2018 미술시장실태조사

| 2017년 기준 |

SURVEY ON THE ART MARKET

ISSN 2287-8394

문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

예술경영지원센터
Korea Arts Management Service

2017년 국내 미술시장

구분	내용	조사결과
미술시장 작품거래규모	작품거래금액	494,243백만 원
	거래 작품 수	35,712점

유통영역 주요 결과

화랑(a)

화랑 수	455개
종사자 수	1,209명
전시개최횟수	4,693회
전시 참가 작가 수	18,025명
관람객 수	1,438,910명
작품판매금액	244,663백만 원
판매 작품 수	11,311점
매출액	255,666백만 원
지출액	240,057백만 원

경매회사(b)

경매회사 수	14개
종사자 수	252명
경매개최횟수(일반+온라인=총) * 해외개최 경매 제외	35회+476회= 511회
작품판매금액	149,282백만 원
판매 작품 수	19,238점
매출액	76,676백만 원
지출액	61,594백만 원

아트페어(c)

아트페어 수	49개
종사자 수	396명
아트페어개최횟수	49회
참가화랑 수	1,332개
참가작가 수	11,807명
관람객 수	634,822명
작품판매금액	63,803백만 원
판매 작품 수	11,224점
수입액	11,692백만 원
지출액	11,961백만 원

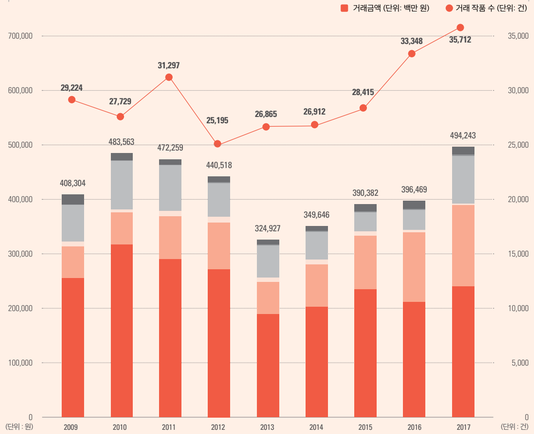
전체(a+b+c)

업체 수	518개
종사자 수	1,857명
전시·경매·아트페어 개최횟수	5,253회
관람객 수(화랑+아트페어)	2,073,732명
작품판매금액	457,748백만 원
판매 작품 수	41,773점
매출(수입)액	344,034백만 원
지출액	313,612백만 원

공공영역 주요 결과

구분	내용	조사결과
건축물에 대한 미술작품의 설치(a)	작품설치금액	87,932백만 원
	설치 작품 수	789점
미술은행(b)	작품구입금액	2,750백만 원
	구입 작품 수	269점
미술관(c)	미술관 수	230개
	종사자 수	2,528명
	전시개최횟수	2,537회
	참가작가 수	24,664명
	관람객 수	18,328,731명
	작품구입금액	19,568백만 원
	구입 작품 수	1,625점
	수입액	223,158백만 원
	지출액	224,921백만 원
전체(a+b+c)	작품구입(설치)금액	110,250백만 원
	구입(설치) 작품 수	2,683점

9년간 미술시장 거래 규모 추이



* 중복 작품거래 실적 제외

구분		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
주요 유통 영역	화랑	254,026	315,959	289,358	270,789	188,123	201,518	233,846	210,308	238,733
	경매회사	58,456	58,595	78,238	85,274	59,216	77,868	98,472	127,798	149,282
	아트페어	9,137	5,287	9,832	10,753	8,407	9,017	7,932	4,447	2,568
	계	321,619	379,841	377,428	366,816	255,746	288,403	340,250	342,553	390,583
공공 영역	건축물미술작품	66,792	89,564	83,557	62,051	58,718	51,017	34,323	36,805	87,932
	미술은행	881	940	832	653	1,372	1,396	2,085	1,956	2,054
	미술관	19,012	13,217	10,442	10,998	9,091	8,829	13,724	15,155	13,674
	계	86,685	103,721	94,831	73,702	69,181	61,243	50,132	53,916	103,660
	거래규모	408,304	483,563	472,259	440,518	324,927	349,646	390,382	396,469	494,243

2018 미술시장실태조사

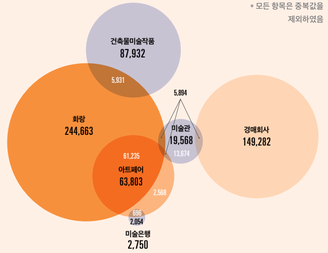
| 2017년도 기준 |

SURVEY ON THE ART MARKET 2018

2018 미술시장실태조사 연간 주요 결과

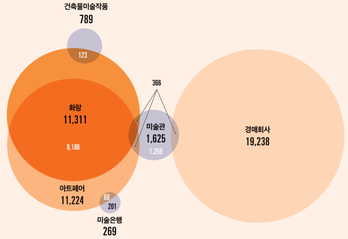
494,243 총 거래금액 (백만 원)

* 모든 항목은 중복값을 제외하였음



2017년도 국내 미술시장 규모는 작품거래 가격 기준 약 4,942억 원(전년대비 24.7% 증가), 작품거래 수 기준 약 35,712점(전년대비 7.1% 증가)으로 추정됨.

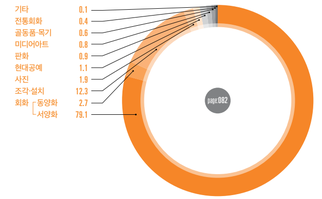
35,712 총 거래 작품 수 (점)



사업영역

장르별 거래현황 (%) 화랑

244,663 거래금액(백만 원)



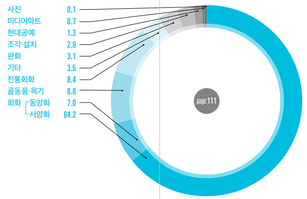
11,311 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화	서양화	64.7
	동양화	8.3
조각·설치		9.2
현대공예		8.9
판화		4.1
사진		3.8
미디어아트		0.9
전통회화		0.5
골동품·목기		0.2
기타		0.1

장르별 거래현황 (%) 경매회사

149,282 거래금액(백만 원)



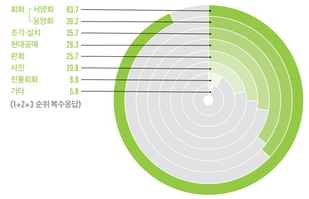
19,238 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화	서양화	28.6
	동양화	16.1
전통회화		16.8
골동품·목기		13.7
판화		10.9
현대공예		6.8
기타		3.8
조각·설치		2.9
미디어아트		0.6
사진		0.5

장르별 거래현황 (%) 아트페어

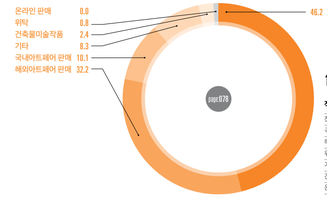
63,803 거래금액(백만 원)



11,224 거래작품 수(점)

판매별 거래현황 (%) 화랑

244,663 거래금액(백만 원)



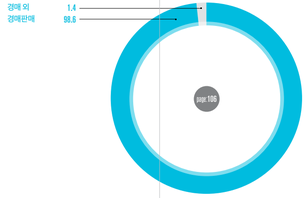
11,311 거래작품 수(점)

작품 수(%)

전시 판매	61.6
국내아트페어 판매	22.5
해외아트페어 판매	11.4
위탁	1.5
기타	1.5
건축물미술작품	1.1
온라인 판매	0.4

판매별 거래현황 (%) 경매회사

149,282 거래금액(백만 원)



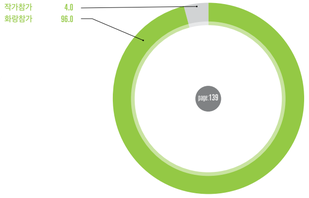
19,238 거래작품 수(점)

작품 수(%)

경매판매	99.8
경매 외	0.2

참가방법별 거래현황 (%) 아트페어

63,803 거래금액(백만 원)



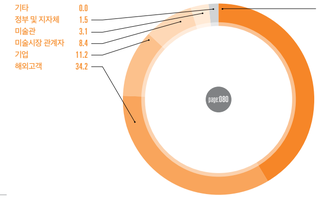
11,224 거래작품 수(점)

작품 수(%)

화랑참가	72.9
작가참가	27.1

고객별 거래현황 (%) 화랑

244,663 거래금액(백만 원)



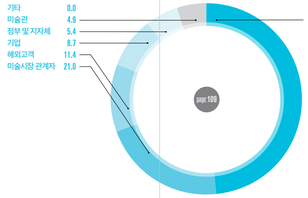
11,311 거래작품 수(점)

작품 수(%)

개인	66.5
기업	14.9
해외고객	8.9
미술시장 관계자	6.9
미술관	1.8
정부 및 지자체	1.1
기타	0.0

고객별 거래현황 (%) 경매회사

149,282 거래금액(백만 원)



19,238 거래작품 수(점)

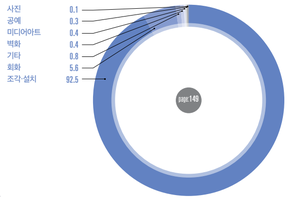
작품 수(%)

개인	70.2
미술시장 관계자	15.8
미술관	6.7
기업	5.1
정부 및 지자체	1.1
해외고객	1.1
기타	0.0

공공영역

장르별 거래현황 (%) 건축물미술작품

87,932 거래금액(백만 원)



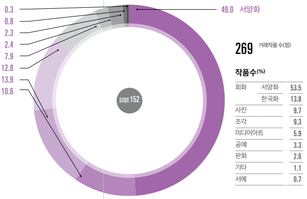
789 거래작품 수(점)

작품 수(%)

조각·설치	76.8
회화	21.3
기타	1.0
공예	0.4
벽화	0.3
미디어아트	0.1
사진	0.1

장르별 거래현황 (%) 미술은행

2,750 거래금액(백만 원)



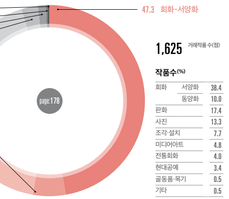
269 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화	서양화	53.5
	한국화	13.8
사진		9.7
조각		9.3
미디어아트		5.9
공예		3.3
판화		2.6
기타		1.1
서예		0.7

장르별 거래현황 (%) 미술관

19,568 거래금액(백만 원)



1,625 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화	서양화	38.4
	동양화	18.0
판화		17.4
사진		13.3
조각·설치		7.7
미디어아트		4.8
전통회화		4.8
현대공예		3.4
골동품·목기		0.5
기타		0.5

개최횟수 및 참여작가 수

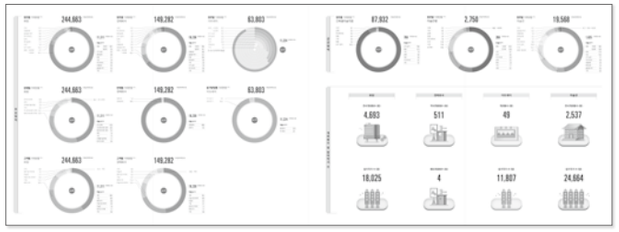
화랑	경매회사	아트페어	미술관
전시개최횟수 (회)	국내개최횟수 (회)	개최횟수 (회)	전시개최횟수 (회)
4,693	511	49	2,537
참가작가 수 (명)	해외개최횟수 (회)	참가작가 수 (명)	참가작가 수 (명)
18,025	4	11,807	24,664

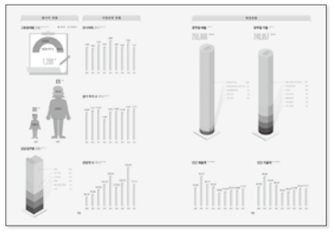
이용자를 위하여

연간 주요 결과 /
부문별 주요 결과

보고서 첫머리에 연간 주요 통계내용을 시각화하여 2017년 한해 동안의 미술시장 규모와 특성을 파악할 수 있도록 하였음.
각 장의 절이 시작되는 곳에도 부문별 주요 통계정보를 시각화하여 각 부문별 세부 내용을 일목요연하게 파악할 수 있음.

Information Graphics





1장 조사개요

2018 미술시장실태조사의 조사 설계에 대한 내용을 담고 있음. 실태조사의 조사배경과 목적, 조사대상 및 범위, 조사방법, 조사내용, 분석방법 등 조사 진행과 관련된 전반적인 내용을 상세하게 다루고 있음.

2장 미술시장 규모 및 특성 분석

3장과 4장에서 다루고 있는 미술시장 주요유통영역 및 공공영역의 통계자료를 재구성하여 국내 미술시장 규모와 특성을 파악할 수 있도록 하였음. 미술시장 규모는 업체 수, 종사자 수, 작품판매금액(판매 작품 수), 매출 및 지출액으로 나누어 연도별 추이 및 증감 현황, 상위그룹 분석 등을 시행하였음.

3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

미술시장의 주요유통영역을 화랑, 경매회사, 아트페어로 나누어 각 주체들의 운영 현황을 분석하였음. 세부적으로는 시설 현황, 종사자 현황, 사업 운영 현황, 작품판매 현황, 재정 현황 등을 특성별로 분석한 내용을 담고 있으며, 각 주체들의 시장규모와 운영 실태를 파악하는 것을 목적으로 하고 있음.

4장 미술시장 공공영역 운영 현황

미술시장 작품거래에 직·간접적으로 관여하는 제도 및 미술관에 대한 작품구입 현황을 분석 하고 있음. 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도, 미술은행(정부미술은행), 미술관의 운영 현황을 작품 구입실적 중심으로 분석한 내용을 담고 있으며, 각 주체들의 시장 규모와 운영 현황 및 미술 시장에 미치는 영향 파악을 목적으로 하고 있음.

부록 Ⅰ. 2018 해외미술시장조사
Ⅱ. 미술시장실태조사 조사표

해외미술시장조사는 세계 주요 딜러, 경매, 아트페어, 온라인 시장을 통한 시장 규모를 분석하고 있으며, 한국미술의 세계 미술시장 진출 현황 등을 다루고 있음. 조사표는 설문조사를 진행한 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관의 조사표가 수록되어 있음.

일러두기

- 본 보고서는 「2008 미술시장실태조사」를 시작으로 매년 발간되고 있으며, 국내 미술시장 유통영역 운영 현황에 관한 통계자료를 수집하고자 기본적으로 설문조사를 실시하고, 기타 외부 관련기관 문헌자료를 일부 활용하여 결과를 수록하였음.

- 2016년부터 조사 시행년도를 보고서 명에 표기하고 있으며, 수록된 데이터는 2017년 기준임.

- 「2018 미술시장실태조사」의 조사대상은 미술시장 주요유통영역인 '화랑(455개)', '경매회사(14개)', '아트페어(49개)'를 대상으로 구조화된 설문지를 통한 조사를 시행하였음. 또한 공공영역 조사를 문헌조사를 통해 '건축물에 대한 미술작품의 설치 제도'와 '미술은행(정부미술은행)'을 조사하였으며, 구조화된 설문지를 통해 '미술관(230개)' 조사를 시행하였음.

- 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관의 모든 결과는 모집단 분석을 통해 화랑은 '지역×법적성격×종사자규모×작품판매규모×작품판매세부규모', 경매회사는 '지역×운영형태×법적성격×매출규모×매출세부규모', 아트페어는 '지역×참가방식×참가규모×작품판매규모', 미술관은 '지역×운영주체×종사자규모'와 같은 층별 가중치를 적용하였음. 통계의 정확성 제고를 위하여 최종 통계산출 과정에서 사후 모수추정 방식을 적용하여 결과를 제시하고 있으며, 경매회사, 아트페어, 미술관의 경우, 각 세분화된 층별 자료의 사례수가 적기 때문에 해석 시에 유의해야함. 또한 층별 가중치가 적용되지 않은 기준의 조사 항목별 사례수 합계가 일부 일치되지 않을 수 있음.

- 통계 자료의 숫자는 소수점 이하 반올림되었으므로 합계와 일치되지 않을 수 있음.

- 조사항목에 대한 정의 및 조사기준 등 세부사항은 설문지에 기록되어 있음.

- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.
  [-] 조사 결과값이 0이거나 0의 근사값인 경우
  [▲] 조사 결과값의 마이너스 부호

- 「2018 미술시장실태조사」는 (재)예술경영지원센터 홈페이지 (http://www.gokams.or.kr)에서 온라인 자료를 다운받아 활용할 수 있음.

- 수록된 자료에 대한 문의사항은 (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 시각유통팀 (02-708-2254)으로 문의바람.

목차

이용자를 위하여 002
일러두기 005

1장 조사개요

1. 조사배경 및 목적 018
2. 조사대상 및 범위 019
3. 조사방법 021
4. 조사내용 023
5. 실사진행 결과 및 모수추정 025
6. 분석방법 032

2장 미술시장 규모 및 특성 분석

1절 미술시장 규모 분석
1. 미술시장 작품거래 규모 추정결과 036
2. 미술시장 주요유통영역 규모 038
3. 미술시장 공공영역 규모 044

2절 미술시장 특성 분석
1. 주요 특성별 작품거래 규모 048
2. 재정 규모 051

3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절 화랑 운영 현황
화랑 주요 결과 056
1. 화랑 일반 현황 060
2. 화랑 종사자 현황 063
3. 화랑 사업 운영 현황 066
4. 화랑 작품판매 현황 078
5. 화랑 재정 현황 089

2절 경매회사 운영 현황
경매회사 주요 결과 094
1. 경매회사 일반 현황 098
2. 경매회사 종사자 현황 101
3. 경매회사 사업 운영 현황 103
4. 경매회사 작품판매 현황 107
5. 경매회사 재정 현황 122

3절 아트페어 운영 현황
아트페어 주요 결과 126
1. 아트페어 일반 현황 130
2. 아트페어 종사자 현황 133
3. 아트페어 사업 운영 현황 135
4. 아트페어 작품판매 현황 141
5. 아트페어 재정 현황 144

4장 미술시장 공공영역 운영 현황

1절 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황
건축물에 대한 미술작품의 설치 현황 주요 결과 150
1. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황 151
2. 건축물미술작품 특성별 설치 현황 152

2절 미술은행 운영 현황
미술은행 주요 결과 154
1. 미술은행 작품구입 현황 156
2. 미술은행 작품 활용 현황 157
3. 정부미술은행 현황 158

3절 미술관 운영 현황
미술관 주요 결과 160
1. 미술관 일반 현황 164
2. 미술관 종사자 현황 167
3. 미술관 사업 운영 현황 170
4. 미술관 작품구입 현황 179
5. 미술관 작품수집 현황 187
6. 미술관 재정 현황 189

목차

부록

I. 2018 해외미술시장조사

주요 결과 및 이슈 분석 196

조사개요

1. 조사 목적 206
2. 조사 범위 및 출처 206

1절 세계 미술시장 현황

1. 세계 미술시장 규모 분석 210
2. 딜러시장 분석 213
3. 경매시장 분석 218
4. 아트페어 226
5. 온라인 미술시장 229

2절 한국미술 세계 미술시장 진출 현황

1. 한국작가 해외경매 출품 현황 239
2. 한국화랑 및 작가 해외아트페어 진출현황 242
3. 한국작가 해외 개인전현황 251

II. 미술시장실태조사 조사표

1. 화랑 255
2. 아트페어 264
3. 경매 270
4. 미술관 286

표 목차

1장 | 조사개요

표 1-1 2018 미술시장실태조사 조사범위 020
표 1-2 2018 미술시장실태조사 조사모집단 정의 및 수집 경로 020
표 1-3 2018 미술시장실태조사 주요유통영역 조사방법 022
표 1-4 2018 미술시장실태조사 공공영역 조사방법 022
표 1-5 주요유통영역 조사항목 및 주요 조사내용 023
표 1-6 공공영역 조사항목 및 주요 조사내용 024
표 1-7 화랑 실사 결과 - 권역 025
표 1-8 화랑 실사 결과 - 종사자 수 025
표 1-9 화랑 실사 결과 - 작품판매 규모 025
표 1-10 경매회사 실사 결과 - 매출 규모 026
표 1-11 아트페어 실사 결과 - 참가방식 026
표 1-12 아트페어 실사 결과 - 참가 규모 026
표 1-13 미술관 실사 결과 - 운영주체 027
표 1-14 미술관 실사 결과 - 종사자 수 027
표 1-15 화랑 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치 029
표 1-16 경매회사 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치 030
표 1-17 아트페어 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치 030
표 1-18 미술관 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치 031
표 1-19 기관별 주요 변수 추정오차 032

2장 | 미술시장 규모 및 특성 분석

1절. 미술시장 규모 분석

표 2-1-1 2017년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 작품거래금액 기준 037
표 2-1-2 2017년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 거래 작품 수 기준 037
표 2-1-3 미술시장 주요유통영역 시장 규모 038
표 2-1-4 연도별 업체 수 증감 현황 040
표 2-1-5 연도별 종사자 수 증감 현황 040
표 2-1-6 연도별 작품판매금액 증감 현황 041
표 2-1-7 연도별 판매 작품 수 증감 현황 041
표 2-1-8 연도별 매출(수입)액 증감 현황 042
표 2-1-9 연도별 지출액 증감 현황 042
표 2-1-10 주요 유통영역 상위그룹 시장 점유율 세부 현황 043
표 2-1-11 미술시장 공공영역 규모 044
표 2-1-12 연도별 미술관 수 증감 현황 046
표 2-1-13 연도별 미술관 종사자 수 증감 현황 046
표 2-1-14 연도별 작품구입금액 증감 현황 047
표 2-1-15 연도별 구입 작품 수 증감 현황 047

3장 | 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절. 화랑 운영 현황

표 3-1-1 화랑 시설 세부 현황 063
표 3-1-2 화랑 고용형태별 종사자 현황 064
표 3-1-3 화랑 담당업무별 종사자 현황 065
표 3-1-4 화랑 전시 개최 현황 066
표 3-1-5 화랑 전시 개최 현황 067
표 3-1-6 화랑 국제전시 개최 현황 068
표 3-1-7 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황 069
표 3-1-8 화랑 청년작가 전시형태별 개최 현황 069
표 3-1-9 화랑 청년작가 전시 참여 현황 070
표 3-1-10 화랑 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황 070
표 3-1-11 화랑 신인작가 전시형태별 개최 현황 071
표 3-1-12 화랑 신인작가 전시 참여 현황 071
표 3-1-13 화랑 유료전시 개최 현황 072
표 3-1-14 화랑 관람객 세부 현황 072
표 3-1-15 화랑 아트페어 참가 세부 현황 074
표 3-1-16 전속작가 제도 운영 화랑 현황 076
표 3-1-17 화랑 전속작가 현황 076
표 3-1-18 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준 079
표 3-1-19 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준(전체) 079
표 3-1-20 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 080
표 3-1-21 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준(전체) 080
표 3-1-22 화랑 국·내외 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준 082
표 3-1-23 화랑 국내·외 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 082
표 3-1-24 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 084
표 3-1-25 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 084
표 3-1-26 화랑 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 086
표 3-1-27 화랑 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 086
표 3-1-28 화랑 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 088
표 3-1-29 화랑 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 088
표 3-1-30 화랑 연간 매출액 세부 현황 090
표 3-1-31 화랑 항목별 매출 세부 현황 091
표 3-1-32 화랑 연간 지출액 세부 현황 092
표 3-1-33 화랑 항목별 지출 세부 현황 093

2절. 경매회사 운영 현황

표 3-2-1 경매회사 시설 현황 100

표 목차

표 3-2-2 경매회사 고용형태별 종사자 현황 101
표 3-2-3 경매회사 담당업무별 종사자 현황 102
표 3-2-4 경매회사 경매 개최 세부 현황 104
표 3-2-5 경매 개최횟수 세부 현황 105
표 3-2-6 경매 참가자 현황 105
표 3-2-7 경매 외 사업 운영 현황 106
표 3-2-8 경매회사 회원 세부 현황 107
표 3-2-9 경매회사 연간 작품낙찰 세부 현황 108
표 3-2-10 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황 109
표 3-2-11 경매회사 연간 작품판매 현황 111
표 3-2-12 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준 112
표 3-2-13 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준 112
표 3-2-14 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 113
표 3-2-15 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 114
표 3-2-16 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 115
표 3-2-17 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 115
표 3-2-18 온라인 경매 연간 작품판매 현황 116
표 3-2-19 온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준 117
표 3-2-20 온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준 117
표 3-2-21 온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 119
표 3-2-22 온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 119
표 3-2-23 해외 경매 연간 작품판매 현황 120
표 3-2-24 해외 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준 120
표 3-2-25 해외 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준 121
표 3-2-26 해외 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 122
표 3-2-27 해외 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 122
표 3-2-28 경매회사 매출액 세부 현황 123
표 3-2-29 경매회사 항목별 매출 세부 현황 124
표 3-2-30 경매회사 연간 지출액 세부 현황 125
표 3-2-31 경매회사 항목별 지출 세부 현황 125

3절. 아트페어 운영 현황

표 3-3-1 아트페어 고용형태별 종사자 현황 133
표 3-3-2 아트페어 담당업무별 종사자 현황 134
표 3-3-3 아트페어 참가 화랑 세부 현황 - 화랑참가 아트페어 136
표 3-3-4 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 화랑참가 아트페어 137
표 3-3-5 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 작가참가 아트페어 137
표 3-3-6 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황 - 화랑참가 아트페어 138
표 3-3-7 국제 아트페어 참가자(국가·작가) 현황 - 작가참가 아트페어 139
표 3-3-8 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 세부 현황 139
표 3-3-9 아트페어 평균 참가비(부스비) 현황 140
표 3-3-10 아트페어 연간 관람객 세부 현황 141
표 3-3-11 아트페어 연간 작품판매 현황 142
표 3-3-12 아트페어 판매방법별 작품판매 세부 현황 143
표 3-3-13 아트페어 장르별 작품판매 세부 현황 (1+2+3순위 기준) 144
표 3-3-14 아트페어 연간 수입액 세부 현황 145
표 3-3-15 아트페어 항목별 수입 세부 현황 145
표 3-3-16 아트페어 연간 지출액 세부 현황 146
표 3-3-17 아트페어 항목별 지출 세부 현황 147

4장 | 미술시장 공공영역 운영현황

1절. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

표 4-1-1 건축미술작품 연간 설치 현황 151
표 4-1-2 건축미술작품 시·도별 설치 현황 152
표 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 현황 152
표 4-1-4 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황 153
표 4-1-5 건축물미술작품 건축물 장르별 설치 현황 153

2절. 미술은행 운영 현황

표 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 세부 현황 156
표 4-2-2 미술은행 대여요율 157
표 4-2-3 미술은행 작품대여 현황 157
표 4-2-4 미술은행 장르별 작품대여 현황 157
표 4-2-5 정부미술은행 작품구입 현황 158
표 4-2-6 정부미술은행 작품 장르별 대여활용도 현황 158

3절. 미술관 운영 현황

표 4-3-1 미술관 시설 세부 현황 167
표 4-3-2 미술관 고용형태별 종사자 현황 168
표 4-3-3 미술관 담당업무별 종사자 현황 169
표 4-3-4 미술관 전시 개최 현황 170
표 4-3-5 미술관 전시유형별 전시 개최 171
표 4-3-6 미술관 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황 172
표 4-3-7 미술관 청년작가 전시형태별 개최 현황 172
표 4-3-8 미술관 청년작가 전시 참여 현황 173
표 4-3-9 미술관 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황 173
표 4-3-10 미술관 신인작가 전시형태별 개최 현황 174
표 4-3-11 미술관 신인작가 전시 참여 현황 174
표 4-3-12 미술관 유료전시 개최 현황 175
표 4-3-13 미술관 관람객 세부 현황 176
표 4-3-14 미술관 관람료 현황 177
표 4-3-15 미술관 기타 사업 운영 현황 177
표 4-3-16 미술관 일반 회원 현황 178
표 4-3-17 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준 179
표 4-3-18 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준(전체) 180
표 4-3-19 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준 180
표 4-3-20 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준(전체) 181
표 4-3-21 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준 182
표 4-3-22 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준 182
표 4-3-23 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준 184
표 4-3-24 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준 184
표 4-3-25 미술관 장르별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준 186
표 4-3-26 미술관 장르별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준 186
표 4-3-27 미술관 수집방법별 작품수집 현황 188
표 4-3-28 기증 작품 감정가 현황 188
표 4-3-29 미술관 연간 수입액 세부 현황 189
표 4-3-30 미술관 항목별 수입 세부 현황 190
표 4-3-31 미술관 연관 지출액 세부 현황 191
표 4-3-32 미술관 항목별 지출 세부 현황 192

부록 | Ⅰ. 해외미술시장조사

표 A-1 조사의 공간적 범위·기간·기준 206
표 A-2 참고자료 및 출처 207

1절. 세계 미술시장 현황

표 A1-1 2017년 세계 미술시장 현황 210
표 A1-2 세계 미술시장 미술품 거래금액과 미술품거래량 추이 (2007년~2017년) 212
표 A1-3 딜러시장 시대별 작품공급원 217
표 A1-4 2017년 및 향후 5년 딜러현안 및 변화 217
표 A1-5 세계경매회사 랭킹 상위 25업체(총 낙찰금액 기준) 219
표 A1-6 상위 10위 낙찰작품 223
표 A1-7 낙찰총액 상위 20위 전후 및 동시대 작가 224
표 A1-8 낙찰금액 상위 20위 전후 및 동시대 작가 225
표 A1-9 주요 20개 아트페어 226
표 A1-10 온라인미술시장 플랫폼 고객 만족도 230
표 A1-11 미술품 구매자 분석 232
표 A1-12 Y세대(20-35세) 미술품 구매자 분석 233
표 A1-13 온라인 미술시장 구매자 설문조사 234
표 A1-14 2015-2018 소셜 미디어가 작품구매자에게 미치는 영향 변화 설문조사 235

2절. 한국미술 세계 미술시장 진출 현황

표 A2-1 경매사별 해외 경매 낙찰결과 239
표 A2-2 지역별 해외 경매 낙찰결과 240
표 A2-3 한국작가 해외경매 낙찰가 상위 12위 240
표 A2-4 낙찰총액별 작가 상위 10위 241
표 A2-5 낙찰건수별 작가 상위 10위 241
표 A2-6 한국화랑 및 작가 해외아트페어 참가현황 242
표 A2-7 해외 한국작가 개인전 현황 251

그림 목차

1장 | 조사개요

그림 1-1 미술시장실태조사 조사 설계에 따른 미술시장 구조 019
그림 1-2 조사 추진 절차 021

2장 | 미술시장 규모 및 특성 분석

1절. 미술시장 규모 분석

그림 2-1-1 미술시장 작품거래 규모 추정방법 036
그림 2-1-2 미술시장 주요유통영역 시장 규모 비중 038
그림 2-1-3 연도별 주요유통영역 시장 규모 추이 039
그림 2-1-4 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율 043
- 작품판매 금액 기준
그림 2-1-5 미술시장 공공영역 시장 규모 비중 044
그림 2-1-6 연도별 공공영역 규모 추이 045

2절. 미술시장 특성 분석

그림 2-2-1 장르별 작품판매 규모(화랑) 048
- 작품판매 금액 기준
그림 2-2-2 장르별 작품판매 규모(경매회사) 048
- 작품판매 금액 기준
그림 2-2-3 장르별 작품판매 규모(아트페어) 048
그림 2-2-4 판매방법별 작품판매 규모(화랑) 049
- 작품판매 금액 기준
그림 2-2-5 판매방법별 작품판매 규모(경매회사) 049
- 작품판매 금액 기준
그림 2-2-6 판매방법별 작품판매 규모(아트페어) 049
그림 2-2-7 고객별 작품판매 규모(화랑) 050
- 작품판매 금액 기준
그림 2-2-8 고객별 작품판매 규모(경매회사) 050
- 작품판매 금액 기준
그림 2-2-9 화랑 매출구조 051
그림 2-2-10 화랑 지출구조 051
그림 2-2-11 경매회사 매출구조 051
그림 2-2-12 경매회사 지출구조 051
그림 2-2-13 아트 페어 수입구조 052
그림 2-2-14 아트페어 지출구조 052

3장 | 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절. 화랑 운영 현황

그림 3-1-1 화랑 주요 전시형태별 현황 060
그림 3-1-2 화랑 지역별 현황 060
그림 3-1-3 화랑 설립연대별 현황 061
그림 3-1-4 화랑 법정성격별 현황 061
그림 3-1-5 화랑 국내 지점 운영 현황 062
그림 3-1-6 화랑 해외 지점 및 파트너쉽 운영 현황 062
그림 3-1-7 화랑 시설 보유 여부 062
그림 3-1-8 화랑 총 종사자 현황 063
그림 3-1-9 화랑 담당업무별 인력 보유 여부 064
그림 3-1-10 화랑 4대 보험 가입 현황 065
그림 3-1-11 4대 보험 가입률 065
그림 3-1-12 화랑 전시유형별 전시 개최 여부 067
그림 3-1-13 화랑 관람객 현황 072
그림 3-1-14 화랑 아트페어 참가 현황 073
그림 3-1-15 화랑 국내 아트페어 참가 현황 074
그림 3-1-16 화랑 해외 아트페어 참가 현황 074
그림 3-1-17 화랑 국내 아트페어 참가 성과 075
그림 3-1-18 화랑 해외 아트페어 참가 성과 075
그림 3-1-19 화랑 전속작가 계약 방식 현황 077
그림 3-1-20 화랑 전속작가 지원 현황 077
그림 3-1-21 화랑 연간 작품판매 규모 078
- 작품판매금액 기준
그림 3-1-22 화랑 연간 작품판매 규모 078
- 판매 작품 수 기준
그림 3-1-23 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황 081
그림 3-1-24 화랑 국내·외 작품판매 규모 081
- 작품판매금액 기준
그림 3-1-25 화랑 국내·외 작품판매 규모 081
- 판매 작품 수 기준
그림 3-1-26 화랑 판매방법별 작품판매 여부 083
그림 3-1-27 화랑 판매방법별 작품판매 규모 083
- 작품판매금액 기준
그림 3-1-28 화랑 판매방법별 작품판매 규모 083
- 판매 작품 수 기준
그림 3-1-29 화랑 고객별 작품판매 여부 085
그림 3-1-30 화랑 고객별 작품판매 규모 085
- 작품판매금액 기준
그림 3-1-31 화랑 고객별 작품판매 규모 085
- 판매 작품 수 기준
그림 3-1-32 화랑 장르별 작품판매 여부 087
그림 3-1-33 화랑 장르별 작품판매 규모 087
- 작품판매금액 기준
그림 3-1-34 화랑 장르별 작품판매 규모 087
- 판매 작품 수 기준
그림 3-1-35 화랑 연간 매출액 현황 089
그림 3-1-36 화랑 항목별 매출 세부 현황 090
그림 3-1-37 화랑 연간 지출액 현황 091
그림 3-1-38 화랑 항목별 지출액 현황 092

2절. 경매회사 운영 현황

그림 3-2-1 경매회사 주요 경매형태별 현황 098
그림 3-2-2 경매회사 지역별 분포 현황 099
그림 3-2-3 경매회사 설립연대별 현황 099
그림 3-2-4 경매회사 법적성격별 현황 099
그림 3-2-5 경매회사 시설 보유 여부 100
그림 3-2-6 경매회사 총 종사자 현황 101
그림 3-2-7 경매회사 담당업무별 종사자 보유 여부 102
그림 3-2-8 경매회사 4대 보험 가입 현황 103
그림 3-2-9 경매회사 4대 보험 가입률 103
그림 3-2-10 경매회사 경매 개최 여부 103
그림 3-2-11 경매회사 경매 개최 현황 104
그림 3-2-12 경매 개최횟수 현황 104
그림 3-2-13 경매 외 사업 운영 여부 106
그림 3-2-14 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 108
- 작품낙찰금액 기준
그림 3-2-15 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 108
- 낙찰 작품 수 기준
그림 3-2-16 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 108
- 작품낙찰금액 기준
그림 3-2-17 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 108
- 낙찰 작품 수 기준
그림 3-2-18 경매회사 연간 경매 외 작품판매 현황 109
그림 3-2-19 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 110
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-20 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 110
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-21 경매회사 연간 작품판매 규모 110
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-22 경매회사 연간 작품판매 규모 110
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-23 경매회사 작품가격대별 판매 규모 111
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-24 경매회사 작품가격대별 판매 규모 111
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-25 경매회사 고객별 작품판매 여부 113
그림 3-2-26 경매회사 고객별 작품판매 규모 113
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-27 경매회사 고객별 작품판매 규모 113
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-28 경매회사 장르별 작품판매 여부 114
그림 3-2-29 경매회사 장르별 작품판매 규모 115
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-30 경매회사 장르별 작품판매 규모 115
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-31 온라인 경매 작품판매 현황 116
그림 3-2-32 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 117
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-33 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 117
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-34 온라인경매 장르별 작품판매 여부 118
그림 3-2-35 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 118
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-36 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 118
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-37 해외 경매 작품판매 현황 119
그림 3-2-38 해외 경매 작품가격대별 판매 규모 120
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-39 해외 경매 작품가격대별 판매 규모 120
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-40 해외 경매 장르별 작품판매 규모 121
- 작품판매금액 기준
그림 3-2-41 해외 경매 장르별 작품판매 규모 121
- 판매 작품 수 기준
그림 3-2-42 경매회사 연간 매출액 현황 123
그림 3-2-43 경매회사 항목별 매출 현황 123
그림 3-2-44 경매회사 연간 지출액 현황 124
그림 3-2-45 경매회사 항목별 지출 현황 125

3절. 아트페어 운영 현황

그림 3-3-1 아트페어 참가방법별 현황 130
그림 3-3-2 아트페어 전시 작품 시대별 현황 131
그림 3-3-3 아트페어 전시 작품 장르별 현황 131
그림 3-3-4 아트페어 개최 지역별 현황 131

그림 목차

그림 3-3-5 아트페어 최초 개최연대별 현황 132
그림 3-3-6 아트페어 법적성격별 현황 132
그림 3-3-7 아트페어 총 종사자 현황 133
그림 3-3-8 아트페어 담당업무별 종사자 보유 여부 134
그림 3-3-9 아트페어 4대 보험 가입 현황 135
그림 3-3-10 아트페어 4대 보험 가입률 135
그림 3-3-11 아트페어 월별 개최 현황 135
그림 3-3-12 아트페어 참가 화랑 현황 - 화랑참가 아트페어 136
그림 3-3-13 아트페어 참가 작가 현황 - 화랑참가 아트페어 136
그림 3-3-14 아트페어 참가 작가 현황 - 작가참가 아트페어 137
그림 3-3-15 국제 아트페어 현황 - 화랑참가 아트페어 138
그림 3-3-16 국제 아트페어 현황 - 작가참가 아트페어 138
그림 3-3-17 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황 139
그림 3-3-18 아트페어 참가비(부스비) 현황 140
그림 3-3-19 아트페어 연간 관람객 현황 140
그림 3-3-20 아트페어 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준 141
그림 3-3-21 아트페어 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준 141
그림 3-3-22 아트페어 판매방법별 작품판매 여부 142
그림 3-3-23 아트페어 판매방법별 작품판매 현황 143
그림 3-3-24 아트페어 장르별 작품판매 현황 143
그림 3-3-25 아트페어 연간 수입액 현황 144
그림 3-3-26 아트페어 항목별 수입 현황 145
그림 3-3-27 아트페어 연간 지출액 현황 146
그림 3-3-28 아트페어 항목별 지출 현황 147

4장 | 미술시장 공공영역 운영 현황

1절. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황
그림 4-1-1 건축미술작품 지역별 설치 현황 - 설치작품금액 기준 151
그림 4-1-2 건축미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 수 기준 151
그림 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 현황 152

2절. 미술은행 운영 현황
그림 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준 156
그림 4-2-2 미술은행 장르별 작품구입 현황 - 작품구입 수 기준 156

3절. 미술관 운영 현황
그림 4-3-1 미술관 운영주체 164
그림 4-3-2 미술관 지역별 분포 현황 164
그림 4-3-3 미술관 설립연대별 현황 165
그림 4-3-4 미술관 설립 및 운영주체별 현황 165
그림 4-3-5 미술관 분관 운영 현황 166
그림 4-3-6 미술관 시설 보유 여부 166
그림 4-3-7 미술관 총 종사자 현황 167
그림 4-3-8 미술관 담당 업무별 종사자 보유 여부 168
그림 4-3-9 미술관 전시유형별 전시 개최 여부 171
그림 4-3-10 유료전시 개최 미술관 현황 175
그림 4-3-11 미술관 관람객 현황 176
그림 4-3-12 미술관 전시유형별 전시 개최 여부 178
그림 4-3-13 미술관 연간 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준 179
그림 4-3-14 미술관 연간 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준 179
그림 4-3-15 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 작품구입금액 기준 181
그림 4-3-16 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 구입 작품 수 기준 181
그림 4-3-17 미술관 구입방법별 작품구입 여부 183
그림 4-3-18 미술관 구입방법별 작품구입 여부 - 작품구입금액 기준 183
그림 4-3-19 미술관 구입방법별 작품구입 여부 - 구입 작품 수 기준 183
그림 4-3-20 미술관 장르별 작품구입 여부 185
그림 4-3-21 미술관 장르별 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준 185
그림 4-3-22 미술관 장르별 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준 185
그림 4-3-23 연간 작품수집 미술관 현황 187
그림 4-3-24 미술관 수집방법별 작품수집 여부 187
그림 4-3-25 미술관 연간 수입액 현황 189
그림 4-3-26 미술관 항목별 수입 현황 190
그림 4-3-27 미술관 연간 지출액 현황 191
그림 4-3-28 미술관 항목별 지출액 현황 192

부록 | Ⅰ. 해외미술시장조사

1절. 세계 미술시장 현황
그림 A1-1 세계 미술시장 작품판매액 및 건수 추이 (2007년~2017년) 212
그림 A1-2 국가별 작품거래액 점유율 (2017년) 213
그림 A1-3 딜러들의 작품거래 채널 현황 (2017년) 213
그림 A1-4 2007-2017 화랑 개폐업율 분석 214
그림 A1-5 딜러 매출총액별 시장 점유율 214
그림 A1-6 전년대비 딜러 매출총액별 시장 점유율 변화 215
그림 A1-7 2017년 딜러 순수익 상승율 분석 215
그림 A1-8 작품가격별 판매량과 판매총액 215
그림 A1-9 딜러시장 구매자 그룹 분석 216
그림 A1-10 국적별 구매자 그룹 분석 216
그림 A1-11 2007-2017 경매낙찰총액 규모 추이 218
그림 A1-12 지역별 경매시장점유율 : 거래량 기준 220
그림 A1-13 지역별 경매시장 점유율 : 낙찰총액 기준 220
그림 A1-14 시대별 경매시장 점유율 221
그림 A1-15 시대별 경매시장 점유율 세분화 222
그림 A1-16 경매낙찰가별 거래량과 낙찰총액 점유율 분석 223
그림 A1-17 아트페어 참여작가 국적분석 227
그림 A1-18 아트페어 출품 가격 분석 228
그림 A1-19 2013-2017 온라인미술시장 매출총액 추이 229
그림 A1-20 딜러들의 온라인미술시장 전망 236
그림 A1-21 전세계 부의 지형도 237
그림 A1-22 자산규모에 따른 구매 작품 수 변화 238
그림 A1-23 작품 구입 채널별 자산가들의 선호도 분석 238

01

1장
조사 개요

1장 조사개요

1 조사배경 및 목적

● 조사배경

「미술시장실태조사」는 객관적이고 체계적인 통계자료가 부족한 국내 미술시장에 대해 조사 필요성이 제기되면서, 2009년에 처음 실시하였으며, 2018년 열 번째로 시행 됨.

● 조사목적

「2018 미술시장실태조사」는 화랑, 경매회사, 아트페어를 중심으로 하는 미술시장 유통영역의 운영 현황에 관한 통계자료를 수집하여, 객관적이고 신뢰성 있는 미술작품 유통 현황 및 실태를 파악하고, 이를 통해 미술시장 활성화를 위한 정책수립에 기초자료를 제공하고자 하였음.

2 조사대상 및 범위

1) 조사대상 설정

「2018 미술시장실태조사」는 미술작품의 생산(창작), 유통(매매), 소비(구입) 영역 중, 유통 중심의 시장을 대상으로 조사함.

● 본조사 - 주요유통영역

- 화랑 전시를 통하여 미술작품(원화)을 판매하는 곳 (기획·상설·대관화랑)
- 경매회사 경매를 통하여 미술작품(원화)을 판매하는 곳 (일반·온라인 경매회사)
- 아트페어 미술작품(원화) 판매를 목적으로 일정 공간에서 개최되는 대규모 전시행사 (화랑참가·작가참가 아트페어)

● 부가조사 - 공공영역

- 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도 - 한국문화예술위원회 운영
- 미술은행(정부미술은행) - 국립현대미술관 운영
- 미술관 - "2016 전국문화기반시설총람" 기준 전국 국·공립·대학·사립미술관

그림 1-1 미술시장실태조사 조사 설계에 따른 미술시장 구조

2) 조사범위 및 모집단 수집

● 조사범위

표 1-1 2018 미술시장실태조사 조사범위

구분	내용	비고
공간적 범위	전국	-
시간적 범위	2017년도 (2017. 1. 1. ~ 12. 31.)	- '일반현황 및 인력현황'은 2017년 말일(2017. 12. 31.) 기준 조사 - '운영현황 및 실적'은 2017년도(2017. 1. 1. ~ 12. 31.) 기준 조사

● 조사모집단 정의 및 수집 경로

표 1-2 2018 미술시장실태조사 조사모집단 정의 및 수집 경로

구분	내용	조사대상 설정기준 및 모집단 수집 경로	조사 모집단 수
주요 유통 영역	화랑	■ (사)한국화랑협회 및 지역(대구, 부산, 대전)화랑협회 회원 화랑 ■ 2007년 이후 국내에서 개최된 아트페어에 1회 이상 참가한 화랑 • 협회 회원, 아트페어 참가 중복 확인 및 모집단 제외 • 2017년도 기준 운영중단 및 폐업 화랑 제외	455
	경매회사	■ 미술작품(원화) 전문 경매회사 ■ 일반 경매 및 온라인 경매회사 • 아트상품, 고미술 및 골동품 전문 취급 경매회사 제외 • 2017년도 기준 운영중단 및 폐업 경매회사 제외	14
	아트페어	■ 일정한 장소에서 진행되는 미술작품(원화)판매를 위한 대규모 미술 전시행사 ■ 화랑참가 및 작가참가 아트페어 • 2017년도 기준 미개최 아트페어 제외	49
공공 영역	건축물에 대한 미술작품의 설치	■ 전국 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	-
	미술은행	■ 미술은행 및 정부미술은행	-
	미술관	■ 2016 전국 문화기반시설 총람 기준 국·공립 및 대학·사립 미술관 ■ 2010~2016년도 실태조사 모집단 설정 미술관 • 2017년도 기준 운영중단 및 폐관 미술관 제외	230

3 조사방법

그림 1-2 조사 추진 절차

수요조사

- 대상: 미술시장 현장 및 정책 전문가
- 목적: 현장 및 정책 단위의 필요 조사 내용 수렴 및 조사 개선사항 반영

주요유통영역 & 미술관

예비모집단 조사
- 조사모집단 정의에 따른 예비모집단 리스트 수집
- 관련 문헌 및 웹 자료, 전화조사 등을 통한 모집단 적합성 검토

조사모집단 확정
- 예비모집단에 대한 기준 적합성 검토
- 전문가 감수를 통한 조사모집단 확정

조사설문지 설계
- 전년도 조사설문지 수정 및 보완
- 조사응답률 제고 및 응답오류 최소화를 위한 전년도 조사결과 검토
- 최종 조사설문지 확정

실사
- 구축된 추진체계 협력 하에 전수조사 시행

조사응답지 검수
- 무응답 및 응답으로 검토
- 추가 및 재조사 시행

부가조사 & 해외조사

조사협조 체계 구축
- 조사자료 기관과의 협조 사항 협의

조사자료 확정
- 조사 설계
- 설계에 따른 자료 요청

조사자료 분석
- 데이터 분석

검수
- 데이터 검수
- 조사자료 기관 검수 요청

분석 및 결과 공표
- 데이터 분석
- 보고서 작성
- 조사 결과 공표

표 1-3 2018 미술시장실태조사 주요유통영역 조사방법

구분	내용
조사대상	■ 화랑 ■ 경매회사 ■ 아트페어
조사방법	■ 구조화된 조사지에 의한 대인면접조사 (Face-to-face Interview) • 대인면접조사가 불가능한 경우, FAX / E-mail / 전화 조사 시행 • 금융감독원 전자공시시스템 데이터 병행 분석
조사지역	전국
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사 (Complete enumeration)
최종 표본 수	총 339개 (조사응답률 65.4%)
표본 구성	

구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률
화랑	455	293	64.4%
경매회사	14	12	85.7%
아트페어	49	34	69.4%
합계	**518**	**339**	**65.4%**

조사기간	2018. 06. 11. ~ 2018. 10. 12.
조사기관	입소스 주식회사(IPSOS)
조사협력	(사)한국화랑협회, 대구화랑협회, 부산화랑협회

표 1-4 2018 미술시장실태조사 공공영역 조사방법

구분	내용
미술관 조사방법	■ 구조화된 조사지에 의한 대인면접조사 (Face-to-face Interview) • 대인면접조사가 불가능한 경우, FAX / E-mail / 전화 조사 시행
조사지역	전국
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사 (Complete enumeration)
최종 표본 수	총 180개 (조사응답률 78.3%)
표본 구성	

구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률
국·공립	62	56	90.3%
대학·사립	168	124	73.8%
합계	**230**	**180**	**78.3%**

조사기간	2018. 06. 11. ~ 2018. 10. 12.
조사기관	입소스 주식회사(IPSOS)

4 조사내용

주요 조사항목은 일반 현황(시설, 종사자 현황 등), 사업 운영 현황(전시, 경매개최 현황 등), 작품판매 및 구입 현황, 재정 현황(수입, 지출 등)임.

1) 주요유통영역

표 1-5 주요유통영역 조사항목 및 주요 조사내용

구분	내용	주요 조사내용
화랑	일반 현황	• 기본 현황 : 화랑유형 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 / 지점 • 시설 현황
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
	사업 운영 현황	• 전시 개최 현황 : 국제전시 / 유료전시 / 청년작가, 신인작가 전시 개최 • 관람객 현황 • 전시 서면 계약서 작성 여부 • 아트페어 참가 현황 • 전속작가 제도 운영 현황
	작품판매 현황	• 작품판매 세부 현황 : 국내·외 / 판매방법 / 고객 / 장르
	재정 현황	• 매출 현황 • 지출 현황
경매회사	일반 현황	• 기본 현황 : 경매형태 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 • 시설 현황
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
	사업 운영 현황	• 경매 개최 현황 • 경매 외 사업 운영 현황 • 회원 현황
	작품판매 현황	• 작품낙찰 현황 • 경매 외 작품판매 현황 • 작품판매 세부 현황 : 작품가격대 / 고객 / 장르 / 온라인 / 해외개최경매
	재정 현황	• 매출 현황 • 지출 현황
아트페어	일반 현황	• 기본 현황 : 참가방법 / 작품 장르 및 시대 / 지역 / 최초 개최년도 / 법적성격
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
	사업 운영 현황	• 아트페어 참가 현황 : 참가화랑 / 참가작가 / 참가국 • 국제 아트페어 개최 현황 • 관람객 현황
	작품판매 현황	• 작품판매 세부 현황 : 판매방법 / 장르
	재정 현황	• 수입 현황 • 지출 현황

2) 공공영역

표 1-6 공공영역 조사항목 및 주요 조사내용

구분	내용	주요 조사내용
건축물에 대한 미술작품의 설치	작품설치 현황	• 작품설치 세부 현황 : 설치부문 / 지역 / 작품가격대 / 건축물 용도 / 장르
미술은행	작품구입 현황	• 작품구입 현황
	작품대여 현황	• 작품대여 현황
	정부미술은행 현황	• 작품구입 현황 • 작품대여 현황
미술관	일반 현황	• 기본 현황 : 운영주체 / 등록 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 / 분관 • 시설 현황
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무
	사업 운영 현황	• 전시 개최 현황 : 국제전시 / 유료전시 / 청년작가, 신인작가 전시 개최 • 관람객 현황 • 전속작가 제도 운영 현황 • 전시 서면 계약서 작성 여부 • 기타 사업 운영 현황 • 회원 현황
	작품판매 현황	• 작품판매 세부 현황 : 국내·외 / 판매방법 / 장르
	작품수집 현황	• 수집방법별 현황 • 기증 작품 현황
	재정 현황	• 수입 현황 • 지출 현황

5 실사진행 결과 및 모수추정

1) 주요유통영역

● 화랑

화랑 모집단 및 조사 완료된 기관을 권역, 종사자 수, 작품판매 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-7 화랑 실사 결과 - 권역

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	**455**	**100.0**	**293**
서울 종로구	115	25.3	76
서울 강남 일대	72	15.8	45
서울 기타	66	14.5	43
대구	46	10.1	36
부산	52	11.4	33
기타	104	22.9	60

표 1-8 화랑 실사 결과 - 종사자 수

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	**455**	**100.0**	**293**
소 (1~4명)	417	91.6	261
중 (5~9명)	31	6.8	27
대 (10명 이상)	7	1.5	5

표 1-9 화랑 실사 결과 - 작품판매 규모

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	**455**	**100.0**	**293**
소 (1억 원 미만)	348	76.5	209
중 (1~5억 원 미만)	79	17.4	58
대 (5억 원 이상)	28	6.2	26

● 경매회사

경매회사 모집단 및 조사 완료된 기관을 매출 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-10 경매회사 실사 결과 - 매출 규모

구분	모집단		조사표본 수
	경매회사 수(개)	비율(%)	경매회사 수(개)
전체	**14**	**100.0**	**12**
소 (10억 원 미만)	7	50.0	5
중 (10~50억 원 미만)	3	21.4	3
대 (50억 원 이상)	4	28.6	4

※ 경매 모집단 수가 적어 경매 판매현황부분은 홈페이지 데이터를 활용하여 데이터 분석함.

● 아트페어

아트페어 모집단 및 조사 완료된 기관을 참가방식, 참가 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-11 아트페어 실사 결과 - 참가방식

구분	모집단		조사표본 수
	아트페어 수(개)	비율(%)	아트페어 수(개)
전체	**49**	**100.0**	**34**
화랑참가 아트페어	20	40.8	16
작가참가 아트페어	29	59.2	18

표 1-12 아트페어 실사 결과 - 참가 규모

구분		모집단		조사표본 수
		아트페어 수(개)	비율(%)	아트페어 수(개)
소계		**20**	**100.0**	**16**
화랑참가 아트페어	소 (50개 미만)	11	55.0	8
	중 (50~100개 미만)	4	20.0	3
	대 (100개 이상)	5	25.0	5
소계		**29**	**100.0**	**18**
작가참가 아트페어	소 (100명 미만)	14	48.3	9
	중 (100~500명 미만)	14	48.3	8
	대 (500명 이상)	1	7.1	1

● 미술관

미술관 모집단 및 조사 완료된 기관을 운영주체, 종사자 수로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-13 미술관 실사 결과 - 운영주체

구분	모집단		조사표본 수
	미술관 수(개)	비율(%)	미술관 수(개)
전체	**230**	**100.0**	**180**
국·공립 미술관	62	27.0	56
대학 미술관	13	5.7	12
사립 미술관	155	67.4	112

표 1-14 미술관 실사 결과 - 종사자 수

구분	모집단		조사표본 수
	미술관 수(개)	비율(%)	미술관 수(개)
전체	**230**	**100.0**	**180**
소 (1~4인)	95	41.3	75
중소 (5~9인)	78	33.9	56
중 (10~65인)	53	23.0	45
대 (65인 이상)	4	1.7	4

2) 무응답 대체

설문의 각 항목별 무응답이 발생한 경우 무응답 대체를 원칙으로 자료 처리를 진행함.

범주형 문항은 각 층의 최빈값으로 대체했으며, 연속형 문항은 각 층별 평균 대체방법을 적용하였음. 연속형 변수 문항에 무응답이 발생한 경우, 응답한 기관의 층을 분류하여 범주화한 동일 층의 평균값으로 무응답을 대체하였음. 층별 모집단 수가 적어 평균대체가 이상치의 영향이 큰 경우 이상치를 제외하고 층별 평균값으로 대체함.

- 화랑 : 권역(6개) × 종사자 규모(3개) × 작품판매 규모(3개)의 평균값 대체
- 경매회사 : 매출규모(3개)의 평균값 대체
- 아트페어 : 아트페어 참가방식(2개) × 참가 규모(3개)의 평균값 대체
- 미술관 : 운영주체(3개) × 종사자 규모(4개)의 평균값 대체

3) 모수추정 방식

본 조사는 전수조사로 진행되었지만 실제 조사된 표본은 조사대상의 100%를 완료하지 못하였기 때문에, 사후 모수추정 방식을 적용하여 모집단 총계를 추정하였음.

사용된 방식은 "반복비례가중법"으로 주요 변수의 편차를 최소화하기 위하여 특정 수렴조건을 만족할 때까지 반복적으로 가중을 수행하였음.

- 화랑 : 지역(6개), 법적성격(4개), 종사자 규모(3개), 작품판매 규모(3개), 작품판매 세부 규모(9개)
- 경매회사 : 지역(2개), 운영형태(2개), 법적성격(3개), 매출 규모(3개), 매출 세부 규모(4개)
- 아트페어 : 지역(3개), 참가방식(2개), 참가 규모(3개), 작품판매 규모(5개)
- 미술관 : 지역(7개), 운영주체(2개), 종사자 규모(4개)

미술시장실태조사의 추정 계산식은 다음과 같음.

- 총계추정식

모집단이 L개의 층으로 구성되어 있다고 할 때, 각 층의 총계에 대한 추정량($\hat{Y}_h$)의 합계로 전체 모집단 총계 $\hat{Y}(=\sum_{h=1}^{L}\hat{Y}_h)$를 추정할 수 있음. 여기에서 $\hat{Y}_h$는 전수로 조사된 층($\hat{Y}_{hc}$)과 일부 미응답이 있는 층 ($\hat{Y}_{hs}=\sum_{h=1}^{L}\frac{N_{hs}}{n_{hs}}\sum_{k=1}^{n_{hs}}y_{hsk}$)을 구분하여 $\hat{Y}_h=\hat{Y}_{hc}+\hat{Y}_{hs}$로 추정함. 위의 식들을 종합한 결과는 다음과 같음.

$$\hat{Y}=\sum_{h=1}^{L}\hat{Y}_{hs}\frac{N_{hs}}{n_{hs}}\sum_{k=1}^{n_{hs}}\hat{y}_{hsk}$$

·n_{hs} : 층의 표본 크기

·y_{hsk} : h층 표본의 k번째 관찰값

·N_{hs}/n_{hs} : h층에서의 표본 추출률의 역수

- 분산 추정식

·$V(\hat{X})=\sum_{h=1}^{L}V(\hat{X}_h)=\sum_{h=1}^{L}N_h^2V(\bar{y}_h)=\sum_{h=1}^{L}N_h^2\frac{N_h-n_h}{N_h}\frac{s^2_h}{n_h}$

·$s^2_h=\frac{1}{n_h-1}\sum_{i=1}^{n_{hs}}(y_{hi}-\bar{y})^2$: L개 표본층의 표본분산

- 모비율 추정식

모총계 추정식에서 전체의 사례수를 나누어 주어 모비율 추정.

·$\hat{P}_{st}=(\sum_{h=1}^{L}\hat{Y}_{hc}+\sum_{h=1}^{L}\frac{N_{hs}}{n_{hs}}\sum_{k=1}^{n_{hs}}y_{hsk})/N$

표 1-15 화랑 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (표본/모집단)
		시설 수(개)	비율(%)	시설 수(개)	비율(%)	
전체		**455**	**100.0**	**293**	**100.0**	**0.644**
지역	서울 종로구	115	25.3	76	25.9	0.661
	서울 강남	72	15.8	45	15.4	0.625
	서울 기타	66	14.5	43	14.7	0.652
	대구	46	10.1	36	12.3	0.783
	부산	52	11.4	33	11.3	0.635
	기타	104	22.9	60	20.5	0.577
법적성격	개인사업자	394	86.6	243	82.9	0.617
	주식회사	52	11.4	41	14.0	0.788
	주식회사 이외	4	0.9	4	1.4	1.000
	기타	5	1.1	5	1.7	1.000
종사자 규모	1~4명	417	91.6	261	89.1	0.626
	5~9명	31	6.8	27	9.2	0.871
	10명 이상	7	1.5	5	1.7	0.714
작품판매 규모	1억 미만	348	76.5	209	71.3	0.601
	1~5억 미만	79	17.4	58	19.8	0.734
	5억 이상	28	6.2	26	8.9	0.929
작품판매 세부 규모	1천만 원 미만	166	36.5	80	27.3	0.482
	1~3천만 원 미만	67	14.7	47	16.0	0.701
	3~5천만 원 미만	59	13.0	39	13.3	0.661
	5천만~1억 원 미만	56	12.3	43	14.7	0.768
	1~3억 원 미만	59	13.0	42	14.3	0.712
	3~5억 원 미만	20	4.4	16	5.5	0.800
	5~10억 원 미만	7	1.5	7	2.4	1.000
	10~100억 원 미만	18	4.0	16	5.5	0.889
	100억 원 이상	3	0.7	3	1.0	1.000

표 1-16 경매회사 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (표본/모집단)
		시설 수(개)	비율(%)	시설 수(개)	비율(%)	
전체		**14**	**100.0**	**12**	**100.0**	**0.857**
지역	서울	11	78.6	11	91.7	1.000
	기타	3	21.4	1	8.3	0.333
운영형태	오프라인	7	50.0	7	58.3	1.000
	온라인	7	50.0	5	41.7	0.714
매출 규모	10억 원 미만	7	50.0	5	41.7	0.714
	10~50억 원 미만	3	21.4	3	25.0	1.000
	50억 원 이상	4	28.6	4	33.3	1.000
매출 세부 규모	10억 원 미만	7	50.0	5	41.7	0.714
	10~30억 원 미만	2	14.3	2	16.7	1.000
	30~50억 원 미만	1	7.1	1	8.3	1.000
	50억 원 이상	4	28.6	4	33.3	1.000

표 1-17 아트페어 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (표본/모집단)
		시설 수(개)	비율(%)	시설 수(개)	비율(%)	
전체		**49**	**100.0**	**34**	**100.0**	**0.694**
지역	서울	22	44.9	14	41.2	0.636
	경기	7	14.3	5	14.7	0.714
	기타	20	40.8	15	44.1	0.750
참가방식	화랑참가	20	40.8	16	47.1	0.800
	작가참가	29	59.2	18	52.9	0.621
화랑참가 아트페어 참가 화랑규모	50개 미만	10	20.4	7	20.6	0.700
	50~100개 미만	5	10.2	4	11.8	0.800
	100개 이상	5	10.2	5	14.7	1.000
작가참가 아트페어 참가 작가규모	100명 미만	14	28.6	9	26.5	0.643
	100~500명 미만	14	28.6	8	23.5	0.571
	500명 이상	1	2.0	1	2.9	1.000
작품판매 규모	5억 원 미만	32	65.3	22	64.7	0.688
	5~10억 원 미만	6	12.2	4	11.8	0.667
	10~30억 원 미만	3	6.1	1	2.9	0.333
	30~50억 원 미만	4	8.2	4	11.8	1.000
	50억 원 이상	4	8.2	3	8.8	0.750

표 1-18 미술관 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (표본/모집단)
		시설 수(개)	비율(%)	시설 수(개)	비율(%)	
전체		**230**	**100.0**	**180**	**100.0**	**0.783**
지역	서울	42	18..3	38	21.1	0.905
	경기	55	23.9	40	22.2	0.727
	충청	20	8.7	12	6.7	0.600
	경상	30	13.0	25	13.9	0.833
	전라	52	22.6	39	21.7	0.750
	강원	13	5.7	9	5.0	0.692
	제주	18	7.8	17	9.4	0.944
운영주체	국립·공립	62	27.0	56	31.1	0.903
	대학·사립	168	73.0	124	68.9	0.738
종사자 규모	1~4명	95	41.3	75	41.7	0.789
	5~9명	78	33.9	56	31.1	0.718
	10~65명 미만	53	23.0	45	25.0	0.849
	65명 이상	4	1.7	4	2.2	1.000

4) 모수치 추정에 따른 오차

모집단 총계와 모비율의 추정량을 산출할 때 추정오차가 발생함. 추정오차로는 표준오차와 상대표준오차를 주로 사용하며, 추정오차를 구하는 식은 다음과 같음.

<총계의 분산추정량>

$$\hat{V}_{ar}(N\bar{y}_{st}) = \sum_{h=1}^{L} N_{hs}^2 \left(\frac{N_{hs}-n_{hs}}{N_{hs}}\right)\left(\frac{s^2_{hs}}{n_{hs}}\right)$$

<총계의 표준오차(SE)>

$$SE(N\bar{y}_{st}) = \sqrt{\hat{Var}(N\bar{y}_{st})}$$

<총계의 상대표준오차(RSE)>

$$RSE(N\bar{y}_{st}) = \frac{SE(N\bar{y}_{st})}{N\bar{y}_{st}} \times 100$$

<모비율의 분산추정량>

$$\frac{\hat{V}(\hat{p}_{st}) = \sum_{h=1}^{L} N_{hs}(N_{hs}-n_{hs})(\hat{p}_{hs}\hat{q}_{hs})}{n_{hs}-1}$$

<모비율의 표준오차(SE)>

$$SE(\hat{p}_{st}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_{st})}$$

<모비율의 상대표준오차(RSE) >

$$RSE(\hat{p}_{st}) = \frac{SE(\hat{p}_{st})}{\hat{p}_{st}} \times 100$$

N_{hs} : 층의 모집단 크기 / $\hat{P}_{hs}$: hs층의 관찰비율 / $\hat{q}_{hs}$: 1-hs층 표본의 관찰비율

미술시장실태조사의 주요 변수에 대한 추정 오차는 다음과 같음.

표 1-19 기관별 주요 변수 추정오차

구분		총계	표준오차	95%신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
화랑	종사자 수(명)	1,209	68	1,076	1,341	5.6
	전시 횟수(회)	4,693	347	4,013	5,373	7.4
	작품판매금액(만 원)	24,466,338	9,209,845	6,415,041	42,517,635	37.6
	판매 작품 수(점)	11,311	1,121	9,114	13,508	9.9
	매출액(만 원)	25,566,639	9,334,776	7,270,479	43,862,799	36.5
	지출액(만 원)	24,005,690	8,724,192	6,906,273	41,105,106	36.3
경매회사	종사자 수(명)	252	100	55	449	39.8
	경매횟수(회)	511	62	393	635	12.0
	작품판매금액(만 원)	14,928,202	1,382,056.89	12,219,370	17,637,034	9.3
	판매 작품 수(점)	19,238	5,968	7,540	30,936	31.0
	매출액(만 원)	7,667,606	3,521,829	764,820	14,570,392	45.9
	지출액(만 원)	6,159,354	2,941,997	393,039	11,925,669	47.8
아트페어	종사자 수(명)	396	48	300	491	12.0
	참가 화랑 수(개)	1,332	218	875	1,788	16.4
	참가 작가 수(명)	11,807	1,672	8,445	15,169	14.2
	작품판매금액(만 원)	6,380,347	2,728,490	894,351	11,866,344	42.8
	판매 작품 수(점)	11,224	2,270	6,661	15,787	20.2
	수입액(만 원)	1,169,238	322,119	521,575	1,816,901	27.5
	지출액(만 원)	1,196,113	274,026	645,146	1,747,080	22.9
미술관	종사자 수(명)	2,528	434	1,677	3,379	17.2
	전시횟수(회)	2,537	217	2,112	2,963	8.6
	작품구입금액(만 원)	1,956,788	968,535	58,459	3,855,117	49.5
	구입 작품 수(점)	1,625	524	598	2,653	32.2
	수입액(만 원)	22,315,841	6,187,244	10,188,844	34,442,839	27.7
	지출액(만 원)	22,492,134	6,260,138	10,222,263	34,762,004	27.8

6 분석방법

응답된 설문지는 에디팅 및 추가 전화검증을 거쳐 펀칭 후, SPSS를 이용하여 빈도분석, 평균분석, 교차분석을 실시하였음. 조사대상 중 규모가 큰 화랑과 경매회사에 대해서는 금융감독원의 전자공시자료를 활용하여 시장규모를 분석하였음.

02

2장
미술시장 규모 및 특성분석

1절 | 미술시장 규모 분석
2절 | 미술시장 특성 분석

1절 미술시장 규모 분석

1 미술시장 작품거래 규모 추정결과

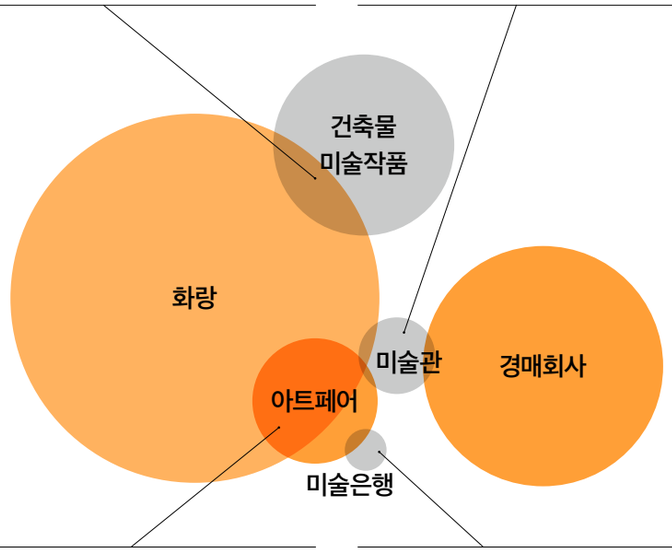
미술시장 주요유통영역인 화랑(455개), 경매회사(14개), 아트페어(49개)의 작품판매금액 추정치와 공공영역인 건축물미술작품, 미술은행, 미술관(230개)의 작품구입금액 추정치를 합산하였음.

각 주체들 간의 작품거래 실적에서 발생한 중복 값을 제외한 결과, 2017년 한국 미술시장규모는 약 4,942억 원 (거래 작품 수 35,712점)으로 추정되었음.

그림 2-1-1 미술시장 작품거래 규모 추정방법

A 화랑에서는 총 244억 원의 작품이 판매되었음.
이 중 화랑의 건축물미술작품 설치를 통한 작품판매금액 59억 원은 제외하였음.
(건축물미술작품 설치금액과 중복)

D 미술관에서는 총 196억 원의 작품이 구입되었음.
이 중 화랑, 경매회사, 아트페어를 통한 작품구입금액 59억 원은 제외하였음.
(화랑, 경매회사, 아트페어의 미술관 판매금액과 중복)



B 아트페어에서는 총 638억 원의 작품이 판매되었음.
이 중 화랑의 아트페어를 통한 작품판매금액 612억 원은 제외하였음.
(화랑의 아트페어 참가 판매금액과 중복)

C 미술은행은 총 27억 원의 작품이 구입되었음.
이 중 현장구입제(아트페어를 통한 작품구입)를 통한 작품구입금액 7억 원은 제외하였음.
(아트페어의 작품판매금액과 중복)

표 2-1-1 2017년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 작품거래금액 기준

구분		거래금액 (a) (백만 원)	중복금액 (b) (백만 원)	계 (a)- (b) (백만 원)	중복 내용
주요 유통 영역	화랑(N=455)	244,663	5,931	238,733	A. 건축물미술작품 판매 작품 제외
	경매회사(N=14)	149,282	-	149,282	-
	아트페어(N=49)	63,803	61,235	2,568	B. 화랑참가 아트페어 판매 작품 제외
	소계	457,749	67,166	390,583	
공공 영역	건축물미술작품	87,932	-	87,932	-
	미술은행	2,750	696	2,054	C. 현장구입제(아트페어) 구입 작품 제외
	미술관(N=230)	19,568	5,894	13,674	D. 화랑·경매회사·아트페어 구입 작품 제외
	소계	110,250	6,590	103,660	
거래규모		567,999	73,756	494,243	

표 2-1-2 2017년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 거래 작품 수 기준

구분		거래 수 (a) (점)	중복 수 (b) (점)	계 (a)- (b) (점)	중복 내용
주요 유통 영역	화랑(N=455)	11,311	123	11,188	A. 건축물미술작품 판매 작품 제외
	경매회사(N=14)	19,238	-	19,238	-
	아트페어(N=49)	11,224	8,186	3,037	B. 화랑참가 아트페어 판매 작품 제외
	소계	41,773	8,309	33,463	
공공 영역	건축물미술작품	789	-	789	-
	미술은행	269	68	201	C. 현장구입제(아트페어) 구입 작품 제외
	미술관(N=230)	1,625	366	1,259	D. 화랑·경매회사·아트페어 구입 작품 제외
	소계	2,683	434	2,249	
거래규모		44,456	8,743	35,712	

2 미술시장 주요유통영역 규모[1)]

1) 2017년 주요유통영역 규모 현황

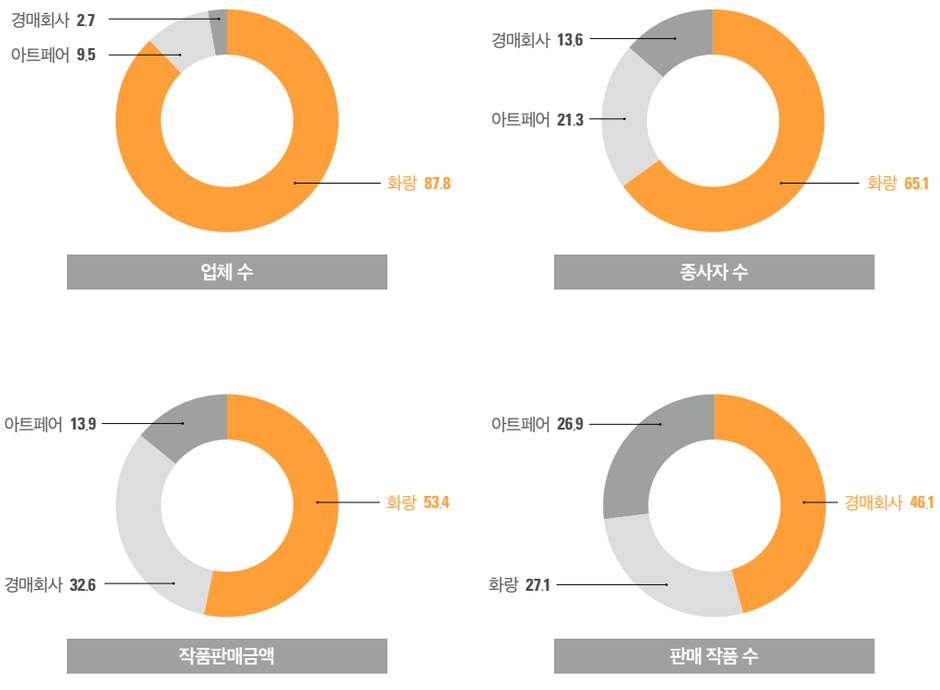
2017년 한해 한국 미술시장 주요유통영역 규모는 업체 수 518개, 종사자 수 1,857명, 작품판매금액 약 4,577억 원, 판매 작품 수 41,773점으로 조사되었음.

표 2-1-3 미술시장 주요유통영역 시장 규모

구분	업체 수(개)	종사자 수(명)	작품판매금액(백만 원)	판매 작품 수(점)
전체	**518**	**1,857**	**457,749**	**41,773**
화랑	455	1,209	244,663	11,311
경매회사	14	252	149,282	19,238
아트페어	49	396	63,803	11,224

그림 2-1-2 미술시장 주요유통영역 시장 규모 비중

단위 : %



1) 작품판매금액 및 판매 작품 수는 영역별 중복을 제외하지 않은 값임.

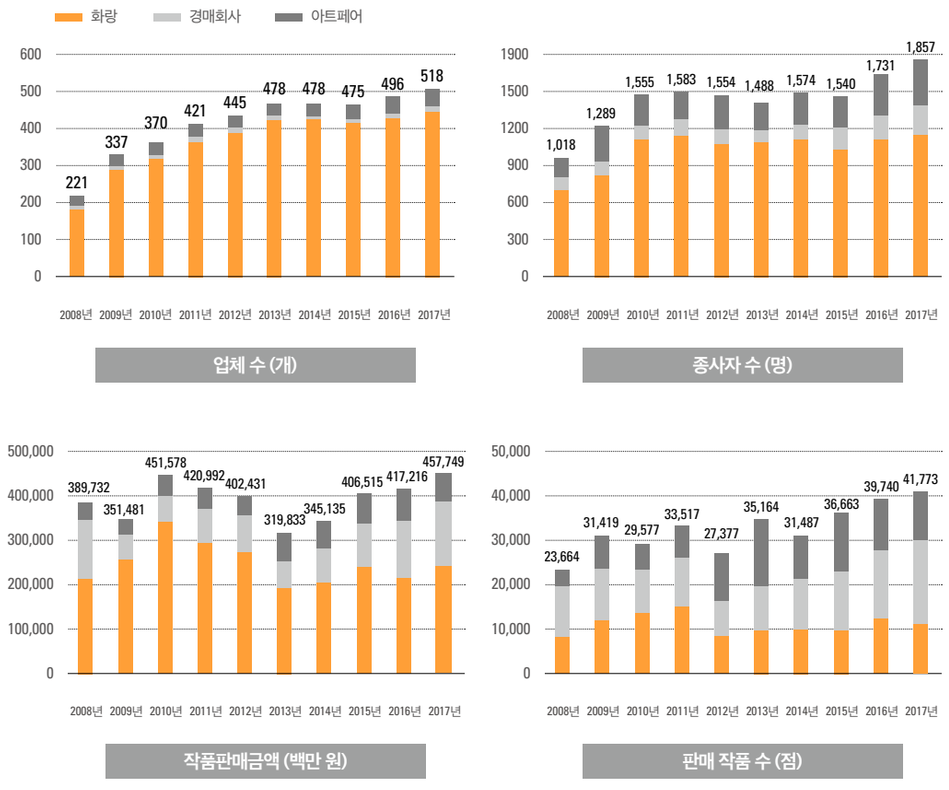
2) 연도별 주요유통영역 규모 현황

최근 9년간 주요유통영역의 업체수와 종사자수가 정체상태를 보이다, 2015년부터 업체수와 종사자수가 증가하면서 2016년 대비 2017년 업체수는 4.4%(22개), 종사자수는 7.3%(126명) 증가하였음.

2013년까지 하락세를 보이던 작품판매금액은 2014년 이후 증가세를 보이며 2016년 대비 9.7%(약 405억 원) 증가한 4,577억 원으로 조사되었으며, 판매 작품 수도 2016년 대비 5.1%(2,033점) 증가한 것으로 조사되었음.

그림 2-1-3 연도별 주요유통영역 시장 규모 추이

단위 : 개, 명, 백만 원, 점



● 주요유통영역 업체 수 추이

업체 수는 2016년 대비 화랑은 18개 증가, 경매회사와 아트페어 각각 2개 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-4 연도별 업체 수 증감 현황

구분	2008년 (개)	2009년 (개)	2010년 (개)	2011년 (개)	2012년 (개)	2013년 (개)	2014년 (개)	2015년 (개)	2016년 (개)	2017년 (개)	2017년 전년대비 증감	
											증감수(개)	증감률(%)
전체	**221**	**337**	**370**	**421**	**445**	**478**	**478**	**475**	**496**	**518**	**22**	**4.4**
화랑	183	295	324	371	397	432	433	423	437	455	18	4.1
경매회사	9	10	12	14	13	11	10	11	12	14	2	16.7
아트페어	29	32	34	36	35	35	35	41	47	49	2	4.3

● 주요유통영역 종사자 수 추이

종사자 수는 2016년 대비 7.3%(126명) 증가하였음. 화랑은 2.8%(33명) 증가, 아트페어는 11.2%(40명) 증가, 경매회사는 26.6%(53명) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-5 연도별 종사자 수 증감 현황

구분		2008년 (명)	2009년 (명)	2010년 (명)	2011년 (명)	2012년 (명)	2013년 (명)	2014년 (명)	2015년 (명)	2016년 (명)	2017년 (명)	2017년 전년대비 증감	
												증감수(명)	증감률(%)
전체		**1,018**	**1,289**	**1,555**	**1,583**	**1,554**	**1,488**	**1,574**	**1,540**	**1,731**	**1,857**	**126**	**7.3**
화랑	합계	737	866	1,173	1,204	1,137	1,151	1,177	1,088	1,176	1,209	33	2.8
	평균	-	-	3.6	3.2	2.9	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7	-	-
경매회사	합계	118	118	121	145	123	103	120	184	199	252	53	26.6
	평균	-	-	10.1	10.4	9.5	9.4	12	16.8	16.6	18.0	1.4	8.4
아트페어	합계	163	305	261	234	294	234	277	268	356	396	40	11.2
	평균	-	-	7.7	6.5	8.4	6.7	7.9	6.5	7.6	8.1	0.5	6.6

● 주요유통영역 작품판매금액 추이

작품판매금액은 2016년 대비 9.7%(약 405억 원) 증가하였음.

화랑은 13.4%(약 288억 원), 경매회사는 16.8%(약 215억 원) 증가한 반면, 아트페어는 13.3%(약 98억 원) 감소한 것으로 조사되었음.

표 2-1-6 연도별 작품판매금액 증감 현황

구분		2008년 (백만 원)	2009년 (백만 원)	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2014년 (백만 원)	2015년 (백만 원)	2016년 (백만 원)	2017년 (백만 원)	2017년 전년대비 증감	
												증감 금액 (백만 원)	증감률(%)
전체		**389,732**	**351,481**	**451,578**	**420,992**	**402,431**	**319,833**	**345,136**	**406,515**	**417,216**	**457,749**	**40,533**	**9.7**
화랑	합계	215,403	258,591	344,596	296,308	275,136	194,504	204,841	240,655	215,825	244,663	28,838	13.4
	평균	-	-	1,190.1	973.1	1,007.5	609.4	648.5	742.9	658.0	696.3	38.0	5.8
경매회사	합계	133,222	58,456	58,595	78,238	85,274	59,216	77,868	98,472	127,798	149,282	21,484	16.8
	평균	-	-	4,882.9	5,588.4	6,559.5	5,383.3	7,786.8	8,952.0	12,494.9	10,663.0	▽1,832	▽ 14.7
아트페어	합계	41,107	34,434	48,387	46,446	42,021	66,113	62,427	67,388	73,593	63,803	▽ 9,790	▽ 13.3
	평균	-	-	1,423.1	1,290.2	1,200.6	1,889.0	1783.6	1,643.6	1,565.8	1,302.1	▽ 264	▽ 16.8

● 주요유통영역 판매 작품 수 추이

작품판매금액이 증가한 것과 마찬가지로 판매 작품 수도 5.1%(2,033점) 증가하였음.

경매회사가 24.8%(3,827점) 증가한 것으로 조사되었으나 화랑 9.7%(1,213점), 아트페어 4.9%(581점) 다소 감소하였음.

표 2-1-7 연도별 판매 작품 수 증감 현황

구분		2008년 (점)	2009년 (점)	2010년 (점)	2011년 (점)	2012년 (점)	2013년 (점)	2014년 (점)	2015년 (점)	2016년 (점)	2017년 (점)	2017년 전년대비 증감	
												증감수(점)	증감률(%)
전체		**23,664**	**31,419**	**29,577**	**33,517**	**27,377**	**35,164**	**31,487**	**36,663**	**39,740**	**41,773**	**2,033**	**5.1**
화랑	합계	8,332	12,091	13,685	15,167	8,487	9,869	10,045	9,836	12,524	11,311	▽ 1,213	▽ 9.7
	평균	-	-	47.4	49.8	31.1	30.9	31.8	30.4	38.2	32.2	▽ 6	▽ 15.7
경매회사	합계	11,461	11,744	9,898	11,231	8,116	9,922	11,414	13,328	15,411	19,238	3,827	24.8
	평균	-	-	824.8	802.2	624.3	902.0	1,141.4	1,211.6	1506.8	1,374.1	▽133	▽ 8.8
아트페어	합계	3,871	7,584	5,994	7,119	10,774	15,373	10,028	13,499	11,805	11,224	▽ 581	▽ 4.9
	평균	-	-	176.3	197.8	307.8	439.2	286.5	329.3	251.2	229.1	▽ 22	▽ 8.8

● **주요유통영역 평균 재정규모 추이**

2017년 주요유통영역 전체 매출액은 화랑 10.9%(약 251억 원), 경매회사 20.3%(약 129억 원) 증가한 반면, 아트페어는 15.8%(약 22억 원) 감소하였음.

지출액은 경매회사는 17.0%(약 90억 원) 증가한 반면, 화랑은 1.0%(약 25억 원) 감소하여 2016년과 유사한 수준이며, 아트페어는 17.5%(약 25억 원) 감소하였음.

표 2-1-8 연도별 매출(수입)액 증감 현황

구분	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2014년 (백만 원)	2015년 (백만 원)	2016년 (백만 원)	2017년 (백만 원)	2017년 전년대비 증감	
									증감 금액 (백만 원)	증감률(%)
화랑	433,173	320,771	282,267	196,802	215,519	230,321	230,604	255,666	25,062	10.9
경매회사	34,317	30,781	31,777	24,601	35,470	74,722	63,736	76,676	12,940	20.3
아트페어	14,337	13,615	13,805	13,347	16,728	16,683	13,893	11,692	▽ 2,201	▽ 15.8

표 2-1-9 연도별 지출액 증감 현황

구분	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2014년 (백만 원)	2015년 (백만 원)	2016년 (백만 원)	2017년 (백만 원)	2017년 전년대비 증감	
									증감 금액 (백만 원)	증감률(%)
화랑	402,928	315,076	283,331	185,552	199,543	212,448	242,513	240,057	▽ 2,456	▽ 1.0
경매회사	29,936	34,999	29,231	21,800	29,487	51,610	52,646	61,594	8,948	17.0
아트페어	13,849	13,057	10,623	11,704	16,593	17,541	14,504	11,961	▽ 2,543	▽ 17.5

3) 2017년 주요유통영역 상위그룹 규모 현황

주요유통영역의 작품판매금액 기준 상위그룹 시장 점유율은 다음과 같이 분석되었음.

- 화랑 - 455개 화랑의 2.2%를 차지하는 상위 10개 화랑의 시장 점유율은 81.6%임.
- 경매회사 - 14개 경매회사의 14.3%를 차지하는 상위 2개 경매회사의 시장 점유율은 75.0%임.
- 아트페어 - 49개 아트페어의 10.2%를 차지하는 상위 5개 아트페어의 시장 점유율은 77.7%임.

그림 2-1-4 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율 - 작품판매금액 기준

화랑 N=455 / 경매회사 N=14 / 아트페어 N=49 단위 : %

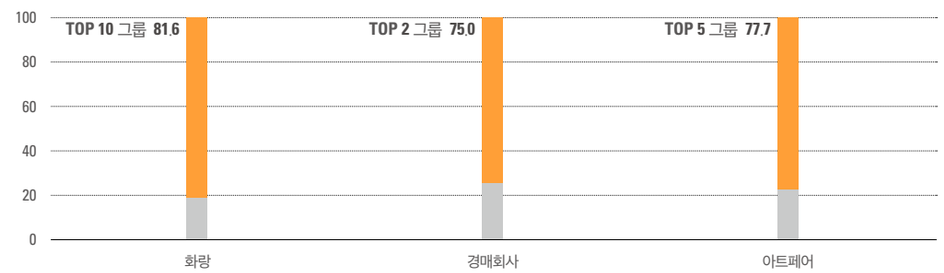


표 2-1-10 주요 유통영역 상위그룹 시장 점유율 세부 현황

구분		(사례 수)	작품판매금액(백만 원)	비중(%)
화랑	전체	**455**	**244,663**	**100.0**
	TOP 10	10	199,669	81.6
	그 외	445	44,994	22.5
경매회사	전체	**14**	**149,282**	**100.0**
	TOP 2	2	112,035	75.0
	그 외	12	37,247	25.0
아트페어	전체	**49**	**63,803**	**100.0**
	TOP 5	5	49,573	77.7
	그 외	44	14,230	22.3

3 미술시장 공공영역 규모[2)]

1) 2017년 공공영역 규모 현황

2017년 한해 한국 미술시장 공공영역의 규모는 작품구입금액[3)] 약 1,100억 원, 구입 작품 수 2,683점으로 조사되었음.

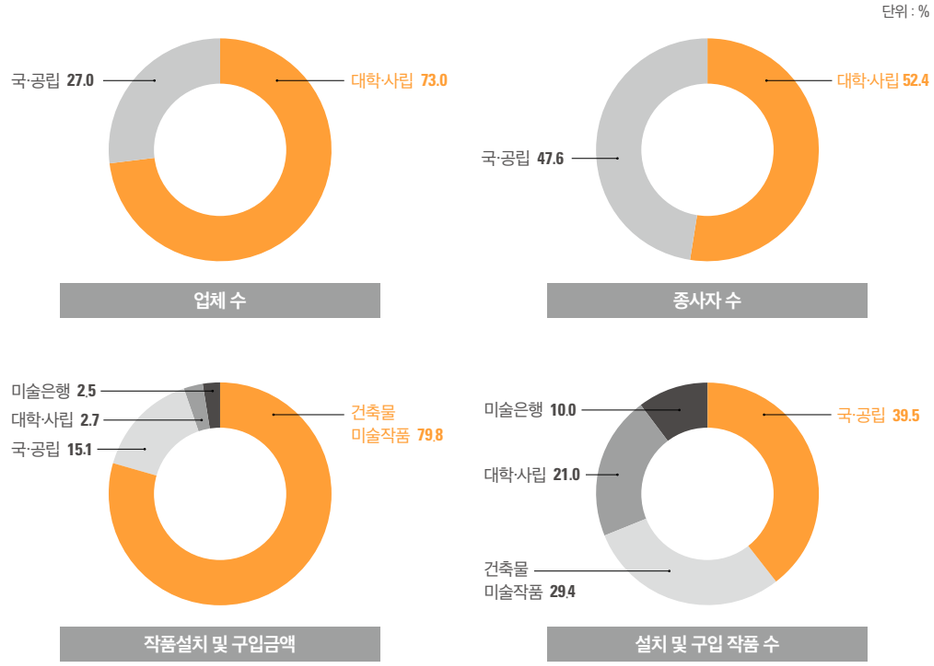
국내 미술관은 총 230개로 국립 1개[3)], 공립 61개, 대학 13개, 사립 155개이며, 종사자 수는 국·공립 1,204명, 대학·사립 1,324명으로 총 2,528명이 종사하는 것으로 조사되었음.

표 2-1-11 미술시장 공공영역 규모

구분		업체 수(개)	종사자 수(명)	작품구입금액(백만 원)	구입 작품 수(점)
전체		230	2,528	110,250	2,683
건축물미술작품		-	-	87,932	789
미술은행		-	-	2,750	269
미술관	국·공립	62	1,204	16,634	1,061
	대학·사립	168	1,324	2,934	564

그림 2-1-5 미술시장 공공영역 시장 규모 비중

단위 : %



2) 작품구입금액 및 구입 작품 수는 영역별 중복을 제외하지 않은 값임.
3) 국립현대미술관 과천관, 서울관, 덕수궁관은 각각 1개의 미술관으로 등록되어 있으나, 과천관에서 전체 재정현황을 관리함에 따라 국립미술관 수가 1개로 조정됨

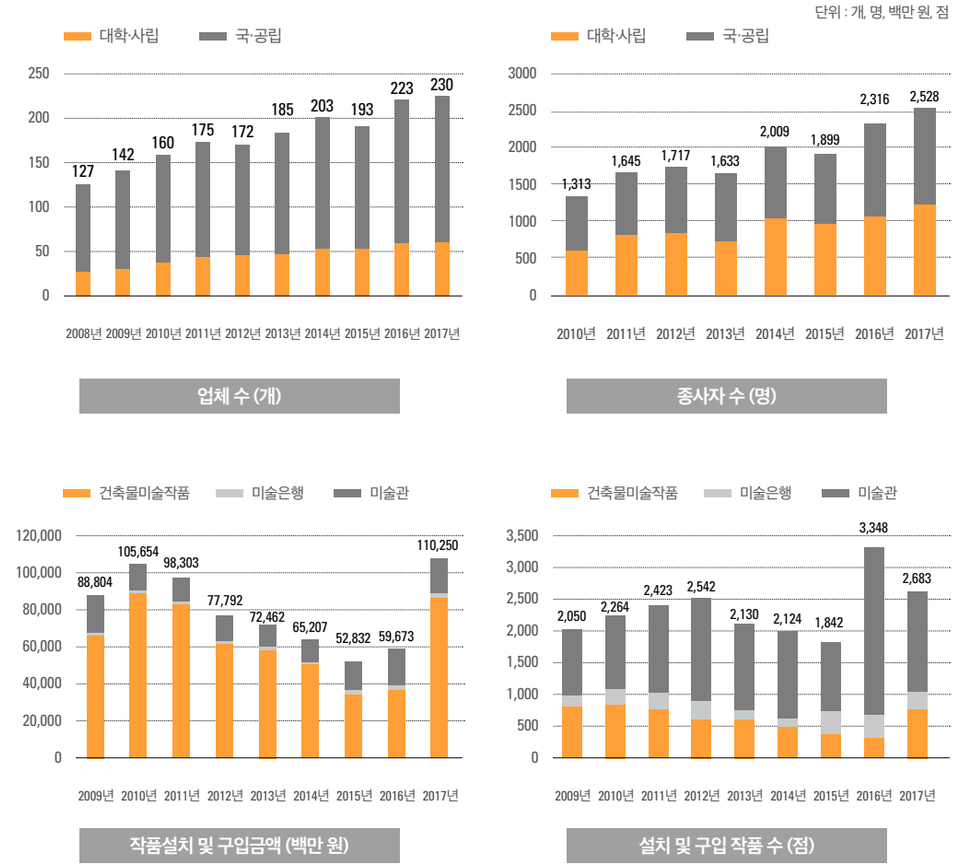
2) 연도별 공공영역 규모 현황

최근 9년간 미술시장 공공영역 규모 추이를 살펴보면, 미술관 수는 대부분 꾸준히 상승세를 보이며, 2017년 2016년 대비 3%(7개) 증가하였음. 종사자 수는 2016년 대비 9.2%(212명) 증가하였음.

지난 9년간 공공영역의 작품구입금액은 2010년 이후 감소세를 보이다, 전년대비 2017년 84.8%(50,577백만 원) 큰 폭으로 증가한 반면, 구입 작품수는 2016년 대비 2017년 19.9%(665점) 감소하였음.

그림 2-1-6 연도별 공공영역 규모 추이

단위 : 개, 명, 백만 원, 점



● 미술관 수 추이

미술관 수는 2016년 대비 국·공립은 3.3%(2개), 대학·사립은 3.1%(5개) 증가하여, 총 3.1%(7개) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-12 연도별 미술관 수 증감 현황

구분	2008년 (개)	2009년 (개)	2010년 (개)	2011년 (개)	2012년 (개)	2013년 (개)	2014년 (개)	2015년 (개)	2016년 (개)	2017년 (개)	2017년 전년대비 증감	
											증감 수(개)	증감률(%)
전체	**127**	**142**	**160**	**175**	**172**	**185**	**203**	**193**	**223**	**230**	**7**	**3.1**
국·공립	28	31	38	44	46	48	54	54	60	62	2	3.3
대학·사립	99	111	122	131	126	137	149	139	163	168	5	3.1

● 미술관 종사자 수 추이[4)]

미술관 종사자 수는 2016년 대비 9.2%(212명) 증가하였음.

국·공립 미술관은 16.6%(171명), 대학·사립 미술관은 3.3%(42명) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-13 연도별 미술관 종사자 수 증감 현황

구분	2010년 (개)	2011년 (개)	2012년 (개)	2013년 (개)	2014년 (개)	2015년 (개)	2016년 (개)	2017년 (개)	2017년 전년대비 증감	
									증감 수(명)	증감률(%)
전체	**1,313**	**1,645**	**1,716**	**1,633**	**2,009**	**1,899**	**2,316**	**2,528**	**212**	**9.2**
국·공립	565	785	809	691	1,008	933	1,033	1,204	171	16.6
대학·사립	748	860	908	942	1,001	966	1,282	1,324	42	3.3

4) 2008~2009년도 조사 시, 종사자 수를 추정하지 않았음.

● 공공영역 작품구입규모 추이[5)]

작품구입금액은 2016년 대비 84.8%(약 506억 원) 증가하였음. 건축물미술작품은 138.9%(약 511억 원), 미술은행은 0.1%(약 4백만 원) 증가하였으나, 미술관은 2.8%(약 5억 원) 감소한 것으로 조사되었음.

구입 작품 수는 19.9%(665점) 감소하였음. 건축물미술작품이 147.3%(470점) 증가한 반면, 미술은행 26.7%(98점), 미술관 39.0%(1,037점) 감소한 것으로 조사되었음.

표 2-1-14 연도별 작품구입금액 증감 현황

구분		2009년 (백만 원)	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2014년 (백만 원)	2015년 (백만 원)	2016년 (백만 원)	2017년 (백만 원)	2017년 전년대비 증감	
											증감 금액 (백만 원)	증감률(%)
전체		**88,804**	**105,654**	**98,303**	**77,792**	**72,462**	**65,207**	**52,832**	**59,673**	**110,250**	**50,577**	**84.8**
건축물미술작품		66,792	89,564	83,557	62,051	58,718	51,017	34,323	36,805	87,932	51,127	138.9
미술은행		1,252	1,586	1,510	1,508	1,674	2,030	2,750	2,746	2,750	4	0.1
미술관	소계	20,760	14,504	13,236	14,233	12,070	12,160	15,759	20,122	19,568	▽ 554	▽ 2.8
	국·공립	13,789	13,249	11,733	12,028	9,477	10,694	13,883	15,660	16,634	974	6.2
	대학·사립	6,971	1,256	1,504	2,205	2,593	1,466	1,876	4,462	2,934	▽ 1,528	▽ 34.2

표 2-1-15 연도별 구입 작품 수 증감 현황

구분		2009년 (점)	2010년 (점)	2011년 (점)	2012년 (점)	2013년 (점)	2014년 (점)	2015년 (점)	2016년 (점)	2017년 (점)	2017년 전년대비 증감	
											증감 수 (점)	증감률(%)
전체		**2,050**	**2,264**	**2,423**	**2,542**	**2,130**	**2,124**	**1,842**	**3,348**	**2,683**	**▽ 665**	**▽ 19.9**
건축물미술작품		816	852	769	619	617	490	379	319	789	470	147.3
미술은행		185	247	267	281	146	241	366	367	269	▽ 98	▽ 26.7
미술관	소계	1,049	1,165	1,387	1,642	1,367	1,393	1,097	2,662	1,625	▽ 1,037	▽ 39.0
	국·공립	854	566	598	902	637	625	702	1,097	1,061	▽ 36	▽ 3.3
	대학·사립	195	599	789	740	730	768	395	1,565	564	▽ 1,001	▽ 64.0

5) 2008년도 조사 시, 작품구입(설치)금액 및 구입(설치) 작품 수를 추정하지 않았음.

2절 미술시장 특성 분석

1 주요 특성별 작품거래 규모

1) 장르별 작품거래 규모

미술시장 주요유통영역에서 거래되는 작품의 장르별 거래 규모를 살펴보면, 전반적으로 회화 중 서양화 비중이 높은 것으로 조사되었음.

화랑 작품판매의 81.8%(서양화 79.1%, 동양화 2.7%)는 회화가 차지하였고, 경매회사 작품판매의 71.2%(서양화 64.2%, 동양화 7.0%)도 역시 회화가 차지하며 가장 높게 나타났으며, 화랑은 조각·설치와 사진, 경매회사는 골동품/목기와 전통회화가 뒤를 이었음.

아트페어 역시 서양화의 판매가 1순위, 1+2+3순위 각각 87.8%, 93.7%로 가장 높게 나타났으며, 1+2+3순위 기준으로 동양화(36.2%), 조각·설치(35.7%), 현대공예(28.3%) 작품이 뒤를 이었음.

그림 2-2-1 장르별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매 금액 기준

N=351, 단위 : %

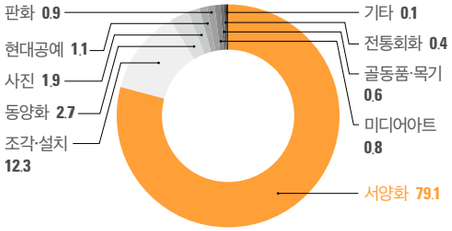


그림 2-2-2 장르별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매 금액 기준

N=14, 단위 : %

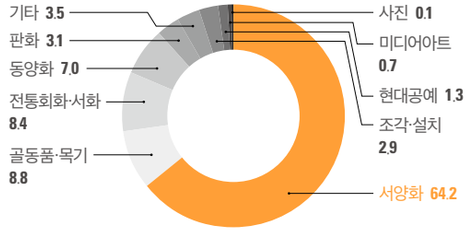
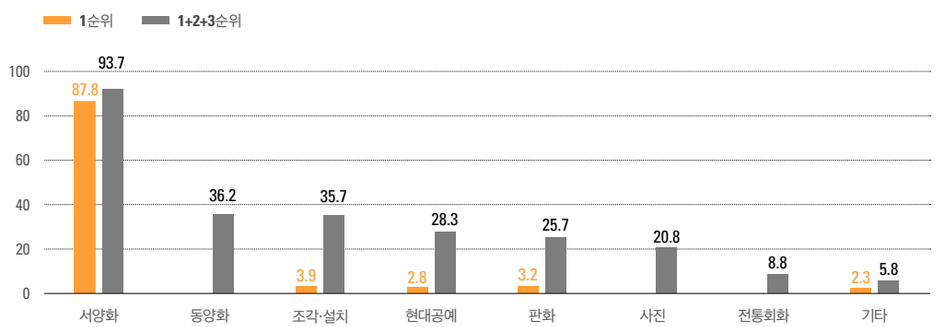


그림 2-2-3 장르별 작품판매 규모(아트페어)

N=49, 복수응답, 단위 : %



2) 판매방법별 작품거래 규모

화랑은 전시 판매가 46.2%로 가장 높게 나타났으며, 해외 개최 아트페어(32.2%), 국내 개최 아트페어 판매(10.1%) 순으로 조사되었음.

경매회사는 경매 낙찰 판매가 98.6%, 경매 외 판매가 1.4%로 조사되었음.

아트페어는 참가자 직접 판매가 94.4%로 가장 높게 나타났으며, 아트페어 주최 측 판매는 3.8%, 아트페어 주최 측 중개는 1.6%로 조사됨.

그림 2-2-4 판매방법별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매 금액 기준

N=351, 단위 : %

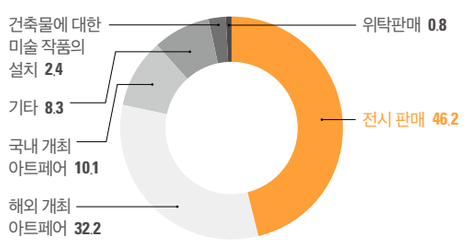


그림 2-2-5 판매방법별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매 금액 기준

N=14, 단위 : %

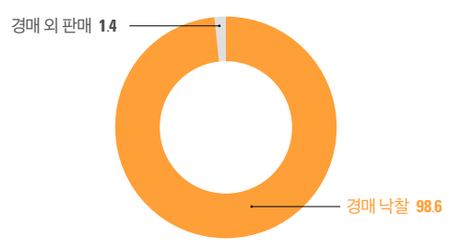
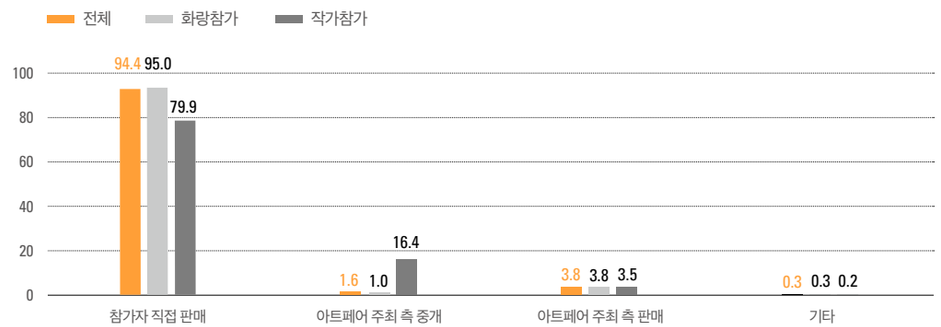


그림 2-2-6 판매방법별 작품판매 규모(아트페어)

N=49, 단위 : %



3) 고객별 작품거래 규모

화랑과 경매회사 고객별 작품거래 기준 각각 41.4%, 48.6%로 개인 고객이 가장 높은 것으로 조사되었음.
다음으로 화랑은 해외 고객 34.2%, 기업 11.2%, 경매회사는 미술시장 관계자 21.0%, 해외 고객 11.4% 순으로 조사되었음.

그림 2-2-7 고객별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매 금액 기준

N=351, 단위 : %

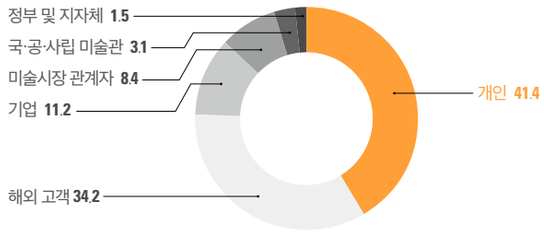
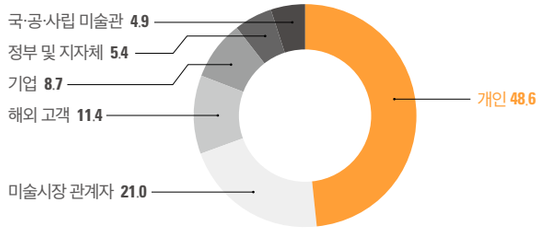


그림 2-2-8 고객별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매 금액 기준

N=14, 단위 : %



2 재정 규모

1) 화랑 재정구조

2017년 매출이 없는 화랑은 69개(15.1%), 지출이 없는 화랑은 5개(1.0%)로 조사되었음.
화랑의 재정구조를 살펴보면, 매출액의 90.4%를 작품판매 수입이 차지하는 것으로 나타났으며, 지출액의 61.7%는 작품 구입비/작가 결제비, 12.6%는 사업 운영 경비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-9 화랑 매출구조

N=374, 단위 : %

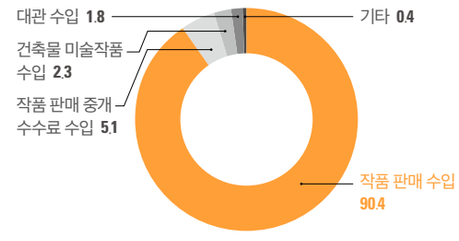
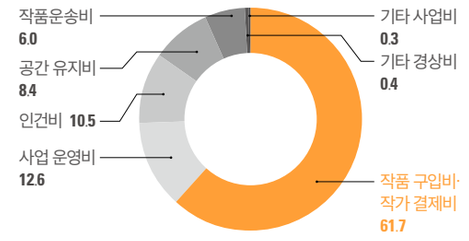


그림 2-2-10 화랑 지출구조

N=450, 단위 : %



2) 경매회사 재정구조

경매회사의 재정구조를 살펴보면, 매출액의 73.7%를 작품판매 수수료 수입이 차지하는 것으로 나타났으며, 지출액의 50.9%는 경매 사업비, 19.4%는 경매 외 사업비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-11 경매회사 매출구조

N=14, 단위 : %

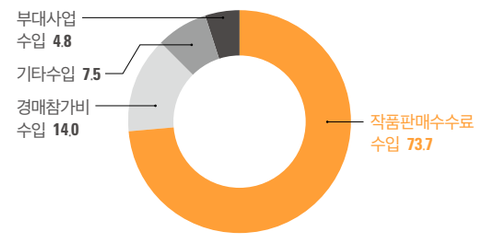
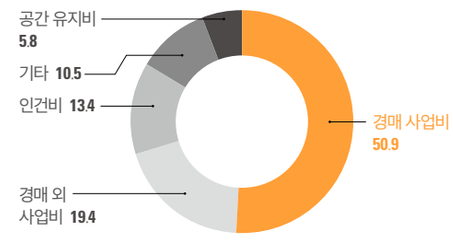


그림 2-2-12 경매회사 지출구조

N=14, 단위 : %



3) 아트페어 재정구조

아트페어의 재정구조를 살펴보면, 수입의 72.2%를 차지하는 자체 수입 중 참가비 수입이 75.6%로 가장 높게 나타났으며, 지출액의 43.2%는 장소 임대료 및 장치 설치비, 22.9%는 이외 아트페어 운영비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-13 아트페어 수입구조

N=49, 단위 : %

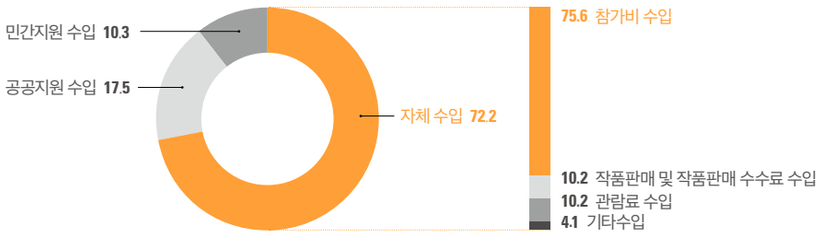
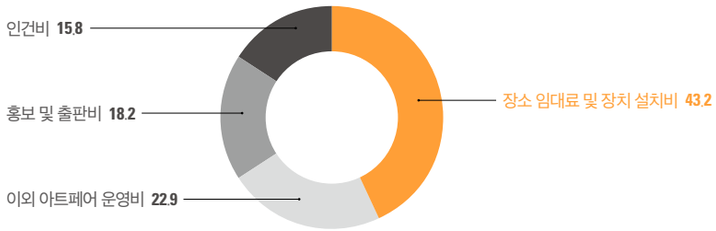


그림 2-2-14 아트페어 지출구조

N=49, 단위 : %



03

3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절 | 화랑 운영 현황
2절 | 경매회사 운영 현황
3절 | 아트페어 운영 현황

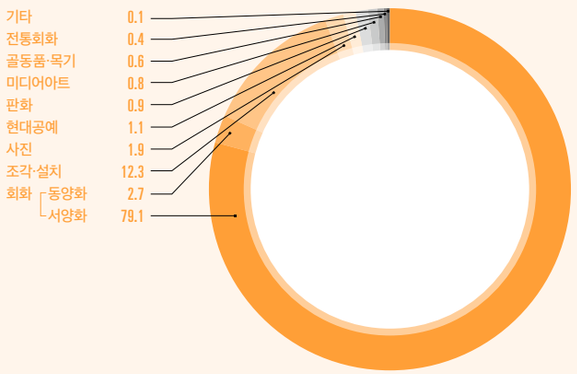
화랑 주요 결과

2017년 한해 화랑 시장 규모는 약 2,447억 원이며, 11,311점의 작품이 판매되었음. 전국 455개 화랑에 1,209명 인력이 종사하고 있으며, 연간 약 2,557억 원의 매출을 기록하였음.

작품거래 현황

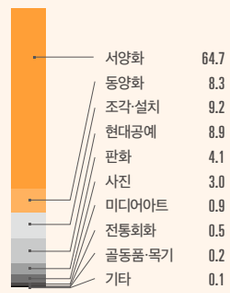
장르별 거래현황 (%)

244,663 거래금액(백만 원)

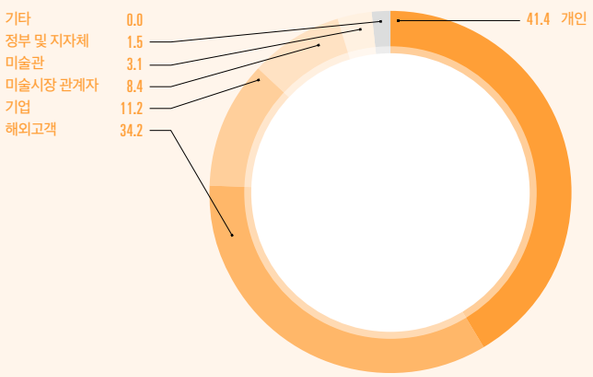


11,311 거래작품 수(점)

작품 수(%)

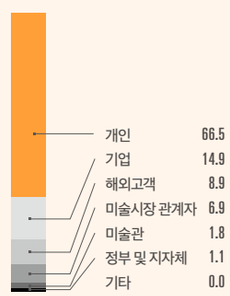


고객별 거래현황 (%)

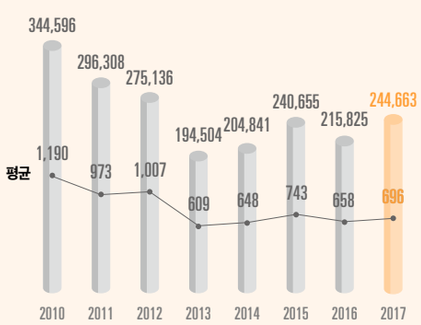


11,311 거래작품 수(점)

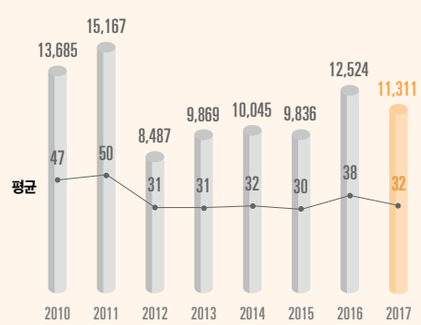
작품 수(%)



연간 작품판매금액 단위 : 백만 원



연간 판매 작품 수 단위 : 점

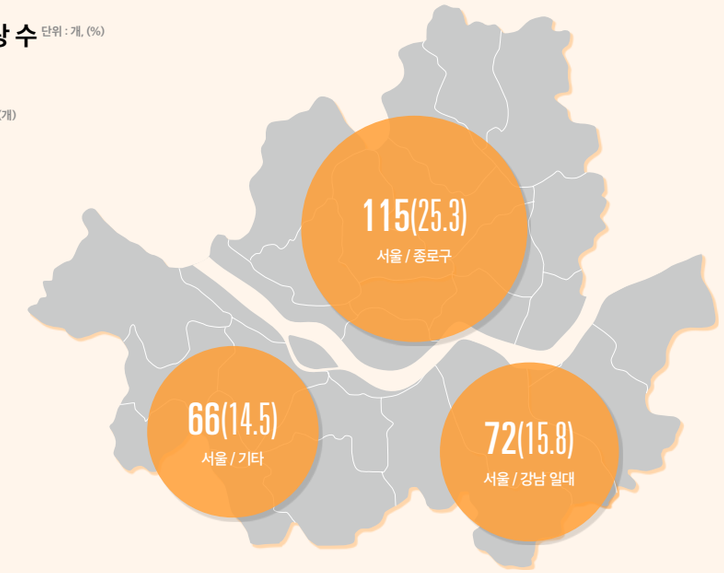


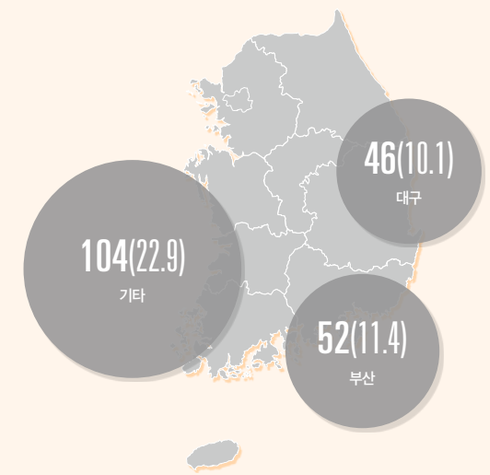
지역별 현황

지역별 화랑 수 단위 : 개, (%)

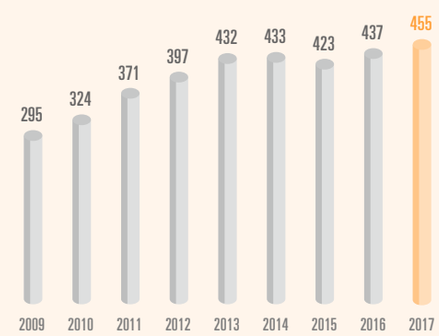
총 시설 수 (개)

455

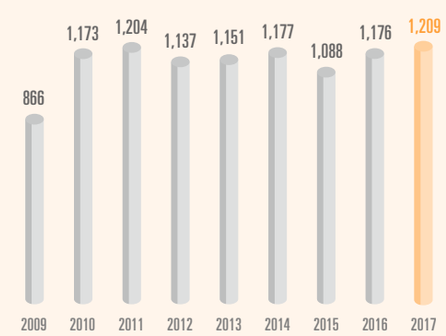




연간 화랑 수 단위 : 개



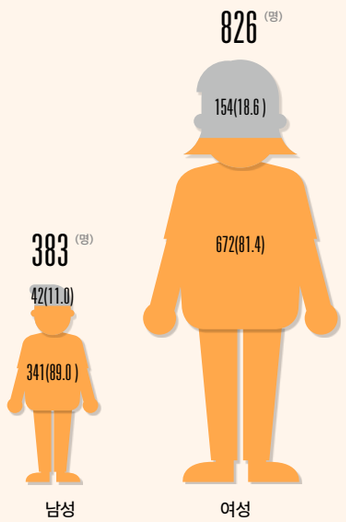
연간 종사자 수 단위 : 명



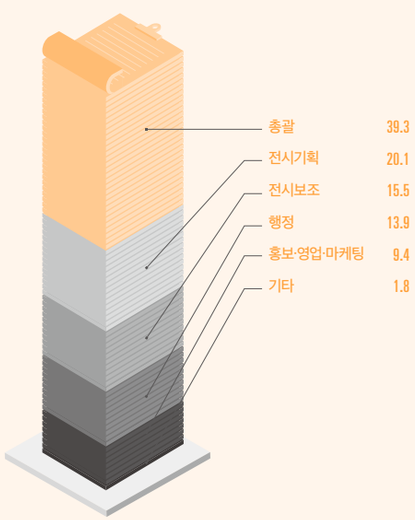
종사자 현황

고용형태별 현황 단위 : 명, (%)

■ 정규직 ■ 비정규직

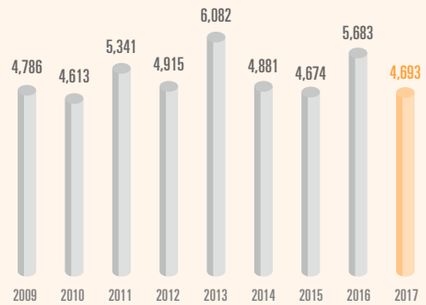


담당업무별 현황 단위 : %

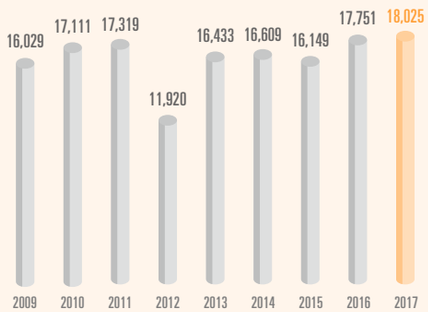


사업운영 현황

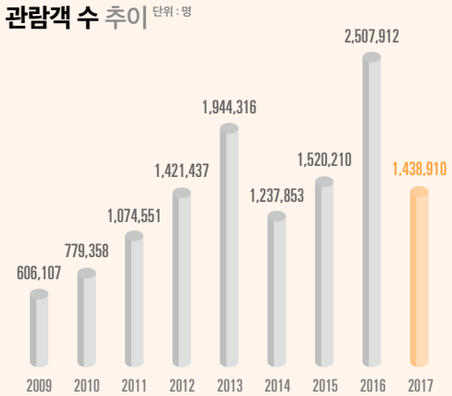
전시개최 추이 단위 : 회



참가 작가 수 추이 단위 : 명



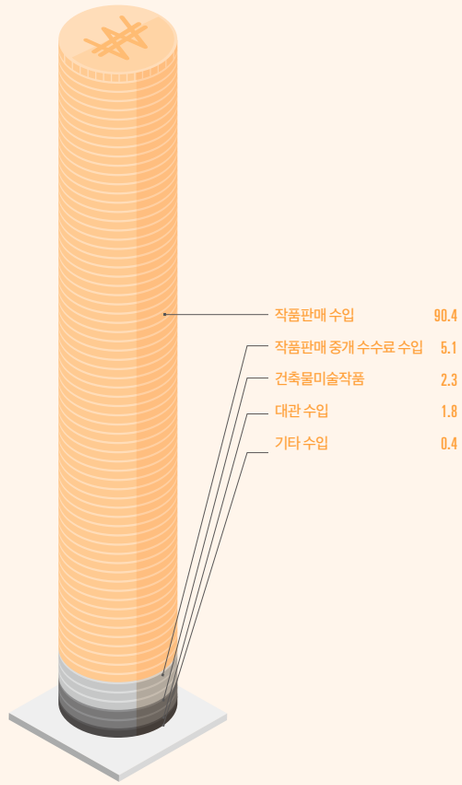
관람객 수 추이 단위 : 명



재정현황

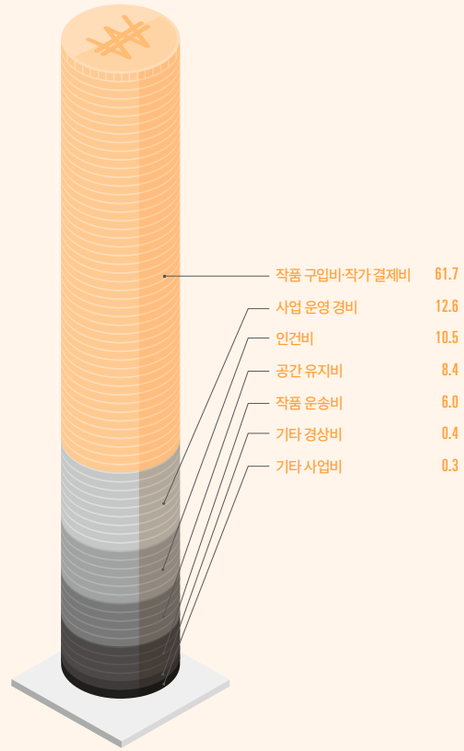
항목별 매출 단위 : %

255,666 (백만 원)

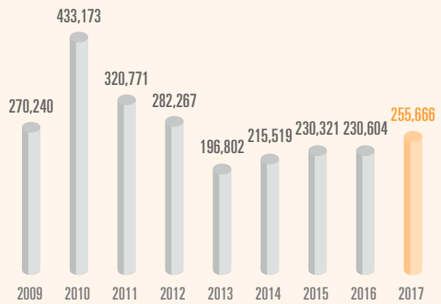


항목별 지출 단위 : %

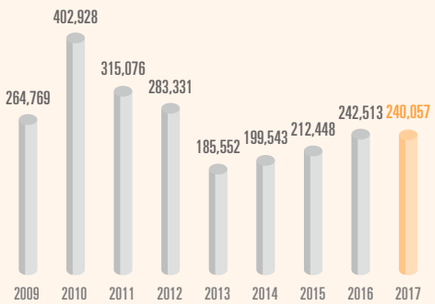
240,057 (백만 원)



연간 매출액 단위 : 백만 원



연간 지출액 단위 : 백만 원



1절 화랑 운영 현황

1 화랑 일반 현황

1) 화랑 기본 현황

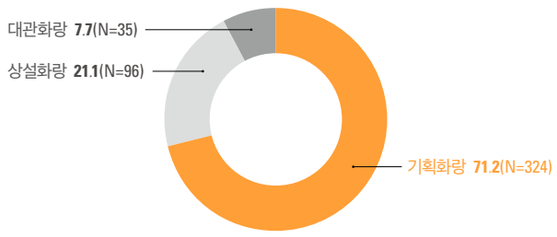
2017년 국내 화랑은 총 455개이며, 이 중 293개 화랑이 조사에 응답하여 조사 응답률은 64.4%임.
본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 455개 모집단에 대한 결과를 산출함.

● 화랑 주요 전시형태별 현황

화랑의 주요 전시형태를 조사한 결과, 455개 화랑 중 기획화랑은 324개(71.2%), 상설화랑은 96개(21.1%), 대관화랑은 35개(7.7%)로 조사됨.

그림 3-1-1 화랑 주요 전시형태별 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)

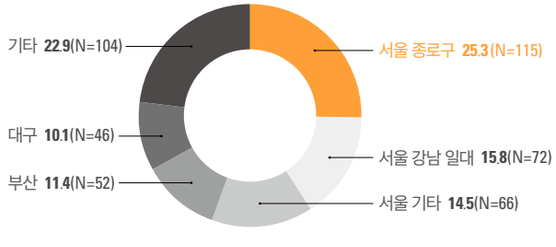


● 화랑 지역별 분포 현황

115(25.3%)개 화랑이 서울 종로구에 위치하고 있으며, 서울 강남 일대 72개(15.8%), 부산 52개(11.4%), 대구 46개(10.1%) 등의 순으로 조사됨. 전체 화랑의 55.6%인 253개 화랑이 서울에 위치하고 있음.

그림 3-1-2 화랑 지역별 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)

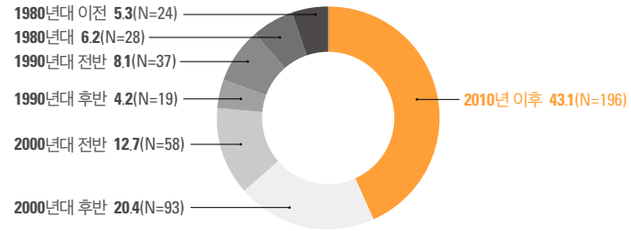


● 화랑 설립년도 현황

196개(43.1%)의 화랑이 2010년대 이후에 설립되었으며, 2000년대에 151개(33.2%), 90년대에 56개(12.3%), 80년대에 28개(6.2%), 80년대 이전에 24개(5.3%)의 화랑이 설립된 것으로 조사됨.

그림 3-1-3 화랑 설립연대별 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)

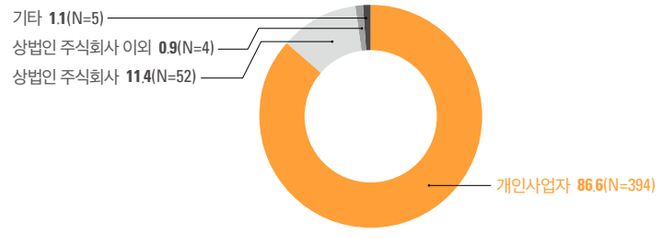


● 화랑 법적성격 현황

전체 화랑의 394개(86.6%)가 개인사업자 형태로 운영되고 있음. 상법인으로 운영되는 화랑은 56개 (12.3%)이며 이 중 52개(11.4%)는 주식회사, 4개(0.9%)는 주식회사 이외의 형태로 운영되고 있음. 한편, 기타 법적성격으로 운영되는 화랑은 5개(1.1%)로, 사단법인, 지자체 등으로 조사됨.

그림 3-1-4 화랑 법적성격별 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)



● 화랑 지점 운영 현황

23개 화랑이 국내 지점을 운영하고 있으며, 해외 지점을 운영하는 화랑은 9개, 해외 파트너십을 운영하는 화랑 15개로 조사됨.

그림 3-1-5 화랑 국내 지점 운영 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)

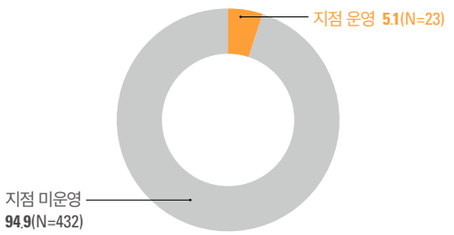
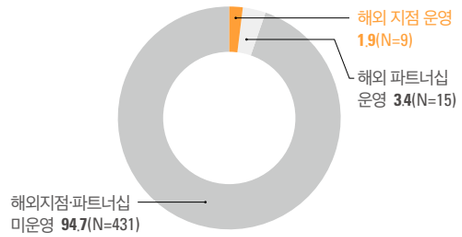


그림 3-1-6 화랑 해외 지점 및 파트너십 운영 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)



2) 화랑 시설 현황

화랑의 보유시설을 조사한 결과, 8개(1.7%)를 제외한 447개(98.3%) 화랑이 전시실을 보유하고 있으며, 사무실을 보유하고 있는 화랑은 405개(89.1%), 수장고를 보유하고 있는 화랑은 388개(85.2%)로 조사됨.
평균 시설 수는 전시실을 1.5개 보유하고 있으며, 사무실 1.2개, 수장고 1.2개를 보유하고 있는 것으로 조사됨.

그림 3-1-7 화랑 시설 보유 여부

N=455, 복수응답, 단위 : %

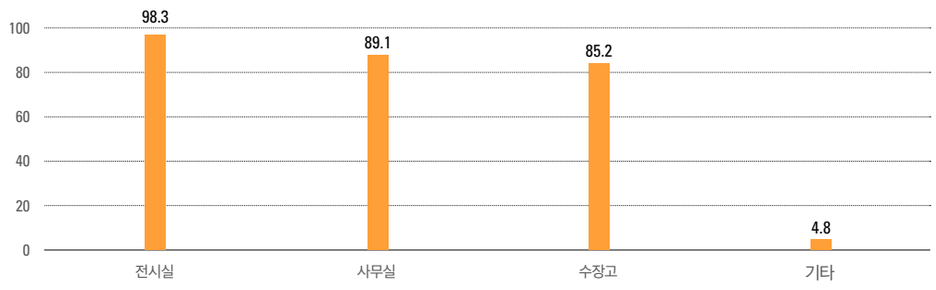


표 3-1-1 화랑 시설 세부 현황

구분		화랑 시설(개)											
		전시실			사무실			수장고			기타		
		보유 화랑 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균	시설 수 합계
TOTAL		**(454)**	**1.5**	**659**	**405**	**1.2**	**484**	**388**	**1.2**	**457**	**22**	**1.4**	**30**
지역	서울 종로구	(115)	1.8	205	109	1.4	150	100	1.2	123	4	1.6	7
	서울 강남 일대	(72)	1.3	91	64	1.1	72	62	1.2	76	3	1.0	3
	서울 기타	(65)	1.5	97	65	1.2	81	57	1.2	70	1	5.0	7
	대구	(46)	1.2	56	37	1.2	43	39	1.1	41	-	-	-
	부산	(52)	1.1	59	42	1.1	45	50	1.0	52	1	1.0	1
	기타	(104)	1.5	151	89	1.0	93	80	1.2	95	12	1.0	12
매출 규모	1천만 원 미만	(111)	1.3	146	91	1.1	96	78	1.1	82	8	1.2	9
	1~3천만 원 미만	(82)	1.3	106	67	1.0	70	69	1.1	74	3	1.0	3
	3~5천만 원 미만	(64)	1.3	83	59	1.1	62	57	1.2	69	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	(68)	1.3	86	64	1.1	70	63	1.1	70	3	1.0	3
	1~10억 원 미만	(105)	1.6	169	101	1.2	120	97	1.2	117	8	1.8	15
	10억 원 이상	(23)	3.0	69	23	2.8	66	23	1.9	45	-	-	-

* 기타 : 창고 및 휴게공간 등

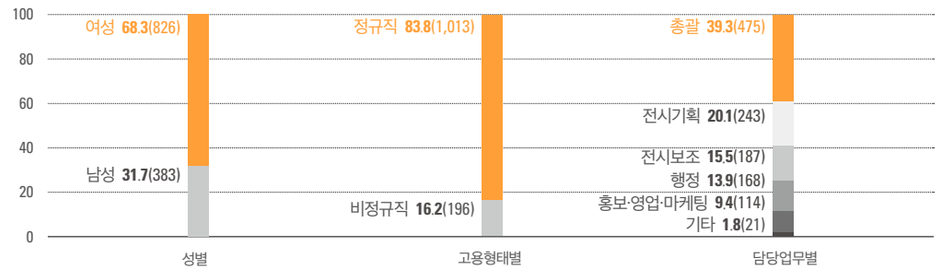
2 화랑 종사자 현황

1) 화랑 총 종사자 현황

대표자를 포함한 화랑의 총 종사자 수는 1,209명이며, 평균 2.7명으로 조사됨.
성별로는 여성 68.3%(826명), 남성 31.7%(383명)로 여성의 비중이 36.6%p 높은 것으로 조사됨.

그림 3-1-8 화랑 총 종사자 현황

N=455, 단위 : %, (명)



2) 화랑 종사자 세부 현황

● 화랑 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면 전체 종사자의 83.8%(1,013명)가 정규직이며, 이 중 여성의 비율이 66.3%(672명)로 남성 33.7%(341명)보다 약 32.7%p 가량 높게 조사됨. 비정규직 또한 여성의 비율이 78.5%(154명)로 남성 21.5%(42명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 3-1-2 화랑 고용형태별 종사자 현황

구분		사례 수	고용형태별 종사자(명)									
			합계		정규직				비정규직			
					남성		여성		남성		여성	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(455)**	**2.7**	**1,209**	**0.7**	**341**	**1.5**	**672**	**0.1**	**42**	**0.3**	**154**
지역	서울 종로구	(115)	3.7	421	1.1	124	2.2	250	0.1	13	0.3	34
	서울 강남 일대	(72)	2.5	179	0.6	42	1.3	96	0.1	7	0.5	33
	서울 기타	(66)	2.8	186	0.9	60	1.5	98	0.1	7	0.3	21
	대구	(46)	2.0	91	0.5	25	1.2	56	0.0	2	0.2	8
	부산	(52)	2.2	116	0.6	33	1.3	68	0.0	2	0.2	12
	기타	(104)	2.1	217	0.5	57	1.0	104	0.1	11	0.4	45
매출 규모	1천만 원 미만	(111)	2.0	218	0.6	63	1.0	112	0.1	11	0.3	32
	1~3천만 원 미만	(82)	2.0	162	0.7	58	0.8	65	0.1	12	0.3	27
	3~5천만 원 미만	(64)	2.1	135	0.7	43	1.1	69	0.1	8	0.2	15
	5천만~1억 원 미만	(68)	2.2	152	0.6	41	1.4	95	0.0	1	0.2	14
	1~10억 원 미만	(107)	3.2	338	0.7	70	1.9	200	0.1	10	0.5	58
	10억 원 이상	(23)	8.8	205	2.8	67	5.6	130	0.0	1	0.3	7

● 화랑 담당업무별 종사자 현황

담당자업무별 종사자 현황을 살펴보면, 총괄 인력이 98.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전시보조, 전시기획, 행정인력이 각각 34.2%, 34.0%, 33.0%로 높게 나타났음.
인력 비율은 총괄 인력이 39.3%(475명)로 가장 많았으며, 전시기획 인력 20.1%(243명), 전시보조 인력 15.5%(187명) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-9 화랑 담당업무별 인력 보유 여부

N=455, 복수응답, 단위 : %

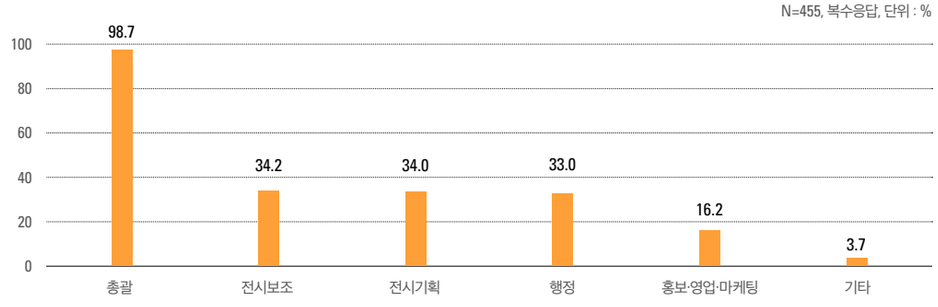


표 3-1-3 화랑 담당업무별 종사자 현황

구분		담당업무별 종사자(명)											
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		1.1	475	1.1	168	1.6	243	1.5	114	1.2	187	1.2	21
지역	서울 종로구	1.1	122	1.3	55	2.4	117	2.0	57	1.5	66	1.0	4
	서울 강남 일대	1.1	74	1.1	26	1.2	36	1.2	14	1.1	26	1.0	2
	서울 기타	1.1	73	1.0	28	1.1	34	1.2	20	1.2	24	1.3	8
	대구	1.1	49	1.1	7	1.6	13	1.3	4	1.1	18	-	-
	부산	1.0	53	1.0	22	1.2	21	3.0	8	1.1	12	1.0	1
	기타	1.0	104	1.1	31	1.2	23	1.0	12	1.0	41	1.6	6
매출 규모	1천만 원 미만	1.1	115	1.0	25	1.2	36	1.2	15	1.0	22	1.6	6
	1~3천만 원 미만	1.0	82	1.0	13	1.2	22	1.7	16	1.2	27	1.0	2
	3~5천만 원 미만	1.0	65	1.1	21	1.1	15	1.4	9	1.1	24	1.0	2
	5천만~1억 원 미만	1.0	70	1.0	30	1.0	26	1.0	5	1.0	15	1.6	5
	1~10억 원 미만	1.1	116	1.0	46	1.3	64	1.5	38	1.2	68	1.0	6
	10억 원 이상	1.2	29	1.8	33	4.7	79	1.9	31	2.0	31	1.0	1

● 화랑 4대 보험 가입 현황

4대 보험에 모두 가입한 화랑은 총 218개(48.0%), 일부 가입 92개(20.2%)이며, 나머지 144개(31.7%) 화랑은 모두 가입하지 않은 것으로 조사됨.

그림 3-1-10 화랑 4대 보험 가입 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)

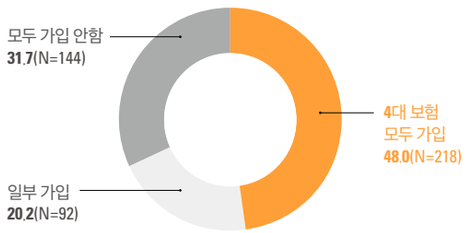
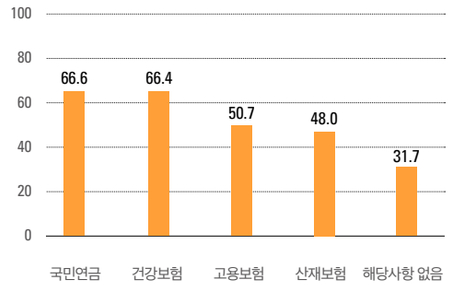


그림 3-1-11 4대 보험 가입률

N=455, 복수응답, 단위 : %



3 화랑 사업 운영 현황

1) 화랑 전시 개최 현황[6]

● 화랑 연간 전시 개최 현황

2017년 전시 개최가 있는 425개 화랑의 전시 개최횟수는 총 4,693회이며, 전시 참가 작가 수는 총 18,025명, 관람객 수는 약 140만 명으로 조사됨.

평균 전시 개최횟수는 약 11.0회이며, 지역별로는 서울 종로구 화랑이 17.2회, 매출 규모별로는 1억~10억 원 미만 화랑이 16.9회로 가장 높게 나타났음.

연간 평균 참가 작가 수는 42.4명이며, 평균 관람객은 3,387명으로 조사됨. 평균 관람객은 지역별로는 서울 종로구 화랑이 5,717명, 매출 규모별로는 10억 원 이상의 화랑이 4,284명으로 가장 높게 나타났음.

표 3-1-4 화랑 전시 개최 현황

구분		사례 수	연간 총 개최횟수(회)		연간 총 참가 작가 수(명)		연간 총 관람객 수(명)	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(425)**	**11.0**	**4,693**	**42.4**	**18,025**	**3,386.9**	**1,438,910**
지역	서울 종로구	(108)	17.2	1,855	86.7	9,365	5,717.5	617,353
	서울 강남 일대	(65)	6.8	446	26.3	1,723	918.0	60,079
	서울 기타	(62)	9.2	573	28.6	1,784	3,189.5	198,648
	대구	(39)	7.4	289	18.6	728	2,093.8	82,101
	부산	(50)	8.1	402	22.2	1,103	4,492.7	223,405
	기타	(100)	11.3	1,129	33.2	3,323	2,567.9	257,324
매출 규모	1천만 원 미만	(93)	10.6	989	42.9	3,982	3,452.9	320,874
	1~3천만 원 미만	(76)	9.4	721	29.6	2,262	4,164.6	318,162
	3~5천만 원 미만	(63)	7.3	461	19.1	1,203	3,397.2	213,548
	5천만~1억 원 미만	(68)	8.8	593	24.5	1,659	1,400.4	94,787
	1~10억 원 미만	(105)	16.9	1,786	79.8	8,412	3,867.7	407,581
	10억 원 이상	(20)	7.3	143	25.9	508	4,284.1	83,958

* 전시 개최 실적 없음 = 30

6) 2017년 전시 개최 실적이 없는 30개 화랑을 제외한 총 425개 화랑을 대상으로 분석함.

● 화랑 전시 개최 세부 현황

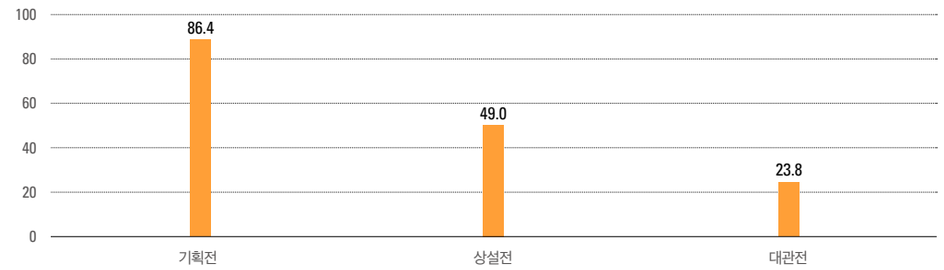
425개 화랑의 전시별 개최 현황을 살펴보면, 기획전을 개최한 화랑이 367개(86.4%), 상설전 208개(49.0%), 대관전 101개(23.8%)로 조사됨.

기획전이 총 2,769회로 가장 많이 개최되었으며, 대관전 1,301회, 상설전 623회 순으로 조사됨.

평균 개최횟수는 대관전이 12.9회로 가장 많았으며, 기획전 7.5회, 상설전 3.0회로 조사됨.

그림 3-1-12 화랑 전시유형별 전시 개최 여부

N=425, 복수응답, 단위 : %



* 전시 개최 실적 없음 = 30

표 3-1-5 화랑 전시 개최 현황

구분		사례 수	기획전			상설전			대관전		
			개최율(%)	개최횟수(회)		개최율(%)	개최횟수(회)		개최율(%)	개체횟수(회)	
				평균	합계		평균	합계		평균	합계
TOTAL		(425)	86.4	7.5	2,769	49.0	3.0	623	23.8	12.9	1,301
화랑 전시 형태	기획화랑	(306)	100.0	8.0	2,456	36.0	2.4	264	17.6	3.7	198
	상설화랑	(87)	46.9	3.0	124	88.9	3.6	280	18.0	3.4	54
	대관화랑	(32)	63.5	9.4	189	64.5	3.9	79	100.0	33.2	1,049

* 전시 개최 실적 없음 = 30

2) 화랑 국제전시 개최 현황

전시를 개최한 425개 화랑 중 국제전시를 개최한 화랑은 120개(28.2%)로 조사됨.
국제전시 개최횟수는 총 324회이며, 이중 기획전은 275회로 총 국제전시의 84.9%를 차지하고 있음. 참가 해외 작가 수는 792명으로, 평균 6.6명이 참가한 것으로 조사됨.

표 3-1-6 화랑 국제전시 개최 현황

구분		사례 수	연간 총 국제전시 개최횟수 (회)		연간 총 국제전시 기획전 개최횟수 (회)		연간 총 국제전시 참가 해외 작가 수 (명)	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(120)**	**2.7**	**324**	**2.3**	**275**	**6.6**	**792**
지역	서울 종로구	(39)	3.6	140	3.2	127	7.8	308
	서울 강남 일대	(22)	3.1	68	2.3	51	9.8	220
	서울 기타	(24)	2.1	49	1.9	45	6.5	155
	대구	(7)	2.3	15	1.7	12	3.2	22
	부산	(5)	2.1	11	2.1	11	2.9	15
	기타	(23)	1.8	40	1.3	30	3.2	72
매출 규모	1천만 원 미만	(22)	3.6	78	3.5	76	9.1	197
	1~3천만 원 미만	(11)	1.8	20	1.5	17	2.1	23
	3~5천만 원 미만	(19)	1.6	30	1.5	29	5.4	103
	5천만~1억 원 미만	(19)	2.3	43	1.9	35	4.8	88
	1~10억 원 미만	(39)	3.2	124	2.4	95	5.3	207
	10억 원 이상	(10)	2.8	29	2.3	23	16.8	173

* 국제전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 335

3) 화랑 청년 · 신인작가 참여 전시 개최 현황

청년 작가 참가 전시를 개최한 249개 화랑을 작가참여형태별로 살펴보면, 총 1,510회 전시 중 개인전이 60.3%(910회)로 가장 많고, 다음으로 33.5%(506회), 2인전 6.2%(9.3회) 순임.

표 3-1-7 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분		사례 수	단체전			2인전			개인전			전체	
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개체횟수(회)		평균	합계
				평균	합계		평균	합계		평균	합계		
TOTAL		**(249)**	**(175)**	**2.0**	**506**	**(47)**	**0.4**	**93**	**(169)**	**3.7**	**910**	**6.1**	**1,510**
지역	서울 종로구	(68)	(50)	3.2	216	(15)	0.5	31	(50)	5.1	342	8.7	589
	서울 강남 일대	(34)	(26)	1.6	54	(6)	0.2	6	(21)	2.2	76	3.9	135
	서울 기타	(39)	(32)	1.9	75	(7)	0.4	16	(30)	3.6	141	5.9	231
	대구	(22)	(19)	2.2	48	(1)	0.1	2	(3)	0.3	6	2.6	56
	부산	(24)	(10)	0.9	21	(7)	0.4	10	(16)	2.1	50	3.4	82
	기타	(62)	(39)	1.5	93	(10)	0.4	28	(48)	4.8	295	6.7	416
매출 규모	1천만 원 미만	(44)	(27)	2.3	102	(11)	0.6	26	(33)	4.5	197	7.4	325
	1~3천만 원 미만	(44)	(34)	2.6	113	(11)	0.3	11	(29)	3.4	150	6.2	274
	3~5천만 원 미만	(34)	(22)	1.7	57	(4)	0.2	6	(17)	2.8	95	4.7	158
	5천만~1억 원 미만	(43)	(30)	1.6	67	(8)	0.3	13	(33)	2.8	120	4.6	200
	1억~10억 원 미만	(71)	(52)	2.2	155	(12)	0.5	36	(46)	4.8	337	7.5	529
	10억 원 이상	(14)	(10)	0.9	12	-	-	-	(10)	0.9	12	1.8	24

* 청년작가 전시 개최 실적 없음 = 206

전시형태별로 살펴보면, 전체 청년작가 참여 전시 총 1,510회 중 기획전이 73.2%(1,105회)로 가장 많이 개최된 것으로 조사됨. 다음으로 대관전 21.3%(322회), 기타 전시 5.5%(83회) 순임.

표 3-1-8 화랑 청년작가 전시형태별 개최 현황

구분		사례 수	기획전			대관전			기타			전체	
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개체횟수(회)		평균	합계
				평균	합계		평균	합계		평균	합계		
TOTAL		**(249)**	**(229)**	**4.4**	**1,105**	**(30)**	**1.3**	**322**	**(41)**	**2.0**	**83**	**6.1**	**1,510**
화랑 전시 형태	기획화랑	(217)	(206)	4.6	1,005	(11)	0.1	15	(36)	2.0	72	5.0	1,092
	상설화랑	(11)	(11)	3.8	41	(2)	0.1	2	-	-	-	4.0	43
	대관화랑	(21)	(12)	2.8	58	(18)	14.5	305	(5)	2.4	11	17.8	375

* 청년작가 전시 개최 실적 없음 = 206

2017년 청년작가 전시를 참여한 화랑 249개에서 총 4,285명, 평균 17.2명의 청년 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 3-1-9 화랑 청년작가 전시 참여 현황

구분		사례 수	작가참여형태별						전시형태별						전체 (명)	
			단체전 (명)		2인전 (명)		개인전 (명)		기획전 (명)		대관전 (명)		기타 (명)			
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(249)**	**18.2**	**3,190**	**4.0**	**185**	**5.4**	**910**	**12.7**	**2,899**	**36.5**	**1,111**	**6.8**	**276**	**17.2**	**4,285**
지역	서울 종로구	(68)	21.4	1,078	4.1	62	6.9	342	12.3	751	46.8	651	6.9	80	21.9	1,483
	서울 강남 일대	(34)	17.3	451	2.0	11	3.5	76	17.0	524	5.0	10	1.4	4	15.6	538
	서울 기타	(39)	17.3	550	4.2	31	4.6	141	16.2	611	8.9	24	8.8	87	18.4	722
	대구	(22)	15.1	280	4.0	5	1.9	6	3.7	76	180.0	214	-	-	13.3	291
	부산	(24)	9.3	92	2.9	21	3.2	50	6.5	146	2.0	6	2.2	11	6.8	163
	기타	(62)	19.1	738	5.5	55	6.1	295	14.2	790	26.3	206	8.5	93	17.6	1,089
매출 규모	1천만 원 미만	(44)	25.9	695	4.6	52	5.9	197	12.8	538	104.6	370	5.1	36	21.4	944
	1~3천만 원 미만	(44)	25.5	871	2.0	22	5.1	150	14.4	562	42.3	307	16.5	174	23.7	1,044
	3~5천만 원 미만	(34)	13.5	298	2.6	11	5.5	95	12.6	374	8.5	24	1.0	5	12.0	404
	5천만~1억 원 미만	(43)	8.7	266	3.5	27	3.7	120	8.9	354	4.7	30	2.8	29	9.5	412
	1억~10억 원 미만	(71)	17.2	888	6.0	72	7.3	337	13.4	891	36.3	379	4.5	28	18.4	1,298
	10억 원 이상	(14)	16.7	171	-	-	1.2	12	15.1	180	-	-	1.8	3	13.5	183

* 청년작가 전시 개최 실적 없음 = 206

신인 작가 참가 전시를 개최한 116개 화랑 중 작가참여형태별로 살펴보면, 총 559회 전시 중 개인전이 57.1%(319회)로 전체 절반 이상을 차지하며, 가장 많고, 다음으로 단체전 37.4%(209회), 2인전 5.5%(30회) 순임.

표 3-1-10 화랑 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분		사례 수	단체전			2인전			개인전			전체	
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개체횟수(회)		평균	합계
				평균	합계		평균	합계		평균	합계		
TOTAL		**(116)**	**(78)**	**1.8**	**209**	**(15)**	**0.3**	**30**	**(65)**	**2.7**	**319**	**4.8**	**559**
지역	서울 종로구	(27)	(18)	2.9	79	(3)	0.4	11	(19)	3.2	89	6.5	178
	서울 강남 일대	(13)	(11)	2.3	30	-	-	-	(5)	1.5	19	3.8	49
	서울 기타	(20)	(15)	1.3	26	(3)	0.2	4	(13)	3.7	73	5.2	103
	대구	(19)	(14)	1.9	35	-	-	-	(5)	0.3	6	2.2	41
	부산	(8)	(5)	2.0	17	(1)	0.4	3	(5)	2.0	17	4.4	36
	기타	(29)	(15)	0.8	23	(8)	0.5	13	(18)	4.0	116	5.2	152
매출 규모	1천만 원 미만	(16)	(10)	1.8	28	(4)	0.4	7	(10)	1.3	21	3.5	57
	1~3천만 원 미만	(21)	(10)	1.9	39	(3)	0.2	4	(16)	3.1	63	5.1	106
	3~5천만 원 미만	(21)	(15)	1.2	24	(4)	0.4	9	(9)	1.7	35	3.3	68
	5천만~1억 원 미만	(19)	(14)	1.1	21	-	-	-	(10)	2.2	42	3.3	63
	1억~10억 원 미만	(37)	(26)	2.6	94	(4)	0.3	11	(21)	4.3	157	7.2	262
	10억 원 이상	(3)	(3)	1.0	3	-	-	-	-	-	-	1.0	3

* 신인작가 전시 개최 실적 없음 = 339

전시형태별로 살펴보면, 전체 신인작가 참여 전시 총 559회 중 기획전이 67.6%(378회)로 가장 많고, 다음으로 대관전 21.6%(121회), 기타 전시 10.7%(59회) 순임.

표 3-1-11 화랑 신인작가 전시형태별 개최 현황

구분		사례 수	기획전			대관전			기타			전체	
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개체횟수(회)		평균	합계
				평균	합계		평균	합계		평균	합계		
TOTAL		**(116)**	**(97)**	**3.2**	**378**	**(21)**	**2.5**	**121**	**(15)**	**3.9**	**59**	**4.8**	**559**
화랑 전시 형태	기획화랑	(100)	(90)	3.7	367	(9)	0.5	17	(15)	3.9	59	4.4	443
	상설화랑	(5)	(3)	0.6	3	(2)	1.0	2	-	-	-	1.0	5
	대관화랑	(12)	(4)	0.7	8	(10)	8.7	103	-	-	-	9.4	111

* 신인작가 전시 개최 실적 없음 = 339

2017년 신인 작가 참여 전시 개최 116개 화랑에서 총 2,161명, 평균 18.6명의 신인 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 3-1-12 화랑 신인작가 전시 참여 현황

구분		사례 수	작가참여형태별								전시형태별				전체 (명)	
			단체전 (명)		2인전 (명)		개인전 (명)		기획전 (명)		대관전 (명)		기타 (명)			
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(116)**	**22.9**	**1,781**	**4.1**	**61**	**4.9**	**319**	**9.7**	**945**	**49.9**	**1,044**	**11.3**	**172**	**18.6**	**2,161**
지역	서울 종로구	(27)	50.6	933	7.3	21	4.8	89	11.6	260	94.8	781	1.0	2	38.0	1,043
	서울 강남 일대	(13)	10.4	114	-	-	3.8	19	10.8	120	5.0	10	1.0	3	10.2	133
	서울 기타	(20)	19.0	276	2.9	8	5.5	73	12.6	200	2.0	3	27.8	153	17.9	356
	대구	(19)	16.5	225	-	-	1.2	6	3.2	50	59.5	180	-	-	12.3	231
	부산	(8)	6.4	35	4.0	6	3.0	17	5.7	39	2.0	5	3.0	13	6.9	57
	기타	(29)	13.4	198	3.3	26	6.5	116	10.8	275	18.0	65	-	-	11.7	340
매출 규모	1천만 원 미만	(16)	39.3	392	4.0	14	2.2	21	11.2	140	81.2	288	-	-	26.7	427
	1~3천만 원 미만	(21)	34.1	329	2.9	8	3.9	63	4.3	64	32.7	186	26.2	151	19.4	400
	3~5천만 원 미만	(21)	10.2	149	4.0	18	4.0	35	9.2	190	2.0	3	6.0	9	9.8	202
	5천만~1억 원 미만	(19)	5.5	76	-	-	4.4	42	6.5	93	4.6	15	1.8	10	6.2	119
	1억~10억 원 미만	(37)	31.1	816	4.9	22	7.6	157	14.0	440	80.3	553	1.0	2	27.2	995
	10억 원 이상	(3)	5.5	18	-	-	-	-	5.5	18	-	-	-	-	5.5	18

* 신인작가 전시 개최 실적 없음 = 339

3) 화랑 유료전시 개최 현황

전시 개최가 있는 425개 화랑 중 유료전시를 개최한 화랑은 19개(4.5%)이며, 총 59회, 평균 3.1회가 개최된 것으로 조사됨.

표 3-1-13 화랑 유료전시 개최 현황

구분		사례 수	연간 총 유료전시 개최 횟수(회)	
			평균	합계
TOTAL		(19)	3.1	59
지역	서울 종로구	(6)	3.4	22
	서울 기타	(2)	1.0	2
	부산	(8)	2.3	18
	기타 지역	(3)	6.7	18
매출 규모	1천만 원 미만	(3)	1.0	3
	3~5천만 원 미만	(2)	1.0	2
	5천만~1억 원 미만	(6)	4.2	26
	1~10억 원 미만	(6)	3.0	18
	10억 원 이상	(2)	5.5	11

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 436

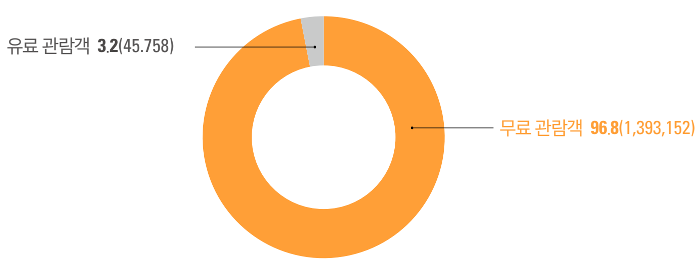
4) 화랑 관람객 현황

2017년 화랑 관람객 수는 총 1,438,910명, 평균 3,386.9명으로 이 중 무료 관람객은 96.8%(1,393,152명), 유료 관람객은 3.2%(45,758명)로 조사됨.

유료전시를 개최한 19개 화랑의 평균 관람요금은 약 5,768원으로 조사되었음.

그림 3-1-13 화랑 관람객 현황

N=425, 단위 : %, (명)



* 전시 개최 실적 없음 = 30

표 3-1-14 화랑 관람객 세부 현황

구분		관람객 (명)								
		전체 관람객			무료 관람객			유료 관람객		
		사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계
TOTAL		(425)	3,386.9	1,438,910	(420)	3,279.2	1,393,152	(19)	2,402.6	45,758
지역	서울 종로구	(108)	5,717.5	617,353	(108)	5,670.6	612,284	(6)	796.2	5,069
	서울 강남 일대	(65)	918.0	60,079	(65)	918.0	60,079	-	-	-
	서울 기타	(62)	3,189.5	198,648	(60)	3,151.4	196,272	(2)	1,200.0	2,376
	대구	(39)	2,093.8	82,101	(39)	2,093.8	82,101	-	-	-
	부산	(50)	4,492.7	223,405	(50)	3,993.4	198,577	(8)	3,078.1	24,828
	기타	(100)	2,567.9	257,324	(98)	2,433.3	243,838	(3)	5,121.5	13,485
매출 규모	1천만 원 미만	(93)	3,452.9	320,874	(93)	3,452.9	320,874	-	-	-
	1~3천만 원 미만	(76)	4,164.6	318,162	(76)	4,149.5	317,007	(3)	415.1	1,154
	3~5천만 원 미만	(63)	3,397.2	213,548	(63)	3,386.4	212,866	(2)	300.0	682
	5천만~1억 원 미만	(68)	1,400.4	94,787	(63)	1,155.2	78,192	(6)	2,728.4	16,596
	1~10억 원 미만	(105)	3,867.7	407,581	(105)	3,635.4	383,105	(6)	4,182.3	24,476
	10억 원 이상	(20)	4,284.1	83,958	(20)	4,138.7	81,109	(2)	1,386.4	2,849

* 전시 개최 실적 없음 = 30
* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 436

5) 화랑 아트페어 참가 현황

● **화랑 아트페어 참가 세부 현황**

2017년 국내·외에서 개최된 아트페어에 참가한 화랑은 297개(65.3%)로 조사되었으며, 이 중 국내 아트페어만 참가한 화랑은 179개(39.3%), 해외 아트페어만 참가한 화랑은 16개(3.5%)이며, 국내·외 아트페어에 모두 참가한 화랑은 102개(22.5%)로 조사됨.

그림 3-1-14 화랑 아트페어 참가 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)

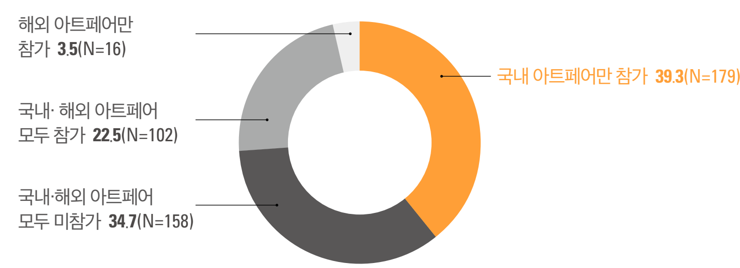


표 3-1-15 화랑 아트페어 참가 세부 현황

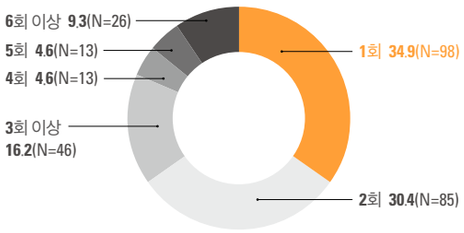
구분		사례 수	국내 아트페어만 참가		해외·아트페어만 참가		국내·해외 아트페어 모두 참가		국내·해외 아트페어 모두 미참가	
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL		**(455)**	**(179)**	**39.3**	**(16)**	**3.5**	**(102)**	**22.5**	**(158)**	**34.7**
지역	서울 종로구	(115)	(33)	28.9	(4)	3.3	(39)	34.2	(39)	33.6
	서울 강남 일대	(72)	(24)	32.7	(4)	5.7	(21)	29.6	(23)	32.0
	서울 기타	(66)	(21)	31.9	(6)	9.0	(24)	35.8	(15)	23.4
	대구	(46)	(23)	50.7	-	-	(4)	8.7	(19)	40.6
	부산	(52)	(29)	54.9	-	-	(2)	4.1	(21)	41.0
	기타	(104)	(49)	47.4	(2)	2.2	(12)	11.4	(41)	39.0
매출 규모	1천만 원 미만	(111)	(23)	21.1	(2)	2.0	(11)	9.7	(75)	67.2
	1~3천만 원 미만	(82)	(43)	52.3	(2)	1.9	(9)	11.4	(28)	34.4
	3~5천만 원 미만	(64)	(40)	62.0	(1)	2.1	(6)	10.0	(17)	25.9
	5천만~1억 원 미만	(68)	(39)	57.0	-	-	(16)	23.8	(13)	19.2
	1~10억 원 미만	(107)	(32)	29.7	(10)	9.2	(46)	42.6	(20)	18.5
	10억 원 이상	(23)	(3)	11.0	(1)	5.2	(14)	60.4	(5)	23.4

국내 아트페어에 참가한 281개 화랑의 평균 참가횟수는 2.7회이며, 1회 참가한 화랑이 98개(34.9%), 2회 참가 85개(30.4%), 3회 참가 46개(16.2%) 등의 순으로 조사됨.

해외 아트페어에 참가한 118개 화랑의 평균 참가횟수는 2.5회이며, 1회 참가한 화랑이 57개(47.9%), 2회 참가 24개(20.5%), 4회 참가 14개(11.4%) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-15 화랑 국내 아트페어 참가 현황

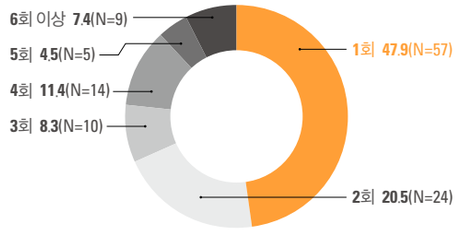
N=281, 단위 : %, (사례 수)



* 국내 아트페어 참가 실적 없음 = 174

그림 3-1-16 화랑 해외 아트페어 참가 현황

N=118, 단위 : %, (사례 수)



* 국내 아트페어 참가 실적 없음 = 337

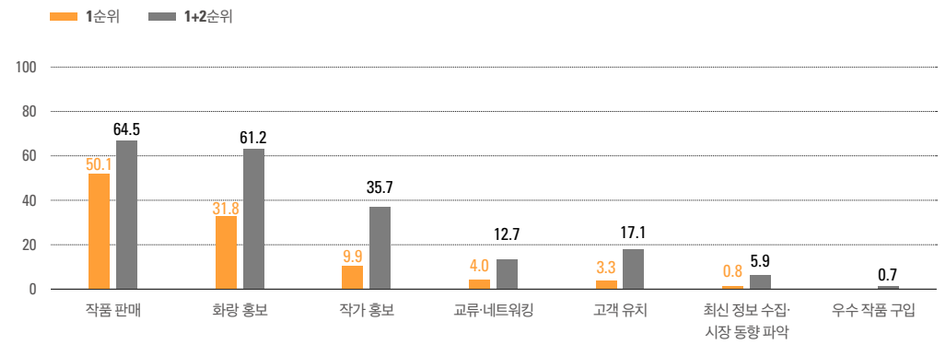
● 화랑 아트페어 참가 성과(1+2순위 기준)

국내 아트페어 참가 성과는 작품 판매가 64.5%로 가장 높게 응답되었으며, 화랑 홍보 61.2%, 작가 홍보 35.7% 등의 순으로 조사됨.

해외 아트페어 참가 성과는 작품판매가 68.8%로 가장 높게 응답되었으며, 화랑 홍보 50.0%, 작가 홍보 35.1% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-17 화랑 국내 아트페어 참가 성과

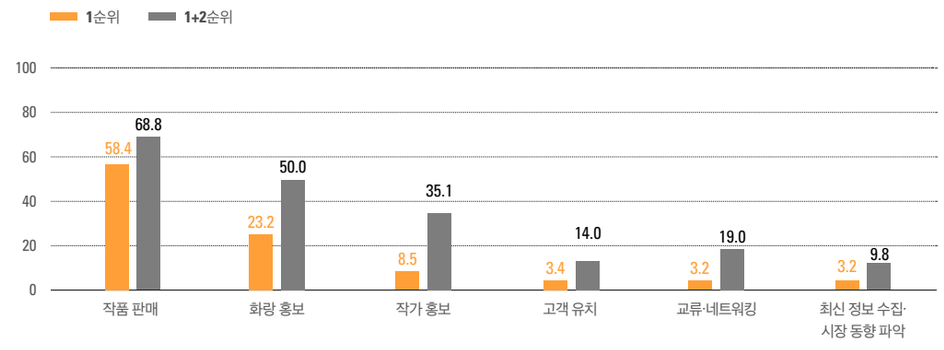
N=281, 복수응답, 단위 : %



* 국내 아트페어 참가 실적 없음 = 174

그림 3-1-18 화랑 해외 아트페어 참가 성과

N=118, 복수응답, 단위 : %



* 해외 아트페어 참가 실적 없음 = 337

6) 화랑 전속작가 제도 운영 현황

● 전속작가 제도 운영 화랑 현황

전속작가 제도를 운영하고 있는 화랑은 총 128개(28.1%)로 조사됨.
지역별로 부산과 서울 강남 지역 화랑의 전속작가 제도 운영률이 각각 40.7%, 35.5%로 높게 나타났으며, 매출규모 1억~10억 원 미만 화랑의 운영률이 51.6%로 매출이 많은 화랑의 전속작가 운영률이 높게 나타남.

표 3-1-16 전속작가 제도 운영 화랑 현황

구분		사례 수	운영		미운영	
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL		**(455)**	**(128)**	**28.1**	**(327)**	**71.9**
지역	서울 종로구	(115)	(31)	27.2	(84)	72.8
	서울 강남 일대	(72)	(26)	35.5	(46)	64.5
	서울 기타	(66)	(18)	27.1	(48)	72.9
	대구	(46)	(9)	19.6	(37)	80.4
	부산	(52)	(21)	40.7	(31)	59.3
	기타	(104)	(23)	21.9	(81)	78.1
매출 규모	1천만 원 미만	(111)	(5)	4.8	(106)	95.2
	1~3천만 원 미만	(82)	(13)	15.9	(69)	84.1
	3~5천만 원 미만	(64)	(19)	29.4	(45)	70.6
	5천만~1억 원 미만	(68)	(24)	35.5	(44)	64.5
	1~10억 원 미만	(107)	(55)	51.6	(52)	48.4
	10억 원 이상	(23)	(11)	48.3	(12)	51.7

● 화랑 전속작가 제도 운영 세부 현황

전속작가 제도를 운영하는 128개 화랑에 소속된 작가 수는 총 674명, 평균 5.3명으로 조사됨.
매출 규모별로는 1~3천만 원 미만 화랑에 소속된 작가 수가 평균 8.3명으로 가장 많았으며, 지역별로는 서울 종로구 화랑에 소속된 작가 수가 평균 10.0명으로 전체 평균 대비 약 1.9배 정도 많은 것으로 조사됨.

표 3-1-17 화랑 전속작가 현황

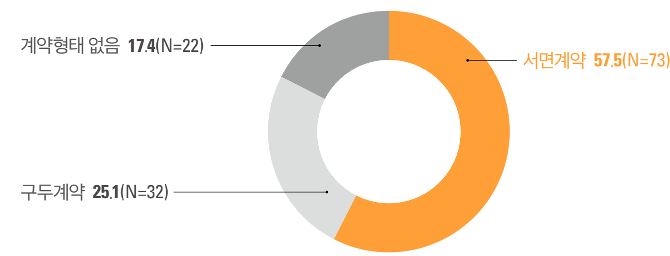
구분		사례 수	전속작가 수 구간										평균	합계
			1명		2~5명		6~10명		11~20명		21명 이상			
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)		(명)
TOTAL		**(128)**	**(17)**	**13.5**	**(82)**	**64.1**	**(20)**	**16.0**	**(4)**	**2.9**	**(5)**	**3.5**	**5.3**	**674**
지역	서울 종로구	(31)	(1)	3.0	(17)	55.7	(6)	20.3	(2)	6.5	(5)	14.4	10.0	312
	서울 강남 일대	(26)	(4)	17.1	(16)	63.5	(5)	19.4	-	-	-	-	4.3	109
	서울 기타	(18)	(4)	22.9	(9)	51.4	(4)	20.8	(1)	5.0	-	-	4.9	87
	대구	(9)	(1)	12.5	(7)	75.1	(1)	12.5	-	-	-	-	2.6	24
	부산	(21)	(5)	25.1	(14)	64.2	(1)	6.7	(1)	4.0	-	-	3.1	65
	기타	(23)	(1)	6.0	(19)	81.6	(3)	12.4	-	-	-	-	3.4	77
매출 규모	1천만 원 미만	(5)	-	-	(5)	100.0	-	-	-	-	-	-	2.4	13
	1~3천만 원 미만	(13)	-	-	(9)	71.9	(2)	16.4	-	-	(2)	11.6	8.3	107
	3~5천만 원 미만	(19)	(4)	20.3	(13)	71.2	(2)	8.5	-	-	-	-	3.4	64
	5천만~1억 원 미만	(24)	(4)	18.1	(16)	67.6	(3)	14.3	-	-	-	-	3.4	83
	1~10억 원 미만	(55)	(9)	16.4	(28)	50.8	(12)	22.2	(3)	5.2	(3)	5.4	6.4	352
	10억 원 이상	(11)	-	-	(9)	83.2	(1)	8.9	(1)	7.9	-	-	4.8	55

* 전속작가 제도 미운영 = 327

전속작가 계약 방식 중 서면계약을 진행하는 화랑은 73개(57.5%), 구두계약 32개(25.1%)로 조사되었으며, 계약형태가 없는 화랑은 22개(17.4%)로 조사됨.
전속작가 운영 화랑의 79.3%가 전시회 개최 지원을 하고 있으며, 아트페어 참가 지원 74.9%, 작가 홍보 지원 73.8%, 도록 및 전시 홍보물 제작 지원 60.1%, 해외 교류 지원 32.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-19 화랑 전속작가 계약 방식 현황

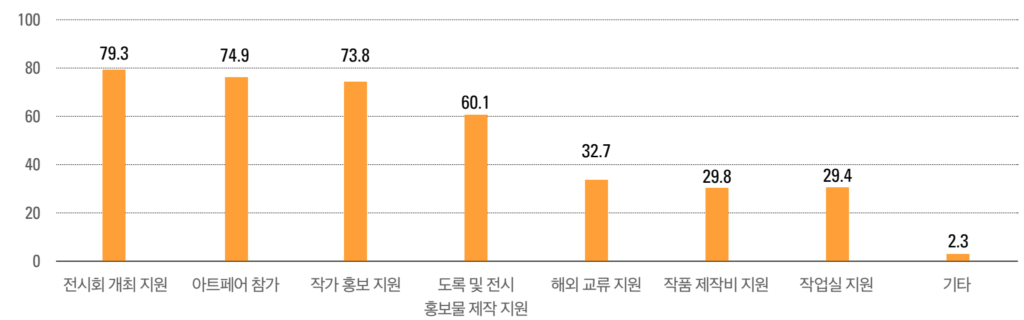
N=128, 단위 : %, (사례 수)



* 전속작가 제도 미운영 = 327

그림 3-1-20 화랑 전속작가 지원 현황

N=128, 복수응답, 단위 : %



* 전속작가 제도 미운영 = 327

4 화랑 작품판매 현황[7]

1) 2017년 화랑 연간 작품판매 현황

● 화랑 연간 작품판매 현황

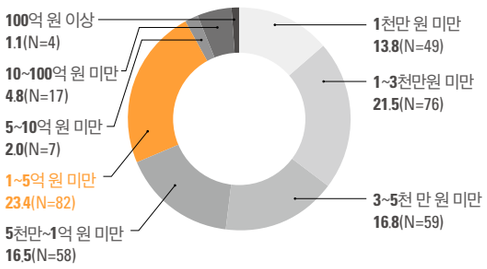
화랑의 연간 총 작품판매금액은 약 2,446억 원, 평균 약 6.9억 원이며, 총 판매 작품 수는 11,311점, 평균 32.2점으로 조사됨.

연간 작품판매금액 5천만 원 미만 화랑이 52.1%(184개)를 차지했으며, 1~5억 원 미만 23.4%(82개), 5천만~1억 원 미만 16.5%(58개) 등의 순으로 조사됨. 연간 작품판매금액 10억 원 이상을 기록한 화랑(21개) 중 8개는 서울 종로구 지역에 위치한 화랑으로 조사됨.

판매 작품 수를 기준으로 살펴보면, 연간 20점 이하의 작품을 판매한 화랑이 65.0%(228개)를 차지했으며, 21~50점 20.1%(71개), 51~100점 9.4%(33개), 101점 이상 5.5%(19개)로 조사됨. 서울 지역 화랑의 판매 작품 수가 8,268점으로 전체 판매량의 73.1%를 차지함.

그림 3-1-21 화랑 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

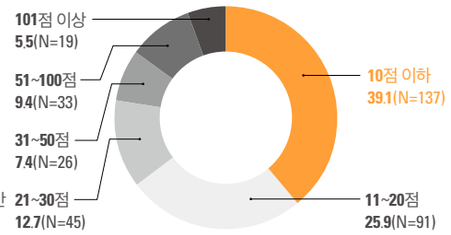
N=351, 단위 : %, (사례 수)



평균 작품판매 금액 : 696.3백만 원
총 작품판매 금액 : 244,663백만 원

그림 3-1-22 화랑 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=351, 단위 : %, (사례 수)



평균 판매작품 수 : 32.2점
총 판매작품 수 : 11,311점

7) 2017년 작품판매 실적이 없는 104개 화랑을 제외한 351개 화랑을 대상으로 분석함.

표 3-1-18 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준

구분		사례 수	작품판매금액 구간																평균	중앙값	합계
			1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상				
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)			(백만 원)
TOTAL		**(351)**	**(49)**	**13.8**	**(76)**	**21.5**	**(59)**	**16.8**	**(58)**	**16.5**	**(82)**	**23.4**	**(7)**	**2.0**	**(17)**	**4.8**	**(4)**	**1.1**	**696.3**	**44**	**244,663**
지역	서울 종로구	(90)	(2)	2.6	23	25.6	(14)	15.8	(15)	16.4	(23)	25.7	4	4.5	(4)	4.9	(4)	4.4	2,137.8	50	192,372
	서울 강남 일대	(59)	(7)	11.2	12	19.9	(8)	13.9	(11)	18.0	(13)	21.4	2	3.6	(7)	12.0	-	-	423.8	66	24,833
	서울 기타	(52)	(4)	7.9	10	20.2	(6)	11.6	(7)	13.2	(21)	40.7	-	-	(3)	6.4	-	-	203.5	94	10,531
	대구	(34)	(2)	5.5	6	17.7	(8)	22.6	(11)	33.0	(5)	16.2	1	2.4	(1)	2.7	-	-	278.5	58	9,382
	부산	(45)	(10)	22.9	14	31.9	(4)	9.9	(5)	11.7	(9)	20.8	-	-	(1)	2.9	-	-	97.9	22	4,423
	기타	(72)	(23)	32.5	10	14.1	(19)	25.7	(9)	12.9	(11)	14.8	-	-	-	-	-	-	43.3	30	3,123
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	(26)	82.8	2	7.3	(3)	9.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.4	5	236
	1~3천만 원 미만	(69)	(11)	16.1	55	79.7	(2)	2.2	(1)	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	15	1,158
	3~5천만 원 미만	(62)	(7)	10.9	6	9.2	(48)	77.8	(1)	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	31.0	34	1,927
	5천만~1억 원 미만	(63)	(2)	3.1	9	13.5	(5)	7.4	(48)	76.0	-	-	-	-	-	-	-	-	59.3	60	3,758
	1~10억 원 미만	(103)	(2)	2.2	4	3.6	(1)	1.2	(7)	6.6	(82)	79.6	7	6.8	-	-	-	-	221.3	162	22,890
	10억 원 이상	(21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17)	81.0	(4)	19.0	10,223.5	1,674	214,694

* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-19 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준(전체)

구분		사례 수	작품판매금액 구간																		평균	중앙값	합계
			판매금액 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상				
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)			(백만 원)
TOTAL		**(455)**	**(104)**	**22.8**	**(49)**	**10.7**	**(76)**	**16.6**	**(59)**	**13.0**	**(58)**	**12.7**	**(82)**	**18.1**	**(7)**	**1.5**	**(17)**	**3.7**	**(4)**	**0.9**	**537.7**	**28**	**244,663**
지역	서울 종로구	(115)	(25)	21.8	(2)	2.0	(23)	20.0	(14)	12.3	(15)	12.9	(23)	20.1	(4)	3.6	(4)	3.8	(4)	3.5	1,672.8	35	192,372
	서울 강남 일대	(72)	(13)	18.6	(7)	9.1	(12)	16.2	(8)	11.3	(11)	14.6	(13)	17.4	(2)	2.9	(7)	9.8	-	-	344.9	40	24,833
	서울 기타	(66)	(14)	21.6	(4)	6.2	(10)	15.9	(6)	9.1	(7)	10.3	(21)	31.9	-	-	(3)	5.0	-	-	159.6	41	10,531
	대구	(46)	(12)	26.8	(2)	4.0	(6)	12.9	(8)	16.6	(11)	24.1	(5)	11.9	(1)	1.8	(1)	2.0	-	-	204.0	33	9,382
	부산	(52)	(7)	13.1	(10)	19.9	(14)	27.7	(4)	8.6	(5)	10.1	(9)	18.1	-	-	(1)	2.5	-	-	85.1	15	4,423
	기타	(104)	(32)	30.6	(23)	22.5	(10)	9.8	(19)	17.9	(9)	9.0	(11)	10.3	-	-	-	-	-	-	30.0	5	3,123
매출 규모	1천만 원 미만	(111)	(79)	71.2	(26)	23.8	(2)	2.1	(3)	2.8	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	0	236
	1~3천만 원 미만	(82)	(12)	14.9	(11)	13.7	(55)	67.8	(2)	1.9	(1)	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	14.2	15	1,158
	3~5천만 원 미만	(64)	(2)	3.5	(7)	10.5	(6)	8.8	(48)	75.0	(1)	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	29.9	32	1,927
	5천만~1억 원 미만	(68)	(4)	6.3	(2)	2.9	(9)	12.6	(5)	7.0	(48)	71.2	-	-	-	-	-	-	-	-	55.5	60	3,758
	1~10억 원 미만	(107)	(3)	3.2	(2)	2.1	(4)	3.5	(1)	1.2	(7)	6.4	(82)	77.0	(7)	6.6	-	-	-	-	214.3	153	22,890
	10억 원 이상	(23)	(2)	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17)	72.8	(4)	17.1	9,198.0	1,500	214,694

* 작품판매 실적없는 화랑을 포함한 수치임

표 3-1-20 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	작품 판매 수 구간												평균	중앙값	합계
			10점 이하		11~20점		21~30점		31~50점		51~100점		101점 이상				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(점)
TOTAL		**(351)**	**(137)**	**39.1**	**(91)**	**25.9**	**(45)**	**12.7**	**(26)**	**7.4**	**(33)**	**9.4**	**(19)**	**5.5**	**32.2**	**15**	**11,311**
지역	서울 종로구	(90)	(20)	22.1	(24)	27.1	(13)	14.8	(12)	12.9	(12)	13.1	(9)	9.9	45.5	21	4,096
	서울 강남 일대	(59)	(19)	31.8	(18)	30.3	(10)	17.6	(3)	5.2	(5)	9.3	(3)	5.8	38.3	16	2,246
	서울 기타	(52)	(14)	28.0	(15)	28.3	(6)	12.1	(4)	7.2	(10)	19.2	(3)	5.2	37.2	18	1,927
	대구	(34)	(17)	50.1	(9)	28.0	(4)	12.5	(2)	6.8	(1)	2.7	-	-	16.1	11	542
	부산	(45)	(27)	59.0	(11)	23.7	(5)	11.0	(1)	3.2	-	-	(1)	3.2	20.0	9	902
	기타	(72)	(41)	56.6	(14)	19.3	(6)	7.7	(4)	5.5	(5)	7.0	(3)	3.9	22.1	10	1,598
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	(24)	75.5	(2)	7.3	(2)	5.0	(4)	12.2	-	-	-	-	9.6	4	306
	1~3천만 원 미만	(69)	(44)	63.7	(18)	25.3	(5)	6.7	(1)	2.1	(2)	2.2	-	-	11.1	10	771
	3~5천만 원 미만	(62)	(29)	45.9	(26)	42.1	(4)	7.0	(2)	2.4	-	-	(2)	2.5	19.2	13	1,193
	5천만~1억 원 미만	(63)	(29)	45.0	(14)	21.9	(11)	16.9	(8)	12.0	(3)	4.2	-	-	20.7	15	1,313
	1~10억 원 미만	(103)	(12)	11.5	(27)	26.2	(19)	18.6	(11)	10.5	(25)	24.3	(9)	8.8	51.6	28	5,340
	10억 원 이상	(21)	-	-	(4)	17.9	(4)	19.5	(1)	3.2	(4)	18.4	(9)	41.0	113.7	80	2,388

* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-21 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준(전체)

구분		사례 수	작품 판매 수 구간												평균	중앙값	합계
			판매작품수 없음		10점 이하		11~20점		21~30점		31~50점		51~100점		101점 이상				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(점)
TOTAL		**(455)**	**(104)**	**22.8**	**(137)**	**30.2**	**(91)**	**20.0**	**(45)**	**9.8**	**(26)**	**5.7**	**(33)**	**7.3**	**(19)**	**4.2**	**24.9**	**10**	**11,311**
지역	서울 종로구	(115)	(25)	21.8	(20)	17.3	(24)	21.2	(13)	11.6	(12)	10.1	(12)	10.3	(9)	7.7	35.6	15	4,096
	서울 강남 일대	(72)	(13)	18.6	(19)	25.9	(18)	24.7	(10)	14.3	(3)	4.2	(5)	7.5	(3)	4.8	31.2	15	2,246
	서울 기타	(66)	(14)	21.6	(14)	21.9	(15)	22.2	(6)	9.5	(4)	5.6	(10)	15.1	(3)	4.1	29.2	13	1,927
	대구	(46)	(12)	26.8	(17)	36.7	(9)	20.5	(4)	9.1	(2)	5.0	(1)	2.0	-	-	11.8	9	542
	부산	(52)	(7)	13.1	(27)	51.3	(11)	20.6	(5)	9.5	(1)	2.7	-	-	(1)	2.7	17.4	6	902
	기타	(104)	(32)	30.6	(41)	39.3	(14)	13.4	(6)	5.3	(4)	3.9	(5)	4.8	(3)	2.7	15.4	4	1,598
매출 규모	1천만 원 미만	(111)	(79)	71.2	(24)	21.7	(2)	2.1	(2)	1.5	(4)	3.5	-	-	-	-	2.8	0	306
	1~3천만 원 미만	(82)	(12)	14.9	(44)	54.2	(18)	21.6	(5)	5.7	(1)	1.8	(2)	1.9	-	-	9.4	6	771
	3~5천만 원 미만	(64)	(2)	3.5	(29)	44.3	(26)	40.6	(4)	6.7	(2)	2.3	-	-	(2)	2.4	18.5	13	1,193
	5천만~1억 원 미만	(68)	(4)	6.3	(29)	42.2	(14)	20.5	(11)	15.8	(8)	11.3	(3)	3.9	-	-	19.4	11	1,313
	1~10억 원 미만	(107)	(3)	3.2	(12)	11.2	(27)	25.4	(19)	18.0	(11)	10.2	(25)	23.5	(9)	8.5	50.0	26	5,340
	10억 원 이상	(23)	(2)	10.0	-	-	(4)	16.1	(4)	17.6	(1)	2.9	(4)	16.5	(9)	36.9	102.3	59	2,388

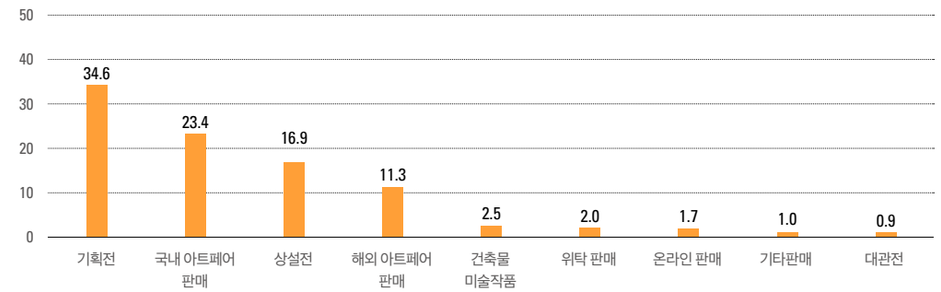
* 작품판매 실적 없는 화랑을 포함한 수치임

● 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황

화랑의 평균 작품판매 수수료율을 조사한 결과, 기획전은 통한 판매가 34.6%가 가장 높았으며, 국내 아트페어 판매 23.4%, 상설전을 통한 판매 16.9%, 해외 아트페어 판매 수수료가 11.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-23 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황

N=351, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 104

2) 화랑 연간 작품판매 세부 현황

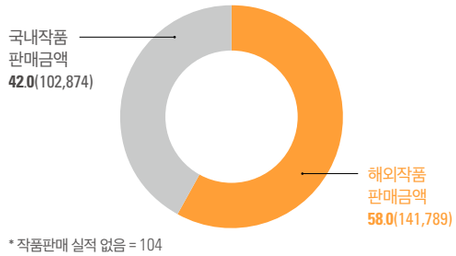
● 화랑 국내·외 작품판매 현황

2017년 국내작품 판매금액은 약 1,029억 원, 판매 작품 수는 9,441점이며, 해외작품 판매금액은 약 1,418억 원, 판매 작품 수는 1,870점으로 조사됨.

국내작품의 평균 작품판매금액은 약 3억 원, 평균 판매 작품 수는 26.9점이며, 해외작품 평균 작품판매금액은 약 4억 원, 평균 판매 작품 수는 5.3점으로 조사됨.

그림 3-1-24 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

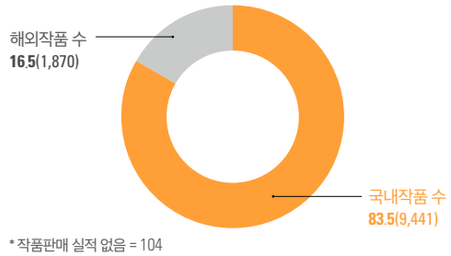
N=351, 단위 : %, (백만 원)



* 작품판매 실적 없음 = 104

그림 3-1-25 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=351, 단위 : %, (점)



* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-22 화랑 국·내외 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준

구분		사례 수	국내·외 작품판매금액(백만 원)			
			국내 작품		해외 작품	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(351)**	**292.8**	**102,874**	**403.5**	**141,789**
지역	서울 종로구	(90)	707.0	63,622	1,430.8	128,750
	서울 강남 일대	(59)	346.0	20,275	77.8	4,558
	서울 기타	(52)	155.0	8,017	48.6	2,513
	대구	(34)	119.5	4,025	159.0	5,358
	부산	(45)	89.7	4,054	8.2	369
	기타	(72)	39.9	2,882	3.3	241
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	7.1	228	0.3	8
	1~3천만 원 미만	(69)	16.2	1,123	0.5	35
	3~5천만 원 미만	(62)	30.0	1,865	1.0	62
	5천만~1억 원 미만	(63)	53.8	3,410	5.5	348
	1~10억 원 미만	(103)	193.7	20,033	27.6	2,858
	10억 원 이상	(21)	3,629.3	76,215	6,594.2	138,479

* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-23 화랑 국내·외 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	국내·외 판매 작품 수(점)			
			국내 작품		해외 작품	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(351)**	**26.9**	**9,441**	**5.3**	**1,870**
지역	서울 종로구	(90)	34.8	3,127	10.8	969
	서울 강남 일대	(59)	30.2	1,771	8.1	474
	서울 기타	(52)	32.8	1,695	4.5	232
	대구	(34)	14.6	492	1.5	50
	부산	(45)	19.5	882	0.4	20
	기타	(72)	20.4	1,473	1.7	125
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	7.1	227	2.5	79
	1~3천만 원 미만	(69)	10.8	748	0.3	22
	3~5천만 원 미만	(62)	17.0	1,054	2.3	140
	5천만~1억 원 미만	(63)	17.9	1,137	2.8	176
	1~10억 원 미만	(103)	43.9	4,545	7.7	795
	10억 원 이상	(21)	82.4	1,730	31.3	658

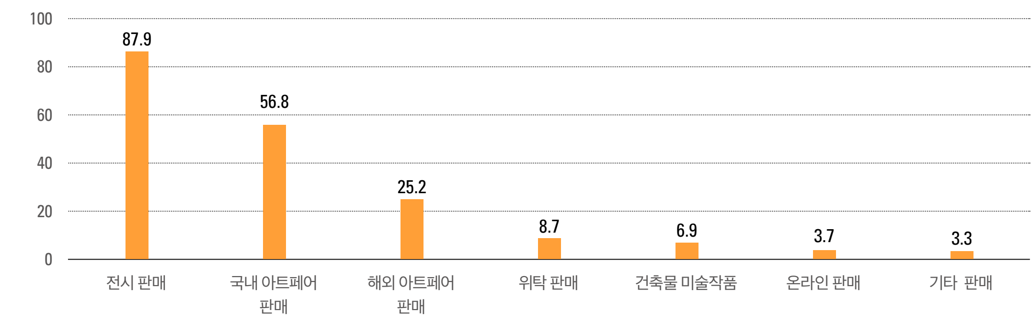
* 작품판매 실적 없음 = 104

● 화랑 판매방법별 작품판매 현황

판매방법별 작품판매 현황을 살펴보면, 화랑의 87.9%가 전시를 통해 작품을 판매하였으며, 국내 아트페어 판매 56.8%, 해외 아트페어 판매 25.2%, 위탁 판매 8.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-26 화랑 판매방법별 작품판매 여부

N=351, 복수응답, 단위 : %

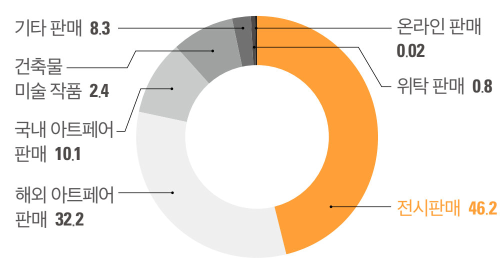


* 작품판매 실적 없음 = 104

작품판매금액 기준으로는 전시판매 비중이 46.2%로 가장 높았으며, 다음으로 해외 아트페어 판매 32.2%, 국내 아트페어 판매 10.1% 등의 순으로 조사됨.
판매 작품 수 기준으로는 전시 판매 비중이 61.6%로 가장 높았으며, 국내 아트페어 판매 22.5%, 해외 아트페어 판매 11.4% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-27 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

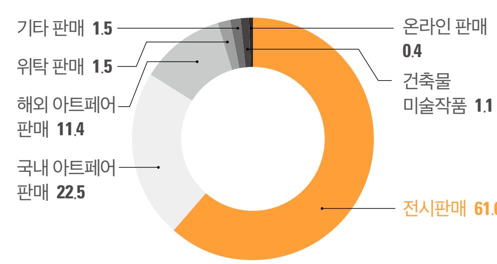
N=351, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 104

그림 3-1-28 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=351, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-24 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	판매방법별 작품판매금액 (%)						
			전시판매	국내 아트페어 판매	해외 아트페어 판매	건축물 미술작품	위탁 판매	온라인 판매	기타 판매
TOTAL		**(351)**	**46.2**	**10.1**	**32.2**	**2.4**	**0.8**	**0.02**	**8.3**
지역	서울 종로구	(90)	42.8	8.7	38.2	0.3	0.2	0.01	9.9
	서울 강남 일대	(59)	55.8	11.8	7.8	18.6	2.0	0.01	4.0
	서울 기타	(52)	46.6	20.4	26.1	6.3	-	-	0.6
	대구	(34)	83.0	15.3	0.8	-	0.9	-	-
	부산	(45)	61.5	11.8	2.7	0.3	20.7	0.1	2.9
	기타	(72)	50.9	30.4	13.0	1.6	3.0	1.2	-
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	62.3	19.9	4.1	9.0	2.7	2.0	-
	1~3천만 원 미만	(69)	60.4	27.1	3.7	0.4	8.4	-	-
	3~5천만 원 미만	(62)	69.3	28.4	1.1	0.4	0.5	0.3	-
	5천만~1억 원 미만	(63)	66.9	18.2	10.4	0.8	2.6	0.7	0.4
	1~10억 원 미만	(103)	58.2	18.3	14.0	7.3	1.5	0.1	0.9
	10억 원 이상	(21)	44.3	8.8	35.0	2.0	0.7	-	9.3

* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-25 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

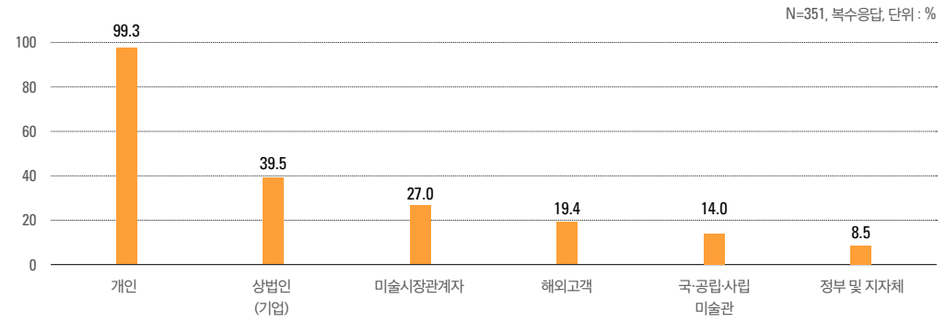
구분		사례 수	판매방법별 판매 작품 수 (%)						
			전시판매	국내 아트페어 판매	해외 아트페어 판매	건축물 미술작품	위탁 판매	온라인 판매	기타 판매
TOTAL		**(351)**	**61.6**	**22.5**	**11.4**	**1.1**	**1.5**	**0.4**	**1.5**
지역	서울 종로구	(90)	69.1	17.0	9.6	0.1	0.8	0.1	3.2
	서울 강남 일대	(59)	56.8	18.7	15.6	3.9	3.6	0.1	1.2
	서울 기타	(52)	63.1	21.2	14.6	0.9	-	-	0.1
	대구	(34)	65.3	30.8	1.8	0.0	2.1	-	-
	부산	(45)	66.7	28.1	1.3	1.0	2.2	0.2	0.4
	기타	(72)	43.4	37.4	15.5	0.1	1.6	2.0	-
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	69.5	23.1	2.5	1.6	1.8	1.5	-
	1~3천만 원 미만	(69)	55.7	30.1	6.7	0.4	7.0	-	-
	3~5천만 원 미만	(62)	71.5	25.2	1.6	0.6	0.8	0.3	-
	5천만~1억 원 미만	(63)	64.9	19.1	11.5	0.5	1.7	2.1	0.3
	1~10억 원 미만	(103)	58.9	24.5	13.2	1.3	0.4	0.1	1.6
	10억 원 이상	(21)	62.0	16.0	15.0	1.3	2.4	-	3.2

* 작품판매 실적 없음 = 104

● 화랑 고객별 작품판매 현황

고객별 작품판매 현황을 조사한 결과, 화랑의 99.3%가 개인 고객에게 작품을 판매하였으며, 상법인(기업) 39.5%, 미술시장 관계자 27.0%, 해외고객 19.4%, 국·공립·사립 미술관 14.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-29 화랑 고객별 작품판매 여부

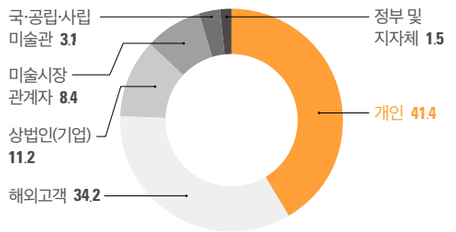


* 작품판매 실적 없음 = 104

작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 개인 판매 비중이 각각 41.4%, 66.5%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 해외고객 34.2%, 상법인(기업) 11.2%, 미술시장 관계자 8.4%, 판매 작품 수 기준으로는 상법인(기업) 14.9%, 해외고객 8.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-30 화랑 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

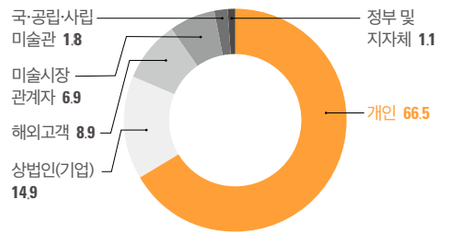
N=351, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 104

그림 3-1-31 화랑 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=351, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-26 화랑 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	고객별 작품판매금액 (%)					
			개인	기업	미술시장 관계자	국·공립·사립 미술관	정부 및 지자체	해외 고객
TOTAL		**(351)**	**41.4**	**11.2**	**8.4**	**3.1**	**1.5**	**34.2**
지역	서울 종로구	(90)	40.2	6.6	8.6	3.0	1.5	40.1
	서울 강남 일대	(59)	44.5	25.6	7.0	3.8	1.2	17.9
	서울 기타	(52)	55.4	19.9	2.3	0.9	4.2	17.2
	대구	(34)	33.2	43.1	15.1	6.7	0.1	1.8
	부산	(45)	49.9	43.2	4.4	0.4	0.6	1.5
	기타	(72)	59.5	12.4	16.0	5.1	1.0	6.0
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	93.8	2.4	1.9	-	-	1.9
	1~3천만 원 미만	(69)	82.6	6.8	4.7	2.7	0.9	2.3
	3~5천만 원 미만	(62)	74.9	11.8	12.6	-	-	0.7
	5천만~1억 원 미만	(63)	64.2	16.2	10.9	1.5	0.7	6.6
	1~10억 원 미만	(103)	59.5	17.2	8.3	2.4	2.2	10.4
	10억 원 이상	(21)	38.5	10.5	8.4	3.3	1.5	37.8

* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-27 화랑 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	고객별 판매 작품 수 (%)					
			개인	기업	미술시장 관계자	국·공립·사립 미술관	정부 및 지자체	해외 고객
TOTAL		**(351)**	**66.5**	**14.9**	**6.9**	**1.8**	**1.1**	**8.9**
지역	서울 종로구	(90)	70.7	14.2	4.3	1.4	1.0	8.5
	서울 강남 일대	(59)	59.4	18.9	7.1	2.0	0.6	12.1
	서울 기타	(52)	64.6	20.3	1.8	0.5	2.0	10.8
	대구	(34)	57.8	9.0	28.6	3.9	0.2	0.6
	부산	(45)	92.3	5.2	1.4	0.2	0.4	0.4
	기타	(72)	56.4	12.5	14.8	3.9	1.6	10.7
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	93.3	2.2	3.4	-	-	1.1
	1~3천만 원 미만	(69)	82.9	4.9	4.6	1.4	0.5	5.7
	3~5천만 원 미만	(62)	81.9	10.9	6.5	-	-	0.7
	5천만~1억 원 미만	(63)	67.3	14.0	8.3	0.8	0.4	9.2
	1~10억 원 미만	(103)	62.9	16.0	6.2	2.2	1.3	11.3
	10억 원 이상	(21)	57.6	19.9	8.8	2.5	1.8	9.3

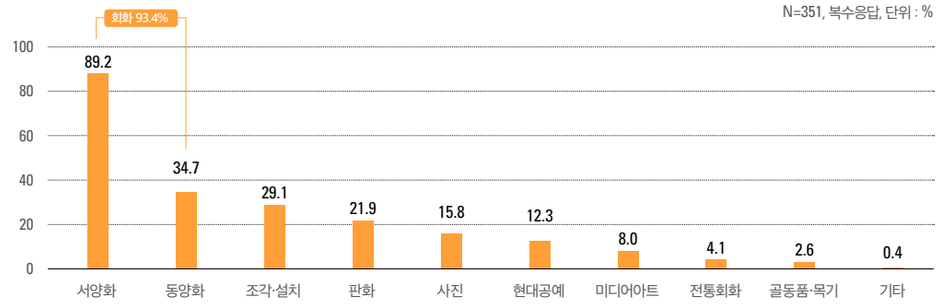
* 작품판매 실적 없음 = 104

● 화랑 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 서양화를 판매한 화랑이 89.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 동양화가 34.7%로 조사됨. 다음으로 조각·설치 29.1%, 판화 21.9%, 사진 15.8% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-32 화랑 장르별 작품판매 여부

N=351, 복수응답, 단위 : %

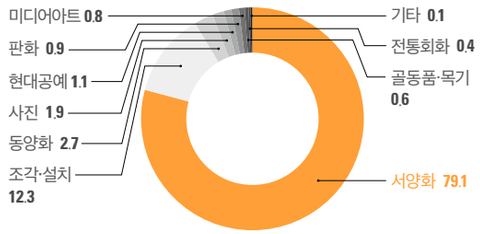


* 작품판매 실적 없음 = 104

작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 서양화 비중이 각각 79.1%, 64.7%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 조각·설치 12.3%, 동양화 2.7%, 판매 작품 수 기준으로는 조각·설치 9.2%, 현대공예 8.9, 동양화 8.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-33 화랑 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

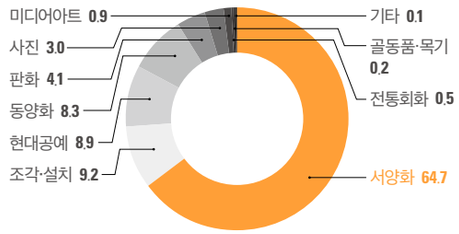
N=351, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 104

그림 3-1-34 화랑 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=351, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-28 화랑 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	장르별 작품판매금액 (%)										
			회화	서양화	동양화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품·목기	기타
TOTAL		**(351)**	**81.8**	**79.1**	**2.7**	**0.9**	**1.9**	**12.3**	**0.8**	**1.1**	**0.4**	**0.6**	**0.1**
지역	서울 종로구	(90)	84.6	82.4	2.2	0.4	2.0	10.8	0.9	0.2	0.5	0.7	-
	서울 강남 일대	(59)	66.5	62.4	4.1	4.8	0.7	19.1	0.7	8.3	-	-	-
	서울 기타	(52)	81.0	75.7	5.3	0.4	0.9	15.9	1.3	0.2	0.3	0.03	-
	대구	(34)	70.5	68.4	2.1	0.3	6.8	22.1	0.0	0.3	-	-	-
	부산	(45)	83.5	78.5	5.0	4.9	0.8	2.1	0.4	3.1	2.2	3.0	-
	기타	(72)	68.8	58.0	10.8	2.0	1.7	22.2	0.3	0.8	0.1	-	4.1
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	85.0	68.5	16.5	6.9	1.0	1.9	1.9	3.3	-	-	-
	1~3천만 원 미만	(69)	85.2	75.1	10.1	5.7	2.4	1.9	0.5	3.2	0.1	1.0	-
	3~5천만 원 미만	(62)	82.9	74.0	8.8	3.9	5.5	4.3	-	0.8	2.7	-	-
	5천만~1억 원 미만	(63)	78.4	71.0	8.0	4.4	3.5	5.7	1.4	6.0	-	-	-
	1~10억 원 미만	(103)	72.6	66.4	6.2	1.7	1.3	19.2	3.3	1.2	0.2	-	0.6
	10억 원 이상	(21)	82.8	80.7	2.1	0.7	1.9	11.8	0.6	0.9	0.5	0.7	-

* 작품판매 실적 없음 = 104

표 3-1-29 화랑 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)										
			회화	서양화	동양화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품·목기	기타
TOTAL		**(351)**	**73.0**	**64.7**	**8.3**	**4.1**	**3.0**	**9.2**	**0.9**	**8.9**	**0.5**	**0.2**	**0.1**
지역	서울 종로구	(90)	80.5	74.4	6.0	2.3	4.1	4.7	1.4	5.5	1.1	0.3	-
	서울 강남 일대	(59)	60.6	57.7	2.9	9.1	1.4	4.4	0.8	23.6	-	-	-
	서울 기타	(52)	70.5	60.6	9.9	2.8	3.5	16.8	0.8	5.2	0.3	0.2	-
	대구	(34)	91.3	88.0	3.4	1.4	0.3	5.3	0.2	1.4	-	-	-
	부산	(45)	69.0	49.9	19.2	5.7	0.9	6.6	0.5	15.2	0.8	1.2	-
	기타	(72)	70.3	54.7	15.6	3.0	3.9	21.0	0.6	0.2	0.1	-	0.9
매출 규모	1천만 원 미만	(32)	63.4	54.9	8.5	7.4	0.7	1.5	0.7	26.3	-	-	-
	1~3천만 원 미만	(69)	80.4	71.2	9.2	10.9	3.3	1.0	0.2	2.1	0.2	1.7	-
	3~5천만 원 미만	(62)	70.7	59.1	11.5	6.9	7.3	9.7	-	3.8	1.8	-	-
	5천만~1억 원 미만	(63)	71.5	64.2	7.3	8.1	3.7	3.2	1.2	12.3	-	-	-
	1~10억 원 미만	(103)	76.2	65.7	10.5	2.5	2.4	14.1	1.2	3.0	0.4	-	0.3
	10억 원 이상	(21)	66.8	64.4	2.3	1.3	2.2	4.9	0.9	22.6	0.7	0.5	-

* 작품판매 실적 없음 = 104

5 화랑 재정 현황

1) 화랑 연간 매출 현황

● 화랑 연간 매출액 현황

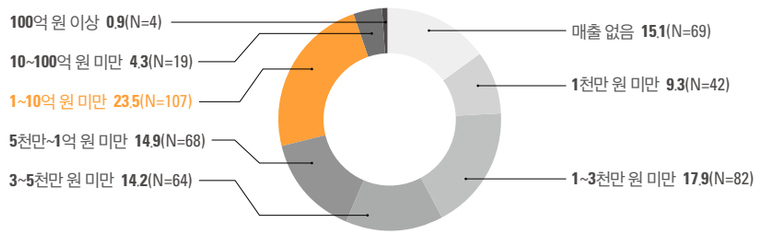
2017년 화랑의 총 매출액은 약 2,556억 원, 평균 약 5.6억 원으로 조사됨.

전체 화랑 중 325개(71.4%) 화랑의 연간 총 매출액이 1억 원 미만이며, 1~10억 원 미만 23.5%, 1~3천만 원 미만 17.9%, 5천만 원~1억 원 미만 14.9%, 3천 만~5천만 원 미만 14.2% 등의 순으로 조사됨. 한편 매출이 없는 화랑은 69개로 15.1%를 차지하고 있음.

지역별로는 서울 종로구 화랑이 평균 약 17억 원으로 가장 높게 조사되었으며, 매출 규모 10억 원 이상인 23개 화랑의 평균 매출액은 약 94억 원으로 조사됨.

그림 3-1-35 화랑 연간 매출액 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)



평균 매출액 : 561.9만 원
총 매출액 : 255,666백만 원

표 3-1-30 화랑 연간 매출액 세부 현황

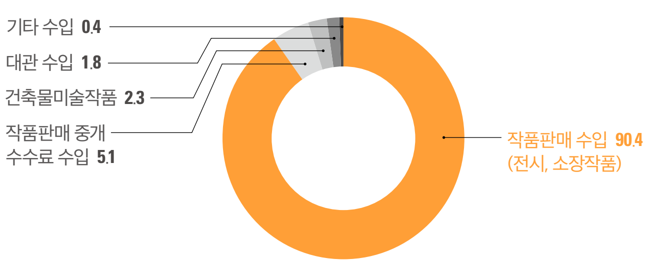
구분		사례 수	매출액 구간																평균	중앙값	합계
			매출 없음		1천 만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(백만 원)
TOTAL		**(455)**	**(69)**	**15.1**	**(42)**	**9.3**	**(82)**	**17.9**	**(64)**	**14.2**	**(68)**	**14.9**	**(107)**	**23.5**	**(19)**	**4.3**	**(4)**	**0.9**	**561.9**	**36**	**255,666**
지역	서울 종로구	(115)	(17)	14.5	(6)	5.2	(21)	18.4	(13)	11.1	(16)	14.1	(32)	27.4	(7)	5.9	(4)	3.5	1,728.6	50	198,785
	서울 강남 일대	(72)	(12)	17.1	(2)	3.4	(15)	20.7	(8)	11.3	(12)	17.3	(15)	20.3	(7)	9.8	-	-	354.5	42	25,527
	서울 기타	(66)	(4)	6.2	(8)	11.7	(7)	10.2	(8)	12.5	(11)	16.3	(25)	38.1	(3)	5.0	-	-	183.8	94	12,128
	대구	(46)	(9)	18.8	(4)	8.0	(7)	14.4	(9)	19.2	(9)	19.2	(9)	18.5	(1)	2.0	-	-	207.0	36	9,524
	부산	(52)	(5)	8.7	(4)	6.7	(12)	23.8	(8)	15.8	(11)	21.4	(11)	20.9	(1)	2.5	-	-	110.2	35	5,731
	기타	(104)	(22)	21.6	(19)	18.4	(20)	19.0	(18)	17.5	(8)	8.0	(16)	15.5	-	-	-	-	38.2	20	3,971
매출 규모	1천만 원 미만	(111)	(69)	61.8	(42)	38.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	0	225
	1~3천만 원 미만	(82)	-	-	-	-	(82)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.6	18	1,435
	3~5천만 원 미만	(64)	-	-	-	-	-	-	(64)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	37.2	35	2,395
	5천만~1억 원 미만	(68)	-	-	-	-	-	-	-	-	(68)	100.0	-	-	-	-	-	-	75.0	75	5,078
	1~10억 원 미만	(107)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(107)	100.0	-	-	-	-	249.9	200	26,692
	10억 원 이상	(23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19)	82.9	(4)	17.1	9,418.5	1,500	219,841

● 화랑 항목별 매출 현황

화랑의 매출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품판매를 통한 수입이 90.4%로 가장 많았으며, 작품판매 중개 수수료 수입 5.1%, 건축물에 대한 미술작품설치 수입 2.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-36 화랑 항목별 매출 세부 현황

N=386, 단위 : %



* 매출 없음 = 69

표 3-1-31 화랑 항목별 매출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 매출(%)				
			작품판매 수입	작품판매 중개 수수료 수입	대관 수입	건축물 미술작품	기타 수입
TOTAL		**(386)**	**90.4**	**5.1**	**1.8**	**2.3**	**0.4**
지역	서울 종로구	(98)	96.3	1.7	1.7	0.2	0.1
	서울 강남 일대	(60)	67.8	12.8	0.4	18.3	0.7
	서울 기타	(62)	83.7	6.5	2.8	5.2	1.8
	대구	(37)	63.9	34.0	2.1	-	-
	부산	(47)	63.2	32.4	3.2	0.5	0.7
	기타	(82)	63.2	17.1	9.2	1.8	8.8
매출 규모	1천만 원 미만	(42)	56.1	11.8	24.3	2.7	5.1
	1~3천만 원 미만	(82)	67.9	12.9	12.7	1.1	5.4
	3~5천만 원 미만	(64)	84.5	12.5	2.0	1.0	-
	5천만~1억 원 미만	(68)	75.8	10.0	6.2	0.6	7.5
	1~10억 원 미만	(107)	76.5	9.7	6.4	5.7	1.7
	10억 원 이상	(23)	92.7	4.3	1.1	1.9	-

* 매출 없음 = 69

2) 화랑 연간 지출 현황

2017년 화랑의 총 지출액은 약 2,400억 원, 평균 약 5.2억 원으로 조사됨.

전체 화랑 중 332개(73.0%) 화랑의 연간 총 지출액이 1억 원 미만이며, 5천만~1억 원 미만 25.4%, 1~10억 원 미만 23.3%, 3~5천만 원 미만 22.1%, 1~3천만 원 미만 19.8% 등의 순으로 조사됨. 한편 지출이 없는 화랑은 5개(1.0%)로 조사됨.

지역별로는 서울 종로구 화랑이 평균 약 16억 원으로 가장 높게 조사되었으며, 매출 규모 10억 원 이상인 23개 화랑의 평균 지출액은 약 88억 원으로 조사됨.

그림 3-1-37 화랑 연간 지출액 현황

N=455, 단위 : %, (사례 수)

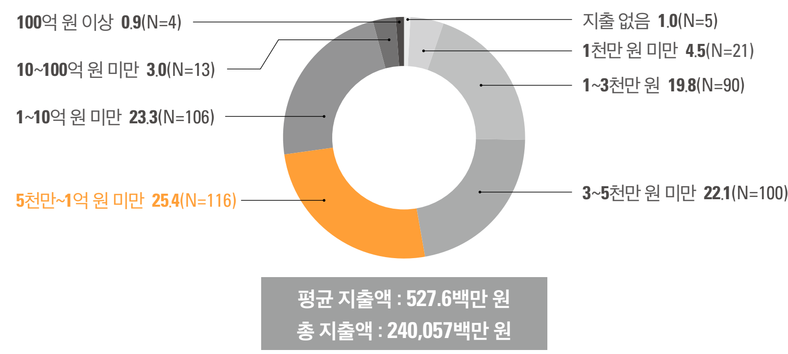


표 3-1-32 화랑 연간 지출액 세부 현황

구분		사례 수	지출 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상		지출 간 평균	중앙값	합계
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)			(백만 원)
TOTAL		**(455)**	**(5)**	**1.0**	**(21)**	**4.5**	**(90)**	**19.8**	**(100)**	**22.1**	**(116)**	**25.4**	**(106)**	**23.3**	**(13)**	**3.0**	**(4)**	**0.9**	**527.6**	**50**	**240,057**
지역	서울 종로구	(115)	-	-	-	-	(25)	22.2	(13)	11.3	(27)	23.9	(41)	35.3	(5)	4.0	(4)	3.5	1,632.8	65	187,767
	서울 강남 일대	(72)	(4)	5.2	(2)	3.4	(7)	9.1	(18)	24.4	(19)	26.1	(18)	25.4	(5)	6.5	-	-	332.9	68	23,970
	서울 기타	(66)	-	-	(2)	2.7	(14)	21.0	(17)	25.3	(13)	19.7	(17)	26.2	(3)	5.0	-	-	161.5	50	10,660
	대구	(46)	-	-	-	-	(12)	26.6	(13)	28.0	(9)	20.0	(11)	23.4	(1)	2.0	-	-	205.2	40	9,441
	부산	(52)	-	-	(4)	6.7	(12)	22.6	(12)	23.1	(15)	29.7	(9)	17.9	-	-	-	-	62.6	44	3,254
	기타	(104)	(1)	1.0	(13)	12.3	(20)	19.4	(28)	27.2	(32)	30.7	(10)	9.4	-	-	-	-	47.7	35	4,964
매출 규모	1천만 원 미만	(111)	(3)	3.1	(16)	14.0	(31)	27.5	(31)	28.3	(22)	19.6	(8)	7.6	-	-	-	-	35.9	30	3,997
	1~3천만 원 미만	(82)	(1)	1.5	(5)	6.2	(44)	53.4	(19)	23.3	(13)	15.5	-	-	-	-	-	-	27.2	25	2,219
	3~5천만 원 미만	(64)	-	-	-	-	(9)	14.7	(37)	56.8	(17)	26.1	(2)	2.4	-	-	-	-	42.1	38	2,710
	5천만~1억 원 미만	(68)	-	-	-	-	(2)	2.4	(7)	9.7	(49)	72.9	(10)	15.0	-	-	-	-	80.6	80	5,454
	1~10억 원 미만	(107)	-	-	-	-	(5)	4.5	(7)	6.4	(15)	14.2	(80)	74.9	-	-	-	-	187.7	150	20,052
	10억 원 이상	(23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6)	25.1	(13)	57.7	(4)	17.1	8,809.5	1,486	205,625

● 화랑 항목별 지출 현황

화랑의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품 구입비·작가 결제비가 61.7%로 가장 많았으며, 사업 운영 경비 12.6%, 인건비 10.5%, 공간 유지비 8.4% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-38 화랑 항목별 지출액 현황

N=450, 단위 : %

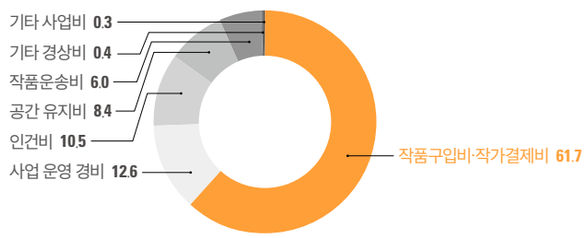


표 3-1-33 화랑 항목별 지출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 지출(%)						
			사업 운영 경비	운송비	작품구입비 ·작가결제비	공간 유지비	인건비	기타 사업비	기타 경상비
TOTAL		**(450)**	**12.6**	**6.0**	**61.7**	**8.4**	**10.5**	**0.3**	**0.4**
지역	서울 종로구	(115)	9.9	5.2	69.6	5.9	9.1	0.1	0.3
	서울 강남 일대	(68)	21.3	7.1	36.5	19.1	12.3	2.0	1.7
	서울 기타	(66)	20.3	10.8	38.8	16.1	11.7	1.1	1.2
	대구	(46)	24.2	14.6	30.8	12.5	18.0	-	-
	부산	(52)	34.0	4.9	22.7	14.6	23.6	0.2	0.0
	기타	(103)	18.0	5.7	20.4	26.3	28.8	0.3	0.5
매출 규모	1천만 원 미만	(108)	17.5	3.4	5.4	36.9	34.0	1.2	1.6
	1~3천만 원 미만	(80)	24.3	8.1	20.0	25.2	22.1	0.1	0.3
	3~5천만 원 미만	(64)	27.0	7.7	16.0	26.4	21.5	0.8	0.6
	5천만~1억 원 미만	(68)	24.4	8.5	23.1	22.5	20.6	0.5	0.4
	1~10억 원 미만	(107)	21.1	6.4	32.5	18.1	19.6	1.5	0.8
	10억 원 이상	(23)	11.0	5.9	67.7	6.2	8.6	0.2	0.4

* 지출 없음 = 5

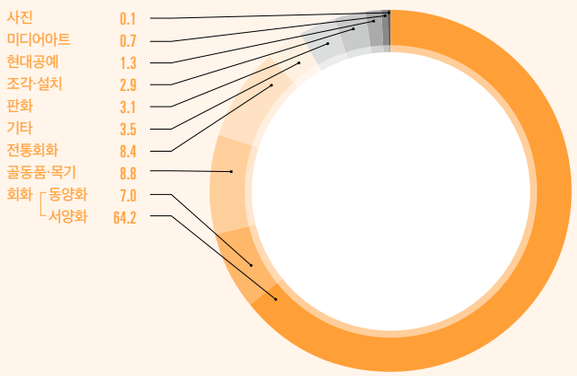
경매회사 주요 결과

2017년 한해 경매 시장 규모는 약 1,493억 원이며, 19,238점의 작품이 판매되었음.
전국 14개 경매회사에 252명 인력이 종사하고 약 767억 원의 매출을 기록하였음.

작품거래 현황

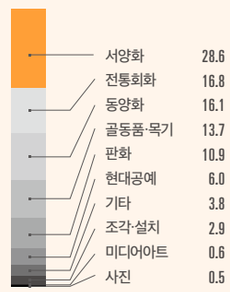
장르별 거래현황 (%)

149,282 거래금액(백만 원)

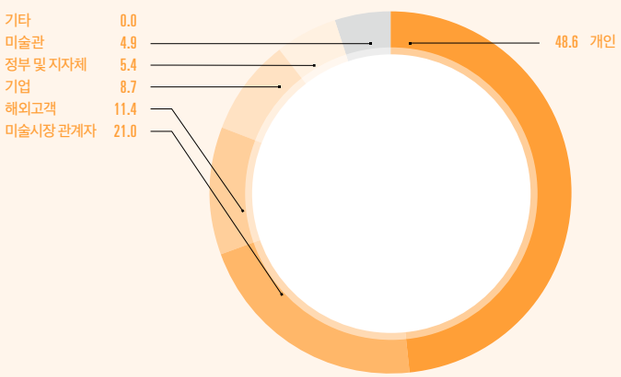


19,238 거래작품 수(점)

작품 수(%)

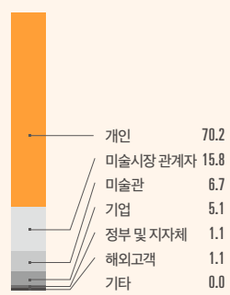


고객별 거래현황 (%)

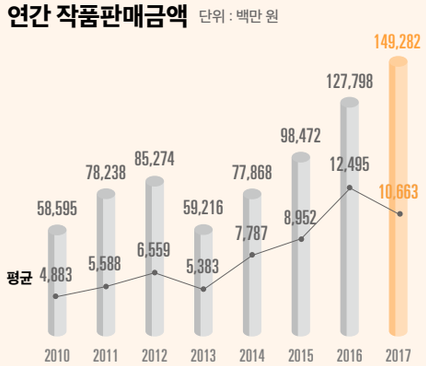


19,238 거래작품 수(점)

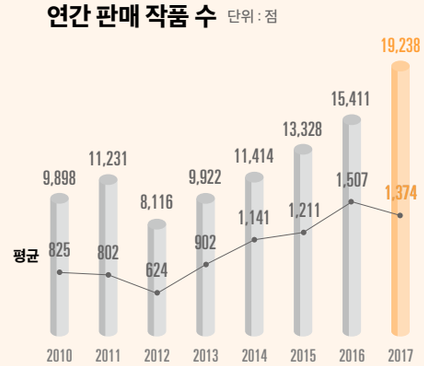
작품 수(%)



연간 작품판매금액 단위 : 백만 원



연간 판매 작품 수 단위 : 점

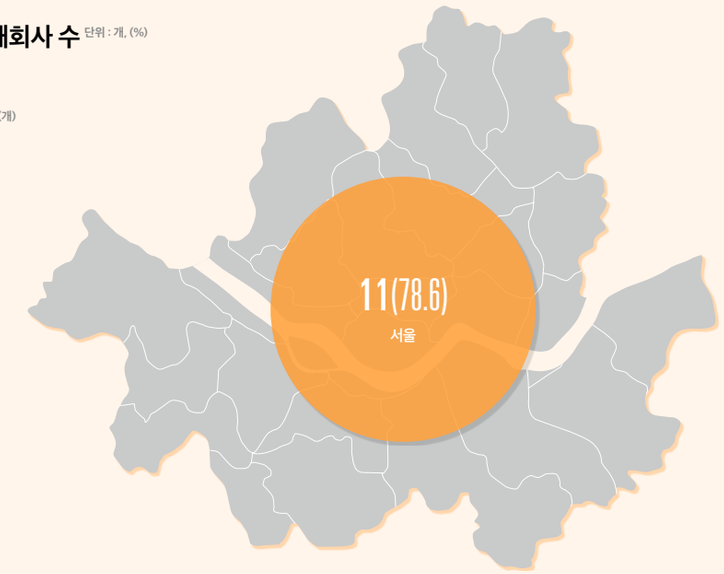


지역별 현황

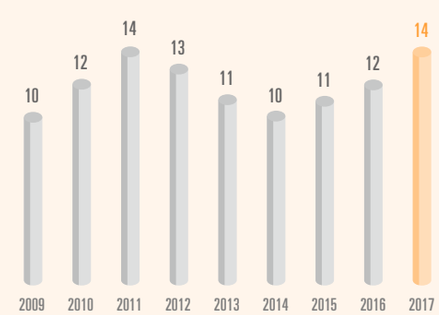
지역별 경매회사 수 단위 : 개, (%)

총 시설 수 (개)

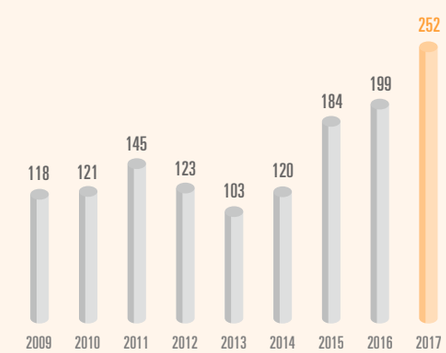
14



연간 경매회사 수 단위 : 개



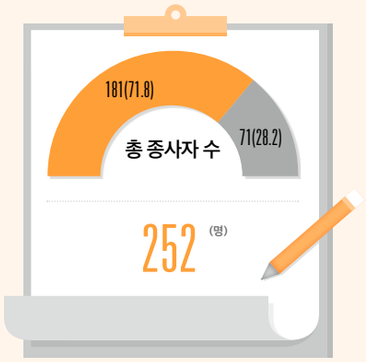
연간 종사자 수 단위 : 명

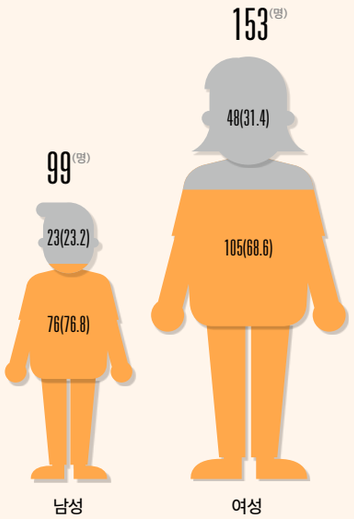


종사자 현황

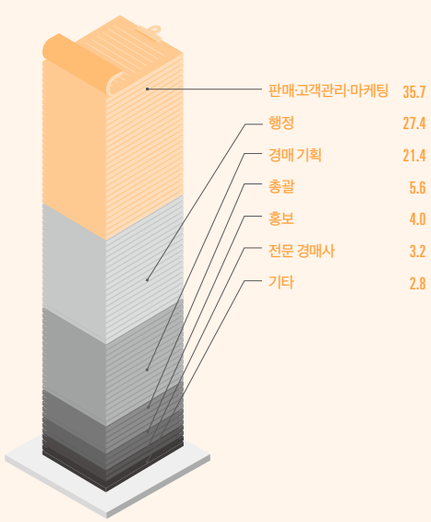
고용형태별 현황 단위 : 명, (%)

정규직 비정규직



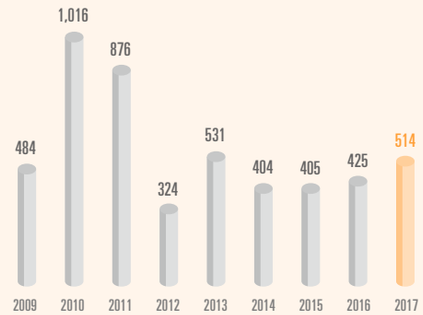


담당업무별 현황 단위 : %

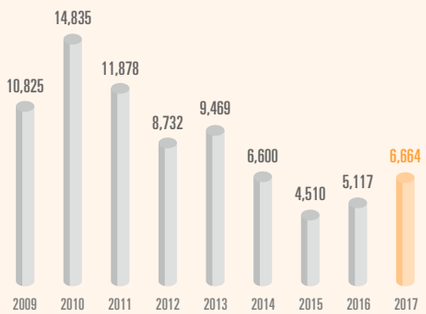


사업운영 현황

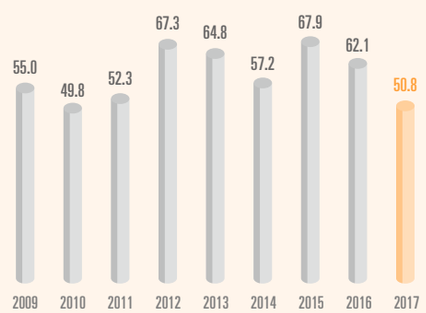
경매개최 추이 단위 : 회



경매 참가자 수 추이 단위 : 명



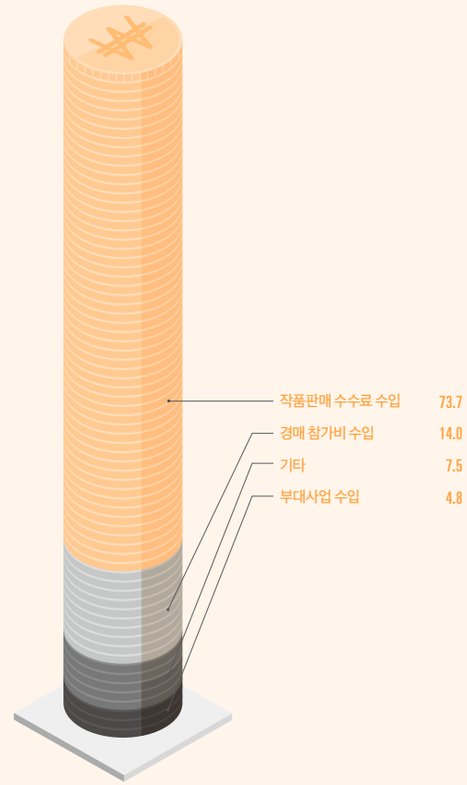
경매 낙찰률 추이 단위 : %



재정현황

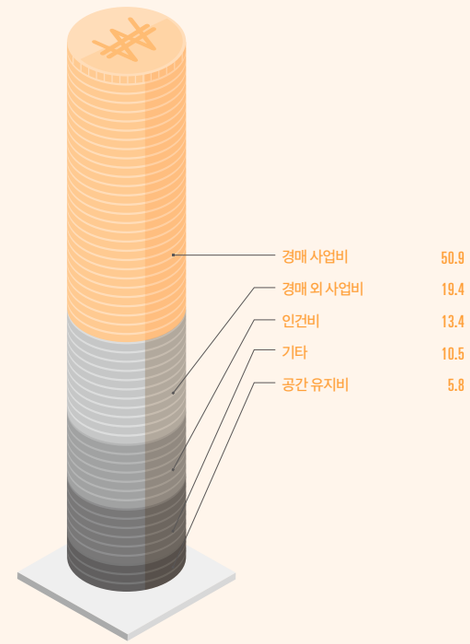
항목별 매출 단위 : %

76,676 (백만 원)

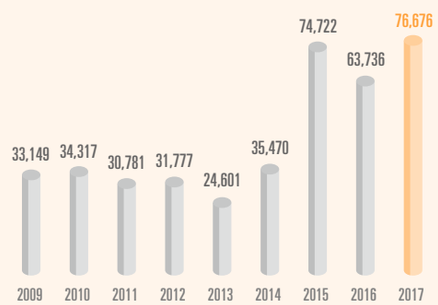


항목별 지출 단위 : %

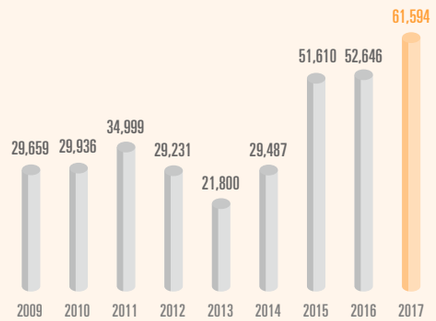
61,594 (백만 원)



연간 매출액 단위 : 백만 원



연간 지출액 단위 : 백만 원



2절 경매회사 운영 현황

1 경매회사 일반 현황

1) 경매회사 기본 현황

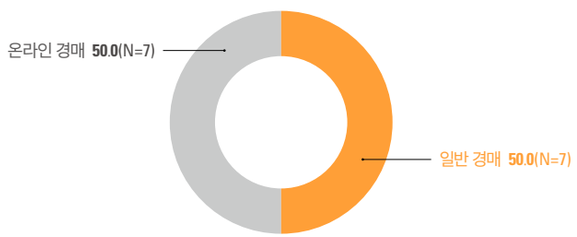
2017년 국내 경매회사는 총 14개이며, 이 중 12개 경매회사가 조사에 응답하여 조사 응답률은 85.7%임.
본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 14개 모집단에 대한 결과를 산출함.

● 경매회사 주요 경매형태별 현황[8)]

경매회사의 주요 경매형태를 조사한 결과, 14개 경매회사 중 일반 경매회사는 7개(50.0%), 온라인 경매회사는 7개(50.0%)로 조사됨.

그림 3-2-1 경매회사 주요 경매형태별 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)



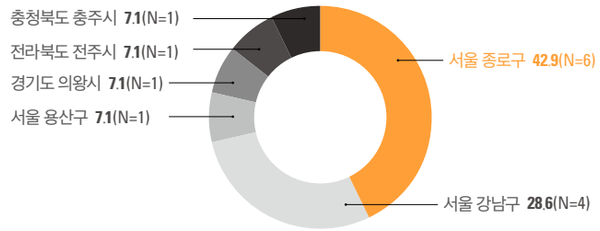
8) 경매운영형태 : 대부분의 경매회사는 일반 경매와 온라인 경매를 모두 진행함. 본 조사에서는 분석 편의상 업체가 주로 진행하는 경매형태를 기준으로 분류함.

● 경매회사 지역별 분포 현황

11개(78.6%)의 경매회사가 서울에 위치하고 있으며, 서울 종로구 6개(42.9%), 강남구 4개(28.6%), 용산구 1개(7.1%)로 조사됨.
나머지 3개 경매회사는 경기도 1개(7.1%) 전라북도, 충청북도에 각각 1개(각각 7.1%)씩 위치하고 있음.

그림 3-2-2 경매회사 지역별 분포 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)

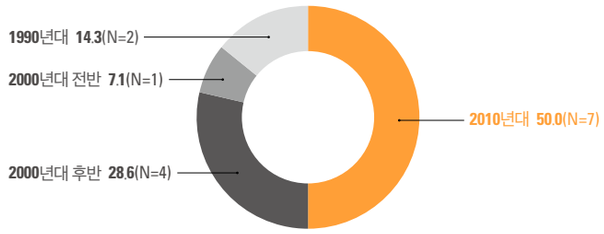


● 경매회사 설립년도 현황

11개(78.6%)의 경매회사가 2000년대 후반('06년~) 이후에 설립되었으며, 90년대 2개(14.3%), 2000년대 전반('00년~'05년)에 1개(7.1%)의 경매회사가 설립된 것으로 조사됨.

그림 3-2-3 경매회사 설립연대별 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)

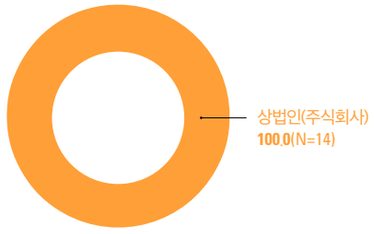


● 경매회사 법적성격 현황

경매회사는 모두 상법인(주식회사) 형태로 운영되고 있음.

그림 3-2-4 경매회사 법적성격별 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)



2) 경매회사 기본 현황

경매회사의 보유시설을 조사한 결과, 12개 경매회사가 경매공간을 보유하고 있으며, 전시실은 13개, 사무실 및 수장고 14개 경매회사 보유하고 있는 것으로 조사됨.
평균 시설 수는 경매공간 1.2개, 전시실 1.8개, 사무실 및 수장고는 각각 1.5개로 조사됨.

그림 3-2-5 경매회사 시설 보유 여부

N=14, 복수응답, 단위 : %

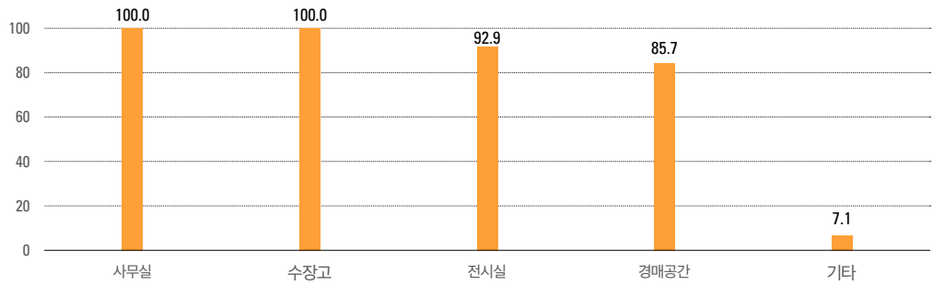


표 3-2-1 경매회사 시설 현황

구분		경매회사 시설 (개)														
		경매공간			전시실			사무실			수장고			기타		
		보유 경매회사 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 경매회사 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 경매회사 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 경매회사 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 경매회사 수	시설 수 평균	시설 수 합계
TOTAL		**12**	**1.2**	**14**	**13**	**1.8**	**23**	**14**	**1.5**	**21**	**14**	**1.5**	**21**	**1**	**2.0**	**2**
지역	서울	9	1.2	11	10	2.0	20	11	1.6	18	11	1.6	18	1	2.0	2
	기타	3	1.0	3	3	1.0	3	3	1.0	3	3	1.0	3	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	7	1.3	9	7	2.4	17	7	1.7	12	7	1.9	13	1	2.0	2
	온라인 경매	5	1.0	5	6	1.0	6	7	1.3	9	7	1.1	8	-	-	-
매출 규모	10억 원 미만	7	1.0	7	7	1.0	7	7	1.0	7	7	1.0	7	-	-	-
	10~50억 원 미만	1	1.0	1	2	1.0	2	3	1.0	3	3	1.3	4	-	-	-
	50억 원 이상	4	1.5	6	4	3.5	14	4	2.8	11	4	2.5	10	1	2.0	2

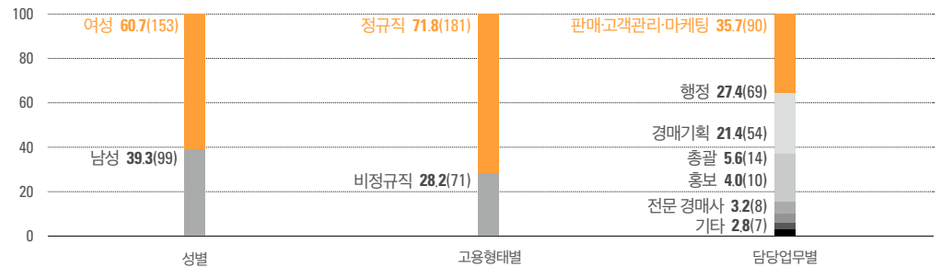
2 경매회사 종사자 현황

1) 경매회사 총 종사자 현황

대표자를 포함한 경매회사 총 종사자 수는 252명이며, 평균 18.0명으로 조사됨.
성별로는 여성 60.7%(153명), 남성 39.3%(99명)로 여성의 비중이 21.4%p 높은 것으로 조사됨.

그림 3-2-6 경매회사 총 종사자 현황

N=14, 단위 : %, (명)



2) 경매회사 종사자 세부 현황

● **경매회사 고용형태별 종사자 현황**

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 71.8%(181명)가 정규직이며, 비정규직은 28.2%(71명)로 나타남. 정규직 181명 중 여성의 비율이 58.0%(105명)로 남성 42.0%(76명)보다 16.0%p 높으며, 비정규직은 여성의 비율이 67.6%(48명)로 남성 32.4%(23명)보다 35.2%p 높은 것으로 조사됨.

표 3-2-2 경매회사 고용형태별 종사자 현황

구분		사례 수	고용형태별 종사자(명)									
			합계		정규직				비정규직			
			평균	합계	남성		여성		남성		여성	
					평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(14)**	**18.0**	**252**	**5.4**	**76**	**7.5**	**105**	**1.6**	**23**	**3.4**	**48**
지역	서울	(11)	21.3	234	6.1	67	8.7	96	2.1	23	4.4	48
	기타	(3)	6.0	18	3.0	9	3.0	9	-	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	26.6	186	7.0	49	11.6	81	2.4	17	5.6	39
	온라인 경매	(7)	9.4	66	3.9	27	3.4	24	0.9	6	1.3	9
매출 규모	10억 원 미만	(7)	6.0	42	2.0	14	2.4	17	0.4	3	1.1	8
	10~50억 원 미만	(3)	6.0	18	3.3	10	2.3	7	-	-	0.3	1
	50억 원 이상	(4)	48.0	192	13.0	52	20.2	81	5.0	20	9.7	39

● 경매회사 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 총괄 인력이 100.0%로 나타났음.

인력 비율은 행정 인력, 경매 기획 인력, 판매·고객관리·마케팅 인력이 각각 35.7%(90명)로 가장 많았으며, 행정 인력 27.4%(69명), 경매기획 인력 21.4%(54명), 총괄 5.6%(14명) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-7 경매회사 담당업무별 종사자 보유 여부

N=14, 복수응답, 단위 : %

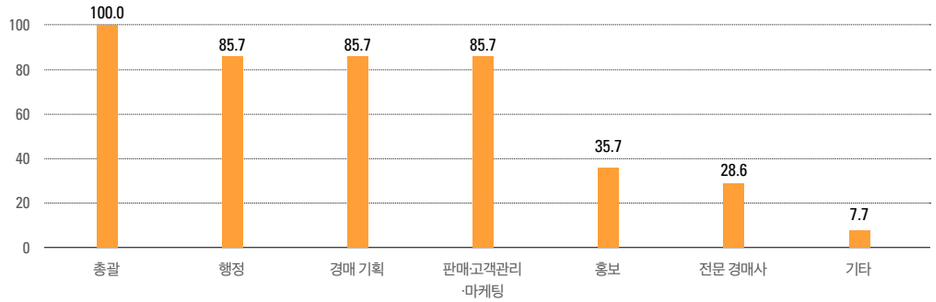


표 3-2-3 경매회사 담당업무별 종사자 현황

구분		사례수	담당업무별 종사자 (명)													
			총괄		행정		전문 경매사		경매기획		고객·판매관리·마케팅		홍보		기타	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(14)**	**1.0**	**14**	**5.7**	**69**	**2.0**	**8**	**4.5**	**54**	**7.5**	**90**	**2.0**	**10**	**7.0**	**7**
지역	서울	(11)	1.0	11	7.3	66	2.0	8	5.7	51	9.0	81	2.0	10	7.0	7
	기타	(3)	1.0	3	1.0	3	-	-	1.0	3	3.0	9	-	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	1.0	7	9.5	57	2.0	8	4.9	34	10.8	65	2.7	8	7.0	7
	온라인 경매	(7)	1.0	7	2.0	12	-	-	4.0	20	4.2	25	1.0	2	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	1.0	7	1.2	6	-	-	1.5	9	2.4	12	1.0	1	7.0	7
	10~50억 원 미만	(3)	1.0	3	1.3	4	1.0	1	2.0	4	1.7	5	1.0	1	-	-
	50억 원 이상	(4)	1.0	4	14.7	59	2.3	7	10.3	41	18.2	73	2.7	8	-	-

● 경매회사 4대 보험 가입 현황

3개 경매회사를 제외한 11개 경매회사는 4대 보험에 모두 가입한 것으로 조사됨.

그림 3-2-8 경매회사 4대 보험 가입 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)

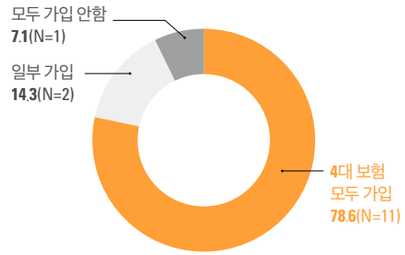
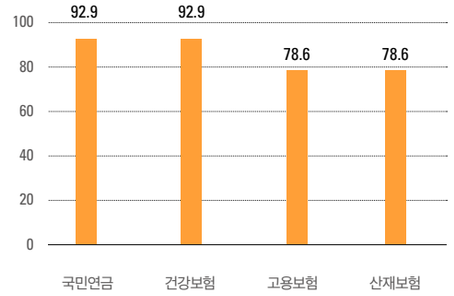


그림 3-2-9 경매회사 4대 보험 가입률

N=14, 복수응답, 단위 : %



3 경매회사 사업 운영 현황

1) 경매 개최 현황

● 연간 경매 개최 현황

2017년 경매 개최 현황을 조사한 결과, '일반 경매'를 개최한 경매회사는 7개(50.0%)이며, '온라인 경매'를 개최한 경매회사는 9개(64.3%), '해외 경매'를 개최한 경매회사는 1개(7.1%)로 조사됨.

표 3-2-10 경매회사 경매 개최 여부

N=14, 복수응답, 단위 : %

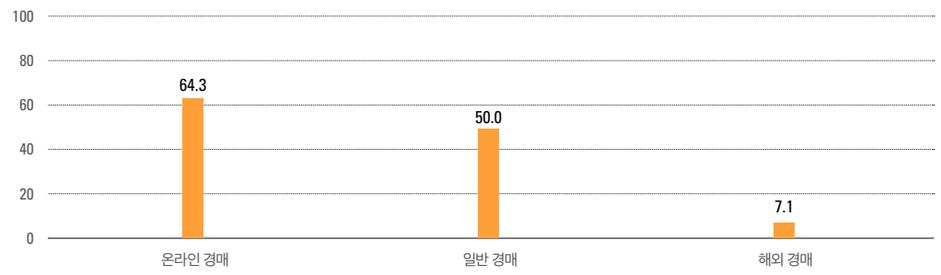


그림 3-2-11 경매회사 경매 개최 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)

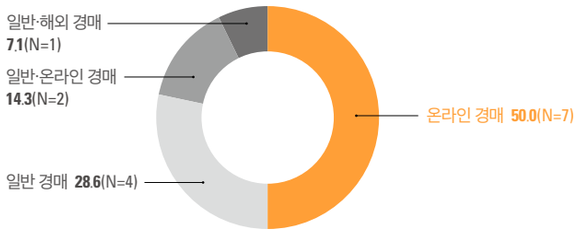


표 3-2-4 경매회사 경매 개최 세부 현황

구분		사례 수	일반 경매		온라인 경매		일반·온라인 경매		일반·해외 경매	
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL		**(14)**	**(4)**	**28.6**	**(7)**	**50.0**	**(2)**	**14.3**	**(1)**	**7.1**
지역	서울	(11)	(4)	36.4	(4)	36.4	(2)	18.2	(1)	9.1
	기타	(3)	-	-	(3)	100.0	-	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	(4)	57.1	-	-	(2)	28.6	(1)	14.3
	온라인 경매	(7)	-	-	(7)	100.0	-	-	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	(3)	42.9	(4)	57.1	-	-	-	-
	10~50억 원 미만	(3)	(1)	33.3	(2)	66.7	-	-	-	-
	50억 원 이상	(4)	-	-	(1)	25.0	(2)	50.0	(1)	25.0

● 연간 경매 개최 세부 현황

2017년, 14개 경매회사는 총 514회(평균 36.7회)의 경매를 개최한 것으로 조사됨. 경매유형별로 살펴보면, 일반 경매는 35회(6.8%), 온라인 경매는 476회(92.6%), 해외 경매는 3회(0.6%) 개최한 것으로 조사됨.

그림 3-2-12 경매 개최횟수 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)

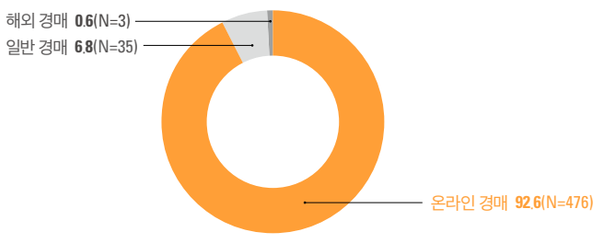


표 3-2-5 경매 개최횟수 세부 현황

구분		사례 수	경매 개최 (회)							
			전체 경매		일반 경매		온라인 경매		해외 경매	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(14)**	**36.7**	**514**	**5.0**	**35**	**52.9**	**476**	**3.0**	**3**
지역	서울	(11)	43.4	477	5.0	35	73.2	439	3.0	3
	기타	(3)	12.3	37	-	-	12.3	37	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	14.9	104	5.0	35	33.0	66	3.0	3
	온라인 경매	(7)	58.6	410	-	-	58.6	410	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	8.3	58	3.0	9	12.3	49	-	-
	10~50억 원 미만	(3)	109.7	329	5.0	5	162.0	324	-	-
	50억 원 이상	(4)	31.8	127	7.0	21	34.3	103	3.0	3

일반 및 해외 경매 참가자 수는 총 6,664명이며, 이중 일반 경매 참가자는 5,964명(89.5%), 해외 경매 참가자는 700명(10.5%)으로 조사됨. 연매출 50억 원 이상 경매회사의 참가자 수가 6,073명으로 전체의 91.4%를 차지함.

표 3-2-6 경매 참가자 현황

구분		사례 수	경매 참가자 (명)					
			전체 경매		일반 경매		해외 경매	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(7)**	**952.0**	**6,664**	**852.0**	**5,964**	**700.0**	**700**
지역	서울	(7)	952.0	6,664	852.0	5,964	700.0	700
경매운영 형태	일반 경매	(7)	952.0	6,664	852.0	5,964	700.0	700
매출 규모	10억 원 미만	(3)	97.0	291	97.0	291	-	-
	10~50억 원 미만	(1)	300.0	300	300.0	300	-	-
	50억 원 이상	(3)	2,024.3	6,073	1,791.0	5,373	700.0	700

2) 경매 외 사업 운영 현황

14개 경매회사 중 5개(35.7%) 경매회사가 경매 외 다른 사업을 운영하고 있으며, 아트 컨설팅을 하는 곳이 4곳으로 조사되었으며, 그 외 교육 사업, 담보 대출, 전시장 임대 하는 곳은 각각 2곳(14.3%)으로 조사되었음.

그림 3-2-13 경매 외 사업 운영 여부

N=14, 복수응답, 단위 : %

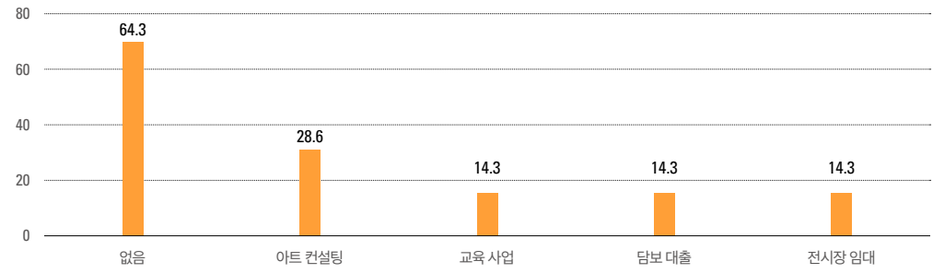


표 3-2-7 경매 외 사업 운영 현황

구분		사례 수	교육 사업		담보 대출		전시장 임대		아트 컨설팅		없음	
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
TOTAL		**(14)**	**(2)**	**14.3**	**(2)**	**14.3**	**(2)**	**14.3**	**(4)**	**28.6**	**(9)**	**64.3**
지역	서울	(11)	(2)	18.2	(2)	18.2	(2)	18.2	(4)	36.4	(6)	54.5
	기타	(3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)	100.0
경매운영 형태	일반 경매	(7)	(2)	28.6	(2)	28.6	(1)	14.3	(3)	42.9	(4)	57.1
	온라인 경매	(7)	-	-	-	-	(1)	14.3	(1)	14.3	(5)	71.4
매출 규모	10억 원 미만	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	(7)	100.0
	10~50억 원 미만	(3)	-	-	-	-	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3
	50억 원 이상	(4)	(2)	50.0	(2)	50.0	(1)	25.0	(3)	75.0	(1)	25.0

3) 경매회사 회원 현황

14개 경매회사에 가입한 회원은 총 146,892명이며, 이 중 무료회원은 95.2%(139,897명), 유료회원은 4.8%(6,995명)로 조사됨.

유료회원을 보유하고 있는 7개 경매사의 평균 연회비는 약 8.8만 원으로 조사됨.

표 3-2-8 경매회사 회원 세부 현황

구분		사례 수	경매회사 회원 (명)					
			전체회원		무료회원		유료회원	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(14)**	**10,492.3**	**146,892**	**9,992.6**	**139,897**	**499.6**	**6,995**
지역	서울	(11)	11,444.7	125,892	11,081.5	121,897	363.2	3,995
	기타	(3)	7,000.0	21,000	6,000.0	18,000	1,000.0	3,000
경매운영 형태	일반 경매	(7)	12,856.0	89,992	12,285.3	85,997	570.7	3,995
	온라인 경매	(7)	8,128.6	56,900	7,700.0	53,900	428.6	3,000
매출 규모	10억 원 미만	(7)	3,619.1	25,334	3,184.1	22,289	435.0	3,045
	10~50억 원 미만	(3)	10,183.3	30,550	10,133.3	30,400	50.0	150
	50억 원 이상	(4)	22,752.0	91,008	21,802.0	87,208	950.0	3,800

4 경매회사 작품판매 현황

1) 2017년 경매회사 연간 작품낙찰 현황

● 경매회사 연간 작품낙찰 현황

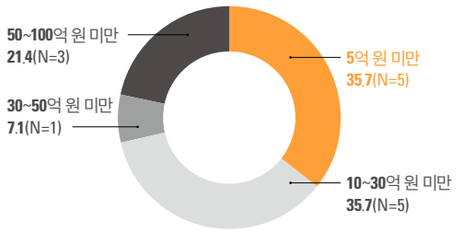
2017년 14개 경매회사의 연간 경매낙찰금액은 약 1,472억 원, 평균 약 105억 원이며, 낙찰 작품 수는 19,191점, 평균 1,370점으로 조사됨.

작품낙찰금액을 기준으로 살펴보면, 서울 지역 경매회사의 낙찰금액이 약 1,424억 원으로 전체의 96.8%를 차지하였으며, 일반 경매회사의 낙찰금액이 약 1,253억 원으로 전체의 85.1%를 차지함.

낙찰 작품 수를 기준으로 살펴보면, 서울 지역 경매회사의 낙찰 작품 수가 15,388점으로 전체의 80.2%를 차지하였으며, 연매출 50억 원 이상의 경매 회사의 낙찰 작품 수가 11,262점으로 전체의 58.7%를 차지하고 있음.

그림 3-2-14 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준

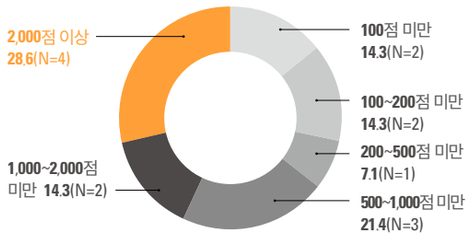
N=14, 단위 : %, (사례 수)



평균 작품낙찰 금액 : 10,515.4백만 원
총 작품낙찰금액 : 147,216백만 원

그림 3-2-15 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준

N=14, 단위 : %, (사례 수)



평균 낙찰 작품 수 : 1,370.8점
총 낙찰 작품 수 : 19,191점

표 3-2-9 경매회사 연간 작품낙찰 세부 현황

구분		사례 수	작품낙찰금액 (백만 원)			낙찰 작품 수 (점)		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		**(14)**	**10,515.4**	**2,113**	**147,216**	**1,370.8**	**629**	**19,191**
지역	서울	(11)	12,948.9	2,225	142,438	1,398.9	662	15,388
	기타	(3)	1,592.5	286	4,777	1,267.7	596	3,803
경매운영 형태	일반 경매	(7)	17,907.5	4,140	125,353	1,374.3	500	9,620
	온라인 경매	(7)	3,123.3	466	21,863	1,367.3	1,233	9,571
매출 규모	10억 원 미만	(7)	1,211.0	286	8,477	644.0	132	4,508
	10~50억 원 미만	(3)	2,750.9	2,225	8,253	1,140.3	1,233	3,421
	50억 원 이상	(4)	32,621.5	26,223	130,486	2,815.5	2,509	11,262

● 경매회사 국내·외 작품낙찰 현황

2017년 국내작품 낙찰금액은 약 1,210억 원(82.2%), 해외작품은 약 260억 원(17.8%)이며, 평균 국내작품 약 86.4억 원, 해외작품 약 26.2억 원으로 조사됨.

낙찰 작품 수는 국내작품 16,679(86.9%), 해외작품 2,512점(13.1%)이며, 평균 국내작품 1,191.4점, 해외작품 251.2점으로 조사됨.

그림 3-2-16 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준

N=14, 단위 : %, (백만 원)

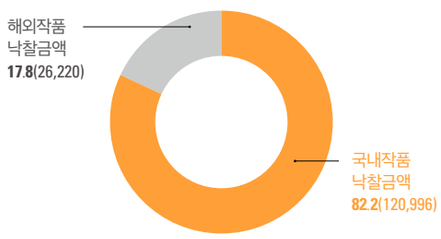
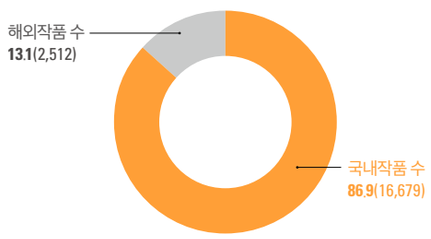


그림 3-2-17 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준

N=14, 단위 : %, (점)



● 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황

2017년 경매회사의 경매 낙찰률은 50.8%로 분석되었으며, 온라인 경매회사의 낙찰률이 46.2%로 일반 경매회사의 55.3%의 낙찰률보다 약 9.1%p 가량 낮게 나타남.

국내작품과 해외작품의 낙찰률은 각각 50.6%, 57.6%로 해외작품의 낙찰률이 더 높은 수준이며, 매출 규모별로 살펴보면 연매출 50억 원 이상 경매회사의 낙찰률이 70.9%로 가장 높게 나타남.

표 3-2-10 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황

구분		전체작품		국내작품		해외작품	
		사례수	낙찰률(%)	사례수	낙찰률(%)	사례수	낙찰률(%)
TOTAL		**(14)**	**50.8**	**(14)**	**50.6**	**(10)**	**57.6**
지역	서울	(11)	51.9	(11)	51.7	(9)	53.6
	기타	(3)	46.8	(3)	46.8	(1)	93.3
경매운영 형태	일반 경매	(7)	55.3	(7)	55.2	(5)	58.5
	온라인 경매	(7)	46.2	(7)	46.0	(5)	56.6
매출 규모	10억 원 미만	(7)	36.8	(7)	36.5	(3)	49.4
	10~50억 원 미만	(3)	56.5	(3)	56.6	(3)	53.2
	50억 원 이상	(4)	70.9	(4)	71.0	(4)	67.0

2) 2017년 경매회사 경매 외 작품판매 현황

2017년 경매 외 작품판매 실적이 있는 경매회사는 2개로, 약 20억 원의 작품(47점)이 판매된 것으로 조사되었으며, 평균 작품판매금액은 약 10억 원, 평균 판매 작품 수는 23.5점으로 조사됨.

그림 3-2-18 경매회사 연간 경매 외 작품판매 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)

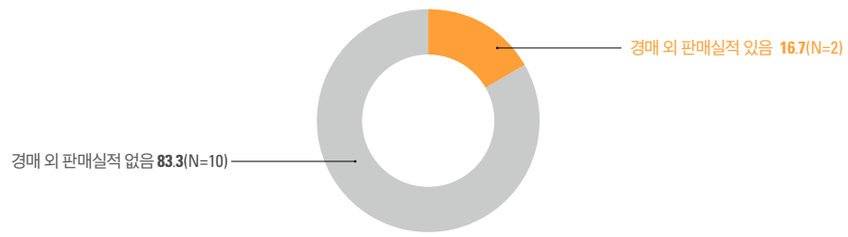
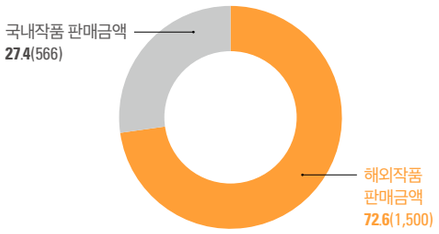


그림 3-2-19 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모
- 작품판매금액 기준

N=2, 단위 : %, (백만 원)

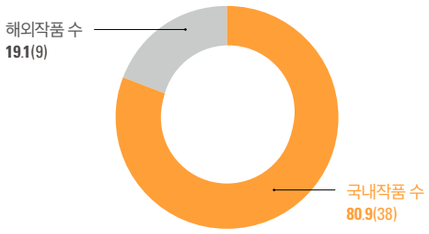


평균 작품판매 금액 : 1,033.2백만 원
총 작품판매금액 : 2,066백만 원

* 경매 외 작품판매 실적 없음 = 12

그림 3-2-20 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모
- 판매 작품 수 기준

N=2, 단위 : %, (점)



평균 판매 작품 수 : 23.5점
총 판매 작품 수 : 47점

* 경매 외 작품판매 실적 없음 = 12

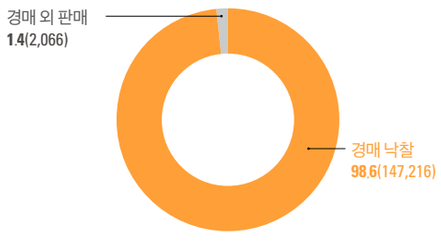
3) 2017년 경매회사 연간 작품판매 현황[9)]

경매회사 연간 총 작품판매금액은 약 1,493억 원, 평균 약 106억 원이며, 총 판매 작품 수는 19,238점, 평균 1,374.1점으로 분석됨.

일반 경매회사의 작품판매금액이 약 1,253억 원으로 전체의 84.0%를 차지하고 있으며, 연매출 50억 원 이상 경매회사 4곳의 작품판매금액이 약 1,304억 원으로 전체의 87.4%를 차지함.

그림 3-2-21 경매회사 연간 작품판매 규모
- 작품판매금액 기준

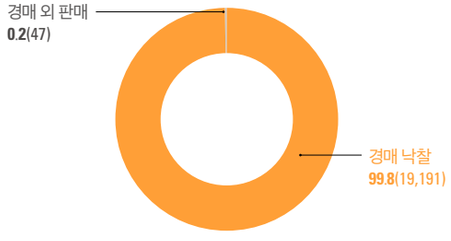
N=14, 단위 : %, (백만 원)



평균 작품판매금액 : 10,663.0백만 원
총 작품판매금액 : 149,282백만 원

그림 3-2-22 경매회사 연간 작품판매 규모
- 판매 작품 수 기준

N=14, 단위 : %, (점)



평균 판매 작품 수 : 1,374.1점
총 판매 작품 수 : 19,238점

9) 14개 경매회사의 연간 경매 낙찰과 경매 외 작품판매 실적을 집계한 결과임.

표 3-2-11 경매회사 연간 작품판매 현황

구분		사례 수	작품판매금액 (백만 원)			판매 작품 수 (점)		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		**(14)**	**10,663.0**	**3,070**	**149,282**	**1,374.1**	**629**	**19,238**
지역	서울	(11)	13,136.8	4,140	144,505	1,403.2	662	15,435
	기타	(3)	1,592.5	286	4,777	1,267.7	596	3,803
경매운영 형태	일반 경매	(7)	17,907.5	4,140	125,353	1,374.3	500	9,620
	온라인 경매	(7)	3,418.5	482	23,929	1,374.0	1,247	9,618
매출 규모	10억 원 미만	(7)	1,211.0	286	8,477	644.0	132	4,508
	10~50억 원 미만	(3)	3,439.7	4,275	10,319	1,156.0	1,247	3,468
	50억 원 이상	(4)	32,621.5	26,223	130,486	2,815.5	2,509	11,262

4) 경매회사 연간 작품판매 세부 현황

● 경매회사 작품 가격대별 작품판매 현황

경매회사를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 1~10억 원 미만 작품이 전체의 34.9%로 가장 높게 나타났으며, 1천만 원 미만 17.7%, 10억 원 이상 14.1%, 1~3천만 원 미만 13.0% 등의 순으로 조사됨.

판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1천만 원 미만 가격대의 작품이 전체의 82.5%로 가장 높게 나타났으며, 1~3천만 원 미만 8.5%, 3~6천만 원 미만 6.1% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-23 경매회사 작품가격대별 판매 규모
- 작품판매금액 기준

N=14, 단위 : %

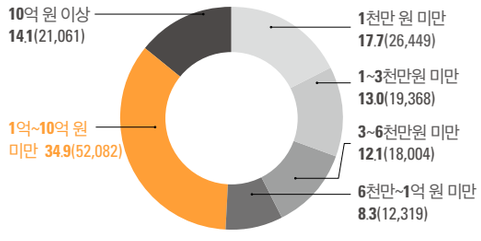


그림 3-2-24 경매회사 작품가격대별 판매 규모
- 판매 작품 수 기준

N=14, 단위 : %, (점)

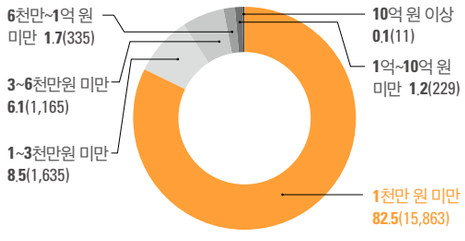


표 3-2-12 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)					
			1천만 원 미만	1~3천만원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~ 1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		**(14)**	**17.7**	**13.0**	**12.1**	**8.3**	**34.9**	**14.1**
지역	서울	(11)	16.2	12.6	12.2	8.4	36.0	14.6
	기타	(3)	64.4	25.3	6.7	3.6	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	12.3	12.5	12.8	9.0	39.7	13.6
	온라인 경매	(7)	46.1	15.2	8.1	4.5	9.5	16.5
매출 규모	10억 원 미만	(7)	50.3	20.7	8.1	4.9	16.0	-
	10~50억 원 미만	(3)	43.2	16.7	17.5	11.7	11.0	-
	50억 원 이상	(4)	13.6	12.2	11.9	8.2	38.0	16.1

표 3-2-13 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

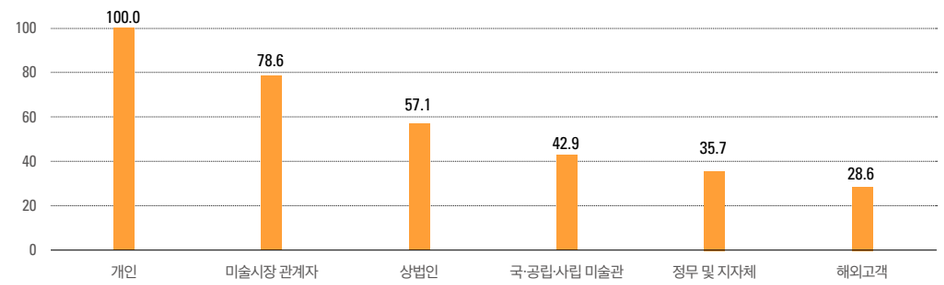
구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)					
			1천만 원 미만	1~3천만원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~ 1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		**(14)**	**82.5**	**8.5**	**6.1**	**1.7**	**1.2**	**0.1**
지역	서울	(11)	79.6	9.7	7.0	2.2	1.5	0.1
	기타	(3)	94.1	3.7	2.1	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	77.4	11.8	6.2	2.4	2.1	0.1
	온라인 경매	(7)	87.5	5.2	5.9	1.1	0.3	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	91.3	5.1	3.3	0.2	0.1	-
	10~50억 원 미만	(3)	80.7	9.0	6.5	3.1	0.7	-
	50억 원 이상	(4)	79.5	9.7	7.0	1.9	1.8	0.1

● 경매회사 고객별 작품판매 현황

주요 고객별 작품판매 현황을 살펴보면 14개 경매회사 모두 개인 고객에게 작품을 판매했으며, 미술시장 관계자가 78.6%(11개), 법인(기업)이 57.1%(8개), 국·공립·사립 미술관이 42.9%(6개), 정부 및 지자체가 35.7%(5개), 해외 고객이 28.6%(4개)의 순으로 나타남.

그림 3-2-25 경매회사 고객별 작품판매 여부

N=14, 복수응답, 단위 : %



작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 개인 고객의 비중이 각각 48.6%, 70.2%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 미술시장 관계자 21.0%, 해외고객 11.4%, 상법인 8.7%, 정부 및 지자체 5.4% 등의 순으로 조사되었으며, 판매 작품 수 기준으로는 미술시장 관계자 15.8%, 국·공립·사립 미술관 6.7%, 상법인(기업) 5.1% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-26 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=14, 단위 : %

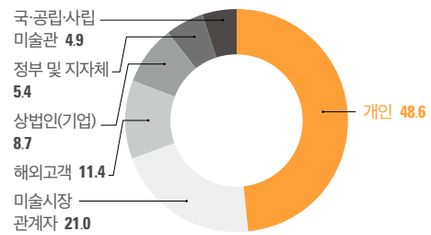


그림 3-2-27 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=14, 단위 : %

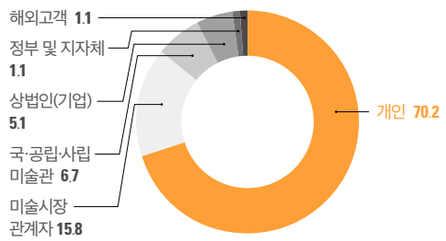


그림 3-2-14 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	고객별 작품판매금액 (%)					
			개인	국·공립· 사립미술관	상법인	정부 및 지자체	미술시장 관계자	해외 고객
TOTAL		**(14)**	**48.6**	**4.9**	**8.7**	**5.4**	**21.0**	**11.4**
지역	서울	(11)	46.2	5.4	9.5	5.8	20.6	12.4
	기타	(3)	75.0	-	-	-	25.0	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	42.2	6.1	9.5	6.6	21.4	14.2
	온라인 경매	(7)	73.7	0.4	5.5	0.4	19.5	0.4
매출 규모	10억 원 미만	(7)	76.8	1.0	0.8	0.6	20.8	-
	10~50억 원 미만	(3)	47.7	5.4	24.9	-	22.0	-
	50억 원 이상	(4)	45.1	5.4	8.4	6.4	20.9	13.8

표 3-2-15 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

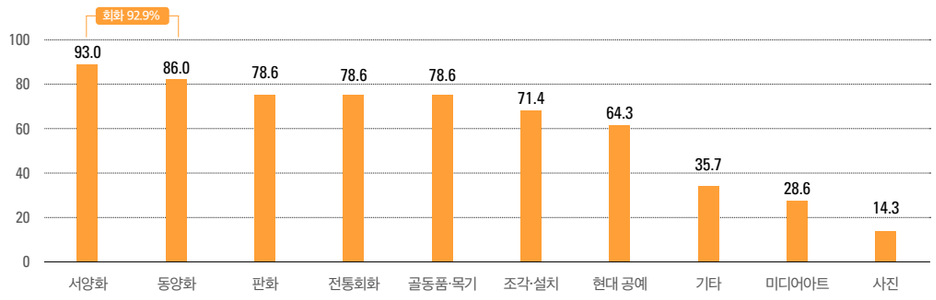
구분		사례 수	고객별 판매 작품 수 (%)					
			개인	국·공립·사립미술관	상법인	정부 및 지자체	미술시장 관계자	해외 고객
TOTAL		**(14)**	**70.2**	**6.7**	**5.1**	**1.1**	**15.8**	**1.1**
지역	서울	(11)	64.2	10.8	8.2	1.8	13.2	1.7
	기타	(3)	80.0	-	-	-	20.0	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	60.2	17.0	7.6	2.7	10.0	2.5
	온라인 경매	(7)	76.5	0.2	3.5	0.2	19.5	0.2
매출 규모	10억 원 미만	(7)	80.0	0.2	0.1	0.1	19.5	-
	10~50억 원 미만	(3)	61.5	2.3	14.0	-	22.1	-
	50억 원 이상	(4)	64.0	13.8	6.8	2.4	10.5	2.4

● 경매회사 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 서양화가 93.0%로 가장 많고, 다음으로 동양화 86.0%, 판화/전통회화/골동품·목기가 각각 78.6% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-28 경매회사 장르별 작품판매 여부

N=14, 복수응답, 단위 : %



작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화의 비중이 각각 64.2%, 28.6%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 골동품·목기 8.8%, 전통회화 8.4%, 동양화 7.0% 판매 작품 수 기준으로는 전통회화 16.8%, 동양화 16.1%, 골동품·목기 13.7%, 판화 10.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-29 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=14, 단위 : %

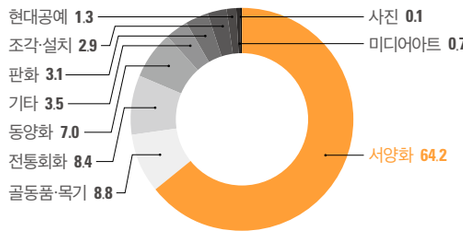


그림 3-2-30 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=14, 단위 : %

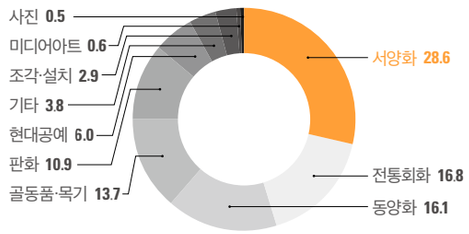


표 3-2-16 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	장르별 작품 판매 금액 (%)										
			회화			판화	사진	조각·설치	미디어아트	현대공예	전통회화	골동품·목기	기타
				서양화	동양화								
TOTAL		**(14)**	**71.2**	**64.2**	**7.0**	**3.1**	**0.1**	**2.9**	**0.7**	**1.3**	**8.4**	**8.8**	**3.5**
지역	서울	(11)	71.8	65.0	6.8	3.1	0.1	2.6	0.7	1.3	7.9	8.9	3.6
	기타	(3)	55.7	40.9	14.8	3.1	-	12.6	-	0.7	24.6	3.3	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	75.4	68.8	6.6	2.5	0.2	2.7	0.6	0.2	8.6	9.5	0.3
	온라인 경매	(7)	49.3	40.2	9.0	6.1	-	4.2	0.9	7.0	7.2	5.1	20.2
매출 규모	10억 원 미만	(7)	41.9	26.3	15.6	1.8	-	7.2	-	0.6	28.4	20.0	-
	10~50억 원 미만	(3)	56.7	21.3	35.4	6.5	-	2.2	2.1	2.2	8.5	21.9	-
	50억 원 이상	(4)	74.3	70.1	4.2	2.9	0.2	2.7	0.6	1.2	7.1	7.0	4.0

표 3-2-17 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)										
			회화			판화	사진	조각·설치	미디어아트	현대공예	전통회화	골동품·목기	기타
				서양화	동양화								
TOTAL		**(14)**	**44.7**	**28.6**	**16.1**	**10.9**	**0.5**	**2.9**	**0.6**	**6.0**	**16.8**	**13.7**	**3.8**
지역	서울	(11)	45.3	29.9	15.4	12.6	0.7	3.3	0.7	7.3	8.9	16.4	4.8
	기타	(3)	42.4	23.5	18.8	4.3	-	1.1	-	0.7	49.0	2.6	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	46.3	30.0	16.2	13.5	1.1	3.7	0.2	2.3	11.7	19.2	2.0
	온라인 경매	(7)	43.1	27.2	15.9	8.3	-	2.0	0.9	9.7	21.9	8.2	5.7
매출 규모	10억 원 미만	(7)	42.1	22.0	20.1	4.0	-	1.0	-	0.7	48.3	4.0	-
	10~50억 원 미만	(3)	68.1	41.8	26.3	11.5	-	2.7	2.6	4.4	3.8	6.9	-
	50억 원 이상	(4)	38.5	27.2	11.3	13.5	0.9	3.7	0.1	8.6	8.2	19.7	6.6

5) 2017년 온라인경매 작품판매 현황

2017년 온라인 경매 판매 실적이 있는 경매회사는 9개로, 약 425억 원의 작품(15,021점)이 판매된 것으로 조사되었으며, 평균 작품판매금액은 약 47억 원, 평균 판매 작품 수는 1,669.0점으로 조사됨.

그림 3-2-31 온라인 경매 작품판매 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)

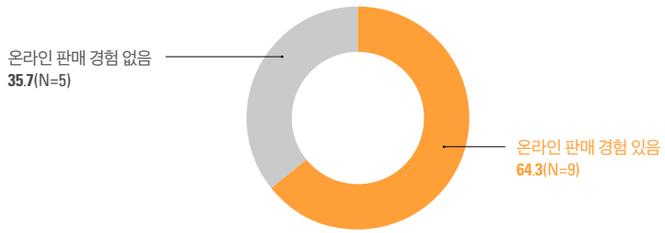


표 3-2-18 온라인 경매 연간 작품판매 현황

구분		사례 수	작품판매금액 (백만 원) 평균	작품판매금액 (백만 원) 합계	판매 작품 수 (점) 평균	판매 작품 수 (점) 합계
TOTAL		**(9)**	**4,721.0**	**42,489**	**1669.0**	**15,021**
지역	서울	(6)	6,755.9	40,536	2,010.7	12,064
	기타	(3)	651.1	1,953	985.7	2,957
경매운영 형태	일반 경매	(2)	11,725.0	23,450	3,148.0	6,296
	온라인 경매	(7)	2,719.8	19,039	1,246.4	8,725
매출 규모	10억 원 미만	(4)	509.1	2,036	772.3	3,089
	10~50억 원 미만	(2)	1,345.5	2,691	1,509.0	3,018
	50억 원 이상	(3)	12,587.2	37,762	2,971.3	8,914

● 온라인 경매 작품 가격대별 작품판매 현황

온라인 경매를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 1~3천만 원 미만 작품이 전체의 16.8%로 가장 높게 나타났으며, 1~3백만 원 미만 16.5%, 3~6백만 원 미만 15.4% 순으로 조사됨.
판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1백만 원 미만 가격대의 작품이 전체의 54.1%로 가장 높게 나타났으며, 1~3백만 원 미만 22.5%, 3~6백만 원 미만 9.2% 순으로 조사됨.

그림 3-2-32 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=9, 단위 : %

그림 3-2-33 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=9, 단위 : %

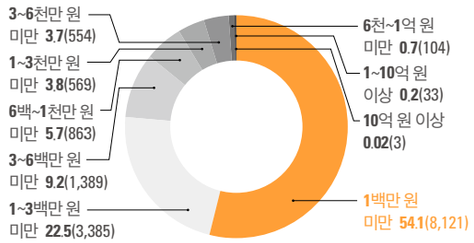


표 3-2-19 온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%) 1백만 원 미만	1~3백만 원 미만	3~6백만 원 미만	6백만~1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만 원~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		**(9)**	**10.0**	**16.5**	**15.4**	**11.4**	**16.8**	**8.2**	**4.3**	**8.1**	**9.3**
지역	서울	(6)	9.7	16.6	15.5	10.9	16.5	8.3	4.4	8.4	9.7
	기타	(3)	16.3	15.2	13.0	22.0	23.6	6.8	3.1	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(2)	11.3	21.1	18.7	12.4	19.1	8.3	4.1	5.0	-
	온라인 경매	(7)	8.4	10.9	11.4	10.2	14.0	8.0	4.5	11.8	20.7
매출 규모	10억 원 미만	(4)	18.5	15.2	13.1	21.1	22.6	6.5	2.9	-	-
	10~50억 원 미만	(2)	23.5	17.6	20.5	16.9	8.3	8.3	4.1	0.8	-
	50억 원 이상	(3)	8.6	16.5	15.2	10.5	17.1	8.3	4.4	9.0	10.5

표 3-2-20 온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

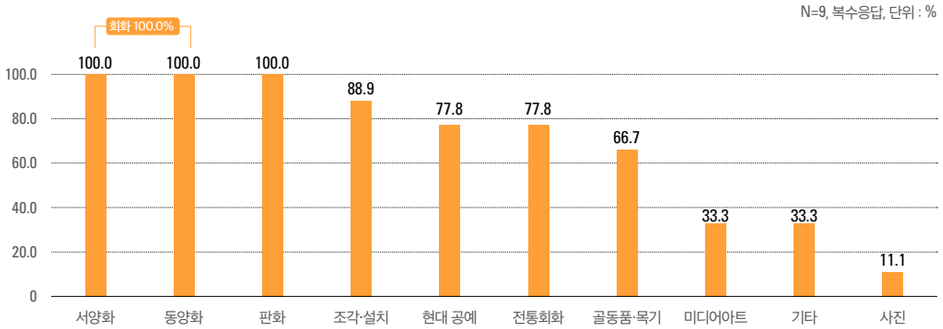
구분		사례 수	작품가격대 구간 (%) 1백만 원 미만	1~3백만 원 미만	3~6백만 원 미만	6백만~1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만 원~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		**(9)**	**54.1**	**22.5**	**9.2**	**5.7**	**3.8**	**3.7**	**0.7**	**0.2**	**0.02**
지역	서울	(6)	49.8	25.0	9.7	6.3	3.8	4.1	0.9	0.3	0.02
	기타	(3)	71.4	12.3	7.2	3.5	3.6	2.0	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(2)	52.6	29.1	11.1	4.1	2.5	0.4	0.1	0.1	-
	온라인 경매	(7)	55.1	17.8	7.9	6.9	4.7	6.1	1.1	0.3	0.03
매출 규모	10억 원 미만	(4)	72.2	12.1	7.0	3.4	3.4	1.9	-	-	-
	10~50억 원 미만	(2)	44.7	13.5	14.5	11.9	5.9	5.9	2.9	0.6	-
	50억 원 이상	(3)	50.9	29.2	8.2	4.5	3.2	3.5	0.2	0.2	0.03

● 온라인 경매 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 9개 회사 모두 서양화, 동양화, 판화를 판매했으며, 조각·설치 88.9%, 현대공예, 전통회화 각각 77.8%, 골동품·목기 66.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-34 온라인경매 장르별 작품판매 여부

N=9, 복수응답, 단위 : %



작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화의 비중이 각각 55.0%, 34.6%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 골동품·목기 9.5%, 전통회화 6.6%, 판매 작품 수 기준으로는 동양화 17.8%, 전통회화 15.2% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-35 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=9, 단위 : %

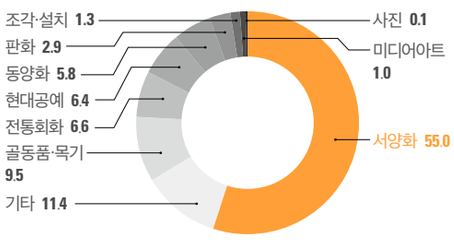


그림 3-2-36 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=9, 단위 : %

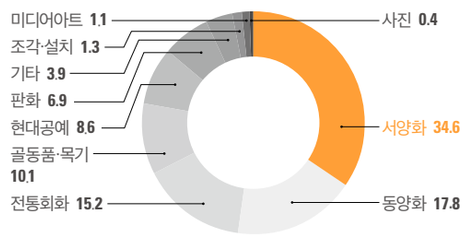


표 3-2-21 온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	장르별 작품 판매 금액 (%)										
			회화			판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기	기타
				서양화	동양화								
TOTAL		**(9)**	**60.8**	**55.0**	**5.8**	**2.9**	**0.1**	**1.3**	**1.0**	**6.4**	**6.6**	**9.5**	**11.4**
지역	서울	(6)	60.9	55.6	5.2	2.9	0.1	0.8	1.1	6.6	5.8	9.8	12.0
	기타	(3)	58.6	41.6	17.0	2.9	-	11.6	-	1.7	21.8	3.3	-
경매운영 형태	일반 경매	(2)	71.6	66.1	5.5	0.8	0.1	0.1	1.4	4.8	8.2	12.9	0.1
	온라인 경매	(7)	47.4	41.3	6.1	5.6	-	2.8	0.6	8.3	4.5	5.4	25.4
매출 규모	10억 원 미만	(4)	59.7	42.4	17.3	3.0	-	11.4	-	1.6	21.1	3.1	-
	10~50억 원 미만	(2)	65.5	38.7	26.9	13.3	-	4.1	4.1	4.7	4.1	4.1	-
	50억 원 이상	(3)	60.5	56.8	3.7	2.2	0.1	0.6	0.9	6.7	6.0	10.3	12.9

표 3-2-22 온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

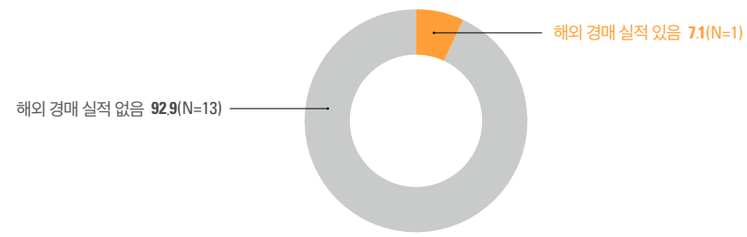
구분		사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)										
			회화			판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기	기타
				서양화	동양화								
TOTAL		**(9)**	**52.4**	**34.6**	**17.8**	**6.9**	**0.4**	**1.3**	**1.1**	**8.6**	**15.2**	**10.1**	**3.9**
지역	서울	(6)	54.5	37.0	17.5	7.5	0.5	1.4	1.4	10.5	7.5	11.8	4.9
	기타	(3)	44.0	24.8	19.1	4.3	-	1.1	-	0.9	46.5	3.1	-
경매운영 형태	일반 경매	(2)	64.6	43.8	20.8	4.5	1.0	0.2	1.3	5.7	10.4	11.6	0.6
	온라인 경매	(7)	43.6	27.9	15.7	8.7	-	2.1	1.0	10.7	18.6	9.0	6.3
매출 규모	10억 원 미만	(4)	45.6	26.0	19.6	4.6	-	1.2	-	0.9	44.7	3.0	-
	10~50억 원 미만	(2)	70.2	46.4	23.9	13.0	-	2.9	2.9	5.0	2.9	2.9	-
	50억 원 이상	(3)	48.8	33.6	15.2	5.7	0.7	0.9	0.9	12.5	9.1	14.9	6.6

6) 2017년 해외 경매 작품판매 현황[10)]

2017년 해외 경매 판매 실적이 있는 경매회사는 1개로, 약 424억 원의 작품(184점)이 판매된 것으로 조사됨.

그림 3-2-37 해외 경매 작품판매 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)



10) 미술시장실태조사는 국내 미술시장에 대한 통계자료이므로, 해외에서 개최한 경매실적은 국내 총 미술시장 규모에 포함 되지 않음.

표 3-2-23 해외 경매 연간 작품판매 현황

구분		사례 수	작품판매금액 (백만 원)		판매 작품 수 (점)	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(1)**	**42,403.3**	**42,403**	**184.0**	**184**
지역	서울	(1)	42,403.3	42,403	184.0	184
경매운영 형태	일반 경매	(1)	42,403.3	42,403	184.0	184
매출 규모	50억 원 이상	(1)	42,403.3	42,403	184.0	184

● 해외 경매 작품 가격대별 작품판매 현황

경매회사를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 10억 원 이상 작품이 전체의 50.2%로 가장 높게 나타났으며, 1~10억 원 미만 39.0%, 3~6천만 원 미만, 6천만 원~1억 원 미만 각각 4.2% 순으로 조사됨. 판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1~10억 원 미만 가격대의 작품이 29.3%로 가장 높게 나타났으며, 1~3천만 원 미만 22.8%, 3~6천만 원 미만 21.7% 순으로 조사됨.

그림 3-2-38 해외 경매 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=1, 단위 : %

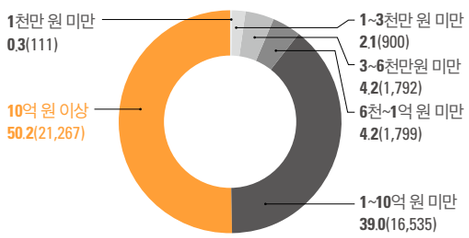


그림 3-2-39 해외 경매 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=1, 단위 : %

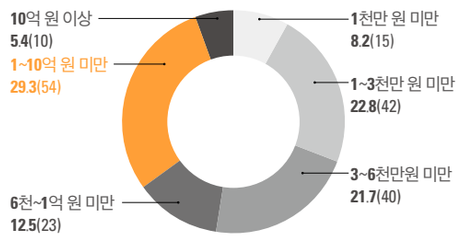


표 3-2-24 해외 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)					
			1백만 원 미만	1~3천만원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~ 1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		**(1)**	**0.3**	**2.1**	**4.2**	**4.2**	**39.0**	**50.2**
지역	서울	(1)	0.3	2.1	4.2	4.2	39.0	50.2
경매운영 형태	일반 경매	(1)	0.3	2.1	4.2	4.2	39.0	50.2
매출 규모	50억 원 이상	(1)	0.3	2.1	4.2	4.2	39.0	50.2

표 3-2-25 해외 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)					
			1백만 원 미만	1~3천만원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~ 1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		**(1)**	**8.2**	**22.8**	**21.7**	**12.5**	**29.3**	**5.4**
지역	서울	(1)	8.2	22.8	21.7	12.5	29.3	5.4
경매운영 형태	일반 경매	(1)	8.2	22.8	21.7	12.5	29.3	5.4
매출 규모	50억 원 이상	(1)	8.2	22.8	21.7	12.5	29.3	5.4

● 해외 경매 장르별 작품판매 현황

작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화가 88.0%, 83.2%로 가장 높았으며, 작품판매금액의 경우 조각·설치 8.0%, 미디어아트 1.6% 순으로 조사되었으며, 판매 작품 수 기준으로는 골동품·목기 5.4%, 판화 4.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-40 해외 경매 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=1, 단위 : %

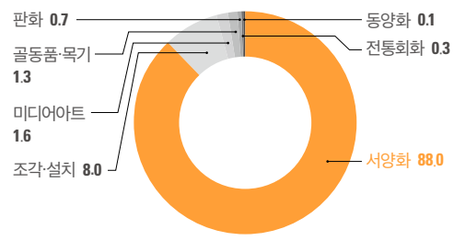


그림 3-2-41 해외 경매 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=1, 단위 : %

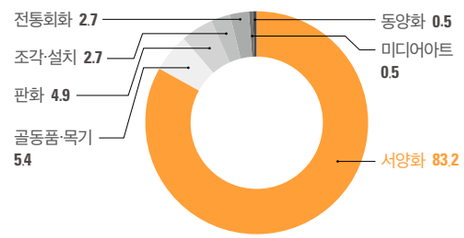


표 3-2-26 해외 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	장르별 작품판매금액 (%)							
			회화			판화	조각·설치	미디어 아트	전통 회화	골동품·목기
				서양화	동양화					
TOTAL		**(1)**	**88.2**	**88.0**	**0.1**	**0.7**	**8.0**	**1.6**	**0.3**	**1.3**
지역	서울	(1)	88.2	88.0	0.1	0.7	8.0	1.6	0.3	1.3
경매운영 형태	일반 경매	(1)	88.2	88.0	0.1	0.7	8.0	1.6	0.3	1.3
매출 규모	50억 원 이상	(1)	88.2	88.0	0.1	0.7	8.0	1.6	0.3	1.3

표 3-2-27 해외 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	장르별 작품판매금액 (%)							
			회화			판화	조각·설치	미디어 아트	전통 회화	골동품·목기
				서양화	동양화					
TOTAL		**(1)**	**83.7**	**83.2**	**0.5**	**4.9**	**2.7**	**0.5**	**2.7**	**5.4**
지역	서울	(1)	83.7	83.2	0.5	4.9	2.7	0.5	2.7	5.4
경매운영 형태	일반 경매	(1)	83.7	83.2	0.5	4.9	2.7	0.5	2.7	5.4
매출 규모	50억 원 이상	(1)	83.7	83.2	0.5	4.9	2.7	0.5	2.7	5.4

5 경매회사 재정 현황

1) 경매회사 연간 매출 현황

● 경매회사 연간 매출액 현황

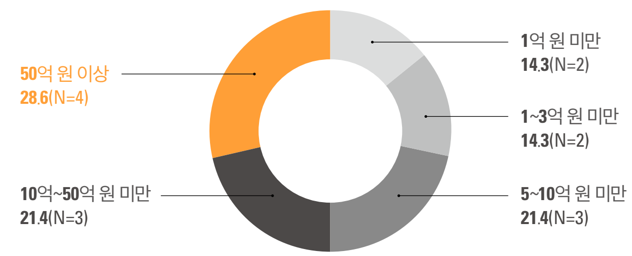
2017년 경매회사의 총 매출액은 약 766억 원이며, 평균 약 55억 원으로 조사됨.

전체 경매회사 중 4개(28.6%) 회사의 연간 총 매출액이 50억 원 이상이며, 5~10억 원 미만, 10~50억 원 미만이 각각 3개(21.4%), 3~5억 원 미만, 1억 원 미만이 각각 2개(14.3%)로 조사됨.

일반 경매회사의 매출액이 전체 경매회사의 76.3%를, 연매출 50억 이상 경매회사 4곳의 매출액이 전체의 87.1%를 차지하는 것으로 조사됨.

그림 3-2-42 경매회사 연간 매출액 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)



평균 매출액 : 5,476.9백만 원
총 매출액 : 76,676백만 원

표 3-2-28 경매회사 매출액 세부 현황

구분		사례 수	매출금액 구간										평균	중앙값	합계
			1억 원 미만		1-3억 원 미만		5-10억 원 미만		10-50억 원 미만		50억 원 이상				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(백만 원)
TOTAL		**(14)**	**(2)**	**14.3**	**(2)**	**14.3**	**(3)**	**21.4**	**(3)**	**21.4**	**(4)**	**28.6**	**5,476.9**	**950**	**76,676**
지역	서울	(11)	(2)	18.2	(2)	18.2	-	-	(3)	27.3	(4)	36.4	6,820.6	2,500	75,026
	기타	(3)	-	-	-	-	(3)	100.0	-	-	-	-	550.0	550	1,650
경매운영 형태	일반 경매	(7)	(1)	14.3	(2)	28.6	-	-	(1)	14.3	(3)	42.9	8,361.1	3,500	58,528
	온라인 경매	(7)	(1)	14.3	-	-	(3)	42.9	(2)	28.6	(1)	14.3	2,592.6	550	18,148
매출 규모	10억 원 미만	(7)	(2)	28.6	(2)	28.6	(3)	42.9	-	-	-	-	363.2	450	2,542
	10~50억 원 미만	(3)	-	-	-	-	-	-	(3)	100.0	-	-	2,450.0	2,500	7,350
	50억 원 이상	(4)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4)	100.0	16,695.9	13,782	66,784

● 경매회사 항목별 매출 현황

경매회사의 매출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품판매 수수료 수입 비중이 73.7%로 가장 많았으며, 경매 참가비 수입 14.0%, 기타 수입 7.5%, 부대사업 수입 4.8%의 순으로 조사됨.

그림 3-2-43 경매회사 항목별 매출 현황

N=14, 단위 : %

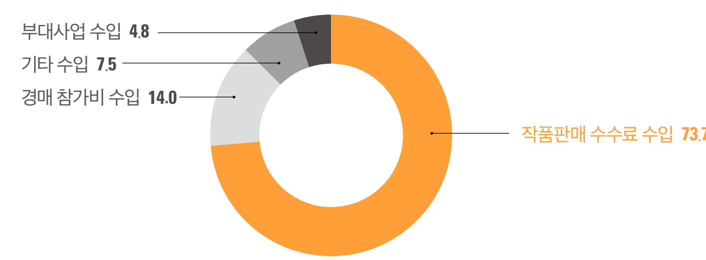


표 3-2-29 경매회사 항목별 매출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 매출 (%)			
			작품판매 수수료 수입	경매 참가비 수입	부대사업 수입	기타 수입
TOTAL		**(14)**	**73.7**	**14.0**	**4.8**	**7.5**
지역	서울	(11)	73.2	14.2	4.9	7.7
	기타	(3)	95.0	5.0	0.0	0.0
경매운영 형태	일반 경매	(7)	75.9	14.2	3.9	6.0
	온라인 경매	(7)	66.4	13.6	7.6	12.4
매출 규모	10억 원 미만	(7)	91.6	3.7	0.3	4.5
	10~50억 원 미만	(3)	70.4	1.0	3.1	25.5
	50억 원 이상	(4)	73.3	15.9	5.1	5.7

2) 경매회사 연간 지출 현황

● 경매회사 연간 지출액 현황

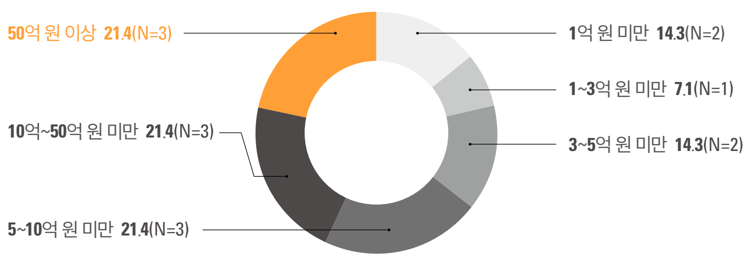
2017년 경매회사의 총 지출액은 약 616억 원이며, 평균 약 44억 원으로 조사됨.

전체 경매회사 중 6개(42.9%) 회사의 연간 총 지출액이 10억 원 이상이며, 5~10억 원 미만 3개(21.4%), 1억 원 미만, 3~5억 원 미만이 각각 2개(14.3%), 1~3억 원 미만 1개(7.1%)로 조사됨.

일반 경매회사의 지출액이 전체 경매회사의 71.3%를, 연매출 50억 이상 경매회사 4곳의 매출액이 전체의 85.8%를 차지하는 것으로 조사됨.

그림 3-2-44 경매회사 연간 지출액 현황

N=14, 단위 : %, (사례 수)



평균 지출액 : 4,399.5백만 원
총 지출액 : 61,594백만 원

표 3-2-30 경매회사 연간 지출액 세부 현황

구분		사례 수	지출금액 구간												평균	중앙값	합계
			1억 원 미만		1-3억 원 미만		3-5억 원 미만		5-10억 원 미만		10-50억 원 미만		50억 원 이상				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(백만 원)
TOTAL		**(14)**	**(2)**	**14.3**	**(1)**	**7.1**	**(2)**	**14.3**	**(3)**	**21.4**	**(3)**	**21.4**	**(3)**	**21.4**	**4,399.5**	**550**	**61,594**
지역	서울	(11)	(2)	18.2	(1)	9.1	(2)	18.2	-	-	(3)	27.3	(3)	27.3	5,449.4	1,340	59,944
	기타	(3)	-	-	-	-	-	-	(3)	100.0	-	-	-	-	550.0	550	1,650
경매운영 형태	일반 경매	(7)	(1)	14.3	(1)	14.3	(2)	28.6	-	-	(1)	14.3	(2)	28.6	6,274.1	350	43,919
	온라인 경매	(7)	(1)	14.3	-	-	-	-	(3)	42.9	(2)	28.6	(1)	14.3	2,524.9	550	17,675
매출 규모	10억 원 미만	(7)	(2)	28.6	(1)	14.3	(1)	14.3	(3)	42.9	-	-	-	-	346.1	322	2,422
	10~50억 원 미만	(3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)	100.0	-	-	2,113.3	2,500	6,340
	50억 원 이상	(4)	-	-	-	-	(1)	25.0	-	-	-	-	(3)	75.0	13,207.8	12,655	52,831

● 경매회사 항목별 지출 현황

경매회사의 연간지출 항목별로 살펴본 결과, 경매 사업비의 지출 비중이 50.9%로 가장 많았으며, 경매 외 사업비 19.4%, 인건비 13.4% 등의 순으로 나타남.

일반경매 회사는 경매 사업비가 60.4%, 온라인 경매회사는 경매 외 사업비가 45.9%로 지출 비중이 가장 높게 조사됨.

그림 3-2-45 경매회사 항목별 지출 현황

N=14, 단위 : %(사례 수)

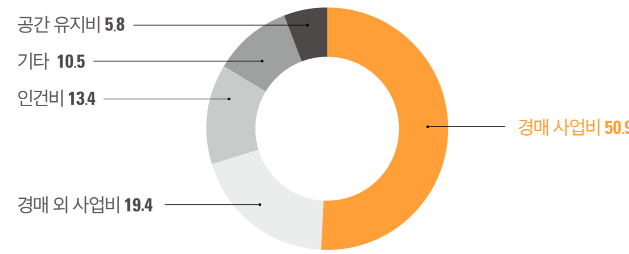


표 3-2-31 경매회사 항목별 지출 현황

구분		사례 수	항목별 지출 (%)				
			경매 사업비	경매 외 사업비	공간 유지비	인건비	기타
TOTAL		**(14)**	**50.9**	**19.4**	**5.8**	**13.4**	**10.5**
지역	서울	(11)	51.7	20.0	5.1	12.3	10.8
	기타	(3)	20.0	-	30.0	50.0	-
경매운영 형태	일반 경매	(7)	60.4	8.8	3.8	14.3	12.8
	온라인 경매	(7)	27.3	45.9	10.9	11.1	4.8
매출 규모	10억 원 미만	(7)	33.2	-	26.5	40.0	0.3
	10~50억 원 미만	(3)	65.1	3.9	14.9	16.1	-
	50억 원 이상	(4)	50.0	22.2	3.8	11.8	12.3

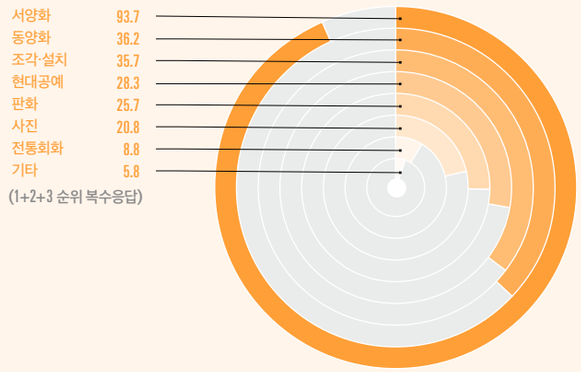
아트페어 주요 결과

2017년 한해 아트페어 시장 규모는 약 638억 원이며, 11,224점의 작품이 판매되었음. 전국 49개 아트페어에 396명 인력이 종사하고 있으며, 약 117억 원의 매출을 기록하였음.

작품거래 현황

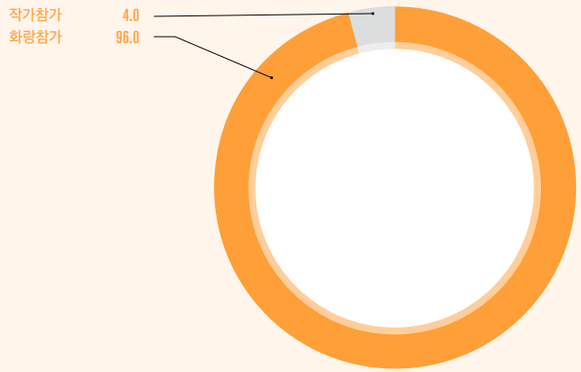
장르별 거래현황 (%)

63,803 거래금액(백만 원)



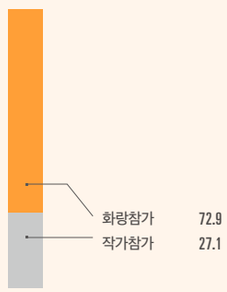
참가방법별 거래현황 (%)

63,803 거래금액(백만 원)

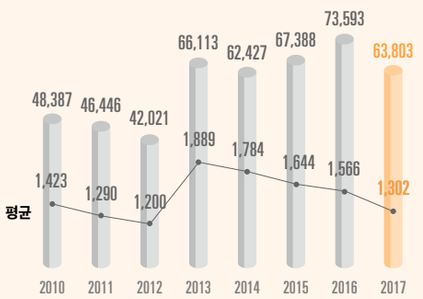


11,224 거래작품 수(점)

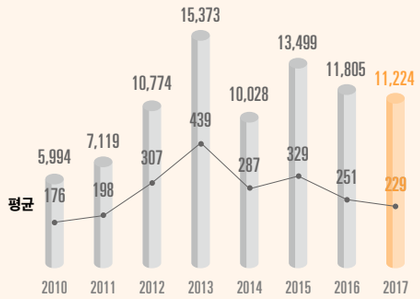
작품 수(%)



연간 작품판매금액 단위 : 백만 원



연간 판매 작품 수 단위 : 점

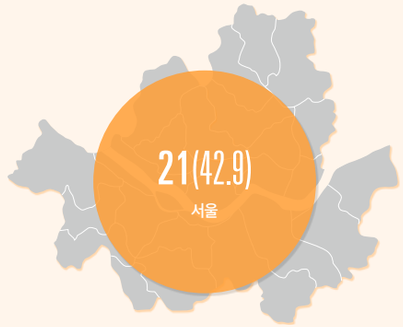


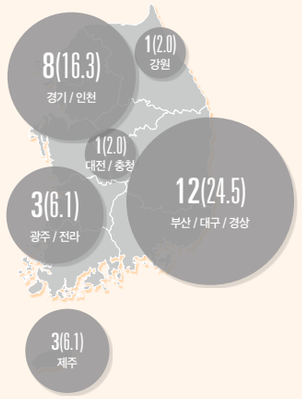
지역별 현황

지역별 아트페어 수 단위 : 개, (%)

총 시설 수 (개)

49

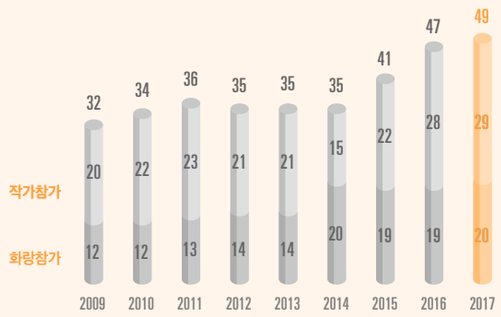




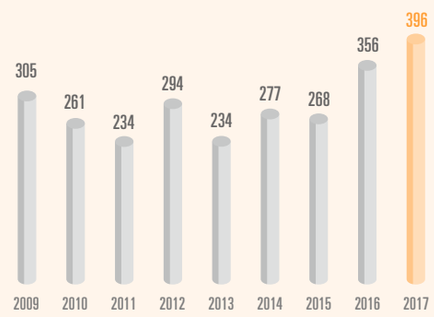
개별 아트페어 정보

아트페어명	개최지역	화랑/작가	국제/국내
서울아트쇼	서울	화랑 참가	국제
아시아호텔아트페어서울			
아트에디션			
조형아트서울			
화랑미술제			
더갤러리쇼			
핑크아트페어서울			
한국국제아트페어			
위드아트페어			
마니프서울국제아트페어		작가 참가	국제
서울국제조각페스타			
디자인아트페어			
서울모던아트쇼			
장애인창작아트페어			
아시아프(아시아대학생 청년작가 미술축제)			국내
대한민국미술제			
목우국제구상미술제			
히즈아트페어			
블랑블루호텔아트페어			
아트서울			
한국구상대제전			
대전국제아트쇼	대전	작가 참가	국제
호텔아트페어 인 대구	대구	화랑 참가	국제
대구아트페어			
아트광주	광주	화랑 참가	국제
부산국제화랑아트페어	부산	화랑 참가	국제
아트부산			
크레이지 오렌지아트페어		작가 참가	국제
부산국제아트페어			
아트페어 언더 35			국내
아트제주	제주	화랑 참가	국내
제주아트페어		작가 참가	국제
제주국제아트페어			
안산국제아트페어	경기	작가 참가	국제
안산국제누드드로잉아트페어			
고양국제아트페어			
성남아트페어			
인천국제아트페어			
스푼아트쇼		화랑 참가	
강화아트페어		작가 참가	국내
아트경기			
강원아트페어	강원	작가 참가	국내
군산아트페어	전북	작가 참가	국제
단야국제아트페어			
더 코르소 국제 아트페어 울산	경남	화랑 참가	국제
경남국제아트페어			
통영아트페어		작가 참가	국내
아트 경주	경북	화랑 참가	국제
포항호텔아트페어			국내

연간 아트페어 수 단위 : 개



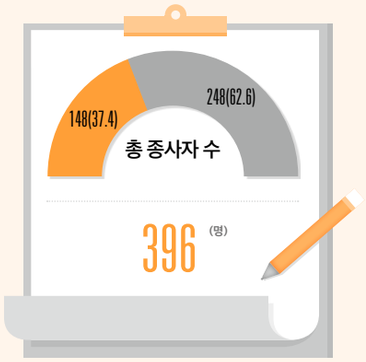
연간 종사자 수 단위 : 명

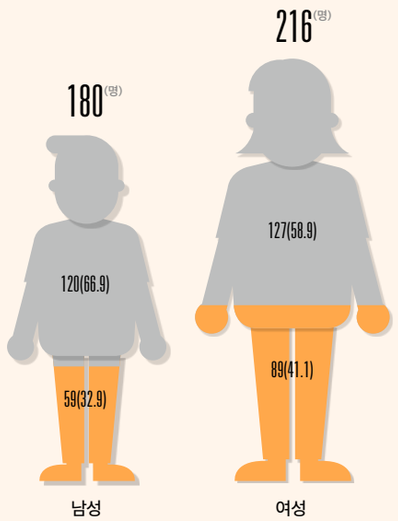


종사자 현황

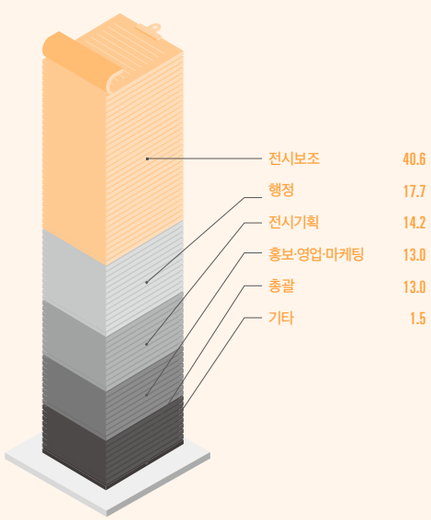
고용형태별 현황 단위 : 명, (%)

정규직 비정규직



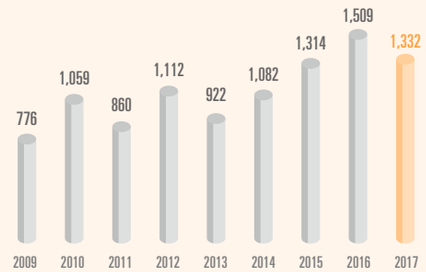


담당업무별 현황 단위 : %

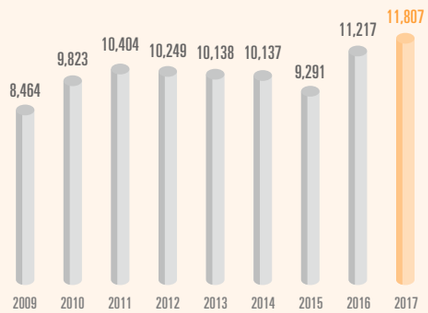


사업운영 현황

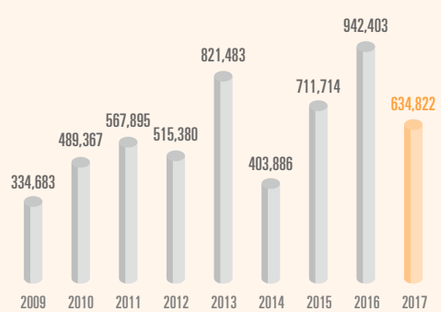
참가 화랑 수 추이 단위 : 개



아트페어 참가 작가 수 추이 단위 : 명



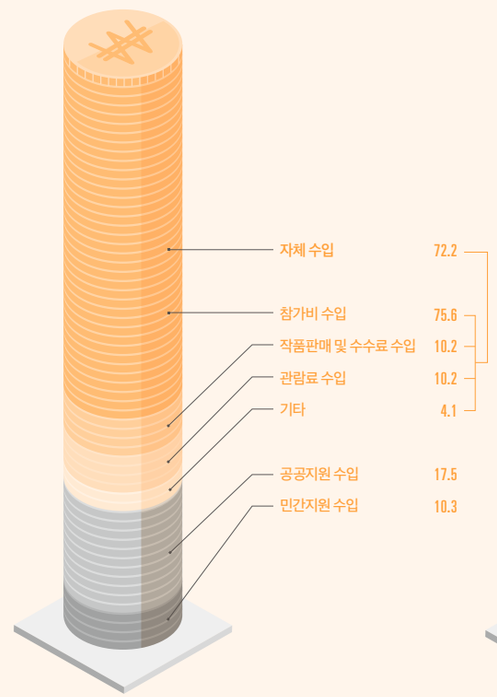
관람객 수 추이 단위 : 명



재정현황

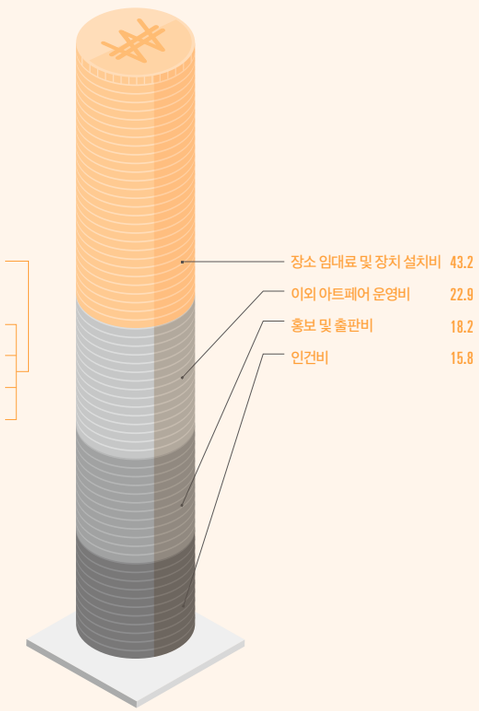
항목별 수입 단위 : %

11,692 (백만 원)

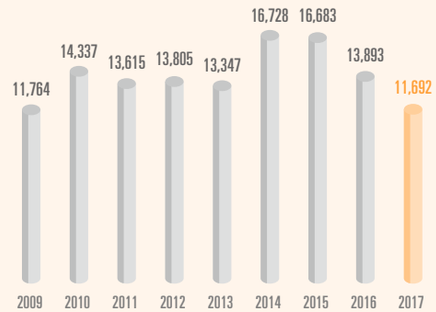


항목별 지출 단위 : %

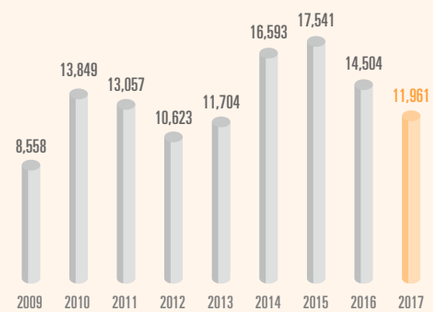
11,961 (백만 원)



연간 매출액 단위 : 백만 원



연간 지출액 단위 : 백만 원



3절 아트페어 운영 현황

1 아트페어 일반 현황

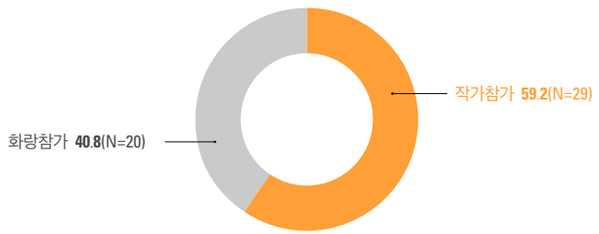
2017년 국내 아트페어는 총 49개이며, 이 중 34개 아트페어가 조사에 응답하여 조사 응답률은 69.4%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 49개 모집단에 대한 결과를 산출함.

● 아트페어 주요 참가방법별 현황

아트페어의 주요 참가방법을 조사한 결과, 49개 아트페어 중 화랑참가 아트페어는 20개(40.8%), 작가참가 아트페어는 29개(59.2%)로 조사됨.

그림 3-3-1 아트페어 참가방법별 현황

N=49, 단위 : %, (사례수)



● 아트페어 전시 작품 시대 및 장르별 현황

아트페어에 전시되는 작품의 성향을 조사한 결과, 작품 시대별로 모든 아트페어는 '현대미술 작품'을 전시하였으며, '근대미술 작품' 전시가 8개(16.9%), '고미술 작품' 2개(3.5%)로 조사됨.

전체 아트페어의 85.2%를 차지하는 42개 아트페어는 특정 작품의 장르에 국한하지 않고 미술 전반에 걸친 작품을 전시하였으며, 특정 장르(판화, 사진 등)를 주제로 전시한 아트페어는 7개(14.8%)로 조사됨.

그림 3-3-2 아트페어 전시 작품 시대별 현황

N=49, 복수응답, 단위 : %

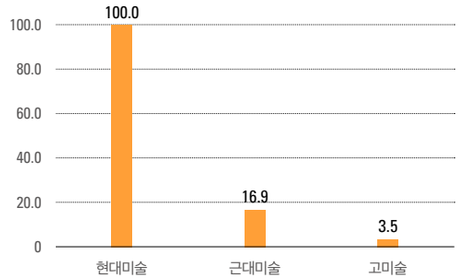
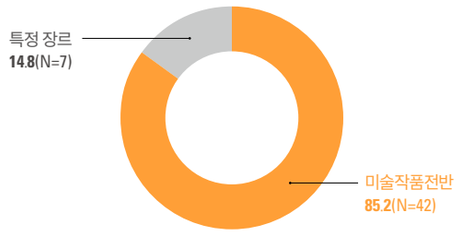


그림 3-3-3 아트페어 전시 작품 장르별 현황

N=49, 단위 : %, (사례 수)

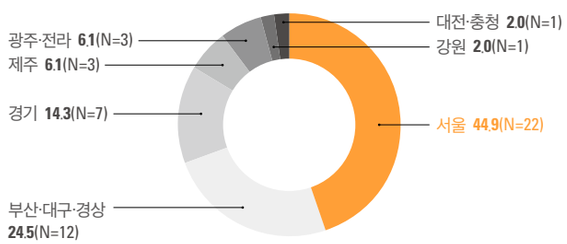


● 아트페어 개최 지역별 현황

2017년에 개최된 49개 아트페어 중 22개(44.9%) 아트페어가 서울에서 개최되었으며, 부산·대구 ·경상지역 12개(24.5%), 경기·인천지역 7개(14.3%), 광주·전라지역, 제주지역 각각 3개(6.1%), 강원지역, 대전·충청지역 각각 1개(2.0%)로 조사됨.

그림 3-3-4 아트페어 개최 지역별 현황

N=49, 단위 : %, (사례 수)

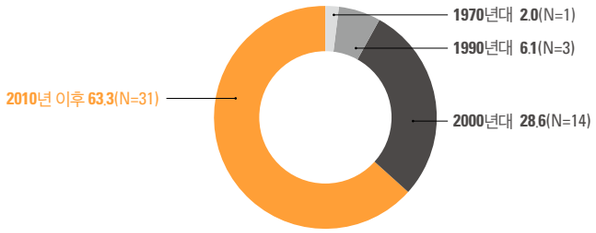


● **아트페어 최초 개최년도 현황**[11]

1970년대 1개(2.0%), 1990년대 3개(6.1%)의 아트페어가 개최되었으며, 2000년대부터 45개(91.8%) 아트페어가 최초로 개최됨. 2000년대('00년~'09년)에 14개(28.6%), 2010년 이후에 31개(63.3%) 아트페어가 최초로 개최된 것으로 조사됨.

그림 3-3-5 아트페어 최초 개최연대별 현황

N=49, 단위 : %, (사례수)

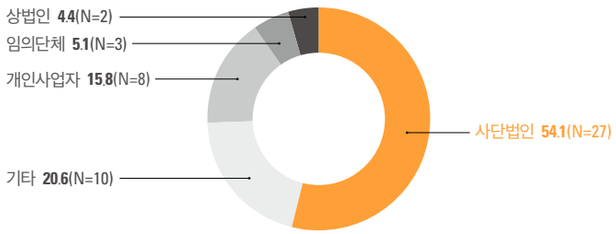


● **아트페어 법적성격 현황**

아트페어 주최(주관)기관의 법적성격은 사단법인이 27개(54.1%)로 가장 많았으며, 다음은 기타(지자체 등) 10개(20.6%), 개인사업자 8개(15.8%), 임의단체 3개(5.1%), 상법인 2개(4.4%) 순으로 조사됨.

그림 3-3-6 아트페어 법적성격별 현황

N=49, 단위 : %, (사례수)



11) 국내 최초 아트페어는 1979년 개최된 '화랑미술제'임.

2 아트페어 종사자 현황

1) 아트페어 총 종사자 현황

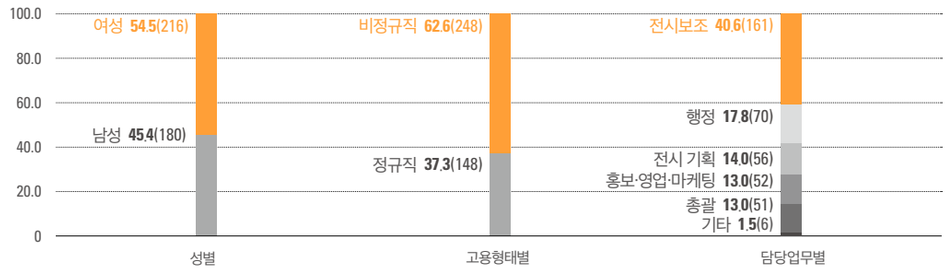
대표자를 포함한 아트페어 총 종사자 수는 396명이며, 평균 8.1명으로 조사됨.

성별로는 여성 54.5%(216명), 남성 45.4%(180명)로 여성의 비중이 9.1%p 높은 것으로 조사됨.

화랑참가 아트페어 평균 종사자 수(10.2명)가 작가참가 아트페어 평균 종사자(6.6명) 보다 약 4명 많은 것으로 나타남.

그림 3-3-7 아트페어 총 종사자 현황

N=49, 단위 : %, (사례수)



2) 아트페어 종사자 세부 현황

● **아트페어 고용형태별 종사자 현황**

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 37.3%(148명)가 정규직이며, 비정규직은 62.6% (247명)로 나타남. 정규직 148명 중 여성의 비율이 60.1%(89명)로 남성 39.9%(59명)보다 20.2%p 가량 많았으며, 비정규직 또한 여성의 비율이 51.2%(127명)로 남성 48.4%(120명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 3-3-1 아트페어 고용형태별 종사자 현황

구분		사례 수	고용형태별 종사자(명)									
			합계		정규직				비정규직			
			평균	합계	남성		여성		남성		여성	
					평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(49)**	**8.1**	**396**	**1.2**	**59**	**1.8**	**89**	**2.5**	**120**	**2.6**	**127**
지역	서울	(22)	9.2	203	1.7	38	2.9	64	2.2	49	2.3	52
	경기	(7)	9.4	66	1.0	7	0.4	3	3.7	26	4.3	30
	기타	(20)	6.3	127	0.7	14	1.1	22	2.3	45	2.3	46
운영방식	화랑참가	(20)	10.2	205	1.7	35	3.2	65	2.6	52	2.7	53
	작가참가	(29)	6.6	191	0.8	24	0.8	24	2.4	69	2.6	74

● 아트페어 담당업무별 종사자 현황

총괄자를 제외한 담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 행정 인력과 전시보조 인력 보유율이 각각 78.3%, 68.2%로 높게 나타났음.

인력 비율은 전시보조 인력이 40.7%(161명)로 가장 많았으며, 행정 인력 17.7%(70명), 전시기획 인력 14.1%(56명), 홍보·영업·마케팅 인력 13.1%(52명), 총괄 인력 12.9%(51명) 순으로 조사됨.

그림 3-3-8 아트페어 담당업무별 종사자 보유 여부

N=49, 단위 : %, (사례수)

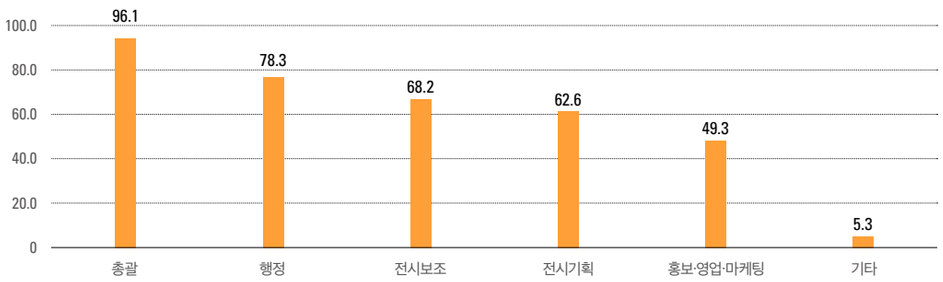


표 3-3-2 아트페어 담당업무별 종사자 현황

구분		사례수	담당업무별 종사자(명)											
			총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(49)**	**1.1**	**51**	**1.8**	**70**	**1.8**	**56**	**2.1**	**52**	**4.8**	**161**	**2.3**	**6**
지역	서울	(22)	1.1	23	2.7	50	2.2	32	1.7	23	5.1	76	-	-
	경기	(7)	1.0	7	1.0	7	1.3	6	3.0	4	9.9	42	-	-
	기타	(20)	1.1	22	1.1	14	1.5	18	2.6	25	3.0	43	2.3	6
운영방식	화랑참가	(20)	1.1	23	3.0	44	2.1	31	2.6	37	4.3	69	1.0	1
	작가참가	(29)	1.1	29	1.1	27	1.5	24	1.5	14	5.2	91	3.0	5

● 아트페어 4대 보험 가입 현황

4대 보험에 모두 가입한 아트페어는 총 22개(44.9%), 일부 가입 3개(6.1%)이며, 나머지 24개(49.0%) 아트페어는 모두 가입하지 않은 것으로 조사됨.

그림 3-3-9 아트페어 4대 보험 가입 현황

N=49, 단위 : %, (사례 수)

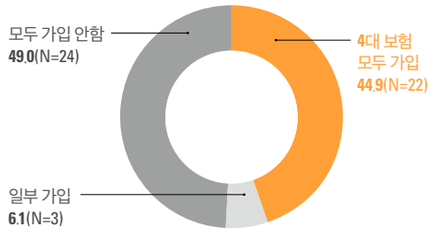
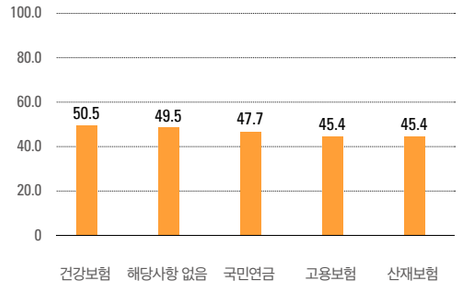


그림 3-3-10 아트페어 4대 보험 가입률

N=49, 복수응답, 단위 : %



3 아트페어 사업 운영 현황

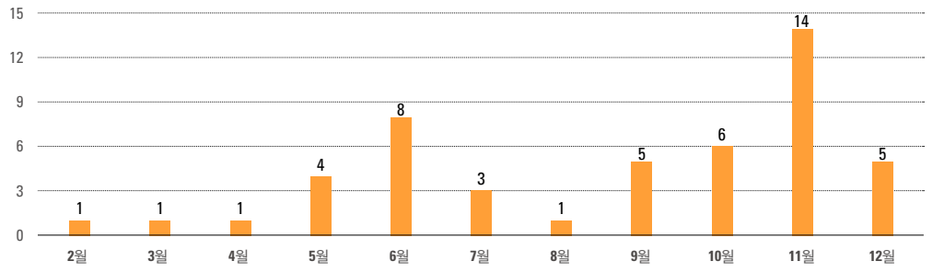
1) 아트페어 개최 현황

2017년 아트페어 개최 현황을 조사한 결과, 49개 아트페어는 1년에 1회 개최하고 있음.

11월에 가장 많은 아트페어(14개)가 개최되었으며, 1/4분기(1~3월)에 2개(4.1%), 2/4분기(4~6월)에 13개(26.5%), 3/4분기(7~9월)에 9개(18.4%), 4/4분기(10~12월)에 25개(51.0%) 아트페어가 개최되었음.

그림 3-3-11 아트페어 월별 개최 현황

N=49, 단위 : 개



* 개최(개막)일 기준이며, 연 2회 개최하는 아트페어는 메인 개최기간 기준임.

2) 아트페어 참가(화랑·작가) 현황

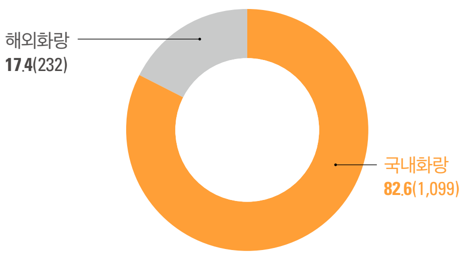
● 화랑참가 아트페어 참가(화랑·작가) 현황

20개 화랑참가 아트페어에 참가한 화랑 수는 총 1,332개, 평균 66.6개이며, 이 중 국내화랑은 1,099개(82.6%), 해외화랑은 232개(17.4%)로 조사됨.

참가 작가 수는 총 7,904명, 평균 395.2명이며, 이 중 국내작가는 6,253명(79.1%), 해외작가는 1,652명(20.9%)으로 조사됨.

그림 3-3-12 아트페어 참가 화랑 현황 - 화랑참가 아트페어

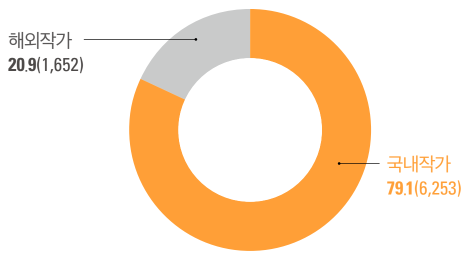
N=20, 단위 : %, (개)



평균 참가 화랑 수 : 66.6개
총 참가 화랑 수 : 1,332개

그림 3-3-13 아트페어 참가 작가 현황 - 화랑참가 아트페어

N=20, 단위 : %, (명)



평균 참가 작가 수 : 395.2명
총 참가 작가 수 : 7,904명

표 3-3-3 아트페어 참가 화랑 세부 현황 - 화랑참가 아트페어

구분		사례 수	참가 화랑 수 구간								평균	합계
			20개 미만		20~50개 미만		50~100개 미만		100개 이상			
			사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)		(개)
TOTAL		**(20)**	**(4)**	**22.4**	**(7)**	**32.6**	**(4)**	**20.0**	**(5)**	**25.0**	**66.6**	**1,332**
지역	서울	(10)	(3)	32.3	(3)	30.0	(2)	16.2	(2)	21.5	60.4	582
	기타	(10)	(1)	13.2	(4)	35.0	(2)	23.5	(3)	28.3	72.3	750

표 3-3-4 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 화랑참가 아트페어

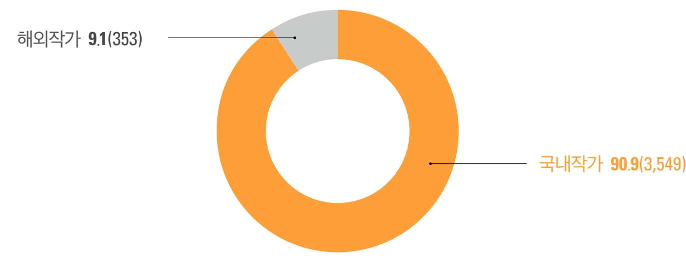
구분		사례 수	참가 작가 수 구간								평균	합계
			100명 미만		100~300명 미만		300~500명 미만		500~1,000명 미만			
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)		(명)
TOTAL		**(20)**	**(4)**	**22.4**	**(4)**	**20.3**	**(3)**	**13.3**	**(9)**	**44.0**	**395.2**	**7,904**
지역	서울	(10)	(3)	32.3	(2)	16.1	(1)	13.8	(4)	37.7	338.8	3,262
	기타	(10)	(1)	13.2	(3)	24.1	(1)	12.8	(5)	49.8	447.6	4,642

● 작가참가 아트페어 참가 작가 현황

29개 작가참가 아트페어에 참가한 작가 수는 총 3,903명, 평균 134.6명이며, 이 중 국내작가는 3,549명(90.9%), 해외작가는 353명(9.1%)으로 조사됨.

그림 3-3-14 아트페어 참가 작가 현황 - 작가참가 아트페어

N=29, 단위 : %, (명)



평균 참가 작가 수 : 134.6명
총 참가 작가 수 : 3,903명

표 3-3-5 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 작가참가 아트페어

구분		사례 수	참가 작가 수 구간						평균	합계
			50명 미만		50~100명 미만		100명 이상			
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)		(명)
TOTAL		**(29)**	**(5)**	**15.9**	**(9)**	**32.4**	**(15)**	**51.7**	**134.6**	**3,903**
지역	서울	(12)	-	-	(4)	29.5	(9)	70.5	186.7	2,310
	경기	(7)	(1)	19.8	(4)	59.3	(1)	20.9	68.3	478
	기타	(10)	(3)	33.4	(2)	16.7	(5)	49.9	115.8	1,115

3) 국제 아트페어 개최 현황

● **국제 아트페어 현황**

20개 화랑참가 아트페어 중 국제 아트페어는 14개(69.8%)이며, 29개 작가참가 아트페어 중 국제 아트페어는 17개(58.7%)로 조사됨.

그림 3-3-15 국제 아트페어 현황 - 화랑참가 아트페어

N=20, 단위 : %, (사례수)

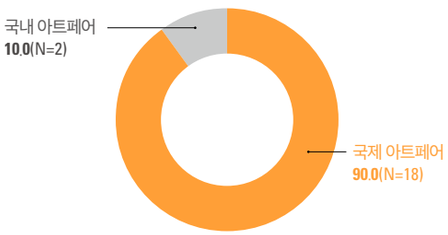
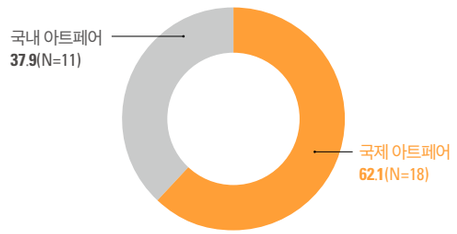


그림 3-3-16 국제 아트페어 현황 - 작가참가 아트페어

N=29, 단위 : %, (사례수)



● **국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황**

14개 화랑참가 국제 아트페어에 참가한 해외 국가 수는 총 101개국이며 평균 7.2개국이 참가하였음. 참가 해외 화랑은 총 232개(평균 16.6개), 참가 해외 작가 수는 총 1,652명(평균 97.8명)으로 조사됨.

17개 작가참가 국제 아트페어에 참가한 해외 국가 수는 총 105개국이며 평균 6.2개국이 참가하였음. 참가 해외 작가 수는 총 353명, 평균 20.8명으로 조사됨.

표 3-3-6 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황 - 화랑참가 아트페어

구분		사례 수	참가 해외 국가 수 (개)		참가 해외 화랑 수 (개)		참가 해외 작가 수 (명)	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(14)**	**7.2**	**101**	**16.6**	**232**	**97.8**	**1,652**
지역	서울	(5)	6.4	32	16.5	82	56.9	370
	기타	(9)	7.6	69	16.7	150	123.6	1,281

* 해외 화랑 참가 없음 = 6

표 3-3-7 국제 아트페어 참가자(국가·작가) 현황 - 작가참가 아트페어

구분		사례 수	참가 해외 국가 수 (개)		참가 해외 국가 수 (명)	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(17)**	**6.2**	**105**	**20.8**	**353**
지역	서울	(5)	6.3	30	33.6	160
	경기	(4)	4.8	20	12.1	51
	기타	(8)	6.8	55	17.7	142

* 해외 작가 참가 없음 = 12

4) 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 현황[12)]

● **아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황**

49개 아트페어의 참가자(화랑·작가) 모집 방법으로는 '공개모집 후 심의' 방식이 46.3%(23개)로 가장 많았으며, 다음은 '공개모집' 35.5%(17개), '주최 측 지정 및 초청'방식 12.1%(6개)로 조사됨.

그림 3-3-17 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황

N=49, 단위 : %, (사례 수)

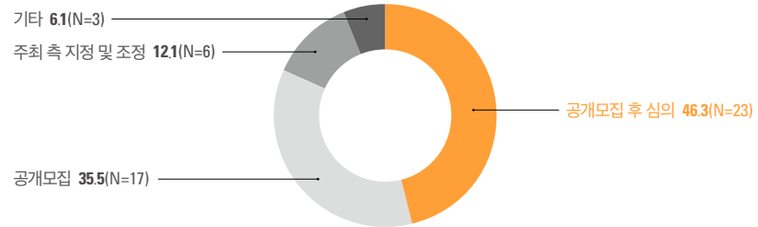


표 3-3-8 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 세부 현황

구분		사례 수	공개모집		공개모집 후 심의		주최 측 지정 및 초청		기타	
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL		**(49)**	**(17)**	**35.5**	**(23)**	**46.3**	**(6)**	**12.1**	**(3)**	**6.1**
지역	서울	(22)	(9)	39.0	(9)	40.3	(2)	7.1	(3)	13.6
	경기	(7)	(3)	39.5	(3)	40.7	(1)	19.8	-	-
	기타	(20)	(6)	30.2	(11)	54.9	(3)	14.9	-	-
운영방식	화랑참가	(20)	(4)	20.1	(12)	59.9	(3)	14.6	(1)	5.3
	작가참가	(29)	(13)	46.1	(11)	36.9	(3)	10.3	(2)	6.7

12) 참가자 모집 방법 : 대부분의 아트페어는 참가자 모집 방법을 혼용하여 사용하지만 본 조사에서는 분석 편의상 주된 방식 기준으로 분류함.

● **아트페어 참가비(부스비) 현황**

참가비(부스비)를 받는 아트페어는 40개(81.6%)로 조사됨.

화랑참가 아트페어는 19개(95.0%), 작가참가 아트페어는 21개(72.4%)가 참가비(부스비)를 받고 있음. 40개 아트페어의 평균 참가비(부스비)는 약 209만 원으로 화랑참가 아트페어 약 335만 원, 작가참가 아트페어 약 99만 원으로 조사됨.

그림 3-3-18 아트페어 참가비(부스비) 현황

N=49, 단위 : %, (사례 수)

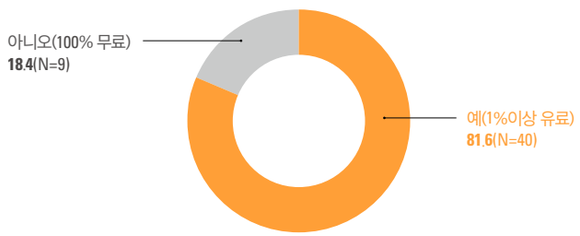


표 3-3-9 아트페어 평균 참가비(부스비) 현황

구분	전체 아트페어		화랑참가 아트페어		작가참가 아트페어	
	사례 수	평균(만 원)	사례 수	평균(만 원)	사례 수	평균(만 원)
평균 참가비(부스비)	(40)	209.7	(19)	335.4	(21)	99.2

* 참가비(부스비) 없음 = 9

5) 아트페어 관람객 현황

2017년 아트페어 관람객 수는 총 634,822명, 평균 12,955.6명으로 이 중 무료 관람객은 68.2% (432,941명), 유료 관람객은 31.8%(201,881명)로 조사됨.

운영방식별로 살펴본 결과, 화랑참가 아트페어는 유료 관람객 24.7%, 무료 관람객 75.3%이며, 작가참가 아트페어는 유료 관람객 43.7%, 무료 관람객 56.3%로 무료 관람객이 많은 것으로 조사되었음.

그림 3-3-19 아트페어 연간 관람객 현황

N=49, 단위 : %, (명)

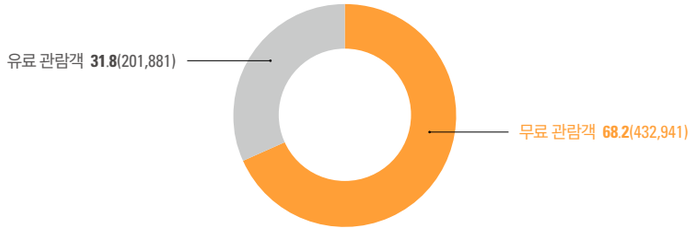


표 3-3-10 아트페어 연간 관람객 세부 현황

구분		사례 수	관람객 (명)					
			전체 관람객		무료 관람객		유료 관람객	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(49)**	**12,955.6**	**634,822**	**9,031.5**	**432,941**	**10,167.5**	**201,881**
지역	서울	(22)	13,215.4	290,738	9,008.1	188,601	8,973.9	102,137
	경기	(7)	1,786.1	12,503	1,786.1	12,503	-	-
	기타	(20)	16,579.1	331,582	11,591.9	231,838	11,770.8	99,744
운영방식	화랑참가	(20)	19,892.9	397,857	15,820.0	299,582	8,268.6	98,275
	작가참가	(29)	8,171.2	236,965	4,598.6	133,359	12,999.4	103,606

4 아트페어 작품판매 현황

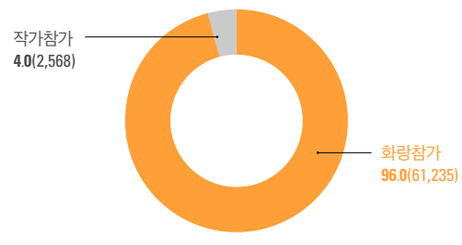
1) 2017년 아트페어 연간 작품판매 현황

아트페어 연간 총 작품판매금액은 약 638억 원, 평균 약 13억 원이며, 총 판매 작품 수는 11,224점, 평균 229.1점으로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 작품판매금액이 약 612억 원으로 전체의 96.0%를 차지하고 있으며, 판매 작품 수 기준 또한 화랑참가 아트페어가 8,186점으로 72.9%를 차지하고 있음.

그림 3-3-20 아트페어 연간 작품판매 규모
- 작품판매금액 기준

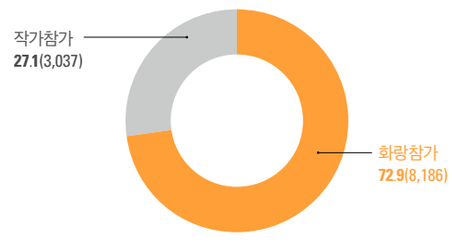
N=49, 단위 : %, (백만 원)



평균 작품판매금액 : 1,302.1백만 원
총 작품판매금액 : 63,803백만 원

그림 3-3-21 아트페어 연간 작품판매 규모
- 판매 작품 수 기준

N=49, 단위 : %, (점)



평균 판매 작품 수 : 229.1점
총 판매 작품 수 : 11,224점

표 3-3-11 아트페어 연간 작품판매 현황

구분		사례 수	작품판매금액(백만 원)			판매 작품 수(점)		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		**(49)**	**1,302.1**	**99**	**63,803**	**229.1**	**26**	**11,224**
지역	서울	(22)	1,749.6	98	38,492	206.4	25	4,541
	경기	(7)	42.6	15	298	37.5	16	262
	기타	(20)	1,250.7	172	25,013	321.0	200	6,421
운영방식	화랑참가	(20)	3,061.8	587	61,235	409.3	311	8,186
	작가참가	(29)	88.6	48	2,568	104.7	17	3,037

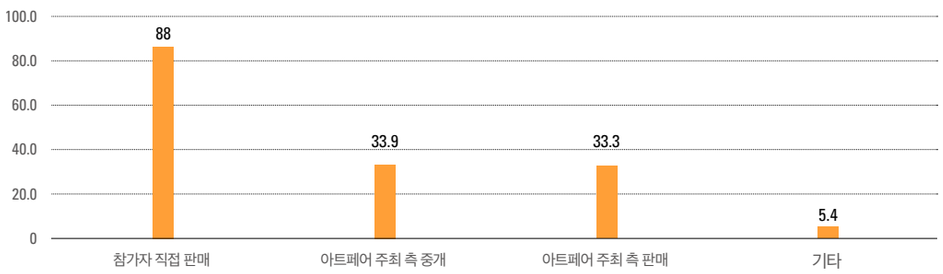
2) 아트페어 연간 작품판매 세부 현황

● 아트페어 판매방법별 작품판매 현황[13)]

판매방법별 작품판매 현황을 살펴보면 참가자 직접 판매 방식으로 작품을 판매한 아트페어가 88.0%로 가장 많았으며, 아트페어 주최 측 중개는 33.9%, 아트페어 주최 측 판매는 33.3%로 조사됨.

그림 3-3-22 아트페어 판매방법별 작품판매 여부

N=49, 복수응답, 단위 : %



판매방법별로 비중을 조사한 결과, 참가자 직접 판매 방식이 94.4%로 가장 많았으며, 아트페어 주최 측 판매 3.8%, 아트페어 주최 측 중개는 1.6%로 조사됨.

13) 아트페어 작품판매 방법 : 작품판매방법을 혼용하여 사용하는 아트페어가 있음. 본 조사에서는 분석 편의상 주된 판매 방법을 기준으로 분류함.

그림 3-3-23 아트페어 판매방법별 작품판매 현황

N=49, 단위 : %

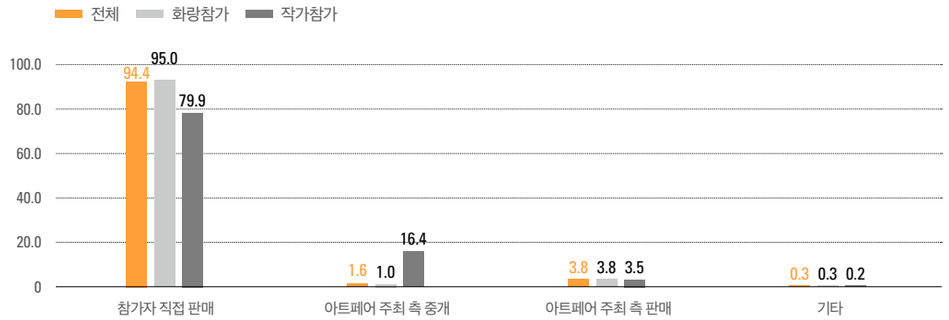


표 3-3-12 아트페어 판매방법별 작품판매 세부 현황

구분		사례 수	판매방법별 작품판매(%)			
			참가자 직접 판매	아트페어 주최 측 중개	아트페어 주최 측 판매	기타
TOTAL		**(49)**	**94.4**	**1.6**	**3.8**	**0.3**
지역	서울	(22)	93.4	2.1	4.5	-
	경기	(7)	68.7	12.9	18.4	-
	기타	(20)	96.2	0.6	2.5	0.8
운영방식	화랑참가	(20)	95.0	1.0	3.8	0.3
	작가참가	(29)	79.9	16.4	3.5	0.2

● 아트페어 장르별 작품판매 현황(1+2+3순위 기준)

장르별 작품판매 현황을 1+2+3순위 응답 기준으로 살펴보면, 서양화가 93.7%로 가장 높게 나타났으며, 동양화 36.2%, 조각·설치 35.7%, 현대공예 28.3%, 판화 25.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-3-24 아트페어 장르별 작품판매 현황

N=49, 복수응답, 단위 : %

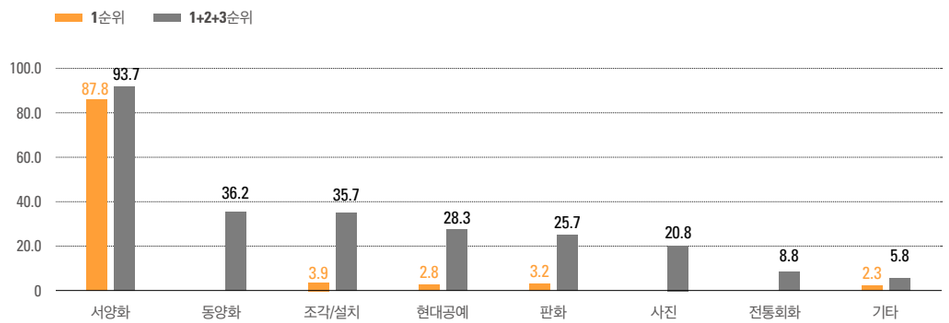


표 3-3-13 아트페어 장르별 작품판매 세부 현황(1+2+3순위 기준)

구분		사례 수	서양화		동양화		판화		사진		조각/설치		현대공예		전통회화		기타	
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
TOTAL		**(49)**	**(46)**	**93.7**	**(18)**	**36.2**	**(13)**	**25.7**	**(10)**	**20.8**	**(17)**	**35.7**	**(14)**	**28.3**	**(4)**	**8.8**	**(3)**	**5.8**
지역	서울	(22)	(20)	91.2	(9)	38.7	(5)	20.7	(9)	40.2	(9)	43.0	(4)	17.6	(2)	8.3	-	-
	경기	(7)	(7)	100.0	(7)	100.0	(3)	40.7	-	-	-	-	(1)	19.8	-	-	-	-
	기타	(20)	(19)	94.3	(2)	11.1	(5)	25.9	(1)	6.9	(8)	40.1	(9)	43.2	(2)	12.5	(3)	14.2
운영 방식	화랑참가	(20)	(19)	94.3	(2)	11.1	(6)	31.0	(8)	41.9	(11)	56.2	(4)	19.2	(1)	4.4	(1)	5.7
	작가참가	(29)	(27)	93.3	(16)	53.5	(6)	22.0	(2)	6.3	(6)	21.5	(10)	34.7	(3)	11.8	(2)	5.9

5 아트페어 재정 현황

1) 아트페어 연간 수입 현황

● 아트페어 연간 수입액 현황

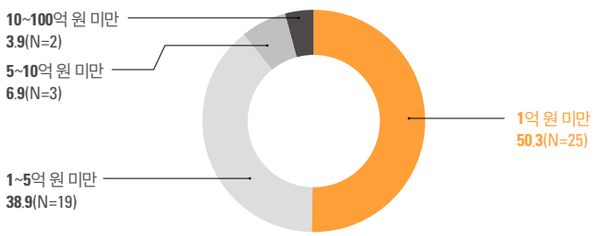
2017년 아트페어의 총 수입액은 약 117억 원이며, 평균 수입액은 약 2억 원으로 조사됨.

전체 아트페어 중 44개(89.2%) 아트페어의 연간 총 수입액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 3개(6.9%), 10~100억 원 미만 2개(3.9%)로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 평균 수입액이 약 4억 3천만 원으로 작가참가 아트페어의 약 1억 원 대비 약 4.3배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 3-3-25 아트페어 연간 수입액 현황

N=49, 단위 : %, (사례 수)



평균 수입액 : 238.6백만 원
총 수입액 : 11,692백만 원

표 3-3-14 아트페어 연간 수입액 세부 현황

구분		사례 수	1억 원 미만		1-5억 원 미만		5~10억 원 미만		10-100억 원 미만		평균	중앙값	합계
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(백만 원)
TOTAL		**(49)**	**(25)**	**50.3**	**(19)**	**38.9**	**(3)**	**6.9**	**(2)**	**3.9**	**238.6**	**97**	**11,692**
지역	서울	(22)	(14)	61.6	(6)	27.8	(1)	6.0	(1)	4.6	281.4	94	6,191
	경기	(7)	(6)	79.1	(1)	20.9	-	-	-	-	69.3	50	485
	기타	(20)	(6)	27.9	(11)	57.5	(2)	10.2	(1)	4.4	250.8	127	5,016
운영방식	화랑참가	(20)	(7)	34.9	(8)	38.8	(3)	16.9	(2)	9.5	436.4	291	8,728
	작가참가	(29)	(18)	61.0	(11)	39.0	-	-	-	-	102.2	76	2,964

● 아트페어 항목별 수입 현황

아트페어 수입액을 항목별로 살펴본 결과, 자체 수입 비중이 72.2%로 가장 많았으며, 공공지원 수입 17.5%, 민간지원 수입 10.3% 순으로 조사됨.

자체 수입을 세부적으로 살펴보면, 참가비 수입이 75.6%로 가장 많았으며, 작품판매 및 작품판매 수수료 수입 및 관람료 수입이 각각 10.2%, 기타 수입(후원금, 아트샵 운영 등) 4.1% 순으로 조사됨.

그림 3-3-26 아트페어 항목별 수입 현황

N=49, 단위 : %

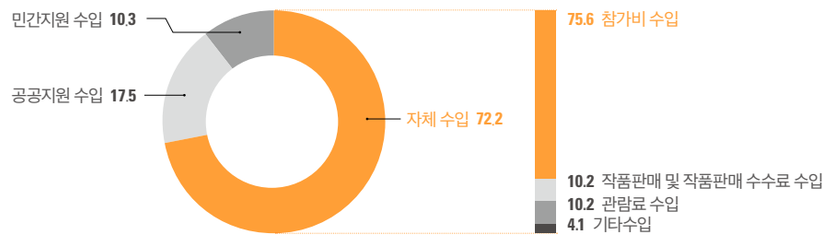


표 3-3-15 아트페어 항목별 수입 세부 현황

구분		사례 수	전체 수입(%)			자체 수입(%)			
			자체 수입	공공지원 수입	민간지원 수입	참가비 수입	작품판매 및 작품판매 수수료 수입	관람료 수입	기타 수입
TOTAL		**(49)**	**72.2**	**17.5**	**10.3**	**75.6**	**10.2**	**10.2**	**4.1**
지역	서울	(22)	85.6	4.6	9.7	75.3	11.3	7.0	6.4
	경기	(7)	49.3	50.7	0.0	76.9	23.1	-	-
	기타	(20)	57.8	30.2	12.0	75.9	7.0	17.0	0.1
운영방식	화랑참가	(20)	77.6	12.0	10.3	81.3	7.7	6.7	4.3
	작가참가	(29)	56.1	33.6	10.3	52.1	20.0	24.6	3.3

2) 아트페어 연간 지출 현황

● 아트페어 연간 지출액 현황

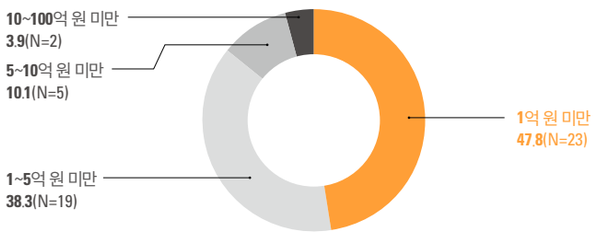
2017년 아트페어의 총 지출액은 약 120억 원이며, 평균 지출액은 약 2억 원으로 조사되었음.

전체 아트페어 중 42개(86.1%) 아트페어의 연간 총 지출액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 5개(10.1%), 10~100억 원 미만 2개(3.9%)로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 평균 지출액이 약 4억 3천만 원으로 작가참가 아트페어 약 1억 1천만 원 대비 3.9배 이상 높은 것으로 조사됨.

그림 3-3-27 아트페어 연간 지출액 현황

N=49, 단위 : %, (사례 수)



평균 수입액 : 244.1백만 원
총 수입액 : 11,961백만 원

표 3-3-16 아트페어 연간 지출액 세부 현황

구분		사례 수	1억 원 미만		1-5억 원 미만		5~10억 원 미만		10-100억 원 미만		평균	중앙값	합계
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(백만 원)
TOTAL		**(49)**	**(23)**	**47.8**	**(19)**	**38.3**	**(5)**	**10.1**	**(2)**	**3.9**	**244.1**	**110**	**11,961**
지역	서울	(22)	(11)	48.3	(7)	34.0	(3)	13.1	(1)	4.6	295.9	143	6,510
	경기	(7)	(7)	100.0	-	-	-	-	-	-	50.5	45	353
	기타	(20)	(6)	29.1	(11)	56.3	(2)	10.2	(1)	4.4	254.9	150	5,098
운영방식	화랑참가	(20)	(6)	28.1	(8)	37.8	(5)	24.6	(2)	9.5	436.6	250	8,732
	작가참가	(29)	(18)	61.4	(11)	38.6	-	-	-	-	111.3	82	3,229

● 아트페어 항목별 지출 현황

아트페어의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 장소 임대료 및 장치 설치비 지출이 43.2%로 가장 많았으며, 이외 아트페어 운영비 22.9%, 홍보 및 출판비 18.2%, 인건비 15.8% 순으로 조사됨

그림 3-3-28 아트페어 항목별 지출 현황

N=49, 단위 : %, (사례 수)

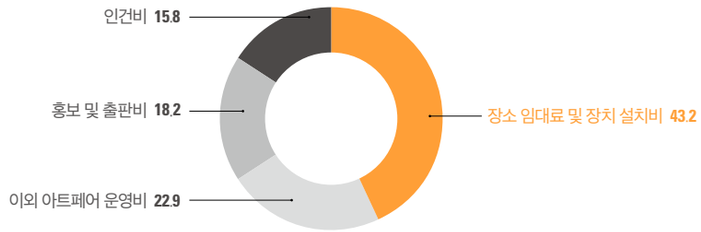


표 3-3-17 아트페어 항목별 지출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 지출(%)			
			장소 임대료 및 장치 설치비	홍보 및 출판비	이외 아트페어 운영비	인건비
TOTAL		**(49)**	**43.2**	**18.2**	**22.9**	**15.8**
지역	서울	(22)	45.7	18.7	22.1	13.5
	경기	(7)	31.4	35.1	14.3	19.2
	기타	(20)	40.9	16.3	24.4	18.4
운영방식	화랑참가	(20)	44.6	17.4	23.1	15.0
	작가참가	(29)	39.5	20.4	22.3	17.9

04

4장 미술시장 공공영역 운영 현황

1절 | 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황
2절 | 미술은행 운영 현황
3절 | 미술관 운영 현황

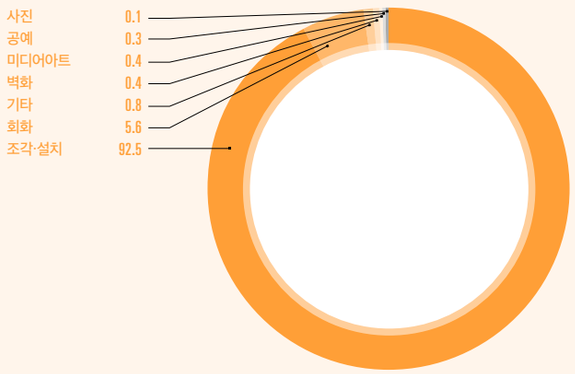
건축물 미술작품 주요 결과

2017년 한해 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도를 통해 약 879억 원에 789점의 작품이 설치되었음.

작품거래 현황

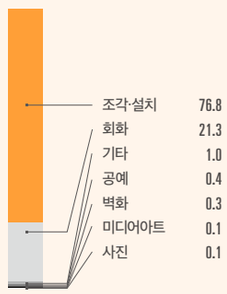
장르별 거래현황 (%)

87,932 거래금액(백만 원)

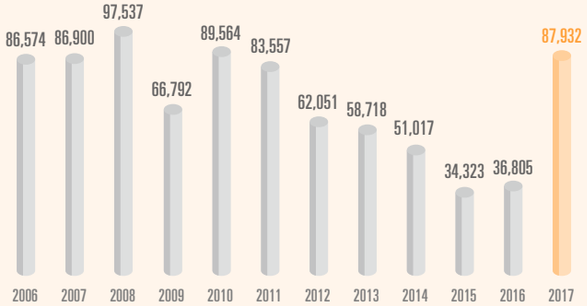


789 거래작품 수(점)

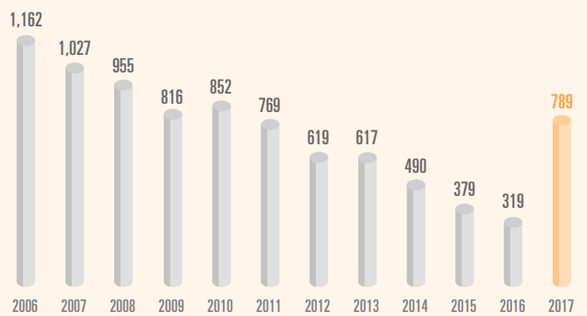
작품 수(%)



연간 작품설치금액 단위 : 백만 원



연간 설치 작품 수 단위 : 점



1절 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

1 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황[14]

1) 건축미술작품 연간 설치 현황

2017년 건축물미술작품은 총 설치금액 879억 원에 789점의 작품이 설치되었음.

표 4-1-1 건축미술작품 연간 설치 현황

구분	설치금액(백만 원)		설치 작품 수(점)
	평균	전체	
TOTAL	111	87,932	789

2) 건축물미술작품 지역별 설치 현황

지역별 설치 현황을 살펴본 결과, 설치금액 기준으로는 경기지역이 약 295억 원으로 가장 높게 나타났고, 설치작품 수 기준으로는 경상지역이 299점으로 가장 높게 나타남.

그림 4-1-1 건축미술작품 지역별 설치 현황 - 설치작품금액 기준

단위 : %, (백만 원)

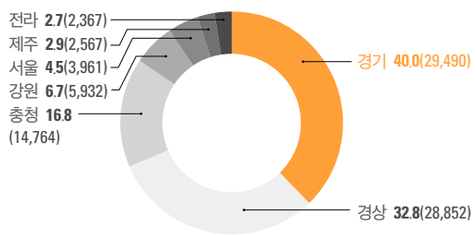
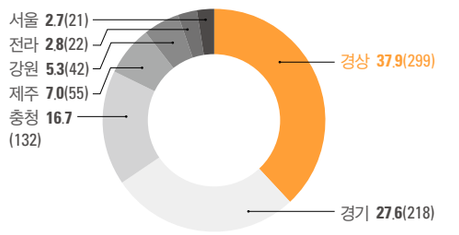


그림 4-1-2 건축미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 수 기준

단위 : %, (점)



14) '17년도 기준 조사 완료된 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황만 집계한 결과임

표 4-1-2 건축미술작품 시·도별 설치 현황

구분	전체	서울	부산	광주	대전	대구	울산	인천	강원	경기	충북	충남	경북	경남	전북	제주
설치금액 (백만 원)	87,932	3,961	8,614	197	1,548	4,121	1,104	4,012	5,932	25,478	3,266	9,949	5,986	9,027	2,170	2,567
설치작품 수 (점)	789	21	96	1	11	36	33	35	42	183	25	96	55	79	21	55

2 건축미술작품 특성별 설치 현황

1) 건축미술작품 가격대별 설치 현황

건축물미술작품의 가격대별 설치 현황을 살펴보면, 1억 원 이상의 작품이 390점(49.4%) 설치되어 가장 높게 나타났으며, 세부 가격대별로 살펴보면, 1~2억 원 미만이 309점, 7천~1억 원 미만이 146점, 3천만~5천만 원 미만이 82점 순으로 조사됨.

그림 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 현황

단위 : %, (점)

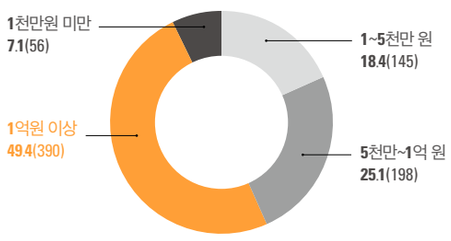


표 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 현황

구분	전체	1천만 원 미만	1천 ~ 3천만 원 미만	3천 ~ 5천만 원 미만	5천 ~ 7천만 원 미만	7천만 ~ 1억 원 미만	1억 ~ 2억 원 미만	2억 ~ 3억 원 미만	3억~ 10억 원 미만	10억 원 이상
설치 작품 수(점)	789	56	63	82	52	146	309	55	24	2
비율(%)	100.0	7.1	8.0	10.4	6.6	18.5	39.2	7.0	3.0	0.3

2) 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황

건축물의 용도별 설치 현황은 공동주택에 설치된 작품이 설치금액 568억 원(64.6%), 설치 작품 수 485점(61.5%)으로 가장 높은 비중을 차지하였음.

표 4-1-4 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황

구분		전체	공동 주택	공연장, 집회장 및 관람장	근린 생활 시설	숙박 시설	업무 시설	의료 시설	판매 시설	기타 시설
설치 금액	(백만 원)	87,932	56,831	1,692	6,272	7,396	7,026	667	5,286	2,763
	(%)	100.0	64.6	1.9	7.1	8.4	8.0	0.8	6.0	3.1
설치 작품 수	(점)	789	485	2	69	95	95	9	20	14
	(%)	100.0	61.5	0.3	8.7	12.0	12.0	1.1	2.5	1.8

* 기타시설 : 복합시설 등

3) 건축물미술작품 장르별 설치 현황

건축물미술작품의 장르별 설치 현황은 조각 및 설치작품이 813억 원(92.5%), 설치작품 수 606점(76.8%)으로 가장 높은 비중을 차지하였음.

표 4-1-5 건축물미술작품 건축물 장르별 설치 현황

구분		전체	회화	조각·설치	미디어아트	공예	사진	벽화	기타
설치 금액	(백만 원)	87,932	4,880	81,315	354	274	80	360	669
	(%)	100.0	5.6	92.5	0.4	0.3	0.1	0.4	0.8
설치 작품 수	(점)	789	168	606	1	3	1	2	8
	(%)	100.0	21.3	76.8	0.1	0.4	0.1	0.3	1.0

* 기타 : 혼합재료 등

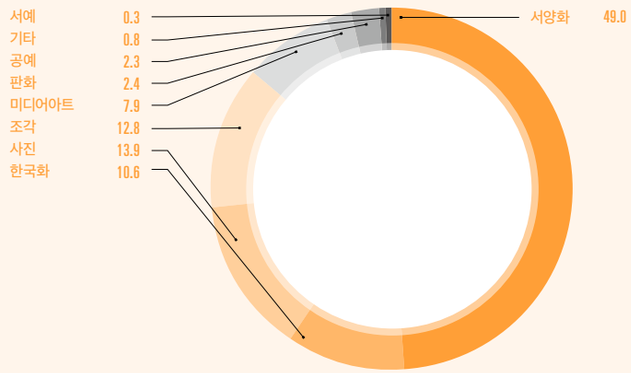
미술은행 주요 결과

2017년 미술은행 및 정부미술은행 제도를 통해 약 27억 원에 269점의 작품이 구입되었음. 미술은행은 205개 기관에 2,761점을 대여하여 약 8.5억 원의 수익을 거두었음. 정부미술은행은 204개 기관에 1,769점을 대여하였음.

작품거래 현황

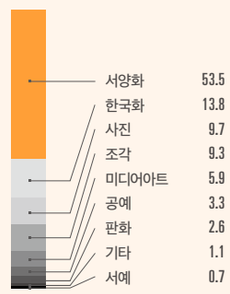
장르별 거래현황 (%)

2,750 거래금액(백만 원)

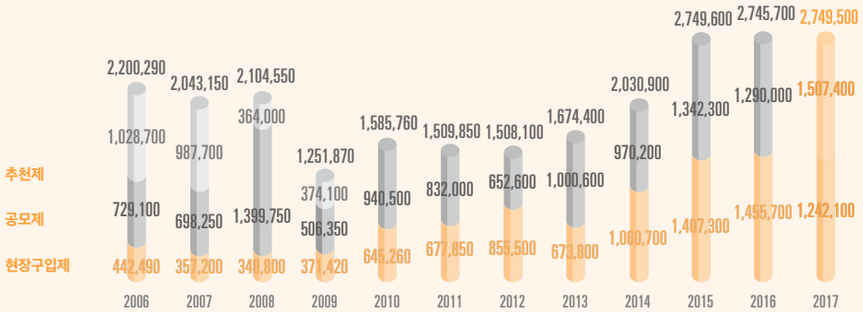


269 거래작품 수(점)

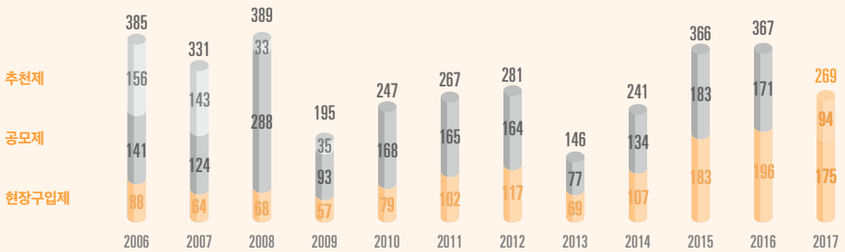
작품 수(%)



연간 작품구입금액 단위 : 천 원



연간 구입 작품 수 단위 : 점



작품 대여 현황

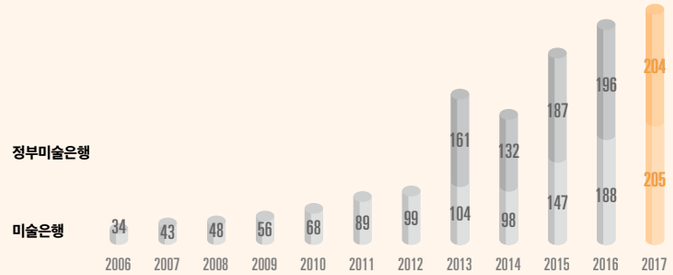
대여 기관 수 단위 : 개, (%)

정부미술은행 (개)

204

미술은행 (개)

205



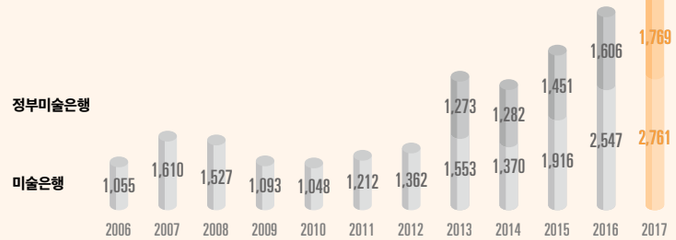
대여 기관 수 단위 : 점, (%)

정부미술은행 (점)

1,769

미술은행 (점)

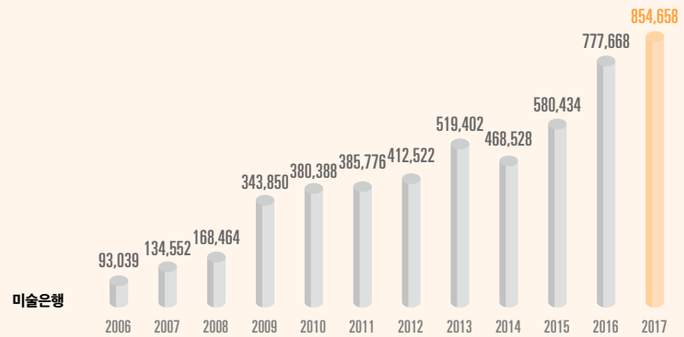
2,761



대여 수익 단위 : 천 원, (%)

미술은행 (천 원)

854,658



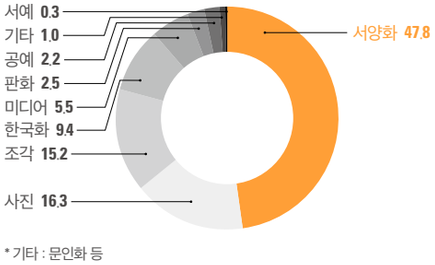
2절 미술은행 운영 현황

1 미술은행 작품구입 현황

2017년 미술은행은 19억 원에 총 169점의 작품을 구입하였으며, 서양화가 총 9억 3천만 원, 97점이 구입되어 가장 높게 나타남.

그림 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 현황
- 작품구입 금액 기준

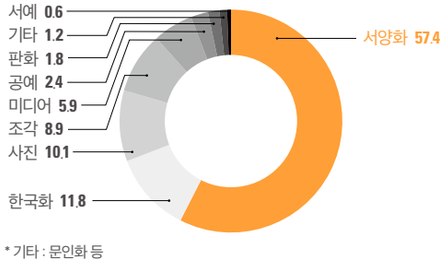
단위 : %



* 기타 : 문인화 등

그림 4-2-2 미술은행 장르별 작품구입 현황
- 작품구입 수 기준

단위 : %



* 기타 : 문인화 등

표 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 세부 현황

구분	전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	기타
작품구입금액(천 원)	1,949,500	182,500	931,800	49,500	317,000	296,200	106,500	42,000	5,000	19,000
구입 작품수(점)	169	20	97	3	17	15	10	4	1	2

* 기타 : 문인화 등

2 미술은행 작품 활용 현황

미술은행의 작품은 국내 정부 및 공공기관 환경 조성, 재외공관의 한국미술 홍보, 시·도립 미술관 및 지역문화예술회관의 기획전시 등을 위해 대여가 이루어짐.

미술은행은 대여목적과 대여 개월 수에 따라 대여요율을 차등 적용하고 있음.

2017년 미술은행은 205개 기관에 2,761점을 대여하여 총 8억 5천만 원의 수익을 낸 것으로 나타남.

표 4-2-2 미술은행 대여요율

구분	환경조성 적용기준		기획전시 적용기준
	국가기관, 지방자치단체, 공공기관 등		해외공관, 공공기관, 비영리기관, 기업 등
	1~6개월	7~12개월	1~6개월
대여요율(%)	1.5	1.0	0.5

* 대여료 = 작품 총 가액(구입가격) × 요율 × 대여기간(개월 수)

표 4-2-3 미술은행 작품대여 현황

구분	대여 기관 수(개)	대여 작품 수(점)	대여 수수료(천 원)
작품대여 현황	205	2,761	854,658

표 4-2-4 미술은행 장르별 작품대여 현황

구분	전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	기타
대여 작품수	2,761	701	1,238	168	237	215	49	84	32	37

* 기타 : 문인화 등

3 정부미술은행 현황

1) 정부미술은행 작품구입 현황

2017년 정부미술은행은 8억 원에 100점의 작품을 구입하였으며, 7점을 관리 전환함.

표 4-2-5 정부미술은행 작품구입 현황

구분		전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	기타
작품 구입	작품구입금액 (천 원)	800,000	110,000	416,500	15,300	64,000	56,100	111,000	20,100	4,000	3,000
	구입 작품수(A) (점)	100	17	47	4	9	10	6	5	1	1
관리 전환	작품 수(B) (점)	7	-	7	-	-	-	-	-	-	-
계	보유작품수(A+B) (점)	107	17	54	4	9	10	6	5	1	1

* 기타 : 문인화 등

2) 정부미술은행 작품대여 현황

정부미술은행 작품은 부처 및 공공기관 204에 무료로 대여되었으며, 사진, 미디어 작품을 제외한 모든 장르에서 대여활용도가 모두 90.0% 이상을 기록하며 높게 나타남.

표 4-2-6 정부미술은행 작품 장르별 대여활용도 현황

구분	전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	기타
대여 작품 수(A)(점)	1,769	473	876	75	91	76	18	28	58	74
보유 작품 수(B)(점)	1,850	496	908	76	106	69	29	30	55	81
대여 활용도(C)(점)	95.6%	95.4%	96.5%	98.7%	85.8%	110.1%	62.1%	93.3%	105.5%	91.4%

* 대여 활용도(C) = 대여 작품 수(A) ÷ 보유 작품 수(B) × 100

대여 활용도는 한 작품 당 복수대여 횟수도 포함임

기타 : 서예 및 문인화

정부미술은행 대부기관수는 204개소이며, 정부미술은행 소장품은 무료로 대부하고 있어 대부수입은 없음

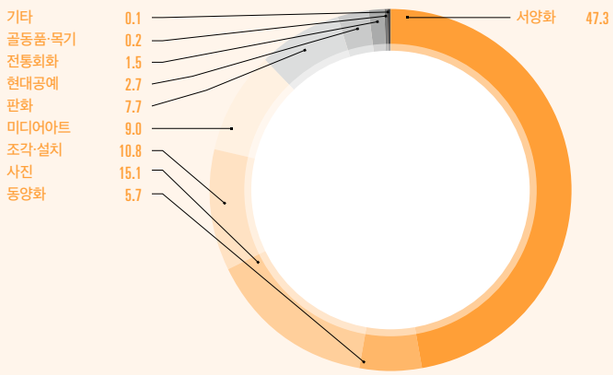
미술관 주요 결과

2017년 한해 미술관 작품구입 규모는 약 196억 원이며, 1,625점의 작품이 구입되었음. 전국 230개 미술관에 2,528명의 인력이 종사하고 있으며, 연간 약 2,232억 원의 수입을 기록하였음.

작품거래 현황

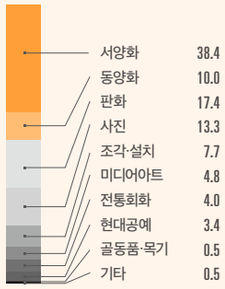
장르별 거래현황 (%)

19,568 거래금액(백만 원)

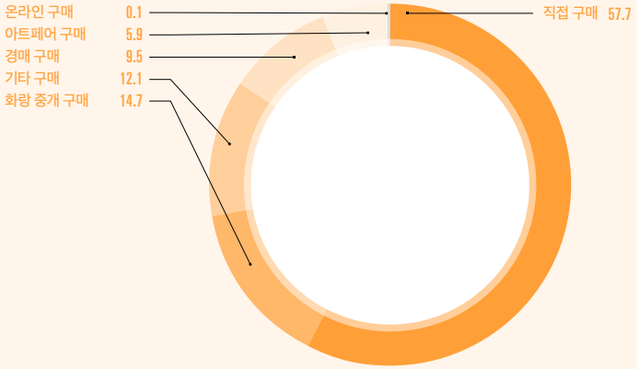


1,625 거래작품 수(점)

작품 수(%)

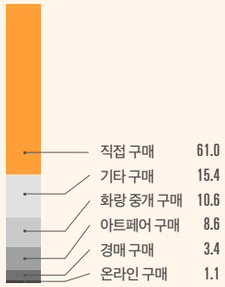


구입방법별 거래현황 (%)

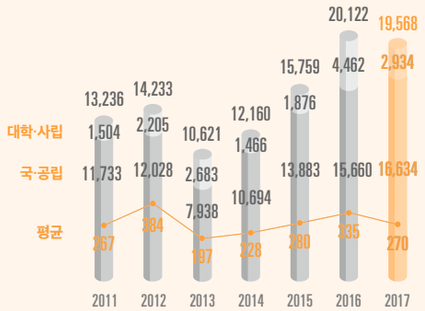


1,625 거래작품 수(점)

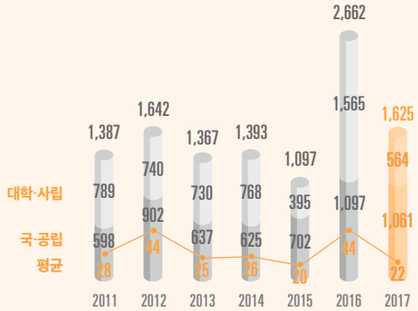
작품 수(%)



연간 작품구입금액 단위 : 백만 원



연간 구입 작품 수 단위 : 점

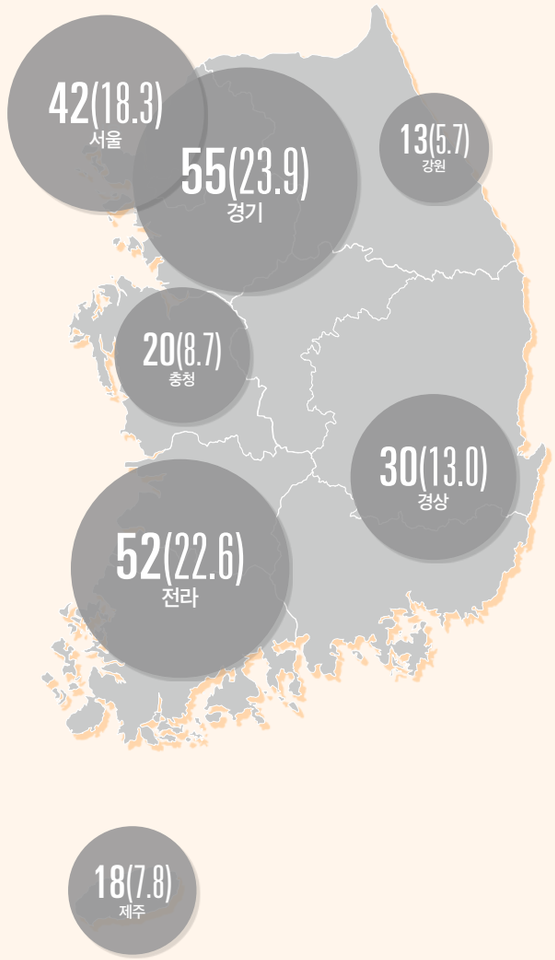


지역별 현황

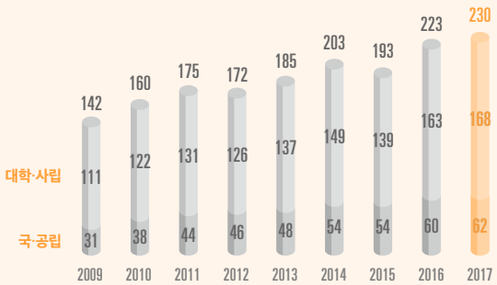
지역별 미술관 수 단위 : 개, (%)

총 시설 수 (개)

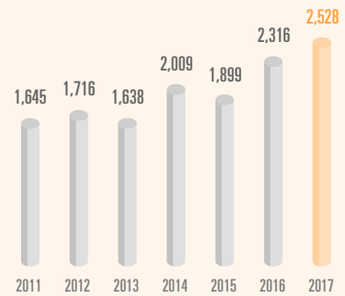
230



연간 미술관 수 단위 : 개



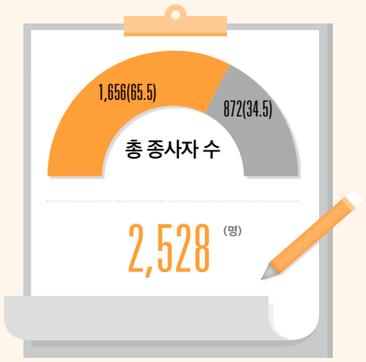
연간 종사자 수 단위 : 명

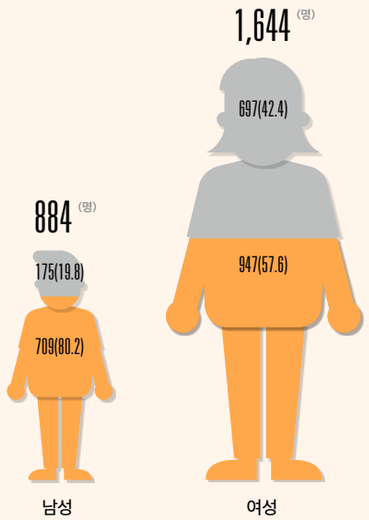


종사자 현황

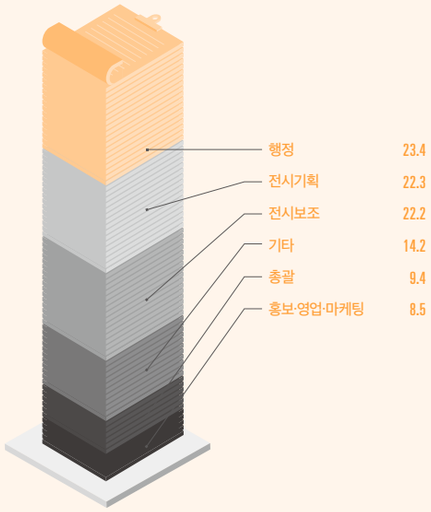
고용형태별 현황 단위 : 명, (%)

정규직 비정규직



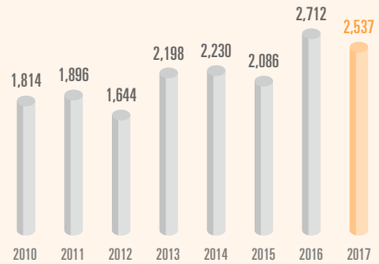


담당업무별 현황 단위 : %

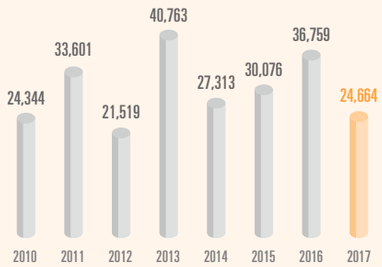


사업운영 현황

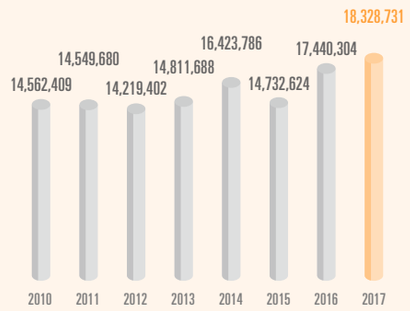
전시개최 추이 단위 : 회



참가 작가 수 추이 단위 : 명



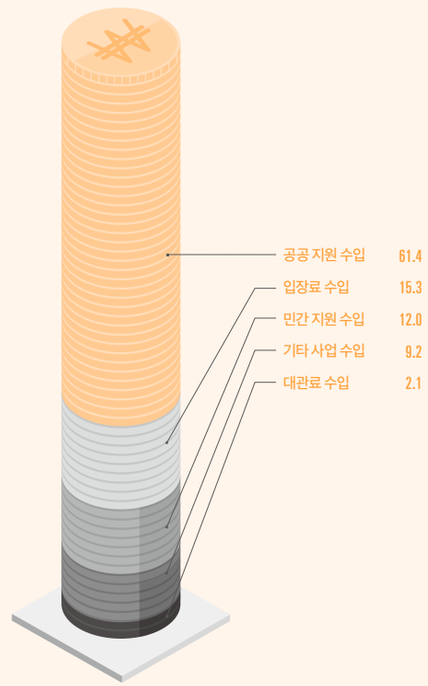
관람객 수 추이 단위 : 명



재정현황

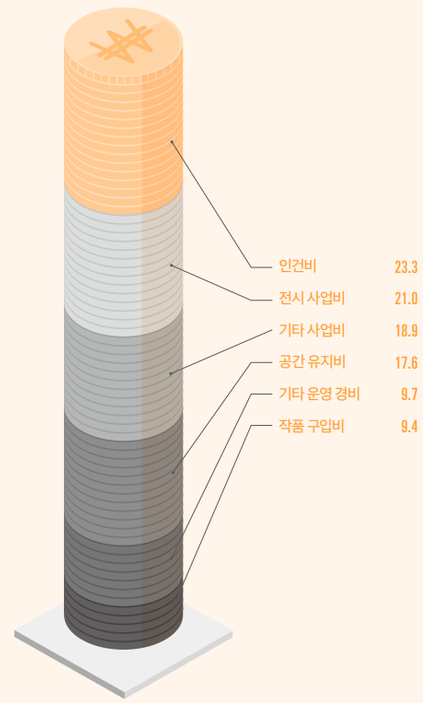
항목별 수입 단위 : %

223,158 (백만 원)

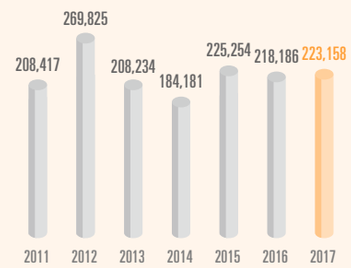


항목별 지출 단위 : %

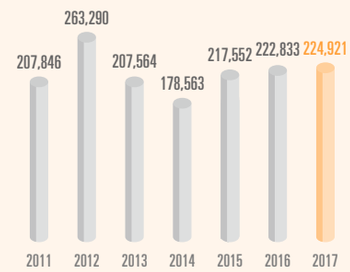
224,921 (백만 원)



연간 수입액 단위 : 백만 원



연간 지출액 단위 : 백만 원



3절 미술관 운영 현황

1 미술관 일반 현황

1) 미술관 기본 현황

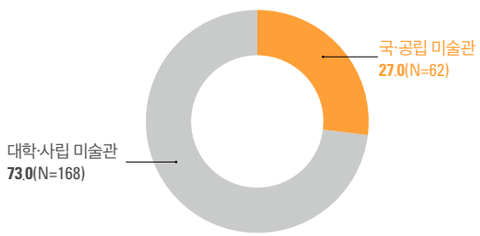
2017년 국내 미술관은 총 230개[15]이며, 이 중 180개 미술관이 조사에 응답하여 조사 응답률은 78.3%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 230개 모집단에 대한 결과를 산출함.

● 미술관 운영주체별 현황

미술관의 운영주체를 조사한 결과, 230개 미술관 중 국·공립 미술관은 62개(27.0%), 대학·사립 미술관은 168개(73.0%)로 조사됨.

그림 4-3-1 미술관 운영주체

N=230, 단위 : %, (사례 수)

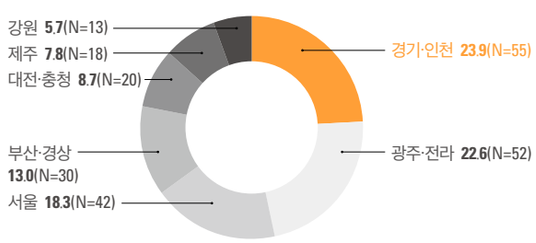


● 미술관 지역별 분포 현황

97개(42.2%)의 미술관이 서울·경기지역에 위치하고 있으며, 광주·전라지역 52개(22.6%), 부산·경상지역 30개(13.0%), 대전·충청지역 20개(8.7%), 제주지역 18개(7.8%), 강원지역 13개(5.7%)로 조사됨.

그림 4-3-2 미술관 지역별 분포 현황

N=230, 단위 : %, (사례 수)



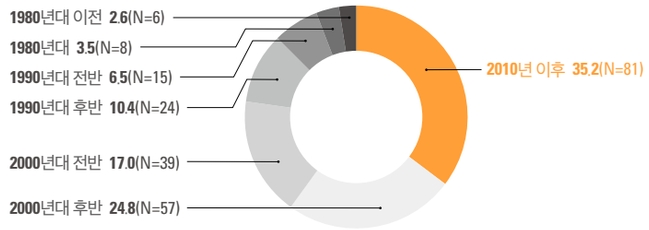
15) '16년 등록미술관 기준으로 '17년 휴폐업을 제외한 수임

● 미술관 설립년도 현황

177개(77.0%)의 미술관이 2000년 이후에 설립되었으며, 90년대 39개(17.0%), 80년대 8개(3.5%), 80년대 이전에 6개(2.6%)의 미술관이 설립된 것으로 조사됨.

그림 4-3-3 미술관 설립연대별 현황

N=230, 단위 : %, (사례 수)

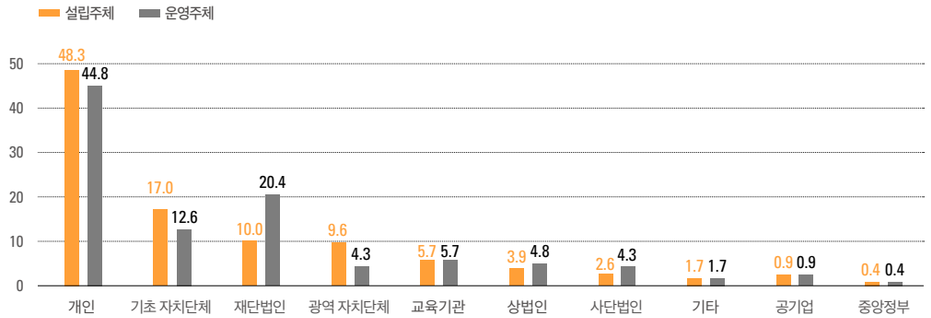


● 미술관 법적성격 현황

설립주체를 기준으로 살펴보면 개인 48.3%, 기초자치단체 17.0%, 재단법인 10.0%, 광역자치단체 9.6% 등의 순으로 나타났으며, 운영주체 기준으로는 개인 44.8%, 재단법인 20.4%, 기초자치단체 12.6% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-4 미술관 설립 및 운영주체별 현황

N=230, 단위 : %, (사례 수)

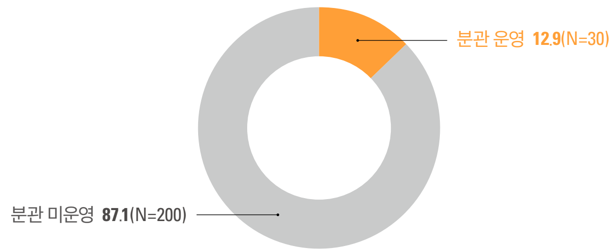


● 미술관 분관 현황

분관을 운영하는 미술관은 총 30개(12.9%)로 조사되었음.

그림 4-3-5 미술관 분관 운영 현황

N=230, 단위 : %, (사례 수)



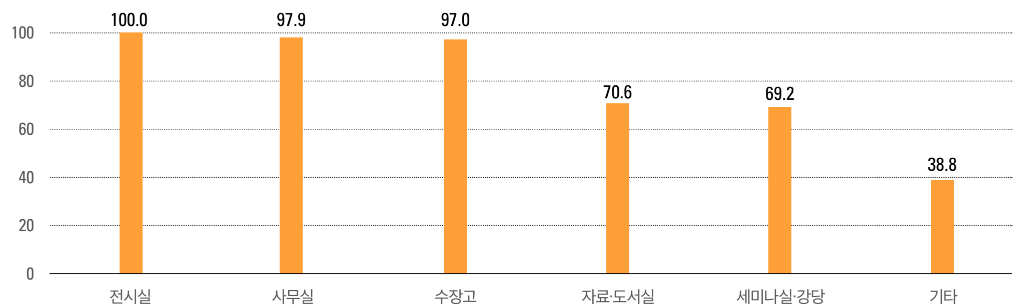
2) 미술관 시설 현황

미술관의 보유시설을 조사한 결과, 전체 230개(100%)의 모든 미술관이 전시실을 보유하고 있으며, 사무실 보유 225개(97.9%), 수장고 보유 223개(97.0%), 자료·도서실 보유 162개(70.6%), 세미나실·강당 보유 159개(69.2%) 등의 순으로 조사됨.

전시실의 평균 시설 수는 국·공립 미술관 5.1개로 대학·사립 미술관 2.6개보다 약 2개 정도 많은 것으로 조사됨.

그림 4-3-6 미술관 시설 보유 여부

N=230, 복수응답, 단위 : %



* 기타 : 카페, 아트샵, 공연장, 교육시설, 관리시설 등

표 4-3-1 미술관 시설 세부 현황

미술관 시설(개)

구분		전시실			사무실			수장고			세미나실·강당			자료·도서실			기타		
		보유 미술관수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 미술관수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 미술관수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 미술관수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 미술관수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 미술관수	시설 수 평균	시설 수 합계
TOTAL		**230**	**3.3**	**748**	**225**	**1.7**	**377**	**223**	**1.5**	**335**	**159**	**1.4**	**221**	**162**	**1.1**	**180**	**89**	**2.1**	**186**
지역	서울	42	3.8	159	41	2.0	81	42	1.5	63	29	1.7	49	27	1.1	29	19	1.7	32
	경기	55	2.9	161	54	2.0	108	53	1.5	79	44	1.4	63	37	1.2	46	29	3.0	85
	충청	20	2.9	58	20	1.2	25	20	1.6	32	13	1.4	19	12	1.0	12	5	1.9	10
	경상	30	4.6	137	29	1.7	48	27	1.8	50	16	1.2	20	22	1.1	25	12	1.6	20
	전라	52	2.7	142	51	1.5	76	51	1.4	72	37	1.3	48	42	1.1	46	16	1.7	28
	강원	13	3.6	46	13	1.4	19	11	1.3	14	5	1.3	7	10	1.1	11	4	1.0	4
	제주	18	2.5	45	18	1.1	20	18	1.4	25	14	1.1	16	12	1.0	12	4	1.7	7
운영주체	국·공립	62	5.1	314	61	2.3	141	62	1.8	109	45	2.0	88	44	1.2	54	24	2.2	54
	대학·사립	168	2.6	434	164	1.4	236	161	1.4	226	115	1.2	133	118	1.1	126	65	2.0	133

* 기타 : 카페, 아트샵, 공연장, 교육시설, 관리시설 등

2 미술관 종사자 현황

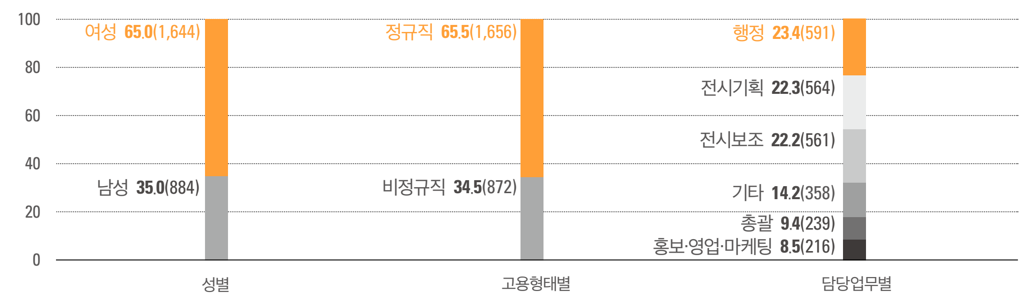
1) 미술관 총 종사자 현황

대표자(관장)를 포함한 미술관의 총 종사자 수는 2,528명이며, 평균 11.0명으로 조사됨.

성별로는 여성 65.0%(1,644명), 남성 35.0%(884명)로 여성의 비중이 30.0%p 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-7 미술관 총 종사자 현황

N=230, 단위 : %, (명)



2) 미술관 종사자 세부 현황

● 미술관 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 65.5%(1,656명)가 정규직이며, 비정규직은 34.5%(872명)로 나타남. 정규직 1,656명 중 여성의 비율이 57.2%(947명)로 남성 42.8%(709명)보다 약 14.4%p 가량 많았으며, 비정규직 또한 여성의 비율이 79.9%(697명)로 남성 20.1%(175명)보다 59.9%p 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-2 미술관 고용형태별 종사자 현황

구분		사례 수	고용형태별 종사자(명)									
			합계		정규직				비정규직			
					남성		여성		남성		여성	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(230)**	**11.0**	**2,528**	**3.1**	**709**	**4.1**	**947**	**0.8**	**175**	**3.0**	**697**
지역	서울	(42)	18.4	775	4.1	174	7.3	305	1.0	44	6.0	252
	경기	(55)	14.3	784	3.5	192	5.0	277	1.1	61	4.6	253
	충청	(20)	5.2	105	1.2	25	2.1	42	0.4	8	1.5	30
	경상	(30)	9.8	294	3.3	98	4.7	142	0.5	14	1.3	40
	전라	(52)	6.0	312	2.1	111	1.7	86	0.6	32	1.6	82
	강원	(13)	5.7	74	1.9	25	1.0	12	0.9	11	2.0	25
	제주	(18)	10.3	185	4.7	84	4.6	82	0.3	5	0.7	13
운영 주체	국·공립	(62)	19.4	1,204	5.9	364	6.7	412	1.4	85	5.5	342
	대학·사립	(168)	7.9	1,324	2.1	345	3.2	535	0.5	90	2.1	354

● 미술관 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 10개 미술관을 제외한 220개(95.7%) 미술관이 총괄(대표자 및 관장) 인력을 보유하고 있으며, 전시기획 89.1%, 전시보조 64.4%, 행정 60.2% 등의 순으로 조사됨.

인력비율은 행정 인력 23.4%(591명)이 가장 많았으며, 전시기획 인력이 22.3%(564명), 전시보조 인력 22.2%(561명) 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-8 미술관 담당 업무별 종사자 보유 여부

N=230, 복수응답, 단위 : %

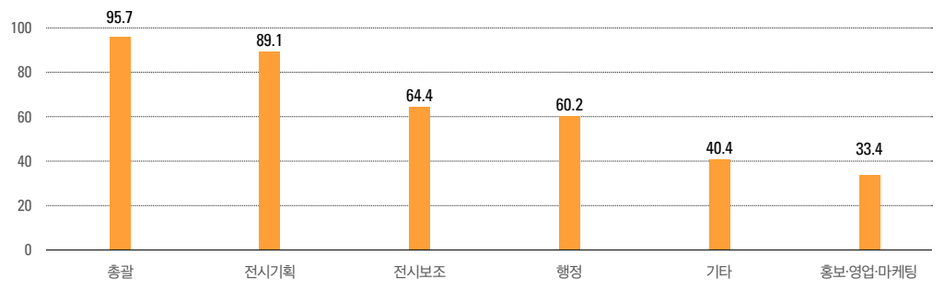


표 4-3-3 미술관 담당업무별 종사자 현황

구분		담당업무별 종사자(명)											
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**1.1**	**239**	**4.3**	**591**	**2.7**	**564**	**2.8**	**216**	**3.8**	**561**	**3.9**	**358**
지역	서울	1.1	43	5.7	146	4.4	180	4.5	97	5.9	172	5.5	136
	경기	1.1	61	7.1	283	3.2	160	3.0	52	5.4	147	3.2	80
	충청	1.2	21	1.0	10	1.5	30	1.0	4	1.3	26	1.5	13
	경상	1.0	29	2.9	62	2.9	74	2.2	15	3.6	68	4.6	46
	전라	1.1	54	2.4	52	1.6	72	1.2	21	2.0	61	4.6	51
	강원	1.2	13	1.0	6	2.0	18	1.0	3	2.9	29	1.0	4
	제주	1.0	17	2.3	31	1.9	29	3.4	23	4.5	57	3.0	27
운영 주체	국·공립	1.0	56	10.9	427	4.1	231	2.8	68	6.0	278	4.7	144
	대학·사립	1.1	182	1.6	164	2.2	333	2.8	148	2.8	283	3.4	214

3 미술관 사업 운영 현황

1) 미술관 전시 개최 현황

● 미술관 연간 전시 개최 현황

2017년 230개 미술관의 전시 개최횟수는 총 2,537회이며, 참가 작가 수는 24,664명, 관람객 수는 약 1,832만 명으로 조사됨.

평균 전시 개최횟수는 약 11.1회이며, 국·공립 미술관이 16.7회로 대학·사립 미술관 9.0회에 비해 약 1.8배 더 많은 것으로 조사됨.

연간 참가 작가 수는 평균 107.9명이며, 평균 관람객은 80,176.6명으로 조사됨.

국·공립 미술관의 평균 관람객 수가 132,944.7명으로 대학·사립 미술관 60,539.5명에 비해 약 2.2배 가까이 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-4 미술관 전시 개최 현황

구분		사례 수	연간 총 개최횟수(회)		연간 총 참가 작가 수(명)		연간 총 관람객 수(명)	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(230)**	**11.1**	**2,537**	**107.9**	**24,664**	**80,176.6**	**18,328,731**
지역	서울	(42)	10.4	437	159.2	6,685	137,011.3	5,754,476
	경기	(55)	8.3	445	77.3	4,145	91,676.3	4,914,269
	충청	(20)	10.6	212	92.9	1,858	28,386.0	567,720
	경상	(30)	14.9	446	133.3	3,998	64,810.0	1,944,301
	전라	(52)	14.0	727	111.6	5,804	29,595.6	1,538,971
	강원	(13)	15.1	196	143.7	1,869	19,336.2	251,371
	제주	(18)	4.1	75	17.0	306	186,534.6	3,357,623
운영 주체	국·공립	(62)	16.7	1,038	180.0	11,161	132,944.7	8,242,570
	대학·사립	(168)	9.0	1,499	81.1	13,504	60,539.5	10,086,161

● 미술관 전시 개최 세부 현황

전시를 개최한 229개 미술관의 전시유형별 개최 현황을 살펴보면, 기획전을 개최한 미술관이 91.9%(210개), 상설전 72.9%(167개), 대관전 34.7%(79개)로 조사됨.

기획전이 총 1,243회로 가장 많이 개최되었으며, 대관전 924회, 상설전 370회 순으로 조사됨.

평균 개최횟수는 대관전이 11.6회로 가장 많았으며, 기획전 5.9회, 상설전 2.2회 순으로 조사됨.

그림 4-3-9 미술관 전시유형별 전시 개최 여부

N=229, 복수응답, 단위 : %

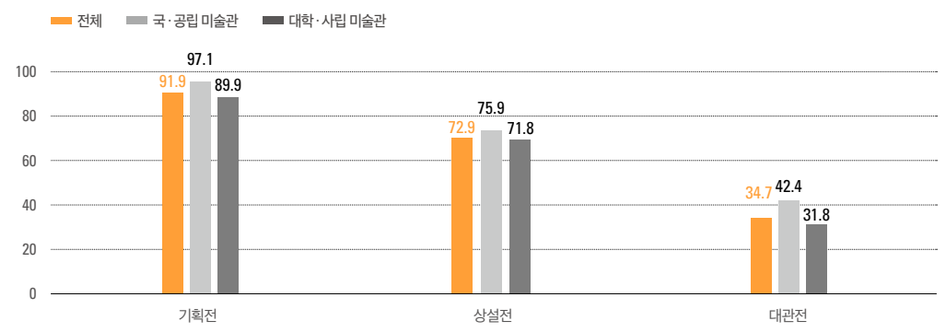


표 4-3-5 미술관 전시유형별 전시 개최

구분		사례 수	기획전			상설전			대관전		
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)	
				평균	합계		평균	합계		평균	합계
TOTAL		**(229)**	**(210)**	**5.9**	**1,243**	**(167)**	**2.2**	**370**	**(79)**	**11.6**	**924**
지역	서울	(42)	(38)	5.9	223	(17)	1.8	31	(17)	10.5	183
	경기	(54)	(51)	5.1	258	(41)	1.6	66	(19)	6.5	122
	충청	(20)	(18)	8.3	151	(13)	1.5	20	(12)	3.5	40
	경상	(30)	(27)	7.3	199	(21)	3.5	75	(6)	30.9	172
	전라	(52)	(51)	6.3	319	(45)	2.9	132	(23)	11.8	276
	강원	(13)	(13)	3.8	50	(10)	1.5	15	(3)	48.3	131
	제주	(18)	(12)	3.5	44	(18)	1.7	31	-	-	-
운영 주체	국·공립	(62)	(60)	7.4	446	(47)	2.7	128	(26)	17.6	464
	대학·사립	(167)	(150)	5.3	797	(120)	2.0	242	(53)	8.7	460

* 전시개최 없음 (기타사업 운영) = 1

2) 미술관 청년 · 신인작가 참여 전시 개최 현황

전시를 개최한 229개 미술관 중 청년 작가 참가 전시를 진행한 미술관은 148개임. 작가참여형태별로 살펴보면, 총 702회 전시 중 단체전이 59.1%(415회)로 가장 많고, 다음으로 개인전 34.9%(245회), 2인전 5.8%(41회) 순임.

표 4-3-6 미술관 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분		사례 수	단체전			2인전			개인전			전체	
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개체횟수(회)		평균	합계
				평균	합계		평균	합계		평균	합계		
TOTAL		**(148)**	**(130)**	**2.8**	**415**	**(26)**	**0.3**	**41**	**(70)**	**1.7**	**245**	**4.7**	**702**
지역	서울	(32)	(28)	2.8	90	(8)	0.3	10	(16)	1.3	43	4.4	142
	경기	(35)	(32)	2.8	100	(3)	0.1	4	(11)	1.0	37	4.0	140
	충청	(15)	(13)	2.8	41	(3)	0.2	3	(9)	3.0	44	6.0	89
	경상	(22)	(18)	2.6	56	(4)	0.5	12	(9)	1.4	31	4.5	100
	전라	(34)	(32)	2.5	84	(6)	0.2	6	(19)	1.0	34	3.7	125
	강원	(5)	(4)	7.4	40	(2)	1.1	6	(2)	9.5	51	18.0	97
	제주	(5)	(3)	0.9	4	-	-	-	(2)	0.9	4	1.8	9
운영 주체	국·공립	(41)	(37)	4.3	174	(11)	0.6	24	(14)	2.3	95	7.2	294
	대학·사립	(108)	(93)	2.2	241	(15)	0.2	17	(55)	1.4	150	3.8	408

전시형태별로 살펴보면, 전체 청년작가 참여 전시 총 702회 중 기획전이 65.4%(459회)로 가장 많이 개최된 것으로 조사됨. 다음으로 대관전 28.9%(203회), 기타 전시 5.7%(40회) 순임.

표 4-3-7 미술관 청년작가 전시형태별 개최 현황

구분		사례 수	기획전			대관전			기타			전체	
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개체횟수(회)		평균	합계
				평균	합계		평균	합계		평균	합계		
TOTAL		**(148)**	**(140)**	**3.1**	**459**	**(29)**	**1.4**	**203**	**(17)**	**2.3**	**40**	**4.7**	**702**
지역	서울	(32)	(30)	2.6	85	(7)	1.5	49	(3)	2.4	8	4.4	142
	경기	(35)	(34)	2.6	91	(7)	1.2	42	(6)	1.2	8	4.0	140
	충청	(15)	(15)	5.5	82	(3)	0.5	7	-	-	-	6.0	89
	경상	(22)	(22)	3.8	84	(1)	0.1	3	(3)	3.6	12	4.5	100
	전라	(34)	(30)	2.6	87	(9)	0.7	25	(4)	3.0	12	3.7	125
	강원	(5)	(5)	3.8	21	(1)	14.2	76	-	-	-	18.0	97
	제주	(5)	(5)	1.8	9	-	-	-	-	-	-	1.8	9
운영 주체	국·공립	(41)	(41)	4.3	177	(8)	2.6	104	(4)	2.9	13	7.2	294
	대학·사립	(108)	(100)	2.6	282	(20)	0.9	99	(13)	2.1	27	3.8	408

2017년 청년 작가 참여 전시 개최 148개 미술관에서 총 3,570명, 평균 24.1명의 청년 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 4-3-8 미술관 청년작가 전시 참여 현황

구분		사례 수	작가참여형태별						전시형태별						전체(명)	
			단체전(명)		2인전(명)		개인전(명)		기획전(명)		대관전(명)		기타(명)			
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(148)**	**21.9**	**3.242**	**0.6**	**83**	**1.7**	**245**	**14.8**	**2.199**	**8.4**	**1.252**	**6.8**	**118**	**24.1**	**3.570**
지역	서울	(32)	37.0	1,189	0.6	20	1.3	43	15.3	491	23.3	749	3.5	12	38.9	1,252
	경기	(35)	18.6	654	0.2	7	1.0	37	15.0	530	4.2	149	3.0	20	19.8	699
	충청	(15)	12.1	181	0.5	7	3.0	44	12.0	179	3.5	53	-	-	15.5	232
	경상	(22)	13.0	285	1.1	24	1.4	31	13.8	304	0.8	18	5.4	18	15.5	340
	전라	(34)	22.2	749	0.4	13	1.0	34	14.7	494	6.9	232	16.7	69	23.6	795
	강원	(5)	32.6	175	2.2	12	9.5	51	34.8	188	9.5	51	-	-	44.4	239
	제주	(5)	1.8	9	-	-	0.9	4	2.7	13	-	-	-	-	2.7	13
운영 주체	국·공립	(41)	26.2	1,069	1.2	49	2.3	95	22.1	901	7.0	287	5.8	26	29.8	1,213
	대학·사립	(108)	20.2	2,173	0.3	34	1.4	150	12.1	1,298	9.0	965	7.1	93	21.9	2,356

전시 개최가 있는 229개 미술관 중 신인 작가 참가 전시를 개최한 미술관은 54개임. 작가참여형태별로 살펴보면, 총 702회 전시 중 단체전이 76.9%(113회)로 가장 많고, 다음으로 개인전 19.0%(28회), 2인전 3.4%(5회) 순임.

표 4-3-9 미술관 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분		사례 수	단체전			2인전			개인전			전체	
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개체횟수(회)		평균	합계
				평균	합계		평균	합계		평균	합계		
TOTAL		**(54)**	**(45)**	**2.1**	**113**	**(5)**	**0.1**	**5**	**(15)**	**0.5**	**28**	**2.7**	**147**
지역	서울	(11)	(7)	3.0	32	(2)	0.3	3	(3)	0.3	3	3.6	38
	경기	(15)	(14)	1.6	24	(2)	0.1	2	(2)	0.1	2	1.8	27
	충청	(3)	(3)	1.5	5	-	-	-	(2)	1.0	3	2.5	9
	경상	(9)	(6)	2.4	23	(1)	0.1	1	(3)	1.5	14	4.1	38
	전라	(12)	(12)	2.1	24	-	-	-	(2)	0.3	4	2.4	28
	강원	(3)	(2)	1.2	3	-	-	-	(1)	0.4	1	1.6	5
	제주	(1)	(1)	1.0	1	-	-	-	(1)	1.0	1	2.0	2
운영 주체	국·공립	(15)	(12)	3.0	46	(2)	0.2	3	(5)	0.6	8	3.8	57
	대학·사립	(39)	(33)	1.7	67	(3)	0.1	3	(9)	0.5	20	2.3	90

전시형태별로 살펴보면, 전체 신인작가 참여 전시 총 147회 중 기획전이 74.8%(110회), 대관전이 25.2%(37회)를 차지함.

표 4-3-10 미술관 신인작가 전시형태별 개최 현황

구분		사례 수	기획전			대관전			전체	
			사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		평균	합계
				평균	합계		평균	합계		
TOTAL		**(54)**	**(47)**	**2.0**	**110**	**(14)**	**0.7**	**37**	**2.7**	**147**
지역	서울	(11)	(10)	1.9	20	(2)	1.7	18	3.6	38
	경기	(15)	(12)	1.6	24	(3)	0.2	3	1.8	27
	충청	(3)	(3)	1.0	3	(3)	1.5	5	2.5	9
	경상	(9)	(9)	4.1	38	-	-	-	4.1	38
	전라	(12)	(9)	1.5	18	(5)	0.9	10	2.4	28
	강원	(3)	(2)	1.2	3	(1)	0.4	1	1.6	5
	제주	(1)	(1)	2.0	2	-	-	-	2.0	2
운영 주체	국·공립	(15)	(13)	3.2	48	(3)	0.6	9	3.8	57
	대학·사립	(39)	(34)	1.6	61	(11)	0.7	29	2.3	90

2017년 신인 작가 참여 전시 개최 54개 미술관에서 총 1,667명, 평균 30.7명의 신인 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 4-3-11 미술관 신인작가 전시 참여 현황

구분		사례 수	작가참여형태별						전시형태별				전체(명)	
			단체전(명)		2인전(명)		개인전(명)		기획전(명)		대관전(명)			
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(54)**	**30.0**	**1,628**	**0.2**	**11**	**0.5**	**28**	**13.7**	**746**	**17.0**	**921**	**30.7**	**1,667**
지역	서울	(11)	68.2	733	0.5	6	0.3	3	13.0	140	56.0	602	69.1	742
	경기	(15)	25.9	391	0.2	3	0.1	2	18.4	278	7.8	117	26.2	395
	충청	(3)	6.5	22	-	-	1.0	3	4.0	14	3.5	12	7.5	26
	경상	(9)	7.9	74	0.2	2	1.5	14	9.6	91	-	-	9.6	91
	전라	(12)	30.6	355	-	-	0.3	4	14.6	170	16.3	189	30.9	358
	강원	(3)	17.7	51	-	-	0.4	1	17.7	51	0.4	1	18.1	53
	제주	(1)	1.0	1	-	-	1.0	1	2.0	2	-	-	2.0	2
운영 주체	국·공립	(15)	30.6	463	0.4	5	0.6	8	20.1	304	11.5	173	31.5	477
	대학·사립	(39)	29.7	1,164	0.1	6	0.5	20	11.3	442	19.1	747	30.4	1,190

2) 미술관 유료전시 개최 현황

229개 미술관 중 유료전시를 개최한 미술관은 107개(46.7%)이며, 운영주체별로 살펴보면, 국·공립 미술관은 32개(29.9%), 대학·사립 미술관은 75개(70.1%)로 조사됨.
107개 미술관이 개최한 유료전시회는 총 581회이며, 평균 5.4회로 조사됨.

그림 4-3-10 유료전시 개최 미술관 현황

N=229, 단위 : %, (사례 수)

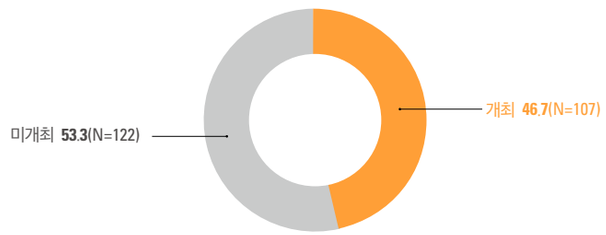


표 4-3-12 미술관 유료전시 개최 현황

구분		사례 수	연간 총 유료전시 개최횟수(회)	
			평균	합계
TOTAL		**(107)**	**5.4**	**581**
지역	서울	(27)	5.3	144
	경기	(34)	6.3	213
	충청	(8)	5.6	46
	경상	(13)	6.6	85
	전라	(8)	2.9	23
	강원	(5)	3.9	18
	제주	(12)	4.3	51
운영 주체	국·공립	(32)	5.5	174
	대학·사립	(75)	5.4	407

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 없음 포함) = 123

3) 미술관 관람객 현황

2017년 미술관 관람객 수는 총 18,328,731명, 평균 80,176.6명으로 이 중 무료 관람객은 64.0%(11,729,181명), 유료 관람객은 36.0%(6,599,550명)로 조사됨.
미술관의 평균 관람요금은 약 3,600원이며, 대학·사립 미술관이 약 4,300원으로 국·공립 미술관 약 1,800원에 비해 약 2.4배 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-11 미술관 관람객 현황

N=229, 단위 : %, (명)

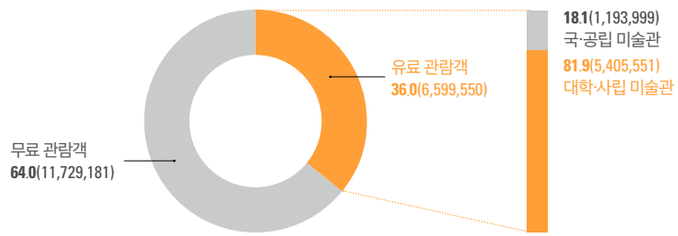


표 4-3-13 미술관 관람객 세부 현황

구분		관람객(명)								
		전체 관람객			무료 관람객			유료 관람객		
		사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계
TOTAL		**(230)**	**80,176.6**	**18,328,731**	**(211)**	**55,661.6**	**11,729,181**	**(107)**	**61,860.6**	**6,599,550**
지역	서울	(42)	137,011.3	5,754,476	(37)	94,289.9	3,520,330	(27)	82,350.1	2,234,146
	경기	(55)	91,676.3	4,914,269	(52)	78,027.7	4,060,570	(34)	25,181.1	853,699
	충청	(20)	28,386.0	567,720	(20)	24,386.4	487,727	(8)	9,851.0	79,993
	경상	(30)	64,810.0	1,944,301	(28)	55,236.2	1,540,031	(13)	31,495.2	404,271
	전라	(52)	29,595.6	1,538,971	(50)	29,703.4	1,498,846	(8)	4,983.6	40,125
	강원	(13)	19,336.2	251,371	(10)	14,482.4	139,506	(5)	24,033.9	111,865
	제주	(18)	186,534.6	3,357,623	(13)	36,053.5	482,171	(12)	239,822.4	2,875,452
운영 주체	국·공립	(62)	132,944.7	8,242,570	(60)	117,710.0	7,048,572	(32)	37,363.7	1,193,999
	대학·사립	(168)	60,539.5	10,086,161	(151)	31,029.8	4,680,609	(75)	72,336.2	5,405,551

표 4-3-14 미술관 관람료 현황

구분		사례 수	관람료 구간						평균
			5천 원 미만		5천~1만 원 미만		1~3만 원 미만		
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	(천 원)
TOTAL		**(107)**	**(78)**	**73.5**	**(20)**	**18.4**	**(9)**	**8.1**	**3.6**
지역	서울	(27)	(11)	40.3	(10)	38.3	(6)	21.5	5.8
	경기	(34)	(31)	90.9	(3)	9.1	-	-	2.6
	충청	(8)	(8)	100.0	-	-	-	-	1.7
	경상	(13)	(12)	91.7	(1)	8.3	-	-	2.0
	전라	(8)	(7)	80.9	(2)	19.1	-	-	3.3
	강원	(5)	(3)	64.5	-	-	(2)	35.5	4.4
	제주	(12)	(7)	60.7	(4)	29.5	(1)	9.8	4.1
운영 주체	국·공립	(32)	(31)	96.7	(1)	3.3	-	-	1.8
	대학·사립	(75)	(48)	63.6	(19)	24.8	(9)	11.6	4.3

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 없음 포함) = 123

4) 미술관 기타 사업 운영 현황

미술관의 기타 사업 운영 현황을 살펴보면, 교육프로그램을 운영하는 미술관이 92.4%로 가장 많았고, 카페·아트샵 46.0%, 작가지원프로그램 43.5%, 시설물 대여 33.2%, 미술품 대여 21.3% 등의 순으로 조사됨.

표 4-3-15 미술관 기타 사업 운영 현황

구분		사례 수	기타 사업 운영(%)						
			교육 프로그램	창작 스튜디오	작가지원 프로그램	미술품 대여	카페·아트샵	시설물 대여	기타
TOTAL		**(211)**	**92.4**	**20.8**	**43.5**	**21.3**	**46.0**	**33.2**	**2.7**
지역	서울	(42)	86.9	20.2	49.2	27.4	39.2	42.1	2.8
	경기	(48)	96.7	19.3	45.5	15.7	55.7	33.4	2.4
	충청	(18)	100.0	29.0	64.9	8.1	56.8	30.1	-
	경상	(25)	91.9	14.8	25.9	29.8	38.7	27.3	-
	전라	(50)	92.7	27.0	45.1	23.3	35.3	36.3	2.3
	강원	(10)	100.0	28.6	40.8	12.5	28.6	-	-
	제주	(18)	81.4	5.1	24.3	22.5	74.1	33.8	12.8
운영 주체	국·공립	(57)	90.8	22.8	41.0	38.3	48.2	40.7	4.1
	대학·사립	(154)	92.9	20.1	44.4	14.9	45.1	30.4	2.3

* 기타 사업 미운영 = 19

* 기타 : 행사/이벤트, 아카이브, 야외공연장 등

* 복수응답

5) 미술관 회원 현황

회원제도를 운영하고 있는 미술관은 총 54개(23.5%)로 이 중 일반 회원제도 운영 미술관은 41개, 후원 회원제도 운영 미술관은 15개로 조사됨.

일반 회원제도를 운영하고 있는 41개 미술관에 가입된 회원은 총 420,499명이며, 이 중 무료회원은 99.3%(417,717명), 유료회원은 0.7%(2,782명)로 조사됨.

유료회원을 보유하고 있는 18개 미술관의 평균 연회비는 66,000원이며, 국·공립 미술관 22,000원, 대학·사립 미술관 78,000원으로 조사됨.

그림 4-3-12 미술관 전시유형별 전시 개최 여부

N=230, 복수응답, 단위 : %

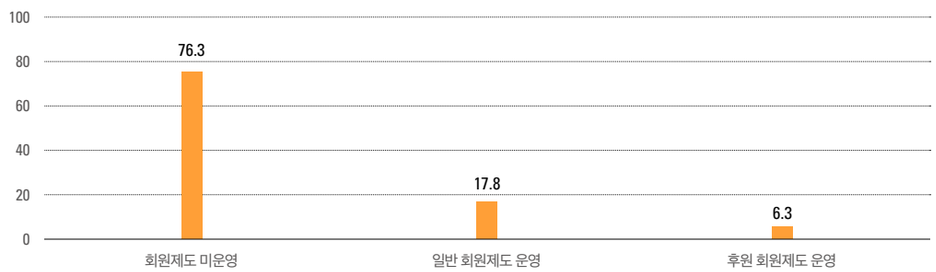


표 4-3-16 미술관 일반 회원 현황

구분		미술관 일반 회원(명)								
		전체회원			무료회원			유료회원		
		사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계
TOTAL		**(41)**	**10,243.7**	**420,499**	**(29)**	**10,176.0**	**417,717**	**(18)**	**67.8**	**2,782**
지역	서울	(10)	41,690.2	411,723	(5)	41,658.0	411,405	(6)	32.3	319
	경기	(9)	370.0	3,435	(5)	241.6	2,243	(5)	128.4	1,192
	충청	(5)	257.2	1,363	(4)	100.8	534	(1)	156.4	829
	경상	(5)	579.8	2,799	(3)	562.2	2,715	(1)	17.5	85
	전라	(8)	73.6	602	(8)	70.2	575	(1)	3.4	27
	강원	(2)	155.0	237	(2)	5.0	8	(2)	150.0	229
	제주	(2)	165.7	338	(1)	116.5	238	(1)	49.1	100
운영 주체	국·공립	(10)	13,684.2	136,754	(6)	13,491.0	134,824	(4)	193.1	1,930
	대학·사립	(31)	9,136.6	283,745	(22)	9,109.2	282,894	(14)	27.4	851

* 일반 회원제도 미운영 = 189

* 유료 회원제도 미운영(회원제도 미운영 포함) = 212

4 미술관 작품구입 현황[16]

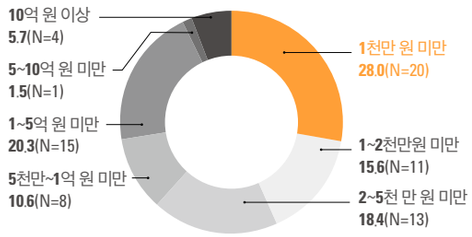
1) 2017년 미술관 연간 작품구입 세부 현황

미술관 연간 총 작품구입금액은 약 196억 원, 평균 약 2억 7천만 원이며, 총 구입 작품 수는 1,625점, 평균 구입 작품 수는 22.4점으로 조사됨.

운영주체별로 살펴보면, 작품구입금액 기준으로 국·공립 미술관이 약 167억 원(85.0%), 대학·사립 미술관이 약 29억 원(15.0%), 구입 작품 수 기준으로 국·공립 미술관이 1,061점(65.3%), 대학·사립 미술관이 564점(34.7%)의 작품을 구입한 것으로 조사됨.

그림 4-1-13 미술관 연간 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준

N=73, 단위 : %, (사례 수)

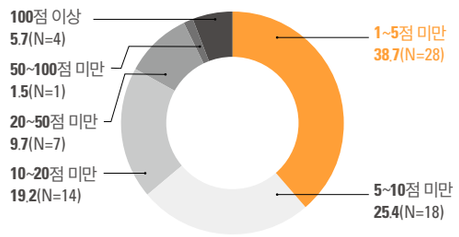


평균 작품구입액 : 269.5백만 원
총 작품구입액 : 19,568백만 원

* 작품구입 실적 없음 = 157

그림 4-3-14 미술관 연간 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준

N=73, 단위 : %, (사례 수)



평균 구입 작품 수 : 22.4점
총 구입 작품 수 : 1,625점

* 작품구입 실적 없음 = 157

표 4-3-17 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분		사례 수	작품판매금액 구간														평균	중앙값	합계
			1천만 원 미만		1~2천만 원 미만		2~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10억 원 이상				
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)			(백만 원)
TOTAL		**(73)**	**(20)**	**28.0**	**(11)**	**15.6**	**(13)**	**18.4**	**(8)**	**10.6**	**(15)**	**20.3**	**(1)**	**1.5**	**(4)**	**5.7**	**269.5**	**25**	**19.568**
지역	서울	(11)	(2)	20.3	-	-	(3)	30.6	(2)	21.1	(1)	10.3	-	-	(2)	17.7	333.0	53	3,721
	경기	(11)	(4)	41.5	(2)	14.4	-	-	(1)	11.6	(2)	22.4	-	-	(1)	10.2	964.9	13	10,134
	충청	(5)	(2)	39.1	(1)	30.5	-	-	-	-	(1)	30.5	-	-	-	-	60.4	10	295
	경상	(14)	(3)	25.5	(2)	17.2	(4)	26.4	(1)	7.7	(2)	15.5	-	-	(1)	7.7	159.8	22	2,190
	전라	(19)	(5)	28.9	(4)	22.5	(4)	22.5	-	-	(4)	20.5	(1)	5.5	-	-	91.9	16	1,748
	강원	(5)	(2)	36.8	(2)	35.5	-	-	(1)	27.7	-	-	-	-	-	-	32.7	20	152
	제주	(9)	(1)	12.6	-	-	(2)	23.4	(2)	20.8	(4)	43.2	-	-	-	-	153.2	82	1,327
운영 주체	국·공립	(27)	(1)	3.6	(3)	9.6	(2)	7.2	(5)	19.9	(12)	44.7	(1)	3.9	(3)	11.0	617.6	146	16,634
	대학·사립	(46)	(19)	42.4	(9)	19.1	(11)	25.0	(2)	5.2	(3)	5.9	-	-	(1)	2.5	64.3	13	2,934

* 작품구입 실적 없음 = 157

16) 2017년 작품구입 실적이 없는 157개 미술관을 제외한 73개 미술관을 대상으로 분석함.

표 4-3-18 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준(전체)

구분		사례수	작품판매금액 구간														평균	중앙값	합계
			작품구입 없음		1천만 원 미만		1~2천만 원 미만		2~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10억 원 이상				
			사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)			(백만 원)
TOTAL		**(230)**	**(157)**	**68.4**	**(20)**	**8.8**	**(11)**	**4.9**	**(13)**	**5.8**	**(8)**	**3.4**	**(15)**	**6.4**	**(1)**	**0.5**	**(4)**	**1.8**	**85.1**	**0**	**19,568**
지역	서울	(42)	(31)	73.4	(2)	5.4	-	-	(3)	8.1	(2)	5.6	(1)	2.8	-	-	(2)	4.7	88.6	0	3,721
	경기	(55)	(44)	80.9	(4)	7.9	(2)	2.7	-	-	(1)	2.2	(2)	4.3	-	-	(1)	1.9	184.3	0	10,134
	충청	(20)	(15)	75.6	(2)	9.5	(1)	7.4	-	-	-	-	(1)	7.4	-	-	-	-	14.7	0	295
	경상	(30)	(16)	54.3	(3)	11.7	(2)	7.9	(4)	12.1	(1)	3.5	(2)	7.1	-	-	(1)	3.5	73.0	0	2,190
	전라	(52)	(33)	63.4	(5)	10.6	(4)	8.2	(4)	8.2	-	-	(4)	7.5	(1)	2.0	-	-	33.6	0	1,748
	강원	(13)	(8)	64.2	(2)	13.2	(2)	12.7	-	-	(1)	9.9	-	-	-	-	-	-	11.7	0	152
	제주	(18)	(9)	51.9	(1)	6.1	-	-	(2)	11.3	(2)	10.0	(4)	20.8	-	-	-	-	73.7	1	1,327
운영주체	국·공립	(62)	(35)	56.6	(1)	1.6	(3)	4.2	(2)	3.1	(5)	8.7	(12)	19.4	(1)	1.7	(3)	4.8	268.3	0	16,634
	대학·사립	(168)	(122)	72.8	(19)	11.5	(9)	5.2	(11)	6.8	(2)	1.4	(3)	1.6	-	-	(1)	0.7	17.5	0	2,934

* 작품구입 없음 포함 수치임

표 4-3-19 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분		사례수	작품판매수 구간												평균	중앙값	합계
			1~5점 미만		5~10점 미만		10~20점 미만		20~50점 미만		50~100점 미만		100점 이상				
			사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)			(점)
TOTAL		**(73)**	**(28)**	**38.7**	**(18)**	**25.4**	**(14)**	**19.2**	**(7)**	**9.7**	**(1)**	**1.5**	**(4)**	**5.7**	**22.4**	**7**	**1,625**
지역	서울	(11)	(2)	20.7	(6)	50.9	(1)	10.7	-	-	-	-	(2)	17.7	44.7	8	500
	경기	(11)	(4)	41.5	(1)	11.6	(2)	14.4	(2)	22.4	-	-	(1)	10.2	49.9	8	525
	충청	(5)	(3)	69.5	-	-	(1)	30.5	-	-	-	-	-	-	5.3	2	26
	경상	(14)	(6)	41.5	(3)	18.4	(3)	24.6	(1)	7.7	(1)	7.7	-	-	11.0	6	150
	전라	(19)	(4)	22.5	(5)	28.9	(5)	28.8	(3)	14.2	-	-	(1)	5.5	18.3	8	347
	강원	(5)	(3)	64.5	(2)	35.5	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	1	18
	제주	(9)	(5)	58.0	(2)	21.6	(1)	9.8	(1)	10.6	-	-	-	-	6.9	3	60
운영주체	국·공립	(27)	(9)	32.3	(3)	11.5	(6)	21.0	(5)	20.4	(1)	3.9	(3)	10.9	39.4	13	1,061
	대학·사립	(46)	(19)	42.4	(15)	33.6	(8)	18.1	(2)	3.4	-	-	(1)	2.5	12.4	5	564

* 작품구입 실적 없음 = 157

표 4-3-20 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준(전체)

구분		사례수	작품판매수 구간												평균	중앙값	합계
			작품구입 없음		1~5점 미만		5~10점 미만		10~20점 미만		20~50점 미만		50~100점 미만		100점 이상				
			사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)			(점)
TOTAL		**(230)**	**(157)**	**68.4**	**(28)**	**12.2**	**(18)**	**8.0**	**(14)**	**6.0**	**(7)**	**3.1**	**(1)**	**0.5**	**(4)**	**1.8**	**7.1**	**0**	**1,625**
지역	서울	(42)	(31)	73.4	(2)	5.5	(6)	13.5	(1)	2.9	-	-	-	-	(2)	4.7	11.9	0	500
	경기	(55)	(44)	80.9	(4)	7.9	(1)	2.2	(2)	2.7	(2)	4.3	-	-	(1)	1.9	9.5	0	525
	충청	(20)	(15)	75.6	(3)	17.0	-	-	(1)	7.4	-	-	-	-	-	-	1.3	0	26
	경상	(30)	(16)	54.3	(6)	19.0	(3)	8.4	(3)	11.3	(1)	3.5	(1)	3.5	-	-	5.0	0	150
	전라	(52)	(33)	63.4	(4)	8.2	(5)	10.6	(5)	10.5	(3)	5.2	-	-	(1)	2.0	6.7	0	347
	강원	(13)	(8)	64.2	(3)	23.1	(2)	12.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	0	18
	제주	(18)	(9)	51.9	(5)	27.9	(2)	10.4	(1)	4.7	(1)	5.1	-	-	-	-	3.3	0	60
운영주체	국·공립	(62)	(35)	56.6	(9)	14.0	(3)	5.0	(6)	9.1	(5)	8.8	(1)	1.7	(3)	4.8	17.1	0	1,061
	대학·사립	(168)	(122)	72.8	(19)	11.5	(15)	9.1	(8)	4.9	(2)	0.9	-	-	(1)	0.7	3.4	0	564

* 작품구입 없음 포함 수치임

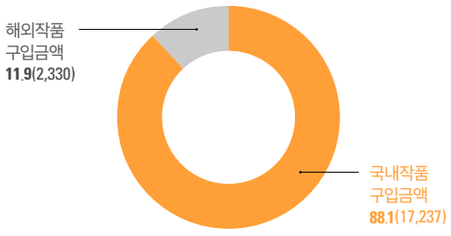
2) 미술관 연간 작품구입 세부 현황

● 미술관 국내·외 작품구입 현황

2017년 국내작품 구입금액은 약 172억 원(88.1%), 해외작품 구입금액은 약 23억 원(11.9%)이며, 구입 작품 수는 국내작품 1,372점(84.4%), 해외작품 253점(15.6%)으로 조사됨.

그림 4-3-15 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 작품구입금액 기준

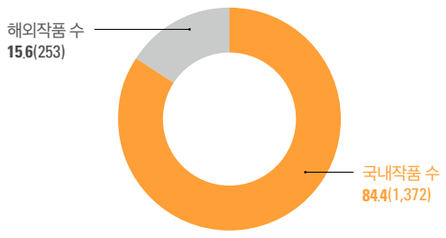
N=73, 단위 : %, (백만 원)



* 작품구입 실적 없음 = 157

그림 4-3-16 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 구입 작품 수 기준

N=73, 단위 : %, (점)



* 작품구입 실적 없음 = 157

표 4-3-21 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분		사례 수	국내·외 작품구입금액(백만 원)					
			국내작품			해외작품		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		**(73)**	**255.4**	**20.0**	**17,237**	**123.4**	**12.0**	**2,330**
지역	서울	(11)	298.9	64.6	3,021	314.7	328.8	700
	경기	(11)	887.6	6.4	9,322	314.7	215.4	812
	충청	(5)	10.0	10.0	34	175.5	175.5	261
	경상	(14)	138.4	20.0	1,898	126.1	111.1	292
	전라	(19)	87.6	19.6	1,545	37.3	15.7	203
	강원	(5)	29.9	12.0	139	8.0	8.0	13
	제주	(9)	170.8	104.0	1,277	15.5	14.4	49
운영 주체	국·공립	(27)	599.1	126.7	15,247	243.7	175.5	1,387
	대학·사립	(46)	47.3	10.4	1,990	71.5	7.8	944

* 작품구입 실적 없음 = 157

표 4-3-22 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분		사례 수	국내·외 구입 작품 수(점)					
			국내작품			해외작품		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		**(73)**	**20.3**	**6.0**	**1,372**	**13.4**	**5.0**	**253**
지역	서울	(11)	34.5	8.0	349	67.8	70.6	151
	경기	(11)	46.2	6.0	485	15.1	12.2	39
	충청	(5)	2.0	2.0	7	13.0	13.0	19
	경상	(14)	10.7	5.8	147	1.5	1.4	3
	전라	(19)	18.0	7.9	318	5.5	5.3	30
	강원	(5)	2.4	1.0	11	4.0	4.0	7
	제주	(9)	7.4	4.3	55	1.4	1.1	4
운영 주체	국·공립	(27)	39.4	13.1	1,002	10.4	7.5	59
	대학·사립	(46)	8.8	5.0	370	14.7	4.5	194

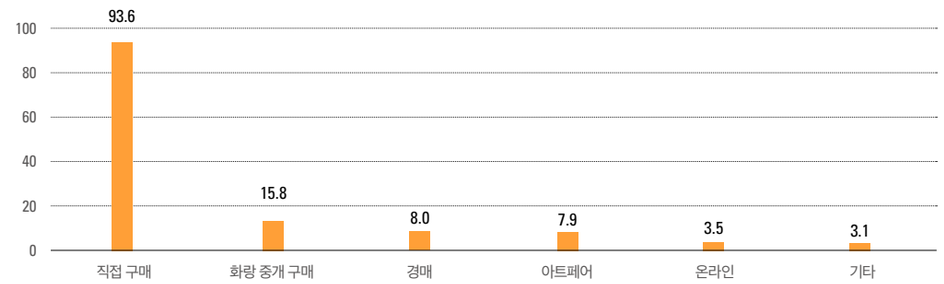
* 작품구입 실적 없음 = 157

● 미술관 구입방법별 작품구입 현황

구입방법별 작품구입 현황을 살펴보면, 직접 구매가 93.6%로 가장 많았으며, 화랑 중개 구매 15.8%, 경매 구매 8.0%, 아트페어 구매 7.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-17 미술관 구입방법별 작품구입 여부

N=73, 복수응답, 단위 : %

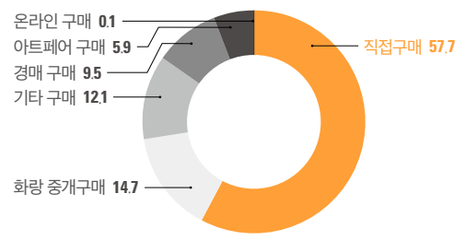


* 작품구입 실적 없음 = 157

작품구입금액 및 구입 작품 수 기준 모두 직접 구매 비중이 각각 57.7%, 61.0%로 가장 높았으며 작품구입금액 기준으로는 화랑 중개 구매 14.7%, 기타 구매 12.1%, 경매 구매 9.5%, 구입 작품 수 기준으로는 기타 구매 15.4%, 화랑 중개 구매 10.6%, 아트페어 구매 8.6% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-18 미술관 구입방법별 작품구입 여부 - 작품구입금액 기준

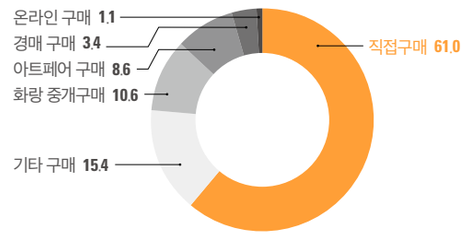
N=73, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 157

그림 4-3-19 미술관 구입방법별 작품구입 여부 - 구입 작품 수 기준

N=73, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 157

표 4-3-23 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분		사례 수	구입방법별 작품구입금액(%)					
			직접 구매	화랑 중개 구매	경매 구매	아트페어 구매	온라인 구매	기타 구매
TOTAL		**(73)**	**57.7**	**14.7**	**9.5**	**5.9**	**0.1**	**12.1**
지역	서울	(11)	74.0	16.5	4.7	4.7	0.2	-
	경기	(11)	38.5	17.9	12.9	7.4	-	23.4
	충청	(5)	46.4	53.6	-	-	-	-
	경상	(14)	95.6	3.8	-	0.6	-	-
	전라	(19)	86.9	0.1	0.2	12.6	0.2	-
	강원	(5)	23.9	-	76.1	-	-	-
	제주	(9)	64.1	15.9	20.0	-	-	-
운영 주체	국·공립	(27)	54.7	15.1	10.1	5.8	-	14.3
	대학·사립	(46)	74.7	12.7	6.0	6.2	0.3	-

* 작품구입 실적 없음 = 157

표 4-3-24 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분		사례 수	구입방법별 작품구입금액(%)					
			직접 구매	화랑 중개 구매	경매 구매	아트페어 구매	온라인 구매	기타 구매
TOTAL		**(73)**	**61.0**	**10.6**	**3.4**	**8.6**	**1.1**	**15.4**
지역	서울	(11)	65.2	20.9	8.7	2.9	2.4	-
	경기	(11)	27.5	9.6	1.2	13.9	-	47.8
	충청	(5)	65.8	34.2	-	-	-	-
	경상	(14)	95.8	2.8	-	1.4	-	-
	전라	(19)	82.9	0.4	0.8	14.4	1.6	-
	강원	(5)	92.8	-	7.2	-	-	-
	제주	(9)	93.7	4.7	1.6	-	-	-
운영 주체	국·공립	(27)	56.5	7.4	0.8	11.6	-	23.6
	대학·사립	(46)	69.3	16.6	8.2	2.8	3.1	-

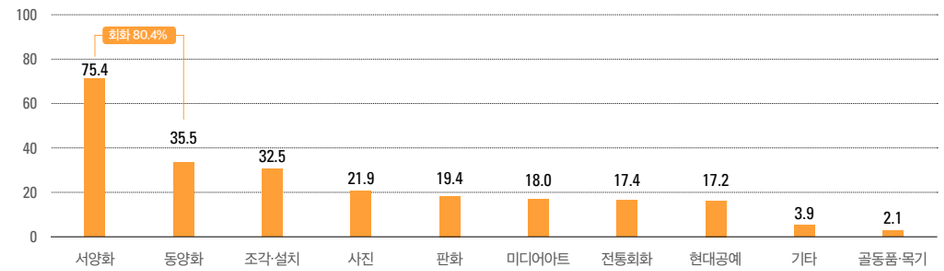
* 작품구입 실적 없음 = 157

● 미술관 장르별 작품구입 현황

장르별 작품구입 현황을 조사한 결과, 서양화가 75.4%로 가장 많았으며, 동양화 35.5%, 조각·설치 32.5%, 사진 21.9%, 미디어아트 18.0%, 전통회화 17.4%, 현대공예 17.2% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-20 미술관 장르별 작품구입 여부

N=73, 복수응답, 단위 : %

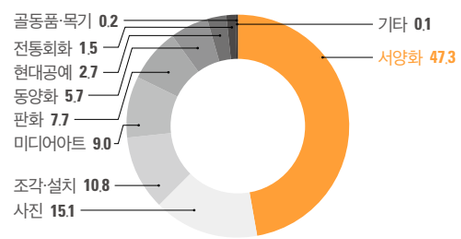


* 작품구입 실적 없음 =157

작품구입금액 기준으로는 서양화의 비중이 47.3%로 가장 높았으며, 사진 15.1%, 조각·설치 10.8%, 미디어아트 9.0%, 판화 7.7% 등의 순으로 조사됨. 작품 수 기준 또한 서양화가 38.4%로 가장 높았으며 판화 17.4%, 사진 13.3%, 동양화 10.0%, 조각·설치 7.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-21 미술관 장르별 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준

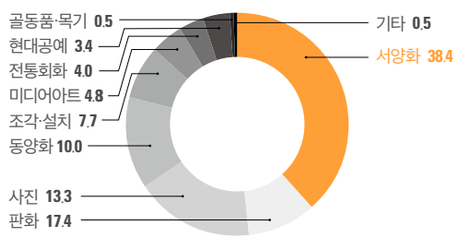
N=73, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 157

그림 4-3-22 미술관 장르별 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준

N=73, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 157

표 4-3-25 미술관 장르별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분		사례 수	장르별 구입 작품 금액(%)										
			회화	서양화	동양화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품·목기	기타
TOTAL		**(73)**	**52.9**	**47.3**	**5.7**	**7.7**	**15.1**	**10.8**	**9.0**	**2.7**	**1.5**	**0.2**	**0.1**
지역	서울	(11)	30.0	25.1	4.9	5.0	48.8	5.9	9.5	0.6	-	-	-
	경기	(11)	53.0	49.0	3.9	12.7	6.8	10.2	12.9	4.0	0.3	-	0.2
	충청	(5)	95.0	95.0	-	-	5.0	-	-	-	-	-	-
	경상	(14)	58.6	49.8	8.9	0.2	12.0	24.4	1.2	0.7	2.7	-	0.1
	전라	(19)	75.6	57.1	18.4	2.0	1.9	5.6	2.4	4.6	5.4	2.6	-
	강원	(5)	89.1	89.1	-	-	-	10.9	-	-	-	-	-
	제주	(9)	63.9	63.3	0.6	0.2	10.2	16.2	1.8	-	7.7	-	-
운영 주체	국·공립	(27)	57.3	51.9	5.5	8.5	8.2	12.0	9.5	3.0	1.4	-	-
	대학·사립	(46)	27.8	21.0	6.7	3.3	54.3	4.1	5.7	0.9	1.7	1.6	0.6

* 작품구입 실적 없음 = 157

표 4-3-26 미술관 장르별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분		사례 수	장르별 구입 작품 수(%)										
			회화	서양화	동양화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품·목기	기타
TOTAL		**(73)**	**48.4**	**38.4**	**10.0**	**17.4**	**13.3**	**7.7**	**4.8**	**3.4**	**4.0**	**0.5**	**0.5**
지역	서울	(11)	30.4	23.2	7.2	42.2	14.9	4.2	5.3	1.8	1.2	-	-
	경기	(11)	55.0	45.0	10.1	5.1	15.0	10.7	7.8	5.0	1.0	-	0.3
	충청	(5)	88.6	88.6	-	-	11.4	-	-	-	-	-	-
	경상	(14)	52.9	40.5	12.4	2.4	16.9	12.9	1.4	2.8	6.5	-	4.2
	전라	(19)	62.4	46.8	15.6	11.8	6.4	4.3	1.9	4.6	6.4	2.2	-
	강원	(5)	53.8	53.8	-	-	-	46.2	-	-	-	-	-
	제주	(9)	30.0	28.4	1.5	1.5	21.5	8.6	3.1	-	35.3	-	-
운영 주체	국·공립	(27)	53.2	42.7	10.5	6.3	15.3	9.9	7.0	4.5	3.8	-	-
	대학·사립	(46)	39.6	30.5	9.1	38.3	9.6	3.5	0.6	1.4	4.3	1.4	1.4

* 작품구입 실적 없음 = 157

5 미술관 작품수집 현황

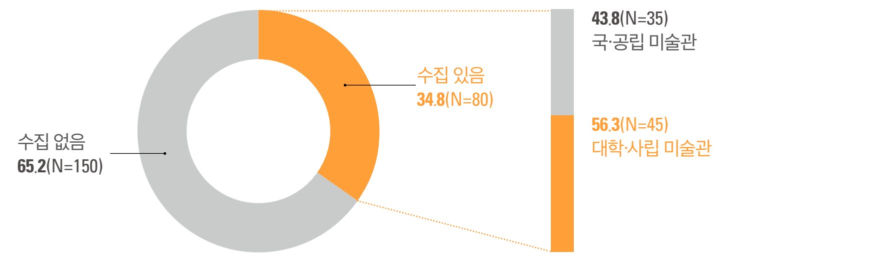
1) 2017년 미술관 연간 작품수집 현황

● 미술관 연간 작품수집 현황

2017년 작품을 수집한 실적이 있는 미술관은 총 80개(34.8%)이며, 이중 국·공립 미술관은 35개(43.8%), 대학·사립 미술관은 45개(56.3%)로 조사됨.

그림 4-3-23 연간 작품수집 미술관 현황

N=230, 단위 : %, (사례 수)

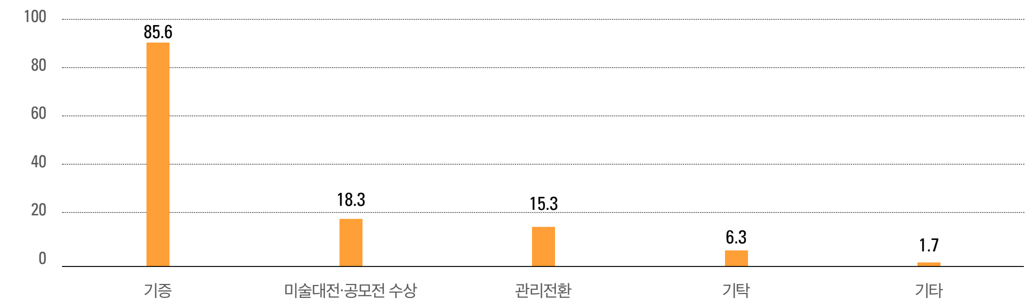


● 미술관 수집방법별 작품수집 현황

미술관의 작품 수집방법별 현황을 살펴보면, 기증을 통해 작품을 수집한 미술관이 68개(85.6%)로 가장 많았으며, 미술대전·공모전 수상 15개(18.3%), 관리전환 12개(15.3%), 기탁 5개(6.3%) 순으로 조사됨.

그림 4-3-24 미술관 수집방법별 작품수집 여부

N=80, 복수응답, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 150

2017년 80개 미술관이 수집한 총 작품 수는 2,172점이며, 기증이 1,285점으로 59.2%를 차지함.

표 4-3-27 미술관 수집방법별 작품수집 현황

구분		사례 수	기증		기탁		미술대전·공모전 수상		관리전환		기타		합계(점)
			작품 수(점)	비율(%)	작품 수(점)	비율(%)	작품 수(점)	비율(%)	작품 수(점)	비율(%)	작품 수(점)	비율(%)	
TOTAL		**(80)**	**1,285**	**59.2**	**32**	**1.5**	**156**	**7.2**	**695**	**32.0**	**4**	**0.2**	**2,172**
지역	서울	(9)	145	93.0	2	1.2	9	5.8	-	0.0	-	0.0	156
	경기	(12)	414	78.4	-	0.0	104	19.7	10	1.9	-	0.0	529
	충청	(8)	42	59.6	10	13.5	10	13.5	10	13.5	-	0.0	71
	경상	(15)	188	73.3	21	8.1	7	2.8	40	15.8	-	0.0	257
	전라	(23)	447	88.8	-	0.0	21	4.1	32	6.3	4	0.8	504
	강원	(4)	7	60.6	-	0.0	5	39.4	-	0.0	-	0.0	12
	제주	(9)	40	6.3	-	0.0	-	0.0	603	93.7	-	0.0	644
운영 주체	국·공립	(35)	830	79.5	21	2.0	113	10.8	80	7.6	-	0.0	1,044
	대학·사립	(45)	455	40.3	11	1.0	42	3.8	616	54.6	4	0.4	1,128

* 작품구입 실적 없음 = 150

2) 미술관 연간 기증 작품 현황

68개 미술관의 기증된 1,285점의 총 감정가격은 약 63억 원, 평균 약 9천만 원으로 조사됨.

표 4-3-28 기증 작품 감정가 현황

구분		사례 수	기증 작품 감정가(백만 원)		기증 작품 수(점)	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		**(68)**	**92.2**	**6,290**	**18.8**	**1,285**
지역	서울	(9)	143.1	1,222	17.0	145
	경기	(9)	228.4	2,095	45.2	414
	충청	(8)	16.8	136	5.2	42
	경상	(14)	48.8	662	13.9	188
	전라	(18)	104.0	1,896	24.5	447
	강원	(4)	7.6	28	2.0	7
	제주	(7)	36.3	252	5.8	40
운영 주체	국·공립	(29)	148.8	4,280	28.9	830
	대학·사립	(39)	51.0	2,010	11.5	455

* 작품구입 실적 없음 = 162

6 미술관 재정 현황

1) 미술관 연간 수입 현황

● 미술관 연간 수입액 현황

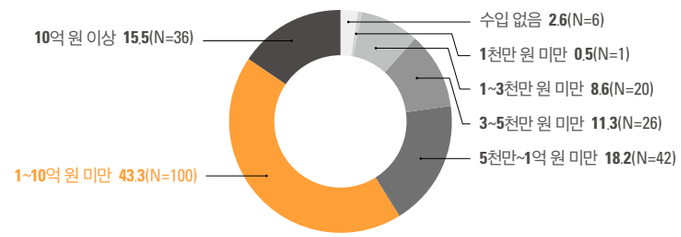
2017년 미술관의 총 수입액은 약 2,231억 원이며, 평균 수입액은 약 9.7억 원으로 조사됨.

전체 미술관 중 100개(43.3%) 미술관의 연간 총 수입액이 1~10억 원 미만이며, 5천만~1억 원 미만 42개(18.2%), 10억 원 이상 36개(15.5%)로 조사됨.

국·공립 미술관의 수입액이 65.7%(약 1,466억 원)를 차지하였으며, 평균 수입액 또한 약 23억 원으로 대학·사립 미술관 약 4억 원 대비 약 5.2배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-25 미술관 연간 수입액 현황

N=230, 단위 : %, (사례수)



평균 수입액 : 970.3백만 원
총 수입액 : 223,158백만 원

표 4-3-29 미술관 연간 수입액 세부 현황

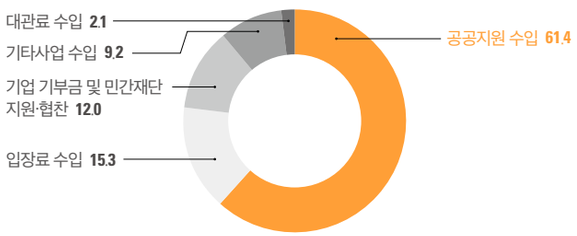
구분		사례 수	수입금액 구간														평균	중앙값	합계
			수입 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10억 원 이상				
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)			(백만 원)
TOTAL		**(230)**	**(6)**	**2.6**	**(1)**	**0.5**	**(20)**	**8.6**	**(26)**	**11.3**	**(42)**	**18.2**	**(100)**	**43.3**	**(36)**	**15.5**	**970.3**	**132**	**223,158**
지역	서울	(42)	-	-	(1)	2.9	-	-	-	-	(2)	4.5	(32)	77.2	(6)	15.5	1,308.5	447	54,955
	경기	(55)	(2)	2.8	-	-	(6)	10.1	(7)	13.0	(11)	20.2	(19)	35.0	(10)	18.8	1,406.4	106	77,355
	충청	(20)	(2)	8.5	-	-	(2)	9.5	-	-	(5)	24.7	(10)	49.9	(1)	7.4	321.5	101	6,430
	경상	(30)	(1)	4.2	-	-	(3)	8.9	(6)	21.0	(2)	7.5	(11)	37.3	(6)	21.2	1,234.3	235	37,030
	전라	(52)	(1)	2.6	-	-	(7)	13.2	(13)	24.1	(14)	26.8	(15)	29.0	(2)	4.3	396.1	68	20,598
	강원	(13)	-	-	-	-	(2)	13.2	-	-	(4)	34.1	(7)	52.7	-	-	148.0	102	1,924
	제주	(18)	-	-	-	-	(1)	6.1	-	-	(3)	18.1	(5)	27.6	(9)	48.2	1,381.5	550	24,867
운영 주체	국·공립	(62)	-	-	-	-	-	-	-	-	(9)	13.9	(34)	54.7	(19)	31.4	2,365.7	322	146,672
	대학·사립	(168)	(6)	3.5	(1)	0.7	(20)	11.8	(26)	15.5	(33)	19.8	(66)	39.1	(16)	9.6	455.3	93	76,486

● 미술관 항목별 수입 현황

미술관의 수입액을 항목별로 살펴본 결과, 공공지원 수입이 61.4%로 가장 많았으며, 입장료를 통한 수입 15.3%, 기업 기부금 및 민간재단 지원·협찬 12.0%, 기타 사업 수입 9.2% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-26 미술관 항목별 수입 현황

N=224, 단위 : %



* 수입 없음 = 6

표 4-3-30 미술관 항목별 수입 세부 현황

구분		사례 수	항목별 수입(%)				
			입장료 수입	대관료 수입	기타 사업 수입	공공지원 수입	기업 기부금 및 민간재단 지원·협찬
TOTAL		(224)	15.3	2.1	9.2	61.4	12.0
지역	서울	(42)	12.6	3.2	16.8	25.8	41.5
	경기	(53)	7.0	0.7	2.3	87.3	2.7
	충청	(18)	1.2	0.7	14.8	73.1	10.3
	경상	(29)	27.5	4.4	5.5	61.0	1.6
	전라	(51)	0.8	2.7	4.0	90.9	1.5
	강원	(13)	29.9	6.7	13.1	38.2	12.2
	제주	(18)	43.6	0.0	21.9	33.9	0.5
운영 주체	국·공립	(62)	7.9	1.6	3.0	87.3	0.2
	대학·사립	(162)	29.5	3.1	21.1	11.7	34.6

* 수입 없음 = 6

2) 미술관 연간 지출 현황

● 미술관 연간 지출액 현황

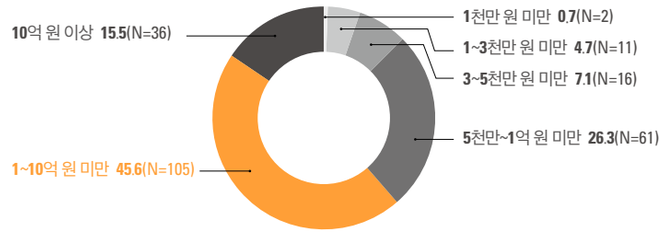
2017년 미술관의 총 지출액은 약 2,249억 원이며, 평균 지출액은 약 9.7억 원으로 조사됨.

전체 미술관 중 연간 총 지출액이 1~10억 원 미만 미술관이 105개(45.6%)로 가장 높았으며, 5천만 ~1억 원 미만 61개(26.3%), 10억 원 이상은 36개(15.5%)로 조사됨.

국·공립 미술관의 지출액이 64.8%(약 1,457억 원)를 차지하였으며, 평균 지출액 또한 약 23억 원으로 대학·사립 미술관 약 4억 원 대비 약 5.0배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-27 미술관 연간 지출액 현황

N=230, 단위 : %, (사례 수)



평균 지출액 : 977.9백만 원
총 지출액 : 224,921백만 원

표 4-3-31 미술관 연간 지출액 세부 현황

구분		사례 수	지출금액 구간												평균	중앙값	합계
			1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10억 원 이상				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(백만 원)
TOTAL		(230)	(2)	0.7	(11)	4.7	(16)	7.1	(61)	26.3	(105)	45.6	(36)	15.5	977.9	150	224,921
지역	서울	(42)	-	-	-	-	-	-	(3)	7.1	(27)	63.7	(12)	29.2	1,432.2	462	60,154
	경기	(55)	-	-	-	-	(4)	7.6	(18)	32.8	(24)	43.0	(9)	16.6	1,415.5	111	77,854
	충청	(20)	(2)	8.5	-	-	-	-	(5)	24.7	(12)	59.4	(1)	7.4	318.5	135	6,370
	경상	(30)	-	-	(5)	16.8	(4)	12.6	(5)	16.4	(11)	36.6	(5)	17.7	1,225.7	230	36,770
	전라	(52)	-	-	(3)	5.6	(8)	16.2	(23)	44.1	(16)	29.9	(2)	4.3	407.6	70	21,197
	강원	(13)	-	-	(2)	13.2	-	-	(4)	34.1	(7)	52.7	-	-	135.1	102	1,756
	제주	(18)	-	-	(1)	6.1	-	-	(2)	12.8	(9)	51.2	(5)	29.8	1,156.7	618	20,820
운영 주체	국·공립	(62)	-	-	-	-	-	-	(10)	15.9	(36)	57.9	(16)	26.2	2,350.5	350	145,734
	대학·사립	(168)	(2)	1.0	(11)	6.4	(16)	9.7	(51)	30.1	(69)	41.1	(20)	11.6	471.4	107	79,188

● 미술관 항목별 지출 현황

미술관의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 인건비 지출이 23.3%로 가장 많았으며, 전시 사업비 21.0%, 기타 사업비 18.9%, 공간 유지비 17.6% 등의 순으로 조사됨.

국·공립 미술관의 경우 기타 사업비가 25.2%, 대학·사립 미술관의 경우 인건비가 32.0%로 가장 높게 나타남.

그림 4-3-28 미술관 항목별 지출액 현황

N=230, 단위 : %, (사례 수)

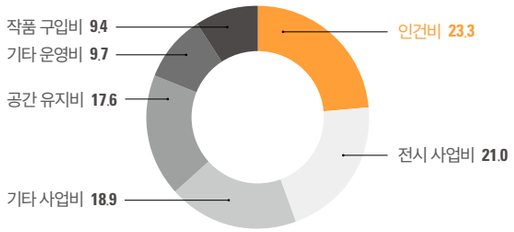


표 4-3-32 미술관 항목별 지출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 지출(%)					
			작품 구입비	전시 사업비	기타 사업비	인건비	공간 유지비	기타 운영비
TOTAL		**(230)**	**9.4**	**21.0**	**18.9**	**23.3**	**17.6**	**9.7**
지역	서울	(42)	8.7	28.7	7.4	22.2	19.3	13.8
	경기	(55)	13.0	17.1	30.4	19.2	15.1	5.2
	충청	(20)	4.6	22.7	25.1	25.1	8.3	14.2
	경상	(30)	6.1	21.2	13.2	24.1	28.1	7.4
	전라	(52)	8.7	21.4	18.2	30.9	17.8	2.9
	강원	(13)	8.7	17.9	12.2	43.0	10.9	7.4
	제주	(18)	6.4	12.8	18.7	30.1	7.2	24.8
운영 주체	국·공립	(62)	11.5	20.0	25.2	18.5	18.6	6.2
	대학·사립	(168)	5.6	22.9	7.4	32.0	15.9	16.2

부록 Ⅰ

1절 | 세계 미술시장 현황
2절 | 한국미술 세계 미술시장 진출 현황

부록 Ⅱ

조사표

부록 I

- **2018년 해외미술시장조사**

주요 결과 및 이슈 분석

조사 개요

1절 | 세계미술시장 현황

2절 | 한국미술의 세계 미술시장 진출 현황

2018 해외미술시장조사 (2017년 기준)
주요 결과 및 이슈 분석

현재 전세계적으로 296,540개의 갤러리와 14,145개의 경매회사를 포함한 약 310,685개의 오프라인 미술품 중개사업체[1]가 운영중인 것으로 추정되며, 미술시장 종사자는 약 3백만 명에 이른다. 연간 개관하는 미술관, 박물관의 수도 700개 이상이 되는 것으로 조사되었다.
2017년 세계 미술품 거래총액은 2016년보다 12% 상승한 $63.7B(약 72조 원)을 기록했다. 미술품 거래량도 3천 8백만 건을 기록, 전년대비 8% 상승했다. 거래총액은 2015년도와 비슷하며, 거래량은 2008년도 이래 최고치다.
총액에서 딜러를 통한 거래액이 $33.7B(약 38조 1천억 원)이며, 경매를 통한 거래액이 $28.5B (약 32조 2천억 원)이었다. 딜러 거래액은 전년보다 4% 상승했고, 경매 낙찰액은 전년대비 27% 로 증가했다.
2017년 미술품 거래총액의 83%는 미국, 중국, 영국 미술시장에 의해 점유되었다. 미국 미술시장에서 $26.6B (약 30조 원), 중국 미술시장에서 $13.2B(약 14조 9천억 원), 영국 미술시장에서 $12.9B(약 14조 6천억 원)의 거래가 이루어졌다. 이 거래액은 전년 거래액 대비 각각 16%, 14%, 8% 상승한 것이다.

딜러시장

2017년 딜러들의 평균매출은 2016년에 비해 증가하였다. 딜러의 40%가 $1M - $10M(약 11억 3천만 - 113억 원)사이의 연 매출을 올렸는데, 이는 전년도에 비해 9% 오른 수치이며, 딜러 1인당 순수익도 전년대비 평균 3% 상승했다. 딜러 30%의 순수익이 전년대비 40-50% 증가했고, 연 매출 $0.5M(약 5억 7천만 원) 미만 딜러들의 경우, 절반 이상이 매출액 대비 50% 이상의 순수익을 올린 것으로 조사되었다. 시대별 딜러 수익을 살펴보면 골동품 및 장식예술품을 취급하는 딜러들이 현대미술품 딜러보다 상대적으로 매출액 대비 순수익이 높은 것으로 나타났다.

2017년 딜러시장에서는 전체 미술품 거래의 74%가 $50,000(약 5천 7백만 원)미만 가격대에서 이루어졌다. $250,000(약 2억 8천만 원)이상의 고가작품 거래량은 전체 거래량의 7%에 불과했다.
그러나 $50,000(약 5천 7백만 원)미만에서 거래된 작품거래총액은 전체 거래총액의 30%에 불과한 반면에 $250,000(약 2억 8천만 원)이상의 고가작품 거래총액은 전체 거래총액의 48%를 차지했다.

2017년 딜러시장 구매자그룹을 분석해 보면, 66%는 개인 컬렉터였으며, 12%는 미술시장 관계자, 11%는 박물관, 7%는 사설기관으로 나타났다. 전년대비 개인 컬렉터의 비중이 3% 낮아졌으며, 사설기관 비중이 1% 감소했다. 반면에 미술시장 종사자 비중이 3% 소폭 증가하였다. 개인 컬렉터 중 57%가 국내 컬렉터, 43%가 해외 컬렉터로 여전히 국내 컬렉터 비중이 해외 컬렉터 비중보다 크지만, 딜러에게는 점점 더 지리적 제한을 초월한 해외 컬렉터 확보의 중요성이 높아지고 있는 추세이다.

1) 미술시장구조: 해외 미술시장은 크게 오프라인기반 딜러시장과 경매시장 그리고 온라인기반 미술시장으로 나뉜다. 오프라인 딜러시장은 다시 작가의 신작 혹은 전시같은 작가 프로모션을 통해 작품을 거래하는 1차 시장과 한번 이상 거래된 작품을 재거래하는 2차 시장으로 나뉜다. 그리고 딜러의 대표적인 작품 거래 채널 중 하나인 아트페어 참여는 주로 오프라인 화랑을 소유한 딜러들에 의해 이루어진다. 온라인 미술시장은 온라인 경매, 온라인 딜러, 애그리게이터(3자 플랫폼)으로 구분된다. 오프라인과 온라인 플랫폼을 함께 사용하는 딜러와 경매사가 있기 때문에 해외 미술시장 중에 온라인 미술시장은 일정영역 중복된다.

딜러시장에 유입된 컬렉터의 국적별 점유율을 살펴보면, 미국 국적을 가진 컬렉터가 68%, 유럽 국적의 컬렉터가 42%, 아시아 컬렉터가 15%, 라틴 아메리카 국적의 컬렉터가 2%를 차지했다. 아시아 컬렉터 중 10%는 중국 국적 컬렉터로, 이들의 수는 전년대비 4% 증가했다. 2017년 딜러시장에 전년대비 4% 상승한 32%의 신규 컬렉터가 유입되었다.

국가 간의 미술품 무역의 특징을 분석해보면, 자산의 규모가 큰 컬렉터와 매출액이 높은 딜러 사이에 거래가 많았으며, 운송비용과 물류비용부담 때문에 지리적으로 가까운 이웃 국가 사이에 미술품 교역이 많이 이루어졌다. 아울러 역사적으로 기원이 같은 언어와 문화를 가진 국가들, 식민지관계였던 국가들 사이에 미술품 교역이 활발한 것으로 보아 문화적 코드도 국가 간의 미술품 교역에 영향을 미치는 것으로 해석된다. 미국 시장과 영국 시장에서 가장 많은 미술품 교역이 이루어졌다.

화랑은 전통적으로 딜러에게 가장 중요한 판매 채널이었지만, 아트페어, 온라인 판매의 중요성 커지면서 화랑을 기반으로 한 판매는 2007년이래로 꾸준히 하락하고 있다. 이러한 추세 속에 2017년 화랑 폐업율은 화랑 개업율을 넘어섰다. 그러나 여전히 화랑의 평균존속기간은 24년으로 일반기업의 수명보다 긴 것으로 나타난다. 화랑의 존속기간은 화랑의 연 매출액, 취급하는 작품의 시대, 미술시장 환경변화에 따라 다르게 나타났다. 연 매출액이 $1M(약 11억 3천만 원)미만인 화랑의 존속기간은 짧았고, $1M(약 11억 3천만 원)이상의 연 매출액을 기록한 화랑의 59%는 20년 이상 운영을 유지했다. 이중 연 매출액이 $10M(약 113억 원)을 초과하는 화랑의 경우에는 평균 존속기간이 33년으로 가장 높았다. 시대별로는 현대미술품을 거래하는 화랑의 평균 존속기간이 15년으로 가장 짧았고, 골동품이나 올드 마스터 작품을 취급하는 화랑은 39년으로 전자보다 2배 이상 길었다.

화랑폐업의 주요 원인으로 대형화랑의 시장인기작가 독점, 높은 유지 비용, 아트페어와 같은 이벤트 중심으로의 시장생태 변화, 온라인 미술시장 활성화 등으로 요약할 수 있다. 그러나 화랑폐업이 시장에 부정적인 것만은 아니다. 화랑의 폐업이 증가한 반면에, 아트페어, 온라인 미술시장, 소셜 미디어를 통한 미술품 판매량이 증가했고, 미술품을 거래 할 수 있는 새로운 대체 공간과 프로젝트들이 늘어나고 있는 추세다. 또한 이로 인해 미술시장에 참여하는 사람의 수는 증가하고 있다.

딜러현안으로는 새로운 고객 확보, 다른 딜러, 경매회사, 기획사, 온라인 마케터와의 경쟁과 대형기획사, 대형화랑의 인기작가 독점에 대한 대응 등이 거론된다. 하지만 그럼에도 불구하고 향후 5년간의 미술시장 전망에 대해 긍정적으로 평가되고 있다. 2017년 Arts Economics에서 미국, 유럽, 아시아, 호주, 아프리카 그리고 라틴 아메리카에서 활동하고 있는 6,500명의 딜러들에게 미술시장 전망에 대해 조사한 결과, 딜러들 중 6%만이 미술시장의 거래액과 거래량의 하락을 예상하였고, 66%는 2022년까지의 미술시장을 호의적으로 바라보았다. 특히 현대미술품시장의 성장을 가장 긍정적으로 예상했다.

경매시장

2017년까지 지난 20년 동안 전세계 경매시장의 매출액은 약 456% 상승하였다. 경매시장에 나오는 작품수는 221%, 경매낙찰수는 128% 증가하였으며, 경매를 통해 소개되는 작가의 수도 2배 이상 늘어났다. 경매시장에 참여하는 국가의 수도 34개에서 59개로 늘어났다. 경매회사의 고객은 다국적화되었으며, 온라인 경매시장도 큰 성장세를 보이고 있다. 반면에 온라인 미술정보 사이트의 발달로 시장정보에 노출이 많아진 컬렉터들은 경매시장에서 작품선택에 더 신중해졌고, 그 결과 경매유찰율은 20년 전에 비해 2배 이상 높아졌다. 20년간 경매회사의 수수료는 평균 45% 증가하였다.

2017년 경매거래총액은 온라인 경매매출액을 포함하여 $28.5B(약 32조 2천억 원)을 기록, 전년대비 27% 상승했다. 반면에 경매시장을 통해 거래된 작품 수는 약 41만 3천 점으로 2016년에 비해 3% 감소했다. 경매를 통해 거래된 작가의 수는 약 52,105명이며, 평균 34%의 유찰율을 보였다. 거래된 작품의 90%가 낙찰가 $50,000(약5천7백만 원)이하였으나, 이 금액대의 작품 판매 총액은 경매시장 총 판매금액의 9%만을 점유하였다. 반면, 낙찰가가 $1M초과(약 11억 3천만 원) 작품의 거래량은 전체 거래량의 1%에 불과하지만, 이 판매금액은 경매 총 거래액은 64%를 차지하였다. 2017년도에는 $1.5M(약 17억 원)이상의 고가 낙찰가작품도 전년대비 50% 증가하였다. 이뿐만 아니라 $100M(약 1130억 원)을 초과한 낙찰작품 2개를 포함하여 3만 7천 개 이상의 새로운 낙찰최고가 기록이 탄생하였다.

국가별 경매시장 점유율을 살펴보면, 미국, 중국, 영국이 전세계 경매매출총액의 84%로, 이 3개국의 경매거래량의 합은 전세계 경매거래량의 51%를 차지하였다. 거래총액 기준으로 가장 큰 점유율을 보인 것은 미국(35%)이며, 거래량을 기준으로는 중국(21%)이었다. 미국 경매시장의 거래액은 전년대비 39% 증가한 $9.9B(약11조 2천억 원)이며, 중국 경매시장의 거래액은 전년대비 20% 상승한 $9.3B(약 10조 5천억 원)을 기록했다.

경매시장을 작품시대별로 살펴보면, 첫 번째로 전후 및 현대미술이다. 이 시기의 작품은 2017년 미술시장을 가장 크게 점유하고 있으며, 2000년이래 최대 극적인 성장과 하락을 보였다. 그 뒤를 이어 두 번째로 고가작품 낙찰이 많았던 인상주의 및 근대미술작품이다. 특히 인상주의의 경우 $1M(약 11억 3천만 원) 초과 낙찰가 작품총액이 이 시대 거래총액의 71%를 차지했으며, 이중에서 $10M(약 113억 원) 초과 낙찰가 작품총액이 인상주의시대 거래총액의 40%를 점유했다. 올드 마스터는 1250년에서 1820년 사이에 태어난 예술가들의 모든 작품을 지칭하는데, 이중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 유럽 올드 마스터와 중국 올드 마스터였다. 2017년 올드 마스터 최고가 거래는 11월 뉴욕 크리스티에서 거래된 '레오나르도 다빈치'의 <살바도르 문디> 작품이다. 전후 및 현대미술시장이 가장 강한 것은 미국 시장이고, 근대미술과 인상주의 시장이 가장 강한 것은 중국 시장이었으며, 올드 마스터가 강한 지역은 유럽과 중국이었다.

아트페어

2017년 아트페어 판매액은 약 $15.5B(약 17조 5천억 원)으로 전년대비 17% 상승하였다. 지난 10년 동안 아트페어의 수가 14% 증가했다. 오늘날과 같은 구조의 아트페어는 이미 1950년대 중반에 나타났지만, 2000년대에 진입하면서 아트페어의 수와 아트페어의 지리적 확산이 급속도로 증가하였다. 현재 전세계적으로 약 260개 정도의 주요 국제 아트페어가 조사됐으며, 이 외에도 수백 개의 소규모 아트페어가 전세계적으로 산재해 있는 것으로 확인된다.

딜러거래는 주로 화랑(48%)과 아트페어(46%) 채널을 통해 이루어졌다. 특히 아트페어를 통한 작품거래는 전년대비 5% 상승한 반면, 화랑을 통한 작품거래는 전년대비 3% 감소했다. 아트페어 참여 딜러의 89%가 아트페어 참여를 통한 작품 판매의 규모가 향후 5년 동안 현상태를 유지하거나 증가할 것이라고 전망하고 있다.

딜러들의 아트페어 참가목적은 아트페어 기간 동안 작품 판매에만 국한하지 않고, 신규 컬렉터 확보, 미술관계자와의 네트워크 구축도 함께 고려된다. 딜러에게 아트페어는 한정된 기간 동안 컬렉터에게 다양한 가격대의 광범위한 미술품을 소개 및 판매하는 장이다. 이뿐만 아니라 딜러들간의 협력을 통해 중앙시장을 창출하고, 경매파워를 견제하며, 글로벌 구매자와 미술 관계자 및 전문가들과 보다 능동적으로 정보교환과 관계구축을 할 수 있는 유익한 플랫폼이다.

2017년에 개최된 전세계 주요 아트페어에 참여한 화랑 수는 11,960여개에 달한다. 이중 56%는 처음 아트페어에 참가하였다. 딜러들은 작년 한 해 동안 평균 5개의 아트페어에 참가하였으며, 이들의 국내 아트페어와 해외 아트페어 참여비율은 반반이었다. 그러나 딜러수익을 분석해보면 국내 아트페어를 통해 얻는 수익보다 해외 아트페어를 통해 얻는 수익이 두 배 이상 높았다.

많은 아트페어가 지역다변화를 추구하고 있는 추세지만, 여전히 주요 아트페어는 뉴욕, 런던, 바젤, 파리, 마이애미 등 대도시에서 개최되고 있으며, 참여화랑 또한 유럽과 미국의 대형화랑들이다. 아트페어 참여한 상위 165개의 화랑을 지역별로 나눠보면, 영국, 독일, 프랑스, 이탈리아 등의 유럽 화랑이 58%로 가장 많이 차지하고 있다. 그 다음으로 북미 화랑이 22%, 중국, 한국, 일본 등을 포함한 아시아 화랑이 13%를 점유한다. 최근에는 브라질, 멕시코, 아르헨티나 등과 같은 남아메리카지역 화랑도 아트페어에 참가하고 있으나 여전히 그 수는 미비하다.

아트페어의 규모에 따라 참가화랑은 최소 40여개에서 최대 300여개정도 된다. 2017년에 개최된 아트페어 방문자수는 1백만 명을 초과한 것으로 집계됐다. 그러나 아트페어 방문자수의 증가는 아트페어에서 개최하는 행사에 대한 대중의 관심과 참여도는 보여주지만, 판매와 직접적인 연관성은 드러나지 않는다. 아울러 아트페어 참가화랑의 수에 비례해 아트페어의 중요도, 아트페어의 질을 대변하는 것도 아닌 것으로 분석되면서, 일부 아트페어는 행사의 질 향상을 위해 아트페어 참가자 수를 조율하기도 한다.

온라인 미술 정보 플랫폼인 아트시(Artsy)에서 2017년도 주요 68개의 아트페어에 참여한 작가의 국적, 나이, 성별에 대해 조사한 바에 따르면, 아트페어 참여작가의 국적을 살펴보면, 미국출신이 25%, 유럽출신(독일, 영국, 프랑스, 이탈리아, 스페인)작가가 25%, 브라질은 3%, 중국은 2%로 조사되었다. 아트페어에는 주로 생존작가가 소개되었다. 40세 이상의 작가가 참여인원 중 4분의 3을 차지하는 반면, 30세 미만의 젊은 작가의 비율은 4%에 불과했다. Artfacts.net의 85개의 주요 아트페어 참여작가의 성별을 조사결과를 보면 77%가 남성작가였고, 여성작가가 23%에 그쳤다.

아트페어 출품작의 가격을 분석해 보면 $5,000(약 570만 원)이하 작품이 전체 출품작 중 40%, $25,000(약2천 8백만 원)이하 작품이 82%에 다다랐다. 장르별 작품가격대를 살펴보면, 평균적으로 회화가 설치 및 조각보다 높은 가격을 형성하고 있었다. 기존에 많은 아트페어 참가자들이 컬렉터 및 작품 보안, 경매가격 데이터와 아트페어 출품 작품가격 차이에 기인한 구매자의 혼란, 전시부스 안으로 고객유인 등을 목적으로 작품가격의 공개를 꺼렸지만, 최근에는 시장의 투명성을 높이고, 신규 구매자를 확보하기 위해 판매하는 작품의 가격을 공개하는 딜러들이 늘어나고 있는 추세다.

온라인 미술시장

2017년 전세계 온라인 미술시장의 총 거래액은 $5.4B(약 6조 1천억 원)으로 역사상 최고치를 기록하였다. 이 수치는 전년대비 10% 상승한 것으로 세계 미술시장 판매총액의 8%에 해당한다. 지난 5년 동안 온라인 미술시장은 꾸준히 성장하여 거래액이 72% 증가하였다.

온라인 미술품 거래시스템(이하 온라인 시장)은 크게 세가지 - 온라인 경매, 온라인 딜러, 애그리게이터[2] - 로 분류할 수 있다. 온라인 경매나 온라인 딜러의 경우 오프라인 거래와 함께 온라인 거래를 병행하는 곳이 있고, 처음부터 온라인 거래만 하는 곳도 있다. 지난 5년 동안 보여온 온라인 시장의 규모확대는 기존 주요 경매사의 온라인 시장 진출에 기인한다.

2017년 온라인 시장을 주도한 것은 지난해에 이어 크리스티(Christie's), 소더비(Sotheby's), 필립스(Phillips)와 같은 주요 경매사와 온라인전용 미술시장 플랫폼인 아트시, 1stDibs, 아트넷(Artnet) 이였다. 크리스티, 소더비, 필립스는 온라인 미술시장 플랫폼의 성장동력을 빠르게 인식하고 인수, 합병, 파트너쉽, 경매횟수 증가 등 온라인 플랫폼 기술과 온라인 미술시장의 장점을 적극적으로 수용하고 흡수하였다. 그 결과 오프라인 미술시장뿐만 아니라 온라인 시장도 빠르게 점유할 수 있었다.
이뿐만 아니라2017년 온라인 미술시장에서는 인벨루어블(Invaluable), 세일룸(thesaleroom.com) 라이브옥셔니어(LiveAuctioneers), 아트시와 같은 3자 플랫폼도 주목할만한 성장을 보였다. 주요 온라인 경매업체는 대체적으로 미국과 유럽에 집중되어 있지만 중국에서도 최근 상당한 성장세를 보이고 있다.

2) 애그리게이터(aggregator)란 여러 업체의 판매 작품정보를 하나의 웹사이트를 통해 제공하는 3자 플랫폼을 지칭한다.

온라인 시장은 점점 더 미술시장 종사자들이 신규 컬렉터와 해외 컬렉터를 만날 수 있는 중요한 채널이 되고 있다. 2017년 온라인 시장을 통한 작품구매자의 53%가 신규 컬렉터였다. 이 새로운 구매자의 41 %는 오프라인 경매 경험이 전무한 새로운 구매자였고, 이전에 오프라인 미술시장에서 작품을 구매한 경험이 있거나 미술시장을 접한 바 있는 구매자는 33%에 불과하였다. 기존 경매사는 지난 한 해 동안 약 40%의 신규 컬렉터를 온라인 경매를 통해 만났다. 아트페어, 화랑과 같은 오프라인 채널과 온라인 플랫폼을 함께 이용하는 딜러들도 지난해 신규 컬렉터의 73%를 온라인 시장을 통해 만났다. 그리고 이 신규 컬렉터 중 54%는 해외 컬렉터였다.

딜러 작품 판매액의 28%가 온라인 판매를 통해 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 미술품 거래를 위해 온라인 채널을 활용하는 딜러의 67%가 자체 온라인 채널(웹 사이트 또는 전자 메일)을 이용했고, 나머지는 타사 플랫폼을 이용했다. 딜러들이 가장 많은 이용하는 3자 플랫폼은 아트시, 1stdibs, 아트넷이였다.

2017년 한 해 동안 온라인 시장 방문객의 65%가 1점 이상의 작품을 구입했으며, 13%는 6점에서 10점 사이, 18%는 10점 이상을 온라인 플랫폼을 통해 미술품을 구입한 것으로 나타났다. 그러나 온라인 플랫폼 방문자수와 매출액은 비례하지는 않는 것으로 분석되었다. 다만 방문빈도수는 매출액이나 신규 컬렉터 유입에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 일년에 온라인, 오프라인 시장에서 작품을 구입하는데 $10,000(약 1130만 원)이상을 소비한 구매자중에는 일주일에 온라인 시장을 수 차례 방문하는 이가 31%나 되었다.

컬렉터의 온라인 시장을 통한 작품구입에 대한 자신감이 증가하고 있다. 점차적으로 고가의 작품도 온라인으로 구매하는 경험들이 나오고 있다. $5000(약 570만 원)이상 작품 구매자가 21%나 되었고, 지난해 온라인을 통해 작품을 구매했던 온라인 구매자의 52%가 앞으로 1년 안에 작품을 더 살 것이라 응답했다. 온라인 시장은 주로 젊은 층, 신규 컬렉터, $1000(약 113만 원)미만의 작품을 구매하는 컬렉터들에게 선호되고 있다. 특히 온라인 구매자에게는 온라인 딜러보다 온라인 경매가 더 선호되는 채널이었다.

소셜 미디어의 영향력이 미술시장에도 커지고 있다. 소셜 미디어는 이용자들간에 정보와 의견을 공유하면서 대인관계망을 넓힐 수 있는 포괄적 플랫폼으로 미술품 거래시스템을 갖추고 있는 온라인 시장과는 구분된다.
미술품 구매자에게 가장 큰 영향을 미치는 소셜 미디어는 인스타그램과 페이스북으로 나타났으며, 이중 특히 인스타그램의 영향력이 점점 커지고 있는 추세이다. 35세 미만의 미술품 구매자 82%는 인스타그램을 통해 이미 익숙한 아티스트의 최신 정보를 얻고 있으며, 이들 중 79%가 새로운 작가를 발견하기 위해 인스타그램을 사용했다. 미술품 구매자의 작품구매결정에 있어서도 소셜 미디어의 중요성이 커지면서, 많은 미술시장 종사자들이 능동적인 마케팅 및 영업 도구로써의 용도를 모색하고 있다.

미술시장에서도 블록 체인 기술에 대한 관심이 뜨겁다. 미술시장에도 품질보증, 가격추적, 운송, 등록, 암호화, 물류, 고객관리, 보안, 출처, 상태, 출하 보고서 등이 블록 체인 기술과 결합되면 새로운 미술시장 서비스 생태계가 만들어 질 것으로 보인다.

지난 12개월 동안 온라인 미술시장에서는 수많은 인수 합병이 이루어졌다. 앞으로도 온라인 미술업계 통합은 더 가속화될 것으로 전망된다. 많은 오프라인 미술시장이 온라인 시장과 합병을 하는 가운데 온라인 시장도 오프라인 시장 진출을 모색하면서, 온라인과 오프라인 간의 경계가 흐려지기 시작했다. 이로 인해 미술시장에 기존에 없던 많은 하이브리드 모델과 전략들이 나타나고 있다.

2023년에는 온라인 시장의 규모가 $8.37B(약 9조 4천억 원)에 달할 것으로 전망되는[3] 가운데, 딜러들은 향후 5년 온라인 시장을 미술시장성장에 있어 핵심영역으로 인식하고 있다. 온라인 플랫폼 및 소셜미디어을 통한 판매는 딜러의 가장 큰 도전과제 중 하나가 될 것이다.

구매자의 자산과 미술품 구매

구매자의 자산규모가 클수록 작품구매수도 증가하는 것으로 나타났다. 최근 작품구매자의 자산을 분석한 결과[4] $5M(약 56억 5천만 원)이하 자산보유자가 26%였고, $5M(약 56억 5천만 원)이상 자산보유자는 40%였다. 이들을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면, 79%가 일반적으로 구입할 수 있는 작품가 적정 범위는 $5000(약 570만 원)이하였다. 자산보유자 중 91%는 작품구입을 위해 최대 $50,000(약 5천 7백만 원)까지 지불할 의향이 있다고 대답하였으며, 1%만이 작품구입을 위해 $1M(약 11억 3천만 원)이상을 지불할 수 있다고 응답했다. 그리고 자산가들이 실제 미술시장에서 작품구입에 사용한 금액을 분석해 보면, 89 %가 작품구입에 $50,000 (약 5천 7백만 원) 이하를 지출했고, 2 %는 $1M(약 11억 3천만 원)이상을 지출했다. 조사 답변자들 중 85%가 국내작가, 84%가 살아있는 예술가의 작품을 구입한 것으로 나타났다.

자산가의 43%가 작품구입을 위해 화랑, 아트페어와 같은 딜러시장을 선호한다고 응답했으며, 44%는 경매를 이용한다고 답했다. 그러나 자산규모, 성별에 따라 선호하는 시장과 채널에 차이가 드러났다. 여성은 아트페어, 남성은 경매와 화랑을 선호했다. 아울러 자산이 $5M(약 56억 5천만 원)을 초과하는 응답자는 경매시장을 선호했다. 자산가들은 여전히 온라인 미술시장보다는 오프라인 미술시장을 통한 작품구입을 선호하였다.

3) 히스콕스 온라인 아트 트레이드 리포트, (2018), p. 2, p. 6.
4) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 296-299. Arts Economics 와 UBS는 미국에서 2,245명의 HNWI(high net worth individual)를 대상으로 미술품 및 골동품구매에 대한 리서치를 진행했다.

한국작가와 세계 경매시장

2017년 한 해 동안 크리스티, 소더비, 필립스, 본햄스, 서울옥션 홍콩, SBI 일본 6개 경매회사를 통해 소개된 한국작가는 약 100여명이며, 출품작수는 총 442점이다. 이중 347점이 낙찰되어 평균 78.5%의 낙찰율을 보였다. 낙찰총액은 약 $50.8M(약 574억 원)을 기록했으나 전년대비 출품작수, 낙찰율, 낙찰총액 모두 하락했다. 한국작품을 가장 많이 출품한 경매사는 서울옥션 홍콩으로 총 172점을 출품하여 77%의 낙찰율을 보였다. 그 다음은 크리스티로 117점을 출품하여 78.6%의 낙찰율을 기록하였다. 반면에 출품수는 적었으나 가장 높은 86%의 낙찰율을 보인 것은 필립스였다. 대다수 경매사가 한국 현대미술작가의 작품을 출품한 반면, 본햄스에서는 타 경매사와 달리 한국 올드 마스터로 추정되는 작자미상의 작품들을 내놓았다.
한국작가의 작품 경매 현황을 지역별로 살펴보면, 홍콩에서 가장 많이 출품되었다. 이 지역 한국작가 경매 출품작수는 총 303점이었으며, 이중 238점이 낙찰, 한국작가 해외 경매 낙찰총액의 50% 이상을 차지하였다. 그 다음 한국작가 작품이 뉴욕, 일본, 런던 순으로 가장 많이 소개되었다.

해외 경매에 소개된 한국작가를 분석한 결과에 따르면, 거래가 몇몇 작가에 편중되어 있음을 확인할 수 있다. 지난해 해외 경매시장에서 최고가에 거래된 한국작가 작품은 11월 26일 서울옥션 홍콩경매에서 낙찰된 '김환기'의 <Morning Star>이다. 낙찰가는 $4.2M(약 47억 5천만 원)이었다. 한국작가 해외 경매 낙찰 상위 기록들을 살펴보면 1위뿐만 아니라 2위, 3위 모두 '김환기'의 작품이 랭킹되었고, 4위는 9월 소더비 홍콩에서 거래된 '박서보'의 <ECRITURE NO. 38-75>, 5위는 필립스 뉴욕에서 11월에 거래된 '이우환'의 <From line No. 800152>이다. 각각의 작품은 $1.7M(약 19억 2천만 원)과 $1.4M(약 15억 8천만 원)에 거래되었다.
해외 경매시장에 가장 많이 출품하여 높은 낙찰율을 기록한 것은 '이우환'이었다. 총 58점의 작품이 출품되어 52점이 낙찰, 89.6%의 낙찰율을 보였다. 낙찰총액으로는 '박서보'가 $24.8M (약 280억 원)으로 1위를 기록했다. 최고가 기록을 가지고 있는 '김환기'의 경우에는 총 19점을 출품, 13점을 낙찰시켜 68.4%의 낙찰율을 보였다. 그는 해외 경매 출품수에 있어 4위를 기록했으며, 낙찰총액으로는 $10M(약 113억 원)으로 3위에 랭킹되었다.

한국작가와 해외 아트페어

한국미술의 해외 아트페어 참가 현황은 크게 한국작가 참여와 한국화랑 참여로 나눠 조사되었다. 그 이유는 해외 아트페어에 참여하는 한국화랑이 모두 한국작가를 소개하는 것은 아니며, 한국작가의 해외 아트페어 참여가 한국화랑을 통해서만 이루어진 것은 아니기 때문이다.
한국작가, 한국화랑 모두 미국, 유럽, 홍콩지역에서 열리는 아트페어 참가가 많았다. 미국 지역에서 한국작가 소개가 많이 됐던 아트페어는 아모리 쇼(The Armory Show), 컨텍스 뉴욕(Context NewYork), 아트 뉴욕(Art NewYork), 시에틀 아트페어(Seattle ArtFair), 소파시카고(SofaChicago), 컨텐스 아트 마이애미(Context Art Miami), 아트 마이애미(Art Miami)였다. 한국화랑의 참여가 많았던 아트페어는 마이애미에서 열리는 컨텍스 아트 마이애미와 아트 마이애미였다. 영국, 스위스, 프랑스 등 유럽전역에서 열리는 아트페어서도 한국작가의 참여가 다수 기록되었다. 그 중에서도 한국작가의 참여가 상대적으로 많았던

아트페어는 런던에서 열리는 런던 아트 페어(London Art Fair)와 파리에서 열리는 아시아 나우(Asia Now)였다. 아트 바젤 홍콩(ArtBasel HongKong), 아트 센트럴(Art Central)같은 홍콩 기반 아트페어에서도 한국작가의 소개가 많이 이뤄졌으며, 이 지역 아트페어에 참여하는 한국화랑 수도 다른 지역 아트페어 참여수보다 많았다.

해외 아트페어를 통해 가장 빈번하게 소개된 한국작가는 '전광영', '이우환', '이건용', '양혜규', '오치균', '하종현', '박서보', '서도호', '정창섭', '정상화', '이불' 등이었다. 해외 아트페어 참여가 많았던 갤러리는 국제 갤러리, 갤러리 현대, 이화익 갤러리, 갤러리 이배, 313 아트프로젝트, 갤러리 바톤 등이있었다. 한국작가와 함께 아트페어에 참가한 해외 대표 화랑으로는 페로텡(Perrotin), 쿠리만주또(Kurimanzutto), 티나킴갤러리(TinaKim Gallery), 동화 오드 갤러리(Donghwa Ode Gallery), 폰톤 갤러리(Pontone Gallery), 빅토리아 미로(Victoria Miro), 리만 머핀(Lehmann Maupin), 에스티피아이(STPI), 펄 렘 갤러리(Pearl Lam Gallery), 리손 갤러리(Lisson Gallery)등이 있었다.

한국작가와 해외 개인전

미국에서 가장 많은 한국 작가의 개인전이 열렸다. 특히 뉴욕의 페이스 갤러리(Pace Gallery), 데이비드 쯔워너 갤러리(David Zwirner Gallery), 잰코슨 컨템퍼러리(Jankossen Contemporary) 등에서 한국 단색화 작가들의 전시가 개최되었다. 그 다음으로 유럽, 특히 영국과 독일에서 한국작가의 작품이 많이 소개되었으며 아시아 지역에서는 싱가포르, 도쿄, 홍콩 딜러들이 한국작가의 개인전을 열었다.
지난해 동안 2명 이상의 한국작가 개인전을 유치했던 해외 화랑으로는 폰톤 갤러리와 알마인 레흐 갤러리(Almine Rech Gallery), 리만 머핀, 이든 파인 아트(Eden Fine Art), 갤러리 파리-베이징(Galerie Paris-Beijing), 무즈마 아트 갤러리(Muzuma Art Gallery) 등이 있다. 이외에 그룹전을 통해 소개된 한국작가들까지 조사한다면 해외 미술시장에 진출하고 있는 한국작가의 수가 상당할 것으로 판단된다.

총평

2017년 해외 미술시장은 전반적으로 큰 성장세를 보였다. 딜러시장, 경매시장, 오프라인·온라인 시장 할 것 없이 모두 전년대비 상승했다. 반면에 한국작가의 해외 경매시장 출품작수와 낙찰총액수는 전년대비 하락했고, 해외 경매시장을 통해 거래되는 작가수도 한정적이었다. 이뿐만 아니라 해외 아트페어 참여를 통해 해외미술시장에 진출하는 화랑이 여전히 소수 대형화랑에 국한되어 있다는 점이 현안으로 제기된다. 그러나 한국작가의 해외 개인전 현황을 살펴보면 해외 미술시장에 다양한 한국작가가 소개되고 있는 것, 한국작가에 대한 해외 화랑의 관심이 한국미술의 해외 진출에 긍정적 사인으로 평가된다.

조사 개요

1 조사 목적

2018 해외 미술시장 조사는 세계 미술시장의 규모를 판매 경로별, 연도별, 지역별, 국가별, 시대별, 미술 종사자 관점, 컬렉터 관점 등에서 분석, 해외 미술시장의 현황을 파악하는데 활용하고자 함. 아울러 해외 미술시장에서 열린 한국작가 개인전, 해외 아트페어 참여 한국화랑, 아트페어 한국작가 소개현황, 해외 경매시장에 한국작가 출품작을 분석하여 한국미술의 세계 진출 현황을 파악함.

2 조사 범위 및 출처

1) 조사 범위

2018 해외 미술시장 조사는 2017년 시장현황을 기준으로 하고, 본문에서 특정하는 경우를 제외하고 일반적으로 미술시장은 순수미술, 공예, 고미술, 일부 장식미술을 포괄하며, 공간적으로 세계 미술시장으로 정하며, 조사기간은 2017년 1월1일부터 12월 31일까지로 한정함.

표 A-1 조사의 공간적 범위·기간·기준

구분	내용	비고
공간적 범위	전 세계	전세계, 지역별, 국가별 세분화 조사 중국은 중국본토, 홍콩, 대만, 마카오지역을 모두 포괄
조사 기간	2017년 1월 1일-12월31일	단, 경매회사랭킹조사만 2017년 6월30일-2018년 6월30일
조사 기준	**-작품거래금액 및 거래수량** 연도별, 지역별, 국가별, 섹터별 시장별: 딜러시장, 경매시장, 아트페어, 온라인시장 등 비교: 연대별, 섹터별(시대를 기준으로 섹터구분), 장르별(회화, 조각, 사진 등) **-한국작가 해외경매출품현황** 크리스티, 소더비, 필립스, 본햄스, 서울옥션(홍콩), SBI(일본) 작자미상의 한국작가작품도 조사에 포함 **-한국화랑, 한국작가의 해외아트페어 참가현황** 주요 아트페어들을 중심으로 한국화랑 및 한국작가의 아트페어 참가여부 조사 **-한국작가의 해외개인전 현황** 미술정보사이트, 작가홈페이지, 갤러리 개별 홈페이지 조사를 통해 한국작가의 해외개인전 현황 조사	

2) 자료 출처

표 A-2 참고자료 및 출처

미술시장 및 내용 구분	참고자료	데이터 출처
세계미술시장	•보고서: 아트마켓2018 아트바젤&UBS보고서 (The Art Market 2018 an Art Basel &UBS Report) •조사처: 아트이코노믹스(Art Econimics) •작성자: 클레어 맥 앤드류 박사(Dr.Clare McAndrew) •발행처: 아트바젤&UBS	아트바젤 (ArtBasel)
딜러시장	•보고서: 아트마켓2018 아트바젤&UBS보고서 •조사처: 아트이코노믹스 •작성자: 클레어 맥 앤드류 박사 •발행처: 아트바젤&UBS	아트바젤 TEFAF
	•보고서: TEFAF 아트마켓리포트2018, (TEFAF Art Market Report 2018: Art Dealer Finance) •조사처: 아트텍틱(ArtTactic) •작성자: 엔더스 피터슨(Anders Petterson) •발행처: TEFAF&ArtTactic	
경매시장	•보고서: 아트마켓2018(The Art Market in 2018) 동시대미술시장리포트(The Contempoarary Art Market report2018) •조사처: 아트프라이스(Artprice) •작성자: 티에리 에흐먼(Thierry Ehrmann), 아트프라이스(Artprice)대표, 완 지에(Wan Jie), 아트론(Artron)대표	아트프라이스 라이브옥션아트제공 (LiveAuctionArt) SBI 홈페이지 아트넷
	•해외주요경매회사의 한국작가작품 출품 및 낙찰현황: 크리스티, 소더비, 필립스, 본햄스, 서울옥션(홍콩), SBI(일본)	
	•보고서: 아트바젤&UBS보고서2018 •조사처: 아트이코노믹스 •작성자: 클레어 맥 앤드류 박사(Dr.Clare McAndrew) •발행처: 아트바젤&UBS	
	•보고서: 아트넷중국경매리포트2018 •조사처: 아트넷, 차이나 경매사협회CAA •작성자: 아트넷, 차이나 경매사협회CAA •발행처: 아트넷	

미술시장 및 내용 구분	참고자료	데이터 출처
아트페어	• 보고서: 아트마켓2018 아트바젤&UBS보고서 • 조사처: 아트이코노믹스 • 작성자: 클레어 맥 앤드류 박사(Dr.Clare McAndrew) • 발행처: 아트바젤&UBS 아트시(Artsy) 아트팩츠(ArtFacts) 아트포럼(Artforum International) 아트넷(Artnet) 30개 아트페어 개별 홈페이지	아트바젤&UBS 아트시 아트팩츠 아트포럼 아트넷 30개 아트페어 개별 홈페이지
온라인 미술시장	• 보고서: 히스콕스 온라인 아트 트레이드 리포트 2018 (Hiscox online art trade report 2018) • 조사처: 아트텍틱, 히스콕스(Hiscox) • 작성자: 아트텍틱, 히스콕스 • 발행처: 아트텍틱, 히스콕스	히스콕스 아트바젤(ArtBasel)
	• 보고서: 아트마켓2018 아트바젤&UBS보고서 • 조사처: 아트이코노믹스 • 작성자: 클레어 맥 앤드류 박사(Dr.Clare McAndrew) • 발행처: 아트바젤&UBS	
한국작가 해외진출현황	• 아트시 • 아트팩츠 • 아트포럼 • 아트넷 • 작가 개인 홈페이지 • 관련 갤러리 홈페이지	아트시 아트팩츠 아트포럼 아트넷 작가 개인 홈페이지 관련 갤러리 홈페이지

3) 용어 정의

- 순수미술(Fine Art): 그림, 조각, 설치작품, 드로잉, 사진, 비디오, 테피리스트, 프린트를 포괄함.
- 경매낙찰가는 구매자 수수료를 포함.
- 시대구분
  -올드 마스터(Old Masters): 1250 년에서 1821 년 사이 출생작가
  -인상주의 및 후기인상주의(Impressionist & Post-Impressionist): 1821년과 1874년 사이 출생작가
  -근대미술(Modern Art): 1875년과 1910년 사이 출생작가
  -전후 및 현대미술(Post-War & Contemporary): 1910년 이후 출생작가

4) 환율 적용 기준[5)]

2017년(01.01~12.31) 1년간 평균 매매기준율 적용

- 미국달러(USD): 1달러당 1,130.84원
- 홍콩달러(HKD): 1달러당 145.13원
- 파운드(GBP): 1파운드당 1,455.43원
- 유로(EUR): 1유로당 1,276.39원
- 엔화(JPY): 1엔화당 1,008.52원
- 금액표기: Million=M | Billion=B

5) 출처 표기

- 아트바젤&UBS: 아트마켓2018 아트바젤& UBS 보고서
- 아트프라이스: 아트마켓2018
- 아트프라이스 현대미술시장: 동시대미술시장리포트2018
- 아트넷 중국: 아트넷중국경매리포트2018
- 히스콕스: 히스콕스 온라인 아트 트레이드 리포트2018
- 외국어표기는 1회 명시하고, 그 이후부터는 한국어만 사용.
  단, 한글번역이 어려운 외국어는 외국어 그대로 사용.

5) KEB하나은행 홈페이지

1절 세계 미술시장 현황

1 세계 미술시장 규모 분석[6)]

1) 세계 미술시장 주요 이슈

표 A1-1 2017년 세계 미술시장 현황

항목		내용
세계 미술시장	미술사업체수	**미술사업체수 약 310,685개** • 화랑 296,540개, 경매회사 14,145개 • 미술시장종사자 약 3백만 명 • 연간 박물관, 미술관 개관 수 약 700개 이상
	시장규모	**2017년 세계미술시장규모는 전년대비 확대** • 2017년 총 미술품 거래액은 2016년보다 12% 상승한 $63.7B(약 72조 원)을 기록했으며, 미술품 거래량도 전년대비 8% 상승
	국가별 시장점유율	**미술품 거래총액의 83%는 미국, 중국, 영국 시장에 의해 점유** • 미국 미술시장에서 $26.6B(약 30조 원), 중국 미술시장에서 $13.2B(약 14.9조 원), 영국 미술시장에서 $12.9B(약 14.6조 원)매출. 이 수치는 전년 대비 각각 16%, 14%, 8% 상승
딜러시장	거래총액	**딜러를 통한 거래액은 $33.7B(약 38.1조 원)으로 전년보다 4%상승**
	딜러매출 및 수익	**딜러평균매출 전년대비 증가** • 40%의 딜러가 $1M-$10M(약 11.3억-113억 원)사이에 연 매출을 올렸으며, 이는 전년대비 9% 증가한 수치 • 딜러 1인당 순수익 전년대비 평균 3% 증가 • 딜러 30%의 순수익이 전년대비 40-50% 증가. 연 매출 $0.5M(약 5억 7천만 원)미만 딜러의 경우 절반이상이 매출액대비 50%이상 순수익을 올린 것으로 조사됨 • 고가작품거래 강세 • $1M(약 11.3억 원)이상의 고가작품 거래량은 전체 거래량의 2%에 불과했으나 전체 거래액의 18%를 차지
	판매채널	**딜러매출은 주로 화랑과 아트페어를 통해 이루어짐** • 2017년 딜러 작품거래의 46%는 아트페어, 48%는 화랑을 통해 이루어졌음. 아트페어를 통한 작품거래는 전년대비 상승했으나 화랑을 통한 작품거래는 하락
	화랑	**2017년 화랑의 폐업율은 개업율을 능가** • 아트페어, 온라인 판매의 중요성이 커지면서 화랑기반 판매는 지난 10년 꾸준히 하락. 그러나 미술시장에 참여하는 사람의 수는 더 늘고 있는 추세
	아트페어	**2017년 아트페어 매출액은 약 $15.5B(약 17.5조 원)으로 전년대비 17% 상승** • 2017년에 개최된 전세계 주요 아트페어에 참여한 갤러리 총수는 11,960여개 • 딜러들은 평균 5개의 아트페어에 참가 • 2017년 아트페어 참여자 중 56%는 처음 참여하였고, 75%는 처음 혹은 1회 참여했던 기록이 있는 딜러 • 많은 아트페어가 지역 다변화를 추구하고 있는 추세지만, 여전히 기존에 주요 아트페어에서는 유럽과 북미 갤러리 참여가 80%를 차지하며 지배적인 위치를 차지

항목		내용
경매시장	거래총액	**경매를 통한 거래액이 $28.5B(약 32.2조 원), 전년대비 27% 상승**
	국가별 시장점유율	**미국, 중국, 영국이 전세계 경매매출총액의 84%를 차지, 이 3개국의 경매거래량점유율은 전세계 경매거래량의 51%** • 경매매출액 기준으로 가장 큰 점유율을 보인 것은 미국(35%)이며, 경매거래량을 기준으로 가장 큰 점유율을 보인 것은 중국(21%)
	시대별 점유율	**2017년 미술 경매 시장에서 가장 큰 점유를 하고 있는 시대이자, 2000년이래 가장 극적인 성장과 하락을 보인 시대는 전후 및 현대미술** • 고가작품 낙찰이 많았던 시대는 근대미술과 인상주의 • 2017년 올드 마스터 거래 중 최고의 하이라이트는 11월 뉴욕 크리스티에서 거래된 '레오나르도 다빈치'의 <살바도르 문디>작품: 현재 전세계 최고가 거래작으로 기록
온라인 미술시장	거래총액	**2017년 전세계 온라인 미술시장의 총 매출액은 $5.4B(약 6.1조 원)으로 역사상 최고치에 도달, 전년대비 10% 상승, 글로벌 미술시장 총 매출액의 8%에 해당** • 2017년 온라인 미술시장을 주도한 것은 지난해에 이어 크리스티(Christie's), 소더비(Sotheby 's), 필립스(Phillips)와 온라인 전용 미술시장플랫폼 아트시(Artsy), 1stDibs, 아트넷(Artnet)
	구매자	**온라인 시장은 주로 젊은 층, 신규 컬렉터, 1천 달러 미만 작품구매자에 의해 선호됨** • 온라인 미술시장은 미술시장종사자 모두에게 신규 컬렉터, 해외 컬렉터를 만나는데 있어 점점 더 중요한 채널로 자리매김 • 온라인 미술시장채널 방문객의 65%가 2017년 한 해 동안 1점 이상의 작품을 구입 • 2개 이상 온라인 플랫폼을 통해 구입한 사람이 77%
	트랜드	**미술시장에도 소셜 미디어의 영향력이 커지는 추세. 미술품 구매자에게 가장 큰 영향을 미치는 소셜 미디어는 인스타그램과 페이스북으로 나타났으며, 특히 인스타그램의 영향력이 점점 커지고 있음** • 미술시장에서도 블록 체인 기술에 대한 관심 고조 • 지난 12개월 동안 온라인 시장에서 수많은 인수 합병이 이루어졌음. 앞으로도 온라인 예술업계 통합은 더 가속화될 것으로 전망

6) 아트프라이스, 아트바젤&UBS, 히스콕스

2) 세계미술시장 규모 추이[7)]

2017년 세계 미술품 거래총액은 2016년보다 12% 상승한 $63.7B(약 72조 원)을 기록함. 미술품 거래량도 3천 8백만 건을 기록, 전년대비 8% 상승하였음. 거래총액은 2015년도와 비슷하며, 거래량은 2008년이래 최고치임. 거래총액 중 딜러를 통한 판매액이 $33.7B(약 38조 1천억 원)이며, 경매를 통한 낙찰액이 $28.5B(약 32조 2천억 원)임. 딜러 판매액은 전년보다 4% 상승했고, 경매낙찰액은 전년 대비 27% 상승함.

그림 A1-1 세계 미술시장 작품판매액 및 건수 추이(2007년~2017년)

단위 : 미술품거래액(조 원), 미술품거래건수(백만 건)

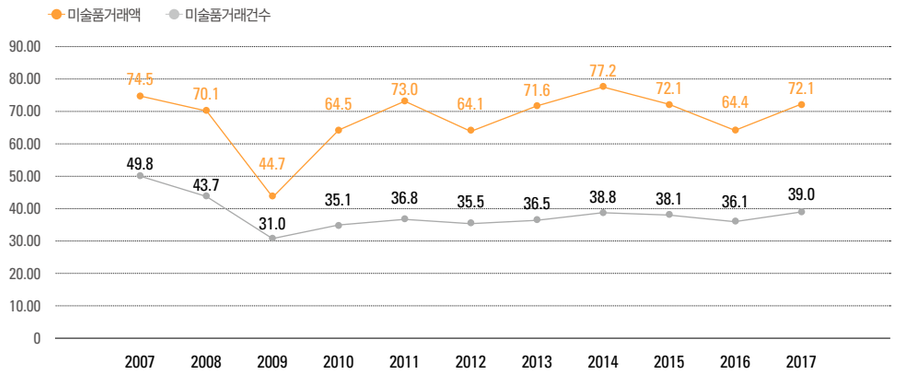


표 A1-2 세계 미술시장 미술품 거래금액과 미술품거래량 추이(2007년~2017년)

년도	미술품거래액		거래건수(백만건)
	미국달러($1M)	한화(조원)	
2007년	65,875	74.5	49.8
2008년	62,020	70.1	43.7
2009년	39,511	44.7	31.0
2010년	57,025	64.5	35.1
2011년	64,550	73.0	36.8
2012년	56,698	64.1	35.5
2013년	63,287	71.6	36.5
2014년	68,237	77.2	38.8
2015년	63,751	72.1	38.1
2016년	56,948	64.4	36.1
2017년	63,739	72.1	39.0
2016년-2017년 성장률		11.90%	8.00%
2007년-2017년 성장률		-3.20%	-21.70%
2009년-2017년 성장률		61.30%	25.80%

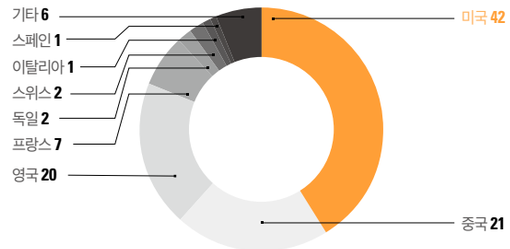
7) 아트바젤 & UBS, (2018), pp. 15-21.

3) 주요 국가별 세계미술시장 점유율[8)]

2017년 미술품 거래총액의 83%는 미국, 중국, 영국 시장에 의해 점유됨. 미국 미술시장에서 $26.6B(약 30조 원), 중국 미술시장에서 $13.2B(약 14조 9천억 원), 영국 미술시장에서 $12.9B(약 14조 6천억 원)의 거래가 이루어짐. 이 거래액은 전년 거래액 대비 각각 16%, 14%, 8% 상승한 수치임.

그림 A1-2 국가별 작품거래액 점유율 (2017년)

단위 : %

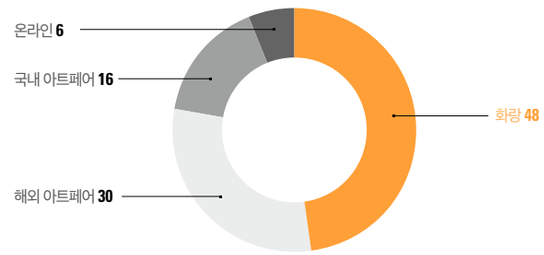


2 딜러시장[9)] 분석

1) 미술품 거래채널[10)]

그림 A1-3 딜러들의 작품거래 채널 현황 (2017년)

단위 : %



딜러매출은 주로 화랑과 아트페어를 통해 이루어짐.

화랑을 통한 거래는 48%로 전년대비 3% 감소했고, 아트페어를 통한 거래는 46%로 전년대비 5% 상승함.

딜러의 89%가 아트페어 참여를 통한 딜러 매출이 향후 5년 동안 현상태를 유지하거나 증가할 것이라 전망함.

8) 아트바젤 & UBS, (2018), p. 30, pp. 34 - 35, pp. 36 - 41. 지역별 조사가 북아메리카와 유럽에 중점.

9) 딜러시장은 거래되는 작품의 성격에 따라 크게 1차 시장과 2차 시장으로 구성, 1차 시장은 작가의 신작, 혹은 전시를 통해 작품이 거래되는 시장, 2차 시장은 한번 거래되었던 작품이 다시 재거래되는 시장. 여기서 언급되는 딜러시장은 1차 시장에서 일하는 딜러, 2차 시장에서 일하는 딜러, 1차 시장과 2차 시장에서 병행해 일하는 딜러를 모두 포괄하는 시장.

10) 아트바젤 & UBS, (2018), pp. 80 - 85, pp. 88 - 90, pp. 91- 94.
artfacts.net은 지난 11년간 적어도 하나의 주요 아트페어 참가 경력이 있는 화랑 5,000~6,000개의 폐업을 추적 조사함.

화랑은 전통적으로 딜러에게 가장 중요한 판매 채널이었지만 아트페어와 온라인 판매의 영향력이 커지면서 화랑기반 판매는 지난 10년간 꾸준히 하락하고 있는 추세임. 이러한 추세 속에 2017년 화랑의 폐업율이 개업율을 능가함.

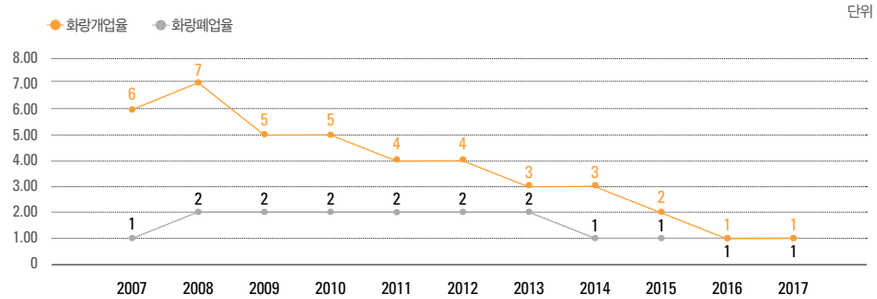
화랑의 수명은 연 매출액, 시대별, 시장생태변화에 따라 다르게 나타남. $1M(약 11억 3천만 원)미만 연 매출액을 가진 화랑의 수명이 짧았고, $1M(약 11억 3천만 원)이상의 연 매출액을 기록한 화랑의 59%는 20년 이상의 수명을 유지, 이중 연 매출액이 $10M(약 113억 원)을 초과하는 화랑의 경우 평균수명이 33년으로 나타남.

시대별로는 현대미술품 취급하는 화랑의 평균수명이 15년으로 가장 낮았고, 골동품이나 올드 마스터 작품을 취급하는 화랑의 평균 수명은 39년으로 가장 높았음.

화랑폐업의 주요 요인은 대형화랑의 시장인기작가 독점, 높은 유지 및 운영 비용, 아트페어 같은 이벤트 중심으로 시장생태 변화, 온라인 미술시장 활성화가 있음. 이러한 이유들로 화랑폐업은 늘었으나, 아트페어, 온라인 미술시장, 소셜 미디어를 통한 미술품 판매량이 증가함, 미술품을 거래 할 수 있는 새로운 대체 공간과 프로젝트도 증가함.

그림 A1-4 2007-2017 화랑 개폐업율 분석

단위 : %

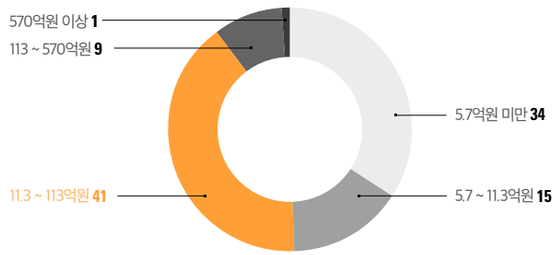


2) 딜러매출 및 수익[11)]

2017년 딜러평균매출은 전년에 비해 증가. 가장 높은 딜러의 매출액 영역대는 $1M(약 11억 3천만 원)에서 $10M(약 113억 원)사이임. 이 금액대의 연 매출을 올리는 딜러는 9% 증가함. 딜러 1인당 순수익도 전년대비 평균 3% 증가함. 딜러 30%의 순수익이 전년대비 40-50% 증가했고, 연 매출 $0.5M(약 5억 7천만 원)미만의 딜러들의 경우, 50% 이상의 딜러가 50%이상의 순수익을 올린 것으로 조사됨. 시대별 딜러의 수익을 살펴보면, 골동품 및 장식미술 딜러들이 현대미술품 딜러보다 상대적으로 매출액 대비 순수익이 높은 것으로 나타남.

그림 A1-5 딜러 매출총액별 시장 점유율

단위 : %



11) 아트바젤&UBS, (2018), p46, pp. 48 -49, p. 56, pp. 58 - 62, p.60.
Arts Economics는 주요 딜러협회의 지원을 받아 미국, 유럽, 아시아, 호주, 아프리카 및 중남미의 6,500 개 딜러를 직접 조사

그림 A1-6 전년대비 딜러 매출총액별 시장 점유율 변화

단위 : %

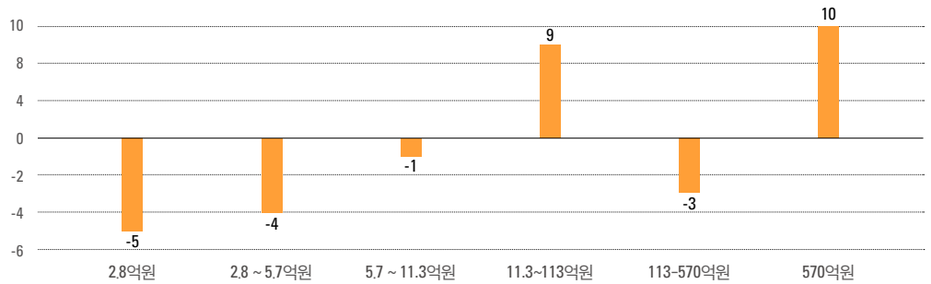
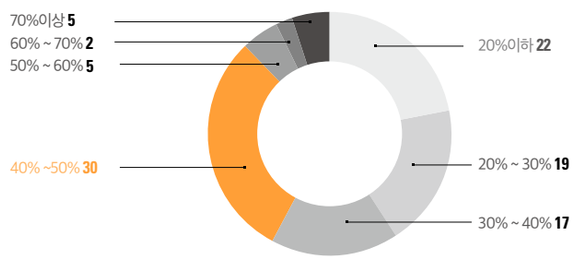


그림 A1-7 2017년 딜러 순수익 상승율 분석

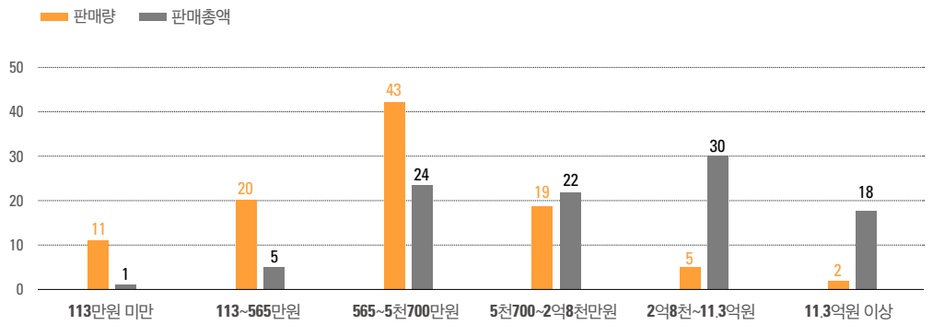
단위 : %



2017년 전체 미술품 거래의 74%가 $50,000(약 5천 7백만 원)미만 가격대에서 이루어짐. $250,000(약 2억 8천만 원)이상 고가작품 거래량은 전체 거래량의 7%에 불과함. 그러나 $50,000(약 5천 7백만 원)미만에서 거래된 작품거래총액은 전체 거래총액의 30%에 불과한 반면에 $250,000(약 2억 8천만 원)이상 고가작품 거래총액은 전체 거래총액의 48%를 점유함.

그림 A1-8 작품가격별 판매량과 판매총액

단위 : %

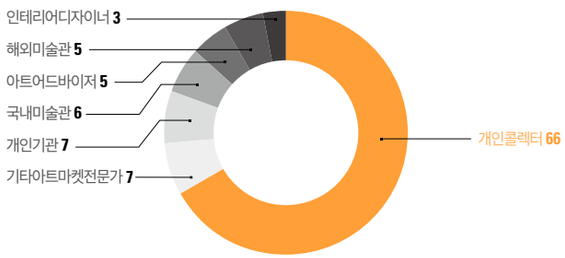


3) 미술품 수요와 공급

2017년 딜러시장 구매자그룹[12]을 분석해 보면, 66%는 개인 컬렉터였으며, 12%는 미술시장 종사자, 11%는 박물관, 7%는 사설기관임. 전년 대비 개인 컬렉터의 비중이 3%, 사설기관 1%가 감소, 미술시장 종사자 비중이 3% 증가함. 개인 컬렉터 중에 57%가 국내 컬렉터, 43%가 해외 컬렉터임. 국내 컬렉터의 비중이 해외 컬렉터의 비중보다 높은 상황. 딜러에게는 지리적 제한을 초월한 해외 컬렉터 확보의 중요성이 높아지고 있는 추세임.

그림 A1-9 딜러시장 구매자 그룹 분석

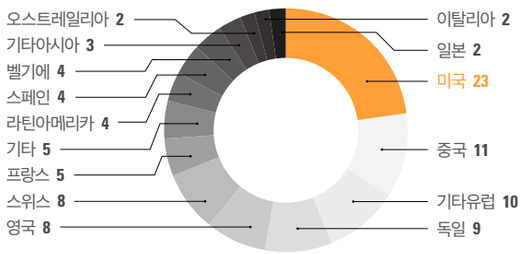
단위 : %



국적별 구매자 점유율을 살펴보면, 미국 국적을 가진 컬렉터가 68%, 유럽 국적의 컬렉터가 42%, 아시아 컬렉터가 15%, 라틴 아메리카 국적의 컬렉터가 2%를 차지함. 아시아 컬렉터 15% 중에 10%는 중국 국적 컬렉터로 전년 대비 4%증가함.

그림 A1-10 국적별 구매자 그룹 분석

단위 : %



12) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 308 - 316.
2017년미술시장실태조사 p. 203.

4) 딜러와 작가[13]

1차 시장딜러(화랑)은 해외작가보다 국내작가들을 더 많이 프로모션하고 있었으며, 그들의 매출기여도에도 해외작가보다 국내작가의 역할이 더 컸음. 2차 시장딜러 혹은 1차 시장과 2차 시장을 병행해서 일하는 딜러의 경우에는 국내작가의 작품 판매량이 많았으나, 매출액은 해외작가 작품 거래로 인한 매출액이 국내작가 작품 거래로 인한 매출액보다 큼.

표 A1-3 딜러시장 시대별 작품공급원[14]

	개인컬렉터	유산	기업/기관	다른 딜러	경매	작가	기타
고미술과 장식미술	12%	1%	5%	55%	28%	0%	1%
동시대	16%	4%	3%	5%	5%	65%	2%
근대	36%	9%	2%	15%	19%	19%	1%
기타	52%	3%	3%	22%	14%	0%	7%
딜러	20%	5%	3%	11%	10%	50%	2%

5) 딜러 현안과제[15]

딜러들의 현안에 대한 과제로 새로운 고객 확보, 다른 딜러, 경매사, 기획사, 온라인 시장과의 경쟁, 대형화랑의 인기작가 독점에 대한 대응 등이 거론됨. 이러한 현안에도 불구하고 딜러 대다수가 향후 5년 미술시장에 대해서 긍정적으로 전망함. 66%의 딜러가 시장의 매출이나 거래량이 증가할 것으로 보았으며, 하락을 전망한 딜러는 6%에 불과함. 시대별로는 현대미술시장의 성장을 가장 긍정적으로 전망함.

표 A1-4 2017년 및 향후 5년 딜러현안 및 변화

현안 및 과제	2017	2017순위	5년 후	5년 후 순위
새로운 구매자확보	60%	1	50%	1
미술품 수요/공급	47%	2	41%	2
아트페어 참가	40%	3	30%	3
인터넷과 온라인판매	37%	4	16%	9
미술품 무역과 미술시장 규제확대	30%	5	15%	11
화랑 임대료 및 수장고	28%	6	24%	5
경매회사와의 경쟁	27%	7	24%	4
예술가, 예술작업 제작 지원	26%	8	21%	7
정치적 불안	25%	9	23%	6
사업자금조달	21%	10	21%	8
다른 화랑과 경쟁	16%	11	15%	10
환율변동	13%	12	12%	12

13) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 71 - 73.
14) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 63 - 66.
15) 아트바젤&UBS, (2018), p. 51.

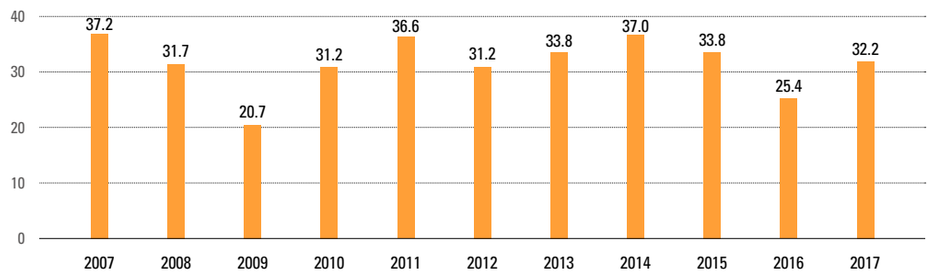
3 경매시장 분석

1) 미술경매시장 현황[16]

2017년 경매 낙찰총액은 온라인 경매 낙찰총액을 포함하여 $28.5B(약 32조 2천억 원)을 기록, 전년대비 27% 상승함. 반면에 경매시장을 통해 거래된 작품수는 약 41만 3천 점으로 전년대비 3% 감소함. 경매를 통해 거래된 작가의 수는 52,105명이며, 평균 34%의 유찰율을 기록함.

그림 A1-11 2007-2017 경매낙찰총액 규모 추이

단위 : 조 원



1998년부터 2017년까지[17] 전세계 경매시장의 매출액은 약 456% 증가함. 경매출품작 221% 증가, 경매낙찰 작품은 128% 증가했으며, 경매를 통해 소개되는 작가의 수는 2배 이상 증가함. 경매시장 참여국가의 수도 34개에서 59개로 증가했고, 지난 20년간 경매회사의 수수료도 평균 45% 증가함. 경매회사의 고객은 다국적화되었으며 온라인 경매시장도 큰 성장세를 보이고 있음. 온라인 미술 정보사이트의 발달로 시장정보에 노출이 많아진 컬렉터들은 경매시장에서 작품선택에 더 신중해졌고, 그 결과 경매유찰율도 20년전에 비해 2배 이상 높아짐.

16) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 118 - 123, pp. 104 -108. 미술품 가격 데이터베이스 인 Auction Club이 사용되며 중국 판매용 데이터에는 AMMA의 데이터가 보충됨. 경매 클럽의 데이터베이스는 4,000 개의 경매 회사를 대상으로 하며, 35 개국 이상에서 매년 약 250 개 업체에 대해 일관된 경매 결과를 수집. 포함 된 경매장은 대부분의 부문에서 시장 가치의 80 % 이상을 차지하는 것으로 추산됨.

17) 아트프라이스 1998-2017years later

표 A1-5 세계경매회사 랭킹 상위 25업체(총 낙찰금액 기준)[18]

순위	경매사	판매금액	낙찰건수(건)	최고가액
1	소더비 Sotheby's	약 6,035억원 $533,709,547	2,443	약 347억원 $30,711,000
2	크리스티 Christie's	약 5,434억원 $480,510,215	3,001	약 258억원 $22,812,500
3	필립스 Phillips	약 3,284억원 $290,408,446	1,895	약 512억원 $45,315,000
4	차이나 가디언 China Guardian Auctions	약 1,222억원 $108,017,151	669	약 256억원 $22,640,280
5	베이징 폴리 인터네셔널 Beijing Poly International Auction	약 845억원 $74,744,711	690	약 50억원 $4,437,459
6	베이징 카운실 인터네셔널 Beijing Council International Auction	약 384억원 $33,943,228	212	약 37억원 $3,304,709
7	롬본 RomBon Auction	약 188억원 $16,632,601	462	약 8억원 $718,985
8	카운실 상하이 Council Shanghai	약 186억원 $16,482,640	115	약 100억원 $8,826,036
9	Hangzhou Jiashi	약 182억원 $16,134,691	31	약 65억원 $5,751,438
10	베이징 한하이 아트 Beijing Hanhai Art	약 184억원 $13,208,466	637	약 13억원 $1,183,322
11	서울 옥션 Seoul Auction	약 125억원 $11,044,370	157	약 38억원 $3,331,097
12	아트큐리얼 Artcurial	약 118억원 $10,418,102	791	약 6억원 $552,772
13	라베넬 인터네셔널 Ravenel International	약 94억원 $8,346,666	140	약 17억원 $1,504,752
14	본햄 Bonhams	약 89.7억원 $7,933,315	637	약 6억원 $550,571
15	베이징 화천 Beijing Huachen	약 89.5억원 $7,921,581	130	약 24억원 $2,088,216
16	마이니치 Mainichi Auction	약 81억원 $7,191,513	1,301	약 8억원 $721,422
17	중청 Zhong Cheng Auctions	약 79억원 $6,953,902	135	약 14억원 $1,249,747
18	시링 인쉐 Xiling Yinshe Auction	약 73억원 $6,473,963	193	약 10억원 $847,550
19	그리제바흐 Grisebach	약 68억원 $5,978,695	246	약 11억원 $1,009,928
20	조 쥬빌레 베이징 Joe Jubilee Beijing	약 61억원 $5,425,734	44	약 7억원 $633,960
21	에스비아이 아트 SBI Art	약 60억원 $5,269,302	567	약 6.5억원 $577,218

18) 아트프라이스 현대미술시장, 경매회사랭킹조사는 2017년 6월30일-2018년 6월30일 거래를 기준으로 조사

순위	경매사	판매금액	낙찰건수(건)	최고가액
22	도로테움 Dorotheum	약 57억원 $5,067,786	337	약 6억원 $508,249
23	케테러 쿤스트 Ketterer Kunst	약 56억원 $4,952,890	137	약 8.8억원 $780,147
24	케이옥션 K-Auction	약 55억원 $4,859,824	130	약 9억원 $796,720
25	헤리티지 Heritage Auctions	약 50억원 $4,408,149	1,015	약 2억원 $200,000

2) 주요 국가별 경매시장 점유율[19)]

미국, 중국, 영국이 전세계 경매 낙찰총액의 84% 차지하였으며, 이 3개국의 경매거래량 합은 전세계 경매거래량의 51%임. 낙찰총액 기준으로 가장 큰 점유율을 보인 것은 미국(35%)이며, 거래량을 기준으로 가장 큰 점유율을 보인 것은 중국(21%)임. 미국 경매시장의 낙찰총액은 전년대비 39 % 증가한 $9.9B(약 11조 2천억 원)를 기록했으며, 미술시장에서 경매시장의 비중이 70%인 중국 경매시장의 낙찰총액은 전년 대비 20% 증가한 $9.3B(약 10조 5천억 원)를 기록함.

그림 A1-12 지역별 경매시장점유율 : 거래량 기준

단위 : %

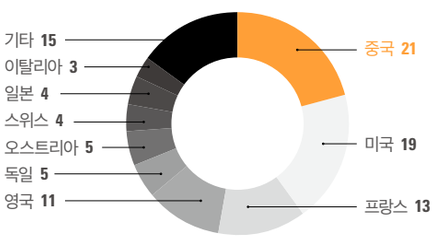
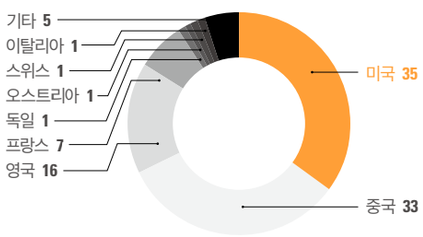


그림 A1-13 지역별 경매시장 점유율 : 낙찰총액 기준

단위 : %



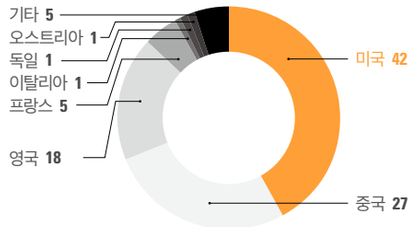
2017년 미술 경매시장에서 가장 큰 점유를 하고 있는 시대이자, 2000년이래 가장 극적인 성장과 하락을 보인 시대는 전후 및 현대미술, 그 뒤를 이어 두 번째로 규모가 큰 시대는 근대미술임. 고가작품 낙찰이 많았던 시대는 근대미술과 인상주의였음. 특히 인상주의섹터의 경우 $1M(약 11억 3천만 원) 이상 낙찰가 작품의 총액이 이 시대 매출 총액의 71%를 차지했으며, 이중에서 $10M(약 113억 원)초과 낙찰가 작품의 총액이 40%를 점유함. 올드 마스터에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 유럽 올드 마스터와 중국 올드 마스터임. 2017년 올드 마스터 최고의 하이라이트 거래는 11월 뉴욕 크리스티에서 거래된 '레오나르도 다빈치'의 <살바도르 문디>작품임. 전후 및 현대미술시장이 가장 강한 것은 미국시장이고, 근대미술과 인상주의 시장이 가장 강한 것은 중국시장이었으며, 올드 마스터가 강한 지역은 유럽과 중국임.

19) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 108 - 113.
아트프라이스 The Western Market.
아트프라이스2018 Artron (AMMA)의 미술시장 모니터 (Art Market Monitor)의 통계

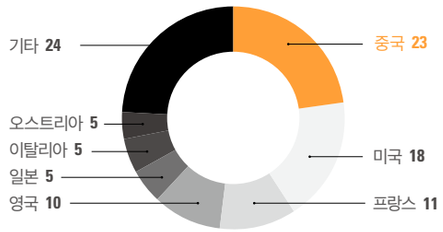
그림 A1-14 시대별 경매시장 점유율

단위 : %

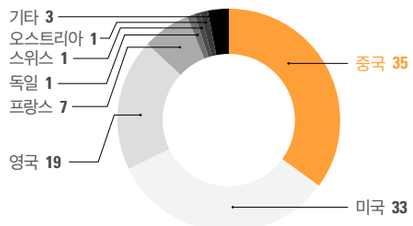
전후 및 동시대 경매시장 점유율
: 낙찰총액 기준



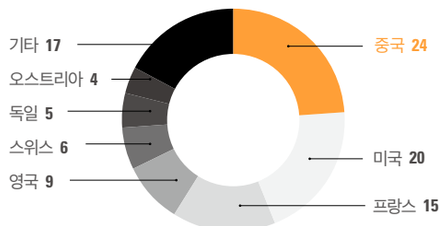
전후 및 동시대 경매시장 점유율
: 거래량 기준



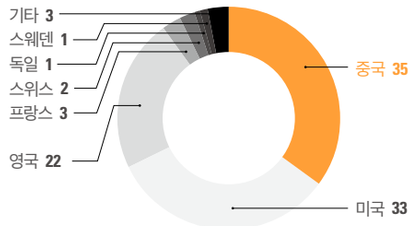
근대미술 경매시장 점유율
: 낙찰총액 기준



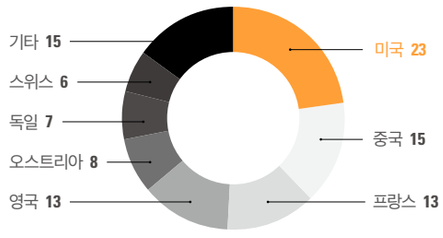
근대미술 경매시장 점유율
: 거래량 기준



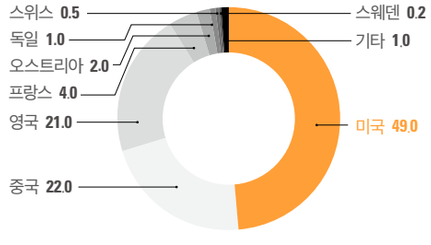
인상주의 경매시장 점유율
: 낙찰총액 기준



인상주의 경매시장 점유율
: 거래량 기준



올드마스터 경매시장 점유율
: 낙찰총액 기준



올드마스터 경매시장 점유율
: 거래량 기준

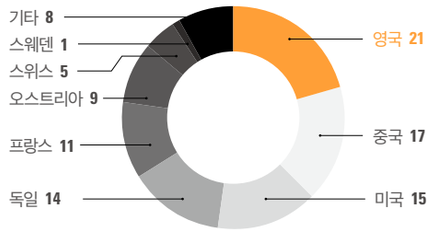
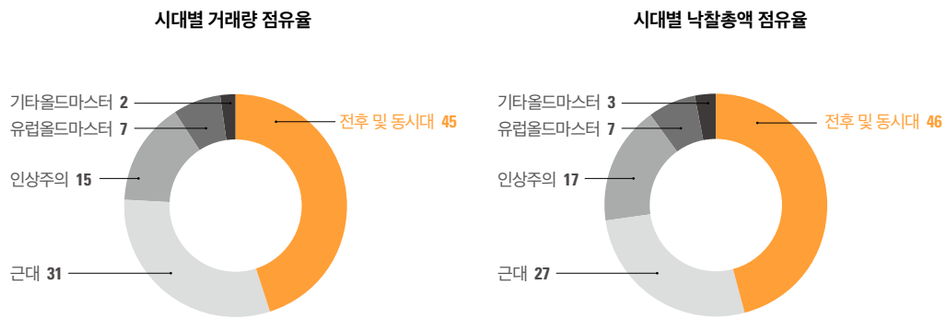


그림 A1-15 시대별 경매시장 점유율 세분화

단위 : %

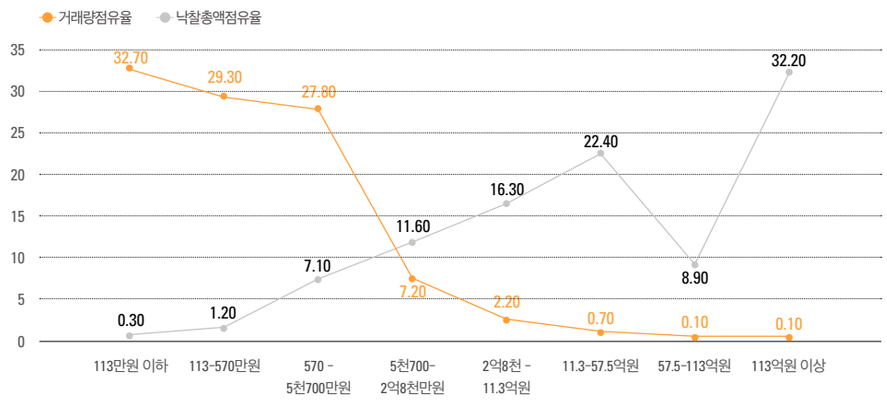


2) 낙찰금액 분석[20]

경매에서 거래된 작품의 90%가 $ 50,000(약 5천 7백만 원)이하에서 낙찰되었으나, 낙찰가 $50,000(약 5천 7백만 원)이하 작품의 낙찰총액은 경매시장 전체 낙찰총액의 9%만을 점유함. 그러나 낙찰가 $1M(약 11억 3천만 원)초과 작품의 거래량은 전체 낙찰량의 1%에 불과하지만 이 낙찰총액은 경매 낙찰총액의 64%를 점유함. 2017년 $1.5M(약 17억 원)이상의 고가작품 거래량은 전년대비 50% 증가하였으며, $100M(약 1,130억 원)초과 낙찰작품 2개를 포함하여 37,000개 이상의 새로운 낙찰최고가 기록이 탄생함.

그림 A1-16 경매낙찰가별 거래량과 낙찰총액 점유율 분석

단위 : %



20) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 116-123.

표 A1-6 상위 10위 낙찰작품

개별 작품 낙찰금액 기준						
순위	작가명	출신국가	총액(달러/한화)	낙찰건수	최고가액(달러/한화)	신기록
1	레오나르도 다빈치 Leonardo da Vinci (1452 - 1519)	이탈리아	$450,312,500 약 5,092억원	1	$450,312,500 약 5,092억원	*
2	파블로피카소 Pablo Picasso (1881-1973)	스페인	$446,404,736 약 5,048억원	2,879	$45,047,500 약 509억원	
3	장 미셸 바스키아 Jean-Michel Basquiat (1960-1988)	미국	$337,069,975 약 3,812억원	132	$110,487,500 약 1,249억원	*
4	앤디 워홀 Andy Warhol (1928-1987)	미국	$269,965,641 약 3,053억원	1,282	$60,875,000 약 688억원	
5	치바이스 Qi Baishi (1864-1957)	중국	$269,487,483 약 3,047억원	510	$140,954,580 약 1,593억원	*
6	장 다치엔 Zhang Daqian (1899-1983)	중국	$223,352,648 약 2,526억원	626	$13,145,618 약 149억원	
7	클로드 모네 Claude Monet (1840-1926)	프랑스	$180,209,324 약 2,038억원	35	$23,375,000 약 264억원	
8	싸이 톰블리 Cy Twombly (1928-2011)	미국	$171,928,056 약 1,944억원	63	$52,887,500 약 598억원	
9	푸 바오스 Fu Baoshi (1904-1965)	중국	$168,484,455 약 1,905억원	93	$27,451,938 약 310억원	
10	자오우키 Zao Wou-Ki (1920-2013)	중국	$155,665,938 약 1,760억원	348	$25,944,956 약 293억원	*

표 A1-7 낙찰총액 상위 20위 전후 및 동시대 작가

		낙찰총액 기준	
순위	작가명	낙찰총액 점유율	국적
1	장-미셸 바스키아 Jean-Michel Basquiat	5.4%	미국
2	앤디 워홀 Andy Warhol	4.4%	미국
3	싸이 톰블리 Cy Twombly	2.7%	미국
4	자오우키 Zao Wou-Ki	1.9%	중국/프랑스
5	로이 리히텐슈테인 Roy Lichtenstein	1.9%	미국
6	프란시스 베이컨 Francis Bacon	1.8%	영국
7	게르하르트 리히터 Gerhard Richter	1.7%	독일
8	추이루줘 Cui Ruzhuo	1.7%	중국
9	피터 도이그 Peter Doig	1.6%	스코틀랜드
10	장 뒤뷔페 Jean Dubuffet	1.3%	프랑스
11	알렉산더 칼더 Alexander Calder	1.2%	미국
12	루치오 폰타나 Lucio Fontana	1.1%	아르헨티나/이탈리아
13	마크 로스코 Mark Rothko	1.1%	미국
14	야요이 쿠사마 Yayoi Kusama	1.1%	일본
15	루돌프 스팅겔 Rudolf Stingel	0.8%	이탈리아
16	크리스토퍼 울 Christopher Wool	0.7%	미국
17	데이비드 호크니 David Hockney	0.7%	영국
18	마크 그로찬 Mark Grotjahn	0.6%	미국
19	루이스 부르주아 Louise Bourgeois	0.6%	미국/프랑스
20	에드 루샤 Ed Ruscha	0.5%	미국
그 외		67.3%	

표 A1-8 낙찰금액 상위 20위 전후 및 동시대 작가

순위	작가명	작품명	낙찰금액(달러/원화)	경매사	판매국가
1	장-미셸 바스키아 Jean-Michel Basquiat	Untitled 1982	$110.5M 약 1,250억원	소더비	미국
2	앤디 워홀 Andy Warhol	Sixty Last Suppers	$63.3M 약 716억원	크리스티	미국
3	싸이 톰블리 Cy Twombly	Leda and the Swan	$52.9M 약 598억원	크리스티	미국
4	프란시스 베이컨 Francis Bacon	Three Studies for a Portrait of George Dyer	$51.8M 약 586억원	크리스티	미국
5	싸이 톰블리 Cy Twombly	Untitled 2005	$46.4M 약 525억원	크리스티	미국
6	프란시스 베이컨 Francis Bacon	Three Studies of George Dyer	$38.6M 약 437억원	소더비	미국
7	추이루줘 Cui Ruzhuo	Twelve Screens of Finger Ink Landscape	$35.7M 약 404억원	폴리 차이나	중국
8	장-미셸 바스키아 Jean-Michel Basquiat	La Hara	$35M 약 396억원	크리스티	미국
9	앤디 워홀 Andy Warhol	Mao	$32.4M 약 366억원	소더비	미국
10	마크 로스코 Mark Rothko	Saffron	$32.4M 약 366억원	크리스티	미국
11	피터 도이그 Peter Doig	Rosedaie	$28.8M 약 326억원	필립스	미국
12	로이 리히텐슈테인 Roy Lichtenstein	Red and White Brushstrokes	$28.2M 약 319억원	크리스티	미국
13	앤디 워홀 Andy Warhol	Big Campbell's Soup Can with Can Opener	$27.5M 약 311억원	크리스티	미국
14	싸이 톰블리 Cy Twombly	Sunset	$27.3M 약 309억원	크리스티	미국
15	자오우키 Zao Wou-Ki	29.01.64	$25.9M 약 293억원	크리스티	중국
16	로이 리히텐슈테인 Roy Lichtenstein	Female Head	$24.5M 약 277억원	소더비	미국
17	로이 리히텐슈테인 Roy Lichtenstein	Nude sunbathing	$24M 약 271억원	소더비	미국
18	천이페이 Chen Yifei	Warm spring in the jade pavilion	$22.1M 약 250억원	차이나 가디언	중국
19	장-미셸 바스키아 Jean-Michel Basquiat	Red Skull	$21.7M 약 245억원	크리스티	영국
20	게르하르트 리히터 Gerhard Richter	Eisberg	$21.5M 약 243억원	소더비	영국
21	피터 도이그 Peter Doig	Red House	$21.1M 약 239억원	필립스	미국

4 아트페어

1) 아트페어 개최 현황[21)]

2017년 아트페어 매출액은 약 $15.5B(약 17조 5천억 원), 전년대비 17% 증가함. 아트페어를 통한 딜러 판매가 계속 증가 추세임. 또한 아트페어 참여비용보다 아트페어 참여를 통한 작품판매액이 커지는 추세임.

지난 10년 동안 아트페어의 수가 14% 증가함. 오늘날과 같은 구조의 아트페어는 이미 1950년대에 나타났지만, 2000년이래로 아트페어의 수와 지리적 확산이 극적으로 증가함. 이제 아트페어는 화랑과 함께 딜러들에게 작품 거래를 위한 가장 중요한 채널로 발전함. 현재 전세계적으로 약 260개 정도의 주요 국제 아트페어가 조사되며, 이외에도 수백 개의 소규모 아트페어가 전세계적으로 산재해 있는 것으로 확인됨.

2017년에 개최된 전세계 주요 아트페어에 참여한 화랑 총수는 11,960여개임. 이중 56%의 화랑은 아트페어에 처음 참여함. 딜러들은 평균 5개의 아트페어에 참가하고 있었고, 딜러들의 현지 아트페어와 해외 아트페어 참여비율을 반반이었음. 그러나 딜러들은 현지 아트페어를 통해 얻는 수익보다 해외 아트페어를 통해 얻는 수익이 두 배정도 더 높았음. 아트페어 참가 딜러의 89%가 아트페어 참가를 통한 딜러매출이 향후 5년 동안 현상태를 유지하거나 증가할 것이 전망함.

표 A1-9 주요 20개 아트페어[22)]

	아트페어명	설립연도	2013방문자수	2017방문자수	변화비율(%)
1	ADAA	1989	20,000	15,000	-25
2	아르코 마드리드 ARCO Madrid	1982	150,000	100,000	-33
3	아트 바젤 Art Basel	1970	86,000	95,000	10
4	아트 바젤 홍콩 Art Basel Hongkong	2013	60,000	80,000	33
5	아트 바젤 마이애미비치 Art Basel Miami Beach	2002	75,000	82,000	9
6	아트 베를린 Art Berlin	2005	28,000	32,000	14
7	아트 브뤼셀 Art Brussels	1968	30,432	25,500	-16
8	아크 콜로뉴 Art Cologne	1967	60,000	52,000	-13
9	아티시마 Artissima	1994	50,000	52,000	4
10	엑스포 시카고 Expo Chicago	2012	30,000	40,000	33
11	피악 FIAC	1974	74,567	73,910	-1
12	프리즈 런던 Frieze London	2003	40,000	60,000	50
13	프리즈 마스터 Frieze Masters	2012	26,000	60,000	131
14	프리즈 뉴욕 Frieze New York	2012	45,000	40,000	-11
15	엔티크 비엔날레 La biennale des Antiquaires	1962	90,000	32,678	-64
16	마스터피스 Masterpiece	2010	34,000	44,000	29
17	올림피아 Olympia	1972	30,000	25,000	-17
18	TEFAF	1975	70,000	71,000	1
19	아모리쇼 The Armory Show	1999	60,000	65,000	8
20	비엔나 컨템포러리 Vienna Contemporary	2005	22,963	29,767	30

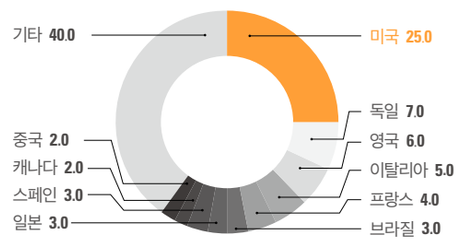
많은 아트페어가 지역 다변화를 추구하고 있지만, 여전히 아트페어 주요도시는 뉴욕, 런던, 바젤, 파리, 마이애미이며, 주요 참가 화랑은 유럽과 북미화랑임. 상위 165개의 아트페어 참여화랑의 지역별 점유율을 분석해 보니, 58%는 영국, 독일, 프랑스, 이탈리아 등 유럽 화랑이었으며, 22% 북미 화랑, 13%는 중국 화랑, 한국 화랑, 일본 화랑 등 아시아 화랑이었음. 최근에는 브라질, 멕시코, 아르헨티나 같은 중남미 아메리카지역 화랑도 아트페어 참여하고 있으나 여전히 그 수는 미비함.

2) 아트페어 참여작가 분석

아트페어에 소개되는 작가는 주로 개최지역에 기반한 현지 작가들임. 아트페어 참여작가의 국적을 살펴보면 미국 출신이 25%, 유럽 출신(독일, 영국, 프랑스, 이탈리아, 스페인)작가가 25%, 브라질 5%, 중국 2% 임. 아트페어에는 주로 생존작가가 소개되고 있으나, 작가의 4분의 3이 40세 이상의 작가였으며, 30세 미만 젊은 작가의 비율은 4%에 불과함. 아트페어 참여작가의 성별을 분석해 보면 77%의 작가가 남성 작가임.

그림 A1-17 아트페어 참여작가 국적분석

단위 : %



21) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 190 - 191, pp. 200 - 210.
아트페어는 다수의 화랑이 한 곳에 모여 정해진 기간 동안 미술품을 판매하는 행사 지칭. 화랑이라는 물리적 공간을 가진 1차 시장 딜러들이 주로 아트페어 참가

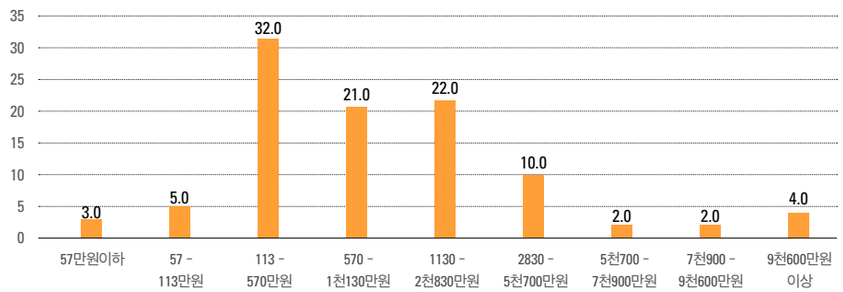
22) 아트 바젤, p. 207, p. 210.

3) 아트페어 출품작 가격분포 분석

아트페어 출품작품의 가격을 분석해 보면[23] $5,000(약 570만 원)이하 작품이 40%, $25,000(약 2천 8백만 원)이하 작품이 82%임. 장르별 작품가격대를 살펴보면, 평균적으로 회화가 설치 및 조각보다 높은 가격을 형성함. 기존에 아트페어 참가화랑은 컬렉터 및 작품 보안, 경매가격데이터와 아트페어 출품 작품가 차이에 기인한 구매자 혼란방지, 전시 부스안으로 고객유인 등을 이유로 작품 판매가 공개를 꺼렸지만, 최근에는 시장의 투명성을 높이고, 신규 구매자를 확보하기 위한 방법으로 판매하는 작품가격을 공개하는 딜러들이 늘어나고 있은 추세임.

그림 A1-18 아트페어 출품 가격 분석

단위 : %



23) 아트바젤&UBS, (2018), p. 220.
Artsy의 68 개 아트페어 견본에서 조사된 18,750 개의 가격 분석

5 온라인 미술시장

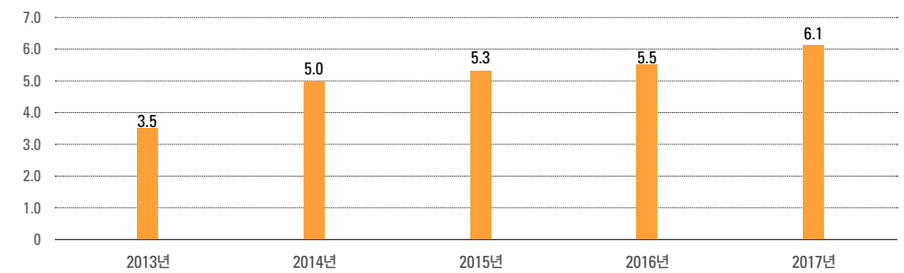
1) 온라인 미술시장 규모와 현황[24]

2017년 전세계 온라인 미술시장의 총 매출액은 $5.4B (약 6조 1천억 원)으로 역사상 최고치에 도달함. 이 수치는 전년대비 10% 상승한 것이며, 글로벌 미술시장 총 매출액의 8%에 해당함. 지난 5년 동안 온라인 미술시장은 꾸준히 성장하여 72% 증가함. 지난 5년간 온라인 시장의 규모 확대는 기존 주요 경매사의 온라인 시장 진출에 기인함.

2017년 온라인 시장을 주도한 것은 지난해에 이어 크리스티, 소더비, 필립스와 같은 주요 경매사와 온라인 전용 미술시장 플랫폼 아트시, 1stDibs, 아트넷이었음.

그림 A1-19 2013-2017 온라인미술시장 매출총액 추이

단위: 매출총액 (한화 조원)



24) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 230 - 242,
히스콕스p. 2, p. 4, p. 9.
온라인 미술품 거래시스템(이하 온라인시장)은 크게 세가지로 분류됨. 온라인경매, 온라인딜러, 애그리게이터(aggregators). 애그리게이터란 여러 업체의 판매 작품정보를 하나의 웹사이트를 통해 제공하는 거래 3자 플랫폼을 지칭. 온라인 경매나 온라인 갤러리의 경우 기존에 오프라인 거래로 출발, 오프라인 거래와 함께 온라인 거래를 병행하는 곳이 있고, 처음부터 온라인 거래로 시작한 곳도 있음

2) 온라인 미술시장 플랫폼 분석

크리스티, 소더비, 필립스는 온라인 시장의 성장동력을 빠르게 인식하고 인수, 합병, 파트너쉽, 경매횟수 증가 등 온라인 플랫폼 기술과 온라인 미술시장의 장점을 적극적으로 수용, 흡수한 결과 오프라인 미술시장뿐만 아니라 온라인 미술시장도 빠르게 점유할 수 있었음. 2017년 온라인 미술시장에서 인벨류어블(Invaluable), 세일룸(thesaleroom.com), 라이브옥셔니어(LiveAuctioneers), 아트시 같은 3자 플랫폼도 주목할 만한 성장을 보였음.

주요 온라인 경매업체의 대부분은 미국과 유럽에 중점을 두고 있지만 최근 중국 본토도 상당한 증가세를 보임.

표 A1-10 온라인미술시장 플랫폼 고객 만족도[25]

순위	회사	전년 대비 증감	방문자 순위	구매 순위	사용자 경험 순위	구매자 경험 순위	평균 순위
1	Christie's(online)* 크리스티(온라인)	0	3	3	2	1	2.3
2	Artsy 아트시	+1	2	1	3	4	2.5
3	Sotheby's (online)* 소더비 (온라인)	-1	4	4	1	2	2.8
4	Artnet 아트넷	+1	1	2	5	8	4.0
5	1stdibs 퍼스트딥스	-1	5	5	7	10	6.8
6	PhillipsAuction(online)* 필립스옥션(온라인)	0	12	8	4	3	6.8
7	Paddle8 패들8	+1	8	7	6	7	7.0
8	Etsy 엣시	신규	11	9	12	5	9.3
9	Saatchi Art 사치 아트	-1	6	11	9	11	9.3
10	Bonhams (online)* 본햄 (온라인)	-1	13	12	8	6	9.8
11	Invaluable 인벨루어블	-1	10	10	14	13	11.8
12	Artspace 아트스페이스	0	9	16	11	16	13.0
13	LiveAuctioneers 라이브옥셔니어	+4 ~	15	13	17	14	14.8
14	Heritage Auctions 헤리티지 옥션	+6 ~	19	18	18	12	16.8
15	Dorotheum Online 도르테움	+4 ~	22	19	15	15	17.8
16	Amazon (Art) 아마존 (아트)	-2	7	6	42	17	18.0
17	Saffronart 샤프론아트	-2	21	20	13	18	18.0
18	Artfinder 아트 파인더	-5	14	15	21	27	19.3
19	DegreeArt 디그리 아트	+20 ~	32	21	16	9	19.5
20	The Saleroom 더 세일룸	-2	20	17	22	22	20.3
21	Barnebys	-10	17	23	23	20	20.8
22	Ocula 오클라	+2 ~	28	30	10	30	24.5
23	Drouot Live 드루오트 라이브	-2	26	22	24	28	25.0
24	Artgellery.co.uk 아트갤러리	+3 ~	27	25	25	25	25.5
25	Bidsquare 비드스퀘어	+4~	29	33	21	21	26.0

25) 힉스콕스, (2018), p. 8.
위 데이터는 2018년 1월 831명의 미술품 구매자를 대상으로 설문조사를 한 결과임. 각각의 플랫폼의 방문자순위, 구매순위, 방문자경험순위, 구매자경험순위를 평균을 내어 순위대로 정렬함.
전통적인 경매회사(traditional auction houses)는 '*'로 표기함.

3) 온라인 미술시장과 구매자[26]

온라인 시장은 점점 더 미술시장 종사자에게 신규 컬렉터, 해외 컬렉터를 만나기 위한 중요한 채널이 되고 있음. 2017년 온라인 시장을 통한 작품구매자의 53%가 신규 컬렉터임. 이 새로운 온라인 구매자의 41%는 오프라인 경매사에 한번도 가본 적이 없는 구매자였고, 이전에 오프라인 미술시장에서 작품을 구매한 경험이 있거나 미술시장을 접한 바 있는 구매자는 33%로 나타남.

전통적인 오프라인 경매사는 지난해 동안 약 40%의 신규 컬렉터를 온라인 경매를 통해 만났음. 아트페어, 화랑같은 오프라인 채널과 함께 작품 거래를 위해 온라인 플랫폼을 이용하는 딜러들도 지난해 이들이 만난 신규 컬렉터의 73%를 온라인 시장을 통해 만났음. 그리고 이 신규 컬렉터 중 54%는 해외 컬렉터였음.

딜러 총 매출의 28%가 온라인 판매를 통해 이루어지고 있는 것으로 나타났음. 미술품 거래를 위해 온라인 채널을 활용하는 딜러의 67%가 자체 온라인 채널(화랑 홈페이지 또는 전자메일)을 이용했고, 나머지는 타사 플랫폼을 이용함. 딜러들이 가장 많이 이용하는 플랫폼은 아트시, 1stdibs, 아트넷으로 나타남.

표 A1-11 미술품 구매자 분석[27]

응답자의 지역	미국	24%
	중국	5%
	영국	26%
	인도	3%
	프랑스	5%
	라틴아메리카	4%
	독일	3%
	기타	30.0%
응답자의 성별	남자	42%
	여자	58%
1년 작품구입예산	$1,000미만	26%
	$1,000-$5,000	24%
	$5,000-$10,000	14%
	$10,000-$25,000	10.0%
	$25,000-$50,000	5%
	$50,000-$100,000	4%
	$100,000이상	10.0%
	한동안 작품구입의사 없음	7%
작품구매동기	정서적 풍요로움	95%
	공감대, 연대감을 위해	35%
	재테크	58%
	나의 취향과 개성 충족	44%

응답자연령	20-24	9%
	25-29	20.0%
	30-34	14%
	35-39	12%
	40-44	10.0%
	45-49	9%
	50-54	9%
	55-59	7%
	60-64	6%
	65세이상	4%
작품수집기간	1년미만	36%
	1-3년	15%
	3-5년	19%
	5-10년	14%
	10년이상	16%

26) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 230 - 242.
히스콕스p. 2, p. 4, p. 9, pp. 16 - 18, p. 28, pp. 30 - 35.
27) 히스콕스, pp. 28 - 35.
아트택틱 고객 831명을 대상으로 한 설문조사

표 A1-12 Y세대(20-35세) 미술품 구매자 분석[28]

작품구매동기	정서적 풍요로움	95%
	공감대, 연대감을 위해	44%
	재테크	56%
	나의 취향과 개성 충족	52%
향후 1년안에 작품 재구매 의사여부	적극	59%
	중립	10.0%
	보류	31%
시장선호도 (오프라인 미술시장 & 온라인 미술시장)	오프라인 미술시장	49%
	중립	29%
	온라인미술시장	22%
작품 구매한 온라인플랫폼 유형	온라인 경매	38%
	온라인 미술정보	21%
	온라인, 오프라인 병행 미술시장	24%
	온라인딜러	55%
	온라인 경매 3자플랫폼	11%
	갤러리포털	29%
작품구매를 위해 이용하는 온라인 플랫폼 수	1	28%
	2-3	60.0%
	3-5	9%
	5이상	3%
온라인 플랫폼접속에 이용하는 디바이스	데스크탑	85%
	테블렛	7%
	모바일	20.0%
온라인을 통해 주로 구입하는 작품장르	프린트	74%
	드로잉	51%
	회화	74%
	조각	42%
	사진	57%
	뉴미디어	17%

2017년 한 해 동안 온라인 시장 방문객의 65%가 1점 이상의 작품을 구입함. 온라인 시장플랫폼 방문자수와 매출액이 비례하지는 않으나, 방문빈도수는 매출액이나 신규고객 유입에 영향을 미치는 것으로 나타남. 온라인 시장을 이용하는 작품구매자가 작품구입을 위해 이용하는 온라인 플랫폼수도 증가하는 추세임. 2개 이상 온라인 플랫폼을 통해 작품을 구입한 컬렉터가 77%, 5개 이상 온라인 플랫폼이용자가 10%였음.

28) 히스콕스, pp. 26 - 27.

컬렉터들이 미술품 구매를 위해 온라인 플랫폼을 이용하는 추세가 증가하고 있음. $5,000(약 570만 원)이상 작품구매자가 21%나 되었고, 지난해 온라인 시장을 통해 작품을 구매했던 온라인 구매자의 52%가 앞으로 1년안에 온라인 시장을 통해 작품을 더 구입할 의사가 있다고 응답함. 온라인 시장은 주로 젊은 층, 신규 컬렉터, $1,000(약 113만 원)미만 작품구매자에게 선호되는 것으로 나타남.

표 A1-13 온라인 미술시장 구매자 설문조사

		2015	2016	2017	2018
온라인미술시장방문 빈도수	결코 방문하지 않는다	10%	9%	7%	8%
	1년에 한번	11%	11%	9%	9%
	한 달에 한번	35%	33%	31%	33%
	일주일에 한번	21%	20%	20%	22%
	일주일에 다수	23%	27%	32%	29%
일년 동안 온라인미술시장을 통한 작품구매횟수	1점	35%	37%	35%	26%
	2-5점	45%	47%	51%	56%
	6-10점	8%	8%	7%	9%
	10점이상	12%	8%	7%	9%
1년안에 재구매 의사	긍정		48%	50%	52%
	부정		8%	13%	10%
	중립		44%	38%	38%
작품구입에 이용하는 온라인 플랫폼 수	1개		27%	23%	19%
	2-3개		53%	55%	50%
	3-5개		14%	13%	21%
	5개이상		6%	9%	10%
온라인플랫폼으로 작품구입시 중요요인	검색탐색	88%	87%	85%	89%
	작품의 질	93%	92%	91%	94%
	예술가 인지도	50%	50%	40.0%	48%
	작품에 대한 정보	82%	74%	81%	81%
	가격투명성	88%	86%	88%	89%
	온라인판매자의 평판	82%	84%	82%	84%
	신선함	58%	64%	63%	63%
	추가 콘텐츠	43%	42%	52%	47%
	고객후기	42%	48%	48%	39%
온라인플랫폼으로 작품을 구입하지 않는 이유	진품유무	58%	62%	58%	52%
	작품상태	77%	76%	77%	70%
	작품질과 보증	61%	60%	57%	52%
	판매자 평판	58%	61%	56%	54%
	실사 불가능	84%	86%	80%	76%
	온라인 지불방식	34%	32%	30%	29%
	운송	38%	34%	33%	37%
	보험	40%	39%	38%	37%
	환불규정	58%	54%	57%	55%

4) 소셜 미디어와 온라인 아트 비즈니스[29)]

미술시장에도 소셜 미디어의 영향력이 커지고 있음. 미술품 구매자에게 가장 큰 영향을 미치는 소셜 미디어는 인스타그램과 페이스북으로, 특히 인스타그램의 영향력이 점점 커지고 있는 추세임. 35 세 미만 미술 구매자 82%는 인스타그램을 통해 이미 익숙한 아티스트의 최신 정보를 얻고 있음.
35세 미만의 예술구매자 79%가 새로운 작가를 발견하기 위해 인스타그램을 사용하고 있음.

표 A1-14 2015-2018 소셜 미디어가 작품구매자에게 미치는 영향 변화 설문조사

		2015	2016	2017	2018
소셜미디어 사용빈도수	사용하지 않는다.	9%	8%	6%	5%
데일리기준	1시간미만	39%	39%	38%	35%
	1-3시간	40%	39%	41%	43%
	3-8시간	9%	11%	12%	13%
	8-12시간	2%	2%	2%	3%
	12시간이상	1%	1%	1%	1%
선호하는 소셜미디어	인스타그램Instagram	34%	48%	57%	63%
	텀블러Tumblr	5%	4%	4%	3%
	페이스북 Facebook	52%	54%	49%	38%
	아트스택ArtStack	9%	9%	7%	4%
	트위터 Twitter	26%	19%	18%	16%
	핀터레스트Pinterest	11%	12%	12%	14%
	링크드인LinkedIn	27%	28%	24%	22%
	스냅챗Snapchat	-	-	-	3%
	플리커Flickr	3%	2%	3%	1%
구매작가결정에 가장 큰 영향을 미치는 계정	예술가 또는 스튜디오		64%	63%	69%
	갤러리		63%	63%	68%
	미술관		68%	65%	69%
	경매회사		50%	51%	55%
	아트페어		49%	49%	51%
	컬렉터		61%	56%	58%
	비평가		54%	53%	48%
	큐레이터		59%	55%	54%
	미술시장 평론가		52%	45%	47%

29) 히스콕스, p. 2, p. 4, p.9, p. 14, p. 28, pp.30 - 31.

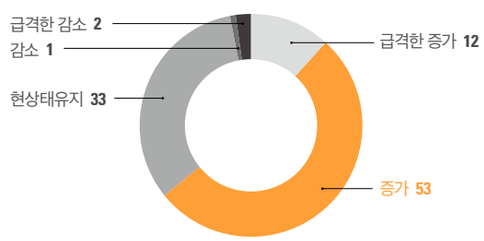
		인스타그램	페이스북	인스타그램	페이스북
소셜미디어를 통해 얻는 미술정보유형	이미 알고 있는 작가 정보 팔로우	61%	22%	72%	16%
	트랜드	62%	26%	73%	19%
	관련 뉴스	55%	25%	66%	21%
	전시오픈확인	22%	46%	27%	45%
	아트페어	25%	59%	33%	56%
	내가 좋아하는 작품 공유	43%	38%	51%	37%
	구입가능한 작품 찾기	60.0%	26%	68%	21%

5) 온라인 아트 비즈니스 전망[30)]

2023년에는 온라인 시장의 규모가 $8.37B(약 9조 4천억 원)에 달할 것으로 전망되는 가운데[31)] 딜러들은 향후 5년 동안 온라인 채널을 핵심 성장 영역으로 인식함. 인터넷 및 온라인 판매가 딜러의 가장 큰 도전과제 중 하나가 될 것임.

그림 A1-20 딜러들의 온라인미술시장 전망

단위 : %



미술시장에서도 블록 체인 기술에 대한 관심 고조되고 있는 추세임. 온라인시장에 인공지능기반 검색기능, 블록 체인, 구매자 패턴 분석 등의 기술도입이 활발함. 품질보증, 가격투명성, 운송, 등록, 암호화, 물류, 프레이머, 고객관리, 보안, 거래가격, 출처, 상태, 출하보고서 등을 블록 체인 기술과 결합하여 새로운 예술 서비스 제공하려는 시도들이 이루어지고 있음.

지난 12 개월 동안 온라인 시장에서는 수많은 인수 합병이 이루어졌음. 앞으로도 온라인 예술업계 통합은 더 가속화될 것으로 전망됨. 아울러 많은 오프라인 미술시장이 온라인 시장과 합병을 하는 가운데 온라인 시장도 오프라인 시장 진출을 모색하면서, 온라인과 오프라인 간의 경계가 흐려지기 시작했음. 이로 인해 미술시장에 많은 하이브리드 모델과 전략들이 나타나고 있음.

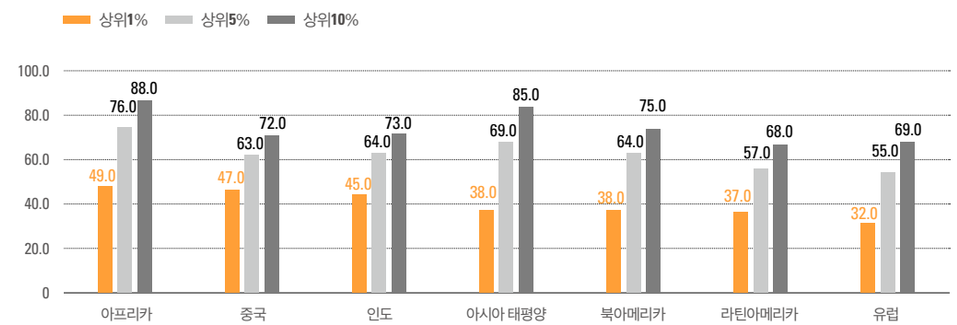
30) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 230 - 242.
히스콕스, p. 2, p. 4, pp. 9 - 10.
31) 히스콕스, p. 2, p. 6, p. 19, p.24.

6) 부의 성장과 미술품소비관계[32)]

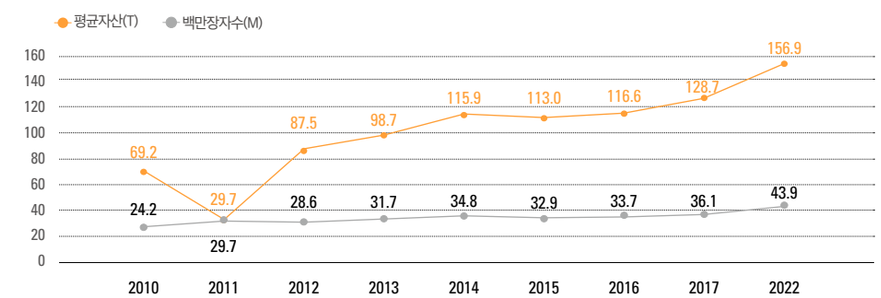
구매자의 자산규모가 클수록 구매작품수도 증가하는 것으로 나타남. 역사적으로 미술시장의 성장은 1인당 국내 총생산(GDP), 국가의 성장, 번영 및 부의 규모 등과 같은 주요 경제 변수와 밀접한 관련을 보임.

그림 A1-21 전세계 부의 지형도

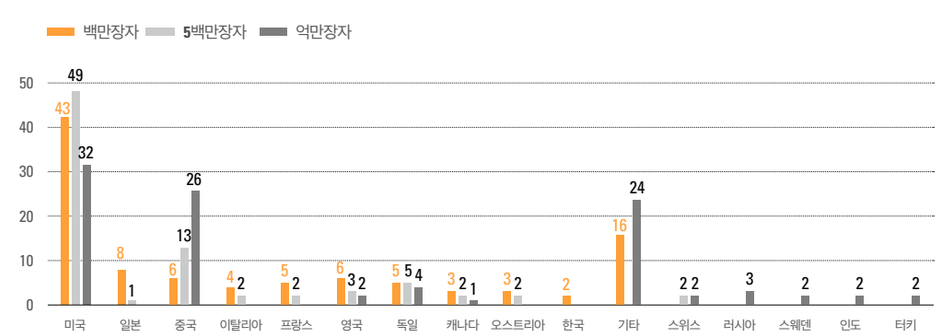
단위 : %



백만장자수와 평균자산증가 추이



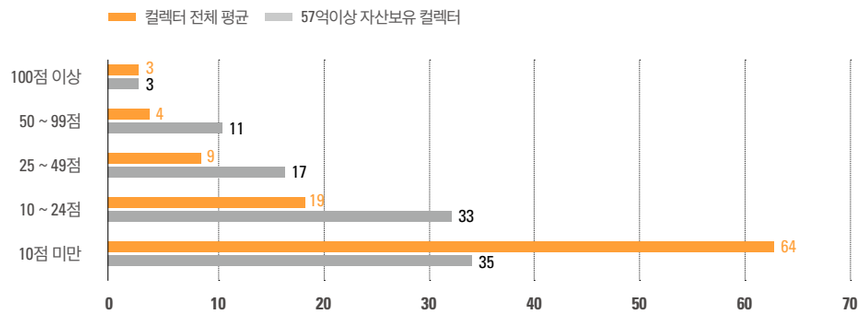
지역별 부의 분포



32) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 274 - 275, pp. 280 - 283, p. 286, p. 292, pp. 296 - 299.
Arts Economics와 UBS는 미국에서 2,245명의 HNWI를 대상으로 미술품 및 골동품 시장과 어떻게 상호 작용했는지 조사

그림 A1-22 자산규모에 따른 구매 작품 수 변화

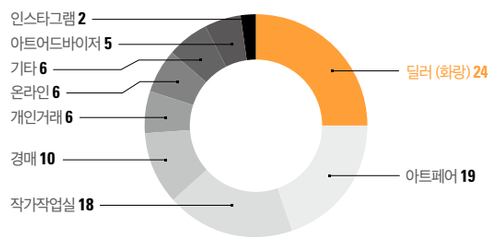
단위 : 점



자산가의 43%가 작품구입을 위해 화랑, 아트페어 같은 딜러시장을 선호한다고 응답했으며, 44%는 경매를 선호한다고 응답함. 그러나 자산규모, 성별에 따라 선호하는 시장과 채널에 차이가 나타남. 여성은 아트페어, 남성은 경매와 화랑을 선호함. 아울러 자산이 $5M(약 56억 5천만 원)이상을 초과하는 자산가는 경매시장을 선호하는 것으로 나타남. 소셜 미디어에 대한 관심이 증가했음에도 불구하고 여전히 자산가들은 온라인 미술시장보다 는 오프라인 미술시장을 통한 작품구입을 선호함.[33)]

그림 A1-23 작품 구입 채널별 자산가들의 선호도 분석

단위 : %



33) 아트바젤&UBS, (2018), pp. 300 - 301.

2절 한국미술 세계 미술시장 진출 현황

1 한국작가 해외경매 출품 현황[34)]

2017년 한 해 동안 크리스티, 소더비, 필립스, 본햄스, 서울옥션(홍콩), SBI(일본) 6개 경매회사를 통해 출품된 한국작가의 작품은 총 442점. 이중 347점이 낙찰되어 평균 78.5%의 낙찰율을 보였으며, 낙찰총액은 약 $50.8M(약 574억 원). 전년대비 출품작수, 낙찰율, 낙찰총액 모두 하락함.

● 한국작가 해외 경매 결과

한국작가의 작품을 가장 많이 출품한 경매사는 서울옥션 홍콩으로 총 172점을 출품하여 77%의 낙찰율을 보였음, 그 다음이 크리스티로 117점을 출품하여 78.6%의 낙찰율을 기록함. 출품작수는 적었으나 가장 높은 낙찰율을 보인 것은 필립스로 86%의 낙찰율을 보임.

대다수 경매사가 한국현대미술작가의 작품을 출품한 반면, 본햄스에서는 타 경매사와 달리 상대적으로 한국 올드 마스터로 추정되는 작자미상의 작품들이 많이 출품됨.

표 A2-1 경매사별 해외 경매 낙찰결과

경매자		크리스티	소더비	필립스	본햄스	서울옥션	SBI	계
출품작품수		117	44	21	46	172	42	442
낙찰작품수		92	37	18	30	132	38	347
낙찰율		78.64%	84%	86%	66%	77%	90.4%	78.5%
낙찰총액	미국달러 ($)	8,817,609 $8.8M	7,546,786 $7.5M	4,269,951 $4.3M	701,259 $0.7M	25,569,116 $25.6M	3,846,601 $3.8M	50,751,322 $50.8M
	원화 (원)	9,971,304,747 99억7천	8,534,207,469 85억2천	4,828,631,615 48억3천	793,011,728 7억9천	28,914,579,137 289억	4,349,890,274 4억3천	57,391,624,970 574억

지역별로 경매에 한국작품이 출품된 현황을 살펴보면 홍콩 경매회사에서 가장 많이 출품됨. 이 지역 경매 출품작수는 총 303점이었으며 이중 238점이 낙찰, 한국작가 해외 경매 낙찰총액의 50% 이상을 차지함. 그 다음 한국작가 작품이 가장 많이 소개된 지역은 뉴욕, 일본, 런던 순으로 나타남.

34) 라이브옥션아트에서 제공한 경매데이터, SBI 홈페이지. 소수점은 반올림.

표 A2-2 지역별 해외 경매 낙찰결과

경매자		홍콩	런던	뉴욕	파리	일본
출품작품수		303	23	72	2	42
낙찰작품수		238	17	52	2	38
낙찰율		78.5%	73.9%	72.2%	100%	90.4%
낙찰총액	미국달러 ($)	39,065,906 $39M	2,189,800 $2.2M	5,582,250 $5.6M	98,875 $98.9M	3,846,601 $3.8M
	원화 (원)	44,177,289,141 441억2천	2,476,313,432 24억8천	6,312,631,590 63억1천	111,811,805 1억1천	4,349,890,274 43억5천

2017년 해외 경매시장에서 최고가에 낙찰된 한국작가작품은 11월26일 서울옥션 홍콩경매에서 낙찰된 '김환기'의 <Morning Star>로 $4.2M(약 47억 5천만 원)을 기록함. 한국작가 해외 경매 낙찰 상위 기록들을 살펴보면 1위뿐만 아니라 2위, 3위 모두 '김환기'의 작품이 랭킹되었고, 4위는 9월 소더비 홍콩에서 거래된 '박서보'의 <ECRITURE NO. 38-75>, 5위는 필립스 뉴욕에서 11월 거래된 '이우환'의 <From line No. 800152>으로 각각 $1.7M(약 19억 3천만 원), $1.4M(약15억 8천만 원)에 거래됨.

표 A2-3 한국작가 해외경매 낙찰 상위 12위

순위	경매사	경매월일	작가	작품명	사이즈	낙찰가 (미국달러, 원화)	
1	서울옥션, 홍콩	11월26일	김환기	Morning Star	145.5 x 145.2cm, 57.3 x 57.2in	4,214,286 4,765,683,180	$4.2M 47억7천
2	서울옥션, 홍콩	3월24일	김환기	18-II-72 #221	48.5 x 145.1cm, 19.1 x 57.1in	2,272,143 2,569,430,190	$2.3M 26억
3	서울옥션, 홍콩	5월28일	김환기	4-VI-74 #334	120.6 x 86.0cm, 47.5 x 33.9in	2,196,405 2,483,782,630	$2.2M 24억8천
4	소더비, 홍콩	9월30일	박서보	ECRITURE NO. 38-75	130.5 by 162.5 cm; 51⅜ by 64 in.	1,707,317 1,930,702,356	$1.7M 19억3천
5	필립스, 뉴욕	11월16일	이우환	From line No. 800152	51 x 63 7/8 in. (129.5 x 162.2 cm.)	1,395,000 1,577,521,800	$1.4M 15억8천
6	크리스티, 홍콩	10월6일	박서보	ECRITURES NO. 10-79-83	194 x 258.5 cm. (76 3/8 x 101 3/4 in.)	1,317,073 1,489,398,831	1.3M 14억9천
7	서울옥션, 홍콩	11월26일	이우환	With Winds	226.7 x 181.5cm (150), 89.3 x 71.5in	1,030,038 1,164,808,171	$1M 11억6천
8	크리스티, 런던	10월6일	박서보	Écriture No. 2? 75	51¼ x 76 3/8in. (130 x 194cm.)	958,882 1,084,342,120	$0.95M 10억8천
9	서울옥션, 홍콩	11월26일	박서보	Écriture No.10~81	130.0 x 162.0cm (100), 51.2 x 63.8in	833,119 942,124,289	$0.83M 9억4천
10	크리스티, 뉴욕	9월14일	작자미정	A RARE AND IMPORTANT GILT-BRONZE STANDING FIGURE OF BUDDHA	-	732,500 828,340,300	$0.73M 8억3천
11	서울옥션, 홍콩	5월28일	백남준	Stag	56.0 x 111.0 x 102.0(h)cm, 22.0 x 43.7 x 40.2(h)in	696,790 787,958,003	$0.69M 7억9천
12	서울옥션, 홍콩	5월28일	이우환	From Line	90.5 x 72.5cm (30), 35.6 x 28.5in	605,905 685,181,610	$0.6M 6억9천

해외 경매시장에서 가장 많은 출품작품수와 낙찰작품수를 기록한 것은 '이우환'. 총 58점 중 52점이 낙찰, 89.6%의 낙찰율을 보였음. 낙찰총액으로는 '박서보'가 $24.8M(약 280억 원)으로 1위를 기록함. 최고가 기록을 가지고 있는 '김환기'의 경우에는 총 19점을 출품, 13점을 낙찰시켜 68.4%의 낙찰율을 보여 출품작품수 순위 4위를 기록, 낙찰총액으로는 $10M(약 113억 원)으로 3위에 랭킹됨.

표 A2-4 낙찰총액별 작가 상위 10위

순위	출품 작가명		낙찰 총액(미국달러, 원)
1	박서보	24,759,253 $24.8M	27,998,753,662 280억
2	이우환	10,852,605 $10.9M	12,272,559,838 122억7천
3	김환기	10,069,576 $10.1M	11,387,079,323 110억4천
4	정상화	2,731,252 $2.7M	3,088,609,011 31억
5	김창렬	1,688,902 $1.7M	1,909,877,937 19억1천
6	윤형근	993,004 $1M	1,122,928,643 11억2천
7	백남준	937,498 $0.93M	1,060,160,238 10억6천
8	김태호	608,549 $0.61M	688,171,551 6억9천
9	오수환	545,712 $0.55M	617,112,958 6억2천
10	전광영	352,852 $0.35M	399,019,155 4억

표 A2-5 낙찰건수별 작가 상위 10위

순위	출품작가명	출품건수	낙찰건수	낙찰율
1	이우환	58	52	89.6%
2	정상화	29	22	75.9%
3	박서보	25	17	68%
4	김환기	19	13	68.4%
5	윤형근	16	12	75%
6	김창열	13	10	76.9%
7	전광영	12	9	75%
8	백남준	11	8	72.7%
9	김태호	10	8	80%
10	오수환	7	7	100%

2 한국화랑 및 작가 해외아트페어 진출현황[35)]

한국작가, 한국화랑은 2017년 미국, 유럽, 홍콩에서 개최되는 다양한 아트페어 참여함. 아트페어 중 한국작가 소개가 많았던 아트페어는 아모리 쇼, 컨텍스트 뉴욕, 아트 뉴욕, 시에틀 아트페어, 소파 시카고, 컨텍스트 아트 마이애미, 아트 마이애미, 아트 센트럴, 아트 바젤 홍콩, 런던 아트페어, 아시아 나우, 런던 아트페어였으며, 한국화랑의 참여가 많았던 아트페어는 컨텍트 아트 마이애미와 아트 마이애미, 아트 센트럴, 아시아 나우 등이 있음.

해외 아트페어를 통해 가장 빈번하게 소개된 한국작가는 '전광영', '이우환', '이건용', '양혜규', '오치균', '하종현', '박서보', '서도호', '정창섭', '정상화', '이불' 등이 있음. 해외 아트페어 참여가 많았던 갤러리는 국제 갤러리, 갤러리 현대, 이화익 갤러리 등이 였음.
한국화랑뿐만 아니라 해외 화랑을 통해 소개된 한국작가도 많았음. 한국작가와 함께 아트페어에 참가한 대표 해외 화랑들로는 페로텡. 쿠리만주또, 티나킴 갤러리, 동화 오드 갤러리, 폰톤, 빅토리아 미로, 리만 머핀, STPI, 펄렘 갤러리, 리손 갤러리 등이 있음.

표 A2-6 한국화랑 및 작가 해외아트페어 참가현황

	아트페어명	지역	일정	설립연도	참가 화랑 수	참여작가	아트페어 참여 한국화랑	한국작가 소개 해외화랑
1	LA아트쇼 LAArtShow	미국, LA	1월11일- 1월5일			신흥우, 유진아	심여화랑	Able Fine Art Gallery
2	아모리쇼 The Armory Show	미국, 뉴욕	3월2일- 5일	1999	134	최병소, 전광영, 강형구, 마이클주, 김태호, 이건용, 이슬기, 이승택, 오치균, 류경채, 이승조, 신성희, 이우환	아라리오	Osborne Samuel, 런던
							갤러리현대	Blain|Southern, 런던
								Carolina Nitsch Contemporary Art, 뉴욕
								Lorenzelli Arte S.A.S., 밀란
3	포토그라피쇼 The photography show	미국, 뉴욕	3월30일- 4월2일		146	구본창		JHB Galleries, 뉴욕
4	달라스 아트페어 Dallas Art Fair	미국, 달라스	4월6일- 9일	2016	93	이불, 이유니, 제이신		Lehmann Maupin, 뉴욕
								Ro2 Art Gallery, 달라스
								Barry Whistler Gallery, 달라스
5	아트마켓 샌프란시스코 Artmarket Sanfrancisco	미국, 샌프란 시스코	4월28일- 30일	2011	33	전광영, 김원근		Sundaram Tagore Gallery, 뉴욕
								Nil Gallery, 파리
6	프리즈뉴욕 Frieze New York	미국, 뉴욕	5월5일- 7일	2012	201	김용익, 김기린, 이건용, 이승택, 박현기, 박서보, 바이런김	갤러리현대	James CohanGallery, 뉴욕
								Tina Kim Gallery, 뉴욕
7	컨텍스트뉴욕 Context NewYork	미국, 뉴욕	5월3일- 7일	2012	42	김덕용, 김덕기, 김현식, 김일화, 이종록, 이주한, 박병훈, 윤경렬, 함섭	소울아트 스페이스	Donghwa Ode Gallery, 뉴저지
							갤러리이배	Contempop gallery, 텔아비브
								K+Y Gallery, 파리
8	아트뉴욕 Art NewYork	미국, 뉴욕	5월3일- 7일	1989 (아트마이애미연결.. 아트마이애미년도를 씀.. 웹사이트에 안나옴)	62	안철현, 김병진, 정현숙, 황선태, 김마리, 이재효, 이규학, 신광호, 이우환, 홍성철, 민서정(서정민?) 태경김, 수지		C. Grimaldis Gallery, 볼티모어
								BLANK SPACE Gallery, 뉴욕
								Pontone Gallery, 런던
								Unix Gallery, 뉴욕
								JanKossen Contemporary Art Gallery, 뉴욕
								SmithDavidson Gallery, 마이애미
9	시애틀아트페어 Seattle ArtFair	미국, 시애틀	8월3일- 6일	2015	99	김병진, 전광영, 김춘옥, 홍순주, 제여란, 수잔박, 박민희, 박계훈, 박성태, 박기원, 손진아, 송연주, 이용수, 이완	가모갤러리	Sundaram Tagore Gallery, 뉴욕
							조선갤러리	Mizuma Art Gallery, 도쿄
							313아트 프로젝트	Tamarind Institute, 엘버커키
10	아트아스펜 ArtAspen	미국, 아스펜	8월3일- 6일	1995	26	김보민, 김일화, 이유니, 김민정, 박병훈, 서민정, 예진영		Ro2 Art Gallery, 달라스
								JanKossen Contemporary Art Gallery, 뉴욕

35) 아트바젤&UBS, (2018), p. 193, pp. 207 - 210.
아트시, 아트페어 개별 웹사이트, 아트넷, 아트인포, 아트포럼, 기사를 통해 전방위적으로 추적 조사. 조사된 아트페어는 아트바젤&UBS 포함.
아트시에서 제공하는 주요 아트페어 자료를 기반으로 함.
본점 외에 여러 지역에 지점을 두고 있는 화랑은 본점 명시. 국내와 연관된 해외 화랑의 경우에는 본점의 역할을 하는 위치기반으로 정리.
ex) 티나킴갤러리-> 미국, 뉴욕, 초이앤라이거갤러리-> 독일, 쾰른

	아트페어명	지역	일정	설립연도	참가 화랑 수	참여작가	아트페어 참여 한국화랑	한국작가 소개 해외화랑
11	엑스포시카고 ExpoChicago	미국, 시카고	9월13일-17일	2012	135	함용진, 강홍구, 김윤호, 바이런김, 박서보, 제이신	원앤제이갤러리	Maison Gerard, 뉴욕
								James CohanGallery, 뉴욕
								Perrotin, 파리
								William Shearburn Gallery, 미주리
12	소파시카고 SofaChicago	미국, 시카고	11월3일-5일	1994	70	창연순, 장경남, 강기호, 김덕호, 김기라, 김용섭, 이종원, 이지용, 조셉리, 이민수, 이상민, 이승희, 박성원	갤러리LVS	Art Unified Gallery, 산타모니카
							갤러리 스클로	Duane Reed Gallery, 미주리
								Hedone Gallery, 뉴저지
13	포그디자인+아트 Fog Design+Art	미국, 샌프란시스코	1월11일-15일	2014	45	최병훈, 양혜규		Friedman Benda Llc, 뉴욕
								kurimanzutto, 멕시코시티
14	컨텍스트 마이애미 Context Art Miami	미국, 마이애미	12월5일-10일	1989	103	김명진, 최하윤, 홍상식, 황선태, 정현숙, 김진숙, 이근우, 다니엘 김, 김일화, 김인태, 김종숙, 김마리, 김수강, 권순익, 이상민, 이순,문형태, 김명진, 곽승용, 유선태, 홍성철, 수지 태경김, 김희경, 신흥우, 이정효, 김일태, 박성배, 신형록, 양형준, 이이남, 정광희, 유미란, 이승하, 윤복, 이화전, 김영숙, 김원자, 문지혜, 박동균, 신재환, 함섭	갤러리 나우	BLANK SPACE Gallery, 뉴욕
							갤러리 타블로	La Lanta Fine Art, 방콕
							갤러리 가이아	Pontone Gallery, 런던
							갤러리정	Liquid art system Istanbul, 이스탄불
							갤러리 맥	JanKossen Contemporary Art Gallery, 뉴욕
							갤러리 반트라소	Donghwa Ode Gallery, 뉴저지
							나인갤러리	
							청작화랑	
							백송갤러리	

	아트페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여작가	아트페어 참여 한국화랑	한국작가 소개 해외화랑
15	아트마이애미 Art Miami	미국, 마이애미	12월5일-10일	1989	125	손봉채, 정창섭, 전광영, 정상화, 안두진, 오치균, 이재욱, 하종현, 하상림, 윤형근, 김형대, 김재용, 정진용, 강준영, 로빈강, 김동유, 김덕기, 김현식, 김강용, 김상균, 고산금, 권대훈, 이재효, 이재욱, 이정웅, 이이남, 이상민, 이우림, 임창민, 박서보, 임상빈, 이승조, 윤신호, 제이신, 수잔송, 이우환, 김용훈, 한영욱, 최영욱, 애나한, 고명근, 권용래, 김창겸, 박승모, 박현주, 이동수, 한영욱, 김영헌, 신미경, 김유섭, 신호윤, 박선기, 이종민, 곽인식, 박서보, 정상화, 구성연, 김경민, 이명호, 임상빈, 제제, 이은, 황란	소울아트스페이스	William Shearburn Gallery, 미주리
							표갤러리	Osborne Samuel, 런던
							이화익갤러리	Lyons Wier Gallery, 뉴욕
							샘터화랑	dillongallery, 뉴욕
							백해영갤러리	Pontone Gallery, 런던
							갤러리 이배	
							박영덴갤러리	
							갤러리바톤	
							금산갤러리	
							박영덕화랑	
16	스콥마이애미 Scope Miami	미국, 마이애미	12월5일-10일				가모갤러리	
							예술공간세이	
							위갤러리	
17	아쿠아마이애미 AquaArtMiami	미국, 마이애미	12월6일-10일	2005	49	김정민, 김영지, 윤수		Space 776 Gallery, 뉴욕
18	잉크마이애미 Ink Miami	미국, 마이애미	12월6일-10일	2006	14	이사라	가모갤러리	Sundaram Tagore Gallery, 뉴욕
19	아트바젤 마이애미비치 ArtBasel Miami Beach	미국, 아스펜	12월7일-10일	2002	268	마이클주, 서도호, 김용익	국제갤러리	Tina Kim Gallery, 뉴욕
								Victoria Miro Gallery, 런던
20	런던아트페어 London Art Fair	영국, 런던	2월18일-22일	1989	132	전광영, 최용진, 신용일, 이종록, 강준영, 강예신, 김남표, 김세중, 이사라, 이세현, 이윤희, 민중홍, 박준범	두갤러리	Osborne Samuel, 런던
							아뜰리에 아키	Crane Kalman Brighton, 호브
								Pontone Gallery, 런던
								Eames Fine Art Gallery, 런던
								Rabley Drawing Centre, 말버러
								DECORAZON gallery, 뉴욕

	아트페어명	지역	일정	설립연도	참가 화랑 수	참여작가	아트페어 참여 한국화랑	한국작가 소개 해외화랑
21	프리즈런던 Frieze London	영국, 런던	10월5일- 8일	2003	161	이건용, 이불, 이승택, 서도호, 김홍석, 하종현, 김용익, 함경아, 이우환, 박서보, 최욱경, 양혜규	갤러리현대	Victoria Miro Gallery, 런던
							국제갤러리	Lehmann Maupin, 뉴욕
22	프리즈마스터 Frieze Master	영국, 런던	10월5일- 8일	2012	121	하종현, 이건용, 이우환, 김용익	갤러리현대	
							국제갤러리	
23	아트파리 Art Paris	프랑스, 파리	3월30일- 4월2일				313아트 프로젝트	
24	아시아나우 Asia Now	프랑스, 파리	10월18일- 22일	2016	36개	배병우, 김을, 정상화, 조셉최, 하종현, 양정욱, 윤형근, 김인겸, 김아영, 김현식, 켄빈 경근 박, 권하윤, 이세현, 민정연, 윤상렬, 정승언, 심문필, 수잔 송, 이우환, 유혜숙, 남궁완	갤러리소소	Galerie RX, 파리
							더 컬럼스 갤러리	Choi & Lager, 쾰른
							갤러리 수	ART'LOFT, LEE-BAUWENS GALLERY, 포레
							갤러리바톤	galerie Sator, 파리
								Galerie Maria Lund, 파리
25	피악FIAC	프랑스, 파리	10월19일- 22일	1974	194	이배, 김기린, 이건용, 김민정, 이재인, 이승택, 신성희, 서도호, 이우환, 양혜규, 김용익	갤러리현대	Perrotin, 파리
							국제갤러리	Sevresporcelain, 파리
								STPI - Creative Workshop and Gallery, 싱가포르
26	아트제네비 Artgenève	스위스, 제네바	2월26일- 29일		107	김세준, 양혜규		Roehrs & Boetsch, 취리히
								The PARKETTbooks and editions on contemporary art, 취리히
27	볼타13 Volta13	스위스, 바젤	6월12일- 17일	2005	71	seungmo park		
28	아트바젤 Art Basel	스위스, 바젤	6월15일- 18일	1970	291	정창섭, 최욱경, 정상화, 하종현, 함경아, 백남준, 박찬경, 박서보, 서도호, 이우환, 양혜규, 김용익, 권영우	국제갤러리	carlier | gebauer, 베를린
							PKM 갤러리	James CohanGallery, 뉴욕
								Lehmann Maupin, 뉴욕
								Galerie Nächst St. Stephan, Rosemarie Schwarzwälder,비엔나
								Tina Kim Gallery, 뉴욕
								STPI - Creative Workshop and Gallery, 싱가포르

	아트페어명	지역	일정	설립연도	참가 화랑 수	참여작가	아트페어 참여 한국화랑	한국작가 소개 해외화랑
29	어포더블 함부르크 Afforable Hamburg	함부르크	11월12일- 19일			최승윤		갤러리자작나무
								스페이스1326
30	아트 카를스루에 Art Karlsruhe	독일, 카를스루에	2월16일- 19일				누오보갤러리	
31	아트콜로뉴 Art Cologne	독일, 쾰른	4월26일- 29일	1967	197	전광영, 김택상, 신희지 heji shin, 박임레 imre bak		ACB, 부다페스트
								Pearl Lam Galleries, 홍콩
								Taguchi Fine Art, 도쿄
								Galerie Bernhard, 취리히
32	아트브뤼셀 Art Brussels	벨기에, 브뤼셀	4월21일- 23일	1968	143	정창섭, 전광영, 정치용, 정서영, 오종, 고산금, 양혜규, 이진우	갤러리바톤	Tina Kim Gallery, 뉴욕
								Pearl Lam Galleries, 홍콩
								Marc Straus Gallery, 뉴욕
								HdM Gallery, 런던
								dépendance gallery, 브뤼셀
33	미아트페어 Mi Art	이탈리아, 밀란	3월31일- 4월2일		163	김이경		Christine Park Gallery, 뉴욕
34	아르코 마드리드 ARCO Mardrid	스페인, 마드리드	2월22일- 26일	1982	221	김수자,양혜규		Kewenig Galerie, 베를린
								Barbara Wien, 베를린
35	TEFAF	네덜란드, 마스트리흐트	3월10일- 19일	1975	234	권영우, 정상화, 하종현, 박서보, 이우환	가나아트갤러리	
							국제갤러리	

	아트페어명	지역	일정	설립연도	참가 화랑 수	참여작가	아트페어 참여 한국화랑	한국작가 소개 해외화랑
36	아트바젤 홍콩 ArtBasel HongKong	홍콩	3월23일- 25일	2013	291	조용익?, 함경아, 구정아, 이불, jane lee, 박서보, 서도호, 양혜규, 권영우, 김태호, 백남준, 윤석남, 신학철, 강요배, 오세열, 하종현, 김수자, 김용익?, 최욱경, 김홍석, 길초실, 이광호, 오승열, 박미나, 김태윤, 권경한, 조은지, 서동욱, 염중호, 니키s.리, 윤형근, 전광영, 이불, 코디최, 이경화 정영도, 박기원, 센정, 이진한, 박종규, 김종학, 유성호,	국제	Edouard Malingue Gallery. 홍콩
							아라리오	ccarlier | gebauer, 베를린
							학고재	Pilar Corrias, 런던
							원앤제이갤러리	Lehmann Maupin, 뉴욕
							PKM 갤러리	STPI - Creative Workshop and Gallery, 싱가포르
							313아트프로젝트	
							갤러리엠	
							리안갤러리	
							박여숙갤러리	
37	아트센트럴 Art Central	홍콩	5월21일- 25일	2015	104	김병진, 안창홍, 조덕현, 조광필, 최우람, 최병훈, 최미자, 김종학, 정상화, 이은, 김을, 하종현, 이해경, 한경우, 조종성, 양정욱, 김은주, 정직성, 김응기, 김일화, 김민정, 김세중, 김성윤, 김용관, 강성환, 구자현, 이건용, 이광호, 권기수, 권혜경, 허경애, 현수경, 이화전, 이재삼, 이명일, 이상민, 이세현, 이세안, 티모시 혼 흥 리, 임창민, 김민정, 김명진, 안명남, 백남준, 박병훈, 박서보, 리경자, 이상현, 윤상렬, 손석, 박선기, 정승언, 곽승용, 신건우, 신성희, 서정민(민서정), 유선태, 채성필, 원범식, 우국원, 예진영, 유근택, 윤종석, 윤상윤, 윤석원, 김용훈, 한용욱, 윤상윤	갤러리바톤	Christine Park Gallery, 뉴욕
							갤러리비케이	
							박영덕화랑	
							갤로리 가이아	
							가모갤러리	
							갤러리그림손	
							갤러리한	
							갤러리현대	
							조현화랑	
							갤러리구	
							갤러리 이배	
							이유진갤러리	
							갤러리맥	
							라인갤러리	
							오페라갤러리	
							갤러리3	
							살롱 드 에이치	
							갤러리소소	

	아트페어명	지역	일정	설립연도	참가 화랑 수	참여작가	아트페어 참여 한국화랑	한국작가 소개 해외화랑
38	상하이 포토아트페어 Shanghai Photo ArtFair	중국, 상하이	9월8일- 10일	2014	82	이정진	갤러리현대	GALERIE & EDITION STEPHAN WITSCHI, 취리히
39	아트021 상하이 컨템퍼러리아트페어 Art021 Shanghai Contemporary Art Fair	중국, 상하이	11월9일- 12일	2013	101	이배	이화익갤러리	
40	아트파리 Art Paris	프랑스, 파리	3월30일- 4월2일				313아트 프로젝트	
41	아트스테이지 싱가포르 Art Stage Singapore	싱가포르	2월12일- 15일	2011	120	전광영, 김윤식, 홍경택, 국경호, 이지수, 서도호, 이우환, 임태규, 서용덕	레지나갤러리	Pearl Lam Galleries, 홍콩
								STPI - Creative Workshop and Gallery, 싱가포르
							갤러리애플	PARKVIEW GREEN ART, 상하이
							오페라갤러리	
42	어포더블 싱가포르 Afforable Singapore	싱가포르	11월16일- 19일				갤러리이마주	
43	아트페어도쿄 Art Fair Tokyo	일본, 도쿄	3월16일- 3월19일				갤러리이리툼	
44	아트스테이지 자카르타 Art Stage Jakarta	인도네시아, 자카르타	8월11일- 13일				아뜰리에 아키	
							조현화랑	
45	아트타이페이 Art Taipei	대만, 타이페이	10월20일- 23일				아트웍스 파리서울갤러리	
							이화익갤러리	
							갤러리이배	
46	아트가오슝 Art Kaohsiung	대만,가오슝	12월8일- 10일				유중갤러리	
47	SP-Arte	브라질, 상파울로	4월6일- 9일	2005	156	김리나, 양혜규		Casa Nova Arte e Cultura Contemporânea, 상파울로
								kurimanzutto, 멕시코시티

	아트페어명	지역	일정	설립연도	참가 화랑 수	참여작가	아트페어 참여 한국화랑	한국작가 소개 해외화랑
48	ZⓈONAMACO	멕시코, 멕시코시티	9월20일-24일	2002	64	정소영, 하종현, 김명수, 이우환, 아론영		Tina Kim Gallery, 뉴욕
								Páramo, 과달라하라
								Lisson Gallery, 런던
49	인디아아트페어 India Art Fair	인도, 뉴델리	2월2일-5일	2008	66	티모시 현수리		Sabrina Amrani, 마드리드
50	아트두바이 Art Dubai		3월15일-18일				아트사이드 갤러리	
51	아부다비 아트페어 Abu Dhabi art	아랍에미레이트, 아부다비	11월7일-11일	2009	48	오치균, 김덕용, 이이남, 이정웅, 황승우	이화익갤러리	Salwa Zeidan Gallery, 아부다비
52	아트토론토 Art Toronto	캐나다, 토론토	10월27일-30일	2000	100	유지니		General Hardware Contemporary, 토론토
53	코스모스 Cosmoscow	러시아, 모스코바	9월8일-10일	2013	53	김용재		Askeri Gallery, 모스코
54	아트몬테카를로 Art MontCarlo	모나코	4월29일-30일	2016	51	이슬기		Galerie Jousse Entreprise, 파리
55	아티시마토리노 Artissima	이탈리아, 토리노	11월3일-5일				에이라운지	

3 한국작가의 해외 개인전현황[36)]

해외 딜러시장을 통해 소개된 한국작가들은 해외 경매시장에 출품된 작가들보다 다양함. 2017년 한 해 동안 해외 딜러시장에서 소개된 한국작가의 개인전을 지역별로 살펴보면, 미국이 가장 많음. 미국 전역을 통해 한국작가의 개인전이 개최되었으며, 그 중에서도 뉴욕 주에서 가장 많은 전시가 이루어짐. 다음으로는 유럽, 특히 영국과 독일에서 많이 소개됨. 아시아 지역에서는 싱가포르, 도쿄, 홍콩에서 한국작가의 개인전이 다수 보고됨. 페이스 갤러리, 화이티 큐브, 다비드 쯔워너, 펄렘 갤러리같은 해외 주요 화랑들은 주로 한국 단색화작가들의 개인전을 선보임. 2017년 한 해 동안 2명 이상의 한국작가의 개인전을 개최한 해외 화랑으로는 폰톤 갤러리와 알마인 레흐 갤러리, 리만 머핀, 잰코슨 컨템퍼러리, 이든 파인 아트, 갤러리 파리 베이징, 서든 블래인, 무즈마 아트 갤러리 등이 있음.

표 A2-7 해외 한국작가 개인전 현황[37)]

	작가명	갤러리명	지역
1	고재	C.Grimaldis Gallery	볼티모어
2	김사울	Childs Gallery	보스턴
3	김수민	Space776	브루클린
4	김부민	Ro2 Art	달라스
5	b.t. kim	Soho Photo Gallery	뉴욕
6	김안노	Patricia Sweetow Gallery	샌프란시스코
7	김용익	Tina Kim Gallery	뉴욕
8	문지하	Mindy Solomon Gallery	마이애미
9	박병훈	Jankossen Contemporary	뉴욕
10	배세진	Aubett Jansem Galerie	시카고
11	서도호	Albright-Knox Gallery	뉴욕
12	신자경	Eden Fine Art	뉴욕
13	양혜규	kurimanzutto	멕시코시티
15	예진영	Jankossen Contemporary	뉴욕
16	이 다비드 중	Jonathan Levine Projects	저지시티
17	이불	Lehmann Maupin Gallery	뉴욕
18	이일	Art Projects International	뉴욕

36) 아트시, 오큘라, 아트넷, 개별 화랑웹사이트, 개별 작가 홈페이지, 기사를 통해 전방위적으로 추적 조사.
상업화랑에서 개최된 개인전만 조사, 다수의 작가가 참여하는 그룹전과 비엔날레, 미술관 같은 비영리공간 개인전 제외
본점 외에 여러 지역에 지점을 두고 있는 화랑은 본점 명시. 국내와 연관된 해외 화랑의 경우에는 본점의 역할을 하는 위치기반으로 정리.

37) 미국, 유럽, 아시아, 기타 지역으로 분류 후, 가나다순으로 이름 정렬.

	작가명	갤러리명	지역
19	이지홍	Trading Gallery	뉴욕
20	이수임	Art Projects International	뉴욕
21	이숙경	Locks Gallery	필라델피아
22	이윤정	J+	뉴욕
23	이우환	Pace Gallery	뉴욕
24	이희수	Hartsook Gallery	뉴욕
25	이진	Devening Projects	시카고
26	윤상윤	Christine Park Gallery	뉴욕
27	윤종한&윤춘향	Cutter Fine Art	폰트 베드라 비치
28	윤향로	Doosan Gallery	뉴욕
29	윤희섭	Sapar Contemporary	뉴욕
30	윤형근	David Zwirner	뉴욕
31	정서영	Tina Kim Gallery	뉴욕
32	진영애	Jankossen Contemporary	뉴욕
33	한용기	Amos Eno Gallery	브루클린
34	한용욱	Eden Fine Art	뉴욕
35	황란	Leila Heller Gallery	뉴욕
36	강현애	Boccara Art	파리
37	김명범	Galerie Paris- Beijing	파리
38	박서보	White Cube	런던
39	배세진	Aubett Jansem Galerie	카루즈
40	백현진	Choi&Lager	콜로뉴
41	안규철	Galerie Paris -Beijing	파리
42	우종택	Bode Gallery	뉘른베르크
43	이불	Galerie Thaddaeus Ropac	런던
44	이우환	Centre de Création Contemporaine Olivier Debré	투르

	작가명	갤러리명	지역
45	이우환	Couvent de La Tourette	에브
46	이정웅	Pontone Gallery	런던
47	이진용	Pontone Gallery	런던
48	전광영	Museum De Reede	안트베르펜
49	전광영	Beck & Eggeling Gallery	비엔나
50	전광영	Villa Empain - Boghossian Foundation	브뤼셀
51	정상화	Lévy Gorvy	런던
52	소피 정	Blain | Southern	런던
53	정해윤	Galerie Michael Schultz	베를린
54	코디최	Philipp von Rosen Galerie	콜로뉴
55	최아히	Taro Gallery	제네바
56	하종현	Almine Rech Gallery	런던
57	하종현	Almine Rech Gallery	파리
58	함경아	Carlier|Ebauer	베를린
59	고암	Wada Garou Tokyo	도쿄
60	김종학	Koyama Gallery	도쿄
61	최아히	Taro Gallery	도쿄
62	김창열	metaphysical art gallery	타이페이
63	이지홍	TKG+	싱가포르
64	김범	STPI	싱가포르
65	김찬일	Muzuma Art Gallery	싱가포르
66	김태호	Mizuma Art Gallery	싱가포르
67	박지은	Redsea Gallery	홍콩
68	김창열	Pearl Lam Galleries	홍콩
69	j. park	Ben Brown Fine Arts	홍콩
70	전광영	Pearl Lam Galleries	투르
71	캐서린 우	Arc One Gallery	멜버른
72	서도호	The Israel Museum	예루살렘

부록 Ⅱ

- **조사표**

| 화랑
| 아트페어
| 경매
| 미술관

1 0

2018 미술시장실태조사 : 화랑

안녕하십니까? 저는 **(재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사**를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 **문화체육관광부가 주최**하고 **(재)예술경영지원센터에서 주관**하여 **우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악**하여 **미술품 유통시장의 발전방안을 모색**하고 **향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련 · 활용**하고자 **미술시장실태조사**를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 **미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성**을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, **귀 기관의 무궁한 발전을 기원**합니다.

감사합니다.

2018년 6월

주최기관	문화체육관광부 / 예술경영지원센터	조사수행	입소스 주식회사(IPSOS)
주 소	서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 예술진흥실 시각유통팀	주 소	서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)
연 락 처	하선영 (전 화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2934	연 락 처	김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ **조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.**

응답자	직 급	① 대표이사 ② 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③ 전시 기획 및 영업 ④ 기타→**전시 및 재정현황 담당자 소개**		
	성 명		부 서	
	사무실연락처	( ) -	핸드폰	- -
	화랑 주소	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		
조사원	성 명		조사일시	2018 년 월 일

■ 응답시 유의사항

※ 본조사는 **귀 화랑**의 현황을 잘 알고 있는 **화랑주나 관리 책임자분**이 응답해 주십시오.

※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 **모든 설문의 응답기준은 2017년 1월 1일~2017년 12월 31일이며,** **「현재」**라는 표현이 있는 질문은 **2017년 12월 31일을 기준으로 작성**해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 **각 문항별**로 제공되는 **「응답지침」에 따라 작성**해 주시기 바랍니다.

※ **조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항**이 있으면 **(재)예술경영지원센터나 입소스주식회사(IPSOS)**로 문의 바랍니다.

■ 면접 후 기록

방문일시 및 결과	1 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	2 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	3 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
조사방법	① 방문 면접조사 ② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료			
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.	실사 연구원	검 증	코 딩

Ⅰ. 화랑 현황(본점 기준)

화랑	ID	1 0	화랑명	
	설립연도	년	법적성격	① 개인사업자 ② 상법인 : 주식회사 ③ 상법인 : 주식회사 이외 ④ 기타 (적어주세요 :)
	전시실수(본점)	개		

Ⅱ. 일반 현황

선문1) 귀 화랑의 가장 주된 전시 형태를 말씀하여 주십시오.

① 기획(초대)전 ② 상설전 ③ 대관전

선문2) 2017년 12월 31일 현재 귀 화랑은 국내 지점(분점)을 운영하고 있습니까?

① 국내 지점(분점) 운영 개 ➔ 선문 2-1) 국내 지점 현황을 작성하십시오

② 지점(분점)을 운영하지 않음 ➔ 선문3)으로 가십시오

선문2-1) (선문2)의 ① 응답 화랑만) 국내 지점(분점) 현황

지점1	지점 화랑명				설립연도	년
	소재지	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)	전시실수	개
지점2	지점 화랑명				설립연도	년
	소재지	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)	전시실수	개
지점3	지점 화랑명				설립연도	년
	소재지	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)	전시실수	개

선문3) 2017년 12월 31일 현재 귀 화랑은 해외 지점을 운영하거나 해외 파트너십(업무제휴)을 맺고 있습니까?

① 해외 지점(분점) 운영 개
② 해외 파트너십(업무제휴) 운영 개 ➔ 선문 3-1) 해외 지점 현황을 작성해 주십시오

③ 해외 지점 및 파트너십 모두 전혀 없음 ➔ 문1)로 가십시오

선문3-1) (선문3)의 ①, ② 응답 화랑만) 해외지점(파트너십) 현황

해외 지점1	지점 화랑명		설립연도	년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	개
해외 지점2	지점 화랑명		설립연도	년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	개
해외 지점3	지점 화랑명		설립연도	년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	개

A. 시설 및 인력 현황

※ 지금부터 모든 응답은 본점과 국내 지점을 모두 포함한 귀 화랑 전체의 현황을 말씀해 주십시오(해외지점 현황은 제외).

문1) 2017년 12월 31일 현재 귀 화랑의 다음 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오. *(복수응답)*
(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 말씀해 주십시오. 시설이 중복되는 경우 주로 사용되는 시설로 분류해 주십시오.

구 분	보유 여부	시설 수
1) 전시실	① 보유 ② 미보유	개
2) 사무실(공간)	① 보유 ② 미보유	개
3) 수장고	① 보유 ② 미보유	개
4) 기타(적어주세요 :)	① 보유 ② 미보유	개

문2) 2017년 12월 31일 현재 귀 화랑의 직원은 총 몇 명입니까?
대표자(대표이사, 관장 등)를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		직원수
합 계		명
정 규 직*	남 자	명
	여 자	명
비정규직**	남 자	명
	여 자	명

* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원

** 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2017년 12월 31일 현재 귀 아트페어에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.
- 문2) 직원 총 합계와 문2-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	명
3) 전시기획(학예직 등)	① 있음 ② 없음	명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음	명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음	명
6) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	명

문2-2) 2017년 12월 31일 현재 귀 아트페어는 4대 보험에 가입하고 있습니까?
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오. *(복수응답)*

① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 전시 운영 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2017년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 화랑의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.

문3) 귀 화랑은 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 전시회를 개최한 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다 ➔ 문6)으로 가십시오

문4) (문3)의 ① 응답 화랑만) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 전시회 개최 현황을 말씀해 주십시오.

연간 총 전시 개최 횟수

※ 같은 기간에 2개 이상 전시가 개최된 경우 각각 계산하여 작성해 주십시오.

총 ☐ 회

▪ 기획(초대)전 : 아트페어 참가의 경우, 화랑 부스 참가는 제외하고 특별기획전시를 진행한 경우에만 기획(초대)전에 포함
▪ 상설(소장품)전 : 기획(초대)전, 대관전을 제외한 전시

전시형태별	개최 여부	연간 개최횟수
㉮ 기획(초대)전	① 있음 ② 없음	☐ 회
㉯ 상설(소장품)전	① 있음 ② 없음	☐ 회
㉰ 대관전	① 있음 ② 없음	☐ 회

연간 총 참여 작가수

※ 1개 전시에 여러 명의 작가가 참여한 경우 모두 계산하여 작성해 주십시오.

총(국내+외국) ☐ 명

외국작가 참여 전시회 (국제 전시) 개최 여부	연간 외국작가 참여 전시 개최횟수	기획전 개최횟수	참여 외국 작가수
① 개최 ➔ ② 미개최 ↴	☐ 회	☐ 회	☐ 명

국내 청년작가 참여현황

▪ 청년작가 : 만40세 이하 작가

※ 지난 한해(2017년 1월~12월) 동안 청년작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최 ② 미개최 ➔ [신인작가 참여현황]으로 이동

작가참여 형태별	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉮ 단체전	☐ 회	☐ 명
㉯ 2인전	☐ 회	☐ 명
㉰ 개인전	☐ 회	☐ 명

전시형태별	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉮ 기획전	☐ 회	☐ 명
㉯ 대관전	☐ 회	☐ 명

※ 작가 1명이 2개 이상의 전시에 참여한 경우, 각각 계산하여 작성해 주십시오.

총 청년작가 수 ☐ 명

국내 신인작가 참여현황

▪ 신인작가 : 개인전 개최 경험이 없는 작가

※ 지난 한해(2017년 1월~12월) 동안 신인작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최 ② 미개최 ➔ [연간 총 관람객수]로 이동

작가참여 형태별	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉮ 단체전	☐ 회	☐ 명
㉯ 2인전	☐ 회	☐ 명
㉰ 개인전	☐ 회	☐ 명

전시형태별	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉮ 기획전	☐ 회	☐ 명
㉯ 대관전	☐ 회	☐ 명

※ 작가 1명이 2개 이상의 전시에 참여한 경우, 각각 계산하여 작성해 주십시오.

총 신인작가 수 ☐ 명

연간 총 관람객수

총(유료+무료) ☐ 만 ☐ 명

유료관람 전시 개최 여부	유료관람 전시 개최 횟수	유료관람 관람객 수	평균 관람 요금
① 개최 ➔ ② 미개최 ↴	☐ 회	☐ 만 ☐ 명	☐ 원

문5) 2017년 12월 31일 현재 귀 화랑에서 전시 개최할 때 작가와 서면 계약서를 작성하고 계십니까?

① 그렇다 ② 아니다

C. 작품판매 현황

문6) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 판매한 총 작품 수는 몇 점이고, 총 판매금액은 얼마정도 입니까?

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

또한, 전체 작품 판매 중 국내작가 및 외국작가의 작품이 차지하는 비율을 판매 작품 수 및 판매금액을 기준으로 각각 몇 % 정도 되는지 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣

▪ 연간 총 작품 판매 금액 : 작품 판매를 통해 얻은 수익이 아닌 실제 판매된 작품의 금액을 기입하여 주십시오.
▪ 작년 한해 동안 판매한 작품이 없는 경우 판매 작품 수와 작품 판매 금액에 '0'을 기입해 주십시오.

작품형태	판매 여부	연간 총 판매 작품 수	연간 총 작품 판매 금액
연간 총 작품판매 실적		☐ 만 ☐ 점 응답표 ☐	☐ 억 ☐ 만원 응답표 ☐
국내작품	① 해당 ② 비해당	☐ %	☐ %
외국작품	① 해당 ② 비해당	☐ %	☐ %
합 계 ※ 국내작품 + 해외작품		1 0 0 %	1 0 0 %

2017년도 작품 판매 실적이 없는 화랑은 D. 아트페어 참가 및 작가 관리 현황으로 이동

문7) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 연간 작품판매 현황을 판매방법별로 말씀해 주십시오.

문7-1) 귀 화랑은 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 다음의 판매방법별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
판매방법별로 판매한 적이 있다면, 판매방법별 판매 작품 수와 작품 금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율 응답 시 방법별 총합은 100%가 되어야 합니다.

문7-2) 그럼, 2017년도에 판매한 작품들의 작품 판매 수수료율을 판매형태별로 말씀해주십시오.
작품 판매 수수료율은 전체 작품 판매 금액을 100%라고 할 때, 그 중 화랑이 차지하는 비율을 말합니다.

▣ 응답지침 ▣
- 작품판매 수수료율 : 작품 판매금액 중 화랑의 작품판매 수수료율을 백분율로 환산하여 작성해 주십시오.
  [예시] 판매한 작품금액이 100만원일 경우 화랑이 작가에게 지급한 금액이 60만원이고 화랑이 40만원을 가질 경우 수수료율은 40%
- 위탁판매 : 위탁받은 작품 중 전시를 통하지 않고 판매
- 온라인판매 : 온라인 결제 시스템을 통해 소비자가 구매 선정에서 결제까지 진행된 경우에만 해당
- 기타 : 다른 분류기준에 해당하지 않는 모든 판매 방법을 구체적으로 기입해 주십시오.
  (소장 작품 판매 : 화랑 소장 작품 중 전시를 통하지 않고 판매 등)

구 분	판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		작품 판매 수수료율 (%)	전시형태별 구 분
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)		
		※ 판매 경험이 있는 화랑만 응답					
1) 전시(기획/상설/대관) 판매*	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원			㉮ 기획(초대)전 ㉯ 상설전 ㉰ 대관전**
2) 국내 개최 아트페어 판매	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원			
3) 해외 개최 아트페어 판매	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원			
4) 건축물에 대한 미술작품의 설치 (공공미술/환경조형물 등)	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원			
5) 위탁판매	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원			
6) 온라인판매	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원			
7) 기타 (적어주세요 :)	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원			
합 계		점	1 0 0	억 만원	1 0 0		

* 전시판매 : 문4) 전시개최 유형 응답과 비교

** 대관전 수수료율 : 대관료만 받는 경우 '없음'으로 기입

문8) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑은 다음의 고객별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
고객별로 판매한 적이 있다면, 주요 고객별 작품의 판매비율은 각각 몇 % 정도인지 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	작품 수 기준(%)	작품 금액 기준(%)
		※ 판매 경험이 있는 화랑만 응답	
1) 개인	① 있음 ② 없음		
2) 기업	① 있음 ② 없음		
3) 미술시장 관계자(화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 ② 없음		
4) 국·공·사립 미술관	① 있음 ② 없음		
5) 정부 및 지자체(미술은행 포함)	① 있음 ② 없음		
6) 해외 고객(개인, 기업 등)	① 있음 ② 없음		
7) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음		
합 계		1 0 0	1 0 0

문9) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)
귀 화랑은 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

장르별로 판매한 적이 있다면, 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율(%) 응답 시 장르별 총합은 100%가 되어야 합니다.

▣ 응답지침 ▣
- 장르별 판매 작품 합계는 문6)의 연간 총 판매 작품 수와 연간 총 작품판매 금액과 동일해야 합니다.
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

구 분		판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
			작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
	1-2) 동양화	① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
2) 판화		① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
3) 사진		① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
4) 조각/설치		① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
5) 미디어아트		① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
6) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)**		① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
8) 골동품/목기(전통공예, 도자기 등)		① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
9) 기타(적어주세요 :)		① 있음➔ ② 없음↴	점		억 만원	
합 계			점	1 0 0	억 만원	1 0 0

* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등 ** 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

D. 아트페어 참가 및 작가 관리 현황

문10) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑은 국내 및 해외에서 개최하는 아트페어에 참가하신 경험이 있으십니까?

① 그렇다 ② 아니다 ➔ 문11)로 가십시오

➔ 문10-1) 2017년 귀 화랑의 아트페어 참가 현황을 국내와 해외로 구분하여 참가 횟수를 말씀해 주십시오.
문10-2) 그럼, 귀 화랑의 2017년 국내와 해외의 아트페어에 참가하여 얻은 가장 큰 성과는 다음 중 무엇입니까? 그 다음은요?

구 분	참가여부	참가횟수	참가 성과		
			1순위	2순위	
1) 국내 개최 아트페어	① 참가 ➔ ② 미참가 ↴	회			① 작품 판매 ② 화랑 홍보 ③ 작가 홍보 ④ 고객 유치 ⑤ 교류/네트워킹 ⑥ 최신 정보 수집/시장 동향 파악 ⑦ 우수 작품 구입 ⑧ 기타(적어주세요 :)
2) 해외 개최 아트페어	① 참가 ➔ ② 미참가 ↴	회			

문11) 2017년 12월 31일 현재 귀 화랑에서 관리하고 있는 전속 작가(화랑과 전속으로 계약을 맺고 있는 작가)가 있습니까?
(전속 작가가 있다는 화랑만) 그럼, 전속 작가의 수는 몇 명 정도나 되십니까? (프로젝트 및 기획전시 별 전속작가도 포함)

① 그렇다 ➔ 전속작가 수 [ ] 명　　② 아니다 ➔ 문12)로 가십시오

문11-1) (전속 작가가 있는 화랑만 응답)
귀 화랑은 전속 작가와의 계약형태는 다음 중 무엇입니까?
전속 작가가 2명 이상인 경우 가장 주된 형태를 말씀해 주십시오.

① 서면계약　② 구두계약　③ 계약형태 없음　④ 기타(적어주세요 :　　)

문11-2) (전속 작가가 있는 화랑만 응답)
귀 화랑이 전속 작가에게 제공하고 있는 지원 사항을 다음 중에서 모두 골라 주십시오. *(복수응답)*

① 작품 제작비 지원　② 작업실 지원　③ 전시회 개최 지원(전시실)
④ 도록 및 전시 홍보물 제작 지원　⑤ 작가 홍보　⑥ 해외 교류 지원
⑦ 아트페어 참가　⑧ 기타(적어주세요 :　　)

E. 화랑 재정 현황

문12) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일)의 총 매출액은 대략 얼마였습니까?
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 매출액 [ ]억 [ ]만원　응답표 [ ]

문12-1) (2017년 매출이 있는 화랑만 응답)
그럼, 다음의 각 항목이 귀 화랑의 2017년도 매출액에서 차지하는 비율은 각각 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣

- 1) 작품 판매 수입(전시, 소장작품)은 문6) 작품판매 금액을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
  * 작품 판매 수입 : 전시 및 아트페어 등 작품판매를 통한 수입으로서 수수료 수입이 아닌 작품 판매 총액을 말함(작가 공여분 포함)
- 2) 작품 판매 중개 수수료 수입은 문7) 위탁판매 실적을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
  ** 작품 판매 중개 수수료 수입 : 위탁 판매 등 작품 판매 중개 시 발생되는 수수료 수입 총액을 말함
- 3) 대관 수입은 문4) 대관전 실적을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
- 4) 건축물에 대한 미술작품 설치(공공미술) 수입은 문6) ④건축물에 대한 미술작품 설치 판매실적을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.

구 분	매출 여부	매출 비중(%)
1) 작품 판매 수입(전시, 소장작품)*	① 있음 ② 없음	
2) 작품 판매 중개 수수료 수입**	① 있음 ② 없음	
3) 대관 수입	① 있음 ② 없음	
4) 건축물에 대한 미술작품 설치(공공미술) 수입	① 있음 ② 없음	
5) 기타(관람료, 아카데미, 작품 대여료 등) (적어주세요 :　　)	① 있음 ② 없음	
합 계		1 0 0

문13) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액(화랑 운영 경비, 작품 구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마였습니까?
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 지출액 [ ]억 [ ]만원　응답표 [ ]

문13-1) (2017년 지출이 있는 화랑만 응답)
그럼, 다음의 각 항목이 귀 화랑의 2017년도 지출액에서 차지하는 비율은 각각 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣

- 1) 사업 운영 경비는 화랑에서 전시회 개최 및 아트페어 참가시 지출되는 비용 또는 그 외 화랑에서 운영하는 사업에 사용되는 제경비를 모두 포함하여 비중을 작성해 주십시오. (작품 운송비, 작품 구입 및 작가 결제비 제외)
- 2) 작품운송비는 아트페어 참가를 위한 작품운송비를 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
  * 작품운송비 : 화랑에서 작품 운송에 지출되는 모든 비용, 운송에 필요한 보험료 포함
- 3) 작품 구입비/작가 결제비는 작품 판매 후 화랑의 작품 판매 수수료를 제외하고 작가에게 지급하는 금액을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
- 4) 공간유지비는 통상적으로 반복적으로 지출되는 임대료·전기료를 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
- 5) 기타 사업비는 전속작가 지원금을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.

구 분	지출 여부	지출 비중(%)
1) 사업 운영 경비(전시회 개최, 아트페어 참가비용 등)	① 있음 ② 없음	
2) 작품운송비*	① 있음 ② 없음	
3) 작품 구입비/작가 결제비(작가 공여분)	① 있음 ② 없음	
4) 공간 유지비(임대 및 건물 유지비)	① 있음 ② 없음	
5) 인건비	① 있음 ② 없음	
6) 기타 사업비(적어주세요 :　　)	① 있음 ② 없음	
7) 기타 경상비(적어주세요 :　　)	① 있음 ② 없음	
합 계		1 0 0

참고. 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 3점 미만	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상

참고. 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다. ♣

2 0

2018 미술시장실태조사 : 아트페어

안녕하십니까? 저는 **(재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사**를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 **문화체육관광부가 주최**하고 **(재)예술경영지원센터에서 주관**하여 **우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악**하여 **미술품 유통시장의 발전방안을 모색**하고 **향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련 · 활용**하고자 **미술시장실태조사**를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 **미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성**을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, **귀 기관의 무궁한 발전을 기원**합니다.

감사합니다.

2018년 6월

주최기관	문화체육관광부 / 예술경영지원센터	조사수행	입소스 주식회사(IPSOS)
주 소	서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 예술진흥실 시각유통팀	주 소	서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)
연 락 처	하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2934	연 락 처	김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ **조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.**

응답자	직급	① 조직위원장 ② 사무국장/팀장 이상 ③ 전시기획/홍보 ④ 기타 → **귀 아트페어 운영 및 재정현황 담당자 소개**		
	성명		부서	
	사무실연락처	( ) -	핸드폰	- -
	사무국 주소	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		
조사원	성명		조사일시	2018 년 월 일

■ **응답시 유의사항**

※ 본조사는 **귀 아트페어**의 현황을 잘 알고 있는 **사무국장이나 관리 책임자분**이 응답해 주십시오.

※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 **모든 설문의 응답기준은 2017년 1월 1일~2017년 12월 31일이며,** 「현재」라는 표현이 있는 질문은 **2017년 12월 31일을 기준으로 작성**해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 **각 문항별**로 제공되는 **「응답지침」에 따라 작성**해 주시기 바랍니다.

※ **조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항**이 있으면 **(재)예술경영지원센터나 입소스주식회사(IPSOS)**로 문의 바랍니다.

■ **면접 후 기록**

방문일시 및 결과	1 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	2 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	3 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
조사방법	① 방문 면접조사 ② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료			

조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.	실사 연구원	검 증	코 딩

Ⅰ. 아트페어 현황

아트페어	ID	2 0	아트페어명	
	2017년 개최장소	개최장소 : (시.도) (시.군.구) 개최장소명 :	법적성격	① 개인사업자 ② 사단법인 ③ 재단법인 ④ 임의단체 ⑤ 상법인 ⑥ 기타(적어주세요 :)
	최초개최연도	년	주최단체명	
	2017년 기준 총 개최횟수	* 최초 아트페어 개최 이후 2017년까지 개최한 총 횟수(2017년 포함)		회

Ⅱ. 일반 현황

선문1) 귀 아트페어의 주된 참가방식을 다음 중 무엇입니까?

화랑과 작가가 모두 참가하는 경우 화랑 참가, 작가 참가 중 주된 참가 방식을 선택☑하여 주십시오.

① 화랑 참가 ② 작가 직접 참가 ③ 화랑과 작가 모두 참가 ➔ **주된 참가 :** ☐ 화랑 ☐ 작가

선문1-1) 그럼, 귀 아트페어의 참가자(화랑이나 작가 등)의 가장 주된 참가 방법은 다음 중 무엇이었습니까?

① 공개모집 ② 공개모집 후 심의 ③ 주최측 지정 및 초청 ④ 기타(적어주세요 :)

선문2) 귀 아트페어의 개최 주기는 어떻게 되십니까?

① 1년에 1회 ② 연간 2회 이상 ➔ **1년에** ☐ 회

선문3) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 개최기간을 말씀해 주십시오. *(VIP 오픈 및 개막식 일 포함)*

1	개최기간	2017년 월 일 ~ 2017년 월 일
	총 개최일수	총 일간
2	개최기간	2017년 월 일 ~ 2017년 월 일
	총 개최일수	총 일간

A. 시설 및 인력 현황

문1) 2017년 12월 31일 현재 귀 아트페어의 직원은 총 몇 명입니까?

대표자를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		직원*수	
합 계			명
정 규 직**	남 자		명
	여 자		명
비정규직***	남 자		명
	여 자		명

* **직원** : 주최·사무국 및 아트페어 진행 투입 인력 모두 포함

** **정규직** : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원

*** **비정규직** : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문1-1) 2017년 12월 31일 현재 귀 아트페어에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.
- 문1) 직원 총 합계와 문1-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	명
3) 전시기획	① 있음 ② 없음	명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음	명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음	명
6) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	명

문2) 2017년 12월 31일 현재 귀 아트페어는 4대 보험에 가입하고 있습니까?
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오. *(복수응답)*

① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 아트페어 운영 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2017년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.
2017년 연간 아트페어를 2회 이상 개최했으면 모두 합산해서 말씀해 주시기 바랍니다.

선문1) ① 화랑참가와 ③ 모두 참가 중 주된 참가방식이 화랑참가 아트페어인 경우 문3)으로 가십시오.
선문1) ② 작가직접참가와 ③ 모두 참가 중 주된 참가방식이 작가참가 아트페어인 경우 문4)로 가십시오.

문3) (선문 1)의 ① 화랑 참가 아트페어 및 ③ 화랑과 작가 모두 참가에서 주된 참가가 화랑인 경우만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 아트페어 개최 현황을 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- (선문2) ②응답자) 연간 2회 이상 개최하는 경우, 한 화랑·작가가 2회 이상 참가하였다면, 개별로 계산하여 응답해 주십시오.

구 분	개최 현황	세부 현황		
		해외(외국)화랑 참가 현황	참여 해외(외국) 국가수	참여 해외(외국) 화랑수
			※ 해외(외국)화랑 참가 아트페어만 응답	
1) 연간 총 참가 화랑수	총(국내+해외) 개	① 참가 ➔ ② 미참가 ↴	총 개국	총 개
2) 연간 총 참여 작가수	총(국내+해외) 명	참여 해외(외국)작가수: 총 명		

응답 후 문5)로 가십시오.

문4) (선문 1)의 ② 작가 참가 아트페어 및 ③ 화랑과 작가 모두 참가에서 주된 참가가 작가인 경우만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 개최 현황을 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- (선문2) ②응답자) 연간 2회 이상 개최하는 경우, 한 작가가 2회 이상 참가하였다면, 개별로 계산하여 응답해 주십시오.

구 분	개최 현황	세부 현황		
		해외(외국) 작가 참가 현황	참여 해외(외국) 국가수	참여 해외(외국) 작가수
			※ 해외(외국) 작가 참가 아트페어만 응답	
1) 연간 총 참여 작가수	총(국내+해외) 명	① 참가 ➔ ② 미참가 ↴	총 개국	총 명

응답 후 문5)로 가십시오.

문5) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 관람객 현황을 무료와 유료 관람객을 구분하여 말씀해 주십시오.

관람 특성	존재여부	관람객 수	성인 1인 기준 관람료
1) 무료 관람객	① 있음 ➔ ② 없음 ↴	만 명	
2) 유료 관람객	① 있음 ➔ ② 없음 ↴	만 명	만 천원

문5-1) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 관람객 수를 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 문5)의 무료 관람객수와 유료 관람객수의 합계를 작성해 주십시오.

연간 총 관람객수(유료+무료) 만 명

문6) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 전시작품의 성향을 말씀해 주십시오.
먼저, 전시작품의 시대를 구분하여 해당하는 시대를 모두 말씀해 주십시오. 다음으로 전시작품의 해당하는 장르를 모두 말씀해 주십시오.

문6-1) 전시 작품의 시대 (중복응답 가능)	문6-2) 주된 작품 장르	
□ ① 고미술 (1900년 이전) □ ② 근대미술 (1900~1950년 이전) □ ③ 현대미술 (1950년 이후)	□ ① 미술전반 ➔	문7)로 가십시오
	□ ② 특정장르만 ➔	문6-3) 특정 장르 (중복응답 가능) • 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 • 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등 ① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예(도예, 디자인등) ⑧ 전통회화 ⑨ 골동품/목기(전통공예, 도자지 등) ⑩ 기타(적어주세요 :)

문7) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어는 아트페어 개최시 화랑이나 작가에게 참가비(부스비)를 받으셨습니까?
참가비(부스비)를 받으셨다면, 일반적으로 1개 부스당 참가비는 얼마정도였습니까?
경우에 따라 다른 참가비를 받은 경우 가장 기준이 되는 참가비를 기입하여 주십시오.

① 예(1% 이상 유료) ➔ **1개 부스당 참가비** 만원 ② 아니오(100% 무료)

C. 아트페어 운영실적

문8) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 연간 미술작품 판매실적을 작품 수와 판매금액으로 구분하여 말씀하여 주십시오. ※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

구분	연간 총 판매 작품 수	연간 총 작품 판매 금액
연간 총 작품 판매실적	만 점	억 만원
	응답표	응답표

문9) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 작품 판매 현황을 말씀해 주십시오.
또한 작품 판매시 판매 수수료가 있었습니까? 있었다면, 판매방법별로 판매 수수료율을 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	판매 비중(%)	수수료 여부	수수료율
1) 참가자(화랑/작가) 직접 판매	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	판매금액의 %
2) 아트페어 주최측 중개	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	판매금액의 %
3) 아트페어 주최측 판매	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	판매금액의 %
4) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	판매금액의 %
합 계		1 0 0		

문10) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어는 온라인을 통해 작품을 판매한 적이 있습니까?

▣ 응답지침 ▣

- 온라인 판매란 온라인을 통해 소비자가 구매 선정에서 결제까지 진행된 경우에만 해당 합니다.
  예) 온라인에서 구매선정 후 결제시스템을 이용하지 않고 아트페어에 직접 계좌이체 한 경우는 제외

구 분	해당 여부	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
온라인 판매	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점	억 만원
		응답표	응답표

문11) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 연간 작품 판매량(거래 건수)을 기준으로 다음 각 장르 중 판매량이 가장 많은 순서대로 3가지를 말씀해 주십시오.

- 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화
- 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

1순위		2순위		3순위	

① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치
⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예(도예, 디자인 등) ⑧ 전통회화 ⑨ 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)
⑩ 기타(적어주세요 :)

D. 아트페어 재정 현황

문12) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 수입액과 세부항목별 비중을 말씀해 주십시오.
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 수입액 억 만원 응답표

세부항목	수입 여부	비중(%)
1. 자체수입 (작품판매, 참가비, 관람료 수입 등)*	① 있음 ② 없음	
2. 공공 지원 수입	① 있음 ② 없음	
3. 민간(개인, 기업 등) 지원 수입 (후원 및 협찬)	① 있음 ② 없음	
합 계		1 0 0

* 자체수입 :
문9) 수수료율이 있으면, 자체수입에 포함하여 비중을 작성해 주십시오.

문12-1) (문12) 1. 자체수입이 ①있음 아트페어만 응답)
그럼, 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 자체 수입 중 다음 각 항목이 차지하는 비중은 어느 정도입니까?

세부 항목	수입 여부	비중 (%)
1) 참가비(부스비) 수입*	① 있음 ② 없음	
2) 작품판매, 작품 판매 수수료 수입**	① 있음 ② 없음	
3) 관람료 수입***	① 있음 ② 없음	
4) 기타 수입(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	
합 계		1 0 0

* 참가비(부스비) 수입 :
문7) 부스당 참가비를 포함한 비중을 작성해 주십시오.

** 수수료 수입 :
문9) 수수료율 금액을 포함한 비중을 작성해 주십시오.

*** 관람료 수입 :
문5) 관람료 수입(유료관람료×관람객)을 포함한 비중을 작성해 주십시오.

문13) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 지출액과 세부항목별 비중을 말씀해 주십시오.
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 지출액 억 만원 응답표

세부항목	지출 여부	비중(%)
1. 장소 임대료 및 장치 설치비	① 있음 ② 없음	
2. 홍보, 출판비	① 있음 ② 없음	
3. 이외 아트페어 운영비 (전시 및 부대행사 등)	① 있음 ② 없음	
4. 인건비*	① 있음 ② 없음	
합 계		1 0 0

* 인건비 :
문1) 직원이 1명 이상이면, 인건비 지출금액 비중을 작성해 주십시오.

참고 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

참고 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 3점 미만	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다. ♣

3 0

2018 미술시장실태조사 : 경매회사(일반+온라인)

안녕하십니까? 저는 **(재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사**를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 **문화체육관광부가 주최**하고 **(재)예술경영지원센터에서 주관**하여 **우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악**하여 **미술품 유통시장의 발전방안을 모색**하고 **향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용**하고자 **미술시장실태조사**를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 **미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성**을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, **귀 기관의 무궁한 발전을 기원**합니다.

감사합니다.

2018년 6월

주최기관 문화체육관광부 예술경영지원센터

주 소 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 예술진흥실 시각유통팀

연 락 처 하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2934

조사수행 입소스 주식회사(IPSOS)

주 소 서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)

연 락 처 김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ **조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.**

응답자	직급	①대표이사 ②경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③경매 기획 및 영업 ④기타 → **경매개최 및 재정현황 담당자 소개**		
	성명		부서	
	사무실연락처	( ) -	핸드폰	- -
	사무실 주소	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)
조사원	성명		조사일시	2018 년 월 일

■ **응답시 유의사항**

※ 본조사는 **귀 경매회사**의 현황을 잘 알고 있는 **대표님이나 관리 책임자분이 응답**해 주십시오.

※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 **모든 설문의 응답기준은 2017년 1월 1일~2017년 12월 31일이며,** 「현재」라는 표현이 있는 질문은 **2017년 12월 31일을 기준으로 작성**해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 **각 문항별**로 제공되는 **「응답지침」에 따라 작성**해 주시기 바랍니다.

※ **조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항**이 있으면 **(재)예술경영지원센터나 입소스주식회사(IPSOS)**로 문의 바랍니다.

■ **면접 후 기록**

방문일시 및 결과	1 차	월 일	결 과	① 조사완료 ②부재중 ③응답거부 ④미완성 ⑤면접불능	
	2 차	월 일	결 과	① 조사완료 ②부재중 ③응답거부 ④미완성 ⑤면접불능	
	3 차	월 일	결 과	① 조사완료 ②부재중 ③응답거부 ④미완성 ⑤면접불능	
조사방법	① 방문 면접조사 ② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료				
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.	실사 연구원	검 증	코 딩	

Ⅰ. 경매회사 현황

경매회사	ID	3 0	경매회사명	
	설립연도	년	법적성격	① 개인사업자 ② 상법인 : 주식회사 ③ 상법인 : 주식회사 이외 ④ 기타 (적어주세요 :)
			주 경매형태	① 일반(오프라인)경매 ② 온라인 경매

Ⅱ. 일반 현황

A. 시설 및 인력 현황

※ **지금부터 모든 응답은 본점을 기준으로 전체 현황을 말씀해 주십시오(해외지점 현황은 제외)**

문1) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 다음 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오. *(복수응답)*
(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 말씀해 주십시오. 시설이 중복되는 경우 주로 사용되는 시설로 분류해 주십시오.

구 분	보유 여부	시설 수
1) 경매공간	① 보유 ② 미보유	개
2) 전시실	① 보유 ② 미보유	개
3) 사무실(공간)	① 보유 ② 미보유	개
4) 수장고	① 보유 ② 미보유	개
5) 기타(적어주세요 :)	① 보유 ② 미보유	개

문2) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 직원은 총 몇 명입니까?
대표자를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		직원수
합 계		명
정 규 직*	남 자	명
	여 자	명
비정규직**	남 자	명
	여 자	명

* **정규직** : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원

** **비정규직** : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.
- 문2) 직원 총 합계와 문2-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	명
3) 전문 경매사	① 있음 ② 없음	명
4) 경매(전시)기획	① 있음 ② 없음	명
5) 판매, 고객관리, 마케팅	① 있음 ② 없음	명
6) 홍보	① 있음 ② 없음	명
7) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	명

문3) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사는 4대 보험에 가입하고 있습니까?
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오. *(복수응답)*

① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 경매 개최 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2017년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 경매회사의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.

문4) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 각 경매형태별 개최 횟수와 참가자수를 말씀해 주십시오.

구 분	경매여부	연간 개최횟수	연간 경매 참가자수
1) 일반경매*	① 있음 ➔ ② 없음 ↴	회	명
2) 온라인 경매**	① 있음 ➔ ② 없음 ↴	회	

* 일반 경매 : 해외 개최 경매, 온라인 경매를 제외한 모든 경매

** 온라인 경매 : 귀사의 공식적인 온라인 경매 개최 횟수를 구분하여 작성해 주십시오.

C. 작품 판매 현황

문5) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황을 말씀해 주십시오.
귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황, 경매성사금액에 대하여 국내작품과 외국작품으로 구분하여 답변해 주십시오.
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 경매를 통하지 않은 작품판매실적은 제외하고 말씀해 주십시오.
- 단, 문5)~문7)은 해외개최 경매를 통한 작품판매실적을 제외한 [일반 경매], [온라인 경매]를 통한 작품판매실적을 말씀해 주십시오.

경매 형태	해당 여부	출품 작품 수	낙찰 작품 수	총 경매 성사 금액
국내작품	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점 응답표	점 응답표	억 만원 응답표
외국작품	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점 응답표	점 응답표	억 만원 응답표
합 계 ※ 국내작품 + 외국작품		점 응답표	점 응답표	억 만원 응답표

문6) 귀 경매회사는 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 경매 개최를 통하지 않고도 작품을 판매한 적이 있습니까?

① 예 ② 아니오 ➔ 문7)로 가십시오

문6-1) (작년 한해 동안 경매 외 작품판매를 한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 경매 외 작품판매 현황을 국내작품과 외국작품으로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	해당 여부	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
국내작품	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점 응답표	억 만원 응답표
외국작품	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점 응답표	억 만원 응답표
합 계 ※ 국내작품 + 외국작품		점 응답표	억 만원 응답표

문7) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
그럼, 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 연간 1회 이상 거래(낙찰기준)한 작가수와 구매자수를 내국인과 외국인별로 각각 응답해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 경매 및 경매 외 작품판매 실적을 포함한 후 중복 거래수는 제외하고 구매자로 등록된 숫자와 작가 숫자를 각각 말씀해 주십시오.

구 분		해당여부	인원수
판매작품 작가	내국인	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	명
	외국인	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	명

구 분		해당여부	인원수
구매자	내국인	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	명
	외국인	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	명

2017년도 작품 판매 실적이 없는 경매회사는 문14)로 이동

▣ 응답지침 ▣
- 문8)~문10)은 경매를 통한 작품판매실적과 경매 외 작품판매실적을 모두 합산하여 응답하여 주십시오.
- 단, 문8)~문10)은 해외개최 경매를 통한 작품판매실적을 제외한 [일반 경매], [온라인 경매], [경매 외] 작품판매실적을 말씀해 주십시오.

문8) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 작품 금액별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
작품 금액별로 판매 경험이 있다면, 작품금액별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 방법으로 작성해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 문8)의 판매 작품 수, 판매작품 금액 합계는 문5)와 문6-1)의 합(판매 작품 수 및 판매작품 금액)과 일치해야 합니다.

작품금액 구분	해당 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	금액	비율(%)
1천만원 미만	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
1천만원~3천만원 미만	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
3천만원~6천만원 미만	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
6천만원~1억원 미만	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
1억원~10억원 미만	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
10억원 이상	① 해당 ➔ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
합 계		점	1 0 0	억 만원	1 0 0

문9) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 고객별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
고객별로 판매한 적이 있다면, 주요 고객별 작품의 판매비율은 각각 몇 % 정도인지 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	작품 수 기준(%)	판매 금액기준(%)
1) 개인	① 있음 ➔ ② 없음 ↴		
2) 기업	① 있음 ➔ ② 없음 ↴		
3) 미술시장 관계자(화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 ➔ ② 없음 ↴		
4) 국.공.사립 미술관	① 있음 ➔ ② 없음 ↴		
5) 정부 및 지자체(미술은행 포함)	① 있음 ➔ ② 없음 ↴		
6) 해외 고객(개인, 기업 등)	① 있음 ➔ ② 없음 ↴		
7) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ➔ ② 없음 ↴		
합 계		1 0 0	1 0 0

문10) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
장르별로 판매한 적이 있다면, 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.
- 문10)의 판매 작품 수, 판매작품 금액 합계는 문5)와 문6-1)의 합(판매 작품 수 및 판매작품 금액)과 일치해야 합니다.

구 분		판매 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
			작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음	점		억 만원	
	1-2) 동양화	① 있음 ② 없음	점		억 만원	
2) 판화		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
3) 사진		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
4) 조각/설치		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
5) 미디어아트		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
6) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)**		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
8) 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
9) 기타(적어주세요 :)		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
합 계			점	100	억 만원	100

* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등 ** 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

▣ 응답지침 ▣
- 문11)~문13)은 작년 한해 동안 온라인/오프라인 모두 판매한 경매회사(문4에서 1), 2)모두 응답한 경우)만 응답하여 주십시오.
- 단, [온라인 경매]를 통한 작품판매 실적만 응답해 주십시오.

문11) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 온라인 경매로 판매하신 작품수와 작품판매금액을 말씀해 주십시오.
* 온라인 판매란 온라인을 통해 소비자가 구매 선정에서 결제까지 진행된 경우에만 해당
예) 온라인에서 구매선정 후 결제시스템을 이용하지 않고 경매회사에 직접 계좌이체 한 경우는 제외

구 분	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
온라인 판매	점 응답표	억 만원 응답표

문12) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 온라인 경매에서 다음의 작품 금액별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
작품 금액별로 판매한 적이 있다면, 온라인 경매의 작품금액별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 답변해 주십시오.

작품금액 구분	해당 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
100만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
100만원~300만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
300만원~600만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
600만원~1천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
1천만원~3천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
3천만원~6천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
6천만원~1억원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
1억원~10억원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
10억원 이상	① 해당 ② 비해당	점		억 만원	
합 계		점	100	억 만원	100

문13) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 온라인 경매에서 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
장르별로 판매한 적이 있다면, 온라인 경매의 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

구 분		판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
			작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음	점		억 만원	
	1-2) 동양화	① 있음 ② 없음	점		억 만원	
2) 판화		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
3) 사진		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
4) 조각/설치		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
5) 미디어아트		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
6) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
8) 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
9) 기타(적어주세요 :)		① 있음 ② 없음	점		억 만원	
합 계			점	100	억 만원	100

* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등 ** 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

D. 회원 및 사업운영 현황

문14) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.
유료회원이 있다면, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?
회원 등급에 따라 연회비가 차등 적용되는 경우 경매에 참가가 가능한 등급의 연회비를 기입하여 주십시오.

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	명	
2. 유료 회원	명	만 천원

문15) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 경매 개최 외에 다음의 사업을 운영하신 적이 있습니까?
다음 중에서 해당하는 것을 모두 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 기타 : 위의 사업 외에 운영하는 모든 사업(예: 미술품보관, 갤러리 운영 등)은 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오

① 교육 사업 ② 담보 대출 ③ 전시장 임대 ④ 아트 컨설팅 ⑤ 기타(적어주세요 :)

E. 경매회사 재정 현황

문16) 귀 경매회사의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일)의 총 매출액은 대략 얼마였습니까?
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 매출액 [ ] 억 [ ] 만원 응답표 [ ]

문16-1) (2017년 매출이 있는 경매회사만 응답)
그럼, 다음의 각 항목이 귀 경매회사의 2017년도 매출액에서 차지하는 비율이 각각 몇 %인지 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	비중 (%)
1) 작품 판매 수수료 수입	
2) 경매 참가비 수입(연회비 포함)	
3) 부대사업 수입	
4) 기타 수입(적어주세요 :)	
합 계	1 0 0

문17) 귀 경매회사의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액은 대략 얼마였습니까?
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 지출액 [ ] 억 [ ] 만원 응답표 [ ]

문17-1) (2017년 지출이 있는 경매회사만 응답)
그럼, 다음의 각 항목이 귀 경매회사의 2017년도 지출액에서 차지하는 비율이 각각 몇 %인지 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		비중 (%)
매출 원가	1) 경매 사업비(경매 운영 경비, 작품 구입비 등)	
	2) 경매 외 사업비	
판매 관리비	3) 공간 유지비(임대 및 건물 유지비)*	
	4) 인건비	
	5) 기타(적어주세요 :)	
합 계		1 0 0

참고. 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

참고. 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 10점 미만	(8) 70점~80점 미만	(15) 500점~600점 미만	(22) 2,000점~2,500점 미만
(2) 10점~20점 미만	(9) 80점~90점 미만	(16) 600점~700점 미만	(23) 2,500점~3,000점 미만
(3) 20점~30점 미만	(10) 90점~100점 미만	(17) 700점~800점 미만	(24) 3,000점~3,500점 미만
(4) 30점~40점 미만	(11) 100점~200점 미만	(18) 800점~900점 미만	(25) 3,500점~4,000점 미만
(5) 40점~50점 미만	(12) 200점~300점 미만	(19) 900점~1000점 미만	(26) 4,000점~4,500점 미만
(6) 50점~60점 미만	(13) 300점~400점 미만	(20) 1,000점~1,500점 미만	(27) 4,500점~5,000점 미만
(7) 60점~70점 미만	(14) 400점~500점 미만	(21) 1,500점~2,000점 미만	(28) 5,000점 이상

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다. ♣

3 0

2018 미술시장실태조사 : 경매회사(일반+해외)

안녕하십니까? 저는 **(재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사**를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 **문화체육관광부가 주최**하고 **(재)예술경영지원센터에서 주관**하여 **우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악**하여 **미술품 유통시장의 발전방안을 모색**하고 **향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용**하고자 **미술시장실태조사**를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 **미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성**을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, **귀 기관의 무궁한 발전을 기원**합니다.

감사합니다.

2018년 6월

주최기관 문화체육관광부 예술경영지원센터

주 소 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 예술진흥실 시각유통팀

연 락 처 하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2934

조사수행 입소스 주식회사(IPSOS)

주 소 서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)

연 락 처 김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ **조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.**

응답자	직급	①대표이사 ②경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③경매 기획 및 영업 ④기타 → **경매개최 및 재정현황 담당자 소개**		
	성명		부서	
	사무실연락처	( ) -	핸드폰	- -
	사무실 주소	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)
조사원	성명		조사일시	2018 년 월 일

■ **응답시 유의사항**

※ 본조사는 **귀 경매회사**의 현황을 잘 알고 있는 **대표님이나 관리 책임자분이 응답**해 주십시오.

※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 **모든 설문의 응답기준은 2017년 1월 1일~2017년 12월 31일이며,** 「현재」라는 표현이 있는 질문은 **2017년 12월 31일을 기준으로 작성**해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 **각 문항별**로 제공되는 **「응답지침」에 따라 작성**해 주시기 바랍니다.

※ **조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항**이 있으면 **(재)예술경영지원센터나 입소스주식회사(IPSOS)**로 문의 바랍니다.

■ **면접 후 기록**

방문일시 및 결과	1 차	월 일	결 과	① 조사완료 ②부재중 ③응답거부 ④미완성 ⑤면접불능	
	2 차	월 일	결 과	① 조사완료 ②부재중 ③응답거부 ④미완성 ⑤면접불능	
	3 차	월 일	결 과	① 조사완료 ②부재중 ③응답거부 ④미완성 ⑤면접불능	
조사방법	① 방문 면접조사 ② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료				
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.	실사 연구원	검 증	코 딩	

Ⅰ. 경매회사 현황

경매회사	ID	3 0	경매회사명	
	설립연도	년	법적성격	① 개인사업자 ② 상법인 : 주식회사 ③ 상법인 : 주식회사 이외 ④ 기타 (적어주세요 :)
			주 경매형태	① 일반(오프라인)경매 ② 온라인 경매

Ⅱ. 일반 현황

A. 시설 및 인력 현황

※ 지금부터 모든 응답은 본점을 기준으로 전체 현황을 말씀해 주십시오(해외지점 현황은 제외)

문1) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 다음 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오. *(복수응답)*
(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 말씀해 주십시오. 시설이 중복되는 경우 주로 사용되는 시설로 분류해 주십시오.

구 분	보유 여부	시설 수
1) 경매공간	① 보유 ② 미보유	개
2) 전시실	① 보유 ② 미보유	개
3) 사무실(공간)	① 보유 ② 미보유	개
4) 수장고	① 보유 ② 미보유	개
5) 기타(적어주세요 :)	① 보유 ② 미보유	개

문2) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 직원은 총 몇 명입니까?
대표자를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		직원수
합 계		명
정 규 직*	남 자	명
	여 자	명
비정규직**	남 자	명
	여 자	명

* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원

** 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.
- 문2) 직원 총 합계와 문2-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	명
3) 전문 경매사	① 있음 ② 없음	명
4) 경매(전시)기획	① 있음 ② 없음	명
5) 판매, 고객관리, 마케팅	① 있음 ② 없음	명
6) 홍보	① 있음 ② 없음	명
7) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	명

문3) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사는 4대 보험에 가입하고 있습니까?
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오. *(복수응답)*

① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 경매 개최 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2017년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 경매회사의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.

문4) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 각 경매형태별 개최 횟수와 참가자수를 말씀해 주십시오.

구 분	경매여부	연간 개최횟수	연간 경매 참가자수
1) 일반경매*	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	회	명
2) 해외 경매 (해외 개최 경매)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	회	명

* **일반 경매** :
해외 개최 경매,
온라인 경매를
제외한 모든 경매

C. 작품 판매 현황

문5) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황을 말씀해 주십시오.
귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황, 경매성사금액에 대하여 국내작품과 외국작품으로 구분하여 답변해 주십시오.
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 경매를 통하지 않은 작품판매실적은 제외하고 말씀해 주십시오.
- 단, 문5)~문7)은 해외개최 경매를 통한 작품판매실적을 제외한 [일반 경매]를 통한 작품판매실적을 말씀해 주십시오.

경매 형태	해당 여부	출품 작품 수	낙찰 작품 수	총 경매 성사 금액
국내작품	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점 응답표	점 응답표	억 만원 응답표
외국작품	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점 응답표	점 응답표	억 만원 응답표
합 계 ※ 국내작품 + 외국작품		점 응답표	점 응답표	억 만원 응답표

문6) 귀 경매회사는 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 경매 개최를 통하지 않고도 작품을 판매한 적이 있습니까?

① 예 ② 아니오 ➜ 문7)로 가십시오

문6-1) (작년 한해 동안 경매 외 작품판매를 한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 경매 외 작품판매 현황을 국내작품과 외국작품으로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	해당 여부	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
국내작품	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점 응답표	억 만원 응답표
외국작품	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점 응답표	억 만원 응답표
합 계 ※ 국내작품 + 외국작품		점 응답표	억 만원 응답표

문7) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
그럼, 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 연간 1회 이상 거래(낙찰기준)한 작가수와 구매자수를 내국인과 외국인별로 각각 응답해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 경매 및 경매 외 작품판매 실적을 포함한 후 중복 거래수는 제외하고 구매자로 등록된 숫자와 작가 숫자를 각각 말씀해 주십시오.

구 분		해당여부	인원수
판매작품 작가	내국인	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	명
	외국인	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	명

구 분		해당여부	인원수
구매자	내국인	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	명
	외국인	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	명

2017년도 작품 판매 실적이 없는 경매회사는 문14)로 이동

▣ 응답지침 ▣
- 문8)~문10)은 경매를 통한 작품판매실적과 경매 외 작품판매실적을 모두 합산하여 응답하여 주십시오.
- 단, 문8)~문10)은 해외개최 경매를 통한 작품판매실적을 제외한 [일반 경매], [경매 외] 작품판매실적을 말씀해 주십시오.

문8) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 작품 금액별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
작품 금액별로 판매 경험이 있다면, 작품금액별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 방법으로 작성해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 문8)의 판매 작품 수, 판매작품 금액 합계는 문5)와 문6-1)의 합(판매 작품 수 및 판매작품 금액)과 일치해야 합니다.

작품금액 구분	해당 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	금액	비율(%)
1천만원 미만	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
1천만원~3천만원 미만	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
3천만원~6천만원 미만	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
6천만원~1억원 미만	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
1억원~10억원 미만	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
10억원 이상	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	점		억 만원	
합 계		점	1 0 0	억 만원	1 0 0

문9) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 고객별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
고객별로 판매한 적이 있다면, 주요 고객별 작품의 판매비율은 각각 몇 % 정도인지 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	작품 수 기준(%)	판매 금액기준(%)
1) 개인	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		
2) 기업	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		
3) 미술시장 관계자(화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		
4) 국.공.사립 미술관	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		
5) 정부 및 지자체(미술은행 포함)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		
6) 해외 고객(개인, 기업 등)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		
7) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴		
합 계		1 0 0	1 0 0

문10) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
장르별로 판매한 적이 있다면, 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.
- 문10)의 판매 작품 수, 판매작품 금액 합계는 문5)와 문6-1)의 합(판매 작품 수 및 판매작품 금액)과 일치해야 합니다.

구 분		판매 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
			작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
	1-2) 동양화	① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
2) 판화		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
3) 사진		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
4) 조각/설치		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
5) 미디어아트		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
6) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)**		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
8) 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
9) 기타(적어주세요 :)		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
합 계			점	100	억 만원	100

* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등 ** 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

▣ 응답지침 ▣
- 문11)~문13)은 작년 한해 동안 해외 경매 실적이 있는 경매회사(문4) 2)해외경매 '①있음' 경우)만 응답하여 주십시오.
- 단, 해외 경매를 통한 작품 판매 실적만 응답해 주십시오.

문11) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 해외 개최 경매로 판매하신 작품수와 작품판매금액을 말씀해 주십시오.

구 분	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
해외 개최 경매 판매	점 응답표	억 만원 응답표

문12) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 해외 경매에서 다음의 작품 금액별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
작품 금액별로 판매한 적이 있다면, 해외 경매의 작품금액별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 답변해 주십시오.

작품금액 구분	해당 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
1천만원 미만	① 해당 ② 비해당 →	점		억 만원	
1천만원~3천만원 미만	① 해당 ② 비해당 →	점		억 만원	
3천만원~6천만원 미만	① 해당 ② 비해당 →	점		억 만원	
6천만원~1억원 미만	① 해당 ② 비해당 →	점		억 만원	
1억원~10억원 미만	① 해당 ② 비해당 →	점		억 만원	
10억원 이상	① 해당 ② 비해당 →	점		억 만원	
합 계		점	100	억 만원	100

문13) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 해외 경매에서 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
장르별로 판매한 적이 있다면, 해외 경매의 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율(%) 응답 시 장르별 총합은 100%가 되어야 합니다.

▣ 응답지침 ▣
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

구 분		판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
			작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
	1-2) 동양화	① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
2) 판화		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
3) 사진		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
4) 조각/설치		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
5) 미디어아트		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
6) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
8) 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
9) 기타(적어주세요 :)		① 있음 ② 없음 →	점		억 만원	
합 계			점	100	억 만원	100

* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등 ** 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

D. 회원 및 사업운영 현황

문14) 2017년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.
유료회원이 있다면, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?
회원 등급에 따라 연회비가 차등 적용되는 경우 경매에 참가가 가능한 등급의 연회비를 기입하여 주십시오.

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	명	
2. 유료 회원	명	만 천원

문15) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 경매 개최 외에 다음의 사업을 운영하신 적이 있습니까?
다음 중에서 해당하는 것을 모두 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 기타 : 위의 사업 외에 운영하는 모든 사업(예: 미술품보관, 갤러리 운영 등)은 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오

① 교육 사업 ② 담보 대출 ③ 전시장 임대 ④ 아트 컨설팅 ⑤ 기타(적어주세요 :)

E. 경매회사 재정 현황

문16) 귀 경매회사의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일)의 총 매출액은 대략 얼마였습니까?
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 매출액 [ ]억 [ ]만원 응답표 [ ]

문16-1) (2017년 매출이 있는 경매회사만 응답)
그럼, 다음의 각 항목이 귀 경매회사의 2017년도 매출액에서 차지하는 비율이 각각 몇 %인지 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	비중 (%)
1) 작품 판매 수수료 수입	
2) 경매 참가비 수입(연회비 포함)	
3) 부대사업 수입	
4) 기타 수입(적어주세요 :)	
합 계	1 0 0

문17) 귀 경매회사의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액은 대략 얼마였습니까?
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 지출액 [ ]억 [ ]만원 응답표 [ ]

문17-1) (2017년 지출이 있는 경매회사만 응답)
그럼, 다음의 각 항목이 귀 경매회사의 2017년도 지출액에서 차지하는 비율이 각각 몇 %인지 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		비중 (%)
매출 원가	1) 경매 사업비(경매 운영 경비, 작품 구입비 등)	
	2) 경매 외 사업비	
판매 관리비	3) 공간 유지비(임대 및 건물 유지비)*	
	4) 인건비	
	5) 기타(적어주세요 :)	
합 계		1 0 0

참고. 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

참고. 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 10점 미만	(8) 70점~80점 미만	(15) 500점~600점 미만	(22) 2,000점~2,500점 미만
(2) 10점~20점 미만	(9) 80점~90점 미만	(16) 600점~700점 미만	(23) 2,500점~3,000점 미만
(3) 20점~30점 미만	(10) 90점~100점 미만	(17) 700점~800점 미만	(24) 3,000점~3,500점 미만
(4) 30점~40점 미만	(11) 100점~200점 미만	(18) 800점~900점 미만	(25) 3,500점~4,000점 미만
(5) 40점~50점 미만	(12) 200점~300점 미만	(19) 900점~1000점 미만	(26) 4,000점~4,500점 미만
(6) 50점~60점 미만	(13) 300점~400점 미만	(20) 1,000점~1,500점 미만	(27) 4,500점~5,000점 미만
(7) 60점~70점 미만	(14) 400점~500점 미만	(21) 1,500점~2,000점 미만	(28) 5,000점 이상

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다. ♣

4 3

2018 미술시장실태조사 : 사립 미술관

안녕하십니까? 저는 **(재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사**를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 **문화체육관광부가 주최**하고 **(재)예술경영지원센터에서 주관**하여 **우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악**하여 **미술품 유통시장의 발전방안을 모색**하고 **향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련 · 활용**하고자 **미술시장실태조사**를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 **미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성**을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, **귀 기관의 무궁한 발전을 기원**합니다.

감사합니다.

2018년 5월

주최기관 문화체육관광부 예술경영지원센터

주 소 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 예술진흥실 시각유통팀

연 락 처 하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2934

조사수행 입소스 주식회사(IPSOS)

주 소 서울시 중구 정파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)

연 락 처 김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ **조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.**

응답자	직 급	① 관장 및 대표 ② 학예사 및 전시기획 ③ 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ④ 기타(적어주세요 :)		
	성 명		부 서	
	사무실연락처	( ) -	핸드폰	- -
	미술관 주소	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		
조사원	성 명		조사일시	2018 년 월 일

■ **응답시 유의사항**

※ 본조사는 **귀 미술관**의 현황을 잘 알고 있는 **관장님 및 대표님이나 관리 책임자분이 응답**해 주십시오.

※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 **모든 설문의 응답기준은 2017년 1월 1일~2017년 12월 31일이며, 「현재」**라는 표현이 있는 질문은 **2017년 12월 31일을 기준으로 작성**해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 **각 문항별**로 제공되는 **「응답지침」에 따라 작성**해 주시기 바랍니다.

※ **조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항**이 있으면 **(재)예술경영지원센터나 입소스 주식회사(IPSOS)**로 문의 바랍니다.

■ **면접 후 기록**

방문일시 및 결과	1 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	2 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	3 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
조사방법	① 방문 면접조사 ② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료			
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.	실사 연구원	검 증	코 딩

Ⅰ. 기본 현황

▣ 응답지침 ▣

- **기본현황과 분관현황, 시설현황은 사전에 작성된 응답지를 활용하여 변경된 내용만 수정해 주시기 바랍니다.**
- **소유주체형태** : 미술관을 현재 소유하고 있는 주체
- **운영주체형태** : 미술관을 현재 운영하고 있는 주체

미술관	ID	4 3	미술관명		개관연도 년
	소유 주체명*		소유 주체형태*	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적어주세요 :)	
	운영 주체명*		운영 주체형태*	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적어주세요 :)	

* 예시 : 공립미술관인 '경기도 미술관'의 경우 소유주체는 경기도(② 광역자치단체), 운영주체는 경기문화재단(⑤ 재단법인)임

Ⅱ. 분관 현황

선문1) 2017년 12월 31일 현재 귀 미술관은 분관(별도 미술관 등록 분관 포함)을 운영하고 있습니까?

▣ 응답지침 ▣

- **분관 운영 : 귀 미술관이 운영중인 모든 분관의 수를 기입해 주십시오.**
- **미술관 등록 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관**

① 분관 운영 : 총 개 → 1. 분관 현황 Part 작성

② 전체 운영 분관 중 별도 미술관 등록 : 분관 운영 개 → 별도의 조사표 작성

③ 분관을 운영하지 않음 → A. 시설 및 인력현황으로 가십시오

▣ 응답지침 ▣

- 운영형태 : ① 본관 통합 운영의 경우 분야별로 본관이 관할하고 있는 것을 모두 골라 주십시오.
- 별도 미술관 등록 여부 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관일 경우 '① 등록'에 표시해 주시고, 별도의 조사표에 미술관 현황(시설현황, 운영현황, 작품구입현황, 재정현황)을 작성해 주십시오.

분관1	미술관명	개관연도 년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)
	운영형태	① 본관 통합 운영 ② 분관 별도 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 :)
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록
분관2	미술관명	개관연도 년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)
	운영형태	① 본관 통합 운영 ② 분관 별도 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 :)
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록
분관3	미술관명	개관연도 년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)
	운영형태	① 본관 통합 운영 ② 분관 별도 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 :)
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록

A. 시설 및 인력 현황

▣ 응답지침 ▣

- 지금부터 모든 응답은 본관과 분관(별도 미술관 등록 분관은 제외)을 모두 포함한 귀 미술관 전체의 현황을 말씀해 주십시오.

문1) 2017년 12월 31일 현재 귀 미술관의 다음 주요 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오. *(복수응답)*
(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 분관의 시설까지 포함하여 말씀해 주십시오.

구 분		보유여부	시설수
주요시설	1) 전시실	① 보유 ② 미보유	개
	2) 사무실	① 보유 ② 미보유	개
	3) 수장고	① 보유 ② 미보유	개
기타시설	4) 세미나실·강당	① 보유 ② 미보유	개
	5) 자료·도서실	① 보유 ② 미보유	개
	6) 기타(적어주세요 :)	① 보유 ② 미보유	개

문2) 2017년 12월 31일 현재 귀 미술관의 직원은 총 몇 명입니까? (해당 미술관에 소속된 직원만 기재)
대표자(대표이사, 관장 등)를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		직원수
합 계		명
정 규 직*	남 자	명
	여 자	명
비정규직**	남 자	명
	여 자	명

* **정규직** : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원

** **비정규직** : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2017년 12월 31일 현재 귀 미술관에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.
- 문2) 직원 총 합계와 문2-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	명
3) 전시기획(학예직 등)	① 있음 ② 없음	명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음	명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음	명
6) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ② 없음	명

B. 전시 운영 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2017년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관의 전시 개최현황을 응답해 주십시오.

문3) 귀 미술관은 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 전시회를 개최한 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다 ➔ 문6)으로 가십시오

문4) (문3)의 ① 응답 미술관만) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관의 전시회 개최 현황을 말씀해 주십시오.

연간 총 전시 개회 횟수

※ 같은 기간에 2개 이상 전시가 개최된 경우 각각 계산하여 작성해 주십시오.

총 ____ 회

▪ 상설(소장품)전 : 기획(초대)전, 대관전을 제외한 전시

전시형태별	개최 여부	연간 개최횟수
㉮ 기획(초대)전	① 있음 ② 없음	회
㉯ 상설(소장품)전	① 있음 ② 없음	회
㉰ 대관전	① 있음 ② 없음	회

연간 총 참여 작가수

※ 1개 전시에 여러 명의 작가가 참여한 경우 모두 계산하여 작성해 주십시오.

총(국내+외국) ____ 명

외국작가 참여 전시회 (국제 전시) 개최 여부	연간 외국작가 참여 전시 개최횟수	기획전 개최횟수	참여 외국 작가수
① 개최 ➔ ② 미개최 ↴	회	회	명

국내 청년작가 참여현황

▪ 청년작가 : 만40세 이하 작가

※ 지난 한해(2017년 1월~12월) 동안 청년작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최 ② 미개최 ➔ [신인작가 참여현황]으로 이동

작가참여 형태별	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉮ 단체전	회	명
㉯ 2인전	회	명
㉰ 개인전	회	명

전시형태별	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉮ 기획전	회	명
㉯ 대관전	회	명

※ 작가 1명이 2개 이상의 전시에 참여한 경우, 각각 계산하여 작성해 주십시오.

총 청년작가 수 ____ 명

국내 신인작가 참여현황

▪ 신인작가 : 개인전 개최 경험이 없는 작가

※ 지난 한해(2017년 1월~12월) 동안 신인작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최 ② 미개최 ➔ [연간 총 관람객수]로 이동

작가참여 형태별	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉮ 단체전	회	명
㉯ 2인전	회	명
㉰ 개인전	회	명

전시형태별	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉮ 기획전	회	명
㉯ 대관전	회	명

※ 작가 1명이 2개 이상의 전시에 참여한 경우, 각각 계산하여 작성해 주십시오.

총 신인작가 수 ____ 명

연간 총 관람객수

총(유료+무료)	유료관람 전시 개최 여부	유료관람 전시 개최 횟수	유료관람 관람객 수	평균 관람 요금
만 / 명	① 개최 ➜ ② 미개최 ↴	회	만 명	원

문5) 2017년 12월 31일 현재 귀 미술관에서 전시 개최할 때 작가와 서면 계약서를 작성하고 계십니까?

① 그렇다 ② 아니다

C. 미술작품 구입 현황

문6) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품을 구입한 적이 있습니까?

▣ 응답지침 ▣
- 작품 구입 수 및 금액을 정확히 답변하기 어려울 경우 응답표를 보시고 가장 근접한 금액 구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

① 그렇다 ② 아니다 ➜ 문9)로 가십시오

작품 형태	구입 여부	연간 총 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답) 작품 수(점)	비율(%)	연간 총 작품 구입 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답) 구입 금액(원)	비율(%)
국내 작품	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	만 점 응답표	%	억 만원 응답표	%
외국 작품	① 해당 ➜ ② 비해당 ↴	만 점 응답표	%	억 만원 응답표	%
합 계 ※ 국내작품 + 외국작품		만 점 응답표	1 0 0 %	억 만원 응답표	1 0 0 %

문7) (작년 한해 동안 작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 구입방법별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

구입방법별로 구입한 적이 있다면, 구입방법별 연간 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.
※ 구입방법별 구입 작품 수와 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 구입방법별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

작품 구입방법 구분	구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답) 작품 수	비율(%)	연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답) 구입 금액	비율(%)
1) 직접구매(작가, 소장가 등)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
2) 화랑 중개 구매	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
3) 경매	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
4) 아트페어	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
5) 온라인구입*	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
6) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
합 계		점	1 0 0	억 만원	1 0 0

* 온라인 구입 : 온라인 결제 시스템을 통해 미술관이 구매 선정에서 결제까지 진행된 경우에만 해당

문8) (작년 한해 동안 미술작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)
작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 장르별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

장르별로 구입한 적이 있다면, 장르별 구입 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.
※ 장르별 구입 작품 수와 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 장르별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 장르별 구입 작품 합계는 문6)의 연간 총 구입 작품 수와 연간 총 작품 구입 금액과 동일해야 합니다.
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

장 르		구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답) 작품 수	비율(%)	연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답) 구입 금액	비율(%)
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
	1-2) 동양화	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
3) 판화		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
4) 사진		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
5) 조각/설치		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
6) 미디어아트		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
7) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
8) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)**		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
9) 골동품/목기(전통공예, 도자기 등)		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
10) 기타(적어주세요 :)		① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점		억 만원	
합 계			점	1 0 0	억 만원	1 0 0

* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등 ** 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

문9) 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품 구입 외에 다음의 다른 방법으로 미술작품을 수집한 적이 있습니까?

다른 방법별로 수집한 적이 있다면, 수집방법별 연간 작품 수를 말씀해 주십시오.
기증을 통해 수집한 적이 있다면, 기증을 통해 수집한 작품의 총 감정가는 얼마정도 입니까?

▣ 응답지침 ▣
- 감정가격의 답변이 어려울 경우 감정금액 응답표를 보시고 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

수집방법 구분	구입 여부	수집 작품 수	기증 작품 감정가
1) 기증	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점	억 만원 응답표
2) 기탁	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점	
3) 미술대전 · 공모전 수상*	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점	
4) 관리전환**	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점	
5) 기타(적어주세요 :)	① 있음 ➜ ② 없음 ↴	점	

* 미술대전·공모전 수상 : <미술대전.공모전 등> 수상작품을 소장하는 경우
** 관리전환 : 미술사적 가치가 높은 개인 또는 국가(공공)의 소장작품을 미술관이 관리하는 경우

D. 회원 및 사업운영 현황

문10) 2017년 12월 31일 현재 귀 미술관은 일반 회원제도나 후원 회원제도를 운영하고 있습니까? *(복수응답)*

① 일반 회원제도 운영 → 문10-1)로 가십시오
② 후원 회원제도 운영
③ 없음 → 문11) 기타 사업 운영현황으로 가십시오

문10-1) 2017년 12월 31일 현재 귀 미술관의 일반회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.
(유료회원이 있는 경우) 그럼, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	만 명	
2. 유료 회원	만 명	만 천원

문11) 2017년 12월 31일 현재 귀 미술관은 작품 구입 및 전시 이외의 다음의 기타 사업을 운영하고 있습니까?

구 분	운영여부	구 분	운영여부
1) 교육프로그램	① 운영 ② 운영 안함	5) 카페 · 아트샵	① 운영 ② 운영 안함
2) 창작스튜디오(레지던시)	① 운영 ② 운영 안함	6) 시설물 대여	① 운영 ② 운영 안함
3) 작가지원프로그램(전시 공모 등)	① 운영 ② 운영 안함	7) 기타(적어주세요 :)	① 운영 ② 운영 안함
4) 미술품 대여	① 운영 ② 운영 안함		

E. 미술관 재정 현황

문12) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일)의 총 수입(자체수입, 지원금, 기부 및 후원금 모두 포함)은 대략 얼마였습니까? 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 반영하여 작성하여 주십시오.
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 수입액 억 만원 응답표

문12-1) (2017년 연간 수입이 있는 미술관만 응답)
그럼, 다음의 수입 항목별로 귀 미술관의 2017년도 수입금액을 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 [3) 민간지원 수입]에 반영하여 주십시오.
- ㉮ 입장료 수입은 문4) (유료 관람객 수 × 평균 관람료) 금액 포함하여 작성해 주십시오.
- ㉯ 대관료 수입은 문4) 대관전으로 인해 발생된 금액을 포함하여 작성해 주십시오.
- 각 항목별 수입금액 답변이 어려울 경우 총 수입액에서 각 항목별 수입액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분		수입 여부	연간 수입 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답) 금 액	비율(%)
1) 자체수입	㉮ 입장료 수입	① 있음 ② 없음	억 만원	
	㉯ 대관료 수입	① 있음 ② 없음	억 만원	
	㉰ 기타 사업 수입	① 있음 ② 없음	억 만원	
2) 공공 지원 수입 (국비, 지방비, 기금지원금 등 수립예산)		① 있음 ② 없음	억 만원	
3) 민간 지원 수입 (기업, 재단, 개인 등의 기부금, 후원금, 협찬 등)		① 있음 ② 없음	억 만원	
합 계			억 만원	1 0 0

문13) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2017년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액(미술관 운영 경비, 작품 구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마였습니까?
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2017년 총 지출액 억 만원 응답표

문13-1) (2017년 지출이 있는 미술관만 응답)
그럼, 다음의 지출 항목별로 귀 미술관의 2017년도 지출금액을 말씀해 주십시오.

▣ 응답지침 ▣
- ㉮ 작품 구입비는 문6) (지난 한해 미술작품 구입 현황), 문8) (지난 한해 미술작품 구입 장르별 현황 총 금액) 총합과 동일해야 합니다.
- ㉯ 기타 사업비는 문10-1) 유료회원비, 문11) 기타사업에 해당하는 지출 금액을 작성해 주십시오.
- 각 항목별 수입금액 답변이 어려울 경우 총 수입액에서 각 항목별 수입액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분		지출 여부	연간 지출 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답) 금 액	비율(%)
1) 사업비	㉮ 작품 구입비	① 있음 ② 없음	억 만원	
	㉯ 전시 사업비	① 있음 ② 없음	억 만원	
	㉰ 기타 사업비	① 있음 ② 없음	억 만원	
2) 경상비	㉮ 인건비	① 있음 ② 없음	억 만원	
	㉯ 공간 유지비	① 있음 ② 없음	억 만원	
	㉰ 기타 운영경비	① 있음 ② 없음	억 만원	
합 계			억 만원	1 0 0

참고. 구입 작품 수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 3점 미만	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상

참고. 작품 구입 금액, 감정 금액 응답참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(9) 8천만원~9천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(10) 9천만원~1억원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(29) 100억원 이상
(6) 5천만원~6천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	
(7) 6천만원~7천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	
(8) 7천만원~8천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	

참고. 연간 수입액, 연간 지출액 응답참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다. ♣

2018 미술시장실태조사 (2017년 기준)
SURVEY ON THE ART MARKET 2018

주최	문화체육관광부
주관	(재)예술경영지원센터
후원	한국문화예술위원회
조사연구총괄	김신아 - 예술경영지원센터 예술산업진흥실 실장
	이수령 - 예술경영지원센터 예술산업진흥실 팀장
	하선영 - 예술경영지원센터 예술산업진흥실 주임
해외조사	이지영 - 플랫폼에이 대표
조사실사	(주)입소스코리아
조사협력	(사)한국화랑협회
	대구화랑협회
	부산화랑협회
발행일	2018년 12월
발행처	문화체육관광부
	(재)예술경영지원센터
주소	세종특별자치시 갈매로 388 (어진동 184)
문의	044-203-2756 / 02-708-2254
홈페이지	www.mcst.go.kr, www.gokams.or.kr
디자인	BASELINE www.baseline.co.kr
인쇄	수프린팅

본 통계 보고서의 저작권은
문화체육관광부 및 예술경영지원센터에 있으며,
문화체육관광부 및 예술경영지원센터의 승인 없이
상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다.
무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해
금지되어 있습니다.

Copyright(c)2018 by Ministry of Culture, Sports and Tourism & Korea Arts Management Service
All contents can not be copied without permission.

*본 사업은 문예진흥기금을 지원 받아 진행하였습니다.