

아시아문화중심도시조성
종합계획 수정계획
(2018~2023)

2018. 5.

목차

제1장 계획의 개요	1
제1절 계획의 배경 및 목적	2
1. 계획의 배경	2
2. 계획의 목적	3
제2절 계획의 범위 및 방법	4
1. 계획의 범위	4
2. 계획의 방법	5
제3절 계획의 법적 위상 및 추진 과정	6
1. 계획의 법적 위상	6
2. 계획의 추진 과정	6
제4절 계획의 기본방안	8
1. 비전 및 정책목표	8
2. 조성기반	9
3. 실행원칙	10
4. 4대 역점 추진과제	11
제2장 조성사업 분석	31
제1절 여건 분석	41
1. 입지·인문·산업·재정 여건	41
2. 문화관광 여건	61
3. 시사점	8
제2절 연관 계획 분석	92
1. 연관 계획	92
2. 시사점	3
제3절 SWOT 분석	92

1. 강점(Strength)	4· 2
2. 약점(Weakness)	5· 2
3. 기회(Opportunity)	5· 2
4. 위협(Threat)	7· 2
제3장 사업 추진 현황, 평가 및 과제	9· 2
제1절 사업 추진 현황	9· 3
1. 아시아문화전당 운영	9· 3
2. 문화적 도시환경 조성	14
3. 예술진흥 및 문화관광산업 육성	7· 4
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화	1· 5
제2절 평가 및 과제	5
1. 조성사업 종합 평가	6· 5
2. 아시아문화전당 평가	6· 5
3. 문화적 도시환경 조성/예술 진흥 및 관광 산업 육성/문화교류도시로서의 역량 및 위상강화 사업 평가	9· 5
제3절 향후 과제	16
1. 조성사업 활성화 방안 마련	1· 6
2. 여건 및 환경 변화에 따른 조성사업 조정 방향 마련	1· 6
제4장 종합계획 수정계획	36
제1절 기본 방향	46
1. 정책사업으로서의 위상 재정립	4· 6
2. 종합계획의 가치와 이념 승계	4· 6
3. 환경 변화에 따른 조성사업 방향 조정	6· 6
제2절 세부 계획	0
1. 아시아 문화전당 운영	0· 7
2. 문화적 도시환경 조성	4· 7
3. 예술 진흥 및 문화관광산업 육성	4· 9
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	20· 1

제1장

계획의 개요

제1절 계획의 배경 및 성격

제2절 계획의 범위 및 방법

제3절 계획의 법적 위상 및 추진 과정

제4절 계획의 기본 방안

제1절 계획의 배경 및 목적

1. 계획의 배경

■ 법적 계획

- 아시아문화중심도시 조성을 목표로 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」(이하 ‘아특별’) 및 동법 시행령에 근거하여 수립되는 법정계획
- 「아특별」 제5조 제3항에 아시아문화중심도시 조성 종합계획을 5년마다 수정, 보완하도록 명시되어 있음

아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법

제5조(종합계획의 수립)

① 문화체육관광부장관은 아시아문화중심도시의 조성을 촉진하기 위하여 다음 각 호의 사항을 포함하는 아시아문화중심도시 조성을 위한 기본적이고 종합적인 계획(이하 "종합계획"이라 한다)을 수립·시행한다.

② 문화체육관광부장관은 종합계획을 수립하는 때에는 광주광역시, 종합계획과 관련이 있는 관계 중앙행정기관 및 지방자치단체의 장과 미리 협의한 후 제29조의 규정에 따른 아시아문화중심도시 조성위원회의 심의를 거쳐 대통령의 승인을 얻어야 한다.

③ 문화체육관광부장관은 종합계획을 5년마다 수정·보완하여야 한다.

④ 문화체육관광부장관은 제1항 및 제2항의 규정에 따라 종합계획을 수립하거나 제3항의 규정에 따라 그 내용을 수정·보완한 때에는 이를 지체 없이 관계중앙행정기관의 장 및 광주광역시 등 관련 지방자치단체의 장에게 통보하고 일반인이 공람할 수 있도록 공고하여야 한다.

⑤ 제1항의 규정에 따라 수립한 종합계획을 변경하는 경우에는 제2항의 규정을 준용한다. 다만, 대통령령이 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다.

■ 여건 변화

- 2007년 수립된 종합계획과 2013년의 수정계획(2013~2023) 이후 진행되고 있는 국내외 여건변화(관련계획의 수정 등)를 고려하여 수정 종합계획에 반영할 필요
 - 「제4차 국토종합계획 수정계획」(2011~2020), 「지역발전 5개년 계획」의 수립(2014~2018), 「2030년 광주도시기본계획 수정계획」(2011~2025) 등

- 종합계획의 총 투자소요 재원에 대하여 그 동안의 실천과정에서의 현실적 여건과 추진 일정의 변동으로 인한 조정의 필요성 대두
 - 14년여 사업 기간 경과에 따른 투자소요 등의 여건 변화의 반영
 - 아시아문화전당 완공과 남은 사업 기간 등을 고려한 조성사업의 진행 단계(기반조성·본격 추진단계·성숙·정착 단계)의 조정 등
 - 정책 추진 과정에서의 실현 가능성 고려할 필요(7대 문화권 조정 등)
 - 한정된 자원 투입의 우선순위(선택과 집중)와 지방재정 투입(매칭)의 조정 등
- 지난 10년간 정체되어 있었던 조성사업의 활성화의 필요성

2. 계획의 목적

- 새로운 차원의 국가균형발전 모델인 “아시아문화중심도시 조성사업”의 기본적이고 종합적인 방향과 전망 제시
- ‘개발’ 위주의 도시발전계획에서 탈피, ‘문화’를 중심에 두는 미래형 도시발전의 비전과 전략 제시
 - 광주를 아시아 문화와 자원이 상호 교류되는 문화의 중심도시이자 아시아 각국과의 동반 성장의 견인차가 되는 도시로 육성
 - 21세기 신성장 동력인 문화를 통해 미래형 도시발전 모델을 창출, 국가 균형 발전을 실현
 - 광주에 문화발전소 역할을 수행하는 『국립아시아문화전당』을 운영함으로써 이를 토대로 아시아 전체의 문화발전을 도모

제2절 계획의 범위 및 방법

1. 계획의 범위

■ 공간적 범위

- 광주광역시와 아시아문화중심도시 조성사업과의 기능적 연계성 및 문화적 통합성을 갖는 주변지역
- 문화교류의 대상 및 범위의 측면에서는 대한민국, 아시아, 전 세계를 포괄

■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2017년(수정계획 수립)
- 계획기간 : 2018~2023(6년)

■ 내용적 범위

- 계획의 추진현황, 성과 및 문제점 분석
- 상황변화와 SWOT분석을 통한 수정 전략 및 방향 도출
- 조성사업 정상화를 위한 추진체계 작동 방안 분석
- 4대 역점과제별 추진 방안 및 7대 문화권 조정
- 조성사업 자원분석
- 2013년 수정계획과의 비교표 등

2. 계획의 방법

■ 현장 조사 및 분석

- 현장 조사
 - 조성사업 관련 지자체 정책 조사 및 요구 사항 분석 등
- 전문가 자문회의 등을 통한 정책 수립
 - 문화예술 분야별 관련 전문가, 지역 문화예술 전문가 정책자문회의, 시민사회 인터뷰 및 간담회 등을 통한 의견 수렴 및 정책 방향 도출 등

■ 문헌조사, 관련 법령, 연관 정책 조사 및 분석

- 조성사업 관련 문헌조사
- 관련 법령·규정, 중앙정부 및 지자체 조성사업 정책 분석
- 국내외 종합계획(수정계획) 관련 연관 계획 분석
 - 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020), 2030년 광주도시기본계획(2016~2030), 제6차 광주권 관광개발계획(2017~2021) 등

제3절 계획의 법적 위상 및 추진 과정

1. 계획의 법적 위상

■ 국책 계획

- 2017년 이후 아시아문화중심도시 조성사업의 정책의 기본원칙과 방향을 제시하는 국책 계획

■ 기본 계획

- 향후 광주시의 연차별 실시계획, 중앙부처별 지원계획 수립 등의 준거가 되는 기본 계획

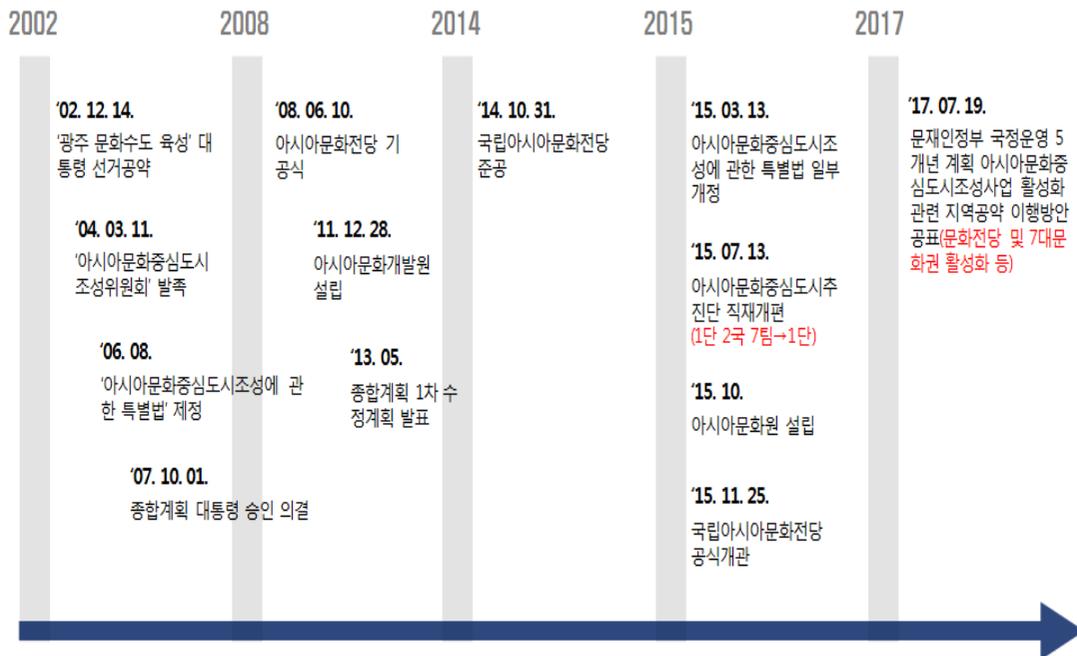
■ 정책 계획

- 향후 조성사업의 정책적 활성화를 도모하는 정책 계획

2. 계획의 추진 과정

- ‘광주 문화수도 육성’ 대통령 선거공약(2002. 12. 14.)
- ‘아시아 문화중심도시 조성위원회’ 발족 (2004. 3. 11.)
- 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 제정(2006. 9.27.)
- 종합계획 대통령 승인 의결 (2007. 10. 1.)
- 아시아문화전당 기공식(2008. 6. 10.)

- 아시아문화개발원 설립(2011. 12. 28.)
- 종합계획 1차 수정계획 발표(2013. 05.)
- 국립아시아문화전당 준공(2014. 10. 31.)
- 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 일부개정(2015. 03. 13.)
- 아시아문화중심도시추진단 직재개편(2015. 07. 13.)
- 아시아문화원 설립(2015. 10.)
- 국립아시아문화전당 공식 개관(2015. 11. 25.)
- 문재인정부 국정운영 5개년 계획 아시아문화중심도시 조성사업 활성화 관련 지역공약 이행방안 공표(2017. 07. 19.)



[그림 1-1] 조성사업 추진과정

제4절 계획의 기본방안

1. 비전 및 정책목표

가. 비전

- 세계를 향한 아시아 문화의 창 - 문화로 아시아와 함께 세계로
 - 광주를 아시아 문화와 자원이 상호 교류하는 문화도시로 육성하여 아시아 각국과의 동반 성장을 도모
 - 대한민국을 동·서 문화의 균형과 개방·소통의 장으로 조성하여 문화다양성과 국가 경쟁력 제고

나. 정책목표

- 『아시아문화중심도시』 “광주” 조성
 - “아시아문화중심도시”라 함은 아시아 각국과의 문화교류를 통하여 아시아 문화의 연구·창조·교육 및 산업화 등 일련의 활동이 최대한 보장되도록 국가적 지원의 특례가 실시되는 지역적 단위(아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제2조)

■ 아시아 문화교류의 도시

- 아시아 문화가 교류·집적되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 세계를 향한 “아시아 문화교류의 중심도시”이며 국제적 문화공동체 도시

■ 아시아 평화예술의 도시

- 아시아 예술가들의 창작·연구·교류를 통하여 세계 문화예술을 새로운 차원으로 이끌고,
- 문화예술을 매개로 자유·평화를 구현하여 사회 통합의 토대가 되는 도시

■ 미래형 문화경제의 도시

- 문화를 지역경제의 성장엔진으로 하여 고부가가치 감성경제를 구현하는 차세대 문화경제도시

2. 조성기반

■ 의·예·교육의 도시인 광주는 아시아문화중심도시의 터전

- **【의(義)의 도시】** 문화적 자율성·개방성, 아시아 연대의 토대
- **【예(藝)의 도시】** 다양하고 창의적인 콘텐츠의 원천
- **【교육의 도시】** 창의적 인력의 확보는 문화 경쟁력의 핵심

■ 광주를 기반으로 하되, 광주의 지역성을 뛰어 넘는 국가 전체의 문화적 역량의 결집이 필요

- 국내 문화예술의 창작·교류·연구 역량이 광주를 기반으로 결합
- 국내 다른 도시와의 상생적·보완적 관계
- 축적된 국내 문화역량을 토대로 아시아 문화주체간 네트워크 형성
 - 아시아 각국 문화 주체간 협력
 - 국제문화기구, 문화예술단체, 주요 국제행사 주체간 네트워크 형성

3. 실행원칙

- 역동적 교류
 - 아시아의 문화적 다양성을 적극 수용하고 광주와 우리나라의 문화적 역동성을 아시아에 전파
- 창조적 융합
 - 아시아 각국의 다양한 문화가 창조적 융합을 통해 공동 번영하는 미래 지향적 가치를 창조
- 지속가능한 성장
 - 자연과 인간, 개발과 보존, 성장과 분배의 조화를 추구
- 열린 공동체
 - 아시아 민족간 평화적 공존과 우리나라의 지역·세대·계층간 화합의 문화적 기반을 제공

4. 4대 역점 추진과제

- **【과제 1】 문화발전소 『국립아시아문화전당』 건립·운영**
 - 아시아문화전당은 7대 문화권과 문화터, 문화방 등을 잇는 문화시설 네트워크 크중추기관으로 문화 에너지를 도시 전체로 확산하는 역할

- **【과제 2】 문화적 도시환경 조성**
 - 아시아문화전당의 제반 기능과 아시아 및 지역 문화자원을 연계하여 7대 문화권 조성
 - 아시아문화전당과 7대 문화권의 연계를 통하여 발생하는 시너지 효과를 시민의 일상생활 속으로 확산

- **【과제 3】 예술진흥 및 문화·관광산업 육성**
 - 임방울 판소리 등 전통예술로부터 광주비엔날레 등 현대예술에까지 광주 지역의 예술 역량을 강화하고 문화관광산업의 지원 확대
 - 문화콘텐츠 분야 중 성장 가능성이 큰 5대 콘텐츠를 집중 육성
 - 아시아문화중심도시와 서남해안 복합관광레저도시를 연계, 관광객을 유치하는 광주·전남지역의 관광활성화를 도모하고, 이를 위한 관광기반 시설 확충 및 홍보역량을 강화

- **【과제 4】 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화**
 - 문화도시를 견인하기 위한 인적 역량을 강화하고 사업 전반에 걸친 시민의 광범위한 주체적 참여 유도

- 도시의 통합적 이미지를 구축하고 도시마케팅을 통해 아시아문화중심도시 광주의 브랜드가치를 극대화
- 아시아 문화교류 기반 강화



제 2장

조성사업 분석

제1절 여건 분석

제2절 연관 계획 분석

제3절 SWOT 분석

제1절 여건 분석

1. 입지·인문·산업·재정 여건

가. 입지 및 인문 여건

■ 지리상의 위치

- 광주광역시는 한반도의 남서부인 전라남도에 위치하고 있으며 동쪽으로는 화순군, 서쪽으로는 함평군, 남쪽으로는 나주시, 북쪽으로는 장성군, 담양군과 접하고 있음

■ 교통상의 위치

- 고속철도, 호남고속도로, 항공, 광주에서 대구 간 고속국도, 국도 5개 노선이 교차하고 있어 전국 각지와 연계성이 양호함

■ 행정구역

- 광주광역시의 행정구역 면적은 501.18km²으로 나타나고 있으며, 행정조직은 동구, 서구, 남구, 북구, 광산구 등 5개 구에 95개동으로 이루어져 있음

■ 인구변화

- 광주광역시의 인구는 2017년 12말 기준 총 인구는 1,485,049명임
- 2015년도부터 총 인구수가 줄고 있는 경향을 보임

나. 산업 및 재정 여건

■ 산업별 고용인구

<표 2-4> 산업별 고용인구 변화추이

(단위 : 천 명)

구분	1차 산업			2차 산업			3차 산업		
	전국	광주	전국대비비중	전국	광주	전국대비비중	전국	광주	전국대비비중
2006	31.3	0.3	1.0%	3,359.2	68.3	2.0%	12,045.4	370.8	3.1%
2007	33.7	0.4	1.2%	3,352.7	69.8	2.1%	12,557.4	386.4	3.1%
2008	29.1	0.3	1.0%	3,295.7	68.7	2.1%	12,963.4	395.0	3.0%
2009	29.4	0.3	1.0%	3,286.5	71.6	2.2%	13,502.2	416.9	3.1%
2010	30.4	0.4	1.3%	3,434.1	74.6	2.2%	14,182.5	424.2	3.0%
2011	32.2	0.4	1.2%	3,603.4	76.4	2.1%	14,457.6	423.1	2.9%
2012	31.4	0.4	1.3%	3,730.7	80.1	2.1%	14,807.2	439.4	3.0%
2013	34.5	0.4	1.2%	3,818.1	78.6	2.1%	15,320.9	450.1	2.9%
2014	36.5	0.3	0.8%	3,973.7	81.9	2.1%	15,889.6	455.6	2.9%

자료: 통계청, 전국사업체조사, 각 해당연도

- 산업화 과정의 소외에 따른 낮은 2차 산업 비중
 - 제조업이 전국에서 차지하는 비중은 2.1% 수준
- 서비스산업 비중 감소
 - 전국적으로 서비스산업의 비중이 높아지는 산업경제의 서비스화가 진행되고 있으나 전국 대비 광주광역시의 서비스산업 비중이 약화되고 있음

■ 2017년 총 예산 및 재정자립도

- 총예산 : 40,398억 원
- 재정자립도 : 40.7%
 - 6대 광역시 중 가장 낮은 재정자립도

2. 문화관광 여건

■ 공공 문화기반시설 현황

- 광주광역시는 공연시설 22개소, 전시시설 22개소, 도서시설 82개소, 지역문화 복지시설 61개소, 문화 보급 전수시설 10개소의 공공 문화기반시설을 보유하고 있음

<표 2-6> 광주광역시 공공 문화기반시설 현황

(단위 : 개소)

구분	공연시설	전시시설	도서시설	지역문화 복지시설	문화보급 전수시설	계
동구	3	3	7	7	2	22
서구	8	5	11	17	2	43
남구	3	3	18	7	2	33
북구	3	11	28	21	3	66
광산구	5	0	18	9	1	33
합계	22	22	82	61	10	197

■ 문화예술 기업체 및 종사자 현황

- 광주시의 문화예술 사업 분야 기업 수는 총 431개
 - 출판 분야 기업이 94개로 가장 많으며, 광고, 공예, 지식정보 분야의 기업 순으로 사업체가 분포되어 있음
- 전체 종사자 수는 1811명
 - 지식정보 분야 376명으로 가장 많고, 출판 244명, 방송 216명 순으로 분포되어 있음

<표 2-7> 문화예술 사업 분야별 고용형태별 기업 및 종사자 수

구분	기업수(개)	전체 종사자 수(명)
사업분야	전체	431
	영화	9
	애니메이션	35
	방송	13
	광고	58
	게임	31
	음악	14
	공연	28
	에듀엔터테인먼트	16
	지식정보	48
	출판	94
	공예	50
	디자인	35

■ 연도별 관광객 현황

- 2016년 기준 광주광역시 총 방문객은 약 670만 명
 - 2014년 이후 광주광역시 관광객은 증가하고 있으며 2016년 방문객의 경우 전년 대비 약 28% 증가

■ 주요 관광지 현황

- 광주광역시의 주요 관광자원으로 무등산 국립공원, 5·18 민주화운동기록관, 국립광주박물관 등을 보유하고 있음

<표 2-9> 광주광역시 주요 관광지 현황

구분	관광지명	설명
동구/북구	무등산 국립공원	광주와 담양군·화순군과 경계에 있는 국립공원
동구	5·18 민주화운동기록관	2015년 5월 13일 설치된 5·18민주화운동기록관
서구	학생독립운동기념회관	광주학생독립운동의 역사적 사료를 보관·전시하는 곳
	상록전시관	광주시립미술관의 분관으로 8개 전시실이 있음
남구	고싸움놀이테마파크	고싸움축제와 놀이 프로그램이 운영되고 있음
	승촌보 야영장	2012년 6월 도심 주변에 개장
	빛고을 공예창작촌	공예인들을 위한 창작공간
	영산강문화관	영산강을 주제 운영되는 복합문화공간
	이장우 가옥	광주광역시 민속문화재 제1호 이장호의 조선 말기의 주택
	포충사	임진왜란 때의 의병장 고경명 등 5명의 충절을 기리기 위한 서원

복구	광주문화예술회관	장르별로 특성화된 전문공연예술회관
	광주시민의 숲 야영장	도심속 자연친화적 휴식공간 제공을 목적으로 한 캠핑장
	국립광주과학관	호남지역의 과학인재 육성과 과학문화 확산 등에 기여하고자 건립
	우치공원	우치공원내 국립동물원 겸 식물원
	국립광주박물관	광주·전라남도 지역대표 박물관
	광주시립미술관	지역 미술의 활성화 등을 위해 설립
	시립민속박물관	광주·전남 지역의 대표 민속박물관

3. 시사점

■ 광주만의 가치와 정신 보유

- 역사적, 정신적 자부심 및 민주, 인권, 평화 이미지 보유
- 동학농민혁명, 구한말의병, 광주학생운동, 518민주화운동 등 정신적 가치 보유

■ 풍부한 역사문화 자산 보유

- 광주향교, 광주비엔날레, 광주김치축제, 정율성 국제음악제 등 특화 가능한 문화자산 보유

■ 시민의 높은 문화의식 및 문화도시 구축의지

- ‘국민문화지수’ 16개 광역 시도 중 최상위에 위치
- 전국 최초로 문화진흥을 담당하는 문화정책실 조직 마련

■ 풍부한 관광자원 보유 관광개발이 용이한 도시환경

- 국립아시아문화전당 개관으로 문화와 연계한 관광 상품 개발 가능

■ 문화예술 생태계 구축의 어려움

- 문화예술 고급인력 유출로 인한 인력 양성, 일자리 창출, 문화예술 산업 활성화로 이어지는 선순환 지역 문화생태계 구축의 어려움
- 지역대표 문화예술 브랜드 부재
 - 아시아문화중심도시를 표방하고 있으나 지역 대표 문화 브랜드를 발굴·육성 하는데 소극적이라 뚜렷한 도시브랜드가 부재
- 지방비 조성의 어려움
 - 광주시의 낮은 재정자립도로 인해 지방비 조성이 쉽지 않음
- 관광기반시설 취약 및 광주를 대표할 수 있는 관광 상품 부족

제2절 연관 계획 분석

1. 연관 계획

가. 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

■ 계획의 성격

- 국토종합계획은 국토기본법에 의거하여 국토가 지향해야할 장기발전방향을 제시하는 계획

■ 광주광역시 발전 방향

- 호남권의 중추도시로서의 광주 육성
- 아시아문화중심도시와 연계한 문화관광 교류 중심지

나. 지역발전 5개년계획(2014-2018, 2014.12)

■ 계획의 성격

- 지역발전 5개년계획은 국가균형발전 특별법(4조)에 규정된 5년 단위의 법정 계획

■ 광주광역시 발전 계획

- 국립아시아문화전당 개관을 계기로 문화중심도시 조성
- 첨단산업과 연계된 문화콘텐츠 산업 육성

다. 2030년 광주도시기본계획(2017.02)

■ 계획의 배경

- 새로운 시대적 가치와 여건 변화에 따라 도시기본계획 수립
- 아시아문화중심도시와 연계한 문화도시조성의 필요성

■ 문화 분야 실천 계획

<표 2-10> 광주광역시 도시기본계획 문화 분야 실천 계획

주요 계획	핵심 과제
지역문화 역량 강화를 통한 문화로 꽃 피우기	지역맞춤형 문화 전문인력 양성
	청년들이 살고 싶은 청년문화도시 조성
	지역문화생태계 구축
	지역문화 가치 발굴
지역문화 격차 해소를 통한 문화로 웃 입히기	생활문화 진흥 시스템 구축
	생활맞춤형 미래지향 문화기반 조성
	문화접근성 향상 및 문화장애 해소
	지역문화 역량강화를 위한 문화 인프라 구축
지역문화 발굴 창조를 통한 문화로 밥저먹기	지역 별 전통문화행사 활성화 및 상설화
	아시아문화전당 주변 문화산업 집적화 정책 추진
	지역문화유산의 창조적 활용
	지역문화콘텐츠 홍보 강화
	지역문화 브랜드 정립
지역 특화 창조문화산업 발전	
지역문화 교류 나눔을 통한 문화로 입 맞추기	지역행복생활권 구축을 통한 지역문화 교류
	문화도시 교류 네트워크 구축
	문화자치 추진 체계 구축
지역문화 품격 한류 품격을 통한 문화로 기세우기	품격 있는 아시아문화중심도시 조성
	아시아를 대표하는 세계 속의 인권도시 실현
	한국을 대표하는 지역문화 한류 광주 브랜드 개발 및 구축
	지역맞춤형 신규 문화재원 발굴
빛고을 중추 도시권(지역생활권) 지역 발전 특화 전략	

라. 광주광역시 2025 도시재생전략계획(2015-2025, 2016.04.)

■ 계획의 배경

- 광주광역시의 도시성장과 도심쇠퇴, 지역특성 등을 고려하여 광주광역시 7대 도시재생권역설정 필요

■ 권역별 주요 내용

<표 2-12> 도시재생 권역별 주요 내용

생활권	주요 내용
원도심권 ▶역사문화 거점	<ul style="list-style-type: none"> · 일제강점기 시대 광주도심 골격형성 · 외곽지역의 대규모 택지개발과 도심업무기능 이전에 따른 도심쇠퇴 권역 · 1순환도로 내부에 위치하며 지역자산 집중 분포
무등산권 ▶관광문화 거점	<ul style="list-style-type: none"> · 무등산 국립공원을 중심으로 관광문화산업 육성 권역 · 지산유원지, 증심사, 광주호, 가사문화권 등 지역자산 분포
상무생활권 ▶창조문화 거점	<ul style="list-style-type: none"> · 1980년대 이후 대규모 택지개발 지역 · 도심업무기능 이전에 따른 신도심 형성 권역
남부생활권 ▶첨단문화 및 전승문화 거점	<ul style="list-style-type: none"> · 송암산단과 농수산물시장 등 남부권 경제성장 권역 · 도시개발사업 추진과 개발제한구역내 취락지역 분포지역
북부생활권 ▶창작문화 거점	<ul style="list-style-type: none"> · 5·18 근대 역사문화자원 중심 권역 · 본촌산단, 첨단과학산단 등 북부권 경제성장 권역
송정생활권 ▶신성장 거점	<ul style="list-style-type: none"> · KTX 광주송정역 개통에 따른 신도심 형성 · 평동,소촌산단 등 송정권 경제성장 권역 · 개발제한구역내 취락지역 분포 지역
하남생활권 ▶공단산업 거점	<ul style="list-style-type: none"> · 하남공단 중심의 경제성장 권역 · 수완지구, 신창지구 등 대규모 주거단지 개발지역 · 개발제한구역내 취락지역 분포 지역

2. 시사점

■ 호남권 중추도시로서의 광주 육성

- 아시아문화중심도시와 연계한 문화관광 도시 조성
 - 아시아 문화관광 교류의 중심지
 - 아시아문화전당 주변 문화예술마을 조성
- 융·복합 문화산업도시 및 연구개발 허브
 - 지역 특화 창조문화산업
 - ICT 융합 클러스터 조성
- 지역문화 육성
 - 지역문화 생태계 조성 및 가치 발굴
 - 지역문화 인프라 구축 및 브랜드 정립
- 권역별 지역 거점형 도시재생
 - 아시아문화중심도시 조성사업 문화적 도시환경 조성 권역별 조성 전략과 연계

제3절 SWOT 분석

1. 강점(Strength)

- 무등산과 영산강의 환경생태 도시
- 호남경제권(광주·전남) 중추거점도시로의 접근성 높은 양호한 입지조건
- 중국 상해권 교류의 거점
- 전통 있는 문화예술의 도시
 - 남종화의 거점, 시가문화, 음식문화 등 전통적인 남도문화 계승과 비엔날레를 비롯한 다양한 문화예술 활동 정착
- 국제 문화 교류도시로서의 주목
 - 2014년 ‘동아시아 문화도시’ 및 유네스코 미디어아트 창의도시로 선정
 - 광주비엔날레, 2015 하계 유니버시아드 및 광주프린지페스티벌 개최, 2019 광주세계수영선수권대회 유치 등으로 국제 교류도시로 주목
- 4차 산업혁명과 연계할 수 있는 첨단산업도시로서의 위상 구비
 - CT(문화기술)연구원 유치 추진, 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성 추진 등 첨단 문화산업 도시로서의 위상 구비
- 문화콘텐츠 특화도시 지정
 - 국립아시아문화전당 개관에 힘입어 문화콘텐츠 특화지역으로 지정됨
 - 중앙정부 차원에서 문화콘텐츠산업을 광주의 특화산업으로 집중 육성 예상

■ 문화도시 기반조성을 위한 인프라 축적

- 국립 아시아문화전당 준공 및 개관을 통한 문화도시 기반조성을 위한 인프라 축적

2. 약점(Weakness)

■ 낮은 재정자립도(40.7%)

- 열악한 2차산업 구조에 따른 세수 기반 취약

■ 지역 대표 문화관광 브랜드 부재

■ 수도권에 집중된 문화예술 활동 기회

- 지역 간 창작 및 발표 기회 편차가 심함
- 지역 문화예술시설은 양적으로 늘어났으나 전문인력 부족으로 공간가동률이 낮음

■ 문화예술 전문인력의 타 지역으로의 유출

- 지역 문화예술 전문인력 수급의 불균형은 조성사업의 전문인력 양성사업에도 부정적인 영향

3. 기회(Opportunity)

■ 2017년 지역문화 친화적 새 정부의 출범으로 조성사업 추진 기대감 상승

■ 2017년 새 정부의 마을단위 문화주도 지역발전 정책 추진 전망에 따른 전략

마련 가능

- 광주의 산업유산 문화재생, 구도심 문화재생, 문화예술 테마 지역 재생(예술인 쉼터, 스튜디오 등) 등의 사업 설정 가능

■ 문화자치 시대의 전망에 따른 조성사업 실현가능성 증대

- 광주시와 광주 시민사회에서 지역의 문화적 필요성에 입각하여 마련한 문화도시 조성사업 현실화 기회 증대

■ 문화예술 생활화 시대에 따른 문화적 도시환경 조성에 유리한 환경 조성

- 문화도시 기반조성을 위해 생활권 문화거점 확보 용이
- 생활권 문화거점에서 활동할 문화예술 전문인력의 양성 및 배치 사업 가능

■ 문화를 통한 사회적 가치 실현 시대에 광주의 정신/가치 구현

- 광주시의 상징적 가치인 민주, 평화, 인권의 가치의 문화를 통한 구현

■ 친환경 저탄소 녹색사회 도래

- 친환경 저탄소 녹색사회 정책 시행과 더불어 생태환경을 통한 문화적 도시환경 조성사업이 탄력을 받을 전망

■ 광주·전남공동혁신도시(나주 빛가람)와 협력 가능

- 광주·전남공동혁신도시와 광주R&D특구라는 혁신거점을 바탕으로 사물인터넷(Internet of Things) 및 차세대 미디어인 실감미디어산업 등 첨단기술 R&D확대 가능

4. 위협(Threat)

■ 재원 투입 부족

- 문화전당 이외의 사업에 국비, 지방비, 민자 투입이 계획대로 되지 않았음

■ 조성사업 기간(2018-2023) 및 예산 확보 문제

- 조성사업의 기간은 2023년 만료
 - 사업기간이 얼마 남지 않은 상황에서 실효성 있는 사업의 발굴 및 시행에 대한 우려감

■ 각 추진 주체들의 역할 미흡

- 아시아문화중심도시조성위원회, 문화체육관광부의 아시아문화중심도시추진단, 광주광역시, 시민사회 각 추진 주체들의 역할 미흡

■ 저출산, 고령화 시대 도래에 도시경제 성장 둔화

- 고령화 사회 대두에 따른 경제활동 가능인구 감소 및 노동력 부족 등으로 도시 경제 성장에 악영향 초래

■ 중국 시장 급성장과 사드 문제로 인한 중국 관광시장 급냉각

- 중국 관광객은 2013년 이후 지속적으로 성장하여 2014년 600만 명 이상, 2016년 800만 명 이상을 기록하며 중국이 우리나라 최대 외국인 국내여행 시장으로 성장
- 국내 사드 배치 이후 중국은 자국민의 한국방문을 제한해 중국 관광객은 2016년 대비 절반 수준도 미치지 못하고 있음



[그림 1-2] SWOT Matrix

제3장

사업 추진 현황, 평가 및 과제

제1절 사업 추진 현황

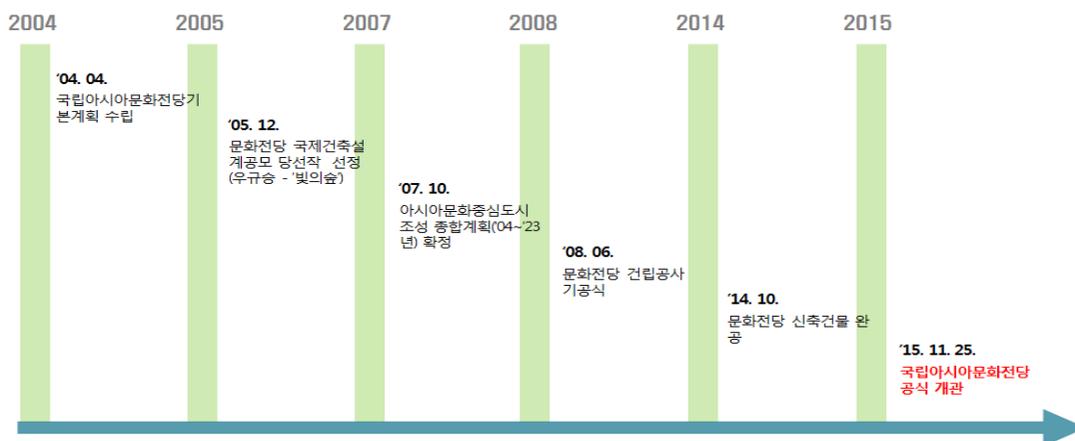
제2절 평가 및 과제

제1절 사업 추진 현황

1. 아시아문화전당 운영

가. 건립 및 개관 경과 현황

- 2004. 04, 국립아시아문화전당 기본계획 수립
- 2005. 12, 문화전당 국제건축설계공모 당선작 선정 (우규승 - '빛의 숲')
- 2007. 10, 아시아문화중심도시 조성 종합계획(2004~2023년) 확정
- 2008. 06, 문화전당 건립공사 기공식
- 2014. 10, 문화전당 신축건물 완공
- 2015. 11, 국립아시아문화전당 공식 개관 (11. 25.)



[그림 3-1] 아시아문화전당 건립 및 개관 경과 현황

나. 설립목적, 비전, 미션 및 전략목표

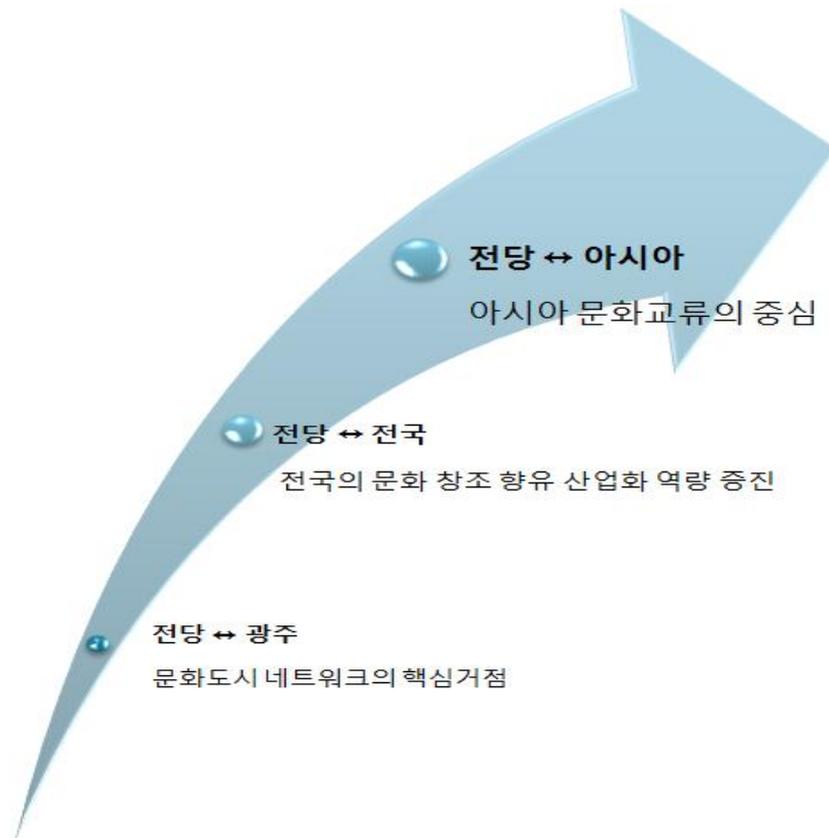
■ 비전 및 미션

설립목적	아시아 문화에 대한 교류·교육·연구 등을 통하여 국가의 문화적 역량 강화(제 27조)			
미션	아시아 동시대 문화예술의 교류와 창조의 플랫폼			
비전	아시아 문화예술의 새로운 가치 창출을 선도하는 글로벌 문화예술 기관 ‘세계를 향한 아시아 문화의 창’			
전략목표	아시아와 지역을 잇는 문화적 교량	창제작 문화예술기관으로 거점 공간화	문화예술의 가치 확산으로 국민행복 지향	상생과 화합, 자기실현이 가능한 조직역량 구축

다. 기본 방향 및 역할

- 민주·인권·평화 정신의 산실
 - 광주의 역사적·정신적 중심인 구 전남도청과 그 주변에 아시아문화 전당을 건립하여 민주·인권·평화의 정신을 상징적으로 구현
 - 민주·인권·평화의 정신을 소통과 상생의 문화로 승화하기 위한 각종 프로그램의 개발·실행
- 아시아 문화의 다양성을 발현하는 문화발전소
 - 아시아 문화의 창조적 에너지를 광주에서 시작해, 전국, 아시아로 공급하는 문화발전소

- 문화도시 핵심 기반시설로서 아시아 문화교류·협력 네트워크의 중심
 - 아시아 각국과의 다양한 형태의 문화적 교류·협력 네트워크가 이루어지는 중심지
 - 광주광역시 지역문화 진흥을 이끌 복합 문화시설(지역문화 창작, 전시, 공연 활동 등이 가능한 복합 문화시설)



[그림 3-2] 전당의 역할

라. 구동원리

- 문화전당은 당초 교류→ 연구·조사·수집→ 창제작→ 시연→ 교육→ 유통 등의 복합적 기능을 수행하기 위해 문화전당 5개원이 각각 주요 기능을 분담
- 이후 개관 준비 과정에서 원별 중복 기능을 제거하고 5개원 간 유기적 활동을 활성화하기 위하여 기존 시설·공간 개념의 5개원 체제에서 기능 개념의 사업본부체제로 전환
- 사업본부체제의 구동원리는 ‘아시아문화연구소’와 ‘창제작센터’ 두 축이 연구·개발을 중점적으로 진행하고, 결과물이 ‘전시사업본부’, ‘공연사업본부’, ‘교육사업본부’에서 콘텐츠 프로그램으로 연결·발전되는 형태
- 이러한 연구, 창조, 교류, 향유, 교육의 기능이 상호 연계, 순환되어 전당의 비전과 목표 구현



[그림 3-3] 국립아시아문화전당 구동원리

마. 조직 및 인력

- 조직은 전당장 아래 기획운영과, 연구교류과, 문화창조과, 시설관리과로 구성
 - 총 인원 : 50명(일반직 32명+전문임기제 18명)



[그림 3-4] 국립아시아문화전당 조직도



[그림 3-5] 아시아문화전당 전경

바. 전당의 시설 및 기능

① 문화정보원

■ 주요 기능

- 아시아문화연구소
 - 아시아문화자원 조사, 수집, 연구를 통해 전당 문화콘텐츠 창·제작의 원천
- 아시아문화자원센터
 - 전당의 문화자원을 보존할 수 있는 아카이브 환경 구축 및 프로그램 기획 및 실행
- 아시아문화아카데미
 - 아시아문화기획 전문인력 양성 및 시민문화교육 실시



[그림 3-6] 문화정보원 교육 및 강좌

② 문화창조원

■ 주요 기능

- 창·제작센터
 - 랩(Lab)을 기반으로 한 예술, 과학기술, 인문학이 융합된 콘텐츠 창·제작센터
- 복합전시관
 - 아시아문화에 대한 다양한 융·복합된 콘텐츠들을 전시하고, 학자, 예술가, 기획자, 일반 시민 등이 참여하여 새로운 지식을 교환하고 창출하는 복합전시관



[그림 3-7] 문화창조원 전시(새로운 유라시아 프로젝트 1)

③ 예술극장

■ 주요 기능

- 분할형, 가변형 복합예술 공연장인 대극장(최대 수용 인원 1,120명)과 장르별 공연을 수용하는 무대 고정형 중극장(512석)으로 구성
- 아시아문화를 바탕으로 실험성과 완성도가 높은 동시대(Contemporary) 예술 작품의 지속적인 기획 및 제작
- 시민 참여형 프로그램과 시민예술가 육성 등을 통해 다양한 계층의 고객 확보 및 지역 문화예술 커뮤니티와의 연계프로그램 개발



[그림 3-8] 예술극장 공연(홀스또메르)

④ 어린이문화원

■ 주요 기능

- 어린이 콘텐츠연구개발
 - 어린이 문화자원 및 문화콘텐츠 조사, 연구, 개발을 통한 어린이문화교류 활성화 공간
- 어린이 체험관
 - 어린이 문화예술 콘텐츠 향유 공간
- 어린이 문화예술 창작실험실
 - 아시아문화를 소재로 다양한 놀이 및 창작활동의 장



[그림 3-9] 어린이문화원 공연

⑤ 민주평화교류원

■ 주요 기능

- 5.18 유관단체 및 지역 시민사회와의 협의를 통해 구전남도청 보존 건물군 복원 결정
- 향후 복원과 함께 콘텐츠 및 운영 방안에 대해 지역사회와 논의 예정

구 분	주요기능	주요시설	
문 화 정 보 원	아시아문화에 대한 연구, 자료수립 및 교육을 통해 새로운 아시아문화콘텐츠 창제작의 기반 역할	라이브러리 파크	아시아문화 관련 도서관, 아카이브 및 전시관 기능이 결합된 복합 공간(Larchivium)
		아시아문화 연구소	아시아문화 관련 다양한 연구·교육, 커뮤니티 프로그램 및 관련 부대행사가 가능한 연구실, 강의실, 국제회의실 및 시민소극장 등

		아시아문화 아카데미	
문 화 창조원	예술·기술 융합 등 신개념 콘텐츠의 창제작 및 시현 공간	복합전시관 (1~6관)	신개념 전시·체험 콘텐츠를 수용할 수 있는 다목적·대규모 공간/시설
		창제작센터	실제 콘텐츠 창제작·실험이 가능한 대형 스튜디오(기계조형, A/V, 복합 등 3개소) 및 랩 공간/시설
예 술 극 장	다양한 실험적 공연 콘텐츠의 시현 공간	극장1	국내 최대 규모(최대 1,120석)의 개폐·가변형 공연시설(블랙박스형)
		극장2	전통적 형태(프로시니엄)의 중극장(518석)
		아틀리에(2)	공연 연습 및 교육·워크숍 공간
어린 문화원	어린이·가족 대상 아시아문화 기반 다양성 인식 교육·확산	어린이 눈높이에 맞는 교육체험관, 강의실(창작실험실), 어린이도서관, 어린이극장 등 전시·공연·체험·교육 등 복합 공간	
민주평화 교 류 원	5.18 민주화 운동의 민주·평화·인권 가치를 국내외 확산·전파	옛전남도청 보존건물군 6개동(전남도청 본관·별관·회의실, 경찰청 본관·민원실 및 상무관) 복원 예정	
옥 외 공 간	대형 공연·전시 시현 및 시민 휴식공간	아시아문화광장, 나눔광장, 하늘마당(녹지), 열린광장 등 도심 광장(공원) 및 국내 최대 미디어월(75x16m)	



[그림 3-10] 민주평화교류원 전경

사. 아시아문화원 - 국립아시아문화전당 운영 콘텐츠 창제작 발전소

■ 설립근거

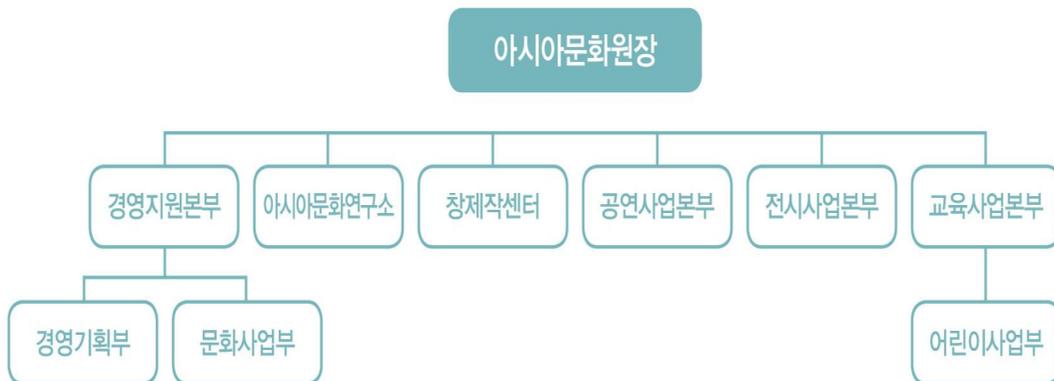
- 「아특법」 제28조에 근거하여 2015년 10월에 설립된 준 정부기관
 - 2020년 성과평가 후 아시아문화전당과 통합예정

■ 주요기능

- 국립아시아문화전당 사업 위탁 업무 및 아시아 문화 관련 제작, 국립아시아 문화전당 콘텐츠 사업 실행, 아시아문화 관련 콘텐츠 제작/유통 활성화 등

■ 조직 및 인력

- 원장, 1연구소, 1센터, 4본부 정규
- 정규인력 96명, 프로젝트 계약직 90명 내외



[그림 3-10] 아시아문화원 조직도

■ 예산

- 32,802백만 원(전액 국고보조금, 2017)
 - 콘텐츠 개발 사업비 24,285백만 원

아. 예산 투입 현황

■ 문화전당 건립·운영 예산 투입 현황

<표 3-10> 문화전당 건립·운영 예산 투입 현황('04~'17년)

(단위 : 억 원)

구분	2004~2017			
	계	국비	시비	민자
총 투자소요	19,313	14,103	-	5,210
총 투입 예산	10,376	10,376	-	-
문화전당 건립	7,065	7,065	-	-
문화전당 운영	3,311	3,311	-	-

- 총 투자소요 : 19,313억 원(2007년 종합계획 기준)
- 총 투입 예산 : 10,336억 원(총투자소요 대비 약 53.5%, 2004~2017)

자. 추진 성과

■ 국립아시아문화전당 건립 및 개관

- 건립 및 개관 기간 : 2004 ~ 2017년
 - 건립 기공식(2008. 6.) → 주요시설 신축 완료(2014.10.) → 국립아시아문화전당 공식 개관(2015.11.)

■ 국립아시아문화전당 콘텐츠 종합계획, 운영계획 및 중장기 발전계획 마련

- 전당 콘텐츠 종합계획 초안 마련(2013.8.)
- 광주와 서울에서 열린 세미나 개최 및 의견 수렴(2013.10.)
- 전당 운영 방안 연구 용역 실시(2013~2014)

■ 국립아시아문화전당 콘텐츠 및 프로그램 개발

- 건립 및 개관 기간 : 2004 ~ 2017년
 - 건립 기공식(2008. 6.) → 주요시설 신축 완료(2014.10.) → 국립아시아문화전당 공식 개관(2015.11.)

■ 국립아시아문화전당 콘텐츠 종합계획, 운영계획 및 중장기 발전계획 마련

- 전당 콘텐츠 종합계획 초안 마련(2013.8.)
- 광주와 서울에서 열린 세미나 개최 및 의견 수렴(2013.10.)
- 전당 운영 방안 연구 용역 실시(2013~2014)

■ 국립아시아문화전당 콘텐츠 개발

- 전당 개관 이후 공연, 전시, 교육 및 축제·행사 등 콘텐츠 총 331건 기획·운영
 - 콘텐츠 방향성의 비중은 방향성의 중복으로 인해 100% 초과

구분	계	비중	~2015년	2016년	2017년	
계	331	100%	111	106	114	
콘텐츠	공연	130	39%	54	42	34
	전시	59	18%	22	20	17
	교육	40	12%	13	12	15
	축제·행사	73	22%	10	24	39
	기타	29	9%	12	8	9
제작 방식	창제작·기획	256	77%	88	84	84
	초청	75	23%	23	22	30
콘텐츠 방향성	아시아성	161	49%	58	52	51
	글로벌 콘텐츠	65	20%	21	21	23
	지역친화	81	24%	17	27	37
	국제교류	89	27%	18	31	40
	대중화	104	31%	28	30	46

■ 외부 공간 개방을 통한 지역의 문화적 구심체 역할 시작

- 하늘마당 개방으로 열린 시민 도시공원 조성 및 지역 청년들의 문화전당 접근성 제고
 - 2017년부터 하늘마당 방문객 계수 실시
 - 2017년 한 해 136만명 이용
 - 4월~11월 금/토요일 지역 청년협동조합에서 전당 옥외공간 활용 브릿지 D.마켓 운영
 - 광주 지역 명소로 부상하여 일일 방문객(주말 기준) 2만 명 내외 집계



하늘마당 야간전경

2. 문화적 도시환경 조성

가. 기본 방향

- ‘문화적 도시환경 조성’ 사업은 ‘7대 문화권 조성’ 사업과 ‘문화도시 기반 조성’ 사업으로 구분해서 광주광역시 도시기본계획 등과 연계 추진
 - 광주광역시 도시기본계획 등과 연계
- 7대 문화권 조성
 - 지역특성과 기능을 고려하여 7대 문화권 및 핵심거점을 설정, 집중 육성함으로써 문화적 흐름을 도시 전체로 확산

■ 문화도시 기반 조성

- 쾌적하고 품격 있는 문화도시 경관과 도시 내 생태문화축을 조성하여 자연과 인간이 조화되는 녹색문화도시 구현

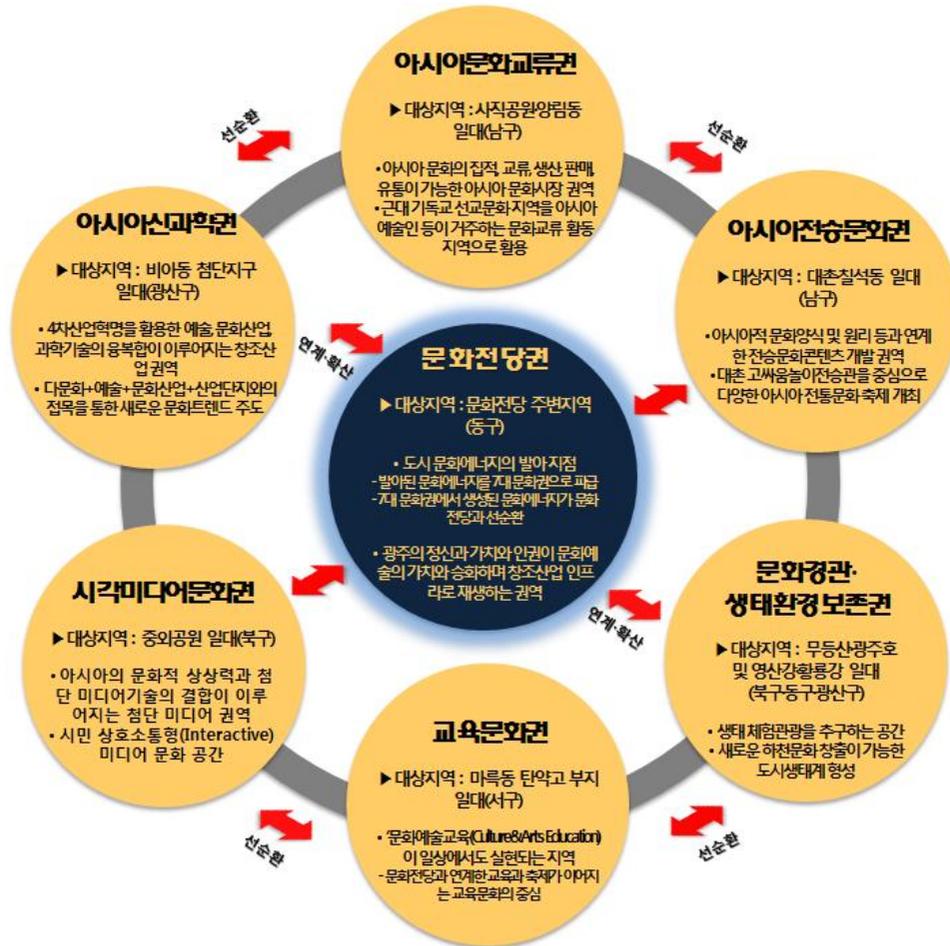
나. 주요사업

1) 7대 문화권 사업

① 7대 문화권 조성 방향

- 하나 : 문화발전소인 문화전당과 긴밀한 연계
- 둘 : 각 문화권별 기능이 도시 전체로 확산되는 선순환구조 창출
- 셋 : 각 문화권별 공동프로젝트를 통한 긴밀한 연계성 확보
 - 신과학 ↔ 미디어, 광주전승문화 ↔ 아시아문화 등 관련된 문화권별로 연계프로젝트 추진을 통하여 상호 연결망 활성화

② 7대 문화권 권역별 조성 방안



[그림 3-11] 7대 문화권 권역별 조성 방안

■ 문화전당권

- 대상 지역 : 문화전당 주변지역(동구)
- 문화전당과 밀접한 연계 속에 도시의 문화에너지가 지속적으로 순환·축적·재 생산되는 발아(發芽) 지점
 - 발아된 문화에너지를 7대 문화권으로 파급
 - 7대 문화권에서 생성된 문화에너지가 문화전당과 순환
- 아시아문화중심도시 광주의 정신과 가치가 인권이 문화예술의 가치와 승화

하며 창조산업 인프라로 재생하는 권역

■ 아시아문화교류권

- 대상 지역 : 사직공원·양림동 일대(남구)
- 아시아의 다양한 문화가 집적, 교류, 생산, 판매, 유통이 가능한 아시아 문화 시장 권역
 - 근대 기독교 선교사의 집단 거주 등 선교문화 지역을 아시아 예술인들이 거주하는 문화교류 활동지역으로 활용

■ 아시아신과학권

- 대상 지역 : 비아동 첨단지구 일대(광산구)
- 4차 산업혁명을 활용한 예술, 문화산업, 과학기술의 융·복합이 이루어지는 창조산업 권역
 - ‘다문화+예술+문화산업+산업단지’와의 접목을 통한 새로운 문화 트렌드 주도

■ 아시아전승문화권

- 대상 지역 : 대촌·칠석동 일대(남구)
- 아시아적 문화양식 및 원리 등과 연계한 전승문화콘텐츠 개발 권역
 - 호남지방의 전통 민속인 대촌 고싸움놀이전승관 주변을 중심으로 아시아의 다양한 전통문화 축제 개최

■ 문화경관·생태환경 보존권

- 대상 지역 : 무등산·광주호 및 영산강·황룡강 일대(북구·동구·광산구)
- 생태 체험관광 권역

- 새로운 하천문화 창출이 가능한 도시생태계 형성

■ 교육문화권

- 대상 지역 : 마북동 탄약고 부지 일대(서구)
- ‘문화예술교육(Culture&Arts Education)’ 일상에서 실현되는 권역
 - 문화전당과 연계한 교육과 축제가 이어지는 교육문화의 중심

■ 시각미디어문화권

- 대상 지역 : 중외공원 일대(북구)
- 아시아의 문화적 상상력과 첨단 미디어기술의 결합이 이루어지는 권역
 - 시민 상호 소통형(Interactive) 미디어 문화 공간

2) 문화도시 기반 조성 사업

- 7대 문화권과 연계
- 핵심 문화거점 인프라를 구축함으로써 문화도시로서의 공고한 기반 마련
 - 광주의 이미지를 상징하는 도시 경관 및 공공디자인 조성
 - 지역 문화자산 개발 및 문화인프라 구축
 - 문화벨트 구축 및 중소 거점 연계
 - 생태문화축 조성

다. 예산 투입 현황

■ 문화적 도시환경 조성 예산 투입 현황

<표 3-11> 문화적 도시환경 조성 총 투자소요 및 예산 투입 현황(2004~2017년)

(단위 : 억 원)

구분	2004~2017			
	계	국비	시비	민자
총 투자소요	20,982	5,392	4,810	10,780
총 투입 예산	419	222	197	0
7대 문화권 조성	415	218	197	0
문화도시 기반 구축	4	4	0	0

- 총 투자소요 : 20,982억 원(2007년 종합계획 기준)
- 총 투입예산 : 419억 원(총 투자소요 대비 약 2%, 2004~2017)
 - 문화적 도시환경 조성의 사업은 7대 문화권 사업 중심으로 추진되었음

라. 추진 성과

- ‘아시아 문화예술활성화 거점 프로그램 운영’사업(2008)
 - 문화전당과 연계한 도심활성화 프로그램 추진
 - 예술의 거리와 대인전통시장을 연계한 문화예술 및 시민참여 프로그램
 - 대인예술야시장은 광주의 관광브랜드로 자리 잡고 있음
- ‘사직국제문화교류타운 조성’, ‘비엔날레상징 국제타운 조성’, ‘아시아창작예술교류센터 조성’ 사업 타당성 및 기본계획 수립을 위한 용역(2009~2011) 실시
 - 사직공원을 중심으로 음악공원으로 특화할 수 있는 기반 구축
- 연도별 사업 내역

<표 3-12> 문화적 도시환경 조성 연도별 세부 사업

연도	세부 사업 내용
2009	아시아 문화·예술 특화지구 조성, 비엔날레 문화지구(비엔날레타운) 조성, 아시아 역사문화마을 조성, 아시아 문화예술 교류센터(국군통합병원), 아시아 다문화 커뮤니티 공원 조성
2010	문화전당 연계 도심문화거점 재생, 사직국제문화타운 조성, 아시아 전통문화공간 조성, 아시아 문화예술특화지구 조성, 아시아 역사문화마을 조성, 문화예술시설 네트워크 구축, 비엔날레타운 문화지구 조성(비엔날레상징 국제타운), 아시아 문화예술교류센터 조성(계속사업 포함)
2011	무등산 문화 스토리 아카이브 구축 사업, 아시아 문화 예술 특화지구 조성, 사직 국제문화타운 조성, 문화전당연계 도심(근현대 건축물) 문화거점 재생, 아시아 역사문화마을 조성
2012	어반폴리(Urban Folly)프로젝트 추진, 전당권 문화공간 조성사업, '산'테마 아시아 문화스토리텔링 구축, 아시아 아트컬처파크 조성, 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 운영, 사직 국제문화타운 조성, 근현대 건축물 문화거점 재생사업, 아시아 역사문화마을 조성(계속사업 포함)
2013	전당권 문화공간 조성사업(동명동 주민커뮤니티센터), 비엔날레파크 조성(중외종합예술공원), '산'테마 아시아 문화스토리텔링 구축, 아시아 아트컬처파크 조성, 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 운영, 사직 국제 문화타운 조성, 아시아 역사문화마을 조성, 어반폴리 프로젝트 추진(계속사업 포함)
2014	아시아 도작문화공원 조성 및 도작문화콘텐츠 개발, 전당권역 디자인 명품거리 조성, 아시아 음식문화지구 조성, 아시아 청소년 복합문화센터 건립, 비엔날레파크 조성(중외종합예술공원), '산'테마 아시아 문화스토리텔링 구축, 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 운영, 사직 국제문화타운 조성, 아시아 역사문화마을 조성, 어반폴리 프로젝트 추진(계속사업 포함)
2015	Culture Spot 문화방 조성, 아시아문화예술 활성화 거점 프로그램 운영, 사직 국제문화타운 조성, 아시아 역사문화마을 조성(계속사업 포함)
2016	문화민박촌, 문화방 조성, 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 운영, 아시아 문화역사마을 조성, 어반폴리 프로젝트 추진(계속사업 포함)

3. 예술진흥 및 문화관광산업 육성

가. 기본 방향

- 주민의 삶의 질 향상과 창의력 증진을 위한 예술과 전통문화 진흥
 - 문화행사 및 창작활동 지원, 전통문화 발굴·보존, 미술시장 육성
- 문화적 가치와 경제적 이익이 조화되는 문화경제도시 구현
 - 광주가 비교우위에 있는 문화산업 5대 콘텐츠 집중 육성
- 문화전당, 7대 문화권 등과 연계한 관광활성화 여건 마련
 - 광역관광코스 개발, 체계적 홍보시스템 구축, 편의시설 보강 등

나. 주요 사업

- 예술 진흥
 - 창작 활성화 및 향유기회 확대
 - 전통 및 지역문화예술의 진흥
 - 광주지역의 특화된 문화예술 육성
- 문화산업 집중 육성
 - 5대 콘텐츠산업 육성
 - 한국문화기술(CT)연구원 설립 및 운영
 - 전문인력 양성 및 지원기능 강화 등
- 관광의 활성화
 - 문화도시의 관광거점 기능 강화

- 관광 홍보체계 개선
- 관광 서비스 인프라 확충

다. 예산 투입 현황

■ 예술진흥 및 문화·관광산업육성 예산 투입 현황

<표 3-13> 예술진흥 및 문화·관광산업육성 총 투자소요 및 예산 투입 현황(2004~2017년)
(단위 : 억 원)

구분	2004~2017			
	계	국비	시비	민자
총 투자소요	7,729	4,126	2,481	1,122
총 예산 투입	2,216	1,022	654	540
예술진흥	266	178	49	39
문화산업육성	1,950	844	605	501
관광활성화	0	0	0	0

- 총 투자소요 : 7,729억 원(2007년 종합계획 기준)
- 총 투입예산 : 2,216억 원(총 투자소요 대비 약 28.7%, 2004~2017)
- 관광산업 육성사업에 관광기금 80억 원이 투입되었음

라. 추진 성과

■ 아시아문화중심도시 문화예술 진흥

- 광주국제공연예술제(2007~2011년), 전국 문학인 교류대회(2007~2009년), 한·중 전통문화교류(2009~2014년), 임방울국악제(2009~2014년), 광주국제아트페어(2009~2014년) 지원 사업 실시

■ 문화산업 육성 및 인프라 구축

- CG 활용 프로젝트 제작지원 사업
 - 23개 프로젝트 지원 및 프로젝트 인력 288명의 고용창출 효과 유발
- 문화콘텐츠 기획창작 스튜디오 운영지원 사업
 - 총 86편을 선정하여 작품화
- 문화콘텐츠 지역 특성화브랜드 상품 발굴 지원 사업
 - 지역의 문화자원의 특성화 상품화를 위한 다큐멘터리, 애니메이션, 게임, 공연, 뮤지컬, 극영화 등 21개 프로젝트 개발
- 문화콘텐츠 글로벌 마케팅 지원 사업
 - 2009년부터 시작하여 총 30,782만 달러 상당의 국내외 공동제작 및 투자 투자양해각서 및 사용권(라이선싱)계약 체결
 - 2015년 광주 콘텐츠 사용권 마케팅 활동을 통해 국내 라이선싱 계약 금액이 9,434백만 원으로, 전년(2,377백만 원) 대비 297% 증가
- 웹 애니메이션 페스티벌(WAF) 개최
 - 아이디어 발굴을 통한 사업화 추진 사업으로 ‘라바’(대상 수상), ‘아기 고릴라 둥둥’ 등 우수콘텐츠 발굴
- 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원 사업
 - ‘문화콘텐츠 전문인력 양성’, ‘CGI아카데미 전문인력 양성’, ‘문화콘텐츠 전문인력 직무역량’, ‘차세대 창의인력 양성’, ‘스토리텔링 창작인력 양성’, ‘공예디자인 전문인력 양성’ 등으로 전문인력 양성 및 취업지원
 - 특히 ‘문화콘텐츠 전문 인력 수요인력양성’은 2011년까지 33개 과정을

개설하여 총 498명을 교육하고 수료생 중 326명이 (주)마로스튜디오, YD 온라인 등 50개 기업에 취업

- ACE Fair(Asia Content & Entertainment Fair, 국제문화창의산업전)
 - 문화콘텐츠 페어인 ACE Fair 2006년부터 2015년까지 개최
 - 2006년부터 2016년까지 참가국 332개국, 참가업체 3,473개, 해외바이어 1,817명, 수출상당액 208,413여만 달러, 참관객 685,941여명 등의 실적 달성
- 문화산업 인프라 구축 지원 사업
 - ‘영상복합문화관’과 ‘광주 CGI센터’ 건립

■ 연도별 사업 내역

<표 3-14> 예술진흥 및 문화관광산업육성 연도별 사업 세부 내역

연도	세부사업
2009	광주 국제 공연예술제(GIPAF)개최, 정율성 국제음악제 개최, 임방울 국악제, 전통문화관 건립, 광주 국제아트페어 개최, e-스포츠 대회 개최, 글로벌 CGI제작센터 건립, CG기반 문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원, 문화콘텐츠기획 창작 스튜디오 운영, 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 및 유통지원, 문화콘텐츠 기획 전문인력 양성 및 취업지원, 아시아 문화산업 투자조합 운영, 웹 애니메이션 페스티벌 개최, 국제문화창의산업전 등 국제 견본시 개최, 공예문화산업클러스터 조성사업
2010	광주 브랜드게임 창작 및 제작지원, e-스포츠 대회 개최, 광주국제공연예술제(GIPAF)개최, 정율성 국제음악제 개최, 임방울 국악제 개최, 전통문화관 건립, 광주 국제아트페어 개최, 글로벌 CGI센터 건립, CG기반 문화콘텐츠 제작 지원, 문화콘텐츠 기획 창작 스튜디오 운영, 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 및 유통지원, 문화콘텐츠 기획제작 인력양성 및 취업지원 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원 국제 문화창의산업전 등 국제견본시 개최(계속사업 포함)
2011	광주문화산업 클러스터 조성, 아시아(빛고을) 문학관 건립, 아시아 뮤지컬 콘텐츠 개발 및 공연사업, 광주 브랜드게임 창작 및 제작 지원사업, 아시아문화산업 투자조합 운영, 광주국제공연예술제(GIPAF)개최, 정율성 국제음악제 개최, 임방울 국악제 개최, 전통문화관 건립, 광주 국제아트페어 개최, 글로벌 CGI건립, CG활용 프로젝트 제작지원, 문화콘텐츠 기획 창작스튜디오 운영, 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 지원, 문화콘텐츠 기획 제작 인력양성 및 취업지원, 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅지원 국제문화 창의산업전 등 국제견본시 개최 (계속사업 포함)
2012	光 예술장르 개발(광산업과 기초예술 접목), 광주 브랜드게임 창작 및 제작 지원사업, 임방울 국악제 개최, 광주 국제아트페어 개최, CGI 제작 환경 구축, CG활용 프로젝트 제작지원, 문화콘텐츠 기획 창작 스튜디오 운영, 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 지원, 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원, 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원, 국제 문화창의산업전등

	국제 견본시 개최, 문화산업 투자진흥지구 지정 육성(계속사업 포함)
2013	페스티벌 오! 광주, 임방울 국악제 개최, 광주 국제아트페어 개최, 문화콘텐츠 기획 창작 스튜디오 운영, 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원, 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원, 국제 문화창의산업전 등 국제 견본시 개최, 문화산업 투자진흥지구 운영(계속사업 포함)
2014	빛의 도시 상징 미디어아트 페스티벌 개최, 아시아전승축제개발 및 테마파크 관광자원화, 페스티벌 오! 광주(정율성 축제), 임방울 국악제 개최, 광주 세계 아리랑 축전, 광주 국제아트페어 개최, CG활용 프로젝트 제작지원, 문화콘텐츠 기획 창작 스튜디오 운영, 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원, 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원, 국제 문화창의산업전 등 국제 견본시 개최, 문화산업 투자진흥지구 지정 육성(계속사업 포함)
2015	아시아문화산업 투자조합 2호 결성, 아시아 전승축제 브랜드개발 및 테마파크 관광자원화, 페스티벌 오! 광주, 임방울 국악제 개최, 광주 세계 아리랑 축전, 광주 국제아트페어 개최, CG활용 프로젝트 제작지원, 문화콘텐츠 기획 창작 스튜디오 운영, 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원, 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원, 국제 문화창의산업전 등 국제 견본시 개최, 문화산업 투자진흥지구 지정 육성, 빛의 도시 상징 미디어아트 페스티벌 개최(계속사업 포함)
2016	지역기반형 음악산업 육성지원, 아시아 전승 축제 브랜드 개발 및 테마파크 관광자원화, 3D 콘텐츠 미디어 산업 활성화 사업(디지털 콘텐츠 산업 클러스터 구축), 광주 브랜드 축제 개최, 임방울 국악제 개최, 광주 세계 아리랑 축전, 광주 국제아트페어 개최, CGI활용 프로젝트 제작지원, 문화콘텐츠 기획 창작 스튜디오 운영, 문화콘텐츠 전문 인력양성 및 취업지원, 국제 문화창의산업전 등 국제 견본시 개최, 문화산업 투자진흥지구 지정 육성, 빛의 도시 상징 미디어아트 페스티벌 개최(계속사업 포함)

4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화

가. 기본 방향

- 문화도시 운영을 위한 인적자원 개발 및 확충
 - 전문인력 양성 및 시민문화 교육 강화
- 문화협치(Culture Governance) 기반 조성 등 시민 주도 문화도시 조성
 - 문화도시 조성 및 운영에 시민 참여가 가능한 다양한 방안 마련
- 다각적인 아시아 문화교류 활성화

- 다양한 문화 주체 간 교류네트워크 형성 및 안정적 교류기반 구축

■ 도시마케팅을 통한 브랜드 가치 극대화

- 광주, 문화전당 등 문화도시의 브랜드 전략화 추진

나. 주요 사업

■ 인력 양성 및 시민주체의 문화도시 조성

- 문화도시 운영을 위한 인적 자원 개발 및 확충
- 시민주체의 문화도시 조성
 - 문화협치(culture governance)를 위한 기반 조성
 - 다양한 시민문화 활성화 방안 강구

■ 문화교류의 다변화 및 활성화

- 국제기구, 각국 정부 및 단체 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상 강화
- 아시아 문화교류의 중심 기능 강화를 위한 기반 구축
- 도시 마케팅을 통한 브랜드 가치의 극대화

다. 예산 투입 현황

■ 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화 예산 투입 현황

<표 3-15> 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화
총 투자소요 및 예산 투입 현황(2004~2017년)

(단위: 억 원)

구분	2004~2017			
	계	국비	시비	민자
총 투자소요	4,888	4,058	605	225
총 예산 투입	451	367	84	0
국제문화교류와 네트워크	149	138	11	0
홍보 마케팅	174	160	14	0
인적자원 개발, 확충	95	48	47	0
시민주체의 문화도시 조성	33	21	12	

- 총 투자소요 : 4,888억 원(2007년 종합계획 기준)
- 총 투입예산 : 345억 원(총 투자소요 대비 약 7.1%, 2004~2017)

라. 추진 성과

■ 아시아문화중심도시 문화전문인력 양성

- 아시아문화전문인력 양성 사업(2006)
- 아시아문화기획 전문인력 양성 위탁운영 사업(2013)
- 예술가/큐레이터 통합교육 프로그램(2014)
 - 국내외 전시·창작분야에서 활동하고 있는 젊은 전문가 10명(국내 6명, 국외 4명)이 레지던시 형식으로 활동
- 전문인력 양성 프로그램 시범 운영 사업(2014)
 - 기록연구사(아키비스트), 소장품관리원(레지스트라), 문화교육가(에듀케이터), 무대기술인력 등 전문성을 갖춘 실무인력 교육 및 양성
- 예술가 레지던시 및 축제 등에 필요한 전담 전문인력 기획자 양성 프로그램 운영(2014)

■ ‘문화전당 아시아 예술 커뮤니티’ 구축 및 운영

- ‘아시아 전통음악, 무용, 스토리텔링 위원회’ 사업
 - 동남아시아 10개국의 전통음악을 기반으로 공연 개최
 - 중앙아시아 5개국과의 신화·설화·영웅서사시를 바탕으로 ‘아시아 스토리 워크숍’ 및 ‘아시아 이야기 축제’ 추진
 - 동·서남아시아 13개국과의 무용자원 협력사업인 ‘아시아 무용단 창단 공연’ 개최

■ 문화장관 회의, 국제기구, 국내외 문화예술단체와의 협력사업

- 2015년 11월 25일 전당 개관과 연계하여 제2회 ‘한국-중앙아시아 문화장관 회의’ 개최
- 대한민국-중앙아시아 5개국 간 상호이해 증진, 문화다양성 존중, 문화자원 공유, 문화예술부문 전문역량 강화, 공동 창·제작 활성화를 위한 협력기관으로 발돋움할 수 있도록 합의

■ 연도별 세부 사업 내역

<표3-16> 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화 연도별 사업 세부 내역

연도	세부 사업
2010	아시아 문화 포럼 개최
2011	아시아 문화 포럼 개최
2012	아시아 문화 포럼 개최
2013	文幸洞 프로젝트 시범사업 문화로 행복한 동네 만들기, 아시아 도시간 문화교류 협력사업
2014	시민문화예술교육 활성화, 문화로 행복한 동네 만들기, 아시아 도시간 문화교류 협력사업
2015	아시아 도시간 문화교류 협력사업
2016	아시아 도시간 문화교류 협력사업(문화포럼)

제2절 평가 및 과제

1. 조성사업 종합 평가

■ 추진동력이 약화된 국책사업(2008~2017)

- 아시아문화중심도시 광주를 문화를 통한 발전 계획이라는 참여정부에서 출발한 국책사업
- 그러나 지난 10년(2008~2017)동안 정치적 상황변화에 따른 조성사업의 추진동력이 약화됨

■ 아시아문화전당 건립 및 운영 이외 사업의 담보상태

- 조성사업은 아시아문화전당을 중심축으로 문화적 도시환경 조성, 예술진흥 및 문화관광 육성, 문화교류도시로서의 위상 및 역량 강화 사업이 유기적으로 연결되어 진행되어야 하는 사업
- 국비예산 부족 및 지방비 매칭의 한계로 인해 문화전당 이외의 사업 진척은 거의 담보상태
 - 전당건립에 집중하던 2012~2015까지 거의 모든 사업이 전당 가동 이후로 연기됨

2. 아시아문화전당 평가

■ 아시아 문화의 중심지로서 역할 제고의 필요성

- 전당은 ‘세계를 향한 아시아 문화의 창’이며, ‘아시아 동시대 문화예술의 창조와 교류 플랫폼’
- 도서관, 아카이브 및 전시관 기능이 결합된 복합 공간(Larchivium)인 라이브러리 파크를 조성하면서 아시아문화 연구 및 아카이빙 등을 위한 인프라를 구축
 - 구축된 인프라의 효과적 활용을 통한 문화전당의 위상에 어울리는 아시아문화 연구, 개발, 전시, 보급 및 아카이빙이라는 전당의 역할 제고의 필요성

■ 국가/지역문화 진흥의 중추적 기관으로서의 역할 제고의 필요성

- 전당은 전당 ↔ 광주, 전당 ↔ 전국 네트워크의 핵심 거점
 - 전국 및 지역의 문화 창조, 향유, 문화산업 역량 증진 등의 중추적 역할 제고

■ 광주의 정신/가치가 구현될 수 있는 방안 마련의 필요성

- 전당은 광주의 정신/가치와 조성사업이 추구하는 가치가 만나 상생하는 접점
 - 특히 민주평화교류원은 5·18 및 민주, 인권, 평화의 정신으로 상징되는 광주의 가치를 문화를 통해 구현해 내는 핵심 기관
 - 전당 개관 이후 옛 전남도청 복원 문제로 인해 민주평화교류원이 개관하지 못하고 표류하면서, 광주의 정신/가치를 문화를 통해 구현하는 프로그램의 개발에 어려움을 겪고 있음
 - 조성사업 핵심가치인 민주, 평화, 인권의 광주의 가치가 전당 운영 프로그램으로 구현될 수 있는 방안 마련의 필요성

■ 문화전당, 아시아문화원의 2원화된 구조 → 창·제작 문제점

- 전당은 지역적, 전국적, 아시아적 문화콘텐츠를 개발·운영해야 함에도, 전당은 국고보조금 교부 및 정산, 시설운영 및 계약 등 행정업무 위주로 수행

- 문화콘텐츠 개발은 아시아문화원에서 담당
- 문화콘텐츠, 특히 아시아 문화가 포함된 콘텐츠 개발은 단기적인 관점에서 이루어지기 어려움
 - 중장기적인 관점에서 연구, 실험, 창조, 보급이라는 선순환의 구조 하에서 체계적이고 전문적으로 이루어져야 하는 사업
- 현재 전당과 아시아문화원이라는 2원화된 체계 하에서는 문화콘텐츠 개발이 체계적으로 이루어지기 힘든 구조
- 또한 1년 단위로 집행, 결산되는 국고보조금 사업은 장기적인 관점에서 이루어져야 하는 문화콘텐츠 개발 사업에 적합하지 않음

■ 전문인력 부족

- 문화콘텐츠 개발에는 장기적/안정적으로 일할 수 있는 전문인력 확보가 필수적인데, 조직 축소로 인하여 현재 콘텐츠 창·제작의 책임을 맡고 있는 아시아문화원은 프로젝트 계약직에 많은 부분을 의존하고 있음
- 전문인력의 부족은 연구, 창·제작 기능을 저하시키고, 콘텐츠 예산의 효율성을 떨어뜨리는 악순환의 반복

■ 지역과의 협력 제고의 필요성

- 조성사업에서 국가와 지역(광주)간의 이분법적 사고 경향 상존
 - 조성사업은 국책사업이고 전당은 국가소속기관이라는 특성으로 인해 지역사회를 수혜자로 인식하는 경향
- 이러한 경향은 지역과의 원활한 소통과 협력의 방해 요소로 작용

■ 중장기적인 운영 계획 마련의 필요성

- 문화전당은 크게 아래의 3가지 역할을 담당

- 전당에서 생산된 문화에너지를 확산시켜 도시 전체의 문화도시로서의 역량 제고
 - 전당에서 생산되는 공연, 전시, 교육 등 문화 프로그램을 전국으로 확산
 - 아시아문화의 수집 → 전시 → 연구 → 창작 → 보급이라는 융합적 순환구조가 이루어지는 아시아문화교류의 중심지
- 중장기적인 운영 계획이 마련되지 않은 문화전당은 이와 같이 다원적이며, 광주지역사회, 전국, 아시아를 포괄하는 전당 본연의 역할 수행을 담당하기가 어려움

3. 문화적 도시환경 조성/예술 진흥 및 관광 산업 육성/문화교류 도시로서의 역량 및 위상강화 사업 평가

■ 대부분의 사업이 종합계획 상의 계획대로 추진되지 못하고 정체되어 있는 상황

- 이는 각 사업별 2017년까지 예산 투입 현황을 통해 드러나고 있음

<표 3-18> 총 투자소요 대비 예산 투입 현황(2004~2017)

(단위: 억 원)

구분		2004~2017(집행)			
		계	국비	시비	민자
문화적 도시환경 조성	총 투자소요	20,982	5,392	4,810	10,780
	총 예산 투입	419	222	197	0
예술진흥 및 문화·관광산업 육성	총 투자소요	7,729	4,126	2,481	1,122
	총 예산 투입	2,216	1,022	654	540
문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	총 투자소요	4,888	4,058	605	225
	총 예산 투입	345	334	11	-

- 문화적 도시환경 조성사업에 2017년까지 419억 원 투입(총 투자소요 대비 약 2.0% 투입)

- 예술 진흥 및 문화관광산업 육성 사업에 2017년까지 2,224억 원 투입(총 투자소요 대비 약 28.7% 투입)
- 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화 사업에 2017까지 345억 원 투입(총 투자소요 대비 약 7.1% 투입)

제3절 향후 과제

1. 조성사업 활성화 방안 마련

- 조성사업은 참여정부에서 출발한 국책사업
 - 조성사업은 문화를 통한 지역 균형발전, 문화관광산업 활성화를 통한 광주지역의 새로운 성장동력 확보라는 국책사업
- 「아특별」 제정 및 종합계획 완성으로 추진동력 확보
 - 조성사업의 근거가 되는 「아특별」이 제정되었으며, 중앙과 지역의 수많은 전문가들이 오랜 기간 동안의 논의와 노력의 결과로 2007년 조성사업 종합계획이 완성되었음
- 지난 10년간(2008~2017) 국책사업으로서 추진 동력 약화
 - 지난 10년(2008~2017) 동안 정치적 상황변화에 따라 조성사업의 추진동력이 약화되었음
- 4대 역점 추진 과제별 실효성 있는 사업 발굴 및 예산 확보를 통한 조성사업의 활성화 방안 마련

- 아시아문화전당 운영, 문화적 도시환경 조성, 예술 진흥 및 문화관광산업 육성, 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화 사업의 상호 연계성 전략으로 사업 발굴 및 배치
- 「아특별」에 명시된 국비와 지방비의 매칭 비율 검토
- 민자 유치 방안 검토 및 광주시의 민자유치 기본계획 수립 필요

2. 여건 및 환경 변화에 따른 조성사업 조정 방향 마련

- 여건 변화에 따른 7대 문화권 수정 방향 마련
- 4차 산업혁명 시대에 따른 미래 과학기술과 예술의 융복합 정책 방향 설정
- 지난 5년간(2013-1017) 예산투입에 따른 2018년 수정계획 상의 총 투자 소요 및 핵심 사업별 예산 투입 수정 등

제4장

종합계획 수정계획

제1절 기본 방향

제2절 세부 계획

제3절 사업 추진 계획

제1절 기본 방향

1. 국책사업으로서의 위상 재정립

■ 조성사업 활성화

- 지난 10년간 문화전당 이외의 사업은 담보상태에 빠져 있음
- 예산 확보 및 실효성 있는 사업 발굴과 배치를 통한 조성사업 활성화

■ 「아특별」 및 종합계획의 의미와 내용 이행

- 「아특별」은 조성사업 근거이며 종합계획은 조성사업의 실행 청사진
- 지난 10년간 퇴색되었던 「아특별」과 종합계획의 의미와 내용의 이행은 조성사업 활성화의 첫걸음

■ 정부의 의지와 결단

- 정부의 결단이 없다면 조성사업 활성화의 실효성 담보가 어려움
 - 아시아문화중심도시 조성위원회(이하 ‘조성위원회’) 위상 및 역할강화, 아시아문화중심도시 조성 추진단 조직정비, 예산확보와 아울러 새 정부의 의지와 결단 필요

2. 종합계획의 가치와 이념 승계

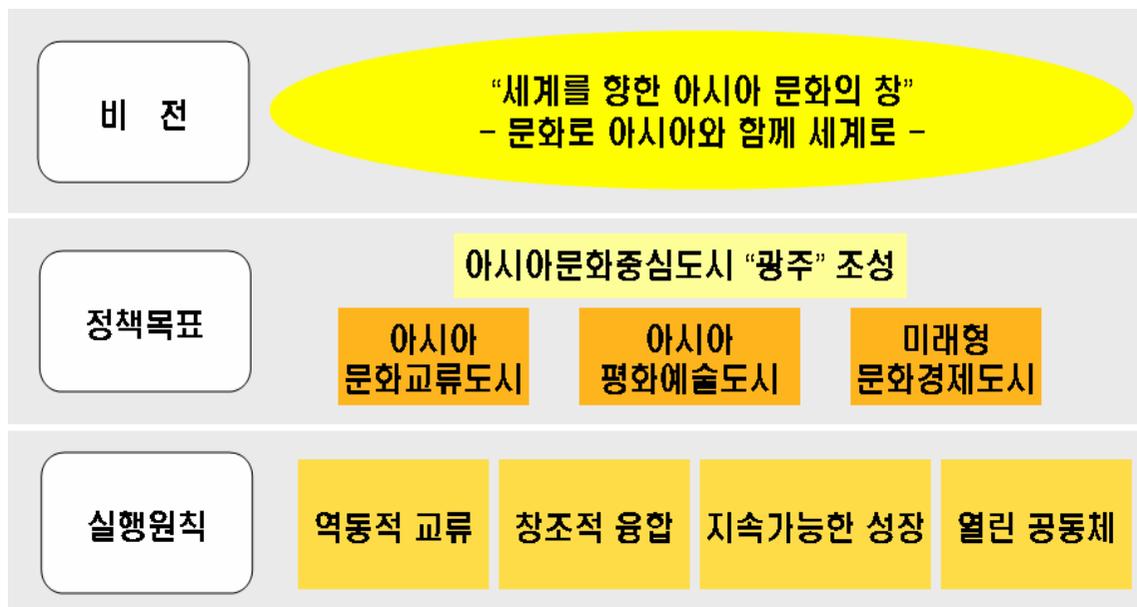
■ 2007년 종합계획 상에 명시된 조성사업의 비전, 정책목표 및 실행원칙의 승계

- 2007년 종합계획은 오랜 기간 동안 수많은 문화예술 전문가들이 논의해서 만들어 놓은 조성사업의 총체

- 비전 ‘세계를 향한 아시아 문화의 창’, 정책목표 아시아문화중심도시 ‘광주’ 조성은 2017년 현재에도 조성사업의 근간
- 광주의 민주, 인권 평화의 정신을 역동적 교류, 열린 공동체, 창조적 융합, 지속가능한 성장을 통해서 구현한다는 실행 원칙 역시 조성사업의 변함없는 가치로 유효

[그림 4-1] 아시아문화중심도시 조성사업의 개념 체계도

아시아문화중심도시 조성사업의 개념 체계도



3. 환경 변화에 따른 조성사업 방향 조정

가. 정치사회적 환경 변화

- 참여정부의 필요성과 당위성에서 출발한 조성사업(2003~2007)
 - 2000년대 초중반 참여정부의 국책사업
 - 문화국가 이미지 제고, 문화를 통한 지역 균형발전, 광주지역의 새로운 성장동력 확보 등의 목적으로 출발한 참여정부의 국책사업
- 조성사업 추진동력의 약화(2008~2017)
 - 광주의 정신과 가치가 폄훼되면서 사업 추진 동력의 약화
 - 지난 10년 간 조성사업의 원래 취지와 목적에 대한 이해 부족, 사업 추진 의지 약화 등으로 조성사업의 위상 및 정체성 약화 등 문제 발생
- 2017 새 정부 출범에 따른 조성사업 활성화에 대한 기대감
 - 2017년 7월 국정기획자문위원회에서 발간된 문재인 정부 국정운영 5개년 계획 지역공약 이행방안에 조성사업이 포함
 - 아시아문화전당 활성화와 7대 문화권 사업 활성화
 - 광주역을 아시아 문화의 관문으로 조성
 - 도시재생을 위한 주민참여형 도시혁신 사업 추진
 - 민주·인권기념파크 조성
 - 한국문화기술(CT)연구원 설립
 - 인공지능 기반 과학기술창업단지 조성

나. 문화관광 환경 변화

■ 국민주권의 문화자치 시대

- 촛불혁명이 이끈 국민주권시대의 등장
- 문화 부분 역시 시민이 직접 참여하여 스스로의 욕구에 맞춘 문화정책을 구현할 수 있는 문화자치 시대 전망

■ 문화협치 시대

- 문화자치를 중앙과 지방, 국가(관)와 시민사회(민), 중앙 부처별 협치를 통해 구현하는 문화협치 시대

■ 지역문화 균형 발전 시대

- 문화를 통한 국가 지역 균형발전 시대
 - 문화체육관광부 지역문화정책관 신설 등으로 기대감 상승

■ 문화주도형 지역재생을 통한 문화도시 조성 시대

- 낙후된 지역을 문화를 통해 도시재생을 함으로써 주민의 삶의 질 향상을 도모하는 문화도시 조성 시대
 - 부산 감천 문화마을, 서울로 7017(서울 고가공원), 광주 팽권마을 등

■ 문화예술 생활화 시대

- 생활권 문화예술 향유→교육→창조의 선순환 시대
 - 보는 문화예술에서 체험하는 문화예술의 시대
 - 아마추어/동아리 생활예술 시대

- 문화체육관광부 전국에 200개 생활문화센터 조성 목표

■ 문화예술과 기술혁명이 만나는 시대

- 정보통신기술(ICT) 융합의 4차 산업혁명 도래에 따른 문화예술과 과학 융합 시대
 - 예술가와 인공지능의 협업 활동, 가상세계에서의 문화예술 활동 등 과학기술과 문화예술의 융합을 통한 새로운 문화예술 활동 시대

■ 문화예술을 통한 사회적 가치 실현 시대

- 문화예술을 통한 계층별 문제 접근
 - 사회 가장자리 계층(장애인, 결혼이주민, 탈북인 등)을 문화예술을 통해 아우르는 사회통합 가치 구현 등

■ 보고 즐기는 시간절약형 여행 패러다임에서 쉬고 체험하는 시간소비형 여행 패러다임으로 변화

- 과거 시간을 절약하기 위해 빠르게 보고, 여러 곳의 유명한 관광지를 둘러보는 것에서, 한 곳에 머무르면서 천천히 충분히 쉬고 체험하는 패러다임으로 변화

■ SNS(social network service) 및 모바일의 주된 관광정보와 결제 수단으로 변화

- SNS와 모바일을 통해 실시간에 가까운 관광정보 접근 가능
 - SNS는 모바일 기기를 통해 확산 속도가 빨라지고 있음
- 향후 관광 시장에서 SNS의 위상은 더욱 높아질 것이며, 모바일을 통한 예약 및 결제의 수가 과격적으로 늘어날 것임

다. 조성사업 조정 방향

■ 7대 문화권 권역 조정

- 문화환경 여건 변화에 따른 권역 조정

■ 제 4차 산업혁명 시대 도래에 따른 조성사업 새로운 방향 마련

- 미래기술 수용 기반 조성
 - 과학기술친화적 문화예술 기반 조성
 - 범용기술 · 예술 융합 R&D 구축

■ 광주시 주요 계획과 결합을 통한 시너지 제고

- 조성사업을 광주시 지역문화예술진흥정책, 도시공간계획 사업과 밀접하게 연결하여 시너지 제고

제2절 세부 계획

1. 아시아 문화전당 운영

가. 법적 지위

- 독립성, 자율성, 전문성, 책임성을 발휘할 수 있는 법적 지위 확보
 - 미국, 영국의 공공 문화예술기관 기본 운영방식은 비영리 예술법인의 형식을 취함
 - 기관은 국가의 지원체계 하에 기부금, 자체수익금으로 운영
 - 영국의 경우 대부분의 공연예술 분야 기관의 재정자립도는 50% 내외
 - 2016년 현재 1년 간 문화행사 관람률 78.3%의(1인당 1년 간 문화행사 1번 미만 관람) 척박한 우리 문화토양 하에서 우리 공공 문화예술기관은 영국과 같이 50% 내외의 재정자립도를 달성하기는 불가능 함
- 해외 사례를 검토하여 국가 기관으로서 독립성, 자율성, 전문성, 책임성을 발휘할 수 있는 문화전당에 적합한 비영리 복합문화기관으로서의 운영 방식의 법적 지위 확립

나. 조직, 인원 및 예산

- 중장기적인 관점에서 일원화된 체계적인 조직체계 구축 및 전문인력 확보
 - 현재 콘텐츠 문화전당과 아시아문화원의 2원화된 구조는 창제작 문화발전소

의 기능을 발휘하는 데 있어서 비효율적 요인으로 작용

- 문화전당 : 전당 콘텐츠 사업 관리(국고보조금 교부 및 정산)
- 아시아문화원 : 전당 콘텐츠 사업 실행
- 중장기적인 관점에서 사업 구상 필요
 - 문화콘텐츠, 특히 아시아 문화가 포함된 콘텐츠 연구 및 개발은 중장기적인 관점에서 연구, 실험, 창조, 보급이라는 선순환의 구조 하에서 체계적이고 전문적으로 이루어져야 하는 사업
- 2020년 문화전당과 아시아문화원의 결합 전 문화전당 활성화를 위한 정규 전문인력 및 전문인력 지원 계약직(무기계약직 포함)의 적정 규모 검토 후 전문성 있는 일원화 조직 체계 구축

■ 2~3년 이상 연속 사업이 가능한 예산 운용 체계 마련

- 1년 단위로 사업을 마감하는 예산 운용 체계 보다는 2~3년 이상의 연속 사업이 가능한 예산 운용 방안 마련

다. 광주의 정신/가치와 조성사업이 추구하는 가치의 상생 구현

■ 광주의 가치/정신과 문화의 가치의 접점으로서의 민주평화교류원 개원

- 민주평화교류원은 5.18 및 민주, 인권, 평화의 정신으로 상징되는 광주의 가치를 문화를 통해 구현해 내는 문화전당의 핵심 기관
 - 전당 개관 이후 옛 전남도청 복원문제로 개관하지 못하고 있는 민주평화교류원을 정상화하여 민주, 평화, 인권의 광주의 가치가 문화전당에서 구현되어야 함

라. 지역사회와 밀접한 문화협치 체계 구축

■ 지역협력센터(안) 구성

- 문화전당은 광주에 위치해 있는 국가 문화기관으로서 문화전당 운영에 관해 중앙정부가 책임을 지는 구조
 - 문화전당 운영과 관련해서 광주시 및 지역 시민사회의 문화적 요구가 반영되기 어려운 구조
- 문화전당이 지역사회와 연계활동을 강화하기 위한 지역협력센터 구성
 - 문화전당 내부에 센터 설치 및 문화전당과 광주시가 공동으로 운영
 - 지역협력 활동을 종합, 관리 및 지원하는 역할 담당

마. 이용률 제고 방안

■ 예술극장 상주예술단체 설립 검토

- 공연장 상주단체 제도는 공연장과 예술단체가 서로에게 도움이 되는 윈-윈(Win-Win) 전략
 - 공연장은 민간 공연예술단체를 활용하여 공연장 공간 특성에 맞는 우수한 공연 콘텐츠를 확보해 공연장을 활성화시켜 지역민의 문화향수 증진을 도모
 - 대부분의 지역 공공공연장이 건립 이후 공연 콘텐츠의 미비로 운영의 어려움을 겪고 있는 현실에서 상주제도는 공연장 활성화의 촉매 역할을 할 수 있음
 - 공연단체 역시 안정적인 창작공간 확보를 통한 창작역량을 배양 및 제작비용 절감
- 전국의 전문 예술단체 공모 선정
 - 공연장 상주제도의 국내외 성공 사례(군포문화회관 등)를 검토한 후 문화전당에 활력을 불어넣어줄 수 있는 단체 공모 선정

- 지역 문화예술 콘텐츠에 기반한 킬러 콘텐츠 개발
 - 지역 문화예술계와 단순 공동제작/지원을 넘어 지역 문화예술의 특징점 활용한 광주·전남지역의 킬러 콘텐츠 개발

■ 아시아문화 동반성장을 위한 교류·협력 프로그램 확대

- 아시아 전승지식의 수집, 보존, 연구, 응용을 통해 전당 콘텐츠 생산의 원천소재 발굴 및 미래시장을 위한 경쟁력 확보
- 아시아 권역별 커뮤니티 전문화로 미래형 파트너십 구축
 - 아시아 문화적 특성을 토대로 구축한 테마별(전통음악, 스토리, 무용) 콘텐츠 창제작을 위한 국제 파트너십 구축
- 아시아 저개발국 지원을 통한 아시아문화 동반성장 견인
 - 아시아 문화역량 강화 지원 사업(ODA) 정례화 및 아시아 저개발국 대상 문화예술 인재양성 프로그램 운영

■ 지역민의 의견이 반영된 중장기발전 계획 수립

- 지역적, 국가적, 아시아적 역할에 맞게 문화전당 운영 활성화를 위한 중장기 발전 계획 수립
- 2017년 11월 문화전당 개선과제에 대한 시민 설문조사의 결과 반영
- 문화전당 개선 과제
 - “향후 국립아시아문화전당이 이용자를 위해 개선해야 할 주요한 과제”로서 ‘행사 홍보·정보 검색 등 이용자 서비스 확대’(38.9%)를 가장 높게 꼽음<복수응답, 2가지 선택>
 - 다음으로 ‘문화전당 고유 콘텐츠 및 브랜드 공연 개발’(33.2%), ‘문화전당 운영 과정에 광주시민참여 확대’(29.8%), ‘지역민 대상 할인 및 우대혜택 증대’(26.8%), ‘광주 이외의 관람객 유치와 방문 편의 제

공’(22.1%), ‘친절한 안내와 개방적인 운영시스템 정착’(21.4%), ‘해외 유명 작가들과 교류 및 작품 전시 확대’(13.0%), ‘지역 문화단체 및 지역작가 연계 강화’(12.3%)를 꼽음

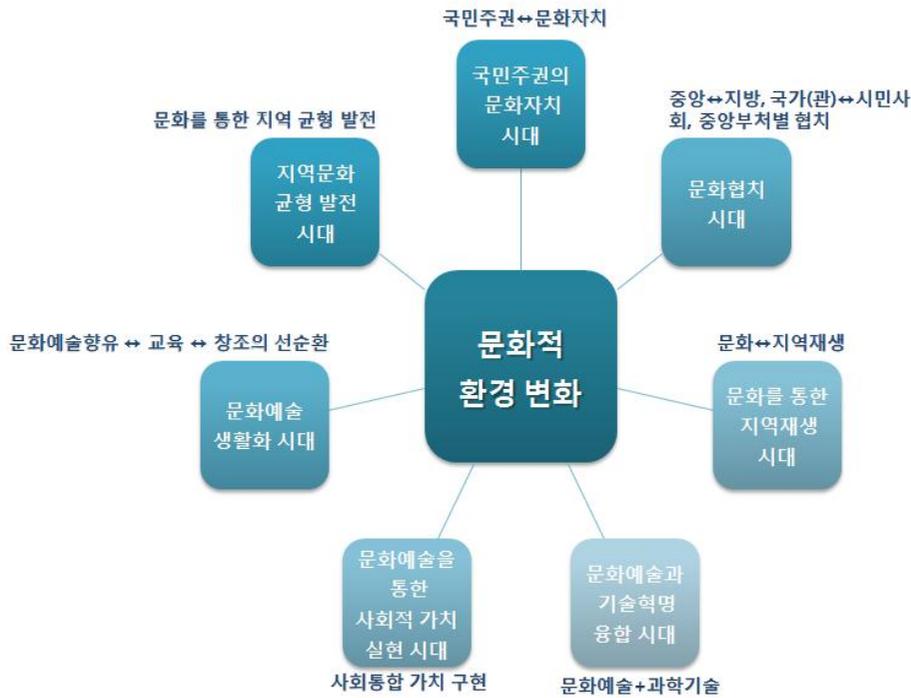
2. 문화적 도시환경 조성

가. 7대 문화권 → 5대 문화권으로 조정

1) 조정의 배경

■ 변화된 문화환경에 따른 조정의 필요성

- 현재의 7대 문화권 사업으로는 변화된 문화환경을 적극적으로 반영하기 어려움
 - 국민주권의 문화자치 시대, 문화협치 시대, 지역문화 균형 발전 시대, 문화예술 생활화 시대, 문화를 통한 도시재생 시대, 문화예술과 기술혁명이 만나는 시대, 문화예술을 통한 사회적 가치 실현의 시대 등의 환경변화에 따른 조정의 필요성 대두



[그림 4-2] 문화적 환경 변화

■ 광주시 도시계획과 결합력 제고의 필요성

- 광주시 차원의 도시공간계획이나 전략 산업의 추진과 결합력을 높여 나갈 필요성

■ 권역의 정체성을 구현할 수 있는 사업 구상의 필요성

- 권역별 장소성 및 지역의 문화적 자원과의 연관성을 높여 권역의 정체성을 구현할 수 있는 사업 구상의 필요성

2) 조정 방향 및 방안

■ 권역의 재구조화

- 7대 문화권 사업은 2004년 계획 수립 이후 문화전당권과 아시아문화교류권을 중심으로 사업이 진행되어왔음

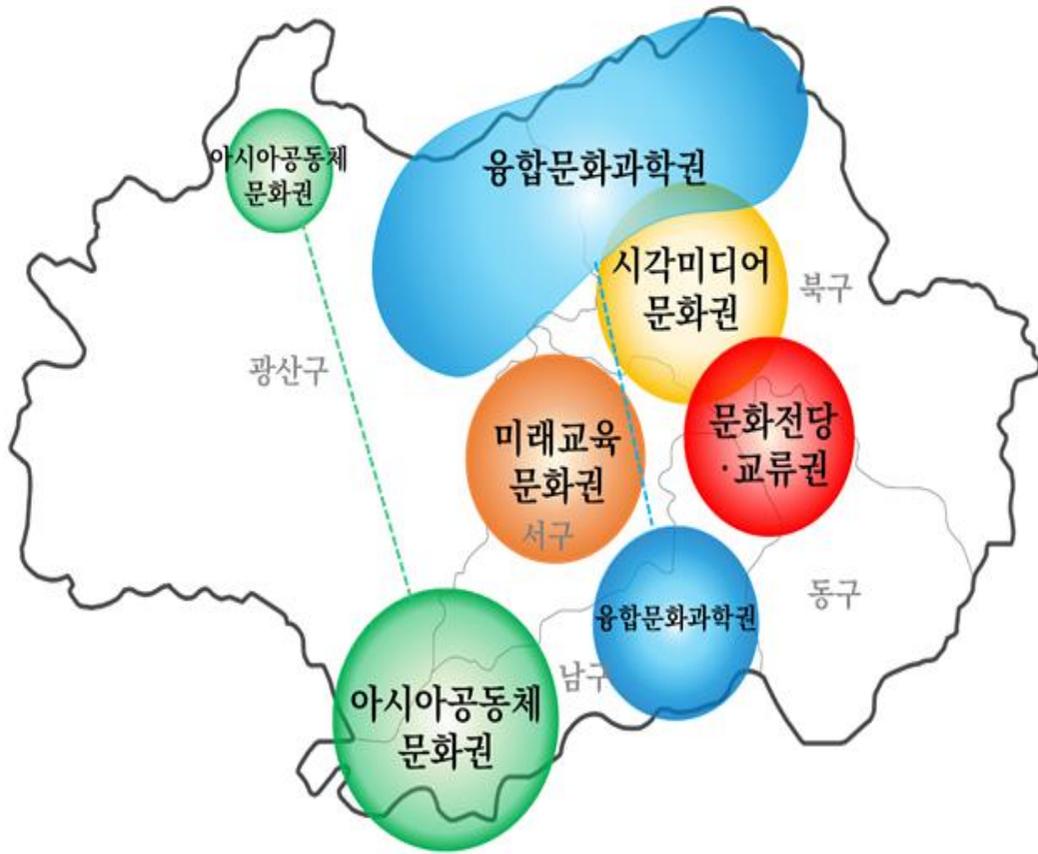
- 이러한 진행 경과를 바탕으로 사업의 효과를 높일 수 있는 권역의 재구조화 추진

■ 문화전당권과 문화교류권의 통합적 접근

- 지리적으로 연결되어 공간적 분할의 특성 및 효과가 분명하지 않으며, 두 권역 간의 사업의 성격도 명확하게 구분되어 있지 않음
 - 문화전당의 주요 기능은 문화적 교류인데, 지금까지 아시아문화교류권의 주요 사업들은 문화교류와는 다소 거리가 있음
 - 두 권역을 문화전당교류권으로 통합함으로써 문화전당 효과가 기존의 아시아문화교류권에서 직접적으로 실현될 수 있도록 함
 - 문화전당 건립 및 개관 이후 문화전당을 기존 7대 문화권과 분리시켜 인식하려했던 문제를 해소하고 문화도시의 핵심거점 공간의 의미 강화
- 문화경관·생태환경보존권의 의미를 도시 전체로 확대 적용
 - 종합계획에서의 “자연과 인간이 조화되는 녹색문화도시 구현”이라는 문화적 도시환경 조성 목표가 도시 전체로 확대되는 것 반영
 - 문화경관의 의미가 역사적, 사회적, 경제적 자산을 아우르는 포괄적 의미로 확대되는 것 반영
 - 종합계획의 ‘문화적 도시환경 조성’ 사업의 체계상 ‘문화도시 기반 조성’ 분야에서 추진되는 것이 더 효과적

■ 문화권 구도의 재설정

- 문화전당권과 아시아문화교류권을 ‘문화전당·교류권’으로 통합
- 문화경관·생태환경보존권을 단일 문화권에서 제외하고 사업을 도시 전역으로 확대
- 문화환경과 미래 문화 수요를 고려한 권역별 명칭의 수정
- 핵심 거점-유사 기능 공간을 연결해 권역의 공간적 범위 확대



[그림 4-3] 아시아문화중심도시 5대 문화권 체계

■ 7대 문화권과 5대 문화권의 비교

<표 37> 5대 문화권 사업의 방향과 내용

7대 문화권 (대상 지역)	5대 문화권 명칭 (대상 지역)	5대 문화권 계획	
		핵심 가치/주요 추진 방향	주요 사업 내용
문화전당권 (구도심 일대)	문화전당·교류권 (광주공원 추가)	○ 문화교류의 핵심 거점 - 문화전당 주변 문화거점을 유기적으로 연계할 수 있는 사업 발굴	- 문화전당 창제작 콘텐츠 생산 기반 강화
아시아 문화교류권			- 5·18 및 문화다양성 가치 문화적 재현

(남구 양림동 일대)			<ul style="list-style-type: none"> - 문화전당권과 기존 문화교류를 포괄하는 교류사업 추진 - 근대문화자원의 시민 문화교류 공간 활용
아시아신과학권 (광산구 바이동 일대)	융합문화과학권 (R&D특구, 송암·하남·소촌산단 추가)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화기술·콘텐츠 산업 집적 공간 - 4차 산업혁명 관련 ICT 융합 문화콘텐츠 육성사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> - 융합과학 콘텐츠 생산 기반 구축 - 문화기술 R&D 및 핵심 인력 양성 - 인근 공단과 연계한 문화관광산업 개발
아시아전승문화권 (남구 칠석·대촌·효천 일대)	아시아공동체문화권 (포충사, 월봉서원 일원 추가)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통문화의 창조적 계승 - 지역 전통문화와 아시아 공동체성을 결합할 수 있는 사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> - 전통문화를 공동체 문화 확장 - 공동체 계승을 위한 상징적인 문화축제 추진 - 공예 등 장인 기술의 문화상품화
문화경관·생태 환경보존권 (무등산, 영산강, 광주호 일대)	* 권역 제외 (광주 전역으로 확대)	* '문화도시 기반 조성' 분야로 전체 사업 이전 * 문화경관 및 생태환경 보존 관련 사업을 5개 권역에서 분산적 수용	
교육문화권 (서구 마루동 일대)	미래교육문화권 (서구 마루동 일대)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미래 혁신문화예술교육 공간 - 미래세대들의 혁신적인 교육실험 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> - 공군탄약고 이전을 전제로 장기과제로 추진 - 21세기 아시아 미래교육 모델 실험 - 문명 전환기 혁신적인 교육실험 프로그램 - 군사시설의 리모델링을 통한 문화와 사회의 융합교육 공간화
시각미디어 문화권 (중외공원 일대)	시각미디어문화권 (중외공원 일대)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 대표 문화예술 체험 벨트 - 시각미디어예술 등 광주 대표할 문화예술 활동 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> - 시각미디어예술을 대표하는 광주비엔날레 기반 확대 - 문화예술의 일상화를 위한 종합체험공간 조성 - 미래세대를

			대상으로 한 문화예술전문교육 공간 조성
--	--	--	-----------------------------

나. 5대 문화권 사업 추진 방향

■ 조성사업 역점 추진과제와 문화권 사업의 연계

- 문화권의 개념 및 문화권 관련 사업은 「아특법」에 명시되어 있지 않음
 - 「아특법」에 문화권 관련 사업이 명시되어 있지 않지만, 종합계획 상에는 역점 추진과제로 ‘문화도시 기반조성’, ‘예술 진흥 및 문화관광산업 육성’, ‘문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화’가 명시되어 있음
 - 조성사업 역점 추진과제에 문화권 사업 배치를 통한 연계성 구축

■ 조성사업 만료(2023) 이후 사업의 연속성을 고려한 사업 구상 및 설정

- 2023년 이후 문화도시 조성사업이 어떤 새로운 방식으로라도 지속될 수 있다는 가정 하에서의 사업 구상 및 설정

다. 5대 문화권 주요 사업

1) 문화전당교류권

① 시민예술촌 조성

■ 필요성

- 세계적인 문화도시를 향한 광주 고유의 시민문화 창조성 제고의 필요성
 - 전문 예술가를 위한 창조공간은 꾸준히 조성되는 데 반해, 시민 문화 예술활동을 위한 학습 및 교류 공간이 거의 없는 실정

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2023년
- 총사업비 : 60억 원(국비 30억 원, 시비 30억 원)
- 위치 : 시민회관 등 도시근대자산 활용 검토



■ 사업내용

- 광주 시민 문화예술촌 조성 기본계획
- 시민 창조공방 조성
 - 창작과 교류를 도모하는 시민들의 체험 문화공간 및 학습공간
 - 대중음악 연습장 및 중규모 공연장 조성

- 예술가 창조공방 조성
 - 지역 예술가들의 상주 예술 활동 및 시민 교류
 - 예술가들을 문화예술교육 강사로 활용

② 광주 근대역사문화관 건립

■ 필요성

- 문화중심도시로서의 광주를 소개하고, 도시가 내재한 문화적 가치와 역사성을 알릴 수 있는 근대 역사박물관 조성의 필요성
 - 광주의 역사를 체계적으로 정리하여 종합적으로 전시하는 역사박물관이 전국 5대 도시 가운데 광주만 유일하게 없음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2023년
- 총사업비 : 80억 원(국비 40억 원, 지방비 40억 원)
- 위치 : 문화전당권 건축물 활용 방안을 우선 검토
 - 예) 무진회관 및 방공호(현. 민방위교육장)



[그림] 광주 근대역사문화관 건립 사업 대상지

2) 융합문화과학권

■ 첨단 실감콘텐츠 제작 클러스터 조성(융합문화과학권)

- 필요성
 - 문화산업 중심지 역할을 수행할 클러스터 조성의 필요성
 - 30여년이 경과된 송암산단을 고성장, 고부가가치를 창출하는 문화콘텐츠 거점기지로 육성
 - 아시아문화전당, 광주전남공동혁신도시와의 문화 삼각벨트 형성으로 지역경쟁력 강화
- 사업개요
 - 사업기간 : 2016년~2020년(5개년)

- 창조콘텐츠 플라자 건립
 - 콘텐츠 유통, 홍보, 마케팅, 체험 기능의 원스톱 지원 및 콘텐츠 기업 경영지원

3) 아시아공동체문화권

■ 아시아줄문화축제 개최(아시아공동체문화권)

- 필요성
 - 조성사업의 활성화 및 아시아문화 교류 중심지로서의 광주의 국제적 축제의 필요성
 - 아시아문화중심도시 조성사업을 광주의 각 권역으로 확산하고, 아시아의 농경문화와 연결된 줄과 끈을 활용한 전승놀이와 문화 교류가 펼쳐지는 아시아문화중심도시 대표 축제 필요
- 사업개요
 - 사업기간 : 2018년~2023년
 - 총사업비 : 14.8억 원(국비 7.4억 원, 지방비 7.4억 원)
 - 위치 : 남구 칠석동 및 대촌동 일대



[그림 4-5] 아시아줄문화축제 개최 사업 대상지

○ 사업내용

- 문화협치 체제의 축제추진위원회 구성
 - 주민, 마을공동체, 예술가 등 참여
- 축제 콘텐츠 개발
 - 줄과 끈을 활용한 다양한 문화콘텐츠 개발

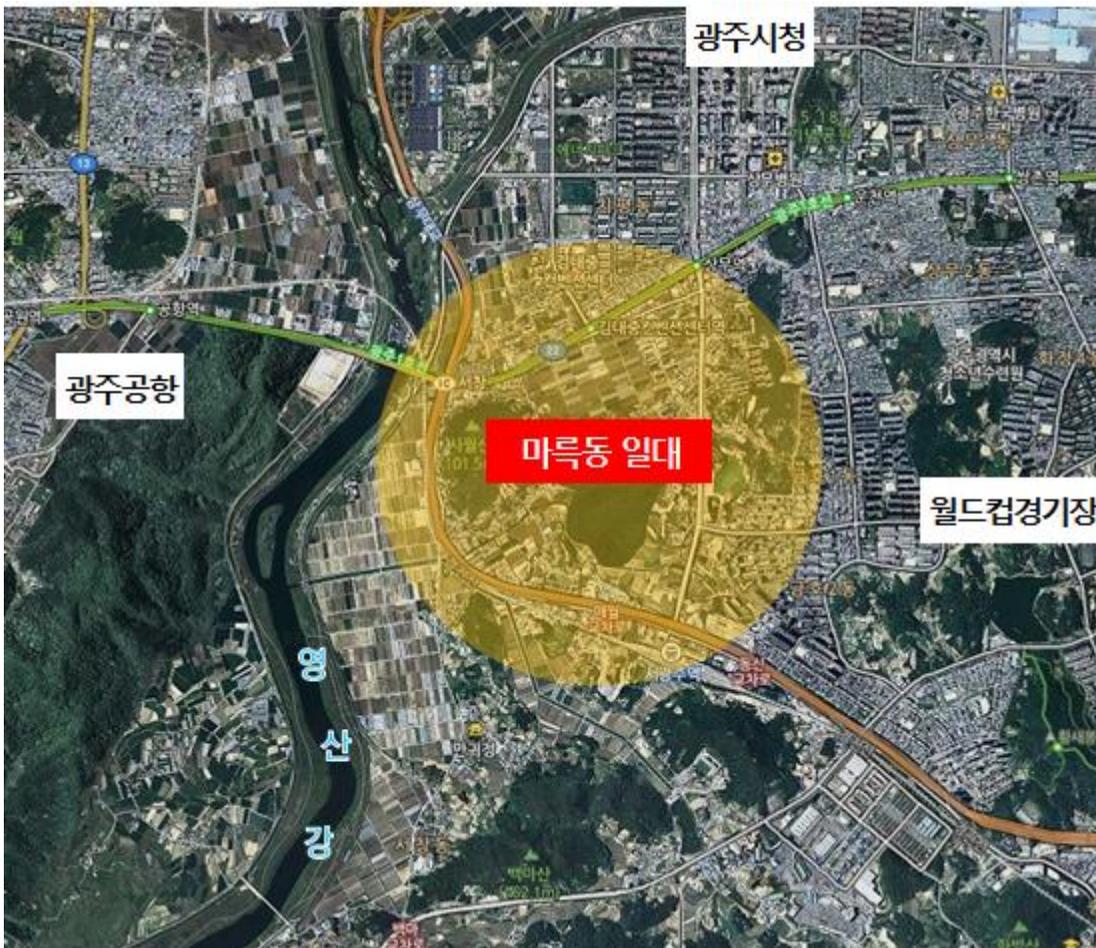
4) 미래교육문화권

■ 상상파빌리온 조성(미래교육문화권)

○ 필요성

- 문화도시 미래를 위한 문화예술 교육의 필요성

- 아시아문화전당에서 개발된 콘텐츠와 기초자원의 재전시, 재교육을 통한 2차 교육의 필요성
 - 아동, 청소년들의 창의적 활동을 위한 상상공간의 필요성
- 사업개요
- 사업기간 : 2020년~2023년
 - 총 사업비 : 1,100억 원(국비 500억 원, 지방비 500억 원, 민자 100억 원)
 - 위치 : 서구 마륵동



[그림] 상상파빌리온 조성 사업 대상지

- 사업내용

- 마륙동 탄약고 공간 리모델링 사업
 - 아동, 청소년의 창의적 활동 공간 조성
- 문화예술적 상상이 현실화되는 ‘상상파빌리온’ 조성
 - 문화전당에서 개발된 콘텐츠와 전당의 5개원이 보유한 기초자원들의 재전시, 재구성을 통한 2차 교육 공간 조성

5) 시각미디어문화권

① 광주비엔날레관 신축(시각미디어문화권)

■ 필요성

- 광주의 대표 문화행사 위상 강화를 통한 국제적 문화도시로서의 기반 구축
 - 광주문화의 세계화 22년 역사의 광주비엔날레를 예술적 건축물로 재개관하여 광주의 대표 문화자원으로 활용

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년~2020년 (3개년)
- 총사업비 : 1,200억 원(국비 700억 원, 지방비 300억 원, 민자 200억 원)
- 위치 : 북구 서하로 32-8 일원(현 비엔날레 주차장 부지)



[그림 4-6] 광주비엔날레관 신축 사업 대상지

■ 사업내용

- 신개념 광주비엔날레관을 현 주차장 부지(면적 13,619 m², 시소유)에 신축
- 대규모 전시실, 비엔날레 상설 아카이브관, 교육참여 공간, 홍보관 등을 구비한 국제브랜드 행사장 조성

<표 5-2> 광주비엔날레관 시설별 세부 공간 구성(안)

시설구분	세부 공간 구성(안)
국제전시관	비엔날레 전시, 대규모 외부전시, 문화컨벤션 공간, 수장고 등
참여 교육공간	컨퍼런스, 교육·참여프로그램, 시청각실, 현대미술 도서관 등
비엔날레 아카이브	광주비엔날레 및 현대미술 관련 자료의 전시·연구·보존
홍보관	비엔날레 역대 개최현황, 이미지 및 영상, 소장품 전시 등
편의시설	주차장, 휴게실, 아트샵, 카페·레스토랑, 물품보관, 육아편의 등
운영공간	행사 지원공간, 후원처·VIP라운지, 커뮤니티 서비스 공간 등

② 청소년 문화예술교육기반 조성(시각미디어문화권)

■ 필요성

- 문화예술 청소년 전문 인력 양성을 통한 조성사업의 예술 및 문화산업 진흥 기반 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2017년~2021년
- 총사업비 : 160억 원(국비 80억 원, 지방비 80억 원)
- 위치 : 북구 매곡동 385 등 4필지(구, 전라남도교육청)



[그림 4-7] 청소년 문화예술교육기반 조성 사업 대상지

■ 사업내용

- 광주예술고등학교 및 예술영재 교육원 (구)전라남도교육청 부지로 이설
 - 실기연습 및 다양한 예술활동을 위한 전공연습실, 기숙사 확보
- 다목적 공연장 건립
 - 학생 공연작품이 상시적으로 시연될 수 있는 중규모 다목적 공연장 건립
- 광주예술중학교 설립
 - 예술교육 특성화중학교 설립
 - 예술고의 학과와 연계한 전공 기초 교육과정 운영

라. 5대 문화권 사업 추진 구상

<표 5-3> 5대 문화권 사업 추진 구상

(단위 : 백만 원)

사업명	총사업비	국비	지방비	민자	추진단계	비고
합계	735,268	372,563	297,305	65,400		
문화전당·교류권	187,300	199,650	70,650			
-아시아 근대미술관 건립	118,000	88,000	30,000		1단계	
-시민문화예술촌 조성	6,000	3,000	3,000		1-2단계	핵심사업
-광주 근대역사문화관 건립	8,000	4,000	4,000		1-2단계	핵심사업
-아시아 인권로드 조성	2,000	1,000	1,000		1-2단계	
-도심 유스호텔 조성(동부경찰서활용)	33,300	8,650	24,650		1-2단계	
-아시아 문화다양성증진센터 설치	20,000	5,000	15,000		1-2단계	
융합문화과학권	143,288	61,573	58,315	23,400		
-첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성	101,288	34,373	48,415	18,500	1단계	
-광아트 창의산업 육성	27,000	17,700	6,700	2,600	1-3단계	
-융합과학 industry valley 조성	15,000	9,500	3,200	2,300	1-2단계	
아시아공동체문화권	24,280	12,140	12,140			
-아시아 줄문화축제 개최	1,480	740	740		1-2단계	핵심사업
-공동체 전승문화기반 교류 및 체험사업	4,800	2,400	2,400		1-2단계	
-아시아 전승문화 기술센터 설치	10,000	5,000	5,000		1-2단계	
-아시아 수공예 테마파크(Asia Craft City)	8,000	4,000	4,000		1-2단계	
미래교육문화권	232,400	105,200	105,200	22,000		
-상상파빌리온 조성	110,000	50,000	50,000	10,000	1-2단계	
-에듀파크 조성	42,400	15,200	15,200	12,000	1-3단계	
-에듀컬처시범학교 및 에듀타운 조성	80,000	40,000	40,000		1-3단계	
시각미디어문화권	148,000	84,000	44,000	20,000		
-광주비엔날레관 신축	120,000	70,000	30,000	20,000	1단계	핵심사업
-국제예술창작스튜디오	10,000	5,000	5,000		2단계	
-청소년 문화예술교육기반 조성	16,000	8,000	8,000		1-2단계	핵심사업
-국제 빛-예술축제 개최	2,000	1,000	1,000		1-3단계	

- 1단계 사업(2018~ 2020), 2단계 사업 (2021~ 2023), 3단계 사업(2024년 이후)

마. 문화도시 기반 조성

■ 문화도시 경관 조성

- 도심시가지 경관형성지구 지정 및 특성에 따른 경관형성지침 제시로 도시경관과 자연 및 녹지경관간의 조화 모색
- 공공디자인 등을 활용한 문화적 경관 유도

■ 지역 문화자산의 리모델링 및 활용

- 도시에 산재해 있는 비교우위의 문화자산을 선정하고 이를 집중 육성함으로써, 도시의 정체성 강화 및 브랜드 가치 제고
- 전통 민속문화유산, 근대사, 생활사 유적 등 역사적 정체성 현대화

■ 문화벨트 구축 및 중소 거점 연계

- 문화벨트 구축
 - 구 도심을 중심으로 문화전당의 에너지를 확산하는 문화적 연결망 조성
 - 역사적 상징성이 큰 시설, 건축물을 리모델링하여 문화적 흐름을 활성화할 수 있는 거점으로 활용
- 중소 거점 연계 활성화
 - 도시내 각 지역에 문화활성화 거점지대를 구축하여 문화전당의 문화콘텐츠가 확산되는 중간 기착지 및 핵심 인프라로 활용
 - 공공기관 이전 및 용도변경 등에 따른 유휴, 노후 공간을 중소 문화거점으로 리모델링

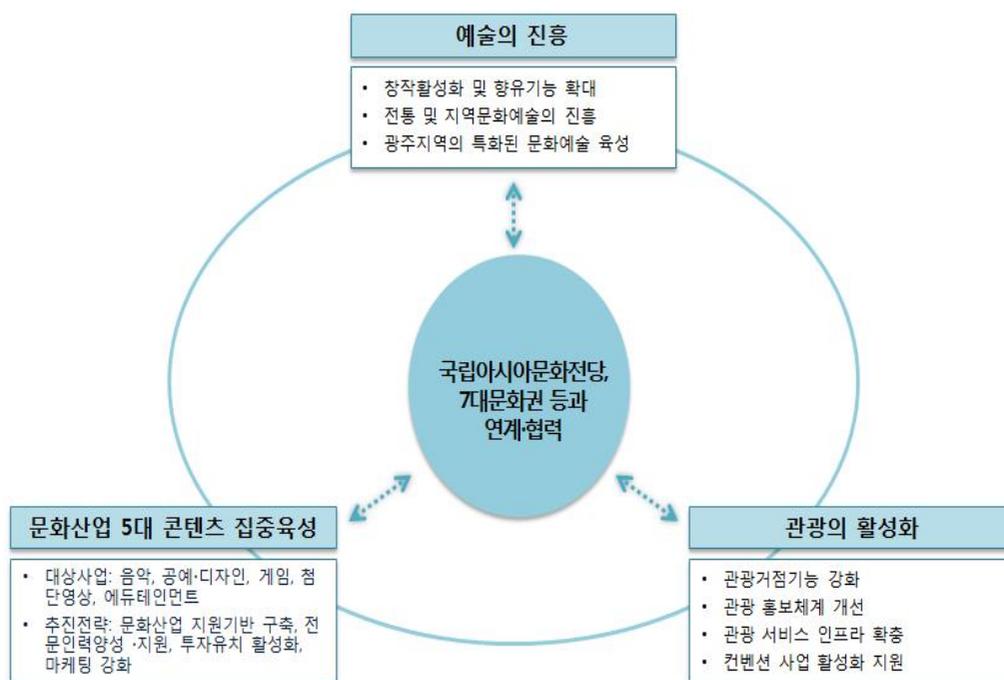
■ 생태문화축 조성

- 도시녹지축 조성
 - 옥상, 주차장, 벽면 녹화, 수목식재 및 공원녹지 조성 등 면적, 선적, 점적 녹지공간 조성을 통해 녹지 연결망 조성
- 광주천의 문화적 조성
 - 광주천을 문화와 환경이 조화되는 쾌적한 휴식공간으로 조성
 - 영산강 및 인접 자치단체 시설과의 연계, 협력하에 하천 유지용수 확보 및 관리, 담수 등 도시 생태문화 조성차원에서 종합적인 접근
- 복개하천 복원
 - 도시화로 인하여 직강화, 콘크리트화된 하천을 자연형으로 복원, 하천의 다양한 생태계 유지 및 수질 정화 능력 회복

3. 예술 진흥 및 문화관광산업 육성

가. 기본 방향

- 2007년 종합계획 상의 육성 방향성 유지



[그림 4-8] 예술진흥 및 문화관광산업육성 기본방향

나. 세부 사업

1) 예술 진흥

① 창작 활성화 및 향유 기회 확대

■ 예술인 창작 지원

- 공연장 상주단체 육성지원 및 창작활동 집중 지원
- ‘예술인 상주(常住) <레지던시>’ 프로그램, 문화예술 공감프로그램 추진 등

■ 시민 문화예술 향유 및 창조 프로그램 발굴 및 지원 사업

- 시민주체의 동아리 등에 대한 재정, 인력, 공간, 장비 지원 등의 제도화

- 지역간, 마을간, 세대간 교류 활동의 장려 및 지원

■ 신규 지역문화예술 재원 확보 및 발굴 사업

- 문화예술진흥기금의 고갈로 인해 추가 재원이 확보되지 않을 경우 지역협력형 및 문화복지 사업 중단 위기(2017년 이후) 대비를 위한 재원 확보
 - 광주시에서 목표한 500억 기금 적립 달성을 위한 출연금 확보
 - 재단 고유목적 사업을 위한 자체사업비 출연
- 문화예술 분야 민간 기부 문화 활성화
 - 광주문화재단 기금조성 후원 운동
 - 기금조성 후원을 통한 고액기부자 모객
 - 고액기부자에 대한 예우와 헌정공간 마련
- 재원의 다각화 측면에서 수도권에 집중된 문화예술지원(메세나) 활동의 지역 확산 모델 개발 및 지역문화 대중투자(클라우드 펀딩) 활성화

■ 지속가능한 선순환 문화예술 생태계 구축 사업

- 인력 양성, 일자리 창출, 문화산업 활성화로 이어지는 지속가능한 선순환 문화예술 생태계 구축
 - 선순환을 위한 전략 및 지원 프로그램 개발
- 지역문화예술 기관·단체 간 네트워크 활성화
 - 지역문화예술 기관·단체 간 협의체 구성 및 교류 활성화
- 지역문화예술 공동창조플랫폼 구축
 - 공동창조플랫폼의 운영을 위한 다양한 지원 서비스 제공

■ 생활문화예술 진흥 사업

- 생활문화예술 진흥 중장기계획 수립
 - 광주시에서 제정된 생활문화예술활성화지원조례(2016. 12. 28)의 구체화를 위한 중장기계획 수립
- 생활문화예술 통제본부(컨트롤타워) 구축
 - (가칭)생활문화진흥센터 구축
 - 생활문화예술 실태조사 및 기초 D/B 구축
 - 생활문화예술 지도(온라인 원스톱 정보시스템) 구축
- 생활문화예술 공간 조성 및 지원
 - 공공문화예술기관을 활용한 연습 공간 및 장비 지원
 - 전문 강사 제공 및 교육 지원
- 찾아가는 문화예술 활성화
 - 수요조사를 통해 주문자 맞춤형 프로그램 운영
 - 재능기부 및 예술단체 사회공헌 활동의 장려를 통해 일상의 삶으로 문화예술의 접근성 제고
 - 시민 문화나눔, 문화품앗이 등의 운영을 통한 문화예술의 일상화 추구
- 공공(유니버설) 디자인 도입
 - 공공 문화예술기관에 공공 디자인 도입을 통한 장애인 등의 문화예술 접근성 향상

② 전통 및 지역문화예술 진흥

■ 지역문화예술 유산 보존 및 활용 사업

- 지역문화예술 콘텐츠 개발 및 기반 구축
 - 지역문화예술 자원을 전문적으로 콘텐츠화 할 수 있는 기반 구축
- 지역문화예술 유산의 관광자원화를 통한 지역경제 활성화 도모

- 지역문화예술 유산의 스토리텔링 및 답사코스 개발
- 관광객의 체류를 위한 관광프로그램 개발

■ 지역 전통문화예술 가치 발굴 사업

- 지역 대표 예술가 발굴 및 정신 계승
 - 전통문화 및 대중문화 분야에서 업적이 뛰어난 지역 출신 대표 인물 발굴
 - 추모공연 및 문화예술교육 프로그램 실시
 - 업적 계승 및 시민들의 문화 향유 공간 조성

③ 광주지역의 특화된 문화예술 육성

■ 대표 브랜드 발굴 및 통합브랜드 체계 구축 사업

- 기존의 다양한 브랜드들을 융합할 수 있는 대표 브랜드를 발굴
 - 기존의 분야별 브랜드를 서브 브랜드로 통합

■ 브랜드 관리 시스템 구축 사업

- 다른 지역의 브랜드와 차별화되는 경쟁력 있는 브랜드의 발굴과 홍보 및 피드백을 통한 지역문화예술 브랜드에 대한 지속적인 관리

■ 이미지 강화를 위한 다양한 사업 유치 및 개발 사업

- 문화예술 브랜드 이미지를 강화하기 위한 스토리텔링, 방문객 코스개발, 문화 교류사업 등 다양한 사업의 유치 및 개발 사업

2) 문화산업 육성

① 대표 전략콘텐츠(5대 전략콘텐츠 포함) 육성

- 부산 ‘영화’, 대구 ‘게임’, 부천 ‘만화’ 등과 같은 대표 전략 콘텐츠 육성
 - 광주는 그동안 5대 전략콘텐츠를 집중 육성해왔지만 5대 전략 콘텐츠(음악, 공예/디자인, 게임, 첨단영상, 에듀테인먼트)에 대한 부산 지원 정책 등으로 인해 전략적인 대표 콘텐츠를 육성하지 못하고 있음
 - 콘텐츠 산업의 메카로서의 대표 전략 콘텐츠 육성 지원 정책 마련
- ② 4차 산업혁명에 기반 한 융복합 문화산업 기반 조성
- 과학기술-예술(technology-arts) 융복합 정책 대응
 - 인공지능, 빅데이터, 가상/증강현실, 사물인터넷(IOT), 로봇틱스 기술 등 새로 과학기술에 기반 한 제4차 산업혁명의 도래에 따른 융복합 정책 대응의 필요성 대두
- 4차 산업혁명 과학기술-예술 융합랩 운영
 - 예술가, 예술경영자, 문화행정이 등이 4차 산업혁명의 핵심기술을 활용한 다양한 교육, 실험, 연구 및 예술 활동을 수행할 수 있는 융합랩 운영
 - 4차 산업혁명시대의 새로운 문화예술 트렌드에 대한 인식 및 창작 역량 강화 도모
- 4차 산업혁명시대 새로운 예술(new arts) 전시, 공연 및 축제 개발
 - 4차 산업혁명 핵심기술을 활용한 연구, 창작, 발표 플랫폼을 활성화하여 새로운 예술에 대한 인식 제고 및 예술가 참여 촉진
- 국내외 공유/협력 네트워크 구축
 - 과학기술-예술의 융합에 관한 국내/국제회의를 정기적으로 개최함으로써 경험, 정보 공유 및 협업 활동 촉진 네트워크 구축

■ 융합기획자 발굴 육성

- 과학기술과 예술의 융합 프로젝트의 기획 및 관리를 위한 융합 전문기획자 발굴 및 양성을 통한 예술가와 과학자의 연계성 촉진

③ 한국문화기술연구원(CT, Culture & Technology) 설립

■ 조성사업 활성화를 위한 필수 기반시설인 한국문화기술연구원 설립

- CT연구원은 과학기술-예술 융합의 4차 산업혁명을 선도하면서 광주 문화산업 육성을 책임질 핵심 연구기관
- 국가적 차원에서 문화산업 역량 강화를 위한 예술과 과학기술이 융합된 국책 연구원 설립
 - 6대 차세대 유망기술(CT, IT, BT, NT, ST, ET)중 CT만 독립 국책 연구기관 부재
 - 문화산업 분야 세계 경쟁력 확보를 위한 융·복합 기술 개발

■ 광주의 콘텐츠 산업도시로서의 이미지 제고, 대표 전략콘텐츠 육성, 기업 및 자본유치 등에 기여

- CT연구원 설립을 통해 문화산업 콘텐츠 기획, 연구, 제작, 유통, 판매 등이 원스톱으로 이루어지는 선순환 구조가 가능

■ 4차 산업과 문화예술의 결합을 통한 새로운 고부가가치 및 고급 일자리 생태계 구축 가능

- 국립아시아문화전당, 송암 첨단영상콘텐츠밸리 등과 연계한 문화·기술·산업이 융합된 고부가가치와 고급 일자리가 지속적으로 재생산되는 선순환 문화 콘텐츠 생태계 구축

3) 관광의 활성화

■ 문화도시로서의 관광거점 사업

- 아시아문화중심도시로서의 문화와 관광의 연계를 통한 활성화
- 아시아 문화관광을 대표할 수 있는 아시아 관광 상품 개발
 - 아시아 국가별 핵심 문화관광 콘텐츠 발굴 및 집적화를 통한 문화관광 상품 개발
- 문화전당과 주변을 연계한 도심 관광 활성화
 - 문화전당 ↔ 구도심 역사문화자원 연계를 통한 도심 관광 활성화
 - 문화전당 ↔ 도심관광(2시간 이내 도보) 연계 코스 개발 및 관광 상품화

■ 하드웨어 문화관광 인프라 확충 사업

- 아시아문화전당을 중심으로 아시아 국가들의 핵심 문화관광 콘텐츠를 알리 수 있는 공간 마련
 - 증강현실(AR), 가상현실(VR) 기술을 활용한 아시아 문화관광 콘텐츠 체험 공간 마련
 - MICE산업 기반시설 확충(특급 호텔유치, 회의 및 전시 공간 확충 등)

■ 소프트웨어 문화관광 인프라 확충 사업

- 아시아 문화관광 정보 플랫폼 구축
- 증강현실(AR)·가상현실(VR) 기술에 활용될 수 있는 아시아 문화관광 핵심 콘텐츠 발굴

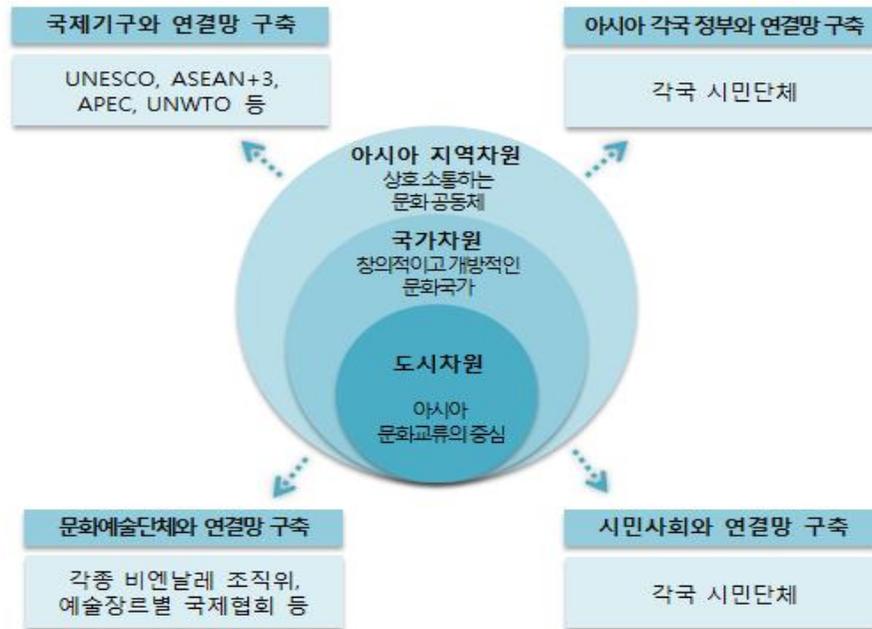
■ 휴먼웨어 문화관광 인프라 확충 사업

- 국가별 아시아 문화관광 인적네트워크 구축
- 언어권별 아시아 문화관광 해설사 양성
- 아시아 관광마케팅 협의체(컨벤션뷰로, 관광협회 등) 운영
- 국가별 공연 및 예술가 데이터베이스 구축
- 아시아 민주, 인권, 평화 문화관광 상품 개발 사업
 - 아시아 국가들의 민주, 인권, 평화의 역사를 문화관광콘텐츠로 개발

4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

가. 기본 방향

- 2007년 종합계획 상의 육성 방향성 유지



[그림 4-9] 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화 기본방향

나. 세부 사업

1) 인력 양성 및 시민주체의 문화도시 조성

■ 지역/분야/경력/단계별 맞춤형 문화예술 인적자원 지원시스템 구축

- 문화도시로서의 위상을 높여나가기 위해 지역문화 인력들을 분야별, 경력별, 단계별로 체계적으로 지원 및 관리하는 지역문화예술 인적자원센터(RCHRC, Regional Cultural Human Resource Center) 설립

■ 시민주체의 '문화도시운영협의회(안)' 구성

- 시민주체의 문화도시 조성을 위해 「아특법」에 명시되어 있는 '시민사회협약 체결'의 정신을 반영한 '문화도시운영협의회' 구성

2) 문화교류의 다변화 및 활성화

- 국제기구, 각국 정부 및 단체 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상 강화
 - 아시아 각국의 정부기관 및 주요단체와의 협력 연결망 구축
 - 유네스코와의 각종 후원사업 추진
 - 세계관광기구와의 협력사업 추진
 - 세계인권기구와의 협력 강화
 - 광주시의 정체성을 담은 국제기구 유치
 - 세계 최대의 지방자치단체 국제기구인 UCLG(United Cities & Local Governments) 내에 인권위원회를 설치하고 사무국을 광주에서 운영

- 아시아 문화교류 중심 기능 강화를 위한 기반 구축 사업
 - 인적 교류 기반 조성
 - 아시아 문화교류 전문가 양성
 - 인적 교류 프로그램 강화
 - 문화도시 정책 전문가 교류 협력 체계 강화
 - 정보교류 기반 조성
 - 아시아 문화예술 교류 현황 데이터 베이스 구축 및 자료집 제작
 - 범아시아 문화예술 정보교류 네트워크 구축
 - 재외교포, 유학생, 해외 문화예술인 대상 세계 문화 통신원제 운영
 - 물적 토대 등 직접 교류기반 조성
 - 다양한 미디어채널을 활용한 쌍방향 교류 확대
 - 아시아 문화자원의 세계 공동 문화자산화 추진
 - 아시아 예술가들의 공동 창작 기회 제공 및 확대
 - 국제적 수준의 아시아 아트마켓 거점화 추진
 - 국제화시대 광주시 외국인 정주기반 구축

- 도시를 구성하는 물리적 시설이 국제화에 부합하는 기능과 역할을 담당할 수 있는 운영시스템 구축
- 표준화된 외국어 병기 안내 시스템 구축, 외국어 교육 등

■ 도시 브랜드 가치 제고 사업

- 아시아문화중심도시의 세계화를 위한 브랜드 전략 실행
 - 문화도시의 브랜드화 : 아시아 문화자원이 집적되고 재창조되며 아시아 문화의 소통과 교류가 일상으로 펼쳐지는 아시아 문화교류의 중심
 - 문화전당의 브랜드화 : 아시아 문화예술이 역동적으로 교류, 창조, 향유, 유통되는 아시아의 문화발전소
 - 광주의 브랜드화 : 5.18 광주민주화운동의 정신이 자율, 상생, 공존의 문화적 가치로 환원되어 나타나는 민주, 인권, 평화의 도시 및 아시아 문화, 테마별 문화권역, 체험교육, 서남해안권 관광 연계 등 복합적이고 입체적인 문화관광도시 브랜드화
- 문화도시 홍보 협력망 구축
 - 아시아문화중심도시 광주의 핵심적인 도시 홍보 이미지 개발
 - 해외 홍보 협력 네트워크 구축
 - 소셜미디어 등 다양한 매체를 통한 홍보 강화
 - 시민이 주체가 되고 참여하는 교류, 홍보 후원자(서포터즈) 운영

제3절 사업 추진 계획

1. 추진 체계

가. 역할 분담

1) 아시아문화중심도시조성위원회

■ 설립근거

- 대통령소속 심의위원회/ 「아특법」 제29조

■ 구성 위원

- 위원장 1인을 포함한 30인 이내(당연직·위촉직 위원)

□ 아시아문화중심도시 조성위원회 위원(「아특법」 제29조)

- 기획재정부장관, 교육부장관, 과학기술정보통신부장관, 외교부장관, 행정안전부장관, 문화체육관광부장관, 산업통상자원부장관, 환경부장관, 국토교통부장관, 국무조정실장, 지역발전위원회위원장 및 대통령령으로 정하는 자
- 아시아문화중심도시 조성사업을 추진하는 광주광역시장과 대통령령이 정하는 광역자치단체장
- 아시아문화중심도시 조성에 관한 지식과 경험이 풍부한 자 중에서 대통령이 위촉하는 자

■ 기능 및 역할

- 아시아문화중심도시 조성사업 관련 사항 심의
 - 기본방향, 종합계획의 수립 및 변경

- 조성사업에 필요한 인력양성 및 국제협력
- 중요 시설의 건립 및 운영
- 소요재원의 조달
- 부처 간 협조에 관한 사항 등 심의

2) 문화체육관광부 및 광주광역시

① 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단

■ 설립근거

- 문화체육관광부 소속기관/「아특법」 제30조

■ 구성

- 아시아문화중심도시추진단은 2007년 1단 2국 7팀 46명으로 시작하여, 2015년 「아시아문화중심도시 추진단의 구성 및 운영에 관한 규정」(대통령령 제26396호, 2015.7.13. 개정)에 따라 1단 8명으로 개편됨

<표 3-1> 아시아문화중심도시추진단 직제 개편 경과 현황

시행일	기 존	변 경	정 원
2007.05.22	1단 2국 7팀	시행규칙 개정	46명
2008.02.29	1단 2국 7팀	1단 1국 6과 1팀	44명
2008.12.31	1단 1국 6과 1팀	명칭변경(교류협력과 → 전담운영협력과)	41명
2009.05.04	1단 1국 6과 1팀	1단 4과 1팀	38명
2012.09.07	1단 4과 1팀	1단 5과	38명
2014.10.23.	1단 5과	1단 4과	34명
2015.07.20.	1단 4과	1단	8명

자료: 아시아문화중심도시 백서 (2016)

■ 기능 및 역할

- 종합계획 수립·시행 및 수정·보완

- 국립아시아문화전당 운영
- 문화산업 진흥, 문화교류 활성화사업 등 지원
- 아시아문화중심도시 조성위원회 업무지원

② 광주광역시

- 연차별 실시계획 수립 및 문화도시 조성을 위한 지역 사업 추진
 - 시민참여와 타 자치단체와의 협력
- 사업 진척에 따라 관련 위원회 등 신설
 - 실시계획심의위원회, 민자유치위원회 및 민자유치본부, 시민사회협약위원회 등
- 각종 조례·규칙 등 제도적 기반 마련

③ 역할구분

<표 3-2> 2013년 1차 수정계획 상 아시아문화중심도시 조성사업 역할 분담

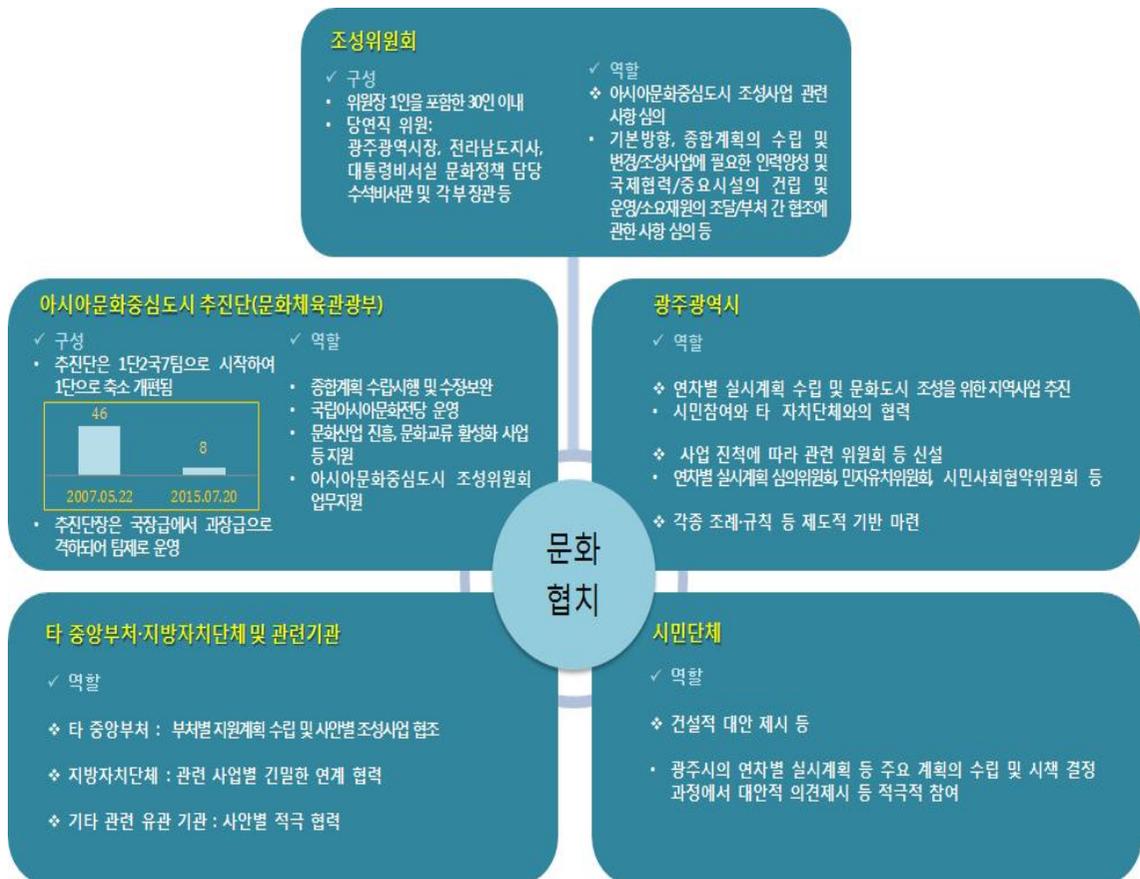
구 분	세부사업별	추진주체		「아특별」 및 종합계획 근거조항	비 고
		국 가	광주시		
조성위원회	• 조성위원회 운영	○		29조	
종합계획	• 종합계획 수립시행	○		3조, 5조	
	• 연차별 실시계획 수립시행		○	3조, 7조	문체부 승인
국립아시아문화 전당 건립운영	• 국립아시아문화전당 건립운영	○		27조	
	• 아시아문화원 설립	○		28조	
예술 진흥 및 문화관광산업 육성	• 문화예술 진흥		○	10조	국가지원
	• 민자유치 추진계획 수립시행		○	8조	"
	• 문화산업 등 기반조성	○	○	15조	
	• 투자진흥지구 조성 (지정·해제·기업이전 촉진 등)	○		16조~ 18조	
	• 아시아문화산업 투자조합 결성 지원 및 출자	○		25조	
문화교류도시 역량 및 위상 강화	• 문화전당과 아시아문화권 교류네트워크 구축	○		26조	
	• 국가, 국제기구, 국가운영시설과의 교류	○			
	• 외국 지방정부 및 도시와의 교류		○		
	• 문화도시 홍보(도시 마케팅)	○	○	종합계획	
	• 시민문화 진흥		○	11조	국가지원
	• 시민 문화교육 및 전문인력 양성		○	13조~14조	국가지원
문화적 도시 환경 조성	• 생태적 도시문화(문화적 도시 환경) 진흥		○	12조	국가지원

3) 타 중앙부처·지방자치단체 및 관련 기관

- 타 중앙부처 : 부처별 지원계획 수립 및 사안별 조성사업 협조
- 지방자치단체 : 관련 사업별 긴밀한 연계 협력
- 기타 관련 유관 기관 : 사안별 적극 협력

4) 시민사회

- 건설적 대안 제시 및 참여 활성화
- 광주시의 연차별 실시계획 등 주요 계획의 수립 및 시책 결정 과정에서 대안적 의견제시 등 적극적 참여
- 조성사업에 시민 참여 및 동기 부여를 위한 촉매 역할
 - 시민서포터즈 등 시민의 주체적 참여, 조성사업 및 행사 개최 시 자원 봉사 참여 활성화 등



[그림 4-10] 아시아문화중심도시 조성 추진체계 및 역할

나. 추진체계 작동원리로서의 문화협치

■ 「아특별」 상의 문화협치의 내용과 의미

- 「아특별」에는 문화협치의 내용이 명시되어 있음
 - 「아특별」 제1장 총칙 제3조에는 ‘국가 및 광주광역시의 책무’, 제4조에는 ‘시민사회협약의 체결’이 명시되어 있음
 - 제4장 조성사업 추진기구 제29조에는 ‘아시아문화중심도시 조성에 관한 중요 사항을 심의하기 위하여’ ‘아시아문화중심도시 조성위원회’의 설립을 명시하고 있음
 - 또한 제4장 제30조에는 아시아문화중심도시 조성사업을 효율적으로 수행하고, 조성위원회의 업무를 지원하기 위하여 문화체육관광부에 아시아문화중심도시추진단’의 설립을 명시하고 있음
- 「아특별」에서의 문화협치의 의미는 조성사업의 정책 결정과 집행 과정 등은 조성위원회 ↔ 중앙정부 ↔ 광주광역시 ↔ 시민사회 간의 협력을 통해 이루어져야 한다는 것을 의미함

■ 종합계획 상의 추진체계 기본 방향으로서의 문화협치

- 「아특별」 상의 협치의 내용과 의미 → 종합계획의 문화협치로 구현
- 종합계획에서는 ‘사업주체간 상호 연계 및 협력 강화를 통한 문화협치 체제 구축’을 명시하고 있음
 - 조성위원회 ↔ 중앙정부 ↔ 광주광역시 ↔ 시민사회 ↔ 기업 등 다양한 협치 체제 구성
 - 시민사회 공감대 형성을 위한 분야별 협의체제 강화 등

다. 문화협치 활성화 방안

■ 조성위원회 실질적인 역할 회복

- 지난 10년 간 조성위원회의 역할 미흡
- 「아특별」에 명시된 조성위원회의 역할을 회복하기 위해서는 무엇보다도 정책결정권자의 의지가 중요함
- 종합계획에 명시된 당연직 위원으로서 문화정책 담당 수석비서관을 통한 조성위원회의 실질적 역할 회복이 필요함

■ 아시아문화중심도시추진단 위상 강화 및 광주시와의 협력

- 조성사업의 실무를 총괄하는 추진단의 위상이 축소되어 책임감 있는 역할 구현이 어려움
- 새 정부 문화체육관광부 조직 개편에서도 축소된 위상의 변화는 없음
- 국책사업의 실무를 총괄하는 권한과 책임이 가능하도록 추진단을 장관 직속 조직으로 재편하여 인력의 확대를 통한 위상 강화
- 사업 발굴 및 예산 확보를 위한 광주시와의 협력체계 구축

■ 광주광역시의 책임 있는 역할

- 광주광역시는 중앙정부와 지역 내 협치의 파트너이자 조성사업의 지역 컨트롤 타워의 역할임에도 불구하고 책임 있는 역할을 담당하지 못해 왔음
- 실효성 있는 연차별 실시계획 마련, 적절한 지방비 확보 및 민자유치 기본계획

수립 등 책임 있는 역할 수행

- 문화부와 긴밀한 협력체계 구축

■ 타 중앙부처/지방자치단체 및 관련 기관

- 조성위원회 당연직 위원인 각 부처의 조성사업에 대한 실질적 역할 담당
- 중앙정부 각 부처의 예산이 조성사업에 협력형 예산으로 투입될 수 있는 방안 마련
 - 문화체육관광부의 의지와 노력

■ 시민사회 : 시민사회협약체결

- 시민들이 주체적으로 조성사업을 만들어갈 수 있는 체계를 제도화하는 방안 필요
- 이를 위해 「아특별」 총칙에 명시된 ‘시민사회 협약’을 체결
- 시민사회협약위원회를 구성하여 연차별실시계획의 마련 등에 시민사회의 참여를 제도적으로 보장

2. 단계별 추진 전략

■ 2007년 종합계획 상에는 20년(2004-2023)에 걸친 조성사업의 단계별 추진 전략을 제시하고 있음

- 1단계(2004-2008) : 기반조성단계
- 2단계(2009-2013) : 본격추진단계
- 3단계(2014-2018) : 성숙단계

- 4단계(2019-2023) : 정착단계

<2007 종합계획 단계별 사업추진 전략>



■ 2018년 제 2차 수정계획은 조성사업의 남은 기간을 고려하여 2단계로 조정

- 1단계(2018~2020) : 성숙단계
 - 문화전당 운영 활성화 및 내실화
 - 5대 문화권 조성사업 현실화
 - 문화관광산업의 성숙 및 문화교류의 활성화
- 2단계(2021~2023) : 정착단계
 - 문화전당 운영 정착
 - 5대 문화권 조성 및 문화도시 기반조성을 통해 조성사업 완성
 - 예술의 발전 및 문화관광산업의 고도화, 아시아 문화교류 중심지로의 도약

<2018 종합계획 단계별 사업추진 전략>



3. 투자소요

가. 2007년 종합계획에서의 투자소요

- 계획 기간 : 2004년 ~ 2023년(20년간)
- 총 투자소요 : 약 5.3조원 수준

<표 3-4> 2007년 종합계획 투자소요

(단위 : 억 원)

구 분	재 원			
	총 계	국 비	지방비	민 자
총 계	52,912	27,679	7,896	17,337
• 국립아시아문화전당 건립운영 등	19,313	14,103	-	5,210
• 문화적 도시환경 조성	20,982	5,392	4,810	10,780
• 예술 진흥 및 문화관광산업 육성	7,729	4,126	2,481	1,122
• 문화교류도시로서의 역량 강화	4,888	4,058	605	225

나. 2013년 수정계획에서의 투자소요

■ 계획 기간 : 2013년 ~ 2023년(11년간)

■ 총 투자소요 : 4.54조원 수준

- 2007년 종합계획에서의 전체 투자소요 52,912억 원에서 2012년까지 투입된 예산을 뺀 2013년 ~ 2023년(11년간)까지의 총 투자소요

<표 3-6> 2013년 수정계획 투자소요(2013~2023)

(단위 : 억 원)

구 분	재원별 소요			
	총 계	국비	지방비	민자
합 계	45,355	21,175	7,327	16,853
문화전당 건립운영	11,447	8,447	-	3,000
문화적 도시환경 조성	16,966	5,281	4,572	7,113
예술진흥 및 문화·관광산업 육성	12,866	5,472	1,856	5,558
문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	4,056	1,975	899	1,182

다. 2018년 수정계획의 투자소요

- 계획 기간 : 2018년 ~ 2023년(6년간)
- 총 투자소요 : 3.95조원 수준
 - 2007년 종합계획에서의 전체 투자소요 52,912억 원에서 2017년까지 투입된 예산을 뺀 2018년 ~ 2023년(11년간)까지의 총 투자소요(2017년까지 투입된 예산)

<표 3-6> 2012년 수정계획 투자소요(2013~2023)

(단위 : 억 원)

구 분	재원별 소요			
	총 계	국비	지방비	민자
합 계	39,450	15,692	6,961	16,797
문화전당 운영	6,496	3,496	-	3,000
문화적 도시환경 조성	16,840	5,229	4,498	7,113
예술진흥 및 문화·관광산업 육성	12,251	5,101	1,648	5,502
문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	3,863	1,866	815	1,182

4. 재원 분담원칙 및 재원 조달방안

가. 재원 분담 원칙

- 국비
 - 주된 사업 범위 및 효과가 전국적인 사업

- 국립아시아문화전당 건립 및 운영 등
- 「아특법」 제48조에 따라 도로·상하수도·에너지공급설비·정보 통신설비·환경 기초시설 등 조성사업과 관련된 공공시설투자와 문화산업 진흥을 위한 기반 시설 투자
- 그 외 지방비로 추진하는 사업 중 국고보조금의 지급이 필요하다고 인정되는 사업 등

■ 지방비

- 주된 사업 범위와 효과가 지역적인 사업
 - 문화적 도시환경 조성사업
- 그 외 조성사업
 - 문화예술 및 시민문화 진흥
 - 시민문화교육 및 전문인력 양성
 - 문화·관광산업 진흥 및 문화교류 활성화 등
- 국비 지방비 매칭 비율 : 국비 50% 대 지방비50%
 - 최대 국비 70% 대 지방비 30% 가능

■ 민자

- 문화도시 조성사업 중 수익성이 높아 민간참여 가능성이 큰 분야의 사업
 - 국립아시아문화전당 운영 중 일부 사업
 - 문화적 도시환경 조성사업

나. 재원 조달방안

- 6년 남은 조성사업 기간을 고려한 국비 및 지방비 원활한 투입 필요

- 사업 진행단계에 따라 국비, 지방비 부담비율 등 조정 및 결정
 - 현재 국비와 지방비 매칭 비율은 50% : 50%
 - 「아특별」 제48조, 국고보조금의 인상지원을 근거로 필요시 국비와 지방비 매칭 비율을 70% : 30%로 조정

■ 각 중앙부처의 조성사업 협력형 예산 투입

- 중앙정부 각 부처의 장관이 당연직 위원인 조성위원회의 주요 의제의 하나는 조성사업 추진상황의 점검 및 평가를 하고 소요재원의 조달을 하는 것(「아특별」 제29조)
 - 각 부처는 조성사업의 소요재원 조달을 위해 부처의 예산을 조성사업 협력형 예산으로 투입할 수 있는 협력 방안 마련
 - 예를 들어 청소년 문화예술교육기반 조성을 위한 교육부, 국토교통부의 협력형 예산 투입 등

■ 기업참여 등 국내외 민간자본의 적극 유치

- 다양하고 선진적인 투자유치 및 기업 참여모델 시도
 - 민자 유치를 위한 각종 물적·제도적 기반 마련
 - 미래 도시가치를 담보한 기업의 다양한 후원 유치
 - 민간 투자를 유치할 수 있는 메리트 있는 사업 개발
 - 민간 자본 유치를 위해 공공의 이익이 훼손되지 않는 범위에서 수익이 날 수 있는 사업 개발

5. 부처별 협력 계획

<표 3-3> 아시아문화중심도시 부처별 협조 사항

협조부처	구분	협조 요청 내용	비고
기획재정부	종합계획 수정계획 소요재원	• 수정계획(2013~2023년) 국고 소요예산 지원 - 2.1조원(총 4.5조원)	
교육부	구)전남도교육청 부지 활용	• 시각미디어문화권 내 위치한 구)전남도 교육청 부지 및 시설을 문화거점 및 미디어아트 관련시설로 활용	장기 임대
외교부	국제기구 유치 및 국제간 교류협력	• 아시아 문화자원 공유를 위한 지역협력체(국제기구) 설립 및 유치를 위한 지원	
	ODA 지원	• 문화분야 공적개발원조(ODA)의 확대 • 아시아 저개발국 대상 문화예술 분야 공적개발원조(ODA) 확대를 위한 상호 호혜적 문화예술교류 네트워크 구축 지원	
산업통상 자원부	투자진흥지구 지정 (기업에 대한 금융 지원)	• 문화전당 주변을 투자진흥지구로 지정하여 호텔, 벤처타워 등을 건립하고 투자조합 출자, 투지진흥 지구내 기업에 대한 금융 지원 - KOTRA 해외무역관, INVEST KOREA 등을 통한 해외 투자유치 지원	
산업통상 자원부	아시아문화산업 투자조합 결성·운영	• 아시아문화산업투자조합에 대한 모태 조합의 결성·운영 등 지원	중소 벤처 기업부
환경부	문화경관생태 환경보존권	• 도심 근교 생태환경(무등산, 영산강 등)의 연구시범 단지 조성 • 도시와 생태의 국가적 모델이 되도록 영산강 습지생태원 건립, 자연친화생활 시범지구 지정 등 물적·행정적 지원	
국토 교통부	문화도시 기반 조성	• U-City 문화인프라 구축 • 도시활력증진 지역개발 사업 등 도시의 문화적 환경을 조성하기 위한 재정·행정적 지원	
지역발전 위원회	문화도시 기반 구축 - 국가균형발전 기본시책	• 아시아 창작예술인촌(가칭)의 구성에 따른 아시아 예술창작의 메카로 조성키 위한 광특예산지원 협조 ※ 국가균형발전특별법 제15조 (지역문화관광의 육성)	
법무부	아시아역내 문화교류 활성화	• 아시아 문화의 활발한 교류를 위해 문화예술인들의 비자발급 등 출입국절차 간소화 및 특례제도 실시 협조 • 광주교도소의 이전계획에 따른 교도소건물 및 부지를 문화거점으로 리모델링 활용(장기임대)	
국방부	마북동 공군 탄약고 이전 및 부지 활용	• 마북동의 공군탄약고를 이전하여 교육문화 클러스터로 조성할 수 있도록 부지 활용 지원(장기 임대 혹은 매각대금 장기분할 상환)	

부 록

제1절 기본 방향

제2절 세부 계획

제3절 사업 추진 계획

부록

1. 조성사업 예산투입 현황(2004~2017)

구 분 (단위 : 억 원)	2004~2017(집행) <A>			
	계	국비	시비	민자
합 계	13,462	11,987	935	540
1.문화전당건립·운영	10,376	10,376	-	-
가.문화전당건립	7,065	7,065	-	-
나.문화전당운영	3,311	3,311	-	-
2.문화적도시환경조성	419	222	197	-
가.7대문화권조성	415	218	197	-
나.문화도시기반구축	4	4	-	-
3.예술진흥및문화관광산업육성	2,216	1,022	654	540
가.예술진흥	266	178	49	39
나.문화산업육성	1,950	844	605	501
다.관광활성화	-	-	-	-
4.문화교류도시로서의역량및위상강화	451	367	84	-
가.국제문화교류와네트워크	149	138	11	-
나.홍보마케팅	174	160	14	-
다.인적자원개발,확충	95	48	47	-
라.시민주체의문화도시조성	33	21	12	-

2. 2013년 수정계획 조성사업 총 투자소요

구 분 (단위 : 억 원)	2013~2023(계획) 			
	계	국비	시비	민자
합 계	52,912	27,679	7,896	17,337
1.문화전당건립·운영	16,872	13,872	-	3,000
가.문화전당건립	6,972	6,972	-	-
나.문화전당운영	9,900	6,900	-	3,000
2.문화적도시환경조성	17,259	5,451	4,695	7,113
가.7대문화권조성	11,188	4,103	3,347	3,738
나.문화도시기반구축	6,071	1,348	1,348	3,375
3.예술진흥및문화관광산업육성	14,467	6,132	2,302	6,042
가.예술진흥	3,162	1,174	559	1,429
나.문화산업육성	7,589	4,165	1,231	2,193
다.관광활성화	3,716	784	512	2,420
4.문화교류도시로서의역량및위상강화	4,314	2,233	899	1,182
가.국제문화교류와네트워크	2,069	1,367	217	485
나.홍보마케팅	933	603	-	330
다.인적자원개발,확충	420	38	382	-
라.시민주체의문화도시조성	892	225	300	367

3. 2018년 수정계획 총 투자소요

구 분 (단위 : 억 원)	2018~2023(계획) <B-A>			
	계	국비	시비	민자
합 계	39,450	15,692	6,961	16,797
1.문화전당건립·운영	6,496	3,496	-	3,000
가.문화전당건립	- 93	- 93	-	-
나.문화전당운영	6,589	3,589	-	3,000
2.문화적도시환경조성	16,840	5,229	4,498	7,113
가.7대문화권조성	10,773	3,885	3,150	3,738
나.문화도시기반구축	6,067	1,344	1,348	3,375
3.예술진흥및문화관광산업육성	12,251	5,101	1,648	5,502
가.예술진흥	2,896	996	510	1,390
나.문화산업육성	5,639	3,321	626	1,692
다.관광활성화	3,716	784	512	2,420
4.문화교류도시로서의역량및위상강화	3,863	1,866	815	1,182
가.국제문화교류와네트워크	1,920	1,229	206	485
나.홍보마케팅	759	443	- 14	330
다.인적자원개발,확충	325	- 10	335	-
라.시민주체의문화도시조성	859	204	288	367

4. 1단계(성숙단계) 예산투입 계획

구 분 (단위:억원)	2018~2020(성숙단계)			
	계	국비	시비	민자
합 계	23,484	9,327	4,146	10,011
1.문화전당건립·운영	3,834	2,046	-	1,788
가.문화전당건립	- 93	- 93	-	-
나.문화전당운영	3,927	2,139	-	1,788
2.문화적도시환경조성	10,037	3,116	2,681	4,239
가.7대문화권 조성	6,421	2,315	1,877	2,228
나.문화도시기반구축	3,616	801	803	2,012
3.예술진흥및문화관광산업육성	7,302	3,040	982	3,279
가.예술진흥	1,726	594	304	828
나.문화산업육성	3,361	1,979	373	1,008
다.관광활성화	2,215	467	305	1,442
4.문화교류도시로서의역량및위상강화	2,312	1,124	483	704
가.국제문화교류와네트워크	1,144	732	123	289
나.홍보마케팅	463	280	- 14	197
다.인적자원개발, 확충	193	- 10	203	-
라.시민주체의문화도시조성	512	122	172	219

5. 2단계(정착단계) 예산투입 계획

구 분 (단위:억원)	2021~2023(정착단계)			
	계	국비	시비	민자
합 계	15,966	6,365	2,815	6,786
1.문화전당건립·운영	2,662	1,450	-	1,212
가. 문화전당건립	-	-	-	-
나. 문화전당운영	2,662	1,450	-	1,212
2.문화적도시환경조성	6,803	2,113	1,817	2,874
가. 7대 문화권 조성	4,352	1,570	1,273	1,510
나. 문화도시기반구축	2,451	543	545	1,364
3.예술진흥및문화관광산업육성	4,949	2,061	666	2,223
가. 예술진흥	1,170	402	206	562
나. 문화산업육성	2,278	1,342	253	684
다. 관광활성화	1,501	317	207	978
4.문화교류도시로서의역량및위상강화	1,551	742	332	478
가. 국제문화교류와네트워크	776	497	83	196
나. 홍보마케팅	296	163	-	133
다. 인적자원개발, 확충	132	-	132	-
라. 시민주체의문화도시조성	347	82	116	148

6. 2013년 1차 수정계획과 2018년 2차 수정계획 투자소요 비교

■ 투자소요 : 총투자규모는 2007년 종합계획 수준(52,912억원) 유지

구 분	'13년 1차 수정계획	2차 수정계획(안)	비 고
○ 2004년~2023년	5조 2,912억 원	(5조 2,912억 원)	전체규모는 변동없음
- 2004년~2017년 투입계획	(8,539억 원)	(13,462억 원)	()실투입액
- 2018년~2023년 투입계획	4조 4,373억원	3조 9,523억 원	4,850억 원 감

* 8,539억원 = 7,557억원(1차 수정계획 2004~2012 완료사업 실투입액) + 982억원
(2017년 실투입액)

* 4,850억원 감소는 1차 수정계획 대비 2차 수정계획 실투입액 증가에 따름

* 재원별 투자소요(5.3조원) : 국비 2.8조원(52.8%), 지방비 0.8조원(15.1%), 민자 1.7조원(32.1%)

4. 참고문헌

연구보고서

- 광주광역시, 「2030 광주 도시기본계획」, 광주광역시, 2017.
- 광주광역시, 「광주광역시 2025도시재생전략계획 2015~2025」, 2016.
- 광주광역시, 「광주광역시발전계획 2014~2018」, 2014.
- 광주광역시, 「제56회 광주통계연보」, 2017.
- 광주광역시, 「제6차 광주권 관광개발계획 2017~2021」, 2016.
- 광주문화재단, 「2016년 광주문화지표조사 결과보고서」, 2016
- 광주발전연구원 「아시아문화중심도시 문화시설의 접근성 제고방안, 2015.
- 광주전남연구원, 「아시아문화중심도시 조성사업의 민자 유치 활성화 방안」, 2016
- 국토교통부, 「제4차 국토종합계획 수정계획 2011~2020」, 2017.
- 문화체육관광부, 「2015 아시아문화중심도시 백서」, 2015.
- 문화체육관광부, 「2016 문화향수실태조사」, 2016.
- 문화체육관광부, 「2016 아시아문화중심도시 백서」, 2016.
- 문화체육관광부, 「아시아문화중심도시 조성 종합계획」, 2017.
- 문화체육관광부, 「아시아문화중심도시조성 종합계획 수정계획 2013~2023」, 2013.
- 산업통상자원부, 「지역발전 5개년계획 2014~2018」, 2014.
- 아시아문화중심도시조성 지원포럼, 「아시아문화중심도시 7대 문화권 조성사업 수정계획 연구」, 2017
- 여성과참여. 「문화시설의 여성친화적 모니터링 및 발전방안 모색-국립아시아문화전당을 중심으로-」, 2016
- 통계청, 「2014년 기준 전국사업체조사 보고서」, 2015.
- 통계청, 「국내이동통계」, 2017.
- 통계청, 「인구주택총조사보고서」, 2017.

논문

- 박구용(2007), 문화, 인권 그리고 광주정신. 민주주의와 인권, 7(1), 147-175.
- 이형준(2016), 문화거버넌스 구성요소에 관한 연구 ‘아시아문화중심도시 조성사업을 중심으로’, 전남대학교 대학원, 2016.

내부자료

- 광주광역시, 「2017 업무현황보고」, 2017.
- 광주광역시, 「7대 문화권 수정계획 연구 자치구 제안사업」, 2017.

- 광주광역시, 「문화관광체육실 주요 현안업무 보고 보조자료」, 2017.
광주광역시, 「아시아문화중심도시 조성 2019 연차별실시계획안」, 2017.
광주광역시의회, 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 개정 관련 제82차 정책토론회 자료」, 2017.
국립아시아문화전당, 「국립아시아문화전당 현황」, 2017
아시아문화중심도시조성지원포럼, 광주전남기자협회, 「제2차 ‘아문도시’ 이슈포럼-광주 문화거버넌스 구축, 현실과 과제」, 2016.
아시아문화중심도시조성지원포럼, 광주전남기자협회, 「제6차 ‘아문도시’ 이슈포럼-다시, 문화도시 광주」, 2017.

단행본

- 김기곤(2015), 「‘문화도시 광주’의 탄생과 굴절, 그리고 지향」, 문학들 2015년 가을호 수록, 2015

인터넷 자료

- 관광정보시스템 www.tour.go.kr
관광지식정보시스템 www.tour.go.kr
광주광역시청 <http://www.gwangju.go.kr/>
광주문화관광 <http://tour.gwangju.go.kr>
광주문화재단 <http://www.gicf.or.kr>
문화체육관광부 www.mcst.go.kr
법제처 <http://www.moleg.go.kr>
아시아문화전당 <https://www.acc.go.kr/>
아시아문화중심도시광주 <http://www.asiaculturecity.com>
통계청 kostat.go.kr

■ 연구진

연구책임 전병태 한국문화관광연구원 부연구위원