

# 문화향수실태조사

## SURVEY REPORT ON CULTURAL ENJOYMENT

2006

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원

Ministry of Culture & Tourism · Korea Culture & Tourism Policy Institute



## 서문

우리나라 국민들이 문화와 예술을 얼마나, 그리고 어떻게 즐기고 있는지를 객관적으로 파악하기 위하여, 1988년부터 3년 주기로 「문화향수실태조사」를 실시하고 있습니다. 「문화향수실태조사」는 문화향유에 관해서 가장 많은 정보를 제공하였고, 문화예술정책의 수립과 성과측정에 주요한 자료로 이용되어 왔습니다.

이번 조사에서는 국민들의 여가생활, 예술향유, 문화예술교육, 문화시설 이용, 문화활동 참여, 역사유적지 방문, 지역축제 관람, 그리고 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상 등을 측정하였습니다. 또한, 보고서를 선행조사와 최대한 비교 가능하도록 작성하여, 문화향유의 변화양상을 한눈에 파악할 수 있도록 하였습니다. 이 보고서가 많은 분들께 도움이 되기를 기대합니다.

우리는 이제, 「문화향수실태조사」가 많은 정보뿐 아니라 깊은 정보를 제공해 주어야 한다고 생각합니다. 이번 조사에서는 표본크기를 3,000명으로 확대하였으며, 향후 지속적으로 표본수를 늘려나갈 것입니다. 또한, 조사주기 단축을 위한 준비를 하고 있으며, 새로운 조사항목 개발과 분석방법 개선 작업을 지속적으로 해 나갈 것입니다. 이외에도 우리는 조사결과가 실제 문화향유 증진에 연결될 수 있도록 노력할 것입니다. 곧, 조사결과를 다양한 각도에서 진단하고, 조사결과의 시사점을 다른 연구와 사업에 적극 반영할 것입니다.

마지막으로 조사문항 개발부터 보고서 발간까지 도움을 주신 관계기관 담당자, 그리고 누구보다도 설문에 응답해 주신 모든 분들께 깊은 감사 말씀드립니다.

2006년 11월  
한국문화관광정책연구원  
원장 송재호



## 요 약

### 1. 조사목적과 조사방법

문화관광부와 한국문화관광정책연구원은 1988년부터 3년 주기로 ‘국민들이 어떻게 그리고 얼마나 문화적 삶을 누리고 있는가’를 통계적으로 파악하기 위하여 설문 조사를 실시하고 있다.

이번 조사에서는 조사대상 영역을 크게 여덟 개로 구분하고, 총 33개(하위문항 포함 240개)의 설문항을 구성하였다. 조사대상 영역은 ① 여가생활, ② 예술향유, ③ 문화예술교육, ④ 문화시설 이용, ⑤ 문화활동, ⑥ 역사문화유적지 방문, ⑦ 지역축제 관람, ⑧ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상이다. 그리고 응답자 집단별 특성을 살펴보기 위하여 성, 연령, 거주지, 학력, 직업, 가구당 월평균소득도 함께 조사하였다.

조사는 15세 이상의 전국민(제주도 제외)을 모집단으로 삼고, 다단계층화무작위표집법에 의해 추출된 3,000명을 대상으로 2006년 6월 21일부터 7월 21일까지 1:1 면접에 의해 실시되었다. 표본오차는 95% 신뢰도 수준에서  $\pm 1.8\%$ 다.

조사의 주요결과는 다음과 같다.

### 2. 조사결과

#### 1) 여가생활

1.1) 여가활용은 여전히 ‘텔레비전을 보거나 집에서 쉰다’는 응답이 가장 높은 빈도를 차지하였다. 곧, 여가활용 형태의 가시적인 변화는 드러나지 않았다. 여가시간에 ‘텔레비전을 보거나 쉰다’는 응답이 평일의 43.7%, 주말·휴일의 29.0%로 가장 많았다.

<표 1> 여가활용 최다빈도

텔레비전 보기, 집에서 쉰다	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사
평일	43.7%	38.9%	34.1%
주말 및 휴일	29.0%	26.4%	25.7%

평일에는 텔레비전 보기(25.6%), 집에서 쉰다/낮잠(18.1%), 인터넷/게임(8.9%), 산책/스포츠(8.8%), 신문/잡지보기(6.8%), 친구만나기/모임참가(5.6%) 등의 순서로 여가 시간을 활용하였다.

주말과 휴일에는 텔레비전 보기(15.9%), 집에서 쉰다/낮잠(13.1%), 가족과 대화/외식(10.0%), 산책/스포츠(8.3%), 친구만나기/모임참가(7.9%), 등산/낚시(6.3%) 등의 순서로 여가시간을 활용하였다.

## 2) 예술향유

2.1) 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 예술행사 관람률은 65.8%로, 2003년의 62.4%보다 높아졌다. 하지만 분야별로 보면, 영화와 문학행사를 제외하고는 관람경험이 줄었다.

예술분야별 연간 관람률은 문학행사 4.4%, 미술전시회 6.8%, 클래식음악회·오페라 3.6%, 전통예술공연 4.4%, 연극 8.1%, 무용 0.7%, 영화 58.9%, 대중가요콘서트/연예 10.0%로 나타났다.

<표 2> 예술행사 관람

예술행사	예술행사 관람률			연평균 예술행사 관람횟수		
	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사
문학행사	4.4%	4.0%	5.1%	0.1	0.1	0.1
미술전시회	6.8%	10.4%	11.6%	0.2	0.2	0.3
클래식음악회/오페라	3.6%	6.3%	6.7%	0.1	0.1	0.2
전통예술공연	4.4%	5.2%	7.7%	0.1	0.1	0.1
연극	8.1%	11.1%	10.9%	0.2	0.2	0.2
무용	0.7%	1.1%	2.0%	0.01	0.01	0.03
영화	58.9%	53.3%	40.0%	3.9	3.5	2.2
대중가요콘서트/연예	10.0%	10.3%	8.6%	0.2	0.2	0.2

연평균 관람횟수는 문학행사 0.1회, 미술전시회 0.2회, 클래식음악·오페라 0.1회, 전통예술공연 0.1회, 연극 0.2회, 무용 0.01회, 영화 3.9회, 대중가요콘서트/연예 0.2

회로 나타났다. 2003년 조사와 비교하여 영화관람 횟수가 늘어났을 뿐, 다른 분야에서는 거의 변화가 없었다.

2.2) 전체의 73.8%가 앞으로 예술행사를 관람할 의향이 있다고 응답하였으며, 관람희망 분야는 영화(78.4%), 대중가요콘서트/연예(48.1%), 연극(30.0%), 전통예술공연(14.1%), 미술전시회(12.5%), 클래식음악회/오페라(11.7%), 문학행사(8.5%), 무용(5.1%)의 순서로 나타났다(의향자 2,214명 기준).

또한, 예술행사의 내용(42.1%)과 관람비용(39.3%)을 예술행사 관람의 가장 중요한 기준으로 여기고 있어서, 2003년 조사와 큰 차이는 없었다.

2.3) 예술행사 관람의 걸림돌은 시간부족(30.0%), 비용과다(30.0%)가 큰 부분을 차지하여, 2003년 조사와 큰 차이는 없었다.

### 3) 문화예술교육

3.1) 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률은 7.7%였고, 분야별 교육경험률은 문학 1.5%, 미술 2.8%, 서양음악 1.2%, 전통예술 0.8%, 무용 0.6%, 연극 0.3%, 영화/비디오 0.6%, 가요/연예 1.5%, 역사문화유산 1.0% 등으로 나타났다. 2003년 조사와 비교하여, 문학과 역사문화유산 교육경험이 같은 것을 제외하고는 모든 분야에서 교육경험이 줄었다.

<표 3> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험

교육분야	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사
문학	1.5%	1.5%	2.0%
미술	2.8%	4.5%	5.4%
서양음악	1.2%	1.9%	2.0%
전통예술	0.8%	2.2%	2.9%
무용	0.6%	1.4%	0.9%
연극	0.3%	0.7%	0.7%
영화	0.6%	0.7%	0.9%
가요/연예	1.5%	1.7%	2.2%
역사문화유산	1.0%	1.0%	2.1%

3.2) 전체의 19.6%는 앞으로 문화예술교육을 받을 의향이 있는 것으로 나타났으며, 교육받기를 희망하는 분야는 미술(6.7%), 문학(3.7%), 전통예술(3.6%), 가요/연예(3.6%), 영화/비디오(3.5%), 역사문화유산(3.1%), 서양음악(2.0%), 연극(1.7%), 무용(1.4%) 등의 순서로 나타났다(전체 3,000명 기준).

#### 4) 문화시설 이용

4.1) 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 9개 문화시설(시/군/구민회관, 문화예술회관, 복지회관, 청소년회관, 문화원, 도서관, 박물관, 대학교부설 사회문화교실, 사설문화센터)의 이용률은 41.9%, 그리고 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌) 참여율은 30.1%로 나타났다.

<표 5> 문화시설 이용과 문화시설 행사참여

	단순이용		문화행사참여	
	이용률	연평균 이용횟수	참여율	연평균 참여횟수
전체	41.9%	3.46	30.1%	1.16
시/군/구민회관	11.2%	0.39	7.8%	0.19
문화예술회관	11.3%	0.41	9.9%	0.23
복지회관	7.5%	0.64	5.3%	0.17
청소년회관	3.6%	0.10	2.4%	0.05
문화원	2.1%	0.13	1.7%	0.04
도서관	12.8%	1.32	5.5%	0.20
박물관	12.3%	0.24	8.8%	0.15
대학교부설 사회문화교실	1.4%	0.04	1.0%	0.02
사설문화센터	4.6%	0.19	3.3%	0.11

문화시설 이용률(문화행사 참여율)을 시설별로 살펴보면, 시/군/구민회관 11.2%(7.8%), 문화예술회관 11.3%(9.9%), 복지회관 7.5%(5.3%), 청소년회관 3.6%(2.4%), 문화원 2.1%(1.7%), 도서관 12.8%(5.5%), 박물관 12.3%(8.8%), 대학교부설 사회문화교실 1.4%(1.0%), 사설문화센터 4.6%(3.3%)였다.



<표 6> 문화시설 이용과 문화시설 행사참여: 선행조사 비교

지역문화시설	문화시설 이용률			문화행사 참여율		
	2006년	2003년	2000년	2006년	2003년	2000년
전체	41.9%	38.9%	47.6%	30.1%	32.2%	38.7%
시/군/구민회관	11.2%	9.6%	13.5%	7.8%	8.3%	11.3%
문화예술회관	11.3%	11.6%	14.0%	9.9%	10.6%	12.3%
복지회관	7.5%	5.5%	8.3%	5.3%	4.6%	6.7%
청소년회관	3.6%	4.4%	5.0%	2.4%	3.6%	4.1%
문화원	2.1%	2.4%	2.5%	1.7%	2.1%	2.2%
도서관	12.8%	16.0%	12.4%	5.5%	7.1%	6.1%
박물관	12.3%	11.5%	13.1%	8.8%	10.8%	9.8%
대학교부설 사회문화교실	1.4%	1.8%	2.7%	1.0%	1.7%	2.3%
시설문화센터	4.6%	4.6%	11.7%	3.3%	4.4%	8.8%

4.2) 전체의 54.9%는 앞으로 문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 참여희망 프로그램은 ‘공연 관람’(44.8%), ‘영화 관람’(33.7%), ‘문학 강좌’(8.3%), ‘미술전시회 관람’(5.3%), ‘예술관련 교양강좌’(4.9%), ‘예술 창작’(3.1%)의 순서로 나타났다(의향자 1,648명 기준). 또한, ‘프로그램의 수준’(62.5%)을 문화행사 참여의 가장 중요한 조건으로 생각하고 있었다.

## 5) 문화활동

5.1) 문화관련 자원봉사 경험률은 3.5%, 월평균 자원봉사 횟수는 2.10회였다.

5.2) 문화관련 동호회 참여율은 문학 0.6%, 미술 0.9%, 서양음악 0.3%, 전통예술 0.4%, 무용 0.1%, 연극 0.2%, 영화 0.6%, 가요/연예 0.5%, 역사문화유산 0.2% 등으로 나타났다. 2003년 조사와 비교하여 모든 부분에서 동호회 참여가 줄었다.

5.3) 전체의 14.8%는 앞으로 문화관련 동호회에 참여할 의향이 있었다.

<표 7> 문화관련 동호회 참여

참여 동호회	2006년 조사	2003년 조사
문학	0.6%	1.5%
미술	0.9%	1.5%
서양음악	0.3%	0.8%
전통예술	0.4%	0.5%
무용	0.1%	0.3%
연극	0.2%	0.4%
영화	0.6%	2.8%
가요/연예	0.5%	1.4%
역사문화유산	0.2%	0.7%

#### 6) 문화관광

6.1) 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 역사문화유적지 방문율은 51.4%, 전체의 79.9%는 앞으로 역사문화유적지를 방문할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 볼거리의 수준/다양성(58.2%)을 가장 중요한 방문기준으로 생각하고 있었다. 2003년 조사(49.1%)와 비교하여 방문율의 유의미한 차이는 없었다.

<표 8> 역사문화유적지 방문실태

		2006년 조사	2003년 조사
연간 역사문화유적지 방문율		51.4%	49.1%
연평균 역사문화유적지 방문횟수	전체대상	1.46회	1.17회
	방문자 대상	2.83회	2.39회

6.2) 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 지역축제 관람률은 43.0%, 전체의 71.4%는 앞으로 지역문화축제를 관람할 의향이 있는 것으로 나타났으며, ‘볼거리의 수준/다양성’(72.3%)을 가장 중요한 관람기준으로 생각하고 있었다. 2003년 조사(40.4%)와 비교하여 지역문화축제 관람 경험이 약간 늘었다.

<표 9> 지역축제 관람률: 2003년과 비교

	2006년 조사	2003년 조사
연간 지역축제 관람률	43.0%	40.4%

#### 7) 사이버 문화활동

7.1) 인터넷 이용자들의 9개의 문화관련(문학, 미술, 서양음악, 전통예술, 무용, 연극, 영화/비디오, 가요/연예 역사문화유산)사이트 접속률은 65.2%로 나타났다. 전체 응답자(3,000명)를 기준으로 할 경우, 문화관련 사이트 접속률은 44.5%였다.

7.2) 사이트별 접속률을 전체 3,000명 기준(인터넷 이용자 2,049명 기준)으로 살펴보면, 문학 6.6%(9.7%), 미술 4.0%(5.9%), 서양음악 3.0%(4.4%), 전통예술 1.6%(2.4%), 무용 0.8%(1.1%), 연극 5.4%(7.9%), 영화 35.7%(52.3%), 가요/연예 29.1%(42.6%), 역사문화유산 6.5%(9.6%)였다.

<표 10> 문화관련 인터넷 사이트 접속률

	전체	인터넷 이용자
표본수	3,000명	2,049명
문화관련 사이트 접속률	44.5%	65.2%



---

# 차 례

I . 조사개요 .....	1
1. 조사목적 .....	1
2. 조사내용 .....	1
3. 조사방법 .....	3
1) 모집단 .....	3
2) 표본크기 .....	3
3) 표본추출방법 .....	3
4) 조사시점 .....	4
5) 자료분석 .....	4
II . 조사결과 .....	7
1. 여가생활 .....	7
1) 여가시간 .....	7
(1) 평일의 여가시간 .....	7
(2) 주말·휴일의 여가시간 .....	10
2) 여가비 지출액 .....	12
3) 여가활용 .....	13
(1) 여가활용 실태 .....	13
(2) 희망하는 여가활동 .....	17
4) 여가활동의 걸림돌 .....	21
(1) 여가활동 걸림돌: 평일 .....	22
(2) 여가활동 걸림돌: 주말·휴일 .....	24
2. 예술향유 .....	26
1) 예술행사 관람 .....	26
(1) 문학행사 관람 .....	30
(2) 미술전시회 관람 .....	32
(3) 클래식음악회·오페라 관람 .....	34
(4) 전통예술공연 관람 .....	36
(5) 연극 관람 .....	38
(6) 무용 관람 .....	40

(7) 영화 관람 .....	42
(8) 대중가요콘서트/연예 관람 .....	44
2) 예술행사 관람의향 .....	50
(1) 관람 희망분야 .....	52
(2) 예술행사 관람기준 .....	56
3) 예술행사 관람의 걸림돌 및 정보출처 .....	58
(1) 예술행사 관람의 걸림돌 .....	58
(2) 예술행사 정보출처 .....	62
4) 예술 창작·발표활동 .....	65
(1) 예술 창작·발표활동 경험 .....	65
(2) 예술창작·발표 의향 .....	68
5) 문화예술관련 지출 .....	71
(1) 문화예술관련 최다지출 항목 .....	71
(2) 문화예술관련 지출희망 항목 .....	74
3. 문화예술교육 .....	78
1) 문화예술교육 경험 .....	78
(1) 교육받은 분야 .....	80
(2) 교육만족도 .....	82
(3) 보완사항 .....	84
(4) 교육기관 .....	86
2) 문화예술교육 의향 .....	88
(1) 문화예술교육 의향 .....	88
(2) 교육 희망분야 .....	90
(3) 교육 희망방식 .....	94
3) 문화예술교육의 걸림돌 .....	96
4. 문화시설 이용 .....	98
1) 문화시설 이용(방문)실태 .....	98
2) 문화시설의 문화행사 참여 .....	103
(1) 시/군/구민회관 .....	106
(2) 문화예술회관 .....	108
(3) 복지회관 .....	110
(4) 청소년회관 .....	112
(5) 문화원 .....	114

(6) 도서관 .....	116
(7) 박물관 .....	118
(8) 대학교부설 사회문화교실 .....	120
(9) 사설문화센터 .....	122
3) 문화시설의 문화행사 참여의향 .....	124
(1) 참여하고 싶은 프로그램 .....	126
(2) 문화행사 참여기준 .....	128
4) 문화행사 참여의 걸림돌 .....	130
5. 문화활동 .....	132
1) 문화관련 자원봉사활동 .....	132
(1) 자원봉사 경험 .....	132
(2) 활동횟수 .....	132
2) 문화관련 동호회 활동 .....	134
(1) 동호회 참여현황 .....	134
(2) 분야별 동호회 특성 .....	136
(3) 동호회 참여의향 .....	139
(4) 문화관련 동호회 가입의 걸림돌 .....	142
6. 문화관광 .....	144
1) 역사문화유적지 방문 .....	144
(1) 역사문화유적지 방문 실태 .....	144
(2) 방문자 인식 .....	146
(3) 역사문화유적지 방문의향 .....	150
(4) 역사문화유적지 방문의 걸림돌 .....	154
2) 지역축제 관람 .....	156
(1) 지역축제 관람실태 .....	156
(2) 지역축제 관람자 특성 .....	158
(3) 지역축제 관람의향 .....	166
(4) 지역축제 관람의 걸림돌 .....	170
7. 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상 .....	172
1) 인터넷 이용 .....	172
2) 문화관련 사이트 접속 .....	172
(1) 문학 사이트 .....	173

(2) 미술 사이트 .....	174
(3) 서양음악 사이트 .....	175
(4) 전통예술 사이트 .....	176
(5) 무용 사이트 .....	177
(6) 연극 사이트 .....	178
(7) 영화 사이트 .....	179
(8) 가요/연예 사이트 .....	180
(9) 역사문화유산 사이트 .....	181
3) 매체이용 예술감상 .....	182
(1) 텔레비전 예술프로그램 감상 실태 .....	182
(2) 비디오/오디오 예술프로그램 감상 실태 .....	184
(3) 매체이용 예술프로그램 감상 .....	186
abstract .....	189
부록 1 문화향수실태조사 설문지 .....	191
부록 2 문화향수실태조사 결과표 .....	205



## 표 차 례

<표 0-1> 조사내용 .....	2
<표 0-2> 응답자 특성별 분포 .....	4
<표 1-1> 평일의 여가시간: 2003년과 비교 .....	8
<표 1-2> 평일의 여가시간 .....	9
<표 1-3> 주말·휴일의 여가시간: 2003년과 비교 .....	10
<표 1-4> 주말·휴일의 여가시간 .....	11
<표 1-5> 월평균 여가비 지출액: 2003년과 비교 .....	12
<표 1-6> 월평균 여가비 지출액 .....	12
<표 1-7> 여가활동 최다빈도: 2000년, 2003년과 비교 .....	13
<표 1-8> 여가활동실태: 평일, 주말·휴일 .....	14
<표 1-9> 평일의 여가활동: 2003년과 비교 .....	15
<표 1-10> 주말·휴일의 여가활동: 2003년과 비교 .....	16
<표 1-11> 희망하는 여가활동: 평일, 주말·휴일 .....	18
<표 1-12> 희망하는 평일의 여가활동: 2003년과 비교 .....	19
<표 1-13> 희망하는 주말·휴일의 여가활동: 2003년과 비교 .....	20
<표 1-14> 여가활동 걸림돌: 2003년과 비교 .....	22
<표 1-15> 평일의 여가활동 걸림돌 .....	23
<표 1-16> 주말·휴일의 여가활동 걸림돌 .....	25
<표 2-1> 예술행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	27
<표 2-2> 예술행사 관람률: 2000년, 2003년과 비교 .....	28
<표 2-3> 예술행사 연평균 관람횟수: 2000년, 2003년과 비교 .....	29
<표 2-4> 문학행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	30
<표 2-5> 미술전시회 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	32
<표 2-6> 클래식음악회·오페라 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	34
<표 2-7> 전통예술공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	36
<표 2-8> 연극 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	38
<표 2-9> 무용 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	40
<표 2-10> 영화 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	42
<표 2-11> 대중가요콘서트/연예 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	44
<표 2-12> 예술행사 연평균 관람횟수: 관람자 대상 .....	46

<표 2-13> 예술행사 관람지역: 관람자 대상 .....	46
<표 2-14> 예술행사 관람방법: 관람자 대상 .....	46
<표 2-15> 예술행사 관람동행자: 관람자 대상 .....	47
<표 2-16> 예술행사 관람결정자: 관람자 대상 .....	47
<표 2-17> 예술행사 만족도: 관람자 대상 .....	48
<표 2-18> 예술행사 보완점: 관람자 대상 .....	48
<표 2-19> 예술행사 관람자 특성: 종합 .....	49
<표 2-20> 예술행사 관람의향: 관람자와 비관람자 비교 .....	50
<표 2-21> 예술행사 관람의향 .....	51
<표 2-22> 예술행사 관람 희망분야: 2003년과 비교 .....	52
<표 2-23> 예술행사 관람 희망분야: 전체와 관람의향자 .....	53
<표 2-24> 예술행사 관람분야와 관람 희망분야 비교 .....	53
<표 2-25> 관람하고 싶은 예술행사 .....	55
<표 2-26> 예술행사 관람기준: 2003년과 비교 .....	56
<표 2-27> 예술행사 관람기준 .....	57
<표 2-28> 예술행사 관람 걸림돌: 2003년과 비교 .....	59
<표 2-29> 예술행사 관람 걸림돌: 문화행사 참여 걸림돌과 비교 .....	59
<표 2-30> 예술행사 관람 걸림돌 .....	61
<표 2-31> 예술행사 정보출처: 2003년과 비교 .....	63
<표 2-32> 예술행사 정보출처 .....	64
<표 2-33> 예술창작·발표활동: 관람경험과 비교 .....	66
<표 2-34> 예술 창작·발표활동 경험률 .....	67
<표 2-35> 예술창작·발표활동 의향: 경험자와 비경험자 비교 .....	68
<표 2-36> 예술창작·발표활동 의향 .....	69
<표 2-37> 예술창작·발표 경험률과 희망률 비교 .....	70
<표 2-38> 문화예술관련 최다지출 항목: 2003년과 비교 .....	72
<표 2-39> 문화예술관련 최다지출 항목 .....	73
<표 2-40> 문화예술관련 지출희망 항목: 2003년과 비교 .....	75
<표 2-41> 문화예술관련 지출희망 항목: 최다 지출항목과 비교 .....	75
<표 2-42> 문화예술관련 지출희망 항목 .....	77
<표 3-1> 문화예술교육 경험률 .....	79
<표 3-2> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률: 2003년과 비교 .....	80
<표 3-3> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률 .....	81
<표 3-4> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도: 2003년과 비교 .....	82

<표 3-5> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도 .....	83
<표 3-6> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점: 2003년과 비교 .....	84
<표 3-7> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점 .....	85
<표 3-8> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관: 2003년과 비교 .....	86
<표 3-9> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관 .....	87
<표 3-10> 문화예술교육 의향: 교육경험자와 비경험자 비교 .....	88
<표 3-11> 문화예술교육 의향 .....	89
<표 3-12> 문화예술교육 희망분야: 2003년과 비교 .....	91
<표 3-13> 문화예술교육 희망분야: 교육받은 분야와 비교 .....	92
<표 3-14> 문화예술교육 희망분야 .....	93
<표 3-15> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식: 교육받은 기관과 비교 .....	94
<표 3-16> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식 .....	95
<표 3-17> 문화예술교육의 걸림돌: 2003년과 비교 .....	96
<표 3-18> 문화예술교육의 걸림돌 .....	97
<표 4-1> 지역문화시설 이용: 2003년과 비교 .....	98
<표 4-2> 지역문화시설 연평균 이용횟수 .....	99
<표 4-3> 지역문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용횟수 .....	100
<표 4-4> 지역문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용횟수: 2003년과 비교 .....	100
<표 4-5> 지역문화시설별 연간 이용률 .....	102
<표 4-6> 문화시설 행사 참여율: 2003년과 비교 .....	103
<표 4-7> 문화시설 단순이용률과 행사참여율 .....	104
<표 4-8> 문화시설 문화행사 연평균 참여횟수 .....	105
<표 4-9> 시/군/구민회관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	106
<표 4-10> 시/군/구민회관 문화행사 참여자 특성 .....	107
<표 4-11> 문화예술회관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	108
<표 4-12> 문화예술회관 문화행사 참여자 특성 .....	109
<표 4-13> 복지회관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	110
<표 4-14> 복지회관 문화행사 참여자 특성 .....	111
<표 4-15> 청소년회관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	112
<표 4-16> 청소년회관 문화행사 참여자 특성 .....	113
<표 4-17> 문화원 문화행사 연평균 참여횟수 .....	114
<표 4-18> 문화원 문화행사 참여자 특성 .....	115
<표 4-19> 도서관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	116
<표 4-20> 도서관 문화행사 참여자 특성 .....	117

<표 4-21> 박물관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	118
<표 4-22> 박물관 문화행사 참여자 특성 .....	119
<표 4-23> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 연평균 참여횟수 .....	120
<표 4-24> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 참여자 특성 .....	121
<표 4-25> 사설문화센터 문화행사 연평균 참여횟수 .....	122
<표 4-26> 사설문화센터 문화행사 참여자 특성 .....	123
<표 4-27> 문화시설 문화행사 참여의향: 참여자와 비참여자 비교 .....	124
<표 4-28> 지역문화시설의 문화행사 참여의향 .....	125
<표 4-29> 참여하고 싶은 문화행사: 2003년과 비교 .....	126
<표 4-30> 참여하고 싶은 문화행사 프로그램 .....	127
<표 4-31> 문화행사 참여기준: 2003년과 비교 .....	128
<표 4-32> 문화행사 참여기준 .....	129
<표 4-33> 문화행사 참여 걸림돌: 2003년과 비교 .....	130
<표 4-34> 문화행사 참여 걸림돌 .....	131
<표 5-1> 문화자원봉사활동 실태 .....	132
<표 5-2> 문화관련 자원봉사 월평균 횟수 .....	132
<표 5-3> 문화관련 자원봉사 경험 .....	133
<표 5-4> 문화관련 동호회 참여율: 2003년과 비교 .....	134
<표 5-5> 문화관련 동호회 참여율 .....	135
<표 5-6> 문화관련 동호회 특성: 종합 .....	138
<표 5-7> 문화관련 동호회 참여의향: 참여자와 비참여자 비교 .....	139
<표 5-8> 참여 동호회와 참여희망 동호회 비교 .....	140
<표 5-9> 참여희망 문화관련 동호회 .....	141
<표 5-10> 문화관련 동호회 가입 걸림돌: 2003년과 비교 .....	142
<표 5-11> 문화관련 동호회 가입 걸림돌 .....	143
<표 6-1> 역사문화유적지 방문실태: 2003년과 비교 .....	144
<표 6-2> 역사문화유적지 연평균 방문횟수 .....	145
<표 6-3> 역사문화유적지 보존실태 평가: 2003년과 비교 .....	146
<표 6-4> 역사문화유적지 보존실태 평가 .....	147
<표 6-5> 역사문화유적지 편의시설 만족도: 2003년과 비교 .....	148
<표 6-6> 역사문화유적지 편의시설 만족도 .....	149
<표 6-7> 역사문화유적지 방문의향: 방문자와 비방문자 비교 .....	150
<표 6-8> 역사문화유적지 방문의향 .....	151
<표 6-9> 역사문화유적지 방문기준: 2003년과 비교 .....	152

<표 6-10> 역사문화유적지 방문기준 .....	153
<표 6-11> 역사문화유적지 방문 걸림돌: 2003년과 비교 .....	154
<표 6-12> 역사문화유적지 방문 걸림돌 .....	155
<표 6-13> 지역축제 관람률: 2003년과 비교 .....	156
<표 6-14> 지역축제 관람실태 .....	157
<표 6-15> 지역축제 관람지역 .....	159
<표 6-16> 지역축제 프로그램 만족도: 2003년과 비교 .....	160
<표 6-17> 지역축제 프로그램 만족도 .....	161
<표 6-18> 지역축제 시설 및 환경 만족도: 2003년과 비교 .....	162
<표 6-19> 지역축제 시설 및 환경 만족도 .....	163
<표 6-20> 지역축제 보완점: 2003년과 비교 .....	164
<표 6-21> 지역축제 보완점 .....	165
<표 6-22> 지역축제 관람의향: 관람경험자와 비경험자 비교 .....	166
<표 6-23> 지역축제 관람의향 .....	167
<표 6-24> 지역축제 관람기준: 2003년과 비교 .....	168
<표 6-25> 지역축제 관람기준 .....	169
<표 6-26> 지역축제 관람 걸림돌: 2003년과 비교 .....	170
<표 6-27> 지역축제 관람 걸림돌 .....	171
<표 7-1> 문화관련 인터넷 사이트 접속률 .....	172
<표 7-2> 문학 사이트 이용자 특성 .....	173
<표 7-3> 미술 사이트 이용자 특성 .....	174
<표 7-4> 서양음악 사이트 이용자 특성 .....	175
<표 7-5> 전통예술 사이트 이용자 특성 .....	176
<표 7-6> 무용 사이트 이용자 특성 .....	177
<표 7-7> 연극 사이트 이용자 특성 .....	178
<표 7-8> 영화 사이트 이용자 특성 .....	179
<표 7-9> 가요/연예 사이트 이용자 특성 .....	180
<표 7-10> 역사문화유산 사이트 이용자 특성 .....	181
<표 7-11> 텔레비전 예술프로그램 시청 .....	183
<표 7-12> 비디오/오디오 예술프로그램 감상 .....	185
<표 7-13> 매체이용 예술프로그램 감상: 텔레비전과 비디오/오디오 비교 .....	187
<표 7-14> 매체이용 예술프로그램 감상: 예술행사 직접관람과 비교 .....	187
<표 7-15> 매체이용 예술프로그램 감상 .....	188

## 그 림 차 례

[그림 1-1] 평일의 여가시간 .....	8
[그림 1-2] 주말·휴일의 여가시간 .....	10
[그림 1-3] 여가활동 걸림돌: 평일과 주말·휴일 비교 .....	21
[그림 1-4] 평일의 여가활동 걸림돌 .....	22
[그림 1-5] 주말·휴일의 여가활동 걸림돌 .....	24
[그림 2-1] 연간 예술행사 관람률: 2000년, 2003년과 비교 .....	26
[그림 2-2] 관람자 대상 관람횟수: 2003년과 비교 .....	29
[그림 2-3] 예술행사 관람의향 .....	50
[그림 2-4] 관람하고 싶은 예술행사 .....	52
[그림 2-5] 예술행사 관람기준 .....	56
[그림 2-6] 예술행사 관람 걸림돌 .....	58
[그림 2-7] 예술행사 정보출처 .....	62
[그림 2-8] 연간 예술창작·발표활동 경험률 .....	65
[그림 2-9] 분야별 예술창작·발표활동 경험률 .....	66
[그림 2-10] 예술창작·발표활동 의향 .....	68
[그림 2-11] 예술창작·발표활동 희망분야 .....	70
[그림 2-12] 문화예술관련 최다지출 항목 .....	71
[그림 2-13] 문화예술관련 지출희망 항목 .....	74
[그림 3-1] 문화예술교육 경험률 .....	78
[그림 3-2] 분야별 문화예술교육 경험 .....	80
[그림 3-3] 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도 .....	82
[그림 3-4] 학교교육 이외의 문화예술교육 보완점 .....	84
[그림 3-5] 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관 .....	86
[그림 3-6] 문화예술교육 희망분야 .....	90
[그림 3-7] 문화예술교육 희망분야: 2003년과 비교 .....	91
[그림 3-8] 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식 .....	94
[그림 3-9] 문화예술교육의 걸림돌 .....	96
[그림 4-1] 지역문화시설 연간 이용 횟수 .....	98
[그림 4-2] 문화시설 문화행사 연평균 참여횟수 .....	103

[그림 4-3] 문화시설 문화행사 참여의향 .....	124
[그림 4-4] 참여하고 싶은 문화행사 프로그램 .....	126
[그림 4-5] 문화행사 참여기준 .....	128
[그림 4-6] 문화행사 참여 걸림돌 .....	130
[그림 5-1] 문화관련 동호회 참여의향 .....	139
[그림 5-2] 문화관련 동호회 가입 걸림돌 .....	142
[그림 6-1] 역사문화유적지 보존실태 평가 .....	146
[그림 6-2] 역사문화유적지 편의시설 만족도 .....	148
[그림 6-3] 역사문화유적지 방문의향 .....	150
[그림 6-4] 역사문화유적지 방문기준 .....	152
[그림 6-5] 역사문화유적지 방문 걸림돌 .....	154
[그림 6-6] 지역축제 관람실태 .....	156
[그림 6-7] 지역축제 관람지역 .....	158
[그림 6-8] 지역축제 프로그램 만족도 .....	160
[그림 6-9] 지역축제 시설 및 환경 만족도 .....	162
[그림 6-10] 지역축제 보완점 .....	164
[그림 6-11] 지역축제 관람의향 .....	166
[그림 6-12] 지역축제 관람기준 .....	168
[그림 6-13] 지역축제 관람 걸림돌 .....	170
[그림 7-1] 텔레비전 예술프로그램 시청 .....	182
[그림 7-2] 텔레비전 예술프로그램 시청: 분야별 .....	182
[그림 7-3] 비디오/오디오 예술프로그램 감상 .....	184
[그림 7-4] 비디오/오디오 예술프로그램 감상: 분야별 .....	184
[그림 7-5] 매체이용 예술프로그램 감상 .....	186
[그림 7-6] 매체이용 예술프로그램 감상: 분야별 .....	186





# I. 조사개요

## 1. 조사목적

조사의 목적은 “우리나라 국민들이 어떻게, 그리고 얼마나 문화적 삶을 누리고 있는가”를 통계적으로 파악하는 데 있다. 우리나라에서 시행되는 문화향유 관련조사 가운데 가장 광범위하며, 유일하게 통계청의 승인을 받아 시행되는 이 조사는 1988년부터 3년 주기로 수행되어 선행조사와 시계열 분석이 가능하다. 조사결과는 “문화예술인실태조사”와 함께 문화예술 관련 기초 통계자료로 활용되고 있다.

## 2. 조사내용

선행조사의 틀을 최대한 유지하였지만 몇 가지 문항을 보완하고, 새로운 문항을 추가하였다. 설문은 본 문항 33개(하위문항 포함 240개)와 응답자 특성을 나타내는 배경문항 7개로 구성하였다.

본 문항은 ① 여가생활, ② 예술향유 ③ 문화예술교육, ④ 문화시설 이용, ⑤ 문화활동, ⑥ 역사문화유적지 방문, ⑦ 지역축제 관람, ⑧ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상으로 구성하였다.

2003년 조사와 비교하여 추가된 문항은 예술감상 만족도, 예술창작·발표활동, 매체(텔레비전, 오디오/비디오)를 이용한 예술감상, 문화예술 동호회의 성격, 동호회 참여빈도, 동호회 참여 만족도, 그리고 선호하는 문화예술 교육방식 등이다. 한편, 동호회, 사이버 문화활동, 문화예술 교육에서는 답변보기를 동일하게 설정하여 문화예술 활동 간 비교를 용이하게 하였다.

구체적인 설문항은 <표 0-1>과 같다.

<표 0-1> 조사내용

조사 영역		조사 내용
① 여가생활		<ul style="list-style-type: none"> <li>여가시간</li> <li>여가비 지출</li> <li>여가활용(실태, 희망사항)</li> <li>여가활동 걸림돌</li> </ul>
② 예술향유	관람	<ul style="list-style-type: none"> <li>예술행사 관람실태                             <ul style="list-style-type: none"> <li>관람률, 관람지역, 관람방법, 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점</li> </ul> </li> <li>예술행사 관람의향(관람 희망분야, 관람기준)</li> <li>예술행사 관람 걸림돌 및 정보출처</li> </ul>
	창작	<ul style="list-style-type: none"> <li>예술창작발표</li> </ul>
	소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술관련 지출(최다지출 항목, 지출희망 항목)</li> </ul>
③ 문화예술교육		<ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술교육 경험(만족도, 보완점, 교육기관)</li> <li>문화예술교육 의향(교육희망 분야)</li> <li>문화예술교육 걸림돌</li> </ul>
④ 문화시설 이용		<ul style="list-style-type: none"> <li>문화시설 이용실태(이용률, 만족도)</li> <li>문화시설의 문화행사 참여(참여율, 만족도)</li> <li>문화시설의 문화행사 참여의향(프로그램, 참여기준)</li> <li>문화시설의 문화행사 참여 걸림돌</li> </ul>
⑤ 문화활동		<ul style="list-style-type: none"> <li>문화자원봉사활동(경험률, 활동빈도)</li> <li>문화관련 동호회 참여(동호회 성격, 참여빈도, 만족도)</li> <li>문화관련 동호회 참여의향(참여희망 분야)</li> <li>문화관련 동호회 참여 걸림돌</li> </ul>
⑥ 역사문화유적지 방문		<ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화유적지 방문실태(방문율, 만족도)</li> <li>역사문화유적지 방문의향(방문기준)</li> <li>역사문화유적지 방문 걸림돌</li> </ul>
⑦ 지역축제 관람		<ul style="list-style-type: none"> <li>지역축제 관람실태(관람률, 만족도, 보완점)</li> <li>지역축제 관람의향(참여기준)</li> <li>지역축제 관람 걸림돌</li> </ul>
⑧ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상	사이버 문화활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷 이용</li> <li>문화관련 사이트 이용경험(이용률, 만족도, 유료이용경험)</li> </ul>
	매체이용 예술감상	<ul style="list-style-type: none"> <li>예술감상(TV, 오디오/비디오)</li> </ul>

### 3. 조사방법

조사는 통계청의 승인(승인번호 11301호)을 받아 시행되었다.

모집단은 15세 이상의 전국민(제주도 제외), 표본크기는 3,000명, 표본추출방법은 다단계층화무작위표집법을 이용하였다. 조사는 2006년 6월 21일부터 7월 21일까지 실시하였으며, 면접원이 대상자에게 구조화된 설문지를 읽어주고 답을 받아 적는 형식으로 진행되었다. 조사의 표본오차는 95% 신뢰도 수준에서  $\pm 1.8\%$ 다.

#### 1) 모집단

모집단은 제주도를 제외한 전국 15개 시·도에 거주하는 15세 이상의 전국민이다. 모집단 기준은 “2005 인구주택총조사보고서”(통계청)를 따르는 게 바람직하지만 조사시점에서 관련정보를 취득할 수 없어서, “2005 전국주민등록인구통계”(통계청)를 이용하였다.

#### 2) 표본크기

표본크기는 3,000명이다. 2003년 조사까지는 2,000명을 대상으로 하였으나 보다 신뢰할 만한 결과를 산출하기 위하여 표본크기를 확대하였다.

#### 3) 표본추출방법

표본은 다단계층화무작위표집법을 이용하여 추출하였다.

첫째, 15개 시·도별로 인구크기에 비례하여 표집인원을 할당하였다. 지역별 할당 표본 수는 “2005 주민등록인구통계”에 따랐다. 이때, 7개 시(특별시, 광역시)를 제외한 8개 도는 시부(市部)와 군부(郡部)로 나누어 할당하였다. 둘째, 조사대상 시·군·구를 선정하였다. 셋째, 각 시·군·구에서 무작위로 통·리를 선정하였다. 넷째, 추출된 통·리에서 통장·이장집을 기점으로 K번째 가구를 조사대상 가구를 선정하였다. 다섯째, 조사가구의 15세 이상 가구원 가운데 생일(월[月]이 아니라 일[日]기준)이 가장 빠른 사람을 조사대상자로 선정하였다.

#### 4) 조사시점

설문조사는 2006년 6월 21일부터 7월 21일까지 시행하였다. 2003년 조사까지는 연간 기준일을 6월 30일로 설정하여 7월 이후 실제 조사를 수행하였지만, 이번 조사에서는 기준일을 5월 31일로 변경하여 조사시점을 약간 앞당겼다.

면접원이 응답자에게 구조화된 설문지를 읽어주고 답을 받아 적는 면접방법으로 진행된 이 조사의 표본오차는 95% 신뢰도수준에서  $\pm 1.82\%$ 다. 실제 조사는 (주)월드 리서치에서 대행하였다.

#### 5) 자료분석

응답된 설문지 검토, 데이터코딩, 편집과정을 거쳐 SPSS WIN 10.0을 이용하여 분석하였다. 빈도분석과 교차분석을 실시하여 백분율을 산출하였다. 성, 연령, 도시규모<sup>1)</sup>, 시·도, 학력, 직업, 월평균 가구소득을 독립변인으로 이용하였다. 응답자 특성별 분포는 <표 0-2>와 같다.

<표 0-2> 응답자 특성별 분포

응답자 특성	구분	빈도	백분율
전 체		3,000	100.0%
성별	남	1,482	49.4%
	여	1,518	50.6%
연령	10대(15세 이상)	234	7.8%
	20대	579	19.3%
	30대	665	22.2%
	40대	635	21.2%
	50대	406	13.5%
	60세 이상	481	16.0%
도시규모	대도시	1,479	49.3%
	중소도시	1,235	41.2%
	군 지역	286	9.5%

1) 대도시, 중소도시, 군 지역으로 구분하였다. 교차분석표에서 대도시는 서울과 6개 광역시, 중소도시는 기초지자체 시(市)지역을 의미한다.

<표 0-2> 응답자 특성별 분포(계속)

응답자 특성	구분	빈도	백분율
학력	중학교 졸업 이하	698	23.3%
	고등학교 졸업	1,271	42.4%
	대학재학 이상	1,031	34.4%
직업	전문/관리직	86	2.9%
	사무직	549	18.3%
	서비스/판매직	455	15.2%
	생산직	402	13.4%
	자영업	171	5.7%
	주부	755	25.2%
	학생	413	13.8%
	기타/무직	169	5.6%
월평균 가구소득	100만원 미만	213	7.1%
	100-199만원	631	21.0%
	200-299만원	1,187	39.6%
	300만원 이상	969	32.3%
지역(사·도)	서울	665	22.2%
	부산	240	8.0%
	대구	162	5.4%
	인천	165	5.5%
	광주	87	2.9%
	대전	93	3.1%
	울산	67	2.2%
	경기	572	19.1%
	강원	93	3.1%
	충북	96	3.2%
	충남	128	4.3%
	전북	125	4.2%
	전남	130	4.3%
	경북	176	5.9%
	경남	201	6.7%

평균점수를 계산해야 할 경우에는 5점 만점으로 하였다. 따라서 3점을 초과하면 만족도가 높고, 3점 미만이면 만족도가 낮다고 해석할 수 있다.

또한, 보고서는 2003년 조사결과와 비교하여 기술함을 원칙으로 하였으며, 사례 수가 없는 경우에는 —표시(본문의 교차분석표 및 부록 통계표에서는 0.0으로 표시), 범주에 맞지 않아서 비교할 수 없을 경우에는 ·표시, 그리고 알 수 없는 경우에는 …표시를 사용하였다.

## Ⅱ. 조사결과

### 1. 여가생활

넓은 의미의 문화생활 실태 파악을 위해 여가시간, 여가비 지출, 여가활용, 희망하는 여가활동, 그리고 여가활동의 걸림돌 등을 조사하였다.

#### 1) 여가시간

여가시간을 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간으로 규정한 다음 측정하였다.

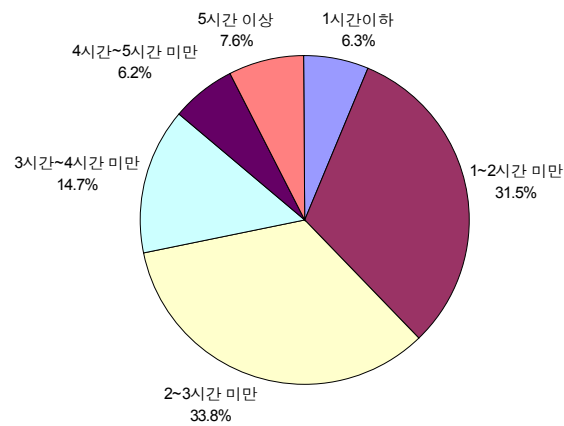
평일(주말과 휴일이 아닌)의 여가시간은 '2시간~3시간 미만'이라고 답한 의견이 33.8%로 가장 많았다. 주말과 휴일의 여가시간은 '5시간 이상'이라고 답한 의견이 50.1%로 가장 많았다.

##### (1) 평일의 여가시간

평일의 여가시간을 살펴보면, '2시간~3시간 미만'이라고 응답한 의견이 33.8%로 가장 많았다. 그 다음으로는 '1시간~2시간 미만'(31.5%), '3시간~4시간 미만'(14.7%), '5시간 이상'(7.6%), '1시간 이하'(6.3%), '4시간~5시간 미만'(6.2%)의 순서로 나타났다.

평일의 여가시간이 '5시간 이상'이란 응답은 60세 이상, 중졸 이하, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서 상대적으로 많았다(60세 이상 22.5%, 중졸 이하 17.0%, 100만원 미만 소득층 19.7%).

반면에 '1시간 미만'이란 응답은 10대(11.5%), 자영업 종사자(14.0%)에게서 많았다.



[그림 1-1] 평일의 여가시간

2003년 조사와는 응답방식이 달라서 직접 비교하기는 어렵지만 커다란 차이는 찾아보기 힘들다.2)

<표 1-1> 평일의 여가시간: 2003년과 비교

평일의 여가시간	2006년 조사	2003년 조사
1시간 이하	6.3%	10.1%
1~2시간 미만	31.5%	27.2%
2~3시간 미만	33.8%	29.3%
3~4시간 미만	14.7%	17.3%
4~5시간 미만	6.2%	9.6%
5시간 이상	7.6%	6.5%

2) 2003년 조사는 여가시간을 응답보기 없이 기입하는 방식이었고, 2006년 조사에서는 답변보기에서 선택하는 방식을 취하였다.



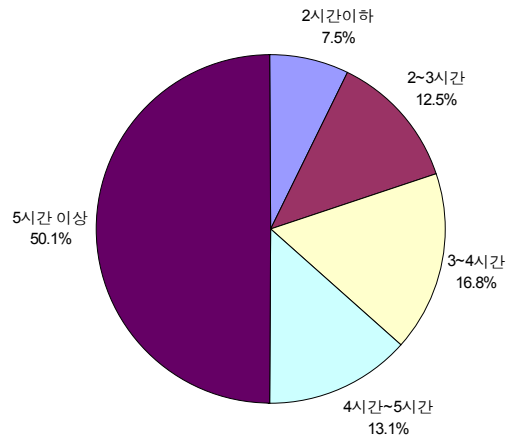
<표 1-2> 평일의 여가시간

단위: %

응답내용	사례수	1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간- 4시간 미만	4시간- 5시간 미만	5시간 이상	계
[전체]	(3000)	6.3	31.5	33.8	14.7	6.2	7.6	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	6.1 6.5	32.9 30.1	36.3 31.3	12.5 16.9	6.5 5.9	5.8 9.3	100.0 100.0
□연령	령대							
10	(234)	11.5	35.5	26.9	13.2	6.0	6.8	100.0
20	(579)	4.1	30.6	38.5	15.0	6.9	4.8	100.0
30	(665)	6.3	35.3	37.9	13.7	3.9	2.9	100.0
40	(635)	6.5	36.4	34.0	15.9	3.6	3.6	100.0
50	(406)	6.9	31.3	34.7	14.0	4.9	8.1	100.0
60세 이상	(481)	5.4	18.9	24.5	15.6	13.1	22.5	100.0
□도시규모	도시지역							
대도시	(1479)	4.9	30.6	33.7	16.6	7.3	7.0	100.0
중소도시	(1235)	7.9	35.2	33.2	11.5	4.9	7.2	100.0
군지	(286)	6.3	19.9	36.4	19.2	5.9	12.2	100.0
□학종고대	력하졸재							
중졸	(698)	7.9	24.9	26.1	14.2	9.9	17.0	100.0
고졸	(1271)	6.5	33.5	35.2	15.1	4.3	5.4	100.0
대재	(1031)	4.8	33.4	37.2	14.6	6.0	3.9	100.0
□직종	업종							
전문/사무	(86) (549)	3.5 5.6	33.7 35.7	38.4 40.8	16.3 12.6	7.0 3.5	1.2 1.8	100.0 100.0
서비스/판매	(455)	7.0	38.5	37.1	11.9	4.0	1.5	100.0
생산/영업	(402)	6.2	36.6	35.1	12.4	3.7	6.0	100.0
자영업	(171)	14.0	42.1	26.3	12.9	2.3	2.3	100.0
주부	(755)	5.2	23.7	29.9	19.3	8.6	13.2	100.0
학생	(413)	7.0	31.0	34.1	15.0	6.5	6.3	100.0
기타/무직	(169)	3.0	10.7	20.1	14.8	18.9	32.5	100.0
□월평균가구소득								
100만원 미만	(213)	6.1	17.4	25.8	15.5	15.5	19.7	100.0
100-199만원	(631)	6.8	30.3	30.6	14.4	7.4	10.5	100.0
200-299만원	(1187)	5.6	34.8	34.8	14.5	4.8	5.5	100.0
300만원 이상	(969)	6.7	31.3	36.3	15.1	5.1	5.6	100.0

## (2) 주말·휴일의 여가시간

주말과 휴일의 여가시간은 ‘5시간 이상’이라고 답한 의견이 50.1%로 가장 많았다. 그 다음으로는 ‘3시간~4시간 미만’(16.8%), ‘4시간~5시간 미만’(13.1%), ‘2시간~3시간 미만’(12.5%), ‘2시간 이하’(7.5%)의 순으로 나타났다.



[그림 1-2] 주말·휴일의 여가시간

2003년 조사와는 응답방식이 달라서 직접 비교하기는 어렵지만 커다란 차이는 찾아보기 힘들다.<sup>3)</sup>

<표 1-3> 주말·휴일의 여가시간: 2003년과 비교

주말과 휴일의 여가시간	2006년 조사	2003년 조사
2시간 이하	7.5%	10.1%
2~3시간 미만	12.5%	11.6%
3~4시간 미만	16.8%	13.6%
4~5시간 미만	13.1%	20.1%
5시간 이상	50.1%	44.7%

3) 평일의 여가시간과 마찬가지로 2003년 조사는 응답보기 없이 기입하는 방식, 2006년 조사는 답변보기에서 선택하는 방식이다.

<표 1-4> 주말·휴일의 여가시간

단위: %

응답내용	사례수	2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간- 4시간 미만	4시간- 5시간 미만	5시간 이상	계
[전체]	(3000)	7.5	12.5	16.8	13.1	50.1	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	6.2 8.8	12.1 12.9	15.1 18.4	14.2 12.1	52.4 47.8	100.0 100.0
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	3.8 5.4 7.8 10.4 8.6 6.9	14.1 11.1 11.6 14.2 13.1 12.3	14.1 16.1 20.0 18.3 14.5 14.3	12.4 12.6 14.4 10.7 13.5 15.0	55.6 54.9 46.2 46.5 50.2 51.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	대도시 (1479) (1235) (286)	6.3 9.5 5.6	12.2 13.2 11.2	16.8 16.0 19.9	11.8 14.2 15.4	52.9 47.2 47.9	100.0 100.0 100.0
□학종교대	종교대 (698) (1271) (1031)	6.7 9.2 6.0	13.6 13.0 11.3	15.5 17.7 16.5	13.3 12.7 13.5	50.9 47.4 52.8	100.0 100.0 100.0
□직종	직종 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	4.7 6.4 9.5 9.2 11.7 8.6 3.6 4.1	9.3 6.6 17.1 16.2 19.9 12.3 13.1 4.7	12.8 17.9 16.7 19.2 11.7 20.7 11.4 10.7	8.1 15.8 14.5 12.7 6.4 12.2 12.6 16.0	65.1 53.4 42.2 42.8 50.3 46.2 59.3 64.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	월평균가구소득 (213) (631) (1187) (969)	8.0 10.1 7.2 6.1	13.1 10.9 14.5 11.0	15.0 17.9 16.1 17.2	14.6 12.0 13.6 12.9	49.3 49.0 48.6 52.7	100.0 100.0 100.0 100.0

## 2) 여가비 지출액

가구의 한달 평균 여가생활 지출비용은 ‘10만원 미만’이라고 답한 비율이 43.1%로 가장 많았다. 그 다음으로 ‘10~15만원 미만’(20.2%), ‘15~20만원 미만’(12.3%), ‘20~25만원 미만’(10.9%), ‘25~30만원 미만’(5.9%), ‘30~40만원 미만’(4.2%), ‘40~50만원 미만’(2.1%), ‘50만원 이상’(1.3%)의 순서로 나타났다.

2003년 조사와 비교하여, ‘10만원 미만’을 여가비로 지출한다는 응답이 큰 폭으로 증가하였다(2006년 43.1%, 2003년 22.5%).<sup>4)</sup>

<표 1-5> 월평균 여가비 지출액: 2003년과 비교

여가비 지출액	2006년 조사	2003년 조사
10만원 미만	43.1%	22.5%
10~15만원 미만	20.2%	13.9%
15~20만원 미만	12.3%	27.8%
20~25만원 미만	10.9%	5.8%
25~30만원 미만	5.9%	17.7%
30~40만원 미만	4.2%	5.4%
40~50만원 미만	2.1%	4.2%
50만원 이상	1.3%	2.9%

<표 1-6> 월평균 여가비 지출액

		단위: %								
응답내용	사례수	10만원 미만	10~15만원 미만	15~20만원 미만	20~25만원 미만	25~30만원 미만	30~40만원 미만	40~50만원 미만	50만원 이상	계
[전체]	(3000)	43.1	20.2	12.3	10.9	5.9	4.2	2.1	1.3	100.0
□도 시 구 모										
대도시	(1479)	35.0	21.1	13.3	13.6	7.6	5.4	2.5	1.6	100.0
중소도시	(1235)	50.3	20.6	11.7	8.3	4.1	2.4	1.5	1.1	100.0
군지역	(286)	54.5	13.6	10.1	8.4	4.9	5.6	2.1	.7	100.0
□월평균 가구소득										
100만원 미만	(213)	84.0	10.3	1.9	2.8	.0	.0	.5	.5	100.0
100~199만원	(631)	51.3	21.7	10.6	8.7	3.0	2.7	1.1	.8	100.0
200~299만원	(1187)	43.9	21.7	13.4	9.7	5.8	3.5	1.2	.8	100.0
300만원 이상	(969)	27.9	19.4	14.3	15.6	9.3	7.0	4.1	2.4	100.0

※ 가구 지출액이므로, 성, 연령, 학력, 직업별 지출액은 의미가 없다.

- 4) 여가시간과 마찬가지로 2006년 조사는 답변보기에서 선택하는 방식이라면, 2003년 조사는 답변보기 없이 응답하는 형식이었다.

### 3) 여가활용

#### (1) 여가활용 실태

여가시간 활용을 평일과 주말·휴일로 구분하여 각각 질문하였다. 여가활동은 하나의 응답만으로 파악할 수 없기 때문에 세 가지를 응답하도록 하였고, 조사결과는 응답 수를 기준으로 통계처리하여 합계 100%가 맞도록 하였다.

평일의 여가활용은 ‘텔레비전 보기’(25.6%), ‘집에서 쉼다/낮잠’(18.1%), ‘인터넷/게임’(8.9%), ‘산책/스포츠’(8.8%), ‘신문/잡지보기’(6.8%), ‘친구만나기/모임참가’(5.6%), ‘가족과 대화/외식’(5.0%), ‘독서’(3.5%), ‘음악감상’(3.0%), ‘음주’(2.9%), ‘라디오 듣기’(1.6%), ‘등산/낚시’(1.5%), ‘예술감상’(1.5%) 등의 순서로 나타났다. 2003년 조사와 비교하여 거의 차이가 없었다.

한편, 주말·휴일의 여가활용은 ‘텔레비전 보기’(15.9%), ‘집에서 쉼다/낮잠’(13.1%), ‘가족과 대화/외식’(10.0%), ‘산책/스포츠’(8.3%), ‘친구만나기/모임참가’(7.9%), ‘등산/낚시’(6.3%), ‘인터넷/게임’(5.6%), ‘여행’(5.6%), ‘쇼핑’(5.4%), ‘예술감상’(4.7%), ‘종교활동’(4.3%), ‘음주’(2.4%) 등의 순서로 나타났다. 2003년 조사와 비교하여 거의 차이가 없었다.

결국, 평일과 주말·휴일의 여가활동은 2003년 조사결과와 비교하여 차이를 찾아보기 힘들다. ‘텔레비전 보기’와 ‘집에서 쉼다/낮잠’이 여전히 최상위 빈도를 차지하였으며, 그 비율이 약간 늘어났다. 두 가지(텔레비전 보기, 집에서 쉼다/낮잠)를 합한 비율은 평일의 43.7%(2003년 38.9%), 주말·휴일의 29.0%(2003년 26.4%)였다.

<표 1-7> 여가활용 최다빈도: 2000년, 2003년과 비교

텔레비전 보기 집에서 쉼다/낮잠	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사
평일	43.7%	38.9%	34.1%
주말 및 휴일	29.0%	26.4%	25.7%

<표 1-8> 여가활동실태: 평일, 주말·휴일

평일 여가활동(중복응답)		주말·휴일 여가활동(중복응답)	
텔레비전 보기	25.6%	텔레비전 보기	15.9%
집에서 쉼다/낮잠	18.1%	집에서 쉼다/낮잠	13.1%
인터넷/게임	8.9%	가족과 대화/외식	10.0%
산책/스포츠	8.8%	산책/스포츠	8.3%
신문/잡지 보기	6.8%	친구만나기/모임참가	7.9%
친구만나기/모임참가	5.6%	등산/낚시	6.3%
가족과 대화/외식	5.0%	인터넷/게임	5.6%
독서	3.5%	여행	5.6%
음악감상	3.0%	쇼핑	5.4%
음주	2.9%	예술감상	4.7%
라디오 듣기	1.6%	종교활동	4.3%
등산/낚시	1.5%	음주	2.4%
예술감상	1.5%	신문/잡지 보기	1.9%
쇼핑	1.4%	독서	1.6%
종교활동	1.0%	음악감상	1.4%
오락/잡기	0.9%	노래방/게임방/전자오락실	1.3%
노래방/게임방/전자오락실	0.8%	스포츠관람	1.0%
비디오/DVD 보기	0.7%	오락/잡기	0.9%
스포츠관람	0.7%	비디오/DVD 보기	0.9%
학습	0.6%	라디오 듣기	0.7%
여행	0.5%	학습	0.4%
예술창작	0.3%	예술창작	0.2%
기타	0.2%	기타	0.2%
계	100.0%	계	100.0%

<표 1-9> 평일의 여가활동: 2003년과 비교

2006년 조사(중복응답)		2003년 조사(중복응답)	
텔레비전 보기	25.6%	텔레비전 보기	22.9%
집에서 쉰다/낮잠	18.1%	집에서 쉰다/낮잠	16.0%
인터넷/게임	8.9%	인터넷/게임	9.5%
산책/스포츠	8.8%	신문/잡지 보기	7.9%
신문/잡지 보기	6.8%	산책/스포츠	7.4%
친구만나기/모임참가	5.6%	가족과 대화/외식	5.4%
가족과 대화/외식	5.0%	친구만나기/모임참가	4.9%
독서	3.5%	독서	4.5%
음악감상	3.0%	음악감상	4.1%
음주	2.9%	음주	2.5%
라디오 듣기	1.6%	라디오 듣기	2.4%
등산/낚시	1.5%	비디오/DVD 보기	2.0%
예술감상	1.5%	오락/잡기	1.6%
쇼핑	1.4%	쇼핑	1.4%
종교활동	1.0%	등산/낚시	1.3%
오락/잡기	0.9%	예술감상	1.3%
노래방/게임방/전자오락실	0.8%	종교활동	1.3%
비디오/DVD 보기	0.7%	노래방/게임방/전자오락실	1.1%
스포츠관람	0.7%	학습	0.9%
학습	0.6%	스포츠관람	0.6%
여행	0.5%	여행	0.3%
예술창작	0.3%	예술창작	0.3%
기타	0.2%	기타	0.2%
계	100.0%	계	100.0%

<표 1-10> 주말·휴일의 여가활동: 2003년과 비교

2006년 조사(중복응답)		2003년 조사(중복응답)	
텔레비전 보기	15.9%	텔레비전 보기	14.2%
집에서 쉼다/낮잠	13.1%	집에서 쉼다/낮잠	12.2%
가족과 대화/외식	10.0%	가족과 대화/외식	10.7%
산책/스포츠	8.3%	친구만나기/모임참가	8.8%
친구만나기/모임참가	7.9%	산책/스포츠	7.6%
등산/낚시	6.3%	등산/낚시	6.2%
인터넷/게임	5.6%	인터넷/게임	5.9%
여행	5.6%	쇼핑	5.5%
쇼핑	5.4%	여행	5.3%
예술감상	4.7%	종교활동	4.4%
종교활동	4.3%	예술감상	3.3%
음주	2.4%	비디오/DVD 보기	2.5%
신문/잡지 보기	1.9%	음주	2.3%
독서	1.6%	독서	2.2%
음악감상	1.4%	음악감상	2.1%
노래방/게임방/전자오락실	1.3%	신문/잡지 보기	1.8%
스포츠관람	1.0%	노래방/게임방/전자오락실	1.6%
오락/잡기	0.9%	오락/잡기	1.0%
비디오/DVD 보기	0.9%	스포츠관람	0.9%
라디오 듣기	0.7%	라디오 듣기	0.6%
학습	0.4%	예술창작	0.4%
예술창작	0.2%	학습	0.4%
기타	0.2%	기타	0.2%
계	100.0%	계	100.0%



## (2) 희망하는 여가활동

여가시간의 활용과 마찬가지로 희망하는 여가활동을 평일과 주말·휴일로 구분하여 각각 질문하였다. 세 가지를 응답하도록 하였으며, 응답 수 기준으로 분석하였다.

평일에 희망하는 여가활동은 ‘산책/스포츠’(13.4%), ‘친구만나기/모임참가’(10.5%), ‘여행’(9.6%), ‘예술감상’(8.8%), ‘텔레비전 보기’(7.3%), ‘가족과 대화/외식’(6.9%), ‘집에서 쉼다/낮잠’(6.7%), ‘쇼핑’(6.3%), ‘등산/낚시’(6.0%) 등의 순서로 나타났다.

주말·휴일에 희망하는 여가활동은 ‘여행’(24.0%), ‘등산/낚시’(10.3%), ‘쇼핑’(10.0%), ‘가족과 대화/외식’(9.9%), ‘친구만나기/모임참가’(8.7%), ‘예술감상’(7.6%), ‘산책/스포츠’(7.5%) 등의 순서로 나타났다. 희망하는 여가활동은 2003년 조사와 비교하여 차이가 거의 없었다.

한편, 희망하는 여가활동과 여가활동 실태의 차이는 분명했다.

첫째, 현재 여가활동에서 1순위로 나타난 ‘텔레비전 보기’(평일 25.6%, 주말·휴일 15.9%)를 희망하는 비율은 평일의 5순위(7.3%), 주말·휴일의 9순위(2.8%)였다.

둘째, 현재 여가활동에서 2순위로 나타난 ‘집에서 쉼다/낮잠’(평일 18.1%, 주말·휴일 13.1%)을 희망하는 비율은 평일의 7순위(6.7%), 주말·휴일의 8순위(3.4%)였다.

셋째, 현재 여가활동에서 평일의 21순위(0.5%), 주말·휴일의 8순위(5.6%)에 불과한 ‘여행’을 희망하는 비율은 평일의 3순위(9.6%), 주말·휴일의 1순위(24.0%)였다.

넷째, 현재 여가활동에서 평일의 13순위(1.5%), 주말·휴일의 10순위(4.7%)에 불과한 ‘예술감상’을 희망하는 비율은 평일의 4순위(8.8%), 주말·휴일의 6순위(7.6%)였다.

<표 1-11> 희망하는 여가활동: 평일, 주말·휴일

평 일(중복응답)		주말·휴일(중복응답)	
산책/스포츠	13.4%	여행	24.0%
친구만나기/모임참가	10.5%	등산/낚시	10.3%
여행	9.6%	쇼핑	10.0%
예술감상	8.8%	가족과 대화/외식	9.9%
텔레비전 보기	7.3%	친구만나기/모임참가	8.7%
가족과 대화/외식	6.9%	예술감상	7.6%
집에서 쉼다/낮잠	6.7%	산책/스포츠	7.5%
쇼핑	6.3%	집에서 쉼다/낮잠	3.4%
등산/낚시	6.0%	텔레비전 보기	2.8%
인터넷/게임	4.2%	스포츠관람	2.5%
스포츠관람	3.0%	종교활동	2.4%
독서	2.4%	인터넷/게임	2.1%
예술창작	2.2%	노래방/게임방/전자오락실	1.8%
노래방/게임방/전자오락실	2.2%	예술창작	1.3%
음악감상	2.2%	음주	1.1%
신문/잡지 보기	1.7%	독서	1.0%
음주	1.7%	음악감상	0.8%
비디오/DVD 보기	1.4%	오락/잡기	0.7%
종교활동	1.2%	비디오/DVD 보기	0.7%
학습	0.9%	신문/잡지 보기	0.5%
오락/잡기	0.7%	학습	0.4%
라디오 듣기	0.6%	기타	0.3%
기타	0.2%	라디오 듣기	0.2%
계	100.0%	계	100.0%

<표 1-12> 희망하는 평일의 여가활동: 2003년과 비교

2006년 조사(중복응답)		2003년 조사(중복응답)	
산책/스포츠	13.4%	산책/스포츠	13.7%
친구만나기/모임참가	10.5%	친구만나기/모임참가	9.9%
여행	9.6%	여행	8.9%
예술감상	8.8%	예술감상	8.6%
텔레비전 보기	7.3%	쇼핑	6.3%
가족과 대화/외식	6.9%	텔레비전 보기	6.2%
집에서 쉼다/낮잠	6.7%	가족과 대화/외식	6.0%
쇼핑	6.3%	등산/낚시	5.6%
등산/낚시	6.0%	집에서 쉼다/낮잠	5.3%
인터넷/게임	4.2%	인터넷/게임	4.1%
스포츠관람	3.0%	예술창작	3.7%
독서	2.4%	음악감상	3.1%
예술창작	2.2%	독서	3.1%
노래방/게임방/전자오락실	2.2%	비디오/DVD 보기	3.0%
음악감상	2.2%	스포츠관람	2.6%
신문/잡지 보기	1.7%	음주	1.9%
음주	1.7%	노래방/게임방/전자오락실	1.8%
비디오/DVD 보기	1.4%	신문/잡지 보기	1.7%
종교활동	1.2%	종교활동	1.4%
학습	0.9%	오락/잡기	1.2%
오락/잡기	0.7%	학습	1.0%
라디오 듣기	0.6%	라디오 듣기	0.9%
기타	0.2%	기타	0.2%
계	100.1%	계	100.0%

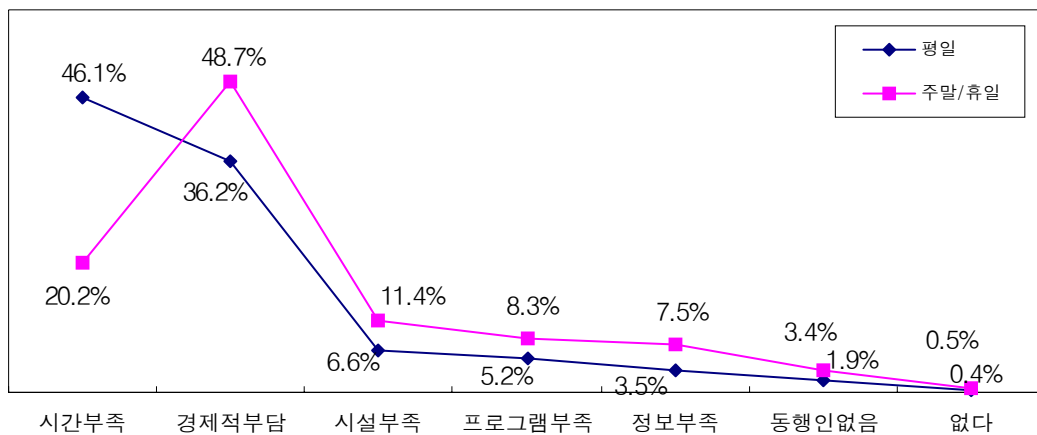
<표 1-13> 희망하는 주말·휴일의 여가활동: 2003년과 비교

2006년 조사(중복응답)		2003년 조사(중복응답)	
여행	24.0%	여행	23.0%
등산/낚시	10.3%	등산/낚시	10.8%
쇼핑	10.0%	친구만나기/모임참가	9.5%
가족과 대화/외식	9.9%	쇼핑	9.2%
친구만나기/모임참가	8.7%	가족과 대화/외식	9.0%
예술감상	7.6%	산책/스포츠	8.2%
산책/스포츠	7.5%	예술감상	6.8%
집에서 쉼다/낮잠	3.4%	스포츠관람	2.9%
텔레비전 보기	2.8%	집에서 쉼다/낮잠	2.8%
스포츠관람	2.5%	텔레비전 보기	2.6%
종교활동	2.4%	종교활동	2.3%
인터넷/게임	2.1%	예술창작	2.3%
노래방/게임방/전자오락실	1.8%	인터넷/게임	2.0%
예술창작	1.3%	노래방/게임방/전자오락실	1.6%
음주	1.1%	비디오/DVD 보기	1.5%
독서	1.0%	음악감상	1.2%
음악감상	0.8%	음주	1.0%
오락/잡기	0.7%	오락/잡기	1.0%
비디오/DVD 보기	0.7%	독서	0.9%
신문/잡지 보기	0.5%	신문/잡지 보기	0.4%
학습	0.4%	학습	0.4%
기타	0.3%	라디오 듣기	0.3%
라디오 듣기	0.2%	기타	0.2%
계	100.0%	계	100.0%

#### 4) 여가활동의 걸림돌

여가활동의 걸림돌을 조사한 결과, 평일의 경우에는 ‘시간부족’(46.1%), ‘경제적 부담’(36.2%), ‘관련시설 부족’(6.6%), ‘프로그램 부족’(5.2%), ‘정보부족’(3.5%), ‘함께 할 사람 없음’(1.9%)의 순서로 나타났다.

한편, 주말·휴일의 여가활동 걸림돌은 ‘경제적 부담’(48.7%), ‘시간부족’(20.2%), ‘관련시설 부족’(11.4%), ‘프로그램 부족’(8.3%), ‘정보 부족’(7.5%), ‘함께 할 사람 없음’(3.4%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 1-3] 여가활동 걸림돌: 평일과 주말·휴일 비교

2003년 조사와 비교해보면 여전히 평일에는 ‘시간부족’, 그리고 주말·휴일에는 ‘경제적 부담’이 여가활동의 가장 큰 걸림돌로 나타났다. 다만, 평일의 경우에는 ‘시간부족’이란 응답이 상당히 줄어든 반면(2006년 46.1%, 2003년 56.4%), ‘경제적 부담’이란 응답이 늘었다(2006년 36.2%, 2003년 31.4%).

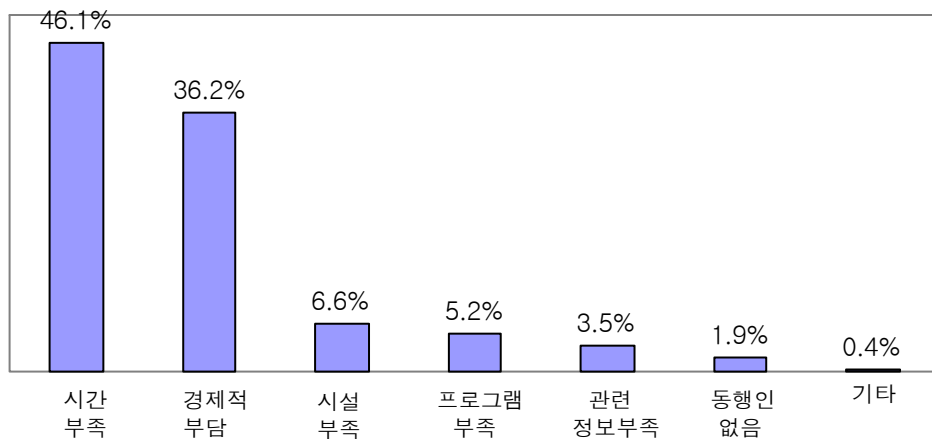
<표 1-14> 여가활동 걸림돌: 2003년과 비교

여가활동 걸림돌	평일		주말휴일	
	2006년 조사	2003년 조사	2006년 조사	2003년 조사
시간부족	46.1%	56.4%	20.2%	23.7%
경제적 부담	36.2%	31.4%	48.7%	49.5%
관련시설 부족	6.6%	4.5%	11.4%	9.2%
프로그램 부족	5.2%	3.3%	8.3%	7.9%
정보부족	3.5%	2.2%	7.5%	6.5%
함께 할 사람 없음	1.9%	2.1%	3.4%	3.0%
기타/없다	0.4%	0.2%	0.5%	0.3%
계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(1) 여가활동 걸림돌: 평일

‘여가를 즐길 시간이 없다’는 응답이 거의 모든 응답자 집단에서 가장 많았다. 다만, 60세 이상, 군지역, 중졸 이하, 주부, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서는 ‘경제적으로 부담된다’는 응답이 ‘시간이 부족하다’는 응답보다 많았다.

한편, ‘시간부족’이 여가활동의 걸림돌이라고 응답한 비율은 여성보다 남성, 50대 이하 연령층, 고학력층, 자영업, 서비스/판매직, 전문/관리직, 사무직, 고소득층에서 상대적으로 높았다.



[그림 1-4] 평일의 여가활동 걸림돌

<표 1-15> 평일의 여가활동 걸림돌

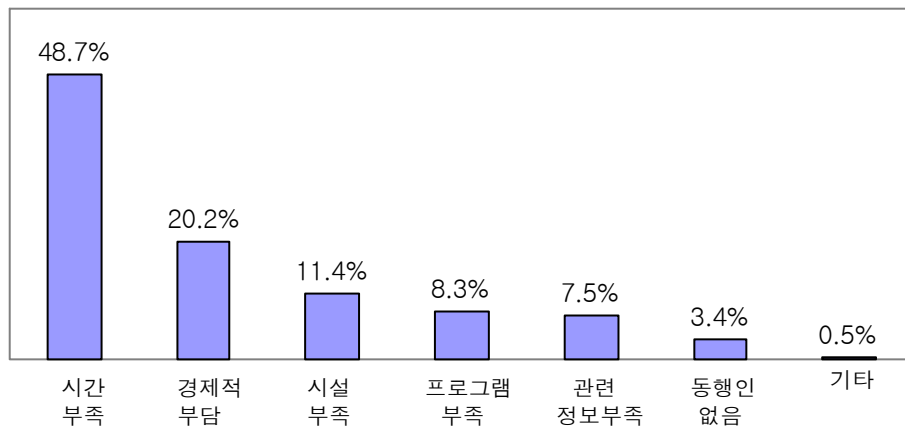
단위: %

응답내용	사례수	여가시간 없음	경제적 부담	관련시설 부족	관련 프로그램 부족	관련정보 부족	함께 할 사람 없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	46.1	36.2	6.6	5.2	3.5	1.9	.4	.0	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	50.8 41.6	32.5 39.9	6.4 6.9	4.7 5.6	3.8 3.2	1.5 2.4	.3 .5	.0 .1	100.0 100.0
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	57.3 47.5 53.2 51.5 44.3 23.7	30.3 34.5 31.4 32.1 37.2 52.4	7.3 7.9 5.7 6.9 5.2 6.9	1.7 6.2 5.0 5.0 6.7 4.8	1.3 3.1 3.5 3.0 4.2 5.2	2.1 .3 1.2 1.3 1.5 6.0	.0 .3 .0 .2 1.0 .8	.0 .0 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시 (1479) (1235) (286)	47.8 46.1 37.8	33.7 37.9 42.3	5.6 6.8 11.2	6.3 4.1 3.8	3.8 3.3 2.8	2.4 1.5 1.4	.4 .2 .7	.1 .0 .0	100.0 100.0 100.0
□학종교대	종교대 (698) (1271) (1031)	35.7 47.4 51.7	45.8 35.8 30.3	6.3 6.2 7.4	4.2 5.1 5.9	3.6 4.0 2.8	3.7 1.5 1.3	.6 .0 .7	.1 .0 .0	100.0 100.0 100.0
□직종/업종	직종/업종 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	62.8 55.0 63.5 48.0 66.1 27.3 48.9 14.8	19.8 27.7 25.5 38.8 25.7 47.7 36.6 53.8	4.7 8.4 3.7 5.0 2.3 7.8 7.7 10.1	10.5 5.1 3.5 4.2 1.8 7.5 3.4 6.5	.0 2.9 2.6 2.5 3.5 4.9 1.7 10.1	2.3 .5 .9 1.2 .6 4.0 1.5 4.1	.0 .4 .2 .2 .0 .7 .2 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	가구소득 (213) (631) (1187) (969)	20.7 41.7 47.9 52.5	61.5 38.2 36.6 29.0	6.1 6.7 6.3 7.1	2.8 5.7 4.9 5.7	4.2 4.1 2.6 4.0	3.3 3.3 1.7 1.0	.9 .3 .1 .6	.5 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0

(2) 여가활동 걸림돌: 주말·휴일

‘경제적으로 부담이 된다’는 응답이 모든 응답자 집단에서 가장 많았다. 특히, ‘경제적으로 부담이 된다’는 응답은 직업이나 소득과 관계없이 최다빈도로 나타났다(월평균 가구소득 100만원 미만 52.1%, 200~299만원 51.0%, 100~199만원 48.0%, 300만원 이상 45.5%).

‘시간이 부족하다’는 응답은 상대적으로 서비스/판매직(29.2%)과 자영업 종사자(28.7%)에게서 많았다. ‘관련시설이 부족하다’는 응답은 10대(15.4%), 군 지역(18.2%), 전문/관리직(15.1%), 사무직(15.3%)에서 상대적으로 많았다.



[그림 1-5] 주말·휴일의 여가활동 걸림돌



<표 1-16> 주말·휴일의 여가활동 걸림돌

단위: %

응답내용	사례수	경제적 부담	여가시간 없음	관련시설 부족	관련 프로그램 부족	관련정보 부족	함께 할 사람 없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	48.7	20.2	11.4	8.3	7.5	3.4	.4	.1	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	48.6 48.7	20.6 19.8	11.3 11.5	8.7 8.0	7.3 7.8	3.2 3.7	.3 .4	.1 .1	100.0 100.0
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	46.2 52.0 49.0 48.7 43.8 49.5	21.4 16.8 22.4 22.8 24.4 13.5	15.4 11.6 11.3 11.8 10.6 9.6	8.5 9.2 7.8 7.2 10.8 7.3	4.3 7.8 7.4 7.2 6.2 10.6	4.3 2.4 2.0 1.9 3.4 8.3	.0 .2 .2 .3 .7 .8	.0 .2 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시 (1479) (1235) (286)	49.5 50.9 34.6	18.9 21.8 19.6	9.9 11.7 18.2	9.1 6.9 10.5	8.9 5.3 10.1	3.1 3.2 5.9	.4 .2 1.0	.2 .0 .0	100.0 100.0 100.0
□학교종이	력하 (698) (1271) (1031)	49.6 51.3 44.8	18.3 20.1 21.5	9.7 11.6 12.3	8.2 6.7 10.5	7.0 7.9 7.4	6.4 2.3 2.8	.6 .1 .6	.1 .1 .1	100.0 100.0 100.0
□직종	업 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	38.4 45.4 46.8 51.5 48.5 49.5 50.1 55.6	22.1 18.8 29.2 21.1 28.7 16.7 18.9 7.1	15.1 15.3 7.7 10.4 7.0 10.7 13.1 12.4	11.6 11.8 6.2 6.7 5.3 8.6 8.7 5.9	9.3 6.4 7.0 5.5 8.8 9.4 6.1 10.7	2.3 2.0 2.9 4.2 1.8 4.2 2.9 7.7	1.2 .4 .2 .2 .0 .5 .2 .6	.0 .0 .0 .2 .0 .3 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	가구소득 (213) (631) (1187) (969)	52.1 48.0 51.0 45.5	12.2 20.1 21.0 20.9	10.8 9.8 11.9 12.0	5.6 8.9 7.0 10.2	8.0 8.4 6.7 7.8	9.9 4.3 2.2 3.0	.9 .3 .2 .5	.5 .2 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0

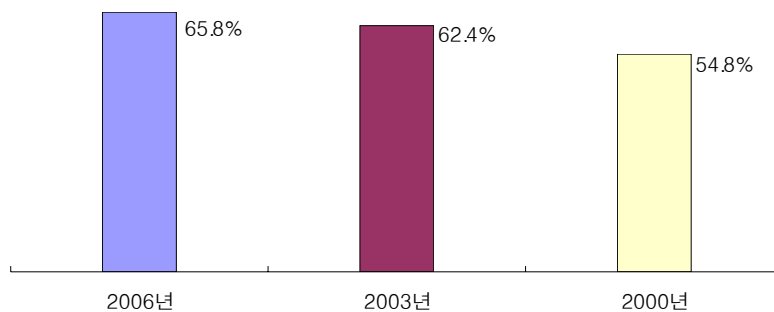
## 2. 예술향유

예술행사 관람(감상)실태, 예술창작 및 발표활동, 그리고 문화예술관련 지출현황 등을 조사하였다.

### 1) 예술행사 관람

지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) ① 문학행사, ② 미술전시회, ③ 클래식 음악회/오페라, ④ 전통예술공연, ⑤ 연극(뮤지컬 포함), ⑥ 무용, ⑦ 영화, ⑧ 대중가요콘서트/연예의 관람횟수를 질문하였다.

연간 예술행사를 관람한 비율은 65.8%로 나타나서, 2003년 조사의 관람률(62.4%)보다 약간 높아졌다. 하지만 분야별로 보면, 영화와 문학행사를 제외하고는 관람경험이 오히려 줄었다. 곧, 예술관람 경험의 증대는 영화 관람률의 상승에 따른 현상이며 다른 예술분야의 관람률은 감소하고 있다.



[그림 2-1] 연간 예술행사 관람률: 2000년, 2003년과 비교

연간 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 15.9%, 2회 관람자가 13.5%, 3회 관람자가 9.1%, 그리고 4회 이상 관람자가 27.3%로 나타났다. 연평균 관람횟수는 4.66회였다.

연간 예술행사 관람률을 응답자 특성에 따라 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 연간 예술행사 관람률이 남성 65.0%, 여성 66.5%로 나타나서 성별에 따른 차이는 거의 없었다. 둘째, 나이가 어릴수록 예술행사 관람률이 높았다(10대 93.6%, 20대 91.4%, 30대 77.7%, 40대 64.7%, 50대 43.8%, 60세 이상 24.7%). 셋째, 도시규모가 클수록 예술행사 관람률이 높았다(대도시 69.6%, 중소도시 63.2%, 군 지역 57.0%). 넷째, 학

력이 높을수록 예술행사 관람률이 높았다(대학재학 이상 86.0%, 고졸 63.4%, 중졸 이하 40.1%). 다섯째, 직업별로 예술행사 관람률의 차이가 컸다. 학생(93.9%), 전문/관리직(87.2%), 사무직(83.8%), 서비스/판매직(63.7%), 주부(57.0%), 자영업(50.9%), 생산직(42.8%)의 순서로 나타났다. 여섯째, 가구소득이 많을수록 예술행사 관람률이 높았다. 곧, 월평균 가구소득 300만원 이상(81.5%), 200~299만원(66.3%), 100~199만원(54.7%), 100만원 미만(23.9%)의 순서로 나타났다.

<표 2-1> 예술행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	34.2	15.9	13.5	9.1	27.3	100.0	(4.66)
□성별								
남	(1482)	35.0	14.1	13.2	8.9	28.8	100.0	(4.67)
여	(1518)	33.5	17.7	13.8	9.3	25.8	100.0	(4.65)
□연령								
10대	(234)	6.4	13.7	15.0	14.1	50.9	100.0	(7.28)
20대	(579)	8.6	14.9	14.0	9.0	53.5	100.0	(10.66)
30대	(665)	22.3	17.3	16.8	12.6	31.0	100.0	(4.69)
40대	(635)	35.3	18.3	16.7	10.9	18.9	100.0	(2.95)
50대	(406)	56.2	17.2	11.1	4.7	10.8	100.0	(1.74)
60세 이상	(481)	75.3	12.1	5.4	3.3	4.0	100.0	(.83)
□도시 규모								
대도시	(1479)	30.4	15.9	14.1	10.0	29.6	100.0	(5.06)
중소도시	(1235)	36.8	14.7	13.4	8.6	26.6	100.0	(4.59)
군지역	(286)	43.0	21.3	10.8	6.6	18.2	100.0	(2.85)
□학력								
중졸 이하	(698)	59.9	11.7	7.4	5.6	15.3	100.0	(2.02)
고졸	(1271)	36.6	17.2	14.6	9.9	21.6	100.0	(3.58)
대재 이상	(1031)	14.0	17.1	16.2	10.5	42.3	100.0	(7.77)
□직업								
전문/관리직	(86)	12.8	16.3	18.6	9.3	43.0	100.0	(7.24)
사무직	(549)	16.2	17.9	14.8	12.6	38.6	100.0	(6.53)
서비스/판매직	(455)	36.3	14.9	12.3	7.3	29.2	100.0	(4.59)
생산직	(402)	57.2	13.9	9.2	7.0	12.7	100.0	(2.17)
자영업	(171)	49.1	14.0	13.5	8.2	15.2	100.0	(2.70)
주부	(755)	43.0	18.4	15.4	8.2	15.0	100.0	(2.51)
학부생	(413)	6.1	14.5	15.3	11.6	52.5	100.0	(9.47)
기타/무직	(169)	58.0	10.7	7.7	6.5	17.2	100.0	(3.18)
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(213)	76.1	10.8	5.6	2.8	4.7	100.0	(.86)
100~199만원	(631)	45.3	15.5	12.4	7.1	19.7	100.0	(3.21)
200~299만원	(1187)	33.7	15.6	14.1	9.7	27.0	100.0	(4.53)
300만원 이상	(969)	18.5	17.6	15.3	11.0	37.6	100.0	(6.60)

예술분야별 연간 관람률은 문학행사 4.4%, 미술전시회 6.8%, 클래식음악회·오페라 3.6%, 전통예술공연 4.4%, 연극 8.1%, 무용 0.7%, 영화 58.9%, 대중가요콘서트/연예 10.0%로 나타났다. 2003년 조사와 비교하여 영화와 문학행사를 제외하고는 관람률이 낮아졌다.

<표 2-2> 예술행사 관람률: 2000년, 2003년과 비교

예술행사	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사
문학행사	4.4%	4.0%	5.1%
미술전시회	6.8%	10.4%	11.6%
클래식음악회/오페라	3.6%	6.3%	6.7%
전통예술공연	4.4%	5.2%	7.7%
연극	8.1%	11.1%	10.9%
무용	0.7%	1.1%	2.0%
영화	58.9%	53.3%	40.0%
대중가요콘서트/연예	10.0%	10.3%	8.6%

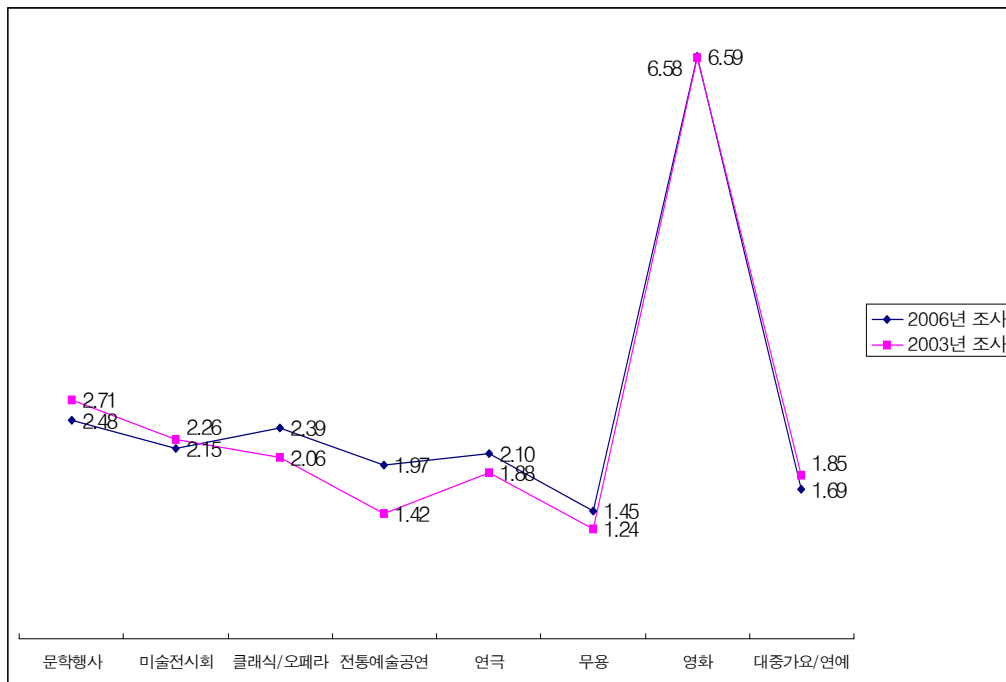
연평균 관람횟수는 문학행사 0.1회, 미술전시회 0.2회, 클래식음악·오페라 0.1회, 전통예술공연 0.1회, 연극 0.2회, 무용 0.01회, 영화 3.9회, 대중가요콘서트/연예 0.2회로 나타났다. 2003년 조사와 비교하여 영화관람 횟수가 늘어났을 뿐, 다른 분야에서는 거의 변화가 없었다.

한편, 관람경험자들의 관람횟수는 문학행사 2.48회, 미술전시회 2.15회, 클래식음악회/오페라 2.39회, 전통예술공연 1.97회, 연극 2.10회, 무용 1.45회, 영화 6.59회, 대중가요콘서트/연예 1.69회로 나타났다.

2003년 조사와 비교하여 공연예술(클래식음악회/오페라, 전통예술공연, 연극, 무용)과 영화관람자의 연평균 관람횟수는 늘어났다. 공연예술 관람률 하락, 그리고 연평균 관람횟수(전체 대상)의 변화없음에도 불구하고, 관람자대상 관람횟수의 증가는 공연예술 애호가층이 늘어난 것으로 해석할 수 있다. 하지만 사례 수(관람경험자)가 적어서 일반화하기에는 다소 무리가 있으며, 이 같은 추이를 지속적으로 관찰할 필요가 있다.

<표 2-3> 예술행사 연평균 관람횟수: 2000년, 2003년과 비교

예술행사	연평균 관람횟수			관람자 대상 관람횟수		
	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사
문학행사	0.1	0.1	0.1	2.48	2.71	2.24
미술전시회	0.2	0.2	0.3	2.15	2.26	2.44
클래식음악회/오페라	0.1	0.1	0.2	2.39	2.06	2.18
전통예술공연	0.1	0.1	0.1	1.97	1.42	1.85
연극	0.2	0.2	0.2	2.10	1.88	1.95
무용	0.01	0.01	0.03	1.45	1.24	1.72
영화	3.9	3.5	2.2	6.59	6.58	5.57
대중가요콘서트/연예	0.2	0.2	0.2	1.69	1.85	1.78



[그림 2-2] 관람자 대상 관람횟수: 2003년과 비교

### (1) 문학행사 관람

문학행사 연간 관람률은 4.4%(관람한 적 없음 95.6%), 연평균 관람횟수는 0.11회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 2.1%, 2회 관람자가 1.2%, 3회 관람자가 0.4%, 4회 이상 관람자가 0.7%로 나타났다. 응답자 특성별로 보면, 10대(6.0%), 30대(6.6%), 군 지역(7.0%), 대학재학 이상(5.5%), 전문/관리직(11.6%), 학생(6.8%), 월평균 가구소득 300만 이상 소득층(5.4%)의 관람률이 상대적으로 높았다.

<표 2-4> 문학행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]		(3000)	95.6	2.1	1.2	.4	.7	100.0	(.11)
□성별	남	(1482)	96.2	1.8	1.1	.3	.5	100.0	(.09)
	여	(1518)	94.9	2.4	1.3	.5	.8	100.0	(.13)
□연령	10대	(234)	94.0	2.1	3.0	.4	.4	100.0	(.11)
	20대	(579)	95.7	2.4	.9	.5	.5	100.0	(.09)
	30대	(665)	93.4	3.0	2.0	.6	1.1	100.0	(.17)
	40대	(635)	96.1	2.0	.8	.5	.6	100.0	(.11)
	50대	(406)	96.1	2.2	1.0	.5	.2	100.0	(.09)
	60세 이상	(481)	98.1	.6	.4	.0	.8	100.0	(.07)
□도시규모	대도시	(1479)	96.1	1.8	1.1	.5	.6	100.0	(.11)
	중도시	(1235)	95.5	1.9	1.4	.4	.8	100.0	(.11)
	군지역	(286)	93.0	5.2	1.0	.3	.3	100.0	(.10)
□학력	중졸 이하	(698)	97.7	1.1	.7	.0	.4	100.0	(.05)
	고졸	(1271)	95.3	2.5	1.0	.4	.8	100.0	(.12)
	대재 이상	(1031)	94.5	2.3	1.7	.8	.7	100.0	(.14)
□직업	전문/관리직	(86)	88.4	2.3	5.8	2.3	1.2	100.0	(.26)
	사무직	(549)	96.0	2.0	1.5	.0	.5	100.0	(.10)
	서비스/판매직	(455)	96.9	2.0	.4	.2	.4	100.0	(.06)
	생산직	(402)	96.8	1.7	1.0	.2	.2	100.0	(.07)
	자영업	(171)	94.7	2.3	1.8	.6	.6	100.0	(.11)
	주부	(755)	95.5	2.1	.8	.5	1.1	100.0	(.15)
	학생	(413)	93.2	3.4	1.9	.7	.7	100.0	(.14)
	기타/무직	(169)	98.2	.6	.0	.6	.6	100.0	(.07)
□월평균 가구소득	100만원 미만	(213)	98.1	.9	.0	.0	.9	100.0	(.08)
	100-199만원	(631)	96.5	1.9	1.0	.3	.3	100.0	(.07)
	200-299만원	(1187)	95.4	2.4	1.0	.5	.7	100.0	(.11)
	300만원 이상	(969)	94.6	2.2	1.9	.5	.8	100.0	(.14)

## □ 관람자 특성

한편, 문학행사 관람자(133명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 48.1%, 2회 관람자가 27.1%, 3회 관람자가 9.8%, 4회 이상 관람자가 15.0%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.48회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 78.2%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 23.3%, 외국에서 관람한 경험이 0.8%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 43.6%, 무료행사를 관람한 경우가 37.6%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 27.1%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 가족(46.6%), 친구(43.6%), 혼자(6.0%), 동호회원(3.8%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(72.9%), 배우자(11.3%), 친구(9.0%), 자녀(4.5%), 기타(2.3%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 문학행사 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 71.4%(매우 만족 12.8%, 약간 만족 58.6%), ‘보통이다’는 의견 23.3%, ‘불만이다’는 의견 5.3%(매우 불만 —, 약간 불만 5.3%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 문학행사의 보완점은 ‘작품의 질을 높여야’(24.8%), ‘더욱 자주 열려야’(23.3%), ‘가까운 곳에서 열려야’(17.3%), ‘관련 정보가 많아져야’(12.0%), ‘관람비용을 낮추어야’(11.3%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(10.5%), ‘기타’(0.8%)의 순서로 나타났다.

## (2) 미술전시회 관람

미술전시회 연간 관람률은 6.8%(관람한 적 없음 93.2%), 연평균 관람횟수는 0.15 회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 3.5%, 2회 관람자가 1.9%, 3회 관람자가 0.5%, 4회 이상 관람자가 0.9%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 10대(12.4%), 20대(10.4%), 대학재학 이상(10.6%), 전문/관리 직(10.5%), 학생(13.8%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(8.6%)에서 관람률이 높았다. 또한, 나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 그리고 가구소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-5> 미술전시회 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

		단위: %, 회						
응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	93.2	3.5	1.9	.5	.9	100.0	(.15)
□성 남	(1482)	94.7	2.6	1.8	.3	.6	100.0	(.11)
여	(1518)	91.8	4.3	2.0	.7	1.2	100.0	(.18)
□연 10	(234)	87.6	6.4	4.7	.0	1.3	100.0	(.24)
20	(579)	89.6	5.2	2.4	1.2	1.6	100.0	(.24)
30	(665)	91.6	4.2	2.4	.9	.9	100.0	(.17)
40	(635)	94.5	3.0	1.6	.2	.8	100.0	(.11)
50	(406)	97.0	1.5	.7	.2	.5	100.0	(.08)
60 세 이 상	(481)	97.5	1.5	.4	.2	.4	100.0	(.06)
□도 시 규 모	(1479)	92.6	3.9	1.9	.5	1.1	100.0	(.17)
대 도	(1235)	94.1	3.0	1.7	.5	.7	100.0	(.12)
중 소 도 시	(286)	92.3	3.8	2.4	1.0	.3	100.0	(.14)
□학 졸 이 하	(698)	96.0	2.4	1.4	.0	.1	100.0	(.06)
중 졸	(1271)	94.7	3.2	1.1	.4	.6	100.0	(.10)
고 대 재 이 상	(1031)	89.4	4.6	3.1	1.1	1.8	100.0	(.26)
□직 전 문/ 관 리 직	(86)	89.5	2.3	2.3	3.5	2.3	100.0	(.27)
사 무 직	(549)	93.3	2.7	2.4	.5	1.1	100.0	(.17)
서 비 스/ 판 매 직	(455)	95.8	2.9	.7	.2	.4	100.0	(.08)
생 산 직	(402)	97.3	1.5	.7	.0	.5	100.0	(.07)
자 영 업	(171)	93.0	3.5	2.3	.6	.6	100.0	(.16)
주 부 생	(755)	93.6	3.7	1.3	.7	.7	100.0	(.13)
학 생	(413)	86.2	7.0	4.8	.5	1.5	100.0	(.26)
기 타/ 무 직	(169)	93.5	3.6	.6	.6	1.8	100.0	(.15)
□월평균 가구소득								
100만원 미 만	(213)	98.6	.5	.5	.0	.5	100.0	(.04)
100-199 만 원	(631)	94.1	3.6	1.3	.5	.5	100.0	(.11)
200-299 만 원	(1187)	93.2	3.4	2.2	.4	.8	100.0	(.14)
300만원 이 상	(969)	91.4	4.2	2.2	.8	1.3	100.0	(.20)



## □ 관람자 특성

한편, 미술전시회 관람자(204명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 51.5%, 2회 관람자가 27.5%, 3회 관람자가 7.8%, 4회 이상 관람자가 13.2%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.15회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 78.4%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 27.5%, 그리고 외국에서 관람한 경험이 0.5%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 45.6%, 무료행사를 관람한 경우가 40.7%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 18.6%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 0.5%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(50.5%), 가족(39.7%), 혼자(5.9%), 동호회원(3.9%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(71.1%), 친구(14.7%), 배우자(7.4%), 자녀(5.4%), 기타(1.5%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 미술전시회 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 74.0%(매우 만족 17.2%, 약간 만족 56.9%), ‘보통이다’는 의견 23.0%, ‘불만이다’는 의견 2.9%(매우 불만 —, 약간 불만 2.9%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 미술전시회의 보완점은 ‘가까운 곳에서 열려야’(24.0%), ‘더욱 자주 열려야’(23.5%), ‘관람비용을 낮추어야’(16.2%), ‘작품의 질을 높여야’(14.7%), ‘관련 정보가 많아져야’(13.7%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(6.9%), ‘기타’(1.0%)의 순서로 나타났다.

### (3) 클래식음악회 · 오페라 관람

클래식음악회 · 오페라 연간 관람률은 3.6%(관람한 적 없음 96.4%), 연평균 관람횟수는 0.09회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 2.1%, 2회 관람자가 0.6%, 3회 관람자가 0.4%, 4회 이상 관람자가 0.5%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 10대(6.4%), 대학재학 이상(6.3%), 전문/관리직(10.5%), 학생(6.8%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(5.8%)에서 관람률이 높았다. 또한, 나이가 어릴수록, 학력이 높을수록, 가구 소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-6> 클래식음악회 · 오페라 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

		단위: %, 회						
응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	96.4	2.1	.6	.4	.5	100.0	(.09)
□성별								
남	(1482)	97.0	1.9	.5	.4	.3	100.0	(.06)
여	(1518)	95.9	2.3	.7	.3	.8	100.0	(.11)
□연령								
10대	(234)	93.6	5.1	.4	.0	.9	100.0	(.10)
20대	(579)	95.5	1.7	1.0	.5	1.2	100.0	(.17)
30대	(665)	95.9	2.1	.8	.6	.6	100.0	(.10)
40대	(635)	96.1	2.7	.6	.5	.2	100.0	(.07)
50대	(406)	97.0	2.0	.2	.2	.5	100.0	(.05)
60세 이상	(481)	99.6	.4	.0	.0	.0	100.0	(.00)
□도시규모								
대도시	(1479)	96.3	2.2	.5	.3	.7	100.0	(.09)
중소도시	(1235)	96.1	2.2	.7	.5	.5	100.0	(.10)
군지역	(286)	98.6	1.4	.0	.0	.0	100.0	(.01)
□학력								
중졸 이하	(698)	98.0	1.6	.1	.0	.3	100.0	(.03)
고졸	(1271)	97.8	1.2	.4	.2	.4	100.0	(.05)
대재 이상	(1031)	93.7	3.6	1.1	.8	.9	100.0	(.17)
□직업								
전문/관리직	(86)	89.5	5.8	2.3	1.2	1.2	100.0	(.21)
사무직	(549)	96.5	2.0	.7	.5	.2	100.0	(.06)
서비스/판매직	(455)	97.1	1.8	.4	.2	.4	100.0	(.06)
생산직	(402)	99.0	.5	.2	.2	.0	100.0	(.02)
자영업	(171)	96.5	2.3	.0	.0	1.2	100.0	(.13)
주부	(755)	96.6	2.0	.5	.3	.7	100.0	(.08)
학생	(413)	93.2	4.1	.7	.7	1.2	100.0	(.20)
기타/무직	(169)	98.8	.6	.6	.0	.0	100.0	(.02)
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(213)	99.1	.9	.0	.0	.0	100.0	(.01)
100-199만원	(631)	98.1	.8	.3	.6	.2	100.0	(.05)
200-299만원	(1187)	96.9	2.1	.3	.3	.5	100.0	(.07)
300만원 이상	(969)	94.2	3.2	1.2	.4	.9	100.0	(.14)

## □ 관람자 특성

한편, 클래식음악회·오페라 관람자(107명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람 방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 58.9%, 2회 관람자가 15.9%, 3회 관람자가 10.3%, 4회 이상 관람자가 15.0%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.39회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 73.8%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 28.0%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 55.1%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 38.3%, 무료행사를 관람한 경우가 11.2%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 0.9%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 가족(56.1%), 친구(39.3%), 동호회원(2.8%), 혼자(1.9%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(66.4%), 배우자(13.1%), 친구(9.3%), 자녀(7.5%), 기타(3.7%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 클래식음악·오페라공연 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 82.2%(매우 만족 29.9%, 약간 만족 52.3%), ‘보통이다’는 의견 15.9%, ‘불만이다’는 의견 1.9%(매우 불만 —, 약간 불만 1.9%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 클래식음악·오페라공연의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(40.2%), ‘가까운 곳에서 열려야’(16.8%), ‘더욱 자주 열려야’(14.0%), ‘작품의 질을 높여야’(11.2%), ‘관련 정보가 많아져야’(11.2%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(5.6%), ‘기타’(0.9%)의 순서로 나타났다.

#### (4) 전통예술공연 관람

전통예술공연 연간 관람률은 4.4%(관람한 적 없음 95.6%), 연평균 관람횟수는 0.09회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 2.7%, 2회 관람자가 1.0%, 3회 관람자가 0.3%, 4회 이상 관람자가 0.4%로 나타났다. 응답자 특성별로 보면, 60세 이상(7.3%), 군 지역(13.6%), 생산직(6.2%), 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(7.0%)에서 관람률이 상대적으로 높았다. 또한, 나이가 많을수록, 도시규모가 작을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-7> 전통예술공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
									단위: %, 회
[전	체]	(3000)	95.6	2.7	1.0	.3	.4	100.0	(.09)
□성	별	(1482)	95.8	2.7	.8	.3	.4	100.0	(.09)
남	성	(1518)	95.5	2.7	1.2	.3	.4	100.0	(.08)
□연	령	(234)	99.1	.4	.4	.0	.0	100.0	(.01)
10	대	(579)	97.8	1.2	.7	.0	.3	100.0	(.05)
20	대	(665)	95.5	3.2	1.2	.2	.0	100.0	(.06)
30	대	(635)	95.1	3.1	.8	.2	.8	100.0	(.10)
40	대	(406)	95.1	3.4	.5	.5	.5	100.0	(.10)
50	대	(481)	92.7	3.7	2.1	.8	.6	100.0	(.16)
60	세 이 상								
□도	시	(1479)	97.1	1.5	.8	.1	.5	100.0	(.07)
시	도	(1235)	96.0	2.4	.8	.4	.3	100.0	(.08)
대	중	(286)	86.4	10.1	2.8	.7	.0	100.0	(.18)
군	소 도 시								
□학	력	(698)	94.7	3.3	1.3	.3	.4	100.0	(.11)
중	하	(1271)	95.4	3.0	.7	.3	.6	100.0	(.10)
고	졸	(1031)	96.5	1.9	1.2	.2	.2	100.0	(.06)
대	재 이 상								
□직	업	(86)	94.2	3.5	1.2	.0	1.2	100.0	(.12)
전	직	(549)	96.2	2.0	1.1	.4	.4	100.0	(.09)
문/	무	(455)	95.8	3.1	.4	.2	.4	100.0	(.07)
사	관	(402)	93.8	5.0	.7	.2	.2	100.0	(.10)
서비스/	매	(171)	96.5	2.3	.0	1.2	.0	100.0	(.06)
생	직	(755)	94.8	2.8	1.7	.1	.5	100.0	(.10)
자	업	(413)	98.1	1.0	.7	.0	.2	100.0	(.03)
주	부	(169)	95.3	2.4	1.2	.6	.6	100.0	(.18)
학	생								
기	타/ 무								
□월평균	가구소득	(213)	93.0	4.2	2.3	.0	.5	100.0	(.12)
100만원	미 만	(631)	94.6	3.8	1.1	.3	.2	100.0	(.08)
100-199	만 원	(1187)	96.1	2.4	.8	.3	.4	100.0	(.08)
200-299	만 원	(969)	96.3	2.0	.9	.3	.5	100.0	(.09)
300만원	이 상								

## □ 관람자 특성

한편, 전통예술공연 관람자(131명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 61.8%, 2회 관람자가 22.9%, 3회 관람자가 6.1%, 4회 이상 관람자가 9.2%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 1.97회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 87.8%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 13.0%, 외국에서 관람한 경험이 0.8%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 무료행사를 관람한 경우가 52.7%, 입장권을 구입하여 관람한 경우가 31.3%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 16.0%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 1.5%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 가족(56.5%), 친구(36.6%), 혼자(3.1%), 동호회원(3.1%), 기타(0.8%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(63.4%), 배우자(15.3%), 친구(11.5%), 자녀(9.2%), 기타(0.8%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 전통예술공연 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 84.0%(매우 만족 19.8%, 약간 만족 64.1%), ‘보통이다’는 의견 14.5%, ‘불만이다’는 의견 1.5%(매우 불만 —, 약간 불만 1.5%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 전통예술공연을 보완점은 ‘더욱 자주 열려야’(33.6%), ‘가까운 곳에서 열려야’(22.9%), ‘관람비용을 낮추어야’(16.0%), ‘관련 정보가 많아져야’(12.2%), ‘작품의 질을 높여야’(9.9%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(3.8%), ‘기타’(1.5%)의 순서로 나타났다.

### (5) 연극 관람

연극(뮤지컬 포함) 연간 관람률은 8.1%(관람한 적 없음 91.9%), 연평균 관람횟수는 0.17회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 4.3%, 2회 관람자가 2.0%, 3회 관람자가 0.8%, 4회 이상 관람자가 1.0%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 여성(9.6%), 20대(15.7%), 30대(9.8%), 대도시(10.8%) 대학재학 이상(14.2%), 전문/관리직(15.1%), 사무직(12.2%), 학생(13.3%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(12.3%)에서 관람률이 높았다. 또한, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 가구소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-8> 연극 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	91.9	4.3	2.0	.8	1.0	100.0	(.17)
□성 남 여	별 성 성	(1482)	93.4	3.4	1.5	.8	.9	100.0	(.14)
		(1518)	90.4	5.2	2.4	.8	1.2	100.0	(.20)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대	(234)	92.3	4.7	2.6	.0	.4	100.0	(.12)
		(579)	84.3	7.6	3.6	2.4	2.1	100.0	(.34)
		(665)	90.2	4.2	2.6	.8	2.3	100.0	(.27)
		(635)	93.5	4.1	1.4	.6	.3	100.0	(.11)
		(406)	96.3	3.0	.2	.2	.2	100.0	(.05)
	세 이 상	(481)	97.1	1.9	1.0	.0	.0	100.0	(.04)
□도 대 중 소 군	시 도 시 지 역	(1479)	89.2	5.4	2.8	1.0	1.6	100.0	(.24)
		(1235)	94.3	3.3	1.2	.6	.6	100.0	(.11)
		(286)	95.5	3.1	1.0	.3	.0	100.0	(.06)
□학 중 고 대	력 하 졸 이 상	(698)	96.7	1.9	1.1	.0	.3	100.0	(.05)
		(1271)	94.1	3.4	1.3	.7	.5	100.0	(.11)
		(1031)	85.8	7.2	3.3	1.5	2.2	100.0	(.33)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/관 리 직 직 판 매 직 산 영 업 부 생 직	(86)	84.9	5.8	2.3	2.3	4.7	100.0	(.53)
		(549)	87.8	6.2	2.6	1.3	2.2	100.0	(.28)
		(455)	93.2	3.7	2.0	.9	.2	100.0	(.11)
		(402)	97.0	2.2	.5	.0	.2	100.0	(.04)
		(171)	95.3	2.9	1.2	.0	.6	100.0	(.08)
		(755)	93.4	3.7	1.7	.4	.8	100.0	(.13)
		(413)	86.7	6.8	3.6	1.7	1.2	100.0	(.27)
		(169)	95.3	2.4	1.2	.6	.6	100.0	(.12)
□월평균 가구소득	100만원 미	(213)	96.2	2.3	.9	.5	.0	100.0	(.06)
	100-199 만 원	(631)	95.1	2.5	1.1	.5	.8	100.0	(.11)
	200-299 만 원	(1187)	92.8	3.8	1.9	.7	.9	100.0	(.15)
	300만원 이 상	(969)	87.7	6.6	2.9	1.2	1.5	100.0	(.26)

## □ 관람자 특성

한편, 연극 관람자(244명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 53.3%, 2회 관람자가 24.2%, 3회 관람자가 9.8%, 4회 이상 관람자가 12.7%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.10회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 75.0%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 29.9%, 외국에서 관람한 경험이 0.8%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 76.2%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 26.2%, 무료행사를 관람한 경우가 4.9%, 입장권을 선물 받은 경우가 2.0%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(52.0%), 가족(44.7%), 혼자(2.0%), 동호회원(1.2%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(62.3%), 친구(16.8%), 배우자(12.3%), 자녀(7.0%), 기타(1.6%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 연극공연 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 86.5%(매우 만족 17.6%, 약간 만족 68.9%), ‘보통이다’는 의견 12.7%, ‘불만이다’는 의견 0.8%(매우 불만 —, 약간 불만 0.8%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 연극공연의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(37.3%), ‘작품의 질을 높여야’(19.3%), ‘더욱 자주 열려야’(15.2%), ‘가까운 곳에서 열려야’(13.5%), ‘관련 정보가 많아져야’(9.8%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(3.7%), ‘기타’(1.2%)의 순서로 나타났다.

## (6) 무용 관람

무용 연간 관람률은 0.7%(관람한 적 없음 99.3%), 연평균 관람횟수는 0.01회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 0.5%, 2회 관람자가 0.2%, 3회 관람자가 0.1%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 여성(1.2%), 전문/관리직(2.3%), 학생(1.2%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(1.1%)에서 관람률이 상대적으로 높았다.

<표 2-9> 무용 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	계	평 균
								단위: %, 회
[전체]		(3000)	99.3	.5	.2	.1	100.0	(.01)
□성남여	별성성	(1482)	99.7	.2	.0	.1	100.0	(.00)
		(1518)	98.8	.7	.4	.1	100.0	(.02)
□연령	대	(234)	99.1	.4	.4	.0	100.0	(.01)
10	대	(579)	99.5	.2	.3	.0	100.0	(.01)
20	대	(665)	99.2	.6	.0	.2	100.0	(.01)
30	대	(635)	99.2	.5	.3	.0	100.0	(.01)
40	대	(406)	99.5	.2	.2	.0	100.0	(.01)
50	대	(481)	99.0	.8	.0	.2	100.0	(.01)
60	세 이상							
□도시규모	도시	(1479)	99.5	.3	.1	.1	100.0	(.01)
대도시	도시	(1235)	98.9	.8	.2	.0	100.0	(.01)
중소도시	지역	(286)	99.7	.0	.3	.0	100.0	(.01)
□학종대	이	(698)	99.3	.4	.1	.1	100.0	(.01)
출재	하출상	(1271)	99.5	.3	.2	.0	100.0	(.01)
		(1031)	98.9	.7	.3	.1	100.0	(.02)
□직업	업	(86)	97.7	2.3	.0	.0	100.0	(.02)
전문/관리직	직	(549)	99.5	.4	.2	.0	100.0	(.01)
사무	직	(455)	99.3	.4	.2	.0	100.0	(.01)
서비스/판매직	직	(402)	99.5	.0	.2	.2	100.0	(.01)
생산직	직	(171)	99.4	.0	.0	.6	100.0	(.02)
자영업	업	(755)	99.2	.8	.0	.0	100.0	(.01)
주부	부	(413)	98.8	.5	.7	.0	100.0	(.02)
학생	생	(169)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
기타/무직	직							
□월평균 가구소득								
100만원 미만		(213)	99.5	.5	.0	.0	100.0	(.00)
100-199만원		(631)	99.4	.5	.0	.2	100.0	(.01)
200-299만원		(1187)	99.5	.3	.2	.0	100.0	(.01)
300만원 이상		(969)	98.9	.6	.4	.1	100.0	(.02)



## □ 관람자 특성

한편, 무용 관람자(22명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 63.6%, 2회 관람자가 27.3%, 3회 관람자가 9.1%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 1.45회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 77.3%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 22.7%, 외국에서 관람한 경험이 4.5%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 45.5%, 무료행사를 관람한 경우가 31.8%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 27.3%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 가족(50.0%), 친구(45.5%), 동호회원(4.5%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(77.3%), 자녀(9.1%), 친구(9.1%), 기타(4.5%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 무용공연 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 90.9%(매우 만족 27.3%, 약간 만족 63.6%), ‘보통이다’는 의견 9.1%의 순서로 나타났다(‘불만이다’는 의견 없음).

일곱째, 무용공연의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(27.3%), ‘가까운 곳에서 열려야’(27.3%), ‘더욱 자주 열려야’(18.2%), ‘작품의 질을 높여야’(13.6%), ‘관련 정보가 많아져야’(13.6%)의 순서로 나타났다.

## (7) 영화 관람

영화 연간 관람률은 58.9%(관람한 적 없음 41.1%), 연평균 관람횟수는 3.88회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 7.8%, 2회 관람자가 10.5%, 3회 관람자가 8.8%, 4회 이상 관람자가 31.8%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 30대 이하(10대 91.5%, 20대 89.1%, 30대 71.9%), 대학재학 이상(81.1%), 전문/관리직(77.9%), 사무직(78.0%), 학생(92.0%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(76.1%)에서 관람률이 높았다. 또한, 나이가 어릴수록, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 가구소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-10> 영화 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	41.1	7.8	10.5	8.8	31.8	100.0	(3.88)
□성 남 여	별 성 성	(1482)	40.7	7.3	10.2	8.9	32.9	100.0	(4.00)
		(1518)	41.5	8.2	10.9	8.7	30.7	100.0	(3.76)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대	(234)	8.5	6.4	12.0	14.5	58.5	100.0	(6.48)
		(579)	10.9	5.4	8.3	8.5	67.0	100.0	(9.44)
		(665)	28.1	10.2	14.4	12.8	34.4	100.0	(3.79)
		(635)	43.8	10.2	14.0	10.2	21.7	100.0	(2.25)
		(406)	66.0	8.1	9.4	4.9	11.6	100.0	(1.25)
	세 이 상	(481)	86.7	4.4	3.5	2.3	3.1	100.0	(.42)
□도 시 규 모 대 도 시 중 소 도 시 군 지 역		(1479)	35.7	8.5	10.8	9.8	35.3	100.0	(4.20)
		(1235)	44.3	6.8	10.6	8.2	30.1	100.0	(3.88)
		(286)	55.2	8.4	9.1	6.3	21.0	100.0	(2.23)
□학 중 고 대	력 하 졸 상	(698)	68.8	4.6	5.4	5.0	16.2	100.0	(1.62)
		(1271)	43.9	8.8	12.4	10.0	24.9	100.0	(2.95)
		(1031)	18.9	8.6	11.7	9.9	50.8	100.0	(6.56)
□직 전 문/ 사 무 서 비 스/ 생 산 자 영 주 부 학 생 기 타/ 무	업 관 리 직 직 판 매 직 직 업 부 생 직	(86)	22.1	8.1	12.8	10.5	46.5	100.0	(5.64)
		(549)	22.0	9.7	11.5	12.2	44.6	100.0	(5.60)
		(455)	40.0	8.4	9.9	7.5	34.3	100.0	(4.03)
		(402)	66.9	5.0	8.0	6.2	13.9	100.0	(1.75)
		(171)	59.1	5.8	10.5	7.6	17.0	100.0	(1.99)
		(755)	52.1	10.1	13.2	8.2	16.4	100.0	(1.81)
		(413)	8.0	5.3	9.4	10.9	66.3	100.0	(8.25)
		(169)	68.0	4.1	4.7	5.3	17.8	100.0	(2.56)
□월평균 가구소득		(213)	85.4	3.8	3.3	3.3	4.2	100.0	(.52)
		(631)	55.2	6.0	9.8	5.9	23.1	100.0	(2.66)
		(1187)	39.7	8.5	12.3	9.5	30.0	100.0	(3.81)
		(969)	23.9	8.9	10.4	11.0	45.7	100.0	(5.50)

## □ 관람자 특성

한편, 영화 관람자(1,767명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 13.2%, 2회 관람자가 17.9%, 3회 관람자가 14.9%, 4회 이상 관람자가 54.0%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 6.59회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 91.9%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 17.2%, 그리고 외국에서 관람한 경험이 0.1%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 95.6%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 7.4%, 입장권을 선물 받은 경우가 5.5%, 그리고 무료행사를 관람한 경우가 2.3%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(49.9%), 가족(47.4%), 혼자(2.2%), 동호회원(0.6%), 기타(0.1%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(64.5%), 배우자(17.1%), 친구(13.8%), 자녀(4.4%), 기타(0.3%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 영화 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 83.8%(매우 만족 14.4%, 약간 만족 69.4%), ‘보통이다’는 의견 13.8%, ‘불만이다’는 의견 2.4%(매우 불만 0.1%, 약간 불만 2.4%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 영화의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(39.8%), ‘작품의 질을 높여야’(24.7%), ‘가까운 곳에서 열려야’(14.1%), ‘관련 정보가 많아져야’(11.2%), ‘더욱 자주 열려야’(7.8%), ‘기타’(1.5%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(0.8%)의 순서로 나타났다.

### (8) 대중가요콘서트/연예 관람

대중가요콘서트/연예 연간 관람률은 10.0%(관람한 적 없음 90.0%), 연평균 관람횟수는 0.17회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 5.9%, 2회 관람자가 2.8%, 3회 관람자가 0.7%, 4회 이상 관람자가 0.7%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 20대(18.0%), 대학재학 이상(14.1%), 전문/관리직(11.6%), 사무직(12.0%), 학생(17.7%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(14.7%)에서 관람률이 높았다. 또한, 대체로 나이가 어릴수록, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 그리고 가구소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-11> 대중가요콘서트/연예 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

		단위: %, 회						
응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	90.0	5.9	2.8	.7	.7	100.0	(.17)
□성별								
남	(1482)	90.6	4.9	3.1	.4	.9	100.0	(.17)
여	(1518)	89.3	6.8	2.4	1.1	.4	100.0	(.17)
□연령								
10대	(234)	88.0	6.4	4.3	.4	.9	100.0	(.21)
20대	(579)	82.0	9.2	6.4	1.2	1.2	100.0	(.32)
30대	(665)	92.3	5.3	1.5	.3	.6	100.0	(.13)
40대	(635)	89.3	5.8	2.7	1.4	.8	100.0	(.19)
50대	(406)	91.9	5.7	1.7	.5	.2	100.0	(.12)
60세 이상	(481)	96.5	2.7	.4	.2	.2	100.0	(.05)
□도시규모								
대도시	(1479)	89.3	6.3	3.1	.8	.5	100.0	(.17)
중도시	(1235)	90.5	4.9	2.8	.7	1.0	100.0	(.18)
군지역	(286)	90.9	7.7	.7	.3	.3	100.0	(.12)
□학력								
중졸	(698)	95.1	3.0	1.3	.3	.3	100.0	(.08)
고졸	(1271)	90.4	6.2	2.1	.8	.5	100.0	(.15)
대재 이상	(1031)	85.9	7.4	4.6	1.0	1.2	100.0	(.25)
□직업								
전문/관리직	(86)	88.4	7.0	3.5	.0	1.2	100.0	(.20)
사무직	(549)	88.0	6.9	3.3	.5	1.3	100.0	(.22)
서비스/판매직	(455)	90.8	4.6	2.9	.9	.9	100.0	(.17)
생산직	(402)	93.3	4.5	1.0	.7	.5	100.0	(.11)
자영업	(171)	90.6	5.8	2.3	1.2	.0	100.0	(.14)
주부	(755)	92.1	5.8	1.2	.7	.3	100.0	(.11)
학부생	(413)	82.3	8.7	7.0	1.2	.7	100.0	(.30)
기타/무직	(169)	95.9	1.8	1.8	.0	.6	100.0	(.08)
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(213)	97.7	1.4	.9	.0	.0	100.0	(.03)
100-199만원	(631)	92.4	4.6	1.7	.8	.5	100.0	(.13)
200-299만원	(1187)	91.1	5.7	1.8	.6	.8	100.0	(.15)
300만원 이상	(969)	85.3	7.8	5.1	1.0	.7	100.0	(.25)

## □ 관람자 특성

한편, 대중가요콘서트/연예 관람자(301명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 58.5%, 2회 관람자가 27.6%, 3회 관람자가 7.3%, 4회 이상 관람자가 6.6%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 1.69회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 77.7%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 25.9%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 60.1%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 22.3%, 무료행사를 관람한 경우가 21.3%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 3.3%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(53.5%), 가족(42.9%), 혼자(1.7%), 동호회원(1.3%), 기타(0.7%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(63.5%), 친구(17.6%), 배우자(12.0%), 자녀(6.0%), 기타(1.0%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 대중가요콘서트/연예 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 86.7%(매우 만족 23.3%, 약간 만족 63.5%), ‘보통이다’는 의견 11.6%, ‘불만이다’는 의견 1.7%(매우 불만 —, 약간 불만 1.7%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 대중가요콘서트/연예의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(33.9%), ‘더욱 자주 열려야’(23.6%), ‘가까운 곳에서 열려야’(20.3%), ‘작품의 질을 높여야’(13.0%), ‘관련 정보 많아져야’(7.3%), ‘기타’(1.3%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(0.7%)의 순서로 나타났다.

<표 2-12> 예술행사 연평균 관람횟수: 관람자 대상

예술행사	관람자수	연평균 관람횟수
문학행사	133 명	2.48회
미술전시회	204 명	2.15회
클래식음악회/오페라	107 명	2.39회
전통예술공연	131 명	1.97회
연극	244 명	2.10회
무용	22 명	1.45회
영화	1,767 명	6.59회
대중가요콘서트/연예	301 명	1.69회

<표 2-13> 예술행사 관람지역: 관람자 대상(중복응답)

예술행사	거주하는 시/도	거주하지 않는 시/도	외국
문학행사	78.2%	23.3%	0.8%
미술전시회	78.4%	27.5%	0.5%
클래식음악회/오페라	73.8%	28.0%	-
전통예술공연	87.8%	13.0%	0.8%
연극	75.0%	29.9%	0.8%
무용	77.3%	22.7%	4.5%
영화	91.9%	17.2%	0.1%
대중가요콘서트/연예	77.7%	25.9%	-

<표 2-14> 예술행사 관람방법: 관람자 대상(중복응답)

예술행사	입장권구입	무료행사	초대권	입장권선물
문학행사	43.6%	37.6%	27.1%	-
미술전시회	45.6%	40.7%	18.6%	0.5%
클래식음악회/오페라	55.1%	11.2%	38.3%	0.9%
전통예술공연	31.3%	52.7%	16.0%	1.5%
연극	76.2%	4.9%	26.2%	2.0%
무용	45.5%	31.8%	27.3%	-
영화	95.6%	2.3%	7.4%	5.5%
대중가요콘서트/연예	60.1%	21.3%	22.3%	3.3%

<표 2-15> 예술행사 관람동행자: 관람자 대상

예술분야	친구	가족	혼자서	동호회원	기타	계
문학행사	43.6%	46.6%	6.0%	3.8%	—	100.0%
미술전시회	50.5%	39.7%	5.9%	3.9%	—	100.0%
클래식음악회/오페라	39.3%	56.1%	1.9%	2.8%	—	100.0%
전통예술공연	36.6%	56.5%	3.1%	3.1%	0.8%	100.0%
연극	52.0%	44.7%	2.0%	1.2%	—	100.0%
무용	45.5%	50.0%	—	4.5%	—	100.0%
영화	49.9%	47.4%	2.2%	0.6%	0.1%	100.0%
대중가요콘서트/연예	53.5%	42.9%	1.7%	1.3%	0.7%	100.0%

<표 2-16> 예술행사 관람결정자: 관람자 대상

예술분야	본인	친구	배우자	자녀	기타	계
문학행사	72.9%	9.0%	11.3%	4.5%	2.3%	100.0%
미술전시회	71.1%	14.7%	7.4%	5.4%	1.5%	100.0%
클래식음악회/오페라	66.4%	9.3%	13.1%	7.5%	3.7%	100.0%
전통예술공연	63.4%	11.5%	15.3%	9.2%	0.8%	100.0%
연극	62.3%	16.8%	12.3%	7.0%	1.6%	100.0%
무용	77.3%	9.1%	—	9.1%	4.5%	100.0%
영화	64.5%	13.8%	17.1%	4.4%	0.3%	100.0%
대중가요콘서트/연예	63.5%	17.6%	12.0%	6.0%	1.0%	100.0%

<표 2-17> 예술행사 만족도: 관람자 대상

예술분야	만족한다	보통이다	불만이다	계	평 균
문학행사	71.4%	23.3%	5.3%	100.0%	3.79
미술전시회	74.0%	23.0%	2.9%	100.0%	3.88
클래식음악회/오페라	82.2%	15.9%	1.9%	100.0%	4.10
전통예술공연	84.0%	14.5%	1.5%	100.0%	4.02
연극	86.5%	12.7%	0.8%	100.0%	4.03
무용	90.9%	9.1%	—	100.0%	4.18
영화	83.8%	13.8%	2.4%	100.0%	3.96
대중가요콘서트/연예	86.7%	11.6%	1.7%	100.0%	4.08

<표 2-18> 예술행사 보완점: 관람자 대상

예술분야	작품질 높임	관람비용 인하	자주 개최	거주지와 가까운곳	관련정보 확산	이해하기 쉬운내용	기타	계
문학행사	24.8%	11.3%	23.3%	17.3%	12.0%	10.5%	0.8%	100.0%
미술전시회	14.7%	16.2%	23.5%	24.0%	13.7%	6.9%	1.0%	100.0%
클래식음악회/오페라	11.2%	40.2%	14.0%	16.8%	11.2%	5.6%	0.9%	100.0%
전통예술공연	9.9%	16.0%	33.6%	22.9%	12.2%	3.8%	1.5%	100.0%
연극	19.3%	37.3%	15.2%	13.5%	9.8%	3.7%	1.2%	100.0%
무용	13.6%	27.3%	18.2%	27.3%	13.6%	—	—	100.0%
영화	24.7%	39.8%	7.8%	14.1%	11.2%	0.8%	1.5%	100.0%
대중가요콘서트/연예	13.0%	33.9%	23.6%	20.3%	7.3%	0.7%	1.3%	100.0%

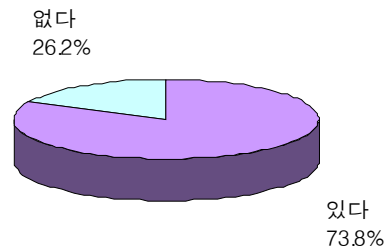


<표 2-19> 예술행사 관람자 특성: 종합

문항	답변 보기	문학	미술	클래식 음악	전통 예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트
		133명	204명	107명	131명	244명	22명	1,767명	301명
연평균 관람횟수	연평균 관람횟수	2.48회	2.15회	2.39회	1.97회	2.10회	1.45회	6.59회	1.69회
관람지역 (중복응답)	거주하고 있는 시도	78.2%	78.4%	73.8%	87.8%	75.0%	77.3%	91.9%	77.7%
	거주하지 않는 시도	23.3%	27.5%	28.0%	13.0%	29.9%	22.7%	17.2%	25.9%
	외국	0.8%	0.5%	—	0.8%	0.8%	4.5%	0.1%	—
관람방법 (유무료) (중복응답)	입장권 구입	43.6%	45.6%	55.1%	31.3%	76.2%	45.5%	95.6%	60.1%
	무료행사	37.6%	40.7%	11.2%	52.7%	4.9%	31.8%	2.3%	21.3%
	초대권	27.1%	18.6%	38.3%	16.0%	26.2%	27.3%	7.4%	22.3%
	입장권 선물	—	0.5%	0.9%	1.5%	2.0%	—	5.5%	3.3%
관람 동행자	친구	43.6%	50.5%	39.3%	36.6%	52.0%	45.5%	49.9%	53.5%
	가족	46.6%	39.7%	56.1%	56.5%	44.7%	50.0%	47.4%	42.9%
	혼자서	6.0%	5.9%	1.9%	3.1%	2.0%	—	2.2%	1.7%
	동호회원	3.8%	3.9%	2.8%	3.1%	1.2%	4.5%	0.6%	1.3%
	기타	—	—	—	0.8%	—	—	0.1%	0.7%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
관람 결정자	본인	72.9%	71.1%	66.4%	63.4%	62.3%	77.3%	64.5%	63.5%
	친구	9.0%	14.7%	9.3%	11.5%	16.8%	9.1%	13.8%	17.6%
	배우자	11.3%	7.4%	13.1%	15.3%	12.3%	—	17.1%	12.0%
	자녀	4.5%	5.4%	7.5%	9.2%	7.0%	9.1%	4.4%	6.0%
	기타	2.3%	1.5%	3.7%	0.8%	1.6%	4.5%	0.3%	1.0%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
만족도	만족한다	71.4%	74.0%	82.2%	84.0%	86.5%	90.9%	83.8%	86.7%
	보통이다	23.3%	23.0%	15.9%	14.5%	12.7%	9.1%	13.8%	11.6%
	불만이다	5.3%	2.9%	1.9%	1.5%	0.8%	—	2.4%	1.7%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	평균	3.79	3.88	4.10	4.02	4.03	4.18	3.96	4.08
예술 행사 보완점	작품 질 높임	24.8%	14.7%	11.2%	9.9%	19.3%	13.6%	24.7%	13.0%
	관람비용 낮추기	11.3%	16.2%	40.2%	16.0%	37.3%	27.3%	39.8%	33.9%
	자주 개최해야 함	23.3%	23.5%	14.0%	33.6%	15.2%	18.2%	7.8%	23.6%
	가까운 곳에서 자주 개최	17.3%	24.0%	16.8%	22.9%	13.5%	27.3%	14.1%	20.3%
	폭넓은 행사정보 확산	12.0%	13.7%	11.2%	12.2%	9.8%	13.6%	11.2%	7.3%
	내용이 쉬워져야 함	10.5%	6.9%	5.6%	3.8%	3.7%	—	0.8%	0.7%
	기타	0.8%	1.0%	0.9%	1.5%	1.2%	—	1.5%	1.3%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 2) 예술행사 관람의향

“앞으로 예술행사를 관람할 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 73.8%가 관람할 의향이 있다고 응답하였다. 2003년 조사의 관람의향 비율 82.0%와 비교하여 낮아졌다.



[그림 2-3] 예술행사 관람의향

지난 1년 동안 예술행사 관람자와 비관람자로 나누어 살펴보면, 관람자의 경우에는 90.3%, 비관람자의 경우에는 42.2%가 관람의향이 있다고 응답하였다.

<표 2-20> 예술행사 관람의향: 관람자와 비관람자 비교

대상	2006년 조사		2003년 조사	
	표본 수	관람의향	표본 수	관람의향
전체	3,000명	73.8%	2,000명	82.0%
관람자	1,973명	90.3%	1,247명	96.9%
비관람자	1,027명	42.2%	753명	57.4%

한편, 예술행사 관람의향을 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 나이가 어릴수록 관람의향이 많았다(10대 91.9%, 20대 91.4%, 30대 83.2%, 40대 76.5%, 50대 58.1%, 60세 이상 40.5%). 둘째, 도시규모가 클수록 관람의향이 많았다(대도시 77.3%, 중소도시 72.3%, 군 지역 62.2%). 셋째, 학력이 높을수록 관람의향이 많았다(대학재학 이상 87.6%, 고졸 73.6%, 중졸 이하 53.9%). 넷째, 직업별로는 학생(93.0%), 전문/관리직(87.2%), 사무직(84.7%), 서비스/판매직(71.9%), 주부

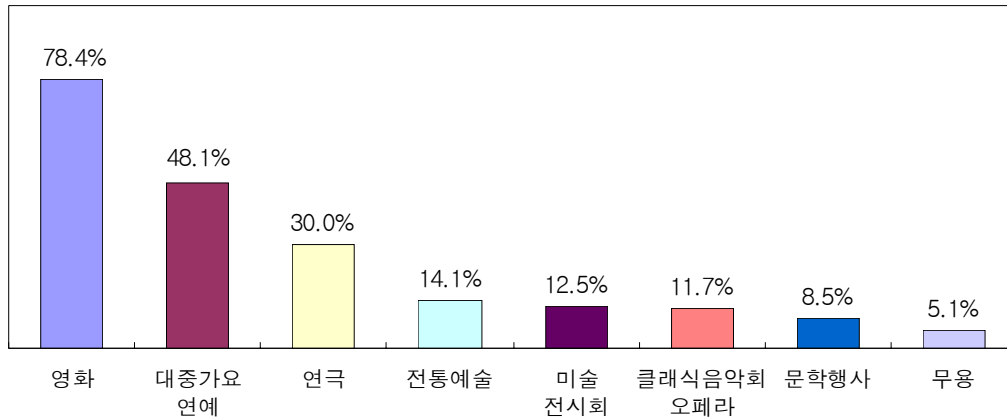
(70.5%), 자영업(62.0%), 생산직(57.2%)의 순서로 나타났다. 다섯째, 가구소득이 많을 수록 관람의향이 많았다(300만원 이상 84.0%, 200~299만원 76.1%, 100~199만원 64.5%, 100만원 미만 42.3%).

<표 2-21> 예술행사 관람의향

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	73.8	26.2	100.0	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	71.4 76.2	28.6 23.8	100.0 100.0	
□연	령				
10	대 (234)	91.9	8.1	100.0	
20	대 (579)	91.4	8.6	100.0	
30	대 (665)	83.2	16.8	100.0	
40	대 (635)	76.5	23.5	100.0	
50	대 (406)	58.1	41.9	100.0	
60세 이상	(481)	40.5	59.5	100.0	
□도시규모					
대도시	(1479)	77.3	22.7	100.0	
중도시	(1235)	72.3	27.7	100.0	
군지역	(286)	62.2	37.8	100.0	
□학종교대	력하 졸이 재이 (698) (1271) (1031)	53.9 73.6 87.6	46.1 26.4 12.4	100.0 100.0 100.0	
□직전문/사무서비스/생산자주학기	업직직직직직직직직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	87.2 84.7 71.9 57.2 62.0 70.5 93.0 56.2	12.8 15.3 28.1 42.8 38.0 29.5 7.0 43.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
□월평균가구소득					
100만원 미만	(213)	42.3	57.7	100.0	
100~199만원	(631)	64.5	35.5	100.0	
200~299만원	(1187)	76.1	23.9	100.0	
300만원 이상	(969)	84.0	16.0	100.0	
□예술관람경비	경험 (1973) (1027)	90.3 42.2	9.7 57.8	100.0 100.0	

### (1) 관람 희망분야

예술행사 관람의향이 있는 사람(2,214명)을 대상으로 “어떤 예술행사를 관람하고 싶은지”를 질문한 결과, 영화(78.4%), 대중가요콘서트/연예(48.1%), 연극(30.0%), 전통 예술공연(14.1%), 미술전시회(12.5%), 클래식음악회/오페라(11.7%), 문학행사(8.5%), 무용(5.1%)의 순서로 나타났다.



[그림 2-4] 관람하고 싶은 예술행사(중복응답)

2003년 조사와 비교하여, 관람을 희망하는 분야의 순서는 같았다.<sup>5)</sup> 곧, 영화와 대중가요콘서트/연예, 연극을 보고 싶어 하는 의향이 많았으며, 무용과 문학행사를 보고 싶어 하는 의향이 적었다.

<표 2-22> 예술행사 관람 희망분야: 2003년과 비교

관람하고 싶은 예술행사		2006년 조사	2003년 조사
1순위	영화	78.4%	37.7%
2순위	대중가요콘서트/연예	48.1%	18.8%
3순위	연극	30.0%	18.6%
4순위	전통예술	14.1%	8.4%
5순위	미술전시회	12.5%	6.8%
6순위	클래식음악회/오페라	11.7%	6.8%
7순위	문학행사	8.5%	2.4%
8순위	무용	5.1%	0.5%

5) 2006년 조사에서는 중복응답을 하도록 하여, 보고 싶은 모든 예술분야를 선택하도록 하였다. 하지만 2003년 조사에서는 한 가지만 선택하도록 하였다.

관람 희망분야를 관람의향자(2,214명)가 아니라 전체(3,000명)를 기준으로 분석하면 <표 2-23>와 같다.

<표 2-23> 예술행사 관람 희망분야: 전체와 관람의향자

관람하고 싶은 예술행사	관람의향자 (표본수: 2,214명)	전체 (표본수: 3,000명)
문학행사	8.5%	6.3%
미술전시회	12.5%	9.2%
클래식음악회/오페라	11.7%	8.7%
전통예술	14.1%	10.4%
연극	30.0%	22.1%
무용	5.1%	3.8%
영화	78.4%	57.8%
대중가요콘서트/연예	48.1%	35.5%

한편, 관람 희망분야를 관람 경험분야와 비교해 보면, 영화, 대중가요콘서트/연예, 연극이 관람경험과 관람의향이 모두 많은 반면, 무용은 관람경험과 관람의향이 모두 적었다. 곧, 관람경험과 관람의향에서 모두 영화가 1순위, 대중가요콘서트/연예가 2순위, 연극이 3순위였다. 반면에 무용공연은 관람경험과 관람의향이 모두 8순위였다.

<표 2-24> 예술행사 관람분야와 관람 희망분야 비교

예술행사	관람분야		관람 희망분야	
	예술분야	관람률	예술분야	관람희망률
1순위	영화	58.9%	영화	78.4%
2순위	대중가요콘서트/연예	10.0%	대중가요콘서트/연예	48.1%
3순위	연극	8.1%	연극	30.0%
4순위	미술전시회	6.8%	전통예술공연	14.1%
5순위	문학행사	4.4%	미술전시회	12.5%
6순위	전통예술공연	4.4%	클래식음악회/오페라	11.7%
7순위	클래식음악회/오페라	3.6%	문학행사	8.5%
8순위	무용	0.7%	무용	5.1%

예술행사 관람 희망분야를 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 모든 응답자 집단에서 ‘영화 관람’을 가장 선호하였다.

둘째, 성별과 관계없이 ‘영화 관람’을 가장 선호하였으며(남성 80.2%, 여성 76.6%), 상대적으로 여성은 ‘연극 관람’을 선호하는 비율(34.1%)이 남성(25.5%)보다 높았다.

셋째, 모든 연령층에서 ‘영화 관람’을 가장 선호하였고, 나이가 어릴수록 ‘영화 관람’을 더욱 선호하였다. 한편, 50대 이하에서는 ‘대중가요/연예 관람’을 선호하는 비율이, 60세 이상 연령층에서는 ‘전통예술공연 관람’을 선호하는 비율이 두 번째로 높았다.

넷째, 도시규모와 관계없이 ‘영화 관람’을 가장 선호하였고, 도시규모가 클수록 ‘영화 관람’을 더욱 선호하였다(대도시 81.5%, 중소도시 77.4%, 군 지역 62.9%). 한편, 군 지역에서는 상대적으로 ‘전통예술공연 관람’을 선호하는 비율이 높았다(26.4%).

다섯째, 학력과 관계없이 ‘영화 관람’을 가장 선호하였고, 학력 수준이 높을수록 ‘영화 관람’을 더욱 선호하였다(대학재학 이상 81.8%, 고졸 78.8%, 중졸 이하 68.9%). 한편, 중졸 이하 학력층에서는 ‘전통예술공연 관람’을 선호하는 비율(25.8%)이 다른 학력층보다 높았다(대학재학 이상 8.9%, 고졸 14.5%).

여섯째, 직업과 관계없이 ‘영화 관람’을 가장 선호하였다. 모든 직업군에서 ‘대중가요콘서트/연예 관람’을 두 번째로 선호하였다. 상대적으로 전문/관리직은 ‘클래식 음악회 관람’(24.0%)과 ‘미술전시회 관람’(22.7%)을 선호하는 비율이, 생산직에서는 ‘전통예술공연 관람’을 선호하는 비율(23.0%)이 높았다.

일곱째, 월평균 가구소득에 관계없이 모든 소득층에서 ‘영화 관람’을 가장 선호하였다. 100만원 미만 소득층에서는 ‘전통예술공연 관람’을 두 번째로, 다른 소득층에서는 ‘대중가요콘서트/연예 관람’을 선호하는 비율이 두 번째로 높았다.

<표 2-25> 관람하고 싶은 예술행사

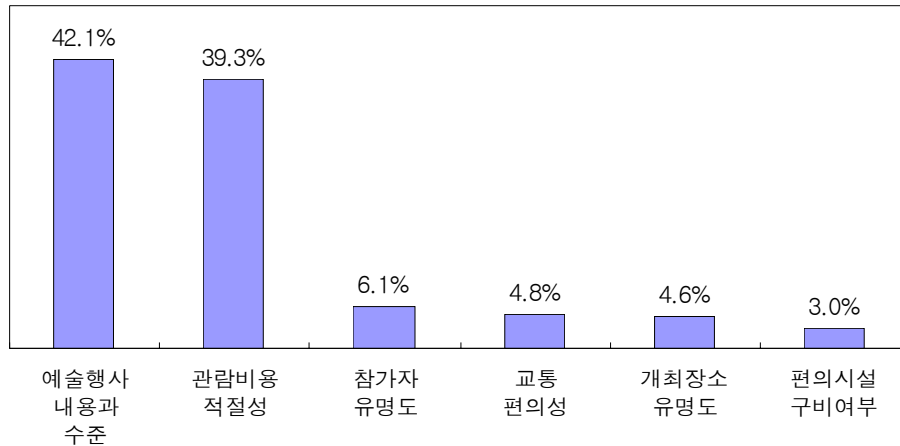
사례수: 의향자 2,214명 기준(중복응답)

단위: %

응답내용	사례수	영화	대중가요 /연예	연극	전통예술	미술 전시회	클래식 음악회	문학행사	무용
[전체]	(2214)	78.4	48.1	30.0	14.1	12.5	11.7	8.5	5.1
□성별									
남	(1058)	80.2	49.1	25.5	13.1	11.2	10.0	6.6	3.6
여	(1156)	76.6	47.1	34.1	15.1	13.8	13.3	10.2	6.6
□연령									
10대	(215)	85.6	58.1	27.9	2.8	15.3	10.7	9.3	2.8
20대	(529)	84.1	53.3	36.9	7.2	15.1	16.1	8.1	6.0
30대	(553)	82.6	49.0	35.6	11.2	13.0	13.2	9.6	5.8
40대	(486)	79.0	44.4	28.4	12.3	10.9	11.5	9.7	4.9
50대	(236)	69.9	44.5	22.9	24.6	9.7	6.8	6.8	5.1
60세 이상	(195)	51.3	33.3	10.3	45.6	8.2	3.6	4.6	4.1
□도시 규모									
대도시	(1143)	81.5	47.7	30.7	12.2	12.6	11.9	8.3	5.8
중소도시	(893)	77.4	48.6	28.9	14.2	11.5	12.1	7.8	4.7
군지역	(178)	62.9	47.8	30.9	26.4	16.9	9.0	12.9	3.4
□학종대									
중	(376)	68.9	47.3	17.0	25.8	9.3	5.9	4.8	4.3
고	(935)	78.8	47.0	27.6	14.5	8.2	7.7	7.0	5.1
대	(903)	81.8	49.5	37.9	8.9	18.3	18.4	11.6	5.5
□직업									
전문/관리직	(75)	65.3	44.0	37.3	17.3	22.7	24.0	10.7	5.3
사무직	(465)	80.2	49.7	34.4	10.5	12.5	12.5	9.0	6.5
서비스/판매직	(327)	80.7	47.7	31.5	13.8	9.8	10.7	6.7	5.5
생산직	(230)	73.9	45.7	18.3	23.0	6.5	6.5	6.5	3.5
자유업	(106)	82.1	41.5	15.1	9.4	8.5	4.7	5.7	4.7
주부	(532)	76.9	43.0	30.8	18.4	12.2	11.8	9.2	6.4
학생	(384)	84.4	59.1	34.1	4.4	16.9	16.4	9.6	3.4
기타/무직	(95)	62.1	41.1	21.1	29.5	16.8	3.2	9.5	2.1
□월평균 가구소득									
100만원 미만	(90)	52.2	34.4	16.7	46.7	4.4	3.3	2.2	2.2
100-199만원	(407)	74.0	46.7	28.0	19.4	13.8	8.8	8.4	4.4
200-299만원	(903)	81.4	47.6	27.6	12.2	9.9	11.2	7.8	4.7
300만원 이상	(814)	80.1	50.7	35.1	10.1	15.7	14.7	10.1	6.4

## (2) 예술행사 관람기준

예술행사 관람의향이 있는 사람(2,214명)을 대상으로 “예술행사를 관람하고자 할 때 가장 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과 ‘예술행사의 내용과 수준’이라고 응답한 비율이 42.1%로 가장 높았다. 그 다음으로는 ‘관람비용의 적절성’(39.3%), ‘참가자의 유명도’(6.1%), ‘교통의 편의성’(4.8%), ‘개최장소의 유명도’(4.6%), ‘편의시설 구비여부’(3.0%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 2-5] 예술행사 관람기준

2003년 조사와 마찬가지로 ‘예술행사의 내용과 수준’이 가장 중요한 기준이었다 (2006년 42.1%, 2003년 48.0%). 하지만 ‘예술행사의 내용과 수준’이라고 응답한 비율이 줄어든 반면, ‘관람비용의 적절성’이라고 응답한 비율은 늘었다.

<표 2-26> 예술행사 관람기준: 2003년과 비교

예술행사 관람 기준	2006년 조사	2003년 조사
예술행사 내용 및 수준	42.1%	48.0%
관람비용 적절성	39.3%	29.8%
참가자의 유명도	6.1%	10.3%
교통의 편의성	4.8%	6.5%
개최장소 유명도	4.6%	2.3%
편의시설 구비	3.0%	2.6%
무응답/기타	-	0.5%
계	100.0%	100.0%



관람기준을 응답자 특성별로 보면, 여성, 10대, 60세 이상, 중소도시, 중졸 이하 학력층, 주부, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층을 제외하고 모든 집단에서 ‘예술행사의 내용과 수준’이 중요하다는 응답이 가장 많았다. 이들 집단에서는 ‘관람비용의 적절성’이 ‘예술행사의 내용과 수준’보다 높은 특성을 보였다.

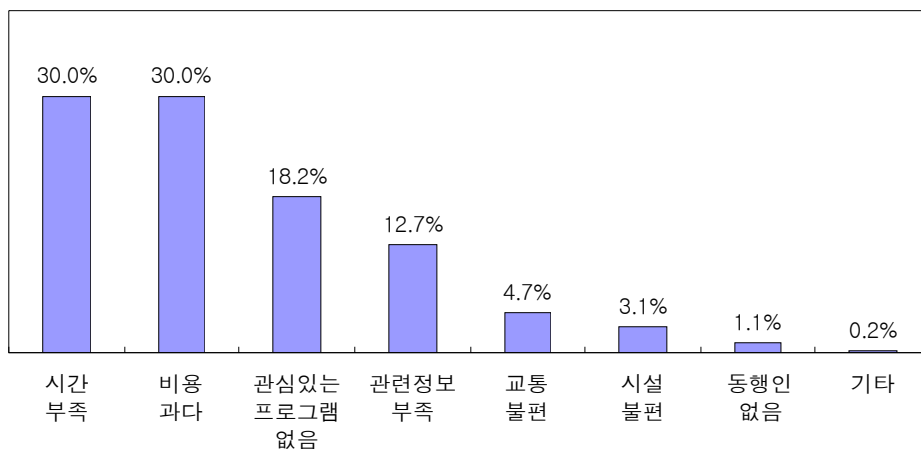
<표 2-27> 예술행사 관람기준

사례수: 의향자 2,214명 기준									단위: %		
응답내용	사례수	내용및 수준	관람비용 적절성	참가자의 유명도	교통 편의성	개최장소 유명도	편의시설 구비여부	기타	계		
[전체]	(2214)		42.1	39.3	6.1	4.8	4.6	3.0	.0	100.0	
□성별	별성	(1058)	44.0	36.1	6.9	5.3	4.5	3.1	.0	100.0	
	성	(1156)	40.4	42.2	5.4	4.4	4.6	2.9	.1	100.0	
□연령	10대	(215)	41.4	42.3	5.6	5.6	3.7	1.4	.0	100.0	
	20대	(529)	43.5	38.4	6.2	4.9	4.3	2.6	.0	100.0	
	30대	(553)	41.2	41.0	6.0	4.2	3.6	3.8	.2	100.0	
	40대	(486)	43.8	36.6	6.0	4.9	5.1	3.5	.0	100.0	
	50대	(236)	43.2	35.2	8.5	4.2	5.9	3.0	.0	100.0	
	60세 이상	(195)	36.4	45.1	4.6	6.2	5.6	2.1	.0	100.0	
□도시규모	대도시	(1143)	44.1	39.1	6.5	3.8	4.0	2.5	.0	100.0	
	중소도시	(893)	38.9	41.4	6.0	5.4	5.2	3.0	.1	100.0	
	군지역	(178)	46.1	29.8	4.5	9.0	5.1	5.6	.0	100.0	
□학력	중졸 이하	(376)	38.0	44.7	4.3	6.1	4.8	2.1	.0	100.0	
	고졸	(935)	40.9	40.9	5.7	4.7	4.6	3.3	.0	100.0	
	대졸 이상	(903)	45.2	35.4	7.4	4.4	4.4	3.0	.1	100.0	
□직업	전문/관리직	(75)	69.3	17.3	10.7	1.3	1.3	.0	.0	100.0	
	사무직	(465)	43.7	36.6	6.5	4.9	5.2	3.2	.0	100.0	
	서비스/판매직	(327)	43.4	38.2	6.4	4.6	4.9	2.4	.0	100.0	
	생산직	(230)	43.0	39.1	5.7	6.1	3.5	2.2	.4	100.0	
	자유영업	(106)	40.6	38.7	5.7	6.6	3.8	4.7	.0	100.0	
	주부	(532)	36.1	44.2	6.0	4.9	5.3	3.6	.0	100.0	
	학생	(384)	43.2	40.6	5.7	4.7	3.4	2.3	.0	100.0	
	기타/무직	(95)	37.9	42.1	4.2	3.2	7.4	5.3	.0	100.0	
	□월평균 가구소득	100만원 미만	(90)	26.7	46.7	6.7	7.8	6.7	5.6	.0	100.0
		100-199만원	(407)	42.0	38.1	5.7	4.4	5.7	3.9	.2	100.0
200-299만원		(903)	41.7	41.0	5.3	4.8	4.1	3.1	.0	100.0	
300만원 이상		(814)	44.3	37.2	7.2	4.8	4.3	2.1	.0	100.0	

### 3) 예술행사 관람의 걸림돌 및 정보출처

#### (1) 예술행사 관람의 걸림돌

“예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’와 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 각각 30.0%로 가장 많았다. ‘관심있는 프로그램이 없다’(18.2%), ‘관련정보가 부족하다’(12.7%), ‘교통이 불편하다’(4.7%), ‘시설이 불편하다’(3.1%), ‘함께 관람할 사람이 없다’(1.1%), ‘기타’(0.2%)의 순서로 나타났다.



[그림 2-6] 예술행사 관람 걸림돌

2003년 조사와 비교해보면, 예술행사 관람의 걸림돌은 여전히 ‘시간부족’과 ‘경제적 부담’이었다. 한편, ‘시간이 나지 않는다’란 응답은 다소 줄어든 반면(2006년 30.0%, 2003년 35.6%), ‘관심있는 프로그램이 없다’는 응답이 약간 늘어난(2006년 18.2%, 2003년 13.5%) 특성을 보였다.

한편, 예술행사 관람의 걸림돌과 지역문화시설에서 열리는 문화행사 참여의 걸림돌을 비교해보면, 두 가지 특징을 발견할 수 있다.

첫째, 예술관람과 문화행사 참여의 걸림돌은 모두 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다(예술행사 관람 30.0%, 문화행사 참여 33.2%).

둘째, 예술관람 걸림돌에서는 ‘비용이 많이 든다’는 응답(30.0%)이 ‘관심 있는 프

로그래미 없다’는 응답(18.2%)보다 많았다. 하지만 문화행사 참여 걸림돌에서는 ‘관심있는 프로그램이 없다’는 응답(23.6%)이 ‘비용이 많이 든다’는 응답(19.2%)보다 많았다.

<표 2-28> 예술행사 관람 걸림돌: 2003년과 비교

예술행사 관람의 걸림돌	2006년 조사	2003년 조사
시간부족	30.0%	35.6%
비용이 많이 들어감	30.0%	30.9%
관심있는 프로그램 없음	18.2%	13.5%
관련정보 부족	12.7%	10.3%
교통불편	4.7%	3.4%
시설불편	3.1%	4.9%
함께 할 사람 없음	1.1%	1.5%
기타	0.2%	0.2%
계	100.0%	100.0%

<표 2-29> 예술행사 관람 걸림돌: 문화행사 참여 걸림돌과 비교

	예술행사 관람 걸림돌	문화행사 참여 걸림돌
시간부족	30.0%	33.2%
비용이 많이 들어감	30.0%	19.2%
관심있는 프로그램 없음	18.2%	23.6%
관련정보 부족	12.7%	13.0%
교통불편	4.7%	4.5%
시설불편	3.1%	4.9%
함께 할 사람 없음	1.1%	1.5%
기타	0.2%	0.1%
계	100.0%	100.0%

예술행사 관람의 걸림돌을 응답자 특성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 남성은 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이, 여성은 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 가장 많았다(남성: 시간부족 33.2%, 비용과다 25.9%, 여성: 시간부족 26.9%, 비용과다 33.9%).

둘째, 연령별로는 20대 이하와 60세 이상에서는 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 가장 많았다(10대 40.2%, 20대 36.3%, 60세 이상 35.6%). 반면에 30대~50대에서는 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다(30대 36.5%, 40대 38.0%, 50대 30.3%).

셋째, 도시규모로 보면 대도시에서 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 32.0%로 가장 높았고, 중소도시와 군 지역에서는 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다(중소도시 32.5%, 군 지역 25.9%).

넷째, 고졸 이상 학력층에서는 ‘시간이 나지 않는다’는 응답(고졸 32.3%, 대학재학 이상 32.1%)이 가장 많았다. 반면에 중졸 이하 학력층에서는 ‘비용이 많이 든다’는 응답(36.4%)이 ‘시간이 나지 않는다’는 응답(22.6%)보다 많았다.

다섯째, 주부와 학생들에게서는 ‘비용이 많이 든다’는 응답(주부 35.2%, 학생 41.2%)이 가장 많았다. 다른 응답자 집단에서는 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다.

여섯째, 월평균 가구소득 200만원 이상 소득층에서는 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다(200~299만원 32.3%, 300만원 이상 31.6%). 200만원 미만 소득층에서는 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 ‘시간이 나지 않는다’는 응답보다 많았다(100만원 미만: 비용과다 43.7%, 시간부족 13.6%, 100~199만원: 비용과다 29.8%, 시간부족 28.8%).

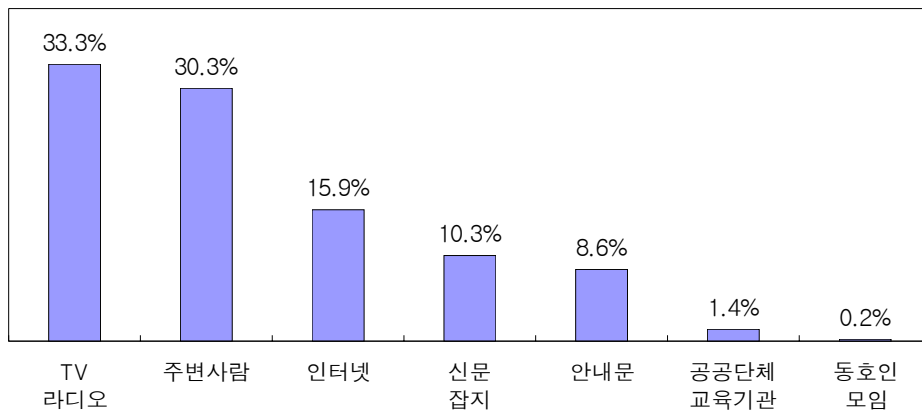
<표 2-30> 예술행사 관람 걸림돌

단위: %

응답내용	사례수	시간 없음	비용이 많이 듦	관심있는 프로그램 없음	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께 할 사람없음	기타	계
[전체]	(3000)	30.0	30.0	18.2	12.7	4.7	3.1	1.1	.2	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	33.2 26.9	25.9 33.9	19.7 16.7	12.6 12.8	4.7 4.7	2.6 3.7	1.1 1.1	.3 .1	100.0 100.0
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	27.8 24.9 36.5 38.0 30.3 17.5	40.2 36.3 23.0 24.4 28.6 35.6	13.2 15.0 19.1 16.4 21.4 22.9	8.5 15.0 12.6 13.2 12.1 11.9	6.4 5.0 3.9 4.1 3.4 6.4	3.0 3.1 3.5 3.1 3.7 2.3	.9 .7 1.2 .5 .5 2.9	.0 .0 .2 .3 .0 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시 (1479) (1235) (286)	28.7 32.5 25.9	32.0 29.3 22.4	19.4 16.4 19.9	13.9 11.5 11.9	3.1 4.5 14.0	1.6 4.9 3.5	1.1 1.1 1.0	.1 .0 1.4	100.0 100.0 100.0
□학교종이	력하 (698) (1271) (1031)	22.6 32.3 32.1	36.4 27.0 29.3	19.2 19.6 15.8	9.5 13.1 14.4	6.6 3.5 4.9	3.2 3.6 2.5	2.3 .8 .7	.3 .1 .3	100.0 100.0 100.0
□직업	업 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	34.9 35.7 42.4 33.8 45.6 20.5 23.7 8.3	25.6 20.4 24.0 30.1 15.8 35.2 41.2 42.6	15.1 18.2 17.4 19.7 18.7 19.7 14.0 21.3	12.8 17.3 10.3 8.2 12.3 13.0 11.9 16.0	3.5 4.2 2.9 4.7 5.8 4.8 6.5 5.9	5.8 3.3 2.2 2.5 1.2 4.9 2.2 1.8	2.3 .5 .7 .7 .0 1.7 .5 4.1	.0 .4 .2 .2 .6 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	미만 (213) (631) (1187) (969)	13.6 28.8 32.3 31.6	43.7 29.8 29.0 28.3	19.2 17.1 18.4 18.4	9.4 12.7 12.0 14.2	8.9 4.3 4.3 4.5	1.9 5.5 2.9 2.1	3.3 1.6 .8 .6	.0 .2 .2 .3	100.0 100.0 100.0 100.0

## (2) 예술행사 정보출처

“예술행사에 대한 소식과 정보를 주로 어디에서 얻는지”를 질문한 결과, ‘텔레비전/라디오’에서 정보를 얻는다는 응답이 33.3%로 가장 많았고, 그 다음으로는 ‘주변사람’(30.3%), ‘인터넷’(15.9%), ‘신문/잡지’(10.3%), ‘안내문’(8.6%), ‘공공단체/교육기관’(1.4%), ‘동호회’(0.2%)의 순서로 나타났다.



[그림 2-7] 예술행사 정보출처

2003년의 조사와 비교해보면 다음과 같은 특성을 발견할 수 있다.

먼저, ‘텔레비전/라디오’와 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는다는 응답은 늘어났다(텔레비전/라디오: 2006년 33.3%, 2003년 30.9%, 인터넷: 2006년 15.9%, 2003년 13.6%).

반면에 ‘신문/잡지’를 통해 정보를 얻는다는 응답은 줄었다(2006년 10.3%, 2003년 16.2%).

<표 2-31> 예술행사 정보출처: 2003년과 비교

순위	2006년 조사		2003년 조사	
1순위	텔레비전/라디오	33.3%	텔레비전/라디오	30.9%
2순위	주변사람	30.3%	주변사람	29.1%
3순위	인터넷	15.9%	신문/잡지	16.2%
4순위	신문/잡지	10.3%	인터넷	13.6%
5순위	안내문	8.6%	안내문	8.7%
6순위	공공단체교육기관	1.4%	공공단체교육기관	1.2%
7순위	동호인 모임	0.2%	동호인 모임	0.4%
	계	100.0%	계	100.0%

응답자 특성별로 정보획득 경로를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 남성과 여성 모두 ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 각각 32.4%와 34.3%로 가장 많았다. ‘주변사람’을 통해 정보를 얻는다는 응답은 남성(26.6%)보다 여성(33.9%)에게서 많았다. 반면에 ‘인터넷’, ‘신문/잡지’를 통해 정보를 얻는다는 응답은 여성보다 남성에게서 많았다(인터넷: 남성 18.7%, 여성 13.2%, 신문/잡지: 남성 12.3%, 여성 8.3%).

둘째, 10대와 20대에서는 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 각각 39.7%와 37.7%로 가장 많았다. 30대, 40대, 50대에서는 ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 각각 33.4%, 36.5%, 42.9%로 가장 많았다. 60세 이상에서는 ‘주변사람’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 46.8%로 가장 많았다.

셋째, 대도시와 중소도시에서는 ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 각각 34.4%, 34.9%로 가장 많았지만, 군 지역에서는 ‘주변사람’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 46.2%로 가장 많았다.

넷째, 전문/관리직, 학생층에서는 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았다(전문직 30.2%, 학생 40.0%). 그 외의 직업군에서는 ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았다.

다섯째, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서는 ‘주변사람’(42.7%)을 통해, 100만원 이상 소득층에서는 ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았다. 또한, 가구소득이 많을수록 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는 비율이 높았다.

<표 2-32> 예술행사 정보출처

단위: %

응답내용	사례수	TV/ 라디오	주변사람	인터넷	신문잡지	안내문	공공단체 교육기관	동호인 모임	계
[전체]	(3000)	33.3	30.3	15.9	10.3	8.6	1.4	.2	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	32.4 34.3	26.6 33.9	18.7 13.2	12.3 8.3	9.0 8.2	.7 2.0	.3 .2	100.0 100.0
□연	령								
10	대 (234)	24.8	26.1	39.7	4.3	5.1	.0	.0	100.0
20	대 (579)	23.8	22.3	37.7	6.9	8.5	.5	.3	100.0
30	대 (665)	33.4	24.8	16.1	13.1	10.8	1.5	.3	100.0
40	대 (635)	36.5	30.1	7.9	13.7	9.4	2.0	.3	100.0
50	대 (406)	42.9	33.7	1.2	12.8	7.6	1.7	.0	100.0
60세 이상	(481)	36.6	46.8	1.0	6.7	7.1	1.7	.2	100.0
□도시	모								
대도시	(1479)	34.4	27.3	16.8	11.8	8.7	.8	.2	100.0
중소도시	(1235)	34.9	30.1	15.5	9.7	8.0	1.5	.3	100.0
군지역	(286)	21.0	46.2	13.6	4.9	10.5	3.8	.0	100.0
□학	력								
중졸	(698)	36.5	42.0	9.9	4.4	6.2	1.0	.0	100.0
고졸	(1271)	38.3	31.1	9.0	10.1	9.2	2.0	.2	100.0
대재 이상	(1031)	25.0	21.3	28.5	14.5	9.5	.8	.4	100.0
□직	업								
전문/관리직	(86)	22.1	15.1	30.2	20.9	9.3	1.2	1.2	100.0
사무	(549)	28.6	20.4	25.1	14.2	9.7	1.5	.5	100.0
서비스/판매직	(455)	35.4	33.4	12.3	10.3	6.8	1.5	.2	100.0
생산직	(402)	39.6	35.3	4.2	10.0	10.0	.7	.2	100.0
자유영	(171)	42.1	29.8	5.8	9.4	11.1	1.2	.6	100.0
주부	(755)	37.1	35.6	6.8	9.9	8.3	2.3	.0	100.0
학생	(413)	22.0	26.4	40.0	4.8	6.3	.5	.0	100.0
기타/무직	(169)	36.1	35.5	8.9	8.3	10.7	.6	.0	100.0
□월평균 가구소득									
100만원 미만	(213)	42.3	42.7	1.9	4.7	7.5	.9	.0	100.0
100-199만원	(631)	37.2	32.0	12.2	7.0	9.0	2.5	.0	100.0
200-299만원	(1187)	33.9	30.0	14.8	10.8	9.1	1.2	.3	100.0
300만원 이상	(969)	28.2	26.7	22.8	13.0	7.9	.9	.4	100.0

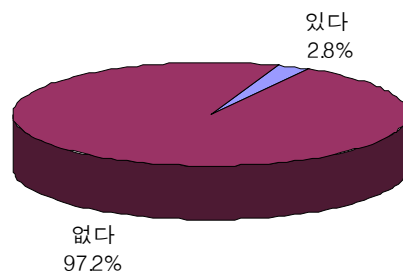


#### 4) 예술 창작·발표활동

##### (1) 예술 창작·발표활동 경험

지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 예술 창작·발표활동에 참여한 경험이 있는지를 질문하였다.<sup>6)</sup> 예술장르는 예술행사 관람에서 질문한 여덟 가지—① 문학행사, ② 미술전시회, ③ 클래식음악회/오페라, ④ 전통예술공연, ⑤ 연극(뮤지컬 포함), ⑥ 무용, ⑦ 영화, ⑧ 대중가요콘서트/연예—로 한정하였다.

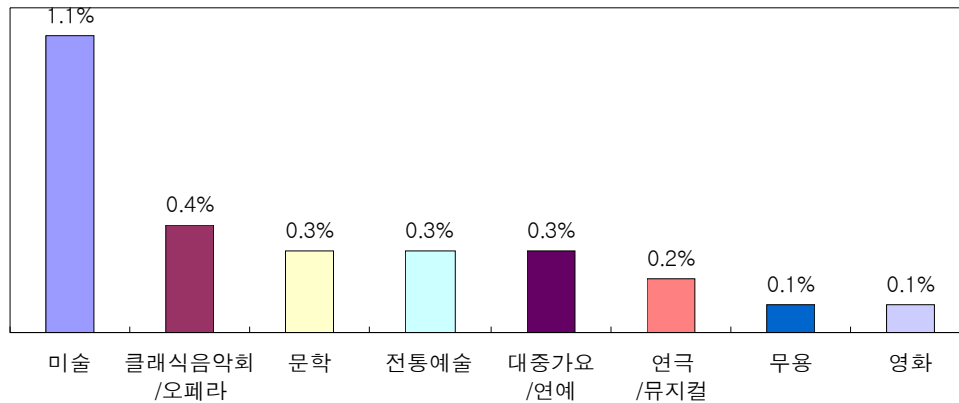
연간 예술 창작·발표활동 경험률은 2.8%로 나타났다.



[그림 2-8] 연간 예술창작·발표활동 경험률

장르별로 보면 문학 0.3%, 미술 1.1%, 클래식/오페라 0.4%, 전통예술 0.3%, 연극 0.2%, 무용 0.1%, 영화 0.1%, 가요/연예 0.3%였다. 다른 분야에 비하여 미술분야의 창작·발표 경험이 상대적으로 높았다.

6) 창작·발표행위는 백일장 참가, 미술작품 창작·발표, 각종 경연대회 참가, 연주회·연극·영화 출연 및 제작을 의미한다.



[그림 2-9] 분야별 예술창작·발표활동 경험률

예술행사 관람경험과 창작·발표경험을 비교해 보면, 다음과 같은 특성을 발견할 수 있다. 첫째, 영화는 관람경험이 1순위인데 반하여 창작·발표경험에서는 7순위였다. 둘째, 클래식음악회/오페라는 관람경험의 7순위인데 반하여 창작·발표경험에서는 2순위였다. 셋째, 무용은 관람경험과 창작·발표경험이 모두 8순위였다.

<표 2-33> 예술창작·발표활동: 관람경험과 비교

예술행사 관람경험			예술창작·발표 경험		
순위	예술분야	관람률	순위	예술분야	경험률
1순위	영화	58.9%	1순위	미술	1.1%
2순위	대중가요콘서트/연예	10.0%	2순위	클래식음악회/오페라	0.4%
3순위	연극	8.1%	3순위	문학	0.3%
4순위	미술전시회	6.8%	3순위	전통예술	0.3%
5순위	문학행사	4.4%	3순위	대중가요콘서트/연예	0.3%
6순위	전통예술공연	4.4%	6순위	연극	0.2%
7순위	클래식음악회/오페라	3.6%	7순위	영화	0.1%
8순위	무용	0.7%	7순위	무용	0.1%

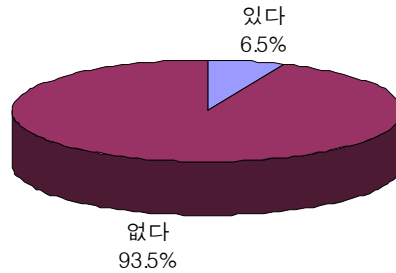
한편, 응답률이 낮아서 응답자 속성별로 차이가 유의미하지는 않지만, 다만 전문/관리직의 창작경험률이 11.6%로 높은 특성을 보였다.

<표 2-34> 예술 창작·발표활동 경험률

		단위: %								
응답내용	사례수	문학행사	미술 전시회	클래식/ 오페라	전통예술	연극/ 뮤지컬	무용	영화	가요/ 연예	없다
[전체]	(3000)	.3	1.1	.4	.3	.2	.1	.1	.3	97.2
□성별										
남	(1482)	.5	1.0	.1	.3	.2	.0	.1	.3	97.7
여	(1518)	.1	1.2	.8	.4	.3	.3	.1	.3	96.8
□연령										
10대	(234)	.4	1.7	.4	.0	.9	.4	.0	.4	95.7
20대	(579)	.0	1.0	1.0	.5	.9	.2	.3	.5	96.2
30대	(665)	.3	1.4	.6	.2	.0	.2	.2	.3	97.0
40대	(635)	.3	.9	.3	.5	.0	.2	.0	.3	97.5
50대	(406)	.0	1.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0	98.5
60세 이상	(481)	.8	.8	.0	.2	.0	.0	.0	.0	98.1
□도시규모										
대도시	(1479)	.5	1.2	.5	.2	.4	.2	.1	.3	96.8
중소도시	(1235)	.2	1.2	.5	.5	.0	.1	.1	.2	97.4
군지역	(286)	.0	.0	.0	.3	.3	.0	.3	.0	99.0
□학력										
중졸이하	(698)	.1	.7	.1	.3	.3	.1	.0	.0	98.3
고졸	(1271)	.3	.9	.3	.3	.0	.1	.0	.2	98.0
대재 이상	(1031)	.4	1.6	.8	.4	.5	.2	.3	.6	95.6
□직업										
전문/관리직	(86)	3.5	3.5	2.3	1.2	1.2	.0	1.2	.0	88.4
사무직	(549)	.2	.4	.2	.4	.0	.2	.2	.2	98.4
서비스/판매직	(455)	.4	1.1	.2	.2	.0	.0	.0	.2	98.0
생산직	(402)	.2	.0	.2	.0	.0	.0	.2	.0	99.3
자유영업	(171)	.0	3.5	.0	.0	.0	.6	.0	1.2	94.7
주부	(755)	.1	.9	.4	.4	.0	.0	.0	.1	98.0
학생	(413)	.2	1.7	1.2	.5	1.2	.5	.0	.7	94.4
기타/무직	(169)	.0	1.8	.0	.6	.6	.0	.0	.0	97.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(213)	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	99.5
100-199만원	(631)	.3	.8	.2	.2	.5	.0	.0	.2	98.3
200-299만원	(1187)	.1	.7	.4	.2	.3	.0	.1	.2	98.1
300만원 이상	(969)	.5	2.1	.7	.7	.1	.4	.2	.5	94.9

## (2) 예술창작·발표 의향

“앞으로 예술 창작·발표활동 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 6.5%가 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 2-10] 예술창작·발표활동 의향

지난 1년 동안 창작·발표활동 경험자와 비경험자로 나누어 살펴보면, 경험자의 86.7%가, 비경험자의 4.3%가 창작활동에 참여할 의향이 있다고 응답하였다.

<표 2-35> 예술창작·발표활동 의향: 경험자와 비경험자 비교

	표본수	관람의향
전체	3,000명	6.5%
창작발표 경험자	83명	86.7%
창작발표 비경험자	2,917명	4.3%

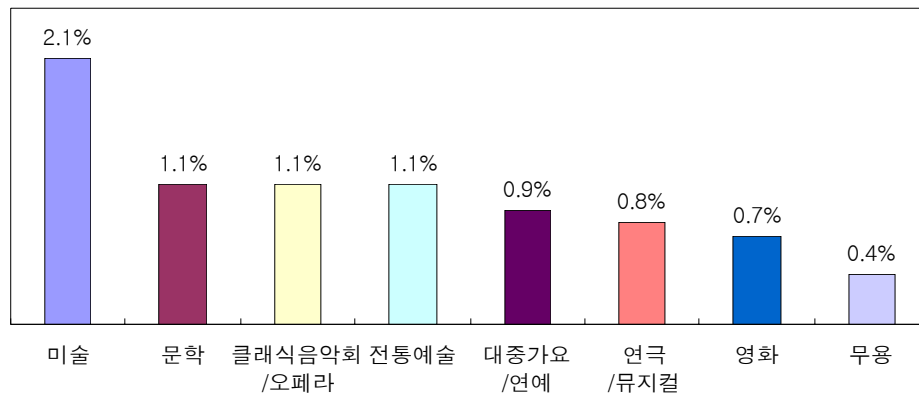
예술창작·발표의향이 상대적으로 많은 응답자 집단은, 20대 이하(20대 10.0%, 10대 9.0%), 대학재학 이상 학력층(11.0%), 전문/관리직(24.4%), 학생(12.3%), 자영업(10.5%), 그리고 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(10.0%)이었다. 반면에 예술 창작·발표의향이 적은 응답자 집단은 50대 이상(50대 3.9%, 60세 이상 2.5%), 고졸 이하 학력층(중졸 이하 3.4%, 고졸 4.6%), 생산직(2.5%), 주부(4.6%), 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(0.5%)이었다.

<표 2-36> 예술창작·발표활동 의향

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(3000)	6.5	93.5	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	5.9 7.1	94.1 92.9	100.0 100.0
□연령	령대			
10	(234)	9.0	91.0	100.0
20	(579)	10.0	90.0	100.0
30	(665)	6.6	93.4	100.0
40	(635)	7.1	92.9	100.0
50	(406)	3.9	96.1	100.0
60세 이상	(481)	2.5	97.5	100.0
□도시규모	도시지역			
대도시	(1479)	7.6	92.4	100.0
중소도시	(1235)	5.5	94.5	100.0
군지역	(286)	5.2	94.8	100.0
□학종교대	력이하종교대			
중졸	(698)	3.4	96.6	100.0
고졸	(1271)	4.6	95.4	100.0
대재	(1031)	11.0	89.0	100.0
□직업	업종			
전문/관리직	(86)	24.4	75.6	100.0
사무직	(549)	5.3	94.7	100.0
서비스/판매직	(455)	5.1	94.9	100.0
생산직	(402)	2.5	97.5	100.0
자영업	(171)	10.5	89.5	100.0
주부	(755)	4.6	95.4	100.0
학생	(413)	12.3	87.7	100.0
기타/무직	(169)	5.3	94.7	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(213)	.5	99.5	100.0
100-199만원	(631)	6.0	94.0	100.0
200-299만원	(1187)	5.1	94.9	100.0
300만원 이상	(969)	10.0	90.0	100.0
□예술창작경험	작업경험 (83) (2917)	86.7 4.3	13.3 95.7	100.0 100.0

예술창작·발표의향이 있는 사람(196명)을 대상으로 “창작·발표활동을 하고자 하는 분야”를 질문하고, 이것을 전체(3,000명)을 대상으로 분석한 결과, 미술 2.1%, 문학 1.1%, 클래식/오페라 1.1%, 전통예술 1.1%, 가요/연예 0.9%, 연극 0.8%, 영화 0.7%, 무용 0.4%의 순서로 나타났다.



[그림 2-11] 예술창작·발표활동 희망분야

예술창작·발표 경험과 의향을 비교해보면, 미술분야가 예술창작·발표 경험률과 희망률이 모두 1순위, 무용이 참여율과 희망률 모두 8순위였다.

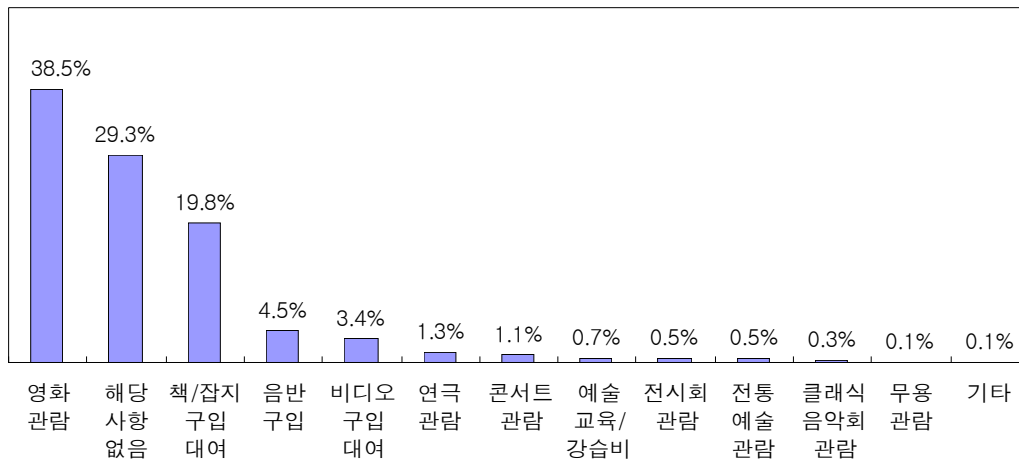
<표 2-37> 예술창작·발표 경험률과 희망률 비교

예술창작발표 경험			예술창작발표 의향		
순위	분야	경험률	순위	분야	희망률
1순위	미술	1.1%	1순위	미술	2.1%
2순위	클래식/오페라	0.4%	2순위	문학	1.1%
3순위	문학	0.3%	2순위	클래식/오페라	1.1%
3순위	전통예술	0.3%	2순위	전통예술	1.1%
3순위	가요/연예	0.3%	5순위	가요/연예	0.9%
6순위	연극/뮤지컬	0.2%	6순위	연극	0.8%
7순위	영화	0.1%	7순위	영화	0.7%
7순위	무용	0.1%	8순위	무용	0.4%

## 5) 문화예술관련 지출

### (1) 문화예술관련 최다지출 항목

문화예술과 관련하여 현재 가장 많이 지출하는 항목은 ‘영화 관람’(38.5%), ‘책/잡지 구입 및 대여’(19.8%), ‘음반/테이프/CD 구입’(4.5%), ‘비디오테이프/DVD 구입 및 대여’(3.4%) 등의 순서로 나타났고, ‘해당사항 없다’는 응답이 29.3%였다.



[그림 2-12] 문화예술관련 최다지출 항목

문화예술관련 최다지출 항목은 2003년 조사와 비교하여 거의 변화가 없었다.

‘영화 관람’이 모두 1순위였는데, 그 비율이 늘었다(2006년 38.5%, 2003년 29.5%). 반면에 ‘책/잡지 구입 및 대여’, ‘음반/테이프/CD 구입’, ‘비디오/DVD 구입 및 대여’ 비율은 상당히 줄었다(책/잡지 구입 및 대여: 2006년 19.8%, 2003년 22.2%, 음반/테이프/CD 구입: 2006년 4.5%, 2003년 10.3%, 비디오/DVD 구입 및 대여: 2006년 3.4%, 2003년 7.5%).

<표 2-38> 문화예술관련 최다지출 항목: 2003년과 비교

문화예술 최다지출 항목	2006년 조사	2003년 조사
영화 관람	38.5%	29.5%
해당사항 없음	29.3%	26.3%
책/잡지 구입 및 대여	19.8%	22.2%
음반/테이프/CD 구입	4.5%	10.3%
비디오/DVD 구입 및 대여	3.4%	7.5%
연극 관람	1.3%	1.2%
콘서트/연예 관람	1.1%	1.1%
예술관련 교육비/강습비	0.7%	0.4%
전시회 관람	0.5%	0.7%
클래식음악회 관람	0.5%	0.4%
전통예술 관람	0.3%	0.5%
무용 관람	0.1%	-
기타	0.1%	-
계	100.0%	100.0%

응답자 특성별로 최다지출 항목을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 남성과 여성 모두 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다(남성 38.7%, 여성 38.3%).

둘째, 50대 이상 연령층에서는 ‘해당사항 없다’는 응답이 가장 많았고(50대 51.7%, 60세 이상 76.3%), 40대 이하 연령층에서는 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다(10대 54.3%, 20대 60.8%, 30대 48.7%, 40대 35.3%).

셋째, 군 지역에서는 ‘해당사항 없다’는 응답이 45.5%로 가장 많았고, 대도시와 중소도시에서는 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다(대도시 41.5%, 중소도시 37.3%).

넷째, 중졸 이하 학력층에서는 ‘해당사항 없다’는 응답(58.5%)이 가장 많았으며, 고졸 이상 학력층에서는 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다(대학재학 이상 53.6%, 고졸 37.1%).

다섯째, 전문/관리직, 사무직, 서비스/판매직, 학생층에서는 ‘영화 관람’에 지출하는 비용이 가장 많았으며, 생산직, 자영업, 주부들에게서는 ‘해당사항 없다’는 응답이 가장 많았다. 그리고 전문/관리직에서는 ‘책/잡지 구입 및 대여’란 응답(34.9%)이



높은 특성을 보였다.

여섯째, 월평균 가구소득 200만원 미만 소득층에서는 ‘해당사항 없다’는 응답이 가장 많았으며, 200만원 이상 소득층에서는 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다.

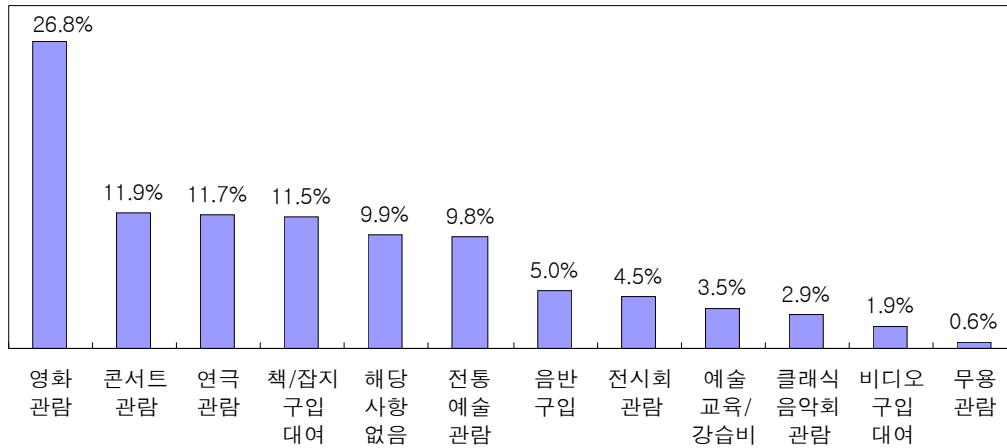
<표 2-39> 문화예술관련 최다지출 항목

단위: %

응답내용	시례수	영화관람	해당사항 없음	책/잡지 구입 및 대여	음반 구입	비디오/DVD 구입 및 대여	연극관람	연예/콘서트 관람	예술관련 교육비	전시회 관람	클래식 음악회 관람	전통예술 관람	무용관람	기타	계
[전체]	(3000)	38.5	29.3	19.8	4.5	3.4	1.3	1.1	.7	.5	.5	.3	.1	.1	100.0
□성별															
남성	(1482)	38.7	28.3	20.6	4.7	4.0	1.1	1.4	.3	.3	.3	.1	.1	.0	100.0
여성	(1518)	38.3	30.3	19.0	4.3	2.8	1.4	.9	1.0	.6	.7	.5	.1	.1	100.0
□연령															
10대	(234)	54.3	3.4	29.1	6.8	4.7	.4	.4	.0	.4	.4	.0	.0	.0	100.0
20대	(579)	60.8	4.8	18.8	6.0	4.8	1.4	1.7	.7	.2	.7	.0	.0	.0	100.0
30대	(665)	48.7	14.4	23.3	4.1	4.2	2.4	.9	.6	.6	.3	.2	.3	.0	100.0
40대	(635)	35.3	26.9	23.6	4.9	3.5	1.4	1.6	.9	.6	.8	.3	.0	.2	100.0
50대	(406)	23.2	51.7	14.8	4.4	1.7	.5	1.2	.7	.7	.5	.5	.0	.0	100.0
60세 이상	(481)	7.1	76.3	10.8	1.5	1.2	.6	.4	.6	.2	.0	.8	.2	.2	100.0
□도시 규모															
대도시	(1479)	41.5	26.3	20.5	3.6	3.1	1.8	1.6	.5	.3	.5	.2	.1	.1	100.0
중소도시	(1235)	37.3	29.2	19.4	5.8	4.0	1.0	.6	.9	.7	.6	.2	.1	.0	100.0
군지역	(286)	28.0	45.5	17.8	3.1	2.1	.3	1.0	.7	.3	.0	1.0	.0	.0	100.0
□학력															
중졸 이하	(698)	18.6	58.5	15.3	3.6	1.9	.0	.4	.3	.1	.3	.7	.1	.1	100.0
고졸	(1271)	37.1	30.9	18.6	4.3	3.9	1.6	1.3	.6	.8	.4	.2	.1	.1	100.0
대졸 이상	(1031)	53.6	7.7	24.2	5.2	3.8	1.8	1.5	1.0	.3	.7	.1	.1	.0	100.0
□직업															
전문/관리직	(86)	40.7	5.8	34.9	5.8	1.2	3.5	3.5	3.5	.0	1.2	.0	.0	.0	100.0
사무직	(549)	53.7	9.8	21.5	6.0	4.6	1.8	1.5	.4	.2	.4	.2	.0	.0	100.0
서비스/판매직	(455)	42.2	29.7	15.6	4.4	4.6	1.1	1.1	.2	.2	.2	.4	.0	.2	100.0
생산직	(402)	22.1	55.2	14.4	3.2	1.5	.5	1.0	.0	.7	.2	.7	.2	.0	100.0
자영업	(171)	25.7	42.1	18.1	3.5	4.1	.6	1.8	1.2	1.8	.6	.0	.6	.0	100.0
주부	(755)	30.3	38.5	20.4	3.3	2.3	1.7	.8	1.1	.5	.4	.4	.1	.1	100.0
학생	(413)	57.4	2.4	25.4	6.1	4.6	1.0	1.0	.5	.5	1.2	.0	.0	.0	100.0
기타/무직	(169)	20.1	53.8	16.0	4.1	3.6	.6	.6	1.2	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
□월평균 가구소득															
100만원 미만	(213)	7.5	79.3	9.4	.9	.5	.9	.0	.0	.0	.0	1.4	.0	.0	100.0
100-199만원	(631)	29.8	40.4	18.5	4.3	2.9	1.4	.5	.8	.2	.2	.8	.2	.2	100.0
200-299만원	(1187)	39.4	26.1	21.3	5.4	3.8	1.0	.9	.5	.8	.6	.0	.1	.0	100.0
300만원 이상	(969)	49.8	15.1	21.1	4.2	3.9	1.7	2.1	.9	.3	.6	.1	.1	.1	100.0

## (2) 문화예술관련 지출희망 항목

문화예술관련 지출 가운데 앞으로 가장 늘리고 싶은 항목은 ‘영화 관람’(26.8%), ‘콘서트/연예 관람’(11.9%), ‘연극 관람’(11.7%), ‘책/잡지 구입 및 대여’(11.5%), ‘전통 예술공연 관람’(9.8%), ‘음반/테이프/CD 구입’(5.0%), ‘전시회 관람’(4.5%), ‘예술교육/강습비’(3.5%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 2-13] 문화예술관련 지출희망 항목

2003년 조사와 비교하여, 여전히 ‘영화 관람’에 비용을 지출하려는 의향이 가장 많았는데, 그 비율이 상당히 증가하였다(2006년 26.8%, 2003년 16.9%). 영화와 무용(2006년 0.6%, 2003년 0.3%)을 제외한 지출의향은 2003년에 비하여 줄어든 특성을 보였다. 또한, 지출희망 ‘해당항목이 없다’는 의견이 약간 늘어난 것도 눈에 띈다(2006년 9.9%, 2003년 6.0%).

한편, 현재 지출항목과 지출희망 항목을 비교해보면, ‘영화 관람’이 모두 최다빈도, ‘무용 관람’이 최소빈도로 나타났다.

<표 2-40> 문화예술관련 지출희망 항목: 2003년과 비교

문화예술 지출희망 항목	2006년 조사	2003년 조사
영화 관람	26.8%	16.9%
콘서트/연예 관람	11.9%	13.0%
연극 관람	11.7%	15.6%
책/잡지 구입 및 대여	11.5%	10.3%
해당사항 없다	9.9%	6.0%
전통예술공연 관람	9.8%	10.8%
음반/테이프/CD 구입	5.0%	6.9%
전시회 관람	4.5%	8.5%
예술관련 교육비/강습비	3.5%	5.3%
클래식음악회 관람	2.9%	3.6%
비디오테이프/DVD 구입 및 대여	1.9%	3.1%
무용 관람	0.6%	0.3%
계	100.0%	100.0%

<표 2-41> 문화예술관련 지출희망 항목: 최다 지출항목과 비교

	문화예술 최다지출 항목		문화예술 지출희망 항목	
1	영화 관람	38.5%	영화 관람	26.8%
2	해당사항 없음	29.3%	콘서트/연예 관람	11.9%
3	책/잡지 구입 및 대여	19.8%	연극 관람	11.7%
4	음반 구입	4.5%	책/잡지 구입 및 대여	11.5%
5	비디오/DVD 구입 및 대여	3.4%	해당사항 없다	9.9%
6	연극 관람	1.3%	전통예술공연 관람	9.8%
7	콘서트/연예 관람	1.1%	음반/테이프/CD 구입	5.0%
8	예술관련 교육비/강습비	0.7%	전시회 관람	4.5%
9	전시회 관람	0.5%	예술관련 교육비/강습비	3.5%
10	클래식음악회 관람	0.5%	클래식음악회 관람	2.9%
11	전통예술 관람	0.3%	비디오테이프/DVD 구입 및 대여	1.9%
12	무용 관람	0.1%	무용 관람	0.6%
13	기타	0.1%	기타	-
	계	100.0%	계	100.0%

문화예술관련 지출희망 항목은 응답자 특성별로 차이가 있다.

첫째, 성별에 따른 차이는 없었다. 남성과 여성 모두 ‘영화 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어하였다(남성 28.3%, 여성 25.2%). 또한, 상대적으로 남성은 ‘책/잡지 구입 및 대여’(13.2%)를, 여성은 ‘연극 관람’(13.6%)을 희망하는 비율이 높았다.

둘째, 50대 이하 연령층에서는 ‘영화관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어 하였으며(10대 33.8%, 20대 29.7%, 30대 31.0%, 40대 27.9%, 50대 25.6%), 60세 이상에서는 ‘전통예술 관람’(31.2%)에 가장 지출을 늘리고 싶어하였다.

셋째, 도시지역에서는 ‘영화 관람’(대도시 27.5%, 중소도시 27.7%), 군 지역에서는 ‘영화관람’과 ‘전통예술 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어하였다(각각 18.9%).

넷째, 중졸 이하에서는 ‘전통예술 관람’(22.5%), 고졸 이상 학력층에서는 ‘영화 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어하였다(고졸 31.5%, 대학 재학 이상 25.3%).

다섯째, 전문/관리직에서는 ‘책/잡지 구입 및 대여’(19.8%), 그 외의 직업군에서는 ‘영화 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어하였다(사무직 27.5%, 서비스/판매직 32.5%, 생산직 28.4%, 자영업 30.4%, 주부 24.0%, 학생 28.3%).

여섯째, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서는 ‘전통예술 관람’(34.3%), 100만원 이상 소득층에서는 ‘영화 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어하였다(100~199만원 24.7%, 200~299만원 30.4%, 300만원 이상 26.1%).

<표 2-42> 문화예술관련 지출희망 항목

단위: %

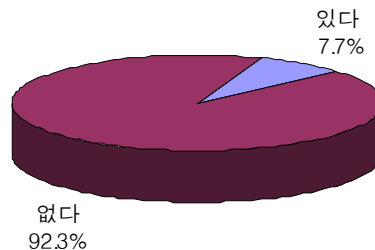
응답내용	사례수	영화관람	연예/콘서트관람	연극관람	책/잡지구입 및 대여	해당사항 없음	전통예술관람	음반구입	전시회관람	예술관련교육비	클래식음악회관람	비디오/DVD 구입 및 대여	무용관람	기타	계
[전체]	(3000)	26.8	11.9	11.7	11.5	9.9	9.8	5.0	4.5	3.5	2.9	1.9	.6	.0	100.0
□성별															
남	(1482)	28.3	11.3	9.8	13.2	9.6	9.5	5.0	4.6	3.4	2.1	2.7	.3	.0	100.0
여	(1518)	25.2	12.5	13.6	9.7	10.2	10.0	5.0	4.5	3.5	3.8	1.1	.8	.1	100.0
□연령															
10대	(234)	33.8	22.6	9.8	10.3	1.3	.4	9.8	2.1	2.6	2.6	3.4	1.3	.0	100.0
20대	(579)	29.7	16.2	18.5	11.4	.5	1.7	6.7	3.6	5.5	3.8	1.9	.3	.0	100.0
30대	(665)	31.0	11.9	15.9	11.4	3.6	3.3	6.0	6.2	3.9	4.1	2.1	.6	.0	100.0
40대	(635)	27.9	11.8	12.9	16.1	7.2	7.4	3.5	4.6	2.5	3.0	2.4	.8	.0	100.0
50대	(406)	25.6	9.4	6.4	10.6	17.2	15.5	2.7	5.2	3.7	2.7	.5	.5	.0	100.0
60세 이상	(481)	13.5	3.7	1.7	6.9	31.6	31.2	3.1	4.0	1.9	.6	1.5	.2	.2	100.0
□도시규모															
대도시	(1479)	27.5	12.8	12.8	12.3	9.0	7.6	4.7	4.3	4.3	2.6	1.4	.6	.0	100.0
중소도시	(1235)	27.7	11.7	10.7	10.8	9.7	10.3	5.7	4.2	2.4	3.8	2.5	.5	.1	100.0
군지역	(286)	18.9	8.0	10.8	10.1	15.7	18.9	3.5	7.3	3.5	.7	1.7	.7	.0	100.0
□학력															
중졸 이하	(698)	20.3	9.3	3.7	7.9	23.6	22.5	5.3	2.9	1.3	.7	1.6	.9	.0	100.0
고졸	(1271)	31.5	11.5	12.0	11.3	8.7	7.9	4.2	4.9	2.9	2.7	2.0	.3	.1	100.0
대재 이상	(1031)	25.3	14.2	16.8	14.1	2.1	3.5	5.7	5.2	5.6	4.8	2.0	.7	.0	100.0
□직업															
전문/관리직	(86)	14.0	12.8	15.1	19.8	2.3	5.8	4.7	5.8	11.6	7.0	1.2	.0	.0	100.0
사무직	(549)	27.5	13.5	16.8	11.7	3.1	5.5	5.8	5.6	4.9	3.1	2.0	.5	.0	100.0
서비스/판매직	(455)	32.5	11.6	13.8	10.1	9.7	6.2	3.3	4.6	2.2	2.9	2.6	.4	.0	100.0
생산직	(402)	28.4	7.7	5.0	10.2	18.7	17.4	3.2	3.7	1.2	1.7	2.5	.2	.0	100.0
자영업	(171)	30.4	8.8	9.4	11.7	13.5	9.4	3.5	6.4	2.3	1.2	2.3	1.2	.0	100.0
주부	(755)	24.0	10.1	10.9	11.1	12.5	13.9	4.4	4.8	3.8	3.4	.5	.5	.1	100.0
학생	(413)	28.3	20.1	13.6	13.1	.7	.5	9.9	2.7	3.6	3.6	2.9	1.0	.0	100.0
기타/무직	(169)	16.6	8.3	5.9	10.7	23.7	21.9	3.6	3.6	2.4	1.2	1.8	.6	.0	100.0
□월평균가구소득															
100만원 미만	(213)	15.5	3.8	2.8	5.2	28.2	34.3	2.3	4.2	.9	.9	1.4	.5	.0	100.0
100-199만원	(631)	24.7	10.3	10.9	10.8	14.9	11.6	4.9	4.0	3.8	1.9	1.7	.5	.0	100.0
200-299만원	(1187)	30.4	11.0	11.0	12.2	8.1	8.3	5.8	4.7	3.0	2.6	2.1	.6	.1	100.0
300만원 이상	(969)	26.1	15.9	15.1	12.4	5.0	5.0	4.6	4.7	4.3	4.4	1.9	.6	.0	100.0

### 3. 문화예술교육

정규 학교교육 이외의 문화예술교육을 받은 경험, 받고 싶은 의향, 그리고 문화예술교육을 받는 데 걸림돌 등을 조사하였다.

#### 1) 문화예술교육 경험

학교에서 받는 예술교육 이외에 별도의 문화예술교육을 받았는지 여부를 질문하였다. 문화예술교육 분야는 ① 문학, ② 미술, ③ 서양음악, ④ 전통예술, ⑤ 무용, ⑥ 연극, ⑦ 영화, ⑧ 가요/연예, ⑨ 역사문화유산으로 한정하였다. 9개 분야에서 교육을 받은 적이 있는 사람은 전체의 7.7%로 나타났다.<sup>7)</sup>



[그림 3-1] 문화예술교육 경험률

문화예술교육 경험률을 응답자 특성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 여성의 문화예술교육 경험률(9.8%)이 남성(5.6%)보다 높았다. 둘째, 연령별로는 10대(11.5%), 20대(9.5%), 40대(9.3%), 30대(7.2%), 50대(4.9%), 60세 이상(4.8%)의 순서로 나타나서, 대체로 나이가 어릴수록 교육 경험률이 높았다. 셋째, 도시규모별로는 군 지역(9.4%), 대도시(8.2%), 중소도시(6.8%)의 순서로 나타나서, 군 지역에서 교육 경험률이 높았다. 넷째, 학력별로는 대학재학 이상(11.0%), 고졸(6.2%), 중졸 이하(5.7%)의 순서로 나타나서 학력이 높을수록 교육 경험률이 높았다. 다섯째, 직업별로는 전문/관리직(20.9%)과 학생들(11.1%)의 교육 경험률이 높은 반면, 생

7) 2003년 조사에서는 만화를 포함하였다. 만화를 포함하면 문화예술교육 경험률은 11.6%, 2006년 조사와 같이 만화를 제외하면 문화예술교육 경험률은 11.4%이다. 이 보고서에서 비교하는 2003년 자료(교육만족도, 보완사항, 교육기관, 교육희망 및 희망분야)는 만화를 제외한 것이기 때문에, 「2003 문화향수실태조사」 보고서와 미세한 차이가 있다.

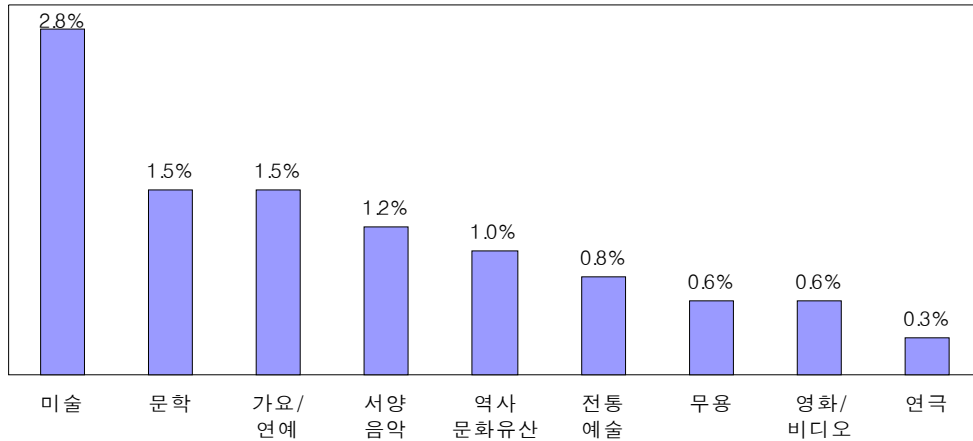
산직(2.0%)과 서비스/판매직(5.9%)의 교육 경험률이 낮았다. 여섯째, 월평균 가구소득별로는 300만원 이상(10.7%), 200~299만원(7.2%), 100~199만원(6.2%), 100만원 미만(1.4%)의 순서로 나타나서 소득이 많을수록 교육 경험률이 높았다.

<표 3-1> 문화예술교육 경험률

단위: %					
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	7.7	92.3	100.0	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	5.6 9.8	94.4 90.2	100.0 100.0	
□연령대					
10대	(234)	11.5	88.5	100.0	
20대	(579)	9.5	90.5	100.0	
30대	(665)	7.2	92.8	100.0	
40대	(635)	9.3	90.7	100.0	
50대	(406)	4.9	95.1	100.0	
60세 이상	(481)	4.8	95.2	100.0	
□도시규모					
대도시	(1479)	8.2	91.8	100.0	
중소도시	(1235)	6.8	93.2	100.0	
군지역	(286)	9.4	90.6	100.0	
□학교종류					
고졸이	(698)	5.7	94.3	100.0	
중졸이	(1271)	6.2	93.8	100.0	
대재이	(1031)	11.0	89.0	100.0	
□직업					
전문/관리직	(86)	20.9	79.1	100.0	
사무직	(549)	6.7	93.3	100.0	
서비스/판매직	(455)	5.9	94.1	100.0	
생산직	(402)	2.0	98.0	100.0	
자영업	(171)	9.4	90.6	100.0	
주부	(755)	9.1	90.9	100.0	
학생	(413)	11.1	88.9	100.0	
기타/무직	(169)	6.5	93.5	100.0	
□월평균가구소득					
100만원미만	(213)	1.4	98.6	100.0	
100~199만원	(631)	6.2	93.8	100.0	
200~299만원	(1187)	7.2	92.8	100.0	
300만원이상	(969)	10.7	89.3	100.0	

(1) 교육받은 분야

학교교육 이외의 문화예술교육을 받은 분야는, 문학 1.5%, 미술 2.8%, 서양음악 1.2%, 전통예술 0.8%, 무용 0.6%, 연극 0.3%, 영화/비디오 0.6%, 가요/연예 1.5%, 역사문화유산 1.0% 등으로 나타났다.



[그림 3-2] 분야별 문화예술교육 경험

2003년 조사와 비교하여, 문학교육과 역사문화유산 교육 경험이 같은 것을 제외하고는 모든 분야에서 교육 경험이 줄었다.

<표 3-2> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률: 2003년과 비교

교육분야	2006년 조사	2003년 조사
전체	7.7%	11.4%
문학	1.5%	1.5%
미술	2.8%	4.5%
서양음악	1.2%	1.9%
전통예술	0.8%	2.2%
무용	0.6%	1.4%
연극	0.3%	0.7%
영화/비디오	0.6%	0.7%
가요/연예	1.5%	1.7%
역사문화유산	1.0%	1.0%



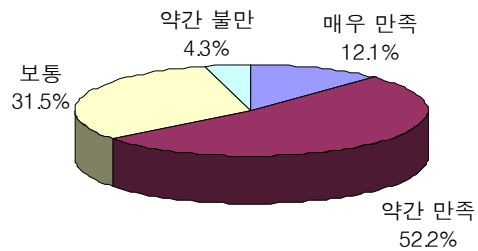
<표 3-3> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률

중복응답		단위: %								
응답내용	사례수	미술	문학	가요/ 연예	서양음악	역사문화 유산	전통예술	무용	영화/ 비디오	연극
[전체]	(3000)	2.8	1.5	1.5	1.2	1.0	.8	.6	.6	.3
□성남여	별성성 (1482) (1518)	2.4 3.3	1.2 1.8	.6 2.4	.7 1.7	.8 1.1	.7 .9	.1 1.1	.6 .7	.2 .3
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	4.3 3.8 3.5 2.8 1.7 1.0	5.6 2.1 1.4 1.1 .7 .4	.4 .9 .8 2.7 2.0 1.9	1.3 2.4 1.4 .9 .5 .4	2.6 .7 .6 1.4 1.0 .4	.0 .7 .6 1.3 .7 1.0	.4 .9 .5 .9 .0 .8	.4 1.2 1.1 .5 .2 .0	.4 .5 .2 .2 .2 .2
□도시규모	도시 (1479) (1235) (286)	3.3 2.4 2.1	1.6 1.1 2.8	1.7 1.1 2.1	1.4 1.2 .3	.8 .8 2.4	.5 .7 2.4	.6 .7 .3	.7 .5 1.0	.1 .5 .3
□학종대	력하 (698) (1271) (1031)	1.4 1.8 5.0	1.7 1.1 1.9	1.4 2.0 .9	.4 .7 2.3	1.0 .5 1.6	.7 .6 1.2	.6 .5 .9	.0 .3 1.5	.1 .2 .5
□직업	업 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	10.5 3.3 2.0 1.0 4.7 2.4 3.6 2.4	4.7 .5 1.1 .2 .6 1.5 4.6 1.2	1.2 .5 1.3 .7 1.8 3.0 1.0 1.2	2.3 1.3 .4 .0 .6 1.7 1.9 1.8	2.3 1.1 .4 .0 .6 1.2 1.7 1.2	3.5 .5 1.5 .2 .0 .9 .2 1.2	3.5 .7 .2 .0 .6 .8 .7 .6	1.2 1.1 .7 .0 .6 .7 .7 .0	.0 .2 .2 .0 1.2 .3 .2 .6
□월평균가구소득	가구소득 (213) (631) (1187) (969)	.5 1.9 2.2 4.7	.0 1.3 1.5 2.1	.0 1.9 1.3 1.8	.5 .6 1.0 2.0	.5 .3 1.1 1.3	.0 .6 .7 1.2	.5 .3 .5 1.0	.5 .3 .3 1.2	.0 .2 .2 .5

## (2) 교육만족도

문화예술교육을 받은 경험자(232명)를 대상으로, “교육받은 것을 어떻게 생각하는지”를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 64.2%(매우 만족 12.1%, 약간 만족 52.2%), ‘불만이다’는 응답은 4.3%(매우 불만 —, 약간 불만 4.3%), ‘보통이다’는 응답은 31.5%로 나타났다. 만족도 평균은 5점 만점에 3.72점이었다.

2003년 조사와 비교하여 문화예술교육 만족도가 약간 높아졌다.



[그림 3-3] 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도

<표 3-4> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도: 2003년과 비교

만족도	2006년 조사	2003년 조사
만족	64.2%	55.3%
보통	31.5%	39.5%
불만	4.3%	5.3%
계	100.0%	100.0%
평균	3.72	3.58

<표 3-5> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도

사례수: 수강경험자 232명 기준

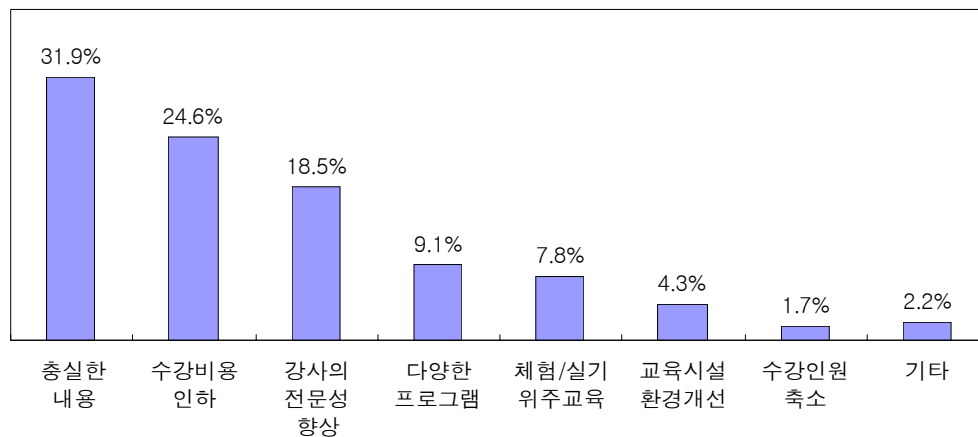
단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	종합평가			평 균
						만	족	보 통	불 만
[전체]	(232)	12.1	52.2	31.5	4.3	64.2	31.5	4.3	(3.72)
□성별									
남	(83)	14.5	53.0	26.5	6.0	67.5	26.5	6.0	(3.76)
여	(149)	10.7	51.7	34.2	3.4	62.4	34.2	3.4	(3.70)
□연령									
10대	(27)	3.7	51.9	33.3	11.1	55.6	33.3	11.1	(3.48)
20대	(55)	12.7	41.8	36.4	9.1	54.5	36.4	9.1	(3.58)
30대	(48)	12.5	52.1	33.3	2.1	64.6	33.3	2.1	(3.75)
40대	(59)	8.5	55.9	33.9	1.7	64.4	33.9	1.7	(3.71)
50대	(20)	10.0	60.0	30.0	.0	70.0	30.0	.0	(3.80)
60세 이상	(23)	30.4	60.9	8.7	.0	91.3	8.7	.0	(4.22)
□도시/중/농촌									
도시	(121)	15.7	51.2	30.6	2.5	66.9	30.6	2.5	(3.80)
중도	(84)	9.5	56.0	29.8	4.8	65.5	29.8	4.8	(3.70)
농촌	(27)	3.7	44.4	40.7	11.1	48.1	40.7	11.1	(3.41)
□학종/고대									
졸이	(40)	22.5	55.0	20.0	2.5	77.5	20.0	2.5	(3.98)
재이	(79)	6.3	55.7	34.2	3.8	62.0	34.2	3.8	(3.65)
대	(113)	12.4	48.7	33.6	5.3	61.1	33.6	5.3	(3.68)
□직전/사/서비스/생/자/주/학/기									
문/무/관리직	(18)	22.2	38.9	33.3	5.6	61.1	33.3	5.6	(3.78)
직무/판매직	(37)	10.8	48.6	35.1	5.4	59.5	35.1	5.4	(3.65)
서비스/판매직	(27)	7.4	51.9	37.0	3.7	59.3	37.0	3.7	(3.63)
생산/영업	(8)	.0	62.5	37.5	.0	62.5	37.5	.0	(3.63)
자영업/부생	(16)	25.0	56.3	18.8	.0	81.3	18.8	.0	(4.06)
주부생	(69)	13.0	53.6	31.9	1.4	66.7	31.9	1.4	(3.78)
학기/무직	(46)	6.5	54.3	28.3	10.9	60.9	28.3	10.9	(3.57)
기타/무직	(11)	18.2	54.5	27.3	.0	72.7	27.3	.0	(3.91)
□월평균 가구소득									
100만원 미만	(3)	.0	66.7	33.3	.0	66.7	33.3	.0	(3.67)
100-199만원	(39)	20.5	51.3	20.5	7.7	71.8	20.5	7.7	(3.85)
200-299만원	(86)	10.5	50.0	36.0	3.5	60.5	36.0	3.5	(3.67)
300만원 이상	(104)	10.6	53.8	31.7	3.8	64.4	31.7	3.8	(3.71)

\* '매우 불만' 이란 응답은 없었다(0.0%).

### (3) 보완사항

문화예술교육을 받은 경험자(232명)를 대상으로, “예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하는지”를 질문한 결과, ‘내용이 알차져야 한다’(31.9%), ‘수강비용이 저렴해져야 한다’(24.6%), ‘강사의 전문성을 높여야 한다’(18.5%), ‘프로그램이 다양해져야 한다’(9.1%), ‘체험/실기 위주가 되어야 한다’(7.8%), ‘교육시설과 환경이 개선되어야 한다’(4.3%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 3-4] 학교교육 이외의 문화예술교육 보완점

<표 3-6> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점: 2003년과 비교

문화예술교육 보완점	2006년 조사	2003년 조사
충실한 내용	31.9%	24.6%
수강비용 인하	24.6%	20.2%
강사의 전문성 향상	18.5%	20.6%
다양한 프로그램의 구비	9.1%	11.8%
체험/실기위주의 교육	7.8%	7.9%
교육시설과 환경개선	4.3%	11.4%
수강인원 축소	1.7%	2.6%
기타/무응답	2.2%	0.9%
계	100.0%	100.0%

2003년 조사와 마찬가지로 문화예술교육에서 가장 먼저 보완해야 할 점은 ‘교육 내용’이 최다빈도로 나타났다(2006년 31.9%, 2003년 24.6%). 2003년과 비교하여 ‘교육내용’과 ‘수강료 인하’에 대한 욕구는 늘어난 반면, ‘교육시설과 환경개선’에 대한 욕구는 줄었다.

<표 3-7> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점

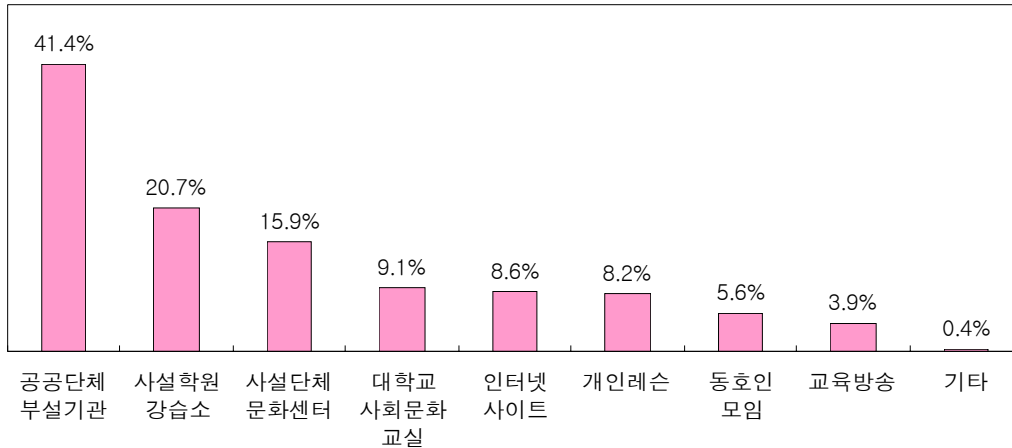
사례수: 수강경험자 232명 기준

단위: %

응답내용	사례수	충실한 내용	수강비용 인하	강사의 전문성 향상	프로그램 다양화	체험/ 실기 위주교육	교육시설 환경개선	수강인원 축소	무응답	기타	계
[전체]	(232)	31.9	24.6	18.5	9.1	7.8	4.3	1.7	1.3	.9	100.0
□성별											
남	(83)	36.1	19.3	18.1	8.4	13.3	2.4	1.2	1.2	.0	100.0
여	(149)	29.5	27.5	18.8	9.4	4.7	5.4	2.0	1.3	1.3	100.0
□연령											
10대	(27)	37.0	37.0	14.8	3.7	.0	3.7	3.7	.0	.0	100.0
20대	(55)	27.3	36.4	16.4	10.9	5.5	.0	1.8	.0	1.8	100.0
30대	(48)	18.8	14.6	27.1	12.5	16.7	6.3	2.1	2.1	.0	100.0
40대	(59)	40.7	18.6	20.3	8.5	5.1	3.4	.0	1.7	1.7	100.0
50대	(20)	35.0	25.0	10.0	15.0	10.0	.0	5.0	.0	.0	100.0
60세 이상	(23)	39.1	17.4	13.0	.0	8.7	17.4	.0	4.3	.0	100.0
□도시/중간/농촌지역											
대도시	(121)	29.8	28.9	17.4	7.4	8.3	3.3	1.7	2.5	.8	100.0
중소도시	(84)	32.1	22.6	21.4	9.5	8.3	3.6	2.4	.0	.0	100.0
군지역	(27)	40.7	11.1	14.8	14.8	3.7	11.1	.0	.0	3.7	100.0
□학력											
중졸이하	(40)	40.0	22.5	12.5	2.5	5.0	10.0	5.0	2.5	.0	100.0
고졸	(79)	26.6	21.5	17.7	17.7	6.3	6.3	2.5	1.3	.0	100.0
대졸이상	(113)	32.7	27.4	21.2	5.3	9.7	.9	.0	.9	1.8	100.0
□직업											
전문/관리직	(18)	27.8	33.3	22.2	5.6	11.1	.0	.0	.0	.0	100.0
사무직	(37)	24.3	27.0	24.3	8.1	8.1	.0	2.7	.0	5.4	100.0
서비스/판매직	(27)	18.5	18.5	33.3	11.1	11.1	7.4	.0	.0	.0	100.0
생산직	(8)	12.5	37.5	.0	25.0	12.5	12.5	.0	.0	.0	100.0
자영업	(16)	68.8	18.8	6.3	.0	.0	.0	.0	6.3	.0	100.0
주부	(69)	31.9	18.8	15.9	11.6	7.2	8.7	2.9	2.9	.0	100.0
학생	(46)	32.6	34.8	15.2	8.7	4.3	2.2	2.2	.0	.0	100.0
기타/무직	(11)	54.5	9.1	18.2	.0	18.2	.0	.0	.0	.0	100.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(3)	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
100-199만원	(39)	38.5	20.5	12.8	12.8	7.7	7.7	.0	.0	.0	100.0
200-299만원	(86)	37.2	19.8	17.4	7.0	4.7	5.8	4.7	2.3	1.2	100.0
300만원 이상	(104)	26.0	29.8	20.2	9.6	10.6	1.9	.0	1.0	1.0	100.0

#### (4) 교육기관

문화예술교육을 받은 경험자(232명)를 대상으로, 교육받은 장소를 질문한 결과(중복응답), 공공단체부설기관 41.4%, 사설학원·강습소 20.7%, 사설단체부설 문화센터 15.9%, 대학교부설 사회문화교실 9.1%, 인터넷 사이트 8.6%, 개인레슨 8.2%, 동호인 모임 5.6%, 교육방송 3.9%, 기타 0.4%로 나타났다.



[그림 3-5] 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관(중복응답)

<표 3-8> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관: 2003년과 비교(중복응답)

교육 기관	2006년 조사	2003년 조사
공공단체부설기관	41.4%	34.2%
사설학원/강습소	20.7%	23.2%
사설단체부설 문화센터	15.9%	18.0%
대학교부설 사회문화교실	9.1%	15.4%
인터넷 사이트	8.6%	·
개인레슨	8.2%	16.7%
동호인 모임	5.6%	8.8%
교육방송	3.9%	·
기타	0.4%	0.9%

2003년 조사와 비교하여, 여전히 공공단체부설기관에서 교육을 받은 경우가 가장 많았다. 2003년 조사에서는 파악하지 않은 인터넷 사이트와 교육방송을 통한 교육 비율이 각각 8.6%, 3.9%로 나타났다.

<표 3-9> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관

사례수: 수강경험자 232명 기준(중복응답)

단위: %

응답내용	사례수	공공단체 부설기관	사설학원 강습소	사설 문화센터	대학교 사회문화 교실	인터넷 사이트	개인레슨	동호인 모임	교육방송	기타
[전체]	(232)	41.4	20.7	15.9	9.1	8.6	8.2	5.6	3.9	.4
□성별										
남	(83)	36.1	19.3	7.2	14.5	14.5	8.4	9.6	4.8	1.2
여	(149)	44.3	21.5	20.8	6.0	5.4	8.1	3.4	3.4	.0
□연령										
10대	(27)	7.4	33.3	7.4	7.4	37.0	7.4	.0	11.1	.0
20대	(55)	20.0	36.4	9.1	16.4	12.7	12.7	7.3	5.5	.0
30대	(48)	43.8	20.8	20.8	12.5	6.3	10.4	8.3	.0	.0
40대	(59)	61.0	11.9	16.9	3.4	.0	5.1	5.1	1.7	1.7
50대	(20)	50.0	5.0	25.0	10.0	.0	5.0	5.0	10.0	.0
60세 이상	(23)	69.6	4.3	21.7	.0	.0	4.3	4.3	.0	.0
□도시규모										
대도시	(121)	40.5	19.8	19.8	9.1	9.1	6.6	6.6	5.0	.0
중소도시	(84)	36.9	25.0	9.5	9.5	6.0	11.9	6.0	2.4	1.2
군지역	(27)	59.3	11.1	18.5	7.4	14.8	3.7	.0	3.7	.0
□학종										
중	(40)	47.5	15.0	7.5	2.5	22.5	5.0	.0	7.5	.0
고	(79)	51.9	12.7	21.5	3.8	1.3	6.3	6.3	2.5	.0
대재	(113)	31.9	28.3	15.0	15.0	8.8	10.6	7.1	3.5	.9
□직업										
전문/관리직	(18)	38.9	33.3	16.7	11.1	5.6	16.7	11.1	11.1	.0
사무직	(37)	29.7	27.0	18.9	8.1	.0	10.8	2.7	5.4	2.7
서비스/판매직	(27)	59.3	18.5	14.8	11.1	3.7	.0	7.4	.0	.0
생산직	(8)	50.0	12.5	12.5	.0	.0	12.5	12.5	.0	.0
자유업	(16)	62.5	12.5	12.5	6.3	.0	.0	12.5	.0	.0
주부	(69)	55.1	14.5	21.7	7.2	1.4	5.8	1.4	2.9	.0
학생	(46)	10.9	28.3	6.5	15.2	32.6	13.0	8.7	6.5	.0
기타/무직	(11)	45.5	9.1	18.2	.0	18.2	9.1	.0	.0	.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(3)	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
100-199만원	(39)	48.7	33.3	12.8	5.1	7.7	2.6	.0	.0	.0
200-299만원	(86)	43.0	22.1	8.1	8.1	11.6	8.1	1.2	7.0	.0
300만원 이상	(104)	37.5	15.4	22.1	11.5	6.7	10.6	11.5	2.9	1.0

## 2) 문화예술교육 의향

### (1) 문화예술교육 의향

“앞으로 문화예술교육을 받을 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 19.6%가 문화예술교육을 받을 의향이 있다고 응답하였다. 문화예술교육을 받아본 경험자(232명)와 비경험자(2,768명)로 나누어 살펴보면, 경험자의 경우에는 69.8%가, 비경험자의 경우에는 15.4%가 문화예술교육을 받을 의향이 있다고 응답하였다.

2003년 조사<sup>8)</sup>와 비교하여, 문화예술교육을 받고자 하는 의향이 상당히 줄었다.

<표 3-10> 문화예술교육 의향: 교육경험자와 비경험자 비교

	2006년 조사		2003년 조사	
	표본 수	교육의향	표본 수	교육의향
전체	3,000명	19.6%	2,000명	38.7%
교육 경험자	232명	69.8%	228명	78.1%
교육 비경험자	2,768명	15.4%	1,772명	33.6%

문화예술교육 의향은 응답자 특성별로 차이가 많았다.

첫째, 남성(13.8%)보다 여성(25.3%)의 문화예술교육 의향이 훨씬 많았다.

둘째, 나이가 어릴수록 문화예술교육 의향이 많았다(10대 26.9%, 20대 24.2%, 30대 22.1%, 40대 20.2%, 50대 16.3%, 60세 이상 9.4%).

셋째, 도시규모별로는 대도시(21.6%), 군 지역(18.2%), 중소도시(17.6%)의 순서로 나타났다.

넷째, 학력이 높을수록 문화예술교육 의향이 많았다(대학재학 이상 26.3%, 고졸 17.7%, 중졸 이하 13.3%).

다섯째, 직업별로는 전문/관리직(31.4%), 학생들(28.1%)의 문화예술교육 의향이 많았고, 생산직(8.5%)의 문화예술교육 의향이 적었다.

여섯째, 월평균 가구소득이 많을수록 문화예술교육 의향이 많았다(300만원 이상 23.3%, 200~299만원 20.3%, 100~199만원 16.8%, 100만원 미만 7.5%).

8) 2003년 조사에서 만화를 포함한 문화예술교육 희망률은 40.1%, 만화를 제외하면 문화예술교육 희망률이 38.7%이다.



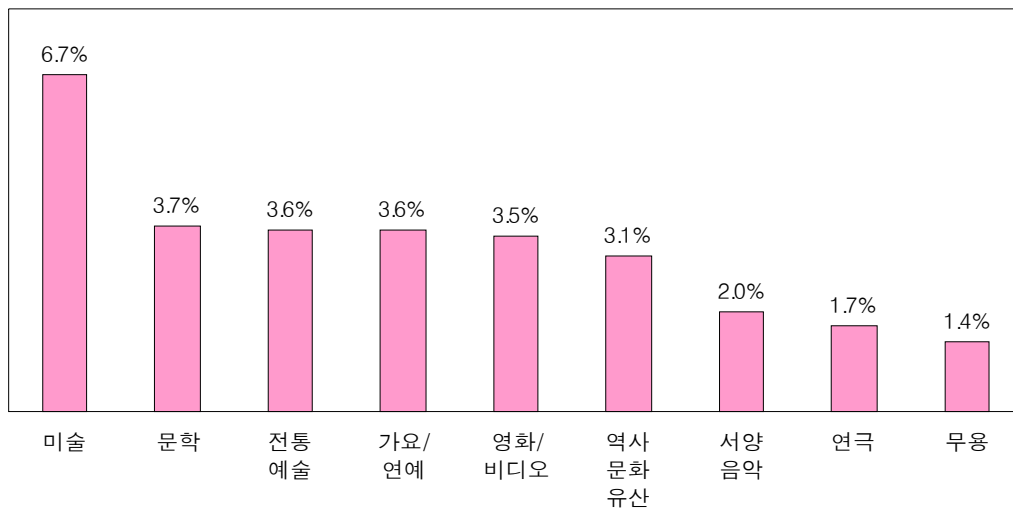
<표 3-11> 문화예술교육 의향

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(3000)	19.6	80.4	100.0
□성별				
남	(1482)	13.8	86.2	100.0
여	(1518)	25.3	74.7	100.0
□연령				
10대	(234)	26.9	73.1	100.0
20대	(579)	24.2	75.8	100.0
30대	(665)	22.1	77.9	100.0
40대	(635)	20.2	79.8	100.0
50대	(406)	16.3	83.7	100.0
60세 이상	(481)	9.4	90.6	100.0
□도시규모				
대도시	(1479)	21.6	78.4	100.0
중소도시	(1235)	17.6	82.4	100.0
군지역	(286)	18.2	81.8	100.0
□학력				
중졸 이하	(698)	13.3	86.7	100.0
고졸	(1271)	17.7	82.3	100.0
대재 이상	(1031)	26.3	73.7	100.0
□직업				
전문/관리직	(86)	31.4	68.6	100.0
사무직	(549)	19.9	80.1	100.0
서비스/판매직	(455)	16.0	84.0	100.0
생산직	(402)	8.5	91.5	100.0
자영업	(171)	21.6	78.4	100.0
주부	(755)	22.5	77.5	100.0
학생	(413)	28.1	71.9	100.0
기타/무직	(169)	13.6	86.4	100.0
□월평균 가구소득				
100만원 미만	(213)	7.5	92.5	100.0
100-199만원	(631)	16.8	83.2	100.0
200-299만원	(1187)	20.3	79.7	100.0
300만원 이상	(969)	23.3	76.7	100.0
□문화교육경험				
경험	(232)	69.8	30.2	100.0
비경험	(2768)	15.4	84.6	100.0

## (2) 교육 희망분야

“어떤 분야의 교육을 받고 싶은지”를 질문하고, 이것을 전체(3,000명)를 대상으로 분석한 결과, 미술 6.7%, 문학 3.7%, 전통예술 3.6%, 가요/연예 3.6%, 영화/비디오 3.5%, 역사문화유산 3.1%, 서양음악 2.0%, 연극 1.7%, 무용 1.4%로 나타났다.

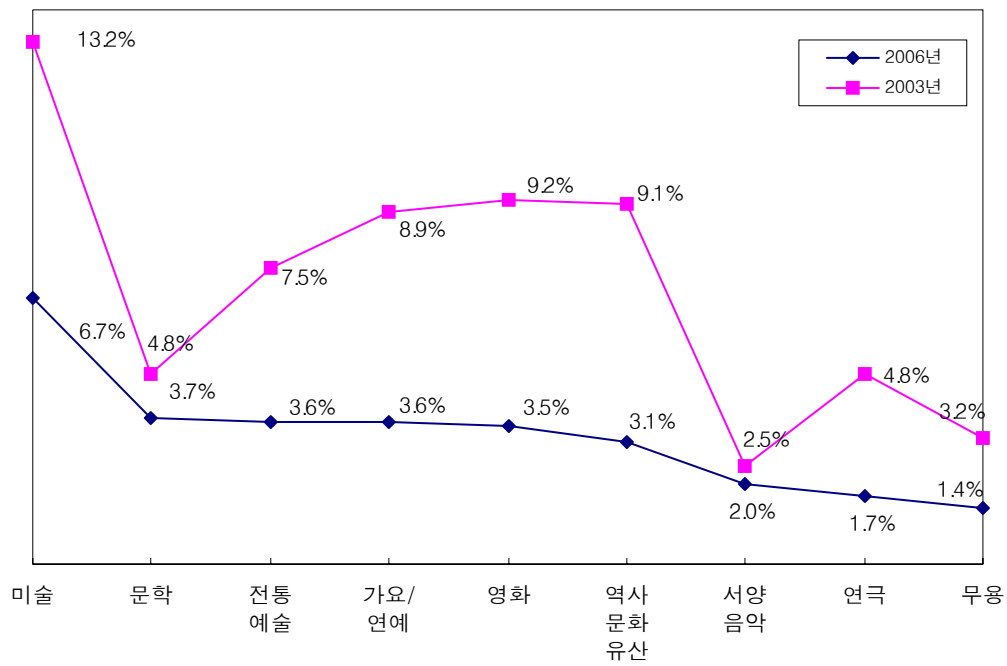


[그림 3-6] 문화예술교육 희망분야

2003년 조사와 비교하여, 모든 분야에서 교육 받고 싶은 욕구가 상당히 줄었다. 이 같은 결과는 향후 추이를 주의 깊게 살펴보아야 할 것으로 보인다.

<표 3-12> 문화예술교육 희망분야: 2003년과 비교

교육 희망분야	2006년 조사	2003년 조사
문학	3.7%	4.8%
미술	6.7%	13.2%
서양음악	2.0%	2.5%
전통예술	3.6%	7.5%
무용	1.4%	3.2%
연극	1.7%	4.8%
영화	3.5%	9.2%
가요/연예	3.6%	8.9%
역사문화유산	3.1%	9.1%



[그림 3-7] 문화예술교육 희망분야: 2003년과 비교

한편, 교육 희망분야와 교육받은 분야를 비교하면 다음과 같은 특징이 있다.

첫째, 미술은 교육경험률(2.8%)과 교육희망률(6.7%)이 모두 1순위였다.

둘째, 문학은 교육경험률(1.5%)과 교육희망률(3.7%)이 모두 2순위였다.

셋째, 전통예술은 교육경험률은 낮지만 교육희망률이 높았다. 전통예술은 교육경험률이 6순위(0.8%)였으나, 교육희망률은 3순위(3.6%)였다.

넷째, 서양음악은 교육경험률은 높지만 교육희망률이 낮았다. 서양음악은 교육경험률이 4순위(1.2%)였으나 교육희망률은 7순위(2.0%)였다.

다섯째, 연극은 교육경험률이 9순위(0.3%), 교육희망률이 8순위(1.7%)로 모두 낮았다.

<표 3-13> 문화예술교육 희망분야: 교육받은 분야와 비교

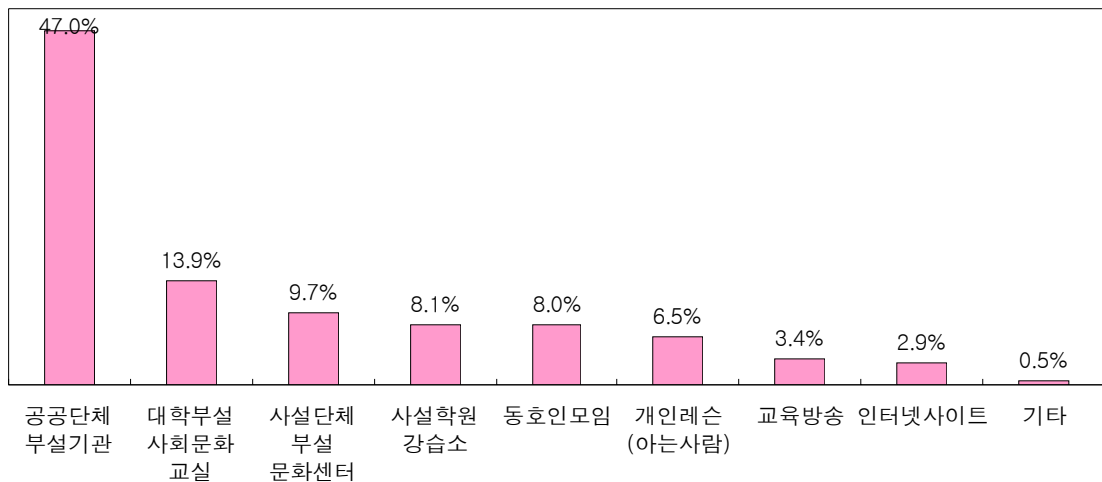
순위	예술교육 경험	백분율	예술교육 희망분야	백분율
1순위	미술	2.8%	미술	6.7%
2순위	문학	1.5%	문학	3.7%
3순위	가요/연예	1.5%	전통예술	3.6%
4순위	서양음악	1.2%	가요/연예	3.6%
5순위	역사문화유산	1.0%	영화	3.5%
6순위	전통예술	0.8%	역사문화유산	3.1%
7순위	무용	0.6%	서양음악	2.0%
8순위	영화	0.6%	연극	1.7%
9순위	연극	0.3%	무용	1.4%

<표 3-14> 문화예술교육 희망분야

중복응답		단위: %									
응답내용	사례수	없다	미술	문학	전통예술	가요/연예	영화/비디오	역사문화유산	서양음악	연극	무용
[전체]	(3000)	80.4	6.7	3.7	3.6	3.6	3.5	3.1	2.0	1.7	1.4
□성별											
남	(1482)	86.2	4.3	2.4	2.2	2.4	3.2	2.7	1.3	.9	.4
여	(1518)	74.7	9.0	4.9	5.1	4.7	3.7	3.5	2.6	2.5	2.4
□연령											
10대	(234)	73.1	9.4	6.4	1.3	5.1	9.0	5.1	1.7	3.4	2.6
20대	(579)	75.8	9.5	4.3	2.2	2.4	6.6	3.3	4.1	3.6	1.4
30대	(665)	77.9	8.7	4.1	3.6	3.2	3.8	3.5	2.4	2.3	1.8
40대	(635)	79.8	5.4	4.4	5.5	4.9	1.9	3.1	1.7	.9	2.4
50대	(406)	83.7	4.9	1.2	4.4	4.9	1.2	3.2	.5	.5	.5
60세 이상	(481)	90.6	2.5	2.1	3.3	1.9	.6	1.2	.4	.0	.0
□도시규모											
대도시	(1479)	78.4	7.3	3.9	3.7	3.6	3.3	3.4	2.5	2.2	1.3
중소도시	(1235)	82.4	6.3	3.1	3.5	3.8	3.3	2.8	1.5	1.1	1.6
군지역	(286)	81.8	5.2	5.2	3.8	2.4	4.9	3.1	1.4	2.1	1.4
□학력											
중졸 이하	(698)	86.7	2.4	2.4	2.7	3.7	2.6	2.6	.6	.7	1.3
고졸	(1271)	82.3	5.5	2.9	4.0	3.6	2.7	2.8	1.2	1.5	1.4
대재 이상	(1031)	73.7	11.1	5.4	3.8	3.4	5.0	3.8	3.9	2.7	1.6
□직업											
전문/관리직	(86)	68.6	12.8	3.5	3.5	4.7	2.3	3.5	3.5	2.3	3.5
사무직	(549)	80.1	8.0	2.9	2.9	2.6	4.9	3.6	2.0	2.0	1.3
서비스/판매직	(455)	84.0	4.0	3.3	4.6	4.0	3.1	2.9	1.1	.9	1.1
생산직	(402)	91.5	2.0	1.0	1.7	3.5	1.5	1.2	.5	.7	.2
자영업	(171)	78.4	9.4	1.8	4.1	1.8	.6	3.5	1.8	.6	2.3
주부	(755)	77.5	7.4	4.6	5.2	4.4	2.3	2.9	2.4	2.3	1.9
학생	(413)	71.9	10.2	7.5	2.2	4.8	8.2	5.1	3.6	2.7	2.2
기타/무직	(169)	86.4	3.6	1.8	4.1	.6	1.8	1.8	1.2	1.8	.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(213)	92.5	1.9	1.4	1.9	2.3	1.4	1.4	.9	.0	.9
100-199만원	(631)	83.2	7.0	3.6	2.5	2.7	2.9	1.6	1.6	1.6	1.3
200-299만원	(1187)	79.7	5.5	4.0	4.0	4.2	3.3	3.9	1.6	1.9	1.5
300만원 이상	(969)	76.7	9.1	3.7	4.2	3.6	4.5	3.5	2.9	2.1	1.5

### (3) 교육 희망방식

문화예술교육을 희망한 사람(589명)을 대상으로, 가장 선호하는 교육방식을 질문한 결과, 공공단체부설기관 47.0%, 대학교부설 사회문화교실 13.9%, 사설단체부설 문화센터 9.7%, 사설학원·강습소 8.1%, 동호인 모임 8.0%, 개인레슨 6.5%, 교육방송 3.4%, 인터넷 사이트 2.9%, 기타 0.5%의 순서로 나타났다.



[그림 3-8] 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식

<표 3-15> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식: 교육받은 기관과 비교

순위	문화예술 교육받은 기관	백분율	문화예술 교육받고 싶은 교육기관	백분율
1순위	공공단체부설기관	41.4%	공공단체부설기관	47.0%
2순위	사설학원/강습소	20.7%	대학교부설 사회문화교실	13.9%
3순위	사설단체부설 문화센터	15.9%	사설단체부설 문화센터	9.7%
4순위	대학교부설 사회문화교실	9.1%	사설학원/강습소	8.1%
5순위	인터넷 사이트	8.6%	동호인 모임	8.0%
6순위	개인레슨	8.2%	개인레슨	6.5%
7순위	동호인 모임	5.6%	교육방송	3.4%
8순위	교육방송	3.9%	인터넷 사이트	2.9%
9순위	기타	0.4%	기타	0.5%

문화예술교육을 받은 기관과 향후 교육받고 싶은 방식을 비교해 보면, 공공단체 부설기관이 모두 1순위로 나타났다. 한편, 사설학원/강습소와 사설단체부설 문화센터는 현재의 교육경험보다 교육희망 비율이 낮은 반면, 대학교부설 사회문화교실은 현재의 교육경험보다 교육희망 비율이 높은 특성을 보였다.

<표 3-16> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식

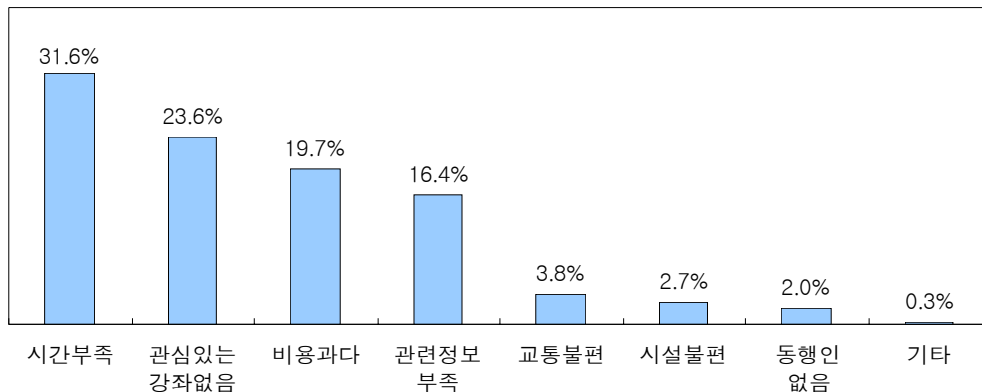
사례수: 수강의향자 589명 기준

단위: %

응답내용	사례수	공공단체 부설기관	대학교 사회문화 교실	사설 문화센터	사설학원 강습소	동호인 모임	개인레슨	교육방송	인터넷 사이트	기타	계
[전체]	(589)	47.0	13.9	9.7	8.1	8.0	6.5	3.4	2.9	.5	100.0
□성별											
남	(205)	40.0	15.1	4.9	10.2	16.6	7.3	2.0	3.9	.0	100.0
여	(384)	50.8	13.3	12.2	7.0	3.4	6.0	4.2	2.3	.8	100.0
□연령											
10대	(63)	23.8	19.0	3.2	17.5	6.3	9.5	12.7	7.9	.0	100.0
20대	(140)	32.1	20.7	11.4	10.7	9.3	10.0	.7	3.6	1.4	100.0
30대	(147)	48.3	12.9	11.6	8.2	6.8	5.4	4.8	2.0	.0	100.0
40대	(128)	60.2	11.7	8.6	2.3	9.4	3.1	2.3	2.3	.0	100.0
50대	(66)	56.1	9.1	9.1	10.6	9.1	3.0	1.5	.0	1.5	100.0
60세 이상	(45)	71.1	2.2	11.1	.0	4.4	8.9	.0	2.2	.0	100.0
□도시규모											
대도시	(320)	44.1	15.6	10.9	10.3	9.1	4.4	2.8	2.2	.6	100.0
중소도시	(217)	50.2	12.9	7.4	6.5	6.5	9.7	3.7	2.8	.5	100.0
군지역	(52)	51.9	7.7	11.5	1.9	7.7	5.8	5.8	7.7	.0	100.0
□학력											
중졸이하	(93)	52.7	6.5	6.5	11.8	5.4	4.3	8.6	3.2	1.1	100.0
고졸	(225)	58.2	10.7	10.7	4.0	5.8	5.8	3.1	1.8	.0	100.0
대재이상	(271)	35.8	19.2	10.0	10.3	10.7	7.7	1.8	3.7	.7	100.0
□직업											
전문/관리직	(27)	40.7	14.8	7.4	.0	14.8	14.8	7.4	.0	.0	100.0
사무직	(109)	40.4	14.7	8.3	16.5	11.0	2.8	1.8	4.6	.0	100.0
서비스/판매직	(73)	56.2	9.6	15.1	2.7	6.8	5.5	.0	2.7	1.4	100.0
생산직	(34)	50.0	14.7	2.9	2.9	20.6	5.9	.0	2.9	.0	100.0
자영업	(37)	45.9	21.6	5.4	8.1	13.5	5.4	.0	.0	.0	100.0
주부	(170)	59.4	8.8	16.5	2.4	2.4	5.3	4.1	1.2	.0	100.0
학부생	(116)	23.3	23.3	2.6	15.5	8.6	11.2	7.8	6.0	1.7	100.0
기타/무직	(23)	82.6	.0	4.3	8.7	.0	4.3	.0	.0	.0	100.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(16)	56.3	18.8	.0	6.3	6.3	12.5	.0	.0	.0	100.0
100-199만원	(106)	55.7	8.5	6.6	4.7	10.4	8.5	1.9	2.8	.9	100.0
200-299만원	(241)	45.6	13.7	8.7	9.5	7.5	6.2	5.4	2.9	.4	100.0
300만원 이상	(226)	43.8	16.4	12.8	8.4	7.5	5.3	2.2	3.1	.4	100.0

### 3) 문화예술교육의 걸림돌

“학교교육 이외의 예술교육을 받고자 할 때 가장 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답(31.6%)이 가장 많았고, 그 다음으로는 ‘관심있는 강좌가 없다’(23.6%), ‘비용이 많이 든다’(19.7%), ‘관련 정보가 부족하다’(16.4%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 3-9] 문화예술교육의 걸림돌

2003년 조사와 비교하여, 문화예술교육의 가장 큰 걸림돌은 여전히 ‘시간부족’이었다(2006년 31.6%, 2003년 37.8%). 한편, 2003년과 비교하여 ‘관심있는 강좌가 없다’는 응답이 늘어난 반면, ‘비용이 많이 든다’는 응답은 줄어든 특성을 보였다.

<표 3-17> 문화예술교육의 걸림돌: 2003년과 비교

	문화예술교육의 걸림돌	
	2006년 조사	2003년 조사
시간이 나지 않음	31.6%	37.8%
관심있는 강좌 없음	23.6%	18.0%
비용이 많이 들어감	19.7%	23.9%
관련 정보부족	16.4%	13.6%
교통불편	3.8%	1.6%
시설불편	2.7%	4.0%
함께 할 사람 없음	2.0%	1.2%
기타	0.3%	0.1%
계	100.0%	100.0%



‘시간이 나지 않는다’는 응답이 60세 이상, 군 지역, 중졸 이하, 주부 그리고 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층을 제외한 모든 응답자 집단에서 가장 많았다. 60세 이상, 군 지역, 중졸 이하, 주부들에서는 ‘관심있는 강좌가 없다’는 응답이 가장 많았으며, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에는 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 가장 많았다.

<표 3-18> 문화예술교육의 걸림돌

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	관심있는 강좌없음	비용이 많이 든다	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께배울 사람없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	31.6	23.6	19.7	16.4	3.8	2.7	2.0	.2	.1	100.0
□성별											
남성	(1482)	34.5	25.6	16.3	16.8	3.1	2.0	1.5	.2	.0	100.0
여성	(1518)	28.7	21.7	22.9	16.1	4.4	3.4	2.4	.3	.1	100.0
□연령											
10대	(234)	32.9	19.2	23.9	19.2	1.3	2.6	.4	.4	.0	100.0
20대	(579)	27.6	23.0	21.2	19.9	3.8	3.8	.7	.0	.0	100.0
30대	(665)	40.2	21.1	18.0	14.3	3.5	2.1	.9	.0	.0	100.0
40대	(635)	38.9	22.5	16.7	15.0	3.1	1.9	1.4	.2	.3	100.0
50대	(406)	29.8	26.8	19.7	14.5	4.2	3.2	1.5	.2	.0	100.0
60세 이상	(481)	15.6	28.7	21.8	17.5	5.8	2.9	6.9	.8	.0	100.0
□도시/군											
도시	(1479)	29.5	24.7	19.7	18.5	2.8	2.1	2.1	.4	.1	100.0
중소도시	(1235)	35.5	20.7	20.4	14.3	4.3	2.8	1.9	.1	.0	100.0
군 지역	(286)	25.5	30.4	16.1	15.0	6.3	5.2	1.4	.0	.0	100.0
□학력											
중졸 이하	(698)	23.4	25.8	23.8	13.9	5.2	2.7	4.7	.6	.0	100.0
고졸	(1271)	33.3	23.8	18.1	16.6	3.9	2.6	1.6	.1	.1	100.0
대 재 이상	(1031)	35.0	21.8	18.8	17.9	2.7	2.8	.6	.2	.1	100.0
□직업											
전문/관리직	(86)	38.4	22.1	17.4	19.8	.0	2.3	.0	.0	.0	100.0
사무직	(549)	37.9	22.6	14.2	17.1	3.5	3.1	1.5	.2	.0	100.0
서비스/판매직	(455)	43.7	21.5	15.8	13.8	1.8	1.8	1.3	.2	.0	100.0
생산직	(402)	32.1	26.9	22.1	12.4	4.0	1.2	1.2	.0	.0	100.0
자영업	(171)	49.1	21.6	9.9	12.9	4.7	1.2	.6	.0	.0	100.0
주부	(755)	22.0	24.2	22.9	17.7	5.7	3.8	3.0	.3	.3	100.0
학생	(413)	27.4	23.0	23.5	19.6	2.4	3.4	.5	.2	.0	100.0
기타/무직	(169)	8.9	26.0	29.0	18.9	5.3	2.4	8.3	1.2	.0	100.0
□월평균 가구소득											
100만원 미만	(213)	16.4	25.8	29.6	13.1	8.0	1.9	4.2	.9	.0	100.0
100-199만원	(631)	31.4	23.3	19.0	15.2	3.8	3.3	3.6	.3	.0	100.0
200-299만원	(1187)	32.0	23.0	18.9	17.9	4.1	2.5	1.3	.1	.2	100.0
300만원 이상	(969)	34.5	24.0	18.9	16.2	2.4	2.7	1.1	.2	.0	100.0

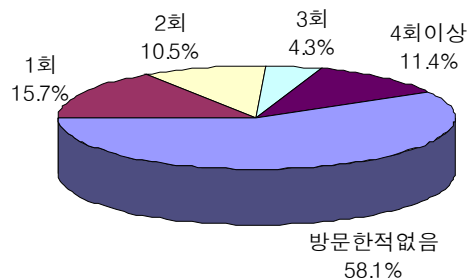
#### 4. 문화시설 이용

문화시설 이용, 문화행사 참여 실태, 문화시설 및 문화프로그램 만족도, 문화행사 참여의향, 문화행사 참여의 어려운 점을 조사하였다.

##### 1) 문화시설 이용(방문)실태

지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 9개 문화시설—시/군/구민회관, 문화예술회관, 복지회관, 청소년회관, 문화원, 도서관, 박물관, 대학교부설 사회문화교실, 시설문화센터—의 이용(방문)경험을 질문하였다.

연간 문화시설 이용률은 41.9%, 연평균 이용횟수는 3.46회였다. 이용횟수별로 살펴보면, 이용한 적 없음(58.1%), 1회(15.7%), 4회 이상(11.4%), 2회(10.5%), 3회(4.3%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-1] 지역문화시설 연간 이용 횟수

2003년 조사와 비교하여 이용률과 이용횟수가 모두 늘었다. 하지만 시설별로 살펴보면, 이용경험이 늘어난 것은 시/군/구민회관, 복지회관, 박물관이며, 나머지 시설에서는 이용률이 낮아졌다.

<표 4-1> 지역문화시설 이용: 2003년과 비교

문화시설 이용률		연평균 문화시설 이용횟수	
2006년	2003년	2006년	2003년
41.9%	38.9%	3.46회	3.28회

응답자 특성별로 보면, 10대(62.0%), 전문/관리직(51.2%), 학생(58.4%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(48.4%)의 이용률이 높았다. 또한, 대체로 나이가 어릴수록, 학력이 높을수록, 월평균 가구소득이 많을수록 문화시설 이용률이 높았다.

<표 4-2> 지역문화시설 연평균 이용횟수

응답내용		사례수	방문한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	58.1	15.7	10.5	4.3	11.4	100.0	(3.46)
□성 남 여	별 성 성	(1482)	61.0	14.6	10.4	3.6	10.4	100.0	(3.18)
		(1518)	55.3	16.9	10.5	4.9	12.3	100.0	(3.74)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 세 이 상	(234)	38.0	18.4	14.1	9.8	19.7	100.0	(5.57)
		(579)	57.2	12.8	10.5	4.3	15.2	100.0	(3.67)
		(665)	51.9	18.3	11.7	6.3	11.7	100.0	(3.66)
		(635)	60.8	18.3	9.3	3.0	8.7	100.0	(3.23)
		(406)	64.8	15.0	10.1	3.0	7.1	100.0	(2.34)
		(481)	68.6	11.6	8.7	1.7	9.4	100.0	(3.16)
□도 대 중 군	시 도 시 지 역	(1479)	58.8	15.6	10.8	4.5	10.4	100.0	(3.80)
		(1235)	59.4	14.9	9.8	4.3	11.6	100.0	(2.91)
		(286)	49.3	20.3	11.9	3.1	15.4	100.0	(4.08)
□학 중 고 대	졸 이 력 하 졸 상	(698)	61.6	14.0	8.6	3.9	11.9	100.0	(3.34)
		(1271)	60.6	16.6	11.0	4.1	7.7	100.0	(2.71)
		(1031)	52.8	15.8	11.1	4.8	15.5	100.0	(4.47)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 관 리 직 무 관 매 직 업 부 생 직	(86)	48.8	18.6	15.1	5.8	11.6	100.0	(6.26)
		(549)	59.9	15.1	10.2	4.0	10.7	100.0	(2.60)
		(455)	67.9	15.6	8.4	2.4	5.7	100.0	(2.16)
		(402)	65.4	14.2	9.7	3.7	7.0	100.0	(1.67)
		(171)	62.6	9.4	15.2	2.3	10.5	100.0	(2.34)
		(755)	54.6	18.3	10.2	5.0	11.9	100.0	(3.90)
		(413)	41.6	16.0	13.3	7.5	21.5	100.0	(5.48)
		(169)	65.1	14.8	5.9	1.8	12.4	100.0	(6.84)
□월평균 가구소득	100만원 미 만 100~199 만 원 200~299 만 원 300만원 이 상	(213)	69.5	12.7	8.9	2.3	6.6	100.0	(2.58)
		(631)	59.3	15.5	10.3	4.0	10.9	100.0	(3.45)
		(1187)	60.8	14.7	9.1	5.1	10.3	100.0	(2.89)
		(969)	51.6	17.9	12.6	3.9	14.0	100.0	(4.37)

문화시설별로 이용률을 살펴보면, 시/군/구민회관 11.2%, 문화예술회관 11.3%, 복지회관 7.5%, 청소년회관 3.6%, 문화원 2.1%, 도서관 12.8%, 박물관 12.3%, 대학교 부설 사회문화교실 1.4%, 사설문화센터 4.6%로 조사되었다. 2003년 조사와 비교하여, 이용률이 높아진 시설은 시/군/구민회관, 복지회관, 박물관이며, 나머지 시설에서는 이용률이 낮아졌다.

<표 4-3> 지역문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용횟수

지역문화시설	이용률	연평균 이용횟수	
		전체 대상	이용자 대상
전체	41.9%	3.46	8.27
시/군/구민회관	11.2%	0.39	3.51
문화예술회관	11.3%	0.41	3.62
복지회관	7.5%	0.64	8.51
청소년회관	3.6%	0.10	2.88
문화원	2.1%	0.13	5.88
도서관	12.8%	1.32	10.30
박물관	12.3%	0.24	1.91
대학교부설 사회문화교실	1.4%	0.04	2.78
사설문화센터	4.6%	0.19	4.21

<표 4-4> 지역문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용횟수: 2003년과 비교

지역문화시설	이용률		연평균 이용횟수			
			전체 대상		이용자 대상	
	2006년	2003년	2006년	2003년	2006년	2003년
전체	41.9%	38.9%	3.46	3.28	8.27	8.44
시/군/구민회관	11.2%	9.6%	0.39	0.21	3.51	2.20
문화예술회관	11.3%	11.6%	0.41	0.28	3.62	2.44
복지회관	7.5%	5.5%	0.64	0.26	8.51	4.68
청소년회관	3.6%	4.4%	0.10	0.14	2.88	3.14
문화원	2.1%	2.4%	0.13	0.06	5.88	2.54
도서관	12.8%	16.0%	1.32	1.86	10.30	11.65
박물관	12.3%	11.5%	0.24	0.24	1.91	2.13
대학교부설 사회문화교실	1.4%	1.8%	0.04	0.07	2.78	3.97
사설문화센터	4.6%	4.6%	0.19	0.16	4.21	3.38

문화시설별 이용률과 이용횟수를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 시/군/구민회관 연간 이용률은 11.2%, 연평균 이용횟수는 0.39회로, 2003년 조사(9.6%, 0.21회)에 비해 늘었다. 이용률은 50대(15.0%), 군 지역(22.0%), 전문/관리직(14.0%)에서 상대적으로 높았다.

둘째, 문화예술회관 연간 이용률은 11.3%, 연평균 이용횟수는 0.41회로, 2003년 조사(11.6%, 0.28회)에 비해 이용률은 약간 줄고 연평균 이용횟수는 약간 늘었다. 이용률은 전문/관리직(25.6%), 대학재학 이상(15.1%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(15.3%)에서 상대적으로 높았다.

셋째, 복지회관 연간 이용률은 7.5%, 연평균 이용횟수는 0.64회로, 2003년 조사(5.5%, 0.26회)에 비해 늘었다. 이용률은 60세 이상(14.6%), 군 지역(12.6%), 중졸 이하(10.5%), 주부(11.5%)에게서 상대적으로 높았다.

넷째, 청소년회관 연간 이용률은 3.6%, 연평균 이용횟수는 0.10회로, 2003년 조사(4.4%, 0.14회)에 비해 약간 줄었다. 이용률은 10대(14.5%), 학생층(10.4%)에서 상대적으로 높았다.

다섯째, 문화원 연간 이용률은 2.1%, 연평균 이용횟수는 0.13회로, 2003년 조사(2.4%, 0.06회)에 비해 이용률은 약간 줄고 연평균 이용횟수는 늘었다. 이용률은 50대(3.9%), 군 지역(6.3%)에서 상대적으로 높았다.

여섯째, 도서관 연간 이용률은 12.8%, 연평균 이용횟수는 1.32회로, 2003년 조사(16.0%, 1.86회)에 비해 줄었다. 이용률은 10대(40.2%)와 20대(18.3%), 대학 재학 이상 학력층(19.2%), 학생층(37.3%)에게서 다른 응답자 집단보다 높았다. 또한, 나이가 어릴수록, 월평균 가구소득이 많을수록 이용률이 높았다.

일곱째, 박물관 연간 이용률은 12.3%, 연평균 이용횟수는 0.24회로, 2003년 조사(11.5%, 0.24회)에 비해 이용률이 약간 늘었다. 이용률은 10대(16.2%), 30대(17.3%), 대학 재학 이상 학력층(15.1%), 전문/관리직(19.8%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(16.1%)에서 상대적으로 높았다. 또한, 월평균 가구소득이 많을수록 이용률이 높았다.

여덟째, 대학교부설 사회문화교실 연간 이용률은 1.4%, 연평균 이용횟수는 0.04회로, 2003년 조사(1.8%, 0.07회)에 비해 줄었다. 이용률은 10대(3.0%), 군 지역(2.8%), 대학재학 이상 학력층(2.3%), 전문/관리직(2.3%), 학생층(3.4%)에서 상대적으로 높았

다. 또한, 학력이 높을수록, 소득수준이 높을수록 이용률이 높았다.

아홉째, 사설문화센터 연간 이용률은 4.6%, 연평균 이용횟수는 0.19회로, 2003년 조사(4.6%, 0.16회)에 비해 연평균 이용횟수가 약간 늘었다. 이용률은 30대(7.1%), 대학 재학 이상 학력층(6.2%), 주부(7.2%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(6.5%)에서 상대적으로 높았다.

<표 4-5> 지역문화시설별 연간 이용률

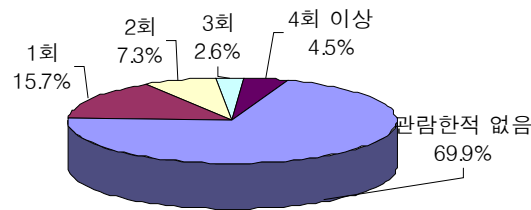
단위: %

응답내용	사례수	시군구민 회관	문화예술 회관	복지회관	청소년 회관	문화원	도서관	박물관	대학교 사회문화 교실	사설 문화센터	없다
[전체]	(3000)	11.2	11.3	7.5	3.6	2.1	12.8	12.3	1.4	4.6	58.1
□성별											
남	(1482)	10.1	9.9	6.0	3.0	1.9	11.1	12.4	1.5	3.1	61.0
여	(1518)	12.3	12.7	9.0	4.2	2.4	14.5	12.2	1.3	6.1	55.3
□연령											
10대	(234)	5.6	12.8	3.8	14.5	1.3	40.2	16.2	3.0	3.4	38.0
20대	(579)	7.9	11.2	4.5	2.9	1.2	18.3	13.3	1.9	5.7	57.2
30대	(665)	11.7	14.1	6.8	3.6	2.6	15.5	17.3	1.8	7.1	51.9
40대	(635)	13.5	12.8	7.2	3.8	2.7	8.8	12.1	1.1	4.9	60.8
50대	(406)	15.0	10.3	7.1	1.5	3.9	4.4	7.9	.2	3.7	64.8
60세 이상	(481)	11.0	5.8	14.6	.6	.8	1.7	6.2	.6	.8	68.6
□도시규모											
대도시	(1479)	11.4	10.9	6.0	4.1	1.5	13.8	12.5	1.1	5.5	58.8
중소도시	(1235)	8.6	11.7	8.1	3.2	1.9	11.9	11.5	1.4	3.8	59.4
군지역	(286)	22.0	12.2	12.6	2.8	6.3	11.9	14.7	2.8	3.1	49.3
□학력											
중졸이하	(698)	10.2	6.7	10.5	5.0	1.6	12.2	8.3	.6	1.1	61.6
고졸	(1271)	12.7	10.8	7.2	2.1	2.3	8.0	12.2	1.0	5.2	60.6
대재이상	(1031)	10.2	15.1	5.9	4.5	2.3	19.2	15.1	2.3	6.2	52.8
□직업											
전문/관리직	(86)	14.0	25.6	7.0	5.8	3.5	11.6	19.8	2.3	5.8	48.8
사무직	(549)	11.1	11.5	4.9	2.0	3.1	12.8	14.9	.7	4.2	59.9
서비스/판매직	(455)	10.1	11.0	4.2	2.2	2.6	5.5	11.0	.9	4.6	67.9
생산직	(402)	12.2	8.7	7.7	1.7	1.0	4.7	10.9	.5	1.7	65.4
자영업	(171)	12.3	11.7	8.2	1.8	2.9	5.3	8.2	1.2	3.5	62.6
주부	(755)	13.8	11.9	11.5	3.8	2.4	10.6	11.8	1.6	7.2	54.6
학생	(413)	6.3	11.4	5.6	10.4	1.0	37.3	14.8	3.4	4.6	41.6
기타/무직	(169)	10.7	7.7	10.7	.0	.6	10.7	7.1	.6	1.8	65.1
□월평균 가구소득											
100만원 미만	(213)	10.3	7.0	9.9	.9	.5	3.3	7.0	.5	.9	69.5
100-199만원	(631)	12.4	10.0	9.5	2.9	1.4	10.0	9.2	1.0	2.2	59.3
200-299만원	(1187)	10.4	9.6	7.2	3.9	2.3	12.2	11.8	1.5	5.0	60.8
300만원 이상	(969)	11.7	15.3	6.0	4.3	2.8	17.5	16.1	1.7	6.5	51.6

## 2) 문화시설의 문화행사 참여

지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 지역문화시설의 문화행사 참여경험과 문화행사 참여도, 만족도 등을 조사하였다.

지난 1년 동안 9개 문화시설의 연간 문화행사 참여율은 30.1%, 연평균 참여횟수는 1.16회였다. 이용횟수별로 살펴보면, 참여한 적 없음(69.9%), 1회(15.7%), 2회(7.3%), 3회(2.6%), 4회 이상(4.5%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-2] 문화시설 문화행사 연평균 참여횟수

문화시설별로 문화행사 참여율을 살펴보면, 시/군/구민회관 7.8%, 문화예술회관 9.9%, 복지회관 5.3%, 청소년회관 2.4%, 문화원 1.7%, 도서관 5.5%, 박물관 8.8%, 대학교부설 사회문화교실 1.0%, 사설문화센터 3.3%로 조사되었다.

2003년 조사와 비교하여, 참여율은 복지회관을 제외하고 낮아졌으며, 연평균 참여횟수는 시/군/구민회관, 복지회관을 제외하고 모두 줄었다.

<표 4-6> 문화시설 행사 참여율: 2003년과 비교

	연간 참여율		연평균 참여횟수	
	2006년 조사	2003년 조사	2006년 조사	2003년 조사
전체	30.1%	32.2%	1.16	1.25
시/군/구민회관	7.8%	8.3%	0.19	0.16
문화예술회관	9.9%	10.6%	0.23	0.24
복지회관	5.3%	4.6%	0.17	0.12
청소년회관	2.4%	3.6%	0.05	0.08
문화원	1.7%	2.1%	0.04	0.04
도서관	5.5%	7.1%	0.20	0.23
박물관	8.8%	10.8%	0.15	0.23
대학교부설 사회문화교실	1.0%	1.7%	0.02	0.04
사설문화센터	3.3%	4.4%	0.11	0.12

한편, 문화시설 단순이용률(41.9%)과 문화행사 참여율(30.1%)의 차이가 2003년(단순이용률 38.9%, 문화행사 참여율 32.2%)에 비하여 커졌다. 또한, 연평균 단순 이용횟수(3.46회)와 연평균 문화행사 참여횟수(1.16회)의 차이도 2003년(단순 이용횟수 3.28회, 문화행사 참여횟수 1.25회)에 비하여 커졌다.

<표 4-7> 문화시설 단순이용률과 행사참여율

	단순이용		문화행사참여	
	이용률	연평균 이용횟수	참여율	연평균 참여횟수
전체	41.9%	3.46	30.1%	1.16
시/군/구민회관	11.2%	0.39	7.8%	0.19
문화예술회관	11.3%	0.41	9.9%	0.23
복지회관	7.5%	0.64	5.3%	0.17
청소년회관	3.6%	0.10	2.4%	0.05
문화원	2.1%	0.13	1.7%	0.04
도서관	12.8%	1.32	5.5%	0.20
박물관	12.3%	0.24	8.8%	0.15
대학교부설 사회문화교실	1.4%	0.04	1.0%	0.02
시설문화센터	4.6%	0.11	3.3%	0.11

문화시설의 문화행사 참여율을 응답자 특성별로 보면, 10대(38.9%), 30대(37.0%), 군 지역(38.1%), 전문/관리직(38.4%), 학생(35.4%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(34.9%)에서 참여율이 높았다. 그리고 학력이 높을수록, 대체로 가구소득이 많을수록 참여율이 상대적으로 높은 특성을 보였다.



<표 4-8> 문화시설 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전체]	(3000)	69.9	15.7	7.3	2.6	4.5	100.0	(1.16)	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	72.7 67.1	14.0 17.3	7.6 7.0	1.8 3.4	3.9 5.1	100.0 100.0	(.99) (1.33)	
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	61.1 70.6 63.0 71.2 73.4 78.2	20.5 13.6 18.5 17.2 15.3 10.2	9.8 7.1 9.6 6.1 5.2 6.4	3.0 3.5 4.4 1.6 2.5 .4	5.6 5.2 4.5 3.9 3.7 4.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.62) (1.18) (1.37) (1.14) (.92) (.87)	
□도시규모대	시구모 시도 중소도시 군지역	(1479) (1235) (286)	70.3 71.3 61.9	15.8 14.8 18.5	7.3 7.0 8.7	3.0 2.2 2.4	3.7 4.7 8.4	100.0 100.0 100.0	(1.06) (1.15) (1.76)
□학종고대	졸이하 졸이상 대재이상	(698) (1271) (1031)	74.9 70.6 65.7	12.8 16.4 16.8	6.2 6.9 8.5	1.4 2.8 3.2	4.7 3.4 5.8	100.0 100.0 100.0	(1.00) (.98) (1.49)
□직전문/사서비스/생자주학기	업관리직 무직 판매직 산업직 영업부 부생 생무 기타/무직	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	61.6 70.1 76.7 75.1 68.4 65.8 64.6 75.1	16.3 15.5 13.2 14.7 11.1 18.4 17.7 12.4	11.6 8.6 5.9 5.7 12.9 6.2 8.0 5.9	3.5 2.4 1.3 2.0 1.8 3.7 3.4 1.8	7.0 3.5 2.9 2.5 5.8 5.8 6.3 4.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.64) (1.13) (.90) (.67) (1.02) (1.44) (1.51) (.93)
□월평균가구소득	100만원미만 100-199만원 200-299만원 300만원이상	(213) (631) (1187) (969)	79.3 71.0 71.5 65.1	9.9 16.3 14.1 18.5	7.0 6.2 6.8 8.7	.5 2.2 3.3 2.5	3.3 4.3 4.3 5.3	100.0 100.0 100.0 100.0	(.67) (1.08) (1.09) (1.41)

(1) 시/군/구민회관

시/군/구민회관에서 열리는 문화행사의 연간 참여율은 7.8%, 연평균 참여횟수는 0.19회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 3.7%, 2회 참여자가 2.2%, 3회 참여자가 0.5%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.3%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 군 지역(16.8%), 전문/관리직(10.5%), 주부들(10.3%)에게서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-9> 시/군/구민회관 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평	균
[전 체]	(3000)	92.2	3.7	2.2	.5	1.3	100.0	(.19)	
□성	별								
남	성	(1482)	93.7	3.2	1.7	.3	100.0	(.16)	
여		(1518)	90.8	4.3	2.7	.7	100.0	(.22)	
□연	령								
10	대	(234)	96.6	3.0	.4	.0	100.0	(.04)	
20	대	(579)	93.6	3.5	1.7	.3	100.0	(.16)	
30	대	(665)	91.4	4.4	1.7	1.1	100.0	(.21)	
40	대	(635)	90.1	3.9	3.8	.3	100.0	(.24)	
50	대	(406)	90.9	4.2	2.7	.5	100.0	(.21)	
60	세 이 상	(481)	93.6	2.9	1.9	.4	100.0	(.19)	
□도	시								
대	도	(1479)	92.5	3.9	1.8	.5	100.0	(.17)	
중	소	(1235)	94.0	2.8	1.9	.3	100.0	(.16)	
군	지	(286)	83.2	7.3	5.6	1.0	100.0	(.40)	
□학	력								
중	하	(698)	94.3	2.9	1.4	.4	100.0	(.16)	
고	졸	(1271)	91.2	4.0	2.7	.4	100.0	(.21)	
대	재	(1031)	92.1	4.0	2.1	.7	100.0	(.18)	
□직	업								
전	문/관	(86)	89.5	3.5	4.7	.0	100.0	(.33)	
사	무/직	(549)	92.0	4.4	1.6	.9	100.0	(.18)	
서	비/판	(455)	93.2	3.7	1.1	.2	100.0	(.19)	
비	스/매	(402)	93.5	3.5	2.0	.0	100.0	(.14)	
자	산/직	(171)	90.1	2.9	5.8	.6	100.0	(.19)	
주	영/업	(755)	89.7	4.4	2.8	1.1	100.0	(.26)	
학	부	(413)	95.4	3.1	1.2	.0	100.0	(.10)	
기	타/무	(169)	94.7	1.8	2.4	.0	100.0	(.12)	
□월	평								
100	가	(213)	95.3	1.4	2.3	.0	100.0	(.16)	
만	구	(631)	91.6	4.6	2.2	.3	100.0	(.19)	
원	소	(1187)	93.1	2.5	2.5	.8	100.0	(.16)	
300	득	(969)	90.9	5.2	1.8	.4	100.0	(.22)	

## □ 참여자 특성

시/군/구민회관 문화행사 참여자들(233명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 48.1%, 2회 참여자가 28.3%, 3회 참여자가 6.4%, 4회 이상 참여자가 17.2%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.42회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 63.9%(매우 만족 10.7%, 약간 만족 53.2%), ‘불만이다’는 응답은 8.2%(매우 불만 —, 약간 불만 8.2%), ‘보통이다’는 응답은 27.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.67점이었다.

셋째, 시/군/구민회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 60.5%(매우 만족 10.7%, 약간 만족 49.8%), ‘불만이다’는 응답은 7.3%(매우 불만 0.4%, 약간 불만 6.9%), ‘보통이다’는 응답은 32.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.64점이었다.

<표 4-10> 시/군/구민회관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 233명 기준)		2.42회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	63.9%
	보통	27.9%
	불만	8.2%
	계	100.0%
	평균	3.67
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	60.5%
	보통	32.2%
	불만	7.3%
	계	100.0%
	평균	3.64

## (2) 문화예술회관

문화예술회관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 9.9%, 연평균 참여횟수는 0.23 회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 4.5%, 2회 참여자가 2.9%, 3회 참여자가 0.9%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.6%로 나타났다. 응답자 특성별로 보면, 10대 (12.0%), 30대(12.2%), 대학 재학 이상(14.0%), 전문/관리직(22.1%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(12.9%)에서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-11> 문화예술회관 문화행사 연평균 참여횟수

응답내용		사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	90.1	4.5	2.9	.9	1.6	100.0	(.23)
□성 남 여	별	(1482)	91.1	3.6	3.3	.5	1.5	100.0	(.21)
	성	(1518)	89.1	5.3	2.6	1.3	1.7	100.0	(.25)
□연 10 20 30 40 50 60	령	(234)	88.0	3.8	5.1	.4	2.6	100.0	(.34)
	대	(579)	90.5	4.3	2.9	1.2	1.0	100.0	(.20)
	대	(665)	87.8	5.9	3.2	1.5	1.7	100.0	(.25)
	대	(635)	88.8	5.5	3.5	.6	1.6	100.0	(.27)
	대	(406)	90.9	3.7	2.2	1.2	2.0	100.0	(.23)
	세 이 상	(481)	94.6	2.3	1.5	.2	1.5	100.0	(.14)
□도 시 대 도 중 소 도 군 지	시	(1479)	90.1	4.9	3.0	1.0	1.0	100.0	(.20)
	소 도	(1235)	90.4	4.0	2.8	.9	1.9	100.0	(.24)
	지	(286)	88.8	4.2	3.1	.7	3.1	100.0	(.36)
□학 중 고 대	력	(698)	93.8	2.1	2.1	.3	1.6	100.0	(.19)
	하	(1271)	91.3	4.6	1.8	1.0	1.3	100.0	(.18)
	출 상	(1031)	86.0	5.8	4.8	1.3	2.0	100.0	(.32)
□직 전 문/ 사 무 서 비 스/ 생 산 자 영 주 부 학 생 기 타/ 무	업	(86)	77.9	11.6	5.8	1.2	3.5	100.0	(.44)
	직	(549)	90.0	4.2	3.3	.9	1.6	100.0	(.23)
	직	(455)	91.6	3.1	2.9	.7	1.8	100.0	(.21)
	직	(402)	91.8	4.0	1.7	1.0	1.5	100.0	(.19)
	업	(171)	90.1	2.9	4.7	.6	1.8	100.0	(.22)
	부	(755)	89.5	5.6	2.1	1.5	1.3	100.0	(.23)
	생	(413)	89.1	4.4	3.9	.7	1.9	100.0	(.29)
	직	(169)	92.9	3.6	3.0	.0	.6	100.0	(.15)
□월평균 가구소득	미 만	(213)	93.0	2.3	2.8	.5	1.4	100.0	(.15)
	만 원	(631)	91.3	4.1	2.4	1.0	1.3	100.0	(.19)
	만 원	(1187)	91.3	3.9	2.1	1.1	1.6	100.0	(.20)
	이 상	(969)	87.1	5.9	4.3	.8	1.9	100.0	(.31)

## □ 참여자 특성

문화예술회관에서 열린 문화행사 참여자들(298명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 45.0%, 2회 참여자가 29.5%, 3회 참여자가 9.4%, 4회 이상 참여자가 16.1%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.33회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 74.2%(매우 만족 16.4%, 약간 만족 57.7%), ‘불만이다’는 응답은 3.0%(매우 불만 0.3%, 약간 불만 2.7%), ‘보통이다’는 응답은 22.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.87점이었다.

셋째, 문화예술회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 70.5%(매우 만족 17.8%, 약간 만족 52.7%), ‘불만이다’는 응답은 4.4%(매우 불만 0.3%, 약간 불만 4.0%), ‘보통이다’는 응답은 25.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.84점이었다.

<표 4-12> 문화예술회관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 298명 기준)		2.33회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	74.2%
	보통	22.8%
	불만	3.0%
	계	100.0%
	평균	3.87
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	70.5%
	보통	25.2%
	불만	4.4%
	계	100.0%
	평균	3.84

### (3) 복지회관

복지회관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 5.3%, 연평균 참여횟수는 0.17회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 2.4%, 2회 참여자가 1.2%, 3회 참여자가 0.3%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.4%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 60세 이상(9.6%), 군 지역(8.4%), 중졸 이하 학력층(7.6%), 주부들(7.5%)에게서 참여율이 상대적으로 높았다. 또한, 도시규모가 작을수록 참여율이 높았다.

<표 4-13> 복지회관 문화행사 연평균 참여횟수

응답내용		사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	94.7	2.4	1.2	.3	1.4	100.0	(.17)
□성 남 여	별	(1482)	95.4	2.4	.9	.2	1.1	100.0	(.15)
	성	(1518)	94.0	2.4	1.6	.5	1.6	100.0	(.19)
□연 10 20 30 40 50 60	령	(234)	96.6	.9	1.7	.0	.9	100.0	(.15)
	대	(579)	96.4	1.9	.5	.2	1.0	100.0	(.12)
	대	(665)	94.6	2.9	1.2	.5	.9	100.0	(.13)
	대	(635)	96.2	1.7	1.1	.2	.8	100.0	(.08)
	대	(406)	94.1	3.2	.5	1.0	1.2	100.0	(.17)
	세 이 상	(481)	90.4	3.1	2.7	.2	3.5	100.0	(.41)
□도 시 규 모 대 도 시 중 소 도 시 군 지 역	도 시	(1479)	95.7	2.0	1.2	.2	.8	100.0	(.13)
	소 도 시	(1235)	94.2	2.3	1.2	.3	2.0	100.0	(.21)
	지 역	(286)	91.6	4.5	1.4	1.0	1.4	100.0	(.19)
□학 중 고 대	력 하	(698)	92.4	2.7	2.4	.3	2.1	100.0	(.27)
	졸 출	(1271)	95.2	2.1	1.0	.5	1.2	100.0	(.15)
	재 이 상	(1031)	95.6	2.4	.7	.2	1.1	100.0	(.12)
□직 전 문/ 관 리 직 사 무 직 서 비 스/ 판 매 직 생 산 직 자 영 업 주 부 생 학 부 생 기 타/ 무 생 직	업	(86)	95.3	2.3	.0	1.2	1.2	100.0	(.26)
	직	(549)	96.5	2.6	.5	.2	.2	100.0	(.05)
	직	(455)	97.4	.7	.7	.7	.7	100.0	(.14)
	직	(402)	94.8	2.7	1.5	.2	.7	100.0	(.12)
	업	(171)	93.0	1.8	2.9	.0	2.3	100.0	(.18)
	부	(755)	92.5	3.2	1.7	.4	2.3	100.0	(.23)
	생	(413)	95.4	1.9	1.2	.0	1.5	100.0	(.17)
	직	(169)	91.1	3.6	1.2	.6	3.6	100.0	(.41)
□월평균 가구소득	미 만	(213)	93.0	2.8	2.3	.0	1.9	100.0	(.18)
	만 원	(631)	93.3	3.3	1.1	.2	2.1	100.0	(.27)
	만 원	(1187)	95.4	2.2	1.3	.2	.9	100.0	(.12)
	이 상	(969)	95.1	1.9	.9	.7	1.3	100.0	(.16)

## □ 참여자 특성

복지회관에서 열린 문화행사 참여자들(159명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 44.7%, 2회 참여자가 23.3%, 3회 참여자가 6.3%, 4회 이상 참여자가 25.8%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 3.19회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 77.4%(매우 만족 15.7%, 약간 만족 61.6%), ‘불만이다’는 응답은 2.5%(매우 불만 —, 약간 불만 2.5%), ‘보통이다’는 응답은 20.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.91점이었다.

셋째, 복지회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 71.7%(매우 만족 11.3%, 약간 만족 60.4%), ‘불만이다’는 응답은 3.1%(매우 불만 1.3%, 약간 불만 1.9%), ‘보통이다’는 응답은 25.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.79점이었다.

<표 4-14> 복지회관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 159명 기준)		3.19회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	77.4%
	보통	20.1%
	불만	2.5%
	계	100.0%
	평균	3.91
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	71.7%
	보통	25.2%
	불만	3.1%
	계	100.0%
	평균	3.79

#### (4) 청소년회관

청소년회관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 2.4%, 연평균 참여횟수는 0.05회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 1.4%, 2회 참여자가 0.5%, 3회 참여자가 0.4%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.2%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 10대(8.1%)와 학생들(5.8%)의 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-15> 청소년회관 문화행사 연평균 참여횟수

응답내용		사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	97.6	1.4	.5	.4	.2	100.0	(.05)
□성 남 여	별 성 성	(1482)	98.0	.9	.7	.3	.1	100.0	(.05)
		(1518)	97.1	1.8	.2	.5	.3	100.0	(.06)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대 세 이 상	(234)	91.9	4.7	.9	1.7	.9	100.0	(.24)
		(579)	98.1	.5	.9	.5	.0	100.0	(.04)
		(665)	97.3	1.5	.5	.3	.5	100.0	(.05)
		(635)	97.3	1.9	.5	.3	.0	100.0	(.04)
		(406)	98.8	1.2	.0	.0	.0	100.0	(.01)
		(481)	99.4	.0	.2	.2	.2	100.0	(.04)
□도 시 대 도 중 소 도 군 지	시 도 시 시 지 역	(1479)	97.1	1.4	.7	.5	.3	100.0	(.06)
		(1235)	98.0	1.2	.3	.4	.1	100.0	(.05)
		(286)	98.3	1.7	.0	.0	.0	100.0	(.02)
□학 중 고 대	력 하 졸 졸 상	(698)	97.1	1.9	.4	.4	.1	100.0	(.07)
		(1271)	98.3	1.1	.2	.2	.2	100.0	(.04)
		(1031)	97.0	1.4	.9	.6	.2	100.0	(.06)
□직 전 문/ 사 무 서 비 스/ 생 산 자 영 주 부 학 생 기 타/ 무	업 직 직 직 직 업 부 생 직	(86)	97.7	2.3	.0	.0	.0	100.0	(.02)
		(549)	98.4	.7	.7	.2	.0	100.0	(.03)
		(455)	98.7	.7	.4	.2	.0	100.0	(.02)
		(402)	98.8	.7	.2	.2	.0	100.0	(.02)
		(171)	98.2	1.2	.6	.0	.0	100.0	(.02)
		(755)	96.8	1.9	.3	.5	.5	100.0	(.07)
		(413)	94.2	3.1	1.0	1.2	.5	100.0	(.16)
		(169)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
□월평균 가구소득	미 만 만 원 만 원 만 원 이 상	(213)	99.1	.0	.5	.0	.5	100.0	(.03)
		(631)	97.8	1.4	.5	.2	.2	100.0	(.06)
		(1187)	97.5	1.6	.2	.6	.2	100.0	(.05)
		(969)	97.2	1.3	.8	.4	.2	100.0	(.06)



## □ 참여자 특성

청소년회관에서 열린 문화행사 참여자들(73명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 56.2%, 2회 참여자가 19.2%, 3회 참여자가 16.4%, 4회 이상 참여자가 8.2%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.18회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 65.8%(매우 만족 4.1%, 약간 만족 61.6%), ‘불만이다’는 응답은 4.1%(매우 불만 —, 약간 불만 4.1%), ‘보통이다’는 응답은 30.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.66점이었다.

셋째, 청소년회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 65.8%(매우 만족 9.6%, 약간 만족 56.2%), ‘불만이다’는 응답은 9.6%(매우 불만 1.4%, 약간 불만 8.2%), ‘보통이다’는 응답은 24.7%로 나타났다. 만족도 평균은 3.64점이었다.

<표 4-16> 청소년회관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 73명 기준)		2.18회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	65.8%
	보통	30.1%
	불만	4.1%
	계	100.0%
	평균	3.66
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	65.8%
	보통	24.7%
	불만	9.6%
	계	100.0%
	평균	3.64

(5) 문화원

문화원에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 1.7%, 연평균 참여횟수는 0.04회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 0.9%, 2회 참여자가 0.3%, 3회 참여자가 0.2%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.3%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 50대(3.2%), 군 지역(4.5%)에서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-17> 문화원 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회									
응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전체]	(3000)	98.3	.9	.3	.2	.3	100.0	(.04)	
□성남여	별성성	(1482)	98.6	.8	.2	.2	100.0	(.03)	
		(1518)	98.1	1.0	.3	.1	.5	100.0	(.05)
□연	령	(234)	99.1	.9	.0	.0	100.0	(.01)	
	대	(579)	99.1	.2	.2	.3	.2	100.0	(.03)
	대	(665)	97.9	1.7	.2	.0	.3	100.0	(.04)
	대	(635)	98.0	.6	.8	.2	.5	100.0	(.06)
	대	(406)	96.8	1.5	.2	.5	1.0	100.0	(.07)
	세이상	(481)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0	(.01)
□도시규모 대중소도시 균지역	모도시지역	(1479)	98.9	.8	.1	.0	.2	100.0	(.02)
		(1235)	98.4	.6	.3	.3	.3	100.0	(.05)
		(286)	95.5	2.4	.7	.3	1.0	100.0	(.11)
□학술 중고대 출재이	력하출상	(698)	99.0	.6	.0	.1	.3	100.0	(.02)
		(1271)	98.0	1.0	.4	.1	.5	100.0	(.04)
		(1031)	98.3	1.0	.3	.3	.2	100.0	(.05)
□직전 사무서비스 생산자 주학 기	업직직								

□ 참여자 특성

문화원에서 열린 문화행사 참여자들(50명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 54.0%, 2회 참여자가 16.0%, 3회 참여자가 10.0%, 4회 이상 참여자가 20.0%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.40회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 66.0%(매우 만족 18.0%, 약간 만족 48.0%), ‘불만이다’는 응답은 6.0%(매우 불만 —, 약간 불만 6.0%), ‘보통이다’는 응답은 28.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.78점이었다.

셋째, 문화원의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 68.0%(매우 만족 10.0%, 약간 만족 58.0%), ‘불만이다’는 응답은 8.0%(매우 불만 —, 약간 불만 8.0%), ‘보통이다’는 응답은 24.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.70점이었다.

<표 4-18> 문화원 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 50명 기준)		2.40회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	66.0%
	보통	28.0%
	불만	6.0%
	계	100.0%
	평균	3.78
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	68.0%
	보통	24.0%
	불만	8.0%
	계	100.0%
	평균	3.70

## (6) 도서관

도서관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 5.5%, 연평균 참여횟수는 0.20회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 2.2%, 2회 참여자가 1.3%, 3회 참여자가 0.7%, 그리고 4회 이상 참여자가 1.3%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 10대(15.0%)와 학생들(13.3%)의 참여율이 높았다. 그리고 대체로 나이가 어릴수록, 소득 수준이 높을수록 참여율이 높았다.

<표 4-19> 도서관 문화행사 연평균 참여횟수

응답내용		사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	단위: %, 회 평 균
[전체]		(3000)	94.5	2.2	1.3	.7	1.3	100.0	(.20)
□성별	별성	(1482)	95.5	1.6	1.1	.6	1.2	100.0	(.17)
□연령	성	(1518)	93.5	2.7	1.6	.7	1.4	100.0	(.23)
□연령	령	(234)	85.0	3.8	4.7	2.6	3.8	100.0	(.60)
10대	대	(579)	92.9	2.8	1.0	1.0	2.2	100.0	(.32)
20대	대	(665)	92.6	2.1	2.4	1.1	1.8	100.0	(.26)
30대	대	(635)	95.9	2.4	.6	.2	.9	100.0	(.14)
40대	대	(406)	97.5	2.2	.2	.0	.0	100.0	(.03)
50대	대	(481)	99.2	.4	.4	.0	.0	100.0	(.01)
60세 이상	세 이상								
□도시규모	도시	(1479)	94.0	2.7	1.2	.8	1.3	100.0	(.18)
대중소도시	대중소도시	(1235)	95.1	1.7	1.5	.6	1.2	100.0	(.19)
□학력	학력	(286)	94.8	1.4	1.4	.3	2.1	100.0	(.35)
중졸이하	중졸이하	(698)	95.7	1.3	1.4	.6	1.0	100.0	(.17)
고졸	고졸	(1271)	96.0	2.0	1.0	.6	.5	100.0	(.11)
대재 이상	대재 이상	(1031)	91.9	3.0	1.6	.9	2.6	100.0	(.34)
□직업	직업	(86)	97.7	1.2	1.2	.0	.0	100.0	(.03)
전문/관리직	전문/관리직	(549)	93.8	2.4	1.8	.5	1.5	100.0	(.30)
사무직	사무직	(455)	96.9	1.3	.7	.4	.7	100.0	(.09)
서비스/판매직	서비스/판매직	(402)	97.8	1.0	.5	.2	.5	100.0	(.05)
생산직	생산직	(171)	97.1	1.2	.6	.0	1.2	100.0	(.11)
자유업	자유업	(755)	95.0	2.5	1.1	.7	.8	100.0	(.15)
주부	주부	(413)	86.7	3.9	3.4	1.9	4.1	100.0	(.53)
학부생	학부생	(169)	95.3	2.4	.6	.6	1.2	100.0	(.14)
기타/무직	기타/무직								
□월평균가구소득	월평균가구소득	(213)	98.1	.5	.5	.5	.5	100.0	(.08)
100만원미만	100만원미만	(631)	95.6	1.6	1.4	.3	1.1	100.0	(.18)
100-199만원	100-199만원	(1187)	94.7	1.5	1.4	.8	1.6	100.0	(.24)
200-299만원	200-299만원	(969)	92.8	3.7	1.3	.8	1.3	100.0	(.20)
300만원이상	300만원이상								

□ 참여자 특성

도서관에서 열린 문화행사 참여자들(165명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 39.4%, 2회 참여자가 24.2%, 3회 참여자가 12.1%, 4회 이상 참여자가 24.2%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 3.67회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 71.5%(매우 만족 14.5%, 약간 만족 57.0%), ‘불만이다’는 응답은 5.5%(매우 불만 0.6%, 약간 불만 4.8%), ‘보통이다’는 응답은 23.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.80점이었다.

셋째, 도서관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 72.1%(매우 만족 15.8%, 약간 만족 56.4%), ‘불만이다’는 응답은 7.3%(매우 불만 1.2%, 약간 불만 6.1%), ‘보통이다’는 응답은 20.6%로 나타났다. 만족도 평균은 3.79점이었다.

<표 4-20> 도서관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 165명 기준)		3.67회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	71.5%
	보통	23.0%
	불만	5.5%
	계	100.0%
	평균	3.80
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	72.1%
	보통	20.6%
	불만	7.3%
	계	100.0%
	평균	3.79

## (7) 박물관

박물관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 8.8%, 연평균 참여횟수는 0.15회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 5.3%, 2회 참여자가 2.1%, 3회 참여자가 0.9%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.4%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 10대(10.7%)와 30대(13.8%), 군 지역(10.1%), 대학 재학 이상(10.8%), 전문/관리직(10.5%), 사무직(11.3%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(10.7%)에서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-21> 박물관 문화행사 연평균 참여횟수

응답내용		사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	91.2	5.3	2.1	.9	.4	100.0	(.15)
□성 남 여	별 성 성	(1482)	90.8	5.7	2.3	.7	.5	100.0	(.15)
		(1518)	91.6	4.9	1.9	1.1	.4	100.0	(.14)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대	(234)	89.3	6.8	2.1	1.3	.4	100.0	(.17)
		(579)	91.9	4.1	2.1	1.2	.7	100.0	(.17)
		(665)	86.2	8.3	3.3	1.5	.8	100.0	(.23)
		(635)	91.2	6.1	1.6	.8	.3	100.0	(.14)
		(406)	94.3	3.2	1.7	.7	.0	100.0	(.09)
	세 이 상	(481)	95.6	2.7	1.5	.0	.2	100.0	(.06)
□도 대 중 소 군	시 도 도 지	(1479)	91.6	5.0	2.0	1.0	.3	100.0	(.14)
		(1235)	91.0	5.1	2.4	.8	.6	100.0	(.16)
	지 역	(286)	89.9	8.0	1.0	1.0	.0	100.0	(.13)
□학 중 고 대	력 하 출 상	(698)	95.0	3.4	.7	.6	.3	100.0	(.08)
		(1271)	90.7	6.0	2.3	.7	.3	100.0	(.15)
	대 재 이	(1031)	89.2	5.8	2.8	1.5	.7	100.0	(.20)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 서비스/ 산 영 부 생 직	(86)	89.5	5.8	2.3	1.2	1.2	100.0	(.20)
		(549)	88.7	7.1	2.9	.5	.7	100.0	(.19)
		(455)	91.9	5.1	2.4	.7	.0	100.0	(.12)
		(402)	91.3	6.2	1.7	.7	.0	100.0	(.12)
		(171)	92.4	4.1	2.3	.0	1.2	100.0	(.13)
		(755)	91.7	4.5	1.6	1.6	.7	100.0	(.16)
		(413)	91.0	4.8	2.4	1.5	.2	100.0	(.15)
	타/ 무 직	(169)	95.3	4.1	.6	.0	.0	100.0	(.05)
□월평균 가구소득	100만원 미 만	(213)	95.8	4.2	.0	.0	.0	100.0	(.04)
	100-199 만 원	(631)	92.6	5.2	1.1	.8	.3	100.0	(.12)
	200-299 만 원	(1187)	91.2	4.9	2.3	1.2	.4	100.0	(.15)
	300만원 이 상	(969)	89.3	6.2	3.0	.9	.6	100.0	(.18)

## □ 참여자 특성

박물관에서 열린 문화행사 참여자들(264명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 60.6%, 2회 참여자가 23.9%, 3회 참여자가 10.6%, 4회 이상 참여자가 4.9%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.67회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 72.3%(매우 만족 11.4%, 약간 만족 61.0%), ‘불만이다’는 응답은 3.4%(매우 불만 0.4%, 약간 불만 3.0%), ‘보통이다’는 응답은 24.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.80점이었다.

셋째, 박물관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 71.6%(매우 만족 16.7%, 약간 만족 54.9%), ‘불만이다’는 응답은 3.4%(매우 불만 —, 약간 불만 3.4%), ‘보통이다’는 응답은 25.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.85점이었다.

<표 4-22> 박물관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 264명 기준)		1.67회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	72.3%
	보통	24.2%
	불만	3.4%
	계	100.0%
	평균	3.80
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	71.6%
	보통	25.0%
	불만	3.4%
	계	100.0%
	평균	3.85

#### (8) 대학교부설 사회문화교실

대학교부설 사회문화교실에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 1.0%, 연평균 참여 횟수는 0.02회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 0.6%, 2회 참여자가 0.1%, 3회 참여자가 0.1%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.1%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 10대(2.1%), 군 지역(2.1%), 학생들(2.7%)에게서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-23> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 연평균 참여횟수

		단위: %, 회						
응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	99.0	.6	.1	.1	.1	100.0	(.02)
□성 남	(1482)	98.9	.7	.2	.1	.1	100.0	(.02)
□성 여	(1518)	99.2	.6	.1	.1	.1	100.0	(.02)
□연 10대	(234)	97.9	1.7	.0	.0	.4	100.0	(.03)
20대	(579)	98.3	1.2	.2	.2	.2	100.0	(.03)
30대	(665)	98.6	.9	.3	.2	.0	100.0	(.02)
40대	(635)	99.5	.2	.2	.2	.0	100.0	(.01)
50대	(406)	99.8	.0	.0	.0	.2	100.0	(.05)
60세 이상	(481)	99.8	.2	.0	.0	.0	100.0	(.00)
□도 시 구 도 시	(1479)	99.3	.5	.1	.1	.0	100.0	(.01)
대 중 소 도 시	(1235)	98.9	.6	.2	.2	.1	100.0	(.02)
군 지 역	(286)	97.9	1.0	.3	.0	.7	100.0	(.10)
□학 중 이 력	(698)	99.7	.1	.0	.0	.1	100.0	(.03)
고 졸 하	(1271)	99.2	.5	.2	.2	.0	100.0	(.01)
대 재 이 상	(1031)	98.4	1.2	.2	.1	.2	100.0	(.03)
□직 전 문/ 관 리 직	(86)	98.8	.0	1.2	.0	.0	100.0	(.02)
사 무 직	(549)	99.5	.4	.2	.0	.0	100.0	(.01)
서 비 스/ 판 매 직	(455)	99.3	.4	.0	.2	.0	100.0	(.01)
생 산 직	(402)	99.5	.2	.0	.2	.0	100.0	(.01)
자 영 업	(171)	98.8	.6	.6	.0	.0	100.0	(.02)
주 부 생	(755)	99.2	.7	.0	.0	.1	100.0	(.03)
학 생	(413)	97.3	1.9	.0	.2	.5	100.0	(.05)
기 타/ 무 생 직	(169)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	(.01)
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(213)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
100-199만원	(631)	99.2	.6	.0	.2	.0	100.0	(.01)
200-299만원	(1187)	98.9	.6	.2	.2	.2	100.0	(.02)
300만원 이상	(969)	98.9	.8	.2	.0	.1	100.0	(.03)



## □ 참여자 특성

대학교부설 사회문화교실에서 열린 문화행사 참여자들(29명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 65.5%, 2회 참여자가 13.8%, 3회 참여자가 10.3%, 4회 이상 참여자가 10.3%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.24회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 82.8%(매우 만족 17.2%, 약간 만족 65.5%), ‘불만이다’는 응답은 3.4%(매우 불만 —, 약간 불만 3.4%), ‘보통이다’는 응답은 13.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.97점이었다.

셋째, 대학교부설 사회문화교실의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 79.3%(매우 만족 13.8%, 약간 만족 65.5%), ‘불만이다’는 응답은 3.4%(매우 불만 —, 약간 불만 3.4%), ‘보통이다’는 응답은 17.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.90점이었다.

<표 4-24> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 29명 기준)		2.24회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	82.8%
	보통	13.8%
	불만	3.4%
	계	100.0%
	평균	3.97
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	79.3%
	보통	17.2%
	불만	3.4%
	계	100.0%
	평균	3.90

(9) 사설문화센터

사설문화센터에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 3.3%, 연평균 참여횟수는 0.11회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 1.7%, 2회 참여자가 0.6%, 3회 참여자가 0.3%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.7%로 나타났다.

응답자 특성별로 보면, 여성(4.8%), 30대(5.9%), 대학재학 이상(4.8%), 전문/관리직(5.8%), 주부(5.7%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(5.3%)에서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-25> 사설문화센터 문화행사 연평균 참여횟수

응답내용		사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	96.7	1.7	.6	.3	.7	100.0	(.11)
□성 남 여	별	(1482)	98.2	.8	.5	.1	.3	100.0	(.05)
	성	(1518)	95.2	2.6	.7	.5	1.0	100.0	(.16)
□연 10 20 30 40 50 60	령	(234)	98.3	.4	.9	.0	.4	100.0	(.04)
	대	(579)	96.0	1.7	.9	.7	.7	100.0	(.13)
	대	(665)	94.1	2.9	1.1	.8	1.2	100.0	(.17)
	대	(635)	96.2	2.4	.3	.2	.9	100.0	(.17)
	대	(406)	98.3	1.5	.0	.0	.2	100.0	(.04)
	세 이 상	(481)	99.6	.2	.2	.0	.0	100.0	(.01)
□도 시 대 도 중 소 도 군 지	시	(1479)	95.9	2.2	.7	.5	.7	100.0	(.14)
	소 도	(1235)	97.3	1.4	.5	.2	.6	100.0	(.08)
	지	(286)	98.3	1.0	.0	.0	.7	100.0	(.09)
□학 중 고 대	력	(698)	99.4	.4	.0	.0	.1	100.0	(.02)
	하	(1271)	96.4	2.2	.5	.3	.6	100.0	(.09)
	출 상	(1031)	95.2	2.0	1.1	.6	1.1	100.0	(.19)
□직 전 문/ 사 무 서 비 스/ 생 산 자 영 주 부 학 생 기 타/ 무	업	(86)	94.2	1.2	1.2	1.2	2.3	100.0	(.30)
	직	(549)	96.9	1.8	.7	.2	.4	100.0	(.09)
	직	(455)	96.7	1.8	.7	.2	.7	100.0	(.08)
	직	(402)	99.3	.5	.2	.0	.0	100.0	(.01)
	업	(171)	96.5	1.8	1.2	.0	.6	100.0	(.10)
	부	(755)	94.3	3.3	.5	.5	1.3	100.0	(.23)
	생	(413)	97.8	.7	.5	.5	.5	100.0	(.06)
	직	(169)	99.4	.0	.0	.6	.0	100.0	(.02)
□월평균 가구소득	미 만	(213)	99.1	.0	.9	.0	.0	100.0	(.02)
	만 원	(631)	99.2	.5	.0	.0	.3	100.0	(.02)
	만 원	(1187)	96.5	1.9	.4	.5	.6	100.0	(.10)
	이 상	(969)	94.7	2.7	1.0	.4	1.1	100.0	(.20)

## □ 참여자 특성

사설문화센터에서 열린 문화행사 참여자들(99명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 52.5%, 2회 참여자가 17.2%, 3회 참여자가 10.1%, 4회 이상 참여자가 20.2%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 3.33회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 72.7%(매우 만족 10.1%, 약간 만족 62.6%), ‘불만이다’는 응답은 7.1%(매우 불만 —, 약간 불만 7.1%), ‘보통이다’는 응답은 20.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.76점이었다.

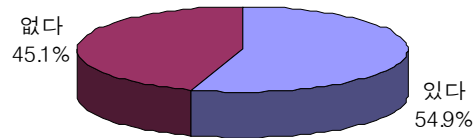
셋째, 사설문화센터의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 65.7%(매우 만족 15.2%, 약간 만족 50.5%), ‘불만이다’는 응답은 11.1%(매우 불만 1.0%, 약간 불만 10.1%), ‘보통이다’는 응답은 23.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.69점이었다.

<표 4-26> 사설문화센터 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 99명 기준)		3.33회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	72.7%
	보통	20.2%
	불만	7.1%
	계	100.0%
	평균	3.76
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	65.7%
	보통	23.2%
	불만	11.1%
	계	100.0%
	평균	3.69

### 3) 문화시설의 문화행사 참여의향

“앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여할 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 54.9%가 참여할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 4-3] 문화시설 문화행사 참여의향

지난 1년 동안 문화시설의 문화행사 참여자와 비참여자로 나누어 살펴보면, 참여자의 경우에는 80.8%가, 비참여자의 경우에는 43.8%가 참여의향이 있다고 응답하였다.

참여의향은 2003년 조사와 비교하여 줄었다(2006년 54.9%, 2003년 62.6%).

<표 4-27> 문화시설 문화행사 참여의향: 참여자와 비참여자 비교

대상	2006년 조사		2003년 조사	
	표본 수	참여의향	표본 수	참여의향
전체	3,000명	54.9%	2,000명	62.6%
문화행사 참여자	903명	80.8%	643명	88.6%
문화행사 비참여자	2,097명	43.8%	1,357명	50.2%

응답자 특성별로 살펴보면, 참여의향은 남성(51.4%)보다 여성(58.4%)에게서 많았으며, 연령별로는 30대 이하에서 많았다. 도시규모별로는 군 지역(60.1%)에서 비교적 참여의향이 많았으며, 학력이 높을수록(대학재학 이상 62.4%, 고졸 54.4%, 중졸 이하 45.0%), 그리고 가구 소득이 많을수록 참여의향이 많았다. 직업별로는 전문/관리직(66.3%)과 학생들(65.1%)에게서 참여의향이 많은 반면, 생산직(44.0%)과 서비스/판매직(48.1%)에서 참여의향이 적었다.

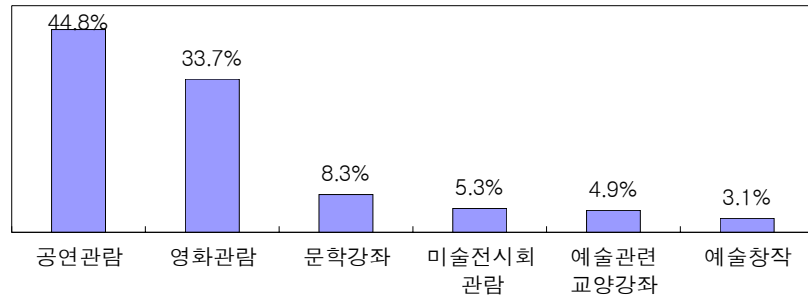
<표 4-28> 지역문화시설의 문화행사 참여의향

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(3000)	54.9	45.1	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	51.4 58.4	48.6 41.6	100.0 100.0
□연령	령대			
10	(234)	65.0	35.0	100.0
20	(579)	60.6	39.4	100.0
30	(665)	63.3	36.7	100.0
40	(635)	52.9	47.1	100.0
50	(406)	48.8	51.2	100.0
60세 이상	(481)	39.5	60.5	100.0
□도시규모	도시규모			
대도시	(1479)	53.0	47.0	100.0
중소도시	(1235)	56.0	44.0	100.0
군지역	(286)	60.1	39.9	100.0
□학종교대	력이하종교대			
중졸이	(698)	45.0	55.0	100.0
고졸이	(1271)	54.4	45.6	100.0
대재이	(1031)	62.4	37.6	100.0
□직업	업			
전문/관리직	(86)	66.3	33.7	100.0
사무직	(549)	59.9	40.1	100.0
서비스/판매직	(455)	48.1	51.9	100.0
생산직	(402)	44.0	56.0	100.0
자영업	(171)	53.2	46.8	100.0
주부	(755)	57.0	43.0	100.0
학생	(413)	65.1	34.9	100.0
기타/무직	(169)	45.0	55.0	100.0
□월평균 가구소득				
100만원 미만	(213)	41.3	58.7	100.0
100-199만원	(631)	53.9	46.1	100.0
200-299만원	(1187)	54.3	45.7	100.0
300만원 이상	(969)	59.4	40.6	100.0
□문화행사 참여비	참여비			
참여	(903)	80.8	19.2	100.0
비참여	(2097)	43.8	56.2	100.0

#### (1) 참여하고 싶은 프로그램

문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 사람(1,648명)을 대상으로 “어떤 프로그램에 참여하고 싶은지”를 질문한 결과, ‘공연 관람’(44.8%), ‘영화 관람’(33.7%), ‘문학 강좌’(8.3%), ‘미술전시회 관람’(5.3%), ‘예술관련 교양강좌’(4.9%), ‘예술 창작’(3.1%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-4] 참여하고 싶은 문화행사 프로그램

문화시설에서 참여하고 싶은 문화행사는 2003년 조사와 마찬가지로 ‘공연 관람’이 1순위였지만, 비율은 상당히 감소하였다(2006년 44.8%, 2003년 52.8%). ‘영화 관람’은 참여하고 싶은 문화행사에서 여전히 2순위로 나타났는데, 그 비율이 상당히 늘었다(2006년 33.7%, 2003년 23.2%).

<표 4-29> 참여하고 싶은 문화행사: 2003년과 비교

참여하고 싶은 문화행사	2006년 조사	2003년 조사
공연관람	44.8%	52.8%
영화관람	33.7%	23.2%
문학강좌	8.3%	5.8%
미술전시회 관람	5.3%	7.1%
예술관련 교양강좌	4.9%	6.8%
예술창작	3.1%	4.3%
계	100.0%	100.0%

참여하고 싶은 문화행사 프로그램을 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.  
 첫째, 남성과 여성 모두 ‘공연 관람’을 가장 선호하였다(남성 43.0%, 여성 46.4%).  
 둘째, 연령과 관계없이 ‘공연 관람’을 가장 선호하였다. 상대적으로 10대들은 ‘영

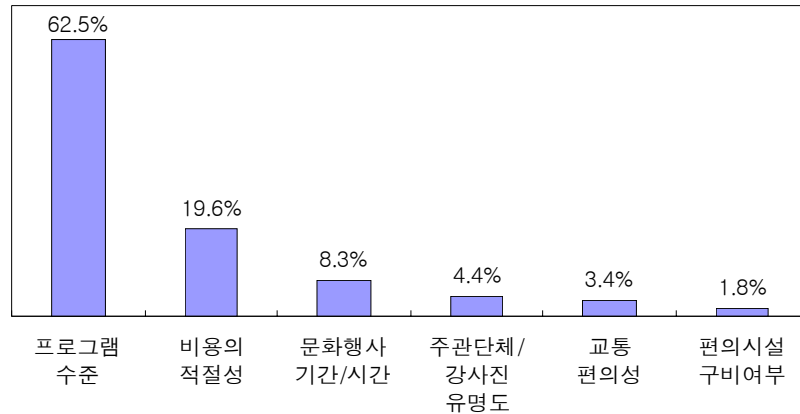
화 관람'을 선호하는 응답이 많았다(40.1%). 셋째, 도시규모와 관계없이 '공연 관람'을 가장 선호하였으며, 특히 대도시에서 '공연 관람'을 더욱 선호하였다(48.5%). 넷째, 학력과 관계없이 '공연 관람'을 가장 선호하였으며, 특히 중졸 이하 학력층에서 '공연 관람'을 더욱 선호하였다(51.6%). 다섯째, 직업과 관계없이 '공연 관람'을 가장 선호하였다. 상대적으로 전문/관리직에서는 '예술관련 교양 강좌'와 '문학 강좌'를 선호하는 응답(각각 15.8%, 10.5%)이 많았고, 주부들에게서는 '문학 강좌'를 선호하는 응답(11.6%)이 많았다. 여섯째, 소득수준과 상관없이 '공연 관람'을 가장 선호하였다.

<표 4-30> 참여하고 싶은 문화행사 프로그램

사례수: 의향자 1,648명 기준		단위: %							
응답내용	사례수	공연관람	영화관람	문학강좌	미술 전시회 관람	예술관련 교양강좌	예술창작 프로그램	계	
[전체]	(1648)	44.8	33.7	8.3	5.3	4.9	3.1	100.0	
□성별									
남	(762)	43.0	39.4	7.1	4.6	3.3	2.6	100.0	
여	(886)	46.4	28.8	9.3	5.9	6.2	3.5	100.0	
□연령									
10대	(152)	41.4	40.1	7.2	5.9	3.3	2.0	100.0	
20대	(351)	43.3	37.9	6.8	2.6	5.1	4.3	100.0	
30대	(421)	43.2	34.0	7.8	6.9	5.2	2.9	100.0	
40대	(336)	43.5	34.5	7.7	6.3	5.4	2.7	100.0	
50대	(198)	47.0	32.3	9.6	4.0	4.0	3.0	100.0	
60세 이상	(190)	54.2	20.0	12.1	5.8	4.7	3.2	100.0	
□도시규모									
대도시	(784)	48.5	30.6	8.7	4.8	4.1	3.3	100.0	
중소도시	(692)	42.1	36.0	8.1	5.9	4.9	3.0	100.0	
군지역	(172)	39.5	38.4	7.0	4.7	8.1	2.3	100.0	
□학력									
중졸 이하	(314)	51.6	25.8	9.6	6.4	3.8	2.9	100.0	
중고졸	(691)	42.1	38.1	7.2	5.1	4.2	3.3	100.0	
대졸 이상	(643)	44.5	32.8	8.7	5.0	6.1	3.0	100.0	
□직업									
전문/관리직	(57)	40.4	26.3	10.5	5.3	15.8	1.8	100.0	
사무직	(329)	44.4	35.6	6.7	5.5	4.3	3.6	100.0	
서비스/판매직	(219)	46.1	36.5	6.4	3.7	4.1	3.2	100.0	
생산직	(177)	44.1	39.5	8.5	2.8	2.3	2.8	100.0	
자영업	(91)	47.3	38.5	4.4	6.6	2.2	1.1	100.0	
주부	(430)	44.2	26.0	11.6	6.7	7.2	4.2	100.0	
학부생	(269)	44.6	38.7	6.7	4.1	3.3	2.6	100.0	
기타/무직	(76)	50.0	28.9	9.2	9.2	2.6	.0	100.0	
□월평균가구소득									
100만원 미만	(88)	42.0	35.2	14.8	1.1	4.5	2.3	100.0	
100-199만원	(340)	48.5	32.1	5.9	6.2	4.7	2.6	100.0	
200-299만원	(644)	42.4	37.1	7.6	4.5	4.5	3.9	100.0	
300만원 이상	(576)	45.8	30.6	9.4	6.3	5.4	2.6	100.0	

## (2) 문화행사 참여기준

문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 사람(1,648명)을 대상으로 “문화행사에 참여하고자 할 때 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘프로그램 수준’(62.5%), ‘비용의 적절성’(19.6%), ‘문화행사 기간/시간’(8.3%), ‘강사진 유명도’(4.4%), ‘교통의 편의성’(3.4%), ‘편의시설 구비여부’(1.8%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-5] 문화행사 참여기준

2003년 조사와 비교해보면, 여전히 문화행사 참여의 가장 중요한 기준은 ‘프로그램 수준’이었다(2006년 62.5%, 2003년 61.5%).

<표 4-31> 문화행사 참여기준: 2003년과 비교

문화행사 참여기준	2006년 조사	2003년 조사
프로그램 수준	62.5%	61.5%
비용의 적절성	19.6%	20.4%
문화행사 기간/시간	8.3%	9.4%
주관단체/강사진 유명도	4.4%	3.4%
교통의 편의성	3.4%	3.2%
편의시설 구비여부	1.8%	2.1%
계	100.0%	100.0%

월평균 가구소득 100만원 미만의 소득층을 제외하고 모든 응답자 집단에서 ‘프로



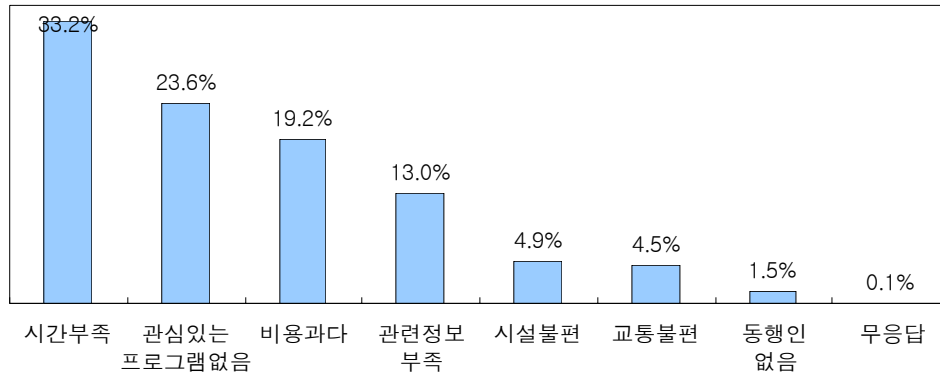
그램 수준'이 중요하다는 응답이 가장 많았다. 월평균 가구소득 100만원 미만의 소득층에서는 '비용의 적절성'이 중요하다는 응답(31.8%)이 가장 많았다.

<표 4-32> 문화행사 참여기준

응답내용		사례수	프로그램 수준	비용의 적절성	문화행사 기간/시간	주관단체 강사진 유명도	교통의 편의성	편의시설 구비여부	계
[전체]		(1648)	62.5	19.6	8.3	4.4	3.4	1.8	100.0
□성남여	별성성	(762)	64.7	17.7	8.1	4.9	2.2	2.4	100.0
	성성	(886)	60.6	21.2	8.4	4.1	4.4	1.4	100.0
□연령대	10대	(152)	62.5	24.3	5.3	3.3	3.3	1.3	100.0
	20대	(351)	68.9	19.1	4.6	2.0	3.4	2.0	100.0
	30대	(421)	67.0	15.7	9.5	4.3	1.7	1.9	100.0
	40대	(336)	65.8	15.5	8.6	6.3	3.6	.3	100.0
	50대	(198)	55.6	20.7	13.1	6.1	2.0	2.5	100.0
	60세 이상	(190)	42.1	31.6	8.9	5.3	8.4	3.7	100.0
□도시규모	대도시	(784)	64.4	20.0	7.3	3.6	3.2	1.5	100.0
	중소도시	(692)	62.0	20.2	8.1	5.2	2.5	2.0	100.0
	군지역	(172)	55.8	15.1	13.4	5.2	8.1	2.3	100.0
□학교대졸여	졸이	(314)	51.0	27.7	8.9	3.2	7.0	2.2	100.0
	고졸	(691)	62.5	19.5	8.7	4.9	2.6	1.7	100.0
	대졸이상	(643)	68.1	15.7	7.5	4.5	2.5	1.7	100.0
□직업	전문/관리직	(57)	64.9	14.0	12.3	7.0	1.8	.0	100.0
	사무직	(329)	66.3	15.2	7.9	6.1	2.7	1.8	100.0
	서비스/판매직	(219)	70.3	14.6	9.1	1.8	3.7	.5	100.0
	생산직	(177)	58.2	19.8	8.5	5.1	4.0	4.5	100.0
	자영업	(91)	63.7	14.3	15.4	3.3	3.3	.0	100.0
	주부	(430)	57.9	22.8	8.4	5.8	3.5	1.6	100.0
	학생	(269)	66.5	22.3	4.8	1.9	2.6	1.9	100.0
	기타/무직	(76)	42.1	35.5	6.6	3.9	7.9	3.9	100.0
□월평균 가구소득	100만원 미만	(88)	29.5	31.8	10.2	5.7	14.8	8.0	100.0
	100-199만원	(340)	58.5	23.8	7.4	2.6	5.3	2.4	100.0
	200-299만원	(644)	66.0	18.6	8.2	4.3	1.9	.9	100.0
	300만원 이상	(576)	66.0	16.3	8.5	5.4	2.3	1.6	100.0

#### 4) 문화행사 참여의 걸림돌

“문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때, 가장 큰 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘좀처럼 시간이 나지 않는다’(33.2%), ‘관심있는 행사가 없다’(23.6%), ‘비용이 많이 든다’(19.2%), ‘관련정보가 부족하다’(13.0%), ‘시설이 불편하다’(4.9%), ‘교통이 불편하다’(4.5%), ‘함께 할 사람이 없다’(1.5%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-6] 문화행사 참여 걸림돌

2003년 조사와 그대로 비교해보면, 문화행사 참여의 가장 큰 걸림돌은 여전히 ‘시간부족’이었다.

<표 4-33> 문화행사 참여 걸림돌: 2003년과 비교

문화행사 참여 걸림돌	2006년 조사	2003년 조사
시간이 나지 않음	33.2%	36.9%
관심있는 프로그램 없음	23.6%	21.1%
비용이 많이 들어감	19.2%	17.3%
관련 정보부족	13.0%	16.4%
시설불편	4.9%	3.6%
교통불편	4.5%	3.4%
함께 할 사람 없음	1.5%	1.2%
기타·무응답	0.1%	0.2%
계	100.0%	100.0%

‘시간이 나지 않는다’는 응답은 60세 이상, 중졸 이하, 주부, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층을 제외한 모든 응답자 집단에서 가장 많았다.

60세 이상 연령층에서는 ‘비용이 많이 든다’(26.0%)와 ‘관심있는 행사가 없다’(23.3%)는 응답이 ‘시간이 나지 않는다’(20.6%)보다 많았다. 중졸 이하 학력층에서는 ‘비용이 많이 든다’(26.1%)는 응답이 ‘시간이 나지 않는다’(25.6%)보다 많았다. 주부들에게서는 ‘비용이 많이 든다’(24.5%)와 ‘관심있는 행사가 없다’(23.0%)는 응답이 ‘시간이 나지 않는다’(22.0%)보다 많았으며, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서는 ‘비용이 많이 든다’(33.8%), ‘관심있는 행사가 없다’(21.6%)는 응답이 ‘시간이 나지 않는다’(18.3%)보다 많았다.

<표 4-34> 문화행사 참여 걸림돌

		단위: %								
응답내용	사례수	시간없음	관심있는 행사없음	비용이 많이 든	관련정보 부족	시설불편	교통불편	함께 갈 사람없음	기타	계
[전체]	(3000)	33.2	23.6	19.2	13.0	4.9	4.5	1.5	.1	100.0
□성별										
남	(1482)	35.4	26.4	17.0	11.5	5.0	3.6	1.0	.1	100.0
여	(1518)	31.0	20.8	21.4	14.4	4.9	5.3	2.0	.1	100.0
□연령										
10대	(234)	32.9	24.8	22.2	13.7	2.1	3.4	.9	.0	100.0
20대	(579)	29.5	25.0	18.7	16.4	6.2	3.8	.3	.0	100.0
30대	(665)	39.7	20.9	16.7	13.2	6.2	2.7	.6	.0	100.0
40대	(635)	40.8	22.8	15.9	10.7	4.9	3.8	.9	.2	100.0
50대	(406)	30.8	26.6	19.7	12.3	4.4	4.2	1.7	.2	100.0
60세 이상	(481)	20.6	23.3	26.0	11.9	3.5	9.4	5.0	.4	100.0
□도시 규모										
대도시	(1479)	30.8	27.2	18.4	14.7	3.9	3.5	1.3	.2	100.0
중소도시	(1235)	37.5	18.6	20.2	11.2	6.2	4.7	1.7	.0	100.0
군	(286)	26.6	26.2	19.6	12.2	4.9	8.4	1.7	.3	100.0
□학력										
중졸 이하	(698)	25.6	23.1	26.1	10.9	3.4	7.0	3.7	.1	100.0
고졸	(1271)	35.1	23.5	18.2	12.8	5.0	4.2	1.2	.0	100.0
대졸 이상	(1031)	35.9	24.0	15.9	14.6	5.9	3.0	.4	.3	100.0
□직업										
전문의/관리직	(86)	47.7	24.4	8.1	8.1	8.1	2.3	1.2	.0	100.0
사무직	(549)	42.8	20.8	12.6	14.0	6.7	2.7	.0	.4	100.0
서비스/판매직	(455)	46.6	23.1	14.5	9.7	4.2	1.3	.4	.2	100.0
생산직	(402)	32.3	24.1	22.6	10.2	3.5	5.0	2.2	.0	100.0
자영업	(171)	46.8	23.4	10.5	9.9	4.1	4.1	1.2	.0	100.0
주부	(755)	22.0	23.0	24.5	15.4	4.9	7.4	2.6	.1	100.0
학자	(413)	27.8	26.9	22.3	15.7	3.9	2.9	.5	.0	100.0
기타/무직	(169)	9.5	26.6	29.0	13.6	6.5	9.5	5.3	.0	100.0
□월평균 가구소득										
100만원 미만	(213)	18.3	21.6	33.8	8.0	3.3	8.9	6.1	.0	100.0
100-199만원	(631)	30.6	22.8	21.7	11.4	5.1	6.2	2.1	.2	100.0
200-299만원	(1187)	34.3	24.0	19.0	13.2	4.9	3.7	.8	.1	100.0
300만원 이상	(969)	36.7	23.9	14.8	14.9	5.3	3.3	.9	.2	100.0

## 5. 문화활동

문화관련 자원봉사활동 경험과 문화관련 동호회 가입여부를 조사하였다.

### 1) 문화관련 자원봉사활동

#### (1) 자원봉사 경험

“문화 관련단체, 지역문화시설, 문화재관리 등과 관련된 자원봉사활동을 한 적이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 3.5%가 문화관련 자원봉사활동에 참여한 경험이 있었다(과거 경험 2.5% + 현재 지속 1.0%).

문화관련 자원봉사활동 경험률은 20대(5.4%), 자영업(5.8%), 학생들(5.8%)에게서 비교적 높았다.

<표 5-1> 문화자원봉사활동 실태

	2006년 조사	2003년 조사
자원봉사 경험률	3.5%	6.5%
과거 경험률	2.5%	5.3%
현재 경험률	1.0%	1.2%

2003년 조사와 비교해보면, 문화관련 자원봉사활동 경험률은 줄었다.

#### (2) 활동횟수

문화관련 자원봉사 경험자(105명)의 월평균 자원봉사횟수는 2.10회였다.

<표 5-2> 문화관련 자원봉사 월평균 횟수

자원봉사 경험자(105명) 대상	2006년 조사	2003년 조사
월평균 자원봉사횟수	2.10회	2.08회

<표 5-3> 문화관련 자원봉사 경험

		단위: %			
응답내용	사례수	과거경험	현재한다	없다	계
[전체]	(3000)	2.5	1.0	96.5	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	2.5 2.4	1.0 1.1	96.5 96.5	100.0 100.0
□연령	령대				
10	(234)	3.0	1.3	95.7	100.0
20	(579)	5.0	.3	94.6	100.0
30	(665)	1.7	.9	97.4	100.0
40	(635)	1.7	2.5	95.7	100.0
50	(406)	2.7	.5	96.8	100.0
60세이상	(481)	1.0	.4	98.5	100.0
□도시규모	도시				
대도시	(1479)	2.6	.9	96.6	100.0
중소도시	(1235)	2.3	.9	96.8	100.0
군지역	(286)	2.4	2.4	95.1	100.0
□학종교대	력이하 졸이 (698) (1271) (1031)	.9 2.5 3.5	.4 1.3 1.1	98.7 96.1 95.4	100.0 100.0 100.0
□직종	업종				
전문/관리직	(86)	3.5	1.2	95.3	100.0
사무직	(549)	1.6	1.5	96.9	100.0
서비스/판매직	(455)	2.0	1.1	96.9	100.0
생산직	(402)	1.2	.5	98.3	100.0
자유영업	(171)	4.1	1.8	94.2	100.0
주부	(755)	2.1	.8	97.1	100.0
학생	(413)	4.8	1.0	94.2	100.0
기타/무직	(169)	3.0	1.2	95.9	100.0
□월평균가구소득					
100만원미만	(213)	.9	.0	99.1	100.0
100-199만원	(631)	2.2	1.0	96.8	100.0
200-299만원	(1187)	2.4	.8	96.8	100.0
300만원이상	(969)	3.1	1.5	95.4	100.0

## 2) 문화관련 동호회 활동

### (1) 동호회 참여현황

“문화관련 동호회에 참여하고 있는지”를 질문하였다. 문화관련 동호회 참여율은 문학 0.6%, 미술 0.9%, 서양음악 0.3%, 전통예술 0.4%, 무용 0.1%, 연극 0.2%, 영화 0.6%, 가요/연예 0.5%, 역사문화유산 0.2%로 나타났다.<sup>9)</sup>

2003년 조사와 비교하여 모든 부분에서 동호회 참여가 줄었다.

<표 5-4> 문화관련 동호회 참여율: 2003년과 비교

참여 동호회	2006년 조사	2003년 조사
전체	3.3%	7.9%
문학	0.6%	1.5%
미술	0.9%	1.5%
서양음악	0.3%	0.8%
전통예술	0.4%	0.5%
무용	0.1%	0.3%
연극	0.2%	0.4%
영화	0.6%	2.8%
가요/연예	0.5%	1.4%
역사문화유산	0.2%	0.7%

분야별 동호회 참여율 자체가 매우 낮기 때문에 구체적인 응답자 특성별 분석은 어렵다.

9) 2003년 조사에서는 만화를 포함하였다. 이를 모두 포함한 동호회 참여율은 8.1%, 2006년 같이 만화 항목을 제외하면 동호회 참여율은 7.9%이다. 2006년 동호회 참여율 전체는 3.3%다.

<표 5-5> 문화관련 동호회 참여율

단위: %

응답내용	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/ 비디오	가요/ 연예	역사문화 유산
[전체]	(3000)	.6	.9	.3	.4	.1	.2	.6	.5	.2
□성남여	별성성 (1482) (1518)	.7 .5	1.2 .6	.3 .3	.2 .5	.0 .2	.3 .1	.9 .3	.5 .5	.1 .3
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	.4 .9 .2 .8 .5 .6	1.7 1.0 .9 .8 1.0 .4	.0 .7 .5 .5 .0 .0	.0 .5 .2 .5 .7 .2	.4 .0 .2 .2 .0 .0	.4 .9 .0 .0 .0 .0	.9 1.9 .6 .2 .0 .0	1.3 1.6 .0 .5 .0 .0	.0 .3 .3 .2 .0 .0
□도시규모	도시 (1479) (1235) (286)	.9 .2 .3	1.0 1.0 .0	.4 .3 .0	.3 .4 .3	.1 .1 .0	.3 .2 .0	.7 .6 .0	.7 .3 .0	.2 .2 .0
□학종고대	졸이하 (698) (1271) (1031)	.1 .5 1.0	.6 .6 1.5	.0 .3 .6	.4 .4 .3	.0 .1 .2	.1 .0 .5	.1 .5 1.1	.3 .3 .9	.0 .1 .4
□직업	업 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	2.3 .4 .4 .5 .6 .3 1.2 .6	2.3 .5 .9 .0 3.5 .5 1.9 .0	2.3 .2 .2 .0 1.2 .3 .2 .6	.0 .4 .9 .0 .0 .3 .5 .6	.0 .2 .0 .0 .6 .0 .2 .0	.0 .2 .2 .0 .0 .0 1.0 .0	.0 1.1 .4 .2 .0 .1 1.5 1.2	.0 .5 .2 .0 .6 .1 2.2 .0	.0 .0 .2 .0 .0 .3 .5 .0
□월평균가구소득	가구소득 (213) (631) (1187) (969)	.0 .3 .5 .9	.0 .5 .5 1.9	.0 .2 .2 .7	.0 .0 .3 .7	.0 .0 .0 .3	.0 .3 .3 .0	.0 .2 .5 1.1	.0 .2 .8 .5	.0 .2 .3 .0

## (2) 분야별 동호회 특성

### ① 문학동호회

문학동호회(17명 참여)의 성격을 살펴보면, 감상동호회가 70.6%, 창작동호회가 29.4%였으며, 오프라인 동호회가 82.4% 온라인 동호회가 17.6%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 47.1%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.0점이었다.

### ② 미술동호회

미술동호회(27명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 66.7%, 감상동호회 33.3%였으며, 오프라인 동호회가 88.9% 온라인 동호회가 11.1%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 33.3%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 3.89점이었다.

### ③ 서양음악동호회

서양음악동호회(10명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 80.0%, 감상동호회 20.0%였으며, 오프라인 동호회가 90.0% 온라인 동호회가 10.0%였다. 또한, 활동빈도는 주 2회 이상과 주 1회가 각각 30.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.20점이었다.

### ④ 전통예술동호회

전통예술동호회(11명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 54.5%, 감상동호회 45.5%였으며, 오프라인 동호회가 90.9% 온라인 동호회가 9.1%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 36.4%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.36점이었다.

### ⑤ 무용동호회

무용동호회(3명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 66.7%로 감상동호회 33.3%였으며, 온라인 동호회가 66.7%, 오프라인 동호회가 33.3%였다. 또한, 활동빈도는 주 2회 이상, 주 1회, 월 1회가 각각 33.3%로 나타났으며, 만족도 평균은 4.33점이었다.



#### ⑥ 연극동호회

연극동호회(6명 참여)의 성격을 살펴보면, 감상동호회 66.7%, 창작동호회 33.3%였으며, 오프라인 동호회가 83.3% 온라인 동호회가 16.7%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 50.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.17점이었다.

#### ⑦ 영화동호회

영화동호회(18명 참여)의 성격을 살펴보면, 모두 감상동호회에서 활동 중이었다. 온라인 동호회가 55.6%, 오프라인 동호회가 44.4%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 38.9%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 3.56점이었다.

#### ⑧ 가요/연예동호회

가요/연예동호회(15명 참여)의 성격을 살펴보면, 감상동호회 60.0%, 창작동호회 40.0%였으며, 오프라인 동호회가 53.3%, 온라인 동호회가 46.7%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 40.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.07점이었다.

#### ⑨ 역사문화유산동호회

역사문화유산동호회(5명 참여)의 성격을 살펴보면, 감상동호회 80.0%, 창작동호회 20.0%였으며, 오프라인 동호회가 80.0%, 온라인 동호회가 20.0%였다. 또한, 활동빈도는 2달에 1회와 1년에 2회가 각각 40.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.40점이었다.

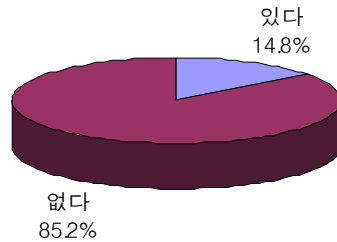
<표 5-6> 문화관련 동호회 특성: 종합

문학동호회 특성		문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화	가요/연예	역사문화유산
		17명	27명	10명	11명	3명	6명	18명	15명	5명
성격 (창작, 감상)	창작	29.4%	66.7%	80.0%	54.5%	66.7%	33.3%	—	40.0%	20.0%
	감상	70.6%	33.3%	20.0%	45.5%	33.3%	66.7%	100.0%	60.0%	80.0%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
구성방식	오프라인	82.4%	88.9%	90.0%	90.9%	33.3%	83.3%	44.4%	53.3%	80.0%
	온라인	17.6%	11.1%	10.0%	9.1%	66.7%	16.7%	55.6%	46.7%	20.0%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
참여빈도	주 2회이상	5.9%	14.8%	30.0%	9.1%	33.3%	33.3%	—	13.3%	—
	주 1회	11.8%	22.2%	30.0%	18.2%	33.3%	—	11.1%	20.0%	—
	월 2회	—	11.1%	20.0%	9.1%	—	16.7%	5.6%	6.7%	—
	월 1회	47.1%	33.3%	10.0%	36.4%	33.3%	50.0%	38.9%	40.0%	20.0%
	2달~3달 1회	35.2%	11.1%	—	18.2%	—	—	16.7%	13.3%	40.0%
	1년 1회 ~ 2회	—	7.4%	10.0%	9.1%	—	—	27.8%	6.7%	40.0%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
만족도	만족	70.6%	74.1%	80.0%	100.0%	66.7%	83.3%	61.1%	93.3%	100.0%
	보통	29.4%	22.2%	10.0%	—	33.3%	16.7%	27.8%	6.7%	—
	불만	—	3.7%	10.0%	—	—	—	11.1%	—	—
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	평균	4.00	3.89	4.20	4.36	4.33	4.17	3.56	4.07	4.40

### (3) 동호회 참여의향

#### ① 참여의향

“앞으로 문화관련 동호회에 참여할 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 14.8%가 문화관련 동호회에 참여하겠다고 응답하였다. 이러한 결과는 2003년 조사와 비교하여 상당히 줄어든 결과다.<sup>10)</sup>



[그림 5-1] 문화관련 동호회 참여의향

현재, 문화관련 동호회 참여자(100명)와 비참여자(2,900명)로 나누어서 살펴보면, 참여자의 경우에는 88.0%가, 비참여자의 경우에는 12.3%가 참여의향이 있다고 응답하였다.

<표 5-7> 문화관련 동호회 참여의향: 참여자와 비참여자 비교

대상	2006년 조사		2003년 조사	
	표본 수	참여의향	표본 수	참여의향
전체	3,000명	14.8%	2,000명	28.6%
동호회 참여자	100명	88.0%	157명	77.1%
동호회 비참여자	2,900명	12.3%	1,843명	24.5%

문화관련 동호회 참여의향을 응답자 특성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 남성과 여성의 차이는 없었다(남성 14.0%, 여성 15.5%). 둘째, 비교적 나이가 적을수록 참여의향이 많았다(10대 20.9%, 20대 23.7%, 30대 16.1%, 40대 13.2%, 50대 10.1%, 60세 이상 5.4%). 셋째, 학력별로는 대학재학 이상(21.9%), 고졸(12.9%), 중졸 이하(7.7%)의 순서로 나타나서, 학력이 높을수록 참여의향이 많았다. 넷째, 직

10) 2003년 조사에서 만화를 포함한 동호회 참여의향은 30.2%, 만화 항목을 제외하면 동호회 참여의향은 28.6%이다.

업별로는 전문/관리직(33.7%), 학생들(25.2%)에서 비교적 참여의향이 많았다. 다섯째, 월평균 가구소득이 많을수록 참여의향이 많았다(300만원 이상 19.7%, 200~299만원 13.9%, 100~199만원 12.4%, 100만원 미만 4.7%).

## ② 참여희망 동호회

“어떤 동호회에 참여하고 싶은지”를 질문하고, 전체 3,000명 대상으로 분석한 결과, 영화/비디오 5.1%, 미술 3.8%, 역사문화유산 3.0%, 문학 2.9%, 가요/연예 2.6%, 전통예술 1.8%, 연극 1.6%, 서양음악 1.0%, 무용 0.3%의 순서로 나타났다.

동호회 참여 의향이 많지 않아서 구체적인 응답특성별 분석은 하지 않았다. 다만, 20대 이하, 학생들에게서 영화동호회 참여의향이 많았고, 전문/관리직에서는 미술과 역사문화유산 동호회 참여의향이 많은 특성을 보였다.

참여하고 싶은 동호회 분야를 현재 참여하고 있는 분야와 비교해 보면, 미술동호회가 참여율 1순위, 참여 희망률 2순위로 나타났으며, 영화동호회가 참여율 2순위 참여 희망률 1순위로 나타났다. 무용은 참여율과 참여 희망률이 모두 9순위였다. 또한, 2003년 조사와 비교하여 모든 분야에서 참여의향이 줄어들었다.

<표 5-8> 참여 동호회와 참여희망 동호회 비교

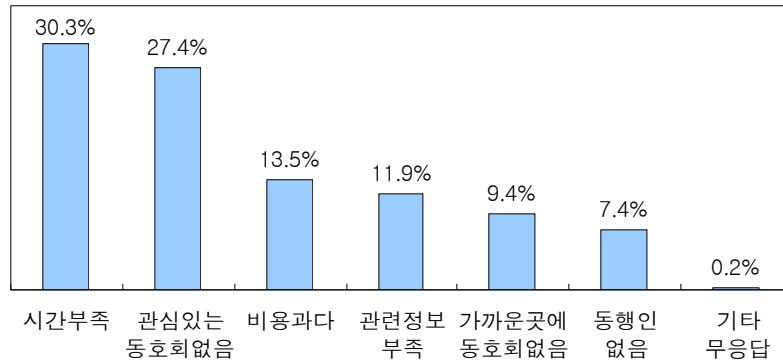
참여동호회			참여하고 싶은 동호회				
순위	분야	참여율	순위	2006년 조사		2003년 조사	
				분야	참여희망률	분야	참여희망률
1순위	미술	0.9%	1순위	영화	5.1%	영화	13.7%
2순위	영화	0.6%	2순위	미술	3.8%	미술	9.9%
2순위	문학	0.6%	3순위	역사문화유산	3.0%	가요/연예	8.1%
4순위	가요/연예	0.5%	4순위	문학	2.9%	역사문화유산	8.1%
5순위	전통예술	0.4%	5순위	가요/연예	2.6%	문학	6.3%
6순위	서양음악	0.3%	6순위	전통예술	1.8%	연극	6.3%
7순위	연극	0.2%	7순위	연극	1.6%	전통예술	5.2%
7순위	역사문화유산	0.2%	8순위	서양음악	1.0%	서양음악	2.1%
9순위	무용	0.1%	9순위	무용	0.3%	무용	2.0%

<표 5-9> 참여희망 문화관련 동호회

중복응답											단위: %	
응답내용	사례수	없다	영화/ 비디오	미술	역사문화 유산	문학	가요/ 연예	전통예술	연극	서양음악	무용	
[전체]	(3000)	85.2	5.1	3.8	3.0	2.9	2.6	1.8	1.6	1.0	.3	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	86.0 84.5	5.6 4.5	3.4 4.2	2.6 3.3	2.8 3.0	2.6 2.5	1.6 2.0	1.1 2.0	.9 1.0	.1 .6	
□연	령											
10	대 (234)	79.1	9.4	7.3	3.8	5.6	3.8	.9	.9	.0	.4	
20	대 (579)	76.3	10.9	7.1	2.9	4.1	3.8	1.4	3.6	2.2	.0	
30	대 (665)	83.9	5.4	4.5	5.0	3.0	2.1	2.0	1.7	.9	.6	
40	대 (635)	86.8	3.3	2.0	2.7	3.1	2.8	2.2	1.3	1.3	.5	
50	대 (406)	89.9	1.5	2.5	2.0	1.5	3.0	2.2	1.0	.5	.2	
60 세 이 상	(481)	94.6	.8	.8	1.0	.8	.4	1.9	.2	.0	.2	
□도 시 구 모												
대 도 시 (1479)		83.1	5.7	4.2	3.4	3.4	2.8	2.0	2.0	1.2	.4	
중 소 도 (1235)		87.3	4.5	3.5	2.5	2.5	2.3	1.8	.8	.8	.2	
군 지 역 (286)		87.1	4.5	3.5	2.8	2.1	2.1	1.4	2.8	.3	.3	
□학 중 고 대	력 하 출 상 출 하 상 재 이 상	(698) (1271) (1031)	92.3 87.1 78.1	2.3 4.1 8.1	1.7 2.8 6.5	1.4 2.2 4.9	1.4 2.0 5.0	1.7 2.6 3.1	1.1 2.1 1.9	.4 1.3 2.6	.1 .6 1.9	.0 .6 .3
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 판 매 직 산 영 부 생 타 무 직	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	66.3 84.3 85.3 92.3 83.0 89.1 74.8 90.5	9.3 6.0 6.6 2.5 1.8 2.5 11.1 1.8	12.8 2.7 2.6 1.7 5.8 3.0 8.0 2.4	10.5 3.5 2.6 1.7 2.3 2.3 4.8 .6	7.0 2.6 2.6 1.2 2.9 2.3 6.3 1.2	2.3 2.9 2.2 2.0 4.1 1.7 5.1 .0	.0 2.9 2.4 1.0 1.2 1.9 1.0 2.4	3.5 2.0 1.8 .2 .6 1.3 2.7 1.2	5.8 .9 .4 .2 1.8 .7 1.7 .6	.0 .2 .0 .0 1.2 .5 .2 .6
□월평균 가구소득												
100만원 미 만 (213)		95.3	.9	.9	.9	.0	1.4	1.4	.0	.0	.0	
100~199 만 원 (631)		87.6	4.0	3.0	2.4	2.9	1.6	.8	1.6	1.1	.3	
200~299 만 원 (1187)		86.1	4.8	3.3	3.1	2.5	2.4	1.8	1.6	.6	.2	
300만원 이 상 (969)		80.3	7.0	5.7	3.6	4.0	3.6	2.7	1.9	1.5	.6	

#### (4) 문화관련 동호회 가입의 걸림돌

“문화관련 동호회에 가입하고자 할 때, 가장 큰 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘시간이 나지 않는다’(30.3%), ‘관심있는 동호회가 없다’(27.4%), ‘비용이 많이 든다’(13.5%), ‘관련정보가 부족하다’(11.9%), ‘가까운 곳에 동호회가 없다’(9.4%), ‘함께 할 사람이 없다’(7.4%)의 순서로 나타났다.



[그림 5-2] 문화관련 동호회 가입 걸림돌

2003년 조사와 마찬가지로, 문화관련 동호회 가입의 가장 큰 걸림돌은 ‘시간부족’(2006년 30.3%, 2003년 38.7%)이었으나, 그 비율이 줄었다. 또한, 눈에 띄는 결과는 ‘관심있는 동호회 없음’의 비율이 높아진 것이다(2006년 27.4%, 2003년 21.7%).

<표 5-10> 문화관련 동호회 가입 걸림돌: 2003년과 비교

동호회 가입의 걸림돌	2006년 조사	2003년 조사
시간이 나지 않음	30.3%	38.7%
관심있는 동호회 없음	27.4%	21.7%
비용이 많이 들어감	13.5%	15.2%
관련정보 부족	11.9%	11.0%
가까운 곳에 동호회 없음	9.4%	9.8%
함께 할 사람 없음	7.4%	3.6%
기타/무응답	0.2%	0.2%
계	100.0%	100.0%

응답자 특성별로 살펴보면, ‘시간이 나지 않는다’는 응답은 50대 이상, 대도시, 군 지역, 중졸 이하, 주부, 학생, 그리고 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층을 제외하는 응답자 집단에서 가장 많았다. 한편, 이 같은 응답자 집단에서는 ‘관심있는 동호회가 없다’는 응답이 더 많았다.

<표 5-11> 문화관련 동호회 가입 걸림돌

단위: %

[illegible]

## 6. 문화관광

역사문화유적지와 지역축제의 관람실태와 관람의향, 관람의 걸림돌 등을 조사하였다.

### 1) 역사문화유적지 방문

#### (1) 역사문화유적지 방문 실태

“지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 그리고 역사적 인물의 생가와 같은 역사문화유적지에 가보았는지”를 질문한 결과, 전체의 51.4%가 역사유적지를 방문한 것으로 나타났다.

방문횟수별로 살펴보면, 1회 방문자가 18.0%, 2회 방문자가 17.7%, 3회 방문자가 6.6%, 그리고 4회 방문자가 2.1%, 5회 이상 방문자가 7.1%로 나타났으며, 연평균 방문횟수는 1.46회였다.

한편, 역사문화유적지 방문자(1,543명)만을 대상으로 방문횟수를 살펴보면, 1회(34.9%), 2회(34.3%), 3회(12.8%), 4회(4.1%), 5회 이상(13.9%)의 순서로 나타났으며, 연평균 방문횟수는 2.83회였다.

2003년 조사와 비교하여, 연간 역사유적지 방문경험과 연평균 방문횟수가 약간 늘었다.

<표 6-1> 역사문화유적지 방문실태: 2003년과 비교

		2006년 조사	2003년 조사
연간 역사문화유적지 방문율		51.4%	49.1%
연평균 역사문화유적지 방문횟수	전체대상	1.46회	1.17회
	방문자 대상	2.83회	2.39회

역사문화유적지 방문실태를 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 성별, 학력, 가구소득에 따른 차이는 크지 않았다. 둘째, 연령별로는 20대의 방문율이 42.8%로 낮았다. 셋째, 도시규모별로는 군 지역(58.4%), 중소도시



(53.2%), 대도시(48.6%)의 순서로 나타나서 도시규모가 작을수록 방문율이 높았다. 넷째, 직업별로는 전문/관리직(62.8%), 사무직(56.6%)의 방문율이 높은 반면, 학생(45.8%), 서비스/판매직(46.6%), 생산직(49.0%)의 방문율이 낮았다.

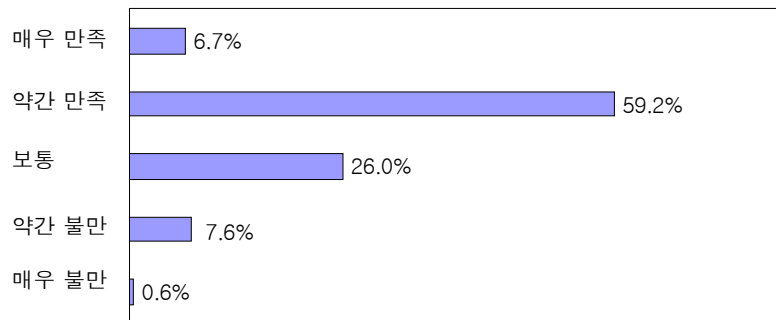
<표 6-2> 역사문화유적지 연평균 방문횟수

응답내용		사례수	없다	1회	2회	3회	4회	5회이상	계	평 균
[전 체]		(3000)	48.6	18.0	17.7	6.6	2.1	7.1	100.0	(1.46)
□성 남 여	별 성 성	(1482)	49.7	16.3	17.5	6.1	1.9	8.5	100.0	(1.56)
		(1518)	47.5	19.6	17.8	7.0	2.3	5.8	100.0	(1.35)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 세 이	(234)	50.0	26.5	15.8	4.7	.4	2.6	100.0	(.90)
		(579)	57.2	15.5	14.5	6.2	1.0	5.5	100.0	(1.10)
		(665)	43.9	20.8	17.6	8.0	2.7	7.1	100.0	(1.59)
		(635)	46.9	17.2	17.6	5.8	3.1	9.3	100.0	(1.72)
		(406)	44.8	15.8	22.4	7.4	1.7	7.9	100.0	(1.60)
		(481)	49.3	15.8	18.5	6.2	2.3	7.9	100.0	(1.48)
□도 대 중 소 지	시 도 도 지	(1479)	51.4	17.0	16.3	7.2	1.8	6.4	100.0	(1.34)
		(1235)	46.8	18.2	19.1	6.1	2.3	7.5	100.0	(1.57)
		(286)	41.6	22.0	18.5	5.6	2.8	9.4	100.0	(1.53)
□학 중 고 대	졸 이 재	(698)	50.1	19.5	17.5	5.4	1.4	6.0	100.0	(1.27)
		(1271)	48.2	18.3	17.6	6.0	2.5	7.5	100.0	(1.49)
		(1031)	48.0	16.6	17.8	8.1	2.0	7.5	100.0	(1.54)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 서비스/ 산 영 부 생 무	(86)	37.2	18.6	14.0	12.8	3.5	14.0	100.0	(2.17)
		(549)	43.4	18.2	18.4	8.0	2.2	9.8	100.0	(1.86)
		(455)	53.4	16.3	16.9	5.5	2.0	5.9	100.0	(1.32)
		(402)	51.0	18.2	17.9	4.5	1.5	7.0	100.0	(1.25)
		(171)	48.0	12.3	21.1	6.4	2.9	9.4	100.0	(1.88)
		(755)	46.2	19.5	17.6	7.3	2.6	6.8	100.0	(1.41)
		(413)	54.2	20.3	16.5	5.6	.5	2.9	100.0	(.91)
		(169)	49.7	14.2	18.3	5.9	3.6	8.3	100.0	(1.78)
□월평균 100만원 100-199 200-299 300만원	가구 미 만 만 이	(213)	48.8	18.8	19.2	5.6	.9	6.6	100.0	(1.39)
		(631)	49.8	19.8	16.5	6.0	2.1	5.9	100.0	(1.29)
		(1187)	48.9	17.8	16.4	6.5	2.1	8.3	100.0	(1.51)
		(969)	47.4	16.8	19.6	7.2	2.4	6.6	100.0	(1.50)

## (2) 방문자 인식

### ① 보존실태 평가

역사문화유적지 방문자(1,543명)를 대상으로, “역사문화유적지의 보존 상태에 대해서 어떻게 생각하는지”를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 65.8%(매우 만족 6.7%, 약간 만족 59.2%), ‘불만이다’는 응답은 8.2%(매우 불만 0.6%, 약간 불만 7.6%), 그리고 ‘보통이다’는 응답은 26.0%로 나타났다. 만족도 평균은 3.64점이었다.



[그림 6-1] 역사문화유적지 보존실태 평가

2003년 조사와 비교하여 만족도가 약간 높아졌다(2006년 3.64점, 2003년 3.38점).

<표 6-3> 역사문화유적지 보존실태 평가: 2003년과 비교

만족도	2006년 조사	2003년 조사
만족	65.8%	50.3%
보통	26.0%	34.3%
불만	8.2%	15.5%
계	100.0%	100.0%
만족도 평균	3.64	3.38

<표 6-4> 역사문화유적지 보존실태 평가

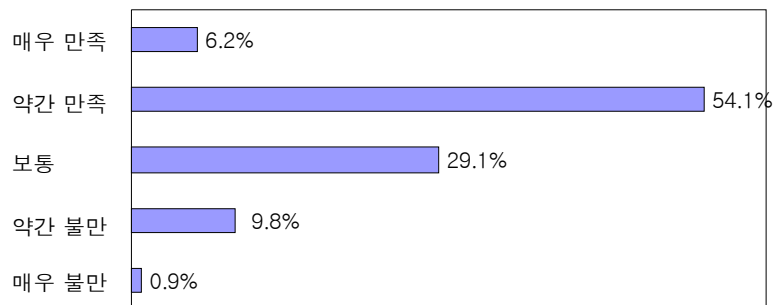
사례수: 방문자 1,543명 기준

단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	종합평가			평 균	
							만	족	보 통		불 만
[전체]	(1543)	6.7	59.2	26.0	7.6	.6	65.8	26.0	8.2	(3.64)	
□성남여	별성성	(746)	5.1	56.6	28.7	8.7	.9	61.7	28.7	9.7	(3.56)
		(797)	8.2	61.6	23.5	6.5	.3	69.8	23.5	6.8	(3.71)
□연10 20 30 40 50 60	령대대대대대대	(117)	6.8	53.8	27.4	10.3	1.7	60.7	27.4	12.0	(3.54)
		(248)	2.8	55.2	31.5	9.3	1.2	58.1	31.5	10.5	(3.49)
		(373)	6.4	60.1	25.5	7.5	.5	66.5	25.5	8.0	(3.64)
		(337)	5.3	60.2	25.5	8.3	.6	65.6	25.5	8.9	(3.61)
		(224)	8.5	58.0	26.8	6.7	.0	66.5	26.8	6.7	(3.68)
	세이상	(244)	11.1	63.9	20.5	4.5	.0	75.0	20.5	4.5	(3.82)
□도 대 중 소 군	시도도시지역	(719)	6.1	59.7	26.6	7.1	.6	65.8	26.6	7.6	(3.64)
		(657)	6.8	59.1	25.6	7.9	.6	65.9	25.6	8.5	(3.64)
		(167)	8.4	57.5	25.1	8.4	.6	65.9	25.1	9.0	(3.65)
□학 중 고 대	졸이하졸상	(348)	10.6	64.1	20.4	4.6	.3	74.7	20.4	4.9	(3.80)
		(659)	6.7	58.9	25.5	8.3	.6	65.6	25.5	9.0	(3.63)
	재이	(536)	4.1	56.3	30.2	8.6	.7	60.4	30.2	9.3	(3.54)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문무관리직직직직직직직직	(54)	1.9	48.1	35.2	13.0	1.9	50.0	35.2	14.8	(3.35)
		(311)	6.8	58.8	26.7	7.1	.6	65.6	26.7	7.7	(3.64)
		(212)	3.8	59.9	27.8	7.5	.9	63.7	27.8	8.5	(3.58)
		(197)	8.6	60.9	23.4	6.6	.5	69.5	23.4	7.1	(3.71)
		(89)	7.9	58.4	21.3	12.4	.0	66.3	21.3	12.4	(3.62)
		(406)	8.9	59.1	25.9	6.2	.0	68.0	25.9	6.2	(3.71)
		(189)	4.2	56.1	28.0	10.1	1.6	60.3	28.0	11.6	(3.51)
	타/무	(85)	5.9	69.4	20.0	4.7	.0	75.3	20.0	4.7	(3.76)
□월평균 100만원 100-199 200-299 300만원	가구소득미만원원원원상	(109)	6.4	63.3	26.6	3.7	.0	69.7	26.6	3.7	(3.72)
		(317)	6.9	62.8	23.7	6.6	.0	69.7	23.7	6.6	(3.70)
		(607)	6.9	60.0	23.9	8.2	1.0	66.9	23.9	9.2	(3.64)
		(510)	6.3	55.1	29.8	8.2	.6	61.4	29.8	8.8	(3.58)

## ② 편의시설 만족도

역사문화유적지 방문자(1,543명)를 대상으로, “역사문화유적지의 안내문, 교통편, 화장실청결, 주변상점의 친절도와 같은 편의시설에 대해서 어떻게 생각하는지”를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 60.2%(매우 만족 6.2%, 약간 만족 54.1%), ‘불만이다’는 응답은 10.7%(매우 불만 0.9%, 약간 불만 9.8%), 그리고 ‘보통이다’는 응답은 29.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.55점이었다.



[그림 6-2] 역사문화유적지 편의시설 만족도

2003년 조사와 비교하여 만족도가 약간 높아졌다(2006년 3.55점, 2003년 3.22점).

<표 6-5> 역사문화유적지 편의시설 만족도: 2003년과 비교

만족도	2006년 조사	2003년 조사
만족	60.2%	42.2%
보통	29.1%	36.1%
불만	10.7%	21.7%
계	100.0%	100.0%
만족도 평균	3.55	3.22

<표 6-6> 역사문화유적지 편의시설 만족도

사례수: 방문자 1,543명 기준

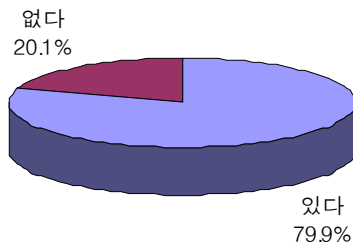
단위: %, 점

응답내용	사례수	매우만족	약간만족	보통	약간불만	매우불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체]	(1543)	6.2	54.1	29.1	9.8	.9	60.2	29.1	10.7	(3.55)
□성남여	별성성 (746) (797)	5.2 7.0	50.7 57.2	31.1 27.2	11.9 7.8	1.1 .8	55.9 64.2	31.1 27.2	13.0 8.5	(3.47) (3.62)
□연10	령대(117)	5.1	47.9	29.1	16.2	1.7	53.0	29.1	17.9	(3.38)
20	대(248)	4.4	48.0	31.9	14.1	1.6	52.4	31.9	15.7	(3.40)
30	대(373)	5.4	51.5	30.0	11.8	1.3	56.8	30.0	13.1	(3.48)
40	대(337)	5.0	56.1	30.9	7.7	.3	61.1	30.9	8.0	(3.58)
50	대(224)	7.6	56.3	29.9	5.8	.4	63.8	29.9	6.3	(3.65)
60세이상	(244)	9.8	62.3	21.7	5.7	.4	72.1	21.7	6.1	(3.75)
□도시중	도시(719)	6.8	54.0	28.9	9.9	.4	60.8	28.9	10.3	(3.57)
군소지역	(657)	5.6	53.6	28.9	10.4	1.5	59.2	28.9	11.9	(3.51)
	(167)	5.4	56.3	30.5	7.2	.6	61.7	30.5	7.8	(3.59)
□학중고대	졸이(348)	9.8	58.0	23.6	8.0	.6	67.8	23.6	8.6	(3.68)
	(659)	5.5	55.5	28.8	9.0	1.2	61.0	28.8	10.2	(3.55)
	(536)	4.7	49.6	33.0	11.9	.7	54.3	33.0	12.7	(3.46)
□직전사서비스생자주학기	문/무관리직(54)	3.7	46.3	35.2	14.8	.0	50.0	35.2	14.8	(3.39)
	(311)	4.8	54.7	28.6	10.9	1.0	59.5	28.6	11.9	(3.51)
	(212)	4.7	52.4	33.0	8.0	1.9	57.1	33.0	9.9	(3.50)
	(197)	8.6	56.9	27.9	5.6	1.0	65.5	27.9	6.6	(3.66)
	(89)	7.9	52.8	28.1	11.2	.0	60.7	28.1	11.2	(3.57)
	(406)	7.6	54.2	28.8	8.9	.5	61.8	28.8	9.4	(3.60)
	(189)	3.7	48.7	30.7	15.9	1.1	52.4	30.7	16.9	(3.38)
	(85)	7.1	67.1	18.8	5.9	1.2	74.1	18.8	7.1	(3.73)
□월평균100만원미만	가구소득(109)	9.2	52.3	30.3	6.4	1.8	61.5	30.3	8.3	(3.61)
	(317)	6.9	58.7	24.9	9.1	.3	65.6	24.9	9.5	(3.63)
	(607)	5.3	56.2	26.9	10.4	1.3	61.4	26.9	11.7	(3.54)
300만원이상	(510)	6.1	49.0	34.1	10.2	.6	55.1	34.1	10.8	(3.50)

### (3) 역사문화유적지 방문의향

#### ① 방문의향

“앞으로 역사문화유적지에 가볼 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 79.9%가 방문할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 6-3] 역사문화유적지 방문의향

지난 1년 동안 역사문화유적지의 방문자(1,543명)와 비방문자(1,457명)로 나누어서 살펴보면, 방문자의 경우에는 93.7%, 비방문자의 경우에는 65.3%가 방문할 의향이 있다고 응답하였다.

2003년 조사와 비교하여 방문의향은 거의 차이가 없었다(2006년 79.9%, 2003년 80.4%).

<표 6-7> 역사문화유적지 방문의향: 방문자와 비방문자 비교

대상	2006년 조사		2003년 조사	
	표본 수	참여의향	표본 수	참여의향
전체	3,000명	79.9%	2,000명	80.4%
역사문화유적지 방문자	1,543명	93.7%	981명	94.2%
역사문화유적지 비방문자	1,457명	65.3%	1,019명	67.1%

역사문화유적지 방문의향은 30대(84.4%), 군 지역(83.9%), 전문/관리직(89.5%), 사무직(83.6%)에서 상대적으로 많은 특성을 보였다.

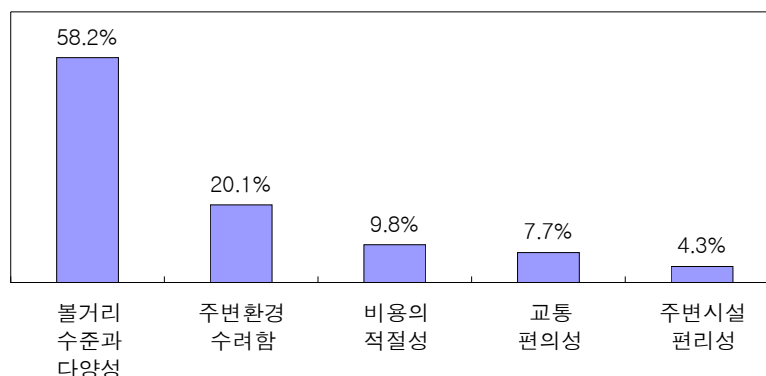
<표 6-8> 역사문화유적지 방문의향

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(3000)	79.9	20.1	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	77.5 82.3	22.5 17.7	100.0 100.0
□연령	령대			
10	(234)	75.2	24.8	100.0
20	(579)	76.0	24.0	100.0
30	(665)	84.4	15.6	100.0
40	(635)	80.9	19.1	100.0
50	(406)	82.8	17.2	100.0
60세 이상	(481)	76.9	23.1	100.0
□도시규모	도시지역			
대도시	(1479)	78.0	22.0	100.0
중소도시	(1235)	81.2	18.8	100.0
군지역	(286)	83.9	16.1	100.0
□학교종류	력하종상			
중학교	(698)	76.2	23.8	100.0
고등학교	(1271)	81.8	18.2	100.0
대학재학생	(1031)	80.0	20.0	100.0
□직업	업종			
전문/관리직	(86)	89.5	10.5	100.0
사무직	(549)	83.6	16.4	100.0
서비스/판매직	(455)	77.6	22.4	100.0
생산직	(402)	77.1	22.9	100.0
자영업	(171)	79.5	20.5	100.0
주부	(755)	83.7	16.3	100.0
학생	(413)	75.1	24.9	100.0
기타/무직	(169)	71.0	29.0	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(213)	77.5	22.5	100.0
100-199만원	(631)	78.8	21.2	100.0
200-299만원	(1187)	81.6	18.4	100.0
300만원 이상	(969)	79.1	20.9	100.0
□문화유적지방문경험	경험			
경험	(1543)	93.7	6.3	100.0
비경험	(1457)	65.3	34.7	100.0

## ② 방문기준

앞으로 역사문화유적지를 방문할 의향이 있는 사람(2,397명)을 대상으로 “역사문화유적지에 가고자 할 때, 가장 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘불거리의 수준/다양성’(58.2%)이 중요하다는 응답이 가장 많았다. 그 다음으로는 ‘주변 자연환경의 수려함’(20.1%), ‘비용의 적절성’(9.8%), ‘교통의 편의성’(7.7%), ‘주변시설의 편리성’(4.3%)의 순서로 나타났다.



[그림 6-4] 역사문화유적지 방문기준

2003년 조사와 마찬가지로 여전히 ‘불거리의 수준과 다양함’이 역사유적지 방문의 가장 중요한 기준이었다(2006년 58.2%, 2003년 62.2%).

<표 6-9> 역사문화유적지 방문기준: 2003년과 비교

역사문화유적지 방문기준	2006년 조사	2003년 조사
불거리의 수준과 다양성	58.2%	62.2%
주변 자연환경의 수려함	20.1%	15.0%
비용의 적절성	9.8%	6.9%
교통의 편의성	7.7%	11.2%
주변시설의 편리성	4.3%	4.6%
기타	—	0.1%
계	100.0%	100.0%



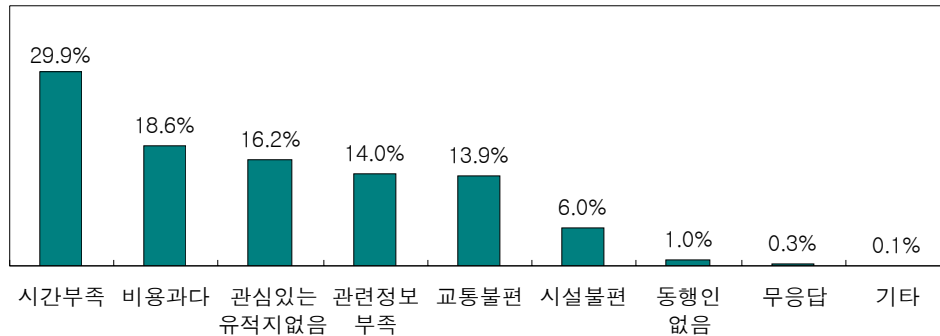
‘불거리의 수준/다양성’이 중요하다는 응답이 모든 응답자 집단에서 가장 많았으며, 특히 이 같은 응답은 10대(67.6%)와 학생층(68.1%)에서 많았다.

<표 6-10> 역사문화유적지 방문기준

응답내용		사례수	불거리 수준/ 다양성	주변 자연환경 수려함	비용의 적절성	교통의 편의성	주변시설 편리성	계
[전체]		(2397)	58.2	20.1	9.8	7.7	4.3	100.0
□성남여	여성	(1148)	59.8	20.3	9.1	6.7	4.1	100.0
	여성	(1249)	56.8	19.9	10.3	8.6	4.4	100.0
□연10대	10대	(176)	67.6	12.5	8.5	9.1	2.3	100.0
	20대	(440)	60.0	18.9	6.8	8.2	6.1	100.0
	30대	(561)	63.8	17.6	8.0	5.9	4.6	100.0
	40대	(514)	53.3	24.7	11.7	6.2	4.1	100.0
	50대	(336)	58.3	20.8	9.2	7.7	3.9	100.0
	60세 이상	(370)	49.7	21.9	14.3	11.1	3.0	100.0
□도시규모	도시	(1154)	59.1	21.4	9.0	6.3	4.2	100.0
	중도	(1003)	55.9	20.2	10.7	8.4	4.8	100.0
	군지역	(240)	63.3	13.3	9.6	11.3	2.5	100.0
□학종고대	졸이	(532)	55.6	18.8	13.3	10.0	2.3	100.0
	졸이	(1040)	55.0	21.4	10.4	8.5	4.7	100.0
	재이	(825)	63.9	19.3	6.7	5.2	5.0	100.0
□직전문/사무서비스/생산자/주학기	관리직	(77)	61.0	24.7	5.2	3.9	5.2	100.0
	직무	(459)	59.5	23.3	6.3	6.5	4.4	100.0
	판매직	(353)	58.1	19.3	8.5	7.1	7.1	100.0
	직업	(310)	53.5	19.7	13.9	10.3	2.6	100.0
	영업	(136)	58.8	19.1	13.2	5.9	2.9	100.0
	부생	(632)	54.9	22.0	11.6	7.6	4.0	100.0
	생	(310)	68.1	13.2	6.8	8.7	3.2	100.0
	타/무직	(120)	55.0	17.5	13.3	9.2	5.0	100.0
□월평균가구소득	미만	(165)	48.5	17.0	17.6	14.5	2.4	100.0
	100-199만 원	(497)	54.7	19.9	11.5	9.9	4.0	100.0
	200-299만 원	(969)	61.5	18.8	9.7	6.2	3.8	100.0
	300만원 이상	(766)	58.4	22.6	7.0	6.7	5.4	100.0

#### (4) 역사문화유적지 방문의 걸림돌

“역사문화유적지에 가고자 할 때 가장 큰 어려움이 무엇인지”를 질문할 결과, ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 29.9%로 가장 많았다. 그 다음으로는 ‘비용이 많이 든다’(18.6%), ‘관심있는 유적지가 없다’(16.2%), ‘관련정보가 부족하다’(14.0%), ‘교통이 불편하다’(13.9%), ‘시설이 불편하다’(6.0%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 6-5] 역사문화유적지 방문 걸림돌

2003년 조사와 마찬가지로 역사문화유적지 방문의 가장 큰 걸림돌은 ‘시간부족’이었다(2006년 29.9%, 2003년 33.8%). 한편, 2003년에는 4순위였던 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 2006년에는 2순위로 조사되었다(2006년 18.6%, 2003년 14.3%).

<표 6-11> 역사문화유적지 방문 걸림돌: 2003년과 비교

역사문화유적지 방문 걸림돌	2006년 조사	2003년 조사
시간이 나지 않음	29.9%	33.8%
비용이 많이 들어감	18.6%	14.3%
관심있는 유적지 없음	16.2%	15.0%
관련정보 부족	14.0%	14.9%
교통불편	13.9%	12.9%
시설불편	6.0%	7.8%
함께 할 사람 없음	1.0%	1.2%
기타/무응답	0.4%	0.3%
계	100.0%	100.0%

역사문화유적지 방문의 걸림돌을 응답자 특성별로 살펴보면 다음과 같다.  
첫째, 거의 모든 응답자 집단에서 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다

(단, 60세 이상, 주부, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층 제외). 둘째, ‘시간이 나지 않는다’는 응답은 상대적으로 자영업(43.3%), 전문/관리직(43.0%), 서비스/판매직(40.2%)에서 많았다. 셋째, ‘관심있는 유적지가 없다’는 응답은 상대적으로 20대(21.1%), 학생들(19.1%)에서 많았다. 넷째, ‘관련정보가 부족하다’는 응답은 상대적으로 대학재학 이상(17.1%), 사무직(17.9%)에서 많았다. 다섯째, ‘비용이 많이 든다’는 응답은 60세 이상 연령층(29.5%), 주부(25.6%), 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(39.4%)에서 가장 많은 빈도로 나타났다.

<표 6-12> 역사문화유적지 방문 걸림돌

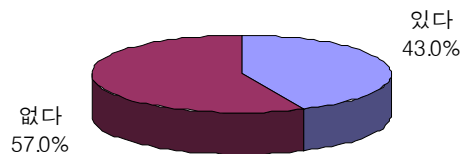
단위: %

응답내용	사례수	시간없음	비용이 많이 들	관심있는 유적지 없음	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께 갈 사람없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	29.9	18.6	16.2	14.0	13.9	6.0	1.0	.3	.1	100.0
□성별											
남성	(1482)	31.9	15.7	18.0	13.7	13.4	6.0	.9	.3	.1	100.0
여성	(1518)	28.0	21.5	14.5	14.2	14.3	6.1	1.1	.4	.0	100.0
□연령											
10대	(234)	37.2	12.8	15.8	14.5	14.5	4.3	.9	.0	.0	100.0
20대	(579)	27.5	15.0	21.1	15.2	14.3	6.0	.7	.2	.0	100.0
30대	(665)	35.5	15.9	15.5	13.2	11.7	7.5	.3	.3	.0	100.0
40대	(635)	31.2	17.5	14.5	15.4	12.9	7.7	.5	.3	.0	100.0
50대	(406)	30.0	20.2	17.2	12.8	12.8	5.7	.5	.5	.2	100.0
60세 이상	(481)	20.0	29.5	13.1	12.3	18.1	2.9	3.3	.6	.2	100.0
□도시규모											
대도시	(1479)	27.2	17.2	18.7	14.5	15.6	5.3	.9	.5	.1	100.0
중소도시	(1235)	33.4	19.1	13.7	14.3	11.6	6.7	1.1	.0	.1	100.0
군지역	(286)	29.0	23.8	14.3	9.8	14.7	6.6	.7	1.0	.0	100.0
□학력											
중졸 이하	(698)	25.9	24.9	15.0	11.3	15.8	4.3	2.4	.3	.0	100.0
고졸	(1271)	29.5	19.4	15.7	12.9	14.8	6.8	.6	.2	.1	100.0
대재 이상	(1031)	33.2	13.3	17.7	17.1	11.4	6.3	.4	.5	.1	100.0
□직업											
전문/관리직	(86)	43.0	7.0	17.4	11.6	11.6	8.1	.0	1.2	.0	100.0
사무직	(549)	31.5	11.7	17.7	17.9	11.1	8.9	.4	.7	.2	100.0
서비스/판매직	(455)	40.2	14.9	13.0	11.6	14.1	5.7	.2	.2	.0	100.0
생산직	(402)	32.8	25.4	13.4	11.2	11.2	5.0	.7	.0	.2	100.0
자영업	(171)	43.3	14.6	15.2	12.9	12.9	1.2	.0	.0	.0	100.0
주부	(755)	20.5	25.6	16.6	13.6	15.2	6.5	1.5	.5	.0	100.0
학부생	(413)	31.0	13.3	19.1	16.0	15.3	4.6	.7	.0	.0	100.0
기타/무직	(169)	9.5	26.6	18.9	13.0	21.3	5.3	5.3	.0	.0	100.0
□월평균 가구소득											
100만원 미만	(213)	18.8	39.4	9.4	10.8	16.0	2.8	2.8	.0	.0	100.0
100-199만원	(631)	29.0	21.7	14.1	10.6	15.5	7.0	1.7	.3	.0	100.0
200-299만원	(1187)	30.2	17.3	17.6	15.3	13.0	5.8	.6	.2	.1	100.0
300만원 이상	(969)	32.7	13.6	17.4	15.2	13.4	6.4	.5	.6	.1	100.0

## 2) 지역축제 관람

### (1) 지역축제 관람실태

“지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 지역(향토)축제, 거리축제에 가본 경험”을 질문한 결과, 전체의 43.0%가 지역축제를 관람한 것으로 나타났다.



[그림 6-6] 지역축제 관람실태

2003년 조사와 비교하여 지역축제 관람경험이 약간 늘었다(2006년 43.0%, 2003년 40.4%).

<표 6-13> 지역축제 관람률: 2003년과 비교

	2006년 조사	2003년 조사
연간 지역축제 관람률	43.0%	40.4%

지역축제 관람률을 응답자 특성별로 보면, 도시규모에 따른 차이가 가장 컸다. 곧, 도시규모가 작을수록 지역축제 관람률이 높았다(군 지역 71.7%, 중소도시 44.6%, 대도시 36.1%). 반면에 성, 연령, 학력, 직업, 소득에 따른 차이는 크지 않았다.

<표 6-14> 지역축제 관람실태

단위: %

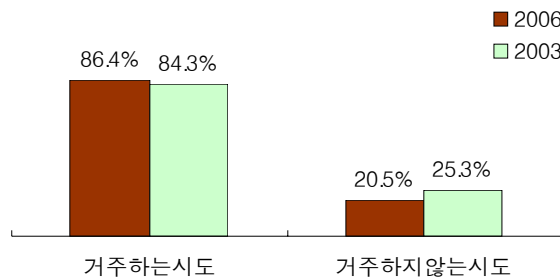
응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(3000)	43.0	57.0	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	42.8 43.2	57.2 56.8	100.0 100.0
□연령	령대			
10	(234)	43.6	56.4	100.0
20	(579)	45.4	54.6	100.0
30	(665)	44.5	55.5	100.0
40	(635)	44.3	55.7	100.0
50	(406)	40.1	59.9	100.0
60세 이상	(481)	38.5	61.5	100.0
□도시규모	시도시			
대중소	(1479) (1235)	36.1 44.6	63.9 55.4	100.0 100.0
군지역	(286)	71.7	28.3	100.0
□학교종류	력하중 (698) (1271) (1031)	40.5 42.1 45.8	59.5 57.9 54.2	100.0 100.0 100.0
□직업	업직			
전문/관리	(86)	46.5	53.5	100.0
사무	(549)	47.9	52.1	100.0
서비스/판매	(455)	38.7	61.3	100.0
생산	(402)	43.5	56.5	100.0
자영업	(171)	38.0	62.0	100.0
주부	(755)	41.7	58.3	100.0
학생	(413)	43.8	56.2	100.0
기타/무직	(169)	44.4	55.6	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(213)	40.8	59.2	100.0
100-199만원	(631)	44.7	55.3	100.0
200-299만원	(1187)	42.8	57.2	100.0
300만원 이상	(969)	42.6	57.4	100.0

## (2) 지역축제 관람자 특성

지역축제 관람자(1,290명)를 대상으로 관람지역, 축제관람 만족도, 보완점 등을 질문하였다.

### ① 관람지역

지역축제 관람지역은 ‘거주하고 있는 시·도’가 86.4%, ‘거주하지 않는 시·도’는 20.5%로 나타났다(중복응답). 2003년 조사와 비교하여 ‘거주하지 않는 시·도’의 축제 관람률이 약간 낮아졌다.



[그림 6-7] 지역축제 관람지역(중복응답)

‘거주하고 있는 시·도’의 지역축제를 관람한 비율은 상대적으로 60세 이상(93.5%), 군 지역(98.5%), 자영업(95.4%), 그리고 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(94.3%)에서 높았다. 반면에 ‘거주하지 않는 시·도’의 지역축제를 관람한 비율은 상대적으로 전문/관리직(30.0%), 서비스/판매직(29.5%), 월평균 가구소득 300만원 이상 소득층(28.8%)에서 높았다.

<표 6-15> 지역축제 관람지역

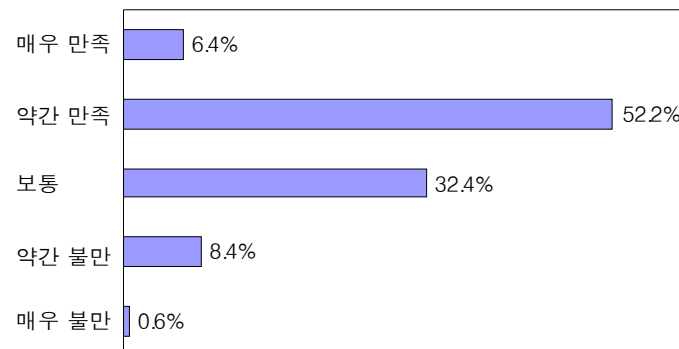
사례수: 방문자 1,290명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	거주시도	거주시도 이외
[전체]	(1290)	86.4	20.5
□성남여	별성성 (634) (656)	86.1 86.7	22.1 19.1
□연	령		
10	대 (102)	90.2	14.7
20	대 (263)	84.8	23.6
30	대 (296)	84.1	22.3
40	대 (281)	82.9	24.9
50	대 (163)	89.0	17.8
60세 이상	(185)	93.5	12.4
□도시규모			
대도시	(534)	83.1	24.5
중소도시	(551)	85.1	19.4
군지역	(205)	98.5	13.2
□학종교대	력이하 졸이졸상 (283) (535) (472)	93.6 85.8 82.8	12.0 18.7 27.8
□직전문/사무	업 직직 (40) (263)	80.0 86.7	30.0 24.3
서비스/판매	직직 (176)	75.0	29.5
생산	직직 (175)	89.7	14.3
자영업	(65)	95.4	15.4
주부	(315)	87.6	17.1
학생	(181)	88.4	21.0
기타/무직	(75)	90.7	13.3
□월평균가구소득			
100만원미만	(87)	94.3	13.8
100-199만원	(282)	90.4	14.5
200-299만원	(508)	87.6	18.3
300만원이상	(413)	80.6	28.8

## ② 축제관람 만족도

### □ 프로그램 만족도

관람한 지역축제의 프로그램에 대한 만족도는, ‘만족한다’는 응답이 58.5%(매우 만족 6.4%, 약간 만족 52.2%), ‘불만이다’는 응답이 9.1%(매우 불만 0.6%, 약간 불만 8.4%), ‘보통이다’는 응답이 32.4%로 나타났다. 만족도 평균은 3.55점이었다.



[그림 6-8] 지역축제 프로그램 만족도

2003년 조사와 비교하여 만족도의 차이는 크지 않았다(2006년 3.55점, 2003년 3.41점).

<표 6-16> 지역축제 프로그램 만족도: 2003년과 비교

만족도	2006년 조사	2003년 조사
만족	58.5%	49.9%
보통	32.4%	37.8%
불만	9.1%	12.3%
계	100.0%	100.0%
만족도 평균	3.55	3.41



<표 6-17> 지역축제 프로그램 만족도

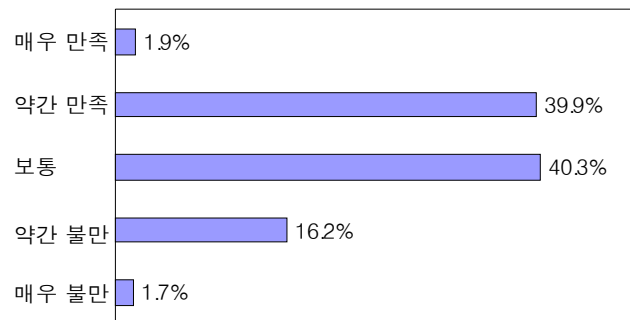
사례수: 방문자 1,290명 기준

단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	종합평가			평 균	
							만	족	보 통		불 만
[전체]	(1290)	6.4	52.2	32.4	8.4	.6	58.5	32.4	9.1	(3.55)	
□성남여	별성성	(634)	5.8	47.8	35.8	9.6	.9	53.6	35.8	10.6	(3.48)
		(656)	6.9	56.4	29.1	7.3	.3	63.3	29.1	7.6	(3.62)
□연10 20 30 40 50 60	령대대대대대대	(102)	3.9	52.9	36.3	6.9	.0	56.9	36.3	6.9	(3.54)
		(263)	6.1	49.8	32.7	11.4	.0	55.9	32.7	11.4	(3.51)
		(296)	4.4	50.0	33.8	10.1	1.7	54.4	33.8	11.8	(3.45)
		(281)	3.6	50.9	34.9	9.6	1.1	54.4	34.9	10.7	(3.46)
		(163)	10.4	54.0	29.4	6.1	.0	64.4	29.4	6.1	(3.69)
	세이상	(185)	11.9	58.9	26.5	2.7	.0	70.8	26.5	2.7	(3.80)
□도시규모	대도시	(534)	6.0	51.7	32.8	8.8	.7	57.7	32.8	9.6	(3.53)
	중소도시	(551)	6.2	53.0	31.4	8.9	.5	59.2	31.4	9.4	(3.55)
	군지역	(205)	7.8	51.2	34.1	6.3	.5	59.0	34.1	6.8	(3.60)
□학종대	졸이	(283)	11.3	56.5	27.2	4.9	.0	67.8	27.2	4.9	(3.74)
	고재	(535)	5.0	51.6	33.8	9.0	.6	56.6	33.8	9.5	(3.52)
	대학생	(472)	4.9	50.2	33.9	10.0	1.1	55.1	33.9	11.0	(3.48)
□직종	전문/사무관리	(40)	12.5	42.5	40.0	5.0	.0	55.0	40.0	5.0	(3.63)
	서비스/판매	(263)	4.2	52.9	33.8	7.2	1.9	57.0	33.8	9.1	(3.50)
	생산/영업	(176)	6.8	43.2	38.1	11.4	.6	50.0	38.1	11.9	(3.44)
	자영업	(175)	8.6	52.6	29.1	9.1	.6	61.1	29.1	9.7	(3.59)
	주부	(65)	3.1	43.1	41.5	12.3	.0	46.2	41.5	12.3	(3.37)
	학생	(315)	8.3	56.8	28.6	6.3	.0	65.1	28.6	6.3	(3.67)
	기타/무직	(181)	3.9	55.8	30.9	9.4	.0	59.7	30.9	9.4	(3.54)
		(75)	5.3	54.7	29.3	9.3	1.3	60.0	29.3	10.7	(3.53)
□월평균가구소득	100만원미만	(87)	11.5	54.0	28.7	4.6	1.1	65.5	28.7	5.7	(3.70)
	100-199만원	(282)	7.8	47.2	36.2	8.5	.4	55.0	36.2	8.9	(3.54)
	200-299만원	(508)	5.7	55.9	28.9	8.7	.8	61.6	28.9	9.4	(3.57)
	300만원이상	(413)	5.1	50.6	34.9	9.0	.5	55.7	34.9	9.4	(3.51)

□ 시설/환경 만족도

관람한 지역축제의 시설과 환경에 대한 만족도는, ‘만족한다’는 응답이 41.8%(매우 만족 1.9%, 약간 만족 39.9%), ‘불만이다’는 응답이 17.9%(매우 불만 1.7%, 약간 불만 16.2%) ‘보통이다’는 응답이 40.3%로 나타났다. 만족도 평균은 3.24점이었다.



[그림 6-9] 지역축제 시설 및 환경 만족도

2003년 조사와 비교하여 만족도의 차이는 크지 않았다(2006년 3.24점, 2003년 3.11점).

<표 6-18> 지역축제 시설 및 환경 만족도: 2003년과 비교

만족도	2006년 조사	2003년 조사
만족	41.8%	34.4%
보통	40.3%	42.0%
불만	17.9%	23.5%
계	100.0%	100.0%
만족도 평균	3.24	3.11

<표 6-19> 지역축제 시설 및 환경 만족도

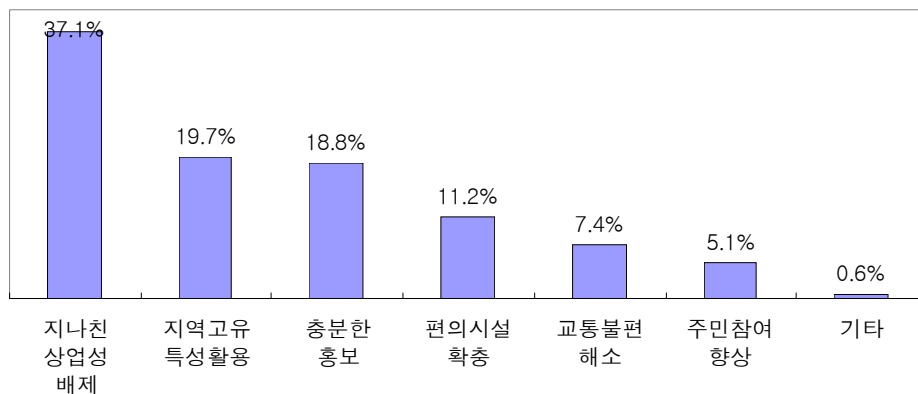
사례수: 방문자 1,290명 기준

단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	종합평가			평 균	
							만	족	보 통		불 만
[전체]	(1290)	1.9	39.9	40.3	16.2	1.7	41.8	40.3	17.9	(3.24)	
□성남여	별성성	(634)	2.2	37.4	42.1	15.9	2.4	39.6	42.1	18.3	(3.21)
		(656)	1.5	42.4	38.6	16.5	1.1	43.9	38.6	17.5	(3.27)
□연102030405060세이	령대대대대대대상	(102)	.0	40.2	40.2	19.6	.0	40.2	40.2	19.6	(3.21)
		(263)	1.1	37.3	39.9	18.6	3.0	38.4	39.9	21.7	(3.15)
		(296)	2.4	37.8	41.9	15.5	2.4	40.2	41.9	17.9	(3.22)
		(281)	.7	37.0	42.0	18.5	1.8	37.7	42.0	20.3	(3.16)
		(163)	1.8	47.2	35.6	14.7	.6	49.1	35.6	15.3	(3.35)
		(185)	4.9	44.9	40.0	9.7	.5	49.7	40.0	10.3	(3.44)
□도시규모대중군	도시지역	(534)	1.1	38.0	43.6	15.9	1.3	39.1	43.6	17.2	(3.22)
		(551)	2.2	39.4	37.9	18.1	2.4	41.6	37.9	20.5	(3.21)
		(205)	2.9	46.3	38.0	11.7	1.0	49.3	38.0	12.7	(3.39)
□학력중고대	이하출생재이	(283)	4.2	44.9	38.2	12.7	.0	49.1	38.2	12.7	(3.41)
		(535)	1.9	40.4	39.6	17.0	1.1	42.2	39.6	18.1	(3.25)
		(472)	.4	36.4	42.4	17.4	3.4	36.9	42.4	20.8	(3.13)
□직전사무서비스생산자주학기	업직직직직직직직직직	(40)	2.5	22.5	60.0	15.0	.0	25.0	60.0	15.0	(3.13)
		(263)	1.9	38.4	38.8	17.9	3.0	40.3	38.8	20.9	(3.18)
		(176)	2.3	33.5	44.3	17.0	2.8	35.8	44.3	19.9	(3.15)
		(175)	1.7	45.7	36.0	14.9	1.7	47.4	36.0	16.6	(3.31)
		(65)	3.1	36.9	40.0	16.9	3.1	40.0	40.0	20.0	(3.20)
		(315)	1.9	44.4	38.7	14.6	.3	46.3	38.7	14.9	(3.33)
		(181)	.0	42.0	39.8	17.1	1.1	42.0	39.8	18.2	(3.23)
		(75)	4.0	34.7	44.0	16.0	1.3	38.7	44.0	17.3	(3.24)
□월평균가구소득100만원미만100-199만원만200-299만원만300만원이상		(87)	3.4	42.5	46.0	8.0	.0	46.0	46.0	8.0	(3.41)
		(282)	1.8	38.7	40.8	17.4	1.4	40.4	40.8	18.8	(3.22)
		(508)	1.8	42.9	37.4	15.7	2.2	44.7	37.4	17.9	(3.26)
		(413)	1.7	36.6	42.4	17.7	1.7	38.3	42.4	19.4	(3.19)

### ③ 지역축제의 보완점

“지역축제에서 가장 먼저 보완해야 할 점이 무엇이라고 생각하는지”를 질문한 결과, ‘지나친 상업성을 벗어나야 한다’(37.1%), ‘지역의 고유특성을 살려야 한다’(19.7%), ‘홍보가 많이 되어야 한다’(18.8%), ‘편의시설을 늘려야 한다’(11.2%), ‘교통불편이 해소되어야 한다’(7.4%), ‘주민참여가 높아져야 한다’(5.1%), ‘기타/없다’(0.6%)의 순서로 나타났다.



[그림 6-10] 지역축제 보완점

2003년 조사와 마찬가지로 지역축제의 가장 시급한 보완사항은 ‘지나친 상업성을 벗어나야 한다’는 것이었다. 2003년 조사와 비교하여 ‘지역의 고유한 특성을 살려야 한다’는 의견은 줄어든 반면(2006년 19.7%, 2003년 26.1%), ‘홍보가 많이 되어야 한다’는 의견이 늘었다(2006년 18.8%, 2003년 12.5%).

<표 6-20> 지역축제 보완점: 2003년과 비교

지역축제 보완점	2006년	2003년
지나친 상업성 벗어나야	37.1%	33.5%
지역의 고유한 특성 살려야	19.7%	26.1%
홍보가 많이 되어야	18.8%	12.5%
편의시설을 늘려야	11.2%	11.6%
교통불편이 해소되어야	7.4%	8.9%
주민참여가 높아져야	5.1%	7.1%
기타/무응답	0.6%	0.2%
계	100.0%	100.0%

지역축제의 보완점에서는 모든 응답자 집단에서 ‘지나친 상업성을 벗어나야 한다’고 응답한 비율이 가장 많았다.

<표 6-21> 지역축제 보완점

사례수: 방문자 1,290명 기준

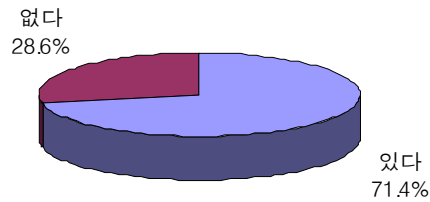
단위: %

응답내용	사례수	지나친 상업성 벗어나야	지역 고유특성 살려야	홍보를 많이해야	편의시설 늘려야	교통불편 해소해야	주민참여 높아져야	무응답	기타	계
[전체]	(1290)	37.1	19.7	18.8	11.2	7.4	5.1	.4	.2	100.0
□성남여	별성성 (634) (656)	35.5 38.6	21.6 17.8	19.7 18.0	10.7 11.7	7.3 7.6	4.6 5.6	.3 .5	.3 .2	100.0 100.0
□연령대	령대 (102) (263) (296) (281) (163) (185)	35.3 39.9 38.5 33.8 41.1 33.0	12.7 19.0 18.9 21.7 19.0 23.2	20.6 18.6 19.9 18.1 17.8 18.4	13.7 12.5 8.8 12.8 9.8 10.8	7.8 6.8 8.4 8.5 3.1 8.6	7.8 3.0 4.7 4.3 8.6 5.4	.0 .0 .3 .7 .6 .5	2.0 .0 .3 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	대도시 (534) (551) (205)	37.6 36.5 37.1	18.4 20.0 22.4	17.8 19.2 20.5	12.7 12.0 5.4	7.9 8.2 4.4	5.1 4.0 8.3	.6 .0 1.0	.0 .2 1.0	100.0 100.0 100.0
□학교종이대	종이대 (283) (535) (472)	36.4 38.7 35.6	18.7 18.3 21.8	15.9 18.1 21.4	12.4 11.8 10.0	7.4 7.3 7.6	7.8 5.4 3.2	1.1 .2 .2	.4 .2 .2	100.0 100.0 100.0
□직업	직업 (40) (263) (176) (175) (65) (315) (181) (75)	30.0 34.2 40.3 42.9 40.0 37.5 33.1 34.7	25.0 20.2 18.8 20.6 13.8 19.4 17.7 26.7	12.5 22.8 17.0 18.3 16.9 18.1 21.0 13.3	15.0 9.9 11.4 7.4 10.8 12.7 12.2 14.7	12.5 8.0 6.3 5.1 10.8 7.6 8.8 4.0	5.0 4.9 5.7 4.6 6.2 4.4 6.1 5.3	.0 .0 .6 .6 1.5 .3 .0 1.3	.0 .0 .0 .6 .0 .0 1.1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	가구소득 (87) (282) (508) (413)	37.9 38.7 32.9 40.9	26.4 17.7 18.3 21.3	13.8 19.1 21.7 16.2	5.7 10.3 13.6 10.2	8.0 6.7 8.3 6.8	8.0 6.7 4.5 4.1	.0 .4 .6 .2	.0 .4 .2 .2	100.0 100.0 100.0 100.0

### (3) 지역축제 관람의향

#### ① 관람의향

“앞으로 지역축제에 가볼 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 71.4%가 관람할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 6-11] 지역축제 관람의향

지난 1년 동안 지역축제 관람자(1,290명)와 비관람자(1,710명)로 나누어서 살펴보면, 관람자의 경우에는 91.0%가, 비관람자의 경우에는 56.6%가 관람할 의향이 있다고 응답하였다.

2003년 조사와 비교하여 관람의향은 약간 줄었다(2006년 71.4%, 2003년 74.0%).

<표 6-22> 지역축제 관람의향: 관람경험자와 비경험자 비교

대상	2006년 조사		2003년 조사	
	표본 수	관람의향	표본 수	관람의향
전체	3,000명	71.4%	2,000명	74.0%
축제 관람자	1,290명	91.0%	807명	91.8%
축제 비관람자	1,710명	56.6%	1,193명	61.9%

지역축제 관람의향은 연령, 직업, 소득에 따라 차이가 있었다. 관람의향은 상대적으로 군 지역(85.0%), 전문/관리직(77.9%)에서 많았고, 50대 이상(50대 65.3%, 60세 이상 63.6%), 자영업(62.6%), 생산직(65.4%)에서 적었다.

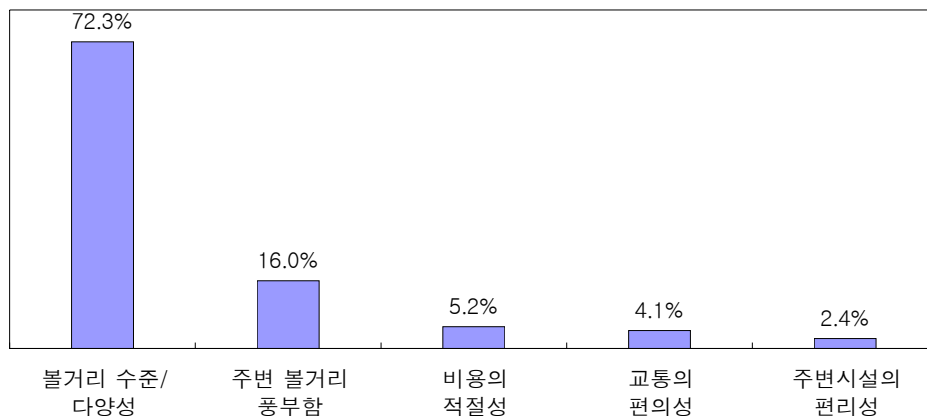
<표 6-23> 지역축제 관람의향

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(3000)	71.4	28.6	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	68.9 73.8	31.1 26.2	100.0 100.0
□연령	령대			
10	(234)	75.6	24.4	100.0
20	(579)	73.7	26.3	100.0
30	(665)	76.8	23.2	100.0
40	(635)	71.8	28.2	100.0
50	(406)	65.3	34.7	100.0
60세 이상	(481)	63.6	36.4	100.0
□도시규모	도시지역			
대도시	(1479)	67.5	32.5	100.0
중소도시	(1235)	72.9	27.1	100.0
군지역	(286)	85.0	15.0	100.0
□학교종교대	종교대			
중고대	종교대			
졸이재	(698) (1271) (1031)	68.2 71.8 73.0	31.8 28.2 27.0	100.0 100.0 100.0
□직업	직업			
전문/관리직	(86)	77.9	22.1	100.0
사무직	(549)	75.6	24.4	100.0
서비스/판매직	(455)	70.3	29.7	100.0
생산직	(402)	65.4	34.6	100.0
자영업	(171)	62.6	37.4	100.0
주부	(755)	73.9	26.1	100.0
학생	(413)	73.6	26.4	100.0
기타/무직	(169)	63.9	36.1	100.0
□월평균가구소득	가구소득			
100만원 미만	(213)	68.5	31.5	100.0
100-199만원	(631)	69.1	30.9	100.0
200-299만원	(1187)	72.7	27.3	100.0
300만원 이상	(969)	71.9	28.1	100.0
□지역축제경험	경험			
지역축제경험	(1290) (1710)	91.0 56.6	9.0 43.4	100.0 100.0

## ② 관람기준

지역축제 관람의향자(2,142명)를 대상으로 “지역축제, 거리축제에 가고자 할 때 가장 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘불거리의 수준/다양성’이라는 응답이 72.3%로 가장 많았고, 그 다음으로는 ‘주변의 불거리’(16.0%), ‘비용의 적절성’(5.2%), ‘교통의 편의성’(4.1%), ‘주변시설의 편리성’(2.4%)의 순서로 나타났다.



[그림 6-12] 지역축제 관람기준

2003년 조사와 마찬가지로, 지역축제 관람의 가장 중요한 기준은 ‘불거리의 수준과 다양함’이었다(2006년 72.3%, 2003년 59.3%). 하지만 이 같은 응답은 큰 폭으로 늘었으며, ‘주변 불거리의 풍부함’이란 응답은 대폭 감소한 특성을 보였다(2006년 16.0%, 2003년 28.8%).

<표 6-24> 지역축제 관람기준: 2003년과 비교

지역축제 관람기준	2006년 조사	2003년 조사
불거리의 수준과 다양성	72.3%	59.3%
주변 불거리의 풍부함	16.0%	28.8%
비용의 적절성	5.2%	3.6%
교통의 편의성	4.1%	5.1%
주변시설의 편리성	2.4%	3.1%
기타	—	0.1%
계	100.0%	100.0%



응답자 특성별로 살펴보면, 모든 응답자 집단에서 ‘불거리의 수준과 다양성’을 가장 중요한 관람기준으로 생각하고 있었다.

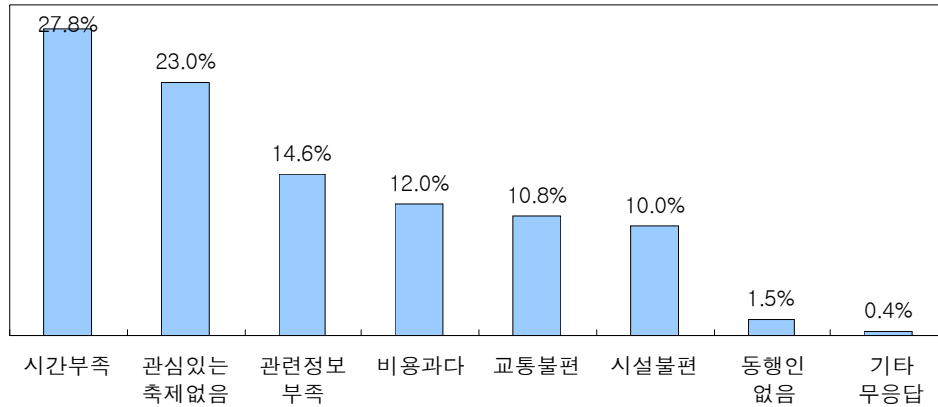
<표 6-25> 지역축제 관람기준

사례수: 의향자 2,142명 기준		단위: %							
응답내용	사례수	불거리 수준/ 다양성	주변의 불거리 풍부	비용의 적절성	교통의 편의성	주변시설 편리성	기타	계	
[전체]	(2142)	72.3	16.0	5.2	4.1	2.4	.0	100.0	
□성별	여성 (1021)	72.5	16.0	5.6	3.6	2.4	.0	100.0	
	남성 (1121)	72.1	16.1	4.9	4.5	2.4	.1	100.0	
□연령	10대 (177)	74.6	15.3	4.0	3.4	2.8	.0	100.0	
	20대 (427)	74.5	15.9	3.5	4.2	1.9	.0	100.0	
	30대 (511)	74.2	13.5	5.1	3.9	3.3	.0	100.0	
	40대 (456)	73.7	16.4	4.6	3.5	1.5	.2	100.0	
	50대 (265)	71.3	18.9	6.0	1.9	1.9	.0	100.0	
	60세 이상 (306)	63.4	17.6	8.8	7.2	2.9	.0	100.0	
□도시규모	대도시 (999)	74.0	15.4	4.4	4.1	2.1	.0	100.0	
	중소도시 (900)	69.0	17.2	6.7	4.0	3.0	.1	100.0	
	군지역 (243)	77.4	14.0	3.3	4.1	1.2	.0	100.0	
□학력	중졸 이하 (476)	68.7	16.2	7.4	5.7	1.9	.2	100.0	
	고졸 (913)	72.8	15.7	4.7	3.4	3.4	.0	100.0	
	대졸 이상 (753)	73.8	16.3	4.5	3.9	1.5	.0	100.0	
□직업	전문/관리직 (67)	79.1	9.0	7.5	3.0	1.5	.0	100.0	
	사무직 (415)	69.4	19.8	3.4	4.3	3.1	.0	100.0	
	서비스/판매직 (320)	77.2	13.1	5.3	3.1	1.3	.0	100.0	
	생산직 (263)	71.5	15.6	6.1	4.2	2.3	.4	100.0	
	자유업 (107)	69.2	14.0	7.5	7.5	1.9	.0	100.0	
	주부 (558)	71.5	17.7	4.8	3.9	2.0	.0	100.0	
	학생 (304)	76.3	15.1	3.9	3.0	1.6	.0	100.0	
	기타/무직 (108)	62.0	11.1	12.0	6.5	8.3	.0	100.0	
□월평균가구소득	100만원 미만 (146)	62.3	14.4	8.2	8.9	5.5	.7	100.0	
	100-199만원 (436)	73.9	16.1	5.5	3.0	1.6	.0	100.0	
	200-299만원 (863)	72.0	16.3	5.8	3.5	2.4	.0	100.0	
	300만원 이상 (697)	73.7	15.9	3.7	4.4	2.2	.0	100.0	

#### (4) 지역축제 관람의 걸림돌

“지역축제, 거리축제에 가고자 할 때, 가장 어려운 점이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’(27.8%), ‘관심있는 축제가 없다’(23.0%), ‘관련정보가 부족하다’(14.6%), ‘비용이 많이 든다’(12.0%), ‘교통이 불편하다’(10.8%), ‘시설이 불편하다’(10.0%), ‘함께 갈 사람이 없다’(1.5%), ‘기타’(0.4%)의 순서로 나타났다.

2003년 조사와 비교하여 지역축제 관람의 가장 큰 걸림돌은 여전히 ‘시간부족’이었다(2006년 27.8%, 2003년 28.1%). 한편, ‘관련정보 부족’이란 응답은 감소하고(2006년 14.6%, 2003년 19.4%), ‘비용이 많이 든다’는 응답이 약간 늘었다(2006년 12.0%, 2003년 8.3%).



[그림 6-13] 지역축제 관람 걸림돌

<표 6-26> 지역축제 관람 걸림돌: 2003년과 비교

지역축제 관람 걸림돌	2006년 조사	2003년 조사
시간이 나지 않음	27.8%	28.1%
관심있는 축제 없음	23.0%	24.9%
관련정보 부족	14.6%	19.4%
비용이 많이 들어감	12.0%	8.3%
교통불편	10.8%	9.2%
시설불편	10.0%	8.4%
함께 할 사람 없음	1.5%	1.4%
기타/무응답	0.4%	0.5%
계	100.0%	100.0%



## 7. 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상

문화관련 인터넷 사이트 접속과 만족도, 유료 이용여부, 그리고 텔레비전과 오디오/비디오를 이용한 예술감상 실태를 조사하였다.

### 1) 인터넷 이용

인터넷을 이용하는지를 질문한 결과, 전체의 68.3%가 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 2003년 조사의 이용률 65.3%보다 약간 늘었다.

### 2) 문화관련 사이트 접속

문화관련 인터넷 사이트의 접속정도, 만족도, 유료이용경험 등을 조사하였다.

인터넷 이용자(2,049명)를 대상으로 문화와 관련된 인터넷 사이트의 접속률, 내용 만족도, 그리고 유료이용 경험을 질문하였다. 문화관련 사이트는 ① 문학, ② 미술, ③ 서양음악, ④ 전통예술, ⑤ 무용, ⑥ 연극, ⑦ 영화/비디오, ⑧ 가요/연예 ⑨ 역사 문화유산으로 한정하였다.<sup>11)</sup> 이 같은 9개의 사이트 접속률은 65.2%로 나타났으며, 조사대상자 전체(3,000명)를 대상으로 할 경우에는 44.5%였다.

<표 7-1> 문화관련 인터넷 사이트 접속률

	전체	인터넷 이용자
표본수	3,000명	2,049명
문화관련 사이트 접속률	44.5%	65.2%

11) 2003년 조사에서는 만화, 문화시설 및 문화기관 사이트를 포함하고 서양음악, 전통예술, 무용, 연극 등을 공연예술로 포괄하여 조사였다. 만화, 문화시설 및 문화기관 사이트를 포함한 문화관련 사이트 접속률은 전체(2,000명)의 45.3%, 인터넷 이용자(1,306명)의 69.4%였다. 한편, 2006년 조사와 같이 만화, 문화시설 및 문화기관 사이트를 제외한 문화관련 사이트 접속률은 전체(2,000명)의 43.8%, 인터넷 이용자(1,306명)의 67.0%다.

### (1) 문학 사이트

#### ① 사이트 접속률

문학 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 6.6%로 2003년 조사(7.5%)보다 약간 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,049명)의 문학 사이트 접속률은 9.7%로 2003년 조사(11.5%)보다 약간 낮아졌다.

#### ② 내용 만족도

문학 사이트 이용경험자(199명)를 대상으로 문학 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 60.8%(매우 만족 6.0%, 약간 만족 54.8%), ‘불만이다’는 응답은 4.5%(매우 불만 0.5%, 약간 불만 4.0%), ‘보통이다’는 응답은 34.7%로 나타났다. 만족도 평균은 3.62점이었다.

#### ③ 유료이용 경험

문학 사이트 접속경험자(199명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 4.5%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-2> 문학 사이트 이용자 특성

문학 사이트 이용자 특성		2006년	2003년
문학 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		6.6%	7.5%
문학 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		9.7%	11.5%
내용 만족도 (접속자 199명 기준)	매우 만족	6.0%	4.7%
	약간 만족	54.8%	48.0%
	보통	34.7%	40.7%
	약간 불만	4.0%	6.7%
	매우 불만	0.5%	-
	계	100.0%	100.0%
평균		3.62	3.51
유료이용 경험률(접속자 199명 기준)		4.5%	6.0%

## (2) 미술 사이트

### ① 사이트 접속률

미술 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 4.0%로 2003년 조사(7.0%)보다 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,049명)의 미술 사이트 접속률은 5.9%로 2003년 조사(10.7%)보다 낮아졌다.

### ② 내용 만족도

미술 사이트 이용경험자(120명)를 대상으로 미술 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 50.8%(매우 만족 4.2%, 약간 만족 46.7%), ‘불만이다’는 응답은 5.8%(매우 불만 —, 약간 불만 5.8%), ‘보통이다’는 43.3%로 나타났다. 만족도 평균은 3.49점이었다.

### ③ 유료이용 경험

미술 사이트 접속경험자(120명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 6.7%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-3> 미술 사이트 이용자 특성

미술 사이트 이용자 특성		2006년	2003년
미술 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		4.0%	7.0%
미술 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		5.9%	10.7%
내용 만족도 (접속자 120명 기준)	매우 만족	4.2%	5.0%
	약간 만족	46.7%	39.3%
	보통	43.3%	44.3%
	약간 불만	5.8%	10.7%
	매우 불만	—	0.7%
	계	100.0%	100.0%
평균		3.49	3.37
유료이용 경험률(접속자 120명 기준)		6.7%	9.3%

### (3) 서양음악 사이트

#### ① 사이트 접속률

서양음악 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 3.0%, 인터넷 이용자(2,049명)의 4.4%로 조사되었다.<sup>12)</sup>

#### ② 내용 만족도

서양음악 사이트 이용경험자(90명)를 대상으로 서양음악 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 60.0%(매우 만족 4.4%, 약간 만족 55.6%), ‘불만이다’는 응답은 6.7%(매우 불만 —, 약간 불만 6.7%), ‘보통이다’는 33.3%로 나타났다. 만족도 평균은 3.58점이었다.

#### ③ 유료이용 경험

서양음악 사이트 접속경험자(90명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 4.4%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-4> 서양음악 사이트 이용자 특성

서양음악 사이트 이용자 특성		2006년
서양음악 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		3.0%
서양음악 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		4.4%
내용 만족도 (접속자 90명 기준)	매우 만족	4.4%
	약간 만족	55.6%
	보통	33.3%
	약간 불만	6.7%
	매우 불만	—
	계	100.0%
평균		3.58
유료이용 경험률(접속자 90명 기준)		4.4%

12) 2003년 조사에서는 서양음악, 전통예술, 무용, 연극 등을 공연예술로 총괄하여 조사하였다. 공연예술 사이트 접속률은 전체(2,000명)의 13.8%, 인터넷 이용자(1,306명)의 21.1%였다. 2006년 조사에서 서양음악, 전통예술, 무용, 연극을 공연예술로 칭할 경우, 공연예술 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 8.4%, 인터넷 이용자(2,049명)의 12.3%다.

#### (4) 전통예술 사이트

##### ① 사이트 접속률

전통예술 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 1.6%, 인터넷 이용자(2,049명)의 2.4%로 조사되었다.

##### ② 내용 만족도

전통예술 사이트 이용경험자(49명)를 대상으로 전통예술 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 51.0%(매우 만족 4.1%, 약간 만족 46.9%), ‘불만이다’는 응답은 4.1%(매우 불만 —, 약간 불만 4.1%), ‘보통이다’는 응답은 44.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.51점이었다.

##### ③ 유료이용 경험

전통예술 사이트 접속경험자(49명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 8.2%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-5> 전통예술 사이트 이용자 특성

전통예술 사이트 이용자 특성		2006년
전통예술 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		1.6%
전통예술 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		2.4%
내용 만족도 (접속자 49명 기준)	매우 만족	4.1%
	약간 만족	46.9%
	보통	44.9%
	약간 불만	4.1%
	매우 불만	—
	계	100.0%
평균		3.51
유료이용 경험률(접속자 49명 기준)		8.2%



## (5) 무용 사이트

### ① 사이트 접속률

무용 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 0.8%, 인터넷 이용자(2,049명)의 1.1%로 조사되었다.

### ② 내용 만족도

무용 사이트 이용경험자(23명)를 대상으로 무용 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 56.5%(매우 만족 —, 약간 만족 56.5%), ‘불만이다’는 응답은 4.3%(매우 불만 —, 약간 불만 4.3%), ‘보통이다’는 39.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.52점이었다.

### ③ 유료이용 경험

무용 사이트 접속경험자(23명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 4.3%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-6> 무용 사이트 이용자 특성

무용 사이트 이용자 특성		2006년
무용 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		0.8%
무용 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		1.1%
내용 만족도 (접속자 23명 기준)	매우 만족	—
	약간 만족	56.5%
	보통	39.1%
	약간 불만	4.3%
	매우 불만	—
	계	100.0%
평균		3.52
유료이용 경험률(접속자 23명 기준)		4.3%

## (6) 연극 사이트

### ① 사이트 접속률

연극 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 5.4%, 인터넷 이용자(2,049명)의 7.9%로 조사되었다.

### ② 내용 만족도

연극 사이트 이용경험자(161명)를 대상으로 연극 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 62.7%(매우 만족 5.0%, 약간 만족 57.8%), ‘불만이다’는 응답은 4.3%(매우 불만 0.6%, 약간 불만 3.7%), ‘보통이다’는 32.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.63점이었다.

### ③ 유료이용 경험

연극 사이트 접속경험자(161명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 6.2%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-7> 연극 사이트 이용자 특성

연극 사이트 이용자 특성		2006년
연극 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		5.4%
연극 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		7.9%
내용 만족도 (접속자 161명 기준)	매우 만족	5.0%
	약간 만족	57.8%
	보통	32.9%
	약간 불만	3.7%
	매우 불만	0.6%
	계	100.0%
평균		3.63
유료이용 경험률(접속자 161명 기준)		6.2%

## (7) 영화 사이트

### ① 사이트 접속률

영화(비디오 포함) 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 35.7%로 2003년 조사(33.2%)보다 약간 높아졌다. 인터넷 이용자(2,049명)의 영화 사이트 접속률은 52.3%로 2003년 조사(50.8%)보다 약간 높아졌다.

### ② 내용 만족도

영화 사이트 이용경험자(1,071명)를 대상으로 영화 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 72.5%(매우 만족 7.9%, 약간 만족 64.5%), ‘불만이다’는 응답은 3.7%(매우 불만 0.1%, 약간 불만 3.6%), ‘보통이다’는 응답은 23.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.77점이었다.

### ③ 유료이용 경험

영화 사이트 접속경험자(1,071명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 13.4%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-8> 영화 사이트 이용자 특성

영화 사이트 이용자 특성		2006년	2003년
영화 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		35.7%	33.2%
영화 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		52.3%	50.8%
내용 만족도 (접속자 1,071명 기준)	매우 만족	7.9%	7.1%
	약간 만족	64.5%	52.4%
	보통	23.8%	31.2%
	약간 불만	3.6%	9.3%
	매우 불만	0.1%	-
	계	100.0%	100.0%
평균		3.77	3.57
유료이용 경험률(접속자 1,071명 기준)		13.4%	16.1%

## (8) 가요/연예 사이트

### ① 사이트 접속률

가요/연예 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 29.1%로 2003년 조사(26.3%)보다 약간 높아졌다. 인터넷 이용자(2,049명)의 가요/연예 사이트 접속률은 42.6%로 2003년 조사(40.2%)보다 약간 높아졌다.

### ② 내용 만족도

가요/연예 사이트 이용경험자(873명)를 대상으로 가요/연예 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 73.5%(매우 만족 7.4%, 약간 만족 66.1%), ‘불만이다’는 응답은 3.7%(매우 불만 0.1%, 약간 불만 3.6%), ‘보통이다’는 응답은 22.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.77점이었다.

### ③ 유료이용 경험

가요/연예 사이트 접속경험자(873명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 8.9%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-9> 가요/연예 사이트 이용자 특성

가요/연예 사이트 이용자 특성		2006년	2003년
가요/연예 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		29.1%	26.3%
가요/연예 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		42.6%	40.2%
내용 만족도 (접속자 873명 기준)	매우 만족	7.4%	5.7%
	약간 만족	66.1%	50.1%
	보통	22.8%	35.6%
	약간 불만	3.6%	8.2%
	매우 불만	0.1%	0.4%
	계	100.0%	100.0%
평균		3.77	3.53
유료이용 경험률(접속자 873명 기준)		8.9%	11.4%

### (9) 역사문화유산 사이트

#### ① 사이트 접속률

역사문화유산 사이트 접속률은 전체(3,000명)의 6.5%로 2003년 조사(7.7%)보다 약간 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,049명)의 역사문화유산 사이트 접속률은 9.6%로 2003년 조사(11.7%)보다 약간 낮아졌다.

#### ② 내용 만족도

역사문화유산 사이트의 이용경험자(196명)를 대상으로 역사문화유산 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 63.3%(매우 만족 5.6%, 약간 만족 57.7%), ‘불만이다’는 응답은 4.1%(매우 불만 —, 약간 불만 4.1%), ‘보통이다’는 응답은 32.7%로 나타났다. 만족도 평균은 3.65점이었다.

#### ③ 유료이용 경험

역사문화유산 사이트 접속경험자(196명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 4.6%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-10> 역사문화유산 사이트 이용자 특성

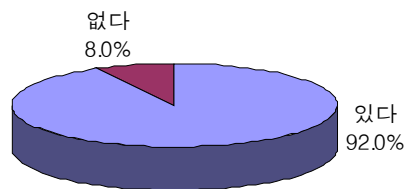
역사문화유산 사이트 이용자 특성		2006년	2003년
역사문화유산 사이트 접속률(전체 3,000명 기준)		6.5%	7.7%
역사문화유산 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,049명 기준)		9.6%	11.7%
내용 만족도 (접속자 196명 기준)	매우 만족	5.6%	4.6%
	약간 만족	57.7%	44.4%
	보통	32.7%	37.3%
	약간 불만	4.1%	13.1%
	매우 불만	—	0.7%
	계	100.0%	100.0%
	평균	3.65	3.39
유료이용 경험률(접속자 196명 기준)		4.6%	6.5%

### 3) 매체이용 예술감상

텔레비전과 비디오/오디오를 통한 예술프로그램의 감상 실태를 조사하였다.

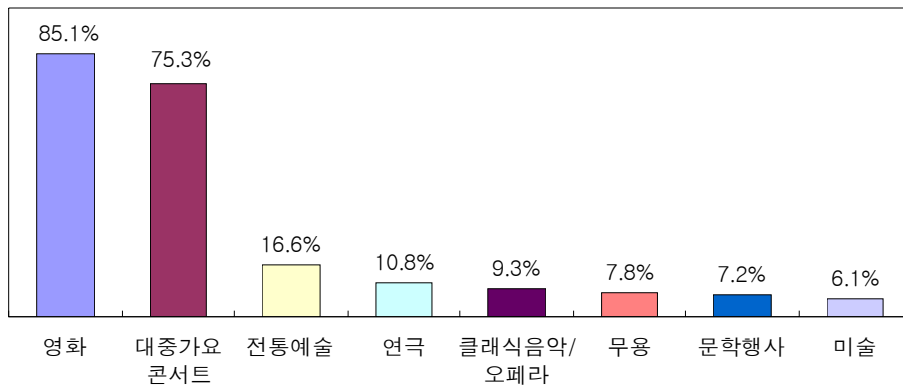
#### (1) 텔레비전 예술프로그램 감상 실태

지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 텔레비전을 통해, 예술프로그램—① 문학, ② 미술, ③ 클래식음악회/오페라, ④ 전통예술, ⑤ 연극, ⑥ 무용, ⑦ 영화, ⑧ 대중가요콘서트/연예—을 본 적이 있는지를 조사하였다. 8개 분야 예술프로그램의 연간 시청 경험은 92.0%였다.



[그림 7-1] 텔레비전 예술프로그램 시청

분야별로는 문학(7.2%), 미술(6.1%), 클래식음악회/오페라(9.3%), 전통예술(16.6%), 연극(10.8%), 무용(7.8%), 영화(85.1%), 대중가요콘서트/연예(75.3%)로 나타났다.



[그림 7-2] 텔레비전 예술프로그램 시청: 분야별

텔레비전 예술프로그램 시청률을 응답자 특성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 남성과 여성의 차이는 없었다(남성 92.1%, 여성 92.0%). 둘째, 나이가 적을

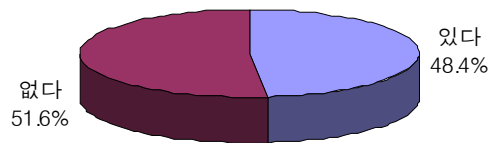
수록 시청률이 높았다(10대 98.3%, 20대 96.7%, 30대 96.1%, 40대 91.8%, 50대 90.1%, 60세 이상 79.6%). 셋째, 도시규모가 클수록 시청률이 높았다(대도시 93.8%, 중소도시 91.0%, 군 지역 87.4%). 넷째, 학력이 높을수록 시청률이 높았다(대학 재학 이상 95.4%, 고졸 92.9%, 중졸 이하 85.4%). 다섯째, 직업별로는 학생(98.5%), 사무직(96.9%), 자영업(95.9%)에서 상대적으로 시청률이 높았다. 여섯째, 가구소득이 많을수록 시청률이 높았다(300만원 이상 94.5%, 200~299만원 93.4%, 100~199만원 91.3%, 100만원 미만 75.1%).

<표 7-11> 텔레비전 예술프로그램 시청

		단위: %								
응답내용	사례수	문학행사	미술 전시회	클래식/오페라	전통예술	연극/뮤지컬	무용	영화	가요/연예	없다
[전체]	(3000)	7.2	6.1	9.3	16.6	10.8	7.8	85.1	75.3	8.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	6.6 7.7	5.7 6.5	7.4 11.1	16.3 16.9	9.5 12.1	6.3 9.3	86.2 84.1	72.5 78.0	7.9 8.0
□연	령									
10	대 (234)	8.5	9.4	14.1	9.8	19.2	9.4	94.0	86.8	1.7
20	대 (579)	8.5	7.8	14.2	10.9	16.8	9.8	94.3	83.4	3.3
30	대 (665)	8.1	6.5	10.1	16.1	12.6	9.2	93.2	79.8	3.9
40	대 (635)	6.9	5.2	7.7	17.3	8.8	6.8	89.0	75.9	8.2
50	대 (406)	6.9	5.7	7.6	22.9	6.4	7.9	79.8	68.7	9.9
60세 이상	(481)	4.2	3.5	3.3	21.0	3.5	4.0	58.0	58.2	20.4
□도시규모										
대도시	(1479)	9.3	7.2	10.5	17.6	11.9	8.5	88.9	78.0	6.2
중소도시	(1235)	5.5	5.4	8.3	15.1	9.5	6.9	83.6	73.4	9.0
군 지역	(286)	3.1	3.1	7.0	17.5	11.2	8.4	72.0	68.9	12.6
□학	력									
중졸 이하	(698)	4.0	3.7	5.3	17.5	7.7	5.7	67.9	68.9	14.6
고졸	(1271)	6.7	5.0	7.9	18.4	9.4	8.7	88.1	76.9	7.1
대학 이상	(1031)	9.9	9.0	13.6	13.7	14.7	8.1	93.1	77.6	4.6
□직업										
전문/관리직	(86)	12.8	14.0	20.9	19.8	12.8	5.8	87.2	69.8	9.3
사무직	(549)	8.0	6.9	11.3	15.1	11.8	8.6	93.8	80.3	3.1
서비스/판매직	(455)	6.6	5.5	6.8	16.9	9.7	7.9	87.5	74.7	7.7
생산직	(402)	3.7	3.5	3.2	17.9	5.2	5.7	75.4	66.7	14.4
자영업	(171)	9.4	7.6	10.5	16.4	12.3	9.4	85.4	81.3	4.1
주부	(755)	7.0	4.6	8.5	18.1	9.7	7.4	79.7	73.9	10.6
학부생	(413)	9.2	9.2	14.5	10.2	19.1	9.9	95.6	85.0	1.5
기타/무직	(169)	4.7	4.7	7.1	24.3	6.5	5.9	71.0	59.8	16.6
□월평균 가구소득										
100만원 미만	(213)	4.7	3.3	3.3	19.2	2.8	4.2	54.0	54.9	24.9
100-199만원	(631)	4.6	4.3	5.4	19.0	8.6	7.4	82.3	74.5	8.7
200-299만원	(1187)	7.5	5.9	8.5	16.0	11.5	8.0	87.6	77.4	6.6
300만원 이상	(969)	9.0	8.2	14.0	15.1	13.3	8.6	90.8	77.6	5.5

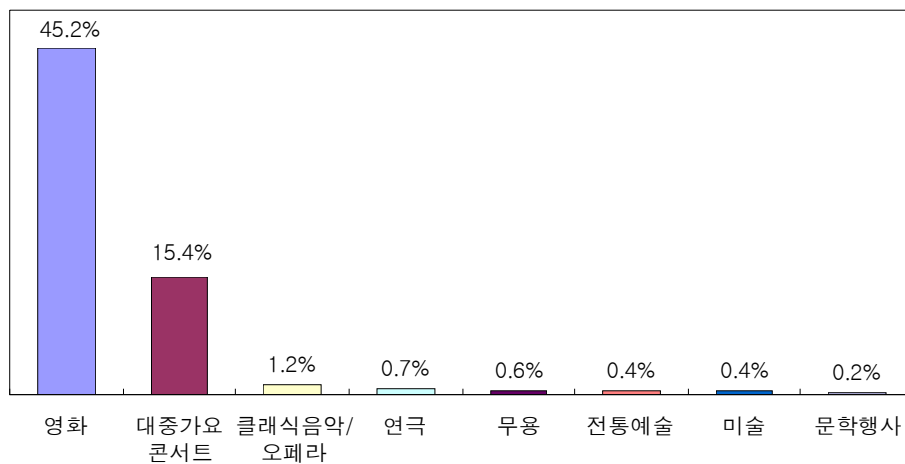
## (2) 비디오/오디오 예술프로그램 감상 실태

지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 비디오/오디오를 통해, 예술프로그램—① 문학, ② 미술, ③ 클래식음악회/오페라, ④ 전통예술, ⑤ 연극, ⑥ 무용, ⑦ 영화, ⑧ 대중가요콘서트/연예—을 감상한 적이 있는지를 조사하였다. 8개 분야 예술프로그램의 연간 감상경험은 48.4%였다.



[그림 7-3] 비디오/오디오 예술프로그램 감상

분야별로는 문학(0.2%), 미술(0.4%), 클래식음악회/오페라(1.2%), 전통예술(0.4%), 연극(0.7%), 무용(0.6%), 영화(45.2%), 대중가요콘서트/연예(15.4%)로 나타났다.



[그림 7-4] 비디오/오디오 예술프로그램 감상: 분야별

비디오/오디오 예술프로그램 감상률을 응답자 특성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 남성이 여성보다 감상률이 높았다(남성 52.3%, 여성 44.6%). 둘째, 대체로 나이가 적을수록 감상률이 높았다(10대 70.5%, 20대 71.2%, 30대 62.6%, 40대



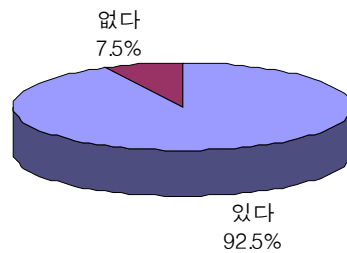
46.6%, 50대 25.9%, 60세 이상 12.1%). 셋째, 도시지역에서 감상률이 높았다(대도시 48.5%, 중소도시 50.0%, 군 지역 40.9%). 넷째, 학력이 높을수록 감상률이 높았다(대학 재학 이상 65.3%, 고졸 46.4%, 중졸 이하 27.1%). 다섯째, 직업별로는 학생(71.7%), 사무직(64.5%), 전문/관리직(58.1%)에서 감상률이 높았다. 여섯째, 대체로 가구소득이 많을수록 감상률이 높았다(300만원 이상 54.8%, 200~299만원 55.2%, 100~199만원 37.9%, 100만원 미만 12.7%).

<표 7-12> 비디오/오디오 예술프로그램 감상

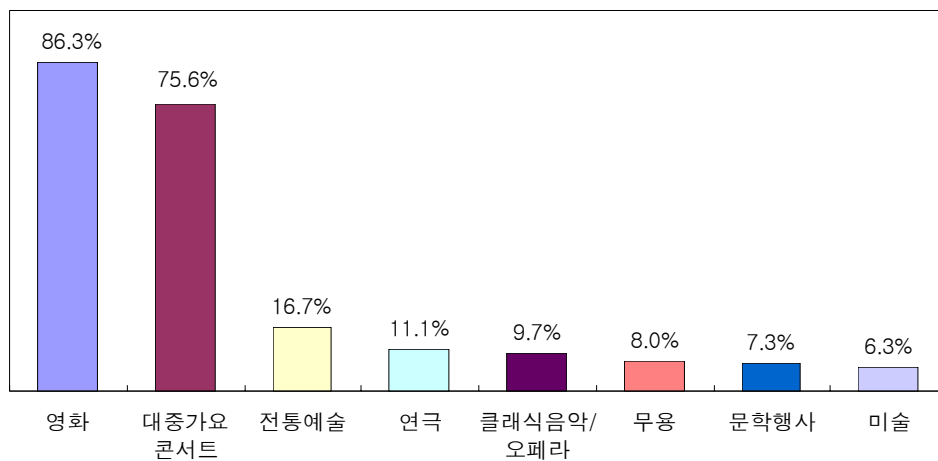
응답내용		사례수	문학행사	미술 전시회	클래식/오페라	전통예술	연극/뮤지컬	무용	영화	가요/연예	없다
[전체]		(3000)	.2	.4	1.2	.4	.7	.6	45.2	15.4	51.6
□성남여	별성	(1482)	.3	.4	.7	.4	.7	.5	49.6	16.3	47.7
	성	(1518)	.2	.5	1.6	.4	.8	.7	40.8	14.4	55.4
□연령대	10대	(234)	.4	.4	.9	.0	1.7	1.3	67.9	26.9	29.5
	20대	(579)	.0	.7	2.1	.2	1.7	.7	67.9	24.9	28.8
	30대	(665)	.2	.6	1.5	.6	.6	.9	58.6	16.2	37.4
	40대	(635)	.3	.3	1.3	.8	.3	.5	43.6	13.5	53.4
	50대	(406)	.7	.5	.2	.2	.0	.2	23.2	8.4	74.1
	60세 이상	(481)	.0	.0	.4	.2	.4	.2	8.7	5.4	87.9
□도시규모	대도시	(1479)	.3	.5	1.1	.3	.7	.6	45.5	15.8	51.5
	중소도시	(1235)	.2	.4	1.2	.3	.8	.4	47.4	14.2	50.0
	군지역	(286)	.0	.0	1.4	1.0	.3	1.4	33.9	18.2	59.1
□학종교대	중	(698)	.1	.1	.4	.0	.7	.1	23.2	11.0	72.9
	졸이	(1271)	.1	.2	.6	.3	.5	.6	43.7	14.2	53.6
	대재이	(1031)	.5	.9	2.4	.8	1.1	1.0	61.9	19.8	34.7
□직업	전문/관리직	(86)	4.7	1.2	5.8	3.5	.0	1.2	55.8	23.3	41.9
	사무직	(549)	.0	.5	.9	.2	.0	.7	61.9	18.2	35.5
	서비스/판매직	(455)	.0	.7	.7	.9	1.5	.7	44.6	14.1	51.9
	생산직	(402)	.0	.0	.2	.2	.0	.0	28.1	9.2	69.2
	자영업	(171)	.6	.0	1.2	.0	.0	1.2	39.8	17.0	55.0
	주부	(755)	.1	.1	1.2	.4	.7	.4	34.0	10.2	62.3
	학생	(413)	.2	.5	2.4	.0	2.2	.7	69.5	27.8	28.3
	기타/무직	(169)	.0	1.8	.0	.0	.6	1.2	23.1	11.2	72.2
□월평균 가구소득	100만원 미만	(213)	.0	.5	.9	.0	.0	.5	8.5	7.0	87.3
	100-199만원	(631)	.2	.2	.5	.3	.3	1.0	34.7	12.0	62.1
	200-299만원	(1187)	.3	.6	1.1	.3	1.0	.4	51.7	16.0	44.8
	300만원 이상	(969)	.3	.4	1.8	.6	.8	.6	52.0	18.6	45.2

### (3) 매체이용 예술프로그램 감상

텔레비전 또는 오디오/비디오를 이용한 8개 분야의 예술프로그램 감상률은 92.5%였다. 분야별로는 문학(7.3%), 미술(6.3%), 클래식음악회/오페라(9.7%), 전통예술(16.7%), 연극(11.1%), 무용(8.0%), 영화(86.3%), 대중가요콘서트/연예(75.6%)로 나타났다.



[그림 7-5] 매체이용 예술프로그램 감상



[그림 7-6] 매체이용 예술프로그램 감상: 분야별

<표 7-13> 매체이용 예술프로그램 감상: 텔레비전과 비디오/오디오 비교

	텔레비전	비디오/오디오	전체
전체	92.0%	48.4%	92.5%
문학	7.2%	0.2%	7.3%
미술	6.1%	0.4%	6.3%
클래식음악회/오페라	9.3%	1.2%	9.7%
전통예술	16.6%	0.4%	16.7%
연극	10.8%	0.7%	11.1%
무용	7.8%	0.6%	8.0%
영화	85.1%	45.2%	86.3%
대중가요콘서트/연예	75.3%	15.4%	75.6%

예술행사를 직접 관람한 경험과 매체를 이용한 관람경험을 비교해 보면, 영화와 대중가요콘서트/연예가 직접경험과 매체이용 경험에서 모두 1순위, 2순위였다.

<표 7-14> 매체이용 예술프로그램 감상: 예술행사 직접관람과 비교

예술행사 관람경험			매체이용 예술감상		
순위	예술분야	관람률	순위	예술분야	관람률
1순위	영화	58.9%	1순위	영화	86.3%
2순위	가요콘서트/연예	10.0%	2순위	가요콘서트/연예	75.6%
3순위	연극	8.1%	3순위	전통예술	16.7%
4순위	미술전시회	6.8%	4순위	연극	11.1%
5순위	문학행사	4.4%	5순위	클래식음악	9.7%
6순위	전통예술공연	4.4%	6순위	무용	8.0%
7순위	클래식음악회	3.6%	7순위	문학	7.3%
8순위	무용	0.7%	8순위	미술	6.3%

매체를 이용한 예술프로그램 감상실태를 응답자 특성별로 살펴보면, 상대적으로 60세 이상(79.8%)과 중졸 이하(85.5%)에서 감상률이 낮았다. 나이가 어릴수록, 도시 규모가 클수록, 학력이 높을수록, 가구소득이 많을수록 감상률이 높은 특성을 보였다. 분야별 감상실태는 모든 응답자집단에서 영화 감상률이 가장 높았다.

<표 7-15> 매체이용 예술프로그램 감상

										단위: %	
응답내용	사례수	문학행사	미술 전시회	클래식/오페라	전통예술	연극/뮤지컬	무용	영화	가요/연예	없다	
[전체]	(3000)	7.3	6.3	9.7	16.7	11.1	8.0	86.3	75.6	7.5	
□성별	별성										
	성(1482)	6.7	5.8	7.6	16.3	9.7	6.4	87.7	72.9	7.3	
□연령	성(1518)	7.8	6.9	11.7	17.0	12.5	9.6	84.8	78.3	7.6	
	별성										
□연령	10대(234)	9.0	9.8	14.1	9.8	19.7	9.8	95.7	87.6	1.7	
	20대(579)	8.5	8.3	14.9	10.9	17.1	10.0	95.3	83.6	2.8	
	30대(665)	8.3	6.6	10.4	16.1	13.1	9.5	95.0	80.0	3.0	
	40대(635)	7.1	5.4	8.5	17.6	9.1	7.1	90.1	76.1	7.7	
	50대(406)	6.9	5.9	7.6	22.9	6.4	7.9	80.8	69.2	9.4	
	60세 이상(481)	4.2	3.5	3.5	21.2	3.7	4.0	58.2	59.0	20.2	
□도시규모	도시(1479)	9.5	7.5	10.7	17.7	12.2	8.6	89.6	78.4	5.9	
	중도시(1235)	5.6	5.7	9.0	15.2	9.9	7.0	85.3	73.8	8.3	
	군지역(286)	3.1	3.1	7.3	17.5	11.2	9.1	73.4	68.9	11.9	
□학력	중졸이하(698)	4.2	3.9	5.6	17.5	8.0	5.9	68.5	69.8	14.5	
	고졸(1271)	6.7	5.2	8.3	18.5	9.7	8.8	89.3	77.2	6.5	
	대졸이상(1031)	10.1	9.4	14.2	13.9	15.0	8.4	94.6	77.7	4.0	
□직업	전문/관리직(86)	14.0	14.0	20.9	19.8	12.8	7.0	89.5	69.8	9.3	
	사무직(549)	8.0	7.1	11.7	15.1	11.8	8.6	95.8	80.5	2.4	
	서비스/판매직(455)	6.6	5.7	7.3	17.1	10.5	7.9	88.6	74.7	7.3	
	생산직(402)	3.7	3.5	3.5	18.2	5.2	5.7	76.1	66.9	13.7	
	자영업(171)	9.4	7.6	10.5	16.4	12.3	9.4	86.0	81.3	3.5	
	주부(755)	7.2	4.8	9.1	18.3	10.1	7.8	80.4	74.4	10.2	
	학부생(413)	9.4	9.7	15.0	10.2	19.4	10.2	96.9	85.7	1.5	
	기타/무직(169)	4.7	5.9	7.1	24.3	7.1	6.5	72.2	60.9	15.4	
	월평균가구소득										
100만원미만(213)	4.7	3.8	4.2	19.2	2.8	4.2	54.5	56.3	23.9		
100-199만원(631)	4.8	4.3	5.7	19.2	8.6	7.8	83.2	74.8	8.2		
200-299만원(1187)	7.7	6.3	8.9	16.1	11.8	8.3	89.0	77.8	6.1		
300만원이상(969)	9.0	8.3	14.3	15.2	13.8	8.7	91.8	77.8	5.1		

## **abstract**

Ministry of Culture & Tourism and Korea Culture & Tourism Policy Institute have been conducting surveys concerning arts and culture including this "Survey on Cultural Enjoyment". The objectivity of this survey lies in bringing forth how and to what extent Koreans consume arts and culture, and building a systematic database in this regard. This survey running every three years has been undertaken since 1988, making this the 7th survey of the series.

### **Survey Contents and Methodology**

This survey falls into 8 categories with a total of 33 questionnaires(240 ones including sub-questions). The 8 categories are: ① leisure activities, ② arts attendance, ③ education regarding the arts and culture ④ use of cultural facilities ⑤ cultural activities, ⑥ visiting places of historic interest, ⑦ participation in folk festivals, ⑧ online cultural events and enjoying arts with media. In order to identify the socio-demographic characteristics of the respondents, they classified by sex, age, city size, region(city/province), education, occupation, and average income per household.

The population of the survey was Koreans above the age of 15(except ones in Jeju-do Province) The sample with 3,000 was selected through multi-stage stratified random sampling. This survey was conducted from June 21th through July 21th in 2006. Each respondent was interviewed, with a reliability level of 95% and sampling error of  $\pm 1.8\%$ .

### **Findings of the Survey**

The findings of the survey were as follows:

1) 43.7% of the respondents reported that they spent their spare time in "Watching TV or Rest at home" weekdays, 29.0% weekends and holidays.

2) Findings regarding arts attendance per year were followings: 58.9% of the respondents went to the movies at least once from June 1st 2005 to May 31th 2006; 10.0% of them attended the at pop music concerts; attendance at theater marked 8.1%, while art exhibitions 6.8%; 4.4% reported attendance at traditional arts performances, 4.4% at literary events, 3.6% at classical music concerts & opera, 0.7% at dance performances.

4) 7.7% of the respondents took private classes regarding the arts and culture, and 19.6% of them were interested in taking classes on the arts and culture in the future.

5) The percentages of using cultural facilities per year were followings: 12.8%(5.5%) of the respondents visited libraries, 12.3%(8.8%) museums, 11.3%(9.9%) art centers, 11.2%(7.8%) city/county public centers, 7.5%(5.3%) welfare centers, 4.6%(3.3%) private cultural centers, 3.6%(2.4%) youth centers, 2.1%(1.7%) cultural center(munhwawon), and 1.4%(1.0%) socio-cultural lectures in college. Parenthesis indicates participation in exhibitions, performance and cultural lectures.

6) 3.5% of Koreans participated in volunteer activities related to the arts and culture, and the average number of participation per month was 2.10.

7) 51.4% of Koreans visited places of historic interest, and 79.9% of them were interested in visiting there in the future.

8) 43.0% of Koreans took part in folk festivals, and 71.4% of them were interested in joining them in the future.

9) 44.5% of Koreans have used the Internet website related to arts and culture.

## **부록 1   문화향수실태조사 설문지**





ID				
----	--	--	--	--



## 2006 문화향수실태조사

안녕하십니까?

이 조사는 문화관광부가 통계청의 통계작성 승인을 얻어 문화관광부와 한국문화관광정책연구원이 시행하는 표본조사입니다.

이 조사는 2년마다 실시하는 정기조사로서 국민들의 여가생활, 예술관람, 문화시설 이용 등의 문화활동 실태를 조사하여, 향후 올바른 문화정책 수립을 위한 기초자료로 삼고자 합니다.

이 조사는 무기명으로 실시되고 결과 또한 통계적으로 처리되므로 응답하신 내용은 비밀이 보장되오니, 부디 솔직하게 응답하여 주시기를 부탁드립니다.

감사합니다.

2006년 6월

한국문화관광정책연구원

본 조사는 정부에서 승인(제 11301호)한 것으로 통계법 제 13조에 의하여 본 기재내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

응답자	성 명		연 령	(✓만 15세 미만 면접 중단) ____ 세
	성 별	① 남자    ② 여자	전화번호	-                      -
	주 소	시/군                      시/군/구                      동/읍/면		

면접원	성 명	
	면접일시	2006년 ____월 ____일 ____시 ____분부터 ~ ____시 ____분까지

검증원	성 명		검증결과	
-----	-----	--	------	--



## 예술관람 및 창작

문6. ○○님께서 지난 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사 (조사원지침: 보기카드 2의 (1)~(8)을 순서대로 읽어줄 것)를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

- ① 관람한 적이 있다 (        번) (→ 문6-1로)    ② 관람한 적이 없다 (    0    번) (→ 문7로)

<조사원지침> (1)~(8) 각각에 대한 관람 경험자에 대해서는 6-1번 문항 ~ 6-6번 문항을 질문할 것

<보 기 2>

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| (1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화) | (2) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회 |
| (3) 클래식음악회·오페라                | (4) 전통예술(국악·민속놀이)          |
| (5) 연극(뮤지컬 포함)                | (6) 무용                     |
| (7) 영화                        | (8) 대중가요콘서트, 연예            |

	문6 관람 횟수	문6-1. 관람 지역	문6-2. 관람 방법	문6-3. 관람 동행	문6-4. 관람 결정	문6-5. 만족도	문6-6. 보완점
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)							
(2) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회							
(3) 클래식음악회·오페라							
(4) 전통예술(국악·민속놀이)							
(5) 연극(뮤지컬 포함)							
(6) 무용							
(7) 영화							
(8) 대중가요콘서트, 연예							

문6-1. 관람지역은 어디입니까?(해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)

- ① 거주하고 있는 시도                      ② 거주하지 않는 시도                      ③ 외국

문6-2. 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까? (해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)

- ① 입장권 구입                      ② 초대권이 있어서                      ③ 무료행사

문6-3. 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?(하나만 선택해 주십시오)

- ① 혼자서                      ② 가족과 함께                      ③ 친구와 함께  
④ 동호회원과 함께                      ⑤ 기타 \_\_\_\_\_

문6-4. 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?(하나만 선택해 주십시오)

- ① 자기 자신                      ② 배우자                      ③ 자녀  
④ 친구                      ⑤ 기타 \_\_\_\_\_

문6-5. ○○님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족    ② 약간 만족    ③ 보통    ④ 약간 불만    ⑤ 매우 불만

문6-6. ○○님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 작품의 질을 높여야 한다                      ② 관람비용을 낮추어야 한다  
③ 더욱 자주 개최되어야 한다                      ④ 가까운 곳에서 열려야 한다  
⑤ 관련 정보가 많아져야 한다                      ⑥ 이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다  
⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문7. ○○님께서 앞으로 예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문7-1로)                      ② 없다 (→ 문8로)

문7-1. 【보기카드2 제시】 어떤 예술행사를 관람하시고자 하십니까? (해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

( \_\_\_\_\_ )

문7-2. ○○님께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- ① 예술행사의 내용 및 수준                      ② 관람 비용의 적절성  
③ 참가자(작가, 출연진)의 유명도                      ④ 행사개최 장소의 유명도  
⑤ 교통의 편의성                      ⑥ 편의시설 구비여부  
⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문8. ○○님께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까?(하나만 선택해 주십시오)

- ① 신문·잡지                      ② 텔레비전·라디오                      ③ 안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)  
④ 인터넷                      ⑤ 공공단체·교육기관                      ⑥ 주변사람  
⑦ 동호인모임                      ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

문9. ○○님께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다                      ② 시간이 좀처럼 나지 않는다                      ③ 관심 있는 프로그램이 없다  
④ 교통이 불편하다                      ⑤ 시설(편의시설)이 불편하다                      ⑥ 관련정보가 부족하다  
⑦ 함께 관람할 사람이 없다                      ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

문10. ○○님께서 1년 동안 (2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술(조직원지침: 보기카드 2의 (1)~(8)을 순서대로 읽어줄 것)의 창작·발표활동을 하신 적이 있습니까?

- ① 창작·발표활동을 했다                      ② 창작·발표활동을 하지 않았다

※ 창작·발표활동이란 백일장참가, 미술작품 창작·전시회, 각종 경연(콘테스트)대회 참가, 연주회, 연극·영화·연예 출연 및 제작 등을 의미함. 하지만 학교에서 정규 교과과정(미술시간 그림그리기, 악기연주 등)에 의한 것은 제외.

	문10 예술창작경험		문10 예술창작경험
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)		(5) 연극(뮤지컬 포함)	
(2) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회		(6) 무용	
(3) 클래식음악회·오페라		(7) 영화	
(4) 전통예술(국악·민속놀이)		(8) 대중가요콘서트, 연예	

문11. ○○님께서 앞으로 예술 창작·발표활동을 하실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문11-1로)                      ② 없다 (→ 문12로)

문11-1. 【보기카드2 제시】 창작·발표활동을 하시고자 하는 예술분야는 무엇입니까?

(해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

( \_\_\_\_\_ )

문12. 【보기카드3 제시】 ○○님이 다음과 같은 항목 중 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까? (\_\_\_\_)

문13. 【보기카드3 제시】 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목은 무엇입니까? (\_\_\_\_)

<보 기 3>

- (1) 책/잡지 구입 및 대여                      (2) 음반, 테이프 및 CD 구입                      (3) 비디오테이프/DVD 구입 및 대여  
(4) 각종 전시회 관람                      (5) 클래식음악회 관람                      (6) 전통예술(국악·민속놀이) 관람  
(7) 무용 관람                      (8) 연극(뮤지컬 포함) 관람                      (9) 영화 관람  
(10) 연예, 콘서트 관람                      (11) 예술관련 교육비·강습비  
(12) 기타 \_\_\_\_\_                      (13) 해당사항 없다

## 문화시설 이용

문14. ○○님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) (조사원 지침: 보기카드 4의 (1)~(9)를 읽어줄 것)을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니다?

- ① 방문한 적 있다 ( \_\_\_\_\_ 번) (→ 문14-1로)      ② 방문한 적 없다 (→ 문15로)

<보 기 4>

- |               |                   |                        |
|---------------|-------------------|------------------------|
| (1) 시·군·구민 회관 | (2) 문화예술회관        | (3) 복지회관               |
| (4) 청소년회관     | (5) 문화원           | (6) 도서관(학교도서관 제외)      |
| (7) 박물관       | (8) 대학교 부설 사회문화교실 | (9) 사설문화센터(백화점, 신문사 등) |

<조사원지침> 문화강좌에 참여한 적이 있다면 이용일자 1일은 1회로, 2일은 2회로 환산하여 기입할 것  
(1)~(9) 각각에 대한 관람경험자에 대해서는 14-1번 문항~14-3번 문항을 질문할 것

	문14 방문횟수	문14-1. 행사참석 횟수	문14-2. 프로그램 만족도	문14-3. 시설 만족
(1) 시·군·구민 회관				
(2) 문화예술회관				
(3) 복지회관				
(4) 청소년회관				
(5) 문화원				
(6) 도서관(학교도서관은 제외)				
(7) 박물관				
(8) 대학교 부설 사회문화교실				
(9) 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)				

문14-1. ○○님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) ((1)~(9)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? ( \_\_\_\_\_ 번)

문14-2. ○○님께서 참여하신 ((1)~(9)) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족    ② 약간 만족    ③ 보통    ④ 약간 불만    ⑤ 매우 불만

문14-3. ○○님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9))의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족    ② 약간 만족    ③ 보통    ④ 약간 불만    ⑤ 매우 불만

문15. ○○님께서 앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문15-1로)      ② 없다 (→ 문16으로)

문15-1. 있다면 가장 참여하고 싶은 프로그램은 무엇입니까?

- ① 문학강좌    ② 공연(음악, 연극, 무용) 관람    ③ 미술전시회 관람  
④ 영화 관람    ⑤ 예술관련 교양강좌(예술감상, 예술이론) 수강  
⑥ 예술창작(감상이 아닌 창작) 프로그램 참여    ⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문15-2. ○○님께서 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- ① 비용의 적절성    ② 프로그램(내용)의 수준    ③ 문화행사의 기간 및 시간  
④ 주관단체, 강사진의 유명도    ⑤ 교통의 편의성    ⑥ 편의시설의 구비여부  
⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문16. ○○님께서 지역문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다    ② 시간이 좀처럼 나지 않는다    ③ 관심있는 프로그램이 없다  
④ 교통이 불편하다    ⑤ 시설(편의시설)이 불편하다    ⑥ 관련정보가 부족하다  
⑦ 함께 갈 사람이 없다    ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

## 문화활동

문17. ○○님은 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동을 하신 적이 있습니까?  
(지금 봉사활동을 하시는 것까지 포함)

- |              |           |           |
|--------------|-----------|-----------|
| ① 과거에 한 적 있다 | ② 현재하고 있다 | (→문17-1로) |
| ③ 없다         |           | (→문18로)   |

문17-1. ○○님께서 문화관련 자원봉사 활동을 한 달에 몇 번 정도 하셨습니까?  
(한 달에 대략 \_\_\_\_\_ 번) (지금 봉사활동을 하시는 것까지 포함)

문18. 【보기카드5 제시】 ○○님께서 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?  
조사원 지침: 보기카드 5의 (1)~(9)를 읽어줄 것

- |              |            |
|--------------|------------|
| ① 참여하고 있다    | (→ 문18-1로) |
| ② 참여하고 있지 않다 | (→ 문19로)   |

### <보 기 5>

- |                |                         |            |
|----------------|-------------------------|------------|
| (1) 문학(독서포함)   | (2) 미술(사진·서예·디자인·건축 포함) | (6) 연극     |
| (3) 서양음악       | (4) 전통예술                | (5) 무용     |
| (7) 영화(비디오 포함) | (8) 가요/연예               | (9) 역사문화유산 |

	문18 참여여부	문18-1. 동호회성격	문18-2 동호회종류	문18-3. 참여횟수	문18-4. 만족도
(1) 문학(독서 포함)					
(2) 미술(사진/서예/디자인/건축 포함)					
(3) 서양음악					
(4) 전통예술					
(5) 무용					
(6) 연극					
(7) 영화(비디오 포함)					
(8) 가요/연예					
(9) 역사문화유산					

문18-1. 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회와 감상(관람, 학습)을 주로 하는 동호회로  
구분할 수 있습니다. ○○님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?

- ① 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회  
② 감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회

문18-2. ○○님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어는 동호회입니까?  
아니면 비온라인(오프라인)에서 이루어지는 동호회입니까?

- ① 온라인 동호회                      ② 오프라인 동호회

문18-3. ○○님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?

- ① 매주 2회 이상                      ② 매주 1회 정도(주간)                      ③ 2주에 1회 정도(격주간)  
④ 매월 1회 정도(월간)                      ⑤ 2달에 1회 정도(격월간)                      ⑥ 3달에 1회 정도(분기별)  
⑦ 1년에 2회 정도(6개월간)                      ⑧ 1년에 1회 정도                      ⑨ 기타 \_\_\_\_\_

문18-4. ○○님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족                      ② 약간 만족                      ③ 보통                      ④ 약간 불만                      ⑤ 매우 불만

문19. ○○님께서 앞으로 문화관련 동호회에 참여하실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문19-1로)      ② 없다 (→ 문20으로)

문19-1. 【보기카드5 제시】 ○○님께서 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?  
(해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

( \_\_\_\_\_ )

문20. ○○님께서 동호회에 가입하시고자 할 때, 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다      ② 시간이 좀처럼 나지 않는다  
③ 가까운 곳에 동호회가 없다      ④ 함께 할 사람이 없다  
⑤ 관심이 가는 동호회가 없다      ⑥ 정보가 부족하다  
⑦ 기타 \_\_\_\_\_

## 전통문화

문21. ○○님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 역사문화유적지(고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 등)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

- ① 가 본 적이 있다 ( \_\_\_\_\_ 번) (→ 문21-1로)      ② 가 본 적이 없다 (→ 문22로)

문21-1. ○○님께서 가보신 역사문화유적지의 보존 상태에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족      ② 약간 만족      ③ 보통      ④ 약간 불만      ⑤ 매우 불만

문21-2. ○○님께서 가보신 역사문화유적지의 편의시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족      ② 약간 만족      ③ 보통      ④ 약간 불만      ⑤ 매우 불만

문22. ○○님께서 앞으로 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문22-1로)      ② 없다 (→ 문23으로)

문22-1. ○○님께서 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- ① 비용의 적절성      ② 볼거리의 수준, 다양성  
③ 주변 자연환경의 수려함      ④ 교통의 편의성  
⑤ 주변시설의 편리성      ⑥ 기타 \_\_\_\_\_

문23. ○○님께서 역사문화유적지에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다      ② 시간이 좀처럼 나지 않는다  
③ 관심있는 유적지가 없다      ④ 교통이 불편하다  
⑤ 시설(편의시설)이 불편하다      ⑥ 관련정보가 부족하다  
⑦ 함께 갈 사람이 없다      ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

## 지역축제

문24. ○○님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 지역축제와 거리축제에 가본 경험이 있으십니까?

- ① 있다 (→ 문24-1로)      ② 없다 (→ 문25로)

문24-1. 가보신 지역(거리)축제는 어느 지역에서 열리는 축제였습니까? (해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)

- ① 거주하고 있는 시·도      ② 거주하지 않는 시·도

문24-2. ○○님께서 가보신 지역(거리)축제의 프로그램 내용에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족      ② 약간 만족      ③ 보통      ④ 약간 불만      ⑤ 매우 불만

문24-3. ○○님께서 가보신 지역(거리)축제의 시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족    ② 약간 만족    ③ 보통    ④ 약간 불만    ⑤ 매우 불만

문24-4. ○○님께서 가보신 지역(거리)축제에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 지역의 고유한 특성을 살려야 한다    ② 지나친 상업성에서 벗어나야 한다  
 ③ 홍보가 많이 되어야 한다    ④ 편의시설을 늘려야 한다  
 ⑤ 교통 불편이 해소되어야 한다    ⑥ 주민 참여가 높아져야 한다  
 ⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문25. ○○님께서는 앞으로 지역(거리)축제에 가보실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문25-1로)    ② 없다 (→ 문26으로)

문25-1. ○○님께서 지역(거리)축제에 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- ① 비용의 적절성    ② 볼거리(축제 내용)의 수준, 다양성  
 ③ 주변환경(자연환경, 역사유적지 등)의 풍부함  
 ④ 교통의 편의성    ⑤ 주변시설의 편리성    ⑥ 기타 \_\_\_\_\_

문26. ○○님께서 지역(거리)축제에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다    ② 시간이 좀처럼 나지 않는다    ③ 관심 있는 축제가 없다  
 ④ 교통이 불편하다    ⑤ 시설(편의시설)이 불편하다    ⑥ 관련정보가 부족하다  
 ⑦ 함께 갈 사람이 없다    ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

## 사이버문화활동 및 매체이용

문27. ○○님께서는 인터넷을 이용하십니까?

- ① 이용한다 (→ 문28로)    ② 이용하지 않는다 (→ 문29로)

문28. ○○님은 인터넷상에서 다음과 같은 분야의(조사원지침: 보기카드 5의 (1)~(9)를 읽어줄 것) 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문28-1로)    ② 없다 (→ 문29로)

<조사원지침>단 (1)~(9) 각각에 대한 접속경험자에 대해서는 28-1번 문항~28-2번 문항을 질문할 것

	문28 이용경험	문28-1. 내용 만족도	문28-2 유료 이용
(1) 문학(독서 포함)			
(2) 미술(사진/서예/디자인/건축 포함)			
(3) 서양음악			
(4) 전통예술			
(5) 무용			
(6) 연극			
(7) 영화(비디오 포함)			
(8) 가요/연예			
(9) 역사문화유산			

문28-1. ○○님께서 접속하신 ((1)~(9)) 사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?

- ① 매우 만족    ② 약간 만족    ③ 보통    ④ 약간 불만    ⑤ 매우 불만

문28-2. ○○님께서 접속하신 ((1)~(9)) 사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?

- ① 있다    ② 없다





문32. ○○님께서 앞으로 문화예술과 관련된 교육(학교교육 이외)을 받을 의향이 있습니까?

※ 온라인 교육, 방송교육 포함

- ① 있다 (→ 문32-1로)                      ② 없다 (→ 문33으로)

문32-1. 【보기카드5 제시】 ○○님께서 어떤 예술교육을 받고 싶습니까?

(해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

( \_\_\_\_\_ )

문32-2. ○○님께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?

- ① 대학교 부설 사회문화교실 수강                      ② 공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문화회관, 복지회관 등) 프로그램 수강  
③ 사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사 등) 프로그램 수강                      ④ 사설학원·강습소 수강                      ⑤ 개인 레슨·아는 사람에게서  
⑥ 동호인 모임 등에서                      ⑦ 외국에서                      ⑧ 인터넷사이트  
⑨ 교육방송(텔레비전, 라디오)                      ⑩ 기타 \_\_\_\_\_

문33. ○○님께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다                      ② 시간이 좀처럼 나지 않는다  
③ 관심있는 강좌가 없다                      ④ 교통이 불편하다  
⑤ 시설(편의시설)이 불편하다                      ⑥ 관련정보가 부족하다  
⑦ 함께 배울 사람이 없다                      ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

※ 마지막으로 조사 관리와 통계처리를 위하여 몇 가지 개인적인 특성에 대한 질문입니다.

DQ1. ○○님의 학력은 어떻게 됩니까?

- ① 초등학교 졸업 이하                      ② 중학생                      ③ 중학교 졸업/중퇴  
④ 고등학생                      ⑤ 고등학교 졸업/중퇴                      ⑥ 대학생  
⑦ 대학교 졸업/중퇴                      ⑧ 대학원 재학 이상                      ⑨ 기타 \_\_\_\_\_

DQ2. 현재 ○○님과 같이 살고 있는 가족은 전부 몇 명입니까?(본인 포함) ( \_\_\_\_\_ 명)

DQ3. ○○님의 직업은 무엇입니까?

- ① 고위관리직(기업체경영주, 기업체간부, 고급공무원, 사회단체 간부)  
② 전문직(의사, 변호사, 교수, 교사, 언론인, 예술가, 프로그래머)  
③ 준전문직(건축도안사, 컴퓨터보조원, 임상병리사, 준교사, 운동선수 등)  
④ 사무직(회사원, 은행원, 전화교환원 등)                      ⑤ 서비스/판매직                      ⑥ 농업, 어업  
⑦ 기능직(광원, 건축관련 기능직, 정비원, 세공원 등)  
⑧ 장치 및 기계 관련직(장치 조작원, 기계 조작원, 운전기사 등)  
⑨ 단순노무직(환경미화원, 아파트관리원, 노무자 등)  
⑩ 주부                      ⑪ 학생                      ⑫ 정년퇴직, 연금생활자  
⑬ 무직                      ⑭ 기타 \_\_\_\_\_

DQ4. ○○님 가족의 한 달 총 수입은 얼마나 됩니까?

- ① 50만원 미만                      ② 50-100만원 미만                      ③ 100-150만원 미만  
④ 150-200만원 미만                      ⑤ 200-300만원 미만                      ⑥ 300-400만원 미만  
⑦ 400-500만원 미만                      ⑧ 500만원 이상

끝까지 성의 있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

보기카드 1~5

〈보 기 1〉

- |  |                |                        |
|--|----------------|------------------------|
| (1) 산책 · 스포츠활동                             | (2) 스포츠 관람     |                        |
| (3) 예술 감상(공연 · 전시회관람 · 영화관람 등)             |                |                        |
| (4) 예술 창작(문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동) |                |                        |
| (5) 종교 활동                                  | (6) 집에서 원다/낮잠  | (7) 음악감상               |
| (8) 라디오듣기                                  | (9) 텔레비전 보기    | (10) 비디오/DVD보기         |
| (11) 독서                                    | (12) 신문 · 잡지보기 | (13) 학습                |
| (14) 인터넷, 게임                               | (15) 음주        | (16) 노래방, 게임방, 전자오락실   |
| (17) 오락 · 잡기(고스톱, 포커, 바둑 등)                |                | (18) 동호회, 모임참가, 친구 만나기 |
| (19) 등산 · 낚시                               | (20) 여행        | (21) 가족과 대화/외식         |
| (22) 쇼핑                                    | (23) 기타 _____  |                        |

〈보 기 2〉

- |                               |                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|
| (1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화) | (2) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)전시회 |
| (3) 클래식음악회 · 오페라              | (4) 전통예술(국악 · 민속놀이)              |
| (5) 연극(뮤지컬 포함)                | (6) 무용                           |
| (7) 영화                        | (8) 대중가요콘서트, 연예                  |

〈보 기 3〉

- |                  |                     |                        |
|------------------|---------------------|------------------------|
| (1) 책/잡지 구입 및 대여 | (2) 음반, 테이프 및 CD 구입 | (3) 비디오테이프/DVD 구입 및 대여 |
| (4) 각종 전시회 관람    | (5) 클래식음악회 관람       | (6) 전통예술(국악 · 민속놀이) 관람 |
| (7) 무용 관람        | (8) 연극(뮤지컬 포함) 관람   | (9) 영화 관람              |
| (10) 연예, 콘서트 관람  | (11) 예술관련 교육비 · 강습비 |                        |
| (12) 기타 _____    |                     | (13) 해당사항 없다           |

〈보 기 4〉

- |                   |                   |                        |
|-------------------|-------------------|------------------------|
| (1) 시 · 군 · 구민 회관 | (2) 문화예술회관        | (3) 복지회관               |
| (4) 청소년회관         | (5) 문화원           | (6) 도서관(학교도서관 제외)      |
| (7) 박물관           | (8) 대학교 부설 사회문화교실 | (9) 사설문화센터(백화점, 신문사 등) |

〈보 기 5〉

- |                |                               |            |
|----------------|-------------------------------|------------|
| (1) 문학(독서포함)   | (2) 미술(사진 · 서예 · 디자인 · 건축 포함) |            |
| (3) 서양음악       | (4) 전통예술                      | (5) 무용     |
| (7) 영화(비디오 포함) | (8) 가요/연예                     | (9) 역사문화유산 |
|                |                               | (6) 연극     |



## **부록 2 문화향수실태조사 결과표**



[ 응답자 특성표 ]

단위: %		
응답내용	사례수	%
[전체]	(3000)	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	49.4 50.6
□연10대	령대 (234)	7.8
20대	(579)	19.3
30대	(665)	22.2
40대	(635)	21.2
50대	(406)	13.5
60세이상	(481)	16.0
□지서부대인광대울경강충전전경경	역울산구천주전산기원북남북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	22.2 8.0 5.4 5.5 2.9 3.1 2.2 19.1 3.1 3.2 4.3 4.2 4.3 5.9 6.7
□도대중군	시도시소지역 (1479) (1235) (286)	49.3 41.2 9.5
□학중고대	졸이하졸상 (698) (1271) (1031)	23.3 42.4 34.4
□직전문/사무서비스/생산자주학기	업관리직무판매직업부생 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	2.9 18.3 15.2 13.4 5.7 25.2 13.8 5.6
□월평균가구소득		
100만원미만	(213)	7.1
100-199만원	(631)	21.0
200-299만원	(1187)	39.6
300만원이상	(969)	32.3

[ 문 1 ] ○○님께서 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문 1-1. 평일

단위: %

응답내용	사례수	텔레비전 보기	집에서 선다/ 낮잠	인터넷/ 게임	산책/ 스포츠	신문/ 잡지보기	동호회/ 모임/ 친구 만나기	가족과 대화/ 외식	독서	음악감상	음주	라디오 듣기
[전체]	(3000)	25.6	18.1	8.9	8.8	6.8	5.6	5.0	3.5	3.0	2.9	1.6
□성남여	별성성 (1482) (1518)	24.2 26.9	15.8 20.3	11.0 6.8	8.6 8.9	9.2 4.5	4.8 6.4	3.8 6.1	3.0 4.1	2.4 3.5	5.4 .5	1.3 2.0
□연10	령대(234)	20.6	13.4	24.1	2.7	1.0	6.5	1.0	5.9	10.1	.6	2.0
20	대(579)	20.5	12.3	19.7	5.8	3.4	7.0	2.9	5.2	5.8	3.3	1.6
30	대(665)	25.7	17.8	9.1	8.3	7.5	4.8	5.6	3.9	2.5	3.2	1.4
40	대(635)	27.1	18.9	4.4	10.1	9.9	4.5	5.6	3.1	1.8	3.3	2.2
50	대(406)	28.6	20.7	1.3	11.5	9.8	4.0	7.3	2.1	.7	3.7	1.8
60세이상	(481)	29.5	24.4	.6	11.7	6.1	7.4	5.7	1.5	.3	2.0	1.0
□지서부대인광대울경강충충전전경경	역출산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	25.5 27.4 24.7 22.1 27.2 23.7 26.4 28.4 21.7 25.8 21.7 20.5 25.9 24.9 26.5	19.3 18.7 18.8 15.2 10.3 18.7 20.7 20.2 13.4 20.2 17.0 12.0 18.5 16.3 18.2	9.6 8.9 9.5 11.4 9.6 9.7 8.3 8.8 9.4 6.6 10.2 8.5 6.4 6.5 7.6	10.1 6.3 8.9 7.9 5.4 8.6 7.3 9.7 13.4 7.0 10.7 3.5 6.4 11.5 7.3	7.3 8.1 4.3 9.5 6.5 6.5 6.2 6.9 3.6 7.7 5.2 8.3 7.9 4.0 6.3	5.2 6.3 3.3 4.7 4.2 7.6 9.8 5.1 8.7 4.9 4.2 4.3 3.6 6.1 8.3	4.7 3.9 3.9 2.4 5.0 7.2 7.3 4.3 5.8 7.7 3.7 5.9 3.6 5.5 9.1	2.2 3.2 5.2 4.9 6.1 2.5 3.1 2.5 2.5 3.1 3.4 8.3 6.9 4.0 3.3	2.9 2.5 3.7 3.7 6.5 2.9 1.0 2.5 1.8 2.1 1.3 6.9 4.4 4.0 1.0	2.7 3.2 4.3 3.4 4.6 .4 .5 2.6 4.0 1.4 3.4 4.3 3.6 3.4 2.2	1.3 1.7 1.0 2.4 2.7 1.1 .5 1.3 2.2 2.1 2.6 3.2 2.6 1.3 1.3
□도시구모 대중소도시시 군지역	(1479) (1235) (286)	25.4 25.9 25.3	18.2 18.0 17.9	9.6 8.3 7.7	8.6 8.9 9.1	7.2 6.6 5.6	5.4 5.5 7.1	4.5 5.4 5.5	3.3 3.8 3.5	3.1 3.0 2.0	2.9 2.8 3.6	1.5 1.9 1.3
□학출이력 고졸하 대재이상	(698) (1271) (1031)	28.5 27.0 21.8	21.9 19.4 13.8	6.6 5.9 14.2	9.5 9.1 7.9	4.0 8.1 7.1	6.7 4.9 5.8	5.1 6.0 3.7	2.5 2.9 5.0	3.3 2.0 3.9	2.0 3.4 3.0	1.4 2.0 1.4
□직문/관리직 사무직 서비스/판매직 생산직 자영업 주부 학부생 기타/무직	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	18.8 23.8 26.7 28.3 28.5 28.0 20.2 24.5	14.1 14.4 18.3 21.3 21.0 22.0 12.2 17.6	8.6 12.3 7.8 3.8 3.5 3.6 23.7 5.5	13.7 8.7 7.2 9.2 6.7 11.6 3.7 11.7	12.1 8.4 9.3 8.9 9.8 4.6 1.5 7.1	3.5 4.1 5.2 5.0 4.9 6.4 7.5 7.1	4.3 4.8 5.7 5.7 7.3 6.4 .9 3.4	4.7 4.1 2.6 1.9 .8 3.6 6.2 3.4	2.7 3.6 1.9 .9 1.4 2.2 8.0 1.6	2.0 4.0 4.8 5.3 5.3 .4 1.1 3.0	1.2 1.9 1.5 1.7 1.4 1.9 1.5 1.0
□월평균가구소득												
100만원미만	(213)	29.1	23.9	1.3	11.3	5.2	8.6	5.3	1.6	.3	3.0	1.6
100-199만원	(631)	27.1	19.0	7.4	8.4	6.4	5.4	5.4	3.5	3.2	3.0	1.8
200-299만원	(1187)	26.0	18.9	9.2	8.2	6.9	4.7	5.2	3.8	3.3	2.9	1.7
300만원이상	(969)	23.3	15.2	11.2	9.1	7.3	6.2	4.3	3.7	3.0	2.9	1.5

〈다음장 계속〉



[ 문 1 ] ○○님께서 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문 1-1. 평일

단위: %

응답내용	등산/낚시	예술감상	쇼핑	종교활동	오락/잡기	노래방/게임방	비디오/DVD 보기	스포츠 관람	학습	여행	예술창작	기타	계
[전체]	1.5	1.5	1.4	1.0	.9	.8	.7	.7	.6	.5	.3	.2	100.0
□성남여	별성성 1.2	1.2 1.7	.6 2.2	.5 1.4	1.3 .6	1.2 .5	1.1 .4	1.4 .1	.6 .6	.5 .5	.1 .5	.1 .3	100.0 100.0
□연10대	령대 .4 .3	1.6 3.5	1.2 1.4	.7 .5	.6 .9	2.9 1.5	1.2 1.6	.4 1.0	2.7 .9	.1 .6	.3 .3	.0 .1	100.0 100.0
20대	대 1.2	1.7	2.4	.9	.6	.7	.8	.9	.3	.5	.3	.1	100.0
30대	대 1.9	.7	1.6	.9	.8	.4	.6	.9	.3	.2	.4	.3	100.0
40대	대 1.6	.4	.9	1.2	1.2	.2	.3	.6	.6	.9	.2	.2	100.0
50대	대 3.4	.4	.3	1.7	1.7	.3	.1	.2	.1	.6	.5	.4	100.0
60세 이상													
□지서부대인광대울경강충전전경	역 1.3 1.7 2.1 1.0 1.5 1.8 1.6 1.4 .7 .7 2.6 2.7 .3 3.1 1.0	출 1.4 2.2 2.0 1.1 2.9 .0 1.2 .7 .7 2.6 1.3 .3 1.3 1.2	산 1.2 1.9 1.4 1.4 3.1 1.8 2.1 1.1 2.5 1.0 2.3 1.3 .8 1.3 .8	1.0 .4 .6 2.2 .4 .7 .0 .7 1.8 1.7 2.9 .8 .0 .8 1.0	.5 .3 1.9 .8 1.5 1.4 1.6 .6 .7 1.4 .8 2.1 1.5 1.1 1.5	.8 .8 .4 1.2 1.1 1.1 .5 .5 1.8 .7 .5 2.1 1.8 .2 .8	.8 1.0 .4 1.4 .0 .7 .0 3.1 1.8 .7 1.0 .8 1.0 1.7 .3	.5 .4 1.0 .8 1.5 .0 3 1.0 .8 1.3 1.0 1.7 1.6	.6 .8 1.2 .4 1.5 .7 1.3 1.5 .5 1.3 1.5 1.4 1.2	.6 .0 .0 .2 .4 .0 .5 .2 1.1 .4 1.4 1.0 1.2	.3 .1 .4 .8 .0 .0 .5 .2 .4 .3 1.1 .8 .2	.2 .1 .4 .0 .4 .0 .5 .2 .0 .3 1.1 .6 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시중군	시 1.5 1.6 1.5	도 1.7 1.2 1.2	구 1.6 1.2 1.4	.9 1.1 .8	.8 1.0 1.3	.8 .8 1.1	.7 .8 .6	.6 .9 .9	.8 .4 .6	.3 .6 1.2	.3 .4 .4	.2 .2 .4	100.0 100.0 100.0
□학중고대	력 1.7 1.8 1.1	하 .4 1.1 2.7	출 .6 1.8 1.5	1.3 .9 .8	1.4 .8 .8	.8 .7 1.0	.3 .7 1.2	.3 .7 1.1	.7 .2 1.0	.6 .3 .7	.2 .3 .4	.3 .2 .2	100.0 100.0 100.0
□직전문/사무서비스/생산자주학기	업 1.6 1.0 1.2 2.1 2.4 1.6 .3 4.2	관리 2.3 1.7 1.3 .8 1.2 .8 3.2 1.2	직 .8 1.6 1.5 .2 1.2 2.5 1.0 .4	1.2 .3 .8 .6 .2 1.8 .6 2.0	.8 .6 1.0 1.6 1.0 .7 .6 2.2	.8 .6 .7 .8 .6 .2 2.7 .6	.8 .9 1.0 .4 .4 .2 1.5 1.2	2.3 1.5 .7 .4 1.0 .1 .8 .6	1.6 .6 .2 .2 .4 .1 2.2 .6	.8 .7 .4 .5 .6 .5 .3 .6	1.6 .1 .2 .3 .2 .4 .3 .4	.0 .2 .2 .1 .4 .4 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균 가구소득													
100만원 미만	2.0	.6	.3	1.7	1.7	.6	.6	.2	.0	.9	.0	.0	100.0
100-199만원	1.9	1.1	.8	1.0	1.1	.8	.6	.6	.4	.6	.5	.2	100.0
200-299만원	1.0	1.1	1.6	.8	.8	.9	.7	.8	.6	.3	.2	.3	100.0
300만원 이상	1.8	2.3	1.8	1.0	.8	.9	.9	.8	.8	.6	.4	.1	100.0

[ 문 1 ] ○○님께서 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문 1-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	사례수	텔레비전 보기	집에서 선다/ 낮잠	가족과 대화/ 외식	산책/ 스포츠	동호회/ 모임/ 친구 만나기	등산/ 낚시	인터넷/ 게임	여행	쇼핑	예술감상	종교활동
[전체]	(3000)	15.9	13.1	10.0	8.3	7.9	6.3	5.6	5.6	5.4	4.7	4.3
□성남여	별성성 (1482) (1518)	14.7 17.1	12.5 13.7	8.3 11.6	9.2 7.3	8.1 7.8	8.3 4.3	7.3 4.0	5.3 6.0	2.5 8.1	4.6 4.8	2.6 6.1
□연령	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	16.1 10.6 15.0 16.6 17.2 21.6	11.1 8.7 13.1 14.0 14.0 17.7	4.7 5.7 11.9 13.5 11.4 9.1	4.3 5.5 9.0 8.9 9.4 10.8	11.1 11.8 5.9 5.2 7.4 8.7	.6 2.3 5.7 9.0 10.2 7.8	20.9 12.0 4.8 2.1 .7 .6	1.7 6.6 6.3 5.4 6.5 5.0	2.6 6.6 7.8 5.4 4.6 2.2	6.0 11.7 4.8 2.9 1.2 .5	3.0 2.4 4.0 4.7 5.4 6.6
□지역	역출 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	13.3 15.7 18.5 13.8 11.1 18.8 21.6 16.9 17.3 11.1 20.9 12.5 11.5 21.5 19.4	11.9 12.7 15.8 11.4 5.7 16.2 19.1 13.5 15.9 12.5 16.7 7.2 9.5 15.8 16.4	9.9 11.8 9.7 8.1 8.8 11.9 5.5 9.4 9.0 9.4 7.6 8.8 12.3 6.5 16.7	9.7 7.1 7.2 8.5 2.3 5.4 5.5 10.2 13.4 8.7 7.6 4.5 4.1 10.5 6.3	7.5 9.7 6.4 7.9 5.7 9.7 10.1 6.8 10.8 13.2 5.0 4.3 11.5 7.6 9.5	7.3 7.0 4.3 5.7 6.1 4.3 4.0 6.7 4.7 5.2 4.4 10.4 6.7 6.9 4.1	5.6 6.1 4.1 4.7 11.9 6.5 8.0 6.4 5.8 4.5 5.7 5.6 3.6 3.8 4.6	7.6 4.6 5.1 5.3 6.9 2.2 1.5 5.4 3.6 4.9 5.0 9.1 6.9 4.8 3.5	7.4 6.4 2.9 3.7 7.7 5.1 4.0 5.8 2.5 5.9 2.9 6.1 3.1 2.5 5.0	3.7 4.3 9.3 8.1 10.3 4.0 3.5 3.9 .7 2.1 6.3 4.8 4.6 5.1 3.6	5.0 2.9 2.7 8.3 3.8 4.3 .5 3.6 5.4 8.3 5.2 5.3 6.9 2.7 1.7
□도시	구도 (1479) (1235) (286)	14.9 16.5 18.9	12.6 13.6 14.0	9.9 10.4 8.8	8.0 8.7 8.1	7.9 7.5 9.7	6.3 6.7 4.3	6.0 5.5 4.7	5.9 5.2 5.7	6.0 4.9 3.5	5.3 4.2 3.5	4.5 4.1 4.7
□학	출이 (698) (1271) (1031)	21.4 16.6 11.3	16.7 13.4 10.4	8.5 11.7 8.8	8.9 8.7 7.4	9.5 6.6 8.6	5.2 7.7 5.3	5.8 3.4 8.4	3.8 5.6 6.9	2.5 6.4 5.9	1.5 3.6 8.1	4.8 4.3 4.1
□직	업 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	7.4 12.3 16.6 18.8 16.6 18.2 12.9 20.2	9.4 10.9 13.8 16.8 16.8 13.9 9.9 12.6	10.5 9.3 11.2 8.2 11.4 14.0 4.2 7.7	9.0 7.9 8.2 8.6 8.8 9.4 4.4 12.6	7.0 7.3 7.5 8.7 7.2 6.5 11.6 8.3	10.2 8.3 5.6 9.5 7.8 5.6 .7 7.1	3.9 6.4 5.6 2.6 2.3 1.2 18.6 2.6	9.0 7.5 5.0 4.8 5.5 6.3 3.2 4.3	5.1 6.0 6.3 2.1 4.3 8.0 3.6 2.2	8.2 6.3 4.4 2.8 2.5 2.5 9.6 2.6	5.5 4.2 3.2 2.7 3.1 7.2 2.3 4.5
□월평균	가구소득 (213) (631) (1187) (969)	23.7 19.2 15.6 12.5	18.8 15.2 13.1 10.5	10.4 9.1 10.9 9.3	9.1 8.9 8.4 7.6	10.5 7.4 7.2 8.6	5.2 6.5 6.4 6.3	.9 4.9 5.9 6.9	3.6 4.8 5.3 7.0	1.4 3.8 5.5 7.0	.3 3.9 4.1 6.9	6.1 4.1 4.2 4.3

〈다음장 계속〉

[ 문 1 ] ○○님께서 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문 1-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	음주	신문/잡지보기	독서	음악감상	노래방/게임방	스포츠관람	오락/잡기	비디오/DVD 보기	라디오 듣기	학습	기타	예술창작	계	
[전체]	2.4	1.9	1.6	1.4	1.3	1.0	.9	.9	.7	.4	.2	.2	100.0	
□성남여	별성성	4.0	2.9	1.6	1.2	1.4	1.6	1.4	1.1	.6	.4	.2	.1	100.0
		.8	1.0	1.6	1.5	1.1	.3	.4	.6	.9	.4	.2	.3	100.0
□연102030405060세이	령대대대													

[ 문 2 ] ○○님께서 평소 하루의 여가시간이 대략 얼마나 됩니까?

문 2-1. 평일

단위: %

응답내용	사례수	1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간- 4시간 미만	4시간- 5시간 미만	5시간 이상	계	
[전체]	(3000)	6.3	31.5	33.8	14.7	6.2	7.6	100.0	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	6.1 6.5	32.9 30.1	36.3 31.3	12.5 16.9	6.5 5.9	5.8 9.3	100.0 100.0	
□연령	령대								
10대	(234)	11.5	35.5	26.9	13.2	6.0	6.8	100.0	
20대	(579)	4.1	30.6	38.5	15.0	6.9	4.8	100.0	
30대	(665)	6.3	35.3	37.9	13.7	3.9	2.9	100.0	
40대	(635)	6.5	36.4	34.0	15.9	3.6	3.6	100.0	
50대	(406)	6.9	31.3	34.7	14.0	4.9	8.1	100.0	
60세 이상	(481)	5.4	18.9	24.5	15.6	13.1	22.5	100.0	
□지역	역울산구천주전산경강충남충전전경	(665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	2.7 4.6 3.7 4.2 4.6 16.1 16.4 4.0 4.3 12.5 25.8 .8 11.5 11.4 4.0	30.7 28.3 36.4 26.7 28.7 33.3 31.3 32.3 29.0 39.6 35.2 30.4 36.9 25.6 32.8	36.5 29.2 25.3 43.6 49.4 15.1 23.9 36.7 28.0 20.8 21.9 51.2 33.8 33.0 31.8	18.0 16.7 14.2 16.4 10.3 19.4 11.9 15.6 16.1 10.4 9.4 10.4 12.3 12.5 10.0	6.3 8.8 14.8 3.6 3.4 5.4 10.4 4.2 10.8 6.0 7.2 11.8 6.3 7.0 2.4 4.6 6.3 5.0	5.7 12.5 5.6 5.5 3.4 10.8 6.0 7.2 11.8 6.3 7.0 2.4 .8 11.4 16.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시지역	(1479) (1235) (286)	4.9 7.9 6.3	30.6 35.2 19.9	33.7 33.2 36.4	16.6 11.5 19.2	7.3 4.9 5.9	7.0 7.2 12.2	100.0 100.0 100.0
□학종고대	졸이하출재	(698) (1271) (1031)	7.9 6.5 4.8	24.9 33.5 33.4	26.1 35.2 37.2	14.2 15.1 14.6	9.9 4.3 6.0	17.0 5.4 3.9	100.0 100.0 100.0
□직종	업문/관리직무서비스/판매직생산영업주학기	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	3.5 5.6 7.0 6.2 14.0 5.2 7.0 3.0	33.7 35.7 38.5 36.6 42.1 23.7 31.0 10.7	38.4 40.8 37.1 35.1 26.3 29.9 34.1 20.1	16.3 12.6 11.9 12.4 12.9 19.3 15.0 14.8	7.0 3.5 4.0 3.7 2.3 8.6 6.5 18.9	1.2 1.8 1.5 6.0 2.3 13.2 6.3 32.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 100~199만원 200~299만원 300만원 이상	(213) (631) (1187) (969)	6.1 6.8 5.6 6.7	17.4 30.3 34.8 31.3	25.8 30.6 34.8 36.3	15.5 14.4 14.5 15.1	15.5 7.4 4.8 5.1	19.7 10.5 5.5 5.6	100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 2 ] ○○님께서 평소 하루의 여가시간이 대략 얼마나 됩니까?

문 2-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용		사례수	2시간 미만	2시간~ 3시간 미만	3시간~ 4시간 미만	4시간~ 5시간 미만	5시간 이상	계
[전체]		(3000)	7.5	12.5	16.8	13.1	50.1	100.0
□성남여	별성성	(1482)	6.2	12.1	15.1	14.2	52.4	100.0
		(1518)	8.8	12.9	18.4	12.1	47.8	100.0
□연령	령대	(234)	3.8	14.1	14.1	12.4	55.6	100.0
		(579)	5.4	11.1	16.1	12.6	54.9	100.0
		(665)	7.8	11.6	20.0	14.4	46.2	100.0
		(635)	10.4	14.2	18.3	10.7	46.5	100.0
		(406)	8.6	13.1	14.5	13.5	50.2	100.0
		(481)	6.9	12.3	14.3	15.0	51.6	100.0
□지역	역울산 서부 대구 인천 광주 대전 울산 경남 강원 충북 충남 전북 전남 경기	(665)	4.7	11.0	20.8	14.7	48.9	100.0
		(240)	5.4	18.3	7.9	8.8	59.6	100.0
		(162)	4.3	11.7	11.7	8.0	64.2	100.0
		(165)	5.5	12.1	13.9	3.6	64.8	100.0
		(87)	5.7	10.3	23.0	19.5	41.4	100.0
		(93)	15.1	8.6	19.4	11.8	45.2	100.0
		(67)	20.9	11.9	17.9	11.9	37.3	100.0
		(572)	7.9	11.7	17.0	17.1	46.3	100.0
		(93)	5.4	12.9	12.9	7.5	61.3	100.0
		(96)	16.7	19.8	17.7	4.2	41.7	100.0
		(128)	18.8	14.1	16.4	23.4	27.3	100.0
		(125)	.8	8.0	28.8	21.6	40.8	100.0
		(130)	13.1	16.2	20.8	15.4	34.6	100.0
		(176)	8.0	13.1	13.6	6.8	58.5	100.0
		(201)	5.5	12.4	10.0	10.4	61.7	100.0
□도시규모	도시 중소 군지	(1479)	6.3	12.2	16.8	11.8	52.9	100.0
		(1235)	9.5	13.2	16.0	14.2	47.2	100.0
		(286)	5.6	11.2	19.9	15.4	47.9	100.0
□학력	력 중졸 고졸 대재	(698)	6.7	13.6	15.5	13.3	50.9	100.0
		(1271)	9.2	13.0	17.7	12.7	47.4	100.0
		(1031)	6.0	11.3	16.5	13.5	52.8	100.0
□직업	업 전문/사무 서비스/판매 생산직 자영업 주부 학생 기타/무직	(86)	4.7	9.3	12.8	8.1	65.1	100.0
		(549)	6.4	6.6	17.9	15.8	53.4	100.0
		(455)	9.5	17.1	16.7	14.5	42.2	100.0
		(402)	9.2	16.2	19.2	12.7	42.8	100.0
		(171)	11.7	19.9	11.7	6.4	50.3	100.0
		(755)	8.6	12.3	20.7	12.2	46.2	100.0
		(413)	3.6	13.1	11.4	12.6	59.3	100.0
		(169)	4.1	4.7	10.7	16.0	64.5	100.0
		□월평균가구소득	미만 1만 100-199만 200-299만 300만원이	(213)	8.0	13.1	15.0	14.6
(631)	10.1			10.9	17.9	12.0	49.0	100.0
(1187)	7.2			14.5	16.1	13.6	48.6	100.0
(969)	6.1			11.0	17.2	12.9	52.7	100.0

[ 문 4 ] 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문 4-1. 평일

단위: %

응답내용	사례수	산책/ 스포츠	동호회/ 모임/ 친구 만나기	여행	예술감상	텔레비전 보기	가족과 대화/ 외식	집에서 원다/ 낮잠	쇼핑	등산/ 낚시	인터넷/ 게임	스포츠 관람
[전체]	(3000)	13.4	10.5	9.6	8.8	7.3	6.9	6.7	6.3	6.0	4.2	3.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	14.4 12.4	9.9 11.1	9.2 10.0	7.2 10.4	7.2 7.4	6.3 7.6	6.5 6.9	3.3 9.2	7.4 4.6	5.8 2.6	4.7 1.4
□연10	령대 (234)	8.3	9.7	6.4	12.4	5.6	4.1	5.3	5.6	2.1	13.0	3.1
20	대 (579)	10.2	10.2	9.4	12.8	5.1	4.7	5.1	6.8	3.2	8.4	4.1
30	대 (665)	14.0	10.1	8.8	10.0	6.5	7.4	5.9	6.5	5.7	4.3	3.4
40	대 (635)	15.9	9.8	9.2	8.0	7.0	8.0	5.7	6.2	7.4	1.8	3.3
50	대 (406)	14.2	11.4	10.5	6.3	8.9	7.2	8.3	7.0	7.7	1.1	2.4
60세이상	(481)	14.6	11.8	12.3	3.8	10.7	8.8	10.2	5.2	8.2	.3	1.5
□지서부대인광대울경강충충전전경경	역출산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	16.2 10.7 13.2 17.6 6.9 11.1 8.0 15.7 11.1 10.5 12.2 11.2 8.2 16.0 8.5	10.9 10.9 7.6 8.9 6.9 9.3 17.9 11.4 14.0 10.8 9.9 7.2 9.3 8.2 12.8	6.4 8.5 10.9 7.5 10.0 12.9 10.4 7.7 11.5 12.5 18.5 4.8 5.7 13.9 16.9	8.4 10.6 7.6 12.9 8.8 15.1 6.5 9.1 7.9 7.7 10.9 5.1 5.7 8.7 7.1	8.0 6.7 10.3 4.0 6.5 3.2 7.5 8.1 5.7 5.9 4.2 10.1 7.7 8.2 5.5	6.8 6.8 7.4 4.6 4.2 2.2 6.5 8.9 6.5 8.0 5.7 6.1 7.7 5.3 9.0	8.3 6.1 10.9 3.2 4.2 3.6 9.5 6.5 6.5 5.2 4.2 4.5 7.2 6.7 6.8	6.3 5.8 4.5 5.3 6.9 7.5 8.5 5.4 8.6 7.0 8.9 8.5 3.6 4.8 8.5	4.0 6.1 6.8 6.3 7.7 6.8 5.5 6.7 6.8 7.0 6.5 6.4 3.9 7.8 6.3	5.5 3.2 3.9 4.6 5.7 4.7 4.5 4.3 4.3 2.1 1.3 6.1 2.8 3.2 2.5	2.0 4.9 2.1 6.9 4.2 5.7 2.5 2.0 1.4 4.5 3.6 2.1 5.4 2.3 2.5
□도시중군	구도시지역 (1479) (1235) (286)	13.9 13.3 10.8	10.3 10.1 13.1	8.2 10.3 13.6	9.5 8.2 8.2	7.2 7.6 6.1	6.2 7.6 8.2	7.2 6.2 5.8	6.1 6.2 7.1	5.4 6.9 4.8	4.8 3.9 1.9	3.4 2.7 2.4
□학중고대	졸이재 (698) (1271) (1031)	12.2 14.4 12.8	11.2 10.3 10.2	11.1 9.2 9.1	6.4 8.8 10.5	9.8 7.1 5.8	7.9 7.4 5.7	8.7 6.6 5.4	5.3 7.5 5.4	5.8 7.0 4.8	3.7 2.6 6.4	2.0 2.9 3.9
□직전문/서비스/생자주학기	관리직무판매직업무생직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	16.0 13.9 14.1 13.8 15.8 13.8 8.4 14.5	9.4 10.0 11.6 10.9 8.8 10.9 9.8 10.3	11.3 6.7 10.0 11.1 10.7 10.1 8.1 13.5	9.8 9.6 9.4 5.7 4.9 9.0 12.4 6.2	3.9 7.4 5.6 9.4 8.6 8.1 5.3 7.7	6.6 6.9 7.2 7.5 7.8 8.1 3.5 7.3	7.0 5.5 6.0 9.5 9.8 6.8 4.8 6.2	2.3 5.1 6.6 3.3 4.1 10.0 6.2 4.2	4.7 5.8 6.9 8.3 8.2 5.1 2.2 10.1	4.7 5.5 3.8 1.8 2.7 1.0 12.2 2.0	4.3 4.6 3.5 3.1 3.7 .9 4.1 2.2
□월평균가구소득	100만원미만 (213)	13.7	12.9	13.4	6.0	9.4	7.9	10.2	5.3	6.6	.6	1.7
	100-199만원 (631)	13.1	10.8	10.0	7.1	9.3	8.0	7.6	5.9	6.4	2.9	2.8
	200-299만원 (1187)	12.8	9.8	9.5	8.4	7.2	7.3	6.5	6.7	5.8	4.3	3.2
	300만원이상 (969)	14.1	10.6	8.6	11.1	5.6	5.6	5.4	6.2	5.7	5.6	3.3

〈다음장 계속〉

[ 문 4 ] 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문 4-1. 평일

단위: %

응답내용	독서	예술창작	노래방/ 게임방	음악감상	신문/ 잡지보기	음주	비디오/ DVD 보기	종교활동	학습	오락/ 잡기	라디오 듣기	기타	계	
[전체]	2.4	2.2	2.2	2.2	1.7	1.7	1.4	1.2	.9	.7	.6	.2	100.0	
□성남여	별성성	2.2	1.7	2.3	1.9	2.3	3.0	1.5	.7	.9	1.0	.6	.1	100.0
		2.6	2.8	2.1	2.4	1.2	.4	1.3	1.6	.9	.5	.6	.3	100.0
□연10 20 30 40 50 60세이	령대대대대대대상	3.3	1.4	6.1	4.3	.4	.4	3.4	.7	2.3	1.0	.9	.0	100.0
		2.5	3.3	2.2	3.5	1.0	1.9	2.0	.6	1.5	.5	.7	.1	100.0
		2.9	2.9	1.6	2.2	1.5	1.4	1.5	1.1	1.1	.6	.5	.2	100.0
		2.9	2.2	1.7	1.8	2.9	2.1	1.2	1.1	.5	.5	.6	.3	100.0
		2.1	1.1	1.8	1.6	2.3	2.2	.7	1.6	.2	1.1	.4	.2	100.0
		.6	1.5	2.2	.6	1.6	1.6	.5	2.0	.2	1.0	.6	.4	100.0
□지서부대인광대울경강충전전경	역출산구천주전산기원북남북남	1.6	2.5	2.7	2.1	2.2	1.6	1.5	1.1	.8	.5	.5	.1	100.0
		3.3	2.8	3.5	2.1	1.5	1.1	1.7	1.5	.8	.4	.7	.1	100.0
		3.3	1.6	.8	1.6	.8	1.0	1.0	1.6	.8	1.0	.4	.6	100.0
		3.0	2.6	1.2	1.2	1.2	2.8	3.2	1.4	.8	.6	.0	.0	100.0
		4.2	3.4	3.1	4.2	3.4	4.6	1.5	.0	1.5	1.1	.4	.4	100.0
		1.8	2.9	3.2	1.8	1.8	.7	1.8	.7	1.8	.4	1.1	.0	100.0
		2.5	.5	1.5	.0	2.0	2.0	.5	.5	1.0	2.0	.0	.5	100.0
		1.6	.9	2.5	2.1	1.4	1.5	1.1	.7	.6	.6	.9	.3	100.0
		2.5	2.2	1.1	1.8	.0	.4	3.6	1.8	1.4	.7	.4	.0	100.0
		3.5	1.0	2.4	2.4	2.1	1.0	1.4	3.5	.0	.3	1.0	.0	100.0
		1.0	2.3	3.1	1.0	1.0	1.6	.8	1.3	.3	.0	.8	.8	100.0
		4.0	5.6	1.6	3.7	3.2	3.2	1.1	.8	1.9	1.1	1.6	.0	100.0
		3.3	4.6	2.6	7.5	2.6	2.1	1.8	1.3	1.3	1.0	1.0	.3	100.0
		3.6	1.9	.2	1.3	1.9	1.3	.4	1.5	1.5	1.1	.0	.2	100.0
1.8	1.7	1.3	1.2	1.3	2.0	1.0	1.2	.7	1.5	.2	.0	100.0		
□도대중군	시도 소도시 군지	2.4	2.4	2.5	2.0	1.9	1.7	1.6	1.2	.9	.7	.5	.2	100.0
		2.5	1.8	2.0	2.5	1.7	1.5	1.1	1.1	.9	.7	.8	.2	100.0
		1.6	2.8	1.9	1.9	1.2	2.2	1.7	1.9	.9	1.3	.2	.5	100.0
□학중고대	력하출 재이상	1.3	1.1	3.5	1.6	1.3	1.4	1.3	1.8	.7	1.1	.6	.4	100.0
		2.2	2.0	2.1	1.7	1.8	1.8	1.4	1.1	.6	.7	.7	.2	100.0
		3.3	3.3	1.5	3.2	1.9	1.7	1.5	.9	1.4	.6	.4	.1	100.0
□직전문/사무서비스/생산자주학기	업관리직 직무판매직 직산업부생 직	5.1	4.7	.4	2.0	2.7	.8	1.2	.8	1.6	.0	.8	.0	100.0
		2.2	2.9	1.4	2.9	2.6	2.2	1.5	.7	1.2	.9	.5	.1	100.0
		2.1	2.1	2.7	1.0	1.6	1.8	1.6	.7	.4	.8	.4	.1	100.0
		1.6	.8	2.2	1.6	2.2	2.9	.9	1.3	.2	.9	.8	.1	100.0
		2.3	1.2	1.0	1.0	2.1	2.9	.8	1.0	.2	.8	.8	.8	100.0
		2.4	2.7	1.9	2.0	1.4	.4	1.0	1.9	.8	.5	.5	.4	100.0
		3.2	2.1	4.5	4.4	.6	1.2	2.7	.8	2.4	.7	.6	.0	100.0
		2.2	1.8	1.4	1.0	1.6	2.6	1.2	1.6	.4	1.2	.6	.4	100.0
□월평균가구소득	미만 100-199만 200-299만 300만원이	.8	1.3	1.6	.8	1.3	1.7	.5	2.7	.2	1.3	.3	.0	100.0
		2.1	2.0	2.3	1.5	1.5	1.9	1.2	1.3	.5	.7	.7	.4	100.0
		2.5	2.0	2.7	2.4	1.9	1.6	1.7	1.0	1.1	.8	.7	.3	100.0
		2.8	2.9	1.7	2.7	1.9	1.6	1.4	1.0	1.1	.5	.4	.0	100.0

[ 문 4 ] 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문 4-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	사례수	여행	등산/낚시	쇼핑	가족과 대화/외식	동호회/모임/친구 만나기	예술감상	산책/스포츠	집에서 쉬다/낮잠	텔레비전 보기	스포츠 관람	종교활동
[전체]	(3000)	24.0	10.3	10.0	9.9	8.7	7.6	7.5	3.4	2.8	2.5	2.4
□성남여	별성성 (1482) (1518)	23.7 24.3	13.2 7.4	6.0 13.8	8.9 10.8	8.6 8.8	7.2 8.0	8.3 6.8	3.2 3.7	2.6 3.0	3.8 1.2	1.3 3.6
□연10대	령대 (234) (579)	18.3 24.6	1.9 7.2	9.9 11.5	4.6 6.1	11.4 9.1	12.9 12.0	6.7 5.9	2.1 2.7	2.3 1.8	3.0 3.5	1.0 1.2
30대	대 (665)	24.3	10.6	10.5	10.8	9.2	8.1	7.5	2.4	2.1	3.2	1.6
40대	대 (635)	24.9	13.4	10.3	12.3	7.3	6.0	7.6	3.1	2.2	2.4	2.6
50대	대 (406)	25.0	14.1	10.2	10.1	8.3	4.9	8.1	4.1	3.2	1.2	3.2
60세 이상	상 (481)	23.5	10.3	6.9	12.3	8.6	3.6	9.3	6.2	5.9	1.2	4.8
□지서부대인광대울경강충충전전경경	역출산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	25.2 24.4 24.1 26.3 21.8 26.9 13.4 23.9 23.0 21.9 24.2 20.5 20.5 23.8 26.9	11.0 11.1 9.3 10.9 8.4 11.5 5.5 11.4 8.3 8.3 8.1 10.4 9.7 11.8 8.0	11.8 9.7 4.3 11.9 10.3 12.5 9.5 11.4 8.3 8.3 7.8 9.6 8.7 5.3 10.1	9.7 9.7 10.3 7.7 14.9 5.7 8.5 9.5 13.7 10.1 10.7 9.6 8.7 7.2 13.9	6.7 8.8 7.6 12.7 6.1 10.4 15.9 8.7 9.7 14.6 8.1 4.8 14.1 6.5 9.0	7.2 6.7 11.5 8.3 6.9 6.8 9.0 8.4 5.4 7.6 8.9 4.5 2.8 11.2 6.6	8.2 6.4 8.0 4.6 3.1 6.5 9.5 8.5 6.5 7.6 9.6 9.6 5.4 9.1 5.5	3.1 3.3 6.8 1.8 1.5 1.8 6.0 2.6 3.2 5.9 2.9 2.1 4.5 3.3 4.9 5.1	1.9 2.2 3.9 2.0 2.7 1.8 4.0 2.6 2.5 2.4 1.8 4.6 6.7 2.7	2.5 3.3 1.0 1.4 5.0 3.6 3.5 2.1 2.9 2.4 3.6 3.5 2.1 2.3 1.3	2.7 1.9 2.5 2.2 .8 2.9 .5 2.1 4.0 3.5 3.1 4.8 2.6 2.1 2.6
□도시중군	시도시지역 (1479) (1235) (286)	24.4 23.2 24.9	10.4 11.1 5.9	10.5 9.4 9.4	9.5 10.1 10.5	8.4 8.7 10.5	7.8 8.0 5.5	7.1 7.6 9.2	3.4 3.1 5.0	2.3 3.2 4.0	2.6 2.2 2.8	2.3 2.5 2.6
□학출이력하출상	고졸재이 (698) (1271) (1031)	21.8 24.8 24.4	7.3 12.8 9.1	8.6 11.5 9.0	10.9 10.6 8.3	10.1 7.6 9.2	6.0 6.6 10.0	8.2 7.6 6.9	5.5 2.7 3.0	4.9 2.4 1.9	1.5 2.4 3.3	3.5 2.3 1.9
□직문/관리직	사무판매직 (86) (549) (455)	26.6 24.3 24.6	14.8 11.7 11.3	8.2 10.1 10.1	9.8 9.2 10.2	7.8 8.5 9.3	8.6 8.3 7.6	7.0 7.4 7.1	2.0 2.9 3.1	3.1 2.0 1.5	3.1 3.3 3.3	1.6 1.3 2.0
생산영	직업부생 (402) (171) (755)	24.7 24.0 24.4	14.2 14.3 8.4	7.2 6.4 13.3	11.3 9.4 12.1	7.9 8.0 8.4	4.3 7.2 6.3	8.4 7.8 7.8	4.8 6.4 3.2	4.1 3.5 3.2	2.5 1.8 .9	1.9 1.4 4.6
학기	타무직 (413) (169)	20.9 24.0	3.2 12.5	9.4 6.9	5.6 8.7	10.3 8.3	13.4 5.0	5.9 9.5	2.1 5.1	2.5 4.0	3.3 2.6	.9 4.0
□월평균 가구소득	100만원 미만 (213)	23.4	8.8	8.0	13.4	9.1	3.8	8.0	6.8	5.8	1.7	4.4
100-199 만 원	(631)	23.8	10.2	9.1	9.5	9.4	5.6	8.4	4.1	3.9	2.4	3.0
200-299 만 원	(1187)	23.2	10.3	10.3	10.7	7.8	8.1	7.5	3.3	2.6	2.7	2.2
300만원 이상	(969)	25.2	10.5	10.6	8.3	9.3	9.2	6.9	2.4	1.8	2.4	1.9

〈다음장 계속〉



[ 문 4 ] 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문 4-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	인터넷/게임	노래방/게임방	예술창작	음주	독서	음악감상	오락/잡기	비디오/DVD 보기	신문/잡지 보기	학습	기타	라디오 듣기	계
[전체]	2.1	1.8	1.3	1.1	1.0	.8	.7	.7	.5	.4	.3	.2	100.0
□성남여	별성성 3.2 1.0	1.9 1.6	1.1 1.6	1.8 .5	.9 1.1	.6 1.0	1.1 .3	.8 .6	.8 .3	.5 .3	.2 .3	.2 .2	100.0 100.0
□연10대	령대 8.4 4.3	5.7 1.6	1.4 2.0	1.3 1.2	1.9 1.0	2.4 1.5	.9 .3	1.9 1.0	.4 .3	1.1 .6	.1 .1	.3 .3	100.0 100.0
20대	1.7	1.0	1.6	1.2	1.0	1.0	.7	.7	.5	.6	.3	.1	100.0
30대	.7	1.4	1.2	1.1	1.2	.4	.7	.2	.6	.0	.3	.3	100.0
40대	.3	1.9	.9	.7	.9	.2	1.0	.4	.9	.1	.2	.0	100.0
50대	.2	1.5	.7	1.5	.4	.1	1.0	.5	.6	.1	.6	.1	100.0
60세 이상													
□지서부대인관대울경강충충전전경경	역출산구천주전산기원북남북남 2.3 1.7 1.6 1.8 4.6 1.4 2.5 2.2 2.9 1.7 1.3 4.0 1.0 1.7 1.2	1.5 2.5 1.0 1.4 3.4 .4 1.0 1.2 2.2 .3 2.1 1.1 6.4 1.1 2.3	1.9 1.5 .8 1.4 2.7 .7 .5 .6 1.8 .7 .8 1.6 2.1 1.1 1.5	.9 1.4 1.2 1.2 2.3 .7 3.0 .8 2.2 .3 1.0 1.1 1.0 1.1 1.7	.4 1.8 1.4 .8 1.5 .7 1.0 .9 .4 1.4 1.0 2.4 1.5 1.1 .5	.8 .8 1.0 .8 1.1 1.8 .0 .8 .7 .3 .8 2.7 .5 .8 .2	.3 .7 1.0 .4 .8 2.9 3.5 .3 .4 .7 1.4 1.0 .8 1.0 .8 1.3	.7 .8 .4 .8 .8 .0 .5 .5 .7 1.4 1.0 .5 .5 1.0 .2 1.2	.4 .6 .8 .6 .4 .0 1.5 .5 .7 .3 .5 .5 .5 1.8 .6 .0	.4 .1 .2 .6 .4 .7 1.5 .4 .4 .0 .5 .5 .5 1.5 .2 .0	.3 .3 .8 .0 .4 .0 .0 .3 .4 .0 1.0 .0 .5 .2 .0	.1 .0 .2 .2 .4 .0 .0 .2 .4 .0 .0 .8 .5 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모													
대소도시지역	2.2 2.2 1.0	1.6 1.8 2.0	1.6 1.1 .9	1.2 1.1 .9	.9 1.0 1.4	.9 .9 .5	.8 .6 .7	.6 .7 .8	.5 .6 .3	.4 .3 .5	.3 .2 .5	.1 .2 .1	100.0 100.0 100.0
□학중고대	력하하 2.5 1.2 2.9	3.1 1.4 1.3	.7 .9 2.3	1.0 1.2 1.2	.8 .8 1.4	.6 .8 1.0	.9 .8 .5	.6 .5 1.0	.4 .6 .5	.4 .2 .5	.5 .2 .2	.1 .1 .2	100.0 100.0 100.0
□직전문/사무서비스/생자주학기	업관리직직판매직업부생직 1.2 2.6 1.8 .8 1.6 .3 6.8 1.4	.4 1.5 1.5 1.8 .6 1.6 3.7 .6	2.7 1.3 1.3 .4 1.0 1.3 2.0 1.4	.4 .7 1.4 1.8 2.5 .4 1.7 1.6	1.2 .7 1.1 .3 1.0 .8 1.9 .8	.8 1.0 .3 .3 .6 .4 1.9 .8	.4 1.0 .6 1.2 .8 .4 .6 1.0	.4 .8 .7 .4 .6 .3 1.7 .6	.0 .7 .7 .8 .6 .4 .3 .8	.0 .4 .3 .1 .0 .4 1.1 .0	.0 .2 .1 .5 .0 .4 .2 .6	.0 .2 .0 .3 .2 .3 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득													
100만원미만	.5	1.9	.3	1.1	.3	.3	1.1	.2	.9	.0	.2	.0	100.0
100~199만원	1.8	1.9	1.1	1.1	1.1	.9	.6	.6	.6	.3	.3	.3	100.0
200~299만원	2.3	1.7	1.3	1.3	.9	.8	.8	.8	.5	.4	.3	.2	100.0
300만원이상	2.3	1.7	1.8	1.0	1.2	1.0	.6	.7	.5	.4	.3	.1	100.0

[ 문 3 ] 여가생활을 위해 ○○님의 가족은 한 달에 대략 얼마나 지출하고 계십니까?

단위: %

응답내용	사례수	10만원 미만	10-15만원 미만	15-20만원 미만	20-25만원 미만	25-30만원 미만	30-40만원 미만	40-50만원 미만	50만원 이상	계
[전체]	(3000)	43.1	20.2	12.3	10.9	5.9	4.2	2.1	1.3	100.0
□성	별									
남	성	(1482)	38.5	21.1	12.3	12.3	6.7	4.7	2.6	100.0
여	성	(1518)	47.6	19.2	12.3	9.5	5.2	3.8	1.6	100.0
□연	령									
10대	대	(234)	47.9	16.7	12.0	12.4	5.6	3.4	1.3	100.0
20대	대	(579)	31.3	22.5	15.0	12.1	8.6	6.4	2.2	100.0
30대	대	(665)	37.1	23.8	13.1	12.3	6.8	4.4	1.5	100.0
40대	대	(635)	37.8	20.5	13.9	12.0	5.7	6.0	2.7	100.0
50대	대	(406)	45.3	20.7	12.6	10.3	5.7	2.0	2.5	100.0
60세 이상	상	(481)	68.6	13.3	5.8	5.8	2.3	1.2	1.9	100.0
□지	역									
서울	울	(665)	38.8	22.6	11.7	12.6	6.2	4.5	2.6	100.0
부산	산	(240)	40.0	16.7	8.8	14.2	8.3	7.1	2.5	100.0
대구	구	(162)	20.4	30.2	25.3	13.0	6.2	4.3	.6	100.0
인천	천	(165)	29.1	13.3	10.3	15.2	12.7	9.1	6.1	100.0
광주	주	(87)	35.6	23.0	14.9	12.6	10.3	1.1	1.1	100.0
대전	전	(93)	17.2	28.0	20.4	19.4	9.7	4.3	1.1	100.0
울진	산	(67)	52.2	7.5	10.4	11.9	4.5	9.0	1.5	100.0
경남	기	(572)	56.6	19.8	7.5	7.5	3.0	2.8	1.7	100.0
강원	원	(93)	45.2	18.3	11.8	11.8	1.1	4.3	4.3	100.0
충북	북	(96)	47.9	18.8	4.2	12.5	4.2	7.3	3.1	100.0
충남	남	(128)	46.9	17.2	18.8	7.8	3.9	5.5	.0	100.0
전북	북	(125)	62.4	20.0	8.0	7.2	1.6	.8	.0	100.0
전남	남	(130)	63.1	23.8	8.5	3.8	.0	.8	.0	100.0
경남	남	(176)	29.5	22.7	18.2	13.1	9.1	3.4	2.3	100.0
경남	남	(201)	46.3	13.4	18.9	6.5	10.0	2.0	2.0	100.0
□도	시									
대전	시	(1479)	35.0	21.1	13.3	13.6	7.6	5.4	2.5	100.0
충청	도	(1235)	50.3	20.6	11.7	8.3	4.1	2.4	1.5	100.0
충남	지	(286)	54.5	13.6	10.1	8.4	4.9	5.6	2.1	100.0
□학	력									
중	이	(698)	63.2	15.6	7.3	8.0	2.3	2.3	.6	100.0
고	하	(1271)	43.8	22.3	12.3	9.4	5.9	3.5	1.9	100.0
대	상	(1031)	28.7	20.6	15.7	14.6	8.4	6.3	3.3	100.0
□직	업									
전문/관리	직	(86)	23.3	17.4	11.6	16.3	7.0	11.6	5.8	100.0
사무	직	(549)	30.1	22.6	14.9	13.8	9.5	4.6	2.6	100.0
서비스/판매	직	(455)	37.8	23.3	13.4	11.0	6.8	4.6	1.5	100.0
생산	직	(402)	53.0	19.9	9.5	8.2	3.2	3.2	2.2	100.0
자영업	업	(171)	37.4	20.5	18.7	9.9	5.3	4.7	2.9	100.0
주부	부	(755)	53.1	19.2	9.7	9.4	4.0	2.4	1.5	100.0
학생	생	(413)	39.7	19.1	13.6	12.6	6.8	5.6	1.7	100.0
기타/무직	직	(169)	56.2	12.4	10.1	8.3	5.3	4.7	2.4	100.0
□월평균 가구소득										
100만원 미만	만	(213)	84.0	10.3	1.9	2.8	.0	.0	.5	100.0
100-199만원	만	(631)	51.3	21.7	10.6	8.7	3.0	2.7	1.1	100.0
200-299만원	만	(1187)	43.9	21.7	13.4	9.7	5.8	3.5	1.2	100.0
300만원 이상	이	(969)	27.9	19.4	14.3	15.6	9.3	7.0	4.1	100.0

[ 문 5 ] ○○님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

문 5-1. 평일

단위: %

응답내용	사례수	여가시간 없음	경제적 부담	관련시설 부족	관련 프로그램 부족	관련정보 부족	함께 할 사람 없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	46.1	36.2	6.6	5.2	3.5	1.9	.4	.0	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	50.8 41.6	32.5 39.9	6.4 6.9	4.7 5.6	3.8 3.2	1.5 2.4	.3 .5	.0 .1	100.0 100.0
□연령	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	57.3 47.5 53.2 51.5 44.3 23.7	30.3 34.5 31.4 32.1 37.2 52.4	7.3 7.9 5.7 6.9 5.2 6.9	1.7 6.2 5.0 5.0 6.7 4.8	1.3 3.1 3.5 3.0 4.2 5.2	2.1 .3 1.2 1.3 1.5 6.0	.0 .3 .0 .2 1.0 .8	.0 .0 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	역울산구천주전산기원북충진전경 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	42.1 52.9 63.0 46.7 32.2 55.9 61.2 42.7 58.1 55.2 41.4 24.0 35.4 54.0 50.7	38.8 28.8 22.2 26.7 50.6 29.0 29.9 40.7 25.8 28.1 44.5 44.8 50.8 27.8 38.3	5.9 4.2 3.7 9.7 10.3 3.2 .0 6.8 4.3 4.2 7.0 17.6 5.4 9.1 7.5	7.2 5.4 3.1 9.1 4.6 6.5 3.0 4.4 5.4 4.2 1.6 8.8 3.8 3.4 2.0	3.8 4.6 4.3 4.8 2.3 2.2 1.5 3.8 4.3 4.2 3.1 1.6 3.1 4.0 1.0	2.3 3.3 3.1 1.2 .0 3.2 3.0 1.2 1.1 4.2 1.6 3.2 1.5 1.1 .5	.0 .8 .0 1.8 .0 .0 1.5 .3 1.1 .0 .8 .0 .0 .0 .6 .0	.0 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	대도시 (1479) (1235) (286)	47.8 46.1 37.8	33.7 37.9 42.3	5.6 6.8 11.2	6.3 4.1 3.8	3.8 3.3 2.8	2.4 1.5 1.4	.4 .2 .7	.1 .0 .0	100.0 100.0 100.0
□학종교대	력이하출 (698) (1271) (1031)	35.7 47.4 51.7	45.8 35.8 30.3	6.3 6.2 7.4	4.2 5.1 5.9	3.6 4.0 2.8	3.7 1.5 1.3	.6 .0 .7	.1 .0 .0	100.0 100.0 100.0
□직업	문/관리직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	62.8 55.0 63.5 48.0 66.1 27.3 48.9 14.8	19.8 27.7 25.5 38.8 25.7 47.7 36.6 53.8	4.7 8.4 3.7 5.0 2.3 7.8 7.7 10.1	10.5 5.1 3.5 4.2 1.8 7.5 3.4 6.5	.0 2.9 2.6 2.5 3.5 4.9 1.7 10.1	2.3 .5 .9 1.2 .6 4.0 1.5 4.1	.0 .4 .2 .2 .0 .7 .2 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균 가구소득	미만 (213) (631) (1187) (969)	20.7 41.7 47.9 52.5	61.5 38.2 36.6 29.0	6.1 6.7 6.3 7.1	2.8 5.7 4.9 5.7	4.2 4.1 2.6 4.0	3.3 3.3 1.7 1.0	.9 .3 .1 .6	.5 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 5 ] ○○님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

문 5-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	사례수	경제적 부담	여가시간 없음	관련시설 부족	관련 프로그램 부족	관련정보 부족	함께 할 사람 없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	48.7	20.2	11.4	8.3	7.5	3.4	.4	.1	100.0
□성별										
남	(1482)	48.6	20.6	11.3	8.7	7.3	3.2	.3	.1	100.0
여	(1518)	48.7	19.8	11.5	8.0	7.8	3.7	.4	.1	100.0
□연령										
10대	(234)	46.2	21.4	15.4	8.5	4.3	4.3	.0	.0	100.0
20대	(579)	52.0	16.8	11.6	9.2	7.8	2.4	.2	.2	100.0
30대	(665)	49.0	22.4	11.3	7.8	7.4	2.0	.2	.0	100.0
40대	(635)	48.7	22.8	11.8	7.2	7.2	1.9	.3	.0	100.0
50대	(406)	43.8	24.4	10.6	10.8	6.2	3.4	.7	.0	100.0
60세 이상	(481)	49.5	13.5	9.6	7.3	10.6	8.3	.8	.4	100.0
□지역										
서울	(665)	49.5	17.0	12.8	10.4	7.2	2.9	.0	.3	100.0
부산	(240)	55.4	17.9	6.7	5.8	8.8	4.2	1.3	.0	100.0
대구	(162)	38.3	32.7	4.3	6.8	14.2	3.1	.0	.6	100.0
인천	(165)	45.5	18.2	12.7	10.3	9.1	3.0	1.2	.0	100.0
광주	(87)	47.1	12.6	11.5	12.6	11.5	4.6	.0	.0	100.0
대전	(93)	64.5	6.5	6.5	10.8	10.8	1.1	.0	.0	100.0
울산	(67)	47.8	35.8	1.5	4.5	6.0	3.0	1.5	.0	100.0
경기도	(572)	52.1	23.1	11.4	5.6	4.7	2.8	.3	.0	100.0
강원	(93)	50.5	26.9	7.5	4.3	4.3	5.4	1.1	.0	100.0
충청	(96)	44.8	21.9	14.6	5.2	7.3	6.3	.0	.0	100.0
충남	(128)	60.9	12.5	9.4	4.7	7.8	3.9	.8	.0	100.0
전남	(125)	33.6	16.0	18.4	17.6	8.8	5.6	.0	.0	100.0
전북	(130)	33.8	11.5	27.7	15.4	6.9	4.6	.0	.0	100.0
경북	(176)	35.2	27.3	13.6	6.8	11.4	5.1	.6	.0	100.0
경남	(201)	56.7	23.9	7.5	7.0	3.5	1.5	.0	.0	100.0
□도시규모										
대도시	(1479)	49.5	18.9	9.9	9.1	8.9	3.1	.4	.2	100.0
중도시	(1235)	50.9	21.8	11.7	6.9	5.3	3.2	.2	.0	100.0
군지역	(286)	34.6	19.6	18.2	10.5	10.1	5.9	1.0	.0	100.0
□학력										
중졸	(698)	49.6	18.3	9.7	8.2	7.0	6.4	.6	.1	100.0
고졸	(1271)	51.3	20.1	11.6	6.7	7.9	2.3	.1	.1	100.0
대재 이상	(1031)	44.8	21.5	12.3	10.5	7.4	2.8	.6	.1	100.0
□직업										
전문/관리직	(86)	38.4	22.1	15.1	11.6	9.3	2.3	1.2	.0	100.0
사무직	(549)	45.4	18.8	15.3	11.8	6.4	2.0	.4	.0	100.0
서비스/판매직	(455)	46.8	29.2	7.7	6.2	7.0	2.9	.2	.0	100.0
생산직	(402)	51.5	21.1	10.4	6.7	5.5	4.2	.2	.2	100.0
자영업	(171)	48.5	28.7	7.0	5.3	8.8	1.8	.0	.0	100.0
주부	(755)	49.5	16.7	10.7	8.6	9.4	4.2	.5	.3	100.0
학생	(413)	50.1	18.9	13.1	8.7	6.1	2.9	.2	.0	100.0
기타/무직	(169)	55.6	7.1	12.4	5.9	10.7	7.7	.6	.0	100.0
□월평균 가구소득										
100만원 미만	(213)	52.1	12.2	10.8	5.6	8.0	9.9	.9	.5	100.0
100-199만원	(631)	48.0	20.1	9.8	8.9	8.4	4.3	.3	.2	100.0
200-299만원	(1187)	51.0	21.0	11.9	7.0	6.7	2.2	.2	.1	100.0
300만원 이상	(969)	45.5	20.9	12.0	10.2	7.8	3.0	.5	.0	100.0

[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

예술행사 전체

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(3000)	65.8	34.2	100.0
□성별				
남	(1482)	65.0	35.0	100.0
여	(1518)	66.5	33.5	100.0
□연령				
10대	(234)	93.6	6.4	100.0
20대	(579)	91.4	8.6	100.0
30대	(665)	77.7	22.3	100.0
40대	(635)	64.7	35.3	100.0
50대	(406)	43.8	56.2	100.0
60세 이상	(481)	24.7	75.3	100.0
□지역				
서울	(665)	71.3	28.7	100.0
부산	(240)	60.4	39.6	100.0
대구	(162)	66.7	33.3	100.0
인천	(165)	76.4	23.6	100.0
광주	(87)	75.9	24.1	100.0
대전	(93)	73.1	26.9	100.0
울산	(67)	64.2	35.8	100.0
경기도	(572)	66.6	33.4	100.0
강원	(93)	50.5	49.5	100.0
충청	(96)	68.8	31.3	100.0
충남	(128)	60.2	39.8	100.0
전북	(125)	61.6	38.4	100.0
전남	(130)	51.5	48.5	100.0
경북	(176)	61.9	38.1	100.0
경남	(201)	59.2	40.8	100.0
□도시규모				
대도시	(1479)	69.6	30.4	100.0
중소도시	(1235)	63.2	36.8	100.0
군지역	(286)	57.0	43.0	100.0
□학력				
중졸이하	(698)	40.1	59.9	100.0
고졸	(1271)	63.4	36.6	100.0
대재이상	(1031)	86.0	14.0	100.0
□직업				
전문/관리직	(86)	87.2	12.8	100.0
사무직	(549)	83.8	16.2	100.0
서비스/판매직	(455)	63.7	36.3	100.0
생산직	(402)	42.8	57.2	100.0
자영업	(171)	50.9	49.1	100.0
주부	(755)	57.0	43.0	100.0
학생	(413)	93.9	6.1	100.0
기타/무직	(169)	42.0	58.0	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(213)	23.9	76.1	100.0
100~199만원	(631)	54.7	45.3	100.0
200~299만원	(1187)	66.3	33.7	100.0
300만원 이상	(969)	81.5	18.5	100.0

[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

예술행사 전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	34.2	15.9	13.5	9.1	27.3	100.0	(4.66)
□성별								
남	(1482)	35.0	14.1	13.2	8.9	28.8	100.0	(4.67)
여	(1518)	33.5	17.7	13.8	9.3	25.8	100.0	(4.65)
□연령								
10대	(234)	6.4	13.7	15.0	14.1	50.9	100.0	(7.28)
20대	(579)	8.6	14.9	14.0	9.0	53.5	100.0	(10.66)
30대	(665)	22.3	17.3	16.8	12.6	31.0	100.0	(4.69)
40대	(635)	35.3	18.3	16.7	10.9	18.9	100.0	(2.95)
50대	(406)	56.2	17.2	11.1	4.7	10.8	100.0	(1.74)
60세 이상	(481)	75.3	12.1	5.4	3.3	4.0	100.0	(.83)
□지역								
서울	(665)	28.7	16.7	13.4	11.3	29.9	100.0	(5.28)
부산	(240)	39.6	12.5	13.8	7.9	26.3	100.0	(4.18)
대구	(162)	33.3	15.4	13.0	8.6	29.6	100.0	(4.20)
인천	(165)	23.6	14.5	17.6	13.3	30.9	100.0	(6.13)
광주	(87)	24.1	24.1	14.9	4.6	32.2	100.0	(5.22)
대전	(93)	26.9	18.3	14.0	10.8	30.1	100.0	(4.63)
대우	(67)	35.8	10.4	16.4	6.0	31.3	100.0	(5.94)
경기	(572)	33.4	11.4	15.0	8.7	31.5	100.0	(5.52)
강원	(93)	49.5	21.5	11.8	9.7	7.5	100.0	(2.04)
충북	(96)	31.3	24.0	17.7	5.2	21.9	100.0	(3.29)
충남	(128)	39.8	17.2	1.6	7.0	34.4	100.0	(4.96)
전북	(125)	38.4	16.0	14.4	9.6	21.6	100.0	(2.90)
전남	(130)	48.5	17.7	15.4	7.7	10.8	100.0	(1.65)
경북	(176)	38.1	17.0	13.1	9.1	22.7	100.0	(4.10)
경남	(201)	40.8	19.4	9.5	7.0	23.4	100.0	(4.41)
□도시규모								
대도시	(1479)	30.4	15.9	14.1	10.0	29.6	100.0	(5.06)
중도시	(1235)	36.8	14.7	13.4	8.6	26.6	100.0	(4.59)
군지역	(286)	43.0	21.3	10.8	6.6	18.2	100.0	(2.85)
□학종교								
종교	(698)	59.9	11.7	7.4	5.6	15.3	100.0	(2.02)
출처	(1271)	36.6	17.2	14.6	9.9	21.6	100.0	(3.58)
대재	(1031)	14.0	17.1	16.2	10.5	42.3	100.0	(7.77)
□직업								
전문/관리	(86)	12.8	16.3	18.6	9.3	43.0	100.0	(7.24)
사무	(549)	16.2	17.9	14.8	12.6	38.6	100.0	(6.53)
서비스/판매	(455)	36.3	14.9	12.3	7.3	29.2	100.0	(4.59)
생산직	(402)	57.2	13.9	9.2	7.0	12.7	100.0	(2.17)
자영업	(171)	49.1	14.0	13.5	8.2	15.2	100.0	(2.70)
주부	(755)	43.0	18.4	15.4	8.2	15.0	100.0	(2.51)
학생	(413)	6.1	14.5	15.3	11.6	52.5	100.0	(9.47)
기타/무직	(169)	58.0	10.7	7.7	6.5	17.2	100.0	(3.18)
□월평균가구소득								
100만원 미만	(213)	76.1	10.8	5.6	2.8	4.7	100.0	(.86)
100-199만원	(631)	45.3	15.5	12.4	7.1	19.7	100.0	(3.21)
200-299만원	(1187)	33.7	15.6	14.1	9.7	27.0	100.0	(4.53)
300만원 이상	(969)	18.5	17.6	15.3	11.0	37.6	100.0	(6.60)

[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

분야별 관람률

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술 전시회	클래식 음악회	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 /연예	없다
[전체]	(3000)	4.4	6.8	3.6	4.4	8.1	.7	58.9	10.0	34.2
□성남여	별성 (1482) (1518)	3.8 5.1	5.3 8.2	3.0 4.1	4.2 4.5	6.6 9.6	.3 1.2	59.3 58.5	9.4 10.7	35.0 33.5
□연	령대 (234)	6.0	12.4	6.4	.9	7.7	.9	91.5	12.0	6.4
10	대 (579)	4.3	10.4	4.5	2.2	15.7	.5	89.1	18.0	8.6
20	대 (665)	6.6	8.4	4.1	4.5	9.8	.8	71.9	7.7	22.3
30	대 (635)	3.9	5.5	3.9	4.9	6.5	.8	56.2	10.7	35.3
40	대 (406)	3.9	3.0	3.0	4.9	3.7	.5	34.0	8.1	56.2
50	대 (481)	1.9	2.5	.4	7.3	2.9	1.0	13.3	3.5	75.3
60	세이상									
□지	역울 (665)	4.1	8.9	4.5	3.9	15.3	.5	64.4	10.4	28.7
서	산 (240)	3.8	5.4	3.3	1.7	7.9	.4	57.5	8.3	39.6
부	구 (162)	4.9	8.6	2.5	1.2	2.5	1.2	60.5	4.9	33.3
대	천 (165)	2.4	6.1	4.2	3.6	10.9	.0	73.3	17.6	23.6
인	주 (87)	5.7	9.2	2.3	4.6	10.3	1.1	69.0	16.1	24.1
광	전 (93)	4.3	2.2	3.2	1.1	5.4	1.1	69.9	11.8	26.9
대	산 (67)	1.5	4.5	1.5	.0	4.5	.0	61.2	10.4	35.8
울	기 (572)	4.2	4.5	4.0	2.4	8.4	.9	62.9	6.8	33.4
경	원 (93)	6.5	6.5	4.3	4.3	4.3	3.2	37.6	12.9	49.5
강	북 (96)	6.3	6.3	7.3	14.6	9.4	.0	45.8	20.8	31.3
충	남 (128)	.8	3.9	2.3	4.7	4.7	.0	53.1	11.7	39.8
충	북 (125)	6.4	8.0	.8	10.4	1.6	.8	48.8	7.2	38.4
전	북 (130)	10.0	6.9	.8	6.2	4.6	.8	42.3	4.6	48.5
전	북 (176)	5.7	7.4	5.1	8.0	2.3	1.7	50.6	10.2	38.1
경	남 (201)	3.5	10.0	2.0	7.5	2.5	.5	51.7	11.9	40.8
□도	시 (1479)	3.9	7.4	3.7	2.9	10.8	.5	64.3	10.7	30.4
시	도 (1235)	4.5	5.9	3.9	4.0	5.7	1.1	55.7	9.5	36.8
대	도 (286)	7.0	7.7	1.4	13.6	4.5	.3	44.8	9.1	43.0
중	지									
□학	력 (698)	2.3	4.0	2.0	5.3	3.3	.7	31.2	4.9	59.9
중	하 (1271)	4.7	5.3	2.2	4.6	5.9	.5	56.1	9.6	36.6
고	출 (1031)	5.5	10.6	6.3	3.5	14.2	1.1	81.1	14.1	14.0
대	상									
□직	업 (86)	11.6	10.5	10.5	5.8	15.1	2.3	77.9	11.6	12.8
전	관리 (549)	4.0	6.7	3.5	3.8	12.2	.5	78.0	12.0	16.2
문/무	직 (455)	3.1	4.2	2.9	4.2	6.8	.7	60.0	9.2	36.3
서비스/판매	직 (402)	3.2	2.7	1.0	6.2	3.0	.5	33.1	6.7	57.2
생산	직 (171)	5.3	7.0	3.5	3.5	4.7	.6	40.9	9.4	49.1
자영	업 (755)	4.5	6.4	3.4	5.2	6.6	.8	47.9	7.9	43.0
주부	생 (413)	6.8	13.8	6.8	1.9	13.3	1.2	92.0	17.7	6.1
학	생 (169)	1.8	6.5	1.2	4.7	4.7	.0	32.0	4.1	58.0
기	타/무직									
□월평균 가구소득										
100만원 미만	(213)	1.9	1.4	.9	7.0	3.8	.5	14.6	2.3	76.1
100-199만원	(631)	3.5	5.9	1.9	5.4	4.9	.6	44.8	7.6	45.3
200-299만원	(1187)	4.6	6.8	3.1	3.9	7.2	.5	60.3	8.9	33.7
300만원 이상	(969)	5.4	8.6	5.8	3.7	12.3	1.1	76.1	14.7	18.5

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(1) 문학행사

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	95.6	2.1	1.2	.4	.7	100.0	(.11)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	96.2 94.9	1.8 2.4	1.1 1.3	.3 .5	.5 .8	100.0 100.0	(.09) (.13)
□연	령대 (234)	94.0	2.1	3.0	.4	.4	100.0	(.11)
20	대 (579)	95.7	2.4	.9	.5	.5	100.0	(.09)
30	대 (665)	93.4	3.0	2.0	.6	1.1	100.0	(.17)
40	대 (635)	96.1	2.0	.8	.5	.6	100.0	(.11)
50	대 (406)	96.1	2.2	1.0	.5	.2	100.0	(.09)
60세이상	(481)	98.1	.6	.4	.0	.8	100.0	(.07)
□지	역울 (665)	95.9	1.8	1.5	.3	.5	100.0	(.10)
서부	산 (240)	96.3	1.7	1.3	.0	.8	100.0	(.08)
대	구 (162)	95.1	3.1	1.2	.6	.0	100.0	(.07)
인	천 (165)	97.6	1.2	.0	.6	.6	100.0	(.07)
광	주 (87)	94.3	1.1	.0	3.4	1.1	100.0	(.23)
대	전 (93)	95.7	2.2	1.1	.0	1.1	100.0	(.09)
울	산 (67)	98.5	.0	.0	.0	1.5	100.0	(.36)
경	기 (572)	95.8	2.1	1.4	.2	.5	100.0	(.09)
강	원 (93)	93.5	2.2	2.2	.0	2.2	100.0	(.22)
충	북 (96)	93.8	5.2	1.0	.0	.0	100.0	(.07)
충	남 (128)	99.2	.8	.0	.0	.0	100.0	(.01)
전	북 (125)	93.6	2.4	.8	1.6	1.6	100.0	(.20)
진	남 (130)	90.0	7.7	2.3	.0	.0	100.0	(.12)
경	북 (176)	94.3	2.3	1.1	1.1	1.1	100.0	(.16)
경	남 (201)	96.5	.5	1.5	.5	1.0	100.0	(.09)
□도	시 (1479)	96.1	1.8	1.1	.5	.6	100.0	(.11)
대	도 (1235)	95.5	1.9	1.4	.4	.8	100.0	(.11)
중	시 (286)	93.0	5.2	1.0	.3	.3	100.0	(.10)
□학	력 (698)	97.7	1.1	.7	.0	.4	100.0	(.05)
중	하 (1271)	95.3	2.5	1.0	.4	.8	100.0	(.12)
고	상 (1031)	94.5	2.3	1.7	.8	.7	100.0	(.14)
□직	업 (86)	88.4	2.3	5.8	2.3	1.2	100.0	(.26)
전	관리직 (549)	96.0	2.0	1.5	.0	.5	100.0	(.10)
사	무직 (455)	96.9	2.0	.4	.2	.4	100.0	(.06)
서비스/	판매직 (402)	96.8	1.7	1.0	.2	.2	100.0	(.07)
생	산 (171)	94.7	2.3	1.8	.6	.6	100.0	(.11)
자	영 (755)	95.5	2.1	.8	.5	1.1	100.0	(.15)
주	부 (413)	93.2	3.4	1.9	.7	.7	100.0	(.14)
학	생 (169)	98.2	.6	.0	.6	.6	100.0	(.07)
기	타/무직							
□월평균가구소득								
100만원미만	(213)	98.1	.9	.0	.0	.9	100.0	(.08)
100-199만원	(631)	96.5	1.9	1.0	.3	.3	100.0	(.07)
200-299만원	(1187)	95.4	2.4	1.0	.5	.7	100.0	(.11)
300만원이상	(969)	94.6	2.2	1.9	.5	.8	100.0	(.14)



[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(2) 미술전시회

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	93.2	3.5	1.9	.5	.9	100.0	(.15)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	94.7 91.8	2.6 4.3	1.8 2.0	.3 .7	.6 1.2	100.0 100.0	(.11) (.18)
□연10	령대대대대대세이상 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	87.6 89.6 91.6 94.5 97.0 97.5	6.4 5.2 4.2 3.0 1.5 1.5	4.7 2.4 2.4 1.6 .7 .4	.0 1.2 .9 .2 .2 .2	1.3 1.6 .9 .8 .5 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.24) (.24) (.17) (.11) (.08) (.06)
□지서부대인관광대울경강충전전경	역출산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	91.1 94.6 91.4 93.9 90.8 97.8 95.5 95.5 93.5 93.8 96.1 92.0 93.1 92.6 90.0	4.4 2.9 4.3 4.8 5.7 1.1 .0 1.6 2.2 5.2 2.3 6.4 4.6 4.0 4.0	2.7 1.7 2.5 .6 .0 .0 1.5 1.4 3.2 1.0 .8 .8 1.5 2.8 3.5	.6 .0 1.2 .6 .0 .0 .0 .5 1.1 .0 .8 .0 .8 1.5	1.2 .8 .6 .0 3.4 1.1 3.0 1.0 .0 .0 .0 .8 .0 .6 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.20) (.10) (.19) (.08) (.25) (.05) (.36) (.13) (.12) (.07) (.06) (.12) (.10) (.12) (.20)
□도대중군	시도소지 (1479) (1235) (286)	92.6 94.1 92.3	3.9 3.0 3.8	1.9 1.7 2.4	.5 .5 1.0	1.1 .7 .3	100.0 100.0 100.0	(.17) (.12) (.14)
□학중고대	력이하출상 (698) (1271) (1031)	96.0 94.7 89.4	2.4 3.2 4.6	1.4 1.1 3.1	.0 .4 1.1	.1 .6 1.8	100.0 100.0 100.0	(.06) (.10) (.26)
□직전사서비스생자주학기	업관리직직							

[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(3) 클래식음악회·오페라

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	96.4	2.1	.6	.4	.5	100.0	(.09)
□성 남 여	별 성 성 (1482) (1518)	97.0 95.9	1.9 2.3	.5 .7	.4 .3	.3 .8	100.0 100.0	(.06) (.11)
□연 10 대	령 대 (234)	93.6	5.1	.4	.0	.9	100.0	(.10)
20 대	(579)	95.5	1.7	1.0	.5	1.2	100.0	(.17)
30 대	(665)	95.9	2.1	.8	.6	.6	100.0	(.10)
40 대	(635)	96.1	2.7	.6	.5	.2	100.0	(.07)
50 대	(406)	97.0	2.0	.2	.2	.5	100.0	(.05)
60 세 이 상	(481)	99.6	.4	.0	.0	.0	100.0	(.00)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 춘 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	95.5 96.7 97.5 95.8 97.7 96.8 98.5 96.0 95.7 92.7 97.7 99.2 99.2 94.9 98.0	3.0 .8 2.5 1.8 2.3 1.1 .0 2.6 1.1 5.2 1.6 .8 .8 2.3 1.0	.6 .8 .0 .0 .0 2.2 .0 .5 2.2 1.0 .0 .0 .0 1.1 .5	.5 .4 .0 .6 .0 .0 .0 .5 1.1 .0 .0 .0 .0 1.1 .0	.5 1.3 .0 1.8 .0 .0 1.5 .3 .0 1.0 .8 .0 .0 .6 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.11) (.09) (.02) (.12) (.02) (.05) (.15) (.10) (.09) (.14) (.09) (.01) (.01) (.14) (.04)
□도 시 구 모 대 도 시 중 소 도 시 군 지 역	(1479) (1235) (286)	96.3 96.1 98.6	2.2 2.2 1.4	.5 .7 .0	.3 .5 .0	.7 .5 .0	100.0 100.0 100.0	(.09) (.10) (.01)
□학 중 고 대 졸 이 재 력 하 출 상	(698) (1271) (1031)	98.0 97.8 93.7	1.6 1.2 3.6	.1 .4 1.1	.0 .2 .8	.3 .4 .9	100.0 100.0 100.0	(.03) (.05) (.17)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기 문/ 무 서비스/ 산 영 부 타/ 무 관 리 직 직 판 매 직 직 업 부 직	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	89.5 96.5 97.1 99.0 96.5 96.6 93.2 98.8	5.8 2.0 1.8 .5 2.3 2.0 4.1 .6	2.3 .7 .4 .2 .0 .5 .7 .6	1.2 .5 .2 .2 .0 .3 .7 .0	1.2 .2 .4 .0 1.2 .7 1.2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.21) (.06) (.06) (.02) (.13) (.08) (.20) (.02)
□월평균 가구소득								
100만원 미 만	(213)	99.1	.9	.0	.0	.0	100.0	(.01)
100-199 만 원	(631)	98.1	.8	.3	.6	.2	100.0	(.05)
200-299 만 원	(1187)	96.9	2.1	.3	.3	.5	100.0	(.07)
300만원 이 상	(969)	94.2	3.2	1.2	.4	.9	100.0	(.14)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(4) 전통예술공연

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	95.6	2.7	1.0	.3	.4	100.0	(.09)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	95.8 95.5	2.7 2.7	.8 1.2	.3 .3	.4 .4	100.0 100.0	(.09) (.08)
□연	령대 (234)	99.1	.4	.4	.0	.0	100.0	(.01)
20	대 (579)	97.8	1.2	.7	.0	.3	100.0	(.05)
30	대 (665)	95.5	3.2	1.2	.2	.0	100.0	(.06)
40	대 (635)	95.1	3.1	.8	.2	.8	100.0	(.10)
50	대 (406)	95.1	3.4	.5	.5	.5	100.0	(.10)
60세이상	(481)	92.7	3.7	2.1	.8	.6	100.0	(.16)
□지역	역울 (665)	96.1	2.4	.9	.2	.5	100.0	(.07)
서부	산 (240)	98.3	.4	.8	.0	.4	100.0	(.06)
대	구 (162)	98.8	.6	.0	.0	.6	100.0	(.04)
인	천 (165)	96.4	1.2	1.2	.0	1.2	100.0	(.19)
광	주 (87)	95.4	2.3	1.1	.0	1.1	100.0	(.09)
대	전 (93)	98.9	.0	1.1	.0	.0	100.0	(.02)
울	산 (67)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
경	기 (572)	97.6	1.0	.9	.5	.0	100.0	(.04)
강	원 (93)	95.7	2.2	.0	2.2	.0	100.0	(.09)
충	북 (96)	85.4	11.5	1.0	.0	2.1	100.0	(.33)
충	남 (128)	95.3	3.1	.8	.0	.8	100.0	(.09)
전	남 (125)	89.6	7.2	3.2	.0	.0	100.0	(.14)
진	남 (130)	93.8	4.6	1.5	.0	.0	100.0	(.08)
경	북 (176)	92.0	6.8	.6	.6	.0	100.0	(.10)
	남 (201)	92.5	4.5	2.0	.5	.5	100.0	(.15)
□도시	시 (1479)	97.1	1.5	.8	.1	.5	100.0	(.07)
대	도 (1235)	96.0	2.4	.8	.4	.3	100.0	(.08)
중	소 (286)	86.4	10.1	2.8	.7	.0	100.0	(.18)
□학	력 (698)	94.7	3.3	1.3	.3	.4	100.0	(.11)
중	하 (1271)	95.4	3.0	.7	.3	.6	100.0	(.10)
고	출 (1031)	96.5	1.9	1.2	.2	.2	100.0	(.06)
대	이 (1031)	96.5	1.9	1.2	.2	.2	100.0	(.06)
□직	업 (86)	94.2	3.5	1.2	.0	1.2	100.0	(.12)
전	관리 (549)	96.2	2.0	1.1	.4	.4	100.0	(.09)
사	무 (455)	95.8	3.1	.4	.2	.4	100.0	(.07)
서비스/	판매 (402)	93.8	5.0	.7	.2	.2	100.0	(.10)
생	산 (171)	96.5	2.3	.0	1.2	.0	100.0	(.06)
자	영 (755)	94.8	2.8	1.7	.1	.5	100.0	(.10)
주	부 (413)	98.1	1.0	.7	.0	.2	100.0	(.03)
학	생 (169)	95.3	2.4	1.2	.6	.6	100.0	(.18)
기	타/무 (169)	95.3	2.4	1.2	.6	.6	100.0	(.18)
□월평균가구소득								
100만원미만	(213)	93.0	4.2	2.3	.0	.5	100.0	(.12)
100-199만원	(631)	94.6	3.8	1.1	.3	.2	100.0	(.08)
200-299만원	(1187)	96.1	2.4	.8	.3	.4	100.0	(.08)
300만원이상	(969)	96.3	2.0	.9	.3	.5	100.0	(.09)

[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(5) 연극·뮤지컬

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	91.9	4.3	2.0	.8	1.0	100.0	(.17)
□성별								
남	(1482)	93.4	3.4	1.5	.8	.9	100.0	(.14)
여	(1518)	90.4	5.2	2.4	.8	1.2	100.0	(.20)
□연령								
10대	(234)	92.3	4.7	2.6	.0	.4	100.0	(.12)
20대	(579)	84.3	7.6	3.6	2.4	2.1	100.0	(.34)
30대	(665)	90.2	4.2	2.6	.8	2.3	100.0	(.27)
40대	(635)	93.5	4.1	1.4	.6	.3	100.0	(.11)
50대	(406)	96.3	3.0	.2	.2	.2	100.0	(.05)
60세 이상	(481)	97.1	1.9	1.0	.0	.0	100.0	(.04)
□지역								
서울	(665)	84.7	7.5	3.6	1.5	2.7	100.0	(.37)
부산	(240)	92.1	4.2	1.7	.8	1.3	100.0	(.18)
대구	(162)	97.5	1.9	.6	.0	.0	100.0	(.03)
인천	(165)	89.1	4.8	3.0	1.2	1.8	100.0	(.24)
광주	(87)	89.7	6.9	3.4	.0	.0	100.0	(.14)
대전	(93)	94.6	3.2	2.2	.0	.0	100.0	(.08)
울산	(67)	95.5	.0	3.0	1.5	.0	100.0	(.10)
경기도	(572)	91.6	4.5	1.7	.9	1.2	100.0	(.18)
강원	(93)	95.7	3.2	1.1	.0	.0	100.0	(.05)
충북	(96)	90.6	6.3	3.1	.0	.0	100.0	(.13)
충남	(128)	95.3	2.3	.0	2.3	.0	100.0	(.09)
전북	(125)	98.4	1.6	.0	.0	.0	100.0	(.02)
전남	(130)	95.4	3.1	.8	.8	.0	100.0	(.07)
경북	(176)	97.7	1.1	1.1	.0	.0	100.0	(.03)
경남	(201)	97.5	2.0	.5	.0	.0	100.0	(.03)
□도시규모								
대도시	(1479)	89.2	5.4	2.8	1.0	1.6	100.0	(.24)
중도시	(1235)	94.3	3.3	1.2	.6	.6	100.0	(.11)
군지역	(286)	95.5	3.1	1.0	.3	.0	100.0	(.06)
□학종교								
종교	(698)	96.7	1.9	1.1	.0	.3	100.0	(.05)
이슬람교	(1271)	94.1	3.4	1.3	.7	.5	100.0	(.11)
대종교	(1031)	85.8	7.2	3.3	1.5	2.2	100.0	(.33)
□직업								
전문직	(86)	84.9	5.8	2.3	2.3	4.7	100.0	(.53)
사무직	(549)	87.8	6.2	2.6	1.3	2.2	100.0	(.28)
서비스/판매직	(455)	93.2	3.7	2.0	.9	.2	100.0	(.11)
생산직	(402)	97.0	2.2	.5	.0	.2	100.0	(.04)
자영업	(171)	95.3	2.9	1.2	.0	.6	100.0	(.08)
주부	(755)	93.4	3.7	1.7	.4	.8	100.0	(.13)
학생	(413)	86.7	6.8	3.6	1.7	1.2	100.0	(.27)
기타/무직	(169)	95.3	2.4	1.2	.6	.6	100.0	(.12)
□월평균가구소득								
100만원 미만	(213)	96.2	2.3	.9	.5	.0	100.0	(.06)
100-199만원	(631)	95.1	2.5	1.1	.5	.8	100.0	(.11)
200-299만원	(1187)	92.8	3.8	1.9	.7	.9	100.0	(.15)
300만원 이상	(969)	87.7	6.6	2.9	1.2	1.5	100.0	(.26)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(6) 무용

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	계	평 균
[전체]	(3000)	99.3	.5	.2	.1	100.0	(.01)
□성별							
남	(1482)	99.7	.2	.0	.1	100.0	(.00)
여	(1518)	98.8	.7	.4	.1	100.0	(.02)
□연령							
10대	(234)	99.1	.4	.4	.0	100.0	(.01)
20대	(579)	99.5	.2	.3	.0	100.0	(.01)
30대	(665)	99.2	.6	.0	.2	100.0	(.01)
40대	(635)	99.2	.5	.3	.0	100.0	(.01)
50대	(406)	99.5	.2	.2	.0	100.0	(.01)
60세 이상	(481)	99.0	.8	.0	.2	100.0	(.01)
□지역							
서울	(665)	99.5	.2	.2	.2	100.0	(.01)
부산	(240)	99.6	.4	.0	.0	100.0	(.00)
대구	(162)	98.8	.0	.6	.6	100.0	(.03)
인천	(165)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
광주	(87)	98.9	1.1	.0	.0	100.0	(.01)
대전	(93)	98.9	1.1	.0	.0	100.0	(.01)
울산	(67)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
경기도	(572)	99.1	.7	.2	.0	100.0	(.01)
충청	(93)	96.8	2.2	1.1	.0	100.0	(.04)
충북	(96)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
충남	(128)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
전북	(125)	99.2	.8	.0	.0	100.0	(.01)
전남	(130)	99.2	.8	.0	.0	100.0	(.01)
경북	(176)	98.3	.6	1.1	.0	100.0	(.03)
경남	(201)	99.5	.5	.0	.0	100.0	(.00)
□도시							
시	(1479)	99.5	.3	.1	.1	100.0	(.01)
도	(1235)	98.9	.8	.2	.0	100.0	(.01)
중소도시	(286)	99.7	.0	.3	.0	100.0	(.01)
□학종							
졸이	(698)	99.3	.4	.1	.1	100.0	(.01)
고졸	(1271)	99.5	.3	.2	.0	100.0	(.01)
대재	(1031)	98.9	.7	.3	.1	100.0	(.02)
□직업							
전문/관리직	(86)	97.7	2.3	.0	.0	100.0	(.02)
사무직	(549)	99.5	.4	.2	.0	100.0	(.01)
서비스/판매직	(455)	99.3	.4	.2	.0	100.0	(.01)
생산직	(402)	99.5	.0	.2	.2	100.0	(.01)
자영업	(171)	99.4	.0	.0	.6	100.0	(.02)
주부	(755)	99.2	.8	.0	.0	100.0	(.01)
학생	(413)	98.8	.5	.7	.0	100.0	(.02)
기타/무직	(169)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
□월평균 가구소득							
100만원 미만	(213)	99.5	.5	.0	.0	100.0	(.00)
100-199만원	(631)	99.4	.5	.0	.2	100.0	(.01)
200-299만원	(1187)	99.5	.3	.2	.0	100.0	(.01)
300만원 이상	(969)	98.9	.6	.4	.1	100.0	(.02)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(7) 영화

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	41.1	7.8	10.5	8.8	31.8	100.0	(3.88)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	40.7 41.5	7.3 8.2	10.2 10.9	8.9 8.7	32.9 30.7	100.0 100.0	(4.00) (3.76)
□연	령대 (234)	8.5	6.4	12.0	14.5	58.5	100.0	(6.48)
10	대대 (579)	10.9	5.4	8.3	8.5	67.0	100.0	(9.44)
20	대대 (665)	28.1	10.2	14.4	12.8	34.4	100.0	(3.79)
30	대대 (635)	43.8	10.2	14.0	10.2	21.7	100.0	(2.25)
40	대대 (406)	66.0	8.1	9.4	4.9	11.6	100.0	(1.25)
50	세이 (481)	86.7	4.4	3.5	2.3	3.1	100.0	(.42)
60	세이							
□지	역울 (665)	35.6	9.0	10.2	9.9	35.2	100.0	(4.26)
서	산 (240)	42.5	8.3	10.8	8.3	30.0	100.0	(3.51)
부	구 (162)	39.5	10.5	9.9	9.3	30.9	100.0	(3.74)
대	천 (165)	26.7	6.1	10.3	13.9	43.0	100.0	(5.16)
인	주 (87)	31.0	5.7	13.8	6.9	42.5	100.0	(4.29)
광	전 (93)	30.1	9.7	11.8	12.9	35.5	100.0	(4.14)
대	산 (67)	38.8	6.0	13.4	4.5	37.3	100.0	(4.78)
울	기 (572)	37.1	7.2	12.6	7.9	35.3	100.0	(4.82)
경	원 (93)	62.4	10.8	10.8	6.5	9.7	100.0	(1.24)
강	북 (96)	54.2	5.2	12.5	5.2	22.9	100.0	(2.19)
충	남 (128)	46.9	6.3	.8	7.8	38.3	100.0	(4.44)
충	남 (125)	51.2	2.4	12.8	10.4	23.2	100.0	(2.33)
전	남 (130)	57.7	9.2	12.3	7.7	13.1	100.0	(1.21)
진	북 (176)	49.4	5.1	10.8	9.1	25.6	100.0	(3.38)
경	남 (201)	48.3	10.0	5.5	7.0	29.4	100.0	(3.66)
□도	시 (1479)	35.7	8.5	10.8	9.8	35.3	100.0	(4.20)
시	도 (1235)	44.3	6.8	10.6	8.2	30.1	100.0	(3.88)
대	소 (286)	55.2	8.4	9.1	6.3	21.0	100.0	(2.23)
중	지							
□학	력 (698)	68.8	4.6	5.4	5.0	16.2	100.0	(1.62)
중	하 (1271)	43.9	8.8	12.4	10.0	24.9	100.0	(2.95)
고	상 (1031)	18.9	8.6	11.7	9.9	50.8	100.0	(6.56)
대	재							
□직	업 (86)	22.1	8.1	12.8	10.5	46.5	100.0	(5.64)
전	관리 (549)	22.0	9.7	11.5	12.2	44.6	100.0	(5.60)
문/	직 (455)	40.0	8.4	9.9	7.5	34.3	100.0	(4.03)
사	직 (402)	66.9	5.0	8.0	6.2	13.9	100.0	(1.75)
서비스/	직 (171)	59.1	5.8	10.5	7.6	17.0	100.0	(1.99)
판매	직 (755)	52.1	10.1	13.2	8.2	16.4	100.0	(1.81)
생	부 (413)	8.0	5.3	9.4	10.9	66.3	100.0	(8.25)
자	생 (169)	68.0	4.1	4.7	5.3	17.8	100.0	(2.56)
영	무 (169)							
주	직							
학	기							
기	타/ 무							
□월평균 가구소득								
100만원 미 만	(213)	85.4	3.8	3.3	3.3	4.2	100.0	(.52)
100-199 만 원	(631)	55.2	6.0	9.8	5.9	23.1	100.0	(2.66)
200-299 만 원	(1187)	39.7	8.5	12.3	9.5	30.0	100.0	(3.81)
300만원 이 상	(969)	23.9	8.9	10.4	11.0	45.7	100.0	(5.50)

[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(8) 가요콘서트·연예

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	90.0	5.9	2.8	.7	.7	100.0	(.17)
□성별								
남	(1482)	90.6	4.9	3.1	.4	.9	100.0	(.17)
여	(1518)	89.3	6.8	2.4	1.1	.4	100.0	(.17)
□연령								
10대	(234)	88.0	6.4	4.3	.4	.9	100.0	(.21)
20대	(579)	82.0	9.2	6.4	1.2	1.2	100.0	(.32)
30대	(665)	92.3	5.3	1.5	.3	.6	100.0	(.13)
40대	(635)	89.3	5.8	2.7	1.4	.8	100.0	(.19)
50대	(406)	91.9	5.7	1.7	.5	.2	100.0	(.12)
60세 이상	(481)	96.5	2.7	.4	.2	.2	100.0	(.05)
□지역								
서울	(665)	89.6	6.2	2.7	1.1	.5	100.0	(.17)
부산	(240)	91.7	4.6	2.5	.4	.8	100.0	(.14)
대구	(162)	95.1	3.1	1.2	.6	.0	100.0	(.07)
인천	(165)	82.4	8.5	7.3	1.8	.0	100.0	(.28)
광주	(87)	83.9	13.8	2.3	.0	.0	100.0	(.18)
대전	(93)	88.2	7.5	3.2	.0	1.1	100.0	(.19)
울산	(67)	89.6	4.5	4.5	.0	1.5	100.0	(.19)
경기도	(572)	93.2	2.4	2.6	.5	1.2	100.0	(.16)
강원	(93)	87.1	8.6	2.2	1.1	1.1	100.0	(.20)
충청	(96)	79.2	14.6	4.2	1.0	1.0	100.0	(.36)
충남	(128)	88.3	8.6	1.6	.8	.8	100.0	(.17)
전라	(125)	92.8	5.6	1.6	.0	.0	100.0	(.09)
전남	(130)	95.4	3.8	.8	.0	.0	100.0	(.05)
경상	(176)	89.8	6.8	2.3	.6	.6	100.0	(.15)
경북	(201)	88.1	6.0	3.5	1.5	1.0	100.0	(.22)
□도시								
대도시	(1479)	89.3	6.3	3.1	.8	.5	100.0	(.17)
중도시	(1235)	90.5	4.9	2.8	.7	1.0	100.0	(.18)
군지역	(286)	90.9	7.7	.7	.3	.3	100.0	(.12)
□학종								
졸이	(698)	95.1	3.0	1.3	.3	.3	100.0	(.08)
고졸	(1271)	90.4	6.2	2.1	.8	.5	100.0	(.15)
대학재	(1031)	85.9	7.4	4.6	1.0	1.2	100.0	(.25)
□직종								
전문/관리	(86)	88.4	7.0	3.5	.0	1.2	100.0	(.20)
사무직	(549)	88.0	6.9	3.3	.5	1.3	100.0	(.22)
서비스/판매	(455)	90.8	4.6	2.9	.9	.9	100.0	(.17)
생산직	(402)	93.3	4.5	1.0	.7	.5	100.0	(.11)
자영업	(171)	90.6	5.8	2.3	1.2	.0	100.0	(.14)
주부	(755)	92.1	5.8	1.2	.7	.3	100.0	(.11)
학생	(413)	82.3	8.7	7.0	1.2	.7	100.0	(.30)
기타/무직	(169)	95.9	1.8	1.8	.0	.6	100.0	(.08)
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(213)	97.7	1.4	.9	.0	.0	100.0	(.03)
100-199만원	(631)	92.4	4.6	1.7	.8	.5	100.0	(.13)
200-299만원	(1187)	91.1	5.7	1.8	.6	.8	100.0	(.15)
300만원 이상	(969)	85.3	7.8	5.1	1.0	.7	100.0	(.25)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(1) 문학행사

사례수: 관람자 133명 기준			단위: %, 회					
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평	균
[전체]	(133)	48.1	27.1	9.8	15.0	100.0	(2.48)	
□성남여	별성성 (56) (77)	48.2 48.1	28.6 26.0	8.9 10.4	14.3 15.6	100.0 100.0	(2.30) (2.61)	
□연	령							
10대	(14)	35.7	50.0	7.1	7.1	100.0	(1.86)	
20대	(25)	56.0	20.0	12.0	12.0	100.0	(2.04)	
30대	(44)	45.5	29.5	9.1	15.9	100.0	(2.52)	
40대	(25)	52.0	20.0	12.0	16.0	100.0	(2.88)	
50대	(16)	56.3	25.0	12.5	6.3	100.0	(2.19)	
60세이상	(9)	33.3	22.2	.0	44.4	100.0	(3.89)	
□지	역							
서부	울산	(27)	44.4	37.0	7.4	11.1	100.0	(2.44)
대구	(9)	44.4	33.3	.0	22.2	100.0	(2.11)	
인천	구천	(8)	62.5	25.0	12.5	.0	100.0	(1.50)
광주	(4)	50.0	.0	25.0	25.0	100.0	(2.75)	
대전	(5)	20.0	.0	60.0	20.0	100.0	(4.00)	
울진	(4)	50.0	25.0	.0	25.0	100.0	(2.00)	
경남	산	(1)	.0	.0	100.0	100.0	(24.00)	
강원	(24)	50.0	33.3	4.2	12.5	100.0	(2.25)	
충북	(6)	33.3	33.3	.0	33.3	100.0	(3.33)	
충남	(6)	83.3	16.7	.0	.0	100.0	(1.17)	
전북	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)	
전남	(8)	37.5	12.5	25.0	25.0	100.0	(3.13)	
경남	(13)	76.9	23.1	.0	.0	100.0	(1.23)	
	(10)	40.0	20.0	20.0	20.0	100.0	(2.80)	
	(7)	14.3	42.9	14.3	28.6	100.0	(2.71)	
□도	시							
대구	도	(58)	44.8	27.6	12.1	15.5	100.0	(2.76)
충주	소	(55)	41.8	30.9	9.1	18.2	100.0	(2.58)
군지	지역	(20)	75.0	15.0	5.0	5.0	100.0	(1.40)
□학	력							
중졸	이하	(16)	50.0	31.3	.0	18.8	100.0	(2.13)
고졸	(60)	53.3	21.7	8.3	16.7	100.0	(2.58)	
대재	이상	(57)	42.1	31.6	14.0	12.3	100.0	(2.47)
□직	업							
전문/관리	직	(10)	20.0	50.0	20.0	10.0	100.0	(2.20)
사무	(22)	50.0	36.4	.0	13.6	100.0	(2.55)	
서비스/판매	직	(14)	64.3	14.3	7.1	14.3	100.0	(1.86)
생산	(13)	53.8	30.8	7.7	7.7	100.0	(2.15)	
자영업	(9)	44.4	33.3	11.1	11.1	100.0	(2.11)	
주부	(34)	47.1	17.6	11.8	23.5	100.0	(3.24)	
학기	(28)	50.0	28.6	10.7	10.7	100.0	(2.04)	
기타/무직	(3)	33.3	.0	33.3	33.3	100.0	(4.00)	
□월평균	가구소득							
100만원미만	(4)	50.0	.0	.0	50.0	100.0	(4.00)	
100-199만원	(22)	54.5	27.3	9.1	9.1	100.0	(2.00)	
200-299만원	(55)	52.7	21.8	10.9	14.5	100.0	(2.36)	
300만원이상	(52)	40.4	34.6	9.6	15.4	100.0	(2.69)	



[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(2) 미술전시회

사례수: 관람자 204명 기준							단위: %, 회	
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균	
[전체]	(204)	51.5	27.5	7.8	13.2	100.0	(2.15)	
□성남여	별성성	(79)	49.4	32.9	6.3	11.4	100.0	(2.06)
	(125)	52.8	24.0	8.8	14.4	100.0	(2.21)	
□연	령	(29)	51.7	37.9	.0	10.3	100.0	(1.90)
10대	(60)	50.0	23.3	11.7	15.0	100.0	(2.30)	
30대	(56)	50.0	28.6	10.7	10.7	100.0	(2.02)	
40대	(35)	54.3	28.6	2.9	14.3	100.0	(2.06)	
50대	(12)	50.0	25.0	8.3	16.7	100.0	(2.58)	
60세 이상	(12)	58.3	16.7	8.3	16.7	100.0	(2.50)	
□지	역	(59)	49.2	30.5	6.8	13.6	100.0	(2.24)
서부	울산	(13)	53.8	30.8	.0	15.4	100.0	(1.92)
대인	구천	(14)	50.0	28.6	14.3	7.1	100.0	(2.21)
관광	주전	(10)	80.0	10.0	10.0	.0	100.0	(1.30)
대울	산	(8)	62.5	.0	.0	37.5	100.0	(2.75)
경감	기원	(2)	50.0	.0	.0	50.0	100.0	(2.50)
강충	산	(3)	.0	33.3	.0	66.7	100.0	(8.00)
경남	(26)	34.6	30.8	11.5	23.1	100.0	(2.77)	
전북	(6)	33.3	50.0	16.7	.0	100.0	(1.83)	
전남	(6)	83.3	16.7	.0	.0	100.0	(1.17)	
경남	(5)	60.0	20.0	20.0	.0	100.0	(1.60)	
전남	(10)	80.0	10.0	.0	10.0	100.0	(1.50)	
경남	(9)	66.7	22.2	11.1	.0	100.0	(1.44)	
경남	(13)	53.8	38.5	.0	7.7	100.0	(1.62)	
경남	(20)	40.0	35.0	15.0	10.0	100.0	(2.00)	
□도	시	(109)	52.3	25.7	6.4	15.6	100.0	(2.31)
대중	도	(73)	50.7	28.8	8.2	12.3	100.0	(2.03)
군	지	(22)	50.0	31.8	13.6	4.5	100.0	(1.77)
□학	력	(28)	60.7	35.7	.0	3.6	100.0	(1.54)
중	하	(67)	61.2	20.9	7.5	10.4	100.0	(1.96)
고대	상	(109)	43.1	29.4	10.1	17.4	100.0	(2.43)
□직	업	(9)	22.2	22.2	33.3	22.2	100.0	(2.56)
전문/관리	직	(37)	40.5	35.1	8.1	16.2	100.0	(2.49)
사무/판매	직	(19)	68.4	15.8	5.3	10.5	100.0	(2.00)
생산/직	업	(11)	54.5	27.3	.0	18.2	100.0	(2.64)
자영업	부	(12)	50.0	33.3	8.3	8.3	100.0	(2.25)
주무	직	(48)	58.3	20.8	10.4	10.4	100.0	(2.02)
학기	생	(57)	50.9	35.1	3.5	10.5	100.0	(1.88)
기타/무	직	(11)	54.5	9.1	9.1	27.3	100.0	(2.36)
□월평균	가구소득	(3)	33.3	33.3	.0	33.3	100.0	(2.67)
100만원미만	(37)	62.2	21.6	8.1	8.1	100.0	(1.81)	
100-199만원	(81)	49.4	32.1	6.2	12.3	100.0	(2.10)	
200-299만원	(83)	49.4	25.3	9.6	15.7	100.0	(2.34)	
300만원이상								

[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(3) 클래식음악회·오페라

사례수 : 관람자 107명 기준							단위: %, 회
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(107)	58.9	15.9	10.3	15.0	100.0	(2.39)
□성별							
남	(45)	62.2	15.6	13.3	8.9	100.0	(2.13)
여	(62)	56.5	16.1	8.1	19.4	100.0	(2.58)
□연령							
10대	(15)	80.0	6.7	.0	13.3	100.0	(1.60)
20대	(26)	38.5	23.1	11.5	26.9	100.0	(3.77)
30대	(27)	51.9	18.5	14.8	14.8	100.0	(2.44)
40대	(25)	68.0	16.0	12.0	4.0	100.0	(1.76)
50대	(12)	66.7	8.3	8.3	16.7	100.0	(1.83)
60세 이상	(2)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
□지역							
서울	(30)	66.7	13.3	10.0	10.0	100.0	(2.37)
부산	(8)	25.0	25.0	12.5	37.5	100.0	(2.75)
대구	(4)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
인천	(7)	42.9	.0	14.3	42.9	100.0	(2.71)
광주	(2)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
대전	(3)	33.3	66.7	.0	.0	100.0	(1.67)
울산	(1)	.0	.0	.0	100.0	100.0	(10.00)
경상	(23)	65.2	13.0	13.0	8.7	100.0	(2.39)
강원	(4)	25.0	50.0	25.0	.0	100.0	(2.00)
충청	(7)	71.4	14.3	.0	14.3	100.0	(1.86)
충남	(3)	66.7	.0	.0	33.3	100.0	(4.00)
전북	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
전남	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
전경	(9)	44.4	22.2	22.2	11.1	100.0	(2.67)
경남	(4)	50.0	25.0	.0	25.0	100.0	(2.25)
□도시규모							
대도시	(55)	58.2	14.5	9.1	18.2	100.0	(2.42)
중소도시	(48)	56.3	18.8	12.5	12.5	100.0	(2.48)
군지역	(4)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
□학종교							
종교	(14)	78.6	7.1	.0	14.3	100.0	(1.64)
대재	(28)	53.6	17.9	10.7	17.9	100.0	(2.07)
대재	(65)	56.9	16.9	12.3	13.8	100.0	(2.69)
□직업							
전문/관리직	(9)	55.6	22.2	11.1	11.1	100.0	(2.00)
사무직	(19)	57.9	21.1	15.8	5.3	100.0	(1.68)
서비스/판매직	(13)	61.5	15.4	7.7	15.4	100.0	(2.23)
생산직	(4)	50.0	25.0	25.0	.0	100.0	(1.75)
자영업	(6)	66.7	.0	.0	33.3	100.0	(3.83)
주부	(26)	57.7	15.4	7.7	19.2	100.0	(2.31)
학생	(28)	60.7	10.7	10.7	17.9	100.0	(3.00)
기타/무직	(2)	50.0	50.0	.0	.0	100.0	(1.50)
□월평균 가구소득							
100만원 미만	(2)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
100-199만원	(12)	41.7	16.7	33.3	8.3	100.0	(2.75)
200-299만원	(37)	67.6	8.1	8.1	16.2	100.0	(2.30)
300만원 이상	(56)	55.4	21.4	7.1	16.1	100.0	(2.43)

[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(4) 전통예술공연

사례수: 관람자 131명 기준		단위: %, 회						
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평	균
[전체]	(131)	61.8	22.9	6.1	9.2	100.0	(1.97)	
□성별								
남	(62)	64.5	19.4	6.5	9.7	100.0	(2.13)	
여	(69)	59.4	26.1	5.8	8.7	100.0	(1.83)	
□연령								
10대	(2)	50.0	50.0	.0	.0	100.0	(1.50)	
20대	(13)	53.8	30.8	.0	15.4	100.0	(2.38)	
30대	(30)	70.0	26.7	3.3	.0	100.0	(1.33)	
40대	(31)	64.5	16.1	3.2	16.1	100.0	(2.10)	
50대	(20)	70.0	10.0	10.0	10.0	100.0	(2.00)	
60세 이상	(35)	51.4	28.6	11.4	8.6	100.0	(2.26)	
□지역								
서울	(26)	61.5	23.1	3.8	11.5	100.0	(1.73)	
부산	(4)	25.0	50.0	.0	25.0	100.0	(3.75)	
대구	(2)	50.0	.0	.0	50.0	100.0	(3.00)	
인천	(6)	33.3	33.3	.0	33.3	100.0	(5.17)	
광주	(4)	50.0	25.0	.0	25.0	100.0	(2.00)	
대전	(1)	.0	100.0	.0	.0	100.0	(2.00)	
경남	(14)	42.9	35.7	21.4	.0	100.0	(1.79)	
강원	(4)	50.0	.0	50.0	.0	100.0	(2.00)	
충북	(14)	78.6	7.1	.0	14.3	100.0	(2.29)	
충남	(6)	66.7	16.7	.0	16.7	100.0	(2.00)	
전북	(13)	69.2	30.8	.0	.0	100.0	(1.31)	
전남	(8)	75.0	25.0	.0	.0	100.0	(1.25)	
경북	(14)	85.7	7.1	7.1	.0	100.0	(1.21)	
경남	(15)	60.0	26.7	6.7	6.7	100.0	(2.00)	
□도시규모								
대도시	(43)	51.2	27.9	2.3	18.6	100.0	(2.49)	
중도시	(49)	61.2	20.4	10.2	8.2	100.0	(2.04)	
중소지역	(39)	74.4	20.5	5.1	.0	100.0	(1.31)	
□학력								
중졸	(37)	62.2	24.3	5.4	8.1	100.0	(2.08)	
고졸	(58)	65.5	15.5	6.9	12.1	100.0	(2.10)	
대재 이상	(36)	55.6	33.3	5.6	5.6	100.0	(1.64)	
□직업								
전문/관리직	(5)	60.0	20.0	.0	20.0	100.0	(2.00)	
사무직	(21)	52.4	28.6	9.5	9.5	100.0	(2.29)	
서비스/판매직	(19)	73.7	10.5	5.3	10.5	100.0	(1.63)	
생산직	(25)	80.0	12.0	4.0	4.0	100.0	(1.56)	
자영업	(6)	66.7	.0	33.3	.0	100.0	(1.67)	
주부	(39)	53.8	33.3	2.6	10.3	100.0	(1.92)	
학생	(8)	50.0	37.5	.0	12.5	100.0	(1.75)	
기타/무직	(8)	50.0	25.0	12.5	12.5	100.0	(3.88)	
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(15)	60.0	33.3	.0	6.7	100.0	(1.73)	
100-199만원	(34)	70.6	20.6	5.9	2.9	100.0	(1.44)	
200-299만원	(46)	63.0	19.6	6.5	10.9	100.0	(2.11)	
300만원 이상	(36)	52.8	25.0	8.3	13.9	100.0	(2.39)	

[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(5) 연극·뮤지컬

사례수: 관람자 244명 기준							단위: %, 회	
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균	
[전체]	(244)	53.3	24.2	9.8	12.7	100.0	(2.10)	
□성남여	별성성 (98) (146)	52.0 54.1	22.4 25.3	12.2 8.2	13.3 12.3	100.0 100.0	(2.15) (2.07)	
□연	령							
10대	(18)	61.1	33.3	.0	5.6	100.0	(1.56)	
20대	(91)	48.4	23.1	15.4	13.2	100.0	(2.16)	
30대	(65)	43.1	26.2	7.7	23.1	100.0	(2.74)	
40대	(41)	63.4	22.0	9.8	4.9	100.0	(1.71)	
50대	(15)	80.0	6.7	6.7	6.7	100.0	(1.40)	
60세 이상	(14)	64.3	35.7	.0	.0	100.0	(1.36)	
□지	역							
서부	울산	(102)	49.0	23.5	9.8	17.6	100.0	(2.38)
대구	(19)	52.6	21.1	10.5	15.8	100.0	(2.26)	
인천	(4)	75.0	25.0	.0	.0	100.0	(1.25)	
광주	(18)	44.4	27.8	11.1	16.7	100.0	(2.22)	
대전	(9)	66.7	33.3	.0	.0	100.0	(1.33)	
대우	(5)	60.0	40.0	.0	.0	100.0	(1.40)	
울진	(3)	.0	66.7	33.3	.0	100.0	(2.33)	
경남	(48)	54.2	20.8	10.4	14.6	100.0	(2.17)	
강원	(4)	75.0	25.0	.0	.0	100.0	(1.25)	
충북	(9)	66.7	33.3	.0	.0	100.0	(1.33)	
충남	(6)	50.0	.0	50.0	.0	100.0	(2.00)	
전북	(2)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)	
전남	(6)	66.7	16.7	16.7	.0	100.0	(1.50)	
경남	(4)	50.0	50.0	.0	.0	100.0	(1.50)	
경북	(5)	80.0	20.0	.0	.0	100.0	(1.20)	
□도	시							
대구	도	(160)	50.0	25.6	9.4	15.0	100.0	(2.23)
충주	소	(71)	57.7	21.1	11.3	9.9	100.0	(1.94)
군지	지역	(13)	69.2	23.1	7.7	.0	100.0	(1.38)
□학	력							
중졸	이하	(23)	56.5	34.8	.0	8.7	100.0	(1.65)
고졸	(75)	57.3	22.7	12.0	8.0	100.0	(1.84)	
대재	이상	(146)	50.7	23.3	10.3	15.8	100.0	(2.31)
□직	업							
전문/관리	직	(13)	38.5	15.4	15.4	30.8	100.0	(3.54)
사무	(67)	50.7	20.9	10.4	17.9	100.0	(2.33)	
서비스/판매	직	(31)	54.8	29.0	12.9	3.2	100.0	(1.68)
생산	직	(12)	75.0	16.7	.0	8.3	100.0	(1.42)
자영업	(8)	62.5	25.0	.0	12.5	100.0	(1.75)	
주부	(50)	56.0	26.0	6.0	12.0	100.0	(1.92)	
학기	(55)	50.9	27.3	12.7	9.1	100.0	(2.02)	
기타/무직	(8)	50.0	25.0	12.5	12.5	100.0	(2.63)	
□월평균	가구소득							
100만원미만	(8)	62.5	25.0	12.5	.0	100.0	(1.50)	
100-199만원	(31)	51.6	22.6	9.7	16.1	100.0	(2.32)	
200-299만원	(86)	52.3	25.6	9.3	12.8	100.0	(2.03)	
300만원이상	(119)	53.8	23.5	10.1	12.6	100.0	(2.13)	

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(6) 무용

사례수: 관람자 22명 기준

단위: %, 회

응답내용	사례수	1회	2회	3회	계	평균
[전체]	(22)	63.6	27.3	9.1	100.0	(1.45)
□성별						
남	(4)	75.0	.0	25.0	100.0	(1.50)
여	(18)	61.1	33.3	5.6	100.0	(1.44)
□연령						
10대	(2)	50.0	50.0	.0	100.0	(1.50)
20대	(3)	33.3	66.7	.0	100.0	(1.67)
30대	(5)	80.0	.0	20.0	100.0	(1.40)
40대	(5)	60.0	40.0	.0	100.0	(1.40)
50대	(2)	50.0	50.0	.0	100.0	(1.50)
60세 이상	(5)	80.0	.0	20.0	100.0	(1.40)
□지역						
서울	(3)	33.3	33.3	33.3	100.0	(2.00)
부산	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
대구	(2)	.0	50.0	50.0	100.0	(2.50)
광주	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
대전	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
경기	(5)	80.0	20.0	.0	100.0	(1.20)
강원	(3)	66.7	33.3	.0	100.0	(1.33)
전북	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
전남	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
경북	(3)	33.3	66.7	.0	100.0	(1.67)
경남	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
□도시규모						
대도시	(8)	50.0	25.0	25.0	100.0	(1.75)
중소도시	(13)	76.9	23.1	.0	100.0	(1.23)
군지역	(1)	.0	100.0	.0	100.0	(2.00)
□학력						
중졸	(5)	60.0	20.0	20.0	100.0	(1.60)
고졸	(6)	66.7	33.3	.0	100.0	(1.33)
대재이상	(11)	63.6	27.3	9.1	100.0	(1.45)
□직업						
전문/관리직	(2)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
사무직	(3)	66.7	33.3	.0	100.0	(1.33)
서비스/판매직	(3)	66.7	33.3	.0	100.0	(1.33)
생산직	(2)	.0	50.0	50.0	100.0	(2.50)
자영업	(1)	.0	.0	100.0	100.0	(3.00)
주부	(6)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
학생	(5)	40.0	60.0	.0	100.0	(1.60)
□월평균 가구소득						
100만원 미만	(1)	100.0	.0	.0	100.0	(1.00)
100-199만원	(4)	75.0	.0	25.0	100.0	(1.50)
200-299만원	(6)	66.7	33.3	.0	100.0	(1.33)
300만원 이상	(11)	54.5	36.4	9.1	100.0	(1.55)

[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(7) 영화

사례수: 관람자 1,767명 기준						단위: %, 회		
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균	
[전체]	(1767)	13.2	17.9	14.9	54.0	100.0	(6.59)	
□성별	별설	(879)	12.3	17.2	15.0	55.5	100.0	(6.75)
	성성	(888)	14.1	18.6	14.9	52.5	100.0	(6.43)
□연령	10대	(214)	7.0	13.1	15.9	64.0	100.0	(7.08)
	20대	(516)	6.0	9.3	9.5	75.2	100.0	(10.59)
	30대	(478)	14.2	20.1	17.8	47.9	100.0	(5.27)
	40대	(357)	18.2	24.9	18.2	38.7	100.0	(4.00)
	50대	(138)	23.9	27.5	14.5	34.1	100.0	(3.68)
	60세이상	(64)	32.8	26.6	17.2	23.4	100.0	(3.14)
□지역	서울	(428)	14.0	15.9	15.4	54.7	100.0	(6.63)
	부산	(138)	14.5	18.8	14.5	52.2	100.0	(6.11)
	대구	(98)	17.3	16.3	15.3	51.0	100.0	(6.18)
	인천	(121)	8.3	14.0	19.0	58.7	100.0	(7.03)
	광주	(60)	8.3	20.0	10.0	61.7	100.0	(6.22)
	대전	(65)	13.8	16.9	18.5	50.8	100.0	(5.92)
	울산	(41)	9.8	22.0	7.3	61.0	100.0	(7.80)
	경상	(360)	11.4	20.0	12.5	56.1	100.0	(7.65)
	강원	(35)	28.6	28.6	17.1	25.7	100.0	(3.29)
	충청	(44)	11.4	27.3	11.4	50.0	100.0	(4.77)
	충남	(68)	11.8	1.5	14.7	72.1	100.0	(8.35)
	전북	(61)	4.9	26.2	21.3	47.5	100.0	(4.77)
	전남	(55)	21.8	29.1	18.2	30.9	100.0	(2.85)
	전경	(89)	10.1	21.3	18.0	50.6	100.0	(6.67)
경남	(104)	19.2	10.6	13.5	56.7	100.0	(7.08)	
□도시규모	시	(951)	13.1	16.7	15.2	54.9	100.0	(6.53)
	중소도시	(688)	12.2	19.0	14.7	54.1	100.0	(6.96)
	군지역	(128)	18.8	20.3	14.1	46.9	100.0	(4.98)
□학종교대	종교	(218)	14.7	17.4	16.1	51.8	100.0	(5.18)
	대재	(713)	15.7	22.0	17.8	44.5	100.0	(5.25)
	이상	(836)	10.6	14.5	12.2	62.7	100.0	(8.09)
□직업	전문/관리직	(67)	10.4	16.4	13.4	59.7	100.0	(7.24)
	사무직	(428)	12.4	14.7	15.7	57.2	100.0	(7.18)
	서비스/판매직	(273)	13.9	16.5	12.5	57.1	100.0	(6.71)
	생산직	(133)	15.0	24.1	18.8	42.1	100.0	(5.30)
	자영업	(70)	14.3	25.7	18.6	41.4	100.0	(4.87)
	주부	(362)	21.0	27.6	17.1	34.3	100.0	(3.77)
	학생	(380)	5.8	10.3	11.8	72.1	100.0	(8.97)
	기타/무직	(54)	13.0	14.8	16.7	55.6	100.0	(8.00)
□월평균 가구소득	100만원미만	(31)	25.8	22.6	22.6	29.0	100.0	(3.58)
	100-199만원	(283)	13.4	21.9	13.1	51.6	100.0	(5.93)
	200-299만원	(716)	14.1	20.4	15.8	49.7	100.0	(6.32)
	300만원이상	(737)	11.7	13.7	14.5	60.1	100.0	(7.23)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(8) 가요콘서트·연예

사례수: 관람자 301명 기준							단위: %, 회	
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균	
[전체]	(301)	58.5	27.6	7.3	6.6	100.0	(1.69)	
□성별								
남	(139)	52.5	33.1	4.3	10.1	100.0	(1.83)	
여	(162)	63.6	22.8	9.9	3.7	100.0	(1.57)	
□연령								
10대	(28)	53.6	35.7	3.6	7.1	100.0	(1.71)	
20대	(104)	51.0	35.6	6.7	6.7	100.0	(1.77)	
30대	(51)	68.6	19.6	3.9	7.8	100.0	(1.69)	
40대	(68)	54.4	25.0	13.2	7.4	100.0	(1.74)	
50대	(33)	69.7	21.2	6.1	3.0	100.0	(1.45)	
60세 이상	(17)	76.5	11.8	5.9	5.9	100.0	(1.41)	
□지역								
서울	(69)	59.4	26.1	10.1	4.3	100.0	(1.64)	
부산	(20)	55.0	30.0	5.0	10.0	100.0	(1.70)	
대구	(8)	62.5	25.0	12.5	.0	100.0	(1.50)	
인천	(29)	48.3	41.4	10.3	.0	100.0	(1.62)	
광주	(14)	85.7	14.3	.0	.0	100.0	(1.14)	
대전	(11)	63.6	27.3	.0	9.1	100.0	(1.64)	
울산	(7)	42.9	42.9	.0	14.3	100.0	(1.86)	
경상	(39)	35.9	38.5	7.7	17.9	100.0	(2.28)	
강원	(12)	66.7	16.7	8.3	8.3	100.0	(1.58)	
충청	(20)	70.0	20.0	5.0	5.0	100.0	(1.75)	
충남	(15)	73.3	13.3	6.7	6.7	100.0	(1.47)	
전북	(9)	77.8	22.2	.0	.0	100.0	(1.22)	
전남	(6)	83.3	16.7	.0	.0	100.0	(1.17)	
경북	(18)	66.7	22.2	5.6	5.6	100.0	(1.50)	
경남	(24)	50.0	29.2	12.5	8.3	100.0	(1.88)	
□도시규모								
대도시	(158)	58.9	29.1	7.6	4.4	100.0	(1.60)	
중도시	(117)	52.1	29.9	7.7	10.3	100.0	(1.89)	
군지역	(26)	84.6	7.7	3.8	3.8	100.0	(1.31)	
□학력								
중졸이하	(34)	61.8	26.5	5.9	5.9	100.0	(1.62)	
고졸	(122)	64.8	22.1	8.2	4.9	100.0	(1.60)	
대졸이상	(145)	52.4	32.4	6.9	8.3	100.0	(1.78)	
□직업								
전문/관리직	(10)	60.0	30.0	.0	10.0	100.0	(1.70)	
사무직	(66)	57.6	27.3	4.5	10.6	100.0	(1.85)	
서비스/판매직	(42)	50.0	31.0	9.5	9.5	100.0	(1.86)	
생산직	(27)	66.7	14.8	11.1	7.4	100.0	(1.63)	
자영업	(16)	62.5	25.0	12.5	.0	100.0	(1.50)	
주부	(60)	73.3	15.0	8.3	3.3	100.0	(1.43)	
학생	(73)	49.3	39.7	6.8	4.1	100.0	(1.70)	
기타/무직	(7)	42.9	42.9	.0	14.3	100.0	(1.86)	
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(5)	60.0	40.0	.0	.0	100.0	(1.40)	
100-199만원	(48)	60.4	22.9	10.4	6.3	100.0	(1.65)	
200-299만원	(106)	64.2	19.8	6.6	9.4	100.0	(1.73)	
300만원 이상	(142)	53.5	34.5	7.0	4.9	100.0	(1.68)	

[ 문 7 ] ○○님께서 앞으로 예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	73.8	26.2	100.0	
□성					
남	(1482)	71.4	28.6	100.0	
여	(1518)	76.2	23.8	100.0	
□연					
10대	(234)	91.9	8.1	100.0	
20대	(579)	91.4	8.6	100.0	
30대	(665)	83.2	16.8	100.0	
40대	(635)	76.5	23.5	100.0	
50대	(406)	58.1	41.9	100.0	
60세 이상	(481)	40.5	59.5	100.0	
□지					
서울	(665)	79.1	20.9	100.0	
부산	(240)	72.9	27.1	100.0	
대구	(162)	80.2	19.8	100.0	
인천	(165)	84.2	15.8	100.0	
광주	(87)	75.9	24.1	100.0	
대전	(93)	71.0	29.0	100.0	
울산	(67)	61.2	38.8	100.0	
경기도	(572)	76.2	23.8	100.0	
강원도	(93)	68.8	31.2	100.0	
충청도	(96)	67.7	32.3	100.0	
충남	(128)	57.0	43.0	100.0	
전북	(125)	56.8	43.2	100.0	
전남	(130)	53.8	46.2	100.0	
경북	(176)	81.8	18.2	100.0	
경남	(201)	73.6	26.4	100.0	
□도					
시	(1479)	77.3	22.7	100.0	
도	(1235)	72.3	27.7	100.0	
중소도시	(286)	62.2	37.8	100.0	
□학					
중	(698)	53.9	46.1	100.0	
고	(1271)	73.6	26.4	100.0	
대	(1031)	87.6	12.4	100.0	
□직					
전문/관리직	(86)	87.2	12.8	100.0	
사무직	(549)	84.7	15.3	100.0	
서비스/판매직	(455)	71.9	28.1	100.0	
생산직	(402)	57.2	42.8	100.0	
자영업	(171)	62.0	38.0	100.0	
주부	(755)	70.5	29.5	100.0	
학생	(413)	93.0	7.0	100.0	
기타/무직	(169)	56.2	43.8	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	42.3	57.7	100.0	
100-199만원	(631)	64.5	35.5	100.0	
200-299만원	(1187)	76.1	23.9	100.0	
300만원 이상	(969)	84.0	16.0	100.0	
□예술관람					
경험	(1973)	90.3	9.7	100.0	
비경험	(1027)	42.2	57.8	100.0	



[ 문 7-1 ] 어떤 예술행사를 가장 관람하시고자 하십니까?

사례수: 의항자 2,214명 기준(중복응답)										단위: %
응답내용	사례수	영화	대중가요 /연예	연극	전통예술	미술 전시회	클래식 음악회	문학행사	무용	
[전체]	(2214)	78.4	48.1	30.0	14.1	12.5	11.7	8.5	5.1	
□성남여	별성성 (1058) (1156)	80.2 76.6	49.1 47.1	25.5 34.1	13.1 15.1	11.2 13.8	10.0 13.3	6.6 10.2	3.6 6.6	
□연령	대 (215) (529) (553) (486) (236) (195)	85.6 84.1 82.6 79.0 69.9 51.3	58.1 53.3 49.0 44.4 44.5 33.3	27.9 36.9 35.6 28.4 22.9 10.3	2.8 7.2 11.2 12.3 24.6 45.6	15.3 15.1 13.0 10.9 9.7 8.2	10.7 16.1 13.2 11.5 6.8 3.6	9.3 8.1 9.6 9.7 6.8 4.6	2.8 6.0 5.8 4.9 5.1 4.1	
□지역	서울 (526) (175) (130) (139) (66) (66) (41) (436) (64) (65) (73) (71) (70) (144) (148)	78.3 70.9 92.3 89.2 86.4 87.9 90.2 82.8 57.8 56.9 69.9 63.4 72.9 76.4 75.0	48.1 36.0 51.5 56.1 43.9 63.6 31.7 46.1 54.7 67.7 50.7 50.7 34.3 52.8 44.6	36.1 30.3 27.7 24.5 19.7 27.3 17.1 32.6 40.6 35.4 46.6 12.7 22.9 22.9 20.3	14.8 15.4 3.8 10.8 10.6 10.6 .0 14.9 15.6 21.5 15.1 25.4 14.3 16.7 14.9	12.4 20.0 6.9 7.2 16.7 16.7 7.3 11.5 18.8 13.8 15.1 4.2 21.4 10.4 12.2	14.8 10.9 5.4 11.5 10.6 9.1 7.3 15.1 17.2 10.8 9.6 4.2 7.1 5.6 11.5	8.9 12.0 4.6 3.6 7.6 12.1 7.3 4.8 14.1 21.5 12.3 4.2 18.6 8.3 8.1	8.0 2.9 2.3 3.6 6.1 10.6 .0 6.9 4.7 7.7 6.8 4.2 .0 1.4 .0	
□도시	시 (1143) (893) (178)	81.5 77.4 62.9	47.7 48.6 47.8	30.7 28.9 30.9	12.2 14.2 26.4	12.6 11.5 16.9	11.9 12.1 9.0	8.3 7.8 12.9	5.8 4.7 3.4	
□학	력 (376) (935) (903)	68.9 78.8 81.8	47.3 47.0 49.5	17.0 27.6 37.9	25.8 14.5 8.9	9.3 8.2 18.3	5.9 7.7 18.4	4.8 7.0 11.6	4.3 5.1 5.5	
□직업	문/관리 (75) (465) (327) (230) (106) (532) (384) (95)	65.3 80.2 80.7 73.9 82.1 76.9 84.4 62.1	44.0 49.7 47.7 45.7 41.5 43.0 59.1 41.1	37.3 34.4 31.5 18.3 15.1 30.8 34.1 21.1	17.3 10.5 13.8 23.0 9.4 18.4 4.4 29.5	22.7 12.5 9.8 6.5 8.5 12.2 16.9 16.8	24.0 12.5 10.7 6.5 4.7 11.8 16.4 3.2	10.7 9.0 6.7 6.5 5.7 9.2 9.6 9.5	5.3 6.5 5.5 3.5 4.7 6.4 3.4 2.1	
□월평균	가구소득									
100만원	미만 (90)	52.2	34.4	16.7	46.7	4.4	3.3	2.2	2.2	
100-199	만원 (407)	74.0	46.7	28.0	19.4	13.8	8.8	8.4	4.4	
200-299	만원 (903)	81.4	47.6	27.6	12.2	9.9	11.2	7.8	4.7	
300만원	이상 (814)	80.1	50.7	35.1	10.1	15.7	14.7	10.1	6.4	

[ 문 7-1 ] 어떤 예술행사를 가장 관람하시고자 하십니까?

중복응답										단위 : %	
응답내용	사례수	영화	대중가요/연예	없다	연극	전통예술	미술 전시회	클래식 음악회	문학행사	무용	
[전체]	(3000)	57.8	35.5	26.2	22.1	10.4	9.2	8.7	6.3	3.8	
□성남여	별성성	(1482)	57.3	35.0	28.6	18.2	9.4	8.0	7.2	4.7	2.6
		(1518)	58.4	35.9	23.8	26.0	11.5	10.5	10.1	7.8	5.0
□연10대	령대	(234)	78.6	53.4	8.1	25.6	2.6	14.1	9.8	8.5	2.6
	대	(579)	76.9	48.7	8.6	33.7	6.6	13.8	14.7	7.4	5.5
	대	(665)	68.7	40.8	16.8	29.6	9.3	10.8	11.0	8.0	4.8
	대	(635)	60.5	34.0	23.5	21.7	9.4	8.3	8.8	7.4	3.8
	대	(406)	40.6	25.9	41.9	13.3	14.3	5.7	3.9	3.9	3.0
	세이	상	(481)	20.8	13.5	59.5	4.2	18.5	3.3	1.5	1.9
□지역서부대인광대울경강충충전전경	역울산구천주전산기원북남북남	(665)	62.0	38.0	20.9	28.6	11.7	9.8	11.7	7.1	6.3
		(240)	51.7	26.3	27.1	22.1	11.3	14.6	7.9	8.8	2.1
		(162)	74.1	41.4	19.8	22.2	3.1	5.6	4.3	3.7	1.9
		(165)	75.2	47.3	15.8	20.6	9.1	6.1	9.7	3.0	3.0
		(87)	65.5	33.3	24.1	14.9	8.0	12.6	8.0	5.7	4.6
		(93)	62.4	45.2	29.0	19.4	7.5	11.8	6.5	8.6	7.5
		(67)	55.2	19.4	38.8	10.4	.0	4.5	4.5	4.5	.0
		(572)	63.1	35.1	23.8	24.8	11.4	8.7	11.5	3.7	5.2
		(93)	39.8	37.6	31.2	28.0	10.8	12.9	11.8	9.7	3.2
		(96)	38.5	45.8	32.3	24.0	14.6	9.4	7.3	14.6	5.2
		(128)	39.8	28.9	43.0	26.6	8.6	8.6	5.5	7.0	3.9
		(125)	36.0	28.8	43.2	7.2	14.4	2.4	2.4	2.4	2.4
		(130)	39.2	18.5	46.2	12.3	7.7	11.5	3.8	10.0	.0
		(176)	62.5	43.2	18.2	18.8	13.6	8.5	4.5	6.8	1.1
		(201)	55.2	32.8	26.4	14.9	10.9	9.0	8.5	6.0	.0
□도시대중군	시구도시소도시지역	(1479)	63.0	36.8	22.7	23.7	9.4	9.7	9.2	6.4	4.5
		(1235)	56.0	35.1	27.7	20.9	10.3	8.3	8.7	5.7	3.4
		(286)	39.2	29.7	37.8	19.2	16.4	10.5	5.6	8.0	2.1
□학종고대	력이하출상	(698)	37.1	25.5	46.1	9.2	13.9	5.0	3.2	2.6	2.3
		(1271)	58.0	34.5	26.4	20.3	10.7	6.1	5.7	5.1	3.8
		(1031)	71.7	43.4	12.4	33.2	7.8	16.0	16.1	10.2	4.8
□직전사서비스생자주학기	업관리직직무판매직산직영부생타/무직	(86)	57.0	38.4	12.8	32.6	15.1	19.8	20.9	9.3	4.7
		(549)	67.9	42.1	15.3	29.1	8.9	10.6	10.6	7.7	5.5
		(455)	58.0	34.3	28.1	22.6	9.9	7.0	7.7	4.8	4.0
		(402)	42.3	26.1	42.8	10.4	13.2	3.7	3.7	3.7	2.0
		(171)	50.9	25.7	38.0	9.4	5.8	5.3	2.9	3.5	2.9
		(755)	54.2	30.3	29.5	21.7	13.0	8.6	8.3	6.5	4.5
		(413)	78.5	55.0	7.0	31.7	4.1	15.7	15.3	9.0	3.1
		(169)	34.9	23.1	43.8	11.8	16.6	9.5	1.8	5.3	1.2
□월평균 가구소득	미만만원만원만원이상	(213)	22.1	14.6	57.7	7.0	19.7	1.9	1.4	.9	.9
		(631)	47.7	30.1	35.5	18.1	12.5	8.9	5.7	5.4	2.9
		(1187)	61.9	36.2	23.9	21.0	9.3	7.5	8.5	5.9	3.5
		(969)	67.3	42.6	16.0	29.5	8.5	13.2	12.4	8.5	5.4

[ 문 7-2 ] ○○님께서는 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

사례수: 의향자 2,214명 기준

단위: %

응답내용	사례수	내용및 수준	관람비용 적절성	참가자의 유명도	교통 편의성	개최장소 유명도	편의시설 구비여부	기타	계	
[전체]	(2214)		42.1	39.3	6.1	4.8	4.6	3.0	.0	100.0
□성남여	별성성 (1058) (1156)		44.0	36.1	6.9	5.3	4.5	3.1	.0	100.0
			40.4	42.2	5.4	4.4	4.6	2.9	.1	100.0
□연령대	령대 (215) (529) (553) (486) (236) (195)		41.4	42.3	5.6	5.6	3.7	1.4	.0	100.0
			43.5	38.4	6.2	4.9	4.3	2.6	.0	100.0
			41.2	41.0	6.0	4.2	3.6	3.8	.2	100.0
			43.8	36.6	6.0	4.9	5.1	3.5	.0	100.0
			43.2	35.2	8.5	4.2	5.9	3.0	.0	100.0
			36.4	45.1	4.6	6.2	5.6	2.1	.0	100.0
□지역구별	역출산구천주전경강충전전경 (526) (175) (130) (139) (66) (66) (41) (436) (64) (65) (73) (71) (70) (144) (148)		41.4	43.9	5.7	2.9	4.6	1.5	.0	100.0
			37.1	45.1	6.9	3.4	2.3	5.1	.0	100.0
			50.0	31.5	8.5	6.2	.0	3.8	.0	100.0
			47.5	22.3	7.2	9.4	10.1	3.6	.0	100.0
			48.5	37.9	7.6	.0	6.1	.0	.0	100.0
			45.5	48.5	3.0	1.5	.0	1.5	.0	100.0
			68.3	19.5	9.8	.0	.0	2.4	.0	100.0
			36.0	46.8	4.1	5.5	3.0	4.6	.0	100.0
			51.6	20.3	12.5	9.4	6.3	.0	.0	100.0
			60.0	24.6	7.7	4.6	1.5	1.5	.0	100.0
			61.6	32.9	1.4	2.7	1.4	.0	.0	100.0
			15.5	28.2	14.1	5.6	29.6	7.0	.0	100.0
			31.4	51.4	10.0	1.4	5.7	.0	.0	100.0
			34.0	39.6	5.6	7.6	5.6	6.9	.7	100.0
	49.3	35.8	3.4	8.8	2.0	.7	.0	100.0		
□도시중군	시구도시시역 (1143) (893) (178)		44.1	39.1	6.5	3.8	4.0	2.5	.0	100.0
			38.9	41.4	6.0	5.4	5.2	3.0	.1	100.0
			46.1	29.8	4.5	9.0	5.1	5.6	.0	100.0
□학교대	력이하출상 (376) (935) (903)		38.0	44.7	4.3	6.1	4.8	2.1	.0	100.0
			40.9	40.9	5.7	4.7	4.6	3.3	.0	100.0
			45.2	35.4	7.4	4.4	4.4	3.0	.1	100.0
□직종	업관리직 (75) (465) (327) (230) (106) (532) (384) (95)		69.3	17.3	10.7	1.3	1.3	.0	.0	100.0
			43.7	36.6	6.5	4.9	5.2	3.2	.0	100.0
			43.4	38.2	6.4	4.6	4.9	2.4	.0	100.0
			43.0	39.1	5.7	6.1	3.5	2.2	.4	100.0
			40.6	38.7	5.7	6.6	3.8	4.7	.0	100.0
			36.1	44.2	6.0	4.9	5.3	3.6	.0	100.0
			43.2	40.6	5.7	4.7	3.4	2.3	.0	100.0
	37.9	42.1	4.2	3.2	7.4	5.3	.0	100.0		
□월평균가구소득	미만 (90) (407) (903) (814)		26.7	46.7	6.7	7.8	6.7	5.6	.0	100.0
			42.0	38.1	5.7	4.4	5.7	3.9	.2	100.0
			41.7	41.0	5.3	4.8	4.1	3.1	.0	100.0
			44.3	37.2	7.2	4.8	4.3	2.1	.0	100.0

[ 문 8 ] ○○님께서는 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까?

단위: %

응답내용	사례수	TV/ 라디오	주변사람	인터넷	신문잡지	안내문	공공단체 교육기관	동호인 모임	계	
[전체]	(3000)	33.3	30.3	15.9	10.3	8.6	1.4	.2	100.0	
□성남여	별성성	(1482) (1518)	32.4 34.3	26.6 33.9	18.7 13.2	12.3 8.3	9.0 8.2	.7 2.0	.3 .2	100.0 100.0
	□연령대	(234)	24.8	26.1	39.7	4.3	5.1	.0	.0	100.0
		(579)	23.8	22.3	37.7	6.9	8.5	.5	.3	100.0
(665)		33.4	24.8	16.1	13.1	10.8	1.5	.3	100.0	
(635)		36.5	30.1	7.9	13.7	9.4	2.0	.3	100.0	
(406)		42.9	33.7	1.2	12.8	7.6	1.7	.0	100.0	
(481)		36.6	46.8	1.0	6.7	7.1	1.7	.2	100.0	
□지역구	역울산	(665)	30.8	28.0	17.3	13.8	9.0	.9	.2	100.0
	구천주	(240)	31.7	20.4	19.6	13.3	15.0	.0	.0	100.0
	(162)	50.0	30.2	13.6	3.7	2.5	.0	.0	100.0	
	(165)	33.3	26.1	21.2	10.3	7.9	.6	.6	100.0	
	(87)	54.0	13.8	12.6	6.9	9.2	2.3	1.1	100.0	
	(93)	32.3	34.4	12.9	17.2	3.2	.0	.0	100.0	
	(67)	22.4	49.3	9.0	7.5	7.5	4.5	.0	100.0	
	(572)	29.2	36.0	16.4	11.9	6.3	.0	.2	100.0	
	(93)	36.6	20.4	18.3	7.5	16.1	1.1	.0	100.0	
	(96)	35.4	30.2	8.3	6.3	14.6	5.2	.0	100.0	
	(128)	35.9	25.8	21.1	14.1	1.6	1.6	.0	100.0	
	(125)	39.2	24.0	5.6	7.2	16.8	7.2	.0	100.0	
	(130)	30.0	39.2	9.2	3.1	13.1	4.6	.8	100.0	
	(176)	36.4	33.0	15.3	4.5	7.4	2.3	1.1	100.0	
	(201)	28.9	38.8	18.9	7.0	5.5	1.0	.0	100.0	
□도시중군	시시역	(1479)	34.4	27.3	16.8	11.8	8.7	.8	.2	100.0
	(1235)	34.9	30.1	15.5	9.7	8.0	1.5	.3	100.0	
	(286)	21.0	46.2	13.6	4.9	10.5	3.8	.0	100.0	
□학교대	력하출	(698)	36.5	42.0	9.9	4.4	6.2	1.0	.0	100.0
	(1271)	38.3	31.1	9.0	10.1	9.2	2.0	.2	100.0	
	(1031)	25.0	21.3	28.5	14.5	9.5	.8	.4	100.0	
□직문/무서비스생자주학기	업관리직	(86)	22.1	15.1	30.2	20.9	9.3	1.2	1.2	100.0
	(549)	28.6	20.4	25.1	14.2	9.7	1.5	.5	100.0	
	(455)	35.4	33.4	12.3	10.3	6.8	1.5	.2	100.0	
	(402)	39.6	35.3	4.2	10.0	10.0	.7	.2	100.0	
	(171)	42.1	29.8	5.8	9.4	11.1	1.2	.6	100.0	
	(755)	37.1	35.6	6.8	9.9	8.3	2.3	.0	100.0	
	(413)	22.0	26.4	40.0	4.8	6.3	.5	.0	100.0	
	(169)	36.1	35.5	8.9	8.3	10.7	.6	.0	100.0	
	□월평균가구소득	미만	(213)	42.3	42.7	1.9	4.7	7.5	.9	.0
만원		(631)	37.2	32.0	12.2	7.0	9.0	2.5	.0	100.0
만원		(1187)	33.9	30.0	14.8	10.8	9.1	1.2	.3	100.0
이상		(969)	28.2	26.7	22.8	13.0	7.9	.9	.4	100.0

[ 문 9 ] ○○님께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간 없음	비용이 많이 듦	관심있는 프로그램 없음	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께 할 사람없음	기타	계
[전체]	(3000)	30.0	30.0	18.2	12.7	4.7	3.1	1.1	.2	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	33.2 26.9	25.9 33.9	19.7 16.7	12.6 12.8	4.7 4.7	2.6 3.7	1.1 1.1	.3 .1	100.0 100.0
□연10대	령대 (234)	27.8	40.2	13.2	8.5	6.4	3.0	.9	.0	100.0
20대	대 (579)	24.9	36.3	15.0	15.0	5.0	3.1	.7	.0	100.0
30대	대 (665)	36.5	23.0	19.1	12.6	3.9	3.5	1.2	.2	100.0
40대	대 (635)	38.0	24.4	16.4	13.2	4.1	3.1	.5	.3	100.0
50대	대 (406)	30.3	28.6	21.4	12.1	3.4	3.7	.5	.0	100.0
60세 이상	상 (481)	17.5	35.6	22.9	11.9	6.4	2.3	2.9	.6	100.0
□지역	역									
서울	울산 (665)	26.5	33.1	22.4	12.8	2.6	1.1	1.7	.0	100.0
부산	구 (240)	27.5	42.1	10.0	15.0	2.9	1.3	1.3	.0	100.0
대구	천 (162)	36.4	25.3	21.0	13.6	2.5	.6	.6	.0	100.0
인천	주 (165)	24.8	23.6	22.4	18.2	7.3	2.4	.0	1.2	100.0
광주	전 (87)	18.4	43.7	18.4	6.9	2.3	9.2	1.1	.0	100.0
대전	산 (93)	31.2	23.7	16.1	22.6	4.3	1.1	1.1	.0	100.0
울진	기 (67)	56.7	17.9	17.9	7.5	.0	.0	.0	.0	100.0
경남	원 (572)	33.7	29.7	14.7	10.8	5.8	3.5	1.0	.7	100.0
강원	북 (93)	49.5	21.5	12.9	6.5	7.5	2.2	.0	.0	100.0
충북	남 (96)	32.3	12.5	30.2	15.6	7.3	1.0	1.0	.0	100.0
충남	남 (128)	24.2	46.1	12.5	12.5	3.1	1.6	.0	.0	100.0
전북	남 (125)	16.8	12.0	32.0	9.6	5.6	22.4	1.6	.0	100.0
전남	남 (130)	24.6	26.2	26.9	11.5	6.9	2.3	1.5	.0	100.0
경북	남 (176)	33.5	22.2	13.1	15.9	8.0	5.1	2.3	.0	100.0
경남	남 (201)	30.8	38.3	10.0	10.9	7.0	2.5	.5	.0	100.0
□도시	시									
대도시	시 (1479)	28.7	32.0	19.4	13.9	3.1	1.6	1.1	.1	100.0
중도시	시 (1235)	32.5	29.3	16.4	11.5	4.5	4.9	1.1	.0	100.0
중소도시	지역 (286)	25.9	22.4	19.9	11.9	14.0	3.5	1.0	1.4	100.0
□학종	력									
중고대	이하 (698)	22.6	36.4	19.2	9.5	6.6	3.2	2.3	.3	100.0
재이	출상 (1271)	32.3	27.0	19.6	13.1	3.5	3.6	.8	.1	100.0
대재	상 (1031)	32.1	29.3	15.8	14.4	4.9	2.5	.7	.3	100.0
□직전	업									
사무	관리 (86)	34.9	25.6	15.1	12.8	3.5	5.8	2.3	.0	100.0
서비스/	직 (549)	35.7	20.4	18.2	17.3	4.2	3.3	.5	.4	100.0
생산	판매 (455)	42.4	24.0	17.4	10.3	2.9	2.2	.7	.2	100.0
자영	직 (402)	33.8	30.1	19.7	8.2	4.7	2.5	.7	.2	100.0
주부	업 (171)	45.6	15.8	18.7	12.3	5.8	1.2	.0	.6	100.0
학생	부 (755)	20.5	35.2	19.7	13.0	4.8	4.9	1.7	.1	100.0
기타/무	생 (413)	23.7	41.2	14.0	11.9	6.5	2.2	.5	.0	100.0
직	직 (169)	8.3	42.6	21.3	16.0	5.9	1.8	4.1	.0	100.0
□월평균	가구소득									
100만원 미	만 (213)	13.6	43.7	19.2	9.4	8.9	1.9	3.3	.0	100.0
100-199만	원 (631)	28.8	29.8	17.1	12.7	4.3	5.5	1.6	.2	100.0
200-299만	원 (1187)	32.3	29.0	18.4	12.0	4.3	2.9	.8	.2	100.0
300만원 이	상 (969)	31.6	28.3	18.4	14.2	4.5	2.1	.6	.3	100.0

[ 문 10 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술의 창작·발표활동을 하신 적이 있습니까?

전체

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술 전시회	클래식/ 오페라	전통예술	연극/ 뮤지컬	무용	영화	가요/ 연예	없다
[전체]	(3000)	.3	1.1	.4	.3	.2	.1	.1	.3	97.2
□성남여	별성성 (1482) (1518)	.5 .1	1.0 1.2	.1 .8	.3 .4	.2 .3	.0 .3	.1 .1	.3 .3	97.7 96.8
□연10대	령대 (234)	.4	1.7	.4	.0	.9	.4	.0	.4	95.7
20대	대 (579)	.0	1.0	1.0	.5	.9	.2	.3	.5	96.2
30대	대 (665)	.3	1.4	.6	.2	.0	.2	.2	.3	97.0
40대	대 (635)	.3	.9	.3	.5	.0	.2	.0	.3	97.5
50대	대 (406)	.0	1.0	.0	.5	.0	.0	.0	.0	98.5
60세이상	상 (481)	.8	.8	.0	.2	.0	.0	.0	.0	98.1
□지서부대인광대울경강충충전전경	역울산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	.5 .0 .6 .6 2.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.1 .0	1.5 1.7 .6 1.2 .0 .0 1.5 .9 .0 .0 2.3 .8 .0 .5	.3 .0 1.9 .6 .0 1.1 .0 .3 .0 1.0 .8 .0 1.1 .0	.2 .4 .0 .6 .0 .0 .0 .0 1.0 .8 .8 .0 1.5	.8 .0 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .8 .8 .0 .0	.3 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .8 .0 .0 .6	.0 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 .8 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.3 .4 .0 1.2 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .8 .8 .6 .0	96.5 97.5 95.7 95.2 97.7 98.9 98.5 98.8 100.0 97.9 95.3 98.4 97.7 93.8 98.0
□도시구모대도시지역	도시구모 (1479) (1235) (286)	.5 .2 .0	1.2 1.2 .0	.5 .5 .0	.2 .5 .3	.4 .0 .3	.2 .1 .0	.1 .1 .3	.3 .2 .0	96.8 97.4 99.0
□학중고대	력하출상 (698) (1271) (1031)	.1 .3 .4	.7 .9 1.6	.1 .3 .8	.3 .3 .4	.3 .0 .5	.1 .1 .2	.0 .0 .3	.0 .2 .6	98.3 98.0 95.6
□직전문/사무서비스/생산자영업주학기	업관리직직직직직직직직직직직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	3.5 .2 .4 .2 .0 .1 .2 .0	3.5 .4 1.1 .0 3.5 .9 1.7 1.8	2.3 .2 .2 .2 .0 .4 1.2 .0	1.2 .4 .2 .0 .0 .4 .5 .6	1.2 .0 .0 .0 .0 .0 1.2 .6	.0 .2 .0 .0 .6 .0 .5 .0	1.2 .2 .0 .2 .0 .0 .0 .0	.0 .2 .2 .0 1.2 .1 .7 .0	88.4 98.4 98.0 99.3 94.7 98.0 94.4 97.0
□월평균가구소득	100만원미만 (213)	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	99.5
100-199만원	만 (631)	.3	.8	.2	.2	.5	.0	.0	.2	98.3
200-299만원	만 (1187)	.1	.7	.4	.2	.3	.0	.1	.2	98.1
300만원이상	이 (969)	.5	2.1	.7	.7	.1	.4	.2	.5	94.9

[ 문 11 ] ○○님께서 앞으로 예술 창작·발표활동을 하실 의향이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	6.5	93.5	100.0	
□성별					
남	(1482)	5.9	94.1	100.0	
여	(1518)	7.1	92.9	100.0	
□연령					
10대	(234)	9.0	91.0	100.0	
20대	(579)	10.0	90.0	100.0	
30대	(665)	6.6	93.4	100.0	
40대	(635)	7.1	92.9	100.0	
50대	(406)	3.9	96.1	100.0	
60세 이상	(481)	2.5	97.5	100.0	
□지역					
서울	(665)	9.3	90.7	100.0	
부산	(240)	5.0	95.0	100.0	
대구	(162)	9.3	90.7	100.0	
인천	(165)	7.9	92.1	100.0	
광주	(87)	6.9	93.1	100.0	
대전	(93)	4.3	95.7	100.0	
울산	(67)	1.5	98.5	100.0	
경기도	(572)	3.8	96.2	100.0	
강원도	(93)	5.4	94.6	100.0	
충청도	(96)	4.2	95.8	100.0	
충남	(128)	8.6	91.4	100.0	
전북	(125)	5.6	94.4	100.0	
전남	(130)	3.1	96.9	100.0	
경북	(176)	10.2	89.8	100.0	
경남	(201)	6.0	94.0	100.0	
□도시 규모					
대도시	(1479)	7.6	92.4	100.0	
중도시	(1235)	5.5	94.5	100.0	
군지역	(286)	5.2	94.8	100.0	
□학력					
중졸 이하	(698)	3.4	96.6	100.0	
고졸	(1271)	4.6	95.4	100.0	
대재 이상	(1031)	11.0	89.0	100.0	
□직업					
전문/관리직	(86)	24.4	75.6	100.0	
사무직	(549)	5.3	94.7	100.0	
서비스/판매직	(455)	5.1	94.9	100.0	
생산직	(402)	2.5	97.5	100.0	
자영업	(171)	10.5	89.5	100.0	
주부	(755)	4.6	95.4	100.0	
학생	(413)	12.3	87.7	100.0	
기타/무직	(169)	5.3	94.7	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	.5	99.5	100.0	
100-199만원	(631)	6.0	94.0	100.0	
200-299만원	(1187)	5.1	94.9	100.0	
300만원 이상	(969)	10.0	90.0	100.0	
□예술창작 경험	(83)	86.7	13.3	100.0	
비경험	(2917)	4.3	95.7	100.0	

[ 문 11-1 ] 창작·발표활동을 하시고자 하는 예술분야는 무엇입니까?

사례수: 의향자 196명 기준(중복응답)										단위: %
응답내용	사례수	미술 전시회	문학행사	클래식 음악회	전통예술	대중가요 /연예	연극	영화	무용	
[전체]	(196)	31.6	17.3	17.3	16.3	13.8	12.2	10.7	6.1	
□성남여	별성성 (88) (108)	28.4 34.3	21.6 13.9	13.6 20.4	15.9 16.7	22.7 6.5	12.5 12.0	11.4 10.2	1.1 10.2	
□연령대	령대	(21)	28.6	14.3	19.0	9.5	23.8	19.0	9.5	4.8
10	대	(58)	32.8	12.1	22.4	8.6	19.0	17.2	22.4	3.4
20	대	(44)	34.1	18.2	20.5	13.6	13.6	11.4	9.1	6.8
30	대	(45)	28.9	22.2	13.3	24.4	8.9	8.9	4.4	6.7
40	대	(16)	31.3	12.5	12.5	43.8	.0	.0	.0	6.3
50	대	(12)	33.3	33.3	.0	8.3	8.3	.0	.0	16.7
60	세 이상									
□지역	역	(62)	29.0	14.5	12.9	14.5	14.5	21.0	12.9	11.3
서부	울산	(12)	41.7	8.3	16.7	16.7	16.7	.0	8.3	.0
대	구	(15)	26.7	20.0	26.7	.0	6.7	13.3	20.0	6.7
인	천	(13)	30.8	30.8	7.7	15.4	15.4	7.7	.0	.0
광	주	(6)	50.0	33.3	16.7	33.3	.0	.0	.0	.0
대	전	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	100.0	.0
울	산	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
경	기	(22)	45.5	13.6	27.3	9.1	13.6	9.1	4.5	.0
강	원	(5)	.0	20.0	20.0	20.0	20.0	.0	.0	20.0
충	북	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	.0	.0	25.0	.0
충	남	(11)	45.5	9.1	9.1	18.2	.0	9.1	9.1	9.1
전	북	(7)	14.3	42.9	42.9	28.6	14.3	.0	14.3	14.3
전	남	(4)	.0	.0	.0	25.0	25.0	25.0	25.0	.0
경	북	(18)	38.9	16.7	16.7	11.1	22.2	11.1	.0	5.6
	남	(12)	16.7	16.7	16.7	41.7	16.7	.0	.0	.0
□도시	시	(113)	31.9	17.7	15.0	14.2	13.3	15.9	14.2	7.1
대	도	(68)	35.3	16.2	23.5	19.1	13.2	7.4	4.4	1.5
중	소	(15)	13.3	20.0	6.7	20.0	20.0	6.7	13.3	20.0
□학종	력	(24)	29.2	12.5	12.5	20.8	12.5	16.7	8.3	8.3
고	하	(59)	30.5	20.3	13.6	25.4	6.8	5.1	10.2	10.2
대	상	(113)	32.7	16.8	20.4	10.6	17.7	15.0	11.5	3.5
□직종	업	(21)	42.9	23.8	14.3	14.3	4.8	14.3	.0	.0
전	관리	(29)	20.7	17.2	20.7	17.2	10.3	10.3	27.6	6.9
사	직	(23)	21.7	21.7	8.7	30.4	17.4	8.7	13.0	8.7
서비스	판매	(10)	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	.0	10.0	.0
생	직	(18)	38.9	33.3	11.1	11.1	11.1	.0	.0	5.6
자	업	(35)	34.3	11.4	17.1	20.0	5.7	11.4	11.4	14.3
주	부	(51)	31.4	13.7	23.5	7.8	25.5	19.6	9.8	3.9
학	생	(9)	44.4	.0	11.1	22.2	11.1	22.2	.0	.0
기	타/무									
□월평균	가구소득									
100만원	미만	(1)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
100-199	만원	(38)	31.6	28.9	15.8	13.2	18.4	13.2	7.9	2.6
200-299	만원	(60)	25.0	16.7	18.3	16.7	15.0	13.3	13.3	6.7
300만원	이상	(97)	36.1	12.4	17.5	17.5	11.3	11.3	10.3	7.2



[ 문 11-1 ] 창작·발표활동을 하시고자 하는 예술분야는 무엇입니까?

중복응답

단위: %

응답내용	사례수	없다	미술 전시회	문학행사	클래식 음악회	전통예술	대중가요 /연예	연극	영화	무용
[전체]	(3000)	93.5	2.1	1.1	1.1	1.1	.9	.8	.7	.4
□성남여	별성성 (1482) (1518)	94.1 92.9	1.7 2.4	1.3 1.0	.8 1.4	.9 1.2	1.3 .5	.7 .9	.7 .7	.1 .7
□연10대	령대 (234)	91.0	2.6	1.3	1.7	.9	2.1	1.7	.9	.4
20대	대 (579)	90.0	3.3	1.2	2.2	.9	1.9	1.7	2.2	.3
30대	대 (665)	93.4	2.3	1.2	1.4	.9	.9	.8	.6	.5
40대	대 (635)	92.9	2.0	1.6	.9	1.7	.6	.6	.3	.5
50대	대 (406)	96.1	1.2	.5	.5	1.7	.0	.0	.0	.2
60세 이상	(481)	97.5	.8	.8	.0	.2	.2	.2	.0	.4
□지역서부대인광대울경강충충전전경	역울산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	90.7 95.0 90.7 92.1 93.1 95.7 98.5 96.2 94.6 95.8 91.4 94.4 96.9 89.8 94.0	2.7 2.1 2.5 2.4 3.4 1.1 1.5 1.7 .0 1.0 3.9 .8 .0 4.0 1.0	1.4 .4 1.9 2.4 2.3 1.1 .0 .5 1.1 1.0 .8 2.4 .0 1.7 1.0	1.2 .8 2.5 .6 1.1 1.1 .0 1.0 1.1 1.0 .8 2.4 .0 1.7 1.0	1.4 .8 .0 1.2 2.3 1.1 .3 1.1 1.0 1.0 1.6 .8 .8 1.1 2.5	1.4 .8 .6 1.2 .0 1.1 .0 .5 1.1 .0 .0 .0 1.6 .8 2.3 1.0	2.0 .0 1.2 .6 .0 2.2 .0 .3 .0 .0 .8 .0 .8 .8 1.1 .0	1.2 .4 1.9 .0 .0 4.3 .0 .3 .0 1.0 .8 .8 .8 .0 .0	1.1 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .0 1.1 .0 .8 .8 .0 .6 .0
□도시규모대중군	도시 (1479) (1235) (286)	92.4 94.5 94.8	2.4 1.9 .7	1.4 .9 1.0	1.1 1.3 .3	1.1 1.1 1.0	1.0 .7 1.0	1.2 .4 .3	1.1 .2 .7	.5 .1 1.0
□학종고대	력하출상 (698) (1271) (1031)	96.6 95.4 89.0	1.0 1.4 3.6	.4 .9 1.8	.4 .6 2.2	.7 1.2 1.2	.4 .3 1.9	.6 .2 1.6	.3 .5 1.3	.3 .5 .4
□직전문/사무서비스/생산자영주학기	업관리직직직직직직직직직직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	75.6 94.7 94.9 97.5 89.5 95.4 87.7 94.7	10.5 1.1 1.1 .7 4.1 1.6 3.9 2.4	5.8 .9 1.1 .5 3.5 .5 1.7 .0	3.5 1.1 .4 .5 1.2 .8 2.9 .6	3.5 .9 1.5 .5 1.2 .9 1.0 1.2	1.2 .5 .9 .2 1.2 .3 3.1 .6	3.5 .5 .4 .0 .0 .5 2.4 1.2	.0 1.5 .7 .2 .0 .5 1.2 .0	.0 .4 .4 .0 .6 .7 .5 .0
□월평균가구소득	미만 (213)	99.5	.0	.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
100-199만원	(631)	94.0	1.9	1.7	1.0	.8	1.1	.8	.5	.2
200-299만원	(1187)	94.9	1.3	.8	.9	.8	.8	.7	.7	.3
300만원 이상	(969)	90.0	3.6	1.2	1.8	1.8	1.1	1.1	1.0	.7

[ 문 12 ] ○○님이 다음과 같은 항목 중에 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까?

단위: %

응답 내용	사례수	영화관람	해당사항 없음	책/잡지 구입 및 대여	음반 구입	비디오/ DVD 구입 및 대여	연극관람	연예/ 콘서트 관람	예술관련 교육비	전시회 관람	클래식 음악회 관람	전통예술 관람	무용관람	기타	계
[전체]	(3000)	38.5	29.3	19.8	4.5	3.4	1.3	1.1	.7	.5	.5	.3	.1	.1	100.0
□성남여	별성 (1482) 성 (1518)	38.7 38.3	28.3 30.3	20.6 19.0	4.7 4.3	4.0 2.8	1.1 1.4	1.4 .9	.3 1.0	.3 .6	.3 .7	.1 .5	.1 .1	.0 .1	100.0 100.0
□연령	10대 (234) 20대 (579) 30대 (665) 40대 (635) 50대 (406) 60세 이상 (481)	54.3 60.8 48.7 35.3 23.2 7.1	3.4 4.8 14.4 26.9 51.7 76.3	29.1 18.8 23.3 23.6 14.8 10.8	6.8 6.0 4.1 4.9 4.4 1.5	4.7 4.8 4.2 3.5 1.7 1.2	.4 1.4 2.4 1.4 .5 1.2	.4 1.7 .9 1.6 1.2 .4	.0 .7 .6 .9 .7 .6	.4 .2 .6 .6 .7 .2	.4 .7 .3 .8 .5 .0	.0 .0 .2 .3 .5 .8	.0 .0 .3 .0 .0 .2	.0 .0 .0 .2 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	서울 (665) 부산 (240) 대구 (162) 인천 (165) 광주 (87) 대전 (93) 대전 (67) 경상 (572) 강원 (93) 충북 (96) 충남 (128) 전남 (125) 전북 (130) 전남 (176) 경남 (201)	44.5 33.3 34.0 40.0 44.8 47.3 50.7 48.3 8.6 20.8 37.5 26.4 26.9 29.5 34.3	26.2 26.7 27.8 22.4 24.1 26.9 34.3 28.0 34.4 34.4 37.5 28.0 39.2 35.8 34.3	16.7 26.7 27.2 23.0 24.1 19.4 10.4 13.1 36.6 25.0 14.8 30.4 22.3 18.2 19.9	2.7 3.3 7.4 6.1 4.6 .0 1.5 3.0 8.6 4.2 3.1 8.0 5.4 9.7 7.0	3.8 4.2 2.5 3.0 .0 2.2 .0 3.7 8.6 5.2 3.1 4.0 3.1 2.8 2.0	2.9 .8 .0 1.2 1.1 .0 0.0 1.2 1.1 2.1 .8 .0 .8 .6 1.5	1.7 2.1 .0 3.0 .0 2.2 .0 .5 1.1 1.0 2.3 .0 1.5 .0 .0	.5 1.7 .0 .0 .0 2.2 .0 .3 .0 3.1 .8 2.4 1.5 1.1 .0	.3 .4 .6 .0 .0 1.1 .0 .9 .0 1.0 .0 .8 .0 .6 .5	.5 .4 .0 .6 1.1 1.1 .0 .7 1.1 .0 .0 .0 1.1 .0	.2 .4 .0 .0 .0 1.1 .0 .2 .0 3.1 .0 .0 .0 .6 .5	.2 .0 .0 .0 .0 1.1 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .6 .0	.2 .0 .6 .0 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시 규모	대도시 (1479) 중도시 (1235) 군지역 (286)	41.5 37.3 28.0	26.3 29.2 45.5	20.5 19.4 17.8	3.6 5.8 3.1	3.1 4.0 2.1	1.8 1.0 .3	1.6 .6 1.0	.5 .9 .7	.3 .7 .3	.5 .6 .0	.2 .2 1.0	.1 .1 .0	.1 .0 .0	100.0 100.0 100.0
□학력	중졸 이하 (698) 고졸 (1271) 대졸 이상 (1031)	18.6 37.1 53.6	58.5 30.9 7.7	15.3 18.6 24.2	3.6 4.3 5.2	1.9 3.9 3.8	.0 1.6 1.8	.4 1.3 1.5	.3 .6 1.0	.1 .8 .3	.3 .4 .7	.7 .2 .1	.1 .1 .1	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□직업	전문/관리직 (86) 사무직 (549) 서비스/판매직 (455) 생산직 (402) 자영업 (171) 주부 (755) 학생 (413) 기타/무직 (169)	40.7 53.7 42.2 22.1 25.7 30.3 57.4 20.1	5.8 9.8 29.7 55.2 42.1 38.5 2.4 53.8	34.9 21.5 15.6 14.4 18.1 20.4 25.4 16.0	5.8 6.0 4.4 3.2 3.5 3.3 6.1 4.1	1.2 4.6 4.6 1.5 4.1 2.3 4.6 3.6	3.5 1.8 1.1 .5 .6 1.7 1.0 1.2	3.5 1.5 1.1 1.0 1.8 .8 1.0 .6	3.5 .4 .2 .0 1.2 1.1 .5 1.2	.0 .2 .2 .7 1.8 .5 .5 .0	1.2 .4 .2 .2 .6 .4 1.2 .0	.0 .2 .4 .7 .0 .4 .0 .0	.0 .0 .0 .2 .0 .1 .0 .0	.0 .0 .2 .2 .6 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균 가구소득	100만원 미만 (213) 100-199만원 (631) 200-299만원 (1187) 300만원 이상 (969)	7.5 29.8 39.4 49.8	79.3 40.4 26.1 15.1	9.4 18.5 21.3 21.1	.9 4.3 5.4 4.2	.5 2.9 3.8 3.9	.9 1.4 1.0 1.7	.0 .5 .9 2.1	.0 .8 .5 .9	.0 .2 .8 .3	.0 .2 .6 .6	1.4 .8 .0 .1	.0 .2 .1 .1	.0 .2 .0 .1	100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 13 ] 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	영화관람	연예/콘서트관람	연극관람	책/잡지구입 및 대여	해당사항 없음	전통예술관람	음반구입	전시회관람	예술관련교육비	클래식음악회관람	비디오/DVD 구입 및 대여	무용관람	기타	계
[전체]	(3000)	26.8	11.9	11.7	11.5	9.9	9.8	5.0	4.5	3.5	2.9	1.9	.6	.0	100.0
♂성남여	별성성 (1482) (1518)	28.3 25.2	11.3 12.5	9.8 13.6	13.2 9.7	9.6 10.2	9.5 10.0	5.0 5.0	4.6 4.5	3.4 3.5	2.1 3.8	2.7 1.1	.3 .8	.0 .1	100.0 100.0
연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	33.8 29.7 31.0 27.9 25.6 13.5	22.6 16.2 11.9 11.8 9.4 3.7	9.8 18.5 15.9 12.9 6.4 1.7	10.3 11.4 11.4 16.1 10.6 6.9	1.3 .5 3.6 7.2 17.2 31.6	.4 1.7 3.3 7.4 15.5 31.2	9.8 6.7 6.0 3.5 2.7 3.1	2.1 3.6 6.2 4.6 5.2 4.0	2.6 5.5 3.9 2.5 3.7 1.9	2.6 3.8 4.1 3.0 2.7 .6	3.4 1.9 2.1 2.4 .5 1.5	1.3 .3 .6 .8 .5 .2	.0 .0 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
지역	지역 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (130) (176) (201)	24.8 23.8 35.2 34.5 21.8 30.1 35.8 26.9 24.7 16.7 28.9 18.4 15.4 27.8 36.8	13.4 13.8 9.3 18.8 6.9 11.8 7.5 12.9 25.8 7.3 4.7 6.4 10.8 10.8 7.5	14.9 12.5 9.3 13.3 5.7 11.8 10.4 14.3 8.6 9.4 16.4 3.2 10.8 8.5 5.0	11.6 12.9 13.0 12.1 16.1 15.1 7.5 9.1 8.6 10.4 8.6 17.6 16.9 8.5 10.9	6.9 13.3 8.6 7.9 6.9 8.6 20.9 7.7 9.7 26.0 13.3 .8 10.8 14.2 14.9	6.9 7.5 9.3 3.0 16.1 9.7 7.5 9.6 7.5 6.3 17.2 24.0 12.3 13.1 10.9	4.7 5.8 3.7 3.0 11.5 .0 6.0 3.3 2.2 3.1 1.6 16.0 9.2 7.4 4.5	3.9 4.2 4.9 1.8 10.3 7.5 .0 4.4 3.2 6.3 4.7 5.6 10.8 5.7 1.0	6.2 4.2 1.9 2.4 1.1 2.2 4.5 1.7 4.3 8.3 1.6 1.6 .8 2.3 4.5	3.8 1.3 2.5 2.4 1.1 2.2 .0 7.0 2.2 1.0 2.3 6.4 .6 3.0	2.1 .4 1.9 .6 1.1 1.1 .0 2.3 2.2 3.1 .8 1.5 .6 3.0	.9 .4 .6 .0 1.1 1.0 .0 2.7 1.1 1.0 1.5 .6 3.0	.0 .0 .0 .0 1.1 1.0 .0 .0 1.0 .0 .0 1.5 .6 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
도시규모	도시규모 (1479) (1235) (286)	27.5 27.7 18.9	12.8 11.7 8.0	12.8 10.7 10.8	12.3 10.8 10.1	9.0 9.7 15.7	7.6 10.3 18.9	4.7 5.7 3.5	4.3 4.2 7.3	4.3 2.4 3.5	2.6 3.8 .7	1.4 2.5 1.7	.6 .5 .7	.0 .1 .0	100.0 100.0 100.0
학력	학력 (698) (1271) (1031)	20.3 31.5 25.3	9.3 11.5 14.2	3.7 12.0 16.8	7.9 11.3 14.1	23.6 8.7 2.1	22.5 7.9 3.5	5.3 4.2 5.7	2.9 4.9 5.2	1.3 2.9 5.6	.7 2.7 4.8	1.6 2.0 2.0	.9 .3 .7	.0 .1 .0	100.0 100.0 100.0
직업	직업 (86) (549) (402) (402) (171) (755) (413) (169)	14.0 27.5 32.5 28.4 30.4 24.0 28.3 16.6	12.8 13.5 11.6 7.7 8.8 10.1 20.1 8.3	15.1 16.8 13.8 5.0 9.4 10.9 13.6 5.9	19.8 11.7 10.1 10.2 11.7 11.1 13.1 10.7	2.3 3.1 9.7 18.7 13.5 12.5 .7 23.7	5.8 5.5 6.2 17.4 9.4 13.9 .5 21.9	4.7 5.8 3.3 3.2 3.5 4.4 9.9 3.6	5.8 5.6 4.6 3.7 6.4 4.8 2.7 3.6	11.6 4.9 2.2 1.2 2.3 3.8 3.6 2.4	7.0 3.1 2.9 1.7 1.2 3.4 3.6 1.2	1.2 2.0 2.6 2.5 2.3 .5 2.9 1.8	.0 .5 .4 .2 1.2 .5 1.0 .6	.0 .0 .0 .0 1.2 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
월평균가구소득	월평균가구소득 (213) (631) (1187) (969)	15.5 24.7 30.4 26.1	3.8 10.3 11.0 15.9	2.8 10.9 11.0 15.1	5.2 10.8 12.2 12.4	28.2 14.9 8.1 5.0	34.3 11.6 8.3 5.0	2.3 4.9 5.8 4.6	4.2 4.0 4.7 4.7	.9 3.8 2.0 4.3	.9 1.9 2.6 4.4	1.4 1.7 2.1 1.9	.5 .5 1.6 .6	.0 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	58.1	15.7	10.5	4.3	11.4	100.0	(3.46)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	61.0 55.3	14.6 16.9	10.4 10.5	3.6 4.9	10.4 12.3	100.0 100.0	(3.18) (3.74)
□연	령대 (234)	38.0	18.4	14.1	9.8	19.7	100.0	(5.57)
10	대 (579)	57.2	12.8	10.5	4.3	15.2	100.0	(3.67)
20	대 (665)	51.9	18.3	11.7	6.3	11.7	100.0	(3.66)
30	대 (635)	60.8	18.3	9.3	3.0	8.7	100.0	(3.23)
40	대 (406)	64.8	15.0	10.1	3.0	7.1	100.0	(2.34)
50	대 (481)	68.6	11.6	8.7	1.7	9.4	100.0	(3.16)
60	세 이상							
□지	역울 (665)	62.4	14.7	9.6	3.2	10.1	100.0	(3.73)
서	산 (240)	64.6	10.8	8.3	7.5	8.8	100.0	(3.20)
부	구 (162)	52.5	16.0	13.0	6.8	11.7	100.0	(2.79)
대	천 (165)	44.8	20.0	17.0	4.8	13.3	100.0	(6.00)
인	주 (87)	43.7	31.0	8.0	5.7	11.5	100.0	(2.71)
광	전 (93)	59.1	12.9	17.2	3.2	7.5	100.0	(2.70)
대	산 (67)	70.1	11.9	4.5	1.5	11.9	100.0	(6.67)
울	기 (572)	67.3	13.6	7.0	2.8	9.3	100.0	(2.13)
경	원 (93)	50.5	18.3	8.6	5.4	17.2	100.0	(5.04)
강	북 (96)	38.5	19.8	15.6	7.3	18.8	100.0	(4.58)
충	남 (128)	54.7	15.6	3.9	4.7	21.1	100.0	(7.62)
충	북 (125)	52.0	16.8	12.8	4.0	14.4	100.0	(2.56)
전	남 (130)	53.1	27.7	10.8	1.5	6.9	100.0	(1.88)
진	북 (176)	45.5	17.6	15.9	6.8	14.2	100.0	(3.20)
경	남 (201)	60.7	10.0	14.4	4.5	10.4	100.0	(2.63)
□도	시 (1479)	58.8	15.6	10.8	4.5	10.4	100.0	(3.80)
시	도 (1235)	59.4	14.9	9.8	4.3	11.6	100.0	(2.91)
대	시 (286)	49.3	20.3	11.9	3.1	15.4	100.0	(4.08)
중	지 (286)							
□학	력하 (698)	61.6	14.0	8.6	3.9	11.9	100.0	(3.34)
중	출 (1271)	60.6	16.6	11.0	4.1	7.7	100.0	(2.71)
고	출 (1031)	52.8	15.8	11.1	4.8	15.5	100.0	(4.47)
대	상							
□직	업 (86)	48.8	18.6	15.1	5.8	11.6	100.0	(6.26)
전	관리직 (549)	59.9	15.1	10.2	4.0	10.7	100.0	(2.60)
사	직 (455)	67.9	15.6	8.4	2.4	5.7	100.0	(2.16)
문/	판매직 (402)	65.4	14.2	9.7	3.7	7.0	100.0	(1.67)
서비스/	직 (171)	62.6	9.4	15.2	2.3	10.5	100.0	(2.34)
생	업 (755)	54.6	18.3	10.2	5.0	11.9	100.0	(3.90)
자	부 (413)	41.6	16.0	13.3	7.5	21.5	100.0	(5.48)
영	생 (169)	65.1	14.8	5.9	1.8	12.4	100.0	(6.84)
주	무 (169)							
학	직							
기	직							
□월평균 가구소득								
100만원 미 만	(213)	69.5	12.7	8.9	2.3	6.6	100.0	(2.58)
100-199 만 원	(631)	59.3	15.5	10.3	4.0	10.9	100.0	(3.45)
200-299 만 원	(1187)	60.8	14.7	9.1	5.1	10.3	100.0	(2.89)
300만원 이 상	(969)	51.6	17.9	12.6	3.9	14.0	100.0	(4.37)

시설별 방문율

[illegible]

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(1) 시/군/구민회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전체]	(3000)	88.8	4.3	3.6	.9	2.5	100.0	(.39)	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	89.9 87.7	4.7 4.0	2.8 4.3	.7 1.1	2.0 2.9	100.0 100.0	(.33) (.46)	
□연령	령대								
10	(234)	94.4	3.8	1.7	.0	.0	100.0	(.07)	
20	(579)	92.1	3.6	2.4	.3	1.6	100.0	(.21)	
30	(665)	88.3	4.8	3.2	1.5	2.3	100.0	(.39)	
40	(635)	86.5	4.4	5.2	.5	3.5	100.0	(.51)	
50	(406)	85.0	5.2	4.4	1.7	3.7	100.0	(.53)	
60세이상	(481)	89.0	4.0	3.5	.8	2.7	100.0	(.51)	
□지역	역울								
서부대인광대울경강충추전진경	산구천주전산기원북남북남	(665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	85.4 95.4 92.6 80.0 94.3 90.3 98.5 91.6 92.5 82.3 91.4 91.2 76.2 86.4 90.0	5.6 2.1 2.5 12.7 2.3 2.2 .0 3.5 1.1 5.2 4.7 1.6 11.5 4.5 1.0	3.6 2.1 3.7 3.0 1.1 5.4 1.5 3.3 2.2 5.2 .8 4.0 9.2 5.7 3.0	1.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .3 .0 3.1 .0 .8 .8 1.7 2.0	3.6 .4 1.2 4.2 2.3 2.2 .0 1.2 4.3 4.2 3.1 2.4 2.3 1.7 4.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.68) (.08) (.16) (.70) (.22) (.45) (.03) (.19) (.87) (.58) (.23) (.27) (.45) (.32) (.44)
□도시규모	시도소도시지역	(1479) (1235) (286)	88.6 91.4 78.0	4.8 3.0 7.7	3.2 3.3 6.6	.8 .6 2.4	2.6 1.7 5.2	100.0 100.0 100.0	(.46) (.24) (.74)
□학종교대	력하출상	(698) (1271) (1031)	89.8 87.3 89.8	4.0 4.4 4.5	3.0 4.6 2.6	.7 1.0 .8	2.4 2.6 2.3	100.0 100.0 100.0	(.45) (.39) (.36)
□직업	업관리직무판매직산영부생타/무직	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	86.0 88.9 89.9 87.8 87.7 86.2 93.7 89.3	5.8 5.1 4.8 4.2 2.9 3.8 3.6 5.3	4.7 2.9 2.6 4.2 7.6 4.4 1.9 2.4	.0 1.3 .4 .7 .6 1.7 .0 .0	3.5 1.8 2.2 3.0 1.2 3.8 .7 3.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.52) (.31) (.33) (.45) (.25) (.64) (.15) (.31)
□월평균가구소득	미만만원만원만원이상	(213) (631) (1187) (969)	89.7 87.6 89.6 88.3	3.3 5.1 3.4 5.3	3.3 4.1 3.8 3.0	.5 .6 1.3 .6	3.3 2.5 2.0 2.8	100.0 100.0 100.0 100.0	(.36) (.50) (.34) (.40)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(2) 문화예술회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	88.7	4.1	3.9	1.3	2.1	100.0	(.41)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	90.1 87.3	3.3 4.9	3.8 4.0	.9 1.6	1.9 2.2	100.0 100.0	(.42) (.40)
□연	령대 (234)	87.2	3.0	6.0	1.3	2.6	100.0	(.40)
20	대 (579)	88.8	3.8	4.0	1.6	1.9	100.0	(.33)
30	대 (665)	85.9	6.0	3.8	2.1	2.3	100.0	(.57)
40	대 (635)	87.2	5.2	4.6	.8	2.2	100.0	(.60)
50	대 (406)	89.7	2.7	3.9	1.5	2.2	100.0	(.29)
60세이상	(481)	94.2	2.1	2.1	.2	1.5	100.0	(.16)
□지	역울 (665)	91.9	3.8	2.7	.5	1.2	100.0	(.31)
서부	산 (240)	87.5	4.2	5.4	2.5	.4	100.0	(.24)
대	구 (162)	85.2	3.7	6.2	3.7	1.2	100.0	(.33)
인	천 (165)	82.4	6.7	7.3	1.2	2.4	100.0	(.36)
광	주 (87)	90.8	2.3	6.9	.0	.0	100.0	(.16)
대	전 (93)	94.6	3.2	2.2	.0	.0	100.0	(.08)
울	산 (67)	83.6	7.5	1.5	.0	7.5	100.0	(4.34)
경	기 (572)	93.4	3.1	1.4	.5	1.6	100.0	(.24)
강	원 (93)	78.5	8.6	4.3	4.3	4.3	100.0	(.63)
충	북 (96)	83.3	5.2	7.3	1.0	3.1	100.0	(.38)
충	남 (128)	93.8	1.6	2.3	.0	2.3	100.0	(.20)
전	남 (125)	92.8	3.2	1.6	.8	1.6	100.0	(.20)
진	남 (130)	90.0	6.2	2.3	1.5	.0	100.0	(.15)
경	북 (176)	74.4	6.8	9.1	4.0	5.7	100.0	(.77)
경	남 (201)	85.1	2.0	6.0	1.5	5.5	100.0	(.51)
□도	시 (1479)	89.1	4.2	4.2	1.1	1.4	100.0	(.47)
대	도 (1235)	88.3	4.1	3.6	1.3	2.6	100.0	(.34)
총	시 (286)	87.8	3.5	3.5	1.7	3.5	100.0	(.44)
□학	력 (698)	93.3	2.1	2.4	.6	1.6	100.0	(.21)
중	하 (1271)	89.2	4.2	3.4	1.3	1.8	100.0	(.47)
고	출 (1031)	84.9	5.2	5.5	1.6	2.7	100.0	(.47)
대	상							
□직	업 (86)	74.4	12.8	8.1	1.2	3.5	100.0	(.51)
전	관리직 (549)	88.5	3.8	3.5	2.4	1.8	100.0	(.33)
사	무직 (455)	89.0	4.0	3.5	.7	2.9	100.0	(.91)
서비스/	판매직 (402)	91.3	2.5	3.2	1.0	2.0	100.0	(.26)
생	산 (171)	88.3	2.9	6.4	.6	1.8	100.0	(.26)
자	영 (755)	88.1	4.8	3.7	1.5	2.0	100.0	(.37)
주	부 (413)	88.6	3.6	4.6	1.2	1.9	100.0	(.33)
학	생 (169)	92.3	4.1	2.4	.0	1.2	100.0	(.18)
기	타/무직							
□월평균가구소득								
100만원미만	(213)	93.0	1.9	3.3	.5	1.4	100.0	(.18)
100-199만원	(631)	90.0	3.2	4.1	1.1	1.6	100.0	(.25)
200-299만원	(1187)	90.4	3.6	2.7	1.4	1.9	100.0	(.27)
300만원이상	(969)	84.7	5.8	5.4	1.3	2.8	100.0	(.74)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(3) 복지회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전체]	(3000)	92.5	2.6	1.4	.7	2.7	100.0	(.64)	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	94.0 91.0	2.2 3.1	1.1 1.6	.3 1.2	2.4 3.0	100.0 100.0	(.52) (.76)	
□연령	령대	(234)	96.2	.9	1.7	.4	.9	100.0	(.18)
10	대	(579)	95.5	1.4	1.0	.7	1.4	100.0	(.19)
20	대	(665)	93.2	3.2	1.4	.8	1.5	100.0	(.24)
30	대	(635)	92.8	2.7	1.1	.5	3.0	100.0	(.38)
40	대	(406)	92.9	3.2	.7	.7	2.5	100.0	(.74)
50	대	(481)	85.4	3.7	2.7	1.2	6.9	100.0	(2.21)
60세이상									
□지역	역울	(665)	94.9	1.5	1.2	.8	1.7	100.0	(.56)
서울	산	(240)	94.6	2.1	1.3	.8	1.3	100.0	(.37)
부산	구	(162)	88.9	5.6	1.9	1.2	2.5	100.0	(.35)
대구	천	(165)	92.7	2.4	1.8	.6	2.4	100.0	(.41)
광주	주	(87)	93.1	4.6	1.1	.0	1.1	100.0	(.14)
대전	전	(93)	95.7	1.1	1.1	.0	2.2	100.0	(.83)
울진	산	(67)	97.0	1.5	.0	.0	1.5	100.0	(.46)
경북	기	(572)	94.9	2.3	.5	.3	1.9	100.0	(.35)
강원	원	(93)	88.2	1.1	3.2	.0	7.5	100.0	(1.28)
충북	북	(96)	87.5	8.3	1.0	.0	3.1	100.0	(.43)
충남	남	(128)	85.9	1.6	.0	.8	11.7	100.0	(4.71)
전남	남	(125)	84.8	2.4	4.8	3.2	4.8	100.0	(.63)
전북	북	(130)	86.9	6.9	1.5	1.5	3.1	100.0	(.37)
경남	남	(176)	89.8	4.0	2.3	.6	3.4	100.0	(.36)
		(201)	94.0	1.0	2.0	1.0	2.0	100.0	(.28)
□도시	시	(1479)	94.0	2.3	1.3	.7	1.8	100.0	(.48)
대도시	도	(1235)	91.9	2.7	1.5	.6	3.2	100.0	(.74)
중소도시	지	(286)	87.4	4.2	1.4	1.4	5.6	100.0	(1.01)
□학종	력	(698)	89.5	3.2	2.3	.7	4.3	100.0	(1.20)
중졸	하	(1271)	92.8	2.4	1.1	.9	2.7	100.0	(.63)
고졸	상	(1031)	94.1	2.5	1.2	.5	1.7	100.0	(.26)
□직종	업	(86)	93.0	2.3	.0	1.2	3.5	100.0	(.37)
전문/사무	직	(549)	95.1	2.6	.5	.5	1.3	100.0	(.27)
서비스/판매	직	(455)	95.8	1.8	.4	.4	1.5	100.0	(.26)
생산/영업	직	(402)	92.3	3.0	1.7	.5	2.5	100.0	(.35)
자영업	업	(171)	91.8	1.8	4.1	.0	2.3	100.0	(.30)
주부	부	(755)	88.5	3.8	1.6	1.6	4.5	100.0	(.99)
학생	생	(413)	94.4	1.5	1.9	.5	1.7	100.0	(.26)
기타/무직	직	(169)	89.3	3.0	1.8	.0	5.9	100.0	(3.37)
□월평균가구소득									
100만원미만	만	(213)	90.1	2.3	2.8	.9	3.8	100.0	(1.61)
100-199만원	만	(631)	90.5	3.6	1.4	.6	3.8	100.0	(1.03)
200-299만원	만	(1187)	92.8	2.5	1.3	.8	2.6	100.0	(.46)
300만원이상	이	(969)	94.0	2.2	1.2	.6	2.0	100.0	(.38)



[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(4) 청소년회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전체]	(3000)	96.4	1.6	.8	.7	.6	100.0	(.10)	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	97.0 95.8	1.2 2.0	.9 .6	.4 .9	.4 .7	100.0 100.0	(.08) (.12)	
□연10	령대 (234)	85.5	5.1	2.6	3.8	3.0	100.0	(.63)	
20	대 (579)	97.1	1.0	.7	.9	.3	100.0	(.07)	
30	대 (665)	96.4	1.5	1.1	.5	.6	100.0	(.07)	
40	대 (635)	96.2	2.4	.8	.3	.3	100.0	(.07)	
50	대 (406)	98.5	1.2	.0	.0	.2	100.0	(.04)	
60세이	상 (481)	99.4	.0	.2	.2	.2	100.0	(.04)	
□지서부대인광대울경강충전전경	역산구천주전산기원북남북남	(665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	96.2 98.3 94.4 94.5 92.0 93.5 100.0 97.2 97.8 97.9 98.4 95.2 96.2 96.6 95.5	1.1 .4 2.5 2.4 2.3 5.4 .0 1.4 1.1 2.1 1.6 3.2 2.3 1.7 1.0	.5 .8 1.9 1.2 5.7 1.1 .0 .5 1.1 .0 .0 .8 .0 .6 .5	1.1 .4 .6 1.2 .0 .0 .3 .0 .0 .0 .0 .8 1.5 1.1 2.0	1.2 .0 .6 .6 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 .0 1.5 .0 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.17) (.03) (.14) (.11) (.14) (.08) (.00) (.09) (.03) (.02) (.02) (.07) (.10) (.06) (.20)
□도대중군	시도 소도시 지	(1479) (1235) (286)	95.9 96.8 97.2	1.6 1.5 2.4	1.1 .5 .3	.7 .7 .0	.7 .6 .0	100.0 100.0 100.0	(.12) (.10) (.03)
□학교대	력하출 졸재 이	(698) (1271) (1031)	95.0 97.9 95.5	2.0 1.3 1.6	1.0 .2 1.4	1.1 .3 .8	.9 .3 .7	100.0 100.0 100.0	(.17) (.05) (.13)
□직전사서비스생자주학기	업관리직 무직 판매직 산업직 영업부 생직 타/무	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	94.2 98.0 97.8 98.3 98.2 96.2 89.6 100.0	4.7 .5 1.3 1.0 1.2 1.7 3.9 .0	1.2 1.1 .4 .5 .6 .5 1.7 .0	.0 .2 .2 .2 .0 .8 2.7 .0	.0 .2 .2 .0 .0 .8 2.2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.07) (.04) (.04) (.03) (.02) (.11) (.41) (.00)
□월평균	가구소득								
100만원	미만	(213)	99.1	.0	.5	.0	.5	100.0	(.03)
100-199	만원	(631)	97.1	1.7	.5	.3	.3	100.0	(.08)
200-299	만원	(1187)	96.1	1.9	.3	1.0	.6	100.0	(.11)
300만원	이상	(969)	95.7	1.4	1.5	.6	.7	100.0	(.13)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(5) 문화원

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	97.9	1.0	.4	.2	.6	100.0	(.13)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	98.1 97.6	.9 1.0	.4 .5	.1 .2	.4 .7	100.0 100.0	(.05) (.20)
□연10대	령대 (234) (579)	98.7 98.8	.9 .3	.4 .2	.0 .3	.0 .3	100.0 100.0	(.02) (.19)
20대	대 (665) (635)	97.4 97.3	1.8 .6	.3 .9	.2 .3	.3 .8	100.0 100.0	(.09) (.23)
30대	대 (406) (481)	96.1 99.2	1.7 .4	.7 .0	.0 .0	1.5 .4	100.0 100.0	(.09) (.05)
40대	대							
50대	대							
60세이상	대							
□지역	역	(665)	97.9	.9	.3	.0	.9	100.0 (.21)
서부	산	(240)	98.3	1.3	.4	.0	.0	100.0 (.02)
대인	구	(162)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0 (.01)
광주	천	(165)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0 (.01)
대울	주	(87)	98.9	.0	1.1	.0	.0	100.0 (.02)
경전	전	(93)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0 (.00)
강릉	산	(67)	98.5	.0	.0	.0	1.5	100.0 (.06)
충북	기	(572)	98.6	1.2	.0	.0	.2	100.0 (.02)
충남	원	(93)	96.8	2.2	1.1	.0	.0	100.0 (.04)
전남	북	(96)	92.7	3.1	1.0	2.1	1.0	100.0 (.20)
경남	남	(128)	93.0	2.3	.8	.0	3.9	100.0 (1.08)
	북	(125)	99.2	.0	.0	.8	.0	100.0 (.02)
	남	(130)	99.2	.8	.0	.0	.0	100.0 (.01)
	북	(176)	96.6	.6	.6	.6	1.7	100.0 (.19)
	남	(201)	96.5	1.0	2.0	.5	.0	100.0 (.06)
□도시	시	(1479)	98.5	.7	.3	.0	.5	100.0 (.10)
대중	도	(1235)	98.1	.9	.3	.3	.4	100.0 (.13)
군지	역	(286)	93.7	2.8	1.4	.3	1.7	100.0 (.21)
□학	력	(698)	98.4	.9	.1	.0	.6	100.0 (.05)
중졸	하	(1271)	97.7	.9	.6	.1	.7	100.0 (.08)
고재	상	(1031)	97.7	1.2	.4	.4	.4	100.0 (.24)
□직	업	(86)	96.5	1.2	.0	2.3	.0	100.0 (.08)
전문/관리	직	(549)	96.9	1.3	.9	.4	.5	100.0 (.26)
사무	직	(455)	97.4	1.3	.7	.2	.4	100.0 (.07)
서비스/판매	직	(402)	99.0	.7	.0	.0	.2	100.0 (.02)
생산	업	(171)	97.1	1.2	1.2	.0	.6	100.0 (.06)
자영업	부	(755)	97.6	.9	.3	.0	1.2	100.0 (.22)
주학	생	(413)	99.0	.7	.2	.0	.0	100.0 (.01)
기타/무직	직	(169)	99.4	.0	.0	.0	.6	100.0 (.02)
□월평균가구소득								
100만원미만	만	(213)	99.5	.5	.0	.0	.0	100.0 (.00)
100-199만원	만	(631)	98.6	1.0	.2	.0	.3	100.0 (.05)
200-299만원	만	(1187)	97.7	.9	.4	.2	.8	100.0 (.07)
300만원이상	이	(969)	97.2	1.1	.7	.3	.6	100.0 (.27)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(6) 도서관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균			
[전체]	(3000)	87.2	2.2	2.4	1.4	6.8	100.0	(1.32)			
□성남여	별성성	(1482)	88.9	1.6	1.9	1.3	6.3	100.0	(1.41)		
		(1518)	85.5	2.8	3.0	1.4	7.2	100.0	(1.24)		
□연102030405060세이	령대	(234)	59.8	4.7	7.7	6.4	21.4	100.0	(3.83)		
	대	(579)	81.7	2.1	3.5	1.4	11.4	100.0	(2.15)		
	대	(665)	84.5	2.6	2.6	1.8	8.6	100.0	(1.54)		
	대	(635)	91.2	2.5	1.9	.8	3.6	100.0	(.99)		
	대	(406)	95.6	1.7	1.0	.2	1.5	100.0	(.37)		
	상	(481)	98.3	.6	.4	.2	.4	100.0	(.05)		
□지서부대인광대울경강충충전전경경	역울산구천전산기원북남북남	(665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	86.8 87.9 87.0 78.8 81.6 87.1 95.5 87.8 81.7 80.2 89.8 84.8 93.1 88.6 93.0	3.2 1.7 .6 4.8 3.4 5.4 .0 1.9 1.1 3.1 .8 3.2 1.5 .0 1.0	3.0 .8 3.7 1.8 2.3 3.2 .0 2.6 3.2 3.1 1.6 3.2 2.3 2.8 1.0	1.1 1.7 1.9 3.0 1.1 1.1 .0 1.6 2.2 2.1 1.6 .8 1.5 .6 1.0	6.0 7.9 6.8 11.5 11.5 3.2 4.5 6.1 11.8 11.5 6.3 8.0 1.5 8.0 4.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.50) (1.97) (1.41) (3.71) (1.44) (.82) (.75) (.89) (1.71) (2.06) (.80) (.76) (.42) (1.16) (.43)		
	도시규모	(1479)	86.2	2.8	2.4	1.4	7.1	100.0	(1.73)		
	중소도시	(1235)	88.1	1.6	2.3	1.4	6.6	100.0	(.86)		
	군지역	(286)	88.1	1.4	2.8	1.4	6.3	100.0	(1.19)		
	□학중고대	력이하출재	(698) (1271) (1031)	87.8 92.0 80.8	1.7 2.2 2.5	2.4 2.0 2.9	1.9 .9 1.6	6.2 2.8 12.1	100.0 100.0 100.0	(1.05) (.64) (2.35)	
		□직전사서비스생자주학기	업관리직	(86)	88.4	2.3	2.3	.0	7.0	100.0	(3.91)
			무직	(549)	87.2	1.3	2.9	1.3	7.3	100.0	(.85)
			판매직	(455)	94.5	2.2	.9	.4	2.0	100.0	(.23)
	산업직		(402)	95.3	.2	1.0	1.0	2.5	100.0	(.36)	
	영업		(171)	94.7	.6	.6	1.2	2.9	100.0	(1.13)	
	업무		(755)	89.4	2.8	2.4	.9	4.5	100.0	(.90)	
	생		(413)	62.7	4.4	6.8	4.4	21.8	100.0	(3.81)	
	타/무직		(169)	89.3	3.6	.0	1.2	5.9	100.0	(2.76)	
	□월평균 가구소득	미만	(213)	96.7	.5	.5	.9	1.4	100.0	(.30)	
		100-199만원	(631)	90.0	1.7	2.4	1.1	4.8	100.0	(1.30)	
200-299만원		(1187)	87.8	1.7	2.1	1.8	6.7	100.0	(1.14)		
300만원이상		(969)	82.5	3.5	3.3	1.2	9.5	100.0	(1.78)		

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(7) 박물관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	87.7	6.5	3.4	1.4	1.0	100.0	(.24)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	87.6 87.8	6.3 6.7	3.6 3.2	1.4 1.3	1.1 .9	100.0 100.0	(.25) (.22)
□연	령대 (234)	83.8	7.3	5.6	2.1	1.3	100.0	(.31)
10	대 (579)	86.7	6.7	3.3	1.6	1.7	100.0	(.30)
20	대 (665)	82.7	8.7	4.7	2.4	1.5	100.0	(.34)
30	대 (635)	87.9	8.0	2.2	1.3	.6	100.0	(.20)
40	대 (406)	92.1	3.7	3.2	.7	.2	100.0	(.15)
50	대 (481)	93.8	3.3	2.5	.0	.4	100.0	(.11)
60세이상								
□지	역울 (665)	90.4	5.7	2.3	1.2	.5	100.0	(.16)
서부	산 (240)	89.2	4.2	2.5	2.5	1.7	100.0	(.26)
대	구 (162)	88.3	5.6	4.3	1.2	.6	100.0	(.20)
인	천 (165)	78.2	10.3	7.9	1.8	1.8	100.0	(.46)
광	주 (87)	78.2	16.1	2.3	3.4	.0	100.0	(.31)
대	전 (93)	84.9	7.5	7.5	.0	.0	100.0	(.23)
울	산 (67)	89.6	6.0	3.0	1.5	.0	100.0	(.16)
경	기 (572)	92.1	4.7	2.1	.3	.7	100.0	(.15)
강	원 (93)	88.2	8.6	1.1	1.1	1.1	100.0	(.19)
충	북 (96)	80.2	7.3	4.2	5.2	3.1	100.0	(.45)
충	남 (128)	87.5	7.8	2.3	1.6	.8	100.0	(.20)
전	남 (125)	89.6	6.4	1.6	1.6	.8	100.0	(.22)
진	남 (130)	83.8	13.8	2.3	.0	.0	100.0	(.18)
경	북 (176)	88.1	5.1	4.5	1.1	1.1	100.0	(.23)
경	남 (201)	81.1	5.0	8.5	2.0	3.5	100.0	(.53)
□도	시 (1479)	87.5	6.7	3.5	1.6	.7	100.0	(.23)
대	도 (1235)	88.5	5.4	3.5	1.1	1.5	100.0	(.25)
중	시 (286)	85.3	10.5	2.4	1.7	.0	100.0	(.21)
군	지역							
□학	력하 (698)	91.7	4.6	2.7	.7	.3	100.0	(.13)
중	출 (1271)	87.8	7.1	3.3	.9	.9	100.0	(.22)
고	출 (1031)	84.9	7.2	4.0	2.3	1.6	100.0	(.33)
대	재							
□직	업 (86)	80.2	10.5	4.7	3.5	1.2	100.0	(.36)
전	관리 (549)	85.1	8.4	3.6	1.5	1.5	100.0	(.31)
문/무	직 (455)	89.0	6.6	2.9	.9	.7	100.0	(.18)
서비스/판매	직 (402)	89.1	6.5	3.2	1.2	.0	100.0	(.17)
생산	직 (171)	91.8	3.5	2.9	.0	1.8	100.0	(.16)
자영	업 (755)	88.2	5.8	3.0	1.6	1.3	100.0	(.24)
주부	생 (413)	85.2	6.5	5.1	2.2	1.0	100.0	(.29)
학	생 (169)	92.9	4.7	1.8	.0	.6	100.0	(.14)
기타/무직								
□월평균가구소득								
100만원미만	(213)	93.0	6.1	.9	.0	.0	100.0	(.08)
100-199만원	(631)	90.8	5.1	2.5	1.3	.3	100.0	(.16)
200-299만원	(1187)	88.2	5.6	3.5	1.7	1.0	100.0	(.23)
300만원이상	(969)	83.9	8.8	4.3	1.3	1.7	100.0	(.32)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(8) 대학부설 사회문화교실

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	98.6	.8	.2	.2	.2	100.0	(.04)
□성 남	별 (1482)	98.5	.7	.3	.3	.2	100.0	(.03)
여	성 (1518)	98.7	.9	.2	.1	.1	100.0	(.04)
□연 10	령 (234)	97.0	2.1	.0	.4	.4	100.0	(.05)
20	대 (579)	98.1	1.2	.2	.2	.3	100.0	(.04)
30	대 (665)	98.2	1.1	.3	.3	.2	100.0	(.06)
40	대 (635)	98.9	.5	.5	.2	.0	100.0	(.02)
50	대 (406)	99.8	.0	.0	.0	.2	100.0	(.05)
60 세 이 상	(481)	99.4	.4	.2	.0	.0	100.0	(.01)
□지 서	역 (665)	99.2	.5	.2	.0	.2	100.0	(.02)
부	울 (240)	98.8	.4	.4	.4	.0	100.0	(.03)
대	산 (162)	98.8	1.2	.0	.0	.0	100.0	(.01)
인	구 (165)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0	(.01)
광	주 (87)	96.6	3.4	.0	.0	.0	100.0	(.03)
대	전 (93)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
울	산 (67)	97.0	1.5	.0	1.5	.0	100.0	(.06)
경	기 (572)	99.7	.2	.0	.0	.2	100.0	(.01)
강	원 (93)	96.8	1.1	.0	1.1	1.1	100.0	(.26)
충	북 (96)	92.7	4.2	1.0	1.0	1.0	100.0	(.15)
충	남 (128)	98.4	.0	.8	.0	.8	100.0	(.20)
전	남 (125)	96.8	2.4	.8	.0	.0	100.0	(.04)
진	남 (130)	98.5	1.5	.0	.0	.0	100.0	(.02)
경	북 (176)	97.7	.6	1.1	.6	.0	100.0	(.05)
	남 (201)	99.5	.5	.0	.0	.0	100.0	(.00)
□도 시	규 모 (1479)	98.9	.7	.1	.1	.1	100.0	(.02)
대	도 (1235)	98.6	.7	.2	.2	.2	100.0	(.04)
중 소 도	시 (286)	97.2	1.4	.7	.0	.7	100.0	(.12)
군 지 역								
□학 중	력 (698)	99.4	.4	.0	.0	.1	100.0	(.03)
고	하 (1271)	99.0	.6	.2	.2	.1	100.0	(.03)
대 재	이 (1031)	97.7	1.4	.4	.3	.3	100.0	(.05)
□직 전	업 (86)	97.7	1.2	1.2	.0	.0	100.0	(.03)
문/ 무	관 리 직 (549)	99.3	.2	.5	.0	.0	100.0	(.01)
사	직 (455)	99.1	.7	.0	.2	.0	100.0	(.01)
서비스/ 판 매	직 (402)	99.5	.2	.0	.2	.0	100.0	(.01)
생 산	직 (171)	98.8	.6	.6	.0	.0	100.0	(.02)
자 영	업 (755)	98.4	1.2	.1	.0	.3	100.0	(.07)
주 부	생 (413)	96.6	1.9	.0	.7	.7	100.0	(.08)
학 생	직 (169)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0	(.01)
기 타/ 무 직								
□월평균 가구소득								
100만원 미 만	(213)	99.5	.5	.0	.0	.0	100.0	(.00)
100-199 만 원	(631)	99.0	.6	.0	.2	.2	100.0	(.02)
200-299 만 원	(1187)	98.5	.7	.3	.3	.3	100.0	(.05)
300만원 이 상	(969)	98.3	1.1	.3	.1	.1	100.0	(.04)

(9) 사설문화센터

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균		
[전	체]	(3000)	95.4	1.7	.8	.7	1.3	100.0	(.19)	
□성남여	별 성 성	(1482) (1518)	96.9 93.9	1.1 2.4	.7 .9	.7 .8	.6 2.0	100.0 100.0	(.10) (.29)	
□연10	령 대	(234)	96.6	1.3	.4	.9	.9	100.0	(.09)	
20	대	(579)	94.3	1.6	1.2	1.4	1.6	100.0	(.20)	
30	대	(665)	92.9	2.4	1.1	1.1	2.6	100.0	(.38)	
40	대	(635)	95.1	2.4	.8	.3	1.4	100.0	(.23)	
50	대	(406)	96.3	2.0	1.0	.5	.2	100.0	(.08)	
60세이	상	(481)	99.2	.2	.2	.2	.2	100.0	(.02)	
□지서부대인관대울경강충전전경	역 출 산 구 천 전 기 원 북 북 남	(665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	95.3 95.4 94.4 94.5 87.4 91.4 95.5 96.5 98.9 92.7 96.1 95.2 95.4 97.2 97.0	2.0 1.3 3.7 1.8 6.9 .0 .0 2.1 .0 2.1 1.6 .8 .8 1.1 .5	1.1 .4 .6 1.8 1.1 4.3 1.5 .2 1.1 1.0 .0 1.6 .8 .6 .0	.6 1.7 .0 0 2.3 3.2 0 .3 0 3.1 1.6 .8 2.3 .6 2.0	1.1 1.3 1.2 1.8 2.3 1.1 3.0 .9 0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.14) (.20) (.17) (.24) (.25) (.23) (.81) (.20) (.02) (.32) (.17) (.34) (.19) (.06) (.17)		
□도대중군	시 소 도 지	(1479) (1235) (286)	94.5 96.2 96.9	2.1 1.4 1.4	1.2 .5 .3	.9 .6 .3	1.4 1.3 1.0	100.0 100.0 100.0	(.20) (.20) (.13)	
□학고대	졸 이 하 재 이	(698) (1271) (1031)	98.9 94.8 93.8	.6 2.3 1.8	.0 .9 1.3	.3 .6 1.2	.3 1.3 1.9	100.0 100.0 100.0	(.04) (.20) (.29)	
□직전사생자주학기	문/ 무 서비스/ 산영 타/무	업 관 직 직 직 업 부 생 직	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	94.2 95.8 95.4 98.3 96.5 92.8 95.4 98.2	1.2 1.1 1.5 1.0 1.8 3.2 1.5 .6	.0 .9 1.1 .5 .0 1.1 1.0 .6	1.2 .5 1.1 .2 0 .8 1.2 .6	3.5 1.6 .9 0 1.8 2.1 1.0 0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.40) (.23) (.12) (.03) (.13) (.36) (.13) (.04)
□월평균100~199만원	가구 미만	(213)	99.1	.0	.9	.0	.0	100.0	(.02)	
200~299만원	만원	(631)	97.8	1.0	.3	.5	.5	100.0	(.06)	
300만원이상	원 이 상	(1187) (969)	95.0 93.5	2.0 2.3	.9 1.0	.7 1.1	1.3 2.1	100.0 100.0	(.20) (.31)	

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	69.9	15.7	7.3	2.6	4.5	100.0	(1.16)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	72.7 67.1	14.0 17.3	7.6 7.0	1.8 3.4	3.9 5.1	100.0 100.0	(.99) (1.33)
□연	령대 (234)	61.1	20.5	9.8	3.0	5.6	100.0	(1.62)
10	대대 (579)	70.6	13.6	7.1	3.5	5.2	100.0	(1.18)
20	대대 (665)	63.0	18.5	9.6	4.4	4.5	100.0	(1.37)
30	대대 (635)	71.2	17.2	6.1	1.6	3.9	100.0	(1.14)
40	대대 (406)	73.4	15.3	5.2	2.5	3.7	100.0	(.92)
50	대대 (481)	78.2	10.2	6.4	.4	4.8	100.0	(.87)
60	세이상							
□지	역울 (665)	74.3	14.7	5.0	2.6	3.5	100.0	(.89)
서	산산 (240)	68.8	15.4	5.8	5.4	4.6	100.0	(1.16)
부	구구 (162)	58.6	18.5	14.2	4.3	4.3	100.0	(1.37)
대	천천 (165)	66.1	13.9	14.5	1.2	4.2	100.0	(1.13)
인	주주 (87)	74.7	20.7	2.3	2.3	.0	100.0	(.43)
광	전전 (93)	65.6	21.5	9.7	2.2	1.1	100.0	(.83)
대	산산 (67)	74.6	11.9	4.5	1.5	7.5	100.0	(2.49)
울	기기 (572)	81.1	11.5	4.4	.7	2.3	100.0	(.55)
경	원원 (93)	53.8	18.3	9.7	4.3	14.0	100.0	(3.18)
강	북북 (96)	46.9	27.1	12.5	4.2	9.4	100.0	(2.42)
충	남남 (128)	62.5	18.8	4.7	4.7	9.4	100.0	(1.50)
충	남남 (125)	74.4	16.8	7.2	.8	.8	100.0	(.58)
전	남남 (130)	73.8	23.1	2.3	.0	.8	100.0	(.45)
진	북북 (176)	49.4	17.6	17.6	5.1	10.2	100.0	(2.31)
경	남남 (201)	71.1	10.4	8.0	3.0	7.5	100.0	(1.75)
□도	시시 (1479)	70.3	15.8	7.3	3.0	3.7	100.0	(1.06)
대	도시 (1235)	71.3	14.8	7.0	2.2	4.7	100.0	(1.15)
중	소소 (286)	61.9	18.5	8.7	2.4	8.4	100.0	(1.76)
□학	력하 (698)	74.9	12.8	6.2	1.4	4.7	100.0	(1.00)
중	출출 (1271)	70.6	16.4	6.9	2.8	3.4	100.0	(.98)
고	출출 (1031)	65.7	16.8	8.5	3.2	5.8	100.0	(1.49)
대	재재							
□직	업업 (86)	61.6	16.3	11.6	3.5	7.0	100.0	(1.64)
전	관리직 (549)	70.1	15.5	8.6	2.4	3.5	100.0	(1.13)
사	직직 (455)	76.7	13.2	5.9	1.3	2.9	100.0	(.90)
서비스/	판매직 (402)	75.1	14.7	5.7	2.0	2.5	100.0	(.67)
생	산산 (171)	68.4	11.1	12.9	1.8	5.8	100.0	(1.02)
자	영업부 (755)	65.8	18.4	6.2	3.7	5.8	100.0	(1.44)
주	생생 (413)	64.6	17.7	8.0	3.4	6.3	100.0	(1.51)
학	기타/무직 (169)	75.1	12.4	5.9	1.8	4.7	100.0	(.93)
□월평균	가구소득							
100만원	미만 (213)	79.3	9.9	7.0	.5	3.3	100.0	(.67)
100-199	만원 (631)	71.0	16.3	6.2	2.2	4.3	100.0	(1.08)
200-299	만원 (1187)	71.5	14.1	6.8	3.3	4.3	100.0	(1.09)
300만원	이상 (969)	65.1	18.5	8.7	2.5	5.3	100.0	(1.41)

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

시설별 문화행사 참여율

단위: %

응답내용	사례수	시군구민 회관	문화예술 회관	복지회관	청소년 회관	문화원	도서관	박물관	대학교 사회문화 교실	사설 문화센터	없다
[전체]	(3000)	7.8	9.9	5.3	2.4	1.7	5.5	8.8	1.0	3.3	69.9
□성남여	별성 (1482) (1518)	6.3 9.2	8.9 10.9	4.6 6.0	2.0 2.9	1.4 1.9	4.5 6.5	9.2 8.4	1.1 .8	1.8 4.8	72.7 67.1
□연령	령 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	3.4 6.4 8.6 9.9 9.1 6.4	12.0 9.5 12.2 11.2 9.1 5.4	3.4 3.6 5.4 3.8 5.9 9.6	8.1 1.9 2.7 2.7 1.2 .6	.9 .9 2.1 2.0 3.2 .6	15.0 7.1 7.4 4.1 2.5 .8	10.7 8.1 13.8 8.8 5.7 4.4	2.1 1.7 1.4 .5 .2 .2	1.7 4.0 5.9 3.8 1.7 .4	61.1 70.6 63.0 71.2 73.4 78.2
□지역	역 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	10.4 3.8 6.2 8.5 1.1 7.5 1.5 6.1 7.5 17.7 7.8 4.0 11.5 13.1 5.0	7.7 12.5 14.8 13.9 5.7 5.4 13.4 5.4 20.4 15.6 6.3 4.8 4.6 25.6 10.4	3.2 4.6 9.3 6.1 2.3 2.2 3.0 3.1 9.7 10.4 11.7 10.4 4.6 8.5 5.0	2.6 1.3 4.9 4.2 2.3 6.5 .0 1.4 2.2 1.0 1.6 1.6 2.3 3.4 3.0	1.5 1.7 .6 .6 .0 .0 1.5 1.0 3.2 5.2 6.3 .0 .8 3.4 2.0	4.8 8.8 9.3 6.1 2.3 7.5 3.0 2.4 16.1 10.4 2.3 5.6 2.3 9.1 4.0	5.9 9.6 11.7 7.9 10.3 15.1 10.4 4.9 11.8 17.7 10.9 5.6 7.7 11.9 15.9	.5 .8 .6 .6 1.1 .0 3.0 .3 3.2 7.3 1.6 .8 .0 2.3 .0	3.0 4.6 4.3 4.2 5.7 8.6 4.5 2.3 1.1 4.2 3.9 3.2 .8 2.3 3.0	74.3 68.8 58.6 66.1 74.7 65.6 74.6 81.1 53.8 46.9 62.5 74.4 73.8 49.4 71.1
□도시규모	도 (1479) (1235) (286)	7.5 6.0 16.8	9.9 9.6 11.2	4.3 5.8 8.4	2.9 2.0 1.7	1.1 1.6 4.5	6.0 4.9 5.2	8.4 9.0 10.1	.7 1.1 2.1	4.1 2.7 1.7	70.3 71.3 61.9
□학종	력 (698) (1271) (1031)	5.7 8.8 7.9	6.2 8.7 14.0	7.6 4.8 4.4	2.9 1.7 3.0	1.0 2.0 1.7	4.3 4.0 8.1	5.0 9.3 10.8	.3 .8 1.6	.6 3.6 4.8	74.9 70.6 65.7
□직종	업 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	10.5 8.0 6.8 6.5 9.9 10.3 4.6 5.3	22.1 10.0 8.4 8.2 9.9 10.5 10.9 7.1	4.7 3.5 2.6 5.2 7.0 7.5 4.6 8.9	2.3 1.6 1.3 1.2 1.8 3.2 5.8 .0	1.2 2.6 2.2 .2 2.9 2.1 .5 .6	2.3 6.2 3.1 2.2 2.9 5.0 13.3 4.7	10.5 11.3 8.1 8.7 7.6 8.3 9.0 4.7	1.2 .5 .7 .5 1.2 .8 2.7 .6	5.8 3.1 3.3 .7 3.5 5.7 2.2 .6	61.6 70.1 76.7 75.1 68.4 65.8 64.6 75.1
□월평균가구소득	가 (213) (631) (1187) (969)	4.7 8.4 6.9 9.1	7.0 8.7 8.7 12.9	7.0 6.7 4.6 4.9	.9 2.2 2.5 2.8	.5 1.0 1.8 2.3	1.9 4.4 5.3 7.2	4.2 7.4 8.8 10.7	.0 .8 1.1 1.1	.9 .8 3.5 5.3	79.3 71.0 71.5 65.1



[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(1) 시/군/구민회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	92.2	3.7	2.2	.5	1.3	100.0	(.19)
□성 남	별 (1482)	93.7	3.2	1.7	.3	1.1	100.0	(.16)
여	성 (1518)	90.8	4.3	2.7	.7	1.5	100.0	(.22)
□연 10	령 (234)	96.6	3.0	.4	.0	.0	100.0	(.04)
20	대 (579)	93.6	3.5	1.7	.3	.9	100.0	(.16)
30	대 (665)	91.4	4.4	1.7	1.1	1.5	100.0	(.21)
40	대 (635)	90.1	3.9	3.8	.3	1.9	100.0	(.24)
50	대 (406)	90.9	4.2	2.7	.5	1.7	100.0	(.21)
60 세 이 상	(481)	93.6	2.9	1.9	.4	1.2	100.0	(.19)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 춘 전 진 경	역 (665)	89.6	4.8	2.4	1.1	2.1	100.0	(.28)
시	울 (240)	96.3	2.1	1.3	.0	.4	100.0	(.06)
부	산 (162)	93.8	2.5	3.1	.0	.6	100.0	(.12)
대	구 (165)	91.5	6.1	1.2	.0	1.2	100.0	(.15)
인	주 (87)	98.9	1.1	.0	.0	.0	100.0	(.01)
광	전 (93)	92.5	5.4	.0	1.1	1.1	100.0	(.14)
대	산 (67)	98.5	.0	1.5	.0	.0	100.0	(.03)
울	기 (572)	93.9	3.0	2.1	.0	1.0	100.0	(.13)
경	원 (93)	92.5	1.1	3.2	.0	3.2	100.0	(.38)
강	북 (96)	82.3	6.3	7.3	1.0	3.1	100.0	(.51)
충	남 (128)	92.2	4.7	.8	.0	2.3	100.0	(.20)
춘	북 (125)	96.0	1.6	1.6	.8	.0	100.0	(.07)
전	남 (130)	88.5	10.0	1.5	.0	.0	100.0	(.13)
진	북 (176)	86.9	4.5	6.3	1.1	1.1	100.0	(.29)
경	남 (201)	95.0	1.0	.5	1.5	2.0	100.0	(.23)
□도 시 구 모	(1479)	92.5	3.9	1.8	.5	1.3	100.0	(.17)
대 도 시	(1235)	94.0	2.8	1.9	.3	1.1	100.0	(.16)
중 소 도 시	(286)	83.2	7.3	5.6	1.0	2.8	100.0	(.40)
□학 중 고 대	력 (698)	94.3	2.9	1.4	.4	1.0	100.0	(.16)
졸 이 하	(1271)	91.2	4.0	2.7	.4	1.7	100.0	(.21)
재 이 상	(1031)	92.1	4.0	2.1	.7	1.1	100.0	(.18)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 (86)	89.5	3.5	4.7	.0	2.3	100.0	(.33)
문/ 무	직 (549)	92.0	4.4	1.6	.9	1.1	100.0	(.18)
관 리 직	(455)	93.2	3.7	1.1	.2	1.8	100.0	(.19)
판 매 직	(402)	93.5	3.5	2.0	.0	1.0	100.0	(.14)
산 업	(171)	90.1	2.9	5.8	.6	.6	100.0	(.19)
영 업 부	(755)	89.7	4.4	2.8	1.1	2.1	100.0	(.26)
생 부	(413)	95.4	3.1	1.2	.0	.2	100.0	(.10)
학 생	(169)	94.7	1.8	2.4	.0	1.2	100.0	(.12)
기 타/ 무 직								
□월평균 가구소득								
100만원 미 만	(213)	95.3	1.4	2.3	.0	.9	100.0	(.16)
100-199 만 원	(631)	91.6	4.6	2.2	.3	1.3	100.0	(.19)
200-299 만 원	(1187)	93.1	2.5	2.5	.8	1.1	100.0	(.16)
300만원 이 상	(969)	90.9	5.2	1.8	.4	1.8	100.0	(.22)

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(2) 문화예술회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	90.1	4.5	2.9	.9	1.6	100.0	(.23)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	91.1 89.1	3.6 5.3	3.3 2.6	.5 1.3	1.5 1.7	100.0 100.0	(.21) (.25)
□연령	령대							
10	(234)	88.0	3.8	5.1	.4	2.6	100.0	(.34)
20	(579)	90.5	4.3	2.9	1.2	1.0	100.0	(.20)
30	(665)	87.8	5.9	3.2	1.5	1.7	100.0	(.25)
40	(635)	88.8	5.5	3.5	.6	1.6	100.0	(.27)
50	(406)	90.9	3.7	2.2	1.2	2.0	100.0	(.23)
60세이상	(481)	94.6	2.3	1.5	.2	1.5	100.0	(.14)
□지역	역울							
서울	(665)	92.3	4.4	2.0	.5	.9	100.0	(.14)
부산	(240)	87.5	6.3	3.8	2.1	.4	100.0	(.22)
대구	(162)	85.2	5.6	4.9	3.1	1.2	100.0	(.31)
인천	(165)	86.1	4.2	6.7	1.2	1.8	100.0	(.29)
광주	(87)	94.3	3.4	2.3	.0	.0	100.0	(.08)
대전	(93)	94.6	4.3	1.1	.0	.0	100.0	(.06)
울진	(67)	86.6	7.5	1.5	.0	4.5	100.0	(.61)
경북	(572)	94.6	2.6	1.4	.2	1.2	100.0	(.14)
강원	(93)	79.6	8.6	4.3	3.2	4.3	100.0	(.58)
충북	(96)	84.4	7.3	4.2	1.0	3.1	100.0	(.32)
충남	(128)	93.8	3.1	.8	.0	2.3	100.0	(.19)
전남	(125)	95.2	2.4	2.4	.0	.0	100.0	(.07)
전북	(130)	95.4	4.6	.0	.0	.0	100.0	(.05)
경남	(176)	74.4	8.0	9.7	2.8	5.1	100.0	(.69)
경북	(201)	89.6	2.5	3.0	1.5	3.5	100.0	(.36)
□도시규모	시도							
대도시	(1479)	90.1	4.9	3.0	1.0	1.0	100.0	(.20)
중도시	(1235)	90.4	4.0	2.8	.9	1.9	100.0	(.24)
군지역	(286)	88.8	4.2	3.1	.7	3.1	100.0	(.36)
□학종	력하							
중졸	(698)	93.8	2.1	2.1	.3	1.6	100.0	(.19)
고졸	(1271)	91.3	4.6	1.8	1.0	1.3	100.0	(.18)
대재	(1031)	86.0	5.8	4.8	1.3	2.0	100.0	(.32)
□직업	업							
전문/관리직	(86)	77.9	11.6	5.8	1.2	3.5	100.0	(.44)
사무직	(549)	90.0	4.2	3.3	.9	1.6	100.0	(.23)
서비스/판매직	(455)	91.6	3.1	2.9	.7	1.8	100.0	(.21)
생산직	(402)	91.8	4.0	1.7	1.0	1.5	100.0	(.19)
자영업	(171)	90.1	2.9	4.7	.6	1.8	100.0	(.22)
주부	(755)	89.5	5.6	2.1	1.5	1.3	100.0	(.23)
학생	(413)	89.1	4.4	3.9	.7	1.9	100.0	(.29)
기타/무직	(169)	92.9	3.6	3.0	.0	.6	100.0	(.15)
□월평균가구소득								
100만원미만	(213)	93.0	2.3	2.8	.5	1.4	100.0	(.15)
100-199만원	(631)	91.3	4.1	2.4	1.0	1.3	100.0	(.19)
200-299만원	(1187)	91.3	3.9	2.1	1.1	1.6	100.0	(.20)
300만원이상	(969)	87.1	5.9	4.3	.8	1.9	100.0	(.31)

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(3) 복지회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	94.7	2.4	1.2	.3	1.4	100.0	(.17)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	95.4 94.0	2.4 2.4	.9 1.6	.2 .5	1.1 1.6	100.0 100.0	(.15) (.19)
□연령	령대							
10	(234)	96.6	.9	1.7	.0	.9	100.0	(.15)
20	(579)	96.4	1.9	.5	.2	1.0	100.0	(.12)
30	(665)	94.6	2.9	1.2	.5	.9	100.0	(.13)
40	(635)	96.2	1.7	1.1	.2	.8	100.0	(.08)
50	(406)	94.1	3.2	.5	1.0	1.2	100.0	(.17)
60세이상	(481)	90.4	3.1	2.7	.2	3.5	100.0	(.41)
□지역	역울							
서울	(665)	96.8	1.4	1.1	.2	.6	100.0	(.09)
부산	(240)	95.4	2.9	.8	.4	.4	100.0	(.11)
대구	(162)	90.7	4.9	2.5	.0	1.9	100.0	(.23)
인천	(165)	93.9	1.8	1.8	.6	1.8	100.0	(.19)
광주	(87)	97.7	2.3	.0	.0	.0	100.0	(.02)
대전	(93)	97.8	.0	2.2	.0	.0	100.0	(.04)
울진	(67)	97.0	1.5	.0	.0	1.5	100.0	(.46)
경북	(572)	96.9	1.7	.2	.3	.9	100.0	(.09)
강원	(93)	90.3	2.2	2.2	.0	5.4	100.0	(.41)
충북	(96)	89.6	7.3	1.0	1.0	1.0	100.0	(.30)
충남	(128)	88.3	1.6	.8	3.1	6.3	100.0	(.50)
전남	(125)	89.6	5.6	4.0	.0	.8	100.0	(.18)
전북	(130)	95.4	3.8	.8	.0	.0	100.0	(.05)
경남	(176)	91.5	2.8	2.3	.0	3.4	100.0	(.32)
경북	(201)	95.0	1.5	2.0	.0	1.5	100.0	(.23)
□도시	시구모							
대도	(1479)	95.7	2.0	1.2	.2	.8	100.0	(.13)
중소	(1235)	94.2	2.3	1.2	.3	2.0	100.0	(.21)
군지역	(286)	91.6	4.5	1.4	1.0	1.4	100.0	(.19)
□학종	력하							
중졸	(698)	92.4	2.7	2.4	.3	2.1	100.0	(.27)
고졸	(1271)	95.2	2.1	1.0	.5	1.2	100.0	(.15)
대재	(1031)	95.6	2.4	.7	.2	1.1	100.0	(.12)
□직종	업직							
전문/관리	(86)	95.3	2.3	.0	1.2	1.2	100.0	(.26)
사무	(549)	96.5	2.6	.5	.2	.2	100.0	(.05)
서비스/판매	(455)	97.4	.7	.7	.7	.7	100.0	(.14)
생산	(402)	94.8	2.7	1.5	.2	.7	100.0	(.12)
자영업	(171)	93.0	1.8	2.9	.0	2.3	100.0	(.18)
주부	(755)	92.5	3.2	1.7	.4	2.3	100.0	(.23)
학생	(413)	95.4	1.9	1.2	.0	1.5	100.0	(.17)
기타/무직	(169)	91.1	3.6	1.2	.6	3.6	100.0	(.41)
□월평균가구소득								
100만원미만	(213)	93.0	2.8	2.3	.0	1.9	100.0	(.18)
100-199만원	(631)	93.3	3.3	1.1	.2	2.1	100.0	(.27)
200-299만원	(1187)	95.4	2.2	1.3	.2	.9	100.0	(.12)
300만원이상	(969)	95.1	1.9	.9	.7	1.3	100.0	(.16)

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(4) 청소년회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	97.6	1.4	.5	.4	.2	100.0	(.05)
□성남여	별 성 성 (1482) (1518)	98.0 97.1	.9 1.8	.7 .2	.3 .5	.1 .3	100.0 100.0	(.05) (.06)
□연10	령 대 (234)	91.9	4.7	.9	1.7	.9	100.0	(.24)
20	(579)	98.1	.5	.9	.5	.0	100.0	(.04)
30	대 대 (665)	97.3	1.5	.5	.3	.5	100.0	(.05)
40	(635)	97.3	1.9	.5	.3	.0	100.0	(.04)
50	대 대 (406)	98.8	1.2	.0	.0	.0	100.0	(.01)
60세이상	(481)	99.4	.0	.2	.2	.2	100.0	(.04)
□지서부대인공광대울경강충전전경	역 출 산 구 천 전 울 경 기 원 북 남 북 남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	97.4 98.8 95.1 95.8 97.7 93.5 100.0 98.6 97.8 99.0 98.4 98.4 97.7 96.6 97.0	1.1 .8 1.9 2.4 .0 5.4 .0 1.0 1.1 1.0 1.6 1.6 2.3 1.7 1.0	.3 .4 1.9 .6 2.3 1.1 .0 .3 1.1 .0 .0 .0 .0 .6 .0	.8 .0 .6 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.1 1.5	.5 .0 .6 .6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.07) (.02) (.14) (.08) (.05) (.08) (.00) (.02) (.03) (.01) (.02) (.02) (.02) (.02) (.06) (.15)
□도대중군	시 소 도 지 (1479) (1235) (286)	97.1 98.0 98.3	1.4 1.2 1.7	.7 .3 .0	.5 .4 .0	.3 .1 .0	100.0 100.0 100.0	(.06) (.05) (.02)
□학중고대	력 하 출 상 (698) (1271) (1031)	97.1 98.3 97.0	1.9 1.1 1.4	.4 .2 .9	.4 .2 .6	.1 .2 .2	100.0 100.0 100.0	(.07) (.04) (.06)
□직전사생자주학기	업 관 직 직 직 직 업 부 생 직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	97.7 98.4 98.7 98.8 98.2 96.8 94.2 100.0	2.3 .7 .7 .7 1.2 1.9 3.1 .0	.0 .7 .4 .2 .6 .3 1.0 .0	.0 .2 .2 .2 .0 .5 1.2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .5 .5 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.02) (.03) (.02) (.02) (.02) (.07) (.16) (.00)
□월평균가구소득	미만 100만원 (213)	99.1	.0	.5	.0	.5	100.0	(.03)
100-199만원	(631)	97.8	1.4	.5	.2	.2	100.0	(.06)
200-299만원	(1187)	97.5	1.6	.2	.6	.2	100.0	(.05)
300만원이상	(969)	97.2	1.3	.8	.4	.2	100.0	(.06)

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(5) 문화원

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	98.3	.9	.3	.2	.3	100.0	(.04)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	98.6 98.1	.8 1.0	.2 .3	.2 .1	.2 .5	100.0 100.0	(.03) (.05)
□연10대	령대 (234) (579)	99.1 99.1	.9 .2	.0 .2	.0 .3	.0 .2	100.0 100.0	(.01) (.03)
20대	대 (665) (635)	97.9 98.0	1.7 .6	.2 .8	.0 .2	.3 .5	100.0 100.0	(.04) (.06)
30대	대 (406) (481)	96.8 99.4	1.5 .6	.2 .0	.5 .0	1.0 .0	100.0 100.0	(.07) (.01)
40대	대							
50대	대							
60세이상	대							
□지역	역							
서울	울	(665)	98.5	1.1	.2	.0	.3	100.0 (.03)
부산	산	(240)	98.3	1.7	.0	.0	.0	100.0 (.02)
대구	구	(162)	99.4	.0	.6	.0	.0	100.0 (.01)
인천	천	(165)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0 (.01)
광주	주	(87)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0 (.00)
대전	전	(93)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0 (.00)
울진	산	(67)	98.5	.0	.0	.0	1.5	100.0 (.06)
경북	기	(572)	99.0	.9	.0	.0	.2	100.0 (.02)
강원	원	(93)	96.8	2.2	1.1	.0	.0	100.0 (.04)
충북	북	(96)	94.8	2.1	1.0	1.0	1.0	100.0 (.16)
충남	남	(128)	93.8	2.3	.8	.8	2.3	100.0 (.24)
전남	남	(125)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0 (.00)
전북	북	(130)	99.2	.8	.0	.0	.0	100.0 (.01)
경남	남	(176)	96.6	.6	.6	1.1	1.1	100.0 (.13)
경북	북	(201)	98.0	.5	1.0	.5	.0	100.0 (.04)
□도시	시							
대도시	도	(1479)	98.9	.8	.1	.0	.2	100.0 (.02)
중소도시	시	(1235)	98.4	.6	.3	.3	.3	100.0 (.05)
군지역	역	(286)	95.5	2.4	.7	.3	1.0	100.0 (.11)
□학종	력							
중졸	하	(698)	99.0	.6	.0	.1	.3	100.0 (.02)
고졸	출	(1271)	98.0	1.0	.4	.1	.5	100.0 (.04)
대재	상	(1031)	98.3	1.0	.3	.3	.2	100.0 (.05)
□직종	업							
전문/관리	직	(86)	98.8	.0	.0	1.2	.0	100.0 (.03)
사무	직	(549)	97.4	1.3	.7	.2	.4	100.0 (.07)
서비스/판매	직	(455)	97.8	1.8	.0	.4	.0	100.0 (.03)
생산	직	(402)	99.8	.2	.0	.0	.0	100.0 (.00)
자영업	업	(171)	97.1	1.2	1.2	.6	.0	100.0 (.05)
주부	부	(755)	97.9	.9	.3	.0	.9	100.0 (.07)
학생	생	(413)	99.5	.5	.0	.0	.0	100.0 (.00)
기타/무직	직	(169)	99.4	.0	.0	.0	.6	100.0 (.02)
□월평균가구소득								
100만원미만	만	(213)	99.5	.5	.0	.0	.0	100.0 (.00)
100-199만원	만	(631)	99.0	.5	.2	.0	.3	100.0 (.03)
200-299만원	만	(1187)	98.2	.9	.3	.3	.3	100.0 (.04)
300만원이상	이	(969)	97.7	1.2	.4	.2	.4	100.0 (.05)

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(6) 도서관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	94.5	2.2	1.3	.7	1.3	100.0	(.20)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	95.5 93.5	1.6 2.7	1.1 1.6	.6 .7	1.2 1.4	100.0 100.0	(.17) (.23)
□연	령대 (234)	85.0	3.8	4.7	2.6	3.8	100.0	(.60)
20	대 (579)	92.9	2.8	1.0	1.0	2.2	100.0	(.32)
30	대 (665)	92.6	2.1	2.4	1.1	1.8	100.0	(.26)
40	대 (635)	95.9	2.4	.6	.2	.9	100.0	(.14)
50	대 (406)	97.5	2.2	.2	.0	.0	100.0	(.03)
60세이상	(481)	99.2	.4	.4	.0	.0	100.0	(.01)
□지	역울 (665)	95.2	2.9	.8	.6	.6	100.0	(.11)
서부	산 (240)	91.3	2.9	1.7	1.7	2.5	100.0	(.36)
대	구 (162)	90.7	3.1	3.7	1.2	1.2	100.0	(.23)
인	천 (165)	93.9	1.2	1.8	.6	2.4	100.0	(.21)
광	주 (87)	97.7	1.1	.0	1.1	.0	100.0	(.05)
대	전 (93)	92.5	6.5	.0	.0	1.1	100.0	(.17)
울	산 (67)	97.0	.0	.0	.0	3.0	100.0	(.30)
경	기 (572)	97.6	1.6	.5	.3	.0	100.0	(.04)
강	원 (93)	83.9	2.2	4.3	2.2	7.5	100.0	(1.27)
충	북 (96)	89.6	5.2	2.1	.0	3.1	100.0	(.52)
충	남 (128)	97.7	1.6	.0	.8	.0	100.0	(.04)
전	남 (125)	94.4	4.0	.8	.8	.0	100.0	(.08)
진	남 (130)	97.7	1.5	.8	.0	.0	100.0	(.03)
경	북 (176)	90.9	.0	4.0	.6	4.5	100.0	(.51)
경	남 (201)	96.0	.0	2.0	.5	1.5	100.0	(.18)
□도	시 (1479)	94.0	2.7	1.2	.8	1.3	100.0	(.18)
대	도 (1235)	95.1	1.7	1.5	.6	1.2	100.0	(.19)
중	시 (286)	94.8	1.4	1.4	.3	2.1	100.0	(.35)
□학	력 (698)	95.7	1.3	1.4	.6	1.0	100.0	(.17)
중	하 (1271)	96.0	2.0	1.0	.6	.5	100.0	(.11)
고	출 (1031)	91.9	3.0	1.6	.9	2.6	100.0	(.34)
대	재 (1031)	91.9	3.0	1.6	.9	2.6	100.0	(.34)
□직	업 (86)	97.7	1.2	1.2	.0	.0	100.0	(.03)
전	관리 (549)	93.8	2.4	1.8	.5	1.5	100.0	(.30)
사	직 (455)	96.9	1.3	.7	.4	.7	100.0	(.09)
서비스/	판매 (402)	97.8	1.0	.5	.2	.5	100.0	(.05)
생	산 (171)	97.1	1.2	.6	.0	1.2	100.0	(.11)
자	영 (755)	95.0	2.5	1.1	.7	.8	100.0	(.15)
주	부 (413)	86.7	3.9	3.4	1.9	4.1	100.0	(.53)
학	생 (169)	95.3	2.4	.6	.6	1.2	100.0	(.14)
기	타/ 무 (169)	95.3	2.4	.6	.6	1.2	100.0	(.14)
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(213)	98.1	.5	.5	.5	.5	100.0	(.08)
100-199 만 원	(631)	95.6	1.6	1.4	.3	1.1	100.0	(.18)
200-299 만 원	(1187)	94.7	1.5	1.4	.8	1.6	100.0	(.24)
300만원 이상	(969)	92.8	3.7	1.3	.8	1.3	100.0	(.20)

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(7) 박물관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전체]	(3000)	91.2	5.3	2.1	.9	.4	100.0	(.15)	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	90.8 91.6	5.7 4.9	2.3 1.9	.7 1.1	.5 .4	100.0 100.0	(.15) (.14)	
□연령	령대								
10	(234)	89.3	6.8	2.1	1.3	.4	100.0	(.17)	
20	(579)	91.9	4.1	2.1	1.2	.7	100.0	(.17)	
30	(665)	86.2	8.3	3.3	1.5	.8	100.0	(.23)	
40	(635)	91.2	6.1	1.6	.8	.3	100.0	(.14)	
50	(406)	94.3	3.2	1.7	.7	.0	100.0	(.09)	
60세이상	(481)	95.6	2.7	1.5	.0	.2	100.0	(.06)	
□지역	역울								
서부대인광대울경강충추전진경	산구천주전산기원북남북남	(665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	94.1 90.4 88.3 92.1 89.7 84.9 89.6 95.1 88.2 82.3 89.1 94.4 92.3 88.1 84.1	3.5 5.4 6.2 3.6 9.2 10.8 6.0 3.5 8.6 11.5 7.8 4.0 7.7 5.1 6.5	1.1 1.7 3.7 4.2 .0 4.3 3.0 1.0 1.1 3.1 1.6 .8 .0 5.1 5.5	1.1 1.7 1.2 .0 1.1 .0 1.5 .2 1.1 2.1 1.6 .8 .0 1.1 2.0	.3 .8 .6 .0 .0 .0 .0 .2 1.1 1.0 .0 .0 .6 2.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.10) (.18) (.20) (.12) (.13) (.19) (.16) (.07) (.19) (.28) (.16) (.08) (.08) (.22) (.38)
□도시규모	시도소도시지역	(1479) (1235) (286)	91.6 91.0 89.9	5.0 5.1 8.0	2.0 2.4 1.0	1.0 .8 1.0	.3 .6 .0	100.0 100.0 100.0	(.14) (.16) (.13)
□학종교대	력하출상	(698) (1271) (1031)	95.0 90.7 89.2	3.4 6.0 5.8	.7 2.3 2.8	.6 .7 1.5	.3 .3 .7	100.0 100.0 100.0	(.08) (.15) (.20)
□직업	업관리직무판매직업부직	(86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	89.5 88.7 91.9 91.3 92.4 91.7 91.0 95.3	5.8 7.1 5.1 6.2 4.1 4.5 4.8 4.1	2.3 2.9 2.4 1.7 2.3 1.6 2.4 .6	1.2 .5 .7 .7 .0 1.6 1.5 .0	1.2 .7 .0 .0 1.2 .7 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.20) (.19) (.12) (.12) (.13) (.16) (.15) (.05)
□월평균가구소득									
100만원미만	(213)	95.8	4.2	.0	.0	.0	100.0	(.04)	
100-199만원	(631)	92.6	5.2	1.1	.8	.3	100.0	(.12)	
200-299만원	(1187)	91.2	4.9	2.3	1.2	.4	100.0	(.15)	
300만원이상	(969)	89.3	6.2	3.0	.9	.6	100.0	(.18)	

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(8) 대학부설 사회문화교실

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	99.0	.6	.1	.1	.1	100.0	(.02)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	98.9 99.2	.7 .6	.2 .1	.1 .1	.1 .1	100.0 100.0	(.02) (.02)
□연10대	령대 (234) (579)	97.9 98.3	1.7 1.2	.0 .2	.0 .2	.4 .2	100.0 100.0	(.03) (.03)
20대	대 (665) (635)	98.6 99.5	.9 .2	.3 .2	.2 .2	.0 .0	100.0 100.0	(.02) (.01)
30대	대 (406) (481)	99.8 99.8	.0 .2	.0 .0	.0 .0	.2 .0	100.0 100.0	(.05) (.00)
40대	대							
50대	대							
60세이상	대							
□지서부대인광대울경강충충전전경경	역울산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	99.5 99.2 99.4 99.4 98.9 100.0 97.0 99.7 96.8 92.7 98.4 99.2 100.0 97.7 100.0	.5 .4 .6 .6 1.1 .0 1.5 .2 1.1 4.2 .8 .8 .0 1.7 .0	.0 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.0 .8 .0 .0 .6 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 1.5 .0 1.1 1.0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 1.1 1.0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.00) (.01) (.01) (.01) (.01) (.00) (.06) (.01) (.26) (.15) (.02) (.01) (.00) (.03) (.03)
□도시대중군	시도 (1479) (1235) (286)	99.3 98.9 97.9	.5 .6 1.0	.1 .2 .3	.1 .2 .0	.0 .1 .7	100.0 100.0 100.0	(.01) (.02) (.10)
□학중고대	력하출상 (698) (1271) (1031)	99.7 99.2 98.4	.1 .5 1.2	.0 .2 .2	.0 .2 .1	.1 .0 .2	100.0 100.0 100.0	(.03) (.01) (.03)
□직전문/사무서비스/생산자주학기	업관리직직직직직직직직직직직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	98.8 99.5 99.3 99.5 98.8 99.2 97.3 99.4	.0 .4 .4 .2 .6 .7 1.9 .0	1.2 .2 .0 .0 .6 .0 .0 .6	.0 .0 .0 .2 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .5 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.02) (.01) (.01) (.01) (.02) (.03) (.05) (.01)
□월평균가구소득								
100만원미만	(213)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
100-199만원	(631)	99.2	.6	.0	.2	.0	100.0	(.01)
200-299만원	(1187)	98.9	.6	.2	.2	.2	100.0	(.02)
300만원이상	(969)	98.9	.8	.2	.0	.1	100.0	(.03)



[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(9) 사설문화센터

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	96.7	1.7	.6	.3	.7	100.0	(.11)
□성 남 여	별 성 성 (1482) (1518)	98.2 95.2	.8 2.6	.5 .7	.1 .5	.3 1.0	100.0 100.0	(.05) (.16)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 세 이 상 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	98.3 96.0 94.1 96.2 98.3 99.6	.4 1.7 2.9 2.4 1.5 .2	.9 .9 1.1 .3 .0 .2	.0 .7 .8 .2 .0 .0	.4 .7 1.2 .9 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.04) (.13) (.17) (.17) (.04) (.01)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 북 남 북 남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	97.0 95.4 95.7 95.8 94.3 91.4 95.5 97.7 98.9 95.8 96.1 96.8 99.2 97.7 97.0	1.7 1.7 3.1 2.4 4.6 4.3 .0 1.9 .0 2.1 3.1 .8 .0 .6 .5	.5 .4 .6 1.2 .0 3.2 1.5 .2 1.1 1.0 .0 1.6 .0 .6 .0	.3 1.3 .0 .0 1.1 1.1 .0 .0 .0 .0 .0 .8 .0 .6 .5	.6 1.3 .6 .6 .0 .0 3.0 .2 .0 1.0 .8 .0 .8 .6 2.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.08) (.19) (.14) (.08) (.08) (.14) (.81) (.04) (.02) (.17) (.14) (.06) (.08) (.06) (.17)
□도 대 중 군	시 도 소 지 모 시 도 시 역 (1479) (1235) (286)	95.9 97.3 98.3	2.2 1.4 1.0	.7 .5 .0	.5 .2 .0	.7 .6 .7	100.0 100.0 100.0	(.14) (.08) (.09)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (698) (1271) (1031)	99.4 96.4 95.2	.4 2.2 2.0	.0 .5 1.1	.0 .3 .6	.1 .6 1.1	100.0 100.0 100.0	(.02) (.09) (.19)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/관 무직 비스/판 매직 산직 영업 부 생 타/무 직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	94.2 96.9 96.7 99.3 96.5 94.3 97.8 99.4	1.2 1.8 1.8 .5 1.8 3.3 .7 .0	1.2 .7 .7 .2 1.2 .5 .5 .0	1.2 .2 .2 .0 .0 .5 .5 .6	2.3 .4 .7 .0 .6 1.3 .5 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.30) (.09) (.08) (.01) (.10) (.23) (.06) (.02)
□월평균 가구소득								
100만원 미만	(213)	99.1	.0	.9	.0	.0	100.0	(.02)
100-199만원	(631)	99.2	.5	.0	.0	.3	100.0	(.02)
200-299만원	(1187)	96.5	1.9	.4	.5	.6	100.0	(.10)
300만원 이상	(969)	94.7	2.7	1.0	.4	1.1	100.0	(.20)

[ 문 15 ] ○○님께서 앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	54.9	45.1	100.0	
□성별					
남	(1482)	51.4	48.6	100.0	
여	(1518)	58.4	41.6	100.0	
□연령					
10대	(234)	65.0	35.0	100.0	
20대	(579)	60.6	39.4	100.0	
30대	(665)	63.3	36.7	100.0	
40대	(635)	52.9	47.1	100.0	
50대	(406)	48.8	51.2	100.0	
60세 이상	(481)	39.5	60.5	100.0	
□지역					
서울	(665)	50.2	49.8	100.0	
부산	(240)	47.1	52.9	100.0	
대구	(162)	59.9	40.1	100.0	
인천	(165)	69.1	30.9	100.0	
광주	(87)	58.6	41.4	100.0	
대전	(93)	54.8	45.2	100.0	
울산	(67)	35.8	64.2	100.0	
경북	(572)	48.8	51.2	100.0	
강원	(93)	63.4	36.6	100.0	
충북	(96)	58.3	41.7	100.0	
충남	(128)	46.9	53.1	100.0	
전북	(125)	49.6	50.4	100.0	
전남	(130)	72.3	27.7	100.0	
경남	(176)	71.6	28.4	100.0	
제주	(201)	63.7	36.3	100.0	
□도시규모					
대도시	(1479)	53.0	47.0	100.0	
중소도시	(1235)	56.0	44.0	100.0	
군지역	(286)	60.1	39.9	100.0	
□학력					
중졸 이하	(698)	45.0	55.0	100.0	
고졸	(1271)	54.4	45.6	100.0	
대졸 이상	(1031)	62.4	37.6	100.0	
□직업					
전문/관리직	(86)	66.3	33.7	100.0	
사무직	(549)	59.9	40.1	100.0	
서비스/판매직	(455)	48.1	51.9	100.0	
생산직	(402)	44.0	56.0	100.0	
자영업	(171)	53.2	46.8	100.0	
주부	(755)	57.0	43.0	100.0	
학생	(413)	65.1	34.9	100.0	
기타/무직	(169)	45.0	55.0	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	41.3	58.7	100.0	
100-199만원	(631)	53.9	46.1	100.0	
200-299만원	(1187)	54.3	45.7	100.0	
300만원 이상	(969)	59.4	40.6	100.0	
□문화행사 참석					
참여	(903)	80.8	19.2	100.0	
비참여	(2097)	43.8	56.2	100.0	

[ 문 15-1 ] 있다면 가장 참여하고 싶은 프로그램은 무엇입니까?

사례수: 의향자 1,648명 기준

단위: %

응답내용	사례수	공연관람	영화관람	문학강좌	미술 전시회 관람	예술관련 교양강좌	예술창작 프로그램	계
[전체]	(1648)	44.8	33.7	8.3	5.3	4.9	3.1	100.0
□성남여	별성성 (762) (886)	43.0 46.4	39.4 28.8	7.1 9.3	4.6 5.9	3.3 6.2	2.6 3.5	100.0 100.0
□연령	대 (152)	41.4	40.1	7.2	5.9	3.3	2.0	100.0
10	대 (351)	43.3	37.9	6.8	2.6	5.1	4.3	100.0
20	대 (421)	43.2	34.0	7.8	6.9	5.2	2.9	100.0
30	대 (336)	43.5	34.5	7.7	6.3	5.4	2.7	100.0
40	대 (198)	47.0	32.3	9.6	4.0	4.0	3.0	100.0
50	대 (190)	54.2	20.0	12.1	5.8	4.7	3.2	100.0
60	세 이상							
□지역	역울산 (334)	44.9	30.2	9.9	3.0	6.3	5.7	100.0
서부	구 (113)	51.3	22.1	9.7	11.5	4.4	.9	100.0
대인	천 (97)	48.5	43.3	4.1	3.1	1.0	.0	100.0
광주	전 (114)	68.4	23.7	3.5	3.5	.0	.9	100.0
대울	산 (51)	35.3	33.3	17.6	5.9	3.9	3.9	100.0
경강	전 (51)	37.3	39.2	11.8	5.9	.0	5.9	100.0
충남	산 (24)	41.7	33.3	4.2	8.3	12.5	.0	100.0
충북	기 (279)	47.3	33.3	6.5	4.7	5.4	2.9	100.0
충남	원 (59)	49.2	30.5	6.8	5.1	8.5	.0	100.0
충남	북 (56)	57.1	25.0	1.8	3.6	5.4	7.1	100.0
충남	북 (60)	26.7	53.3	3.3	8.3	6.7	1.7	100.0
충남	북 (62)	37.1	24.2	17.7	1.6	8.1	11.3	100.0
충남	남 (94)	38.3	26.6	21.3	4.3	6.4	3.2	100.0
충남	남 (126)	39.7	40.5	7.9	9.5	1.6	.8	100.0
충남	남 (128)	32.0	52.3	1.6	7.0	6.3	.8	100.0
□도시규모	대도시 (784)	48.5	30.6	8.7	4.8	4.1	3.3	100.0
중도시	도 (692)	42.1	36.0	8.1	5.9	4.9	3.0	100.0
군지역	지 (172)	39.5	38.4	7.0	4.7	8.1	2.3	100.0
□학종교대	졸이하 (314)	51.6	25.8	9.6	6.4	3.8	2.9	100.0
고졸	이 (691)	42.1	38.1	7.2	5.1	4.2	3.3	100.0
대재이	상 (643)	44.5	32.8	8.7	5.0	6.1	3.0	100.0
□직업	전문/관리 (57)	40.4	26.3	10.5	5.3	15.8	1.8	100.0
사무직	직 (329)	44.4	35.6	6.7	5.5	4.3	3.6	100.0
서비스/판매	직 (219)	46.1	36.5	6.4	3.7	4.1	3.2	100.0
생산직	직 (177)	44.1	39.5	8.5	2.8	2.3	2.8	100.0
자영업	업 (91)	47.3	38.5	4.4	6.6	2.2	1.1	100.0
주부	부 (430)	44.2	26.0	11.6	6.7	7.2	4.2	100.0
학생	생 (269)	44.6	38.7	6.7	4.1	3.3	2.6	100.0
기타/무직	직 (76)	50.0	28.9	9.2	9.2	2.6	.0	100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 (88)	42.0	35.2	14.8	1.1	4.5	2.3	100.0
100-199만원	(340)	48.5	32.1	5.9	6.2	4.7	2.6	100.0
200-299만원	(644)	42.4	37.1	7.6	4.5	4.5	3.9	100.0
300만원 이상	(576)	45.8	30.6	9.4	6.3	5.4	2.6	100.0

[ 문 15-1 ] 있다면 가장 참여하고 싶은 프로그램은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	없다	공연관람	영화관람	문학강좌	미술 전시회 관람	예술관련 교양강좌	예술창작 프로그램	계
[전체]	(3000)	45.1	24.6	18.5	4.5	2.9	2.7	1.7	100.0
□성별									
남	(1482)	48.6	22.1	20.2	3.6	2.4	1.7	1.3	100.0
여	(1518)	41.6	27.1	16.8	5.4	3.4	3.6	2.0	100.0
□연령									
10대	(234)	35.0	26.9	26.1	4.7	3.8	2.1	1.3	100.0
20대	(579)	39.4	26.3	23.0	4.1	1.6	3.1	2.6	100.0
30대	(665)	36.7	27.4	21.5	5.0	4.4	3.3	1.8	100.0
40대	(635)	47.1	23.0	18.3	4.1	3.3	2.8	1.4	100.0
50대	(406)	51.2	22.9	15.8	4.7	2.0	2.0	1.5	100.0
60세 이상	(481)	60.5	21.4	7.9	4.8	2.3	1.9	1.2	100.0
□지역									
서울	(665)	49.8	22.6	15.2	5.0	1.5	3.2	2.9	100.0
부산	(240)	52.9	24.2	10.4	4.6	5.4	2.1	.4	100.0
대구	(162)	40.1	29.0	25.9	2.5	1.9	.6	.0	100.0
인천	(165)	30.9	47.3	16.4	2.4	2.4	.0	.6	100.0
광주	(87)	41.4	20.7	19.5	10.3	3.4	2.3	2.3	100.0
대전	(93)	45.2	20.4	21.5	6.5	3.2	.0	3.2	100.0
울산	(67)	64.2	14.9	11.9	1.5	3.0	4.5	.0	100.0
경기도	(572)	51.2	23.1	16.3	3.1	2.3	2.6	1.4	100.0
강원	(93)	36.6	31.2	19.4	4.3	3.2	5.4	.0	100.0
충청	(96)	41.7	33.3	14.6	1.0	2.1	3.1	4.2	100.0
충남	(128)	53.1	12.5	25.0	1.6	3.9	3.1	.8	100.0
전북	(125)	50.4	18.4	12.0	8.8	.8	4.0	5.6	100.0
전남	(130)	27.7	27.7	19.2	15.4	3.1	4.6	2.3	100.0
경북	(176)	28.4	28.4	29.0	5.7	6.8	1.1	.6	100.0
경남	(201)	36.3	20.4	33.3	1.0	4.5	4.0	.5	100.0
□도시규모									
대도시	(1479)	47.0	25.7	16.2	4.6	2.6	2.2	1.8	100.0
중도시	(1235)	44.0	23.6	20.2	4.5	3.3	2.8	1.7	100.0
군지역	(286)	39.9	23.8	23.1	4.2	2.8	4.9	1.4	100.0
□학력									
중졸	(698)	55.0	23.2	11.6	4.3	2.9	1.7	1.3	100.0
고졸	(1271)	45.6	22.9	20.7	3.9	2.8	2.3	1.8	100.0
대재 이상	(1031)	37.6	27.7	20.5	5.4	3.1	3.8	1.8	100.0
□직업									
전문/관리직	(86)	33.7	26.7	17.4	7.0	3.5	10.5	1.2	100.0
사무직	(549)	40.1	26.6	21.3	4.0	3.3	2.6	2.2	100.0
서비스/판매직	(455)	51.9	22.2	17.6	3.1	1.8	2.0	1.5	100.0
생산직	(402)	56.0	19.4	17.4	3.7	1.2	1.0	1.2	100.0
자영업	(171)	46.8	25.1	20.5	2.3	3.5	1.2	.6	100.0
주무직	(755)	43.0	25.2	14.8	6.6	3.8	4.1	2.4	100.0
학부생	(413)	34.9	29.1	25.2	4.4	2.7	2.2	1.7	100.0
기타/무직	(169)	55.0	22.5	13.0	4.1	4.1	1.2	.0	100.0
□월평균 가구소득									
100만원 미만	(213)	58.7	17.4	14.6	6.1	.5	1.9	.9	100.0
100-199만원	(631)	46.1	26.1	17.3	3.2	3.3	2.5	1.4	100.0
200-299만원	(1187)	45.7	23.0	20.1	4.1	2.4	2.4	2.1	100.0
300만원 이상	(969)	40.6	27.2	18.2	5.6	3.7	3.2	1.5	100.0

[ 문 15-2 ] ○○님께서 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

응답내용		사례수	프로그램 수준	비용의 적절성	문화행사 기간/ 시간	주관단체 강사진 유명도	교통의 편의성	편의시설 구비여부	계
[전체]		(1648)	62.5	19.6	8.3	4.4	3.4	1.8	100.0
□성남여	여성	(762)	64.7	17.7	8.1	4.9	2.2	2.4	100.0
	성	(886)	60.6	21.2	8.4	4.1	4.4	1.4	100.0
□연	10대	(152)	62.5	24.3	5.3	3.3	3.3	1.3	100.0
	20대	(351)	68.9	19.1	4.6	2.0	3.4	2.0	100.0
	30대	(421)	67.0	15.7	9.5	4.3	1.7	1.9	100.0
	40대	(336)	65.8	15.5	8.6	6.3	3.6	.3	100.0
	50대	(198)	55.6	20.7	13.1	6.1	2.0	2.5	100.0
	60세 이상	(190)	42.1	31.6	8.9	5.3	8.4	3.7	100.0
□지	서 울	(334)	61.4	22.5	7.5	4.2	2.4	2.1	100.0
	부 산	(113)	51.3	27.4	11.5	2.7	4.4	2.7	100.0
	대 구	(97)	80.4	13.4	4.1	.0	2.1	.0	100.0
	인 천	(114)	66.7	14.0	7.0	6.1	4.4	1.8	100.0
	광 주	(51)	66.7	21.6	2.0	7.8	2.0	.0	100.0
	대 전	(51)	64.7	19.6	7.8	.0	7.8	.0	100.0
	울 산	(24)	87.5	4.2	8.3	.0	.0	.0	100.0
	경 기	(279)	59.5	24.0	6.1	6.5	2.9	1.1	100.0
	강 원	(59)	55.9	16.9	15.3	3.4	8.5	.0	100.0
	충 북	(56)	55.4	14.3	7.1	8.9	7.1	7.1	100.0
	충 청	(60)	73.3	13.3	5.0	3.3	1.7	3.3	100.0
	전 북	(62)	48.4	30.6	4.8	12.9	.0	3.2	100.0
	전 남	(94)	58.5	13.8	18.1	5.3	2.1	2.1	100.0
	경 남	(126)	61.9	16.7	12.7	2.4	4.8	1.6	100.0
	경 남	(128)	68.8	15.6	7.8	1.6	3.9	2.3	100.0
□도	시	(784)	64.4	20.0	7.3	3.6	3.2	1.5	100.0
	대 도	(692)	62.0	20.2	8.1	5.2	2.5	2.0	100.0
	중 소 지	(172)	55.8	15.1	13.4	5.2	8.1	2.3	100.0
□학	중	(314)	51.0	27.7	8.9	3.2	7.0	2.2	100.0
	고 졸	(691)	62.5	19.5	8.7	4.9	2.6	1.7	100.0
	대 재	(643)	68.1	15.7	7.5	4.5	2.5	1.7	100.0
□직	전 문/ 관 리	(57)	64.9	14.0	12.3	7.0	1.8	.0	100.0
	사 무	(329)	66.3	15.2	7.9	6.1	2.7	1.8	100.0
	서 비 스/ 판 매	(219)	70.3	14.6	9.1	1.8	3.7	.5	100.0
	생 산	(177)	58.2	19.8	8.5	5.1	4.0	4.5	100.0
	자 영	(91)	63.7	14.3	15.4	3.3	3.3	.0	100.0
	주 부	(430)	57.9	22.8	8.4	5.8	3.5	1.6	100.0
	학 생	(269)	66.5	22.3	4.8	1.9	2.6	1.9	100.0
	기 타/ 무	(76)	42.1	35.5	6.6	3.9	7.9	3.9	100.0
□월평균 가구소득	100만원 미 만	(88)	29.5	31.8	10.2	5.7	14.8	8.0	100.0
	100-199 만 원	(340)	58.5	23.8	7.4	2.6	5.3	2.4	100.0
	200-299 만 원	(644)	66.0	18.6	8.2	4.3	1.9	.9	100.0
	300만원 이 상	(576)	66.0	16.3	8.5	5.4	2.3	1.6	100.0

[ 문 16 ] ○○님께서 지역문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	관심있는 행사없음	비용이 많이 듦	관련정보 부족	시설불편	교통불편	함께 갈 사람없음	기타	계
[전체]	(3000)	33.2	23.6	19.2	13.0	4.9	4.5	1.5	.1	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	35.4 31.0	26.4 20.8	17.0 21.4	11.5 14.4	5.0 4.9	3.6 5.3	1.0 2.0	.1 .1	100.0 100.0
□연10대	령대 (234)	32.9	24.8	22.2	13.7	2.1	3.4	.9	.0	100.0
20대	대 (579)	29.5	25.0	18.7	16.4	6.2	3.8	.3	.0	100.0
30대	대 (665)	39.7	20.9	16.7	13.2	6.2	2.7	.6	.0	100.0
40대	대 (635)	40.8	22.8	15.9	10.7	4.9	3.8	.9	.2	100.0
50대	대 (406)	30.8	26.6	19.7	12.3	4.4	4.2	1.7	.2	100.0
60세 이상	세 이상 (481)	20.6	23.3	26.0	11.9	3.5	9.4	5.0	.4	100.0
□지역서부대인광대울경강충충전진경	역울산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	32.0 27.5 34.6 25.5 23.0 32.3 43.3 39.0 45.2 39.6 28.9 23.2 28.5 33.5 36.8	27.4 23.3 28.4 33.9 16.1 30.1 29.9 18.4 23.7 29.2 19.5 25.6 22.3 19.3 14.9	16.2 21.7 19.8 11.5 40.2 14.0 19.4 21.2 12.9 12.5 27.3 12.0 26.2 15.9 23.9	15.3 17.9 10.5 17.6 8.0 15.1 7.5 9.3 11.8 10.4 17.2 9.6 6.9 14.8 14.9	4.7 3.3 2.5 2.4 10.3 2.2 .0 5.2 2.2 3.1 1.6 17.6 7.7 9.7 2.0	3.0 5.0 3.1 7.3 1.1 2.2 .0 5.2 4.3 3.1 4.7 11.2 5.4 4.0 5.5	1.4 1.3 1.2 .0 1.1 4.3 .0 1.6 .0 2.1 .8 .8 3.1 2.8 2.0	.0 .0 .0 1.8 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시대중군	시구도시 (1479) (1235) (286)	30.8 37.5 26.6	27.2 18.6 26.2	18.4 20.2 19.6	14.7 11.2 12.2	3.9 6.2 4.9	3.5 4.7 8.4	1.3 1.7 1.7	.2 .0 .3	100.0 100.0 100.0
□학중고대	력이하출상 (698) (1271) (1031)	25.6 35.1 35.9	23.1 23.5 24.0	26.1 18.2 15.9	10.9 12.8 14.6	3.4 5.0 5.9	7.0 4.2 3.0	3.7 1.2 .4	.1 .0 .3	100.0 100.0 100.0
□직전사서비스생자주학기	업관리직무판매직산직영부생타/무직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	47.7 42.8 46.6 32.3 46.8 22.0 27.8 9.5	24.4 20.8 23.1 24.1 23.4 23.0 26.9 26.6	8.1 12.6 14.5 22.6 10.5 24.5 22.3 29.0	8.1 14.0 9.7 10.2 9.9 15.4 15.7 13.6	8.1 6.7 4.2 3.5 4.1 4.9 3.9 6.5	2.3 2.7 1.3 5.0 4.1 7.4 2.9 9.5	1.2 .0 .4 2.2 1.2 2.6 .5 5.3	.0 .4 .2 .0 .0 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 (213)	18.3	21.6	33.8	8.0	3.3	8.9	6.1	.0	100.0
100-199만원	만 원 (631)	30.6	22.8	21.7	11.4	5.1	6.2	2.1	.2	100.0
200-299만원	만 원 (1187)	34.3	24.0	19.0	13.2	4.9	3.7	.8	.1	100.0
300만원 이상	이 상 (969)	36.7	23.9	14.8	14.9	5.3	3.3	.9	.2	100.0

[ 문 17 ] ○○님은 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동을 하신 적이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	과거경험	현재한다	없다	계
[전체]	(3000)	2.5	1.0	96.5	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	2.5 2.4	1.0 1.1	96.5 96.5	100.0 100.0
□연	령				
10대	(234)	3.0	1.3	95.7	100.0
20대	(579)	5.0	.3	94.6	100.0
30대	(665)	1.7	.9	97.4	100.0
40대	(635)	1.7	2.5	95.7	100.0
50대	(406)	2.7	.5	96.8	100.0
60세이상	(481)	1.0	.4	98.5	100.0
□지역	역				
서부	울산 (665) (240)	1.2 5.8	.9 .0	97.9 94.2	100.0 100.0
대구	구 (162)	2.5	1.2	96.3	100.0
인천	천 (165)	4.8	1.2	93.9	100.0
광주	주 (87)	3.4	1.1	95.4	100.0
대전	전 (93)	1.1	2.2	96.8	100.0
울경	산 (67)	.0	.0	100.0	100.0
강기	기 (572)	2.3	.2	97.6	100.0
충원	원 (93)	1.1	1.1	97.8	100.0
충북	북 (96)	2.1	1.0	96.9	100.0
전남	남 (128)	1.6	.8	97.7	100.0
전북	북 (125)	.0	1.6	98.4	100.0
전경	남 (130)	2.3	3.1	94.6	100.0
경남	남 (176)	3.4	3.4	93.2	100.0
□도시	시				
대도	도 (1479)	2.6	.9	96.6	100.0
중소	시 (1235)	2.3	.9	96.8	100.0
군지	역 (286)	2.4	2.4	95.1	100.0
□학	력				
중졸	하 (698)	.9	.4	98.7	100.0
고졸	졸 (1271)	2.5	1.3	96.1	100.0
대재	상 (1031)	3.5	1.1	95.4	100.0
□직	업				
전문/관리	직 (86)	3.5	1.2	95.3	100.0
사무	직 (549)	1.6	1.5	96.9	100.0
서비스/판매	직 (455)	2.0	1.1	96.9	100.0
생산	직 (402)	1.2	.5	98.3	100.0
자영	업 (171)	4.1	1.8	94.2	100.0
주부	부 (755)	2.1	.8	97.1	100.0
학생	생 (413)	4.8	1.0	94.2	100.0
기타/무직	직 (169)	3.0	1.2	95.9	100.0
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	.9	.0	99.1	100.0
100-199 만 원	(631)	2.2	1.0	96.8	100.0
200-299 만 원	(1187)	2.4	.8	96.8	100.0
300만원 이상	(969)	3.1	1.5	95.4	100.0

[ 문 17-1 ] ○○님께선 문화관련 자원봉사 활동을 한 달에 몇 번 정도 하셨습니까?

사례수: 자원봉사경험자 105명 기준

단위: %, 회

응답내용	사례수	1번 미만	1번	2번	3번	4번	5번 이상	계	평균
[전체]	(105)	14.3	42.9	20.0	2.9	9.5	10.5	100.0	(2.10)
□성별									
남	(52)	17.3	42.3	26.9	1.9	7.7	3.8	100.0	(1.61)
여	(53)	11.3	43.4	13.2	3.8	11.3	17.0	100.0	(2.58)
□연령									
10대	(10)	30.0	40.0	30.0	.0	.0	.0	100.0	(1.15)
20대	(31)	12.9	38.7	22.6	3.2	9.7	12.9	100.0	(2.48)
30대	(17)	11.8	35.3	23.5	5.9	17.6	5.9	100.0	(2.06)
40대	(27)	14.8	40.7	14.8	3.7	7.4	18.5	100.0	(2.41)
50대	(13)	15.4	61.5	15.4	.0	.0	7.7	100.0	(1.38)
60세 이상	(7)	.0	57.1	14.3	.0	28.6	.0	100.0	(2.00)
□지역									
서울	(14)	28.6	42.9	7.1	.0	21.4	.0	100.0	(1.57)
부산	(14)	.0	28.6	42.9	.0	7.1	21.4	100.0	(3.50)
대구	(6)	.0	16.7	66.7	.0	16.7	.0	100.0	(2.17)
인천	(10)	30.0	50.0	10.0	.0	10.0	.0	100.0	(1.25)
광주	(4)	25.0	50.0	.0	25.0	.0	.0	100.0	(1.38)
대전	(3)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
경기도	(14)	7.1	42.9	21.4	7.1	14.3	7.1	100.0	(2.25)
강원	(2)	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.75)
충청	(3)	.0	66.7	.0	.0	.0	33.3	100.0	(2.33)
충남	(3)	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	100.0	(1.17)
전남	(2)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
전북	(7)	14.3	42.9	28.6	.0	.0	14.3	100.0	(1.79)
경북	(12)	16.7	50.0	8.3	.0	8.3	16.7	100.0	(2.33)
경남	(11)	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	27.3	100.0	(2.68)
□도시규모									
대도시	(51)	15.7	41.2	23.5	2.0	11.8	5.9	100.0	(2.06)
중소도시	(40)	10.0	42.5	15.0	5.0	10.0	17.5	100.0	(2.40)
군지역	(14)	21.4	50.0	21.4	.0	.0	7.1	100.0	(1.39)
□학종교									
종교	(9)	44.4	33.3	11.1	.0	11.1	.0	100.0	(1.22)
이슬람	(49)	16.3	49.0	12.2	2.0	6.1	14.3	100.0	(2.00)
대재상	(47)	6.4	38.3	29.8	4.3	12.8	8.5	100.0	(2.37)
□직업									
전문/관리직	(4)	.0	25.0	25.0	.0	50.0	.0	100.0	(2.75)
사무직	(17)	29.4	29.4	23.5	.0	.0	17.6	100.0	(2.50)
서비스/판매직	(14)	.0	35.7	35.7	7.1	7.1	14.3	100.0	(2.29)
생산직	(7)	.0	57.1	28.6	.0	14.3	.0	100.0	(1.71)
자유업	(10)	20.0	50.0	20.0	.0	.0	10.0	100.0	(1.70)
주부	(22)	13.6	59.1	.0	4.5	9.1	13.6	100.0	(1.98)
학생	(24)	16.7	37.5	20.8	4.2	12.5	8.3	100.0	(2.13)
기타/무직	(7)	14.3	42.9	28.6	.0	14.3	.0	100.0	(1.64)
□월평균가구소득									
100만원 미만	(2)	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	100.0	(1.25)
100-199만원	(20)	25.0	35.0	10.0	.0	20.0	10.0	100.0	(2.42)
200-299만원	(38)	7.9	36.8	26.3	7.9	7.9	13.2	100.0	(2.36)
300만원 이상	(45)	13.3	53.3	17.8	.0	6.7	8.9	100.0	(1.78)



[ 문 18 ] ○○님께서서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?

단위: %

응답내용	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/ 비디오	가요/ 연예	역사문화 유산	없다
[전체]	(3000)	.6	.9	.3	.4	.1	.2	.6	.5	.2	96.7
□성남여	별성성 (1482) (1518)	.7 .5	1.2 .6	.3 .3	.2 .5	.0 .2	.3 .1	.9 .3	.5 .5	.1 .3	96.4 97.0
□연10대	령대 (234)	.4	1.7	.0	.0	.4	.4	.9	1.3	.0	95.3
20대	대 (579)	.9	1.0	.7	.5	.0	.9	1.9	1.6	.3	93.6
30대	대 (665)	.2	.9	.5	.2	.2	.0	.6	.0	.3	97.3
40대	대 (635)	.8	.8	.5	.5	.2	.0	.2	.5	.2	97.0
50대	대 (406)	.5	1.0	.0	.7	.0	.0	.0	.0	.0	97.8
60세이상	상 (481)	.6	.4	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0	98.8
□지서부대인관대울경강충충전전전경	역울산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	.5 .4 1.2 2.4 3.4 .0 .0 .2 .0 1.0 .8 .0 .0 .6 .0	1.5 1.3 .0 .6 .0 .0 1.5 1.0 .0 1.0 1.6 .0 .0 1.1 .5	.5 .0 .6 .6 .0 .0 1.5 .2 .0 1.0 .0 .0 .0 1.1	.2 .4 .0 1.2 1.1 .0 .0 .2 .0 1.0 .8 .8 .0 .0 1.0	.0 .0 1.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .6 .0	.2 .0 .6 1.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .8 .8 .8 .6 .0	.6 .0 1.9 2.4 .0 .0 .0 .3 .0 2.1 .8 .0 .0 1.6 .0 .0 .0 .5	.6 1.3 1.2 1.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .8 .8 .8 .6 .5	.0 .0 1.2 .0 1.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5	96.5 96.7 94.4 90.9 95.4 100.0 98.5 98.1 100.0 93.8 96.1 96.8 98.5 96.0 97.5
□도대중군	시도 (1479) (1235) (286)	.9 .2 .3	1.0 1.0 .0	.4 .3 .0	.3 .4 .3	.1 .1 .0	.3 .2 .0	.7 .6 .0	.7 .3 .0	.2 .2 .0	95.9 96.9 99.3
□학중고대	졸이력 (698) (1271) (1031)	.1 .5 1.0	.6 .6 1.5	.0 .3 .6	.4 .4 .3	.0 .1 .2	.1 .0 .5	.1 .5 1.1	.3 .3 .9	.0 .1 .4	98.4 97.5 94.5
□직전사서비스생자주학기	업관리직직판매직직업부생직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	2.3 .4 .4 .5 .6 .3 1.2 .6	2.3 .5 .9 .0 3.5 .5 1.9 .0	2.3 .2 .2 .0 1.2 .3 .2 .6	.0 .4 .9 .0 .0 .3 .5 .6	.0 .2 .0 .0 .6 .0 .2 .0	.0 .2 .2 .0 .0 .0 1.0 .0	.0 1.1 .4 .2 .0 .1 1.5 1.2	.0 .5 .2 .0 .6 .1 2.2 .0	.0 .0 .2 .0 .0 .3 .5 .0	93.0 96.5 97.1 99.3 93.6 98.3 92.5 97.6
□월평균가구소득	100만원미만 (213)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
100-199만원	(631)	.3	.5	.2	.0	.0	.3	.2	.2	.2	98.6
200-299만원	(1187)	.5	.5	.2	.3	.0	.3	.5	.8	.3	96.9
300만원이상	(969)	.9	1.9	.7	.7	.3	.0	1.1	.5	.0	94.4

[ 문 19 ] ○○님께서 앞으로 문화관련 동호회에 참여하실 의향이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	14.8	85.2	100.0	
□성					
남	(1482)	14.0	86.0	100.0	
여	(1518)	15.5	84.5	100.0	
□연					
10대	(234)	20.9	79.1	100.0	
20대	(579)	23.7	76.3	100.0	
30대	(665)	16.1	83.9	100.0	
40대	(635)	13.2	86.8	100.0	
50대	(406)	10.1	89.9	100.0	
60세 이상	(481)	5.4	94.6	100.0	
□지					
서울	(665)	18.9	81.1	100.0	
부산	(240)	17.1	82.9	100.0	
대구	(162)	15.4	84.6	100.0	
인천	(165)	24.2	75.8	100.0	
광주	(87)	8.0	92.0	100.0	
대전	(93)	5.4	94.6	100.0	
울산	(67)	9.0	91.0	100.0	
경기도	(572)	8.2	91.8	100.0	
강원	(93)	18.3	81.7	100.0	
충청	(96)	15.6	84.4	100.0	
충남	(128)	9.4	90.6	100.0	
전북	(125)	8.8	91.2	100.0	
전남	(130)	11.5	88.5	100.0	
경북	(176)	21.6	78.4	100.0	
경남	(201)	19.4	80.6	100.0	
□도					
시	(1479)	16.9	83.1	100.0	
도	(1235)	12.7	87.3	100.0	
중소도시	(286)	12.9	87.1	100.0	
□학					
중	(698)	7.7	92.3	100.0	
고	(1271)	12.9	87.1	100.0	
대	(1031)	21.9	78.1	100.0	
□직					
전문/관리직	(86)	33.7	66.3	100.0	
사무직	(549)	15.7	84.3	100.0	
서비스/판매직	(455)	14.7	85.3	100.0	
생산직	(402)	7.7	92.3	100.0	
자영업	(171)	17.0	83.0	100.0	
주부	(755)	10.9	89.1	100.0	
학생	(413)	25.2	74.8	100.0	
기타/무직	(169)	9.5	90.5	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	4.7	95.3	100.0	
100-199 만 원	(631)	12.4	87.6	100.0	
200-299 만 원	(1187)	13.9	86.1	100.0	
300만원 이상	(969)	19.7	80.3	100.0	
□동					
호	(100)	88.0	12.0	100.0	
경험	(2900)	12.3	87.7	100.0	

[ 문 19-1 ] ○○님께서 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?

응답내용		사례수	영화/ 비디오	미술	역사문화 유산	문학	가요/ 연예	전통예술	연극	서양음악	무용
[전체]		(444)	34.2	25.9	20.0	19.6	17.3	12.4	10.6	6.5	2.3
□성남여	별성성	(208)	39.9	24.5	18.8	20.2	18.8	11.5	8.2	6.7	.5
		(236)	29.2	27.1	21.2	19.1	16.1	13.1	12.7	6.4	3.8
□연	령대	(49)	44.9	34.7	18.4	26.5	18.4	4.1	4.1	.0	2.0
	20대	(137)	46.0	29.9	12.4	17.5	16.1	5.8	15.3	9.5	.0
	30대	(107)	33.6	28.0	30.8	18.7	13.1	12.1	10.3	5.6	3.7
	40대	(84)	25.0	15.5	20.2	23.8	21.4	16.7	9.5	9.5	3.6
	50대	(41)	14.6	24.4	19.5	14.6	29.3	22.0	9.8	4.9	2.4
	60세 이상	(26)	15.4	15.4	19.2	15.4	7.7	34.6	3.8	.0	3.8
□지서부대인광대울경강충충전전경	역울	(126)	31.7	23.8	20.6	19.0	17.5	13.5	11.1	6.3	1.6
	산	(41)	29.3	29.3	17.1	14.6	17.1	4.9	2.4	2.4	2.4
	구	(25)	32.0	28.0	16.0	12.0	16.0	.0	16.0	12.0	12.0
	천	(40)	47.5	25.0	17.5	27.5	12.5	10.0	20.0	7.5	.0
	주	(7)	14.3	14.3	28.6	42.9	.0	57.1	.0	.0	.0
	전	(5)	60.0	.0	60.0	20.0	60.0	40.0	.0	40.0	.0
	산	(6)	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	.0	33.3	16.7	.0
	기	(47)	36.2	34.0	21.3	29.8	8.5	17.0	4.3	2.1	2.1
	원	(17)	35.3	23.5	29.4	17.6	23.5	5.9	17.6	11.8	5.9
	북	(15)	26.7	26.7	33.3	33.3	.0	26.7	6.7	6.7	.0
	남	(12)	41.7	25.0	16.7	16.7	16.7	16.7	25.0	.0	.0
	북	(11)	27.3	9.1	18.2	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	.0
	남	(15)	66.7	13.3	20.0	13.3	40.0	6.7	20.0	6.7	.0
	북	(38)	18.4	26.3	15.8	21.1	26.3	5.3	7.9	10.5	2.6
	남	(39)	41.0	33.3	15.4	5.1	12.8	15.4	5.1	2.6	2.6
□도대중군	시	(250)	33.6	24.8	20.0	20.0	16.8	11.6	11.6	7.2	2.4
	소	(157)	35.0	27.4	19.7	19.7	18.5	14.0	6.4	6.4	1.9
	지	(37)	35.1	27.0	21.6	16.2	16.2	10.8	21.6	2.7	2.7
□학중고대	력	(54)	29.6	22.2	18.5	18.5	22.2	14.8	5.6	1.9	.0
	하	(164)	31.7	22.0	17.1	15.2	20.1	16.5	10.4	4.9	4.3
	상	(226)	37.2	29.6	22.6	23.0	14.2	8.8	11.9	8.8	1.3
□직전사서비스생자주학기	업관리직	(29)	27.6	37.9	31.0	20.7	6.9	.0	10.3	17.2	.0
	무직	(86)	38.4	17.4	22.1	16.3	18.6	18.6	12.8	5.8	1.2
	판매직	(67)	44.8	17.9	17.9	17.9	14.9	16.4	11.9	3.0	.0
	산직	(31)	32.3	22.6	22.6	16.1	25.8	12.9	3.2	3.2	3.2
	영업	(29)	10.3	34.5	13.8	17.2	24.1	6.9	3.4	10.3	6.9
	부	(82)	23.2	28.0	20.7	20.7	15.9	17.1	12.2	6.1	4.9
	생	(104)	44.2	31.7	19.2	25.0	20.2	3.8	10.6	6.7	1.0
	타/무	(16)	18.8	25.0	6.3	12.5	.0	25.0	12.5	6.3	6.3
	직	(16)	18.8	25.0	6.3	12.5	.0	25.0	12.5	6.3	6.3
□월평균 가구소득											
100만원 미만		(10)	20.0	20.0	20.0	.0	30.0	30.0	.0	.0	.0
100-199만원		(78)	32.1	24.4	19.2	23.1	12.8	6.4	12.8	9.0	2.6
200-299만원		(165)	34.5	23.6	22.4	18.2	17.6	12.7	11.5	4.2	1.2
300만원 이상		(191)	35.6	28.8	18.3	20.4	18.3	13.6	9.4	7.9	3.1

[ 문 19-1 ] ○○님께서 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?

중복응답												단위: %
응답내용	사례수	없다	영화/ 비디오	미술	역사문화 유산	문학	가요/ 연예	전통예술	연극	서양음악	무용	
[전체]	(3000)	85.2	5.1	3.8	3.0	2.9	2.6	1.8	1.6	1.0	.3	
□성남여	별성성	(1482)	86.0	5.6	3.4	2.6	2.8	2.6	1.6	.9	.1	
		(1518)	84.5	4.5	4.2	3.3	3.0	2.5	2.0	1.0	.6	
□연10대	령대	(234)	79.1	9.4	7.3	3.8	5.6	3.8	.9	.9	.4	
	대	(579)	76.3	10.9	7.1	2.9	4.1	3.8	1.4	3.6	.0	
	대	(665)	83.9	5.4	4.5	5.0	3.0	2.1	2.0	1.7	.6	
	대	(635)	86.8	3.3	2.0	2.7	3.1	2.8	2.2	1.3	.5	
	대	(406)	89.9	1.5	2.5	2.0	1.5	3.0	2.2	1.0	.2	
	세이	(481)	94.6	.8	.8	1.0	.8	.4	1.9	.2	.0	
□지역	서울	(665)	81.1	6.0	4.5	3.9	3.6	3.3	2.6	2.1	1.2	.3
	서부	(240)	82.9	5.0	5.0	2.9	2.5	2.9	.8	.4	.4	.4
	대	(162)	84.6	4.9	4.3	2.5	1.9	2.5	.0	2.5	1.9	1.9
	인천	(165)	75.8	11.5	6.1	4.2	6.7	3.0	2.4	4.8	1.8	.0
	광주	(87)	92.0	1.1	1.1	2.3	3.4	.0	4.6	.0	.0	.0
	대전	(93)	94.6	3.2	.0	3.2	1.1	3.2	2.2	.0	2.2	.0
	울경	(67)	91.0	1.5	3.0	1.5	3.0	1.5	.0	3.0	1.5	.0
	강기	(572)	91.8	3.0	2.8	1.7	2.4	.7	1.4	.3	.2	.2
	충원	(93)	81.7	6.5	4.3	5.4	3.2	4.3	1.1	3.2	2.2	1.1
	충북	(96)	84.4	4.2	4.2	5.2	5.2	.0	4.2	1.0	1.0	.0
	충남	(128)	90.6	3.9	2.3	1.6	1.6	1.6	1.6	2.3	.0	.0
	전북	(125)	91.2	2.4	.8	1.6	.8	3.2	1.6	.8	.8	.0
	전남	(130)	88.5	7.7	1.5	2.3	1.5	4.6	.8	2.3	.8	.0
	경북	(176)	78.4	4.0	5.7	3.4	4.5	5.7	1.1	1.7	2.3	.6
	경남	(201)	80.6	8.0	6.5	3.0	1.0	2.5	3.0	1.0	.5	.5
□도시	도시	(1479)	83.1	5.7	4.2	3.4	3.4	2.8	2.0	2.0	1.2	.4
	중소	(1235)	87.3	4.5	3.5	2.5	2.5	2.3	1.8	.8	.8	.2
	군지	(286)	87.1	4.5	3.5	2.8	2.1	2.1	1.4	2.8	.3	.3
□학교	초	(698)	92.3	2.3	1.7	1.4	1.4	1.7	1.1	.4	.1	.0
	중	(1271)	87.1	4.1	2.8	2.2	2.0	2.6	2.1	1.3	.6	.6
	고대	(1031)	78.1	8.1	6.5	4.9	5.0	3.1	1.9	2.6	1.9	.3
□직업	전문/관리	(86)	66.3	9.3	12.8	10.5	7.0	2.3	.0	3.5	5.8	.0
	사무	(549)	84.3	6.0	2.7	3.5	2.6	2.9	2.9	2.0	.9	.2
	서비스/판매	(455)	85.3	6.6	2.6	2.6	2.6	2.2	2.4	1.8	.4	.0
	생산	(402)	92.3	2.5	1.7	1.7	1.2	2.0	1.0	.2	.2	.2
	자영업	(171)	83.0	1.8	5.8	2.3	2.9	4.1	1.2	.6	1.8	1.2
	주부	(755)	89.1	2.5	3.0	2.3	2.3	1.7	1.9	1.3	.7	.5
	학기	(413)	74.8	11.1	8.0	4.8	6.3	5.1	1.0	2.7	1.7	.2
	기타/무직	(169)	90.5	1.8	2.4	.6	1.2	.0	2.4	1.2	.6	.6
□월평균 가구소득	100만원 미만	(213)	95.3	.9	.9	.9	.0	1.4	1.4	.0	.0	.0
	100-199만원	(631)	87.6	4.0	3.0	2.4	2.9	1.6	.8	1.6	1.1	.3
	200-299만원	(1187)	86.1	4.8	3.3	3.1	2.5	2.4	1.8	1.6	.6	.2
	300만원 이상	(969)	80.3	7.0	5.7	3.6	4.0	3.6	2.7	1.9	1.5	.6

[ 문 20 ] ○○님께서 동호회에 가입하시고자 할 때, 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	관심가는 동호회 없음	비용이 많이 들	관련정보 부족	가까운 곳에 동호회 없음	함께 할 사람 없음	기타	무응답	계
[전체]	(3000)	30.3	27.4	13.5	11.9	9.4	7.4	.1	.1	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	32.9 27.8	29.2 25.6	10.5 16.4	12.1 11.7	9.0 9.9	6.2 8.6	.1 .1	.1 .0	100.0 100.0
□연10	령대(234)	29.9	26.9	15.8	10.3	13.7	3.4	.0	.0	100.0
20	대(579)	28.7	27.8	9.2	16.4	11.6	6.2	.2	.0	100.0
30	대(665)	35.2	24.7	12.0	10.7	9.0	8.4	.0	.0	100.0
40	대(635)	37.8	24.3	11.3	12.1	8.2	6.1	.0	.2	100.0
50	대(406)	29.1	30.8	15.3	9.9	7.9	7.1	.0	.0	100.0
60세이상	(481)	16.8	32.0	20.8	10.4	8.3	11.2	.2	.2	100.0
□지서대인관대울경강충충전전경	역출산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (176) (201)	27.7 30.0 29.0 28.5 14.9 25.8 38.8 35.1 46.2 44.8 30.5 17.6 22.3 27.8 34.8	25.0 28.8 38.3 21.8 31.0 50.5 46.3 25.7 19.4 26.0 32.0 20.0 23.8 28.4 22.9	11.6 16.3 9.3 12.7 16.1 8.6 7.5 13.6 12.9 14.6 21.9 8.0 19.2 9.7 20.4	14.0 10.8 13.6 14.5 14.9 6.5 6.0 12.4 14.0 4.2 7.0 14.4 5.4 13.1 11.9	11.9 7.1 8.0 17.6 12.6 5.4 1.5 5.1 6.5 6.3 3.9 15.2 20.0 15.3 5.0	9.6 7.1 1.9 3.6 10.3 3.2 .0 8.0 1.1 4.2 4.7 24.8 9.2 5.7 5.0	.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 1.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도대중군	시소도시지역 (1479) (1235) (286)	27.9 34.1 26.2	29.6 24.6 27.6	12.1 14.7 15.4	12.7 11.3 10.1	10.5 7.0 14.7	6.9 8.3 5.9	.1 .0 .0	.1 .0 .0	100.0 100.0 100.0
□학고대	졸이하출재이상 (698) (1271) (1031)	22.5 33.8 31.2	29.9 26.2 27.1	20.1 12.8 9.8	8.3 11.9 14.4	9.6 7.9 11.2	9.6 7.2 6.1	.0 .1 .1	.0 .0 .2	100.0 100.0 100.0
□직전사서비스생자학기	문/무관리직직판매직영업업무생태/무 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	36.0 36.8 42.2 34.1 43.3 21.1 25.2 5.9	32.6 25.9 25.1 29.1 25.1 26.2 28.3 36.7	5.8 7.3 11.6 14.9 11.7 18.8 12.8 18.3	15.1 11.3 9.0 9.5 5.8 13.9 14.5 16.6	9.3 10.9 8.1 6.2 7.0 9.5 12.8 9.5	1.2 7.5 4.0 6.0 7.0 10.5 6.1 13.0	.0 .0 .0 .2 .0 .0 .2 .0	.0 .4 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	미만 만 원 미만 이 상 (213) (631) (1887) (969)	15.5 30.9 31.2 32.1	32.9 27.9 25.1 28.6	26.8 13.2 13.4 10.8	7.5 11.7 12.6 12.2	7.5 8.6 9.3 10.6	9.4 7.8 8.4 5.5	.5 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 21 ] ○○님께선 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 역사문화유적지에 몇 번 정도 가보셨습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	51.4	48.6	100.0	
□성					
남	(1482)	50.3	49.7	100.0	
여	(1518)	52.5	47.5	100.0	
□연					
10대	(234)	50.0	50.0	100.0	
20대	(579)	42.8	57.2	100.0	
30대	(665)	56.1	43.9	100.0	
40대	(635)	53.1	46.9	100.0	
50대	(406)	55.2	44.8	100.0	
60세 이상	(481)	50.7	49.3	100.0	
□지					
서울	(665)	45.6	54.4	100.0	
부산	(240)	50.8	49.2	100.0	
대구	(162)	56.8	43.2	100.0	
인천	(165)	52.1	47.9	100.0	
광주	(87)	57.5	42.5	100.0	
대전	(93)	46.2	53.8	100.0	
울산	(67)	34.3	65.7	100.0	
경상	(572)	44.4	55.6	100.0	
강원	(93)	39.8	60.2	100.0	
충청	(96)	51.0	49.0	100.0	
충남	(128)	56.3	43.8	100.0	
전북	(125)	55.2	44.8	100.0	
전남	(130)	69.2	30.8	100.0	
경북	(176)	67.0	33.0	100.0	
경남	(201)	67.2	32.8	100.0	
□도					
시	(1479)	48.6	51.4	100.0	
도	(1235)	53.2	46.8	100.0	
중소도시	(286)	58.4	41.6	100.0	
□학					
중	(698)	49.9	50.1	100.0	
고	(1271)	51.8	48.2	100.0	
대	(1031)	52.0	48.0	100.0	
□직					
전문/관리직	(86)	62.8	37.2	100.0	
사무직	(549)	56.6	43.4	100.0	
서비스/판매직	(455)	46.6	53.4	100.0	
생산직	(402)	49.0	51.0	100.0	
자영업	(171)	52.0	48.0	100.0	
주부	(755)	53.8	46.2	100.0	
학생	(413)	45.8	54.2	100.0	
기타/무직	(169)	50.3	49.7	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	51.2	48.8	100.0	
100-199만원	(631)	50.2	49.8	100.0	
200-299만원	(1187)	51.1	48.9	100.0	
300만원 이상	(969)	52.6	47.4	100.0	

[ 문 21 ] ○○님께선 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 역사문화유적지에 몇 번 정도 가보셨습니까?

단위: %, 회

응답내용	사례수	없다	1회	2회	3회	4회	5회이상	계	평균
[전체]	(3000)	48.6	18.0	17.7	6.6	2.1	7.1	100.0	(1.46)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	49.7 47.5	16.3 19.6	17.5 17.8	6.1 7.0	1.9 2.3	8.5 5.8	100.0 100.0	(1.56) (1.35)
□연령	령 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	50.0 57.2 43.9 46.9 44.8 49.3	26.5 15.5 20.8 17.2 15.8 15.8	15.8 14.5 17.6 17.6 22.4 18.5	4.7 6.2 8.0 5.8 7.4 6.2	.4 1.0 2.7 3.1 1.7 2.3	2.6 5.5 7.1 9.3 7.9 7.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.90) (1.10) (1.59) (1.72) (1.60) (1.48)
□지역	역 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	54.4 49.2 43.2 47.9 42.5 53.8 65.7 55.6 60.2 49.0 43.8 44.8 30.8 33.0 32.8	15.8 15.8 15.4 25.5 27.6 11.8 9.0 18.4 14.0 17.7 11.7 23.2 42.3 14.2 14.4	17.6 15.0 14.2 11.5 23.0 19.4 11.9 14.0 15.1 21.9 24.2 24.8 20.8 26.7 18.9	5.3 9.6 9.9 7.9 4.6 11.8 6.0 4.0 5.4 5.2 8.6 5.6 1.5 9.1 10.9	2.0 3.8 2.5 .0 .0 .0 1.5 3.0 2.2 1.0 1.6 .0 1.5 4.5 2.0	5.0 6.7 14.8 7.3 2.3 3.2 6.0 5.1 3.2 5.2 10.2 1.6 3.1 12.5 20.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.14) (1.48) (1.89) (1.59) (1.05) (1.59) (.94) (1.15) (.99) (1.28) (1.95) (1.00) (1.22) (2.53) (2.62)
□도시규모	도 (1479) (1235) (286)	51.4 46.8 41.6	17.0 18.2 22.0	16.3 19.1 18.5	7.2 6.1 5.6	1.8 2.3 2.8	6.4 7.5 9.4	100.0 100.0 100.0	(1.34) (1.57) (1.53)
□학종	력 (698) (1271) (1031)	50.1 48.2 48.0	19.5 18.3 16.6	17.5 17.6 17.8	5.4 6.0 8.1	1.4 2.5 2.0	6.0 7.5 7.5	100.0 100.0 100.0	(1.27) (1.49) (1.54)
□직종	업 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	37.2 43.4 53.4 51.0 48.0 46.2 54.2 49.7	18.6 18.2 16.3 18.2 12.3 19.5 20.3 14.2	14.0 18.4 16.9 17.9 21.1 17.6 16.5 18.3	12.8 8.0 5.5 4.5 6.4 7.3 5.6 5.9	3.5 2.2 2.0 1.5 2.9 2.6 .5 3.6	14.0 9.8 5.9 7.0 9.4 6.8 2.9 8.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.17) (1.86) (1.32) (1.25) (1.88) (1.41) (.91) (1.78)
□월평균가구소득	업 (213) (631) (1187) (969)	48.8 49.8 48.9 47.4	18.8 19.8 17.8 16.8	19.2 16.5 16.4 19.6	5.6 6.0 6.5 7.2	.9 2.1 2.1 2.4	6.6 5.9 8.3 6.6	100.0 100.0 100.0 100.0	(1.39) (1.29) (1.51) (1.50)

[ 문 21-1 ] ○○님께서 가보신 역사문화유적지의 보존 상태에 대해서 어떻게 생각하십니까?

사례수: 방문자 1,543명 기준

단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	종합평가			평 균	
							만	족	보 통		불 만
[전체]	(1543)	6.7	59.2	26.0	7.6	.6	65.8	26.0	8.2	(3.64)	
□성별	별성	(746)	5.1	56.6	28.7	8.7	.9	61.7	28.7	9.7	(3.56)
여	성	(797)	8.2	61.6	23.5	6.5	.3	69.8	23.5	6.8	(3.71)
□연령	령대	(117)	6.8	53.8	27.4	10.3	1.7	60.7	27.4	12.0	(3.54)
10	대	(248)	2.8	55.2	31.5	9.3	1.2	58.1	31.5	10.5	(3.49)
20	대	(373)	6.4	60.1	25.5	7.5	.5	66.5	25.5	8.0	(3.64)
30	대	(337)	5.3	60.2	25.5	8.3	.6	65.6	25.5	8.9	(3.61)
40	대	(224)	8.5	58.0	26.8	6.7	.0	66.5	26.8	6.7	(3.68)
50	대	(244)	11.1	63.9	20.5	4.5	.0	75.0	20.5	4.5	(3.82)
60세 이상	상										
□지역	역출	(303)	3.3	51.5	37.3	7.6	.3	54.8	37.3	7.9	(3.50)
서울	산	(122)	13.9	57.4	20.5	5.7	2.5	71.3	20.5	8.2	(3.75)
부산	구	(92)	5.4	71.7	16.3	6.5	.0	77.2	16.3	6.5	(3.76)
대구	천	(86)	9.3	69.8	16.3	4.7	.0	79.1	16.3	4.7	(3.84)
인천	주	(50)	2.0	74.0	14.0	10.0	.0	76.0	14.0	10.0	(3.68)
광주	전	(43)	2.3	55.8	30.2	11.6	.0	58.1	30.2	11.6	(3.49)
대전	산	(23)	8.7	69.6	17.4	4.3	.0	78.3	17.4	4.3	(3.83)
울산	기	(254)	3.5	58.7	28.0	8.7	1.2	62.2	28.0	9.8	(3.55)
경기도	원	(37)	10.8	18.9	51.4	18.9	.0	29.7	51.4	18.9	(3.22)
강원도	충	(49)	12.2	51.0	24.5	12.2	.0	63.3	24.5	12.2	(3.63)
충청도	북	(72)	.0	72.2	19.4	8.3	.0	72.2	19.4	8.3	(3.64)
충남	북	(69)	14.5	71.0	8.7	5.8	.0	85.5	8.7	5.8	(3.94)
전북	북	(90)	3.3	55.6	34.4	6.7	.0	58.9	34.4	6.7	(3.56)
전남	북	(118)	11.0	61.0	19.5	8.5	.0	72.0	19.5	8.5	(3.75)
경북	남	(135)	10.4	59.3	25.2	3.7	1.5	69.6	25.2	5.2	(3.73)
□도시규모	시	(719)	6.1	59.7	26.6	7.1	.6	65.8	26.6	7.6	(3.64)
대도시	도	(657)	6.8	59.1	25.6	7.9	.6	65.9	25.6	8.5	(3.64)
중소도시	지	(167)	8.4	57.5	25.1	8.4	.6	65.9	25.1	9.0	(3.65)
□학력	력	(348)	10.6	64.1	20.4	4.6	.3	74.7	20.4	4.9	(3.80)
중졸	이	(659)	6.7	58.9	25.5	8.3	.6	65.6	25.5	9.0	(3.63)
고졸	하	(536)	4.1	56.3	30.2	8.6	.7	60.4	30.2	9.3	(3.54)
대재	상										
□직업	업	(54)	1.9	48.1	35.2	13.0	1.9	50.0	35.2	14.8	(3.35)
전문/관리직	직	(311)	6.8	58.8	26.7	7.1	.6	65.6	26.7	7.7	(3.64)
사무직	판매	(212)	3.8	59.9	27.8	7.5	.9	63.7	27.8	8.5	(3.58)
서비스/판매직	직	(197)	8.6	60.9	23.4	6.6	.5	69.5	23.4	7.1	(3.71)
생산직	영	(89)	7.9	58.4	21.3	12.4	.0	66.3	21.3	12.4	(3.62)
자영업	부	(406)	8.9	59.1	25.9	6.2	.0	68.0	25.9	6.2	(3.71)
주부	생	(189)	4.2	56.1	28.0	10.1	1.6	60.3	28.0	11.6	(3.51)
학생	직	(85)	5.9	69.4	20.0	4.7	.0	75.3	20.0	4.7	(3.76)
기타/무직	기										
□월평균가구소득	소득	(109)	6.4	63.3	26.6	3.7	.0	69.7	26.6	3.7	(3.72)
100만원 미만	미만	(317)	6.9	62.8	23.7	6.6	.0	69.7	23.7	6.6	(3.70)
100-199만원	만원	(607)	6.9	60.0	23.9	8.2	1.0	66.9	23.9	9.2	(3.64)
200-299만원	만원	(510)	6.3	55.1	29.8	8.2	.6	61.4	29.8	8.8	(3.58)
300만원 이상	이상										



[ 문 21-2 ] ○○님께서 가보신 역사문화유적지의 편의시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

사례수: 방문자 1,543명 기준		단위: %, 점								
응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체]	(1543)	6.2	54.1	29.1	9.8	.9	60.2	29.1	10.7	(3.55)
□성별										
남	(746)	5.2	50.7	31.1	11.9	1.1	55.9	31.1	13.0	(3.47)
여	(797)	7.0	57.2	27.2	7.8	.8	64.2	27.2	8.5	(3.62)
□연령										
10대	(117)	5.1	47.9	29.1	16.2	1.7	53.0	29.1	17.9	(3.38)
20대	(248)	4.4	48.0	31.9	14.1	1.6	52.4	31.9	15.7	(3.40)
30대	(373)	5.4	51.5	30.0	11.8	1.3	56.8	30.0	13.1	(3.48)
40대	(337)	5.0	56.1	30.9	7.7	.3	61.1	30.9	8.0	(3.58)
50대	(224)	7.6	56.3	29.9	5.8	.4	63.8	29.9	6.3	(3.65)
60세 이상	(244)	9.8	62.3	21.7	5.7	.4	72.1	21.7	6.1	(3.75)
□지역										
서울	(303)	4.0	49.5	37.6	8.9	.0	53.5	37.6	8.9	(3.49)
부산	(122)	12.3	54.1	22.1	9.8	1.6	66.4	22.1	11.5	(3.66)
대구	(92)	9.8	58.7	25.0	5.4	1.1	68.5	25.0	6.5	(3.71)
인천	(86)	10.5	66.3	10.5	12.8	.0	76.7	10.5	12.8	(3.74)
광주	(50)	.0	50.0	36.0	14.0	.0	50.0	36.0	14.0	(3.36)
대전	(43)	.0	55.8	25.6	18.6	.0	55.8	25.6	18.6	(3.37)
울진	(23)	17.4	52.2	26.1	4.3	.0	69.6	26.1	4.3	(3.83)
경남	(254)	3.1	52.8	33.9	9.1	1.2	55.9	33.9	10.2	(3.48)
강원	(37)	2.7	21.6	48.6	24.3	2.7	24.3	48.6	27.0	(2.97)
충북	(49)	6.1	42.9	26.5	22.4	2.0	49.0	26.5	24.5	(3.29)
충남	(72)	.0	72.2	20.8	6.9	.0	72.2	20.8	6.9	(3.65)
전북	(69)	10.1	73.9	11.6	4.3	.0	84.1	11.6	4.3	(3.90)
전남	(90)	3.3	47.8	36.7	10.0	2.2	51.1	36.7	12.2	(3.40)
경북	(118)	9.3	55.9	24.6	9.3	.8	65.3	24.6	10.2	(3.64)
경남	(135)	9.6	52.6	28.9	6.7	2.2	62.2	28.9	8.9	(3.61)
□도시 규모										
대도시	(719)	6.8	54.0	28.9	9.9	.4	60.8	28.9	10.3	(3.57)
중도시	(657)	5.6	53.6	28.9	10.4	1.5	59.2	28.9	11.9	(3.51)
군지역	(167)	5.4	56.3	30.5	7.2	.6	61.7	30.5	7.8	(3.59)
□학력										
중졸	(348)	9.8	58.0	23.6	8.0	.6	67.8	23.6	8.6	(3.68)
고졸	(659)	5.5	55.5	28.8	9.0	1.2	61.0	28.8	10.2	(3.55)
대재	(536)	4.7	49.6	33.0	11.9	.7	54.3	33.0	12.7	(3.46)
□직업										
전문/관리직	(54)	3.7	46.3	35.2	14.8	.0	50.0	35.2	14.8	(3.39)
사무직	(311)	4.8	54.7	28.6	10.9	1.0	59.5	28.6	11.9	(3.51)
서비스/판매직	(212)	4.7	52.4	33.0	8.0	1.9	57.1	33.0	9.9	(3.50)
생산직	(197)	8.6	56.9	27.9	5.6	1.0	65.5	27.9	6.6	(3.66)
자영업	(89)	7.9	52.8	28.1	11.2	.0	60.7	28.1	11.2	(3.57)
주부	(406)	7.6	54.2	28.8	8.9	.5	61.8	28.8	9.4	(3.60)
학부생	(189)	3.7	48.7	30.7	15.9	1.1	52.4	30.7	16.9	(3.38)
기타/무직	(85)	7.1	67.1	18.8	5.9	1.2	74.1	18.8	7.1	(3.73)
□월평균 가구소득										
100만원 미만	(109)	9.2	52.3	30.3	6.4	1.8	61.5	30.3	8.3	(3.61)
100-199만원	(317)	6.9	58.7	24.9	9.1	.3	65.6	24.9	9.5	(3.63)
200-299만원	(607)	5.3	56.2	26.9	10.4	1.3	61.4	26.9	11.7	(3.54)
300만원 이상	(510)	6.1	49.0	34.1	10.2	.6	55.1	34.1	10.8	(3.50)

[ 문 22 ] ○○님께서 앞으로 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	79.9	20.1	100.0	
□성					
남	(1482)	77.5	22.5	100.0	
여	(1518)	82.3	17.7	100.0	
□연					
10대	(234)	75.2	24.8	100.0	
20대	(579)	76.0	24.0	100.0	
30대	(665)	84.4	15.6	100.0	
40대	(635)	80.9	19.1	100.0	
50대	(406)	82.8	17.2	100.0	
60세 이상	(481)	76.9	23.1	100.0	
□지					
서울	(665)	75.2	24.8	100.0	
부산	(240)	77.9	22.1	100.0	
대구	(162)	84.6	15.4	100.0	
인천	(165)	89.1	10.9	100.0	
광주	(87)	73.6	26.4	100.0	
대전	(93)	79.6	20.4	100.0	
울산	(67)	67.2	32.8	100.0	
경기	(572)	78.3	21.7	100.0	
강원	(93)	80.6	19.4	100.0	
충북	(96)	78.1	21.9	100.0	
충남	(128)	73.4	26.6	100.0	
전북	(125)	76.0	24.0	100.0	
전남	(130)	91.5	8.5	100.0	
경북	(176)	84.7	15.3	100.0	
경남	(201)	93.5	6.5	100.0	
□도					
시	(1479)	78.0	22.0	100.0	
도	(1235)	81.2	18.8	100.0	
중소도시	(286)	83.9	16.1	100.0	
□학					
중	(698)	76.2	23.8	100.0	
고	(1271)	81.8	18.2	100.0	
대	(1031)	80.0	20.0	100.0	
□직					
전문/관리직	(86)	89.5	10.5	100.0	
사무직	(549)	83.6	16.4	100.0	
서비스/판매직	(455)	77.6	22.4	100.0	
생산직	(402)	77.1	22.9	100.0	
자영업	(171)	79.5	20.5	100.0	
주부	(755)	83.7	16.3	100.0	
학생	(413)	75.1	24.9	100.0	
기타/무직	(169)	71.0	29.0	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	77.5	22.5	100.0	
100-199만원	(631)	78.8	21.2	100.0	
200-299만원	(1187)	81.6	18.4	100.0	
300만원 이상	(969)	79.1	20.9	100.0	
□문화유적지					
경험	(1543)	93.7	6.3	100.0	
비경험	(1457)	65.3	34.7	100.0	

[ 문 22-1 ] ○○님께서 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

사례수: 의향자 2,397명 기준

단위: %

응답내용	사례수	불거리 수준/ 다양성	주변 자연환경 수려함	비용의 적절성	교통의 편의성	주변시설 편리성	계	
[전체]	(2397)	58.2	20.1	9.8	7.7	4.3	100.0	
□성남여	별성성 (1148) (1249)	59.8 56.8	20.3 19.9	9.1 10.3	6.7 8.6	4.1 4.4	100.0 100.0	
□연령	령대	(176)	67.6	12.5	8.5	9.1	2.3	100.0
10	대	(440)	60.0	18.9	6.8	8.2	6.1	100.0
20	대	(561)	63.8	17.6	8.0	5.9	4.6	100.0
30	대	(514)	53.3	24.7	11.7	6.2	4.1	100.0
40	대	(336)	58.3	20.8	9.2	7.7	3.9	100.0
50	대	(370)	49.7	21.9	14.3	11.1	3.0	100.0
60세 이상								
□지역	역울산	(500)	57.4	23.8	7.8	6.2	4.8	100.0
서부	산	(187)	62.6	12.3	16.0	5.3	3.7	100.0
대구	구천	(137)	57.7	26.3	7.3	5.8	2.9	100.0
인천	천	(147)	49.7	27.9	10.9	10.9	.7	100.0
광주	주전	(64)	56.3	17.2	14.1	4.7	7.8	100.0
대우	산	(74)	68.9	18.9	.0	5.4	6.8	100.0
울진	산	(45)	86.7	6.7	.0	2.2	4.4	100.0
경남	기원	(448)	56.7	21.9	9.4	7.4	4.7	100.0
강원	원	(75)	57.3	9.3	12.0	13.3	8.0	100.0
충북	북	(75)	72.0	6.7	4.0	13.3	4.0	100.0
충남	남	(94)	66.0	9.6	9.6	12.8	2.1	100.0
전북	북	(95)	37.9	46.3	5.3	5.3	5.3	100.0
전남	남	(119)	46.2	29.4	17.6	5.9	.8	100.0
경북	북	(149)	57.0	14.8	9.4	14.1	4.7	100.0
경남	남	(188)	66.0	8.0	14.4	6.9	4.8	100.0
□도시규모	도시	(1154)	59.1	21.4	9.0	6.3	4.2	100.0
대도시	도시	(1003)	55.9	20.2	10.7	8.4	4.8	100.0
중소도시	지역	(240)	63.3	13.3	9.6	11.3	2.5	100.0
□학종교대	력하출 상	(532) (1040) (825)	55.6 55.0 63.9	18.8 21.4 19.3	13.3 10.4 6.7	10.0 8.5 5.2	2.3 4.7 5.0	100.0 100.0 100.0
□직업	업직	(77)	61.0	24.7	5.2	3.9	5.2	100.0
전문/사무	직	(459)	59.5	23.3	6.3	6.5	4.4	100.0
서비스/판매	직	(353)	58.1	19.3	8.5	7.1	7.1	100.0
생산	직	(310)	53.5	19.7	13.9	10.3	2.6	100.0
자영업	업	(136)	58.8	19.1	13.2	5.9	2.9	100.0
주부	부	(632)	54.9	22.0	11.6	7.6	4.0	100.0
학생	생	(310)	68.1	13.2	6.8	8.7	3.2	100.0
기타/무직	직	(120)	55.0	17.5	13.3	9.2	5.0	100.0
□월평균가구소득								
100만원 미만		(165)	48.5	17.0	17.6	14.5	2.4	100.0
100~199만원		(497)	54.7	19.9	11.5	9.9	4.0	100.0
200~299만원		(969)	61.5	18.8	9.7	6.2	3.8	100.0
300만원 이상		(766)	58.4	22.6	7.0	6.7	5.4	100.0

[ 문 23 ] ○○님께서 역사문화유적지에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	비용이 많이 듦	관심있는 유적지 없음	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께 갈 사람없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	29.9	18.6	16.2	14.0	13.9	6.0	1.0	.3	.1	100.0
□성남여	별성 (1482) 성 (1518)	31.9 28.0	15.7 21.5	18.0 14.5	13.7 14.2	13.4 14.3	6.0 6.1	.9 1.1	.3 .4	.1 .0	100.0 100.0
□연령	령 (234)	37.2	12.8	15.8	14.5	14.5	4.3	.9	.0	.0	100.0
10대	대 (579)	27.5	15.0	21.1	15.2	14.3	6.0	.7	.2	.0	100.0
20대	대 (665)	35.5	15.9	15.5	13.2	11.7	7.5	.3	.3	.0	100.0
30대	대 (635)	31.2	17.5	14.5	15.4	12.9	7.7	.5	.3	.0	100.0
40대	대 (406)	30.0	20.2	17.2	12.8	12.8	5.7	.5	.5	.2	100.0
50대	대 (481)	20.0	29.5	13.1	12.3	18.1	2.9	3.3	.6	.2	100.0
60세 이상											
□지역	역 (665)	25.3	12.0	25.3	16.2	14.0	6.0	.8	.3	.2	100.0
서울	산 (240)	25.4	30.0	8.8	12.9	17.5	3.3	1.7	.4	.0	100.0
부산	구 (162)	37.7	14.8	14.2	18.5	11.7	1.9	1.2	.0	.0	100.0
대구	천 (165)	18.2	21.8	11.5	13.9	24.8	6.7	1.2	1.8	.0	100.0
인천	주 (87)	21.8	27.6	24.1	8.0	8.0	9.2	.0	1.1	.0	100.0
광주	전 (93)	29.0	10.8	10.8	9.7	31.2	8.6	.0	.0	.0	100.0
대전	산 (67)	53.7	11.9	22.4	10.4	.0	1.5	.0	.0	.0	100.0
울산	기 (572)	35.3	16.1	13.6	15.6	11.2	6.1	1.6	.5	.0	100.0
경남	원 (93)	51.6	20.4	7.5	11.8	7.5	.0	.0	.0	1.1	100.0
강원	북 (96)	35.4	18.8	8.3	15.6	15.6	5.2	1.0	.0	.0	100.0
충청	충 (128)	32.8	21.9	14.8	10.9	13.3	3.9	2.3	.0	.0	100.0
전라	남 (125)	11.2	7.2	33.6	12.0	12.0	24.0	.0	.0	.0	100.0
전국	남 (130)	24.6	30.0	16.2	6.9	12.3	10.0	.0	.0	.0	100.0
경남	북 (176)	35.8	15.9	9.1	18.2	15.3	4.5	1.1	.0	.0	100.0
경북	남 (201)	30.3	35.3	9.5	9.5	11.9	3.0	.5	.0	.0	100.0
□도시규모	시 (1479)	27.2	17.2	18.7	14.5	15.6	5.3	.9	.5	.1	100.0
대도시	시 (1235)	33.4	19.1	13.7	14.3	11.6	6.7	1.1	.0	.1	100.0
중소도시	지역 (286)	29.0	23.8	14.3	9.8	14.7	6.6	.7	1.0	.0	100.0
□학종	력 (698)	25.9	24.9	15.0	11.3	15.8	4.3	2.4	.3	.0	100.0
출이	하 (1271)	29.5	19.4	15.7	12.9	14.8	6.8	.6	.2	.1	100.0
고재	상 (1031)	33.2	13.3	17.7	17.1	11.4	6.3	.4	.5	.1	100.0
□직업	업 (86)	43.0	7.0	17.4	11.6	11.6	8.1	.0	1.2	.0	100.0
전문/사무	직 (549)	31.5	11.7	17.7	17.9	11.1	8.9	.4	.7	.2	100.0
서비스/판매	직 (455)	40.2	14.9	13.0	11.6	14.1	5.7	.2	.2	.0	100.0
생산/영업	직 (402)	32.8	25.4	13.4	11.2	11.2	5.0	.7	.0	.2	100.0
자유업	업 (171)	43.3	14.6	15.2	12.9	12.9	1.2	.0	.0	.0	100.0
주부	부 (755)	20.5	25.6	16.6	13.6	15.2	6.5	1.5	.5	.0	100.0
학생	생 (413)	31.0	13.3	19.1	16.0	15.3	4.6	.7	.0	.0	100.0
기타/무직	직 (169)	9.5	26.6	18.9	13.0	21.3	5.3	5.3	.0	.0	100.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(213)	18.8	39.4	9.4	10.8	16.0	2.8	2.8	.0	.0	100.0
100-199만원	(631)	29.0	21.7	14.1	10.6	15.5	7.0	1.7	.3	.0	100.0
200-299만원	(1187)	30.2	17.3	17.6	15.3	13.0	5.8	.6	.2	.1	100.0
300만원 이상	(969)	32.7	13.6	17.4	15.2	13.4	6.4	.5	.6	.1	100.0

[ 문 24 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 지역축제와 거리축제에 가본 경험이 있으십니까?

		단위: %		
응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(3000)	43.0	57.0	100.0
□성별				
남	(1482)	42.8	57.2	100.0
여	(1518)	43.2	56.8	100.0
□연령				
10대	(234)	43.6	56.4	100.0
20대	(579)	45.4	54.6	100.0
30대	(665)	44.5	55.5	100.0
40대	(635)	44.3	55.7	100.0
50대	(406)	40.1	59.9	100.0
60세 이상	(481)	38.5	61.5	100.0
□지역				
서울	(665)	27.8	72.2	100.0
부산	(240)	32.1	67.9	100.0
대구	(162)	39.5	60.5	100.0
인천	(165)	44.8	55.2	100.0
광주	(87)	73.6	26.4	100.0
대전	(93)	54.8	45.2	100.0
울산	(67)	28.4	71.6	100.0
경기도	(572)	26.4	73.6	100.0
강원	(93)	60.2	39.8	100.0
충청	(96)	63.5	36.5	100.0
충남	(128)	67.2	32.8	100.0
전북	(125)	67.2	32.8	100.0
전남	(130)	62.3	37.7	100.0
경북	(176)	58.5	41.5	100.0
경남	(201)	66.7	33.3	100.0
□도시 규모				
대도시	(1479)	36.1	63.9	100.0
중소도시	(1235)	44.6	55.4	100.0
군지역	(286)	71.7	28.3	100.0
□학력				
중졸 이하	(698)	40.5	59.5	100.0
고졸	(1271)	42.1	57.9	100.0
대재 이상	(1031)	45.8	54.2	100.0
□직업				
전문/관리직	(86)	46.5	53.5	100.0
사무직	(549)	47.9	52.1	100.0
서비스/판매직	(455)	38.7	61.3	100.0
생산직	(402)	43.5	56.5	100.0
자영업	(171)	38.0	62.0	100.0
주부	(755)	41.7	58.3	100.0
학생	(413)	43.8	56.2	100.0
기타/무직	(169)	44.4	55.6	100.0
□월평균 가구소득				
100만원 미만	(213)	40.8	59.2	100.0
100-199만원	(631)	44.7	55.3	100.0
200-299만원	(1187)	42.8	57.2	100.0
300만원 이상	(969)	42.6	57.4	100.0

[ 문 24-1 ] 가보신 지역(거리)축제는 어느 지역에서 열리는 축제였습니까?

사례수: 방문자 1,290명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	거주시도	거주시도 이외	
[전체]	(1290)	86.4	20.5	
□성남여	별성 (634) (656)	86.1 86.7	22.1 19.1	
□연령	령대			
10	(102)	90.2	14.7	
20	(263)	84.8	23.6	
30	(296)	84.1	22.3	
40	(281)	82.9	24.9	
50	(163)	89.0	17.8	
60세 이상	(185)	93.5	12.4	
□지역	역			
서부대인광대울경강충충전전경	울산구천주전산기원북남북남북	(185) (77) (64) (74) (64) (51) (19) (151) (56) (61) (86) (84) (81) (103) (134)	70.8 85.7 92.2 89.2 92.2 96.1 73.7 78.1 94.6 86.9 97.7 100.0 97.5 92.2 78.4	35.1 23.4 10.9 14.9 12.5 27.5 42.1 25.8 10.7 26.2 12.8 2.4 9.9 13.6 28.4
□도대충군	시도소지규모시지역	(534) (551) (205)	83.1 85.1 98.5	24.5 19.4 13.2
□학종고대	졸이력하졸상	(283) (535) (472)	93.6 85.8 82.8	12.0 18.7 27.8
□직전사서비스생자주학기	문/무서비스산영부타/관리직무판매직업직부생무직	(40) (263) (176) (175) (65) (315) (181) (75)	80.0 86.7 75.0 89.7 95.4 87.6 88.4 90.7	30.0 24.3 29.5 14.3 15.4 17.1 21.0 13.3
□월평균가구소득				
100만원미만	(87)	94.3	13.8	
100-199만원	(282)	90.4	14.5	
200-299만원	(508)	87.6	18.3	
300만원이상	(413)	80.6	28.8	

[ 문 24-2 ] ○○님께서 가보신 지역(거리)축제의 프로그램 내용에 대해서 어떻게 생각하십니까?

사례수: 방문자 1,290명 기준

단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	종합평가			평 균	
							만	족	보 통 불 만		
[전체]	(1290)	6.4	52.2	32.4	8.4	.6	58.5	32.4	9.1	(3.55)	
□성별	별										
	성 성	(634) (656)	5.8 6.9	47.8 56.4	35.8 29.1	9.6 7.3	.9 .3	53.6 63.3	35.8 29.1	10.6 7.6	(3.48) (3.62)
□연령	령										
	대	(102)	3.9	52.9	36.3	6.9	.0	56.9	36.3	6.9	(3.54)
	대	(263)	6.1	49.8	32.7	11.4	.0	55.9	32.7	11.4	(3.51)
	대	(296)	4.4	50.0	33.8	10.1	1.7	54.4	33.8	11.8	(3.45)
	대	(281)	3.6	50.9	34.9	9.6	1.1	54.4	34.9	10.7	(3.46)
	대	(163)	10.4	54.0	29.4	6.1	.0	64.4	29.4	6.1	(3.69)
60세 이상	(185)	11.9	58.9	26.5	2.7	.0	70.8	26.5	2.7	(3.80)	
□지역	역										
	울	(185)	2.7	52.4	35.1	9.2	.5	55.1	35.1	9.7	(3.48)
	산	(77)	5.2	63.6	26.0	3.9	1.3	68.8	26.0	5.2	(3.68)
	구	(64)	6.3	35.9	34.4	21.9	1.6	42.2	34.4	23.4	(3.23)
	천	(74)	4.1	62.2	27.0	5.4	1.4	66.2	27.0	6.8	(3.62)
	주	(64)	17.2	46.9	31.3	4.7	.0	64.1	31.3	4.7	(3.77)
	전	(51)	7.8	35.3	45.1	11.8	.0	43.1	45.1	11.8	(3.39)
	산	(19)	5.3	68.4	26.3	.0	.0	73.7	26.3	.0	(3.79)
	경	(151)	.0	55.0	36.4	7.9	.7	55.0	36.4	8.6	(3.46)
	강	(56)	14.3	33.9	41.1	8.9	1.8	48.2	41.1	10.7	(3.50)
	원	(61)	4.9	42.6	41.0	11.5	.0	47.5	41.0	11.5	(3.41)
	북	(86)	4.7	57.0	31.4	7.0	.0	61.6	31.4	7.0	(3.59)
	북	(84)	15.5	71.4	8.3	4.8	.0	86.9	8.3	4.8	(3.98)
	남	(81)	4.9	51.9	35.8	6.2	1.2	56.8	35.8	7.4	(3.53)
	북	(103)	3.9	56.3	29.1	10.7	.0	60.2	29.1	10.7	(3.53)
	남	(134)	10.4	44.8	35.1	9.0	.7	55.2	35.1	9.7	(3.55)
□도시	시										
	도	(534)	6.0	51.7	32.8	8.8	.7	57.7	32.8	9.6	(3.53)
	소	(551)	6.2	53.0	31.4	8.9	.5	59.2	31.4	9.4	(3.55)
중	지	(205)	7.8	51.2	34.1	6.3	.5	59.0	34.1	6.8	(3.60)
□학력	학										
	졸	(283)	11.3	56.5	27.2	4.9	.0	67.8	27.2	4.9	(3.74)
	이	(535)	5.0	51.6	33.8	9.0	.6	56.6	33.8	9.5	(3.52)
대	재	(472)	4.9	50.2	33.9	10.0	1.1	55.1	33.9	11.0	(3.48)
□직업	문/관리	(40)	12.5	42.5	40.0	5.0	.0	55.0	40.0	5.0	(3.63)
	사무	(263)	4.2	52.9	33.8	7.2	1.9	57.0	33.8	9.1	(3.50)
	서비스/판매	(176)	6.8	43.2	38.1	11.4	.6	50.0	38.1	11.9	(3.44)
	생산	(175)	8.6	52.6	29.1	9.1	.6	61.1	29.1	9.7	(3.59)
	자영업	(65)	3.1	43.1	41.5	12.3	.0	46.2	41.5	12.3	(3.37)
	주부	(315)	8.3	56.8	28.6	6.3	.0	65.1	28.6	6.3	(3.67)
	학생	(181)	3.9	55.8	30.9	9.4	.0	59.7	30.9	9.4	(3.54)
	기타/무	(75)	5.3	54.7	29.3	9.3	1.3	60.0	29.3	10.7	(3.53)
	□월평균 가구소득	미만	(87)	11.5	54.0	28.7	4.6	1.1	65.5	28.7	5.7
100-199만원		(282)	7.8	47.2	36.2	8.5	.4	55.0	36.2	8.9	(3.54)
200-299만원		(508)	5.7	55.9	28.9	8.7	.8	61.6	28.9	9.4	(3.57)
300만원 이상		(413)	5.1	50.6	34.9	9.0	.5	55.7	34.9	9.4	(3.51)

[ 문 24-3 ] ○○님께서 가보신 지역(거리)축제의 시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

사례수: 방문자 1,290명 기준

단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	매우 불만	종합평가			평 균
							만	족	보 통	불 만
[전체]	(1290)	1.9	39.9	40.3	16.2	1.7	41.8	40.3	17.9	(3.24)
□성남여	별성성 (634) (656)	2.2 1.5	37.4 42.4	42.1 38.6	15.9 16.5	2.4 1.1	39.6 43.9	42.1 38.6	18.3 17.5	(3.21) (3.27)
□연10대	령대 (102) (263)	.0 1.1	40.2 37.3	40.2 39.9	19.6 18.6	.0 3.0	40.2 38.4	40.2 39.9	19.6 21.7	(3.21) (3.15)
20대	대 (296)	2.4	37.8	41.9	15.5	2.4	40.2	41.9	17.9	(3.22)
30대	대 (281)	.7	37.0	42.0	18.5	1.8	37.7	42.0	20.3	(3.16)
40대	대 (163)	1.8	47.2	35.6	14.7	.6	49.1	35.6	15.3	(3.35)
50대	대 (185)	4.9	44.9	40.0	9.7	.5	49.7	40.0	10.3	(3.44)
60세이상										
□지역서부대인광대울경강충전전경	역출산구천주전산기원북남북남 (185) (77) (64) (74) (64) (51) (19) (151) (56) (61) (86) (84) (81) (103) (134)	1.1 1.3 3.1 1.4 .0 .0 .0 .0 7.1 3.3 3.5 2.4 1.2 1.9 3.0	35.7 33.8 35.9 43.2 46.9 31.4 52.6 47.0 23.2 32.8 48.8 60.7 33.3 49.5 27.6	52.4 42.9 42.2 39.2 29.7 41.2 36.8 41.1 48.2 37.7 37.2 32.1 37.0 26.2 44.0	10.3 19.5 18.8 14.9 21.9 23.5 10.5 11.3 19.6 26.2 9.3 4.8 27.2 20.4 18.7	.5 2.6 .0 1.4 1.6 3.9 .0 .7 1.8 .0 1.2 .0 1.2 1.9 6.7	36.8 35.1 39.1 44.6 46.9 31.4 52.6 47.0 30.4 36.1 52.3 63.1 34.6 51.5 30.6	52.4 42.9 42.2 39.2 29.7 41.2 36.8 41.1 48.2 37.7 37.2 32.1 37.0 26.2 44.0	10.8 22.1 18.8 16.2 23.4 27.5 10.5 11.9 21.4 26.2 10.5 4.8 28.4 22.3 25.4	(3.26) (3.12) (3.23) (3.28) (3.22) (3.00) (3.42) (3.34) (3.14) (3.13) (3.44) (3.61) (3.06) (3.29) (3.01)
□도시규모대중군	도시시 (534) (551) (205)	1.1 2.2 2.9	38.0 39.4 46.3	43.6 37.9 38.0	15.9 18.1 11.7	1.3 2.4 1.0	39.1 41.6 49.3	43.6 37.9 38.0	17.2 20.5 12.7	(3.22) (3.21) (3.39)
□학교출고대	력하출상 (283) (535) (472)	4.2 1.9 .4	44.9 40.4 36.4	38.2 39.6 42.4	12.7 17.0 17.4	.0 1.1 3.4	49.1 42.2 36.9	38.2 39.6 42.4	12.7 18.1 20.8	(3.41) (3.25) (3.13)
□직전문/사무서비스/생산자주학기	업관리직직무판매직직업부생 (40) (263) (176) (175) (65) (315) (181) (75)	2.5 1.9 2.3 1.7 3.1 1.9 .0 4.0	22.5 38.4 33.5 45.7 36.9 44.4 42.0 34.7	60.0 38.8 44.3 36.0 40.0 38.7 39.8 44.0	15.0 17.9 17.0 14.9 16.9 14.6 17.1 16.0	.0 3.0 2.8 1.7 3.1 .3 1.1 1.3	25.0 40.3 35.8 47.4 40.0 46.3 42.0 38.7	60.0 38.8 44.3 36.0 40.0 38.7 39.8 44.0	15.0 20.9 19.9 16.6 20.0 14.9 18.2 17.3	(3.13) (3.18) (3.15) (3.31) (3.20) (3.33) (3.23) (3.24)
□월평균가구소득	미만 (87)	3.4	42.5	46.0	8.0	.0	46.0	46.0	8.0	(3.41)
100만원	만원 (282)	1.8	38.7	40.8	17.4	1.4	40.4	40.8	18.8	(3.22)
100-199만원	만원 (508)	1.8	42.9	37.4	15.7	2.2	44.7	37.4	17.9	(3.26)
200-299만원	만원 (413)	1.7	36.6	42.4	17.7	1.7	38.3	42.4	19.4	(3.19)
300만원이상										



[ 문 24-4 ] ○○님께서 가보신 지역(거리)축제에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

사례수: 방문자 1,290명 기준

단위: %

응답내용	사례수	지나친 상업성 벗어나야	지역 고유특성 살려야	홍보를 많이해야	편의시설 늘려야	교통불편 해소해야	주민참여 높아져야	무응답	기타	계
[전체]	(1290)	37.1	19.7	18.8	11.2	7.4	5.1	.4	.2	100.0
□성남여	별성성 (634) (656)	35.5 38.6	21.6 17.8	19.7 18.0	10.7 11.7	7.3 7.6	4.6 5.6	.3 .5	.3 .2	100.0 100.0
□연10대	령대 (102)	35.3	12.7	20.6	13.7	7.8	7.8	.0	2.0	100.0
20대	대 (263)	39.9	19.0	18.6	12.5	6.8	3.0	.0	.0	100.0
30대	대 (296)	38.5	18.9	19.9	8.8	8.4	4.7	.3	.3	100.0
40대	대 (281)	33.8	21.7	18.1	12.8	8.5	4.3	.7	.0	100.0
50대	대 (163)	41.1	19.0	17.8	9.8	3.1	8.6	.6	.0	100.0
60세이상	세이 (185)	33.0	23.2	18.4	10.8	8.6	5.4	.5	.0	100.0
□지역서부대인광대울경강충청전경	역울산구전주전산기원북남북남 (185) (77) (64) (74) (64) (51) (19) (151) (56) (61) (86) (84) (81) (103) (134)	34.1 41.6 39.1 25.7 43.8 51.0 42.1 24.5 32.1 49.2 39.5 36.9 50.6 32.0 39.6	22.2 14.3 18.8 12.2 21.9 9.8 31.6 21.9 25.0 26.2 31.4 14.3 17.3 21.4 13.4	17.3 15.6 15.6 20.3 25.0 15.7 10.5 31.1 16.1 16.4 9.3 33.3 16.0 20.4 9.0	16.8 13.0 17.2 13.5 4.7 2.0 10.5 9.9 10.7 .0 7.0 11.9 9.9 10.7 15.7	4.9 13.0 3.1 10.8 1.6 21.6 5.3 5.3 5.4 4.9 8.1 2.4 4.9 8.7 13.4	4.3 2.6 4.7 16.2 3.1 .0 .0 6.0 8.9 3.3 4.7 1.2 5.8 8.2	.5 .0 1.6 1.4 .0 .0 .0 1.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.8 .0 .0 .0 .0 1.0 .7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시대중군	시도소지 (534) (551) (205)	37.6 36.5 37.1	18.4 20.0 22.4	17.8 19.2 20.5	12.7 12.0 5.4	7.9 8.2 4.4	5.1 4.0 8.3	.6 .0 1.0	.0 .2 1.0	100.0 100.0 100.0
□학교대	력이하출 (283) (535) (472)	36.4 38.7 35.6	18.7 18.3 21.8	15.9 18.1 21.4	12.4 11.8 10.0	7.4 7.3 7.6	7.8 5.4 3.2	1.1 .2 .2	.4 .2 .2	100.0 100.0 100.0
□직전문사무서비스/생산자주학기	업관리직직직직직직직직직직 (40) (263) (176) (175) (65) (315) (181) (75)	30.0 34.2 40.3 42.9 40.0 37.5 33.1 34.7	25.0 20.2 18.8 20.6 13.8 19.4 17.7 26.7	12.5 22.8 17.0 18.3 16.9 18.1 21.0 13.3	15.0 9.9 11.4 7.4 10.8 12.7 12.2 14.7	12.5 8.0 6.3 5.1 10.8 7.6 8.8 4.0	5.0 4.9 5.7 4.6 6.2 4.4 6.1 5.3	.0 .0 .6 .6 1.5 .3 .0 1.3	.0 .0 .0 .6 .0 .0 1.1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	미만만만원이상 (87) (282) (508) (413)	37.9 38.7 32.9 40.9	26.4 17.7 18.3 21.3	13.8 19.1 21.7 16.2	5.7 10.3 13.6 10.2	8.0 6.7 8.3 6.8	8.0 6.7 4.5 4.1	.0 .4 .6 .2	.0 .4 .2 .2	100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 25 ] ○○님께서 앞으로 지역(거리)축제에 가보실 의향이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	71.4	28.6	100.0	
□성별					
남	(1482)	68.9	31.1	100.0	
여	(1518)	73.8	26.2	100.0	
□연령					
10대	(234)	75.6	24.4	100.0	
20대	(579)	73.7	26.3	100.0	
30대	(665)	76.8	23.2	100.0	
40대	(635)	71.8	28.2	100.0	
50대	(406)	65.3	34.7	100.0	
60세 이상	(481)	63.6	36.4	100.0	
□지역					
서울	(665)	65.9	34.1	100.0	
부산	(240)	60.8	39.2	100.0	
대구	(162)	61.1	38.9	100.0	
인천	(165)	71.5	28.5	100.0	
광주	(87)	85.1	14.9	100.0	
대전	(93)	80.6	19.4	100.0	
울산	(67)	73.1	26.9	100.0	
경기도	(572)	67.5	32.5	100.0	
강원도	(93)	76.3	23.7	100.0	
충청도	(96)	83.3	16.7	100.0	
충남	(128)	71.1	28.9	100.0	
전북	(125)	71.2	28.8	100.0	
전남	(130)	90.0	10.0	100.0	
경북	(176)	75.6	24.4	100.0	
경남	(201)	87.6	12.4	100.0	
□도시 규모					
대도시	(1479)	67.5	32.5	100.0	
중도시	(1235)	72.9	27.1	100.0	
군지역	(286)	85.0	15.0	100.0	
□학력					
중졸 이하	(698)	68.2	31.8	100.0	
고졸	(1271)	71.8	28.2	100.0	
대재 이상	(1031)	73.0	27.0	100.0	
□직업					
전문/관리직	(86)	77.9	22.1	100.0	
사무직	(549)	75.6	24.4	100.0	
서비스/판매직	(455)	70.3	29.7	100.0	
생산직	(402)	65.4	34.6	100.0	
자영업	(171)	62.6	37.4	100.0	
주부	(755)	73.9	26.1	100.0	
학생	(413)	73.6	26.4	100.0	
기타/무직	(169)	63.9	36.1	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	68.5	31.5	100.0	
100-199만원	(631)	69.1	30.9	100.0	
200-299만원	(1187)	72.7	27.3	100.0	
300만원 이상	(969)	71.9	28.1	100.0	
□지역축제					
경험	(1290)	91.0	9.0	100.0	
비경험	(1710)	56.6	43.4	100.0	

[illegible]

– 299 –

[ 문 26 ] ○○님께서 지역(거리)축제에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	관심있는 축제없음	관련정보 부족	비용이 많이 듦	교통불편	시설불편	함께 갈 사람없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	27.8	23.0	14.6	12.0	10.8	10.0	1.5	.3	.1	100.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	28.7 26.8	25.0 21.1	13.3 15.8	10.7 13.2	10.9 10.7	9.1 10.8	1.8 1.2	.3 .3	.1 .1	100.0 100.0
□연10	령대 (234)	29.5	24.4	11.1	13.7	9.0	11.5	.9	.0	.0	100.0
20	대 (579)	25.7	27.5	15.7	10.5	9.8	9.8	.9	.0	.0	100.0
30	대 (665)	33.5	22.7	12.9	8.9	9.0	10.8	1.5	.3	.3	100.0
40	대 (635)	30.7	21.6	15.4	9.4	10.7	11.0	.6	.5	.0	100.0
50	대 (406)	29.1	22.9	14.5	13.8	9.9	8.6	.7	.5	.0	100.0
60세 이상	(481)	16.4	19.5	16.0	19.1	16.2	7.9	4.2	.4	.2	100.0
□지역서부대인관광대울경강충충전전경경	역울산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	25.4 19.6 34.6 21.8 26.4 21.5 31.3 36.9 33.3 21.9 24.2 15.2 20.8 25.6 37.8	28.9 19.6 26.5 15.8 18.4 17.2 46.3 23.4 22.6 32.3 18.8 12.8 20.8 20.5 15.4	18.2 27.5 6.8 16.4 2.3 12.9 10.4 13.1 20.4 12.5 10.2 8.8 6.2 20.5 8.5	9.8 16.7 11.1 7.3 29.9 5.4 10.4 9.6 10.8 8.3 13.3 5.6 26.2 11.9 17.4	7.1 10.0 10.5 21.2 11.5 32.3 .0 8.2 6.5 9.4 11.7 21.6 13.8 10.2 10.4	9.5 5.4 9.3 13.9 8.0 10.8 1.5 5.9 5.4 13.5 20.3 29.6 10.8 10.2 10.0	1.1 1.3 1.2 .6 3.4 .0 .0 2.1 .0 1.0 1.6 6.4 1.5 1.1 .5	.0 .0 .0 3.0 .0 .0 .0 .7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 1.1 1.0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모대중군	시도중 (1479) (1235) (286)	25.2 32.5 21.0	25.1 20.0 25.5	16.6 12.8 11.5	11.7 12.1 13.3	11.0 9.8 14.0	8.9 10.6 12.6	1.1 2.1 .7	.3 .0 1.4	.1 .2 .0	100.0 100.0 100.0
□학종고대	출이출 (698) (1271) (1031)	22.5 28.9 30.0	21.1 23.1 24.3	12.0 15.7 14.9	19.2 10.7 8.7	13.3 9.8 10.3	8.9 10.4 10.2	2.7 1.1 1.1	.3 .2 .5	.0 .2 .0	100.0 100.0 100.0
□직전사서비스생자주학기	업관리직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	34.9 26.8 39.6 31.6 36.8 20.5 27.6 10.1	18.6 23.5 20.9 20.9 25.7 22.1 28.1 23.7	15.1 15.7 14.7 12.9 9.9 17.0 12.8 12.4	7.0 8.6 10.5 14.7 7.6 14.4 11.9 17.2	15.1 11.1 5.7 11.9 11.1 12.3 8.5 17.2	8.1 12.0 7.5 7.0 7.6 11.4 10.4 13.0	1.2 1.5 .9 .7 .6 1.9 .7 5.9	.0 .7 .2 .2 .0 .4 .0 .0	.0 .2 .0 .0 .6 .0 .0 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원미만 (213)	14.1	18.3	13.6	25.8	18.8	4.7	4.2	.0	.5	100.0
100-199만원	(631)	26.9	23.6	14.3	13.0	9.7	10.0	2.1	.3	.2	100.0
200-299만원	(1187)	29.7	24.3	13.5	10.4	9.9	10.7	1.3	.2	.1	100.0
300만원이상	(969)	29.0	22.1	16.3	10.2	10.9	10.2	.7	.5	.0	100.0

[ 문 27 ] ○○님께서 인터넷을 이용하십니까?

단위: %				
응답내용	사례수	이용	비이용	계
[전체]	(3000)	68.3	31.7	100.0
□성				
남	(1482)	75.0	25.0	100.0
여	(1518)	61.7	38.3	100.0
□연				
10대	(234)	100.0	.0	100.0
20대	(579)	98.4	1.6	100.0
30대	(665)	92.8	7.2	100.0
40대	(635)	69.4	30.6	100.0
50대	(406)	32.5	67.5	100.0
60세 이상	(481)	11.4	88.6	100.0
□지				
서울	(665)	71.7	28.3	100.0
부산	(240)	67.1	32.9	100.0
대구	(162)	65.4	34.6	100.0
인천	(165)	77.6	22.4	100.0
광주	(87)	75.9	24.1	100.0
대전	(93)	72.0	28.0	100.0
울산	(67)	77.6	22.4	100.0
경기도	(572)	72.2	27.8	100.0
강원	(93)	67.7	32.3	100.0
충청	(96)	61.5	38.5	100.0
충남	(128)	59.4	40.6	100.0
전북	(125)	59.2	40.8	100.0
전남	(130)	56.2	43.8	100.0
경북	(176)	64.2	35.8	100.0
경남	(201)	60.2	39.8	100.0
□도				
시	(1479)	71.5	28.5	100.0
도	(1235)	68.1	31.9	100.0
중소도시	(286)	52.8	47.2	100.0
□학				
중	(698)	30.8	69.2	100.0
고	(1271)	66.1	33.9	100.0
대	(1031)	96.4	3.6	100.0
□직				
전문/관리직	(86)	96.5	3.5	100.0
사무직	(549)	95.8	4.2	100.0
서비스/판매직	(455)	71.0	29.0	100.0
생산직	(402)	42.5	57.5	100.0
자영업	(171)	58.5	41.5	100.0
주부	(755)	49.3	50.7	100.0
학생	(413)	99.8	.2	100.0
기타/무직	(169)	36.7	63.3	100.0
□월평균 가구소득				
100만원 미만	(213)	10.8	89.2	100.0
100-199만원	(631)	54.4	45.6	100.0
200-299만원	(1187)	73.8	26.2	100.0
300만원 이상	(969)	83.3	16.7	100.0

[ 문 28 ] ○○님은 인터넷상에서 다음과 같은(문화예술 관련) 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	44.5	55.5	100.0	
□성					
남	(1482)	48.7	51.3	100.0	
여	(1518)	40.4	59.6	100.0	
□연					
10대	(234)	82.1	17.9	100.0	
20대	(579)	80.0	20.0	100.0	
30대	(665)	58.8	41.2	100.0	
40대	(635)	35.0	65.0	100.0	
50대	(406)	12.3	87.7	100.0	
60세 이상	(481)	3.5	96.5	100.0	
□지					
서울	(665)	45.3	54.7	100.0	
부산	(240)	35.8	64.2	100.0	
대구	(162)	57.4	42.6	100.0	
인천	(165)	58.2	41.8	100.0	
광주	(87)	50.6	49.4	100.0	
대전	(93)	50.5	49.5	100.0	
울산	(67)	38.8	61.2	100.0	
경상	(572)	40.9	59.1	100.0	
강원	(93)	44.1	55.9	100.0	
충청	(96)	44.8	55.2	100.0	
충남	(128)	43.8	56.3	100.0	
전북	(125)	46.4	53.6	100.0	
전남	(130)	31.5	68.5	100.0	
경북	(176)	56.8	43.2	100.0	
경남	(201)	34.3	65.7	100.0	
□도					
시					
대도시	(1479)	46.9	53.1	100.0	
중도시	(1235)	44.5	55.5	100.0	
군지역	(286)	32.2	67.8	100.0	
□학					
중	(698)	22.6	77.4	100.0	
고	(1271)	36.0	64.0	100.0	
대	(1031)	69.8	30.2	100.0	
□직					
전문/관리직	(86)	66.3	33.7	100.0	
사무직	(549)	66.5	33.5	100.0	
서비스/판매직	(455)	39.1	60.9	100.0	
생산직	(402)	22.1	77.9	100.0	
자영업	(171)	29.8	70.2	100.0	
주부	(755)	27.8	72.2	100.0	
학생	(413)	84.5	15.5	100.0	
기타/무직	(169)	21.3	78.7	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	5.6	94.4	100.0	
100-199 만 원	(631)	33.8	66.2	100.0	
200-299 만 원	(1187)	47.7	52.3	100.0	
300만원 이상	(969)	56.1	43.9	100.0	

[ 문 28 ] ○○님은 인터넷상에서 다음과 같은(문화예술 관련) 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

사례수: 인터넷 이용자 2,049명 기준		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(2049)	65.2	34.8	100.0	
□성별					
남	(1112)	64.8	35.2	100.0	
여	(937)	65.5	34.5	100.0	
□연령					
10대	(234)	82.1	17.9	100.0	
20대	(570)	81.2	18.8	100.0	
30대	(617)	63.4	36.6	100.0	
40대	(441)	50.3	49.7	100.0	
50대	(132)	37.9	62.1	100.0	
60세 이상	(55)	30.9	69.1	100.0	
□지역					
서울	(477)	63.1	36.9	100.0	
부산	(161)	53.4	46.6	100.0	
대구	(106)	87.7	12.3	100.0	
인천	(128)	75.0	25.0	100.0	
광주	(66)	66.7	33.3	100.0	
대전	(67)	70.1	29.9	100.0	
울산	(52)	50.0	50.0	100.0	
경기도	(413)	56.7	43.3	100.0	
강원도	(63)	65.1	34.9	100.0	
충청도	(59)	72.9	27.1	100.0	
충남	(76)	73.7	26.3	100.0	
전북	(74)	78.4	21.6	100.0	
전남	(73)	56.2	43.8	100.0	
경북	(113)	88.5	11.5	100.0	
경남	(121)	57.0	43.0	100.0	
□도시 규모					
대도시	(1057)	65.6	34.4	100.0	
중소도시	(841)	65.4	34.6	100.0	
군지역	(151)	60.9	39.1	100.0	
□학종					
출이	(215)	73.5	26.5	100.0	
고졸	(840)	54.4	45.6	100.0	
대재	(994)	72.4	27.6	100.0	
□직업					
전문/관리직	(83)	68.7	31.3	100.0	
사무직	(526)	69.4	30.6	100.0	
서비스/판매직	(323)	55.1	44.9	100.0	
생산직	(171)	52.0	48.0	100.0	
자영업	(100)	51.0	49.0	100.0	
주부	(372)	56.5	43.5	100.0	
학생	(412)	84.7	15.3	100.0	
기타/무직	(62)	58.1	41.9	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(23)	52.2	47.8	100.0	
100~199만원	(343)	62.1	37.9	100.0	
200~299만원	(876)	64.6	35.4	100.0	
300만원 이상	(807)	67.4	32.6	100.0	

[ 문 28 ] ○○님은 인터넷상에서 다음과 같은(문화예술 관련) 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

전체		단위: %										
응답내용	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	가요/연예	역사문화유산	비접속	
[전체]	(3000)	6.6	4.0	3.0	1.6	.8	5.4	35.7	29.1	6.5	55.5	
□성별												
남	(1482)	6.5	4.2	3.0	1.7	.5	5.5	41.0	31.4	7.6	51.3	
여	(1518)	6.7	3.8	3.0	1.6	1.0	5.3	30.6	26.9	5.5	59.6	
□연령												
10대	(234)	14.1	7.3	5.1	1.3	2.1	8.1	68.8	66.2	7.7	17.9	
20대	(579)	10.7	6.4	5.7	2.4	1.7	12.8	69.1	55.6	9.7	20.0	
30대	(665)	7.8	5.0	3.9	1.7	.9	6.6	47.4	35.2	9.0	41.2	
40대	(635)	5.5	3.6	2.2	2.0	.3	3.1	25.0	19.7	7.6	65.0	
50대	(406)	2.5	2.2	1.2	1.7	.0	.7	6.4	7.4	2.5	87.7	
60세 이상	(481)	1.5	.2	.0	.2	.0	.2	2.1	1.5	.8	96.5	
□지역												
서울	(665)	9.9	5.0	4.4	2.9	1.2	9.5	38.3	25.9	8.7	54.7	
부산	(240)	4.2	2.5	1.7	.8	.4	4.6	22.1	24.2	5.0	64.2	
대구	(162)	9.9	4.9	7.4	.0	2.5	6.2	54.9	41.4	3.7	42.6	
인천	(165)	13.9	7.3	6.1	3.6	.0	9.1	47.3	39.4	6.7	41.8	
광주	(87)	3.4	1.1	.0	1.1	.0	2.3	36.8	34.5	5.7	49.4	
대전	(93)	9.7	4.3	2.2	1.1	.0	1.1	45.2	33.3	10.8	49.5	
울진	(67)	6.0	1.5	1.5	.0	.0	.0	23.9	29.9	1.5	61.2	
경북	(572)	4.9	4.2	2.1	1.9	.9	5.4	34.6	26.0	5.8	59.1	
강원	(93)	9.7	4.3	1.1	1.1	.0	3.2	32.3	29.0	5.4	55.9	
충북	(96)	5.2	2.1	1.0	.0	.0	3.1	30.2	22.9	6.3	55.2	
충남	(128)	3.9	3.1	.8	.0	.0	2.3	32.8	24.2	8.6	56.3	
전북	(125)	1.6	.8	.8	1.6	.8	3.2	36.8	38.4	4.8	53.6	
전남	(130)	2.3	1.5	.0	.0	.0	.0	23.1	20.8	2.3	68.5	
전북	(176)	5.1	6.8	6.8	1.1	1.7	6.3	44.9	43.8	9.7	43.2	
경남	(201)	3.5	3.0	2.0	2.0	.5	2.0	25.9	24.4	6.0	65.7	
□도시규모												
대도시	(1479)	8.9	4.4	3.9	2.0	.9	6.9	38.2	30.0	7.0	53.1	
중소도시	(1235)	4.5	3.9	2.4	1.5	.6	4.0	34.9	30.1	6.8	55.5	
군지역	(286)	4.5	2.4	.7	.3	.7	3.1	26.2	20.3	3.1	67.8	
□학종												
졸이	(698)	4.4	2.1	1.4	.7	.3	1.4	17.9	17.3	2.1	77.4	
고졸	(1271)	4.6	2.8	1.3	.9	.2	3.1	27.6	22.8	4.6	64.0	
대재	(1031)	10.6	6.8	6.1	3.1	1.8	10.9	57.7	44.8	11.9	30.2	
□직업												
전문/관리직	(86)	11.6	4.7	4.7	9.3	.0	7.0	48.8	29.1	15.1	33.7	
사무직	(549)	7.7	6.4	3.5	1.8	.9	10.4	55.4	41.9	10.6	33.5	
서비스/판매직	(455)	5.1	2.9	2.9	2.0	.4	4.2	29.5	24.4	7.0	60.9	
생산직	(402)	2.7	.7	1.0	.0	.0	1.2	18.2	14.2	1.5	77.9	
자영업	(171)	4.7	5.3	2.9	1.8	1.2	1.2	24.6	20.5	2.9	70.2	
주부	(755)	5.4	2.3	1.7	.9	.3	2.8	19.9	16.2	4.1	72.2	
학생	(413)	14.8	8.0	7.0	2.2	2.9	11.1	71.7	65.1	10.9	15.5	
기타/무직	(169)	1.8	3.6	1.8	1.8	.0	3.0	17.8	14.2	3.6	78.7	
□월평균가구소득												
100만원 미만	(213)	.9	.5	.0	.0	.0	.5	4.7	2.3	.9	94.4	
100-199만원	(631)	4.4	3.2	1.3	.5	.5	2.9	26.8	22.8	4.1	66.2	
200-299만원	(1187)	6.8	3.5	3.5	1.6	.5	5.6	37.7	31.7	6.7	52.3	
300만원 이상	(969)	9.1	6.0	4.1	2.8	1.4	7.8	45.8	35.9	9.2	43.9	



[ 문 28 ] 인터넷상에서 다음과 같은 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

사례수: 인터넷 접속자 2,049명 기준

단위: %

응답내용	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/ 비디오	가요/ 연예	역사문화 유산	비접속
[전체]	(2049)	9.7	5.9	4.4	2.4	1.1	7.9	52.3	42.6	9.6	34.8
□성남여	별성성 (1112) (937)	8.7 10.9	5.6 6.2	4.0 4.9	2.2 2.6	.7 1.6	7.3 8.5	54.6 49.5	41.8 43.5	10.1 9.0	35.2 34.5
□연령	대 (234)	14.1	7.3	5.1	1.3	2.1	8.1	68.8	66.2	7.7	17.9
10대	(570)	10.9	6.5	5.8	2.5	1.8	13.0	70.2	56.5	9.8	18.8
20대	(617)	8.4	5.3	4.2	1.8	1.0	7.1	51.1	37.9	9.7	36.6
30대	(441)	7.9	5.2	3.2	2.9	.5	4.5	36.1	28.3	10.9	49.7
40대	(132)	7.6	6.8	3.8	5.3	.0	2.3	19.7	22.7	7.6	62.1
50대	(55)	12.7	1.8	.0	1.8	.0	1.8	18.2	12.7	7.3	69.1
60세 이상											
□지역	서울 (477)	13.8	6.9	6.1	4.0	1.7	13.2	53.5	36.1	12.2	36.9
서부	산 (161)	6.2	3.7	2.5	1.2	.6	6.8	32.9	36.0	7.5	46.6
대	(106)	15.1	7.5	11.3	.0	3.8	9.4	84.0	63.2	5.7	12.3
인천	(128)	18.0	9.4	7.8	4.7	.0	11.7	60.9	50.8	8.6	25.0
광주	(66)	4.5	1.5	.0	1.5	.0	3.0	48.5	45.5	7.6	33.3
대전	(67)	13.4	6.0	3.0	1.5	.0	1.5	62.7	46.3	14.9	29.9
울산	(52)	7.7	1.9	1.9	.0	.0	.0	30.8	38.5	1.9	50.0
경기도	(413)	6.8	5.8	2.9	2.7	1.2	7.5	47.9	36.1	8.0	43.3
강원	(63)	14.3	6.3	1.6	1.6	.0	4.8	47.6	42.9	7.9	34.9
충청	(59)	8.5	3.4	1.7	.0	.0	5.1	49.2	37.3	10.2	27.1
충남	(76)	6.6	5.3	1.3	.0	.0	3.9	55.3	40.8	14.5	26.3
전북	(74)	2.7	1.4	1.4	2.7	1.4	5.4	62.2	64.9	8.1	21.6
전남	(73)	4.1	2.7	.0	.0	.0	.0	41.1	37.0	4.1	43.8
경북	(113)	8.0	10.6	10.6	1.8	2.7	9.7	69.9	68.1	15.0	11.5
경남	(121)	5.8	5.0	3.3	3.3	.8	3.3	43.0	40.5	9.9	43.0
□도시규모	대도시 (1057)	12.4	6.1	5.5	2.7	1.2	9.6	53.5	41.9	9.7	34.4
중도시	(841)	6.5	5.7	3.6	2.3	1.0	5.9	51.2	44.2	10.0	34.6
군지역	(151)	8.6	4.6	1.3	.7	1.3	6.0	49.7	38.4	6.0	39.1
□학종	졸이 (215)	14.4	7.0	4.7	2.3	.9	4.7	58.1	56.3	7.0	26.5
고졸	(840)	7.0	4.2	2.0	1.4	.2	4.6	41.8	34.5	6.9	45.6
대재	(994)	11.0	7.0	6.3	3.2	1.9	11.3	59.9	46.5	12.4	27.6
□직업	전문/관리직 (83)	12.0	4.8	4.8	9.6	.0	7.2	50.6	30.1	15.7	31.3
사무직	(526)	8.0	6.7	3.6	1.9	1.0	10.8	57.8	43.7	11.0	30.6
서비스/판매직	(323)	7.1	4.0	4.0	2.8	.6	5.9	41.5	34.4	9.9	44.9
생산직	(171)	6.4	1.8	2.3	.0	.0	2.9	42.7	33.3	3.5	48.0
자영업	(100)	8.0	9.0	5.0	3.0	2.0	2.0	42.0	35.0	5.0	49.0
주부	(372)	11.0	4.6	3.5	1.9	.5	5.6	40.3	32.8	8.3	43.5
학생	(412)	14.8	8.0	7.0	2.2	2.9	11.2	71.8	65.3	10.9	15.3
기타/무직	(62)	4.8	9.7	4.8	4.8	.0	8.1	48.4	38.7	9.7	41.9
□월평균가구소득	100만원 미만 (23)	8.7	4.3	.0	.0	.0	4.3	43.5	21.7	8.7	47.8
100-199만원	(343)	8.2	5.8	2.3	.9	.9	5.2	49.3	42.0	7.6	37.9
200-299만원	(876)	9.2	4.7	4.8	2.2	.7	7.5	51.1	42.9	9.0	35.4
300만원 이상	(807)	10.9	7.2	5.0	3.3	1.7	9.4	55.0	43.1	11.0	32.6

[ 문 29 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	92.0	8.0	100.0	
□성별					
남	(1482)	92.1	7.9	100.0	
여	(1518)	92.0	8.0	100.0	
□연령					
10대	(234)	98.3	1.7	100.0	
20대	(579)	96.7	3.3	100.0	
30대	(665)	96.1	3.9	100.0	
40대	(635)	91.8	8.2	100.0	
50대	(406)	90.1	9.9	100.0	
60세 이상	(481)	79.6	20.4	100.0	
□지역					
서울	(665)	93.4	6.6	100.0	
부산	(240)	92.1	7.9	100.0	
대구	(162)	100.0	.0	100.0	
인천	(165)	100.0	.0	100.0	
광주	(87)	86.2	13.8	100.0	
대전	(93)	94.6	5.4	100.0	
울산	(67)	82.1	17.9	100.0	
경기도	(572)	89.0	11.0	100.0	
강원	(93)	78.5	21.5	100.0	
충청	(96)	90.6	9.4	100.0	
충남	(128)	93.8	6.3	100.0	
전북	(125)	91.2	8.8	100.0	
전남	(130)	80.8	19.2	100.0	
경북	(176)	100.0	.0	100.0	
경남	(201)	94.5	5.5	100.0	
□도시 규모					
대도시	(1479)	93.8	6.2	100.0	
중소도시	(1235)	91.0	9.0	100.0	
군지역	(286)	87.4	12.6	100.0	
□학력					
중졸 이하	(698)	85.4	14.6	100.0	
고졸	(1271)	92.9	7.1	100.0	
대재 이상	(1031)	95.4	4.6	100.0	
□직업					
전문/관리직	(86)	90.7	9.3	100.0	
사무직	(549)	96.9	3.1	100.0	
서비스/판매직	(455)	92.3	7.7	100.0	
생산직	(402)	85.6	14.4	100.0	
자영업	(171)	95.9	4.1	100.0	
주부	(755)	89.4	10.6	100.0	
학생	(413)	98.5	1.5	100.0	
기타/무직	(169)	83.4	16.6	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	75.1	24.9	100.0	
100~199만원	(631)	91.3	8.7	100.0	
200~299만원	(1187)	93.4	6.6	100.0	
300만원 이상	(969)	94.5	5.5	100.0	

[ 문 29 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술 프로그램을 보신 적이 있습니까?

분야별

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술 전시회	클래식/ 오페라	전통예술	연극/ 뮤지컬	무용	영화	가요/ 연예	없다
[전체]	(3000)	7.2	6.1	9.3	16.6	10.8	7.8	85.1	75.3	8.0
□성남여	별성성 (1482) (1518)	6.6 7.7	5.7 6.5	7.4 11.1	16.3 16.9	9.5 12.1	6.3 9.3	86.2 84.1	72.5 78.0	7.9 8.0
	령대대									

[ 문 30 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 예술프로그램을 보신(들으신) 적이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	48.4	51.6	100.0	
□성별					
남	(1482)	52.3	47.7	100.0	
여	(1518)	44.6	55.4	100.0	
□연령					
10대	(234)	70.5	29.5	100.0	
20대	(579)	71.2	28.8	100.0	
30대	(665)	62.6	37.4	100.0	
40대	(635)	46.6	53.4	100.0	
50대	(406)	25.9	74.1	100.0	
60세이상	(481)	12.1	87.9	100.0	
□지역					
서울	(665)	46.9	53.1	100.0	
부산	(240)	42.5	57.5	100.0	
대구	(162)	54.9	45.1	100.0	
인천	(165)	64.2	35.8	100.0	
광주	(87)	51.7	48.3	100.0	
대전	(93)	46.2	53.8	100.0	
울산	(67)	29.9	70.1	100.0	
경상	(572)	47.4	52.6	100.0	
강원	(93)	43.0	57.0	100.0	
충청	(96)	46.9	53.1	100.0	
충남	(128)	50.0	50.0	100.0	
전북	(125)	58.4	41.6	100.0	
전남	(130)	36.2	63.8	100.0	
경북	(176)	52.3	47.7	100.0	
경남	(201)	51.2	48.8	100.0	
□도시규모					
대도시	(1479)	48.5	51.5	100.0	
중소도시	(1235)	50.0	50.0	100.0	
군지역	(286)	40.9	59.1	100.0	
□학력					
중졸이하	(698)	27.1	72.9	100.0	
고졸	(1271)	46.4	53.6	100.0	
대재이상	(1031)	65.3	34.7	100.0	
□직업					
전문/관리직	(86)	58.1	41.9	100.0	
사무직	(549)	64.5	35.5	100.0	
서비스/판매직	(455)	48.1	51.9	100.0	
생산직	(402)	30.8	69.2	100.0	
자영업	(171)	45.0	55.0	100.0	
주부	(755)	37.7	62.3	100.0	
학생	(413)	71.7	28.3	100.0	
기타/무직	(169)	27.8	72.2	100.0	
□월평균가구소득					
100만원미만	(213)	12.7	87.3	100.0	
100~199만원	(631)	37.9	62.1	100.0	
200~299만원	(1187)	55.2	44.8	100.0	
300만원이상	(969)	54.8	45.2	100.0	

[ 문 30 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 예술프로그램을 보신(들으신) 적이 있습니까?

분야별										
단위: %										
응답내용	사례수	문학행사	미술 전시회	클래식/오페라	전통예술	연극/뮤지컬	무용	영화	가요/연예	없다
[전체]	(3000)	.2	.4	1.2	.4	.7	.6	45.2	15.4	51.6
□성남여	별성성 (1482) (1518)	.3 .2	.4 .5	.7 1.6	.4 .4	.7 .8	.5 .7	49.6 40.8	16.3 14.4	47.7 55.4
□연10대	령대 (234)	.4	.4	.9	.0	1.7	1.3	67.9	26.9	29.5
20대	대 (579)	.0	.7	2.1	.2	1.7	.7	67.9	24.9	28.8
30대	대 (665)	.2	.6	1.5	.6	.6	.9	58.6	16.2	37.4
40대	대 (635)	.3	.3	1.3	.8	.3	.5	43.6	13.5	53.4
50대	대 (406)	.7	.5	.2	.2	.0	.2	23.2	8.4	74.1
60세이상	(481)	.0	.0	.4	.2	.4	.2	8.7	5.4	87.9
□지서부대인광대울경강충충전전경	역울산구천주전산기원북남북남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	.5 .0 .0 .0 .0 2.2 .0 .0 .0 .8 .0 .0 .0 .5	.3 1.3 .0 .0 1.1 2.2 .0 .2 1.1 .0 .8 .0 .6 .0	.8 1.3 1.9 1.2 1.1 1.1 1.5 .5 1.1 1.0 1.6 .8 2.3 1.7	.0 .4 .6 .0 .0 2.2 1.5 .0 .0 .0 1.6 .8 1.1 .5	.3 .8 1.2 1.8 .0 2.2 .0 .2 1.1 1.0 2.3 1.5 .6 .0	.8 .0 1.2 .6 .0 1.1 .0 .3 .0 1.6 1.5 1.6 1.5 .0 .0	45.4 39.6 42.0 63.6 51.7 44.1 25.4 46.9 43.0 45.8 49.2 53.6 33.8 39.8 42.8	9.3 9.2 38.9 40.6 14.9 4.3 4.5 2.8 7.5 11.5 8.6 30.4 6.9 40.3 31.8	53.1 57.5 45.1 35.8 48.3 53.8 70.1 52.6 57.0 53.1 50.0 41.6 63.8 47.7 48.8
□도시대중군	시도모시 (1479) 소도시 (1235) 지역 (286)	.3 .2 .0	.5 .4 .0	1.1 1.2 1.4	.3 .3 1.0	.7 .8 .3	.6 .4 1.4	45.5 47.4 33.9	15.8 14.2 18.2	51.5 50.0 59.1
□학중고대	력하출상 (698) (1271) (1031)	.1 .1 .5	.1 .2 .9	.4 .6 2.4	.0 .3 .8	.7 .5 1.1	.1 .6 1.0	23.2 43.7 61.9	11.0 14.2 19.8	72.9 53.6 34.7
□직전사서비스생자주학기	업관리직 (86) 사무직 (549) 판매직 (455) 산업직 (402) 영업 (171) 업무부 (755) 생 (413) 기타/무직 (169)	4.7 .0 .0 .0 .6 .1 .2 .0	1.2 .5 .7 .0 .0 .1 .5 1.8	5.8 .9 .7 .2 1.2 1.2 2.4 .0	3.5 .2 .9 .2 .0 .4 .0 .0	.0 .0 1.5 .0 .0 .7 2.2 .6	1.2 .7 .7 .0 1.2 .4 .7 1.2	55.8 61.9 44.6 28.1 39.8 34.0 69.5 23.1	23.3 18.2 14.1 9.2 17.0 10.2 27.8 11.2	41.9 35.5 51.9 69.2 55.0 62.3 28.3 72.2
□월평균가구소득	100만원미만 (213) 100-199만원 (631) 200-299만원 (1187) 300만원이상 (969)	.0 .2 .3 .3	.5 .2 .6 .4	.9 .5 1.1 1.8	.0 .3 .3 .6	.0 .3 1.0 .8	.5 1.0 .4 .6	8.5 34.7 51.7 52.0	7.0 12.0 16.0 18.6	87.3 62.1 44.8 45.2

[ 문29 + 문 30 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통해서(비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여)  
다음과 같은 예술프로그램을 보신(들으신) 적이 있습니까?

전 체		단위: %			
응 답 내 용	사례수	있다	없다	계	
[전 체]	(3000)	92.5	7.5	100.0	
□성	별				
남	성	(1482)	92.7	7.3	100.0
여	성	(1518)	92.4	7.6	100.0
□연	령				
10	대	(234)	98.3	1.7	100.0
20	대	(579)	97.2	2.8	100.0
30	대	(665)	97.0	3.0	100.0
40	대	(635)	92.3	7.7	100.0
50	대	(406)	90.6	9.4	100.0
60	세 이 상	(481)	79.8	20.2	100.0
□지	역				
서	울	(665)	93.5	6.5	100.0
부	산	(240)	92.5	7.5	100.0
대	구	(162)	100.0	.0	100.0
인	천	(165)	100.0	.0	100.0
광	주	(87)	86.2	13.8	100.0
대	전	(93)	96.8	3.2	100.0
울	산	(67)	82.1	17.9	100.0
경	기	(572)	90.0	10.0	100.0
강	원	(93)	81.7	18.3	100.0
충	북	(96)	90.6	9.4	100.0
충	남	(128)	93.8	6.3	100.0
전	북	(125)	92.0	8.0	100.0
전	남	(130)	81.5	18.5	100.0
경	북	(176)	100.0	.0	100.0
경	남	(201)	94.5	5.5	100.0
□도	시				
대	도	(1479)	94.1	5.9	100.0
중	소	(1235)	91.7	8.3	100.0
군	지	(286)	88.1	11.9	100.0
□학	력				
중	이 하	(698)	85.5	14.5	100.0
고	졸	(1271)	93.5	6.5	100.0
대	이 상	(1031)	96.0	4.0	100.0
□직	업				
전 문/ 관 리 직		(86)	90.7	9.3	100.0
사 무 직		(549)	97.6	2.4	100.0
서 비 스/ 판 매 직		(455)	92.7	7.3	100.0
생 산 직		(402)	86.3	13.7	100.0
자 영 업		(171)	96.5	3.5	100.0
주 부		(755)	89.8	10.2	100.0
학 생		(413)	98.5	1.5	100.0
기 타/ 무 직		(169)	84.6	15.4	100.0
□월평균 가구소득					
100만원 미 만		(213)	76.1	23.9	100.0
100~199 만 원		(631)	91.8	8.2	100.0
200~299 만 원		(1187)	93.9	6.1	100.0
300만원 이 상		(969)	94.9	5.1	100.0

[ 문 29 + 문30 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 텔레비전을 통하여(비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여) 다음과 같은 예술프로그램을 보신(들으신) 적이 있습니까?

세부항목별

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술 전시회	클래식/ 오페라	전통예술	연극/ 뮤지컬	무용	영화	가요/ 연예	없다		
[전체]	(3000)	7.3	6.3	9.7	16.7	11.1	8.0	86.3	75.6	7.5		
□성남여	별성성	(1482) (1518)	6.7 7.8	5.8 6.9	7.6 11.7	16.3 17.0	9.7 12.5	6.4 9.6	87.7 84.8	72.9 78.3	7.3 7.6	
	령대	(234) (579) (665) (635) (406) (481)	9.0 8.5 8.3 7.1 6.9 4.2	9.8 8.3 6.6 5.4 5.9 3.5	14.1 14.9 10.4 8.5 7.6 3.5	9.8 10.9 16.1 17.6 22.9 21.2	19.7 17.1 13.1 9.1 6.4 3.7	9.8 10.0 9.5 7.1 7.9 4.0	95.7 95.3 95.0 90.1 80.8 58.2	87.6 83.6 80.0 76.1 69.2 59.0	1.7 2.8 3.0 7.7 9.4 20.2	
□지역	서울산구천주전대울경강충남충전전경	(665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	11.1 9.2 4.9 17.6 1.1 4.3 3.0 5.6 8.6 8.3 1.6 .8 .8 8.0 6.0	7.8 6.3 4.3 16.4 4.6 4.3 3.0 3.3 10.8 7.3 4.7 1.6 .0 9.7 9.0	12.6 7.9 9.9 15.2 8.0 5.4 3.0 9.1 9.7 10.4 3.9 6.4 2.3 13.1 10.9	18.5 15.0 7.4 25.5 20.7 22.6 14.9 11.0 16.1 19.8 10.9 25.6 9.2 14.8 22.9	13.5 9.2 9.3 18.8 3.4 12.9 10.4 11.0 8.6 8.3 7.0 6.4 4.6 9.1 12.4	8.3 4.6 12.3 15.2 8.0 6.5 4.5 4.7 8.6 8.3 4.7 16.0 3.8 4.0 15.9	91.4 85.4 94.4 93.9 79.3 90.3 76.1 86.9 69.9 75.0 85.9 80.0 71.5 84.1 88.6	75.0 78.8 100.0 80.0 66.7 84.9 61.2 66.6 62.4 72.9 74.2 76.0 53.8 98.3 83.1	6.5 7.5 .0 .0 13.8 3.2 17.9 10.0 18.3 9.4 6.3 8.0 18.5 .0 5.5	
	도시규모	(1479) (1235) (286)	9.5 5.6 3.1	7.5 5.7 3.1	10.7 9.0 7.3	17.7 15.2 17.5	12.2 9.9 11.2	8.6 7.0 9.1	89.6 85.3 73.4	78.4 73.8 68.9	5.9 8.3 11.9	
	□학종고대	력졸이하출재	(698) (1271) (1031)	4.2 6.7 10.1	3.9 5.2 9.4	5.6 8.3 14.2	17.5 18.5 13.9	8.0 9.7 15.0	5.9 8.8 8.4	68.5 89.3 94.6	69.8 77.2 77.7	14.5 6.5 4.0
	□직종	전문/사무서비스/생산자주학기	업관리직직판매직직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	14.0 8.0 6.6 3.7 9.4 7.2 9.4 4.7	14.0 7.1 5.7 3.5 7.6 4.8 9.7 5.9	20.9 11.7 7.3 3.5 10.5 9.1 15.0 7.1	19.8 15.1 17.1 18.2 16.4 18.3 10.2 24.3	12.8 11.8 10.5 5.2 12.3 10.1 19.4 7.1	7.0 8.6 7.9 5.7 9.4 7.8 10.2 6.5	89.5 95.8 88.6 76.1 86.0 80.4 96.9 72.2	69.8 80.5 74.7 66.9 81.3 74.4 85.7 60.9	9.3 2.4 7.3 13.7 3.5 10.2 1.5 15.4
		□월평균가구소득	(213) (631) (1187) (969)	4.7 4.8 7.7 9.0	3.8 4.3 6.3 8.3	4.2 5.7 8.9 14.3	19.2 19.2 16.1 15.2	2.8 8.6 11.8 13.8	4.2 7.8 8.3 8.7	54.5 83.2 89.0 91.8	56.3 74.8 77.8 77.8	23.9 8.2 6.1 5.1

[ 문 31 ] ○○님께서서는 학교교육 이외에 다음과 관련된 강좌나 강습을 받아보셨습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	7.7	92.3	100.0	
□성별					
남	(1482)	5.6	94.4	100.0	
여	(1518)	9.8	90.2	100.0	
□연령					
10대	(234)	11.5	88.5	100.0	
20대	(579)	9.5	90.5	100.0	
30대	(665)	7.2	92.8	100.0	
40대	(635)	9.3	90.7	100.0	
50대	(406)	4.9	95.1	100.0	
60세 이상	(481)	4.8	95.2	100.0	
□지역					
서울	(665)	9.5	90.5	100.0	
부산	(240)	5.8	94.2	100.0	
대구	(162)	9.3	90.7	100.0	
인천	(165)	7.9	92.1	100.0	
광주	(87)	4.6	95.4	100.0	
대전	(93)	7.5	92.5	100.0	
울산	(67)	7.5	92.5	100.0	
경상	(572)	7.5	92.5	100.0	
강원	(93)	9.7	90.3	100.0	
충청	(96)	10.4	89.6	100.0	
충남	(128)	13.3	86.7	100.0	
전북	(125)	3.2	96.8	100.0	
전남	(130)	5.4	94.6	100.0	
경북	(176)	7.4	92.6	100.0	
경남	(201)	4.0	96.0	100.0	
□도시 규모					
대도시	(1479)	8.2	91.8	100.0	
중소도시	(1235)	6.8	93.2	100.0	
군지역	(286)	9.4	90.6	100.0	
□학종					
출이	(698)	5.7	94.3	100.0	
고졸	(1271)	6.2	93.8	100.0	
대재	(1031)	11.0	89.0	100.0	
□직업					
전문/관리직	(86)	20.9	79.1	100.0	
사무직	(549)	6.7	93.3	100.0	
서비스/판매직	(455)	5.9	94.1	100.0	
생산직	(402)	2.0	98.0	100.0	
자영업	(171)	9.4	90.6	100.0	
주부	(755)	9.1	90.9	100.0	
학생	(413)	11.1	88.9	100.0	
기타/무직	(169)	6.5	93.5	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	1.4	98.6	100.0	
100~199만원	(631)	6.2	93.8	100.0	
200~299만원	(1187)	7.2	92.8	100.0	
300만원 이상	(969)	10.7	89.3	100.0	



[ 문 31-1 ] ○○님께서 강좌나 강습을 받아보신 것은 무엇입니까?

사례수: 수강경험자 232명 기준(중복응답)

단위: %

응답	내 용	사례수	미술	문학	가요/ 연예	서양음악	역사문화 유산	전통예술	무용	영화/ 비디오	연극	
[전	체]	(232)	36.6	19.8	19.4	15.5	12.5	10.3	8.2	8.2	3.4	
□성 남 여	별 성 성	(83)	42.2	21.7	10.8	12.0	14.5	12.0	2.4	10.8	3.6	
		(149)	33.6	18.8	24.2	17.4	11.4	9.4	11.4	6.7	3.4	
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 세 이	(27)	37.0	48.1	3.7	11.1	22.2	.0	3.7	3.7	3.7	
		(55)	40.0	21.8	9.1	25.5	7.3	7.3	9.1	12.7	5.5	
		(48)	47.9	18.8	10.4	18.8	8.3	8.3	6.3	14.6	2.1	
		(59)	30.5	11.9	28.8	10.2	15.3	13.6	10.2	5.1	1.7	
		(20)	35.0	15.0	40.0	10.0	20.0	15.0	.0	5.0	5.0	
		(23)	21.7	8.7	39.1	8.7	8.7	21.7	17.4	.0	4.3	
□지 서 부 대 인 광 대 돌 경 강 충 충 전 전 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남	(63)	52.4	19.0	9.5	20.6	6.3	4.8	6.3	4.8	.0	
		(14)	35.7	28.6	14.3	14.3	.0	14.3	14.3	7.1	.0	
		(15)	.0	.0	60.0	6.7	20.0	.0	13.3	20.0	6.7	
		(13)	23.1	30.8	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	.0	
		(4)	50.0	50.0	.0	.0	.0	25.0	.0	.0	.0	
		(7)	57.1	14.3	14.3	.0	28.6	14.3	.0	14.3	.0	
		(5)	40.0	20.0	60.0	20.0	.0	.0	.0	20.0	.0	
		(43)	41.9	16.3	14.0	25.6	4.7	7.0	14.0	4.7	9.3	
		(9)	22.2	22.2	33.3	11.1	33.3	.0	.0	11.1	.0	
		(10)	.0	30.0	10.0	20.0	40.0	20.0	10.0	10.0	.0	
		(17)	41.2	23.5	17.6	5.9	17.6	35.3	.0	11.8	5.9	
		(4)	25.0	.0	75.0	.0	.0	25.0	.0	.0	.0	
		(7)	.0	42.9	14.3	.0	14.3	14.3	.0	14.3	.0	
		(13)	38.5	15.4	15.4	.0	23.1	23.1	15.4	.0	7.7	
		(8)	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	.0	12.5	25.0	12.5	
□대 중 군	시 도 소 지	규 모 시 역	(121)	40.5	19.8	20.7	16.5	9.9	6.6	7.4	8.3	.8
			(84)	35.7	16.7	16.7	17.9	11.9	10.7	10.7	7.1	7.1
			(27)	22.2	29.6	22.2	3.7	25.9	25.9	3.7	11.1	3.7
□학 중 고 대	졸 이 재	력 하 출 상	(40)	25.0	30.0	25.0	7.5	17.5	12.5	10.0	.0	2.5
			(79)	29.1	17.7	32.9	11.4	7.6	8.9	7.6	5.1	2.5
			(113)	46.0	17.7	8.0	21.2	14.2	10.6	8.0	13.3	4.4
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 관리 직 판매직 산 업 영 부 생	업 직 직 직 직 부 생	(18)	50.0	22.2	5.6	11.1	11.1	16.7	16.7	5.6	.0
			(37)	48.6	8.1	8.1	18.9	16.2	8.1	10.8	16.2	2.7
			(27)	33.3	18.5	22.2	7.4	7.4	25.9	3.7	11.1	3.7
			(8)	50.0	12.5	37.5	.0	.0	12.5	.0	.0	.0
			(16)	50.0	6.3	18.8	6.3	6.3	.0	6.3	6.3	12.5
			(69)	26.1	15.9	33.3	18.8	13.0	10.1	8.7	7.2	2.9
			(46)	32.6	41.3	8.7	17.4	15.2	2.2	6.5	6.5	2.2
			(11)	36.4	18.2	18.2	27.3	18.2	18.2	9.1	.0	9.1
□월평균 가구소득	미 만 만 원 만 원 이 상	(3) (39) (86) (104)	100만원	33.3	.0	.0	33.3	33.3	.0	33.3	33.3	.0
			100~199	30.8	20.5	30.8	10.3	5.1	10.3	5.1	5.1	2.6
			200~299	30.2	20.9	18.6	14.0	15.1	9.3	7.0	4.7	2.3
			300만원	44.2	19.2	16.3	18.3	12.5	11.5	9.6	11.5	4.8

[ 문 31-1 ] ○○님께서 강좌나 강습을 받아보신 것은 무엇입니까?

중복응답		단위: %										
응답내용	사례수	없다	미술	문학	가요/ 연예	서양음악	역사문화 유산	전통예술	무용	영화/ 비디오	연극	
[전체]	(3000)	92.3	2.8	1.5	1.5	1.2	1.0	.8	.6	.6	.3	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	94.4 90.2	2.4 3.3	1.2 1.8	.6 2.4	.7 1.7	.8 1.1	.7 .9	.1 1.1	.6 .7	.2 .3	
□연	령	(234)	88.5	4.3	5.6	.4	1.3	2.6	.0	.4	.4	
10	대	(579)	90.5	3.8	2.1	.9	2.4	.7	.7	.9	.5	
20	대	(665)	92.8	3.5	1.4	.8	1.4	.6	.6	.5	.2	
30	대	(635)	90.7	2.8	1.1	2.7	.9	1.4	1.3	.9	.5	
40	대	(406)	95.1	1.7	.7	2.0	.5	1.0	.7	.0	.2	
50	대	(481)	95.2	1.0	.4	1.9	.4	.4	1.0	.8	.2	
60	세 이상											
□지	역	(665)	90.5	5.0	1.8	.9	2.0	.6	.5	.6	.5	
서	울	(240)	94.2	2.1	1.7	.8	.8	.0	.8	.8	.4	
부	산	(162)	90.7	.0	.0	5.6	.6	1.9	.0	1.2	1.9	
대	구	(165)	92.1	1.8	2.4	2.4	1.8	.8	.6	.6	.0	
인	천	(87)	95.4	2.3	2.3	.0	.0	.0	1.1	.0	.0	
광	주	(93)	92.5	4.3	1.1	1.1	.0	2.2	1.1	.0	.0	
대	전	(67)	92.5	3.0	1.5	4.5	1.5	.0	.0	.0	1.5	
울	산	(572)	92.5	3.1	1.2	1.0	1.9	.3	.5	1.0	.3	
경	기	(93)	90.3	2.2	2.2	3.2	1.1	3.2	.0	.0	1.1	
강	원	(96)	89.6	.0	3.1	1.0	2.1	4.2	2.1	1.0	1.0	
충	북	(128)	86.7	5.5	3.1	2.3	.8	2.3	4.7	.0	1.6	
충	남	(125)	96.8	.8	.0	2.4	.0	.0	.8	.0	.0	
전	북	(130)	94.6	.0	2.3	.8	.0	.8	.8	.0	.8	
전	남	(176)	92.6	2.8	1.1	1.1	.0	1.7	1.7	1.1	.0	
경	남	(201)	96.0	1.5	.5	.5	.5	.5	.0	.5	1.0	
□도	시	(1479)	91.8	3.3	1.6	1.7	1.4	.8	.5	.6	.7	
대	도	(1235)	93.2	2.4	1.1	1.1	1.2	.8	.7	.7	.5	
중	소	(286)	90.6	2.1	2.8	2.1	.3	2.4	2.4	.3	1.0	
군	지											
□학	력	(698)	94.3	1.4	1.7	1.4	.4	1.0	.7	.6	.0	
중	이	(1271)	93.8	1.8	1.1	2.0	.7	.5	.6	.5	.3	
고	하	(1031)	89.0	5.0	1.9	.9	2.3	1.6	1.2	.9	1.5	
대	졸											
□직	업	(86)	79.1	10.5	4.7	1.2	2.3	2.3	3.5	3.5	1.2	
전	관	(549)	93.3	3.3	.5	.5	1.3	1.1	.5	.7	1.1	
사	리	(455)	94.1	2.0	1.1	1.3	.4	.4	1.5	.2	.7	
문/무	직	(402)	98.0	1.0	.2	.7	.0	.0	.2	.0	.0	
서비스/판매	직	(171)	90.6	4.7	.6	1.8	.6	.6	.0	.6	.6	
생	업	(755)	90.9	2.4	1.5	3.0	1.7	1.2	.9	.8	.7	
자	부	(413)	88.9	3.6	4.6	1.0	1.9	1.7	.2	.7	.7	
주	생	(169)	93.5	2.4	1.2	1.2	1.8	1.2	1.2	.6	.0	
학	직											
기	타/무											
□월평균	가구소득	(213)	98.6	.5	.0	.0	.5	.5	.0	.5	.5	
100만원	미만	(631)	93.8	1.9	1.3	1.9	.6	.3	.6	.3	.3	
100-199	만원	(1187)	92.8	2.2	1.5	1.3	1.0	1.1	.7	.5	.3	
200-299	만원	(969)	89.3	4.7	2.1	1.8	2.0	1.3	1.2	1.0	1.2	
300만원	이상											

[ 문 31-2 ] ○○님께서 어디에서 교육을 받았습니까?

사례수: 수강경험자 232명 기준(중복응답)

단위: %

응답내용	사례수	공공단체 부설기관	사설학원 강습소	사설 문화센터	대학교 사회문화 교실	인터넷 사이트	개인레슨	동호인 모임	교육방송	기타
[전체]	(232)	41.4	20.7	15.9	9.1	8.6	8.2	5.6	3.9	.4
□성남여	별성성 (83) (149)	36.1 44.3	19.3 21.5	7.2 20.8	14.5 6.0	14.5 5.4	8.4 8.1	9.6 3.4	4.8 3.4	1.2 .0
□연10대	령대 (27)	7.4	33.3	7.4	7.4	37.0	7.4	.0	11.1	.0
20대	대 (55)	20.0	36.4	9.1	16.4	12.7	12.7	7.3	5.5	.0
30대	대 (48)	43.8	20.8	20.8	12.5	6.3	10.4	8.3	.0	.0
40대	대 (59)	61.0	11.9	16.9	3.4	.0	5.1	5.1	1.7	1.7
50대	대 (20)	50.0	5.0	25.0	10.0	.0	5.0	5.0	10.0	.0
60세 이상	상 (23)	69.6	4.3	21.7	.0	.0	4.3	4.3	.0	.0
□지역	역									
서울	울산 (63)	41.3	28.6	15.9	9.5	6.3	6.3	6.3	3.2	.0
부산	구 (14)	35.7	21.4	21.4	.0	35.7	.0	7.1	.0	.0
대구	천 (15)	46.7	.0	20.0	13.3	.0	6.7	.0	13.3	.0
인천	주 (13)	53.8	15.4	23.1	7.7	7.7	15.4	15.4	.0	.0
광주	전 (4)	.0	25.0	25.0	.0	.0	25.0	25.0	.0	.0
대전	산 (7)	28.6	.0	14.3	28.6	14.3	.0	.0	28.6	.0
울진	기 (5)	40.0	.0	60.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
경남	원 (43)	27.9	41.9	11.6	4.7	4.7	9.3	7.0	.0	.0
강북	북 (9)	22.2	.0	22.2	22.2	33.3	.0	.0	11.1	11.1
충남	북 (10)	40.0	.0	20.0	20.0	.0	20.0	.0	10.0	.0
충전	남 (17)	76.5	17.6	11.8	.0	5.9	.0	.0	5.9	.0
전북	남 (4)	75.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
전경	남 (7)	28.6	.0	14.3	14.3	14.3	28.6	.0	.0	.0
경남	남 (13)	53.8	7.7	.0	23.1	15.4	.0	7.7	.0	.0
경남	남 (8)	50.0	12.5	12.5	.0	.0	37.5	12.5	.0	.0
□도시	시									
대도시	시 (121)	40.5	19.8	19.8	9.1	9.1	6.6	6.6	5.0	.0
중소도시	시 (84)	36.9	25.0	9.5	9.5	6.0	11.9	6.0	2.4	1.2
군지역	지 (27)	59.3	11.1	18.5	7.4	14.8	3.7	.0	3.7	.0
□학종	력									
중졸	하 (40)	47.5	15.0	7.5	2.5	22.5	5.0	.0	7.5	.0
고졸	출 (79)	51.9	12.7	21.5	3.8	1.3	6.3	6.3	2.5	.0
대재	상 (113)	31.9	28.3	15.0	15.0	8.8	10.6	7.1	3.5	.9
□직전	업									
사무	직 (18)	38.9	33.3	16.7	11.1	5.6	16.7	11.1	11.1	.0
서비스/	직 (37)	29.7	27.0	18.9	8.1	.0	10.8	2.7	5.4	2.7
생산/	직 (27)	59.3	18.5	14.8	11.1	3.7	.0	7.4	.0	.0
자영	직 (8)	50.0	12.5	12.5	.0	.0	12.5	12.5	.0	.0
주부	업 (16)	62.5	12.5	12.5	6.3	.0	.0	12.5	.0	.0
학생	부 (69)	55.1	14.5	21.7	7.2	1.4	5.8	1.4	2.9	.0
기타/무	생 (46)	10.9	28.3	6.5	15.2	32.6	13.0	8.7	6.5	.0
직	직 (11)	45.5	9.1	18.2	.0	18.2	9.1	.0	.0	.0
□월평균	가구소득									
100만원	미만 (3)	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
100-199	만원 (39)	48.7	33.3	12.8	5.1	7.7	2.6	.0	.0	.0
200-299	만원 (86)	43.0	22.1	8.1	8.1	11.6	8.1	1.2	7.0	.0
300만원	이상 (104)	37.5	15.4	22.1	11.5	6.7	10.6	11.5	2.9	1.0

[ 문 31-3 ] ○○님께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까?

사례수: 수강경험자 232명 기준

단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만	종합평가			평균
						만	족	보통	불만
[전체]	(232)	12.1	52.2	31.5	4.3	64.2	31.5	4.3	(3.72)
□성남여	별성성 (83) (149)	14.5 10.7	53.0 51.7	26.5 34.2	6.0 3.4	67.5 62.4	26.5 34.2	6.0 3.4	(3.76) (3.70)
□연령	령대 (27) (55) (48) (59) (20) (23)	3.7 12.7 12.5 8.5 10.0 30.4	51.9 41.8 52.1 55.9 60.0 60.9	33.3 36.4 33.3 33.9 30.0 8.7	11.1 9.1 2.1 1.7 .0 .0	55.6 54.5 64.6 64.4 70.0 91.3	33.3 36.4 33.3 33.9 30.0 8.7	11.1 9.1 2.1 1.7 .0 .0	(3.48) (3.58) (3.75) (3.71) (3.80) (4.22)
□지역	역출산구천주전산기원북남 (63) (14) (15) (13) (4) (7) (5) (43) (9) (10) (17) (4) (7) (13) (8)	11.1 21.4 40.0 15.4 25.0 .0 .0 7.0 11.1 20.0 .0 .0 .0 7.7 25.0	52.4 42.9 46.7 38.5 50.0 57.1 100.0 48.8 33.3 40.0 58.8 75.0 57.1 76.9 50.0	33.3 28.6 13.3 46.2 25.0 42.9 .0 39.5 44.4 30.0 41.2 25.0 14.3 15.4 12.5	3.2 7.1 .0 .0 .0 .0 .0 4.7 11.1 10.0 .0 .0 .0 .0 12.5	63.5 64.3 86.7 53.8 75.0 57.1 100.0 55.8 44.4 60.0 58.8 75.0 57.1 84.6 75.0	33.3 28.6 13.3 46.2 25.0 42.9 .0 39.5 44.4 30.0 41.2 25.0 14.3 15.4 12.5	3.2 7.1 .0 .0 .0 .0 .0 4.7 11.1 10.0 .0 .0 .0 28.6 .0 12.5	(3.71) (3.79) (4.27) (3.69) (4.00) (3.57) (4.00) (3.58) (3.44) (3.70) (3.59) (3.75) (3.29) (3.92) (3.88)
□도시규모	도시지역 (121) (84) (27)	15.7 9.5 3.7	51.2 56.0 44.4	30.6 29.8 40.7	2.5 4.8 11.1	66.9 65.5 48.1	30.6 29.8 40.7	2.5 4.8 11.1	(3.80) (3.70) (3.41)
□학종대	력하출재 (40) (79) (113)	22.5 6.3 12.4	55.0 55.7 48.7	20.0 34.2 33.6	2.5 3.8 5.3	77.5 62.0 61.1	20.0 34.2 33.6	2.5 3.8 5.3	(3.98) (3.65) (3.68)
□직종	업관리직무판매직 (18) (37) (27) (8) (16) (69) (46) (11)	22.2 10.8 7.4 .0 25.0 13.0 6.5 18.2	38.9 48.6 51.9 62.5 56.3 53.6 54.3 54.5	33.3 35.1 37.0 37.5 18.8 31.9 28.3 27.3	5.6 5.4 3.7 .0 .0 1.4 10.9 .0	61.1 59.5 59.3 62.5 81.3 66.7 60.9 72.7	33.3 35.1 37.0 37.5 18.8 31.9 28.3 27.3	5.6 5.4 3.7 .0 .0 1.4 10.9 .0	(3.78) (3.65) (3.63) (3.63) (4.06) (3.78) (3.57) (3.91)
□월평균가구소득	미만 (3) (39) (86) (104)	.0 20.5 10.5 10.6	66.7 51.3 50.0 53.8	33.3 20.5 36.0 31.7	.0 7.7 3.5 3.8	66.7 71.8 60.5 64.4	33.3 20.5 36.0 31.7	.0 7.7 3.5 3.8	(3.67) (3.85) (3.67) (3.71)

\* '매우 불만' 이란 응답은 없었다(0.0%)

[ 문 31-4 ] ○○님께서 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?

사례수: 수강경험자 232명 기준

단위: %

응답내용	사례수	충실한 내용	수강비용 인하	강사의 전문성 향상	프로그램 다양화	체험/ 실기 위주교육	교육시설 환경개선	수강인원 축소	무응답	기타	계
[전체]	(232)	31.9	24.6	18.5	9.1	7.8	4.3	1.7	1.3	.9	100.0
□성남여	별성성 (83) (149)	36.1 29.5	19.3 27.5	18.1 18.8	8.4 9.4	13.3 4.7	2.4 5.4	1.2 2.0	1.2 1.3	.0 1.3	100.0 100.0
□연령대	령대 (27) (55) (48) (59) (20) (23)	37.0 27.3 18.8 40.7 35.0 39.1	37.0 36.4 14.6 18.6 25.0 17.4	14.8 16.4 27.1 20.3 10.0 13.0	3.7 10.9 12.5 8.5 15.0 .0	.0 5.5 16.7 5.1 10.0 8.7	3.7 .0 6.3 3.4 .0 17.4	3.7 1.8 2.1 .0 5.0 .0	.0 .0 2.1 1.7 .0 4.3	.0 1.8 .0 1.7 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역구	역구 (63) (14) (15) (13) (4) (7) (5) (43) (9) (10) (17) (4) (7) (13) (8)	22.2 57.1 20.0 30.8 50.0 57.1 20.0 30.2 11.1 20.0 41.2 75.0 14.3 61.5 37.5	39.7 14.3 33.3 7.7 50.0 .0 .0 27.9 11.1 30.0 11.8 .0 28.6 25.0	23.8 .0 13.3 7.7 .0 14.3 40.0 23.3 22.2 .0 23.5 .0 14.3 30.8 12.5	4.8 7.1 6.7 23.1 .0 .0 20.0 9.3 22.2 20.0 11.8 .0 14.3 .0 12.5	4.8 14.3 6.7 15.4 .0 14.3 20.0 4.7 22.2 .0 .0 25.0 14.3 7.7 12.5	.0 7.1 13.3 .0 .0 14.3 .0 4.7 11.1 20.0 5.9 .0 .0 .0 .0	1.6 .0 6.7 .0 .0 .0 .0 .0 .0 10.0 .0 .0 14.3 .0 .0	1.6 .0 .0 15.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	1.6 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 5.9 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시 (121) (84) (27)	29.8 32.1 40.7	28.9 22.6 11.1	17.4 21.4 14.8	7.4 9.5 14.8	8.3 8.3 3.7	3.3 3.6 11.1	1.7 2.4 .0	2.5 .0 .0	.8 .0 3.7	100.0 100.0 100.0
□학종대	력하출 (40) (79) (113)	40.0 26.6 32.7	22.5 21.5 27.4	12.5 17.7 21.2	2.5 17.7 5.3	5.0 6.3 9.7	10.0 6.3 .9	5.0 2.5 .0	2.5 1.3 .9	.0 .0 1.8	100.0 100.0 100.0
□직종	업직 (18) (37) (27) (8) (16) (69) (46) (11)	27.8 24.3 18.5 12.5 68.8 31.9 32.6 54.5	33.3 27.0 18.5 37.5 18.8 18.8 34.8 9.1	22.2 24.3 33.3 .0 6.3 15.9 15.2 18.2	5.6 8.1 11.1 25.0 .0 11.6 8.7 .0	11.1 8.1 11.1 12.5 .0 7.2 4.3 18.2	.0 .0 7.4 12.5 .0 8.7 2.2 .0	.0 2.7 .0 .0 .0 2.9 2.2 .0	.0 .0 .0 .0 6.3 2.9 .0 .0	.0 5.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	미만 (3) (39) (86) (104)	.0 38.5 37.2 26.0	33.3 20.5 19.8 29.8	66.7 12.8 17.4 20.2	.0 12.8 7.0 9.6	.0 7.7 4.7 10.6	.0 7.7 5.8 1.9	.0 .0 4.7 .0	.0 .0 2.3 1.0	.0 .0 1.2 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 32 ] ○○님께서 앞으로 문화예술과 관련된 교육(학교교육 이외)을 받을 의향이 있습니까?

		단위: %			
응답내용	사례수	있다	없다	계	
[전체]	(3000)	19.6	80.4	100.0	
□성별					
남	(1482)	13.8	86.2	100.0	
여	(1518)	25.3	74.7	100.0	
□연령					
10대	(234)	26.9	73.1	100.0	
20대	(579)	24.2	75.8	100.0	
30대	(665)	22.1	77.9	100.0	
40대	(635)	20.2	79.8	100.0	
50대	(406)	16.3	83.7	100.0	
60세 이상	(481)	9.4	90.6	100.0	
□지역					
서울	(665)	26.6	73.4	100.0	
부산	(240)	24.2	75.8	100.0	
대구	(162)	16.0	84.0	100.0	
인천	(165)	17.6	82.4	100.0	
광주	(87)	12.6	87.4	100.0	
대전	(93)	14.0	86.0	100.0	
울산	(67)	9.0	91.0	100.0	
경기도	(572)	18.4	81.6	100.0	
강원	(93)	23.7	76.3	100.0	
충청	(96)	21.9	78.1	100.0	
충남	(128)	14.1	85.9	100.0	
전북	(125)	4.0	96.0	100.0	
전남	(130)	15.4	84.6	100.0	
경북	(176)	23.3	76.7	100.0	
경남	(201)	18.4	81.6	100.0	
□도시 규모					
대도시	(1479)	21.6	78.4	100.0	
중소도시	(1235)	17.6	82.4	100.0	
군지역	(286)	18.2	81.8	100.0	
□학력					
중졸 이하	(698)	13.3	86.7	100.0	
고졸	(1271)	17.7	82.3	100.0	
대재 이상	(1031)	26.3	73.7	100.0	
□직업					
전문/관리직	(86)	31.4	68.6	100.0	
사무직	(549)	19.9	80.1	100.0	
서비스/판매직	(455)	16.0	84.0	100.0	
생산직	(402)	8.5	91.5	100.0	
자영업	(171)	21.6	78.4	100.0	
주부	(755)	22.5	77.5	100.0	
학생	(413)	28.1	71.9	100.0	
기타/무직	(169)	13.6	86.4	100.0	
□월평균 가구소득					
100만원 미만	(213)	7.5	92.5	100.0	
100~199만원	(631)	16.8	83.2	100.0	
200~299만원	(1187)	20.3	79.7	100.0	
300만원 이상	(969)	23.3	76.7	100.0	
□문화교육 경험					
경험	(232)	69.8	30.2	100.0	
비경험	(2768)	15.4	84.6	100.0	

[ 문 32-1 ] ○○님께서 어떤 예술교육을 받고 싶습니까?

사례수: 수강의향자 589명 기준(중복응답)											단위: %
응답내용	사례수	미술	문학	전통예술	가요/연예	영화/비디오	역사문화유산	서양음악	연극	무용	
[전체]	(589)	34.1	18.7	18.5	18.2	17.7	15.8	10.0	8.8	7.3	
□성남여	별성성 (205) (384)	31.2 35.7	17.1 19.5	15.6 20.1	17.1 18.8	23.4 14.6	19.5 13.8	9.3 10.4	6.8 9.9	2.9 9.6	
□연10대	령대 (63)	34.9	23.8	4.8	19.0	33.3	19.0	6.3	12.7	9.5	
20대	대 (140)	39.3	17.9	9.3	10.0	27.1	13.6	17.1	15.0	5.7	
30대	대 (147)	39.5	18.4	16.3	14.3	17.0	15.6	10.9	10.2	8.2	
40대	대 (128)	26.6	21.9	27.3	24.2	9.4	15.6	8.6	4.7	11.7	
50대	대 (66)	30.3	7.6	27.3	30.3	7.6	19.7	3.0	3.0	3.0	
60세 이상	(45)	26.7	22.2	35.6	20.0	6.7	13.3	4.4	.0	.0	
□지역서부대인광대울경강충충전전경	역울산구천주전산기원북남북남 (177) (58) (26) (29) (11) (13) (6) (105) (22) (21) (18) (5) (20) (41) (37)	29.9 36.2 34.6 41.4 27.3 53.8 50.0 36.2 36.4 28.6 33.3 .0 30.0 39.0 35.1	16.4 15.5 11.5 17.2 27.3 53.8 16.7 14.3 31.8 19.0 44.4 .0 20.0 19.5 18.9	18.1 17.2 3.8 13.8 36.4 30.8 .0 19.0 31.8 23.8 33.3 .0 25.0 14.6 10.8	15.3 12.1 23.1 10.3 27.3 38.5 33.3 18.1 18.2 33.3 27.8 40.0 25.0 14.6 16.2	14.7 6.9 34.6 13.8 .0 38.5 16.7 21.9 18.2 33.3 16.7 .0 20.0 4.9 32.4	14.7 17.2 15.4 10.3 18.2 38.5 .0 15.2 13.6 19.0 11.1 40.0 10.0 19.5 16.2	13.0 6.9 7.7 17.2 .0 23.1 .0 13.3 9.1 9.5 5.6 .0 .0 2.4 5.4	11.9 1.7 11.5 17.2 .0 7.7 16.7 5.7 9.1 9.5 11.1 20.0 5.0 4.9 10.8	4.0 12.1 3.8 3.4 18.2 7.7 .0 12.4 4.5 4.8 5.6 .0 15.0 7.3 5.4	
□도시대중군	시구도시지역 (320) (217) (52)	33.8 35.9 28.8	17.8 17.5 28.8	17.2 19.8 21.2	16.6 21.7 13.5	15.3 18.9 26.9	15.6 15.7 17.3	11.6 8.3 7.7	10.0 6.5 11.5	5.9 9.2 7.7	
□학종고대	력이하출상 (93) (225) (271)	18.3 31.1 42.1	18.3 16.4 20.7	20.4 22.7 14.4	28.0 20.4 12.9	19.4 15.1 19.2	19.4 16.0 14.4	4.3 6.7 14.8	5.4 8.4 10.3	9.7 8.0 5.9	
□직전사서비스생자주학기	업관리직직무판매직직업부생타/무직 (27) (109) (73) (34) (37) (170) (116) (23)	40.7 40.4 24.7 23.5 43.2 32.9 36.2 26.1	11.1 14.7 20.5 11.8 8.1 20.6 26.7 13.0	11.1 14.7 28.8 20.6 18.9 22.9 7.8 30.4	14.8 12.8 24.7 41.2 8.1 19.4 17.2 4.3	7.4 24.8 19.2 17.6 2.7 10.0 29.3 13.0	11.1 18.3 17.8 14.7 16.2 12.9 18.1 13.0	11.1 10.1 6.8 5.9 8.1 10.6 12.9 8.7	7.4 10.1 5.5 8.8 2.7 10.0 9.5 13.0	11.1 6.4 6.8 2.9 10.8 8.2 7.8 .0	
□월평균 가구소득											
100만원 미만	(16)	25.0	18.8	25.0	31.3	18.8	18.8	12.5	.0	12.5	
100-199만원	(106)	41.5	21.7	15.1	16.0	17.0	9.4	9.4	9.4	7.5	
200-299만원	(241)	27.0	19.9	19.9	20.7	16.2	19.1	7.9	9.1	7.5	
300만원 이상	(226)	38.9	15.9	18.1	15.5	19.5	15.0	12.4	8.8	6.6	

[ 문 32-1 ] ○○님께서는 어떤 예술교육을 받고 싶습니까?

중복응답		단위: %										
응답내용	사례수	없다	미술	문학	전통예술	가요/연예	영화/비디오	역사문화유산	서양음악	연극	무용	
[전체]	(3000)	80.4	6.7	3.7	3.6	3.6	3.5	3.1	2.0	1.7	1.4	
□성남여	별성성 (1482) (1518)	86.2 74.7	4.3 9.0	2.4 4.9	2.2 5.1	2.4 4.7	3.2 3.7	2.7 3.5	1.3 2.6	.9 2.5	.4 2.4	
□연	령	(234)	73.1	9.4	6.4	1.3	5.1	9.0	5.1	1.7	3.4	2.6
10	대	(579)	75.8	9.5	4.3	2.2	2.4	6.6	3.3	4.1	3.6	1.4
20	대	(665)	77.9	8.7	4.1	3.6	3.2	3.8	3.5	2.4	2.3	1.8
30	대	(635)	79.8	5.4	4.4	5.5	4.9	1.9	3.1	1.7	.9	2.4
40	대	(406)	83.7	4.9	1.2	4.4	4.9	1.2	3.2	.5	.5	.5
50	대	(481)	90.6	2.5	2.1	3.3	1.9	.6	1.2	.4	.0	.0
60세 이상												
□지	역	(665)	73.4	8.0	4.4	4.8	4.1	3.9	3.9	3.5	3.2	1.1
서	울	(240)	75.8	8.8	3.8	4.2	2.9	1.7	4.2	1.7	.4	2.9
부	구	(162)	84.0	5.6	1.9	.6	3.7	5.6	2.5	1.2	1.9	.6
대	천	(165)	82.4	7.3	3.0	2.4	1.8	2.4	1.8	3.0	3.0	.6
인	주	(87)	87.4	3.4	3.4	4.6	3.4	.0	2.3	.0	.0	2.3
광	전	(93)	86.0	7.5	7.5	4.3	5.4	5.4	3.2	3.2	1.1	1.1
대	산	(67)	91.0	4.5	1.5	.0	3.0	1.5	.0	.0	1.5	.0
울	기	(572)	81.6	6.6	2.6	3.5	3.3	4.0	2.8	2.4	1.0	2.3
경	원	(93)	76.3	8.6	7.5	7.5	4.3	4.3	3.2	2.2	2.2	1.1
강	북	(96)	78.1	6.3	4.2	5.2	7.3	7.3	4.2	2.1	2.1	1.0
충	남	(128)	85.9	4.7	6.3	4.7	3.9	2.3	1.6	.8	1.6	.8
충	북	(125)	96.0	.0	.0	.8	1.6	.0	1.6	.0	.8	.0
전	북	(130)	84.6	4.6	3.1	3.8	3.8	3.1	1.5	.0	.8	2.3
전	북	(176)	76.7	9.1	4.5	3.4	3.4	1.1	4.5	.6	1.1	1.7
경	남	(201)	81.6	6.5	3.5	2.0	3.0	6.0	3.0	1.0	2.0	1.0
□도	시	(1479)	78.4	7.3	3.9	3.7	3.6	3.3	3.4	2.5	2.2	1.3
대	도	(1235)	82.4	6.3	3.1	3.5	3.8	3.3	2.8	1.5	1.1	1.6
중	시	(286)	81.8	5.2	5.2	3.8	2.4	4.9	3.1	1.4	2.1	1.4
소	지											
□학	력	(698)	86.7	2.4	2.4	2.7	3.7	2.6	2.6	.6	.7	1.3
중	하	(1271)	82.3	5.5	2.9	4.0	3.6	2.7	2.8	1.2	1.5	1.4
고	출	(1031)	73.7	11.1	5.4	3.8	3.4	5.0	3.8	3.9	2.7	1.6
대	상											
□직	업	(86)	68.6	12.8	3.5	3.5	4.7	2.3	3.5	3.5	2.3	3.5
전	관	(549)	80.1	8.0	2.9	2.9	2.6	4.9	3.6	2.0	2.0	1.3
사	리	(455)	84.0	4.0	3.3	4.6	4.0	3.1	2.9	1.1	.9	1.1
문/무	직	(402)	91.5	2.0	1.0	1.7	3.5	1.5	1.2	.5	.7	.2
서비스/판매	직	(171)	78.4	9.4	1.8	4.1	1.8	.6	3.5	1.8	.6	2.3
생산	업	(755)	77.5	7.4	4.6	5.2	4.4	2.3	2.9	2.4	2.3	1.9
자영	부	(413)	71.9	10.2	7.5	2.2	4.8	8.2	5.1	3.6	2.7	2.2
주	생	(169)	86.4	3.6	1.8	4.1	.6	1.8	1.8	1.2	1.8	.0
학기	무											
□월평균	가구소득											
100만원 미	만	(213)	92.5	1.9	1.4	1.9	2.3	1.4	1.4	.9	.0	.9
100-199	만	(631)	83.2	7.0	3.6	2.5	2.7	2.9	1.6	1.6	1.6	1.3
200-299	만	(1187)	79.7	5.5	4.0	4.0	4.2	3.3	3.9	1.6	1.9	1.5
300만원 이	상	(969)	76.7	9.1	3.7	4.2	3.6	4.5	3.5	2.9	2.1	1.5



[ 문 32-2 ] ○○님께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?

사례수: 수강의향자 589명 기준

단위: %

응답내용	사례수	공공단체 부설기관	대학교 사회문화 교실	사설 문화센터	사설학원 강습소	동호인 모임	개인레슨	교육방송	인터넷 사이트	기타	계
[전체]	(589)	47.0	13.9	9.7	8.1	8.0	6.5	3.4	2.9	.5	100.0
□성남여	(205) (384)	40.0 50.8	15.1 13.3	4.9 12.2	10.2 7.0	16.6 3.4	7.3 6.0	2.0 4.2	3.9 2.3	.0 .8	100.0 100.0
□연령											
10대	(63)	23.8	19.0	3.2	17.5	6.3	9.5	12.7	7.9	.0	100.0
20대	(140)	32.1	20.7	11.4	10.7	9.3	10.0	.7	3.6	1.4	100.0
30대	(147)	48.3	12.9	11.6	8.2	6.8	5.4	4.8	2.0	.0	100.0
40대	(128)	60.2	11.7	8.6	2.3	9.4	3.1	2.3	2.3	.0	100.0
50대	(66)	56.1	9.1	9.1	10.6	9.1	3.0	1.5	.0	1.5	100.0
60세 이상	(45)	71.1	2.2	11.1	.0	4.4	8.9	.0	2.2	.0	100.0
□지역											
서울	(177)	48.6	13.0	11.9	11.9	6.8	4.5	1.1	1.7	.6	100.0
부산	(58)	39.7	10.3	13.8	12.1	12.1	5.2	3.4	1.7	1.7	100.0
대구	(26)	38.5	26.9	3.8	3.8	7.7	7.7	7.7	3.8	.0	100.0
인천	(29)	48.3	17.2	6.9	6.9	13.8	.0	3.4	3.4	.0	100.0
광주	(11)	18.2	18.2	9.1	18.2	27.3	9.1	.0	.0	.0	100.0
대전	(13)	30.8	38.5	7.7	.0	.0	.0	15.4	7.7	.0	100.0
울산	(6)	33.3	33.3	16.7	.0	16.7	.0	.0	.0	.0	100.0
경남	(105)	54.3	8.6	11.4	9.5	5.7	7.6	1.0	1.9	.0	100.0
강원	(22)	54.5	4.5	.0	.0	13.6	22.7	.0	.0	4.5	100.0
충청	(21)	19.0	9.5	.0	14.3	9.5	23.8	4.8	19.0	.0	100.0
충남	(18)	61.1	.0	16.7	.0	5.6	.0	11.1	5.6	.0	100.0
전남	(5)	60.0	20.0	.0	.0	.0	20.0	.0	.0	.0	100.0
전북	(20)	35.0	30.0	15.0	.0	10.0	5.0	5.0	.0	.0	100.0
전경	(41)	53.7	19.5	7.3	2.4	9.8	.0	4.9	2.4	.0	100.0
경남	(37)	54.1	13.5	2.7	2.7	.0	10.8	10.8	5.4	.0	100.0
□도시규모											
대도시	(320)	44.1	15.6	10.9	10.3	9.1	4.4	2.8	2.2	.6	100.0
중소도시	(217)	50.2	12.9	7.4	6.5	6.5	9.7	3.7	2.8	.5	100.0
군	(52)	51.9	7.7	11.5	1.9	7.7	5.8	5.8	7.7	.0	100.0
□학종											
중졸	(93)	52.7	6.5	6.5	11.8	5.4	4.3	8.6	3.2	1.1	100.0
고졸	(225)	58.2	10.7	10.7	4.0	5.8	5.8	3.1	1.8	.0	100.0
대재	(271)	35.8	19.2	10.0	10.3	10.7	7.7	1.8	3.7	.7	100.0
□직업											
전문/관리직	(27)	40.7	14.8	7.4	.0	14.8	14.8	7.4	.0	.0	100.0
사무직	(109)	40.4	14.7	8.3	16.5	11.0	2.8	1.8	4.6	.0	100.0
서비스/판매직	(73)	56.2	9.6	15.1	2.7	6.8	5.5	.0	2.7	1.4	100.0
생산직	(34)	50.0	14.7	2.9	2.9	20.6	5.9	.0	2.9	.0	100.0
자유업	(37)	45.9	21.6	5.4	8.1	13.5	5.4	.0	.0	.0	100.0
주부	(170)	59.4	8.8	16.5	2.4	2.4	5.3	4.1	1.2	.0	100.0
학부생	(116)	23.3	23.3	2.6	15.5	8.6	11.2	7.8	6.0	1.7	100.0
기타/무직	(23)	82.6	.0	4.3	8.7	.0	4.3	.0	.0	.0	100.0
□월평균 가구소득											
100만원 미만	(16)	56.3	18.8	.0	6.3	6.3	12.5	.0	.0	.0	100.0
100~199만원	(106)	55.7	8.5	6.6	4.7	10.4	8.5	1.9	2.8	.9	100.0
200~299만원	(241)	45.6	13.7	8.7	9.5	7.5	6.2	5.4	2.9	.4	100.0
300만원 이상	(226)	43.8	16.4	12.8	8.4	7.5	5.3	2.2	3.1	.4	100.0

[ 문 33 ] ○○님께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	관심있는 강좌없음	비용이 많이 듦	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께배울 사람없음	무응답	기타	계
[전체]	(3000)	31.6	23.6	19.7	16.4	3.8	2.7	2.0	.2	.1	100.0
□성별											
남	(1482)	34.5	25.6	16.3	16.8	3.1	2.0	1.5	.2	.0	100.0
여	(1518)	28.7	21.7	22.9	16.1	4.4	3.4	2.4	.3	.1	100.0
□연령											
10대	(234)	32.9	19.2	23.9	19.2	1.3	2.6	.4	.4	.0	100.0
20대	(579)	27.6	23.0	21.2	19.9	3.8	3.8	.7	.0	.0	100.0
30대	(665)	40.2	21.1	18.0	14.3	3.5	2.1	.9	.0	.0	100.0
40대	(635)	38.9	22.5	16.7	15.0	3.1	1.9	1.4	.2	.3	100.0
50대	(406)	29.8	26.8	19.7	14.5	4.2	3.2	1.5	.2	.0	100.0
60세 이상	(481)	15.6	28.7	21.8	17.5	5.8	2.9	6.9	.8	.0	100.0
□지역											
서울	(665)	27.5	22.1	23.3	19.8	2.3	2.9	2.0	.2	.0	100.0
부산	(240)	29.2	27.9	22.9	11.3	2.1	2.9	3.8	.0	.0	100.0
대구	(162)	40.7	21.6	13.6	19.8	3.1	.0	.6	.0	.6	100.0
인천	(165)	27.9	22.4	12.1	29.7	1.8	1.2	1.2	3.0	.6	100.0
광주	(87)	16.1	24.1	24.1	19.5	11.5	2.3	2.3	.0	.0	100.0
대전	(93)	33.3	26.9	15.1	16.1	4.3	1.1	3.2	.0	.0	100.0
울진	(67)	38.8	49.3	7.5	3.0	.0	.0	1.5	.0	.0	100.0
경북	(572)	36.2	21.9	17.3	15.7	3.1	3.1	2.6	.0	.0	100.0
강원	(93)	39.8	25.8	12.9	17.2	2.2	.0	1.1	1.1	.0	100.0
충북	(96)	37.5	25.0	25.0	9.4	.0	1.0	2.1	.0	.0	100.0
충남	(128)	32.0	19.5	28.9	12.5	3.1	2.3	1.6	.0	.0	100.0
전북	(125)	26.4	21.6	5.6	19.2	18.4	8.8	.0	.0	.0	100.0
전남	(130)	24.6	32.3	23.1	9.2	4.6	5.4	.8	.0	.0	100.0
경남	(176)	28.4	25.6	17.6	17.6	5.1	4.0	1.7	.0	.0	100.0
	(201)	37.3	15.4	28.9	10.4	4.5	1.5	2.0	.0	.0	100.0
□도시규모											
대도시	(1479)	29.5	24.7	19.7	18.5	2.8	2.1	2.1	.4	.1	100.0
중소도시	(1235)	35.5	20.7	20.4	14.3	4.3	2.8	1.9	.1	.0	100.0
군지역	(286)	25.5	30.4	16.1	15.0	6.3	5.2	1.4	.0	.0	100.0
□학종											
중고대	(698)	23.4	25.8	23.8	13.9	5.2	2.7	4.7	.6	.0	100.0
졸이	(1271)	33.3	23.8	18.1	16.6	3.9	2.6	1.6	.1	.1	100.0
대재	(1031)	35.0	21.8	18.8	17.9	2.7	2.8	.6	.2	.1	100.0
□직업											
전문/관리직	(86)	38.4	22.1	17.4	19.8	.0	2.3	.0	.0	.0	100.0
사무직	(549)	37.9	22.6	14.2	17.1	3.5	3.1	1.5	.2	.0	100.0
서비스/판매직	(455)	43.7	21.5	15.8	13.8	1.8	1.8	1.3	.2	.0	100.0
생산직	(402)	32.1	26.9	22.1	12.4	4.0	1.2	1.2	.0	.0	100.0
자유업	(171)	49.1	21.6	9.9	12.9	4.7	1.2	.6	.0	.0	100.0
주부	(755)	22.0	24.2	22.9	17.7	5.7	3.8	3.0	.3	.3	100.0
학생	(413)	27.4	23.0	23.5	19.6	2.4	3.4	.5	.2	.0	100.0
기타/무직	(169)	8.9	26.0	29.0	18.9	5.3	2.4	8.3	1.2	.0	100.0
□월평균 가구소득											
100만원 미만	(213)	16.4	25.8	29.6	13.1	8.0	1.9	4.2	.9	.0	100.0
100~199만원	(631)	31.4	23.3	19.0	15.2	3.8	3.3	3.6	.3	.0	100.0
200~299만원	(1187)	32.0	23.0	18.9	17.9	4.1	2.5	1.3	.1	.2	100.0
300만원 이상	(969)	34.5	24.0	18.9	16.2	2.4	2.7	1.1	.2	.0	100.0

---

## 연구진

---

### 조 현 성

한국문화관광정책연구원 책임연구원

## 2006 문화향수실태조사

발행인	송 재 호
발행처	문화관광부 한국문화관광정책연구원 서울시 강서구 방화3동 827 전화: 02-2669-9800 팩스 02-2669-9880
인쇄일	2006년 11월
발행일	2006년 11월
인쇄인	(주) 계문사