

# 2016

## 광주시민 문화향유 실태조사



**광주문화재단**  
Gwangju Cultural Foundation



---

# 2016 광주시민 문화향유 실태조사 결과보고서

---

2016. 12.



**광주문화재단**  
Gwangju Cultural Foundation

※ 일러두기

1. 본 보고서는 2016년 10월 19일 ~ 10월 31일까지 실시된 "2016 광주시민 문화향유 실태조사"의 결과를 집계·분석한 결과임
2. 응답에서 '지난 1년'의 기준은 2015년 10월 1일부터 2016년 9월 30일까지 임
3. 만 15세 이상 만 69세 이하 540명을 대상으로 조사를 수행하였으며, 조사에 대한 세부적인 내용은 조사개요에서 상세히 설명함
4. 복수응답은 한 개 이상(1~2순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(비가중)한 결과임
5. 백점 환산 점수는  $(5\text{점 척도값} - 1) \times 100 / 4$  산식을 사용하여 0점부터 100점까지의 점수로 기록
6. 통계표 및 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
7. 통계표 및 도표에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음  
- : 해당 숫자 없음    0 : 단위 미만

## 요 약 문

### I 조사 개요

- 광주문화재단의 「2016년 광주문화지표 조사」의 일환으로 실시하였음
- 광주시민의 문화생활 현황과 문화참여 실태를 조사하여 향후 시민들의 문화향유 특성을 파악, 각 그룹별 맞춤형 프로그램을 개발할 때 기초자료로 활용하기 위해 기획되었음
- 조사는 구조화된 설문지를 바탕으로 면접조사('16. 10. 19 ~ 10. 31)를 하였으며, 유효 응답자 540명의 응답지를 분석하였음. 성별로는 여성 279명(51.7%), 남성 261명(48.3%)이며, 세대별로는 만15세 이상 29세 미만 177명(32.8%), 30대 101명(18.7%), 40대 122명(22.6%), 50대 82명(15.2%), 60대 58명(10.7%) 임
- 그룹별 특성을 살펴보기 위해, 연령대, 결혼 및 자녀 유무를 바탕으로 10대, 20대 여성, 20대 남성, 3~40대 미혼 여성, 3~40대 미혼 남성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 없는 여성과 남성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 있는 여성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 있는 남성, 5~60대 여성, 5~60대 남성 그룹을 구성함
- 그룹별 문화향유 활동의 특징을 집중적으로 분석하여, 향후 문화정책의 시사점을 도출해낸 것이 이번 조사의 특징이며 의의임
- 과거 문화향유실태조사가 소득, 학력, 지역별 특성을 중심으로 분석했다면, 이번 조사는 연령, 결혼, 자녀유무 등에 따라 세대별로 차이를 보이는 지점의 특성을 중심으로 분석하였음

### II 분석 결과

## ○ 문화예술 관심도 및 여가활동

- 문화예술에 대한 관심도는 '관심층' 32%(매우 관심 많음 5.9% + 관심 많음 40.3%), '무관심층' 15%(전혀 관심 없음 3.3% + 관심 없음 11.7%)로 조사됨 (100점 만점 평균 55점으로 '어느 정도 관심 있는' 수준에 해당)
- 조사 참여자들이 평소 주말이나 휴일에 주로 하는 여가활동으로 'TV 또는 비디오(DVD) 시청'(1순위 32.4%, 종합 47.0%)을 가장 많이 꼽았고, 그 다음으로 '여행, 야외나들이'(1순위 19.5%, 종합 36.5%), '문화예술관람'(1순위 13.7%, 종합 29.1%) 등의 순으로 높게 나타남

## ○ 문화예술 관람

- 지난 1년간('15. 10. 1. ~ '16. 9. 30.) 응답자 1명당 관람한 문화예술행사는 영화(7.5회), 대중음악(4.3회), 복합장르(2.8회), 문학행사(2.1회), 미술(1.9회), 전통예술(1.8회) 등의 순으로 높게 나타남
- 문화예술행사 관람률은 전체 응답자 100%기준, 영화(78.3%), 복합장르(35.0%), 미술(28.3%), 연극(21.7%), 대중음악(13.9%) 등의 순임
- 문화예술행사 만족도는 영화(73.3점), 서양음악(68.0점), 대중음악(66.3점), 뮤지컬(65.8점), 연극(65.5점) 등의 순으로 높게 나타남
- 재방문 의향은 영화(73.7%), 문학행사(67.1%), 전통예술(66.7%), 서양음악(64.6%) 등의 순임
- 문화예술행사 관람에 지불한 평균비용은 대중음악(82,900원), 영화(80,400원), 뮤지컬(74,500원), 복합장르(67,100원), 연극(38,100원) 순임

## ○ 문화예술 참여

- 지난 1년간 문화예술행사에 참여 및 창작활동 참여율은 '미술전시회 및 창작활동'(13.7%), '영화 제작 및 발표회'(8.5%), '문학행사 개최 및 창작활동'(6.9%), '서양음악 발표회 및 창작활동'(5.7%), '대중음악'(5.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- 활동 참여에 대한 만족도는 '대중음악'(74.3점), '영화 제작 및 발표회'(77.3점), '연극발표회 및 창작활동'(69.0점), '서양음악 발표회 및 창작활동'(68.5점) 등의 순임
- 향후 1년 이내 참여 의향은 '미술전시회 및 창작활동'(15.7%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '영화제작 및 발표회'(11.5%), '연극발표회 및 창작활동'(10.0%) 순임

## ○ 문화예술 교육

- 문화예술교육 강습경험 비율은 '영화'(11.7%), '인문학'(10.7%), '문학'(10.6%), '미술'(7.2%) 등의 순으로 높게 나타남

- 문화예술교육 강습에 대한 만족도는 '무용'과 '서양음악'이 각각 75점으로 가장 높았으며, 이어서 '문학'(74점), '대중음악'(73.3점), '영화'(71.8점) 등의 순임
- 향후 1년 이내 문화예술교육 참여의향은 '영화'(13.5%), '인문학'(12.4%), '문학'(11.9%), 미술(9.6%) 등의 순임

#### ○ 문화예술 활동공간 이용실태

- 지난 1년 동안 이용한 문화예술공간은 '박물관'(20.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '도서관'(17.0%), '사설문화센터'(14.3%), '민간공연장'(12.0%), '문예회관'(11.7%) 등의 순으로 높게 나타남
- 이용 만족도는 '도서관'(69.8점), '박물관'(68.3점), '청소년 회관', '문예회관' 및 '문화원'(67.5점), '사설문화센터'(66.8점) 등의 순임
- 향후 1년 이내 문화예술공간 이용 의향은 '박물관'(14.8%), '도서관'(12.8%), '사설 문화센터'(10.9%), '문예회관'(8.5%) 등의 순임

#### ○ 동호회 활동

- 문화관련 동호회 경험은 '영화'가 7.0%로 가장 높았으며, '문학' 동호회 3.7%, '인문학 강좌 및 문화유산 탐방' 3.5%, '대중음악' 3.3% 순으로 나타남
- 연평균 동호회 참여 빈도는 '서양음악'이 평균 19회로 가장 많았으며, '문학' 14회, '영화' 6.1회 순으로 나타남

#### ○ 지역 축제

- 광주지역 축제관련해서 관람률은 '추억의 7080충장축제'(34.8%)가 가장 높게 나타났으며, 이어서 '광주비엔날레'(29.3%), '광주디자인비엔날레'(13.0%), '광주세계 김치문화축제'(10.0%) 등의 순으로 높게 나타남. 나머지 축제는 10% 미만의 낮은 관람률을 기록하였음

#### ○ 문화도시 인식

- 문화도시 광주에 대한 인식은 '유서가 깊은 역사를 가진 도시'(59.7점), '문화예술행사가 자주 개최되는 도시'(54.1%), '유명한 문화예술인을 많이 배출하는 도시'(53.7점), '특색 있는 지역문화를 가진 도시'(51.9점) 등의 순으로 나타남
- 문화도시에 대한 전체적인 인식은 보통(50점) 수준에서 큰 차이 없이 평가하고 있으며, 대체적으로 평가 점수가 높지 않음
- 광주가 추진하고 있는 아시아문화중심도시에 대한 인식과 평가가 가장 낮게(47.7점) 나타나고 있음

#### ○ 광주 및 거주지 문화환경 만족도

- 광주 문화환경 만족도는 '문화시설'(52.5점)이 가장 높았으며, 다음으로 '문화예술 관람'과 '지역축제'가 52.3점을 기록하였음. 이어서 문화관람비용(50점) 등의 순임
- 문화예술교육과 문화프로그램이 48.8점, 문화예술활동이 47.3점을 기록하여 보통(50점)에 미치는 못한 것으로 나타남
- 거주지의 문화환경 만족도는 지역축제(50점), 문화시설(49.8점), 문화관람비용(48.5점), 문화예술관람 및 문화프로그램(47.8점), 문화예술교육(47점), 문화예술활동(46.3점) 순임

#### ○ 삶의 만족도

- 삶의 만족도는 '행복한 편' 75%(매우 행복 29.1% + 행복 45.9%), '불행한 편' 15%(매우 불행 1.5% + 불행 3.3%)로 나타남(100점 만점 평균 74.4점으로 "다소 만족" 수준에 해당)

### III 그룹 특성

#### ○ 문화에 대한 인식

- 성별에 따른 문화에 대한 인식에서, 여성은 '사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것'(41.9%)이 가장 높았으며, 그 다음으로는 '미술, 음악, 연극 등의 예술'(24.7%), '다양한 생활양식'(22.6%) 순으로 나타남. 남성은 '사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것'(28.7%), '미술, 음악, 연극 등의 예술'(26.8%), '다양한 생활양식'(20.7%) 순으로 나타남
- 그룹별로는 대체적으로 연령대가 낮을수록 관심도가 높은 것으로 나타남. 10대(52.2%), 그 다음은 20대 여성(44.0%), 30~40대 미혼남(39.5%), 20대 남성(38.6%), 30~40대 미혼녀(35.6%) 순으로 나타남.
- 특히 50대의 문화예술관심층(25.6%)이 60대(13.8%)보다 2배 가까이 높음

#### ○ 주로 하는 여가활동

- 주로 하는 여가활동(1순위)으로 'TV 또는 비디오 시청' 이 모든 연령대에서 가장 높게 나타남. 결혼 유무에 따른 여가활동에서 '여행 및 야외 나들이' 의 경우 미혼이 12.4%, 기혼이 26.7% 로 뚜렷한 차이를 보였으며, 자녀가 없는 경우에는 12.4%, 자녀가 있는 경우는 27.4%로 뚜렷한 차이를 보임



- 그룹별로는 대부분의 계층의 경우에도 'TV 또는 비디오 시청' 이 가장 높게 나타났지만, 30~40대 미혼녀의 경우에는 '문화예술관람' 이 33.3%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 'TV 또는 비디오시청'이 26.7%로 나타남
- 여가활동을 하지 않는 비율은 연령대가 높아질수록 증가하나, 특히 60대(17.2%) 연령층에서 50대(9.8%)보다 2배 이상 급격히 오름

#### ○ 여가활동 동반자

- 여가활동 동반자는 만15세~29세 이하의 연령대는 '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 58.2%로 월등히 높게 나타났고, 그 다음으로 '혼자' 가 25.4%로 나타남. 반면 30~60대 연령층에서는 '가족(친척포함)과 함께' 라는 비중이 가장 높게 나타났으며, 이어 '친구(연인포함)와 함께' 로 나타남. 특이한 점은 여가활동의 동반자가 50대 연령층에서는 '동호회 활동(종교단체 포함)' 의 비중이 13.4%, 60대 연령층에서는 '직장동료와 함께' 가 13.8%로 타 연령층에 비해 비교적 높게 나타남

#### ○ 여가 시간

- 평일 및 주말 공휴일 여가시간은 평일 평균 2.7시간, 주말 평균 5.7시간으로 나타났으며 연령대별로 40대의 평일 평균 여가시간이 1.9시간으로 가장 짧았으며, 주말 평균 여가 시간은 60대가 4.9시간으로 가장 짧게 나타남
- 평일 여가시간은 50대 이하 모든 연령층에서 2시간 내외이지만, 60대는 4.4시간으로 급격히 늘어남
- 또한 대체적으로 소득이 높을수록 평일 평균 여가시간이 점차 짧아지는 것으로 나타남
- 그룹별 살펴보면 '30~40대 기혼녀&자녀있음' 의 경우 평일 평균 여가시간이 1.8시간, 주말 평균 여가시간도 4.7시간으로 가장 짧게 나타남

#### ○ 문화예술활동 관람 실태

- 문화예술행사 관람은 주로 입장권을 구입하여 관람하는 형태가 75.8%로 가장 높게 나타났으며. 초대권으로 관람 12.4%, 무료 행사 10.7% 순으로 나타남
- 입장권 구매율은 3~40대 미혼남(84.4%)이 가장 높고, 이어서 20대 남(81.8%) 그리고 3~40대 기혼이면서 자녀가 없는 경우(81.8%), 20대 여(81.3%) 등의 순으로 높음, 5~60대 여성(51%)이 입장권 구매율이 가장 낮음
- 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률)를 살펴보면, 29세 이하, 40대, 30대, 50대, 60대 순으로 높고, 특히 비관람률은 60대(43.1%)가 50대(19.5%)보다 2배 이상 높아, 60대의 문화예술관람률이 매우 저조함

- 전체적으로 영화의 관람률이 78.3%로 가장 높았으며, 기타 복합장르 35.0%, 미술 28.3% 순으로 나타남. 여성과 남성의 경우에도 영화의 관람률이 각각 79.6%, 77.0%로 가장 높게 나타났으며, 기타 복합장르가 각각 38.7%, 31.0%로 나타남
- 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수)를 살펴보면 영화가 평균 7.5회로 가장 많았으며, 대중음악 4.3회, 복합장르 2.8회, 문학행사 2.1회 순으로 나타남. 여성은 영화(7.9회), 대중음악(4.0회), 기타 복합장르(3.0회), 문학행사(2.3회) 순으로 나타남. 남성은 영화(7.2회), 대중음악(4.8회), 기타 복합 장르(2.4회), 미술(1.8회) 등의 순으로 나타남
- 문화활동 관람 연간 평균 지출비용은 대중음악이 82,900원으로 가장 높았으며, 영화가 80,400원, 뮤지컬이 74,500 순으로 나타남. 성별로는 여성의 경우 뮤지컬이 86,800원으로 가장 높았으며, 영화는 78,700원, 대중음악 78,600원 순으로 나타남. 남성의 경우 대중음악이 89,000원으로 가장 높았으며, 영화 82,300원, 기타 복합장르 79,100원 순으로 나타남
- 기혼자는 뮤지컬이 80,800원으로 지출비용이 가장 높았으며, 미혼은 대중음악이 93,400원으로 가장 높게 나타남

#### ○ 문화예술행사 참여 및 활동 실태

- 문화예술행사 관람 동반자는 여성의 경우에는 친구(동성친구)가 31.1%로 가장 많았으며, 친구(이성친구, 연인) 20.9%, 배우자 17.2% 순으로 나타남. 남성은 배우자가 32.7%로 가장 많았으며, 친구(이성친구, 연인) 26.9%, 친구(동성친구) 14.3% 순으로 나타남
- 문화예술행사 참여시간대는 주말 낮 시간대가 39.2%로 가장 많았으며 주말 저녁 시간 35.3%, 주중 저녁 시간 18.4% 순으로 나타남
- 여성은 주말 낮 시간대가 38.1%로 가장 많았으며, 남성은 주말 저녁 시간대가 40.8%로 가장 높게 나타남
- 30~40대 기혼&자녀없음, 30~40대 기혼녀&자녀있음, 30~40대 기혼남&자녀있음의 경우에는 주말 낮 시간대가 가장 높게 나타난 반면, 20대 여성, 20대 남성, 30~40대 미혼남과 미혼녀의 경우에는 주말 저녁 시간대가 가장 높은 참여 시간대로 나타남
- 문화예술행사 정보 습득은 인터넷상의 웹사이트 및 포털사이트가 30.4%로 가장 높게 나타났으며, 소셜미디어가 20.6%, 텔레비전/라디오 16.5% 순으로 나타남
- 40대 이하는 주로 웹사이트와 포털, 소셜미디어를 통해 정보를 습득한 반면 50대 이상은 텔레비전이나 라디오, 주변 사람을 통해 정보를 습득하는 것으로 나타남

- 문화예술행사의 관람기준으로, '문화예술행사의 내용 및 수준'(50.3%)을 가장 중요하게 꼽고 있으며, 이어서 '예술행사에 대한 주위 의견', '네티즌 의견'(12.0%), '관람비용의 적정성'(10.3%), '참가자의 유명도'(9.4%) 순임

#### ○ 문화예술행사 관람시 애로사항

- 문화예술행사 관람시 애로사항은 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(30.2%)가 가장 높았고, 그 다음으로 '비용이 많이 든다'(22.9%), '관심 프로그램이 없다'(13.7%), '관련 정보가 부족하다'(12.4%) 등의 순으로 나타남
- 여성은, '시간이 좀처럼 나지 않는다'(29%)가 가장 높았고, '비용이 많이 든다'(24.9%), '관련 정보가 부족하다'(11.8%) 순으로 나타났으며, 남성은 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(32.0%), '비용이 많이 든다'(20.9%), '관심 있는 프로그램이 없다'(16.0%) 순으로 나타남
- 연령별로는 50대까지 '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 비율이 30~40%수준을 보이나, 60대는 상대적으로 시간의 문제(14.7%)보다 상대적으로 비용의 문제(23.5%)를 애로사항으로 들고 있음

#### ○ 문화예술행사 참여 및 활동

- 문화예술행사 참여 및 직접 활동 비율은 29.1%로 나타남. 특히 30~40대 기혼&자녀없음 계층의 참여율이 50%로 가장 높게 나타남
- 참여율은 50대까지 30~40%를 유지하나 60대에서 15.5%로 급격히 떨어짐

#### ○ 문화예술활동 공간 이용실태

- 문화예술활동 공간 이용현황을 살펴보면 20대 여성과 30~40대 미혼녀의 경우 타 계층에 비해 민간공연장 이용률이 비교적 높게 나타남 (20대 여성 20.2%, 30~40대 미혼녀 20.0%)

#### ○ 문화관련 자원봉사 활동

- 문화관련 자원봉사활동참여는 여성 10.8%, 남성 7.7% 이며, 연간 평균 참여 횟수도 여성은 5.6회, 남성은 3.3회로 여성이 더 높게 나타남
- 20대 여성의 경우 연간 평균 참여횟수가 20회로 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남. 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향에 대해서 10대가 56.5%로 가장 높게 나타났으며, 20대 여성은 41.7%로 나타남. 의향이 가장 낮은 그룹은 30~40대 기혼남&자녀있음 계층으로 15.9%로 나타남

#### ○ 문화관련 동호회 활동

- 문화관련 동호회 참여는 여성이 19.7%, 남성이 15.3%로 나타남
- 문화관련 동호회 참여가 가장 낮은 계층은 30~40대 미혼남으로 참여율이 5.3%에 불과함
- 연령별로는 50대(24.4%)가 가장 높고, 60대(12.1%)가 가장 낮음

#### ○ 문화도시 인식

- 광주에 대한 연상 이미지(종합순위)는, '무등산'이 모든 연령층에서 높게 나왔으나, 연령대가 높아질수록 '무등산'에 대한 선택 비율이 높음
- '미혼', '자녀 없음'의 계층에서 '비엔날레'와 '국립아시아문화전당'과 같은 문화측면에 대한 연상 이미지가 높게 나타남
- 40대 이하 남성 계층에서는 '야구/기아타이거즈'의 이미지가 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남
- 문화예술이 차지하는 비중에 대한 인식은 여성(16.1%)이 남성(8.5%)보다 2배 정도의 크게 인식

#### ○ 광주 문화정책에 대한 만족도

- 광주 문화정책에 대한 만족도는 전체(45.1점)에서, 여성(45.3점), 남성(44.9점)으로 큰 차이 없음
- 그룹별로 10대가 55.4점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층에서는 37.5점으로 가장 낮음

#### ○ 광주 문화환경 만족도

- 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도는 10대(58.7점)가 가장 높게 나타났으며, 특히 지역 축제 및 문화시설에 대한 만족도가 62점으로 가장 높게 나타남. 반면 20대 여성은 만족도가 44.9점으로 가장 낮게 나타났으며, 특히 문화예술활동의 만족도가 39점으로 가장 낮게 나타남

#### ○ 삶의 만족도

- 삶의 만족도는 전체 평균은 74.4점으로 대체적으로 만족한 편으로 나타남.
- '30~40대 미혼녀'의 삶의 만족도가 85점으로 가장 높고, 50~60대(남성)의 삶의 만족도가 67.5점으로 가장 낮음

그룹 유형	그룹별 특징
10대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술에 대한 관심도와 문화예술관람률이 가장 높음</li> <li>- 문화예술교육 경험이 가장 많고, 문화관련 동호회 참여율이 가장 높음</li> <li>- 여가활동으로 여행, 야외나들이를 가장 희망하는 그룹임</li> <li>- 무료행사를 통한 문화예술관람 비중이 가장 높음</li> <li>- 다른 그룹에 비해 영화 관람 비중이 가장 높음</li> <li>- 문화예술 관람자의 평균 지출비용이 가장 낮음</li> <li>- 문화예술행사의 정보를 주로 소셜미디어(SNS)로 습득</li> <li>- 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향이 가장 높음</li> <li>- 문화예술의 중요도를 가장 높게 평가하고, 광주 문화환경에 대한 전반적 만족도도 가장 높음</li> </ul>
20대 여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 관심도와 문화예술관람률이 두 번째로 높은 편</li> <li>- 주말 여가시간이 가장 많음</li> <li>- 대중음악 관람 횟수가 가장 많고, 민간공연장 이용률이 다른 그룹에 비해 가장 높음</li> <li>- 연간 문화관련 자원봉사 참여 횟수가 가장 많음</li> <li>- 문화예술의 중요도를 두 번째로 높게 평가</li> </ul>
20대 남성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여가활동으로 컴퓨터 게임 및 인터넷 검색과 운동 비중이 다른 그룹에 비해 월등히 높음</li> <li>- 문화예술행사 정보를 포털이나 웹사이트를 통해 습득</li> <li>- 문화예술 관람 비용을 가장 고려하는 그룹</li> <li>- 이성친구(연인 포함)와 문화예술을 관람하는 비중이 두 번째로 높음</li> <li>- 문화관련 동호회 참여율이 가장 낮고, 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향도 가장 낮음</li> </ul>
30~40대 미혼 여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여가활동으로 문화예술관람 비중이 가장 높으면서도, 여가활동으로 문화예술관람을 가장 많이 희망하는 그룹</li> <li>- 다른 그룹에 비해 창작적 취미활동 비중이 가장 높음</li> <li>- 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 등 포함), 전통예술, 연극, 뮤지컬 관람 비중이 가장 높음</li> <li>- 연간 영화관람 횟수가 가장 많음</li> <li>- 문화예술행사 관람을 선택할 시 행사의 내용 및 수준을 가장 많이 고려</li> <li>- 문화예술 행사 참여 및 직접 활동이 가장 그룹임</li> <li>- 박물관, 미술관 공간 이용이 가장 높고, 삶의 만족도도 가장 높음</li> </ul>
30~40대 미혼 남성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 친구(연인 포함)와 여가활동을 가장 많이 하고, 이성친구와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음</li> <li>- 입장권 구매 비중이 가장 높고, 문화예술행사 관람 시 애로사항으로 비용을 가장 많이 지적</li> <li>- 문화예술행사 참여 및 직접 활동이 가장 적음</li> <li>- 문화예술교육 경험이 가장 낮음, 문화관련 자원봉사 경험이 가장 적음</li> </ul>
30~40대 기혼 여성 & 자녀 있음	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여가활동으로 여행, 야외 나들이를 가장 많이 함</li> <li>- 평일 여가 시간이 가장 짧음, 다른 그룹에 비해 자녀와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음</li> </ul>
3~40대 기혼 남성 & 자녀 있음	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5~60대 남성 다음으로 집에서 휴식(여가활동을 하지 않음)하고자 하는 비중이 가장 높음</li> <li>- 문화예술 관람자의 연간 평균 지출 비용이 두 번째로 높은 편</li> </ul>
50~60대 여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여가활동으로 종교활동이 다른 그룹에 비해 월등히 높음</li> <li>- 여가활동을 주로 가족 또는 친구와 주로 함, 동호회(종교단체 포함) 활동 비중도 높은 편</li> <li>- 초대권으로 문화예술 관람 비중이 가장 높음, 입장권 구매 비중이 제일 낮음</li> <li>- 문화예술을 관람하지 않는 비중이 가장 높음</li> <li>- 동성친구와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음</li> <li>- 주중 낮 시간대 문화예술행사 참여 비중이 가장 높음</li> <li>- 주변사람을 통해 문화예술행사 정보를 습득함</li> <li>- 주민센터, 복지회관 이용률이 상대적으로 높고, 문화관련 자원봉사 참여 경험이 가장 많음,</li> </ul>
50~60대 남성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술에 대한 관심도가 가장 낮음</li> <li>- 주로 하는 여가활동은 대부분 TV 시청 및 휴식(여가활동 안함), 또한 휴식하고자 희망하는 비중이 가장 높음</li> <li>- 여가활동을 주로 가족과 하며, 다른 그룹에 비해 동호회 비중이 가장 높음</li> <li>- 문화예술을 관람하지 않는 비중이 두 번째로 높음</li> <li>- 문화예술 관람자의 경우 연간 평균 지출 비용이 가장 높음</li> <li>- 배우자와 문화예술을 관람하는 비중이 가장 높음</li> <li>- 텔레비전이나 라디오를 통해 문화예술행사 정보 습득</li> <li>- 문화예술 중요도를 가장 낮게 평가, 삶의 만족도가 가장 낮음</li> <li>- 광주 문화환경에 대한 전반적 만족도 평가가 가장 낮음</li> </ul>

## IV

## 정책적 시사점

### 1. 그룹별 특성별 제언

- 이번 조사를 통해 광주시민의 그룹별 문화향유 특성을 확인할 수 있었음
- 이를 토대로 그룹별 특성을 고려하여 맞춤형 문화사업 기획과 홍보가 필요함
- 10대 : 문화예술에 대한 관심도와 열정, 활동참여율이 높은 반면 지출비용이 높지 않으므로, 저렴하고 다양한 문화예술콘텐츠를 제공할 필요가 있음, 또한 홍보를 소셜미디어(SNS) 중심으로 제공
- 20대 여성: 주말 여가 시간이 많고, 문화관련 자원봉사에 적극적인 점을 활용하여 주말 맞춤형 여가 프로그램 개발 및 문화자원봉사 조직을 구축할 필요가 있음
- 20대 남성: 테크닉 기반 게임형 활동 프로그램 제공, 문화예술 비용 부담 경감
- 30~40대 미혼 여성: 수준 높은 문화예술 프로그램 제공 및 커뮤니티 창작 활동 지원
- 30~40대 미혼 남성: 이성친구(연인 포함)과 함께 즐길 수 있는 다양한 프로그램 개발, 문화예술교육에 적극적으로 참여할 수 있는 방안 연구
- 30~40대 기혼 여성 & 자녀 있음: 놀이방 시설 확충 및 교통 편의제공, 주말 자녀와 함께 할 수 있는 프로그램 개발
- 30~40대 기혼 남성 & 자녀 있음: 문화예술 지식과 정서 함양을 위한 교육 프로그램 제공, 아이와 함께 할 수 있는 아빠교실 프로그램 운영
- 50~60대 여성: 가족 단위 문화나들이 프로그램 제공, 주민센터 등 근접 공간을 활용한 문화행사 개최
- 50~60대 남성: 시니어 문화예술 동호회 지원, 배우자와 함께 만들어가는 문화예술 프로그램 개발, 문화정보 전달 방식 개선

## 2. 항목별 제언

- 문화활동 관람분야에서 영화와 대중음악 등의 장르를 제외한 나머지 영역의 관람률이 전반적으로 낮게 나타나고 있음. 특히 관람률이 저조한 미술, 서양음악, 전통예술, 무용 등의 영역들은 일반적으로 공공적 지원에 의해 제공되는 순수예술분야라는 점에서 향후 이러한 공적 영역의 관람률을 높이기 위한 적극적인 정책(매력 있는 콘텐츠 개발 등)이나 마케팅 전략이 필요할 것으로 판단됨
- 또한 본 조사에서 특이할만한 점은 여가활동 동반자 항목에서 주로 학생을 포함한 젊은 세대(29세 이하)와 미혼 계층이 다른 범주에 비해 상대적으로 '혼자서' 여가 및 문화예술활동 즐기는 것으로 나타남. 이는 향후 한국사회의 1인 가구 증대와 맞물려 1인 여가활동도 점차 증가할 것으로 예측되므로, 문화예술분야 행사 및 프로그램의 기획에 있어 '1인' 대상자들에 초점을 맞춘 다양한 아이디어를 개발하고 고민할 필요가 있음
- 문화예술행사의 정보 습득 경로는 대부분 온라인(인터넷상의 웹사이트 및 포털사이트, SNS)을 통해서(총 51%) 이루어지고 있음. 현재 50대 중반 정도까지는 사실상 온라인 경로를 통한 습득 역량을 갖고 있다는 점을 고려할 때, 향후 전 연령층의 정보접근권을 높일 수 있는 온라인 홍보 전략을 적극적으로 강화할 필요가 있음. 동시에 디지털 정보화 혁명의 한 가운데 존재하는 각종 미디어를 통한 소통 전략을 적극적으로 구사해야 함
- 시민들이 주로 이용하는 문화시설 중에서 사설문화센터 그리고 민간공연장을 제외하면 거의 대부분 공공기반문화시설임. 이중 가장 많이 이용하는 박물관과 도서관은 특별한 프로그램 참여 없이도 일상적으로 방문이 가능한 장소들인데 반해, 나머지 공간들은 보다 개방성이 떨어지는 장소들임. 특히 이러한 시·구민회관, 복지회관, 주민자치센터, 청소년회관, 문화원 등의 공간들은 주민들의 생활권역 내의 거점문화공간의 역할을 해내야 함에도 불구하고 현재 이 역할이 제대로 수행되고 있지 않음을 알 수 있음. 따라서 공공기반문화시설들의 일상적 개방성을 확보하기 위한 정책들을 개발하고, 열린문화 소통공간으로 자리매김 할 수 있도록 해야 할 것임

### 3. 조사 분석 방법 제언

#### ① 조사분석

- 향후 광주시민 문화향유 실태조사를 좀 더 면밀하게 진행하고, 지속적인 보완 작업을 통해 시민들의 문화향유 지표를 구축하고, 문화향유실태의 시계열 변화까지 파악하여야 함
- 최소한 2~3년에 한 번씩은 광주시민문화향유 실태조사를 진행할 필요가 있으며, 이를 통해 광주 문화 정책 개발·각종 프로그램 기획 및 설계의 기초 자료로 적극적으로 활용할 필요가 있음. 즉 시민들이 체감할 수 있는 프로그램 내용과 형식을 마련하는 데 유의미한 근거자료, 판단자료로 제시될 수 있고, 계층별, 특성별 요구에 맞춘 문화정책 개발에도 활용 가능함
- 또한 주기적인 실태조사는 성, 연령, 혼인, 소득, 학력, 거주지, 직장유무, 장애유무 등에 따라 문화향유 수준이 어떻게 차이가 나는지의 추이를 볼 수 있으며, 나아가 문화소외계층에 대해 문화복지 차원의 다양한 지원방안을 마련할 수 있을 것임
- 마지막으로 축적된 실태조사 자료는 장기적으로 지역내 문화환경과 인구구조의 변화, 시민들의 문화적 욕구 변화에 선제적으로 예측하고 대응할 수 있는 토대가 될 것임

#### ② 방법론

- 2016년 조사는 광주시민 540명을 유효표본으로 분석하였음. 이는 계층(세부그룹)별 특성을 확인하고, 통계적으로 유의미하게 일반화시키기에는 표본 수가 너무 적음. 지속적으로 표본 수의 확대가 필요함
- 덧붙여 광주시민 모집단의 대표성을 제대로 반영하기 위해서는 첫째, 조사구에 대한 사전 연구와 지정이 필요함. 이를 통해 표본이 모집단을 대표할 가능성을 높여야 함. 둘째, 표본추출 방식에 대한 정확한 정의 및 통일된 적용이 요구되고 정확성을 높이기 위한 체계적인 무작위 표집 방안을 마련해야 함. 셋째, 조사 시 발생하는 오차를 최소화시키기 위한 철저한 조사원 교육, 문항검토, 사전 테스트 등이 반드시 이루어 져야 함. 마지막으로 향후 동일한 조사구에서 동일한 표본추출 방식을 통한 신뢰도 높은 조사를 시행해야 함



# 목 차

<b>I. 조사 개요</b>	1
1. 조사 개요	2
2. 표본 특성	4
<b>II. 조사결과 분석</b>	7
1. 응답자 특성	8
2. 지표별 조사결과 및 주요특성	17
<b>III. 지표별 상세 조사결과</b>	33
1. 문화예술 관심도 및 여가활동	34
2. 문화예술관람 및 참여	66
3. 문화예술교육	92
4. 문화예술활동 공간	95
5. 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동	96
6. 지역축제	105
7. 문화도시와 일상생활 만족도	107
<b>부록. 설문지</b>	143

## <표 목차>

<표 1-1> 조사 설계 .....	2
<표 1-2> 조사 항목 .....	3
<표 1-3> 표본 특성 .....	4
<표 1-4> 계층별 그룹 구성 .....	5
<표 2-1> 성별 분포 .....	8
<표 2-2> 연령대 분포 .....	9
<표 2-3> 거주지역 분포 .....	10
<표 2-4> 응답자의 성별, 연령별, 거주지별 분포 .....	11
<표 2-5> 거주기간 분포 .....	11
<표 2-6> 성별에 따른 거주기간 분포 .....	12
<표 2-7> 결혼 여부 .....	12
<표 2-8> 성별에 따른 결혼 여부 .....	12
<표 2-9> 최종학력 분포 .....	13
<표 2-10> 성별에 따른 최종학력 분포 .....	13
<표 2-11> 직업 분포 .....	14
<표 2-12> 소득 분포 .....	15
<표 2-13> 직업 및 소득 분석구간 .....	15
<표 2-14> 지난 1년간 문화예술행사 관람 현황 .....	19
<표 2-15> 문화예술행사의 직접 참여 및 활동 .....	21
<표 2-16> 문화예술교육 강습현황 .....	22
<표 2-17> 문화예술교육 강습현황 .....	23
<표 2-18> 문화예술교육 강습현황 .....	23
<표 2-19> 문화예술교육 강습현황 .....	24
<표 2-20> 문화예술활동 공간 이용현황 .....	25
<표 2-21> 문화예술활동 공간 이용현황 .....	26
<표 2-22> 광주 및 거주지 주변 문화예술활동 및 문화환경 인식 .....	29

<표 3-1> 문화에 대한 인식 .....	34
<표 3-2> 성별에 따른 문화에 대한 인식 .....	35
<표 3-3> 문화예술 관심도 .....	36
<표 3-4> 성별에 따른 문화예술에 대한 관심도 .....	37
<표 3-5> 문화예술관심도 - 일반 .....	38
<표 3-6> 문화예술관심도 - 계층별 .....	39
<표 3-7> 주로 하는 여가활동(1순위) .....	40
<표 3-8> 주로 하는 여가활동 (1순위, 성별) .....	41
<표 3-9> 주로 하는 여가활동(1순위) - 일반 .....	42
<표 3-10> 주로 하는 여가활동(1순위) - 계층별 .....	43
<표 3-11> 주로 하는 여가활동(2순위) .....	44
<표 3-12> 주로 하는 여가활동(2순위, 성별) .....	44
<표 3-13> 주로 하는 여가활동(1+2순위) .....	46
<표 3-14> 주로 하는 여가활동(1+2순위, 성별) .....	47
<표 3-15> 주로 하는 여가활동(1+2순위) - 일반 .....	48
<표 3-16> 주로 하는 여가활동(1+2순위) - 계층별 .....	49
<표 3-17> 여가활동 동반자 .....	50
<표 3-18> 성별에 따른 여가활동 동반자 .....	51
<표 3-19> 여가활동 동반자 - 일반 .....	52
<표 3-20> 여가활동 동반자 - 계층별 .....	53
<표 3-21> 희망하는 여가활동(1순위) .....	54
<표 3-22> 희망하는 여가 활동(1순위, 성별) .....	55
<표 3-23> 희망하는 여가활동(1순위) .....	56
<표 3-24> 희망하는 여가활동(1순위) - 계층별 .....	57
<표 3-25> 희망하는 여가활동(2순위) .....	58
<표 3-26> 성별에 따른 희망하는 여가활동(2순위) .....	59
<표 3-27> 희망하는 여가활동(1+2순위) .....	60

<표 3-28> 성별에 따른 희망하는 여가활동(1+2순위) .....	61
<표 3-29> 희망 하는 여가활동(1+2순위) .....	62
<표 3-30> 희망하는 여가활동(1순위+2순위) - 계층별 .....	63
<표 3-31> 평일 및 주말 공휴일 여가 시간 - 일반 .....	64
<표 3-32> 평일 및 주말 공휴일 여가 시간 - 계층별 .....	65
<표 3-33> 문화예술행사 관람 통로 .....	66
<표 3-34> 문화예술행사 관람 통로 - 일반 .....	67
<표 3-35> 문화예술행사 관람 통로 - 계층별 .....	67
<표 3-36> 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) - 일반 .....	69
<표 3-37> 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) - 일반 .....	70
<표 3-38> 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용) - 일반 .....	71
<표 3-39> 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) - 계층별 .....	72
<표 3-40> 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) - 계층별 .....	72
<표 3-41> 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용) - 계층별 .....	73
<표 3-42> 문화예술행사 관람 동반자 .....	73
<표 3-43> 문화활동 관람 동반자 -일반 .....	75
<표 3-44> 문화활동 관람 동반자 - 계층별 .....	76
<표 3-45> 문화예술행사 참여시간대 .....	77
<표 3-46> 문화예술행사 참여시간대 - 일반 .....	78
<표 3-47> 문화예술행사 참여시간대 - 계층별 .....	79
<표 3-48> 문화예술행사의 정보 습득 경로 .....	80
<표 3-49> 문화예술행사 정보습득 경로 - 일반 .....	81
<표 3-50> 문화예술행사 정보습득 경로 - 계층별 .....	82
<표 3-51> 문화예술행사의 관람기준 .....	83
<표 3-52> 문화예술행사의 관람기준 - 일반 .....	84
<표 3-53> 문화예술행사의 관람기준 - 계층별 .....	85
<표 3-54> 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 .....	86

<표 3-55> 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 - 일반 .....	87
<표 3-56> 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 - 계층별 .....	88
<표 3-57> 문화예술행사 참여현황(참여율) - 일반 .....	90
<표 3-58> 문화예술행사 참여현황(참여율) - 계층별 .....	91
<표 3-59> 문화예술교육 강습현황(경험률) - 일반 .....	93
<표 3-60> 문화예술교육 강습현황(경험률) - 계층별 .....	94
<표 3-61> 문화예술활동 공간 이용현황(이용률) - 일반 .....	96
<표 3-62> 문화예술활동 공간 이용현황(이용률) - 계층별 .....	97
<표 3-63> 문화관련 자원봉사활동 현황 - 일반 .....	99
<표 3-64> 문화관련 자원봉사활동 현황 - 계층별 .....	100
<표 3-65> 문화관련 동호회 주요 활동 공간 .....	102
<표 3-66> 문화관련 동호회 참여 여부 - 일반 .....	103
<표 3-67> 문화관련 동호회 참여 여부 - 계층별 .....	104
<표 3-68> 지역 축제 관람 현황 .....	105
<표 3-69> 광주에 대한 연상 이미지(1순위) .....	107
<표 3-70> 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(1순위) .....	108
<표 3-71> 광주에 대한 연상 이미지(1순위) - 일반 .....	109
<표 3-72> 광주에 대한 연상 이미지(1순위) - 계층별 .....	110
<표 3-73> 광주에 대한 연상 이미지(2순위) .....	111
<표 3-74> 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(2순위) .....	112
<표 3-75> 광주에 대한 연상 이미지(1+2순위) .....	113
<표 3-76> 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) .....	114
<표 3-77> 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) - 일반 .....	115
<표 3-78> 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) - 계층별 .....	116
<표 3-79> 문화예술 관련 광주 시민 의견 .....	117
<표 3-80> 문화도시 평가 - 일반 .....	118
<표 3-81> 문화도시 평가 - 계층별 .....	119

<표 3-82> 문화예술 중요도 .....	120
<표 3-83> 문화예술 중요도 - 일반 .....	121
<표 3-84> 문화예술 중요도 - 계층별 .....	122
<표 3-85> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람) - 일반 .....	123
<표 3-86> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람) - 계층별 .....	124
<표 3-87> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동) - 일반 .....	125
<표 3-88> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동) - 계층별 .....	126
<표 3-89> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) - 일반 .....	127
<표 3-90> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) - 계층별 .....	128
<표 3-91> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제) - 일반 .....	129
<표 3-92> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제) - 계층별 .....	130
<표 3-93> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) - 일반 .....	131
<표 3-94> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) - 계층별 .....	132
<표 3-95> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화프로그램) - 일반 .....	133
<표 3-96> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화프로그램) - 계층별 .....	134
<표 3-97> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화관람비용) - 일반 .....	135
<표 3-98> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화관람비용) - 계층별 .....	136
<표 3-99> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화정책) - 일반 .....	137
<표 3-100> 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화정책) - 계층별 .....	138
<표 3-101> 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 일반 .....	139
<표 3-102> 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 계층별 .....	140
<표 3-103> 삶의 만족도 - 일반 .....	141
<표 3-104> 삶의 만족도 - 계층별 .....	142

## <그림 목차>

<그림 2-1> 성별 분포 .....	8
<그림 2-2> 연령대 분포 .....	9
<그림 2-3> 거주지역 분포 .....	10
<그림 2-4> 문화예술 관심도 .....	17
<그림 2-5> 주로 하는 여가 활동 .....	18
<그림 2-6> 가장 희망하는 여가활동 .....	18
<그림 2-7> 문화활동 관람률 .....	20
<그림 2-8> 문화활동 관람 횟수 및 비용 .....	20
<그림 2-9> 지역축제 관람률 및 만족도 .....	27
<그림 2-10> 문화도시 인식 .....	28
<그림 2-11> 광주 문화환경 만족도 .....	30
<그림 2-12> 본인 거주지 주변 문화환경 만족도 .....	30
<그림 2-13> 삶의 만족도 .....	31
<그림 3-1> 문화에 대한 인식 .....	34
<그림 3-2> 문화예술 관심도 .....	36
<그림 3-3> 주로 하는 여가활동(1순위) .....	40
<그림 3-4> 주로 하는 여가활동(2순위) .....	44
<그림 3-5> 주로 하는 여가활동(1+2순위) .....	46
<그림 3-6> 여가활동 동반자 .....	50
<그림 3-7> 희망하는 여가활동(1순위) .....	54
<그림 3-8> 희망하는 여가활동(2순위) .....	58
<그림 3-9> 희망하는 여가활동(1+2순위) .....	60
<그림 3-10> 문화예술행사 관람 통로 .....	66
<그림 3-11> 문화예술행사 관람 동반자 .....	74
<그림 3-12> 문화예술행사 참여시간대 .....	77

<그림 3-13> 문화예술행사의 정보 습득 경로 .....	80
<그림 3-14> 문화예술행사의 관람기준 .....	83
<그림 3-15> 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 .....	86
<그림 3-16> 문화예술활동 참여율 및 만족도 .....	89
<그림 3-17> 문화예술교육 강습 참여율 및 만족도 .....	92
<그림 3-18> 문화예술 활동공간 이용률 및 만족도 .....	95
<그림 3-19> 문화관련 자원봉사 참여여부 .....	98
<그림 3-20> 향후 1년 문화관련 자원봉사 참여 의향 .....	98
<그림 3-21> 문화관련 동호회 활동 .....	101
<그림 3-22> 지역 축제 관람 현황 .....	106
<그림 3-23> 광주에 대한 연상 이미지(1순위) .....	107
<그림 3-24> 광주에 대한 연상 이미지(2순위) .....	111
<그림 3-25> 광주에 대한 연상 이미지(1+2순위) .....	113
<그림 3-26> 문화예술 관련 광주 시민 의견 .....	117
<그림 3-27> 문화예술 중요도 .....	120



## I. 조사 개요

1. 조사 개요
2. 표본 특성

# 1 조사 개요

## 1 조사 개요

### 1. 조사 목적

광주 시민문화향유 실태조사를 실시하여, <2016 광주문화지표> 체계 구축

- 광주시민들의 전반적인 문화향유 실태 분석
- 문화예술활동 참여자들의 특성 분석
- 향후 문화정책 수립의 기초 자료로 활용

### 2. 조사 설계

【표 1-1】 조사 설계

구분	2016 광주시민 문화향유 실태조사
조사대상	광주에 거주하는 만 15세 이상 만 69세 이하 시민
유효표본	540명
조사방법	구조화된 설문지를 활용한 설문면접조사
표본추출	성별, 연령별, 거주지별 인구비율을 고려하여 표본추출(유의할당)
표본오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 4.1\%p$
조사기간	2016년 10월 19 ~ 10월 31일 (13일간)
조사기관	전남대학교 산학협력단

### 3. 조사 항목

【표 1-2】 조사 항목

구분	지표항목	세부항목
광주 시민 문화 향유 실태	(1) 문화예술 관심도 및 여가활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화에 대한 인식</li> <li>· 문화예술 관심도</li> <li>· 주로 하는 여가활동</li> <li>· 여가활동 동반자</li> <li>· 가장 희망하는 여가활동</li> <li>· 여가 시간</li> </ul>
	(2) 문화예술관람 및 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술관람 실태</li> <li>· 문화예술관람 기준</li> <li>· 문화예술관람 활동의 애로사항</li> <li>· 문화예술행사 참여 및 활동 실태</li> </ul>
	(3) 문화예술교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술 관련 교육 참여 현황</li> <li>· 문화예술 교육 실태</li> <li>· 문화예술 교육 수강 시 애로사항</li> </ul>
	(4) 문화예술활동 공간 이용실태	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술활동 공간 이용현황</li> <li>· 문화예술활동 공간의 만족도</li> </ul>
	(5) 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화 관련 자원봉사 활동 현황</li> <li>· 문화 관련 영역에 대한 기부 현황</li> <li>· 문화예술 동호회 참여</li> </ul>
	(6) 지역축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역축제 관람 또는 참여 여부</li> <li>· 지역축제 만족도</li> <li>· 지역축제 관람 의향</li> </ul>
	(7) 문화도시 인식 및 일상생활 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광주 도시 이미지</li> <li>· 문화도시에 대한 인식</li> <li>· 일상에서 문화예술 중요도</li> <li>· 광주 문화예술 활동 및 문화환경 만족도</li> <li>· 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도</li> <li>· 삶의 만족도</li> </ul>

## 2

## 표본 특성

【표 1-3】 표본 특성

	구분	응답자 수(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
	전체	540	100.0	100.0
성별	여성	279	51.7	51.7
	남성	261	48.3	100.0
연령	15~19세	23	4.3	4.3
	20~29세	154	28.5	32.8
	30~39세	101	18.7	51.5
	40~49세	122	22.6	74.1
	50~59세	82	15.2	89.3
	60~69세	58	10.7	100.0
자치구	동구	39	7.2	7.2
	서구	117	21.7	28.9
	남구	67	12.4	41.3
	북구	184	34.1	75.4
	광산구	133	24.6	100.0
광주 거주기간	10년 이하 거주	101	18.7	18.7
	11년~20년 거주	116	21.5	40.2
	21~30년 거주	175	32.4	72.6
	31년 이상 거주	148	27.4	100.0
결혼 유무	기혼	281	52.0	52.0
	비혼	259	48.0	100.0
최종 학력	고졸 이하	115	21.3	21.3
	전문대	105	19.4	40.7
	대학교	283	52.4	93.1
	대학원 이상	37	6.9	100.0
직업	문화예술종사자	5	0.9	0.9
	전문/관리직	85	15.7	16.7
	사무직	82	15.2	32.0
	판매/서비스직	95	17.6	49.6
	학생	132	24.4	74.2
	주부	39	7.2	81.4
	기타	74	13.7	95.2
	무직	26	4.8	100.0
	무응답	2	0.4	
월평균 가구소득	100만원 미만	51	9.4	9.6
	200만원 미만	79	14.6	24.3
	300만원 미만	91	16.9	41.4
	400만원 미만	69	12.8	54.3
	500만원 미만	63	11.7	66.1
	600만원 미만	47	8.7	74.9
	600만원 이상	134	24.8	100.0
	무응답	6	1.1	

【표 1-4】 계층별 그룹 구성

		응답자 수(명)	퍼센트(%)
전체		540	100.0
10대	15~19세	23	4.3
20대	20대(여)	84	15.6
	20대(남)	70	13
30~40대	30~40대 미혼녀	45	8.3
	30~40대 미혼남	38	7.0
	30~40대 기혼 & 자녀 없음	12	2.2
	30~40대 기혼녀 & 자녀 있음	58	10.7
	30~40대 기혼남 & 자녀 있음	69	12.8
50~60대	50~60대(여)	74	13.7
	50~60대(남)	67	12.4

- 연령대, 결혼 및 자녀 유무를 바탕으로 표<1-4>와 같이 10개의 계층별 그룹 즉, 10대, 20대 여성, 20대 남성, 3~40대 미혼 여성, 3~40대 미혼 남성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 없는 여성과 남성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 있는 여성, 3~40대 기혼이면서 자녀가 있는 남성, 5~60대 여성, 5~60대 남성 그룹을 구성함.



## II. 조사결과 분석

1. 응답자 특성
2. 지표별 조사결과 및 주요특성

## 2

## 조사 결과 분석

## 1

## 응답자 특성

【표 2-1】 성별 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)
여성	279	51.7
남성	261	48.3
합계	540	100.0

【그림 2-1】 성별 분포

남성, 48%

여성, 52%

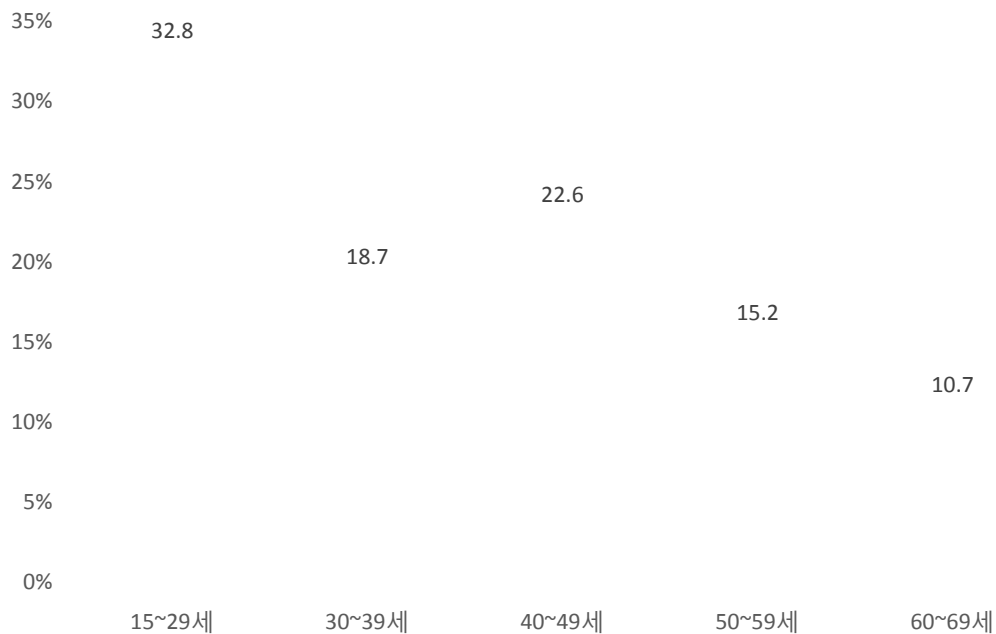
- 전체 설문응답자는 540명이며, 이중 남성은 261명(48.3%). 여성은 279명(51.7%)로 나타나, 남성보다 여성의 응답률이 더 높게 나타났음



【표 2-2】 연령대 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
15~29세	177	32.8	32.8
30~39세	101	18.7	51.5
40~49세	122	22.6	74.1
50~59세	82	15.2	89.3
60~69세	58	10.7	100.0
합계	540	100.0	

【그림 2-2】 연령대 분포

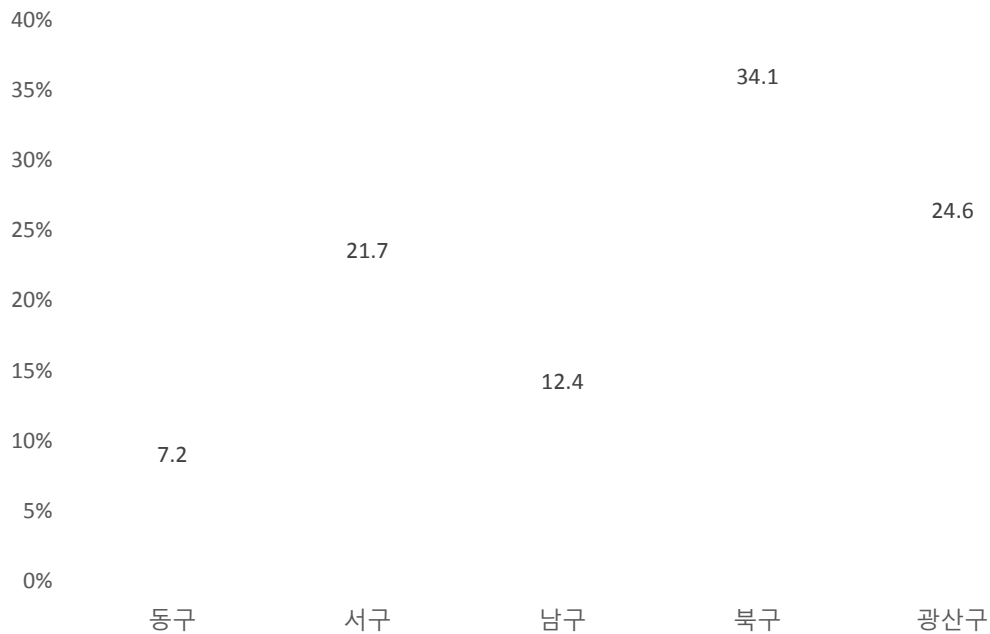


- 응답자의 연령별 분포를 살펴보면, 15세~29세가 177명(32.8%)로 응답자 중 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로 40~49세 122명(22.6%), 30~39세 101명(18.7%), 50~59세 82명(15.2%), 60~69세 58명(10.7%) 순으로 높게 나타났음

【표 2-3】 거주지역 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)
동구	39	7.2
서구	117	21.7
남구	67	12.4
북구	184	34.1
광산구	133	24.6
합계	540	100.0

【그림 2-3】 거주지역 분포



- 응답자의 거주지는 광주 동구 39명(7.2%), 서구 117명(21.7%), 남구 67명(12.4%), 북구 184명(34.1%), 광산구 133명(24.6%)으로 나타남
- 거주지 분포의 응답자 크기는 북구(34.1%) > 광산구(24.6%) > 서구(21.7%) > 남구(12.4%) > 동구(7.2%) 순임

【표 2-4】 응답자의 성별, 연령별, 거주지별 분포

		15~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	소계
		빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)
동구	여성	7 (1.3)	3 (0.6)	5 (0.9)	2 (0.4)	3 (0.6)	20 (3.7)
	남성	4 (0.7)	5 (0.9)	3 (0.6)	5 (0.9)	2 (0.4)	19 (3.5)
서구	여성	19 (3.5)	14 (2.6)	12 (2.2)	12 (2.2)	6 (1.1)	63 (11.7)
	남성	17 (3.1)	10 (1.9)	15 (2.8)	5 (0.9)	7 (1.3)	54 (10.0)
남구	여성	14 (2.6)	6 (1.1)	9 (1.7)	3 (0.6)	4 (0.7)	36 (6.7)
	남성	10 (1.9)	7 (1.3)	6 (1.1)	4 (0.7)	4 (0.7)	31 (5.7)
북구	여성	29 (5.4)	17 (3.1)	18 (3.3)	19 (3.5)	11 (2.0)	94 (17.4)
	남성	27 (5.0)	16 (3.0)	19 (3.5)	16 (3.0)	12 (2.2)	90 (16.7)
광주	여성	25 (4.6)	11 (2.0)	17 (3.1)	6 (1.1)	7 (1.3)	66 (12.2)
	남성	25 (4.6)	12 (2.2)	18 (3.3)	10 (1.9)	2 (0.4)	67 (12.4)
전체		177 (32.8)	101 (18.7)	122 (22.6)	82 (15.2)	58 (10.7)	540 (100.0)

【표 2-5】 거주기간 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
10년 이하 거주	101	18.7	18.7
11년~20년 거주	116	21.5	40.2
21~30년 거주	175	32.4	72.6
31년 이상 거주	148	27.4	100.0
합계	540	100.0	

- 응답자의 거주기간별 분포를 살펴보면 21~30년이 175명(32.4%)로 가장 많고, 다음으로 31년 이상 거주자가 148명(27.4%), 11년~20년 116명(21.5%), 10년 이하 거주 101명(18.7%)을 기록함

【표 2-6】 성별에 따른 거주기간 분포

	10년 이하 거주	11년~20년 거주	21~30년 거주	31년 이상 거주	소계
	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)	빈도(명) (비율 %)
여성	59 (10.9)	64 (11.9)	86 (15.9)	70 (13.0)	279 (51.7)
남성	42 (7.8)	52 (9.6)	89 (16.5)	78 (14.4)	261 (48.3)
전체	101 (18.7)	116 (21.5)	175 (32.4)	148 (27.4)	540 (100.0)

【표 2-7】 결혼 여부

	빈도(명)	퍼센트(%)
기혼	281	52.0
비혼	259	48.0
합계	540	100.0

【표 2-8】 성별에 따른 결혼 여부

		기혼	미혼	전체
여성	빈도(명)	142	137	279
	성별 중 %	50.9	49.1	100.0
남성	빈도(명)	139	122	261
	성별 중 %	53.3	46.7	100.0
전체	빈도(명)	281	259	540
	전체 %	52.0	48.0	100.0

【표 2-9】 최종학력 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
초등학교 졸업(무학, 중퇴 포함)	15	2.8	2.8
중학교 졸업(중퇴 포함)	16	3.0	5.7
고등학교 졸업(재학, 중퇴 포함)	84	15.6	21.3
대학(전문대) 졸업(재학, 중퇴 포함)	105	19.4	40.7
대학교 졸업(재학, 중퇴 포함)	283	52.4	93.1
대학원수료/졸업(재학, 중퇴포함)	37	6.9	100.0
합계	540	100.0	

【표 2-10】 성별에 따른 최종학력 분포

		초등학교 졸업 (무학, 중퇴 포함)	중학교 졸업 (중퇴 포함)	고등학교 졸업 (재학, 중퇴 포함)	대학 (전문대) 졸업(재 학, 중퇴 포함)	대학교 졸업 (재학, 중퇴 포함)	대학원수 료/졸업 (재학, 중퇴포함)	전체
여성	빈도(명)	12	10	40	60	138	19	279
	성별 중 %	4.3	3.6	14.3	21.5	49.5	6.8	100.0
남성	빈도(명)	3	6	44	45	145	18	261
	성별 중 %	1.1	2.3	16.9	17.2	55.6	6.9	100.0
전체	빈도(명)	15	16	84	105	283	37	540
	전체 %	2.8	3.0	15.6	19.4	52.4	6.9	100.0

- 응답자의 성별에 따른 최종학력 분표를 살펴보면 여성은 49.5%가 대학교 졸업(재학, 중퇴포함)으로 나타났으며 다음으로 대학(전문대)졸업 21.5%, 고등학교 졸업 14.3%, 대학원 수료/졸업 6.8%, 초등학교 졸업 4.3%, 중학교 졸업(중퇴포함) 3.6%을 기록함. 남성의 경우 55.6%가 대학교 졸업(재학, 중퇴포함)으로 나타났으며 다음으로 대학(전문대)졸업 17.2%, 고등학교 졸업 16.9%, 대학원 수료/졸업 6.9%, 중학교 졸업 2.3%, 초등학교 졸

업(무학/중퇴포함) 1.1%를 기록함

- 전체적으로 살펴보면 대학교 졸업(재학, 중퇴포함)은 52.4%로 나타났으며 다음으로 대학(전문대)졸업 19.4%, 고등학교 졸업 15.6%, 대학원 수료/졸업 6.9%, 중학교 졸업 3.0%, 초등학교 졸업(무학/중퇴포함) 2.8%를 기록함

【표 2-11】 직업 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)
문화예술관련 종사자(예술가, 기획자, 홍보담당자, 정책가, 행정가, 연구자 등)	5	0.9
관리자	17	3.2
전문가 및 관련 종사자	68	12.6
사무종사자	82	15.2
서비스 종사자	61	11.3
판매 종사자	34	6.3
농림어업 숙련 종사자	1	0.2
기능원 및 관련 기능종사자	10	1.9
장치, 기계 조작 및 조립 종사자	11	2.0
단순노무 종사자	20	3.7
학생	132	24.5
가사노동자(주부)	39	7.2
무직	26	4.8
기타	32	5.9
소계	538	100.0
무응답	2	
합계	540	

- 응답자의 직업분포는 문화예술관련 종사자 0.9%, 관리자 3.2%, 전문가 및 관련종사자 12.6%, 사무종사자 15.2%, 서비스 종사자 11.3%, 판매 종사자 6.3%, 농림어업 숙련 종사자 0.2% 기능원 및 관련 기능종사자 1.9%, 장치, 기계 조작 및 조립 종사자 2.0%, 단순노무 종사자 3.7%, 학생 24.5%, 가사노동자(주부) 7.2%, 무직 4.8%, 기타 5.9%를 기록함
- 직업 분포의 응답자 크기는 학생 24.5% > 사무종사자 15.2% > 전문가 및 관련종사자 12.6% > 서비스 종사자 11.3% > 가사노동자(주부) 7.2% > 판매 종사자 6.3% > 기타 5.9% > 무직 4.8% > 단순노무 종사자 3.7% > 관리자 3.2% > 장치, 기계 조작 및 조립 종사자 2.0% > 기능원 및 관련 기능종사자 1.9% > 문화예술관련 종사자 0.9% > 농림어업 숙련 종사자 0.2% 순임

【표 2-12】 소득 분포

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적 퍼센트(%)
소득없음	40	7.5	7.5
월평균 100만원 미만	11	2.1	9.6
월평균 100만원 ~ 200만원 미만	79	14.8	24.3
월평균 200만원 ~ 300만원 미만	91	17.0	41.4
월평균 300만원 ~ 400만원 미만	69	12.9	54.3
월평균 400만원 ~ 500만원 미만	63	11.8	66.1
월평균 500만원 ~ 600만원 미만	47	8.8	74.9
월평균 600만원 ~ 700만원 미만	58	10.9	85.8
월평균 700만원 ~ 800만원 미만	20	3.7	89.5
월평균 800만원 이상	56	10.5	100.0
소계	534	100.0	
무응답	6		
합계	540		

- 응답자의 소득분포는 월평균 200만원 ~ 300만원 미만인 17.0%(91명)를 차지했으며, 다음으로 월평균 100만원 ~ 200만원 미만 14.8%(79명), 월평균 300만원 ~ 400만원 미만 12.9%(69명), 월평균 400만원 ~ 500만원 미만 11.8%(63명), 월평균 600만원 ~ 700만원 미만 10.9%(58명), 월평균 800만원 이상 10.5%(20명), 월평균 500만원 ~ 600만원 미만 8.8%(47명), 소득없음 7.5%(40명), 월평균 700만원 ~ 800만원 미만 3.7%(20명), 월평균 100만원 미만 2.1%(11명)순으로 나타났으며, 1.1%(6명)은 응답 안함.

【표 2-13】 직업 및 소득 분석 구간

		빈도(명)	퍼센트(%)
직업	문화예술종사자	5	0.9
	전문/관리직	85	15.8
	사무직	82	15.2
	판매/서비스직	95	17.7
	학생	132	24.5
	주부	39	7.2
	기타	74	13.8
	무직	26	4.8
	합계	538	100.0
소득	100만원 미만	51	9.6
	200만원 미만	79	14.8
	300만원 미만	91	17.0
	400만원 미만	69	12.9
	500만원 미만	63	11.8
	600만원 미만	47	8.8
	600만원 이상	134	25.1
	합계	534	100.0

- 직업 및 소득은 분석을 위해 <표 2-13>와 같이 구성함. <표 2-11>에서 '관리자'와 '전문가 및 관련 종사자'는 '전문/관리직'으로, '서비스 종사자' 및 '판매 종사자'는 '판매/서비스직'으로, '농림어업 숙련 종사자', '기능원 및 관련 기능종사자', '장치, 기계 조작 및 조립 종사자', '단순노무 종사'자는 '기타'로 구성함.
- 월평균 가구 소득은 <표 2-12>의 10개 구간을 '소득없음'과 '100만원 미만'을 '100만원 미만'으로, 600만원 그 이상의 구간은 전부 600만원 이상으로 합쳐 <표 2-13>과 같이 7개 구간으로 구성함.



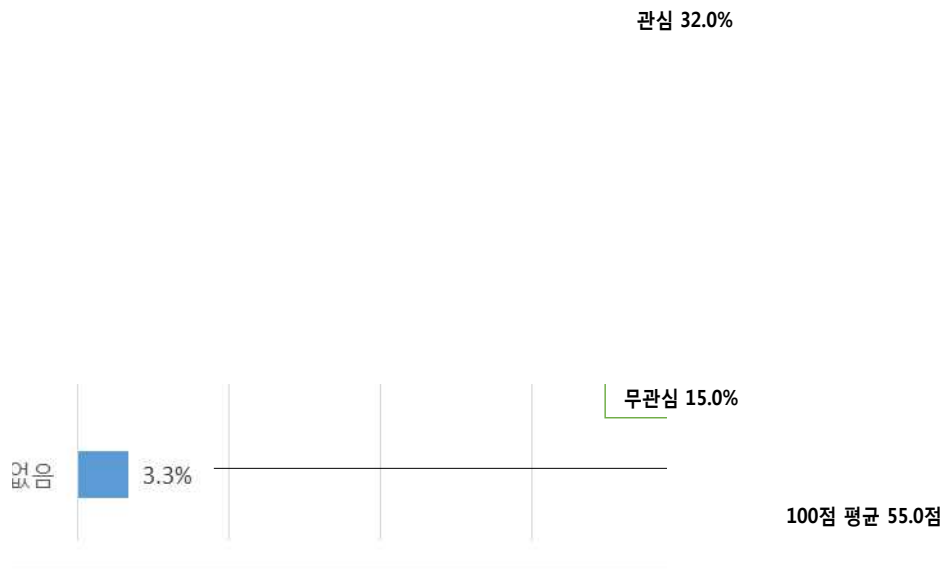
## 2

## 지표별 조사결과 요약 및 주요 특성

### (1) 문화예술 관심도 및 여가활동

#### 1.1 문화예술 관심도

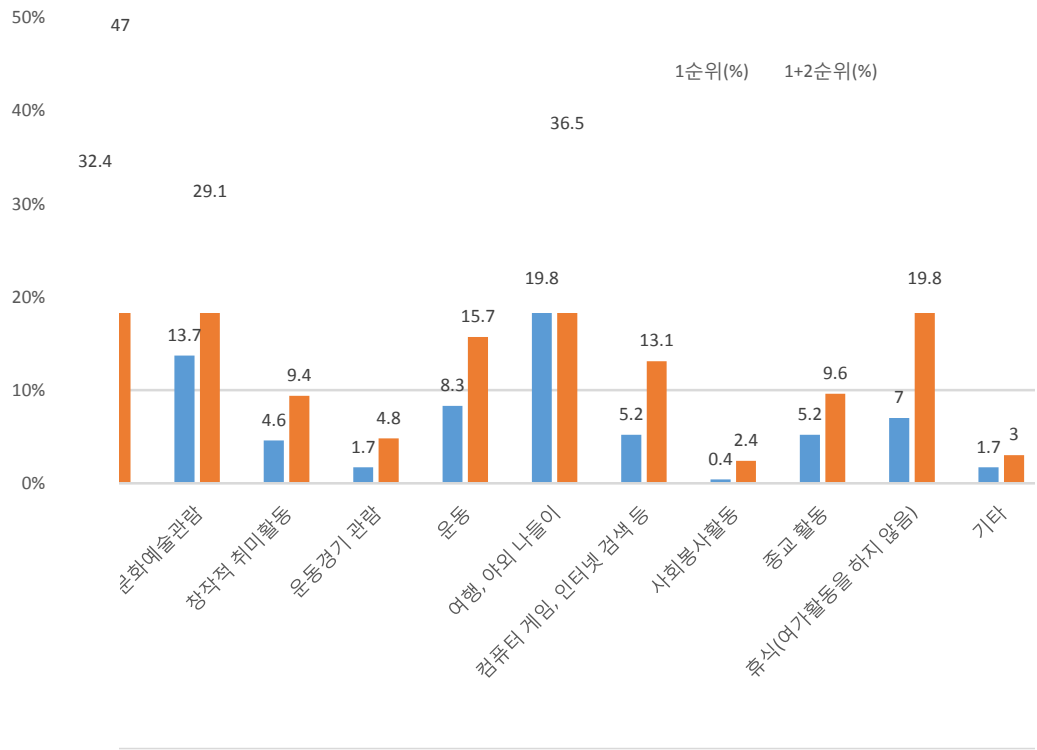
【그림 2-4】 문화예술 관심도



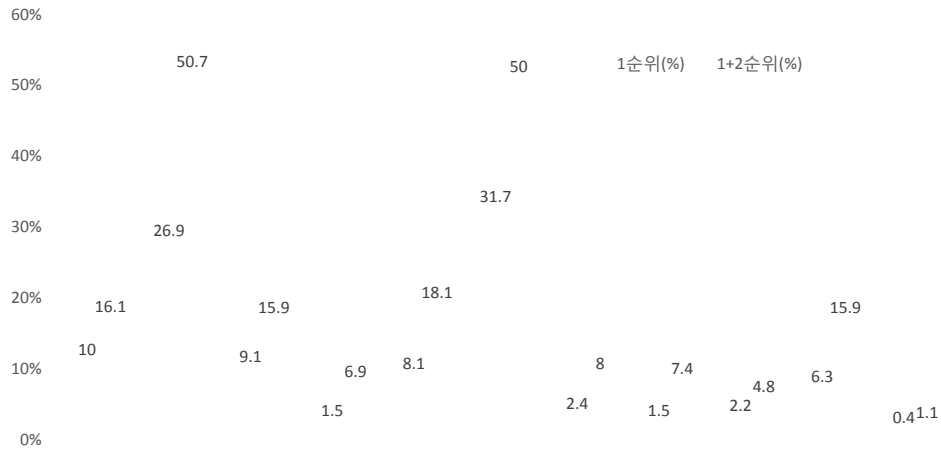
- 문화예술에 대해 '관심'있다는 응답은 32.0%(매우 관심 많음 5.9% + 관심 많음 40.3%)로 나타났고, '무관심' 응답은 15.0%(전혀 관심 없음 3.3% + 관심 없음 11.7%)로 조사됨(100점 만점 평균 55.0점으로 '어느 정도 관심 있는' 수준에 해당)

## 1.2 여가활동

【그림 2-5】 주로 하는 여가 활동



【그림 2-6】 가장 희망하는 여가활동



- 주말이나 휴일 등에 주로 하는 여가 활동(1순위 기준)으로 'TV 또는 비디오(DVD) 시청'(1순위 32.4%, 종합 47.0%)을 가장 많이 꼽았고, 그 다음으로 '여행, 야외나들이'(1순위 19.5%, 종합 36.5%), '문화예술관람'(1순위 13.7%, 종합 29.1%) 등의 순으로 높게 나타남

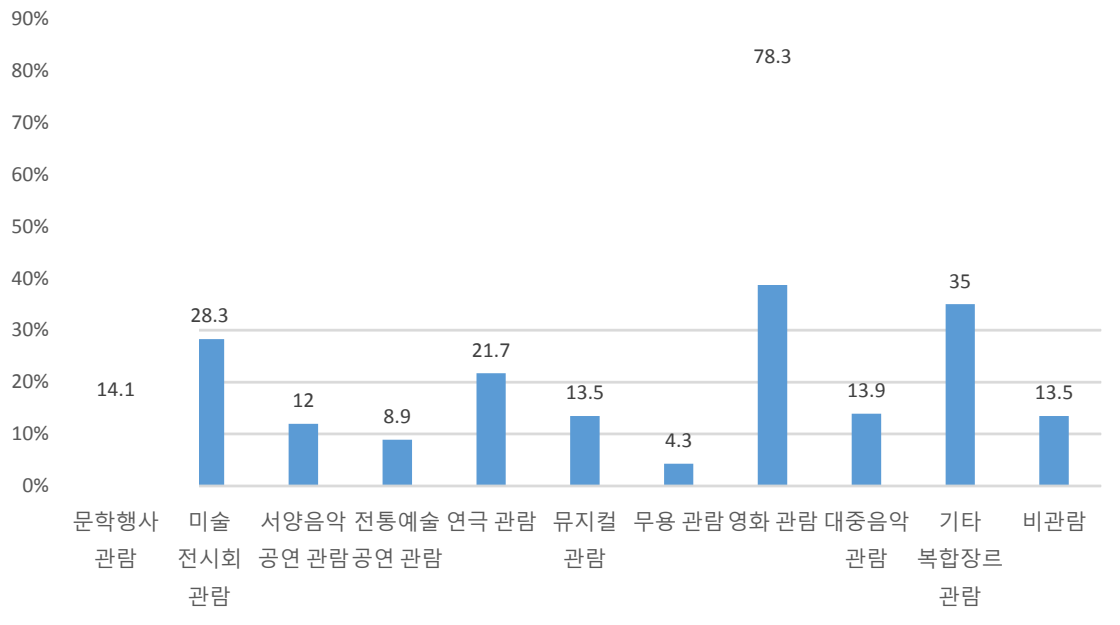
## (2) 문화예술 관람 및 참여

【표 2-14】 지난 1년간 문화예술행사 관람 현황

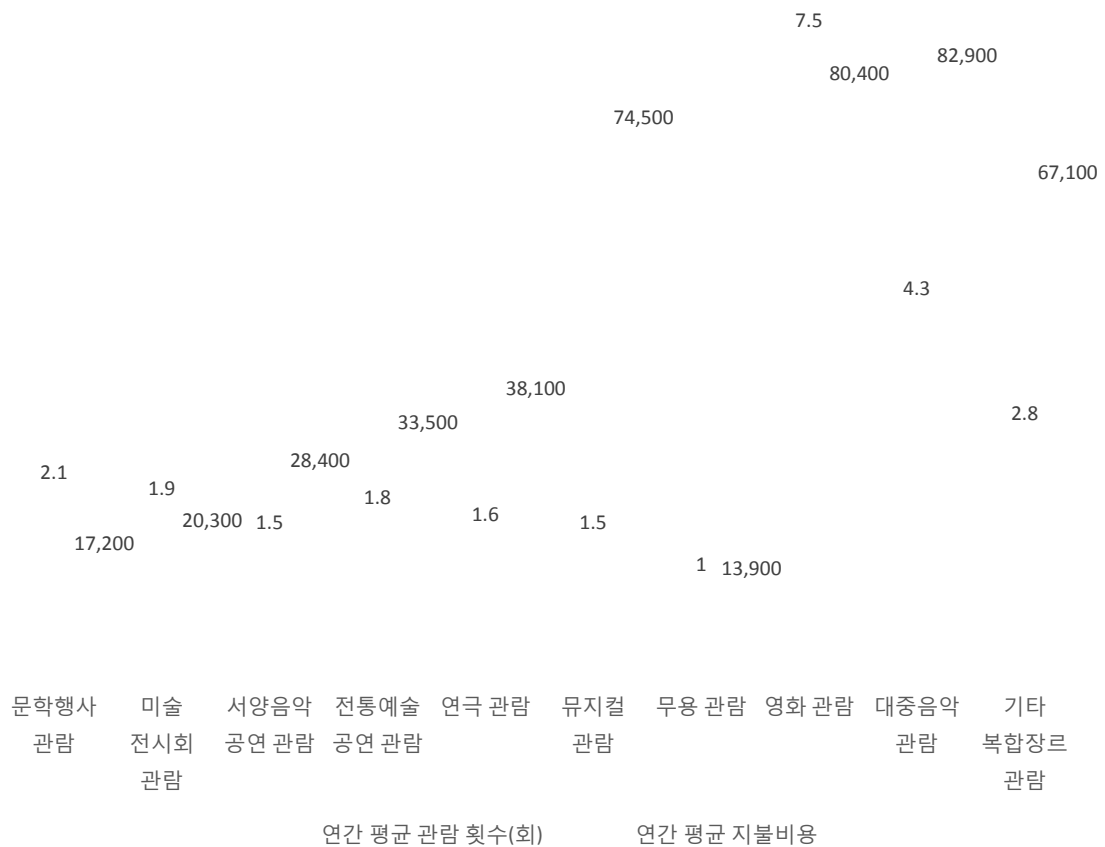
문화예술행사	직접관람 횟수 (평균)	관람률 (%)	만족도 (점)	재방문 의향 (%)	연간 평균 지불 비용
1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	2.1	14.1	59.5	67.1	1.7만원
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회	1.9	28.3	64.8	55.6	2.0만원
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련) 공연	1.5	12.0	68.0	64.6	2.8만원
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극) 공연	1.8	8.9	62.5	66.7	3.6만원
5) 연극	1.6	21.7	65.5	64.1	3.8만원
6) 뮤지컬	1.5	13.5	65.8	53.4	7.5만원
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1.0	4.3	50.0	43.5	1.4만원
8) 영화	7.5	78.3	73.3	73.7	8만원
9) 대중음악(가요콘서트, 연예방송 프로그램 등)	4.3	13.9	66.3	54.7	8.3만원
10) 기타 복합장르(지역축제, 야외행사 등)	2.8	35.0	3.57	53.4	6.7만원

- 지난 1년간 응답자 1명당 관람한 문화예술행사는 영화(7.5회), 대중음악(4.3회), 복합장르(2.8회), 문학행사(2.1회), 미술(1.9회), 전통예술(1.8회) 등의 순으로 높게 나타남
- 문화예술행사 관람률은 영화(78.3%), 복합장르(35.0%), 미술(28.3%), 연극(21.7%), 대중음악(13.9%) 등의 순임. 영화와 대중음악 등의 분야를 제외한 영역이 전반적으로 낮게 나타남을 알 수 있음. 또한 이 영역들은 일반적으로 공공적 지원에 의해 제공되는 순수예술분야라는 점에서 향후 이러한 공적 영역의 관람률을 높이기 위한 적극적인 정책(매력있는 콘텐츠 개발 등)이나 마케팅 전략이 필요할 것으로 판단됨
- 문화예술행사의 만족도는 영화(73.3%), 서양음악(68.0%), 대중음악(66.3%), 뮤지컬(65.8%), 연극(65.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- 재방문 의향은 영화(73.7%), 문학행사(67.1%), 전통예술(66.7%), 서양음악(64.6%) 등의 순임

【그림 2-7】 문화활동 관람률



【그림 2-8】 문화활동 관람 횟수 및 비용



- 지난 1년간 문화예술행사 관람에 지불한 평균비용은 대중음악(82,900원), 영화(80,400원), 뮤지컬(74,500원), 복합장르(67,100원), 연극(38,100원) 순임. 이 중 뮤지컬은 관람횟수가 저조함에도 불구하고 비용이 높게 나온 것은 뮤지컬 입장권의 평균비용이 상대적으로 높기 때문임

【표 2-15】 문화예술행사의 직접 참여 및 활동

문화예술행사	참여경험 (명)	참여율 (%)	만족도 100점 평균 (점)	향후1년 이내 참여활동 의향 (%)
1) 문학행사 개최 및 창작활동 (사회전개최 시 짓기 문학출판 등)	37	6.9	60.3	9.1
2) 미술전시회 및 창작활동 (사진, 서예, 건축, 디자인 전시회 개최 등)	74	13.7	68.0	15.7
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (클래식 연주회, 오케스트라 활동 등)	31	5.7	68.5	7.4
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	19	3.5	65.8	4.6
5) 연극 발표회 및 창작활동	38	7.0	69.0	10.0
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	18	3.3	61.0	7.6
7) 무용 발표회 및 창작활동 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	1	0.2	50.0	1.3
8) 영화 제작 및 발표회	46	8.5	77.3	11.5
9) 대중음악 (밴드활동 참여 등)	30	5.6	74.3	8.0
10) 기타 복합장르	5	0.9	65.0	1.5

- 지난 1년간 문화예술행사에 참여 및 창작활동 현황을 살펴보면, 첫째 참여율은 '미술전시회 및 창작활동'(13.7%), '영화 제작(유튜브 등 영상제작 포함) 및 발표회'(8.5%), '문학행사 개최 및 창작활동'(6.9%), '서양음악 발표회 및 창작활동'(5.7%), '대중음악'(5.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- 둘째, 만족도는 '대중음악'(74.3%), '영화 제작 및 발표회'(77.3%), '연극발표회 및 창작활동'(69.0%), '서양음악 발표회 및 창작활동'(68.5%) 등의 순임

- 셋째, 향후 1년 이내 참여 의향은 '미술전시회 및 창작활동'(15.7%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '영화제작 및 발표회'(11.5%), '연극발표회 및 창작활동'(10.0%) 순임

### (3) 문화예술교육

【표 2-16】 문화예술교육 강습현황

문화예술교육	강습경험 (명)	경험률 (%)	만족도 100점 평균 (점)	향후1년 이내 예술교육 참여의향(%)
1) 문학(독서 포함)	57	10.6	74.0	11.9
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	39	7.2	68.5	9.6
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	16	3.0	75.0	4.3
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	10	1.9	70.0	2.4
5) 연극	19	3.5	64.5	5.2
6) 뮤지컬	15	2.8	65.0	4.8
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	2	0.4	75.0	0.7
8) 영화(비디오 포함)	63	11.7	71.8	13.5
9) 대중음악(가요콘서트, 연예방송 프로그램 등)	15	2.8	73.3	4.4
10) 인문학(역사) 강좌 및 문화유산 탐방	58	10.7	70.8	12.4
11) 기타	7	1.3	78.5	1.3

\* 강습경험 및 강습의향에서 '강습'은 온라인이나 방송을 통한 교육을 포함함.

- 문화예술교육 강습경험 비율은 '영화'(11.7%), '인문학'(10.7%), '문학'(10.6%), '미술'(7.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- 문화예술교육 강습에 대한 만족도(기타 제외)는 '무용'과 '서양음악'이 각각 75.0%로 가장 높았으며, 이어서 '문학'(74.0%), '대중음악'(73.3%), '영화'(71.8%) 등의 순임
- 향후 1년 이내 문화예술교육 참여의향은 '영화'(13.5%), '인문학'(12.4%), '문학'(11.9%), 미술(9.6%) 등의 순임

【표 2-17】 문화예술교육 수강 기관

	응답		케이스 퍼센트 (%)
	응답 수	퍼센트 (%)	
직장에서 받은 교육, 훈련	15	8.8	12.8
학원, 사회(평생)교육원 수강	24	14.0	20.5
공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문화원 등)	47	27.5	40.2
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사 등)	11	6.4	9.4
사설학원, 강습소	10	5.8	8.5
개인 레슨, 아는 사람에게서	17	9.9	14.5
동호인 모임 등에서	20	11.7	17.1
교육방송(텔레비전, 라디오) 및 인터넷 사이트	23	13.5	19.7
기타	4	2.3	3.4
합계	171	100.0	146.2

\* 지난 1년 동안 문화예술 교육이 있는 사람에 한함, 복수응답

- 지난 1년 동안 문화예술 교육에 참여한 응답자를 대상으로 하여, 교육 받은 기관에 대한 복수응답을 분석한 결과 공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문화원, 커뮤니티센터, 지역문화센터 등)이 40.2%로 가장 높게 나왔으며, 다음으로 학원·사회(평생)교육원 수강(20.5%), 교육방송(텔레비전, 라디오) 및 인터넷 사이트(19.7%), 동호인 모임 등에서(17.1%), 개인 레슨, 아는 사람에게서(14.5%), 직장에서 받은 교육, 훈련(12.8%), 백화점, 신문사, 방송사 등 사설단체 부설 문화센터(9.4%), 사설학원, 강습소(8.5%), 기타(3.4%) 순으로 높은 비중을 차지함

【표 2-18】 문화예술교육에서 보완 사항

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
수강비용이 저렴해야 한다	24	16.7	16.7
내용이 알차야 한다	37	25.7	42.4
강사들의 전문성을 높여야 한다	20	13.9	56.3
체험과 실기 위주가 되어야 한다	28	19.4	75.7
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	7	4.9	80.6
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	10	6.9	87.5
프로그램이 다양해야 한다	16	11.1	98.6
기타	2	1.4	100.0
소계	144	100.0	
무응답	6		
합계	150		

\* 지난 1년 동안 문화예술 교육을 받아 본 사람에 한함,

- 문화예술교육에서 보완되어야 할 점에 대해서 내용이 알차야 한다(25.7%)라는 의견이 가장 높게 나타났으며, 이어서 체험과 실기 위주가 되어야 한다(19.4%), 수강비용이 저렴해야 한다(16.7%), 강사들의 전문성을 높여야 한다(13.9%), 프로그램이 다양해야 한다(11.1%), 교육시설과 환경이 개선되어야 한다(6.9%), 교육받는 인원이 보다 적어야 한다(4.9%) 순으로 높게 나타남

【표 2-19】 문화예술교육 수강 시 어려움

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
비용이 많이 든다	56	15.3	15.3
시간이 좀처럼 나지 않는다	116	31.6	46.9
관심 있는 강좌가 없다	55	15.0	61.9
교통이 불편하다	8	2.2	64.0
시설(편의시설)이 불편하다	13	3.5	67.6
관련정보가 부족하다	82	22.3	89.9
함께 배울 사람이 없다	7	1.9	91.8
주변에 시설이 없다	24	6.5	98.4
기타	6	1.6	100.0
소계	367	100.0	
무응답	173		
합계	540		

- 학교 교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움으로 시간이 좀처럼 나지 않는다(31.6%)라는 의견이 가장 많았음
- 다음으로 관련 정보가 부족하다 22.3%, 비용이 많이 든다 15.3%, 관심 있는 강좌가 없다 15%, 주변에 시설이 없다 6.5%, 시설(편의시설)이 불편하다 3.5%, 교통이 불편하다 2.2%, 함께 배울 사람이 없다 1.9%, 기타 1.6%를 기록함





#### (4) 문화예술활동 공간 이용실태

【표 2-20】 문화예술활동 공간 이용현황

문화예술활동 공간	이용자 (명)	이용률 (%)	만족도 (점)	향후1년 이내 문화예술공간 이용 의향 (%)
1) 시·구민회관	31	5.7	62.5	3.3
2) 문예회관	63	11.7	65.5	8.5
3) 복지회관(노인복지회관 등)	18	3.3	59.8	1.9
4) 청소년회관(수련원, 수련관)	33	6.1	67.5	4.1
5) 문화원(문화의집)	10	1.9	67.5	1.3
6) 도서관(학교도서관 제외)	92	17.0	69.8	12.8
7) 박물관(미술관 포함)	110	20.4	68.3	14.8
8) 대학교 부설 사회문화교실	16	3.0	61.0	1.9
9) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	77	14.3	66.8	10.9
10) 주민자치센터(생활문화센터 포함)	34	6.3	57.8	3.9
11) 민간공연장 (공공에 포함되지 않은 공연장)	65	12.0	64.3	10.0

- 지난 1년 동안 이용한 문화예술공간은 '박물관'(20.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '도서관'(17.0%), '사설문화센터'(14.3%), '민간공연장'(12.0%), '문예회관'(11.7%) 등의 순으로 높게 나타남
- 이용 만족도는 '도서관'(69.8%), '박물관'(68.3%), '청소년 회관', '문예회관' 및 '문화원'(67.5%), '사설문화센터'(66.8%) 등의 순임
- 향후 1년 이내 문화예술공간 이용 의향은 '박물관'(14.8%), '도서관'(12.8%), '사설문화센터'(10.9%), '문예회관'(8.5%) 등의 순임

## (5) 동호회 활동

【표 2-21】 문화관련 동호회 일반 현황

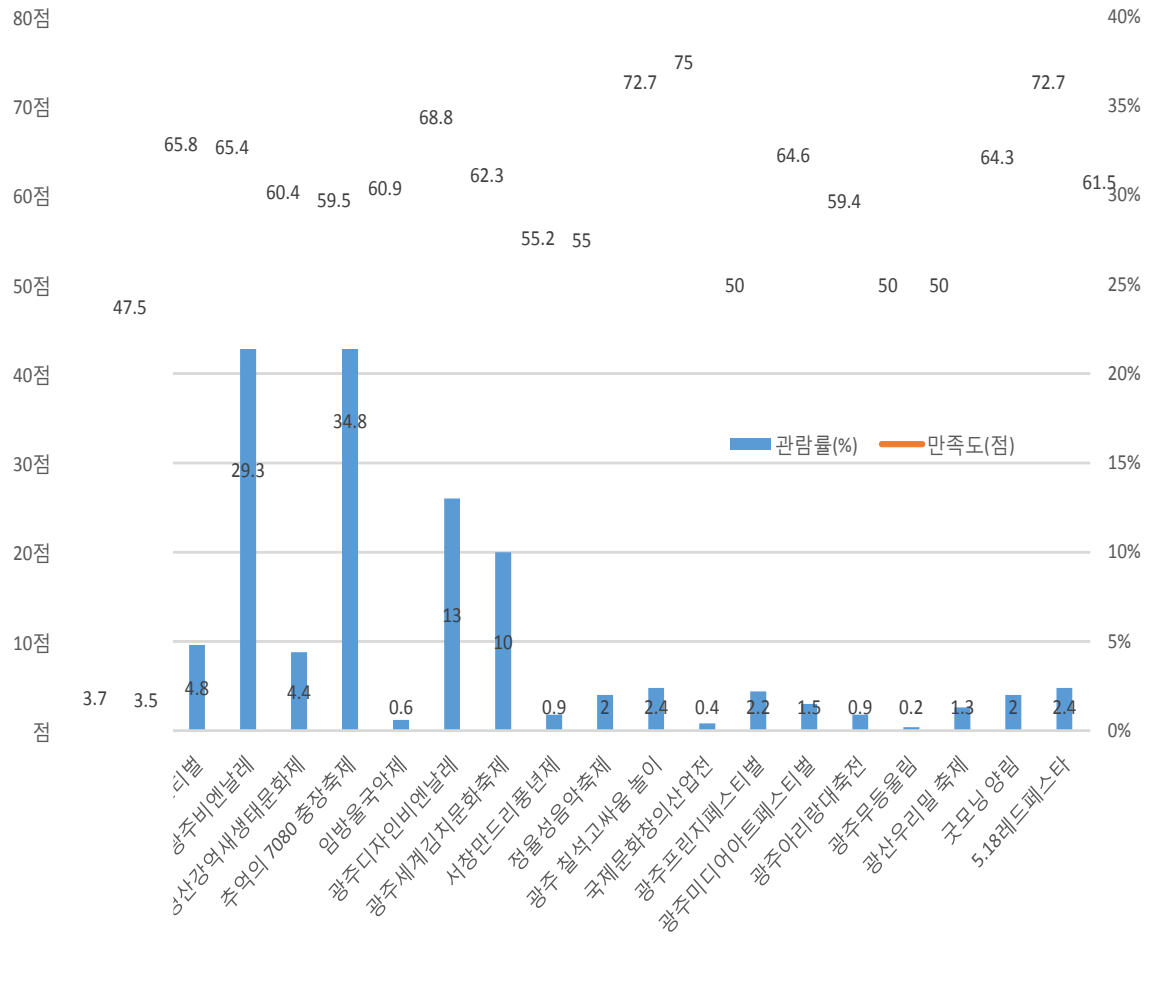
문화관련 동호회	참여경험 (명)	경험률 (%)	동호회 성격 (%)		연평균 참여 빈도 (회)
			직접 창작	감상 위주	
1) 문학(독서 포함)	20	3.7	30.0	70.0	14.0
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	9	1.7	33.3	66.7	5.1
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	9	1.7	87.5	12.5	19.0
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	7	1.3	28.6	71.4	3.4
5) 연극	8	1.5	57.1	42.9	5.4
6) 뮤지컬	4	0.7	0.0	100.0	1.0
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1	0.2	100.0	0.0	1.0
8) 영화(비디오 포함)	38	7.0	5.6	94.4	6.1
9) 대중음악(가요콘서트, 연예방송 프로그램 등)	18	3.3	23.5	76.5	4.8
10) 인문학(역사) 강좌 및 문화유산 탐방	19	3.5	0.0	100.0	3.8
11) 기타	4	0.7	75.0	25.0	14.5

○ 문화관련 동호회 일반 현황을 살펴보면 '영화' 동호회 경험률이 7.0%로 가장 높았으며, '문학' 동호회 3.7%, '인문학 강좌 및 문화유산 탐방' 3.5%, '대중음악/연예' 3.3% 순으로 나타남

○ 연평균 참여 빈도 횟수를 살펴보면 '서양음악'이 평균 19회 가장 많았으며, 이어서 '문학' 14회, '영화' 6.1회 순으로 나타남

## (6) 지역축제

【그림 2-9】 지역축제 관람률 및 만족도

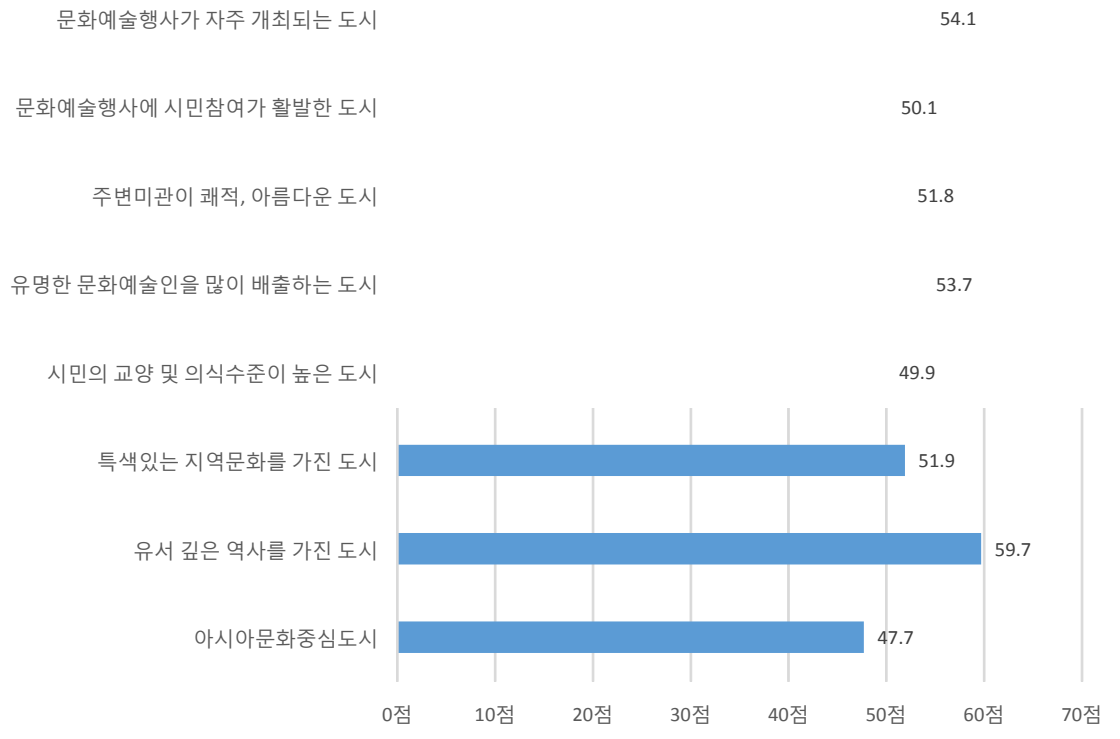


- 광주지역 축제 중 관람률은 '추억의 7080충장축제'(34.8%)가 가장 높게 나타났으며, 이어서 '광주비엔날레'(29.3%), '광주디자인비엔날레'(13.0%), '광주세계김치문화축제'(10.0%) 순으로 높게 나타났으며, 나머지 여타의 축제는 10% 미만의 낮은 관람률을 기록하였음
- 축제 만족도는 '광주 칠석고싸움놀이'(75.0점)가 가장 높았으며, 이어서 '정월성음악축제'와 '굿모닝 양림'이 72.7점을 기록하였으며, 다음으로 '임방울국악제'(68.8점), '물총축제'(65.8점), '광주 월드뮤직페스티벌'(65.4점), '광주프린지 페스티벌'(64.6점), '광산 우리밀축제'(64.3점) 등의 순으로 높게 나타남

## (7) 문화도시 인식 및 일상생활 만족도

### 7.1 문화도시 인식

【그림 2-10】 문화도시 인식



- 문화도시 광주에 대한 인식은 '유서가 깊은 역사를 가진 도시'(59.7점), '문화예술행사가 자주 개최되는 도시'(54.1%), '유명한 문화예술인을 많이 배출하는 도시'(53.7점), '특색있는 지역문화를 가진 도시'(51.9점) 등의 순으로 나타남.
- 문화도시에 대한 전체적인 인식은 보통(50점) 수준에서 큰 차이 없이 평가하고 있으며, 대체적으로 평가 점수가 높지 않음
- 또한 광주가 추진하고 있는 아시아문화중심도시에 대한 인식과 평가가 가장 낮게(47.7점) 나타나고 있음

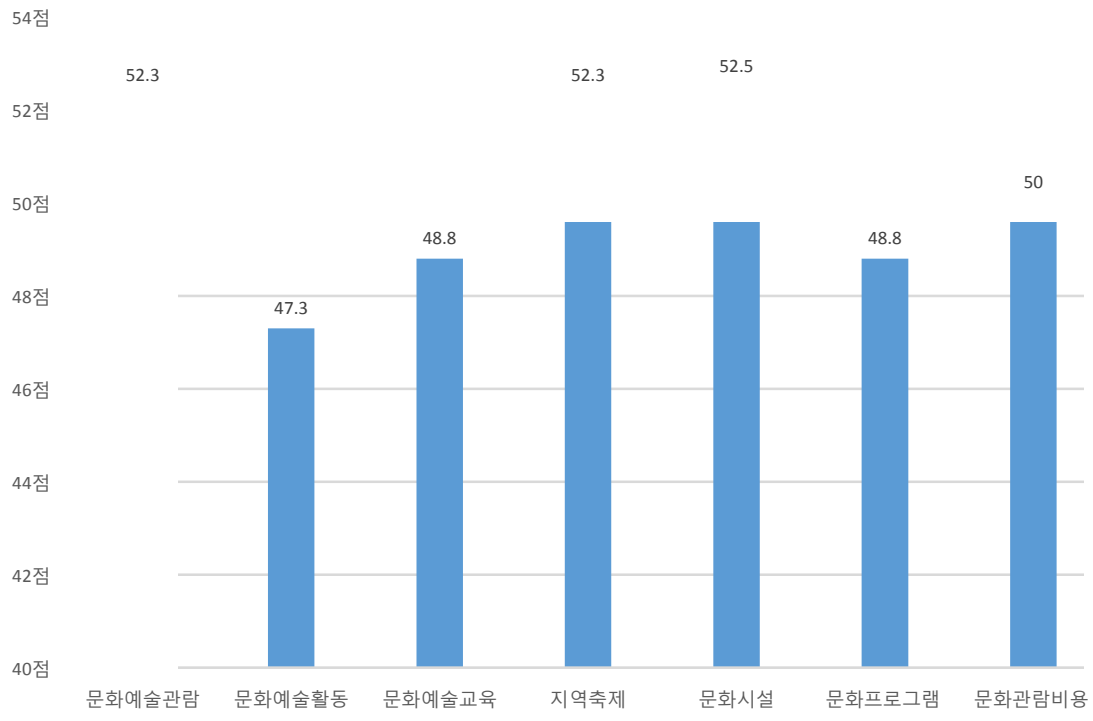
## 7.2 광주 및 거주지 문화환경 만족도

【표 2-22】 광주 및 거주지 주변 문화예술활동 및 문화환경 인식

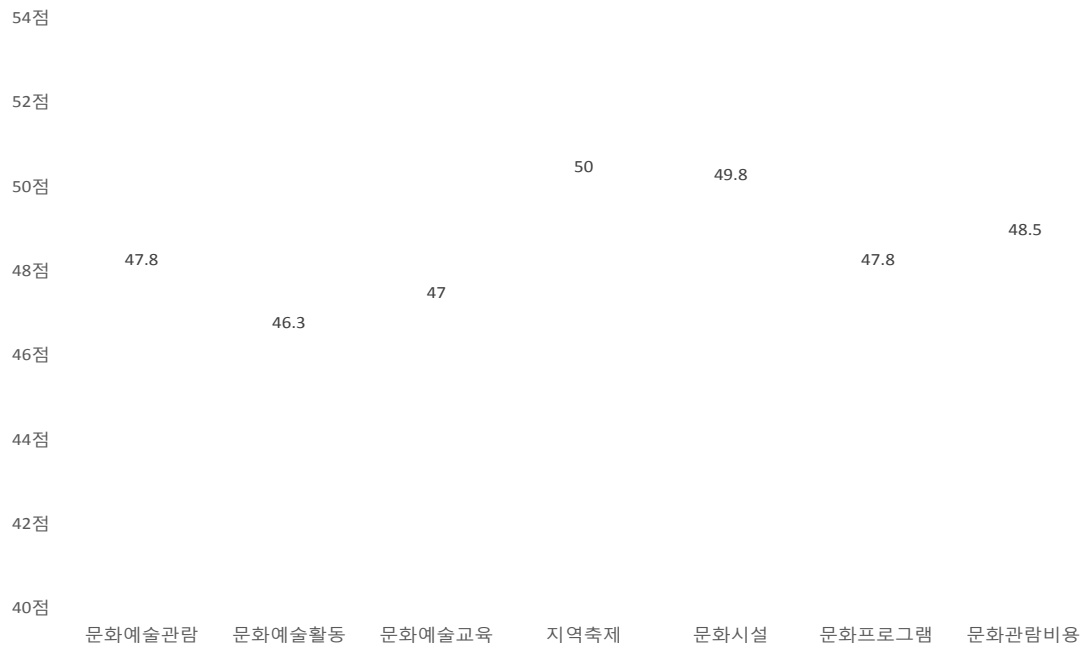
문화예술 활동 및 문화환경(단위: 점)		만족도 전체 평균	표준 편차	성별	
				여성	남성
1) 문화예술관람(공연, 전시 등)	광주전반	52.3	0.701	53.0	51.3
	본인 거주지	47.8	0.696	48.3	47.0
2) 문화예술활동(동호회 등)	광주전반	47.3	0.645	47.8	46.8
	본인 거주지	46.3	0.675	45.5	46.8
3) 문화예술교육(강좌 등)	광주전반	48.8	0.684	49.3	48.3
	본인 거주지	47.0	0.690	47.5	46.5
4) 지역축제	광주전반	52.3	0.736	52.0	52.5
	본인 거주지	50.0	0.723	49.5	50.5
5) 문화시설(문예회관, 공연장, 박물관, 등)	광주전반	52.5	0.734	53.5	51.5
	본인 거주지	49.8	0.763	50.0	49.5
6) 문화프로그램	광주전반	48.8	0.718	49.5	48.0
	본인 거주지	47.8	0.714	47.5	48.0
7) 문화관람비용	광주전반	50.0	0.689	50.5	49.3
	본인 거주지	48.5	0.719	49.0	47.8
8) 문화정책		45.0	0.735	45.3	45.0

- 광주의 문화환경 만족도는 문화시설(52.5점)이 가장 높았으며, 다음으로 문화예술관람과 지역축제가 52.3점을 기록하였음. 이어서 문화관람비용(50점) 등으로 순의 나타남
- 문화예술교육과 문화프로그램이 48.8점, 문화예술활동이 47.3점을 기록하여 보통(50점)에 미치는 못한 것으로 나타남
- 거주지의 문화환경 만족도는 지역축제(50점), 문화시설(49.8점), 문화관람비용(48.5점), 문화예술관람 및 문화프로그램(47.8점), 문화예술교육(47점), 문화예술활동(46.3점) 순임

【그림 2-11】 광주 문화환경 만족도

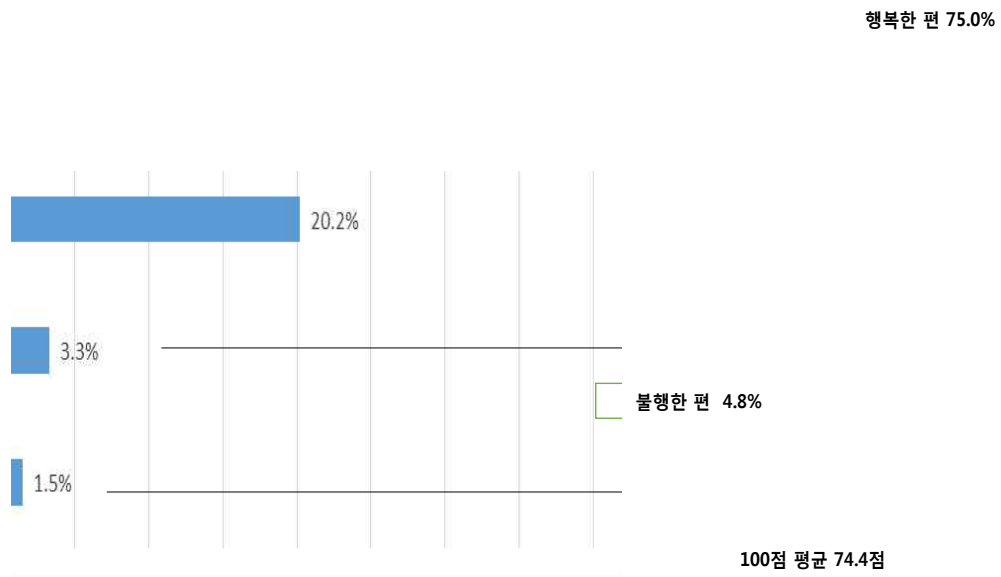


【그림 2-12】 본인 거주지 주변 문화환경 만족도



### 7.3 삶의 만족도

【그림 2-13】 삶의 만족도



- 현재 자신의 삶에 얼마나 만족하는지 파악하고자 0점과 100점까지의 범위 내에서 행복정도를 조사한 결과, '행복'하다는 평가는 75%(매우 행복 29.1% + 행복 45.9%), '불행'하다는 평가는 15.0%(매우 불행 1.5% + 불행 3.3%)로 나타남(100점 만점 평균 74.4점으로 "다소 만족" 수준에 해당)
- 한편 보통은 20.2%로 조사됨





### III. 지표별 상세 조사결과

1. 문화예술 관심도 및 여가활동
2. 문화예술관람 및 참여
3. 문화예술교육
4. 문화예술활동 공간
5. 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동
6. 지역축제
7. 문화도시와 일상생활 만족도

## 3

## 지표별 상세 조사 결과

## (1) 문화예술 관심도 및 여가활동

## 문화에 대한 인식

【표 3-1】 문화에 대한 인식

	빈도(명)	퍼센트(%)
미술, 음악, 연극 등의 예술	139	25.7
역사적 유산과 전통축제	31	5.7
사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것	192	35.6
과학기술이 발달하고 편리해지는 것	5	0.9
학문이 성장하고 교육수준이 높아지는 것	27	5.0
사회생활이 안정되고 갈등이 줄어드는 것	11	2.0
다양한 생활양식	117	21.7
문화산업과 문화상품	18	3.3
합계	540	100.0

【그림 3-1】 문화에 대한 인식



【표 3-2】 성별에 따른 문화에 대한 인식

		미술, 음악 연극 등의 예술	역사적 유산과 전통 축제	사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것	과학기술이 발달하고 편리해 지는 것	학문이 성장하고 교육수준이 높아지는 것	사회생활이 안정되고 갈등이 줄어드는 것	다양한 생활양식	문화산업과 문화상품	전체
여성	빈도(명)	69	10	117	1	8	3	63	8	279
	성별 중 %	24.7	3.6	41.9	0.4	2.9	1.1	22.6	2.9	100.0
남성	빈도(명)	70	21	75	4	19	8	54	10	261
	성별 중 %	26.8	8.0	28.7	1.5	7.3	3.1	20.7	3.8	100.0
전체	빈도(명)	139	31	192	5	27	11	117	18	540
	전체 %	25.7	5.7	35.6	0.9	5.0	2.0	21.7	3.3	100.0

○ 문화에 대한 인식은 '사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것' 으로 응답한 시민이 35.6% 가장 많았으며, '미술, 음악, 연극 등의 예술' 이라고 응답한 시민이 25.7%, '다양한 생활양식' 이라고 응답한 시민이 21.7% 으로 나타남.

○ 문화에 대한 인식을 성별 구분으로 살펴보면, 여성은 '사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것' 으로 응답한 시민이 41.9% 가장 높았으며, 그 다음으로는 '미술, 음악, 연극 등의 예술' 이라고 응답한 여성이 24.7%, '다양한 생활양식' 이라고 응답한 여성이 22.6% 순으로 나타남. 남성이 느끼는 문화에 대한 인식은 '사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것' 으로 응답한 시민이 28.7%로 가장 높게 나타났으며, '미술, 음악, 연극 등의 예술' 이라고 응답한 남성이 26.8%, '다양한 생활양식' 이라고 응답한 남성이 20.7% 로 나타나, 문화에 대한 인식의 편차가 남성보다는 여성이 더 크게 나타남

## 문화예술 관심도

【표 3-3】 문화예술 관심도

	빈도(명)	퍼센트(%)	누적퍼센트(%)
전혀 관심 없음	18	3.3	3.3
관심 없음	63	11.7	15.0
보통	286	53.0	68.0
관심 많음	141	26.1	94.1
매우 관심 많음	32	5.9	100.0
합계	540	100.0	

【그림 3-2】 문화예술 관심도



【표 3-4】 성별에 따른 문화예술에 대한 관심도

$\chi^2=27.311$ (***p<0.001)		전혀 관심 없음	관심 없음	보통	관심 많음	매우 관심 많음	전체
여성	빈도(명)	4	22	151	75	27	279
	성별 중 %	1.4	7.9	54.1	26.9	9.7	100.0
남성	빈도(명)	14	41	135	66	5	261
	성별 중 %	5.4	15.7	51.7	25.3	1.9	100.0
전체	빈도(명)	18	63	286	141	32	540
	전체 %	3.3	11.7	53.0	26.1	5.9	100.0

○ 문화예술에 대한 관심도를 살펴보면 전체 응답자 540명 중 286명(53.0%)이 '보통' 이라고 응답하였으며, '관심 많음' 은 141명(26.1%), '관심 없음' 은 63명(11.7%), '매우 관심 많음'은 32명(5.9%), '전혀 관심 없음' 은 18명(3.3%) 로 나타남

○ 성별에 따른 문화예술에 대한 관심도의 경우, 여성은 151명(54.1%)이 '보통' 으로 응답했으며, '관심 많음' 은 75명(26.9%), '매우 관심 많음' 은 27명(9.7%), '관심 없음' 은 22명(7.9%), '전혀 관심 없음' 은 4명(1.4%) 순으로 나타남

남성의 경우 '보통' 이 135명(51.7%)으로 가장 높게 나타났으며, '관심 많음'이 66명(25.3%), '관심 없음'이 41명(15.7%), '전혀 관심 없음' 이 14명(5.4%), '매우 관심 많음' 이 5명(1.9%) 순으로 나타남. 문화예술의 대한 관심도의 경우 여성이 남성보다 대체적으로 관심이 많은 것으로 나타남

【표 3-5】 문화예술관심도 - 일반

	(단위, 명, %, 점)	전혀 관심없음	관심 없음	보통	관심 많음	매우 관심많음	무관심 (관심없음+전혀 없음)	보통	관심 (매우관 심+관심)	100점 평균
	전체(540)	3.3	11.7	53.0	26.1	5.9	15.0	53.0	32.0	55.0
성	여성(279)	1.4	7.9	54.1	26.9	9.7	9.3	54.1	36.6	58.8
	남성(261)	5.4	15.7	51.7	25.3	1.9	21.1	51.7	27.2	50.8
연령	29세 이하(177)	2.8	9.6	44.6	37.3	5.6	12.4	44.6	42.9	58.3
	30대(101)	2.0	8.9	59.4	24.8	5.0	10.9	59.4	29.7	55.5
	40대(122)	2.5	9.0	57.4	23.0	8.2	11.5	57.4	31.1	56.3
	50대(82)	3.7	12.2	58.5	17.1	8.5	15.9	58.5	25.6	53.8
	60대(58)	8.6	27.6	50.0	13.8	0.0	36.2	50.0	13.8	42.3
구별	동구(39)	7.7	15.4	41.0	25.6	10.3	23.1	41.0	35.9	53.8
	서구(117)	2.6	10.3	55.6	23.1	8.5	12.8	55.6	31.6	56.3
	남구(67)	1.5	14.9	50.7	25.4	7.5	16.4	50.7	32.8	55.5
	북구(184)	4.3	11.4	48.9	31.5	3.8	15.8	48.9	35.3	54.8
	광산구(133)	2.3	10.5	60.9	21.8	4.5	12.8	60.9	26.3	54.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	6.9	7.9	43.6	36.6	5.0	14.9	43.6	41.6	56.3
	11~20년(116)	1.7	9.5	50.0	29.3	9.5	11.2	50.0	38.8	58.8
	21~30년(175)	0.6	13.7	52.6	28.0	5.1	14.3	52.6	33.1	55.8
	31년 이상(148)	5.4	13.5	62.2	14.2	4.7	18.9	62.2	18.9	49.8
결혼 유무	기혼(281)	4.6	13.5	58.0	18.1	5.7	18.1	58.0	23.8	51.8
	미혼(259)	1.9	9.7	47.5	34.7	6.2	11.6	47.5	40.9	58.5
자녀 유무	자녀없음(274)	2.9	9.5	47.4	33.9	6.2	12.4	47.4	40.1	57.8
	자녀있음(266)	3.8	13.9	58.6	18.0	5.6	17.7	58.6	23.7	52.0
최종 학력	고졸 이하(115)	7.0	23.5	53.0	13.9	2.6	30.4	53.0	16.5	45.5
	전문대(105)	1.0	8.6	61.0	26.7	2.9	9.5	61.0	29.5	55.5
	대학교(283)	2.8	9.5	51.6	29.3	6.7	12.4	51.6	36.0	57.0
	대학원 이상(37)	2.7	0.0	40.5	37.8	18.9	2.7	40.5	56.8	67.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	80.0	65.0
	전문/관리직(85)	2.4	3.5	58.8	25.9	9.4	5.9	58.8	35.3	59.0
	사무직(82)	0.0	6.1	63.4	26.8	3.7	6.1	63.4	30.5	57.0
	판매/서비스직(95)	4.2	18.9	56.8	15.8	4.2	23.2	56.8	20.0	49.3
	학생(132)	3.0	6.1	43.2	42.4	5.3	9.1	43.2	47.7	60.3
	주부(39)	0.0	10.3	66.7	17.9	5.1	10.3	66.7	23.1	54.5
	기타(74)	5.4	17.6	52.7	16.2	8.1	23.0	52.7	24.3	51.0
	무직(26)	11.5	42.3	26.9	15.4	3.8	53.8	26.9	19.2	39.5
소득	100만원 미만(51)	5.9	19.6	33.3	33.3	7.8	25.5	33.3	41.2	54.5
	200만원 미만(79)	2.5	16.5	58.2	16.5	6.3	19.0	58.2	22.8	52.0
	300만원 미만(91)	3.3	8.8	52.7	29.7	5.5	12.1	52.7	35.2	56.3
	400만원 미만(69)	4.3	10.1	46.4	37.7	1.4	14.5	46.4	39.1	55.5
	500만원 미만(63)	1.6	11.1	57.1	23.8	6.3	12.7	57.1	30.2	55.5
	600만원 미만(47)	2.1	10.6	57.4	23.4	6.4	12.8	57.4	29.8	55.3
	600만원 이상(34)	3.7	9.7	58.2	20.9	7.5	13.4	58.2	28.4	54.8

【표 3-6】 문화예술관심도 - 계층별

(단위, 명, %, 점)	전혀 관심없음	관심 없음	보통	관심 많음	매우 관심많음	무관심 (관심없음+전혀 없음)	보통	관심 (매우관 심+관심)	100점 평균
전체(540)	3.3	11.7	53.0	26.1	5.9	15.0	53.0	32.0	55.0
15~19세(23)	0.0	13.0	34.8	43.5	8.7	13.0	34.8	52.2	62.0
20대(여)(84)	1.2	3.6	51.2	35.7	8.3	4.8	51.2	44.0	61.5
20대(남)(70)	5.7	15.7	40.0	37.1	1.4	21.4	40.0	38.6	53.3
3~40대 미혼녀(45)	0.0	6.7	57.8	26.7	8.9	6.7	57.8	35.6	59.5
3~40대 미혼남(38)	0.0	13.2	47.4	34.2	5.3	13.2	47.4	39.5	58.0
3~40대기혼 &자녀없음(12)	25.0	0.0	58.3	8.3	8.3	25.0	58.3	16.7	43.8
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	0.0	3.4	65.5	20.7	10.3	3.4	65.5	31.0	59.5
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	2.9	14.5	59.4	20.3	2.9	17.4	59.4	23.2	51.5
50~60대(여)(74)	1.4	18.9	51.4	18.9	9.5	20.3	51.4	28.4	54.0
50~60대(남)(67)	10.4	17.9	58.2	13.4	0.0	28.4	58.2	13.4	43.8

- 연령대별로 문화 예술에 대한 관심도를 살펴보면, 29세 이하 연령대의 문화예술에 대한 관심도는 42.9%(매우관심+관심)로 나타나, 타 연령에 비해 월등히 높게 나타남. 결혼 유무에 따른 문화예술의 관심도는 미혼이 40.9%, 기혼이 23.8%로 나타나 미혼의 문화예술의 관심도가 17.1%p 높게 나타남. 자녀유무에 따른 관심도도 차이를 보였는데, 자녀가 없는 시민의 문화예술의 관심도가 40.1%, 자녀가 있는 시민의 관심도는 23.7%로 나타나, 자녀가 없는 시민의 문화예술에 대한 관심도가 16.4%p 높게 나타남
- 계층별로 문화예술의 관심도를 살펴보면, 대체적으로 연령대가 낮을수록 관심도가 높은 것으로 나타남. 19세 이하의 연령대의 경우에는 52.2%가 관심(매우 관심+관심) 으로 나타났으며, 그 다음은 20대 여성이 44.0%, 30~40대 미혼남이 39.5%, 20대 남성이 38.6%, 30~40대 미혼녀가 35.6% 순으로 나타남.

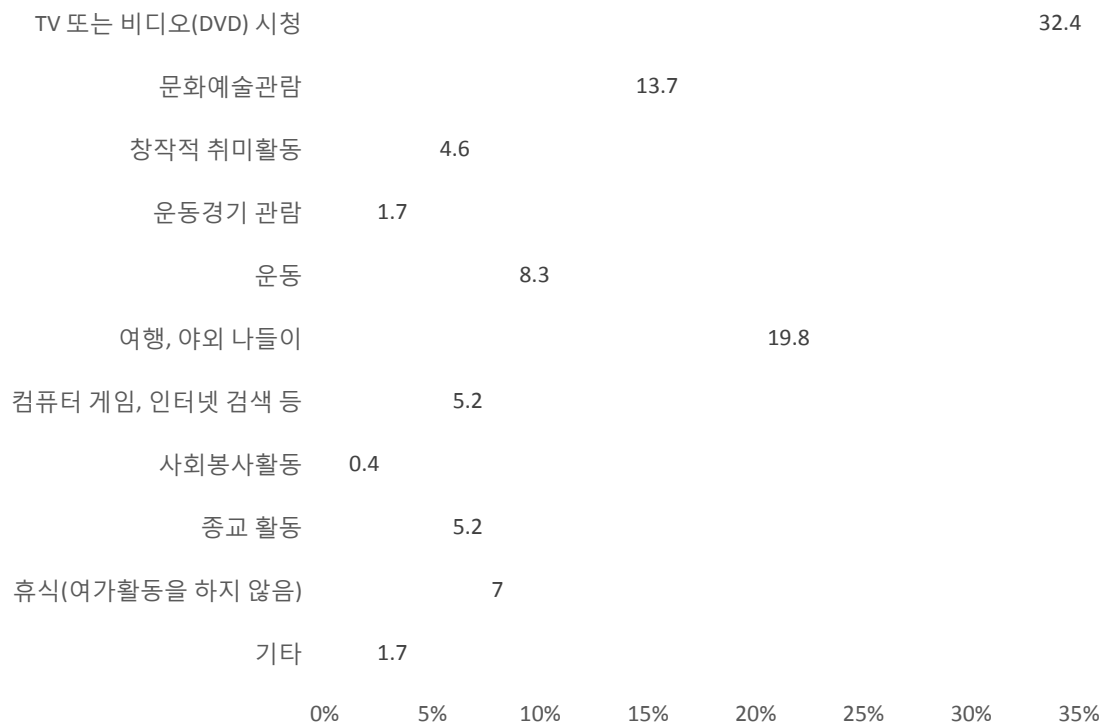


## 주로 하는 여가활동

【표 3-7】 주로 하는 여가활동(1순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	175	32.4
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	74	13.7
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	25	4.6
운동경기 관람	9	1.7
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	45	8.3
여행, 야외 나들이	107	19.8
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	28	5.2
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	2	.4
종교 활동	28	5.2
휴식(여가활동을 하지 않음)	38	7.0
기타	9	1.7
합계	540	100.0

【그림 3-3】 주로 하는 여가활동(1순위)



【표 3-8】 주로 하는 여가활동 (1순위, 성별)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동을 하지 않음)	기타	전체
여성	빈도(명)	85	47	17	1	13	67	7	0	22	16	4	279
	성별 중 %	30.5	16.8	6.1	0.4	4.7	24.0	2.5	0.0	7.9	5.7	1.4	100.0
남성	빈도(명)	90	27	8	8	32	40	21	2	6	22	5	261
	성별 중 %	34.5	10.3	3.1	3.1	12.3	15.3	8.0	0.8	2.3	8.4	1.9	100.0
전체	빈도(명)	175	74	25	9	45	107	28	2	28	38	9	540
	전체 %	32.4	13.7	4.6	1.7	8.3	19.8	5.2	0.4	5.2	7.0	1.7	100.0

- 주로 하는 여가활동 1순위를 살펴보면, 'TV 또는 비디오 시청' 이 32.4%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 가 19.8%, '문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)' 이 13.7% 순으로 나타남
- 성별에 따른 여가활동 1순위를 살펴보면, 여성의 경우 'TV 또는 비디오 시청' 이 30.5%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 가 24.0%, '문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)' 16.8%, '종교활동' 7.9% 순으로 나타남. 남성의 경우도 'TV 또는 비디오 시청' 이 34.5%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 15.3%, '운동(축구, 테니스, 조깅 등)' 12.3%, '문화예술관람' 10.3% 순으로 나타남. 성별에 따른 여가활동 1순위는 남성과 여성이 비슷한 것으로 나타남

【표 3-9】 주로 하는 여가활동(1순위) - 일반

	(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
	전체(540)	32.4	13.7	4.6	1.7	8.3	19.8	5.2	0.4	5.2	7.0
성	여성(279)	30.5	16.8	6.1	0.4	4.7	24	2.5	0.0	7.9	5.7
	남성(261)	34.5	10.3	3.1	3.1	12.3	15.3	8.0	0.8	2.3	8.4
	29세 이하(177)	36.7	16.4	3.4	2.3	9.6	10.2	11.9	0.0	4.0	4.0
연령	30대(101)	32.7	14.9	5.9	3.0	4.0	27.7	2.0	0.0	4.0	4.0
	40대(122)	27.9	15.6	5.7	0.8	8.2	24.6	2.5	0.8	4.9	7.4
	50대(82)	28.0	9.8	6.1	0.0	13.4	20.7	2.4	1.2	7.3	9.8
	60대(58)	34.5	5.2	1.7	1.7	5.2	24.1	0.0	0.0	8.6	17.2
	동구(39)	17.9	12.8	10.3	0.0	5.1	25.6	7.7	2.6	5.1	10.3
구별	서구(117)	31.6	11.1	8.5	3.4	4.3	17.1	9.4	0.0	2.6	7.7
	남구(67)	28.4	13.4	1.5	3.0	10.4	26.9	1.5	0.0	10.4	4.5
	북구(184)	31.5	14.1	3.3	1.1	11.4	20.7	5.4	0.5	4.3	7.1
	광산구(133)	40.6	15.8	3.0	0.8	7.5	15.8	2.3	0.0	6.0	6.8
광주 거주 기간	10년 이하(101)	30.7	19.8	5.9	1.0	9.9	15.8	5.0	0.0	5.9	4.0
	11~20년(116)	27.6	17.2	8.6	3.4	7.8	13.8	8.6	0.0	5.2	6.9
	21~30년(175)	37.7	13.1	2.3	1.7	9.7	17.1	6.3	0.0	4.6	5.7
	31년 이상(148)	31.1	7.4	3.4	0.7	6.1	30.4	1.4	1.4	5.4	10.8
결혼 유무	기혼(281)	31.3	9.6	4.3	1.4	8.2	26.7	1.1	0.0	5.7	9.6
	미혼(259)	33.6	18.1	5.0	1.9	8.5	12.4	9.7	0.8	4.6	4.2
자녀 유무	자녀없음(274)	33.9	18.2	5.1	1.8	8.0	12.4	9.5	0.7	4.4	4.7
	자녀있음(266)	30.8	9.0	4.1	1.5	8.6	27.4	0.8	0.0	6.0	9.4
최종 학력	고졸 이하(115)	31.3	6.1	1.7	2.6	7.8	21.7	3.5	0.0	7.0	16.5
	전문대(105)	27.6	11.4	2.9	1.9	10.5	29.5	5.7	0.0	4.8	4.8
	대학교(283)	35.7	17.3	5.3	1.4	8.8	14.8	6.4	0.4	3.5	4.2
	대학원 이상(37)	24.3	16.2	13.5	0.0	0.0	24.3	0.0	2.7	13.5	5.4
	문화예술종사자(5)	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
직업	전문/관리직(85)	29.4	10.6	7.1	1.2	10.6	27.1	4.7	1.2	4.7	2.4
	사무직(82)	28.0	18.3	3.7	2.4	7.3	31.7	2.4	1.2	0.0	3.7
	판매/서비스직(95)	33.7	12.6	1.1	0.0	6.3	18.9	1.1	0.0	7.4	13.7
	학생(132)	35.6	18.9	5.3	2.3	6.8	7.6	12.9	0.0	6.8	3.8
	주부(39)	28.2	12.8	12.8	0.0	5.1	20.5	2.6	0.0	10.3	5.1
	기타(74)	36.5	8.1	2.7	2.7	12.2	21.6	2.7	0.0	4.1	8.1
	무직(26)	30.8	3.8	0.0	3.8	11.5	23.1	3.8	0.0	0.0	23.1
	100만원 미만(51)	23.5	13.7	5.9	2.0	7.8	21.6	9.8	0.0	5.9	7.8
소득	200만원 미만(79)	30.4	11.4	7.6	1.3	10.1	21.5	2.5	1.3	5.1	6.3
	300만원 미만(91)	26.4	11.0	6.6	5.5	8.8	25.3	6.6	1.1	2.2	5.5
	400만원 미만(69)	33.3	13.0	1.4	0.0	4.3	23.2	7.2	0.0	7.2	10.1
	500만원 미만(63)	30.2	17.5	1.6	0.0	11.1	17.5	3.2	0.0	9.5	6.3
	600만원 미만(47)	29.8	21.3	8.5	0.0	8.5	10.6	10.6	0.0	6.4	4.3
	600만원 이상(134)	42.5	12.7	3.0	1.5	8.2	16.4	2.2	0.0	3.7	7.5

【표 3-10】 주로 하는 여가활동(1순위) - 계층별

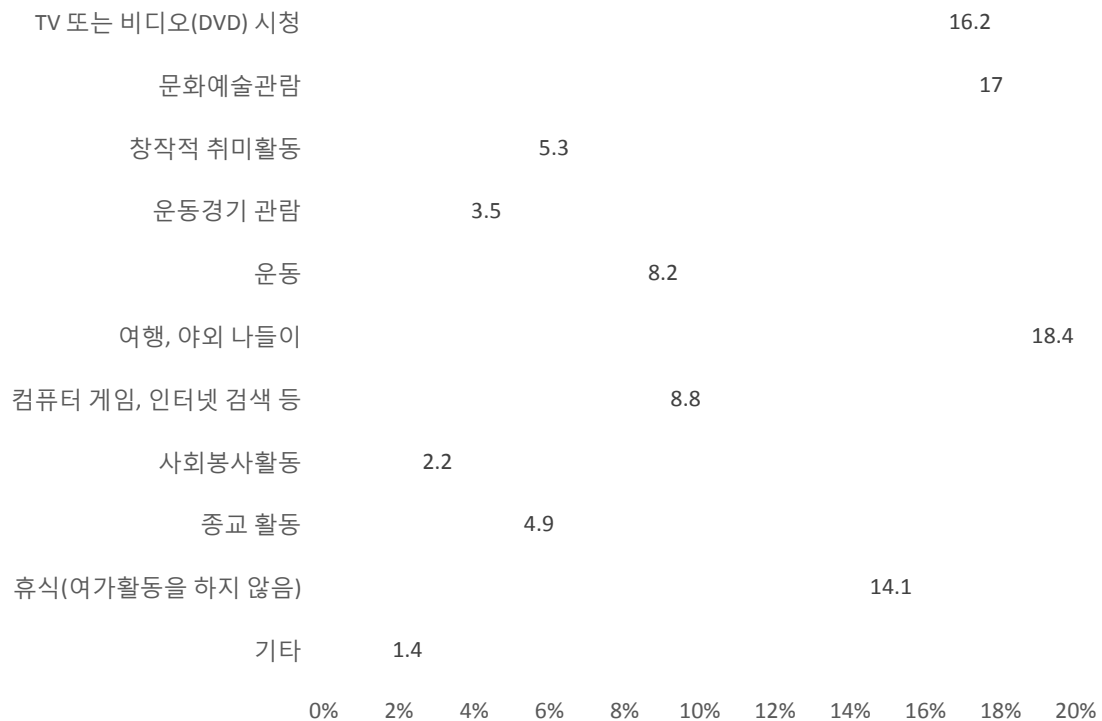
(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경 기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉 사활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)	32.4	13.7	4.6	1.7	8.3	19.8	5.2	0.4	5.2	7.0
15~19세(23)	34.8	21.7	0.0	4.3	4.3	8.7	13.0	0.0	8.7	4.3
20대(여)(84)	45.2	16.7	4.8	1.2	4.8	13.1	3.6	0.0	3.6	4.8
20대(남)(70)	27.1	14.3	2.9	2.9	17.1	7.1	21.4	0.0	2.9	2.9
3~40대(45) 미혼녀	26.7	33.3	11.1	0.0	0.0	17.8	2.2	0.0	6.7	2.2
3~40대(38) 미혼남	28.9	10.5	5.3	2.6	13.2	18.4	5.3	2.6	5.3	7.9
3~40대기혼 &자녀없음(12)	50.0	16.7	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	15.5	12.1	5.2	0.0	5.2	43.1	0.0	0.0	8.6	6.9
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	42.0	8.7	2.9	4.3	8.7	24.6	0.0	0.0	0.0	5.8
50~60대(여)(74)	24.3	8.1	5.4	0.0	8.1	29.7	2.7	0.0	13.5	8.1
50~60대(남)(67)	37.3	7.5	3.0	1.5	11.9	13.4	1.5	1.5	1.5	17.9

- 주로 하는 여가활동(1순위)으로 'TV 또는 비디오 시청' 이 모든 연령대에서 가장 높게 나타남. 결혼 유무에 따른 여가활동에서 '여행 및 야외 나들이' 의 경우 미혼이 12.4%, 기혼이 26.7% 로 뚜렷한 차이를 보였으며, 자녀가 없는 경우에는 12.4%, 자녀가 있는 경우는 27.4%로 뚜렷한 차이를 보임
- 계층별로 주로 하는 여가활동(1순위)를 살펴보면 구분이 뚜렷함. 대부분의 계층의 경우에도 'TV 또는 비디오 시청' 이 가장 높게 나타났지만, 30~40대 미혼녀의 경우에는 '문화예술관람' 이 33.3%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 TV 또는 비디오시청이 26.7%로 나타남

【표 3-11】 주로 하는 여가활동(2순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	79	16.2
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	83	17.0
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	26	5.3
운동경기 관람	17	3.5
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	40	8.2
여행, 야외 나들이	90	18.4
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	43	8.8
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	11	2.2
종교활동	24	4.9
휴식(여가활동을 하지 않음)	69	14.1
기타	7	1.4
소계	489	100.0
무응답	51	
합계	540	

【그림 3-4】 주로 하는 여가활동(2순위)



【표 3-12】 성별에 따른 여가활동(2순위)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	빈도(명)	40	55	12	2	10	56	18	7	14	35	2	251
	성별 중 %	15.9	21.9	4.8	0.8	4.0	22.3	7.2	2.8	5.6	13.9	0.8	100.0
남성	빈도(명)	39	28	14	15	30	34	25	4	10	34	5	238
	성별 중 %	16.4	11.8	5.9	6.3	12.6	14.3	10.5	1.7	4.2	14.3	2.1	100.0
전체	빈도(명)	79	83	26	17	40	90	43	11	24	69	7	489
	전체 %	16.2	17.0	5.3	3.5	8.2	18.4	8.8	2.2	4.9	14.1	1.4	100.0

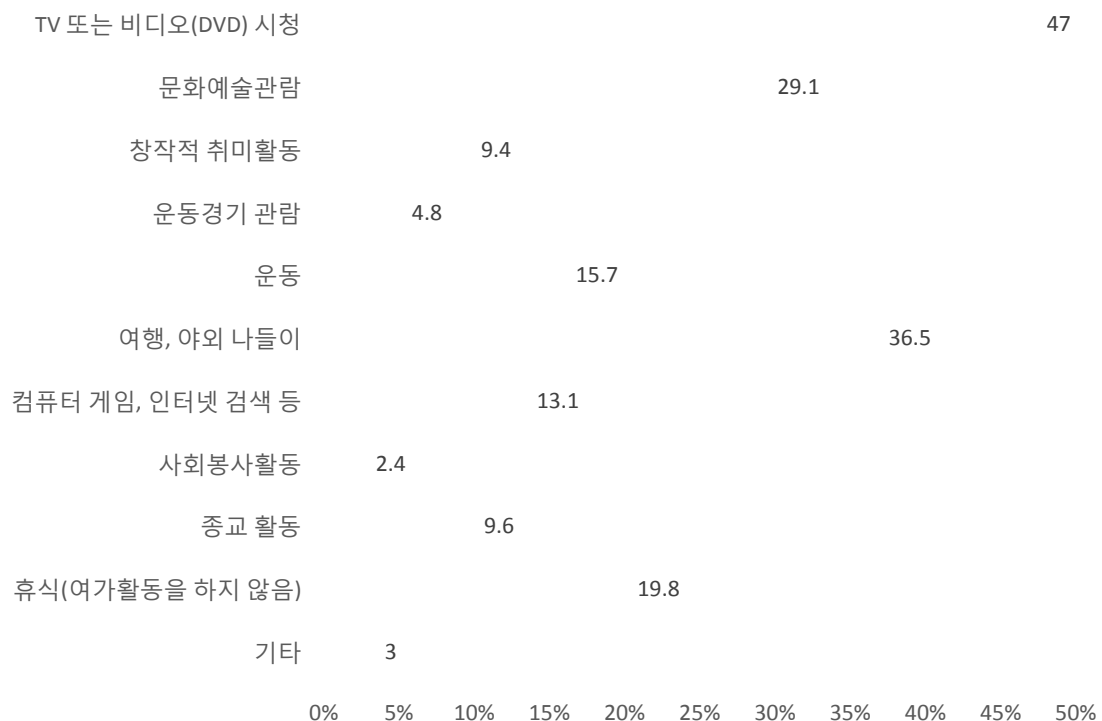
○ 여가활동 2순위를 살펴보면, 앞선 여가활동 1순위 보다 편차가 줄어들고 여가활동의 항목도 다양해짐. 여가활동 2순위로 '여행 및 야외 나들이' 가 18.4%로 가장 높게 나타났으며, '문화예술관람' 이 17.0%, 'TV 또는 비디오 시청' 이 16.2%, '휴식(여가활동 하지 않음)' 이 14.1%로 나타남

○ 성별에 따른 여가활동의 순위를 살펴보면, 여성의 경우 '여행 및 야외 나들이' 가 22.3% 로 가장 높게 나타났으며, '문화예술관람' 이 21.9%, 'TV 또는 비디오 시청' 이 15.9%, '휴식' 이 13.9%로 나타남. 남성의 경우 'TV 또는 비디오 시청' 이 16.4%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 와 '휴식' 이 각각 14.3%로 나타났고, '운동(축구, 테니스, 조깅 등)' 이 12.6%로 나타남.

【표 3-13】 주로 하는 여가활동(1+2순위)

	응답 수	퍼센트(%)	케이스 퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	254	24.7	47.0
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	157	15.3	29.1
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	51	5.0	9.4
운동경기 관람	26	2.5	4.8
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	85	8.3	15.7
여행, 야외 나들이	197	19.1	36.5
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	71	6.9	13.1
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	13	1.3	2.4
종교활동	52	5.1	9.6
휴식(여가활동을 하지 않음)	107	10.4	19.8
기타	16	1.6	3.0
합계	1,029	100.0	190.6

【그림 3-5】 주로 하는 여가활동(1+2순위)



【표 3-14】 주로 하는 여가활동(1+2순위, 성별)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	총계(명)	125	102	29	3	23	123	25	7	36	51	6	279
	성별 중 %	44.8	36.6	10.4	1.1	8.2	44.1	9.0	2.5	12.9	18.3	2.2	
	전체 중 %	23.1	18.9	5.4	0.6	4.3	22.8	4.6	1.3	6.7	9.4	1.1	51.7
남성	총계(명)	129	55	22	23	62	74	46	6	16	56	10	261
	성별 중 %	49.4	21.1	8.4	8.8	23.8	28.4	17.6	2.3	6.1	21.5	3.8	
	전체 중 %	23.9	10.2	4.1	4.3	11.5	13.7	8.5	1.1	3.0	10.4	1.9	48.3
합계	총계(명)	254	157	51	26	85	197	71	13	52	107	16	540
	전체 중 %	47.0	29.1	9.4	4.8	15.7	36.5	13.1	2.4	9.6	19.8	3.0	100.0

○ 여가활동 1,2순위(복수응답) 합계를 살펴보면 'TV 또는 비디오 시청' 이 24.7%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 가 19.1%, '문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)' 이 15.3%, '휴식(여가활동 하지 않음)' 이 10.4% 순으로 나타남

○ 성별에 따른 여가활동 1,2 순위(복수응답) 합계를 살펴보면, 여성의 경우 'TV 또는 비디오시청' 이 44.8%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 가 44.1%, '문화예술관람' 이 36.6%, '휴식' 이 18.3% 순으로 나타남. 남성의 경우 'TV 또는 비디오 시청' 이 49.4%로 월등이 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 가 28.4%, '운동(축구, 테니스, 조깅 등)' 이 23.8%, '휴식' 이 21.5% 순으로 나타남



【표 3-15】 주로 하는 여가활동(1+2순위)

(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)	32.4	13.7	4.6	1.7	8.3	19.8	5.2	0.4	5.2	7.0
성										
여성(279)	30.5	16.8	6.1	0.4	4.7	24	2.5	0.0	7.9	5.7
남성(261)	34.5	10.3	3.1	3.1	12.3	15.3	8.0	0.8	2.3	8.4
연령										
29세 이하(177)	36.7	16.4	3.4	2.3	9.6	10.2	11.9	0.0	4.0	4.0
30대(101)	32.7	14.9	5.9	3.0	4.0	27.7	2.0	0.0	4.0	4.0
40대(122)	27.9	15.6	5.7	0.8	8.2	24.6	2.5	0.8	4.9	7.4
50대(82)	28.0	9.8	6.1	0.0	13.4	20.7	2.4	1.2	7.3	9.8
60대(58)	34.5	5.2	1.7	1.7	5.2	24.1	0.0	0.0	8.6	17.2
구별										
동구(39)	17.9	12.8	10.3	0.0	5.1	25.6	7.7	2.6	5.1	10.3
서구(117)	31.6	11.1	8.5	3.4	4.3	17.1	9.4	0.0	2.6	7.7
남구(67)	28.4	13.4	1.5	3.0	10.4	26.9	1.5	0.0	10.4	4.5
북구(184)	31.5	14.1	3.3	1.1	11.4	20.7	5.4	0.5	4.3	7.1
광산구(133)	40.6	15.8	3.0	0.8	7.5	15.8	2.3	0.0	6.0	6.8
광주 거주 기간										
10년 이하(101)	30.7	19.8	5.9	1.0	9.9	15.8	5.0	0.0	5.9	4.0
11~20년(116)	27.6	17.2	8.6	3.4	7.8	13.8	8.6	0.0	5.2	6.9
21~30년(175)	37.7	13.1	2.3	1.7	9.7	17.1	6.3	0.0	4.6	5.7
31년 이상(148)	31.1	7.4	3.4	0.7	6.1	30.4	1.4	1.4	5.4	10.8
결혼 유무										
기혼(281)	31.3	9.6	4.3	1.4	8.2	26.7	1.1	0.0	5.7	9.6
미혼(259)	33.6	18.1	5.0	1.9	8.5	12.4	9.7	0.8	4.6	4.2
자녀 유무										
자녀없음(274)	33.9	18.2	5.1	1.8	8.0	12.4	9.5	0.7	4.4	4.7
자녀있음(266)	30.8	9.0	4.1	1.5	8.6	27.4	0.8	0.0	6.0	9.4
최종 학력										
고졸 이하(115)	31.3	6.1	1.7	2.6	7.8	21.7	3.5	0.0	7.0	16.5
전문대(105)	27.6	11.4	2.9	1.9	10.5	29.5	5.7	0.0	4.8	4.8
대학교(283)	35.7	17.3	5.3	1.4	8.8	14.8	6.4	0.4	3.5	4.2
대학원 이상(37)	24.3	16.2	13.5	0.0	0.0	24.3	0.0	2.7	13.5	5.4
직업										
문화예술종사자(9)	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
전문/관리직(85)	29.4	10.6	7.1	1.2	10.6	27.1	4.7	1.2	4.7	2.4
사무직(82)	28.0	18.3	3.7	2.4	7.3	31.7	2.4	1.2	0.0	3.7
판매/서비스직(95)	33.7	12.6	1.1	0.0	6.3	18.9	1.1	0.0	7.4	13.7
학생(132)	35.6	18.9	5.3	2.3	6.8	7.6	12.9	0.0	6.8	3.8
주부(39)	28.2	12.8	12.8	0.0	5.1	20.5	2.6	0.0	10.3	5.1
기타(74)	36.5	8.1	2.7	2.7	12.2	21.6	2.7	0.0	4.1	8.1
무직(26)	30.8	3.8	0.0	3.8	11.5	23.1	3.8	0.0	0.0	23.1
소득										
100만원 미만(51)	23.5	13.7	5.9	2.0	7.8	21.6	9.8	0.0	5.9	7.8
200만원 미만(79)	30.4	11.4	7.6	1.3	10.1	21.5	2.5	1.3	5.1	6.3
300만원 미만(91)	26.4	11.0	6.6	5.5	8.8	25.3	6.6	1.1	2.2	5.5
400만원 미만(69)	33.3	13.0	1.4	0.0	4.3	23.2	7.2	0.0	7.2	10.1
500만원 미만(63)	30.2	17.5	1.6	0.0	11.1	17.5	3.2	0.0	9.5	6.3
600만원 미만(47)	29.8	21.3	8.5	0.0	8.5	10.6	10.6	0.0	6.4	4.3
600만원 이상(34)	42.5	12.7	3.0	1.5	8.2	16.4	2.2	0.0	3.7	7.5

【표 3-16】 주로 하는 여가활동(1+2순위) - 계층별

(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경 기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉 사활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)	47.3	29.2	9.5	4.8	15.8	36.7	13.2	2.4	9.7	19.9
15~19세(23)	43.5	26.1	13.0	13.0	13.0	13.0	43.5	4.3	13.0	13.0
20대(여)(82)	62.2	45.1	12.2	2.4	9.8	30.5	13.4	1.2	4.9	11.0
20대(남)(70)	42.9	27.1	7.1	7.1	31.4	17.1	37.1	1.4	4.3	14.3
3~40대 미혼녀(45)	48.9	55.6	15.6	2.2	0.0	42.2	8.9	0.0	8.9	6.7
3~40대 미혼남(38)	44.7	23.7	7.9	13.2	15.8	28.9	18.4	5.3	10.5	13.2
3~40대기혼 &자녀없음(12)	58.3	58.3	16.7	0.0	0.0	33.3	8.3	0.0	0.0	8.3
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	29.3	32.8	5.2	0.0	8.6	69.0	3.4	3.4	15.5	27.6
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	50.7	18.8	10.1	11.6	23.2	40.6	1.4	1.4	2.9	27.5
50~60대(여)(74)	35.1	17.6	9.5	0.0	12.2	47.3	5.4	4.1	23.0	27.0
50~60대(남)(66)	59.1	13.6	6.1	3.0	24.2	30.3	7.6	3.0	9.1	31.8

○ 주로 하는 여가활동(1순위+2순위)를 살펴보면 대체적으로 모든 연령대에서 'TV 또는 비디오 시청' 과 '여행 및 야외 나들이' 의 비중이 높게 나타남. 특이한 점은 50대의 경우 여가활동 중 '운동' 항목이 타 연령대에 비해 높게 나타났으며, '문화예술관람' 의 경우 기혼이 9.6%, 미혼이 18.1%로 나타났으며, 자녀가 있는 경우 9%, 자녀가 없는 경우 18.2%로 나타나 2배 가까운 차이를 보임

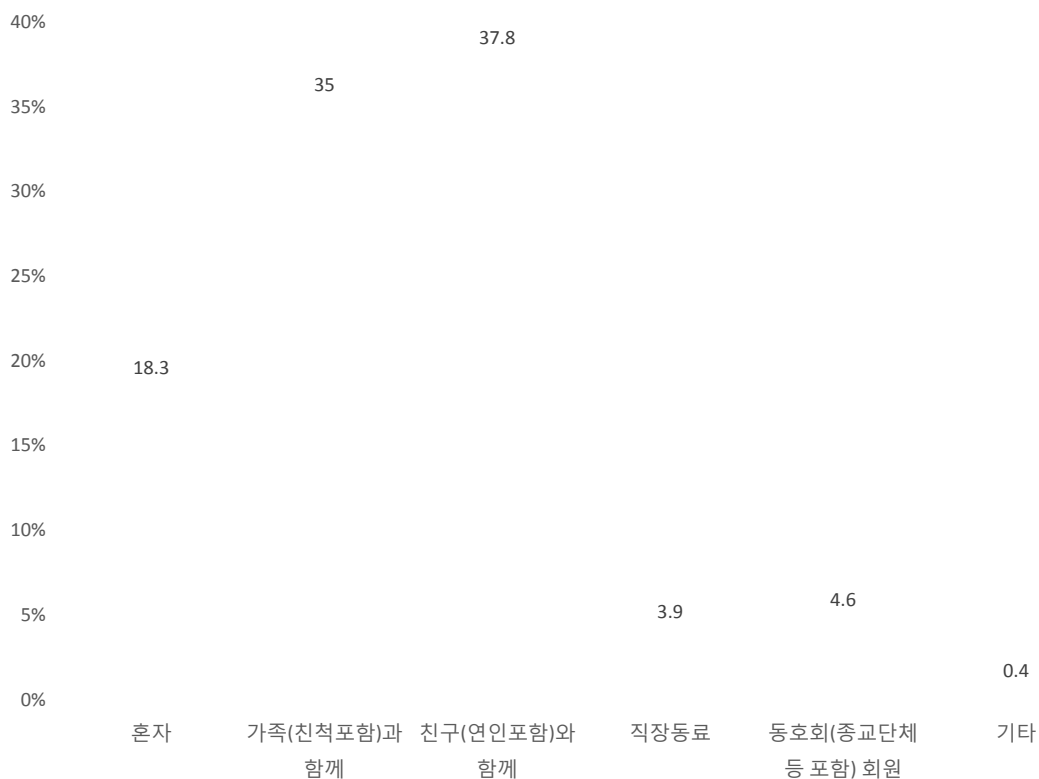
○ 계층별로 주로 하는 여가활동 (1순위+2순위)을 살펴보면 확연히 구분됨. 20대 여성의 경우에는 'TV 또는 비디오 시청' 62.2%, '문화예술관람' 45.1%, '여행 및 야외 나들이' 30.5% 순으로 나타났으며, 30~40대 미혼녀는 '문화예술관람' 이 55.6%로 가장 높게 나타남. '30~40대 기혼&자녀없음' 경우에도 '문화예술관람' 이 58.3%로 가장 높게 나타남

## 여가활동 동반자

【표 3-17】 여가활동 동반자

	빈도(명)	퍼센트(%)
혼자	99	18.3
가족(친척포함)과 함께	189	35.0
친구(연인포함)와 함께	204	37.8
직장동료	21	3.9
동호회(종교단체 등 포함) 회원	25	4.6
기타	2	0.4
합계	540	100.0

【그림 3-6】 여가활동 동반자



【표 3-18】 성별에 따른 여가활동 동반자

		혼자서	가족 (친척포함)과 함께	친구 (연인포함)와 함께	직장동료와 함께	동호회 (종교단체 포함) 활동을 통해서	기타	전체
여성	빈도(명)	50	104	109	4	10	2	279
	성별 중 %	17.9	37.3	39.1	1.4	3.6	0.7	100.0
남성	빈도(명)	49	85	95	17	15	0	261
	성별 중 %	18.8	32.6	36.4	6.5	5.7	0.0	100.0
전체	빈도(명)	99	189	204	21	25	2	540
	전체 %	18.3	35.0	37.8	3.9	4.6	0.4	100.0

- 여가활동을 누구와 함께 하는지에 대한 동반자 조사 결과, '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 37.8% 로 가장 높게 나타났으며, '가족(친척포함)과 함께' 35.0%, '혼자' 18.3% '동호회 회원' 4.6%, '직장동료' 3.9% 순으로 나타남
- 성별에 따른 여가활동 동반자의 경우도 1,2,3위까지 순위는 남성/여성 모두 비슷한 것으로 나타남. 여성의 경우 '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 39.1%, '가족(친척포함)과 함께' 37.3%, '혼자' 17.9%로 나타났으며, 남성의 경우 '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 36.4%, '가족(친척포함)과 함께' 32.6%, '혼자' 18.8%로 나타났으며, 여가활동을 '혼자' 하는 남성과 여성의 비율은 비슷한 것으로 나타남

【표 3-19】여가활동 동반자 - 일반

(단위, 명, %)		혼자서	가족 (친척포함)과 함께	친구 (연인포함)와 함께	직장동료와 함께	동호회 (종교단체 포함) 활동을 통해서	기타
성	전체(540)	18.3	35.0	37.8	3.9	4.6	0.4
	여성(279)	17.9	37.3	39.1	1.4	3.6	0.7
	남성(261)	18.8	32.6	36.4	6.5	5.7	0.0
연령	29세 이하(177)	25.4	15.3	58.2	0.0	1.1	0.0
	30대(101)	15.8	47.5	33.7	1.0	2.0	0.0
	40대(122)	11.5	46.7	27.9	9.0	4.9	0.0
	50대(82)	17.1	45.1	22.0	1.2	13.4	1.2
	60대(58)	17.2	34.5	25.9	13.8	6.9	1.7
구별	동구(39)	30.8	41.0	25.6	0.0	2.6	0.0
	서구(117)	26.5	30.8	32.5	2.6	6.0	1.7
	남구(67)	11.9	38.8	35.8	7.5	6.0	0.0
	북구(184)	14.1	31.0	44.0	6.0	4.9	0.0
	광산구(133)	16.5	40.6	38.3	1.5	3.0	0.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	24.8	27.7	44.6	0.0	3.0	0.0
	11~20년(116)	19.8	37.1	37.1	1.7	4.3	0.0
	21~30년(175)	17.1	30.3	48.0	2.3	2.3	0.0
	31년 이상(148)	14.2	43.9	21.6	10.1	8.8	1.4
결혼 유무	기혼(281)	12.8	55.5	18.1	6.4	6.4	0.7
	미혼(259)	24.3	12.7	59.1	1.2	2.7	0.0
자녀 유무	자녀없음(274)	24.1	15.0	57.3	1.1	2.6	0.0
	자녀있음(266)	12.4	55.6	17.7	6.8	6.8	0.8
최종 학력	고졸 이하(115)	20.9	33.9	25.2	12.2	7.0	0.9
	전문대(105)	13.3	31.4	50.5	1.9	2.9	0.0
	대학교(283)	19.8	34.3	39.6	1.8	4.2	0.4
	대학원 이상(37)	13.5	54.1	27.0	0.0	5.4	0.0
직업	문화예술종사자(5)	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	전문/관리직(85)	12.9	48.2	32.9	2.4	2.4	1.2
	사무직(82)	11.0	41.5	41.5	3.7	2.4	0.0
	판매/서비스직(95)	9.5	46.3	27.4	9.5	6.3	1.1
	학생(132)	25.8	12.9	58.3	0.0	3.0	0.0
	주부(39)	20.5	59.0	12.8	0.0	7.7	0.0
	기타(74)	20.3	33.8	28.4	9.5	8.1	0.0
	무직(26)	38.5	15.4	42.3	0.0	3.8	0.0
소득	100만원 미만(51)	23.5	25.5	43.1	2.0	3.9	2.0
	200만원 미만(79)	25.3	25.3	38.0	3.8	6.3	1.3
	300만원 미만(91)	19.8	33.0	40.7	5.5	1.1	0.0
	400만원 미만(69)	17.4	34.8	34.8	5.8	7.2	0.0
	500만원 미만(63)	9.5	44.4	41.3	3.2	1.6	0.0
	600만원 미만(47)	17.0	40.4	31.9	2.1	8.5	0.0
	600만원 이상(134)	14.2	40.3	36.6	3.7	5.2	0.0

【표 3-20】 여가활동 동반자 - 계층별

(단위, 명, %)	혼자서	가족 (친척포함)과 함께	친구 (연인포함)와 함께	직장동료와 함께	동호회 (종교단체 포함) 활동을 통해서	기타
전체(540)	18.3	35.0	37.8	3.9	4.6	0.4
15~19세(23)	21.7	26.1	52.2	0.0	0.0	0.0
20대(여)(84)	22.6	21.4	56.0	0.0	0.0	0.0
20대(남)(70)	30.0	4.3	62.9	0.0	2.9	0.0
3~40대 미혼녀(45)	20.0	15.6	60.0	2.2	2.2	0.0
계 층 별 3~40대 미혼남(38)	21.1	5.3	60.5	5.3	7.9	0.0
3~40대기혼 & 자녀없음(12)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
3~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	1.7	77.6	12.1	5.2	3.4	0.0
3~40대기혼남 & 자녀있음(69)	11.6	65.2	11.6	8.7	2.9	0.0
50~60대(여)(74)	20.3	35.1	32.4	0.0	9.5	2.7
50~60대(남)(67)	14.9	46.3	13.4	13.4	11.9	0.0

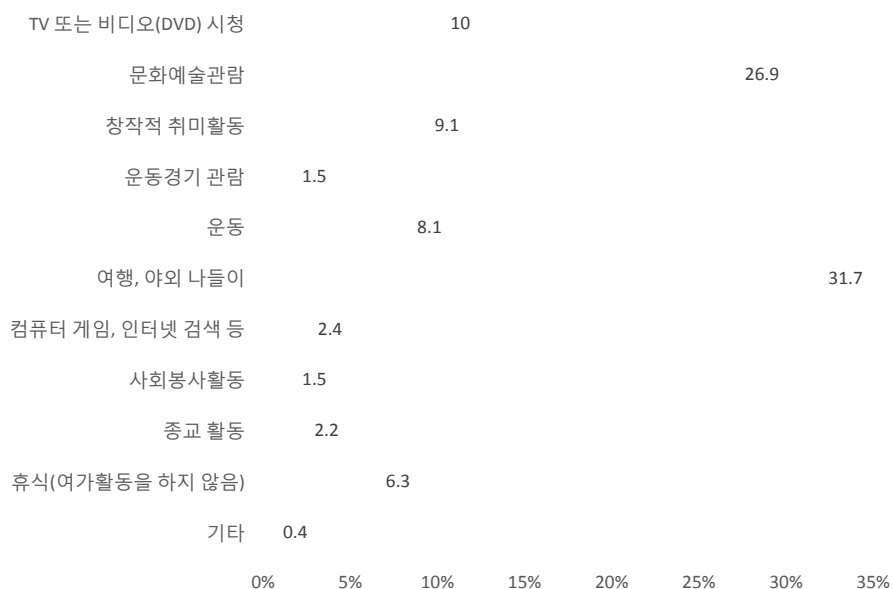
- 여가활동 동반자(일반)를 살펴보면 29세 이하의 연령의 경우에는 '친구(연인포함)와 함께' 라는 비중이 58.2%로 월등이 높게 나타났고, 그 다음으로 '혼자' 가 25.4%로 나타남. 반면 30~60대 연령층에서는 '가족(친척포함)과 함께' 라는 비중이 1위로 가장 높게 나타났으며, 2위로는 '친구(연인포함)와 함께' 로 나타남. 특이한 점은 여가활동의 동반자가 50대 연령층에서는 '동호회 활동(종교단체 포함)' 의 비중이 13.4%, 60대 연령층에서는 '직장동료와 함께' 가 13.8%로 타 연령층에 비해 비교적 높게 나타남
- 여가활동 동반자(계층별)로 살펴보면 20대 여성의 경우 '친구와 함께' 가 56.0%로 가장 높게 나타났으며 '혼자' 22.6%로 나타남. 20대 남성의 경우도 '친구와 함께' 가 62.9%, '혼자' 30.0%로 나타났으며, 30~40대 미혼녀의 경우도 '친구와 함께' 가 60.0%, '혼자' 20.0%, 30~40대 미혼남의 경우에도 '친구와 함께' 가 60.5% '혼자' 21.1%로 나타남. 특이한 점은 50~60대 여성의 경우 여가활동을 '혼자' 한다는 응답자 비율이 20.3%로 비교적 높게 나타남
- 여가활동 동반자에서 주로 학생을 포함한 젊은 세대(29세 이하)와 미혼 계층이 다른 범주에 비해 상대적으로 '혼자'라고 응답한 비율이 높음. 향후 한국사회 환경 변화에 따라 1인 여가활동이 점차 증가될 것이 예측되므로, 문화예술분야 행사 및 프로그램 개발에 있어 '1인' 대상자들을 위해 고민할 필요가 있음

## 희망하는 여가 활동

【표 3-21】 희망하는 여가 활동(1순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	54	10.0
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	145	26.9
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	49	9.1
운동경기 관람	8	1.5
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	44	8.1
여행, 야외 나들이	171	31.7
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	13	2.4
사회봉사활동(자원봉사, 사고모임)	8	1.5
종교 활동	12	2.2
휴식(여가활동을 하지 않음)	34	6.3
기타	2	0.4
합계	540	100.0

【그림 3-7】 희망하는 여가 활동(1순위)



【표 3-22】 희망하는 여가 활동(1순위, 성별)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동 경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	빈도(명)	22	90	29	0	10	100	2	6	9	9	2	279
	성별 중 %	7.9	32.3	10.4	0.0	3.6	35.8	0.7	2.2	3.2	3.2	0.7	100.0
남성	빈도(명)	32	55	20	8	34	71	11	2	3	25	0	261
	성별 중 %	12.3	21.1	7.7	3.1	13.0	27.2	4.2	0.8	1.1	9.6	0.0	100.0
전체	빈도(명)	54	145	49	8	44	171	13	8	12	34	2	540
	전체 %	10.0	26.9	9.1	1.5	8.1	31.7	2.4	1.5	2.2	6.3	0.4	100.0

○ 희망하는 여가활동(1순위)을 살펴보면, '여행 및 야외 나들이'가 31.7%로 가장 높게 나타났으며, '문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)'이 26.9%, 'TV 또는 비디오 시청' 10.0%, '창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)' 9.1% 순으로 나타남

○ 성별로 희망하는 여가활동(1순위)를 살펴보면, 여성의 경우 '여행 및 야외 나들이'가 35.8%로 가장 높게 나타났으며, '문화예술관람' 32.3%, '창작적 취미활동' 10.4% 순으로 나타남. 남성의 경우에도 '여행 및 야외 나들이'가 27.2%로 가장 높게 나타났으며, '문화예술관람' 21.1%, '운동' 13.0% 순으로 나타남



【표 3-23】 희망하는 여가활동(1순위)

(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경 기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉 사활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)	10.0	26.9	9.1	1.5	8.1	31.7	2.4	1.5	2.2	6.3
성	여성(279)	7.9	32.3	10.4	0.0	3.6	35.8	0.7	2.2	3.2
	남성(261)	12.3	21.1	7.7	3.1	13.0	27.2	4.2	0.8	9.6
연령	29세 이하(177)	11.9	33.9	6.8	1.7	9.6	26.6	4.5	0.0	5.1
	30대(101)	8.9	30.7	10.9	0.0	3.0	37.6	2.0	2.0	4.0
	40대(122)	5.7	30.3	9.8	0.8	8.2	31.1	0.8	1.6	6.6
	50대(82)	12.2	13.4	13.4	3.7	13.4	30.5	1.2	3.7	6.1
	60대(58)	12.1	10.3	5.2	1.7	5.2	39.7	1.7	1.7	13.8
구별	동구(39)	7.7	12.8	15.4	2.6	7.7	48.7	0.0	0.0	5.1
	서구(117)	11.1	29.1	13.7	2.6	2.6	23.1	6.0	0.9	3.4
	남구(67)	10.4	26.9	6.0	0.0	10.4	38.8	3.0	3.0	1.5
	북구(184)	6.5	30.4	6.0	1.6	12.0	31.5	1.1	2.7	1.6
	광산구(133)	14.3	24.1	9.0	0.8	6.8	30.8	1.5	0.0	3.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	9.9	27.7	9.9	1.0	9.9	34.7	1.0	1.0	1.0
	11~20년(116)	6.0	31.9	12.1	1.7	7.8	30.2	3.4	0.0	1.7
	21~30년(175)	10.9	30.9	6.9	1.1	8.0	28.0	2.9	1.7	1.7
	31년 이상(148)	12.2	17.6	8.8	2.0	7.4	35.1	2.0	2.7	4.1
결혼 유무	기혼(281)	10.7	18.5	10.0	1.8	8.2	35.6	1.4	2.5	3.2
	미혼(259)	9.3	35.9	8.1	1.2	8.1	27.4	3.5	0.4	1.2
자녀 유무	자녀없음(274)	10.2	35.8	8.0	1.1	7.7	27.0	3.6	0.4	1.5
	자녀있음(266)	9.8	17.7	10.2	1.9	8.6	36.5	1.1	2.6	3.0
최종 학력	고졸 이하(115)	13.0	9.6	6.1	3.5	6.1	39.1	1.7	2.6	4.3
	전문대(105)	3.8	29.5	12.4	0.0	12.4	32.4	2.9	1.0	1.0
	대학교(283)	11.7	32.5	7.4	1.4	8.5	27.9	2.8	1.4	1.8
	대학원 이상(57)	5.4	29.7	21.6	0.0	0.0	35.1	0.0	0.0	2.7
	문화예술중심(15)	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
직업	전문관리직(65)	4.7	27.1	12.9	1.2	10.6	32.9	2.4	3.5	1.2
	사무직(82)	14.6	26.8	8.5	1.2	4.9	37.8	2.4	1.2	0.0
	판매서비스직(75)	11.6	18.9	6.3	2.1	5.3	31.6	2.1	2.1	4.2
	학생(132)	7.6	38.6	8.3	1.5	9.8	24.2	3.0	0.8	1.5
	주부(39)	12.8	30.8	12.8	0.0	5.1	35.9	0.0	0.0	2.6
	기타(74)	9.5	18.9	8.1	1.4	10.8	32.4	2.7	1.4	2.7
	무직(26)	11.5	15.4	7.7	3.8	7.7	42.3	3.8	0.0	3.8
	100만원 미만(51)	9.8	21.6	9.8	0.0	7.8	39.2	3.9	2.0	0.0
소득	200만원 미만(79)	3.8	22.8	12.7	1.3	7.6	35.4	3.8	1.3	2.5
	300만원 미만(91)	7.7	20.9	11.0	4.4	7.7	42.9	2.2	0.0	1.1
	400만원 미만(69)	8.7	24.6	5.8	1.4	7.2	37.7	2.9	2.9	5.8
	500만원 미만(63)	4.8	31.7	9.5	1.6	12.7	27.0	0.0	1.6	4.8
	600만원 미만(47)	6.4	40.4	8.5	0.0	10.6	19.1	2.1	2.1	4.3
	600만원 이상(34)	18.7	29.1	6.7	0.7	6.7	23.1	2.2	1.5	1.5

【표 3-24】 희망하는 여가활동(1순위) - 계층별

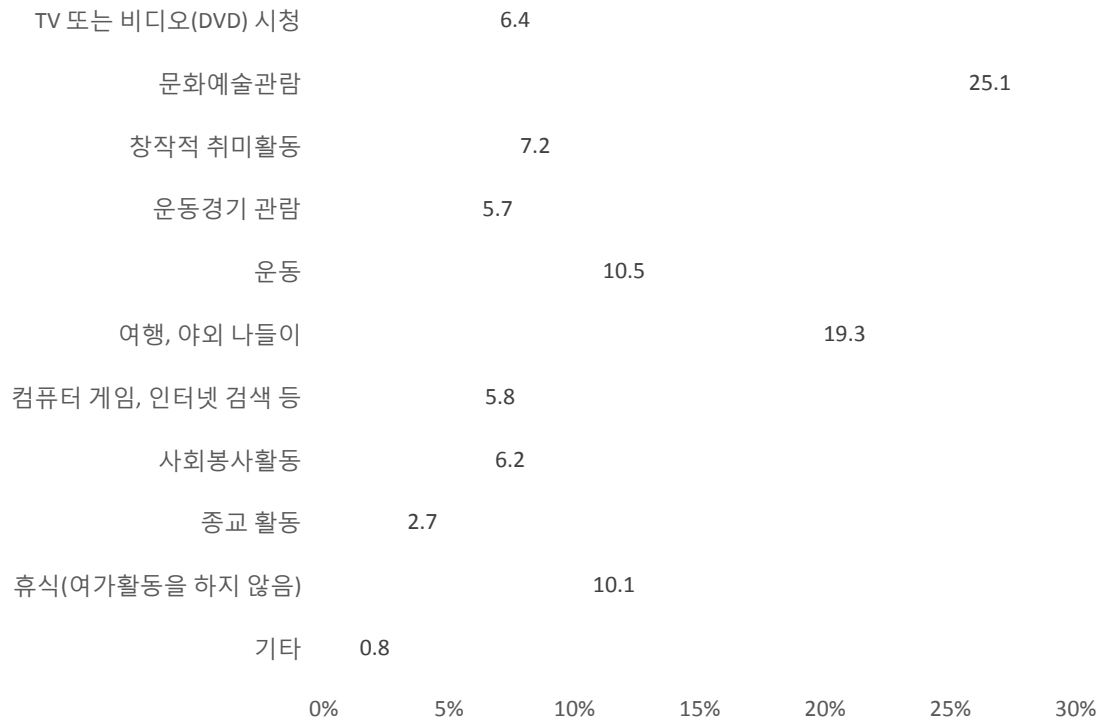
(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경 기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉 사활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)	10.0	26.9	9.1	1.5	8.1	31.7	2.4	1.5	2.2	6.3
15~19세(23)	4.3	30.4	0.0	0.0	13.0	47.8	0.0	0.0	0.0	4.3
20대(여)(84)	13.1	39.3	9.5	0.0	3.6	27.4	1.2	0.0	0.0	6.0
20대(남)(70)	12.9	28.6	5.7	4.3	15.7	18.6	10.0	0.0	0.0	4.3
3~40대 미혼녀(45)	2.2	46.7	11.1	0.0	2.2	31.1	2.2	0.0	2.2	2.2
3~40대 미혼남(38)	7.9	34.2	7.9	0.0	7.9	26.3	0.0	2.6	5.3	7.9
3~40대기혼 &자녀없음(12)	33.3	33.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	0.0	27.6	12.1	0.0	1.7	46.6	0.0	5.2	5.2	1.7
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	11.6	20.3	8.7	1.4	11.6	34.8	1.4	0.0	0.0	10.1
50~60대(여)(72)	10.8	13.5	10.8	0.0	6.8	43.2	0.0	4.1	5.4	2.7
50~60대(남)(67)	13.4	10.4	10.4	6.0	13.4	23.9	3.0	1.5	1.5	16.4

- 희망 하는 여가활동(1순위)를 살펴보면, 29세 이하의 경우에는 '문화예술 관람' 이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 는 26.6%로 나타남. 30~40대의 경우에도 희망하는 여가활동(1순위)로 '문화예술관람' 과 '여행 및 야외 나들이' 항목이 비슷하게 나타남. 다만 50대 이상부터 '문화예술관람' 에 대한 비중이 급격히 낮아짐. 결혼유무와 자녀유무 기준으로 미혼의 경우와 자녀가 없는 경우에는 '문화예술관람' 에 대한 희망의 비중이 가장 높게 나타났으며, 기혼의 경우와 자녀가 있는 경우에는 '여행 및 야외 나들이' 가 가장 높은 비중을 보임
- 희망하는 여가활동(1순위)을 계층별로 살펴보면, 20대 여성, 20대 남성, 30~40대 미혼녀, 30~40대 미혼남, 30~40대 기혼&자녀없음의 계층은 '문화예술관람' 에 대한 희망의 비중이 1위로 나타남

【표 3-25】 희망하는 여가활동(2순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	33	6.4
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	129	25.1
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	37	7.2
운동경기 관람	29	5.7
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	54	10.5
여행, 야외 나들이	99	19.3
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	30	5.8
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	32	6.2
종교활동	14	2.7
휴식(여가활동을 하지 않음)	52	10.1
기타	4	0.8
소계	513	100.0
무응답	27	
합계	540	

【그림 3-8】 희망하는 여가활동(2순위)



【표 3-26】 성별에 따른 희망하는 여가활동(2순위)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	전체
여성	빈도(명)	11	76	25	6	21	63	10	18	9	21	1	261
	성별 중 %	4.2	29.1	9.6	2.3	8.0	24.1	3.8	6.9	3.4	8.0	0.4	100.0
남성	빈도(명)	22	53	12	23	33	36	20	14	5	31	3	252
	성별 중 %	8.7	21.0	4.8	9.1	13.1	14.3	7.9	5.6	2.0	12.3	1.2	100.0
전체	빈도(명)	33	129	37	29	54	99	30	32	14	52	4	513
	전체 %	6.4	25.1	7.2	5.7	10.5	19.3	5.8	6.2	2.7	10.1	0.8	100.0

○ 희망 하는 여가활동(2순위)를 살펴보면 '문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)' 이 25.1%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 가 19.3%, '운동(축구, 테니스, 조깅 등)' 10.5%, '휴식(여가활동 하지 않음)' 10.1%로 나타남

○ 성별에 따른 희망하는 여가활동(2순위)를 살펴보면, 여성의 경우 '문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)' 이 29.1%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 24.1%, '창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)' 9.6% 순으로 나타남. 남성의 경우 '문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)' 이 21.0%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외나들이' 14.3%, '운동(축구, 테니스, 조깅 등)' 13.1% 순으로 나타남

【표 3-27】희망하는 여가활동(1+2순위)

	응답 수(건)	퍼센트(%)	케이스 퍼센트(%)
TV 또는 비디오(DVD) 시청	87	8.3	16.1
문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	274	26.0	50.7
창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	86	8.2	15.9
운동경기 관람	37	3.5	6.9
운동(축구, 테니스, 조깅 등)	98	9.3	18.1
여행, 야외 나들이	270	25.6	50.0
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	43	4.1	8.0
사회봉사활동(자원봉사, 사교모임)	40	3.8	7.4
종교활동	26	2.5	4.8
휴식(여가활동을 하지 않음)	86	8.2	15.9
기타	6	0.6	1.1
합계	1,053	100.0	195.0

【그림 3-9】희망하는 여가활동(1+2순위)



【표 3-28】 성별에 따른 희망하는 여가활동(1+2순위)

		TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)	기타	합계
여성	총계(명)	33	166	54	6	31	163	12	24	18	30	3	279
	성별 중 %	11.8	59.5	19.4	2.2	11.1	58.4	4.3	8.6	6.5	10.8	1.1	
	전체 중 %	6.1	30.7	10.0	1.1	5.7	30.2	2.2	4.4	3.3	5.6	0.6	51.7
남성	총계(명)	54	108	32	31	67	107	31	16	8	56	3	261
	성별 중 %	20.7	41.4	12.3	11.9	25.7	41.0	11.9	6.1	3.1	21.5	1.1	
	전체 중 %	10.0	20.0	5.9	5.7	12.4	19.8	5.7	3.0	1.5	10.4	0.6	48.3
합계	총계(명)	87	274	86	37	98	270	43	40	26	86	6	540
	전체 중 %	16.1	50.7	15.9	6.9	18.1	50.0	8.0	7.4	4.8	15.9	1.1	100.0

○ 희망하는 여가활동 1,2순위 합계를 살펴보면, '문화예술관람' 이 26.0%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 25.6%, '운동(축구, 테니스, 조깅 등)' 9.3%로 나타남

○ 성별에 따른 희망하는 여가활동 1,2순위 합계를 살펴보면, 여성의 경우 '문화예술관람' 이 59.5%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 야외 나들이' 58.4%, '창작적 취미활동' 19.4% 로 나타남. 남성의 경우 '문화예술관람' 이 41.4%로 가장 높게 나타났으며, '여행 및 나들이' 41.0%, '운동' 25.7%로 나타남

【표 3-29】 희망 하는 여가활동(1+2순위)

(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경 기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉 사활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)	16.2	50.9	16.0	6.9	18.2	50.2	8.0	7.4	4.8	16.0
성	여성(277)	11.9	59.9	19.5	2.2	11.2	58.8	4.3	8.7	10.8
	남성(261)	20.7	41.4	12.3	11.9	25.7	41.0	11.9	6.1	21.5
연령	29세 이하(117)	18.1	57.6	15.3	9.0	21.5	42.9	14.1	4.0	14.1
	30대(101)	15.8	58.4	21.8	6.9	7.9	55.4	5.9	5.9	9.9
	40대(122)	11.5	56.6	13.9	4.9	19.7	54.9	4.1	5.7	18.9
	50대(82)	13.4	32.9	19.5	8.5	28.0	48.8	3.7	13.4	15.9
	60대(56)	25.0	30.4	7.1	1.8	8.9	55.4	7.1	16.1	26.8
	70대(19)	17.9	41.0	23.1	7.7	23.1	61.5	0.0	5.1	12.8
구별	서구(117)	23.9	51.3	19.7	6.8	8.5	43.6	10.3	9.4	14.5
	남구(67)	10.4	56.7	17.9	4.5	22.4	52.2	9.0	4.5	13.4
	북구(183)	11.5	51.4	14.2	6.6	21.3	49.7	8.2	9.3	16.9
	광산구(132)	18.2	50.0	12.1	8.3	18.9	52.3	7.6	5.3	18.2
	진주시(176)	14.9	54.5	17.8	7.9	19.8	47.5	5.9	7.9	12.9
광주 거주 기간	11~20년(116)	14.7	56.9	22.4	6.9	16.4	48.3	11.2	4.3	9.5
	21~30년(174)	15.5	53.4	13.2	7.5	19.0	51.1	9.8	6.3	2.9
	31년 이상(147)	19.0	40.8	12.9	5.4	17.7	52.4	4.8	10.9	8.8
결혼 유무	기혼(279)	16.5	43.7	14.7	6.1	17.6	54.8	3.6	11.5	7.5
	미혼(259)	15.8	58.7	17.4	7.7	18.9	45.2	12.7	3.1	13.9
자녀 유무	자녀없음(274)	16.8	58.4	17.5	7.3	17.9	46.0	12.4	3.3	2.2
	자녀있음(264)	15.5	43.2	14.4	6.4	18.6	54.5	3.4	11.7	7.6
최종 학력	고졸 이하(113)	23.0	27.4	8.0	6.2	16.8	54.9	8.8	14.2	8.0
	전문대(105)	10.5	55.2	21.9	6.7	21.0	51.4	9.5	3.8	4.8
	대학교(283)	17.0	58.7	15.5	7.8	17.3	47.0	7.4	6.7	3.2
	대학원 이상(59)	5.4	51.4	27.0	2.7	21.6	56.8	5.4	2.7	8.1
	문화예술종사자(5)	20.0	60.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0
직업	전문관리직(85)	8.2	55.3	22.4	5.9	23.5	51.8	5.9	7.1	4.7
	사무직(82)	20.7	58.5	12.2	8.5	11.0	58.5	4.9	8.5	4.9
	판매서비스직(88)	22.6	36.6	12.9	5.4	18.3	50.5	5.4	7.5	8.6
	학생(132)	13.6	62.9	17.4	9.1	19.7	42.4	14.4	5.3	2.3
	주부(39)	20.5	56.4	17.9	0.0	10.3	56.4	5.1	15.4	5.1
	기타(74)	12.2	37.8	13.5	8.1	21.6	51.4	9.5	8.1	4.1
	무직(26)	19.2	34.6	11.5	7.7	19.2	50.0	3.8	0.0	3.8
	100만원 미만(51)	19.6	39.2	15.7	3.9	19.6	49.0	13.7	9.8	2.0
소득	200만원 미만(77)	6.5	48.1	19.5	3.9	18.2	50.6	10.4	11.7	6.5
	300만원 미만(94)	11.0	49.5	15.4	7.7	16.5	62.6	11.0	1.1	4.4
	400만원 미만(109)	17.4	52.2	14.5	11.6	17.4	52.2	7.2	10.1	2.9
	500만원 미만(163)	9.5	49.2	15.9	12.7	25.4	49.2	3.2	6.3	11.1
	600만원 미만(147)	14.9	57.4	23.4	4.3	17.0	42.6	2.1	6.4	4.3
	600만원 이상(134)	26.1	54.5	12.7	5.2	17.2	44.0	7.5	8.2	3.7

【표 3-30】희망하는 여가활동(1+2순위) - 계층별

(단위, 명, %)	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	문화 예술 관람	창작적 취미 활동	운동경 기 관람	운동	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉 사활동	종교 활동	휴식 (여가 활동 안함)
전체(540)	16.2	50.9	16.0	6.9	18.2	50.2	8.0	7.4	4.8	16.0
15~19세(23)	8.7	52.2	4.3	8.7	26.1	56.5	13.0	13.0	4.3	13.0
20대(여)(84)	17.9	67.9	20.2	4.8	13.1	51.2	8.3	2.4	0.0	10.7
20대(남)(70)	21.4	47.1	12.9	14.3	30.0	28.6	21.4	2.9	0.0	18.6
3~40대 미혼녀(45)	11.1	66.7	26.7	2.2	13.3	48.9	6.7	0.0	2.2	13.3
3~40대 미혼남(38)	13.2	52.6	15.8	7.9	10.5	52.6	13.2	2.6	7.9	15.8
3~40대기혼 &자녀없음(12)	41.7	58.3	16.7	0.0	0.0	50.0	8.3	0.0	8.3	0.0
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	1.7	67.2	15.5	0.0	6.9	75.9	0.0	13.8	10.3	6.9
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	20.3	44.9	13.0	13.0	26.1	44.9	2.9	5.8	1.4	24.6
50~60대(여)(72)	13.9	37.5	18.1	0.0	12.5	59.7	2.8	16.7	13.9	13.9
50~60대(남)(67)	22.4	26.9	11.9	11.9	28.4	41.8	7.5	11.9	4.5	26.9

- 희망하는 여가활동 (1순위+2순위)를 살펴보면 모든 연령대에서 '문화예술 관람' 과 '여행 및 야외 나들이' 가 1,2위 나타남. 다만 40대 이하의 연령대에서는 '문화예술관람' 이 가장 높은 비중을 나타냈으며, 50대 이상은 '여행 및 야외 나들이' 가 가장 높은 비중을 보임
- 계층별로 살펴보면, '문화예술관람' 의 경우 20대 여성은 67.9%, 20대 남성은 47.1%, 30~40대 미혼녀는 66.7%, 30~40대 미혼남은 52.6%로 가장 높게 나타남



## 여가 시간

【표 3-31】 평일 및 주말 공휴일 여가 시간 - 일반

(단위, 명, 시간)		평일 평균 여가 시간	표준 편차	주말 평균 여가 시간	표준 편차
성별	전체(540)	2.7	1.944	5.7	3.133
	여성(279)	2.6	1.814	5.6	3.169
	남성(261)	2.7	2.076	5.8	3.097
연령	29세 이하(177)	2.8	1.822	6.5	3.428
	30대(101)	2.4	1.793	5.6	2.975
	40대(122)	1.9	1.335	5.1	2.740
	50대(82)	2.4	1.447	4.9	3.102
	60대(58)	4.4	2.940	5.9	2.799
구별	동구(39)	2.4	1.902	5.1	3.085
	서구(117)	3.0	1.709	5.9	3.231
	남구(67)	2.8	2.269	6.7	3.107
	북구(184)	2.6	2.080	5.9	3.133
	광산구(133)	2.4	1.751	5.1	2.953
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.5	1.562	5.9	3.115
	11~20년(116)	2.5	1.843	5.5	3.111
	21~30년(175)	2.7	1.940	6.2	3.457
	31년 이상(148)	2.8	2.243	5.2	2.662
결혼 유무	기혼(281)	2.5	2.016	5.1	2.730
	미혼(259)	2.8	1.859	6.4	3.378
자녀 유무	자녀없음(274)	2.7	1.822	6.4	3.332
	자녀있음(266)	2.6	2.063	5.1	2.767
최종 학력	고졸 이하(115)	3.1	2.475	5.3	2.928
	전문대(105)	2.7	1.850	5.9	3.503
	대학교(283)	2.5	1.729	5.8	3.090
	대학원 이상(37)	2.0	1.583	5.8	2.958
직업	문화예술종사자(5)	2.0	1.000	4.0	1.871
	전문/관리직(85)	2.4	1.734	6.1	3.316
	사무직(82)	2.1	1.719	5.4	2.854
	판매/서비스직(95)	2.3	1.929	5.2	2.962
	학생(132)	2.9	1.779	6.4	3.187
	주부(39)	3.0	2.006	4.3	2.525
	기타(74)	2.9	2.055	6.0	3.486
	무직(26)	4.1	2.790	5.3	2.650
소득	100만원 미만(51)	3.0	2.155	5.9	3.066
	200만원 미만(79)	3.2	2.706	5.4	3.692
	300만원 미만(91)	2.6	2.020	5.8	3.125
	400만원 미만(69)	2.2	1.400	5.6	2.821
	500만원 미만(63)	2.7	1.917	5.9	3.058
	600만원 미만(47)	2.5	1.316	6.4	2.916
	600만원 이상(134)	2.5	1.667	5.7	3.110

【표 3-32】 평일 및 주말 공휴일 여가 시간 - 계층별

(단위, 명, 시간)		평일 평균 여가 시간	표준 편차	주말 평균 여가 시간	표준 편차
전체(540)		2.7	1.944	5.7	3.133
계층별	15~19세(23)	2.2	1.445	5.9	3.415
	20대(여)(84)	2.6	1.612	6.6	3.467
	20대(남)(70)	3.3	2.081	6.5	3.412
	3~40대 미혼녀(45)	2.6	1.586	6.5	3.035
	3~40대 미혼남(38)	2.7	2.221	6.1	3.514
	3~40대기혼 &자녀없음(12)	2.1	0.669	5.0	1.907
	3~40대기혼녀&자녀있음(58)	1.8	1.332	4.7	2.403
	3~40대기혼남&자녀있음(69)	1.9	1.323	4.9	2.561
	50~60대(여)(74)	3.2	2.355	4.7	3.127
	50~60대(남)(67)	3.2	2.455	6.0	2.752

- 평일 및 주말 공휴일 여가시간(일반)을 살펴보면, 전체 평일 평균 여가시간은 2.7시간, 주말 평균 여가시간은 5.7시간으로 나타났으며, 남성과 여성 평일 평균 여가 시간 및 주말 평균 여가 시간의 큰 차이는 없는 것으로 나타남
- 연령대별로 40대의 평일 평균 여가시간이 1.9시간으로 가장 짧았으며, 주말 평균 여가 시간은 60대가 4.9시간으로 가장 짧게 나타남
- 소득별로 살펴보면 대체적으로 소득이 높을수록 평일 평균 여가시간이 점차 짧아지는 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 '30~40대 기혼녀&자녀있음'의 경우 평일 평균 여가시간이 1.8시간, 주말 평균 여가시간도 4.7시간으로 가장 짧게 나타남

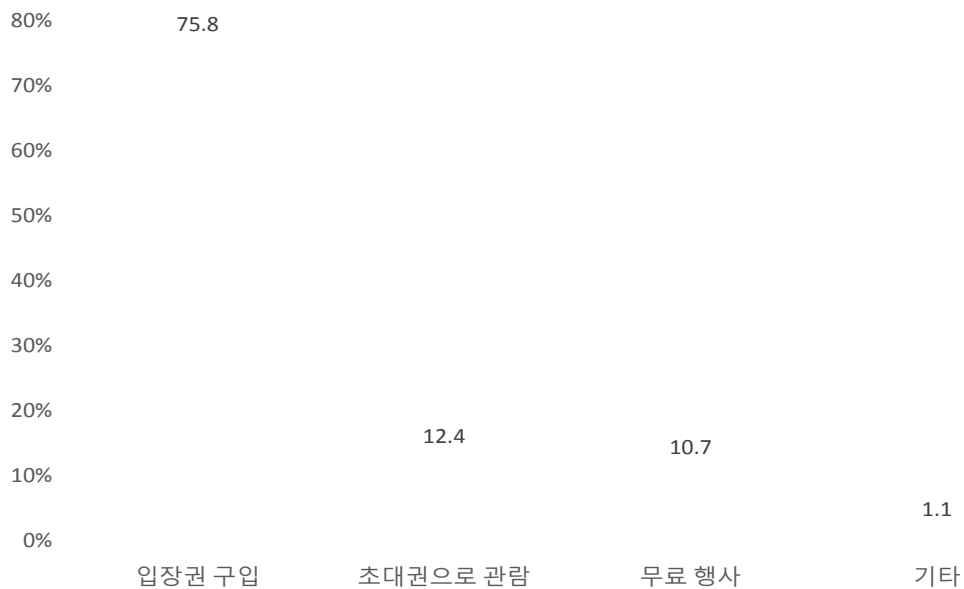
## (2) 문화예술관람 및 참여

### 문화예술행사 관람통로

【표 3-33】 문화예술행사 관람 통로

	빈도(명)	퍼센트(%)
입장권 구입	354	75.8
초대권으로 관람	58	12.4
무료 행사	50	10.7
기타	5	1.1
합계	467	100.0

【그림 3-10】 문화예술행사 관람 통로



- 문화예술행사 관람은 주로 입장권을 구입하여 관람하는 형태가 75.8%로 가장 높게 나타났으며, 초대권으로 관람 12.4%, 무료 행사 10.7% 순으로 나타남. 이는 '문화활동 관람율' 항목에서 '영화'가 압도적 1위로 나타난 것과 연계된 것으로 보임

【표 3-34】 문화예술행사 관람 통로 -일반

(단위, 명, %)	입장권	초대권	무료 행사	기타	
성	전체(540)	75.8	12.4	10.7	1.1
	여성(279)	72.5	15.2	10.7	1.6
	남성(261)	79.4	9.4	10.8	0.4
연령	29세 이하(177)	80.4	8.3	10.1	1.2
	30대(101)	82.2	12.2	4.4	1.1
	40대(122)	75.5	14.5	10.0	0.0
	50대(82)	71.2	15.2	13.6	0.0
	60대(58)	45.5	21.2	27.3	6.1
구별	동구(39)	67.6	20.6	8.8	2.9
	서구(117)	71.7	15.2	12.1	1.0
	남구(67)	80.7	8.8	10.5	0.0
	북구(184)	76.5	9.8	12.4	1.3
	광산구(133)	78.2	12.9	8.1	0.8
광주 거주 기간	10년 이하(101)	77.8	6.7	13.3	2.2
	11~20년(116)	71.2	16.3	11.5	1.0
	21~30년(175)	81.4	9.6	9.0	0.0
	31년 이상(148)	70.9	17.1	10.3	1.7
결혼 유무	기혼(281)	70.2	15.6	13.3	0.9
	미혼(259)	81.0	9.5	8.3	1.2
자녀 유무	자녀없음(274)	80.8	9.8	8.2	1.2
	자녀있음(266)	69.8	15.6	13.7	0.9
최종 학력	고졸 이하(115)	63.1	15.5	19.0	2.4
	전문대(105)	77.5	11.2	9.0	2.2
	대학교(283)	79.5	10.4	9.7	0.4
	대학원 이상(37)	74.3	22.9	2.9	0.0
직업	문화예술종사자(5)	60.0	20.0	0.0	20.0
	전문/관리직(85)	74.7	18.7	6.7	0.0
	사무직(82)	84.7	6.9	8.3	0.0
	판매/서비스직(95)	82.1	6.4	10.3	1.3
	학생(132)	77.2	11.4	10.6	0.8
	주부(39)	53.1	25.0	18.8	3.1
	기타(74)	73.0	14.3	11.1	1.6
	무직(26)	64.7	5.9	29.4	0.0
소득	100만원 미만(51)	55.0	12.5	25.0	7.5
	200만원 미만(79)	75.0	12.5	9.4	3.1
	300만원 미만(91)	76.7	13.7	9.6	0.0
	400만원 미만(69)	77.8	12.7	9.5	0.0
	500만원 미만(63)	72.4	17.2	10.3	0.0
	600만원 미만(47)	79.1	9.3	11.6	0.0
	600만원 이상(134)	82.0	10.7	7.4	0.0

【표 3-35】 문화예술행사 관람 통로 -계층별

(단위, 명, %)	입장권	초대권	무료행사	기타
전체(540)	75.8	12.4	10.7	1.1
15~19세 (23)	72.7	4.5	22.7	0.0
20대(여) (84)	81.3	7.5	8.8	2.5
20대(남) (70)	81.8	10.6	7.6	0.0
3~40대 미혼녀(45)	81.0	19.0	0.0	0.0
3~40대 미혼남(38)	84.4	3.1	9.4	3.1
3~40대기혼 &자녀없음(12)	81.8	9.1	9.1	0.0
3~40대기혼 녀&자녀있음(58)	72.2	18.5	9.3	0.0
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	78.3	11.7	10.0	0.0
50~60대 (여)(74)	51.0	23.5	21.6	3.9
50~60대 (남)(67)	75.5	10.2	14.3	0.0

○ 입장권 구매율은 3~40대 미혼남(84.4%)이 가장 높고, 이어서 20대 남(81.8%) 그리고 3~40대 기혼이면서 자녀가 없는 경우(81.8%), 20대 여(81.3%) 등의 순으로 높음, 5~60대 여성(51%)이 입장권 구매율이 가장 낮음

## 문화활동 관람실태

- 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률)를 살펴보면, 전체적으로 영화의 관람률이 78.3%로 가장 높았으며, 기타 복합장르 35.0%, 미술 28.3% 순으로 나타남. 여성과 남성의 경우에도 영화의 관람률이 각각 79.6%, 77.0%로 가장 높게 나타났으며, 기타 복합장르가 각각 38.7%, 31.0%로 나타남
- 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수)를 살펴보면 전체 평균의 경우 영화가 7.5회로 가장 많았으며, 대중음악 4.3회, 복합장르 2.8회, 문학행사 2.1회 순으로 나타남. 여성의 경우 영화가 7.9회로 가장 많았으며, 대중음악 4.0회, 기타 복합장르 3.0회, 문학행사 2.3회 순으로 나타남. 남성의 경우 영화가 7.2회로 가장 높았으며, 대중음악 4.8회, 기타 복합 장르 2.4회, 미술 1.8회 순으로 나타남
- 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용)을 살펴보면, 전체 평균의 경우 대중음악이 82,900원으로 가장 높았으며, 영화가 80,400원, 뮤지컬이 74,500 순으로 나타남. 성별로는 여성의 경우 뮤지컬이 86,800원으로 가장 높았으며, 영화는 78,700원, 대중음악 78,600원 순으로 나타남. 남성의 경우 대중음악이 89,000원으로 가장 높았으며, 영화 82,300원, 기타 복합장르 79,100원 순으로 나타남
- 결혼유무에 따라 기혼의 경우에는 뮤지컬이 80,800원으로 지출비용이 가장 높았으며, 미혼의 경우에는 대중음악이 93,400원으로 가장 높게 나타남

【표 3-36】 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) -일반

(단위, 명, %)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	비관람
전체(540)	14.1	28.3	12.0	8.9	21.7	13.5	4.3	78.3	13.9	35.0	13.5
성	여성(279)	16.8	33.7	15.1	9.7	25.4	17.6	4.3	79.6	15.8	12.5
	남성(261)	11.1	22.6	8.8	8.0	17.6	9.2	4.2	77.0	11.9	14.6
연령	29세 이하(177)	11.3	29.9	9.0	6.8	23.7	10.2	3.4	89.3	15.3	5.1
	30대(101)	11.9	31.7	16.8	10.9	28.7	22.8	6.9	85.1	18.8	10.9
	40대(122)	15.6	32.8	17.2	8.2	23.0	13.9	3.3	83.6	12.3	9.8
	50대(82)	24.4	26.8	12.2	11.0	17.1	14.6	6.1	69.5	11.0	19.5
	60대(58)	8.6	10.3	1.7	10.3	6.9	5.2	1.7	34.5	8.6	43.1
구별	동구(39)	15.4	38.5	7.7	10.3	38.5	20.5	5.1	74.4	17.9	12.8
	서구(117)	19.7	31.6	17.1	12.0	28.2	15.4	5.1	75.2	14.5	15.4
	남구(67)	7.5	22.4	7.5	1.5	14.9	14.9	1.5	82.1	19.4	14.9
	북구(184)	12.0	29.9	13.6	10.3	17.4	14.1	4.3	74.5	11.4	16.8
	광산구(133)	15.0	23.3	9.0	7.5	20.3	8.3	4.5	85.7	12.8	6.8
광주 거주 기간	10년 이하(101)	11.9	27.7	14.9	10.9	18.8	12.9	5.0	81.2	14.9	10.9
	11~20년(116)	19.8	44.0	18.1	8.6	26.7	18.1	7.8	76.7	19.0	10.3
	21~30년(175)	10.9	23.4	9.1	8.0	25.1	10.9	2.3	84.0	10.9	10.9
	31년 이상(148)	14.9	22.3	8.8	8.8	15.5	13.5	3.4	70.9	12.8	20.9
결혼 유무	기혼(281)	16.7	24.2	13.2	10.7	17.4	14.2	5.3	68.7	11.0	19.9
	미혼(259)	11.2	32.8	10.8	6.9	26.3	12.7	3.1	88.8	17.0	6.6
자녀 유무	자녀없음(274)	11.3	33.2	10.9	6.9	26.3	13.1	3.6	88.0	16.8	19.9
	자녀있음(266)	16.9	23.3	13.2	10.9	16.9	13.9	4.9	68.4	10.9	20.3
최종 학력	고졸 이하(115)	12.2	17.4	7.0	12.2	8.7	9.6	4.3	60.0	11.3	27.0
	전문대(105)	11.4	26.7	8.6	7.6	24.8	13.3	4.8	81.0	14.3	15.2
	대학교(283)	16.3	30.0	13.4	7.8	24.0	14.1	4.6	84.1	13.4	8.5
	대학원 이상(37)	10.8	54.1	27.0	10.8	35.1	21.6	0.0	83.8	24.3	5.4
직업	문화예술종사자(5)	20.0	100.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0
	전문/관리직(85)	18.8	40.0	20.0	15.3	28.2	20.0	9.4	78.8	17.6	11.8
	사무직(82)	12.2	30.5	14.6	8.5	30.5	17.1	4.9	80.5	18.3	12.2
	판매/서비스직(95)	8.4	17.9	7.4	8.4	20.0	12.6	4.2	74.7	9.5	17.9
	학생(132)	10.6	29.5	9.1	7.6	18.2	9.1	1.5	90.2	12.1	6.8
	주부(39)	38.5	33.3	15.4	7.7	15.4	17.9	2.6	69.2	12.8	17.9
	기타(74)	14.9	24.3	13.5	9.5	21.6	13.5	5.4	77.0	18.9	14.9
	무직(26)	3.8	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	42.3	3.8	34.6
소득	100만원 미만(51)	17.6	27.5	9.8	11.8	15.7	9.8	3.9	64.7	11.8	21.6
	200만원 미만(79)	15.2	26.6	11.4	12.7	22.8	12.7	6.3	68.4	16.5	19.0
	300만원 미만(91)	15.4	31.9	18.7	11.0	20.9	18.7	7.7	71.4	26.4	19.8
	400만원 미만(69)	15.9	27.5	4.3	8.7	17.4	10.1	4.3	82.6	10.1	8.7
	500만원 미만(63)	11.1	31.7	14.3	7.9	22.2	12.7	3.2	84.1	12.7	7.9
	600만원 미만(47)	12.8	29.8	12.8	10.6	21.3	19.1	2.1	87.2	6.4	8.5
	600만원 이상(134)	11.9	25.4	11.9	4.5	26.9	12.7	2.2	86.6	10.4	9.0

【표 3-37】 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) -일반

(단위, 회)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르
전체	2.1	1.9	1.5	1.8	1.6	1.5	1.0	7.5	4.3	2.8
성	여성	2.3	2.0	1.6	2.1	1.7	1.6	1.0	7.9	4.0
	남성	1.6	1.8	1.2	1.3	1.6	1.3	1.0	7.2	4.8
연령	29세 이하	1.9	1.5	1.1	1.3	1.5	1.5	1.0	8.2	8.2
	30대	1.7	2.3	1.7	1.4	2.0	1.5	1.0	8.2	1.3
	40대	1.9	2.2	1.6	1.2	1.6	1.1	1.0	7.1	2.1
	50대	2.7	2.2	1.4	3.8	1.4	1.9	1.0	6.7	4.4
	60대	1.8	2.2	1.0	1.3	1.3	1.3	1.0	3.7	1.8
구별	동구	1.7	2.5	1.0	1.3	1.7	1.1	1.0	6.5	1.6
	서구	2.3	1.9	1.6	2.6	1.3	1.2	1.0	8.1	2.0
	남구	2.6	2.3	1.6	4.0	2.5	1.4	1.0	8.2	1.8
	북구	2.5	1.9	1.5	1.4	2.0	1.8	1.0	7.3	7.5
	광산구	1.3	1.6	1.4	1.3	1.3	1.4	1.0	7.3	5.8
광주 거주 기간	10년 이하	1.3	1.8	1.7	1.0	1.7	1.5	1.0	7.7	1.7
	11~20년	1.7	2.0	1.4	1.5	1.7	1.1	1.0	8.1	6.0
	21~30년	3.1	2.0	1.7	1.6	1.6	1.7	1.0	8.0	6.8
	31년 이상	1.9	2.0	1.2	2.7	1.6	1.6	1.0	6.3	2.0
결혼 유무	기혼	2.3	2.1	1.5	2.1	1.4	1.5	1.0	6.6	2.4
	미혼	1.7	1.8	1.5	1.2	1.8	1.5	1.0	8.3	5.7
자녀 유무	자녀없음	1.7	1.8	1.5	1.2	1.8	1.4	1.0	8.5	5.5
	자녀있음	2.3	2.1	1.5	2.1	1.4	1.5	1.0	6.3	2.4
최종 학력	고졸 이하	2.6	1.5	1.1	1.5	1.4	1.6	1.0	4.9	10.3
	전문대	1.6	1.6	1.6	1.1	1.6	1.4	1.0	7.8	2.1
	대학교	2.0	1.8	1.4	2.2	1.7	1.5	1.0	8.1	2.3
	대학원 이상	1.8	3.4	2.0	1.3	1.5	1.4	-	8.0	7.8
직업	문화예술종사자	4.0	3.4	1.0	-	1.0	1.0	-	6.3	-
	전문/관리직	2.1	2.1	1.5	3.1	1.8	1.3	1.0	7.5	1.4
	사무직	1.9	1.4	1.5	1.1	1.8	1.4	1.0	7.9	2.1
	판매/서비스직	3.8	2.2	1.1	1.5	1.5	2.0	1.0	7.3	9.7
	학생	1.8	2.1	1.8	1.3	1.5	1.7	1.0	8.6	9.0
	주부	1.9	1.9	1.5	1.3	1.3	1.3	1.0	5.7	2.0
	기타	1.4	1.5	1.3	1.0	1.6	1.2	1.0	6.5	2.1
	무직	1.0	1.5	-	-	2.0	-	-	5.9	1.0
소득	100만원 미만	2.4	2.1	1.2	4.3	1.3	1.6	1.0	6.5	18.7
	200만원 미만	1.3	2.0	1.1	1.3	1.8	1.1	1.0	7.1	2.2
	300만원 미만	1.9	2.5	1.6	1.1	1.9	1.3	1.0	7.0	1.5
	400만원 미만	1.6	1.8	2.3	2.2	1.7	2.1	1.0	7.5	2.9
	500만원 미만	2.3	1.6	1.1	1.0	1.6	1.3	1.0	7.2	9.3
	600만원 미만	2.8	1.8	1.7	1.2	1.6	1.3	1.0	7.4	2.3
	600만원 이상	2.5	1.8	1.6	1.7	1.5	1.7	1.0	8.6	3.4

【표 3-38】 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용) - 일반

(단위, 원)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르
전체	17,200	20,300	28,400	33,500	38,100	74,500	13,900	80,400	82,900	67,100
성	여성	14,500	15,900	26,600	35,600	39,700	86,800	8,300	78,700	78,600
	남성	22,200	27,400	31,800	31,000	35,600	49,200	20,000	82,300	89,000
연령	29세 이하	16,700	11,800	16,900	9,200	30,500	51,900	8,300	81,500	91,100
	30대	8,200	21,900	25,300	16,400	57,900	77,000	10,000	86,200	77,400
	40대	16,000	11,000	42,000	8,000	43,900	77,600	20,000	78,600	106,000
	50대	29,700	51,800	27,800	132,200	10,000	100,800	4,000	86,300	51,100
	60대	0	33,300	0	8,300	37,500	66,700	100,000	36,800	48,000
구별	동구	6,700	33,300	0	2,500	28,700	51,300	0	69,000	54,300
	서구	19,200	9,500	36,500	86,400	23,000	62,800	23,300	78,500	72,900
	남구	12,000	51,300	20,000	40,000	93,300	113,000	50,000	98,100	127,700
	북구	21,100	20,800	27,000	15,800	50,900	87,100	6,300	70,800	64,800
	광산구)	16,300	11,000	28,300	5,000	28,100	45,500	13,300	87,700	92,900
광주 거주 기간	10년 이하	17,300	16,100	31,400	12,700	35,300	47,300	8,000	83,200	54,700
	11~20년	24,800	18,700	13,800	5,000	45,000	70,000	16,700	80,200	64,500
	21~30년	13,100	22,400	36,300	14,300	37,700	97,400	0	84,400	117,400
	31년 이상	11,900	23,600	40,000	93,800	32,200	75,000	26,000	72,800	92,100
결혼 유무	기혼	18,900	21,300	33,300	47,000	31,500	80,800	18,700	78,500	68,100
	미혼	14,600	19,500	21,900	11,100	42,800	66,800	5,000	82,000	93,400
자녀 유무	자녀없음	14,100	19,600	21,000	10,500	42,100	63,800	5,000	83,500	94,100
	자녀있음	19,400	21,300	34,700	48,600	31,600	84,900	20,800	76,300	65,200
최종 학력	고졸 이하	15,000	12,800	14,300	41,400	28,000	93,600	30,000	53,900	27,700
	전문대	10,900	8,600	12,200	11,300	40,400	90,000	0	79,100	103,300
	대학교	20,400	17,400	26,300	39,500	37,300	58,100	13,100	87,000	82,400
	대학원 이상	0	56,500	64,400	17,500	45,400	102,500	0	91,000	131,100
직업	문화예술종사자	150,000	28,000	20,000	0	50,000	300,000	0	66,700	0
	전문/관리직	6,800	43,500	38,100	103,800	43,500	68,800	25,000	102,200	106,000
	사무직	6,300	16,400	35,800	8,600	50,400	69,300	12,500	73,500	90,000
	판매/서비스직	27,500	8,800	14,300	11,300	39,500	111,700	12,500	84,300	38,900
	학생	17,700	16,000	25,000	8,000	29,200	62,100	0	79,400	91,900
	주부	14,300	11,500	36,700	0	25,000	75,700	20,000	61,900	38,000
	기타	24,300	7,800	12,200	4,300	26,900	38,000	0	72,500	83,600
	무직	20,000	5,000	0	0	30,000	0	0	62,700	100,000
소득	100만원 미만	20,600	11,800	20,000	123,300	12,500	38,000	50,000	68,400	83,300
	200만원 미만	4,200	25,700	2,200	7,000	37,800	40,000	0	72,000	42,300
	300만원 미만	21,100	23,400	31,300	6,000	48,400	71,800	11,400	81,300	98,800
	400만원 미만	22,700	6,300	43,300	83,300	24,500	88,600	26,700	77,700	37,100
	500만원 미만	10,000	13,000	24,400	18,000	44,300	35,600	20,000	85,700	83,800
	600만원 미만	37,500	12,900	18,300	4,000	21,000	67,800	0	71,500	33,300
	600만원 이상	17,900	31,200	46,300	21,700	45,000	124,100	6,700	89,800	126,400



【표 3-39】 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) - 계층별

(단위, 명, %)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	비관람
전체(540)	14.1	28.3	12.0	8.9	21.7	13.5	4.3	78.3	13.9	35.0	13.5
15~19세(23)	0.0	34.8	4.3	4.3	17.4	4.3	0.0	95.7	8.7	30.4	4.3
20대(여)(84)	11.9	33.3	10.7	8.3	28.6	14.3	3.6	90.5	19.0	38.1	4.8
20대(남)(70)	14.3	24.3	8.6	5.7	20.0	7.1	4.3	85.7	12.9	32.9	5.7
3~40대 미혼녀(45)	20.0	53.3	22.2	13.3	42.2	28.9	6.7	91.1	24.4	42.2	6.7
3~40대 미혼남(38)	2.6	21.1	7.9	2.6	23.7	10.5	2.6	84.2	15.8	23.7	15.8
3~40대기혼 &자녀없음(12)	16.7	41.7	16.7	8.3	25.0	16.7	8.3	75.0	16.7	41.7	8.3
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	15.5	34.5	24.1	6.9	19.0	20.7	1.7	89.7	10.3	43.1	6.9
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	14.5	20.3	13.0	13.0	21.7	13.0	7.2	76.8	13.0	39.1	13.0
50~60대(여)(72)	23.0	21.6	8.1	12.2	17.6	13.5	5.4	50.0	10.8	31.1	31.1
50~60대(남)(67)	11.9	19.4	7.5	9.0	7.5	7.5	3.0	61.2	9.0	28.4	26.9

【표 3-40】 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) - 계층별

(단위, 회)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르
전체	2.1	1.9	1.5	1.8	1.6	1.5	1.0	7.5	4.3	2.8
15~19세	-	1.3	1.0	1.0	1.3	1.0	-	7.9	5.2	2.1
20대(여)	2.5	1.6	1.2	1.3	1.5	1.8	1.0	8.2	6.1	2.3
20대(남)	1.2	1.4	1.0	1.3	1.5	1.0	1.0	8.4	2.2	2.4
3~40대 미혼녀	1.4	2.4	2.2	1.2	2.3	1.5	1.0	9.8	2.1	3.3
3~40대 미혼남)	1.0	2.5	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	6.9	1.0	3.0
3~40대기혼 &자녀없음	1.5	1.4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	12.8	2.0	2.4
3~40대기혼녀 &자녀있음	2.1	2.2	1.7	1.3	1.5	1.2	1.0	7.0	1.5	3.7
3~40대기혼남 &자녀있음	2.0	2.1	1.3	1.4	1.6	1.6	1.0	6.1	1.4	2.4
50~60대(여)	2.9	2.3	1.3	3.8	1.4	2.1	1.0	5.1	4.8	3.3
50~60대(남)	1.8	2.0	1.4	1.3	1.2	1.2	1.0	6.6	1.8	2.2

【표 3-41】 문화활동 관람 실태(연간 평균 지출비용) - 계층별

(단위, 원)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	평균
전체	17,200	20,300	28,400	33,500	38,100	74,500	13,900	80,400	82,900	67,100	45,630
15~19세	0	6,900	0	20,000	17,500	30,000	0	71,400	0	24,300	17,010
20대(여)	22,200	13,900	24,400	7,100	38,300	62,900	10,000	82,100	81,900	25,300	36,810
20대(남)	11,100	10,600	8,300	10,000	20,700	30,000	6,700	84,300	127,800	58,300	36,780
3~40대 미혼녀	10,000	22,100	35,600	15,000	70,000	90,000	6,700	97,800	80,900	43,200	47,130
3~40대 미혼남	0	28,800	0	0	38,900	37,500	0	62,800	93,300	195,600	45,690
3~40대기혼 &자녀없음	0	18,000	10,000	0	23,300	20,000	0	122,200	110,000	20,000	32,350
3~40대기혼녀 &자녀있음	7,800	9,500	28,600	12,500	32,700	90,800	30,000	71,400	140,000	83,600	50,690
3~40대기혼남 &자녀있음	25,700	6,400	58,900	13,300	52,900	71,100	20,000	86,200	61,100	116,300	51,190
50~60대(여)	17,200	17,500	21,700	85,600	11,500	120,000	5,000	51,600	25,000	102,200	45,730
50~60대(남)	38,300	82,300	30,000	78,300	28,000	42,000	50,000	93,300	83,300	5,300	53,080

○ 문화활동 관람 실태(문화활동 관람률)을 계층별로 살펴보면 전체 평균의 경우 영화가 78.3%로 가장 높게 나타났으며 기타 복합장르 35.0%, 미술 28.3%로 나타남

○ 문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수)를 계층별로 살펴보면 전체 평균의 경우 영화가 7.5회로 가장 많았으며, 대중음악 4.3회, 기타 복합장르 2.8회 순으로 나타남

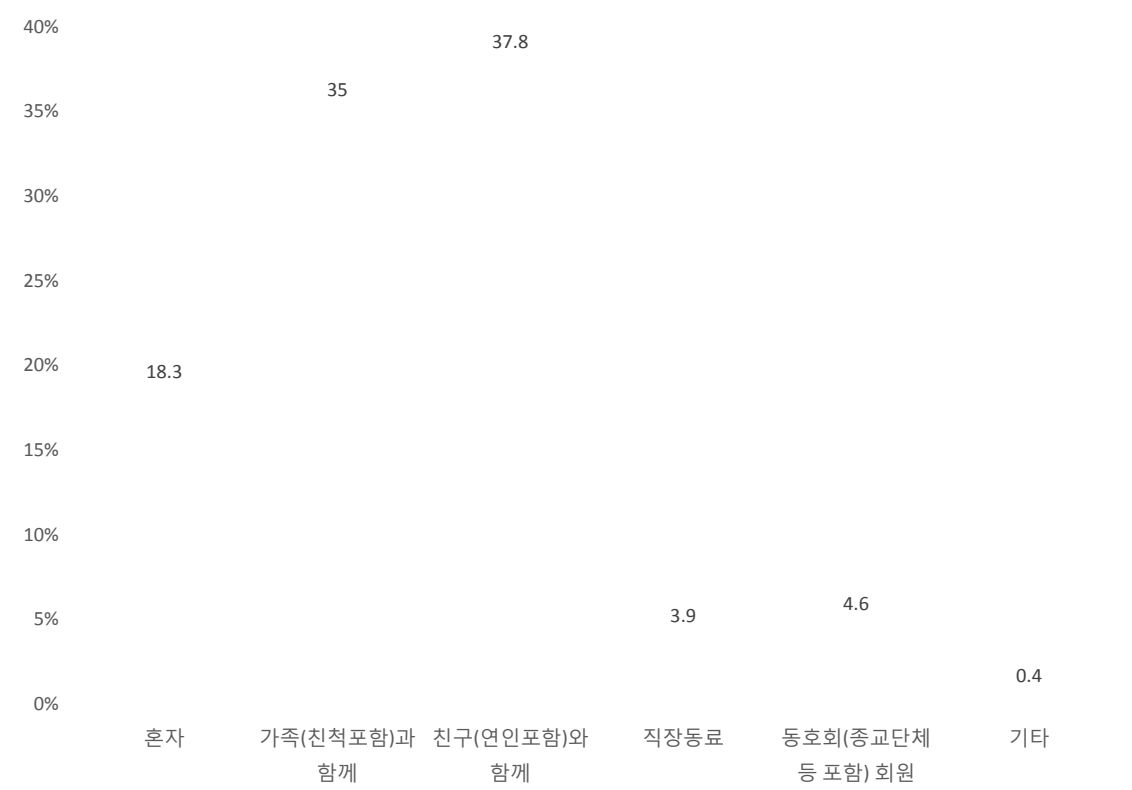
○ 문화 활동 관람 실태(연간 평균 지출비용)를 계층별로 살펴보면 전체 평균의 경우 대중음악이 82,900원으로 가장 높았으며, 영화는 80,400원, 뮤지컬은 74,500원 순으로 나타남

**관람 동반자**

【표 3-42】 문화예술행사 관람 동반자

	빈도(명)	퍼센트(%)
혼자	37	7.9
부모	21	4.5
배우자	115	24.6
자녀	53	11.3
형제자매(친척)	10	2.1
친구(동성친구)	108	23.1
친구(이성친구, 연인)	111	23.8
동호회원	8	1.7
기타	4	0.9
합계	467	100.0

【그림 3-11】 문화예술행사 관람 동반자



【표 3-43】 문화활동 관람 동반자 -일반

(단위, %)		혼자	부모	배우자	자녀	형제자매 (친척)	친구 (동성친구)	친구 (이성친구, 연인)	동호회
전체		7.9	4.5	24.6	11.3	2.1	23.1	23.8	1.7
성	여성	6.6	4.5	17.2	13.5	3.7	31.1	20.9	1.6
	남성	9.4	4.5	32.7	9.0	0.4	14.3	26.9	1.8
연령	29세 이하	13.7	8.3	1.8	0.6	3.0	31.5	40.5	0.0
	30대	7.8	5.6	28.9	12.2	1.1	16.7	27.8	0.0
	40대	3.6	0.9	37.3	19.1	1.8	19.1	11.8	3.6
	50대	4.5	1.5	48.5	18.2	3.0	13.6	6.1	4.5
	60대	0.0	0.0	39.4	24.2	0.0	30.3	3.0	3.0
구별	동구	14.7	0.0	17.6	17.6	0.0	26.5	23.5	0.0
	서구	12.1	6.1	25.3	8.1	3.0	23.2	16.2	6.1
	남구	7.0	5.3	22.8	10.5	3.5	17.5	31.6	0.0
	북구	3.3	5.2	24.2	10.5	0.7	26.8	26.1	1.3
	광산구	8.9	3.2	27.4	13.7	3.2	20.2	23.4	0.0
광주 거주 기간	10년 이하	11.1	3.3	21.1	4.4	3.3	25.6	28.9	1.1
	11~20년	9.6	9.6	17.3	12.5	1.0	26.9	23.1	0.0
	21~30년	9.0	4.5	19.2	5.1	3.8	21.8	34.0	1.3
	31년 이상	2.6	0.9	41.0	23.9	0.0	19.7	6.8	4.3
결혼 유무	기혼	3.1	1.3	50.2	23.1	0.9	14.2	3.6	3.1
	미혼	12.4	7.4	0.8	0.4	3.3	31.4	42.6	0.4
자녀 유무	자녀없음	12.5	7.1	4.7	0.4	3.1	30.2	40.4	0.4
	자녀있음	2.4	1.4	48.6	24.5	0.9	14.6	3.8	3.3
최종 학력	고졸 이하	2.4	9.5	28.6	21.4	3.6	22.6	6.0	3.6
	전문대	7.9	7.9	20.2	10.1	2.2	19.1	31.5	0.0
	대학교	9.3	2.3	23.6	8.5	1.9	24.3	27.8	1.9
	대학원 이상	11.4	0.0	34.3	11.4	0.0	25.7	17.1	0.0
직업	문화예술종사자	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	전문/관리직	5.3	2.7	36.0	10.7	2.7	16.0	21.3	4.0
	사무직	2.8	5.6	27.8	9.7	1.4	19.4	31.9	1.4
	판매/서비스직	5.1	1.3	43.6	17.9	0.0	11.5	15.4	2.6
	학생	12.2	8.9	1.6	1.6	2.4	38.2	35.0	0.0
	주부	6.3	0.0	25.0	40.6	0.0	25.0	0.0	3.1
	기타	9.5	3.2	34.9	7.9	6.3	15.9	20.6	1.6
	무직	17.6	5.9	5.9	17.6	0.0	35.3	17.6	0.0
소득	100만원 미만	5.0	20.0	10.0	5.0	0.0	37.5	15.0	5.0
	200만원 미만	12.5	4.7	17.2	10.9	4.7	23.4	25.0	1.6
	300만원 미만	9.6	2.7	16.4	9.6	2.7	23.3	34.2	1.4
	400만원 미만	3.2	1.6	22.2	20.6	3.2	25.4	20.6	0.0
	500만원 미만	6.9	1.7	34.5	12.1	0.0	22.4	20.7	1.7
	600만원 미만	11.6	4.7	37.2	11.6	2.3	16.3	14.0	2.3
	600만원 이상	5.7	3.3	31.1	9.8	1.6	19.7	26.2	1.6

【표 3-44】 문화활동 관람 동반자 - 계층별

(단위, %)	혼자	부모	배우자	자녀	형제자매 (친척)	친구 (동성친구)	친구 (이성친구, 연인)	동호회
전체	7.9	4.5	24.6	11.3	2.1	23.1	23.8	1.7
15~19세(22)	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	54.5	18.2	0.0
20대(여)(80)	10.0	7.5	3.8	1.3	5.0	35.0	36.3	0.0
20대(남)(66)	22.7	3.0	0.0	0.0	1.5	19.7	53.0	0.0
3~40대 미혼녀(42)	7.1	7.1	2.4	0.0	7.1	33.3	40.5	2.4
3~40대 미혼남(32)	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	25.0	56.3	0.0
계층별 3~40대기혼 &자녀없음(11)	18.2	0.0	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3~40대기혼녀 &자녀있음(54)	3.7	0.0	37.0	31.5	0.0	20.4	1.9	3.7
3~40대기혼남 &자녀있음(60)	1.7	3.3	61.7	25.0	0.0	3.3	3.3	1.7
50~60대(여)(51)	3.9	0.0	23.5	29.4	3.9	33.3	3.9	2.0
50~60대(남)(49)	2.0	2.0	67.3	10.2	0.0	6.1	6.1	6.1

○ 문화예술행사 관람 동반자 현황을 살펴보면, 배우자가 24.6%로 가장 많았고, 친구(이성친구, 연인) 23.8%, 친구(동성친구) 23.1%, 자녀 11.3% 순으로 나타남

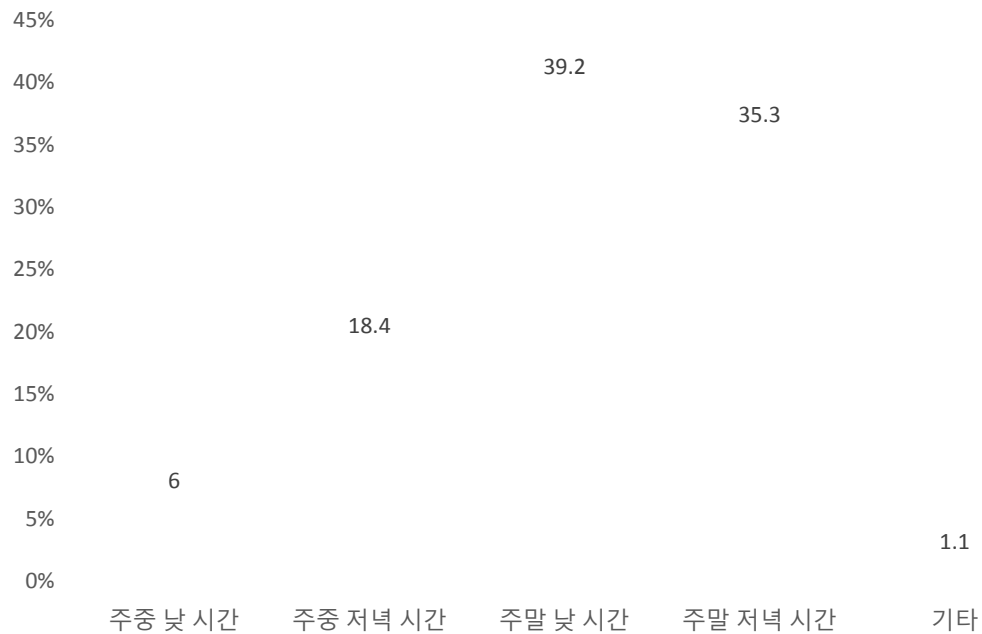
○ 성별로 살펴보면 여성의 경우에는 친구(동성친구)가 31.1%로 가장 많았으며, 친구(이성친구, 연인) 20.9%, 배우자 17.2% 순으로 나타남. 남성의 경우 배우자가 32.7%로 가장 많았으며, 친구(이성친구, 연인) 26.9%, 친구(동성친구) 14.3% 순으로 나타남

## 행사 참여 시간대

【표 3-45】 문화예술행사 참여시간대

	빈도(명)	퍼센트(%)
주중 낮 시간	28	6.0
주중 저녁 시간	86	18.4
주말 낮 시간	183	39.2
주말 저녁 시간	165	35.3
기타	5	1.1
합계	467	100.0

【그림 3-12】 문화예술행사 참여시간대



【표 3-46】 문화예술행사 참여시간대 - 일반

(단위, 명, %)		주중 낮 시간	주중 저녁 시간	주말 낮 시간	주말 저녁 시간	기타
전체(467)		6.0	18.4	39.2	35.3	1.1
성	여성(244)	9.0	21.3	38.1	30.3	1.2
	남성(223)	2.7	15.2	40.4	40.8	0.9
연령	29세 이하(168)	2.4	26.2	35.1	35.1	1.2
	30대(90)	3.3	13.3	44.4	38.9	0.0
	40대(110)	3.6	11.8	47.3	36.4	0.9
	50대(66)	9.1	16.7	33.3	37.9	3.0
	60대(33)	33.3	18.2	30.3	18.2	0.0
구별	동구(34)	8.8	20.6	38.2	32.4	0.0
	서구(99)	6.1	17.2	47.5	28.3	1.0
	남구(57)	1.8	15.8	38.6	43.9	0.0
	북구(153)	9.2	17.0	34.0	39.2	0.7
	광산구(124)	3.2	21.8	39.5	33.1	2.4
광주 거주 기간	10년 이하(90)	2.2	16.7	41.1	38.9	1.1
	11~20년(104)	9.6	18.3	39.4	31.7	1.0
	21~30년(156)	3.8	22.4	36.5	36.5	0.6
	31년 이상(117)	8.5	14.5	41.0	34.2	1.7
결혼 유무	기혼(225)	9.8	13.3	48.0	28.0	0.9
	미혼(242)	2.5	23.1	31.0	42.1	1.2
자녀 유무	자녀없음(255)	2.7	22.0	32.2	42.0	1.2
	자녀있음(212)	9.9	14.2	47.6	27.4	0.9
최종 학력	고졸 이하(84)	19.0	14.3	39.3	25.0	2.4
	전문대(89)	3.4	22.5	33.7	40.4	0.0
	대학교(259)	2.7	18.1	41.3	36.7	1.2
	대학원 이상(35)	5.7	20.0	37.1	37.1	0.0
직업	문화예술종사자(5)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	전문/관리직(75)	4.0	20.0	33.3	41.3	1.3
	사무직(72)	1.4	11.1	50.0	37.5	0.0
	판매/서비스직(78)	1.3	12.8	46.2	38.5	1.3
	학생(123)	3.3	22.0	30.9	43.1	0.8
	주부(32)	31.3	18.8	37.5	6.3	6.3
	기타(63)	1.6	22.2	44.4	31.7	0.0
	무직(17)	35.3	29.4	29.4	5.9	0.0
소득	100만원 미만(40)	17.5	12.5	35.0	35.0	0.0
	200만원 미만(64)	7.8	26.6	28.1	35.9	1.6
	300만원 미만(73)	5.5	23.3	34.2	35.6	1.4
	400만원 미만(63)	1.6	15.9	46.0	36.5	0.0
	500만원 미만(58)	5.2	20.7	39.7	34.5	0.0
	600만원 미만(43)	2.3	14.0	46.5	37.2	0.0
	600만원 이상(122)	4.1	14.8	43.4	35.2	2.5

【표 3-47】 문화예술행사 참여시간대 - 계층별

(단위, 명, %)		주중 낮 시간	주중 저녁 시간	주말 낮 시간	주말 저녁 시간	기타
전체		6.0	18.4	39.2	35.3	1.1
계층별	15~19세(22)	4.5	22.7	45.5	27.3	0.0
	20대(여)(80)	2.5	27.5	35.0	35.0	0.0
	20대(남)(66)	1.5	25.8	31.8	37.9	3.0
	3~40대 미혼녀(42)	2.4	21.4	23.8	50.0	2.4
	3~40대 미혼남(32)	3.1	9.4	18.8	68.8	0.0
	3~40대 기혼 & 자녀없음(11)	9.1	0.0	54.5	36.4	0.0
	3~40대 기혼녀 & 자녀있음(54)	5.6	16.7	57.4	20.4	0.0
	3~40대 기혼남 & 자녀있음(60)	1.7	6.7	63.3	28.3	0.0
	50~60대(여)(51)	31.4	19.6	25.5	19.6	3.9
	50~60대(남)(49)	2.0	14.3	40.8	42.9	0.0

- 문화예술행사 참여시간대를 살펴보면 주말 낮 시간대가 39.2%로 가장 많았으며 주말 저녁 시간 35.3%, 주중 저녁 시간 18.4% 순으로 나타남
- 성별로는 여성의 경우 주말 낮 시간대가 38.1%로 가장 많았으며, 남성의 경우에는 주말 저녁 시간대가 40.8%로 가장 높게 나타남
- 30~40대 기혼&자녀없음, 30~40대 기혼녀&자녀있음, 30~40대 기혼남&자녀있음의 경우에는 주말 낮 시간대가 가장 높게 나타난 반면, 20대 여성, 20대 남성, 30~40대 미혼남과 미혼녀의 경우에는 주말 저녁 시간대가 가장 높은 참여 시간대로 나타남



## 정보 습득 경로

【표 3-48】 문화예술행사의 정보 습득 경로

	빈도(명)	퍼센트(%)
신문·잡지	17	3.6
텔레비전·라디오	77	16.5
안내문(현수막, 간판, 지하철, 버스 광고 등)	53	11.3
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	142	30.4
소셜미디어(SNS)	96	20.6
공공단체·교육기관	2	0.4
주변사람	70	15.0
해당 안내책자	2	0.4
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	3	0.6
동호인 모임	5	1.1
합계	467	100.0

【그림 3-13】 문화예술행사의 정보 습득 경로



【표 3-49】 문화예술행사 정보습득 경로 - 일반

(단위, 명, %)	신문 잡지	텔레비전 라디오	안내문	웹사이트 및 포털	소셜미디어 (SNS)	공공기관 교육기관	주변사람	해당 안내 책자	안내 이메일 및 뉴스레터	동호인 모임
전체(469)	3.6	16.8	11.3	30.3	20.5	0.4	14.9	0.4	0.6	1.1
성	여성(245)	1.6	15.1	13.1	29.4	0.8	17.1	0.8	1.2	1.2
	남성(224)	5.8	18.8	9.4	31.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.9
연령	29세 이하(168)	1.2	7.1	10.7	32.7	0.0	7.7	0.0	0.6	0.0
	30대(90)	1.1	22.2	6.7	42.2	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0
	40대(110)	5.5	12.7	14.5	30.0	0.9	18.2	0.9	0.9	0.9
	50대(68)	7.4	36.8	10.3	19.1	1.5	16.2	1.5	1.5	2.9
	60대(33)	9.1	24.2	18.2	9.1	0.0	30.3	0.0	0.0	6.1
	70대(18)	1.1	11.1	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0
구별	동구(34)	5.9	14.7	5.9	26.5	2.9	26.5	0.0	0.0	0.0
	서구(99)	4.0	22.2	12.1	25.3	0.0	9.1	2.0	1.0	3.0
	남구(57)	7.0	10.5	3.5	42.1	1.8	10.5	0.0	0.0	0.0
	북구(155)	3.2	15.5	12.9	30.3	0.0	16.8	0.0	0.6	0.6
광주 거주 기간	광산구(124)	1.6	17.7	13.7	29.8	0.0	16.1	0.0	0.8	0.8
	10년 이하(90)	4.4	13.3	11.1	31.1	24.4	1.1	12.2	0.0	1.1
	11~20년(104)	3.8	10.6	10.6	32.7	26.9	0.0	13.5	1.0	0.0
	21~30년(157)	3.8	13.4	12.7	33.8	25.5	0.6	9.6	0.6	0.0
	31년 이상(118)	2.5	29.7	10.2	22.9	5.1	0.0	25.4	0.0	0.8
결혼 유무	기혼(227)	6.6	26.4	13.2	25.1	5.3	0.9	18.5	0.9	0.9
	미혼(242)	0.8	7.9	9.5	35.1	34.7	0.0	11.6	0.0	0.4
자녀 유무	자녀없음(255)	1.2	8.6	9.4	36.1	33.3	0.0	11.0	0.0	0.4
	자녀있음(214)	6.5	26.6	13.6	23.4	5.1	0.9	19.6	0.9	0.9
최종 학력	고졸 이하(84)	6.0	27.4	13.1	16.7	11.9	0.0	21.4	0.0	0.0
	전문대(90)	0.0	13.3	12.2	35.6	20.0	1.1	16.7	1.1	0.0
	대학교(260)	3.8	14.2	10.4	32.3	24.6	0.4	12.3	0.4	0.8
	대학원 이상(35)	5.7	20.0	11.4	34.3	11.4	0.0	14.3	0.0	2.9
직업	문화예술종사자(5)	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	전문/관리직(75)	5.3	18.7	13.3	37.3	10.7	1.3	12.0	0.0	1.3
	사무직(74)	2.7	24.3	10.8	32.4	13.5	0.0	14.9	0.0	0.0
	판매/서비스직(78)	5.1	21.8	10.3	23.1	12.8	1.3	23.1	0.0	1.3
	학생(123)	2.4	4.9	8.9	29.3	43.9	0.0	10.6	0.0	0.0
	주부(32)	3.1	37.5	6.3	12.5	3.1	0.0	28.1	6.3	0.0
	기타(63)	3.2	15.9	12.7	42.9	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0
	무직(17)	0.0	5.9	35.3	23.5	17.6	0.0	17.6	0.0	0.0
소득	100만원 미만(40)	0.0	17.5	20.0	27.5	25.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	200만원 미만(64)	1.6	18.8	15.6	28.1	17.2	1.6	15.6	0.0	0.0
	300만원 미만(73)	6.8	9.6	6.8	45.2	15.1	0.0	16.4	0.0	0.0
	400만원 미만(63)	3.2	15.9	7.9	30.2	25.4	1.6	12.7	0.0	1.6
	500만원 미만(59)	3.4	18.6	13.6	28.8	18.6	0.0	16.9	0.0	0.0
	600만원 미만(43)	2.3	16.3	14.0	30.2	16.3	0.0	14.0	0.0	2.3
	600만원 이상(123)	4.9	19.5	8.9	25.2	22.0	0.0	16.3	1.6	0.8

【표 3-50】 문화예술행사 정보습득 경로 - 계층별

(단위, 명, %)	신문 잡지	텔레비전 라디오	안내문	웹사이트 및 포털	소셜미디어 (SNS)	공공단체 교육기관	주변사람	해당 안내 책자	안내 이메일 및 뉴스레터	동호인 모임
전체(469)	3.6	16.8	11.3	30.3	20.5	0.4	14.9	0.4	0.6	1.1
15~19세(22)	0.0	18.2	0.0	22.7	59.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대(여)(80)	1.3	8.8	11.3	33.8	36.3	0.0	7.5	0.0	1.3	0.0
20대(남)(66)	1.5	1.5	13.6	34.8	37.9	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0
3~40대 미혼녀(42)	0.0	7.1	7.1	38.1	21.4	0.0	26.2	0.0	0.0	0.0
3~40대 미혼남(32)	0.0	12.5	6.3	46.9	25.0	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0
3~40대기혼 &자녀없음(11)	9.1	18.2	9.1	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3~40대기혼녀 &자녀있음(54)	3.7	20.4	14.8	27.8	5.6	1.9	20.4	1.9	1.9	1.9
3~40대기혼남 &자녀있음(60)	6.7	23.3	13.3	31.7	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
50~60대(여)(52)	1.9	25.0	21.2	15.4	0.0	1.9	26.9	1.9	1.9	3.8
50~60대(남)(50)	14.0	40.0	4.0	16.0	6.0	0.0	16.0	0.0	0.0	4.0

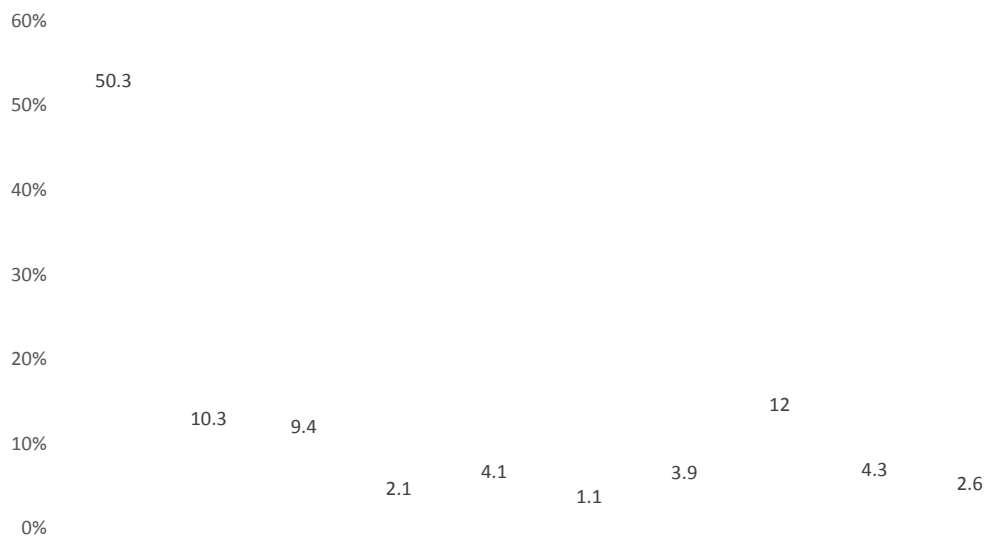
- 문화예술행사의 정보 습득 경로로는 인터넷상의 웹사이트 및 포털사이트가 30.4%로 가장 높게 나타났으며, 소셜미디어가 20.6%, 텔레비전/라디오 16.5% 순으로 나타남
- 연령대로 살펴보면 40대 이하 연령대는 주로 웹사이트와 포털, 소셜미디어를 통해 정보를 습득한 반면 50대 이상의 연령대에서는 텔레비전이나 라디오, 주변 사람을 통해 정보를 습득하는 것으로 나타남
- 현재 문화예술행사의 정보 습득 경로 중 온라인(인터넷상의 웹사이트 및 포털사이트, SNS)을 통한 습득이 총 51%인데, 현재 50대 중반 정도까지는 사실상 온라인 경로를 통한 습득 역량을 갖고 있다는 점을 고려할 때, 향후 전 연령층의 정보접근권을 높일 수 있는 온라인 홍보전략을 적극적으로 강화할 필요가 있음

## 관람 기준

【표 3-51】 문화예술행사의 관람기준

	빈도(명)	퍼센트(%)
문화예술행사의 내용 및 수준	235	50.3
관람비용의 적정성	48	10.3
참가자(작가, 출연진)의 유명도	44	9.4
행사개최 장소의 유명도	10	2.1
교통의 편의성	19	4.1
편의시설 구비여부(놀이방 등)	5	1.1
문화예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	18	3.9
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	56	12.0
접근성(가깝다)	20	4.3
기타	12	2.6
합계	467	100.0

【그림 3-14】 문화예술행사의 관람기준



【표 3-52】 문화예술행사의 관람기준 - 일반

(단위, 명, %)		행사의 내용 및 수준	관람 비용의 적정성	참가자의 유명도	행사개최 장소의 유명도	교통의 편의성	편의시설 구비여부	행사에 대한 전문가 의견 언론보도	행사에 대한 주위 의견 네트즌 의견	접근성
성	전체(469)	50.3	10.2	9.6	2.1	4.1	1.1	3.8	11.9	4.3
	여성(245)	55.9	8.6	8.6	2.4	3.3	1.2	2.0	11.0	4.5
	남성(224)	44.2	12.1	10.7	1.8	4.9	0.9	5.8	12.9	4.0
연령	29세 이하(168)	56.0	11.9	9.5	0.6	2.4	0.6	3.6	11.9	3.0
	30대(90)	46.7	10.0	13.3	0.0	3.3	3.3	2.2	17.8	0.0
	40대(110)	50.9	9.1	4.5	5.5	7.3	0.9	5.5	10.9	3.6
	50대(68)	48.5	8.8	14.7	2.9	2.9	0.0	4.4	5.9	4.4
	60대(33)	33.3	9.1	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	12.1	24.2
구별	동구(34)	50.0	8.8	5.9	5.9	5.9	0.0	2.9	11.8	5.9
	서구(99)	57.6	9.1	10.1	1.0	7.1	3.0	3.0	5.1	3.0
	남구(57)	47.4	8.8	8.8	1.8	5.3	0.0	12.3	10.5	1.8
	북구(155)	56.1	9.0	8.4	3.9	1.9	0.6	2.6	11.6	5.2
광주 거주 기간	광산구(124)	38.7	13.7	12.1	0.0	3.2	.8	2.4	18.5	4.8
	10년 이하(90)	51.1	16.7	8.9	1.1	8.9	2.2	3.3	6.7	1.1
	11~20년(104)	56.7	8.7	7.7	1.9	1.9	2.9	4.8	8.7	3.8
	21~30년(157)	52.2	8.9	8.9	3.8	3.8	0.0	3.8	14.0	3.2
	31년 이상(118)	41.5	8.5	12.7	0.8	2.5	0.0	3.4	16.1	8.5
결혼 유무	기혼(227)	43.6	9.7	11.5	3.1	5.3	1.8	4.4	11.0	6.6
	미혼(242)	56.6	10.7	7.9	1.2	2.9	0.4	3.3	12.8	2.1
자녀 유무	자녀없음(255)	56.9	11.0	8.2	1.2	2.7	0.8	3.1	12.2	2.0
	자녀있음(214)	42.5	9.3	11.2	3.3	5.6	1.4	4.7	11.7	7.0
최종 학력	고졸 이하(84)	44.0	7.1	16.7	1.2	6.0	0.0	3.6	10.7	8.3
	전문대(90)	50.0	8.9	8.9	3.3	6.7	1.1	2.2	12.2	6.7
	대학교(260)	51.2	12.7	7.7	1.9	2.7	1.5	4.2	12.7	2.3
	대학원 이상(35)	60.0	2.9	8.6	2.9	2.9	0.0	5.7	8.6	2.9
직업	문화예술종사자(5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직(75)	54.7	12.0	12.0	2.7	1.3	0.0	6.7	6.7	1.3
	사무직(74)	48.6	8.1	10.8	2.7	5.4	1.4	1.4	16.2	1.4
	판매/서비스직(78)	42.3	11.5	7.7	3.8	5.1	1.3	6.4	14.1	5.1
	학생(123)	59.3	14.6	7.3	0.8	2.4	0.0	2.4	9.8	3.3
	주부(32)	40.6	3.1	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	21.9	9.4
	기타(63)	46.0	4.8	12.7	0.0	7.9	1.6	4.8	14.3	4.8
	무직(17)	35.3	5.9	17.6	0.0	11.8	0.0	5.9	0.0	23.5
소득	100만원 미만(40)	52.5	5.0	5.0	2.5	5.0	0.0	2.5	10.0	17.5
	200만원 미만(64)	51.6	7.8	14.1	1.6	7.8	0.0	1.6	10.9	4.7
	300만원 미만(73)	49.3	13.7	13.7	1.4	2.7	0.0	1.4	13.7	0.0
	400만원 미만(63)	50.8	12.7	7.9	0.0	3.2	1.6	9.5	11.1	3.2
	500만원 미만(59)	50.8	10.2	8.5	5.1	6.8	0.0	5.1	8.5	5.1
	600만원 미만(43)	58.1	11.6	9.3	2.3	2.3	2.3	0.0	7.0	2.3
	600만원 이상(123)	45.5	8.9	8.1	2.4	2.4	2.4	4.9	16.3	3.3

【표 3-53】 문화예술행사의 관람기준 - 계층별

(단위, 명, %)	행사의 내용 및 수준	관람 비용의 적정성	참가자의 유명도	행사개최 장소의 유명도	교통의 편의성	편의 시설 여부	행사에 대한 전문가 의견 언론보도	행사에 대한 주위 의견 네티즌 의견	접근성
전체(469)	50.3	10.2	9.6	2.1	4.1	1.1	3.8	11.9	4.3
15~19세(22)	59.1	4.5	9.1	0.0	4.5	0.0	9.1	13.6	0.0
20대(여)(80)	62.5	10.0	7.5	1.3	0.0	0.0	2.5	12.5	2.5
20대(남)(66)	47.0	16.7	12.1	0.0	4.5	1.5	3.0	10.6	4.5
3~40대 미혼녀(42)	69.0	9.5	2.4	2.4	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0
3~40대 미혼남(32)	43.8	9.4	6.3	0.0	3.1	0.0	6.3	21.9	0.0
3~40대기혼 &자녀없음(11)	54.5	18.2	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
3~40대기혼녀 &자녀있음(54)	42.6	7.4	13.0	3.7	5.6	3.7	3.7	16.7	1.9
3~40대기혼남 &자녀있음(60)	41.7	10.0	8.3	5.0	8.3	1.7	6.7	13.3	5.0
50~60대(여)(52)	46.2	7.7	9.6	3.8	3.8	0.0	0.0	7.7	15.4
50~60대(남)(50)	42.0	10.0	14.0	2.0	4.0	0.0	8.0	8.0	6.0

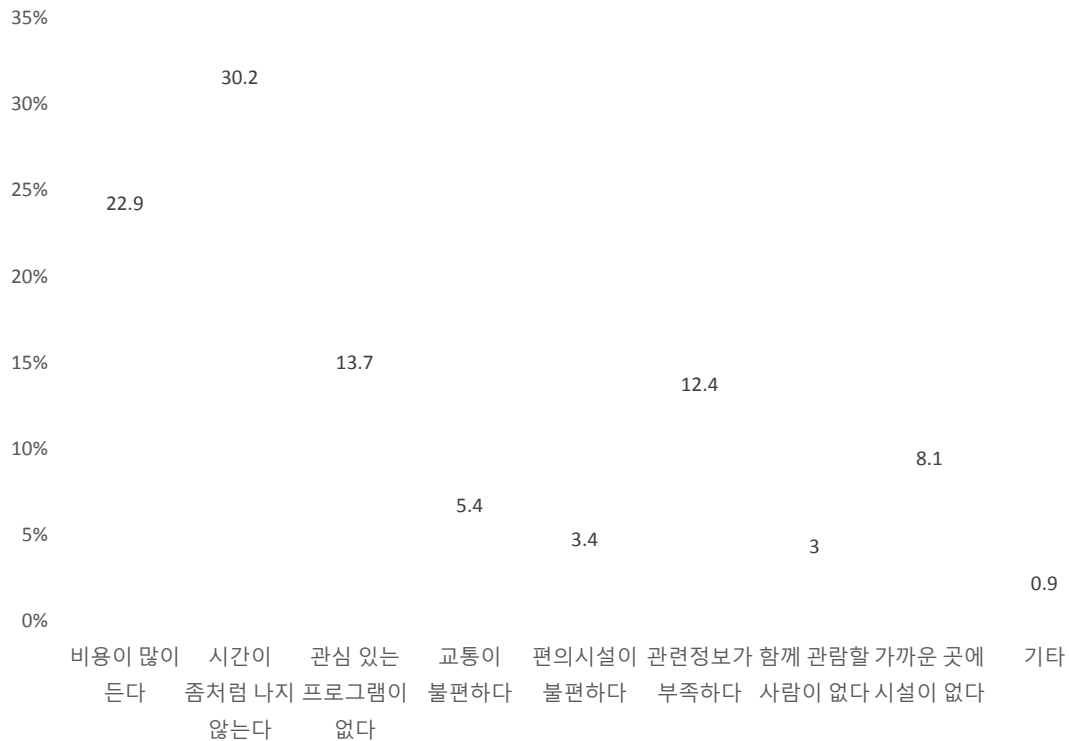
- 문화예술행사의 관람기준을 살펴보면, 문화예술행사의 내용 및 수준을 기준으로 관람한다는 응답자가 50.3%로 가장 높았으며, 예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견이 12.0%, 관람비용의 적정성이 10.3%, 참가자의 유명도 9.4% 순으로 나타남
- 계층별에서 행사의 내용 및 수준이 관람 기준에서 상위 비중을 차지하였고, 관람비용의 적정성, 참가자의 유명도, 네티즌의 의견은 대동소이한 비중을 차지함

## 관람 애로사항

【표 3-54】 문화예술행사 관람(참석) 애로사항

	빈도(명)	퍼센트(%)
비용이 많이 든다	107	22.9
시간이 좀처럼 나지 않는다	141	30.2
관심 있는 프로그램이 없다	64	13.7
교통이 불편하다	25	5.4
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	16	3.4
관련정보가 부족하다	58	12.4
함께 관람할 사람이 없다	14	3.0
가까운 곳에 시설이 없다	38	8.1
기타	4	0.9
합계	467	100.0

【그림 3-15】 문화예술행사 관람(참석) 애로사항



【표 3-55】 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 - 일반

(단위, 명, %)		비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 프로그램이 없다	교통이 불편하다	편의 시설이 불편하다	관련정보가 부족하다	함께 관람할 사람이 없다	가까운 곳에 시설이 없다
성	전체(470)	23.0	30.4	13.6	5.3	3.4	12.3	3.0	8.1
	여성(245)	24.9	29.0	11.4	4.5	4.1	11.8	2.4	10.6
	남성(225)	20.9	32.0	16.0	6.2	2.7	12.9	3.6	5.3
연령	29세 이하(168)	25.6	27.4	17.9	4.2	1.2	10.7	3.6	8.9
	30대(90)	14.4	30.0	15.6	3.3	10.0	15.6	2.2	8.9
	40대(110)	31.8	30.9	10.9	7.3	3.6	7.3	0.9	6.4
	50대(68)	13.2	45.6	4.4	5.9	1.5	17.6	2.9	8.8
	60대(34)	23.5	14.7	14.7	8.8	0.0	17.6	8.8	5.9
구별	동구(34)	14.7	20.6	23.5	0.0	5.9	26.5	2.9	5.9
	서구(99)	23.2	27.3	18.2	4.0	4.0	11.1	2.0	10.1
	남구(57)	26.3	28.1	14.0	8.8	0.0	10.5	5.3	7.0
	북구(155)	23.2	32.3	12.3	5.8	2.6	12.3	1.9	8.4
	광산구(125)	23.2	34.4	8.8	5.6	4.8	10.4	4.0	7.2
광주 거주 기간	10년 이하(90)	25.6	27.8	16.7	5.6	6.7	7.8	1.1	8.9
	11~20년(104)	25.0	31.7	9.6	7.7	3.8	8.7	2.9	9.6
	21~30년(157)	22.3	31.2	16.6	3.8	1.9	12.1	2.5	7.6
	31년 이상(119)	20.2	30.3	10.9	5.0	2.5	19.3	5.0	6.7
결혼 유무	기혼(228)	21.5	32.0	10.5	7.0	6.1	13.2	2.6	6.1
	미혼(242)	24.4	28.9	16.5	3.7	.8	11.6	3.3	9.9
자녀 유무	자녀없음(255)	24.3	29.0	16.5	3.5	1.6	11.8	3.1	9.4
	자녀있음(215)	21.4	32.1	10.2	7.4	5.6	13.0	2.8	6.5
최종 학력	고졸 이하(85)	18.8	37.6	10.6	8.2	0.0	9.4	4.7	8.2
	전문대(90)	25.6	32.2	14.4	5.6	2.2	11.1	1.1	6.7
	대학교(260)	23.5	27.3	14.6	5.0	5.0	12.3	3.1	8.8
	대학원 이상(35)	22.9	31.4	11.4	0.0	2.9	22.9	2.9	5.7
직업	문화예술종사자(5)	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직(75)	16.0	42.7	9.3	1.3	2.7	18.7	1.3	8.0
	사무직(74)	21.6	27.0	17.6	5.4	4.1	13.5	1.4	9.5
	판매/서비스직(79)	22.8	44.3	8.9	7.6	1.3	10.1	1.3	3.8
	학생(123)	27.6	24.4	17.1	4.9	2.4	11.4	3.3	7.3
	주부(32)	25.0	12.5	3.1	12.5	15.6	18.8	6.3	6.3
	기타(63)	20.6	30.2	20.6	4.8	3.2	9.5	1.6	9.5
	무직(17)	23.5	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	23.5	23.5
소득	100만원 미만(40)	22.5	35.0	7.5	2.5	0.0	7.5	0.0	20.0
	200만원 미만(65)	24.6	26.2	13.8	7.7	0.0	10.8	4.6	10.8
	300만원 미만(73)	26.0	27.4	13.7	6.8	1.4	13.7	4.1	6.8
	400만원 미만(63)	31.7	27.0	15.9	6.3	4.8	11.1	0.0	3.2
	500만원 미만(59)	20.3	28.8	13.6	6.8	1.7	18.6	1.7	6.8
	600만원 미만(43)	14.0	37.2	18.6	2.3	9.3	9.3	2.3	7.0
	600만원 이상(123)	21.1	34.1	12.2	3.3	5.7	12.2	4.9	6.5



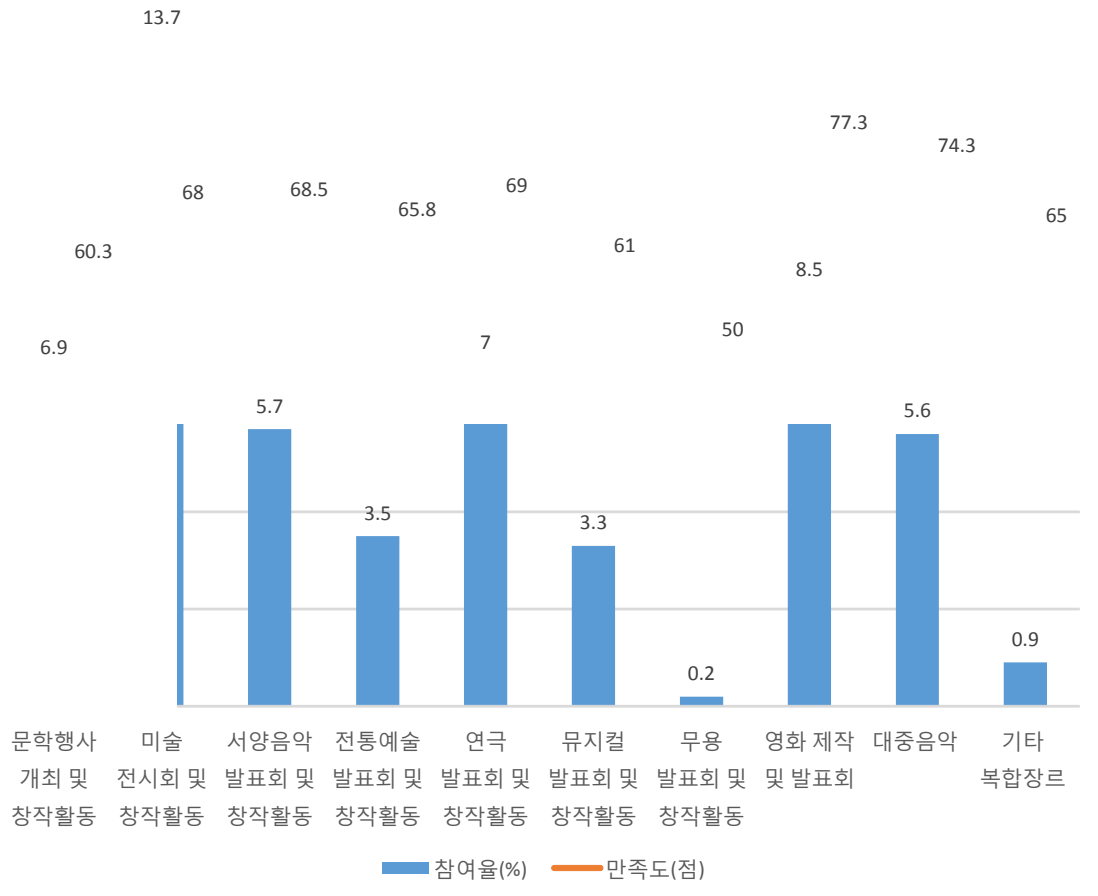
【표 3-56】 문화예술행사 관람(참석) 애로사항 - 계층별

(단위, 명, %)	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 프로그램이 없다	교통이 불편하다	편의 시설이 불편하다	관련정보가 부족하다	함께 관람할 사람이 없다	가까운 곳에 시설이 없다
전체(470)	23.0	30.4	13.6	5.3	3.4	12.3	3.0	8.1
계층별								
15~19세(22)	22.7	54.5	4.5	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1
20대(여)(80)	26.3	26.3	16.3	1.3	2.5	12.5	2.5	12.5
20대(남)(66)	25.8	19.7	24.2	9.1	0.0	9.1	6.1	4.5
3~40대 미혼녀(42)	21.4	33.3	9.5	2.4	0.0	14.3	2.4	14.3
3~40대 미혼남(32)	21.9	31.3	18.8	3.1	0.0	12.5	3.1	9.4
3~40대기혼 &자녀없음(11)	27.3	27.3	18.2	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0
3~40대기혼녀 &자녀있음(54)	29.6	27.8	9.3	5.6	11.1	9.3	1.9	5.6
3~40대기혼남 &자녀있음(60)	21.7	30.0	15.0	10.0	8.3	10.0	0.0	5.0
50~60대(여)(52)	21.2	28.8	5.8	11.5	0.0	13.5	3.8	11.5
50~60대(남)(51)	11.8	43.1	9.8	2.0	2.0	21.6	5.9	3.9

- 문화예술행사 관람시 애로사항으로는 '시간이 좀처럼 나지 않는다' 라고 응답한 비율이 30.2%로 가장 높았고, 그 다음으로 '비용이 많이 든다' 22.9%, '관심 프로그램이 없다' 13.7%, '관련 정보가 부족하다' 12.4%로 나타남
- 성별로 살펴보면 여성의 경우, '시간이 좀처럼 나지 않는다' 라고 응답한 비율이 29.0%로 가장 높았고, '비용이 많이 든다' 24.9%, '관련 정보가 부족하다' 11.8% 순으로 나타났으며, 남성의 경우에도 '시간이 좀처럼 나지 않는다' 라고 응답한 비율이 32.0%, '비용이 많이 든다' 20.9%, '관심있는 프로그램이 없다' 16.0% 순으로 나타남
- 계층별로 살펴봐도 큰 차이는 없지만, 30~40대 기혼&자녀없음 계층에서 '편의시설이 불편하다' 고 응답한 비율이 18.2% 로 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남

## 참여 및 창작활동

【그림 3-16】 문화예술활동 참여율 및 만족도



- 지난 1년간 문화예술행사 참여 및 창작활동의 참여율은 '미술 전시회 및 창작활동'(13.7%), '영화제작 및 발표회'(8.5%), '연극발표회 및 창작활동'(7%), '문학행사 개최 및 창작활동'(6.9%), '서양음악 발표회 및 창작활동'(5.7%), '대중음악'(5.6%), '전통예술 발표회 및 창작활동'(3.5%), '뮤지컬 발표회 및 창작활동'(3.3%), '기타 복합 장르'(0.9%), '무용 발표회 및 창작활동'(0.2%) 순으로 높게 나타남
- 만족도는 '대중음악'(74.3점), '영화제작 및 발표회'(77.3점), '연극발표회 및 창작활동'(69점), '서양음악 발표회 및 창작활동'(68.5점), '미술 전시회 및 창작활동'(68점), '전통예술 발표회 및 창작활동'(65.8점), '기타 복합장르'(65점), '문학행사 개최 및 창작활동'(60.3점), '뮤지컬 발표회 및 창작활동'(50점) 순임

【표 3-57】 문화예술행사 참여현황(참여율) - 일반

(단위, 명, %)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	비참여
전체(540)	6.9	13.7	5.7	3.5	7.0	3.3	0.2	8.5	5.6	0.9	70.9
성	여성(279)	8.2	17.6	6.8	5.0	10.0	5.4	10.8	6.1	1.1	65.2
	남성(261)	5.4	9.6	4.6	1.9	3.8	1.1	6.1	5.0	0.8	77.0
연령	29세 이하(177)	4.0	13.0	4.0	1.7	9.6	1.1	11.9	6.2	0.0	71.8
	30대(101)	4.0	9.9	5.0	3.0	4.0	5.0	5.9	8.9	0.0	73.3
	40대(122)	6.6	16.4	9.8	1.6	5.7	4.9	7.4	4.9	4.1	68.0
	50대(82)	19.5	20.7	8.5	12.2	7.3	6.1	9.8	2.4	0.0	61.0
	60대(58)	3.4	6.9	0.0	1.7	6.9	0.0	3.4	3.4	0.0	84.5
구별	동구(39)	10.3	15.4	5.1	7.7	12.8	2.6	12.8	7.7	0.0	64.1
	서구(117)	11.1	14.5	6.8	6.0	10.3	4.3	12.8	6.0	2.6	64.1
	남구(67)	4.5	11.9	4.5	3.0	4.5	3.0	4.5	4.5	1.5	79.1
	북구(184)	5.4	15.2	6.5	2.2	4.9	3.8	5.4	4.9	0.0	71.7
	광산구(133)	5.3	11.3	4.5	2.3	6.8	2.3	9.8	6.0	0.8	73.7
광주 거주 기간	10년 이하(101)	6.9	14.9	7.9	5.0	8.9	4.0	11.9	8.9	0.0	61.4
	11~20년(116)	6.9	16.4	6.0	4.3	6.0	2.6	6.0	4.3	0.9	70.7
	21~30년(175)	3.4	12.6	3.4	2.9	8.6	3.4	8.6	2.3	1.1	77.1
	31년 이상(148)	10.8	12.2	6.8	2.7	4.7	3.4	8.1	8.1	1.4	70.3
결혼 유무	기혼(281)	9.6	12.1	6.8	5.3	5.3	4.3	6.0	3.6	0.7	71.9
	미혼(259)	3.9	15.4	4.6	1.5	8.9	2.3	11.2	7.7	1.2	69.9
자녀 유무	자녀없음(274)	4.7	15.0	4.7	2.2	8.4	2.9	10.9	8.0	1.1	69.3
	자녀있음(266)	9.0	12.4	6.8	4.9	5.6	3.8	6.0	3.0	0.8	72.6
최종 학력	고졸 이하(115)	7.8	13.0	2.6	5.2	3.5	2.6	4.3	3.5	0.0	74.8
	전문대(105)	4.8	8.6	3.8	2.9	7.6	3.8	12.4	4.8	1.0	76.2
	대학교(283)	7.4	14.5	6.4	2.8	7.8	2.8	9.2	6.0	1.4	68.9
	대학원 이상(37)	5.4	24.3	16.2	5.4	10.8	8.1	5.4	10.8	0.0	59.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	전문/관리직(85)	11.8	20.0	11.8	8.2	9.4	8.2	16.5	14.1	0.0	54.1
	사무직(82)	4.9	9.8	4.9	0.0	7.3	1.2	11.0	3.7	3.7	72.0
	판매/서비스직(95)	5.3	12.6	6.3	3.2	6.3	3.2	6.3	4.2	0.0	75.8
	학생(132)	3.8	11.4	3.8	0.8	5.3	0.8	7.6	5.3	1.5	75.8
	주부(39)	12.8	20.5	5.1	10.3	5.1	2.6	2.6	0.0	0.0	64.1
	기타(74)	9.5	13.5	4.1	2.7	9.5	6.8	8.1	5.4	0.0	73.0
	무직(26)	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	92.3
소득	100만원 미만(51)	7.8	15.7	0.0	3.9	5.9	2.0	5.9	7.8	0.0	76.5
	200만원 미만(79)	2.5	12.7	5.1	5.1	10.1	5.1	15.2	11.4	0.0	64.6
	300만원 미만(91)	9.9	14.3	6.6	5.5	9.9	4.4	8.8	11.0	0.0	62.6
	400만원 미만(69)	7.2	14.5	5.8	5.8	1.4	0.0	10.1	2.9	0.0	73.9
	500만원 미만(63)	9.5	9.5	9.5	1.6	7.9	4.8	7.9	3.2	1.6	69.8
	600만원 미만(47)	6.4	14.9	4.3	2.1	10.6	4.3	10.6	4.3	0.0	78.7
	600만원 이상(134)	5.2	12.7	6.7	1.5	5.2	3.0	3.7	0.7	3.0	75.4

【표 3-58】 문화예술행사 참여현황(참여율) - 계층별

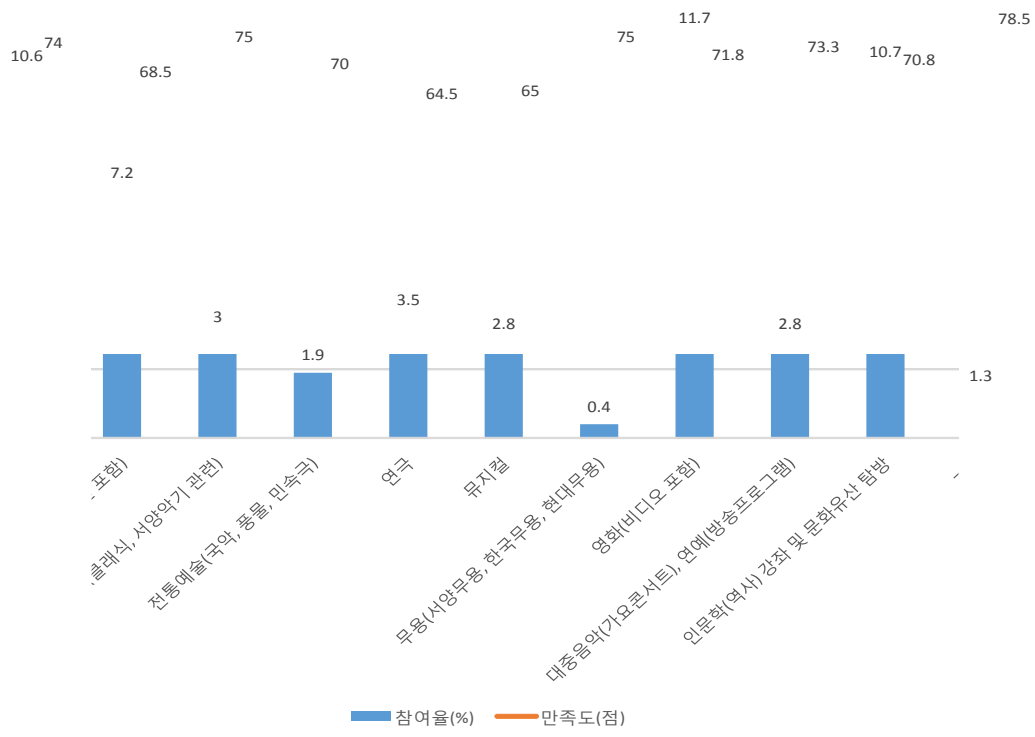
(단위, 명, %)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	기타 복합 장르	비참여
전체(540)	6.9	13.7	5.7	3.5	7.0	3.3	0.2	8.5	5.6	0.9	70.9
15~19세	0.0	17.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	8.7	0.0	69.6
20대(여)	4.8	14.3	4.8	3.6	13.1	2.4	0.0	16.7	6.0	0.0	70.2
20대(남)	4.3	10.0	4.3	0.0	7.1	0.0	0.0	8.6	5.7	0.0	74.3
3~40대 미혼녀	2.2	24.4	11.1	2.2	11.1	8.9	0.0	11.1	11.1	6.7	57.8
3~40대 미혼남	5.3	10.5	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	5.3	7.9	0.0	81.6
계층별 3~40대기혼 &자녀없음	25.0	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7	0.0	8.3	16.7	0.0	50.0
3~40대기혼녀 &자녀있음	5.2	15.5	10.3	0.0	5.2	5.2	0.0	5.2	3.4	0.0	69.0
3~40대기혼남 &자녀있음	4.3	5.8	7.2	2.9	2.9	2.9	0.0	5.8	4.3	2.9	78.3
50~60대(여)	16.2	21.6	4.1	12.2	10.8	5.4	1.4	9.5	2.7	0.0	62.2
50~60대(남)	9.0	9.0	6.0	3.0	3.0	1.5	0.0	4.5	3.0	0.0	79.1

- 문화예술행사의 직접 참여 및 활동을 살펴보면 참여율 측면에서는 미술 전시회 및 창작활동이 13.7%로 가장 많았으며, 영화 제작 및 발표회가 8.5%, 연극 발표회 및 창작활동이 7.0%로 나타남. 반면 만족도 점수로 살펴보면 참여율이 가장 높은 미술전시회 및 창작활동의 점수가 68점으로 가장 낮게 나옴. 만족도 점수 기준으로는 영화 제작 및 발표회가 77.3점으로 가장 높게 나타남
- 향후 1년 이내 참여활동 의향을 살펴보면 미술전시회 및 창작활동이 15.7%로 가장 높게 나타났으며, 영화 제작 및 발표회가 11.5%, 연극 발표회 및 창작활동이 10.0% 순으로 나타남
- 문화예술행사 참여현황(참여율)을 계층별로 살펴보면 전체 평균의 70.9%가 문화예술행사에 참여하지 않는 것으로 나타나며, 그 중에서 30~40대 기혼&자녀없음 계층의 비참여율이 50.0%로 가장 낮게 나타남

### (3) 문화예술교육

#### 경험 및 만족도

【그림 3-17】 문화예술교육 강습 참여율 및 만족도



- 지난 1년 동안 문화예술 교육 경험에 대한 강습(온라인이나 방송을 통한 교육 포함) 참여율은 '영화'(11.7%), '인문학 및 문화유산 탐방'(10.7%), '문학'(10.6%), '미술'(7.2%) 등의 순으로 나타남
- 강습 만족도는 '기타'(78.5점)가 가장 높았으며, 다음으로 '서양음악'과 '무용'(75점), '문학'(74점), '대중음악'(73.3점), '영화'(71.8점), '인문학 및 문화유산 탐방'(70.8점), '전통예술'(70점) 등의 순임
- 참여율이 낮은 서양음악, 전통예술, 무용 등이 만족도가 높은 이유는, 이 분야들이 장기적 학습시간 투여를 요구하는 장르적 특성을 갖고 있기 때문에 그에 비례해 만족도도 높아진 것으로 판단할 수 있음

【표 3-59】 문화예술교육 강습현황(경험률) - 일반

(단위, 명, %)		문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	인문학	기타 복합 장르	비경험
성	전체(540)	10.6	7.2	3.0	1.7	3.5	2.8	0.4	11.7	2.8	10.7	1.3	69.3
	여성(279)	12.2	8.6	3.2	2.5	3.9	3.6	0.4	10.4	3.9	14.0	1.8	69.9
	남성(261)	8.8	5.7	2.7	0.8	3.1	1.9	0.4	13.0	1.5	7.3	0.8	68.6
연령	29세 이하(177)	14.7	5.6	0.6	1.1	4.5	1.1	0.6	11.9	2.3	9.6	1.7	70.6
	30대(101)	7.9	5.9	2.0	1.0	3.0	4.0	0.0	13.9	3.0	7.9	0.0	70.3
	40대(122)	10.7	6.6	6.6	0.8	1.6	4.1	0.0	13.9	2.5	12.3	0.8	67.2
	50대(82)	11.0	14.1	6.1	4.9	3.7	3.7	1.2	11.0	4.9	18.3	2.4	61.0
	60대(58)	1.7	1.7	0.0	1.7	5.2	1.7	0.0	3.4	1.7	5.2	1.7	79.3
구별	동구(39)	23.1	20.5	5.1	5.1	5.1	0.0	0.0	10.3	2.6	15.4	2.6	53.8
	서구(117)	12.0	8.5	4.3	1.7	6.8	4.3	0.0	10.3	1.7	17.9	0.0	59.0
	남구(67)	4.5	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	6.0	3.0	4.5	1.5	74.6
	북구(184)	11.4	6.5	2.2	1.6	1.1	3.3	1.1	12.0	3.3	9.8	1.1	73.9
	광산구(133)	7.5	6.0	3.0	0.8	5.3	3.0	0.0	15.8	3.0	7.5	2.3	73.7
광주 거주 기간	10년 이하(101)	12.9	6.9	4.0	1.0	5.0	4.0	0.0	11.9	2.0	6.9	2.0	70.3
	11~20년(116)	16.4	9.5	3.4	2.6	1.7	1.7	0.9	11.2	4.3	12.9	0.0	65.5
	21~30년(175)	8.6	5.1	1.7	0.6	4.6	1.7	0.6	10.9	1.7	10.9	1.7	69.7
	31년 이상(148)	6.8	8.1	3.4	2.7	2.7	4.1	0.0	12.8	3.4	11.5	1.4	70.9
결혼 유무	기혼(281)	8.2	9.6	4.3	2.5	2.8	3.6	0.4	12.8	3.2	11.0	1.4	67.6
	미혼(259)	13.1	4.6	1.5	0.8	4.2	1.9	0.4	10.4	2.3	10.4	1.2	71.0
자녀 유무	자녀없음(274)	13.1	5.8	1.5	0.7	4.0	2.2	0.4	10.9	2.2	9.9	1.1	71.5
	자녀있음(266)	7.9	8.6	4.5	2.6	3.0	3.4	0.4	12.4	3.4	11.7	1.5	66.9
최종 학력	고졸 이하(115)	6.1	4.3	2.6	3.5	2.6	3.5	0.9	11.3	2.6	4.3	0.9	77.4
	전문대(105)	8.6	8.6	0.0	1.0	4.8	1.0	0.0	11.4	1.9	12.4	1.9	70.5
	대학교(283)	13.1	6.0	3.9	1.4	3.2	3.2	0.4	11.3	3.5	12.4	1.1	66.8
	대학원 이상(37)	10.8	21.6	5.4	0.0	5.4	2.7	0.0	16.2	0.0	13.5	2.7	59.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0
	전문/관리직(85)	12.9	16.5	5.9	3.5	5.9	4.7	0.0	18.8	2.4	11.8	2.4	63.5
	사무직(82)	7.3	4.9	3.7	0.0	3.7	2.4	0.0	14.6	1.2	13.4	1.2	61.0
	판매/서비스직(95)	3.2	4.2	2.1	2.1	1.1	2.1	1.1	6.3	2.1	3.2	1.1	83.2
	학생(132)	18.2	2.3	0.8	1.5	3.0	1.5	0.8	9.8	3.0	10.6	1.5	69.7
	주부(39)	12.8	12.8	7.7	5.1	5.1	5.1	0.0	10.3	7.7	28.2	0.0	56.4
	기타(74)	9.5	8.1	2.7	0.0	4.1	4.1	0.0	13.5	4.1	9.5	1.4	70.3
	무직(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	80.8
소득	100만원 미만(51)	13.7	7.8	0.0	3.9	9.8	2.0	0.0	9.8	7.8	3.9	2.0	72.5
	200만원 미만(79)	7.6	12.7	1.3	0.0	5.1	5.1	1.3	17.7	3.8	7.6	2.5	65.8
	300만원 미만(91)	12.1	3.3	5.5	1.1	3.3	2.2	0.0	9.9	4.4	8.8	1.1	70.3
	400만원 미만(69)	13.0	10.1	5.8	5.8	2.9	1.4	0.0	13.0	2.9	7.2	0.0	71.0
	500만원 미만(63)	6.3	3.2	6.3	1.6	3.2	4.8	0.0	12.7	1.6	14.3	3.2	61.9
	600만원 미만(47)	8.5	8.5	2.1	0.0	4.3	6.4	0.0	6.4	0.0	14.9	0.0	74.5
	600만원 이상(134)	10.4	5.2	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	9.0	0.0	14.9	0.7	70.9

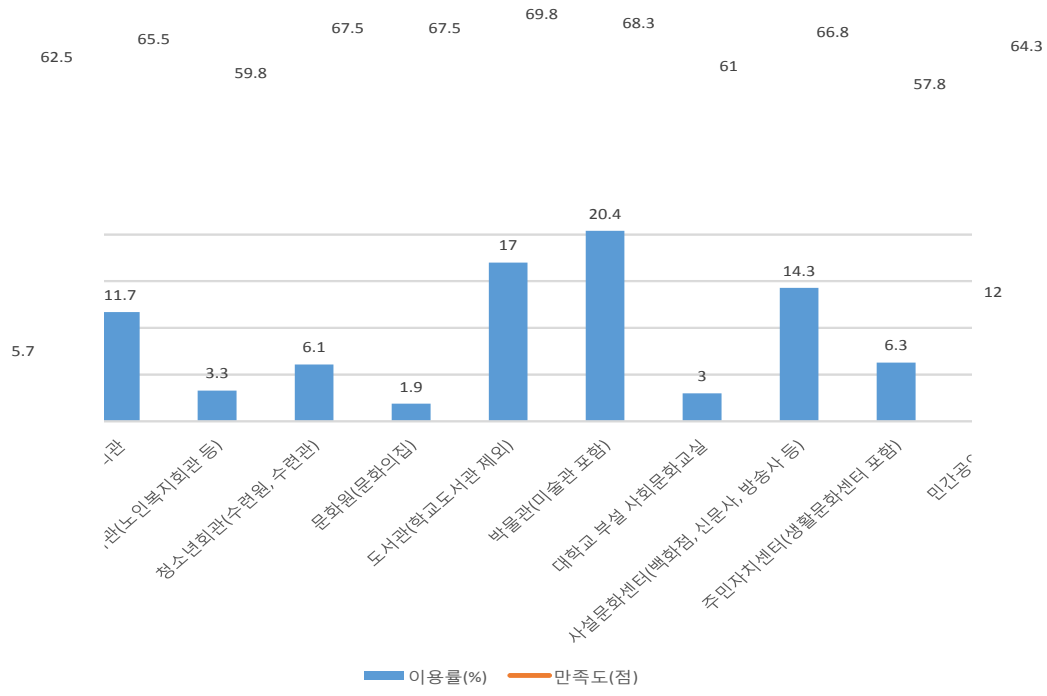
【표 3-60】 문화예술교육 강습현황(경험률) - 계층별

(단위, 명, %)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	인문학	기타 복합 장르	비경험
전체(540)	10.6	7.2	3.0	1.7	3.5	2.8	0.4	11.7	2.8	10.7	1.3	69.3
15~19세	34.8	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	0.0	17.4	0.0	13.0	0.0	56.5
20대(여)	10.7	6.0	0.0	1.2	4.8	1.2	0.0	10.7	2.4	8.3	3.6	75.0
20대(남)	12.9	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	1.4	11.4	2.9	10.0	0.0	70.0
3~40대 미혼녀	11.1	2.2	6.7	0.0	4.4	2.2	0.0	4.4	2.2	15.6	0.0	73.3
3~40대 미혼남	5.3	2.6	0.0	0.0	2.6	5.3	0.0	7.9	2.6	7.9	0.0	76.3
계층별 3~40대기혼 &자녀없음	16.7	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0
3~40대기혼녀 &자녀있음	10.3	10.3	5.2	1.7	1.7	3.4	0.0	17.2	5.2	13.8	0.0	65.5
3~40대기혼남 &자녀있음	7.2	4.3	5.8	1.4	1.4	4.3	0.0	18.8	1.4	7.2	1.4	63.8
50~60대(여)	10.8	13.5	2.7	6.8	5.4	5.4	1.4	6.8	6.8	20.3	2.7	64.9
50~60대(남)	4.5	7.5	4.5	0.0	3.0	0.0	0.0	9.0	0.0	4.5	1.5	71.6

- 문화예술교육 강습현황(경험률)을 살펴보면, 전체 평균에서 69.3%가 경험하지 않는 것으로 나타남. 경험한 30.7% 중에서 영화가 11.7%로 가장 높았으며, 인문학 10.7% 문학 10.6% 순으로 나타남
- 연령대별로 살펴보면 40~50대에서 인문학의 강습 경험률이 타 연령대에 비해 비교적 큰 폭으로 높게 나타남(40대 12.3%, 50대 18.3%)
- 계층별로 살펴보면 문학, 미술, 영화, 인문학 분야의 경험률이 대체적으로 높게 나타남

#### (4) 문화예술활동 공간 이용실태

【그림 3-18】 문화예술활동 공간 이용률 및 만족도



- 지난 1년 동안 광주지역 문화예술활동 공간 이용도는 '박물관'(20.4%), '도서관'(17%), '사설문화센터'(14.3%), '민간공연장'(12%), '문예회관'(11.7%), '주민자치센터'(6.3%), '청소년회관'(6.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 활동 공간 이용 만족도는 '도서관'(69.8점), '박물관'(68.3점), '청소년회관'과 '문화원'(67.5점), '사설문화센터'(66.8점), '문예회관'(65.5점), '민간공연장'(64.3점) 등의 순임
- 연령이 높고 학력이 낮을수록 문화예술활동 공간을 이용하지 않는 경향을 보임
- 사설문화센터와 민간공연장을 제외하면 모두 공공기반문화시설들임. 이중 1,2순위인 박물관과 도서관은 특별한 프로그램 참여 없이도 일상적으로 방문이 가능한 장소들인데 반해, 나머지 공간들은 보다 개방성이 떨어지는 장소들임. 특히 이 공간들은 주민들의 생활권역 내의 거점문화공간의 역할을 해내야 함에도 불구하고 현재 이 역할이 제대로 수행되고 있지 않음을 알 수 있음. 따라서 공공기반문화시설들의 일상적 개방성을 확보하기 위한 정책들을 개발해야 할 필요가 있음



【표 3-61】 문화예술활동 공간 이용현황(이용률) - 일반

(단위, 명, %)	시·구·민 회관	문예 회관	복지 회관	청소년 회관	문화원	도서관	박물관 미술관	대학 부설 사회 문화교실	시설 문화 센터	주민 자치 센터	민간 공연장	비용
성	전체(540)	5.7	11.7	3.3	6.1	1.9	17.0	20.4	3.0	14.3	6.3	45.4
	여성(279)	6.8	11.8	4.3	7.2	2.2	22.9	22.2	2.9	15.8	7.5	39.1
	남성(261)	4.6	11.5	2.3	5.0	1.5	10.7	18.4	3.1	12.6	5.0	52.1
연령	29세 이하(177)	3.4	7.9	2.3	4.5	0.6	22.0	25.4	0.0	16.9	2.8	46.9
	30대(101)	6.9	14.9	3.0	7.9	3.0	16.8	28.7	5.0	19.8	7.9	41.6
	40대(122)	5.7	13.1	1.6	5.7	1.6	19.7	17.2	2.5	9.0	5.7	41.8
	50대(82)	11.0	18.3	2.4	6.1	3.7	14.6	14.6	7.3	14.6	12.2	42.7
	60대(58)	3.4	5.2	12.1	8.6	1.7	0.0	5.2	3.4	6.9	6.9	58.6
구별	동구(39)	5.1	20.5	10.3	2.6	0.0	20.5	23.1	2.6	15.4	12.8	41.0
	서구(117)	11.1	11.1	4.3	7.7	6.0	23.1	17.9	6.0	12.0	10.3	40.2
	남구(67)	4.5	13.4	3.0	4.5	1.5	14.9	19.4	1.5	17.9	9.0	49.3
	북구(184)	4.9	10.3	1.6	7.6	0.5	11.4	21.7	2.2	12.0	1.6	48.9
	광산구(133)	3.0	10.5	3.0	4.5	0.8	19.5	20.3	2.3	17.3	6.0	44.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	5.0	5.9	2.0	4.0	3.0	13.9	16.8	2.0	13.9	4.0	53.5
	11~20년(116)	6.0	13.8	5.2	8.6	2.6	23.3	28.4	4.3	19.8	3.4	33.6
	21~30년(175)	5.1	12.6	2.3	6.3	1.1	20.6	21.7	1.1	13.7	4.6	46.9
	31년 이상(148)	6.8	12.8	4.1	5.4	1.4	10.1	14.9	4.7	10.8	12.2	47.3
결혼 유무	기혼(281)	7.5	13.5	4.3	6.0	2.8	13.5	15.7	3.9	13.5	9.3	46.6
	미혼(259)	3.9	9.7	2.3	6.2	0.8	20.8	25.5	1.9	15.1	3.1	44.0
자녀 유무	자녀없음(274)	3.6	9.9	2.2	5.8	0.7	20.1	24.8	1.8	15.7	2.9	44.9
	자녀있음(266)	7.9	13.5	4.5	6.4	3.0	13.9	15.8	4.1	12.8	9.8	45.9
최종 학력	고졸 이하(115)	7.8	6.1	8.7	8.7	1.7	6.1	9.6	1.7	12.2	8.7	54.8
	전문대(105)	3.8	12.4	1.9	6.7	1.9	20.0	19.0	1.9	14.3	7.6	51.4
	대학교(283)	6.4	12.4	1.8	5.7	2.1	21.2	25.8	3.2	13.8	5.3	40.3
	대학원 이상(37)	0.0	21.6	2.7	0.0	0.0	10.8	16.2	8.1	24.3	2.7	37.8
직업	문화예술종사자(5)	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0
	전문/관리직(85)	7.1	12.9	2.4	4.7	1.2	11.8	22.4	4.7	21.2	8.2	47.1
	사무직(82)	6.1	12.2	0.0	4.9	1.2	20.7	26.8	3.7	14.6	4.9	37.8
	판매/서비스직(95)	5.3	11.6	4.2	5.3	2.1	6.3	15.8	4.2	13.7	7.4	51.6
	학생(132)	4.5	9.8	3.0	6.8	0.8	26.5	25.0	0.0	12.9	2.3	43.9
	주부(39)	17.9	20.5	10.3	5.1	10.3	28.2	12.8	2.6	15.4	20.5	33.3
	기타(74)	2.7	9.5	1.4	5.4	1.4	12.2	17.6	4.1	12.2	5.4	54.1
	무직(26)	0.0	3.8	11.5	19.2	0.0	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	42.3
소득	100만원 미만(51)	5.9	5.9	13.7	13.7	0.0	21.6	17.6	3.9	5.9	2.0	43.1
	200만원 미만(79)	6.3	15.2	8.9	6.3	3.8	13.9	22.8	5.1	15.2	10.1	45.6
	300만원 미만(91)	2.2	11.0	0.0	4.4	2.2	14.3	16.5	1.1	22.0	3.3	46.2
	400만원 미만(69)	5.8	10.1	1.4	4.3	2.9	17.4	20.3	4.3	20.3	13.0	44.9
	500만원 미만(63)	6.3	7.9	1.6	1.6	1.6	17.5	15.9	1.6	17.5	1.6	42.9
	600만원 미만(47)	4.3	4.3	2.1	2.1	0.0	14.9	27.7	2.1	10.6	8.5	51.1
	600만원 이상(134)	8.2	17.2	0.7	9.0	1.5	18.7	21.6	2.2	9.0	5.2	46.3

【표 3-62】 문화예술활동 공간 이용현황(이용률) - 계층별

(단위, 명, %)	시·구·민 회관	문예 회관	복지 회관	청소년 회관	문화원	도서관	박물관 미술관	대학 부설 사회 문화교실	시설 문화 센터	주민 자치 센터	민간 공연장	비이용
전체(540)	5.7	11.7	3.3	6.1	1.9	17.0	20.4	3.0	14.3	6.3	12.0	45.4
15~19세	4.3	8.7	4.3	17.4	0.0	39.1	39.1	0.0	21.7	4.3	8.7	26.1
20대(여)	3.6	7.1	2.4	1.2	1.2	22.6	26.2	0.0	17.9	3.6	20.2	42.9
20대(남)	2.9	8.6	1.4	4.3	0.0	15.7	20.0	0.0	14.3	1.4	7.1	58.6
3~40대 미혼녀	4.4	17.8	2.2	13.3	2.2	24.4	28.9	6.7	13.3	4.4	20.0	31.1
3~40대 미혼남	5.3	7.9	0.0	5.3	0.0	10.5	21.1	2.6	10.5	2.6	15.8	50.0
3~40대기혼 &자녀없음	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	25.0	0.0	8.3	58.3
3~40대기혼녀 &자녀있음	6.9	15.5	3.4	6.9	1.7	29.3	27.6	1.7	15.5	12.1	10.3	39.7
3~40대기혼남 &자녀있음	8.7	13.0	2.9	4.3	4.3	11.6	15.9	4.3	13.0	7.2	15.9	43.5
50~60대(여)	12.2	10.8	9.5	9.5	4.1	13.5	10.8	5.4	12.2	12.2	5.4	39.2
50~60대(남)	3.0	14.9	3.0	4.5	1.5	3.0	11.9	6.0	10.4	7.5	6.0	59.7

- 문화예술활동 공간 이용현황(이용률)을 살펴보면 전체 평균에서 박물관 및 미술관이 20.4%로 가장 높았으며, 도서관 17.0%, 시설문화센터 14.3%, 민간공연장 12.0%, 문예회관 11.7% 순으로 나타남
- 계층별로 문화예술활동 공간 이용현황을 살펴보면 20대 여성과 30~40대 미혼녀의 경우에는 타 계층에 비해 민간공연장 이용률이 비교적 높게 나타남 (20대 여성 20.2%, 30~40대 미혼녀 20.0%)

## (5) 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동

### 자원봉사현황

【그림 3-19】 문화관련 자원봉사 참여 여부

자원봉사참여,  
9%

자원봉사비참여,  
91%

- 지난 1년 동안 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화행사, 문화재 보호관리 등과 관련한 자원봉사 활동에 참여한 응답자는 9%를 기록, 참여하지 않은 응답자는 91.8%로 나타남

【그림 3-20】 향후 1년 문화관련 자원봉사 참여 의향

자원봉사참여  
의향 있음, 30%

자원봉사 참여  
의향 없음, 70%

- 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사를 할 의향이 있는 사람은 30%, 참여 의향이 없는 사람은 70%로 조사됨

【표 3-63】 문화관련 자원봉사활동 현황 - 일반

(단위, 명, 회, %)	문화관련 자원봉사활동참여 여부(%)		연간 평균 참여 횟수 (회)	문화관련 금전 기부 경험 여부(%)		향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향(%)	
	참여	비참여		있음	없음		
성	전체(540)	9.3	90.7	4.7	11.5	88.5	30.0
	여성(279)	10.8	89.2	5.6	8.6	91.4	35.8
	남성(261)	7.7	92.3	3.3	14.6	85.4	23.8
연령	29세 이하(177)	8.5	91.5	7.8	3.4	96.6	35.6
	30대(101)	5.0	95.0	2.0	11.9	88.1	24.8
	40대(122)	10.7	89.3	3.4	13.9	86.1	29.5
	50대(82)	17.1	82.9	3.3	18.3	81.7	35.4
	60대(58)	5.2	94.8	5.3	20.7	79.3	15.5
구별	동구(39)	7.7	92.3	1.3	7.7	92.3	30.8
	서구(117)	11.1	88.9	4.6	12.8	87.2	31.6
	남구(67)	9.0	91.0	15.8	14.9	85.1	34.3
	북구(184)	9.2	90.8	2.1	10.9	89.1	29.9
	광산구(133)	8.3	91.7	3.6	10.5	89.5	26.3
광주 거주 기간	10년 이하(101)	5.9	94.1	2.0	6.9	93.1	37.6
	11~20년(116)	12.9	87.1	7.8	11.2	88.8	36.2
	21~30년(175)	9.1	90.9	3.4	8.0	92.0	26.3
	31년 이상(148)	8.8	91.2	3.9	18.9	81.1	24.3
결혼 유무	기혼(281)	10.0	90.0	3.6	17.4	82.6	25.6
	미혼(259)	8.5	91.5	6.0	5.0	95.0	34.7
자녀 유무	자녀없음(274)	8.4	91.6	6.0	5.5	94.5	34.3
	자녀있음(266)	10.2	89.8	3.7	17.7	82.3	25.6
최종 학력	고졸 이하(115)	11.3	88.7	3.8	14.8	85.2	24.3
	전문대(105)	8.6	91.4	1.6	7.6	92.4	34.3
	대학교(283)	8.1	91.9	6.9	9.5	90.5	31.8
	대학원 이상(37)	13.5	86.5	2.4	27.0	73.0	21.6
직업	문화예술종사자(5)	40.0	60.0	6.5	40.0	60.0	20.0
	전문/관리직(85)	15.3	84.7	8.5	24.7	75.3	31.8
	사무직(82)	6.1	93.9	2.4	11.0	89.0	30.5
	판매/서비스직(95)	5.3	94.7	3.2	8.4	91.6	26.3
	학생(132)	9.1	90.9	2.8	2.3	97.7	36.4
	주부(39)	15.4	84.6	4.7	10.3	89.7	38.5
	기타(74)	8.1	91.9	2.5	18.9	81.1	18.9
	무직(26)	3.8	96.2	4.0	3.8	96.2	23.1
소득	100만원 미만(51)	17.6	82.4	4.0	7.8	92.2	29.4
	200만원 미만(79)	6.3	93.7	1.4	3.8	96.2	35.4
	300만원 미만(91)	11.0	89.0	9.8	12.1	87.9	31.9
	400만원 미만(69)	11.6	88.4	4.0	11.6	88.4	27.5
	500만원 미만(63)	4.5	95.2	1.7	15.9	84.1	34.9
	600만원 미만(47)	6.4	93.6	2.3	14.9	85.1	19.1
	600만원 이상(134)	9.0	91.0	4.0	12.7	87.3	28.4

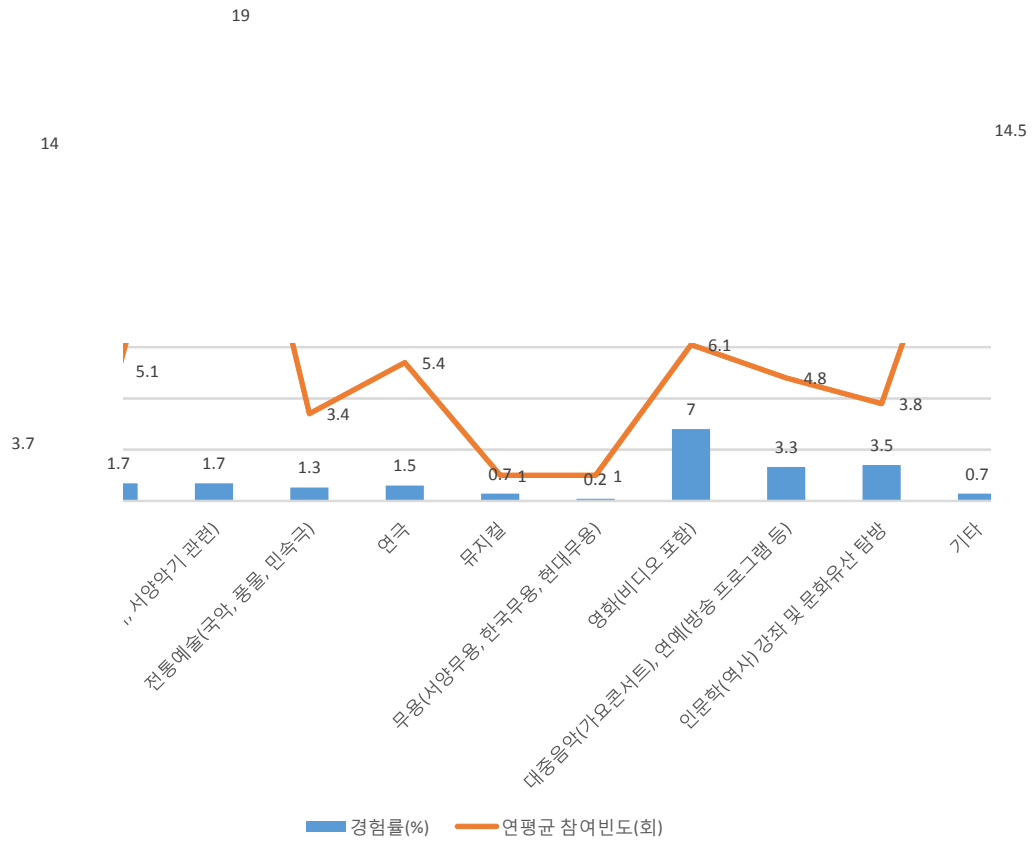
【표 3-64】 문화관련 자원봉사활동 현황 - 계층별

(단위, 명, %, 회)	문화관련 자원봉사활동참여 여부(%)		연간 평균 참여 횟수 (회)	문화관련 금전 기부 경험 여부(%)		향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향(%)
	참여	비참여		있음	없음	
전체(540)	9.3	90.7	4.7	11.5	88.5	30.0
15~19세	17.4	82.6	3.8	13.0	87.0	56.5
20대(여)	8.3	91.7	12.0	1.2	98.8	41.7
20대(남)	5.7	94.3	4.5	2.9	97.1	21.4
3~40대 미혼녀	11.1	88.9	2.0	6.7	93.3	31.1
3~40대 미혼남	2.6	97.4	3.0	7.9	92.1	34.2
3~40대 기혼 & 자녀 없음	8.3	91.7	5.0	16.7	83.3	25.0
3~40대 기혼녀 & 자녀 있음	8.6	91.4	4.8	20.7	79.3	34.5
3~40대 기혼남 & 자녀 있음	8.7	91.3	2.0	13.0	87.0	15.9
50~60대(여)	16.2	83.8	3.8	9.5	90.5	31.1
50~60대(남)	7.5	92.5	3.4	29.9	70.1	22.4

- 문화관련 자원봉사활동 현황을 살펴보면, 자원봉사활동에 참여한 응답자는 전체의 9.3%이며, 연간 참여횟수는 4.7회, 문화관련 '금전 기부 경험 있음'의 경우는 11.5%, 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향은 30.0%로 나타남
- 성별로 살펴보면 여성의 경우 자원봉사활동참여 경험에 있는 응답자는 10.8%, 남성은 7.7%이며, 연간 평균 참여 횟수도 여성은 5.6회, 남성은 3.3회로 여성이 더 높게 나타남
- 문화활동 자원봉사활동 현황을 계층별로 살펴보면, 20대 여성의 경우 연간 평균 참여횟수가 20회로 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남. 그리고 향후 1년 이내 문화관련 자원봉사 의향을 묻는 질문에 15~19세 계층에서 56.5%로 가장 높게 나타났으며, 20대 여성의 경우는 41.7%로 나타남. 의향이 가장 낮은 계층으로는 30~40대 기혼남&자녀있음 계층으로 15.9%로 나타남

## 동호회 활동 현황

【그림 3-21】 문화관련 동호회 활동



- 지난 1년 동안 참여한 문화관련 동호회는 ‘영화’(7%), ‘문학’(3.7%), ‘인문학 강좌 및 문화유산 탐방’(3.5%), ‘대중음악, 연예’(3.3%), ‘미술’ 및 ‘서양음악’(1.7%) 등의 순으로 높게 나타남
- 문화관련 동호회 연간 참여 빈도는 ‘서양음악’(19회)로 가장 높았으며, 다음으로 ‘기타’(14.5회), ‘문학’(14회), ‘영화’(6.1회), ‘연극’(5.4회), ‘미술’(5.1회), ‘대중음악’(4.8회) 순임
- 동호회 경험률은 전반적으로 낮은 것으로 판단됨. 이 중 참여빈도가 가장 높게 나온 ‘서양음악’ 분야는 기량 향상을 위해 지속적 참여가 요구되는 장르적 특성에 기인하는 것으로 보임

【표 3-65】 문화관련 동호회 주요 활동 공간

문화관련 동호회(단위: %)	동호회 활동 공간					
	온라인	직장	학교	지역 사회	종교 단체	기타
1) 문학(독서 포함)	5.0	15.0	30.0	25.0	5.0	20.0
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	0.0	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	0.0	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	42.9
5) 연극	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3	28.6
6) 뮤지컬	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
8) 영화(비디오 포함)	11.4	5.7	17.1	14.3	2.9	48.6
9) 대중음악(가요콘서트, 연예방송 프로그램 등)	17.6	5.9	17.6	5.9	5.9	47.1
10) 인문학(역사) 강좌 및 문화유산 탐방	5.3	15.8	5.3	36.8	5.3	31.6
11) 기타	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0

- 문화관련 동호회 주요 활동 공간은 동호회별로 편차가 큰 것으로 나타남.  
 문학의 경우 학교가 30.0%로 가장 높게 나타났으며, 미술의 경우 학교, 지역사회, 종교단체에서 각각 22.2%, 서양음악의 경우는 직장과 지역사회, 종교단체에서 각각 25%, 전통예술은 기타 공간에서 42.9%, 연극은 지역사회에서 42.9%, 뮤지컬은 직장과 지역사회에서 각각 50%, 무용은 기타 장소에서 100%, 영화도 기타장소에서 48.6%, 대중음악과 연예도 기타 장소에서 47.1%, 인문학 강좌 및 문화유산 탐방은 지역사회 36.8%로 가장 높게 나타남

【표 3-66】 문화관련 동호회 참여 여부 - 일반

(단위, 명, %)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	인문학	비참여
전체(540)	3.7	1.7	1.7	1.3	1.5	0.7	0.2	7.0	3.3	3.5	82.4
성	여성(279)	5.0	2.2	2.2	2.5	2.5	0.7	0.0	6.8	3.2	80.3
	남성(261)	2.3	1.1	1.1	0.0	0.4	0.8	7.3	3.4	2.3	84.7
연령	29세 이하(177)	5.6	0.6	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	6.2	2.8	84.7
	30대(101)	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	0.0	8.9	5.9	4.0	84.2
	40대(122)	1.6	2.5	3.3	2.5	1.6	0.8	9.0	3.3	4.9	79.5
	50대(82)	7.3	3.7	3.7	2.4	2.4	1.2	7.3	2.4	7.3	75.6
	60대(58)	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	87.9
구별	동구(39)	12.8	5.1	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	10.3	5.1	66.7
	서구(117)	6.8	1.7	4.3	1.7	3.4	0.9	0.0	8.5	4.3	76.9
	남구(67)	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	11.9	4.5	82.1
	북구(184)	3.3	1.1	1.1	1.6	1.1	0.5	0.0	5.4	2.7	85.9
	광산구(133)	0.8	1.5	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	4.5	2.3	87.2
광주 거주 기간	10년 이하(101)	5.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0	8.9	5.0	77.2
	11~20년(116)	4.3	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	10.3	5.2	81.0
	21~30년(175)	3.4	1.1	0.6	0.6	1.7	0.6	0.0	3.4	1.7	88.0
	31년 이상(148)	2.7	2.0	2.7	1.4	1.4	0.7	0.0	7.4	2.7	80.4
결혼 유무	기혼(281)	3.2	2.8	2.1	1.8	1.8	1.1	0.0	7.1	3.6	79.7
	미혼(259)	4.2	0.4	1.2	0.8	1.2	0.4	0.4	6.9	3.1	85.3
자녀 유무	자녀없음(274)	4.0	0.7	1.1	0.7	1.1	0.4	0.4	7.3	3.6	84.7
	자녀있음(266)	3.4	2.6	2.3	1.9	1.9	1.1	0.0	6.8	3.0	80.1
최종 학력	고졸 이하(115)	0.9	3.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	6.1	3.5	87.0
	전문대(105)	1.9	1.9	1.0	1.0	1.9	1.0	0.0	8.6	5.7	81.9
	대학교(283)	5.7	0.4	1.8	2.1	1.4	0.4	0.4	7.1	1.4	82.3
	대학원 이상(37)	2.7	5.4	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0	5.4	10.8	70.3
직업	문화예술종사자(5)	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	전문/관리직(85)	2.4	3.5	3.5	2.4	3.5	1.2	0.0	12.9	8.2	75.3
	사무직(82)	2.4	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	86.6
	판매/서비스직(95)	1.1	1.1	1.1	2.1	0.0	2.1	0.0	6.3	2.1	87.4
	학생(132)	6.1	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	7.6	3.0	83.3
	주부(39)	12.8	2.6	2.6	5.1	7.7	2.6	0.0	7.7	2.6	74.4
	기타(74)	1.4	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	4.1	82.4
	무직(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	92.3
소득	100만원 미만(51)	5.9	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	11.8	3.9	84.3
	200만원 미만(79)	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	3.8	1.3	6.3	5.1	88.6
	300만원 미만(91)	4.4	1.1	1.1	0.0	3.3	0.0	0.0	9.9	6.6	74.7
	400만원 미만(69)	8.7	5.8	1.4	5.8	0.0	0.0	0.0	10.1	2.9	71.0
	500만원 미만(63)	0.0	0.0	4.8	0.0	1.6	1.6	0.0	3.2	1.6	85.7
	600만원 미만(47)	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	93.6
	600만원 이상(134)	3.7	2.2	1.5	0.7	1.5	0.0	0.0	6.0	2.2	83.6



【표 3-67】 문화관련 동호회 참여 여부 - 계층별

(단위, 명, %)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악	인문학	비참여
전체(540)	3.7	1.7	1.7	1.3	1.5	0.7	0.2	7.0	3.3	3.5	82.4
15~19세	17.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	26.1	13.0	4.3	52.2
20대(여)	4.8	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	1.2	0.0	88.1
20대(남)	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.4	1.4	91.4
3~40대 미혼녀	0.0	0.0	6.7	2.2	2.2	2.2	0.0	8.9	4.4	4.4	84.4
3~40대 미혼남	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	94.7
계층별 3~40대기혼 &자녀없음	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	75.0
3~40대기혼녀 &자녀있음	5.2	3.4	3.4	5.2	3.4	0.0	0.0	10.3	3.4	8.6	74.1
3~40대기혼남 &자녀있음	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	8.7	7.2	4.3	81.2
50~60대(여)	5.4	2.7	1.4	2.7	2.7	1.4	0.0	6.8	1.4	6.8	79.7
50~60대(남)	4.5	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	4.5	3.0	3.0	80.6

- 문화관련 동호회 참여 여부 현황을 살펴보면 전체 응답자에서 17.6%만 참여한 것으로 나타남(비참여율 82.4%) 여성의 경우 80.3%가 참여하지 않았고, 남성의 경우 84.7%가 참여하지 않아 여성이 문화관련 동호회 참여가 남성보다 좀 더 높은 것으로 나타남
- 문화관련 동호회 참여여부 현황을 계층별로 살펴보면, 영화가 7.0%로 가장 높게 나타났으며, 문학 3.7%, 인문학 3.5%, 대중음악 3.3%로 나타남
- 문화관련 동호회 참여가 가장 낮은 계층은 30~40대 미혼남으로 비참여율이 94.7%로 나타남

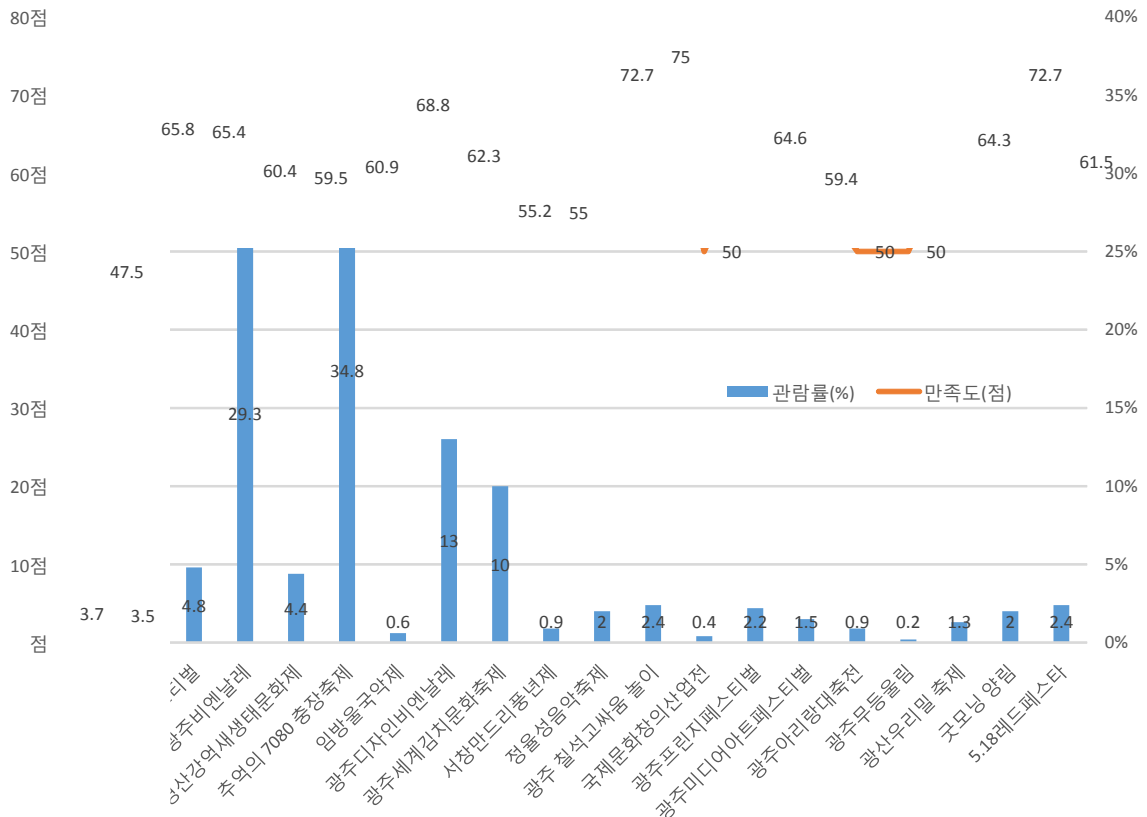
## (6) 지역축제

### 축제 관람 현황

【표 3-68】 지역 축제 관람 현황

축제	관람 또는 참여자(명)	관람률 (%)	만족도 (점)	향후1년 이내 관람 의향 (%)
1) 세계청년축제	20	3.7	47.5	2.2
2) 물총축제	19	3.5	65.8	2.2
3) 광주월드뮤직페스티벌	26	4.8	65.4	3.9
4) 광주비엔날레	158	29.3	60.4	17.6
5) 영산강역새생태문화제	24	4.4	59.5	1.7
6) 추억의 7080 충장축제	188	34.8	60.9	22.4
7) 임방울국악제	3	0.6	68.8	1.1
8) 광주디자인비엔날레	70	13.0	62.3	8.5
9) 광주세계김치문화축제	54	10.0	55.2	5.7
10) 서창만드리풍년제	5	0.9	55.0	0.9
11) 정월성음악축제	11	2.0	72.7	1.9
12) 광주 칠석고싸움 놀이	13	2.4	75.0	0.7
13) 국제문화창의산업전	2	0.4	50.0	0.6
14) 광주프린지페스티벌	12	2.2	64.6	1.7
15) 광주미디어아트페스티벌	8	1.5	59.4	1.7
16) 광주아리랑대축전	5	0.9	50.0	0.9
17) 광주무등올림	1	0.2	50.0	0.6
18) 광산우리밀 축제	7	1.3	64.3	1.3
19) 굿모닝 양림	11	2.0	72.7	2.4
20) 5.18레드페스타	13	2.4	61.5	2.0
21) 기타	6	1.1	50.0	0.7

【그림 3-22】 지역 축제 관람 현황



- 지역축제 관람 현황을 살펴보면 ‘추억의 7080 충장축제’의 관람률이 34.8%로 가장 높고, ‘광주비엔날레’ 29.3%, ‘광주디자인비엔날레’ 13.0%, ‘광주세계김치축제’ 10.0% 순으로 나타남
- 반면 만족도를 살펴보면 관람률이 가장 높은 ‘추억의 7080 충장축제’의 경우 만족도가 60.9점이며, ‘광주비엔날레’의 만족도도 60.4 점으로 중간 순위를 기록함. 반면 만족도가 높은 축제는 ‘광주칠석고싸움 놀이’로 75 점(관람률 2.4%)이며, 그 다음으로는 ‘정율성음악축제’ 72.7점(관람률 2.0%)으로 나타남. 관람률이 낮으면서도 만족도가 높게 나오는 ‘광주칠석고싸움 놀이’, ‘정율성음악축제’, ‘굿모닝양림’ 등은 적극적 관심층이 주 관람객인 것과 연관이 있는 것으로 판단됨
- 향후 1년 이내 관람 의향을 묻는 질문에서는 ‘추억의 7080충장축제’가 22.4%로 단연 돋보였고, ‘광주비엔날레’ 17.6%, ‘광주디자인비엔날레’ 8.5% 순으로 나타남

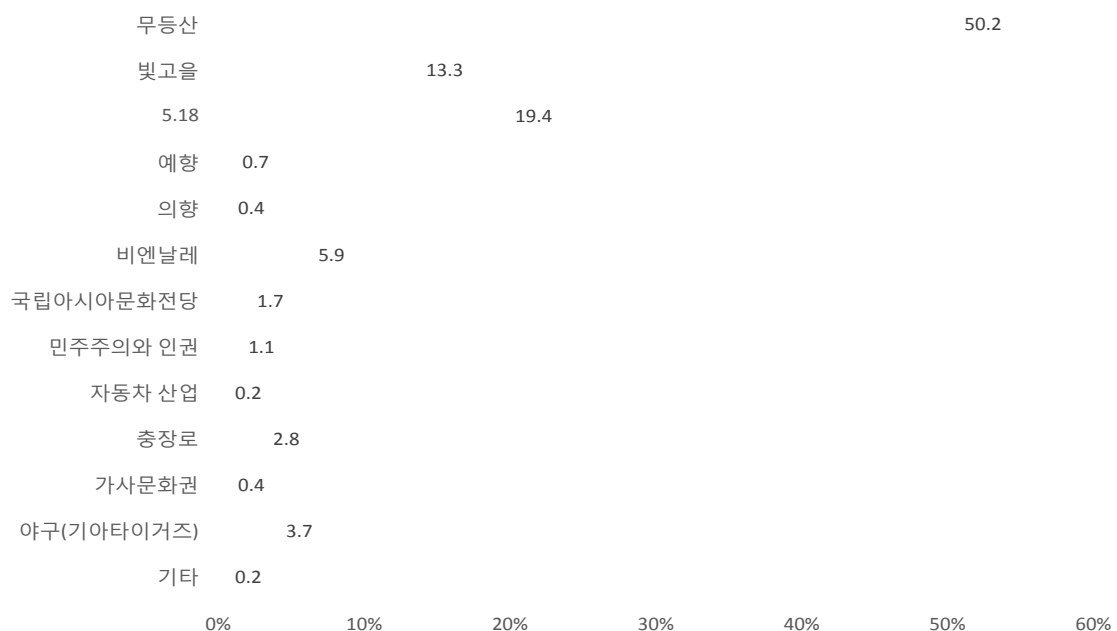
## (7) 문화도시와 일상생활 만족도

### 도시 이미지

【표 3-69】 광주에 대한 연상 이미지(1순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
무등산	271	50.2
빛고을	72	13.3
5.18	105	19.4
예향	4	0.7
의향	2	0.4
비엔날레	32	5.9
국립아시아문화전당	9	1.7
민주주의와 인권	6	1.1
자동차 산업	1	0.2
충장로	15	2.8
가사문화권	2	0.4
야구(기아타이거즈)	20	3.7
기타	1	0.2
합계	540	100.0

【그림 3-23】 광주에 대한 연상 이미지(1순위)



【표 3-70】 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(1순위)

		무등산	빛고을	5.18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	충장로	가사문화관	야구(기아 타이거즈)	기타	전체
여성	빈도(명)	143	45	52	3	1	14	4	3	0	6	1	7	0	279
	성별 중%	51.3	16.1	18.6	1.1	0.4	5.0	1.4	1.1	0.0	2.2	0.4	2.5	0.0	100.0
남성	빈도(명)	128	27	53	1	1	18	5	3	1	9	1	13	1	261
	성별 중%	49.0	10.3	20.3	0.4	0.4	6.9	1.9	1.1	0.4	3.4	0.4	5.0	0.4	100.0
전체	빈도(명)	271	72	105	4	2	32	9	6	1	15	2	20	1	540
	전체 %	50.2	13.3	19.4	0.7	0.4	5.9	1.7	1.1	0.2	2.8	0.4	3.7	0.2	100.0

- 광주에 대한 연상의 이미지(1순위)를 살펴보면 '무등산' 이 50.2%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, '5.18' 이 19.4%, '빛고을' 이 13.3% '비엔날레' 5.9% 순으로 나타남
- 성별 차이에서도 큰 차이는 보이지 않고 있음. 여성의 경우 '무등산'이 51.3%, '5.18' 18.6%, '빛고을' 16.1%를 차지하였고, 남성의 경우에는 '무등산' 이 49.0%, '5.18' 이 20.3%, '빛고을' 이 10.3%를 보임

【표 3-71】 광주에 대한 연상 이미지(1순위) - 일반

(단위, %)	무등산	빛고을	5.18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	충장로	가사문화권	기아타이거즈	
성	전체	50.2	13.3	19.4	0.7	0.4	5.9	1.7	1.1	0.2	2.8	0.4	3.7
	여성	51.3	16.1	18.6	1.1	0.4	5.0	1.4	1.1	0.0	2.2	0.4	2.5
	남성	49.0	10.3	20.3	0.4	0.4	6.9	1.9	1.1	0.4	3.4	0.4	5.0
연령	29세 이하	37.3	19.8	17.5	0.0	.6	9.6	3.4	2.3	0.0	4.0	0.0	5.6
	30대	51.5	13.9	14.9	0.0	0.0	9.9	2.0	0.0	1.0	4.0	0.0	3.0
	40대	50.0	10.7	26.2	1.6	0.0	2.5	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	4.9
	50대	64.6	8.5	19.5	1.2	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0
	60대	67.2	5.2	19.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.7
구별	동구	51.3	10.3	28.2	0.0	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	서구	44.4	13.7	22.2	0.0	0.0	3.4	2.6	2.6	0.0	3.4	1.7	6.0
	남구	49.3	10.4	22.4	1.5	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	6.0	0.0	3.0
	북구	53.3	12.5	16.8	0.5	0.5	9.2	0.5	1.1	0.5	2.2	0.0	2.7
	광산구	51.1	16.5	16.5	1.5	0.0	5.3	2.3	0.8	0.0	1.5	0.0	4.5
광주거주기간	10년 이하	40.6	14.9	18.8	0.0	1.0	8.9	3.0	3.0	0.0	5.0	0.0	5.0
	11~20년	47.4	12.1	25.0	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.9
	21~30년	49.7	16.0	16.6	0.6	0.0	3.4	2.9	1.7	0.6	2.9	0.0	5.7
	31년 이상	59.5	10.1	18.9	2.0	0.7	2.0	0.7	0.0	0.0	1.4	1.4	2.7
결혼유무	기혼	60.9	8.2	20.6	1.4	0.4	2.5	1.1	0.7	0.0	1.1	0.7	2.1
	미혼	38.6	18.9	18.1	0.0	0.4	9.7	2.3	1.5	0.4	4.6	0.0	5.4
자녀유무	자녀없음	39.1	18.6	17.9	0.0	0.4	9.5	2.6	1.5	0.4	4.7	0.0	5.5
	자녀있음	61.7	7.9	21.1	1.5	0.4	2.3	0.8	0.8	0.0	0.8	0.8	1.9
최종학력	고졸 이하	59.1	10.4	19.1	0.9	0.9	2.6	0.9	0.9	0.0	0.9	1.7	2.6
	전문대	47.6	14.3	15.2	1.0	0.0	8.6	1.9	1.0	1.0	3.8	0.0	5.7
	대학교	47.3	15.2	19.8	0.7	0.4	6.7	1.8	1.1	0.0	3.2	0.0	3.5
	대학원 이상	51.4	5.4	29.7	0.0	0.0	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7
직업	문화예술종사자	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직	54.1	12.9	22.4	0.0	0.0	3.5	3.5	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0
	사무직	46.3	18.3	15.9	1.2	0.0	4.9	1.2	1.2	0.0	3.7	0.0	6.1
	판매/서비스직	65.3	9.5	13.7	2.1	0.0	3.2	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1
	학생	34.8	18.9	22.7	0.0	0.0	10.6	0.8	2.3	0.0	4.5	0.0	5.3
	주부	69.2	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	54.1	4.1	17.6	0.0	1.4	8.1	2.7	1.4	1.4	2.7	0.0	6.8
	무직	38.5	11.5	26.9	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	3.8
소득	100만원 미만	37.3	17.6	21.6	2.0	0.0	13.7	0.0	0.0	3.9	3.9	0.0	
	200만원 미만	54.4	10.1	26.6	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.3	0.0	3.8	
	300만원 미만	53.8	12.1	13.2	0.0	1.1	8.8	3.3	1.1	0.0	2.2	0.0	4.4
	400만원 미만	47.8	15.9	18.8	1.4	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	4.3	0.0	2.9
	500만원 미만	54.0	14.3	20.6	0.0	0.0	6.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.2
	600만원 미만	59.6	4.3	17.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	4.3
	600만원 이상	45.5	16.4	19.4	1.5	0.0	4.5	3.0	1.5	0.7	1.5	0.0	5.2

【표 3-72】 광주에 대한 연상 이미지(1순위) - 계층별

(단위, %)	무등산	빛고을	5.18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	충장로	가사문화권	기아 타이거즈
전체	50.2	13.3	19.4	0.7	0.4	5.9	1.7	1.1	0.2	2.8	0.4	3.7
15~19세	34.8	26.1	26.1	0.0	0.0	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대(여)	36.9	22.6	15.5	0.0	1.2	9.5	3.6	2.4	0.0	3.6	0.0	4.8
20대(남)	38.6	14.3	17.1	0.0	0.0	10.0	2.9	2.9	0.0	5.7	0.0	8.6
3~40대 미혼녀	44.4	20.0	20.0	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	2.2
3~40대 미혼남	39.5	15.8	18.4	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	2.6	7.9	0.0	7.9
3~40대 기혼 & 자녀 없음	50.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3
3~40대 기혼녀 & 자녀 있음	62.1	10.3	24.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
3~40대 기혼남 & 자녀 있음	52.2	7.2	23.2	1.4	0.0	5.8	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	4.3
50~60대(여)	66.2	9.5	17.6	2.7	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0
50~60대(남)	64.2	4.5	20.9	0.0	1.5	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.5	1.5

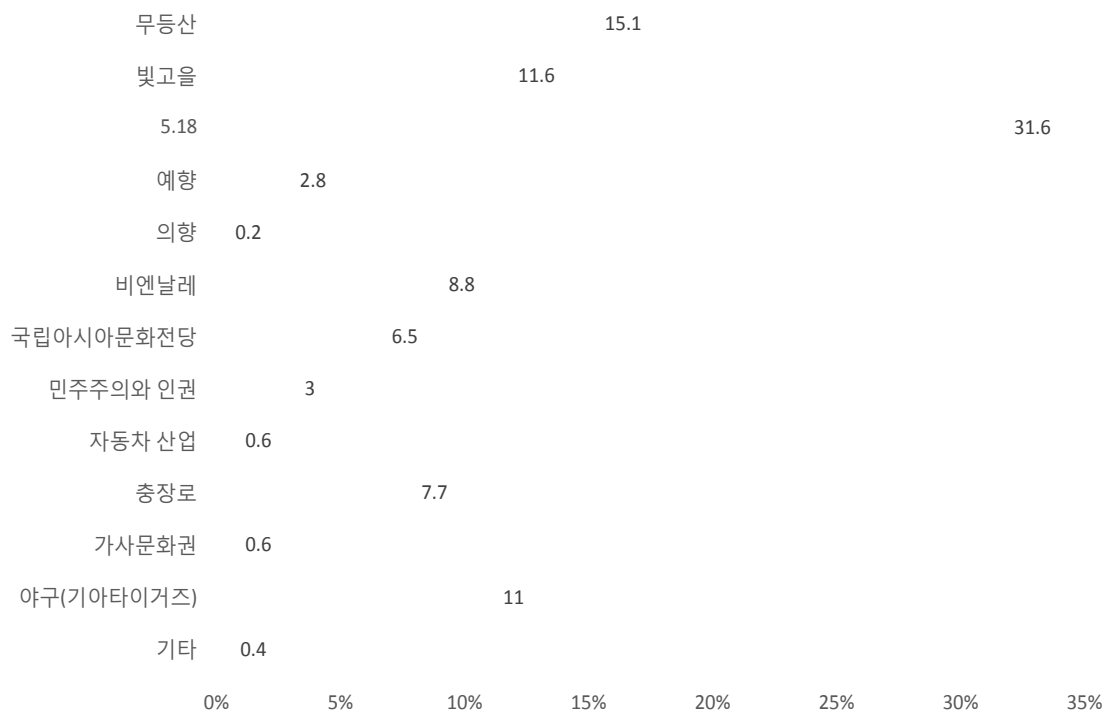
○ 광주에 대한 연상 이미지(1순위)를 연령별, 구별, 광주기간 거주기간별, 결혼유무, 자녀유무, 최종학력, 직업, 소득순으로 살펴봐도 1,2,3위 순위에는 큰 변화가 없는 것으로 나타남

○ 계층별로 살펴봐도 큰 차이는 없으나, 40대 이하 계층에서 '비엔날레'와 '빛고을'에 대한 이미지가 타 계층보다 다소 높게 나타남

【표 3-73】 광주에 대한 연상 이미지(2순위)

	빈도(명)	퍼센트(%)
무등산	81	15.1
빛고을	62	11.6
5.18	169	31.6
예향	15	2.8
의향	1	0.2
비엔날레	47	8.8
국립아시아문화전당	35	6.5
민주주의와 인권	16	3.0
자동차 산업	3	0.6
충장로	41	7.7
가사문화권	3	0.6
신창동유적	1	0.2
야구(기아타이거즈)	59	11.0
기타	2	0.4
소계	535	100.0
무응답	5	
합계	540	

【그림 3-24】 광주에 대한 연상 이미지(2순위)





【표 3-74】 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(2순위)

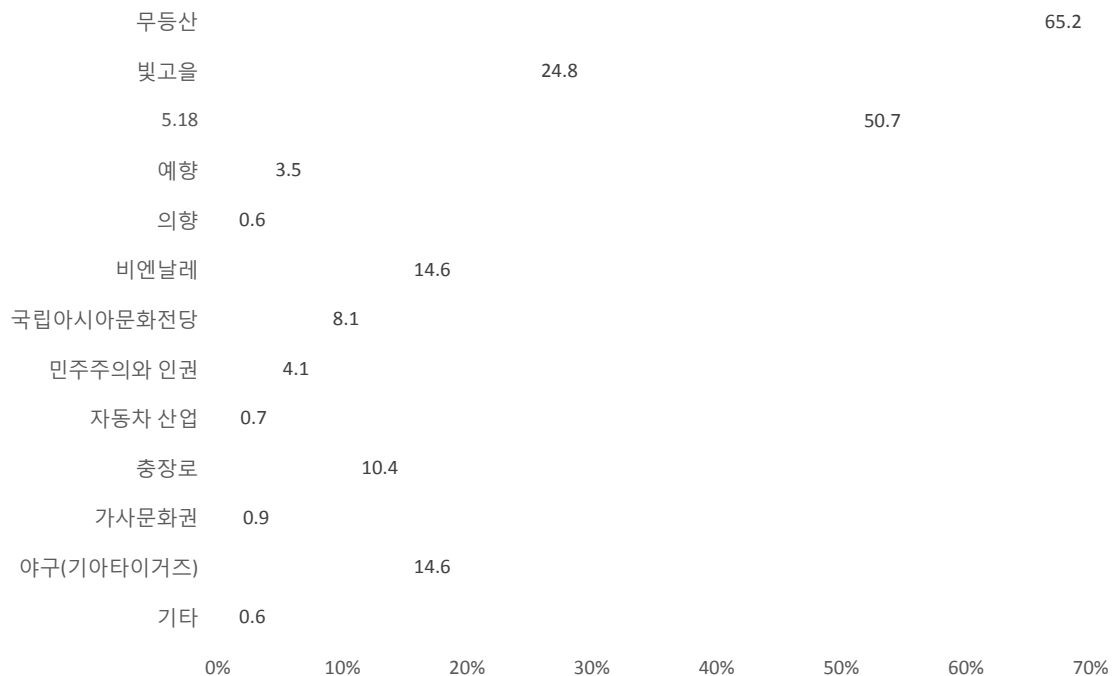
		무등산	빛고을	5.18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	충장로	가사문화원	산청동유적	야구(기아타이거즈)	기타	전체
여성	빈도(명)	46	29	92	9	1	25	21	6	2	24	2	0	19	0	276
	성별중%	16.7	10.5	33.3	3.3	0.4	9.1	7.6	2.2	0.7	8.7	0.7	0.0	6.9	0.0	1000
남성	빈도(명)	35	33	77	6	0	22	14	10	1	17	1	1	40	2	259
	성별중%	13.5	12.7	29.7	2.3	0.0	8.5	5.4	3.9	0.4	6.6	0.4	0.4	15.4	0.8	1000
전체	빈도(명)	81	62	169	15	1	47	35	16	3	41	3	1	59	2	535
	전체 %	15.1	11.6	31.6	2.8	0.2	8.8	6.5	3.0	0.6	7.7	0.6	0.2	11.0	0.4	1000

- 광주에 대한 연상 이미지(2순위)를 살펴보면 '5.18' 이 31.6%로 가장 높게 나타났으며, '무등산' 15.1%, '빛고을' 11.6%, '야구(기아타이거즈)' 11.0%로 나타남
- 성별로 구분하여 살펴보면, 남성의 경우에는 '야구(기아타이거즈)' 에 대한 연상 이미지가 15.4%로 고무적으로 높게 나타남. 여성의 경우에는 '국립아시아문화의전당' 이 7.6%로 차지하여, 1순위에서의 연상 이미지 비중보다 2순위에서의 연상 이미지가 굉장히 높게 나타남

【표 3-75】 광주에 대한 연상 이미지(1+2순위)

	응답 수	퍼센트(%)	케이스 퍼센트(%)
무등산	352	32.7	65.2
빛고을	134	12.5	24.8
5.18	274	25.5	50.7
예향	19	1.8	3.5
의향	3	0.3	0.6
비엔날레	79	7.3	14.6
국립아시아문화전당	44	4.1	8.1
민주주의와 인권	22	2.0	4.1
자동차 산업	4	0.4	0.7
충장로	56	5.2	10.4
가사문화권	5	0.5	0.9
신창동유적	1	0.1	0.2
야구(기아타이거즈)	79	7.3	14.6
기타	3	0.3	0.6
합계	1,075	100.0	199.1

【그림 3-25】 광주에 대한 연상 이미지(1+2순위)



【표 3-76】 성별에 따른 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위)

		무등산	빛고을	5.18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	중소기업	가사문화	산동유적	야구(기아타이거즈)	기타	전체
여성	총계(명)	189	74	144	12	2	39	25	9	2	30	3	0	26	0	279
	성별 중 %	67.7	26.5	51.6	4.3	0.7	14.0	9.0	3.2	0.7	10.8	1.1	0.0	9.3	0.0	
	전체 중 %	35.0	13.7	26.7	2.2	0.4	7.2	4.6	1.7	0.4	5.6	0.6	0.0	4.8	0.0	51.7
남성	총계(명)	163	60	130	7	1	40	19	13	2	26	2	1	53	3	261
	성별 중 %	62.5	23.0	49.8	2.7	0.4	15.3	7.3	5.0	0.8	10.0	0.8	0.4	20.3	1.1	
	전체 중 %	30.2	11.1	24.1	1.3	0.2	7.4	3.5	2.4	0.4	4.8	0.4	0.2	9.8	0.6	48.3
합계	총계(명)	352	134	274	19	3	79	44	22	4	56	5	1	79	3	540
	전체 중 %	65.2	24.8	50.7	3.5	0.6	14.6	8.1	4.1	0.7	10.4	0.9	0.2	14.6	0.6	100.0

- 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) 합계를 보면 '무등산'에 대한 이미지가 32.7%로 가장 높게 나타났으며, '5.18'에 대한 이미지가 25.5%, '빛고을'에 대한 이미지가 12.5%, '비엔날레'에 대한 이미지가 7.3% 순으로 나타남
- 성별로 살펴보면, 여성의 경우에는 '무등산'에 대한 이미지가 67.7%, '5.18'에 대한 이미지가 51.6%, '빛고을'에 대한 이미지가 26.5% 순으로 나타났으며 남성의 경우에도 '무등산'에 대한 이미지가 62.5%, '5.18'에 대한 이미지가 49.8%, '빛고을'에 대한 이미지가 23.0%로 나타남

【표 3-77】 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) - 일반

(단위, %)	무등산	빛고을	5.18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	충장로	가사문화권	기아타이거즈	
성	전체	65.2	24.8	50.7	3.5	0.6	14.6	8.1	4.1	0.7	10.4	0.9	14.6
	여성	67.7	26.5	51.6	4.3	0.7	14.0	9.0	3.2	0.7	10.8	1.1	9.3
	남성	62.5	23.0	49.8	2.7	0.4	15.3	7.3	5.0	0.8	10.0	0.8	20.3
연령	29세 이하	50.8	32.2	48.0	0.6	0.6	18.6	14.7	4.5	0.0	14.1	0.0	15.3
	30대	64.4	24.8	40.6	3.0	1.0	26.7	8.9	3.0	1.0	8.9	0.0	15.8
	40대	71.3	22.1	52.5	6.6	0.0	9.0	3.3	3.3	0.0	7.4	0.0	21.3
	50대	76.8	20.7	53.7	6.1	1.2	7.3	3.7	6.1	2.4	8.5	2.4	9.8
	60대	81.0	13.8	69.0	3.4	0.0	3.4	3.4	3.4	1.7	10.3	5.2	3.4
구별	동구	66.7	25.6	56.4	2.6	2.6	10.3	10.3	7.7	0.0	10.3	0.0	5.1
	서구	60.7	23.1	52.1	6.8	0.0	10.3	7.7	5.1	0.0	12.0	3.4	17.1
	남구	62.7	16.4	49.3	4.5	0.0	13.4	11.9	6.0	0.0	11.9	0.0	22.4
	북구	66.8	22.8	51.6	2.7	1.1	19.6	6.0	2.7	1.6	8.7	0.5	13.6
	광산구	67.7	33.1	47.4	1.5	0.0	13.5	9.0	3.0	0.8	10.5	0.0	12.8
광주거주기간	10년 이하	53.5	18.8	46.5	2.0	1.0	19.8	12.9	5.0	1.0	14.9	1.0	20.8
	11~20년	61.2	25.9	50.9	2.6	0.0	26.7	7.8	0.9	0.9	11.2	0.0	10.3
	21~30년	65.7	28.6	46.3	2.3	0.6	9.7	10.9	3.4	1.1	12.6	0.6	17.7
	31년 이상	75.7	23.6	58.8	6.8	0.7	7.4	2.0	6.8	0.0	4.1	2.0	10.1
결혼유무	기혼	75.8	19.2	54.8	5.7	0.7	9.3	4.3	4.6	1.1	7.8	1.8	12.5
	미혼	53.7	30.9	46.3	1.2	0.4	20.5	12.4	3.5	0.4	13.1	0.0	17.0
자녀유무	자녀없음	55.1	30.7	45.6	1.1	0.4	19.7	12.8	3.3	0.4	12.8	0.0	16.8
	자녀있음	75.6	18.8	56.0	6.0	0.8	9.4	3.4	4.9	1.1	7.9	1.9	12.4
최종학력	고졸 이하	71.3	23.5	62.6	3.5	0.9	7.0	2.6	3.5	2.6	7.8	3.5	10.4
	전문대	63.8	23.8	48.6	1.0	0.0	16.2	12.4	2.9	1.0	12.4	0.0	17.1
	대학교	64.0	26.5	46.3	4.6	0.4	17.0	8.8	4.2	0.0	11.0	0.4	15.2
	대학원 이상	59.5	18.9	54.1	2.7	2.7	16.2	8.1	8.1	0.0	8.1	0.0	16.2
직업	문화예술종사자	60.0	20.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직	71.8	21.2	54.1	4.7	1.2	15.3	4.7	10.6	0.0	5.9	0.0	9.4
	사무직	64.6	32.9	40.2	7.3	0.0	18.3	3.7	2.4	0.0	7.3	0.0	20.7
	판매/서비스직	77.9	27.4	49.5	4.2	0.0	10.5	5.3	1.1	0.0	12.6	1.1	10.5
	학생	47.7	28.8	51.5	0.8	0.0	19.7	14.4	3.8	0.0	15.9	0.0	16.7
	주부	84.6	23.1	56.4	7.7	0.0	2.6	7.7	0.0	2.6	12.8	2.6	0.0
	기타	67.6	13.5	47.3	0.0	1.4	13.5	12.2	2.7	4.1	8.1	0.0	25.7
	무직	50.0	19.2	69.2	3.8	3.8	7.7	3.8	11.5	0.0	3.8	11.5	11.5
소득	100만원 미만	47.1	19.6	62.7	2.0	0.0	17.6	11.8	3.9	2.0	11.8	5.9	11.8
	200만원 미만	73.4	24.1	51.9	2.5	0.0	13.9	7.6	3.8	1.3	10.1	1.3	8.9
	300만원 미만	67.0	18.7	47.3	2.2	2.2	23.1	7.7	4.4	0.0	8.8	0.0	16.5
	400만원 미만	58.0	39.1	46.4	5.8	0.0	10.1	7.2	2.9	1.4	13.0	0.0	15.9
	500만원 미만	61.9	25.4	54.0	1.6	0.0	15.9	6.3	7.9	0.0	11.1	0.0	15.9
	600만원 미만	72.3	14.9	57.4	4.3	0.0	10.6	4.3	2.1	0.0	14.9	0.0	19.1
	600만원 이상	67.9	28.4	44.8	5.2	0.0	11.9	10.4	3.7	0.7	8.2	0.7	14.9

【표 3-78】 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) - 계층별

(단위, %)	무등산	빛고을	5.18	예향	의향	비엔날레	국립아시아문화전당	민주주의와인권	자동차산업	충장로	가사문화권	기아타이거즈
전체	65.2	24.8	50.7	3.5	0.6	14.6	8.1	4.1	0.7	10.4	0.9	14.6
15~19세	43.5	34.8	69.6	0.0	0.0	13.0	4.3	4.3	0.0	17.4	0.0	13.0
20대(여)	54.8	32.1	44.0	1.2	1.2	17.9	17.9	3.6	0.0	16.7	0.0	10.7
20대(남)	48.6	31.4	45.7	0.0	0.0	21.4	14.3	5.7	0.0	10.0	0.0	21.4
3~40대 미혼녀	64.4	28.9	42.2	4.4	0.0	26.7	6.7	2.2	0.0	13.3	0.0	8.9
3~40대 미혼남	55.3	28.9	44.7	0.0	0.0	18.4	7.9	0.0	2.6	10.5	0.0	31.6
3~40대 기혼 & 자녀 없음	83.3	25.0	16.7	0.0	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0	16.7
3~40대 기혼녀 & 자녀 있음	77.6	22.4	55.2	8.6	1.7	13.8	1.7	3.4	0.0	3.4	0.0	12.1
3~40대 기혼남 & 자녀 있음	68.1	17.4	49.3	5.8	0.0	13.0	4.3	5.8	0.0	7.2	0.0	24.6
50~60대(여)	78.4	21.6	62.2	5.4	0.0	2.7	4.1	4.1	2.7	8.1	4.1	5.4
50~60대(남)	77.6	13.4	58.2	4.5	1.5	10.4	3.0	6.0	1.5	10.4	3.0	9.0

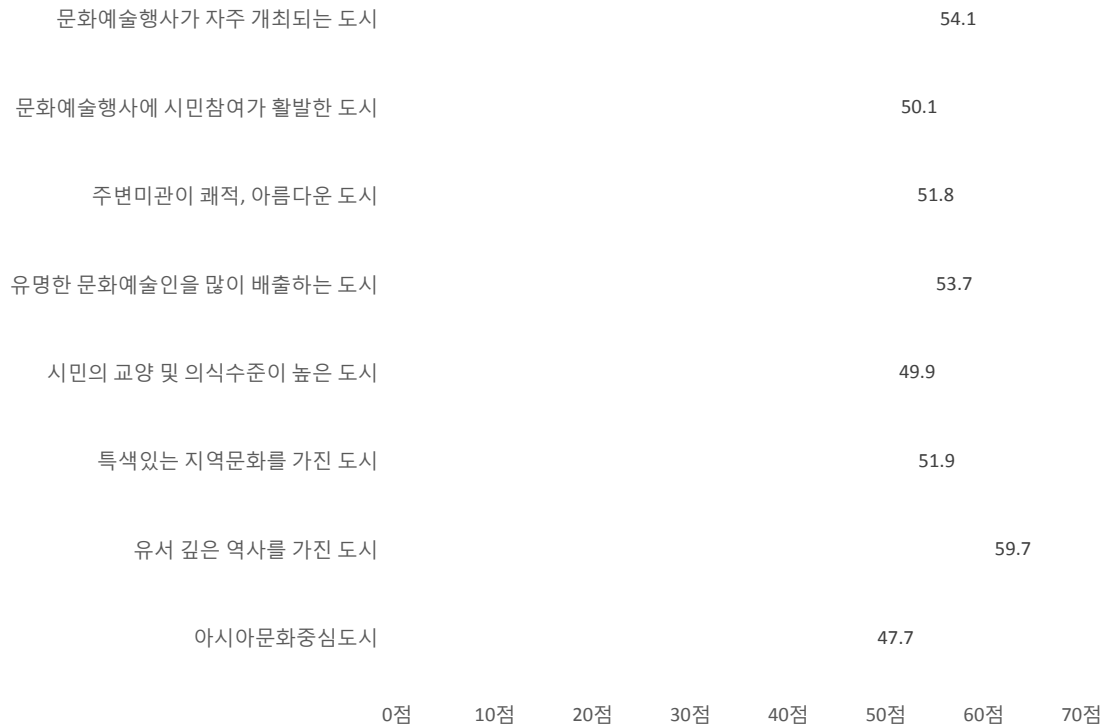
- 광주에 대한 연상 이미지(1순위+2순위) 일반현황을 살펴보면, '무등산'에 대한 이미지가 모든 연령층에서 높게 나왔으나, 연령대가 높아질수록 '무등산'에 대한 연상이미지가 점차 강해지는 것을 볼 수 있음
- '미혼', '자녀 없음'의 계층에서 비엔날레와 국립아시아문화전당과 같은 문화측면에 대한 연상 이미지가 높게 나타남
- 40대 이하 남성 계층에서는 기아타이거즈의 이미지가 타 계층에 비해 월등히 높게 나타남

## 문화도시 평가

【표 3-79】 문화예술 관련 광주 시민 의견

의견(N=540) (단위: % 점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균
1) 광주는 문화예술행사가 자주 개최되는 도시이다	2.8	10.9	58.5	22.6	5.2	54.0
2) 광주는 문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시이다	3.9	16.9	57.0	19.3	3.0	50.3
3) 광주는 미관이 쾌적하고 아름다운 도시이다	2.2	17.2	55.6	21.1	3.9	51.8
4) 광주는 유명한 문화예술인을 많이 배출한 도시이다	2.4	17.0	49.8	25.0	5.7	53.8
5) 광주는 시민의 교양 및 의식수준이 높은 도시이다	5.6	18.9	50.0	21.7	3.9	49.8
6) 광주는 특색 있는 지역문화를 가진 도시이다	4.8	17.8	47.4	25.0	5.0	52.0
7) 광주는 유서 깊은 역사와 전통을 가진 도시이다	1.1	11.1	46.3	30.9	10.6	59.8
8) 광주는 아시아문화중심도시이다	6.5	25.2	45.0	17.6	5.7	47.8

【그림 3-26】 문화예술 관련 광주 시민 의견



【표 3-80】 문화도시 평가 - 일반

(단위, 명, 점)	문화예술 행사가 자주 개최되는 도시	문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시	주변미관이 쾌적, 아름다운 도시	유명한 문화 예술인을 많이 배출하는 도시	시민의 교양 및 의식수준이 높은 도시	특색 있는 지역문화를 가진 도시	유서 깊은 역사를 가진 도시	아시아 문화중심 도시
전체(540)	54.1	50.1	51.8	53.7	49.9	51.9	59.7	47.7
성	여성(279)	54.5	49.8	51.9	53.6	52.0	59.8	48.5
	남성(261)	53.7	50.5	51.7	53.7	51.8	59.6	46.9
	29세 이하(177)	56.4	52.5	52.0	52.8	53.8	63.4	48.4
연령	30대(101)	51.0	46.0	49.5	49.3	47.5	57.9	42.1
	40대(122)	54.5	50.2	51.8	54.5	50.6	58.0	45.3
	50대(82)	50.9	46.0	50.0	53.0	50.3	53.7	49.7
	60대(58)	56.5	55.6	57.8	62.9	58.6	63.4	57.8
구별	동구(39)	53.2	48.7	49.4	55.1	49.4	64.1	51.3
	서구(117)	54.9	51.1	51.5	53.2	54.3	60.5	47.6
	남구(67)	54.9	51.5	54.1	54.1	49.6	57.8	48.9
	북구(184)	54.3	50.8	52.7	56.8	51.5	60.9	49.7
	광산구(133)	53.0	48.1	50.4	49.1	45.7	57.0	43.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	55.7	52.7	50.7	53.2	50.7	59.9	44.3
	11~20년(116)	56.7	50.6	54.5	53.7	51.9	61.6	47.4
	21~30년(175)	53.1	47.7	49.9	52.3	48.9	59.1	48.0
	31년 이상(148)	52.2	50.8	52.7	55.6	48.8	58.6	50.0
결혼 유무	기혼(281)	52.8	48.9	51.6	54.3	49.7	56.6	48.3
	미혼(259)	55.6	51.4	52.0	53.0	50.0	63.0	47.1
자녀 유무	자녀없음(274)	55.3	51.2	51.9	53.2	50.2	62.7	46.7
	자녀있음(266)	52.9	49.1	51.7	54.1	49.5	56.6	48.8
최종 학력	고졸 이하(115)	54.8	52.0	54.3	58.7	53.3	59.3	51.3
	전문대(105)	54.5	51.9	50.7	53.8	46.9	58.1	48.1
	대학교(283)	54.8	50.1	52.0	52.4	50.6	60.4	47.6
	대학원 이상(37)	45.9	39.9	45.3	47.3	41.9	59.5	36.5
직업	문화예술종사자(5)	50.0	50.0	40.0	55.0	40.0	65.0	50.0
	전문/관리직(85)	54.4	49.4	54.4	53.5	50.3	57.4	48.5
	사무직(82)	52.4	50.0	50.6	54.0	48.8	60.1	47.3
	판매/서비스직(95)	52.9	46.6	49.2	50.0	48.2	53.4	47.1
	학생(132)	59.7	54.2	53.8	54.5	54.0	66.3	50.0
	주부(39)	55.1	53.2	52.6	54.5	48.1	57.7	50.6
	기타(74)	44.6	43.9	44.6	51.0	43.2	54.7	39.5
	무직(26)	61.5	60.6	69.2	68.3	60.6	73.1	56.7
소득	100만원 미만(51)	59.3	53.9	59.8	57.8	58.8	66.2	53.9
	200만원 미만(79)	52.2	48.4	45.9	50.6	44.0	59.8	50.6
	300만원 미만(91)	54.4	48.1	52.5	52.5	47.8	60.2	45.6
	400만원 미만(69)	56.2	52.5	50.4	53.3	47.5	55.1	44.2
	500만원 미만(63)	48.0	46.8	51.2	52.4	50.0	61.9	46.8
	600만원 미만(47)	53.2	53.2	53.2	55.9	55.9	63.3	54.3
	600만원 이상(134)	55.6	50.6	52.8	54.9	50.7	56.7	45.9

【표 3-81】 문화도시 평가 - 계층별

(단위, 명, 점)	문화예술 행사가 자주 개최되는 도시	문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시	주변권이 쾌적, 아름다운 도시	유명한 문화 예술인을 많이 배출하는 도시	시민의 교양 및 약속준이 높은 도시	특색 있는 지역문화를 가진 도시	유서 깊은 역사를 가진 도시	아시아 문화중심 도시
전체(540)	54.1	50.1	51.8	53.7	49.9	51.9	59.7	47.7
계층별								
15~19세	68.5	67.4	66.3	67.4	63.0	60.9	70.7	59.8
20대(여)	54.2	49.1	49.1	50.6	49.1	53.6	64.3	47.6
20대(남)	55.0	51.8	50.7	50.7	50.4	51.8	60.0	45.7
3~40대 미혼녀	53.9	47.8	55.6	52.2	50.0	48.9	57.8	45.6
3~40대 미혼남	53.9	50.7	48.7	55.3	43.4	47.4	67.8	42.8
3~40대기혼 &자녀없음	50.0	45.8	47.9	56.3	52.1	56.3	54.2	37.5
3~40대기혼녀 &자녀있음	53.0	47.8	47.8	52.2	44.4	45.3	53.4	42.2
3~40대기혼남 &자녀있음	51.8	47.8	51.8	49.6	45.7	52.5	56.5	45.3
50~60대(여)	55.7	52.4	55.4	57.4	55.1	56.4	60.5	56.4
50~60대(남)	50.7	47.8	50.7	56.7	52.2	50.7	55.2	49.6

- 광주 문화예술 관련 시민의 의견들을 살펴보면, '광주는 유서 깊은 역사와 전통을 가진 도시이다' 라고 응답한 시민이 59.8점으로 가장 높게 나타났으며, '광주는 문화예술행사가 자주 개최되는 도시이다' 가 54.0점, '광주는 유명한 문화예술인을 많이 배출한 도시이다' 가 53.8점으로 광주는 역사와 문화, 예술의 도시라는 응답자가 많은 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 젊은 층일수록 광주에 대해 문화예술, 유서와 역사에 높은 평가를 나타냈지만, 연령층이 높아질수록 비중의 편차가 많이 줄어드는 특성을 보임



## 문화예술 중요도

【표 3-82】 문화예술 중요도

	빈도(명)	퍼센트(%)
매우 비중이 낮음	53	9.8
비중이 낮은 편	190	35.2
보통	230	42.6
비중이 높은 편	61	11.3
매우 비중이 높음	6	1.1
합계	540	100.0

【그림 3-27】 문화예술 중요도

비중 높음 12.4%

비중 낮음 45.0%

100점 평균 39.8점

【표 3-83】 문화예술 중요도 - 일반

	(단위, 명, %, 점)	매우 비중이 낮음	비중이 낮음	보통	비중이 높음	매우 비중이 높음	낮음 (매우낮음+ 낮음)	보통	높음 (매우높음+ 높음)	100점 평균
	전체(540)	9.8	35.2	42.6	11.3	1.1	45.0	42.6	12.4	39.8
성	여성(279)	6.8	33.7	43.4	14.7	1.4	40.5	43.4	16.1	42.5
	남성(261)	13.0	36.8	41.8	7.7	0.8	49.8	41.8	8.5	36.5
연령	29세 이하(177)	5.6	32.8	44.6	15.3	1.7	38.4	44.6	17.0	43.8
	30대(101)	9.9	35.6	38.6	15.8	0.0	45.5	38.6	15.8	40.0
	40대(122)	10.7	41.0	39.3	8.2	0.8	51.7	39.3	9.0	37.0
	50대(82)	14.6	35.4	41.5	7.3	1.2	50.0	41.5	8.5	36.3
	60대(58)	13.8	29.3	51.7	3.4	1.7	43.1	51.7	5.1	37.5
구별	동구(39)	7.7	41.0	43.6	5.1	2.6	48.7	43.6	7.7	38.5
	서구(117)	4.3	35.9	46.2	12.8	0.9	40.2	46.2	13.7	42.5
	남구(67)	6.0	28.4	52.2	11.9	1.5	34.4	52.2	13.4	43.8
	북구(184)	13.6	30.4	42.4	12.5	1.1	44.0	42.4	13.6	39.3
	광산구(133)	12.0	42.9	34.6	9.8	0.8	54.9	34.6	10.6	36.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	10.9	30.7	44.6	13.9	0.0	41.6	44.6	13.9	40.3
	11~20년(116)	6.0	35.3	42.2	14.7	1.7	41.3	42.2	16.4	42.8
	21~30년(175)	8.6	38.9	38.3	12.0	2.3	47.5	38.3	14.3	40.3
	31년 이상(148)	13.5	33.8	46.6	6.1	0.0	47.3	46.6	6.1	36.3
결혼 유무	기혼(281)	13.2	37.4	41.6	7.1	0.7	50.6	41.6	7.8	36.3
	미혼(259)	6.2	32.8	43.6	15.8	1.5	39.0	43.6	17.3	43.5
자녀 유무	자녀없음(274)	5.8	33.2	44.5	15.0	1.5	39.0	44.5	16.5	43.3
	자녀있음(266)	13.9	37.2	40.6	7.5	0.8	51.1	40.6	8.3	36.0
최종 학력	고졸 이하(115)	14.8	34.8	43.5	5.2	1.7	49.6	43.5	6.9	36.0
	전문대(105)	3.8	36.2	49.5	9.5	1.0	40.0	49.5	10.5	42.0
	대학교(283)	8.8	35.3	41.0	13.8	1.1	44.1	41.0	14.9	40.8
	대학원 이상(37)	18.9	32.4	32.4	16.2	0.0	51.3	32.4	16.2	36.5
직업	문화예술종사자(5)	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	45.0
	전문/관리직(85)	3.5	32.9	54.1	8.2	1.2	36.4	54.1	9.4	42.8
	사무직(82)	9.8	34.1	42.7	12.2	1.2	43.9	42.7	13.4	40.3
	판매/서비스직(95)	17.9	40.0	33.7	7.4	1.1	57.9	33.7	8.5	33.5
	학생(132)	4.5	32.6	46.2	15.2	1.5	37.1	46.2	16.7	44.3
	주부(39)	10.3	33.3	43.6	10.3	2.6	43.6	43.6	12.9	40.5
	기타(74)	13.5	31.1	45.9	9.5	0.0	44.6	45.9	9.5	37.8
	무직(26)	19.2	53.8	7.7	19.2	0.0	73.0	7.7	19.2	31.8
소득	100만원 미만(51)	9.8	35.3	41.2	11.8	2.0	45.1	41.2	13.8	40.3
	200만원 미만(79)	12.7	30.4	46.8	8.9	1.3	43.1	46.8	10.2	39.0
	300만원 미만(91)	11.0	27.5	47.3	13.2	1.1	38.5	47.3	14.3	41.5
	400만원 미만(69)	8.7	43.5	26.1	21.7	0.0	52.2	26.1	21.7	40.3
	500만원 미만(63)	9.5	42.9	42.9	4.8	0.0	52.4	42.9	4.8	35.8
	600만원 미만(47)	8.5	42.6	36.2	12.8	0.0	51.1	36.2	12.8	38.3
	600만원 이상(134)	8.2	33.6	47.0	9.0	2.2	41.8	47.0	11.2	40.8

【표 3-84】 문화예술 중요도 - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 비중이 낮음	비중이 낮음	보통	비중이 높음	매우 비중이 높음	낮음 (매우낮음 + 낮음)	보통	높음 (매우높음 + 높음)	100점 평균
전체(540)	9.8	35.2	42.6	11.3	1.1	45.0	42.6	12.4	39.8
계층별									
15~19세(23)	0.0	30.4	47.8	21.7	0.0	30.4	47.8	21.7	47.8
20대(여)(84)	3.6	31.0	45.2	17.9	2.4	34.6	45.2	20.3	46.3
20대(남)(70)	10.0	35.7	42.9	10.0	1.4	45.7	42.9	11.4	39.3
3~40대 미혼녀(45)	2.2	33.3	42.2	22.2	0.0	35.5	42.2	22.2	46.0
3~40대 미혼남(38)	13.2	31.6	42.1	10.5	2.6	44.8	42.1	13.1	39.5
3~40대기혼 & 자녀없음(12)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	37.5
3~40대기혼녀 & 자녀있음(58)	8.6	44.8	36.2	10.3	0.0	53.4	36.2	10.3	37.0
3~40대기혼남 & 자녀있음(69)	17.4	39.1	34.8	8.7	0.0	56.5	34.8	8.7	33.8
50~60대(여)(74)	13.5	29.7	45.9	8.1	2.7	43.2	45.9	10.8	39.3
50~60대(남)(67)	14.9	35.8	46.3	3.0	0.0	50.7	46.3	3.0	34.3

- 일상생활에서 문화예술이 차지하는 비중을 살펴보면 '낮은 편이다' 라고 응답한 시민이 45.0%, '보통이다' 42.6%, '높은 편이다' 12.4% 으로 100점 평균으로 환산 시 39.8점으로 일상생활에서 문화예술이 차지하는 비중은 낮은 것으로 나타남
- 성별로 살펴보면 여성의 경우 문화예술이 차지하는 비중이 '높은 편이다'고 응답한 비중이 16.1%이며, 남성은 8.5%로 여성과 남성의 비중은 2배 정도의 차이를 보임

## 광주 문화환경 만족도

【표 3-85】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람) - 일반

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	10점 평균
전체(540)	2.4	12.0	61.3	23.0	1.3	14.4	61.3	24.3	52.3
성	여성(279)	2.2	10.4	62.7	22.9	1.8	14.6	24.7	53.0
	남성(261)	2.7	13.8	59.8	23.0	0.8	16.5	23.8	51.3
연령	29세 이하(177)	3.4	11.9	50.3	31.6	2.8	15.3	34.4	54.8
	30대(101)	2.0	13.9	64.4	19.8	0.0	15.9	19.8	50.5
	40대(122)	1.6	15.6	63.1	19.7	0.0	17.2	19.7	50.3
	50대(82)	2.4	11.0	75.6	8.5	2.4	13.4	10.9	49.5
	60대(58)	1.7	3.4	65.5	29.3	0.0	5.1	29.3	55.5
구별	동구(39)	5.1	10.3	59.0	25.6	0.0	15.4	25.6	51.3
	서구(117)	3.4	11.1	64.1	20.5	0.9	14.5	21.4	51.0
	남구(67)	1.5	7.5	61.2	29.9	0.0	9.0	29.9	54.8
	북구(184)	1.6	14.1	53.8	28.3	2.2	15.7	30.5	53.8
	광산구(133)	2.3	12.8	69.9	13.5	1.5	15.1	15.0	49.8
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.0	11.9	56.4	26.7	3.0	13.9	29.7	54.3
	11~20년(116)	1.7	12.1	61.2	24.1	0.9	13.8	25.0	52.5
	21~30년(175)	4.0	16.0	53.7	24.6	1.7	20.0	26.3	51.0
	31년 이상(148)	1.4	7.4	73.6	17.6	0.0	8.8	17.6	51.8
결혼 유무	기혼(281)	2.5	10.3	71.5	14.9	0.7	12.8	15.6	50.3
	미혼(259)	2.3	13.9	50.2	31.7	1.9	16.2	33.6	54.3
자녀 유무	자녀없음(274)	2.6	13.5	51.1	31.0	1.8	16.1	32.8	54.0
	자녀있음(266)	2.3	10.5	71.8	14.7	0.8	12.8	15.5	50.3
최종 학력	고졸 이하(115)	2.6	7.0	63.5	26.1	0.9	9.6	27.0	54.0
	전문대(105)	1.0	10.5	70.5	18.1	0.0	11.5	18.1	51.5
	대학교(283)	2.5	14.8	57.6	23.0	2.1	17.3	25.1	51.8
	대학원 이상(37)	5.4	10.8	56.8	27.0	0.0	16.2	27.0	51.3
직업	문화예술종사자(5)	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	40.0	40.0
	전문/관리직(85)	1.2	12.9	67.1	17.6	1.2	14.1	18.8	51.3
	사무직(82)	1.2	14.6	59.8	23.2	1.2	15.8	24.4	52.3
	판매/서비스직(95)	4.2	12.6	67.4	14.7	1.1	16.8	15.8	49.0
	학생(132)	1.5	11.4	48.5	36.4	2.3	12.9	38.7	56.8
	주부(39)	0.0	2.6	76.9	20.5	0.0	2.6	20.5	54.5
	기타(74)	2.7	17.6	64.9	14.9	0.0	20.3	14.9	48.0
	무직(26)	3.8	0.0	69.2	23.1	3.8	3.8	26.9	55.8
소득	100만원 미만(51)	2.0	7.8	56.9	33.3	0.0	9.8	33.3	55.5
	200만원 미만(79)	2.5	12.7	69.6	13.9	1.3	15.2	15.2	49.8
	300만원 미만(91)	4.4	13.2	54.9	26.4	1.1	17.6	27.5	51.8
	400만원 미만(69)	1.4	14.5	58.0	23.2	2.9	15.9	26.1	53.0
	500만원 미만(63)	0.0	7.9	65.1	27.0	0.0	7.9	27.0	54.8
	600만원 미만(47)	2.1	21.3	59.6	14.9	2.1	23.4	17.0	48.5
	600만원 이상(134)	3.0	9.0	62.7	23.9	1.5	12.0	25.4	53.0

【표 3-86】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+매우불만족)	보통	만족 (만족+매우만족)	100점 평균
전체(540)	2.4	12.0	61.3	23.0	1.3	14.4	61.3	24.3	52.3
15~19세(23)	4.3	0.0	30.4	65.2	0.0	4.3	30.4	65.2	64.3
20대(여)(84)	3.6	14.3	46.4	31.0	4.8	17.9	46.4	35.8	54.8
20대(남)(70)	2.9	12.9	61.4	21.4	1.4	15.8	61.4	22.8	51.5
3~40대 미혼녀(45)	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	44.4	33.3	52.8
3~40대 미혼남(38)	0.0	13.2	55.3	31.6	0.0	13.2	55.3	31.6	54.5
3~40대기혼 &자녀없음(12)	8.3	8.3	75.0	8.3	0.0	16.6	75.0	8.3	45.8
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	1.7	5.2	82.8	10.3	0.0	6.9	82.8	10.3	50.5
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	2.9	20.3	62.3	14.5	0.0	23.2	62.3	14.5	47.0
50~60대(여)(74)	1.4	4.1	79.7	13.5	1.4	5.5	79.7	14.9	52.3
50~60대(남)(67)	3.0	11.9	62.7	20.9	1.5	14.9	62.7	22.4	51.5

- 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술관람)을 살펴보면 전체 평균이 52.3점으로 나타나며, '불만족스러운 편이다'가 14.4%, '보통이다'가 61.3%, '만족스러운 편이다'가 24.3%로 나타남
- 성별 차이를 살펴보면 여성의 경우에는 100점 기준으로 53점, 남성의 경우에는 51.3점으로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 만족도에서는 15~19세가 64.3점으로 가장 높았고, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층에서는 45.8점으로 가장 낮게 나타남

【표 3-87】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동) - 일반

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	2.8	17.2	69.4	9.3	1.3	20.0	69.4	10.6	47.3
성	여성(279)	1.4	17.9	70.3	9.3	1.1	19.3	70.3	47.8
	남성(261)	4.2	16.5	68.6	9.2	1.5	20.7	68.6	46.8
연령	29세 이하(177)	4.0	19.2	63.8	10.7	2.3	23.2	63.8	47.0
	30대(101)	1.0	18.8	74.3	5.9	0.0	19.8	74.3	46.3
	40대(122)	1.6	18.9	67.2	10.7	1.6	20.5	67.2	48.0
	50대(82)	2.4	13.4	76.8	6.1	1.2	15.8	76.8	47.5
	60대(58)	5.2	10.3	72.4	12.1	0.0	15.5	72.4	47.8
구별	동구(39)	0.0	20.5	64.1	10.3	5.1	20.5	64.1	50.0
	서구(117)	2.6	14.5	69.2	12.8	0.9	17.1	69.2	48.8
	남구(67)	3.0	14.9	71.6	10.4	0.0	17.9	71.6	47.5
	북구(184)	3.8	15.2	70.7	8.7	1.6	19.0	70.7	47.3
	광산구(133)	2.3	22.6	68.4	6.0	0.8	24.9	68.4	45.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.0	15.8	69.3	9.9	3.0	17.8	69.3	49.0
	11~20년(116)	1.7	15.5	68.1	12.9	1.7	17.2	68.1	49.3
	21~30년(175)	5.1	21.1	65.1	7.4	1.1	26.2	65.1	44.5
	31년 이상(148)	1.4	14.9	75.7	8.1	0.0	16.3	75.7	47.8
결혼 유무	기혼(281)	2.5	15.3	73.7	7.8	0.7	17.8	73.7	47.3
	미혼(259)	3.1	19.3	64.9	10.8	1.9	22.4	64.9	47.3
자녀 유무	자녀없음(274)	2.9	19.7	65.0	10.6	1.8	22.6	65.0	47.3
	자녀있음(266)	2.6	14.7	74.1	7.9	0.8	17.3	74.1	47.3
최종 학력	고졸 이하(115)	3.5	13.9	69.6	13.0	0.0	17.4	69.6	48.0
	전문대(105)	2.9	10.5	79.0	7.6	0.0	13.4	79.0	47.8
	대학교(283)	2.5	20.1	66.4	8.5	2.5	22.6	66.4	47.0
	대학원 이상(37)	2.7	24.3	64.9	8.1	0.0	27.0	64.9	44.5
직업	문화예술종사자(5)	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	60.0	0.0	45.0
	전문/관리직(85)	1.2	11.8	81.2	4.7	1.2	13.0	81.2	5.9
	사무직(82)	2.4	19.5	62.2	14.6	1.2	21.9	62.2	48.3
	판매/서비스직(95)	6.3	18.9	68.4	5.3	1.1	25.2	68.4	44.0
	학생(132)	2.3	17.4	65.2	12.1	3.0	19.7	65.2	49.0
	주부(39)	0.0	7.7	82.1	10.3	0.0	7.7	82.1	50.8
	기타(74)	2.7	24.3	73.0	0.0	0.0	27.0	73.0	42.5
	무직(26)	3.8	3.8	69.2	23.1	0.0	7.6	69.2	53.0
	100만원 미만(51)	5.9	11.8	64.7	17.6	0.0	17.7	64.7	48.5
소득	200만원 미만(79)	2.5	19.0	72.2	3.8	2.5	21.5	72.2	46.3
	300만원 미만(91)	5.5	12.1	73.6	7.7	1.1	17.6	73.6	46.8
	400만원 미만(69)	1.4	26.1	59.4	13.0	0.0	27.5	59.4	46.0
	500만원 미만(63)	0.0	15.9	71.4	11.1	1.6	15.9	71.4	49.5
	600만원 미만(47)	0.0	27.7	63.8	6.4	2.1	27.7	63.8	45.8
	600만원 이상(134)	2.2	13.4	73.9	9.0	1.5	15.6	73.9	48.5

【표 3-88】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	2.8	17.2	69.4	9.3	1.3	20.0	69.4	10.6	47.3
15~19세(23)	0.0	4.3	56.5	39.1	0.0	4.3	56.5	39.1	58.8
20대(여)(84)	3.6	26.2	59.5	7.1	3.6	29.8	59.5	10.7	45.3
20대(남)(70)	5.7	15.7	71.4	5.7	1.4	21.4	71.4	7.1	45.3
3~40대 미혼녀(45)	0.0	15.6	77.8	6.7	0.0	15.6	77.8	6.7	47.8
3~40대 미혼남(38)	2.6	23.7	57.9	13.2	2.6	26.3	57.9	15.8	47.3
3~40대기혼 &자녀없음(12)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	41.8
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	0.0	17.2	75.9	6.9	0.0	17.2	75.9	6.9	47.5
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	2.9	17.4	69.6	8.7	1.4	20.3	69.6	10.1	47.0
50~60대(여)(74)	1.4	10.8	75.7	12.2	0.0	12.2	75.7	12.2	49.8
50~60대(남)(67)	6.0	13.4	73.1	6.0	1.5	19.4	73.1	7.5	46.0

- 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술활동)를 살펴보면 전체 평균은 47.3점으로 다소 불만족스럽다는 평가로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불만족스러운 편이다' 가 20.0%, '보통이다' 가 69.4%, '만족스러운 편이다' 가 10.6%로 나타남
- 성별로 살펴보면, 여성과 남성 모두 문화예술활동 측면에서의 만족도는 대동소이한 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 15~19세가 58.8점으로 가장 높았으며, 나머지 계층은 큰 차이가 없는 것으로 나타남

【표 3-89】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) - 일반

	(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
	전체(540)	2.2	17.4	64.8	13.9	1.7	19.6	64.8	15.6	48.8
성	여성(279)	1.4	17.9	64.9	13.6	2.2	19.3	64.9	15.8	49.3
	남성(261)	3.1	16.9	64.8	14.2	1.1	20.0	64.8	15.3	48.3
연령	29세 이하(177)	3.4	19.8	58.8	15.8	2.3	23.2	58.8	18.1	48.5
	30대(101)	1.0	19.8	69.3	9.9	0.0	20.8	69.3	9.9	47.0
	40대(122)	2.5	16.4	66.4	13.9	0.8	18.9	66.4	14.7	48.5
	50대(82)	1.2	17.1	68.3	12.2	1.2	18.3	68.3	13.4	48.8
	60대(58)	1.7	8.6	67.2	17.2	5.2	10.3	67.2	22.4	54.0
구별	동구(39)	0.0	23.1	56.4	20.5	0.0	23.1	56.4	20.5	49.3
	서구(117)	2.6	13.7	68.4	14.5	0.9	16.3	68.4	15.4	49.3
	남구(67)	1.5	11.9	73.1	13.4	0.0	13.4	73.1	13.4	49.8
	북구(184)	2.7	16.8	63.0	14.7	2.7	19.5	63.0	17.4	49.5
	광산구(133)	2.3	22.6	62.4	10.5	2.3	24.9	62.4	12.8	47.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	0.0	21.8	64.4	11.9	2.0	21.8	64.4	13.9	48.5
	11~20년(116)	0.9	14.7	64.7	17.2	2.6	15.6	64.7	19.8	51.5
	21~30년(175)	4.6	20.0	56.0	18.3	1.1	24.6	56.0	19.3	47.8
	31년 이상(148)	2.0	13.5	75.7	7.4	1.4	15.5	75.7	8.8	48.3
결혼 유무	기혼(281)	2.1	15.3	69.4	11.4	1.8	17.4	69.4	13.2	48.8
	미혼(259)	2.3	19.7	59.8	16.6	1.5	22.0	59.8	18.1	48.8
자녀 유무	자녀없음(274)	2.2	19.7	60.2	16.1	1.8	21.9	60.2	17.9	49.0
	자녀있음(266)	2.3	15.0	69.5	11.7	1.5	17.3	69.5	13.2	48.8
최종 학력	고졸 이하(115)	1.7	13.9	66.1	15.7	2.6	15.6	66.1	18.3	50.8
	전문대(105)	1.9	16.2	66.7	15.2	0.0	18.1	66.7	15.2	48.8
	대학교(283)	2.5	18.0	65.0	12.4	2.1	20.5	65.0	14.5	48.5
	대학원 이상(37)	2.7	27.0	54.1	16.2	0.0	29.7	54.1	16.2	46.0
직업	문화예술종사자(5)	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	20.0	40.0
	전문/관리직(85)	1.2	17.6	70.6	8.2	2.4	18.8	70.6	10.6	48.3
	사무직(82)	2.4	19.5	64.6	12.2	1.2	21.9	64.6	13.4	47.5
	판매/서비스직(95)	3.2	20.0	64.2	12.6	0.0	23.2	64.2	12.6	46.5
	학생(132)	1.5	16.7	59.8	19.7	2.3	18.2	59.8	22.0	51.3
	주부(39)	0.0	7.7	71.8	20.5	0.0	7.7	71.8	20.5	53.3
	기타(74)	4.1	20.3	70.3	5.4	0.0	24.4	70.3	5.4	44.3
	무직(26)	3.8	0.0	61.5	23.1	11.5	3.8	61.5	34.6	59.5
소득	100만원 미만(51)	5.9	5.9	56.9	25.5	5.9	11.8	56.9	31.4	55.0
	200만원 미만(79)	2.5	15.2	70.9	10.1	1.3	17.7	70.9	11.4	48.0
	300만원 미만(91)	2.2	19.8	63.7	14.3	0.0	22.0	63.7	14.3	47.5
	400만원 미만(69)	1.4	21.7	62.3	14.5	0.0	23.1	62.3	14.5	47.5
	500만원 미만(63)	0.0	17.5	63.5	17.5	1.6	17.5	63.5	19.1	50.8
	600만원 미만(47)	0.0	25.5	63.8	6.4	4.3	25.5	63.8	10.7	47.3
	600만원 이상(134)	3.0	16.4	66.4	12.7	1.5	19.4	66.4	14.2	48.3



【표 3-90】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	2.2	17.4	64.8	13.9	1.7	19.6	64.8	15.6	48.8
15~19세(23)	0.0	13.0	43.5	43.5	0.0	13.0	43.5	43.5	57.5
20대(여)(84)	3.6	25.0	59.5	9.5	2.4	28.6	59.5	11.9	45.5
20대(남)(70)	4.3	15.7	62.9	14.3	2.9	20.0	62.9	17.2	49.0
3~40대 미혼녀(45)	0.0	17.8	62.2	17.8	2.2	17.8	62.2	20.0	51.0
3~40대 미혼남(38)	0.0	18.4	63.2	18.4	0.0	18.4	63.2	18.4	50.0
3~40대기혼 &자녀없음(12)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	43.8
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	0.0	19.0	70.7	10.3	0.0	19.0	70.7	10.3	47.8
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	5.8	15.9	69.6	8.7	0.0	21.7	69.6	8.7	45.3
50~60대(여)(74)	1.4	8.1	68.9	17.6	4.1	9.5	68.9	21.7	53.8
50~60대(남)(67)	1.5	19.4	67.2	10.4	1.5	20.9	67.2	11.9	47.8

- 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화예술교육) 측면에서 살펴 보면 전체 평균이 48.8점으로 나타남. '불만족스러운 편이다' 라고 응답한 비율이 19.6%, '보통이다' 64.8%, '만족스러운 편이다' 15.6%로 나타났으며, 성별차이도 크지 않는 것으로 조사됨
- 계층별로 살펴보면 '15~19세' 계층에서 문화예술교육 만족도가 57.5점으로 가장 높았으며, 50~60대(여성) 53.8 점 순으로 나타남. 만족도가 가장 낮은 계층은 '30~40대 기혼남&자녀있음' 계층으로 45.3점으로 나타남

【표 3-91】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제) - 일반

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+매우불만족)	보통	만족 (만족+매우만족)	100점 평균
전체(540)		2.8	12.4	60.2	22.4	2.2	15.2	60.2	24.6	52.3
성	여성(279)	1.8	14.3	60.9	20.4	2.5	16.1	60.9	22.9	52
	남성(261)	3.8	10.3	59.4	24.5	1.9	14.1	59.4	26.4	52.5
연령	29세 이하(177)	3.4	12.4	52.5	26.0	5.6	15.8	52.5	31.6	54.5
	30대(101)	3.0	10.9	57.4	27.7	1.0	13.9	57.4	28.7	53.3
	40대(122)	3.3	10.7	63.1	23.0	0.0	14.0	63.1	23.0	51.5
	50대(82)	1.2	17.1	70.7	11.0	0.0	18.3	70.7	11.0	47.8
	60대(58)	1.7	12.1	67.2	17.2	1.7	13.8	67.2	19.0	51.3
구별	동구(39)	2.6	15.4	48.7	28.2	5.1	18.0	48.7	33.3	54.5
	서구(117)	2.6	15.4	62.4	18.8	0.9	18.0	62.4	19.7	50.0
	남구(67)	1.5	9.0	67.2	20.9	1.5	10.5	67.2	22.4	53.0
	북구(184)	2.7	8.2	60.3	25.5	3.3	10.9	60.3	28.8	54.5
	광산구(133)	3.8	16.5	57.9	20.3	1.5	20.3	57.9	21.8	49.8
광주 거주 기간	10년 이하(101)	1.0	9.9	59.4	22.8	6.9	10.9	59.4	29.7	56.3
	11~20년(116)	3.4	9.5	56.9	26.7	3.4	12.9	56.9	30.1	54.3
	21~30년(175)	4.0	16.6	54.9	24.0	0.6	20.6	54.9	24.6	50.3
	31년 이상(148)	2.0	11.5	69.6	16.9	0.0	13.5	69.6	16.9	50.3
결혼 유무	기혼(281)	2.5	12.8	67.3	17.1	0.4	15.3	67.3	17.5	50.0
	미혼(259)	3.1	12.0	52.5	28.2	4.2	15.1	52.5	32.4	54.8
자녀 유무	자녀없음(274)	3.3	12.0	52.9	27.7	4.0	15.3	52.9	31.7	54.3
	자녀있음(266)	2.3	12.8	67.7	16.9	0.4	15.1	67.7	17.3	50.0
최종 학력	고졸 이하(115)	0.0	12.2	63.5	22.6	1.7	12.2	63.5	24.3	53.5
	전문대(105)	2.9	11.4	63.8	21.0	1.0	14.3	63.8	22.0	51.5
	대학교(283)	3.2	12.0	58.7	23.0	3.2	15.2	58.7	26.2	52.8
	대학원 이상(37)	8.1	18.9	51.4	21.6	0.0	27.0	51.4	21.6	46.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	45.0
	전문/관리직(85)	1.2	9.4	71.8	15.3	2.4	10.6	71.8	17.7	52.0
	사무직(82)	1.2	9.8	61.0	28.0	0.0	11.0	61.0	28.0	54.0
	판매/서비스직(95)	3.2	17.9	63.2	14.7	1.1	21.1	63.2	15.8	48.3
	학생(132)	3.0	10.6	49.2	31.8	5.3	13.6	49.2	37.1	56.5
	주부(39)	2.6	17.9	61.5	17.9	0.0	20.5	61.5	17.9	48.8
	기타(74)	4.1	14.9	64.9	14.9	1.4	19.0	64.9	16.3	48.8
	무직(26)	3.8	3.8	57.7	30.8	3.8	7.6	57.7	34.6	56.8
소득	100만원 미만(51)	3.9	7.8	54.9	31.4	2.0	11.7	54.9	33.4	55.0
	200만원 미만(79)	2.5	11.4	64.6	19.0	2.5	13.9	64.6	21.5	52.0
	300만원 미만(91)	4.4	15.4	61.5	14.3	4.4	19.8	61.5	18.7	49.8
	400만원 미만(69)	4.3	13.0	49.3	29.0	4.3	17.3	49.3	33.3	54.0
	500만원 미만(63)	0.0	7.9	58.7	31.7	1.6	7.9	58.7	33.3	56.8
	600만원 미만(47)	0.0	17.0	63.8	17.0	2.1	17.0	63.8	19.1	51.0
	600만원 이상(134)	3.0	11.9	63.4	21.6	0.0	14.9	63.4	21.6	51.0

【표 3-92】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제) - 계층별

(단위, 명, %, 점)		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+매우불만족)	보통	만족 (만족+매우만족)	100점 평균
전체(540)		2.8	12.4	60.2	22.4	2.2	15.2	60.2	24.6	52.3
계층별	15~19세(23)	0.0	4.3	34.8	52.2	8.7	4.3	34.8	60.9	66.3
	20대(여)(84)	2.4	14.3	57.1	21.4	4.8	16.7	57.1	26.2	53.0
	20대(남)(70)	5.7	12.9	52.9	22.9	5.7	18.6	52.9	28.6	52.5
	3~40대 미혼녀(45)	2.2	11.1	55.6	28.9	2.2	13.3	55.6	31.1	54.5
	3~40대 미혼남(38)	2.6	10.5	50.0	36.8	0.0	13.1	50.0	36.8	55.3
	3~40대기혼 &자녀없음(12)	8.3	16.7	66.7	8.3	0.0	25.0	66.7	8.3	43.8
	3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	1.7	13.8	67.2	17.2	0.0	15.5	67.2	17.2	50.0
	3~40대기혼남 &자녀있음(69)	4.3	7.2	63.8	24.6	0.0	11.5	63.8	24.6	52.3
	50~60대(여)(74)	1.4	16.2	64.9	16.2	1.4	17.6	64.9	17.6	50.0
	50~60대(남)(67)	1.5	13.4	73.1	11.9	0.0	14.9	73.1	11.9	49.0

- 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(지역축제)를 살펴보면, 전체 평균은 52.3점으로 보통보다 약간 상회한 것으로 나타남. 세부적으로 '불만족스러운 편이다' 라고 응답한 비율은 15.2%, '보통이다' 60.2%, '만족스러운 편이다' 24.6%로 나타남
- 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 지역축제 만족도가 66.3점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층은 43.8점으로 가장 낮은 점수를 보임

【표 3-93】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) - 일반

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	2.0	12.6	61.9	20.0	3.5	14.6	61.9	23.5	52.6
성	여성(279)	1.4	11.8	62.4	19.7	4.7	13.3	24.4	53.6
	남성(261)	2.7	13.4	61.3	20.3	2.3	16.1	22.6	51.5
연령	29세 이하(177)	2.8	14.1	53.1	24.3	5.6	16.9	29.9	54.0
	30대(101)	1.0	14.9	60.4	21.8	2.0	15.8	23.8	52.2
	40대(122)	2.5	13.1	63.9	18.9	1.6	15.6	20.5	51.0
	50대(82)	0.0	11.0	73.2	13.4	2.4	11.0	15.9	51.8
	60대(58)	3.4	5.2	70.7	15.5	5.2	8.6	20.7	53.4
구별	동구(39)	0.0	20.5	53.8	20.5	5.1	20.5	25.6	52.6
	서구(117)	2.6	11.1	64.1	21.4	0.9	13.7	22.2	51.7
	남구(67)	1.5	7.5	74.6	14.9	1.5	9.0	16.4	51.9
	북구(184)	1.6	10.9	58.2	21.7	7.6	12.5	29.3	55.7
	광산구(133)	3.0	16.5	60.9	18.8	0.8	19.5	19.5	49.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	0.0	16.8	63.4	11.9	7.9	16.8	19.8	52.7
	11~20년(116)	1.7	8.6	59.5	29.3	0.9	10.3	30.2	54.7
	21~30년(175)	4.0	16.0	53.7	22.3	4.0	20.0	26.3	51.6
	31년 이상(148)	1.4	8.8	72.3	15.5	2.0	10.1	17.6	52.0
결혼 유무	기혼(281)	1.8	11.4	70.1	14.2	2.5	13.2	16.7	51.1
	미혼(259)	2.3	13.9	52.9	26.3	4.6	16.2	30.9	54.2
자녀 유무	자녀없음(274)	2.2	14.2	53.6	25.5	4.4	16.4	29.9	53.9
	자녀있음(266)	1.9	10.9	70.3	14.3	2.6	12.8	16.9	51.2
최종 학력	고졸 이하(115)	1.7	10.4	67.0	17.4	3.5	12.2	20.9	52.6
	전문대(105)	1.9	12.4	67.6	18.1	0.0	14.3	18.1	50.5
	대학교(283)	1.8	13.4	59.0	20.5	5.3	15.2	25.8	53.5
	대학원 이상(37)	5.4	13.5	51.4	29.7	0.0	18.9	29.7	51.4
직업	문화예술종사자(6)	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	40.0	40.0	50.0
	전문/관리직(85)	1.2	9.4	72.9	14.1	2.4	10.6	16.5	51.8
	사무직(82)	2.4	14.6	58.5	19.5	4.9	17.1	24.4	52.4
	판매서비스직(95)	4.2	16.8	60.0	17.9	1.1	21.1	18.9	48.7
	학생(132)	0.0	12.9	53.0	27.3	6.8	12.9	34.1	57.0
	주부(39)	0.0	5.1	76.9	17.9	0.0	5.1	17.9	53.2
	기타(74)	4.1	14.9	70.3	10.8	0.0	18.9	10.8	47.0
	무직(26)	3.8	0.0	50.0	34.6	11.5	3.8	46.2	62.5
소득	100만원 미만(51)	0.0	5.9	58.8	27.5	7.8	5.9	35.3	59.3
	200만원 미만(79)	1.3	12.7	69.6	13.9	2.5	13.9	16.5	50.9
	300만원 미만(91)	2.2	20.9	58.2	16.5	2.2	23.1	18.7	48.9
	400만원 미만(69)	2.9	11.6	56.5	23.2	5.8	14.5	29.0	54.3
	500만원 미만(63)	0.0	7.9	60.3	30.2	1.6	7.9	31.7	56.3
	600만원 미만(47)	0.0	19.1	59.6	19.1	2.1	19.1	21.3	51.1
	600만원 이상(34)	4.5	9.7	64.2	17.9	3.7	14.2	21.6	51.7

【표 3-94】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	2.0	12.6	61.9	20.0	3.5	14.6	61.9	23.5	52.6
15~19세(23)	0.0	0.0	47.8	47.8	4.3	0.0	47.8	52.2	64.1
20대(여)(84)	3.6	16.7	51.2	21.4	7.1	20.2	51.2	28.6	53.0
20대(남)(70)	2.9	15.7	57.1	20.0	4.3	18.6	57.1	24.3	51.8
3~40대 미혼녀(45)	2.2	11.1	55.6	28.9	2.2	13.3	55.6	31.1	54.4
3~40대 미혼남(38)	0.0	15.8	50.0	31.6	2.6	15.8	50.0	34.2	55.3
3~40대기혼 &자녀없음(12)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	43.8
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	0.0	12.1	74.1	12.1	1.7	12.1	74.1	13.8	50.9
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	4.3	14.5	62.3	17.4	1.4	18.8	62.3	18.8	49.3
50~60대(여)(74)	0.0	6.8	71.6	16.2	5.4	6.8	71.6	21.6	55.1
50~60대(남)(67)	3.0	10.4	71.6	13.4	1.5	13.4	71.6	14.9	50.0

- 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화시설) 측면을 살펴보면 전체 평균은 52.6점으로 보통보다 약간 상회한 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불만족스러운 편이다' 14.6%, '보통이다' 61.9%, '만족스러운 편이다' 23.5%로 나타났으며, 여성과 남성의 성별 격차는 크지 않는 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 문화시설에 대한 만족도가 64.1점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층에서는 43.8점으로 가장 낮게 나타남

【표 3-95】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화프로그램) - 일반

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	3.0	17.2	63.9	13.7	2.2	20.2	63.9	15.9	48.8
성	여성(279)	2.2	16.5	65.6	12.5	3.2	18.6	15.8	49.6
	남성(261)	3.8	18.0	62.1	14.9	1.1	21.8	16.1	47.9
연령	29세 이하(177)	3.4	16.9	59.3	16.4	4.0	20.3	20.3	50.1
	30대(101)	2.0	18.8	65.3	12.9	1.0	20.8	13.9	48.0
	40대(122)	3.3	15.6	66.4	13.9	0.8	18.9	14.8	48.4
	50대(82)	1.2	17.1	75.6	6.1	0.0	18.3	6.1	46.6
	60대(58)	5.2	19.0	53.4	17.2	5.2	24.1	22.4	49.6
구별	동구(39)	0.0	28.2	53.8	12.8	5.1	28.2	17.9	48.7
	서구(117)	3.4	12.8	67.5	16.2	0.0	16.2	16.2	49.1
	남구(67)	3.0	13.4	65.7	16.4	1.5	16.4	17.9	50.0
	북구(184)	2.7	17.4	62.5	13.0	4.3	20.1	17.4	49.7
	광산구(133)	3.8	19.5	64.7	11.3	0.8	23.3	12.0	46.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.0	17.8	67.3	9.9	3.0	19.8	12.9	48.5
	11~20년(116)	1.7	10.3	68.1	16.4	3.4	12.1	19.8	52.4
	21~30년(175)	5.1	18.9	58.3	16.0	1.7	24.0	17.7	47.6
	31년 이상(148)	2.0	20.3	64.9	11.5	1.4	22.3	12.8	47.5
결혼 유무	기혼(281)	3.2	17.1	67.3	11.4	1.1	20.3	12.5	47.5
	미혼(259)	2.7	17.4	60.2	16.2	3.5	20.1	19.7	50.1
자녀 유무	자녀없음(274)	2.6	17.5	60.6	16.1	3.3	20.1	19.3	50.0
	자녀있음(266)	3.4	16.9	67.3	11.3	1.1	20.3	12.4	47.5
최종 학력	고졸 이하(115)	1.7	20.0	59.1	15.7	3.5	21.7	19.1	49.8
	전문대(105)	1.9	18.1	68.6	11.4	0.0	20.0	11.4	47.4
	대학교(283)	3.5	15.9	63.6	14.1	2.8	19.4	17.0	49.2
	대학원 이상(37)	5.4	16.2	67.6	10.8	0.0	21.6	10.8	45.9
직업	문화예술종사자(6)	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	40.0	40.0	50.0
	전문/관리직(85)	1.2	14.1	70.6	14.1	0.0	15.3	14.1	49.4
	사무직(82)	4.9	18.3	58.5	15.9	2.4	23.2	18.3	48.2
	판매/서비스직(95)	7.4	17.9	63.2	11.6	0.0	25.3	11.6	44.7
	학생(132)	1.5	15.9	62.9	14.4	5.3	17.4	19.7	51.5
	주부(39)	0.0	12.8	76.9	10.3	0.0	12.8	10.3	49.4
	기타(74)	1.4	28.4	63.5	6.8	0.0	29.7	6.8	43.9
	무직(26)	3.8	0.0	57.7	26.9	11.5	3.8	38.5	60.6
소득	100만원 미만(51)	2.0	11.8	56.9	21.6	7.8	13.7	29.4	55.4
	200만원 미만(79)	1.3	17.7	67.1	12.7	1.3	19.0	13.9	48.7
	300만원 미만(91)	4.4	24.2	59.3	11.0	1.1	28.6	12.1	45.1
	400만원 미만(69)	1.4	20.3	58.0	17.4	2.9	21.7	20.3	50.0
	500만원 미만(63)	0.0	15.9	71.4	11.1	1.6	15.9	12.7	49.6
	600만원 미만(47)	2.1	29.8	55.3	8.5	4.3	31.9	12.8	45.7
	600만원 이상(34)	6.0	8.2	70.1	14.9	0.7	14.2	15.7	49.1

【표 3-96】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화프로그램) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	3.0	17.2	63.9	13.7	2.2	20.2	63.9	15.9	48.8
15~19세(23)	0.0	4.3	52.2	34.8	8.7	4.3	52.2	43.5	62.0
20대(여)(84)	3.6	20.2	56.0	15.5	4.8	23.8	56.0	20.2	49.4
20대(남)(70)	4.3	17.1	65.7	11.4	1.4	21.4	65.7	12.9	47.1
3~40대 미혼녀(45)	2.2	17.8	62.2	15.6	2.2	20.0	62.2	17.8	49.4
3~40대 미혼남(38)	0.0	18.4	60.5	18.4	2.6	18.4	60.5	21.1	51.3
3~40대기혼 &자녀없음(12)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	43.8
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	1.7	20.7	70.7	6.9	0.0	22.4	70.7	6.9	45.7
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	5.8	11.6	65.2	17.4	0.0	17.4	65.2	17.4	48.6
50~60대(여)(74)	1.4	9.5	74.3	10.8	4.1	10.8	74.3	14.9	51.7
50~60대(남)(67)	4.5	26.9	58.2	10.4	0.0	31.3	58.2	10.4	43.7

- 문화프로그램에 대한 만족도를 살펴보면, 전체 평균은 48.8점으로 보통보다 약간 하회한 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불만족스러운 편이다' 라고 응답한 비율이 20.2%, '보통이다' 가 63.9%, '만족스러운 편이다' 15.9%로 나타났으며, 여성의 경우 만족도는 49.6점, 남성의 경우 47.9점으로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 문화프로그램에 대한 만족도가 62.0점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층에서는 43.8점으로 가장 낮게 나타남

【표 3-97】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화관람비용) - 일반

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	2.6	13.7	67.6	13.7	2.4	16.3	67.6	16.1	49.9
성	여성(279)	2.2	12.5	69.5	12.5	3.2	14.7	69.5	50.5
	남성(261)	3.1	14.9	65.5	14.9	1.5	18.0	65.5	49.2
연령	29세 이하(177)	2.8	15.8	61.6	16.9	2.8	18.6	61.6	50.3
	30대(101)	1.0	15.8	67.3	14.9	1.0	16.8	67.3	49.8
	40대(122)	4.9	10.7	69.7	13.1	1.6	15.6	69.7	49.0
	50대(82)	1.2	14.6	75.6	7.3	1.2	15.9	75.6	48.2
	60대(58)	1.7	8.6	70.7	12.1	6.9	10.3	70.7	53.4
	70대(17)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
구별	동구(39)	2.6	15.4	66.7	15.4	0.0	17.9	66.7	48.7
	서구(117)	4.3	10.3	71.8	12.0	1.7	14.5	71.8	49.1
	남구(67)	3.0	7.5	71.6	17.9	0.0	10.4	71.6	51.1
	북구(184)	2.2	11.4	67.4	14.1	4.9	13.6	67.4	52.0
	광산구(133)	1.5	22.6	62.4	12.0	1.5	24.1	62.4	47.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	2.0	12.9	69.3	12.9	3.0	14.9	69.3	50.5
	11~20년(116)	1.7	10.3	68.1	16.4	3.4	12.1	68.1	52.4
	21~30년(175)	2.9	18.3	62.3	14.3	2.3	21.1	62.3	48.7
	31년 이상(148)	3.4	11.5	72.3	11.5	1.4	14.9	72.3	49.0
결혼 유무	기혼(281)	2.8	11.7	73.3	10.3	1.8	14.6	73.3	49.1
	미혼(259)	2.3	15.8	61.4	17.4	3.1	18.1	61.4	50.8
자녀 유무	자녀없음(274)	2.2	15.7	61.3	17.9	2.9	17.9	61.3	50.9
	자녀있음(266)	3.0	11.7	74.1	9.4	1.9	14.7	74.1	48.9
최종 학력	고졸 이하(115)	2.6	13.0	67.0	13.9	3.5	15.7	67.0	50.7
	전문대(105)	2.9	11.4	73.3	11.4	1.0	14.3	73.3	49.0
	대학교(283)	2.1	14.5	66.8	13.8	2.8	16.6	66.8	50.2
	대학원 이상(37)	5.4	16.2	59.5	18.9	0.0	21.6	59.5	48.0
직업	문화예술종사자(6)	0.0	40.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	55.0
	전문/관리직(85)	1.2	12.9	71.8	12.9	1.2	14.1	71.8	50.0
	사무직(82)	2.4	13.4	67.1	14.6	2.4	15.9	67.1	50.3
	판매/서비스직(95)	3.2	12.6	71.6	11.6	1.1	15.8	71.6	48.7
	학생(132)	1.5	13.6	65.2	15.9	3.8	15.2	65.2	51.7
	주부(39)	2.6	15.4	79.5	2.6	0.0	17.9	79.5	45.5
	기타(74)	5.4	18.9	64.9	10.8	0.0	24.3	64.9	45.3
	무직(26)	3.8	0.0	57.7	23.1	15.4	3.8	57.7	61.5
소득	100만원 미만(51)	3.9	9.8	60.8	15.7	9.8	13.7	60.8	54.4
	200만원 미만(79)	2.5	11.4	70.9	12.7	2.5	13.9	70.9	50.3
	300만원 미만(91)	3.3	17.6	63.7	14.3	1.1	20.9	63.7	48.1
	400만원 미만(69)	1.4	15.9	63.8	17.4	1.4	17.4	63.8	50.4
	500만원 미만(63)	0.0	14.3	68.3	17.5	0.0	14.3	68.3	50.8
	600만원 미만(47)	2.1	21.3	68.1	4.3	4.3	23.4	68.1	46.8
	600만원 이상(34)	3.7	10.4	70.9	13.4	1.5	14.2	70.9	49.6



【표 3-98】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화관람비용) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	2.6	13.7	67.6	13.7	2.4	16.3	67.6	16.1	49.9
15~19세(23)	0.0	13.0	52.2	34.8	0.0	13.0	52.2	34.8	55.4
20대(여)(84)	2.4	17.9	63.1	13.1	3.6	20.2	63.1	16.7	49.4
20대(남)(70)	4.3	14.3	62.9	15.7	2.9	18.6	62.9	18.6	49.6
3~40대 미혼녀(45)	2.2	8.9	64.4	20.0	4.4	11.1	64.4	24.4	53.9
3~40대 미혼남(38)	0.0	21.1	57.9	18.4	2.6	21.1	57.9	21.1	50.7
3~40대기혼 &자녀없음(12)	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	66.7	16.7	50.0
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	5.2	10.3	77.6	6.9	0.0	15.5	77.6	6.9	46.6
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	4.3	13.0	69.6	13.0	0.0	17.4	69.6	13.0	47.8
50~60대(여)(74)	0.0	9.5	75.7	9.5	5.4	9.5	75.7	14.9	52.7
50~60대(남)(67)	3.0	14.9	71.6	9.0	1.5	17.9	71.6	10.4	47.8

- 문화관람비용에 대한 만족도를 살펴보면, 전체 평균은 49.9점으로 보통인 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불만족스러운 편이다' 라고 응답한 비율이 16.3%, '보통이다' 가 67.6%, '만족스러운 편이다' 16.1%로 나타났으며, 여성의 경우 만족도는 50.5점, 남성의 경우 49.2점으로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 문화관람비용에 대한 만족도가 65.4점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼녀&자녀있음' 계층에서는 46.6점으로 가장 낮게 나타남

【표 3-99】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화정책) - 일반

	(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
	전체(540)	5.9	20.0	62.8	10.4	0.9	25.9	62.8	11.3	45.1
성	여성(279)	6.5	17.6	65.9	8.6	1.4	24.0	65.9	10.0	45.3
	남성(261)	5.4	22.6	59.4	12.3	0.4	28.0	59.4	12.6	44.9
연령	29세 이하(177)	7.9	19.2	58.2	13.6	1.1	27.1	58.2	14.7	45.2
	30대(101)	5.9	20.8	67.3	5.9	0.0	26.7	67.3	5.9	43.3
	40대(122)	6.6	17.2	64.8	10.7	0.8	23.8	64.8	11.5	45.5
	50대(82)	3.7	20.7	65.9	8.5	1.2	24.4	65.9	9.8	45.7
	60대(58)	1.7	25.9	60.3	10.3	1.7	27.6	60.3	12.1	46.1
구별	동구(39)	10.3	23.1	53.8	12.8	0.0	33.3	53.8	12.8	42.3
	서구(117)	5.1	16.2	68.4	9.4	0.9	21.4	68.4	10.3	46.2
	남구(67)	0.0	20.9	68.7	10.4	0.0	20.9	68.7	10.4	47.4
	북구(184)	6.0	21.7	58.7	12.5	1.1	27.7	58.7	13.6	45.2
	광산구(133)	8.3	19.5	63.2	7.5	1.5	27.8	63.2	9.0	43.6
광주 거주 기간	10년 이하(101)	6.9	14.9	67.3	8.9	2.0	21.8	67.3	10.9	46.0
	11~20년(116)	5.2	14.7	66.4	12.9	0.9	19.8	66.4	13.8	47.4
	21~30년(175)	8.0	24.0	56.6	10.9	0.6	32.0	56.6	11.4	43.0
	31년 이상(148)	3.4	23.0	64.2	8.8	0.7	26.4	64.2	9.5	45.1
결혼 유무	기혼(281)	4.6	21.4	65.5	7.8	0.7	26.0	65.5	8.5	44.7
	미혼(259)	7.3	18.5	59.8	13.1	1.2	25.9	59.8	14.3	45.6
자녀 유무	자녀없음(274)	7.7	18.2	59.9	13.1	1.1	25.9	59.9	14.2	45.4
	자녀있음(266)	4.1	21.8	65.8	7.5	0.8	25.9	65.8	8.3	44.7
최종 학력	고졸 이하(115)	3.5	19.1	62.6	13.9	0.9	22.6	62.6	14.8	47.4
	전문대(105)	5.7	12.4	72.4	9.5	0.0	18.1	72.4	9.5	46.4
	대학교(283)	5.7	22.3	61.5	9.2	1.4	27.9	61.5	10.6	44.6
	대학원 이상(37)	16.2	27.0	45.9	10.8	0.0	43.2	45.9	10.8	37.8
직업	문화예술종사자(5)	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	20.0	30.0
	전문/관리직(85)	4.7	23.5	60.0	10.6	1.2	28.2	60.0	11.8	45.0
	사무직(82)	3.7	25.6	61.0	8.5	1.2	29.3	61.0	9.8	44.5
	판매/서비스직(95)	6.3	17.9	67.4	8.4	0.0	24.2	67.4	8.4	44.5
	학생(132)	6.1	14.4	62.1	15.9	1.5	20.5	62.1	17.4	48.1
	주부(39)	5.1	17.9	71.8	5.1	0.0	23.1	71.8	5.1	44.2
	기타(74)	8.1	29.7	56.8	5.4	0.0	37.8	56.8	5.4	39.9
	무직(26)	3.8	3.8	76.9	11.5	3.8	7.7	76.9	15.4	51.9
소득	100만원 미만(51)	3.9	13.7	62.7	17.6	2.0	17.6	62.7	19.6	50.0
	200만원 미만(79)	8.9	17.7	65.8	6.3	1.3	26.6	65.8	7.6	43.4
	300만원 미만(91)	7.7	20.9	59.3	11.0	1.1	28.6	59.3	12.1	44.2
	400만원 미만(69)	4.3	17.4	63.8	14.5	0.0	21.7	63.8	14.5	47.1
	500만원 미만(63)	3.2	23.8	63.5	9.5	0.0	27.0	63.5	9.5	44.8
	600만원 미만(47)	4.3	27.7	61.7	4.3	2.1	31.9	61.7	6.4	43.1
	600만원 이상(134)	6.7	18.7	63.4	10.4	0.7	25.4	63.4	11.2	45.0

【표 3-100】 광주의 문화예술 활동 및 문화 환경 만족도(문화정책) - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	불만족 (불만족+ 매우불만족)	보통	만족 (만족+ 매우만족)	100점 평균
전체(540)	5.9	20.0	62.8	10.4	0.9	25.9	62.8	11.3	45.1
15~19세(23)	4.3	4.3	56.5	34.8	0.0	8.7	56.5	34.8	55.4
20대(여)(84)	9.5	25.0	56.0	7.1	2.4	34.5	56.0	9.5	42.0
20대(남)(70)	7.1	17.1	61.4	14.3	0.0	24.3	61.4	14.3	45.7
3~40대 미혼녀(45)	8.9	11.1	62.2	15.6	2.2	20.0	62.2	17.8	47.8
3~40대 미혼남(38)	2.6	21.1	68.4	7.9	0.0	23.7	68.4	7.9	45.4
3~40대기혼 &자녀없음(12)	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	37.5
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	5.2	19.0	72.4	3.4	0.0	24.1	72.4	3.4	43.5
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	5.8	23.2	62.3	8.7	0.0	29.0	62.3	8.7	43.5
50~60대(여)(74)	1.4	14.9	73.0	9.5	1.4	16.2	73.0	10.8	48.6
50~60대(남)(67)	4.5	31.3	52.2	10.4	1.5	35.8	52.2	11.9	43.3

- 문화정책에 대한 만족도를 살펴보면, 전체 평균은 45.1점으로 보통보다 하회한 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불만족스러운 편이다' 라고 응답한 비율이 25.9%, '보통이다' 가 62.8%, '만족스러운 편이다' 11.3%로 나타났으며, 여성의 경우 만족도는 45.3점, 남성의 경우 44.9점으로 큰 차이가 없는 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 15~19세 계층에서 문화정책에 대한 만족도가 55.4점으로 가장 높았으며, '30~40대 기혼&자녀없음' 계층에서는 37.5점으로 굉장히 낮게 나타남

【표 3-101】 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 일반

(단위, 명, 점)	문화예술 관람	문화예술 활동	문화예술 교육	지역 축제	문화시설	문화 프로그램	문화관람 비용	전체
전체(540)	47.7	46.2	47.0	49.9	49.7	47.8	48.5	48.1
성	여성(279)	48.3	45.6	47.6	49.5	50.0	47.6	48.2
	남성(261)	47.0	46.8	46.5	50.4	49.4	48.1	48.0
연령	29세 이하(177)	47.9	43.2	46.3	50.8	50.4	48.0	47.9
	30대(101)	47.3	45.8	46.3	50.5	49.8	46.0	47.8
	40대(122)	46.9	46.3	47.3	49.0	48.0	47.1	47.4
	50대(82)	47.3	47.6	47.6	47.3	50.9	47.0	48.0
	60대(58)	50.0	53.9	49.1	51.7	49.6	53.0	51.0
구별	동구(39)	49.4	44.2	48.7	53.8	48.1	45.5	48.1
	서구(117)	48.3	47.9	49.1	49.8	49.1	47.9	48.5
	남구(67)	49.6	47.4	47.0	51.1	49.3	49.6	48.8
	북구(184)	48.4	47.0	46.9	50.5	53.5	49.7	49.6
	광산구(133)	44.7	43.6	44.9	47.4	45.7	44.9	45.4
광주 거주 기간	10년 이하(101)	48.8	45.8	47.5	51.0	49.8	47.0	48.4
	11~20년(116)	49.8	47.6	48.5	52.6	51.1	51.3	50.3
	21~30년(175)	45.0	43.0	46.4	47.7	48.9	46.3	46.4
	31년 이상(148)	48.5	49.2	46.3	49.7	49.7	47.5	48.2
결혼 유무	기혼(281)	47.2	48.2	47.1	48.7	48.8	47.5	47.9
	미혼(259)	48.3	44.0	47.0	51.3	50.7	48.2	48.4
자녀 유무	자녀없음(274)	48.7	44.3	47.4	51.4	50.8	48.2	48.6
	자녀있음(266)	46.6	48.2	46.6	48.4	48.6	47.5	47.7
최종 학력	고졸 이하(115)	49.1	48.7	48.5	52.0	51.1	51.5	50.0
	전문대(105)	47.9	47.6	46.9	50.0	47.1	46.4	47.7
	대학교(283)	47.5	45.2	46.7	49.8	50.7	47.4	48.0
	대학원 이상(37)	43.9	41.9	45.3	43.9	45.3	43.2	44.3
직업	문화예술종사자(9)	50.0	45.0	50.0	60.0	60.0	45.0	50.7
	전문/관리직(85)	46.2	45.3	45.0	48.2	47.4	46.5	46.7
	사무직(82)	48.8	48.5	47.3	51.5	50.0	47.6	48.9
	판매/서비스직(95)	45.0	44.2	44.2	45.8	47.9	46.1	45.9
	학생(132)	50.2	45.3	49.2	52.8	53.2	50.0	50.2
	주부(39)	50.0	50.6	50.6	48.1	48.7	47.4	48.8
	기타(74)	44.3	44.3	42.9	47.0	44.3	43.6	44.2
	무직(26)	51.9	52.9	57.7	58.7	59.6	60.6	57.4
소득	100만원 미만(51)	52.0	50.5	51.5	56.4	56.9	54.4	53.6
	200만원 미만(79)	47.2	45.6	47.2	52.2	49.1	46.5	48.0
	300만원 미만(91)	45.6	44.5	45.1	44.0	44.2	45.3	44.8
	400만원 미만(69)	47.8	42.8	46.4	50.0	50.7	49.6	48.3
	500만원 미만(63)	50.0	47.6	48.8	52.4	51.2	47.2	49.4
	600만원 미만(47)	47.3	45.2	44.1	50.5	51.1	45.2	47.2
	600만원 이상(34)	47.4	47.8	47.2	49.1	49.6	48.3	48.3

【표 3-102】 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도 - 계층별

(단위, 명, 점)	문화예술 관람	문화예술 활동	문화예술 교육	지역 축제	문화시설	문화 프로그램	문화관람 비용	전체
전체(540)	47.7	46.2	47.0	49.9	49.7	47.8	48.5	48.1
15~19세(23)	57.6	55.4	57.6	62.0	62.0	60.9	55.4	58.7
20대(여)(84)	46.1	39.0	42.9	48.5	46.4	45.2	46.4	44.9
20대(남)(70)	46.8	44.3	46.8	50.0	51.4	47.1	49.3	48.0
3~40대 미혼녀(45)	48.9	47.2	50.6	52.2	52.2	48.3	52.2	50.2
3~40대 미혼남(38)	50.7	44.1	47.4	52.6	50.7	50.0	48.7	49.2
3~40대기혼 &자녀없음(12)	54.2	45.8	50.0	50.0	50.0	43.8	47.9	48.8
3~40대기혼녀 &자녀있음(58)	46.6	45.7	47.0	46.6	45.7	43.1	45.7	45.8
3~40대기혼남 &자녀있음(69)	43.1	46.7	43.5	48.9	47.8	47.1	46.4	46.2
50~60대(여)(74)	51.0	50.7	51.4	50.0	54.4	51.7	52.4	51.6
50~60대(남)(67)	45.5	49.6	44.8	48.1	45.9	47.0	45.5	46.6

- 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도를 살펴보면 전체 평균이 48.1점으로 보통을 약간 하회한 것으로 나타났으며, 만족도의 성별 차이는 거의 없는 것으로 나타남
- 계층별로 살펴보면 거주지 주변 문화예술 활동 및 문화환경 만족도가 15~19세 계층에서 58.7 점으로 가장 높게 나타났으며, 특히 지역 축제 및 문화시설에 대한 만족도가 62.0점으로 가장 높게 나타남. 반면 20대 여성 계층에서는 만족도가 44.9점으로 가장 낮게 나타났으며, 특히 문화 예술활동의 만족도가 39.0점으로 가장 낮게 나타남

## 삶의 만족도

【표 3-103】 삶의 만족도 - 일반

(단위, 명, %, 점)	매우 불행	불행	보통	행복	매우 행복	불행한 편 (불행+매우불행)	보통	행복한 편 (행복+매우행복)	100점 평균
전체(540)	1.5	3.3	20.2	45.9	29.1	4.8	20.2	75.0	74.4
성	여성(279)	1.8	2.5	18.3	44.8	32.6	4.3	18.3	77.4
	남성(261)	1.1	4.2	22.2	47.1	25.3	5.4	22.2	72.4
연령	29세 이하(177)	2.8	5.1	17.5	43.5	31.1	7.9	17.5	74.6
	30대(101)	0.0	3.0	14.9	46.5	35.6	3.0	14.9	82.2
	40대(122)	1.6	1.6	14.8	47.5	34.4	3.3	14.8	82.0
	50대(82)	1.2	2.4	28.0	51.2	17.1	3.7	28.0	68.3
	60대(58)	0.0	3.4	37.9	41.4	17.2	3.4	37.9	58.6
구별	동구(39)	2.6	5.1	17.9	35.9	38.5	7.7	17.9	74.4
	서구(117)	4.3	1.7	29.9	43.6	20.5	6.0	29.9	64.1
	남구(67)	0.0	4.5	23.9	47.8	23.9	4.5	23.9	71.6
	북구(184)	1.1	3.3	17.4	44.6	33.7	4.3	17.4	78.3
	광산구(133)	0.0	3.8	14.3	51.9	30.1	3.8	14.3	82.0
광주 거주 기간	10년 이하(101)	1.0	5.0	21.8	40.6	31.7	5.9	21.8	72.3
	11~20년(116)	1.7	3.4	19.8	45.7	29.3	5.2	19.8	75.0
	21~30년(175)	2.9	2.9	17.1	44.0	33.1	5.7	17.1	77.1
	31년 이상(148)	0.0	2.7	23.0	52.0	22.3	2.7	23.0	74.3
결혼 유무	기혼(281)	1.1	2.8	23.8	48.8	23.5	3.9	23.8	72.2
	미혼(259)	1.9	3.9	16.2	42.9	35.1	5.8	16.2	78.0
자녀 유무	자녀없음(274)	1.8	3.6	16.4	42.7	35.4	5.5	16.4	78.1
	자녀있음(266)	1.1	3.0	24.1	49.2	22.6	4.1	24.1	71.8
최종 학력	고졸 이하(115)	2.6	3.5	28.7	47.0	18.3	6.1	28.7	65.2
	전문대(105)	1.0	1.9	21.9	44.8	30.5	2.9	21.9	75.2
	대학교(283)	1.1	4.2	17.3	46.3	31.1	5.3	17.3	77.4
	대학원 이상(37)	2.7	0.0	10.8	43.2	43.2	2.7	10.8	86.5
직업	문화예술종사자(5)	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	60.0	55.0
	전문/관리직(85)	0.0	1.2	17.6	51.8	29.4	1.2	17.6	81.2
	사무직(82)	2.4	1.2	14.6	47.6	34.1	3.7	14.6	81.7
	판매/서비스직(95)	0.0	2.1	26.3	48.4	23.2	2.1	26.3	71.6
	학생(132)	1.5	4.5	14.4	37.9	41.7	6.1	14.4	79.5
	주부(39)	0.0	2.6	15.4	59.0	23.1	2.6	15.4	82.1
	기타(74)	1.4	6.8	28.4	47.3	16.2	8.1	28.4	63.5
	무직(26)	7.7	7.7	34.6	26.9	23.1	15.4	34.6	50.0
소득	100만원 미만(51)	3.9	5.9	27.5	33.3	29.4	9.8	27.5	62.7
	200만원 미만(79)	1.3	3.8	32.9	41.8	20.3	5.1	32.9	62.0
	300만원 미만(91)	0.0	2.2	24.2	45.1	28.6	2.2	24.2	73.6
	400만원 미만(69)	1.4	4.3	17.4	43.5	33.3	5.8	17.4	76.8
	500만원 미만(63)	1.6	6.3	17.5	50.8	23.8	7.9	17.5	74.6
	600만원 미만(47)	2.1	2.1	12.8	57.4	25.5	4.3	12.8	83.0
	600만원 이상(34)	1.5	1.5	9.7	50.7	36.6	3.0	9.7	87.3

【표 3-104】 삶의 만족도 - 계층별

(단위, 명, %, 점)	매우 불행	불행	보통	행복	매우 행복	불행한 편 (불행+매우불행)	보통	행복한 편 (행복+매우행복)	100점 평균
전체(540)	1.5	3.3	20.2	45.9	29.1	4.8	20.2	75.0	74.4
15~19세(23)	4.3	8.7	4.3	30.4	52.2	13.0	4.3	82.6	79.3
20대(여)(84)	2.4	6.0	16.7	45.2	29.8	8.3	16.7	75.0	73.5
20대(남)(70)	2.9	2.9	22.9	45.7	25.7	5.7	22.9	71.4	72.1
3~40대 미혼녀(45)	0.0	0.0	4.4	51.1	44.4	0.0	4.4	95.6	85.0
3~40대 미혼남(38)	0.0	2.6	26.3	28.9	42.1	2.6	26.3	71.1	77.6
3~40대 기혼 & 자녀없음(12)	0.0	0.0	16.7	41.7	41.7	0.0	16.7	83.3	81.3
3~40대 기혼녀 & 자녀있음(58)	1.7	1.7	10.3	55.2	31.0	3.4	10.3	86.2	78.0
3~40대 기혼남 & 자녀있음(69)	1.4	4.3	17.4	49.3	27.5	5.8	17.4	76.8	74.3
50~60대(여)(74)	1.4	0.0	37.8	36.5	24.3	1.4	37.8	60.8	70.6
50~60대(남)(67)	0.0	6.0	26.9	58.2	9.0	6.0	26.9	67.2	67.5

- 삶의 만족도를 살펴보면 전체 평균은 74.4점으로 대체적으로 만족한 편으로 나타남. 세부적으로 살펴보면 '불행한 편이다'라고 응답한 비율이 4.8%, '보통이다' 20.2%, '행복한 편이다' 75.0%로 나타남. 구별로 살펴보면 서귀지역이 68.6점으로 가장 낮게 나타났으며, 대체적으로 학력이 높을수록, 소득이 높을수록 '행복한 편이다' 라고 응답한 비율이 높게 나타남
- 계층별로 살펴보면, '30~40대 미혼녀'의 삶의 만족도가 85.0점으로 가장 높았으며, 50~60대(남성)의 삶의 만족도가 67.5점으로 가장 낮게 나타남

## 2016 광주시민 문화향유 실태조사

ID		
1	2	3

안녕하십니까?

광주문화재단과 전남대 산학협력단은 만 15세 이상 광주시민을 대상으로 문화향유 실태조사를 실시하고 있습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 향후 문화예술 진흥정책 수립에 소중한 자료로 활용될 예정입니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

조사주관기관:



**광주문화재단**

Gwangju Cultural Foundation

조사수행기관:



**전남대학교**

CHONNAM NATIONAL UNIVERSITY

**연구처·산학협력단**

2016년 10월

· 문의처: Tel. 062) 431-6339, Fax: 062) 262-6340, E-mail. ss-d2020@hanmail.net

· 조사책임자: 오창민 연구원

### 응답자 작성 요령

- ◎ 조사원의 안내에 따라 응답해 주십시오.
- ◎ 조사는 2016년 10월 1일을 기준으로 최근 1년(2015년 10월 1일 ~ 2016년 9월 30일) 동안의 경험을 기반으로 응답해 주십시오.
- ◎ 본 설문지는 광주광역시에 상주하는 만15세(2001년 6월 30일 이전 출생) 이상 시민을 대상으로 합니다.
- ◎ 설문 응답 및 작성은 질문의 순서대로 보기항목에서 해당 번호를 선택하거나 직접 의견을 말씀해 주시면 됩니다.



### 문화예술 관심도 및 여가활동

1. 귀하는 '문화'가 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 답해 주십시오.

- ① 미술, 음악, 연극 등의 예술                      ② 역사적 유산과 전통축제
- ③ 사람의 생활이 윤택해지고 여가가 늘어나는 것    ④ 과학기술이 발달하고 편리해지는 것
- ⑤ 학문이 성장하고 교육수준이 높아지는 것        ⑥ 사회생활이 안정되고 갈등이 줄어드는 것
- ⑦ 다양한 생활양식                                  ⑧ 문화산업과 문화상품

2. 귀하는 평소 문화예술에 대해 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

- ① 전혀 관심 없음 ② 관심 없음 ③ 보통 ④ 관심 많음 ⑤ 매우 관심 많음

3. 귀하는 평소 주말이나 휴일에 어떤 여가 활동을 하십니까?

주로 하는 순서에 따라 1순위, 2순위를 선택해 주십시오. (1순위:            2순위:            )

- ① TV 또는 비디오(DVD) 시청 ② 문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등) ③ 창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등) ④ 운동경기 관람 ⑤ 운동(축구, 테니스, 조깅 등) ⑥ 여행, 야외 나들이  
⑦ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등 ⑧ 사회봉사활동(자원봉사, 사고모임) ⑨ 종교활동  
⑩ 휴식(여가활동을 하지 않음) ⑪ 기타(구체적으로: \_\_\_\_\_)

4. 귀하는 여가활동을 주로 누구와 같이 하십니까?

- ① 혼자    ② 가족(친척포함)과 함께    ③ 친구(연인포함)와 함께    ④ 직장동료  
⑤ 동호회(종교단체 등 포함) 회원    ⑥ 기타 \_\_\_\_\_

5. 귀하가 가장 하고 싶은 여가 활동은 무엇입니까? 우선 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

(1순위:            2순위:            )

- ① TV 또는 비디오(DVD) 시청 ② 문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등) ③ 창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등) ④ 운동경기 관람 ⑤ 운동(축구, 테니스, 조깅 등) ⑥ 여행, 야외 나들이  
⑦ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등 ⑧ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임) ⑨ 종교활동  
⑩ 휴식(여가활동을 하지 않음) ⑪ 기타(구체적으로: \_\_\_\_\_)

6. 귀하의 여가시간은 얼마나 되십니까? 여가시간이란 직장에 가거나 가사 일을 하는 시간, 잠자는 시간  
과 식사 등을 제외한 시간을 말합니다.

- ① 평일 중 하루 평균(                      시간) ② 주말 공휴일 중 하루 평균(                      시간)

## II

## 문화예술관람 및 참여

1. 다음은 문화예술관람 실태에 대한 질문입니다. 귀하가 지난 1년 동안(2015. 10.1.~2016. 9. 30) 광주지역에서 관람하신 문화예술행사에 대하여 각각 응답해주시기 바랍니다.

문화예술행사	(1-1) 직접 관람 횟수	(1-2)직접관람횟수가 1회 이상인 경우 만족도					(1-3) 재방문 의향 <input checked="" type="checkbox"/>	(1-4) 연간 지불 비용
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		
1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련) 공연	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극) 공연	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
5) 연극	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
6) 뮤지컬	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
8) 영화	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원
10) 기타 복합장르(지역축제, 야외행사 등)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>	만원

2. 귀하가 직접 관람하신 예술행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 단 모든 예술행사의 관람횟수가 0회인 경우 (2-1)~(2-6)문항은 응답하지 않음

▷▷ 2-1) 귀하는 주로 어떻게 관람하시게 되었습니까?

- ① 입장권 구입    ② 초대권으로 관람    ③ 무료 행사    ④ 기타 \_\_\_\_\_

▷▷ 2-2) 귀하는 관람을 주로 누구와 같이 하십니까?

- ① 혼자    ② 부모    ③ 배우자    ④ 자녀    ⑤ 형제자매(친척)    ⑥ 친구(동성친구)  
⑦ 친구(이성친구, 연인)    ⑧ 동호회원    ⑨ 기타 \_\_\_\_\_

▷▷ 2-3) 귀하가 문화예술행사에 주로 참여하시는 시간대는 언제입니까? (하나만 선택)

- ① 주중 낮 시간    ② 주중 저녁 시간    ③ 주말 낮 시간    ④ 주말 저녁 시간    ⑤ 기타 \_\_\_\_\_

▷▷ 2-4) 귀하는 문화예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택)

- ① 신문·잡지    ② 텔레비전·라디오    ③ 안내문(현수막, 간판, 지하철, 버스 광고 등)  
④ 인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트    ⑤ 소셜미디어(SNS)    ⑥ 공공단체·교육기관  
⑦ 주변사람    ⑧ 해당 안내책자    ⑨ 정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터  
⑩ 동호인 모임    ⑪ 기타 \_\_\_\_\_

▷▷ 2-5) 귀하는 문화예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?(하나만 선택)

- ① 문화예술행사의 내용 및 수준 ② 관람비용의 적정성 ③ 참가자(작가, 출연진)의 유명도  
 ④ 행사개최 장소의 유명도 ⑤ 교통의 편의성 ⑥ 편의시설 구비여부(놀이방 등)  
 ⑦ 문화예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도 ⑧ 예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견  
 ⑨ 접근성(가깝다) ⑩ 기타 \_\_\_\_\_

▷▷ 2-6) 귀하가 문화예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(하나만 선택)

- ① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 ③ 관심 있는 프로그램이 없다  
 ④ 교통이 불편하다 ⑤ 편의시설(놀이방 등)이 불편하다 ⑥ 관련정보가 부족하다  
 ⑦ 함께 관람할 사람이 없다 ⑧ 가까운 곳에 시설이 없다 ⑨ 기타 \_\_\_\_\_

3. 다음은 문화예술행사 참여 및 창작활동 실태에 관한 질문입니다. 지난 1년 동안 귀하가 참여하신 문화예술 행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

문화예술행사	(3-1) 참여 경험 ☑	(3-2) 참여경험이 1회 이상인 경우 만족도					(3-3) 향후 1년 이내에 참여활동 의향 ☑
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1) 문학행사 개최 및 창작활동 (시화전개최, 시 짓기, 문학출판 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
2) 미술전시회 및 창작활동 (사진, 서예, 건축, 디자인 전시회 개최 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (클래식 연주회, 오케스트라 활동 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
5) 연극 발표회 및 창작활동	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
7) 무용 발표회 및 창작활동 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
8) 영화 제작 및 발표회	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
9) 대중음악 (밴드활동 참여 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
10) 기타 복합장르 ( )	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>

### III

### 문화예술교육

1. 다음은 지난 1년 동안 문화예술 교육 경험에 관한 질문입니다. 귀하가 참여하신 문화예술교육에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

문화예술교육	(1-1) 1년 이내 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습경험 ☑	(1-2) 1년 이내 경험 있는 경우 교육 만족도					(1-3) 향후 1년 이내에 예술교육 참여의향 ☑
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1) 문학(독서포함)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
5) 연극	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
6) 뮤지컬	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
8) 영화(비디오 포함)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
10) 인문학(역사)강좌 및 문화유산 탐방	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
11) 기타( )	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>

\* 강습경험 및 강습의향에서 '강습'은 온라인이나 방송을 통한 교육을 포함함.

※ 다음은 문화예술교육 실태에 관한 질문입니다. (2-1 ~ 2-3)

2-1) ( ① 받은 경험이 있다고 응답하신 분만) 교육을 받아보신 항목을 모두 골라 주세요

- ① 직장에서 받은 교육, 훈련    ② 학원 사회(평생)교육원 수강  
 ③ 공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문화원, 커뮤니티센터, 지역문화센터 등)  
 ④ 사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)    ⑤ 사설학원, 강습소  
 ⑥ 개인 레슨, 아는 사람에게서    ⑦ 동호인 모임 등에서  
 ⑧ 교육방송(텔레비전, 라디오) 및 인터넷 사이트    ⑨ 기타 \_\_\_\_\_

2-2) 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?(경험자에 한함)

- ① 수강비용이 저렴해야 한다    ② 내용이 알차야 한다    ③ 강사들의 전문성을 높여야 한다  
 ④ 체험과 실기 위주가 되어야 한다    ⑤ 교육받는 인원이 보다 적어야 한다  
 ⑥ 교육시설과 환경이 개선되어야 한다    ⑦ 프로그램이 다양해야 한다    ⑧ 기타 \_\_\_\_\_



2-3) 귀하는 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다    ② 시간이 좀처럼 나지 않는다    ③ 관심 있는 강좌가 없다  
 ④ 교통이 불편하다    ⑤ 시설(편의시설)이 불편하다    ⑥ 관련정보가 부족하다  
 ⑦ 함께 배울 사람이 없다    ⑧ 주변에 시설이 없다    ⑨ 기타 \_\_\_\_\_

## IV 문화예술활동 공간 이용실태

1. 다음은 지난 1년 동안 문화예술활동과 관련된 공간에 관한 질문입니다. 귀하가 이용하신 문화 활동 공간에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

문화예술활동 공간	(1-1) 1년 이용횟수	(1-2) 이용횟수가1회 이상인 경우 공간과 환경에 대한만족도					(1-3) 항후 문화예술 공간이용의향 ☑
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1) 시·구민회관	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
2) 문예회관	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
3) 복지회관(노인복지회관 등)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
4) 청소년회관(수련원, 수련관)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
5) 문화원(문화의집)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
6) 도서관(학교도서관 제외)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
7) 박물관(미술관 포함)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
8) 대학교 부설 사회문화교실	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
9) 사설문화센터 (백화점, 신문사, 방송사 등)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
10) 주민자치센터 (생활문화센터 포함)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
11) 민간공연장 (공공에 포함되지 않은 공연장)	<input type="checkbox"/> 회	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>

\* 문화행사는 공연, 전시회, 문화관련 강좌 등을 말함

### 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동

- | 문화관련 동호회                         | (4-1)<br>참여<br>경험<br>☑   | 참여 경험에 있는 경우                                   |                                 |                    |    |    |          |          |    | (4-4)<br>참여<br>빈도<br>연□회   |  |
|----------------------------------|--------------------------|--|---------------------------------|--------------------|----|----|----------|----------|----|----------------------------|--|
|                                  |                          | (4-2)<br>동호회 성격                                |                                 | (4-3)<br>동호회 활동 공간 |    |    |          |          |    |                            |  |
|                                  |                          | 직접<br>창작<br>(연구,<br>토론)을<br>작품발표<br>주로 함)<br>☑ | 감상<br>(관람,<br>토론)을<br>주로 함<br>☑ | 온라인                | 직장 | 학교 | 지역<br>사회 | 종교<br>단체 | 기타 |                            |  |
| 1) 문학(독서포함)                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 5) 연극                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 6) 뮤지컬                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 8) 영화(비디오 포함)                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 9) 대중음악(가수·악기, 연예(방송·공연) 프로그램 등) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 10) 인문학(역사) 및 문화유산 탐방            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |
| 11) 기타<br>( )                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>        | ①                  | ②  | ③  | ④        | ⑤        | ⑥  | <input type="checkbox"/> 회 |  |

## VI 지역축제

1. 다음은 지난 1년 동안 축제 관람과 관련된 공간에 관한 질문입니다. 귀하가 경험한 축제에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

축제 (광주문화관광축제)	(1-1) 관람 또는 참여여부☑	(1-2) 관람 또는 참여한 경험이 있는 경우 축제에 대한 전반적 만족도					(1-3) 향후 1년 이내에 관람의향☑
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1) 세계청년축제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
2) 물총축제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
3) 광주월드뮤직페스티벌	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
4) 광주비엔날레	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
5) 영산강역새생태문화제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
6) 추억의 7080 충장축제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
7) 임방울국악제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
8) 광주디자인비엔날레	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
9) 광주세계김치문화축제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
10) 서창만드리풍년제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
11) 정음성음악축제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
12) 광주 칠석고싸움 놀이	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
13) 국제문화창의산업전	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
14) 광주프린지페스티벌	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
15) 광주미디어아트페스티벌	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
16) 광주아리랑대축전	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
17) 광주무등올림	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
18) 광산우리밀 축제	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
19) 굿모닝 양림	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
20) 5·18레드페스타	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>
21) 기타( )	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	<input type="checkbox"/>

만족도는 축제 프로그램 만족도 및 안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등을 포함

## VII 문화도시와 일상생활 만족도

1. 귀하는 광주하면 제일 먼저 떠오르는 것이 무엇입니까? 순서대로 두 개만 적어주십시오.

(1순위:      2순위:      )

- |          |              |            |
|----------|--------------|------------|
| ① 무등산    | ② 빛고을        | ③ 5·18     |
| ④ 예향     | ⑤ 의향         | ⑥ 미향       |
| ⑦ 비엔날레   | ⑧ 국립아시아문화전당  | ⑨ 민주주의와 인권 |
| ⑩ 자동차 산업 | ⑪ 충장로        | ⑫ 가사문화권    |
| ⑬ 신창동유적  | ⑭ 야구(기아타이거즈) | ⑮ 기타 _____ |

2. 귀하는 다음과 같은 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

의견	① 매우 부정      ③ 보통      ⑤ 매우 동의				
1) 광주는 문화예술행사가 자주 개최되는 도시이다	①	②	③	④	⑤
2) 광주는 문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시이다	①	②	③	④	⑤
3) 광주는 미관이 쾌적하고 아름다운 도시이다	①	②	③	④	⑤
4) 광주는 유명한 문화예술인을 많이 배출한 도시이다	①	②	③	④	⑤
5) 광주는 시민의 교양 및 의식수준이 높은 도시이다	①	②	③	④	⑤
6) 광주는 특색 있는 지역문화를 가진 도시이다	①	②	③	④	⑤
7) 광주는 유서 깊은 역사와 전통을 가진 도시이다	①	②	③	④	⑤
8) 광주는 아시아문화중심도시이다	①	②	③	④	⑤

3. 귀하는 평소 일상생활을 하는데 있어 문화예술이 어느 정도 비중을 차지하고 있습니까?

① 매우 비중이 낮음    ② 비중이 낮은 편    ③ 보통    ④ 비중이 높은 편    ⑤ 매우 비중이 높음

4. 귀하가 지난 1년간 경험한 광주의 문화만족도는 어느 정도입니까? 각 항목에 답변해주세요.

문화예술 활동 및 문화환경		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1) 문화예술관람(공연, 전시 등)	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
2) 문화예술활동(동호회 등)	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
3) 문화예술교육(강좌 등)	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
4) 지역축제	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
5) 문화시설(문예회관, 공연장, 박물관, 등)	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
6) 문화프로그램	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
7) 문화관람비용	광주전반	①	②	③	④	⑤
	본인 거주지	①	②	③	④	⑤
8) 문화정책		①	②	③	④	⑤

5. 귀하는 지금 얼마나 행복하십니까? 가장 행복한 상태를 100점으로, 가장 불행한 상태를 0점으로 하여, 귀하의 행복정도를 점수로 말씀해 주십시오. (    )점

6. 마지막으로 하고 싶은 말씀을 적어주세요.



# VIII

## 개인적 배경

SQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 여성 ② 남성

SQ2. 귀하의 출생년도는 어떻게 되십니까? (      년 출생)

SQ3. 귀하의 거주 지역은 어디입니까?

① 동구 ② 서구 ③ 남구 ④ 북구 ⑤ 광산구

SQ4. 귀하가 광주에 거주하신 기간은 어떻게 되십니까? (      )년간 거주

DQ1. 귀하는 현재 기혼이십니까? ① 예 (자녀의 수는      명) ② 아니오

DQ2. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?

① 초등학교 졸업(무학, 중퇴 포함) ② 중학교 졸업(중퇴 포함)  
③ 고등학교 졸업(재학, 중퇴 포함) ④ 대학(전문대) 졸업(재학, 중퇴 포함)  
⑤ 대학교 졸업(재학, 중퇴포함) ⑥ 대학원수료/졸업(재학, 중퇴 포함)

DQ3. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

① 문화예술관련 종사자(예술가, 기획자, 홍보담당자, 정책가, 행정가, 연구자 등)  
② 관리자 ③ 전문가 및 관련 종사자 ④ 사무종사자 ⑤ 서비스 종사자 ⑥ 판매 종사자  
⑦ 농림어업 숙련 종사자 ⑧ 기능원 및 관련 기능종사자 ⑨ 장치, 기계 조작 및 조립 종사자  
⑩ 단순노무 종사자 ⑪ 학생 ⑫ 가사노동자(주부) ⑬ 무직 ⑭ 기타

DQ4. 귀댁의 지난 1년 동안 세금 공제 전의 월평균 소득(가구 소득)은 얼마입니까?

(지난 1년 동안의 총소득을 월평균으로 환산하여 해당 구간의 번호를 기재)

① 소득없음 ② 월평균 100만원 미만  
③ 월평균 100만원 ~ 200만원 미만 ④ 월평균 200만원 ~ 300만원 미만  
⑤ 월평균 300만원 ~ 400만원 미만 ⑥ 월평균 400만원 ~ 500만원 미만  
⑦ 월평균 500만원 ~ 600만원 미만 ⑧ 월평균 600만원 ~ 700만원 미만  
⑨ 월평균 700만원 ~ 800만원 미만 ⑩ 월평균 800만원 이상

\*\*\* 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 \*\*\*