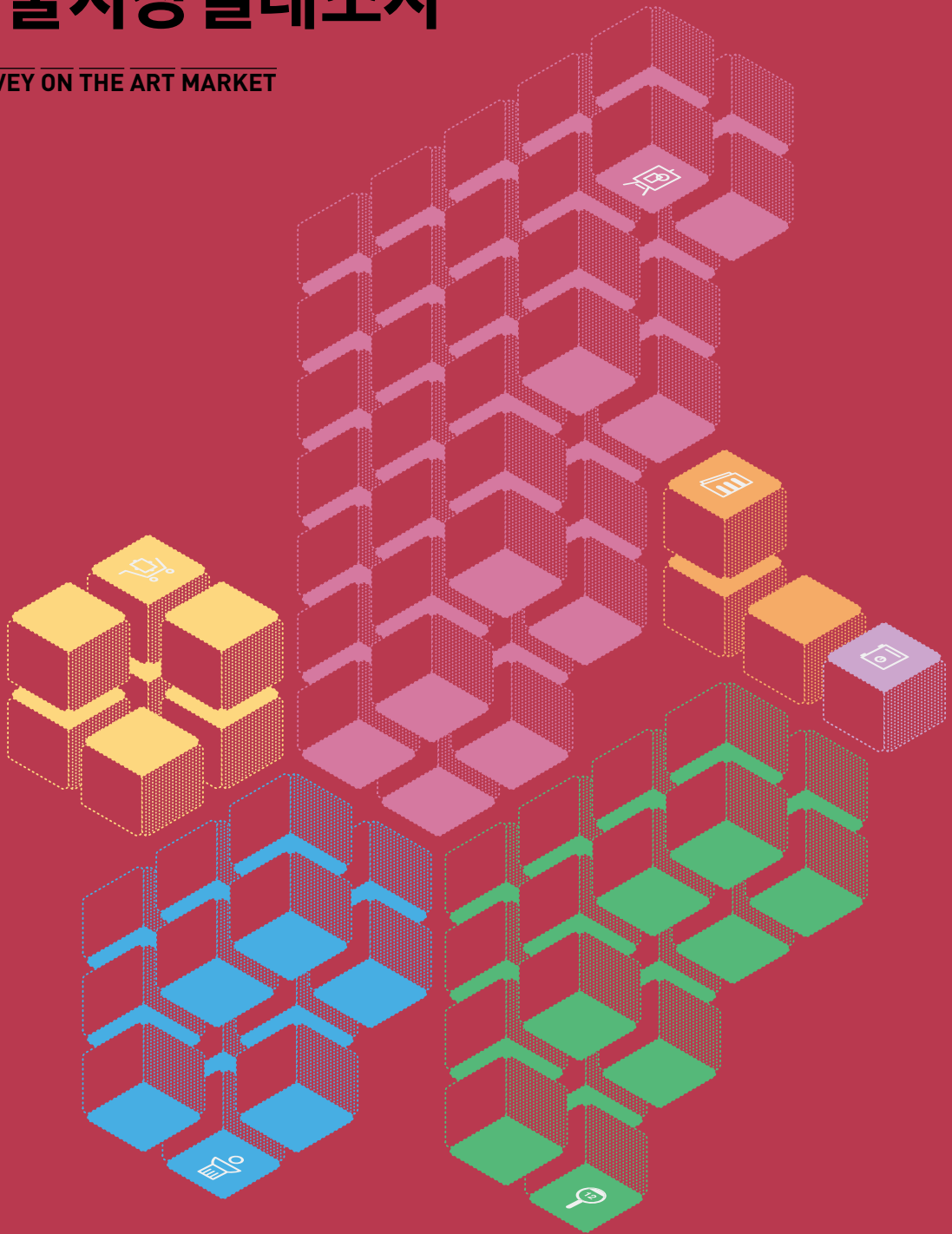


2019

| 2018년 기준 |

# 미술시장실태조사

SURVEY ON THE ART MARKET



9 772287 839000  
ISSN 2287-8394

2018년  
국내 미술시장

주요유통영역  
주요 결과

구분	내용	조사결과
미술시장 작품거래규모	작품거래금액	448,224백만 원
	거래 작품 수	39,367점



화랑(a)

화랑 수	460개
종사자 수	1,277명
전시개최횟수	5,674회
전시 참가 작가 수	20,034명
관람객 수	1,280,374명
작품판매금액	195,387백만 원
판매 작품 수	12,276점
매출액	219,258백만 원
지출액	202,408백만 원

경매회사(b)

경매회사 수	10개
종사자 수	233명
경매개최횟수(일반+온라인=총) * 해외개최 경매 제외	32회+444= 476회
작품판매금액	151,147백만 원
판매 작품 수	19,839점
매출액	80,093백만 원
지출액	68,767백만 원



아트페어(c)

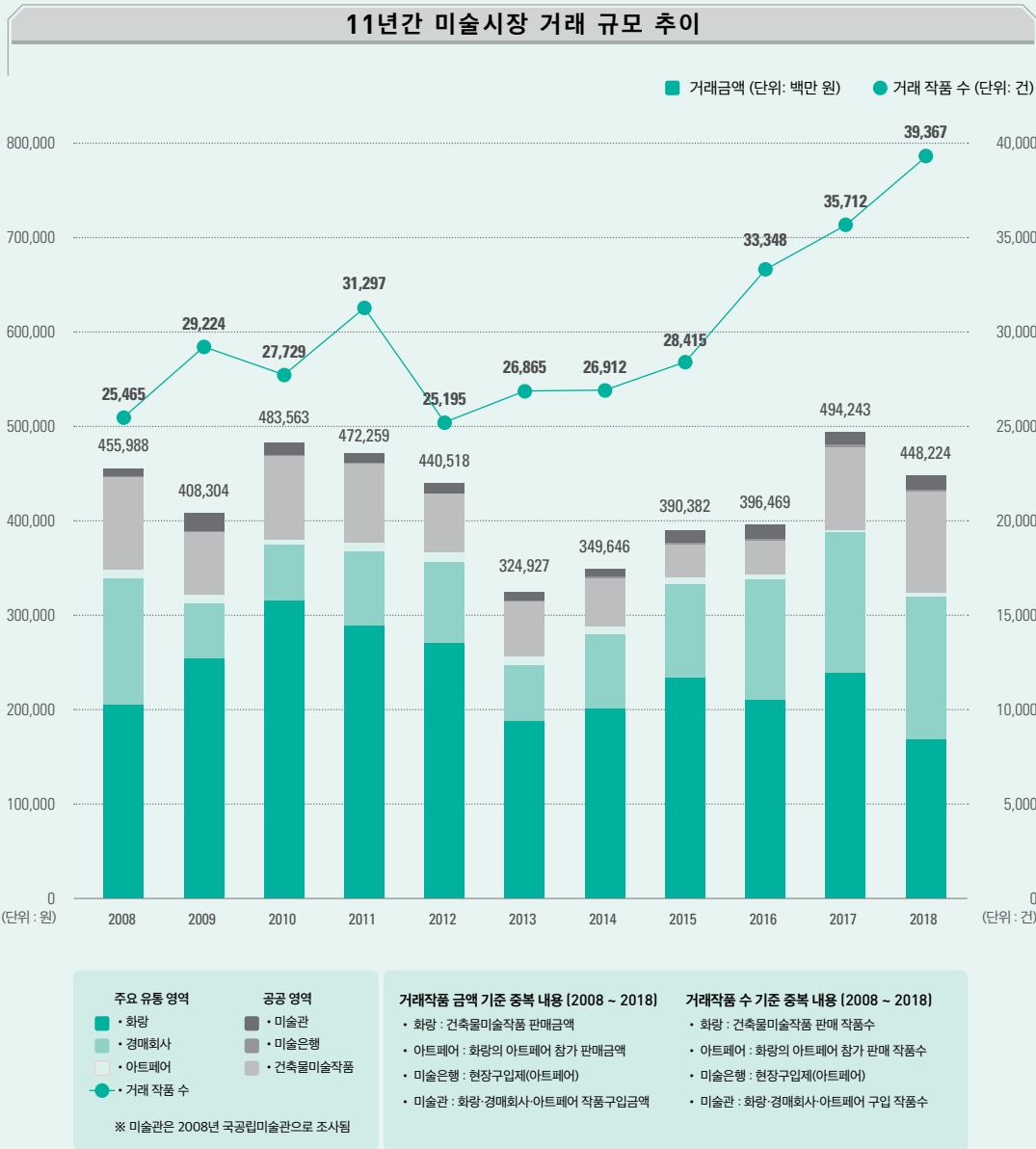
아트페어 수	53개 (화랑참가형 20개+ 작가참가형 33개)
종사자 수	361명
아트페어개최횟수	56회
참가화랑 수	1,308개
참가작가 수	13,627명
관람객 수	710,753명
작품판매금액	73,290백만 원
판매 작품 수	9,693점
수입액	14,486백만 원
지출액	13,129백만 원

전체(a+b+c)

업체 수	524개
종사자 수	1,890명
전시-경매-아트페어 개최횟수	6,207회
관람객 수(화랑+아트페어)	1,995,961명
작품판매금액	419,925백만 원
판매 작품 수	41,827점
매출(수입)액	313,909백만 원
지출액	284,467백만 원

공공영역  
주요 결과

구분	내용	조사결과
건축물에 대한 미술작품의 설치(a)	작품설치금액	106,454백만 원
	설치 작품 수	901점
미술은행(b)	작품구입금액	3,250백만 원
	구입 작품 수	344점
미술관(c)	미술관 수	244개
	종사자 수	2,760명
	전시개최횟수	2,640회
	참가작가 수	29,601명
	관람객 수	18,447,661명
	작품구입금액	20,259백만 원
	구입 작품 수	1,703점
	수입액	293,806백만 원
	지출액	290,152백만 원
전체(a+b+c)	작품구입(설치)금액	129,963백만 원
	구입(설치) 작품 수	2,948점

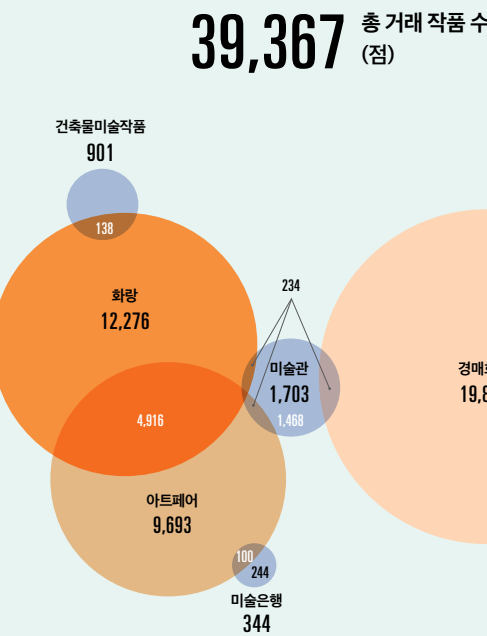
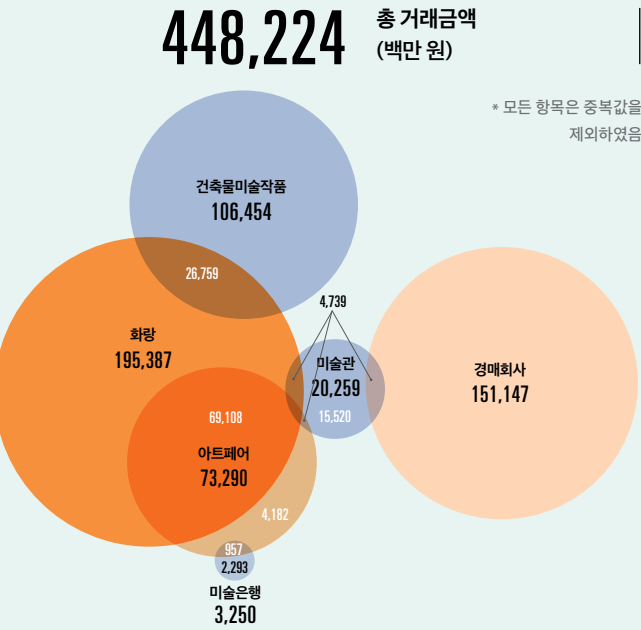


\* 중복 작품거래 실적 제외

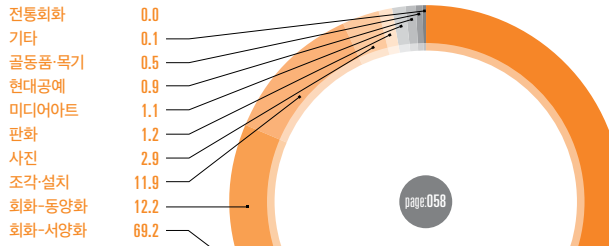
구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
주요 유통 영역	화랑	205,495	254,026	315,959	289,358	270,789	188,123	201,518	233,846	210,308	168,628
	경매회사	133,222	58,456	58,595	78,238	85,274	59,216	77,868	98,472	127,798	151,147
	아트페어	9,609	9,137	5,287	9,832	10,753	8,407	9,017	7,932	4,447	4,182
	계	348,326	321,619	379,841	377,428	366,816	255,746	288,403	340,250	342,553	323,957
공공 영역	건축물미술작품	97,537	66,792	89,564	83,557	62,051	58,718	51,017	34,323	36,805	87,932
	미술은행	1,764	881	940	832	653	1,372	1,396	2,085	1,956	2,054
	미술관	8,361	19,012	13,217	10,442	10,998	9,091	8,829	13,724	15,155	13,674
	계	107,662	86,685	103,721	94,831	73,702	69,181	61,243	50,132	53,916	103,660
거래규모	455,988	408,304	483,563	472,259	440,518	324,927	349,646	390,382	396,469	494,243	448,224

2019 | 2018년도 기준 |  
미술시장실태조사  
SURVEY ON THE ART MARKET 2019

2019 미술시장실태조사  
연간 주요 결과



장르별 거래현황 (%)  
화랑

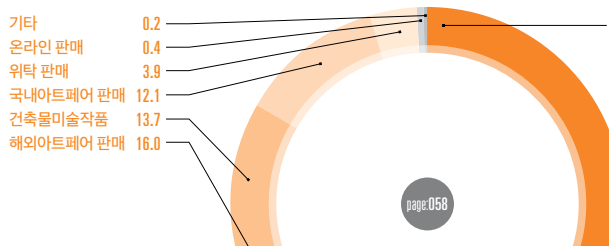


12,276 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화	서양화	60.5
	동양화	11.1
현대공예		12.8
조각·설치		6.3
판화		4.6
사진		2.2
전통회화		1.0
골동품·목기		0.7
미디어아트		0.6
기타		0.3

판매별 거래현황 (%)  
화랑

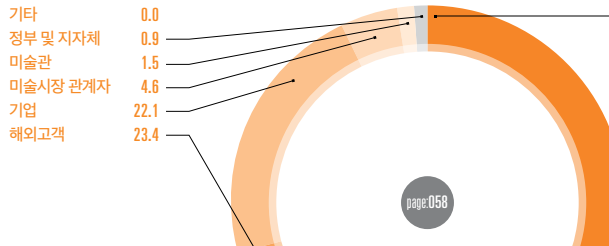


12,276 거래작품 수(점)

작품 수(%)

전시 판매	61.9
국내아트페어 판매	21.5
해외아트페어 판매	10.0
위탁 판매	4.1
온라인 판매	1.2
건축물미술작품	1.1
기타	0.2

고객별 거래현황 (%)  
화랑

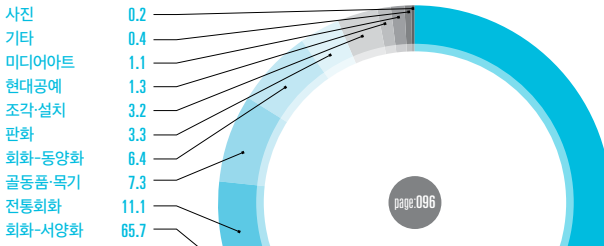


12,276 거래작품 수(점)

작품 수(%)

개인	70.2
기업	13.1
해외고객	8.8
미술시장 관계자	4.0
정부 및 지자체	3.1
미술관	0.9
기타	0.0

장르별 거래현황 (%)  
경매회사

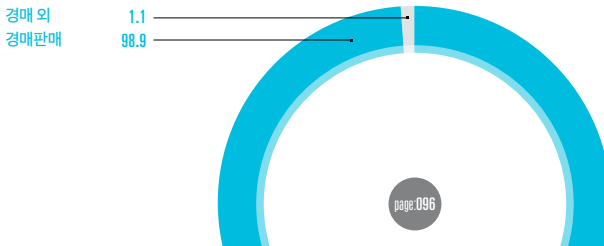


19,839 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화	서양화	39.5
	동양화	14.3
전통회화		24.9
골동품-목기		8.0
판화		6.5
조각-설치		2.5
현대공예		2.2
기타		1.2
사진		0.5
미디어아트		0.2

판매별 거래현황 (%)  
경매회사

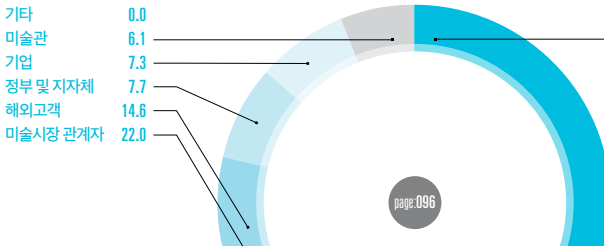


19,839 거래작품 수(점)

작품 수(%)

경매판매	99.6
경매 외	0.4

고객별 거래현황 (%)  
경매회사

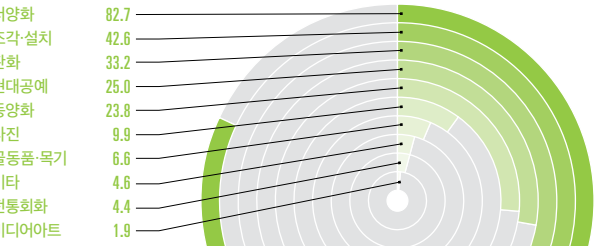


19,839 거래작품 수(점)

작품 수(%)

개인	60.1
미술시장 관계자	14.9
미술관	9.4
기업	4.1
해외고객	2.1
정부 및 지자체	1.4
기타	0.0

장르별 거래현황 (%)  
아트페어



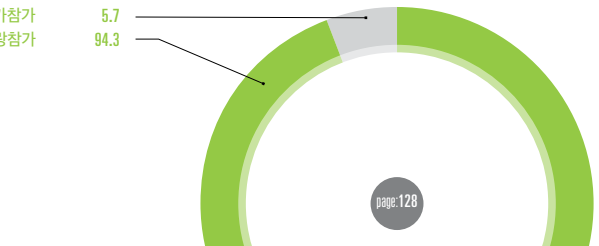
(1+2+3 순위 복수응답)

9,693 거래작품 수(점)

작품 수(%)

회화	서양화	39.5
동양화	14.3	
전통회화	24.9	
골동품-목기	8.0	
판화	6.5	
조각-설치	2.5	
현대공예	2.2	
기타	1.2	
사진	0.5	
미디어아트	0.2	

참가방법별 거래현황 (%)  
아트페어

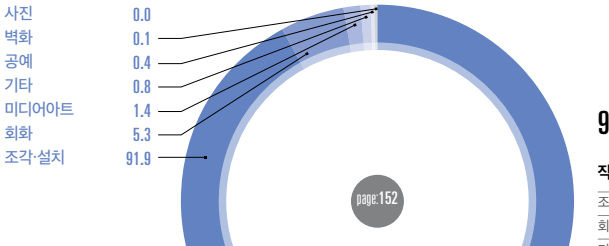


9,693 거래작품 수(점)

작품 수(%)

화랑참가	50.7
작가참가	49.3

장르별 거래현황 (%)  
건축물미술작품



901 거래작품 수(점)

작품 수(%)

조각-설치	80.8
회화	16.0
미디어아트	1.4
기타	1.1
공예	0.6
벽화	0.1
사진	0.0

화랑

전시개최횟수 (회)

5,674



참가작가 수 (명)

20,034



경매회사

국내개최횟수 (회)

476



해외개최횟수 (회)

4



아트페어

개최횟수 (회)

56



참가작가 수 (명)

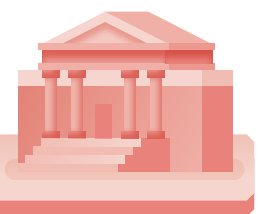
13,627



미술관

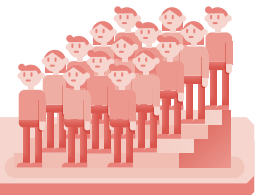
전시개최횟수 (회)

2,640



참가작가 수 (명)

29,601

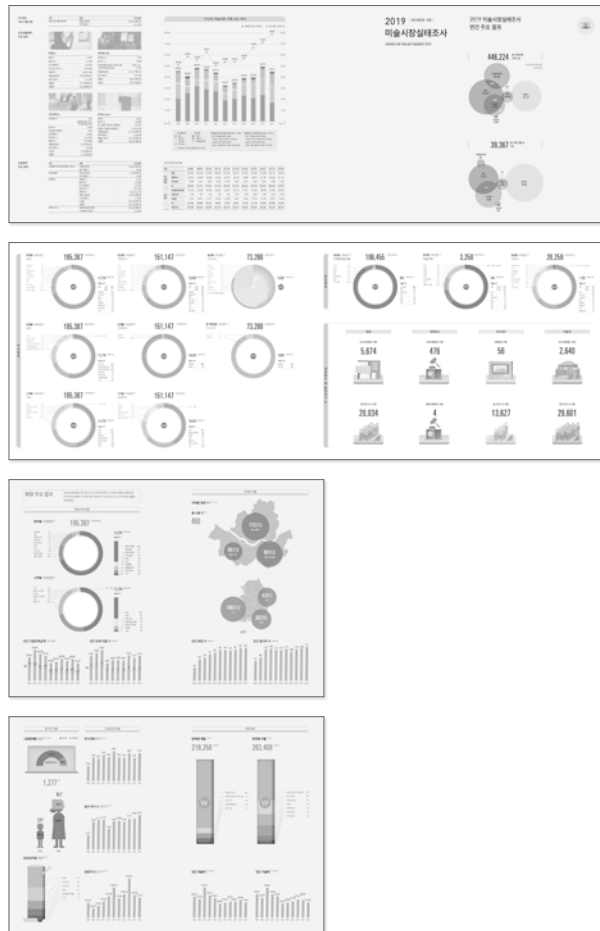


## 이용자를 위하여

### 연간 주요 결과 / 부문별 주요 결과

보고서 첫머리에 연간 주요 통계내용을 시각화하여 2018년 한해 동안의 미술시장 규모와 특성을 파악할 수 있도록 하였음.  
각 장의 절이 시작되는 곳에도 부문별 주요 통계정보를 시각화하여 각 부문별 세부 내용을 일목요연하게 파악할 수 있음.

### Information Graphics



### 1장 조사개요

2019 미술시장실태조사의 조사 설계에 대한 내용을 담고 있음. 실태조사의 조사배경과 목적, 조사대상 및 범위, 조사 방법, 조사내용, 분석방법 등 조사 진행과 관련된 전반적인 내용을 상세하게 다루고 있음.

### 2장 미술시장 규모 및 특성 분석

3장과 4장에서 다루고 있는 미술시장 주요유통영역 및 공공영역의 통계자료를 재구성하여 국내 미술시장 규모와 특성을 파악할 수 있도록 하였음. 미술시장 규모는 업체 수, 종사자 수, 작품판매금액(판매 작품 수), 매출 및 지출액으로 나누어 연도별 추이 및 증감 현황, 상위그룹 분석 등을 시행하였음.

### 3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

미술시장의 주요유통영역을 화랑, 경매회사, 아트페어로 나누어 각 주체들의 운영 현황을 분석하였음. 세부적으로는 시설 현황, 종사자 현황, 사업 운영 현황, 작품판매 현황, 재정 현황 등을 특성별로 분석한 내용을 담고 있으며, 각 주체들의 시장규모와 운영 실태를 파악하는 것을 목적으로 하고 있음.

### 4장 미술시장 공공영역 운영 현황

미술시장 작품거래에 직·간접적으로 관여하는 제도 및 미술관에 대한 작품구입 현황을 분석 하고 있음. 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도, 미술은행(정부미술은행), 미술관의 운영 현황을 작품 구입실적 중심으로 분석한 내용을 담고 있으며, 각 주체들의 시장 규모와 운영 현황 및 미술 시장에 미치는 영향 파악을 목적으로 하고 있음.

### 부록 I. 해외미술시장조사 II. 미술시장실태조사 조사표

해외미술시장조사는 세계 주요 딜러, 경매, 아트페어, 온라인 시장을 통한 시장 규모를 분석하고 있으며, 한국미술의 세계 미술시장 진출 현황 등을 다루고 있음.

### 별책 국내 미술전시 관람규모 조사

국내 미술전시 관람규모 조사는 미술시장실태조사 모집단 외 전시공간(복합문화공간 등)을 대상으로 전시 관람 현황을 분석하고 있음.



## 일러두기

- 본 보고서는 「2008 미술시장실태조사」를 시작으로 매년 발간되고 있으며, 국내 미술시장 유통영역 운영 현황에 관한 통계자료를 수집하고자 설문조사를 실시하고, 기타 외부 관련기관 문헌자료를 일부 활용하여 결과를 수록하였음.
- 2016년부터 조사 시행년도를 보고서 명에 표기하고 있으며, 수록된 데이터는 2018년 기준임.
- 「2019 미술시장실태조사」의 조사대상은 미술시장 주요유통영역인 ‘화랑(460개)’, ‘경매회사(10개)’, ‘아트페어(53개)’를 대상으로 구조화된 설문지를 통한 조사를 시행하였음. 또한 공공영역 조사를 문헌조사를 통해 ‘건축물에 대한 미술작품의 설치 제도’와 ‘미술은행(정부미술은행)’을 조사하였으며, 구조화된 설문지를 통해 ‘미술관(244개)’ 조사를 시행하였음.
- 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관의 모든 결과는 모집단 분석을 통해 화랑은 ‘지역X법적성격X종사자규모X작품판매규모X작품판매세부규모’, 경매회사는 ‘지역X운영형태X법적성격X매출규모X매출세부규모’, 아트페어는 ‘지역X참가방식X참가규모X작품판매규모’, 미술관은 ‘지역X운영주체X종사자규모’와 같은 층별 가중치를 적용하였음. 통계의 정확성 제고를 위하여 최종 통계산출 과정에서 사후 모수조정 방식을 적용하여 결과를 제시하고 있으며, 경매회사, 아트페어, 미술관의 경우, 각 세분화된 층별 자료의 사례수가 적기 때문에 해석 시에 유의해야함. 또한, 층별 가중치가 적용되지 않은 기준의 조사 항목별 사례수 합계가 일부 일치되지 않을 수 있음.
- 통계 자료의 숫자는 소수점 이하 반올림되었으므로 합계와 일치되지 않을 수 있음.
- 조사항목에 대한 정의 및 조사기준 등 세부사항은 설문지에 기록되어 있음.
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.  
[-] 조사 결과값이 0이거나 0의 근사값인 경우  
[s] 조사 결과값의 마이너스 부호
- 「2019 미술시장실태조사」는 (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr>)를 통해 자료를 다운받아 활용할 수 있음.
- 수록된 자료에 대한 문의사항은 (재)예술경영지원센터 시각사업본부 시각정보지원팀(02-708-2254)으로 문의바람.

## 목차

### 1장 조사개요

이용자를 위하여	002
일러두기	005
1. 조사배경 및 목적	020
2. 조사대상 및 범위	021
3. 조사방법	023
4. 조사내용	025
5. 실사진행 결과 및 모수추정	027
6. 분석방법	034

### 2장 미술시장 규모 및 특성 분석

1절 미술시장 규모 분석	
1. 미술시장 작품거래 규모 추정결과	038
2. 미술시장 주요유통영역 규모	040
3. 미술시장 공공영역 규모	046
2절 미술시장 특성 분석	
1. 주요 특성별 작품거래 규모	050
2. 재정 규모	053

### 3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절 화랑 운영 현황	
화랑 주요 결과	058
1. 화랑 일반 현황	062
2. 화랑 종사자 현황	065
3. 화랑 사업 운영 현황	068
4. 화랑 작품판매 현황	080
5. 화랑 재정 현황	091
2절 경매회사 운영 현황	
경매회사 주요 결과	096

### 4장 미술시장 공공영역 운영 현황

1. 경매회사 일반 현황	100
2. 경매회사 종사자 현황	103
3. 경매회사 사업 운영 현황	105
4. 경매회사 작품판매 현황	109
5. 경매회사 재정 현황	124
3절 아트페어 운영 현황	
아트페어 주요 결과	128
1. 아트페어 일반 현황	132
2. 아트페어 종사자 현황	135
3. 아트페어 사업 운영 현황	137
4. 아트페어 작품판매 현황	143
5. 아트페어 재정 현황	146
1절 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	
건축물에 대한 미술작품의 설치 현황 주요 결과	152
1. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	153
2. 건축물미술작품 특성별 설치 현황	154
2절 미술은행 운영 현황	
미술은행 주요 결과	156
1. 미술은행 작품구입 현황	158
2. 미술은행 작품 활용 현황	159
3. 정부미술은행 현황	160
3절 미술관 운영 현황	
미술관 주요 결과	162
1. 미술관 일반 현황	166
2. 미술관 종사자 현황	169
3. 미술관 사업 운영 현황	172
4. 미술관 작품구입 현황	181
5. 미술관 작품수집 현황	189
6. 미술관 재정 현황	191

## 목차

### 부록

I. 해외미술 시장조사	주요 결과 및 이슈 분석	199
	조사개요	208
	<b>1절 세계미술시장 현황</b>	
	1. 세계미술시장 규모 분석	212
	2. 딜러시장 분석	216
	3. 경매시장 분석	223
	4. 아트페어	235
	5. 온라인 미술시장	239
	6. 부의 성장과 미술품구매관계	244
	<b>2절 한국미술 세계미술시장 진출 현황</b>	
	1. 한국작가 해외경매 출품 현황	248
	2. 한국화랑 및 작가 해외아트페어 진출 현황	251
	3. 한국작가의 해외 전시 현황	262
	4. 해외진출에 대한 작가의견 설문조사 분석	279
II. 미술시장실태조사 조사표	1. 화랑	283
	2. 아트페어	292
	3. 경매	298
	4. 국·공립·대학 미술관	307
	5. 사립 미술관	316

### 별책

국내미술전시 관람 규모조사	<b>1장 조사개요</b>	
	1. 조사 목적	330
	2. 조사대상 및 범위	330
	3. 조사방법	331
	4. 조사내용	331
	5. 실사진행 결과 및 모수추정	331
	<b>2장 국내 전시공간 미술전시 관람 현황</b>	
	0. 결과 요약	336
	1. 전시공간 일반현황	338
	2. 전시공간 사업운영 현황	340
	3. 미술전시 사업운영	343
	4. 미술전시 사업운영 현황	344
	<b>3장 국내 미술전시 관람 규모</b>	
	1. 전체 전시 관람 규모	363
	2. 전체 전시 관람 현황	363
	<b>4장 조사표</b>	365

표 목차

1장 | 조사개요

표 1-1	2019 미술시장실태조사 조사범위	022
표 1-2	2019 미술시장실태조사 조사모집단 정의 및 수집 경로	022
표 1-3	2019 미술시장실태조사 주요유통영역 조사방법	024
표 1-4	2019 미술시장실태조사 공공영역 조사방법	024
표 1-5	주요유통영역 조사항목 및 주요 조사내용	025
표 1-6	공공영역 조사항목 및 주요 조사내용	026
표 1-7	화랑 실사 결과 - 권역	027
표 1-8	화랑 실사 결과 - 종사자 수	027
표 1-9	화랑 실사 결과 - 작품판매 규모	027
표 1-10	경매회사 실사 결과 - 매출 규모	028
표 1-11	아트페어 실사 결과 - 참가방식	028
표 1-12	아트페어 실사 결과 - 참가 규모	028
표 1-13	미술관 실사 결과 - 운영주체	029
표 1-14	미술관 실사 결과 - 종사자 수	029
표 1-15	화랑 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치	031
표 1-16	경매회사 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치	032
표 1-17	아트페어 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치	032
표 1-18	미술관 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치	033
표 1-19	기관별 주요 변수 추정오차	034

2장 | 미술시장 규모 및 특성 분석

1절. 미술시장 규모 분석

표 2-1-1	2018년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 작품거래금액 기준	039
표 2-1-2	2018년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 거래 작품 수 기준	039
표 2-1-3	미술시장 주요유통영역 시장 규모	040
표 2-1-4	연도별 업체 수 증감 현황	042
표 2-1-5	연도별 종사자 수 증감 현황	042
표 2-1-6	연도별 작품판매금액 증감 현황	043
표 2-1-7	연도별 판매 작품 수 증감 현황	043
표 2-1-8	연도별 매출(수입)액 증감 현황	044
표 2-1-9	연도별 지출액 증감 현황	044
표 2-1-10	주요 유통영역 상위그룹 시장 점유율 세부 현황	045
표 2-1-11	미술시장 공공영역 규모	046
표 2-1-12	연도별 미술관 수 증감 현황	048
표 2-1-13	연도별 미술관 종사자 수 증감 현황	048
표 2-1-14	연도별 작품구입금액 증감 현황	049

표 2-1-15	연도별 구입 작품 수 증감 현황	049
----------	-------------------	-----

3장 | 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절. 화랑 운영 현황

표 3-1-1	화랑 시설 세부 현황	065
표 3-1-2	화랑 고용형태별 종사자 현황	066
표 3-1-3	화랑 담당업무별 종사자 현황	067
표 3-1-4	화랑 전시 개최 현황	068
표 3-1-5	화랑 전시 개최 현황	069
표 3-1-6	화랑 국제전시 개최 현황	070
표 3-1-7	청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황	071
표 3-1-8	화랑 청년작가 전시형태별 개최 현황	071
표 3-1-9	화랑 청년작가 전시 참여 현황	072
표 3-1-10	화랑 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황	072
표 3-1-11	화랑 신인작가 전시형태별 개최 현황	073
표 3-1-12	화랑 신인작가 전시 참여 현황	073
표 3-1-13	화랑 유료전시 개최 현황	074
표 3-1-14	화랑 관람객 세부 현황	075
표 3-1-15	화랑 아트페어 참가 세부 현황	076
표 3-1-16	전속작가 제도 운영 화랑 현황	078
표 3-1-17	화랑 전속작가 현황	078
표 3-1-18	화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준	081
표 3-1-19	화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준(전체)	081
표 3-1-20	화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	082
표 3-1-21	화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준(전체)	082
표 3-1-22	화랑 국내외 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준	084
표 3-1-23	화랑 국내·외 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	084
표 3-1-24	화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	086
표 3-1-25	화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	086
표 3-1-26	화랑 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	088
표 3-1-27	화랑 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	088
표 3-1-28	화랑 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	090
표 3-1-29	화랑 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	090
표 3-1-30	화랑 연간 매출액 세부 현황	092
표 3-1-31	화랑 항목별 매출 세부 현황	093
표 3-1-32	화랑 연간 지출액 세부 현황	094
표 3-1-33	화랑 항목별 지출 세부 현황	095

2절. 경매회사 운영 현황

표 3-2-1	경매회사 시설 현황	102
---------	------------	-----

표 3-2-2	경매회사 고용형태별 종사자 현황	103
표 3-2-3	경매회사 담당업무별 종사자 현황	104
표 3-2-4	경매회사 경매 개최 세부 현황	106
표 3-2-5	경매 개최횟수 세부 현황	107
표 3-2-6	경매 참가자 현황	107
표 3-2-7	경매 외 사업 운영 현황	108
표 3-2-8	경매회사 회원 세부 현황	108
표 3-2-9	경매회사 연간 작품낙찰 세부 현황	110
표 3-2-10	경매회사 연간 평균 낙찰률 현황	111
표 3-2-11	경매회사 연간 작품판매 현황	113
표 3-2-12	경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준	114
표 3-2-13	경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준	114
표 3-2-14	경매회사 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	115
표 3-2-15	경매회사 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	116
표 3-2-16	경매회사 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	117
표 3-2-17	경매회사 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	117
표 3-2-18	온라인 경매 연간 작품판매 현황	118
표 3-2-19	온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준	119
표 3-2-20	온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준	119
표 3-2-21	온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	121
표 3-2-22	온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	121
표 3-2-23	해외 경매 연간 작품판매 현황	122
표 3-2-24	해외 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준	122
표 3-2-25	해외 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준	123
표 3-2-26	해외 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	124
표 3-2-27	해외 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	124
표 3-2-28	경매회사 매출액 세부 현황	125
표 3-2-29	경매회사 항목별 매출 세부 현황	126

표 3-2-30	경매회사 연간 지출액 세부 현황	127
표 3-2-31	경매회사 항목별 지출 세부 현황	127

3절. 아트페어 운영 현황

표 3-3-1	아트페어 고용형태별 종사자 현황	135
표 3-3-2	아트페어 담당업무별 종사자 현황	136
표 3-3-3	아트페어 참가 화랑 세부 현황 - 화랑참가 아트페어	138
표 3-3-4	아트페어 참가 작가 세부 현황 - 화랑참가 아트페어	139
표 3-3-5	아트페어 참가 작가 세부 현황 - 작가참가 아트페어	139
표 3-3-6	국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황 - 화랑참가 아트페어	140
표 3-3-7	국제 아트페어 참가자(국가·작가) 현황 - 작가참가 아트페어	141
표 3-3-8	아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 세부 현황	141
표 3-3-9	아트페어 평균 참가비(부스비) 현황	142
표 3-3-10	아트페어 연간 관람객 세부 현황	143
표 3-3-11	아트페어 연간 작품판매 현황	144
표 3-3-12	아트페어 판매방법별 작품판매 세부 현황	145
표 3-3-13	아트페어 장르별 작품판매 세부 현황 (1+2+3순위 기준)	146
표 3-3-14	아트페어 연간 수입액 세부 현황	147
표 3-3-15	아트페어 항목별 수입 세부 현황	147
표 3-3-16	아트페어 연간 지출액 세부 현황	148
표 3-3-17	아트페어 항목별 지출 세부 현황	149

4장 | 미술시장 공공영역 운영현황

1절. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

표 4-1-1	건축물미술작품 연간 설치 현황	153
표 4-1-2	건축물미술작품 사·도별 설치 현황	154
표 4-1-3	건축물미술작품 가격대별 설치 현황	155
표 4-1-4	건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황	155
표 4-1-5	건축물미술작품 건축물 장르별 설치 현황	155

2절. 미술은행 운영 현황

표 4-2-1	미술은행 장르별 작품구입 세부 현황	158
표 4-2-2	미술은행 대여요율	159
표 4-2-3	미술은행 작품대여 현황	159
표 4-2-4	미술은행 장르별 작품대여 현황	159
표 4-2-5	정부미술은행 작품구입 현황	160
표 4-2-6	정부미술은행 작품 장르별 대여활용도 현황	160



## 표 목차

3절. 미술관 운영 현황		1절. 세계미술시장 현황		
표 4-3-1	미술관 시설 세부 현황	169	표 A1-1 2018년 세계 미술시장 현황	212
표 4-3-2	미술관 고용형태별 종사자 현황	170	표 A1-2 작품제작시기별 미술품공급원 분석	221
표 4-3-3	미술관 담당업무별 종사자 현황	171	표 A1-3 세계경매회사랭킹 상위 15위(총낙찰총액기준)	225
표 4-3-4	미술관 전시 개최 현황	172	표 A1-4 2018년 전후 및 동시대 미술품 경매시장 거래총액별 작가순위 20	228
표 4-3-5	미술관 전시유형별 전시 개최 현황	173		
표 4-3-6	미술관 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황	174	표 A1-5 2018년 전후 및 동시대 미술품 경매시장 낙찰순위 10	229
표 4-3-7	미술관 청년작가 전시형태별 개최 현황	174	표 A1-6 2018년 근대미술품 경매시장 거래총액별 작가순위 20	230
표 4-3-8	미술관 청년작가 전시 참여 현황	175	표 A1-7 2018년 근대미술품 경매시장 낙찰가순위 10	231
표 4-3-9	미술관 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황	175	표 A1-8 인상주의 및 후기인상주의 미술품 경매시장 거래총액별 작가순위 20	232
표 4-3-10	미술관 신인작가 전시형태별 개최 현황	176		
표 4-3-11	미술관 신인작가 전시 참여 현황	176	표 A1-9 인상주의 및 후기인상주의 미술품 경매시장 거래총액별 작가순위 10	233
표 4-3-12	미술관 유료전시 개최 현황	177		
표 4-3-13	미술관 관람객 세부 현황	178	표 A1-10 지역별 올드마스터 경매시장 점유율 : 낙찰총액, 낙찰량	233
표 4-3-14	미술관 관람료 현황	179	표 A1-11 온라인미술시장 플랫폼 순위 15	241
표 4-3-15	미술관 기타 사업 운영 현황	179	표 A1-12 미술품 구매자의 소셜미디어 사용 : 작품구매 결정에 가장 큰 영향을 주는 계정	243
표 4-3-16	미술관 일반 회원 현황	180		
표 4-3-17	미술관 연간 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준	181	표 A1-13 전세계 부의 지형도	244
표 4-3-18	미술관 연간 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준(전체)	182	표 A1-14 지역별 미술품 평균보유기간	246
표 4-3-19	미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	182	표 A1-15 작품구입채널별 자산가들의 선호도 분석	246
표 4-3-20	미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준(전체)	183	표 A1-16 구매자의 미술시장전망	247
표 4-3-21	미술관 국내·외 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준	184	2절. 한국미술 세계미술시장 진출 현황	
표 4-3-22	미술관 국내·외 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	184	표 A2-1 경매사별 한국작가 해외경매 낙찰결과	248
표 4-3-23	미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준	186	표 A2-2 지역별 한국작가 해외 경매 낙찰결과	249
표 4-3-24	미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	186	표 A2-3 한국작가 해외경매 낙찰 상위 15위	249
표 4-3-25	미술관 장르별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준	188	표 A2-4 낙찰건수별 작가 상위 10위 : 낙찰총액기준	250
표 4-3-26	미술관 장르별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	188	표 A2-5 낙찰건수별 작가 상위 10위 : 낙찰건수기준	250
표 4-3-27	미술관 수집방법별 작품수집 현황	190	표 A2-6 한국작가·한국화랑 해외아트페어 참가현황	251
표 4-3-28	기증 작품 감정가 현황	190	표 A2-7 한국작가의 해외 개인전 현황	262
표 4-3-29	미술관 연간 수입액 세부 현황	191	표 A2-8 한국작가의 해외 그룹전 현황	266
표 4-3-30	미술관 항목별 수입 세부 현황	192		
표 4-3-31	미술관 연간 지출액 세부 현황	193		
표 4-3-32	미술관 항목별 지출 세부 현황	194		

### 부록 I | 해외미술시장조사

조사 개요		
표	A-1 조사의 공간적 범위·기간·기준	208
표	A-2 참고자료 및 출처	209

## 그림 목차

1장 | 조사개요

그림 1-1 미술시장실태조사 조사 설계에 따른 미술시장 구조

021

그림 1-2 조사 추진 절차

023

2장 | 미술시장 규모 및 특성 분석

1절. 미술시장 규모 분석

그림 2-1-1 미술시장 작품거래 규모 추정방법

038

그림 2-1-2 미술시장 주요유통영역 시장 규모 비중

040

그림 2-1-3 연도별 주요유통영역 시장 규모 추이

041

그림 2-1-4 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율

045

- 작품판매 금액 기준

그림 2-1-5 미술시장 공공영역 시장 규모 비중

046

그림 2-1-6 연도별 공공영역 규모 추이

047

2절. 미술시장 특성 분석

그림 2-2-1 장르별 작품판매 규모(화랑)

050

- 작품판매 금액 기준

그림 2-2-2 장르별 작품판매 규모(경매회사)

050

- 작품판매 금액 기준

그림 2-2-3 장르별 작품판매 규모(아트페어)

050

그림 2-2-4 판매방법별 작품판매 규모(화랑)

051

- 작품판매 금액 기준

그림 2-2-5 판매방법별 작품판매 규모(경매회사)

051

- 작품판매 금액 기준

그림 2-2-6 판매방법별 작품판매 규모(아트페어)

051

그림 2-2-7 고객별 작품판매 규모(화랑)

052

- 작품판매 금액 기준

그림 2-2-8 고객별 작품판매 규모(경매회사)

052

- 작품판매 금액 기준

그림 2-2-9 화랑 매출구조

053

그림 2-2-10 화랑 지출구조

053

그림 2-2-11 경매회사 매출구조

053

그림 2-2-12 경매회사 지출구조

053

그림 2-2-13 아트 페어 수입구조

054

그림 2-2-14 아트페어 지출구조

054

3장 | 미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절. 화랑 운영 현황

그림 3-1-1 화랑 주요 전시형태별 현황

062

그림 3-1-2 화랑 지역별 현황

062

그림 3-1-3 화랑 설립연대별 현황

063

그림 3-1-4 화랑 법정성격별 현황

063

그림 3-1-5 화랑 국내 지점 운영 현황

064

그림 3-1-6 화랑 해외 지점 및 파트너십 운영 현황

064

그림 3-1-7 화랑 시설 보유 여부

064

그림 3-1-8 화랑 총 종사자 현황

065

그림 3-1-9 화랑 담당업무별 인력 보유 여부

066

그림 3-1-10 화랑 4대 보험 가입 현황

067

그림 3-1-11 4대 보험 가입률

067

그림 3-1-12 화랑 전시유형별 전시 개최 여부

069

그림 3-1-13 화랑 관람객 현황

074

그림 3-1-14 화랑 아트페어 참가 현황

075

그림 3-1-15 화랑 국내 아트페어 참가 현황

076

그림 3-1-16 화랑 해외 아트페어 참가 현황

076

그림 3-1-17 화랑 국내 아트페어 참가 성과

077

그림 3-1-18 화랑 해외 아트페어 참가 성과

077

그림 3-1-19 화랑 전속작가 계약 방식 현황

079

그림 3-1-20 화랑 전속작가 지원 현황

079

그림 3-1-21 화랑 연간 작품판매 규모

080

- 작품판매금액 기준

그림 3-1-22 화랑 연간 작품판매 규모

080

- 판매 작품 수 기준

그림 3-1-23 화랑 평균 작품판매 수수료를 현황

083

그림 3-1-24 화랑 국내·외 작품판매 규모

083

- 작품판매금액 기준

그림 3-1-25 화랑 국내·외 작품판매 규모

083

- 판매 작품 수 기준

그림 3-1-26 화랑 판매방법별 작품판매 여부

085

그림 3-1-27 화랑 판매방법별 작품판매 규모

085

- 작품판매금액 기준

그림 3-1-28 화랑 판매방법별 작품판매 규모

085

- 판매 작품 수 기준

그림 3-1-29 화랑 고객별 작품판매 여부

087

그림 3-1-30 화랑 고객별 작품판매 규모

087

- 작품판매금액 기준

그림 3-1-31 화랑 고객별 작품판매 규모

087

- 판매 작품 수 기준

# 그림 목차

<b>그림</b> 3-1-32 화랑 장르별 작품판매 여부	089	- 작품판매금액 기준	
<b>그림</b> 3-1-33 화랑 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	089	<b>그림</b> 3-2-24 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준	113
<b>그림</b> 3-1-34 화랑 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	089	<b>그림</b> 3-2-25 경매회사 고객별 작품판매 여부	115
<b>그림</b> 3-1-35 화랑 연간 매출액 현황	091	<b>그림</b> 3-2-26 경매회사 고객별 작품판매 규모	115
<b>그림</b> 3-1-36 화랑 항목별 매출 세부 현황	092	- 작품판매금액 기준	
<b>그림</b> 3-1-37 화랑 연간 지출액 현황	093	<b>그림</b> 3-2-27 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	115
<b>그림</b> 3-1-38 화랑 항목별 지출액 현황	094	<b>그림</b> 3-2-28 경매회사 장르별 작품판매 여부	116
		<b>그림</b> 3-2-29 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	117
<b>2절. 경매회사 운영 현황</b>		<b>그림</b> 3-2-30 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	117
<b>그림</b> 3-2-1 경매회사 주요 경매형태별 현황	100	<b>그림</b> 3-2-31 온라인 경매 작품판매 현황	118
<b>그림</b> 3-2-2 경매회사 지역별 분포 현황	101	<b>그림</b> 3-2-32 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준	119
<b>그림</b> 3-2-3 경매회사 설립연대별 현황	101	<b>그림</b> 3-2-33 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준	119
<b>그림</b> 3-2-4 경매회사 법적성격별 현황	101	<b>그림</b> 3-2-34 온라인경매 장르별 작품판매 여부	120
<b>그림</b> 3-2-5 경매회사 시설 보유 여부	102	<b>그림</b> 3-2-35 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	120
<b>그림</b> 3-2-6 경매회사 총 종사자 현황	103	<b>그림</b> 3-2-36 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	120
<b>그림</b> 3-2-7 경매회사 담당업무별 종사자 보유 여부	104	<b>그림</b> 3-2-37 해외 경매 작품판매 현황	121
<b>그림</b> 3-2-8 경매회사 4대 보험 가입 현황	105	<b>그림</b> 3-2-38 해외 경매 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준	122
<b>그림</b> 3-2-9 경매회사 4대 보험 가입률	105	<b>그림</b> 3-2-39 해외 경매 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준	122
<b>그림</b> 3-2-10 경매회사 경매 개최 여부	105	<b>그림</b> 3-2-40 해외 경매 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	123
<b>그림</b> 3-2-11 경매회사 경매 개최 현황	106	<b>그림</b> 3-2-41 해외 경매 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	123
<b>그림</b> 3-2-12 경매 개최횟수 현황	106	<b>그림</b> 3-2-42 경매회사 연간 매출액 현황	125
<b>그림</b> 3-2-13 경매 외 사업 운영 여부	108	<b>그림</b> 3-2-43 경매회사 항목별 매출 현황	125
<b>그림</b> 3-2-14 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준	109	<b>그림</b> 3-2-44 경매회사 연간 지출액 현황	126
<b>그림</b> 3-2-15 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준	109	<b>그림</b> 3-2-45 경매회사 항목별 지출 현황	127
<b>그림</b> 3-2-16 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준	110		
<b>그림</b> 3-2-17 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준	110	<b>3절. 아트페어 운영 현황</b>	
<b>그림</b> 3-2-18 경매회사 연간 경매 외 작품판매 현황	111	<b>그림</b> 3-3-1 아트페어 참가방법별 현황	132
<b>그림</b> 3-2-19 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	112	<b>그림</b> 3-3-2 아트페어 전시 작품 시대별 현황	133
<b>그림</b> 3-2-20 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	112	<b>그림</b> 3-3-3 아트페어 전시 작품 장르별 현황	133
<b>그림</b> 3-2-21 경매회사 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	112	<b>그림</b> 3-3-4 아트페어 개최 지역별 현황	133
<b>그림</b> 3-2-22 경매회사 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	112		
<b>그림</b> 3-2-23 경매회사 작품가격대별 판매 규모	113		

<b>그림</b> 3-3-5 아트페어 최초 개최연대별 현황	134	<b>그림</b> 4-1-4 건축물미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 수 기준	154
<b>그림</b> 3-3-6 아트페어 법적성격별 현황	134	<b>그림</b> 4-1-5 건축물미술작품 가격대별 설치 현황	154
<b>그림</b> 3-3-7 아트페어 총 종사자 현황	135		
<b>그림</b> 3-3-8 아트페어 담당업무별 종사자 보유 여부	136	<b>2절. 미술은행 운영 현황</b>	
<b>그림</b> 3-3-9 아트페어 4대 보험 가입 현황	137	<b>그림</b> 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준	158
<b>그림</b> 3-3-10 아트페어 4대 보험 가입률	137	<b>그림</b> 4-2-2 미술은행 장르별 작품구입 현황 - 작품 구입 수 기준	158
<b>그림</b> 3-3-11 아트페어 월별 개최 현황	137		
<b>그림</b> 3-3-12 아트페어 참가 화랑 현황 - 화랑참가 아트페어	138	<b>3절. 미술관 운영 현황</b>	
<b>그림</b> 3-3-13 아트페어 참가 작가 현황 - 화랑참가 아트페어	138	<b>그림</b> 4-3-1 미술관 운영주체	166
<b>그림</b> 3-3-14 아트페어 참가 작가 현황 - 작가참가 아트페어	139	<b>그림</b> 4-3-2 미술관 지역별 분포 현황	166
<b>그림</b> 3-3-15 국제 아트페어 현황 - 화랑참가 아트페어	140	<b>그림</b> 4-3-3 미술관 설립연대별 현황	167
<b>그림</b> 3-3-16 국제 아트페어 현황 - 작가참가 아트페어	140	<b>그림</b> 4-3-4 미술관 소유 및 운영주체별 현황	167
<b>그림</b> 3-3-17 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황	141	<b>그림</b> 4-3-5 미술관 분관 운영 현황	168
<b>그림</b> 3-3-18 아트페어 참가비(부스비) 현황	142	<b>그림</b> 4-3-6 미술관 시설 보유 여부	168
<b>그림</b> 3-3-19 아트페어 연간 관람객 현황	142	<b>그림</b> 4-3-7 미술관 총 종사자 현황	169
<b>그림</b> 3-3-20 아트페어 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	143	<b>그림</b> 4-3-8 미술관 담당 업무별 종사자 보유 여부	170
<b>그림</b> 3-3-21 아트페어 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	143	<b>그림</b> 4-3-9 미술관 전시유형별 전시 개최 여부	173
<b>그림</b> 3-3-22 아트페어 판매방법별 작품판매 여부	144	<b>그림</b> 4-3-10 유료전시 개최 미술관 현황	177
<b>그림</b> 3-3-23 아트페어 판매방법별 작품판매 현황	145	<b>그림</b> 4-3-11 미술관 관람객 현황	178
<b>그림</b> 3-3-24 아트페어 장르별 작품판매 현황	145	<b>그림</b> 4-3-12 미술관 전시유형별 전시 개최 여부	180
<b>그림</b> 3-3-25 아트페어 연간 수입액 현황	146	<b>그림</b> 4-3-13 미술관 연간 작품구입 규모 - 작품 구입 금액 기준	181
<b>그림</b> 3-3-26 아트페어 항목별 수입 현황	147	<b>그림</b> 4-3-14 미술관 연간 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준	181
<b>그림</b> 3-3-27 아트페어 연간 지출액 현황	148	<b>그림</b> 4-3-15 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 작품 구입 금액 기준	183
<b>그림</b> 3-3-28 아트페어 항목별 지출 현황	149	<b>그림</b> 4-3-16 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 구입 작품 수 기준	183
		<b>그림</b> 4-3-17 미술관 구입방법별 작품구입 여부	185
		<b>그림</b> 4-3-18 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준	185
		<b>그림</b> 4-3-19 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	185
<b>4장   미술시장 공공영역 운영 현황</b>		<b>그림</b> 4-3-20 미술관 장르별 작품구입 여부	187
<b>1절. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황</b>		<b>그림</b> 4-3-21 미술관 장르별 작품구입 규모 - 작품 구입 금액 기준	187
<b>그림</b> 4-1-1 건축물미술작품 연간 설치 현황 - 설치 작품 금액 기준	153	<b>그림</b> 4-3-22 미술관 장르별 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준	187
<b>그림</b> 4-1-2 건축물미술작품 연간 설치 현황 - 설치 작품 수 기준	153		
<b>그림</b> 4-1-3 건축물미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 금액 기준	154		

# 그림 목차

<b>그림</b>	<b>4-3-23</b>	<b>연간 작품수집 미술관 현황</b>	<b>189</b>
<b>그림</b>	<b>4-3-24</b>	<b>미술관 수집방법별 작품수집 여부</b>	<b>189</b>
<b>그림</b>	<b>4-3-25</b>	<b>미술관 연간 수입액 현황</b>	<b>191</b>
<b>그림</b>	<b>4-3-26</b>	<b>미술관 항목별 수입 현황</b>	<b>192</b>
<b>그림</b>	<b>4-3-27</b>	<b>미술관 연간 지출액 현황</b>	<b>193</b>
<b>그림</b>	<b>4-3-28</b>	<b>미술관 항목별 지출액 현황</b>	<b>194</b>

## 부록 I | 해외미술시장조사

### 1절. 세계미술시장 현황

<b>그림</b>	<b>A1-1</b>	<b>세계미술품거래총액과 미술품거래량 추이 (2008년~2018년)</b>	<b>214</b>
<b>그림</b>	<b>A1-2</b>	<b>국가별 작품거래총액 점유율(2018년)</b>	<b>215</b>
<b>그림</b>	<b>A1-3</b>	<b>성별·연령별 딜러시장 종사자 현황(2018년)</b>	<b>215</b>
<b>그림</b>	<b>A1-4</b>	<b>성별·연령별 경매시장 종사자 현황(2018년)</b>	<b>216</b>
<b>그림</b>	<b>A1-5</b>	<b>화랑 개폐업을 추이분석(2007년~2018년)</b>	<b>216</b>
<b>그림</b>	<b>A1-6</b>	<b>거래하는 작품의 제작시대별 화랑의 평균수명 (2018년)</b>	<b>217</b>
<b>그림</b>	<b>A1-7</b>	<b>연매출총액별 딜러 분포(2018년)</b>	<b>218</b>
<b>그림</b>	<b>A1-8</b>	<b>전년대비 딜러 순수익 상승률 변화</b>	<b>218</b>
<b>그림</b>	<b>A1-9</b>	<b>제작시대별 미술품평균거래가(2018년)</b>	<b>219</b>
<b>그림</b>	<b>A1-10</b>	<b>작품가별 거래량과 거래총액 분포(2018년)</b>	<b>219</b>
<b>그림</b>	<b>A1-11</b>	<b>2018년 미술품 구매자그룹 분석(분야, 연령, 국적)</b>	<b>220</b>
<b>그림</b>	<b>A1-12</b>	<b>미술품 거래 가격대별 구매자의 미술품 구매 경험도</b>	<b>220</b>
<b>그림</b>	<b>A1-13</b>	<b>2018년 미술품 구매자그룹 분석(연령별)</b>	<b>221</b>
<b>그림</b>	<b>A1-14</b>	<b>딜러시장에서 거래되는 여성작가와 남성작가의 점유율 비교</b>	<b>222</b>
<b>그림</b>	<b>A1-15</b>	<b>향후 5년 지역별 미술시장 성장에 대한 딜러들의 전망</b>	<b>223</b>
<b>그림</b>	<b>A1-16</b>	<b>글로벌경매시장 낙찰총액 추이(2008년~2018년)</b>	<b>223</b>
<b>그림</b>	<b>A1-17</b>	<b>국가별 경매시장 점유율 : 낙찰량, 낙찰총액 기준</b>	<b>224</b>
<b>그림</b>	<b>A1-18</b>	<b>제작시기별 미술품 경매시장 점유율 : 낙찰량, 낙찰총액 기준</b>	<b>226</b>
<b>그림</b>	<b>A1-19</b>	<b>2018년 전후 및 동시대 낙찰 미술품 가격대별 점유율 : 낙찰총액, 낙찰량 기준</b>	<b>227</b>
<b>그림</b>	<b>A1-20</b>	<b>2018년 전후 및 동시대미술품 경매시장 지역별 낙찰총액 점유율</b>	<b>227</b>
<b>그림</b>	<b>A1-21</b>	<b>2018년 전후 및 동시대미술품 경매시장 지역별 낙찰량 점유율</b>	<b>227</b>

<b>그림</b>	<b>A1-22</b>	<b>근대미술품 낙찰가격대별 점유율: 낙찰량, 낙찰총액 기준</b>	<b>229</b>
<b>그림</b>	<b>A1-23</b>	<b>2018년 근대미술품 경매시장 지역별 낙찰총액 점유율</b>	<b>230</b>
<b>그림</b>	<b>A1-24</b>	<b>2018년 근대미술품 경매시장 지역별 낙찰량 점유율</b>	<b>230</b>
<b>그림</b>	<b>A1-25</b>	<b>2018년 인상주의 및 후기인상주의 지역별 낙찰총액 점유율</b>	<b>231</b>
<b>그림</b>	<b>A1-26</b>	<b>2018년 인상주의 및 후기인상주의 경매시장 지역별 낙찰량 점유율</b>	<b>231</b>
<b>그림</b>	<b>A1-27</b>	<b>경매 TOP3여성작가의 지난 10년 가격변동추이</b>	<b>234</b>
<b>그림</b>	<b>A1-28</b>	<b>아트페어 거래총액과 아트페어 참여비용총액 변화 추이(2014년~2018년)</b>	<b>235</b>
<b>그림</b>	<b>A1-29</b>	<b>2018년 50개 주요 아트페어 부스비 분석</b>	<b>236</b>
<b>그림</b>	<b>A1-30</b>	<b>2018년 아트페어 개최지역 분포</b>	<b>236</b>
<b>그림</b>	<b>A1-31</b>	<b>2018년 주요 아트페어 참여화랑 국적 점유율 분석</b>	<b>237</b>
<b>그림</b>	<b>A1-32</b>	<b>딜러들의 미술품 가격대별 지역아트페어와 해외아트페어 미술품거래 비중 비교</b>	<b>237</b>
<b>그림</b>	<b>A1-33</b>	<b>향후 5년 아트페어를 통한 미술품거래에 대한 딜러 전망</b>	<b>238</b>
<b>그림</b>	<b>A1-34</b>	<b>온라인미술시장 거래총액 추이</b>	<b>239</b>
<b>그림</b>	<b>A1-35</b>	<b>온라인미술시장 주요국가별 거래작품가 범위 분석</b>	<b>239</b>
<b>그림</b>	<b>A1-36</b>	<b>휴대전화와 데스크탑을 활용한 미술품 구매패턴 변화추이(2014년~2018년)</b>	<b>242</b>
<b>그림</b>	<b>A1-37</b>	<b>세대별 온라인미술시장 소비금액 비교</b>	<b>242</b>
<b>그림</b>	<b>A1-38</b>	<b>지역별 미술품 수입분포</b>	<b>245</b>
<b>그림</b>	<b>A1-39</b>	<b>구매자의 미술품 구입 동기</b>	<b>245</b>

### 2절. 한국미술 세계미술시장 진출 현황

<b>그림</b>	<b>A2-1</b>	<b>해외미술관 혹은 비영리공간 전시횟수</b>	<b>279</b>
<b>그림</b>	<b>A2-2</b>	<b>해외화랑과 함께 하는 일의 종류</b>	<b>279</b>
<b>그림</b>	<b>A2-3</b>	<b>해외미술시장 진출에 도움이 된 기회</b>	<b>280</b>
<b>그림</b>	<b>A2-4</b>	<b>해외미술시장 진출에 도움이 된 전시경험</b>	<b>280</b>
<b>그림</b>	<b>A2-5</b>	<b>해외미술시장 진출에 도움이 된다고 생각하는 채류지역</b>	<b>280</b>
<b>그림</b>	<b>A2-6</b>	<b>해외미술시장 진출에 효율적인 기회에 대한 의견</b>	<b>281</b>
<b>그림</b>	<b>A2-7</b>	<b>해외미술시장진출을 위한 온라인 플랫폼 방문 빈도수(한달기준)</b>	<b>281</b>



# 01

## 1장 조사 개요



## 1장

## 조사개요

## 1 조사배경 및 목적

## ● 조사배경

「미술시장실태조사」는 객관적이고 체계적인 통계자료가 부족한 국내 미술시장에 대해 조사 필요성이 제기되면서, 2009년에 처음 실시하였으며, 2019년 열한 번째로 시행 됨.

## ● 조사목적

「2019 미술시장실태조사」는 화랑, 경매회사, 아트페어를 중심으로 하는 미술시장 유통영역의 운영 현황에 관한 통계자료를 수집하여, 객관적이고 신뢰성 있는 미술작품 유통 현황 및 실태를 파악하고, 이를 통해 미술시장 활성화를 위한 정책수립에 기초자료를 제공하고자 하였음.

## 2 조사대상 및 범위

## 1) 조사대상 설정

「2019 미술시장실태조사」는 미술작품의 생산(창작), 유통(매매), 소비(구입) 영역 중, 유통 중심의 시장을 대상으로 조사함.

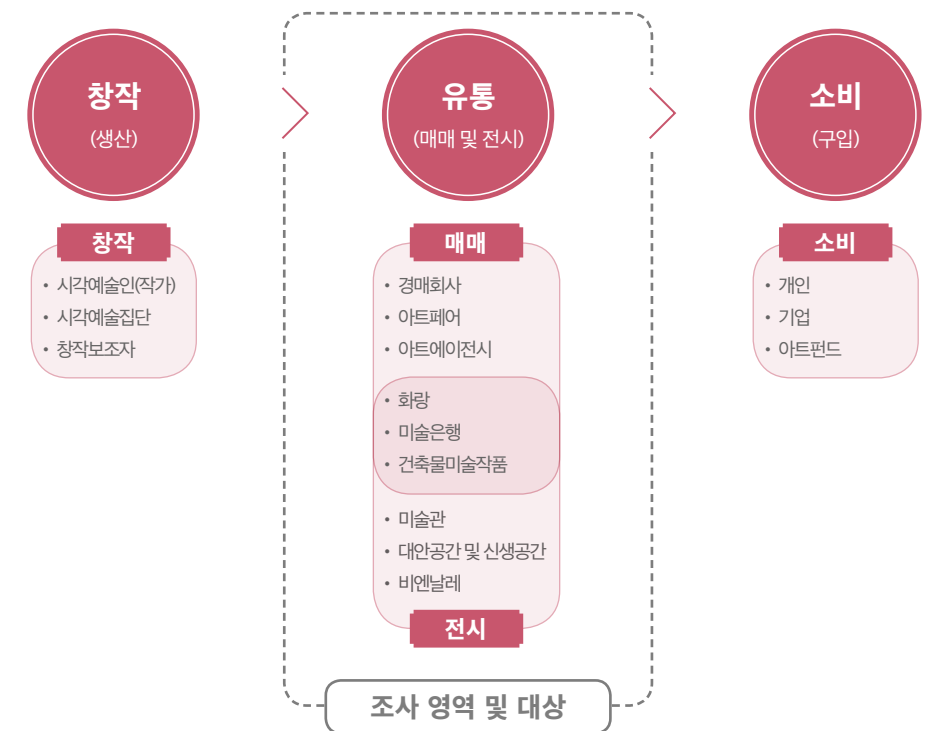
## ● 본조사 - 주요유통영역

- 화랑 전시를 통하여 미술작품(원화)을 판매하는 곳 (기획·상설·대관 화랑)
- 경매회사 경매를 통하여 미술작품(원화)을 판매하는 곳 (일반·온라인 경매회사)
- 아트페어 미술작품(원화) 판매를 목적으로 일정 공간에서 개최되는 대규모 전시행사 (화랑참가·작가참가 아트페어)

## ● 부가조사 - 공공영역

- 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도 - 한국문화예술위원회 운영
- 미술은행(정부미술은행) - 국립현대미술관 운영
- 미술관 - “2017 전국문화기반시설총람” 기준 전국 국·공립·대학·사립미술관

그림 1-1 미술시장실태조사 조사 설계에 따른 미술시장 구조



## 2) 조사범위 및 모집단 수집

## ● 조사범위

표 1-1 2019 미술시장실태조사 조사범위

구분	내용	비고
공간적 범위	전국	-
시간적 범위	2018년도 (2018. 1. 1. ~ 12. 31.)	- '일반현황 및 인력현황'은 2018년 말일(2018. 12. 31.) 기준 조사 - '운영현황 및 실적'은 2018년도(2018. 1. 1. ~ 12. 31.) 기준 조사

## ● 조사모집단 정의 및 수집 경로

표 1-2 2019 미술시장실태조사 조사모집단 정의 및 수집 경로

구분	내용	조사대상 설정기준 및 모집단 수집 경로	조사 모집단 수
주요 유통 영역	화랑	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (사)한국화랑협회 및 지역(대구, 부산, 대전)화랑협회 회원 화랑</li> <li>■ 2007년 이후 국내에서 개최된 아트페어에 1회 이상 참가한 화랑 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협회 회원, 아트페어 참가 중복 확인 및 모집단 제외</li> <li>• 2018년도 기준 운영중단 및 폐업 화랑 제외</li> </ul> </li> </ul>	460
	경매회사	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 미술작품(원화) 전문 경매회사</li> <li>■ 일반 경매 및 온라인 경매회사 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 아트상품, 고미술 및 골동품 전문 취급 경매회사 제외</li> <li>• 2018년도 기준 운영중단 및 폐업 경매회사 제외</li> </ul> </li> </ul>	10
	아트페어	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일정한 장소에서 진행되는 미술작품(원화)판매를 위한 대규모 미술 전시행사</li> <li>■ 화랑참가 및 작가참가 아트페어 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년도 기준 미개최 아트페어 제외</li> </ul> </li> </ul>	53
	공공 영역		
공공 영역	건축물에 대한 미술작품의 설치	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전국 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황</li> </ul>	-
	미술은행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 미술은행 및 정부미술은행</li> </ul>	-
	미술관	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2017 전국 문화기반시설 총람 기준 국·공립 및 대학·사립 미술관</li> <li>■ 2010~2017년도 실태조사 모집단 설정 미술관 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년도 기준 운영중단 및 폐관 미술관 제외</li> </ul> </li> </ul>	244

## 3 조사방법

그림 1-2 조사 추진 절차



표 1-3 2019 미술시장실태조사 주요유통영역 조사방법

구분	내용			
조사대상	■ 화랑 ■ 경매회사 ■ 아트페어			
조사방법	■ 구조화된 조사지에 의한 대인면접조사 (Face-to-face Interview) • 대인면접조사가 불가능한 경우, FAX / E-mail / 전화 조사 시행 • 금융감독원 전자공시시스템 데이터 병행 분석			
조사지역	전국			
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사 (Complete enumeration)			
최종 표본 수	총 356개 (조사응답률 68.1%)			
표본 구성	구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률
	화랑	460	312	67.8%
	경매회사	10	8	80.0%
	아트페어	53	36	67.9%
	합계	523	356	68.1%
조사기간	2019. 05. 13. ~ 2019. 09. 30.			
조사기관	입소스 주식회사, 닐슨컴퍼니코리아 유한회사			
조사협력	(사)한국화랑협회, 대구화랑협회, 부산화랑협회			

표 1-4 2019 미술시장실태조사 공공영역 조사방법

구분	내용																			
미술관 조사방법	■ 구조화된 조사지에 의한 대인면접조사 (Face-to-face Interview) • 대인면접조사가 불가능한 경우, FAX / E-mail / 전화 조사 시행																			
조사지역	전국																			
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사 (Complete enumeration)																			
최종 표본 수	총 189개 (조사응답률 77.5%)																			
표본 구성	<table><tr><th>구분</th><th>조사모집단 수</th><th>조사응답 수</th><th>조사응답률</th></tr><tr><td>국·공립</td><td>70</td><td>64</td><td>91.4%</td></tr><tr><td>대학·사립</td><td>174</td><td>125</td><td>71.8%</td></tr><tr><td>합계</td><td>244</td><td>189</td><td>77.5%</td></tr></table>				구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률	국·공립	70	64	91.4%	대학·사립	174	125	71.8%	합계	244	189	77.5%
구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률																	
국·공립	70	64	91.4%																	
대학·사립	174	125	71.8%																	
합계	244	189	77.5%																	
조사기간	2019. 05. 13. ~ 2019. 09. 30.																			
조사기관	입소스 주식회사, 닐슨컴퍼니코리아 유한회사																			

## 4 조사내용

주요 조사항목은 일반 현황(시설, 종사자 현황 등), 사업 운영 현황(전시, 경매개최 현황 등), 작품판매 및 구입 현황, 재정 현황(수입, 지출 등)임.

### 1) 주요유통영역

표 1-5 주요유통영역 조사항목 및 주요 조사내용

구분	내용	주요 조사내용
화랑	일반 현황	<div><div>• 기본 현황 : 화랑유형 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 / 지점</div><div>• 시설 현황</div></div>
	종사자 현황	<div><div>• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입</div></div>
	사업 운영 현황	<div><div>• 전시 개최 현황 : 국제전시 / 유료전시 / 청년작가, 신인작가 전시 개최</div><div>• 관람객 현황</div><div>• 전시 서면 계약서 작성 여부</div><div>• 아트페어 참가 현황</div><div>• 전속작가 제도 운영 현황</div></div>
	작품판매 현황	<div><div>• 작품판매 세부 현황 : 국내외 / 판매방법 / 고객 / 장르</div></div>
	재정 현황	<div><div>• 매출 현황</div><div>• 지출 현황</div></div>
경매회사	일반 현황	<div><div>• 기본 현황 : 경매형태 / 지역 / 설립년도 / 법적성격</div><div>• 시설 현황</div></div>
	종사자 현황	<div><div>• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입</div></div>
	사업 운영 현황	<div><div>• 경매 개최 현황</div><div>• 경매 외 사업 운영 현황</div><div>• 회원 현황</div></div>
	작품판매 현황	<div><div>• 작품낙찰 현황</div><div>• 경매 외 작품판매 현황</div><div>• 작품판매 세부 현황 : 작품가격대 / 고객 / 장르 / 온라인 / 해외개최경매</div></div>
	재정 현황	<div><div>• 매출 현황</div><div>• 지출 현황</div></div>
아트페어	일반 현황	<div><div>• 기본 현황 : 참가방법 / 작품 장르 및 시대 / 지역 / 최초 개최년도 / 법적성격</div></div>
	종사자 현황	<div><div>• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입</div></div>
	사업 운영 현황	<div><div>• 아트페어 참가 현황 : 참가화랑 / 참가작가 / 참가국</div><div>• 국제 아트페어 개최 현황</div><div>• 관람객 현황</div></div>
	작품판매 현황	<div><div>• 작품판매 세부 현황 : 판매방법 / 장르</div></div>
	재정 현황	<div><div>• 수입 현황</div><div>• 지출 현황</div></div>

2) 공공영역

표 1-6 공공영역 조사항목 및 주요 조사내용

구분	내용	주요 조사내용
건축물에 대한 미술작품의 설치	작품설치 현황	• 작품설치 세부 현황 : 설치부문 / 지역 / 작품가격대 / 건축물 용도 / 장르
미술은행	작품구입 현황	• 작품구입 현황
	작품대여 현황	• 작품대여 현황
	정부미술은행 현황	• 작품구입 현황 • 작품대여 현황
미술관	일반 현황	• 기본 현황 : 운영주체 / 등록 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 / 분관 • 시설 현황
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무
	사업 운영 현황	• 전시 개최 현황 : 국제전시 / 유료전시 / 청년작가, 신인작가 전시 개최
		• 관람객 현황
		• 전속작가 제도 운영 현황
		• 전시 서면 계약서 작성 여부
		• 기타 사업 운영 현황
		• 회원 현황
	작품판매 현황	• 작품판매 세부 현황 : 국내·외 / 판매방법 / 장르
	작품수집 현황	• 수집방법별 현황
		• 기증 작품 현황
	재정 현황	• 수입 현황
		• 지출 현황

5 실사진행 결과 및 모수추정

1) 주요유통영역

● 화랑

화랑 모집단 및 조사 완료된 기관을 권역, 종사자 수, 작품판매 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-7 화랑 실사 결과 - 권역

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	460	100.0	312
서울 종로구	112	24.3	77
서울 강남 일대	90	19.6	47
서울 기타	58	12.6	36
대구	42	9.1	34
부산	50	10.9	44
기타	108	23.5	74

표 1-8 화랑 실사 결과 - 종사자 수

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	460	100.0	312
소 (1~4명)	420	91.3	278
중 (5~9명)	28	6.1	23
대 (10명 이상)	12	2.6	11

표 1-9 화랑 실사 결과 - 작품판매 규모

구분	모집단		조사표본 수
	화랑 수(개)	비율(%)	화랑 수(개)
전체	460	100.0	312
소 (1억 원 미만)	352	76.5	226
중 (1~5억 원 미만)	76	16.5	57
대 (5억 원 이상)	32	7.0	29



● 경매회사

경매회사 모집단 및 조사 완료된 기관을 매출 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-10 경매회사 실사 결과 - 매출 규모

구분	모집단		조사표본 수
	경매회사 수(개)	비율(%)	경매회사 수(개)
전체	10	100.0	8
소 (10억 원 미만)	8	80.0	6
중 (10~50억 원 미만)	-	-	-
대 (50억 원 이상)	2	20.0	2

※ 경매 모집단 수가 적어 경매 판매현황부분은 홈페이지 데이터를 활용하여 분석함.

● 아트페어

아트페어 모집단 및 조사 완료된 기관을 참가방식, 참가 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-11 아트페어 실사 결과 - 참가방식

구분	모집단		조사표본 수
	아트페어 수(개)	비율(%)	아트페어 수(개)
전체	53	100.0	36
화랑참가 아트페어	20	37.7	15
작가참가 아트페어	33	62.3	21

표 1-12 아트페어 실사 결과 - 참가 규모

구분		모집단		조사표본 수
		아트페어 수(개)	비율(%)	아트페어 수(개)
소계		20	100.0	15
화랑참가 아트페어	소 (50개 미만)	8	40.0	3
	중 (50~100개 미만)	5	25.0	5
	대 (100개 이상)	7	35.0	7
소계		33	100.0	21
작가참가 아트페어	소 (100명 미만)	15	45.5	6
	중 (100~500명 미만)	16	48.5	13
	대 (500명 이상)	2	6.1	2

● 미술관

미술관 모집단 및 조사 완료된 기관을 운영주체, 종사자 수로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-13 미술관 실사 결과 - 운영주체

구분	모집단		조사표본 수
	미술관 수(개)	비율(%)	미술관 수(개)
전체	244	100.0	189
국·공립 미술관	70	28.7	64
대학 미술관	13	5.3	12
사립 미술관	161	66.0	113

표 1-14 미술관 실사 결과 - 종사자 수

구분	모집단		조사표본 수
	미술관 수(개)	비율(%)	미술관 수(개)
전체	244	100.0	189
소 (1~4인)	99	40.6	70
중소 (5~9인)	82	33.6	65
중 (10~65인)	59	24.2	50
대 (65인 이상)	4	1.6	4

2) 무응답 대체

설문의 각 항목별 무응답이 발생한 경우 무응답 대체를 원칙으로 자료 처리를 진행함.

범주형 문항은 각 층의 최빈값으로 대체했으며, 연속형 문항은 각 층별 평균 대체방법을 적용하였음. 연속형 변수 문항에 무응답이 발생한 경우, 응답한 기관의 층을 분류하여 범주화한 동일 층의 평균값으로 무응답을 대체하였음. 층별 모집단 수가 적어 평균대체가 이상치의 영향이 큰 경우 이상치를 제외하고 층별 평균값으로 대체함.

- 화랑 : 권역(6개) × 종사자 규모(3개) × 작품판매 규모(3개)의 평균값 대체
- 경매회사 : 매출규모(3개)의 평균값 대체
- 아트페어 : 아트페어 참가방식(2개) × 참가 규모(3개)의 평균값 대체
- 미술관 : 운영주체(3개) × 종사자 규모(4개)의 평균값 대체

3) 모수추정 방식

본 조사는 전수조사로 진행되었지만 실제 조사된 표본은 조사대상의 100%를 완료하지 못하였기 때문에, 사후 모수추정 방식을 적용하여 모집단 총계를 추정하였음.

사용된 방식은 “반복비례가중법”으로 주요 변수의 편차를 최소화하기 위하여 특정 수렴조건을 만족할 때까지 반복적으로 가중을 수행하였음.

- 화랑 : 지역(6개), 법적성격(4개), 종사자 규모(3개), 작품판매 규모(3개), 작품판매 세부 규모(9개)
- 경매회사 : 지역(2개), 운영형태(2개), 법적성격(3개), 매출 규모(3개), 매출 세부 규모(4개)
- 아트페어 : 지역(3개), 참가방식(2개), 참가 규모(3개), 작품판매 규모(5개)
- 미술관 : 지역(7개), 운영주체(2개), 종사자 규모(4개)

미술시장실태조사의 추정 계산식은 다음과 같음.

- 총계추정식

모집단이 L개의 층으로 구성되어 있다고 할 때, 각 층의 총계에 대한 추정량( $\hat{Y}_h$ )의 합계로 전체 모집단 총계

$\hat{Y}(=\sum_{h=1}^L \hat{Y}_h)$ 를 추정할 수 있음. 여기에서  $\hat{Y}_h$ 는 전수로 조사된 층( $\hat{Y}_{hc}$ )과 일부 미응답이 있는 층

( $\hat{Y}_{hs}=\sum_{h=1}^L \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \sum_{k=1}^{n_{hs}} y_{hsk}$ )을 구분하여  $\hat{Y}_h=\hat{Y}_{hc}+\hat{Y}_{hs}$ 로 추정함. 위의 식들을 종합한 결과는 다음과 같음.

$$\hat{Y}=\sum_{h=1}^L \hat{Y}_{hs} \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \sum_{k=1}^{n_{hs}} \hat{y}_{hsk}$$

· $n_{hs}$  : 층의 표본 크기

· $y_{hsk}$  : h층 표본의 k번째 관찰값

· $N_{hs}/n_{hs}$  : h층에서의 표본 추출률의 역수

- 분산 추정식

$$\cdot V(\hat{X})=\sum_{h=1}^L V(\hat{X}_h)=\sum_{h=1}^L N_h^2 V(\bar{y}_h)=\sum_{h=1}^L N_h^2 \frac{N_h \cdot n_h \cdot S_h^2}{N_h \cdot n_h}$$

$$\cdot S_h^2=\frac{1}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi}-\bar{y})^2 : L개 표본층의 표본분산$$

- 모비율 추정식

모총계 추정식에서 전체의 사례수를 나누어 주어 모비율 추정.

$$\cdot \hat{P}_{st}=(\sum_{h=1}^L \hat{Y}_{hc}+\sum_{h=1}^L \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \sum_{k=1}^{n_{hs}} y_{hsk}) / N$$

표 1-15 화랑 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분	모집단		조사표본 수		가중치 (표본/모집단)
	시설 수(개)	비율(%)	시설 수(개)	비율(%)	
전체	460	100.0	312	100.0	0.678
지역	1. 서울 종로구	112	24.3	77	24.7
	2. 서울 강남	90	19.6	47	15.1
	3. 서울 기타	58	12.6	36	11.5
	4. 대구	42	9.1	34	10.9
	5. 부산	50	10.9	44	14.1
	6. 기타	108	23.5	74	23.7
법적성격	1. 개인사업자	400	87.0	261	83.7
	2. 주식회사	47	10.2	39	12.5
	3. 주식회사 이외	8	1.7	7	2.2
	4. 기타	5	1.1	5	1.6
종사자 규모	1. 1~4명	420	91.3	278	89.1
	2. 5~9명	28	6.1	23	7.4
	3. 10명 이상	12	2.6	11	3.5
작품판매 규모	1. 1억 미만	352	76.5	226	72.4
	2. 1~5억 미만	76	16.5	57	18.3
	3. 5억 이상	32	7.0	29	9.3
작품판매 세부 규모	1. 1천만 원 미만	169	36.7	84	26.9
	2. 1~3천만 원 미만	73	15.9	60	19.2
	3. 3~5천만 원 미만	46	10.0	33	10.6
	4. 5천만~1억 원 미만	64	13.9	49	15.7
	5. 1~3억 원 미만	66	14.3	49	15.7
	6. 3~5억 원 미만	10	2.2	8	2.6
	7. 5~10억 원 미만	14	3.0	14	4.5
	8. 10~100억 원 미만	14	3.0	11	3.5
	9. 100억 원 이상	4	0.9	4	1.3

표 1-16 경매회사 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (표본/모집단)
		시설 수(개)	비율(%)	시설 수(개)	비율(%)	
전체		10	100.0	9	100.0	0.900
지역	1. 서울	8	80.0	8	88.9	1.000
	2. 기타	2	20.0	1	11.1	0.500
운영형태	1. 오프라인	5	50.0	5	55.6	1.000
	2. 온라인	5	50.0	4	44.4	0.800
매출 규모	1. 10억 원 미만	8	80.0	7	77.8	0.875
	2. 10~50억 원 미만	-	-	-	-	-
	3. 50억 원 이상	2	20.0	2	22.2	1.000
매출 세부 규모	1. 10억 원 미만	8	80.0	7	77.8	0.875
	2. 10~30억 원 미만	-	-	-	-	-
	3. 30~50억 원 미만	-	-	-	-	-
	4. 50억 원 이상	2	20.0	2	22.2	1.000

※ 기타 지역 조사미완료로 가중치 적용을 위한 DATA 대체 콜덱 진행(경매개최 현황, 작품판매 현황을 제외한 종사자수 등) 후 가중치 산출

표 1-17 아트페어 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (표본/모집단)
		시설 수(개)	비율(%)	시설 수(개)	비율(%)	
전체		53	100.0	36	100.0	0.679
지역	1. 서울	23	43.4	13	36.1	0.565
	2. 경기	10	18.9	7	19.4	0.700
	3. 기타	20	37.7	16	44.4	0.800
참가방식	1. 화랑참가	20	37.7	15	41.7	0.750
	2. 작가참가	33	62.3	21	58.3	0.636
화랑참가 아트페어 참가 화랑규모	1. 50개 미만	8	15.1	3	8.3	0.375
	2. 50~100개 미만	5	9.4	5	13.9	1.000
	3. 100개 이상	7	13.2	7	19.4	1.000
작가참가 아트페어 참가 작가규모	1. 100명 미만	15	28.3	6	16.7	0.400
	2. 100~500명 미만	16	30.2	13	36.1	0.813
	3. 500명 이상	2	3.8	2	5.6	1.000
작품판매 규모	1. 5억 원 미만	40	75.5	23	63.9	0.575
	2. 5~10억 원 미만	3	5.7	3	8.3	1.000
	3. 10~30억 원 미만	4	7.5	4	11.1	1.000
	4. 30~50억 원 미만	3	5.7	3	8.3	1.000
	5. 50억 원 이상	3	5.7	3	8.3	1.000

표 1-18 미술관 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (표본/모집단)
		시설 수(개)	비율(%)	시설 수(개)	비율(%)	
전체		244	100.0	189	100.0	0.775
지역	1. 서울	44	18.0	37	19.6	0.841
	2. 경기	57	23.4	44	23.3	0.772
	3. 충청	22	9.0	17	9.0	0.773
	4. 경상	30	12.3	26	13.8	0.867
	5. 전라	56	23.0	40	21.2	0.714
	6. 강원	17	7.0	9	4.8	0.529
	7. 제주	18	7.4	16	8.5	0.889
운영주체	1. 국립·공립	70	28.7	64	33.9	0.914
	2. 대학·사립	174	71.3	125	66.1	0.718
종사자 규모	1. 1~4명	99	40.6	70	37.0	0.707
	2. 5~9명	82	33.6	65	34.4	0.793
	3. 10~65명 미만	59	24.2	50	26.5	0.847
	4. 65명 이상	4	1.6	4	2.1	1.000

#### 4) 모수치 추정에 따른 오차

모집단 총계와 모비율의 추정량을 산출할 때 추정오차가 발생함. 추정오차로는 표준오차와 상대표준오차를 주로 사용하며, 추정오차를 구하는 식은 다음과 같음.

<총계의 분산추정량>

$$\hat{V}_{ar}(\bar{N\bar{y}}_{st}) = \sum_{h=1}^L N_{hs}^2 \left( \frac{N_{hs} - n_{hs}}{N_{hs}} \right) \left( \frac{S_{hs}^2}{n_{hs}} \right)$$

<총계의 표준오차(SE)>

$$SE(\bar{N\bar{y}}_{st}) = \sqrt{\hat{V}_{ar}(\bar{N\bar{y}}_{st})}$$

<총계의 상대표준오차(RSE)>

$$RSE(\bar{N\bar{y}}_{st}) = \frac{SE(\bar{N\bar{y}}_{st})}{\bar{N\bar{y}}_{st}} \times 100$$

<모비율의 분산추정량>

$$\hat{V}(\hat{p}_{st}) = \frac{\sum_{h=1}^L N_{hs} (N_{hs} - n_{hs}) (\hat{p}_{hs} \hat{q}_{hs})}{n_{st} - 1}$$

<모비율의 표준오차(SE)>

$$SE(\hat{p}_{st}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_{st})}$$

<모비율의 상대표준오차(RSE) >

$$RSE(\hat{p}_{st}) = \frac{SE(\hat{p}_{st})}{\hat{p}_{st}} \times 100$$

$N_{hs}$  : 층의 모집단 크기 /  $\hat{p}_{hs}$  :  $hs$ 층의 관찰비율 /  $\hat{q}_{hs}$  :  $1-hs$ 층 표본의 관찰비율

미술시장실태조사의 주요 변수에 대한 추정 오차는 다음과 같음.

표 1-19 기관별 주요 변수 추정오차

구분		총계	표준오차	95%신뢰구간		상대표준 오차
				하한	상한	
화랑	종사자 수(명)	1,277	78	1,124	1,430	6.1
	전시 횟수(회)	5,674	506	4,683	6,665	8.9
	작품판매금액(만 원)	19,538,697	5,928,966	7,917,923	31,159,472	30.3
	판매 작품 수(점)	12,276	1,345	9,641	14,912	11.0
	매출액(만 원)	21,925,845	6,530,021	9,127,004	34,724,686	29.8
	지출액(만 원)	20,240,838	6,079,422	8,325,171	32,156,505	30.0
경매회사	종사자 수(명)	233	13	207	259	5.7
	경매횟수(회)	476	22	433	519	4.6
	작품판매금액(만 원)	15,114,650	2,669,182	9,883,054	20,346,246	17.7
	판매 작품 수(점)	19,839	5,947	8,182	31,496	30.0
	매출액(만 원)	8,009,312	1,841,896	4,399,196	11,619,428	23.0
	지출액(만 원)	6,876,671	1,614,099	3,713,036	10,040,306	23.5
아트페어	종사자 수(명)	361	46	269	453	12.7
	참가 화랑 수(개)	1,308	235	816	1,800	18.0
	참가 작가 수(명)	13,627	2,111	9,391	17,862	15.5
	작품판매금액(만 원)	7,329,030	3,189,573	928,683	13,729,376	43.5
	판매 작품 수(점)	9,693	1,593	6,497	12,889	16.4
	수입액(만 원)	1,448,615	383,551	678,963	2,218,266	26.5
	지출액(만 원)	1,312,923	298,126	714,688	1,911,157	22.7
미술관	종사자 수(명)	2,760	463	1,852	3,668	16.8
	전시횟수(회)	2,640	214	2,221	3,059	8.1
	작품구입금액(만 원)	2,025,902	858,962	342,336	3,709,467	42.4
	구입 작품 수(점)	1,703	528	668	2,737	31.0
	수입액(만 원)	29,380,591	10,077,931	9,627,847	49,133,336	34.3
	지출액(만 원)	29,015,206	10,084,013	9,250,541	48,779,871	34.8

## 6 분석방법

응답된 설문지는 에디팅 및 추가 전화검증을 거쳐 편청 후, SPSS를 이용하여 빈도분석, 평균분석, 교차분석을 실시하였음. 조사대상 중 규모가 큰 화랑과 경매회사에 대해서는 금융감독원의 전자공시자료를 활용하여 시장규모를 분석하였음.



# 02

## 2장 미술시장 규모 및 특성분석

1절 | 미술시장 규모 분석

2절 | 미술시장 특성 분석

# 미술시장 규모 분석

## 1 미술시장 작품거래 규모 추정결과

미술시장 주요유통영역인 화랑(460개), 경매회사(10개), 아트페어(53개)의 작품판매금액 추정치와 공공영역인 건축물미술작품, 미술은행, 미술관(244개)의 작품구입금액 추정치를 합산하였음.

각 주체들 간의 작품거래 실적에서 발생한 중복 값을 제외한 결과, 2018년 한국 미술시장규모는 약 4,482억 원 (거래 작품 수 39,367점)으로 추정되었음.

그림 2-1-1 미술시장 작품거래 규모 추정방법

A 화랑에서는 총 1,953억 원의 작품이 판매되었음.

이 중 화랑의 건축물미술작품 설치를 통한 작품판매금액 267억 원은 제외하였음.  
(건축물미술작품 설치금액과 중복)

D 미술관에서는 총 202억 원의 작품이 구입되었음.

이 중 화랑, 경매회사, 아트페어를 통한 작품구입금액 47억 원은 제외하였음.  
(화랑, 경매회사, 아트페어의 미술관 판매금액과 중복)

B 아트페어에서는 총 733억 원의 작품이 판매되었음.

이 중 화랑의 아트페어를 통한 작품판매금액 691억 원은 제외하였음.  
(화랑의 아트페어 참가 판매금액과 중복)

C 미술은행은 총 32억 원의 작품이 구입되었음.

이 중 현장구입제(아트페어를 통한 작품구입)를 통한 작품구입금액 9억 원은 제외하였음.  
(아트페어의 작품판매금액과 중복)

표 2-1-1 2018년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 작품거래금액 기준

구분		거래금액 (a) (백만 원)	중복금액 (b) (백만 원)	계 (a)- (b) (백만 원)	중복 내용
주요 유통 영역	화랑(N=460)	195,387	26,759	168,628	A. 건축물미술작품 판매 작품 제외
	경매회사(N=10)	151,147	-	151,147	-
	아트페어(N=53)	73,290	69,108	4,182	B. 화랑참가 아트페어 판매 작품 제외
	소 계	419,824	95,867	323,957	
공공 영역	건축미술작품	106,454	-	106,454	-
	미술은행	3,250	957	2,293	C. 현장구입제(아트페어) 구입 작품 제외
	미술관(N=244)	20,259	4,739	15,520	D. 화랑·경매회사·아트페어 구입 작품 제외
	소계	129,963	5,696	124,267	
거래규모		549,787	101,563	448,224	

표 2-1-2 2018년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 거래 작품 수 기준

구분		거래 수 (a) (점)	중복 수 (b) (점)	계 (a)- (b) (점)	중복 내용
주요 유통 영역	화랑(N=460)	12,276	138	12,138	A. 건축물미술작품 판매 작품 제외
	경매회사(N=10)	19,839	-	19,839	-
	아트페어(N=53)	9,693	4,916	4,777	B. 화랑참가 아트페어 판매 작품 제외
	소 계	41,808	5,054	36,754	
공공 영역	건축미술작품	901	-	901	-
	미술은행	344	100	244	C. 현장구입제(아트페어) 구입 작품 제외
	미술관(N=244)	1,703	234	1,468	D. 화랑·경매회사·아트페어 구입 작품 제외
	소계	2,948	334	2,613	
거래규모		44,756	5,389	39,367	

## 2 미술시장 주요유통영역 규모<sup>1)</sup>

### 1) 2018년 주요유통영역 규모 현황

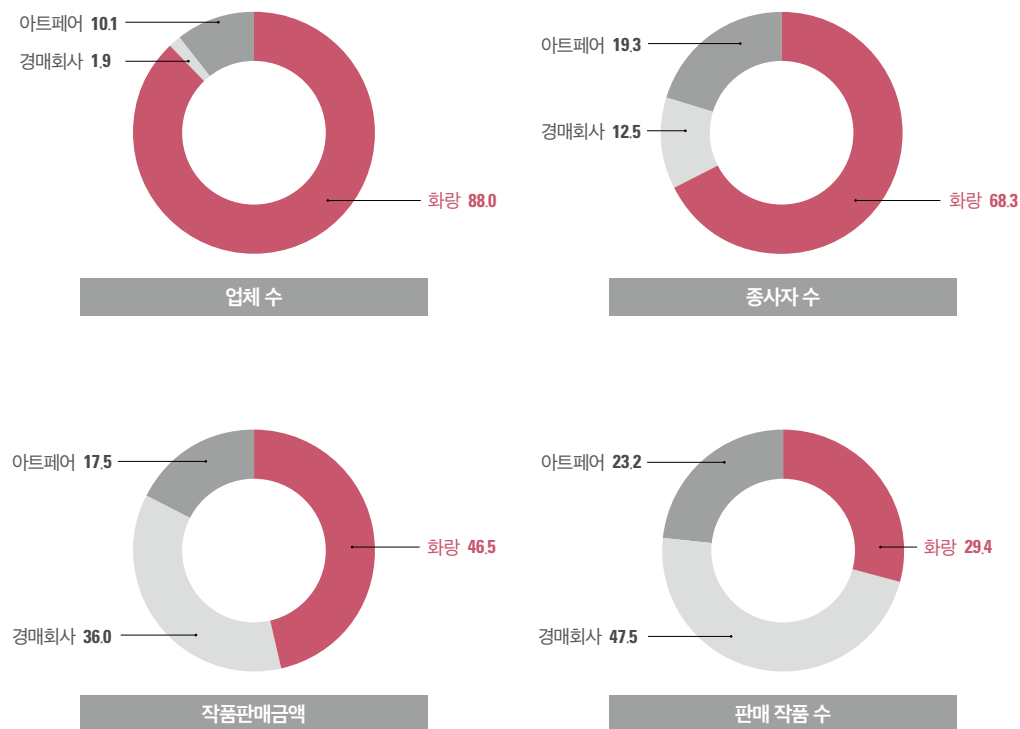
2018년 한해 한국 미술시장 주요유통영역 규모는 업체 수 523개, 종사자 수 1,890명, 작품판매금액 약 4,199억 원, 판매 작품 수 41,827점으로 조사되었음.

표 2-1-3 미술시장 주요유통영역 시장 규모

구분	업체 수(개)	종사자 수(명)	작품판매금액(백만 원)	판매 작품 수(점)
전체	523	1,871	419,824	41,808
화랑	460	1,277	195,387	12,276
경매회사	10	233	151,147	19,839
아트페어	53	361	73,290	9,693

그림 2-1-2 미술시장 주요유통영역 시장 규모 비중

단위 : %



1) 작품판매금액 및 판매 작품 수는 영역별 중복을 제외하지 않은 값임.

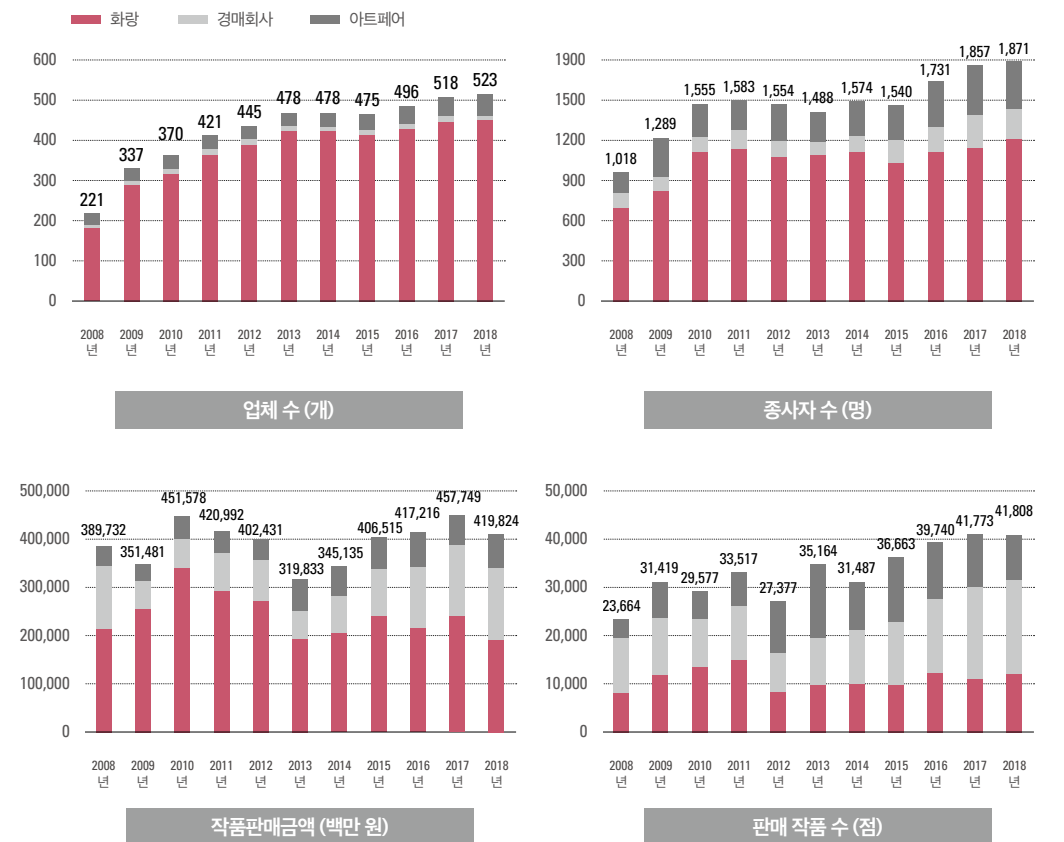
### 2) 연도별 주요유통영역 규모 현황

최근 10년간 주요유통영역의 업체수와 종사자수가 정체상태를 보이다, 2015년부터 업체수와 종사자수가 증가하면서 2017년 대비 2018년 업체수는 1.0%(5개), 종사자수는 0.9%(17명) 증가하였음.

2013년까지 하락세를 보이던 작품판매금액은 2014년 이후 증가세를 보이다, 2018년 작품판매금액은 2016년과 비슷한 수준으로 하락하였음. 작품판매금액은 2017년 대비 2018년 8.3%(약 379억 원) 하락한 반면, 판매 작품수는 2017년 대비 다소 증가(0.1%(35점))한 것으로 조사되었음.

그림 2-1-3 연도별 주요유통영역 시장 규모 추이

단위 : 개, 명, 백만 원, 점



● 주요유통영역 업체 수 추이

업체 수는 2017년 대비 화랑 5개 증가, 아트페어 4개 증가, 경매회사 4개가 감소한 것으로 조사되었음.

표 2-1-4 연도별 업체 수 증감 현황

구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018년 전년대비 증감	
	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	년 (개)	증감수(개)	증감률(%)
전체	221	337	370	421	445	478	478	475	496	518	523	5	1.0
화랑	183	295	324	371	397	432	433	423	437	455	460	5	1.1
경매회사	9	10	12	14	13	11	10	11	12	14	10	▽4	▽28.6
아트페어	29	32	34	36	35	35	35	41	47	49	53	4	8.2

● 주요유통영역 종사자 수 추이

종사자 수는 2017년 대비 0.8%(14명) 증가하였음. 화랑은 5.6%(68명) 증가한 반면, 경매회사와 아트페어는 각각 7.5%(19명), 8.8%(35명) 감소한 것으로 조사되었음.

표 2-1-5 연도별 종사자 수 증감 현황

구분		2008 년 (명)	2009 년 (명)	2010 년 (명)	2011 년 (명)	2012 년 (명)	2013 년 (명)	2014 년 (명)	2015 년 (명)	2016 년 (명)	2017 년 (명)	2018 년 (명)	2018년 전년대비 증감	
													증감수(명)	증감률(%)
전체		1,018	1,289	1,555	1,583	1,554	1,488	1,574	1,540	1,731	1,857	1,871	14	0.8
화랑	합계	737	866	1,173	1,204	1,137	1,151	1,177	1,088	1,176	1,209	1,277	68	5.6
	평균	-	-	3.6	3.2	2.9	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7	2.8	0.1	3.7
경매 회사	합계	118	118	121	145	123	103	120	184	199	252	233	▽19	▽7.5
	평균	-	-	10.1	10.4	9.5	9.4	12	16.8	16.6	18.0	23.3	5.3	29.4
아트 페어	합계	163	305	261	234	294	234	277	268	356	396	361	▽35	▽8.8
	평균	-	-	7.7	6.5	8.4	6.7	7.9	6.5	7.6	8.1	6.8	▽1.3	▽16.0

● 주요유통영역 작품판매금액 추이

작품판매금액은 2017년 대비 8.3%(약 379억 원) 하락하였음.

경매회사는 1.2%(약 18억 원), 아트페어는 14.9%(약 94억 원) 증가한 반면, 화랑은 20.1%(약 492억 원) 감소한 것으로 조사되었음.

표 2-1-6 연도별 작품판매금액 증감 현황

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2018년 전년대비 증감		
	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	증감 금액 (백만 원)	증감률(%)	
전체	389,732	351,481	451,578	420,992	402,431	319,833	345,136	406,515	417,216	457,749	419,824	▽ 37,925	▽ 8.3	
화랑	합계	215,403	258,591	344,596	296,308	275,136	194,504	204,841	240,655	215,825	244,663	▽ 49,276	▽ 20.1	
	평균	-	-	1,190.1	973.1	1,007.5	609.4	648.5	742.9	658.0	696.3	▽ 139.7	▽ 20.1	
경매	합계	133,222	58,456	58,595	78,238	85,274	59,216	77,868	98,472	127,798	149,282	151,147	1,865	1.2
회사	평균	-	-	4,882.9	5,588.4	6,559.5	5,383.3	7,786.8	8,952.0	12,494.9	10,663.0	15,114.7	4,451.7	41.7
아트	합계	41,107	34,434	48,387	46,446	42,021	66,113	62,427	67,388	73,593	63,803	73,290	9,487	14.9
페어	평균	-	-	1,423.1	1,290.2	1,200.6	1,889.0	1,783.6	1,643.6	1,565.8	1,302.1	1,382.8	80.7	6.2

● 주요유통영역 판매 작품 수 추이

작품판매금액이 감소한 반면, 판매 작품 수는 0.1%(35점) 증가하였음.

화랑은 8.5%(965점), 경매회사는 3.1%(601점) 증가한 것으로 조사되었으나 아트페어는 13.6%(1,531점) 감소하였음.

표 2-1-7 연도별 판매 작품 수 증감 현황

구분		2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2018년 전년대비 증감	
		(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	증감수(점)	증감률(%)
전체		23,664	31,419	29,577	33,517	27,377	35,164	31,487	36,663	39,740	41,773	41,808	35	0.1
화랑	합계	8,332	12,091	13,685	15,167	8,487	9,869	10,045	9,836	12,524	11,311	12,276	965	8.5
	평균	-	-	47.4	49.8	31.1	30.9	31.8	30.4	38.2	32.2	35.0	2.8	8.7
경매 회사	합계	11,461	11,744	9,898	11,231	8,116	9,922	11,414	13,328	15,411	19,238	19,839	601	3.1
	평균	-	-	824.8	802.2	624.3	902.0	1,141.4	1,211.6	1506.8	1,374.1	1,983.9	609.8	44.4
아트 페어	합계	3,871	7,584	5,994	7,119	10,774	15,373	10,028	13,499	11,805	11,224	9,693	▽ 1,531	▽ 13.6
	평균	-	-	176.3	197.8	307.8	439.2	286.5	329.3	251.2	229.1	182.9	▽ 46.2	▽ 20.2

● 주요유통영역 평균 재정규모 추이

2018년 주요유통영역 전체 매출액은 경매회사 4.5%(약 34억 원), 아트페어 23.9%(약 28억 원) 증가한 반면, 화랑은 14.2%(약 364억 원) 감소하였음.

지출액도 매출액과 마찬가지로 경매회사 11.6%(약 71억 원), 아트페어 9.8%(약 11억 원) 증가한 반면, 화랑은 15.7%(약 376억 원) 감소하였음.

표 2-1-8 연도별 매출(수입)액 증감 현황

구분	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2014년 (백만 원)	2015년 (백만 원)	2016년 (백만 원)	2017년 (백만 원)	2018년 (백만 원)	2018년 전년대비 증감	
										증감 금액 (백만 원)	증감률(%)
화랑	433,173	320,771	282,267	196,802	215,519	230,321	230,604	255,666	219,258	▽ 36,408	▽ 14.2
경매회사	34,317	30,781	31,777	24,601	35,470	74,722	63,736	76,676	80,093	3,417	4.5
아트페어	14,337	13,615	13,805	13,347	16,728	16,683	13,893	11,692	14,486	2,794	23.9

표 2-1-9 연도별 지출액 증감 현황

구분	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2014년 (백만 원)	2015년 (백만 원)	2016년 (백만 원)	2017년 (백만 원)	2018년 (백만 원)	2018년 전년대비 증감	
										증감 금액 (백만 원)	증감률(%)
화랑	402,928	315,076	283,331	185,552	199,543	212,448	242,513	240,057	202,408	▽ 37,649	▽ 15.7
경매회사	29,936	34,999	29,231	21,800	29,487	51,610	52,646	61,594	68,767	7,173	11.6
아트페어	13,849	13,057	10,623	11,704	16,593	17,541	14,504	11,961	13,129	1,168	9.8

3) 2018년 주요유통영역 상위그룹 규모 현황

주요유통영역의 작품판매금액 기준 상위그룹 시장 점유율은 다음과 같이 분석되었음.

- 화랑 - 460개 화랑의 2.2%를 차지하는 상위 10개 화랑의 시장 점유율은 76.2%임.
- 경매회사 - 10개 경매회사의 20.0%를 차지하는 상위 2개 경매회사의 시장 점유율은 86.2%임.
- 아트페어 - 53개 아트페어의 9.4%를 차지하는 상위 5개 아트페어의 시장 점유율은 76.7%임.

그림 2-1-4 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율 - 작품판매 금액 기준

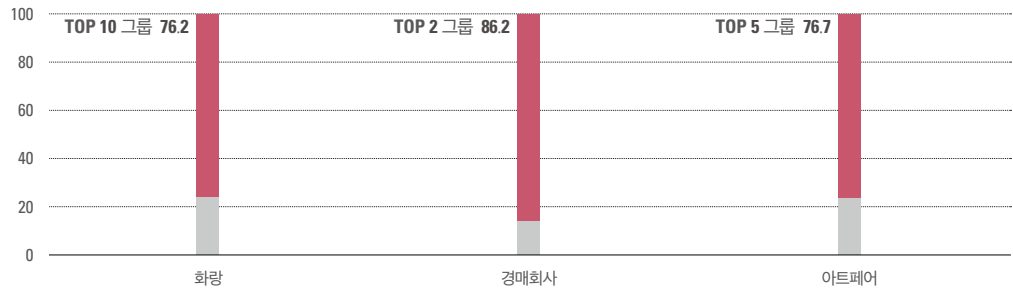


표 2-1-10 주요 유통영역 상위그룹 시장 점유율 세부 현황

구분		(사례 수)	작품판매금액(백만 원)	비중(%)
화랑	전체	460	195,387	100.0
	TOP 10	10	148,881	76.2
	그 외	450	46,506	23.8
경매회사	전체	10	151,147	100.0
	TOP 2	2	130,351	86.2
	그 외	8	20,796	13.8
아트페어	전체	53	73,290	100.0
	TOP 5	5	56,200	76.7
	그 외	48	17,090	23.3



### 3 미술시장 공공영역 규모<sup>2)</sup>

#### 1) 2018년 공공영역 규모 현황

2018년 한해 한국 미술시장 공공영역의 규모는 작품구입금액<sup>3)</sup> 약 1,299억 원, 구입 작품 수 2,948점으로 조사되었음.

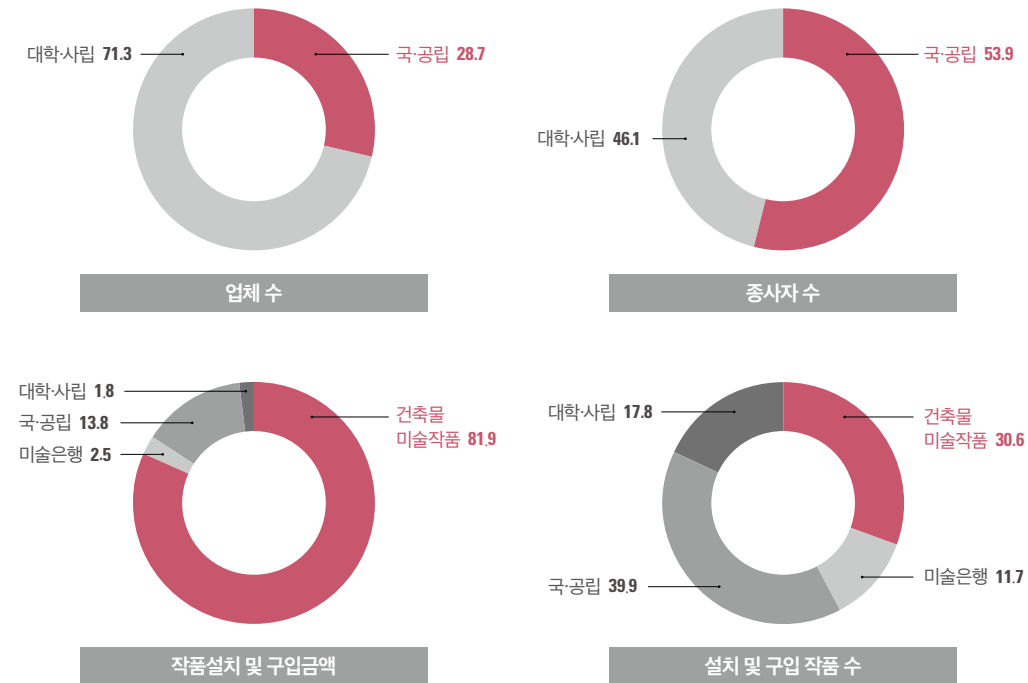
국내 미술관은 총 244개로 국립 1개<sup>3)</sup>, 공립 69개, 대학 13개, 사립 161개이며, 종사자 수는 국·공립 1,489명, 대학·사립 1,271명으로 총 2,760명이 종사하는 것으로 조사되었음.

표 2-1-11 미술시장 공공영역 규모

구분	업체 수(개)	종사자 수(명)	작품구입금액(백만 원)	구입 작품 수(점)
전체	244	2,760	129,963	2,948
건축물미술작품	-	-	106,454	901
미술은행	-	-	3,250	344
미술관				
국·공립	70	1,489	17,972	1,177
대학·사립	174	1,271	2,287	526

그림 2-1-5 미술시장 공공영역 시장 규모 비중

단위 : %



2) 작품구입금액 및 구입 작품 수는 영역별 중복을 제외하지 않은 값임.

3) 국립현대미술관 과천관, 서울관, 덕수궁관은 각각 1개의 미술관으로 등록되어 있으나, 과천관에서 전체 재정현황을 관리함에 따라 국립미술관 수가 1개로 조정됨

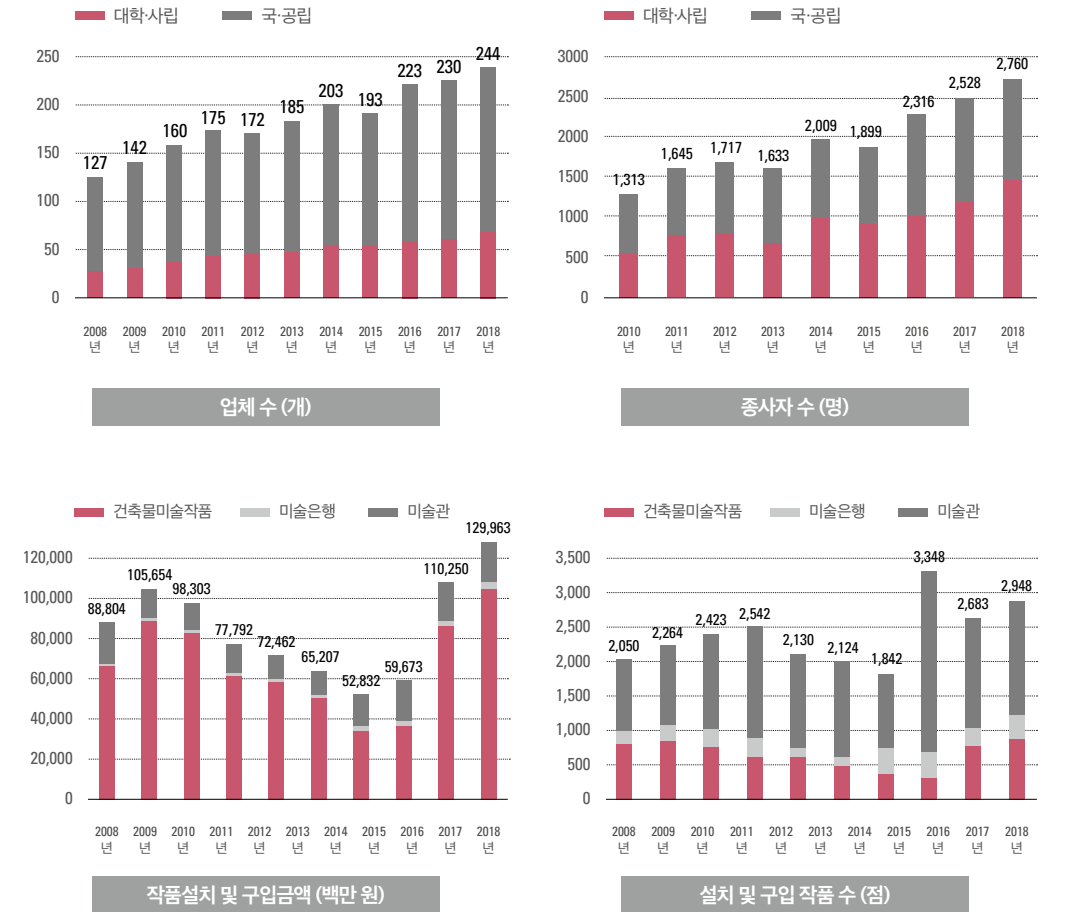
#### 2) 연도별 공공영역 규모 현황

최근 10년간 미술시장 공공영역 규모 추이를 살펴보면, 미술관 수는 대부분 꾸준히 상승세를 보이며, 2018년은 2017년 대비 6.1%(14개) 증가하였음. 종사자 수는 2017년 대비 9.2%(232명) 증가하였음.

지난 10년간 공공영역의 작품구입금액은 2010년 이후 감소세를 보이다, 2017년 큰 폭으로 증가하면서 2018년 또한 2017년 대비 17.9%(약 190억 원) 증가하였음. 구입 작품수 또한 2017년 대비 9.9%(265점) 증가하였음.

그림 2-1-6 연도별 공공영역 규모 추이

단위 : 개, 명, 백만 원, 점





### ● 미술관 수 추이

미술관 수는 2017년 대비 국·공립은 12.9%(8개), 대학·사립은 3.6%(6개) 증가하여, 총 6.1%(14개) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-12 연도별 미술관 수 증감 현황

구분	2008 년 (개)	2009 년 (개)	2010 년 (개)	2011 년 (개)	2012 년 (개)	2013 년 (개)	2014 년 (개)	2015 년 (개)	2016 년 (개)	2017 년 (개)	2018 년 (개)	2018년 전년대비 증감	
												증감 수(개)	증감률(%)
전체	127	142	160	175	172	185	203	193	223	230	244	14	6.1
국·공립	28	31	38	44	46	48	54	54	60	62	70	8	12.9
대학·사립	99	111	122	131	126	137	149	139	163	168	174	6	3.6

### ● 미술관 종사자 수 추이<sup>4)</sup>

미술관 종사자 수는 2017년 대비 9.2%(232명) 증가하였음.

국·공립 미술관은 23.7%(285명) 증가한 반면, 대학·사립 미술관은 4.0%(53명) 감소한 것으로 조사되었음.

표 2-1-13 연도별 미술관 종사자 수 증감 현황

구분	2010년 (개)	2011년 (개)	2012년 (개)	2013년 (개)	2014년 (개)	2015년 (개)	2016년 (개)	2017년 (개)	2018년 (개)	2018년 전년대비 증감	
										증감 수(명)	증감률(%)
전체	1,313	1,645	1,716	1,633	2,009	1,899	2,316	2,528	2,760	232	9.2
국·공립	565	785	809	691	1,008	933	1,033	1,204	1,489	285	23.7
대학·사립	748	860	908	942	1,001	966	1,282	1,324	1,271	▽ 53	▽ 4.0

4) 2008~2009년도 조사 시, 종사자 수를 추정하지 않았음.

### ● 공공영역 작품구입규모 추이<sup>5)</sup>

작품구입금액은 2017년 대비 17.9%(약 197억 원) 증가하였음. 건축물미술작품은 21.1%(약 185억 원), 미술은행은 18.2%(약 5억 원), 미술관은 3.5%(약 7억 원) 증가한 것으로 조사되었음.

구입 작품 수는 9.9%(265점) 증가하였음. 건축물미술작품이 14.2%(112점), 미술은행 27.9%(75점), 미술관 4.8%(78점) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-14 연도별 작품구입금액 증감 현황

구분	2009년 (백만 원)	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2014년 (백만 원)	2015년 (백만 원)	2016년 (백만 원)	2017년 (백만 원)	2018년 (백만 원)	2018년 전년대비 증감	
											증감 금액 (백만 원)	증감률 (%)
전체	88,804	105,654	98,303	77,792	72,462	65,207	52,832	59,673	110,250	129,963	19,713	17.9
건축물미술작품	66,792	89,564	83,557	62,051	58,718	51,017	34,323	36,805	87,932	106,454	18,522	21.1
미술은행	1,252	1,586	1,510	1,508	1,674	2,030	2,750	2,746	2,750	3,250	500	18.2
미술관 소계	20,760	14,504	13,236	14,233	12,070	12,160	15,759	20,122	19,568	20,259	691	3.5
국·공립	13,789	13,249	11,733	12,028	9,477	10,694	13,883	15,660	16,634	17,972	1,338	8.0
대학·사립	6,971	1,256	1,504	2,205	2,593	1,466	1,876	4,462	2,934	2,287	▽ 647	▽ 22.1

표 2-1-15 연도별 구입 작품 수 증감 현황

구분	2009년 (점)	2010년 (점)	2011년 (점)	2012년 (점)	2013년 (점)	2014년 (점)	2015년 (점)	2016년 (점)	2017년 (점)	2018년 (점)	2018년 전년대비 증감	
											증감 수	증감률(%)
전체	2,050	2,264	2,423	2,542	2,130	2,124	1,842	3,348	2,683	2,948	265	9.9
건축물미술작품	816	852	769	619	617	490	379	319	789	901	112	14.2
미술은행	185	247	267	281	146	241	366	367	269	344	75	27.9
미술관 소계	1,049	1,165	1,387	1,642	1,367	1,393	1,097	2,662	1,625	1,703	78	4.8
국·공립	854	566	598	902	637	625	702	1,097	1,061	1,177	116	10.9
대학·사립	195	599	789	740	730	768	395	1,565	564	526	▽ 38	▽ 6.7

5) 2008년도 조사 시, 작품구입(설치)금액 및 구입(설치) 작품 수를 추정하지 않았음.

## 1 주요 특성별 작품거래 규모

## 1) 장르별 작품거래 규모

미술시장 주요유통영역에서 거래되는 작품의 장르별 거래 규모를 살펴보면, 전반적으로 회화 중 서양화 비중이 높은 것으로 조사되었음.

화랑 작품판매의 81.4%(서양화 69.2%, 동양화 12.2%)는 회화가 차지하였고, 경매회사 작품판매의 72.1%(서양화 65.7%, 동양화 6.4%)도 역시 회화가 차지하여 가장 높게 나타났으며, 화랑은 조각·설치와 사진, 경매회사는 전통회화와 골동품/목기가 뒤를 이었음.

아트페어 역시 서양화의 판매가 1순위, 1+2+3순위 각각 79.3%, 82.7%로 가장 높게 나타났으며, 1+2+3순위 기준으로 조각·설치(42.6%), 판화(33.2%), 동양화(25.0%) 작품이 뒤를 이었음.

그림 2-2-1 장르별 작품판매 규모(화랑)  
- 작품판매 금액 기준

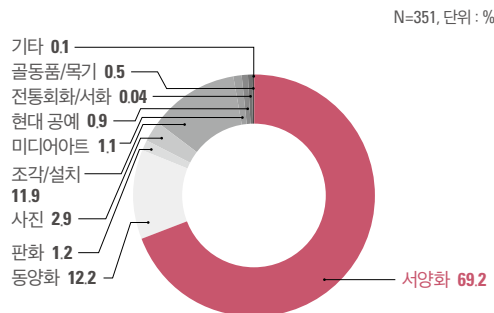


그림 2-2-2 장르별 작품판매 규모(경매회사)  
- 작품판매 금액 기준

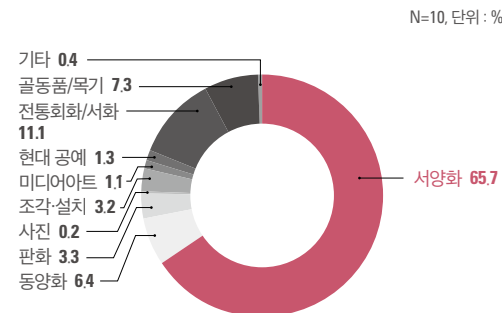
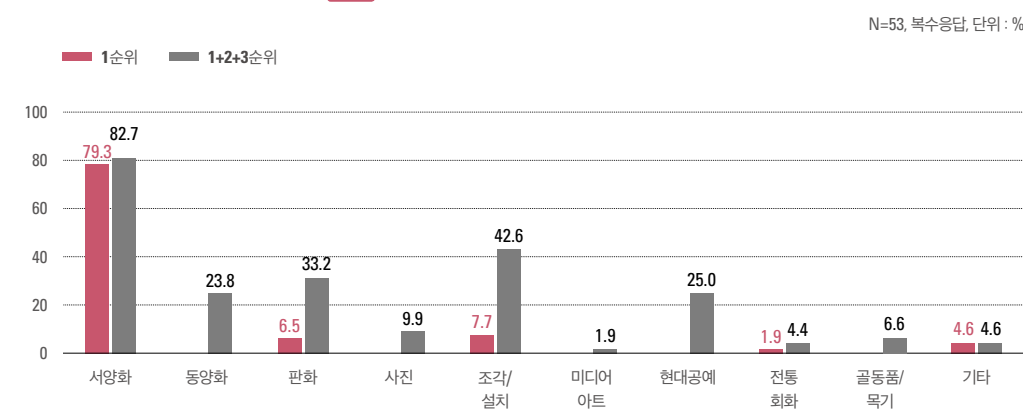


그림 2-2-3 장르별 작품판매 규모(아트페어)



## 2) 판매방법별 작품거래 규모

화랑은 전시 판매가 53.7%로 가장 높게 나타났으며, 해외 개최 아트페어(16.0%), 건축물에 대한 미술작품 설치(13.7%) 순으로 조사되었음.

경매회사는 경매 낙찰 판매가 98.9%, 경매 외 판매가 1.1%로 조사되었음.

아트페어는 참가자 직접 판매가 95.8%로 가장 높게 나타났으며, 아트페어 주최 측 판매는 2.5%, 아트페어 주최 측 중개는 1.7%로 조사됨.

그림 2-2-4 판매방법별 작품판매 규모(화랑)  
- 작품판매 금액 기준

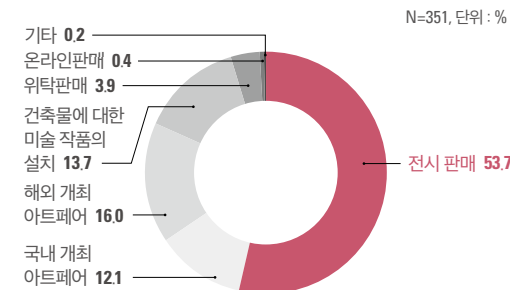


그림 2-2-5 판매방법별 작품판매 규모(경매회사)  
- 작품판매 금액 기준

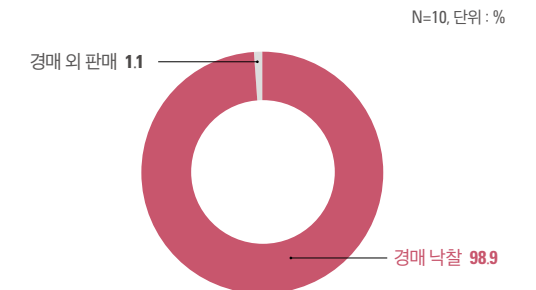


그림 2-2-6 판매방법별 작품판매 규모(아트페어)



### 3) 고객별 작품거래 규모

화랑과 경매회사 고객별 작품거래 기준 각각 47.5%, 42.2%로 개인 고객이 가장 높은 것으로 조사되었음.

다음으로 화랑은 해외 고객 23.4%, 기업 22.1%, 경매회사는 미술시장 관계자 22.0%, 해외 고객 14.6% 순으로 조사되었음.

그림 2-2-7 고객별 작품판매 규모(화랑)  
- 작품판매 금액 기준

N=351, 단위 : %

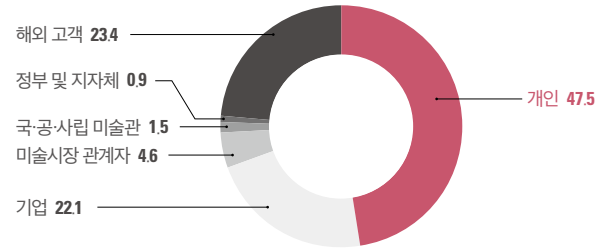
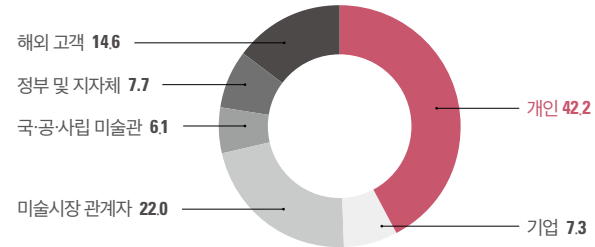


그림 2-2-8 고객별 작품판매 규모(경매회사)  
- 작품판매 금액 기준

N=10, 단위 : %



## 2 재정 규모

### 1) 화랑 재정구조

2018년 매출이 없는 화랑은 55개(15.1%)로 조사되었음.

화랑의 재정구조를 살펴보면, 매출액의 80.9%를 작품판매 수입이 차지하는 것으로 나타났으며, 지출액의 48.8%는 작품 구입비/작가 결제비, 16.1%는 공간유지비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-9 화랑 매출구조

N=405, 단위 : %

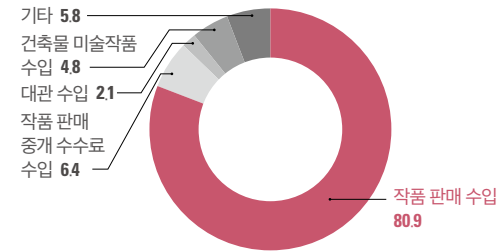
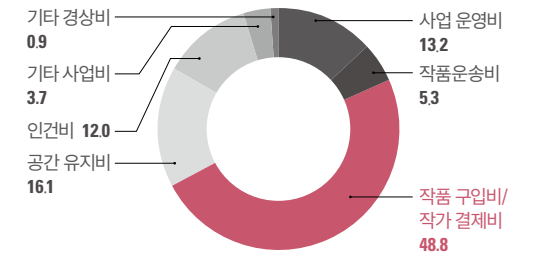


그림 2-2-10 화랑 지출구조

N=460, 단위 : %



### 2) 경매회사 재정구조

경매회사의 재정구조를 살펴보면, 매출액의 60.5%를 작품판매 수수료 수입이 차지하는 것으로 나타났으며, 지출액의 54.9%는 경매 외 사업비, 14.5%는 경매 사업비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-11 경매회사 매출구조

N=10, 단위 : %

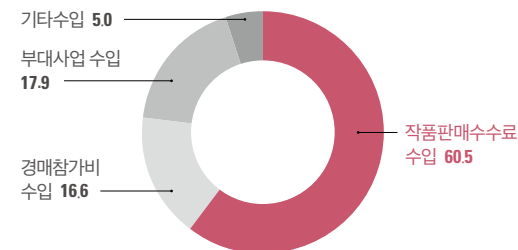
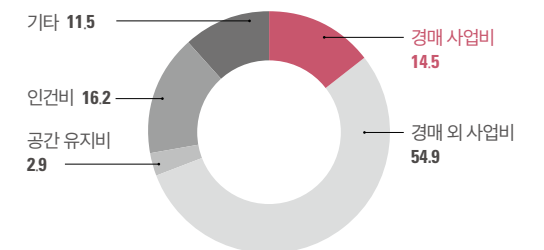


그림 2-2-12 경매회사 지출구조

N=10, 단위 : %



### 3) 아트페어 재정구조

아트페어의 재정구조를 살펴보면, 수입의 68.7%를 차지하는 자체 수입 중 참가비 수입이 74.6%로 가장 높게 나타났으며, 지출액의 41.0%는 장소 임대료 및 장치 설치비, 27.4%는 이외 아트페어 운영비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-13 아트페어 수입구조

N=53, 단위 : %

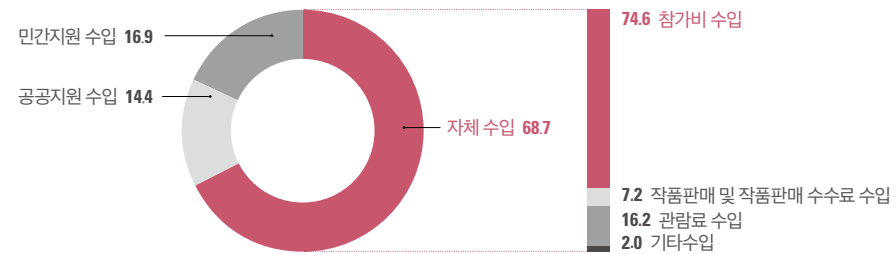
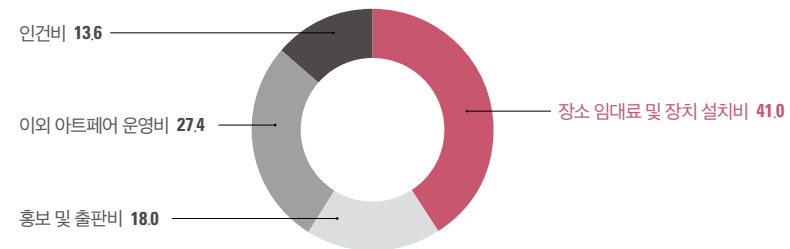


그림 2-2-14 아트페어 지출구조

N=53, 단위 : %



# 03

## 3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

- 1절 | 화랑 운영 현황
- 2절 | 경매회사 운영 현황
- 3절 | 아트페어 운영 현황



## 화랑 주요 결과

2018년 한해 화랑 시장 규모는 약 1,953억 원이며, 12,276점의 작품이 판매되었음.  
전국 460개 화랑에 1,277명 인력이 종사하고 있으며, 연간 약 2,192억 원의 매출을 기록하였음.

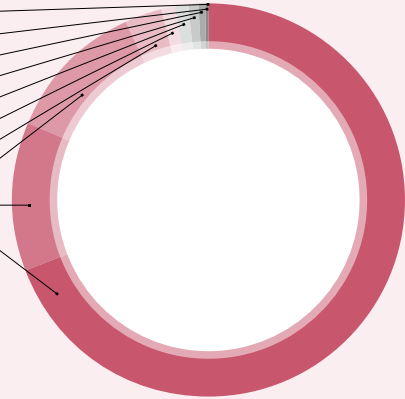
### 작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

195,387 거래금액(백만 원)

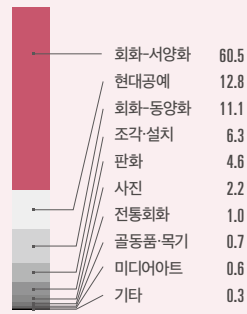
전통회화  
기타  
골동품·목기  
현대공예  
미디어아트  
판화  
사진  
조각·설치  
회화·동양화  
회화·서양화

0.04  
0.1  
0.5  
0.9  
1.1  
1.2  
2.9  
11.9  
12.2  
69.2



12,276 거래작품 수(점)

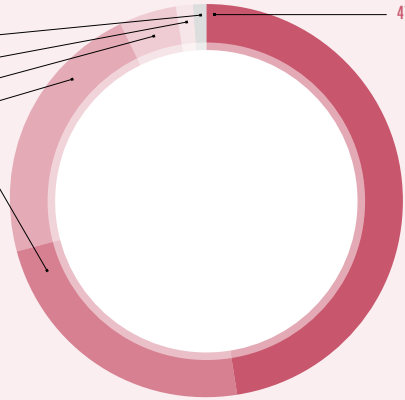
작품 수(%)



고객별 거래현황 (%)

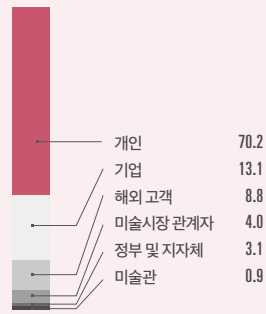
정부 및 지자체  
미술관  
미술시장 관계자  
기업  
해외고객

0.9  
1.5  
4.6  
22.1  
23.4

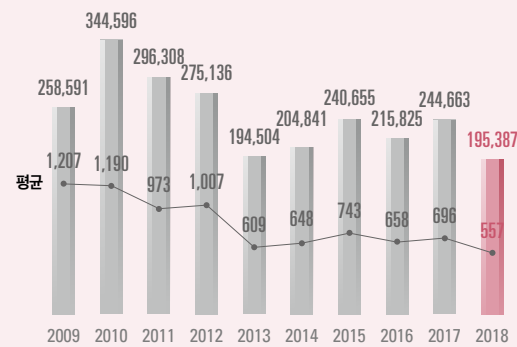


12,276 거래작품 수(점)

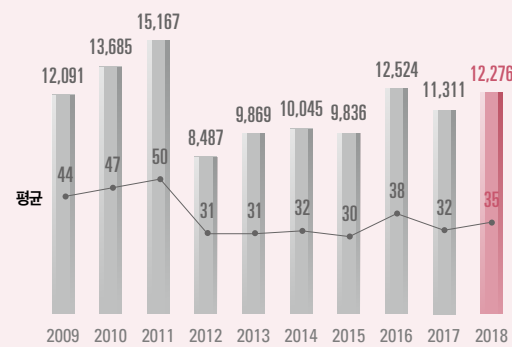
작품 수(%)



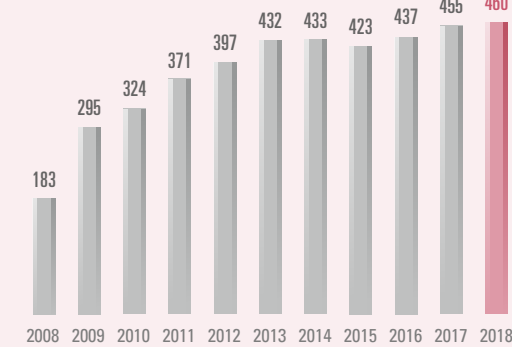
연간 작품판매금액 단위: 백만원



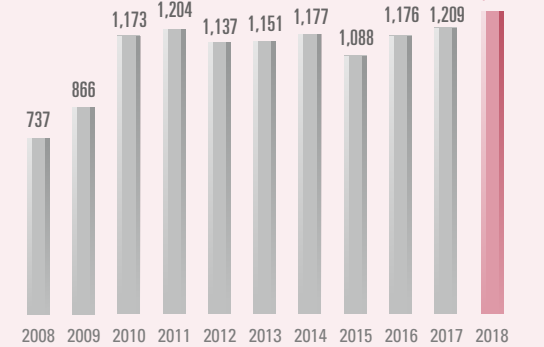
연간 판매 작품 수 단위: 점



연간 화랑 수 단위: 개



연간 종사자 수 단위: 명

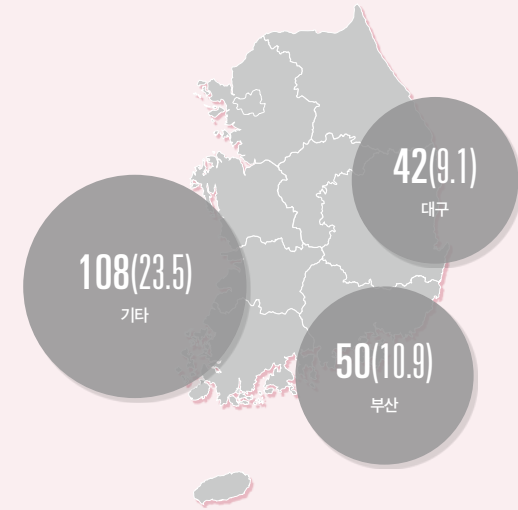
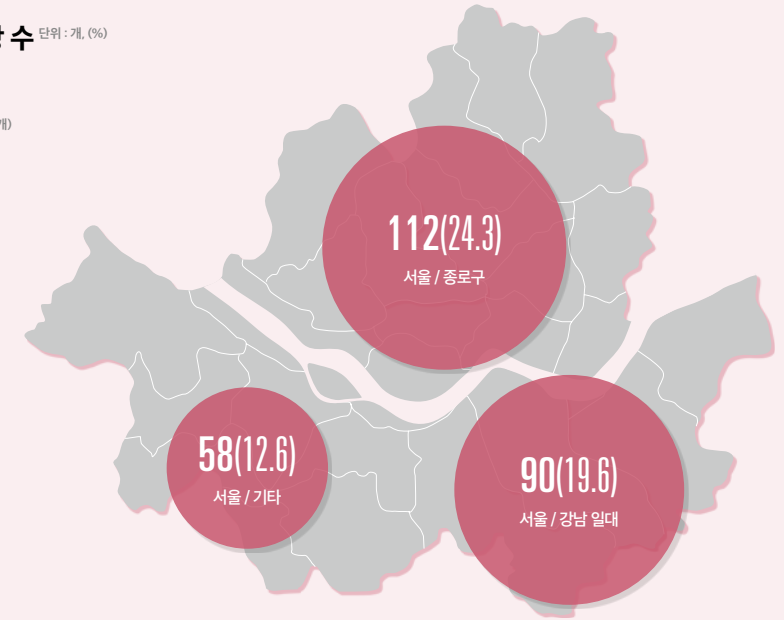


### 지역별 현황

지역별 화랑 수 단위: 개, (%)

총 시설 수 (개)

460



## 종사자 현황

### 고용형태별 현황

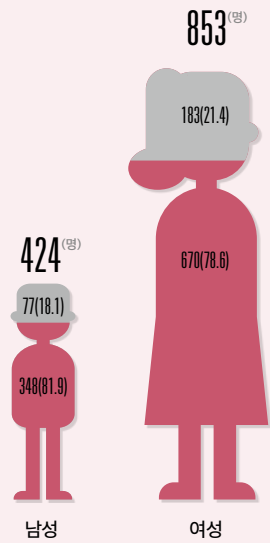
단위 : 명, (%)

■ 정규직

■ 비정규직

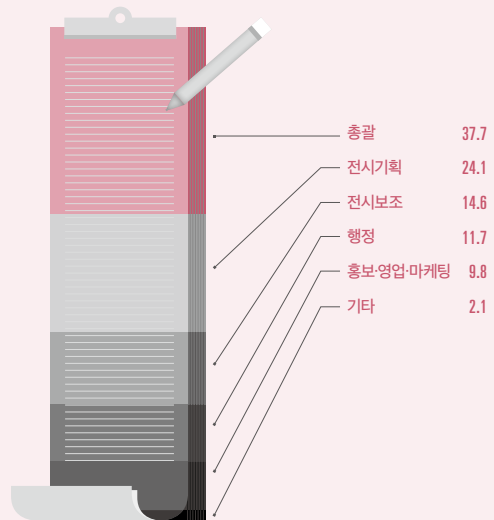


1,277 (명)



### 담당업무별 현황

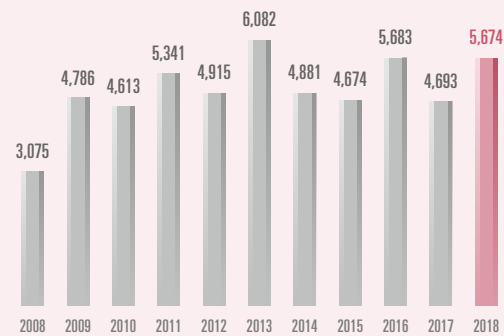
단위 : %



## 사업운영 현황

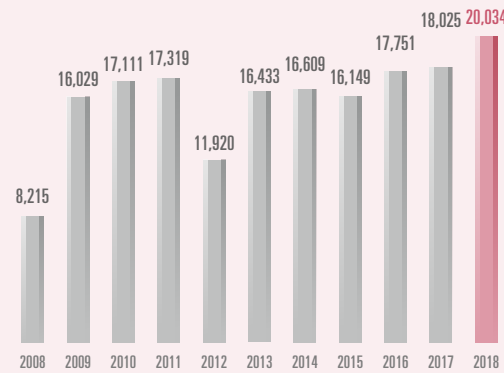
### 전시개최 추이

단위 : 회



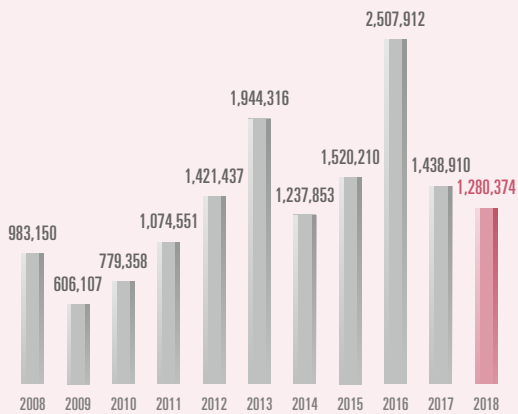
### 참가 작가 수 추이

단위 : 명



### 관람객 수 추이

단위 : 명

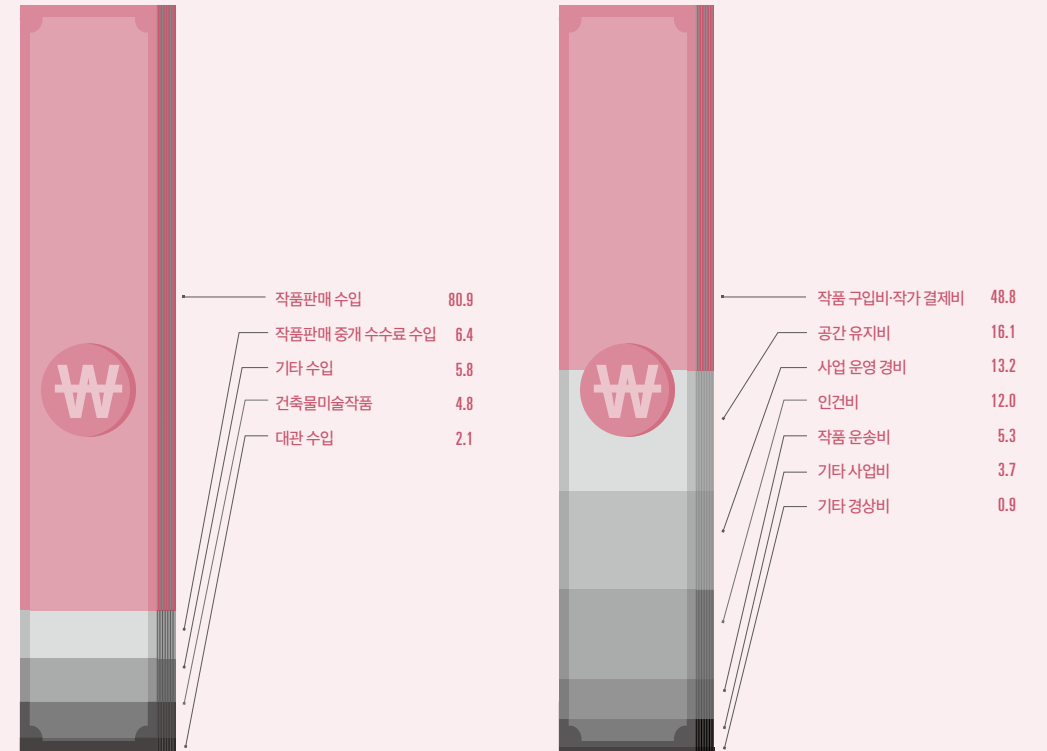


## 재정현황

### 항목별 매출

단위 : %

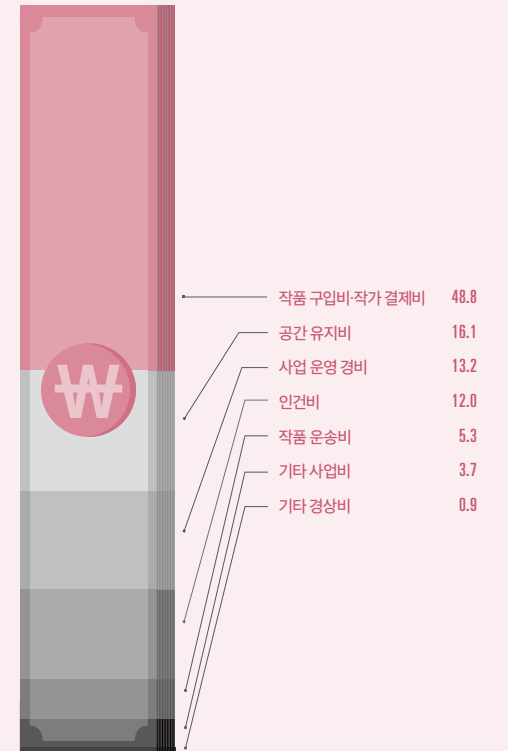
219,258 (백만원)



### 항목별 지출

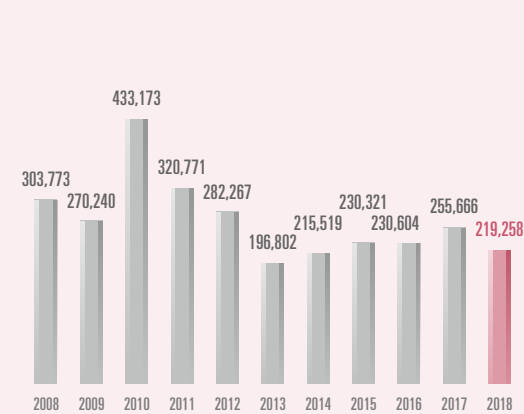
단위 : %

202,408 (백만원)



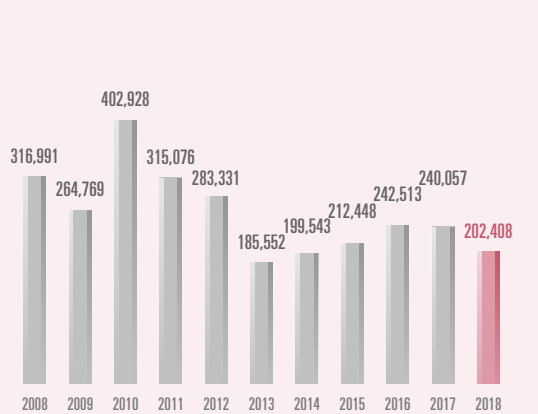
### 연간 매출액

단위 : 백만 원



### 연간 지출액

단위 : 백만 원



## 1 화랑 일반 현황

### 1) 화랑 기본 현황

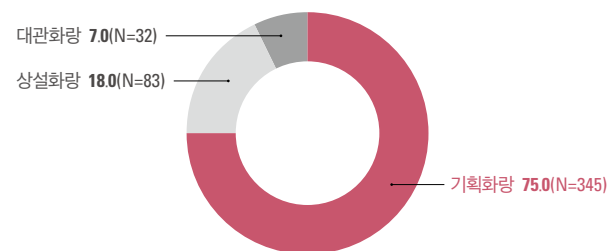
2018년 국내 화랑은 총 460개이며, 이 중 312개 화랑이 조사에 응답하여 조사 응답률은 67.8%임.  
본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 460개 모집단에 대한 결과를 산출함.

#### ● 화랑 주요 전시형태별 현황

화랑의 주요 전시형태를 조사한 결과, 460개 화랑 중 기획전화랑은 345개(75.0%), 상설화랑은 83개(18.0%), 대관화랑은 32개(7.0%)로 조사됨.

그림 3-1-1 화랑 주요 전시형태별 현황

N=460, 단위 : %, (사례 수)

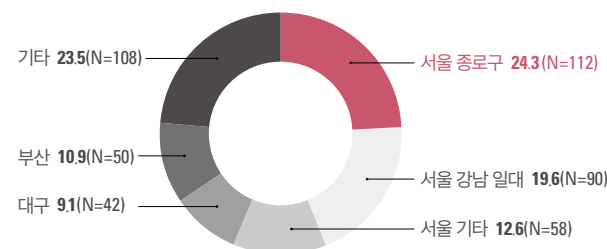


#### ● 화랑 지역별 분포 현황

112(24.3%)개 화랑이 서울 종로구에 위치하고 있으며, 서울 강남 일대 90개(19.6%), 서울 기타 58(12.6%)개, 부산 50개(10.9%), 대구 42개(9.1%) 등의 순으로 조사됨. 전체 화랑의 56.5%인 260개 화랑이 서울에 위치하고 있음.

그림 3-1-2 화랑 지역별 현황

N=460, 단위 : %, (사례 수)

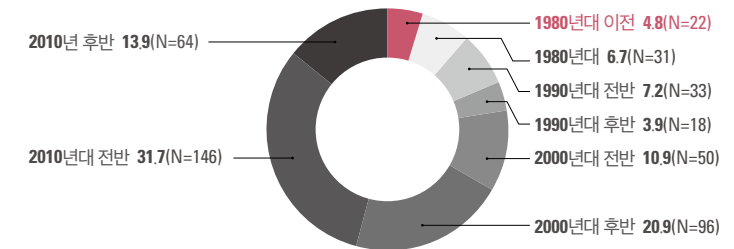


#### ● 화랑 설립년도 현황

210개(45.7%)의 화랑이 2010년대 이후에 설립되었으며, 2000년대에 146개(31.7%), 90년대에 51개(11.1%), 80년대에 31개(6.7%), 80년대 이전에 22개(4.8%)의 화랑이 설립된 것으로 조사됨.

그림 3-1-3 화랑 설립연도별 현황

N=460, 단위 : %, (사례 수)

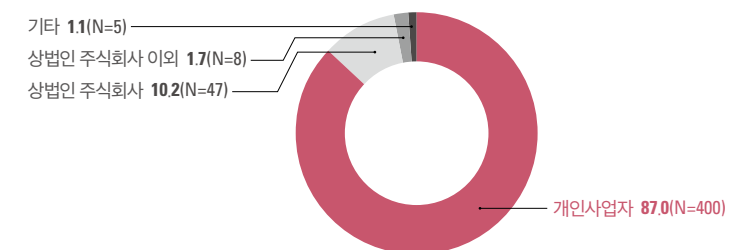


#### ● 화랑 법적성격 현황

전체 화랑의 400개(87.0%)가 개인사업자 형태로 운영되고 있음. 상법인으로 운영되는 화랑은 55개(12.0%)이며 이 중 47개(10.2%)는 주식회사, 8개(1.7%)는 주식회사 이외의 형태로 운영되고 있음. 한편, 기타 법적성격으로 운영되는 화랑은 5개(1.1%)로, 사단법인, 지자체 등으로 조사됨.

그림 3-1-4 화랑 법적성격별 현황

N=460, 단위 : %, (사례 수)



● 화랑 지점 운영 현황

35개 화랑이 국내 지점을 운영하고 있으며, 해외 지점을 운영하는 화랑은 13개, 해외 파트너십을 운영하는 화랑은 20개로 조사됨.



2) 화랑 시설 현황

화랑의 보유시설을 조사한 결과, 전체 460개 화랑 중 4개(0.9%)를 제외한 456개(99.1%) 화랑이 전시실을 보유하고 있으며, 사무실을 보유하고 있는 화랑은 433개(94.2%), 수장고를 보유하고 있는 화랑은 392개(85.3%)로 조사됨.

평균 시설 수는 전시실을 1.5개 보유하고 있으며, 사무실 1.2개, 수장고 1.2개를 보유하고 있는 것으로 조사됨.

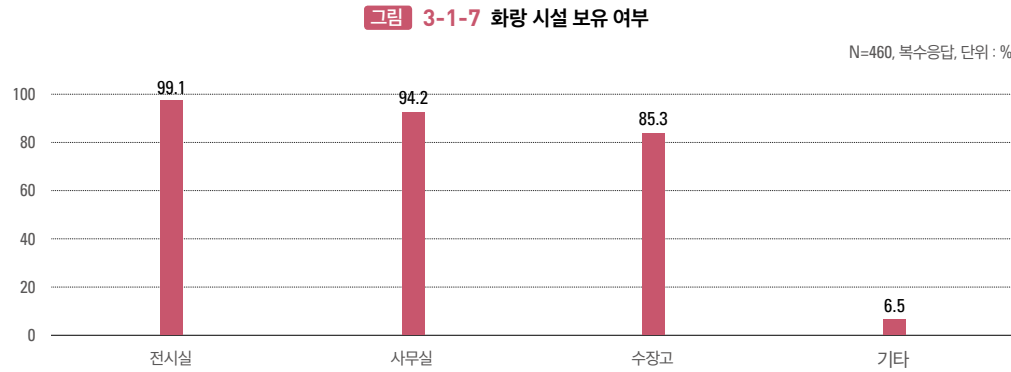


표 3-1-1 화랑 시설 세부 현황

구분	화랑 시설(개)												
	전시실						기타						
	사무실			수장고			기타			기타			
	보유 화랑 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균	시설 수 합계	보유 화랑 수	시설 수 평균	시설 수 합계	
TOTAL	(460)	1.5	698	(433)	1.2	504	(392)	1.2	480	(30)	1.3	39	
지역	서울 종로구	(112)	1.8	199	(107)	1.3	139	(99)	1.3	132	(7)	1.4	9
	서울 강남 일대	(90)	1.5	136	(90)	1.1	102	(81)	1.2	97	(8)	1.2	9
	서울 기타	(58)	1.6	91	(55)	1.2	65	(43)	1.2	53	(3)	1.0	3
	대구	(42)	1.2	51	(42)	1.2	49	(42)	1.1	46	-	-	-
	부산	(50)	1.3	63	(41)	1.1	45	(38)	1.1	41	(2)	1.5	2
	기타	(108)	1.5	158	(97)	1.1	104	(90)	1.2	112	(10)	1.4	15
매출 규모	1천만 원 미만	(126)	1.4	170	(108)	1.1	119	(95)	1.1	104	(6)	1.3	8
	1~3천만 원 미만	(85)	1.1	96	(84)	1.0	86	(70)	1.1	75	(7)	1.1	7
	3~5천만 원 미만	(40)	1.2	48	(38)	1.1	41	(35)	1.2	41	(2)	1.0	2
	5천만~1억 원 미만	(85)	1.5	127	(79)	1.1	87	(75)	1.2	93	(4)	1.7	6
	1~10억 원 미만	(103)	1.8	183	(103)	1.2	127	(101)	1.3	128	(12)	1.3	16
	10억 원 이상	(21)	3.6	76	(21)	2.1	44	(17)	2.3	39	-	-	-

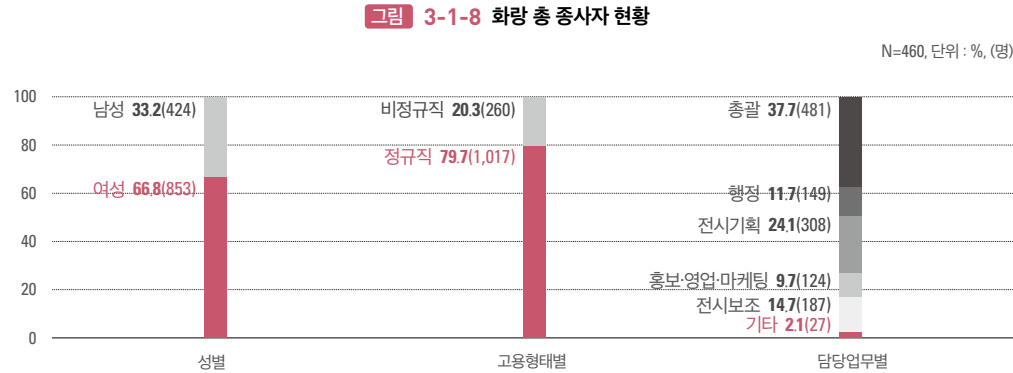
\* 기타 : 창고 및 휴게공간 등

2 화랑 종사자 현황

1) 화랑 총 종사자 현황

대표자를 포함한 화랑의 총 종사자 수는 1,277명이며, 평균 2.8명으로 조사됨.

성별로는 여성 66.8%(853명), 남성 33.2%(424명)로 여성의 비중이 33.6%p 높은 것으로 조사됨.



2) 화랑 종사자 세부 현황

● 화랑 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면 전체 종사자의 79.7%(1,017명)가 정규직이며, 이 중 여성의 비율이 65.8%(670명)로 남성 34.2%(348명)보다 약 31.6%p 가량 높게 조사됨. 비정규직 또한 여성의 비율이 70.4%(183명)로 남성 29.6%(77명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 3-1-2 화랑 고용형태별 종사자 현황

구분		사례 수	고용형태별 종사자(명)									
			합계		정규직		비정규직		남성		여성	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(460)	2.8	1,277	0.8	348	1.5	670	0.2	77	0.4	183
지역	서울 종로구	(112)	4.0	447	1.1	119	2.2	247	0.3	31	0.5	51
	서울 강남 일대	(90)	2.6	232	0.7	66	1.4	130	0.1	8	0.3	28
	서울 기타	(58)	3.0	175	0.9	55	1.5	86	0.1	8	0.4	25
	대구	(42)	2.1	88	0.5	22	1.3	54	0.1	5	0.2	6
	부산	(50)	2.1	106	0.4	21	1.2	62	0.1	5	0.4	19
	기타	(108)	2.1	230	0.6	65	0.8	91	0.2	19	0.5	54
매출 규모	1천만 원 미만	(126)	1.9	242	0.6	72	0.8	104	0.1	19	0.4	47
	1~3천만 원 미만	(85)	1.9	160	0.6	49	0.9	73	0.1	11	0.3	27
	3~5천만 원 미만	(40)	2.3	93	0.7	30	1.4	56	0.03	1	0.1	6
	5천만~1억 원 미만	(85)	2.5	212	0.6	47	1.4	119	0.2	17	0.4	30
	1~10억 원 미만	(103)	3.5	358	0.8	86	1.8	184	0.2	20	0.6	67
	10억 원 이상	(21)	10.1	212	3.0	64	6.4	134	0.4	8	0.3	6

● 화랑 담당업무별 종사자 현황

담당자업무별 종사자 현황을 살펴보면, 총괄 인력이 100.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전시기획, 전시보조, 행정인력이 각각 43.7%, 31.3%, 27.7%로 높게 나타났음.

인력 비율은 총괄 인력이 37.7%(481명)로 가장 많았으며, 전시기획 인력 24.1%(308명), 전시보조 인력 14.7%(187명) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-9 화랑 담당업무별 인력 보유 여부

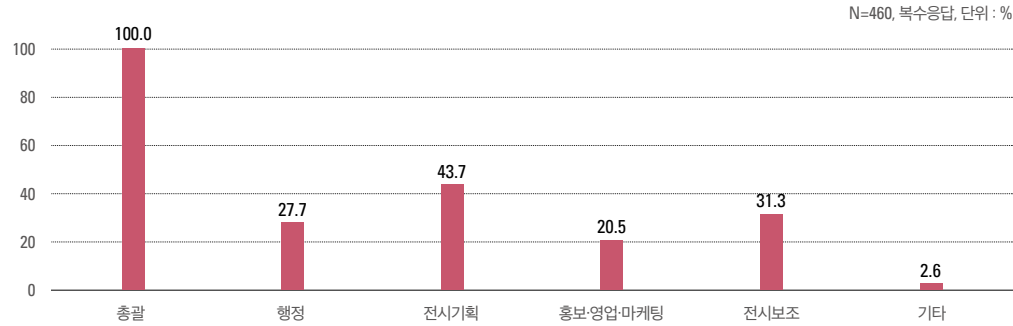


표 3-1-3 화랑 담당업무별 종사자 현황

구분		담당업무별 종사자(명)											
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		1.0	481	1.2	149	1.5	308	1.3	124	1.3	187	2.3	27
지역	서울 종로구	1.1	118	1.3	54	2.1	146	1.5	51	1.4	63	2.9	16
	서울 강남 일대	1.1	98	1.1	30	1.3	47	1.1	23	1.1	32	1.0	3
	서울 기타	1.0	60	1.6	25	1.2	40	1.2	21	1.5	30	-	-
	대구	1.1	45	1.0	8	1.5	20	1.0	5	1.1	10	-	-
	부산	1.0	51	1.0	10	1.1	23	1.9	10	1.1	12	1.0	1
	기타	1.0	109	1.0	23	1.2	33	1.2	16	1.3	41	2.5	8
매출 규모	1천만 원 미만	1.0	126	1.0	25	1.1	40	1.1	16	1.1	33	1.0	3
	1~3천만 원 미만	1.1	90	1.0	15	1.1	24	1.0	5	1.4	25	-	-
	3~5천만 원 미만	1.0	42	2.1	13	1.1	28	1.5	5	1.0	5	-	-
	5천만~1억 원 미만	1.0	87	1.0	26	1.1	44	1.0	21	1.1	34	1.0	1
	1~10억 원 미만	1.1	111	1.1	47	1.4	84	1.2	46	1.3	61	2.2	9
	10억 원 이상	1.2	25	1.6	23	5.2	88	2.6	32	1.9	30	3.4	15

● 화랑 4대 보험 가입 현황

4대 보험에 모두 가입한 화랑은 총 216개(47.1%), 일부 가입 80개(17.5%)이며, 나머지 163개(35.5%) 화랑은 모두 가입하지 않은 것으로 조사됨.

그림 3-1-10 화랑 4대 보험 가입 현황

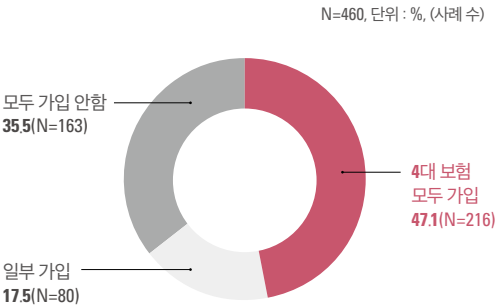
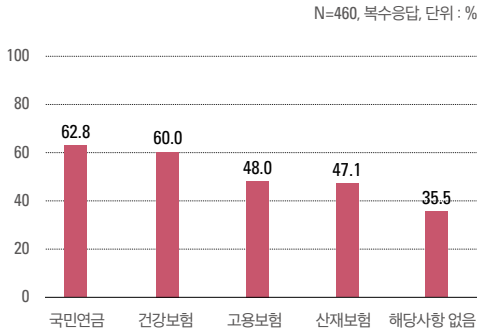


그림 3-1-11 4대 보험 가입률



3 화랑 사업 운영 현황

1) 화랑 전시 개최 현황<sup>1)</sup>

● 화랑 연간 전시 개최 현황

2018년 전시 개최가 있는 454개 화랑의 전시 개최횟수는 총 5,674회이며, 전시 참가 작가 수는 총 20,034명, 관람객 수는 약 128만 명으로 조사됨.

평균 전시 개최횟수는 약 12.5회이며, 지역별로는 서울 종로구 화랑이 23.9회, 매출 규모별로는 10억 원 이상 화랑이 28.2회로 가장 높게 나타났음.

연간 평균 참가 작가 수는 44.1명이며, 평균 관람객은 2,818명으로 조사됨. 평균 관람객은 지역별로는 서울 종로구 화랑이 5,962명, 매출 규모별로는 10억 원 이상의 화랑이 9,104명으로 가장 높게 나타났음.

표 3-1-4 화랑 전시 개최 현황

구분	사례 수	연간 총 개최횟수(회)		연간 총 참가 작가 수(명)		연간 총 관람객 수(명)	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
<b>TOTAL</b>	<b>(454)</b>	<b>12.5</b>	<b>5,674</b>	<b>44.1</b>	<b>20,034</b>	<b>2,818.1</b>	<b>1,280,374</b>
<b>지역</b>	서울 종로구	(111)	23.9	2,648	72.4	8,027	5,962.6
	서울 강남 일대	(89)	7.8	691	28.0	2,482	1,108.8
	서울 기타	(58)	9.1	526	25.9	1,505	1,994.4
	대구	(42)	7.7	322	34.3	1,440	1,685.5
	부산	(50)	9.5	475	35.2	1,761	1,401.7
	기타	(105)	9.6	1,012	45.9	4,819	2,522.1
<b>매출 규모</b>	1천만 원 미만	(125)	7.8	978	27.9	3,483	1,271.6
	1~3천만 원 미만	(86)	10.7	920	42.0	3,597	1,387.8
	3~5천만 원 미만	(40)	10.6	428	31.7	1,280	1,547.4
	5천만~1억 원 미만	(84)	14.5	1,217	60.7	5,096	4,541.6
	1~10억 원 미만	(101)	15.9	1,608	56.1	5,679	3,779.8
	10억 원 이상	(19)	28.2	524	48.3	899	9,104.7

\* 전시 개최 실적 없음 = 6

● 화랑 전시 개최 세부 현황

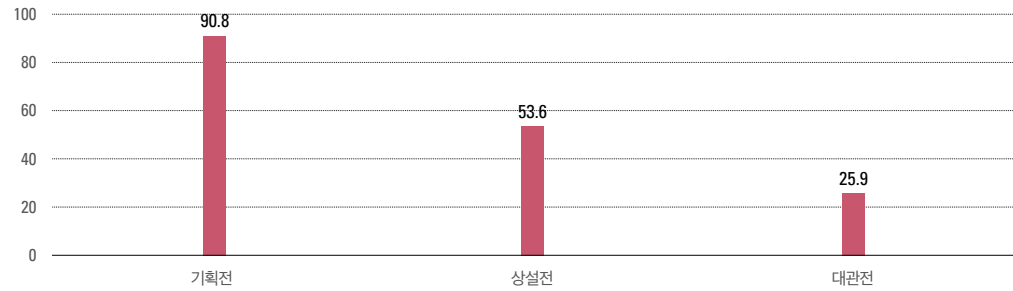
454개 화랑의 전시별 개최 현황을 살펴보면, 기획전을 개최한 화랑이 412개(90.8%), 상설전 243개(53.6%), 대관전 118개(25.9%)로 조사됨.

기획전이 총 3,008회로 가장 많이 개최되었으며, 대관전 1,762회, 상설전 905회 순으로 조사됨.

평균 개최횟수는 대관전이 15.0회로 가장 많았으며, 기획전 7.3회, 상설전 3.7회로 조사됨.

그림 3-1-12 화랑 전시유형별 전시 개최 여부

N=454, 복수응답, 단위 : %



\* 전시 개최 실적 없음 = 6

표 3-1-5 화랑 전시 개최 현황

구분		사례 수	기획전		상설전			대관전			
			개최율 (%)	개최횟수(회)		개최율 (%)	개최횟수(회)		개최율 (%)	개최횟수(회)	
				평균	합계		평균	합계		평균	합계
TOTAL		(454)	90.8	7.3	3,008	53.6	3.7	905	25.9	15.0	1,762
화랑	기획화랑	(342)	99.4	8.0	2,727	43.9	2.7	410	22.3	4.7	355
전시	상설화랑	(82)	58.6	3.3	158	90.3	5.4	396	19.2	4.5	71
형태	대관화랑	(30)	79.8	5.1	122	64.0	5.1	98	84.6	52.3	1,337

\* 전시 개최 실적 없음 = 6

1) 2018년 전시 개최 실적이 없는 6개 화랑을 제외한 총 454개 화랑을 대상으로 분석함.



2) 화랑 국제전시 개최 현황

전시를 개최한 454개 화랑 중 국제전시를 개최한 화랑은 167개(36.8%)로 조사됨.  
국제전시 개최횟수는 총 302회이며, 참가 해외 작가 수는 944명으로, 평균 5.6명이 참가한 것으로 조사됨.

표 3-1-6 화랑 국제전시 개최 현황

구분		사례 수	연간 총 국제전시 개최횟수 (회)		연간 총 국제전시 참가 해외 작가 수 (명)	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		(167)	1.8	302	5.6	944
지역	서울 종로구	(59)	2.0	116	6.2	363
	서울 강남 일대	(34)	1.7	58	3.7	124
	서울 기타	(24)	1.6	38	3.4	81
	대구	(13)	2.1	27	3.8	50
	부산	(8)	2.1	17	6.5	52
	기타	(30)	1.5	46	9.3	276
매출 규모	1천만 원 미만	(24)	1.3	31	9.4	229
	1~3천만 원 미만	(19)	1.9	37	7.6	144
	3~5천만 원 미만	(14)	1.6	22	4.8	66
	5천만~1억 원 미만	(39)	1.8	71	4.5	177
	1~10억 원 미만	(57)	1.9	112	4.9	282
	10억 원 이상	(13)	2.2	30	3.4	45

\* 국제전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 293

3) 화랑 청년·신인작가 참여 전시 개최 현황

청년작가 참가 전시를 개최한 255개 화랑을 작가참여형태별로 살펴보면, 총 1,181회 전시 중 개인전이 56.0%(661회)로 가장 많고, 다음으로 단체전 36.6%(432회), 2인전 7.4%(87회) 순임.

표 3-1-7 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분		사례 수	단체전		2인전			개인전			전체		
			사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		평균	합계	
				평균		합계	평균		합계	평균			합계
TOTAL		(255)	(170)	1.7	432	(52)	0.3	87	(167)	2.6	661	4.6	1181
지역	서울 종로구	(62)	(31)	1.4	85	(10)	0.2	13	(43)	4.2	259	5.7	357
	서울 강남 일대	(55)	(40)	1.7	95	(15)	0.5	30	(38)	2.4	129	4.6	254
	서울 기타	(44)	(30)	1.4	63	(12)	0.4	19	(27)	1.8	79	3.7	161
	대구	(23)	(17)	1.1	25	(1)	0.1	1	(10)	0.6	14	1.8	41
	부산	(30)	(16)	2.0	59	(5)	0.4	11	(25)	2.2	67	4.6	136
	기타	(42)	(35)	2.5	105	(8)	0.3	13	(25)	2.7	114	5.6	232
매출 규모	1천만 원 미만	(44)	(34)	1.7	75	(10)	0.5	21	(29)	3.1	137	5.3	232
	1~3천만 원 미만	(56)	(38)	1.9	105	(12)	0.5	29	(40)	2.1	117	4.5	251
	3~5천만 원 미만	(22)	(9)	1.7	38	(3)	0.2	3	(16)	2.6	57	4.5	98
	5천만~1억 원 미만	(50)	(29)	1.6	82	(8)	0.2	12	(34)	3.6	180	5.5	274
	1억~10억 원 미만	(71)	(52)	1.7	119	(16)	0.3	19	(43)	2.3	164	4.3	303
	10억 원 이상	(12)	(7)	1.1	13	(2)	0.2	2	(5)	0.5	7	1.8	22

\* 청년작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 205

전시형태별로 살펴보면, 전체 청년작가 참여 전시 총 1,181회 중 기획전이 77.9%(919회)로 가장 많이 개최된 것으로 조사됨. 다음으로 대관전 16.2%(192회), 기타 전시 5.9%(70회) 순임.

표 3-1-8 화랑 청년작가 전시형태별 개최 현황

구분		사례 수		기획전		대관전				기타		전체	
		사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		평균	합계		
					평균	합계		평균	합계				
TOTAL		(255)	(239)	3.6	919	(54)	0.8	192	(32)	0.3	70	4.6	1,181
화랑 전시 형태	기획화랑	(219)	(215)	4.0	880	(37)	0.4	86	(23)	0.3	57	4.7	1,023
	상설화랑	(19)	(14)	1.1	20	(1)	0.1	2	(5)	0.4	8	1.6	30
	대관화랑	(17)	(10)	1.1	19	(16)	6.0	104	(4)	0.3	5	7.4	128

\* 청년작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 205

2018년 청년작가 참여 전시를 개최한 화랑 255개에서 총 3,489명, 평균 13.7명의 청년 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 3-1-9 화랑 청년작가 전시 참여 현황

구분		사례 수	작가참여형태별								전시형태별				전체 (명)	
			단체전 (명)		2인전 (명)		개인전 (명)		기획전 (명)		대관전 (명)		기타 (명)			
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(255)	10.5	2,665	0.6	162	2.6	661	9.7	2,478	3.5	887	0.5	124	13.7	3,489
지역	서울 종로구	(62)	6.1	376	0.4	27	4.2	259	8.1	506	2.2	136	0.3	20	10.6	662
	서울 강남 일대	(55)	10.3	562	1.1	59	2.4	129	12.9	703	0.2	10	0.7	38	13.8	751
	서울 기타	(44)	6.3	278	0.8	36	1.8	79	8.3	363	0.5	24	0.1	5	8.9	392
	대구	(23)	4.0	91	0.1	3	0.6	14	3.6	81	1.2	26	-	-	4.7	107
	부산	(30)	7.1	210	0.5	15	2.2	67	8.1	241	1.0	30	0.7	22	9.8	293
	기타	(42)	27.5	1,148	0.5	22	2.7	114	14.0	584	15.8	661	1.0	40	30.8	1,285
매출 규모	1천만 원 미만	(44)	14.2	617	0.9	38	3.1	137	11.5	499	6.6	286	0.1	5	18.2	791
	1~3천만 원 미만	(56)	16.8	942	0.9	51	2.1	117	12.0	675	7.1	400	0.6	34	19.7	1,110
	3~5천만 원 미만	(22)	10.0	220	0.3	7	2.6	57	12.5	275	-	-	0.4	9	12.9	284
	5천만~1억 원 미만	(50)	6.0	301	0.5	23	3.6	180	8.1	403	1.3	67	0.7	33	10.1	503
	1억~10억 원 미만	(71)	7.8	554	0.5	38	2.3	164	8.2	581	1.9	133	0.6	43	10.6	757
	10억 원 이상	(12)	2.6	32	0.4	5	0.5	7	3.6	44	-	-	-	-	3.6	44

\* 청년작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 205

신인 작가 참가 전시를 개최한 129개 화랑 중 작가참여형태별로 살펴보면, 총 331회 전시 중 개인전이 48.6% (161회)로 가장 많고, 다음으로 단체전 45.4%(151회), 2인전 6.0%(20회) 순임.

표 3-1-10 화랑 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분		사례 수	단체전		2인전				개인전				전체	
			사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개최횟수(회)		평균	합계		
						평균	합계		평균	합계			평균	합계
TOTAL		(129)	(86)	1.2	151	(16)	0.2	20	(61)	1.3	161	2.6	331	
지역	서울 종로구	(40)	(21)	1.0	39	(5)	0.1	6	(25)	2.5	99	3.6	143	
	서울 강남 일대	(24)	(18)	1.1	27	(3)	0.1	3	(13)	0.8	19	2.0	49	
	서울 기타	(16)	(10)	0.7	11	(4)	0.4	6	(8)	0.9	14	2.0	31	
	대구	(11)	(11)	1.2	13	-	-	-	-	-	-	1.2	13	
	부산	(13)	(9)	2.1	28	-	-	-	(6)	0.6	9	2.7	36	
	기타	(25)	(19)	1.3	33	(4)	0.2	4	(9)	0.8	21	2.3	58	
매출 규모	1천만 원 미만	(18)	(13)	1.1	20	(3)	0.2	3	(9)	0.8	14	2.1	37	
	1~3천만 원 미만	(28)	(19)	1.5	41	(4)	0.2	6	(14)	0.9	25	2.6	72	
	3~5천만 원 미만	(9)	(6)	0.9	9	-	-	-	(6)	1.1	10	2.0	19	
	5천만~1억 원 미만	(31)	(20)	1.0	31	(6)	0.2	6	(16)	2.0	61	3.2	98	
	1억~10억 원 미만	(38)	(26)	1.2	45	(3)	0.1	4	(15)	1.3	50	2.6	99	
	10억 원 이상	(5)	(4)	1.2	5	-	-	-	(1)	0.2	1	1.4	7	

\* 신인작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 331

전시형태별로 살펴보면, 전체 신인작가 참여 전시 총 331회 중 기획전이 81.5%(270회)로 가장 많고, 다음으로 대관전 15.6%(52회), 기타 전시 2.9%(9회) 순임.

표 3-1-11 화랑 신인작가 전시형태별 개최 현황

구분	사례 수		기획전		대관전		기타		전체				
	사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)	평균	합계					
TOTAL	(129)	(113)	2.1	270	(24)	0.4	52	(9)	0.1	9	2.6	331	
화랑 전시 형태	기획화랑	(113)	(107)	2.3	264	(14)	0.2	23	(8)	0.1	8	2.6	295
	상설화랑	(4)	(4)	0.8	4	(1)	0.2	1	-	-	-	1.0	4
	대관화랑	(11)	(3)	0.2	3	(10)	2.6	28	(1)	0.1	1	2.9	32

\* 신인작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 331

2018년 신인 작가 참여 전시 개최 129개 화랑에서 총 906명, 평균 7.0명의 신인 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 3-1-12 화랑 신인작가 전시 참여 현황

구분		사례 수	작가참여형태별								전시형태별				전체 (명)	
			단체전 (명)		2인전 (명)		개인전 (명)		기획전 (명)		대관전 (명)		기타 (명)			
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(129)	5.5	707	0.3	38	1.3	161	5.2	673	1.6	202	0.2	31	7.0	906
지역	서울 종로구	(40)	4.6	182	0.3	12	2.5	99	5.0	198	2.4	94	-	-	7.4	292
	서울 강남 일대	(24)	5.7	137	0.3	6	0.8	19	6.4	155	-	-	0.3	7	6.7	162
	서울 기타	(16)	2.3	38	0.7	12	0.9	14	3.2	51	0.3	5	0.5	8	3.9	63
	대구	(11)	4.6	50	-	-	-	-	2.9	31	1.5	16	0.2	3	4.6	50
	부산	(13)	8.0	106	-	-	0.6	9	4.9	65	3.4	45	0.4	5	8.6	115
	기타	(25)	7.8	194	0.4	9	0.8	21	7.0	173	1.7	42	0.3	9	9.0	224
매출 규모	1천만 원 미만	(18)	9.0	161	0.3	6	0.8	14	9.0	161	1.1	20	-	-	10.1	181
	1~3천만 원 미만	(28)	5.5	151	0.5	12	0.9	25	5.0	138	1.5	43	0.3	8	6.8	188
	3~5천만 원 미만	(9)	1.9	18	-	-	1.1	10	2.9	27	-	-	0.1	1	3.0	28
	5천만~1억 원 미만	(31)	4.7	147	0.3	11	2.0	61	5.6	174	1.3	40	0.2	5	7.1	219
	1억~10억 원 미만	(38)	5.6	217	0.2	9	1.3	50	4.1	158	2.6	100	0.5	17	7.2	275
	10억 원 이상	(5)	2.9	14	-	-	0.2	1	3.2	15	-	-	-	-	3.2	15

\* 신인작가 전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 331

3) 화랑 유료전시 개최 현황

전시 개최가 있는 454개 화랑 중 유료전시를 개최한 화랑은 12개(2.6%)이며, 총 29회, 평균 2.4회 개최된 것으로 조사됨.

표 3-1-13 화랑 유료전시 개최 현황

구분		사례 수	연간 총 유료전시 개최 횟수(회)	
			평균	합계
TOTAL		(12)	2.4	29
지역	서울 종로구	(5)	3.5	16
	서울 강남 일대	(3)	1.0	3
	대구	(1)	2.0	3
	기타 지역	(4)	2.2	8
매출 규모	1천만 원 미만	(5)	1.0	5
	5천만~1억 원 미만	(3)	1.5	4
	1억~10억 원 미만	(1)	3.0	4
	10억 원 이상	(3)	5.3	16

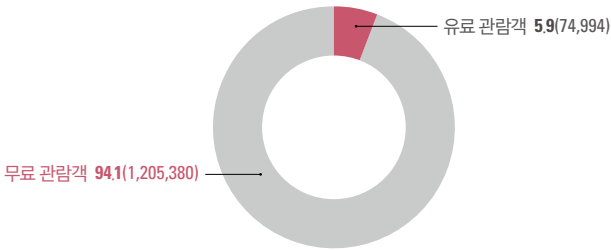
\* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 448

4) 화랑 관람객 현황

2018년 화랑 관람객 수는 총 1,280,374명, 평균 2,818.1명으로 이 중 무료 관람객은 94.1%(1,205,380명), 유료 관람객은 5.9%(74,994명)로 조사됨.  
유료전시를 개최한 12개 화랑의 평균 관람요금은 약 4,824원으로 조사되었음.

그림 3-1-13 화랑 관람객 현황

N=454, 단위 : %, (명)



\* 전시 개최 실적 없음 = 6

표 3-1-14 화랑 관람객 세부 현황

구분		전체 관람객			무료 관람객			관람객 (명)		
		사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계
TOTAL		(454)	2,818.1	1,280,374	(448)	2,653.0	1,205,380	(12)	6,253.1	74,994
지역	서울 종로구	(111)	5,962.6	660,938	(108)	5,873.2	651,027	(5)	2,175.6	9,911
	서울 강남 일대	(89)	1,108.8	98,171	(86)	1,074.6	95,146	(3)	1,200.0	3,025
	서울 기타	(58)	1,994.4	115,676	(58)	1,994.4	115,676	-	-	-
	대구	(42)	1,685.5	70,793	(42)	1,436.0	60,310	(1)	8,000.0	10,483
	부산	(50)	1,401.7	70,086	(50)	1,401.7	70,086	-	-	-
	기타	(105)	2,522.1	264,709	(104)	2,030.7	213,134	(4)	14,300.7	51,575
매출 규모	1천만 원 미만	(124)	1,271.6	157,518	(119)	1,243.4	154,017	(5)	714.3	3,501
	1~3천만 원 미만	(85)	1,387.8	118,483	(85)	1,387.8	118,483	-	-	-
	3~5천만 원 미만	(40)	1,547.4	62,159	(40)	1,547.4	62,159	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	(83)	4,541.6	379,075	(83)	4,367.1	364,511	(3)	5,452.8	14,565
	1~10억 원 미만	(102)	3,779.8	385,265	(101)	3,436.8	350,308	(1)	26,000.0	34,957
	10억 원 이상	(20)	9,104.7	177,873	(20)	7,980.1	155,902	(3)	7,141.3	21,971

\* 전시 개최 실적 없음 = 6

\* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 448

5) 화랑 아트페어 참가 현황

● 화랑 아트페어 참가 세부 현황

2018년 국내·외에서 개최된 아트페어에 참가한 화랑은 333개(72.4%)로 조사되었으며, 이 중 국내 아트페어만 참가한 화랑은 195개(58.4%), 해외 아트페어만 참가한 화랑은 29개(8.8%)이며, 국내·외 아트페어에 모두 참가한 화랑은 109개(32.8%)로 조사됨.

그림 3-1-14 화랑 아트페어 참가 현황

N=460, 단위 : %, (사례 수)

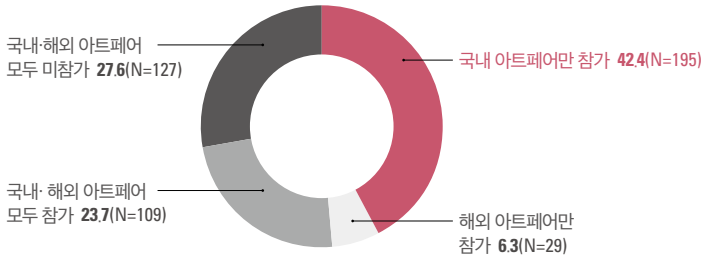


표 3-1-15 화랑 아트페어 참가 세부 현황

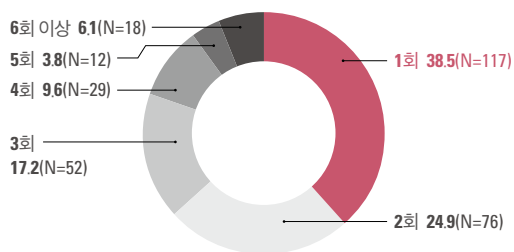
구분		사례 수	국내 아트페어만 참가		해외 아트페어만 참가		국내·해외 아트페어 모두 참가	
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL		(333)	(195)	58.4	(29)	8.8	(109)	32.8
지역	서울 종로구	(76)	(41)	53.8	(2)	3.2	(32)	43.0
	서울 강남 일대	(66)	(28)	42.6	(16)	23.8	(22)	33.6
	서울 기타	(47)	(16)	33.0	(10)	21.3	(22)	45.7
	대구	(32)	(22)	68.1	-	-	(10)	31.9
	부산	(38)	(32)	83.0	-	-	(6)	17.0
	기타	(74)	(57)	76.7	(1)	1.6	(16)	21.8
매출 규모	1천만 원 미만	(62)	(49)	79.0	(6)	9.0	(7)	12.1
	1~3천만 원 미만	(64)	(53)	82.9	(3)	4.7	(8)	12.4
	3~5천만 원 미만	(32)	(19)	61.4	(4)	12.5	(8)	26.1
	5천만~1억 원 미만	(68)	(42)	61.0	(4)	6.2	(22)	32.9
	1~10억 원 미만	(89)	(25)	27.7	(12)	13.1	(53)	59.1
	10억 원 이상	(18)	(6)	36.9	(1)	5.1	(10)	58.0

국내 아트페어에 참가한 304개 화랑의 평균 참가횟수는 2.4회이며, 1회 참가한 화랑이 117개(38.5%), 2회 참가 76개(24.9%), 3회 참가 52개(17.2%) 등의 순으로 조사됨.

해외 아트페어에 참가한 139개 화랑의 평균 참가횟수는 2.1회이며, 1회 참가한 화랑이 77개(55.3%), 2회 참가 25개(18.4%), 3회 참가 15개(10.7%) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-15 화랑 국내 아트페어 참가 현황

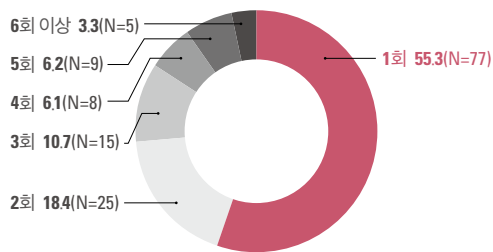
N=304, 단위 : %, (사례 수)



\* 국내 아트페어 참가 실적 없음 = 156

그림 3-1-16 화랑 해외 아트페어 참가 현황

N=139, 단위 : %, (사례 수)



\* 해외 아트페어 참가 실적 없음 = 321

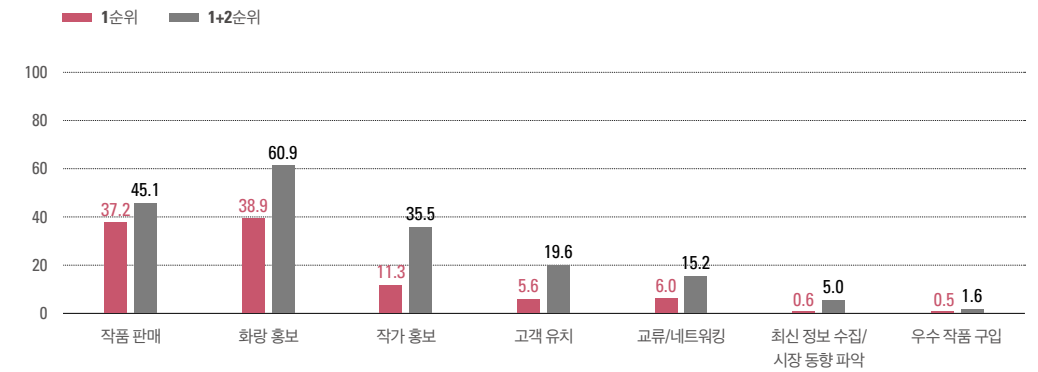
● 화랑 아트페어 참가 성과(1+2순위 기준)

국내 아트페어 참가 성과는 화랑 홍보가 60.9%로 가장 높게 응답되었으며, 작품 판매 45.1%, 작가 홍보 35.5% 등의 순으로 조사됨.

해외 아트페어 참가 성과 또한 화랑 홍보가 56.3%로 가장 높게 응답되었으며, 작가 홍보 52.0%, 작품 판매 50.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-17 화랑 국내 아트페어 참가 성과

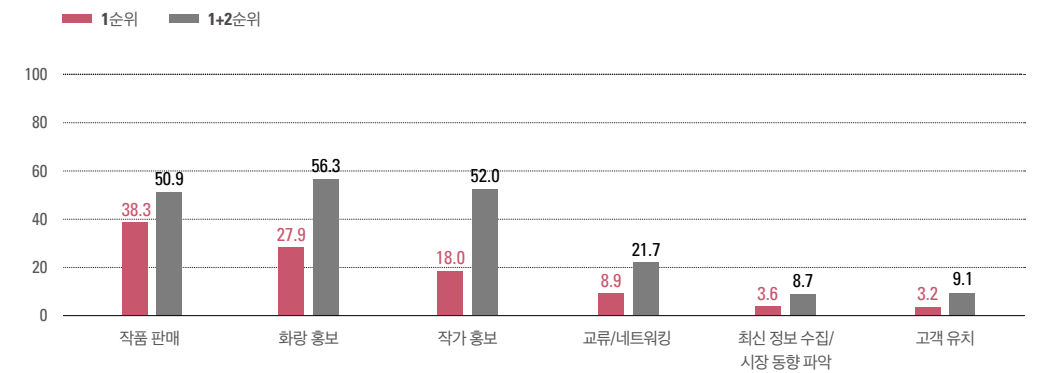
N=304, 복수응답, 단위 : %



\* 국내 아트페어 참가 실적 없음 = 156

그림 3-1-18 화랑 해외 아트페어 참가 성과

N=139, 복수응답, 단위 : %



\* 해외 아트페어 참가 실적 없음 = 321

6) 화랑 전속작가 제도 운영 현황

● 전속작가 제도 운영 화랑 현황

전속작가 제도를 운영하고 있는 화랑은 총 150개(32.6%)로 조사됨.  
지역별로 서울 종로구, 부산 지역 화랑의 전속작가 제도 운영률이 각각 49.3%, 31.5%로 높게 나타났으며, 매출규모 10억 원 이상 화랑의 운영률이 58.3%로 매출이 많은 화랑의 전속작가 운영률이 높게 나타남.

표 3-1-16 전속작가 제도 운영 화랑 현황

구분		사례 수	운영		미운영	
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL		(460)	(150)	32.6	(310)	67.4
지역	서울 종로구	(112)	(55)	49.3	(57)	50.7
	서울 강남 일대	(90)	(27)	29.7	(63)	70.3
	서울 기타	(58)	(13)	22.9	(45)	77.1
	대구	(42)	(12)	29.0	(30)	71.0
	부산	(50)	(16)	31.5	(34)	68.5
	기타	(108)	(27)	24.9	(81)	75.1
매출 규모	1천만 원 미만	(126)	(14)	11.2	(112)	88.8
	1~3천만 원 미만	(85)	(13)	15.0	(73)	85.0
	3~5천만 원 미만	(40)	(22)	54.0	(18)	46.0
	5천만~1억 원 미만	(85)	(40)	46.8	(45)	53.2
	1~10억 원 미만	(103)	(50)	48.2	(53)	51.8
	10억 원 이상	(21)	(12)	58.3	(9)	41.7

● 화랑 전속작가 제도 운영 세부 현황

전속작가 제도를 운영하는 150개 화랑에 소속된 작가 수는 총 769명, 평균 5.1명으로 조사됨.  
매출 규모별로는 10억 원 이상 화랑에 소속된 작가 수가 평균 14.4명으로 가장 많았으며, 지역별로는 서울 종로구 화랑에 소속된 작가 수가 평균 8.2명으로 전체 평균 대비 약 1.6배 정도 많은 것으로 조사됨.

표 3-1-17 화랑 전속작가 현황

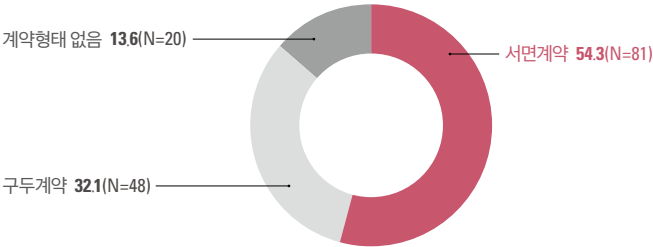
구분		사례 수	전속작가 수 구간										평균	합계
			1명		2~5명		6~10명		11~20명		21명 이상			
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)		
TOTAL		(150)	(25)	16.7	(99)	66.2	(14)	9.2	(6)	4.2	(6)	3.8	5.1	769
지역	서울 종로구	(55)	(3)	5.0	(34)	62.4	(9)	17.2	(4)	6.8	(5)	8.6	8.2	451
	서울 강남 일대	(27)	(7)	25.6	(18)	68.9	(1)	5.5	-	-	-	-	3.0	79
	서울 기타	(13)	(6)	46.3	(7)	53.7	-	-	-	-	-	-	2.4	31
	대구	(12)	(2)	17.7	(9)	74.7	(1)	7.5	-	-	-	-	2.6	32
	부산	(16)	(5)	31.7	(7)	45.0	(1)	7.1	(3)	16.2	-	-	5.0	79
	기타	(27)	(2)	8.0	(23)	85.8	(1)	2.9	-	-	(1)	3.3	3.6	96
매출 규모	1천만 원 미만	(14)	-	-	(9)	66.2	(1)	5.6	(4)	28.2	-	-	6.2	88
	1~3천만 원 미만	(13)	(2)	16.8	(7)	57.0	-	-	(1)	7.5	(2)	18.6	10.8	138
	3~5천만 원 미만	(22)	(5)	22.5	(17)	77.5	-	-	-	-	-	-	2.6	56
	5천만~1억 원 미만	(40)	(5)	13.1	(28)	71.1	(6)	15.7	-	-	-	-	3.9	156
	1~10억 원 미만	(50)	(13)	25.8	(32)	64.6	(3)	6.7	(1)	2.8	-	-	3.1	155
	10억 원 이상	(12)	-	-	(6)	45.7	(3)	27.7	-	-	(3)	26.6	14.4	176

\* 전속작가 제도 미운영 = 310

전속작가 계약 방식 중 서면계약을 진행하는 화랑은 81개(54.3%), 구두계약 48개(32.1%)로 조사되었으며, 계약형태가 없는 화랑은 20개(13.6%)로 조사됨.  
전속작가 운영 화랑의 80.5%가 전시회 개최 지원을 하고 있으며, 아트페어 참가 지원 77.9%, 작가 홍보 지원 76.2%, 도록 및 전시 홍보물 제작 지원 60.6%, 해외 교류 지원 35.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-19 화랑 전속작가 계약 방식 현황

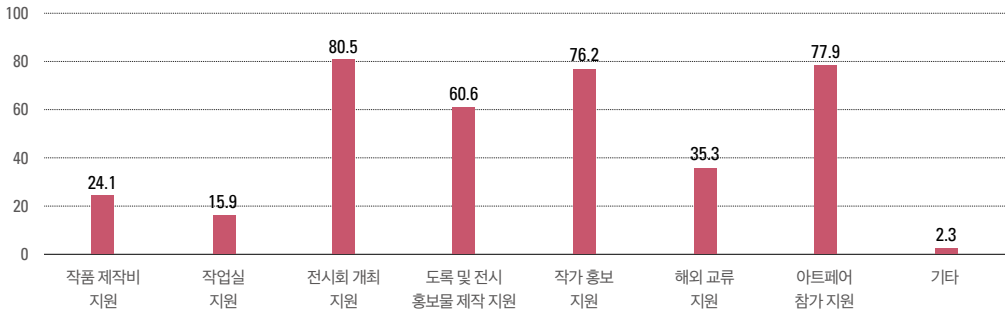
N=150, 단위 : %, (사례 수)



\* 전속작가 제도 미운영 = 310

그림 3-1-20 화랑 전속작가 지원 현황

N=150, 복수응답, 단위 : %



\* 전속작가 제도 미운영 = 310

4 화랑 작품판매 현황<sup>2)</sup>

1) 2018년 화랑 연간 작품판매 현황

● 화랑 연간 작품판매 현황

화랑의 연간 총 작품판매금액은 약 1,953억 원, 평균 약 5.5억 원이며, 총 판매 작품 수는 12,276점, 평균 35.0점으로 조사됨.

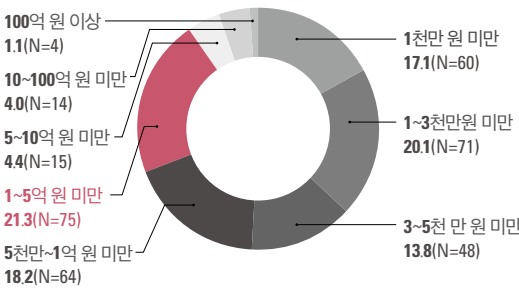
연간 작품판매금액 1~5억 원 미만 화랑이 21.3%(75개)를 차지했으며, 1~3천만 원 미만 20.1%(71개), 5천만 ~ 1억 원 미만 18.2%(64개), 1천만 원 미만 17.1%(60개), 3~5천만 원 미만 13.8%(48개) 등의 순으로 조사됨.

연간 작품판매금액 10억 원 이상을 기록한 화랑(18개) 중 12개는 서울 종로구 지역에 위치한 화랑으로 조사됨.

판매 작품 수를 기준으로 살펴보면, 연간 20점 이하의 작품을 판매한 화랑이 63.1%(222개)를 차지했으며, 21~50점 24.4%(86개), 101점 이상 7.5%(26개), 51~100점 5.0%(17개)로 조사됨. 서울 지역 화랑의 판매 작품 수가 9,476점으로 전체 판매량의 77.2%를 차지함.

그림 3-1-21 화랑 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

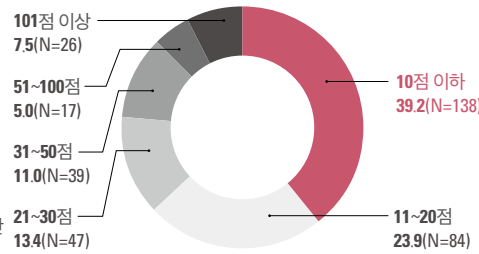
N=351, 단위: %, (사례 수)



평균 작품판매 금액 : 556.6백만 원  
총 작품판매 금액 : 195,387백만 원

그림 3-1-22 화랑 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=351, 단위: %, (사례 수)



평균 판매작품 수 : 35.0점  
총 판매작품 수 : 12,276점

표 3-1-18 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준

구분	사례 수	작품판매금액 구간														평균	중앙 값	합계			
		1천 만 원 미만		1~3천 만 원 미만		3~5천 만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만					100억 원 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	
TOTAL		(351)	(60)	17.1	(71)	20.1	(48)	13.8	(64)	18.2	(75)	21.3	(15)	4.4	(14)	4.0	(4)	1.1	556.6	46	195,387
지역	서울 종로구	(88)	(5)	5.4	(10)	11.2	(11)	12.5	(25)	28.9	(19)	22.2	(6)	6.6	(8)	8.6	(4)	4.6	1,682.8	71	147,458
	서울 강남 일대	(68)	(9)	12.6	(7)	10.8	(4)	5.8	(13)	19.3	(25)	36.5	(6)	8.1	(5)	6.9	-	-	399.3	100	27,251
	서울 기타	(49)	(10)	20.4	(12)	24.0	(5)	10.1	(8)	16.6	(12)	25.3	(2)	3.6	-	-	-	-	85.9	35	4,243
	대구	(35)	(4)	10.8	(11)	32.5	(8)	22.2	(3)	9.3	(7)	20.3	(1)	2.4	(1)	2.6	-	-	226.0	32	7,811
	부산	(36)	(5)	13.4	(12)	34.5	(10)	28.2	(2)	5.1	(5)	14.8	(1)	4.0	-	-	-	-	86.4	32	3,084
	기타	(75)	(28)	37.2	(18)	24.0	(11)	14.2	(12)	16.1	(5)	7.3	-	-	(1)	1.2	-	-	73.4	20	5,540
매출 규모	1천만 원 미만	(46)	(46)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.1	3	188
	1~3천만 원 미만	(76)	(9)	11.5	(67)	88.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.6	15	1,178
	3~5천만 원 미만	(38)	-	-	(1)	2.5	(37)	97.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35.2	35	1,331
	5천만~1억 원 미만	(73)	(2)	2.7	(2)	2.1	(10)	13.8	(59)	81.4	-	-	-	-	-	-	-	-	58.6	58	4,251
	1~10억 원 미만	(100)	(4)	3.8	(1)	1.2	(1)	1.4	(5)	4.9	(74)	73.3	(15)	15.3	-	-	-	-	253.7	197	25,479
	10억 원 이상	(19)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	5.4	-	-	(14)	73.6	(4)	21.0	8,563.7	4,150	162,959

\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-19 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준(전체)

구분	사례 수	작품판매금액 구간																		평균	중앙 값	합계	
		판매금액 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				
		(백만 원)																					
TOTAL	(460)	(109)	23.7	(60)	13.0	(71)	15.4	(48)	10.5	(64)	13.9	(75)	16.2	(15)	3.3	(14)	3.0	(4)	0.9	424.8	25	195,387	
지역	서울 종로구	(112)	(24)	21.8	(5)	4.3	(10)	8.8	(11)	9.8	(25)	22.6	(19)	17.4	(6)	5.2	(8)	6.7	(4)	3.6	1,316.6	50	147,458
	서울 강남 일대	(90)	(22)	24.2	(9)	9.6	(7)	8.2	(4)	4.4	(13)	14.7	(25)	27.7	(6)	6.2	(5)	5.2	-	-	302.8	55	27,251
	서울 기타	(58)	(9)	14.8	(10)	17.4	(12)	20.5	(5)	8.6	(8)	14.2	(12)	21.5	(2)	3.1	-	-	-	-	73.2	26	4,243
	대구	(42)	(7)	17.7	(4)	8.9	(11)	26.7	(8)	18.3	(3)	7.6	(7)	16.7	(1)	2.0	(1)	2.1	-	-	186.0	24	7,811
	부산	(50)	(14)	28.6	(5)	9.5	(12)	24.6	(10)	20.2	(2)	3.7	(5)	10.6	(1)	2.9	-	-	-	-	61.7	13	3,084
	기타	(108)	(33)	30.1	(28)	26.0	(18)	16.8	(11)	9.9	(12)	11.3	(5)	5.1	-	(1)	0.8	-	-	-	51.3	4	5,540
매출 규모	1천만 원 미만	(126)	(80)	63.8	(46)	36.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	0	188
	1~3천만 원 미만	(85)	(10)	11.3	(9)	10.2	(67)	78.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.8	14	1,178
	3~5천만 원 미만	(40)	(2)	5.9	-	-	(1)	2.4	(37)	91.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.1	35	1,331
	5천만~1억 원 미만	(85)	(12)	14.2	(2)	2.3	(2)	1.8	(10)	11.9	(59)	69.8	-	-	-	-	-	-	-	-	50.3	55	4,251
	1~10억 원 미만	(103)	(3)	2.6	(4)	3.7	(1)	1.2	(1)	1.4	(5)	4.8	(74)	71.4	(15)	14.9	-	-	-	-	247.2	190	25,479
	10억 원 이상	(21)	(2)	9.4	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	4.9	-	-	(14)	66.7	(4)	19.1	7,761.1	3,572	162,959

\* 작품판매 실적 없는 화랑을 포함한 수치임

2) 2018년 작품판매 실적이 없는 109개 화랑을 제외한 351개 화랑을 대상으로 분석함.



표 3-1-20 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	작품판매 작품 수 구간												평균	중앙 값	합계	
		10점 이하		11~20점		21~30점		31~50점		51~100점		101점 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				(점)
TOTAL	(351)	(138)	39.2	(84)	23.9	(47)	13.4	(39)	11.0	(17)	5.0	(26)	7.5	35.0	15	12,276	
지역	서울 종로구	(88)	(24)	27.4	(21)	23.7	(13)	15.4	(10)	10.9	(6)	6.6	(14)	16.0	60.6	20	5,310
	서울 강남 일대	(68)	(18)	26.8	(14)	20.8	(13)	19.2	(13)	18.8	(4)	5.2	(6)	9.2	43.6	21	2,979
	서울 기타	(49)	(15)	31.0	(17)	34.1	(9)	19.0	(2)	4.4	(4)	8.4	(2)	3.1	24.0	18	1,186
	대구	(35)	(19)	54.4	(8)	24.1	(3)	10.0	(2)	5.9	(2)	5.5	-	-	17.2	10	593
	부산	(36)	(19)	52.3	(8)	23.2	(3)	7.7	(4)	11.3	(1)	2.6	(1)	2.9	19.0	10	679
	기타	(75)	(42)	56.3	(16)	20.7	(5)	6.6	(8)	10.5	(1)	1.5	(3)	4.4	20.3	8	1,528
매출 규모	1천만 원 미만	(46)	(40)	88.9	-	-	(5)	11.1	-	-	-	-	-	-	4.7	2	213
	1~3천만 원 미만	(76)	(56)	73.8	(15)	19.4	(3)	3.3	(1)	1.6	-	-	(1)	1.9	11.7	8	886
	3~5천만 원 미만	(38)	(15)	39.4	(13)	33.2	(7)	18.1	(4)	9.3	-	-	-	-	17.4	13	658
	5천만~1억 원 미만	(73)	(14)	19.8	(26)	35.2	(18)	25.2	(9)	12.4	-	-	(5)	7.5	37.7	20	2,733
	1~10억 원 미만	(100)	(12)	12.0	(30)	29.8	(13)	13.0	(23)	23.0	(13)	13.0	(9)	9.3	49.6	28	4,976
	10억 원 이상	(19)	-	-	(1)	6.9	(1)	7.7	(2)	9.3	(4)	23.4	(10)	52.7	147.6	121	2,809

\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-21 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준(전체)

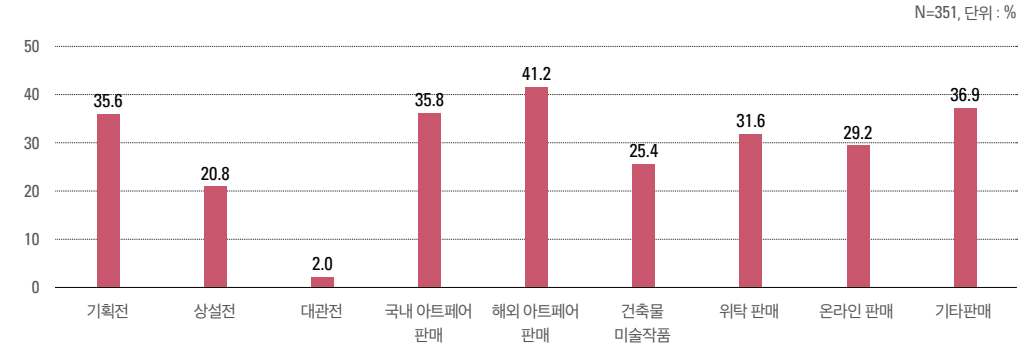
구분		사례 수	작품판매 작품 수 구간												평균	중앙 값	합계		
			판매작품수 없음		10점 이하		11~20점		21~30점		31~50점		51~100점					101점 이상	
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)
TOTAL		(460)	(109)	23.7	(138)	29.9	(84)	18.3	(47)	10.3	(39)	8.4	(17)	3.8	(26)	5.7	26.7	10	12,276
지역	서울 종로구	(112)	(24)	21.8	(24)	21.4	(21)	18.6	(13)	12.0	(10)	8.5	(6)	5.2	(14)	12.5	47.4	15	5,310
	서울 강남 일대	(90)	(22)	24.2	(18)	20.4	(14)	15.7	(13)	14.6	(13)	14.2	(4)	4.0	(6)	7.0	33.1	16	2,979
	서울 기타	(58)	(9)	14.8	(15)	26.4	(17)	29.0	(9)	16.2	(2)	3.8	(4)	7.1	(2)	2.6	20.4	16	1,186
	대구	(42)	(7)	17.7	(19)	44.8	(8)	19.9	(3)	8.2	(2)	4.9	(2)	4.5	-	-	14.1	10	593
	부산	(50)	(14)	28.6	(19)	37.3	(8)	16.6	(3)	5.5	(4)	8.1	(1)	1.9	(1)	2.1	13.6	6	679
	기타	(108)	(33)	30.1	(42)	39.3	(16)	14.5	(5)	4.6	(8)	7.3	(1)	1.0	(3)	3.1	14.2	3	1,528
매출 규모	1천만 원 미만	(126)	(80)	63.8	(40)	32.2	-	-	(5)	4.0	-	-	-	-	-	-	1.7	0	213
	1~3천만 원 미만	(85)	(10)	11.3	(56)	65.4	(15)	17.2	(3)	3.0	(1)	1.4	-	-	(1)	1.7	10.4	7	886
	3~5천만 원 미만	(40)	(2)	5.9	(15)	37.1	(13)	31.2	(7)	17.1	(4)	8.7	-	-	-	-	16.4	12	658
	5천만~1억 원 미만	(85)	(12)	14.2	(14)	17.0	(26)	30.2	(18)	21.6	(9)	10.6	-	-	(5)	6.4	32.3	18	2,733
	1~10억 원 미만	(103)	(3)	2.6	(12)	11.7	(30)	29.1	(13)	12.6	(23)	22.4	(13)	12.6	(9)	9.0	48.3	27	4,976
	10억 원 이상	(21)	(2)	9.4	-	-	(1)	6.3	(1)	7.0	(2)	8.4	(4)	21.2	(10)	47.7	133.8	100	2,809

\* 작품판매 실적 없는 화랑을 포함한 수치임

● 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황

화랑의 평균 작품판매 수수료율을 조사한 결과, 해외 아트페어를 통한 판매가 41.2%가 가장 높았으며, 기타판매 36.9%, 국내 아트페어 판매 35.8%, 기획전 35.6%, 위탁 판매 31.6% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-23 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황



\* 작품판매 실적 없음 = 109

2) 화랑 연간 작품판매 세부 현황

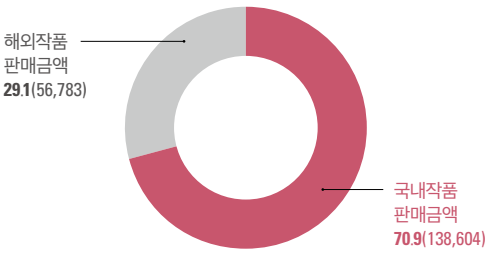
● 화랑 국내·외 작품판매 현황

2018년 국내작품 판매금액은 약 1,386억 원, 판매 작품 수는 10,250점이며, 해외작품 판매금액은 약 567억 원, 판매 작품 수는 2,027점으로 조사됨.

국내작품의 평균 작품판매금액은 약 4억 원, 평균 판매 작품 수는 29.2점이며, 해외작품 평균 작품판매금액은 약 1억 원, 평균 판매 작품 수는 5.8점으로 조사됨.

그림 3-1-24 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

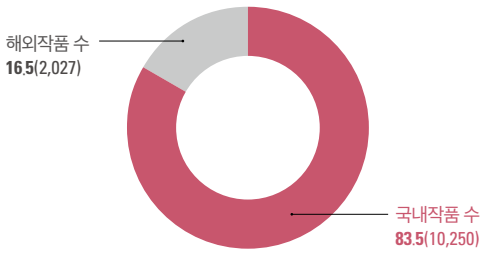
N=351, 단위 : %, (백만 원)



\* 작품판매 실적 없음 = 109

그림 3-1-25 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=351, 단위 : %, (점)



\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-22 화랑 국·내외 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준

구분		사례 수	국내·외 작품판매금액(백만 원)			
			국내 작품		해외 작품	
			평균	합계	평균	합계
<b>TOTAL</b>		<b>(351)</b>	<b>394.9</b>	<b>138,604</b>	<b>161.8</b>	<b>56,783</b>
지역	서울 종로구	(88)	1,227.0	107,512	455.9	39,946
	서울 강남 일대	(68)	258.5	17,645	140.7	9,606
	서울 기타	(49)	77.0	3,805	8.9	438
	대구	(35)	115.5	3,991	110.5	3,819
	부산	(36)	68.1	2,432	18.3	652
	기타	(75)	42.6	3,218	30.8	2,322
매출 규모	1천만 원 미만	(46)	4.1	188	-	-
	1~3천만 원 미만	(76)	15.1	1,142	0.5	36
	3~5천만 원 미만	(38)	31.8	1,203	3.4	128
	5천만~1억 원 미만	(73)	49.4	3,585	9.2	666
	1~10억 원 미만	(100)	208.0	20,887	45.7	4,592
	10억 원 이상	(19)	5,864.6	111,598	2,699.1	51,361

\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-23 화랑 국내·외 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

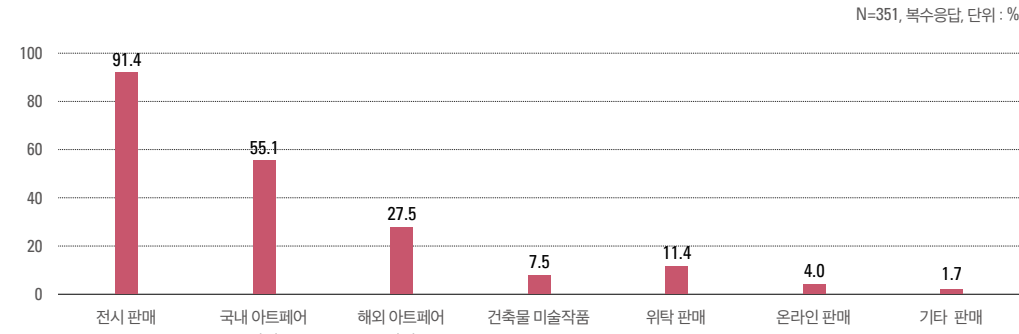
구분		사례 수	국내·외 판매 작품 수(점)			
			국내 작품		해외 작품	
			평균	합계	평균	합계
<b>TOTAL</b>		<b>(351)</b>	<b>29.2</b>	<b>10,250</b>	<b>5.8</b>	<b>2,027</b>
지역	서울 종로구	(88)	55.0	4,816	5.6	495
	서울 강남 일대	(68)	27.9	1,902	15.8	1,077
	서울 기타	(49)	22.4	1,106	1.6	79
	대구	(35)	15.6	538	1.6	55
	부산	(36)	18.0	644	1.0	35
	기타	(75)	16.5	1,243	3.8	285
매출 규모	1천만 원 미만	(46)	4.7	213	-	-
	1~3천만 원 미만	(76)	11.4	863	0.3	24
	3~5천만 원 미만	(38)	16.1	610	1.3	48
	5천만~1억 원 미만	(73)	35.0	2,540	2.7	192
	1~10억 원 미만	(100)	40.6	4,075	9.0	901
	10억 원 이상	(19)	102.4	1,948	45.3	861

\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-22 화랑 국·내외 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준

판매방법별 작품판매 현황을 살펴보면, 화랑의 91.4%가 전시를 통해 작품을 판매하였으며, 국내 아트페어 판매 55.1%, 해외 아트페어 판매 27.5%, 위탁 판매 11.4% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-26 화랑 판매방법별 작품판매 여부

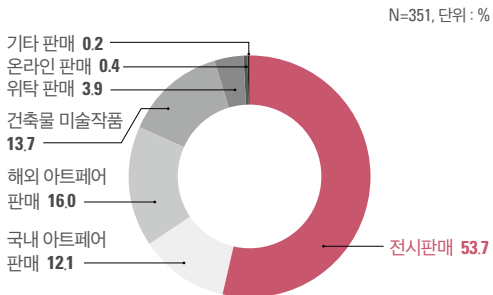


\* 작품판매 실적 없음 = 109

작품판매금액 기준으로는 전시판매 비중이 53.7%로 가장 높았으며, 다음으로 해외 아트페어 판매 16.0%, 건축물 미술작품 판매 13.7% 등의 순으로 조사됨.

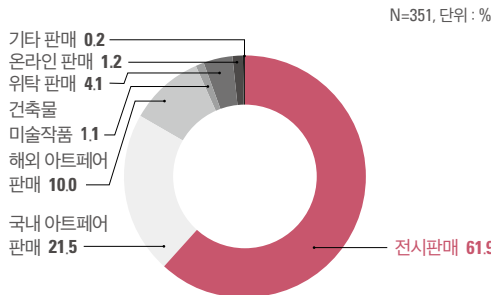
판매 작품 수 기준으로는 전시 판매 비중이 61.9%로 가장 높았으며, 국내 아트페어 판매 21.5%, 해외 아트페어 판매 10.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-27 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준



\* 작품판매 실적 없음 = 109

그림 3-1-28 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준



\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-24 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	판매방법별 작품판매금액 (%)						
		전시판매	국내 아트페어 판매	해외 아트페어 판매	건축물 미술작품	위탁 판매	온라인 판매	기타 판매
<b>TOTAL</b>	<b>(351)</b>	<b>53.7</b>	<b>12.1</b>	<b>16.0</b>	<b>13.7</b>	<b>3.9</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>
<b>지역</b>	서울 종로구	(88)	52.8	11.3	18.0	13.9	3.7	0.1
	서울 강남 일대	(68)	54.2	10.1	7.6	20.7	6.0	0.1
	서울 기타	(49)	55.0	16.1	26.0	2.0	1.0	-
	대구	(35)	61.0	18.9	4.9	7.7	6.7	0.7
	부산	(36)	57.5	33.5	2.5	-	1.2	0.2
	기타	(75)	61.9	19.3	17.9	-	0.9	-
<b>매출 규모</b>	1천만 원 미만	(46)	78.7	20.0	-	-	1.3	-
	1~3천만 원 미만	(76)	69.7	16.4	6.6	-	7.3	-
	3~5천만 원 미만	(38)	69.0	23.5	3.9	0.4	2.6	0.7
	5천만~1억 원 미만	(73)	53.2	27.3	15.2	0.1	1.1	0.9
	1~10억 원 미만	(100)	48.2	22.7	17.7	6.0	4.5	0.1
	10억 원 이상	(19)	54.3	9.9	15.9	15.5	3.9	0.4

\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-25 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

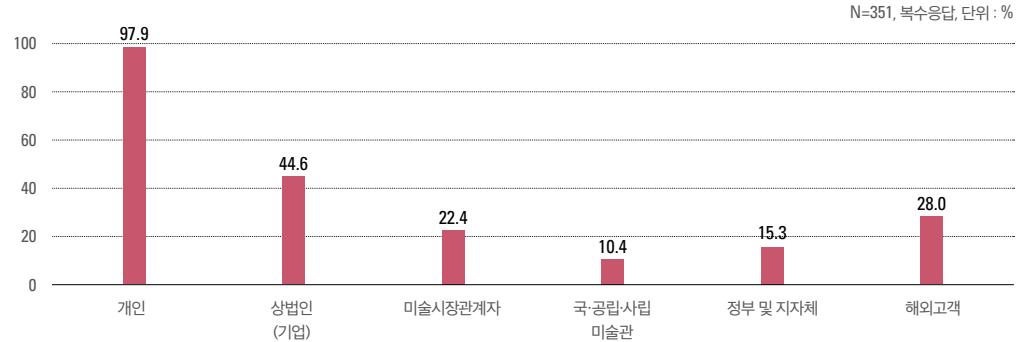
구분	사례 수	판매방법별 판매 작품 수 (%)						
		전시판매	국내 아트페어 판매	해외 아트페어 판매	건축물 미술작품	위탁 판매	온라인 판매	기타 판매
<b>TOTAL</b>	<b>(351)</b>	<b>61.9</b>	<b>21.5</b>	<b>10.0</b>	<b>1.1</b>	<b>4.1</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>
<b>지역</b>	서울 종로구	(88)	72.2	13.0	6.6	1.2	6.2	0.9
	서울 강남 일대	(68)	47.0	28.0	15.0	1.9	4.8	3.0
	서울 기타	(49)	65.2	14.4	19.9	0.1	0.4	-
	대구	(35)	61.1	22.6	8.3	2.9	3.8	0.7
	부산	(36)	59.9	36.0	1.2	-	0.3	1.5
	기타	(75)	53.8	37.1	8.6	-	0.5	-
<b>매출 규모</b>	1천만 원 미만	(46)	67.1	8.1	-	-	24.8	-
	1~3천만 원 미만	(76)	66.4	16.4	3.2	-	14.0	-
	3~5천만 원 미만	(38)	67.7	22.5	7.8	0.3	1.1	0.6
	5천만~1억 원 미만	(73)	76.6	13.3	5.8	0.1	2.7	1.1
	1~10억 원 미만	(100)	54.2	29.1	12.8	0.7	2.3	0.6
	10억 원 이상	(19)	58.0	18.4	12.3	3.5	6.6	1.1

\* 작품판매 실적 없음 = 109

● 화랑 고객별 작품판매 현황

고객별 작품판매 현황을 조사한 결과, 화랑의 97.9%가 개인 고객에게 작품을 판매하였으며, 상법인(기업) 44.6%, 해외고객 28.0%, 미술시장 관계자 22.4%, 정부 및 지자체 15.3% 등의 순으로 조사됨.

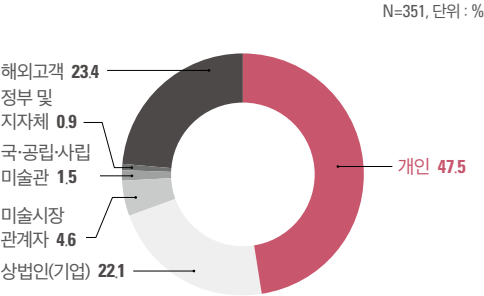
그림 3-1-29 화랑 고객별 작품판매 여부



\* 작품판매 실적 없음 = 109

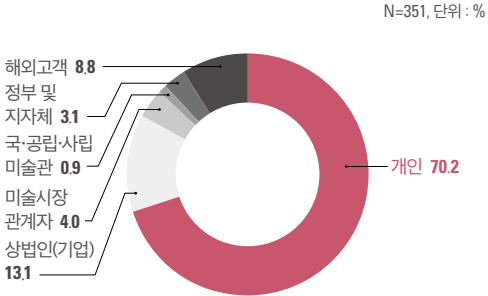
작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 개인 판매 비중이 각각 47.5%, 70.2%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 해외고객 23.4%, 상법인(기업) 22.1%, 미술시장 관계자 4.6%, 판매 작품 수 기준으로는 상법인(기업) 13.1%, 해외고객 8.8% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-30 화랑 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준



\* 작품판매 실적 없음 = 109

그림 3-1-31 화랑 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준



\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-26 화랑 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	고객별 작품판매금액 (%)					
		개인	기업	미술시장 관계자	국·공립· 사립 미술관	정부 및 지자체	해외 고객
TOTAL	(351)	47.5	22.1	4.6	1.5	0.9	23.4
지역	서울 종로구	(88)	46.3	19.7	4.6	1.0	27.8
	서울 강남 일대	(68)	51.0	35.7	2.3	0.7	8.5
	서울 기타	(49)	63.1	7.6	2.8	1.3	23.3
	대구	(35)	41.7	30.5	13.1	11.4	1.4
	부산	(36)	63.8	27.5	5.0	0.8	1.4
	기타	(75)	48.4	13.2	5.8	6.5	24.9
매출 규모	1천만 원 미만	(46)	93.3	-	-	6.7	-
	1~3천만 원 미만	(76)	72.5	13.2	6.9	-	7.3
	3~5천만 원 미만	(38)	67.8	19.4	4.7	0.6	3.5
	5천만~1억 원 미만	(73)	73.2	10.1	4.5	0.8	8.3
	1~10억 원 미만	(100)	52.3	16.8	7.2	2.3	18.2
	10억 원 이상	(19)	45.7	23.3	4.2	1.4	25.0

\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-27 화랑 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

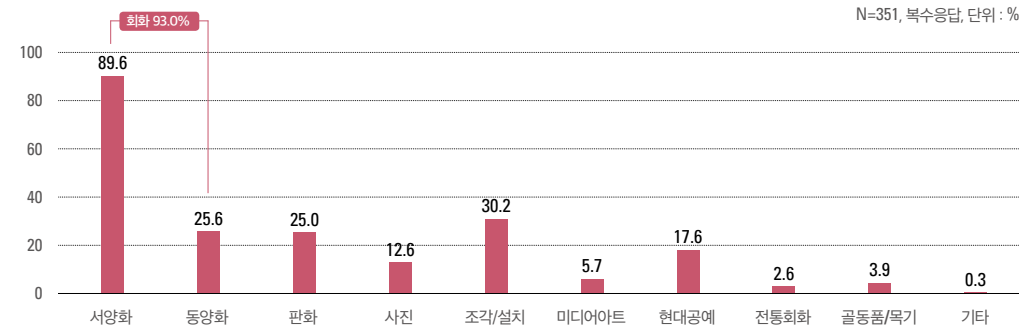
구분	사례 수	고객별 판매 작품 수 (%)					
		개인	기업	미술시장 관계자	국·공립· 사립 미술관	정부 및 지자체	해외 고객
TOTAL	(351)	70.2	13.1	4.0	0.9	3.1	8.8
지역	서울 종로구	(88)	70.4	11.4	4.1	0.8	7.9
	서울 강남 일대	(68)	64.4	20.8	2.0	0.4	11.4
	서울 기타	(49)	74.1	6.6	2.3	0.5	15.4
	대구	(35)	56.4	20.4	13.4	2.5	3.5
	부산	(36)	78.2	14.7	3.0	0.9	2.7
	기타	(75)	79.4	5.8	5.6	1.8	6.5
매출 규모	1천만 원 미만	(46)	98.5	-	-	1.5	-
	1~3천만 원 미만	(76)	73.9	7.7	4.8	-	13.5
	3~5천만 원 미만	(38)	74.9	12.6	4.6	0.7	6.6
	5천만~1억 원 미만	(73)	75.2	8.9	1.6	0.4	3.7
	1~10억 원 미만	(100)	69.9	11.8	4.1	1.3	11.1
	10억 원 이상	(19)	61.1	22.3	5.9	0.8	9.3

\* 작품판매 실적 없음 = 109

● 화랑 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 서양화를 판매한 화랑이 89.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 조각·설치 30.2%, 동양화 25.6%, 판화 25.0%, 현대공예 17.6% 등의 순임.

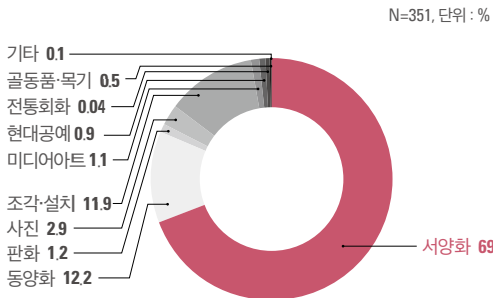
그림 3-1-32 화랑 장르별 작품판매 여부



\* 작품판매 실적 없음 = 109

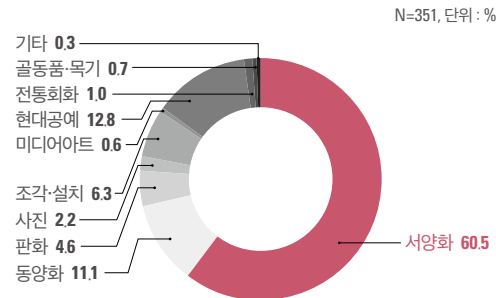
작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 서양화 비중이 각각 69.2%, 60.5%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 동양화 12.2%, 조각·설치 11.9%, 판매 작품 수 기준으로는 현대공예 12.8%, 동양화 11.1%, 조각·설치 6.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-33 화랑 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준



\* 작품판매 실적 없음 = 109

그림 3-1-34 화랑 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준



\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-28 화랑 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	장르별 작품판매금액 (%)										
			회화			판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품·목기	기타
			서양화	동양화									
TOTAL		(351)	81.4	69.2	12.2	1.2	2.9	11.9	1.1	0.9	0.04	0.5	0.1
지역	서울 종로구	(88)	83.2	68.5	14.7	0.9	3.5	10.2	1.2	0.4	0.02	0.6	-
	서울 강남 일대	(68)	73.4	71.6	1.8	2.3	0.4	21.0	-	2.4	0.2	0.3	-
	서울 기타	(49)	66.0	61.0	5.0	1.0	1.2	16.1	7.5	3.1	-	-	5.1
	대구	(35)	77.9	73.9	3.9	1.6	2.4	16.5	0.8	0.7	-	0.1	-
	부산	(36)	76.8	71.2	5.6	4.7	0.7	8.6	0.9	6.8	-	1.5	-
	기타	(75)	91.2	75.3	15.9	1.4	0.4	6.0	-	0.8	-	0.2	-
매출 규모	1천만 원 미만	(46)	80.8	74.5	6.3	1.3	-	9.9	-	1.5	-	6.4	-
	1~3천만 원 미만	(76)	86.3	74.1	12.2	1.4	2.0	2.9	0.3	7.1	-	0.04	-
	3~5천만 원 미만	(38)	88.2	76.0	12.2	1.3	0.9	6.1	-	3.0	0.2	0.2	-
	5천만~1억 원 미만	(73)	79.2	69.8	9.5	4.5	2.0	5.1	3.8	5.3	0.1	-	-
	1~10억 원 미만	(100)	72.5	67.1	5.5	3.9	1.5	15.5	2.6	2.9	0.3	0.7	-
	10억 원 이상	(19)	82.7	69.4	13.3	0.7	3.1	11.7	0.8	0.4	-	0.5	0.1

\* 작품판매 실적 없음 = 109

표 3-1-29 화랑 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)										
			회화			판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품·목기	기타
			서양화	동양화									
TOTAL		(351)	71.6	60.5	11.1	4.6	2.2	6.3	0.6	12.8	1.0	0.7	0.3
지역	서울 종로구	(88)	71.9	54.9	17.0	5.3	3.1	7.7	0.6	9.0	2.2	0.2	-
	서울 강남 일대	(68)	66.3	61.1	5.2	5.4	0.8	3.3	-	22.0	0.3	1.8	-
	서울 기타	(49)	79.5	75.3	4.2	1.9	4.1	5.7	2.5	3.5	-	-	2.9
	대구	(35)	82.0	70.4	11.6	4.7	2.5	7.8	1.1	1.7	-	0.2	-
	부산	(36)	73.0	65.8	7.2	3.3	0.3	8.7	0.4	12.3	-	1.9	-
	기타	(75)	69.8	60.9	8.9	2.7	0.6	6.0	-	19.8	-	1.0	-
매출 규모	1천만 원 미만	(46)	64.3	61.0	3.2	24.8	-	2.7	-	0.9	-	7.2	-
	1~3천만 원 미만	(76)	66.1	56.7	9.3	2.9	1.4	2.5	0.1	26.9	-	0.1	-
	3~5천만 원 미만	(38)	84.2	75.8	8.3	2.6	0.3	7.0	-	5.4	0.3	0.3	-
	5천만~1억 원 미만	(73)	72.1	55.6	16.5	8.1	1.5	7.7	0.8	9.7	0.1	-	-
	1~10억 원 미만	(100)	74.9	64.4	10.5	3.6	2.3	6.0	0.7	8.7	2.4	1.4	-
	10억 원 이상	(19)	64.4	55.8	8.6	2.4	3.3	6.9	0.4	21.2	-	0.2	1.2

\* 작품판매 실적 없음 = 109

## 5 화랑 재정 현황

### 1) 화랑 연간 매출 현황

#### ● 화랑 연간 매출액 현황

2018년 화랑의 총 매출액은 약 2,192억 원, 평균 약 4.7억 원으로 조사됨.

전체 화랑 중 336개(73.0%) 화랑의 연간 총 매출액이 1억 원 미만임. 세부 매출액으로 보면, 1억~10억 원 미만 22.4%, 1~3천만 원 미만 18.6%, 5천만 원~1억 원 미만 18.4%, 1천만 원 미만 15.3% 등의 순으로 조사됨. 한편 매출이 없는 화랑은 55개로 12.0%를 차지하고 있음.

지역별로는 서울 종로구 화랑이 평균 약 14억 원으로 가장 높게 조사되었으며, 매출 규모 10억 원 이상인 21개 화랑의 평균 매출액은 약 86억 원으로 조사됨.

그림 3-1-35 화랑 연간 매출액 현황

N=460, 단위 : %, (사례 수)

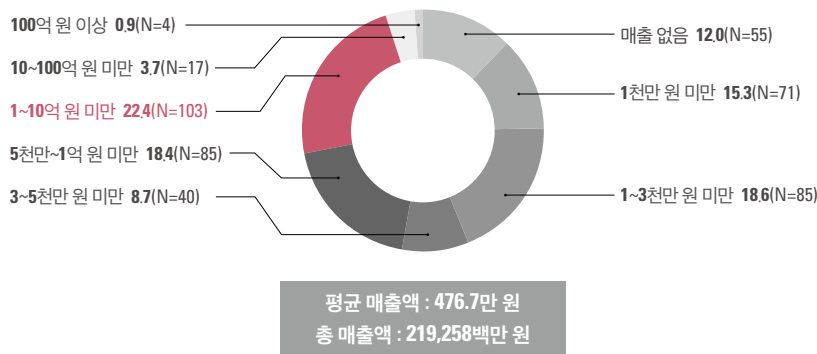


표 3-1-30 화랑 연간 매출액 세부 현황

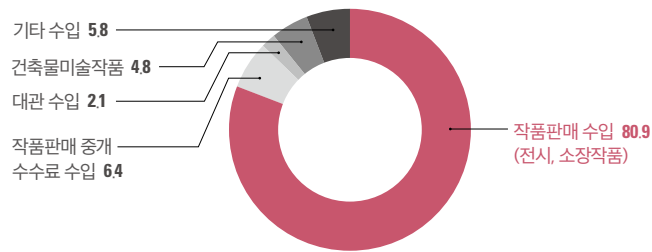
구분	사례 수	매출액 구간																평균	중앙 값	합계	
		매출 없음		1천 만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				(백만 원)
TOTAL	(460)	(55)	12.0	(71)	15.3	(85)	18.6	(40)	8.7	(85)	18.4	(103)	22.4	(17)	3.7	(4)	0.9	476.6	35	219,258	
지역	서울 종로구	(112)	(6)	5.1	(6)	5.1	(11)	9.8	(7)	6.6	(35)	31.7	(33)	29.6	(9)	8.5	(4)	3.6	1,492.5	90	167,157
	서울 강남 일대	(90)	(12)	13.6	(14)	15.4	(10)	11.6	(4)	4.4	(13)	14.7	(32)	35.2	(5)	5.2	-	-	316.3	55	28,467
	서울 기타	(58)	(6)	10.5	(5)	8.7	(13)	22.2	(3)	5.5	(14)	24.2	(16)	27.2	(1)	1.8	-	-	102.4	50	5,938
	대구	(42)	(7)	17.7	(2)	4.4	(13)	31.1	(6)	15.2	(5)	10.8	(8)	18.7	(1)	2.1	-	-	191.2	25	8,029
	부산	(50)	(10)	19.1	(8)	15.9	(13)	25.9	(10)	19.8	(3)	5.9	(7)	13.4	-	-	-	-	66.3	17	3,314
	기타	(108)	(14)	13.2	(36)	33.4	(25)	23.2	(9)	8.6	(14)	13.3	(8)	7.3	(1)	0.8	-	-	58.8	11	6,354
매출 규모	1천만 원 미만	(126)	(55)	43.9	(71)	56.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	2	361	
	1~3천만 원 미만	(85)	-	-	-	-	(85)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8	18	1,519	
	3~5천만 원 미만	(40)	-	-	-	-	-	(40)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	36.7	35	1,474	
	5천만~1억 원 미만	(85)	-	-	-	-	-	-	-	(85)	100.0	-	-	-	-	-	-	68.1	65	5,763	
	1~10억 원 미만	(103)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(103)	100.0	-	-	-	-	287.1	245	29,594	
	10억 원 이상	(21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17)	80.9	(4)	19.1	8,598.7	3,596	180,547	

● 화랑 항목별 매출 현황

화랑의 매출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품판매를 통한 수입이 80.9%로 가장 많았으며, 작품판매 중개 수수료 수입 6.4%, 기타수입 5.8% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-36 화랑 항목별 매출 세부 현황

N=405, 단위 : %



\* 매출 없음 = 55

표 3-1-31 화랑 항목별 매출 세부 현황

구분	사례 수	항목별 매출(%)				
		작품판매 수입	작품판매 중개 수수료 수입	대관 수입	건축물 미술작품	기타 수입
TOTAL	(405)	80.9	6.4	2.1	4.8	5.8
지역	서울 종로구	82.8	6.6	2.3	2.5	5.9
	서울 강남 일대	72.1	4.1	0.6	19.7	3.4
	서울 기타	68.9	3.7	5.8	1.4	20.2
	대구	75.2	14.9	1.1	7.6	1.0
	부산	89.4	4.9	3.5	-	2.2
	기타	85.0	4.4	3.1	-	7.6
	매출 규모					
매출 규모	1천만 원 미만	53.3	2.3	17.9	-	26.5
	1~3천만 원 미만	68.1	10.8	15.5	-	5.5
	3~5천만 원 미만	88.1	7.7	0.6	2.8	0.7
	5천만~1억 원 미만	68.9	5.8	17.8	0.8	6.6
	1~10억 원 미만	76.2	7.0	6.0	4.9	5.8
	10억 원 이상	82.2	6.3	0.9	4.9	5.8

\* 매출 없음 = 55

2) 화랑 연간 지출 현황

2018년 화랑의 총 지출액은 약 2,024억 원, 평균 약 4.4억 원으로 조사됨.

전체 화랑 중 319개(69.3%) 화랑의 연간 총 지출액이 1억 원 미만임. 세부 지출액으로 보면, 1~10억 원 미만 27.6%, 1~3천만 원 미만 23.0%, 5천만~1억 원 미만 19.1%, 3~5천만 원 미만 18.6%, 1천만 원 미만 8.6% 등의 순으로 조사됨.

지역별로는 서울 종로구 화랑이 평균 약 13억 원으로 가장 높게 조사되었으며, 매출 규모 10억 원 이상인 21개 화랑의 평균 지출액은 약 77억 원으로 조사됨.

그림 3-1-37 화랑 연간 지출액 현황

N=460, 단위 : %, (사례 수)

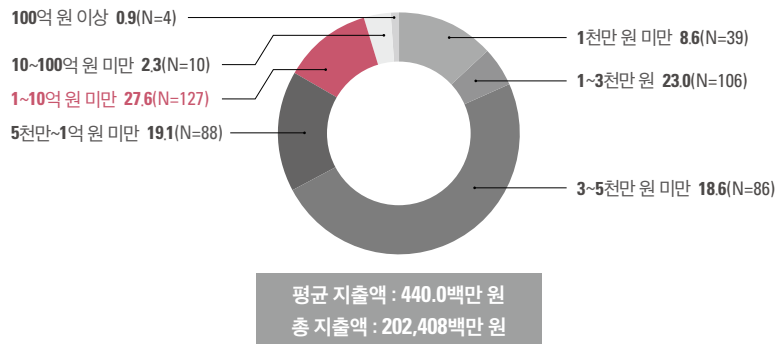




표 3-1-32 화랑 연간 지출액 세부 현황

구분	사례 수	지출액 구간														평균	중앙 값	합계	
		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				(백만 원)
TOTAL	(460)	(39)	8.6	(106)	23.0	(86)	18.6	(88)	19.1	(127)	27.6	(10)	2.3	(4)	0.9	440.0	48	202,408	
지역	서울 종로구	(112)	-	-	(7)	5.9	(27)	24.2	(25)	22.3	(44)	39.6	(5)	4.5	(4)	3.6	1,344.1	90	150,536
	서울 강남 일대	(90)	(6)	6.8	(10)	11.3	(4)	4.1	(26)	28.8	(41)	45.9	(3)	3.2	-	-	307.6	95	27,685
	서울 기타	(58)	(6)	10.5	(10)	16.6	(5)	9.4	(17)	29.5	(20)	34.0	-	-	-	-	108.1	75	6,268
	대구	(42)	-	-	(9)	22.2	(20)	48.8	(3)	8.2	(8)	18.7	(1)	2.1	-	-	188.8	36	7,930
	부산	(50)	(8)	15.9	(20)	39.9	(11)	21.7	(4)	7.4	(7)	13.6	(1)	1.4	-	-	61.3	23	3,063
	기타	(108)	(19)	17.9	(50)	46.3	(18)	16.7	(13)	11.9	(7)	6.4	(1)	0.8	-	-	64.1	20	6,926
매출 규모	1천만 원 미만	(126)	(39)	31.3	(47)	37.3	(18)	14.2	(14)	11.0	(8)	6.1	-	-	-	-	29.0	15	3,644
	1~3천만 원 미만	(85)	-	-	(48)	56.8	(29)	34.1	(5)	5.6	(3)	3.5	-	-	-	-	29.1	25	2,487
	3~5천만 원 미만	(40)	-	-	(5)	13.0	(22)	56.0	(9)	22.3	(4)	8.7	-	-	-	-	45.3	39	1,820
	5천만~1억 원 미만	(85)	-	-	(5)	5.9	(16)	19.1	(51)	59.9	(13)	15.2	-	-	-	-	82.8	70	7,001
	1~10억 원 미만	(103)	-	-	-	-	-	(10)	9.3	(93)	90.0	(1)	0.7	-	-	-	242.9	160	25,040
	10억 원 이상	(21)	-	-	-	-	-	-	-	(7)	34.7	(10)	46.3	(4)	19.1	7,735.2	3,609	162,415	

● 화랑 항목별 지출 현황

화랑의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품 구입비·작가 결제비가 48.8%로 가장 많았으며, 공간유지비 16.1%, 사업 운영 경비 13.2%, 인건비 12.0%, 작품 운송비 5.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-38 화랑 항목별 지출액 현황

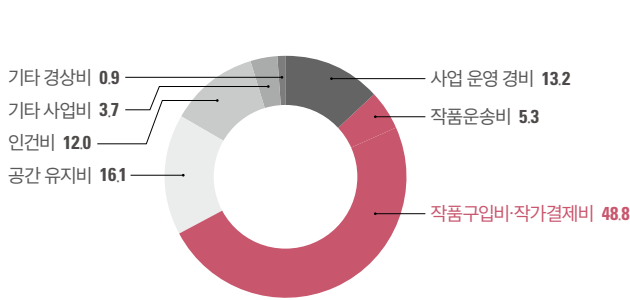


표 3-1-33 화랑 항목별 지출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 지출(%)						
			사업 운영 경비	운송비	작품구입비 ·작가결제비	공간 유지비	인건비	기타 사업비	기타 경상비
TOTAL		(460)	13.2	5.3	48.8	16.1	12.0	3.7	0.9
지역	서울 종로구	(112)	8.6	4.9	54.7	16.7	10.8	3.5	0.9
	서울 강남 일대	(90)	27.8	4.9	34.9	13.5	11.6	5.4	1.9
	서울 기타	(58)	19.4	6.7	27.1	18.6	19.3	8.7	0.2
	대구	(42)	24.2	8.5	30.9	12.6	23.8	-	-
	부산	(50)	35.8	8.9	26.1	15.2	13.0	1.0	-
	기타	(108)	27.2	7.4	27.9	16.8	20.4	0.1	0.05
매출 규모	1천만 원 미만	(126)	18.6	6.0	8.3	28.1	29.8	5.2	4.0
	1~3천만 원 미만	(85)	27.7	7.4	16.4	25.8	22.0	0.3	0.4
	3~5천만 원 미만	(40)	27.2	6.0	15.5	26.5	23.9	0.9	-
	5천만~1억 원 미만	(85)	20.8	5.5	28.6	21.1	21.2	2.3	0.3
	1~10억 원 미만	(103)	24.7	7.0	31.6	16.3	17.5	2.0	0.8
	10억 원 이상	(21)	10.6	4.9	54.1	15.3	10.1	4.0	0.9

## 경매회사 주요 결과

2018년 한해 경매 시장 규모는 약 1,511억 원이며, 19,839점의 작품이 판매되었음.  
전국 10개 경매회사에 233명 인력이 종사하고 약 801억 원의 매출을 기록하였음.

### 작품거래 현황

#### 장르별 거래현황 (%)

151,147

거래금액(백만 원)

사진  
기타  
미디어아트  
현대공예  
조각·설치  
판화  
회화·동양화  
골동품·목기  
전통회화  
회화·서양화

0.2  
0.4  
1.1  
1.3  
3.2  
3.3  
6.4  
7.3  
11.1  
65.7

19,839

거래작품 수(점)

작품 수 (%)

회화·서양화 39.5  
전통회화 24.9  
회화·동양화 14.3  
골동품·목기 8.0  
판화 6.5  
조각·설치 2.5  
현대공예 2.2  
기타 1.2  
사진 0.5  
미디어아트 0.2

#### 고객별 거래현황 (%)

미술관  
기업  
정부 및 지자체  
해외고객  
미술시장 관계자

6.1  
7.3  
7.7  
14.6  
22.0

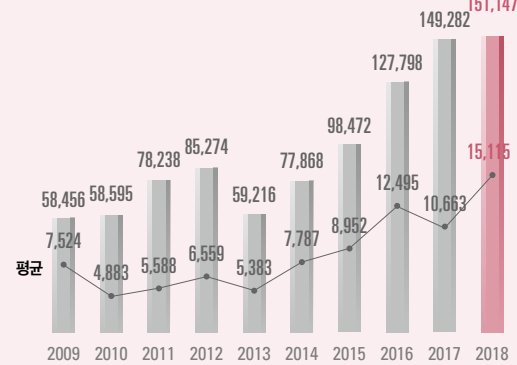
19,839

거래작품 수(점)

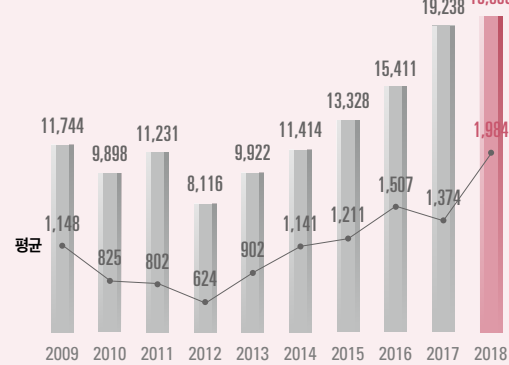
작품 수 (%)

개인 68.1  
미술시장 관계자 14.9  
미술관 9.4  
기업 4.1  
해외고객 2.1  
정부 및 지자체 1.4

#### 연간 작품판매금액 단위 : 백만 원



#### 연간 판매 작품 수 단위 : 점

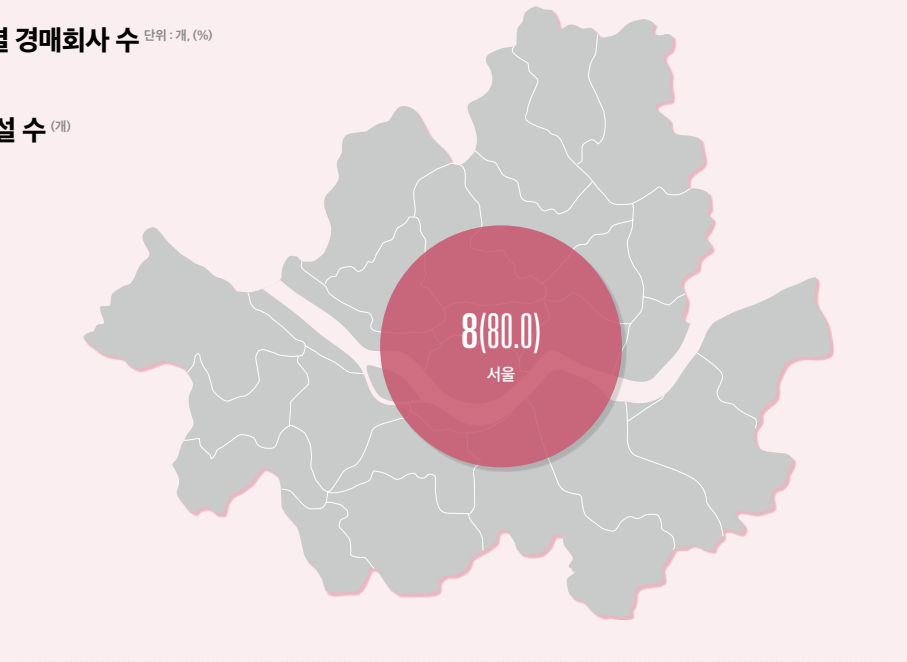


### 지역별 현황

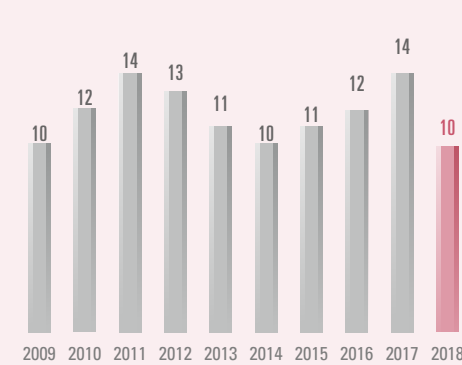
#### 지역별 경매회사 수 단위 : 개, (%)

#### 총 시설 수 (개)

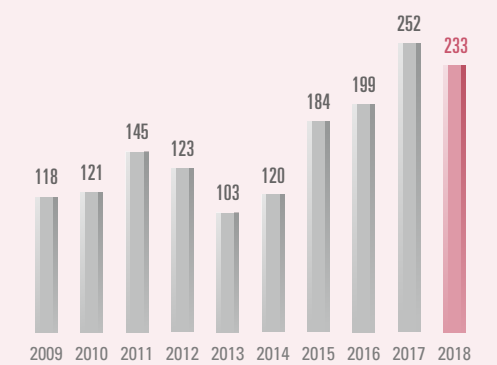
10



#### 연간 경매회사 수 단위 : 개



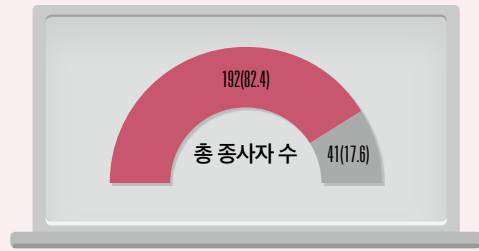
#### 연간 종사자 수 단위 : 명



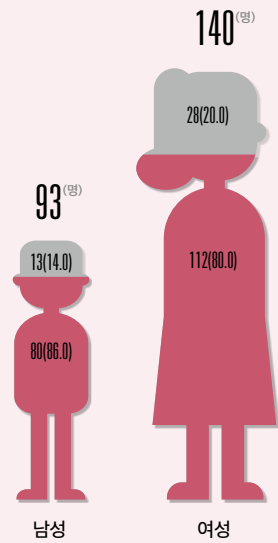
## 종사자 현황

### 고용형태별 현황 단위: 명, (%)

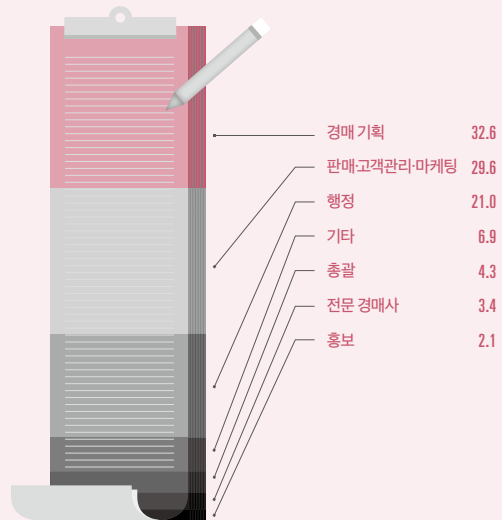
■ 정규직 ■ 비정규직



233 (명)

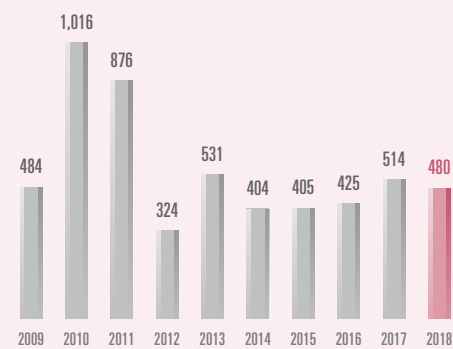


### 담당업무별 현황 단위: %

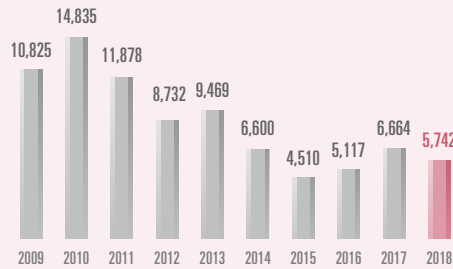


## 사업운영 현황

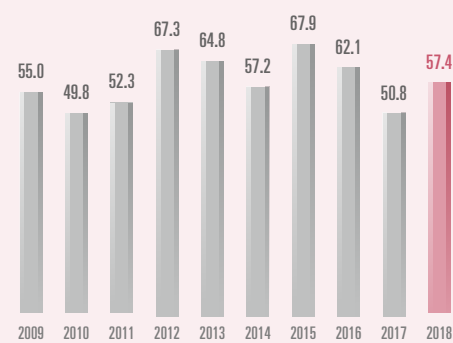
### 경매개최 추이 단위: 회



### 경매 참가자 수 추이 단위: 명



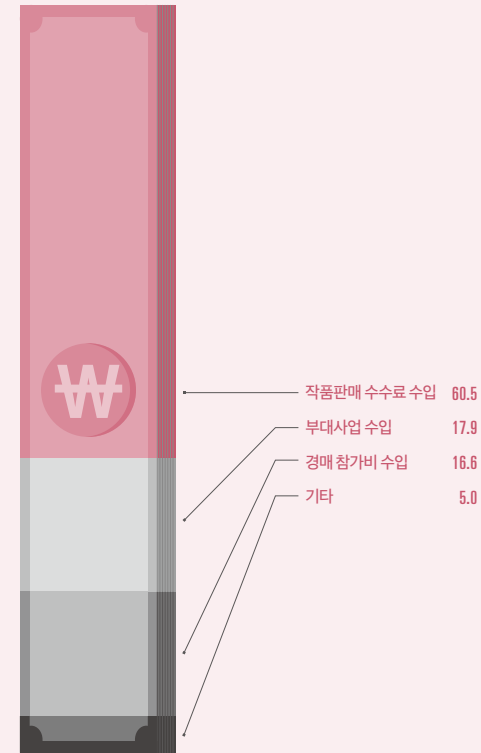
### 경매 낙찰률 추이 단위: %



## 재정현황

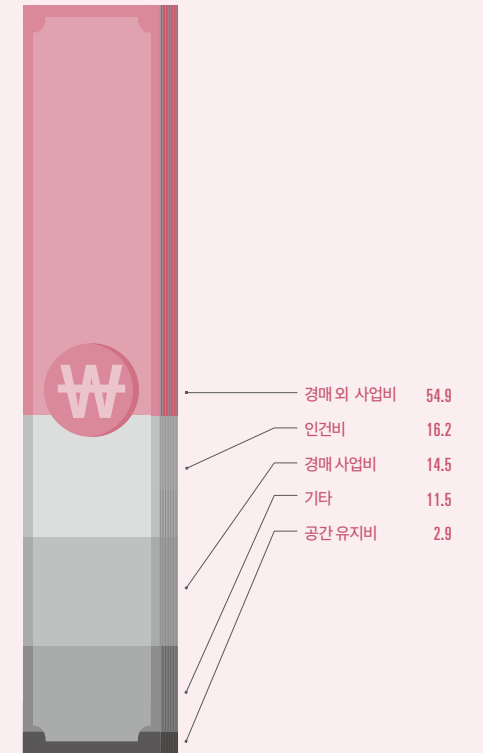
### 항목별 매출 단위: %

80,093 (백만 원)

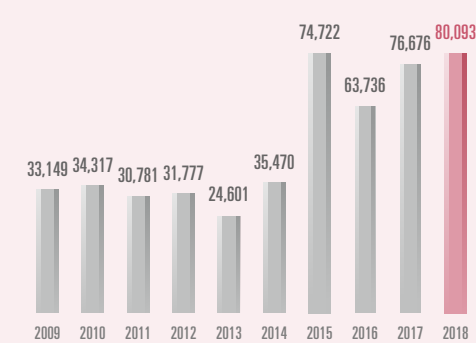


### 항목별 지출 단위: %

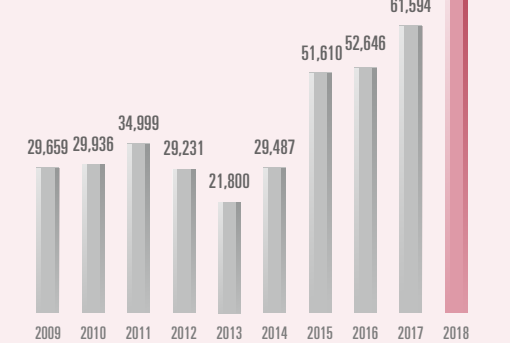
68,767 (백만 원)



### 연간 매출액 단위: 백만 원



### 연간 지출액 단위: 백만 원



## 1 경매회사 일반 현황

### 1) 경매회사 기본 현황

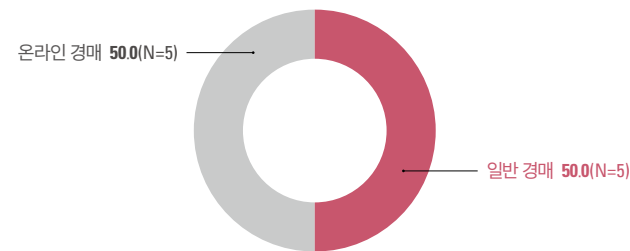
2018년 국내 경매회사는 총 10개이며, 이 중 8개 경매회사가 조사에 응답하여 조사 응답률은 80.0%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 10개 모집단에 대한 결과를 산출함.

#### ● 경매회사 주요 경매형태별 현황<sup>1)</sup>

경매회사의 주요 경매형태를 조사한 결과, 10개 경매회사 중 일반 경매회사는 5개(50.0%), 온라인 경매회사는 5개(50.0%)로 조사됨.

그림 3-2-1 경매회사 주요 경매형태별 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)



1) 경매운영형태 : 대부분의 경매회사는 일반 경매와 온라인 경매를 모두 진행함. 본 조사에서는 분석 편의상 업체가 주로 진행하는 경매형태를 기준으로 분류함.

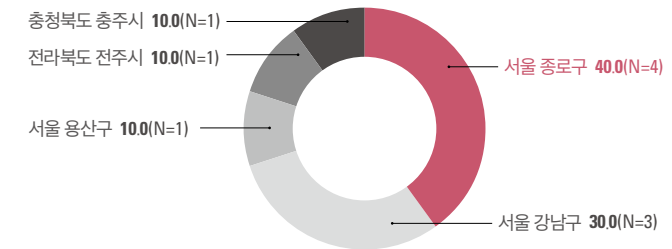
#### ● 경매회사 지역별 분포 현황

8개(80.0%)의 경매회사가 서울에 위치하고 있으며, 서울 종로구 4개(40.0%), 강남구 3개(30.0%), 용산구 1개(10.1%)로 조사됨.

나머지 2개 경매회사는 전라북도, 충청북도에 각각 1개(각각 10.0%)씩 위치하고 있음.

그림 3-2-2 경매회사 지역별 분포 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

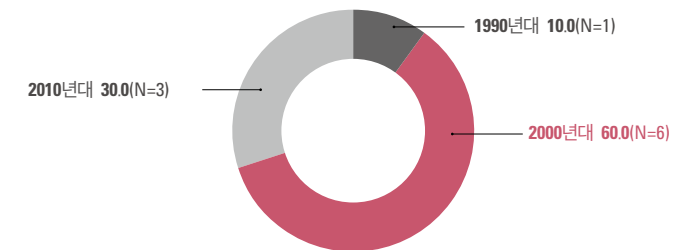


#### ● 경매회사 설립년도 현황

9개(90.0%)의 경매회사가 2000년대 이후에 설립되었으며, 90년대 1개(10.0%), 2000년대 6개(60.0%), 2010년대 3개(30.0%)의 경매회사가 설립된 것으로 조사됨.

그림 3-2-3 경매회사 설립연도별 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

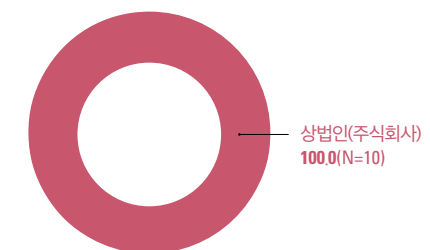


#### ● 경매회사 법적성격 현황

경매회사는 모두 상법인(주식회사) 형태로 운영되고 있음.

그림 3-2-4 경매회사 법적성격별 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)



2) 경매회사 시설 현황

10개 경매회사의 보유시설을 조사한 결과, 총 경매공간은 11개를 보유하고 있으며, 전시실과 사무실, 수장고는 각각 총 17개 보유하고 있는 것으로 조사됨.  
평균 시설 수는 경매공간 1.2개, 전시실 2.1개, 사무실 1.7개, 수장고 1.9개로 조사됨.

그림 3-2-5 경매회사 시설 보유 여부



표 3-2-1 경매회사 시설 현황

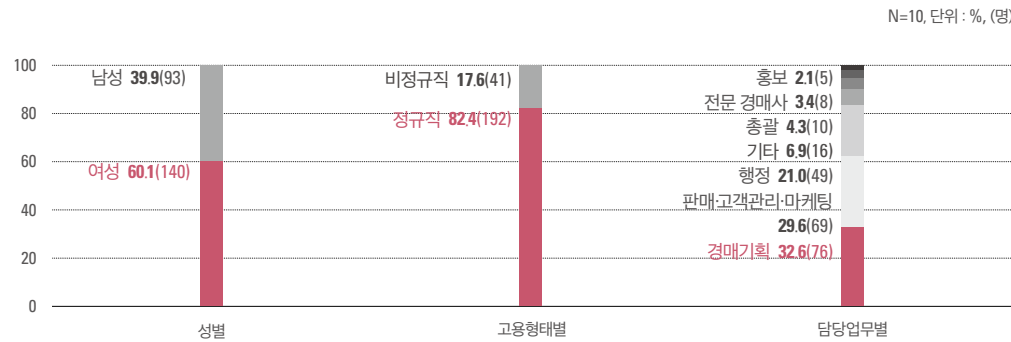
구분		경매회사 시설 (개)											
		경매공간			전시실			사무실			수장고		
		보유 경매 회사 수	시설 수		보유 경매 회사 수	시설 수		보유 경매 회사 수	시설 수		보유 경매 회사 수	시설 수	
			평균	합계		평균	합계		평균	합계		평균	합계
TOTAL		9	1.2	11	8	2.1	17	10	1.7	17	9	1.9	17
지역	서울	7	1.3	9	6	2.5	15	8	1.9	15	7	2.1	15
	기타	2	1.0	2	2	1.0	2	2	1.0	2	2	1.0	2
경매운영 형태	일반 경매	5	1.4	7	4	3.3	13	5	2.4	12	5	2.2	11
	온라인 경매	4	1.0	4	4	1.0	4	5	1.0	5	4	1.5	6
매출 규모	10억 원 미만	7	1.0	7	6	1.3	8	8	1.1	9	7	1.6	11
	50억 원 이상	2	2.0	4	2	4.5	9	2	4.0	8	2	3.0	6

2 경매회사 종사자 현황

1) 경매회사 총 종사자 현황

대표자를 포함한 경매회사 총 종사자 수는 233명이며, 평균 23.3명으로 조사됨.  
성별로는 여성 60.1%(140명), 남성 39.9%(93명)로 여성의 비중이 20.2%p 높은 것으로 조사됨.

그림 3-2-6 경매회사 총 종사자 현황



2) 경매회사 종사자 세부 현황

● 경매회사 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 82.4%(192명)가 정규직이며, 비정규직은 17.6%(41명)로 나타남. 정규직 192명 중 여성의 비율이 58.3%(112명)로 남성 41.7%(80명)보다 16.6%p 높으며, 비정규직은 여성의 비율이 68.3%(28명)로 남성 31.7%(13명)보다 36.6%p 높은 것으로 조사됨.

표 3-2-2 경매회사 고용형태별 종사자 현황

구분		사례 수	고용형태별 종사자(명)									
			정규직				비정규직					
			합계		여성		남성		여성		남성	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(10)	23.3	233	8.9	80	11.2	112	1.9	13	4.7	28
지역	서울	(8)	27.6	221	10.6	74	13.3	106	2.6	13	7.0	28
	기타	(2)	6.0	12	3.0	6	3.0	6	-	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	41.2	206	16.5	66	20.2	101	3.7	11	9.3	28
	온라인 경매	(5)	5.4	27	2.8	14	2.2	11	0.5	2	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(8)	5.9	47	2.9	20	2.3	18	0.8	4	1.3	5
	50억 원 이상	(2)	93.0	186	30.0	60	47.0	94	4.5	9	11.5	23

## ● 경매회사 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 총괄 인력이 100.0%로 나타났다.

인력 비율은 경매 기획 32.6%(76명)로 가장 많았으며, 다음으로 판매·고객관리·마케팅 인력 29.6%(69명), 행정 인력 21.0%(49명), 총괄 4.3%(10명), 전문 경매사 3.4%(8명) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-7 경매회사 담당업무별 종사자 보유 여부

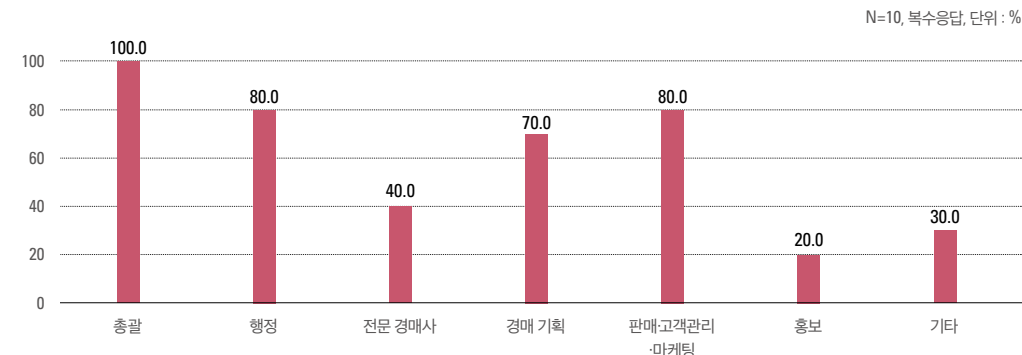


표 3-2-3 경매회사 담당업무별 종사자 현황

구분		사례 수	담당업무별 종사자 (명)													
			총괄		행정		전문 경매사		경매기획		고객·판매관리·마케팅		홍보		기타	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(10)	1.0	10	6.1	49	2.0	8	10.9	76	8.6	69	2.5	5	5.3	16
지역	서울	(8)	1.0	8	7.8	47	2.0	8	14.8	74	10.5	63	2.5	5	5.3	16
	기타	(2)	1.0	2	1.0	2	-	-	1.0	2	3.0	6	-	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	1.0	5	11.3	45	2.0	8	16.8	67	15.3	61	2.5	5	7.5	15
	온라인 경매	(5)	1.0	5	1.0	4	-	-	3.0	9	2.0	8	-	-	1.0	1
매출 규모	10억 원 미만	(8)	1.0	8	1.0	6	1.0	2	2.4	12	2.7	16	-	-	1.5	3
	50억 원 이상	(2)	1.0	2	21.5	43	3.0	6	32.0	64	26.5	53	2.5	5	13.0	13

## ● 경매회사 4대 보험 가입 현황

1개 경매회사를 제외한 9개 경매회사는 4대 보험에 모두 가입한 것으로 조사됨.

그림 3-2-8 경매회사 4대 보험 가입 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

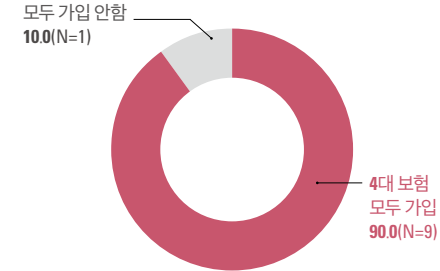


그림 3-2-9 경매회사 4대 보험 가입률

N=10, 복수응답, 단위 : %



## 3 경매회사 사업 운영 현황

## 1) 경매 개최 현황

## ● 연간 경매 개최 현황

2018년 경매 개최 현황을 조사한 결과, ‘일반 경매’를 개최한 경매회사는 6개(60.0%)이며, ‘온라인 경매’를 개최한 경매회사는 8개(80.0%), ‘해외 경매’를 개최한 경매회사는 1개(10.0%)로 조사됨.

표 3-2-10 경매회사 경매 개최 여부

N=10, 복수응답, 단위 : %

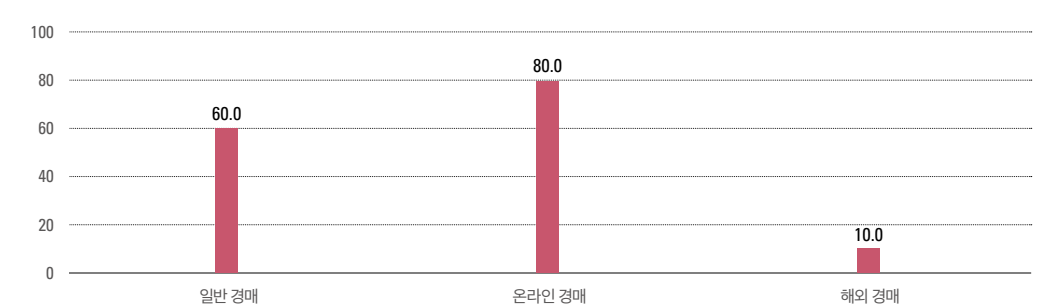




그림 3-2-11 경매회사 경매 개최 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

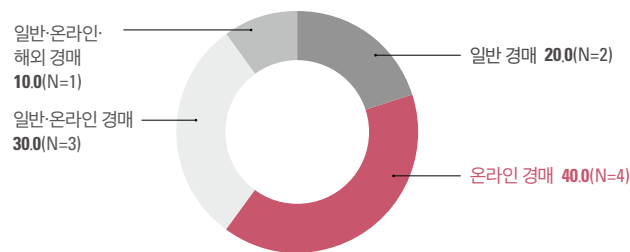


표 3-2-4 경매회사 경매 개최 세부 현황

구분		사례 수	일반 경매		온라인 경매		일반·온라인 경매		일반·해외 경매	
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
TOTAL		(10)	(2)	20.0	(4)	40.0	(3)	30.0	(1)	10.0
지역	서울	(8)	(2)	25.0	(2)	25.0	(3)	37.5	(1)	12.5
	기타	(2)	-	-	(2)	100.0	-	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	(2)	40.0	-	-	(2)	40.0	(1)	20.0
	온라인 경매	(5)	-	-	(4)	80.0	(1)	20.0	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(8)	(2)	25.0	(4)	50.0	(2)	25.0	-	-
	50억 원 이상	(2)	-	-	-	-	(1)	50.0	(1)	50.0

### ● 연간 경매 개최 세부 현황

2018년, 10개 경매회사는 총 480회(평균 48.0회)의 경매를 개최한 것으로 조사됨.

경매유형별로 살펴보면, 일반 경매는 32회(6.7%), 온라인 경매는 444회(92.5%), 해외 경매는 4회(0.8%) 개최한 것으로 조사됨.

그림 3-2-12 경매 개최횟수 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

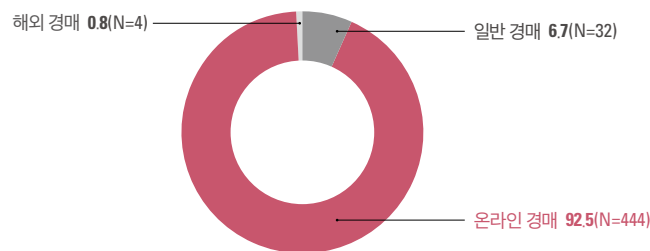


표 3-2-5 경매 개최횟수 세부 현황

구분		사례 수	경매 개최 (회)							
			전체 경매		일반 경매		온라인 경매		해외 경매	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(10)	48.0	480	5.3	32	55.5	444	4.0	4
지역	서울	(8)	56.5	452	5.3	32	69.3	416	4.0	4
	기타	(2)	14.0	28	-	-	14.0	28	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	22.6	113	6.0	30	26.3	79	4.0	4
	온라인 경매	(5)	73.4	367	2.0	2	73.0	365	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(8)	49.0	392	4.8	19	62.2	373	-	-
	50억 원 이상	(2)	44.0	88	6.5	13	35.5	71	4.0	4

일반 및 해외 경매 참가자 수는 총 5,742명이며, 이중 일반 경매 참가자는 5,042명(87.8%), 해외 경매 참가자는 700명(12.2%)으로 조사됨.

연매출 50억 원 이상 경매회사의 참가자 수가 4,900명으로 전체의 85.3%를 차지함.

표 3-2-6 경매 참가자 현황

구분		사례 수	경매 참가자 (명)					
			전체 경매		일반 경매		해외 경매	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(6)	957.0	5,742	840.3	5,042	700.0	700
지역	서울	(6)	957.0	5,742	840.3	5,042	700.0	700
경매운영 형태	일반 경매	(5)	1,108.4	5,542	968.4	4,842	700.0	700
	온라인 경매	(1)	200.0	200	200.0	200	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(4)	210.5	842	210.5	842	-	-
	50억 원 이상	(2)	2,450.0	4,900	2,100.0	4,200	700.0	700

2) 경매 외 사업 운영 현황

10개 경매회사 중 4개(40.0%) 경매회사가 경매 외 다른 사업을 운영하고 있으며, 전시장 임대와 아트 컨설팅을 하는 곳이 각각 3곳(30.0%)으로 조사되었으며, 그 외 교육 사업, 담보 대출을 하는 곳은 각각 2곳(20.0%)으로 조사되었음.

그림 3-2-13 경매 외 사업 운영 여부

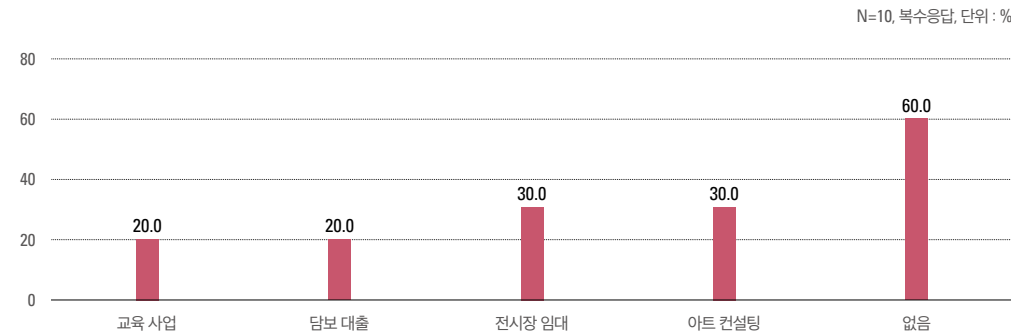


표 3-2-7 경매 외 사업 운영 현황

구분		사례 수	교육 사업		담보 대출		전시장 임대		아트 컨설팅		없음	
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
TOTAL		(10)	(2)	20.0	(2)	20.0	(3)	30.0	(3)	30.0	(6)	60.0
지역	서울	(8)	(2)	25.0	(2)	25.0	(3)	37.5	(3)	37.5	(4)	50.0
	기타	(2)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)	100.0
경매운영 형태	일반 경매	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(3)	60.0	(2)	40.0
	온라인 경매	(5)	-	-	-	-	(1)	20.0	-	-	(4)	80.0
매출 규모	10억 원 미만	(8)	-	-	-	-	(1)	12.5	(1)	12.5	(6)	75.0
	50억 원 이상	(2)	(2)	100.0	(2)	100.0	(2)	100.0	(2)	100.0	-	-

3) 경매회사 회원 현황

10개 경매회사에 가입한 회원은 총 102,571명이며, 이 중 무료회원은 93.6%(96,002명), 유료회원은 6.4%(6,569명)로 조사됨.  
유료회원을 보유하고 있는 7개 경매사의 평균 연회비는 약 11.4만 원으로 조사됨.

표 3-2-8 경매회사 회원 세부 현황

구분	사례 수	경매회사 회원 (명)							
		전체회원		무료회원		유료회원		사례 수	평균
		평균	합계	사례 수	평균	합계	합계		
TOTAL	(10)	10,257.1	102,571	(10)	9,600.2	96,002	(7)	656.9	6,569
지역	서울	(8)	11,071.4	88,571	(8)	10,500.3	84,002	(5)	571.1
	기타	(2)	7,000.0	14,000	(2)	6,000.0	12,000	(2)	1,000.0
경매운영 형태	일반 경매	(5)	11,479.4	57,397	(5)	10,565.6	52,828	(5)	913.8
	온라인 경매	(5)	9,034.8	45,174	(5)	8,634.8	43,174	(2)	400.0
매출 규모	10억 원 미만	(8)	6,056.4	48,451	(8)	5,750.2	46,002	(5)	306.1
	50억 원 이상	(2)	27,060.0	54,120	(2)	25,000.0	50,000	(2)	2,060.0

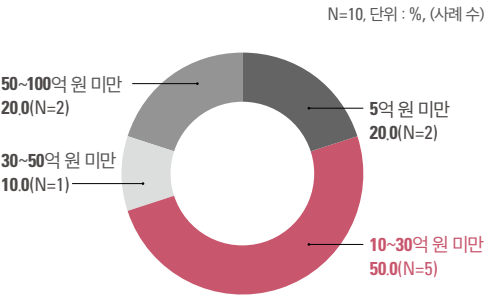
4 경매회사 작품판매 현황

1) 2018년 경매회사 연간 작품낙찰 현황

● 경매회사 연간 작품낙찰 현황

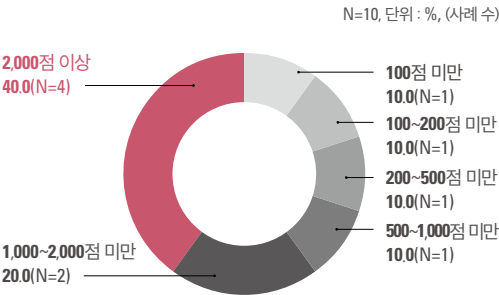
2018년 10개 경매회사의 연간 경매낙찰금액은 약 1,494억 원, 평균 약 150억 원이며, 낙찰 작품 수는 19,752점, 평균 1,975점으로 조사됨.  
작품낙찰금액을 기준으로 살펴보면, 서울 지역 경매회사의 낙찰금액이 약 1,461억 원으로 전체의 97.8%를 차지하였으며, 일반 경매회사의 낙찰금액이 약 1,370억 원으로 전체의 91.7%를 차지함.  
낙찰 작품 수를 기준으로 살펴보면, 서울 지역 경매회사의 낙찰 작품 수가 16,721점으로 전체의 84.7%를 차지하였으며, 연매출 10억 원 미만의 경매 회사의 낙찰 작품 수가 12,300점으로 전체의 62.3%를 차지하고 있음.

그림 3-2-14 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준



평균 작품낙찰 금액 : 14,942.4백만 원  
총 작품낙찰금액 : 149,424백만 원

그림 3-2-15 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준



평균 낙찰 작품 수 : 1,975.2점  
총 낙찰 작품 수 : 19,752점

표 3-2-9 경매회사 연간 작품낙찰 세부 현황

구분		사례 수	작품낙찰금액 (백만 원)			낙찰 작품 수 (점)		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
<b>TOTAL</b>		<b>(10)</b>	<b>14,942.4</b>	<b>2,793</b>	<b>149,424</b>	<b>1,975.2</b>	<b>1,684</b>	<b>19,752</b>
지역	서울	(8)	18,270.3	2,793	146,163	2,090.1	1,684	16,721
	기타	(2)	1,630.8	1,631	3,262	1,515.5	1,516	3,031
경매운영 형태	일반 경매	(5)	27,414.1	3,070	137,071	2,222.8	1,468	11,114
	온라인 경매	(5)	2,470.7	1,567	12,354	1,727.6	1,900	8,638
매출 규모	10억 원 미만	(8)	2,384.1	2,041	19,073	1,537.5	1,230	12,300
	50억 원 이상	(2)	65,175.7	65,176	130,351	3,726.0	3,726	7,452

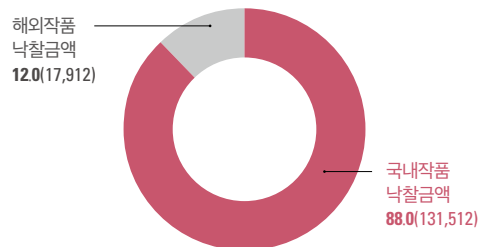
### ● 경매회사 국내·외 작품낙찰 현황

2018년 국내작품 낙찰금액은 약 1,315억 원(88.0%), 해외작품은 약 179억 원(12.0%)이며, 평균 국내작품 약 131억 원, 해외작품 약 19.9억 원으로 조사됨.

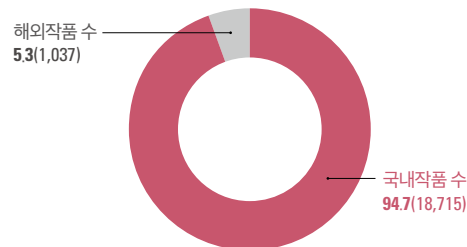
낙찰 작품 수는 국내작품 18,715(94.7%), 해외작품 1,037점(5.3%)이며, 평균 국내작품 1,871.5점, 해외작품 115.2점으로 조사됨.

그림 3-2-16 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모  
- 작품낙찰금액 기준

N=10, 단위 : %, (백만 원)

그림 3-2-17 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모  
- 낙찰 작품 수 기준

N=10, 단위 : %, (점)



### ● 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황

2018년 경매회사의 경매 낙찰률은 57.4%로 분석되었으며, 온라인 경매회사의 낙찰률이 48.6%로 일반 경매회사의 66.2%의 낙찰률보다 약 17.6%p 가량 낮게 나타남.

국내작품과 해외작품의 낙찰률은 각각 57.9%, 54.8%로 국내작품의 낙찰률이 더 높은 수준이며, 매출 규모별로 살펴보면 연매출 50억 원 이상 경매회사의 낙찰률이 68.7%로 가장 높게 나타남.

표 3-2-10 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황

구분		전체작품		국내작품		해외작품	
		사례수	낙찰률(%)	사례수	낙찰률(%)	사례수	낙찰률(%)
<b>TOTAL</b>		<b>(10)</b>	<b>57.4</b>	<b>(10)</b>	<b>57.9</b>	<b>(9)</b>	<b>54.8</b>
지역	서울	(8)	61.5	(8)	62.2	(7)	55.1
	기타	(2)	40.7	(2)	40.7	(2)	53.6
경매운영 형태	일반 경매	(5)	66.2	(5)	66.9	(5)	60.2
	온라인 경매	(5)	48.6	(5)	48.9	(4)	48.0
매출 규모	10억 원 미만	(8)	54.5	(8)	55.1	(7)	52.1
	50억 원 이상	(2)	68.7	(2)	69.2	(2)	64.2

## 2) 2018년 경매회사 경매 외 작품판매 현황

2018년 경매 외 작품판매 실적이 있는 경매회사는 4개로, 약 17억 원의 작품(87점)이 판매된 것으로 조사되었으며, 평균 작품판매금액은 약 4.3억 원, 평균 판매 작품 수는 21.8점으로 조사됨.

그림 3-2-18 경매회사 연간 경매 외 작품판매 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

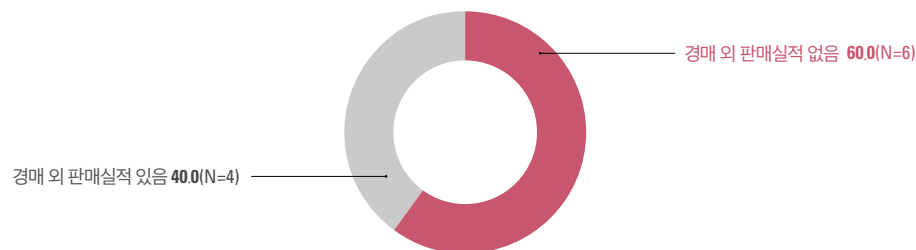
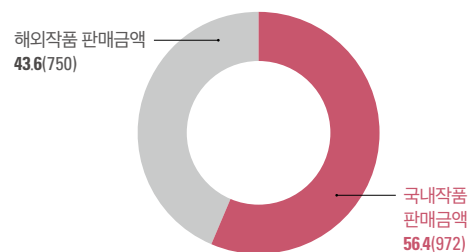


그림 3-2-19 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모  
- 작품판매금액 기준

N=4, 단위 : %, (백만 원)

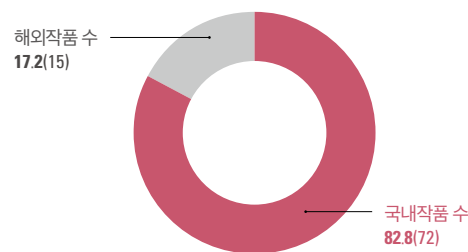


평균 작품판매 금액 : 430.5백만 원  
총 작품판매금액 : 1,722백만 원

\* 경매 외 작품판매 실적 없음 = 6

그림 3-2-20 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모  
- 판매 작품 수 기준

N=4, 단위 : %, (점)



평균 판매 작품 수 : 21.8점  
총 판매 작품 수 : 87점

\* 경매 외 작품판매 실적 없음 = 6

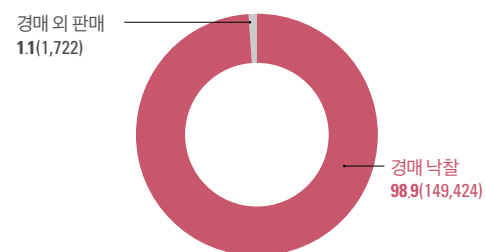
### 3) 2018년 경매회사 연간 작품판매 현황<sup>2)</sup>

경매회사 연간 총 작품판매금액은 약 1,511억 원, 평균 약 151억 원이며, 총 판매 작품 수는 19,839점, 평균 1,983.9점으로 분석됨.

일반 경매회사의 작품판매금액이 약 1,370억 원으로 전체의 90.7%를 차지하고 있으며, 연매출 50억 원 이상 경매회사 2곳의 작품판매금액이 약 1,303억 원으로 전체의 86.2%를 차지함.

그림 3-2-21 경매회사 연간 작품판매 규모  
- 작품판매금액 기준

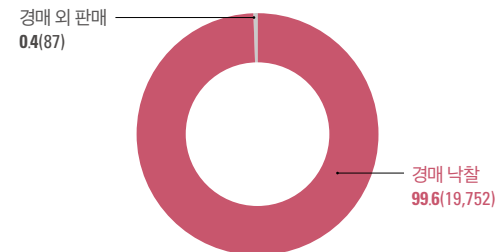
N=10, 단위 : %, (백만 원)



평균 작품판매금액 : 15,114.7백만 원  
총 작품판매금액 : 151,147백만 원

그림 3-2-22 경매회사 연간 작품판매 규모  
- 판매 작품 수 기준

N=10, 단위 : %, (점)



평균 판매 작품 수 : 1,983.9점  
총 판매 작품 수 : 19,839점

2) 10개 경매회사의 연간 경매 낙찰과 경매 외 작품판매 실적을 집계한 결과임.

표 3-2-11 경매회사 연간 작품판매 현황

구분		사례 수	작품판매금액 (백만 원)			판매 작품 수 (점)		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		(10)	15,114.7	2,793	151,147	1,983.9	1,709	19,839
지역	서울	(8)	18,485.6	2,793	147,885	2,101.0	1,709	16,808
	기타	(2)	1,630.8	1,631	3,262	1,515.5	1,516	3,031
경매운영 형태	일반 경매	(5)	27,415.0	3,070	137,075	2,223.8	1,468	11,119
	온라인 경매	(5)	2,814.3	1,581	14,071	1,744.0	1,950	8,720
매출 규모	10억 원 미만	(8)	2,599.4	2,048	20,795	1,548.4	1,255	12,387
	50억 원 이상	(2)	65,175.7	65,176	130,351	3,726.0	3,726	7,452

### 4) 경매회사 연간 작품판매 세부 현황

#### ● 경매회사 작품 가격대별 작품판매 현황

경매회사를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 1~10억 원 미만 작품이 전체의 38.9%로 가장 높게 나타났으며, 10억 원 이상 18.0%, 1천만 원 미만 15.3%, 1~3천만 원 미만 11.3% 등의 순으로 조사됨.

판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1천만 원 미만 가격대의 작품이 전체의 90.4%로 가장 높게 나타났으며, 1~3천만 원 미만 5.8%, 3~6천만 원 미만 2.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-23 경매회사 작품가격대별 판매 규모  
- 작품판매금액 기준

N=10, 단위 : %

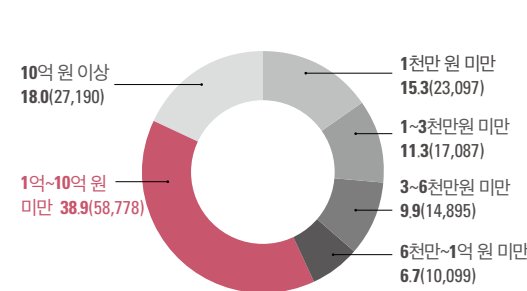


그림 3-2-24 경매회사 작품가격대별 판매 규모  
- 판매 작품 수 기준

N=10, 단위 : %, (점)

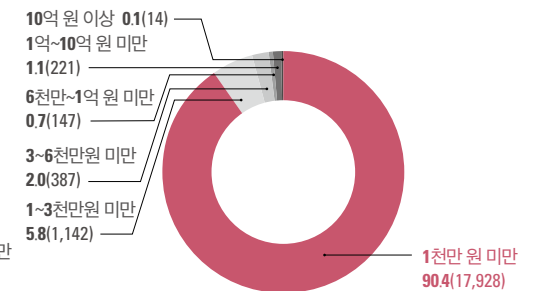


표 3-2-12 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)					
			1천만 원 미만	1~3천만원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		(10)	15.3	11.3	9.9	6.7	38.9	18.0
지역	서울	(8)	14.0	11.1	10.1	6.8	39.7	18.4
	기타	(2)	75.6	20.4	0.9	-	3.1	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	9.8	11.0	10.3	6.7	42.4	19.8
	온라인 경매	(5)	68.3	14.5	5.3	6.8	5.1	-
매출 규모	10억 원 미만	(8)	54.7	16.0	9.0	10.0	10.3	-
	50억 원 이상	(2)	9.0	10.6	10.0	6.2	43.4	20.9

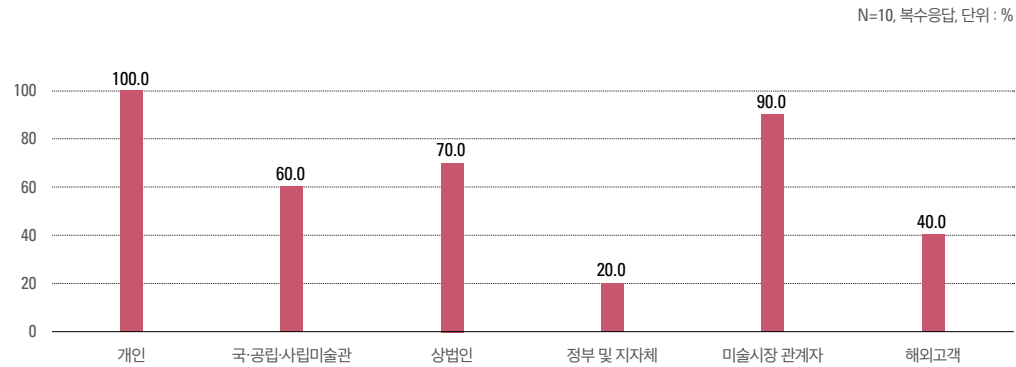
표 3-2-13 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)					
			1천만 원 미만	1~3천만원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		(10)	90.4	5.8	2.0	0.7	1.1	0.1
지역	서울	(8)	88.9	6.5	2.3	0.9	1.3	0.1
	기타	(2)	98.4	1.6	0.03	-	0.03	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	84.6	8.9	3.3	1.2	1.9	0.1
	온라인 경매	(5)	97.8	1.7	0.3	0.2	0.1	-
매출 규모	10억 원 미만	(8)	96.2	2.8	0.6	0.3	0.1	-
	50억 원 이상	(2)	80.7	10.7	4.3	1.5	2.7	0.2

● 경매회사 고객별 작품판매 현황

주요 고객별 작품판매 현황을 살펴보면 10개 경매회사 모두 개인 고객에게 작품을 판매했으며, 미술시장 관계자가 90.0%(9개), 법인(기업)이 70.0%(7개), 국·공립·사립 미술관이 60.0%(6개), 해외 고객이 40.0%(4개), 정부 및 지자체가 20.0%(2개) 순으로 나타남.

그림 3-2-25 경매회사 고객별 작품판매 여부



작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 개인 고객의 비중이 각각 42.2%, 68.1%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 미술시장 관계자 22.0%, 해외고객 14.6%, 상법인 7.3%, 국·공립·사립 미술관 6.1% 등의 순으로 조사되었으며, 판매 작품 수 기준으로는 미술시장 관계자 14.9%, 국·공립·사립 미술관 9.4%, 상법인(기업) 4.1% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-26 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

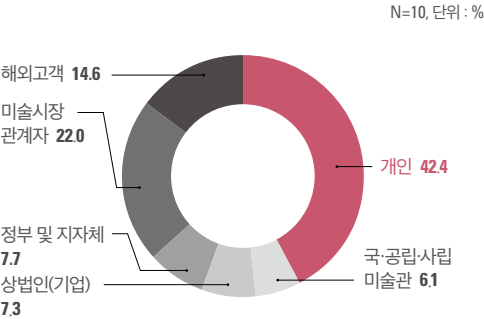


그림 3-2-27 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

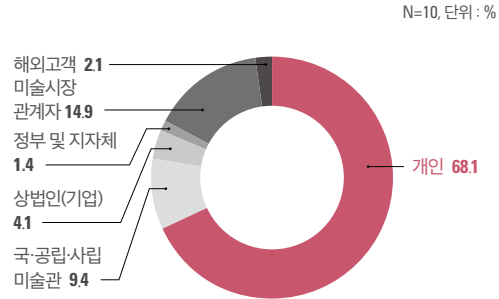


그림 3-2-14 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	고객별 작품판매금액 (%)				
			개인	국·공립·사립미술관	기업	정부 및 지자체	미술시장 관계자
TOTAL		(10)	42.2	6.1	7.3	7.7	22.0
지역	서울	(8)	40.8	6.4	7.6	8.0	21.9
	기타	(2)	75.0	-	-	-	25.0
경매운영 형태	일반 경매	(5)	40.2	6.3	8.1	8.6	20.6
	온라인 경매	(5)	58.0	5.3	0.8	-	33.2
매출 규모	10억 원 미만	(8)	56.1	7.0	4.8	-	30.0
	50억 원 이상	(2)	39.7	6.0	7.8	9.1	20.6

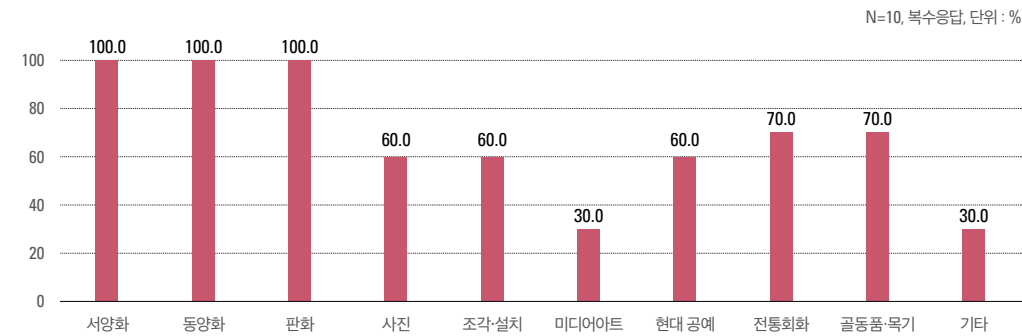
표 3-2-15 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	고객별 판매 작품 수 (%)				
			개인	국·공립· 사립미술관	기업	정부 및 지자체	미술시장 관계자
TOTAL		(10)	68.1	9.4	4.1	1.4	14.9
지역	서울	(8)	63.8	12.7	5.6	1.9	13.1
	기타	(2)	80.0	-	-	-	20.0
경매운영 형태	일반 경매	(5)	57.1	17.5	6.5	2.9	12.6
	온라인 경매	(5)	78.5	1.7	1.9	-	17.1
매출 규모	10억 원 미만	(8)	73.8	3.5	3.9	-	17.2
	50억 원 이상	(2)	56.2	21.4	4.6	4.3	10.2

## ● 경매회사 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 서양화와 동양화, 판화가 각각 100.0%로 가장 많고, 다음으로 전통회화와 골동품·목기가 각각 70.0%, 사진, 조각·설치, 현대 공예가 각각 60.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-28 경매회사 장르별 작품판매 여부



작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화의 비중이 각각 65.7%, 39.5%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 전통회화 11.1%, 골동품·목기 7.3%, 동양화 6.4%, 판매 작품 수 기준으로는 전통회화 24.9%, 동양화 14.3%, 골동품·목기 8.0%, 판화 6.5% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-29 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

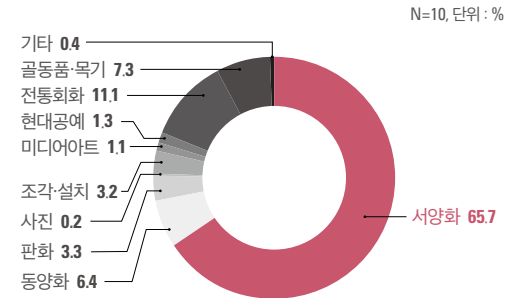


그림 3-2-30 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

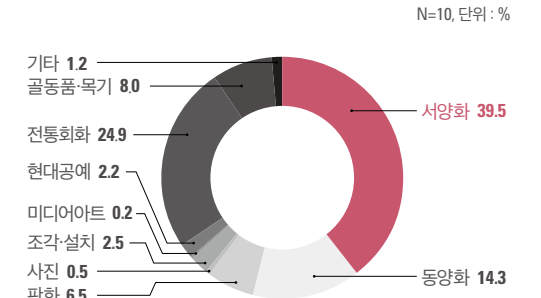


표 3-2-16 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	장르별 작품 판매 금액 (%)										
			회화			판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기	기타
			서양화	동양화									
TOTAL		(10)	72.1	65.7	6.4	3.3	0.2	3.2	1.1	1.3	11.1	7.3	0.4
지역	서울	(8)	72.4	66.5	6.0	3.3	0.2	3.3	1.1	1.3	10.4	7.5	0.4
	기타	(2)	54.7	31.2	23.5	1.8	0.1	2.5	-	0.7	40.2	0.02	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	72.3	66.8	5.6	3.3	0.2	3.1	1.0	1.1	10.9	7.7	0.4
	온라인 경매	(5)	69.5	55.5	14.0	3.3	0.7	5.1	1.3	3.4	12.6	4.0	-
매출 규모	10억 원 미만	(8)	56.3	38.8	17.5	3.1	0.6	3.6	0.9	3.1	21.2	11.2	0.002
	50억 원 이상	(2)	74.6	70.0	4.6	3.3	0.2	3.2	1.1	1.1	9.4	6.7	0.5

표 3-2-17 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)										
			회화			판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품·목기	기타
			서양화	동양화									
TOTAL		(10)	53.9	39.5	14.3	6.5	0.5	2.5	0.2	2.2	24.9	8.0	1.2
지역	서울	(8)	54.7	42.2	12.5	6.9	0.5	2.5	0.2	2.5	21.9	9.5	1.4
	기타	(2)	49.4	24.9	24.5	4.8	0.7	2.3	-	0.8	41.9	0.1	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	38.0	28.0	10.0	8.2	0.6	2.9	0.1	3.4	31.5	13.1	2.2
	온라인 경매	(5)	74.1	54.3	19.8	4.4	0.5	2.0	0.2	0.8	16.5	1.5	-
매출 규모	10억 원 미만	(8)	58.7	39.5	19.2	3.9	0.4	1.5	0.2	1.2	26.6	7.5	0.02
	50억 원 이상	(2)	45.9	39.6	6.3	11.0	0.7	4.1	0.2	4.0	22.1	8.9	3.2



## 5) 2018년 온라인경매 작품판매 현황

2018년 온라인 경매 판매 실적이 있는 경매회사는 8개로, 약 304억 원의 작품(15,451점)이 판매된 것으로 조사되었으며, 평균 작품판매금액은 약 38.0억 원, 평균 판매 작품 수는 1,931.4점으로 조사됨.

그림 3-2-31 온라인 경매 작품판매 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

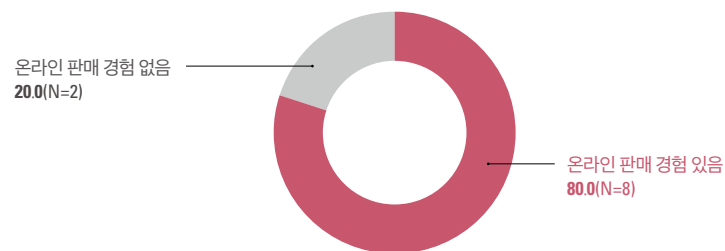


표 3-2-18 온라인 경매 연간 작품판매 현황

구분		사례 수	작품판매금액 (백만 원)		판매 작품 수 (점)	
			평균	합계	평균	합계
<b>TOTAL</b>		<b>(8)</b>	<b>3,803.8</b>	<b>30,430</b>	<b>1,931.4</b>	<b>15,451</b>
지역	서울	(6)	4,528.1	27,168	2,070.0	12,420
	기타	(2)	1,630.8	3,262	1,515.5	3,031
경매운영 형태	일반 경매	(3)	7,002.9	21,009	2,477.0	7,431
	온라인 경매	(5)	1,884.3	9,421	1,604.0	8,020
매출 규모	10억 원 미만	(6)	1,640.3	9,842	1,570.2	9,421
	50억 원 이상	(2)	10,294.2	20,588	3,015.0	6,030

### ● 온라인 경매 작품 가격대별 작품판매 현황

온라인 경매를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 1~3천만 원 미만 작품이 전체의 18.3%로 가장 높게 나타났으며, 1~3백만 원 미만 14.8%, 3~6백만 원 미만 14.1% 순으로 조사됨.

판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1백만 원 미만 가격대의 작품이 전체의 66.5%로 가장 높게 나타났으며, 1~3백만 원 미만 19.2%, 3~6백만 원 미만 7.9% 순으로 조사됨.

그림 3-2-32 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=8, 단위 : %

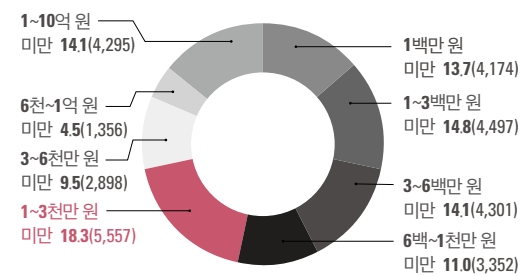


그림 3-2-33 온라인 경매 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=8, 단위 : %

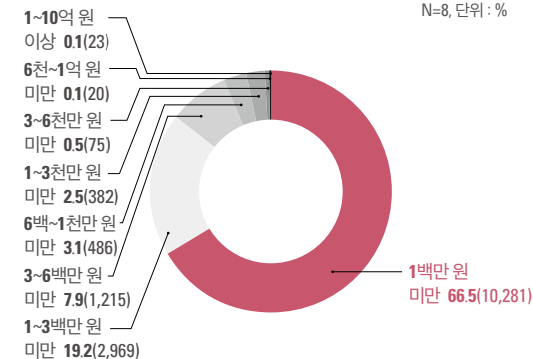


표 3-2-19 온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)						
			1백만 원 미만	1~3백만 원 미만	3~6백만 원 미만	6백만~1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만 원~1억 원 미만
<b>TOTAL</b>		<b>(8)</b>	<b>13.7</b>	<b>14.8</b>	<b>14.1</b>	<b>11.0</b>	<b>18.3</b>	<b>9.5</b>	<b>4.5</b>
지역	서울	(6)	12.2	13.4	14.0	11.4	18.0	10.6	5.0
	기타	(2)	26.0	26.5	15.1	8.0	20.4	0.9	-
경매운영 형태	일반 경매	(3)	8.5	15.1	13.1	10.3	20.5	10.4	4.6
	온라인 경매	(5)	25.3	14.1	16.4	12.7	13.4	7.5	4.1
매출 규모	10억 원 미만	(6)	27.6	14.2	15.8	12.2	12.9	7.2	3.9
	50억 원 이상	(2)	7.1	15.1	13.3	10.5	20.8	10.7	4.7

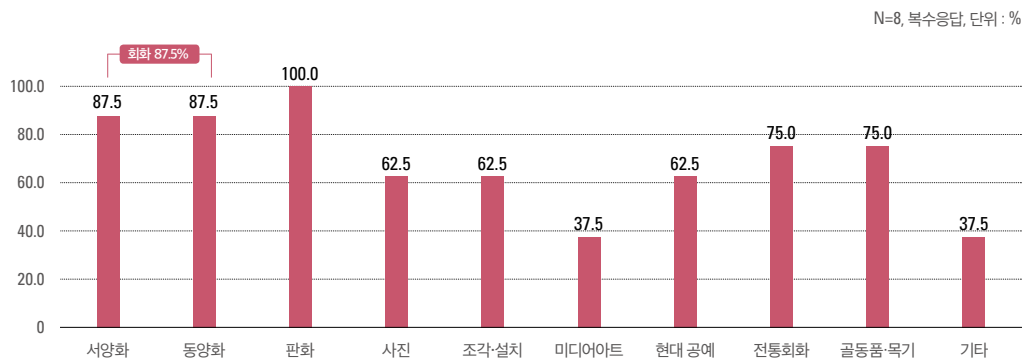
표 3-2-20 온라인 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)						
			1백만 원 미만	1~3백만 원 미만	3~6백만 원 미만	6백만~1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만 원~1억 원 미만
<b>TOTAL</b>		<b>(8)</b>	<b>66.5</b>	<b>19.2</b>	<b>7.9</b>	<b>3.1</b>	<b>2.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>
지역	서울	(6)	64.9	19.1	8.8	3.6	2.7	0.6	0.2
	기타	(2)	73.4	19.6	4.2	1.2	1.6	0.03	-
경매운영 형태	일반 경매	(3)	55.8	26.2	9.2	3.9	3.7	0.7	0.2
	온라인 경매	(5)	76.5	12.7	6.6	2.4	1.4	0.2	0.1
매출 규모	10억 원 미만	(6)	79.5	11.3	5.6	2.1	1.2	0.2	0.1
	50억 원 이상	(2)	46.3	31.6	11.3	4.8	4.5	0.9	0.2

### ● 온라인 경매 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 8개 회사 모두 판화를 판매했으며, 서양화와 동양화가 각각 87.5%, 전통회화 및 골동품·목기가 각각 75.0%, 사진, 조각·설치, 현대공예가 각각 62.5% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-34 온라인경매 장르별 작품판매 여부



작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화의 비중이 각각 57.0%, 43.8%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 전통회화 14.0%, 동양화 9.3%, 판화 5.2%, 판매 작품 수 기준으로는 전통회화 25.1, 동양화 12.1%, 판화 7.3% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-35 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

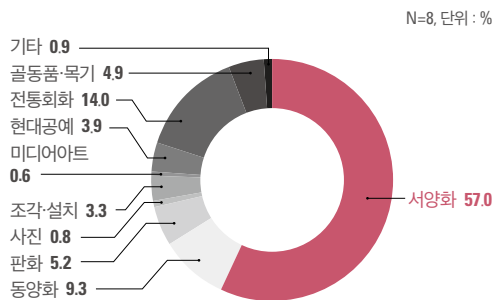


그림 3-2-36 온라인 경매 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

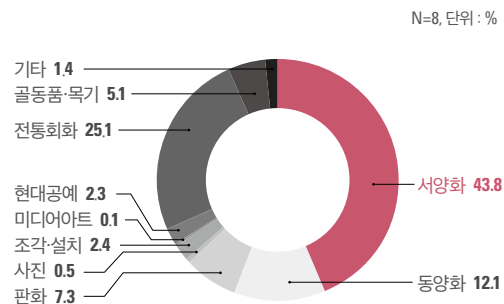


표 3-2-21 온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	장르별 작품 판매 금액 (%)										
			회화			판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기	기타
				서양화	동양화								
TOTAL		(8)	66.3	57.0	9.3	5.2	0.8	3.3	0.6	3.9	14.0	4.9	0.9
지역	서울	(6)	67.7	60.1	7.6	5.6	0.9	3.4	0.7	4.3	10.9	5.5	1.0
	기타	(2)	54.7	31.2	23.5	1.8	0.1	2.5	-	0.7	40.2	0.02	-
경매운영 형태	일반 경매	(3)	64.3	57.7	6.7	6.0	1.0	3.1	0.7	4.5	12.9	6.1	1.3
	온라인 경매	(5)	70.7	55.7	15.1	3.4	0.5	3.8	0.5	2.6	16.4	2.1	-
매출 규모	10억 원 미만	(6)	67.7	53.3	14.4	3.4	0.5	3.6	0.5	2.5	19.3	2.6	0.003
	50억 원 이상	(2)	65.6	58.8	6.8	6.1	1.0	3.2	0.7	4.6	11.5	6.0	1.3

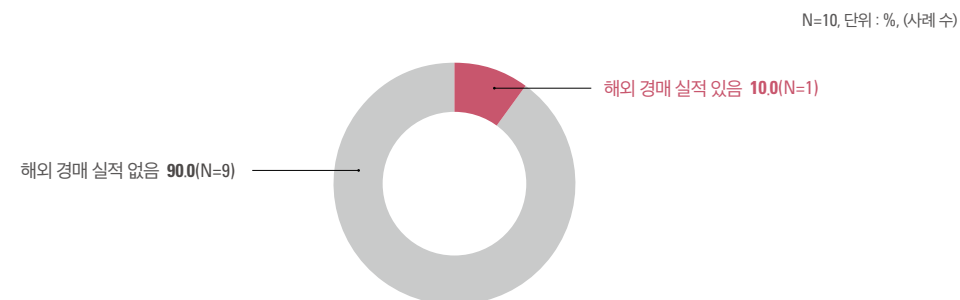
표 3-2-22 온라인 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	장르별 판매 작품 수 (%)										
			회화			판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기	기타
				서양화	동양화								
TOTAL		(8)	55.8	43.8	12.1	7.3	0.5	2.4	0.1	2.3	25.1	5.1	1.4
지역	서울	(6)	57.4	48.4	9.0	7.8	0.5	2.4	0.1	2.6	21.0	6.4	1.7
	기타	(2)	49.4	24.9	24.5	4.8	0.7	2.3	-	0.8	41.9	0.1	-
경매운영 형태	일반 경매	(3)	34.8	30.3	4.5	10.7	0.7	3.4	0.04	3.9	33.9	9.7	2.9
	온라인 경매	(5)	75.3	56.2	19.1	4.1	0.4	1.4	0.1	0.8	16.9	0.9	-
매출 규모	10억 원 미만	(6)	64.1	47.9	16.2	4.0	0.4	1.2	0.1	0.7	27.2	2.4	0.02
	50억 원 이상	(2)	42.9	37.4	5.5	12.3	0.8	4.2	0.0	4.8	21.8	9.5	3.6

## 6) 2018년 해외 경매 작품판매 현황<sup>3)</sup>

2018년 해외 경매 판매 실적이 있는 경매회사는 1개로, 약 663억 원의 작품(194점)이 판매된 것으로 조사됨.

그림 3-2-37 해외 경매 작품판매 현황



3) 미술시장실태조사는 국내 미술시장에 대한 통계자료이므로, 해외에서 개최한 경매실적은 국내 총 미술시장 규모에 포함 되지 않음.

표 3-2-23 해외 경매 연간 작품판매 현황

구분		사례 수	작품판매금액 (백만 원)		판매 작품 수 (점)	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		(1)	66,389.5	66,389	194.0	194
지역	서울	(1)	66,389.5	66,389	194.0	194
경매운영 형태	일반 경매	(1)	66,389.5	66,389	194.0	194
매출 규모	50억 원 이상	(1)	66,389.5	66,389	194.0	194

## ● 해외 경매 작품 가격대별 작품판매 현황

경매회사를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 10억 원 이상 작품이 전체의 73.2%로 가장 높게 나타났으며, 1~10억 원 미만 19.4%, 3~6천만 원 미만 3.0% 등의 순으로 조사됨.

판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1~3천만 원 미만 가격대의 작품이 25.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3~6천만 원 미만 24.7%, 1~10억 원 미만 23.2% 순으로 조사됨.

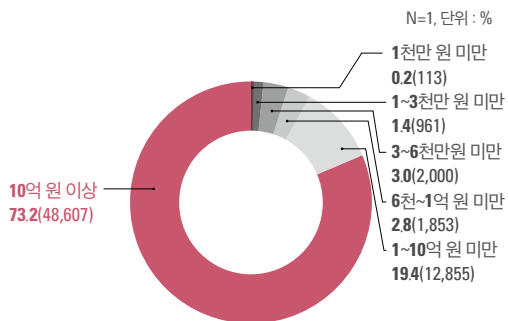
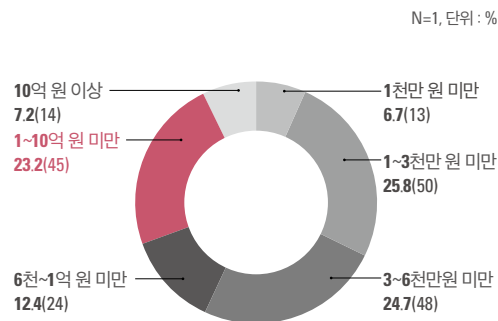
그림 3-2-38 해외 경매 작품가격대별 판매 규모  
- 작품판매금액 기준그림 3-2-39 해외 경매 작품가격대별 판매 규모  
- 판매 작품 수 기준

표 3-2-24 해외 경매 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)					
			1백만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		(1)	0.2	1.4	3.0	2.8	19.4	73.2
지역	서울	(1)	0.2	1.4	3.0	2.8	19.4	73.2
경매운영 형태	일반 경매	(1)	0.2	1.4	3.0	2.8	19.4	73.2
매출 규모	50억 원 이상	(1)	0.2	1.4	3.0	2.8	19.4	73.2

표 3-2-25 해외 경매 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례 수	작품가격대 구간 (%)					
			1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		(1)	6.7	25.8	24.7	12.4	23.2	7.2
지역	서울	(1)	6.7	25.8	24.7	12.4	23.2	7.2
경매운영 형태	일반 경매	(1)	6.7	25.8	24.7	12.4	23.2	7.2
매출 규모	50억 원 이상	(1)	6.7	25.8	24.7	12.4	23.2	7.2

## ● 해외 경매 장르별 작품판매 현황

작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화가 73.1%, 78.4%로 가장 높았으며, 작품판매금액의 경우 조각·설치 18.5%, 골동품·목기 5.5% 순으로 조사되었으며, 판매 작품 수 기준으로는 판화 10.3%, 조각·설치 6.7% 등의 순으로 조사됨.

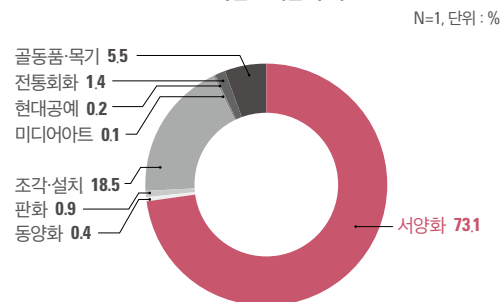
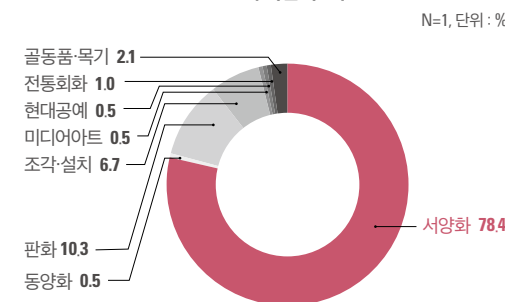
그림 3-2-40 해외 경매 장르별 작품판매 규모  
- 작품판매금액 기준그림 3-2-41 해외 경매 장르별 작품판매 규모  
- 판매 작품 수 기준

표 3-2-26 해외 경매 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례 수	장르별 작품판매금액 (%)								
		회화			판화	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기
			서양화	동양화						
<b>TOTAL</b>	<b>(1)</b>	<b>73.5</b>	<b>73.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>18.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>5.5</b>
지역	서울	(1)	73.5	73.1	0.4	0.9	18.5	0.1	0.2	5.5
경매운영 형태	일반 경매	(1)	73.5	73.1	0.4	0.9	18.5	0.1	0.2	5.5
매출 규모	50억 원 이상	(1)	73.5	73.1	0.4	0.9	18.5	0.1	0.2	5.5

표 3-2-27 해외 경매 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례 수	장르별 작품판매금액 (%)								
		회화			판화	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기
			서양화	동양화						
<b>TOTAL</b>	<b>(1)</b>	<b>78.9</b>	<b>78.4</b>	<b>0.5</b>	<b>10.3</b>	<b>6.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>2.1</b>
지역	서울	(1)	78.9	78.4	0.5	10.3	6.7	0.5	1.0	2.1
경매운영 형태	일반 경매	(1)	78.9	78.4	0.5	10.3	6.7	0.5	1.0	2.1
매출 규모	50억 원 이상	(1)	78.9	78.4	0.5	10.3	6.7	0.5	1.0	2.1

그림 3-2-42 경매회사 연간 매출액 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

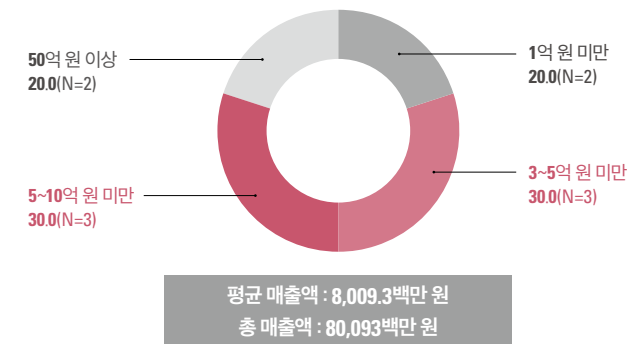


표 3-2-28 경매회사 매출액 세부 현황

구분		사례 수	매출금액 구간								평균	중앙 값	합계
			1억 원 미만		1~3억 원 미만		5~10억 원 미만		50억 원 이상				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			
TOTAL		(10)	(2)	20.0	(3)	30.0	(3)	30.0	(2)	20.0	8,009.3	490	80,093
지역	서울	(8)	(2)	25.0	(1)	12.5	(3)	37.5	(2)	25.0	9,904.0	750	79,232
	기타	(2)	-	-	(2)	100.0	-	-	-	-	430.4	430	861
경매운영 형태	일반 경매	(5)	(1)	20.0	-	-	(2)	40.0	(2)	40.0	15,576.5	950	77,882
	온라인 경매	(5)	(1)	20.0	(3)	60.0	(1)	20.0	-	-	442.2	430	2,211
매출 규모	10억 원 미만	(8)	(2)	25.0	(3)	37.5	(3)	37.5	-	-	474.5	430	3,796
	50억 원 이상	(2)	-	-	-	-	-	-	(2)	100.0	38,148.7	38,149	76,297

## 5 경매회사 재정 현황

### 1) 경매회사 연간 매출 현황

#### ● 경매회사 연간 매출액 현황

2018년 경매회사의 총 매출액은 약 801억 원이며, 평균 약 80억 원으로 조사됨.

전체 경매회사 중 연간 총 매출액이 3~5억 원 미만, 5~10억 원 미만인 경매회사가 각각 3개(30.0%)이며, 1억 원 미만, 50억 원 이상 경매회사가 각각 2개(20.0%)로 조사됨.

일반 경매회사의 매출액이 전체 경매회사의 97.2%, 연매출 50억 이상 경매회사 2곳의 매출액이 전체의 95.3%를 차지하는 것으로 조사됨.

#### ● 경매회사 항목별 매출 현황

경매회사의 매출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품판매 수수료 수입 비중이 60.5%로 가장 많았으며, 부대사업 수입 17.9%, 경매 참가비 수입 16.6%, 기타 수입 5.0%의 순으로 조사됨.

그림 3-2-43 경매회사 항목별 매출 현황

N=10, 단위 : %

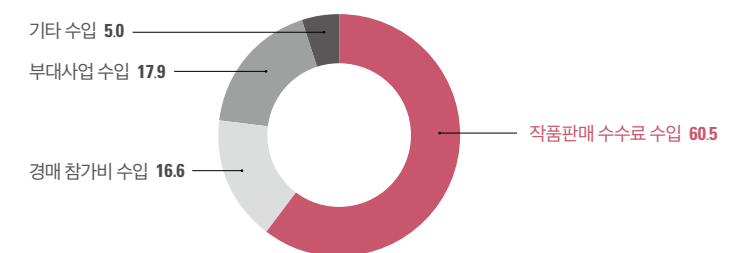


표 3-2-29 경매회사 항목별 매출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 매출 (%)			
			작품판매 수수료 수입	경매 참가비 수입	부대사업 수입	기타 수입
TOTAL		(10)	60.5	16.6	17.9	5.0
지역	서울	(8)	60.1	16.7	18.1	5.0
	기타	(2)	95.0	5.0	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	59.7	17.0	18.4	4.9
	온라인 경매	(5)	87.4	2.1	2.1	8.3
매출 규모	10억 원 미만	(8)	91.6	2.2	1.3	4.9
	50억 원 이상	(2)	58.9	17.3	18.8	5.0

## 2) 경매회사 연간 지출 현황

### ● 경매회사 연간 지출액 현황

2018년 경매회사의 총 지출액은 약 687억 원이며, 평균 약 68억 원으로 조사됨.

전체 경매회사 중 4개(40.0%) 회사의 연간 총 지출액이 3~5억 원 미만이며, 1억 원 미만, 5~10억 원 미만, 50억 원 이상이 각각 2개(20.0%)로 조사됨.

일반 경매회사의 지출액이 전체 경매회사의 97.7%를, 연매출 50억 이상 경매회사 2곳의 매출액이 전체의 95.7%를 차지하는 것으로 조사됨.

그림 3-2-44 경매회사 연간 지출액 현황

N=10, 단위 : %, (사례 수)

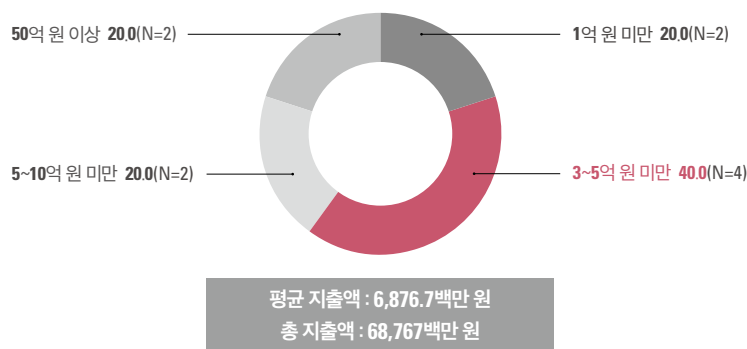


표 3-2-30 경매회사 연간 지출액 세부 현황

구분		사례 수	지출금액 구간								평균	중앙 값	합계
			1억 원 미만		3~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~50억 원 미만				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			
TOTAL		(10)	(2)	20.0	(4)	40.0	(2)	20.0	(2)	20.0	6,876.7	430	68,767
지역	서울	(8)	(2)	25.0	(2)	25.0	(2)	25.0	(2)	25.0	8,488.2	450	67,906
	기타	(2)	-	-	(2)	100.0	-	-	-	-	430.4	430	861
경매운영 형태	일반 경매	(5)	(1)	20.0	-	-	(2)	40.0	(2)	40.0	13,431.2	750	67,156
	온라인 경매	(5)	(1)	20.0	(4)	80.0	-	-	-	-	322.2	350	1,611
매출 규모	10억 원 미만	(8)	(2)	25.0	(4)	50.0	(2)	25.0	-	-	372.0	390	2,976
	50억 원 이상	(2)	-	-	-	-	-	-	(2)	100.0	32,895.4	32,895	65,791

### ● 경매회사 항목별 지출 현황

경매회사의 연간지출 항목별로 살펴본 결과, 경매 외 사업비의 지출 비중이 54.9%로 가장 많았으며, 인건비 16.2%, 경매 사업비 14.5% 등의 순으로 나타남.

일반경매 회사는 경매 외 사업비가 56.2%, 온라인 경매회사는 인건비가 44.2%로 지출 비중이 가장 높게 조사됨.

그림 3-2-45 경매회사 항목별 지출 현황

N=10, 단위 : % (사례 수)

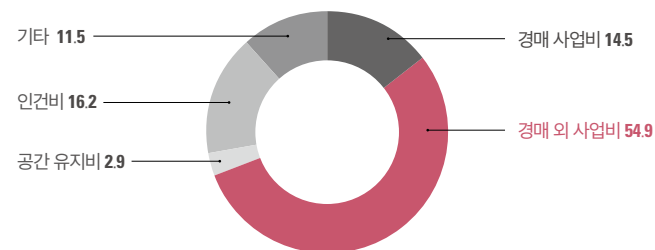


표 3-2-31 경매회사 항목별 지출 현황

구분		사례 수	항목별 지출 (%)				
			경매 사업비	경매 외 사업비	공간 유지비	인건비	기타
TOTAL		(10)	14.5	54.9	2.9	16.2	11.5
지역	서울	(8)	14.5	55.6	2.5	15.8	11.6
	기타	(2)	20.0	-	30.0	50.0	-
경매운영 형태	일반 경매	(5)	14.1	56.2	2.4	15.6	11.8
	온라인 경매	(5)	32.3	1.1	21.6	44.2	0.9
매출 규모	10억 원 미만	(8)	30.2	2.4	27.7	39.1	0.5
	50억 원 이상	(2)	13.8	57.3	1.7	15.2	12.0

# 아트페어 주요 결과

2018년 한해 아트페어 시장 규모는 약 733억 원이며, 9,693점의 작품이 판매되었음.  
전국 53개 아트페어에 361명 인력이 종사하고 있으며, 약 144억 원의 매출을 기록하였음.

## 작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

서양화 82.7  
조각·설치 42.6  
판화 33.2  
현대공예 25.0  
동양화 23.8  
사진 9.9  
골동품·목기 6.6  
기타 4.6  
전통회화 4.4  
미디어아트 1.9  
(1+2+3 순위 복수응답)

73,290

거래금액(백 만원)

참가방법별 거래현황 (%)

작가참가 5.7  
화랑참가 94.3

73,391

거래금액(백 만원)

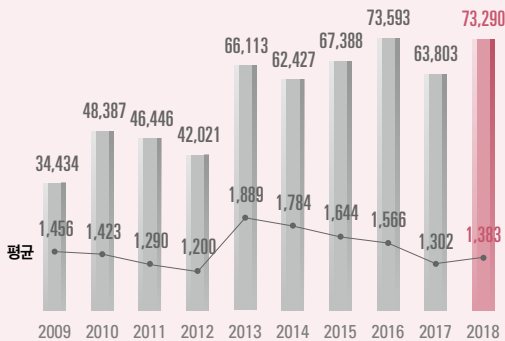
9,693

거래작품 수(점)

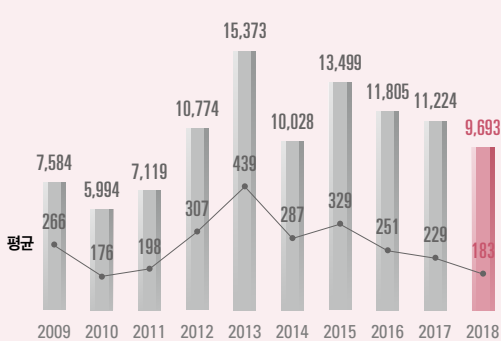
작품 수 (%)

화랑참가 50.7  
작가참가 49.3

연간 작품판매금액 단위: 백만원



연간 판매 작품 수 단위: 점

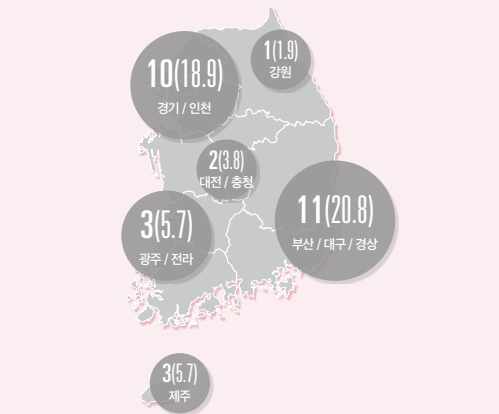
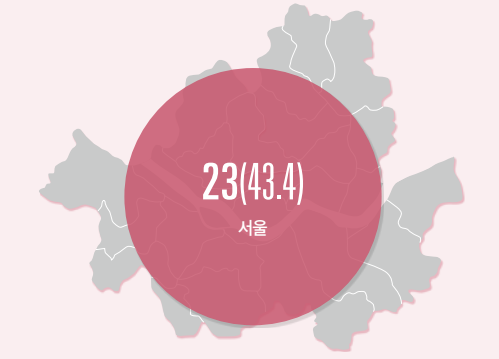


## 지역별 현황

지역별 아트페어 수 단위: 개, (%)

총 시설 수 (개)

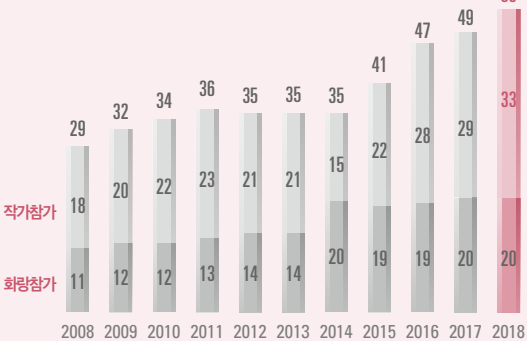
53



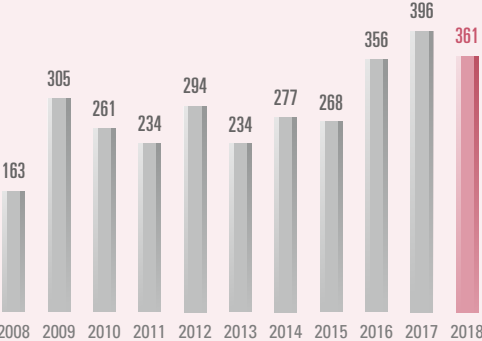
## 개별 아트페어 정보

아트페어명	개최지역	화랑/작가	국제/국내
서울아트쇼			
아시아호텔아트페어서울			국제
조형아트서울			
핑크아트페어		화랑 참가	
한국국제아트페어			
솔로쇼			국내
화랑미술제			
더 갤러리스트			
마니프서울국제아트페어			
서울국제조각페스타			
장애인창작아트페어	서울		국제
아트루스 아트페어 서울			
대한민국 민화 아트페어			
아시아프(아시아대학생 청년작가미술축제)			
대한민국미술제			
디자인아트페어		작가 참가	
서울모던아트쇼			
히즈아트페어			
불량블루호텔아트페어			국내
아트서울			
목우국제구상미술제			
서울 골벙터 아트 페스티벌			
한국구상대전			
안산국제아트페어			
안산국제누드드로잉아트페어			국제
고양국제아트페어			
인천국제아트페어		작가 참가	
성남아트페어	인천/경기		국내
강화아트페어			
아트 경기			
아트 아시아			국제
아트에디션		화랑 참가	국내
위드아트페어			
강원아트페어	강원	작가 참가	국내
대전국제아트쇼	대전	작가 참가	국제
아트 청주	충청	작가 참가	국내
광주국제아트페어	광주	화랑 참가	국제
리빙아트&핸드메이드페어			국내
단아국제아트페어	전북	작가 참가	국제
부산국제화랑아트페어		화랑 참가	국제
아트부산			
부산국제아트페어	부산		국제
BFAA 부산미술협회 국제아트페어		작가 참가	국내
아트페어 언더 35			
대구아트페어	대구	화랑 참가	국제
더 코스모 아트페어			
경남국제아트페어	경남	화랑 참가	국제
통영아트페어		작가 참가	국내
아트 경주			
포항호텔아트페어	경북	화랑 참가	국제
아트제주		화랑 참가	국제
제주아트페어	제주	작가 참가	국제
제주국제아트페어&페스티벌			

연간 아트페어 수 단위: 개



연간 종사자 수 단위: 명

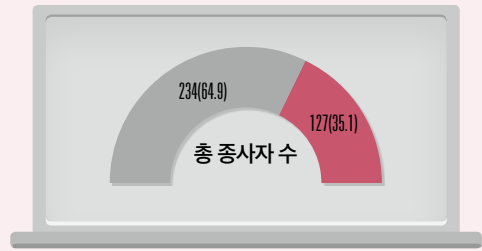




## 종사자 현황

고용형태별 현황 단위:명, (%)

■ 정규직 ■ 비정규직



총 종사자 수

361 (명)

145 (명)

46 (31.6)

99 (68.4)

남성

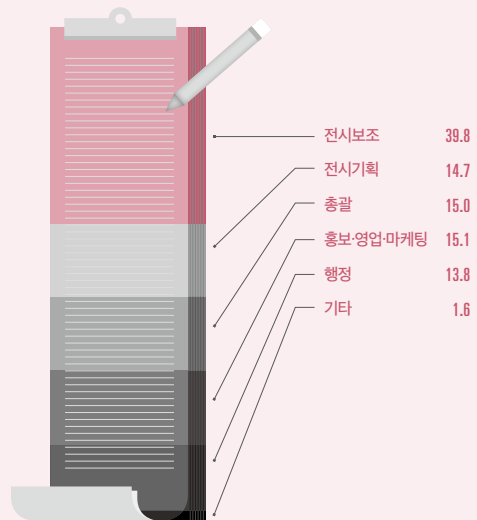
216 (명)

81 (37.4)

135 (62.6)

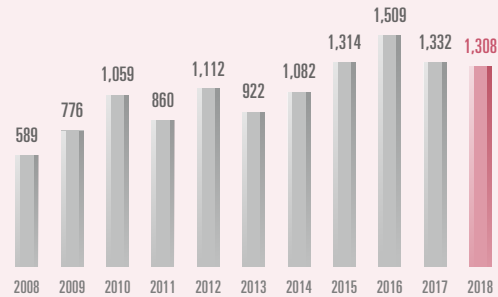
여성

담당업무별 현황 단위: %

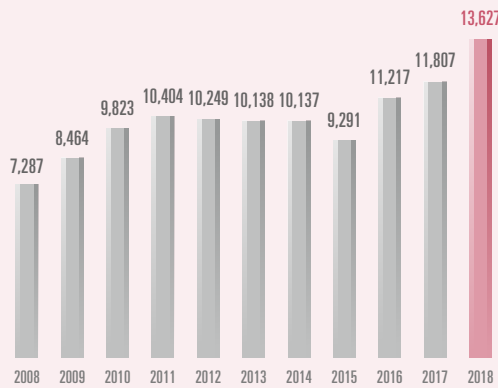


## 사업운영 현황

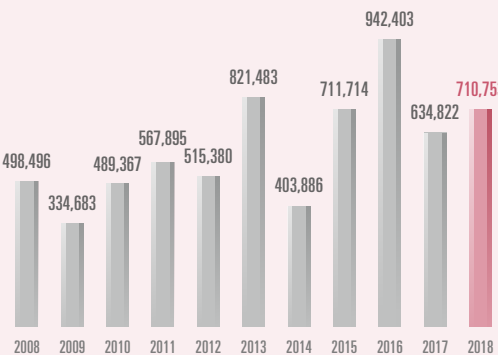
참가 화랑 수 추이 단위: 개



아트페어 참가 작가 수 추이 단위: 명



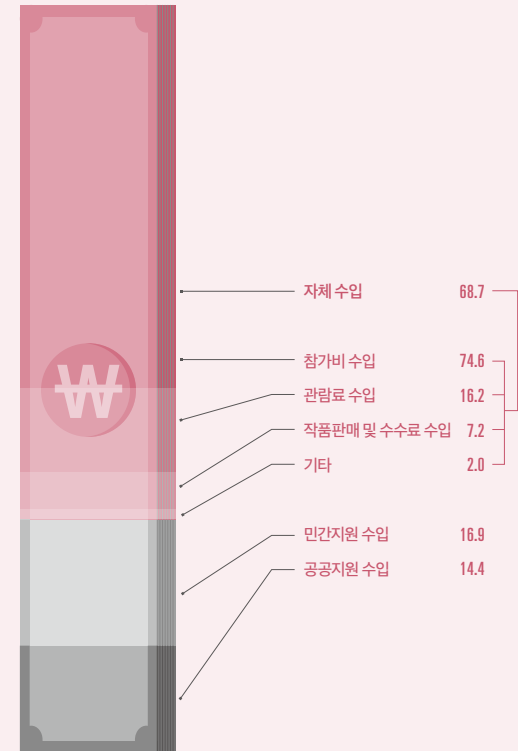
관람객 수 추이 단위: 명



## 재정현황

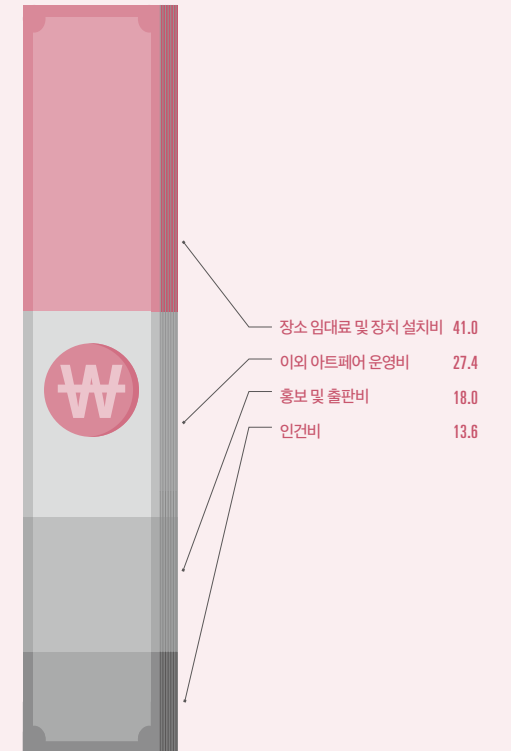
항목별 수입 단위: %

14,486 (백만원)

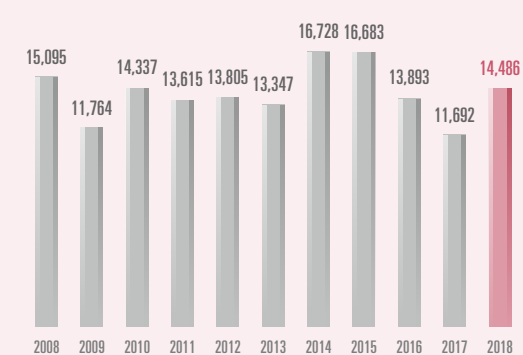


항목별 지출 단위: %

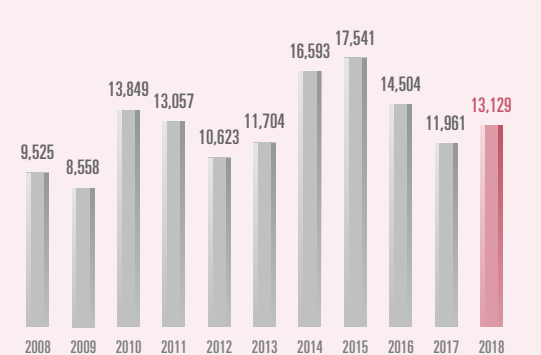
13,129 (백만원)



연간 매출액 단위: 백만 원



연간 지출액 단위: 백만 원



## 1 아트페어 일반 현황

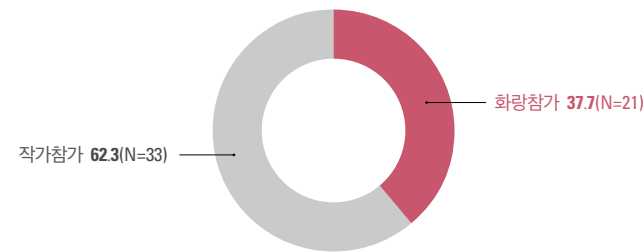
2018년 국내 아트페어는 총 53개이며, 이 중 36개 아트페어가 조사에 응답하여 조사 응답률은 67.9%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과를 53개 모집단에 대한 결과를 산출함.

## ● 아트페어 주요 참가방법별 현황

아트페어의 주요 참가방법을 조사한 결과, 53개 아트페어 중 화랑참가 아트페어는 20개(37.7%), 작가참가 아트페어는 33개(62.3%)로 조사됨.

그림 3-3-1 아트페어 참가방법별 현황

N=53, 단위 : %, (사례수)



## ● 아트페어 전시 작품 시대 및 장르별 현황

아트페어에 전시되는 작품의 성향을 조사한 결과, 작품 시대별로 모든 아트페어는 '현대미술 작품'을 전시하였으며, '근대미술 작품' 전시가 8개(14.5%), '고미술 작품' 5개(8.8%)로 조사됨.

전체 아트페어의 75.2%를 차지하는 40개 아트페어는 특정 작품의 장르에 국한하지 않고 미술 전반에 걸친 작품을 전시하였으며, 특정 장르(서양화, 조각설치 등)를 주제로 전시한 아트페어는 13개(24.8%)로 조사됨.

그림 3-3-2 아트페어 전시 작품 시대별 현황

N=53, 복수응답, 단위 : %

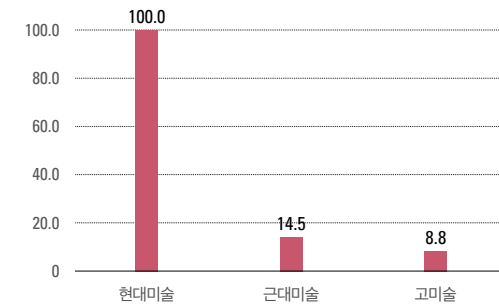
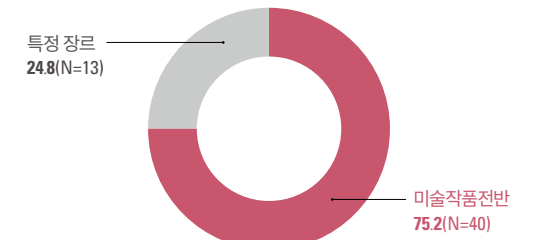


그림 3-3-3 아트페어 전시 작품 장르별 현황

N=53, 단위 : %, (사례 수)

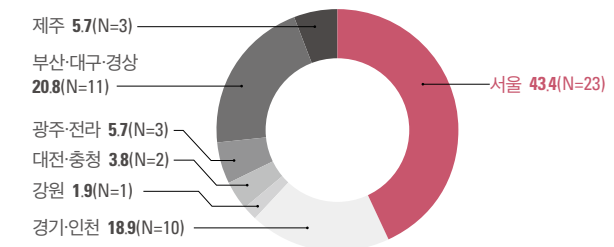


## ● 아트페어 개최 지역별 현황

2018년에 개최된 53개 아트페어 중 23개(43.4%) 아트페어가 서울에서 개최되었으며, 부산·대구·경상 11개(20.8%), 경기·인천지역 10개(18.9%), 광주·전라지역, 제주지역 각각 3개(5.7%), 대전·충청지역 2개(3.8%), 강원지역 1개(1.9%)로 조사됨.

그림 3-3-4 아트페어 개최 지역별 현황

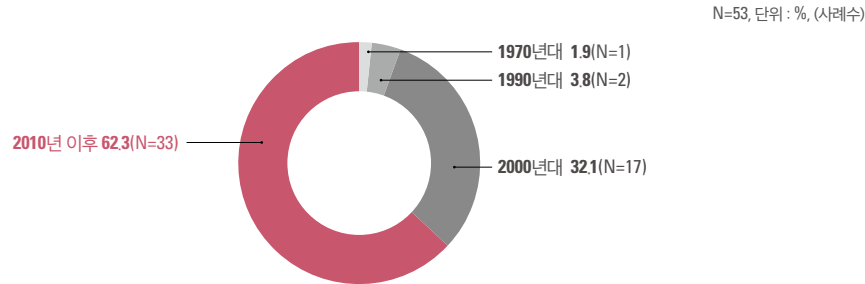
N=53, 단위 : %, (사례 수)



### ● 아트페어 최초 개최년도 현황<sup>1)</sup>

1970년대 1개(1.9%), 1990년대 2개(3.8%)의 아트페어가 개최되었으며, 2000년대부터 50개(94.3%) 아트페어가 최초로 개최됨. 2000년대('00년~'09년)에 17개(32.1%), 2010년 이후에 33개(62.3%) 아트페어가 최초로 개최된 것으로 조사됨.

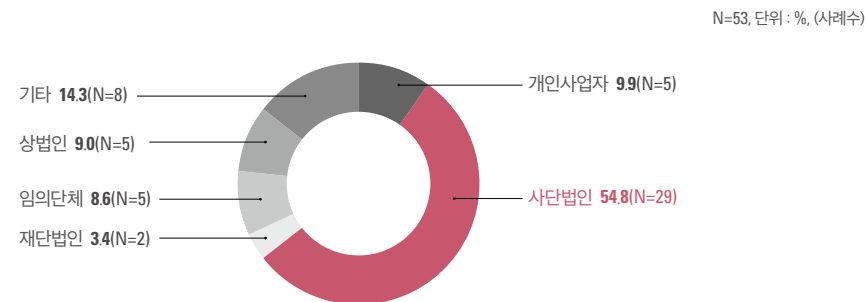
그림 3-3-5 아트페어 최초 개최연도별 현황



### ● 아트페어 법적성격 현황

아트페어 주최(주관)기관의 법적성격은 사단법인이 29개(54.8%)로 가장 많았으며, 다음은 기타(지자체, 비영리단체 등) 8개(14.3%), 개인사업자 5개(9.9%), 상법인 5개(9.0%), 임의단체 5개(8.6%), 재단법인 2개(3.4%) 순으로 조사됨.

그림 3-3-6 아트페어 법적성격별 현황



1) 국내 최초 아트페어는 1979년 개최된 '화랑미술제'임.

## 2 아트페어 종사자 현황

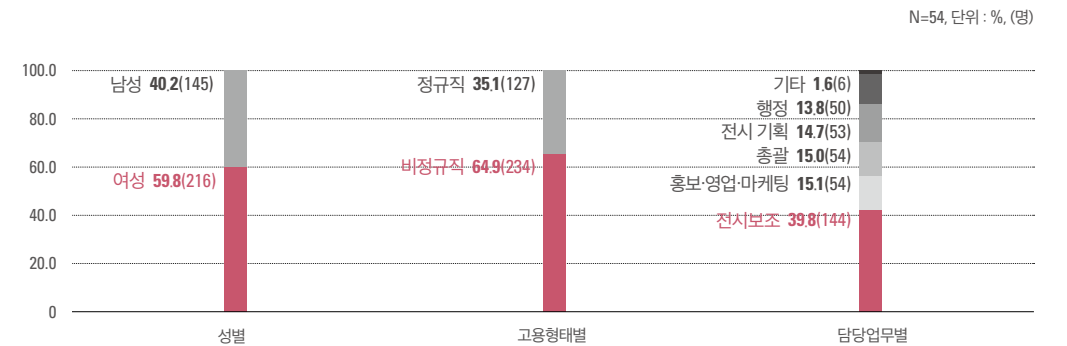
### 1) 아트페어 총 종사자 현황

대표자를 포함한 아트페어 총 종사자 수는 361명이며, 평균 6.8명으로 조사됨.

성별로는 여성 59.8%(216명), 남성 40.2%(145명)로 여성의 비중이 19.6%p 높은 것으로 조사됨.

작가참가 아트페어 평균 종사자 수(7.4명)가 화랑참가 아트페어 평균 종사자(5.9명) 보다 약 2명 많은 것으로 나타남.

그림 3-3-7 아트페어 총 종사자 현황



### 2) 아트페어 종사자 세부 현황

#### ● 아트페어 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 35.1%(127명)가 정규직이며, 비정규직은 64.9% (234명)로 나타남. 정규직 127명 중 여성의 비율이 63.7%(81명)로 남성 36.3%(46명)보다 27.5%p 가량 많았으며, 비정규직 또한 여성의 비율이 57.6%(135명)로 남성 42.4%(99명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 3-3-1 아트페어 고용형태별 종사자 현황

구분		사례 수	고용형태별 종사자(명)											
			합계				정규직				비정규직			
			평균		남성		여성		남성		여성			
					평균	합계							평균	합계
TOTAL		(53)	6.8	361	0.9	46	1.5	81	1.9	99	2.5	135		
지역	서울	(23)	8.4	194	0.8	17	1.6	37	2.4	56	3.6	82		
	경기	(10)	5.1	51	0.8	8	1.5	15	1.0	10	1.9	19		
	기타	(20)	5.8	116	1.0	20	1.4	29	1.7	33	1.7	34		
운영방식	화랑참가	(20)	5.9	117	0.9	17	2.0	40	1.2	23	1.9	37		
	작가참가	(33)	7.4	244	0.9	29	1.2	41	2.3	76	3.0	98		

### ● 아트페어 담당업무별 종사자 현황

총괄자를 제외한 담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 행정 인력 59.7%, 홍보·영업·마케팅 인력 51.4%로 높게 나타났음.

인력 비율은 전시보조 인력이 39.8%(144명)로 가장 많았으며, 홍보·영업·마케팅 인력 15.1%(54명), 총괄 인력 15.0%(54명), 전시기획 인력 14.7%(53명) 순으로 조사됨.

그림 3-3-8 아트페어 담당업무별 종사자 보유 여부

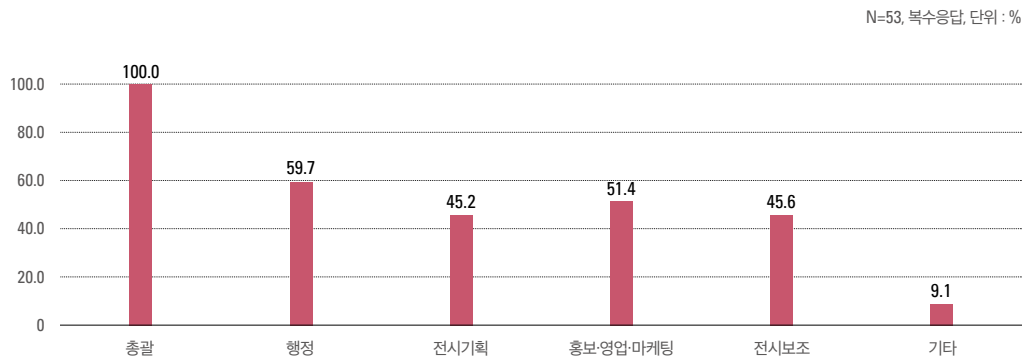


표 3-3-2 아트페어 담당업무별 종사자 현황

구분		사례 수	담당업무별 종사자(명)											
			총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(53)	1.0	54	1.6	50	2.2	53	2.0	54	5.9	144	1.2	6
지역	서울	(23)	1.0	23	1.9	26	2.9	29	2.4	28	10.2	86	1.0	1
	경기	(10)	1.0	10	1.9	8	1.6	5	2.4	7	3.0	19	2.0	2
	기타	(20)	1.0	21	1.2	16	1.8	18	1.5	20	4.1	38	1.0	3
운영방식	화랑참가	(20)	1.0	20	1.3	13	2.6	29	2.5	32	3.5	21	2.0	2
	작가참가	(33)	1.0	34	1.7	37	1.9	24	1.6	22	6.7	123	1.0	4

### ● 아트페어 4대 보험 가입 현황

4대 보험에 모두 가입한 아트페어는 총 23개(42.8%), 일부 가입 7개(13.2%)이며, 나머지 23개(44.0%) 아트페어는 모두 가입하지 않은 것으로 조사됨.

그림 3-3-9 아트페어 4대 보험 가입 현황

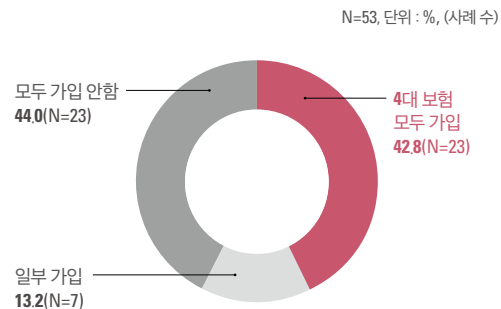
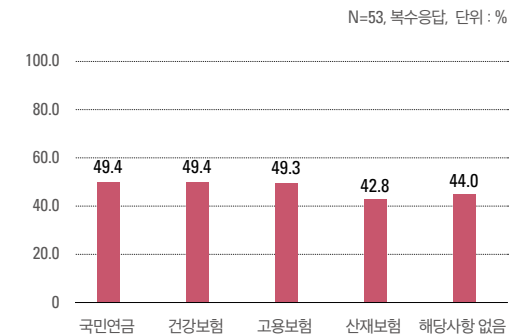


그림 3-3-10 아트페어 4대 보험 가입률



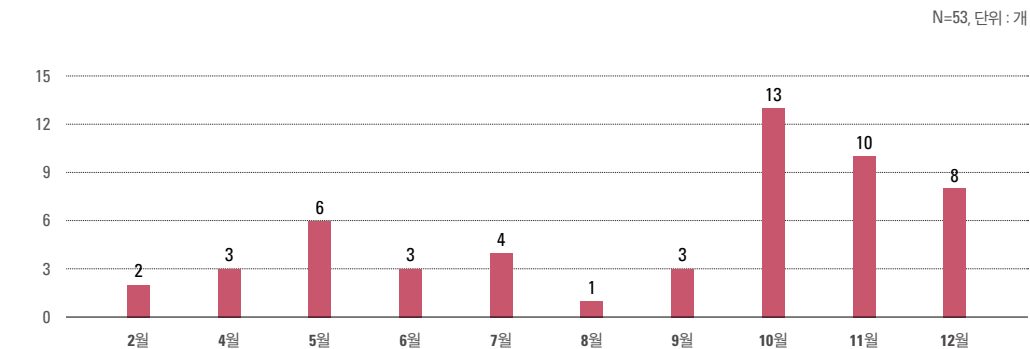
## 3 아트페어 사업 운영 현황

### 1) 아트페어 개최 현황

2018년 아트페어 개최 현황을 조사한 결과, 50개 아트페어는 1년에 1회 개최, 3개 아트페어는 1년에 2회 개최하고 있었음.

10월에 가장 많은 아트페어(13개)가 개최되었으며, 1/4분기(1~3월)에 2개(3.7%), 2/4분기(4~6월)에 12개(24.1%), 3/4분기(7~9월)에 8개(14.8%), 4/4분기(10~12월)에 31개(57.4%) 아트페어가 개최되었음.

그림 3-3-11 아트페어 월별 개최 현황



\* 개최(개막)일 기준이며, 연 2회 개최하는 아트페어는 메인 개최기간 기준임.

2) 아트페어 참가(화랑·작가) 현황

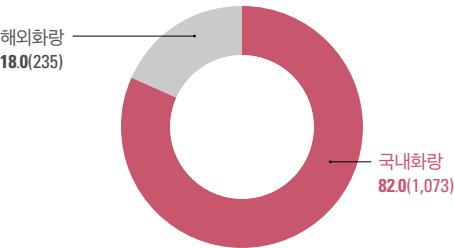
● 화랑참가 아트페어 참가(화랑·작가) 현황

20개 화랑참가 아트페어에 참가한 화랑 수는 총 1,308개, 평균 65.4개이며, 이 중 국내화랑은 1,073개(82.0%), 해외화랑은 235개(18.0%)로 조사됨.

참가 작가 수는 총 7,375명, 평균 368.7명이며, 이 중 국내작가는 5,606명(76.0%), 해외작가는 1,768명(24.0%)으로 조사됨.

그림 3-3-12 아트페어 참가 화랑 현황  
- 화랑참가 아트페어

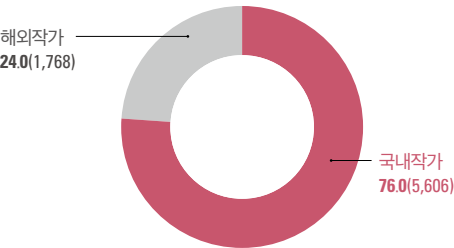
N=20, 단위 : %, (개)



평균 참가 화랑 수 : 65.4개  
총 참가 화랑 수 : 1,308개

그림 3-3-13 아트페어 참가 작가 현황  
- 화랑참가 아트페어

N=20, 단위 : %, (명)



평균 참가 작가 수 : 368.7명  
총 참가 작가 수 : 7,375명

표 3-3-3 아트페어 참가 화랑 세부 현황 - 화랑참가 아트페어

구분		사례 수								참가 화랑 수 구간		평균	합계
		20개 미만		20~50개 미만		50~100개 미만		100개 이상					
		사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	(개)			
TOTAL		(20)	(7)	35.0	(1)	5.0	(5)	25.0	(7)	35.0	65.4	1,308	
지역	서울	(5)	-	-	-	-	(2)	40.0	(3)	60.0	103.4	517	
	경기	(4)	(3)	77.6	-	-	(1)	22.4	-	-	18.2	81	
	기타	(11)	(4)	33.6	(1)	9.5	(2)	19.0	(4)	38.0	67.4	710	

표 3-3-4 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 화랑참가 아트페어

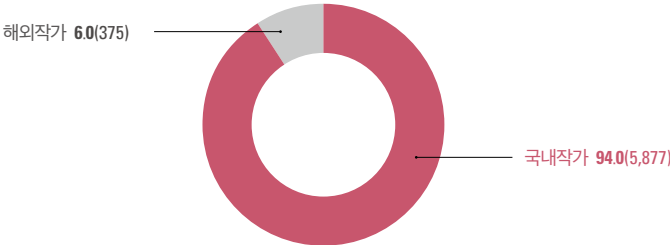
구분		사례 수		참가 작가 수 구간						평균	합계	
				100명 미만		100~300명 미만		300~500명 미만				500~1,000명 미만
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)		(명)	
TOTAL		(20)	(3)	17.3	(6)	27.7	(5)	25.0	(6)	30.0	368.7	7,375
지역	서울	(5)	-	-	-	-	(3)	60.0	(2)	40.0	566.2	2,831
	서울	(4)	(3)	77.6	-	-	(1)	22.4	-	-	109.8	490
	기타	(11)	-	-	(6)	52.5	(1)	9.5	(4)	38.0	384.7	4,054

● 작가참가 아트페어 참가 작가 현황

33개 작가참가 아트페어에 참가한 작가 수는 총 6,252명, 평균 189.5명이며, 이 중 국내작가는 5,877명(94.0%), 해외작가는 375명(6.0%)으로 조사됨.

그림 3-3-14 아트페어 참가 작가 현황  
- 작가참가 아트페어

N=33, 단위 : %, (명)



평균 참가 작가 수 : 189.5명  
총 참가 작가 수 : 6,252명

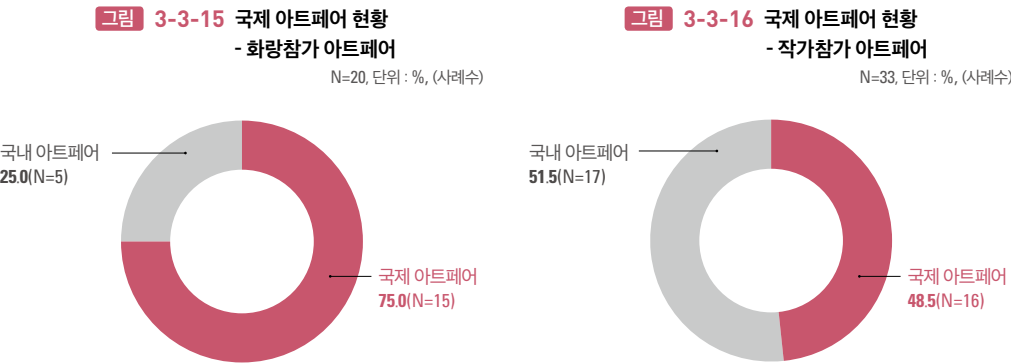
표 3-3-5 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 작가참가 아트페어

구분		사례 수		참가 작가 수 구간				평균	합계
				50명 미만		50~100명 미만			
		사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)		
TOTAL		(33)	(7)21.8	(8)23.6	(18)54.5	189.5	6,252		
지역	서울	(18)	- -	(6)33.4	(12)66.6	252.9	4,552		
	경기	(6)	(2)32.1	(2)32.1	(2)35.9	106.1	587		
	기타	(9)	(5)57.4	- -	(4)42.6	117.6	1,113		

3) 국제 아트페어 개최 현황

● 국제 아트페어 현황

20개 화랑참가 아트페어 중 국제 아트페어는 15개(75.0%)이며, 33개 작가참가 아트페어 중 국제 아트페어는 16개(48.5%)로 조사됨.



● 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황

15개 화랑참가 국제 아트페어에 참가한 해외 국가 수는 총 123개국이며 평균 8.2개국이 참가하였음. 참가 해외 화랑은 총 235개(평균 15.7개), 참가 해외 작가 수는 총 1,768명(평균 117.9명)으로 조사됨.  
16개 작가참가 국제 아트페어에 참가한 해외 국가 수는 총 80개국이며 평균 5.0개국이 참가하였음. 참가 해외 작가 수는 총 375명, 평균 23.5명으로 조사됨.

표 3-3-6 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황 - 화랑참가 아트페어

구분		사례 수	참가 해외 국가 수 (개)		참가 해외 화랑 수 (개)		참가 해외 작가 수 (명)	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(15)	8.2	123	15.7	235	117.9	1,768
지역	서울	(4)	8.5	34	18.5	74	127.5	510
	경기	(1)	10.0	10	21.0	21	133.0	133
	기타	(10)	7.9	79	14.0	140	102.3	1,125

\* 해외 화랑 참가 없음 = 5

표 3-3-7 국제 아트페어 참가자(국가·작가) 현황 - 작가참가 아트페어

구분		사례 수	참가 해외 국가 수 (개)		참가 해외 작가 수 (명)	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		(16)	5.0	80	23.5	375
지역	서울	(7)	3.2	22	17.3	121
	경기	(2)	3.3	7	30.5	61
	기타	(6)	8.4	51	32.2	193

\* 해외 작가 참가 없음 = 17

4) 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 현황<sup>2)</sup>

● 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황

53개 아트페어의 참가자(화랑·작가) 모집 방법으로는 ‘공개모집’이 50.7%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘공개모집 후 심의’ 방식이 29.7%(16개), ‘주최 측 지정 및 초청’방식 19.7%(10개)로 조사됨.

그림 3-3-17 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황

N=53, 단위 : %, (사례 수)

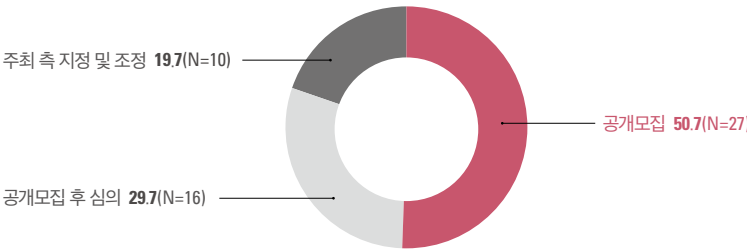


표 3-3-8 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 세부 현황

구분		사례 수	공개모집		공개모집 후 심의		주최 측 지정 및 초청	
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)
TOTAL		(53)	(27)	50.7	(16)	29.7	(10)	19.7
지역	서울	(23)	(15)	64.1	(7)	31.5	(1)	4.3
	경기	(10)	(5)	52.1	(1)	6.6	(4)	41.3
	기타	(20)	(7)	34.4	(8)	39.1	(5)	26.5
운영방식	화랑참가	(20)	(7)	32.7	(8)	40.0	(5)	27.3
	작가참가	(33)	(20)	61.6	(8)	23.4	(5)	15.0

2) 참가자 모집 방법 : 대부분의 아트페어는 참가자 모집 방법을 혼용하여 사용하지만 본 조사에서는 분석 편의상 주된 방식 기준으로 분류함.



● 아트페어 참가비(부스비) 현황

참가비(부스비)를 받는 아트페어는 44개(83.3%)로 조사됨.  
 화랑참가 아트페어는 20개(100%), 작가참가 아트페어는 24개(73.2%)가 참가비(부스비)를 받고 있음. 44개 아트페어의 평균 참가비(부스비)는 약 214만 원으로 화랑참가 아트페어 약 309만 원, 작가참가 아트페어 약 135만 원으로 조사됨.

그림 3-3-18 아트페어 참가비(부스비) 현황

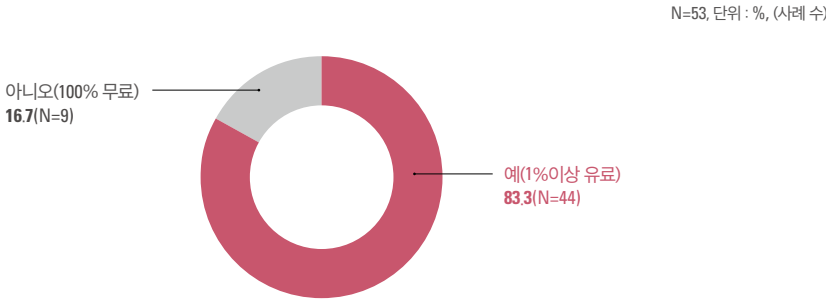


표 3-3-9 아트페어 평균 참가비(부스비) 현황

구분	전체 아트페어		화랑참가 아트페어		작가참가 아트페어	
	사례 수	평균(만 원)	사례 수	평균(만 원)	사례 수	평균(만 원)
평균 참가비(부스비)	(44)	214.0	(20)	309.4	(24)	135.0

\* 참가비(부스비) 없음 = 9

5) 아트페어 관람객 현황

2018년 아트페어 관람객 수는 총 710,753명, 평균 13,410.4명으로 이 중 무료 관람객은 74.8% (531,970명), 유료 관람객은 25.2%(178,782명)로 조사됨.  
 운영방식별로 살펴본 결과, 화랑참가 아트페어는 유료 관람객 17.4%, 무료 관람객 82.6%이며, 작가참가 아트페어는 유료 관람객 35.5%, 무료 관람객 64.5%로 무료 관람객이 많은 것으로 조사되었음.

그림 3-3-19 아트페어 연간 관람객 현황

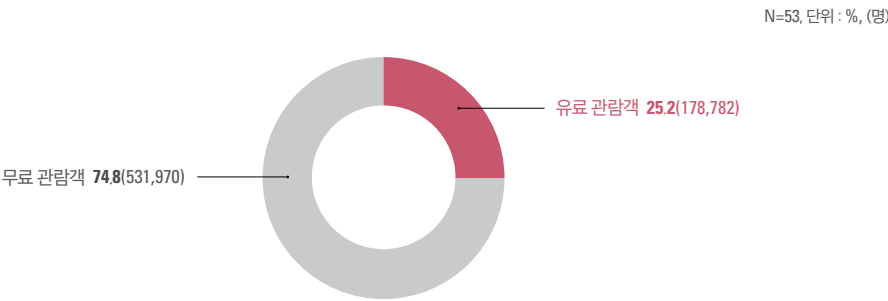


표 3-3-10 아트페어 연간 관람객 세부 현황

구분		사례 수	관람객 (명)					
			전체 관람객		무료 관람객		유료 관람객	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(53)	13,410.4	710,753	10,739.0	531,970	6,795.7	178,782
지역	서울	(23)	14,149.8	325,446	11,061.0	254,402	5,687.2	71,044
	경기	(10)	7,742.1	77,421	9,734.2	63,625	3,090.5	13,795
	기타	(20)	15,394.3	307,886	10,697.1	213,943	10,044.5	93,943
운영방식	화랑참가	(20)	20,297.9	405,959	20,284.6	335,431	4,560.9	70,528
	작가참가	(33)	9,236.2	304,794	5,955.8	196,540	9,982.4	108,254

4 아트페어 작품판매 현황

1) 2018년 아트페어 연간 작품판매 현황

아트페어 연간 총 작품판매금액은 약 733억 원, 평균 약 13억 원이며, 총 판매 작품 수는 9,693점, 평균 182.9점으로 조사됨.  
 화랑참가 아트페어의 작품판매금액이 약 691억 원으로 전체의 94.3%를 차지하고 있으며, 판매 작품 수는 화랑참가 아트페어 50.7%(4,916점), 작가참가 아트페어 49.3%(4,777점)로 화랑참가 아트페어가 139점 많은 것으로 조사됨.

그림 3-3-20 아트페어 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

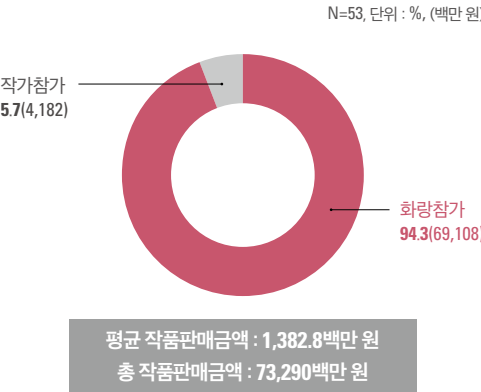


그림 3-3-21 아트페어 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

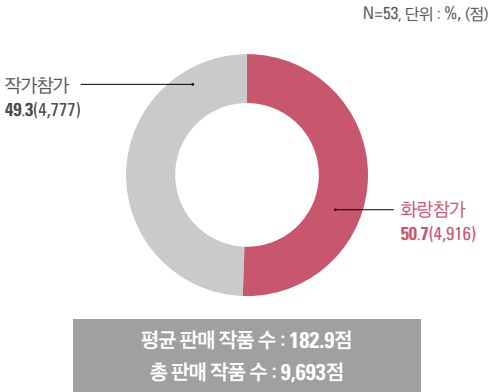


표 3-3-11 아트페어 연간 작품판매 현황

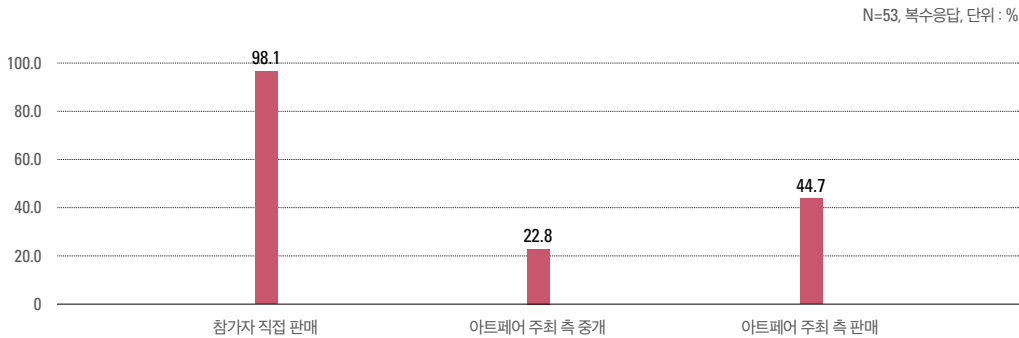
구분		사례 수	작품판매금액(백만 원)			판매 작품 수(점)		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		(53)	1,382.8	119	73,290	182.9	119	9,693
지역	서울	(23)	1,783.2	119	41,015	221.9	144	5,103
	경기	(10)	95.5	46	955	50.9	17	509
	기타	(20)	1,566.0	260	31,321	204.0	91	4,081
운영방식	화랑참가	(20)	3,455.4	960	69,108	245.8	190	4,916
	작가참가	(33)	126.7	87	4,182	144.8	109	4,777

## 2) 아트페어 연간 작품판매 세부 현황

### ● 아트페어 판매방법별 작품판매 현황<sup>3)</sup>

판매방법별 작품판매 현황을 살펴보면 참가자 직접 판매 방식으로 작품을 판매한 아트페어가 98.1%로 가장 많았으며, 아트페어 주최 측 판매는 44.7%, 아트페어 주최 측 중개는 22.8%로 조사됨.

그림 3-3-22 아트페어 판매방법별 작품판매 여부



판매방법별로 비중을 조사한 결과, 참가자 직접 판매 방식이 95.8%로 가장 많았으며, 아트페어 주최 측 판매 2.5%, 아트페어 주최 측 중개는 1.7%로 조사됨.

3) 아트페어 작품판매 방법 : 작품판매방법을 혼용하여 사용하는 아트페어가 있음. 본 조사에서는 분석 편의상 주된 판매 방법을 기준으로 분류함.

그림 3-3-23 아트페어 판매방법별 작품판매 현황

N=53, 단위 : %

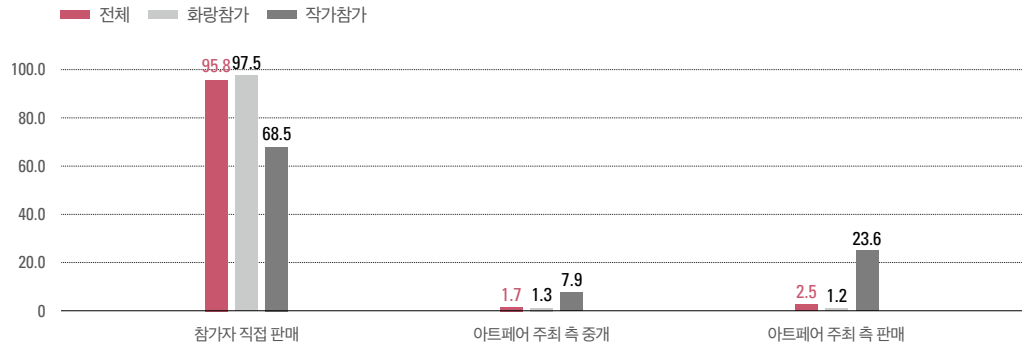


표 3-3-12 아트페어 판매방법별 작품판매 세부 현황

구분		사례 수	판매방법별 작품판매(%)		
			참가자 직접 판매	아트페어 주최 측 중개	아트페어 주최 측 판매
TOTAL		(53)	95.8	1.7	2.5
지역	서울	(23)	95.2	0.9	3.9
	경기	(10)	79.8	11.2	9.0
	기타	(20)	97.0	2.4	0.5
운영방식	화랑참가	(20)	97.5	1.3	1.2
	작가참가	(33)	68.5	7.9	23.6

### ● 아트페어 장르별 작품판매 현황(1+2+3순위 기준)

장르별 작품판매 현황을 1+2+3순위 응답 기준으로 살펴보면, 서양화가 82.7%로 가장 높게 나타났으며, 조각·설치 42.6%, 판화 33.2%, 현대공예 25.0%, 동양화 23.8% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-3-24 아트페어 장르별 작품판매 현황

N=53, 복수응답, 단위 : %

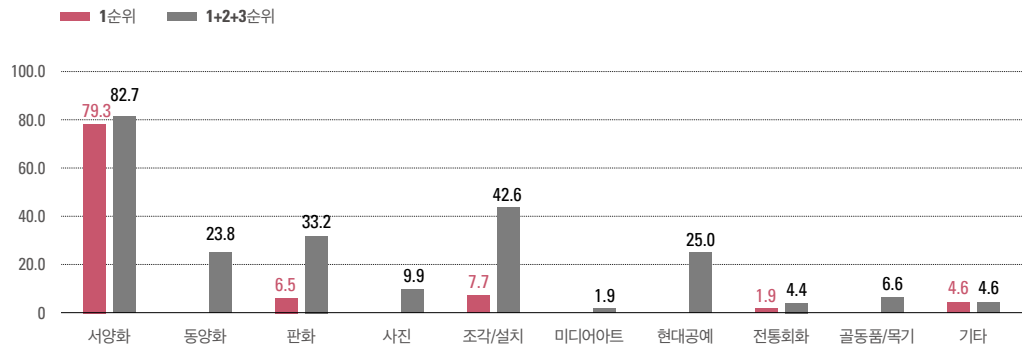


표 3-3-13 아트페어 장르별 작품판매 세부 현황(1+2+3순위 기준)

구분		사례 수	서양화		동양화		판화		사진		조각/설치		미디어아트		현대공예		전통회화		골동품/목기		기타	
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	
TOTAL		(53)	(44)	82.7	(13)	23.8	(18)	33.2	(5)	9.9	(23)	42.6	(1)	1.9	(13)	25.0	(2)	4.4	(3)	6.6	(2)	4.6
지역	서울	(23)	(20)	85.9	(6)	28.2	(7)	32.6	-	-	(10)	45.6	(1)	4.3	(4)	18.5	(1)	4.3	-	-	-	-
	경기	(10)	(4)	41.0	(2)	24.4	(5)	51.3	(5)	52.4	(3)	27.7	-	-	(2)	17.7	(1)	6.6	-	-	(2)	24.4
	기타	(20)	(20)	100.0	(4)	18.4	(5)	25.0	-	-	(9)	46.5	-	-	(7)	36.1	(1)	3.4	(3)	17.4	-	-
운영 방식	화랑참가	(20)	(17)	82.7	(1)	5.0	(11)	57.3	(3)	17.3	(10)	50.0	(1)	5.0	(8)	37.7	-	-	-	-	-	-
	작가참가	(33)	(27)	82.8	(12)	35.2	(6)	18.6	(2)	5.4	(13)	38.1	-	-	(6)	17.3	(2)	7.1	(3)	10.6	(2)	7.4

## 5 아트페어 재정 현황

### 1) 아트페어 연간 수입 현황

#### ● 아트페어 연간 수입액 현황

2018년 아트페어의 총 수입액은 약 144억 원이며, 평균 수입액은 약 2억 원으로 조사됨.

전체 아트페어 중 46개(86.8%) 아트페어의 연간 총 수입액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 5개(9.4%), 10~100억 원 미만 2개(3.8%)로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 평균 수입액이 약 5억 원으로 작가참가 아트페어의 약 1억 원 대비 약 4.4배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 3-3-25 아트페어 연간 수입액 현황

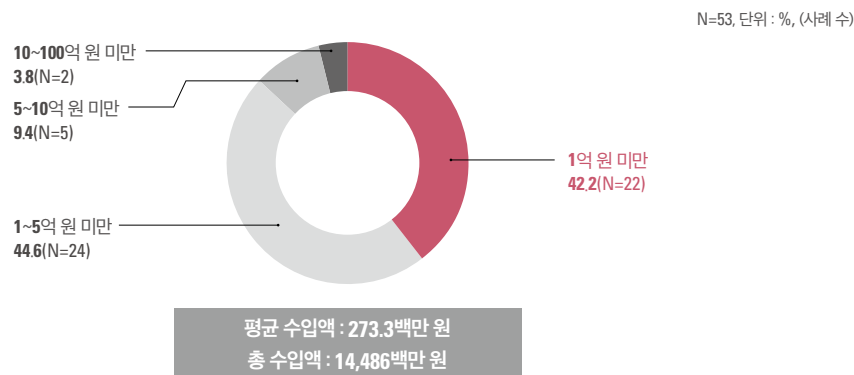


표 3-3-14 아트페어 연간 수입액 세부 현황

구분		사례 수	1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		평균	중앙값	합계
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			
TOTAL		(53)	(22)	42.2	(24)	44.6	(5)	9.4	(2)	3.8	273.3	120	14,486
지역	서울	(23)	(12)	50.0	(8)	36.9	(2)	8.7	(1)	4.3	323.9	97	7,449
	경기	(10)	(6)	55.4	(4)	44.6	-	-	-	-	99.8	77	998
	기타	(20)	(5)	26.5	(11)	53.5	(3)	15.0	(1)	5.0	301.9	151	6,039
운영방식	화랑참가	(20)	(1)	5.0	(13)	65.0	(4)	20.0	(2)	10.0	527.8	255	10,556
	작가참가	(33)	(21)	64.7	(11)	32.3	(1)	3.0	-	-	119.1	95	3,930

#### ● 아트페어 항목별 수입 현황

아트페어 수입액을 항목별로 살펴본 결과, 자체 수입 비중이 68.7%로 가장 많았으며, 민간지원 수입 16.9%, 공공지원 수입 14.4% 순으로 조사됨.

자체 수입을 세부적으로 살펴보면, 참가비 수입이 74.6%로 가장 많았으며, 관람료 수입 16.2%, 작품판매 및 작품판매 수수료 수입 7.2%, 기타 수입(아트샵 운영 등) 2.0% 순으로 조사됨.

그림 3-3-26 아트페어 항목별 수입 현황

N=53, 단위 : %

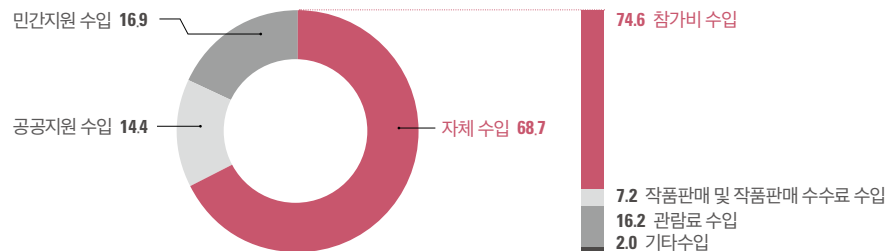


표 3-3-15 아트페어 항목별 수입 세부 현황

구분	사례 수	전체 수입(%)			자체 수입(%)			
		자체 수입	공공지원 수입	민간지원 수입	참가비 수입	작품판매 및 작품판매 수수료 수입	관람료 수입	기타 수입
TOTAL	(53)	68.7	14.4	16.9	74.6	7.2	16.2	2.0
지역	서울	(23)	82.0	2.8	15.1	76.8	10.2	3.3
	경기	(10)	67.1	16.6	16.3	67.1	5.4	-
	기타	(20)	52.6	28.3	19.1	71.8	1.8	-
운영방식	화랑참가	(20)	70.8	13.8	15.3	79.4	5.5	2.7
	작가참가	(33)	63.1	15.9	20.9	59.8	12.3	-

2) 아트페어 연간 지출 현황

● 아트페어 연간 지출액 현황

2018년 아트페어의 총 지출액은 약 131억 원이며, 평균 지출액은 약 2억 원으로 조사되었음.

전체 아트페어 중 47개(88.7%) 아트페어의 연간 총 지출액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 4개(7.5%), 10~100억 원 미만 2개(3.8%)로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 평균 지출액이 약 4억 6천만 원으로 작가참가 아트페어 약 1억 1천만 원 대비 4.1배 이상 높은 것으로 조사됨.

그림 3-3-27 아트페어 연간 지출액 현황

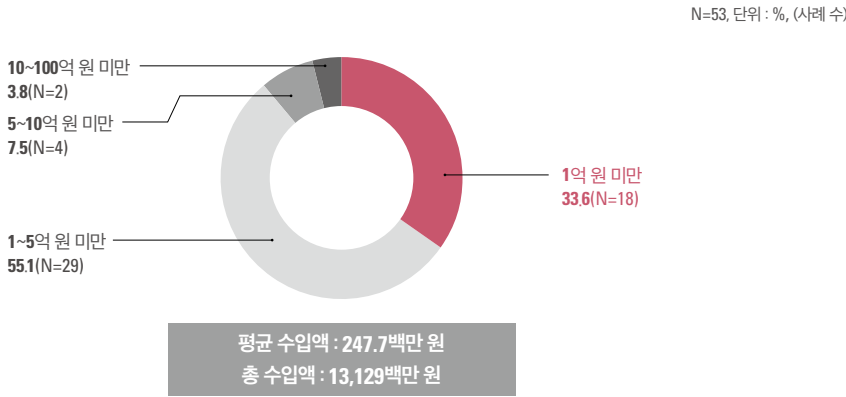


표 3-3-16 아트페어 연간 지출액 세부 현황

구분		사례 수	1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		평균	중앙값	합계
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			
TOTAL		(53)	(18)	33.6	(29)	55.1	(4)	7.5	(2)	3.8	247.7	116	13,129
지역	서울	(23)	(4)	19.5	(16)	67.4	(2)	8.7	(1)	4.3	300.4	116	6,909
	경기	(10)	(9)	90.0	(1)	10.0	-	-	-	-	61.8	10	618
	기타	(20)	(4)	21.5	(13)	63.5	(2)	10.0	(1)	5.0	280.1	140	5,602
운영방식	화랑참가	(20)	(3)	17.3	(11)	52.7	(4)	20.0	(2)	10.0	468.8	305	9,377
	작가참가	(33)	(14)	43.4	(19)	56.6	-	-	-	-	113.7	103	3,753

● 아트페어 항목별 지출 현황

아트페어의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 장소 임대료 및 장치 설치비 지출이 41.0%로 가장 많았으며, 이외 아트페어 운영비 27.4%, 홍보 및 출판비 18.0%, 인건비 13.6% 순으로 조사됨.

그림 3-3-28 아트페어 항목별 지출 현황

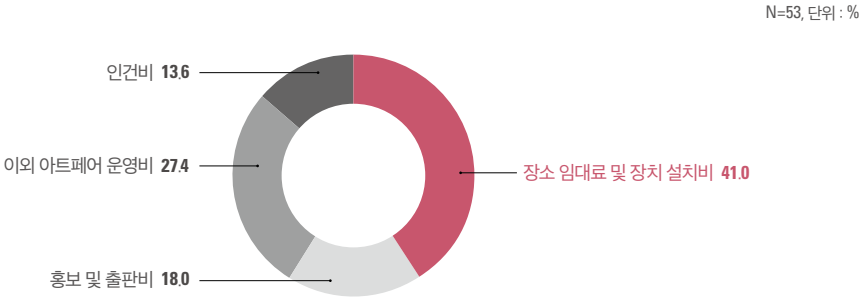


표 3-3-17 아트페어 항목별 지출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 지출(%)			
			장소 임대료 및 장치 설치비	홍보 및 출판비	이외 아트페어 운영비	인건비
TOTAL		(53)	41.0	18.0	27.4	13.6
지역	서울	(23)	44.7	14.3	28.3	12.7
	경기	(10)	45.3	22.1	22.3	10.3
	기타	(20)	36.0	22.2	26.8	15.0
운영방식	화랑참가	(20)	40.1	17.5	30.0	12.3
	작가참가	(33)	43.3	19.2	20.8	16.7

# 04

## 4장 미술시장 공공영역 운영 현황

- 1절 | 건축물에 대한  
미술작품의 설치 현황
- 2절 | 미술은행 운영 현황
- 3절 | 미술관 운영 현황



## 건축물 미술작품 주요 결과

2018년 한해 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도를 통해 약 1,064억 원에 901점의 작품이 설치되었음.

### 작품거래 현황

#### 장르별 거래현황 (%)

106,454

거래금액(백만 원)

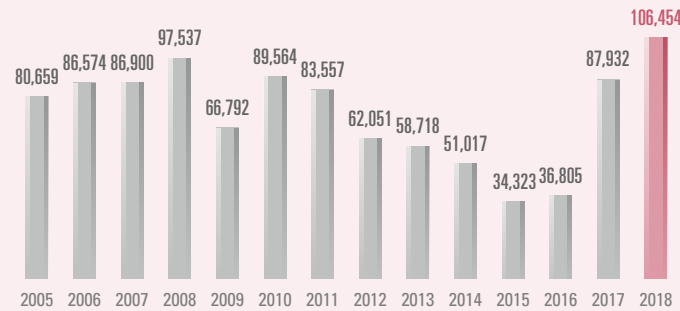
벽화  
공예  
기타  
미디어아트  
회화  
조각·설치

0.1  
0.4  
0.8  
1.4  
5.3  
91.9

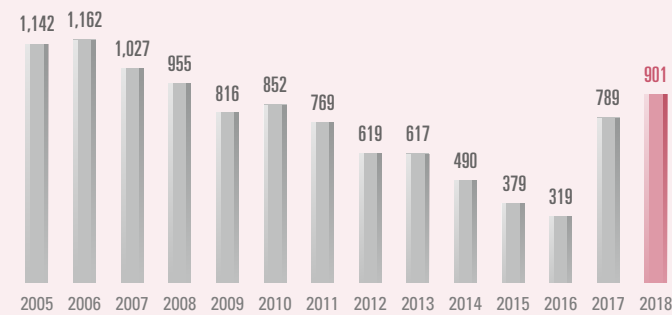
901  
작품 수(%)

조각·설치 80.8  
회화 16.0  
미디어아트 1.4  
기타 1.1  
공예 0.6  
벽화 0.1

#### 연간 작품설치금액 단위: 백만 원



#### 연간 설치 작품 수 단위: 백만 원



## 1절

## 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

### 1 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황<sup>2)</sup>

#### 1) 건축물미술작품 연간 설치 현황

2018년 건축물미술작품은 총 설치금액 1,604억 원에 901점의 작품이 설치되었음.

표 4-1-1 건축물미술작품 연간 설치 현황

구분	설치금액(백만 원)		설치 작품 수(점)
	평균	전체	
<b>TOTAL</b>	<b>419</b>	<b>106,454</b>	<b>901</b>
공공부문	166	2,986	18
민간부문	117	101,691	870
기타	137	1,777	13

그림 4-1-1 건축물미술작품 연간 설치 현황  
- 설치 작품 금액 기준

단위: %, (백만 원)

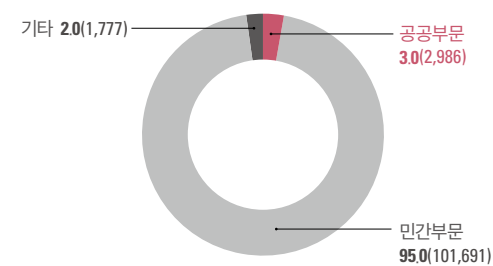
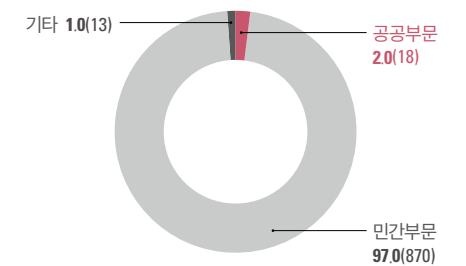


그림 4-1-2 건축물미술작품 연간 설치 현황  
- 설치 작품 수 기준

단위: %, (점)

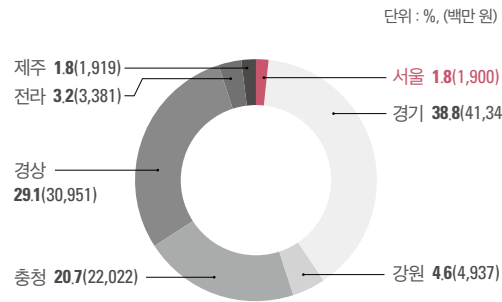
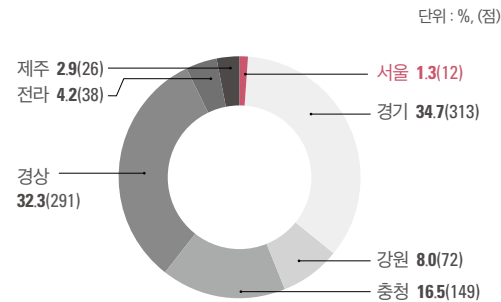


#### 2) 건축물미술작품 지역별 설치 현황

지역별 설치 현황을 살펴본 결과, 설치금액 기준으로는 경기지역이 약 413억 원으로 가장 높게 나타났고, 설치작품 수 또한 경기지역이 313점으로 가장 높게 나타남.

2) '18년도 기준 조사 완료된 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황만 집계한 결과임



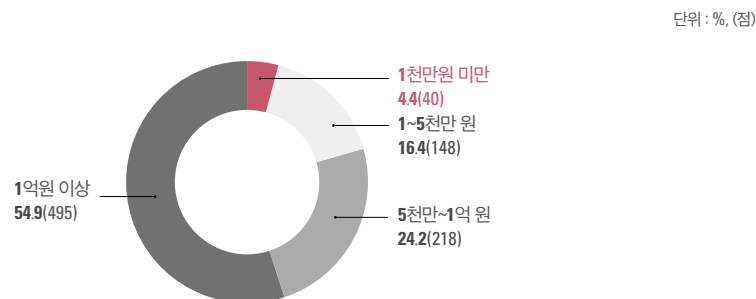
**그림 4-1-3** 건축물미술작품 지역별 설치 현황  
- 설치 작품 금액 기준**그림 4-1-4** 건축물미술작품 지역별 설치 현황  
- 설치 작품 수 기준**표 4-1-2** 건축물미술작품 시·도별 설치 현황

구분	전체	서울	부산	광주	대전	대구	울산	인천	강원	경기	충북	충남	경북	경남	전북	세종	제주
설치금액 (백만 원)	106,454	1,900	9,630	591	1,586	2,896	1,808	11,562	4,937	29,782	7,914	8,713	4,402	12,216	2,789	3,810	1,919
설치작품 수 (점)	901	12	85	6	12	28	31	104	72	209	51	61	38	109	32	25	26

## 2 건축물미술작품 특성별 설치 현황

### 1) 건축물미술작품 가격대별 설치 현황

건축물미술작품의 가격대별 설치 현황을 살펴보면, 1억 원 이상의 작품이 495점(54.9%) 설치되어 가장 높게 나타났으며, 세부 가격대별로 살펴보면, 1~2억 원 미만이 374점, 7천~1억 원 미만이 129점, 3천만~5천만 원 미만이 99점 순으로 조사됨.

**그림 4-1-5** 건축물미술작품 가격대별 설치 현황**표 4-1-3** 건축물미술작품 가격대별 설치 현황

구분	전체	1천만 원 미만	1천 ~ 3천만 원 미만	3천 ~ 5천만 원 미만	5천 ~ 7천만 원 미만	7천만 ~ 1억 원 미만	1억 ~ 2억 원 미만	2억 ~ 3억 원 미만	3억 ~ 10억 원 미만
설치 작품 수(점)	901	40	49	99	89	129	374	92	29
비율(%)	100.0	4.4	5.4	11.0	9.9	14.3	41.5	10.2	3.2

### 2) 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황

건축물의 용도별 설치 현황은 공동주택에 설치된 작품이 설치금액 698억 6천만 원(65.6%), 설치 작품 수 607점(67.4%)으로 가장 높은 비중을 차지하였음.

**표 4-1-4** 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황

구분	전체	공동 주택	공연장, 집회장 및 관람장	근린 생활 시설	숙박 시설	업무 시설	의료 시설	판매 시설	방송·통신 시설	운수 시설	기타 시설
설치 금액 (백만 원)	106,454	69,860	419	7,956	5,560	15,345	1,623	4,166	450	730	181
설치 금액 (%)	100.0	65.6	0.4	7.5	5.2	14.4	1.5	3.9	0.4	0.7	0.2
설치 작품 수 (점)	901	607	2	61	85	101	13	24	5	1	1
설치 작품 수 (%)	100.0	67.4	0.2	6.8	9.4	11.2	1.4	2.7	0.6	0.1	0.1

\* 기타시설 : 복합시설 등

### 3) 건축물미술작품 장르별 설치 현황

건축물미술작품의 장르별 설치 현황은 조각 및 설치작품이 978억 원(91.9%), 설치작품 수 728점(80.8%)으로 가장 높은 비중을 차지하였음.

**표 4-1-5** 건축물미술작품 건축물 장르별 설치 현황

구분	전체	회화	조각·설치	미디어아트	공예	벽화	기타
설치 금액 (백만 원)	106,454	5,644	97,814	1,526	457	145	869
설치 금액 (%)	100.0	5.3	91.9	1.4	0.4	0.1	0.8
설치 작품 수 (점)	901	144	728	13	5	1	10
설치 작품 수 (%)	100.0	16.0	80.8	1.4	0.6	0.1	1.1

\* 기타 : 혼합재료 등

## 미술은행 주요 결과

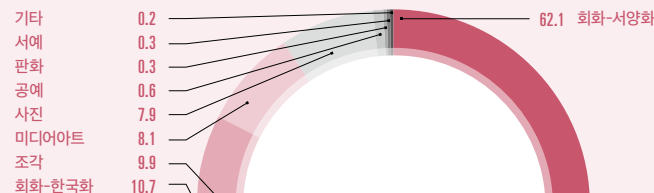
2018년 미술은행 및 정부미술은행 제도를 통해 약 19억 원에 191점의 작품이 구입되었음. 미술은행은 200개 기관에 2,889점을 대여하여 약 10억 원의 수익을 거두었음. 정부미술은행은 209개 기관에 2,184점을 대여하였음.

### 작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

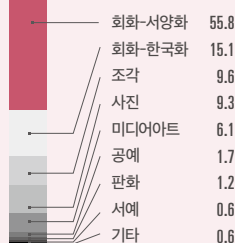
3,250

거래금액(백만 원)

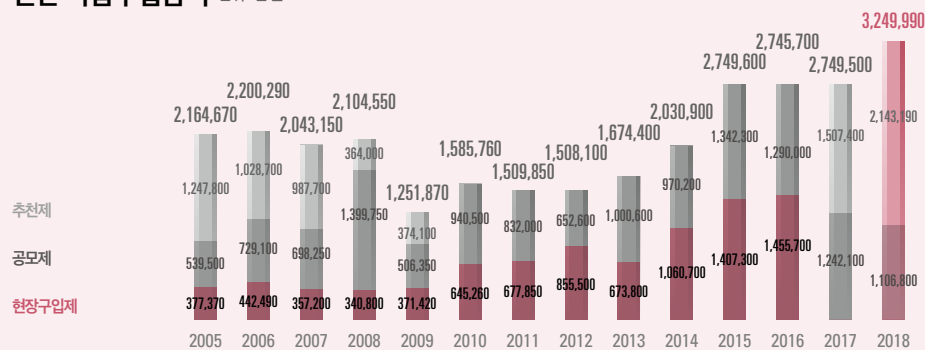


344 거래작품 수(점)

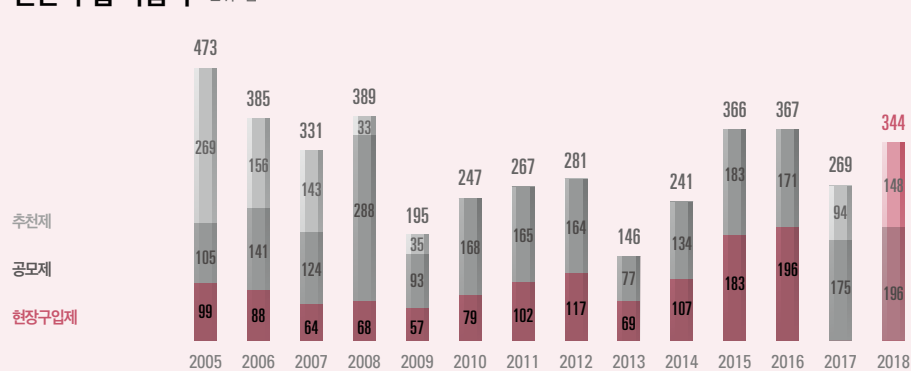
작품 수(%)



연간 작품구입금액 단위:천 원



연간 구입 작품 수 단위:점



### 작품 대여 현황

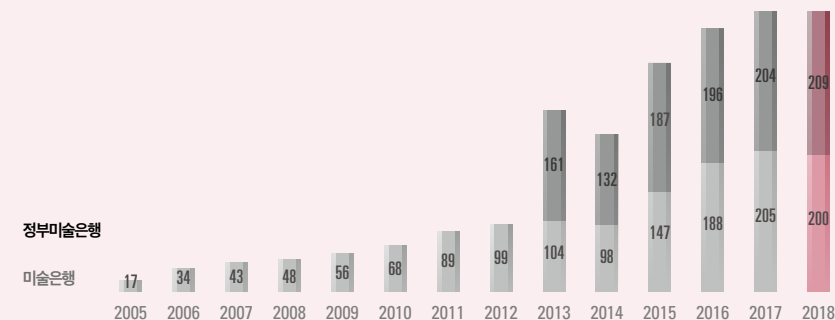
대여 기관 수 단위:개, (%)

정부미술은행 (개)

209

미술은행 (개)

200



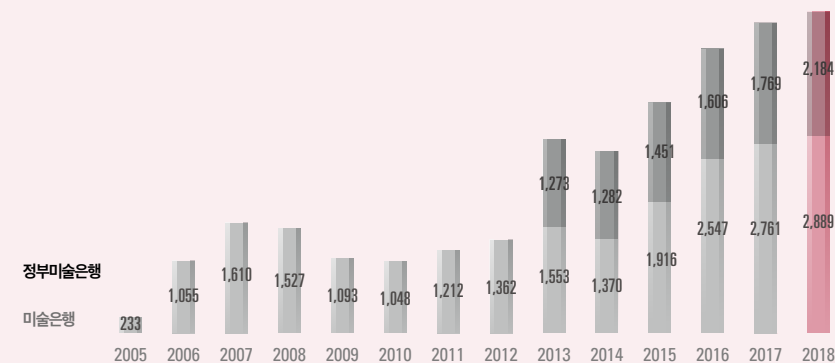
대여 작품 수 단위:점, (%)

정부미술은행 (점)

2,184

미술은행 (점)

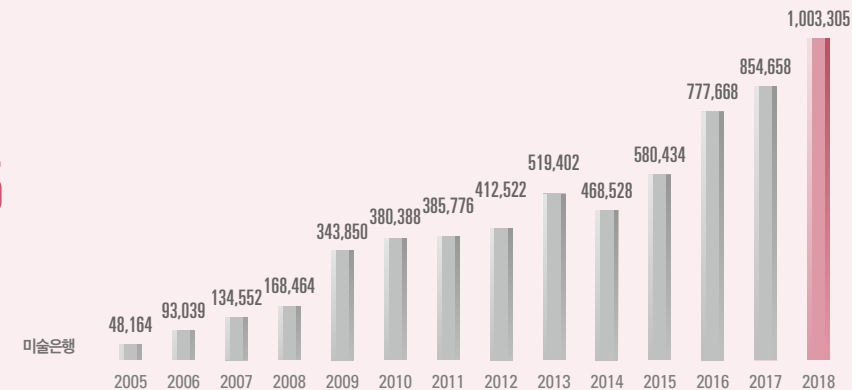
2,889



대여 수익 단위:천 원, (%)

미술은행 (천 원)

1,003,305



## 1 미술은행 작품구입 현황

2018년 미술은행은 19억 5천만 원에 총 191점의 작품을 구입하였으며, 서양화가 12억 2천만 원에 총 114점이 구입되어 가장 높게 나타남.

그림 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 현황  
- 작품 구입 금액 기준

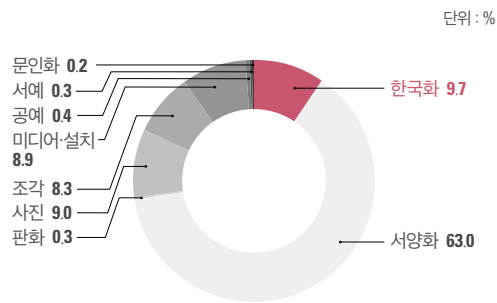


그림 4-2-2 미술은행 장르별 작품구입 현황  
- 작품 구입 수 기준

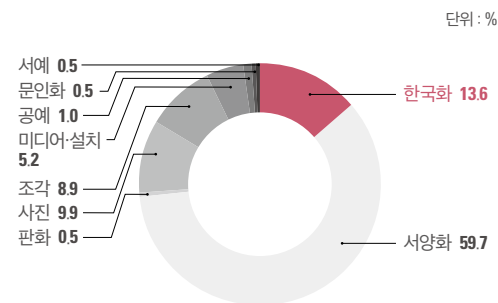


표 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 세부 현황

구분	전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	문인화
작품구입금액(천 원)	1,950,000	188,600	1,228,400	6,000	176,200	161,800	173,000	7,000	6,000	3,000
구입 작품수(점)	191	26	114	1	19	17	10	2	1	1

## 2 미술은행 작품 활용 현황

미술은행의 작품은 국내 정부 및 공공기관 환경 조성, 재외공관의 한국미술 홍보, 시·도립 미술관 및 지역문화예술 기관의 기획전시 등을 위해 대여가 이루어짐.

미술은행은 대여목적과 대여 개월 수에 따라 대여요율을 차등 적용하고 있음.

2018년 미술은행은 200개 기관에 2,889점을 대여하여 총 10억 원의 수익을 낸 것으로 나타남.

표 4-2-2 미술은행 대여요율

구분	환경조성 적용기준		기획전시 적용기준
	국가기관, 지방자치단체, 공공기관 등		해외공관, 공공기관, 비영리기관, 기업 등
	1~6개월	7~12개월	1~6개월
대여요율(%)	1.5	1.0	0.5

\* 대여료 = 작품 총 가액(구입가격) × 요율 × 대여기간(개월 수)

표 4-2-3 미술은행 작품대여 현황

구분	대여 기관 수(개)	대여 작품 수(점)	대여 수수료(천 원)
작품대여 현황	200	2,889	1,003,305

표 4-2-4 미술은행 장르별 작품대여 현황

구분	전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	기타
대여 작품수(점)	2,889	700	1,368	152	188	249	69	86	32	45

### 3 정부미술은행 현황

#### 1) 정부미술은행 작품구입 현황

2018년 정부미술은행은 13억 원에 153점의 작품을 구입하였으며, 3점을 관리 전환함.

표 4-2-5 정부미술은행 작품구입 현황

구분		전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	문인화
작품 구입	작품구입금액 (천 원)	1,299,990	158,790	789,100	3,700	80,500	159,200	90,400	11,300	4,000	3,000
	구입 작품수(A) (점)	153	26	78	3	13	16	11	4	1	1
관리 전환	작품 수(B) (점)	3	1	2	-	-	-	-	-	-	
계	보유작품수(A+B) (점)	156	27	80	3	13	16	11	4	1	1

#### 2) 정부미술은행 작품대여 현황

정부미술은행 작품은 부처 및 공공기관 209에 무료로 대여되었으며, 조각 작품을 제외한 모든 장르에서 대여 활용도가 모두 100.0% 이상을 기록하며 높게 나타남.

표 4-2-6 정부미술은행 작품 장르별 대여활용도 현황

구분	전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	문인화
대여 작품 수(A)(점)	2,184	564	1,094	92	121	47	82	40	62	82
보유 작품 수(B)(점)	1,803	491	913	74	93	63	17	28	49	75
대여 활용도(C)(점)	121.1%	114.9%	119.8%	124.3%	130.1%	74.6%	482.4%	142.9%	126.5%	109.3%

\* 대여 활용도(C) = 대여 작품 수(A) ÷ 보유 작품 수(B) × 100

\* 정부미술은행 대부기관수는 209개소이며, 정부미술은행 소장품은 무료로 대부하고 있어 대부수입은 없음

## 미술관 주요 결과

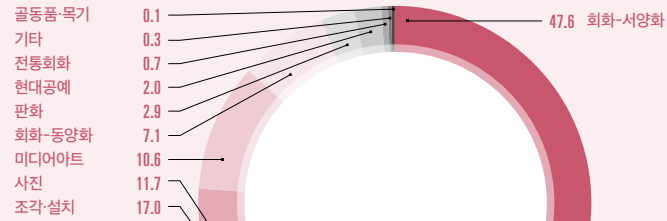
2018년 한해 미술관 작품구입 규모는 약 202억 원이며, 1,703점의 작품이 구입되었음.  
전국 244개 미술관에 2,760명의 인력이 종사하고 있으며, 연간 약 2,938억 원의 수입을 기록하였음.

### 작품거래 현황

장르별 거래현황 (%)

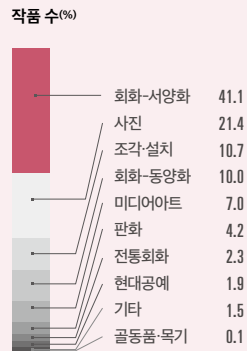
20,259

거래금액(백만 원)



1,703

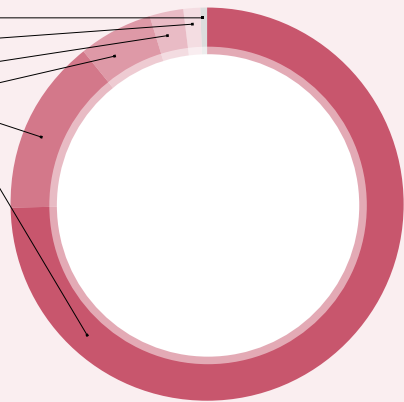
거래작품 수(점)



구입방법별 거래현황 (%)

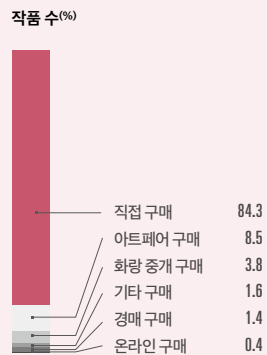
온라인 구매  
기타 구매  
경매 구매  
아트페어 구매  
화랑 중개 구매  
직접 구매

0.4  
1.4  
2.8  
6.0  
14.5  
74.8

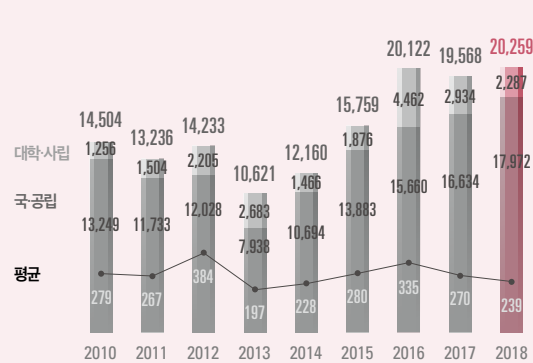


1,703

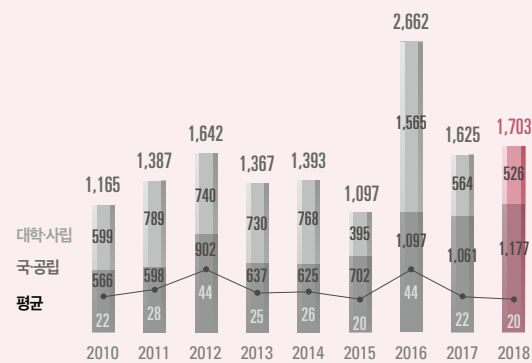
거래작품 수(점)



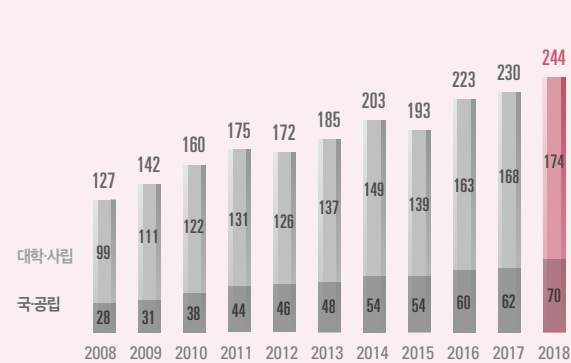
연간 작품구입금액 단위 : 백만 원



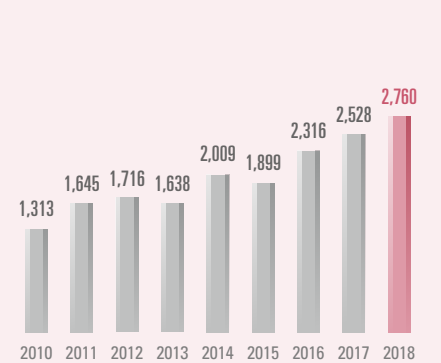
연간 구입 작품 수 단위 : 점



연간 미술관 수 단위 : 개



연간 종사자 수 단위 : 명

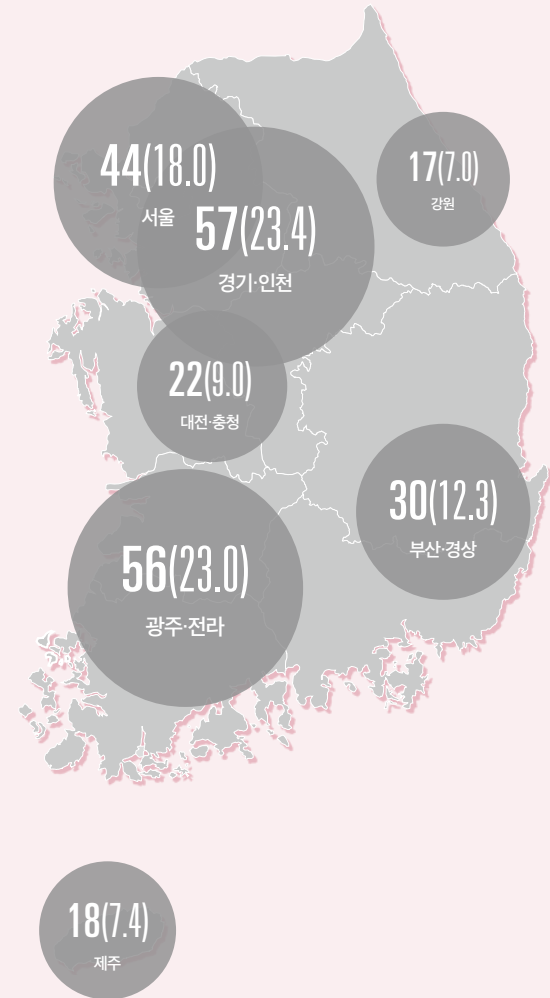


### 지역별 현황

지역별 미술관 수 단위 : 개, (%)

총 시설 수 (개)

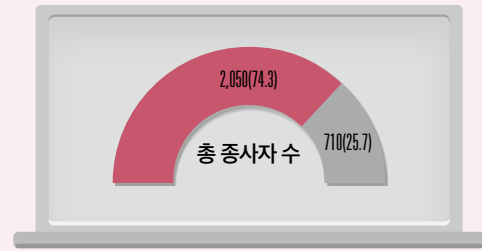
244



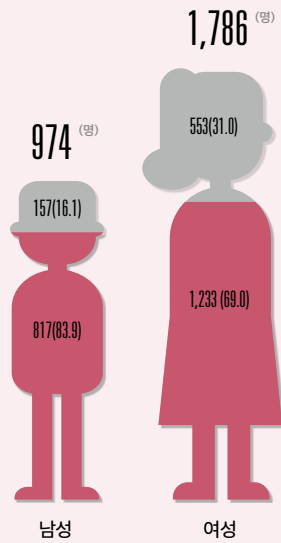
## 종사자 현황

고용형태별 현황 단위:명, (%)

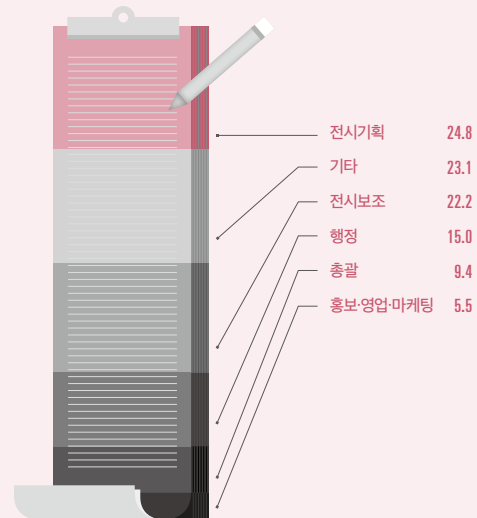
■ 정규직 ■ 비정규직



2,760 (명)

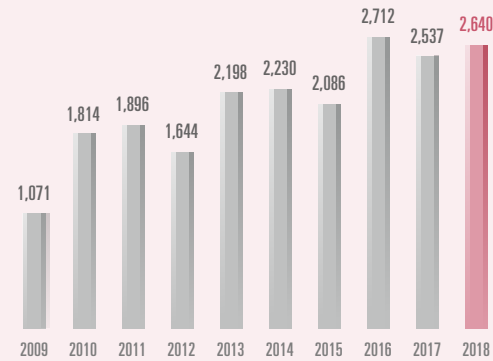


담당업무별 현황 단위: %

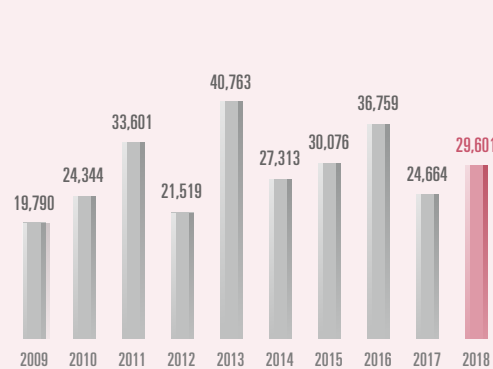


## 사업운영 현황

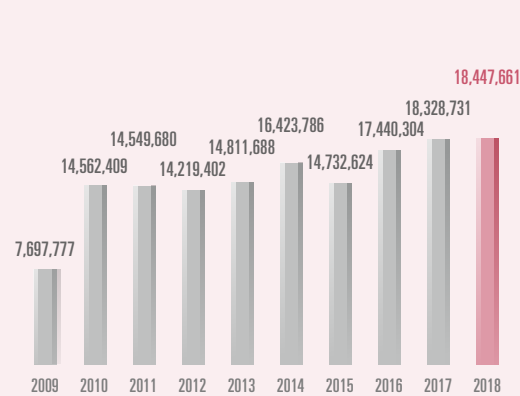
전시개최 추이 단위: 회



참가작가 수 추이 단위: 명



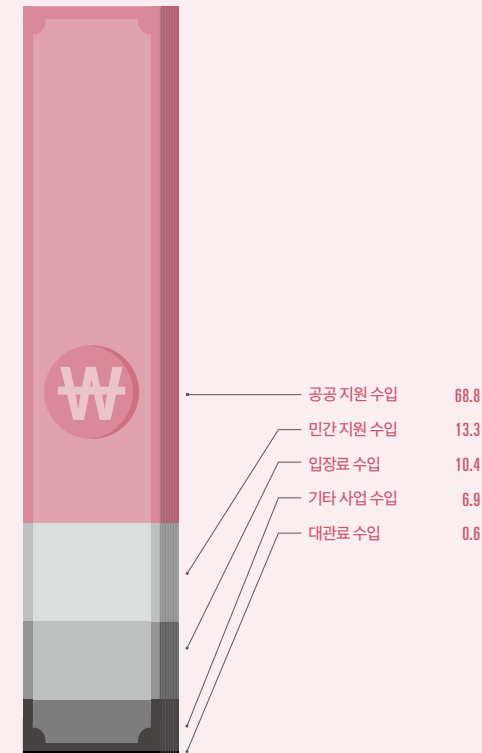
관람객 수 추이 단위: 명



## 재정현황

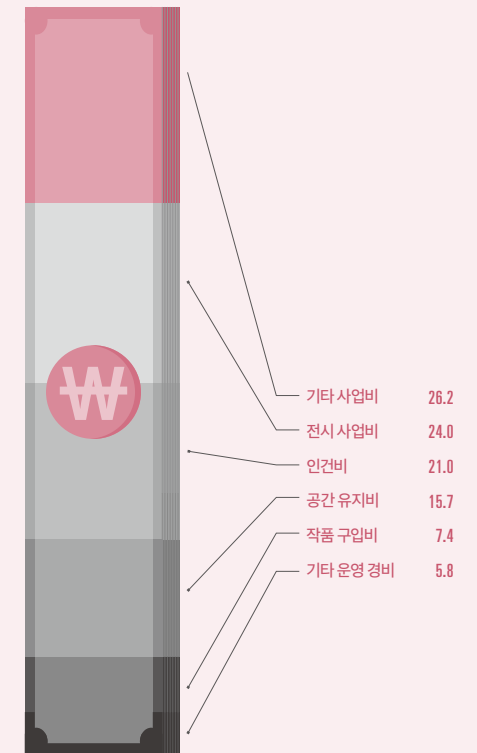
항목별 수입 단위: %

293,806 (백만 원)

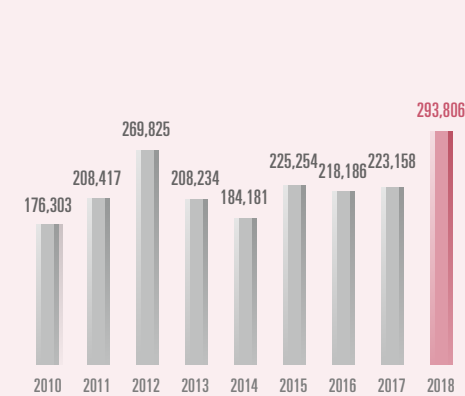


항목별 지출 단위: %

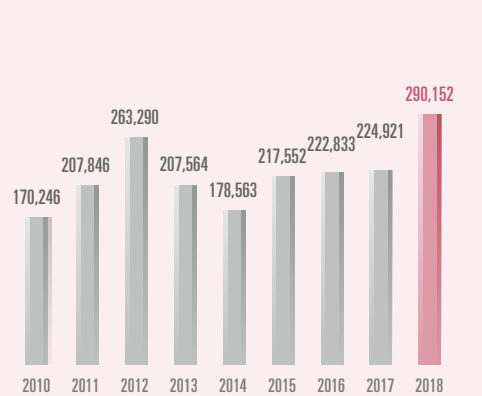
290,152 (백만 원)



연간 수입액 단위: 백만 원



연간 지출액 단위: 백만 원



## 1 미술관 일반 현황

## 1) 미술관 기본 현황

2018년 국내 미술관은 총 244개<sup>3)</sup>이며, 이 중 189개 미술관이 조사에 응답하여 조사 응답률은 77.5%임.

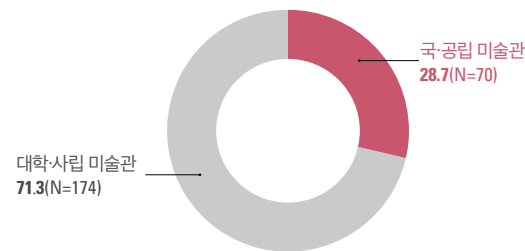
본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 244개 모집단에 대한 결과를 산출함.

## ● 미술관 운영주체별 현황

미술관의 운영주체를 조사한 결과, 244개 미술관 중 국·공립 미술관은 70개(28.7%), 대학·사립 미술관은 174개(71.3%)로 조사됨.

그림 4-3-1 미술관 운영주체

N=244, 단위 : %, (사례 수)

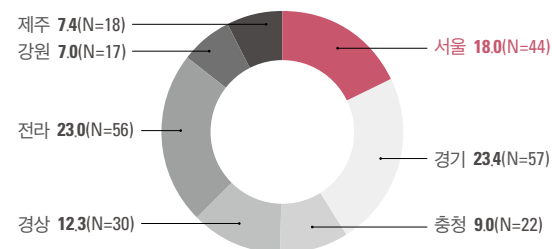


## ● 미술관 지역별 분포 현황

101개(41.4%)의 미술관이 서울·경기지역에 위치하고 있으며, 광주·전라지역 56개(23.0%), 부산·경상지역 30개(12.3%), 대전·충청지역 22개(9.0%), 제주지역 18개(7.4%), 강원지역 17개(7.0%)로 조사됨.

그림 4-3-2 미술관 지역별 분포 현황

N=244, 단위 : %, (사례 수)



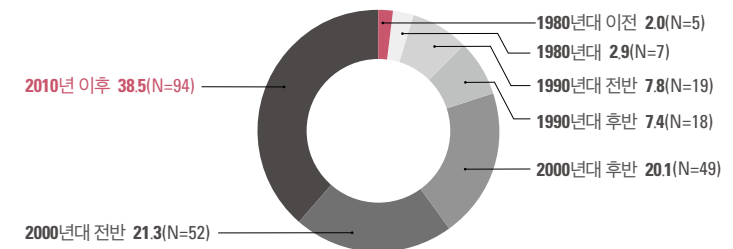
3) '17년 등록미술관 기준으로 '18년 휴폐업을 제외한 수임

## ● 미술관 설립년도 현황

195개(79.9%)의 미술관이 2000년 이후에 설립되었으며, 90년대 37개(15.2%), 80년대 7개(2.9%), 80년대 이전에 5개(2.0%)의 미술관이 설립된 것으로 조사됨.

그림 4-3-3 미술관 설립연도별 현황

N=244, 단위 : %, (사례 수)

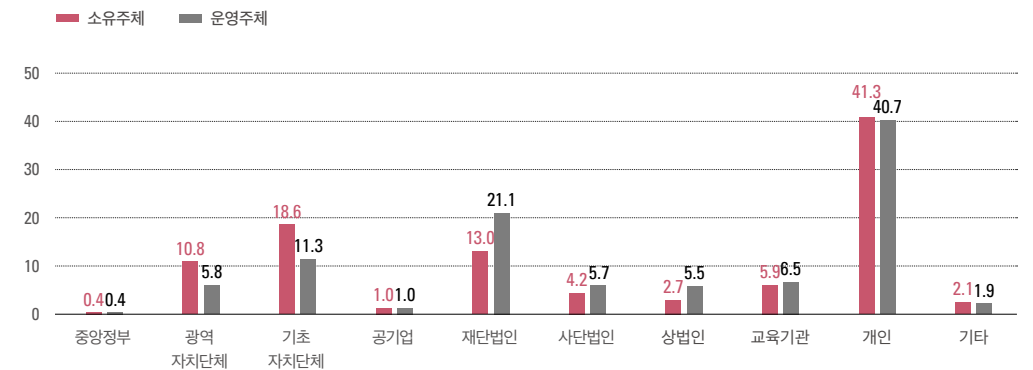


## ● 미술관 법적성격 현황

소유주체를 기준으로 살펴보면 개인 44.7%, 기초자치단체 18.4%, 재단법인 10.2%, 광역자치단체 9.4% 등의 순으로 나타났으며, 운영주체 기준으로는 개인 41.8%, 재단법인 19.3%, 기초자치단체 11.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-4 미술관 소유 및 운영주체별 현황

N=244, 단위 : %, (사례 수)

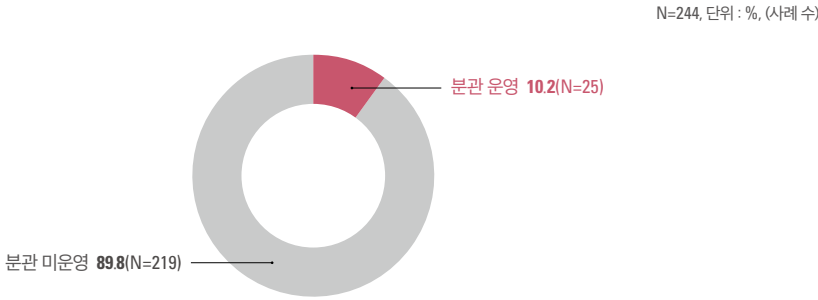




● 미술관 분관 현황

분관을 운영하는 미술관은 총 25개(10.2%)로 조사되었음.

그림 4-3-5 미술관 분관 운영 현황

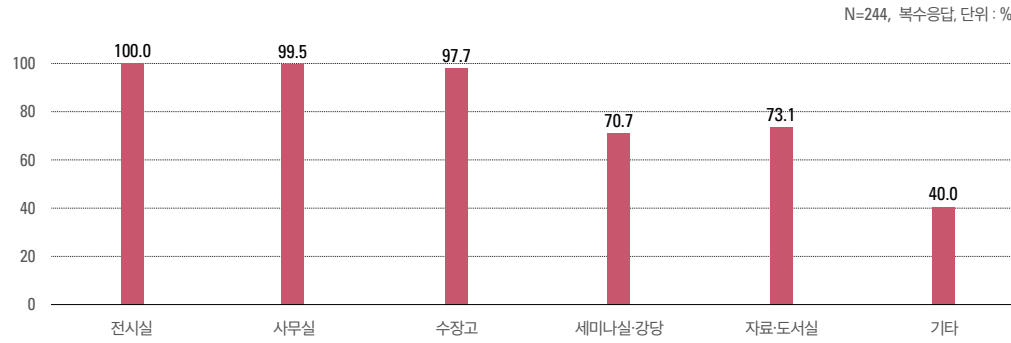


2) 미술관 시설 현황

미술관의 보유시설을 조사한 결과, 전체 244개(100%)의 모든 미술관이 전시실을 보유하고 있으며, 사무실 보유 243개(99.5%), 수장고 보유 238개(97.7%), 자료·도서실 보유 178개(73.1%), 세미나실·강당 보유 172개(70.7%) 등의 순으로 조사됨.

전시실의 평균 시설 수는 국·공립 미술관 4.9개로 대학·사립 미술관 2.8개보다 약 2개 정도 많은 것으로 조사됨.

그림 4-3-6 미술관 시설 보유 여부



\* 기타 : 카페, 아트샵, 공연장, 교육시설, 관리시설 등

표 4-3-1 미술관 시설 세부 현황

구분	미술관 시설(개)																				
	전시실						사무실			수장고			세미나실·강당			자료·도서실			기타		
	보유 미술 관수	시설 수		보유 미술 관수	시설 수		보유 미술 관수	시설 수		보유 미술 관수	시설 수		보유 미술 관수	시설 수		보유 미술 관수	시설 수				
		평균	합계		평균	합계		평균	합계		평균	합계		평균	합계		평균	합계			
TOTAL	244	3.4	827	243	1.6	399	238	1.6	373	172	1.3	228	178	1.1	204	98	2.3	225			
지역	서울	44	3.8	168	44	1.9	85	44	1.5	67	29	1.3	38	26	1.1	28	16	1.7	27		
	경기	57	3.5	197	57	2.0	115	56	1.7	94	48	1.5	75	42	1.2	49	34	3.0	100		
	충청	22	3.2	71	22	1.4	32	21	1.8	38	14	1.3	19	16	1.1	17	9	3.5	31		
	경상	30	4.6	137	29	1.7	50	30	1.6	49	19	1.3	24	26	1.2	32	7	2.1	14		
	전라	56	2.6	144	56	1.3	74	53	1.5	79	40	1.2	49	46	1.2	54	25	1.8	46		
	강원	17	3.3	57	17	1.5	25	17	1.1	19	11	1.0	11	10	1.0	10	1	1.0	1		
	제주	18	2.9	52	18	1.1	19	18	1.5	28	11	1.2	13	13	1.0	13	6	1.0	6		
운영 주체	국·공립	70	4.9	346	70	2.2	156	69	1.9	132	50	1.7	84	52	1.2	63	26	3.2	83		
	대학·사립	174	2.8	481	173	1.4	243	170	1.4	242	123	1.2	144	126	1.1	142	71	2.0	142		

\* 기타 : 카페, 아트샵, 공연장, 교육시설, 관리시설 등

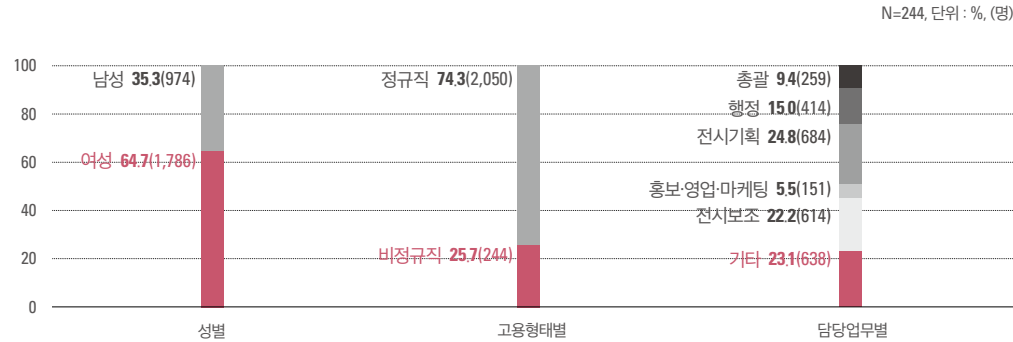
2 미술관 종사자 현황

1) 미술관 총 종사자 현황

대표자(관장)를 포함한 미술관의 총 종사자 수는 2,760명이며, 평균 11.3명으로 조사됨.

성별로는 여성 64.7%(1,786명), 남성 35.3%(974명)로 여성의 비중이 29.4%p 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-7 미술관 총 종사자 현황



2) 미술관 종사자 세부 현황

● 미술관 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 74.3%(2,050명)가 정규직이며, 비정규직은 25.7% (710명)로 나타남. 정규직 2,050명 중 여성의 비율이 60.1%(1,233명)로 남성 39.9%(817명)보다 약 20.2%p 가량 많았으며, 비정규직 또한 여성의 비율이 77.9%(553명)로 남성 22.1%(157명)보다 55.8%p 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-2 미술관 고용형태별 종사자 현황

구분		사례 수	고용형태별 종사자(명)									
			합계		정규직				비정규직			
					남성		여성		남성		여성	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL		(244)	11.3	2,760	3.3	817	5.1	1,233	0.6	157	2.3	553
지역	서울	(44)	16.6	732	4.0	178	7.3	320	0.8	35	4.5	199
	경기	(57)	16.5	941	4.6	265	8.2	466	1.0	55	2.7	155
	충청	(22)	8.4	184	2.9	65	2.8	61	0.4	9	2.2	48
	경상	(30)	10.7	320	3.5	105	5.3	158	0.3	8	1.6	48
	전라	(56)	5.9	330	2.0	110	2.1	115	0.6	32	1.3	73
	강원	(17)	4.1	70	1.3	23	1.3	23	0.5	9	0.9	16
	제주	(18)	10.3	185	4.0	73	5.0	89	0.5	8	0.8	14
	운영 주체	국·공립	(70)	21.3	1,489	7.0	493	10.0	702	0.9	61	3.3
	대학·사립	(174)	7.3	1,271	1.9	324	3.0	530	0.6	96	1.8	321

● 미술관 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 모든 미술관에서 총괄(대표자 및 관장) 인력을 보유하고 있으며, 전시기획 90.6%, 전시보조 67.8%, 행정 60.7% 등의 순으로 조사됨.

인력비율은 전시기획 인력이 24.8%(684명)이 가장 많았으며, 기타 인력 23.1%(638명), 전시보조 인력 22.2%(614명), 행정 인력 15.0%(414명) 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-8 미술관 담당 업무별 종사자 보유 여부

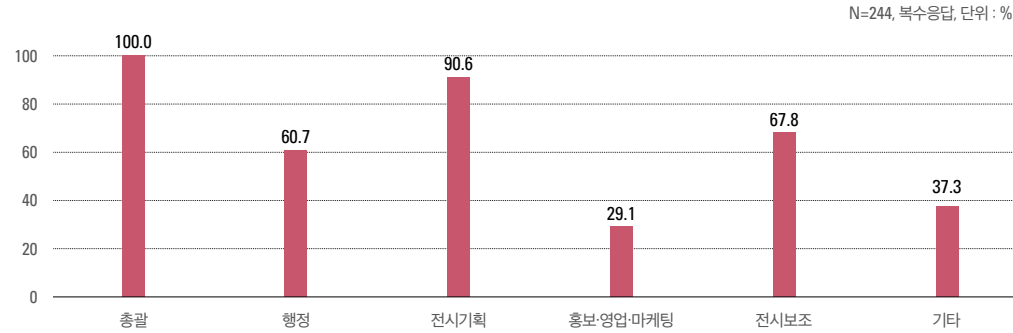


표 4-3-3 미술관 담당업무별 종사자 현황

구분		담당업무별 종사자(명)											
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업 ·마케팅		전시보조		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		1.1	259	2.8	414	3.1	684	2.1	151	3.7	614	7.1	638
지역	서울	1.0	44	3.1	96	4.2	181	2.7	51	4.0	132	10.9	227
	경기	1.1	61	3.5	143	4.6	236	2.1	44	6.4	252	7.6	205
	충청	1.1	25	2.7	29	2.2	46	1.0	3	2.2	34	3.4	46
	경상	1.1	32	2.6	62	3.2	90	2.2	15	3.2	52	8.1	69
	전라	1.1	60	2.7	51	1.7	85	1.0	9	2.5	93	4.2	31
	강원	1.1	19	1.0	8	1.9	21	1.0	4	1.6	14	1.0	4
	제주	1.0	18	1.8	25	1.5	25	3.5	25	2.4	36	6.4	55
	운영 주체	국·공립	1.1	75	5.9	260	5.2	333	2.7	58	7.7	378	9.0
	대학·사립	1.1	183	1.5	154	2.2	351	1.9	94	2.0	236	5.4	254

3 미술관 사업 운영 현황

1) 미술관 전시 개최 현황

● 미술관 연간 전시 개최 현황

2018년 244개 미술관의 전시 개최횟수는 총 2,640회이며, 참가 작가 수는 29,601명, 관람객 수는 약 1,844만 명으로 조사됨.

평균 전시 개최횟수는 약 10.8회이며, 국·공립 미술관이 15.9회로 대학·사립 미술관 8.8회에 비해 약 1.8배 더 많은 것으로 조사됨.

연간 참가 작가 수는 평균 121.3명이며, 평균 관람객은 75,605.2명으로 조사됨.

국·공립 미술관의 평균 관람객 수가 133,222.8명으로 대학·사립 미술관 52,425.7명에 비해 약 2.5배 가까이 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-4 미술관 전시 개최 현황

구분	사례 수	연간 총 개최횟수(회)		연간 총 참가 작가 수(명)		연간 총 관람객 수(명)	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
<b>TOTAL</b>	<b>(244)</b>	<b>10.8</b>	<b>2,640</b>	<b>121.3</b>	<b>29,601</b>	<b>75,605.2</b>	<b>18,447,661</b>
지역	서울	(44)	10.5	460	142.6	6,276	154,400.8
	경기	(57)	9.7	553	131.0	7,468	78,828.1
	충청	(22)	8.9	196	110.2	2,425	23,973.5
	경상	(30)	12.7	382	159.5	4,785	70,278.4
	전라	(56)	12.9	725	102.7	5,752	31,977.6
	강원	(17)	13.3	226	124.7	2,120	19,172.9
	제주	(18)	5.4	98	43.0	774	133,798.5
운영 주체	국·공립	(70)	15.9	1,116	213.1	14,916	133,222.8
	대학·사립	(174)	8.8	1,524	84.4	14,685	52,425.7

● 미술관 전시 개최 세부 현황

전시를 개최한 244개 미술관의 전시유형별 개최 현황을 살펴보면, 기획전을 개최한 미술관이 90.5%(221개), 상설전 67.4%(164개), 대관전 35.6%(87개)로 조사됨.

기획전이 총 1,269회로 가장 많이 개최되었으며, 대관전 1,035회, 상설전 336회 순으로 조사됨.

평균 개최횟수는 대관전이 11.9회로 가장 많았으며, 기획전 5.7회, 상설전 2.0회 순으로 조사됨.

그림 4-3-9 미술관 전시유형별 전시 개최 여부

N=244, 복수응답, 단위 : %

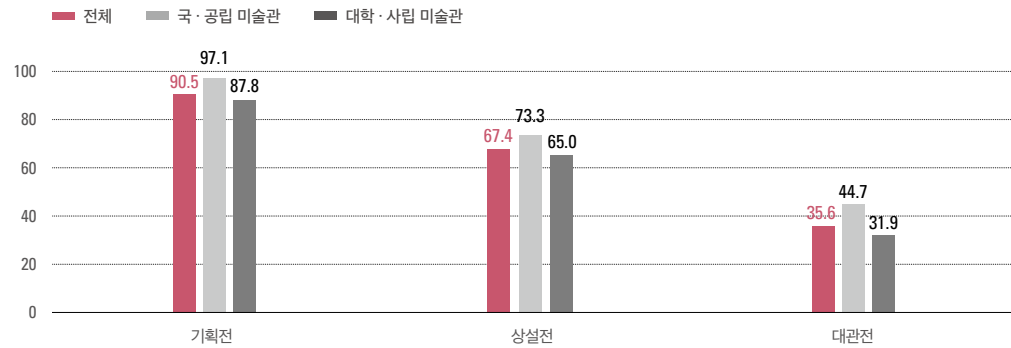


표 4-3-5 미술관 전시유형별 전시 개최 현황

구분		사례 수	기획전		상설전			대관전			
			사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)			
									평균	합계	평균
TOTAL		(244)	(221)	5.7	1,269	(164)	2.0	336	(87)	11.9	1,035
지역	서울	(44)	(39)	6.4	252	(15)	2.0	29	(15)	11.6	180
	경기	(57)	(54)	5.4	294	(44)	1.8	77	(19)	9.7	182
	충청	(22)	(19)	5.9	114	(16)	1.5	25	(10)	5.6	57
	경상	(30)	(29)	5.8	166	(22)	2.4	53	(7)	25.0	164
	전라	(56)	(54)	6.4	346	(38)	2.7	101	(26)	10.6	277
	강원	(17)	(13)	3.8	50	(13)	2.0	25	(5)	29.2	152
	제주	(18)	(12)	4.0	47	(18)	1.5	26	(5)	5.3	24
운영 주체	국·공립	(70)	(68)	7.0	475	(51)	2.4	124	(31)	16.5	517
	대학·사립	(174)	(153)	5.2	794	(113)	1.9	213	(55)	9.3	518

2) 미술관 청년·신인작가 참여 전시 개최 현황

전시를 개최한 244개 미술관 중 청년 작가 참가 전시를 진행한 미술관은 143개임. 작가참여형태별로 살펴보면, 총 646회 전시 중 단체전이 66.3%(428회)로 가장 많고, 다음으로 개인전 30.4%(196회), 2인전 3.4%(22회) 순임.

표 4-3-6 미술관 청년작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분		사례 수	단체전		2인전				개인전		전체		
			사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)		사례 수	개체횟수(회)		평균	합계	
						평균	합계		평균	합계			평균
TOTAL		(143)	(121)	3.0	428	(13)	0.2	22	(60)	1.4	196	4.5	646
지역	서울	(31)	(28)	3.5	111	-	-	-	(13)	1.0	30	4.5	141
	경기	(32)	(27)	4.2	136	(4)	0.2	7	(11)	1.1	35	5.5	178
	충청	(16)	(10)	1.0	16	(3)	0.2	3	(8)	1.5	25	2.7	44
	경상	(19)	(17)	1.4	27	(1)	0.1	1	(7)	2.0	39	3.5	68
	전라	(30)	(27)	1.4	43	(6)	0.4	12	(18)	1.6	47	3.4	102
	강원	(7)	(7)	12.7	84	-	-	-	(1)	2.6	17	15.3	101
	제주	(8)	(6)	1.3	10	-	-	-	(3)	0.3	3	1.7	13
	운영 주체	국·공립	(45)	(42)	4.0	182	(3)	0.1	4	(15)	1.2	56	5.3
대학·사립	(98)	(79)	2.5	246	(10)	0.2	18	(45)	1.4	140	4.1	404	

전시형태별로 살펴보면, 전체 청년작가 참여 전시 총 646회 중 기획전이 57.2%(370회)로 가장 많이 개최된 것으로 조사됨. 다음으로 대관전 34.9%(225회), 기타 전시 7.9%(51회) 순임.

표 4-3-7 미술관 청년작가 전시형태별 개최 현황

구분		사례 수		기획전		대관전		기타		전체			
		사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개체횟수(회)	평균	합계				
										평균	합계	평균	합계
TOTAL		(143)	(136)	2.6	370	(26)	1.6	225	(17)	0.4	51	4.5	646
지역	서울	(31)	(30)	2.9	92	(4)	1.5	45	(2)	0.1	3	4.5	141
	경기	(32)	(31)	3.6	117	(7)	1.8	57	(1)	0.1	3	5.5	178
	충청	(16)	(16)	2.4	39	(4)	0.3	5	-	-	-	2.7	44
	경상	(19)	(18)	1.9	36	(3)	1.1	21	(2)	0.5	10	3.5	68
	전라	(30)	(27)	1.9	55	(7)	0.7	19	(10)	0.9	28	3.4	102
	강원	(7)	(7)	3.0	20	(1)	11.2	74	(1)	1.1	7	15.3	101
	제주	(8)	(6)	1.3	10	(1)	0.3	3	-	-	-	1.7	13
	국·공립	(45)	(43)	3.0	137	(7)	2.1	94	(4)	0.2	10	5.3	241
운영 주체	대학·사립	(98)	(93)	2.4	232	(20)	1.3	131	(13)	0.4	41	4.1	404

2018년 청년 작가 참여 전시 개최 143개 미술관에서 총 3,917명, 평균 27.3명의 청년 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 4-3-8 미술관 청년작가 전시 참여 현황

구분		사례 수	작가참여형태별								전시형태별				전체(명)	
			단체전(명)		2인전(명)		개인전(명)		기획전(명)		대관전(명)		기타(명)			
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(143)	25.6	3,679	0.3	42	1.4	196	13.6	1,949	12.1	1,734	1.6	233	27.3	3,917
지역	서울	(31)	45.4	1,417	-	-	1.0	30	13.1	409	33.0	1,031	0.2	7	46.3	1,447
	경기	(32)	29.6	956	0.4	13	1.1	35	22.3	722	8.4	272	0.3	10	31.1	1,004
	충청	(16)	10.3	169	0.3	5	1.5	25	9.9	162	2.3	37	-	-	12.1	199
	경상	(19)	16.7	325	0.1	2	2.0	39	14.3	278	4.5	87	0.1	1	18.8	366
	전라	(30)	11.7	350	0.7	22	1.6	47	7.5	223	1.9	56	4.7	140	14.1	419
	강원	(7)	56.8	375	-	-	2.6	17	15.1	100	32.9	217	11.4	75	59.4	392
	제주	(8)	11.5	87	-	-	0.3	3	7.4	56	4.4	34	-	-	11.8	90
운영 주체	국·공립	(45)	27.3	1,237	0.2	9	1.2	56	16.9	766	8.9	404	2.9	131	28.7	1,301
	대학·사립	(98)	24.9	2,441	0.3	34	1.4	140	12.1	1,183	13.5	1,330	1.0	102	26.6	2,616

전시 개최가 있는 244개 미술관 중 신인 작가 참가 전시를 개최한 미술관은 59개임. 작가참여형태별로 살펴보면, 총 213회 전시 중 단체전이 71.8%(153회)로 가장 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-9 미술관 신인작가 작가참여형태별 전시 개최 현황

구분		사례 수	단체전		개인전		전체			
			사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개체횟수(회)	평균	합계		
TOTAL		(59)	(43)	2.6	153	(25)	1.0	60	3.6	213
지역	서울	(9)	(8)	4.7	44	(2)	0.2	2	5.0	47
	경기	(13)	(10)	2.3	29	(3)	0.3	4	2.6	33
	충청	(6)	(5)	1.4	9	(1)	1.1	7	2.5	16
	경상	(7)	(4)	0.7	5	(4)	0.8	6	1.5	11
	전라	(14)	(9)	1.2	17	(9)	1.6	24	2.8	41
	강원	(5)	(5)	8.9	45	(3)	2.4	12	11.3	57
	제주	(4)	(3)	0.7	3	(4)	1.3	5	2.0	8
운영 주체	국·공립	(14)	(12)	4.8	67	(5)	1.8	25	6.6	92
	대학·사립	(45)	(31)	1.9	85	(20)	0.8	35	2.7	120

전시형태별로 살펴보면, 전체 신인작가 참여 전시 총 213회 중 기획전이 59.2%(126회)로 가장 많고, 다음으로, 대관전이 25.8%(55회), 기타 전시 15.0%(32회) 순으로 조사됨.

표 4-3-10 미술관 신인작가 전시형태별 개최 현황

구분		사례 수	기획전		대관전			기타			전체		
			사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)	사례 수	개최횟수(회)	평균	합계			
				평균							합계	평균	합계
TOTAL		(59)	(51)	2.1	126	(10)	0.9	55	(4)	0.5	32	3.6	213
지역	서울	(9)	(8)	2.0	19	(1)	3.0	28	-	-	-	5.0	47
	경기	(13)	(11)	2.4	31	(1)	0.2	3	-	-	-	2.6	33
	충청	(6)	(6)	2.3	15	(1)	0.2	1	-	-	-	2.5	16
	경상	(7)	(7)	1.5	11	-	-	-	-	-	-	1.5	11
	전라	(14)	(10)	1.9	28	(4)	0.4	5	(3)	0.5	8	2.8	41
	강원	(5)	(5)	3.8	19	(1)	2.8	14	(1)	4.7	24	11.3	57
	제주	(4)	(2)	1.0	4	(1)	1.0	4	-	-	-	2.0	8
운영 주체	국·공립	(14)	(13)	3.2	45	(5)	1.2	18	(2)	2.1	30	6.6	92
	대학·사립	(45)	(38)	1.8	81	(6)	0.8	38	(2)	0.0	2	2.7	120

2018년 신인 작가 참여 전시 개최 59개 미술관에서 총 1,571명, 평균 26.6명의 신인 작가가 참여한 것으로 조사됨.

표 4-3-11 미술관 신인작가 전시 참여 현황

구분		사례 수	작가참여형태별						전시형태별				전체(명)	
			단체전(명)		개인전(명)		기획전(명)		대관전(명)		기타(명)			
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(59)	25.6	1,511	1.0	60	7.5	441	17.2	1,016	1.9	114	26.6	1,571
지역	서울	(9)	108.8	1,020	0.2	2	14.3	134	94.7	888	-	-	109.0	1,023
	경기	(13)	9.2	119	0.3	4	8.4	109	1.1	14	-	-	9.6	123
	충청	(6)	9.3	59	1.1	7	5.2	32	5.3	33	-	-	10.4	66
	경상	(7)	5.4	39	0.8	6	6.3	45	-	-	-	-	6.3	45
	전라	(14)	10.9	158	1.6	24	4.2	61	2.1	31	6.2	90	12.5	182
	강원	(5)	14.8	75	2.4	12	9.7	49	2.8	14	4.7	24	17.2	87
	제주	(4)	10.8	41	1.3	5	2.9	11	9.3	35	-	-	12.2	46
	운영 주체	국·공립	(14)	18.6	260	1.8	25	9.5	133	4.9	69	5.9	83	20.4
	대학·사립	(45)	27.8	1250	0.8	35	6.8	308	21.0	947	0.7	31	28.6	1,286

## 2) 미술관 유료전시 개최 현황

244개 미술관 중 유료전시를 개최한 미술관은 128개(52.5%)이며, 운영주체별로 살펴보면, 국·공립 미술관은 30개(23.4%), 대학·사립 미술관은 98개(76.6%)로 조사됨.

128개 미술관이 개최한 유료전시회는 총 601회이며, 평균 4.7회로 조사됨.

그림 4-3-10 유료전시 개최 미술관 현황

N=244, 단위 : %, (사례 수)

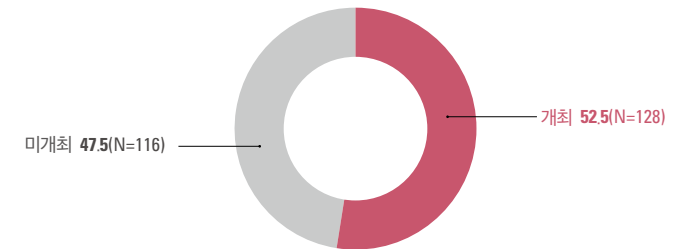


표 4-3-12 미술관 유료전시 개최 현황

구분		사례 수	연간 총 유료전시 개최횟수(회)	
			평균	합계
TOTAL		(128)	4.7	601
지역	서울	(25)	5.6	139
	경기	(45)	5.2	233
	충청	(12)	4.1	49
	경상	(16)	4.9	77
	전라	(11)	3.3	35
	강원	(6)	2.0	12
	제주	(15)	3.9	57
운영 주체	국·공립	(30)	5.3	160
	대학·사립	(98)	4.5	441

\* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 없음 포함) = 116

3) 미술관 관람객 현황

2018년 미술관 관람객 수는 총 18,447,661명, 평균 75,605.2명으로 이 중 무료 관람객은 67.1% (12,379,178명), 유료 관람객은 32.9%(6,068,483명)로 조사됨.

미술관의 평균 관람요금은 약 3,800원이며, 대학·사립 미술관이 약 4,500원으로 국·공립 미술관 약 1,800원에 비해 약 2.5배 높은 것으로 조사됨.

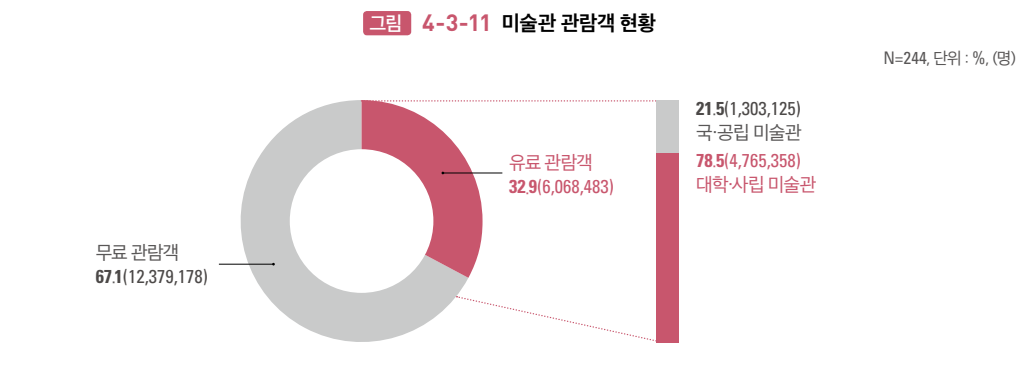


표 4-3-13 미술관 관람객 세부 현황

구분		관람객(명)								
		전체 관람객			무료 관람객			유료 관람객		
		사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계
TOTAL		(244)	75,605.2	18,447,661	(206)	60,157.1	12,379,178	(128)	47,249.8	6,068,483
지역	서울	(44)	154,400.8	6,793,635	(43)	106,108.8	4,537,199	(25)	90,763.8	2,256,436
	경기	(57)	78,828.1	4,493,200	(46)	76,887.9	3,538,388	(45)	21,419.6	954,812
	충청	(22)	23,973.5	527,417	(19)	18,421.4	357,646	(12)	14,465.4	169,771
	경상	(30)	70,278.4	2,108,353	(23)	74,862.4	1,716,772	(16)	24,690.0	391,581
	전라	(56)	31,977.6	1,790,744	(50)	35,348.4	1,760,687	(11)	2,829.8	30,057
	강원	(17)	19,172.9	325,939	(15)	9,324.6	138,895	(6)	31,042.3	187,044
	제주	(18)	133,798.5	2,408,372	(10)	33,128.9	329,590	(15)	140,899.7	2,078,783
운영 주체	국·공립	(70)	133,222.8	9,325,594	(64)	125,602.6	8,022,468	(30)	43,250.3	1,303,125
	대학·사립	(174)	52,425.7	9,122,067	(142)	30,700.8	4,356,710	(98)	48,475.6	4,765,358

표 4-3-14 미술관 관람료 현황

구분		사례 수	관람료 구간						평균
			5천 원 미만		5천~1만 원 미만		1~3만 원 미만		
			사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	사례 수	비율(%)	
TOTAL		(128)	(94)	72.8	(20)	15.8	(15)	11.3	3.8
지역	서울	(25)	(11)	46.2	(7)	28.9	(6)	24.9	5.7
	경기	(45)	(32)	72.6	(9)	21.1	(3)	6.3	3.7
	충청	(12)	(12)	100.0	-	-	-	-	1.8
	경상	(16)	(15)	93.9	-	-	(1)	6.1	2.3
	전라	(11)	(11)	100.0	-	-	-	-	2.1
	강원	(6)	(4)	65.1	-	-	(2)	34.9	5.2
	제주	(15)	(9)	57.7	(4)	25.5	(2)	16.8	5.1
운영 주체	국·공립	(30)	(28)	93.1	(1)	3.7	(1)	3.2	1.8
	대학·사립	(98)	(65)	66.6	(19)	19.6	(14)	13.8	4.5

\* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 없음 포함) = 116

4) 미술관 기타 사업 운영 현황

미술관의 기타 사업 운영 현황을 살펴보면, 교육프로그램을 운영하는 미술관이 80.8%로 가장 많았고, 카페·아트샵 43.8%, 시설물 대여 37.7%, 작가지원프로그램 32.3%, 미술품 대여 24.8% 등의 순으로 조사됨.

표 4-3-15 미술관 기타 사업 운영 현황

구분		사례 수	기타 사업 운영(%)					
			교육 프로그램	창작 스튜디오	작가지원 프로그램	미술품 대여	카페·아트샵	시설물 대여
TOTAL		(244)	80.8	22.7	32.3	24.8	43.8	37.7
지역	서울	(44)	82.9	20.5	34.2	29.4	34.0	37.0
	경기	(57)	88.4	19.8	37.0	24.4	62.8	57.1
	충청	(22)	88.1	23.5	38.9	27.7	59.0	17.1
	경상	(30)	72.6	19.4	32.7	39.5	32.3	23.2
	전라	(56)	79.1	30.3	25.0	15.5	32.2	38.7
	강원	(17)	62.7	24.8	46.3	0.0	12.4	9.0
	제주	(18)	79.5	16.2	13.8	39.0	73.3	51.1
운영 주체	국·공립	(70)	85.9	22.3	43.1	51.0	51.1	48.4
	대학·사립	(174)	78.8	22.9	28.0	14.3	40.8	33.4

\* 기타 사업 미운영 = 20

\* 기타 : 행사/이벤트, 아카이브, 야외공연장 등

\* 복수응답

5) 미술관 회원 현황

회원제도를 운영하고 있는 미술관은 총 57개(23.4%)로 이 중 일반 회원제도 운영 미술관은 47개, 후원 회원제도 운영 미술관은 13개로 조사됨.

일반 회원제도를 운영하고 있는 47개 미술관에 가입된 회원은 총 443,944명이며, 이 중 무료회원은 99.4% (441,347명), 유료회원은 0.6%(2,596명)로 조사됨.

유료회원을 보유하고 있는 20개 미술관의 평균 연회비는 108,000원이며, 국·공립 미술관 40,000원, 대학·사립 미술관 123,000원으로 조사됨.

그림 4-3-12 미술관 전시유형별 전시 개최 여부

N=244, 복수응답, 단위 : %

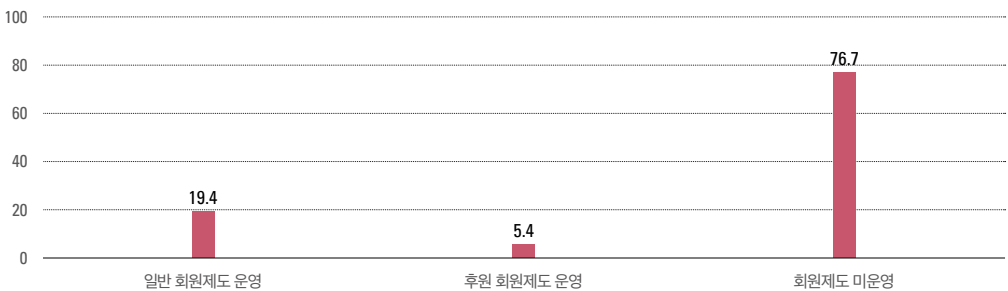


표 4-3-16 미술관 일반 회원 현황

구분		미술관 일반 회원(명)								
		전체회원			무료회원			유료회원		
		사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계	사례 수	평균	합계
TOTAL		(47)	9,357.4	443,944	(38)	9,302.7	441,347	(20)	54.7	2,596
지역	서울	(11)	38,411.7	403,856	(8)	38,390.5	403,633	(6)	21.2	223
	경기	(16)	1,210.0	19,213	(12)	1,116.7	17,732	(6)	93.2	1,480
	충청	(4)	250.8	1,031	(1)	69.1	284	(3)	181.7	747
	경상	(7)	1,198.6	8,580	(6)	1,178.2	8,434	(5)	20.4	146
	전라	(7)	75.3	507	(7)	75.3	507	-	-	-
	강원	(2)	5,000.0	10,522	(2)	5,000.0	10,522	-	-	-
	제주	(1)	250.0	235	(1)	250.0	235	-	-	-
	운영 주체	국·공립	(15)	2,371.0	35,260	(12)	2,233.5	33,216	(3)	137.4
	대학·사립	(33)	12,547.3	408,684	(26)	12,530.3	408,131	(17)	17.0	553

4 미술관 작품구입 현황<sup>4)</sup>

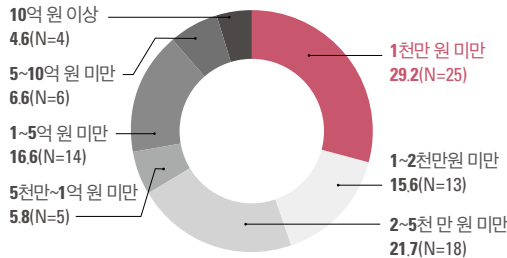
1) 2018년 미술관 연간 작품구입 세부 현황

미술관 연간 총 작품구입금액은 약 202억 원, 평균 약 2억 4천만 원이며, 총 구입 작품 수는 1,703점, 평균 구입 작품 수는 20.1점으로 조사됨.

운영주체별로 살펴보면, 작품구입금액 기준으로 국·공립 미술관이 약 179억 원(88.7%), 대학·사립 미술관이 약 22억 원(11.3%), 구입 작품 수 기준으로 국·공립 미술관이 1,177점(69.1%), 대학·사립 미술관이 526점(30.9%)의 작품을 구입한 것으로 조사됨.

그림 4-3-13 미술관 연간 작품구입 규모 - 작품 구입 금액 기준

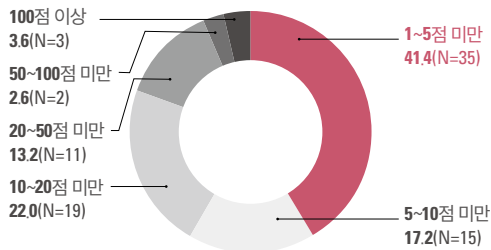
N=85, 단위 : %, (사례 수)



평균 작품구입액 : 239.2백만 원  
총 작품구입액 : 20,259백만 원

그림 4-3-14 미술관 연간 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준

N=85, 단위 : %, (사례 수)



평균 구입 작품 수 : 20.1점  
총 구입 작품 수 : 1,703점

\* 작품구입 실적 없음 = 159

\* 작품구입 실적 없음 = 159

표 4-3-17 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준

구분	사 례 수	작품구입금액 구간														평균	중 양 값	합계	
		1천만 원 미만		1~2천만 원 미만		2~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10억 원 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				
		(백만 원)																	
TOTAL		(85)	(25)	29.2	(13)	15.6	(18)	21.7	(5)	5.8	(14)	16.6	(6)	6.6	(4)	4.6	239.2	20	20,259
지역	서울	(10)	(1)	11.3	-	-	(3)	24.0	(1)	12.1	(3)	32.6	(1)	11.9	(1)	8.2	277.8	91	2,901
	경기	(16)	(4)	25.6	(3)	17.1	(4)	23.8	-	-	(3)	20.5	(1)	6.8	(1)	6.1	609.9	26	9,856
	충청	(8)	(4)	52.3	(1)	18.1	-	-	-	-	(1)	14.8	(1)	14.8	-	-	153.2	10	1,204
	경상	(11)	(1)	11.9	(2)	21.2	(3)	28.4	(1)	11.1	-	-	(1)	9.1	(2)	18.2	306.2	20	3,402
	전라	(24)	(11)	43.5	(5)	18.6	(4)	18.2	(1)	5.9	(2)	9.5	(1)	4.3	-	-	65.8	11	1,604
	강원	(4)	(2)	50.0	(2)	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	12	53
	제주	(11)	(1)	12.3	-	-	(4)	42.1	(1)	8.9	(4)	36.7	-	-	-	-	117.7	40	1,240
운영	국·공립	(28)	(1)	4.2	(1)	3.7	(5)	17.6	(1)	3.4	(12)	41.7	(4)	15.6	(4)	13.9	644.3	235	17,972
주체	대학·사립	(57)	(24)	41.5	(12)	21.4	(13)	23.7	(4)	6.9	(2)	4.3	(1)	2.2	-	-	40.3	11	2,287

\* 작품구입 실적 없음 = 159

4) 2018년 작품구입 실적이 없는 159개 미술관을 제외한 85개 미술관을 대상으로 분석함.



표 4-3-18 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준(전체)

구분		사 례 수	작품판매금액 구간														평균	중 양 값	합계		
			작품구입 없음		1천만 원 미만		1~2천만 원 미만		2~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만					10억 원 이상	
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)
TOTAL		(244)	(159)	65.3	(25)	10.2	(13)	5.4	(18)	7.5	(5)	2.0	(14)	5.8	(6)	2.3	(4)	1.6	83.0	0	20,259
지역	서울	(44)	(34)	76.3	(1)	2.7	-	-	(3)	5.7	(1)	2.9	(3)	7.7	(1)	2.8	(1)	2.0	65.9	0	2,901
	경기	(57)	(41)	71.6	(4)	7.3	(3)	4.9	(4)	6.7	-	-	(3)	5.8	(1)	1.9	(1)	1.7	172.9	0	9,856
	충청	(22)	(14)	64.3	(4)	18.7	(1)	6.5	-	-	-	-	(1)	5.3	(1)	5.3	-	-	54.7	0	1,204
	경상	(30)	(19)	63.0	(1)	4.4	(2)	7.9	(3)	10.5	(1)	4.1	-	-	(1)	3.4	(2)	6.8	113.4	0	3,402
	전라	(56)	(32)	56.4	(11)	19.0	(5)	8.1	(4)	7.9	(1)	2.6	(2)	4.1	(1)	1.9	-	-	28.6	0	1,604
	강원	(17)	(13)	75.2	(2)	12.4	(2)	12.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1	0	53
	제주	(18)	(7)	41.5	(1)	7.2	-	-	(4)	24.6	(1)	5.2	(4)	21.5	-	-	-	-	68.9	16	1,240
운영 주체	국·공립	(70)	(42)	60.2	(1)	1.7	(1)	1.5	(5)	7.0	(1)	1.3	(12)	16.6	(4)	6.2	(4)	5.5	256.7	0	17,972
	대학·사립	(174)	(117)	67.3	(24)	13.6	(12)	7.0	(13)	7.7	(4)	2.3	(2)	1.4	(1)	0.7	-	-	13.1	0	2,287

\* 작품구입 없음 포함 수치임

표 4-3-19 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분	사 례 수	작품판매수 구간												평균	중 양 값	합계	
		1~5점 미만		5~10점 미만		10~20점 미만		20~50점 미만		50~100점 미만		100점 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				(점)
TOTAL		(85)	(35)	41.4	(15)	17.2	(19)	22.0	(11)	13.2	(2)	2.6	(3)	3.6	20.1	6	1,703
지역	서울	(10)	(6)	56.6	-	-	(1)	11.3	(3)	24.0	-	-	(1)	8.2	21.7	3	227
	경기	(16)	(4)	24.1	(3)	17.3	(6)	38.8	(2)	13.7	-	-	(1)	6.1	41.2	12	666
	충청	(8)	(6)	70.3	-	-	(1)	14.8	-	-	(1)	14.8	-	-	15.4	2	121
	경상	(11)	(2)	17.3	(1)	11.9	(2)	21.2	(4)	38.5	-	-	(1)	11.1	29.4	18	326
	전라	(24)	(11)	43.1	(6)	24.5	(6)	23.2	(1)	4.9	(1)	4.3	-	-	10.7	6	261
	강원	(4)	(4)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5	4	15
	제주	(11)	(3)	29.3	(4)	42.3	(2)	19.0	(1)	9.4	-	-	-	-	8.3	6	87
운영 주체	국·공립	(28)	(7)	25.2	(2)	6.7	(7)	26.8	(7)	26.6	(2)	8.0	(2)	6.6	42.2	18	1,177
	대학·사립	(57)	(28)	49.3	(13)	22.3	(11)	19.6	(4)	6.6	-	-	(1)	2.2	9.3	5	526

\* 작품구입 실적 없음 = 159

표 4-3-20 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준(전체)

구분	사 례 수	작품판매수 구간														평균	중 양 값	합계	
		작품구입 없음		1~5점 미만		5~10점 미만		10~20점 미만		20~50점 미만		50~100점 미만		100점 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				(점)
TOTAL		(244)	(159)	65.3	(35)	14.4	(15)	6.0	(19)	7.6	(11)	4.6	(2)	0.9	(3)	1.3	20.1	6	1,703
지역	서울	(44)	(34)	76.3	(6)	13.4	-	-	(1)	2.7	(3)	5.7	-	-	(1)	2.0	21.7	3	227
	경기	(57)	(41)	71.6	(4)	6.8	(3)	4.9	(6)	11.0	(2)	3.9	-	-	(1)	1.7	41.2	12	666
	충청	(22)	(14)	64.3	(6)	25.1	-	-	(1)	5.3	-	-	(1)	5.3	-	-	15.4	2	121
	경상	(30)	(19)	63.0	(2)	6.4	(1)	4.4	(2)	7.9	(4)	14.2	-	-	(1)	4.1	29.4	18	326
	전라	(56)	(32)	56.4	(11)	18.8	(6)	10.7	(6)	10.1	(1)	2.1	(1)	1.9	-	-	10.7	6	261
	강원	(17)	(13)	75.2	(4)	24.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5	4	15
	제주	(18)	(7)	41.5	(3)	17.2	(4)	24.7	(2)	11.1	(1)	5.5	-	-	-	-	8.3	6	87
운영 주체	국·공립	(70)	(42)	60.2	(7)	10.1	(2)	2.7	(7)	10.7	(7)	10.6	(2)	3.2	(2)	2.6	42.2	18	1,177
	대학·사립	(174)	(117)	67.3	(28)	16.1	(13)	7.3	(11)	6.4	(4)	2.1	-	-	(1)	0.7	9.3	5	526

\* 작품구입 없음 포함 수치임

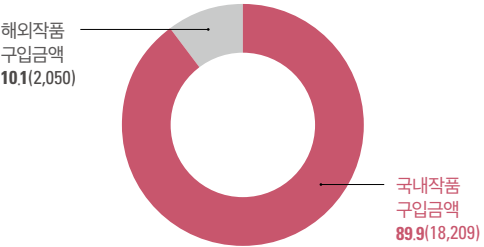
## 2) 미술관 연간 작품구입 세부 현황

### ● 미술관 국내·외 작품구입 현황

2018년 국내작품 구입금액은 약 182억 원(89.9%), 해외작품 구입금액은 약 20억 원(10.1%)이며, 구입 작품 수는 국내작품 1,500점(88.1%), 해외작품 202점(11.9%)으로 조사됨.

그림 4-3-15 미술관 국내·외 작품 구입 규모  
- 작품 구입 금액 기준

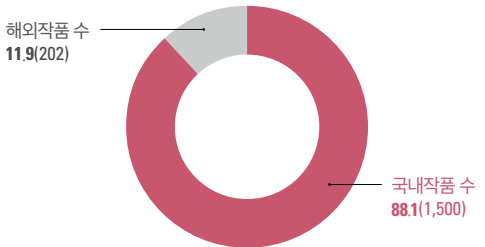
N=85, 단위 : %, (백만 원)



\* 작품구입 실적 없음 = 159

그림 4-3-16 미술관 국내·외 작품 구입 규모  
- 구입 작품 수 기준

N=85, 단위 : %, (점)



\* 작품구입 실적 없음 = 159

표 4-3-21 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준

구분		사례 수	국내·외 작품구입금액(백만 원)					
			국내작품			해외작품		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		(85)	228.8	20	18,209	90.6	15	2,050
지역	서울	(10)	291.5	122	2,676	66.7	59	224
	경기	(16)	626.4	29	8,586	204.6	9	1,270
	충청	(8)	184.4	10	1,188	5.5	5	16
	경상	(11)	270.3	20	3,003	122.2	52	399
	전라	(24)	64.6	11	1,576	24.0	24	28
	강원	(4)	7.5	7	32	10.0	10	21
	제주	(11)	109.0	31	1,148	25.6	20	91
	운영주체	국·공립	(28)	608.2	204	16,291	234.9	70
	대학·사립	(57)	36.3	10	1,918	23.9	10	369

\* 작품구입 실적 없음 = 159

표 4-3-22 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

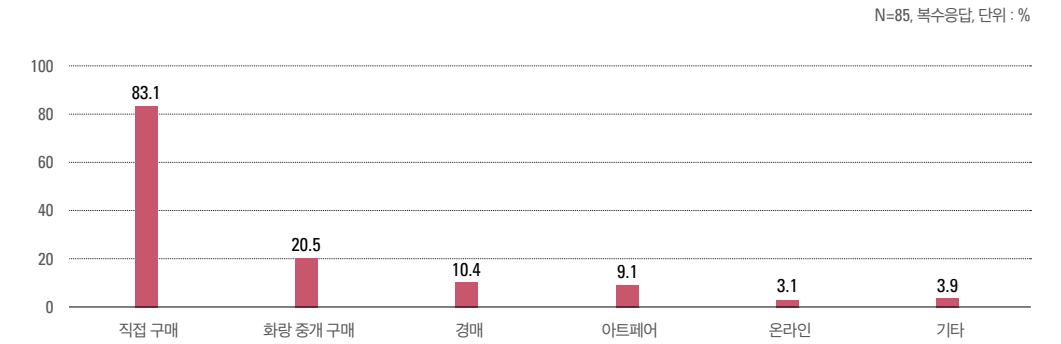
구분		사례 수	국내·외 구입 작품 수(점)					
			국내작품			해외작품		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		(85)	18.9	6	1,500	8.9	2	202
지역	서울	(10)	22.2	6	204	6.8	3	23
	경기	(16)	46.0	10	631	5.6	5	35
	충청	(8)	18.1	2	116	1.5	1	4
	경상	(11)	18.0	13	200	38.7	17	126
	전라	(24)	10.5	6	257	3.0	3	4
	강원	(4)	2.5	3	11	2.0	2	4
	제주	(11)	7.7	4	81	1.7	2	6
	운영 주체	국·공립	(28)	43.0	18	1,152	3.4	2
	대학·사립	(57)	6.6	4	348	11.5	2	178

\* 작품구입 실적 없음 = 159

## ● 미술관 구입방법별 작품구입 현황

구입방법별 작품구입 현황을 살펴보면, 직접 구매가 83.1%로 가장 많았으며, 화랑 중개 구매 20.5%, 경매 구매 10.4%, 아트페어 구매 9.1% 등의 순으로 조사됨.

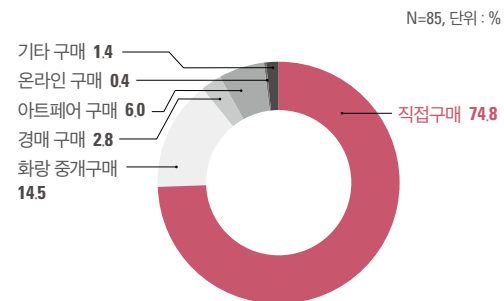
그림 4-3-17 미술관 구입방법별 작품구입 여부



\* 작품구입 실적 없음 = 159

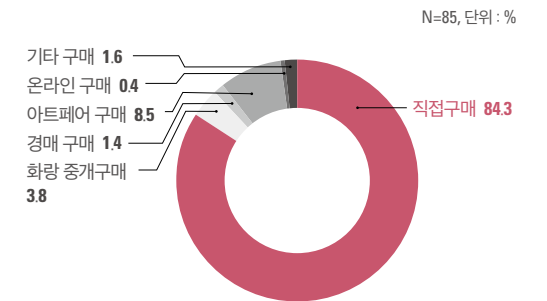
작품구입금액 및 구입 작품 수 기준 모두 직접 구매 비중이 각각 74.8%, 84.3%로 가장 높았으며, 작품구입금액 기준으로는 화랑 중개 구매 14.5%, 아트페어 구매 6.0%, 경매 구매 2.8%, 구입 작품 수 기준으로는 아트페어 구매 8.5%, 화랑 중개 구매 3.8%, 기타 구매 1.6% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-18 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준



\* 작품구입 실적 없음 = 159

그림 4-3-19 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준



\* 작품구입 실적 없음 = 159

표 4-3-23 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준

구분	사례 수	구입방법별 작품 구입 금액(%)					
		직접 구매	화랑 중개 구매	경매 구매	아트페어 구매	온라인 구매	기타 구매
<b>TOTAL</b>	<b>(85)</b>	<b>74.8</b>	<b>14.5</b>	<b>2.8</b>	<b>6.0</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>
<b>지역</b>	서울	(10)	72.0	15.6	2.6	2.6	4.6
	경기	(16)	69.2	19.7	0.01	9.6	-
	충청	(8)	96.7	2.9	-	-	0.4
	경상	(11)	96.1	3.9	-	-	-
	전라	(24)	80.8	4.4	1.8	12.9	-
	강원	(4)	100.0	-	-	-	-
	제주	(11)	37.2	25.6	37.2	-	-
<b>운영 주체</b>	국·공립	(28)	75.8	14.1	2.5	6.3	-
	대학·사립	(57)	67.0	18.5	5.4	4.0	3.4

\* 작품구입 실적 없음 = 159

표 4-3-24 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분	사례 수	구입방법별 작품 수(%)					
		직접 구매	화랑 중개 구매	경매 구매	아트페어 구매	온라인 구매	기타 구매
<b>TOTAL</b>	<b>(85)</b>	<b>84.3</b>	<b>3.8</b>	<b>1.4</b>	<b>8.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>
<b>지역</b>	서울	(10)	81.6	9.3	3.7	2.2	2.2
	경기	(16)	78.5	2.1	1.0	14.8	-
	충청	(8)	97.9	1.0	-	-	1.2
	경상	(11)	98.1	1.9	-	-	-
	전라	(24)	77.6	4.1	2.2	16.2	-
	강원	(4)	100.0	-	-	-	-
	제주	(11)	82.9	13.6	3.5	-	-
<b>운영 주체</b>	국·공립	(28)	82.8	3.6	0.2	11.3	-
	대학·사립	(57)	87.6	4.4	4.2	2.3	1.2

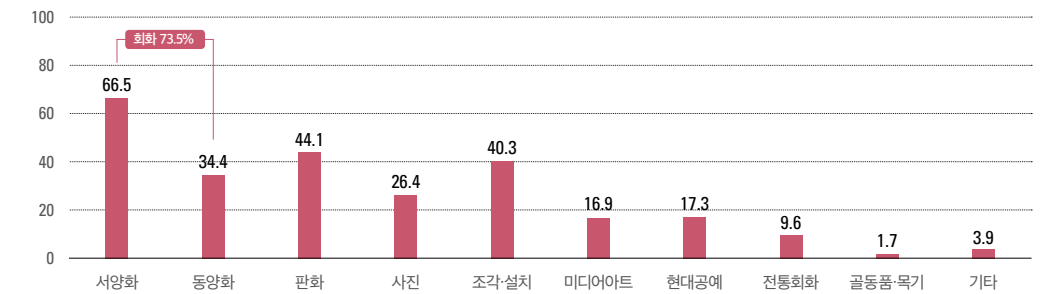
\* 작품구입 실적 없음 = 159

## ● 미술관 장르별 작품구입 현황

장르별 작품구입 현황을 조사한 결과, 서양화가 66.5%로 가장 많았으며, 판화 44.1%, 조각·설치 40.3%, 동양화 34.4%, 사진 26.4%, 현대공예 17.3%, 미디어아트 16.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-20 미술관 장르별 작품구입 여부

N=85, 복수응답, 단위 : %

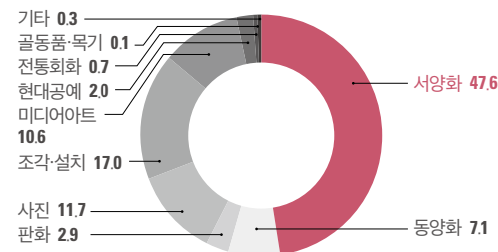


\* 작품구입 실적 없음 = 159

작품구입금액 기준으로는 서양화의 비중이 47.8%로 가장 높았으며, 조각·설치 17.0%, 사진 11.7%, 미디어아트 10.6%, 동양화 7.1% 등의 순으로 조사됨. 작품 수 기준 또한 서양화가 41.1%로 가장 높았으며, 사진 21.4%, 조각·설치 10.7%, 동양화 10.0%, 미디어아트 7.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-21 미술관 장르별 작품구입 규모 - 작품 구입 금액 기준

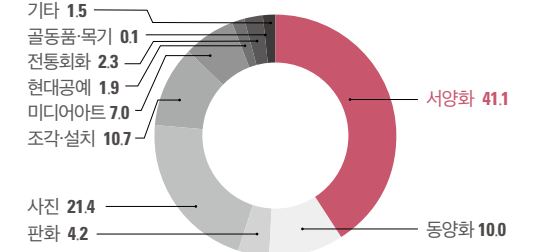
N=85, 단위 : %



\* 작품구입 실적 없음 = 159

그림 4-3-22 미술관 장르별 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준

N=85, 단위 : %



\* 작품구입 실적 없음 = 159

표 4-3-25 미술관 장르별 작품구입 현황 - 작품 구입 금액 기준

구분		사례 수	장르별 구입 작품 금액(%)										
			회화			판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기	기타
				서양화	동양화								
TOTAL		(85)	54.7	47.6	7.1	2.9	11.7	17.0	10.6	2.0	0.7	0.1	0.3
지역	서울	(10)	41.0	31.4	9.6	6.9	37.6	6.8	7.2	0.7	-	-	-
	경기	(16)	52.6	48.3	4.3	2.8	7.8	24.7	8.9	2.5	0.2	-	0.5
	충청	(8)	39.1	31.3	7.7	1.9	28.2	21.6	1.8	7.4	-	-	-
	경상	(11)	55.6	46.0	9.6	0.8	4.4	9.7	29.5	-	-	-	-
	전라	(24)	78.6	61.5	17.1	2.6	0.9	6.8	2.3	3.3	4.6	0.9	-
	강원	(4)	20.0	20.0	-	-	-	80.0	-	-	-	-	-
	제주	(11)	86.4	83.2	3.2	2.2	0.1	6.1	-	-	3.6	-	1.7
운영 주체	국·공립	(28)	57.4	50.4	6.9	2.1	7.8	17.9	11.9	2.0	0.6	-	0.3
	대학·사립	(57)	33.5	25.3	8.1	9.5	42.2	9.8	0.7	1.8	1.3	0.6	0.6

\* 작품구입 실적 없음 = 159

표 4-3-26 미술관 장르별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분		사례 수	장르별 구입 작품 수(%)										
			회화			판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 ·목기	기타
				서양화	동양화								
TOTAL		(85)	51.0	41.1	10.0	4.2	21.4	10.7	7.0	1.9	2.3	0.1	1.5
지역	서울	(10)	36.1	25.8	10.3	6.5	37.2	8.0	11.1	1.1	-	-	-
	경기	(16)	53.8	45.0	8.8	5.3	17.2	13.3	5.1	1.7	0.6	-	2.9
	충청	(8)	60.1	42.7	17.4	1.9	18.9	10.4	3.9	4.8	-	-	-
	경상	(11)	38.2	31.8	6.4	0.3	42.6	4.0	14.9	-	-	-	-
	전라	(24)	71.0	55.6	15.4	2.4	1.2	10.3	2.2	5.0	7.4	0.6	-
	강원	(4)	42.9	42.9	-	-	-	57.1	-	-	-	-	-
	제주	(11)	45.7	38.9	6.8	12.8	1.5	15.5	-	-	18.0	-	6.5
운영 주체	국·공립	(28)	56.0	45.0	11.1	3.9	13.3	11.7	9.8	2.0	2.5	-	0.6
	대학·사립	(57)	39.8	32.3	7.5	4.7	39.6	8.3	0.5	1.6	1.7	0.3	3.5

\* 작품구입 실적 없음 = 159

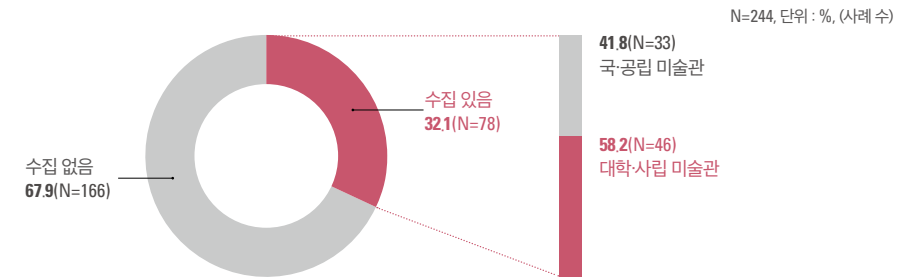
## 5 미술관 작품수집 현황

### 1) 2018년 미술관 연간 작품수집 현황

#### ● 미술관 연간 작품수집 현황

2018년 작품을 수집한 실적이 있는 미술관은 총 78개(32.1%)이며, 이중 국·공립 미술관은 33개(41.8%), 대학·사립 미술관은 46개(58.2%)로 조사됨.

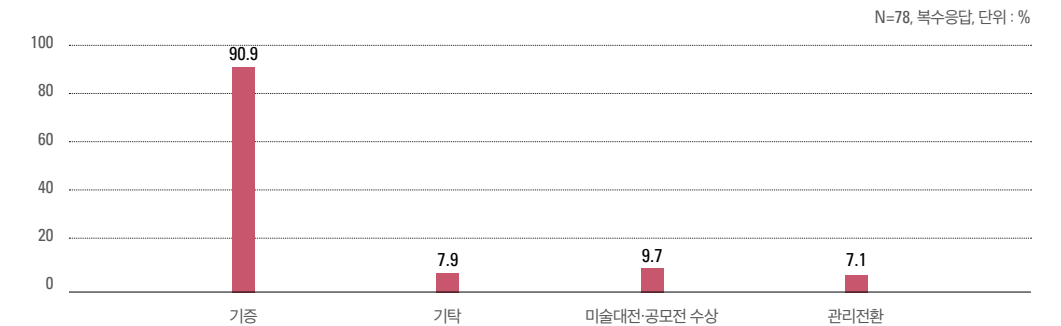
그림 4-3-23 연간 작품수집 미술관 현황



#### ● 미술관 수집방법별 작품수집 현황

미술관의 작품 수집방법별 현황을 살펴보면, 기증을 통해 작품을 수집한 미술관이 71개(90.9%)로 가장 많았으며, 미술대전·공모전 수상 8개(9.7%), 기타 6개(7.9%), 관리전환 6개(7.1%) 순으로 조사됨.

그림 4-3-24 미술관 수집방법별 작품수집 여부



\* 작품구입 실적 없음 = 166

2018년 78개 미술관이 수집한 총 작품 수는 1,493점이며, 기증이 970점으로 65.0%를 차지함.

표 4-3-27 미술관 수집방법별 작품수집 현황

구분	사례 수	기증		기탁		미술대전 ·공모전 수상		관리전환		합계(점)
		작품 수 (점)	비율 (%)	작품 수 (점)	비율 (%)	작품 수 (점)	비율 (%)	작품 수 (점)	비율 (%)	
<b>TOTAL</b>	<b>(78)</b>	<b>970</b>	<b>65.0</b>	<b>56</b>	<b>3.7</b>	<b>88</b>	<b>5.9</b>	<b>380</b>	<b>25.4</b>	<b>1,493</b>
지역	서울	(13)	82	65.8	41	33.2	1	1.0	-	125
	경기	(17)	404	85.3	-	-	70	14.7	-	474
	충청	(4)	56	100.0	-	-	-	-	-	56
	경상	(13)	249	78.4	5	1.7	2	0.6	61	318
	전라	(23)	163	32.9	9	1.8	8	1.6	316	495
	강원	(3)	5	42.3	-	-	7	57.7	-	12
	제주	(6)	10	80.7	-	-	-	-	2	12
운영 주체	국·공립	(33)	372	42.5	41	4.7	84	9.7	377	875
	대학·사립	(46)	598	96.8	14	2.3	3	0.5	2	618

\* 작품구입 실적 없음 = 166

## 2) 미술관 연간 기증 작품 현황

71개 미술관의 기증된 970점의 총 감정가격은 약 49억 원, 평균 약 7천만 원으로 조사됨.

표 4-3-28 기증 작품 감정가 현황

구분	사례 수	기증 작품 감정가(백만 원)		기증 작품 수(점)	
		평균	합계	평균	합계
<b>TOTAL</b>	<b>(71)</b>	<b>70.0</b>	<b>4,984</b>	<b>13.6</b>	<b>970</b>
지역	서울	(10)	55.0	570	82
	경기	(17)	85.3	1,409	404
	충청	(4)	54.7	206	56
	경상	(13)	144.7	1,933	249
	전라	(18)	42.8	768	163
	강원	(3)	3.6	11	5
운영 주체	제주	(6)	14.1	86	10
	국·공립	(28)	137.0	3,870	372
	대학·사립	(43)	26.0	1,114	598

\* 작품구입 실적 없음 = 173

## 6 미술관 재정 현황

### 1) 미술관 연간 수입 현황

#### ● 미술관 연간 수입액 현황

2018년 미술관의 총 수입액은 약 2,938억 원이며, 평균 수입액은 약 12.0억 원으로 조사됨.

전체 미술관 중 90개(36.7%) 미술관의 연간 총 수입액이 1~10억 원 미만이며, 5천만~1억 원 미만 51개(21.0%), 10억 원 이상 45개(18.5%)로 조사됨.

국·공립 미술관의 수입액이 69.5%(약 2,040억 원)를 차지하였으며, 평균 수입액 또한 약 29억 원으로 대학·사립 미술관 약 5억 원 대비 약 5.7배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-25 미술관 연간 수입액 현황

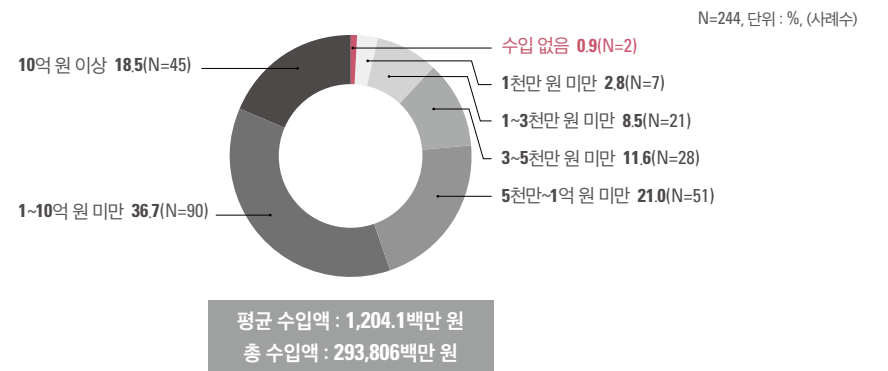
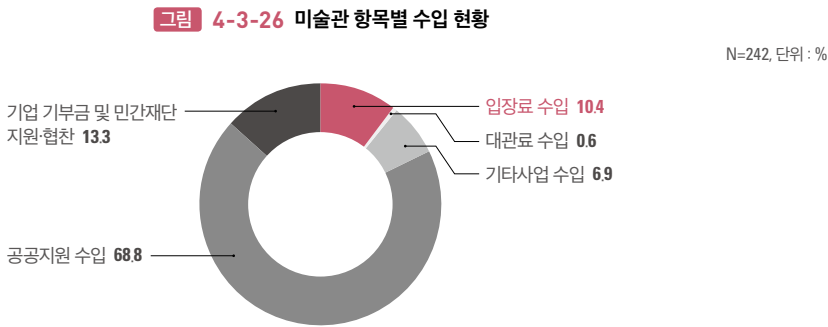


표 4-3-29 미술관 연간 수입액 세부 현황

구분	사 례 수	수입금액 구간														평균	중 양 값	합계  (백만 원)	
		수입 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10억 원 이상					
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				
TOTAL		(244)	(2)	0.9	(7)	2.8	(21)	8.5	(28)	11.6	(51)	21.0	(90)	36.7	(45)	18.5	1,204.1	121	293,806
지역	서울	(44)	-	-	-	-	(1)	2.9	(1)	2.9	(4)	8.4	(21)	47.9	(17)	38.0	1,657.0	687	72,909
	경기	(57)	-	-	(3)	4.9	(3)	4.9	(4)	7.6	(15)	26.1	(23)	41.2	(9)	15.3	2,166.2	150	123,474
	충청	(22)	-	-	(2)	6.9	(2)	6.9	(2)	6.9	(5)	24.7	(7)	33.3	(5)	21.2	736.5	102	16,203
	경상	(30)	-	-	(1)	4.4	(4)	13.2	(4)	12.3	(7)	24.6	(8)	25.4	(6)	20.1	1,261.4	88	37,842
	전라	(56)	-	-	(1)	2.2	(9)	16.4	(16)	29.0	(14)	25.6	(13)	22.8	(2)	4.0	311.8	50	17,462
	강원	(17)	(2)	12.4	-	-	(2)	12.4	-	-	(4)	24.9	(9)	50.3	-	-	155.1	96	2,637
	제주	(18)	-	-	-	-	-	-	(1)	7.2	(1)	6.7	(9)	48.6	(7)	37.5	1,293.3	383	23,279
	국·공립	(70)	-	-	(1)	1.7	-	-	(2)	3.2	(10)	14.7	(31)	44.1	(25)	36.4	2,915.5	338	204,082
운영 주체	대학·사립	(174)	(2)	1.2	(6)	3.2	(21)	12.0	(26)	15.0	(41)	23.5	(59)	33.8	(20)	11.3	515.7	90	89,724

● 미술관 항목별 수입 현황

미술관의 수입액을 항목별로 살펴본 결과, 공공지원 수입이 68.8%로 가장 많았으며, 기업 기부금 및 민간재단 지원·협찬 13.3%, 입장료를 통한 수입 10.4%, 기타 사업 수입 6.9% 등의 순으로 조사됨.



\* 수입 없음 = 2

표 4-3-30 미술관 항목별 수입 세부 현황

구분	사례 수	항목별 수입(%)				
		입장료 수입	대관료 수입	기타 사업 수입	공공지원 수입	기업 기부금 및 민간재단 지원·협찬
TOTAL	(242)	10.4	0.6	6.9	68.8	13.3
지역						
서울	(44)	17.2	1.2	11.9	24.1	45.7
경기	(57)	2.2	0.1	3.3	92.0	2.3
충청	(22)	1.6	0.2	5.0	89.1	4.1
경상	(30)	2.1	0.6	9.2	85.2	2.9
전라	(56)	0.5	2.0	2.3	92.3	2.8
강원	(15)	51.7	2.2	5.5	26.9	13.7
제주	(18)	54.5	0.0	12.2	32.6	0.7
운영주체						
국·공립	(70)	1.2	0.4	3.9	94.2	0.4
대학·사립	(172)	31.2	1.1	13.9	11.3	42.6

\* 수입 없음 = 2

2) 미술관 연간 지출 현황

● 미술관 연간 지출액 현황

2018년 미술관의 총 지출액은 약 2,901억 원이며, 평균 지출액은 약 11.9억 원으로 조사됨.  
전체 미술관 중 연간 총 지출액이 1~10억 원 미만 미술관이 98개(40.3%)로 가장 높았으며, 5천만 ~1억 원 미만 46개(19.0%), 10억 원 이상은 45개(18.5%)로 조사됨.  
국·공립 미술관의 지출액이 69.9%(약 2,028억 원)를 차지하였으며, 평균 지출액 또한 약 29억 원으로 대학·사립 미술관 약 5억 원 대비 약 5.8배 가량 높은 것으로 조사됨.

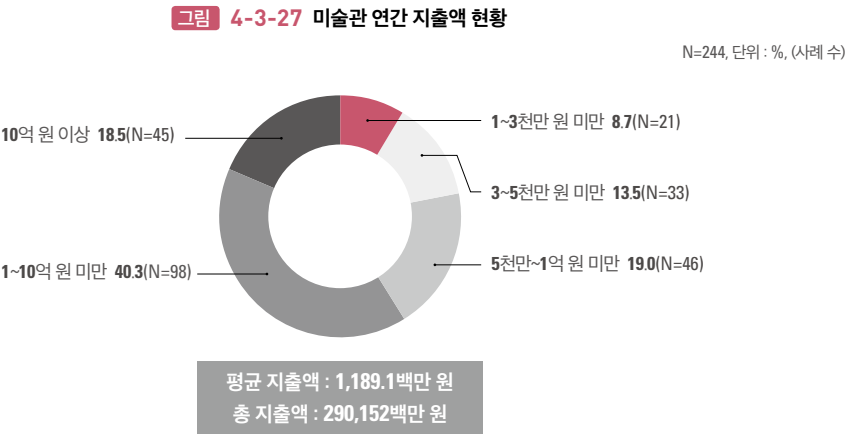


표 4-3-31 미술관 연간 지출액 세부 현황

구분	사 례 수	1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10억 원 이상		평균	중 양 값	합계 (백만 원)
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			
TOTAL	(244)	(21)	8.7	(33)	13.5	(46)	19.0	(98)	40.3	(45)	18.5	1,189.1	138	290,152
지역														
서울	(44)	(1)	2.9	(1)	2.9	(3)	5.7	(22)	50.5	(17)	38.0	1,648.3	651	72,523
경기	(57)	(6)	10.1	(6)	10.1	(12)	20.4	(25)	44.0	(9)	15.3	2,198.8	156	125,333
충청	(22)	(3)	13.9	(3)	13.4	(3)	11.8	(9)	39.7	(5)	21.2	703.0	113	15,467
경상	(30)	(4)	13.2	(5)	16.7	(5)	16.1	(10)	33.8	(6)	20.1	1,256.3	102	37,690
전라	(56)	(3)	5.3	(17)	29.8	(21)	38.1	(13)	22.8	(2)	4.0	318.9	70	17,857
강원	(17)	(4)	24.8	-	-	(2)	13.4	(11)	61.8	-	-	120.3	100	2,045
제주	(18)	-	-	(1)	7.2	(1)	6.7	(9)	48.6	(7)	37.5	1,068.7	400	19,237
운영주체														
국·공립	(70)	-	-	(2)	3.2	(13)	18.0	(30)	42.5	(25)	36.4	2,898.2	338	202,873
대학·사립	(174)	(21)	12.2	(31)	17.7	(34)	19.4	(69)	39.4	(20)	11.3	501.6	100	87,279

● 미술관 항목별 지출 현황

미술관의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 기타 사업비가 26.2%로 가장 많았으며, 전시 사업비 24.0%, 인건비 21.0%, 공간 유지비 15.7% 등의 순으로 조사됨.

국·공립 미술관의 경우 기타 사업비가 33.7%, 대학·사립 미술관의 경우 인건비가 27.3%로 가장 높게 나타남.

그림 4-3-28 미술관 항목별 지출액 현황

N=244, 단위 : %, (사례 수)

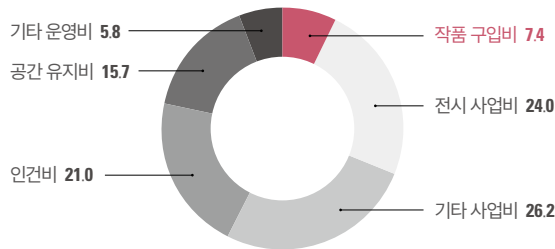
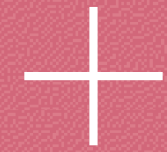


표 4-3-32 미술관 항목별 지출 세부 현황

구분		사례 수	항목별 지출(%)					
			작품 구입비	전시 사업비	기타 사업비	인건비	공간 유지비	기타 운영비
TOTAL		(244)	7.4	24.0	26.2	21.0	15.7	5.8
지역	서울	(44)	3.8	26.7	5.7	21.2	32.5	10.0
	경기	(57)	8.0	23.7	48.2	13.0	4.4	2.7
	충청	(22)	8.0	26.7	12.2	25.9	18.1	9.1
	경상	(30)	9.6	27.4	7.4	26.8	24.2	4.7
	전라	(56)	8.9	17.4	12.2	50.4	6.7	4.4
	강원	(17)	2.7	16.5	8.8	51.1	13.9	7.1
	제주	(18)	10.6	13.2	22.4	27.0	16.5	10.2
운영 주체	국·공립	(70)	9.1	25.4	33.7	17.7	10.8	3.3
	대학·사립	(174)	3.2	20.6	8.7	28.7	27.3	11.5





## 부록

I. 해외미술시장조사

II. 미술시장실태조사 조사표

### • 2019 해외미술시장조사

#### 주요 결과 및 이슈 분석

#### 조사 개요

#### 1절 | 세계미술시장 현황

#### 2절 | 한국미술 세계미술시장 진출 현황

## 2019 해외미술시장조사 (2018년 기준)

### 주요 결과 및 이슈 분석

#### 종합

미술시장은 지난 10년동안 600% 성장했다. 점점갈수록 고가미술품시장이 커지는 추세로, 고가미술품이 계속해서 시장에 제공된다면 고가미술품이 재거래되는 경매회사와 딜러의 치열한 경쟁속에 앞으로 고가미술품 가격은 더욱 더 상승할 것으로 전망된다. 고가미술품시장을 제외한 나머지 미술시장은 온라인 미술시장의 확대에 기존에 경매시장과 딜러시장으로 이원화되었던 미술시장 구조를 딜러시장, 경매시장, 온라인 미술시장으로 재편하고 있다.

2018년에도 여전히 세계미술시장을 주도한 것은 미국, 영국, 중국이었다. 미국, 영국, 중국은 일년내내 주요 미술품을 구매할 수 있는 중심지역이었다. 지역별 백만달러 이상의 유동금융자산을 보유하고 있는 부유층의 분포는 구매자의 파워가 어느 지역으로부터 나오는지 확인하는데 도움을 주지만, 여전히 미술품거래 시장파워는 제한이나 규제가 적으며, 작품거래가 용이한 환경을 갖춘 등 뉴욕, 런던, 홍콩으로 확인되었다. 더불어 중국을 중심으로 아시아 미술시장이 점점 발전, 상승하는 반면에 유럽의 미술시장 점유율은 점점 감소하고 있는 추세다.

지역별 시장이 갖는 특징은 시장의 주요 추세를 이해하는데 있어 그 비중이 낮아질 것으로 보이며, 지역과 상관없이 세대에 따라 공통적으로 보이는 구매자의 관심과 지출 패턴이 미술시장에 더 많은 영향을 미칠 것으로 전망된다.

미술시장에서 밀레니얼세대의 파워가 점점 더 커지고 있다. 밀레니얼세대는 골동품 포함 미술시장 모든 영역에서 활발한 구매력을 나타냈다. 이들은 채널구분 없이 다양한 채널을 통해 미술품을 구매하고 있으나, 이전 세대보다 온라인 거래에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났다.

과거 미술시장에서는 기밀유지, 프라이버시 유지, 비공개가 중요했으나 현재 미술시장에서는 시장의 안정과 발전, 위작 같은 위험요소 제거를 위해 시장의 투명성이 중요해지고 있는 추세다. 특히 새로운 미술시장의 파워구매자로 떠오르고 있는 밀레니엄세대나 Z세대처럼 연령이 젊을수록 미술시장의 투명성을 중요시 생각하고 있다.

2018년 전세계 미술품과 골동품사업체는 약 310,700개(화랑 296,550개, 경매회사 14,150개), 미술시장 종사자는 3백만 명인 것으로 집계되었다. 이중 딜러로 일하는 미술시장 종사자는 약 270만 명, 경매시장 종사자는 약 29만 명으로 추정된다.

2018년 세계 미술시장 거래총액은 2017년보다 6% 증가한 \$67.4B(한화 약 74.27조원)을 기록했다. 2018년 미술품거래총액은 약 \$68B(약 74.93조원)를 기록한 2014년 이래 가장 높았으며, 미술품거래량은 약 39.8M으로 추정되며 전년대비 0.9% 증가, 2008년이래 가장 많은 거래량을 기록하였다. 전년대비 딜러시장, 경매시장, 온라인 미술시장 거래 총액이 모두 상승했다. 거래총액 중 딜러를 통한 판매 총액이 \$35.9B(약

39.56조원)이며, 경매를 통한 낙찰 총액이 \$29.1B(약 32.07조원), 온라인 미술시장은 \$6M(약 6.2조원)으로, 딜러판매액은 전년보다 7%상승했고, 경매낙찰 총액은 전년대비 3%, 온라인 미술시장 거래 총액은 전년대비 11%상승했다.

2018년 세계 미술시장 거래총액의 84%는 미국, 영국, 중국 세 시장에 의해 점유되었다. 나라별 거래총액을 살펴보면 미국에서 \$29.9B(약 32.95조원), 영국에서 \$14B(약 15.43조원), 중국에서 \$12.9B(약 14.22조원)의 미술품 거래가 이루어졌다. 이 세 국가의 전세계 미술시장 점유율은 전년대비 1% 증가한 것으로, 전년대비 각 국가별 미술품거래총액 점유율 변화를 살펴보면 미국 미술시장과 영국미술시장은 전년대비 각각 2%, 1% 상승했으며, 중국 미술시장은 전년대비 2% 감소한 것이다.

2018년 한국작가의 해외경매시장 낙찰총액 또한 상승하였다. 그러나 해외경매시장을 통해 거래되는 한국작가는 소수였다. 해외아트페어 참여하는 한국화랑의 수도 여전히 한정적이었다. 반면에 해외화랑을 통해 소개되는 한국작가들은 점점 더 다양해지는 것으로 나타났다. 한국작가들은 해외화랑을 통한 아트페어참여, 해외화랑에서 기획한 개인전, 그룹전 등이 점점 늘고있는 추세다.

## 딜러시장

2018년 딜러매출을 살펴보면 화랑을 통한 미술품 판매가 48%, 아트페어를 통한 미술품 판매가 46%, 온라인 미술시장을 통한 미술품 판매가 6%로 2017년과 동일하게 나타났다. 딜러의 아트페어 매출을 해외아트페어와 국내아트페어로 구분해 살펴보면 해외아트페어를 통한 미술품판매가 지역아트페어를 통한 미술품판매보다 약 2배 많은 것으로 조사되었다. 해외아트페어를 통한 미술품 판매가 31%, 지역아트페어를 통한 미술품 판매가 15%였다.

2018년 딜러매출을 살펴보면 연매출총액이 \$500K(약 5.5억 원)미만인 딜러가 43%였고, \$1M(약 11억 원) 이상인 딜러는 42%로 집계되었다. 딜러의 57%가 전년대비 매출이 감소하였고, 딜러의 28%는 전년대비 매출이 증가했다. 그럼에도 2018년 딜러매출총액이 전년대비 증가한 것은 고가 미술품을 거래하는 딜러의 매출이 크게 증가했기 때문으로 분석되었다.

2018년 딜러시장에서 거래된 작품가격대별 거래량을 살펴보면 작품가가 \$5001(약 550만 원)에서 \$50K(약 5500만 원)사이 작품이 총거래량의 40%를 차지했으며, 거래총액은 21%를 차지했다. 반면에 작품가 \$1M(약 11억 원)이상의 작품거래량은 딜러시장 미술품 총거래량의 3%에 불과했으나 거래총액은 딜러시장 거래총액의 40%를 점유하였다.

2018년 딜러시장의 구매자그룹을 분석해 보면 개인컬렉터가 68%였고, 미술관, 시장전문가, 개인기관이 각각 11%, 7%, 6%를 점유했다. 미술품구매자의 연령대를 살펴보면 63%가 40세에서 64세 사이였으며, 미술품구매자의 57%는 자국작가의 작품을 구매하였다. 딜러시장에 유입된 미술품구매자의 국적을 살펴보면, 유럽국적을 가진 구매자가 62%, 미국 국적을 가진 구매자가 21%, 아시아 국적을 가진 구매자가 9%였다.

2018년 거래된 미술품의 가격대별 구매자의 과거 미술품구매 경험도를 살펴보면 작품가 \$500K(약 5.5억

원)이하 작품 구매자의 28%는 신규 구매자였고, 38%는 1년부터 5년 사이에 미술품 구매 경험이 있는 구매자였으며, 34%는 5년이상 미술품 구매 경험이 있는 구매자였다. 아울러 작품가 \$10M(110억 원)이상 미술품 구매자의 32%가 신규 구매자였고, 40%는 1년부터 5년 사이에 미술품 구매 경험이 있는 구매자였으며, 28%는 5년 이상 미술품 구매 경험이 있는 구매자였다. 미술품 구매 경험도와 구매자의 작품 구매가 한도는 큰 관련이 없는 것으로 나타났다.

2018년 1차 시장 딜러들은 평균 22명의 작가 작품을 거래했고 이 수치는 전년과 비교해 3명이 감소한 수치이다. 2차시장 딜러들은 평균 41명의 작가 작품을 거래했고, 1차 시장과 2차 시장에서 동시에 일하는 딜러들은 46명의 작가 작품을 거래했다. 1차 시장 딜러들은 자국작가의 작품거래량 비율이 64%인 반면에, 2차 시장 딜러들은 외국작가 작품거래량 비율이 61%로 인 것으로 조사됐다.

2018년 여성작가의 거래 작품 평균가는 남성작가의 거래 작품 평균가보다 최소 \$500(약 55만 원)에서 최대 \$1600(약 176만 원)까지 낮게 나타났다. 그 결과 1차 시장딜러 매출총액 중 여성작가 작품거래 총액이 차지하는 비율은 32%에 불과했다.

딜러의 17%가 향후 5년 미술시장 거래가 하락할 것이라 전망했고 딜러의 32%가 보합을 유지할 것이라고 전망했으며 딜러의 51%가 미술시장 거래가 증가할 것이라고 전망했다. 딜러의 63%가 향후 5년동안 미술시장 거래가 가장 크게 성장할 지역으로 프랑스, 중동과 아프리카를 지목했다. 딜러들에게 향후 5년 가장 큰 도전과제는 새로운 고객확보인 것으로 나타났다. 새로운 고객확보 외에 향후 5년동안 딜러들에게 가장 큰 현안으로 나타난 것은 작품의 수요와 경제상황, 화랑운영에 필요한 재정과 채무상태, 아트페어 참여, 경매회사와의 경쟁이었다.

## 경매시장

2018년 경매시장을 통해 약 40개국 작가의 작품이 소개되었다. 2018년 경매에 출품된 작품 중 57%는 유찰되었으며, 경매시장을 통한 미술품 거래량은 전년대비 7% 하락했다. 그러나 경매낙찰총액은 전년대비 3%증가, 2016년 대비 거의 약 30%까지 증가한 \$29.1B(약 32.1조원)를 기록했다.

2018년 미국, 중국, 영국이 경매낙찰총액의 88%를 점유했으며, 이는 전년대비 4% 상승한 수치다. 미국이 전세계 경매낙찰총액의 40% 점유했으며, 그 뒤로 중국이 29%, 영국은 18%를 점유했다. 2018년 미국 경매회사의 낙찰총액은 \$11.8B(약 13조원)로 전년대비 18%상승, 영국은 \$5.3B(약 5.8조원)로 전년대비 15% 상승한 반면에 중국은 \$8.5B(약 9.4조원)로 전년대비 9% 하락했다. 지역별 경매시장 미술품 낙찰량을 살펴보면 전체 미술품 낙찰량의 26%는 중국이, 21%는 미국이, 9%는 영국과 프랑스가 점유하는 것으로 나타났다.

낙찰된 작품의 50%은 동시대미술품으로 2018년 동시대미술품 낙찰총액은 전년대비 16% 상승한\$7.2B(약 7.9조원)을 기록했다. 그러나 동시대미술품의 낙찰량은 전년대비 5%하락했다. 2018년 경매시장에서 강한 성장을 보인 것은 현대미술품으로, 낙찰량은 전년대비 10% 감소했으나, 낙찰총액은 전년대비 19% 상승한 \$4.3B(약 4.7조원)를 기록했다. 이로써 현대미술품 낙찰총액은 세계 경매시장 낙찰총액의 29%를 점유했다.

인상주의와 후기 인상주의, 올드 마스터의 낙찰총액은 각각 \$2.1B(약 2.3조원), \$905M(약 1.8조원)으로 전년대비 각각 8%, 31% 감소했다.

경매시장의 가격별 낙찰 총액과 거래량을 살펴보면 \$50K(약 5,500만 원)미만 가격대 작품의 낙찰량은 총낙찰량의92.3%를 점유하지만 낙찰총액은 경매시장 전체 낙찰총액의10.2%에 해당된다. 반면에 작품가 \$1M(약 11억 원)이상의 작품의 낙찰량은 총낙찰량의 0.7%에 불과하지만, 낙찰총액은 경매시장 전체 낙찰총액의 60.8%를 차지했다. 고가미술품시장이 강세임을 의미한다. 세계 경매시장에서 \$1M(약 11억 원) 이상의 고가 작품 낙찰을 주도한 시장 또한 미국, 중국, 영국으로 이 세 시장이 \$1M(약 11억 원) 이상의 고가 작품 낙찰량의 97%를 점유, 이는 전년대비 5% 증가한 수치다.

2018년 경매시장도 여전히 남성작가 주도 시장인 것으로 나타났다. 지난 10년동안 경매시장에서 거래되는 작품들의 90%이상이 남성작가 작품이었으며, 거래총액도 남성작가의 작품이 94%이상을 차지했다. 2018년 경매시장에서 거래된 여성작가 비율은 8%로 지난 10년동안 2%의 상승에 그쳤다. 경매시장에서 거래되는 대표 여성작가는 야요이 쿠사마, 조지오키프, 조안미첼로 나타났다.

## 아트페어

2018년 경매시장보다 현격한 성장을 보인 것은 아트페어를 통한 미술품거래였다. 아트페어는 딜러에게 중요한 미술품거래 채널이다. 2000년도에 55 개에 불과했던 국제아트페어의 수는 그 후 빠르게 증가하여 2018년 약 300여개로 추산된다. 과거 아트페어는 주로 유럽을 중심으로 개최되었으나 최근에는 점점 더 아트페어의 지리적 분포가 넓어지고 있는 추세다.

아트페어를 통한 미술품거래총액은 \$16.5B(약 18.2조원)로 전년대비 6%증가했다. 딜러시장에서 아트페어를 통한 미술품거래총액은 2010년에 30% 미만이었으나 2018년에는 46%으로 지난 8년동안 16% 증가했다.

2018년 딜러들은 평균 4개의 아트페어에 참가한 것으로 조사되었는데, 이것은 전년대비 20% 감소한 수치다. 딜러의 동일 아트페어 재참여비율도 감소된 것으로 조사되었다. 10번이상 동일 탑 아트페어에 참여했던 딜러의 수가 2017년 19%에서 2018년 13%로 감소했다. 아트페어 참여하는 갤러리의 국적별 점유율을 살펴보면 미국갤러리가 18%, 프랑스가 10%, 독일이 9%, 이탈리아와 영국이 각각 8%, 일본이 4%, 중국과 한국이 각각 3%를 차지했다.

2018년 딜러들이 아트페어 참여를 위해 소요한 비용은 \$4.8B(약 5.3조원)로 전년대비 5% 증가했다. 2018년 50개의 아트페어 평균 참가비용을 살펴보면 41%가 제곱미터당 부스비가 \$250(약 28만 원)에서 \$500(약 55만 원)였으며, 가장 비싼 아트페어 10개의 평균 부스가격은 제곱미터당 부스비가 \$1085(약 120만 원)으로 최저가 아트페어 부스비보다 4배이상 비싼 것으로 나타났다.

2018년 20개의 주요 아트페어의 참여자수를 살펴보면 가장 많은 참여자 수를 기록한 것은 아트바젤, 테파프 마스트리히, 아트바젤마이애미, 아트바젤홍콩 순이었다. 그리고 2018년 20개의 주요아트페어 중에 가장 많은

관람자방문이 이루어진 것은 아르고, 아트바젤, 아트바젤 마이애미, 아트바젤홍콩, 피악, 파리포토, 프리즈런던 순이었다. 그러나 아트페어 방문자수와 아트페어를 통한 미술품 구매율은 비례하지 않았다.

딜러들은 점점 국제아트페어 참여를 통한 작품거래 비중이 커지고 있는 추세다. 딜러의 81%가 향후 5년동안 아트페어를 통한 거래가 안정적이거나 증가할 것이라고 전망했다. 그러나 이미 아트페어의 수는 포화상태로 앞으로 몇년동안 아트페어가 통폐합되는 방향으로 나갈 것으로 전망된다.

## 온라인 미술시장

온라인 미술시장의 규모가 2018년 \$6B(약 6.2조원)에 달하면서 전세계 미술시장 미술품거래총액의 9%를 점유했다. 전년대비 11%증가한 수치다.

온라인 미술시장의 매출총액은 주로 크리스티, 소더비같은 기존 오프라인 경매회사들이 주도하고 있다. 기존 오프라인 경매회사들이 신규 고객 확보와 매출 증가 목적으로 온라인 미술품거래(온라인경매와 온라인 거래 포함)에 주력하고 있다. 2018년 오프라인 경매회사의 온라인 미술품거래의 53%는 신규 구매자로, 전년대비 온라인을 통한 신규 구매자 유입이 20% 증가한 것으로 나타났다.

2018년 차상급 경매회사도 온라인 미술품시장이 중요해지고 있다. 차상급 경매회사 매출총액의 19%가 인벨루어블 Invaluable, 더세일룸 the-saleroom.com, 라이브옥서니어 LiveAuctioneers, 아트시 Artsy 같은 3자플랫폼에 의존하고 있다. 2018년 차상급경매회사의 온라인 미술시장을 통해 유입된 신규 구매자비율은 25%로 전년대비 16% 감소했다. 그럼에도 불구하고, 차상급 경매회사의 85%가 향후 5년동안 온라인 미술시장을 통한 미술품 거래가 증가할 것으로 전망하고 있으며, 온라인 미술시장을 통한 작품거래가 향후 5년동안 이들에게 직면한 도전과제 중 하나라 생각하고 있다.

2018년 딜러 매출의 6%가 온라인 미술품거래를 통해 이루어졌다. 이 중 4%는 메일 혹은 화랑 웹사이트를 통해 거래되었고, 2%는 Artsy, 1stdibs, Artnet 같은 3자 플랫폼을 통한 거래였다. 딜러들의 온라인 미술시장을 통한 미술품 거래 절반이상이 직접 만나본적이 없는 신규 구매자였다. 딜러에게도 온라인플랫폼 운영 및 온라인 미술품거래는 새로운 고객확보와 고객관리 방법으로 점점 더 중요해지고 있다. 딜러의 70%가 온라인 미술품거래가 앞으로 향후 5년동안 증가할 것이라 전망했다. 전년보다 온라인 미술품거래가 증가한다고 대답한 비율이 6% 증가했다.

온라인 미술품거래업체를 통해 거래되는 대다수 미술품의 가격은 \$5K(약 550만 원)이하이며 \$1M(약 11억 원)이상 고가 작품거래는 전체 온라인 거래량의 4%로 조사됐다. \$1M(약 11억 원)이상 고가 온라인 미술 시장이 강세를 보인 곳은 일본이었으며, 작품가 \$10K(약 1,100만 원)미만 시장이 활성화된 것은 영국이었다. 온라인 미술시장이 성숙하고, 신뢰도가 증가하면서 온라인미술시장을 통해 고가의 작품을 구매할 의지가 있는 구매자가 점점 더 늘고 있는 추세이다.

구매자의 연령대가 어릴수록 온라인 미술시장을 통한 작품거래에 익숙한 것으로 나타났다. 베이비부머시대



구매자 대다수가 여전히 오프라인을 통한 작품 구매를 선호하는 반면, 밀레니엄세대 구매자의 93%가 온라인을 통해 작품을 구입한 경험이 있는 것으로 조사되었다.

인스타그램 같은 소셜미디어가 미술품, 예술가에 대한 신뢰를 창출하고 미술품 거래를 창출하는데 중요한 수단이 되고 있다. 박물관, 경매, 갤러리, 미술품 박람회의 팔로워 증가세는 전년 대비 둔화된 반면에 Banksy, KAWS, JR같은 작가의 팔로어수는 급격하게 증가한 것으로 보아 특히 소셜미디어가 예술가와 작품을 홍보하는데 유용한 플랫폼이 되고 있음을 보여준다.

2018년 블록체인기술을 미술시장에 적용하는 방법에 대해 의논하는 많은 포럼과 보도가 있었다. 주된 내용은 주로 작품 캡션등록, 작품 거래기록등록, 작품의 분할소유권과 작가 계약서 작성 등과 관련한 것이었다. 블록체인 외에 온라인 미술품거래를 활성화하기 위한 가상현실(virtual reality), 증강현실(augmented reality), 빅데이터분석, 알고리즘 추천기술 등을 적용하기 위한 노력이 시도되고 있다. 그러나 이러한 기술들을 미술시장에 적용하는것은 아직 한계라는 것이 일반적 의견이다.

온라인 회사들이 향후 5년동안 이들이 직면한 가장 큰 도전으로 꼽은 것은 다른 회사들과의 경쟁, 기술의 변화와 발전, 새로운 고객 확보, 운송, 배송, 물류, 그리고 경제 상황이었다. 그리고 기술력, 운영의 효율성, 공급망 및 물류 솔루션, 시장점유율, 구매자의 충성도 같은 요소가 온라인시장 비즈니스 성공의 핵심 키워드가 될 것으로 예상했다.

## 구매자의 자산과 미술품 구매

구매자의 자산 규모가 클수록 구매 작품수도 증가하는 것으로 나타났다. 특히 일인당 국내 총생산(GDP), 국가의 성장 및 부의 규모가 미술품구매와 밀접한 관련을 보였다. 2018년 아트뉴스가 발표한 탑 컬렉터 200명 중 78명이 억만장자로 이들의 평균 미술품 보유액은 자산의 0.5%정도이며 일부는 자산의 10%가 미술품인 것으로 조사됐다. 미술품과 골동품 수입지역 점유율을 살펴보면 미국이 46%, EU 및 스위스가 35%로 아시아의 점유율 16%보다 월등히 높은 것으로 나타났으나 아시아의 미술품과 골동품 수입이 빠르게 성장하고 있는 추세다. 그 중 중국이 아시아 미술품 총수입의 45%를 차지하고 있으며, 이들 중 95%는 홍콩에서 수입하고 있다.

2016년부터 2018년사이에 유동금융자산 100만달러이상의 자산가 16%가 작품 구입에 \$1M(약 11억 원)이상을 소비했다. 이 중 45%는 밀레니엄세대로, 특히 싱가포르, 홍콩같은 아시아지역의 작품구입이 활발해지고 있는 것으로 나타났다.

자산가들의 구매 동기를 살펴보면 미학적, 장식적 관심이 매우 중요하다고 응답한 이가 87%에 도달했으며, 개인의 열정과 개성표출의 방법으로 미술품을 구입한다고 응답한 이도 85%나 되었다. 작가와 문화 후원 목적으로 미술품을 구입한 이는 79%였으며, 채테크 즉 투자나, 포트폴리오의 다양성, 인플레이션에 대비한 헷지를 이유로 미술품을 구입한 이도 각각 75%, 72%, 68%나 되었다. 지역별로 자산관리 목적으로 미술품을 구입하는 구매자의 분포율을 살펴보면, 홍콩, 싱가포르가 미국, 일본보다 높았다.

미국에서는 자산가들이 구매에 사용하는 주요 채널이 화랑(딜러포함 78%) 혹은 경매회사(72%)인 것으로

조사되었다. 홍콩에서는 자산가의 92%, 싱가포르에서는 97%가 아트페어를 통한 미술품 구매를 선호하는 것으로 나타났다.

부유층 구매자의 50%이상이 향후 10년 미술시장의 규모가 성장할 것으로 전망했으며, 미술시장이 가장 성장할 수 있는 지역으로 독일과 싱가포르를 뽑았다.

## 한국작가와 세계경매시장

2018년 한해동안 크리스티, 소더비, 필립스, 본햄스, 서울옥션(홍콩), SBI, 아트큐리얼Artcurial 총 7개 경매회사를 통해 출품된 한국작가의 작품은 총 342점이었다. 이 중 282점이 낙찰되어 평균 82%의 낙찰율을 보였으며, 낙찰총액은 약 \$73.2M(한화 806억6천만 원)을 기록했다. 이는 전년대비 출품작수는 19%하락했으나 낙찰율은 3.5%, 낙찰총액은 전년대비 51%(한화 272억 8천만 원) 상승했다.

한국작품을 가장 많이 출품한 경매사는 서울옥션 홍콩으로 총 146점을 출품하여 84%의 낙찰율을 보였다. 그 다음이 크리스티로 89점을 출품하여 81%의 낙찰율을 기록했다. 그 뒤를 이은 건 일본 도쿄기반의 경매회사 SBI로 50점을 출품하여 88%의 낙찰율을 기록했다. 한국작품의 경매낙찰총액이 가장 높았던 경매회사는 SBI로 낙찰총액 \$31.7 M(한화348억 9천만 원)을 기록했으며 그 뒤로 서울옥션이 \$24.3M(한화 267억 6천만 원), 크리스티가 \$7.4M(한화 81억 1천만 원), 소더비가 \$7.6M(한화 78억9천만 원)으로 집계됐다. 소더비에 출품된 작품수는 크리스티에 출품된 작품수보다 작았으나 낙찰총액 차이는 크지 않았다. 소더비에 출품된 작품은 크리스티에 출품된 작품보다 고가의 작품이 많았음을 의미한다.

지역별로 한국작가 경매 출품작 현황을 살펴보면 홍콩에서 한국작가의 작품이 가장 많이 출품된 것으로 나타났다. 홍콩을 통해 출품된 한국작가 경매 출품작 수는 총 261점이었으며 이 중 217점이 낙찰되었으며, 홍콩은 한국작가 해외경매낙찰총액의 50%를 차지했다. 그 다음 한국작가 작품이 가장 많이 소개된 지역은 도쿄, 뉴욕, 런던 순으로 나타났다.

2018년 해외경매시장에서 최고가에 낙찰된 한국작가작품은 2018년 5월27일 서울옥션 홍콩경매에서 낙찰된 김환기의 <3-II-72 #220>, 254.0×202.0cm로 \$7.9M(한화 약 87.1억 원)을 기록했다. 해외경매시장에서 가장 많은 출품작품수와 낙찰작수를 기록한 것은 이우환으로 총 77점의 이우환작품이 출품되어 67점이 낙찰, 약 87%의 낙찰율을 보였으며, 낙찰총액도 이우환이 \$29.9M(약 329.7억 원)으로 1위를 기록했다.

## 한국작가와 해외아트페어

한국미술의 해외아트페어 참가현황는 크게 작가 참여, 화랑 참여로 나뉘 살펴볼 수 있다. 해외아트페어에 참여하는 한국화랑이 모두 한국작가를 소개한 것은 아니었으며, 해외화랑과 함께 해외아트페어에 참여한 한국 작가도 있었다.

2018년 한국작가, 한국화랑은 미국, 유럽, 홍콩에서 개최되는 다양한 아트페어에 참여한 것으로 나타났다.

아트페어 중 한국작가 소개가 많았던 곳은 LA아트쇼, 아트센터럴, 아트바젤홍콩, 아트뉴욕, 아트바젤, 아트 타이페이, SOFA시카고, 아트마이애미, 아트마이애미, 컨텍스트 아트 마이애미였으며, 한국화랑의 참여가 많았던 아트페어는 스코프 마이애미비치, 아트 마이애미, 아트 타이페이, 엑스포 시카고, 아트바젤 홍콩, 아트센터럴 홍콩이었다.

해외아트페어를 통해 가장 빈번하게 소개된 한국작가는 전광영, 이우환, 이불, 서도호, 양혜규, 하중현, 박서보 등이었다. 한국화랑은 해외아트페어에 다양한 한국작가들을 소개하였으나, 해외화랑은 이우환 소개가 많았다. 해외아트페어 참여가 많았던 한국화랑은 국제갤러리, 갤러리현대, 유중갤러리, 313아트프로젝트, 갤러리타블로, 아리리오였다. 한국작가와 함께 아트페어에 참가한 대표적인 해외화랑들로는 티나킴갤러리, 페로텡. 페이스, 리만머핀, 쿠리만주토, 동화오드갤러리 등이 있었다.

### 한국작가와 해외전시

해외딜러시장을 통해 소개된 한국작가들은 해외경매시장에 출품된 작가들보다 다양했다. 2018년 한해동안 해외딜러시장에서 소개된 한국작가의 개인전과 단체전을 지역별로 살펴보면, 미국이 가장 많았다. 미국전역을 통해 한국작가의 개인전이 개최되었으며, 그중에서도 뉴욕주에서 가장 많은 전시가 이루어졌다. 다음으로는 유럽, 특히 영국 런던과 독일 베를린에서, 아시아지역에서는 도쿄, 홍콩에서 한국작가의 개인전이 다수 보고되었다.

### 해외미술시장진출에 대한 한국작가 설문조사

2019년 실시한 해외미술시장 진출에 대한 한국작가 설문조사에서 응답자의 과반수 이상이 해외 전시경력 및 해외 체류(유학 및 레지던시)가 해외 진출에 도움이 되었다고 응답했다. 응답자의 60%가 전시경력, 30%가 해외체류(유학 및 해외 레지던시참여)를 통해 시장 진출 기회를 얻었다고 응답했다. 실제 전시경력이 해외 진출에 도움이 된다고 응답한 이들 중에 54.3%는 본인의 미술관 및 비영리 전시경력, 23.9%는 비엔날레참여, 13%는 갤러리 전시경력이 해외시장 진출에 도움이 되었다고 답했다.

응답자의 82.2%는 해외미술시장 진출에 가장 효율적인 방법이 해외 딜러 혹은 큐레이터와 작가들이 직접 만날 수 있는 기회를 갖는 것이라 답했다. 이 응답에는 독립큐레이터 기획의 해외전시도 포함되어있다. 그 외에도 50.7%의 응답자가 해외레지던시 참여가 시장 진출에 효율적인 방법이라고 응답했으며, 37%의 응답자가 해외 진출을 위해 작가포트폴리오 배포(온라인 홈페이지, 작품집 출판, 기타 홍보물)가 필요 하다고 답했다.

응답자의 53.5%는 해외시장 진출 혹은 정보를 얻기 위해 온라인 사이트를 방문하고 있으며 이 중 한달에 5회이상 방문하는 응답자수가 34.1%였다. 주로 방문하는 웹사이트는 아티시, 아트뉴스, 오쿨라인 것으로 나타났다. 온라인 미술품유통 플랫폼에 판매와 홍보 목적으로 자신의 작품을 올린 작가는 13.7%에 불과하며 온라인플랫폼을 통해 자신의 작품을 판매한 경험이 있는 응답자수는 10%로 나타났다.

조사 개요

1 조사목적

2019 해외미술시장 조사는 세계미술시장의 규모를 판매경로별, 연도별, 지역별, 국가별, 시대별, 미술종사자  
관점, 컬렉터관점, 수요공급관점 등에서 분석, 해외미술시장의 현황을 파악하고자 함.  
아울러 2018년 해외미술시장에서 열린 한국작가 개인전, 그룹전, 해외아트페어 참여 한국화랑, 아트페어 한국  
작가 소개현황, 해외경매시장에 출품된 한국작가를 분석하여 한국미술의 세계진출 현황을 파악함.

2 조사범위 및 자료출처

2019년 해외미술시장 실태조사는 2018년 시장 현황을 기준으로 하고, 본문에서 특정하는 경우를 제외 하고  
일반적으로 미술시장은 순수미술, 공예, 고미술, 일부 장식미술을 포괄하며, 공간적으로 전세계, 조사기간은  
2018년 1월 1일부터 12월 31일로 한정함.

표 A-1 조사의 공간적 범위기간-기준

구분	내용	비고
공간적 범위	전 세계	전세계, 지역별, 국가별 세분화 조사 중국은 중국본토, 홍콩, 대만, 마카오지역을 모두 포괄
조사 기간	2018년 1월 1일-12월31일	단, 경매회사랭킹은 2018년 7월부터 2019년 6월
조사 기준	<b>-작품거래금액 및 거래수량</b> 연도별, 지역별, 국가별, 섹터별 시장별: 딜러시장, 경매시장, 아트페어, 온라인시장 등 비교: 연대별, 섹터별(시대를 기준으로 섹터구분), 장르별(회화, 조각, 사진 등) <b>-한국작가 해외경매출품현황</b> 크리스티, 소더비, 필립스, 본햄스, 서울옥션(홍콩), SBI(일본) <b>-한국화랑, 한국작가의 해외아트페어 참가현황</b> 주요 아트페어들을 중심으로 한국화랑 및 한국작가의 아트페어 참가여부 조사 <b>-한국작가의 해외개인전 현황</b> 미술정보사이트, 작가홈페이지, 갤러리 개별 홈페이지 조사를 통해 한국작가의 해외개인전 현황 조사	

표 A-2 참고자료 및 출처

미술시장 및 내용 구분	참고자료	데이터 출처
세계미술시장	•보고서: 아트마켓 리포트 2019 The Art Market Report2019 •조사처: 아티코노믹스Art Econimics •작성자: 클레어 맥 앤드류 박사Dr.Clare McAndrew •발행처: 아트바젤&UBS	아트바젤 ArtBasel
딜러시장	•보고서: 아트마켓 리포트2019 •조사처: 아티코노믹스 •작성자: 클레어 맥 앤드류 박사 •발행처: 아트바젤&UBS  •보고서: TEFAF 아트마켓리포트 TEFAF Art Market Report2019 •조사처: 케지아 우Kejia Wu, 소더비인스티튜드 교수Professor at Sotheby's Institute New York and Columnist for FTChinese •작성자: 케지아 우 •발행처: TEFAF	아트바젤 TEFAF
경매시장	•보고서: 아트마켓 2018 The Art Market in 2018 동시대미술시장리포트The Contempoarary Art Market report2018 •조사처: 아트프라이스Artprice •작성자: 티에리 에흐먼Thierry Ehrmann, 아트프라이스Artprice 대표 완 지에Wan Jie, 아트론Artron 대표  •해외주요경매회사의 한국작가작품 출품 및 낙찰현황 : 크리스티,소더비,필립스, 본햄스, 서울옥션(홍콩), SBI(일본) •보고서: 아트마켓 리포트2019 •조사처: 아티코노믹스 •작성자: 클레어 맥 앤드류 박사Dr.Clare McAndrew •발행처: 아트바젤&UBS	아트프라이스 라이브옥션아트제공 LiveAuctionArt 아트넷
아트페어	•보고서: 아트마켓리포트2019 •조사처: 아티코노믹스 •작성자: 클레어 맥 앤드류 박사 •발행처: 아트바젤&UBS  아티시Artsy 아트팩츠ArtFacts 아트포럼Artforum International 아트넷Artnet 30개 아트페어 개별홈페이지	아트바젤&UBS 아티시 아트팩츠 아트포럼 아트넷 아트뉴스 아트리뷰 30개 아트페어 개별홈페이지
온라인 미술시장	•보고서: 히스콕스 미술품무역 리포트 2019 Hiscox online art trade report 2019 •조사처: 아트텍틱Arttactic, 히스콕스Hiscox •작성자: 아트텍틱, 히스콕스 •발행처: 아트텍틱, 히스콕스  •보고서: 아트마켓 리포트2019 •조사처:아티코노믹스 •작성자: 클레어 맥 앤드류 박사Dr.Clare McAndrew •발행처: 아트바젤&UBS	히스콕스 아트바젤ArtBasel



미술시장 및 내용 구분	참고자료	데이터 출처
한국작가 해외진출현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>•아트시</li> <li>•아트팩츠</li> <li>•아트포럼</li> <li>•아트뉴스</li> <li>•아트넷</li> <li>•작가 개인 홈페이지</li> <li>•관련 갤러리 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>아티시</li> <li>아트팩츠</li> <li>아트포럼</li> <li>아트뉴스</li> <li>아트넷</li> <li>작가 개인 홈페이지</li> <li>관련 갤러리 홈페이지</li> </ul>

### 3 용어 정의

- 순수미술 Fine Art은 그림, 조각, 설치작품, 드로잉, 사진, 비디오, 테피리스트, 프린트를 포괄함.
- 경매낙찰가는 구매자 수수료를 포함하지 않음.
- 시대구분
  - 올드마스터 Old Masters : 1250년에서 1821년 사이 출생작가
  - 인상주의 및 후기인상주의 Impressionist & Post-Impressionist : 1821년과 1874년 사이 출생작가
  - 근대미술 Modern Art : 1875년과 1910년 사이 출생작가
  - 전후 및 동시대미술 Post-War & Contemporary : 1910년 이후 출생작가

### 4 환율적용기준<sup>1)</sup>

- 미국달러(USD) 1달러당 1,101.47원 (약 1,102원으로 적용)
- 홍콩달러(HKD) 1달러당 140.53원
- 파운드(GBP) 1파운드당 1,469.68원
- 유로(EUR) 1유로당 1,300.04원
- 엔화(JPY) 1엔화당 997.50원
- 금액표기  
Billion=B | Million=M

1) KEB하나은행 홈페이지 2018년 1년간 평균매매기준율/최종고시 기준

### 5 출처 표기

- 아트바젤&UBS : 아트마켓보고서 2019Art Market Report2019
- 아트프라이스 : 아트마켓2018 The Art Market in 2018
- TEFAF 리포트 : TEFAF 아트마켓보고서 TAFAP Market Report
- 아트뉴스 : 인텔리전스 리포트 봄 Intelligence Art Report Spring
- 히스콕스 : 히스콕스 온라인 미술품무역 보고서2019 Hiscox Online Art Trade Report 2019
- 외국어표기는 1회 명시하고, 그 이후부터는 한국어만 사용. 단, 한글번역이 어려운 외국어는 외국어 그대로 사용.

## 1 세계미술시장 규모 분석

## 1) 세계 미술시장 주요 이슈

표 A1-1 2018년 세계 미술시장 현황

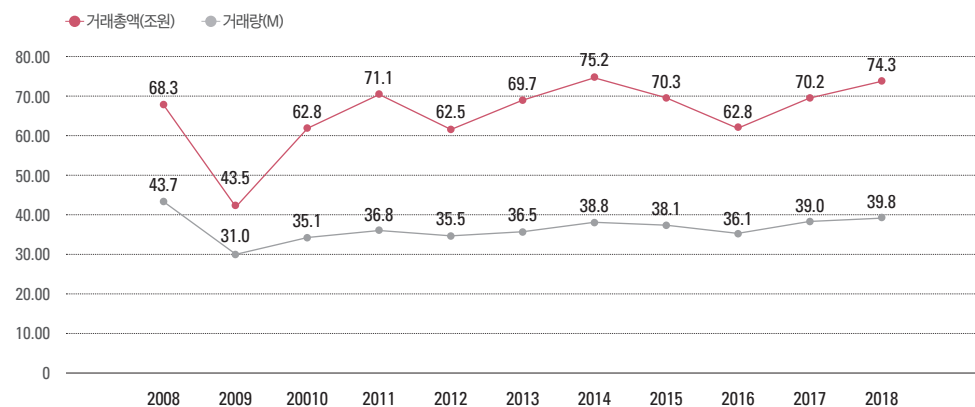
항목	내용
세계 미술시장	미술사업체수 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미술사업체수 <b>310,700개</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 갤러리 296,550개, 경매회사 14,150개</li> </ul> </li> <li>• 미술시장 종사자 약 3백만 명</li> </ul>
시장규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2018년 세계 미술시장 규모는 전년 대비 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 총미술품 거래액은 2017년보다 6% 상승한 \$67.4B(약 74.27조원)를 기록했으며, 미술품 거래량은 전년 대비 0.9% 상승한 39.9M점</li> </ul> </li> </ul>
국가별 시장점유율	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>미술품 거래총액의 84%는 미국, 중국, 영국 시장에 의해 점유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 미술시장에서 \$29.9B(약 32.95조원), 중국 미술시장에서 \$12.9B(약 14.22조원), 영국 미술시장에서 \$14B(약 15.43조원) 매출. 미국과 영국 시장은 전년 대비 각각 2%, 1%상승, 중국은 2%하락</li> </ul> </li> </ul>
달러시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>달러를 통한 거래총액은 \$35.9B(약 39.56조원)으로 전년보다 7%상승</b></li> </ul>
달러매출 및 수익	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>달러 평균매출은 \$833K(약 9억2천만 원)으로 전년 대비 5%하락</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연매출액이 \$500K(약 5.5억 원)미만인 달러가 43%였고, \$1M(약 11억 원)이상인 달러는 42%로 집계됨. 달러의 57%가 전년 대비 매출이 감소하였고, 28%는 증가</li> </ul> </li> <li>• <b>달러순수익 증가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전년대비 순수익이 10-30% 상승한 달러 비율은 36%였으며, 30-50% 상승한 비율은 39%임.</li> </ul> </li> <li>• <b>고가작품거래 강세</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작품가 \$1M(약 11억 원)이상 작품 거래량은 전체 미술품 총거래량의 3%에 불과했으나 거래총액은 달러시장 미술품 거래총액의 40%를 점유</li> </ul> </li> </ul>
판매채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>달러매출은 주로 화랑, 아트페어, 온라인미술시장플랫폼을 통해 이루어짐</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화랑을 통한 미술품 판매는 48%, 아트페어를 통한 미술품 판매는 46%, 온라인미술시장을 통한 미술품 판매는 6%</li> </ul> </li> </ul>
아트페어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>아트페어 수 증가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2000년도에 55개에 불과했던 국제 아트페어의 수는 빠르게 증가하여 2018년에는 약 300여 개로 추산</li> <li>- 2018년 아트페어 매출액은 약 \$16.5B(약 18.2조원)으로 전년대비 6% 상승</li> </ul> </li> <li>• <b>달러들의 아트페어 참여비용은 전년대비 5% 증가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 달러들은 연평균 4개의 아트페어에 참여</li> <li>- 2018년 50개의 아트페어 평균 참가비용을 살펴보면 41%가 제곱미터당 부스비가 \$250(약 28만 원)에서 \$500(약 55만 원)였으며, 31%가 \$501(약 55만 원)에서 \$750(약83만 원)사이임</li> </ul> </li> <li>• <b>주요 아트페어 중 절반이 유럽에서 개최되며 25%가 북미지역에서 개최 되지만, 점점 아트페어의 지리적 분포가 넓어지고 있는 추세</b></li> </ul>

항목	내용
경매시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>경매를 통한 낙찰총액이 \$29.1B(약 32.1조원)으로 전년대비 3% 상승</b></li> </ul>
국가별 시장점유율	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국, 중국, 영국이 전세계 경매낙찰총액의 88%로 전년대비 4% 상승</li> <li>• 미국이 전세계 경매시장 낙찰총액의 40% 점유, 그 뒤를 따른 중국이 29%, 영국은 18%를 점유</li> </ul>
시대섹터별 점유율	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2018년 미술 경매 시장에서 가장 규모가 큰 섹터이자, 2000년 이래 가장 극적인 성장과 하락을 보인 섹터는 전후 및 동시대미술품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경매시장에서 낙찰된 작품의 50%는 동시대미술품으로 2018년 낙찰총액은 전년대비 16% 상승한 \$7.2B(약 7.9조원)을 기록</li> <li>- 현대미술품 낙찰량은 전년대비 10% 감소함에도 불구하고 현대미술품 낙찰총액은 세계 경매시장 낙찰총액의 29%를 점유</li> </ul> </li> </ul>
온라인 미술시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 미술시장의 규모가 2018년 \$6B(약 6.2조원)에 달하면서 전세계 미술시장 미술품 거래총액의 9%를 점유. 전년대비 11%증가</li> <li>• 온라인미술시장의 거래총액은 주로 기존오프라인 경매회사들이 주도</li> </ul>
구매자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인시장은 주로 밀레니엄세대, 신규컬렉터, 1천달러미만 작품구매자들이 선호 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인미술시장은 미술시장종사자들에게 신규컬렉터, 오프라인미술시장을 방문하기 힘든 구매력있는 구매자를 만나는데 있어 점점더 중요한 채널로 자리매김 중</li> </ul> </li> <li>• 온라인미술품거래업체를 통해 거래되는 대다수 미술품의 가격은 \$5K(약 550만 원)이하 <ul style="list-style-type: none"> <li>- \$1M(약 11억 원)이상 고가 온라인미술시장이 강세를 보인 곳은 일본이었으며, 작품가 \$10K(약 1천 100만 원)미만 온라인미술시장이 활성화된 것은 영국</li> </ul> </li> </ul>
트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3자 플랫폼(Aggregators)과 자체 온라인사이트를 이용하여 작품을 거래하는 딜러나 경매회사의 수가 계속 성장 발전하고 있으며 3자 플랫폼의 작품거래(구매 및 판매)시스템 기술이 점점 발전 중</li> <li>• 인스타그램이 미술품, 예술가에 대한 신뢰도를 높이고, 미술품거래를 활성화하는데 중요한 수단이 되고 있음</li> </ul>

## 2) 세계미술시장 규모 추이<sup>2)</sup>

2018년 세계 미술시장 거래총액은 2017년보다 6%p 증가한 \$67.4B(약 74.27조원)로 집계됨. 2018년 미술품거래총액 상승율은 2017년보다 낮았으나, 2018년 미술품거래총액은 약 \$68B(약 74.93조원)를 기록한 2014년 이래 가장 높음. 미술품거래량은 전년대비 0.8M 증가한 약 39.8M으로 2009년 이래 가장 많은 거래량을 기록함. 거래총액 중 달러를 통한 거래총액이 \$35.9B(약 39.56조원)이고, 경매를 통한 낙찰총액이 \$29.1B(약 32.07조원)이며, 온라인미술시장을 통한 거래총액이 \$6M(약 6.6조원)임. 달러거래총액은 전년보다 7%상승했고, 경매낙찰총액은 전년대비 3%p상승했으며 온라인미술시장 거래총액은 전년대비 11%p상승함.<sup>3)</sup>

그림 A1-1 세계미술품거래총액과 미술품거래량 추이(2008년~2018년)



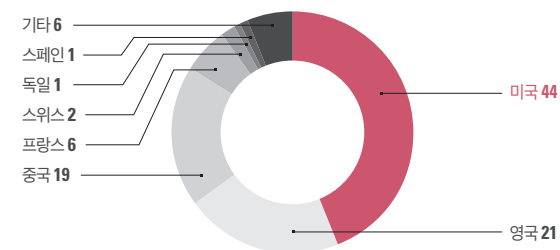
## 3) 주요 국가별 세계미술시장 점유율<sup>4)</sup>

2018년 세계 미술시장 거래총액의 84%는 미국, 영국, 중국 시장에 의해 점유됨. 미국 미술시장에서 \$29.9B(약32.95조원), 영국 미술시장에서 \$14B(약 15.43조원), 중국미술 시장에서 \$12.9B(약 14.22조원)의 미술품 거래가 이루어짐. 이 세 국가의 전세계미술시장 거래총액 점유율은 전년대비 1%p증가한 것으로, 각 국가별 미술품거래총액 점유율 변화를 살펴보면 미국 미술시장과 영국 미술시장은 전년대비 각각 2%, 1% 상승했으며, 중국 미술시장은 전년대비 2% 감소한 수치임.<sup>5)</sup>

2) 아트바젤&UBS p.15-p.21  
3) 아트바젤&UBS p.30-p.33  
4) 아트바젤&UBS p.30, p.34-p.35, p.36-p.41  
5) 아트바젤&UBS p.36

그림 A1-2 국가별 작품거래총액 점유율(2018년)

단위 : %



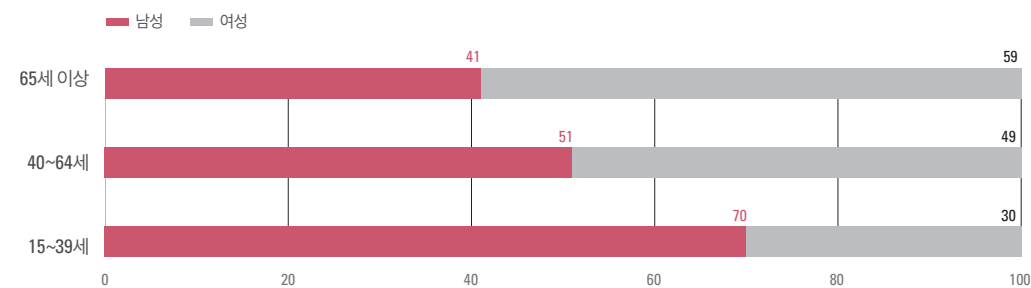
## 4) 미술시장 사업체와 미술시장 종사자 분석

2018년 전세계 미술사업체는 약 310,700개, 미술시장 종사자는 3백만 명인 것으로 집계됨. 화랑이 296,550개, 경매회사가 14,150개임. 미술시장 종사자 중 달러시장에서 일하는 종사자는 약 270만 명, 경매시장 종사자는 약 28만 명으로 추정됨.<sup>6)</sup>

미술시장에서 종사하는 딜러의 연령별 성별 분포율은 15세-39세에서는 여성이 70%, 40세-64세 사이에서는 여성이 51%였음. 반면에 남성의 경우에 15-39세 사이가 30%, 65세 이상이 59%로 조사됨. 경매시장에서 가장 활동이 많은 성별 별 연령을 살펴보면 여성의 경우에 40세-64세사이 종사자가 58%였으며, 남성의 경우 61%가 65세 이상인것으로 집계됨.<sup>7)</sup>

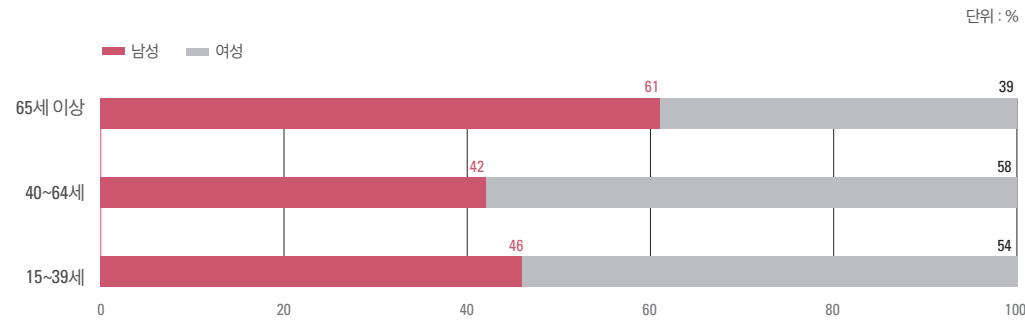
그림 A1-3 성별·연령별 딜러시장 종사자 현황(2018년)

단위 : %



6) 아트바젤&UBS p.374-p.375  
7) 아트바젤&UBS p.380-p.383

그림 A1-4 성별·연령별 경매시장 종사자 현황(2018년)

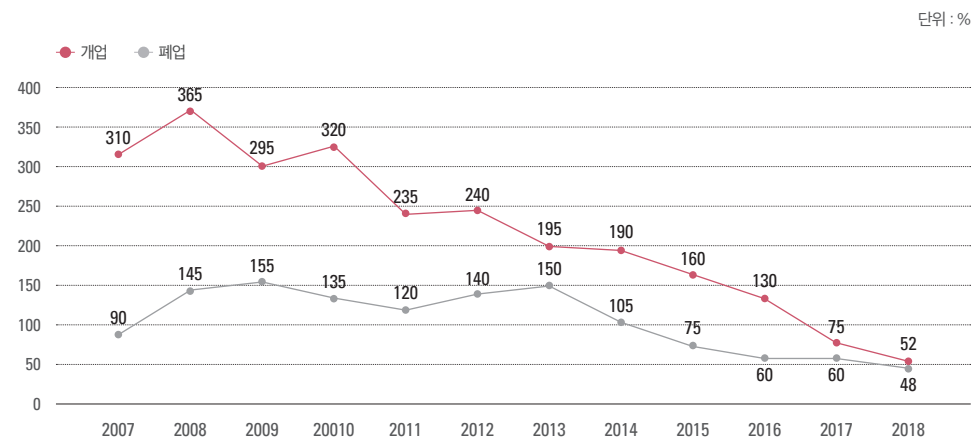


## 2 딜러시장<sup>8)</sup> 분석

### 1) 화랑의 수명

화랑은 전통적으로 딜러에게 가장 중요한 미술품 판매 채널이지만, 아트페어와 온라인 미술시장의 영향력이 점점 커지면서 오프라인 화랑개업율은 해마다 꾸준히 감소하는 추세임. 2018년에 개업한 화랑의 수는 2008년에 개업한 화랑수보다 86% 감소함. 그러나 화랑의 수명은 미국의 소매업체나 개인사업자보다 더 오래 유지되는 것으로 조사됨. 화랑의 73%가 10년이상 운영하는 것으로 조사됨.<sup>9)</sup>

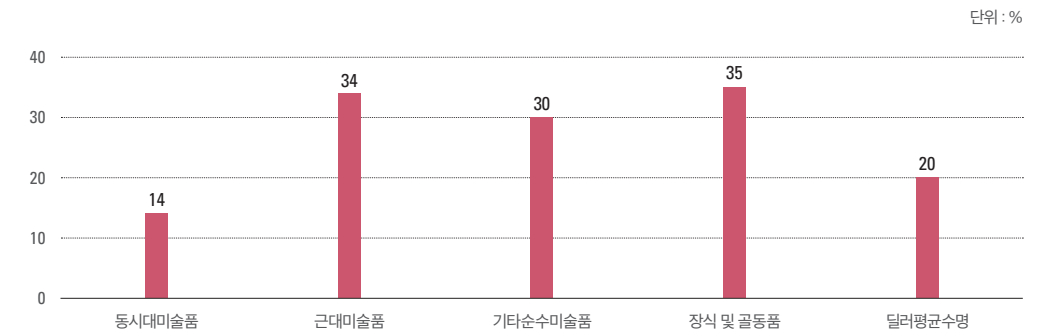
그림 A1-5 화랑 개폐업을 추이분석(2007년-2018년)



- 8) 딜러시장은 거래되는 작품의 성격에 따라 크게 1차시장과 2차시장으로 구성  
 1차시장은 작가의 신작, 혹은 전시를 통해 작품이 거래되는 시장  
 2차시장은 한번 거래되었던 작품이 다시 재거래되는 시장  
 여기서 언급되는 딜러시장은 1차시장에서 일하는 딜러, 2차시장에서 일하는 딜러, 1차시장과 2차시장에서 병행해 일하는 딜러를 모두 포괄하는 시장.
- 9) 아트바젤&UBS p.84~p.87  
 artfacts.net은 지난 11년간 적어도 하나이상의 주요아트페어 참가 경력이 있는 화랑 5,000 ~ 6,000의 폐업을 추적조사함

화랑의 수명은 딜러의 연 매출액, 딜러가 취급하는 미술품의 시대와 종류, 시장생태변화에 영향을 받는 것으로 나타남. 연매출이 \$1M(약 11억원) 이상인 화랑의 평균수명은 26년이었고, 연매출이 \$1M(약 11억원) 미만인 화랑의 평균수명은 15년으로 조사됨. 근대미술, 장식 및 골동품을 거래하는 화랑의 평균수명은 30년이상 지속하는 반면, 동시대미술품을 거래하는 화랑의 평균수명은 14년으로 조사됨.<sup>10)</sup>

그림 A1-6 거래하는 작품의 제작시대별 화랑의 평균수명(2018년)



### 2) 딜러매출 및 수익총평

2018년 딜러매출 총액은 전년 대비 7% 증가한 \$35.9B(약 39.56조원)로 추산됨. 딜러사업체는 약 296,550개로 추정되며 이 수는 경매, 갤러리, 딜러 등 미술품, 장식미술, 골동품을 사고파는 데 직접 관여하는 미술시장 전체의 90% 이상에 해당함. 그러나 이중 딜러매출 총액의 50% 이상을 책임지는 사업체는 5% 미만임.<sup>11)</sup>

매출총액별 딜러분포를 살펴보면, 2018년 연매출액이 \$500K(약 5.5억 원)미만인 딜러가 43%였고, \$1M(약 11억원)이상인 딜러는 44%로 집계됨. 딜러의 57%가 전년대비 매출이 감소하였고, 딜러의 28%는 전년대비 매출이 증가함. 딜러의 28%가 매출 감소를 경험했고, 딜러의 59%가 매출 증가를 경험한 2017년도와 대조됨. 딜러의 평균 매출총액은 2017년 \$875K(약 9억 6천만원)에서 2018년 \$832.5K(약 9억 2천만원)로 약 5%하락함. 그럼에도 2018년 딜러매출 총액이 전년대비 증가한 것은 고가 미술품을 거래하는 딜러의 매출이 크게 증가했기 때문임.<sup>12)</sup>

거래하는 작품의 제작시대별로 딜러들의 평균매출액을 살펴보면, 근대미술품을 거래하는 딜러의 평균매출 총액은 \$9.18M(약 10억1천만 원)로 동시대미술품만 거래하는 딜러의 평균매출액 \$3.59M(약 4억 원)와 비교해 약 2.6배이상 높은 것으로 나타남.<sup>13)</sup>

10) 아트바젤&UBS p.84~p.88

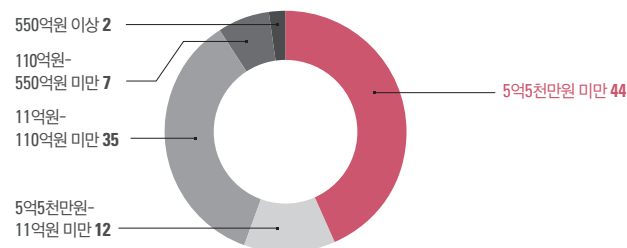
11) 아트바젤&UBS p.50

12) 아트바젤&UBS p.51

13) 아트바젤&UBS p.53, p.96~p.99, p.401 이 수치는 아트 이코노믹에서 미국, 유럽, 아시아, 오스트레일리아, 아프리카, 라틴아프리카에서 활동하는 딜러 6500명의 설문조사를 통해 도출한 결과임.

그림 A1-7 연매출총액별 딜러 분포(2018년)

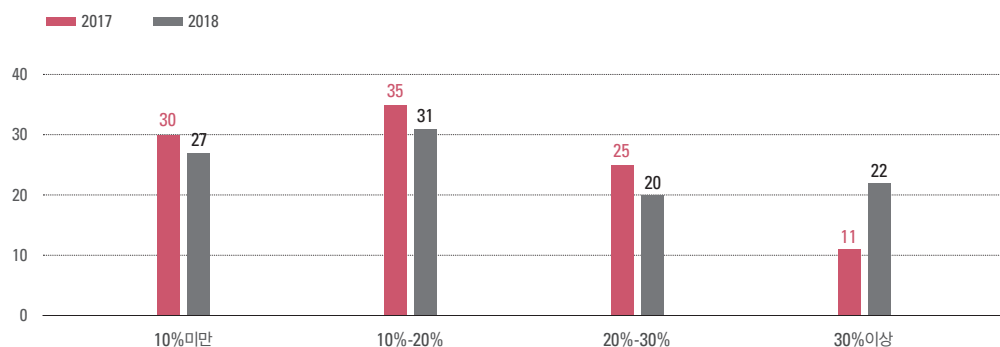
단위 : %



2018년 딜러의 순수익을 살펴보면, 매출총액의 10-20%가 순수익인 딜러가 31%로 전년 대비 4%p 하락했고, 매출총액의 30% 이상이 순수익인 딜러는 22%로 전년대비 11%p 상승함.<sup>14)</sup>

그림 A1-8 전년대비 딜러 순수익 상승률 변화

단위 : %



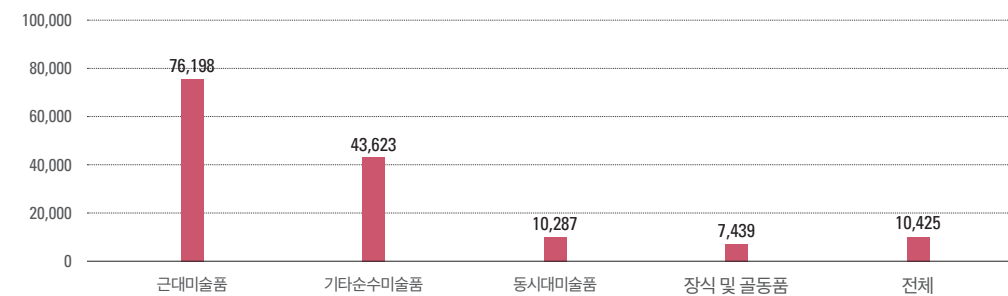
### 3) 미술품 수요와 공급

2018년 딜러시장에서 거래된 제작시대별 미술품 평균거래가를 살펴보면 현대미술품이 \$69,145(약 7천 600만 원), 기타순수 미술품이 \$39,585(약 4천4백만 원), 동시대미술품의 평균거래가는 \$9,335(약 1천 만 원)으로 나타남.

14) 아트바젤&UBS p.63-p.66

그림 A1-9 제작시대별 미술품평균거래가(2018년)

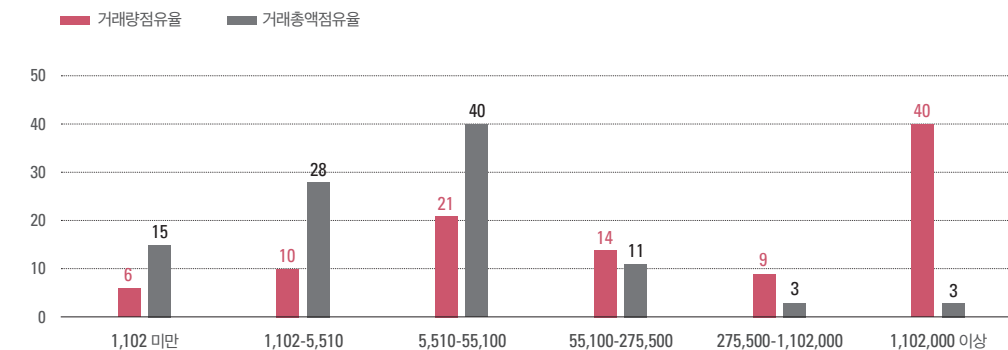
단위 : 천원



작품가격대별 거래량을 살펴보면 작품가가 \$5,001(약 551만 원)에서 \$50K(약 5,510만 원)사이 작품이 딜러시장 미술품 총거래량의 40%를 차지했으며, 거래총액은 21%를 차지함. 반면에 작품가 \$1M(약 11억 원) 이상 작품거래량은 전체 미술품 거래량의 3%에 불과했으나 거래총액은 딜러시장 미술품거래총액의 40%를 점유함.<sup>15)</sup>

그림 A1-10 작품가별 거래량과 거래총액 분포(2018년)

단위 : %



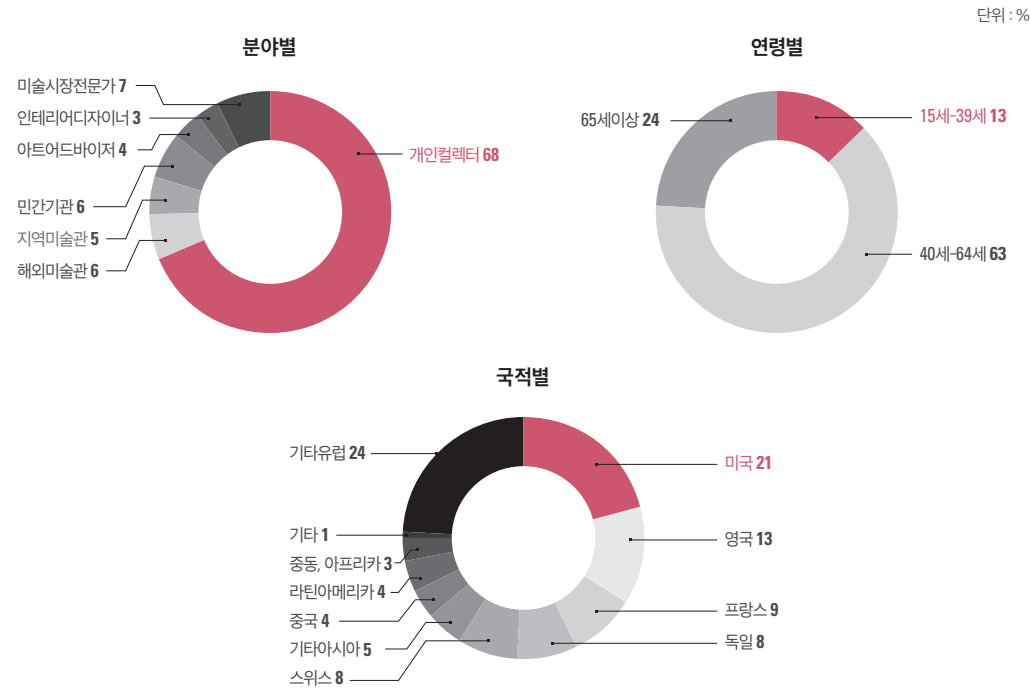
딜러시장의 구매자그룹을 분석해 보면 68%가 개인컬렉터였고, 미술관, 미술시장전문가, 민간기관이 각각 11%, 7%, 6%를 차지함. 연령별로는 구매자의 63%가 40-64세임. 구매자의 57%는 자국 컬렉터였고, 딜러매출총액의 60%도 자국 컬렉터와의 거래에서 나옴. 이는 전년대비 3% 증가한 수치임.

국적별로 미술품 구매자 점유율을 살펴보면 유럽국적을 가진 구매자가 62%, 미국 국적이 21%, 아시아 국적이 9%임.<sup>16)</sup>

15) 아트바젤&UBS p.61

16) 아트바젤&UBS p. 78-79

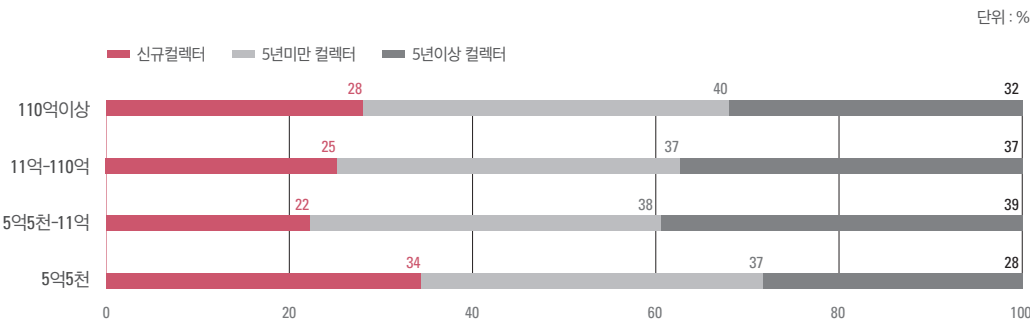
그림 A1-11 2018년 미술품 구매자그룹 분석(분야, 연령, 국적)



2018년 \$1M(약 11억 원)미만 매출액을 가진 딜러의 경우 매출총액의 32%가 신규구매자로부터 왔으며 \$1M(약 11억 원) 초과매출액을 가진 딜러의 경우 매출총액의 25%가 신규 구매자로부터 나옴.

거래된 미술품의 가격대별 구매자의 미술품구매 경험도를 살펴보면 작품가 \$500K(약 5.5억 원)이하 작품을 구매자의 34%는 신규 구매자였고, 37%는 1년부터 5년 사이에 미술품 구매 경험이 있는 구매자였으며, 28%는 5년 이상 미술품 구매경험이 있는 구매자임. 작품가 \$10M(110억 원)이상 미술품 구매자의 28%가 신규 구매자였고, 40%는 1년부터 5년사이에 미술품 구매 경험이 있는 구매자였으며, 32%는 5년 이상 미술품 구매 경험이 있는 구매자임.<sup>17)</sup>

그림 A1-12 미술품 거래 가격대별 구매자의 미술품 구매 경험도



17) 아트바젤&UBS p.76

딜러는 근대미술품과 기타순수미술품을 주로 개인컬렉터로부터 공급받았으며, 동시대미술품은 주로 작가로부터 직접 공급받음. 딜러는 개인컬렉터로부터 미술시장에서 거래하는 기타순수미술품 40%, 근대미술품 34%를 공급받았으며, 작가로부터 미술시장에서 거래하는 동시대미술품 63%를 공급받음. 미술시장에서 거래하는 장식미술품과 골동품은 경매회사와 다른 딜러로부터 각각 36%, 27%를 공급받음.<sup>18)</sup>

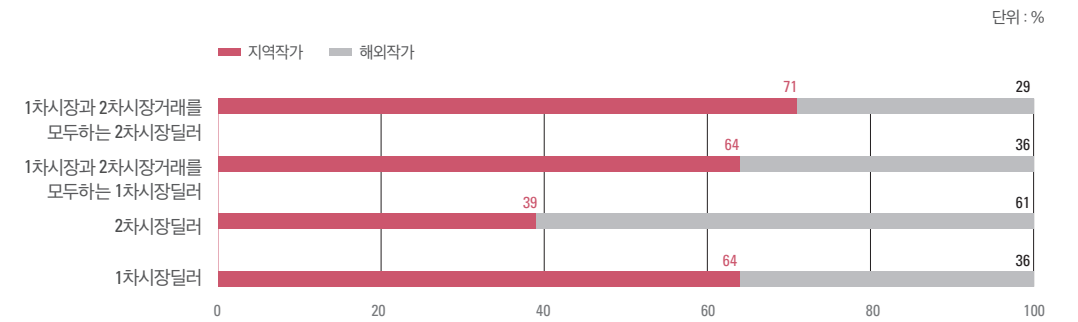
표 A1-2 작품제작시기별 미술품공급원 분석

	개인컬렉터	유산	기업/기관	딜러	경매	작가	기타
동시대미술품	14%	8%	2%	6%	3%	63%	4%
근대미술품	34%	11%	2%	14%	19%	19%	1%
기타순수미술품	40%	11%	3%	14%	19%	11%	2%
장식미술 및 골동품	24%	6%	0%	27%	36%	4%	3%

#### 4) 딜러와 작가

2018년 1차 시장 딜러들은 평균 22명의 작가 작품을 거래함. 이 수치는 전년 25명과 비교해 3명이 감소한 수치임. 이중 전속작가비율은 41%로 전년대비 7%하락함. 1차 시장 딜러의 매출총액의 63%는 화랑 주요작가 3명의 작품거래로부터 나왔으며, 그 중 한명의 리더작가 작품거래가 매출총액의 42%를 차지함. 2차 시장 딜러들은 평균 41명의 작가 작품을 거래했고, 1차 시장과 2차 시장에서 동시에 일하는 딜러들은 46명의 작가 작품을 거래함. 1차 시장 미술품거래량 비중을 살펴보면 자국작가의 작품거래량 비율이 64%였고, 2차 시장 미술품거래량은 외국작가 작품거래량 비율이 61%로 조사됨.<sup>19)</sup>

그림 A1-13 2018년 미술품 구매자그룹 분석(연령별)



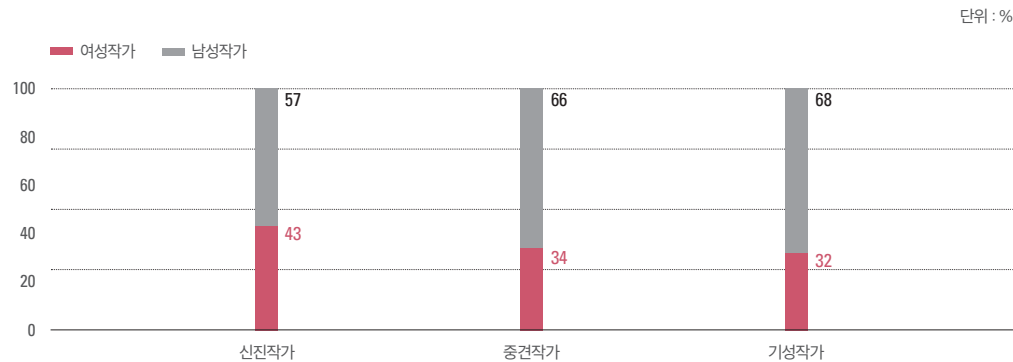
18) 아트바젤&UBS p.70

19) 아트바젤&UBS p.99-101

2018년 화랑을 대표하는 작가의 36%는 여성작가, 그러나 주요갤러리를 대표하는 여성작가의 비율은 더 작은 경향을 보였으며 여러 화랑과 함께 일하는 여성작가 비율은 더 작음. 5개 이상 화랑과 함께 일하는 여성작가의 비율은 17%, 15개 이상 화랑과 함께 일하는 여성작가의 비율은 10%에 불과함.<sup>20)</sup>

여성작가의 미술품거래 총액은 1차 시장 딜러 매출총액의 32%인 것으로 조사됨. 1차 시장과 같이 일하는 여성작가의 연령 분포를 살펴보면, 15세-39세 사이가 40%, 40세-64세 사이가 37%, 65세이상인 33%인 것으로 조사됨. 지역적으로 여성작가와 함께 일하는 딜러시장 점유율이 높은 곳은 아프리카와 중동지역 기반 화랑임.<sup>21)</sup>

그림 A1-14 딜러시장에서 거래되는 여성작가와 남성작가의 점유율 비교



화랑 규모별 작품 평균가를 비교해보면, 남성작가의 경우 최대 6.7배, 여성작가의 경우 최대 5.8배의 작품가 차이를 보였으며, 글로벌 메이저 화랑일수록 여성작가와 남성작가의 작품가 격차가 큰 것으로 나타남.

남성작가의 경우 설치작품, 조각, 페인팅, 부조, 혼합매체 순으로 높은 작품가가 형성되었고, 여성작가의 경우 설치작품이 가장 높고 텍스타일, 부조, 조각이 같은 가격으로 그 다음 순을 형성하고 있었음.<sup>22)</sup>

## 5) 딜러 현안과제

딜러들에게 가장 큰 도전과제는 새로운 고객확보인 것으로 조사됨. 새로운 고객확보 외에 향후 5년동안 딜러들에게 가장 큰 현안으로 작품의 수요와 경제상황, 화랑운영에 필요한 재정과 채무상태, 아트페어 참여, 경매회사와의 경쟁등 제시됨.<sup>23)</sup>

향후 5년 미술시장에 대한 딜러들의 전망을 살펴보면, 딜러의 17%가 미술시장 거래가 하락할 것이라 전망했고 딜러의 32%가 보합을 유지할 것이라고 전망했으며 딜러의 51%가 미술시장 거래가 증가할 것이라고 전망함.<sup>24)</sup>

딜러의 63%가 향후 5년동안 미술시장 거래가 가장 크게 성장할 지역으로 프랑스를 지목한 반면 독일 성장을 전망한 딜러는 6%로 상대적으로 가장 낮음.<sup>25)</sup>

20) 아트바젤&UBS p.97

21) 아트바젤&UBS p.118, p.121

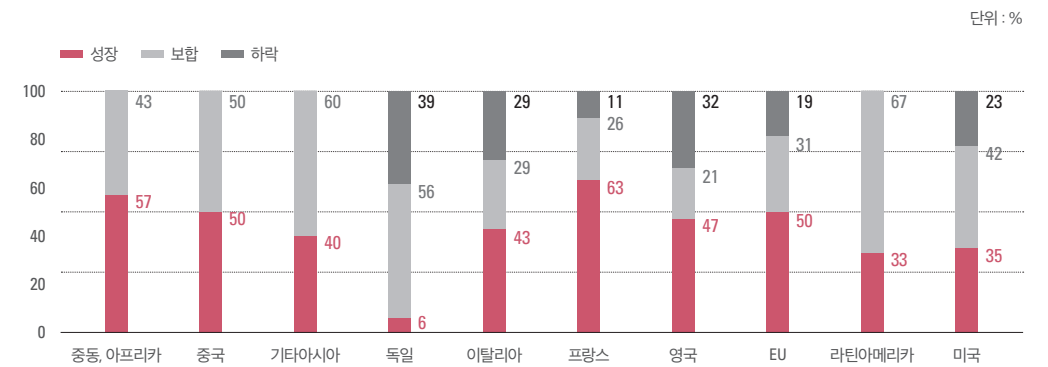
22) 아트바젤&UBS p.135-p.136

23) 아트바젤&UBS p.92

24) 아트바젤&UBS p.55

25) 아트바젤&UBS p.57

그림 A1-15 향후 5년 지역별 미술시장 성장에 대한 딜러들의 전망

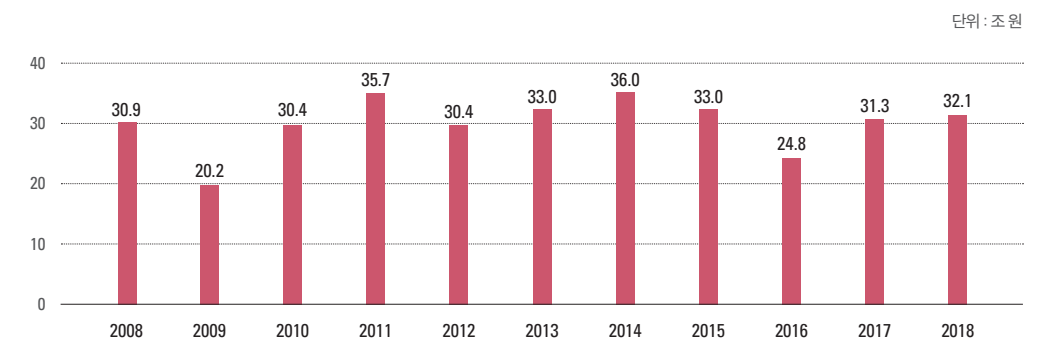


## 3 경매시장 분석

### 1) 2018년 경매시장 현황

2018년 경매시장 낙찰총액은 전년대비 3%증가, 2016년 대비 약 30%까지 증가한 \$29.1B(약 32.1조원)를 기록함.<sup>26)</sup>

그림 A1-16 글로벌경매시장 낙찰총액 추이(2008년-2018년)



26) 아트바젤&UBS p.144-p.145

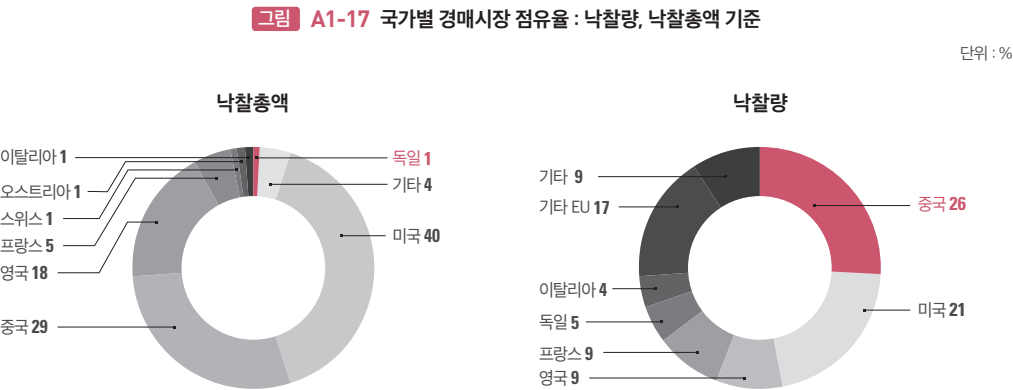


2) 주요 국가별 경매시장 점유율: 거래량, 낙찰총액 등

미국, 중국, 영국 경매시장이 전세계 경매낙찰총액의 88%를 점유, 전년대비 4% 상승함. 미국이 전세계 경매시장 총액의 40% 점유, 그 뒤를 따른 중국이 29%, 영국은 18%를 점유함.

2018년 미국 경매회사의 낙찰총액은 \$11.8B(약 13조원)로 전년대비 18%상승, 영국은 \$5.3B(약 5.8조원)로 전년대비 15% 상승한 반면에 중국은 \$8.5B(약 9.4조원)로 전년대비 9% 하락함. 2018년 중국 경매시장은 최고 낙찰총액을 기록했던 2011년 \$15B(16.5조원)보다 44% 하락했으나, 중국 경매시장은 지난 10년동안 (2008년에서 2018년 사이) 200% 확대됨.

국가별 경매낙찰량 점유율을 살펴보면 전체 낙찰량의 26%를 중국이, 21%는 미국이, 영국과 프랑스가 각각 9% 점유한 것으로 조사됨.<sup>27)</sup>



27) 아트바젤&UBS p.150-p.153

표 A1-3 세계경매회사랭킹 상위 15위(총낙찰총액기준)<sup>28)</sup>

순위	경매사
1	크리스티 Christies
2	소더비 Sothebys
3	폴리그룹 Polygroup
4	필립스 Philips
5	차이나가디언 China guardian
6	컨실 Council
7	룽바오 Rongbao
8	본햄스 Bonhams
9	한구 Hangu
10	자일리 인쉬 Xiling yinshe
11	홀리 Holly
12	켄톤 트루저 Canton treasure
13	서울옥션 Seoulauction
14	한하이 Hanhai
15	아트큐리얼 Artcurial

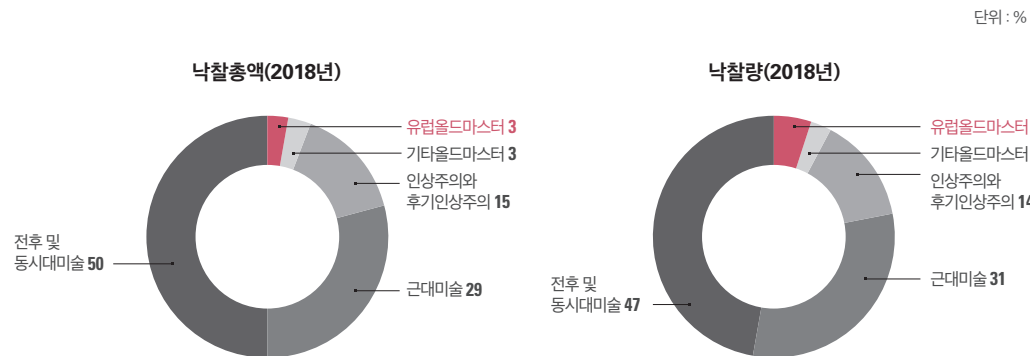
28) 아트프라이스 p.7, 아트프라이스 동시대미술. 경매회사랭킹조사는 2017년 6월30일-2018년 6월30일 거래를 기준으로 조사

### 3) 작품시대별 경매시장 점유율

경매시장에서 낙찰된 작품의 50%은 전후 및 동시대미술품으로 2018년 동시대미술품 낙찰총액은 전년대비 16% 상승한 \$7.2B(약 7.9조원)을 기록함. 그러나 낙찰량은 전년대비 5%까지 하락함.<sup>29)</sup>

2018년 경매시장에서 강한 성장을 보인 것은 근대미술품으로 낙찰총액은 전년대비 19% 상승한 \$4.3B(약 4.7억 원)를 기록함. 낙찰량은 전년대비 10% 감소했음에도 불구하고 근대미술품 낙찰총액은 세계 경매시장 낙찰총액의 29%를 점유함.<sup>30)</sup> 반면에 인상주의와 후기 인상주의, 올드마스터는 각각 \$2.1B(약 2.3조원), \$905M(약 997억 원)로 전년대비 각각 8%, 31% 감소함.<sup>31)</sup>

그림 A1-18 제작시기별 미술품 경매시장 점유율 : 낙찰량, 낙찰총액 기준<sup>32)</sup>



2018년 경매시장에서 전후와 동시대미술품 낙찰총액 점유율이 가장 높은 나라는 미국, 중국, 영국, 프랑스 순으로 각각 41%, 31%, 19%, 4%임. 반면에 전후와 동시대미술품 낙찰량이 가장 많은 나라는 중국, 미국, 프랑스, 영국, 일본순으로 각각 23%, 20%, 11%, 9%, 8%임.<sup>33)</sup>

낙찰량은 저가의 작품이 많았으나 낙찰총액 점유율은 고가의 작품이 높음. \$250K(약 2.8억 원)미만 전후 및 동시대미술품 거래량은 97.6%을 점유했으나 낙찰총액 점유율은 불과 23.2%임. 그러나 \$250K(약 2.8억 원)이상 고가의 작품의 낙찰량은 2.4%뿐이 안되지만, 낙찰총액은 76.8%를 점유함.<sup>34)</sup>

2018년 낙찰총액이 가장 높았던 전후 및 동시대작가는 자우키로 \$310M(약 3,416억 원)을 기록함. 전후 및 동시대 작가 작품중에서 가장 높은 가격에 낙찰된 작품은 데이비드 호크니(David Hockney)의 예술가의 초상Portrait of an Artist으로 뉴욕 크리스티에서 \$90.3M(약 995억 원)에 거래됨.

고가의 전후 및 동시대작품이 가장 많이 거래된 곳은 뉴욕이며 전후 및 동시대미술품 낙찰총액에 가장 많았던 회사는 크리스티, 소더비, 필립스로 이들 세 경매회사의 전후 및 동시대미술품거래가 2018년 경매시장 전후 및 동시대미술품 전체 거래총액의 3/4을 점유함. 전후 및 동시대작가의 경우 생존작가와 작고작가가 공존하는데, 대다수의 지역에서 살아있는 생존작가의 낙찰량이 많았으나, 낙찰총액은 작고작가의 작품의 낙찰총액이 살아있는 작가의 낙찰총액보다 높음.<sup>35)</sup>

29) 아트바젤&UBS p.19  
30) 아트바젤&UBS p.193  
31) 아트바젤&UBS p.192-p.193, p.200-201, p.208-210  
32) 아트바젤&UBS p.176

33) 아트바젤&UBS p.180  
34) 아트바젤&UBS p.182  
35) 아트바젤&UBS p.180-p.189, 아트프라이스 p.16

그림 A1-19 2018년 전후 및 동시대 낙찰 미술품 가격대별 점유율 : 낙찰총액, 낙찰량 기준

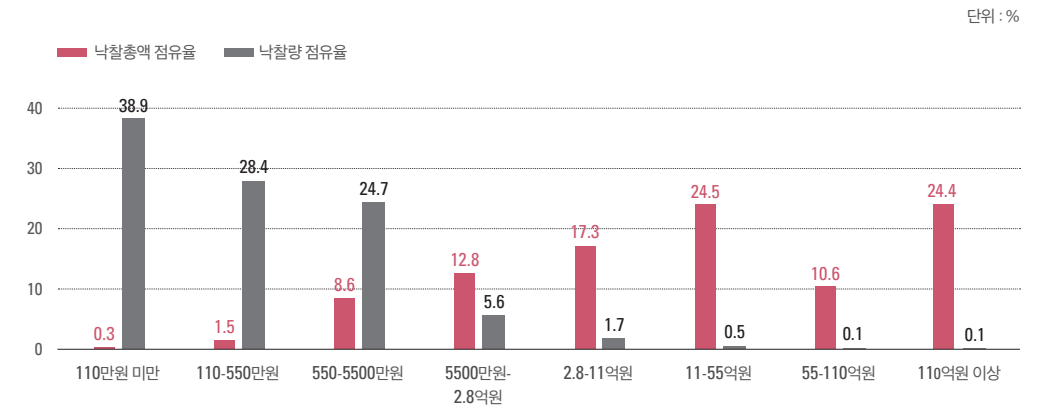


그림 A1-20 2018년 전후 및 동시대미술품 경매시장 지역별 낙찰총액 점유율

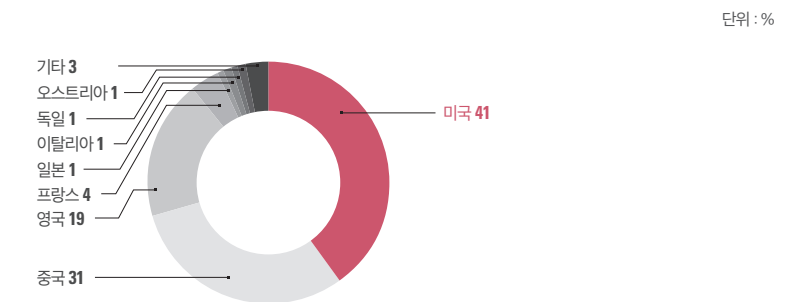


그림 A1-21 2018년 전후 및 동시대미술품 경매시장 지역별 낙찰량 점유율

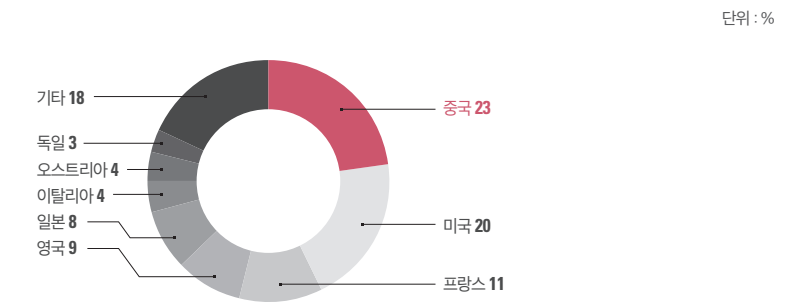


표 A1-4 2018년 전후 및 동시대 미술품 경매시장 거래총액별 작가순위 20

순위	작가명	국적
1	자우키	중국
2	장 미셸 바스키아	미국
3	앤디워홀	미국
4	다비드 호크니	영국
5	윌렘 드 쿠닝	네덜란드
6	게르하르 리히터	독일
7	프란시스 베이컨	영국
8	잭슨 폴락	미국
9	루치오 폰타나	아르헨티나
10	알렉산더 칼더	미국
11	마르 로스코	미국
12	리차드 디벤컨	미국
13	야요이 쿠사마	일본
14	우관중	중국
15	조안 미첼	미국
16	크리스토퍼 울	미국
17	피터 도이그	스코트랜드
18	조지콘도	미국
19	로이 리히텐슈테인	미국
20	제스퍼 존슨	미국

표 A1-5 2018년 전후 및 동시대 미술품 경매시장 낙찰순위 10

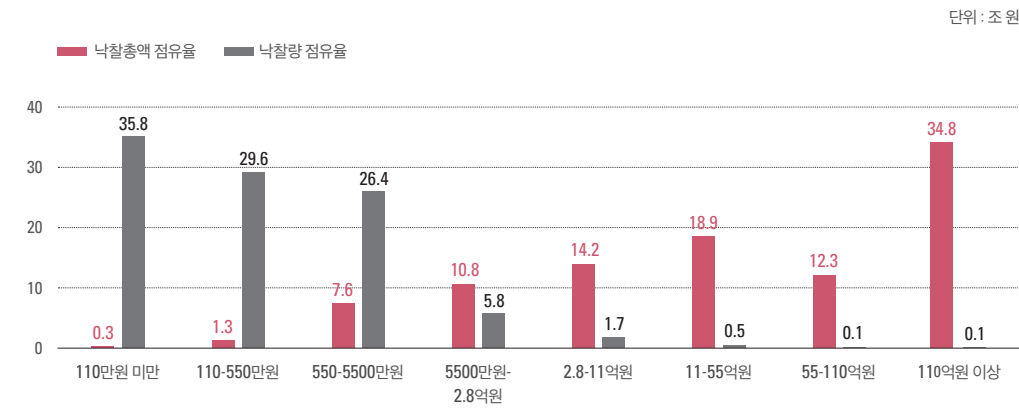
순위	작가명	제목	가격(억원)	경매회사	경매지역
1	데이비드호크니	Portrait of an artist	995	크리스티	미국
2	윌렘 드 쿠닝	Woman as landscape	759	크리스티	미국
3	자우키	Juin-octobre1985	719	소더비	중국
4	잭슨폴락	Composition with red strokes	611	크리스티	미국
5	프란시스 베이컨	Study for portrait	549	크리스티	미국
6	장 미셸 바스키아	Flexible	499	필립스	미국
7	앤디워홀	Double elvis	408	크리스티	미국
8	마르 로스코	Untitled	393	크리스티	미국
9	잭슨폴락	Number32,1949	376	소더비	미국
10	게르하르 리히터	Abstraktes bild	353	소더비	미국

지난 2년동안 경매시장에서 가장 큰 성장을 보인 것은 근대미술품임. 2018년 거래총액은 \$4.3B(약 4.7조원)으로 전년대비 19%p증가함. 2018년 경매시장에서 근대미술품 낙찰총액 점유율이 가장 높은 국가는 미국, 중국, 영국, 프랑스 순으로 각각 41%, 33%, 18%, 3%임. 반면에 현대미술품 낙찰량이 가장 많은 나라는 중국, 미국, 프랑스, 영국, 독일, 덴마크순으로 각각 29%, 21%, 10%, 7%, 5%, 5%임.

근대미술품 거래총액의 72%는 소더비, 크리스티, 필립스, 차이나 가디언, 폴리옥션이 점유함.

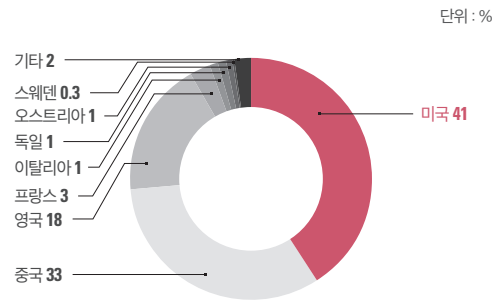
근대미술분야에서 낙찰총액이 가장 많았던 작가는 파블로 피카소로 근대미술 경매낙찰총액의 16.8%를 점유함. 근대미술부분에서 가장 높은 가격에 거래된 작가는 아마데오 모딜리아니 작가의 Nu couché으로 소더비 뉴욕에서 \$157.2M(약 1,732억 원)에 거래됨.<sup>36)</sup>

그림 A1-22 근대미술품 낙찰가격대별 점유율: 낙찰량, 낙찰총액 기준

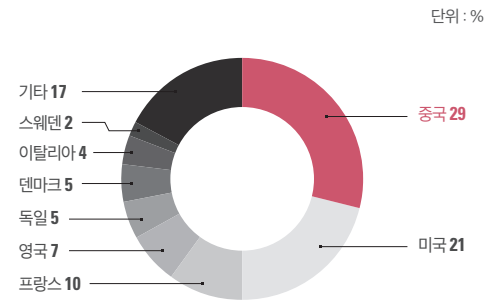


36) 아트바젤&UBS p.192~p.198

**그림 A1-23** 2018년 근대미술품 경매시장 지역별 낙찰총액 점유율



**그림 A1-24** 2018년 근대미술품 경매시장 지역별 낙찰량 점유율



**표 A1-6** 2018년 근대미술품 경매시장 거래총액별 작가순위 20

순위	작가명	국적
1	파블로 피카소	스페인
2	지다춘	중국
3	아마데오 모딜리아니	이탈리아
4	푸바시	중국
5	호앙미로	스페인
6	에드워드 호퍼	미국
7	알베로토 자코메티	스위스
8	슈 베이훙	중국
9	카시미르 말레비치	러시아/우크라이나
10	리 커런	중국
11	르네 마그리트	벨기에
12	콘스탄틴 브랑쿠시	루마니아
13	마르크 샤갈	러시아/프랑스
14	페르나르 레제	프랑스
15	조이 오키프	미국
16	판 티안슈	중국
17	루 류사오	중국
18	헨리무어	영국
19	모리스 블라밍크	프랑스
20	에곤 실레	오스트리아

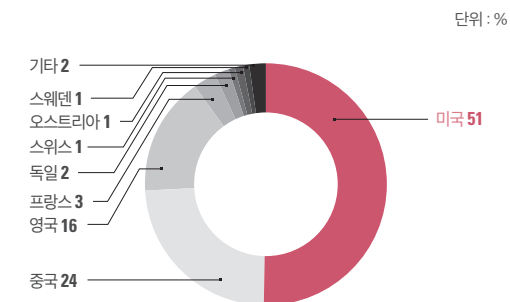
**표 A1-7** 2018년 근대미술품 경매시장 낙찰가순위 10

순위	작가명	제목	가격(억원)	경매회사	경매지역
1	아마데오 모딜리아니	Nu couche	1,732	소더비	미국
2	파블로 피카소	Fillette a la corbeille fleurie	1,267	크리스티	미국
3	에드워드 호퍼	Chop suey	1,013	크리스티	미국
4	카시미르 말레비치	Suprematist composition	946	크리스티	미국
5	콘스탄시 브랑쿠시	La jeune fille sophistiquée	782	크리스티	미국
6	파블로 피카소	Femme au beret et a la robe quadrillee	756	소더비	영국
7	파블로 피카소	La dormeuse	637	필립스	영국
8	판 티안슈	View from the peak	456	차이나가디언	중국
9	파블로 피카소	Le repos	407	소더비	미국
10	파블로 피카소	Buste de femme de profil	397	소더비	영국

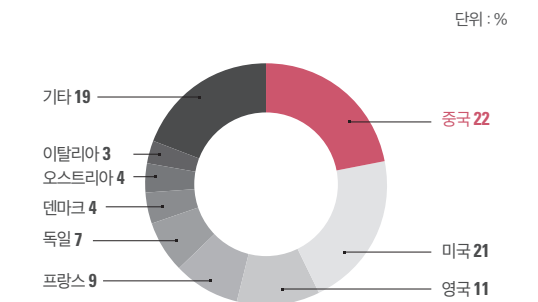
2018년 경매시장에서 인상주의 및 후기인상주의 미술품거래총액은 \$2.1B(약 2.3조원)으로 전년대비 8%p 감소함. 이 중에서 미국시장이 이 분야 거래총액의 51%를 점유, 인상주의 및 후기인상주의 미술품시장을 주도함. 그 뒤를 중국, 영국이 각각 24%, 16%를 차지함. 인상주의 및 후기인상주의 미술품거래량이 가장 많았던 지역은 중국, 미국, 영국, 프랑스순으로 각각 22%, 21%, 11%, 9%를 점유함. 이 시기 미술품 역시 \$1M(약 11억 원)이상 고가작품의 거래량은 0.8%에 불과하지만, 거래총액은 65.6%를 점유함.

이 분야에서 가장 거래총액이 높았던 작가는 클로드모네로 거래총액의 16.7%를 차지했고, 가장 높은 가격에 거래된 작품 또한 클로드 모네의 작품으로 크리스티 뉴욕에서 거래된 클로드 모네의 Nymphéas en fleur 으로 \$84.7M(약 933억 원)에 낙찰됨.<sup>37)</sup>

**그림 A1-25** 2018년 인상주의 및 후기인상주의 지역별 낙찰총액 점유율



**그림 A1-26** 2018년 인상주의 및 후기인상주의 경매시장 지역별 낙찰량 점유율



37) 아트바젤&UBS p.200~p.206

표 A1-8 인상주의 및 후기인상주의 미술품 경매시장 거래총액별 작가순위 20

순위	작가명	국적
1	클로드 모네	프랑스
2	헨리무어	프랑스
3	치바시	중국
4	바실리 칸딘스키	러시아
5	황비홍	중국
6	폴 고갱	프랑스
7	우 창수	중국
8	빈센트 반 고흐	네덜란드
9	카밀 피사로	덴마크/프랑스
10	오거스트 로댕	프랑스
11	에드가 드가	프랑스
12	조지 쇠라	프랑스
13	폴 시냐	프랑스
14	피에르 오거스트 르누와르	프랑스
15	에드와르 마네	프랑스
16	피에르 보나르	프랑스
17	폴 세잔	프랑스
18	알프레드 시슬리	프랑스
19	에드와르 빌라드	프랑스
20	알렉제 본 줄렌스키	러시아

표 A1-9 인상주의 및 후기인상주의 미술품 경매시장 거래총액별 작가순위 10

순위	작가명	제목	가격(억원)	경매회사	경매지역
1	클로드 모네	Nympheae en fleur	933	크리스티	미국
2	헨리무어	Oddisque couchee aux magnolias	890	크리스티	미국
3	빈센트 반 고흐	Vue de lasile et de chapelle saint-paul de mausole	437	크리스티	미국
4	폴 고갱	La vague	388	크리스티	미국
5	조지 쇠라	La rade de grandcamp	376	크리스티	미국
6	클로드 모네	Exterieur de la gare saint-lazare, effet de soleil	363	크리스티	미국
7	클로드 모네	La gare saint-lazare, vue exterieure	363	크리스티	영국
8	클로드 모네	Le bassin aux nymphéas	350	크리스티	미국
9	바실리 칸딘스키	Improvisation auf mahagoni	267	소더비	미국
10	바실리 칸딘스키	Zum thema jugstes gericht	252	소더비	미국

경매시장에서 올드마스터는 크게 유럽올드마스터와 올드마스터로 구분됨. 유럽올드마스터는 영국 중심으로, 올드마스터는 중국 중심으로 주로 거래됨. 2018년 경매시장에서 올드마스터 미술품 낙찰액은 경매시장 낙찰총액의 6%, 즉 \$905M(약 997억 원)임. 지난 2년동안 올스마스터나 유럽올드마스터는 하락세를 보임. 2018년에 거래된 올드마스터 작품의 90%가 \$50K(약 5500만 원)미만이었으며, 59 %가 \$5K(약 551만 원)미만임.<sup>38)</sup>

표 A1-10 지역별 올드마스터 경매시장 점유율 : 낙찰총액, 낙찰량

올드마스터			유럽올드마스터		
국가	낙찰총액점유율	낙찰량점유율	국가	낙찰총액점유율	낙찰량점유율
중국	49.7%	33.3%	영국	50.5%	21.3%
미국	23.5%	13.7%	미국	31.3%	18.8%
영국	18.1%	15.1%	오스트리아	5.4%	8.2%
오스트리아	2.5%	5.0%	프랑스	5.1%	10.1%
프랑스	2.4%	6.3%	독일	4.5%	21.4%
독일	2.1%	13.2%	이탈리아	0.9%	5.1%
이탈리아	0.4%	3.2%	스위스	0.9%	4.0%
스위스	0.4%	2.5%	스웨덴	0.3%	1.7%
기타	0.9%	7.7%	기타	1.7%	9.3%

38) 아트바젤 p.208-p.219

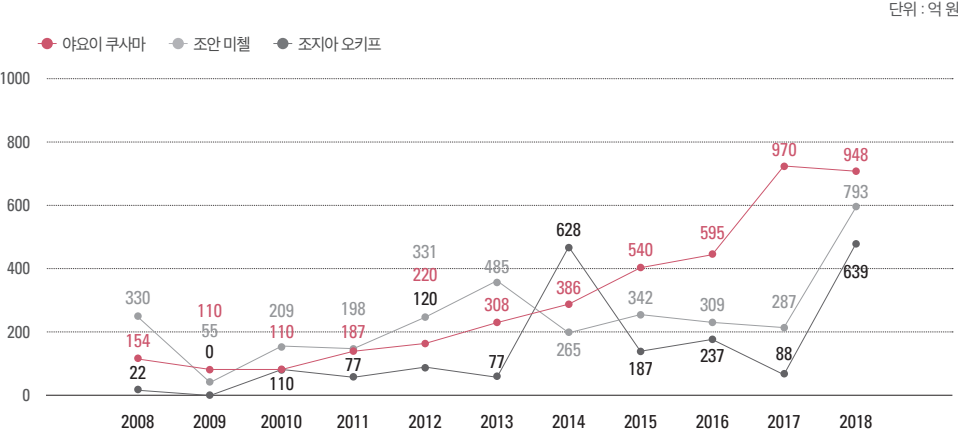
4) 낙찰금액 분석

경매시장의 가격별 거래총액과 거래량을 살펴보면 \$50K(약 5,510만 원)미만 가격대 작품의 낙찰량은 총거래량의 92.3%를 점유하지만 \$50K(약 5,510만 원)미만 가격대 작품의 거래총액은 경매시장 낙찰 총액의 10.2%를 차지하는 것으로 조사됨. 반면에 작품가 \$1M(약 11억 원)이상의 작품의 낙찰량은 총낙찰량의 0.7%에 불과하지만 낙찰총액은 경매시장 낙찰총액의 60.8%를 차지함. 이 수치를 전년도와 비교해 보면 2018년 전체 거래량은 전년대비 9%p 증가했고, 거래총액은 13%p 증가한 것임. 세계 경매시장에서 \$1M(약 11억 원)이상의 고가 작품 낙찰을 주도한 시장 또한 미국, 중국, 영국으로 이 세 시장이 \$1M(약 11억 원)이상의 고가 작품 낙찰의 97%를 점유, 전년대비 5%p 증가함. 이 97%중에서도 미국이 51%를 차지함. 지난 10년동안 낙찰가가 \$10M(약 110억 원)이상인 작품은 133%p증가함.<sup>39)</sup>

5) 경매시장과 작가성별

경매시장은 남성작가 주도시장임. 지난 10년동안 경매시장에서 거래되는 작품들의 90%이상이 남성작가의 작품이었으며, 거래총액도 남성작가의 작품이 94%이상을 차지함. 경매시장에서 거래되는 여성작가의 작품은 지난 10년동안 크게 늘지 않음. 2008년도에 경매거래량의 6%를 차지했던 여성작가의 작품은 2018년도에 8%로 지난 10년동안 2%p의 상승에 그침. 경매시장에서 거래되는 대표 여성작가는 야요이 쿠사마, 조지아 오키프, 조안미첼로 나타남.<sup>40)</sup>

그림 A1-27 경매 TOP3여성작가의 지난 10년 가격변동추이



39) 아트바젤&UBS p.156-p.163  
40) 아트바젤&UBS p.166-p.171

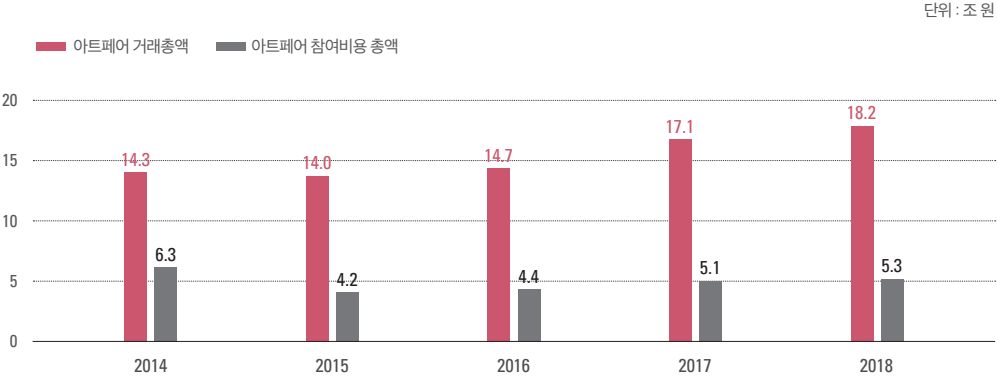
4 아트페어

1) 아트페어 현황 개괄

2018년 경매시장보다 현격한 성장을 보인 것은 아트페어를 통한 미술품거래임. 아트페어를 통한 미술품 거래총액은 \$16.5B(약 18.2조원)로 전년대비 6%p증가함. 아트페어는 딜러에게 중요한 미술품거래 채널임. 2000년도에 55개에 불과했던 국제아트페어의 수는 그 후 빠르게 증가하여 2018년 약 300여개의 국제아트페어가 출현함. 딜러시장에서 아트페어를 통한 미술품거래총액은 2010년에 30% 미만이었으나 2018년에는 46%으로 지난 8년동안 16%p증가함.<sup>41)</sup>

2018년 딜러들이 아트페어 참여를 위해 소요한 비용도 \$4.8B(약 5.3조원)로 전년대비 5% 증가함. 아트페어에 따라 아트페어 참가비용(주로 부스가격)이 달라짐. 2018년 50개의 아트페어 평균 참가비용을 살펴보면, 41%가 제곱미터당 부스비가 \$250(약 28만 원)에서 \$500(약 55만 원)였으며, 31%가 \$501(약 55만 원)에서 \$750(약 83만 원)사이였음. 2018년 가장 비싼 아트페어 10개의 평균 부스가격은 제곱미터당 \$1,085(약 120만 원)으로 최저가 아트페어 부스비보다 4배이상 비쌌.<sup>42)</sup>

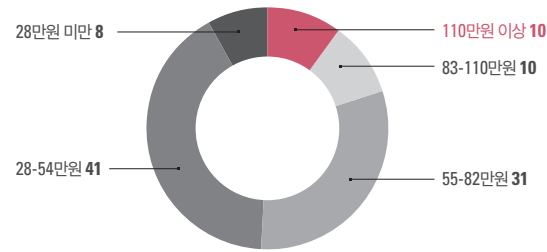
그림 A1-28 아트페어 거래총액과 아트페어 참여비용총액 변화추이(2014년-2018년)



41) 아트바젤&UBS p.20, p.224-p.227  
42) 아트바젤&UBS p.20, p.22, p.228-p.231

그림 A1-29 2018년 50개 주요 아트페어 부스비 분석

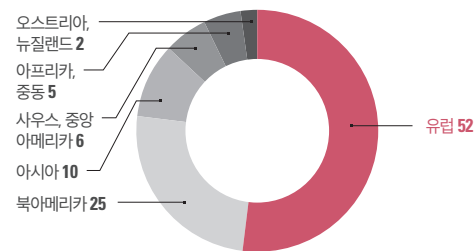
단위 : %



50년전 아트페어가 주로 유럽으로 개최되었으며 여전히 오늘날에도 295개의 주요 아트페어 중 절반이 유럽에서 개최되며 25%가 북미지역에서 개최 되고 있음. 국가별로는 미국, 영국, 프랑스, 독일순으로 주요 아트페어가 가장 많이 개최되고 있음. 그러나 점점 아트페어의 지리적 분포가 넓어지고 있는 추세임. 아트페어에 참여하는 갤러리의 수는 전년대비 5%p 증가함. 2018년 딜러들은 평균 4개의 아트페어에 참가한 것으로 조사되었는데, 이것은 전년대비 20% 감소한 수치임. 딜러의 동일아트페어 재참여율(즉 회전율)을 살펴보면, 주요 아트페어의 재참여율은 여전히 높은편이나, 주요 아트페어에 동일 딜러가 지속적으로 참여하는 비율은 전년대비 감소한 것으로 조사됨. 10번이상 동일 주요아트페어에 참여했던 딜러의 수가 2017년 19%에서 2018년 13%로 감소함. 아트페어 참여하는 화랑의 국적을 살펴보면 미국화랑이 18%, 프랑스가 10%, 독일이 9%, 이탈리아와 영국이 각각 8%, 일본이 4%, 중국과 한국이 각각 3%였음.<sup>43)</sup>

그림 A1-30 2018년 아트페어 개최지역 분포

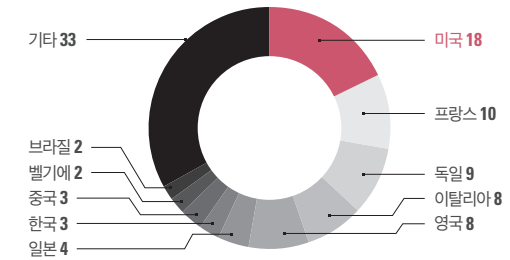
단위 : %



43) 아트바젤&UBS p.236-p.247

그림 A1-31 2018년 주요 아트페어 참여화랑 국적 점유율 분석

단위 : %

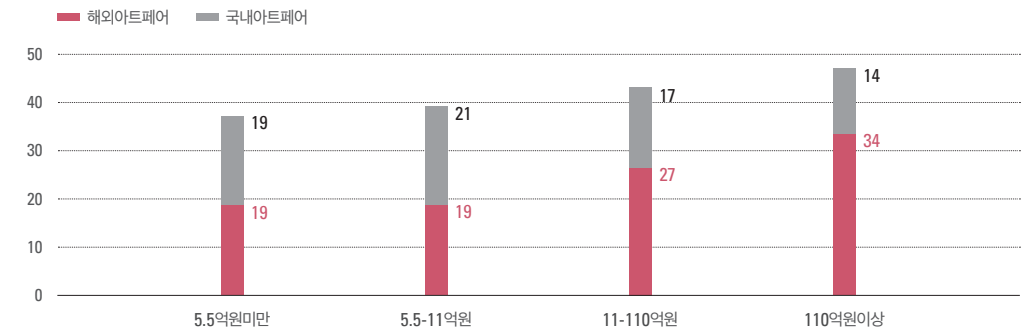


2018년 20개의 주요 아트페어중에 가장 많은 관람자방문이 이루어진 것은 아르코 마드리드, 아트바젤, 아트바젤 마이애미, 아트바젤 홍콩, 피악, 파리포토, 프리즈런던 순이었으며, 2017년 대비 관람자수가 가장 많이 증가한 것은 프리즈뉴욕과 마스터피스, 아트베를린 순이었음. 지역별 대표 아트페어중 지난 5년동안 아트페어 관람자수가 가장 많이 늘어난 것은 아트베이징, 아트타이페이이며, 관람자수가 가장 많이 줄어든 것은 키아프, 루프, 올림피아 임. 지역별 대표 아트페어 중 지난 5년동안 아트페어 참여자수가 가장 많이 늘어난 것은 아트021상하이, 에스피아르페, 아트두바이이며, 가장 많이 줄어든 것은 올림피아, 아부다비 아트, 컨템퍼러리 이스탄불 임. 그러나 아트페어 방문자수와 아트페어를 통한 미술품 구매율이 비례해 증가하는 것은 아님.<sup>44)</sup>

딜러시장에서 점점 국제아트페어 참여를 통한 작품거래비중에 커지고 있는 추세임. 해외아트페어를 통한 거래총액이 딜러시장 거래총액의 31%였고, 지역 아트페어를 통한 거래총액이 딜러시장 거래총액의 15%를 점유함. 2018년 아트페어를 통해 거래된 고가작품 거래율을 살펴보면 해외아트페어를 통한 \$1M(약 11억 원)이상의 고가작품 거래율이 61%나 되었으나 지역아트페어를 통한 \$1M(약 11억 원)이상 고가작품 거래율은 31%에 불과함.<sup>45)</sup>

그림 A1-32 딜러들의 미술품 가격대별 지역아트페어와 해외아트페어 미술품거래 비중 비교

단위 : %



44) 아트바젤&UBS p.236-p.247

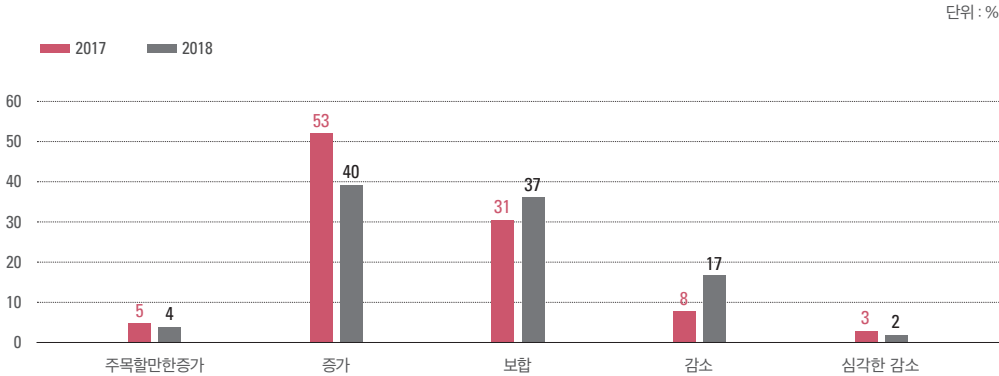
45) 아트바젤&UBS p.226-227, p.20



2) 아트페어 전망

딜러의 81%가 향후 5년동안 아트페어를 통한 미술품거래가 안정적이거나 증가할 것이라고 전망함. 좀더 세부적으로 분석해 보면 향후 5년동안 아트페어를 통한 작품거래가 증가할 것이라고 대답한 딜러는 40%이며, 지금과 같은 보험상태가 유지될 것으로 대답한 딜러는 37%로 전년에 비해 아트페어를 통한 작품거래가 증가할 것이라 대답한 딜러의 수는 13% 감소했으며, 지금과 같은 보험상태가 유지될 것으로 대답한 딜러는 6% 증가함.<sup>46)</sup> 아트페어는 딜러를 지원할 뿐만 아니라 아트페어 주최 도시에 중요한 경제적 공헌을 함. 소비력있는 아트페어 관람자의 방문으로 아트페어 기획업체뿐만 아니라 아트페어 주최 도시의 호텔, 여행사, 식당 및 기타 서비스 등 다양한 사업에 경제적으로 긍정적인 효과를 가져옴. 2018년과 2019년초에 1-54, 현대 아프리카 예술 박람회, 베이징에 JINGART, 프랑크푸르트에 Discovery Artfiar, 타이페이의 Dangdai, 중국의 Art Chengdu, 싱가포르에 SEA Focus, 미국의 Frieze Los Angeles를 비롯 20개의 새로운 아트페어가 추가됨. 반면에 싱가포르의 아트 스테이지와 자카르타 아트페어를 비롯 몇몇 아트페어는 문을 닫음. 이미 아트페어의 수는 포화상태로 앞으로 한동안 아트페어가 통폐합되는 방향으로 나갈 것으로 전망됨.<sup>47)</sup>

그림 A1-33 향후 5년 아트페어를 통한 미술품거래에 대한 딜러 전망



46) 아트바젤&UBS p.252-p.254  
47) 아트바젤&UBS p.224, p.234-p.236, p.253

5 온라인 미술시장<sup>48)</sup>

1) 온라인미술시장의 규모와 현황

온라인 미술시장의 규모가 2018년 \$6B(약 6.6조원)에 달하면서 전세계 미술시장 미술품거래총액의 9%를 점유함. 이것은 전년대비 11%p증가한 수치임. 온라인미술시장을 통해 거래되는 대다수 미술품의 가격은 \$5K(약 551만 원)이하임. 작품가가 \$250K(약 2.8억 원)이상인 작품 거래는 10%미만이며, 이중에서 \$1M(약 11억 원)이상 고가 작품거래는 전체 거래량의 4%임.<sup>49)</sup> 국가별로 \$1M(약 11억 원)이상 고가 온라인미술시장이 강세를 보인 곳은 일본이었으며, 작품가 \$10K(약 1,100만 원)미만 온라인미술시장이 활성화 된 것은 영국임. 온라인미술시장이 성장하고, 온라인미술시장에 대한 신뢰도가 증가하면서 온라인 미술시장을 통해 고가의 작품을 구매할 의지가 있는 구매자가 늘고 있는 추세임.<sup>50)</sup>

그림 A1-34 온라인미술시장 거래총액 추이

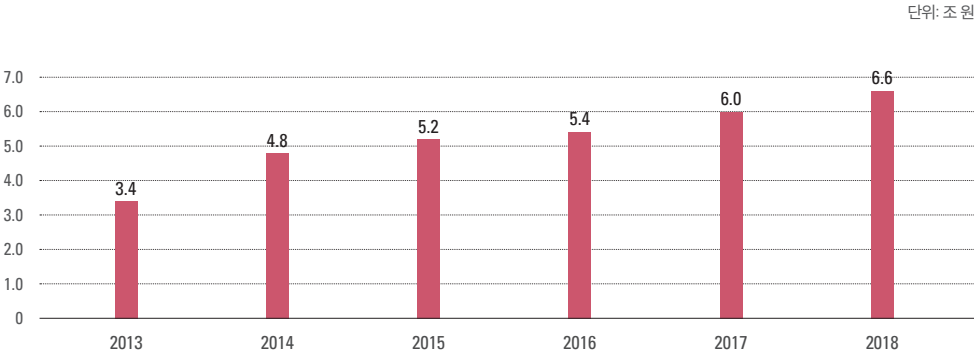
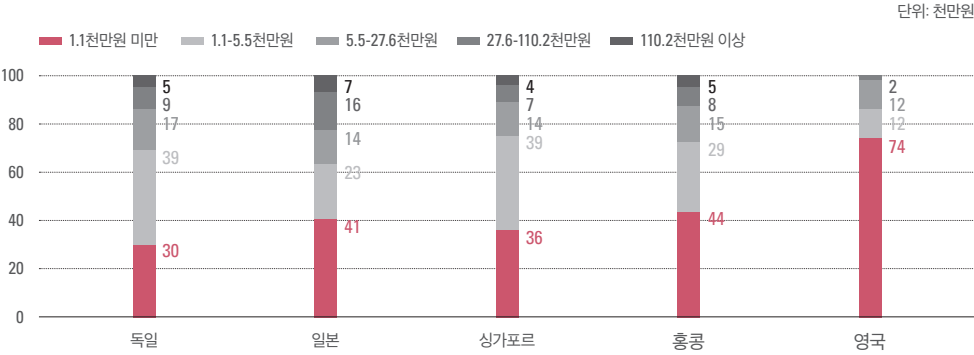


그림 A1-35 온라인미술시장 주요국가별 거래작품가 범위 분석



48) 아트바젤&UBS p.258-259  
49) 아트바젤&UBS p.264-p. 267 2018년 70여개 온라인미술품거래업체조사  
50) 아트바젤&UBS p.260, p.264-p.267, p.304-305 약 600명의 HNW 설문조사결과

2) 온라인 미술시장 플랫폼 분석

온라인미술시장의 매출총액은 주로 기존 오프라인 경매회사들이 주도하고 있음.  
2018년 오프라인 경매회사의 온라인미술품거래의 53%는 신규 구매자로, 전년대비 온라인을 통한 신규 구매자 유입이 20%p증가한 것으로 나타남.<sup>51)</sup>

2018년 차상급 경매회사에서도 온라인미술품시장이 중요해짐. 차상급 경매회사 매출총액의 19%가 온라인미술품거래플랫폼에 의존함. 차상급 경매회사의 온라인미술품거래의 74%는 인벨루어블 Invalueble, 더세일룸 The-Saleroom.com, 라이브옥서니어 LiveAuctioneers, 아트시 Artsy같은 3자 플랫폼 (Aggregators)을 통해서 이루어짐. 그러나 메이저 경매회사와 달리 2018년 차상급경매회사의 온라인미술시장을 통해 유입된 신규 구매자 비율은 25%로 전년대비 16% 감소함. 그럼에도 차상급 경매회사의 85%가 향후 5년동안 온라인미술시장을 통한 미술품거래가 증가할 것으로 전망, 온라인미술시장을 통한 작품거래가 향후 5년동안 이들에게 직면한 도전과제 중 하나라 생각함.<sup>52)</sup>

3자 플랫폼의 작품거래(구매 및 판매)시스템기술도 점점 발전하고 있음. 그러나 모든 3자 플랫폼이 성공한 것은 아님. 온라인 경매부분이 소수의 대형 글로벌 3자 플랫폼 중심으로 수렴되면서 신규 혹은 소규모 3자플랫폼의 경쟁력은 축소됨.<sup>53)</sup>

2018년 딜러 매출의 6%이 온라인미술품거래를 통해 이루어짐. 이 중 4%는 메일 혹은 화랑 웹사이트를 통해 거래되었고, 2%는 아트시, 1stdibs, and Artnet 같은 3자 플랫폼을 통한 거래임. 그 중 절반 이상이 직접 만나본적이 없는 신규 구매자임. 경매회사처럼 딜러에게도 온라인플랫폼 운영 및 온라인미술품거래는 새로운 고객확보와 고객관리를 점점 더 중요해지고 있음. 온라인미술품거래에 대한 향후 5년에 대한 딜러들의 전망은 증가한다고 대답한 비율이 전년보다 6% 증가한 70%임.<sup>54)</sup>

51) 아트바젤&UBS p.272~p.277, 히스콕스 p.3  
52) 아트바젤&UBS p.272~p.277  
53) 아트바젤&UBS p.280~p.284  
54) 아트바젤&UBS p.292~p.294, p.304~p.306 히스콕스 p.3

표 A1-11 온라인미술시장 플랫폼 순위 15

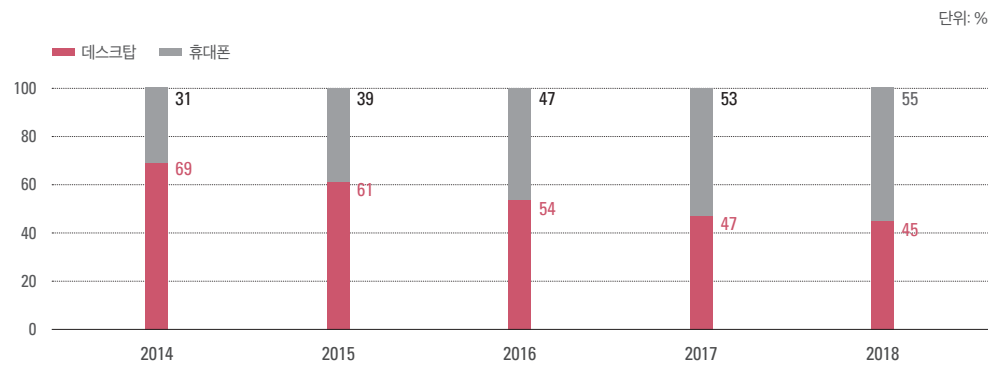
온라인미술시장 플랫폼순위	업체
1	소더비 Sothebys
2	크리스티 Christies
3	아트시 Artsy
4	필립스 Phillips
5	아트넷 Artnet
6	본햄스 Bonhams
7	디그리아트 Degreart
8	사치아트 Saatchiart
9	퍼스트디브 1stdibs
10	이티시 Etsy
11	더세일룸 thesaleroom.com
12	패들레이트 Paddle8
13	바니비스 Barnebys
14	인벨루어블 Invaluable
15	아트스페이스 Artspace

3) 온라인미술시장과 구매자

휴대전화와 데스크탑을 활용한 구매자의 미술품구매 패턴을 살펴보면, 데스크탑을 통해 소개되는 미술품은 지난 5년동안 계속 감소하는 추세이며, 휴대전화를 이용하는 비율은 점점 증가하는 추세임. 2018년 휴대전화를 통한 미술품거래가 55%, 데스크탑을 이용한 미술품거래가 45%임. 아울러 휴대전화를 통해 거래 되는 작품의 평균가가 데스크탑을 통해 거래 되는 작품의 평균가보다 높은 것으로 조사됨.<sup>55)</sup>

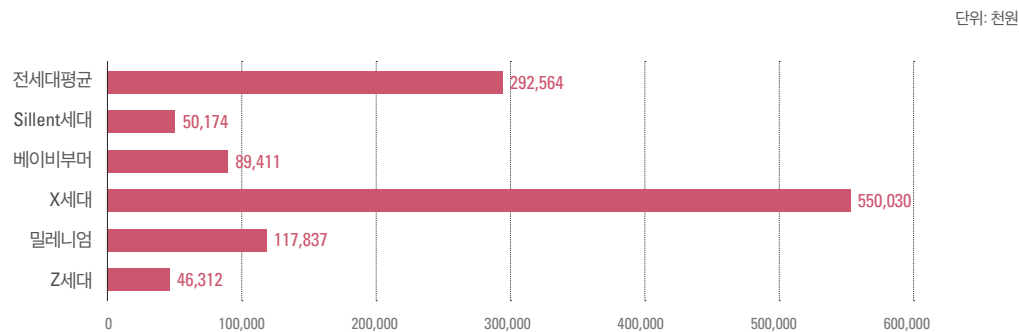
55) 아트바젤&UBS p.262~p.264

그림 A1-36 휴대전화와 데스크탑을 활용한 미술품 구매패턴 변화추이(2014년-2018년)



구매자의 연령대가 어릴수록 온라인 미술시장을 통한 작품거래에 익숙한 것으로 나타남. 베이비부머시대 구매자 대다수가 여전히 오프라인 미술시장을 통한 작품구매를 선호하는 반면에, 밀레니엄세대 미술품 구매자 93%가 온라인 미술시장을 통해 작품을 구입한 경험이 있는 것으로 조사됨. 온라인 미술시장에서 구매하는 미술품 평균가가 가장 높은 세대는 X세대로 나타남.<sup>56)</sup>

그림 A1-37 세대별 온라인미술시장 소비금액 비교



#### 4) 소셜미디어와 미술시장

소셜미디어가 미술품, 예술가에 대한 브랜드를 알리고, 미술품 거래 신뢰도를 구축하는데 중요한 수단이 되고 있음.<sup>57)</sup> 미술계에서 가장 선호되는 소셜미디어플랫폼은 인스타그램으로, 설문 조사자의 65%가 미술시장정보를 얻기위해 선호하는 소셜미디어는 인스타그램라고 응답. 전년대비 인스타그램 선호도가 2%증가함.<sup>58)</sup> 미술시장의 정보를 얻기위해 인스타그램을 가장 많이 방문하는 세대는 Z세대와 밀레니엄세대로 나타남.<sup>59)</sup> 그러나 실질적으로 박물관, 경매, 갤러리, 미술품 박람회 등의 팔로워 증가세는 전년대비 둔화됨. 반면에 Banksy, KAWS, JR같은 작가의 팔로어수는 급격하게 증가함. 이러한 현상은 소셜미디어가 기존 예술시장의 구조 밖에서 예술가들이 자신을 홍보하는데 유용한 플랫폼이 될 수 있음을 보여줌.<sup>60)</sup>

56) 아트바젤&amp;UBS p.21~p.22, p.265~p.267

57) 아트바젤&amp;UBS p.286~p.291

58) 히스콕스 p.7

59) 아트바젤&amp;UBS p.267~p.269

60) 히스콕스 p.9~p.10, p.30

표 A1-12 미술품 구매자의 소셜미디어 사용 : 작품구매 결정에 가장 큰 영향을 주는 계정

소셜미디어방문사이트	2017	2018	2019	2019 35세미만
예술가 혹은 스튜디오	63%	69%	67%	73%
갤러리	63%	68%	68%	69%
미술관	65%	69%	65%	67%
경매회사	51%	55%	52%	54%
아트페어	49%	51%	50%	48%
컬렉터	56%	58%	55%	57%
비평가	53%	48%	48%	50%
큐레이터	55%	54%	54%	50%
아트마켓통신원	45%	47%	41%	38%
예술과 관련 없는 유명인			10%	14%

#### 5) 온라인 아트비즈니스 전망

2018년 미술시장에 블록체인기술을 적용하는 방법에 대한 논의가 화두였음. 주된 내용은 주로 작품 캡션등록, 작품 거래기록등록, 작품의 분할소유권, 작가 계약서 작성 등과 관련한 것이었음. 블록체인 외에 오늘날 온라인 작품거래를 활성화하기 위한 가상현실 기술(virtual reality), 증강현실(augmented reality), 빅데이터분석, 알고리즘 추천 등을 적용하기 위한 노력이 시도되고 있음. 그러나 다른 산업 분야와 달리 이러한 기술을 미술품에 적용하는데 아직은 한계가 있다는 인식이 전반적임.<sup>61)</sup>

온라인 회사들이 향후 5년동안 이들이 직면한 가장 큰 도전으로 꼽은 것은 다른 온라인회사들과의 경쟁증가, 기술의 변화와 발전, 새로운 고객 확보, 운송, 배송, 물류, 경제상황과 이것이 예술품 수요에 미치는 영향임. 아울러 앞으로 기술력, 운영의 효율성, 공급망 및 물류 솔루션, 시장점유율, 구매자의 충성도 같은 요소가 3자 플랫폼 성공의 핵심 키워드가 될 것으로 예상됨.<sup>62)</sup>

61) 아트바젤&amp;UBS p.295~p.303

62) 아트바젤&amp;UBS p.280~p.284, p.292~p.294, p.304~306

6 부의 성장과 미술품구매관계<sup>63)</sup>

1) 부와 미술품구매

구매자의 자산규모가 클수록 구매작품수도 증가하는 것으로 나타남. 역사적으로 미술시장의 성장은 주요 경제 변수 특히, 특히 일인당 국내 총생산 (GDP), 국가의 성장, 번영 및 부의 규모와 밀접한 관련을 보임. 2000년이래도 100만달러 이상 유동금융자산을 소유한 부유층의 부와 미술품거래사이에 80%의 상관관계가 있는 것으로 조사됨.<sup>64)</sup>

2018년 아트뉴스가 발표한 탑 컬렉터 200명 중 78명이 억만장자임. 북미가 51%, 유럽이 29%, 아시아가 11%를 점유함. 유럽의 억만장자 탑 컬렉터의 수는 2007년이후 5% 감소했으며 아시아의 억만장자 탑 컬렉터 수는 크게 증가함.<sup>65)</sup> 이들의 평균 미술품 보유액은 자산의 0.5%정도이며 일부 대규모 구매자의 경우 자산의 10%가 미술품이기도 함.

2017년 자료에 따르면 여전히 미술품과 골동품 수입지역 점유율은 보면 미국이 46%, EU 및 스위스가 35%로 아시아의 미술품과 골동품 수입 점유율 16%보다 월등히 높지만 아시아의 미술품과 골동품 수입이 빠르게 성장하고 있는 추세임. 그 중 중국이 아시아 미술품 총수입의 45%를 차지했고, 이들 중 95%는 홍콩으로 수입됨.<sup>66)</sup> 2016년부터 2018년사이 부유층 구매자의 16%가 \$1M(약 11억 원)이상 작품 구입, 이 중 45%는 밀레니엄 세대로 싱가포르, 홍콩같은 아시아 지역의 밀레니얼세대의 작품구입이 활발해지고 있음.<sup>67)</sup>

표 A1-13 전세계 부의 지형도

국가	2018년 억만장자 비율	국가	2018년 억만장자 비율
미국	27%	미국	41%
중국	22%	기타	16%
기타유럽	15%	중국	9%
기타아시아	8%	일본	7%
독일	6%	영국	6%
인도	5%	독일	5%
러시아	5%	프랑스	5%
남.중앙아시아	4%	이탈리아	3%
중동	3%	캐나다	3%
캐나다	2%	오스트리아	3%
오스트리아	2%	스페인	2%
기타	1%		

63) 아트바젤&UBS p.310-p.311

64) 아트바젤&UBS p.312-p.318

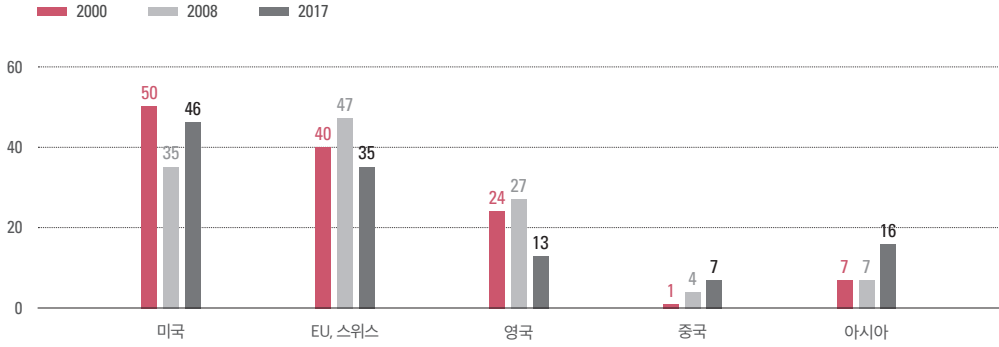
65) 아트바젤&UBS p.328-p.337, 2018년 포브스와 아트뉴스의 탑 컬렉터 200명의 리스트 비교

66) 아트바젤&UBS p.321-p.322

67) 아트바젤&UBS p.21

그림 A1-38 지역별 미술품 수입분포

단위: 매출총액 (한화 조원)

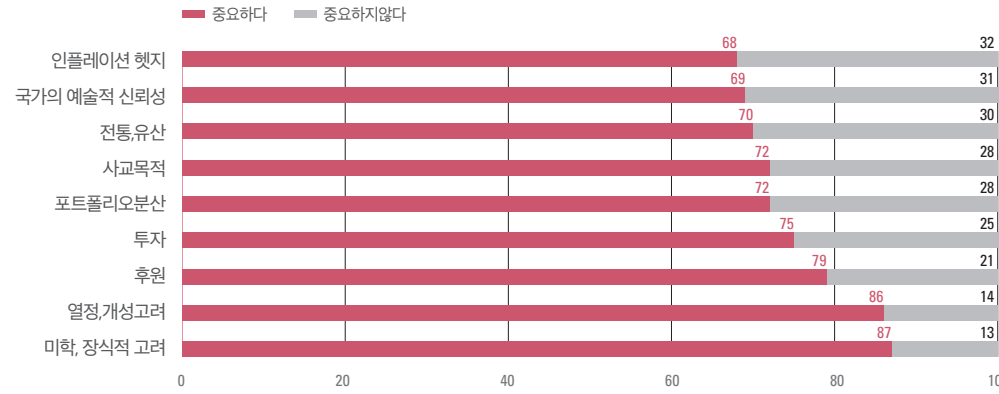


2) 미술품구매목적

부유층의 미술품구매 동기를 살펴보면 미학적, 장식적 관심이 매우 중요하다고 응답한 이가 87%에 달했으며, 개인의 열정과 개성표출의 방법으로 미술품을 구입한다고 응답한 이도 86%나 되었음. 작가와 문화 후원의 목적으로 미술품을 구입한 이는 79%였으며, 재테크 즉 투자나, 포트폴리오의 다양성, 인플레이션에 대비한 이유로 미술품을 구입한 이도 각각 75%, 72%, 68%나 되었음. 지역별로 자산관리 목적으로 미술품을 구입하는 구매자의 분포율을 살펴보면, 홍콩, 싱가포르가 영국, 일본보다 높음.<sup>68)</sup> 과거 미국 컬렉터의 조사에 따르면 미술품 재판매 비율이 15%미만으로 낮았으나, 오늘날에는 재판매 비율이 높아지고 있음. 재판매 동기는 개인의 신상변화, 장식적 필요 등 다양할 수 있으나 가장 큰 이유는 재정적 요인인 것으로 판단됨. 특히 홍콩과 싱가포르의 재판매율이 각각 64%, 57%로 영국이나 일본보다 높은 편임. 그리고 밀레니얼세대 자산이 \$10M(약 110억 원)이상인 자산가의 재판매율이 높은 편임. 재판매 평균기간은 약 3년이며, 응답자의 30%는 1년 이내 작품을 재판매함. 구매자는 살아있는 동시대 작가의 미술품 구입을 선호했으며, 구매자 컬렉션의 57%가 살아있는 동시대 작가의 미술품인 것으로 조사됨.<sup>69)</sup>

그림 A1-39 구매자의 미술품 구입 동기

단위: 매출총액 (한화 조원)



68) 아트바젤&UBS p.355-p.361

69) 아트바젤&UBS p.355-p.361

표 A1-14 지역별 미술품 평균보유기간

	평균	영국	독일	일본	홍콩	싱가포르
1년미만	30%	38%	33%	13%	32%	30%
1-3년	29%	30%	23%	23%	31%	34%
3-5년	25%	11%	32%	28%	26%	26%
5-10년	9%	4%	9%	21%	7%	6%
10년이상	8%	17%	4%	15%	3%	4%

3) 자산가들이 선호하는 작품구입채널

미국에서는 자산가들이 주로 화랑(딜러포함 78%) 혹은 경매회사(72%)를 통해 작품을 구입했으며, 아시아 자산가들은 90%이상이 아트페어를 통해 미술품을 구입하는 것으로 나타남. 구매자의 미술품 구입은 주로 자기 자본금으로 이루어지는 것으로 나타났으나 HNWI의 10%는 미술품 구입을 위해 대출이나 신용카드를 이용하기도 하는 것으로 나타남. 나라별로, 작품구입을 위해 사용하는 대출이나 신용카드의 사용 비율을 살펴보면, 홍콩 구매자의 50%가 구입가의 0-25%에 해당하는 대출을 받거나 신용카드를 사용하였으며 작품구입가의 50%이상의 대출을 받거나 신용카드를 사용하는 경우는 10%임. 반면에 독일은 구매자의 66%가 작품가의 25-50%의 대출을 받거나 신용카드를 활용해 작품을 구입하는 것으로 조사됨.<sup>70)</sup>

표 A1-15 작품구입채널별 자산가들의 선호도 분석

	모든나라	영국	독일	일본	싱가포르	홍콩
딜러	78%	72%	88%	65%	92%	75%
경매회사	72%	61%	85%	54%	87%	75%
컬렉터/프라이빗	68%	61%	85%	54%	87%	75%
아트페어	68%	58%	71%	54%	85%	73%
예술가작업실	64%	57%	65%	49%	77%	71%
온라인플랫폼	58%	46%	76%	40%	70%	58%
어드바이저	56%	61%	85%	54%	87%	75%
인스타그램	46%	39%	51%	35%	54%	53%
기타	20%	61%	85%	54%	87%	75%

70) 아트바젤&UBS p.364-p.367

4) 미술품 구매자의 미술시장전망

2018년 글로벌정세의 불확실성에도 불구하고 부유층 미술품구매자의 50%이상이 2019년 미술시장을 긍정적으로 전망했으며 향후 10년에 대해서도 부유층 구매자의 50%이상이 미술시장을 긍정적으로 전망함. 이들이 가장 미술시장이 성장할 것으로 전망한 것은 독일과 싱가포르였음.<sup>71)</sup>

표 A1-16 구매자의 미술시장전망

단기간(향후1년)	긍정적	보합	부정적
모든국가	52%	37%	11%
영국	44%	41%	15%
독일	68%	26%	6%
일본	37%	54%	9%
싱가포르	59%	28%	13%
홍콩	50%	38%	12%
장기간(향후10년)	긍정적	보합	부정적
모든국가	56%	35%	9%
영국	50%	40%	10%
독일	68%	23%	9%
일본	39%	55%	7%
싱가포르	67%	23%	11%
홍콩	55%	37%	8%

71) 아트바젤&UBS p.368-p.370

1 한국작가 해외경매 출품 현황<sup>72)</sup>

2018년 한 해동안 크리스티, 소더비, 필립스, 본햄스, 서울옥션(홍콩), SBI아트옥션, 아트큐리얼 총 7개 경매회사를 통해 출품된 한국작가의 작품은 총 342점임. 이 중 282점이 낙찰되어 평균 82%의 낙찰율을 보였으며, 낙찰총액은 약 \$73.2M(약 806.6억 원)을 기록함. 전년대비 출품작수는 19%p하락했으나 낙찰율은 3.5%, 낙찰총액은 전년대비 51%p(한화 272. 8억 원) 상승함.

## 1) 한국작가 해외 경매 결과

한국작품을 가장 많이 출품한 경매사는 서울옥션 홍콩으로 총 146점을 출품하여 84%의 낙찰율을 보였음, 그 다음이 크리스티로 89점을 출품하여 81%의 낙찰율을 기록함. 그 뒤를 이은 건 일본 도쿄기반의 경매회사 SBI로 50점을 출품하여 88%의 낙찰율을 기록함. 한국작품의 경매낙찰총액이 가장 높았던 경매회사는 SBI로 낙찰총액 \$31.7 M(약 348.9억 원)을 기록했으며 그 뒤로 서울옥션이 \$24.3M(약 267.6억 원), 크리스티가 \$7.4M(약 81.1억 원), 소더비가 \$7.6M(약 78억9천만 원)을 기록함. 소더비에 출품된 작품수는 크리스티에 출품된 작품수보다 작았으나 낙찰총액 차이는 크지 않았음. 소더비에 출품된 작품은 크리스티에 출품된 작품보다 고가의 작품이 많았음을 의미함.

표 A2-1 경매사별 한국작가 해외경매 낙찰결과

경매사	크리스티	소더비	필립스	본햄스	서울옥션	Artcurial	SBI	합계
출품작품수	89	30	18	8	146	1	50	
낙찰작품수	72	28	11	3	123	1	44	
낙찰율	80.90%	93.33%	61.11%	37.50%	84.25%	100%	88%	
낙찰 미국 총액 달러	US\$ 7,360,188.80	US\$ 7,159,977.80	US\$ 2,649,364.40	US\$ 97,520.00	US\$ 24,295,295.20	US\$ 1,228.24	US\$ 31,684,443.15	US\$ 73,248,017.59
원화	₩ 8,106,051,710	₩ 7,885,596,510	₩ 2,917,512,910	₩ 107,403,054	₩ 26,757,193,060	₩ 1,352,042	₩ 34,888,212,870	₩ 80,663,322,156

지역별로 경매 출품작 현황을 살펴보면 홍콩에서 가장 많이 출품됨. 이 지역 경매 출품 작수는 총 261점이었으며 이 중 217점이 낙찰됨. 홍콩이 한국작가 해외경매 낙찰총액의 50%를 차지함. 그 다음 한국작가 작품이 가장 많이 소개된 지역은 도쿄, 뉴욕, 런던 순으로 나타남.

72) 라이브옥션아트에서 제공한 경매데이터, SBI 홈페이지. 소수점은 반올림.

표 A2-2 지역별 한국작가 해외 경매 낙찰결과

경매사	홍콩	런던	뉴욕	파리	도쿄	암스테르담	합계
출품작품수	261	10	16	3	50	2	
낙찰작품수	217	8	10	1	44	2	
낙찰율	83.14	80	62.5	33.33	88	100	
낙찰 미국 총액 달러	US\$ 37,020,588.00	US\$ 960,080.70	US\$ 3,549,200.00	US\$ 1,228.24	US\$ 31,684,443.15	US\$ 32,477.50	US\$ 73,248,017.59
원화	₩ 40,771,968,900.00	₩ 1,056,699,920.00	₩ 3,909,337,324.00	₩ 1,352,041.60	₩ 34,888,212,870.00	₩ 35,751,100.00	₩ 80,663,322,155.60

2018년 해외경매시장에서 최고가에 낙찰된 한국작가작품은 2018년 5월27일 서울옥션 홍콩경매에서 낙찰된 김환기의 <3-II-72 #220>, 254.0 × 202.0cm로 \$7.9M(약 87.1억원)을 기록함. 2위는 4월 20일 SBI옥션에서 거래된 이우환의 <조응>, 72.7 × 91.0cm로 \$6.8M(약74.8억원)을 기록함. 2018년 한국작가 해외경매 낙찰 상위 15위까지 살펴보면 이우환작품이 6점, 김환기작품이 3점을 기록함.

표 A2-3 한국작가 해외경매 낙찰 상위 15위

순위	경매사	지역	경매월일	작가	작품명	Size	통화	낙찰가 현지통화	낙찰가 USD	낙찰가 KRW
1	서울옥션	홍콩	5월 27일	김환기	3-II-72 #220	254.0 × 202.0cm, 100.0 × 79.5in	HKD	62,000,000	7,911,200	8,712,860,000
2	SBI 아트옥션	도쿄	4월 20일	이우환	Correspondence	72.7 × 91.0 cm (F30)	JPY	7,500,000	6,794,250	7,481,250,000
3	서울옥션	홍콩	3월 29일	김환기	Jar and Poetry	80.9 × 115.7cm (50), 31.9 × 45.6in	HKD	29,000,000	3,700,400	4,075,370,000
4	서울옥션	홍콩	10월 1일	김환기	27-XI-71 #211	69.4 × 49.7in	HKD	23,000,000	2,934,800	3,232,190,000
5	크리스티	뉴욕	4월 18일	작가 미상	A BUNCHEONG MOON FLASK	9¼ in. (23.5 cm.) high	USD	2,600,000	2,600,000	2,863,822,000
6	SBI 아트옥션	도쿄	1월 27일	이우환	Untitled	70.0 × 100.0 cm	JPY	2,700,000	2,445,930	2,693,250,000
7	SBI 아트옥션	도쿄	4월 20일	김창열	S.H.89002-1989	89.4 × 145.5 cm (M80)	JPY	2,100,000	1,902,390	2,094,750,000
8	소더비	홍콩	3월 31일	박서보	ECRITURE NO. 37-75-76	195 by 300 cm; 76¾ by 118⅞ in.	HKD	13,500,000	1,722,600	1,897,155,000
9	SBI 아트옥션	도쿄	4월 20일	김창열	Untitled	23.0 × 16.5 cm (SM)	JPY	1,850,000	1,675,915	1,845,375,000
10	SBI 아트옥션	도쿄	1월 27일	문승근	Untitled #III	72.5 × 60.5 cm (F20)	JPY	1,650,000	1,494,735	1,645,875,000
11	SBI 아트옥션	도쿄	4월 20일	이우환	Work	55.5 × 76.3 cm	JPY	1,650,000	1,494,735	1,645,875,000
12	SBI 아트옥션	도쿄	4월 20일	이우환	FROM LINE 1-12 (Print No. 57)	S. 45.5 × 56.0 cm (each)	JPY	1,550,000	1,404,145	1,546,125,000
13	서울옥션	홍콩	5월 27일	이우환	From Point	161.5 × 129.5cm (100), 63.6 × 51.0in	HKD	11,000,000	1,403,600	1,545,830,000
14	SBI 아트옥션	도쿄	4월 20일	정상화	Untitled	55.0 × 46.2 cm	JPY	1,200,000	1,087,080	1,197,000,000
15	크리스티	뉴욕	11월 16일	이우환	From Line	85 7/8 x 114 5/8 in. (218.1 x 291.1 cm.)	USD	1,050,000	1,050,000	1,156,543,500



해외경매시장에서 가장 많은 출품작품수와 낙찰작수를 기록한 것은 이우환으로 총 77점의 이우환작품이 출품되어 67점이 낙찰, 약 87%의 낙찰율을 보였으며, 낙찰총액도 이우환이 \$29.9M(약 329.7억원)으로 1위를 기록함. 최고가 기록을 가지고 있는 김환기의 경우에는 총 12점을 출품, 11점을 낙찰시켜 91.7%의 낙찰율을 보였으며, 낙찰총액은 \$15.6M(약 171. 4억원)으로 2위에 랭킹됨.

표 A2-4 낙찰건수별 작가 상위 10위 : 낙찰총액기준

순위	작가명	낙찰총액 USD	낙찰총액 KRW
1	이우환	US\$ 29,902,552.67	₩ 32,927,988,097.50
2	김환기	US\$ 15,562,223.60	₩ 17,139,179,330.00
3	김창열	US\$ 5,978,040.00	₩ 6,582,841,800.00
4	박서보	US\$ 5,220,452.00	₩ 5,749,551,500.00
5	정상화	US\$ 4,649,616.00	₩ 5,119,933,350.00
6	문승근	US\$ 1,715,301.72	₩ 1,888,744,305.00
7	이성자	US\$ 1,327,805.60	₩ 1,462,355,180.00
8	백남준	US\$ 1,265,351.24	₩ 1,393,538,041.60
9	윤형근	US\$ 570,456.00	₩ 628,286,400.00
10	전광영	US\$ 447,876.00	₩ 493,260,300.00

표 A2-5 낙찰건수별 작가 상위 10위 : 낙찰건수기준

순위	작가명	출품건수	낙찰건수	낙찰율
1	이우환	77	67	87.01
2	정상화	20	16	80
3	김창열	14	13	92.86
4	김환기	12	11	91.67
5	이성자	12	11	91.67
6	박서보	10	10	100
7	오수환	8	7	87.5
8	백남준	14	6	42.86
9	윤형근	9	6	66.67
10	전광영	8	6	75

2 한국화랑 및 작가 해외아트페어 진출 현황<sup>73)</sup>

한국작가, 한국화랑은 2018년 미국, 유럽, 홍콩에서 개최되는 다양한 아트페어를 참여함. 아트페어 중 한국작가 소개가 많았던 아트페어는 LA아트쇼, 아트센트럴, 아트바젤홍콩, 아트뉴욕, 아트바젤, 아트 타이페이, SOFA시카고, 아트마이애미, 아트마이애미, 컨텍스트 아트 마이애미였으며, 한국화랑의 참여가 많았던 아트페어는 스코프 마이애미비치, 아트 마이애미, 아트 타이페이, 엑스포 시카고, 아트바젤 홍콩, 아트센트럴 홍콩이었음. 해외아트페어를 통해 가장 빈번하게 소개된 한국작가는 전광영, 이우환, 이불, 서도호, 양혜규, 하종현, 박서보 등이 있음. 한국화랑은 해외아트페어에 다양한 한국작가들을 소개하였으나, 해외화랑은 압도적으로 이우환 소개가 많았음. 해외아트페어 참여가 많았던 한국화랑은 국제갤러리, 갤러리현대, 유중갤러리, 313아트프로젝트, 갤러리타블로, 아리리오임. 한국작가와 함께 아트페어에 참가한 대표 해외화랑들로는 티나킴갤러리, 페로텔. 페이스, 리만머핀, 쿠리만주토, 동화오드갤러리 등이 있음.

표 A2-6 한국작가·한국화랑 해외아트페어 참가현황

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
1	LA Art Show LA 아트 쇼	LA, 미국	1. 10 - 1. 14	1994	125	유중갤러리	권현진	SM Fine Art	김태호
						심여화랑	이이남, 이재효	백아트 LA	
						박영덕 화랑 갤러리 구	한영욱, 김창영	K + Y Gallery	박병훈
								표 갤러리 LA	
								CMay Gallery	이환권, 박선기
								Rebecca Hossack Art Gallery	박효진
2	Fog Design + Art 포그 디자인 + 아트	샌프란시스코	1. 11 - 1. 14			갤러리 위We		Timothy Yarger's	이재효
								Friedman Benda	최병훈
3	Palm Beach Modern + Contemporary	웨스트 팜비치	1. 11 - 1. 15		50			SmithDavidson Gallery	이우환
								Long-Sharp Gallery	차종례
4	Untitled Sanfrancisco 언타이틀드 샌프란시스코	샌프란시스코 미국	1. 12 - 1. 14	2012	51			티나킴 갤러리	이우환, 최옥경, 정창섭, 하종현, 권영우

73) 아트바젤&UBS p.193, p.207~p.210  
아트시, 아트페어개별웹사이트, 아트넷, 아트인포, 아트포럼, 기사를 통해 전방위적으로 추적 조사. 조사된 아트페어는 아트바젤&UBS 포함  
아트시에서 제공하는 주요아트페어 자료를 기반으로 함.  
본점 외에 여러지역에 지점을 두고 있는 화랑은 본점 명시. 국내와 연관된 해외화랑의 경우에는 위치기반으로 정리  
ex) 티나킴갤러리-> 미국, 뉴욕



	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
5	London Art Fair 런던 아트페어	런던, 영국	1. 16 - 1. 21		131	아뜰리에 아키	지용호, 강준영, 강예신, 권기수	SKIPWITHS	전광영
								Pontone Gallery	황선태, 이재효
6	Art Los Angeles Contemporary 아트 LA 컨템포러리	LA	1. 25 - 1. 28		68	원앤제이 갤러리	박민하, 서동욱, 이정		
						313 아트 프로젝트			
7	Art Stage Singapore 아트 스테이지 싱가포르	싱가포르	1. 25 - 1. 28		97	유중갤러리	권현진	Ode to Art	황란
						아라리오 갤러리	김태호, 이진주		
						레지나 갤러리			
8	BRAFA Art Fair	브뤼셀	1. 27 - 2. 4		135			Kalman Maklary Fine Art	허경애
								Sèvres	이우환
9	artgeneve	제네바	2. 1 - 2. 4					PACE	이우환
								Perrotin	박서보
								Artvera's	신미경, 차승언, 정해운, 김형대
10	ZONAMACO 2018	멕시코시티	2. 7 - 2. 11		170			SmithDavidson Gallery	이우환
								Mixografia	전광영
								Perrotin	박서보
11	Art Rotterdam	로테르담	2. 7 - 2. 11					SEXAUER Gallery	Jeewi Lee
12	India Art Fair	뉴델리	2. 9 - 2. 12					Sabrina Amrani	티모시 현수 리
13	Art Wynwood	마이애미	2. 15 - 2. 19					Pontone Gallery	홍성철, 이재효, 이이남
14	Art Palm Springs 아트 팜 스프링	마이애미	2. 16 - 2. 19					C.Grimaldis Gallery	안철현, Jae Ko
								Rebecca Hossack Art Gallery	박효진
15	Investec Cape Town Art Fair 인베스텍 케이프 타운 아트 페어	케이프 타운	2. 16 - 2. 18					Eclectica Galleries	이규상
16	ARCO Madrid 아르코 마드리드	마드리드	2. 21 - 2. 25		211			Galeria Carles Tache	마이클 주
								Sabrina Amrani	티모시 현수 리
								MARSO	오종
17	Art Karlsruhe 아트 칼스루헤	칼스루헤	2. 22 - 2. 25			갤러리 타블로			
18	PHOTOFAIRS Sanfrancisco 포토페어스 샌프란시스코	샌프란시스코, 미국	2. 23 - 2. 25		40			Flowers	권부문
								Galerie Stephan Witschi, Zurich	이정진

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
19	The Armory Show 아모리 쇼	뉴욕	3. 8 - 3. 11	1999	198	갤러리 현대	김민정, 박현기, 임충섭	신갤러리	박종규
								BlainSouthern	마이클 주
								Kavi Gupta	안영일
								Sabrina Amrani	티모시 현수 리
20	SCOPE New York 스코프 뉴욕	뉴욕	3. 8 - 3. 11					Contempop Gallery	Jongmin Jongmin
21	Art Fair Tokyo 아트 페어 도쿄	도쿄	3. 8 - 3. 11		164	313 아트 프로젝트			
22	TEFAF Maastricht TEFAF 마스트리스트	마스트리스트, 네덜란드	3. 8 - 3. 18					Tina Kim Gallery	정창섭, 하종현, 김용익, 권영우, 이우환, 박서보, 최옥경, 정상화
								Beck & Eggeling	전광영
								SmithDavidson Gallery	이우환
23	Art on Paper New York 아트 온 페이퍼 뉴욕	뉴욕	3. 8 - 3. 11					galerie 103	동희석
								Nil Gallery	김원근
								Heather Gaudio Fine Art	Jae Ko
								Muriel Guépin Gallery	박근영
24	Art Dubai 아트 두바이	두바이	3. 21 - 3. 24		103	아트사이드	황선태, 정명조, 김재용, 임창민		
25	Drawing Now Paris 드로잉 나우 파리	파리	3. 33 - 3. 35					Art Mûr	유지니
26	Art Central Hong Kong 아트 센트럴 홍콩	홍콩	3. 26 - 4. 1		100	아뜰리에 아키	권기수, 김남표, 강예신, 이윤희, 오병욱, 권대훈	Opera Gallery	이우환
						박영덕 화랑	백남준, 김창영, 한영욱, 조광필	Kamakura	이우환
						갤러리 BK	박선기	Soluna Fine Art	이강효
						갤러리 데이트		Mizuma Art Gallery	김찬일
						갤러리 그림손			
						갤러리 현대	김성운, 박서보, 신성희		
						JJ 중정 갤러리			
						이유진 갤러리			
						UNC 갤러리			

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
27	Art Basel in HK 아트 바젤 홍콩	홍콩	3. 29 - 3. 31		248	아라리오 갤러리	심문섭, 서승원, 김구림, 김태호, 백남준	PACE	이우환
						학교재 갤러리	강요배, 노순택, 백남준, 손장섭, 신학철, 오세열, 윤석남	Lehmann Maupin	이불, 서도호
						국제 갤러리	김용익, 박서보, 김홍석, 정연두	Pearl Lam Galleries	김창열, 전광영
						조현 갤러리	이배	Simon Lee Gallery	윤형근
						리안 갤러리		GALERIE NÄCHST ST. STEPHAN ROSEMARIE SCHWARZWÄLDER	윤종숙
						PKM 갤러리	윤형근, 이불, 전광영, 정영도	STPI	서도호
						갤러리 바톤	배윤환, 애나 한	SCAI The Bathhouse	이우환
						우손 갤러리		Kavi Gupta	안영일
						원앤제이 갤러리	강홍구, 권경환, 박민하, 오승열, 이정		
						313 아트 프로젝트	제여란		
28	Art Paris Art Fair 아트 파리 아트페어	파리	4. 5 - 4. 8	1999	142	우손 갤러리		JanKossen Contemporary	서정민, 김민정, 예진영, 김영재, 박병훈
						Mo J Gallery	박서보, 정재영		
						313 아트 프로젝트	제여란, 지지수, 이완, 박기원, 곽수영, 하종현, 정상화, 이우환	Galerie Paris-Beijing	안철현
29	The Photography Show/AIPAD 더 포토그래피 쇼	뉴욕	4. 5 - 4. 8		96	313 아트 프로젝트		Flowers	권부문
								Radius Books	이정진
30	Dallas Art Fair 달라스 아트 페어	달라스	4. 11 - 4. 14					Sapar Contemporary	윤희섭
31	miart 2018 마이아트	밀라노	4. 13 - 4. 15					Lorenzelli arte	이우환
32	Art Brussels 아트 브뤼셀	브뤼셀	4. 19 - 4. 22		145	갤러리 바톤	빈우혁, 정치영, 수잔 송, 고산금	Marc Straus	한진수
								HDM Gallery	이진우
33	Art Cologne 아트 쾰른	브뤼셀	4. 19 - 4. 22		210	갤러리 기체	김미영, 이명호, 옥승철	Barbara Wien	양혜규
								Beck & Eggeling	전광영
								Paerl Lam	전광영

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
34	Art Chengdu 아트 청두		4. 24 - 4. 27					PACE	이우환
35	Art Market San Francisco 아트 마켓 샌프란시스코	샌프란시스코	4. 26 - 4. 29					Studio Shop Gallery	김정한
								Heather Gaudio Fine Art	Jae Ko
								Nil Gallery	김원근
36	artmonte-carlo 아트몬테카를로	모나코	4. 28 - 4. 29					Pilar Corrias Gallery	구정아
								Jousse Entreprise	이슬기
37	Art Beijing 아트 베이징	베이징	4. 29 - 5. 1	2006	91	아라리오 갤러리	원성원		
38	Art New York 아트 뉴욕	뉴욕	5. 3 - 5. 6	1989	80	갤러리 타블로		SmithDavidson Gallery	이우환
								Rosenfeld Gallery LLC	전광영
								Blank Space	이규학, 김병진, 고명근, 홍상식, 유현
								Donghwa Ode Gallery	함섭, 김일화, 이후창, 서정민, 윤경열"
								Space776	채림
39	Frieze NewYork 프리즈 뉴욕	뉴욕	5. 3 - 5. 6	2012	197	갤러리 현대		Tina Kim Gallery	김용익, 임민욱, 하종현, 강서경
								Kavi Gupta	안영일
								Zeno X Gallery	송현숙
								Lehmann Maupin	이불, 서도호
40	TEFAF New York Spring TEFAF 뉴욕	뉴욕	5. 4 - 5. 8		90			Axel Vervoordt Gallery	정창섭
								티나 킴 갤러리	최옥경, 이우환
								Carpenters Workshop Gallery	박원민
41	ARCOlisboa 아르코 리스본	리스본	5. 17 - 5. 20					Sabrina Amrani	오종
42	Affordable Art Fair HongKong 어포더블 아트페어 홍콩	홍콩	5. 18 - 5. 20			린파인아트 갤러리	홍성용, 김기석, 박태홍, 김영미, 이학주, 장인준, 방해자, 데이비드 장	galerie bruno massa	신승훈
						스페이스 1326			
						갤러리 타블로			

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
43	Auckland Art Fair 오클랜드 아트 페어	오클랜드 뉴질랜드	5. 23 - 5. 27					Trish Clark Gallery	Eemyun Kang
44	Art Basel 아트 바젤	바젤	6. 14 - 6. 17		290	원앤제이 갤러리	강서경	PACE	이우환
						국제 갤러리	이우환, 박서보	Lehmann Maupin	이불, 서도호
								Tina Kim Gallery	이우환, 권영우, 박서보
								Perrotin	박서보
								KEWENIG	김수자
								White Cube	김민정
								Carlier   Gebauer	함경아
								Simon Lee Gallery	윤형근
								PACE	이우환
45	Art Basel Unlimited 아트 바젤 언리미티드	바젤	6. 14 - 6. 17						
46	VOLTA Basel 볼타 바젤	바젤	6. 11 - 6. 16		75	갤러리 이배	허미희, 장희진		
						금산 갤러리			
47	Market Art + Design 마켓 아트 + 디자인	뉴욕	7. 5 - 7. 8					Pontone Gallery	마리킴, 황선태
								Nil Gallery	김원근
48	Art Aspen 아트 아스펜	아스펜	7. 27 - 7. 29		30			Ro2 ArtGallery	김부민, Yuni Lee
49	Seattle Art Fair 시애틀 아트 페어	시애틀	8. 2 - 8. 5		106	갤러리 피시		Sabrina Amrani	오종
50	CODE Art Fair	코펜하겐	8. 30 - 9. 2			갤러리 피시	강신덕	Mindy Solomon Gallery	문지하
51	Contemporary Istanbul 컨템포러리 이스탄불	이스탄불	9. 19 - 9. 23		78	국제갤러리	박서보, 마이클 주, 김용익, 권영우, 박찬경, 구본창, 하종현, 함경아		
						AB 갤러리	강창열, 이상복, 원상철, 박해수, 김민교, 유선태, 오태환, 이원태, 황부용, 승지민, 서정민, 강찬모		
						갤러리 타블로			
52	PHOTOFAIRS Shanghai 포토페어스 상하이	상하이	9.21 - 9.23		55			주최측 / 2018 staged	백승우, 원성원

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
53	Unseen Amsterdam 언썬 암스테르담	암스테르담	9.21 - 9. 23					Bernhard Knaus Fine Art	천경우
54	Positions Berlin Art Fair 포지션스 베를린 아트페어		9. 27 - 9. 30					Galerie Thomas Fuchs	김용철
55	Art Basel Unlimited 아트 바젤 언리미티드	뉴욕	6. 14 - 6. 17					Ground Floor Gallery	Mie Yim
56	VOLTA Basel 볼타 바젤	시카고	6. 11 - 6. 16	2012	135	갤러리 현대	이승택, 신성희	Kavi Gupta	마이클 주, 안영일
						PKM 갤러리	신민주, 백현진, 코디최, 윤형근, 이정진, 전광영, 김홍식	Tina Kim Gallery	하종현, 이우환
						원앤제이 갤러리	김태윤, 박만하, 서동욱, 오승열	Flowers	권부문
						313 아트 프로젝트	이완	Sundaram Tagore Gallery	전광영
57	Fine Art Asia	홍콩	9. 29 - 10. 2					Soluna Fine Art	이강효, 최명영, 정명조, 조정해
58	Frieze Masters 프리즈 마스터즈	런던	10. 4 - 10. 7			갤러리 현대	신성희	PACE	이우환
								Tina Kim Gallery	박서보, 최옥경, 권영우, 이우환, 정상화, 하종현
59	Frieze London 프리즈 런던	런던	10. 4 - 10. 7		160	국제 갤러리	박서보, 하종현, 양혜규	Kavi Gupta	안영일
								Lehmann Maupin	이불, 서세옥
						갤러리 현대	박현기, 정상화, 백남준	Pilar Corrias Gallery	구정아
60	Texas Contemporary 텍사스 컨템포러리	휴스턴	10. 4 - 10. 7					Nil Gallery	김원근
61	Contemporary Istanbul 컨템포러리 이스탄불	스톡홀름	10.10- 10.14			갤러리 고도	김만희, 김상경, 양현모, 이혜영, 한담, 송동영		
62	Art Expo Malaysia 아트 엑스포 말레이시아	쿠알라룸푸르	10.11- 10.14					galerie bruno massa	신승훈

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
63	Asia Now 아시아 나우	파리	10.17 - 10.21	42	갤러리 소소	김인경, 김윤수, 윤상열, 서해영	Choi & Lager	유진영, 김영훈, 김근태	
						313 아트 프로젝트	이완, 지지수, 이지아	Galerie Maria Lund	민정연, 이진우, Shoi
								Artvera's	금민정, 이준, 정해윤, 주세균, 신미경, 윤명로
						갤러리 수	김희원, 차승언, 국동완, 김성수	ART'LOFT, Lee- Bauwens Gallery	심문필, 김현식, 남춘모
64	FIAC 피아크	파리	10.18- 10.21	195	국제 갤러리	박서보, 안규철, 양혜규, 함경아, 하중현	White Cube	박서보	
						PKM 갤러리	이불, 전광영, 구현모, 윤형근, 이정진, 신민주, 백현진, 코디최		
						갤러리 현대	김창열, 정상화, 윤형근, 이성자, 이승택		
65	Art Taipei 아트 타이페이		10.26- 10.29	135	유중갤러리	권현진			
					박영덕 갤러리	백윤기, 한영욱, 김미경, 홍푸르메, 박진성, 김창영			
					갤러리 이배	김지선, 류제비, 유화수, 이우림			
					예화랑	김도균, 이환권			
					유중갤러리	권현진			
					갤러리 우				
66	Affordable Art Fair Amsterdam 어포더블 아트 페어 암스테르담	암스테르담	10.31- 11.4		갤러리 루시르	유숨, 이에림, 박형주, 오현영, 심채현			
67	SOFA CHICAGO SOFA 시카고	시카고	11. 1 - 11. 4	1994	58	갤러리 LVS	여경란, 이강호, 양병용, 서신정, 장연순, 이정원 허상욱, 박주형, 문평	Rosenthal Fine Art	신상호
								Lyons Wier Gallery	김재용
								Duane Reed Gallery	이지용
								Galerie Noel Guyomarc'h	손계연
						갤러리 스클로	박성원, 신상호, 이상민, 김준용, 최기룡, 김남두	HUUE Contemporary	이윤희, 김상훈, 홍수연, 윤새롬, 권용래, 최응한, 조해영, 김희양, 이가진, 윤주철

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
68	Artissima 아티시마	토리노	11. 2 - 11. 4		195			Sabrina Amrani	오종, 티모시 현수 리
69	Art 021 Shanghai 아트 021 상하이	상하이	11. 8 - 11. 11	2013	103	조현갤러리	강강훈, 김종학, 박서보, 이배	kurimanzutto	양혜규
						아라리오 갤러리	이용덕	Pilar Corrias Gallery	구정아
								Sokyo Gallery	이우환
								Tokyo Gallery +BTAP	이우환
								Liang Project Co Space	이경미
								PACE	이우환
70	West Bund Art & Design 웨스트 بند 아트 & 디자인	상하이	11. 8 - 11. 11		90	국제갤러리	국제갤러리	Lehmann Maupin	이불, 서도호
						아라리오 갤러리	아라리오 갤러리	Almine Rech	하중현
								kurimanzutto	양혜규
								Pearl Lam Galleries	전광영
								Pilar Corrias Gallery	구정아
								Ota Fine Art	Yugyong Jong
71	Abu Dhabi Art 아부다비 아트	아부다비	11.14 - 11.17		46	갤러리 이배	최수환, 채은미	Salwa Zeidan Gallery	황승우
						이화익 갤러리	오치균, 이정웅, 이배, 김덕용, 홍수연, 차영석		
72	Affordable Art Fair Singapore 어포더블 아트 페어 싱가포르	싱가포르	11.16 - 11.18			청화랑	송인훈, 이나진, 김성수, 배인숙, 김인철, 윤순원		
73	Cologne Fine Art 퀼른파인아트	퀼른	11.22- 11. 25					CHOI&LAGER	유의정
74	Art Kaohsiung 아트 가오슝	가오슝	11. 30 - 12. 2	2013		금산 갤러리	김성천, 박세라, 성영록, 윤길현, 장원영		
75	Art Basel Miami Beach 아트 바젤 마이애미 비치	마이애미	12. 6 - 12. 9		250	국제갤러리	양혜규, 박서보	Lehmann Maupin	서도호
								Simon Lee Gallery	윤형근
								Tina Kim Gallery	함경아, 최목경, 김홍석, 박서보, 이우환, 김용익, 하중현, 권영우, 임민욱, 정상화
								Kavi Gupta	마이클 주, 안영일

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
76	Art Miami 아트 마이애미	마이애미	12. 4 - 12. 9	1989	160	박영덕화랑	한영욱, 김창영, 홍푸르메, 김윤, 김재용	SKIPWITHS	전광영, 김재일, 도윤희,
						샘터화랑	김창열, 박서보, 윤형근, 하종현, 정상화, 이우환	JanKossen Contemporary	서정민, 김민정, 예진영, 김영재, 박병훈
						313아트 프로젝트	제여란, 박기원, 지지수, 이완, Sid, 이지아	Smith Davidson Gallery	이우환
						소울아트 스페이스	김덕기, 최영욱, 김덕용, 손봉채, 이정록, 제제	오페라 갤러리	조성희
						이화익 갤러리	김동유, 김미영, 이정웅, 이환권, 임창민, 최병진	Long-Sharp Gallery	차종례
						리안갤러리	김택상, 김춘수, 김이수, 이건용, 이진우, 남춘모	C.Grimaldis Gallery	안철현, Jae Ko
								Wellside Gallery	김창열, 박서보, 윤형근, 이우환, 정상화, 하종현
								BOCCARA ART	강현애, 크리스타 김
								Ethan Cohen	천민정(Mina Cheon)
								Osborne Samuel	전광영
								Rosenfeld Gallery LLC	전광영
								Liquid art system	서용덕
								DEAN PROJECT	임상빈
								Pontone Gallery	황선태, 이이남, 마리킴
								Friedman Benda	최병훈
								J. Lohmann Gallery	박종진, 김상우
77	Design Miami 디자인 마이애미	마이애미	12. 4 - 12. 9					Hostler Burrows	백은하
78	Scope Miami Beach 스코프 마이애미 비치	마이애미	12. 4 - 12. 9		130	갤러리 피씨	강신덕, 강하진, 문혜자, 임태규	K+Y Gallery	박병훈
						예술공간 세이	김미카	Gallery YoungHye	김소산
						린파인아트	홍성용, 박태홍, 이학주, 장인준		
						갤러리 타블로	권용래, 이상민, 다니엘 김, 김희경	Space776	김종민, 채림

	페어명	지역	일정	설립 연도	참가 화랑 수	참여 한국화랑	작가	해외화랑	작가
79	CONTEXT Art Miami 컨텍스트 아트 마이애미	마이애미	12. 4 - 12. 9	1989	96	갤러리 정	송정섭, 신희우, 박현옥, 김희경	Nil Gallery	김원근
						갤러리 타블로	이상민, 김 다니엘	Eternity Gallery	홍상식
								BLANK SPACE	고명근, 정현숙, 이규학, 김병진, 홍상식, 유현
								Tambaran	조성희
								Sokyo Gallery	윤희창
								532 Gallery Thomas Jaeckel	Sky Kim
								Liquid art system	김인태
								Whitewall Contemporary	강신덕
								Steve Turner	Paige Jiyoung Moon
								Choi & Lager	김근태, 이세현
80	Untitled Miami Beach 언타이틀드 마이애미 비치	마이애미	12. 5 - 12. 9		133			Galerie Thomas Fuchs	김용철
								Benrubi Gallery	김강희
								Mixografia	전광영
81	INK Miami 잉크 마이애미	마이애미	12. 5 - 12. 9						
82	Spectrum Miami 스펙트럼 마이애미	마이애미	12. 5 - 12. 9			아고라 갤러리	김연수	Agora Gallery	송보
83	Aqua Art Miami 아쿠아 아트 마이애미	마이애미	12. 5 - 12. 9	2005	52			Space776	김종민, 이찬주, 강현애, 박도현
								FOURFRONT	고아라
84	PULSE Miami Beach 펄스 마이애미 비치	마이애미	12. 6 - 12. 9		70	갤러리 이배	배상순, 허미희	Bernarducci Gallery	박형진
						갤러리 구		Nil Gallery	김원근

3 한국작가의 해외 전시 현황<sup>74)</sup>

해외딜러시장을 통해 소개된 한국작가들은 해외경매시장에 출품된 작가들보다 다양함. 2017년 한해동안 해외딜러시장에서 소개된 한국작가의 개인전과 단체전을 지역별로 살펴보면, 미국이 가장 많음. 미국전역을 통해 한국작가의 개인전이 개최되었으며, 그 중에서도 뉴욕주에서 가장 많은 전시가 이루어짐. 다음으로는 유럽, 특히 영국 런던과 독일 베를린에서 많이 소개됨. 아시아지역에서는 도쿄, 홍콩에서 한국작가의 개인전이 다수 보고됨.

표 A2-7 한국작가의 해외 개인전 현황

\*해외 한국작가 개인전<sup>75)</sup>

	작가명	갤러리명	지역
1	Jae Ko	C. Grimaldis Gallery	볼티모어
2	Kim Ford Kitz	Seager Gray Gallery	밀밸리
3	Michelle Jung	The Guild of Boston Artists	보스턴
4	Mie Yim	Ground Floor Gallery	브루클린
5	강서경	Tina Kim Gallery	뉴욕
6	구승휘	Spotte Art	뉴욕
7	권부문	Flowers	뉴욕
8	권재나	THOMAS PARK	뉴욕
9	권지혜	Mobilia Gallery	캠브리지, 매사추세츠
10	김덕용	Artflow	롱아일랜드 시티
11	김부민	Ro2 Art	달라스
12	김사울	Childs Gallery	보스톤
13	김수	DENK Gallery	LA
14	김수	The LODGE	LA
15	김영재	JanKossen Contemporary	뉴욕
16	김정환	Studio Shop Gallery,	뉴저지
17	김진홍	Artflow	롱아일랜드 시티
18	김현지	Beinart Gallery	브리즈워, 오스트레일리아

74) 아트시, 오킨라, 아트넷, 개별화랑웹사이트, 개별작가 홈페이지, 기사를 통해 전방위적으로 추적 조사.  
상업화랑에서 개최된 개인전만 조사, 다수의 작가가 참여하는 그룹전과 비엔날레, 미술관 같은 비영리공간 개인전 제외  
본점 외에 여러지역에 지점을 두고 있는 화랑은 본점 명시. 국내와 연관된 해외화랑의 경우에는 본점의 역할을 하는 위치기반으로 정리

75) 작가명 기준 가나다 순 정렬

	작가명	갤러리명	지역
19	김형대	Baahng Gallery	뉴욕
20	김홍석	Tina Kim Gallery	뉴욕
21	노신경	Artflow	롱아일랜드 시티
22	문자예	Marisa Newman Projects	뉴욕
23	박경민	Duane Reed Gallery	세인트루이스
24	박서보	Perrotin	뉴욕
25	박원민	Carpenters Workshop Gallery	뉴욕
26	박종규	Shin Gallery	뉴욕
27	박찬경	Tina Kim Gallery	뉴욕
28	박태주	AFA Gallery	뉴욕
29	박혜경	K&P Gallery	뉴욕
30	서세옥	Lehmann Maupin	뉴욕
31	손계연	Donghwa Ode Gallery	뉴욕
32	안영일	Kavi Gupta	시카고
33	양정욱	Baik Art	LA
34	여선구	LACOSTE / KEANE GALLERY	콩코드, 매사추세츠
35	염지혜	두산갤러리 뉴욕	뉴욕
36	오종	MARC STRAUS	뉴욕
37	이동근	두산갤러리 뉴욕	뉴욕
38	이승애	Christine Park Gallery	뉴욕
39	이영주	Ochi Projects	LA
40	이우환	PACE	뉴욕
41	이원	Isabella Garrucho Fine Art	그리니치, 코네티컷
42	이일	Art Project International	뉴욕
43	이정진	Howard Greenberg Gallery	뉴욕
44	이현미	Nüart Gallery	산타페

	작가명	갤러리명	지역
45	이현정	Carrie Able Gallery	브루클린
46	장인아	Foley Gallery	뉴욕
47	전광영	Sundam Tagore Gallery	브루클린
48	전광영	Sundam Tagore Gallery	뉴욕
49	조성희	Tambaran	뉴욕
50	최올가	Crossing Art	뉴욕
51	하종현	Tina Kim Gallery	뉴욕
52	한영수	BaikArt	LA
53	홍상식	BLANK SPACE	뉴욕
54	Seo	Galeria 111	리스본
55	Seo	Galerie Noah	리스본
56	구정아	Pilar Corrias Gallery	런던
57	권하윤	Galerie Sator	파리
58	김민정	White Cube	런던
59	김수자	Galleria Raffaella Cortese	밀라노
60	김수자	Axel Vervoordt Gallery	안트워프
61	김용철	Galerie Thomas Fuchs	슈투트가르트
62	김을	Choi & Lager	퀄른
63	김혜련	Galerie Michael Schultz	베를린
64	남궁 환	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀
65	마이클 주	Balin Southern	베를린
66	민성홍	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀
67	민정연	Galerie Maria Lund	파리
68	박가희	Taymour Grahne	런던
69	박찬경	galleria Poggiali	플로렌스
70	배병우	Axel Vervoordt Gallery	안트워프
71	샌정	Choi & Lager	퀄른
72	서도호	Victoria Miro Gallery	베니스

	작가명	갤러리명	지역
73	송현숙	Zeno X Gallery	안트워프
74	신봉철	Galerie Tanit	뮌헨
75	심문필	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀
76	안현주	Espace Schilling et galerie	뇌샬렐, 스위스
77	양문기	Galerie Loft	파리
78	오종	SABRINA AMRANI	마드리드
79	오종	Jochen Hempel Gallery	베를린
80	유진영	Choi & Lager	퀄른
81	윤형근	Simon Lee Gallery	런던
82	이배	Perrotin	파리
83	이승택	White Cube	런던
84	이이남	Pontone Gallery	런던
85	이재효	Inception Gallery	파리
86	이정웅	Pontone Gallery	런던
87	전원근	Shoobil	안트워프
88	정창섭	Axel Vervoordt Gallery	안트워프
89	조성희	Opera Gallery	런던
90	황선태	Pontone Gallery	런던
91	강명희	Kwai Fung Hin	홍콩
92	김병호	아라리오 갤러리 상하이	상하이
93	김종학	Tomio Koyama Gallery	도쿄
94	김택상	Taguchi Fine Art	도쿄
95	김홍석	Perrotin	도쿄
96	류은규	LOKE WAN THE GALLERY	싱가포르
97	류은규	Kobe Incheon Art Exchange Project "The Life of White Clothes"	고베
98	박서보	White Cube	홍콩
99	박서보	Art Issue Project	타이페이
100	박윤경	Soluna Fine Art	홍콩



	작가명	갤러리명	지역
<b>101</b>	변시재	Chan + Hori Contemporary	싱가포르
<b>102</b>	윤희창	Sokyo Gallery	교토
<b>103</b>	이강호	Soluna Fine Art	홍콩
<b>104</b>	이강호	Soluna Fine Art	홍콩
<b>105</b>	이건용	PACE	베이징
<b>106</b>	이경미	Liang Project Co Space	상하이
<b>107</b>	이규홍	Soluna Fine Art	홍콩
<b>108</b>	이우환	Sokyo Gallery	교토
<b>109</b>	이재형	HRD Fine Art	교토
<b>110</b>	이창화	Gallery Huue	싱가포르
<b>111</b>	함경아	PACE	홍콩
<b>112</b>	허상욱	Soluna Fine Art	홍콩
<b>113</b>	홍정표	HRD Fine Art	교토

**표 A2-8 한국작가의 해외 그룹전 현황**

\*해외 한국작가 그룹전<sup>76)</sup>

	작가명	전시명	갤러리명	지역
<b>1</b>	Chun Hui Pak	Night Vision: Winter Group Show	Davis Gallery & Framing	오스틴
<b>2</b>	Chun Hui Pak	De/Construction	Davis Gallery & Framing	오스틴
<b>3</b>	Chun Hui Pak	Reflector	Davis Gallery & Framing	오스틴
<b>4</b>	Dahn Gim	Inside Out	Steve Turner	LA
<b>5</b>	Dahn Gim	It's Snowing in LA	AA LA	LA
<b>6</b>	Hyon Gyon	Omakase	Shin Gallery	뉴욕
<b>7</b>	Jae Ko	Summer '18	C. Grimaldis Gallery	볼티모어
<b>8</b>	Jae Ko	FORCE OF NATURE	Roger Katwijk	암스테르담
<b>9</b>	Jae Ko	Winter X-mas show	Roger Katwijk	암스테르담
<b>10</b>	Jae Ko	PAN Amsterdam	Roger Katwijk	암스테르담

76) 작가명 기준 가나다순 정렬

	작가명	전시명	갤러리명	지역
<b>11</b>	Jayce Kim	Mad About Art	Fountain House Gallery	뉴욕
<b>12</b>	Jayce Kim	Domicile	Fountain House Gallery	뉴욕
<b>13</b>	Jayce Kim	Oasis: Exploring Central Park	Fountain House Gallery	뉴욕
<b>14</b>	Jayce Kim	About Face	Fountain House Gallery	뉴욕
<b>15</b>	Jennie Jieun Lee	Clay Today	The Hole	뉴욕
<b>16</b>	Johnny Kang	PROTO_POP	Dab Art	벤틀라, 캘리포니아
<b>17</b>	Mi Ju	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
<b>18</b>	Michael Choi	Pop Sequentialism 2.0	Gallery 30 South	패서디나
<b>19</b>	Michael Jang	Bystander	Leica Gallery	샌프란시스코
<b>20</b>	Mie Yim	#BlackFridayFlatfiles: Our End-of-Year Online Art Sale	Ground Floor Gallery	브루클린
<b>21</b>	Play Vakki	VARIATIONS	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀
<b>22</b>	Priscilla Jeong	In My Dreams	Fisher Parrish Gallery	브루클린
<b>23</b>	Raymond Hwang	Spectra	Helikon Gallery & Studios	덴버
<b>24</b>	Robin Kang	Summer of Love	Freight + Volume	뉴욕
<b>25</b>	Saneun Hwang	Around Us	Kate Oh Gallery	뉴욕
<b>26</b>	Seo	FRAUEN KÖNNEN AUCH MALEN!	Galerie Holger John	드레스덴
<b>27</b>	Sunny Bak	The Icon Collection	ArtStar	뉴욕
<b>28</b>	Sunny Bak	So New York	ArtStar	뉴욕
<b>29</b>	Yugyong Jong	Geopolitical Grounds	Ota Fine Arts	도쿄
<b>30</b>	Yugyong Jong	Geopolitical Grounds	Ota Fine Arts	싱가포르
<b>31</b>	Yuni Lee	On-air Media	Ro2 Art	달라스
<b>32</b>	Yuni Lee	Ro2 Presents	Ro2 Art	달라스
<b>33</b>	Yuni Lee	New Favorites	Ro2 Art	달라스
<b>34</b>	Yuni Lee	CHAOS!!!!!! 2018	Ro2 Art	달라스
<b>35</b>	Yuni Lee	Ro2 Art SIDESHOW	Ro2 Art	달라스
<b>36</b>	강신덕	F L O W E R S   Shinduk Kang and Brenda Zappitell	Whitewall Contemporary	델레이 비치
<b>37</b>	강현애	PEACE IN CHAOS. A look into Contemporary Korean and Chinese Art	BOCCARA ART	브루클린

	작가명	전시명	갤러리명	지역
38	고기성	12 x 12	Spoke Art	시카고
39	고기성	The Seventh Annual Supersonic Invitational	Spoke Art	뉴욕
40	고상우	Borderlines	James Freeman Gallery	런던
41	고석민	BLURRED HORIZONS: Contemporary Landscapes, Real and Imagined	Art Project International	뉴욕
42	곽경태	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
43	곽영준	CAVERNOUS: Young Joon Kwak & Mutant Salon	Los Angeles Contemporary Exhibitions	LA
44	곽윤지	Cerbera Gallery's Summer Salon '18	Cerbera Gallery	캔사스
45	구경숙	Monumental - Larger than life, a group exhibition	JAYJAY	새크라멘토
46	구승휘	DEFINING FORM	The Untitled Space	뉴욕
47	구자현	Collector pieces - A Christmas Accrochage	Bode Gallery	뉘른베르크
48	권남희	ABSENCE	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀
49	권영우	Korea: Five Artists, Five Hinsek 'White'	Tokyo Gallery +BTAP	도쿄
50	권용래	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
51	권효빈	Around Us	Kate Ooh Gallery	뉴욕
52	권효빈	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
53	금민정	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
54	기사울	Life Is a Beautiful Place: A Radical Collaboration	Childs Gallery	보스턴
55	김강용	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
56	김건일	NordArt	NordArt	렌츠브르크
57	김경수	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
58	김경진	How To Be Human	Carrie Able Gallery	뉴욕
59	김다루	Dreamin'	ART MORA	뉴저지
60	김단아	The Moleskine Project VII	Spoke Art	뉴욕
61	김동규	In Black and White	Springfield Art Association	스프링필드
62	김동유	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
63	김명식	Dreamin'	ART MORA	뉴저지
64	김명하	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕

	작가명	전시명	갤러리명	지역
65	김명희	BLURRED HORIZONS: Contemporary Landscapes, Real and Imagined	Art Project International	뉴욕
66	김민정	An Ode to Summer: Online Viewing Room	JanKossen Contemporary	뉴욕
67	김보성	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
68	김보연	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
69	김복한	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
70	김부민	Ro2 Presents	Ro2 Art	달라스
71	김부민	New Favorites	Ro2 Art	달라스
72	김부민	CHAOS!!!!!! 2018	Ro2 Art	달라스
73	김부민	Ro2 Art SIDESHOW	Ro2 Art	달라스
74	김부민	The Women of Ro2	Ro2 Art	달라스
75	김성룡	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
76	김성자	Spring Awakenings	Agora Gallery	뉴욕
77	김성진	2018 Group Exhibition - Painting and Drawing	Robert Kananaj Gallery	토론토
78	김소윤	Drink Me	Dab Art	벤틀라, 캘리포니아
79	김수진	Holiday Online Group Show,	Tao Water Art Gallery	매사추세츠
80	김수진	Soojin Kim and Vena Gu - An Alternative Still Life	Tao Water Art Gallery	매사추세츠
81	김순남	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
82	김영성	Hiperrealisme	Plus One Gallery	런던
83	김영훈	Color Matter	Galerie Richard	뉴욕
84	김용섭	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
85	김용철	Häute & Morgen	Galerie der Stadt Backnang	슈투트가르트
86	김용호	Pian: The Other Side	Soluna Fine Art	홍콩
87	김을	B.A.D. SUMMER	Soluna Fine Art	LA
88	김일화	Qvantum	BaikArt	런던
89	김일화	Touch of Korea	House of Fine Art - HOFA Gallery	브뤼셀
90	김일화	Made in Asia	Kalman Maklary Fine Art	뉴욕
91	김재용	Autumnal Group Exhibition	Opera Gallery	뉴욕
92	김정란	Korean color	Lyons Wier Gallery	첸나이

	작가명	전시명	갤러리명	지역
93	김종구	KOREAN'S SPIRIT	Artvera's	제네바
94	김종민	Uncommon Beauty	Uncommon Beauty Gallery	뉴욕
95	김준용	Plates Please	Taste Contemporary	제네바
96	김진익	Architects of Illusion	Lisa Norris Gallery	런던
97	김진익	Chromotopia	Lisa Norris Gallery	런던
98	김진익	Focus on August	Bevere Gallery	우스터
99	김진익	Ceramic Group Show	Zelliah Bell Gallery	노스요크셔
100	김진익	ING Discerning Eye Exhibition	Mall Galleries	런던
101	김진익	Question de Profil	Gallery du Don	Le Fel
102	김진익	Art Exhibition	Maiden Bridge Gallery	랭커스터
103	김판기	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
104	김평	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
105	김형대	Chaos Theory "Flashpoint" 2018	Joyce Varvatos	새그하버
106	김형대	KOREAN'S SPIRIT	Artvera's	제네바
107	김호봉	Etude - Life in America	Riverside Gallery	해칸섹
108	김환기	The View from Asia: Korean & Japanese Postwar Abstraction 1958-1983	W. Alexander,	브루클린
109	남춘모	ABSENCE	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀
110	로와정	Le Temps des Pommes	ÉTÉ 78	익셀, 벨기에
111	로와정	Still . . . Life	Galerie Dohyanglee	파리
112	마리킴	This Is Now	Wyn317	마이애미
113	마리킴	This Is Now, Wyn317, Miami Pontone Gallery Collection   Emil Alzamora - Mari Kim - Malcolm Liepke - Matteo Massagrande	Pontone Gallery	런던
114	민병훈	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
115	민윤희	Quintessence: 6 Perspectives on Abstraction	Haines Gallery	샌프란시스코
116	박가희	Hot Farce	Field Projects	뉴욕
117	박가희	Bonjour Tristesse,	Barney Savage Gallery	뉴욕
118	박경근	THE 38TH PARALLEL - HYUNJIN BEK & KELVIN KYUNGKUN PARK	Choi & Lager Gallery	퀵른
119	박경민	Spring Salon '18	Cerbera Gallery	캔사스 시티

	작가명	전시명	갤러리명	지역
120	박경민	THROUGH THE EYES OF A COLLECTOR	LACOSTE / KEANE GALLERY	콩코드, 매사추세츠
121	박광수	LA FORÊT DU NORD	Galerie RX	파리
122	박근영	#BlackFridayFlatfiles: Our End-of-Year Online Art Sale	Ground Floor Gallery	브루클린
123	박근영	#BlackFridayFlatfiles: Our End-of-Year Online Art Sale	Ground Floor Gallery	브루클린
124	박민하	It's Snowing in LA	AA LA	LA
125	박병훈	MONOCHROME	JanKossen Contemporary	뉴욕
126	박병훈	FROST : online viewing room	JanKossen Contemporary	뉴욕
127	박병훈	An Ode to Summer: Online Viewing Room	JanKossen Contemporary	뉴욕
128	박서보	Korea: Five Artists, Five Hinsek 'White'	Tokyo Gallery +BTAP	도쿄
129	박선기	ASIA ABSTRACT	Opera Gallery	홍콩
130	박성은	EGGIWEGS	Dab Art	벤투라, 캘리포니아
131	박신영	Harmony Art Exchange Programme - Sunny Art Prize 2018	Harmony Art Gallery	상하이
132	박용호	Partner artist	gallery Carré d' artistes	파리
133	박종규	Omakase	Shin Gallery	뉴욕
134	박종진	London Craft Week 2018	Cynthia Corbett Gallery	런던
135	박태주	WONDERLUST	AFA Gallery	뉴욕
136	박형진	Objects of Desire	Bernarducci Gallery	뉴욕
137	박형진	New Precisionism 2	Bernarducci Gallery	뉴욕
138	박희섭	KOREAN'S SPIRIT	Artvera's	제네바
139	배병우	OEUVRES CHOISIES	Galerie RX	파리
140	배병우	Arts & Nature Social Club	Circle Culture	베를린
141	배윤희	LA FORÊT DU NORD	Galerie RX	파리
142	백남준	Contemporary Figure	Cheryl Numark Fine Art	워싱턴
143	백남준	MADE IN ASIA	Opera Gallery	뉴욕
144	백남준	Hong Kong Art Week 2018	Opera Gallery	홍콩
145	백승우	Group Show 2	Misa Shin Gallery	도쿄
146	백은하	Ceramics Now	Jane Hartsook Gallery	뉴욕
147	백현진	THE 38TH PARALLEL - HYUNJIN BEK & KELVIN KYUNGKUN PARK	Choi & Lager Gallery	퀵른

	작가명	전시명	갤러리명	지역
148	변시재	SIZE MATTERS: A Question of Scale	Chan + Hori Contemporary	싱가포르
149	빈우혁	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
150	서광수	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
151	서승원	Korea: Five Artists, Five Hinsek 'White'	Tokyo Gallery +BTAP	도쿄
152	서용덕	MADE IN ASIA	Opera Gallery	뉴욕
153	서용덕	Portrait	Opera Gallery	뉴욕
154	서용덕	NICK GENTRY & SEO YOUNG-DEOK - HUMAN CONNECTION	Opera Gallery	런던
155	서용덕	From Nature to Culture / Paris	Opera Gallery	파리
156	서용덕	THE ART OF MATTER - NEW ARTS OF ASIA	Opera Gallery	모나코
157	서용덕	TRANSCENDING MATTER	Opera Gallery	홍콩
158	서은지	Made in Germany	Aki Gallery	타이페이
159	서정민	MADE IN ASIA	Opera Gallery	뉴욕
160	서정민	An Ode to Summer: Online Viewing Room	JanKossen Contemporary	뉴욕
161	서정민	Touch of Korea	Kalman Maklary Fine Art	브뤼셀
162	성태진	Infinity Lines	Fabrik Gallery	홍콩
163	손광식	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
164	손문일	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
165	손봉채	Made in Asia	Opera Gallery	뉴욕
166	손봉채	BRILLIANT HUES: THE POWER OF RED AND GOLD	Opera Gallery	싱가포르
167	손봉채	Hong Kong Art Week 2018	Opera Gallery	홍콩
168	송보	Autumn Equinox: Collective Visions in Abstraction and Figuration	Agora Gallery	뉴욕
169	수잔송	Active Beige	Foley Gallery	뉴욕
170	신동언	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
171	신미경	KOREAN'S SPIRIT	Cobs gallery	런던
172	신봉철	TWO SHOWS: RANIA MATAR   BONGCHULL SHIN	Galerie Tanit	뮌헨
173	신성희	Chung Sang-hwa & Shin Sung-hy	Blum & Poe	LA
174	신태수	New Age of Peace, Land of Peace	Grobel Gallery	워터루, 캐나다
175	심문필	ABSENCE	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀

	작가명	전시명	갤러리명	지역
176	심언주	JuxtaPositions	The Painting Center	뉴욕
177	안상은	The Yogen Früz Pinkberry Brain Project - 2018 Exhibit	The Yogen Früz Pinkberry Brain Project	토론토
178	안성민	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
179	안철현	Summer '18	C. Grimaldis Gallery	볼티모어
180	양아치	Le Temps des Pommes	ÉTÉ 78	익셀, 벨기에
181	양정욱	ORIGIN	BaikArt	LA
182	양혜규	the big aspiration of the small picture	Barbara Wien	베를린
183	여선구	Online Exhibition: Sunkoo Yuh & Chris Riccardo	Duane Reed Gallery	세인트루이스
184	염소진	The Game Must Go On: Ayako Kurihara + Sojin Yeom	HRD Fine Art	교토
185	예진영	MONOCHROME	JanKossen Contemporary	뉴욕
186	예진영	FROST : online viewing room	JanKossen Contemporary	뉴욕
187	오송규	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
188	오인정	Visions of Venus	Gallery at Zhou B Art Center	시카고
189	오종	Depot	Jochen Hempel Gallery	라이프치히
190	오종	Everyday Is A Good Day	Spiral	도쿄
191	우영희	Autumn Equinox: Collective Visions in Abstraction and Figuration	Agora Gallery	뉴욕
192	우종택	Collector pieces - A Christmas Accrochage	Bode Gallery	뉘른베르크
193	유광열	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
194	유근택	KOREAN'S SPIRIT	Artvera's	제네바
195	유봉상	THE ART OF MATTER - NEW ARTS OF ASIA	Opera Gallery	모나코
196	유봉상	TRANSCENDING MATTER	Opera Gallery	홍콩
197	유봉상	BRILLIANT HUES: THE POWER OF RED AND GOLD	Opera Gallery	싱가포르
198	유용철	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
199	유재연	Summer Show 2018	Gallery Elena Shchukina	런던
200	유재연	Women In Art Fair: Fair Play	Gallery Elena Shchukina	런던
201	유지영	Contemporary Visions 8	Beers London	런던
202	유해나	It's Snowing in LA	AA LA	LA
203	윤명로	KOREAN'S SPIRIT	Artvera's	제네바

	작가명	전시명	갤러리명	지역
204	윤석남	Surface of Things	Kamakura Gallery	카마쿠라
205	윤성원	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
206	윤성필	VARIATIONS	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀
207	윤성필	ABSENCE	ART'LOFT, Lee-Bauwens Gallery	브뤼셀
208	윤옥현	Mystery as Muse	Agora Gallery	뉴욕
209	윤자영	Sutures	Marc Straus	뉴욕
210	윤정원	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
211	윤종석	Alice Attie, Karin Sander, Jongsuk Yoon	Galerie nächst St. Stephan	비엔나
212	윤형근	David Zwirner: 25 Years	David Zwirner	뉴욕
213	윤희섭	Solitaire: Heeseop Yoon and Sara Berman	Sapar Contemporary	뉴욕
214	윤희섭	Between the Walls	Tillou Fine Art	브루클린
215	이강승	summer group exhibition	Tina Kim Gallery	뉴욕
216	이강승	It's Snowing in LA	AA LA	뉴욕
217	이경모	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
218	이규상	Stop Stop Click	Eclectica Galleries	케이프타운
219	이규탁	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
220	이근민	Omakase	Shin Gallery	뉴욕
221	이근우	UNBREAKABLE - CERAMICS REDEFINED	JanKossen Contemporary	뉴욕
222	이길래	FROM NATURE TO CULTURE. AN INSIGHT INTO CONTEMPORARY KOREAN ART	Opera Gallery	파리
223	이길래	THE ART OF MATTER - NEW ARTS OF ASIA	Opera Gallery	모나코
224	이길래	TRANSCENDING MATTER	Opera Gallery	홍콩
225	이길래	Hong Kong Art Week 2018	Opera Gallery	홍콩
226	이길우	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
227	이동엽	Korea: Five Artists, Five Hinsek 'White'	Tokyo Gallery +BTAP	도쿄
228	이배	OEUVRES CHOISIES	Galerie RX	파리
229	이범훈	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
230	이성재	The Infinite Undoing	Galleri 2987	디트로이트
231	이소연	Suggestivism: Resonance	Spoke Art	뉴욕

	작가명	전시명	갤러리명	지역
232	이소연	The Seventh Annual Supersonic Invitational	Spoke Art	뉴욕
233	이소연	12 x 12	Spoke Art	샌프란시스코
234	이수임	Summer Selections	Art Project International	뉴욕
235	이승택	Lord Duveen: My Pictures Never Look So Marvellous As When You Are Here	Lévy Gorvy	런던
236	이영재	Fine Choices 2018 Featuring Pat Keck	Pucker Gallery	보스턴
237	이영주	OUTTHERE	Filo Sofi Arts	뉴욕
238	이우환	DANIEL BUREN, DOUGLAS GORDON, ANISH KAPOOR, TADASHI KAWAMATA, LEE UFAN, CLAUDE LÉVÊQUE : Group show	kamel mennour	파리
239	이우환	NATURE KNOWS NO PAUSE	Massimo de Carlo	밀라노
240	이우환	FROM NATURE TO CULTURE. AN INSIGHT INTO CONTEMPORARY KOREAN ART	Opera Gallery	파리
241	이우환	Best of Art Collection Nakano	Art Collection Nakano	나고야
242	이원	10th Annual Greenwich Holiday Stroll Weekend 2018	Isabella Garrucho Fine Art	그리니치, 코네티컷
243	이원	Holiday Group Show 2018	Isabella Garrucho Fine Art	그리니치, 코네티컷
244	이원	Experience Greenwich Week	Isabella Garrucho Fine Art	그리니치, 코네티컷
245	이원	Summer Photography Exhibit	Isabella Garrucho Fine Art	그리니치, 코네티컷
246	이원	Isabella Garrucho Fine Art and Diabetes Research Institute Foundation Partnership	Isabella Garrucho Fine Art	그리니치, 코네티컷
247	이원	Winter 2018 Show	Isabella Garrucho Fine Art	그리니치, 코네티컷
248	이윤아	MvVO ART AD ART SHOW 2018	MvVO ART	뉴욕
249	이윤희	Fresh Perspectives	Studio Shop Gallery	벌링게임
250	이은구	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
251	이일	BLURRED HORIZONS: Contemporary Landscapes, Real and Imagined	Art Project International	뉴욕
252	이일	Summer Selections	Art Project International	뉴욕
253	이일	La Collection BIC	CENTQUATRE-PARIS	파리
254	이재삼	KOREAN'S SPIRIT	Artvera's	제네바
255	이재삼	FROM NATURE TO CULTURE. AN INSIGHT INTO CONTEMPORARY KOREAN ART	Opera Gallery	파리
256	이재효	FROM NATURE TO CULTURE. AN INSIGHT INTO CONTEMPORARY KOREAN ART	Opera Gallery	파리
257	이재효	CONTEMPORARY SCULPTURE, MONUMENTAL ART	Inception Gallery	파리

	작가명	전시명	갤러리명	지역
258	이재효	Pontone Gallery Collection	Pontone Gallery	런던
259	이정근	Harmony Art Exchange Programme - Sunny Art Prize 2018	Harmony Art Gallery	상하이
260	이정록	Pontone Gallery Collection	Pontone Gallery	런던
261	이정승	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
262	이정웅	BEYOND REALITY	Opera Gallery	런던
263	이정웅	FROM NATURE TO CULTURE. AN INSIGHT INTO CONTEMPORARY KOREAN ART	Opera Gallery	파리
264	이준	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
265	이준희	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
266	이현미	Carefully Curated	Merritt Gallery	메릴랜드
267	이현정	How To Be Human	Carrie Able Gallery	브루클린
268	이희수	Cerbera Gallery's Summer Salon '18	Cerbera Gallery	캔사스 시티
269	임동락	Touch of Korea	Kalman Maklary Fine Art	브뤼셀
270	임미자	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
271	임충섭	Dreamin'	ART MORA	뉴저지
272	임태규	The Figure and Unknown Places	Agora Gallery	뉴욕
273	장현주	Korea SUMUK Overseas Tour		상하이
274	전광영	Dreamin'	ART MORA	뉴저지
275	전광영	Touch of Korea	Kalman Maklary Fine Art	브뤼셀
276	전광영	THANK YOU FOR THE FLOWERS	Beck & Eggeling	뒤셀도르프
277	정광식	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
278	정기훈	Le Temps des Pommes	ÉTÉ 78	익셀, 벨기에
279	정미미	The Ashtray Show	Fisher Parrish Gallery	브루클린
280	정상호	Figurative NOW	Daniel Benjamin Gallery	런던
281	정상화	Chung Sang-hwa & Shin Sung-hy	Blum & Poe	LA
282	정재영	summer group show	Leila Heeler Gallery	뉴욕
283	정진용	The Chicago Show	56 Downing Street	브루클린
284	정해윤	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
285	정해윤	KOREAN'S SPIRIT	Artvera's	제네바

	작가명	전시명	갤러리명	지역
286	조보미	MvVO ART AD ART SHOW 2018	MvVO ART	뉴욕
287	조보미	Selected Expansion of AD ART SHOW 2018	MvVO ART	뉴욕
288	조성희	Brilliant Hues: The Power of Red and Gold	Opera Gallery	싱가포르
289	조운	Fossil Tales	CENTRAL BOOKING	뉴욕
290	조정해	Pian: The Other Side	Soluna Fine Art Soluna Fine Art	홍콩
291	조주현	Harmony Art Exchange Programme - Sunny Art Prize 2018	Harmony Art Gallery	상하이
292	주세균	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
293	지현정	MvVO ART AD ART SHOW 2018	MvVO ART	뉴욕
294	차승언	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
295	차승언	KOREAN'S SPIRIT	Artvera's	제네바
296	차종례	NEW WORKS	Long-Sharp Gallery	인디애나폴리스
297	채성필	MADE IN ASIA	Opera Gallery	뉴욕
298	채성필	Touch of Korea	Kalman Maklary Fine Art	브뤼셀
299	천지윤	Made in Germany	Aki Gallery	타이페이
300	최명영	Pian: The Other Side	Soluna Fine Art Soluna Fine Art	홍콩
301	최미영	Harmony Art Exchange Programme - Sunny Art Prize 2018	Harmony Art Gallery	상하이
302	최병훈	Under the Night Sky	Friedman Benda	뉴욕
303	최선	Le Temps des Pommes	ÉTÉ 78	익셀, 벨기에
304	최운형	Harmony Art Exchange Programme - Sunny Art Prize 2018	Harmony Art Gallery	상하이
305	최재은	Group Show	Misa Shin Gallery	도쿄
306	최주영	From Pangs to Pangolins	Shulamit Nazarian	LA
307	하종현	Surface of Things	Kamakura Gallery	카마쿠라
308	하태임	Dreamin'	ART MORA	뉴저지
309	한도현	Gallery LVS at Collect 2018	Gallery LVS	런던
310	한영기	Illusion of Spontaneity: Angel's Share	Amos Eno Gallery	뉴욕
311	한영진	EGGIWEGS	Dab Art	벤투라, 캘리포니아
312	허경애	Touch of Korea	Kalman Maklary Fine Art	브뤼셀

	작가명	전시명	갤러리명	지역
313	허산	Gold	Gazelli Art House	런던
314	허상욱	Pian: The Other Side	Soluna Fine Art Soluna Fine Art	홍콩
315	허수영	KOREAN'S SPIRIT II	Artvera's	제네바
316	허황	Korea: Five Artists, Five Hinsek 'White'	Tokyo Gallery +BTAP	도쿄
317	현세진	It's Snowing in LA	AA LA	LA
318	홍상식	Emerging to Established Summer group show	Krause Gallery	뉴욕
319	홍성숙	KFAA - International Art Exchange Exhibition	Kate Oh Gallery	뉴욕
320	황란	MADE IN ASIA	Opera Gallery	뉴욕
321	황란	Verdure	Leila Heeler Gallery	뉴욕
322	황란	summer group show	Leila Heeler Gallery	뉴욕
323	황란	DESIGN AND INTERIOR SCULPTURES PART 2	Inception Gallery	파리
324	황란	THE ART OF MATTER - NEW ARTS OF ASIA	Opera Gallery	모나코
325	황란	Hong Kong Art Week 2018	Opera Gallery	홍콩
326	황선태	Pontone Gallery Collection	Pontone Gallery	런던
327	황준일	The Coaster Show	Gallery 30 South	패서디나

## 4 해외진출에 대한 작가의견 설문조사 분석

해외진출의 효과적인 방법과 지원방향을 알아보기 위해 실제 해외진출을 경험한 한국미술작가 79명을 대상으로 해외진출 현황과 선호방법을 파악함.

조사기간	2019년 6월 1일 ~ 2019년 8월 31일
조사방법	이메일을 통한 온라인 설문조사
조사대상	해외전시 유경험자(한국작가)

### 1) 응답자 특징과 해외미술시장 경험 및 친숙도 분석

총 응답자 79명의 49.4%가 40대이며, 응답자의 32.9%는 30대임.

여성작가의 응답이 60.8%로 남성작가의 응답 39.2%보다 많았음.

응답자의 50.6%가 해외미술관 혹은 비영리기관에서 5회이상 전시를 한 경험이 있으며, 해외 화랑과 일한 적이 있는 작가는 53.2%임. 이들 중 58.1%는 개인전 79.1%는 그룹전, 20.9%는 아트페어 참여, 16.3%는 단순 작품거래를 해외갤러리와 함께 함. 또한 전체 응답자의 50.1%는 1회이상 해외아트페어 참여 경험이 있음.

그림 A2-1 해외미술관 혹은 비영리공간 전시횟수

단위: %

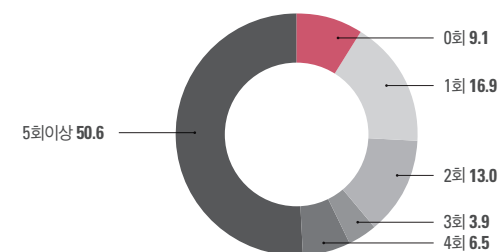
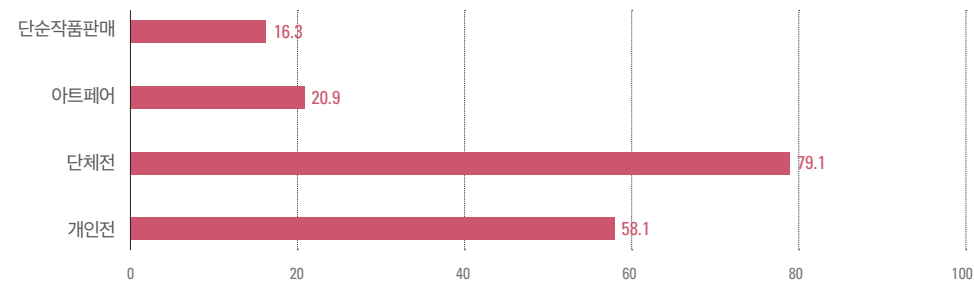


그림 A2-2 해외화랑과 함께 하는 일의 종류

단위: %





2) 응답자의 해외미술시장 진출 경로

실제 전시경력이 해외미술시장 진출에 도움이 된다고 응답한 이들 중에 56.3%는 미술관 및 비영리 전시경력, 22.9%는 비엔날레 참여, 12.5%는 화랑 전시경력이 해외미술시장 진출에 도움이 되었다고 답함.

응답자의 59.0%는 해외레지던시 참여경험이 있으며, 이 중 21.8%는 1회, 6.4%는 3회 참여, 5회이상 해외 레지던시 참여 경험이 있는 작가도 19.2%임. 해외레지던시로 응답자가 가장 선호하는 나라는 독일, 미국, 영국 순으로 각각 49.3%, 46.7%, 33.3%로 집계, 해외레지던시로 응답자가 가장 선호하는 지역은 유럽인 것으로 나타남.

그림 A2-3 해외미술시장 진출에 도움이 된 기회

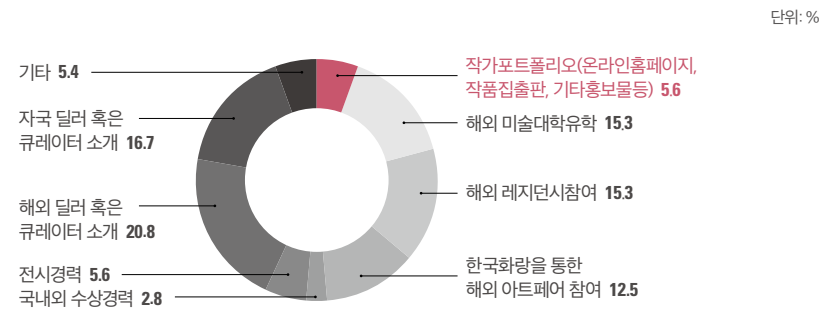


그림 A2-4 해외미술시장 진출에 도움이 된 전시경험

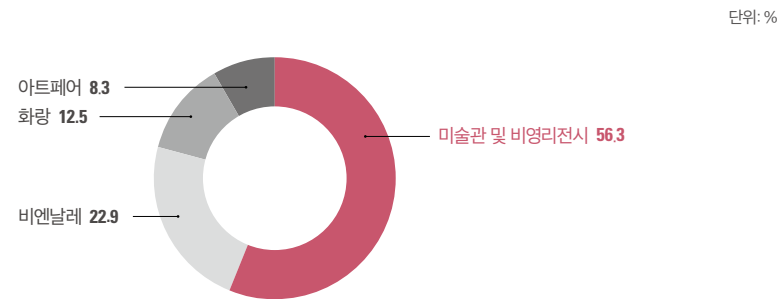
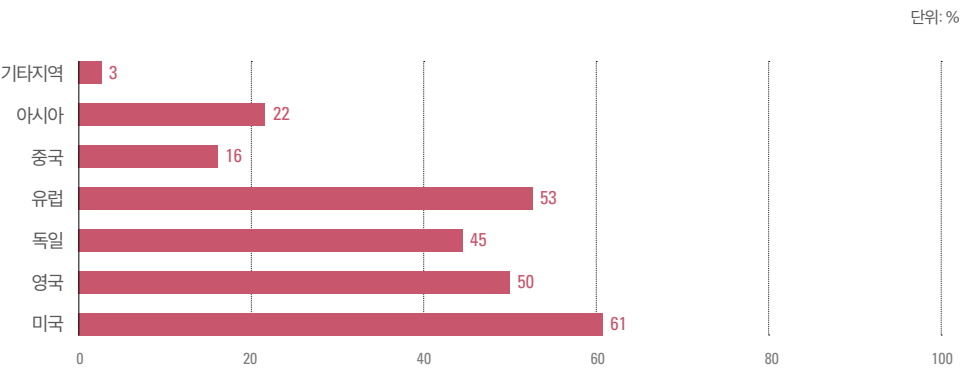


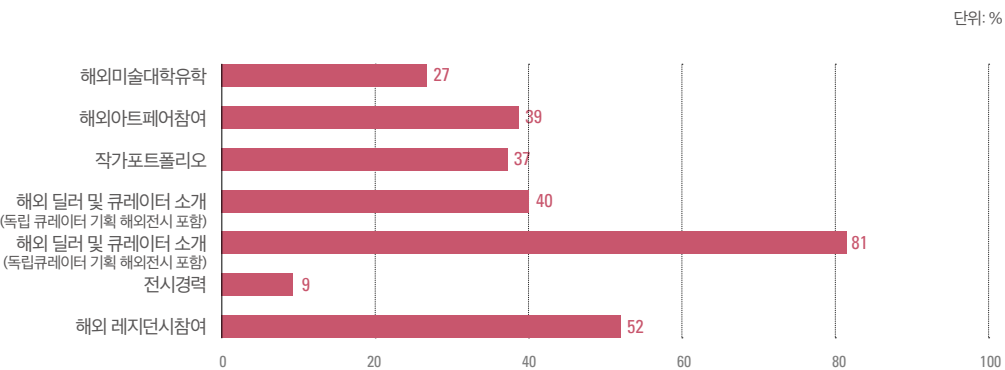
그림 A2-5 해외미술시장 진출에 도움이 된다고 생각하는 체류지역



3) 응답자가 생각하는 해외미술시장 진출에 효과적인 방법

응답자의 80.3%는 해외미술시장 진출에 가장 효율적인 방법이 해외 갤러리스트 혹은 큐레이터와 작가들이 직접 만날 수 있는 기회를 갖는 것이라 답함. 이 응답에는 독립큐레이터 기획의 해외전시도 포함됨. 그 외에도 52.6%의 응답자가 해외레지던시 참여가 해외미술시장 진출에 효율적인 방법이라고 응답했으며, 36.8%의 응답자가 해외미술시장 진출을 위해 작가포트폴리오 배포(온라인 홈페이지, 작품집 출판, 기타 홍보물)가 필요하다고 응답함.

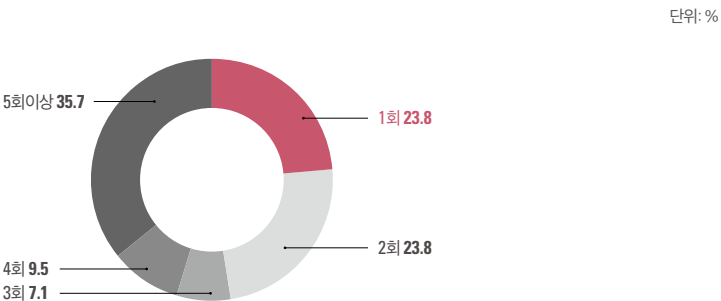
그림 A2-6 해외미술시장 진출에 효율적인 기회에 대한 의견



4) 온라인 플랫폼과 해외미술시장진출

응답자의 52.7%는 해외미술시장 진출을 위해 관련 웹사이트를 방문하고 있으며 이 중 한달에 5회이상 방문하는 응답자수가 35.7%에 달함. 주로 방문하는 웹사이트는 아트시, 아트뉴스, 오쿨라인 것으로 나타남. 온라인 미술품 유통플랫폼에 판매와 홍보 목적으로 자신의 작품을 올린 작가는 13.2%에 불과하며 온라인 미술품유통 플랫폼을 통해 자신의 작품을 판매한 경험이 있는 응답자수는 9.4%로 나타남.

그림 A2-7 해외미술시장진출을 위한 온라인 플랫폼 방문 빈도수(한달기준)



## 부록Ⅱ

### ● 미술시장실태조사 조사표




1. 화랑
2. 아트페어
3. 경매
4. 국·공립·대학 미술관
5. 사립 미술관

1 0

### 2019 미술시장실태조사 : 화랑

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.  
이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행하고 있습니다.  
바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.  
본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과와 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.  
감사합니다.

2019년 5월

주최기관	 문화체육관광부	 예술경영지원센터	조사수행	 Ipsos 입소스 주식회사(IPSOS)
주 소	서울시 종로구 대학로 57 종익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 전략기획실 정보분석팀		주 소	서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)
연 락 처	하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2904		연 락 처	김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

#### 「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.  
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

#### ■ 조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.

응답자	직 급	① 대표이사 ② 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③ 전시 기획 및 영업 ④ 기타→전시 및 재정현황 담당자 소개			
	성 명			부 서	
	사무실연락처	( ) -		핸드폰	- -
	화랑 주소	(시,도)	(시,군,구)	(읍,면,동,로)	
조사원	성 명			조사일시	2019 년 월 일

#### ■ 응답시 유의사항

- ※ 본조사는 귀 화랑의 현황을 잘 알고 있는 화랑주나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.  
※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 응답기준은 2018년 1월 1일~2018년 12월 31일이며, 「현재」라는 표현이 있는 질문은 2018년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.  
※ 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.  
※ 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 입소스주식회사(IPSOS)로 문의 바랍니다.

#### ■ 면접 후 기록

방문일시 및 결과	1 차	<div><div></div><div></div></div> 월 <div><div></div><div></div></div> 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능		
	2 차	<div><div></div><div></div></div> 월 <div><div></div><div></div></div> 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능		
	3 차	<div><div></div><div></div></div> 월 <div><div></div><div></div></div> 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능		
조사방법	방문 면접조사 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료				② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료	
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.			실사 연구원	검 증	코 딩

## I. 화랑 현황(본점 기준)

화랑	ID	1 0	화랑명	법적성격 ① 개인사업자                      ② 상법인 : 주식회사 ③ 상법인 : 주식회사 이외 ④ 기타 (적어주세요 : )	
	설립연도				년
	전시실수(본점)				개

## II. 일반 현황

선문1) 귀 화랑의 가장 주된 전시 형태를 말씀하여 주십시오.

- ① 기획(초대)전                      ② 상설전                      ③ 대관전

선문2) 2018년 12월 31일 현재 귀 화랑은 국내 지점(본점)을 운영하고 있습니까?

- ① 국내 지점(본점) 운영  개 → 선문 2-1) 국내 지점 현황을 작성하십시오  
② 지점(본점)을 운영하지 않음 → 선문3)으로 가십시오

선문2-1) (선문2)의 ① 응답 화랑만) 국내 지점(본점) 현황

지점1	지점 화랑명		설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	전시실수	<input type="text"/>	개
지점2	지점 화랑명		설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	전시실수	<input type="text"/>	개
지점3	지점 화랑명		설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)	전시실수	<input type="text"/>	개

선문3) 2018년 12월 31일 현재 귀 화랑은 해외 지점을 운영하거나 해외 파트너십(업무제휴)을 맺고 있습니까?

- ① 해외 지점(본점) 운영  개 → 선문 3-1) 해외 지점 현황을 작성해 주십시오  
② 해외 파트너십(업무제휴) 운영  개  
③ 해외 지점 및 파트너십 모두 전혀 없음 → 문1)로 가십시오

선문3-1) (선문3)의 ①, ② 응답 화랑만) 해외지점(파트너십) 현황

해외 지점1	지점 화랑명		설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	<input type="text"/>	개
해외 지점2	지점 화랑명		설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	<input type="text"/>	개
해외 지점3	지점 화랑명		설립연도	<input type="text"/>	년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	<input type="text"/>	개

## A. 시설 및 인력 현황

※ 지금부터 모든 응답은 본점과 국내 지점을 모두 포함한 귀 화랑 전체의 현황을 말씀해 주십시오(해외지점 현황은 제외).

문1) 2018년 12월 31일 현재 귀 화랑의 다음 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오. (복수응답)  
(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 말씀해 주십시오. 시설이 중복되는 경우 주로 사용되는 시설로 분류해 주십시오.

구 분	보유 여부	시설 수
1) 전시실	① 보유    ② 미보유	
2) 사무실(공간)	① 보유    ② 미보유	개
3) 수장고	① 보유    ② 미보유	개
4) 기타(적어주세요 : )	① 보유    ② 미보유	개

문2) 2018년 12월 31일 현재 귀 화랑의 직원은 총 몇 명입니까?  
대표자(대표이사, 관장 등)를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	직원수
합 계	명
정 규 직*	남 자    명
	여 자    명
비정규직**	남 자    명
	여 자    명

\* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로  
고용계약기간이 1년 이상인 직원

\*\* 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만  
(기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2018년 12월 31일 현재 귀 화랑에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?  
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

☐ 응답지점 ☐   

■ 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.  
■ 문2) 직원 총 합계와 문2-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음    ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음    ② 없음	명
3) 전시기획(학예직 등)	① 있음    ② 없음	명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음    ② 없음	명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음    ② 없음	명
6) 기타(적어주세요 : )	① 있음    ② 없음	명

문2-2) 2018년 12월 31일 현재 귀 화랑은 4대 보험에 가입하고 있습니까?  
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오. (복수응답)  
① 국민연금                      ② 건강보험                      ③ 고용보험                      ④ 산재보험                      ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

## B. 전시 운영 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2018년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 화랑의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.  
문3) 귀 화랑은 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 전시회를 개최한 적이 있습니까?

① 있다                      ② 없다 → 문6)으로 가십시오

문4) (문3)의 ① 응답 화랑만) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 전시회 개최 현황을 말씀해 주십시오.

## 연간 총 전시 개최 횟수 및 작가수

■ 응답지침 ■

- 전시 개최 횟수 : 같은 기간에 2개 이상 전시가 개최된 경우 각각 계산하여 작성해 주십시오.
- 참여 작가수(국내+외국) : 1개 전시에 여러 명의 작가가 참여한 경우 모두 계산하여 작성해 주십시오.

전시형태별	개최 여부	연간 개최횟수	연간 참여 작가 수(국내+외국)
㉞ 기획전(초대)전	① 있음 ② 없음	회	명
㉟ 상설(소장품)전	① 있음 ② 없음	회	명
㊱ 대관전	① 있음 ② 없음	회	명
총 합계		회	명

■ 기획전(초대)전  
: 아트페어 참가의 경우,  
화랑 부스 참가는 제외  
하고, 특별기획전시를  
진행한 경우에만  
기획(초대)전에 포함

■ 상설(소장품)전  
: 기획전(초대)전,  
대관전을 제외한 전시

## 외국작가 참여 전시회(국제전시) 개최

※ 지난 한해(2018년 1월~12월) 동안 외국작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최                      ② 미개최 → [연간 총 신진작가 참여현황]으로 이동

외국작가 참여 전시회(국제전시)	연간 개최횟수	참여 외국 작가수
	회	명

## 연간 총 신진작가 참여 현황

## 국내 청년작가 참여현황

■ 청년작가 : 만40세 이하 작가

※ 지난 한해(2018년 1월~12월) 동안 청년작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최                      ② 미개최 → [국내 신인작가 참여현황]으로 이동

작가참여 형태별	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수	전시형태별	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉞ 단체전	회	명	㉞ 기획전	회	명
㉟ 2인전	회	명	㊱ 대관전	회	명
㊲ 개인전	회	명			
총 청년작가 수			명		

※ 작가 1명이 2개 이상의 전시에 참여한 경우, 각각 계산하여 작성해 주십시오

## 국내 신인작가 참여현황

■ 신인작가 : 개인전 개최 경험이 없는 작가

※ 지난 한해(2018년 1월~12월) 동안 신인작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최                      ② 미개최 → [연간 총 관람객수]로 이동

작가참여 형태별	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수	전시형태별	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉞ 단체전	회	명	㉞ 기획전	회	명
㉟ 2인전	회	명	㊱ 대관전	회	명
㊲ 개인전	회	명			
총 신인작가 수			명		

※ 작가 1명이 2개 이상의 전시에 참여한 경우, 각각 계산하여 작성해 주십시오

## 연간 총 관람객수

총(유료+무료)	유료관람 전시 개최 여부	유료관람 전시 개최 횟수	유료관람 관람객 수	평균 관람 요금
만	① 개최 ② 미개최 →	회	만 명	원

문5) 2018년 12월 31일 현재 귀 화랑에서 전시 개최할 때 작가와 서면 계약을 작성하고 계십니까?

① 그렇다                      ② 아니다

## C. 작품판매 현황

문6) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 판매한 총 작품 수는 몇 점이고, 총 판매금액은 얼마정도 입니까?

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

또한, 전체 작품 판매 중 국내작가 및 외국작가의 작품이 차지하는 비율을 판매 작품 수 및 판매금액을 기준으로 각각 몇 % 정도 되는지 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 연간 총 작품 판매 금액 : 작품 판매를 통해 얻은 수익이 아닌 실제 판매된 작품의 금액을 기입하여 주십시오.
- 작년 한해 동안 판매한 작품이 없는 경우 판매 작품 수와 작품 판매 금액에 '0'을 기입해 주십시오.

작품형태	판매 여부	연간 총 판매 작품 수	연간 총 작품 판매 금액
연간 총 작품판매 실적		만 점	억 만원
		응답표	응답표
국내작품	① 해당 ② 비해당	%	%
외국작품	① 해당 ② 비해당	%	%
합 계 ※ 국내작품 + 해외작품		1 0 0 %	1 0 0 %

2018 작품 판매 실적이 없는 화랑은 D. 아트페어 참가 및 작가 관리 현황으로 이동

문7) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)  
작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 연간 작품판매 현황을 판매방법별로 말씀해 주십시오.

문7-1) 귀 화랑은 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 다음의 판매방법별로 작품을 판매한 적이 있습니까?  
판매방법별로 판매한 적이 있다면, 판매방법별 판매 작품 수와 작품 금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율 응답 시 방법별 총합은 100%가 되어야 합니다.

문7-2) 그럼, 2018년도에 판매한 작품들의 작품 판매 수수료를 판매형태별로 말씀해주십시오.  
작품 판매 수수료율은 전체 작품 판매 금액을 100%라고 할 때, 그 중 화랑이 차지하는 비율을 말합니다.

■ 응답지침 ■

- 작품판매 수수료율 : 작품 판매금액 중 화랑의 작품판매 수수료를 백분율로 환산하여 작성해 주십시오.  
[예시] 판매한 작품금액이 100만원일 경우 화랑이 작가에게 지급한 금액이 60만원이고 화랑이 40만원을 가질 경우 수수료율은 40%
- 위탁판매 : 위탁받은 작품 중 전시를 통하지 않고 판매
- 온라인판매 : 온라인 결제 시스템을 통해 소비자가 구매 선정에서 결제까지 진행된 경우에만 해당
- 기타 : 다른 분류기준에 해당하지 않는 모든 판매 방법을 구체적으로 기입해 주십시오.  
(소장 작품 판매 : 화랑 소장 작품 중 전시를 통하지 않고 판매 등)

구 분	판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		작품 판매 수수료율 (%)	전시형태별 구 분
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)		
※ 판매 경험이 있는 화랑만 응답							
1) 전시(기획/상설/대관) 판매*	① 있음→	점		억	만원		㉠ 기획(초대)전
	② 없음↘						㉡ 상설전
							㉢ 대관전**
2) 국내 개최 아트페어 판매	① 있음→ ② 없음↘	점		억	만원		* 전시판매 : 문4) 전시개최 유형 응답과 비교  ** 대관전 수수료율 : 대관료만 받는 경우 없음으로 기입
3) 해외 개최 아트페어 판매	① 있음→ ② 없음↘	점		억	만원		
4) 건축물에 대한 미술작품의 설치 (공공미술/환경조형물 등)	① 있음→ ② 없음↘	점		억	만원		
5) 위탁판매	① 있음→ ② 없음↘	점		억	만원		
6) 온라인판매	① 있음→ ② 없음↘	점		억	만원		
7) 기타 (적어주세요 : )	① 있음→ ② 없음↘	점		억	만원		
합 계		점	1 0 0	억	만원	1 0 0	

문8) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)  
작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑은 다음의 고객별로 작품을 판매한 적이 있습니까?  
고객별로 판매한 적이 있다면, 주요 고객별 작품의 판매비율은 각각 몇 % 정도인지 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	작품 수 기준(%)			작품 금액 기준(%)		
		※ 판매 경험이 있는 화랑만 응답					
1) 개인	① 있음 ② 없음						
2) 기업	① 있음 ② 없음						
3) 미술시장 관계자(화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 ② 없음						
4) 국·공·사립 미술관	① 있음 ② 없음						
5) 정부 및 지자체(미술은행 포함)	① 있음 ② 없음						
6) 해외 고객(개인, 기업 등)	① 있음 ② 없음						
7) 기타(적어주세요 : )	① 있음 ② 없음						
합 계		1	0	0	1	0	0

(재)예술경영지원센터 www.gokams.or.kr :: 2019 미술시장 실태조사\_화랑 ::6/9

문9) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)  
귀 화랑은 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

장르별로 판매한 적이 있다면, 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율(%) 응답 시 장르별 총합은 100%가 되어야 합니다.

■ 응답지침 ■

- 장르별 판매 작품 합계는 문6)의 연간 총 판매 작품 수와 연간 총 작품판매 금액과 동일해야 합니다.
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

구 분	판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		작품 수	비율(%)	판매 금액		비율(%)	
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음 ↘	점		억	만원	
	1-2) 동양화	① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
2) 판화		① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
3) 사진		① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
4) 조각/설치		① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
5) 미디어아트		① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
6) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)**		① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
8) 골동품/목기(전통공예, 도자기 등)		① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
9) 기타(적어주세요 : )		① 있음 → ② 없음 ↘	점		억	만원	
합 계			점 1 0 0		억	만원 1 0 0	

\* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등      \*\* 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

## D. 아트페어 참가 및 작가 관리 현황

문10) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑은 국내 및 해외에서 개최하는 아트페어에 참가하신 경험이 있으십니까?

① 그렇다      ② 아니다 → 문11)로 가십시오

문10-1) 2018년 귀 화랑의 아트페어 참가 현황을 국내와 해외로 구분하여 참가 횟수를 말씀해 주십시오.

문10-2) 그럼, 귀 화랑의 2018년 국내와 해외의 아트페어에 참가하여 얻은 가장 큰 성과는 다음 중 무엇입니까? 그 다음은요?

구 분	참가여부	참가횟수	참가 성과				
			1순위	2순위	① 작품 판매	② 화랑 홍보	③ 작가 홍보
1) 국내 개최 아트페어	① 참가 ② 미참가 ↘	회			④ 고객 유치	⑤ 교류/네트워킹	
2) 해외 개최 아트페어	① 참가 → ② 미참가 ↘	회	1순위	2순위	⑥ 최신 정보 수집/시장 동향 파악	⑦ 우수 작품 구입	
					⑧ 기타(적어주세요 : )		

(재)예술경영지원센터 www.gokams.or.kr :: 2019 미술시장 실태조사\_화랑 ::7/9



문11) 2018년 12월 31일 현재 귀 화랑에서 관리하고 있는 전속 작가(화랑과 전속으로 계약을 맺고 있는 작가)가 있습니까?  
(전속 작가가 있다는 화랑만) 그럼, 전속 작가의 수는 몇 명 정도나 되십니까? (프로젝트 및 기획전시 별 전속작가도 포함)

① 그렇다 → 전속작가 수 명

② 아니다 → 문12)로 가십시오

→ 문11-1) (전속 작가가 있는 화랑만 응답)

귀 화랑은 전속 작가와의 계약형태는 다음 중 무엇입니까?  
전속 작가가 2명 이상인 경우 가장 주된 형태를 말씀해 주십시오.

① 서면계약      ② 구두계약      ③ 계약형태 없음      ④ 기타(적어주세요 : )

문11-2) (전속 작가가 있는 화랑만 응답)

귀 화랑이 전속 작가에게 제공하고 있는 지원 사항을 다음 중에서 모두 골라 주십시오. (복수응답)

① 작품 제작비 지원      ② 작업실 지원      ③ 전시회 개최 지원(전시실)  
④ 도록 및 전시 홍보물 제작 지원      ⑤ 작가 홍보      ⑥ 해외 교류 지원  
⑦ 아트페어 참가      ⑧ 기타(적어주세요 : )

## E. 화랑 재정 현황

문12) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일)의 총 매출액은 대략 얼마였습니까?

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 매출액 억 만원      응답표

문12-1) (2018년 매출이 있는 화랑만 응답)

그럼, 다음의 각 항목이 귀 화랑의 2018년도 매출액에서 차지하는 비율은 각각 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 1) 작품 판매 수입(전시, 소장작품)은 문6) 작품판매 금액을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.  
\* 판매 수입 :      및 아트페어 등 작품판매를 통한 수입으로서 수수료 수입이 아닌 작품 판매 총액을 말함(작가 공여분 포함)
- 2) 작품 판매 중개 수수료 수입은 문7) 위탁판매 실적을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.  
\*\* 작품 판매 중개 수수료 수입 : 위탁 판매 등 작품 판매 중개 시 발생하는 수수료 수입 총액을 말함
- 3) 대관 수입은 문4) 대관전 실적을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
- 4) 건축물에 대한 미술작품 설치(공공미술) 수입은 문6) ④건축물에 대한 미술작품 설치 판매실적을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.

구 분	매출 여부	매출 비중(%)
1) 작품 판매 수입(전시, 소장작품)*	① 있음    ② 없음	
2) 작품 판매 중개 수수료 수입**	① 있음    ② 없음	
3) 대관 수입	① 있음    ② 없음	
4) 건축물에 대한 미술작품 설치(공공미술) 수입	① 있음    ② 없음	
5) 기타(관람료, 아카데미, 작품 대여료 등) (적어주세요 : )	① 있음    ② 없음	
합 계		1    0    0

문13) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액(화랑 운영 경비, 작품 구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마였습니까?  
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 지출액 억 만원      응답표

문13-1) (2018년 지출이 있는 화랑만 응답)

그럼, 다음의 각 항목이 귀 화랑의 2018년도 지출액에서 차지하는 비율은 각각 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 1) 사업 운영 경비는 화랑에서 전시회 개최 및 아트페어 참가시 지출되는 비용 또는 그 외 화랑에서 운영하는 사업에 사용되는 제경비를 모두 포함하여 비중을 작성해 주십시오. (작품 운송비, 작품 구입 및 작가 결제비 제외)
- 2) 작품운송비는 아트페어 참가를 위한 작품운송비를 포함하여 비중을 작성해 주십시오.  
\* 작품운송비 : 화랑에서 작품 운송에 지출되는 모든 비용, 운송에 필요한 보험료 포함
- 3) 작품 구입비/작가 결제비는 작품 판매 후 화랑의 작품 판매 수수료를 제외하고 작가에게 지급하는 금액을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
- 4) 공간유지비는 통상적으로 반복적으로 지출되는 임대료·전기료를 포함하여 비중을 작성해 주십시오.
- 5) 기타 사업비는 전속작가 지원금을 포함하여 비중을 작성해 주십시오.

구 분	지출 여부	지출 비중(%)
1) 사업 운영 경비(전시회 개최, 아트페어 참가비용 등)	① 있음    ② 없음	
2) 작품운송비*	① 있음    ② 없음	
3) 작품 구입비/작가 결제비(작가 공여분)	① 있음    ② 없음	
4) 공간 유지비(임대 및 건물 유지비)	① 있음    ② 없음	
5) 인건비	① 있음    ② 없음	
6) 기타 사업비(적어주세요 : )	① 있음    ② 없음	
7) 기타 경상비(적어주세요 : )	① 있음    ② 없음	
합 계		1    0    0

## 참고. 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 3점 미만	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상

## 참고. 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

## 2019 미술시장실태조사 : 아트페어

안녕하십니까? 저는 **(재)예술경영지원센터**의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.  
이번에 **문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행**하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.  
본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주시는 세부 조사결과와 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.  
감사합니다.

2019년 5월

---

**주최기관** 문화체육관광부 예술경영지원센터

**주 소** 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층  
(재)예술경영지원센터 전략기획실 정보분석팀

**연 락 처** 하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2904

**조사수행** 입소스 주식회사(IPSOs)

**주 소** 서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층  
입소스 주식회사 (IPSOs)

**연 락 처** 김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

### 「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.  
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ 조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.

응답자	직급	① 조직위원장 ② 사무국장/팀장 이상	③ 전시기획/홍보	④ 기타 → 귀 아트페어 운영 및 재정현황 담당자 소개
	성명		부서	
	사무실연락처	( ) -	핸드폰	- -
	사무국 주소	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		
조사원	성명		조사일시	2019 년 월 일

■ 응답시 유의사항

- ※ 본조사는 귀 아트페어의 현황을 잘 알고 있는 사무국장이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.  
※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 **응답기준은 2018년 1월 1일~2018년 12월 31일이며, 「현재」**라는 표현이 있는 질문은 **2018년 12월 31일을 기준으로 작성**해 주십시오.  
※ 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.  
※ 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 입소스주식회사(IPSOs)로 문의 바랍니다.

■ 면접 후 기록

방문일시 및 결과	1 차	2 차	3 차	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
				결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
				결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
조사방법	방문 면접조사 ② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료				
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOs)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.		실사 연구원	검 중	코 딩

## I. 아트페어 현황

아트 페어	ID	2 0	아트페어명	
	2018년 개최장소	개최장소 : (시.도) (시.군.구) 개최장소명 :	법적성격	① 개인사업자 ② 사단법인 ③ 재단법인 ④ 임의단체 ⑤ 상법인 ⑥ 기타(적어주세요 : )
	최초개최연도	년	주최단체명	
	2018년 기준 총 개최횟수	* 최초 아트페어 개최 이후 2018년까지 개최한 총 횟수(2018년 포함)		

## II. 일반 현황

선문1) 귀 아트페어의 주된 참가방식을 다음 중 무엇입니까?

화랑과 작가가 모두 참가하는 경우 화랑 참가, 작가 참가 중 주된 참가 방식을 선택 ☒ 하여 주십시오.

- ① 화랑 참가 ② 작가 직접 참가 ③ 화랑과 작가 모두 참가 → 주된 참가 : ☐ 화랑 ☐ 작가

선문1-1) 그럼, 귀 아트페어의 참가자(화랑이나 작가 등)의 가장 주된 참가 방법은 다음 중 무엇이었습니까?

- ① 공개모집 ② 공개모집 후 심의 ③ 주최측 지정 및 초청 ④ 기타(적어주세요 : )

선문2) 귀 아트페어의 개최 주기는 어떻게 되십니까?

- ① 1년에 1회 ② 연간 2회 이상 → 1년에 회

선문3) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 개최기간을 말씀해 주십시오. (VIP 오픈 및 개막식 일 포함)

1	개최기간	2018년 월 일 ~ 2018년 월 일
	총 개최일수	총 일간
2	개최기간	2018년 월 일 ~ 2018년 월 일
	총 개최일수	총 일간

## A. 시설 및 인력 현황

문1) 2018년 12월 31일 현재 귀 아트페어의 직원은 총 몇 명입니까?

대표자를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	직원*수
합 계	명
정 규 직**	남 자 명
	여 자 명
비정규직***	남 자 명
	여 자 명

\* 직원 : 주최·사무국 및 아트페어 진행 투입 인력 모두 포함

\*\* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로  
고용계약기간이 1년 이상인 직원

\*\*\* 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만  
(기간제, 단시간, 파견근로자 등)



문1-1) 2018년 12월 31일 현재 귀 아트페어에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?  
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.
- 문1) 직원 총 합계와 문1-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음    ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음    ② 없음	명
3) 전시기획	① 있음    ② 없음	명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음    ② 없음	명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음    ② 없음	명
6) 기타(적어주세요 : )	① 있음    ② 없음	명

문2) 2018년 12월 31일 현재 귀 아트페어는 4대 보험에 가입하고 있습니까?  
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오. *(복수응답)*

- ① 국민연금    ② 건강보험    ③ 고용보험    ④ 산재보험    ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

## B. 아트페어 운영 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2018년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.  
2018년 연간 아트페어를 2회 이상 개최했으면 모두 합산해서 말씀해 주시기 바랍니다.

☞ ① 화랑참가와 ③ 모두 참가 중 주된 참가방식이 화랑참가 아트페어인 경우 문3)으로 가십시오.

☞ 선문1) ② 작가직접참가와 ③ 모두 참가 중 주된 참가방식이 작가참가 아트페어인 경우 문4)로 가십시오.

문3) (선문 1)의 ① 화랑 참가 아트페어 및 ③ 화랑과 작가 모두 참가에서 주된 참가가 화랑인 경우만 응답)  
작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 아트페어 개최 현황을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- (선문2) ②응답자) 연간 2회 이상 개최하는 경우, 한 화랑-작가가 2회 이상 참가하였다면, 개별로 계산하여 응답해 주십시오.

구 분	개최 현황	세부 현황		
1) 연간 총 참가 화랑수	총(국내+해외) <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 개	해외(외국)화랑 참가 현황	참여 해외(외국) 국가수	참여 해외(외국) 화랑수
		※ 해외(외국)화랑 참가 아트페어만 응답		
		① 참가 →	총 <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 개국	총 <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 개
② 미참가 ↘				
2) 연간 총 참여 작가수	총(국내+해외) <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 명	참여 해외(외국)작가수		
		총 <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 명		

☞ 응답 후 문5)로 가십시오.

문4) (선문 1)의 ② 작가 참가 아트페어 및 ③ 화랑과 작가 모두 참가에서 주된 참가가 작가인 경우만 응답)  
작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 개최 현황을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- (선문2) ②응답자) 연간 2회 이상 개최하는 경우, 한 작가가 2회 이상 참가하였다면, 개별로 계산하여 응답해 주십시오.

구 분	개최 현황	세부 현황												
1) 연간 총 참여 작가수	총(국내+해외) 명	<table> <tr> <th>해외(외국) 작가 참가 현황</th><th>참여 해외(외국) 국가수</th><th>참여 해외(외국) 작가수</th></tr> <tr> <td colspan="3">※ 해외(외국) 작가 참가 아트페어만 응답</td></tr> <tr> <td>① 참가 →</td><td>총 개국</td><td>총 명</td></tr> <tr> <td>② 미참가 ↘</td><td></td><td></td></tr> </table>	해외(외국) 작가 참가 현황	참여 해외(외국) 국가수	참여 해외(외국) 작가수	※ 해외(외국) 작가 참가 아트페어만 응답			① 참가 →	총 개국	총 명	② 미참가 ↘		
해외(외국) 작가 참가 현황	참여 해외(외국) 국가수	참여 해외(외국) 작가수												
※ 해외(외국) 작가 참가 아트페어만 응답														
① 참가 →	총 개국	총 명												
② 미참가 ↘														

☞ 응답 후 문5)로 가십시오.

문5) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 관람객 현황을 무료와 유료 관람객을 구분하여 말씀해 주십시오.

관람 특성	존재여부	관람객 수	성인 1인 기준 관람료
1) 무료 관람객	① 있음 → ② 없음 ↘	만 명	
2) 유료 관람객	① 있음 → ② 없음 ↘	만 명	만 천원

문5-1) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 관람객 수를 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 문5)의 무료 관람객수와 유료 관람객수의 합계를 작성해 주십시오.

연간 총 관람객수(유료+무료) 만 명

문6) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 전시작품의 성향을 말씀해 주십시오.  
먼저, 전시작품의 시대를 구분하여 해당하는 시대를 모두 말씀해 주십시오 다음으로 전시작품의 해당하는 장르를 모두 말씀해 주십시오.

문6-1) 전시 작품의 시대 (중복응답 가능)	문6-2) 주된 작품 장르
<div><input type="checkbox"/> ① 고미술 (1900년 이전)</div> <div><input type="checkbox"/> ② 근대미술 (1900~1950년 이전)</div> <div><input type="checkbox"/> ③ 현대미술 (1950년 이후)</div>	<div><input type="checkbox"/> ① 미술전반 → 문7)로 가십시오</div> <div><input type="checkbox"/> ② 특정장르만 → <div>문6-3) 특정 장르 (중복응답 가능)<div>* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 * 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등</div><div><div>① 서양화    ② 동양화    ③ 판화</div><div>④ 사진        ⑤ 조각/설치    ⑥ 미디어아트</div><div>⑦ 현대공예(도예, 디자인등)    ⑧ 전통회화</div><div>⑨ 골동품/목기(전통공예, 도자지 등)</div><div>⑩ 기타(적어주세요 :    </div></div></div></div>

문7) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어는 아트페어 개최시 화랑이나 작가에게 참가비(부스비)를 받으셨습니까?  
참가비(부스비)를 받으셨다면, 일반적으로 1개 부스당 참가비는 얼마정도였습니까?  
경우에 따라 다른 참가비를 받은 경우 가장 기준이 되는 참가비를 기입하여 주십시오.

- ① 예(1% 이상 유료) → 1개 부스당 참가비 만원    ② 아니오(100% 무료)

## C. 아트페어 운영실적

문8) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 연간 미술작품 판매실적을 작품 수와 판매금액으로 구분하여 말씀하여 주십시오. ※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

구분	연간 총 판매 작품 수	연간 총 작품 판매 금액
연간 총 작품 판매실적	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>

문9) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 작품 판매 현황을 말씀해 주십시오.  
또한 작품 판매시 판매 수수료가 있었습니까? 있었다면, 판매방법별로 판매 수수료율을 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	판매 비중(%)	수수료 여부	수수료율
1) 참가자(화랑/작가) 직접 판매	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	① 있음 → ② 없음	판매금액의 <input type="text"/> %
2) 아트페어 주최측 중개	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	① 있음 → ② 없음	판매금액의 <input type="text"/> %
3) 아트페어 주최측 판매	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	① 있음 → ② 없음	판매금액의 <input type="text"/> %
4) 기타(적어주세요 : )	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	① 있음 → ② 없음	판매금액의 <input type="text"/> %
합 계		1 0 0		

문10) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어는 온라인을 통해 작품을 판매한 적이 있습니까?

☐ 응답지침 ☐

☐ 온라인 판매란 온라인을 통해 소비자가 구매 선정에서 결제까지 진행된 경우에만 해당 합니다.  
예) 온라인에서 구매선정 후 결제시스템을 이용하지 않고 아트페어에 직접 계좌이체 한 경우는 제외

구 분	해당 여부	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
온라인 판매	① 해당 → ② 비해당 ↘	<input type="text"/> 점 응답표 <input type="text"/>	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원 응답표 <input type="text"/>

문11) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 연간 작품 판매량(거래 건수)을 기준으로 다음 각 장르 중 판매량이 가장 많은 순서대로 3가지를 말씀해 주십시오.

\* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화  
\* 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

① 서양화      ② 동양화      ③ 판화      ④ 사진      ⑤ 조각/설치  
⑥ 미디어아트      ⑦ 현대공예(도예, 디자인 등)      ⑧ 전통회화      ⑨ 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)  
⑩ 기타(적어주세요 : )

1순위       2순위       3순위

## D. 아트페어 재정 현황

문12) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 수입액과 세부항목별 비중을 말씀해 주십시오.  
※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 수입액  억  만원      응답표

세부항목	수입 여부	비중(%)
1. 자체수입 (작품판매, 참가비, 관람료 수입 등)*	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
2. 공공 지원 수입	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
3. 민간(개인, 기업 등) 지원 수입 (후원 및 협찬)	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
합 계		1 0 0

\* 자체수입 :  
문9) 수수료가 있으면, 자체수입에 포함하여 비중을 작성해 주십시오.

문12-1) (문12) 1. 자체수입이 ①있음 아트페어만 응답)

그럼, 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 자체 수입 중 다음 각 항목이 차지하는 비중은 어느 정도입니까?

세부 항목	수입 여부	비중 (%)
1) 참가비(부스비) 수입*	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
2) 작품판매, 작품 판매 수수료 수입**	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
3) 관람료 수입***	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
4) 기타 수입(적어주세요 : )	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
합 계		1 0 0

\* 참가비(부스비) 수입 :

문7) 부스당 참가비를 포함한 비중을 작성해 주십시오.

\*\* 수수료 수입 :

문9) 수수료를 금액을 포함한 비중을 작성해 주십시오.

\*\*\* 관람료 수입 :

문5) 관람료 수입 (유료관람료+관람객을 포함한 비중을 작성해 주십시오.

문13) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 지출액과 세부항목별 비중을 말씀해 주십시오.

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 지출액  억  만원      응답표

세부항목	지출 여부	비중(%)
1. 장소 임대료 및 장치 설치비	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
2. 홍보, 출판비	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
3. 이외 아트페어 운영비 (전시 및 부대행사 등)	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
4. 인건비*	① 있음    ② 없음	<input type="text"/>
합 계		1 0 0

\* 인건비 :

문1) 직원이 1명 이상이면, 인건비 지출금액 비중을 작성해 주십시오.

## 참고 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

## 참고 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 3점 미만	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다. ♣

## 2019 미술시장실태조사 : 경매회사(일반+온라인+해외)

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

감사합니다.

2019년 5월

<b>주최기관</b> 문화체육관광부  예술경영지원센터	<b>조사수행</b> 입소스 주식회사(IPSOS)	
<b>주 소</b> 서울시 중구 대학로 57 종익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 예술진흥실 시각유통팀	<b>주 소</b> 서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)	
<b>연 락 처</b> 하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2934	<b>연 락 처</b> 김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500	

## 「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

## ■ 조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.

응답자	직급	① 대표이사 ② 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③ 경매 기획 및 영업 ④ 기타 → 경매개최 및 재정현황 담당자 소개		
	성명		부서	
	사무실연락처	( ) -	핸드폰	
	사무실 주소			
조사원	성명		조사일시	2019 년 월 일

## ■ 응답시 유의사항

※ 본조사는 귀 경매회사의 현황을 잘 알고 있는 대표님이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.

※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 2018년 1월 1일~2018년 12월 31일이며, 「현재」라는 표현이 있는 질문은 2018년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.

※ 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 입소스주식회사(IPSOS)로 문의 바랍니다.

## ■ 면접 후 기록

방문일시 및 결과	1 차	<div><div></div><div></div></div> 월 <div><div></div><div></div></div> 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능		
	2 차	<div><div></div><div></div></div> 월 <div><div></div><div></div></div> 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능		
	3 차	<div><div></div><div></div></div> 월 <div><div></div><div></div></div> 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능		
조사방법	방문 면접조사 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료			② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료		
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.			실사 연구원	검 증	코 딩

## I. 경매회사 현황

경매 회사	ID	3	경매회사명		
	설립연도			법적성격	① 개인사업자 ② 상법인 : 주식회사 ③ 상법인 : 주식회사 이외 ④ 기타 (적어주세요 : )
			주 경매형태	① 일반(오프라인)경매 ② 온라인 경매	

## II. 일반 현황

## A. 시설 및 인력 현황

※ 지금부터 모든 응답은 본점을 기준으로 전체 현황을 말씀해 주십시오(해외지점 현황은 제외)

문1) 2018년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 다음 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오. (복수응답)

(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 말씀해 주십시오. 시설이 중복되는 경우 주로 사용되는 시설로 분류해 주십시오.

구 분	보유 여부	시설 수			
1) 경매공간	① 보유 ② 미보유				개
2) 전시실	① 보유 ② 미보유				개
3) 사무실(공간)	① 보유 ② 미보유				개
4) 수장고	① 보유 ② 미보유				개
5) 기타 (적어주세요 : )	① 보유 ② 미보유				개

문2) 2018년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 직원은 총 몇 명입니까?

대표자를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	직원수			
합 계				명
정 규 직*	남 자			명
	여 자			명
비정규직**	남 자			명
	여 자			명

\* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로  
고용계약기간이 1년 이상인 직원\*\* 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만  
(기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2018년 12월 31일 현재 귀 경매회사에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?

(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

응답지침	
<div>■ 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.</div> <div>■ 문2) 직원 총 합계와 문2-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.</div>	

구 분	직원여부	직원수(명)			
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음				명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음				명
3) 전문 경매사	① 있음 ② 없음				명
4) 경매(전시)기획	① 있음 ② 없음				명
5) 판매, 고객관리, 마케팅	① 있음 ② 없음				명
6) 홍보	① 있음 ② 없음				명
7) 기타(적어주세요 : )	① 있음 ② 없음				명



문3) 2018년 12월 31일 현재 귀 경매회사는 4대 보험에 가입하고 있습니까?  
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오. (복수응답)

- ① 국민연금      ② 건강보험      ③ 고용보험      ④ 산재보험      ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

### B. 경매 개최 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2018년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 경매회사의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.

문4) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 각 경매형태별 개최 횟수와 참가자수를 말씀해 주십시오.

구 분	경매여부	연간 개최횟수	연간 경매 참가자수
1) 일반경매*	① 있음 ② 없음 ↘	<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 명
2) 온라인 경매**	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/> 회	
3) 해외 경매 (해외 개최 경매)	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/> 회	

\* 일반 경매 :  
해외 개최 경매,  
온라인 경매를  
제외한 모든 경매

\*\* 온라인 경매 :  
귀사의 공식적인 온라인 경매  
개최 횟수를 구분하여  
작성하여 주십시오.

### C. 작품 판매 현황

문5) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황을 말씀해 주십시오.  
귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황, 경매성사금액에 대하여 국내작품과 외국작품으로 구분하여 답변해 주십시오.  
※ 정확한 수치의 응답이 어려운 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 경매를 통하지 않은 작품판매실적은 제외하고 말씀해 주십시오.
- 단, 문5)~문7)은 해외개최 경매를 통한 작품판매실적을 제외한 [일반 경매], [온라인 경매]를 통한 작품판매실적을 말씀해 주십시오.

경매 형태	해당 여부	출품 작품 수	낙찰 작품 수	총 경매 성사 금액
국내작품	① 해당 →	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
	② 비해당 ↘	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>
외국작품	① 해당 →	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
	② 비해당 ↘	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>
합 계 ※ 국내작품 + 외국작품		<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
		응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>

문6) 귀 경매회사는 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 경매 개최를 통하지 않고도 작품을 판매한 적이 있습니까?

- ① 예      ② 아니오 →

문6-1) (작년 한해 동안 경매 외 작품판매를 한 적이 있는 경매회사만 응답)

작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 경매 외 작품판매 현황을 국내작품과 외국작품으로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	해당 여부	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
국내작품	① 해당 →	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
	② 비해당 ↘	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>
외국작품	① 해당 →	<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
	② 비해당 ↘	응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>
합 계 ※ 국내작품 + 외국작품		<input type="text"/> 점	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만원
		응답표 <input type="text"/>	응답표 <input type="text"/>

문7) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)  
그럼, 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 연간 1회 이상 거래(낙찰기준)한 작가수와 구매자수를  
내국인과 외국인별로 각각 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 경매 및 경매 외 작품판매 실적을 포함한 후 중복 거래수는 제외하고 구매자로 등록된 숫자와 작가 숫자를 각각 말씀해 주십시오.

구 분		해당여부	인원수	
판매작품 작가	내국인	① 해당 → ② 비해당 ↘	<div><div></div><div></div><div></div></div>	명
	외국인	① 해당 → ② 비해당 ↘	<div><div></div><div></div><div></div></div>	명

구 분		해당여부	인원수	
구매자	내국인	① 해당 → ② 비해당 ↘	<div><div></div><div></div><div></div></div>	명
	외국인	① 해당 → ② 비해당 ↘	<div><div></div><div></div><div></div></div>	명

2018년도 작품 판매 실적이 없는 경매회사는 문14)로 이동

■ 응답지침 ■

- 문8) ~ 문10)은 경매를 통한 작품판매실적과 경매 외 작품판매실적을 모두 합산하여 응답하여 주십시오.
- 단, 문8)~문10)은 해외개최 경매를 통한 작품판매실적을 제외한 [일반 경매], [온라인 경매], [경매 외] 작품판매실적을 말씀해 주십시오.

문8) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)

작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 작품 금액별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

작품 금액별로 판매 경험이 있다면, 작품금액별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중  
응답하기 편한 방법으로 작성해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 문8)의 판매 작품 수, 판매작품 금액 합계는 문5)와 문6-1)의 합(판매 작품 수 및 판매작품 금액)과 일치해야 합니다.

작품금액 구분	해당 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	금액	비율(%)
1천만원 미만	① 해당 ② 비해당 ↘	<input type="text"/> 점	<input type="text"/>	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
1천만원~3천만원 미만	① 해당 → ② 비해당 ↘	<input type="text"/> 점	<input type="text"/>	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
3천만원~6천만원 미만	① 해당 → ② 비해당 ↘	<input type="text"/> 점	<input type="text"/>	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
6천만원~1억원 미만	① 해당 → ② 비해당 ↘	<input type="text"/> 점	<input type="text"/>	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
1억원~10억원 미만	① 해당 → ② 비해당 ↘	<input type="text"/> 점	<input type="text"/>	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
10억원 이상	① 해당 → ② 비해당 ↘	<input type="text"/> 점	<input type="text"/>	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원
합 계		<input type="text"/> 점	1 0 0	<input type="text"/> 억	<input type="text"/> 만원 1 0 0

문9) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)

작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 고객별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

고객별로 판매한 적이 있다면, 주요 고객별 작품의 판매비율은 각각 몇 % 정도인지 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	작품 수 기준(%)	판매 금액기준(%)
1) 개인	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2) 기업	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3) 미술시장 관계자(화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4) 국.공.사립 미술관	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5) 정부 및 지자체(미술은행 포함)	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6) 해외 고객(개인, 기업 등)	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7) 기타(적어주세요 : )	① 있음 → ② 없음 ↘	<input type="text"/>	<input type="text"/>
합 계		1 0 0	1 0 0

문10) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)  
작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?  
장르별로 판매한 적이 있다면, 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로  
말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

■ 문10)의 판매 작품 수, 판매작품 금액 합계는 문5)와 문6-1)의 합(판매 작품 수 및 판매작품 금액)과 일치해야 합니다.

구 분		판매 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
			작품 수	비율(%)	판매 금액		비율(%)	
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음	점		억		만원	
	1-2) 동양화	① 있음 ② 없음	점		억		만원	
2) 판화		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
3) 사진		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
4) 조각/설치		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
5) 미디어아트		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
6) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)**		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
8) 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
9) 기타(적어주세요 : )		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
합 계			점	1 0 0	억		만원	1 0 0

■ 응답지침 ■

■ 문11~문13)은 작년 한해 동안 온라인/오프라인 모두 판매한 경매회사(문4에서 1), 2)모두 응답한 경우)만 응답하여 주십시오.

■ 단, [온라인 경매]를 통한 작품판매 실적만 응답해 주십시오.

문11) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 온라인 경매로 판매하신 작품수와 작품판매금액을 말씀해 주십시오.  
\* 온라인 판매란 온라인을 통해 소비자가 구매 선정에서 결정까지 진행된 경우에만 해당  
예) 온라인에서 구매선정 후 결제시스템을 이용하지 않고 경매회사에 직접 계좌이체 한 경우는 제외

구 분	연간 판매 작품 수		연간 작품 판매 금액			
온라인 판매	<div></div>	점 응답표 <div></div>	<div></div> 억	<div></div> 만원	응답표 <div></div>	<div></div>

문12) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 온라인 경매에서 다음의 작품 금액별로 작품을 판매한 적이 있습니까?  
작품 금액별로 판매한 적이 있다면, 온라인 경매의 작품금액별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액)  
또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 답변해 주십시오.

작품금액 구분	해당 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		작품 수	비율(%)	판매 금액		비율(%)	
100만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
100만원~300만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
300만원~600만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
600만원~1천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
1천만원~3천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
3천만원~6천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
6천만원~1억원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
1억원~10억원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
10억원 이상	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
합 계		점	1 0 0	억		만원	1 0 0

문13) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 온라인 경매에서 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?  
장르별로 판매한 적이 있다면, 온라인 경매의 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는  
비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

구 분		판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
			작품 수	비율(%)	판매 금액		비율(%)	
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음	점		억		만원	
	1-2) 동양화	① 있음 ② 없음	점		억		만원	
2) 판화		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
3) 사진		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
4) 조각/설치		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
5) 미디어아트		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
6) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
8) 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
9) 기타(적어주세요 : )		① 있음 ② 없음	점		억		만원	
합 계			점	1 0 0	억		만원	1 0 0

■ 응답지침 ■

■ 문14)는 작년 한해 동안 해외 경매 실적이 있는 경매회사(문4) 3) 해외경매 ‘①있음’ 경우)만 응답하여 주십시오.

■ 단, 해외 경매를 통한 작품 판매 실적만 응답해 주십시오.

문14) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 해외 개최 경매로 판매하신 작품수와 작품판매금액을 말씀해 주십시오.

구 분	연간 판매 작품 수		연간 작품 판매 금액			
해외 개최 경매 판매	<div></div>	점 응답표 <div></div>	<div></div> 억	<div></div> 만원	응답표 <div></div>	<div></div>

문15) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 해외 경매에서 다음의 작품 금액별로 작품을 판매한 적이 있습니까?  
작품 금액별로 판매한 적이 있다면, 해외 경매의 작품금액별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액)  
또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 답변해 주십시오.

작품금액 구분	해당 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		작품 수	비율(%)	판매 금액		비율(%)	
1천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
1천만원~3천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
3천만원~6천만원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
6천만원~1억원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
1억원~10억원 미만	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
10억원 이상	① 해당 ② 비해당	점		억		만원	
합 계		점	1 0 0	억		만원	1 0 0

문16) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 해외 경매에서 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

장르별로 판매한 적이 있다면, 해외 경매의 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율(%) 응답 시 장르별 총합은 100%가 되어야 합니다.

■ 응답지침 ■

■ 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

구 분	판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음	점	억	만원
	1-2) 동양화	① 있음 ② 없음	점	억	만원
2) 판화	① 있음 ② 없음	점		억	만원
3) 사진	① 있음 ② 없음	점		억	만원
4) 조각/설치	① 있음 ② 없음	점		억	만원
5) 미디어아트	① 있음 ② 없음	점		억	만원
6) 현대공예(도예, 디자인 등)	① 있음 ② 없음	점		억	만원
7) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)	① 있음 ② 없음	점		억	만원
8) 골동품/목기(전통 공예, 도자기 등)	① 있음 ② 없음	점		억	만원
9) 기타(적어주세요 : )	① 있음 ② 없음	점		억	만원
합 계		점	1 0 0	억	만원 1 0 0

\* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등      \*\* 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

#### D. 회원 및 사업운영 현황

문17) 2018년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.

유료회원이 있다면, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?

회원 등급에 따라 연회비가 차등 적용되는 경우 경매에 참가가 가능한 등급의 연회비를 기입하여 주십시오.

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	명	
2. 유료 회원	명	

문18) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 경매 개최 외에 다음의 사업을 운영하신 적이 있습니까?  
다음 중에서 해당하는 것을 모두 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 기타 : 위의 사업 외에 운영하는 모든 사업(예: 미술품보관, 갤러리 운영 등)은 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오

① 교육 사업      ② 담보 대출      ③ 전시장 임대      ④ 아트 컨설팅      ⑤ 기타(적어주세요 : )

#### E. 경매회사 재정 현황

문19) 귀 경매회사의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일)의 총 매출액은 대략 얼마였습니까?

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 매출액      억      만원      응답표

문19-1) (2018년 매출이 있는 경매회사만 응답)

그럼, 다음의 각 항목이 귀 경매회사의 2018년도 매출액에서 차지하는 비율이 각각 몇 %인지 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	비중 (%)
1) 작품 판매 수수료 수입	
2) 경매 참가비 수입(연회비 포함)	
3) 부대사업 수입	
4) 기타 수입(적어주세요 : )	
합 계	1 0 0

문20) 귀 경매회사의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액은 대략 얼마였습니까?

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 지출액      억      만원      응답표

문20-1) (2018년 지출이 있는 경매회사만 응답)

그럼, 다음의 각 항목이 귀 경매회사의 2018년도 지출액에서 차지하는 비율이 각각 몇 %인지 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	비중 (%)
매출 원가	1) 경매 사업비(경매 운영 경비, 작품 구입비 등)
	2) 경매 외 사업비
판매 관리비	3) 공간 유지비(임대 및 건물 유지비)*
	4) 인건비
	5) 기타(적어주세요 : )
합 계	1 0 0



참고. 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

참고. 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 3점 미만	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

2019 미술시장실태조사 : 국·공립·대학 미술관

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.  
이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.  
본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.  
감사합니다.

2019년 5월

주최기관	문화체육관광부	예술경영지원센터	조사수행	입소스 주식회사(IPSOS)
주 소	서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 전략기획실 정보분석팀		주 소	서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)
연 락 처	하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2904		연 락 처	김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

- 통계법 제33조 (비밀의 보호)  
① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.  
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ 조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.

응답자	직 급	① 관장 및 대표 ② 학예사 및 전시기획 ③ 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ④ 기타(적어주세요 : )		
	성 명		부 서	
	사무실연락처	( ) -	핸드폰	-
	미술관 주소	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		
조사원	성 명		조사일시	2019 년 월 일

■ 응답시 유의사항

- ※ 본조사는 귀 미술관의 현황을 잘 알고 있는 관장님 및 대표님이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.  
※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 응답기준은 2018년 1월 1일~2018년 12월 31일이며, 「현재」라는 표현이 있는 질문은 2018년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.  
※ 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.  
※ 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 입소스 주식회사(IPSOS)로 문의 바랍니다.

■ 면접 후 기록

방문일시 및 결과	1 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	2 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	3 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
조사방법	방문 면접조사 ② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료			
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.			실사 연구원      검 증      코 딩



## I. 기본 현황

## ■ 응답지침 ■

- 기본현황과 분관현황, 시설현황은 사전에 작성된 응답지를 활용하여 변경된 내용만 수정해 주시기 바랍니다.
- 소유주체형태 : 미술관을 현재 소유하고 있는 주체      ■ 운영주체형태 : 미술관을 현재 운영하고 있는 주체

미술관	ID	4						미술관명	개관연도				년
	소유 주체명*							소유 주체형태*	① 중앙정부 ⑤ 재단법인 ⑨ 개인	② 광역자치단체 ⑥ 사단법인 ⑩ 기타(적어주세요 : )	③ 기초자치단체 ⑦ 상법인	④ 공기업 ⑧ 교육기관	
	운영 주체명*							운영 주체형태*	① 중앙정부 ⑤ 재단법인 ⑨ 개인	② 광역자치단체 ⑥ 사단법인 ⑩ 기타(적어주세요 : )	③ 기초자치단체 ⑦ 상법인	④ 공기업 ⑧ 교육기관	

\* 예시 : 공립미술관인 '경기도 미술관'의 경우 소유주체는 경기도(② 광역자치단체), 운영주체는 경기문화재단(⑤ 재단법인)임

## II. 분관 현황

선문1) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관은 분관(별도 미술관 등록 분관 포함)을 운영하고 있습니까?

## ■ 응답지침 ■

- 분관 운영 : 귀 미술관이 운영 중인 모든 분관의 수를 기입해 주십시오.
- 미술관 등록 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관

- ① 분관 운영 : 총  개      → 1. 분관 현황 Part 작성
- ② 전체 운영 분관 중 별도 미술관 등록 : 분관 운영  개      → 별도의 조사표 작성
- ③ 분관을 운영하지 않음      → A. 시설 및 인력현황으로 가십시오

## ■ 응답지침 ■

- 운영형태 : ① 본관 통합 운영의 경우 분야별로 본관이 관할하고 있는 것을 모두 골라 주십시오.
- 별도 미술관 등록 여부 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관일 경우 '① 등록'에 표시해 주시고, 별도의 조사표에 미술관 현황(시설현황, 운영현황, 작품구입현황, 재정현황)을 작성해 주십시오.

분관1	미술관명		개관연도				년
	소재지	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)			
	운영형태	① 본관 통합 운영 ② 분관 별도 운영	→	① 예산·회계 ③ 전시사업	② 인사관리 ④ 기타(적어주세요 : )		
분관2	미술관명		개관연도				년
	소재지	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)			
	운영형태	① 본관 통합 운영 ② 분관 별도 운영	→	① 예산·회계 ③ 전시사업	② 인사관리 ④ 기타(적어주세요 : )		
분관3	미술관명		개관연도				년
	소재지	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동.로)			
	운영형태	① 본관 통합 운영 ② 분관 별도 운영	→	① 예산·회계 ③ 전시사업	② 인사관리 ④ 기타(적어주세요 : )		

(재)예술경영지원센터 www.gokams.or.kr :: 2019 미술시장 실태조사\_미술관 ::2/9

## A. 시설 및 인력 현황

## ■ 응답지침 ■

- 지금부터 모든 응답은 본관과 분관(별도 미술관 등록 분관은 제외)을 모두 포함한 귀 미술관 전체의 현황을 말씀해 주십시오.

문1) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관의 다음 주요 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오. (복수응답)  
(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 본관의 시설까지 포함하여 말씀해 주십시오.

구 분		보유여부		시설수	
주요시설	1) 전시실	① 보유	② 미보유		개
	2) 사무실	① 보유	② 미보유		개
	3) 수장고	① 보유	② 미보유		개
기타시설	4) 세미나실·강당	① 보유	② 미보유		개
	5) 자료·도서관	① 보유	② 미보유		개
	6) 기타(적어주세요 : )	① 보유	② 미보유		개

문2) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관의 직원은 총 몇 명입니까? (해당 미술관에 소속된 직원만 기재)  
대표자(대표이사, 관장 등)를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		직원수	
합 계			명
정 규 직*	남 자		명
	여 자		명
비정규직**	남 자		명
	여 자		명

\* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로  
고용계약기간이 1년 이상인 직원

\*\* 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만  
(기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?  
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

## ■ 응답지침 ■

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.
- 문2) 직원 총 합계와 문2-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분		직원여부		직원수(명)	
1) 총괄(대표자)		① 있음	② 없음		명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)		① 있음	② 없음		명
3) 전시기획(학예직 등)		① 있음	② 없음		명
4) 홍보, 영업, 마케팅		① 있음	② 없음		명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)		① 있음	② 없음		명
6) 기타(적어주세요 : )		① 있음	② 없음		명

(재)예술경영지원센터 www.gokams.or.kr :: 2019 미술시장 실태조사\_미술관 ::3/9



문8) (작년 한해 동안 미술작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)

작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 장르별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

장르별로 구입한 적이 있다면, 장르별 구입 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.

※ 장르별 구입 작품 수와 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 장르별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

장 르		구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
			작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
	1-2) 동양화	① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
3) 판화		① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
4) 사진		① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
5) 조각/설치		① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
6) 미디어아트		① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
7) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
8) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)**		① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
9) 골동품/목기(전통공예, 도자기 등)		① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
10) 기타(적어주세요 : )		① 있음 → ② 없음 →		점	억	만원
합 계				점 1 0 0	억	만원 1 0 0

\* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등      \*\* 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

문9) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품 구입 외에 다음의 다른 방법으로 미술작품을 수집한 적이 있습니까?

다른 방법별로 수집한 적이 있다면, 수집방법별 연간 작품 수를 말씀해 주십시오.

기증을 통해 수집한 적이 있다면, 기증을 통해 수집한 작품의 총 감정가는 얼마정도 인니까?

수집방법 구분	구입 여부	수집 작품 수	기증 작품 감정가	
1) 기증	① 있음 → ② 없음 →	점	억	만원
2) 기탁	① 있음 → ② 없음 →	점		
3) 미술대전·공모전 수상*	① 있음 → ② 없음 →	점		
4) 관리전환**	① 있음 → ② 없음 →	점		
5) 기타(적어주세요 : )	① 있음 → ② 없음 →	점		

\* 미술대전·공모전 수상 : <미술대전·공모전 등> 수상작품을 소장하는 경우

\*\* 관리전환 : 미술사적 가치가 높은 개인 또는 국가(공공)의 소장작품을 미술관이 관리하는 경우

## D. 회원 및 사업운영 현황

문10) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관은 일반 회원제도나 후원 회원제도를 운영하고 있습니까? (복수응답)

- ① 일반 회원제도 운영 → 문10-1)로 가십시오  
 ② 후원 회원제도 운영 → 문11) 기타 사업 운영현황으로 가십시오  
 ③ 없음

문10-1) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관의 일반회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.  
(유료회원이 있는 경우) 그럼, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	만 명	
2. 유료 회원	만 명	만 천원

문11) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관은 작품 구입 및 전시 이외의 다음의 기타 사업을 운영하고 있습니까?

구 분	운영여부	구 분	운영여부
1) 교육프로그램	① 운영 ② 운영 안함	5) 카페·아트샵	① 운영 ② 운영 안함
2) 창작스튜디오(레지던시)	① 운영 ② 운영 안함	6) 시설물 대여	① 운영 ② 운영 안함
3) 작가지원프로그램(전시 공모 등)	① 운영 ② 운영 안함	7) 기타(적어주세요 : )	① 운영 ② 운영 안함
4) 미술품 대여	① 운영 ② 운영 안함		

## E. 미술관 재정 현황

문12) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일)의 총 수입(자체수입, 지원금, 기부 및 후원금 모두 포함)은 대략 얼마였습니까? 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 반영하여 작성하여 주십시오.

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 수입액 억 만원 응답표

문12-1) (2018년 연간 수입이 있는 미술관만 응답)  
그럼, 다음의 수입 항목별로 귀 미술관의 2018년도 수입금액을 말씀해 주십시오.

구 분		수입 여부	연간 수입 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
			금 액	비율(%)
1) 자체수입	㉠ 입장료 수입	① 있음 ② 없음	억	만원
	㉡ 대관료 수입	① 있음 ② 없음	억	만원
	㉢ 기타 사업 수입	① 있음 ② 없음	억	만원
2) 공공 지원 수입 (국비, 지방비, 기금지원금 등 수립예산)		① 있음 ② 없음	억	만원
3) 민간지원 수입 (기업, 재단, 개인 등의 기부금, 후원금, 협찬 등)		① 있음 ② 없음	억	만원
합 계			억	만원 1 0 0

- 응답지침 ■
- 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 (3) 민간지원 수입에 반영하여 주십시오.
  - ㉠ 입장료 수입은 문4) (유료 관람객 수 × 평균 관람료) 금액 포함하여 작성해 주십시오.
  - ㉡ 대관료 수입은 문4) 대관전으로 인해 발생한 금액을 포함하여 작성해 주십시오.
  - 각 항목별 수입금액 답변이 어려울 경우 총 수입액에서 각 항목별 수입액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.



문13) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액(미술관 운영 경비, 작품 구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마였습니까?

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 지출액  억  만원 응답표

문13-1) (2018년 지출이 있는 미술관만 응답)

그럼, 다음의 지출 항목별로 귀 미술관의 2018년도 지출금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- ㉠ 작품 구입비는 문6) (지난 한해 미술작품 구입 현황), 문8) (지난 한해 미술작품 구입 장르별 현황 총 금액) 총합과 동일해야 합니다.
- ㉡ 기타 사업비는 문10-1) 유료회원비, 문11) 기타사업에 해당하는 지출 금액을 작성해 주십시오.
- 각 항목별 수입금액 답변이 어려울 경우 총 수입액에서 각 항목별 수입액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분		지출 여부	연간 지출 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)											
			금 액					비율(%)						
1) 사업비	㉠ 작품 구입비	① 있음 ② 없음					억				만원			
	㉡ 전시 사업비	① 있음 ② 없음					억				만원			
	㉢ 기타 사업비	① 있음 ② 없음					억				만원			
2) 경상비	㉠ 인건비	① 있음 ② 없음					억				만원			
	㉡ 공간 유지비	① 있음 ② 없음					억				만원			
	㉢ 기타 운영경비	① 있음 ② 없음					억				만원			
합 계							억				만원	1	0	0

참고. 구입 작품 수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 3점 미만	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상

참고. 작품 구입 금액, 감정 금액 응답참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(9) 8천만원~9천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(10) 9천만원~1억원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(29) 100억원 이상
(6) 5천만원~6천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	
(7) 6천만원~7천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	
(8) 7천만원~8천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	

(재)예술경영지원센터 www.gokams.or.kr :: 2019 미술시장 실태조사\_미술관 ::8/9

참고. 연간 수입액, 연간 지출액 응답참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	




♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

(재)예술경영지원센터 www.gokams.or.kr :: 2019 미술시장 실태조사\_미술관 ::9/9

## 2019 미술시장실태조사 : 사립 미술관

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.  
이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여 **미술품 유통시장의 발전방안**을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련 · 활용하고자 미술시장실태조사를 수행하고 있습니다.  
바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.  
본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신 데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.  
감사합니다.

2019년 5월

주최기관  문화체육관광부  예술경영지원센터  
주 소 서울시 종로구 대학로 57 종익대학교 대학로캠퍼스 교육동 12층 (재)예술경영지원센터 전략기획실 정보분석팀  
연 락 처 하선영 (전화) 02-708-2254 (팩스) 02-2098-2904  
조사수행  Ipsos 입소스 주식회사(IPSOS)  
주 소 서울시 중구 청파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스 주식회사 (IPSOS)  
연 락 처 김미현 (전화) 02-6464-5435 (팩스) 02-6464-5500

### 「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」

통계법 제33조 (비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.  
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로는 사용되어서는 아니 된다.

■ 조사원 기입란 : 조사원은 아래의 사항을 빠짐없이 기록해 주십시오.

응답자	직 급	① 관장 및 대표 ② 학예사 및 전시기획 ③ 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ④ 기타(적어주세요 : )
	성 명	
	사무실연락처	( ) - 핸드폰 -
	미술관 주소	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)
조사원	성 명	조사일시 2019 년 월 일

■ 응답시 유의사항

- ※ 본조사는 귀 미술관의 현황을 잘 알고 있는 관장님 및 대표님이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.  
※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 응답기준은 2018년 1월 1일~2018년 12월 31일이며, 「현재」라는 표현이 있는 질문은 2018년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.  
※ 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.  
※ 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 입소스 주식회사(IPSOS)로 문의 바랍니다.

■ 면접 후 기록

방문일시 및 결과	1 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	2 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
	3 차	월 일	결 과	① 조사완료 ② 부재중 ③ 응답거부 ④ 미완성 ⑤ 면접불능
조사방법	방문 면접조사 ② 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 ③ 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ④ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 ⑤ 이메일/팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 ⑥ 이메일로 온라인 조사표 발송 후 조사완료			
조사원	본조사는 입소스 주식회사(IPSOS)의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.	실사 연구원	검 증	코 딩

## I. 기본 현황

■ 응답지침 ■

- 기본현황과 분관현황, 시설현황은 사전에 작성된 응답지를 활용하여 변경된 내용만 수정해 주시기 바랍니다.  
■ 소유주체형태 : 미술관을 현재 소유하고 있는 주체 ■ 운영주체형태 : 미술관을 현재 운영하고 있는 주체

미술관	ID	4	미술관명		개관연도	년
	소유 주체명*		소유 주체형태*	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적어주세요 : )		
	운영 주체명*		운영 주체형태*	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적어주세요 : )		

\* 예시 : 공립미술관인 '경기도 미술관'의 경우 소유주체는 경기도(② 광역자치단체), 운영주체는 경기문화재단(⑤ 재단법인)임

## II. 분관 현황

선문1) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관은 분관(별도 미술관 등록 분관 포함)을 운영하고 있습니까?

■ 응답지침 ■

- 분관 운영 : 귀 미술관이 운영 중인 모든 분관의 수를 기입해 주십시오.  
■ 미술관 등록 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관

- ① 분관 운영 : 총 개 → 1. 분관 현황 Part 작성  
② 전체 운영 분관 중 별도 미술관 등록 : 분관 운영 개 → 별도의 조사표 작성  
③ 분관을 운영하지 않음 → A. 시설 및 인력현황으로 가십시오

■ 응답지침 ■

- 운영형태 : ① 본관 통합 운영의 경우 분야별로 본관이 관할하고 있는 것을 모두 골라 주십시오.  
■ 별도 미술관 등록 여부 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관일 경우 '① 등록'에 표시해 주시고, 별도의 조사표에 미술관 현황(시설현황, 운영현황, 작품구입현황, 재정현황)을 작성해 주십시오.

분관1	미술관명		개관연도	년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		
	운영형태	① 본관 통합 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ② 분관 별도 운영 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 : )		
분관2	미술관명		개관연도	년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		
	운영형태	① 본관 통합 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ② 분관 별도 운영 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 : )		
분관3	미술관명		개관연도	년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		
	운영형태	① 본관 통합 운영 → ① 예산·회계 ② 인사관리 ② 분관 별도 운영 ③ 전시사업 ④ 기타(적어주세요 : )		
분관4	미술관명		개관연도	년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동.로)		

## A. 시설 및 인력 현황

■ 응답지침 ■

■ 지금부터 모든 응답은 본관과 분관(별도 미술관 등록 분관은 제외)을 모두 포함한 귀 미술관 전체의 현황을 말씀해 주십시오.

문1) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관의 다음 주요 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오. (복수응답)  
(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 분관의 시설까지 포함하여 말씀해 주십시오.

구 분		보유여부		시설수		
주요시설	1) 전시실	① 보유	② 미보유			개
	2) 사무실	① 보유	② 미보유			개
	3) 수장고	① 보유	② 미보유			개
기타시설	4) 세미나실-강당	① 보유	② 미보유			개
	5) 자료·도서관	① 보유	② 미보유			개
	6) 기타(적어주세요 : )	① 보유	② 미보유			개

문2) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관의 직원은 총 몇 명입니까? (해당 미술관에 소속된 직원만 기재)  
대표자(대표이사, 관장 등)를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		직원수		
합 계				명
정 규 직*	남 자			명
	여 자			명
비정규직**	남 자			명
	여 자			명

\* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로  
고용계약기간이 1년 이상인 직원

\*\* 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만  
(기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?  
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.
- 문2) 직원 총 합계와 문2-1) 직원 총 합계가 일치하는지 확인해 주십시오.

구 분	직원여부		직원수(명)		
1) 총괄(대표자)	① 있음	② 없음			명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음	② 없음			명
3) 전시기획(학예직 등)	① 있음	② 없음			명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음	② 없음			명
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음	② 없음			명
6) 기타(적어주세요 : )	① 있음	② 없음			명

## B. 전시 운영 현황

※ 지금부터 모든 응답은 2018년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관의 전시 개최현황을 응답해 주십시오.  
문3) 귀 미술관은 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 전시회를 개최한 적이 있습니까?

① 있다      ② 없다 → 문6)으로 가십시오

문4) (문3)의 ① 응답 미술관만) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관의 전시회 개최 현황을 말씀해 주십시오.

## 연간 총 전시 개최 횟수 및 작가수

■ 응답지침 ■

- 전시 개최 횟수 : 같은 기간에 2개 이상 전시가 개최된 경우 각각 계산하여 작성해 주십시오.
- 참여 작가수(국내+외국) : 1개 전시에 여러 명의 작가가 참여한 경우 모두 계산하여 작성해 주십시오.

전시형태별	개최 여부	연간 개최횟수	연간 참여 작가 수(국내+외국)	■ 상설(소장품)전 : 기획(초대)전, 대관전을 제외한 전시
㉠ 기획(초대)전	① 있음 ② 없음	회	명	
㉡ 상설(소장품)전	① 있음 ② 없음	회	명	
㉢ 대관전	① 있음 ② 없음	회	명	
총 합계		회	명	

## 외국작가 참여 전시회(국제전시) 개최

※ 지난 한해(2018년 1월~12월) 동안 외국작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최      ② 미개최 → [연간 총 신진작가 참여현황]으로 이동

외국작가 참여 전시회(국제전시)	연간 개최횟수	참여 외국 작가수
	회	명

## 연간 총 신진작가 참여 현황

## 국내 청년작가 참여현황

■ 청년작가 : 만40세 이하 작가

※ 지난 한해(2018년 1월~12월) 동안 청년작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최      ② 미개최 → [국내 신인작가 참여현황]으로 이동

작가참여 형태별	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수	전시형태별	연간 개최 횟수	참여 청년작가 수
㉠ 단체전	회	명	㉠ 기획전	회	명
㉡ 2인전	회	명	㉡ 대관전	회	명
㉢ 개인전	회	명	※ 작가 1명이 2개 이상의 전시에 참여한 경우, 각각 계산하여 작성해 주십시오.		
			총 청년작가 수		

## 국내 신인작가 참여현황

■ 신인작가 : 개인전 개최 경험이 없는 작가

※ 지난 한해(2018년 1월~12월) 동안 신인작가가 참여한 전시(국제전시 포함)를 개최한 경험이 있습니까?

① 개최      ② 미개최 → [연간 총 관람객수]로 이동

작가참여 형태별	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수	전시형태별	연간 개최 횟수	참여 신인작가 수
㉠ 단체전	회	명	㉠ 기획전	회	명
㉡ 2인전	회	명	㉡ 대관전	회	명
㉢ 개인전	회	명	※ 작가 1명이 2개 이상의 전시에 참여한 경우, 각각 계산하여 작성해 주십시오.		
			총 신인작가 수		



<b>연간 총 관람객수</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; padding: 5px;">총(유료+무료)</td> <td style="width: 40%; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> </td> <td style="width: 30%; text-align: center; padding: 5px;">만</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> </td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">명</td> </tr> </table>	총(유료+무료)	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div>	만		<div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div>	명
총(유료+무료)	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div>	만					
	<div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 25px; margin-bottom: 5px;"></div>	명					

문5) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관에서 전시 개최할 때 작가와 서면 계약을 작성하고 계십니까?

- ① 그렇다    ② 아니다

### C. 미술작품 구입 현황

문6) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품을 구입한 적이 있습니까?

■ 응답지침 ■

■ 작품 구입 수 및 금액을 정확히 답변하기 어려울 경우 응답표를 보시고 가장 근접한 금액 구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

- ① 그렇다      ② 아니다 → **문9)로 가십시오**

작품 형태	구입 여부	연간 총 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 총 작품 구입 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		작품 수(점)	비율(%)	구입 금액(원)	비율(%)		
국내 작품	① 해당 →	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점		%	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만 원		%
	② 비해당 ↓	응답표 <input type="text"/>			응답표 <input type="text"/>		
외국 작품	① 해당 →	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점		%	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만 원		%
	② 비해당 ↓	응답표 <input type="text"/>			응답표 <input type="text"/>		
합 계 ※ 국내작품 + 외국작품		<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 점	1 0 0	%	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만 원	1 0 0	%
		응답표 <input type="text"/>			응답표 <input type="text"/>		

문7) (작년 한해 동안 작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)

작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 구입방법별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

구입방법별로 구입한 적이 있다면, 구입방법별 연간 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.

※ 구입방법별 구입 작품 수와 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 구입방법별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

작품 구입방법 구분	구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)
1) 직접구매(작가, 소장이 등)	① 있음 ② 없음 ↓		점	억	만원
2) 화랑 중개 구매	① 있음 ② 없음 ↓		점	억	만원
3) 경매	① 있음 ② 없음 ↓		점	억	만원
4) 아트페어	① 있음 ② 없음 ↓		점	억	만원
5) 온라인구입*	① 있음 ② 없음 ↓		점	억	만원
6) 기타(적어주세요 : )	① 있음 ② 없음 ↓		점	억	만원
합 계		점	1 0 0	억	만원 1 0 0

\* 온라인 구입 : 온라인 결제 시스템을 통해 미술관이 구매 선정에서 결제까지 진행된 경우에만 해당

(재)예술경영지원센터 [www.gokams.or.kr](http://www.gokams.or.kr) :: 2019 미술시장 실태조사 미술관 :: 5/9

문8) (작년 한해 동안 미술작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)

작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 장르별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

장르별로 구입한 적이 있다면, 장르별 구입 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.

※ 장르별 구입 작품 수와 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 장르별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

- 장르별 구입 작품 합계는 문6)의 연간 총 구입 작품 수와 연간 총 작품 구입 금액과 동일해야 합니다.
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

장 르		구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
			작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)		
회화* (근현대)	1-1) 서양화	① 있음 ② 없음↘		점		억	만원	
	1-2) 동양화	① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
3) 판화		① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
4) 사진		① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
5) 조각/설치		① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
6) 미디어아트		① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
7) 현대공예(도예, 디자인 등)		① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
8) 전통회화(서예, 문인화, 민화 등)**		① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
9) 골동품/목기(전통공예, 도자기 등)		① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
10) 기타(적어주세요 : )		① 있음→ ② 없음↘		점		억	만원	
합 계				점	1 0 0	억	만원	1 0

\* 서양화, 동양화 : 근현대 이후 회화 등      \*\* 전통회화 : 근대 이전 서양화, 동양화 등

문9) 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품 구입 외에 다음의 다른 방법으로 미술작품을 수집한 적이 있습니까?

다른 방법으로 수집한 적이 있다면, 수집방법별 연간 작품 수를 말씀해 주십시오.

기증을 통해 수집한 적이 있다면, 기증을 통해 수집한 작품의 총 감정가는 얼마정도 인니까?

■ 응답지침 ■

■ 감정가격의 답변이 어려울 경우 감정금액 응답표를 보시고 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

[illegible]

\* 미술대전·공모전 수상 : <미술대전·공모전 등> 수상작품을 소장하는 경우

\*\*\* 관리전환 : 미술사적 가치가 높은 개인 또는 국가(공공)의 소장작품을 미술관이 관리하는 경우

(재)예술경영지원센터 [www.gokams.or.kr](http://www.gokams.or.kr) :: 2019 미술시장 실태조사 미술관 :: 6/9

## D. 회원 및 사업운영 현황

문10) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관은 일반 회원제도나 후원 회원제도를 운영하고 있습니까? (복수응답)

- ① 일반 회원제도 운영 →  문10-1)로 가십시오
- ② 후원 회원제도 운영 →  문11) 기타 사업 운영현황으로 가십시오
- ③ 없음

문10-1) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관의 일반회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.  
(유료회원이 있는 경우) 그럼, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 명	
2. 유료 회원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 명	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원

문11) 2018년 12월 31일 현재 귀 미술관은 작품 구입 및 전시 이외의 다음의 기타 사업을 운영하고 있습니까?

구 분	운영여부	구 분	운영여부
1) 교육프로그램	① 운영 ② 운영 안함	5) 카페 · 아트샵	① 운영 ② 운영 안함
2) 창작스튜디오(레지던시)	① 운영 ② 운영 안함	6) 시설물 대여	① 운영 ② 운영 안함
3) 작가지원프로그램(전시 공모 등)	① 운영 ② 운영 안함	7) 기타(적어주세요 : )	① 운영 ② 운영 안함
4) 미술품 대여	① 운영 ② 운영 안함		

## E. 미술관 재정 현황

문12) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일)의 총 수입(자체수입, 지원금, 기부 및 후원금 모두 포함)은 대략 얼마였습니까? 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 반영하여 작성하여 주십시오.

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 수입액  억  만원 응답표

문12-1) (2018년 연간 수입이 있는 미술관만 응답)  
그럼, 다음의 수입 항목별로 귀 미술관의 2018년도 수입금액을 말씀해 주십시오.

- 응답지침 ■
- 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 [3] 민간지원 수입)에 반영하여 주십시오.
  - ㉠ 입장료 수입은 문4) (유료 관람객 수 × 평균 관람료) 금액 포함하여 작성해 주십시오.
  - ㉡ 대관료 수입은 문4) 대관전으로 인해 발생한 금액을 포함하여 작성해 주십시오.
  - 각 항목별 수입금액 답변이 어려울 경우 총 수입액에서 각 항목별 수입액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분	수입 여부	연간 수입 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		금 액		비율(%)	
1) 자체수입	㉠ 입장료 수입	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	㉡ 대관료 수입	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	㉢ 기타 사업 수입	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2) 공공 지원 수입 (국비, 지방비, 기금지원금 등 수입예산)	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3) 민간 지원 수입 (기업 재단 개인 등의 기부금, 후원금, 협찬 등)	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
합 계		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

문13) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액(미술관 운영 경비, 작품 구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마였습니까?

※ 정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2018년 총 지출액  억  만원 응답표

문13-1) (2018년 지출이 있는 미술관만 응답)  
그럼, 다음의 지출 항목별로 귀 미술관의 2018년도 지출금액을 말씀해 주십시오.

- 응답지침 ■
- ㉠ 작품 구입비는 문6) (지난 한해 미술작품 구입 현황), 문8) (지난 한해 미술작품 구입 장르별 현황 총 금액) 총합과 동일해야 합니다.
  - ㉡ 기타 사업비는 문10-1) 유료회원비, 문11) 기타사업에 해당하는 지출 금액을 작성해 주십시오.
  - 각 항목별 수입금액 답변이 어려울 경우 총 수입액에서 각 항목별 수입액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분	지출 여부	연간 지출 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		금 액		비율(%)	
1) 사업비	㉠ 작품 구입비	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	㉡ 전시 사업비	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	㉢ 기타 사업비	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2) 경상비	㉣ 인건비	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	㉤ 공간 유지비	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	㉥ 기타 운영경비	① 있음 ② 없음	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
합 계		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 참고. 구입 작품 수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 3점 미만	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상

## 참고. 작품 구입 금액, 감정 금액 응답참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(9) 8천만원~9천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(10) 9천만원~1억원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(29) 100억원 이상
(6) 5천만원~6천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	
(7) 6천만원~7천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	
(8) 7천만원~8천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	

참고. 연간 수입액, 연간 지출액 응답참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음			
(1) 1천만원 미만	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(9) 8천만원~9천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	

♣ 지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

# 2019 국내 미술전시 관람 규모조사

| 결과 보고서 |

목차

1장

조사개요

1. 조사목적	330
2. 조사대상 및 범위	330
3. 조사방법	331
4. 조사내용	331
5. 실사진행 결과 및 모수추정	331

2장

국내 전시공간  
미술전시 관람 현황

0. 결과 요약	336
1. 전시공간 일반현황	338
2. 전시공간 사업운영 현황	340
3. 미술전시 사업운영	343
4. 미술전시 사업운영 현황	344

3장

국내 미술전시  
관람 규모

1. 전체 전시 관람 규모	363
2. 전체 전시 관람 현황	363

4장

조사표

	365
--	-----

01

1장  
조사개요

1   조사 배경 및 목적
2   조사대상 및 범위
3   조사방법
4   조사내용
5   실사진행 결과 및 모수추정

## 1 조사배경 및 목적

- 전 세계적으로 공공기관, 기업(개인)의 대중이 공유하는 공간들이 다양한 문화를 접할 수 있는 장소로 변화되고 있음. 우리나라 지방자치단체는 시민에 대한 복지 차원에서 정책적으로 복합문화공간이 설립되고, 기업의 경우에는 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility) 활동 차원에서 제공하는 경우와 소비자의 엔터테인먼트나 체험을 위한 문화공간 등이 설립되고 있음.
- 전시장 개관은 매년 증가하고 있고, 정부 등록기관(화랑, 미술관 등)에 대한 현황·규모 등은 매년 조사를 꾸준히 진행하고 있지만, 복합문화공간(다목적공연공간), 전시공간에 대한 체계적인 연구는 전무한 상황임. 또한, 정부 등록기관과 등록기관 외 문화예술공간의 미술작품 전시 관람 규모의 비교 분석을 통해 전체 전시영역의 규모 파악도 필요함.
- 본 조사는 이미 조사되고 있는 문예회관, 박물관, 미술관과 같은 등록기관을 제외한 전시공간을 대상으로 우리나라 미술시장의 전시영역 규모를 파악하여 전시시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 환류의 기초자료를 마련·활용을 위하여 실시됨.

## 2 조사 대상 및 범위

- 미술시장실태조사 모집단(등록 미술관 및 화랑) 외 전시공간(복합문화공간, 다목적전시공간 등)을 데스크 리서치를 통해 리스트를 구축하고, 문예회관, 박물관 등 이미 조사되고 있는 등록기관을 제외한 신규전시 공간을 대상으로 조사함.

표 1-1 조사범위

구분	내용	비고
공간적 범위	전국	-
시간적 범위	2018년도 (2018년 1월 ~ 12월)	- 기관 일반현황 및 입장권 판매방식 - 전시 개최 및 관람 현황

## 3 조사방법

표 1-2 조사방법

구분	내용
조사대상	미술시장실태조사 모집단(등록 미술관 및 화랑) 및 박물관, 문예회관 기관을 제외한 전시공간(복합문화공간, 다목적전시공간 등)
조사방법	구조화된 조사지에 의한 온라인 조사
조사지역	전국
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사(Complete enumeration)
조사 대상수	총 40개
최종 표본수	총 28개(조사응답률 70.0%)
조사기간	2019년 6월 24일 ~ 8월 16일
조사기관	입소스주식회사(IPSOS)

## 4 조사내용

표 1-3 조사내용

구분	내용
일반현황	- 기관 운영주체명, 운영주체형태
입장권 판매	- 미술작품 전시 입장권 판매 방식 - 외부대행시스템 판매처
전시 운영 현황	- 2018년 미술작품 전시 개최 목록 - 전시형태/주최주관 기관/국제전시 여부/주 전시장르/전시 관람 유·무료 현황
전시 관람 형태	- 유료 관람객 수/무료 관람객 수 - 평균 관람료(원)

## 5 실사진행 결과 및 모수추정

### 1) 전시공간 기본 현황

표 1-4 전시공간 기본 현황

구분		모집단		조사표본수
		공간수(개)	비율(%)	공간수(개)
전체		40	100.0	28
기관유형	복합	16	40.0	15
	전시관	24	60.0	13
지역	서울	31	77.5	20
	경기	3	7.5	3
	기타	6	15.0	5



## 2) 보수추정 방식

- 본 조사에서는 목표모집단에 대한 다양한 분포정보가 부재된 상황이기 때문에 데스크리서치를 통해 수집된 정보와 응답값을 기준으로 사후가중치(Cell weighting)를 부여함.
- 전시공간 기관(40개) 기준과 전시(284회) 기준으로 가중치를 개별 적용함.
  - 전시공간 기관 : 기관유형(2개), 운영주체(10개), 지역(2개)
  - 전시공간 전시회수 : 기관규모(3개), 장르(2개), 국제전시(2개), 지역(2개)
- 가중치 적용 변수는 관람규모 추정을 위해 기관 및 전시 특성 중 데스크리서치정보를 기준으로 가중치를 적용함.
  - 기관유형 : 전시관 외 공연, 쇼핑 등 전반적인 문화예술공간 이용이 가능한 기관 : 복합 전시관 만 운영하거나, 주 전시관 운영을 위주로 하는 기관 : 전시관
  - 전시공간 규모 : 전시가 개최되는 전시관 100평 미만 : 소규모 전시가 개최되는 전시관 100평 ~ 300평 미만 : 중규모 전시가 개최되는 전시관 300평 이상 : 대규모
  - 장르 : 미술품 장르가 1개 이상 전시된 경우 : 복합 미술품 장르가 1개 전시된 경우 : 단일
  - 지역 : 서울·경기 : 서울/경기 지역 부산·광주·울산·충남·제주 : 기타 지역

표 1-5 전시공간 기관

구분			모집단		조사표본수		가중치
기관유형	운영주체	지역	공간수 (개)	비율 (%)	공간수 (개)	비율 (%)	(표본/ 모집단)
전체			40	100.0	28	100.0	1.4286
복합	(중앙정부, 기초지자체)통합	기타	2	5.0	1	3.6	2.0000
		서울/경기	6	15.0	6	21.4	1.0000
		기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
	재단법인	서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
		기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
	상법인	서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
	교육기관	서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
	개인	기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
	기타	서울/경기	2	5.0	2	7.1	1.0000
		기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
전시관	기초지자체	서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
	(재단법인, 교육기관)통합	서울/경기	4	10.0	3	10.7	1.3333
	사단법인	서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
	상법인	서울/경기	10	25.0	4	14.3	2.5000
	개인	서울/경기	8	20.0	4	14.3	2.0000

표 1-6 전시공간 전시회수

구분				모집단		조사표본수		가중치
전시관 규모	장르	국제전시	지역	전시회수 (회)	비율 (%)	전시회수 (회)	비율 (%)	(표본/ 모집단)
전체				284	100.0	211	100.0	1.3460
대	단일	국제	서울/경기	8	2.8	5	2.4	1.6000
			기타	2	0.7	2	0.9	1.0000
		국내	서울/경기	21	7.4	13	6.2	1.6154
			기타	4	1.4	4	1.9	1.0000
	복합	국제	서울/경기	15	5.3	14	6.6	1.0714
			기타	3	1.1	3	1.4	1.0000
		국내	서울/경기	38	13.4	30	14.2	1.2667
			기타	8	2.8	8	3.8	1.0000
중	단일	국내	서울/경기	26	9.2	10	4.7	2.6000
			기타	10	3.5	9	4.3	1.1111
	복합	국제	서울/경기	12	4.2	12	5.7	1.0000
			기타	3	1.1	3	1.4	1.0000
		국내	서울/경기	27	9.5	17	8.1	1.5882
			기타	19	6.7	19	9.0	1.0000
소	단일	국제	서울/경기	3	1.1	3	1.4	1.0000
			서울/경기	25	8.8	12	5.7	2.0833
		국내	기타	6	2.1	6	2.8	1.0000
			서울/경기	8	2.8	6	2.8	1.3333
	복합	국제	기타	1	0.4	1	0.5	1.0000
			서울/경기	35	12.3	24	11.4	1.4583
		국내	기타	10	3.5	10	4.7	1.0000

## 3) 분석방법

- 기관특성 중 기관유형(복합/전시관), 기관 소재지(지역), 기관 운영주체와 전시 특성 중 전시개최 지역 (기관 소재지), 전시 운영주체(기관 운영주체), 월별 전시현황, 전시기간별 현황, 전시장르, 국제전시는 데스크리서치를 통한 원자료로 분석함.
- 기관 가중치가 적용된 항목은 1) 전시공간 입장권 판매 방식, 2) 전시공간 사업운영 현황 - 전시공간 전시 유형별 개최 현황, 3) 전시공간 사업운영 현황 - 전시공간 유료전시 개최 현황, 전시 가중치가 적용된 항목은 4) 미술전시 사업운영 현황 - 미술전시 유형별 개최 현황, 5) 미술전시 사업운영 현황 - 유료로 전시 개최 현황, 6) 전시관람 규모 임.

표 1-7 가중치 적용

구분		항목	가중치 적용 여부		비고 (가중치)
			적용	비적용	
기관	1. 전시공간 일반현황	1) 전시공간 기본 현황			기관 가중치
		2) 전시공간 입장권 판매 방식	○		
	2. 전시공간 사업운영 현황	1) 전시공간 전시 유형별 개최 현황	○		전시 가중치
전시	3. 미술전시 일반현황	1) 미술전시 기본 현황		○	
	4. 미술전시 사업운영 현황	1) 미술전시 유형별 개최 현황	○		
		2) 미술전시 월별 개최 현황		○	
		3) 미술전시 기간별 현황		○	
		4) 미술전시 장르 현황		○	
		5) 국제전시 개최 현황		○	
		6) 유무료 전시 개최 현황	○		
		7) 전시공간 전시관람 규모	○		
전체 국내 미술전시 관람 규모			○		

\* 전시공간 사업운영 현황 전시횟수는 데스크리서치를 통한 전시 총 횟수 284개 기준으로 전시 가중치를 기관별로 적용하여 산출함.

02

2장  
국내 전시공간  
미술전시  
관람 현황

- 0 | 결과 요약
- 1 | 전시공간 일반현황
- 2 | 전시공간 사업운영 현황
- 3 | 미술전시 일반현황
- 4 | 미술전시 사업운영 현황

## 0 결과 요약

- 2018년 정부 등록기관 화랑, 미술관, 문예회관, 박물관을 제외한 복합문화공간, 다목적전시공간 등의 전시공간은 총 40개이며, 서울(31개)과 광역시(4개) 지역에 대부분 위치하고 있음. 운영주체 형태로 살펴보면, 상법인 운영 행태가 12개(30.0%)로 가장 많고, 재단법인 10개(25.0%), 개인 9개(22.5%)로 전체 75% 이상이 상법인, 재단법인, 개인이 운영하고 있음.
- 전시공간의 입장권 판매 행태는 전체 절반이 넘는 기관이 외부대행시스템을 이용하여 티켓을 판매하고 있는 가운데, 서울/경기 소재, 전시관 유형, 상법인, 개인 운영 형태, 국제전시 1회 이상 개최 기관에서 외부대행 시스템 이용률이 높게 나타남.  
티켓판매 외부대행 판매처는 인터파크가 가장 많았으나, 플랫폼 유형을 통한 이용률로 살펴보면, 소셜커머스(위메프, 티몬, 쿠팡 등) 이용률이 가장 높게 나타남.
- 전시공간 전체 40개 기관은 2018년 총 284회, 평균 7.1회의 전시를 개최하였음.  
기관 운영주체 기준으로 상법인 운영형태의 전시 공간 수는 전체 12개로 가장 많았으나, 2018년 전시 개최 평균 2.5회로 전체 평균(7.1회) 대비 개최율이 낮았으며, 재단법인(10개) 운영형태의 전시 개최 평균은 12.8회로 전체 평균(7.1회) 대비 개최율이 높게 나타남.
- 미술작품 전시는 9월 개최·진행율이 가장 높은 가운데, 전반적으로 3~4분기(7월 ~ 12월)의 전시 개최·진행율이 높게 나타남. 전시기간은 전시 1회 평균 53.5일(약 1.8개월) 진행함.  
전반적으로 기획전을 중심으로 전시가 개최되고 있으며, 복합 전시공간과 서울/경기 지역을 중심으로 전시 개최율이 높게 나타남.
- 복합 전시공간의 전시공간 규모는 작은 편(재단법인 운영 주체 전시공간)으로, 전시기간이 평균 1.5개월(46.4일) 기준으로 운영되며, 전시 개최 횟수 164회로 전시관 유형의 전시공간 120회 대비 개최 횟수가 44회 많은 것으로 나타남.  
전시관 유형의 전시공간 규모는 복합 전시공간 대비 규모가 큰 편(개인, 상법인 운영 주체 전시공간)으로 상대적으로 유료전시 개최율이 높은 편임.

- 전시 개최시 1개 이상의 장르를 전시하는 경우(복합)가 전체 절반 이상(63.0%)으로 전시 장르는 조각·설치와 기타(드로잉, 아카이브, 일러스트, 건축디자인 등) 장르가 포함된 전시가 가장 많았으며, 서양화(35.6%)가 그 뒤를 잇고 있음.  
반면, 주된 전시 장르는 서양화(27.1%)가 가장 높게 나타남. 서양화가 주된 장르로 진행되는 전시는 국제전시 형태가 많은 편임.
- 2018년 전시공간 총 284회 전시 중 유료전시는 전시공간 28개 기관에서 총 83회 개최됨. 유료전시 관람료는 평균 9,835원임.  
전반적으로 무료전시의 개최 횟수가 높은 가운데, 유료전시는 전시관(전시공간 대 규모) 유형, 전시유형 대관전에서 개최율이 높음. 장르별로는 서양화와 기타(일러스트, 팝아트 등) 장르가 주된 장르로 전시되며, 전시기간은 무료전시 대비 약 60일(2개월) 길게 진행되고 있음.
- 전시공간의 2018년 전체 관람객 수는 5,017,843명으로 유료 관람객은 전체 관람객의 77.0%(3,864,931명)를 차지하며, 유료전시 1회 평균 4.6만 명이 관람하는 것으로 나타남.  
한편, 유료전시 평균 관람객 수(4.6만 명)는 무료전시 1회 평균 6.8천 명의 6.8배로 유료전시가 전체 전시 횟수의 29.2%(83회)에 불과한 것을 감안 할 때, 유료 전시 관람 이용률(77.0%)은 높은 것으로 나타남.
- 2018년 전시공간(40개)의 국내 미술작품 전시 전체 관람규모는 약 425억 원, 평균 5.1억 원으로 나타남.  
유료전시 1회 평균 전시규모를 기준으로 살펴보면, 서울/경기(6.3억 원) 소재, 전시관(7.6억 원), 복합장르(5.4억 원), 대관전(5.7억 원), 국제전시(5.6억 원) 특성에서 전체 평균(5.1억 원) 대비 높게 나타남.
- 2018년도 국내 미술전시 관람 규모는 약 849억 원으로 추정됨. 이는 2018년도 미술시장실태조사 모집단 미술관(244개)의 총 전시 관람료 규모 42,476백만 원, 기존에 조사되지 않았던 복합문화공간, 미등록 전시공간과 같이 그 외 전시공간(40개)의 총 전시 관람료 규모 42,493백만 원의 합산임.

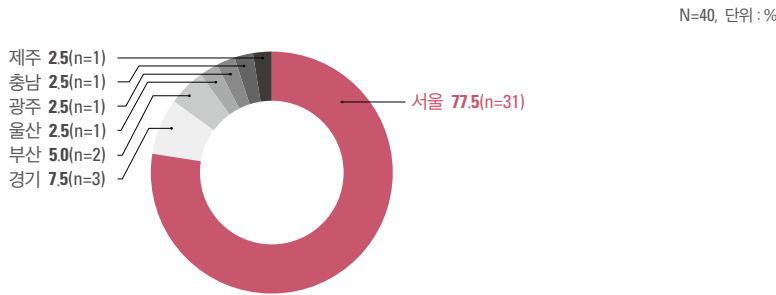
1 전시공간 일반현황

1) 전시공간 기본 현황

2018년 전시공간은 총 40개이며, 이중 28개 전시공간이 조사에 응답하여 조사 응답률 70.0%임. 본 조사에서는 기관별 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 40개 모집단에 대한 결과를 산출함.

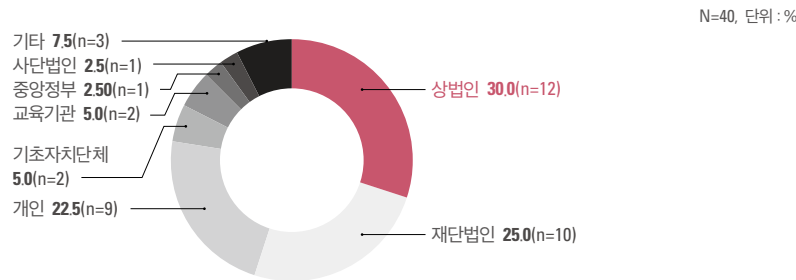
- 전시공간 지역별 분포 현황  
31개(77.5%) 전시공간이 서울 지역에 위치하고 있으며, 경기 3개(7.5%), 부산 2개(5.0%) 등 서울, 광역시 지역에 대부분 분포하고 있음.

그림 2-1 전시공간 지역별 분포 현황



- 전시공간 운영주체 현황  
전체 전시공간의 31개(77.5%) 기관이 상법인, 재단법인, 개인 형태로 운영되고 있으며, 이중 상법인 운영 기관이 12개(30.0%)로 가장 많고, 재단법인 운영 10개(25.0%), 개인 운영 9개(22.5%) 순으로 조사됨.

그림 2-2 전시공간 운영주체 현황



2) 전시공간 입장권 판매 방식

- 전시공간 입장권 방식  
미술작품 전시 입장권 판매방식을 살펴보면, 전체 전시공간의 40개 기관 중 32.1% 기관이 ‘외부대행시스템 이용’ 시설의 홈페이지를 통해 티켓 판매대행사와 연동’하여 전시 입장권을 판매하고 있음. 다음으로 ‘티켓 판매를 하지 않음(무료전시 진행)’ 29.2%, ‘(외부대행시스템 이용) 외부에 티켓 판매 위임’ 28.8% 등의 순임. 또한 자체 구축 발권시스템을 이용하고 있는 기관은 22.1%로 조사됨.

그림 2-3 입장권 판매 방식

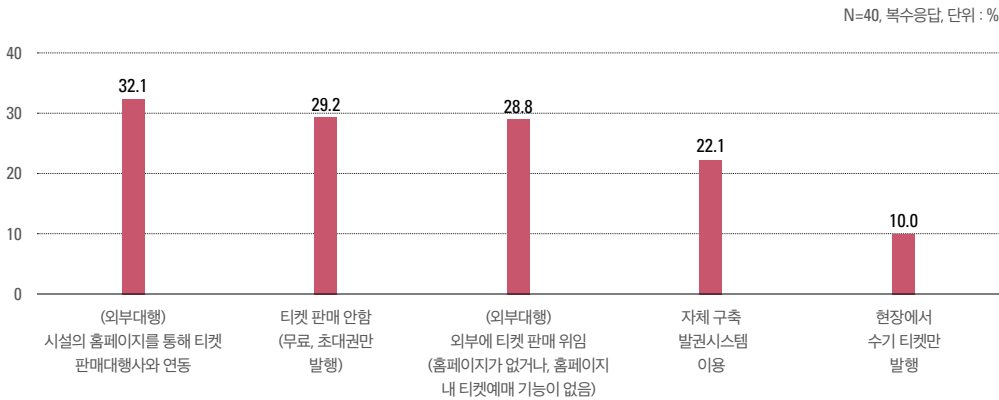


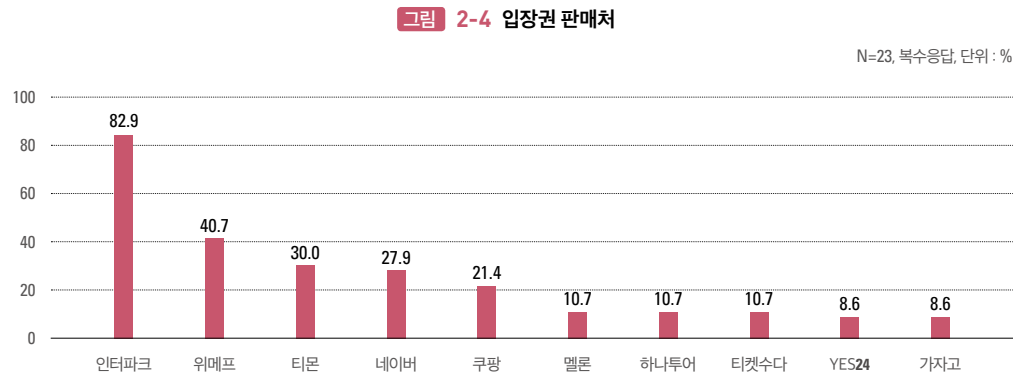
표 2-1 입장권 판매방식

		사례수 (기관)	(외부대행시스템) 시설의 홈페이지를 통해 티켓 판매대행사와 연동	티켓 판매 안 함 (무료, 초대권만 발행)	(외부대행시스템) 외부에 티켓 판매 위임 (시설의 홈페이지가 없거나, 홈페이지 내 티켓예매 기능이 없음)	자체 구축 발권시스템 사용	현장에서 수기 티켓만 발행
전체		(40)	32.1	29.2	28.8	22.1	10.0
유형	복합	(16)	31.3	37.5	25.0	18.8	6.3
	전시관	(24)	32.6	23.6	31.3	24.3	12.5
지역	서울/경기	(34)	31.9	28.4	30.9	17.2	8.8
	기타	(6)	33.3	33.3	16.7	50.0	16.7
운영 주체	중앙정부	(2)	-	-	-	100.0	-
	기초자치단체	(1)	-	100.0	-	-	-
	재단법인	(11)	30.3	60.6	9.1	12.1	-
	사단법인	(1)	-	-	-	-	100.0
	상법인	(12)	29.2	-	70.8	29.2	-
	교육기관	(1)	-	-	100.0	-	-
	개인	(9)	55.6	22.2	11.1	22.2	33.3
	기타	(3)	33.3	66.7	-	-	-

● 전시공간 입장권 판매처

외부대행시스템을 이용한 티켓 판매를 진행하는 23개 기관의 외부대행 판매처는 ‘인터파크’가 82.9%로 압도적으로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘위메프’(40.7%), ‘티몬’(30.0%), ‘네이버’(27.9%), ‘쿠팡’(21.4%) 등의 순으로 조사됨.

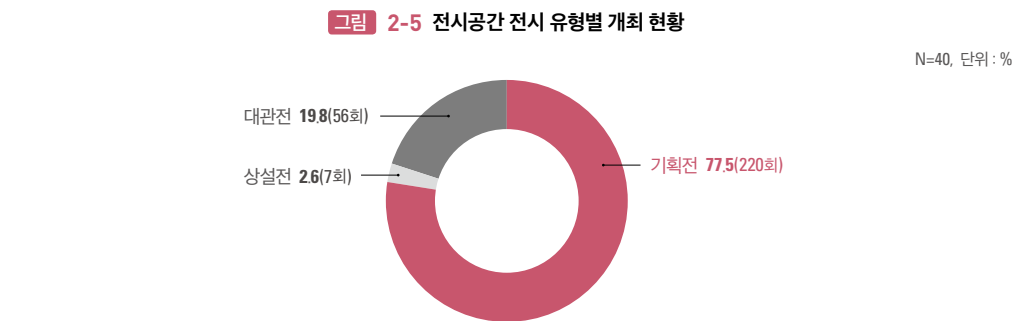
전반적으로 인터파크(전자상거래)를 이용한 티켓판매 외부대행시스템 이용률이 가장 높으나, 플랫폼 유형을 통한 이용률은 위메프, 티몬, 쿠팡, 티켓수다 등 소셜커머스(102.9%)가 가장 높게 나타남.



2 전시공간 사업운영 현황

1) 전시공간 전시 유형별 개최 현황

2018년 전체 40개 전시공간에서 총 284회 전시가 개최됨.  
전시 유형별로 기획전이 77.5%(220회)로 가장 많고, 다음으로 대관전 19.8%(56회), 상설전 2.6%(7회)로 조사됨.



지역별로 서울/경기 소재 전시공간에서 전체 전시의 76.8%를 개최하고 있으며, 전시 개최 횟수는 재단법인 (128회)과 중앙정부(31회) 운영형태 전시공간에서 타 유형 대비 많은 것으로 나타남.

표 2-2 전시공간 전시 유형별 개최 현황

	사례수 (기관)	기획전		상설전		대관전		합계		
		평균 (회)	합계 (회)	평균 (회)	합계 (회)	평균 (회)	합계 (회)	평균 (회)	합계 (회)	
전체	(40)	5.5	220	0.2	7	1.4	56	7.1	284	
유형	복합	(16)	9.4	151	-	-	2.5	39	11.9	190
	전시관	(24)	2.9	69	0.3	7	0.7	17	3.9	94
지역	서울/경기	(34)	4.7	160	0.2	7	1.5	50	6.4	218
	기타	(6)	9.9	60	-	-	1.1	6	11.0	66
운영 주체	중앙정부	(2)	28.3	28	-	-	2.2	2	15.0	31
	기초자치단체	(1)	6.3	13	-	-	-	-	13.0	13
	재단법인	(11)	10.5	105	-	-	2.4	24	11.5	128
	사단법인	(1)	1.1	1	-	-	-	-	1.0	1
	상법인	(12)	1.3	15	0.2	2	1.1	13	2.6	30
	교육기관	(1)	-	-	-	-	5.7	11	11.0	11
	개인	(9)	4.3	38	0.6	5	-	-	4.8	44
	기타	(3)	6.6	20	-	-	2.1	6	8.3	26

● 전시공간 기획전 개최 현황

2018년 기획전을 개최한 전시공간은 24개, 총 개최 횟수는 220회로 조사됨.  
기관유형별로 복합 전시공간 151회(68.6%), 지역별로 서울/경기 160회(72.9%)는 타 특성 대비 높게 나타남.

표 2-2-1 전시공간 전시 개최 현황 : 기획전

	사례수 (기관)	전시횟수							평균 (회)	합계 (회)
		1회	2회	3회	4회	5회	6-9회	10회 이상		
전체	(24)	4.2	8.3	8.3	16.7	4.2	29.2	29.2	9.2	220
유형	복합	(14)	-	7.1	7.1	14.3	7.1	35.7	28.6	151
	전시관	(10)	10.0	10.0	10.0	20.0	-	20.0	30.0	69
지역	서울/경기	(19)	5.3	10.5	10.5	15.8	-	31.6	26.3	160
	기타	(5)	-	-	-	20.0	20.0	20.0	40.0	60
운영 주체	중앙정부	(1)	-	-	-	-	-	100.0	28.3	28
	기초자치단체	(1)	-	-	-	-	-	100.0	12.6	13
	재단법인	(10)	-	-	20.0	20.0	-	30.0	30.0	105
	사단법인	(1)	100.0	-	-	-	-	-	1.1	1
	상법인	(4)	-	50.0	-	25.0	-	25.0	3.9	15
	개인	(4)	-	-	-	25.0	25.0	50.0	9.6	38
	기타	(3)	-	-	-	33.3	-	66.7	6.6	20

기획전 개최 없음 = 16

- 전시공간 상설전 개최 현황  
2018년 상설전을 개최한 전시공간은 3개, 총 개최 횟수는 7회로 조사됨.

표 2-2-2 전시공간 전시 개최 현황 : 상설전

		사례수 (기관)	전시횟수			평균 (회)	합계 (회)
			1회	2회	4회		
전체		(3)	33.3	33.3	33.3	2.5	7
유형	전시관	(3)	33.3	33.3	33.3	2.5	7
지역	서울/경기	(3)	33.3	33.3	33.3	2.5	7
운영 주체	상법인	(1)	-	100.0	-	2.1	2
	개인	(2)	50.0	-	50.0	2.7	5

상설전 개최 없음 = 37

- 전시공간 대관전 개최 현황  
2018년 대관전을 개최한 전시공간은 9개 총 개최 횟수는 56회로 조사됨.  
기관유형별로 복합 전시공간 39회(69.6%), 지역별로 서울/경기 50회(88.8%)는 타 특성 대비 높게 나타남.

표 2-2-3 전시공간 전시 개최 현황 : 대관전

		사례수 (기관)	전시횟수					평균 (회)	합계 (회)
			1회	2회	4회	6-9회	10회 이상		
전체		(9)	11.1	22.2	11.1	33.3	22.2	6.3	56
유형	복합	(6)	-	33.3	16.7	16.7	33.3	6.5	39
	전시관	(3)	33.3	-	-	66.7	-	5.7	17
지역	서울/경기	(7)	14.3	14.3	-	42.9	28.6	7.1	50
	기타	(2)	-	50.0	50.0	-	-	3.2	6
운영 주체	중앙정부	(1)	-	100.0	-	-	-	2.2	2
	재단법인	(3)	-	-	33.3	33.3	33.3	7.9	24
	상법인	(3)	33.3	33.3	-	33.3	-	4.2	13
	교육기관	(1)	-	-	-	-	100.0	11.4	11
	기타	(1)	-	-	-	100.0	-	6.3	6

대관전 개최 없음 = 31

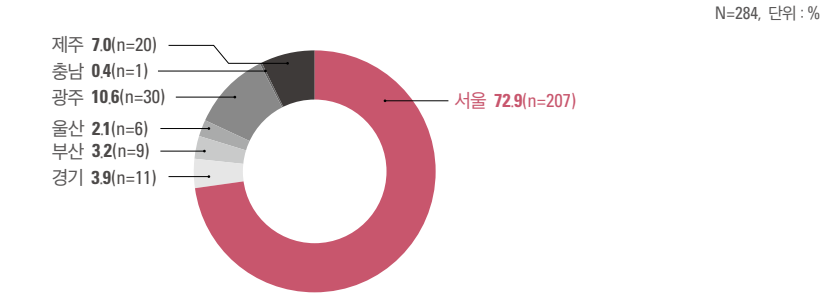
### 3 미술전시 일반현황

#### 1) 미술전시 기본 현황

전시공간 전체 40개 기관의 2018년 미술작품 전시는 총 284회 개최 되었으며, 이중 28개 전시공간의 211회 전시가 조사에 응답하여 조사 응답률 74.3%임. 본 조사에서는 전시별 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 전시 총 284회 모집단에 대한 결과를 산출함.

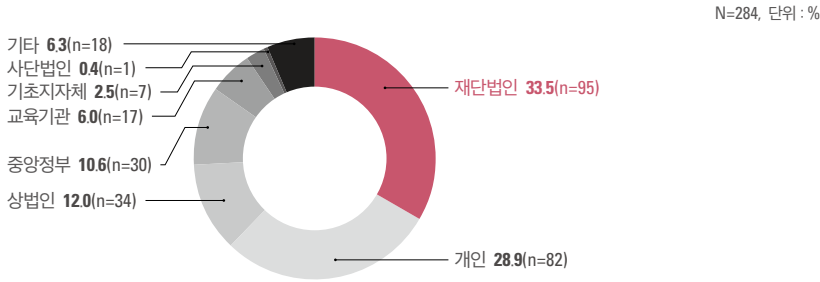
- 전시개최 지역별 분포 현황  
총 284회 전시 중 207회(72.9%)는 서울 지역에서 개최되었으며, 광주 30회(10.6%), 제주 20회(7.0%), 경기 11회(3.9%) 등으로 조사됨.

그림 2-6 전시개최 지역별 분포 현황



- 전시개최 운영주체 현황  
재단법인으로 운영되는 전시공간의 전시가 95회(33.5%)로 가장 많고, 다음으로 개인 82회(28.9%), 상법인 34회(12.0%), 중앙정부 30회(10.6%) 순으로 조사됨.

그림 2-7 전시개최 운영주체 현황

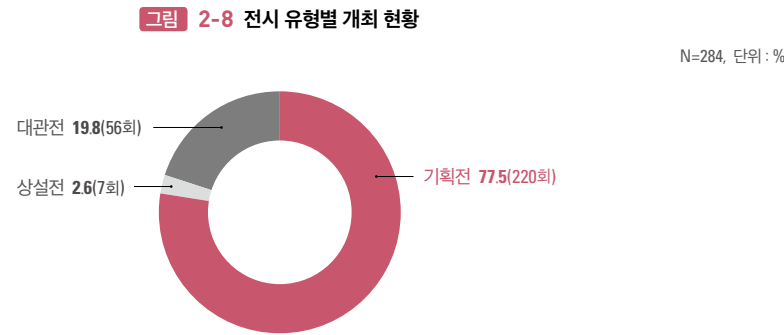




4 미술전시 사업운영 현황

1) 미술전시 유형별 개최 현황

2018년 미술작품 전시 총 284회 중 기획전이 220회로 전체 77.5%를 차지함. 다음으로 대관전 56회(19.8%), 상설전 7회(2.6%)로 조사됨.



대부분 기획전 개최율이 높은 가운데, 기관규모가 작을수록 기획전(기관규모 소 88.2% > 중 82.2% > 대 63.5%)을, 기관규모가 클수록 대관전(기관규모 대 31.0% > 중 17.3% > 소 9.5%) 개최율이 높아지는 추세를 보임.

표 2-3 전시 유형별 개최 현황

		사례수 (회)	기획전		상설전		대관전	
			개최 횟수	%	개최 횟수	%	개최 횟수	%
전체		(284)	(220)	77.5	(7)	2.6	(56)	19.8
유형	복합	(190)	(151)	79.4	-	-	(39)	20.6
	전시관	(94)	(69)	73.8	(7)	8.0	(17)	18.2
지역	서울/경기	(218)	(160)	73.6	(7)	3.4	(50)	22.9
	기타	(66)	(60)	90.4	-	-	(6)	9.6
운영 주체	중앙정부	(31)	(28)	92.7	-	-	(2)	7.3
	기초자치단체	(13)	(13)	100.0	-	-	-	-
	재단법인	(128)	(105)	81.5	-	-	(24)	18.5
	사단법인	(1)	(1)	100.0	-	-	-	-
	상법인	(30)	(15)	51.1	(2)	6.9	(13)	42.0
	교육기관	(11)	-	-	-	-	(11)	100.0
	개인	(44)	(38)	87.7	(5)	12.3	-	-
	기타	(26)	(20)	75.7	-	-	(6)	24.3
장르	단일	(105)	(78)	74.1	(4)	3.5	(23)	22.4
	복합	(179)	(142)	79.5	(4)	2.1	(33)	18.3
국제 전시	예	(55)	(39)	71.7	-	-	(16)	28.3
	아니오	(229)	(181)	78.9	(7)	3.3	(41)	17.8
유무료 전시	유료	(83)	(58)	70.3	(3)	4.1	(21)	25.6
	무료	(201)	(162)	80.5	(4)	2.1	(35)	17.5
기관 규모	소	(88)	(78)	88.2	(2)	2.4	(8)	9.5
	중	(97)	(80)	82.2	-	-	(17)	17.8
	대	(99)	(63)	63.5	(5)	5.5	(31)	31.0

2) 미술전시 월별 개최 현황

전체 284개 미술작품 전시기간을 월별로 살펴보면, 9월이 25.4%로 가장 높고, 다음으로 11월(24.3%), 12월(22.5%), 8월(21.8%) 등의 순으로 나타남.  
분기별로 살펴보면, 3~4분기 전시 개최·진행율이 높은 편임.

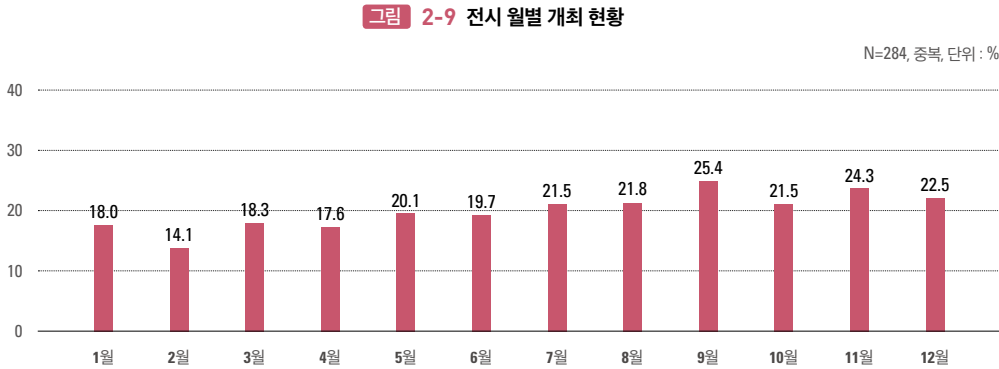


표 2-4 전시 월별 개최 현황

		사례 수 (회)	1월		2월		3월		4월		5월		6월	
			회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	회	%
전체		(284)	(51)	18.0	(40)	14.1	(52)	18.3	(50)	17.6	(57)	20.1	(56)	19.7
유형	복합	(164)	(27)	16.5	(20)	12.2	(30)	18.3	(25)	15.2	(33)	20.1	(31)	18.9
	전시관	(120)	(24)	20.0	(20)	16.7	(22)	18.3	(25)	20.8	(24)	20.0	(25)	20.8
지역	서울/경기	(218)	(38)	17.4	(29)	13.3	(34)	15.6	(39)	17.9	(45)	20.6	(47)	21.6
	기타	(66)	(13)	19.7	(11)	16.7	(18)	27.3	(11)	16.7	(12)	18.2	(9)	13.6
운영 주체	중앙정부	(30)	(10)	33.3	(9)	30.0	(11)	36.7	(7)	23.3	(7)	23.3	(6)	20.0
	기초자치단체	(7)	(1)	14.3	(1)	14.3	(2)	28.6	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3
	재단법인	(95)	(12)	12.6	(10)	10.5	(14)	14.7	(14)	14.7	(21)	22.1	(15)	15.8
	사단법인	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	100.0	(1)	100.0
	상법인	(34)	(9)	26.5	(9)	26.5	(11)	32.4	(11)	32.4	(11)	32.4	(14)	41.2
	교육기관	(17)	(2)	11.8	-	-	(1)	5.9	(1)	5.9	(1)	5.9	(2)	11.8
	개인	(82)	(15)	18.3	(9)	11.0	(11)	13.4	(14)	17.1	(12)	14.6	(13)	15.9
	기타	(18)	(2)	11.1	(2)	11.1	(2)	11.1	(2)	11.1	(3)	16.7	(4)	22.2
전시 형태	기획전	(165)	(34)	20.6	(31)	18.8	(35)	21.2	(29)	17.6	(37)	22.4	(36)	21.8
	상설전	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(2)	40.0
	대관전	(41)	(2)	4.9	(2)	4.9	(5)	12.2	(7)	17.1	(8)	19.5	(6)	14.6
장르	단일	(97)	(22)	22.7	(15)	15.5	(22)	22.7	(15)	15.5	(14)	14.4	(13)	13.4
	복합	(187)	(29)	15.5	(25)	13.4	(30)	16.0	(35)	18.7	(43)	23.0	(43)	23.0
국제 전시	예	(55)	(15)	27.3	(15)	27.3	(16)	29.1	(16)	29.1	(18)	32.7	(17)	30.9
	아니오	(229)	(36)	15.7	(25)	10.9	(36)	15.7	(34)	14.8	(39)	17.0	(39)	17.0
전시 유무료	유료	(80)	(24)	30.0	(20)	25.0	(24)	30.0	(25)	31.3	(28)	35.0	(30)	37.5
	무료	(152)	(21)	13.8	(19)	12.5	(23)	15.1	(19)	12.5	(24)	15.8	(21)	13.8
기관 규모	소	(88)	(12)	13.6	(7)	8.0	(14)	15.9	(14)	15.9	(16)	18.2	(14)	15.9
	중	(97)	(17)	17.5	(13)	13.4	(15)	15.5	(16)	16.5	(19)	19.6	(21)	21.6
	대	(99)	(22)	22.2	(20)	20.2	(23)	23.2	(20)	20.2	(22)	22.2	(21)	21.2

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

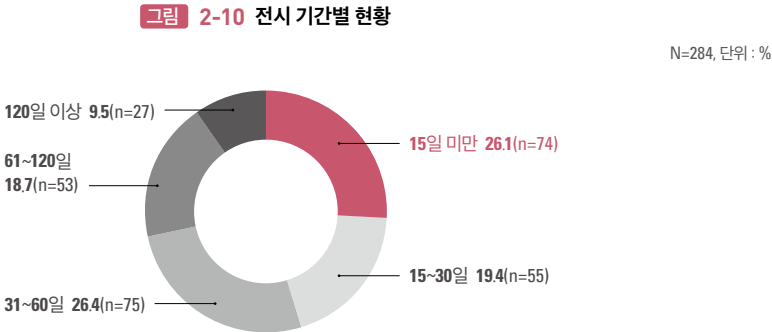
표 2-4 전시 월별 개최 현황(계속)

		사례 수 (회)	7월		8월		9월		10월		11월		12월	
			회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	회	%
전체		(284)	(61)	21.5	(62)	21.8	(72)	25.4	(61)	21.5	(69)	24.3	(64)	22.5
유형	복합	(164)	(34)	20.7	(32)	19.5	(43)	26.2	(28)	17.1	(34)	20.7	(32)	19.5
	전시관	(120)	(27)	22.5	(30)	25.0	(29)	24.2	(33)	27.5	(35)	29.2	(32)	26.7
지역	서울/경기	(218)	(49)	22.5	(53)	24.3	(59)	27.1	(50)	22.9	(54)	24.8	(48)	22.0
	기타	(66)	(12)	18.2	(9)	13.6	(13)	19.7	(11)	16.7	(15)	22.7	(16)	24.2
운영 주체	중앙정부	(30)	(8)	26.7	(4)	13.3	(7)	23.3	(7)	23.3	(10)	33.3	(11)	36.7
	기초자치단체	(7)	(2)	28.6	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3
	재단법인	(95)	(19)	20.0	(20)	21.1	(24)	25.3	(22)	23.2	(21)	22.1	(17)	17.9
	사단법인	(1)	(1)	100.0	(1)	100.0	(1)	100.0	(1)	100.0	-	-	-	-
	상법인	(34)	(12)	35.3	(12)	35.3	(12)	35.3	(7)	20.6	(11)	32.4	(10)	29.4
	교육기관	(17)	(2)	11.8	(3)	17.6	(5)	29.4	(1)	5.9	(4)	23.5	(3)	17.6
	개인	(82)	(13)	15.9	(16)	19.5	(17)	20.7	(20)	24.4	(20)	24.4	(19)	23.2
	기타	(18)	(4)	22.2	(5)	27.8	(5)	27.8	(2)	11.1	(2)	11.1	(3)	16.7
전시 형태	기획전	(165)	(40)	24.2	(41)	24.8	(44)	26.7	(36)	21.8	(40)	24.2	(39)	23.6
	상설전	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(2)	40.0
	대관전	(41)	(9)	22.0	(7)	17.1	(11)	26.8	(8)	19.5	(10)	24.4	(6)	14.6
장르	단일	(97)	(13)	13.4	(16)	16.5	(22)	22.7	(14)	14.4	(17)	17.5	(20)	20.6
	복합	(187)	(48)	25.7	(46)	24.6	(50)	26.7	(47)	25.1	(52)	27.8	(44)	23.5
국제 전시	예	(55)	(16)	29.1	(14)	25.5	(17)	30.9	(16)	29.1	(17)	30.9	(18)	32.7
	아니오	(229)	(45)	19.7	(48)	21.0	(55)	24.0	(45)	19.7	(52)	22.7	(46)	20.1
전시 유무료	유료	(80)	(29)	36.3	(25)	31.3	(28)	35.0	(22)	27.5	(25)	31.3	(22)	27.5
	무료	(152)	(27)	17.8	(31)	20.4	(35)	23.0	(27)	17.8	(34)	22.4	(34)	22.4
기관 규모	소	(88)	(14)	15.9	(18)	20.5	(22)	25.0	(16)	18.2	(16)	18.2	(16)	18.2
	중	(97)	(21)	21.6	(19)	19.6	(21)	21.6	(24)	24.7	(25)	25.8	(20)	20.6
	대	(99)	(26)	26.3	(25)	25.3	(29)	29.3	(21)	21.2	(28)	28.3	(28)	28.3

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

3) 미술전시 기간별 현황

전체 284개 평균 미술작품 전시기간은 53.5일(1.8개월)임.  
기간별로 살펴보면, 31~60일이 26.4%(75회)로 가장 많고, 다음으로 15일 미만 26.1%(74회), 15~30일 19.4%(55회), 61~120일 18.7%(53회), 120일 이상 9.5%(27회)로 조사됨.



특성별로 살펴보면, 기관유형별로 복합(46.4일) 대비 전시관(63.3일), 운영주체 상법인(103.1일), 국제전시(78.3일), 유료전시(98.9일)에서 타 특성 대비 전시기간이 긴 것으로 나타남.  
한편, 전시공간 규모가 클수록(기관규모 대 65.7일 > 중 48.8일 > 소 45.1일) 전시기간이 긴 것으로 나타남.

표 2-5 전시 기간별 현황

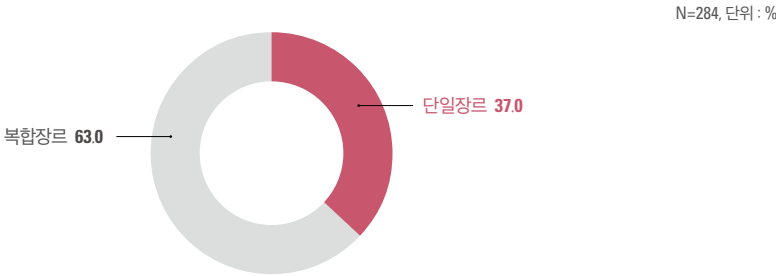
		사례 수 (회)	15일 미만		15-30일		31-60일		61-120일		120일 이상		평균 (일)
			회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	
전체		(284)	(74)	26.1	(55)	19.4	(75)	26.4	(53)	18.7	(27)	9.5	53.5
유형	복합	(164)	(35)	21.3	(43)	26.2	(49)	29.9	(27)	16.5	(10)	6.1	46.4
	전시관	(120)	(39)	32.5	(12)	10.0	(26)	21.7	(26)	21.7	(17)	14.2	63.3
지역	서울/경기	(218)	(58)	26.6	(35)	16.1	(60)	27.5	(44)	20.2	(21)	9.6	54.1
	기타	(66)	(16)	24.2	(20)	30.3	(15)	22.7	(9)	13.6	(6)	9.1	51.5
운영 주체	중앙정부	(30)	(4)	13.3	(6)	20.0	(8)	26.7	(6)	20.0	(6)	20.0	81.4
	기초자치단체	(7)	-	-	(1)	14.3	(6)	85.7	-	-	-	-	43.6
	재단법인	(95)	(26)	27.4	(24)	25.3	(28)	29.5	(11)	11.6	(6)	6.3	42.3
	사단법인	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	100.0	142.0
	상법인	(34)	-	-	(2)	5.9	(9)	26.5	(14)	41.2	(9)	26.5	103.1
	교육기관	(17)	(7)	41.2	(3)	17.6	(6)	35.3	(1)	5.9	-	-	24.2
	개인	(82)	(33)	40.2	(13)	15.9	(15)	18.3	(16)	19.5	(5)	6.1	44.1
	기타	(18)	(4)	22.2	(6)	33.3	(3)	16.7	(5)	27.8	-	-	42.1
전시 형태	기획전	(165)	(23)	13.9	(33)	20.0	(58)	35.2	(31)	18.8	(20)	12.1	61.2
	상설전	(5)	-	-	(1)	20.0	-	-	(2)	40.0	(2)	40.0	181.8
	대관전	(41)	(18)	43.9	(11)	26.8	(5)	12.2	(7)	17.1	-	-	29.8
장르	단일	(97)	(26)	26.8	(24)	24.7	(26)	26.8	(17)	17.5	(4)	4.1	44.3
	복합	(187)	(48)	25.7	(31)	16.6	(49)	26.2	(36)	19.3	(23)	12.3	58.3
국제 전시	예	(55)	(8)	14.5	(6)	10.9	(12)	21.8	(19)	34.5	(10)	18.2	78.3
	아니오	(229)	(66)	28.8	(49)	21.4	(63)	27.5	(34)	14.8	(17)	7.4	47.6
전시 유무료	유료	(80)	(4)	5.0	(6)	7.5	(17)	21.3	(31)	38.8	(22)	27.5	98.9
	무료	(152)	(41)	27.0	(41)	27.0	(48)	31.6	(17)	11.2	(5)	3.3	39.9
기관 규모	소	(88)	(21)	23.9	(21)	23.9	(27)	30.7	(14)	15.9	(5)	5.7	45.1
	중	(97)	(23)	23.7	(22)	22.7	(27)	27.8	(19)	19.6	(6)	6.2	48.8
	대	(99)	(30)	30.3	(12)	12.1	(21)	21.2	(20)	20.2	(16)	16.2	65.7

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

4) 미술전시 장르 현황

2018년 미술작품 전시 총 284회 중 복합장르 전시가 179회(63.0%), 단일장르 전시 105회(37.0%)로 조사됨.

그림 2-11 전시 장르 현황\_대분류



전반적으로 복합장르의 전시 개최율이 높은 가운데, 상대적으로 단일장르는 기관유형별로 전시관(40.7%), 운영주체 기초자치단체(57.1%), 교육기관(52.9%), 국내 미술작품 전시가 40.2%로 높은 편임.

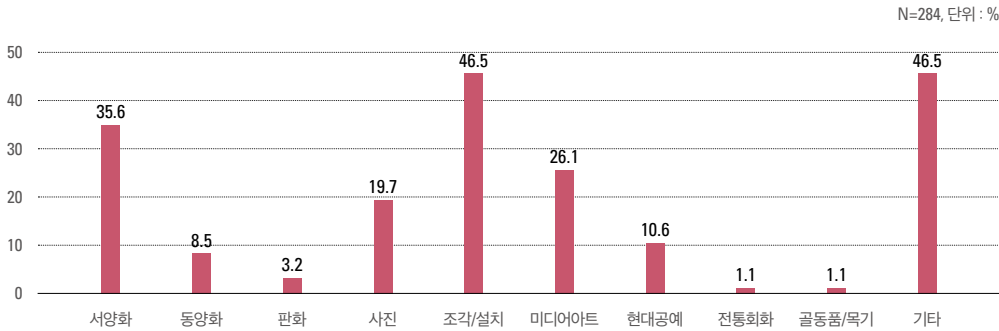
표 2-6 전시 장르 현황\_대분류

		사례수(회)	단일장르	복합장르	계
전체		(284)	37.0	63.0	100.0
유형	복합	(149)	33.6	66.4	100.0
	전시관	(135)	40.7	59.3	100.0
지역	서울/경기	(218)	38.1	61.9	100.0
	기타	(66)	33.3	66.7	100.0
운영주체	중앙정부	(30)	36.7	63.3	100.0
	기초자치단체	(7)	57.1	42.9	100.0
	재단법인	(95)	27.4	72.6	100.0
	사단법인	(1)	-	100.0	100.0
	상법인	(34)	32.4	67.6	100.0
	교육기관	(17)	52.9	47.1	100.0
	개인	(82)	43.9	56.1	100.0
	기타	(18)	44.4	55.6	100.0
	전시형태				
전시형태	기획전	(165)	29.1	70.9	100.0
	상설전	(5)	40.0	60.0	100.0
	대관전	(41)	34.1	65.9	100.0
국제전시	예	(55)	23.6	76.4	100.0
	아니오	(229)	40.2	59.8	100.0
전시유무료	유료	(80)	32.5	67.5	100.0
	무료	(152)	32.2	67.8	100.0
기관규모	소	(88)	38.6	61.4	100.0
	중	(97)	37.1	62.9	100.0
	대	(99)	35.4	64.6	100.0

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

세부 전시장르는 조각·설치와 기타(드로잉, 아카이브, 일러스트, 건축디자인 등) 장르가 46.5%로 가장 높고, 다음으로 서양화 35.6%, 미디어아트 26.1%, 사진 19.7%, 현대공예 10.6% 등의 순으로 나타남.

그림 2-12 전시 장르 현황\_세분류



조각·설치 장르는 기관유형별로 전시관(45.9%), 지역별 서울/경기(45.9%), 운영주체 기초자치단체(57.1%), 재단법인(57.9%), 교육기관(41.2%), 개인(40.2%), 전시형태 기획전(53.9%), 상설전(80.0%), 국내 미술작품 전시(45.9%), 무료전시(53.3%)에서 높게 나타남.

한편, 기타 장르는 기관유형별로 복합(47.7%, 아카이브/생활예술 등), 지역별 기타(50.0%, 아카이브/영화 등), 운영주체 상법인(61.8%, 체험전/컨버전스아트 등), 교육기관(41.2%, 드로잉/제품디자인 등), 전시형태별 대관전(58.5%, 일러스트/그래픽 등), 국제전시(52.7%, 드로잉/아카이브/팝아트 등), 유료전시(48.8%, 체험전/일러스트 등)에서 높게 나타남.

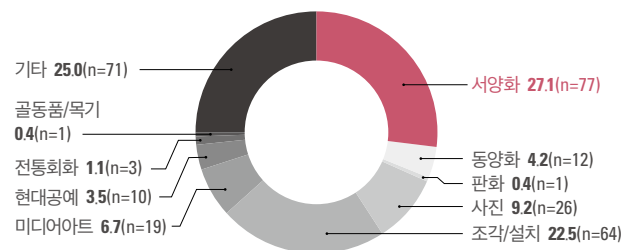
표 2-7 전시 장르 현황\_세분류

		사례수 (회)	서양화	동양화	판화	사진	조각 /설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 /목기	기타
전체		(284)	35.6	8.5	3.2	19.7	46.5	26.1	10.6	1.1	1.1	46.5
유형	복합	(164)	36.9	8.7	4.0	24.8	47.0	28.2	10.1	2.0	0.7	47.7
	전시관	(120)	34.1	8.1	2.2	14.1	45.9	23.7	11.1	-	1.5	45.2
지역	서울/경기	(218)	33.0	7.8	2.3	16.1	45.9	23.9	12.4	1.4	0.9	45.4
	기타	(66)	43.9	10.6	6.1	31.8	48.5	33.3	4.5	-	1.5	50.0
운영 주체	중앙정부	(30)	26.7	10.0	6.7	36.7	46.7	36.7	6.7	-	3.3	53.3
	기초자치단체	(7)	57.1	-	-	-	57.1	14.3	14.3	-	-	28.6
	재단법인	(95)	36.8	10.5	4.2	15.8	57.9	32.6	11.6	1.1	1.1	51.6
	사단법인	(1)	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-
	상법인	(34)	26.5	2.9	2.9	17.6	38.2	38.2	5.9	-	-	61.8
	교육기관	(17)	17.6	-	-	11.8	41.2	5.9	23.5	11.8	5.9	41.2
	개인	(82)	40.2	12.2	2.4	15.9	40.2	18.3	12.2	-	-	36.6
	기타	(18)	50.0	-	-	50.0	27.8	5.6	-	-	-	38.9
전시 형태	기획전	(165)	43.6	9.7	3.0	23.6	53.9	34.5	7.9	-	0.6	46.1
	상설전	(5)	-	-	-	-	80.0	20.0	-	-	-	60.0
	대관전	(41)	17.1	4.9	4.9	17.1	36.6	17.1	17.1	7.3	2.4	58.5
장르	단일	(97)	22.9	5.7	1.0	12.4	23.8	2.9	3.8	1.9	1.0	24.8
	복합	(187)	43.0	10.1	4.5	24.0	59.8	39.7	14.5	0.6	1.1	59.2
국제 전시	예	(55)	36.4	5.5	7.3	21.8	49.1	32.7	12.7	-	-	52.7
	아니오	(229)	35.4	9.2	2.2	19.2	45.9	24.5	10.0	1.3	1.3	45.0
전시 유무료	유료	(80)	32.5	11.3	3.8	17.5	43.8	38.8	7.5	-	-	48.8
	무료	(152)	38.2	5.9	3.3	24.3	53.3	26.3	10.5	2.0	1.3	48.0
기관 규모	소	(88)	47.7	6.8	2.3	25.0	51.1	29.5	3.4	-	1.1	42.0
	중	(97)	35.1	10.3	3.1	16.5	44.3	23.7	15.5	1.0	-	47.4
	대	(99)	25.3	8.1	4.0	18.2	44.4	25.3	12.1	2.0	2.0	49.5

※ 기타 : 건축디자인, 드로잉, 일러스트, 아카이브, 그래픽디자인&타이포그래픽, 라인아트, 컨버전스 아트, 캘리그래픽, 팝아트, 패션 등  
 ※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

전시별 전시 장르 중 주된 전시 장르는 서양화가 27.1%로 가장 높고, 다음으로 기타장르 25.0%, 조각·설치 22.5%, 사진 9.2%, 미디어아트 6.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 2-13 주된 전시 장르



N=284, 단위 : %

특성별로 살펴보면, 지역별로 서울/경기(27.1%), 장르구분별 복합장르(30.2%), 국제전시(30.9%), 기관 소/중 규모(각각 34.1%, 26.8%)에서 서양화가 주된 전시장르인 비율이 높은 반면, 지역별로 기타(31.8%, 아카이브), 장르구분별 단일장르(25.7%, 체험전, 생활예술품 등), 국내 미술작품 전시(27.1%, 드로잉/아카이브 등), 전시공간 대 규모(27.3%, 아타이브, 일러스트 등)에서 기타장르가 높은 편임.

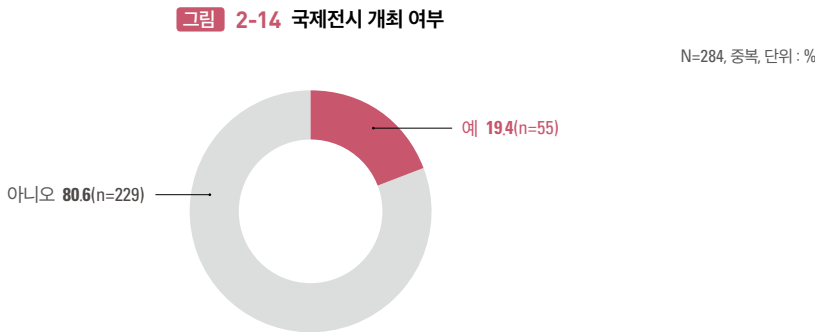
표 2-8 주된 전시 장르

		사례수 (회)	서양화	동양화	판화	사진	조각 /설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 /목기	기타
전체		(284)	27.1	4.2	0.4	9.2	22.5	6.7	3.5	1.1	0.4	25.0
유형	복합	(149)	25.5	4.0	-	11.4	21.5	6.0	4.0	2.0	-	25.5
	전시관	(135)	28.9	4.4	0.7	6.7	23.7	7.4	3.0	-	0.7	24.4
지역	서울/경기	(218)	27.1	3.2	0.5	7.3	25.2	8.3	3.7	1.4	0.5	22.9
	기타	(66)	27.3	7.6	-	15.2	13.6	1.5	3.0	-	-	31.8
운영 주체	중앙정부	(30)	23.3	6.7	-	20.0	16.7	-	3.3	-	-	30.0
	기초자치단체	(7)	57.1	-	-	-	28.6	14.3	0.0	-	-	-
	재단법인	(95)	22.1	4.2	-	2.1	29.5	9.5	5.3	1.1	-	26.3
	사단법인	(1)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	상법인	(34)	23.5	-	-	11.8	8.8	17.6	2.9	-	-	35.3
	교육기관	(17)	11.8	-	-	5.9	23.5	5.9	-	11.8	5.9	35.3
	개인	(82)	32.9	7.3	1.2	8.5	24.4	1.2	3.7	-	-	20.7
	기타	(18)	44.4	0.0	-	33.3	11.1	-	-	-	-	11.1
전시 형태	기획전	(165)	33.9	3.0	-	8.5	24.8	7.9	2.4	-	-	19.4
	상설전	(5)	-	-	-	-	80.0	-	-	-	-	20.0
	대관전	(41)	9.8	2.4	-	14.6	14.6	9.8	7.3	7.3	-	34.1
장르	단일	(105)	21.9	5.7	1.0	12.4	23.8	2.9	3.8	1.9	1.0	25.7
	복합	(179)	30.2	3.4	-	7.3	21.8	8.9	3.4	0.6	-	24.6
국제 전시	예	(55)	30.9	-	-	9.1	25.5	10.9	7.3	-	-	16.4
	아니오	(229)	26.2	5.2	0.4	9.2	21.8	5.7	2.6	1.3	0.4	27.1
전시 유무료	유료	(80)	31.3	2.5	-	7.5	22.5	12.5	2.5	-	-	21.3
	무료	(152)	26.3	2.6	-	10.5	24.3	5.3	3.9	2.0	-	25.0
기관 규모	소	(88)	34.1	3.4	-	9.1	21.6	6.8	-	-	1.1	23.9
	중	(97)	26.8	5.2	1.0	10.3	20.6	6.2	5.2	1.0	-	23.7
	대	(99)	21.2	4.0	-	8.1	25.3	7.1	5.1	2.0	-	27.3

※ 기타 : 건축디자인, 드로잉, 일러스트, 아카이브, 그래픽디자인&타이포그래픽, 라인아트, 컨버전스 아트, 캘리그래픽, 팝아트, 패션 등  
 ※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

5) 국제전시 개최 현황

전시공간의 2018년 총 284개 전시 중 국제전시<sup>1)</sup>는 55회 개최 되었으며, 전체 전시의 19.4%를 차지함.



전반적으로 전시공간에서는 국제전시 대비 국내 미술작품 전시를 개최하고 있는 가운데, 국제전시를 개최하는 전시특성을 살펴보면, 기관유형별로 복합(23.5%), 지역별 서울/경기(21.1%), 운영주체 상법인(41.2%), 재단법인(24.2%), 전시형태 대관전(31.7%), 장르구분별 복합장르(23.5%), 유료전시(42.5%), 전시공간 대 규모(28.3%)에서 전체 국제전시 개최율(19.4%) 대비 높은 편임.

한편, 전시공간 규모가 클수록(기관규모 대 28.3% > 중 15.5% > 소 13.6%)국제전시 개최율이 높아지는 경향임.

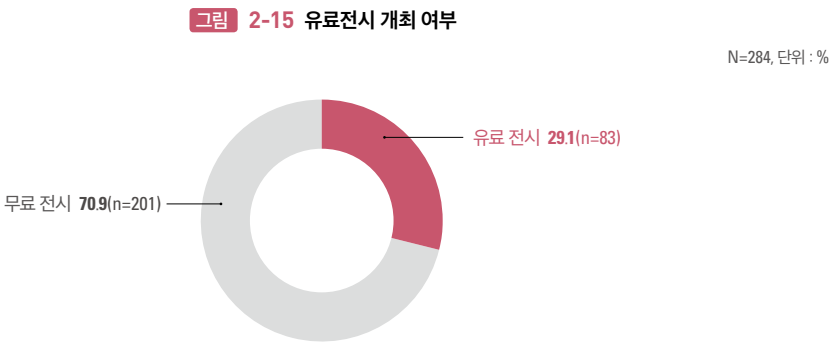
표 2-9 국제전시 개최 여부

	사례수(회)	예	아니오	계
전체	(284)	19.4	80.6	100.0
유형				
복합	(149)	23.5	76.5	100.0
전시관	(135)	14.8	85.2	100.0
지역				
서울/경기	(218)	21.1	78.9	100.0
기타	(66)	13.6	86.4	100.0
운영주체				
중앙정부	(30)	23.3	76.7	100.0
기초자치단체	(7)	-	100.0	100.0
재단법인	(95)	24.2	75.8	100.0
사단법인	(1)	100.0	-	100.0
상법인	(34)	41.2	58.8	100.0
교육기관	(17)	17.6	82.4	100.0
개인	(82)	2.4	97.6	100.0
기타	(18)	27.8	72.2	100.0
전시형태				
기획전	(165)	21.8	78.2	100.0
상설전	(5)	-	100.0	100.0
대관전	(41)	31.7	68.3	100.0
장르				
단일	(105)	12.4	87.6	100.0
복합	(179)	23.5	76.5	100.0
전시유무료				
유료	(80)	42.5	57.5	100.0
무료	(152)	13.8	86.2	100.0
기관규모				
소	(88)	13.6	86.4	100.0
중	(97)	15.5	84.5	100.0
대	(99)	28.3	71.7	100.0

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

6) 유무료 전시 개최 현황

- 유료전시 개최 여부
- 2018년 총 284개 전시 중 유료전시는 83회(29.1%) 개최된 것으로 조사됨.



1) 해외전시 전체를 수입하거나 해외에 라이선스 비용을 지불하고 국내에서 전시하는 형태



전반적으로 무료전시를 개최하고 있는 가운데, 기관유형별 전시관(44.5%), 지역별 서울/경기(30.5%), 운영주체 상법인(100.0%), 개인(43.3%), 전시형태 대관전 (37.6%), 장르구분별 복합장르(31.2%), 국제전시(57.8%), 전시공간 대 규모(46.5%)에서 타 특성 대비 유료전시 개최율이 다소 높은 편임.

표 2-10 국제전시 개최 여부

		사례수(회)	유료 전시	무료 전시	계
전체		(284)	29.1	70.9	100.0
유형	복합	(190)	21.5	78.5	100.0
	전시관	(94)	44.5	55.5	100.0
지역	서울/경기	(218)	30.5	69.5	100.0
	기타	(66)	24.4	75.6	100.0
운영 주체	중앙정부	(31)	29.5	70.5	100.0
	기초자치단체	(13)	-	100.0	100.0
	재단법인	(128)	13.2	86.8	100.0
	사단법인	(1)	100.0	-	100.0
	상법인	(30)	100.0	-	100.0
	교육기관	(11)	23.3	76.7	100.0
	개인	(44)	43.3	56.7	100.0
	기타	(26)	14.1	85.9	100.0
전시 형태	기획전	(220)	26.4	73.6	100.0
	상설전	(7)	44.7	55.3	100.0
	대관전	(56)	37.6	62.4	100.0
장르	단일	(105)	25.4	74.6	100.0
	복합	(179)	31.2	68.8	100.0
국제 전시	예	(55)	57.8	42.2	100.0
	아니오	(229)	22.2	77.8	100.0
기관 규모	소	(88)	9.3	90.7	100.0
	중	(97)	29.1	70.9	100.0
	대	(99)	46.5	53.5	100.0

- 전시 관람객 현황<sup>2)</sup>
- 2018년 전시공간 40개, 284개 전시의 총 관람객 수는 5,017,843명으로 이중 유료 관람객은 77.0% (3,864,931명), 무료 관람객은 23.0%(1,152,912명)로 조사됨. 유료 관람객은 무료 관람객의 3.4배 정도 많은 것으로 나타남.

2) 유료전시 관람 시 아동, 미술관계자, 학생 등은 무료관람과 같이 전시 주최 및 주관의 사정에 따라 무료 관람객이 함께 있을 수 있음

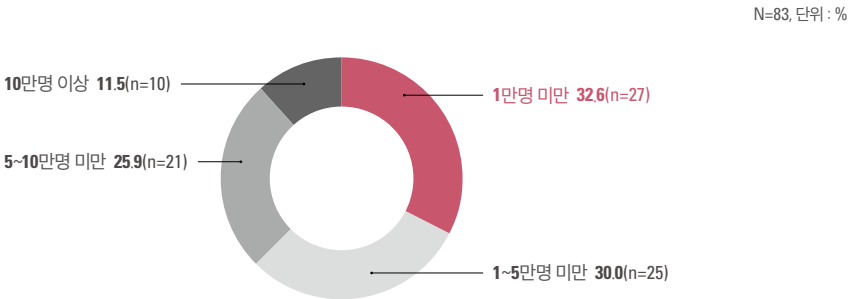
표 2-11 전시 관람객 현황

		사례수 (회)	유료 관람객		무료 관람객		전체 관람객 합계(명)
			평균(명)	합계(명)	평균(명)	합계(명)	
전체		(284)	46,818.8	3,864,931	6,839.5	1,152,912	5,017,843
유형	복합	(190)	22,641.5	925,561	3,656.0	401,004	1,326,565
	전시관	(94)	70,536.0	2,939,370	12,769.7	751,908	3,691,278
지역	서울/경기	(218)	56,860.7	3,777,808	8,136.7	1,124,763	4,902,571
	기타	(66)	5,407.6	87,123	928.0	28,149	115,272
운영 주체	중앙정부	(31)	6,888.9	62,000	-	-	62,000
	기초자치단체	(13)	-	-	2,943.8	36,988	36,988
	재단법인	(128)	51,260.8	870,026	8,286.4	813,420	1,683,447
	사단법인	(1)	70,000.0	75,000	-	-	75,000
	상법인	(30)	58,312.5	1,760,861	24,190.3	207,752	1,968,613
	교육기관	(11)	35,571.7	95,027	150.0	242	95,269
	개인	(44)	49,397.4	937,156	1,546.6	39,002	976,158
	기타	(26)	17,689.2	64,860	2,476.2	55,507	120,368
전시 형태	기획전	(220)	43,705.2	2,536,811	7,054.4	989,159	3,525,970
	상설전	(7)	43,317.3	145,113	1,191.9	4,945	150,058
	대관전	(56)	55,915.3	1,183,007	6,562.2	158,808	1,341,816
장르	단일	(105)	35,373.8	941,834	4,935.1	293,845	1,235,679
	복합	(179)	52,267.6	2,923,097	7,879.6	859,067	3,782,164
국제 전시	예	(55)	49,793.4	1,582,482	13,932.9	284,297	1,866,779
	아니오	(229)	44,956.8	2,282,449	5,862.6	868,615	3,151,065
전시 유무료	예	(83)	46,818.8	3,864,931	11,618.1	233,268	4,098,199
	아니오	(201)	-	-	6,193.3	919,645	919,645
기관 규모	소	(88)	27,005.6	221,671	6,412.9	492,454	714,125
	중	(97)	37,009.7	1,046,044	4,505.1	307,905	1,353,949
	대	(99)	56,365.2	2,597,216	15,046.8	352,553	2,949,770
관람료 현황	5천원 미만	(8)	2,936.0	23,062	781.5	6,139	29,201
	5천 원 ~1만 원 미만	(38)	36,076.9	1,366,908	2,608.1	19,912	1,386,820
	1~1.5만 원 미만	(29)	68,530.6	2,004,026	45,162.7	207,217	2,211,243
	1.5만 원 이상	(8)	62,257.7	470,935	-	-	470,935

● 유료전시 관람객 현황

유료전시 83개의 총 관람객 수는 3,864,931명으로 조사됨.  
유료 관람객 수 1만 명 미만 전시가 32.6%(27개)로 가장 높고, 다음으로 1~5만 명 미만 30.0%(25개), 5~10만 명 미만 25.9%(21개), 10만명 이상 11.5%(10개)로 나타남.

그림 2-16 유료전시 관람객 현황



전시관(2,939,370명) 형태의 기관유형의 유료 관람객 수가 복합(925,561명) 유형 대비 3.2배 많았으며, 지역별로는 서울/경기(3,777,808명) 지역이 기타 지역 대비 43.4배 많은 것으로 나타남.  
운영주체별로는 상법인(1,760,861명), 장르구분별 복합장르(2,923,097명), 전시공간 규모가 클수록(기관규모 대 2,597,216명 > 중 1,046,044명 > 소 221,671명) 유료관람객 수가 많아지는 경향을 보임.

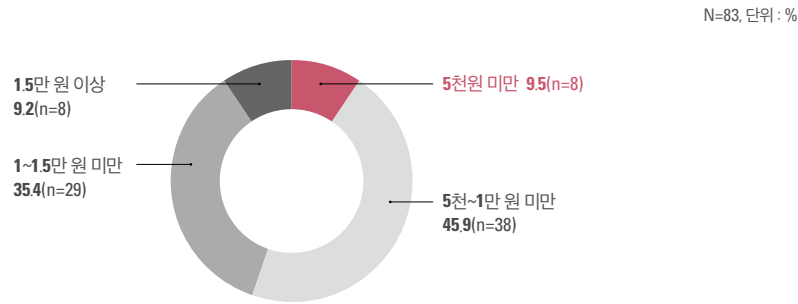
표 2-12 유료전시 관람객 현황

		사례수 (회)	1만명 미만		1~5만명 미만		5~10만명 미만		10만명 이상		평균(명)	합계(명)
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
전체		(83)	(27)	32.6	(25)	30.0	(21)	25.9	(10)	11.5	46,818.8	3,864,931
유형	복합	(41)	(20)	48.9	(16)	39.3	(5)	11.8	-	-	22,641.5	925,561
	전시관	(42)	(7)	16.6	(9)	20.8	(17)	39.8	(10)	22.9	70,536.0	2,939,370
지역	서울/경기	(66)	(13)	19.2	(23)	34.2	(21)	32.2	(10)	14.3	56,860.7	3,777,808
	기타	(16)	(14)	87.6	(2)	12.4	-	-	-	-	5,407.6	87,123
운영 주체	중앙정부	(9)	(8)	88.9	(1)	11.1	-	-	-	-	6,888.9	62,000
	재단법인	(17)	(5)	26.7	(4)	22.8	(6)	37.9	(2)	12.6	51,260.8	870,026
	사단법인	(1)	-	-	-	-	(1)	100.0	-	-	70,000.0	75,000
	상법인	(30)	(8)	27.3	(11)	36.9	(6)	19.7	(5)	16.1	58,312.5	1,760,861
	교육기관	(3)	-	-	(3)	100.0	-	-	-	-	35,571.7	95,027
	개인	(19)	(5)	25.1	(4)	19.6	(8)	41.9	(3)	13.4	49,397.4	937,156
	기타	(4)	(1)	36.4	(2)	63.6	-	-	-	-	17,689.2	64,860
전시 형태	기획전	(58)	(24)	41.8	(12)	21.1	(13)	22.8	(8)	14.2	43,705.2	2,536,811
	상설전	(3)	-	-	(1)	37.8	(2)	62.2	-	-	43,317.3	145,113
	대관전	(21)	(3)	12.3	(11)	53.0	(6)	28.7	(1)	6.0	55,915.3	1,183,007
장르	단일	(27)	(6)	23.0	(12)	45.1	(9)	32.0	-	-	35,373.8	941,834
	복합	(56)	(21)	37.1	(13)	22.8	(13)	23.0	(10)	17.0	52,267.6	2,923,097
국제 전시	예	(32)	(8)	26.7	(11)	33.6	(8)	26.7	(4)	13.0	49,793.4	1,582,482
	아니오	(51)	(18)	36.3	(14)	27.7	(13)	25.4	(5)	10.6	44,956.8	2,282,449
기관 규모	소	(8)	(1)	16.2	(5)	58.4	(2)	25.4	-	-	27,005.6	221,671
	중	(28)	(13)	45.6	(11)	38.2	(1)	3.5	(4)	12.7	37,009.7	1,046,044
	대	(46)	(13)	27.5	(9)	19.8	(18)	39.8	(6)	12.9	56,365.2	2,597,216
관람료 현황	5천원 미만	(8)	(7)	87.3	(1)	12.7	-	-	-	-	2,936.0	23,062
	5천 원 ~1만 원 미만	(38)	(18)	46.7	(11)	29.0	(7)	17.6	(3)	6.7	36,076.9	1,366,908
	1~1.5만 원 미만	(29)	(1)	3.7	(13)	43.6	(9)	32.3	(6)	20.5	68,530.6	2,004,026
	1.5만 원 이상	(8)	(1)	16.7	-	-	(5)	70.0	(1)	13.2	62,257.7	470,935

● 유료전시 관람객 현황

총 83회의 유료전시의 평균 관람료는 9,835원 임.  
세부금액별로 살펴보면, 5천~1만 원 미만 전시가 45.9%(38회)로 가장 많았으며, 다음으로 1~1.5만 원 미만 35.4%(29회), 5천 원 미만과 1.5만 원 이상이 각각 9.2%(8회) 순으로 조사됨.

그림 2-17 유료전시 관람료 현황



기관유형별로 복합(9,233원) 대비 전시관(10,426원), 지역별로 기타(6,393원) 대비 서울/경기(10,670원) 지역의 평균 관람료가 높으며, 사례수는 작지만 전시형태별 상설전(21,303원), 장르구분별 단일장르(11,481원), 전시공간 소 규모(14,137원)에서 평균 관람료가 높은 편임.

표 2-13 유료전시 관람료 현황

		사례수 (회)	5천원 미만		5천~1만원 미만		1~1.5만원 미만		1.5만원 이상		평균 (원)	합계 (원)
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
전체		(83)	(8)	9.5	(38)	45.9	(29)	35.4	(8)	9.2	9,835.3	811,910
유형	복합	(41)	(6)	15.3	(18)	45.0	(13)	31.4	(3)	8.3	9,233.1	377,441
	전시관	(42)	(2)	3.8	(20)	46.8	(16)	39.4	(4)	10.0	10,426.0	434,470
지역	서울/경기	(66)	(5)	7.3	(27)	40.3	(27)	41.0	(8)	11.4	10,670.0	708,910
	기타	(16)	(3)	18.6	(11)	69.0	(2)	12.4	-	-	6,393.1	103,000
운영 주체	중앙정부	(9)	-	-	(8)	88.9	(1)	11.1	-	-	6,888.9	62,000
	재단법인	(17)	(3)	19.2	(1)	5.9	(9)	54.8	(3)	20.1	11,261.0	191,127
	사단법인	(1)	-	-	-	-	-	-	(1)	100.0	15,000.0	16,071
	상법인	(30)	(3)	9.9	(14)	47.2	(10)	32.7	(3)	10.2	10,458.6	315,817
	교육기관	(3)	-	-	-	-	(3)	100.0	-	-	13,000.0	34,729
	개인	(19)	(2)	8.4	(11)	57.8	(6)	33.8	-	-	8,582.9	162,832
	기타	(4)	-	-	(4)	100.0	-	-	-	-	8,000.0	29,333
전시 형태	기획전	(58)	(8)	13.5	(25)	43.4	(23)	39.5	(2)	3.6	8,499.8	493,359
	상설전	(3)	-	-	(1)	37.8	-	-	(2)	62.2	21,303.5	71,367
	대관전	(21)	-	-	(11)	53.9	(6)	30.0	(3)	16.1	11,683.3	247,185
장르	단일	(27)	-	-	(11)	42.5	(13)	49.7	(2)	7.8	11,481.7	305,703
	복합	(56)	(8)	14.0	(27)	47.5	(16)	28.6	(5)	9.8	9,051.4	506,207
국제 전시	예	(32)	(2)	6.3	(12)	39.0	(13)	41.4	(4)	13.3	9,834.0	312,533
	아니오	(51)	(6)	11.5	(25)	50.2	(16)	31.7	(3)	6.6	9,836.1	499,377
기관 규모	소	(8)	-	-	(5)	62.4	(1)	12.2	(2)	25.4	14,137.1	116,042
	중	(28)	(7)	23.3	(11)	38.5	(10)	34.6	(1)	3.5	8,234.4	232,739
	대	(46)	(1)	2.7	(22)	47.5	(18)	40.1	(4)	9.7	10,050.9	463,130

7) 전시공간 전시관람 규모

2018년 전시공간의 국내 미술작품 전시 전체 관람규모는 약 425억 원, 평균 5.1억원으로 조사됨.  
기관유형별로 복합(24.9%) 대비 전시관(75.1%), 지역별로 기타(1.6%) 대비 서울/경기(98.4%), 장르구분별 복합장르(71.5%), 국내 미술작품 전시(57.8%)에서 전시 관람 규모가 타 특성 대비 높게 나타남.  
기관유형별로 복합(2.6억) 대비 전시관(7.6억)의 평균 전시규모가 3.0배를 차지하고 있으며, 지역별로는 기타(4.3천 만원) 대비 서울/경기(6.3억) 지역, 장르구분별로 단일장르(4.5억) 대비 복합장르(5.4억), 국내 미술작품 전시(4.8억) 대비 국제전시(5.6억)의 평균 전시관람 규모가 높은 것으로 조사됨.

표 2-14 전시관람 규모

		사례수 (회)	평균 (백만원)	합계 (백만원)
전체		(284)	514.7	42,493
유형	복합	(190)	259.0	10,586
	전시관	(94)	765.7	31,907
지역	서울/경기	(218)	629.0	41,793
	기타	(66)	43.5	700
운영 주체	중앙정부	(31)	54.7	492
	기초자치단체	(13)	-	-
	재단법인	(128)	588.4	9,987
	사단법인	(1)	1,050.0	1,125
	상법인	(30)	658.0	19,869
	교육기관	(11)	462.4	1,235
	개인	(44)	488.4	9,266
	기타	(26)	141.5	519
전시 형태	기획전	(220)	459.3	26,657
	상설전	(7)	1,132.8	3,795
	대관전	(56)	569.1	12,041
장르	단일	(105)	455.0	12,114
	복합	(179)	543.2	30,379
국제 전시	예	(55)	563.7	17,916
	아니오	(229)	484.1	24,577
기관 규모	소	(88)	547.5	4,494
	중	(97)	401.3	11,341
	대	(99)	578.5	26,658
기관 규모	5천원 미만	(8)	11.3	89
	5천 원 ~1만 원 미만	(38)	300.6	11,391
	1~1.5만 원 미만	(29)	753.1	22,022
	1.5만 원 이상	(8)	1,188.8	8,992

### 3장 국내 미술전시 관람 규모

- 1 | 전체 전시 관람 규모
- 2 | 전체 전시 관람 현황

## 1 전체 전시 관람 규모

국내 전체 전시 관람 규모는 미술관<sup>3)</sup>(244개)과 그 외 전시공간<sup>4)</sup>(40개)의 추정치를 합산하였음.  
2018년 국내 미술전시 관람 규모는 약 849억 원으로 추정되었음. 기관별로 살펴보면, 그 외 전시공간 40개 평균 약 10억 원으로 미술관 244개 평균 약 1.7억 원 대비 약 6.1배 이상 많은 것으로 조사됨.

표 3-1 전체 전시 관람 규모

	전체 사례수 (개)	유료 전시 개최 수 (개)	유료 전시 횟수 (회)	유료 관람객 수(명)	평균 관람료 (원)	전시관람 규모 (백만원)
전체	(284)	(156)	684	9,933,414	-	84,969
미술관	(244)	(128)	601	6,068,483	3,840	42,476
그 외 전시공간	(40)	(28)	83	3,864,931	9,835	42,493

관람 현황별로 유료 관람객 수는 그 외 전시공간 대비 미술관이 약 1.5배 이상 많았으나, 그 외 전시공간의 평균 관람료가 유료전시 1회 평균 2.5배 이상 높아 전체 전시 관람 규모는 미술관, 그 외 전시공간이 유사한 것으로 나타남.

## 2 전체 전시 관람 현황

전시 관람 현황별로 살펴보면, 전시 횟수는 1개 미술관 평균 10.8회, 1개 전시공간 평균 7.1회 전시를 개최하고 있음. 전시 관람객은 그 외 전시공간 대비 미술관이 3.6배 이상 많은 것으로 나타남.

표 3-2 전체 전시 관람 현황

	사례수 (개)	총 전시 횟수 (무료+유료, 회)	무료 관람객 수 (명)	총 전시 관람객 (무료+유료, 명)
전체	(284)	2,924	13,532,090	23,465,504
미술관	(244)	2,640	12,379,178	18,447,661
그 외 전시공간	(40)	284	1,152,912	5,017,843

3) 2018년도 미술시장실태조사 모집단

4) 앞서 조사 결과인 전시공간(미술시장실태조사 제외 모집단 및 미등록 전시공간)

# 2019 국내 미술전시 관람 규모조사

| 결과 보고서 |

1장

조사개요

1. 조사목적	330
2. 조사대상 및 범위	330
3. 조사방법	331
4. 조사내용	331
5. 실사진행 결과 및 모수추정	331

2장

국내 전시공간  
미술전시 관람 현황

0. 결과 요약	336
1. 전시공간 일반현황	338
2. 전시공간 사업운영 현황	340
3. 미술전시 사업운영	343
4. 미술전시 사업운영 현황	344

3장

국내 미술전시  
관람 규모

1. 전체 전시 관람 규모	363
2. 전체 전시 관람 현황	363

4장

조사표

	365
--	-----

01

1장  
조사개요

1   조사 배경 및 목적
2   조사대상 및 범위
3   조사방법
4   조사내용
5   실사진행 결과 및 모수추정



## 1 조사배경 및 목적

- 전 세계적으로 공공기관, 기업(개인)의 대중이 공유하는 공간들이 다양한 문화를 접할 수 있는 장소로 변화되고 있음. 우리나라 지방자치단체는 시민에 대한 복지 차원에서 정책적으로 복합문화공간이 설립되고, 기업의 경우에는 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility) 활동 차원에서 제공하는 경우와 소비자의 엔터테인먼트나 체험을 위한 문화공간 등이 설립되고 있음.
- 전시장 개관은 매년 증가하고 있고, 정부 등록기관(화랑, 미술관 등)에 대한 현황·규모 등은 매년 조사를 꾸준히 진행하고 있지만, 복합문화공간(다목적공연공간), 전시공간에 대한 체계적인 연구는 전무한 상황임. 또한, 정부 등록기관과 등록기관 외 문화예술공간의 미술작품 전시 관람 규모의 비교 분석을 통해 전체 전시영역의 규모 파악도 필요함.
- 본 조사는 이미 조사되고 있는 문예회관, 박물관, 미술관과 같은 등록기관을 제외한 전시공간을 대상으로 우리나라 미술시장의 전시영역 규모를 파악하여 전시시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 환류의 기초자료를 마련·활용을 위하여 실시됨.

## 2 조사 대상 및 범위

- 미술시장실태조사 모집단(등록 미술관 및 화랑) 외 전시공간(복합문화공간, 다목적전시공간 등)을 데스크 리서치를 통해 리스트를 구축하고, 문예회관, 박물관 등 이미 조사되고 있는 등록기관을 제외한 신규전시 공간을 대상으로 조사함.

표 1-1 조사범위

구분	내용	비고
공간적 범위	전국	-
시간적 범위	2018년도 (2018년 1월 ~ 12월)	- 기관 일반현황 및 입장권 판매방식 - 전시 개최 및 관람 현황

## 3 조사방법

표 1-2 조사방법

구분	내용
조사대상	미술시장실태조사 모집단(등록 미술관 및 화랑) 및 박물관, 문예회관 기관을 제외한 전시공간(복합문화공간, 다목적전시공간 등)
조사방법	구조화된 조사지에 의한 온라인 조사
조사지역	전국
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사(Complete enumeration)
조사 대상수	총 40개
최종 표본수	총 28개(조사응답률 70.0%)
조사기간	2019년 6월 24일 ~ 8월 16일
조사기관	입소스주식회사(IPSOS)

## 4 조사내용

표 1-3 조사내용

구분	내용
일반현황	- 기관 운영주체명, 운영주체형태
입장권 판매	- 미술작품 전시 입장권 판매 방식 - 외부대행시스템 판매처
전시 운영 현황	- 2018년 미술작품 전시 개최 목록 - 전시형태/주최주관 기관/국제전시 여부/주 전시장르/전시 관람 유·무료 현황
전시 관람 형태	- 유료 관람객 수/무료 관람객 수 - 평균 관람료(원)

## 5 실사진행 결과 및 모수추정

### 1) 전시공간 기본 현황

표 1-4 전시공간 기본 현황

구분	모집단		조사표본수
	공간수(개)	비율(%)	공간수(개)
전체	40	100.0	28
기관유형	복합	16	40.0
	전시관	24	60.0
지역	서울	31	77.5
	경기	3	7.5
	기타	6	15.0

## 2) 보수추정 방식

- 본 조사에서는 목표모집단에 대한 다양한 분포정보가 부재된 상황이기 때문에 데스크리서치를 통해 수집된 정보와 응답값을 기준으로 사후가중치(Cell weighting)를 부여함.
- 전시공간 기관(40개) 기준과 전시(284회) 기준으로 가중치를 개별 적용함.
  - 전시공간 기관 : 기관유형(2개), 운영주체(10개), 지역(2개)
  - 전시공간 전시횟수 : 기관규모(3개), 장르(2개), 국제전시(2개), 지역(2개)
- 가중치 적용 변수는 관람규모 추정을 위해 기관 및 전시 특성 중 데스크리서치정보를 기준으로 가중치를 적용함.
  - 기관유형 : 전시관 외 공연, 쇼핑 등 전반적인 문화예술공간 이용이 가능한 기관 : 복합 전시관 만 운영하거나, 주 전시관 운영을 위주로 하는 기관 : 전시관
  - 전시공간 규모 : 전시가 개최되는 전시관 100평 미만 : 소규모 전시가 개최되는 전시관 100평 ~ 300평 미만 : 중규모 전시가 개최되는 전시관 300평 이상 : 대규모
  - 장르 : 미술품 장르가 1개 이상 전시된 경우 : 복합 미술품 장르가 1개 전시된 경우 : 단일
  - 지역 : 서울·경기 : 서울/경기 지역 부산·광주·울산·충남·제주 : 기타 지역

표 1-5 전시공간 기관

구분			모집단		조사표본수		가중치 (표본/ 모집단)
기관유형	운영주체	지역	공간수 (개)	비율 (%)	공간수 (개)	비율 (%)	
전체			40	100.0	28	100.0	1.4286
복합	(중앙정부, 기초지자체)통합	기타	2	5.0	1	3.6	2.0000
		서울/경기	6	15.0	6	21.4	1.0000
	재단법인	기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
		서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
	상법인	기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
		서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
	교육기관	기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
		서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
	개인	기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
		서울/경기	2	5.0	2	7.1	1.0000
전시관	기타	기타	1	2.5	1	3.6	1.0000
		서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
	기초지자체	서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
		(재단법인, 교육기관)통합	4	10.0	3	10.7	1.3333
	사단법인	서울/경기	1	2.5	1	3.6	1.0000
		서울/경기	10	25.0	4	14.3	2.5000
	개인	서울/경기	8	20.0	4	14.3	2.0000

표 1-6 전시공간 전시횟수

구분				모집단		조사표본수		가중치 (표본/ 모집단)
전시관 규모	장르	국제전시	지역	전시횟수 (회)	비율 (%)	전시횟수 (회)	비율 (%)	
전체				284	100.0	211	100.0	1.3460
대	단일	국제	서울/경기	8	2.8	5	2.4	1.6000
			기타	2	0.7	2	0.9	1.0000
		국내	서울/경기	21	7.4	13	6.2	1.6154
			기타	4	1.4	4	1.9	1.0000
	복합	국제	서울/경기	15	5.3	14	6.6	1.0714
			기타	3	1.1	3	1.4	1.0000
		국내	서울/경기	38	13.4	30	14.2	1.2667
			기타	8	2.8	8	3.8	1.0000
중	단일	국내	서울/경기	26	9.2	10	4.7	2.6000
			기타	10	3.5	9	4.3	1.1111
	복합	국제	서울/경기	12	4.2	12	5.7	1.0000
			기타	3	1.1	3	1.4	1.0000
		국내	서울/경기	27	9.5	17	8.1	1.5882
			기타	19	6.7	19	9.0	1.0000
소	단일	국제	서울/경기	3	1.1	3	1.4	1.0000
			서울/경기	25	8.8	12	5.7	2.0833
		국내	기타	6	2.1	6	2.8	1.0000
			서울/경기	8	2.8	6	2.8	1.3333
	복합	국제	기타	1	0.4	1	0.5	1.0000
			서울/경기	35	12.3	24	11.4	1.4583
		국내	기타	10	3.5	10	4.7	1.0000

## 3) 분석방법

- 기관특성 중 기관유형(복합/전시관), 기관 소재지(지역), 기관 운영주체와 전시 특성 중 전시개최 지역(기관 소재지), 전시 운영주체(기관 운영주체), 월별 전시현황, 전시기간별 현황, 전시장르, 국제전시는 데스크리서치를 통한 원자료로 분석함.
- 기관 가중치가 적용된 항목은 1) 전시공간 입장권 판매 방식, 2) 전시공간 사업운영 현황 - 전시공간 전시 유형별 개최 현황, 3) 전시공간 사업운영 현황 - 전시공간 유료전시 개최 현황, 전시 가중치가 적용된 항목은 4) 미술전시 사업운영 현황 - 미술전시 유형별 개최 현황, 5) 미술전시 사업운영 현황 - 유료로 전시 개최 현황, 6) 전시관람 규모 임.

표 1-7 가중치 적용

구분		항목	가중치 적용 여부		비고 (가중치)
			적용	비적용	
기관	1. 전시공간 일반현황	1) 전시공간 기본 현황			기관 가중치
		2) 전시공간 입장권 판매 방식	○		
	2. 전시공간 사업운영 현황	1) 전시공간 전시 유형별 개최 현황	○		전시 가중치
전시	3. 미술전시 일반현황	1) 미술전시 기본 현황		○	
	4. 미술전시 사업운영 현황	1) 미술전시 유형별 개최 현황	○		
		2) 미술전시 월별 개최 현황		○	
		3) 미술전시 기간별 현황		○	
		4) 미술전시 장르 현황		○	
		5) 국제전시 개최 현황		○	
		6) 유무료 전시 개최 현황	○		
		7) 전시공간 전시관람 규모	○		
전체 국내 미술전시 관람 규모			○		

\* 전시공간 사업운영 현황 전시횟수는 데스크리서치를 통한 전시 총 횟수 284개 기준으로 전시 가중치를 기관별로 적용하여 산출함.

02

2장  
국내 전시공간  
미술전시  
관람 현황

- 0 | 결과 요약
- 1 | 전시공간 일반현황
- 2 | 전시공간 사업운영 현황
- 3 | 미술전시 일반현황
- 4 | 미술전시 사업운영 현황

## 0 결과 요약

- 2018년 정부 등록기관 화랑, 미술관, 문예회관, 박물관을 제외한 복합문화공간, 다목적전시공간 등의 전시공간은 총 40개이며, 서울(31개)과 광역시(4개) 지역에 대부분 위치하고 있음. 운영주체 형태로 살펴보면, 상법인 운영 행태가 12개(30.0%)로 가장 많고, 재단법인 10개(25.0%), 개인 9개(22.5%)로 전체 75% 이상이 상법인, 재단법인, 개인이 운영하고 있음.
- 전시공간의 입장권 판매 행태는 전체 절반이 넘는 기관이 외부대행시스템을 이용하여 티켓을 판매하고 있는 가운데, 서울/경기 소재, 전시관 유형, 상법인, 개인 운영 형태, 국제전시 1회 이상 개최 기관에서 외부대행 시스템 이용률이 높게 나타남.  
티켓판매 외부대행 판매처는 인터파크가 가장 많았으나, 플랫폼 유형을 통한 이용률로 살펴보면, 소셜커머스(위메프, 티몬, 쿠팡 등) 이용률이 가장 높게 나타남.
- 전시공간 전체 40개 기관은 2018년 총 284회, 평균 7.1회의 전시를 개최하였음.  
기관 운영주체 기준으로 상법인 운영형태의 전시 공간 수는 전체 12개로 가장 많았으나, 2018년 전시 개최 평균 2.5회로 전체 평균(7.1회) 대비 개최율이 낮았으며, 재단법인(10개) 운영형태의 전시 개최 평균은 12.8회로 전체 평균(7.1회) 대비 개최율이 높게 나타남.
- 미술작품 전시는 9월 개최·진행율이 가장 높은 가운데, 전반적으로 3~4분기(7월 ~ 12월)의 전시 개최·진행율이 높게 나타남. 전시기간은 전시 1회 평균 53.5일(약 1.8개월) 진행함.  
전반적으로 기획전을 중심으로 전시가 개최되고 있으며, 복합 전시공간과 서울/경기 지역을 중심으로 전시 개최율이 높게 나타남.
- 복합 전시공간의 전시공간 규모는 작은 편(재단법인 운영 주체 전시공간)으로, 전시기간이 평균 1.5개월(46.4일) 기준으로 운영되며, 전시 개최 횟수 164회로 전시관 유형의 전시공간 120회 대비 개최 횟수가 44회 많은 것으로 나타남.  
전시관 유형의 전시공간 규모는 복합 전시공간 대비 규모가 큰 편(개인, 상법인 운영 주체 전시공간)으로 상대적으로 유료전시 개최율이 높은 편임.

- 전시 개최시 1개 이상의 장르를 전시하는 경우(복합)가 전체 절반 이상(63.0%)으로 전시 장르는 조각·설치와 기타(드로잉, 아카이브, 일러스트, 건축디자인 등) 장르가 포함된 전시가 가장 많았으며, 서양화(35.6%)가 그 뒤를 잇고 있음.  
반면, 주된 전시 장르는 서양화(27.1%)가 가장 높게 나타남. 서양화가 주된 장르로 진행되는 전시는 국제전시 형태가 많은 편임.
- 2018년 전시공간 총 284회 전시 중 유료전시는 전시공간 28개 기관에서 총 83회 개최됨. 유료전시 관람료는 평균 9,835원임.  
전반적으로 무료전시의 개최 횟수가 높은 가운데, 유료전시는 전시관(전시공간 대 규모) 유형, 전시유형 대관전에서 개최율이 높음. 장르별로는 서양화와 기타(일러스트, 팝아트 등) 장르가 주된 장르로 전시되며, 전시기간은 무료전시 대비 약 60일(2개월) 길게 진행되고 있음.
- 전시공간의 2018년 전체 관람객 수는 5,017,843명으로 유료 관람객은 전체 관람객의 77.0%(3,864,931명)를 차지하며, 유료전시 1회 평균 4.6만 명이 관람하는 것으로 나타남.  
한편, 유료전시 평균 관람객 수(4.6만 명)는 무료전시 1회 평균 6.8천 명의 6.8배로 유료전시가 전체 전시 횟수의 29.2%(83회)에 불과한 것을 감안 할 때, 유료 전시 관람 이용률(77.0%)은 높은 것으로 나타남.
- 2018년 전시공간(40개)의 국내 미술작품 전시 전체 관람규모는 약 425억 원, 평균 5.1억 원으로 나타남.  
유료전시 1회 평균 전시규모를 기준으로 살펴보면, 서울/경기(6.3억 원) 소재, 전시관(7.6억 원), 복합장르(5.4억 원), 대관전(5.7억 원), 국제전시(5.6억 원) 특성에서 전체 평균(5.1억 원) 대비 높게 나타남.
- 2018년도 국내 미술전시 관람 규모는 약 849억 원으로 추정됨. 이는 2018년도 미술시장실태조사 모집단 미술관(244개)의 총 전시 관람료 규모 42,476백만 원, 기존에 조사되지 않았던 복합문화공간, 미등록 전시공간과 같이 그 외 전시공간(40개)의 총 전시 관람료 규모 42,493백만 원의 합산임.

1 전시공간 일반현황

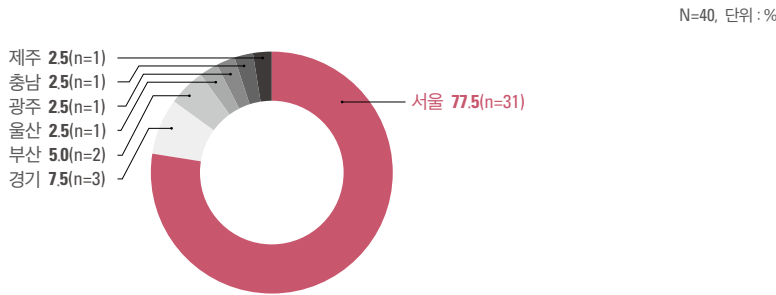
1) 전시공간 기본 현황

2018년 전시공간은 총 40개이며, 이중 28개 전시공간이 조사에 응답하여 조사 응답률 70.0%임. 본 조사에서는 기관별 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 40개 모집단에 대한 결과를 산출함.

● 전시공간 지역별 분포 현황

31개(77.5%) 전시공간이 서울 지역에 위치하고 있으며, 경기 3개(7.5%), 부산 2개(5.0%) 등 서울, 광역시 지역에 대부분 분포하고 있음.

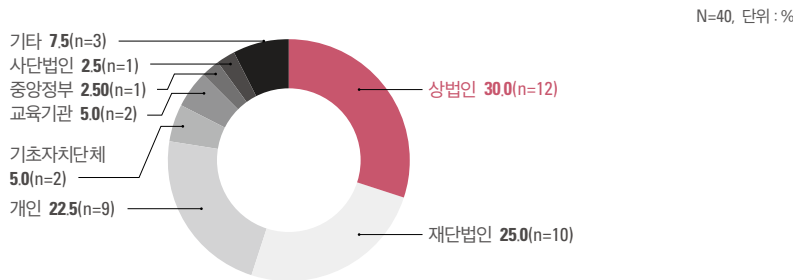
그림 2-1 전시공간 지역별 분포 현황



● 전시공간 운영주체 현황

전체 전시공간의 31개(77.5%) 기관이 상법인, 재단법인, 개인 형태로 운영되고 있으며, 이중 상법인 운영 기관이 12개(30.0%)로 가장 많고, 재단법인 운영 10개(25.0%), 개인 운영 9개(22.5%) 순으로 조사됨.

그림 2-2 전시공간 운영주체 현황



2) 전시공간 입장권 판매 방식

● 전시공간 입장권 방식

미술작품 전시 입장권 판매방식을 살펴보면, 전체 전시공간의 40개 기관 중 32.1% 기관이 ‘외부대행시스템 이용’ 시설의 홈페이지를 통해 티켓 판매대행사와 연동’하여 전시 입장권을 판매하고 있음. 다음으로 ‘티켓 판매를 하지 않음(무료전시 진행)’ 29.2%, ‘(외부대행시스템 이용) 외부에 티켓 판매 위임’ 28.8% 등의 순임. 또한 자체 구축 발권시스템을 이용하고 있는 기관은 22.1%로 조사됨.

그림 2-3 입장권 판매 방식

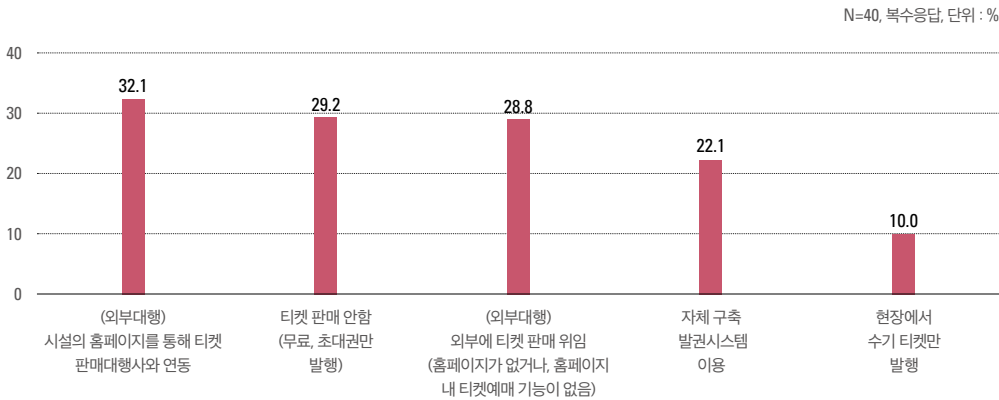


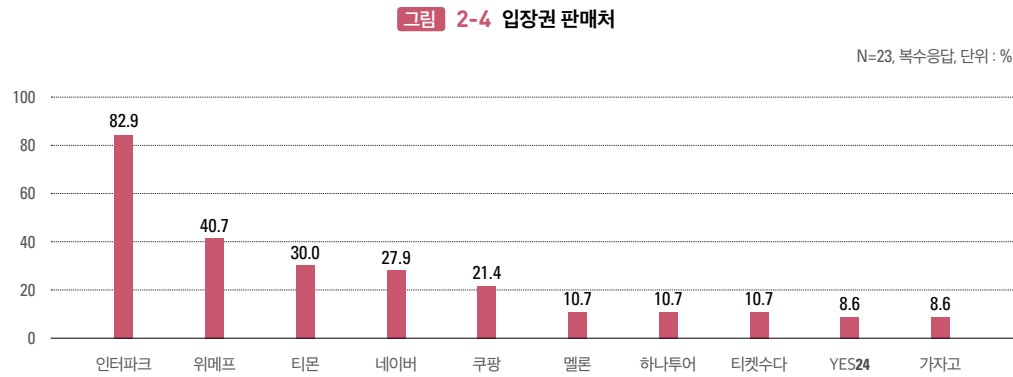
표 2-1 입장권 판매방식

	사례수 (기관)	(외부대행시스템) 시설의 홈페이지를 통해 티켓 판매대행사와 연동	티켓 판매 안 함 (무료, 초대권만 발행)	(외부대행시스템) 외부에 티켓 판매 위임 (시설의 홈페이지가 없거나, 홈페이지 내 티켓예매 기능이 없음)	자체 구축 발권시스템 사용	현장에서 수기 티켓만 발행
전체	(40)	32.1	29.2	28.8	22.1	10.0
유형						
복합	(16)	31.3	37.5	25.0	18.8	6.3
전시관	(24)	32.6	23.6	31.3	24.3	12.5
지역						
서울/경기	(34)	31.9	28.4	30.9	17.2	8.8
기타	(6)	33.3	33.3	16.7	50.0	16.7
운영 주체						
중앙정부	(2)	-	-	-	100.0	-
기초자치단체	(1)	-	100.0	-	-	-
재단법인	(11)	30.3	60.6	9.1	12.1	-
사단법인	(1)	-	-	-	-	100.0
상법인	(12)	29.2	-	70.8	29.2	-
교육기관	(1)	-	-	100.0	-	-
개인	(9)	55.6	22.2	11.1	22.2	33.3
기타	(3)	33.3	66.7	-	-	-

● 전시공간 입장권 판매처

외부대행시스템을 이용한 티켓 판매를 진행하는 23개 기관의 외부대행 판매처는 ‘인터파크’가 82.9%로 압도적으로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘위메프’(40.7%), ‘티몬’(30.0%), ‘네이버’(27.9%), ‘쿠팡’(21.4%) 등의 순으로 조사됨.

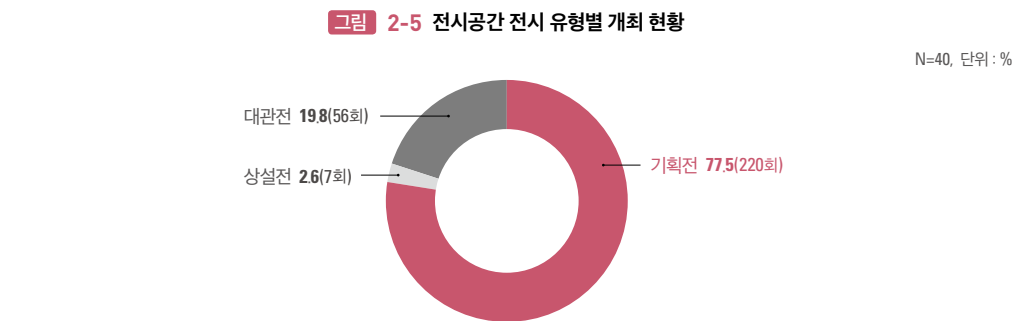
전반적으로 인터파크(전자상거래)를 이용한 티켓판매 외부대행시스템 이용률이 가장 높으나, 플랫폼 유형을 통한 이용률은 위메프, 티몬, 쿠팡, 티켓수다 등 소셜커머스(102.9%)가 가장 높게 나타남.



2 전시공간 사업운영 현황

1) 전시공간 전시 유형별 개최 현황

2018년 전체 40개 전시공간에서 총 284회 전시가 개최됨.  
전시 유형별로 기획전이 77.5%(220회)로 가장 많고, 다음으로 대관전 19.8%(56회), 상설전 2.6%(7회)로 조사됨.



지역별로 서울/경기 소재 전시공간에서 전체 전시의 76.8%를 개최하고 있으며, 전시 개최 횟수는 재단법인 (128회)과 중앙정부(31회) 운영형태 전시공간에서 타 유형 대비 많은 것으로 나타남.

표 2-2 전시공간 전시 유형별 개최 현황

		사례수 (기관)	기획전		상설전		대관전		합계	
			평균 (회)	합계 (회)	평균 (회)	합계 (회)	평균 (회)	합계 (회)	평균 (회)	합계 (회)
전체		(40)	5.5	220	0.2	7	1.4	56	7.1	284
유형	복합	(16)	9.4	151	-	-	2.5	39	11.9	190
	전시관	(24)	2.9	69	0.3	7	0.7	17	3.9	94
지역	서울/경기	(34)	4.7	160	0.2	7	1.5	50	6.4	218
	기타	(6)	9.9	60	-	-	1.1	6	11.0	66
운영 주체	중앙정부	(2)	28.3	28	-	-	2.2	2	15.0	31
	기초자치단체	(1)	6.3	13	-	-	-	-	13.0	13
	재단법인	(11)	10.5	105	-	-	2.4	24	11.5	128
	사단법인	(1)	1.1	1	-	-	-	-	1.0	1
	상법인	(12)	1.3	15	0.2	2	1.1	13	2.6	30
	교육기관	(1)	-	-	-	-	5.7	11	11.0	11
	개인	(9)	4.3	38	0.6	5	-	-	4.8	44
기타		(3)	6.6	20	-	-	2.1	6	8.3	26

● 전시공간 기획전 개최 현황

2018년 기획전을 개최한 전시공간은 24개, 총 개최 횟수는 220회로 조사됨.  
기관유형별로 복합 전시공간 151회(68.6%), 지역별로 서울/경기 160회(72.9%)는 타 특성 대비 높게 나타남.

표 2-2-1 전시공간 전시 개최 현황 : 기획전

	사례수 (기관)	전시횟수							평균 (회)	합계 (회)
		1회	2회	3회	4회	5회	6-9회	10회 이상		
전체	(24)	4.2	8.3	8.3	16.7	4.2	29.2	29.2	9.2	220
유형	복합	(14)	-	7.1	7.1	14.3	7.1	35.7	28.6	151
	전시관	(10)	10.0	10.0	10.0	20.0	-	20.0	30.0	69
지역	서울/경기	(19)	5.3	10.5	10.5	15.8	-	31.6	26.3	160
	기타	(5)	-	-	-	20.0	20.0	20.0	40.0	60
운영 주체	중앙정부	(1)	-	-	-	-	-	100.0	28.3	28
	기초자치단체	(1)	-	-	-	-	-	100.0	12.6	13
	재단법인	(10)	-	-	20.0	20.0	-	30.0	30.0	105
	사단법인	(1)	100.0	-	-	-	-	-	1.1	1
	상법인	(4)	-	50.0	-	25.0	-	25.0	3.9	15
	개인	(4)	-	-	-	25.0	25.0	50.0	9.6	38
	기타	(3)	-	-	-	33.3	-	66.7	6.6	20

기획전 개최 없음 = 16



- 전시공간 상설전 개최 현황  
2018년 상설전을 개최한 전시공간은 3개, 총 개최 횟수는 7회로 조사됨.

표 2-2-2 전시공간 전시 개최 현황 : 상설전

		사례수 (기관)	전시횟수			평균 (회)	합계 (회)
			1회	2회	4회		
전체		(3)	33.3	33.3	33.3	2.5	7
유형	전시관	(3)	33.3	33.3	33.3	2.5	7
지역	서울/경기	(3)	33.3	33.3	33.3	2.5	7
운영 주체	상법인	(1)	-	100.0	-	2.1	2
	개인	(2)	50.0	-	50.0	2.7	5

상설전 개최 없음 = 37

- 전시공간 대관전 개최 현황  
2018년 대관전을 개최한 전시공간은 9개 총 개최 횟수는 56회로 조사됨.  
기관유형별로 복합 전시공간 39회(69.6%), 지역별로 서울/경기 50회(88.8%)는 타 특성 대비 높게 나타남.

표 2-2-3 전시공간 전시 개최 현황 : 대관전

		사례수 (기관)	전시횟수					평균 (회)	합계 (회)
			1회	2회	4회	6-9회	10회 이상		
전체		(9)	11.1	22.2	11.1	33.3	22.2	6.3	56
유형	복합	(6)	-	33.3	16.7	16.7	33.3	6.5	39
	전시관	(3)	33.3	-	-	66.7	-	5.7	17
지역	서울/경기	(7)	14.3	14.3	-	42.9	28.6	7.1	50
	기타	(2)	-	50.0	50.0	-	-	3.2	6
운영 주체	중앙정부	(1)	-	100.0	-	-	-	2.2	2
	재단법인	(3)	-	-	33.3	33.3	33.3	7.9	24
	상법인	(3)	33.3	33.3	-	33.3	-	4.2	13
	교육기관	(1)	-	-	-	-	100.0	11.4	11
	기타	(1)	-	-	-	100.0	-	6.3	6

대관전 개최 없음 = 31

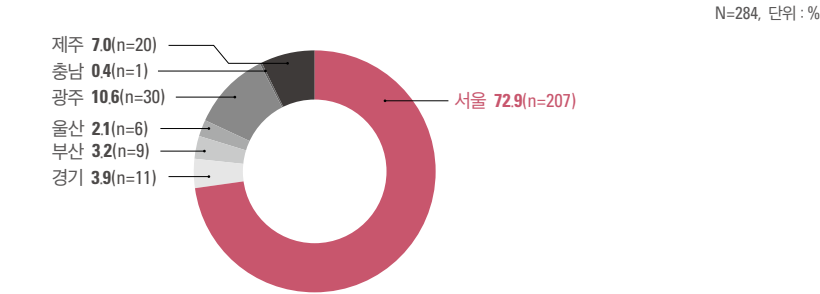
### 3 미술전시 일반현황

#### 1) 미술전시 기본 현황

전시공간 전체 40개 기관의 2018년 미술작품 전시는 총 284회 개최 되었으며, 이중 28개 전시공간의 211회 전시가 조사에 응답하여 조사 응답률 74.3%임. 본 조사에서는 전시별 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 전시 총 284회 모집단에 대한 결과를 산출함.

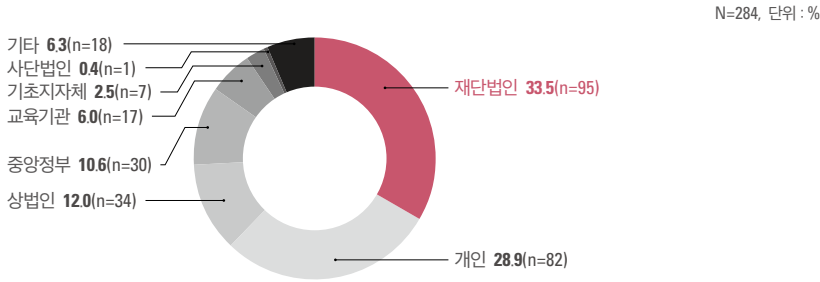
- 전시개최 지역별 분포 현황  
총 284회 전시 중 207회(72.9%)는 서울 지역에서 개최되었으며, 광주 30회(10.6%), 제주 20회(7.0%), 경기 11회(3.9%) 등으로 조사됨.

그림 2-6 전시개최 지역별 분포 현황



- 전시개최 운영주체 현황  
재단법인으로 운영되는 전시공간의 전시가 95회(33.5%)로 가장 많고, 다음으로 개인 82회(28.9%), 상법인 34회(12.0%), 중앙정부 30회(10.6%) 순으로 조사됨.

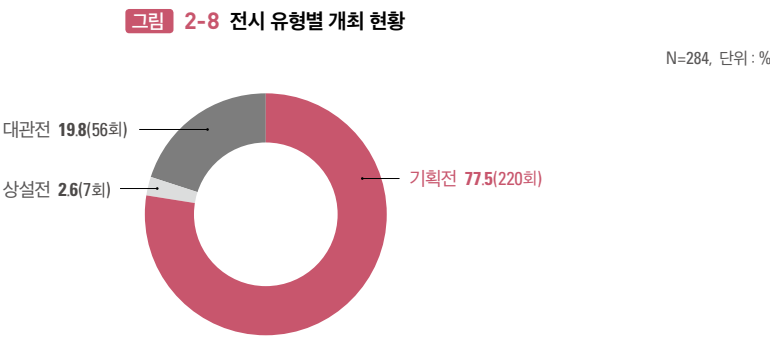
그림 2-7 전시개최 운영주체 현황



4 미술전시 사업운영 현황

1) 미술전시 유형별 개최 현황

2018년 미술작품 전시 총 284회 중 기획전이 220회로 전체 77.5%를 차지함. 다음으로 대관전 56회(19.8%), 상설전 7회(2.6%)로 조사됨.



대부분 기획전 개최율이 높은 가운데, 기관규모가 작을수록 기획전(기관규모 소 88.2% > 중 82.2% > 대 63.5%)을, 기관규모가 클수록 대관전(기관규모 대 31.0% > 중 17.3% > 소 9.5%) 개최율이 높아지는 추세를 보임.

표 2-3 전시 유형별 개최 현황

		사례수 (회)	기획전		상설전		대관전	
			개최 횟수	%	개최 횟수	%	개최 횟수	%
전체		(284)	(220)	77.5	(7)	2.6	(56)	19.8
유형	복합	(190)	(151)	79.4	-	-	(39)	20.6
	전시관	(94)	(69)	73.8	(7)	8.0	(17)	18.2
지역	서울/경기	(218)	(160)	73.6	(7)	3.4	(50)	22.9
	기타	(66)	(60)	90.4	-	-	(6)	9.6
운영 주체	중앙정부	(31)	(28)	92.7	-	-	(2)	7.3
	기초자치단체	(13)	(13)	100.0	-	-	-	-
	재단법인	(128)	(105)	81.5	-	-	(24)	18.5
	사단법인	(1)	(1)	100.0	-	-	-	-
	상법인	(30)	(15)	51.1	(2)	6.9	(13)	42.0
	교육기관	(11)	-	-	-	-	(11)	100.0
	개인	(44)	(38)	87.7	(5)	12.3	-	-
	기타	(26)	(20)	75.7	-	-	(6)	24.3
	단일	(105)	(78)	74.1	(4)	3.5	(23)	22.4
장르	복합	(179)	(142)	79.5	(4)	2.1	(33)	18.3
	예	(55)	(39)	71.7	-	-	(16)	28.3
국제 전시	아니오	(229)	(181)	78.9	(7)	3.3	(41)	17.8
	유료	(83)	(58)	70.3	(3)	4.1	(21)	25.6
유무료 전시	무료	(201)	(162)	80.5	(4)	2.1	(35)	17.5
	소	(88)	(78)	88.2	(2)	2.4	(8)	9.5
기관 규모	중	(97)	(80)	82.2	-	-	(17)	17.8
	대	(99)	(63)	63.5	(5)	5.5	(31)	31.0

2) 미술전시 월별 개최 현황

전체 284개 미술작품 전시기간을 월별로 살펴보면, 9월이 25.4%로 가장 높고, 다음으로 11월(24.3%), 12월(22.5%), 8월(21.8%) 등의 순으로 나타남.  
분기별로 살펴보면, 3~4분기 전시 개최·진행율이 높은 편임.

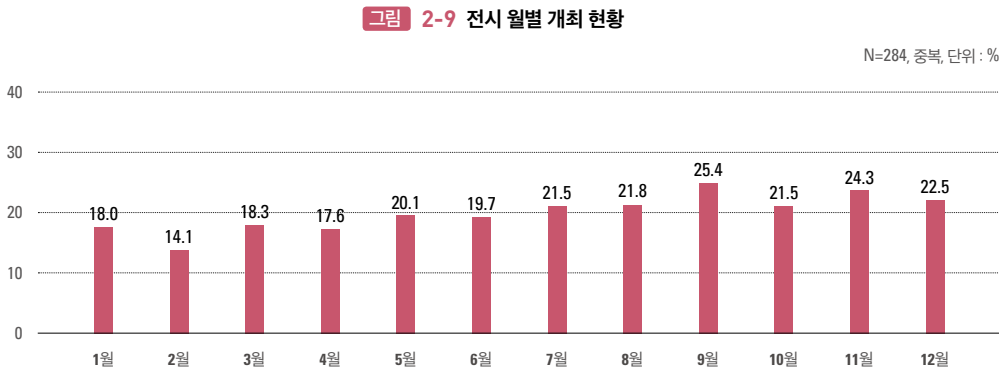


표 2-4 전시 월별 개최 현황

		사례 수 (회)	1월		2월		3월		4월		5월		6월	
			회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	회	%
전체		(284)	(51)	18.0	(40)	14.1	(52)	18.3	(50)	17.6	(57)	20.1	(56)	19.7
유형	복합	(164)	(27)	16.5	(20)	12.2	(30)	18.3	(25)	15.2	(33)	20.1	(31)	18.9
	전시관	(120)	(24)	20.0	(20)	16.7	(22)	18.3	(25)	20.8	(24)	20.0	(25)	20.8
지역	서울/경기	(218)	(38)	17.4	(29)	13.3	(34)	15.6	(39)	17.9	(45)	20.6	(47)	21.6
	기타	(66)	(13)	19.7	(11)	16.7	(18)	27.3	(11)	16.7	(12)	18.2	(9)	13.6
운영 주체	중앙정부	(30)	(10)	33.3	(9)	30.0	(11)	36.7	(7)	23.3	(7)	23.3	(6)	20.0
	기초자치단체	(7)	(1)	14.3	(1)	14.3	(2)	28.6	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3
	재단법인	(95)	(12)	12.6	(10)	10.5	(14)	14.7	(14)	14.7	(21)	22.1	(15)	15.8
	사단법인	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	100.0	(1)	100.0
	상법인	(34)	(9)	26.5	(9)	26.5	(11)	32.4	(11)	32.4	(11)	32.4	(14)	41.2
	교육기관	(17)	(2)	11.8	-	-	(1)	5.9	(1)	5.9	(1)	5.9	(2)	11.8
	개인	(82)	(15)	18.3	(9)	11.0	(11)	13.4	(14)	17.1	(12)	14.6	(13)	15.9
	기타	(18)	(2)	11.1	(2)	11.1	(2)	11.1	(2)	11.1	(3)	16.7	(4)	22.2
전시 형태	기획전	(165)	(34)	20.6	(31)	18.8	(35)	21.2	(29)	17.6	(37)	22.4	(36)	21.8
	상설전	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(2)	40.0
	대관전	(41)	(2)	4.9	(2)	4.9	(5)	12.2	(7)	17.1	(8)	19.5	(6)	14.6
장르	단일	(97)	(22)	22.7	(15)	15.5	(22)	22.7	(15)	15.5	(14)	14.4	(13)	13.4
	복합	(187)	(29)	15.5	(25)	13.4	(30)	16.0	(35)	18.7	(43)	23.0	(43)	23.0
국제 전시	예	(55)	(15)	27.3	(15)	27.3	(16)	29.1	(16)	29.1	(18)	32.7	(17)	30.9
	아니오	(229)	(36)	15.7	(25)	10.9	(36)	15.7	(34)	14.8	(39)	17.0	(39)	17.0
전시 유무료	유료	(80)	(24)	30.0	(20)	25.0	(24)	30.0	(25)	31.3	(28)	35.0	(30)	37.5
	무료	(152)	(21)	13.8	(19)	12.5	(23)	15.1	(19)	12.5	(24)	15.8	(21)	13.8
기관 규모	소	(88)	(12)	13.6	(7)	8.0	(14)	15.9	(14)	15.9	(16)	18.2	(14)	15.9
	중	(97)	(17)	17.5	(13)	13.4	(15)	15.5	(16)	16.5	(19)	19.6	(21)	21.6
	대	(99)	(22)	22.2	(20)	20.2	(23)	23.2	(20)	20.2	(22)	22.2	(21)	21.2

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

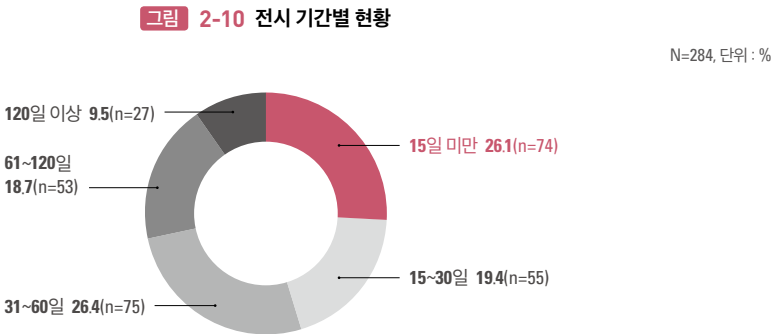
표 2-4 전시 월별 개최 현황(계속)

		사례 수 (회)	7월		8월		9월		10월		11월		12월	
			회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	회	%
전체		(284)	(61)	21.5	(62)	21.8	(72)	25.4	(61)	21.5	(69)	24.3	(64)	22.5
유형	복합	(164)	(34)	20.7	(32)	19.5	(43)	26.2	(28)	17.1	(34)	20.7	(32)	19.5
	전시관	(120)	(27)	22.5	(30)	25.0	(29)	24.2	(33)	27.5	(35)	29.2	(32)	26.7
지역	서울/경기	(218)	(49)	22.5	(53)	24.3	(59)	27.1	(50)	22.9	(54)	24.8	(48)	22.0
	기타	(66)	(12)	18.2	(9)	13.6	(13)	19.7	(11)	16.7	(15)	22.7	(16)	24.2
운영 주체	중앙정부	(30)	(8)	26.7	(4)	13.3	(7)	23.3	(7)	23.3	(10)	33.3	(11)	36.7
	기초자치단체	(7)	(2)	28.6	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3
	재단법인	(95)	(19)	20.0	(20)	21.1	(24)	25.3	(22)	23.2	(21)	22.1	(17)	17.9
	사단법인	(1)	(1)	100.0	(1)	100.0	(1)	100.0	(1)	100.0	-	-	-	-
	상법인	(34)	(12)	35.3	(12)	35.3	(12)	35.3	(7)	20.6	(11)	32.4	(10)	29.4
	교육기관	(17)	(2)	11.8	(3)	17.6	(5)	29.4	(1)	5.9	(4)	23.5	(3)	17.6
	개인	(82)	(13)	15.9	(16)	19.5	(17)	20.7	(20)	24.4	(20)	24.4	(19)	23.2
	기타	(18)	(4)	22.2	(5)	27.8	(5)	27.8	(2)	11.1	(2)	11.1	(3)	16.7
전시 형태	기획전	(165)	(40)	24.2	(41)	24.8	(44)	26.7	(36)	21.8	(40)	24.2	(39)	23.6
	상설전	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(2)	40.0
	대관전	(41)	(9)	22.0	(7)	17.1	(11)	26.8	(8)	19.5	(10)	24.4	(6)	14.6
장르	단일	(97)	(13)	13.4	(16)	16.5	(22)	22.7	(14)	14.4	(17)	17.5	(20)	20.6
	복합	(187)	(48)	25.7	(46)	24.6	(50)	26.7	(47)	25.1	(52)	27.8	(44)	23.5
국제 전시	예	(55)	(16)	29.1	(14)	25.5	(17)	30.9	(16)	29.1	(17)	30.9	(18)	32.7
	아니오	(229)	(45)	19.7	(48)	21.0	(55)	24.0	(45)	19.7	(52)	22.7	(46)	20.1
전시 유무료	유료	(80)	(29)	36.3	(25)	31.3	(28)	35.0	(22)	27.5	(25)	31.3	(22)	27.5
	무료	(152)	(27)	17.8	(31)	20.4	(35)	23.0	(27)	17.8	(34)	22.4	(34)	22.4
기관 규모	소	(88)	(14)	15.9	(18)	20.5	(22)	25.0	(16)	18.2	(16)	18.2	(16)	18.2
	중	(97)	(21)	21.6	(19)	19.6	(21)	21.6	(24)	24.7	(25)	25.8	(20)	20.6
	대	(99)	(26)	26.3	(25)	25.3	(29)	29.3	(21)	21.2	(28)	28.3	(28)	28.3

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

3) 미술전시 기간별 현황

전체 284개 평균 미술작품 전시기간은 53.5일(1.8개월)임.  
기간별로 살펴보면, 31~60일이 26.4%(75회)로 가장 많고, 다음으로 15일 미만 26.1%(74회), 15~30일 19.4%(55회), 61~120일 18.7%(53회), 120일 이상 9.5%(27회)로 조사됨.



특성별로 살펴보면, 기관유형별로 복합(46.4일) 대비 전시관(63.3일), 운영주체 상법인(103.1일), 국제전시(78.3일), 유료전시(98.9일)에서 타 특성 대비 전시기간이 긴 것으로 나타남.  
한편, 전시공간 규모가 클수록(기관규모 대 65.7일 > 중 48.8일 > 소 45.1일) 전시기간이 긴 것으로 나타남.

표 2-5 전시 기간별 현황

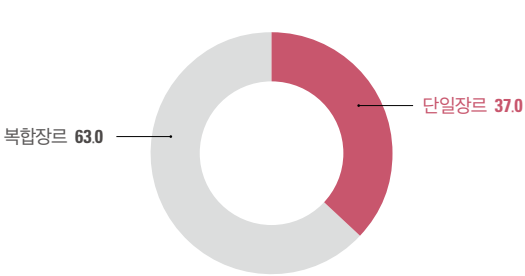
		사례 수 (회)	15일 미만		15-30일		31-60일		61-120일		120일 이상		평균 (일)
			회	%	회	%	회	%	회	%	회	%	
전체		(284)	(74)	26.1	(55)	19.4	(75)	26.4	(53)	18.7	(27)	9.5	53.5
유형	복합	(164)	(35)	21.3	(43)	26.2	(49)	29.9	(27)	16.5	(10)	6.1	46.4
	전시관	(120)	(39)	32.5	(12)	10.0	(26)	21.7	(26)	21.7	(17)	14.2	63.3
지역	서울/경기	(218)	(58)	26.6	(35)	16.1	(60)	27.5	(44)	20.2	(21)	9.6	54.1
	기타	(66)	(16)	24.2	(20)	30.3	(15)	22.7	(9)	13.6	(6)	9.1	51.5
운영 주체	중앙정부	(30)	(4)	13.3	(6)	20.0	(8)	26.7	(6)	20.0	(6)	20.0	81.4
	기초자치단체	(7)	-	-	(1)	14.3	(6)	85.7	-	-	-	-	43.6
	재단법인	(95)	(26)	27.4	(24)	25.3	(28)	29.5	(11)	11.6	(6)	6.3	42.3
	사단법인	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	100.0	142.0
	상법인	(34)	-	-	(2)	5.9	(9)	26.5	(14)	41.2	(9)	26.5	103.1
	교육기관	(17)	(7)	41.2	(3)	17.6	(6)	35.3	(1)	5.9	-	-	24.2
	개인	(82)	(33)	40.2	(13)	15.9	(15)	18.3	(16)	19.5	(5)	6.1	44.1
	기타	(18)	(4)	22.2	(6)	33.3	(3)	16.7	(5)	27.8	-	-	42.1
	전시 형태	기획전	(165)	(23)	13.9	(33)	20.0	(58)	35.2	(31)	18.8	(20)	12.1
	상설전	(5)	-	-	(1)	20.0	-	-	(2)	40.0	(2)	40.0	181.8
	대관전	(41)	(18)	43.9	(11)	26.8	(5)	12.2	(7)	17.1	-	-	29.8
장르	단일	(97)	(26)	26.8	(24)	24.7	(26)	26.8	(17)	17.5	(4)	4.1	44.3
	복합	(187)	(48)	25.7	(31)	16.6	(49)	26.2	(36)	19.3	(23)	12.3	58.3
국제 전시	예	(55)	(8)	14.5	(6)	10.9	(12)	21.8	(19)	34.5	(10)	18.2	78.3
	아니오	(229)	(66)	28.8	(49)	21.4	(63)	27.5	(34)	14.8	(17)	7.4	47.6
전시 유무료	유료	(80)	(4)	5.0	(6)	7.5	(17)	21.3	(31)	38.8	(22)	27.5	98.9
	무료	(152)	(41)	27.0	(41)	27.0	(48)	31.6	(17)	11.2	(5)	3.3	39.9
기관 규모	소	(88)	(21)	23.9	(21)	23.9	(27)	30.7	(14)	15.9	(5)	5.7	45.1
	중	(97)	(23)	23.7	(22)	22.7	(27)	27.8	(19)	19.6	(6)	6.2	48.8
	대	(99)	(30)	30.3	(12)	12.1	(21)	21.2	(20)	20.2	(16)	16.2	65.7

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

4) 미술전시 장르 현황

2018년 미술작품 전시 총 284회 중 복합장르 전시가 179회(63.0%), 단일장르 전시 105회(37.0%)로 조사됨.

그림 2-11 전시 장르 현황\_대분류



전반적으로 복합장르의 전시 개최율이 높은 가운데, 상대적으로 단일장르는 기관유형별로 전시관(40.7%), 운영주체 기초자치단체(57.1%), 교육기관(52.9%), 국내 미술작품 전시가 40.2%로 높은 편임.

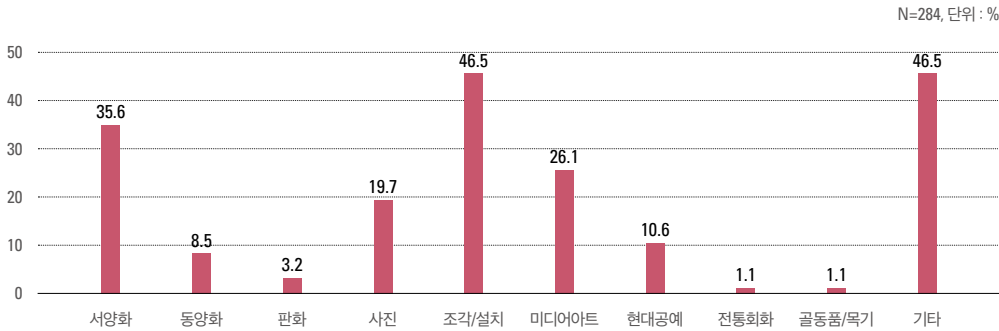
표 2-6 전시 장르 현황\_대분류

		사례수(회)	단일장르	복합장르	계
전체		(284)	37.0	63.0	100.0
유형	복합	(149)	33.6	66.4	100.0
	전시관	(135)	40.7	59.3	100.0
지역	서울/경기	(218)	38.1	61.9	100.0
	기타	(66)	33.3	66.7	100.0
운영 주체	중앙정부	(30)	36.7	63.3	100.0
	기초자치단체	(7)	57.1	42.9	100.0
	재단법인	(95)	27.4	72.6	100.0
	사단법인	(1)	-	100.0	100.0
	상법인	(34)	32.4	67.6	100.0
	교육기관	(17)	52.9	47.1	100.0
	개인	(82)	43.9	56.1	100.0
	기타	(18)	44.4	55.6	100.0
	전시 형태				
전시 형태	기획전	(165)	29.1	70.9	100.0
	상설전	(5)	40.0	60.0	100.0
	대관전	(41)	34.1	65.9	100.0
국제 전시	예	(55)	23.6	76.4	100.0
	아니오	(229)	40.2	59.8	100.0
전시 유무료	유료	(80)	32.5	67.5	100.0
	무료	(152)	32.2	67.8	100.0
기관 규모	소	(88)	38.6	61.4	100.0
	중	(97)	37.1	62.9	100.0
	대	(99)	35.4	64.6	100.0

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

세부 전시장르는 조각·설치와 기타(드로잉, 아카이브, 일러스트, 건축디자인 등) 장르가 46.5%로 가장 높고, 다음으로 서양화 35.6%, 미디어아트 26.1%, 사진 19.7%, 현대공예 10.6% 등의 순으로 나타남.

그림 2-12 전시 장르 현황\_세분류



조각·설치 장르는 기관유형별로 전시관(45.9%), 지역별 서울/경기(45.9%), 운영주체 기초자치단체(57.1%), 재단법인(57.9%), 교육기관(41.2%), 개인(40.2%), 전시형태 기획전(53.9%), 상설전(80.0%), 국내 미술작품 전시(45.9%), 무료전시(53.3%)에서 높게 나타남.

한편, 기타 장르는 기관유형별로 복합(47.7%, 아카이브/생활예술 등), 지역별 기타(50.0%, 아카이브/영화 등), 운영주체 상법인(61.8%, 체험전/컨버전스아트 등), 교육기관(41.2%, 드로잉/제품디자인 등), 전시형태별 대관전(58.5%, 일러스트/그래픽 등), 국제전시(52.7%, 드로잉/아카이브/팝아트 등), 유료전시(48.8%, 체험전/일러스트 등)에서 높게 나타남.

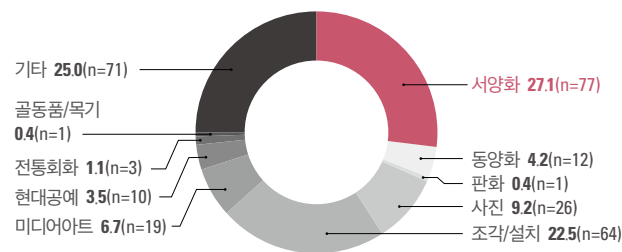
표 2-7 전시 장르 현황\_세분류

		사례수 (회)	서양화	동양화	판화	사진	조각 /설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 /목기	기타
전체		(284)	35.6	8.5	3.2	19.7	46.5	26.1	10.6	1.1	1.1	46.5
유형	복합	(164)	36.9	8.7	4.0	24.8	47.0	28.2	10.1	2.0	0.7	47.7
	전시관	(120)	34.1	8.1	2.2	14.1	45.9	23.7	11.1	-	1.5	45.2
지역	서울/경기	(218)	33.0	7.8	2.3	16.1	45.9	23.9	12.4	1.4	0.9	45.4
	기타	(66)	43.9	10.6	6.1	31.8	48.5	33.3	4.5	-	1.5	50.0
운영 주체	중앙정부	(30)	26.7	10.0	6.7	36.7	46.7	36.7	6.7	-	3.3	53.3
	기초자치단체	(7)	57.1	-	-	-	57.1	14.3	14.3	-	-	28.6
	재단법인	(95)	36.8	10.5	4.2	15.8	57.9	32.6	11.6	1.1	1.1	51.6
	사단법인	(1)	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-
	상법인	(34)	26.5	2.9	2.9	17.6	38.2	38.2	5.9	-	-	61.8
	교육기관	(17)	17.6	-	-	11.8	41.2	5.9	23.5	11.8	5.9	41.2
	개인	(82)	40.2	12.2	2.4	15.9	40.2	18.3	12.2	-	-	36.6
	기타	(18)	50.0	-	-	50.0	27.8	5.6	-	-	-	38.9
전시 형태	기획전	(165)	43.6	9.7	3.0	23.6	53.9	34.5	7.9	-	0.6	46.1
	상설전	(5)	-	-	-	-	80.0	20.0	-	-	-	60.0
	대관전	(41)	17.1	4.9	4.9	17.1	36.6	17.1	17.1	7.3	2.4	58.5
장르	단일	(97)	22.9	5.7	1.0	12.4	23.8	2.9	3.8	1.9	1.0	24.8
	복합	(187)	43.0	10.1	4.5	24.0	59.8	39.7	14.5	0.6	1.1	59.2
국제 전시	예	(55)	36.4	5.5	7.3	21.8	49.1	32.7	12.7	-	-	52.7
	아니오	(229)	35.4	9.2	2.2	19.2	45.9	24.5	10.0	1.3	1.3	45.0
전시 유무료	유료	(80)	32.5	11.3	3.8	17.5	43.8	38.8	7.5	-	-	48.8
	무료	(152)	38.2	5.9	3.3	24.3	53.3	26.3	10.5	2.0	1.3	48.0
기관 규모	소	(88)	47.7	6.8	2.3	25.0	51.1	29.5	3.4	-	1.1	42.0
	중	(97)	35.1	10.3	3.1	16.5	44.3	23.7	15.5	1.0	-	47.4
	대	(99)	25.3	8.1	4.0	18.2	44.4	25.3	12.1	2.0	2.0	49.5

※ 기타 : 건축디자인, 드로잉, 일러스트, 아카이브, 그래픽디자인&타이포그래픽, 라인아트, 컨버전스 아트, 캘리그래픽, 팝아트, 패션 등  
 ※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

전시별 전시 장르 중 주된 전시 장르는 서양화가 27.1%로 가장 높고, 다음으로 기타장르 25.0%, 조각·설치 22.5%, 사진 9.2%, 미디어아트 6.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 2-13 주된 전시 장르



N=284, 단위 : %

특성별로 살펴보면, 지역별로 서울/경기(27.1%), 장르구분별 복합장르(30.2%), 국제전시(30.9%), 기관 소/중 규모(각각 34.1%, 26.8%)에서 서양화가 주된 전시장르인 비율이 높은 반면, 지역별로 기타(31.8%, 아카이브), 장르구분별 단일장르(25.7%, 체험전, 생활예술품 등), 국내 미술작품 전시(27.1%, 드로잉/아카이브 등), 전시공간 대 규모(27.3%, 아타이브, 일러스트 등)에서 기타장르가 높은 편임.

표 2-8 주된 전시 장르

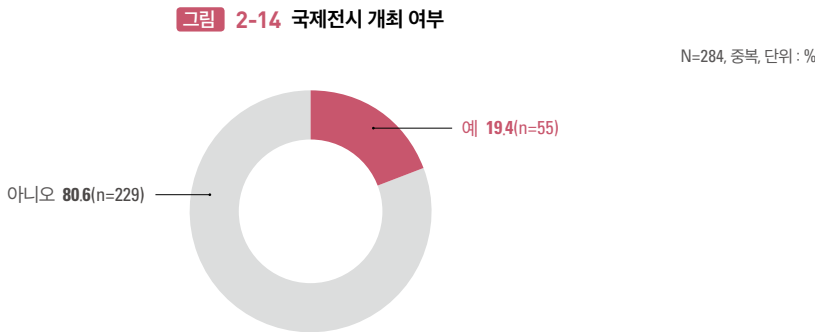
		사례수 (회)	서양화	동양화	판화	사진	조각 /설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화	골동품 /목기	기타
전체		(284)	27.1	4.2	0.4	9.2	22.5	6.7	3.5	1.1	0.4	25.0
유형	복합	(149)	25.5	4.0	-	11.4	21.5	6.0	4.0	2.0	-	25.5
	전시관	(135)	28.9	4.4	0.7	6.7	23.7	7.4	3.0	-	0.7	24.4
지역	서울/경기	(218)	27.1	3.2	0.5	7.3	25.2	8.3	3.7	1.4	0.5	22.9
	기타	(66)	27.3	7.6	-	15.2	13.6	1.5	3.0	-	-	31.8
운영 주체	중앙정부	(30)	23.3	6.7	-	20.0	16.7	-	3.3	-	-	30.0
	기초자치단체	(7)	57.1	-	-	-	28.6	14.3	0.0	-	-	-
	재단법인	(95)	22.1	4.2	-	2.1	29.5	9.5	5.3	1.1	-	26.3
	사단법인	(1)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	상법인	(34)	23.5	-	-	11.8	8.8	17.6	2.9	-	-	35.3
	교육기관	(17)	11.8	-	-	5.9	23.5	5.9	-	11.8	5.9	35.3
	개인	(82)	32.9	7.3	1.2	8.5	24.4	1.2	3.7	-	-	20.7
	기타	(18)	44.4	0.0	-	33.3	11.1	-	-	-	-	11.1
전시 형태	기획전	(165)	33.9	3.0	-	8.5	24.8	7.9	2.4	-	-	19.4
	상설전	(5)	-	-	-	-	80.0	-	-	-	-	20.0
	대관전	(41)	9.8	2.4	-	14.6	14.6	9.8	7.3	7.3	-	34.1
장르	단일	(105)	21.9	5.7	1.0	12.4	23.8	2.9	3.8	1.9	1.0	25.7
	복합	(179)	30.2	3.4	-	7.3	21.8	8.9	3.4	0.6	-	24.6
국제 전시	예	(55)	30.9	-	-	9.1	25.5	10.9	7.3	-	-	16.4
	아니오	(229)	26.2	5.2	0.4	9.2	21.8	5.7	2.6	1.3	0.4	27.1
전시 유무료	유료	(80)	31.3	2.5	-	7.5	22.5	12.5	2.5	-	-	21.3
	무료	(152)	26.3	2.6	-	10.5	24.3	5.3	3.9	2.0	-	25.0
기관 규모	소	(88)	34.1	3.4	-	9.1	21.6	6.8	-	-	1.1	23.9
	중	(97)	26.8	5.2	1.0	10.3	20.6	6.2	5.2	1.0	-	23.7
	대	(99)	21.2	4.0	-	8.1	25.3	7.1	5.1	2.0	-	27.3

※ 기타 : 건축디자인, 드로잉, 일러스트, 아카이브, 그래픽디자인&타이포그래픽, 라인아트, 컨버전스 아트, 캘리그래픽, 팝아트, 패션 등  
 ※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외



5) 국제전시 개최 현황

전시공간의 2018년 총 284개 전시 중 국제전시<sup>1)</sup>는 55회 개최 되었으며, 전체 전시의 19.4%를 차지함.



전반적으로 전시공간에서는 국제전시 대비 국내 미술작품 전시를 개최하고 있는 가운데, 국제전시를 개최하는 전시특성을 살펴보면, 기관유형별로 복합(23.5%), 지역별 서울/경기(21.1%), 운영주체 상법인(41.2%), 재단법인(24.2%), 전시형태 대관전(31.7%), 장르구분별 복합장르(23.5%), 유료전시(42.5%), 전시공간 대 규모(28.3%)에서 전체 국제전시 개최율(19.4%) 대비 높은 편임.

한편, 전시공간 규모가 클수록(기관규모 대 28.3% > 중 15.5% > 소 13.6%)국제전시 개최율이 높아지는 경향임.

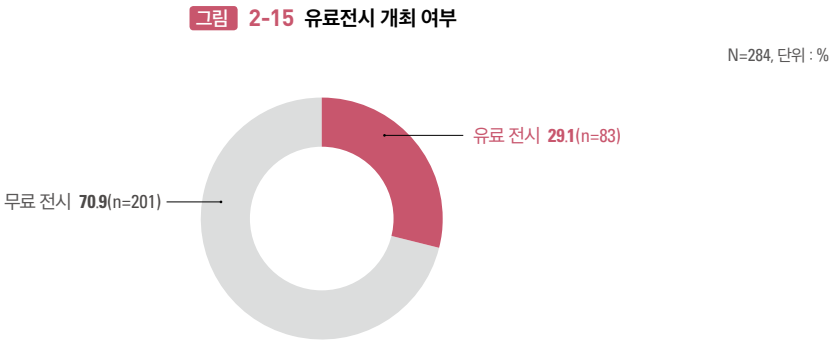
표 2-9 국제전시 개최 여부

	사례수(회)	예	아니오	계
전체	(284)	19.4	80.6	100.0
유형				
복합	(149)	23.5	76.5	100.0
전시관	(135)	14.8	85.2	100.0
지역				
서울/경기	(218)	21.1	78.9	100.0
기타	(66)	13.6	86.4	100.0
운영주체				
중앙정부	(30)	23.3	76.7	100.0
기초자치단체	(7)	-	100.0	100.0
재단법인	(95)	24.2	75.8	100.0
사단법인	(1)	100.0	-	100.0
상법인	(34)	41.2	58.8	100.0
교육기관	(17)	17.6	82.4	100.0
개인	(82)	2.4	97.6	100.0
기타	(18)	27.8	72.2	100.0
전시형태				
기획전	(165)	21.8	78.2	100.0
상설전	(5)	-	100.0	100.0
대관전	(41)	31.7	68.3	100.0
장르				
단일	(105)	12.4	87.6	100.0
복합	(179)	23.5	76.5	100.0
전시유무료				
유료	(80)	42.5	57.5	100.0
무료	(152)	13.8	86.2	100.0
기관규모				
소	(88)	13.6	86.4	100.0
중	(97)	15.5	84.5	100.0
대	(99)	28.3	71.7	100.0

※ 비가중 분석결과 : 전시유형 73개와 유무료 전시(유료/무료) 52개 전시를 제외

6) 유무료 전시 개최 현황

- 유료전시 개최 여부
- 2018년 총 284개 전시 중 유료전시는 83회(29.1%) 개최된 것으로 조사됨.



1) 해외전시 전체를 수입하거나 해외에 라이선스 비용을 지불하고 국내에서 전시하는 형태

전반적으로 무료전시를 개최하고 있는 가운데, 기관유형별 전시관(44.5%), 지역별 서울/경기(30.5%), 운영주체 상법인(100.0%), 개인(43.3%), 전시형태 대관전 (37.6%), 장르구분별 복합장르(31.2%), 국제전시(57.8%), 전시공간 대 규모(46.5%)에서 타 특성 대비 유료전시 개최율이 다소 높은 편임.

표 2-10 국제전시 개최 여부

		사례수(회)	유료 전시	무료 전시	계
전체		(284)	29.1	70.9	100.0
유형	복합	(190)	21.5	78.5	100.0
	전시관	(94)	44.5	55.5	100.0
지역	서울/경기	(218)	30.5	69.5	100.0
	기타	(66)	24.4	75.6	100.0
운영 주체	중앙정부	(31)	29.5	70.5	100.0
	기초자치단체	(13)	-	100.0	100.0
	재단법인	(128)	13.2	86.8	100.0
	사단법인	(1)	100.0	-	100.0
	상법인	(30)	100.0	-	100.0
	교육기관	(11)	23.3	76.7	100.0
	개인	(44)	43.3	56.7	100.0
	기타	(26)	14.1	85.9	100.0
전시 형태	기획전	(220)	26.4	73.6	100.0
	상설전	(7)	44.7	55.3	100.0
	대관전	(56)	37.6	62.4	100.0
장르	단일	(105)	25.4	74.6	100.0
	복합	(179)	31.2	68.8	100.0
국제 전시	예	(55)	57.8	42.2	100.0
	아니오	(229)	22.2	77.8	100.0
기관 규모	소	(88)	9.3	90.7	100.0
	중	(97)	29.1	70.9	100.0
	대	(99)	46.5	53.5	100.0

- 전시 관람객 현황<sup>2)</sup>
- 2018년 전시공간 40개, 284개 전시의 총 관람객 수는 5,017,843명으로 이중 유료 관람객은 77.0% (3,864,931명), 무료 관람객은 23.0%(1,152,912명)로 조사됨. 유료 관람객은 무료 관람객의 3.4배 정도 많은 것으로 나타남.

2) 유료전시 관람 시 아동, 미술관계자, 학생 등은 무료관람과 같이 전시 주최 및 주관의 사정에 따라 무료 관람객이 함께 있을 수 있음

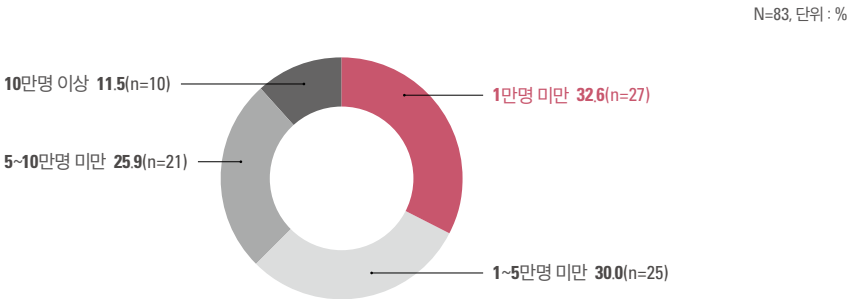
표 2-11 전시 관람객 현황

		사례수 (회)	유료 관람객		무료 관람객		전체 관람객 합계(명)
			평균(명)	합계(명)	평균(명)	합계(명)	
전체		(284)	46,818.8	3,864,931	6,839.5	1,152,912	5,017,843
유형	복합	(190)	22,641.5	925,561	3,656.0	401,004	1,326,565
	전시관	(94)	70,536.0	2,939,370	12,769.7	751,908	3,691,278
지역	서울/경기	(218)	56,860.7	3,777,808	8,136.7	1,124,763	4,902,571
	기타	(66)	5,407.6	87,123	928.0	28,149	115,272
운영 주체	중앙정부	(31)	6,888.9	62,000	-	-	62,000
	기초자치단체	(13)	-	-	2,943.8	36,988	36,988
	재단법인	(128)	51,260.8	870,026	8,286.4	813,420	1,683,447
	사단법인	(1)	70,000.0	75,000	-	-	75,000
	상법인	(30)	58,312.5	1,760,861	24,190.3	207,752	1,968,613
	교육기관	(11)	35,571.7	95,027	150.0	242	95,269
	개인	(44)	49,397.4	937,156	1,546.6	39,002	976,158
	기타	(26)	17,689.2	64,860	2,476.2	55,507	120,368
전시 형태	기획전	(220)	43,705.2	2,536,811	7,054.4	989,159	3,525,970
	상설전	(7)	43,317.3	145,113	1,191.9	4,945	150,058
	대관전	(56)	55,915.3	1,183,007	6,562.2	158,808	1,341,816
장르	단일	(105)	35,373.8	941,834	4,935.1	293,845	1,235,679
	복합	(179)	52,267.6	2,923,097	7,879.6	859,067	3,782,164
국제 전시	예	(55)	49,793.4	1,582,482	13,932.9	284,297	1,866,779
	아니오	(229)	44,956.8	2,282,449	5,862.6	868,615	3,151,065
전시 유무료	예	(83)	46,818.8	3,864,931	11,618.1	233,268	4,098,199
	아니오	(201)	-	-	6,193.3	919,645	919,645
기관 규모	소	(88)	27,005.6	221,671	6,412.9	492,454	714,125
	중	(97)	37,009.7	1,046,044	4,505.1	307,905	1,353,949
	대	(99)	56,365.2	2,597,216	15,046.8	352,553	2,949,770
관람료 현황	5천원 미만	(8)	2,936.0	23,062	781.5	6,139	29,201
	5천 원 ~1만 원 미만	(38)	36,076.9	1,366,908	2,608.1	19,912	1,386,820
	1~1.5만 원 미만	(29)	68,530.6	2,004,026	45,162.7	207,217	2,211,243
	1.5만 원 이상	(8)	62,257.7	470,935	-	-	470,935

● 유료전시 관람객 현황

유료전시 83개의 총 관람객 수는 3,864,931명으로 조사됨.  
유료 관람객 수 1만 명 미만 전시가 32.6%(27개)로 가장 높고, 다음으로 1~5만 명 미만 30.0%(25개), 5~10만 명 미만 25.9%(21개), 10만명 이상 11.5%(10개)로 나타남.

그림 2-16 유료전시 관람객 현황



전시관(2,939,370명) 형태의 기관유형의 유료 관람객 수가 복합(925,561명) 유형 대비 3.2배 많았으며, 지역별로는 서울/경기(3,777,808명) 지역이 기타 지역 대비 43.4배 많은 것으로 나타남.  
운영주체별로는 상법인(1,760,861명), 장르구분별 복합장르(2,923,097명), 전시공간 규모가 클수록(기관규모 대 2,597,216명 > 중 1,046,044명 > 소 221,671명) 유료관람객 수가 많아지는 경향을 보임.

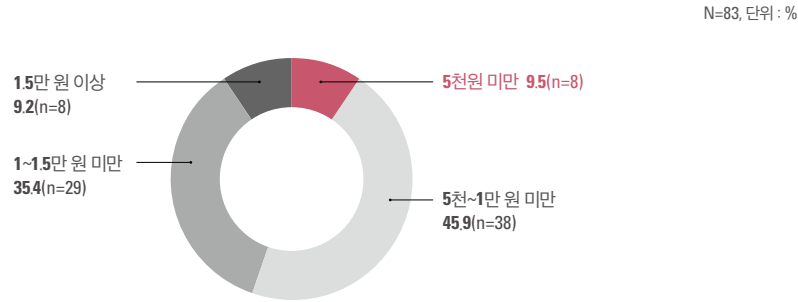
표 2-12 유료전시 관람객 현황

		사례수 (회)	1만명 미만		1~5만명 미만		5~10만명 미만		10만명 이상		평균(명)	합계(명)
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
전체		(83)	(27)	32.6	(25)	30.0	(21)	25.9	(10)	11.5	46,818.8	3,864,931
유형	복합	(41)	(20)	48.9	(16)	39.3	(5)	11.8	-	-	22,641.5	925,561
	전시관	(42)	(7)	16.6	(9)	20.8	(17)	39.8	(10)	22.9	70,536.0	2,939,370
지역	서울/경기	(66)	(13)	19.2	(23)	34.2	(21)	32.2	(10)	14.3	56,860.7	3,777,808
	기타	(16)	(14)	87.6	(2)	12.4	-	-	-	-	5,407.6	87,123
운영 주체	중앙정부	(9)	(8)	88.9	(1)	11.1	-	-	-	-	6,888.9	62,000
	재단법인	(17)	(5)	26.7	(4)	22.8	(6)	37.9	(2)	12.6	51,260.8	870,026
	사단법인	(1)	-	-	-	-	(1)	100.0	-	-	70,000.0	75,000
	상법인	(30)	(8)	27.3	(11)	36.9	(6)	19.7	(5)	16.1	58,312.5	1,760,861
	교육기관	(3)	-	-	(3)	100.0	-	-	-	-	35,571.7	95,027
	개인	(19)	(5)	25.1	(4)	19.6	(8)	41.9	(3)	13.4	49,397.4	937,156
	기타	(4)	(1)	36.4	(2)	63.6	-	-	-	-	17,689.2	64,860
전시 형태	기획전	(58)	(24)	41.8	(12)	21.1	(13)	22.8	(8)	14.2	43,705.2	2,536,811
	상설전	(3)	-	-	(1)	37.8	(2)	62.2	-	-	43,317.3	145,113
	대관전	(21)	(3)	12.3	(11)	53.0	(6)	28.7	(1)	6.0	55,915.3	1,183,007
장르	단일	(27)	(6)	23.0	(12)	45.1	(9)	32.0	-	-	35,373.8	941,834
	복합	(56)	(21)	37.1	(13)	22.8	(13)	23.0	(10)	17.0	52,267.6	2,923,097
국제 전시	예	(32)	(8)	26.7	(11)	33.6	(8)	26.7	(4)	13.0	49,793.4	1,582,482
	아니오	(51)	(18)	36.3	(14)	27.7	(13)	25.4	(5)	10.6	44,956.8	2,282,449
기관 규모	소	(8)	(1)	16.2	(5)	58.4	(2)	25.4	-	-	27,005.6	221,671
	중	(28)	(13)	45.6	(11)	38.2	(1)	3.5	(4)	12.7	37,009.7	1,046,044
	대	(46)	(13)	27.5	(9)	19.8	(18)	39.8	(6)	12.9	56,365.2	2,597,216
관람료 현황	5천원 미만	(8)	(7)	87.3	(1)	12.7	-	-	-	-	2,936.0	23,062
	5천 원 ~1만 원 미만	(38)	(18)	46.7	(11)	29.0	(7)	17.6	(3)	6.7	36,076.9	1,366,908
	1~1.5만 원 미만	(29)	(1)	3.7	(13)	43.6	(9)	32.3	(6)	20.5	68,530.6	2,004,026
	1.5만 원 이상	(8)	(1)	16.7	-	-	(5)	70.0	(1)	13.2	62,257.7	470,935

● 유료전시 관람객 현황

총 83회의 유료전시의 평균 관람료는 9,835원 임.  
세부금액별로 살펴보면, 5천~1만 원 미만 전시가 45.9%(38회)로 가장 많았으며, 다음으로 1~1.5만 원 미만 35.4%(29회), 5천 원 미만과 1.5만 원 이상이 각각 9.2%(8회) 순으로 조사됨.

그림 2-17 유료전시 관람료 현황



기관유형별로 복합(9,233원) 대비 전시관(10,426원), 지역별로 기타(6,393원) 대비 서울/경기(10,670원) 지역의 평균 관람료가 높으며, 사례수는 작지만 전시형태별 상설전(21,303원), 장르구분별 단일장르(11,481원), 전시공간 소 규모(14,137원)에서 평균 관람료가 높은 편임.

표 2-13 유료전시 관람료 현황

		사례수 (회)	5천원 미만		5천~1만원 미만		1~1.5만원 미만		1.5만원 이상		평균 (원)	합계 (원)
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
전체		(83)	(8)	9.5	(38)	45.9	(29)	35.4	(8)	9.2	9,835.3	811,910
유형	복합	(41)	(6)	15.3	(18)	45.0	(13)	31.4	(3)	8.3	9,233.1	377,441
	전시관	(42)	(2)	3.8	(20)	46.8	(16)	39.4	(4)	10.0	10,426.0	434,470
지역	서울/경기	(66)	(5)	7.3	(27)	40.3	(27)	41.0	(8)	11.4	10,670.0	708,910
	기타	(16)	(3)	18.6	(11)	69.0	(2)	12.4	-	-	6,393.1	103,000
운영 주체	중앙정부	(9)	-	-	(8)	88.9	(1)	11.1	-	-	6,888.9	62,000
	재단법인	(17)	(3)	19.2	(1)	5.9	(9)	54.8	(3)	20.1	11,261.0	191,127
	사단법인	(1)	-	-	-	-	-	-	(1)	100.0	15,000.0	16,071
	상법인	(30)	(3)	9.9	(14)	47.2	(10)	32.7	(3)	10.2	10,458.6	315,817
	교육기관	(3)	-	-	-	-	(3)	100.0	-	-	13,000.0	34,729
	개인	(19)	(2)	8.4	(11)	57.8	(6)	33.8	-	-	8,582.9	162,832
	기타	(4)	-	-	(4)	100.0	-	-	-	-	8,000.0	29,333
전시 형태	기획전	(58)	(8)	13.5	(25)	43.4	(23)	39.5	(2)	3.6	8,499.8	493,359
	상설전	(3)	-	-	(1)	37.8	-	-	(2)	62.2	21,303.5	71,367
	대관전	(21)	-	-	(11)	53.9	(6)	30.0	(3)	16.1	11,683.3	247,185
장르	단일	(27)	-	-	(11)	42.5	(13)	49.7	(2)	7.8	11,481.7	305,703
	복합	(56)	(8)	14.0	(27)	47.5	(16)	28.6	(5)	9.8	9,051.4	506,207
국제 전시	예	(32)	(2)	6.3	(12)	39.0	(13)	41.4	(4)	13.3	9,834.0	312,533
	아니오	(51)	(6)	11.5	(25)	50.2	(16)	31.7	(3)	6.6	9,836.1	499,377
기관 규모	소	(8)	-	-	(5)	62.4	(1)	12.2	(2)	25.4	14,137.1	116,042
	중	(28)	(7)	23.3	(11)	38.5	(10)	34.6	(1)	3.5	8,234.4	232,739
	대	(46)	(1)	2.7	(22)	47.5	(18)	40.1	(4)	9.7	10,050.9	463,130

## 7) 전시공간 전시관람 규모

2018년 전시공간의 국내 미술작품 전시 전체 관람규모는 약 425억 원, 평균 5.1억원으로 조사됨.

기관유형별로 복합(24.9%) 대비 전시관(75.1%), 지역별로 기타(1.6%) 대비 서울/경기(98.4%), 장르구분별 복합장르(71.5%), 국내 미술작품 전시(57.8%)에서 전시 관람 규모가 타 특성 대비 높게 나타남.

기관유형별로 복합(2.6억) 대비 전시관(7.6억)의 평균 전시규모가 3.0배를 차지하고 있으며, 지역별로는 기타(4.3천 만원) 대비 서울/경기(6.3억) 지역, 장르구분별로 단일장르(4.5억) 대비 복합장르(5.4억), 국내 미술작품 전시(4.8억) 대비 국제전시(5.6억)의 평균 전시관람 규모가 높은 것으로 조사됨.

표 2-14 전시관람 규모

		사례수 (회)	평균 (백만원)	합계 (백만원)
전체		(284)	514.7	42,493
유형	복합	(190)	259.0	10,586
	전시관	(94)	765.7	31,907
지역	서울/경기	(218)	629.0	41,793
	기타	(66)	43.5	700
운영 주체	중앙정부	(31)	54.7	492
	기초자치단체	(13)	-	-
	재단법인	(128)	588.4	9,987
	사단법인	(1)	1,050.0	1,125
	상법인	(30)	658.0	19,869
	교육기관	(11)	462.4	1,235
	개인	(44)	488.4	9,266
	기타	(26)	141.5	519
전시 형태	기획전	(220)	459.3	26,657
	상설전	(7)	1,132.8	3,795
	대관전	(56)	569.1	12,041
장르	단일	(105)	455.0	12,114
	복합	(179)	543.2	30,379
국제 전시	예	(55)	563.7	17,916
	아니오	(229)	484.1	24,577
기관 규모	소	(88)	547.5	4,494
	중	(97)	401.3	11,341
	대	(99)	578.5	26,658
기관 규모	5천원 미만	(8)	11.3	89
	5천 원 ~1만 원 미만	(38)	300.6	11,391
	1~1.5만 원 미만	(29)	753.1	22,022
	1.5만 원 이상	(8)	1,188.8	8,992

### 3장 국내 미술전시 관람 규모

- 1 | 전체 전시 관람 규모  
2 | 전체 전시 관람 현황

## 1 전체 전시 관람 규모

국내 전체 전시 관람 규모는 미술관<sup>3)</sup>(244개)과 그 외 전시공간<sup>4)</sup>(40개)의 추정치를 합산하였음.  
2018년 국내 미술전시 관람 규모는 약 849억 원으로 추정되었음. 기관별로 살펴보면, 그 외 전시공간 40개 평균 약 10억 원으로 미술관 244개 평균 약 1.7억 원 대비 약 6.1배 이상 많은 것으로 조사됨.

표 3-1 전체 전시 관람 규모

	전체 사례수 (개)	유료 전시 개최 수 (개)	유료 전시 횟수 (회)	유료 관람객 수(명)	평균 관람료 (원)	전시관람 규모 (백만원)
전체	(284)	(156)	684	9,933,414	-	84,969
미술관	(244)	(128)	601	6,068,483	3,840	42,476
그 외 전시공간	(40)	(28)	83	3,864,931	9,835	42,493

관람 현황별로 유료 관람객 수는 그 외 전시공간 대비 미술관이 약 1.5배 이상 많았으나, 그 외 전시공간의 평균 관람료가 유료전시 1회 평균 2.5배 이상 높아 전체 전시 관람 규모는 미술관, 그 외 전시공간이 유사한 것으로 나타남.

## 2 전체 전시 관람 현황

전시 관람 현황별로 살펴보면, 전시 횟수는 1개 미술관 평균 10.8회, 1개 전시공간 평균 7.1회 전시를 개최하고 있음. 전시 관람객은 그 외 전시공간 대비 미술관이 3.6배 이상 많은 것으로 나타남.

표 3-2 전체 전시 관람 현황

	사례수 (개)	총 전시 횟수 (무료+유료, 회)	무료 관람객 수 (명)	총 전시 관람객 (무료+유료, 명)
전체	(284)	2,924	13,532,090	23,465,504
미술관	(244)	2,640	12,379,178	18,447,661
그 외 전시공간	(40)	284	1,152,912	5,017,843

3) 2018년도 미술시장실태조사 모집단

4) 앞서 조사 결과인 전시공간(미술시장실태조사 제외 모집단 및 미등록 전시공간)

# 04

## 4장 조사표

### 2019 국내 미술전시 관람규모 조사

안녕하십니까?

저희는 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하는 「2019 국내 미술전시 관람규모 조사」를 수행하고 있습니다.

우리나라 미술시장의 전시영역 규모를 파악하여 전시시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 이와 같은 조사를 시행하고 있습니다.

본 조사는 2018년도 한해 국내 전시시장 규모를 조사하고 있습니다.

선생님께서 응답하신 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되며, 통계적 목적으로만 이용될 것입니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2019년 6월

「통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률」		주최기관	문화체육관광부	예술경영지원센터
응답하신 내용은 통계법 제 33조에 따라 엄격하게 보호되며 통계 작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.		주소	서울시 중구 정파로 463 한국경제신문사빌딩 12층 입소스주식회사	
		연락처	이민영 차장 (T.02-6464-5333 / FAX.02-6464-5500)	

#### ■ 응답시 유의사항

※ 본조사는 귀 기관 전시영역 현황을 잘 알고 있는 전시관리 책임자분이 응답해 주십시오.

※ 전시현황 및 관람 규모 부분은 2018년 한해 개최한 각 전시에 대해 작성해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.

※ 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 ㈜입소스주식회사 이민영, 02-6464-5333으로 문의 바랍니다.

**Q1** 귀 기관의 운영주체에 대해 작성해 주십시오.  
귀 기관 현황 내용을 확인해 보시고, 변동사항이 있으면 내용을 삭제하고 다시 작성해 주십시오.

※ 운영주체형태 : 기관을 운영하고 있는 주체

운영주체명	운영주체형태*	① 중앙정부	② 광역자치단체	③ 기초자치단체	④ 공기업
		⑤ 재단법인	⑥ 사단법인	⑦ 상법인	⑧ 교육기관
		⑨ 개인	⑩ 기타(적어주세요 : )		

**Q2** 귀 기관의 지난 한 해 동안(2018년 1월 1일~12월 31일) 입장권 판매 방식을 모두 선택해 주십시오.

※ 자체 구축 발권 시스템 : 귀 시설에서 자체적으로 구축한 발권시스템을 의미, 발권기를 소유하고 있으며 관련 프로그램을 통해 입장권 판매 및 발권정보를 관리할 수 있는 시스템을 보유하고 있는 경우에 해당됨

① 자체 구축 발권시스템 사용

② (외부대행시스템이용) 시설의 홈페이지를 통해 티켓 판매대행사와 연동 ☞ Q2-1로 이동

③ (외부대행시스템이용) 외부에 티켓 판매 위임(시설의 홈페이지가 없거나, 홈페이지 내 티켓예매 기능이 없음) ☞ Q2-1로 이동

④ 현장에서 수기 티켓만 발행

⑤ 티켓 판매 안 함(무료, 초대권만 발행)

**Q2-1** (외부대행시스템을 사용하고 있는 경우만)  
귀 기관의 입장권 판매를 위해 이용하는 외부대행시스템을 모두 작성해 주십시오.

외부대행시스템(인터파크 등)	_____	_____	_____	_____	_____
-----------------	-------	-------	-------	-------	-------



**Q3** | 지금부터는 귀 기관(예술공간 이아)에서 2018년 한해 미술작품 전시별 정보입니다.  
지난 한해(2018년 1월 ~ 2018년 12월 말까지) 각 미술작품 전시별 현황을 작성해 주십시오.

※ 각 전시별로 관람객 수와 관람료를 작성해 주십시오.  
※ 전시명, 전시기간 등 수정사항이 있으면 내용을 수정해 주십시오.  
※ 아래 전시 외 진행된 미술작품 전시를 마지막 공란에 작성해 주시고, 관람객 수와 관람료를 작성해 주십시오.  
※ 국제전시 : 해외전시 전체를 수입하거나 해외에 라이선스 비용을 지불하고 국내에서 전시하는 경우  
※ 평균 관람료(원) : 유료 관람객 1명 평균금액

번호	전시명	전시실	전시기간	전시형태	주최/주관기관	국제전시여부	주전시장르	전시관람유·무료현황	관람객 수(명)		평균관람료(원)
									유료관람객 수	무료관람객 수	
1	OOO 개인전	(재)예술경영센터	2018년 01월 06일 ~ 01월 31일	① 기획전 ② 상설전 ③ 대관전	주최 ABC7기획사 주관 (재)예술경영지원센터	① 예 ② 아니오	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타( )	① 유료 ② 무료	2,350		8,000
1				① 기획전 ② 상설전 ③ 대관전	주최 <input type="text"/> 주관 <input type="text"/>	① 예 ② 아니오	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타( )	① 유료 ② 무료			

8				① 기획전 ② 상설전 ③ 대관전	주최 <input type="text"/> 주관 <input type="text"/>	① 예 ② 아니오	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타( )	① 유료 ② 무료			
9				① 기획전 ② 상설전 ③ 대관전	주최 <input type="text"/> 주관 <input type="text"/>	① 예 ② 아니오	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타( )	① 유료 ② 무료			
10				① 기획전 ② 상설전 ③ 대관전	주최 <input type="text"/> 주관 <input type="text"/>	① 예 ② 아니오	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타( )	① 유료 ② 무료			
2018년도 전시 규모 총합				전시형태별 총 개최 횟수		국제전시(수입전시) 총 개최 횟수	총 유료 관람객 수		총 무료 관람객 수	평균 관람료 (상인 1인 기준)	
				기획전 <input type="text"/> 회		<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 명		<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 원	
				상설전 <input type="text"/> 회							
				대관전 <input type="text"/> 회							

번호	전시명	전시실	전시기간	전시형태	주최/주관기관	국제전시여부	주전시장르	전시관람유·무료현황	관람객 수(명)		평균관람료(원)
									유료관람객 수	무료관람객 수	
2				① 기획전 ② 상설전 ③ 대관전	주최 <input type="text"/> 주관 <input type="text"/>	① 예 ② 아니오	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타( )	① 유료 ② 무료			
3				① 기획전 ② 상설전 ③ 대관전	주최 <input type="text"/> 주관 <input type="text"/>	① 예 ② 아니오	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타( )	① 유료 ② 무료			
4				① 기획전 ② 상설전 ③ 대관전	주최 <input type="text"/> 주관 <input type="text"/>	① 예 ② 아니오	① 서양화 ② 동양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각/설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화 ⑨ 공예품 ⑩ 기타( )	① 유료 ② 무료			

**Q4** | 미술작품 전시시장 확대를 위해 가장 필요한 지원정책은 무엇입니까?

지금까지 오랜 시간 응대에 주셔서 감사합니다.  
응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

2019 미술시장실태조사(2018년 기준)

**SURVEY ON THE ART MARKET 2019**

주최	문화체육관광부
주관	(재)예술경영지원센터
조사총괄	박남진 예술경영지원센터 전략기획실장 김유정 예술경영지원센터 전략기획실 정보분석팀장 하선영 예술경영지원센터 전략기획실 정보분석팀
조사실사	입소스 주식회사 / 날스컴퍼니코리아 유한회사
발행일	2019년 12월
발행처	문화체육관광부
주소	세종특별자치시 갈매로 338 (어진동 184)
문의	02-708-2254
홈페이지	www.mcst.go.kr www.gokams.or.kr
디자인	베이스라인 www.baseline.co.kr
인쇄	수프린팅

본 통계 보고서의 저작권은

문화체육관광부 및 예술경영지원센터에 있으며, 문화체육관광부 및 예술경영지원센터의 승인 없이

상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다.

무단복제나 도용은 저작권법에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2019 by Ministry of Culture, Sports and Tourism & Korea Arts Management Service

All contents can not be copied without permission.