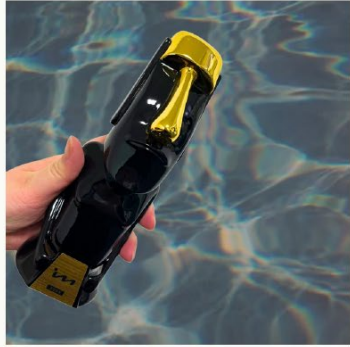


인증배지

이혜리



GOOD
DESIGN
KOREA

db 재 부산디자인진흥원
DESIGN COUNCIL BUSAN



< 2025 Bama ArtFair, in Busan >

아트페어 안에서 각 갤러리나 작가가 사용하는 “개별 전시 공간”입니다.



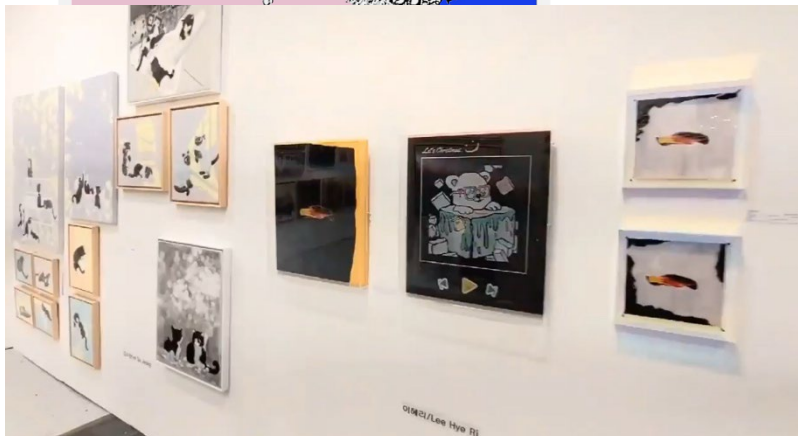
BAMA 2025
2025. 4. 3 Thu ~ 4. 6 Sun
벡스코 1전시장 1, 2홀 부산시 해운대구 APEC로 55

팍스아트컴퍼니 & 갤러리
Booth NO. D-10

신혜경 Shin Hye Kyeong 박소미 Park So Mee

우리의 곁에 물을 따랐다. 12x150cm.
Oil on Korean Paper, 2024.

정물화. 162.2x77cm
Mixed Media, 2024



이지현 Lee Ji Hyun 이혜리 Lee Hye Ri

Trace of Space, 90.7x72.7
mixed media on canvas

Let's Christmas, 25x25cm, Ouseche Digital art, 2025

팍스아트컴퍼니(아트페어참가문의), 전시기획, 작품판매, 온라인 상거래
전주시 덕진구 우아동2가 915-7 B1 / 이메일 : bwa@s1040hanmail.net / M : 010-2429-4003 / 전화번호 9025-01-3540433 박영우

<2025 Bama ArtFair, in Busan>

이혜리

<공유된 풍경>- 부산미술협회



- 사업명: <부산 미술협회, 입주작가>
- 기 간: 2025.04.-2025.11
- 장 소: 부산
- 초청기관(해당사항 있을시) : 부산 미술협회
- 내 용
- 부산 미술협회

○ 실적증빙 이미지

전시 개요
2025년 9월 29일 (월) - 10월 10일 (금)
부평아트스페이스
부산광역시 중구 광복로 1, 1층 아트샵

<주요 성과>
본 전시는 입주 작가들의 창작 결과물을 집약적으로 선보이는 정기 전시로서, 작품 완성도 측면에서 높은 수준을 확보하였으며 관람객의 반응 또한 매우 긍정적으로 나타났다. 이를 통해 작가의 창작 역량과 전시의 공공적 가치가 동시에 입증되었다.

<공정 자료 첨부, 리플렛 자료>

2025.09.29.-10.10.

<부평아트스페이스

입주작가 전시회>

2025.09.29-10.10



“Sun Catcher.”

25x25cm, acrylic on canvas, ai, lenticular,2025.



<2025 Bank ArtFair>, Setec



나는 이제 그림에 투자한다!

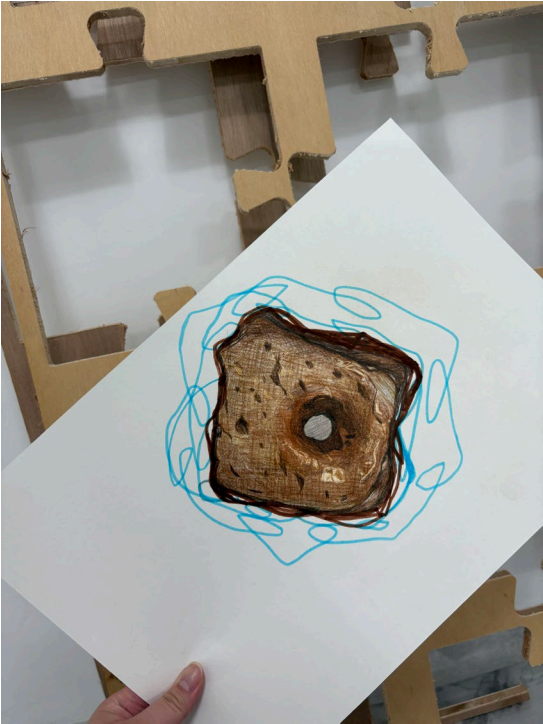
2025 BANK ART FAIR 부스배치도 2 Hall

구분	스튜디오 셋 2-6	이클레토 2-7	갤러리COS 2-10	아트노드 2-11
민세영 갤러리 2-4	민 갤러리 2-5	제이엘 갤러리 2-8	두행두 갤러리 2-9	웨이온 갤러리 2-12
도모카우스 2-3	제이엘이티 갤러리 2-18	갤러리온 2-16	OMG GALLERY 2-15	유복은 이클레토 2-13
웬스 아트갤러리 2-2	소쉬아트센터 2-19	지오그룹 2-17	MKC프로젝트 갤러리 2-14	그림공간 27 2-28
다민 갤러리 2-1	가온 갤러리 2-20	갤러리 티엔 2-23	갤러리COS 2-25	
8월 7 ↓ ↑	코코갤러리 갤러리 2-21	아이클레토스 갤러리 2-22	정작아트 2-24	갤러리 브러쉬 2-26
				갤러리사사리 2-27

BANK ART FAIR 참가리스트

2-1 민세영 갤러리 / 셋	2-2 웬스 아트갤러리 / 셋	2-3 도모카우스 / 셋	2-4 민세영 갤러리 / 셋	2-5 민 갤러리 / 셋	2-6 스튜디오 셋 / 셋	2-7 이클레토 / 셋	2-8 제이엘 갤러리 / 셋	2-9 두행두 갤러리 / 셋	2-10 갤러리COS / 셋	2-11 아트노드 / 셋	2-12 웨이온 갤러리 / 셋	2-13 유복은 이클레토 / 셋	
2-14 OMG GALLERY / 셋	2-15 도모카우스 / 셋	2-16 갤러리온 / 셋	2-17 지오그룹 / 셋	2-18 제이엘이티 갤러리 / 셋	2-19 소쉬아트센터 / 셋	2-20 가온 갤러리 / 셋	2-21 코코갤러리 / 셋	2-22 아이클레토스 갤러리 / 셋	2-23 갤러리 티엔 / 셋	2-24 정작아트 / 셋	2-25 갤러리COS / 셋	2-26 갤러리 브러쉬 / 셋	2-27 갤러리사사리 / 셋
2-28 그림공간 27 / 셋	2-29 유복은 이클레토 / 셋	2-30 웬스 아트갤러리 / 셋	2-31 도모카우스 / 셋	2-32 민세영 갤러리 / 셋	2-33 스튜디오 셋 / 셋	2-34 이클레토 / 셋	2-35 제이엘 갤러리 / 셋	2-36 두행두 갤러리 / 셋	2-37 갤러리COS / 셋	2-38 아트노드 / 셋	2-39 웨이온 갤러리 / 셋	2-40 유복은 이클레토 / 셋	2-41 갤러리사사리 / 셋





@tinylam_e



이혜리(Lee Hyeri)

Tinylami 대표

부산대학교 시각디자인학과 석사 수료

2024, 2025 New York NYX Awards
한국 대표 디자인 심사위원

대한민국산업디자인전람회 심사위원 (2022,2023,2024,2025)
부산디자인어워드 심사위원 (2022)

2024, 2025 New York NYX Awards
한국 대표 디자인 심사위원

2024 GD 마크 인증 심사 (부산디자인진흥원)

2014 미스코리아 부산·울산 팬스타라인닷컴 입상



nyxawards.com



South Korea

Hyeri Lee

CEO, Tynlami



Hyeri Lee, CEO of a design company, embodies a spirit of challenge and passion as she navigates various roles and endeavors.

Currently serving as a research assistant a

BK21. Pusan National University. she





<2022 offnodespace, 디지털 아트 전시회>

https://www.epnc.co.kr/news/articleView.html?idxno=226145

TECHWORLD 오프노드 스페이스의 디지털 작품을 담은 넷기어 '유일 디지털 액자'

[테크월드뉴스=장민주 기자] J&V벤처스가 주관하는 오프노드 스페이스 전시회의 다양한 디지털 작품을 넷기어 '유일 디지털 액자'에 담았다.

오프노드 스페이스는 7월 29일 하루동안 강남구 봉은사동에 위치한 J&V홀에서 '새로운 연결 방식에 대하여'를 주제로 진행했다.

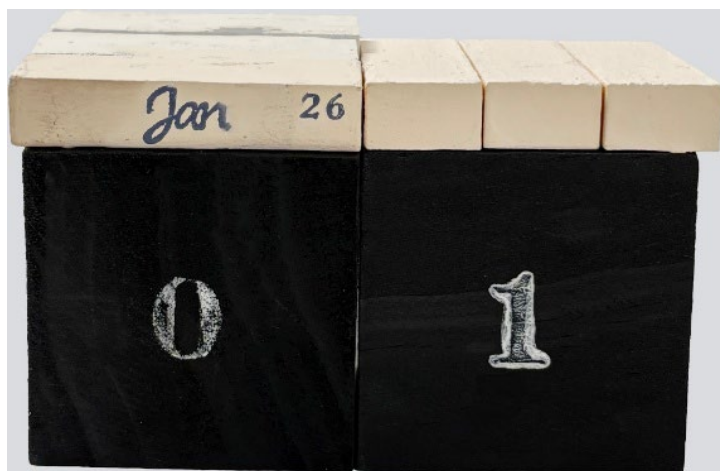
8명의 작가 소개

전시회는 6개의 섹션으로 JOPOP, 치유, MON_R, 이레리, HUHU, 인슈, 새미, 김경아 총 8명의 작가의 디지털 작품을 공개했다.

member/User/MemberRegForm.html



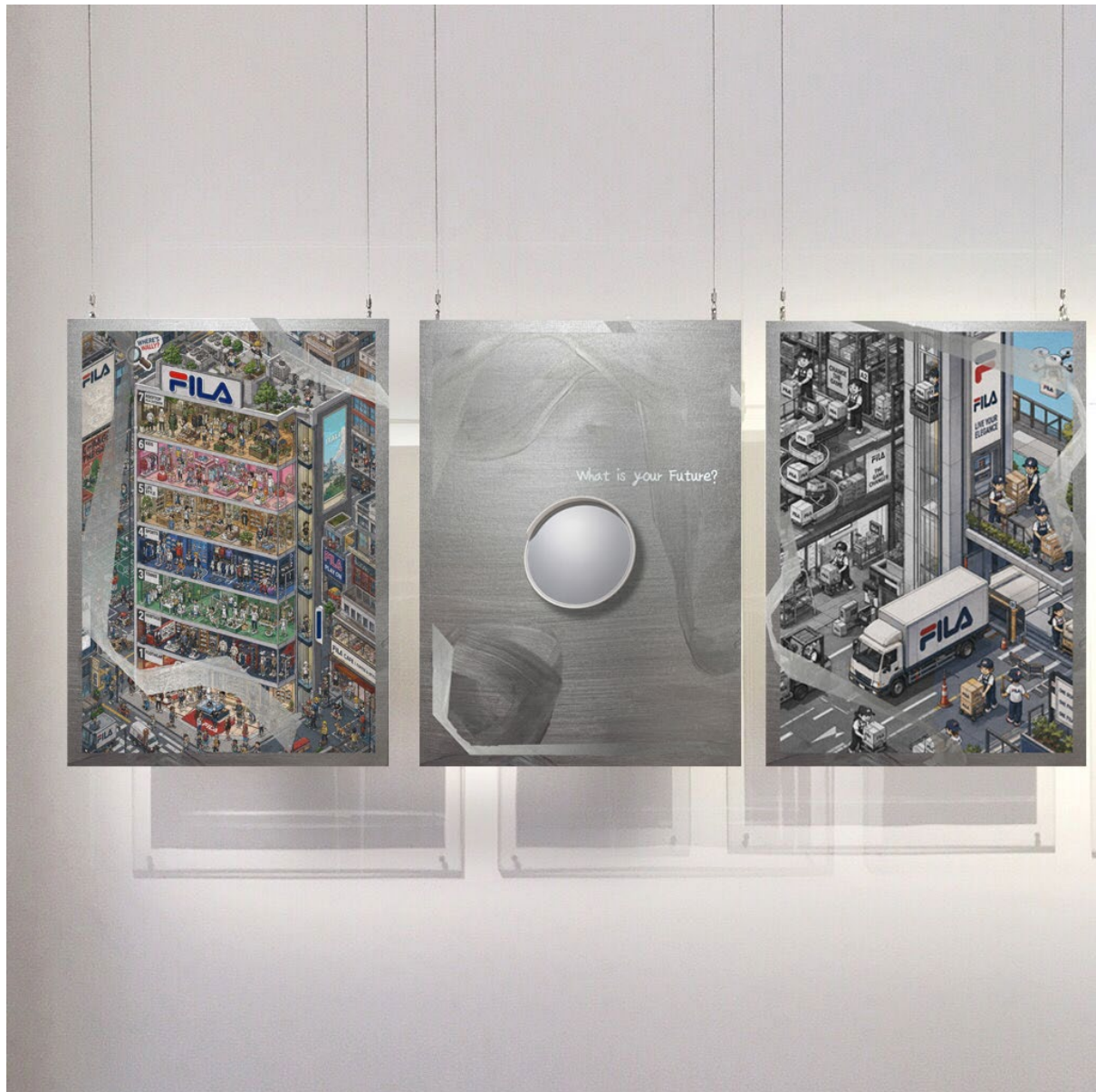
<큐브,조형물>,2026



<Silver> -1

2026, Ai, acrylic mix on canvas.

50x70cm



<Silver> -2

2026, Ai, acrylic mix on canvas.

50x70cm



<Silver> -3

2026, Ai, acrylic mix on canvas.

50x70cm



<Silver> - 5

2026, Ai, acrylic mix on canvas.

50x70cm




<2025 Newyork, IAA 'NYX awards' > juror.





<New York, IAA>

Profile header for a LinkedIn profile. It features a black background with three white icons (notification, message, profile) in the top right corner. On the left is a grayscale portrait of a woman. To the right of the portrait is the white "in" logo. Below the logo, the name "혜리 리" is written in white, followed by "Tinylami의 CEO" in a smaller white font.

<2025 Noble Awards> Juror.




NOBLE
AWARDS



South Korea

HYERI LEE

CEO, Tynlami



- 사업명: 부산 디자인 진흥원 내 입점
- 기 간: 2022-2023
- 장 소: 부산 디자인 진흥원, 입점
- 초청·기관(해당사항 있을시): 부산 디자인 진흥원
- 내 용
 - 부산 디자인 진흥원, 동남권 디자인, SEDIA 인증, BUSAN SOUVENIR 굿즈 제작.
- 실적증빙 이미지





ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026

<2025 Bank ArtFair>



고요하게 여백 속에 담백하게

경계를 허무는 붓질, 수묵과 아크릴의 공존

작가노트

1. 서문: 두 세계의 마주침

나의 작업은 '경계'에 대한 질문에서 시작된다. 동양의 정신을 담은 검은 수묵과 서양의 물질성을 드러내는 화려한 아크릴 물감. 이 이질적인 두 매체가 하나의 화면 위에서 만날 때, 우리는 단순히 재료의 혼합을 넘어선 문화적 어울림을 목격하게 된다. 이것은 과거와 현재, 정신과 물질, 그리고 동양과 서양이라는 이분법적 사고를 벗어나 새로운 시각적 언어를 세우고자 하는 시도이다.

2. 재료의 철학: 스며들고 쌓임

수묵은 '비움'과 '스며들'의 아름다움이다. 한지 위에서 먹은 종이의 결에 스며들어 하나가 되고 깊숙이 자리 잡으며, 여백을 통해 끝없는 공간감을 만들어낸다. 반면, 아크릴은 '채움'과 '쌓임'의 아름다움이다. 캔버스 위에서 층을 이루며 뚜렷하게 드러나는 아크릴의 질감은 현대 사회의 역동성과 물질적인 실존을 나타낸다.

나는 이 두 매체를 충돌시키기보다 서로의 성질을 존중하며 어우러지게 한다. 먹의 번짐 위에 아크릴의 선명한 색채가 얹어질 때, 혹은 아크릴의 두터운 질감 사이로 먹의 은은한 농담이 흘러나올 때, 화면은 팽팽한 긴장감과 동시에 부드러운 조화를 이룬다. 이는 서로 다른 가치가 함께 살아가야 하는 이 시대를 비추는 방식이기도 하다.



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026

'비움과 채움'의 현대적 재해석



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026

'비움과 채움'의 현대적 재해석



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026

<Butter Brush>,2025

Acrylic on Canvas.





ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026

<Acrylic>

Ai, on media Canvas.



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026



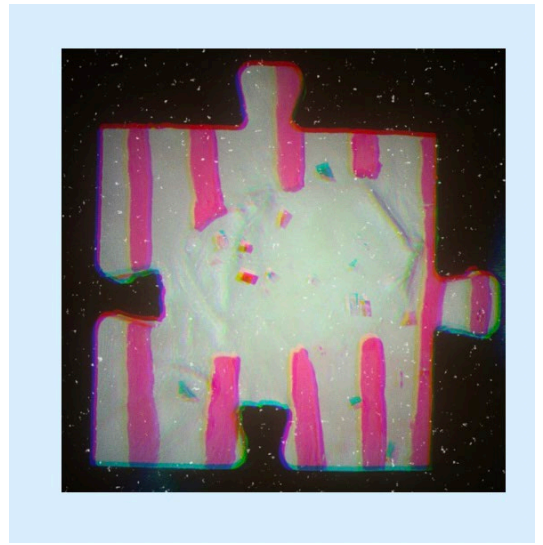
ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026

<Acrylic>

Ai, on media Canvas.



ACRILIC&MIX ON CANVAS.2026





2025 <부산 국제 디자인제>

저출생 극복을 위한 신혼가족 행복UP을 말하다

신혼가족 행복UP을 위한 저출생 극복을 위한

한국이 소멸하고 있습니다. 통계청이 발표한 2024년 합계출산율이 0.75명이라는 전례보다 약간 상승했다는 발표가 있었습니다. 부산도 0.68명으로 전년 동기 0.66명 보다 약간 상승했습니다. 이 정도면 인구 소멸 수순이지만 반복되는 수치 하락에 “이대로면 개량이 닥친다”는 경고도 무색합니다. OECD 회원국 중 1보다 낮은 나라는 한국이 유일합니다. 한국의 출생률이 현저하게 저조한 이유는 ▶높은 주거비와 생활비 ▶고용불안정과 경제적 어려움 ▶양육 및 교육비 부담 결혼과 출산에 대한 가치관 변화 ▶여성의 사회적 역할 변화 등이 복합적으로 작용하여 이루어진 결과입니다. 국가의 지속적인 지원과 연관 단체에서 지속적인 계몽이 필요합니다. 우리는 지금 미래를 위해 무엇을 해야 할 것인가? 디자인이 어떻게 해야 하는가는 명확합니다. 디자인으로 계몽해야 합니다. 이에 국가적으로는 출산장려에 대한 매년 50조 원의 예산을 쏟아붓지만, 백약이 무효입니다.

부산국제디자인제는 창립 22주년을 맞이하여 저출생 위기에 대해 전 세대와 함께하는 보다 심도 있는 시민참여 디자인 계몽 확대가 필요하다고 생각했습니다. 이에 디자이너가 참여하여 출생 위기에 대한 사회혁신 활성화 사업의 내용을 시각적으로 표현하여 시민과 함께 계몽하는 것이 중요하다고 생각합니다. 보다 색다른 저출산위기 이미지가 소통이 될 것입니다.

학생디자인체험전에서는 “저출생 극복을 위한 신혼가족 행복UP을 말하다”를 주제로 시각적 디자인 스토리텔링을 만들어 자신이 생각한 메시지를 표현해보는 창작 수업을 계획하였습니다. 미술전담 강사가 있는 디자인 연구학교를 부산교육청에 자문, 선정하여 본 학회 전문 디자이너와 함께 “저출생 극복을 위한 신혼가족 행복UP을 말하다”의 주제로 협력수업을 통하여 스토리에 대한 디자인 작품 결과물을 전시합니다. 선정된 학교를 순회 방문하여(각 1-3 시간) 이론 및 실기수업 후에 진행하였습니다.

2025. 1. 10. 김동대(부산경상대학교 교수)



<2025 매직월드, 영화의전당> 상상공작소, 인터랙티브 전시회



블로그 · 영화의 전당/매직월드







- 부산 디자인 스토어 입점 책자



- 2030 부산 월드 엑스포 / 전시회 / PDF도록





▲ 조성제 대회장, 부산상공회의소 회장과 이명할 부산시 경제부시장, 이명관 부산일보 사장이 전시장을 둘러 보고 있다.

이밖에도 일반부 'Bn 대선주조 즐거워메' 'Experience a rich realism, xperience a new dimension' <김성만 (재)부산디자인센터>를 비롯해 '골든블루' 한글은 세계의 알파벳입니다 <김소화(동아대), '부산롯데호텔' '툼밭 (ToomBat)' <이은영, 김미리(동서대)>, '메어부산' 전우치 전래동화를 활용한 IPAD e_book 제작 <박은미, 이다은(동서대)>, '르노삼성자동차' 'Took Took' <김성진(동서대)>, '천일고속' '큐브로 보는 부산의 명소와 먹거리' <이혜리(동명대)>, '화승그룹' 'Veloce7' <손광민(동의대)> 등 37개 특별상이 주어져 풍성한 결실을 보였다.



이날 조성제 부산산업디자인전람회 대회장, 부산상공회의소 회장은 디 회사를 통해 "부산 산업디자인전람회는 그 동안 지역의 우수 디자이너 발굴 및 제품디자인 향상에 크게 기여해 왔다. 감성을 중시하는 트렌드 속에서



<Puzzle> -50x50cm Acrylic on canvas.