

경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향

김성하 외



Direction of Policy for Support
and Promotion of Living Culture
in Gyeonggi-Do

연구책임 | 김성하 (경기연구원 연구위원)

공동연구 | 황선아 (경기연구원 연구위원)

정책연구 2017-73

경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향

- 인 쇄 2017년 11월
- 발 행 2017년 11월
- 발 행 인 김군수
- 발 행 처 경기연구원
- 주 소 (16207) 경기도 수원시 장안구 경수대로 1150
- 전 화 031)250-3114 / 팩스 031)250-3111
- 홈페이지 www.gri.kr

등록번호 제 99-3-6호 © 경기연구원 2017

I S B N 979-11-8796-885-5 93330



경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향

생활문화는 주민이 일상에서 주체적으로 즐기는 문화를 의미하며 개인과 개인, 개인과 공동체, 공동체와 공동체 간 협력과 소통이 가능하도록 한다. 생활문화의 진흥은 곧 지역문화 진흥으로 이어지며 나아가 주민 삶의 질 제고와 문화민주주의 실현을 위한 기제로 작동할 수 있다. 따라서 경기도에 맞는 경기도형 생활문화 진흥을 위한 다양한 지원 및 육성 정책 마련이 필요하다.

본 연구에서는 경기도형 생활문화 진흥을 위한 지원 및 육성 정책방향을 마련하고자 중앙정부, 경기도 및 31개 기초자치단체, 경기도 외 광역자치단체의 생활문화 지원 정책 및 사례를 조사하였다. 또한 경기도 31개 시군의 생활문화 지원 사업 유형화와 생활문화인을 대상으로 인식조사를 하였다.

생활문화 지원 정책 및 사례 조사를 통해서는 i)생활문화 담당자 전문성 강화 필요, ii)‘생활문화’, ‘생활예술’ 등 용어 사용 기준 마련 필요, iii)생활문화 플랫폼 구축·운영 확대와 전수조사 필요, iv)네트워크 구축 필요성의 4가지 전반적인 생활문화 특성을 도출하였다.

경기도 31개 시군의 생활문화 지원 사업 유형화와 생활문화인을 대상으로 한 인식조사 결과를 통해서는 i)‘생활예술’ 지원에 집중된 경기도 생활문화, ii)‘향유’가 아닌 ‘주체적 참여’를 위한 생활문화 지원 방안 필요성, iii)‘우리’로서의 생활문화, iv)생활문화 온·오프라인 네트워크 구축에 대한 요구 증대, v)생활문화를 통한 부가가치 창출 필요성, vi)생활문화 홍보의 필요성, vii)생활문화 지원 분야 확대 필요성, viii)지역주민이 기획하고 운영하는 전시·축제 등의 개최 확대 필요성

8가지의 경기도 생활문화 특성을 도출하였다.

본 연구에서는 도출한 생활문화의 전반적인 특성과 경기도 생활문화 특성을 바탕으로 i) 지속가능한 생활문화 생태계 조성, ii) 지역생활문화에 기반한 문화산업 환경 구축, iii) 생활예술에 국한되지 않는 Two-track 시스템 적용을 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 기본방향으로 설정하였다. 또한 경기도 생활문화 지원 및 육성을 위한 사업(안)으로 ‘(가칭)GATO(Gyeonggi-do Art Tour)’를 제안하였다.

‘(가칭)GATO(Gyeonggi-do Art Tour)’는 생활문화 온·오프라인 플랫폼으로서 생활문화와 관련하여 경기도민의 참여, 소통, 공유, 나눔, 협력, 배움, 창작, 체험, 유통 등의 다양한 활동 기반을 지원하고자 한다. (가칭)GATO의 추진전략은 i) 생활문화 활동을 통한 부가가치 창출, ii) 정보 제공 플랫폼을 통한 생활문화 활동 환경 조성, iii) 다양한 생활문화 반영을 통한 문화다양성 증진, iv) 아카이브를 통한 생활문화의 지역·사회적, 문화·예술적 가치 확보로 제시하였다.

(가칭)GATO는 유·무형의 생활문화 산물이 유통될 수 있는 ‘(가칭)가토-마켓(GATO-Market)’, 생활문화 체험 및 현장탐방 정보를 제공하는 ‘(가칭)가토-투어(GATO-Tour)’, 생활문화인의 참여를 통한 페스티벌을 기획·개최하는 ‘(가칭)가토-페스티벌(GATO-Festival)’, 목적, 단계를 고려한 교육 프로그램을 제공하는 ‘(가칭)가토-아카데미(GATO-Academy)’, 마지막으로 독립된 오프라인 플랫폼으로서 ‘(가칭)가토-센터(GATO-Center)’로 구성된다.

한국사회는 ‘문화’와 ‘예술’을 구별하기도 하고 혼재해서 사용하기도 한다. 따라서 문화정책과 예술정책도 혼용 혹은 혼동되어 사용되는 경우가 많다. 이는 생활문화를 언급하면서도 생활예술과 생활문화의 혼용 혹은 혼동의 사례가 일어나는 이유이다. 본 연구에서는 전문예술과 생활문화를 구별하고 생활문화는 생활예술과 예술 외 생활문화로 구별할 것을 전제로 하여 경기도형 생활문화 지원 및 육성을 위한 정책 방향으로 1) 생활예술과 전문예술의 구별, 2) 과정 중시 정책평가 도입, 3) 상향식 정책 방향 수립, 4) (가칭)GATO 구축·운영방안 마련, 5) 전문가 양성 및 생활문화 지표 고도화를 제안하고자 한다.

키워드 생활문화, 생활예술, 생활문화 플랫폼, GATO(Gyeonggi-Do Art Tour)



차례

■ 제1장 서론 /

제1절 연구의 배경 및 목적	3
제2절 연구의 방법 및 흐름	5

■ 제2장 생활문화 관련 선행연구 /

제1절 생활문화의 등장 배경	9
제2절 생활문화 개념에 대한 선행연구	11
1. 생활문화의 법적 개념	11
2. 생활양식으로서 생활문화 개념	11
3. 장르적 관점에서 생활문화 개념	11
4. 자발적 문화활동 관점에서의 생활문화 개념	13

■ 제3장 생활문화 지원 정책 및 사례 /

제1절 중앙정부 생활문화 지원 정책 및 사례	17
1. 중앙정부 생활문화 지원 정책	17
2. 중앙정부 생활문화 지원 사업	20
제2절 경기도 및 31개 기초자치단체 생활문화 지원 정책 및 사례	38
1. 생활문화 관련 조례 제정 현황	38
2. 생활문화 지원 정책 및 사업 현황	42
제3절 경기도 외 광역자치단체 생활문화 지원 정책 및 사례	65
1. 생활문화 관련 조례 제정 현황	65
2. 생활문화 지원 정책 및 사업현황	68
제4절 시사점	89

■ 제4장 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향 /

제1절 경기도 생활문화의 유형 및 특성 95

- 1. 경기도 생활문화 유형 95
- 2. 경기도 생활문화활동 인식조사 106
- 3. 경기도 생활문화 특성 142

제2절 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 기본 방향 146

- 1. 기본 방향 146
- 2. 경기도 생활문화 지원 및 육성을 위한 사업(안)
: (가칭)가도 GATO (Gyeonggi-do Art Tour) 148

■ 제5장 결론 및 정책제언 /

제1절 결론 159

제2절 정책제언 162

■ 참고문헌 / 167

■ Abstract / 171

■ 부록 / 173

■ 표차례

<표 2-1> 일본 「문화예술진흥기본법」 상의 ‘생활문화’ 정의(제8조~제12조) …… 9	9
<표 2-2> 생활양식과 관련된 개념으로서의 생활문화 …… 11	11
<표 2-3> 장르적 관점에서 생활문화 유형 및 내용 …… 12	12
<표 2-4> 문화와 예술이 향유되는 영역 …… 13	13
<표 3-1> 「지역문화진흥 기본계획 2020」상의 생활문화 진흥 관련 정책(사업) · 18	18
<표 3-2> 생활문화진흥원 주요사업 …… 18	18
<표 3-3> 문화체육관광부 2017년도 업무계획상의 생활문화 진흥 관련 정책(사업) …… 19	19
<표 3-4> 문재인정부 국정운영 5개년 계획상 생활문화 관련 과제(2017.8) · 19	19
<표 3-5> 기존 문화시설과 생활문화센터의 차이 …… 21	21
<표 3-6> 위치, 규모, 기능에 따른 생활문화센터 유형 …… 21	21
<표 3-7> 연도별 생활문화센터 선정 현황 및 예산 …… 22	22
<표 3-8> 지역별 생활문화센터 현황(2017.11 기준) …… 22	22
<표 3-9> 경기도 내 생활문화센터 기본 현황(2017.11 기준) …… 23	23
<표 3-10> 경기도 내 생활문화센터 조성 면적 및 예산 …… 24	24
<표 3-11> 경기도 내 생활문화센터 운영인력 및 2017년 운영예산 (2017년 6월 기준) …… 26	26
<표 3-12> 2014~2016 생활문화센터 컨설팅 지원(운영자 역량 강화 교육) 실적 …… 27	27
<표 3-13> 2017 생활문화센터 컨설팅 지원 사업 개요 …… 27	27
<표 3-14> 2014~2016 생활문화센터 프로그램 지원 추진실적 …… 28	28
<표 3-15> 2017 생활문화센터 프로그램 지원 사업 개요 …… 28	28
<표 3-16> 생활문화센터 운영자 역량강화 및 네트워킹 지원사업 개요 …… 29	29
<표 3-17> 2016 네트워킹 지원사업 추진실적 …… 30	30
<표 3-18> 2015~2016 우리동네 생활문화프로그램 지원사업 실적 …… 31	31
<표 3-19> 2016 권역별 우리동네 생활문화 프로그램 지원사업 선정 단체 현황 …… 32	32

<표 3-20> 2015~2016 권역별 생활문화동호회 교류 프로젝트 지원사업 실적	32
<표 3-21> 2016 권역별 생활문화동호회 교류 프로젝트 지원사업 선정 단체 현황	33
<표 3-22> 2014~2016 전국 생활문화축제 실적	33
<표 3-23> 문화예술 활동을 매개로 한 마을공동체 형성 지원 내용	34
<표 3-24> 생활문화공동체 만들기 연도별 지원현황(2009~2017)	35
<표 3-25> 생활문화공동체 만들기 지역별 지원현황(2009~2016)	35
<표 3-26> 2017 지역문화전문인력 배치 및 활용사업 개요	36
<표 3-27> 2017 문화이모작 사업 개요	37
<표 3-28> 생활문화 진흥 조례를 별도로 제정한 자치단체	38
<표 3-29> 생활문화 진흥 계획 수립 관련 조례 내용	39
<표 3-30> 생활문화 진흥을 위한 지원사업 조례 내용	40
<표 3-31> 수원시 농업·농촌·전통생활문화 조례 내용	40
<표 3-32> 지역문화 관련 조례에 생활문화가 포함된 자치단체	41
<표 3-33> 경기도 문화예술 진흥 중단기 종합발전계획상 생활문화 관련 사업 및 과제1	42
<표 3-34> 경기도 문화예술 진흥 중단기 종합발전계획상 생활문화 관련 사업 및 과제2	43
<표 3-35> 경기도 지역문화진흥 시행계획의 중점 추진전략	43
<표 3-36> 경기도 문화예술 진흥 중단기 종합발전계획상 ‘경기권 생활문화 진흥’ 내용	44
<표 3-37> 경기도 문화예술 진흥 중단기 종합발전계획상 추진목표에 따른 과제 및 사업	45
<표 3-38> 생활문화지표의 구성요소	48
<표 3-39> 경기문화포털 매생이 미션·비전 및 구성	50
<표 3-40> 경기문화재단 ‘생활문화예술단 순회파견사업’ 지원내용	51
<표 3-41> 경기도 생활문화예술 권역 주요사업 현황	55
<표 3-42> 경기도 31개 시군 생활문화 관련 사업 현황	55
<표 3-43> 생활문화 관련 조례 제정 현황	65

<표 3-44> 지역문화 관련 조례에 생활문화가 포함된 자치단체	65
<표 3-45> 기초자치단체 생활문화 관련 조례 제정 현황	66
<표 3-46> 지역문화 관련 조례에 생활문화가 포함된 기초자치단체	67
<표 3-47> 2017년 생활문화 활성화 사업 세부 내용	68
<표 3-48> 부산광역시 문화관광국의 2017 주요업무계획상 생활문화 관련 사업	69
<표 3-49> 부산문화재단 생활문화 관련 사업 현황	71
<표 3-50> 인천문화재단 생활문화 관련 주요사업	71
<표 3-51> 인천 문화주권계획 4대분야 19대 과제 중 생활문화 관련 내용	73
<표 3-52> 2017 인천광역시 문화체육관광국 생활문화 관련 과제 및 사업	73
<표 3-53> 인천 문화도시 종합발전계획상 생활문화 관련 세부내용	73
<표 3-54> 대구문화재단 생활문화 추진과제	75
<표 3-55> 광주광역시 생활문화예술진흥을 위한 정책 전략 및 세부과제 ..	77
<표 3-56> 광주광역시 2017 주요업무 추진계획상 생활문화 관련 사업 및 내용	78
<표 3-57> 대전시민 문화비전 2030	79
<표 3-58> 대전시민 문화비전 2030상 생활문화예술 관련 세부 내용	79
<표 3-59> 대전문화재단 생활문화 관련 사업	80
<표 3-60> 울산광역시 문화도시 조성을 위한 문화예술교육 서비스 공급 강화 추진과제	81
<표 3-61> 강원도 생활문화 진흥을 위한 관련사업(2015년 기준)	82
<표 3-62> 충북문화재단 생활문화 관련사업	84
<표 3-63> 충청남도 2017년 주요업무계획상 생활문화 관련 사업	84
<표 3-64> (재)전라남도문화관광재단의 지역문화예술육성지원 사업	86
<표 4-1> 문화예술활동으로서 생활예술	95
<표 4-2> ‘개인, 마을’을 대상으로 한 생활문화 지원 사업	96
<표 4-3> ‘개인, 마을 + 전문예술인(단체)’을 대상으로 한 생활문화 지원 사업	98
<표 4-4> ‘아마추어 단체(동호회)’를 대상으로 한 생활문화 지원 사업	98
<표 4-5> ‘아마추어 단체(동호회) + 전문예술인(단체)’ 대상 생활문화 지원	

사업	99
<표 4-6> ‘개인+아마추어 단체(동호회)+ 전문예술인(단체)’ 대상 생활문화 지원 사업	100
<표 4-7> 기타 생활문화 지원 사업	100
<표 4-8> ‘예술’과 관련된 생활문화 지원 사업	101
<표 4-9> ‘예술’을 포함한 확대된 생활문화 지원 사업	104
<표 4-10> 기타 생활문화 지원 사업	105
<표 4-11> 생활문화센터 설문조사 내용	106
<표 4-12> 생활문화센터 설문조사 응답자 일반 현황	107
<표 4-13> 생활문화센터 설문조사 응답자의 경기도 거주기간	108
<표 4-14> 주요 이용 시간에 따른 해당 시간대 이용 이유(중복응답)	110
<표 4-15> 모임 분야와 관련하여 다른 모임과 함께하는데 가장 장애가 되는 요인(중복응답)	112
<표 4-16> 모임이 다른 모임과 함께 교류 하는 것이 필요하다고 생각하는 정도	114
<표 4-17> 생활문화센터에서 이루어지고 있는 모임 시간에 대한 생각	115
<표 4-18> 거주기간에 따른 활동의 주체 차이 비교(중복응답)	116
<표 4-19> 생활문화센터에서 이루어지는 활동들에 대하여 지역주민 참여가 필요한 정도	117
<표 4-20> 생활문화센터 운영과 관련 자신의 의견이 반영되고 있다고 인식하는 정도	118
<표 4-21> 각 활동에 대하여 생활문화 확산을 위하여 필요하다고 생각하는 정도	122
<표 4-22> 경기생활문화플랫폼 축제 설문대상	123
<표 4-23> 경기생활문화플랫폼 설문조사 내용	123
<표 4-24> 경기생활문화플랫폼 설문조사 대상 일반 현황	124
<표 4-25> 경기생활문화플랫폼 사업 참여 계기(참여자 대상)	126
<표 4-26> 경기생활문화플랫폼 축제 인지 여부 및 방문 계기	127
<표 4-27> 현재 하고 있는 모임(활동)이 없는 이유	130
<표 4-28> 구분에 따른 모임 분야와 관련하여 참여한 경험이 있는 것	

(중복응답)	130
<표 4-29> 모임 분야와 관련하여 다른 모임과의 교류 필요성에 대한 인식	131
<표 4-30> 모임과 다른 모임 간 교류가 필요하다고 생각하는 정도 차이 검증	132
<표 4-31> 모임 분야 관련 타 모임과 교류에 장애가 되는 내용	132
<표 4-32> 모임 시간이 충분하다고 생각하는지 여부	133
<표 4-33> 모임을 통해 참여 전보다 행복해졌다고 생각하는지 여부	133
<표 4-34> 현재 참여하고 있는 모임이 생활문화 활동이라고 생각하는지 여부	134
<표 4-35> 생활문화의 정의에 대한 인식(중복응답)	134
<표 4-36> 생활문화 장르에 대한 인식(중복응답)	135
<표 4-37> 생활문화 활동의 방법이라고 생각되는 것(중복응답)	135
<표 4-38> 생활문화 활동을 위해 지역주민 참여가 필요한 내용에 대한 인식	136
<표 4-39> 생활문화의 주체에 대한 인식(중복응답)	137
<표 4-40> 생활문화 확산을 위하여 필요하다고 생각하는 활동 정도 차이	137
<표 4-41> GATO 구성 내용	151
<표 4-42> 경기문화재단 생활문화 관련 사업 추진 계획(2018~2020) ...	155
<표 5-1> 생활문화 지원 및 육성을 위한 중앙정부, 광역자치단체, 기초자치단체의 역할	164

■ 그림차례

<그림 2-1> 경기도민의 생활문화 활동에 대한 인식	13
<그림 3-1> 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 추진방향 및 내용	20
<그림 3-2> 생활문화동호회 활성화 지원사업 개요	31
<그림 3-3> 생활문화공동체만들기 기본방향	34
<그림 3-4> 지역문화전문인력 배치 및 활용사업 기본 방향	36
<그림 3-5> 경기 생활문화플랫폼 사업추진체계 및 역할분담	49
<그림 3-6> 생활문화예술단 순회파견사업 추진 절차	51
<그림 3-7> 부천시 생활문화현장	54
<그림 3-8> 대구문화재단 생활문화 홈페이지(Art In Life)	76
<그림 3-9> ‘생활문화 활성화와 문화복지 실현’ 정책목표 및 추진과제	77
<그림 3-10> 전라북도 생활문화예술 동호회 조직구성	85
<그림 3-11> 제주 문화예술 종합정보 포털사이트 ‘제주인(人)놀다’ 홈페이지 ..	88
<그림 4-1> 생활문화센터 방문 이동수단 및 소요시간	109
<그림 4-2> 생활문화센터 방문 목적 및 주요 이용시간	110
<그림 4-3> 현재 하고 있는 모임 분야(중복응답)	111
<그림 4-4> 활동 모임 분야 관련 참여 경험 및 내용(중복응답)	112
<그림 4-5> 다른 모임과의 교류 필요성	113
<그림 4-6> 현재 하고 있는 모임에 있어서 활동의 주체가 되어야 하는 사람(중복응답)	115
<그림 4-7> 모임에 참여하기 전보다 행복해졌다고 생각하는지 여부	116
<그림 4-8> 생활문화센터와 관련하여 참여 의향이 있는 내용(중답응답) ..	118
<그림 4-9> 생활문화센터와 관련하여 참여 의향이 없는 이유(중복응답) ..	119
<그림 4-10> 현재 하고 있는 모임의 생활문화 활동으로 인지 여부	120
<그림 4-11> 생활문화의 정의에 대한 인식(중복응답)	120
<그림 4-12> 생활문화의 장르에 대한 인식(중복응답)	121
<그림 4-13> 생활문화 활동 방법에 대한 인식(중복응답)	121
<그림 4-14> 생활문화플랫폼 사업 인지 여부	127
<그림 4-15> 현재 하고 있는 생활문화 분야(참여자 대상, 중복응답)	128

<그림 4-16> 현재 참여하고 있는 모임(활동)의 분야(방문객 대상, 중복응답)	129
<그림 4-17> 현재 참여하고 있는 모임(활동)이 이루어지고 있는 곳 (방문객 대상, 중복응답)	129
<그림 4-18> 다른 모임과의 교류 필요성	138
<그림 4-19> 다른 모임과의 교류 장애 요인	139
<그림 4-20> 생활문화 주체에 대한 인식	139
<그림 4-21> 생활문화 정의에 대한 인식	140
<그림 4-22> 생활문화 활동에 대한 지역주민 참여 필요도(5점 척도)	141
<그림 4-23> 생활문화 장르에 대한 인식	141
<그림 4-24> 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 기본방향	148
<그림 4-25> (가칭)GATO 개요	150

제 1 장

서론

- 제 1 절 연구의 배경 및 목적
- 제 2 절 연구의 방법 및 흐름

제 1 장

서론

제1절 연구의 배경 및 목적

유네스코의 ‘대중의 문화적 생활에의 참가 및 기여를 촉진하는 권고(Recommendation on Participation by the People at Large in Cultural life and their Contribution to it, 1976)’에 따르면, ‘문화적인 생활에의 참여’라고 함은 ‘모든 단체들이나 개인들로 하여금 그들 인격과 조화로운 삶, 사회의 문화진보를 완전하게 발전시킬 목적으로 그들 스스로가 자유로이 표현할 수 있고, 전달 또는 활동하거나 창조적인 활동에 종사할 수 있도록 구체적인 기회를 보장하는 것을 의미’한다고 정의¹⁾내리고 있다.

이현식(2014)은 문화가 예술을 비롯해 여가와 놀이, 역사와 전통, 정체성, 문화산업 등을 뛰어 넘어 그 공동체의 사회적 자본과 공동체가 지향하는 가치관, 공동체 구성원의 교양과 윤리를 가리키며, 한 공동체의 시작이자 종착점이라고 정의하고 있다.

문화권과 문화민주주의에 기반하고 있는 생활문화는 지역주민이 자신의 일상 속에서 직접 문화를 느끼고 향유하는 활동을 통해 “문화적인 삶”을 추구하고자 한다. 최근에는 점차 일상적 삶에서의 문화적 향유를 강조하는 개념이 확산되어 여가 및 생활문화의 중요성이 확대되고 있으며, 이를 통한 지역공동체 활성화 및 문화재생이 화두가 되고 있다.

또한 지역주민이 일상 속에서 창작과 발표 등에 주체적으로 참여하는 자발적인 문화 활동을 통해 적극적으로 문화를 누리며 심미성을 발현하고 이웃과의 소통과

1) by participation in cultural life is meant the concrete opportunities guaranteed for all-groups or individuals-to express themselves freely, to communicate, act, and engage in creative activities with a view to the full development of their personalities, a harmonious life and the cultural progress of society

교류로 공동체 의식을 함양하고자 하는 생활문화 진흥이야말로 미래 시대의 요구와 가깝게 맞닿아 있다. 「경기도 지역문화진흥 시행계획」에 따르면 경기도는 생활권 문화활동 기반이 타 지역에 비해 높은 편으로 다양한 생활문화와 관련된 정책 및 사업이 추진되고 있다.

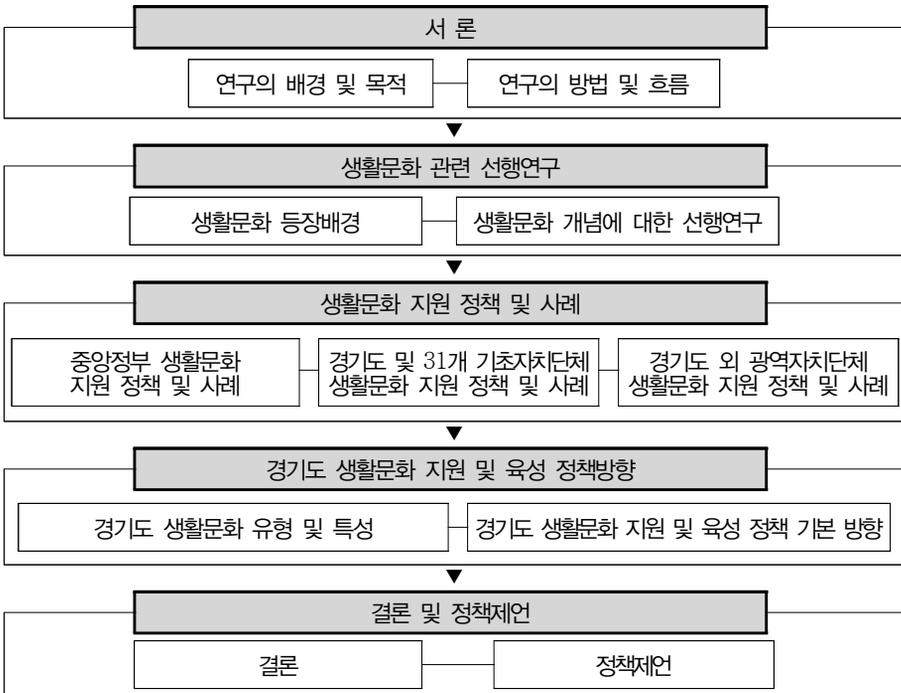
문화는 사람과 사람 사이의 관계를 통해 전해지고 향유되기 때문에 생활문화는 개인과 개인, 개인과 공동체, 공동체와 공동체 간 협력과 소통이 가능하도록 하며, 미래사회의 인간소외 문제 해결 및 인간 본성 회복 기제로 작동이 가능하다.

따라서 생활문화 진흥은 궁극적으로 지역문화 진흥으로 이어지며, 곧 지역주민 삶의 질 제고와 문화 민주주의를 실현할 수 있는 초석이기 때문에 경기도에 맞는 경기도형 생활문화 진흥을 위한 다양한 지원 및 육성 정책 마련이 필요하다.

본 연구에서는 경기도 생활문화의 특성을 살펴보고, 그에 따른 유형화를 통해 향후 생활문화진흥을 위한 경기도의 정책·사업계획 수립 시 활용할 수 있는 정책 방향을 제시하고자 한다.

제2절 연구의 방법 및 흐름

연구는 크게 문헌연구, 현장조사 및 인터뷰, 설문조사, 그리고 자문회의를 통해 진행된다. 문헌연구를 통해 생활문화의 개념 사례를, 그리고 생활문화 관련 중앙정부, 광역자치단체, 경기도 기초자치단체의 사업 현황을 통해 경기도 생활문화 특성을 파악하고자 한다. 현장조사 및 인터뷰는 문헌연구를 통해 조사된 생활문화 사업(사례)과 관련하여 현장조사를 수행하고, 운영 담당자 인터뷰를 통해 생활문화 정책·사업에 대한 다양한 의견을 수렴하고자 한다. 설문조사는 경기도 및 시·군에서 이루어지고 있는 생활문화 지원 사업을 대상으로 사례를 선정하여 생활문화 시설 이용, 생활문화 활동과 주민참여, 생활문화의 범위 및 내용 등의 인식 조사를 수행하고 경기도 생활문화 특성 도출에 반영하고자 하며 마지막으로 자문회의를 통해 경기도 생활문화에 대한 개념, 현황 등에 대하여 다양한 관계자 의견을 수렴하고자 한다.



제 2 장 생활문화 관련 선행연구

- 제 1 절 생활문화의 등장 배경
- 제 2 절 생활문화 개념에 대한 선행연구

제2장

생활문화 관련 선행연구

제1절 생활문화의 등장 배경

생활문화는 일본에서 유래된 개념으로서 일본에서는 생활문화에 대해 정부에서 공식적으로 법적 정의를 제시하고 있다. 일본에서는 생활문화를 전문 장르 구분으로 정의하고 있는 ‘예술’과 구분하여 넓은 의미의 포괄적 활동으로 정의하고 있다.

〈표 2-1〉 일본 「문화예술진흥기본법」 상의 ‘생활문화’ 정의(제8조~제12조)

구분	정의
예술	문학, 음악, 미술, 사진, 연극, 무용, 기타 예술(미디어예술 제외)
미디어예술	영화, 만화, 애니메이션 및 컴퓨터, 기타 전자기기 등을 이용한 예술
전통예능	아악, 능악, 가부키 등 일본의 국가 전통적 예능
예능	전통예능을 제외한 예능
생활문화	차도, 꽃꽂이, 서도, 기타 생활과 관련된 문화
국민오락	바둑, 장기, 기타 국민적 오락

자료 : 경기문화재단(2015). 『경기도 문화의 지속 가능한 발전을 위한 정책개발연구』, p.22, 경기도의회.

생활문화의 국내 사전적 정의(농업경제사전)는 “일상생활이 정형화된 하나의 문화적 유형”이며, 이러한 관점에서 생활문화(living culture)는 생활양식의 개념으로 접근되고 있음을 알 수 있다. 해외에서는 직접적으로 생활문화라는 용어를 사용하지 않는데, 정광렬(2016)에 따르면 우리나라 생활문화에 해당하는 활동을 해외에서는 ‘시민문화’, ‘자발적 문화’, ‘비공식 예술’, ‘참여예술’, ‘아마추어 예술’ 등 다양한 표현으로 사용하고 있다.

한국의 경우, 생활문화는 문화발전 10개년 계획(1990)에서 문화향유 확대 및 문화복지 증진의 관점에서 최초로 등장하였다. 초기에 수요자의 문화향유를 위한 문화 인프라 조성 등이 주요 정책으로 제시되었지만, 점차 문화복지의 개념을 벗어나 참여적인 문화활동을 강조하기 시작하였고, 별도의 특정한 문화공간에서 이루어지는 문화활동만이 아닌 생활 속에서의 문화활동을 활성화하자는 ‘문화의 일상화’ 정책이 강조되었다. 문화의 영역이 생활양식 등으로 확장되면서 생활문화 역시 생활양식, 특히 전통생활양식 등으로 그 영역이 확장되었다.

2014년에는 지역문화진흥법 제정·시행으로 생활문화 지원에 대한 법적 근거가 제시되었으며, 문화체육관광부의 지역문화진흥 기본계획에 지역문화진흥의 종합적 추진 목표이자 진흥정책의 주요 전략 중 하나로 생활문화가 제시되어 중요한 화두로서 자리하게 되었다. 현재 2016년 5월 (재)생활문화진흥원이 법인 설립 허가 후 생활문화 진흥 업무(생활문화센터, 생활문화동호회 지원·육성 등)를 담당하고 있다.

제2절 생활문화 개념에 대한 선행연구

1. 생활문화의 법적 개념

지역문화진흥법에서는 생활문화를 “지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.”고 규정하고 있다. 중앙정부에서는 「지역문화진흥 2020」을 통해 생활문화유형을 ‘창조형 문화활동’, ‘봉사형 문화활동’, ‘학습형 문화활동’, ‘감상형 문화활동’ 등으로 분류하여 제시하였다.

2. 생활양식으로서 생활문화 개념

1990년대와 2000년대 초반에 주로 생활양식으로서 생활문화 개념을 정의하였다.

〈표 2-2〉 생활양식과 관련된 개념으로서의 생활문화

구분	내용
정영숙(1991)	우리의 생활양식과 결부된 문화형태를 의미, 대중문화와 민속문화 포함
이장섭(1993)	의식주와 같은 일상생활 문화(협의)와 함께 명절문화, 통과의례, 관습 등의 비일상적 범위까지 확대
장현섭(1997)	일상생활을 구성하는 가족, 혼례, 소비, 음식, 여가를 비롯하여 교육, 입시, 직장, 종교, 방송, 언어문화 등
정광렬(2006)	의식주 등 일상생활에서 공유되는 것으로서 특별한 가치와 의미를 부여하는 생활양식과 관련된 문화

3. 장르적 관점에서 생활문화 개념

최근 들어 생활문화의 개념을 장르적 관점에서 정의하는 경우가 늘고 있다. 대표 사례로 조광호(2015)는 「생활문화활동조사를 위한 기초연구」에서 생활문화 장르를 생활예술, 생활기술, 생활교류, 생활기타의 4가지로 구분하여 제시하였다.

〈표 2-3〉 장르적 관점에서 생활문화 유형 및 내용

구분	유형 설명	내용
생활 예술	문화예술진흥법 상의 예술장르에 해당하는 계열의 문화활동 분야	· 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 국악, 사진, 건축, 어문, 만화 등
생활 기술	예술에 속하지 않는 장르로서 일상 생활과 함께 동시에 자기개발, 여가, 취미 등의 목적으로 향유하는 사회적 문화활동 분야	· 생활과 밀접한 기술자격 취득 가능 학습 및 교육 활동(언어교육, 생활공예, 요리 및 제과제빵, 네일아트, 꽃꽂이, 바리스타 등) · 개인의 자기개발적 문화욕구 충족을 위해 즐기는 취미 미 오락 활동(생활공예(압화/비즈공예/DIY 등), 다도, 미술, 놀이(바둑/장기, 체스 등), 캘리그래피 등)
생활 교류	문화를 기반으로 하는 사회교류 및 매개와 사회적 공헌이 이루어지는 문화적 사회활동 분야	· 교류/매개/공헌 사회적 문화활동(마을만들기활동(사회공동체 포함), 생활커뮤니티 및 클럽활동, 문화기획 및 매개활동, 문화기반 봉사활동 등) · 전통교육 및 보존(역사/전통 교육, 문화재 지킴이 등)
생활 기타	생활예술/생활기술/생활교류 그 어디에도 속하지 않는 문화활동 분야	· 새로운 활동범주 및 복합적 양상이 나타날 때 그 외 기타범위로 설정

자료 : 조광호(2015). 『생활문화활동조사를 위한 기초연구』, p.105, 한국문화관광연구원.

정광렬(2016)은 「생활문화 활성화를 위한 정책기반 구축방안 연구」에서 장르적 관점에서 생활문화를 i)예술적·심미적 개념에서 확장된 생활양식 등의 다양한 문화활동과 ii)전통생활문화, 가정생활문화, 정서적 취미활동 등 두가지로 구분하여 제시하였다.

김중휘(2017)는 「지역문화와 생활문화 활성화를 위한 혁신과제」에서 생활문화정책이 시민/주민 생활형 의제와 직결된 목표를 가진 정책이 되기 위하여 시민문화 영역에서 뿌리 내리고 조직화하면서 예술 영역과 비예술 영역으로 확장되는 전략을 사용해야 바람직하다고 하였다. 분야/분과로서 문화와 예술이 한국 사회에서 향유되는 영역을 i)예술 영역, ii)시민문화 영역, iii)비예술 영역으로 제시하였다. 예술 영역은 장르별 예술과 직접 연결된 활동(창작, 교육, 취미 등)을 말하며 시민문화 영역은 등산, 독서, 체육, 여행 등과 게임, 영화, 음악 등 대중문화에 걸친 생활 여가의 여러 활동으로 제시하였다. 비예술 영역은 먹거리, 에너지, 주거, 보건, 과학, 기술 등 생활 전반에 걸쳐 앞의 두 영역과 구별하여 제시하였다.

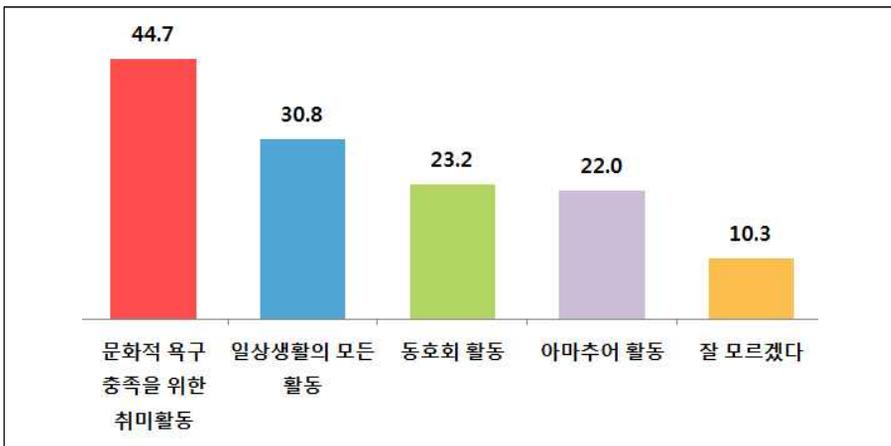
<표 2-4> 문화와 예술이 향유되는 영역

구분	내용
예술 영역	장르별 예술과 직접 연결된 활동(창작, 교육, 취미 등)
시민문화 영역	등산, 독서, 체육, 여행 등과 게임, 영화, 음악 등 대중문화에 걸친 생활 여가의 여러 활동
비예술 영역	예술·시민문화 영역과 구분되는 먹거리, 에너지, 주거, 보건, 과학, 기술 등 생활 전반에 걸친 여러 활동

자료 : 김종휘(2017). “지역문화와 생활문화 활성화를 위한 혁신과제”, 『새 정부의 문화정책 방향: 문화 사회를 향한 정책과제』 발제자료, 국회의원 장정숙·문화연대 문화정책센터, p.43.

경기문화재단(2016)에서 수행한 「2015 경기도민 문화향수 실태조사」에 따르면, 경기도민의 44.7%는 생활문화 활동을 ‘문화적 욕구 충족을 위한 취미활동’으로, 30.8%는 ‘일상생활의 모든 활동’으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

<그림 2-1> 경기도민의 생활문화 활동에 대한 인식



자료 : 경기문화재단(2016). 『2015 경기도민 문화향수 실태조사』, p.27.

4. 자발적 문화활동 관점에서의 생활문화 개념

정광렬(2016)은 자발적 문화활동 관점에서의 생활문화 개념이란 장르적 관점에 국한하지 않고 ‘일상성(공간성)’, ‘시민중심(행위자)’, ‘자발성(주체성)’의 관점에서 생활문화를 정의하는 것이라고 하였다.

전병태(2013)는 「생활문화 활성화를 위한 문화자원봉사자 활동 지원 방안」에서 문화를 “시민들의 생활세계로부터 문화적 혜택을 자연스럽게 취하는 것을 뜻”하는 ‘일상화된 문화’로 제시하였다.

조광호(2015)는 「생활문화활동조사를 위한 기초연구」에서 생활문화의 개념 특성을 ‘생활적 일상성’, ‘자발적 주체성’, ‘장르적 다양성’, ‘문화적 인지성’ 등으로 규정하고, 범위는 사회적 활동으로 인한 문화적 욕구, 반복적·주기적 활동, 생활권 범위 중심 등으로 규정하여 제시하였다.

제 3 장

생활문화 지원 정책 및 사례

- 제 1 절 중앙정부 생활문화 지원 정책 및 사례
- 제 2 절 경기도 및 31개 기초자치단체 생활문화 지원 정책 및 사례
- 제 3 절 경기도 외 광역자치단체 생활문화 지원 정책 및 사례
- 제 4 절 시사점

제3장

생활문화 지원 정책 및 사례

제1절 중앙정부 생활문화 지원 정책 및 사례

1. 중앙정부 생활문화 지원 정책

‘생활문화’는 2014년 1월 제정된 「지역문화진흥법」에서 용어를 정의함으로써 점차 확산되기 시작하였다. 이후 문화체육관광부(2015)의 「지역문화진흥 기본계획 2020」에서 지역문화진흥의 핵심 과제가 생활문화임을 명시함으로써 생활문화 정책이 지역문화정책의 핵심정책으로 자리매김하였다²⁾.

문화체육관광부(2015)의 「지역문화진흥 기본계획 2020」에서는 ‘문화로 행복한 지역 창조’를 비전으로 ‘지속가능한 지역문화 기반 구축’, ‘지역문화 균형발전 토대 마련’, ‘문화를 통한 지역가치 창출’을 추진 목표로 제시하였다. 특히 ‘지속가능한 지역문화 기반 구축’을 통해 생활문화 참여율을 2014년 5%에서 2019년 10%까지 향상 시킨다는 목표 설정을 하였다. 추진 전략으로는 ‘지역문화 역량 강화’, ‘지역문화 격차 해소’, ‘지역문화 발굴 창조’를 제시하였다.

생활문화 진흥은 ‘지역문화 역량 강화’를 위한 추진 과제로 제시되었으며, ‘지역생활과 밀착한 풀뿌리 지역문화 확산 및 진흥’, ‘가정, 직장, 마을 등 일상적인 삶 속에서의 생활문화 활성화’를 추진 방향으로 i)생활문화 기반시설 확충 및 운영지원, ii)생활문화공동체 형성 및 활동 지원, iii)문화자원봉사 활성화를 사업내용으로 제시하였다.

2) 최혜자 외(2017). 『2017년 경기생활문화지표 연구』, 경기문화재단, p.31.

〈표 3-1〉 「지역문화진흥 기본계획 2020」상의 생활문화 진흥 관련 정책(사업)

추진 전략	추진 과제	
지역문화 역량강화	생활문화 진흥	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화 기반시설 확충 및 운영지원 · 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 · 문화자원봉사 활성화

자료 : 문화체육관광부(2015.2), 「지역문화진흥 기본계획 2020」, p.134.

생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원은 생활문화센터 조성 확대 및 운영 활성화 지원, 문화기반시설의 생활문화시설 기능 강화 및 프로그램 등 지원, 문화동호회 지원 추진체계 구축 및 프로그램 지원 등을 제시하고 있다. 지역단위의 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 강화를 위해서는 ‘주민 주도 자생적 생활문화 형성 및 운영 활성화 지원’, ‘문화취약지역 주민 참여형 생활문화공동체 형성 지원’, ‘생활문화공동체 시범사업 확대’, ‘생활문화 참여 확산을 위한 생활문화 축제 개최’를 제시하고 있다. 문화자원봉사 활성화를 위해서는 ‘온라인 문화자원봉사매칭시스템 구축’, ‘시스템 고도화 및 인센티브 강화’, ‘문화자원봉사 국민 인식 제고’, ‘문화시설의 문화자원봉사 일감 및 운영 전문성 확대’, ‘문화자원봉사 지역 지원센터 운영’, ‘은퇴자들의 재능 나눔형 문화자원봉사 활동 지원’ 등을 제시하고 있다.

2016년에는 지역주민의 생활문화 활성화 여건 조성을 위하여 ‘자발적 문화활동’과 ‘생활문화시설 지원’으로 국민의 능동적 문화향유 기회 확대 및 생활문화예술 진흥에 기여하고자 하였다. 이에 생활문화진흥원이 설립되었고 생활문화와 관련된 지역문화 사업을 담당하고 있다.

〈표 3-2〉 생활문화진흥원 주요사업

소관부서	주요사업
문화체육관광부 지역문화정책관	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화센터 등 생활문화공간 조성 지원 및 관리 · 생활문화 및 지역문화 인력 양성·연수 등 교육사업 · 생활문화동호회 축제 개최 등 생활문화활동 지원

자료 : 문화체육관광부 홈페이지(www.mcst.go.kr).

2017년 중앙정부의 생활문화 정책을 살펴보면, 문화체육관광부의 2017년 주요업무 계획에서 ‘문화체육관광의 생활화를 통한 국민행복 실현’을 비전으로 ‘국민과 함께하는 평창올림픽·패럴림픽’, ‘문화를 통한 미래성장 견인’, ‘모두가 누리는 문화’, ‘신뢰받는 문화행정 시스템 구축’을 전략으로 제시하였다. 이 중 생활문화와 관련해서는 ‘생활 속 문화체육관광 참여기회 확대’, ‘지역·계층 간 문화격차 해소’가 ‘모두가 누리는 문화’ 전략의 추진 과제로 제시되었다.

2017년 8월에는 문재인 정부에서 발표한 국정운영5개년 계획의 100대 국정 과제 중 생활문화 정책 추진을 통해 국민의 기본권으로서 문화적 권리 확보와 지역 간 문화격차 해소, 문화유산의 보존 및 활용 강화를 목표로 하는 ‘지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대’가 제시(67번)되었다.

<표 3-3> 문화체육관광부 2017년도 업무계획상의 생활문화 진흥 관련 정책(사업)

전략	추진 과제	
모두가 누리는 문화	생활 속 문화체육관광 참여기회 확대	(정책 자생력 확보) 지역 자율성 강화 및 국민체감형 사업 확대 · 생활문화동호회 활성화, 문화예술 소셜다이닝, 직장인 참여 활성화 프로그램 등
	지역, 계층 간 문화격차 해소	(지역 공간·인력·콘텐츠의 유기적 결합) 지역주민·청년의 자발적·능동적 문화 참여 공간 활성화 · 생활문화센터 총 100개소 개관 달성

자료 : “문화·체육·관광의 생활화로 행복한 대한민국”, 문화체육관광부 보도자료(2017.1.6).

<표 3-4> 문재인정부 국정운영 5개년 계획상 생활문화 관련 과제(2017.8)

목표	전략	과제	주요 내용
내 삶을 책임지는 국가	자유와 창의를 넘치는 문화국가	지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대	· 국민 기초문화생활 보장 · 국민 문화예술 역량 강화 · 지역 간 문화 균형발전 · 문화유산 보존·활용 강화 · 문화재원 확대

자료 : 국무조정실 홈페이지(www.pmo.go.kr/)

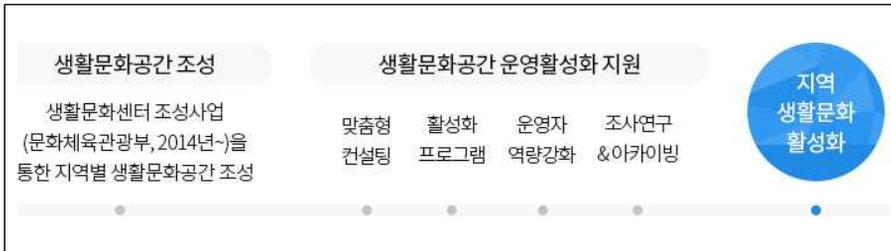
2. 중앙정부 생활문화 지원 사업

중앙정부의 생활문화 관련 사업은 생활문화진흥원에 이관되어 이루어지고 있으며, 이에 따라 본 연구에서는 생활문화진흥원에서 추진하고 있는 주요 사업을 제시하고 경기도 내 현황을 파악하였다. 생활문화진흥원의 주요 사업으로는 i)생활문화센터 운영 활성화 지원 사업, ii)생활문화 동호회 활성화 지원 사업, iii)생활문화 공동체 만들기, iv)지역문화 전문 인력 배치 및 활용사업, v)2017 문화이모작이 있다.

1) 생활문화센터 운영 활성화 지원 사업

‘생활문화센터 운영 활성화 지원사업’은 크게 생활문화공간 조성과 생활문화공간 운영활성화 지원으로 구분되어 추진된다.

<그림 3-1> 생활문화센터 운영 활성화 지원사업 추진방향 및 내용



자료 : 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr)

(1) 생활문화 공간 조성 - 생활문화센터 조성 사업

생활문화센터는 「지역문화진흥법」에 따라 지역주민의 생활문화 참여 기회 확대 및 다양한 생활문화 활동 지원을 목적으로 2014년부터 문화체육관광부의 ‘생활문화센터 조성 지원 사업’을 통하여 조성되기 시작하였다. 생활문화센터 조성 사업은 “지역의 기존, 유휴 공간을 활용하여 지역민의 문화여가 및 생활문화 예술 참여 접근성을 제고하기 위한 주민 밀착형 생활문화 공간 조성 사업”으로 공간 구성과 운영 프로그램, 운영 체계 등을 지원한다.

생활문화센터는 기존의 문화 복지나 문화서비스 제공의 개념에서 벗어나 주민이 문화 활동의 주체로서 기획과 운영에 참여하는 발전된 개념을 바탕으로 문화의 민주화에서 문화민주주의의 변화된 이념을 반영한다.³⁾ 또한 생활문화센터는 위치, 규모, 기능에 따라 거점형과 생활권형으로 구분하며 운영환경과 공간 형태에 따라 각각 도시형/농촌형, 독립형(건물전체형)/공동형(건물일부형)으로 구분된다.

〈표 3-5〉 기존 문화시설과 생활문화센터의 차이

구분	기존 문화시설 조성사업	생활문화센터 조성사업
목 표	관람 위주의 문화서비스 제공	주민들의 체험·창작활동 지원
조성방식	신규 건립 방식	유휴공간의 리모델링 방식& 기존 문화시설의 활용 방식
	관 위주의 Top-down approach (일방적 공급)	민간 중심의 Bottom-up approach (자율적 공급) 지역특성과 주민수요를 고려한 탄력적 시설구성 및 지원
운영방식	공공 소유 및 공공 운영	지역주민 중심의 자율적 운영 (주민운영위원회 구성)
프로그램	강좌형-관람형 프로그램 중심	동호회 등 생활문화예술활동을 위한 공간 및 기자재 제공
		체험 및 창작 프로그램 중심
인력운영	전담인력 중심	주민강사 및 지역활동가 양성
지원방식	건립비만 지원	리모델링 비용, 시설 및 기자재 비용 지원

자료 : (재)생활문화진흥원(2017). 『2017 생활문화센터 조성 길잡이』, p.7.

〈표 3-6〉 위치, 규모, 기능에 따른 생활문화센터 유형

구분	거점형	생활권형
위치	· 시·군·구 단위	· 생활권 단위인 읍·면·동 단위
기능	· 생활권형 기능을 기본으로 하며 생활 문화 활성화를 위한 네트워크 허브기능 및 정보제공, 컨설팅 지원 등의 멀티플랫폼 역할 수행 · 생활권 시설에서 지원하기 어려운 생활문화 활동, 창작 및 발표 등의 공간 지원	· 지역주민의 생활문화활동(동호회 등)을 위한 공간지원 · 지역주민의 자율적인 문화활동, 생활 문화 동호회 형성 지원 · 지역주민 커뮤니티 형성을 위한 학습과 교류의 기회 제공 · 주민 상호교류를 위한 주민공동체공간 제공

3) (재)생활문화진흥원(2017). 『2017 생활문화센터 조성 길잡이』, p.7.

구분	거점형	생활권형
규모	· 의무 공간(다목적홀, 공연장 포함) + 필요한 권장 공간	· 의무 공간 + 필요한 공간
의무 공간	· 주민공동체공간 · 주민자율공간(방음실 최소 1개 이상) · 공동체 사물함 · 화장실 · 사무실 · 창고 · 다목적홀 · 공연장	· 주민공동체공간 · 주민자율공간(방음실 최소 1개 이상) · 공동체 사물함 · 화장실 · 사무실 · 창고
권장공간 (특성화 공간)	· 공동체 부엌 · 공동체 공방 · 야외공연장 및 활동 공간	-

자료 : (재)생활문화진흥원(2017), 『2016 생활문화센터 공간 가이드북』, p.13.

생활문화센터는 국비와 도비·시비를 매칭하여 진행하는 사업으로 주로 광역 자치단체 또는 기초자치단체의 의지에 따라 추진되며, 2014년 35개소 선정을 시작으로 현재(2017년 11월 기준) 총 128개소가 선정(87개소 운영, 41개소 공간 조성 중)되었다.

<표 3-7> 연도별 생활문화센터 선정 현황 및 예산

구분	2014	2015	2016	2017
사업예산(억원)	110	120	135	135
현황(개)	35	36	33	24

자료 : “생활 속 가장 가까운 문화, 생활문화센터에서 만나다-‘2015년 생활문화센터 조성사업’ 지자체 공모 시작”, 문화체육관광부 보도자료(2015.2.23.) / (재)생활문화진흥원(2017), 『2017 생활문화센터 조성 길잡이』, p.7.를 활용하여 연구자 재구성.

<표 3-8> 지역별 생활문화센터 현황 (2017.11 기준)

구분	현황(개관, 미개관)	구분	현황(개관, 미개관)	구분	현황(개관, 미개관)
서울	3(2, 1)	울산	3(2, 1)	전북	14(11, 3)
부산	14(10, 4)	세종	2(1, 1)	전남	10(5, 5)
대구	7(7, 0)	경기	14(11, 3)	경북	8(5, 3)
인천	8(6, 2)	강원	9(7, 2)	경남	9(6, 3)
광주	7(3, 4)	충북	3(3, 0)	제주	6(1, 5)
대전	3(2, 1)	충남	8(5, 3)	총합	128(87, 41)

자료 : “생활 속 가장 가까운 문화, 생활문화센터에서 만나다-‘2015년 생활문화센터 조성사업’ 지자체 공모 시작”, 문화체육관광부 보도자료(2015.2.23.) / (재)생활문화진흥원(2017), 『2017 생활문화센터 조성 길잡이』, p.7. / (재)생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr)를 활용하여 연구자 재구성.

위 표와 같이 경기도에는 현재(2017.11 기준) 14개소가 생활문화센터로 선정되었으며 11개소가 개관하여 운영하고 있다. 연도별로 살펴보면 경기도 내 생활문화센터는 2014년 6개소, 2015년 3개소, 2016년 2개소, 그리고 2017년 3개소가 선정되어 조성·운영 중에 있는 것으로 나타났다. 기존 시설을 리모델링 한 경우가 9개소, 유휴공간을 리모델링 한 경우가 5개소로 기존 시설을 리모델링 한 경우가 더 높게 나타났으며 시설 유형은 거점형 공간이 7개, 생활권 공간 7곳으로 동일하게 나타났다.

<표 3-9> 경기도 내 생활문화센터 기본 현황(2017.11 기준)

선정년도	지역	센터명	개관일	시설유형	공간유형
2014	고양시	아람마당 생활문화센터	2015.08.17	기존	거점
		호수마당 생활문화센터	2015.09.07	기존	생활권
	동두천시	동두천 생활문화센터	2015.02.15	기존	생활권
	수원시	수원문화원 수원 생활문화센터	2016.09.21	기존	거점
		지동 창릉마을 창작센터	2016.04.29	유휴	생활권
양주시	777 생활문화센터	2015.10.12	유휴	생활권	
2015	수원시	경기 생활문화센터 다사리	2016.06.11	유휴	거점
	용인시	보정역 생활문화센터	2015.10.31	유휴	거점
	화성시	화성시 생활문화센터	2017.05.30	유휴	거점
2016	부천시	소사구청 생활문화센터	미개관	기존	거점
		오정구청 생활문화센터	2017.08.29	기존	거점
2017	김포시	월곶면사무소	미개관	기존	생활권
	성남시	서현문화의집 생활문화센터	2017.07.03	기존	생활권
	평택시	현덕면복지회관	미개관	기존	생활권

자료 : 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr),

(재)생활문화진흥원(2017), 『2016 생활문화센터 공간 가이드북』, p.14~16.

① 경기도 내 생활문화센터 기본 현황

2014~2016년에 선정된 경기도 내 11개 생활문화센터를 대상으로 생활문화센터의 현황을 살펴보았다.

<표 3-10> 경기도 내 생활문화센터 조성 면적 및 예산

(단위 : m², 백만 원)

선정 년도	지역	센터명	면적	리모델링 예산	
				국비	도·시비
2014	고양시	아람마당 생활문화센터	696	34.27	0
		호수마당 생활문화센터	196	17.142	0
	동두천시	동두천 생활문화센터	230	24	56
	수원시	수원문화원 수원 생활문화센터	3,312	27	63
		지동 창릉마을 창작센터/생활문화센터	470	1,124	
	양주시	777 생활문화센터	1325.07	1,340	
2015	수원시	경기 생활문화센터 다사리	2,964	800	1,200
	용인시	보정역 생활문화센터	480		
	화성시	화성시 생활문화센터	1,065	630	770
2016	부천시	소사구청 생활문화센터	-	664	780
		오정구청 생활문화센터	-	664	780

주 : 수원시 지동 창릉마을 창작센터/생활문화센터와 양주시 777생활문화센터는 각각 생활문화센터 공간 외 창작센터, 레지던시를 함께 조성하여 국비, 도·시비의 구분이 어려워 생활문화센터 조성과 관련 리모델링 예산을 국비, 도·시비 합하여 반영함.

생활문화센터 리모델링 과정에 있어 설계에 지역주민의 의견은 간담회, 설문조사 등을 통해 대부분 반영된 것으로 나타났다. 그러나 동두천 생활문화센터의 경우 현재 운영주체인 동두천문화원이 설계 과정에 참여하지 않았고 센터 조성이 완료된 이후 위탁을 받아 운영하고 있어 실제 운영주체의 의견이 조성 이전에 반영되기 어려웠던 것으로 나타났다. 화성시 생활문화센터의 경우 리모델링 설계·시공업체가 선정된 후 화성문화재단 내 별도의 팀(TF) 구성이 있었으며 벤치마킹 등의 사례 조사와 함께 일부 참여한 것으로 나타났다. 그러나 리모델링 전문 업체 이외의 문화기획자 등 지역의 특성을 반영한 프로그램을 사전에 구상하기 위한 전문가의 참여는 거의 없었던 것으로 나타났다.

개관 예정인 부천시 소사구청 및 오정구청 생활문화센터를 제외한 9개의 경기도 내 생활문화센터 중 민간위탁으로 운영되고 있는 곳은 7곳으로 각 자치단체의 문화재단 또는 문화원에서 운영하고 있는 것으로 나타났다. 양주시의 777 생활문화센터와 지동 창룡마을 창작센터의 경우에는 시 직영으로 생활문화센터가 운영되고 있으며, 특히 양주시의 777 생활문화센터는 마을기업이 운영하고 있는 것으로 나타났다.

화성시 생활문화센터를 제외한 경기도 내 생활문화센터의 운영인력은 대부분 3명 내외로 행·재정부서 프로그램 기획·운영, 그리고 시설 관리·운영 업무를 모두 담당하고 있는 것으로 나타났다. 특히 평일 야간과 주말에 이용 수요가 높은 생활문화센터의 특성상 야간과 주말에도 담당 직원들이 시설을 관리하고 있는 상황이다.

동두천 생활문화센터의 경우 운영인력은 3명으로 각종 공모사업 기획 및 운영 인력 1명과 회계·관리 1명, 그리고 문화기획자 1명으로 구성되어 있으나 문화기획자는 2017년 4월부터 12월까지 생활문화진흥원의 문화기획자 지원 공모사업을 통해 지원된 단기 인력으로 나타났다.

수원문화원 생활문화센터의 경우 운영인력은 4명이지만 생활문화센터 전담인력은 1명이고 시설 관리운영 지원 인력이 3명으로 1명이 생활문화센터 프로그램 운영을 위한 공모사업부터 행·재정, 시설 관리·운영까지 도맡아하기에 무리가 있어 별도의 프로그램 운영보다는 공간대관 위주로 이루어지고 있다.

양주시 ‘777생활문화센터’와 동두천시 ‘동두천 생활문화센터’의 경우 시에서 별도의 할당된 예산이 없는 실정이다. 양주시 777생활문화센터의 경우에는 장흥면의 마을기업이 양주시의 위탁을 받아 생활문화센터를 운영하고 있지만 양주시의 별도 예산이 수립되어 있지 않으며, 마을기업이 예산을 자체조달하기도 어려운 상황으로서 상근 직원을 채용하지 못해 센터를 상설 운영하지 못하고 있다. 동두천 생활문화센터의 경우, 동두천시로부터 5백만 원의 운영예산을 지원받지만 공과금 등의 지출을 위한 예산으로 사용되며, 프로그램 운영을 위한 예산은 확보되지 않고 있다. 따라서 공모를 통해 선정된 프로그램만 단기적으로 운영하고 있다.

<표 3-11> 경기도 내 생활문화센터 운영인력 및 2017년 운영예산(2017년 6월 기준)
(단위 : 명, 백만 원)

연번	지역	센터명	운영방식	전담인력	운영예산
1	고양시	아람마당 생활문화센터	민간위탁	2	119
2		호수마당 생활문화센터	민간위탁	1	81
3	동두천시	동두천 생활문화센터	민간위탁	1	5
4	수원시	수원문화원 수원 생활문화센터	민간위탁	1	80
5		지동 창룡마을 창작센터	직영	2	69
6	양주시	777 생활문화센터	직영, 주민자율	1	-
7	수원시	경기 생활문화센터 다사리	민간위탁	5	257
8	용인시	보정역 생활문화센터	민간위탁	3	200
9	화성시	화성시 생활문화센터	민간위탁	7	1,022
10	부천시	소사구청 생활문화센터	미개관		
11		오정구청 생활문화센터	미개관		

(2) 생활문화공간 운영 활성화 지원

생활문화 공간 운영 활성화 지원은 i)생활문화센터 컨설팅 지원, ii)생활문화센터 프로그램 지원, iii)생활문화센터 운영자 역량강화 및 네트워킹 지원, 그리고 iv)생활문화센터 활성화를 위한 연구 및 아카이빙으로 이루어진다. 문화체육관광부에서는 “2017년도 세부사업별 예산집행계획(2017.1)” 보도 자료를 통해 컨설팅, 교육 등 생활문화센터 운영 활성화 지원을 위하여 650백만 원의 예산집행계획을 수립하였다.

① 생활문화센터 컨설팅 지원

2014년부터 시행된 생활문화센터 컨설팅 지원 사업은 생활문화센터 조성 계획단계부터 운영에 이르기까지 전문가 컨설팅 지원을 통하여 생활문화센터가 지역 주민들의 맞춤형 문화공간으로 활발하게 운영될 수 있도록 지원한다.

2016년까지 진행된 컨설팅 프로그램은 8개로 ‘생활문화센터 운영자 통합컨설팅 워크숍’, ‘생활문화센터 모델육성을 위한 집중컨설팅’, ‘생활문화센터 조성 추진 단계 점검을 위한 수시컨설팅’ 등 총 305회가 추진되었다.

<표 3-12> 2014~2016 생활문화센터 컨설팅 지원(운영자 역량 강화 교육) 실적

구분	운영자역량강화교육	운영횟수
2014	· 생활문화센터 운영자 통합컨설팅워크숍 · 생활문화센터 모델육성을 위한 집중컨설팅	90회
2015	· 생활문화센터 운영자 통합컨설팅워크숍 · 생활문화센터 운영자 통합컨설팅워크숍 · 수시컨설팅(시범운영)	101회
2016	· 생활문화센터 운영자 통합컨설팅워크숍 · 생활문화센터 프로그램 지원사업 컨설팅 · 수시컨설팅(공식운영)	114회

주 : 생활문화센터 조성, 운영 컨설팅으로 누적 컨설팅 프로그램 8개에 대한 추진실적임
자료 : (재)생활문화센터 홈페이지(www.nccf.or.kr).

2017년에도 생활문화센터 조성·운영 담당 지자체 및 단체를 대상으로 전문가 매칭 컨설팅 사업이 이루어지고 있다.

<표 3-13> 2017 생활문화센터 컨설팅 지원 사업 개요

구분	내용	
사업기간	· 2017년 3월~2017년 12월	
사업대상	· 2017년 생활문화센터 조성·운영 담당 지자체 및 단체	
지원내용	· 2017년 생활문화센터 조성·운영 분야 전문가 매칭 컨설팅	
	조성	· 생활문화센터 조성 추진 단계별 점검 컨설팅 (생활문화센터 공간 조성 설계, 시공 관련 발생하는 제반 문제 등)
	운영	· 생활문화센터 운영계획 수립을 위한 컨설팅, 생활문화센터 운영 기반 확충을 위한 컨설팅(지역주민 커뮤니티 구성, 조직 운영, 홍보, 사업기획 등)

자료 : (재)생활문화센터 홈페이지(www.nccf.or.kr)

② 생활문화센터 프로그램 지원

생활문화센터 프로그램 지원 사업은 전국 생활문화센터를 대상으로 2014년부터 생활문화센터에서 즐길 수 있는 다양한 문화 프로그램을 공모 지원하는 사업이다. 생활문화센터 프로그램 지원 사업은 i)주민 주체적 생활문화센터 프로그램 운영을 통한 이용자 중심 생활문화 활성화 기반 조성과 ii)운영 기반 확충 및 공간 활성화 도모를 목적으로 생활문화센터 특성을 고려한 운영기반 확충 프로그램, 생

활문화센터 공간 이용 활성화 및 특성화 프로그램 등을 지원한다.

2016년까지 생활문화센터 프로그램 지원 사업의 누적 참여 센터 76개소, 누적 지원 프로그램 99개, 누적 운영횟수 388회로 ‘생활문화센터이용자 수요조사’, ‘선진지 견학’, ‘문화매개활동가 양성’, ‘생활문화센터 운영방안 수립연구’, ‘생활문화 마을장터’, ‘생활문화센터 동호회연합회 워크숍’ 등이 추진되었다.

<표 3-14> 2014~2016 생활문화센터 프로그램 지원 추진실적

구분	참여 센터	프로그램	운영 횟수	지원규모	
2014	25	· 이용자수요조사, 선진지견학, 네트워크, 주민작품 전시회, 문화매개활동가 양성 등	29회	90회	438,100천원
2015	45	· 이용자수요조사, 생활문화 선진지견학, 생활문화센터 개관식, 생활문화 마을장터 등	45회	101회	574,242천원
2016	9	· 생활문화센터 동호회연합회 워크숍, 생활문화센터 문화리더 양성, 선진지 견학, 이용자수요조사, 생활문화센터 운영방안 수립연구 등	25회	114회	64,887천원

자료 : (재)생활문화센터 홈페이지(www.nccf.or.kr).

2017년에도 생활문화센터 프로그램 지원 사업은 총 120백만원의 예산(1개 센터당 10백만원 내외)으로 총 12개 센터를 대상으로 이루어지고 있다.

<표 3-15> 2017 생활문화센터 프로그램 지원 사업 개요

구분	내용	
사업기간	· 2017년 5월 ~ 2017년 11월(7개월)	
	수행	· 2017년 7월 ~ 2017년 10월(4개월)
	정산	· 2017년 11월
사업대상	· 2017년 4월 기준 개관 생활문화센터	
지원내용	· 생활문화센터 특성을 고려한 운영기반 확충 프로그램 지원 · 생활문화센터 공간 이용 활성화 및 특성화 프로그램 지원 등	

자료 : “2017 생활문화센터 프로그램 지원사업 공모 안내”, 생활문화진흥원(2017.5.18.).

③ 생활문화센터 운영자 역량강화 및 네트워킹 지원

생활문화센터 운영자 역량강화 및 네트워

킹 지원사업은 생활문화센터 운영·관리 인력의 전문성을 높이기 위한 역량강화 교육 추진과 각 지역에 조성된 생활문화센터들 간 성과, 운영 경험, 정보, 사례 등을 공유하는 장을 마련하는 네트워킹 프로그램 지원으로 이루어진다. 운영자 역량강화 교육은 연 2회 내외, 성과공유회 및 네트워킹 지원사업은 각각 연 1회 이루어진다.

<표 3-16> 생활문화센터 운영자 역량강화 및 네트워킹 지원사업 개요

구분	운영자역량강화교육	성과공유회	네트워킹지원사업
사업 일정	매년 2회 내외	매년 1회	매년 1회
추진 방식	통합교육형	종합행사형	지원사업형
사업 대상	생활문화센터 운영 담당자	생활문화센터 운영 담당자 및 생활문화 관계자	생활문화센터 운영 담당자
사업 내용	생활문화역량 및 기획운영역량 강화를 위한 참여형 교육	생활문화센터 성과공유, 발전방안 논의 및 네트워킹의 장	권역간 네트워킹 체계 구축을 위한 네트워킹 포럼, 토론회, 워크숍 추진지원 (지원규모:사업별 7,000천원 내외 지원)

자료 : “2017 생활문화센터 프로그램 지원사업 공모 안내”, 생활문화진흥원(2017.5.18.).

생활문화센터 운영자 역량강화 지원사업은 2015~2016년에 생활문화교육 프로그램 ‘권역별 공감캠프’를 통해 52개 생활문화센터 운영자 110명의 참여로 사례 공유, 공공서비스 디자인방법론 등의 5회 교육이 추진(권역별 1회, 총 5개 권역)되었다. 2016년과 2017년에는 생활문화센터 추진성과 공유, 우수사례 발표 및 시상, 생활문화 종합포럼 등으로 구성된 성과공유회가 추진되었다.

생활문화센터 네트워킹 지원사업은 운영자간의 정보교환, 지역 및 센터별 특성에 따른 실질적 운영방안의 탐색 등 생활문화센터 활성화를 위한 자발적 논의 플랫폼 구축을 목표로 운영자간 네트워킹을 지원하는 사업으로 2016년에 8개 수행센터⁴⁾가 권역 내 자체 선정되어 추진되었다.

4) 8개 권역 8개 수행센터 : 전남, 광주권(광주 서구 생활문화센터), 서울·인천권(인천 생활문화센터 칠동마당), 경기권(보정역 생활문화센터), 경북·대구권(성주생활문화센터), 경남·울산·부산·제주권(신안마을 생활문화센터)

〈표 3-17〉 2016 네트워크 지원사업 추진실적

사업명	일정	지원사업수	지원규모	사업내용
생활문화센터 네트워크 지원사업	2016.11 ~2017.2	8개	49,716 천원	· 권역내 생활문화센터간 네트워킹을 통한 네트워크 포럼 운영 · 네트워킹 및 역량강화를 위한 교육 및 토론회 추진 등

자료 : “2017 생활문화센터 프로그램 지원사업 공모 안내”, 생활문화진흥원(2017.5.18.).

④ 생활문화센터 활성화를 위한 연구 및 아카이빙

생활문화센터 활성화를 위한 연구 및 아카이빙은 생활문화센터 및 생활문화정책에 대한 의미와 성과를 분석하고 향후 방향 및 전략 제시를 위해 매뉴얼, 연구보고서, 홍보물, 포럼·세미나 자료집 등을 제작, 공유하고자 하는 사업이다. 2014~2016년 동안 5개 매뉴얼과 2개의 연구보고서, 2개의 포럼·세미나 등이 제작·공유되었다.

2) 생활문화동호회 활성화 지원사업

생활문화동호회 활성화 지원사업은 참여자 스스로가 자발적 문화예술 활동을 통해 문화주체로 성장할 수 있도록 생활문화 동호회 활동 참여, 교류, 확산을 지원하여 문화공동체 형성, 문화가치 확산, 문화 격차 해소를 목적으로 추진된다. 생활문화동호회 활성화를 위한 세부사업은 i)우리동네 생활문화 프로그램, ii)권역별 생활문화동호회 교류 프로젝트, iii)전국 생활문화축제로 구성된다.

우리동네 생활문화 프로그램 지원사업은 생활문화동호회 활성화 지원사업의 첫 번째 단계로 구분되며, 생활문화동호회의 일상적 문화예술 활동 참여를 지원한다. 생활문화동호회 교류 프로젝트 지원사업은 생활문화동호회 활성화 지원사업의 두 번째 단계로 구분되며, 권역별(간) 생활문화교류 프로그램을 지원한다.

터), 강원권(창작공간 아르쉴), 충청·대전·세종권(금산 어깨동무 생활문화센터), 전북권(삼천문화의집 생활문화센터)

<그림 3-2> 생활문화동호회 활성화 지원사업 개요



자료 : 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr)

(1) 우리동네 생활문화 프로그램

우리동네 생활문화 프로그램은 2015년부터 마을 생활권 내에서 지역주민과 생활문화동호인들이 주체가 되어 주도적으로 참여하고 교류할 수 있도록 문화예술 프로그램 및 축제를 지원하는 사업으로 궁극적으로 마을 문화공동체 형성을 독려한다. 우리동네 생활문화 프로그램 지원사업은 동호회 발표회, 공연, 전시, 생활문화 체험, 교류 프로그램 등을 지원한다. 사업에 참여할 수 있는 대상으로는 생활문화센터, 문화의집, 지방문화원, 지역문화재단, 생활문화동호회연합단체(네트워크 등)⁵⁾이 있다.

2016년 우리동네 생활문화 프로그램 지원사업은 전국 41개 단체가 선정되어 이루어졌으며 그 중 경기도 소재 단체는 약 22%(9개)를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-18> 2015~2016 우리동네 생활문화프로그램 지원사업 실적

구분	선정단체	운영횟수	예산
2015	36	94	· 505,440천원(단체별 10,000천원~15,000천원 지원)
2016	41	107	· 400,000천원(단체별 10,000천원 내 지원)

자료 : 황상훈 외(2016), 『2016 ‘문화가 있는 날’ 생활문화동호회 활성화 지원사업 평가 연구』, 생활문화진흥원, p.13, 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr)를 토대로 연구자 재구성.

5) 생활문화동호회연합단체는 최소 10개 이상의 생활문화동호회가 연합으로 이루어져야 함

<표 3-19> 2016 권역별 우리동네 생활문화 프로그램 지원사업 선정 단체 현황

구분	단체수								
서울	1	광주	1	강원	3	전북	7	경남	4
부산	1	울산	1	충북	1	전남	2	제주	1
인천	1	경기	9	충남	3	경북	6	총합	41

자료 : 황상훈 외(2016). 『2016 ‘문화가 있는 날’ 생활문화동호회 활성화 지원사업 평가 연구』, 생활문화진흥원, p.12를 토대로 연구자 재구성.

(2) 권역별 생활문화동호회 교류 프로젝트

2014년부터 이루어지고 있는 권역별 생활문화동호회 교류 프로젝트 지원사업은 지역 내·지역 간 생활문화동호회 교류 프로젝트를 지원하며, 생활예술 장르 중심의 교류, 생활문화 단체 간 교류, 동호회 연합 사회공헌 프로그램으로 구성된다. 사업 대상은 생활문화센터, 문화의집, 지방문화원, 지역문화재단, 생활문화 동호회 연합단체(네트워크 등)⁶⁾이다. 2016년도 권역별 생활문화동호회 교류 프로젝트 선정 단체는 총 14개이며, 경기도는 1개의 단체(군포문화재단)가 지원사업에 선정되었다.

<표 3-20> 2015~2016 권역별 생활문화동호회 교류 프로젝트 지원사업 실적

구분	선정권역(단체)	운영횟수	예산
2014	7	23	· 260,000천원 내외
2015	9	23	· 363,500천원 내외(1개 권역별 최대 50,000천원 내)
2016	14	50	· 300,000천원 내외(1개 프로그램 당 25,000천원 내)

자료 : 황상훈 외(2016). 『2016 ‘문화가 있는 날’ 생활문화동호회 활성화 지원사업 평가 연구』, 생활문화진흥원, p.16~17, 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr)를 토대로 연구자 재구성.

6) 생활문화동호회연합단체는 최소 10개 이상의 생활문화동호회가 연합으로 이루어져야 함

〈표 3-21〉 2016 권역별 생활문화동호회 교류 프로젝트 지원사업 선정 단체 현황

구분	단체수								
서울	2	광주	1	강원	1	충남	1	경북	2
인천	1	경기	1	충북	2	전북	2	경남	2

자료 : 황상훈 외(2016), 『2016 ‘문화가 있는 날’ 생활문화동호회 활성화 지원사업 평가 연구』, 생활문화진흥원, p.16를 토대로 연구자 재구성.

(3) 전국 생활문화축제

전국생활문화축제는 전국의 생활문화동호회를 비롯한 국민 모두가 생활문화의 주체로서 일상생활 속에서 쌓아온 끼와 열정을 함께 나누고 즐기는 축제이다. 전국생활문화축제는 문화를 통한 지역 간 교류·소통·협력으로 생활문화동호회 활동을 독려하고 국민들의 자발적 문화 활동이 확산되는 계기 마련을 목적으로 2014년부터 매년 가을에 개최되고 있다.

〈표 3-22〉 2014~2016 전국 생활문화축제 실적

구분		슬로건	관객수
2014	2014 전국생활문화동호회 축제	우리 안에 숨 쉬는 자유를 만나다	55팀/540명
2015	2015 전국생활문화제	일상이 이상으로!	132팀/1,323명
2016	2016 전국생활문화제	나에게 우리를 더하다	125팀/1,481명

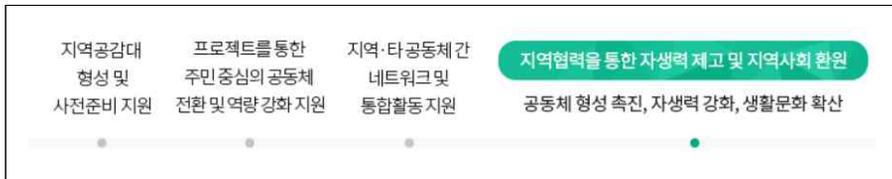
자료 : 황상훈 외(2016), 『2016 ‘문화가 있는 날’ 생활문화동호회 활성화 지원사업 평가 연구』, 생활문화진흥원, p.16~17, 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr)를 토대로 연구자 재구성.

3) 생활문화공동체만들기

생활문화진흥원에서는 생활문화공동체를 “동일 생활권(읍, 면, 동)의 주민들이 일상생활 속에서 문화를 매개로 한 자발적이고, 주체적인 참여와 활동을 통해 삶의 만족도를 향상시키고, 문화적인 삶을 향유하는 동시에 사회적 발전의 동력이 되는 주민공동체” 라고 정의하고 있다. 생활문화공동체만들기 사업은 i)문화를 매개로 한 지역공동체 회복을 통해 문화소외지역의 문화적·사회적 격차 해소, ii)문화공동체 활동을 통한 주체적 문화향유의 일상화 및 지속기반 마련, iii)마을을 넘어선

지역단위 공동체 형성을 통한 건강한 지역문화 형성 및 지역 간 소통기회 마련을 목적으로 한다. 사업추진방향은 i)생활문화공동체 형성 지원, ii)생활문화공동체 역량강화 및 네트워킹 지원, iii)생활문화공동체 사례 발굴 및 확산 활동으로 공동체 형성 정도에 따라 사업은 예비사업, 일반사업, 지역협력네트워크 지원으로 구성⁷⁾된다.

〈그림 3-3〉 생활문화공동체만들기 기본방향



자료 : 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr)

〈표 3-23〉 문화예술 활동을 매개로 한 마을공동체 형성 지원 내용

구분	예비사업	일반사업	지역협력네트워크
공동체 형성 정도	마을의 토대가 거의 없거나 취약한 마을	마을공동체가 형성되어 있고 주민 스스로 무언가를 할 수 있는 마을	자생적 공동체 기반이 마련되어 있고 지역 내 공동체 확산을 위한 교류활동이 가능한 마을
지원 대상	마을 내 공동체가 구성되어 있지 않았거나, 활동 경험이 없는 주민조직	마을 내 공동체 활동의 경험이 있는 주민조직 또는 사업대상 지역에 기반을 둔 단체·기관·시설	마을 내 다양한 공동체 활동의 경험을 가지고 있는 주민조직
지원 내용	마을자원조사 및 공동체형성을 위한 인큐베이팅 활동	문화예술 활동을 매개로 한 마을공동체 형성 및 주민참여 프로그램과 활동	공동체 확산을 위한 타 마을 및 지역 내 교류 활성화를 위한 네트워킹 활동

자료 : 생활문화진흥원(2017). 「생활문화공동체만들기 1차 좌담회」, p.8.

2009년 시범사업을 시작한 생활문화공동체만들기 사업은 선정 시 최대 3년을 지원하고 있으며 . 2009~ 2016년에 198개 단체가 선정되어 지원받았다. 지역별

7) 2009~2016년까지는 일반사업에 해당하는 사업을 지원하였으며 2017년도부터 지원방식을 확대하여 예비지원 및 지역협력네트워크 사업을 추진함

단체 현황을 살펴보면 경기도가 13.6%(27개)로 가장 많은 단체가 해당되는 것으로 나타났다.

〈표 3-24〉 생활문화공동체 만들기 연도별 지원현황 (2009~2017)

구분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
지원 갯수	3년차	-	-	7	4	3	10	7	5	5
	2년차	-	13	6	5	12	8	7	9	9
	1년차	18	6	12	15	12	13	13	13	11
	계	18	19	25	24	27	31	27	27	25

자료 : 생활문화진흥원(2017). 「생활문화공동체만들기 1차 좌담회」, p.9.

〈표 3-25〉 생활문화공동체 만들기 지역별 지원현황 (2009~2016)

구분	현황								
서울	11	광주	9	경기	27	전북	15	제주	6
부산	17	대전	6	강원	17	전남	13	합계	198
대구	12	울산	6	충북	12	경북	12		
인천	10	세종	0	충남	8	경남	17		

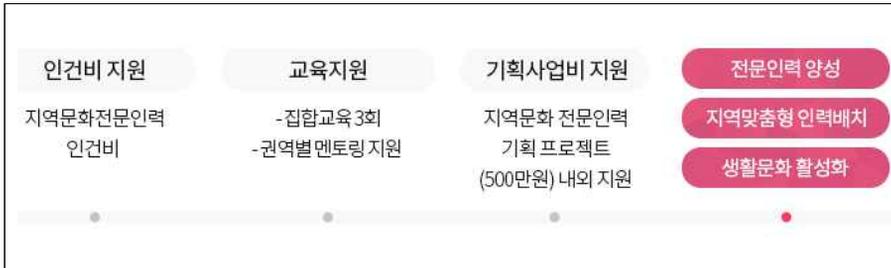
자료 : 생활문화진흥원(2017). 「생활문화공동체만들기 1차 좌담회」, p.9.

4) 지역문화전문인력 배치 및 활용사업

「지역문화진흥법」 제2조(정의) 8호에 따르면 지역문화전문인력이란 “ 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람”을 의미한다. 지역문화전문인력 배치 및 활용사업은 전국 각 지역에 있는 생활 문화 센터, 문화의집, 지방문화원 등 주민들이 자주 이용하는 생활문화시설의 전문성과 자발적 운영 역량을 높이고자 문화전문인력을 지원하는 사업이다.

지역문화전문인력 배치 및 활용사업은 지역문화전문인력 양성과정 수료자·참여자, 그리고 지역기반의 문화기획자를 대상으로 i)지역문화전문인력 인건비 지원, ii)교육 지원, iii)기획사업비 지원이 이루어지며, 전문인력 양성, 지역맞춤형 인력배치, 생활문화 활성화를 목표로 한다.

<그림 3-4> 지역문화전문인력 배치 및 활용사업 기본 방향



자료 : 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr)

<표 3-26> 2017 지역문화전문인력 배치 및 활용사업 개요

구분	내용
사업기간	· 2017년 1월~12월
사업대상	· 지역문화전문인력 양성과정 수료자·참여자, 지역기반 문화기획자
지원사항	· 교육 및 멘토링 : 집합형 교육 3회, 권역별 멘토링 지원 · 인건비 : 1인당 월 200만원 지원(국비 50%, 지자체 비용 5% 비율로 부담) · 지원사업 : 지역문화시설 활성화 프로젝트 기획·운영비 500만원 내외 지원

자료 : 생활문화진흥원(2017). 「생활문화공동체만들기 1차 좌담회」, p.9.

생활문화진흥원에서는 지역문화전문인력 배치 및 활용사업에 앞서, 2016년 지역 인재를 발굴하여 다단계적 교육을 통해 지역과 밀착하여 활동하는 생활문화코디네이터 양성사업을 추진하여 생활문화코디네이터 5인을 양성하였다.

5) 문화이모작

문화이모작 사업은 농산어촌 및 문화소의 지역의 마을이 스스로 문화를 통해 문화적 역량을 높이고 자생력을 강화하는데 필요한 마을 문화리더를 양성하는 사업이다. 문화이모작 사업은 마을리더, 시민활동가, 마을살이 및 인생이모작 준비자들을 대상으로 교육 및 기획 사업, 지식 실행 공동체 지원 등이 이루어진다. 특히 2017 문화이모작 사업은 약 11개월간(2016년 4월~2017년 2월) 국민체육진흥기금 245백만 원의 예산으로 수행되었다. 2017 문화이모작 사업은 4개 권역(강원, 충청, 전라, 경상)을 중심으로 권역별 지역주관기관과 함께 지역마다의 특성을 반영한 마을 문화매개 인력 양성을 위해 기초교육과정-기획실습과정-우수사례 공유를 위한 성과공유회 과정으로 추진되었다.

<표 3-27> 2017 문화이모작 사업 개요

구분	내용
사업기간	· 2016년 4월~2017년 2월
사업예산	· 245백만원(국민체육진흥기금)
지원대상	· 총 180백만원(1개 기관당 45백만원) · 각 지역주관기관 10백만원 매칭 필수
사업내용	· 기초 및 집중 교육과정 : 지역주관기관 자율구성 · 실습과정 : 현장중심 기획사업실습 · 네트워크 워크숍 : 지역별 개최 · 성과공유회 : 지역별 사례 발표 및 우수 사례 시상

자료 : 생활문화진흥원(2017). 「생활문화공동체만들기 1차 좌담회」, p.9.

제2절 경기도 및 31개 기초자치단체 생활문화 지원 정책 및 사례

1. 생활문화 관련 조례 제정 현황

경기도 및 31개 기초자치단체의 생활문화 관련 조례 제정 현황은 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr)를 통해 살펴보았다. 생활문화 관련 조례는 크게 i)생활문화 진흥 조례를 별도로 제정한 유형과 ii)지역문화 관련 타 조례에 생활문화가 포함된 유형으로 나누어 볼 수 있다.

경기도 및 31개 기초자치단체에서 생활문화 진흥 조례를 별도로 제정된 것과 지역문화 관련 타 조례에 생활문화가 포함된 것은 각각 3개로 경기도 31개 기초자치단체내에서는 총 5개(16.1%)의 기초자치단체 조례에서 생활문화가 포함된 것으로 나타났다.

생활문화 진흥 조례가 별도로 제정된 곳은 경기도, 부천시, 그리고 수원시이다. 경기도와 부천시는 「지역문화진흥법」 제7조에 따라 생활문화(주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동)를 지원하고자 조례를 제정한 반면 수원시는 「농촌진흥법」에 따라 농촌과 관련 되거나 오랜 역사를 통해 형성된 유형·무형의 생활문화를 보존·계승·발전시키기 위해 조례를 제정하였다.

〈표 3-28〉 생활문화 진흥 조례를 별도로 제정한 자치단체

구분	조례명	제정일
경기도	경기도 생활문화 진흥에 관한 조례	2014.04.02
부천시	부천시 생활문화 진흥 조례	2014.10.13
수원시	수원시 농업·농촌·전통생활문화 육성 및 지원에 관한 조례	2015.06.05

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

「지역문화진흥법」 제7조에 따라 제정된 경기도와 부천시의 생활문화 진흥 조례를 살펴보면 생활문화 진흥에 관한 계획 수립, 지원 가능 사업, 생활문화지원센터 설치·운영, 운영위원회/협의회 등을 공통적으로 제시하고 있다.

생활문화 진흥에 관한 계획 수립의 경우, 경기도는 문화예술진흥 중·단기 종합계획 수립이 ‘생활문화진흥에 관한 기본계획’을 포함(제5조 1항)하도록 하고 있는 반면 부천시는 ‘생활문화 진흥 시행계획’을 수립·시행(제5조 1항)하도록 하고 있어 계획의 내용 및 범위에 차이가 있는 것으로 나타났다.

지원사업의 경우, 공통적으로 시설 지원, 우수사례 발굴 및 확산이 포함되었으며 경기도 조례에서는 사회적 공헌 기회 마련이, 부천시 조례에서는 네트워크 촉진 사업, 전문 인력 지원 등이 포함되어 있다. 특히 경기도 조례에서는 지원 사업 중 일부를 시·군에 위임하여 실시할 수 있음을 명시하고 있다.

〈표 3-29〉 생활문화 진흥 계획 수립 관련 조례 내용

구분	내용
경기도	제5조(기본계획 수립) ① 도지사는 생활문화진흥에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 「경기도 문화예술진흥 조례」 제12조제1항에 따른 경기도 문화예술진흥 중·단기 종합계획에 포함하여 수립 한다. ② 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함 한다. 1. 생활문화진흥 정책의 기본방향에 관한 사항 2. 생활문화 육성에 관한 사항 3. 생활문화전문인력의 양성에 관한 사항 4. 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항 5. 기본계획 시행에 필요한 예산 및 지원에 관한 사항
부천시	제5조(시행계획의 수립) ① 시장은 시 생활문화 진흥 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다. ② 시행계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. 생활문화 진흥 주요사업 추진에 관한 사항 2. 시설의 확충 및 지원에 관한 사항 3. 사업예산의 규모와 확보 방안 4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

<표 3-30> 생활문화 진흥을 위한 지원사업 조례 내용

구분	내용
경기도	<p>제6조</p> <p>① 도지사는 경기도에 소속되거나 거주지를 두고 있는 도민, 문화예술단체 또는 생활문화예술 동호회(이하 "동호회 등"이라 한다)에 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지원을 할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 동호회 등의 활동을 위한 공간 등 시설 지원 2. 동호회 등의 재능기부 등 사회적 공헌기회 마련 3. 동호회 등 활동의 우수사례 발굴 및 확산 4. 그 밖에 생활문화진흥 사업을 위하여 필요하다고 인정하는 사업 <p>② 도지사는 제1항 각 호의 사업 중 일부를 시·군에 위임하여 실시할 수 있다.</p>
부천시	<p>제6조</p> <p>① 시장은 생활문화 진흥을 위하여 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 주민 문화예술단체, 동호회의 생활문화 활동을 위한 공간 등 시설 지원 2. 동호회 상호간의 네트워크 촉진 사업 3. 문화예술 역량을 높이기 위한 전문 인력 지원 4. 동호회 활동의 우수사례 발굴 및 확산 5. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사업 <p>② 개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설이나 공공시설(학교 등)의 운영자가 주민 문화예술단체, 동호회에 활동공간을 제공할 경우 시장은 그 비용을 예산의 범위 내에서 지원</p>

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

「농촌진흥법」에 따라 제정된 수원시의 농업·농촌·전통생활문화 조례에서는 농업·농촌·전통생활문화 육성에 필요한 시책 추진을 위한 계획 수립, 지원 가능 사업 등을 명시하고 있다.

<표 3-31> 수원시 농업·농촌·전통생활문화 조례 내용

구분	내용
육성계획 수립	<p>제4조 2항</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 농업·농촌·전통생활문화 육성 정책의 기본방향에 관한 사항 2. 농업·농촌·전통생활문화 육성을 위한 교육 및 프로그램의 운영에 관한 사항 3. 농업·농촌·전통생활문화 육성을 위한 전문 인력 양성에 관한 사항 4. 농업·농촌·전통생활문화 육성을 위한 예산 및 지원에 관한 사항 5. 그 밖에 농업·농촌·전통생활문화 육성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

<표 계속>

구분	내용
지원사업	제5조 1항 1. 농업·농촌·전통생활문화 교육운영 2. 농업·농촌·전통생활문화 전시 및 행사, 공모전 3. 농업·농촌·전통생활문화 육성을 위한 조사·연구·프로그램 개발 및 보급 4. 농업·농촌·전통생활문화 육성의 국내·외 교류사업 및 홍보 5. 그 밖에 농업·농촌·전통생활문화 육성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

지역문화 관련 타 조례에 생활문화가 포함된 곳은 광명시, 시흥시, 안산시로 나타났다. 광명시와 안산시는 생활문화 진흥을 위한 조항이 포함된 반면 시흥시의 경우에는 지역문화와 문화시설의 정의에서만 생활문화가 포함되었다.

<표 3-32> 지역문화 관련 조례에 생활문화가 포함된 자치단체

구분	조례명	제정일
광명시	광명시 지역문화진흥 및 문화도시 조성 조례	2016.01.01
시흥시	시흥시 문화예술 진흥에 관한 조례	2012.07.11
안산시	안산시 문화예술진흥 조례	2015.11.23

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

광명시는 「광명시 지역문화진흥 및 문화도시 조성 조례」를 통해 ‘생활문화가 활성화 될 수 있는 여건 조성’을 지역문화진흥의 기본 원칙으로 제시(제3조 3항)하고, 생활문화시설의 확충 및 지원을 포함한 생활문화 지원을 명시(제5조, 제6조)하고 있어 생활문화 지원에 대한 법적 근거가 마련되어 있는 것으로 나타났다.

안산시의 경우 「안산시 문화예술진흥 조례」를 통해 지역문화 진흥을 위한 시행 계획 수립 시 ‘생활문화진흥에 관한 사항’을 포함(제5조 7항, 제26조)하도록 하고 있다. 또한 생활문화시설의 확충 및 지원을 포함한 생활문화 지원과 그 범위를 명시(제23조~제28조)하여 생활문화와 관련된 조례를 별도로 제정한 경기도, 부천시 조례와 유사한 내용이 반영되어 있는 것으로 나타났다.

2. 생활문화 지원 정책 및 사업 현황

1) 경기도 생활문화 지원 정책 및 사업

(1) 생활문화 지원 정책

경기도(2012)에서는 「경기도 종합계획 2012~2020」을 통해 경기도의 문화 진흥을 위한 비전으로 “품격 있는 문화, 창조산업의 선도 지역 실현”을 설정하고 일상생활에서의 문화소비 및 창조를 통해 생활문화기반을 구축하고 ‘독창적 문화콘텐츠 생산과 창조산업 기반 구축’, ‘글로벌 환경에 대응하는 다문화 생활환경 구축’ 등을 목표로 설정한 계획을 수립하였다.

2014년에는 「경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~ 2018)」을 통해 “문화가 변화시키고, 문화로 꿈꾸고, 문화로 하나 되는 경기”를 비전으로 i) 문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기, ii)문화로 꿈꾸고, 꿈을 실현하는 경기, iii)문화가 바꾸는 지역사회와 시민, iv)문화로 하나 되는 경기를 전략 목표로 설정하였다.

이 중 생활문화와 관련해서는 전략목표 ‘문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기’와 관련한 세부목표로서 문화행정체계의 개편과 특성화를 설정하고 경기문화재단은 전문예술지원을, 기초문화재단은 생활문화활동 지원을 하는 역할과 기능을 제시하였다. 특히 경기문화재단은 창작 및 매개 지원 조직으로 특화하고, 교육기능을 복원·활성화 하여 문화시민교육, 생활문화공동체 전문인력 교육 및 지원센터 설립 등을 수행하고 기초문화재단의 허브 역할을 강화하여 기초문화재단에서 생활문화활동 지원조직 중심으로 특화하는 것을 목표 및 내용으로 제시하였다.

<표 3-33> 경기도 문화예술 진흥 중단기 종합발전계획상 생활문화 관련 사업 및 과제 1

전략 목표	세부 전략목표	사업 및 과제
문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기	문화행정체계의 개편과 특성화	<ul style="list-style-type: none"> 경기문화재단과 기초문화재단간의 역할분담 및 네트워크 강화(경기문화재단은 전문예술지원, 기초문화 재단은 생활문화활동 지원 기능에 초점을 두고 네트워크 강화) 경기문화재단에 문화복지, 생활문화공동체 및 지역재생 큐레이터 양성을 위한 인력양성 기능 신설 강화, 전통문화연구·보존과학 기능 강화

자료 : 경기도·경기문화재단(2016). 「경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018)」, p.35.

또한 ‘문화로 꿈꾸고, 꿈을 실현하는 경기’의 세부 전략목표로 생활문화공동체 활성화를 통한 ‘문화가 있는 삶 활성화’를 설정하여 생활문화공동체 활성화 지원, 생활문화공동체 교육 및 지원센터 설립 운영, 생활문화동호인·공동체 축제 지원 등의 생활문화 관련 사업 및 과제를 제시하였다. ‘문화가 있는 삶 활성화’는 소극적인 문화향유에서 적극적인 생활문화 참여 확대 트렌드와 생활문화공동체 운동의 거점인 경기도의 특성 및 장점을 극대화하는 것을 목표로 생활문화공동체가 활성화 된 지역으로의 경기도 특성화 발전을 제시하였다.

<표 3-34> 경기도 문화예술 진흥 중반기 종합발전계획상 생활문화 관련 사업 및 과제 2

전략 목표	세부 전략목표	사업 및 과제
문화로 꿈꾸고 꿈을 실현하는 경기	문화가 있는 삶 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화공동체 활성화 지원 · 생활문화공동체 교육 및 지원센터 설립 운영 · 커뮤니티 아트 문화공간 조성 및 활성화 · 생활문화동호인/공동체 축제 지원 · 찾아가는 문화복지봉사단 운영

자료 : 경기도·경기문화재단(2016). 「경기도 문화예술진흥 중반기 종합발전계획(2014~2018)」, p.25.

2016년에는 ‘생활권 문화진흥을 위한 경기도형 문화민주주의 실현’을 비전으로 한 지역문화진흥 시행계획을 수립(2016)⁸⁾하였다. 경기도 지역문화진흥 시행계획에서는 중점 추진전략으로 ‘경기권 생활문화진흥’, ‘생활권 문화격차 해소’, ‘경기도형 지역문화 전문인력 양성’, ‘지속가능한 문화재생’, 그리고 ‘경기 문화브랜드 구축’을 제시하고 있다.

<표 3-35> 경기도 지역문화진흥 시행계획의 중점 추진전략

중점 추진 전략		내용
1	경기권 생활문화 진흥	<ul style="list-style-type: none"> · 시민참여형 생활문화 기반조성 및 생활문화공동체 형성 지원 · 일상생활권 문화다양성을 통한 문화적 삶의 질 향상 · 주민주도의 경기도형 생활문화플랫폼 구축
2	생활권 문화격차 해소	<ul style="list-style-type: none"> · 생활밀착형 문화향유 증대와 참여를 통한 문화적 균형 발전 · 지역 맞춤형 문화 인프라의 균형적 확충 및 문화접근성 향상 · 문화취약지역에 대한 생활권 문화환경 조성

8) 지역문화진흥 시행계획은 국가단위 기본계획을 반영하여 5년마다 수립·시행·평가하는 법정계획

중점 추진 전략		내용
3	경기도형 지역문화 전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> · 경기도형 전문인력 상(想) 정립 · 신규인력 양성을 통한 장기적 지역문화 경쟁력 기반 마련 · 도내 문화전문인력 활용 체계 정립
4	지속가능한 문화재생	<ul style="list-style-type: none"> · 삶의 문화자원과 환경을 이용한 문화적 관점의 창조적 지역재생 · 유휴공간을 활용한 지역문화거점 구축 및 커뮤니티 활성화 · 제작기술 기반의 문화공방 조성 및 컬처 비즈니스 마켓 확산
5	경기 문화브랜드 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 경기 고유의 브랜드 구축을 통한 문화적, 경제적 미래가치 창출 · 지속가능한 경기도형 지역문화가치 창출 · 경기도 지역문화브랜드 활성화를 위한 홍보 체계화

자료 : 경기도·경기문화재단(2016). 「경기도 지역문화 진흥 시행계획 수립」, p.35.

특히 ‘경기권 생활문화진흥’ 추진 전략을 통해서도 i)도내 생활문화 환경의 제고 및 지역별 문화격차 해소, ii)생활문화 다양성이 발현되고 확산될 수 있는 지역 기반 마련, iii)경기형 생활문화 플랫폼 구축 및 네트워크 활성화를 통한 경기도민의 일상적인 삶 속에서 생활문화 활성화와 문화적 삶의 질 향상을 주요 내용으로 제시하였다.

<표 3-36> 경기도 문화예술 진흥 중단기 종합발전계획상 ‘경기권 생활문화 진흥’ 내용

추진전략	내용
경기권 생활문화 진흥	도내 생활문화 환경의 제고 및 지역별 격차 해소 <ul style="list-style-type: none"> · 생활밀착형 문화시설·공간 확충을 통해 지역 내 생활문화 거점 확대 · 생활문화 관련 기반이 취약한 지역에 생활문화 거점 발굴 지원
	경기도 생활문화 다양성 발현 및 확산 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> · 생활문화에 대한 종합적인 진단 및 지역별 생활문화 이슈, 정책 논의의 장(場) 마련 · 주민 및 공동체 주도의 생활밀착형 예술프로젝트 지원 강화, 문화취약지역 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 · 도내 생활문화시설 간 프로그램 사례 공유, 토론, 교환 등 상호협력체계 구축을 통한 프로그램 질적 향상 도모
	경기형 생활문화플랫폼 구축 및 네트워크 활성화를 통한 생활문화 확산 및 주체 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 생활문화 관련 경기도 인력, 공간, 콘텐츠 등의 정보가 집적되고 공유될 수 있는 플랫폼 구축 · 생활문화시설·동호회·공동체의 협업을 활성화할 수 있는 체계 및 네트워크 활성화 · 지역별 생활문화시설의 운영 협의체 구성 및 시설 간 연계활동 및 교류 지원

자료 : 경기도·경기문화재단(2016). 「경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018)」, pp.356-327를 토대로 연구자 재구성.

추진전략에 따른 추진목표는 i)지역문화 역량강화, ii)지역문화 격차 해소, iii)지역문화 발굴창조, iv)지역문화 추진체계 정비로 구분되며 각각에 대한 추진과제 및 사업을 제시하고 있다.

<표 3-37> 경기도 문화예술 진흥 중반기 종합발전계획상 추진목표에 따른 과제 및 사업

추진목표	추진과제	사업
지역문화 역량강화	지역문화 전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> · 경기북부 청년문화기획자 양성 · 다사리 문화기획학교 · 경기도 지역문화 전문인력 조사 · 문화전문인력 지역파견 지원 · 시민문화기획자 양성 · 문화관광해설사 교육 및 육성/ 문화관광해설사 운영
	생활문화 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 경기생활문화플랫폼 축제 · 인생나눔교실 운영 · 현대 생활문화진단 시리즈 · 주민참여형 지역예술프로젝트 활성화 · 경기생활문화센터 운영 · 생활문화센터 품앗이 지원
	지역문화생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 경기문화예술 협력 네트워크 · 경기북부 청년 문화창업 활성화 지원 · 경기북부 네트워크 활성화 · 경기생활문화 포털 운영 · 경기생활문화플랫폼 사업 · 생활문화 정책 연구 · 경기청년문화창작소 조성 및 운영 · 문화사랑방 창생공간 조성사업 · G오픈스튜디오 : 옆집에 사는 예술가 · 경기 지역문화 지표개발 및 현황조사 연구
지역문화 격차해소	맞춤형 문화기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 경기북부 문화예술 정책연구 · 두드림 작은 미술관 · 지역맞춤형 문화재생모델 개발 “보이는 마을” · 공연장 상주단체 지원 · 경기도 도립박물관·미술관 운영
	문화접근성 향상	<ul style="list-style-type: none"> · 찾아가는 문화예술활동 지원 · 생활문화예술단 순회파견 · 통합문화이용권 사업 · 경기문화예술 교육지원 사업 · 창의예술학교 · 생활권 작은 영화관 조성 · 순회하는 마을무대 프로젝트 · 전자도서관 운영 지원 · 공연전시 나눔(사랑티켓) · 찾아가는 문화활동(경기문화나눔31)

추진목표	추진과제	사업
	문화재원 확충 및 다각화	<ul style="list-style-type: none"> · 하나 더 메세나 프로젝트 · 문화이음 · 경기문화예산 정책네트워크
지역문화 발굴창조	지역문화유산 보존 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> · 북한산성 문화사업 · 경기도 문화유산 보존 및 연구 · 문화유적 학술조사 및 보존 · 남한산성 세계유산센터 운영 · 경기도 문화재돌봄사업 · 경기도 테마기행_권역별 문화루트 개발 · 문화자원 다시보기 지원사업 · 경기도 문화유산을 찾아서 · 생태탐방로 에코뮤지엄거리 조성
	지역문화 가치발굴	<ul style="list-style-type: none"> · 경기북부 전통문화자원 관광상품화 사업 · 문화콘텐츠 연계 글로벌 홍보 채널 확대 · 경기학연구센터 운영 · 마을문화지도-“경기문화퍼즐”만들기 · 유희공간 활용 원도심 문화재생 · 경기 역사인물 조명 · 경기민속 뿌리찾기 · ‘광고 경기문화창조허브’ 조성 · ‘경기 콘텐츠코리아 랩’ 운영 · ‘경기문화창조허브’ 운영 · ‘북부 경기문화창조허브’ 운영
	지역문화브랜드 세계화 추진	<ul style="list-style-type: none"> · 경기천년 기념사업 · 경기도 사진전 · 경기문화 브랜드 알리미 · 축제 통합체계 구축 · 지역문화브랜드 컨설팅 지원 · DMZ국제다큐영화제 · 제20회 부천국제판타스틱영화제 · 경기세계도자비엔날레 · 경기도 지역축제 경쟁력 강화 · 경기캠핑 페스티벌 · DMZ 2.0 예술과 대화 - 분단에서 화합으로 · DMZ 평화콘서트
지역문화 추진체계 정비	지역문화 주체역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 경기도문화재단협의회 구성
	지역문화 중심의 행정역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 단계별 문화행정교육 시스템 구축 · 문화행정 네트워크 구축

자료 : 경기도·경기문화재단(2016). 「경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018)」, pp.356-327를 토대로 연구자 재구성.

(2) 생활문화 관련 지원사업

경기도 생활문화 관련 지원사업은 「2016 행정사무 감사」 자료⁹⁾, 2017 주요 업무계획 자료, 그리고 경기문화재단 협조 자료를 활용하여 구성하였다.

경기도 내 생활문화와 관련된 직접사업은 대부분 경기문화재단을 통해 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 경기문화재단은 「지역문화진흥법」 제정 이후인 2015년 4월에 광역문화재단 가운데 가장 먼저 생활문화팀을 신설하였고, 생활문화정책에 대한 방향성을 새롭게 구축하였다. 경기문화재단은 생활문화의 개념을 “일상 속에서 시민이 행하는 자발적 문화 활동”으로 정의하고, 생활문화의 범위를 예술 장르, 동아리 활동 등에 국한하지 않고 생활권에서 자발적으로 일어나는 다양한 활동을 포괄하고 있다. 현재 경기문화재단의 역할은 광역문화재단으로서 중간지원기구의 특성을 살려 직접 사업 수행보다는 i)생활문화 환경 마련(생활문화 공간 조성 및 기초 문화재단과 지역플랫폼 지원 등), ii)생활문화 담론 및 주체 양성(전문인력 양성, 지역 네트워크 구성 등), iii)매개·소통(여러 차원의 행정 단위들과 지역 민간주체들 사이에서 매개·소통 역할)을 하는 것으로 나타났다¹⁰⁾. 이러한 변화에 맞춰 경기문화재단의 2016~2017년 주요사업은 ‘경기생활문화지표를 위한 정책 및 측정 틀 연구’, ‘도 내 생활문화 거점 및 생활문화인력 발굴을 위한 경기 생활 문화플랫폼 사업’, ‘경기생활문화포털 사이트(매생이) 운영’, ‘기초문화재단 네트워크 모임 지원’ 등으로 구성되어 있다

① 생활문화 지표 연구

경기문화재단은 기존 성과평가 환류방식과 관련하여 생활문화 영역에서 정책 연구가 필요함에 따라 2016년 「경기도 생활문화지표를 위한 정책 및 측정틀 연구」가 진행되었다. 「경기도 생활문화지표를 위한 정책 및 측정틀 연구」에서는 ‘정책 수혜자(개인)의 행복’에 정책성과평가 핵심가치를 두고 경기형 생활문화 사업성과 평가지표 모색 등 경기도 생활문화지표를 위하여 전반적인 정책과 틀을 연구하였다. 이를 바탕으로 2016년 지역(군포, 시흥)에서 관계자 및 주민 대상 소셜픽션 형식을 통해 지표를 도출한 「경기도 지역특성을 고려한 생활문화지표 연구」가 진

9) 중무과, 체육과, 관광과의 업무계획 및 내용은 반영하지 않음

10) 최혜자 외(2016), 「경기도 생활문화지표를 위한 정책 및 측정 틀 연구」, 경기문화재단. P.38

행되었다.

경기도 생활문화 지표는 기존 문화지표 방향 및 내용이 만족도에 그치는 질문이거나, 점수화 방식으로 진행되고 있어 사업 평가 및 정책방향 설정에 한계가 있다고 판단하고, 공급자의 관점이 아닌 지역과 참여자의 시각에서 ‘행복’의 체감도를 측정할 수 있는 방향으로 설계하고자 하였다.

<표 3-38> 생활문화지표의 구성요소

관련정책지표	주민생활문화 활동단계		측정영역	
<ul style="list-style-type: none"> 지역생활문화향수실태 법적·제도적 환경 인프라조성 (공간/프로그램/축제) 공동체육성/활동지원 	진입 여 건	바라다	생활문화 지출비용	
			만나다	생활문화 활동시간
				관심사
		공간 접근성		
		체감적	생활문화 진입여건 종합만족도	교육·프로그램 접근성
				공동체 접근성
지역축제 접근성				
<ul style="list-style-type: none"> 전문인력양성 활동방법론 연구개발 (교보재 연구개발 등) 네트워킹 지원 	활 동 요 소	늘다	자기주도성	
			배우다	활력
				창의성
				즉흥성
		함께하다	표현성	
			사회참여	지식과 기술
				이해
		비판적 사고력		
		생활문화 활동요소 종합만족도	관용	취향
				복돋다
소통				
생활문화를 통한 삶의 질 종합만족도	행복감	신뢰		
		관용		

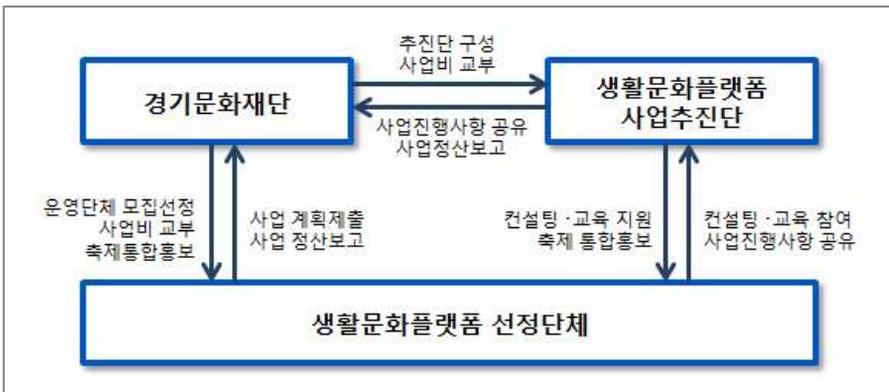
자료 : 최해자 외(2016), 「경기도 생활문화지표를 위한 정책 및 측정 틀 연구」, 경기문화재단. P.70

현재(2017.11) 3번째 생활문화지표연구인 “2017년 경기생활문화지표 연구”가 진행 중에 있다.

② 경기 생활문화플랫폼 사업

‘경기 생활문화 플랫폼 사업’은 경기도 내 31개 시·군에서 기존부터 생활문화 중심이 되어 온 기관(문화원, 문화의 집, 민간단체 등)을 거점기관으로 삼아 지역의 문화자원, 문화적 역량을 가진 인적 자원, 공간 등을 발굴하고 생활문화프로그램을 운영 할 수 있도록 지원하는 사업이다. 경기문화재단과 생활문화플랫폼 추진단이 주관하며, 주요 사업으로는 지역 내 특성화 공간을 발굴하여 ‘생활 문화 프로그램 운영·지원’, 지역주민을 생활문화강사로 양성하는 ‘교육 프로그램 운영·지원’, 생활 문화플랫폼 사업성과 제고를 위한 ‘생활문화플랫폼 매개자 교육 및 컨설팅’ 등이 있다.

<그림 3-5> 경기 생활문화플랫폼 사업추진체계 및 역할분담



자료 : 경기문화재단 협조 자료(2017년 경기 생활문화플랫폼 사업요약)

2016년에는 시범사업으로 도내 16개 플랫폼을 선정하여 32개 프로그램을 지원하였으며, 2017년에는 2016년 생활문화플랫폼 중 일부(기존 플랫폼) 및 신규 공모를 통해 총 17개 플랫폼을 선정·지원(기존 7개, 신규 10개)하고 있다.

경기 생활문화플랫폼 사업의 핵심은 거점기관으로 선정된 곳에서 지역 내 거주하는 문화적 역량을 가진 사람, 즉 생활문화디자이너를 발굴·육성하는데 있다. 생활문화디자이너는 “기존에 있는 것을 새로운 시각으로 보는 사람들”이라는 의미로 경기문화재단에서 지역 내 거주하는 창조력, 기획력 등을 가진 사람들을 지칭하는 용어이다.

이처럼 경기 생활문화플랫폼 사업은 문화예술 동아리를 지원하는 사업이 아닌, 지역에 있는 문화자원을 통해 지역주민들이 주체가 되어 지역의 문화를 만드는 것을 궁극적인 목표로 한다. 경기 생활문화플랫폼 사업은 ‘시민주체 강화’, ‘마을기록 반 전시’, ‘플래시몹’, ‘청춘 출판’ 등 경기 생활문화플랫폼 사업을 통해 지역에서 발굴한 콘텐츠로 구성된 축제 개최를 사업의 마지막으로 한다.

③ 경기생활문화포털 ‘매생이’ 구축·운영

경기문화재단은 도 내에서 일어나는 다양한 생활문화 관련 정보와 콘텐츠를 제공할 수 있는 생활문화포털 ‘매생이(매일매일 생활문화 이야기의 줄임말)’를 구축·운영하고 있다. 생활문화포털 매생이는 생활문화예술단 소개와 생활문화 관련 행사·공간·지원에 대한 정보제공 등의 내용을 담고 있다.

〈표 3-39〉 경기문화포털 매생이 미션·비전 및 구성

구분	내용	
비전	<ul style="list-style-type: none"> · 문화로 삶이 풍요로운 생활문화 선도도시 경기 · 시민들의 자발적인 생활문화활동 촉진과 건전한 성장을 지원함으로써 세대 간 화합을 통한 도민의 행복도 향상에 기여 	
미션	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화 사업 기반 조성, 생활문화 협력 네트워크 활성화, 생활문화 확산과 육성을 위한 지원 	
포털구성	소개마당	· 홈페이지 소개, 비전&추진방향
	생활문화예술단	· 생활문화예술단 현황, 예술단파견신청
	정보마당	· 행사정보, 공간정보, 지원정보, 기관현황
	열린마당	· 공지사항, 아카이브, 문의게시판, FAQ

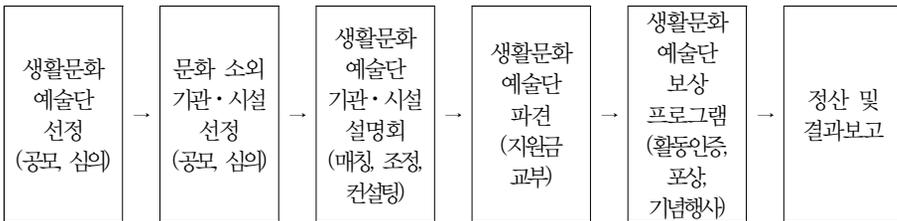
‘매생이’는 경기 생활문화에 하나의 명찰을 달아 주는 사업으로, 타 지역과의 차별성을 주고, 경기지역이 가지고 가야 하는 색깔이 무엇인지를 보여주는 측면도 가지고 있다. 또한 단순한 정보제공을 넘어 경기도 내 기초자치단체의 문화재단 등 생활문화협력네트워크 강화를 위한 교류의 장으로서의 역할을 할 수 있도록 지속적으로 수정·보완해 나가고 있다.

④ 생활문화예술단 순회파견사업

‘생활문화예술단 순회파견사업’은 생활문화동호회의 나눔 활동지원을 통해 문화 소외지역의 소외계층에게 문화향유 기회를 제공하는 것을 목적으로 한다. 문화 나눔활동을 하고자 하는 동아리를 문화나눔이 필요한 소외계층 유관기관이나 복지 시설과 연계해주는 형태이다. 2017년에는 23개 생활문화 동호회와 45건의 문화 소외 지역·계층 유관기관 및 복지시설을 공모하여 매칭 지원한다.

추진은 i)생활문화예술단 선정, ii)문화 소외 기관·시설 선정, iii)생활문화 예술단 기관·시설 설명회, iv)생활문화예술단 파견, v)생활문화예술단 보상프로그램, vi)정산 및 결과보고의 순으로 이루어진다.

〈그림 3-6〉 생활문화예술단 순회파견사업 추진 절차



〈표 3-40〉 경기문화재단 ‘생활문화예술단 순회파견사업’ 지원내용

지원내용	세부항목	내용
인건비	기획료, 출연료 등	인건비 편성불가
제작비	현수막 제작비	프로그램 진행 관련 현수막 제작비용
	재료 구입비	프로그램 진행 관련 소모품 및 재료 구입
임차비	기자재임차비	프로그램 진행을 위한 기자재 임차 (음향장비 등)
	차량임차비	행사당일 동호회원 이동을 위한 차량 대절
진행비	교통비	행사당일 동호회원 이동에 따른 차량 유류대금
	운송비	대형 기자재 및 장비 운송 건에 한 해 사용 가능
	식음료비	행사 당일 사용 건만 인정하며, 사용금지업종을 불가함

자료 : 경기문화재단 협조 자료(생활문화예술단 순회파견 사업)

⑤ 2017년 사업 현황

2017년 11월에는 경기문화재단에서 ‘경기생활문화 기초조사 및 연구 지원사업’을 공모 진행 중에 있다. 총 5개 기관을 지원하며 기관 당 최대 500만원 지원 예정이다. 해당 사업은 경기도 곳곳에서 생활문화 사업이 활성화되고 있는 가운데 경기도 생활문화정책수립 및 활성화를 위한 생활문화에 대한 기초조사 및 연구 지원사업을 공모한다. 이번 지원사업은 생활문화사업과 관련한 기초 현황과 수요조사 및 활성화 방안 등의 연구에 관한 사업을 지원하고자 이루어진다.

2) 경기도 31개 시군 생활문화 지원 정책 및 사업(2016~2017)

경기도 및 31개 시군의 생활문화 지원 정책 및 사업 자료 분석은 각 시군의 ‘2017년 주요 업무계획’ 자료와 각 시군을 통해 협조 받은 문화예술 관련 사업 현황 및 계획 자료를 토대로 수행하였다.

(1) 생활문화 지원 정책

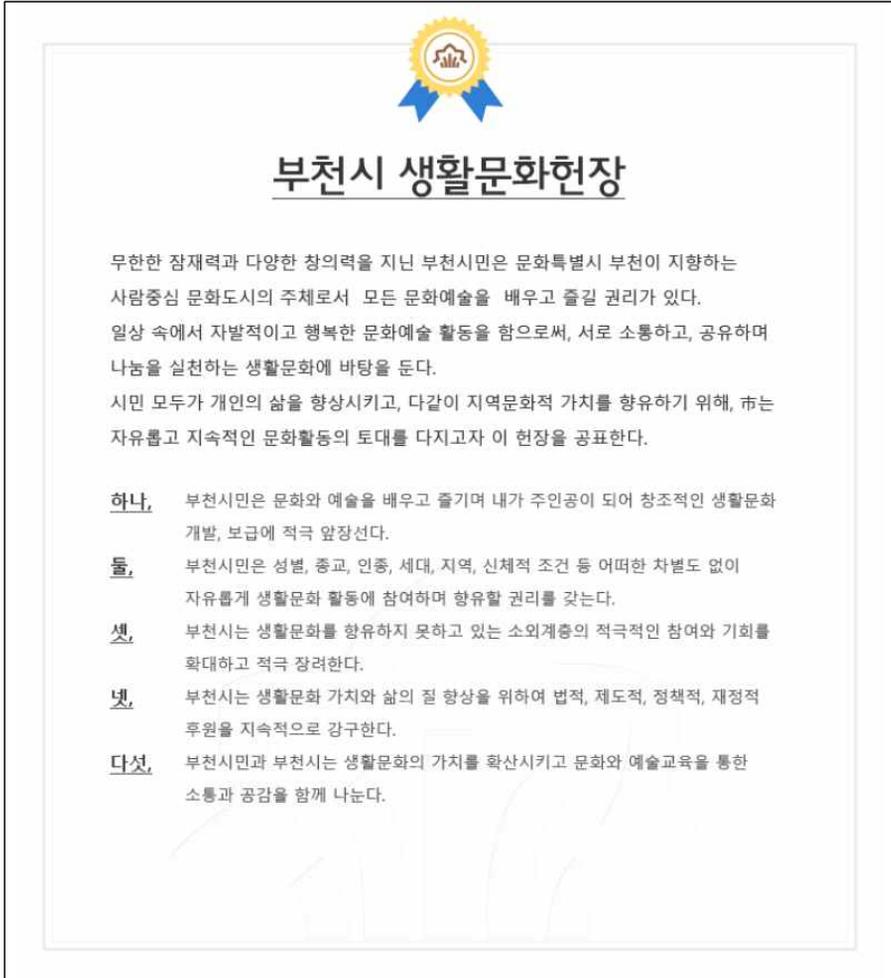
가평군의 경우 ‘생활문화’라는 키워드를 반영한 사업은 아니지만 연극을 중심으로 한 지역 커뮤니티 연극 추진을 통한 지역 주민으로 구성된 연극 단체 육성, 지원하는 사업을 추진하고 있다. 이와 관련하여 연극제까지 개최, 10년 프로젝트로 2017년 현재 3회째를 맞이하였다.

김포시의 2017년 문화예술과 업무계획에 따르면, 2017년 추진목표로 ‘문화융성도시 김포를 위한 생활 문화예술 진흥 사업 활성화’를 제시하고 있다.

남양주는 2017 남양주 시정계획에서 문화 예술 기반 확대를 행복마을 네트워크 구축을 제시하고, 그 내용으로 더 좋은 삶을 위한 문화, 생활체육의 인프라 구축을 제시하여 i)생활문화 네트워크 구축, 생활문화공동체 프로젝트, 생활문화 거점 확보로 생활문화 활성화를 제시 / 특이점으로 ‘슬로라이프 생활문화운동 확산’ 사업을 제시하여 친환경, 유기농 및 제철 농작물 등을 테마로 슬로장터, 슬로라이프 5대 중점 과제 체험 주간 운영(월 1회 정기운영) 제시하고 있다.

부천시의 경우 2015년 10월에 개최한 ‘제1회 부천 생활문화페스티벌’에서 “부천시 생활문화현장”을 제정 공표하였다. 또한 부천에는 생활문화연합회가 있는 것으로 나타나 중간지원조직과 매개조직이 활성화되어 있는 것으로 나타났다.

<그림 3-7> 부천시 생활문화헌장



자료 : 부천생활문화지원센터 홈페이지(<http://bcc.bucheon.go.kr/site/main/index144>).

수원시는 2017년 업무계획으로 시민중심 문화예술단체 활성화 지원을 제시하고 있으며, 지역문화진흥 기본계획 2020에 따라 지역문화진흥 시행계획 수립 내용에 동일한 ‘시민중심 문화예술단체 활성화 지원’ 사업을 제시하였다.

성남시(2009)는 「성남문화재단 5대 정책 2단계 5개년 발전계획 연구」를 통해 ‘생활예술’, ‘생활문화예술’에 주목해야 함을 명시하고 있다. 특히 성남문화재단이 설립된 직후 생활문화 공동체 활성화를 위하여 기존에 조직되어 활동 중 있었던

문화예술 관련 동아리를 찾아 정책적으로 지원한 ‘성남 사랑방문화클럽’을 기획하였다. 사랑방문화클럽은 i)생활문화 전문가와 연구자들을 중심으로 한 방향 제시, ii)사업 추진의 민주적 절차 마련, 그리고 iii)성남시민의 자발적이고 헌신적인 참여가 이루어져 만들어진 지속가능한 생활예술공동체로서 대표적인 사례이다.

안양시는 (재)안양문화예술재단의 2017 주요업무보고서를 통해 2017년 비전을 ‘안양시민이 상호 교류하고 삶을 가꾸는 일상 문화예술 플랫폼 구현’으로 하고 그 전략 중 하나로 생활예술 활성화 및 문화복지를 제시하였다.

용인시는 생활문화예술협회의 각 지회별 공연 및 전시 지원하는 사업과 보정역 생활문화센터를 중심으로 플리마켓, 생활예술 동아리 활동 지원, 청년기획단 운영 등의 다수 사업이 이루어지고 있다.

의정부시는 ‘행복과 즐거움을 주는 생활문화예술 육성’을 제시하고 세부사업으로 아마추어 문화예술 동호회를 지원하고 있는 것으로 나타났다.

특히 경기도(2016)에서는 경기도 내 문화예술 특성에 맞추어 권역을 구분하고 그 중 생활문화예술 권역으로 성남, 안양, 부천, 파주, 고양 등을 구분하여 제시하였다.

<표 3-41> 경기도 생활문화예술 권역 주요사업 현황

구분	사업현황(주요사업)
생활문화예술권	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화공동체 교육 및 지원센터 설립 운영 - 성남, 안양 · 생활문화동호인/공동체 축제 지원 - 성남 등 · 콘텐츠산업 클러스터 심화 및 확장 - 부천, 파주, 고양, 성남

자료 : 경기도·경기문화재단(2016). 「경기도 생활문화 진흥 시행계획 수립」, p.35.

<표 3-42> 경기도 31개 시군 생활문화 관련 사업 현황

시군	사업명	사업내용	비고
가평군	커뮤니티 연극 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 주민 스스로 연극을 통한 삶의 변화를 느끼게 함으로서 차별화된 가평만의 지역문화로 정착할 수 있도록 커뮤니티 연극 추진, 지역 커뮤니티 단체 육성(42백만원), 학생연극제 개최(30백만원), 연극 창작지원 및 커뮤니티 연극 프로그램 운영(22백만원) 	· 취합자료

시군	사업명	사업내용	비고
	3/10 어설픈 연극제 개최	· 주민이 만들어가는 연극 축제 / 전문 연극인 뿐만 아니라 주민, 관객 등이 직접 배우로 출 연하는 참여형 퍼포먼스	· 취합자료
	거리로 나온 예술	· 아마추어예술단체 지원을 통한 문화소외지역 공연	· 취합자료
	문화융성센터 건립	· 소통과 생활문화 확산 거점인 문화융성센터 건립 및 운영	· 시행계획
	평생학습도시 조성	· 사업공모를 통한 마을, 기관, 동아리에게 평생학습 보급	· 시행계획
	도서관 동아리 활성화 사업 꿈, 뫼, 맘, 락	· 도서관 동아리 조직 구성 및 활동 강좌 체험 학습 제공 등	· 시행계획
고양시	고양영상미디어 센터 운영사업	· 미디어 활용교육, 시민미디어 커뮤니티 지원 (사진, 영상 등), 체험 프로그램 운영	· 시행계획
	생활문화센터 (이림마당, 호수마당) 운영사업	· 동아리 활성화 지원을 위한 공간 대관, 주민 문화 참여 및 교류 행사, 재능기부 프로그램 등 운영	· 시행계획
	고양시청 갤러리600	· 프로 및 아마추어 작가, 일반시민, 동아리 등 시 청사 갤러리 무료 대관 및 기획전시 병행 운영	· 시행계획
	지역 생활예술인 동호회 발굴 육성	· 지역에서 활동하는 문화예술 관련 동아리 발굴 육성 지원(실태 파악, 활동 및 발표회 지원, 거리아티스트 사업 참여 등)	· 시행계획
	생활문화축제 (이림마당, 호수마당)	· 시즌 축제화(어울림누리 어울림문화학교, 영상미디어센터, 생활문화센터 이용자 등 동호회 발표회 종합)	· 시행계획
과천시	과천 문화진흥 종합계획 수립	· 시민 주도의 자생적 문화육성, 지역 문화자원 미래가치 창출 등 종합 마스터플랜 수립	· 취합자료
	문화시설 프로그램 활성화	· 과천문화원, 경기소리전수관 등 문화 프로그램 활성화 지원	· 취합자료
	관내 민간 예술 단체지원	· 아마추어 민간 예술단체 예술활동 지원	· 취합자료
	과천 문화사절 시립예술단 운영	· 정기,기획연주회 및 초청공연 추진 / 찾아가는 음악회 / 시민 대상 문화예술교육 기회 제공(멘토프로그램 및 유아동 클래식 실시)	· 취합자료
	생활문화센터 조성 지원	· 문화시설 및 유휴공간 활용하여 생활문화 센터 조성 및 운영	· 시행계획

시군	사업명	사업내용	비고
	생활문화공동체 우수사업 선정 및 지원	· 공모를 통한 생활문화공동체 우수사업 선정 및 지원	· 시행계획
	평생학습으로 행복한 과천 실현	· 평생학습마을 인프라 구축, 맞춤형 평생교육 지원, 축제 개최 등 / 우수평생학습동아리 지원 등	· 시행계획
	과천아카데미 운영	· 시민 교양강좌 및 노후설계를 위한 시니어아카데미 운영, 배달강좌 운영 및 맞춤형 직업교육 지원 등	· 시행계획
	청소년 자기주도활동 활성화	· 청소년 자치조직 활동 지원, 문화예술 및 축제활동 등	· 시행계획
광명시	광명청소년 음악원 운영	· 악기를 배우고 싶어하는 문화소의 청소년 대상 음악원 운영	· 취합자료
	광명업사이클아트 센터 운영	· 체험교육(정규수업, 단체수업), 기획전시/이벤트 개최, 마켓 및 공방 지원사업	· 취합자료
	사진아카데미교실	· 사진애호가 교육을 통한 지역사회 사진문화 예술 발전에 기여	· 취합자료
	학습동아리 운영 및 관리	· 학습동아리 역량강화사업, 학습동아리 DB구축 및 공유 등	· 시행계획
	문화학교 활성화 사업	· 인문학 특강, 향토문화 역사유적지 견학, 발표 및 전시회 등	· 시행계획
광주시	거리로 나온 예술	· 아마추어 예술인(동호회 등)의 자생적 거리예술 지원	· 취합자료
	지역문화예술 플랫폼 육성사업	· 전시, 교육 프로그램 지원(도비 지원)	· 취합자료
	문화예술인 역량강화 교육	· 관내 문화예술인 협력 네트워크 구축을 위한 합동 워크숍 개최 등	· 취합자료
	생활문화참여 확산을 위한 동호회 지원 확대	· 지역 문화예술단체 공연, 활동 등 지원	· 시행계획
구리시	문턱없는 복합문화공간 예술아카데미 운영	· 시민들이 쉽게 접할 수 있는 양질의 프로그램 구성(단계, 연령별 운영으로 차별화된 예술 정립)	· 시행계획
	문화기반시설에서 생활문화 기능 강화	· 문화기반시설 등 생활문화교육 프로그램 운영지원, 정보 공유	· 시행계획

시군	사업명	사업내용	비고
	구리문화원 리모델링을 통한 생활문화 공간 조성	· 노후된 건물 리모델링을 통한 생활밀착형 문화공간 조성	· 시행계획
	동호회 경연대회 지원	· 자치센터 동아리활동 경연대회 지원 활성화	· 시행계획
군포시	노인사회참여활동 지원을 위한 노인행복센터 건립,운영	· 노인의 활기찬 노후생활을 위한 사회참여 활동 지원	· 시행계획
	생활문화 공동체 조성 '군포 생동감'	· 생활문화동호회 네트워크 구축 및 생활문화제 개최, 동호회 문화활동/대외교류/역량강화 프로그램 운영	· 시행계획
	파출소가 돌아왔다	· 파출소 유휴공간을 예술가와 주민의 문화 나눔공간으로 활용, 거점으로 육성	· 시행계획
	군포 예술지 발간	· 군포시 문화예술 전반적인 활동 소개를 위한 종합 예술지 발행으로 생활 속 예술에 대한 정보 안내, 홍보 기여	· 취합자료
	우리는 밴드다	· 전국 밴드 동아리 대상 '군포 밴드 페스티벌'로 생활문화 저변 확대를 위한 생동감 생활문화제와 연계하여 개최	· 취합자료
김포시	김포한강신도시 아트빌리지 조성	· 복합문화시설 아트빌리지 조성	· 취합자료
	월곶 생활문화센터 조성	· 2017년 생활문화센터 조성 대상 선정, 조성 추진	· 취합자료
남양주	주민 주도형 문간방 운영	· 주민주도 문화 수요처 및 봉사자 발굴하여 맞춤형 문화 활동 연계 추진	· 시행계획
	주민참여 예술활동 운영	· 시민으로 구성된 아마추어 동아리 활동 활성화, 시민 참여 문화예술 페스티벌 활성화	· 시행계획
동두천시	거리로 나온 예술	· 아마추어예술단체 지원을 통한 문화소외지역 공연	· 취합자료
	동두천생활문화센터 운영	· 동아리 연습, 교류, 전시 등 활동공간 및 소통 공간 제공	· 시행계획

시군	사업명	사업내용	비고
	'문화가 있는 날' 생활문화동호회 활성화 지원	· 생활문화동아리 네트워크화 하여 활동 기반 구축, 생활문화동아리 발굴, 축제 개최 등	· 시행계획
	어르신문화동아리 활동 -짱, 짱이야 실버색소폰 악극단 행복누리 콘서트	· 재능기부를 매개로 상대적 문화소외지역 거주 시민 찾아가 콘서트 개최	· 시행계획
부천시	생활문화시설 조성	· 생활문화센터 및 생활문화시설 등 문화공간 확충(생활문화 연습, 강습, 전시 공간 확충)	· 시행계획
	전문강사지원 프로그램	· 생활문화 공간 확보 및 전문가 강사 지원을 통한 생활문화 프로그램 운영(국악, 하모니 카, 오케스트라, 캘리그래피, 퀼트, 기타)	· 시행계획
	생활문화협회의회 및 장르별 연합회 구성 운영	· 부천시 생활문화 진흥사업 심의조정, 정책전 달 및 장르별 활성화 도모, 생활문화 축제 지원	· 시행계획
	시민아트밸리	· 초급입문단계 생활문화 동호회에게 전문예 술인을 강사로 지원하여 시민들에게 문화예 술 경험제공으로 문화향유 욕구 충족	· 취합자료
	생활문화 페스티벌 '다락'	· 생활문화 축제	· 취합자료
	청소년 문화예술동아리 '라운'	· 부천시 청소년 문화예술 향유기회 확대 및 청 소년 문화예술 활성화	· 취합자료
성남시	동 단위 생활예술공간 커뮤니티 지원	· 예술작가 창작 지원 및 지역활성화 연계	· 시행계획
	동단위 마을축제 활성화 지원	· 동 단위 마을축제 발굴 및 활성화	· 시행계획
	우리마을 창작콘텐츠 개발	· 생활권별 마을형 생활예술 창작콘텐츠 개발	· 시행계획
	성남 커뮤니티 아트 비엔날레 개최	· 시민참여형 마을별 생활문화 커뮤니티 아트 행사	· 시행계획
	생활문화거리 예술가 지원 활성화	· 생활문화거리 활성화 사업 연계 지원, 생활문 화거리 활동 예술가 단체 등 교류, 네트워크, 커뮤니티 활성화 지원	· 시행계획
	생활문화 동호회 거리 페어이드	· 사랑방문화클럽 성남과 집적, 공유 / 생활문 화 주체 모여서 교류소통 축제	· 시행계획
	성남형 공공예술 프로젝트	· 공간 매개로 예술가와 시민을 연결해주는 다 양한 형식의 공공예술 프로젝트 지원	· 시행계획

시군	사업명	사업내용	비고
	시민문화 휴먼라이브러리 구축	· 시민들의 일상에 기반한 휴먼라이브러리 구축 및 콘텐츠화	· 시행계획
	시민문화 휴먼라이브러리 기반 공연 전시 박람회 개최	· 공연, 전시, 박람회 등의 과정을 통한 지역 공유화 추진	· 시행계획
	시민문화 휴먼라이브러리 은행 운영	· 콘텐츠 지속적으로 축적, 관리, 활성화를 위한 은행 운영 / 지역 내 다양한 전문성 가진 주체들에 대한 정보 접근 및 협력 플랫폼 구축	· 시행계획
	생활문화 브랜드 구축(문화도시 지정)	· 생활문화를 통한 특화된 브랜드 구축	· 시행계획
	생활문화 포럼	· 생활문화 진흥을 위한 포럼 진행	· 시행계획
수원시	서둔동 벌터 문화마을 조성 사업	· 지역 내 문화공간 조성, 마을공동체 프로그램 운영 등 주민참여형 문화마을 조성	· 취합자료
	경기대학교 시민인문학 운영	· 청소년, 다문화 인문학 등 시민 참여형 프로그램 운영	· 취합자료
	형형색색 문화예술 지원사업	· 수원지역 생활예술인들 창작발표 활성화 및 역량강화	· 시행계획
	수원문화클럽 활성화	· 관내 문화예술 동아리 연합 공연 제작 및 추진	· 시행계획
	아트포라 활성화	· 전통시장 내 예술 창작 공간 운영 및 활성화 기획 프로그램 운영(아트마켓, 원데이 클래스 등)	· 시행계획
	찾아가는 문화힐링 '거리로 나온 예술'	· 아마추어 공연 팀의 거리공연 지원	· 시행계획
시흥시	찾아가는 이동미술관 아트캔버스 운영	· 관내 열악한 미술 및 시청각 예술관람 및 교육인프라 개선	· 취합자료
	청소년 뮤지컬 아카데미	· 뮤지컬 기초/전문과정 20주 과정으로 수강생 모집, 교육을 통해 공연까지 지원	· 취합자료
	문화리더 양성사업 (청년체인지메이커, 청년문화활성화 지원사업)	· 시민이 문화예술 주체로 성장할 수 있도록 문화기획자로 양성	· 취합자료

시군	사업명	사업내용	비고
	ABC 레지던시 사업 '이브(EVE) 프로젝트'	· 시흥의 지역성과 메이커스 문화를 결합하여 시민의 창의적 아이디어 실현 및 창, 제작 문화 경험 / 과학기술적용 문화예술 활동으로 창작공간대 형성 / 로봇, 키네틱아트 4차산업 혁명과 디지털 FAB-LAB 등	· 취합자료
	생활문화예술동아리 활동 지원	· 관내 생활문화예술동아리 공연 전시활동 지원을 통해 생활밀착형 문화예술 실현 및 육성 지원	· 취합자료
	시민참여형 창작뮤지컬	· 시민과 전문예술인이 참여하는 시흥 소재 창작뮤지컬 제작, 공연	· 취합자료
안산시	거리로 나온 예술	· 아마추어 예술인, 동아리, 동호회 등 자생적 예술인 및 단체 활동공간 마련	· 취합자료
	안산문화학교 운영	· 일반시민대상 문화강좌(전통문화, 생활강좌 등) 운영	· 시행계획
	와자지꼴 우리동네 예술프로젝트	· 지역 커뮤니티 프로그램, 지역 주민 자체 예술교육 활성화, 동네 축제 개최 등	· 시행계획
	문화클럽 예술친구	· 안산시 아마추어 예술단체 지원(장소, 물품 등)	· 시행계획
안성시	복합교육문화센터 건립	· 대공연장, 소공연장 등의 복합교육문화센터 건립	.
안양시	생활예술 활성화	· 2016 안양생활예술동아리 한마당 개최	· 취합자료
	문화예술/인문아카데미 강좌 및 인문특강 운영	· 시민생활예술/인문교육 프로그램 통합하여 운영, 인문, 음악, 미술, 무용 및 창의예술 5개 분야 정규 아카데미 운영	· 취합자료
	꿈의 오케스트라 - 안양 Bravo!	· 소외아동, 청소년 대상 예술교육을 통한 예술 교육 환경 기반 조성 / 정기교육 진행 후 정기 음악회 3회 이상 진행	· 취합자료
	문화커뮤니티형성 사업	· 가족문화 커뮤니티, 주부문화 커뮤니티 강좌 기획/전문강사 지원 등 생활예술 활성화	· 시행계획
양주시	지역연계프로그램(커뮤니티아트)	· 문화예술 활동에의 시민참여 및 지역 활성화 도모 (생활문화센터 동아리 활동 작품전 개최, 지역민 참여 공모전 등)	· 취합자료
	꿈, 이음-꿈을 이어주는 미술관	· 지역 문화자원 활용하여 청소년 및 어린이 문화 향유 증진, 자존감 향상 (777레지던스 작가와 협업으로 지역 이해 프로그램 진행)	· 취합자료
	미술관 교육운영	· 시민들이 공감할 수 있는 문화예술교육 제공	· 취합자료
양평군	군민과 소통하는	· 외골와골 음악회, 라온음악회 등 지원	· 취합자료

시군	사업명	사업내용	비고
	생활문화예술 향유		
	양평생활문화축전	· 양평 생활문화동아리가 함께 모이는 자리로 공연, 전시, 체험 부수 운영	· 시행계획
여주시	우리동네 학습공간	· 시민에게 친숙한 생활공간을 학습공간으로 지정, 학습모임에 개방	· 시행계획
	시민 예술활동 활성화	· 일반 시민 대상 미술, 문학, 음악 활동 지원	· 시행계획
연천군	거리로 나온 예술	· 아마추어예술단체 지원 > 문화소외지역 공연	· 취합자료
	아마추어 연극제 개최	· 연천군민을 대상으로 한 아마추어 연극 축제 개최	· 취합자료
오산시	거리로 나온 예술	· 아마추어예술단체 지원 > 문화소외지역 공연	· 취합자료
용인시	거리로 나온 예술	· 아마추어예술단체 지원 > 문화소외지역 공연	· 취합자료
	생활예술인 동아리 활동지원	· 용인생활문화예술협회 각 지회별 공연 및 전시 지원	· 취합자료
	문화예술공모지원 사업	· 지역 예술단체, 예술가, 생활문화 동호회 등을 대상으로 문화예술 창작 및 발표 기회 제공, 특히 생활예술 활성화 지원	· 취합자료
	보정역 생활문화센터 대관 운영	· 관내 생활문화동호회 활동 공간 대관 및 생활 문화 활성화(용인시민 3인 이상으로 구성된 문화예술모임 또는 동호회)	· 취합자료
	보정역 생활문화센터 시범 운영 프로그램	· 시민 누구나 취미공동체를 만들고 즐길 수 있는 문화소통 공간 운영 / 생활문화동호회 육성 프로그램, 생활문화 전문가 특강, 플리마켓, 공연 및 체험 활동 프로그램 등	· 취합자료
	보정역 생활문화센터 청년기획단 운영	· 청년이 주체적으로 참여하는 프로그램으로 문화 기획 인력 양성 / 생활문화센터 재능나눔 플리마켓, 공공예술 프로젝트 등	· 취합자료
	보정역 생활문화센터 운영	· 청년 생활문화인 발굴 및 생활문화공동체 육성(청년 생활문화 취미 발굴 프로그램, 청춘 토크콘서트, 생활문화 체험 및 공연 교류 행사 등)	· 취합자료
	2017 '문화가 있는 날' 우리동네 생활문화프로그램 지원 사업 생생한 토요일	· 생활문화동호회간 교류를 통한 생활문화 확산 및 자체적인 동호회 문화역량 강화 계기 마련 (매월 마지막 토요일 오후 생활문화동호회가 직접 기획하고 운영하는 생활문화축제 개최)	· 취합자료
	문화가 있는 토요일 공연 보기 좋은 날	· 도서관 이용자들에게 문화공연예술 체험 기회 제공	· 취합자료
	찾아가는 예술교육	· 용인시민의 문화예술 향유 기회 확대, 원하는	· 취합자료

시군	사업명	사업내용	비고
	<당신의 앞마당까지 달려갑니다>	곳으로 찾아가 예술교육 시행	
	창의예술아카데미	· 생애주기에 따른 전문문화예술교육 제공	· 취합자료
	용인시민예술학교	· 생애주기 세분화를 통한 각 세대별 맞춤형 문 화예술교육 프로그램 운영 / 5개 분야 연령대 에 전문화된 예술교육 프로그램 진행	· 취합자료
	용인교육지원청 협력사업 <마을과 함께하는 방과 후 학교 프로그램>	· 방과 후 학교 프로그램에 전문예술강사 배치, 초중학생들에게 전문적인 예술교육 제공	· 취합자료
	꿈다락 토요 문화학교 예술감상 교육 <토요일엔 다함께 작곡가!>	· 다양한 음악감상을 통한 청소년들의 예술적 견해와 감수성 증진 도모 / 공연 감상과 작곡 체험	· 취합자료
	용인버스킹	· 거리공연, 찾아가는 공연	· 취합자료
	생활문화 활성화 지원	· 생활문화동호회 지원 및 육성사업, 동호회 대 표 네트워킹 및 역량강화, 관내 생활문화동호 회 실태조사 등	· 시행계획
	생활문화 거점 사업	· 지역 내 유희공간 혹은 민간시설, 사립 미술 관 및 박물관 연계하여 생활문화 거점 활용	· 시행계획
의왕시	생활문화센터 조성 지원	· 의왕문화원에서 운영하는 유희공간 활용하여 생활문화 기반시설 확충	· 시행계획
	문화예술진흥기금 지원사업	· 관내 문화예술 활동 단체, 시설 등에 지원	· 취합자료
의정부시	참여와 체험, 기본 좋은 생활문화예술 저변 확대	· 시민참여와 체험 중심의 문화예술 행사 확대, 축제 활성화를 통한 만족도 제고, 동호인 저 변 확대 등	· 시행계획
	문화예술동호회 공연합동 지원	· 문화예술진흥기금사업으로 동호회, 단체 선정하여 지원	· 시행계획
파주시	거리로 나온 예술	· 아마추어예술단체 지원 > 문화소외지역 공연	· 취합자료
	문화예술 술이홀 학습동아리 활성화	· 문화예술 동아리 활성화를 위한 역량강화 및 네트워크 구축, 활동 지원 및 발표회 등	· 시행계획
	생활문화센터 조성 지원	· 생활권형 생활문화센터 조성	· 시행계획
포천시	한여울행복마을 커뮤니티센터 조성사업	· 한탄강 자연유산 전시 홍보 체험학습 관련 센 터, 교육 프로그램 활동 지원 시설	· 시행계획
	거리로 나온	· 아마추어 공연 예술인들이 소규모 길거리	· 시행계획

시군	사업명	사업내용	비고
	예술 공연	공연 개최	
하남시	하남역사박물관 기획전시	· 생활문화동호회 사진전	· 취합자료
	모닥불 문화 충전소 운영	· 문화예술 동아리활동 확산 및 강화를 위한 공간지원 프로젝트	· 시행계획
	모닥불 프로젝트	· 생활문화네트워크 구성, 축제 등 진행	· 시행계획
	찾아가는 창의학교	· 초등학교를 대상으로 예술강사를 학교에 파견하여 문화 창의예술 수업 지원	· 시행계획
	길 위의 인문학(전통문화 체험교실)	· 전통문화 중요성 알려주고 나전칠기 만들기 체험 프로그램	· 시행계획
	선사문화체험교실	· 관내 초등학교 대상 체험 위주의 역사공부 프로그램	· 시행계획
화성시	동탄아트스페이스 기획전시	· 전문예술가, 아마추어예술가 등의 지역민의 전시예술 향유	· 취합자료
	일상톡톡	· 생활문화동아리 육성(공연 지원, 워크숍, 페스티벌)	· 취합자료
	생활문화동아리 활성화	· 생활문화동아리 활성화를 위한 네트워크 구축, 역량강화 교육, 문화공헌 활동 지원, 동아리페스티벌 등	· 시행계획
	동탄예술시장	· 예술시장(작품판매), 설치미술 전시, 공공미술 프로젝트, 거리미술 등	· 시행계획

주 : 평택시, 이천시를 제외한 29개 시군 자료 제시

자료 : 경기도·경기문화재단(2016). 「경기도 생활문화 진흥 시행계획 수립」 및 취합자료를 토대로 연구자 재구성.

제3절 경기도 외 광역자치단체 생활문화 지원 정책 및 사례

1. 생활문화 관련 조례 제정 현황

경기도 외 광역자치단체의 생활문화 관련 조례 제정 현황은 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr)를 통해 살펴보았다. 생활문화 관련 조례는 크게 생활문화 진흥 조례를 별도로 제정한 유형과 지역문화 관련 타 조례에 생활문화가 포함된 유형으로 나누어 볼 수 있다.

경기도를 제외한 16개 광역자치단체 중 생활문화 관련 조례를 별도로 제정한 광역자치단체는 6곳, 지역문화 관련 조례에 생활문화가 포함된 광역자치단체는 5곳으로 총 11개(68.8%)의 광역자치단체에서 생활문화 관련 조례가 제정되어 있는 것으로 나타났다.

〈표 3-43〉 생활문화 관련 조례 제정 현황

구분	조례명	제정일
서울특별시	서울특별시 생활문화 진흥에 관한 조례	2017.01.05
대구광역시	대구광역시 생활문화 진흥에 관한 조례	2016.10.31
인천광역시	인천광역시 생활문화 지원 조례	2014.05.26
광주광역시	광주광역시 생활문화예술 활성화 지원 조례	2015.12.28
충청북도	충청북도 생활문화 활성화 지원 조례	2016.04.01
제주특별자치도	제주특별자치도 생활문화 진흥에 관한 조례	2015.10.06

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

〈표 3-44〉 지역문화 관련 조례에 생활문화가 포함된 자치단체

구분	조례명	제정일
부산광역시	부산광역시 지역문화진흥 조례	2015.11.04
강원도	강원도 지역문화진흥 조례	2017.04.07
전라북도	전라북도 지역문화진흥에 관한 조례	2015.10.12
경상북도	경상북도 지역문화진흥에 관한 조례	2016.10.24
경상남도	경상남도 지역문화진흥 조례	2014.10.30

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

경기도 외 기초자치단체 중 생활문화 관련 조례를 별도로 제정한 기초자치단체는 20곳이며, 지역문화 관련 조례상에 생활문화 관련 내용을 포함하고 있는 기초자치단체는 14곳으로 195개의 경기도 외 기초자치단체 중 총 34곳(17.4%)에서 조례를 제정한 것으로 나타났다. 생활문화 관련 조례를 별도로 제정한 20곳의 경우, 85%(17곳)가 「지역문화진흥법」 제8조에 따라 생활문화센터의 설치 및 운영에 필요한 사항을 정한 조례로서 특정 센터를 대상으로 하고 있다.

<표 3-45> 기초자치단체 생활문화 관련 조례 제정 현황

구분	조례명	제정일
부산광역시	부산광역시 해운대구 지역문화진흥 및 생활문화진흥 조례	2015.11.06
	부산광역시 사하구 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2015.05.13
	부산광역시 수영구 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2017.07.01
대구광역시	대구광역시 달성군 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2016.09.30
인천광역시	인천광역시 동구 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2016.04.04
	인천광역시 연수구 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2017.07.07
광주광역시	광주광역시 광산구 생활문화센터 설치 및 운영에 관한 조례	2017.08.10
울산광역시	울산광역시 중구 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2016.12.30
강원도	동해시 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2016.05.13
	영월군 생활문화센터 설치 및 관리·운영 조례	2016.12.30
충청북도	괴산군 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2016.05.13
충청남도	당진시 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2017.06.30
	보령시 우천생활문화센터 설치 및 운영 조례	2016.06.10
전라북도	정읍시 생활문화 진흥에 관한 조례	2015.11.13
전라남도	광양시 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2017.07.28
	나주시 생활문화 진흥 조례	2017.03.22
	해남군 문내 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2015.10.08
	화순군 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2015.10.05
경상북도	성주생활문화센터 설치 및 운영 조례	2016.05.04
	포항시 구룡포 생활문화센터 설치 및 운영 조례	2017.06.07

주 : 「무주군 전통생활문화체험관 운영 관리 조례」는 공연장 운영 관리 조례로서 제외함.

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

〈표 3-46〉 지역문화 관련 조례에 생활문화가 포함된 기초자치단체

구분	조례명	제정일
부산광역시	부산광역시 사상구 지역문화 진흥 조례	2016.02.19
인천광역시	인천광역시동구 지역문화예술진흥 조례	2016.11.18
	인천광역시부평구 지역문화진흥 조례	2017.04.17
울산광역시	울산광역시 울주군 문화예술 및 지역문화 진흥에 관한 조례	2016.09.22
전라북도	고창군 지역문화 및 문화예술 육성·지원에 관한 조례	2015.08.19
	김제시 문화예술 및 지역문화진흥에 관한 조례	2015.10.19
	남원시 지역문화예술진흥 조례	2015.11.11
	완주군 지역문화 진흥에 관한 조례	2016.03.17
전라남도	화순군 지역문화 진흥에 관한 조례	2015.10.05
경상북도	영덕군 지역문화예술진흥 및 지원에 관한 조례	2015.10.22
경상남도	거창군 지역문화진흥 조례	2015.12.10
	사천시 지역문화 진흥에 관한 조례	2015.10.06
	함안군 지역문화 진흥에 관한 조례	2015.12.31

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).

2. 생활문화 지원 정책 및 사업 현황¹¹⁾

1) 서울시

서울시 문화본부는 지난 2006년, <비전 2015, 문화도시 서울>이라는 정책계획을 수립하고, 2016년 계획연한이 종료됨에 따라 <비전 2030, 문화시민도시 서울> 정책계획을 새롭게 수립·발표(2016.6)했다. 기존의 계획이 정책 공급자 입장에서 이루어져 시설 건립과 신규사업 개발에 중심이 맞추어졌다면, <비전 2030, 문화시민도시 서울>은 수요자인 시민의 삶의 질을 개선하기 위해 ‘문화도시’를 ‘문화시민도시’로 변경하고, ‘시민’이 주체적인 문화도시를 만들고자 계획되었다.

「비전 2030, 문화시민도시 서울」 실행계획의 하나로 예술을 단순히 소비하는 것을 넘어 일상 속에서 다양한 활동을 통해 서울시민 누구나 예술가가 될 수 있도록 종합지원하는 「생활문화도시, 서울」 기본계획을 발표하였다. 그 핵심으로는 시민 누구나 문화예술 활동을 배우고 즐길 수 있도록 돕는 ‘생활문화지원센터’ 90곳을 2020년까지 서울 전역에 순차적으로 설치하고 예술활동에 관심이 많은 시민과 동아리가 역량을 펼칠 수 있도록 지원하는 ‘문화예술매개자’를 연간 400명씩 육성, 새로운 일자리 창출한다는 계획이 담겨있다. 이에 따라 2017년부터는 생활문화, 거리예술, 공공미술, 청년예술인 사업 등이 신규로 편성되거나 확대되었다.

<표 3-47> 2017년 생활문화 활성화 사업 세부 내용

구 분		사 업	
활동 지원 (People)	장르 모델	예술 활동 역량 강화, 장르별 네트워크축제	오케스트라 지원, 축제 개최 댄스 커뮤니티 지원, 축제 개최
	지역 모델	지역 동아리 네트워크, 축제문화지도, 자치구 거버넌스 구축	지역 커뮤니티 예술 활동 지원
			자치구 생활예술 거버넌스 구축 자치구 생활문화 조례 추진
공간 지원 (Place)	생활문화 지원센터	“생활음악센터” 등으로 특화	권역형/장르별 중심 거점 지원 기관
		“생활문화 그루터”	생활권형 생활문화 시설 조성

11) 광역자치단체의 생활문화 지원 정책 및 사례는 경기도 및 세종특별자치시를 제외한 15개 광역자치단체를 대상으로 수행함.

구분		사업		
기반 조성 (Platform)	캠페인	연간 캠페인	“반려 예술 캠페인”	분기별 장르 예술활동 집중 독려
		생활문화 주간	“위살롱 페스티벌”	생활문화 활동 종합 사진영상 전시 등
	연구 평가	생활문화 활성화 정책개발 연구		생활문화 액션 리서치
		생활문화 지표 및 평가지표 수립		사업 평가 및 시범 운용

자료 : 서울문화재단(2017). 「2017 생활문화 활성화사업 기본계획」, p.4.

2017년 9월에는 ‘서울생활예술선언’을 발표하였다. ▲생활예술 정의 ▲전문 예술인과의 동반성장 ▲생활예술과 표현의 권리 ▲약자와 소수자의 평등한 권리 ▲예술 활동으로 삶의 가치와 의미를 높이는 삶의 예술화 ▲타인의 존재와 사상을 존중하는 다양성 추구 ▲사회 구성원의 자립적 생활예술 활동 장려하는 사회의 책임 ▲초연결 사회에 걸맞은 생활예술 기반 조성 ▲세계생활예술인들과의 교류협력을 도모하는 세계 시민의 연대 ▲실행의 약속 등이 담겨있다. 오는 2020년까지 ‘생활예술세계축전 개최’, 국제적 협력을 도모하는 ‘생활예술협력기구 추진’, ‘생활 예술현장의 제정’ 등을 제시하는 것을 목표로 하고 있다.

2) 부산광역시

부산광역시 문화관광국의 「2017년 주요업무계획」에 따르면 ‘문화가 생활이 되고, 문화로 융성하는 창조도시 부산’을 비전으로 i)생활문화 발전과 문화융성, ii)영상콘텐츠 산업육성, iii)도시브랜드 마케팅 강화를 전략과제로 제시하였다. 생활문화와 관련된 세부 사업으로는 시민중심의 생활문화 확산을 위하여 ‘생활문화 지원 확대’, ‘예술활동 지원 확대’, ‘문화취약계층 맞춤형 문화복지 지원’, 그리고 ‘문화예술 체험·학습 프로그램 운영’을 제시하였다.

<표 3-48> 부산광역시 문화관광국의 2017 주요업무계획상 생활문화 관련 사업

구분	사업내용
생활문화 지원 확대	· 생활문화 거점공간 확대 : 생활문화센터 13개소 개관 (가칭)청자빌딩 생활문화센터 개관(17. 하반기), 센터 간 네트워크 활성화 추진 · 시민 생활문화 활성화 지원 : 500백만원(구·군별 장르별 생활문화예술제 활성화)

구분	사업내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 공공문화시설 '문화가 있는 날' 활성화 : 72백만원(참여율 80%→90% 추진) · 이동형 무대지원 사업 : 90백만원(공연무대차량 지원)
예술활동 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 국악분야 예술강사 파견사업 추진 : 856백만원(231개교 135명) · 토요상설민속놀이마당 지원 : 110백만원(4~11월, 용두산공원) · 우리가락우리마당 야외상설공연 지원 : 200백만원(4~11월, 부산시민공원) · 메세나(문예후원) 활성화 지원 : 270백만원(단체 및 기업체 매칭 지원)
문화취약계층 맞춤형 문화복지 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 : 8,316백만원(기초수급자차상위계층 136천명) · 맞춤형 실버문화복지 지원 : 홀몸노인 등 고령층 문화예술 체험 활동 지원 2,880회 · 찾아가는 문화활동 지원(6개분야 145백만원), 문화나눔사업 지원(90백만원) · 어린이 무형문화재 교실 지원 : 70백만원
문화예술 체험·학습 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 시민 강좌 개설 운영 : 박물관, 문화회관, 미술관 등 · 어린이·학생 문화예술교육 강화 : 박물관, 미술관, 문화회관, 충렬사 등 · 꿈다락 토요문화학교 운영 지원 : 1,642백만원(3~12월, 문화예술기관단체) · 오페라 힐링 아카데미 등 운영 : 300백만원(부산오페라 주간 등) · 지역향교 충효교실 운영 지원 : 120백만원(동래향교, 기장향교) · 2017 '피란수도 부산야행(夜行)' 지원 : 700백만원(4.~10월, 임시수도정 부청사 등)

자료 : 부산광역시 「2017년 문화관광국 주요업무계획」 자료를 토대로 연구자 재구성.

‘부산문화 2030 비전과 전략’에 생활문화 분야를 강화하여 수립할 계획으로 나타났다. 부산의 특징으로는 서구와 기장군을 제외한 14개구 지역연합회와 7개 장르연합회로 구성된 ‘부산광역시 생활문화동아리연합회’가 결성·운영 중인 것으로 나타났다. 부산문화재단에서는 생활문화 연합회의 발전기반 구축 및 생활문화 예술제 확대를 통해 시민들의 생활문화체감도 제고 및 참여기회를 확대하고자 2017년 지원사업을 운영 중에 있다. 생활문화 연합회는 부산문화재단의 주도로 구성중인 각 지역별, 장르별 생활문화동아리의 네트워크로 부산시 16개 구·군, 문화예술분야 12개 장르를 대상으로 하고 있다. 창립 이후 독립적이고 자발적인 활동을 진행 중으로 2016년 기준 지역별 생활문화연합회 11개, 장르별 생활문화 연합회 6개가 구성·운영되고 있다.

생활문화예술제 개최지원은 지역별, 장르별로 이루어지고 있는데 2016년 기준 8회의 지역별 생활문화예술제와 6회의 장르별 생활문화예술제가 개최되었다.

〈표 3-49〉 부산문화재단 생활문화 관련 사업 현황

구분	사업내용
생활문화연합회 활동지원	<ul style="list-style-type: none"> · 지역, 장르별 생활문화연합회 구성 · 생활문화연합회 광역네트워크 운영 · 지속발전 가능한 기반조성을 위한 교육프로그램 실시 · 생활문화 활성화 발전방향 모색을 위한 포럼 운영
생활문화 예술제 개최지원	<ul style="list-style-type: none"> · 지역, 장르별 생활문화예술제 개최지원 · 연 20회 개최 예정

자료 : 부산문화재단 홈페이지(www.bsfc.or.kr)

3) 인천광역시

인천시는 인천문화재단을 중심으로 공공과 민간에 생활문화와 관련된 다양한 조직체가 존재¹²⁾하고 있으며, 지역별·층위별 인천시민의 다양한 문화적 수요가 증가하고 있다. 이에 인천문화재단에서는 ‘참여 중심 시민문화 활성화’를 위한 다양한 사업들을 운영하고 있다. 지속적으로 시민이 참여하고 활동할 수 있는 다양한 프로젝트를 통해 시민이 주도적으로 참여하고 소통할 수 있는 기반을 마련하여 인천시민의 생활 속 문화접근을 확대하는 방향으로 사업이 확산되고 있다.

〈표 3-50〉 인천문화재단 생활문화 관련 주요사업

사업명	개요
시민창작뮤지컬 인천왈츠	· ‘시민과 예술가가 함께 만들어간다’라는 기조 아래 최초 콘서트 형식으로 시민이 직접 문화 주체로 나선으로서 향유자를 넘어 창조자로 거듭나는 시민중심의 사업
섬 예술프로젝트 인천아시안 유스파이어	· 섬 예술프로젝트를 아름다운 섬 신·모도 및 트라이볼에서 연습/공연 개최, 오디션을 통해 선발된 아시아 6개국(한국, 인도네시아, 태국, 필리핀, 싱가포르, 말레이시아) 36인의 연합합창
문화공동체 활성화	· 공동체와 예술가가 함께 만들어가는 지역밀착형 커뮤니티 아트
간판제작 프로젝트 (생활문화센터 프로그램)	· 전문 예술인과 시민교육프로그램 운영으로 생활문화센터 간판 제작 및 생활문화센터 건물 래핑 작업
미리 쓰는 자서전 (생활문화센터 프로그램)	· 참여자 본인의 자서전 집필을 목표로 마인드맵, 올바른 문장쓰기 등 글쓰기 기본부터 결과까지 과정과 내용을 담은 프로그램

12) 인천시민 동호회단체가 자발적으로 회비와 출자금을 모아 설립된 ‘인천 문화바람’이 대표적 사례로 기존에 자유롭게 형성되어 있던 동호회 단체가 자발적으로 네트워크 조직을 만들고 시의 지원사업에 참여하는 형태

사업명	개요
해안동아틀리에 심지 프로젝트 (생활문화센터 프로그램)	· 인천 1호 디제이 윤희중과 함께하는 음악 감상 프로젝트
문화누리 이용권사업	· 저소득층 및 법정차상위계층인 문화소외계층의 문화관람 기회 확대를 위한 국문화예술회관 연합회에 가입된 공연장 협조를 통해 문화소외계층의 문화관람 기회 확대
시민문화 활동지원	· 시민이 주체가 되어 자발적인 문화활동이 이루어지고 확대할 수 있도록 지원하는 사업. 참여자들의 활동 지원 및 생활문화센터와 연계하여 공간지원사업의 시범적 운영을 통해 생활문화센터를 중심으로 한 네트워크 구축 기획
생활문화센터 조성	· 시민의 자율적 문화활동 활성화 및 접근성 확대를 위한 자치구별 생활문화센터 조성 추진(2015년 3개소, 2016년 4개소, 2017년 2개소)

자료 : 인천광역시(2017). 『인천광역시 문화도시 종합발전계획 2018-2022』, p.105, p.110을 활용하여 연구자 재구성.

2016년에는 시민중심 문화가치를 강조하며 인천이 앞으로 추진할 문화적 비전으로 ‘인천 문화성시’를 중점시책 방향으로 하는 「인천 문화주권계획」을 발표(2016.10)하였다. 「인천 문화주권계획」에는 i)인천가치 재창조로 문화주권 실현, ii)문화인프라 확대, iii)생활문화 활성화, iv)실천과제 등 4대 분야와 그에 따른 과제를 제시하였다. 생활문화 활성화 분야에서는 ‘생활문화센터 확대 및 프로그램 활성화’, ‘인천대표 공연 창작’, ‘글로벌 음악축제도시 추진’, ‘생활문화 기반 콘텐츠 확대’, ‘인력양성 및 교육’, ‘예술인 복지 및 문화다양성 존중’을 과제로 제시하였다.

2017년 문화예술과의 주된 정책들을 살펴보면 지속적으로 시민들의 문화접근성을 확대하고 이를 일상생활권 안에서 향유하는 시민중심의 문화예술을 확대하고자 하였다¹³⁾. 생활문화와 관련해서는 ‘행복한 인천, 문화로 시민행복’ 전략 아래 ‘생활문화 활성화로 문화적 권리 실현’이라는 주요 과제를 수립하고 3개의 세부 과제 및 그에 대한 사업을 제시하였다.

13) 인천광역시(2017). 「인천광역시 문화도시 종합발전계획 2018-2022」, p.139.

<표 3-51> 인천 문화주권계획 4대분야 19대 과제 중 생활문화 관련 내용

분 야	과 제
생활문화 활성화	1. 생활문화센터 확대 및 프로그램 활성화
	2. 상설 인천대표 공연 창작
	3. 글로벌 음악축제도시 추진
	4. 생활문화 기반콘텐츠 확대
	5. 인력양성 및 교육
	6. 예술인 복지 및 문화다양성 존중

자료 : “3백만 시민행복을 위한 『문화성시 인천』 문화주권 발표”, 인천광역시 보도자료(2016.10.18)

<표 3-52> 2017 인천광역시 문화체육관광국 생활문화 관련 과제 및 사업

구분	과제	사업
생활문화 활성화로 문화적 권리 실현	생활문화 프로그램 및 기반 확대	· 시민참여 문화활동 지원 확대 운영(생활문화대제전, 인천알츠, 시민문화활동지원, 독서문화 활성화 등) · 시민문화공간 「트라이보울」 운영 활성화 · 기초문화재단 설립·지원
	문화격차 해소로 문화다양성 실현	· 원로예술인 지원 프로그램 운영 · 소수자 문화복지 및 교육사업 운영 · 찾아가는 문화프로그램 운영
	사계절 다양한 장르의 「글로벌 음악축제도시」 추진	· 2017 인천펜타포트 음악축제 · 글로벌 음악축제 육성 · 지역 음악스팟 활용한 「사운드바운드」 추진

자료 : 인천광역시(2017), 『인천광역시 문화관광체육국 주요업무계획』, p.

“시민이 문화주체로 활동하는 문화도시” 원칙과 “문화성시 인천” 비전을 연계한 “시민과 함께 행복한 문화성시 인천”을 인천 문화도시 5개년 종합발전계획 비전으로 수립하고, 그에 대한 세부 사업을 제시하였다.

<표 3-53> 인천 문화도시 종합발전계획상 생활문화 관련 세부내용

핵심 실천범주	사업 개요
문화활동	· 사업명 : 시민생활문화활동 활성화 지원(개인) · 사업내용 - 생활기반 지역에서 활동하는 문화예술관련 동아리 발굴 육성 및 지원 1) 공간 : 동호회 활동을 위한 지원 및 발표 가능 기회 제공

핵심 실천범주	사업 개요
	2) 교육 : 동호회 역량강화를 위한 교육프로그램 개발 운영 3) 경제 : 동호회 활동운영 활성화 위한 장비 무상임대 및 일부 운영비 지원 등 - 찾아가는 문화활동을 통한 생활 속 문화예술활동 기회 제공 - 생활문화축제 활성화 · 사업명 : 마을 문화활동 활성화 지원(샅터) · 사업내용 : 마을문화공동체 지원사업 개발 및 운영
문화공간	· 사업명 : 인천형 생활문화센터 조성 및 활성화 지원 · 사업내용 : 자치구별 생활문화센터 조성 추진 및 운영 지원, 컨설팅 지원, 생활문화센터 간 다양한 프로그램 연계·활용 시스템 지원 · 사업명 : 천개의 문화공간 조성 · 사업내용 : 민간 작은 문화공간 조성 및 활성화 지원, 생활문화예술공간 창업지원 방안 마련(서점, 테마카페, 이야기 편의점 등 지역민과 예술가 협업 조성)
문화협업	· 사업명 : 인천문화포럼 운영 · 사업내용 : 5개 분과(문화정책·콘텐츠개발, 생활문화, 청년문화, 문화가치 확산, 문화환경·국제교류)에 따른 문화예술 정책 발굴 및 현안에 대한 의견 제시

자료 : 인천광역시(2017). 『인천광역시 문화도시 종합발전계획 2018-2022』, p.142.

4) 대구광역시

대구광역시(2010)의 「문화예술 중장기 발전계획(2011~2020)」에서는 사회 구성원 ‘모두(국민, 시민, 지역민)’가 지역 내 문화예술활동이 가능한 공간 내에서 자발적으로 활동할 수 있는 환경을 만들기 위해 개방적 접근성을 강조하였다. 또한 창작자/소비자, 전문가/비전문가 등의 구분을 지양하고 고급예술만이 아닌 지역문화, 생활문화, 대인예술, 아마추어 예술 등으로 확대 필요성을 제시하였다.

또한 대구광역시(2014)의 「대구 장기종합발전계획」에서는 ‘문화복지 및 공간 구축 전략’의 하나로 문화공동체 ‘동고동락’ 프로젝트를 제시하였으며 세부사업 내용으로 주민자치센터 내 ‘문화공동체 서비스센터’ 구축을 제시하여 마을단위 생활문화공동체 발굴 및 육성을 지원하고자 하였다.

2017년에는 대구문화 10대 과제 중 하나로 ‘생활문화 활성화 노력’으로 선정하여 생활문화 동호인들의 수요와 욕구에 맞춰 ‘윈스톱 서비스’를 제공할 수 있는 ‘시립생활문화센터’ 조성을 통해 생활 동호인들의 활동을 적극 지원하고자 추진 과제를 수립하였다. 또한 ‘1사 1동호회 운동’ 캠페인을 전개해 동호회 확산에 나서 는 것을 비롯해 생활문화 친화기업을 대상으로 문화예술 강좌 등을 운영할 계획을

세웠다.

대구문화재단에서는 이와 더불어 ‘시민이 행복한 생활문화 도시 실현’을 비전으로 자발성, 자생성, 과정중심을 바탕으로 한 i)지속가능한 생활문화 기반 구축, ii)일상 속 문화, 생활 속 문화의 향유와 생산, iii)문화확산을 통한 지역가치 창출을 추진목표로 하였다. 지원사업으로는 크게 전문인력과 생활문화동호회 매칭을 통해 아마추어 예술인들의 전문적 소양 및 역량강화를 위한 맞춤형 문화예술교육 프로그램인 ‘생활문화동호회 역량강화 사업’, 생활문화동호회의 전시·공연활동 지원을 통한 지속적인 활동기반 및 저변 확대를 공연을 통해 시민과의 직접소통을 가능하게 하는 참여형 프로그램 ‘생활문화동호회 공연활동 지원사업’, 그리고 3개 이상 동호회 연합 프로젝트를 통해 시민 융화가 가능한 동호회 네트워크 프로젝트 ‘생활문화동호회 네트워크 프로젝트 지원사업’으로 구분된다. 특히 생활문화동호회 네트워크 구축과 특정 분야 편중 및 적은 참여율 보안을 위한 방안의 하나로서 대구 지역 생활문화동호회 지기(생동지기)를 운영한다. 또한 대구문화재단에서는 대구문화재단 생활문화 홈페이지인 ‘Art In Life (artinlife.or.kr)’를 운영 중에 있다. 해당 홈페이지에는 생활문화 소개, 지원사업, 생활문화센터, 축제 개요 및 가이드, 생활문화 일정표 등의 다양한 대구광역시 내 생활문화 관련 정보를 담고 있다.

〈표 3-54〉 대구문화재단 생활문화 추진과제

구분	추진과제
생활문화기반구축	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화 전문인력 파견 · 기반시설 확충 및 운영지원 · 생활문화 공동체 형성
자발적인활동증진	<ul style="list-style-type: none"> · 동호회 네트워크 활동지원 · 문화활동을 통한 지역사회 공헌 · 동호회 주도적 생활문화 활동증진
지역특성화	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 온오프라인 커뮤니티 확산 · 다양한 생활문화 콘텐츠 개발 · 지역특화·유기적 구성의 결과발표회

자료 : 대구문화재단 생활문화 홈페이지(www.artinlife.or.kr)

〈그림 3-8〉 대구문화재단 생활문화 홈페이지(Art In Life)



자료 : 대구문화재단 생활문화 홈페이지(Artinlife.or.kr).

5) 광주광역시

광주광역시(2015)의 「광주광역시 문화예술진흥 중장기종합계획」에서는 ‘문화예술의 일상화, 행복한 문화공동체 광주’를 비전으로 하여 핵심가치로 i)문화예술 정책의 공공성 강화, ii)문화예술을 통한 삶의 질 향상, iii)문화적 소통과 문화적 경제 증진을 제시하였다. 이 중 문화예술을 통한 삶의 질 향상을 통해 ‘생활문화 활성화와 문화복지 실현’에서는 생활문화 관련 정책과제를 도출하였다.

특히 ‘동아리·아마추어 문화예술 활동지원’은 시민동아리 실태파악, 동아리 등록 시스템 구축, 지원계획 수립과 지원 프로그램 운영, 네트워크 활성화 지원 등이 포함되었다.

민인철 외(2015)의 「광주광역시 시민 생활문화예술 활성화 방안 연구」에서는 생활문화예술진흥을 위한 비전을 “누구나, 언제나, 어디서나 문화예술을 하다!”로, 문화적 욕구 충족으로 삶의 질을 향상시키고, 더불어 사는 생활문화공동체 광주를 조성하는 것을 정책 목표로 설정하였다. 그에 따른 중점과제로 i) ‘가칭’생활문화

예술 활성화지원 조례 제정, ii)생활문화예술 기반 조성연구, iii)생활문화예술 활성화 지원센터 설립을 제시하였다.

<그림 3-9> '생활문화 활성화와 문화복지 실현' 정책목표 및 추진과제



자료 : 광주광역시(2015). 「광주광역시 문화예술진흥 중장기종합계획」 발표자료 p.100.

<표 3-55> 광주광역시 생활문화예술진흥을 위한 정책 전략 및 세부과제

비전	정책목표	중점과제	세부과제
누구나 언제나 어디서나 문화예술을 하다!	더불어 사는 생활문화 공동체 광주조성	‘가칭’ 생활문화예술 활성화지원 조례 제정	· 관련사업의 예산확보와 법적근거 마련
		생활문화예술 기반 조성연구	· 생활문화 활성화를 위한 지원계획 수립 및 관련연구 · 시민 동아리 실태조사 및 동아리 등록 시스템 구축 · 지역 생활문화지원 조사 및 활용방안 모색
	문화적 욕구 충족으로 삶의 질 향상	생활문화예술 활성화 지원센터 설립	· 생활문화예술정보수집 및 지원 활용 · 생활문화예술인 및 동아리 대상 문화컨설팅 · 각 기관별 생활문화예술교육 프로그램 컨설팅 진행 · 시민 생활문화예술의 자율성 강화를 위한 지원 프로그램 개발 및 운영 · 생활문화예술이 교류하는 더불어 동아리 한마당 개최 · 생활문화예술 활성화 매개 인력(‘가칭’ 생활문화 예술코디네이터) 활용

자료 : 민인철 외(2015), 「광주광역시 시민 생활문화예술 활성화 방안 연구」, p.114.

광주광역시의 「2017 주요업무 추진계획」에서는 생활문화와 관련하여 생활문화센터 조성 및 운영 활성화 지원, 생활문화센터 운영과 연계한 청년문화예술 코디

네이터 활동 지원, 예술 분야 10개 장르를 대상으로 한 문화예술단체 및 동아리 지원을 통한 생활 속 문화예술 참여 기회 확대를 주요 추진 사업으로 제시하였다.

광주문화재단은 「2017 주요업무 추진계획」을 통해 ‘문화로 풍요로운 광주, 예술로 아름다운 시민’을 비전으로 i)창조적 문화활동 지원, ii)생활 속 문화향유 확대, iii)문화도시 환경 조성, iv)광주 문화브랜드 강화, v)기관역량강화 및 서비스 제고를 기본방향으로 설정하였다. 2017년 광주문화재단의 생활문화 관련 사업으로는 크게 생활문화예술활동단체와 문화예술동아리 활성화 지원이 있다. 생활문화예술활동단체 지원은 문화예술 분야에서 활동한 경험이 있는 민간단체나 법인이 진행하는 다양한 장르의 공연, 전시, 발간, 교육 프로그램 등을 지원하는 것으로 문화예술동아리 활성화 지원은 문화예술을 사랑하는 시민이 직접 참여해 활동하고 있는 동아리 공연, 전시, 제작, 발간 등 다양한 프로그램을 지원하는데 그 차이가 있다. 2017년 생활문화예술활동 지원사업(단체, 동아리)의 성과발표회로 ‘2017년 생활문화예술동아리 페스티벌’을 개최하였다.

〈표 3-56〉 광주광역시 2017 주요업무 추진계획상 생활문화 관련 사업 및 내용

구분	내용
생활문화 예술활동 단체지원 사업 (450백만원)	<ul style="list-style-type: none"> · 지원분야: 국악, 음악, 연극, 무용, 미술, 사진, 영화(영상), 문학 및 기타 문화예술분야 · 지원사업: 법령 또는 조례에 지원규정이 있는 사업 (문화·예술분야에 최근 1년 이상 공익활동 실적이 있는 민간단체 및 법인, 전통문화예술 계승과 새로운 문화창조에 기여하는 사업, 법인이 아닌 단체일 경우 대표자 및 책임자가 있을 것) · 지원배제: 개인 또는 친목단체, 특정정당 또는 선출직 후보를 지지하거나 특정 종교 교리 전파를 목적으로 하는 단체, 특정인의 영리 목적으로 하는 사업, 전년도 지원사업 포기단체 또는 정산보고서 미제출 단체 등 · 지원규모: 단체별 최저 200만원 ~ 최고 2천만원
문화예술 동아리 활성화 지원 (110백만원)	<ul style="list-style-type: none"> · 지원분야: 문화예술 동아리 11개 장르 (문학, 음악, 미술, 연극, 무용, 국악, 영화, 사진, 미디어 및 기타 문화예술 분야) · 지원대상: 청소년, 대학생(청년), 직장인, 일반시민 생활문화예술동아리 · 광주광역시에서 활동하고 3개월 이상 활동실적이 있는 생활문화예술동아리 (회원 10인 이상) · 공연단체: 우수작품창작개발, 퍼블릭프로그램운영, 공연장간 단체간 교류 프로그램운영 · 지원배제: 광주광역시 외 소재지를 둔 동아리, 특정인의 수익사업을 목적으로 하는 동아리, 순수 문화예술활동이 아닌 종교, 친교기관, 정치 등의 이익단체에서 운영하는 동아리 · 지원규모: 100여개 단체, 70만원~200만원

자료: 광주문화재단 홈페이지(www.gicf.or.kr)

6) 대전광역시

대전문화발전을 위해 2015년 7월 발표한 「대전시민 문화비전 2030」에서는 ‘시민 누구나 문화를 즐기는 대전’을 비전으로 i)시민 체감형 사업 구현, ii)문화적 정주환경 조성, iii)글로벌 문화브랜드 확립을 목표로 전략 및 세부사업을 수립하였다.

<표 3-57> 대전시민 문화비전 2030

구분	내용	
비전	· 시민 누구나 문화를 즐기는 대전	
전략	· 시민의 입장에서(시민 중심) · 생활의 품격을 높이고(문화예술의 일상화) · 새로운 영감을 모아(창의적 사고) · 지역을 변화시킨다(문화 재생)	
정책과제	문화로 느끼다 (시민 예술향유 극대화)	· 예술지원체계 개편 · 생활예술공동체 조성운영지원 · 예술교육 프로그램 다각화
	문화로 만나다 (문화 네트워크 조성)	· 문화다양성 존중 다문화사회 구현 · 마을공동체 문화예술 발굴·지원
	문화로 보다 (문화적 도시재생)	· 거주민과 유입인구 문화소통 극대화 · 예술가·시민 문화재생 아이디어 수렴
	문화로 꿈꾸다 (대전문화정체성 확립)	· 문화자원 연구조사 강화 · 시민이 공감하는 대전 대표축제 정착 노력 · 국제적 도시브랜드 확립

자료 : 대전문화재단 내부자료(2016).

이 중 시민 예술향유 극대화를 위한 정책과제와 문화 네트워크 조성을 위한 정책과제가 생활문화예술 관련 내용으로 제시되었다.

<표 3-58> 대전시민 문화비전 2030상 생활문화예술 관련 세부 내용

구분	정책과제	
문화로 느끼다 (시민 예술향유 극대화)	예술지원체계 개편	· 공연, 전시 시설 가동률 제고 및 일상공간에서의 시민 문화 향유 기회 확대, 문화향유 장애 요인 해소안 마련으로 문화참여 기회 제공

구분	정책과제	
	생활예술공동체 조성운영지원	· 생활예술 기반시설 확충 및 생활예술공동체 형성지원 · 대전 시민문화향유실태조사 실시
	예술교육 프로그램 다각화	· 일상의 예술화 능력 증진을 통해 문화주체로서 적극적 태도 배양
문화로 만나다 (문화 네트워크 조성)	마을공동체 문화예술 발굴·지원	· 문화예술기획·운영 전문성을 가진 전문인력 양성 지원

자료 : 대전문화재단 내부자료(2016).

대전문화재단에서는 i)맞춤형 예술지원으로 지역예술 창작 활성화, ii)시민의 문화예술 향유 및 교육 강화로 문화서비스 확대, iii)문화니움으로 소통과 배려가 있는 문화공동체 조성, iv)지역주민과 함께하는 특화된 열린 문화공간 조성, v)지역문화예술 정체성 확립으로 도시경쟁력 제고를 2017년 경영목표로 하여 각각에 대한 주요사업을 제시하였다. 생활문화는 ‘시민의 문화예술 향유 및 교육 강화로 문화서비스 확대’ 목표와 관련하여 주요사업으로 생활문화예술활동 지원사업이 제시되었다. 이에 따른 생활문화예술활동 지원 및 활성화 사업은 i)생활 속 예술활동 지원사업과 ii)원도심 활성화 시민공모사업, iii)마을 합창단 운영사업을 포함한다.

<표 3-59> 대전문화재단 생활문화 관련 사업

구분	정책과제
생활 속 예술활동 지원사업	· 대전 내 아마추어 문화예술단체의 예술 활동을 지원하여 문화를 즐기는 시민을 양성 · 지원 대상은 문화예술, 시각예술(미술, 서예, 사진), 공연예술(음악, 전통 <국악>, 무용, 연극) 등
문화공동체 사업	· 주민과 작가들이 함께하는 창작활동으로 지속 가능한 예술문화공동체를 만들고자 지원하는 사업
원도심 활성화 시민공모사업	· 원도심 및 문화소외지역에 문화예술 전문단체와 아마추어 시민단체가 직접 참여하는 공연과 전시, 이벤트 및 축제 지원 · 다양한 문화예술 공연, 전시, 행사, 축제, 스토리텔링, 조사·연구, 원도심 탐방(Tour) 등 다양한 내용의 사업 지원
마을 합창단 운영사업	· 합창문화를 통해 시민이 지속적으로 문화예술을 향유할 수 있는 환경을 조성하고 생활예술의 자발적 참여 및 생활예술인들의 인프라 확대 목적 · 대전마을합창단 지원, 신설 및 해단 관리, 만족도 조사 등 실시 · 대전마을합창단 정기공연 활성화 지원 및 대전마을합창축제 개최

자료 : 대전문화재단 홈페이지(www.dcaf.or.kr)

7) 울산광역시

김상우 외(2013)의 「울산 문화예술 중·장기 발전계획 2014~2023」에서는 생활문화에 대하여 ‘자원’의 측면에서 살펴보고 생활문화 자원을 “시민들이 일상생활 속에서 부담없이 즐길 수 있는 각종 문화자원을 의미”한다고 명시하고 있다. 생활문화자원의 공간 속에서 교육, 공연 연습, 각종 정보 획득 등의 문화생활이 이루어질 수 있으며 문화원, 문화의집 등을 그 대상으로 하였다. 이와 관련하여 지역 특성에 부응하는 새로운 문화·관광 가치 창출을 위한 부존 자원의 발굴 및 콘텐츠 개발을 위하여 생활문화자원의 관광자원화를 추진하고 개발할 수 있도록 지원 확대가 필요함을 제시하였다.

이경우 외(2016)의 「울산 문화도시기반 조성을 위한 단계별 세부 육성방안 연구」에서는 울산의 열악한 문화예술 서비스 기반과 산업구조상 지역 내 수요자들이 문화예술의 노출 빈도가 높지 않다는 점에서 문화예술 교육 서비스 공급 강화가 현 단계에서 필요한 정책이라 판단하였다. 울산광역시의 문화예술 교육 서비스 공급 강화를 위한 방안 중 생활문화와 관련해서는 i)우리 동네 문화예술사업단 발굴 및 육성, ii)시민문화예술 교육 콘텐츠 개발, iii)울산 문화예술교육 공간서비스 확충, iv)문화예술교육형 마을공동체 육성지원사업, v)온라인 교육서비스 플랫폼 개발 및 제공 등을 제시하였다.

<표 3-60> 울산광역시 문화도시 조성을 위한 문화예술교육 서비스 공급 강화 추진과제

구분	정책과제
우리 동네 문화예술사업단 발굴 및 육성	· 우리 동네 문화예술사업단 지원 계획 수립 및 홍보, 지역 내 문화예술단과 지역 예술단체 혹은 문화예술인과의 연계 추진 · 문화·예술 전문가 멘토제와의 연계 운영을 통한 자생적 문화·예술 동아리 역량 강화
시민문화예술 교육 콘텐츠 개발	· 문화예술교육 수요조사를 통해 교육 콘텐츠 개발
울산 문화예술교육 공간서비스 확충	· 문화예술상품의 지속적인 생산기반 마련, 문화예술가들의 경제적 자생력 높이기 위해 상품 기획부터 제작, 판매까지 원스톱으로 해결할 수 있는 복합문화예술공간 조성
문화예술교육형 마을공동체 육성지원사업	· 사회적기업, 마을기업, 마을공동체 지원공모에 문화예술교육서비스 또는 지역의 문화생활확산을 목적으로 하는 마을공동체 지원자 모집 또는 지원

구분	정책과제
온라인 교육서비스 플랫폼 개발 및 제공	<ul style="list-style-type: none"> · (가칭)울산콘텐츠포털사이트 운영 · 정부사업 동향을 수집·정리해 관련 기업에 유통하는 체계 마련 · 국내외 정보 유통 및 울산 내 새로운 작품의 홍보를 통해 새로운 비즈니스 기회 창출

자료 : 대전문화재단 홈페이지(www.dcaf.or.kr)

울산광역시(2017)의 「울산비전 2040」에서는 시민참여단 문화분야 비전은 ‘일상 속 생활문화 인프라 구축을 통한 편안하고 행복한 지역만들기’이나 세부적인 내용은 반영되지 않은 것으로 나타났다.

8) 강원도

김병철 외(2014)의 「강원도 문화예술진흥 중장기 종합계획」에서는 ‘문화의 힘으로 행복한 강원도 실현’을 비전으로 i)지역예술생태계의 선순환 토대 구축, ii)도민의 문화적 기본권 실현, iii)지역문화의 창조적 활용 및 가치 창출의 세가지로 설정하였다. 이 중 도민의 문화적 기본권 실현과 관련하여 추진과제로 생활문화 예술 공간 및 활동 지원, 생활문화예술 지원체계 구축 등 지역민의 자발적인 문화활동 지원 및 촉진을 위한 ‘생활문화예술 및 문화예술교육 활성화’를 제시하였다.

유영심 외(2015)의 「강원도 지역문화진흥 시행계획」에서는 「지역문화진흥 기본계획 2020」을 반영하여 ‘지역문화 역량 강화’의 생활문화 진흥을 위한 강원도 내 관련 사업(2015 기준)을 통해 2015~2019년도 중점 추진과제를 제시하였다. 「2017 강원도 문화예술 진흥시책」에 따르면 강원문화의 가치제고를 위하여 문화예술 창작활동을 지원할 때 7개 분야(문학, 시각, 무용, 연극, 음악, 전통, 예술일반 등)에 대하여 강원도 소재 문화예술단체를 지원하는 생활문화예술 활성화 지원 사업을 추진하고 지역공동체 문화공간 조성을 위해 생활문화센터 조성 추진을 목표로 하고 있다.

<표 3-61> 강원도 생활문화 진흥을 위한 관련사업(2015년 기준)

지역문화진흥 기본계획 2020 추진 전략 및 세부과제			중점추진과제(2015~2019)
지역문화	생활문화	생활문화 기반시설	· 생활문화센터 조성사업

지역문화진흥 기본계획 2020 추진 전략 및 세부과제			중점추진과제(2015~2019)
역량강화	진흥	확충 및 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 생태영상센터 생활문화센터조성사업 · 영상미디어센터 운영 · 속초문화회관 리모델링 사업 추진 · 문화예술회관 재설비사업
		생활문화 공동체 형성 및 활동지원	<ul style="list-style-type: none"> · 문화마을 공동체지원사업 · 생활문화지원사업 · 생활문화동호회 활동지원사업 · 생활문화예술 활성화 · 열린 문화마당 · 예술단체 문화예술활동 지원사업 · 정기공모 예술지원사업 · 강릉청춘영상제 · 꿈다락토요문화학교 가족오케스트라 · “시원한 여름” 문화공연행사의 집중 활성화 · 꿈의 오케스트라 운영사업
문화 발굴창조	지역문화 가치발굴	지역 생활문화 자원의 체계적 개발 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> · 1시군 1문화예술행사 육성

자료 : 유영심 외(2015). 「강원도 지역문화진흥 시행계획」, 강원도, pp.66-67.

9) 충청북도

김효정 외(2014)의 「충북문화재단 중장기 발전방안」에서는 충북문화의 특화 발전을 위한 사업개발 방향으로 i)문화예술인력 양성과 ii)특화사업 개발 및 운영을 제시하였다. 특화사업 개발 및 운영은 도민생활문화진흥, 지역예술 및 예술산업 육성, 재단 재원마련 방안 측면에서 개발 되어야 할 필요성을 언급했다. 특히 문화예술 인력 양성을 위한 방안의 하나로 생활문화예술 향유 기회 확대를 위한 문화예술 프로그램 지원 필요성을 제시하였다.

2017년 충북문화재단에서는 도내 아마추어 문화예술동아리에 전문예술가를 파견하여 도민의 생활문화예술 및 삶의 질 제고에 기여하며, 문화코디네이터 매개 활동을 통한 지역문화활성화 기여하고자 ‘생활문화예술 플랫폼 사업’을 추진하고 있다. 또한 문화예술을 기반으로 하는 다양한 문화주체들 간의 문화소통 및 문화예술 교류의 기회를 제공함으로써 지역 내의 문화예술 네트워크를 확대하고 이를 통해 지역사회의 문화다양성의 확산을 도모하는 ‘무지개다리 사업(공모)’, 그리고 충북도내 각 시군별 자생적인 문화예술저변을 확대시켜 문화예술의 생활화, 다양화를 통한 도민의 삶의 질 향상을 도모하고자 ‘시군 문화예술활동 지원사업’을 추진하고 있다.

〈표 3-62〉 충북문화재단 생활문화 관련사업

사업명	사업내용
생활문화예술 플랫폼 사업	· 사업비 : 800백만원(도비) · 지원대상 : 아마추어 문화예술동호회, 전문예술가, 문화코디네이터 · 내용 아마추어 문화예술동호회 전문예술가 파견 지원 · 문화코디네이터 육성 및 활동 지원, 동호회 페스티벌 개최
무지개다리 사업(공모)	· 사업비 : 111백만원(국비 100, 재단기금 11) · 지원대상 : 소수분야 활동가 및 일반도민 · 내용 문화다양성 담론형성, 상호문화교류 프로그램 · 기록 및 홍보를 통한 문화다양성 가치 확산
시군 문화예술활동 지원사업	· 사업비 : 135백만원(재단기금) · 내용 : 시군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 지원

자료 : 충북문화재단 홈페이지(www.cbfc.or.kr)

10) 충청남도

충청남도의 2017년 주요업무 추진계획을 살펴보면 ‘문화의 생활화를 통한 도민 행복 실현’을 목표로 도민들이 언제 어디서나 생활 속에서 문화를 향유·체감할 수 있는 환경을 조성하고자 하였다. 생활문화와 직접적으로 관련해서는 ‘도민의 생활문화 활동 지원’ 사업으로 i)도민 참여형 생활문화 활성화 프로그램 운영 지원, ii)지역문화예술가를 활용한 주민 문화예술 배움의 장 마련, iii)문화, 여행, 스포츠관람을 위한 문화누리카드 발급, iv)도서관 이용자를 위한 편의 증진 등을 제시하였다. 또한 ‘도민의 문화접근성 향상을 위한 문화시설 확충’ 방안의 하나로 생활문화센터 조성을 제시하였다.

〈표 3-63〉 충청남도 2017년 주요업무계획상 생활문화 관련 사업

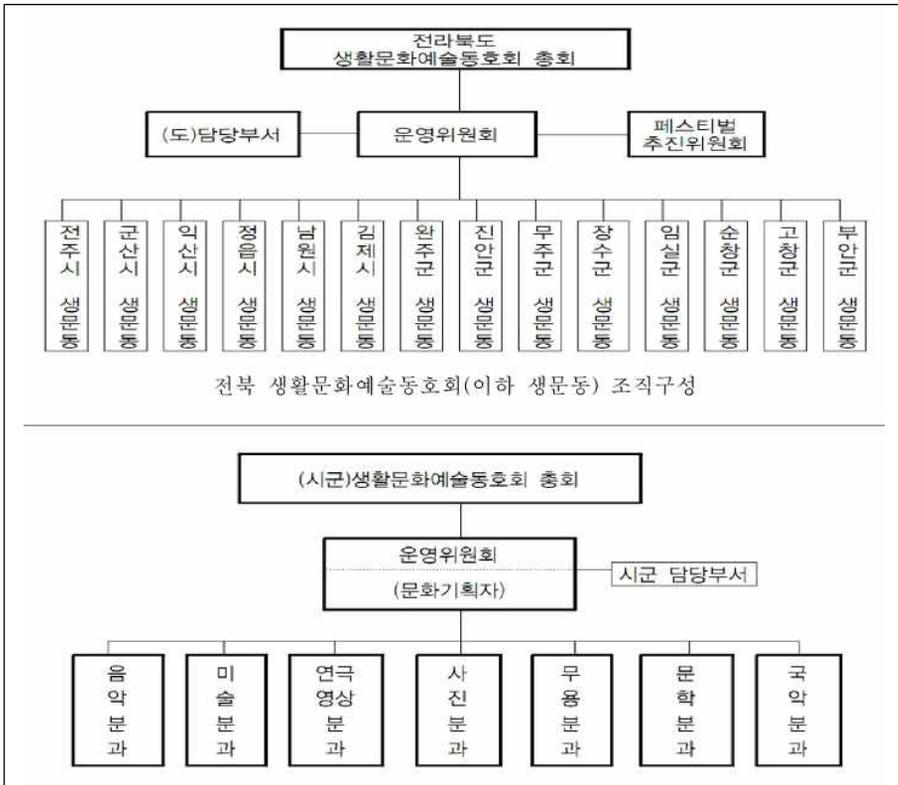
구분	내용
도민 참여형 생활문화 활성화 프로그램 운영 지원	· 동호회 100개/1,500명, 동호회 페스티벌 1회
지역문화예술가를 활용한 주민 문화예술 배움의 장 마련	· 목칠, 도자공예 등을 도립대 평생교육과정에 반영
문화, 여행, 스포츠관람을 위한 문화누리카드 발급	· 기초생활수급자 및 차상위계층 61,387명 대상 (개인당 6만원)
도서관 이용자를 위한 편의 증진	· 개관시간 연장, 책이음 및 다문화 서비스, 독서보조기기 설치 등 · 도서구입 및 프로그램 운영비 지원(160개소)

자료 : 2017 충청남도 주요업무 추진계획 자료를 토대로 연구자 재구성.

11) 전라북도

전라북도는 ‘삶의 질’ 정책을 2012년 핵심 도정으로 설정하고 문화 복지, 체육 복지, 슬로시티를 추진하였다. 전라북도 문화 복지 중장기계획 목표로 문화 활동 직접 참여자 비중을 30%로 설정하고. 문화 복지 프로그램 추진 방향으로 ‘단순경험→교육 참여→연습 심화→전시 발표→문화공동체 형성’의 단계적 전략을 수립하였다. 이때 ‘전라북도 생활문화예술회’ 설립 및 문화동호회 활성화 지원을 최우선 과제로 실행하고자 하였다. 이에 2012년 상반기에는 전라북도의 14개 시군 생활문화예술 동호회가 ‘(사)전라북도 생활문화예술 동호회(네트워크)’를 구성¹⁴⁾하였다.

〈그림 3-10〉 전라북도 생활문화예술 동호회 조직구성



자료 : 조현성(2014), 『문화예술 동호회 네트워크 구축 지원 방안』, 한국문화관광연구원, pp.54-55

14) 2012년 설립 당시 ‘생활문화예술 동호회 네트워크’였으나 2013년 이후 ‘네트워크’를 삭제하고 ‘생활문화예술 동호회’로 명칭 변경

광역 지자체 단위에서 직접 예산을 투입하여 네트워크를 구축한 유일한 사례로 전북 생활문화예술 동호회가 주관하는 행사는 도 단위 축제인 전라북도 동호회 페스티벌이 유일하며 대부분의 사업은 시·군의 생활문화예술 동호회에서 추진한다. 시·군 생활문화예술 동호회에 가입한 동호회에 한하여 문화기획자 배치, 동호회 별 강사로 및 공간 지원, 시군 공연·발표회·지역축제 참여 등을 지원하며 도 단위 축제 참여시 지원한다. ‘(사)전라북도 생활문화예술 동호회’ 형성은 기존에 추진되던 ‘작은 공간 시리즈’ 사업과 연계되어 더욱 활성화시키는 계기가 되었으며, 문화기획자가 중심이 되어 생활밀착형 ‘작은공간’ 기획자 네트워크 구성에 영향을 주었다.

12) 전라남도

전라남도는 2017년도 주요업무계획상에 생활문화와 관련된 비전, 전략, 추진 과제 등은 없는 반면 (재)전라남도문화관광재단을 통해 생활문화 관련 사업이 이루어지고 있다. ‘생활문화’라는 키워드를 가지고 추진하는 사업은 나타나지 않았지만 다른 광역자치단체와 유사한 사업을 살펴보면 ‘지역문화예술육성지원’이 있다. 지역문화예술육성지원은 크게 i)예술활동지원, ii)문화예술연구 사업지원, iii)문화다양성확산지원으로 구성된다.

<표 3-64> (재)전라남도문화관광재단의 지역문화예술육성지원 사업

구분	내용
공통사항	<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2017. 3. ~ 12./10개월 · 지원규모 : 3백만원 ~ 10백만원 · 지원항목 : 지원신청 사업의 일부 지원, 사업목적 달성을 위해 소요되는 직접 경비 · 지원신청자격 : 전남도내 거주 예술인(단체)
예술활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 사업목적 : 문화예술 전 분야(문학, 시각예술, 전통예술, 공연예술, 다원예술 등)의 전문문화예술인(단체)의 창작·발표 활동 활성화 및 예술적 역량강화 도모 · 지원분야 : 5개 분야(문학·발간, 전통예술, 공연예술, 시각예술, 다원예술)
문화예술 연구사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 사업목적 : 문화예술 콘텐츠 정보화 및 전통문화예술의 전승·보존, 세미나, 정기 간행물 등 도내 문화예술의 연구활동 지원으로 학술적 토대 마련 · 지원분야 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 콘텐츠 정보화사업 - 전통문화예술 보존, 전승 사업 관련 연구조사 - 문화예술 비평 및 연구 등 자료 발간, 보급, 포럼, 세미나, 심포지엄 등

구분	내용
문화 다양성 확산지원	<ul style="list-style-type: none"> · 사업목적 : 장애인, 다문화, 노인으로 구성되어 문화예술 확대를 위한 예술단체 (예술인)의 창작활동 지원 · 지원분야 : 예술활동 지원분야와 동일 · 지원조건 : 장애인·다문화노인 등으로 구성되어 있는 관련 증빙서류 제출

자료 : (재)전라남도문화관광재단 홈페이지(www.jact.or.kr).

13) 경상북도

2017년 경상북도 주요 역점시책에 따르면 균형 있는 발전을 위한 시책으로 ‘경북형 문화융성, 생활 속 문화서비스’를 제시하였다. 생활문화 활성화를 직접적으로 언급한 내용은 없지만 문화격차 해소를 위해 도서관, 박물관, 문화관 건립 및 생활문화센터 등의 창의적 문화공간 조성 등을 반영하고 있는 것으로 나타났다.

14) 경상남도

(재)경남문화예술진흥원은 ‘예술적인 삶, 행복한 경남’을 비전으로 6대 정책과제를 i)도민참여형 생활문화 활성화, ii)문화예술창작 기반 조성, iii)콘텐츠·영상산업 성장동력 발굴, iii)지역밀착형 문화예술교육 실현, iv)맞춤형 문화복지 확대, v)무화예술진흥기반 제고를 설정하여 생활문화에 대한 내용이 반영되어 있는 것으로 나타났다. 2016년에는 「2016 경남생활문화예술제」 추진방안 및 생활문화 지원 정책 방안 모색을 위하여 생활문화동아리 현황조사를 실시하였으며, 2016년에 이어 2017년에도 경남 생활문화예술제 ‘예술로운 생활 삶’을 개최하였다.

15) 제주도

2016년 7월에는 제주도 지역 문화예술 정보를 한 곳에 모은 제주문화예술 종합정보 포털사이트 ‘제주인(人)놀다(www.jejunolda.com)’를 구축하여 본격적으로 운영하기 시작하였다. 제주문화예술종합정보 포털사이트에는 각 지역에서 이루어지고 있는 문화행사를 비롯하여 문화예술 시설·단체·예술인 관련 DB, 제주 문화 관련 자료, 그리고 소통이 이루어질 수 있는 수다공간을 마련하여 운영하고 있다.

제주도는 문재인 정부의 100대 국정과제 ‘지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화시대’와 관련하여 정부 기조에 맞춘 ‘생활예술 참여향유 활동지원 사업’을 2018년 사업으로 약 8억원의 예산을 신규 편성하였다.

<그림 3-11> 제주 문화예술 종합정보 포털사이트 ‘제주인(人)놀다’ 홈페이지



자료 : 제주인놀다 홈페이지(www.jejunolda.com).

제4절 시사점

1. 생활문화 담당자 전문성 강화

2014년 「지역문화진흥법」 제정 이후 경기도를 비롯한 타 광역자치단체에서는 지역문화진흥 시행계획, 문화예술 발전계획, 2017년 주요업무추진계획 등에서 생활문화 진흥을 위한 다양한 전략 및 사업을 제시하고 있는 것으로 나타났다. 그 배경으로는 지역문화진흥법에 따른 생활문화 지원의 법적 근거 마련, 지역문화진흥 기본계획상 생활문화 진흥의 반영, 생활문화 활성화 관련 국정기조, 문화예술 관련 계획 수립을 위한 설문 결과 높은 지역민의 생활문화에 대한 수요 등으로 생활문화와 관련된 정책 및 사업을 수립한 것으로 판단된다. 그러나 자치단체 차원에서 생활문화에 대한 행·재정적 지원을 위한 법적 근거인 조례 제정 현황을 살펴보았을 때 제정률이 다소 낮게 나타났다. 또한 사업 내용을 살펴보면 지역 특성에 맞게 차별화된 사업보다는 중앙정부에서 시행하고 있는 사업과 유사한 사업들이 주로 이루어지고 있는 것으로 나타났다.

생활문화진흥원이 지원하는 시설로서 생활문화센터와 달리 생활문화 프로그램을 기획하고 운영하는 생활문화지원센터는 31개 시군 중 부천시에만 조직되어 있으며 시흥시의 경우 문화예술과 안에 생활문화 활성화 전략 추진을 위한 책임관이 있다. 따라서 부천시와 시흥시의 경우 타 지자체 보다 구체화된 생활문화 지원에 대한 사업이 운영되는 것으로 나타났다.

결국 생활문화 담당자 전문성 강화를 통해 조례 제정부부터 지역 특성에 맞는 사업 발굴·지원까지 이루어질 수 있는 방안이 모색되어야 할 필요가 있다.

2. ‘생활문화’, ‘생활예술’ 등 용어 사용 기준 필요

생활문화와 관련하여 경기도 및 31개 시군, 그리고 경기도 외 광역자치단체의 2017년 주요업무계획, 산하기관(문화재단) 사업, 그리고 지역문화진흥 시행계획 등을 살펴본 결과 동일한 사업 내용임에도 불구하고 ‘생활문화’, ‘생활문화예술’ 그리고 ‘생활예술’로 그 명칭이 다양하게 사용되고 있는 것으로 나타났다. 또한 가평

군과 과천시의 경우에는 「지역문화진흥 시행계획」에서 생활문화 관련 추진 사업으로 도서관 동아리, 학습 동아리 등과 관련된 내용을 반영하고 있어 다른 분야와 연계된 생활문화 지원 사업을 추진하고 있는 것으로 나타났다.

문화기본법에서 정의하고 있는 ‘문화’라는 용어는 예술분야에 한정되어 있지 않다. 그럼에도 예술과 문화의 용어는 혼재되어 사용되고 있는 상황으로 간혹 문화가 예술만을 지칭하는 것으로 여겨지기도 한다. 따라서 생활문화 생활예술 등의 용어 사용을 정리할 필요가 있다.

3. 생활문화 플랫폼 구축·운영 확대와 전수조사 필요

본 연구 결과, 광역자치단체 차원에서는 경기도(매일매일 생활문화 이야기, 경기문화포털), 제주도(제주인(人)놀다), 대구광역시(생활문화 홈페이지) 등에서 생활문화 정보 공유를 위한 플랫폼이 구축·운영되고 있는 것으로 나타났다. 또한 서울시, 인천광역시, 울산광역시 등에서도 지역 문화예술 정보를 한 곳에서 접할 수 있는 온라인 종합정보 포털사이트 구축·운영 계획을 추진하고 있다. 최근 새로운 통신기술과 디지털 기기 등장으로 인터넷 가상공간에서 정보 공유뿐만 아니라 콘텐츠유통, 홍보, 커뮤니티 등을 통하여 개인과 개인, 개인과 공동체, 공동체와 공동체 간 소통, 참여, 공유 등이 이루어지는 온라인 플랫폼의 역할이 점차 중요해지고 있다. 따라서 생활문화 플랫폼 역시 단순한 정보 공유가 아닌 문화민주주의를 기반으로 한 지역주민의 참여와 소통, 그리고 공유가 이루어지는 상향식 생활문화 진흥을 위한 방향으로 구축·운영되어야 한다. 그리고 이를 위해서는 다양한 생활문화 정보를 최대한 수집 및 조사할 필요가 있다. 서울시의 경우에는 10억 내외의 예산으로 서울시민의 문화향수사례를 조사하는 등 매년 문화 관련 조사가 모듈화 되어 있는 ‘서울형 서베이’를 운영하고 있다. 이는 광역자치단체 차원에서 실시할 수 있는 대표적인 표본 조사이며, 생활문화 현장의 전수조사를 광역자치단체가 실시하기는 많은 어려움이 있다. 따라서 기초자치단체 차원에서 마을 단위로 생활문화의 다양한 정보를 수집하고 조사해야 한다. 이를 위해, 광역자치단체는 조사모듈을 정하고 필수 항목, 이슈별 항목, 일부 지역 특성에 맞는 항목 등을 제시하여 기초자치단체 차원에서 전수조사가 진행될 수 있는 지원체계 및 방안을 마련해야 한다.

4. 네트워크 구축 필요

중앙정부는 생활문화센터 활성화를 위해 토론회, 포럼, 워크숍 등을 추진하고 있으며, 이를 통해 생활문화센터 운영자 간 정보교환 및 실질적 운영방안 탐색 등이 이루어질 수 있도록 지원하고 있다. 「경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~ 2018)」에 따르면, 경기도 문화예술 발전을 위하여 문화재단 간 네트워크 강화의 필요성을 명시하고 있으며, 현재 경기문화재단은 기초문화재단 정책담당자 간 협의회를 운영하고 있으나, 생활문화 지원과 관련된 담당자 네트워크는 마련되지 않은 상황이다. 경기도 생활문화 활성화를 위해서는 경기도, 31개 시·군, 경기문화재단 그리고 기초문화재단 간 생활문화 정책 네트워크 구축이 필요하다.

부산광역시, 인천광역시, 그리고 전라북도의 경우, 지역별, 장르별 생활문화동아리 네트워크가 형성되어 자발적으로 시·도 공모사업에 참여하고 축제를 기획, 운영하는 등 적극적이고 주체적으로 활동하고 있다. 이는 생활문화의 주체가 주민임을 보여주는 사례로 생활문화 활성화는 궁극적으로 지역 주민 중심의 주체적이며 자발적인 활동과 이를 위한 개인, 공동체, 지역 간 네트워크에 기반 함을 의미한다.

결국 마을 단위의 지역별, 장르별 생활문화인 및 생활문화동아리 간 네트워크 조성을 위하여 기초자치단체는 지원체계를 마련해야 하면, 지역 간 생활문화 교류 및 활성화를 위해 광역자치단체는 기초자치단체 지원체계를 마련해야 한다.

제 4 장

경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향

- 제 1 절 경기도 생활문화의 유형 및 특성
- 제 2 절 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 기본 방향

제4장

경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향

제1절 경기도 생활문화의 유형 및 특성

1. 경기도 생활문화 유형

경기도 생활문화 지원사업에 대한 유형은 취합된 사업에 대하여 크게 i)지원 대상, ii)지원장르로 구분하여 제시하고자 한다. 지원대상은 크게 ‘개인, 마을 등’과 ‘아마추어 단체(동호회)’, ‘전문예술단체’로 구분하여 유형화를 제시한다. 지원장르는 ‘예술’과 ‘예술 외’의 두가지로 구분하여 유형화하고자 한다. ‘예술’과 ‘예술 외’ 장르 구분을 위한 ‘예술’의 범위는 문화체육관광부(2016)의 「2016 문화향수실태조사」에서 제시하고 있는 ‘문화예술활동으로서 생활예술’로 정한다.

<표 4-1> 문화예술활동으로서 생활예술

구분	내용
문학행사	시화전, 도서전시회, 작가와의 대화 같은 문학 작품과 관련된 행사
역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방	역사 또는 철학을 주제로 하는 강의 및 역사문화 유적지 등을 찾아가는 프로그램
미술(사진·서예·건축·디자인 포함) 전시회	그림, 조각, 공예품, 사진, 붓글씨, 건축, 디자인 등을 전시하여 보여주는 행사
서양음악(클래식, 서양악기 관련)	서양의 전통적 작곡기법이나 연주법에 의한 음악을 연주하여 들려주는 행사 또는 오페라
전통예술(국악, 풍물, 민속극)	판소리, 시조, 민요, 사물놀이 등과 같은 우리나라의 전통음악을 들려주는 행사 또는 민속놀이, 민속극(가면극, 인형극) 등을 시연하는 행사
연극	연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술 행사로, 배우가 각본에 따라 어떤 사건이나 인물을 말과 동작으로 관객에게 보여주는 무대행사
뮤지컬	연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술 행사로, 음악극과 같이 음악·노래·무용을 결합하여 관객에게 보여주는 무대행사

구분	내용
무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	사람의 몸을 소재로 하여 육체의 내적·외적 행동을 통해 감정·정경·상황 등을 표현하는 예술행사
영화	연결된 필름을 연속적으로 영사해 재현시킨 움직이는 영상(TV 제외)
대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	대중을 대상으로 하고, 대중매체를 통해 전파되는 음악(유행가)을 공연하는 행사

자료 : 문화체육관광부(2016), 「2016 문화향수실태조사」, p6.

1) 지원 대상에 따른 유형 분류

생활문화는 전문예술인이 아닌 일반 주민이 자발적이고 주체적으로 참여하여 이루어지는 것이지만 생활문화 발굴 및 육성을 위하여 전문예술인(단체)가 참여하여 함께 지원되는 사례가 있기 때문에 본 연구에서는 ‘개인, 마을’, ‘아마추어 단체(동호회)’, ‘전문예술인(단체)’ 3가지로 구분하여 포함되는 사례를 살펴보았다.

그 결과, 유형분류를 위한 지원대상은 i) 개인, 마을 등, ii)개인, 마을 등+ 아마추어 단체(동호회), iii)개인, 마을 등+ 전문예술인(단체), iv)아마추어 단체(동호회), v)아마추어 단체(동호회)+ 전문예술인(단체), vi)개인, 마을 등+ 아마추어 단체(동호회)+ 전문예술인(단체), 그리고 vii)기타로 구분되었다.

i)개인, 마을 등을 지원하는 사업은 대부분 교육 프로그램을 지원·운영하는 사업으로 31.4%(38개 사업)이 해당된다.

ii) 개인, 마을 등과 아마추어 단체(동호회)를 지원하는 사업은 가평균 ‘커뮤니티 연극 활성화 사업’과 부천시 ‘전문강사 지원 프로그램’ 2개로 나타났다. 가평균의 커뮤니티 연극 활성화 사업은 마을 단위의 커뮤니티 연극 활성화를 위한 지원 사업으로 개인, 아마추어 연극 단체를 지원하며, 부천시의 전문강사 지원 프로그램은 생활문화 프로그램 운영을 위한 전문 강사를 지원하는 사업으로 교육 프로그램 운영 등을 통해 개인, 아마추어 단체 등을 지원한다.

<표 4-2> ‘개인, 마을’을 대상으로 한 생활문화 지원 사업

구분	사업명
가평	평생학습도시 조성
	도서관동아리활성화사업 꿈, 뽀, 맘, 락
고양	고양영상미디어센터 운영사업

구분	사업명
과천	문화시설 프로그램 활성화
	생활문화공동체 우수사업 선정 및 지원
	평생학습으로 행복한 과천 실현
	과천아카데미 운영
	청소년 자기주도활동 활성화
광명	광명청소년음악원 운영
	광명업사이클아트센터 운영
	사진아카데미교실
	학습동아리 운영 및 관리
	문화학교 활성화 사업
광주	문화예술인 역량강화 교육
구리	문턱없는 복합문화공간 예술아카데미 운영
	문화기반시설에서 생활문화 기능 강화
군포	노인사회참여활동지원유위노인행복센터건립,운영
남양주	주민 주도형 문간방 운영
시흥	청소년 뮤지컬 아카데미
	문화리더양성사업(청년체인지메이커, 청년문화활성화지원사업)
안산	안산문화학교 운영
안양	문화예술/인문아카데미강좌및인문특강운영
	꿈의오케스트라-안양Bravo!
	문화커뮤니티형성사업
양주	꿈,이음-꿈을이어주는미술관
	미술관 교육운영
여주	우리동네 학습공간
용인	보정역 생활문화센터 청년기획단 운영
	문화가 있는 토요일 공연 보기 좋은 날
	찾아가는예술교육<당신의앞마당까지달려갑니다>
	창의예술아카데미
	용인시민예술학교
	용인교육지원청협력사업<마을과 함께하는 방과 후 학교프로그램>
	꿈다락토요문화학교예술감상교육<토요일엔 다함께 작곡가!>
파주	문화예술 숲이홀 학습동아리 활성화
하남	찾아가는 창의학교
	길위의인문학(전통문화체험교실)
	선사문화체험교실

iii) ‘개인, 마을’ 과 ‘전문예술인(단체)’를 함께 지원하는 생활문화 지원 사업은 대부분 전문예술인과 마을 주민이 함께 문화예술공동체 발굴·육성을 할 수 있도록 지원하는 사업으로 13.2%(16개)의 사업이 해당되는 것으로 나타났다.

<표 4-3> ‘개인, 마을 + 전문예술인(단체)’을 대상으로 한 생활문화 지원 사업

구분	사업명
광명	생활문화공동체활성화사업
군포	파출소가 돌아왔다
성남	동 단위 생활예술공간 커뮤니티 지원
성남	동단위 마을축제 활성화 지원
성남	우리마을 창작콘텐츠 개발
성남	성남 커뮤니티 아트 비엔날레 개최
성남	생활문화거리 예술가 지원 활성화
성남	성남형 공공예술 프로젝트
수원	서둔동 별터 문화마을 조성 사업
수원	경기대학교 시민인문학 운영
수원	아트포라 활성화
시흥	ABC레지던시사업'이브(EVE)프로젝트'
시흥	시민참여형 창작뮤지컬
안산	왁자지껄 우리동네 예술프로젝트
양주	지역연계프로그램(커뮤니티아트)
여주	시민 예술활동 활성화

iv) 아마추어 단체(동호회)를 지원하는 사업은 주로 동호회 활동 공간, 전시·공연 등의 축제 등을 지원하는 사업과 아마추어 단체(동호회)간 네트워크 구축 지원 사업으로 24.8%(30개)의 사업이 해당되는 것으로 나타났다.

<표 4-4> ‘아마추어 단체(동호회)’를 대상으로 한 생활문화 지원 사업

구분	사업명
가평	거리로 나온 예술
고양	지역 생활예술인 동호회 발굴 육성
고양	생활문화축제(아람마당,호수마당)
광주	거리로 나온 예술

구분	사업명
광주	우리는 밴드다
광주	생활문화참여 확산을 위한 동호회 지원 확대
구리	동호회 경연대회 지원
군포	생활문화공동체조성 '군포생동감'
군포	군포 생활문화제 '생동감'
남양주	주민참여 예술활동 운영
동두천	거리로 나온 예술
동두천	'문화가있는날' 생활문화동호회활성화지원
동두천	어르신문화동아리활동-짱, 짱이야실버색소폰악단행복누리콘서트
부천	시민아트밸리
부천	생활문화 페스티벌 '다락'
부천	청소년 문화예술동아리(라온) 운영
성남	생활문화 동호회 거리 퍼레이드
수원	형형색색 문화예술 지원사업
수원	수원문화클럽 활성화
수원	찾아가는문화힐링'거리로나온예술'
시흥	생활문화예술동아리 활동 지원
안산	거리로 나온 예술
안산	문화클럽 예술친구
안양	생활예술 활성화
양평	군민과 소통하는 생활문화예술 향유
양평	양평생활문화축전
연천	거리로 나온 예술
연천	아마추어 연극제 개최
오산	거리로 나온 예술
용인	거리로 나온 예술

v) 아마추어 단체(동호회)와 전문예술인(단체)을 함께 지원하는 사업은 ‘민간 예술 단체 지원’이라는 포괄적인 범위를 제시하였거나, 아마추어 단체(동호회)나 전문예술인(단체)가 함께 구성하는 기획전시, 축제 등이 포함된 사업으로 전체의 4.1%(5개)로 비교적 낮게 나타났다.

<표 4-5> '아마추어 단체(동호회) + 전문예술인(단체)' 대상 생활문화 지원 사업

구분	사업명
가평	3/10어설픈연극제개최
과천	관내 민간 예술 단체지원
용인	용인버스킨
화성	동탄아트스페이스 기획전시
화성	동탄예술시장

vi)개인, 마을 등과 아마추어 단체(동호회), 그리고 전문예술인(단체) 모두를 지원하는 사업을 살펴본 결과, 주로 문화예술 창작 및 발표 기회 제공 등의 지원이 이루어지는 사업(기획전시, 생활문화센터 운영 등)으로 7.4%(9개)의 사업이 해당 되는 것으로 나타났다.

<표 4-6> '개인+아마추어 단체(동호회)+ 전문예술인(단체)' 대상 생활문화 지원 사업

구분	사업명
고양	고양시청갤러리600
	생활문화센터(아람마당,호수마당)운영사업
광주	지역문화예술 플랫폼 육성사업
동두천	동두천생활문화센터 운영
부천	생활문화시설 조성·운영
용인	문화예술공모지원사업
	보정역 생활문화센터 대관 운영
	보정역 생활문화센터 시범 운영 프로그램
화성	화성생활문화센터 운영

vii)기타는 지원 대상 유형분류가 어려운 사업으로 대부분 시설조성 사업으로 나타났으며 그 외에도 예술지 발간, 종합계획 수립, 협의회 및 연합회 구성·운영, 휴먼라이브러리 구축, 포럼 운영 등이 포함되었다. 기타는 17.4%(21개)가 해당되는 것으로 나타났다.

<표 4-7> 기타 생활문화 지원 사업

구분	사업명
가평	문화융성센터 건립
과천	과천 문화진흥 종합계획 수립
과천	생활문화센터 조성 지원
군포	군포 예술지 발간
구리	구리문화원 리모델링을 통한 생활문화 공간 조성
김포	김포한강신도시 아트빌리지 조성
김포	월곶 생활문화센터 조성
부천	생활문화협의회 및 장르별 연합회 구성·운영
성남	시민문화 휴먼라이브러리 구축
성남	시민문화 휴먼라이브러리 기반 공연 전시 박람회 개최
성남	시민문화 휴먼라이브러리 은행 운영
성남	생활문화브랜드구축(문화도시지정)
성남	생활문화 포럼
시흥	찾아가는 이동미술관 아트캐버스 운영
안성	복합교육문화센터 건립
용인	생활문화 활성화 지원
용인	생활문화 거점 사업
의왕	생활문화센터 조성 지원
포천	생활문화센터 조성 지원
포천	한여울행복마을 커뮤니티센터 조성사업
하남	모달볼 문화 충전소 운영

2) 지원 장르에 따른 유형 분류

본 연구에서는 생활문화 지원 장르를 크게 ‘예술’과 ‘예술 외’ 두 가지로 구분하여 유형화를 수행하였다. 그 결과 사업 지원 범위 또는 사업 내용상에 ‘예술’을 특정하여 명시한 사업은 총 61.8%(81개)로 과반수 이상을 차지하였다.

<표 4-8> ‘예술’과 관련된 생활문화 지원 사업

구분	사업명
가평	커뮤니티 연극 활성화 사업
가평	3/10어설픈연극계개최

구분	사업명
가평	거리로 나온 예술
고양	고양영상미디어센터 운영사업
고양	고양시청갤러리600
고양	지역 생활예술인 동호회 발굴 육성
과천	문화시설 프로그램 활성화
과천	관내 민간 예술 단체지원
과천	과천 문화사절 시립예술단 운영
광명	광명청소년음악원 운영
광명	광명업사이클아트센터 운영
광명	사진아카데미교실
광명	문화학교 활성화 사업
광주	거리로 나온 예술
광주	지역문화예술 플랫폼 육성사업
광주	문화예술인 역량강화 교육
광주	군포 예술지 발간
광주	우리는 밴드다
광주	생활문화참여 확산을 위한 동호회 지원 확대
구리	문턱없는 복합문화공간 예술아카데미 운영
구리	동호회 경연대회 지원
남양주	주민참여 예술활동 운영
동두천	거리로 나온 예술
동두천	어르신문화동아리활동-짱,짱이야실버색소폰악극단행복누리콘서트
부천	시민아트밸리
성남	동 단위 생활예술공간 커뮤니티 지원
성남	우리마을 창작콘텐츠 개발
성남	성남 커뮤니티 아트 비엔날레 개최
성남	생활문화거리 예술가 지원 활성화
성남	생활문화 동호회 거리 퍼레이드
성남	성남형 공공예술 프로젝트
수원	경기대학교 시민인문학 운영
수원	형형색색 문화예술 지원사업
수원	수원문화클럽 활성화
수원	아트포라 활성화
수원	찾아가는문화힐링'거리로나온예술'
시흥	찾아가는 이동미술관 아트캔버스 운영
시흥	청소년 뮤지컬 아카데미
시흥	ABC레지던시사업'이브(EVE)프로젝트'
시흥	생활문화예술동아리 활동 지원
시흥	시민참여형 창작뮤지컬
안산	거리로 나온 예술
안산	왓지지꼴 우리동네 예술프로젝트
안산	문화클럽 예술친구
안양	생활예술 활성화
안양	문화예술/인문아카데미강좌및인문특강운영

구분	사업명
안양	꿈의오케스트라-안양Bravo!
양주	지역연계프로그램(커뮤니티아트)
양주	꿈,이음-꿈을이어주는미술관
양주	미술관 교육운영
양평	군민과 소통하는 생활문화예술 향유
양평	양평생활문화축전
여주	시민 예술활동 활성화
연천	거리로 나온 예술
연천	아마추어 연극제 개최
오산	거리로 나온 예술
용인	거리로 나온 예술
용인	생활예술인 동아리 활동지원
용인	문화예술공모지원사업
용인	2017'문화가있는날'우리동네생활문화프로그램지원사업생생한토요일
용인	문화가 있는 토요일 공연 보기 좋은 날
용인	찾아가는예술교육<당신의앞마당까지달려갑니다>
용인	창의예술아카데미
용인	용인시민예술학교
용인	용인교육지원청협력사업<마을과함께하는방과후학교프로그램>
용인	꿈다락토요문화학교예술감상교육<토요일엔다함께작곡가!>
용인	용인버스킨
의정부	문화예술진흥기금 지원사업
의정부	참여와체험,기분좋은생활문화예술저변확대
의정부	문화예술동호회 공연활동 지원
파주	거리로 나온 예술
포천	거리로 나온 예술 공연
하남	하남역사박물관 기획전시
하남	모닥불 프로젝트
하남	모닥불 축제
하남	찾아가는 창의학교
하남	길위의인문학(전통문화체험교실)
하남	선사문화체험교실
화성	동탄아트스페이스 기획전시
화성	일상톡톡
화성	동탄예술시장

또한 ‘문화예술’로 사업 범위 및 내용을 명시하여 예술과 예술 외 분야를 모두 포함하는 사업은 26.7%(35개)로 ‘예술’을 특정하여 명시한 사업(61.8%)보다 적었다. 마지막으로 단순 시설조성, 라이브러리 구축, 포럼 운영 등 기타로 분류되는 사업은 총 11.5%(15개)로 나타났다.

<표 4-9> '예술'을 포함한 확대된 생활문화 지원 사업

구분	사업명
가평	평생학습도시 조성
가평	도서관동아리활성화사업(꿈,뫼,맘,락)
고양	생활문화센터(아람마당,호수마당)운영사업
고양	생활문화축제(아람마당, 호수마당)
과천	생활문화공동체 우수사업 선정 및 지원
과천	평생학습으로 행복한 과천 실현
과천	과천아카데미 운영
과천	청소년 자기주도활동 활성화
광명	학습동아리 운영 및 관리
광명	생활문화공동체활성화사업
구리	문화기반시설에서 생활문화 기능 강화
군포	노인사회참여활동지원을위한노인행복센터건립.운영
군포	파출소가 돌아왔다
군포	생활문화공동체조성 '군포생동갑'
군포	군포 생활문화제 '생동갑'
남양주	주민 주도형 문간방 운영
동두천	동두천생활문화센터 운영
동두천	'문화가있는날'생활문화동호회활성화지원
부천	생활문화시설 조성·운영
부천	전문강사 지원 프로그램
부천	생활문화페스티벌 '다락'
부천	청소년 문화예술 동아리(라온) 지원
성남	동단위 마을축제 활성화 지원
성남	시민문화 휴먼라이브러리 구축
성남	시민문화 휴먼라이브러리 기반 공연 전시 박람회 개최
성남	생활문화브랜드구축(문화도시지정)
수원	서둔동 별터 문화마을 조성 사업
안산	안산문화학교 운영
안양	문화커뮤니티형성사업
여주	우리동네 학습공간
용인	보정역 생활문화센터 시범 운영 프로그램
용인	보정역 생활문화센터 청년기획단 운영
용인	보정역 생활문화센터 운영
파주	문화예술 숲이홀 학습동아리 활성화
화성	화성생활문화센터 운영

〈표 4-10〉 기타 생활문화 지원 사업

구분	사업명
가평	문화융성센터 건립
과천	과천 문화진흥 종합계획 수립
과천	생활문화센터 조성 지원
구리	구리문화원 리모델링을 통한 생활문화 공간 조성
김포	김포한강신도시 아트빌리지 조성
김포	월곶 생활문화센터 조성
부천	생활문화협의회 및 장르별 연합회 구성·운영
성남	시민문화 휴먼라이브러리 은행 운영
성남	생활문화 포럼
시흥	문화리더양성사업(청년체인지메이커, 청년문화활성화지원사업)
안성	복합교육문화센터 건립
의왕	생활문화센터 조성 지원
포천	생활문화센터 조성 지원
포천	한여울행복마을 커뮤니티센터 조성사업
하남	모달볼 문화 충전소 운영

2. 경기도 생활문화활동 인식조사

경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향 도출을 위하여 경기도내 생활문화활동 참여자 인식조사를 수행하였다. 설문조사는 i)경기도내 생활문화센터 이용자와 ii)경기생활문화플랫폼 사업의 일환으로 진행된 축제 참여자를 대상으로 이루어졌다.

1) 생활문화센터 이용자 대상 설문조사 내용 및 결과

(1) 조사 대상 및 내용

본 설문조사는 2014~2016년에 “생활문화센터 조성 및 지원사업”에 선정되어 조성·운영되고 있는 경기도 내 생활문화센터 10개소를 대상으로 이루어졌다.

설문조사는 i)생활문화센터 이용 현황, ii)생활문화 활동 현황, iii)생활문화센터 이용과 주민 참여, iv)생활문화 일반 인식으로 구성되어 이루어졌다.

〈표 4-11〉 생활문화센터 설문조사 내용

구분	내용
인구통계학적 특성	· 성별, 연령, 결혼유무, 자녀현황, 직업군, 거주지, 현 거주지 거주기간
생활문화센터 이용 현황	· 생활문화센터 방문 수단 및 소요시간 · 생활문화센터 방문 목적 · 생활문화센터 주요 이용 시간 및 이유
생활문화 활동 현황	· 생활문화활동 분야 · 생활문화활동 관련 사회활동(재능기부, 전시공연 등) 참여 경험 · 생활문화활동 관련 타 단체와의 교류 현황 및 필요성 · 생활문화활동 만족도 · 생활문화활동 주체에 대한 인식
생활문화센터 이용과 주민참여	· 생활문화센터 운영에 필요한 지역주민 참여 분야 · 생활문화센터 운영과 지역주민 의견 반영에 대한 인식 · 생활문화센터 운영 참여 의향
생활문화 일반 인식	· 생활문화 개념(장르, 내용, 방법)에 대한 인식 · 생활문화 확산을 위해 필요한 활동

본 설문조사에 응답한 생활문화센터 이용자는 550명으로 여성(84.2%, 463명) 비율이 높게 나타났다. 연령별 특성은 60대 이상(33.5%, 184명)이 가장 높게

나타났으며, 직업군을 살펴본 결과 직업의 경우에는 전업주부/무직이 과반수 이상(52.9%, 291명)이었고 그 다음으로 전문직(12.2%, 67명), 사무직(5.8%, 32명) 순으로 나타났다. 결혼유무의 경우에는 기혼이 압도적으로 높았으며(85.1%, 468명), 자녀가 있는 경우에는 20세 이상이 48.0%(264명)로 과반수 가까이 되었다.

<표 4-12> 생활문화센터 설문조사 응답자 일반 현황

	구분	빈도	%
성별	남	87	15.8
	여	463	84.2
연령	10대	34	6.2
	20대	24	4.4
	30대	75	13.6
	40대	114	20.7
	50대	119	21.6
	60대 이상	184	33.5
결혼유무	미혼	82	14.9
	기혼	468	85.1
자녀현황	없음	90	16.4
	0~7세	94	17.1
	8~13세	57	10.4
	14~19세	45	8.2
	20세 이상	264	48.0
직업	관리직	19	3.5
	전문직	67	12.2
	사무직	32	5.8
	서비스직	24	4.4
	판매직	11	2.0
	농림어업직	4	0.7
	기능직	5	0.9
	중고등학생	4	0.7
	대학생(휴학생/취준생 포함)	14	2.5

구분		빈도	%
	전업주부/무직	291	52.9
	기타	79	14.4

거주기간의 경우에는 15년 이상이 35.5%(195명)로 가장 높게 나타났고 다음으로 5-10년 미만이 25.6%(141명), 10-15년 미만이 21.3%(117명), 1-5년 미만이 14.7%(81명) 등의 순으로 10년 이상이 과반수 이상으로 나타났다.

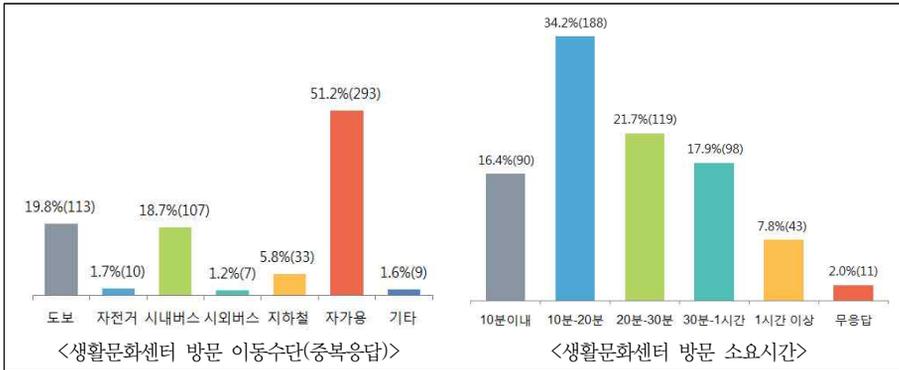
<표 4-13> 생활문화센터 설문조사 응답자의 경기도 거주기간

구분		빈도	%
거주기간	1년 미만	16	2.9
	1~5년 미만	81	14.7
	5~10년 미만	141	25.6
	10~15년 미만	117	21.3
	15년 이상	195	35.5
합계		550	100.0

(2) 생활문화센터 이용 현황

응답자가 생활문화센터를 방문할 때 주로 이용하는 이동수단에 대해 살펴보면 ‘자가용’이 51.2%로 과반수 이상이었으며 ‘도보’가 19.8%, ‘시내버스’가 18.7%, ‘지하철’이 5.8% 등의 순으로 나타났다. 방문 소요 시간으로는 10~20분(34.2%)이 가장 많았으며 20~30분(21.7%), 30분~1시간(17.9%) 순으로 나타나 10~30분이 전체의 55.9%를 차지하였다.

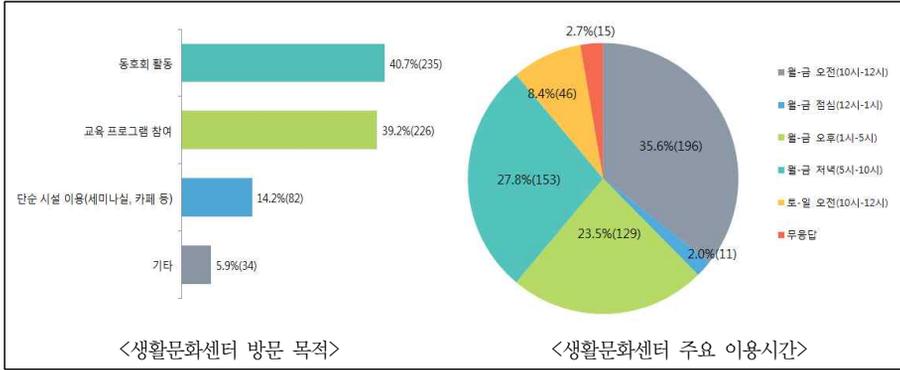
<그림 4-1> 생활문화센터 방문 이동수단 및 소요시간



생활문화센터를 방문한 목적에 대해 살펴보면 ‘동호회 활동’이 40.7%로 과반 수 가까이 되었고 ‘교육 프로그램 참여’가 39.2%, ‘단순 시설 이용’이 14.2% 순으로 나타났다. 기타응답으로는 강의, 공원이용, 봉사, 산책, 직업(출근) 등이 있었다. 생활문화센터 이용 시간에 대해 살펴보면 ‘월-금 오전’이 35.6%로 가장 높게 나타났고 ‘월-금 저녁’이 27.8%, ‘월-금 오후’가 23.5%, ‘토-일 오전’이 8.4% 등의 순으로 나타났으며 해당 시간대를 주로 이용하는 이유의 경우에는 ‘관심 있는 프로그램이 그 때 있어서’가 28.0%로 가장 높게 나타났고 다음으로 ‘직장, 가정생활 등에 따른 여가 시간이 그 요일 및 시간대라서’가 23.9%, ‘함께하는 사람들과 활동 가능한 시간이 그때 밖에 없어서’가 23.7%, ‘센터 공간을 이용할 수 있는 시간이 그 요일 및 시간대 밖에 없어서’가 17.7% 등의 순으로 나타났다.

주요 이용 시간별 해당 시간대 이용 이유를 살펴보면 월-금 오전, 월-금 점심, 월-금 오후에 주로 이용하는 집단은 ‘관심 있는 프로그램이 그 때 있어서’가 각각 32.0%, 41.7%, 33.8%로 가장 높게 나타났고 월-금 저녁에 주로 이용하는 집단은 ‘함께하는 사람들과 활동 가능한 시간이 그때 밖에 없어서’가 31.3%로 가장 높게 나타났고 토-일 오전에 주로 이용하는 집단은 ‘직장, 가정생활 등에 따른 여가 시간이 그 요일 및 시간대라서’가 46.2%로 가장 높아 시간대별 차이가 나타났다.

<그림 4-2> 생활문화센터 방문 목적 및 주요 이용시간



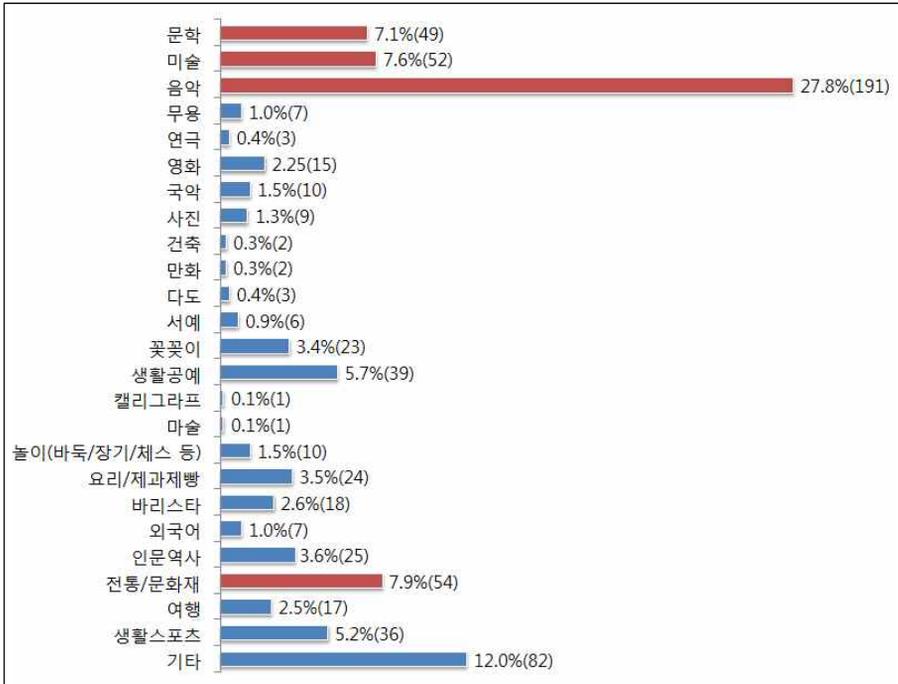
<표 4-14> 주요 이용 시간에 따른 해당 시간대 이용 이유(중복응답)

	직장, 가정생활 등에 따른 여가 시간이 그 요일 및 시간대라서	센터 공간을 이용할 수 있는 시간이 그 요일 및 시간대 밖에 없어서	관심 있는 프로그램이 그 때 있어서	함께하는 사람들과 활동 가능한 시간이 그 때 밖에 없어서	가까운 거리 내에 이용 가능한 문화시설이 없어서	기타	전체
월~금 오전(10시~12시)	52	44	73	43	6	10	228
	22.8%	19.3%	32.0%	18.9%	2.6%	4.4%	100.0%
월~금 점심(12시~1시)	1	4	5	1	0	1	12
	8.3%	33.3%	41.7%	8.3%	0.0%	8.3%	99.9%
월~금 오후(1시~5시)	18	23	44	36	4	5	130
	13.8%	17.7%	33.8%	27.7%	3.1%	3.8%	99.9%
월~금 저녁(5시~10시)	44	24	33	50	3	6	160
	27.5%	15.0%	20.6%	31.3%	1.9%	3.8%	100.1%
토·일 오전(10시~12시)	24	8	8	8	4	0	52
	46.2%	15.4%	15.4%	15.4%	7.7%	0.0%	100.1%
전체	139	103	163	138	17	22	582
	23.9%	17.7%	28.0%	23.7%	2.9%	3.8%	100.0%

(3) 생활문화센터 활동 현황

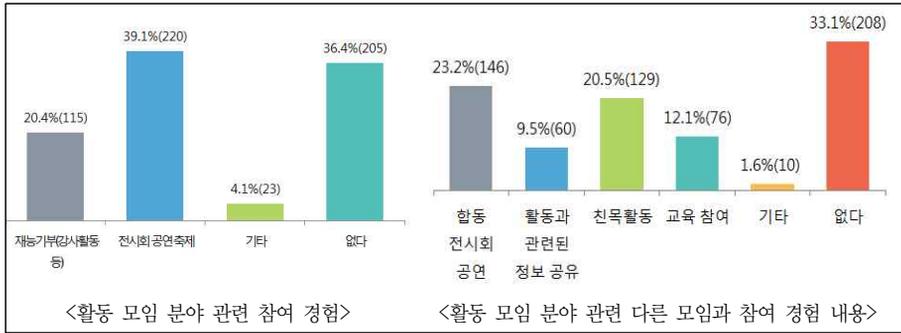
현재 하고 있는 모임의 분야에 대해 살펴보면 ‘음악’이 27.8%로 가장 높게 나타났고 다음으로 ‘전통/문화재’가 7.9%, ‘미술’이 7.6%, ‘문학’이 7.1% 등의 순으로 나타났다. 기타응답으로는 난타, 뇌건강교실, 봉사, 손뜨개, 합창 등이 있었다.

<그림 4-3> 현재 하고 있는 모임 분야 (중복응답)



현재 활동하고 있는 모임 분야와 관련하여 참여 경험이 있는 것으로는 ‘전시회·공연·축제’가 39.1%로 가장 높게 나타났고 ‘없다(36.4%)’, ‘재능기부(20.4%)’ 순으로 높게 나타났다. 기타응답으로는 공연, 그림책수다, 독서모임, 요리모임, 합창 등이 있었다. 현재 활동하고 있는 모임 분야와 관련하여 다른 모임과 함께 한 경험이 있는 것에 대해 살펴보면 ‘없다’는 응답이 33.1%로 가장 높았으며 ‘합동 전시회·공연’ 23.2%, ‘친목 활동’ 20.5%, ‘교육 참여’ 12.1% 순으로 나타났다. 기타응답으로는 요가, 토론모임 등이 있었다.

〈그림 4-4〉 활동 모임 분야 관련 참여 경험 및 내용 (중복응답)



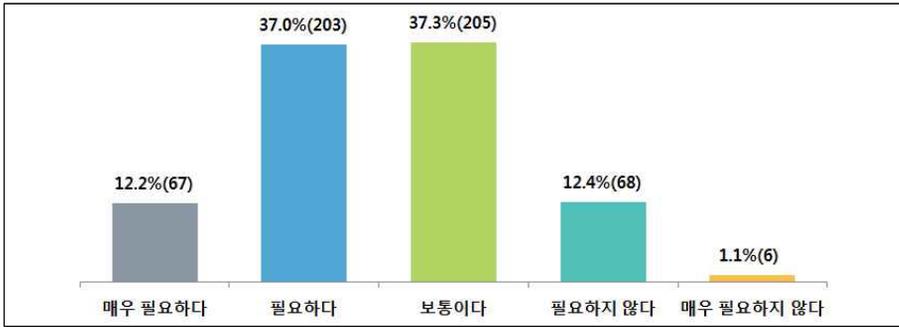
현재 활동하고 있는 모임 분야와 관련하여 다른 모임과 함께하는데 가장 장애가 되는 요인에 대해 살펴보면 타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 기회가 있어도 시간의 여유가 없다는 응답이 30.1%로 가장 높게 나타났고 교류 활동에 대한 회원들 간 의견차이가 커서 진행이 어렵다 20.5%, 없다 19.5%, 타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 시간은 있지만 기회가 없다 14.7% 등의 순으로 시간 여유가 없거나 의견차이가 크다는 응답이 비교적 높게 나타났다. 기타응답으로는 교류기회 없음, 시간 없음 등이 있었다.

〈표 4-15〉 모임 분야와 관련하여 다른 모임과 함께하는데 가장 장애가 되는 요인(중복응답)

내용	빈도	%
타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 시간은 있지만 기회가 없다	126	14.7
타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 기회가 있어도 시간의 여유가 없다	259	30.1
교류 활동에 대한 회원들 간 의견차이가 커서 진행이 어렵다	176	20.5
교류 활동에 들어가는 비용이 부담스럽다	87	10.1
교류 활동시 무엇을 해야 하는지 잘 모르겠다	33	3.7
기타	12	1.4
없다	167	19.5
합계	1069	100.0

현재 활동하고 있는 모임과 다른 모임간의 교류 활동 필요 정도에 대한 인식조사 결과, 49.2%가 필요하다(매우 필요하다+필요하다)고 인식하여 필요하지 않다(매우 필요하지 않다+필요하지 않다)고 인식하고 있는 13.5%보다 높게 나타났다.

<그림 4-5> 다른 모임과의 교류 필요성



현재 활동하고 있는 모임과 다른 모임간의 교류 활동이 필요한 내용에 대한 조사 결과 39.2%가 모임(동호회, 교육 프로그램 등)과 관련된 ‘전시회, 공연, 축제 등의 개최’가 필요하다(매우 필요하다+ 필요하다)고 인식하여 필요 정도가 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 38.9%가 ‘모임 참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목’이 필요하다고 인식하여 필요 정도가 높게 나타났다. 반면 ‘지역 문제 해결을 위한 모임’은 필요하다(매우 필요하다+ 필요하다)는 의견이 약 32.5%로 타 항목에 비해 비교적 낮게 나타났다. 이를 평균점수(5점 척도)로 살펴보면 모임(동호회, 교육 프로그램 등)과 관련된 ‘전시회, 공연, 축제 등의 개최’는 3.44점, ‘모임 참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목’이 3.43점, ‘전문성 향상, 정보 공유, 홍보 등을 위한 네트워크’가 3.42점, ‘지역 문제 해결을 위한 모임’이 3.31점 순으로 나타나 모두 중간 이상의 점수를 보였다.

<표 4-16> 모임이 다른 모임과 함께 교류 하는 것이 필요하다고 생각하는 정도

	전혀 필요하지 않다		필요하지 않다		보통		필요하다		매우 필요하다		평균
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	
전문성 향상, 정보 공유, 홍보 등을 위한 네트워크	12	2.2	31	5.6	301	54.7	122	22.2	84	15.3	3.42
모임(동호회, 교육 프로그램 등)과 관련된 전시회, 공연, 축제 등의 개최	11	2.0	28	5.1	295	53.6	136	24.7	80	14.5	3.44
모임 참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목	11	2.0	26	4.7	299	54.4	144	26.2	70	12.7	3.43
지역 문제 해결을 위한 모임	16	2.9	35	6.4	320	58.2	121	22.0	58	10.5	3.31

생활문화센터에서 이루어지고 있는 모임 시간의 충분성에 대한 인식조사 결과 57.8%가 충분하다(매우 충분하다+ 충분하다)고 인식하고 있는 것으로 나타나 충분하지 않다(매우 충분하지 않다+ 충분하지 않다)고 인식하고 있는 9.8%에 비해 압도적으로 높은 것으로 나타났다.

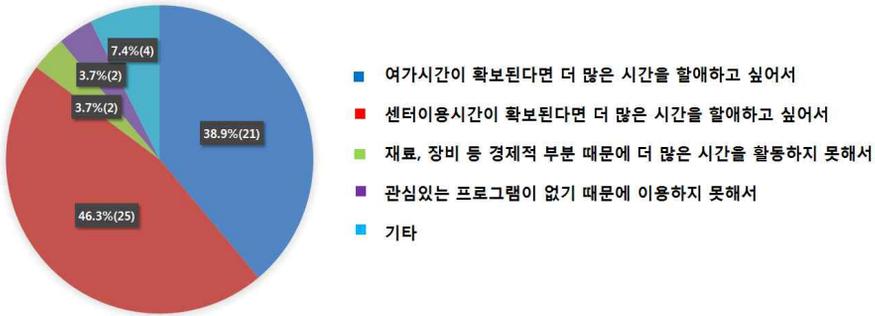
현재 활동하고 있는 모임 시간이 충분하지 않다고 응답한 응답자(n=54)를 대상으로 그 이유를 조사한 결과, ‘센터 이용 시간이 확보된다면 더 많은 시간을 할애하고 싶어서’가 46.3%로 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 ‘여가 시간이 확보된다면 더 많은 시간을 할애하고 싶어서(38.9%)’가 높게 나타났다. 기타 응답으로는 ‘건강문제’, ‘일반인에게 장소를 공개하지 않기 때문’, ‘프로그램이 더 많았으면 한다’ 등이 있었다.

현재 하고 있는 모임에 있어서 활동의 주체가 되어야 하는 사람에 대해 살펴보면 ‘나 자신’이 36.5%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘우리(지역주민)’ 34.4%, ‘프로그램 강사’ 22.2%, ‘문화기획자’ 3.0% 등의 순으로 나타났다. 기타 응답으로는 ‘다 같이’, ‘없음’ 등이 있었다.

<표 4-17> 생활문화센터에서 이루어지고 있는 모임 시간에 대한 생각

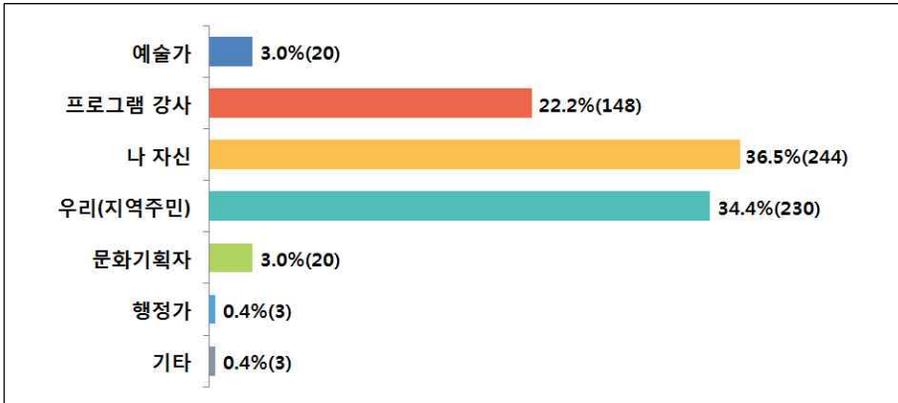
		빈도	%	평균
모임 시간이 충분하다고 생각하는지 여부	매우 충분하다	70	12.7	3.58
	충분하다	248	45.1	
	보통이다	178	32.4	
	충분하지 않다	43	7.8	
	매우 충분하지 않다	11	2.0	

<모임 시간이 충분하지 않다고 생각하는 이유(n=54)>



비고 : 평균은 점수가 높을수록 충분하다고 생각하는 정도 높음

<그림 4-6> 현재 하고 있는 모임에 있어서 활동의 주체가 되어야 하는 사람 (중복응답)



거주기간에 따라 현재 활동하고 있는 모임의 활동 주체에 대한 인식 차이를 살펴본 결과, 거주기간이 1년 미만, 1-5년 미만, 10-15년 미만, 15년 이상의 경우 '나 자신'이 각각 36.8%, 42.4%, 38.3%, 35.1%로 가장 높게 나타났다. 반면 거주

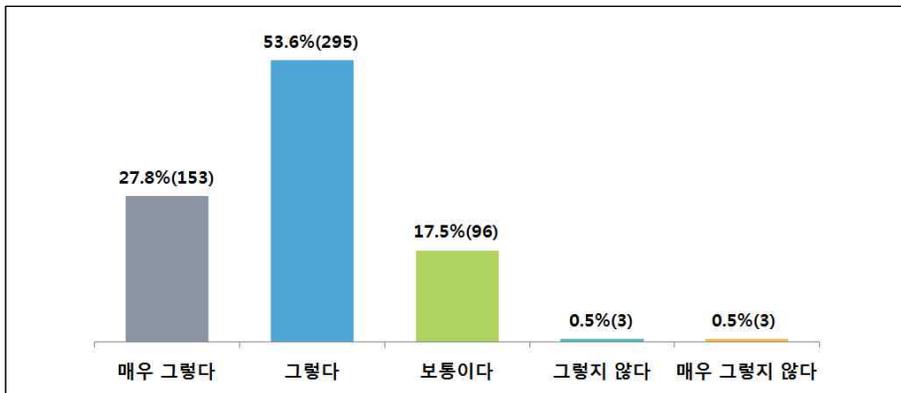
기간이 5-10년 미만인 응답자의 경우 ‘우리(지역주민)’가 36.8%로 가장 높게 나타났다.

<표 4-18> 거주기간에 따른 활동의 주체 차이 비교 (중복응답)

구분	예술가	프로그램 강사	나 자신	우리 (지역주민)	문화 기획자	행정가	기타	전체
1년 미만	1	5	7	6	0	0	0	19
	5.3%	26.3%	36.8%	31.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
1~5년 미만	2	16	39	35	0	0	0	92
	2.2%	17.4%	42.4%	38.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5~10년 미만	6	34	55	60	4	1	3	163
	3.7%	20.9%	33.7%	36.8%	2.5%	0.6%	1.8%	100.0%
10~15년 미만	5	34	57	45	7	1	0	149
	3.4%	22.8%	38.3%	30.2%	4.7%	0.7%	0.0%	100.0%
15년 이상	6	59	86	84	9	1	0	245
	2.4%	24.1%	35.1%	34.3%	3.7%	0.4%	0.0%	100.0%
전체	20	148	244	230	20	3	3	668
	3.0%	22.2%	36.5%	34.4%	3.0%	0.4%	0.4%	100.0%

모임에 참여하기 전보다 행복해졌는지에 대한 의견 조사 결과, 응답자의 81.4%가 행복해졌다(매우 그렇다+ 그렇다)고 응답하여 행복해지지 않았다(매우 그렇지 않다+ 그렇지 않다)고 인식한 약 1%에 비해 압도적으로 높게 나타났다.

<그림 4-7> 모임에 참여하기 전보다 행복해졌다고 생각하는지 여부



(3) 생활문화센터 이용과 주민참여

생활문화센터에서 이루어지는 각 활동들에 대하여 지역주민의 참여가 필요하다고 생각하는 정도를 살펴 본 결과, 응답자의 52.5%가 ‘생활문화센터 홍보’가 필요하다(매우 필요하다+ 필요하다)고 응답하여 타 항목에 비해 필요도가 상대적으로 높게 나타났다. 평균점수(5점 기준)로 살펴보면 ‘생활문화센터 홍보’가 3.66점으로 타 항목에 비해 필요도가 상대적으로 높게 나타났으며, ‘시설 운영·관리(3.35점)’와 ‘프로그램 수요조사(3.40점)’의 경우 타 항목에 비해 상대적으로 필요도에 대한 인식이 낮게 나타났다. 그러나 모든 항목의 평균점수가 3점 이상으로 중간 이상의 점수를 보였다.

<표 4-19> 생활문화센터에서 이루어지는 활동들에 대하여 지역주민 참여가 필요한 정도

	전혀 필요하지 않다		필요하지 않다		보통		필요하다		매우 필요하다		평균
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	
시설 운영·관리	21	3.8	52	9.5	272	49.5	123	22.4	81	14.7	3.35
프로그램 수요조사	12	2.2	41	7.5	283	51.5	141	25.7	72	13.1	3.40
프로그램 기획·개발	6	1.1	51	9.3	250	45.5	159	29.0	83	15.1	3.59
프로그램 강사 활동	12	2.2	41	7.5	250	45.5	158	28.8	88	16.0	3.49
전시회, 축제 등의 행사 기획·운영	10	1.8	43	7.8	245	44.6	159	29.0	91	16.8	3.58
생활문화센터 홍보	9	1.6	26	4.7	226	41.2	169	30.8	119	21.7	3.66

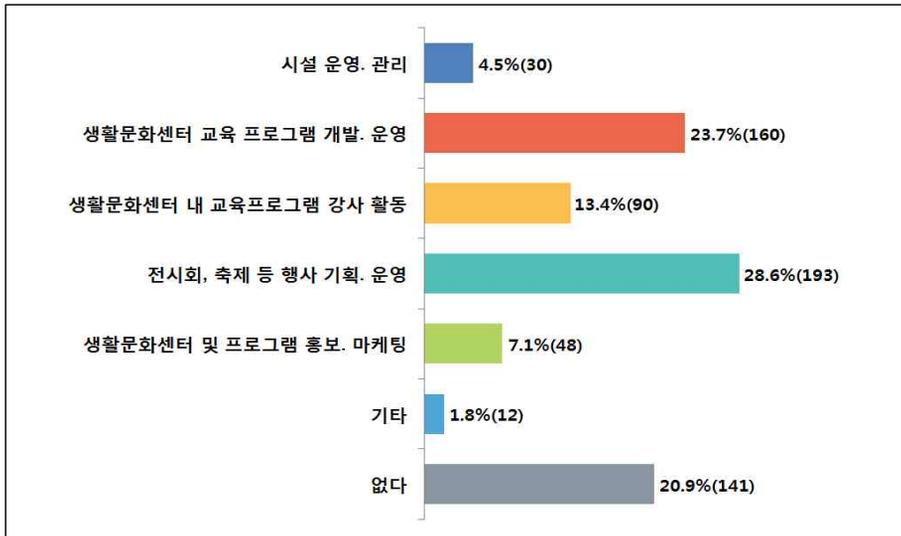
생활문화센터 운영과 관련하여 자신의 의견이 반영되고 있다고 인식하는 정도를 조사한 결과, ‘전시회, 축제 등의 행사 기획·운영(29.6%)’, ‘프로그램 강사 활동(29.4%)’에서 자신의 의견 반영이 잘 이루어지고 있다(매우 반영되고 있다+ 반영되고 있다)고 응답하여 가장 높게 나타났다. 이를 평균점수(5점 기준)로 살펴보면 ‘전시회, 축제 등의 행사 기획·운영(3.17점)’과 ‘생활문화센터 홍보(3.17점)’에서 자신의 의견이 반영되고 있다고 생각하는 정도가 높게 나타났으며, ‘프로그램 수요조사(3.11점)’, ‘시설 운영·관리(3.12점)’는 다른 항목에 비해 비교적 자신의 의견이 반영되고 있다고 인식하는 정도가 낮게 나타났다.

〈표 4-20〉 생활문화센터 운영과 관련 자신의 의견이 반영되고 있다고 인식하는 정도

	전혀 반영되지 않는다		반영되지 않는다		보통		반영되고 있다		매우 반영되고 있다		평균
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	
시설 운영·관리	31	5.6	39	7.1	348	63.3	98	17.8	34	6.2	3.12
프로그램 수요조사	29	5.3	39	7.1	354	64.4	97	17.6	31	5.6	3.11
프로그램 기획·개발	32	5.8	36	6.5	343	62.4	105	19.1	34	6.2	3.13
프로그램 강사 활동	35	6.4	41	7.5	312	56.7	126	22.9	36	6.5	3.16
전시회, 축제 등의 행사 기획·운영	35	6.4	37	6.7	315	57.3	130	23.6	33	6.0	3.17
생활문화센터 홍보	32	5.8	41	7.5	323	58.7	109	19.8	45	8.2	3.17

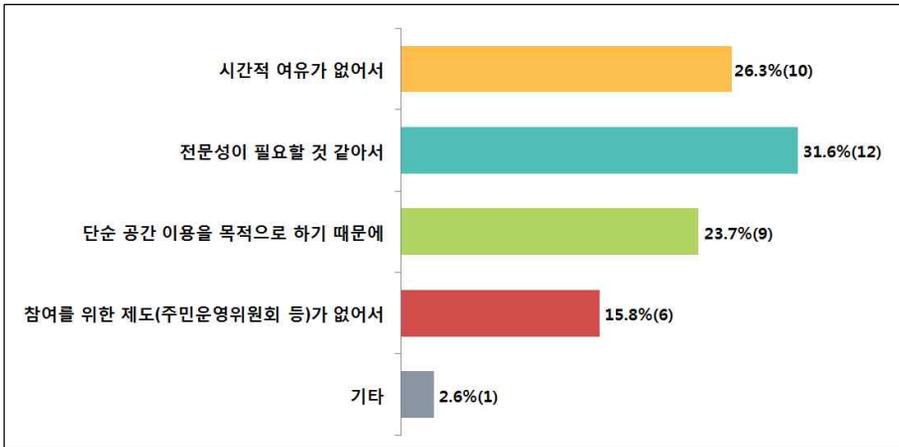
생활문화센터에서 이루어지는 각 활동들에 대하여 지역주민의 참여가 이루어질 경우, 참여 의향에 대해 살펴보면 28.6%가 ‘전시회, 축제 등 행사 기획·운영’이라고 응답하여 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘생활문화센터 교육 프로그램 개발·운영(23.7%)’, ‘없다(20.9%)’ 순으로 나타났다. 기타 의견으로는 공연·댄스 스포츠의 개설과 보급화, 봉사 등이 제시되었다.

〈그림 4-8〉 생활문화센터와 관련하여 참여 의향이 있는 내용 (중답응답)



참여 의향이 없다고 응답한 20.9%(141명)에 대해 참여 의향이 없는 이유를 살펴본 결과, 참여 의향이 없는 이유는 ‘전문성이 필요할 것 같아서(31.6%)’, ‘시간적 여유가 없어서(26.3%)’, ‘단순 공간 이용을 목적으로 하기 때문에(23.7%)’, ‘참여를 위한 제도(주민운영위원회 등)가 없어서(15.8%)’ 순으로 높게 나타났다. 시간적 여유가 없거나 전문성이 필요할 것 같아서 참여 의향이 없다는 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, 기타응답으로는 시민들의 댄스무대 비제공이 있었다.

<그림 4-9> 생활문화센터와 관련하여 참여 의향이 없는 이유(중복응답)



비고 : 참여의향이 없다고 응답한 응답자수는 141명이나, 연관된 본 질문에 응답한 응답자는 38명임.

(4) 생활문화 일반 인식

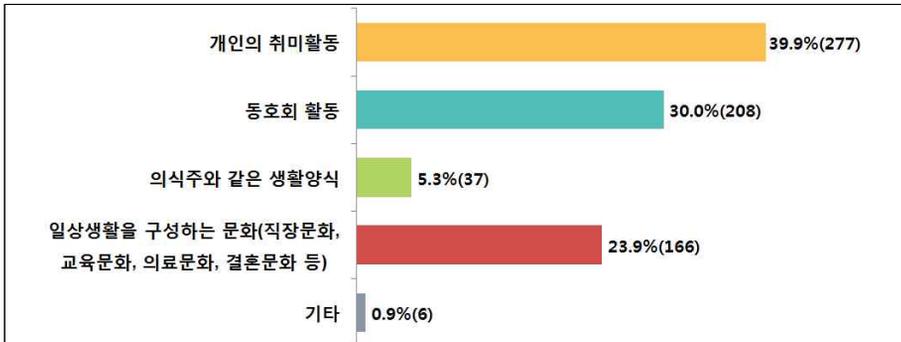
현재 참여하고 있는 모임 활동이 생활문화 활동이라고 생각하는가에 대한 인식 조사 결과, 응답자의 78.9%가 생활문화 활동이라고 인식(매우 그렇다+ 그렇다)하는 것으로 나타나 생활문화 활동이 아니라고 인식(매우 그렇지 않다+ 그렇지 않다)하고 있는 응답자(1.2%)에 비해 압도적으로 높게 나타났다.

<그림 4-10> 현재 하고 있는 모임의 생활문화 활동으로 인지 여부



생활문화 정의에 대한 인식조사 결과에서는 응답자의 39.9%가 ‘개인의 취미 활동’이라고 응답하여 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘동호회 활동(30.0%)’, ‘일상생활을 구성하는 문화(23.9%)’, ‘의식주와 같은 생활양식(5.3%)’ 순으로 나타났다. 기타응답으로는 ‘즐겁게 같이 하는 것’ 등이 제시되었다.

<그림 4-11> 생활문화의 정의에 대한 인식 (중복응답)

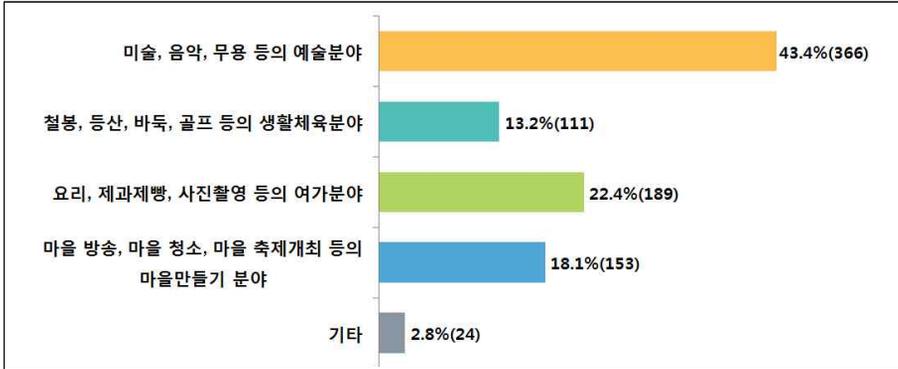


비고 : n=694

생활문화 장르에 대한 인식조사 결과에서는 ‘미술, 음악, 무용 등의 예술분야’를 생활문화 장르로 인식하고 있는 응답자가 43.4%로 가장 높게 나타났으며 ‘요리, 제과제빵, 사진촬영 등의 여가분야(22.4%)’, ‘마을 방송, 마을 청소, 마을 축제개최 등의 마을만들기 분야(18.1%)’, ‘철봉, 등산, 바둑, 골프 등의 생활체육분야

(13.2%)' 순으로 나타났다. 기타응답으로는 '문학', '바느질', '독서', '취미활동', '하모니카' 등이 있었다.

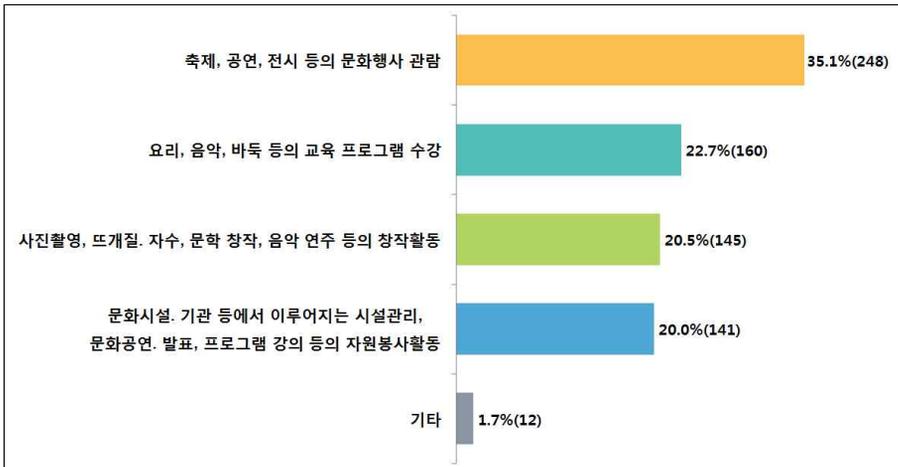
<그림 4-12> 생활문화의 장르에 대한 인식 (중복응답)



비고 : n=694

생활문화 활동 방법에 대한 인식조사 결과에서는 35.1%가 '축제, 공연, 전시 등의 문화행사 관람'을 생활문화 활동 방법으로 가장 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 '요리, 음악, 바둑 등의 교육 프로그램 수강(22.7%)', '사진촬영, 뜨개질, 자수, 문학 창작, 음악 연주 등의 창작활동(20.5%)' 순으로 높게 나타났다.

<그림 4-13> 생활문화 활동 방법에 대한 인식 (중복응답)



비고 : n=706

마지막으로 생활문화 확산을 위한 활동의 필요도를 조사한 결과, 58.0%가 ‘생활문화 축제’가 필요하다(매우 필요하다+ 필요하다)고 응답하여 타 항목에 비해 상대적으로 필요정도에 대한 인식이 높게 나타났다. 이를 평균점수(5점 기준)로 필요정도가 높게 나타난 순서를 살펴보면 ‘생활문화 축제(3.73점)’, ‘생활문화 활동 홍보(3.72점)’, ‘생활문화 자료가 모인 아카이브(3.50점)’, ‘생활문화 활동 생산품(음악, 그림, 공예 등)의 유통·판매(3.44점)’ 순으로 나타나 모든 항목이 3점 이상으로 나타나 중간 이상의 점수를 보였다.

<표 4-21> 각 활동에 대하여 생활문화 확산을 위하여 필요하다고 생각하는 정도

	전혀 필요하지 않다		필요하지 않다		보통		필요하다		매우 필요하다		평균
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	
지역에서 이루어지는 생활문화 체험, 탐방 등의 정보 제공	8	1.5	30	5.5	218	39.6	174	31.6	120	21.8	3.67
생활문화 활동 생산품(음악, 그림, 공예 등)의 유통·판매	5	0.9	46	8.4	276	50.2	146	26.5	77	14.0	3.44
생활문화 축제	6	1.1	16	2.9	209	38.0	205	37.3	114	20.7	3.73
생활문화 참여를 위한 교육	6	1.1	14	2.5	232	42.2	208	37.8	90	16.4	3.66
지역 내 생활문화 기획·지원 인력	5	0.9	12	2.2	249	45.3	178	32.4	106	19.3	3.67
생활문화 활동 홍보	5	0.9	14	2.5	226	41.1	191	34.7	114	20.7	3.72
생활문화 자료가 모인 아카이브	4	0.7	32	5.8	281	51.1	153	27.8	80	14.5	3.50
인터넷 홈페이지, 책자 등의 생활문화 플랫폼	4	0.7	16	2.9	276	50.2	167	30.4	87	15.8	3.58

2) 경기생활문화플랫폼 사업 축제 참여자 대상 인식조사 결과

(1) 조사 대상 및 내용

본 설문조사는 2017년에 ‘경기생활문화플랫폼’ 사업에 선정되어 이루어진 축제 중 설문계획 기간에 포함된 5개 축제를 대상으로 이루어졌다. 설문조사는 경기 생활문화플랫폼 사업 참여자 및 축제 방문객을 대상으로 수행하였다.

〈표 4-22〉 경기생활문화플랫폼 축제 설문대상

자치단체	생활문화플랫폼(축제일)
성남시	올루랄라! 동동(童童) 음악회(9/30, 14:30-17:30)
성남시	모든날이 좋았다! ‘도깨비장터’ 축제(10/14, 12:30-16:00)
수원시	티엔티엔화서 생활문화살롱 홈커밍데이(10/14, 14:00-17:00)
남양주시	2017 지구마을공작소-이음(里音)프로젝트(10/14, 11:00)
의왕시	반딧불축제

경기생활문화플랫폼 사업 참여자 대상 설문조사는 i)사업 참여 계기 및 인지 여부, ii)생활문화 활동 현황, iii)생활문화 일반 인식으로 구성되어 이루어졌다. 또한 경기생활문화플랫폼 축제 방문객 대상 설문조사는 i)축제 참여 계기 및 경기 사업 인지 여부, ii)생활문화 활동 현황, iii)생활문화 일반 인식으로 구성되어 이루어졌다.

〈표 4-23〉 경기생활문화플랫폼 설문조사 내용

구분		내용
공통	인구통계학적 특성	· 성별, 연령, 결혼유무, 자녀현황, 직업군, 거주지, 현 거주지 거주기간
경기 생활문화 플랫폼 사업 참여자 대상	사업 참여 계기 및 인지 여부	· 경기생활문화플랫폼 사업 참여 계기 · 경기생활문화플랫폼 사업 인지 여부
	생활문화 활동 현황	· 생활문화활동 분야 · 생활문화활동 관련 사회활동(재능기부, 전시공연 등) 참여 경험 · 생활문화활동 관련 타 단체와의 교류 현황 및 필요성 · 생활문화활동 만족도 · 생활문화활동 주체에 대한 인식
	생활문화 일반인식	· 생활문화 개념(장르, 내용, 방법)에 대한 인식 · 생활문화 확산을 위해 필요한 활동 · 생활문화 확산을 위해 필요한 지역주민 참여 분야
경기 생활문화 플랫폼 축제 방문객 대상	축제 참여 계기 및 사업 인지 여부	· 경기생활문화플랫폼 축제 방문 계기 · 경기생활문화플랫폼 사업 인지 여부
	생활문화 활동 현황	· 생활문화활동 여부 · 생활문화활동 분야 · 생활문화활동 관련 사회활동(재능기부, 전시공연 등) 참여 경험 · 생활문화활동 관련 타 단체와의 교류 현황 및 필요성 · 생활문화활동 만족도

구분		내용
	생활문화 일반 인식	· 생활문화 개념(장르, 내용, 방법)에 대한 인식 · 생활문화 확산을 위해 필요한 활동 · 생활문화활동 주체에 대한 인식

경기생활문화플랫폼 사업 참여자 대상 설문조사에서는 여성 응답자(86.2%)가 남성 응답자(13.8%로)에 비해 높게 나타났으며, 경기생활문화플랫폼 축제 방문객 대상 설문조사에서도 마찬가지로 여성 응답자(67.2%)의 비율이 남성 응답자(32.8%)에 비해 높게 나타났다. 연령대별로 살펴보면 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 경우 40대(36.2%), 30대(31.0%), 50대(17.2%) 순으로 나타났으며, 경기생활문화플랫폼 축제 방문객의 경우 40대(50.8%), 60대 이상(18.0%), 50대(14.8%) 순으로 나타나 모두 40대의 응답자가 비교적 높게 나타났다.

직업특성을 살펴보면 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 경우 전업주부/무직(37.9%), 전문직(20.7%) 순으로 높게 나타났으며 경기생활문화플랫폼 축제 방문객은 전업주부/무직(44.3%), 사무직(14.8%), 전문직(11.5%) 순으로 높게 나타났다. 거주기간의 경우에는 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 경우 1-5년 미만인 29.3%, 5-10년 미만, 15년 이상이 각각 24.1%, 10-15년 미만이 20.7% 순으로 나타났다. 경기생활문화플랫폼 축제 방문객은 1-5년 미만이 36.1%, 5-10년 미만이 29.5%, 10-15년 미만이 18.0% 순으로 나타났다.

<표 4-24> 경기생활문화플랫폼 설문조사 대상 일반 현황

		방문객	참여자	전체
성별	남	20	8	28
		32.8%	13.8%	23.5%
	여	41	50	91
		67.2%	86.2%	76.5%
연령	20대	3	6	9
		4.9%	10.3%	7.6%
	30대	7	18	25
		11.5%	31.0%	21.0%
	40대	31	21	52
		50.8%	36.2%	43.7%
	50대	9	10	19

		방문객	참여자	전체
	60대 이상	14.8%	17.2%	16.0%
		11	3	14
		18.0%	5.2%	11.8%
결혼유무	미혼	9	9	18
		14.8%	15.5%	15.1%
	기혼	52	49	101
		85.2%	84.5%	84.9%
자녀현황	없음	4	11	15
		6.6%	19.0%	12.6%
	0~7세	18	19	37
		29.5%	32.8%	31.1%
	8세~13세	16	11	27
		26.2%	19.0%	22.7%
	14세~19세	4	6	10
		6.6%	10.3%	8.4%
	20세 이상	19	11	30
		31.1%	19.0%	25.2%
직업	관리직	4	0	4
		6.6%	.0%	3.4%
	전문직	7	12	19
		11.5%	20.7%	16.0%
	사무직	9	4	13
		14.8%	6.9%	10.9%
	서비스직	4	4	8
		6.6%	6.9%	6.7%
	판매직	1	1	2
		1.6%	1.7%	1.7%
	농림어업직	1	0	1
		1.6%	.0%	.8%
	기능직	0	1	1
		.0%	1.7%	.8%
대학생(휴학생/취준생 포함)	2	4	6	
	3.3%	6.9%	5.0%	
전업주부/무직	27	22	49	
	44.3%	37.9%	41.2%	
기타	6	10	16	
	9.8%	17.2%	13.4%	
거주기간	1년 미만	3	1	4
		4.9%	1.7%	3.4%
	1년~5년 미만	22	17	39
		36.1%	29.3%	32.8%
	5년~10년 미만	18	14	32

		방문객	참여자	전체
	10년~15년 미만	29.5%	24.1%	26.9%
		11	12	23
	15년 이상	18.0%	20.7%	19.3%
		7	14	21
전체		11.5%	24.1%	17.6%
		61	58	119
		100.0%	100.0%	100.0%

(2) 경기생활문화플랫폼 사업·축제 참여 계기 및 인지 여부

① 경기생활문화플랫폼 사업·축제 참여 계기

경기생활문화플랫폼 사업 참여자를 대상으로 해당 사업(프로그램)에 참여하게 된 계기를 조사한 결과, 39.7%가 ‘기관 및 단체에서 직접 참여를 권하여 참여’하였다고 응답하여 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 높게 나타난 참여 이유는 ‘이웃, 지인의 추천으로 알게 되어 참여(34.5%)’, ‘홍보를 보고 자발적으로 참여(12.1%)’, ‘기존에 참여하고 있던 다른 프로그램과 연계하여 참여(10.3%)’ 순으로 나타났다.

<표 4-25> 경기생활문화플랫폼 사업 참여 계기(참여자 대상)

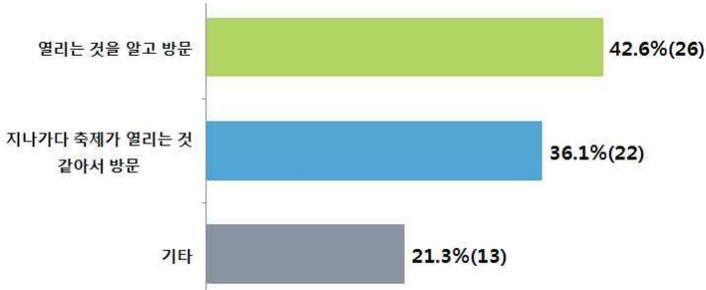
	빈도	%
홍보를 보고 자발적으로 참여	7	12.1
기관, 단체에서 나에게 직접 참여를 권하여 참여	23	39.7
기존에 참여하고 있던 다른 프로그램과 연계하여 참여	6	10.3
이웃, 지인의 추천으로 알게 되어 참여	20	34.5
기타	2	3.4
합계	58	100.0

경기생활문화플랫폼 축제 방문객을 대상으로 해당 축제 인지 여부를 조사한 결과, 42.6%가 ‘모른다’고 응답하여 축제를 잘 알고 있거나(31.1%) 들어 봤지만 잘 알지는 못한다(26.2%)고 응답한 응답자에 비해 높게 나타났다. 또한 해당 축제 방문 계기에 대해 조사한 결과에서는 ‘지나가다가 축제(행사)가 열리는 것 같아서 방문(36.1%)’한 것과 같이 우연한 기회에 방문하였다는 응답자보다 ‘축제가 열리는 것을 알고 방문(42.6%)’한 응답자가 비교적 높게 나타났다. 기타응답으로는 강사, 공연을 위해, 지인소개, 홍보물 등이 있었다.

<표 4-26> 경기생활문화플랫폼 축제 인지 여부 및 방문 계기

경기생활문화플랫폼 축제 인지 여부	빈도	%
잘 알고 있다	19	31.1
들어는 봤지만 잘 알지는 못한다	16	26.2
모른다	26	42.6
합계	61	100.0

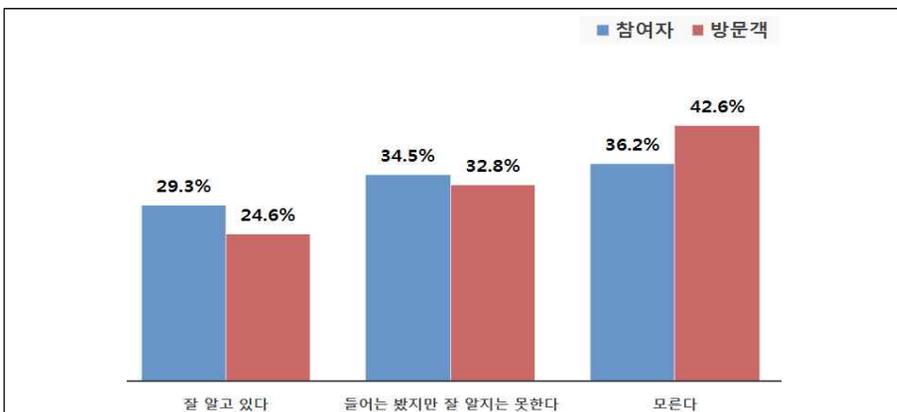
<경기생활문화플랫폼 축제 방문 계기>



② 경기생활문화플랫폼 사업 인지 여부

경기생활문화플랫폼 사업 인지 여부에 대해 조사한 결과, 경기생활문화플랫폼 사업 참여자 36.2%와 축제 방문객 42.6%가 '모른다'고 응답하여 사업 참여자에 비해 축제 방문객의 경우 경기생활문화플랫폼 사업을 모르고 있는 경우가 상대적으로 더 높게 나타났다.

<그림 4-14> 생활문화플랫폼 사업 인지 여부



(3) 생활문화 활동 현황

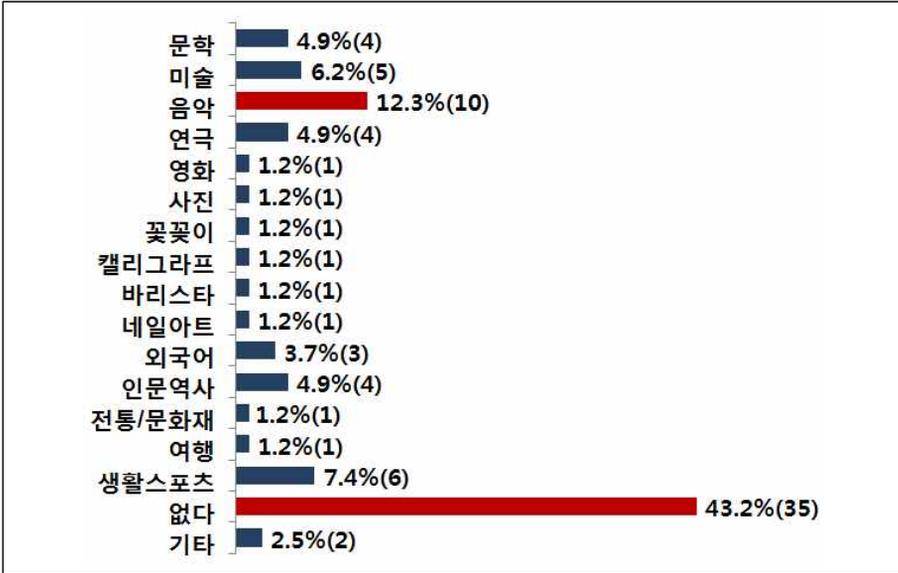
경기생활문화플랫폼 사업 참여자를 대상으로 현재 활동하고 있는 모임의 분야에 대해 조사한 결과, ‘미술’이 18.2%로 가장 높게 나타났고 다음으로 ‘문학(9.1%)’, ‘음악(8.0%)’, ‘연극, 요리/제과제빵(5.7%)’, ‘인문역사(5.7%)’ 등의 순으로 나타났다.

<그림 4-15> 현재 하고 있는 생활문화 분야(참여자 대상, 중복응답)

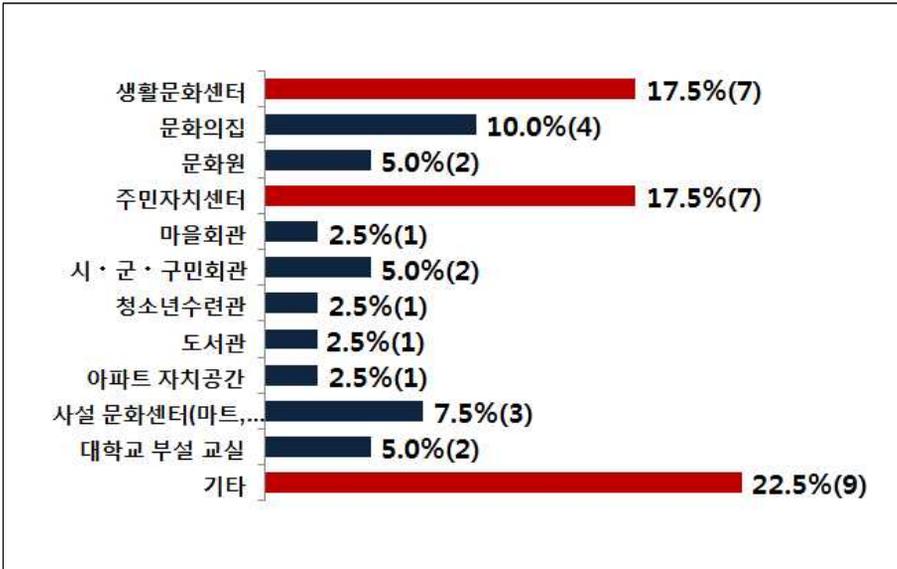


경기생활문화플랫폼 축제 방문객을 대상으로 생활문화 관련 모임(활동) 참여 여부 및 분야에 대해 조사한 결과, 응답자의 43.2%가 현재 참여하고 있는 생활문화 관련 모임(활동)이 ‘없다’고 응답하였으며, 참여 경험이 있는 경우 그 분야로 ‘음악(12.3%)’, ‘생활스포츠(7.4%)’, ‘미술(6.2%)’ 등의 순으로 나타났다. 생활문화 관련 모임(활동)에 참여하고 있는 경우, 모임(활동)이 이루어지고 있는 장소로는 ‘생활문화센터(17.5%)’, ‘주민자치센터(17.5%)’가 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘문화의집(10.0%)’, ‘시설 문화센터(7.5%)’ 등의 순으로 나타났다. 기타응답으로는 50+ 센터, 노리, 문화공간, 집, 회사 등이 있었다.

<그림 4-16> 현재 참여하고 있는 모임(활동)의 분야(방문객 대상, 중복응답)



<그림 4-17> 현재 참여하고 있는 모임(활동)이 이루어지고 있는 곳(방문객 대상, 중복응답)



현재 참여하고 있는 생활문화 관련 모임(활동)이 없다고 응답한 경기생활문화 플랫폼 축제 방문객을 대상으로 참여하고 있는 모임(활동)이 없는 이유에 대해 조사한 결과, ‘시간적 여유가 없어서(51.5%)’, ‘무엇이 있는지 몰라서(30.3%)’, ‘관심이 없어서(9.1%) 순으로 그 이유가 나타났다.

<표 4-27> 현재 하고 있는 모임(활동)이 없는 이유

	빈도	%
시간적 여유가 없어서	17	51.5
전문성이 필요할 것 같아서	1	3.0
경제적 여유가 없어서	2	6.1
무엇이 있는지 몰라서	10	30.3
관심이 없어서	3	9.1
합계	33	100.0

현재 활동하고 있는 모임 분야와 관련하여 참여 경험이 있는 것으로 경기생활문화플랫폼 사업 참여자(51.3%)와 축제 방문객(61.5%) 모두 ‘전시회·공연·축제’가 가장 높게 나타났다.

또한 현재 활동하고 있는 모임 분야와 관련하여 다른 모임과 함께 해본 경험이 있는 것으로는 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 경우 ‘합동 전시회·공연’이 32.1%로 가장 높게 나타난 반면, 축제 참여자의 경우 ‘친목활동(23.9%)’과 ‘없다(23.9%)’는 의견이 높게 나타나 다른 모임과 함께한 경험에서 차이가 있었다.

<표 4-28> 구분에 따른 모임 분야와 관련하여 참여한 경험이 있는 것(중복응답)

	방문객	참여자	전체
재능기부(강사 활동 등)	6	22	28
	15.4%	28.9%	24.3%
전시회·공연·축제	24	39	63
	61.5%	51.3%	54.8%
기타	1	2	3
	2.6%	2.6%	2.6%
없다	8	13	21
	20.5%	17.1%	18.3%
전체	39	76	115
	100.0%	100.0%	100.0%

현재 활동하고 있는 모임 분야와 관련하여 다른 모임과의 교류 필요성에 대한 인식 조사 결과, 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 약 82.7%가 필요하다(매우 필요하다+ 필요하다)고 응답한 반면, 축제 방문객은 45.9%만이 필요하다(매우 필요하다+ 필요하다)고 응답하여 다른 모임과의 교류 필요성에 대하여 사업 참여자와 축제 방문객 간 인식 차이가 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-29〉 모임 분야와 관련하여 다른 모임과의 교류 필요성에 대한 인식

	방문객	참여자	전체	$\chi^2(p)$
매우 필요하다	7	14	21	20.057*** (.000)
	11.5%	24.1%	17.6%	
필요하다	21	34	55	
	34.4%	58.6%	46.2%	
보통이다	33	9	42	
	54.1%	15.5%	35.3%	
필요하지 않다	0	1	1	
	0.0%	1.7%	.8%	
전체	61	58	119	
	100.0%	100.0%	100.0%	

***p<.001

경기생활문화플랫폼 사업 참여자와 축제 방문객간의 다른 모임과의 교류 필요성에 대한 인식 차이를 5점 척도로 살펴본 결과, 모임(동호회, 교육 프로그램 등)과 관련된 ‘전시회, 공연, 축제 등의 개최’ 필요정도는 사업 참여자의 경우 3.86점, 축제 방문객의 경우 3.49점으로 방문객보다 참여자가 필요하다고 생각하는 정도가 더 높게 나타났다.($t=-2.182, p<.05$)

또한 ‘전문성 향상’, ‘정보 공유’, ‘홍보 등을 위한 네트워크’, ‘모임 참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목’, ‘지역 문제 해결을 위한 모임’ 등의 항목에서도 축제 방문객보다 사업 참여자가 필요성을 더 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-30> 모임과 다른 모임 간 교류가 필요하다고 생각하는 정도 차이 검증

		N	M	SD	t	p
전문성 향상, 정보 공유, 홍보 등을 위한 네트워크	방문객	61	3.48	.744	-1.669	.098
	참여자	58	3.74	.983		
전시회, 공연, 축제 등의 개최	방문객	61	3.49	.868	-2.182*	.031
	참여자	58	3.86	.981		
모임 참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목	방문객	61	3.51	.722	-1.230	.221
	참여자	58	3.69	.883		
지역 문제 해결을 위한 모임	방문객	61	3.39	.714	-1.964	.052
	참여자	58	3.71	1.009		

*p<.05

현재 활동하고 있는 모임 분야와 관련하여 다른 모임과 함께하는데 가장 장애가 되는 요인에 대한 조사 결과, 경기생활문화플랫폼 사업 참여자는 다른 모임과 함께하는데 가장 장애가 되는 요인으로 ‘타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 기회가 있어도 시간의 여유가 없다(37.9%)’라고 응답한 반면, 축제 방문객의 경우 ‘타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 시간은 있지만 기회가 없다(38.2%)’고 응답하여 차이가 나타났다.

<표 4-31> 모임 분야 관련 타 모임과 교류에 장애가 되는 내용

	방문객	참여자	전체	X ² (p)
타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 시간은 있지만 기회가 없다	13	7	20	
	38.2%	12.1%	21.7%	
타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 기회가 있어도 시간의 여유가 없다	11	22	33	
	32.4%	37.9%	35.9%	
교류 활동에 대한 회원들 간 의견차이가 커서 진행이 어렵다	1	6	7	
	2.9%	10.3%	7.6%	
교류 활동에 들어가는 비용이 부담스럽다	1	3	4	
	2.9%	5.2%	4.3%	
교류 활동시 무엇을 해야 하는지 잘 모르겠다	4	7	11	
	11.8%	12.1%	12.0%	
기타	1	2	3	
	2.9%	3.4%	3.3%	
없다	3	11	14	
	8.8%	19.0%	15.2%	
전체	34	58	92	
	100.0%	100.0%	100.0%	

현재 활동하고 있는 모임 시간의 충분성에 대한 조사 결과, 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 41.4%, 축제 방문객의 14.8%만이 충분하다(매우 그렇다+ 그렇다)고 응답하여 축제 방문객에 비해 사업 참여자가 비교적 모임 시간에 대해 충분하다고 생각하는 것으로 나타났다.

<표 4-32> 모임 시간이 충분하다고 생각하는지 여부

	방문객	참여자	전체	$\chi^2(p)$
매우 충분하다	2	3	5	13.418** (.009)
	3.3%	5.2%	4.2%	
충분하다	7	21	28	
	11.5%	36.2%	23.5%	
보통이다	41	23	64	
	67.2%	39.7%	53.8%	
충분하지 않다	10	8	18	
	16.4%	13.8%	15.1%	
매우 충분하지 않다	1	3	4	
	1.6%	5.2%	3.4%	
전체	61	58	119	
	100.0%	100.0%	100.0%	

**p<.01

현재 활동하고 있는 모임을 통해 참여 전보다 행복해졌다고 생각하는가에 대한 인식조사 결과, 사업 참여자 74.1%와 축제 방문객 41.0%가 참여 전에 비해 행복해졌다(매우 그렇다+ 그렇다)고 응답하여 축제 방문객에 비해 사업 참여자의 경우 모임 참여 전에 비해 행복해졌다고 인식하는 정도가 더 높은 것으로 나타났다.

<표 4-33> 모임을 통해 참여 전보다 행복해졌다고 생각하는지 여부

	방문객	참여자	전체	$\chi^2(p)$
매우 그렇다	11	14	25	14.173*** (.001)
	18.0%	24.1%	21.0%	
그렇다	14	29	43	
	23.0%	50.0%	36.1%	
보통이다	36	15	51	
	59.0%	25.9%	42.9%	
전체	61	58	119	
	100.0%	100.0%	100.0%	

***p<.001

현재 참여하고 있는 모임(활동)이 생활문화 활동이라고 생각하는지에 대한 인식조사 결과 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 70.6%, 축제 방문객의 42.7%가 현재 참여하고 있는 모임(활동)을 생활문화 활동이라고 생각(매우 그렇다+그렇다)하는 것으로 나타났다.

<표 4-34> 현재 참여하고 있는 모임이 생활문화 활동이라고 생각하는지 여부

	방문객	참여자	전체	$\chi^2(p)$
매우 그렇다	9	10	19	
	14.8%	17.2%	16.0%	
그렇다	17	31	48	
	27.9%	53.4%	40.3%	
보통이다	33	12	45	
	54.1%	20.7%	37.8%	
그렇지 않다	2	5	7	
	3.3%	8.6%	5.9%	
전체	61	58	119	
	100.0%	100.0%	100.0%	

**p<.01

생활문화 정의에 대한 인식조사 결과, 경기생활문화플랫폼 사업 참여자(42.7%)와 축제 방문객(44.0%) 모두 생활문화의 정의를 ‘일상생활을 구성하는 문화’로 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-35> 생활문화의 정의에 대한 인식 (중복응답)

	방문객	참여자	전체
개인의 취미활동	23	20	43
	30.7%	24.4%	27.4%
동호회 활동	12	12	24
	16.0%	14.6%	15.3%
의식주와 같은 생활양식	6	14	20
	8.0%	17.1%	12.7%
일상생활을 구성하는 문화(직장문화, 교육문화, 의료문화, 결혼문화 등)	33	35	68
	44.0%	42.7%	43.3%
기타	1	1	2
	1.3%	1.2%	1.3%
전체	75	82	157
	100.0%	100.0%	100.0%

생활문화 장르에 대한 인식조사 결과, 경기생활문화플랫폼 사업 참여자(33.3%)와 축제 방문객(33.3%) 모두 ‘미술, 음악, 무용 등의 예술분야’를 생활문화 장르로서 가장 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-36〉 생활문화 장르에 대한 인식 (중복응답)

	방문객	참여자	전체
미술, 음악, 무용 등의 예술분야	35	36	71
	33.3%	33.3%	33.3%
철봉, 등산, 바둑, 골프 등의 생활체육분야	22	18	40
	21.0%	16.7%	18.8%
요리, 제과제빵, 사진촬영 등의 여가분야	18	26	44
	17.1%	24.1%	20.7%
마을 방송, 마을 청소, 마을 축제개최 등의 마을만들기 분야	27	27	54
	25.7%	25.0%	25.4%
기타	3	1	4
	2.9%	.9%	1.9%
전체	105	108	213
	100.0%	100.0%	100.0%

생활문화 활동 방법에 대한 인식조사 결과에서는 경기생활문화플랫폼 사업 참여자(33.3%)와 축제 방문객(38.2%) 모두 ‘축제, 공연, 전시 등의 문화행사 관람’을 생활문화 활동 방법으로 가장 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-37〉 생활문화 활동의 방법이라고 생각되는 것 (중복응답)

	방문객	참여자	전체
축제, 공연, 전시 등의 문화행사 관람	42	40	82
	38.2%	33.3%	35.7%
요리, 음악, 바둑 등의 교육 프로그램 수강	17	21	38
	15.5%	17.5%	16.5%
사진촬영, 뜨개질자수, 문학 창작, 음악 연주 등의 창작활동	22	19	41
	20.0%	15.8%	17.8%
문화시설기관 등에서 이루어지는 시설관리, 문화공연발표, 프로그램 강의 등의 자원봉사활동	28	36	64
	25.5%	30.0%	27.8%
기타	1	4	5
	.9%	3.3%	2.2%
전체	110	120	230
	100.0%	100.0%	100.0%

경기생활문화플랫폼 사업 참여자와 축제 방문객을 대상으로 생활문화와 관련하여 이루어지고 있는 각 활동들에 대한 지역주민 참여 필요도를 5점 척도로 살펴본 결과, ‘생활문화 전시회, 축제 등의 행사 기획·운영’의 경우 사업 참여자(4.02점)가 축제 방문객(3.67점)에 비해 필요도를 더 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 또한 ‘생활문화 시설 운영·관리’, ‘생활문화 프로그램 수요조사’, ‘생활문화 프로그램 기획·개발’, ‘생활문화 프로그램 강사 활동’, ‘생활문화 홍보’ 등 제시된 모든 항목들에 대해서도 축제 방문객에 비해 사업 참여자가 상대적으로 지역주민의 참여 필요성을 더 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-38> 생활문화 활동을 위해 지역주민 참여가 필요한 내용에 대한 인식

		N	M	SD	t	p
생활문화 시설 운영·관리	방문객	61	3.66	.854	-1.207	.230
	참여자	58	3.84	.854		
생활문화 프로그램 수요조사	방문객	61	3.79	.951	-.987	.326
	참여자	58	3.95	.826		
생활문화 프로그램 기획·개발	방문객	61	3.75	.888	-.361	.718
	참여자	58	3.81	.805		
생활문화 프로그램 강사 활동	방문객	61	3.62	.860	-1.855	.066
	참여자	58	3.90	.742		
생활문화 전시회, 축제 등의 행사 기획·운영	방문객	61	3.67	.961	-2.095*	.038
	참여자	58	4.02	.827		
생활문화 홍보	방문객	61	3.82	.847	-1.115	.267
	참여자	58	4.00	.918		

*p<.05

생활문화 활동 주체에 대한 인식조사 결과에서는 경기생활문화플랫폼 사업 참여자(40.2%)와 축제 방문객(42.6%) 모두 ‘우리(지역주민)’을 생활문화 활동 주체로 가장 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

생활문화 확산을 위하여 ‘생활문화 체험’, ‘탐방 등의 정보 제공’, ‘생활문화 활동 생산품(음악, 그림, 공예 등)의 유통·판매’, ‘생활문화 축제’, ‘생활문화 참여를 위한 교육’, ‘지역 내 생활문화 기획·지원 인력’, ‘생활문화 활동 홍보’, ‘생활문화 자료가 모인 아카이브’, ‘인터넷 홈페이지, 책자 등의 생활문화 플랫폼’ 등의 각 활동들이 필요하다고 생각되는 정도를 살펴본 결과 모든 항목에서 경기생활문화

플랫폼 축제 방문객에 비해 상대적으로 사업 참여자가 필요하다고 생각하는 정도가 더 높은 것으로 나타났다.

<표 4-39> 생활문화의 주체에 대한 인식 (중복응답)

	방문객	참여자	전체
예술가	7	10	17
	7.4%	11.5%	9.4%
프로그램 강사	4	10	14
	4.3%	11.5%	7.7%
나 자신	24	16	40
	25.5%	18.4%	22.1%
우리(지역주민)	40	35	75
	42.6%	40.2%	41.4%
문화기획자	15	13	28
	16.0%	14.9%	15.5%
행정가	4	3	7
	4.3%	3.4%	3.9%
전체	94	87	181
	100.0%	100.0%	100.0%

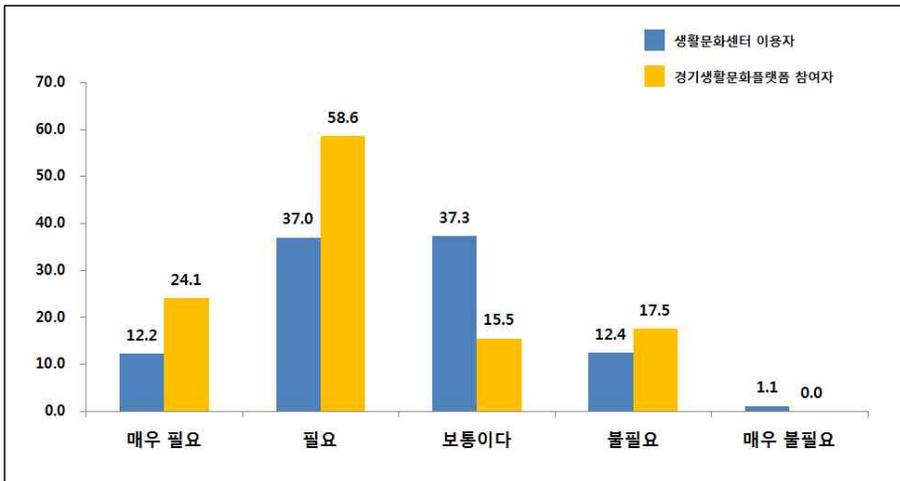
<표 4-40> 생활문화 확산을 위하여 필요하다고 생각하는 활동 정도 차이

		N	M	SD	t	p
지역에서 이루어지는 생활문화 체험, 탐방 등의 정보 제공	방문객	61	3.82	.922	-1.343	.182
	참여자	58	4.03	.816		
생활문화 활동 생산품(음악, 그림, 공예 등)의 유통·판매	방문객	61	3.70	.823	-6.688	.493
	참여자	58	3.81	.847		
생활문화 축제	방문객	61	3.90	.907	-3.74	.709
	참여자	58	3.97	.955		
생활문화 참여를 위한 교육	방문객	61	3.82	.785	-1.426	.157
	참여자	58	4.03	.858		
지역 내 생활문화 기획·지원 인력	방문객	61	3.89	.839	-1.197	.234
	참여자	58	4.07	.835		
생활문화 활동 홍보	방문객	61	3.98	.806	-8.87	.377
	참여자	58	4.12	.880		
생활문화 자료가 모인 아카이브	방문객	61	3.74	.874	-9.01	.370
	참여자	58	3.88	.839		
인터넷 홈페이지, 책자 등의 생활문화 플랫폼	방문객	61	3.74	.893	-1.319	.190
	참여자	58	3.95	.847		

3) 시사점

생활문화센터 이용자와 경기생활문화플랫폼 사업 참여자를 대상으로 다른 모임과의 교류 필요성을 조사한 결과 모두 필요성을 체감하고 있으나 경기생활문화플랫폼 참여자가 다른 모임과의 교류가 필요함을 더 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

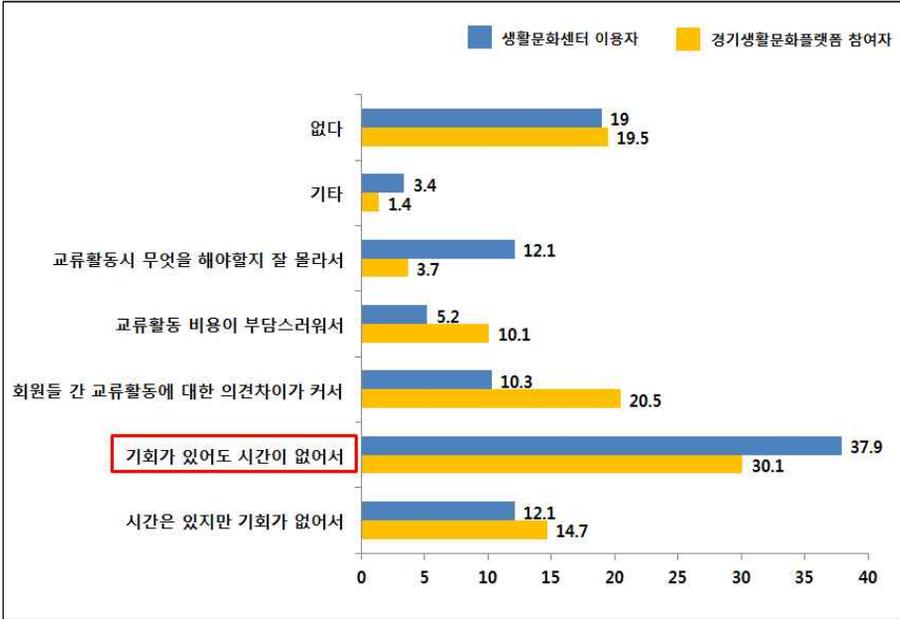
<그림 4-18> 다른 모임과의 교류 필요성



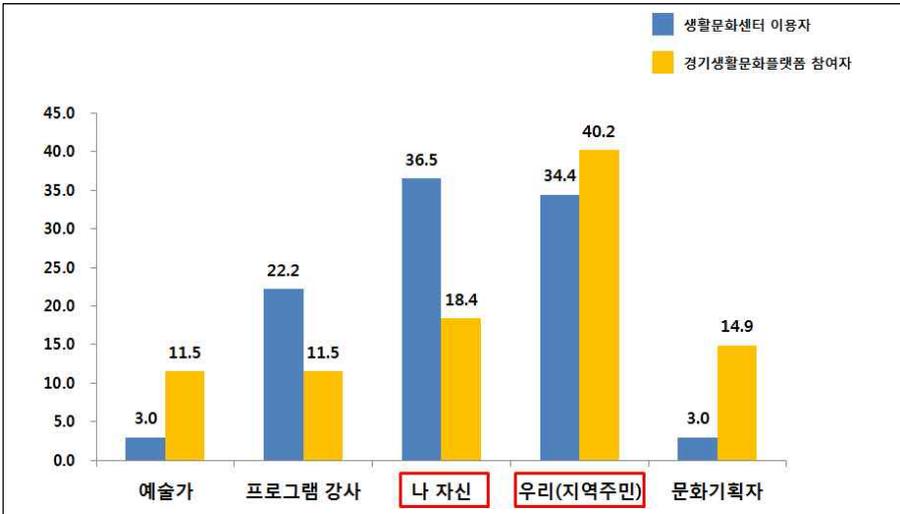
다른 모임과의 교류에 장애가 되는 요인으로는 생활문화센터 이용자와 경기생활문화플랫폼 사업 참여자 모두 ‘기회가 있어도 시간이 없다’를 가장 많이 선택하여 생활문화인의 시간적 측면을 고려한 지원 및 육성 정책방향 마련이 필요함을 알 수 있었다.

생활문화 주체에 대한 인식조사 결과에서는 생활문화센터 이용자의 경우 ‘나 자신’을 주체로서 가장 높게 인식하고 있는 반면, 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 경우 ‘우리(지역주민)’를 생활문화 주체로서 가장 높게 인식하고 있어 주체에 대한 인식에서 대상자별 차이가 나타났다.

<그림 4-19> 다른 모임과의 교류 장애 요인

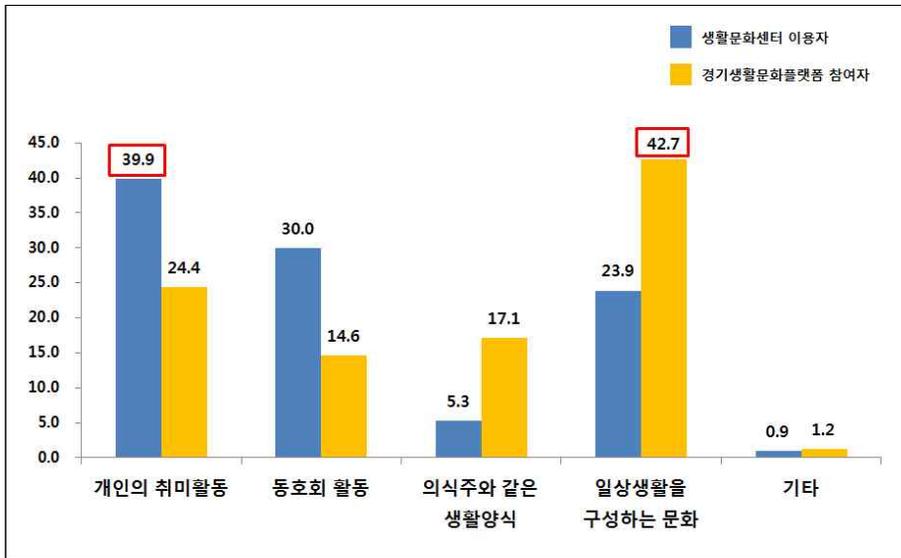


<그림 4-20> 생활문화 주체에 대한 인식



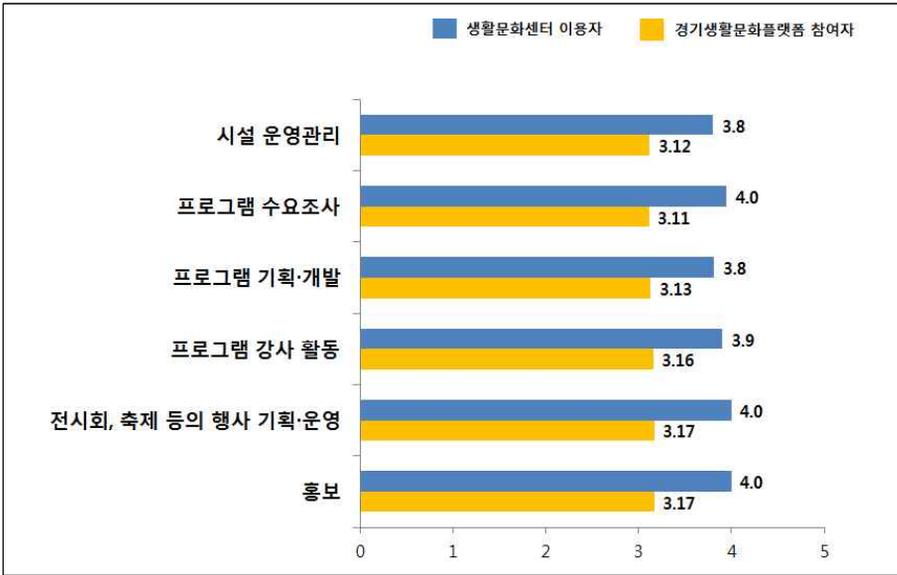
생활문화 정의에 대한 인식에서는 생활문화센터 이용자의 경우 개인의 취미활동, 경기생활문화플랫폼 참여자는 일상생활을 구성하는 문화라고 응답한 경우가 각각 높게 나타났다. 이는 주로 생활문화센터를 이용하는 경우 동호회 활동, 교육 프로그램 수강을 위해 시설을 이용하며 경기생활문화플랫폼 참여자의 경우 지역 내 공동체와 연관되어 주체에 대한 인식의 차이가 있는 것으로 판단된다.

<그림 4-21> 생활문화 정의에 대한 인식



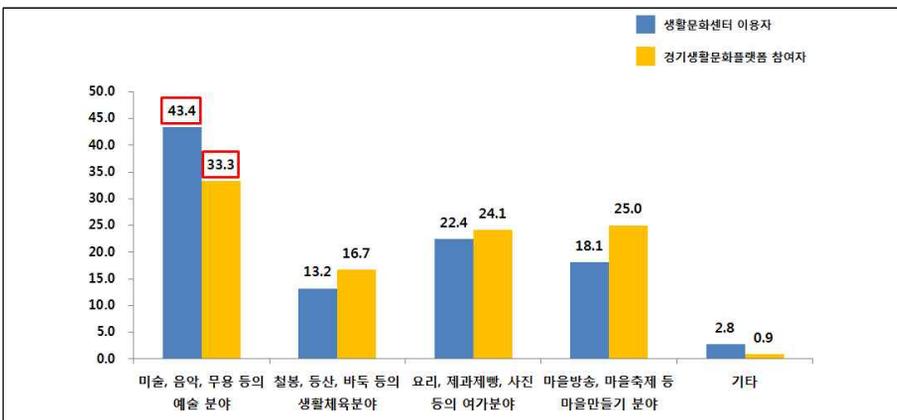
생활문화 활동에 대한 지역주민 참여 필요도는 생활문화센터 이용자가 각 항목에 대해 전체적으로 더 높은 점수를 준 것으로 나타났으며 지역주민 참여가 필요하다고 응답한 내용으로는 생활문화센터 이용자와 경기생활문화플랫폼 참여자 모두 전시회, 축제 등의 행사 기획·운영과 프로그램 수요조사, 홍보 등에서 높게 나타나 지역주민의 참여가 확대될 수 있는 방안 모색 필요성을 나타냈다.

<그림 4-22> 생활문화 활동에 대한 지역주민 참여 필요도(5점 척도)



생활문화 장르의 경우 생활문화센터 이용자 및 경기생활문화플랫폼 참여자 모두 ‘예술 분야’를 가장 많이 선택하여 앞서 경기도 생활문화 지원 사업의 유형분류에서 대부분 ‘예술 분야’를 지원하고 있는 것과 관계되는 것으로 판단된다. 따라서 ‘예술’ 뿐만 아니라 ‘예술 외’ 분야로 생활문화에 대한 인식이 확대되고 활동이 확산될 수 있도록 지원 정책이 필요함을 알 수 있다.

<그림 4-23> 생활문화 장르에 대한 인식



3. 경기도 생활문화 특성

경기도 31개 시군의 생활문화 지원 사업 유형화 및 생활문화센터 이용자와 경기생활문화플랫폼사업 참여자 대상 인식조사 결과를 통해 도출한 경기도 생활문화 특성은 아래와 같다.

1) ‘생활예술’ 지원에 집중된 생활문화

경기도 31개 시군의 생활문화 지원 사업을 살펴 본 결과 생활문화 지원 사업내용에서는 지원 범위를 ‘예술’로 한 사업이 61.8%로 과반수 이상을 차지하였으며 ‘예술+ 예술 외’ 사업이 26.7%를 차지하였지만 ‘예술+ 예술 외’ 사업 역시 예술 장르를 함께 지원하기 때문에 예술 분야에 대한 지원이 90%에 가까울 것으로 예측된다.

이는 생활문화센터 이용자 및 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 인식조사 결과에서도 나타났다. ‘예술분야’를 생활문화 장르라고 인식하고 있는 응답자가 생활문화센터와 경기생활문화플랫폼사업 참여자 각각 43.4%, 33.3%로 모두 높게 나타나 생활문화 장르에 대하여 ‘생활예술’에 집중된 지원과 생활문화 장르로서의 ‘예술’을 인식하는 것으로 판단되었다.

2) ‘향유’가 아닌 ‘주체적 참여’ 요구

생활문화센터 이용자의 경우 35.1%가 생활문화 활동 방법으로 문화행사 관람을, 22.7%가 교육프로그램 참여라고 응답하여 주로 생활문화 ‘향유’라는 수동적 참여가 높은 것으로 나타났다. 그러나 지역주민의 참여가 필요한 분야로 ‘생활문화센터 홍보(52.5%)’, ‘전시회, 축제 등의 행사 기획·운영(45.8%)’이 높게 나타난 것으로 보아 생활문화의 단순 향유에서 나아가 주민이 생활문화에 주체적으로 참여할 수 있는 방안 마련이 필요하다.

3) 생활문화 주체로서 ‘우리’

생활문화 활동주체에 대한 의견으로는 생활문화센터 이용자의 경우 ‘나(36.5%)’, ‘우리(34.4%)’ 순으로 높게 나타났으며 생활문화플랫폼 사업 참여자의 경우 ‘우리(40.2%)’가 가장 높게 나타났다. 이는 곧 생활문화가 사람과 사람 간의 ‘관계’를 통해 형성될 수 있음과 궁극적으로 공동체 활성화에 기여할 수 있음을 시사한다.

4) 생활문화 온·오프라인 네트워크 구축 요구

생활문화센터 이용자를 대상으로 다른 모임과 함께 해본 경험에 대한 조사 결과 경험이 없는 경우가 33.1%로 가장 높게 나타난 반면 응답자의 49.2%가 교류활동이 필요하다고 응답하였다. 특히 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 경우 82.7%가 교류활동이 필요하다고 응답하여 교류 활동 필요성에 대하여 모두 공감하고 있는 것을 시사한다. 생활문화센터 이용자의 경우 교류활동이 필요한 분야로 ‘전시회, 공연, 축제 등의 개최’가 39.2%, ‘참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목’이 38.9%, 그리고 ‘전문성 향상, 정보 공유, 홍보 등을 위한 네트워크’가 37.5%로 높게 나타나 이를 반영한 네트워크 환경 조성이 필요한 것으로 나타났다.

다른 모임과 함께 하는데 가장 장애가 되는 요인에 대한 인식조사에서는 생활문화센터 이용자와 경기생활문화플랫폼 사업 참여자 모두 ‘기회가 있어도 시간의 여유가 없다’는 응답(30.1%, 37.9%)이 가장 높게 나타났다. 또한 경기생활문화플랫폼 축제 방문객 중 생활문화 활동을 하고 있지 않다고 응답한 경우 생활문화 활동을 하지 않는 이유가 ‘시간적 여유가 없기 때문’이라고 응답(51.5%)한 비율이 가장 높게 나타났다. 따라서 온라인에서 구축된 네트워크를 통한 다양한 방식의 교류와 소통은 생활문화 참여 주체의 시간적 문제를 보완할 수 있는 하나의 방안이 될 것이다.

5) 생활문화를 통한 부가가치 창출 가능성

생활문화센터 이용자 설문조사 결과를 평균점으로 살펴보면 생활문화 확산을 위하여 ‘생활문화 활동 생산품(음악, 그림, 공예 등)의 유통·판매’가 필요한 정도가 5점 만점에 3.44점으로 높게 나타났다. 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 경

우에는 ‘생활문화 활동 생산품(음악, 그림, 공예 등)의 유통·판매’ 필요 정도가 3.81점으로 매우 높게 나타났다. 따라서 유통 및 판매 시스템을 구축함으로써 생활문화를 통한 경제적 부가가치 창출이 가능할 것이다.

6) 홍보 필요성 강조

생활문화센터 이용자 52.5%는 지역주민의 참여를 통한 생활문화센터 홍보가 매우 필요하다고 응답하였다. 또한 생활문화센터 이용자 설문조사 결과를 평균점으로 살펴보면 생활문화 확산을 위하여 ‘생활문화 활동 홍보’의 필요 정도가 5점 만점에 3.72점으로 높게 나타났다. 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 경우 생활문화 확산을 위한 ‘생활문화 활동 홍보’ 필요 정도가 4.00점으로 매우 높게 나타난 것으로 보아 많은 사람들이 생활문화 활동 홍보 필요성을 강조하고 있다.

7) 생활예술 외 분야 확대 필요

생활문화센터 이용자 대상 설문 결과, 현재 참여하고 있는 생활문화 관련 분야는 음악(27.8%), 전통·문화재(7.9%), 미술(7.6%) 순으로 나타났으며 경기생활문화플랫폼 참여자 대상 설문 결과 역시 미술(18.2%), 문학(9.1%) 순으로 높게 나타나 예술 분야에서의 생활문화 활동이 활발하게 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 이는 생활예술을 확대 발전시킴과 동시에 예술 외 분야의 생활문화를 활성화시키기 위한 정책 지원이 필요함을 시사한다. 하지만 생활체육, 개인취미활동 등을 생활문화의 범주에 모두 넣을 수는 없으며, 이를 구분하기 위한 기준은 ‘동호회원이 아닌 타인 혹은 다른 공동체와의 소통 및 관계 형성을 기반으로 한 일련의 유·무형의 산물을 함께 생산하고 나눔으로써 불특정 다수가 함께 할 수 있는 시·공간을 창출하고 있는 가’이다. 이러한 기준에서 생활문화는 생활예술에만 집중되어서는 안 되며, 예술 외 다른 분야의 생활문화를 지속적으로 발굴하고 활성화시켜야 한다.

8) 전시, 축제 등 기획 운영 주체로서 ‘지역주민’

생활문화센터 이용자 대상 설문 결과 현재 참여하고 있는 생활문화와 관련하여 전시회·공연·축제에 참여한 경우가 39.1%로 높게 나타났으며, 향후 지역주민의

참여를 통해 ‘전시회, 축제 등 행사 기획·운영’이 이루어질 경우 28.6%가 참여 의향이 있는 것으로 나타나 다른 분야에 비해 높게 나타났다. 또한 생활문화 활동 방법으로 생각되는 것으로 ‘축제, 공연, 전시 등의 문화행사 관람(35.1%)’이 높게 나타났으며 생활문화 육성 및 활성화를 위해 필요한 분야가 ‘생활문화 축제’로 5점 만점에 3.73점을 차지해 가장 높게 나타났다. 특히 경기생활문화플랫폼 사업 참여자의 응답 결과 ‘생활문화 축제’ 필요성이 4.02점을 차지해 경기도형 생활문화 전시, 축제 등의 개최가 필요함을 시사한다.

본 연구에서는 위에서 제시한 경기도 생활문화 특성을 반영하여 경기도 생활문화 지원 및 육성을 위한 정책 기본방향을 제시하고자 한다. 먼저 ‘주체적 참여’ 요구 증대에 따른 생활문화 주체로서의 ‘우리’, 그리고 생활문화 전시, 축제 등 기획 운영 주체로서의 ‘지역주민’ 등 주민이 주체로서 생활문화를 향유할 수 있는 지속가능한 생활문화 생태계 조성이다. 두 번째로는 다양한 분야에서 생활문화 활동을 통한 부가 가치 창출 가능성에 따라 지역생활문화에 기반한 문화산업 환경 구축이다. 마지막으로 생활예술 지원에 집중된 생활문화와 생활예술 외 분야 확대 필요성으로 생활예술에 국한되지 않는 Two-track 시스템 적용을 경기도 생활문화 지원 및 육성을 위한 기본방향으로 제시하고자 한다.

제2절 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 기본 방향

1. 기본 방향

1) 지속가능 생활문화 생태계 조성

진정한 생활문화는 집 앞, 골목길 등의 일상에서 즐길 수 있어야 하며 또 일상에서 즐길 수 있어야 비로소 자발성을 가진 문화공동체로 발전·형성이 가능하다. 일상에서 이루어지는 주민의 생활문화 활동과 공동체 경험이 자발성을 가진 자생적 구조로 발전하기 위해서는 네트워크에 기반한 교류, 협력 등의 공유 과정을 통한 지속적인 역량 제고가 필요하다.

이를 위해 지역의 생활문화를 이해하고, 지역과 밀착하여 주민의 자발적 문화 활동 촉진을 지원할 수 있는 지속적인 생활문화 생태계를 조성할 필요가 있다. 따라서 경기도에서는 생활문화와 관련된 다양한 정보를 담은 공유 플랫폼 구축을 통해 지역 생활문화가 서로 만나고 협력할 수 있는 기회를 제공해야 한다. 공유 플랫폼 구축 등을 통한 환경 조성뿐만 아니라 단계별 성장과정에 따른 교육 등의 지원을 마련하여 지속가능한 생활문화 생태계를 조성할 필요가 있다.

2) 지역 생활문화에 기반한 문화산업 환경 구축

가상현실(VR)·증강현실(AR)·인공지능(AI) 등 신기술, ‘창조적 아이디어’와 ‘재능’이 생산요소가 되는 4차 산업혁명 시대에는 문화의 가능성이 무궁무진하며, 이에 4차 산업혁명 시대에는 ‘성장동력으로서의 문화’가치가 증대된다.¹⁵⁾ 특히 문화산업은 창의산업으로도 불리우며 개인의 창의성에 기초해 생산·보급되는 문화 및 예술 분야의 상품과 서비스 전반을 포괄하는 광범위한 개념으로서 4차산업혁명 시대 고용 창출에 유리하다. 문화산업은 창의적 역량에 기초한 새로운 부가가치 창출을 통해 고유한 문화적 자산의 계승 발전을 통한 문화다양성 증진에도 기여가 가능하다.

15) 문체부 2017년 주요업무계획

따라서 경기도는 지역 생활문화에 기반한 문화산업 환경 구축으로 지역문화자원으로서의 생활문화를 확산하여 지역 경제 활성화를 도모해야 한다. 이를 위해 경기도민이 문화를 생산하는 동시에, 생산자적 기능을 수행하는 소비자, 즉 문화향유자인 생비자(生費者)로서 역할을 할 수 있는 생산, 소비, 유통 환경을 마련해야 한다. 지역 내 생활문화활동을 통해 지역의 새로운 가치를 창출하고 지역발전의 동력으로 활용할 수 있는 기반 마련이 가능하며, 특히 생활문화를 독창적이고 고유한 지역문화콘텐츠로 개발하여 특색 있는 지역 문화산업 모델 개발이 가능할 것이다.

3) 생활예술에 국한되지 않는 Two-track 시스템 적용

「문화기본법」 제3조에서는 문화란 “문화예술, 생활양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체”로 정의하고 있다. 즉, 문화의 범위는 정치, 예술, 의료, 교통, 인권, 직장 등 그 범위 및 내용이 국한되지 않고 융복합적으로 삶과 관계된 모든 것에 녹아있다고 할 수 있다. 김종휘(2017)는 생활문화 정책이 문화/예술 동아리를 넘어 지역에서 민주주의를 씨 뿌리고 꽃 피우면서 시민/주민의 생활 차원을 종합적으로 높이는 접근이어야 성공할 수 있다고 하였다. 그러나 현재 생활문화 진흥을 위한 지원들은 대부분 생활예술과 관련하여 이루어지고 있다. 이는 예술 외 분야에 대한 실태조사, 지원 내용 및 범위 등이 정리되어 있지 않기 때문이라고 볼 수 있다. 따라서 우선적으로 생활문화를 예술과 예술이 아닌 것으로 구분하여 예술이 아닌 것에 대한 자료를 수집해가면서 차츰 정리해나가야 하는 상황이다.

경기도에서는 기존의 예술분야에 대한 지원은 유지하되 예술 외, 즉 베이킹, 화단가꾸기, 화투치기 등에 대한 접근을 지속적인 논의를 통해 만들어 가는 과정을 동시에 진행하여 향후 예술과 예술 외 분야에 대한 생활문화 지원이 이루어질 수 있도록 Two-track 시스템을 구축하여야 한다.

〈그림 4-24〉 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 기본방향



2. 경기도 생활문화 지원 및 육성을 위한 사업(안)

: (가칭) 가토 GATO (Gyeonggi-do Art Tour)

1) 추진배경 및 목표

최근 생활문화 관련 온·오프라인 플랫폼 구축의 중요성이 대두되고 있어 각 광역자치단체에서도 이미 운영 중이거나 구축 및 계획을 수립 중에 있다. 그러나 대부분 단순 정보 수집 차원의 이용에 그쳐 다양한 활동이 이루어지지 않고 있다. 따라서 생활문화 활성화를 위해 지역 내 다양한 삶의 전문성을 가진 주체인 생활문화인에 대한 정보에 접근하고 협력할 수 있는 플랫폼을 조속히 마련해야 한다. 그리고 이를 바탕으로 생활문화인 간에 협력할 수 있는 생활문화생태계 조성이 필요하다.

경기도에서는 생활문화포털인 ‘매생이(www.culture4all.ggcf.kr)’를 운영하여 경기도 생활문화와 관련된 것과 생활문화 행사 지원 및 공간 정보 등을 제공하고 있다. 제주도에서는 각 지역에서 이루어지고 있는 문화행사를 비롯하여 문화예술 시설·단체·예술인 관련 DB, 제주 문화 관련 자료, 그리고 소통이 이루어질 수 있는 공간이 마련된 제주문화예술 종합정보 포털사이트 ‘제주인(人)놀다

(www.jejunolda.com)’를 구축하여 본격적으로 운영하고 있다. 또한 대구광역시에서도 ‘생활문화 홈페이지(www.artinlife.or.kr)’를 오픈하여 시민·단체·예술인 등 문화예술 관련 자료 및 행사, 공간 운영 및 지원 등을 하고 있다. 서울시는 현재 문화예술 지원 및 문화사업 운영기관인 ‘서울문화재단(www.sfac.or.kr)’ 홈페이지를 통해 문화예술 창작 및 보급, 예술교육, 시민의 문화예술 활동을 지원하고 있으며, 향후 문화자원연계 플랫폼 구축 마련 계획이 있다. 아울러 인천광역시(2017)의 「인천 문화도시 종합발전계획」에서도 온·오프라인 문화정보 포털 구축 계획을 제시하고 있다.

본 연구에서 제시하고자 하는 GATO(Gyeonggi-do Art Tour)는 생활문화와 관련하여 경기도민의 참여, 소통, 공유, 나눔, 협력, 배움, 창작, 체험, 유통 등의 다양한 활동 기반을 지원하는 경기도 생활 문화 온·오프라인 플랫폼이다. GATO는 예술이 흐르는 경기도, 그리고 생활문화 수로로서의 경기도를 목표로 하여 GATO의 슬로건을 ‘예술이 흐르는 경기도 GATO’와 ‘생활문화 수로 GATO’로 하고자 한다.

2) GATO 추진전략

GATO의 추진전략은 크게 i)생활문화 활동을 통한 부가가치 창출, ii)정보 제공 플랫폼을 통한 생활문화 활동 환경 조성, iii)다양한 생활문화 반응을 통한 문화다양성 증진, iv)아카이브를 통한 생활문화의 지역·사회적, 문화·예술적 가치 확보로 설정할 수 있다.

먼저 새로운 가치와 문화가 창출되고 선순환 되는 체계 구축을 마련하여 생활문화 활동으로부터 부가가치를 창출하여 생활문화인이 생산한 유·무형의 산물이 유통될 수 있는 환경을 조성하고자 한다.

두 번째로는 지역별 생활문화 인프라, 콘텐츠, 인적자원 등의 정보망 구축을 통해 생활문화인 간 자연스러운 네트워크 및 생활문화 형성을 기대하고자 한다. 이러한 정보 제공 플랫폼을 통해 생활문화에 대한 개인의 호기심이 자발적인 생활문화 활동으로까지 이어질 수 있는 환경을 조성하고자 한다.

아울러 구체적인 생활문화의 범위 및 내용을 특정하지 않고 열어두고자 한다. 이는 다양한 문화가 창조되고 융합될 수 있는 환경 조성을 통하여 다양한 생활문화가 표출되게 함으로써 문화다양성 증진을 도모하기 위함이다.

마지막으로 지역문화의 과거를 돌아보고 현재를 알고 미래를 가늠할 수 있는 기반 마련을 위하여 생활문화 아카이브 구축·운영을 통한 생활문화의 지역·사회적, 문화·예술적 가치를 확보해야 한다.

<그림 4-25> (가칭)GATO 개요



3) 구성요소 및 내용

본 연구에서는 GATO의 구성요소로서 (가칭)가토-마켓(GATO-Market), (가칭)가토-투어(GATO-Tour), (가칭)가토-페스티벌(GATO-Festival), (가칭)가토-아카데미(GATO-Academy), (가칭)가토-센터(GATO-Center)를 제시하고자 한다.

〈표 4-41〉 GATO 구성 내용

구분	내용
GATO 구성	<ul style="list-style-type: none"> · (가칭)가토-마켓 · (가칭)가토-투어 · (가칭)가토-페스티벌 · (가칭)가토-아카데미 · (가칭)가토-센터



(1) (가칭)가토-마켓(GATO-Market)

GATO의 (가칭)가토-마켓은 생활문화인이 생산한 유·무형의 산물(음악, 무용, 공예, 그림, 음식 등)을 유통하는 것이다. 생활문화인이 생산한 유·무형의 산물 정보를 데이터화하여, 유·무형의 산물이 공연, 전시, 프리마켓, 물물교환 등의 형태로 유통될 수 있는 플랫폼을 마련한다.

현재 경기도 내에서는 입주 단체 시제품 판매 및 프로그램 홍보 지원 사업인 경기문화재단의 ‘포레포레’와 용인 지역주민 생활문화예술품을 판매하는 용인문화재단의 ‘보정마을 플리마켓’, 그리고 군포 지역주민 생활문화예술품을 판매하는 군포문화재단의 ‘군포 아트마켓’ 등이 이루어지고 있다. 또한 경기도에서는 2016년 “아트경기 스타트업” 사업을 통해 신진작가 및 중저가 위주의 작품을 전시, 판매, 공공 경매하는 경기미술품거래 시범사업을 추진하였다. GATO의 마켓은 이와 같이 국내외의 다양한 지역에서 이루어지고 있는 생활문화 마켓과의 연계·추진을 통해 유·

무형의 생활문화 유통망을 다양화 할 필요가 있다. 또한 경기도주식회사와 연계하여 상품 유통(제품 디자인, 포장 등)을 추진하여 경기도 경제 활성화에 기여할 수 있다.

(2) (가칭)가토-투어(GATO-Tour)

GATO의 (가칭)가토-투어는 생활문화 체험 및 현장 탐방이 가능한 장소 정보를 데이터화하여 생활문화 체험 및 현장 탐방 프로그램 기획·구성과 소개를 통해 생활문화 체험 및 현장 탐방 정보를 제공한다. 경기도 내에서는 경기문화재단에서 ‘경기문화포털’을 통해 경기도 내 문화행사, 전시, 교육체험, 문화예술 정보 및 자료를 공유하고 있으며 서울시에서는 ‘서울문화포털’을 통해 정보 공유가 이루어지고 있다. GATO에도 지역에서 이루어지고 있는 생활문화 체험 및 현장 탐방 장소를 공유하고 기존의 사업들과 연계·추진하여 통합된 정보를 제공할 수 있는 통로를 온-오프라인에서 마련할 필요가 있다. 또한 이러한 체험 및 현장 탐방 정보를 통합 문화이용권 사용처(체험 관광 분야 등), 자유학기제와의 연계 등을 통해 활성화할 수 있는 방안을 모색하여 적용할 수 있다. 특히, 가토-투어 가이드북을 제작하여 이를 배부함으로써 경기도민 뿐만 아니라 다른 지역, 나아가 다른 국가들과 생활문화 교류에 기여할 수 있을 것이다.

(3) (가칭)가토-페스티벌(GATO-Festival)

GATO의 (가칭)가토-페스티벌은 다양한 지역의 생활문화인 간 역량 및 의견 교환이 이루어질 수 있는 장을 마련하고자 개최·운영하는 생활문화인의 참여를 통한 페스티벌을 말한다.

경기도 내에는 경기문화재단의 ‘경기생활문화플랫폼 축제’와 생활문화축제 ‘활생’ 등의 경기도 차원에서의 생활문화 관련 축제가 개최·운영되고 있다. 또한 부천시 등의 경우 부천문화재단의 ‘다락(多樂)’, 군포시 군포문화재단의 ‘생동감’ 등 지역 차원에서도 다양한 생활문화 관련 축제가 이루어지고 있어 이들과 연계하고, 다양한 생활문화(유학생, 외국인 근로자, 귀하 외국인 등의 생활문화)의 반영이 가능하도록 해야 한다.

(가칭)페스티벌의 개최·운영은 GATO (가칭)마켓의 오프라인 플랫폼으로서의 역할이 가능하도록 해야 하며, 일본의 국민문화제와 같이 다양한 테마로 경기도 31개 시군이 (가칭)가토-페스티벌을 릴레이 개최하는 동시에 마을 단위의 소축제를 지원하는 등 다양한 방안을 모색해야 한다.

(4) (가칭)가토-아카데미(GATO-Academy)

(가칭)가토-아카데미는 생활문화 주체의 참여 목적과 단계를 고려한 교육 프로그램 제공을 목적으로 한다. (가칭)생활문화사 양성 프로그램을 생성하여 일자리와 연계된 지역 내 생활문화 전문가(매개인력)를 양성하고, 지역 생활문화기획, 지원, 관리 역할(GATO 콘텐츠 발굴, 마켓 아이템 발굴, 투어 프로그램 기획, 마케팅 등)을 수행할 뿐만 아니라 경기 생활문화디자이너, 마을코디네이터 등과 연계할 필요가 있다. 현재 생활문화와 관련된 인력·매개자 양성과정은 대부분 단기 과정으로 이루어지며 교육 후 실무까지의 연계·지원이 이루어지지 않고 있다. 그러나 매개자로서의 역할을 수행하기까지는 단기간의 교육만으로 되는 것은 아니다. 이에 실무 능력 향상을 위하여 프로그램에 인턴 기간을 포함하는 등 중장기적으로 운영하는 방안을 마련하여야 한다. 또한 매개자 간 네트워크를 구축하여 교육 후 지속적인 모니터링이 이루어질 수 있도록 체계를 구축해야 할 것이다. 생활문화 교육 프로그램은 생활문화 활동을 위한 일반인 대상 교육 프로그램과 생활문화 활동 초기 단계부터 지역 내 강사로 활동하기까지의 전 과정을 포함하도록 기획해야 한다. 예를 들어, 생활문화 활동 입문 과정으로서 '생활문화 기초 과정'과 생활문화 기초 과정 수료자 대상 심화과정인 '생활문화 장인 과정', 생활문화 장인과정 수료자 대상 강사 자격증 취득 과정인 '생활문화 달인 과정'을 담는 것이다.

(가칭)가토-아카데미는 자료실을 구축 운영하며, 특히 경기문화재단이 진행하고 있는 '생활문화지표'를 고도화 하여 경기도 생활문화 활성화를 위해 활용할 수 있도록 해야 한다.

(5) (가칭)가토-센터(GATO-Center)

(가칭)가토-센터는 독립된 GATO 공간 조성을 통한 오프라인 플랫폼 구축을 말한다. (가칭)GATO-Center는 생활문화 지원 센터로서의 역할을 하며, 생활문화 관련 간담회, 워크숍, 포럼 등을 진행하고자 한다. 뿐만 아니라 아카이브, 자료실, 전시실, Shop, 다목적실, 강의실, 사무실(GATO 운영조직) 등의 공간 조성이 필요하다.

생활문화진흥원의 지원을 받는 생활문화센터와 달리 생활문화 프로그램을 기획 운영하는 생활문화지원센터는 경기도 내 경기문화재단의 ‘경기생활문화지원센터’와 부천시의 ‘부천생활문화지원센터’ 두 개가 있다. 경기생활문화지원센터는 대관, 생활문화 관련 프로그램 운영 등 도민의 생활문화 활동을 지원하고 있으며, 부천생활문화지원센터는 ‘시민아트밸리’사업과 연계하여 대관, 프로그램 운영 등 부천시민의 생활문화 활동을 다양한 방식으로 지원하고 있다.

생활문화 아카이브의 경우 경기도 내에서는 성남시에서 “「지역문화진흥기본계획」에 따른 「지역문화진흥 시행계획」을 통해 생활문화 지원을 위한 추진과제로 시민들의 삶을 스토리텔링하고 문화자원화한 ‘시민문화 휴먼라이브러리 은행 운영’을 제시하였다. 휴먼라이브러리에 기반한 아카이브를 통해 다양한 문화예술 프로그램을 발굴 및 개발하여 문화 콘텐츠화를 목표로 하고 있다.

화성시의 경우 ‘문화 아카이브 구축 운영 제시(2018.1~12)’를 통하여 화성시 문화 아카이브 구축 및 홈페이지 개설 및 운영과 문화자료(지역문화 일반 및 근·현대 주민생활사 관련 사료) 수집·보존·디지털 아카이빙을 제안하고 있다.

(가칭)가토-센터는 31개 시군의 아카이브 구축을 지원하며 이들을 네트워크화 하여 경기도 생활문화 통합 아카이브를 구축 운영해야 한다.

4) 경기문화재단 추진 계획(안)-GATO 연계

경기문화재단 지역문화팀의 2018~2020년 사업 추진 계획(안)은 GATO와 연계방안을 모색하여 경기도 생활문화정책을 통일시킬 필요가 있다. 이를 통하여 중복 시행되고 있는 문화예술관련 사업들을 효율적으로 운영할 수 있는 경기도 생활문화 정책 추진 체계를 마련해야 한다.

<표 4-42> 경기문화재단 생활문화 관련 사업 추진 계획(2018~2020)

기간	사업내용	인력	소요예산
2018	생활문화자원조사 및 전략방안 연구조사(70,000천원)	외부 용역	· 70,000천원x1식=70,000천원
	생활문화매개자 양성교육 (30,000천원)	교육 프로그램 운영 1명	· 인건비:2,000천원x12개월=24,000천원 · 교육프로그램:(강사,홍보 등) 5,000천원 x12개월=60,000천원
2019	온라인플랫폼 구축 (74,000천원)	웹 디자이너 1명	· 인건비:2,000천원x12개월=24,000천원 · 플랫폼 구축:50,000천원x1식=50,000천원
	생활문화 페스티벌 (44,000천원)	운영자 1명	· 인건비 :2,000천원x12개월=24,000천원 · 홍보 및 운영 : 20,000천원x1식=20,000천원
2020	생활문화 투어&마켓 (172,000천원)	운영자 2명	· 인건비2,000천원x12개월x4명=72,000천원 · 조사와 홍보 : 40,000천원 · 프로그램 개발 및 운영 :60,000천원

제 5 장

결론 및 정책제언

- 제 1 절 결론
- 제 2 절 정책제언

제5장

결론 및 정책제언

제1절 결론

생활문화는 불안과 스트레스를 겪고 있는 사람들에게 삶의 공간에서 문화를 체험하게 하며 자기결정력, 창조성, 자율적 의사소통 영역을 제공한다고 볼 수 있다. 또한 생활문화는 일상에서 주체적으로 즐기는 문화로 계층 간 차이로 인한 문화적 자본의 양극화 해소에 기여할 수 있으며, 사람과 사람 간 관계 형성으로 인간소외 등 현재 및 미래사회에서 발생할 수 있는 문제 해결을 위한 기제로써 작동할 수 있다.

「지역문화진흥법」과 「문화기본법」에 따르면 생활문화는 예술분야 뿐만 아니라 생활양식까지 포함하는 광의의 개념으로 정의될 수 있다. 그러나 경기도 31개 시·군의 생활문화 관련 정책 및 사업을 살펴본 결과 ‘예술’을 매개로 한 지원 위주로 이루어지고 있음이 나타났다. 또한 동일한 사업 내용임에도 불구하고 지자체별로 ‘생활문화’, ‘생활문화예술’, 그리고 ‘생활예술’ 등 그 명칭이 다양하게 사용되고 있어 생활문화, 생활예술 등 용어 통일의 필요성이 나타났다.

생활문화 관련 조례 제정 현황 및 사업 내용을 살펴본 결과, 조례 제정률이 낮고 지역 특성에 맞는 차별화된 사업보다는 중앙정부에서 시행하고 있는 사업들과 유사한 사업이 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 반면 생활문화진흥원이 시설중심으로 지원하는 생활문화센터와 달리, 생활문화 프로그램을 기획 운영하는 생활문화 지원센터와 생활문화 담당관 등 생활문화와 관련된 별도의 전담조직 또는 전문가가 있는 경우에는 타 지자체 보다 구체화된 생활문화 지원 사업이 이루어지고 있다.

생활문화 관련 플랫폼은 생활문화 정보 공유를 위해 경기도(매일매일 생활문화 이야기, 경기문화포털), 제주도(제주인(人)놀다), 대구광역시(생활문화 홈페이지) 등에서 구축·운영되고 있다. 그러나 대부분 정보 공유 위주로 이루어지고 있

어 개인과 개인, 개인과 공동체, 공동체와 공동체 간 소통, 참여, 공유를 기반으로 상향식 생활문화 진흥을 위한 방향으로 구축·운영될 필요가 있다.

경기도 31개 시군의 생활문화 지원 사업의 유형화와 생활문화인(생활문화센터 이용자, 경기생활문화플랫폼사업 축제 참여자(사업 참여자, 방문객))을 대상으로 한 인식조사 결과를 통해서는 8가지의 경기도 생활문화 특성을 도출하였다. 그 내용으로는 i) ‘생활예술’ 지원에 집중된 경기도 생활문화, ii) ‘향유’가 아닌 ‘주체적 참여’를 위한 생활문화 지원 방안 필요성, iii) ‘우리’로서의 생활문화, iv) 생활문화 온·오프라인 네트워크 구축에 대한 요구 증대, v) 생활문화를 통한 부가가치 창출 필요성, vi) 생활문화 홍보의 필요성, vii) 생활문화 지원 분야 확대 필요성, viii) 지역 주민이 기획하고 운영하는 전시·축제 등의 개최 확대 필요성이다.

이를 바탕으로 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 기본방향을 i) 지속가능한 생활문화 생태계 조성, ii) 지역생활문화에 기반한 문화산업 환경 구축, iii) 생활예술에 국한되지 않는 Two-track 시스템 적용으로 설정하고 경기도 생활문화 지원 및 육성을 위한 사업(안)으로 ‘(가칭)GATO(Gyeonggi-do Art Tour)’를 제안하였다.

‘(가칭)GATO(Gyeonggi-do Art Tour)’는 생활문화와 관련하여 경기도민의 참여, 소통, 공유, 나눔, 협력, 배움, 창작, 체험, 유통 등의 다양한 활동 기반을 지원하는 경기도 생활 문화 온·오프라인 플랫폼이다. GATO의 추진전략을 i) 생활문화 활동을 통한 부가가치 창출, ii) 정보 제공 플랫폼을 통한 생활문화 활동 환경 조성, iii) 다양한 생활문화 반영을 통한 문화다양성 증진, iv) 아카이브를 통한 생활문화의 지역·사회적, 문화·예술적 가치 확보로 제시하였다.

GATO는 (가칭)가토-마켓(GATO-Market), (가칭)가토-투어(GATO-Tour), (가칭)가토-페스티벌(GATO-Festival), (가칭)가토-아카데미(GATO-Academy), (가칭)가토-센터(GATO-Center)로 구성된다.

(가칭)가토-마켓(GATO-Market)은 생활문화인이 생산한 유·무형 산물(음악, 무용, 공예, 그림, 음식 등)의 유통 플랫폼으로 현재 경기도 내에서 생활문화와 관련하여 이루어지고 있는 마켓을 포함하여 국내외 다양한 지역의 생활문화 관련 마켓과의 연계·추진을 도모하고자 한다.

(가칭)가토-투어(GATO-Tour)는 생활문화 체험 및 현장 탐방이 가능한 장

소를 데이터화하고, 체험 및 현장 탐방 프로그램을 기획·구성하여 제공하는 것으로 지역에서 이루어지고 있는 생활문화 체험 및 현장 탐방 장소를 공유하고 기존의 사업들과 연계·추진하여 통합된 정보를 제공할 수 있는 통로를 마련하고자 한다.

(가칭)가토-페스티벌(GATO-Festival)은 생활문화인의 참여를 통해 기획·운영되는 페스티벌이다. 기존에 이루어지고 있는 다양한 지역적·문화적 생활문화 축제를 연계하여 생활문화인 간 역량 및 의견 교환이 이루어질 수 있는 장을 마련하고자 한다. 또한 (가칭)가토-마켓(GATO-Market)의 오프라인 플랫폼으로서 역할을 기대할 수 있다.

(가칭)가토-아카데미(GATO-Academy)는 생활문화 주체의 참여 목적과 단계를 고려한 교육 프로그램을 제공하고자 한다. 프로그램으로는 일자리와 연계된 지역 내 생활문화 전문가(매개인력) 양성 과정, 생활문화 활동 초기 단계부터 지역 내 강사 활동이 가능한 수준까지의 생활문화 활동에 대한 전 과정 프로그램을 통합된 플랫폼을 통해 제공하고자 한다.

마지막으로 (가칭)가토-센터(GATO-Center)는 독립된 공간 조성을 통한 오프라인 플랫폼을 의미한다. 생활문화지원센터로서의 역할을 수행하며 아카이브, 자료실, 전시실, Shop, 다목적실, 강의실 등의 공간 활용이 가능하다.

향후 경기문화재단 지역문화팀의 2018~2020년 사업 추진 계획(안)은 GATO와 연계방안을 모색하여 경기도 생활문화정책을 통일시킬 필요가 있다. 이를 통하여 중복 시행되고 있는 문화예술관련 사업들을 효율적으로 운영할 수 있는 경기도 생활문화 정책 추진 체계를 마련해야 한다.

제2절 정책제언

‘문화’라는 용어는 문화기본법이나 지역문화진흥법상에서 정의는 하고 있지만 그것이 사회적 합의로 통일되어 있지는 않다. 또한 문화와 예술을 어떻게 구분하고 정리할 것인가에 대한 의견도 다양하다. 이런 상황에서 생활문화가 무엇인가에 대한 물음은 많은 혼란과 다양한 해석을 가져 올 수밖에 없다. 특히 생활문화의 정의는 더욱 혼란스러울 수 있다. 본 연구에서는 생활문화는 생활예술과 예술 외 생활문화분야로 구분할 것을 제안한다. 또한 생활문화는 전문예술과 구별되어야 한다. 결국 문화는 생활문화와 전문예술로 구분하고 생활문화는 생활예술과 예술 외 생활문화로 구별될 수 있을 것이다. 이로부터 경기도는 생활문화 지원 및 육성을 위한 정책 방향을 다음과 같이 설정할 것을 제안한다.

1. 생활예술과 전문예술 구별

먼저 아마추어예술과 전문예술을 구별하는 것이다. 사실 명확한 구별이 되지 않으며, 실제 사업에서 역시 명확하게 구별되어있지 않다. 그러나 실제 정책을 추진하기 위해서는 정책의 대상, 범주가 명확한 것이 바람직하다. 그래야 정책에 따른 수단이 명확하고 성과와 환류가 명확하여 지지를 얻기 쉽기 때문이다.

먼저 전문예술 지원은 집약적 지원을 통해 전문예술가를 만들어가는 방향으로 수립할 수 있다. 예를 들어, 기존과 같이 지역 내 예술단체에 예산과 공간 등의 지원을 하는 방식이 아닌 예술가들이 국제적인 아티스트로서 성장할 수 있는 기반을 마련해주는 지원 방향 등이 필요하다. 그리고 이 축과 다르게 생활영역에서의 아마추어예술, 즉 생활예술을 지원하는 것이다. 생활예술은 앞서 4장에서 이야기한 바와 같이 생활문화를 예술과 예술 외의 것, 즉 Two-Track 시스템을 구축하여 지원해나가는 것이다. 이를 통하여 경기도는 생활문화의 지원 및 육성을 위해서는 전문예술인이 아닌 아마추어 예술인 및 일반인을 대상으로 하는 정책 수립이 필요하다.

이를 통하여 생활예술이 생활문화의 한 부분으로서 의미와 역할을 찾을 수 있으며, 동시에 예술 외 다른 분야의 생활문화를 보다 적극적으로 발굴하고 활성화

시킬 수 있는 토대가 마련될 것이다. 문화정책과 예술정책이 혼동되어서는 안 되듯이 생활문화정책도 생활예술정책과 예술 외 생활문화정책으로 관계가 정립되어야 지역 기반의 생활문화가 보다 활성화될 것이다. 그래야 주민 개개인이 생활문화, 지역문화의 주체로 자리매김 할 수 있으며 이를 토대로 문화민주주의 실현이 가능할 것이다.

2. 과정 중시 정책평가 도입

현재의 행정 구조는 성과 위주의 시스템으로 법을 제정하고 예산이 할당되면 할당된 예산을 집행한 결과로 성과를 보고하도록 되어 있다. 따라서 행정에서는 발전 방향, 개념 등에 대한 관심이 성과에 비해 다소 낮을 수밖에 없는 것이 현실이며, 경쟁적으로 사업이 이루어지게 된다. 행정에서는 정책이 아닌 성과보고를 위한 사업이 이루어질 수밖에 없으며 창의적이고 다양한 기획이 아닌, 성과를 위한 유사 사업이 이루어지게 된다.

진정한 생활문화는 집 앞, 골목길 등의 일상에서도 즐길 수 있어야 하는 것이며, 일상에서 즐길 수 있어야 비로소 자발적인 문화공동체로 발전, 형성되는 것이다. 따라서 다양한 문화시설에서 중복된 프로그램을 제시하는 것이 아니라 주민이 스스로 움직일 수 있는 시스템을 만들어줘야 하는 것이다. 즉, 성과가 필요한 사업이 아니라 시간을 두고 주민이 스스로 할 수 있는 역량을 키워주고 재정과 행정, 그리고 공간 등을 지원해주는 정책이 필요하다. 정권이 바뀌어도 유지되어야 할 정책으로서 단계적으로 나가야 한다.

3. 상향식(Bottom-up) 정책 방향 수립

「경기도 문화발전 중단기 발전 계획(2014~2018)」에 따르면, 생활문화활동은 주민 친화적 활동으로 가장 기본적인 기초지자체의 활동이며 지역에 밀착하고 지역 수요에 가장 민감하고 효율적으로 대응할 수 있는 기초 단위에서 담당하고 이루어져야 할 필요성을 명시하고 있다. 따라서 지역 고유의 문화활동, 지역 콘텐츠 개발, 문화 프로그램 공급, 생활문화 활동에 초점을 둘 필요가 있다. 또한 경기도·경기문화재단(2016)의 「경기도 지역문화진흥 시행계획」에서는 지역문화 관련 분

권과 자치를 구현하고자 하는 지역문화진흥법 취지에 부합하기 위해 경기도 차원에서 하향식으로 시행계획을 수립하는 것이 아닌, 경기도 31개 시·군의 지역문화진흥 시행계획을 상향식으로 취합·분석하여 경기도 지역문화진흥을 도모하는 종합적 관점의 시행계획을 수립하고자 하였다.

이와 같이 지역별 생활문화의 현안과 특성을 반영한 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 방향이 수립될 수 있도록 해야 한다. 따라서 광역자치단체에서는 사업을 하는 것이 아니라 주민이 주체로서 자발적으로 움직일 수 있는 기반을 만들어줘야 한다. 기초자치단체에서는 구체적인 사업 시행 계획을 수립할 필요가 있다. 이러한 내용을 반영하여 각 기관별 역할을 제시하면 다음과 같다. 광역자치단체의 역할인 사업 전달 체계 파악은 사업영역과 전달 체계를 체계화하여 광역자치단체에서 정책 및 사업을 계획하고 기초자치단체에서 시범사업을 진행하여 플랫폼을 만들고 확대하게 되는 것이다.

<표 5-1> 생활문화 지원 및 육성을 위한 중앙정부, 광역자치단체, 기초자치단체의 역할

구분	내용
중앙정부	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화의 개념, 이념적 체계, 법체계의 정립 · 생활문화 유형화 및 매뉴얼 구축
광역자치단체	<ul style="list-style-type: none"> · 광역 차원의 법체계 및 정책방향정립 · 사업 전달 체계 파악·정리 · 정책 인프라 지원(제도 연구, 전수 조사 등)
기초자치단체	<ul style="list-style-type: none"> · 중앙정부, 광역자치단체 정책에 따른 사업의 시범적용 및 확대

4. (가칭)GATO(Gyeonggi-do Art Tour) 구축·운영 방안 마련

본 연구에서는 생활문화와 관련하여 경기도민의 다양한 활동 기반을 지원하는 경기도 생활문화 온·오프라인 플랫폼 (가칭)GATO(Gyeonggi-do Art Tour)를 제시하였다.¹⁶⁾ (가칭)GATO는 경기도민이 단순히 제공되는 정보를 이용하는 것이 아닌 생활문화인 간 참여, 소통, 공유, 나눔, 협력 등이 이루어질 수 있는 플랫폼 제공을 위한 것이다. 따라서 경기도에서는 단계별 (가칭)GATO 구축·운영 방안을 마련하고 31개 시·군의 역할을 정립하여 (가칭)GATO의 운영이 원활하게 이

16) 본 보고서 4장 제2절 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책 기본 방향 참조.

루어질 수 있도록 지원해야 한다.

경기도에서는 우선 31개 시·군 중 대상 시·군을 선정하여 점차 확대시켜나 가도록 할 필요가 있다. 대상 시·군이 선정되면 (가칭)GATO 운영을 위한 1단계로 자원조사가 이루어져야 한다. 경기도에서는 자원조사를 위하여 예산을 지원하고, 경기문화재단에서는 대상 시·군과 함께 생활문화인, 생활문화 산물, 생활문화 프로그램 등의 생활문화 관련 자원 조사모듈(필수 항목, 이슈별 항목, 일부 지역 특성에 맞는 항목 등)을 정한다. 정해진 조사모듈을 토대로 대상 시·군에서는 생활문화 자원 조사를 수행하고 데이터를 구축해야 한다. 구축된 데이터를 토대로 2단계에서는 홈페이지를 구축하여 시범운영을 진행하도록 한다. 시범운영 시 대상 시·군 및 인접 지역 주민들의 의견수렴을 통해 홈페이지를 개선하여 (가칭)GATO 온라인 플랫폼을 개시하도록 한다. 향후 지속적인 데이터 업데이트 및 보완을 통해 (가칭)GATO를 체계화 하고 점차 대상 시·군을 확대하는 방향으로 나아갈 필요가 있다.

이를 위하여 경기도는 31개 시·군이 자율적이며 지역특성을 기반으로 한 주민 중심의 (가칭)GATO라는 생활문화 터전을 마련할 수 있는 행정, 재정 등 필요한 지원을 적극적으로 실시하여야 하며, 시·군을 연결하는 네트워크의 중심이 되어 상호 교류와 소통을 바탕으로 경기도 생활문화 터전을 마련하도록 하여야 한다.

5. 전문가 양성 및 생활문화 지표 고도화

마지막으로 생활문화 발굴 및 육성을 위해서는 다양한 분야의 전문가가 필요하다. 앞서 살펴본 것과 같이 생활문화는 평생학습, 여가 등 다양한 분야와의 연계·확대가 가능하다. 또한 진정한 일상에서의 생활문화를 발굴하기 위해서는 마을 단위의 생활문화에 대한 전수조사가 필요하며, 전수조사 자료를 바탕으로 지역마다 필요한 특화된 사업이 이루어져야 한다. 이를 위하여 통계, 지표개발, 문화 등 다양한 분야의 전문가를 중심으로 경기문화재단에서 추진하고 있는 경기도 생활문화지표를 고도화해야 한다.



참고문헌

- 강윤주(2012). 『생활예술 지원정책방안 연구』, 문화체육관광부.
- 경기도·경기문화재단(2016). 『경기도 지역문화 진흥 시행계획 수립』
- 경기문화재단(2016) 『경기도 생활문화지표를 위한 정책 및 측정 틀 연구』
- 경기문화재단(2015). 『경기 생활예술공동체 활성화 방안 연구』.
- 경기문화재단(2015). 『경기도 문화의 지속 가능한 발전을 위한 정책개발연구』, 경기도의회.
- 경기문화재단(2016). 『2015 경기도민 문화향수 실태조사』.
- 광주광역시(2015). 『광주광역시 문화예술진흥 중장기종합계획』.
- 김중휘(2017). “지역문화와 생활문화 활성화를 위한 혁신과제”, 『새 정부의 문화정책 방향: 문화사회를 향한 정책과제』 발제자료, 국회의원 장정숙·문화연대 문화정책센터.
- 류재한(2015). 『광주광역시 문화예술진흥 중장기 종합계획 수립용역』, 광주광역시.
- 문화체육관광부(2015), 『지역문화진흥 기본계획 2020』.
- 문화체육관광부(2016). 『2016 문화향수실태조사』.
- 민인철 외(2015), 『광주광역시 시민 생활문화예술 활성화 방안 연구』, 광주시청.
- 백선혜 외(2017). 『서울시 생활문화예술동아리 활성화 방안』, 서울연구원.
- 생활문화진흥원(2017). 『2017 생활문화센터 조성 길잡이』.
- 생활문화진흥원(2017), 『2016 생활문화센터 공간 가이드북』.
- 생활문화진흥원(2017). 「생활문화공동체만들기 1차 좌담회」.
- 서울문화재단(2017). 『2017 생활문화 활성화사업 기본계획』.
- 울산광역시(2017), 『울산비전 2040』.
- 유영심 외(2015). 『강원도 지역문화진흥 시행계획』, 강원도.
- 이성은(2017). 『대전지역 생활문화예술 활성화 정책 연구:대전문화재단을 중심으로』, 한남대학교 박사학위논문.
- 인천광역시(2017). 『인천광역시 문화도시 종합발전계획 2018-2022』.

- 전병태(2014). 『생활문화 활성화를 위한 문화자원봉사자 활동 지원 방안』, 한국문화관광연구원.
- 정광렬 외(2014). 『경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획』, 경기문화재단.
- 정광렬(2016). 『생활문화 활성화를 위한 정책기반 구축방안 연구』, 한국문화관광연구원.
- 정영숙(1991). 『생활문화 프로그램 개발 및 보급방안 연구』, 한국문화예술진흥원 문화발전연구소.
- 정해홍(2017). 『전라북도의 생활문화예술 방향과 지원체계 연구』, 원광대학교 박사논문.
- 조광호(2014). 『지역문화진흥법 시행령 마련을 위한 기초연구』, 한국문화관광연구원.
- 조광호 외(2015). 『생활문화활동조사를 위한 기초연구』, 한국문화관광연구원.
- 조현성(2002). 『가정문화활동 활성화방안 연구』, 한국문화관광정책연구원.
- 조현성(2014). 『문화예술 동호회 네트워크 구축 지원 방안』, 한국문화관광연구원.
- 최혜자 외(2016). 『경기도 생활문화지표를 위한 정책 및 측정 틀 연구』, 경기문화재단.
- 최혜자 외(2017). 『2017년 경기생활문화지표 연구』, 경기문화재단.
- 한국문화관광연구원(2014). 『생활문화예술 활성화를 위한 정책토론회 자료집』, 문화체육관광부.
- 한국문화예술교육진흥원(2009). 『생활문화공동체 만들기 시범사업 평가연구』.
- 황상훈 외(2016). 『2016 ‘문화가 있는 날’ 생활문화동호회 활성화 지원사업 평가 연구』, 생활문화진흥원.
- 국가법령정보센터 홈페이지(www.law.go.kr).
- 대구문화재단 생활문화 홈페이지(www.artinlife.or.kr).
- 대전문화재단 홈페이지(www.dcaf.or.kr).
- 문화체육관광부 홈페이지(www.mcst.go.kr).
- 부천생활문화지원센터 홈페이지(<http://bcc.bucheon.go.kr/site/main/index144>).
- 부산문화재단 홈페이지(www.bscf.or.kr).
- 생활문화진흥원 홈페이지(www.nccf.or.kr).

전라남도문화관광재단 홈페이지(www.jact.or.kr).

제주인놀다 홈페이지(www.jejunolda.com).

충북문화재단 홈페이지(www.cbfc.or.kr).

“생활 속 가장 가까운 문화, 생활문화센터에서 만나다-‘2015년 생활문화센터 조성사업’
지자체 공모 시작”, 문화체육관광부 보도자료(2015.2.23.).

“2017 생활문화센터 프로그램 지원사업 공모 안내”, 생활문화진흥원(2017.5.18.).

“3백만 시민행복을 위한 『문화성시 인천』 문화주권 발표”, 인천광역시 보도자료
(2016.10.18.).



Abstract

Direction of Policy for Support and Promotion of Living Culture in Gyeonggi-Do

The meaning that people enjoy the culture is the contacts between people and the ways in which they are connected. So we say that residents autonomously should enjoy living culture in everyday life as establishing various relationships with each other. Living culture must be based on the cooperation and the communication between individuals, between individuals and the community, and between communities. Promoting living culture could contribute to improvement of life quality and to realization of cultural democracy.

In this study, we will suggest the policy direction for support and promotion of living culture in Gyeonggi-Do. First, we have examined policies for support of living culture at the three levels of government : the country, the high-level local governments, and 31 cities and districts of Gyeonggi-Do as the low-level local governments. Through this studies, we should require four important features : i) reinforce the expertise of person in charge of living culture, ii) reach general agreement on a standard definition of 'living culture' and 'living art', iii) construct the 'living culture platform' and work to keep it running properly, and iv) organize 'living culture network'.

And then, we have carried out survey targeting the people who participate in the various action, education, experience, etc., in the 'living culture center'. This enables us to say these eight characteristics of living culture in Gyeonggi-Do : i) focused on support for 'living art', ii) increasingly demanded on the 'independent participation' rather than the 'enjoyment', iii) regarded 'us' rather than 'me' as a subject of living culture, iv) need to organize the 'on-offline living culture network', v) create added value in the dimension of living culture, vi) publicize 'living culture', vii) expand the field of living culture, viii) hold exhibitions, festivals, etc. that are planned and operated by local residents.

Based on these characteristics, we will suggest the basic direction of policy for support and promotion of living culture in Gyeonggi-Do : i) creation of sustainable system in the living culture, ii) promotion of culture industry based on local living culture, and iii) application of a Two-track system that is not limited to living art. Also, we will propose 'GATO(Gyeonggi-Do Art Tour)' for support and promotion of living culture in Gyeonggi-Do.

GATO should have the on • offline living culture platform. GATO could support various activities such as participation, communication, sharing, dividing, cooperation, learning, creation, experience, and distribution through 'GATO-Market', 'GATO-Tour', 'GATO-Festival', 'GATO-Academy' and 'GATO-Center'.

Finally, we will put forward five important points for Gyeonggi-Do to promote living culture : 1) distinction of 'living art' and 'specialized art', 2) implementation of policy evaluation focusing on the process not on the result, 3) being a strong support of a bottom-up processing approach in the policy process, 4) plan for constructing and running GATO, and 5) expert training and sophistication of living culture index.

Key Word Living Culture, Living Art, Living Culture Platform, GATO(Gyeonggi-Do Art Tour)

부록

■ 다음은 귀하의 경기 생활문화센터 다사리 이용에 관한 질문입니다.

1. 귀하께서 경기 생활문화센터 다사리를 이용하시는 방법에 대한 질문입니다.

1-1. 귀하께서 경기 생활문화센터 다사리 방문하실 때 주로 이용하시는 이동 수단은 무엇입니까?(중복응답)

- ① 도보 ② 자전거 ③ 시내버스 ④ 시외버스 ⑤ 지하철 ⑥ 자가용 ⑦ 기타 _____

1-2. 귀하께서 경기 생활문화센터 다사리를 방문하실 때 소요되는 시간은 어느 정도입니까?

- ① 10분 이내 ② 10분~20분 ③ 20분~30분 ④ 30분~1시간 ⑤ 1시간 이상

1-3. 귀하께서 경기 생활문화센터 다사리를 방문하신 목적은 무엇입니까?(중복응답)

- ① 동호회 활동 ② 교육 프로그램 참여 ③ 단순 시설 이용(세미나실, 카페 등)
④ 기타 _____

1-4. 귀하께서 경기 생활문화센터 다사리를 주로 이용하시는 시간은 언제입니까?

- ① 월~금 오전(10시~12시) ② 월~금 점심(12시~1시) ③ 월~금 오후(1시~5시)
④ 월~금 저녁(5시~10시) ⑤ 토~일 오전(10시~12시) ⑥ 토~일 오후(12시~5시)

1-4-1. 귀하께서 해당 시간대를 주로 이용하시는 이유는 무엇입니까?(중복응답)

- ① 직장, 가정생활 등에 따른 여가 시간이 그 요일 및 시간대라서
② 센터 공간을 이용할 수 있는 시간이 그 요일 및 시간대 밖에 없어서
③ 관심 있는 프로그램이 그 때 있어서
④ 함께하는 사람들과 활동 가능한 시간이 그때 밖에 없어서
⑤ 가까운 거리 내에 이용 가능한 문화시설이 없어서
⑥ 기타()

■ 다음은 귀하의 생활문화 활동에 대한 질문입니다.

2. 귀하께서 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)의 분야는 무엇입니까? (중복응답)

분야	선택	분야	선택	분야	선택	분야	선택	분야	선택
문학	<input type="checkbox"/>	미술	<input type="checkbox"/>	음악	<input type="checkbox"/>	무용	<input type="checkbox"/>	연극	<input type="checkbox"/>
영화	<input type="checkbox"/>	국악	<input type="checkbox"/>	사진	<input type="checkbox"/>	건축	<input type="checkbox"/>	만화	<input type="checkbox"/>
다도	<input type="checkbox"/>	서예	<input type="checkbox"/>	꽃꽂이	<input type="checkbox"/>	생활공예	<input type="checkbox"/>	캘리그래프	<input type="checkbox"/>
마술	<input type="checkbox"/>	놀이(바둑/ 장기/체스 등)	<input type="checkbox"/>	요리/ 제과제빵	<input type="checkbox"/>	바리스타	<input type="checkbox"/>	네일아트	<input type="checkbox"/>
외국어	<input type="checkbox"/>	인문역사	<input type="checkbox"/>	전통/문화재	<input type="checkbox"/>	여행	<input type="checkbox"/>	생활스포츠	<input type="checkbox"/>
기타 ()									

3. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 분야와 관련하여 참여한 경험이 있는 것은 무엇입니까? (중복응답)

- ① 재능기부(강사 활동 등) ② 전시회·공연·축제
③ 기타 _____ ④ 없다

4. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 분야와 관련하여 다른 모임과 함께 해보신 경험이 있는 것은 무엇입니까? (중복응답)

- ① 합동 전시회·공연
- ② 활동과 관련된 정보 공유
- ③ 친목 활동
- ④ 교육 참여
- ⑤ 기타_____
- ⑥ 없다

4-1. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 분야와 관련하여 다른 모임과 함께하는데 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

- ① 타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 시간은 있지만 기회가 없다
- ② 타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 기회가 있어도 시간의 여유가 없다
- ③ 교류 활동에 대한 회원들 간 의견차이가 커서 진행이 어렵다
- ④ 교류 활동에 들어가는 비용이 부담스럽다
- ⑤ 교류 활동시 무엇을 해야 하는지 잘 모르겠다
- ⑥ 기타_____
- ⑦ 없다

4-2. 귀하께서는 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 다른 모임과 함께 교류 하는 것이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요하다 ② 필요하다 ③ 보통이다 ④ 필요하지 않다 ⑤ 매우 필요하지 않다

5. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)과 다른 모임 간 교류가 필요하다고 생각하시는 정도를 표시 해주세요.

	전혀 필요하지 않다-----보통-----매우 필요하다				
	①	②	③	④	⑤
5-1. 전문성 향상, 정보 공유, 홍보 등을 위한 네트워크	①	②	③	④	⑤
5-2. 모임(동호회, 교육 프로그램 등)과 관련된 전시회, 공연, 축제 등의 개최	①	②	③	④	⑤
5-3. 모임 참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목	①	②	③	④	⑤
5-4. 지역 문제 해결을 위한 모임	①	②	③	④	⑤

6. 귀하께서는 경기 생활문화센터 다사리에서 이루어지고 있는 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 시간이 충분하다고 생각하십니까?

- ① 매우 충분하다 ② 충분하다 ③ 보통이다 ④ 충분하지 않다(☞6-1) ⑤ 매우 충분하지 않다(☞6-1)

6-1. 충분하지 않다고 생각하시는 경우, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 여가 시간이 확보된다면 더 많은 시간을 할애하고 싶어서
- ② 센터 이용 시간이 확보된다면 더 많은 시간을 할애하고 싶어서
- ③ 재료, 장비 등 경제적 부분 때문에 더 많은 시간을 활동하지 못해서
- ④ 관심 있는 프로그램이 없기 때문에 이용하지 못해서
- ⑤ 기타_____

7. 귀하께서는 다음 중 귀하가 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)에 있어서 활동의 주체가 누구여야 한다고 생각하십니까? (중복응답)

- ① 예술가 ② 프로그램 강사 ③ 나 자신 ④ 우리(지역주민) ⑤ 문화기획자 ⑥ 행정가
- ⑦ 기타_____

■ 다음은 생활문화 인식에 대한 질문입니다.

※ 참고 : "생활문화"란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다." (지역문화진흥법 2조 2항)

12. 귀하께서는 귀하가 현재 하고 계신 모임(동호회 교육 프로그램 수강 등)이 생활문화 활동이라고 생각 하십니까?
 ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

13. 귀하께서는 생활문화란 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답)
 ① 개인의 취미활동 ② 동호회 활동 ③ 의식주와 같은 생활양식
 ④ 일상생활을 구성하는 문화(직장문화, 교육문화, 의료문화, 결혼문화 등)
 ⑤ 기타 _____

14. 다음 중 귀하가 생각하시기에 생활문화 장르라고 생각되시는 것은 무엇입니까? (중복 응답)
 ① 미술, 음악, 무용 등의 예술분야
 ② 철봉, 등산, 바둑, 골프 등의 생활체육분야
 ③ 요리, 제과제빵, 사진촬영 등의 여가분야
 ④ 마을 방송, 마을 청소, 마을 축제개최 등의 마을만들기 분야
 ⑤ 기타 _____

15. 다음 중 귀하가 생각하시기에 생활문화 활동의 방법이라고 생각되시는 것은 무엇입니까? (중복 응답)
 ① 축제, 공연, 전시 등의 문화행사 관람
 ② 요리, 음악, 바둑 등의 교육 프로그램 수강
 ③ 사진촬영, 뜨개질·자수, 문학 창작, 음악 연주 등의 창작활동
 ④ 문화시설·기관 등에서 이루어지는 시설관리, 문화공연·발표, 프로그램 강의 등의 자원봉사활동
 ⑤ 기타 _____

16. 다음에서 제시하는 활동에 대하여 생활문화 확산을 위하여 필요하다고 생각하시는 정도를 표시해 주세요.

	전혀 필요하지 않다 ----- 보통 ----- 매우 필요하다				
16-1. 지역에서 이루어지는 생활문화 체험, 탐방 등의 정보 제공	①	②	③	④	⑤
16-2. 생활문화 활동 생산품(음악, 그림, 공예 등)의 유통·판매	①	②	③	④	⑤
16-3. 생활문화 축제	①	②	③	④	⑤
16-4. 생활문화 참여를 위한 교육	①	②	③	④	⑤
16-5. 지역 내 생활문화 기획·지원 인력	①	②	③	④	⑤
16-6. 생활문화 활동 홍보	①	②	③	④	⑤
16-7. 생활문화 자료가 모인 아카이브	①	②	③	④	⑤
16-8. 인터넷 홈페이지, 책자 등의 생활문화 플랫폼	①	②	③	④	⑤

- 설문해 응해주셔서 감사합니다 -

경기 생활문화플랫폼 참여자 대상 설문



경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향

연구기관 : 경기연구원 공감도시연구소

안녕하십니까?

최근에는 「지역문화진흥법」에 따라 주민 삶의 질 향상을 목표로 국가 및 지방자치단체에서 생활문화 지원 및 육성을 위한 다양한 사업과 연구가 이루어지고 있습니다.

경기도 산하 연구기관인 경기연구원에서는 이와 관련하여 경기도 생활문화 활성화를 위해 필요한 정책방향을 모색하고자 「경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향」 연구 과제를 진행하고 있습니다. 연구의 일환으로 경기문화재단의 “경기 생활문화 플랫폼 사업”의 참여자를 대상으로 생활문화에 대한 인식, 활동 현황 등을 파악하여 향후 경기도 생활문화 활성화를 위해 필요한 지원 및 육성 정책 방향을 마련하고자 합니다.

귀하께서 응답해 주신 내용은 「통계법」 33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 비밀이 보장되며, 본 연구과제의 통계분석 용도로만 사용됨을 약속드립니다. 본 조사에는 정답이 없으므로 귀하가 느끼신 바를 응답해주시면 됩니다.

시간은 10분 내외로 소요됩니다. 귀중한 시간을 할애해 주셔서 감사드리며 바쁘시더라도 많은 협조 부탁드립니다. 감사합니다.

2017년 9월

연구책임 : 김성하 연구위원

문의 : 황선아 연구원(031-250-3280 / azizibeng@gri.re.kr)

조사원		조사일시		조사지역	
-----	--	------	--	------	--

4. 귀하께서 현재 참여하고 계신 “그림책, 삶과 꿈과 놀이가 교차하다” 프로그램과 관련하여 다른 모임과 함께 해보신 경험이 있는 것은 무엇입니까? (중복응답)

- ① 합동 전시회·공연
- ② 활동과 관련된 정보 공유
- ③ 친목 활동
- ④ 교육 참여
- ⑤ 기타 _____
- ⑥ 없다

4-1. 다른 모임과 함께 하는데 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

- ① 타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 시간은 있지만 기회가 없다
- ② 타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 기회가 있어도 시간의 여유가 없다
- ③ 교류 활동에 대한 회원들 간 의견차이가 커서 진행이 어렵다
- ④ 교류 활동에 들어가는 비용이 부담스럽다
- ⑤ 교류 활동시 무엇을 해야 하는지 잘 모르겠다
- ⑥ 기타 _____
- ⑦ 없다

4-2. 귀하께서는 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 다른 모임과 함께 교류하는 것이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요하다 ② 필요하다 ③ 보통이다 ④ 필요하지 않다 ⑤ 매우 필요하지 않다

5. 귀하께서는 현재 참여하고 계신 “그림책, 삶과 꿈과 놀이가 교차하다” 프로그램과 다른 모임 간 교류가 필요하다고 생각하시는 정도를 표시 해주세요.

	전혀 필요하지 않다 ----- 보통 ----- 매우 필요하다				
5-1. 전문성 향상, 정보 공유, 홍보 등을 위한 네트워크	①	②	③	④	⑤
5-2. 모임(동호회 교육 프로그램 등)과 관련된 전시회, 공연 축제 등의 개최	①	②	③	④	⑤
5-3. 모임 참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목	①	②	③	④	⑤
5-4. 지역 문제 해결을 위한 모임	①	②	③	④	⑤

6. 귀하께서는 현재 참여하고 계신 “그림책, 삶과 꿈과 놀이가 교차하다” 프로그램 시간이 충분하다고 생각하십니까?

- ① 매우 충분하다 ② 충분하다 ③ 보통이다
- ④ 충분하지 않다(☞6-1) ⑤ 매우 충분하지 않다(☞6-1)

6-1. 충분하지 않다고 생각하시는 경우, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 여가 시간이 확보된다면 더 많은 시간을 할애하고 싶어서
- ② 프로그램 시간이 더 많이 확보된다면 더 많은 시간을 할애하고 싶어서
- ③ 재료, 장비 등 경제적 부분 때문에 더 많은 시간을 활동하지 못해서
- ④ 기타 _____

7. 귀하께서 현재 참여하고 계신 “그림책, 삶과 꿈과 놀이가 교차하다” 프로그램에 있어서 활동의 주체가 누구여야 한다고 생각하십니까? (중복응답)

- ① 예술가 ② 프로그램 강사 ③ 나 자신 ④ 우리(지역주민)
- ⑤ 문화기획자 ⑥ 행정가 ⑦ 기타 _____

8. 귀하께서 현재 참여하고 계신 “그림책, 삶과 꿈과 놀이가 교차하다” 프로그램을 통해 참여하기 전보다 행복해졌다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

9. 다음은 귀하께서 “그림책문화공간 NORI”를 이용하시는 방법에 대한 질문입니다.

9-1. 귀하께서 “그림책문화공간 NORI”를 방문하실 때 주로 이용하시는 이동 수단은 무엇입니까?(중복응답)

- ① 도보 ② 자전거 ③ 시내버스 ④ 시외버스 ⑤ 지하철 ⑥ 자가용
- ⑦ 기타 _____

9-2. 귀하께서 “그림책문화공간 NORI”를 방문하실 때 소요되는 시간은 어느 정도입니까?

- ① 10분 이내 ② 10분~20분 ③ 20분~30분 ④ 30분~1시간 ⑤ 1시간 이상

■ 다음은 생활문화 인식에 대한 질문입니다.

※ 참고 : “생활문화”란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.”
(지역문화진흥법 2조 2항)

10. 귀하께서는 현재 참여하고 계신 “그림책, 삶과 꿈과 놀이가 교차하다” 프로그램이 생활문화 활동이라고 생각 하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

11. 귀하께서는 생활문화란 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답)

- ① 개인의 취미활동 ② 동호회 활동 ③ 의식주와 같은 생활양식
- ④ 일상생활을 구성하는 문화(직장문화, 교육문화, 의료문화, 결혼문화 등)
- ⑤ 기타 _____

12. 다음 중 귀하가 생각하시기에 생활문화 장르라고 생각되시는 것은 무엇입니까? (중복 응답)

- ① 미술, 음악, 무용 등의 예술분야
- ② 철봉, 등산, 바둑, 골프 등의 생활체육분야
- ③ 요리, 제과제빵, 사진촬영 등의 여가분야
- ④ 마을 방송, 마을 청소, 마을 축제개최 등의 마을만들기 분야
- ⑤ 기타 _____

13. 다음 중 귀하가 생각하시기에 생활문화 활동의 방법이라고 생각되시는 것은 무엇입니까? (중복 응답)

- ① 축제, 공연, 전시 등의 문화행사 관람
- ② 요리, 음악, 바둑 등의 교육 프로그램 수강
- ③ 사진촬영, 뜨개질·자수, 문학 창작, 음악 연주 등의 창작활동
- ④ 문화시설·기관 등에서 이루어지는 시설관리, 문화공연·발표, 프로그램 강의 등의 자원봉사활동
- ⑤ 기타 _____

14. 생활문화와 관련하여 이루어지고 있는 활동들에 대하여 지역주민의 참여가 필요하다고 생각하시는 정도를 표시해주세요.

	전혀 필요하지 않다 -----보통-----매우 필요하다				
	①	②	③	④	⑤
14-1. 생활문화 시설 운영·관리	①	②	③	④	⑤
14-2. 생활문화 프로그램 수요조사	①	②	③	④	⑤
14-3. 생활문화 프로그램 기획·개발	①	②	③	④	⑤
14-4. 생활문화 프로그램 강사 활동	①	②	③	④	⑤
14-5. 생활문화 전시회, 축제 등의 행사 기획·운영	①	②	③	④	⑤
14-6. 생활문화 홍보	①	②	③	④	⑤

15. 다음에서 제시하는 활동에 대하여 생활문화 확산을 위하여 필요하다고 생각하시는 정도를 표시해 주세요.

	전혀 필요하지 않다-----보통-----매우 필요하다				
	①	②	③	④	⑤
15-1. 지역에서 이루어지는 생활문화 체험 탐방 등의 정보 제공	①	②	③	④	⑤
15-2. 생활문화 활동 생산품(음악 그림 공예 등)의 유통·판매	①	②	③	④	⑤
15-3. 생활문화 축제	①	②	③	④	⑤
15-4. 생활문화 참여를 위한 교육	①	②	③	④	⑤
15-5. 지역 내 생활문화 기획·지원 인력	①	②	③	④	⑤
15-6. 생활문화 활동 홍보	①	②	③	④	⑤
15-7. 생활문화 자료가 모인 아카이브	①	②	③	④	⑤
15-8. 인터넷 홈페이지, 책자 등의 생활문화 플랫폼	①	②	③	④	⑤

— 설문해 응해주셔서 감사합니다 —

경기 생활문화플랫폼 방문객 대상 설문



경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향

연구기관 : 경기연구원 공감도시연구소

안녕하십니까?

최근에는 「지역문화진흥법」에 따라 주민 삶의 질 향상을 목표로 국가 및 지방자치단체에서 생활문화 지원 및 육성을 위한 다양한 사업과 연구가 이루어지고 있습니다.

경기도 산하 연구기관인 경기연구원에서는 이와 관련하여 경기도 생활문화 활성화를 위해 필요한 정책방향을 모색하고자 「경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향」 연구 과제를 진행하고 있습니다. 연구의 일환으로 경기문화재단의 “경기 생활문화 플랫폼 사업” 관련 축제 방문객 대상으로 생활문화에 대한 인식, 활동 현황 등을 파악하여 향후 경기도 생활문화 활성화를 위해 필요한 지원 및 육성 정책 방향을 마련하고자 합니다.

귀하께서 응답해 주신 내용은 「통계법」 33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 비밀이 보장되며, 본 연구과제의 통계분석 용도로만 사용됨을 약속드립니다. 본 조사에는 정답이 없으므로 귀하가 느끼신 바를 응답해주시면 됩니다.

시간은 10분 내외로 소요됩니다. 귀중한 시간을 할애해 주셔서 감사드리며 바쁘시더라도 많은 협조 부탁드립니다. 감사합니다.

2017년 9월

연구책임 : 김성하 연구위원

문의 : 황선아 연구원(031-250-3280 / azizibeng@gri.re.kr)

조사원		조사일시		조사지역	
-----	--	------	--	------	--

■ 다음은 귀하의 생활문화 활동에 대한 질문입니다.

4. 다음 중, 귀하께서 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)의 분야가 있으십니까? (중복응답)

분야	선택	분야	선택	분야	선택	분야	선택	분야	선택
문학	<input type="checkbox"/>	미술	<input type="checkbox"/>	음악	<input type="checkbox"/>	무용	<input type="checkbox"/>	연극	<input type="checkbox"/>
영화	<input type="checkbox"/>	국악	<input type="checkbox"/>	사진	<input type="checkbox"/>	건축	<input type="checkbox"/>	만화	<input type="checkbox"/>
다도	<input type="checkbox"/>	서예	<input type="checkbox"/>	꽃꽂이	<input type="checkbox"/>	생활공예	<input type="checkbox"/>	캘리그래프	<input type="checkbox"/>
마술	<input type="checkbox"/>	놀이(바둑/장기/체스 등)	<input type="checkbox"/>	요리/제과제빵	<input type="checkbox"/>	바리스타	<input type="checkbox"/>	네일아트	<input type="checkbox"/>
외국어	<input type="checkbox"/>	인문역사	<input type="checkbox"/>	전통/문화재	<input type="checkbox"/>	여행	<input type="checkbox"/>	생활스포츠	<input type="checkbox"/>
없다	<input type="checkbox"/>	기타	(_____)						

- 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 없으신 경우 ⇨ 5번 문항 / 13~18번 문항
- 현재 하고 계신 모임이 있으신 경우 ⇨ 6번 문항 ~ 18번 문항

5. 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 없으신 이유는 무엇입니까? (중복응답)

- ① 시간적 여유가 없어서
- ② 전문성이 필요할 것 같아서
- ③ 경제적 여유가 없어서
- ④ 무엇이 있는지 몰라서
- ⑤ 관심이 없어서
- ⑥ 기타(_____)

6. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 이루어지고 있는 곳은 구체적으로 어디입니까? (중복응답)

- ① 생활문화센터
- ② 문화의집
- ③ 문화원
- ④ 주민자치센터
- ⑤ 마을회관
- ⑥ 시·군·구민회관
- ⑦ 문화예술회관
- ⑧ 복지회관
- ⑨ 청소년수련관
- ⑩ 도서관
- ⑪ 박물관
- ⑫ 미술관
- ⑬ 아파트 자치공간
- ⑭ 사설 문화센터(마트, 백화점 등)
- ⑮ 대학교 부설 교실
- ⑯ 기타(_____)

7. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 분야와 관련하여 참여한 경험이 있는 것은 무엇입니까? (중복응답)

- ① 재능기부(강사 활동 등)
- ② 전시회·공연·축제
- ③ 기타(_____)
- ④ 없다

■ 다음은 귀하의 생활문화 활동에 대한 질문입니다.

4. 다음 중, 귀하께서 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)의 분야가 있으십니까? (중복응답)

분야	선택	분야	선택	분야	선택	분야	선택	분야	선택
문학	<input type="checkbox"/>	미술	<input type="checkbox"/>	음악	<input type="checkbox"/>	무용	<input type="checkbox"/>	연극	<input type="checkbox"/>
영화	<input type="checkbox"/>	국악	<input type="checkbox"/>	사진	<input type="checkbox"/>	건축	<input type="checkbox"/>	만화	<input type="checkbox"/>
다도	<input type="checkbox"/>	서예	<input type="checkbox"/>	꽃꽂이	<input type="checkbox"/>	생활공예	<input type="checkbox"/>	캘리그래프	<input type="checkbox"/>
마술	<input type="checkbox"/>	놀이(바둑/장기/체스 등)	<input type="checkbox"/>	요리/제과제빵	<input type="checkbox"/>	바리스타	<input type="checkbox"/>	네일아트	<input type="checkbox"/>
외국어	<input type="checkbox"/>	인문역사	<input type="checkbox"/>	전통/문화재	<input type="checkbox"/>	여행	<input type="checkbox"/>	생활스포츠	<input type="checkbox"/>
없다	<input type="checkbox"/>	기타	(_____)						

■ 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 없으신 경우 ☞ 5번 문항 / 13~18번 문항

■ 현재 하고 계신 모임이 있으신 경우 ☞ 6번 문항 ~ 18번 문항

5. 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 없으신 이유는 무엇입니까? (중복응답)

- ① 시간적 여유가 없어서
- ② 전문성이 필요할 것 같아서
- ③ 경제적 여유가 없어서
- ④ 무엇이 있는지 몰라서
- ⑤ 관심이 없어서
- ⑥ 기타(_____)

6. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 이루어지고 있는 곳은 구체적으로 어디입니까? (중복응답)

- ① 생활문화센터
- ② 문화의집
- ③ 문화원
- ④ 주민자치센터
- ⑤ 마을회관
- ⑥ 사·군·구민회관
- ⑦ 문화예술회관
- ⑧ 복지회관
- ⑨ 청소년수련관
- ⑩ 도서관
- ⑪ 박물관
- ⑫ 미술관
- ⑬ 아파트 자치공간
- ⑭ 사설 문화센터(마트, 백화점 등)
- ⑮ 대학교 부설 교실
- ⑯ 기타(_____)

7. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 분야와 관련하여 참여한 경험이 있는 것은 무엇입니까? (중복응답)

- ① 재능기부(강사 활동 등)
- ② 전시회·공연·축제
- ③ 기타 _____
- ④ 없다

8. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 분야와 관련하여 다른 모임과 함께 해보신 경험이 있는 것은 무엇입니까? (중복응답)

- ① 합동 전시회·공연
- ② 활동과 관련된 정보 공유
- ③ 친목 활동
- ④ 교육 참여
- ⑤ 기타 _____
- ⑥ 없다

8-1. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 분야와 관련하여 다른 모임과 함께하는데 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

- ① 타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 시간은 있지만 기회가 없다
- ② 타 동호회 혹은 지역단체와 만날 수 있는 기회가 있어도 시간의 여유가 없다
- ③ 교류 활동에 대한 회원들 간 의견차이가 커서 진행이 어렵다
- ④ 교류 활동에 들어가는 비용이 부담스럽다
- ⑤ 교류 활동시 무엇을 해야 하는지 잘 모르겠다
- ⑥ 기타 _____
- ⑦ 없다

8-2. 귀하께서는 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 다른 모임과 함께 교류하는 것이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요하다 ② 필요하다 ③ 보통이다
- ④ 필요하지 않다 ⑤ 매우 필요하지 않다

9. 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)과 다른 모임 간 교류가 필요하다고 생각하시는 정도를 표시 해주세요.

	전혀 필요하지 않다-----보통-----매우 필요하다				
9-1. 전문성 향상, 정보 공유, 홍보 등을 위한 네트워크	①	②	③	④	⑤
9-2. 모임(동호회, 교육 프로그램 등)과 관련된 전시회, 공연 축제 등의 개최	①	②	③	④	⑤
9-3. 모임 참여자 간 교감, 소통, 공감 및 친목	①	②	③	④	⑤
9-4. 지역 문제 해결을 위한 모임	①	②	③	④	⑤

10. 귀하께서는 현재 이루어지고 있는 귀하의 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등) 시간이 충분하다고 생각 하십니까?

- ① 매우 충분하다 ② 충분하다 ③ 보통이다 ④ 충분하지 않다(☞10-1) ⑤ 매우 충분하지 않다(☞10-1)

10-1. 충분하지 않다고 생각하시는 경우, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 여가 시간이 확보된다면 더 많은 시간을 할애하고 싶어서
- ② 공간 이용 시간이 확보된다면 더 많은 시간을 할애하고 싶어서
- ③ 재료, 장비 등 경제적 부분 때문에 더 많은 시간을 활동하지 못해서
- ④ 관심 있는 프로그램이 없기 때문에 이용하지 못해서
- ⑤ 기타_____

11. 귀하께서는 귀하가 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)을 통해 모임에 참여하기 전보다 행복해졌다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

12. 귀하께서는 귀하가 현재 하고 계신 모임(동호회, 교육 프로그램 수강 등)이 생활문화 활동이라고 생각 하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

■ 다음은 생활문화 인식에 대한 질문입니다.

※ 참고 : "생활문화"란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다."
(지역문화진흥법 2조 2항)

13. 귀하께서는 생활문화란 무엇이라고 생각하십니까? (중복응답)

- ① 개인의 취미활동 ② 동호회 활동 ③ 의식주와 같은 생활양식
- ④ 일상생활을 구성하는 문화(직장문화, 교육문화, 의료문화, 결혼문화 등)
- ⑤ 기타 _____

14. 다음 중 귀하가 생각하시기에 생활문화 장르라고 생각되시는 것은 무엇입니까? (중복 응답)

- ① 미술, 음악, 무용 등의 예술분야
- ② 철봉, 등산, 바둑, 골프 등의 생활체육분야
- ③ 요리, 제과제빵, 사진촬영 등의 여가분야
- ④ 마을 방송, 마을 청소, 마을 축제개최 등의 마을만들기 분야
- ⑤ 기타_____

15. 다음 중 귀하가 생각하시기에 생활문화 활동의 방법이라고 생각되시는 것은 무엇입니까? (중복 응답)

- ① 축제, 공연, 전시 등의 문화행사 관람
- ② 요리, 음악, 바둑 등의 교육 프로그램 수강
- ③ 사진촬영, 뜨개질·자수, 문학 창작, 음악 연주 등의 창작활동
- ④ 문화시설·기관 등에서 이루어지는 시설관리, 문화공연·발표, 프로그램 강의 등의 자원봉사활동
- ⑤ 기타 _____

16. 생활문화와 관련하여 이루어지고 있는 활동들에 대하여 지역주민의 참여가 필요하다고 생각하시는 정도를 표시해주세요.

	전혀 필요하지 않다 ----- 보통 ----- 매우 필요하다				
	①	②	③	④	⑤
16-1. 생활문화 시설 운영·관리	①	②	③	④	⑤
16-2. 생활문화 프로그램 수요조사	①	②	③	④	⑤
16-3. 생활문화 프로그램 기획·개발	①	②	③	④	⑤
16-4. 생활문화 프로그램 강사 활동	①	②	③	④	⑤
16-5. 생활문화 전시회, 축제 등의 행사 기획·운영	①	②	③	④	⑤
16-6. 생활문화 홍보	①	②	③	④	⑤

17. 귀하께서는 생활문화의 주체가 누구여야 한다고 생각하십니까? (중복응답)

- ① 예술가 ② 프로그램 강사 ③ 나 자신 ④ 우리(지역주민)
- ⑤ 문화기획자 ⑥ 행정가 ⑦ 기타 _____

18. 다음에서 제시하는 활동에 대하여 생활문화 확산을 위하여 필요하다고 생각하시는 정도를 표시해 주세요.

	전혀 필요하지 않다 ----- 보통 ----- 매우 필요하다				
	①	②	③	④	⑤
18-1. 지역에서 이루어지는 생활문화 체험 탐방 등의 정보 제공	①	②	③	④	⑤
18-2. 생활문화 활동 생산품(음악, 그림 공예 등)의 유통·판매	①	②	③	④	⑤
18-3. 생활문화 축제	①	②	③	④	⑤
18-4. 생활문화 참여를 위한 교육	①	②	③	④	⑤
18-5. 지역 내 생활문화 기획·지원 인력	①	②	③	④	⑤
18-6. 생활문화 활동 홍보	①	②	③	④	⑤
18-7. 생활문화 자료가 모인 아카이브	①	②	③	④	⑤
18-8. 인터넷 홈페이지, 책자 등의 생활문화 플랫폼	①	②	③	④	⑤

- 설문해 응해주셔서 감사합니다 -