

2017 공연예술 경기·소비동향

4분기 보고서

2017년 4분기 실적 및 2018년 1분기 전망



목 차

조사결과 요약	01 공연예술 경기·소비동향 전망(요약)	5
	01 4분기 경기동향 및 '18년 1분기 전망	5
	02 4분기 소비동향 및 '18년 1분기 전망	7
<hr/>		
Part 1	01 조사개요	11
4분기 공연예술 경기동향조사	01 조사목적	11
	02 조사설계	11
	03 표본설계	11
	04 응답자 특성	12
	02 4분기 공연예술 경기동향 및 공연실적	13
	01 4분기 공연예술 경기동향지수	13
	02 4분기 공연시설 평균 공연실적	21
	03 4분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적	22
	03 '18년 1분기 공연예술 경기전망	23
	01 '18년 1분기 공연예술 경기전망지수	23
<hr/>		
Part 2	01 조사개요	33
4분기 공연예술 소비동향조사	01 조사목적	33
	02 조사설계	33
	03 표본설계	33
	04 응답자 특성	34
	02 4분기 공연예술 소비동향	35
	01 4분기 공연예술 소비자 동향지수	35
	02 4분기 소비현황	42
	03 '18년 1분기 공연예술 소비전망	49
	01 '18년 1분기 공연예술 소비전망지수	49
	02 '18년 1분기 공연 이외 여가활동 계획	56

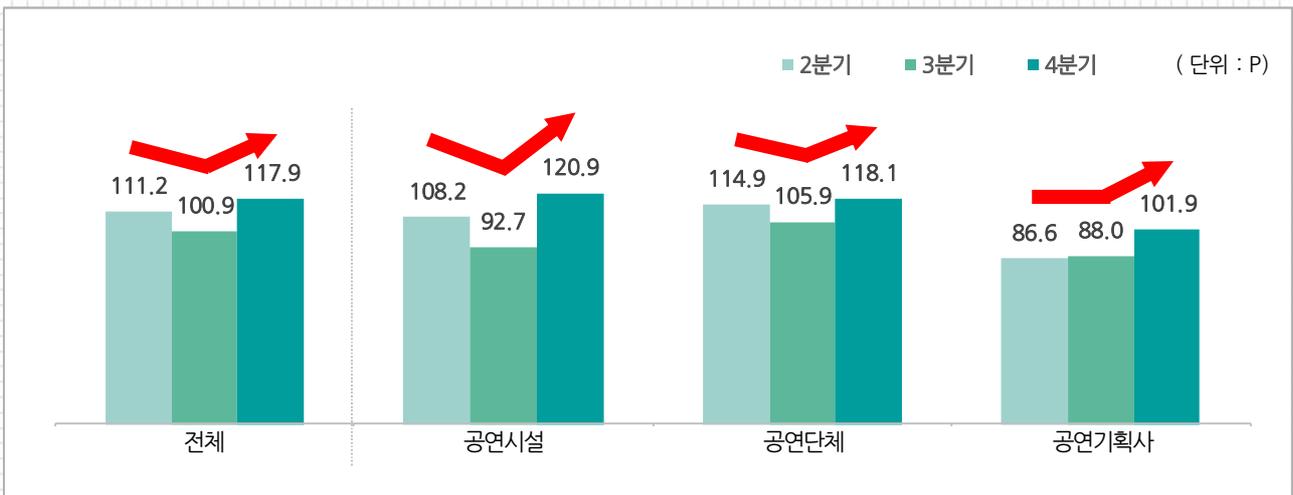
공연예술 경기·소비동향 전망(요약)

01 '17년 4분기 경기동향 및 '18년 1분기 전망

1) '17년 연간 경기동향

- ◎ 2017년 공연예술분야 경기동향지수(PABI)를 살펴보면, 전체적으로 2,3,4분기 모두 기준치를 상회하여 경기호전을 체감한 것으로 나타남. 분기별로는 2분기는 111.2로 나타났으며, 3분기는 100.9로 하락하였고, 4분기에 가장 높은 117.9로 나타남
- ◎ 공연시설의 경우 2,4분기는 기준치 이상으로 경기호전, 3분기에는 기준치 이하로 경기악화를 체감하였고, 공연단체의 경우는 2,3,4분기 모두 기준치를 상회하여 경기호감을 체감한 것으로 나타남. 공연기획사는 2,3,4분기 별로 경기동향지수가 상승하는 추세를 나타내고 있으며, 2,3분기에는 기준치 이하로 경기악화를 체감하였고, 4분기에 경기호전을 체감한 것으로 나타남

'17년 연간 공연예술분야 경기동향지수(PABI)



'17년 연간 공연예술분야 경기동향지수(PABI)

(단위: P)

구분	2분기	3분기	4분기	
전체	111.2	100.9	117.9	
기관 유형	공연시설	108.2	92.7	120.9
	공연단체	114.9	105.9	118.1
	공연기획사	86.6	88.0	101.9

2) '17년 4분기 경기동향

(1) 공연예술 경기동향지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 4분기(10~12월) 공연예술 경기동향지수(PABI)는 117.9로 전년 동기(2016년도 4분기) 대비 5.7p 증가하였으며, 기준치를 상회하여 경기 호전을 체감하는 것으로 나타남. 민간보다는 공공 성격의 공연시설, 공연단체/기획사에서 경기 호전을 주로 체감하는 것으로 나타남. 단, 복합장르를 제외한 전 장르의 공연단체 및 공연기획사에서 기준치를 상회하여 경기 호전을 체감한 것으로 나타났고, 특히, 클래식/오페라 장르의 공연단체 및 공연기획사의 경기동향지수(PABI) 지수가 126.8로 타 장르 대비 가장 높게 나타남

(2) 경기동향 호전·악화 이유

- ◎ 2017년 3분기 대비 4분기 공연예술 경기가 호전되었다고 응답한 이유(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관 수요 증가'(32.8%)를 가장 많이 꼽았으며, '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(25.8%), '시기적인 영향(추석연휴·연말특수 등)'(18.8%) 등의 순이었음
- ◎ 2017년 3분기 대비 4분기 공연예술 경기가 침체되었다고 응답한 이유(1순위 기준)로는 '초청공연 건수 및 대관 수요 감소'(30.1%), '예산(자금) 조달 곤란'(21.2%) 등의 순으로 나타남

3) '18년 1분기 경기전망

(1) 공연예술 경기전망지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2018년 1분기(10~12월) 공연예술분야의 경기전망지수(PABI)는 88.2로 전년 동기 대비 8.5p 상승하였으나, 기준치를 하회하여, 경기가 악화될 것으로 전망됨

(2) 경기 전망 호전·악화 이유

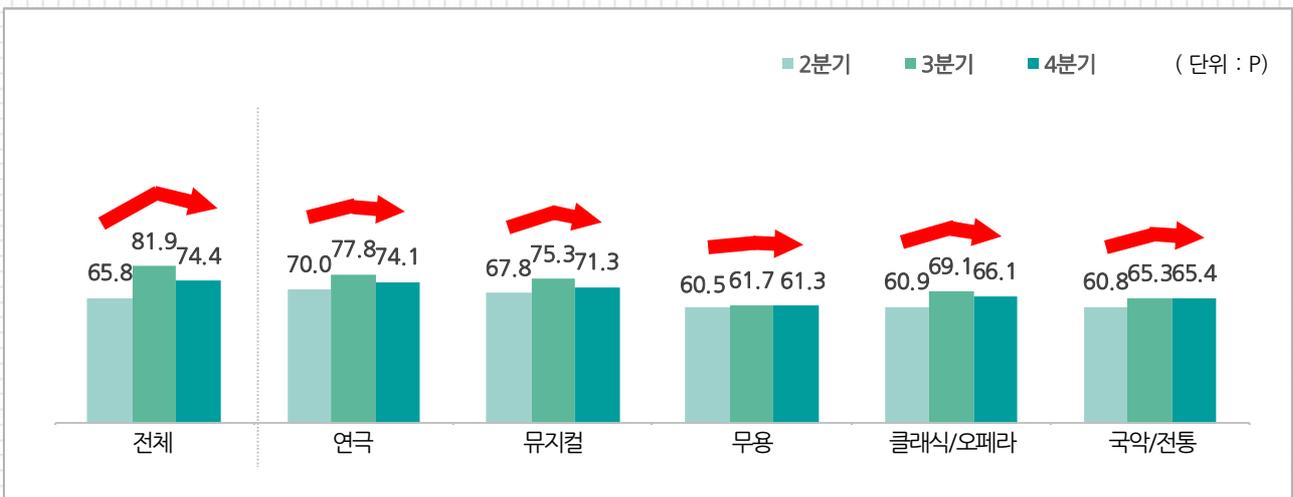
- ◎ 2017년 4분기 대비 2018년 1분기 공연예술경기가 호전될 것이라고 응답한 이유(1순위 기준)로는 '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(26.2%), '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(16.2%) 등의 순으로 나타남
- ◎ 2017년 4분기 대비 2018년 1분기 공연예술경기가 악화될 것이라고 응답한 이유(1순위 기준)로는 '시기적인 영향(방학, 설연휴)'(43.7%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '초청공연건수 및 대관수요 감소'(24.1%), '예산(자금)조달 곤란'(16.3%) 등의 순이었음

02 '17년 4분기 소비동향 및 '18년 1분기 전망

1) '17년 연간 소비동향

- ◎ 2017년 공연예술분야 소비동향지수(CSI)를 살펴보면, 2,3,4분기 모두 기준치를 하회하여 장르 구분 없이 공연 소비가 감소한 것으로 나타남. 분기별로는 2분기 전체 65.8로 나타났으며, 3분기 81.9로 상승하였고, 4분기에 3분기 대비 소폭 하락하여 74.4로 나타남
- ◎ 공연 장르별로 살펴보면, 전 장르에서 2분기 대비 3분기에는 소비동향지수(CSI)가 상승하여 공연 소비의 감소 폭이 줄었으며, 3분기 대비 4분기에는 국악/전통 분야를 제외하고 소비동향지수가 하락하여 공연 소비 수준이 다소 감소한 것으로 나타남

'17년 연간 공연예술분야 소비동향지수(CSI)



'17년 연간 공연예술분야 소비동향지수(CSI)

(단위: P)

구분	2분기	3분기	4분기	
전 체	65.8	81.9	74.4	
공연 장르	연극	70.0	77.8	74.1
	뮤지컬	67.8	75.3	71.3
	무용	60.5	61.7	61.3
	클래식/오페라	60.9	69.1	66.1
	국악/전통	60.8	65.3	65.4

2) '17년 4분기 소비동향

(1) 공연예술 소비동향지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 4분기(10~12월) 공연예술 소비동향지수(CSI)는 74.4로 전년 동기(2016년도 4분기)대비 6.0p 감소하였으며, 기준치를 하회하여 공연예술분야의 소비지출을 줄인 소비자들이 증가한 것으로 조사되었음. 장르별로 살펴보면 무용(61.3), 국악/전통(65.4), 클래식/오페라(66.1), 뮤지컬(71.3), 연극(74.1)의 순으로 부정적인 소비동향지수를 보임

(2) 소비지출 증가·감소 이유

- ◎ 2017년 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연횟수가 감소한 이유(1순위 기준)로는 '소득의 감소로 전반적인 소비 지출 감소'(23.6%)를 가장 많이 꼽았음
이 외에 '시기적인 영향(추석연휴, 연말행사 등)'(18.9%), '불만한 공연 프로그램이 없어서'(14.0%), '여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소'(12.8%), '공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소'(11.8%)등의 순으로 응답함
- ◎ 2017년 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연횟수가 증가한 이유(1순위 기준)로는 '보려고 계획했던 공연이 있어서'(24.3%), '불만한 공연 프로그램이 많아져서'(18.3%), '시기적인 영향(추석연휴, 연말행사 등)'(13.9%), '날씨, 계절적인 영향'(12.2%), '단체관람 등의 행사를 계기로'(8.7%) 등의 순으로 나타남

3) '18년 1분기 소비전망

(1) 공연예술 소비전망지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 4분기 공연예술분야의 소비전망지수(CSI)는 100.4으로 전년 동기(2016년 4분기 전망)대비 10.0p 증가하였으며, 기준치를 상회하여 전반적인 공연예술분야의 소비시장이 활성화될 것으로 예상됨. 장르별로는 뮤지컬(96.8), 연극(95.4), 클래식/오페라(79.6), 국악/전통(71.9), 무용(70.2)의 순으로 높은 소비전망지수를 보임
* 전반적인 공연예술 소비전망지수(CSI)는 증가 추세를 보였으나, 각 장르별로는 감소 추세임.
이는 증감에 대한 응답자의 주관적 판단으로, 공연예술분야 전반과 각 장르별에서 증감의 강도 차이가 있기 때문임

(2) 소비지출 증가·감소 이유

- ◎ 2017년 4분기 대비 2018년 1분기 유료 관람 공연횟수가 증가할 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 '시기적인 영향(방학, 설연휴 등)'(31.0%)를 가장 많이 꼽았음.
이 외에 '자기계발 등 개인적인 이유로'(18.2%), '보려고 계획한 공연이 있어서'(14.5%), '불만한 공연 프로그램이 많아져서'(9.5%), '소득의 증가로 전반적인 소비지출 증가'(7.0%)등의 순으로 응답함
- ◎ 2017년 4분기 대비 2018년 1분기 유료 관람 공연횟수가 감소할 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 '소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소'(39.1%), '공연 이외에 다른 여가활동 지출 증가'(12.6%), '날씨, 계절적인 영향'(12.2%), '불만한 공연 프로그램이 없어서' 및 '시기적인 영향'(10.5%) 등의 이유로 소비지출이 감소할 것으로 응답함



Part 1

4분기

공연예술 경기동향조사

01	조사개요	11
02	'17년 4분기 공연예술 경기동향 및 공연실적	13
03	'18년 1분기 공연예술 경기전망	23

01 조사개요

01 조사목적

- 공연예술분야의 경기 동향 및 전망을 분기별로 조사하여, 2017년 한해의 공연예술 경기를 파악하고 예측함으로써 공연예술 분야의 경영 및 마케팅 계획에 활용하고자 함

02 조사설계

구분	내용
목표모집단	전국 공연시설 및 단체
조사모집단	전국 공연시설 및 단체 공연기획, 홍보부문 관리자 640명
표본추출방법	공연시설 : 시설특성/규모를 반영한 제공근 비례할당추출 공연단체 : 단체특성/장르/규모를 반영한 제공근 비례할당추출
조사주기	매분기(매년 2, 3, 4분기)
조사기준	조사기준 시점 : 매분기말 조사대상 기간 : 매분기(3개월간)
조사방법	구조화된 질문지를 바탕으로 한 온라인 조사
조사시기	2017년 12월 18일 ~ 2018년 1월 15일(29일간)
조사내용	분기별 경기동향실적 및 전망, 경기전반의 호전/악화 이유 유료관객수, 총매출액, 순이익, 자금사정, 투자, 인력의 증감 분기별 현황(공연장르, 공연건수, 횟수, 가동일수, 관객수, 유료관객비율 등)
분석방법	공연예술 경기동향지수(PABI, Performing Arts Business Survey Index)는 중소기업중앙회의 SBHI(중소기업건강도지수)를 공연예술분야에 적용한 경기동향지수로 0 이상 200 이하의 값을 가지며, 100 이상은 전기보다 호전, 100 미만은 악화, 100이면 비슷한 수준으로 해석

● 분석 방법 공식

$$PABI = \frac{(\text{매우 감소 응답빈도} \times 0 + \text{다소 감소 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소 증가 응답빈도} \times 150 + \text{매우 증가 응답빈도} \times 200)}{\text{전체 응답자수}}$$

03 표본설계

● 패널 층화기준

- 전국 공연시설 및 단체의 모집단 비율을 고려한 특성별, 규모별 특성을 반영

	특성별 층화 요인	규모별 층화 요인
공연시설	중앙정부, 문예회관, 대학로, 기타(공공), 기타(민간)	5인 미만 (100석 미만), 5인 미만 (100석 이상), 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상
공연단체	연극, 국악/전통, 클래식/오페라, 무용, 복합	5인 미만, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상
공연기획사		

04 응답자 특성

구분		모집단		가중치 전		가중치 후		
				응답자 특성		응답자 특성		
		사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	
전 체		(3,566)	100.0	(640)	100.0	(640)	100.0	
기관 유형	공연시설	(1,066)	29.9	(171)	26.7	(191)	29.9	
	공연단체	(2,281)	64.0	(432)	67.5	(409)	64.0	
	공연기획사	(219)	6.1	(37)	5.8	(39)	6.1	
공연시설	유형	중앙정부	(11)	0.3	(6)	3.5	(2)	1.0
		문예회관	(239)	6.7	(45)	26.3	(43)	22.4
		대학로	(135)	3.8	(18)	10.5	(24)	12.7
		기타(공공)	(235)	6.6	(59)	34.5	(42)	22.0
		기타(민간)	(446)	12.5	(43)	25.1	(80)	41.8
	성격	공공	(478)	13.4	(110)	64.3	(87)	45.5
		민간	(588)	16.5	(61)	35.7	(104)	54.5
공연단체 및 기획사	장르	연극	(695)	19.5	(124)	26.4	(125)	27.8
		국악/전통	(495)	13.9	(97)	20.7	(89)	19.8
		클래식/오페라	(813)	22.8	(176)	37.5	(146)	32.5
		무용	(354)	9.9	(51)	10.9	(61)	13.6
		복합	(143)	4.0	(21)	4.5	(28)	6.2
	성격	공공	(310)	8.7	(133)	28.4	(110)	24.5
		민간	(2,190)	61.4	(336)	71.6	(339)	75.5
공연기획사 규모	대규모	(5)	6.0	(3)	8.1	(1)	1.8	
	중소규모	(214)	0.1	(34)	91.9	(38)	98.2	
패널 특성	기존(2016년)	(3,274)	91.8	(519)	81.1	(520)	81.3	
	추가(2017년)	(292)	8.2	(121)	18.9	(120)	18.7	

02 4분기 공연예술 경기동향 및 공연실적

01 4분기 공연예술 경기동향지수

- ◎ '17년 4분기 공연예술 경기동향지수(PABI)는 117.9로 전년 동기 대비 5.7p 상승하였으며, 기준치를 상회하여 경기 호전을 체감하는 것으로 나타남
 - 공연시설의 업황은 120.9로 전년 동기 대비 3.3p 하락하였으며, '공공시설'은 130.1, '민간시설'은 113.2로 공공시설이 민간시설 대비 경기 호전을 체감하는 것으로 조사되었음
 - 공연단체의 업황은 118.1로 전년 동기 대비 9.5p 상승하여, 전년 동기 대비하여 경기가 호전되었다고 체감하고, 공연기획사의 PABI는 101.9로 전년 동기 대비 17.2p 상승한 것으로 나타나 경기 호전을 체감하는 것으로 조사되었음
 - 공연단체 및 기획사 장르별로는 연극이 109.8, 국악/전통 115.0, 클래식/오페라 126.8, 무용 117.1, 복합 98.7로 복합장르 이외의 장르에서 경기 호전을 체감하는 것으로 조사됨

그림1-1 4분기 공연예술분야 경기동향지수(PABI)

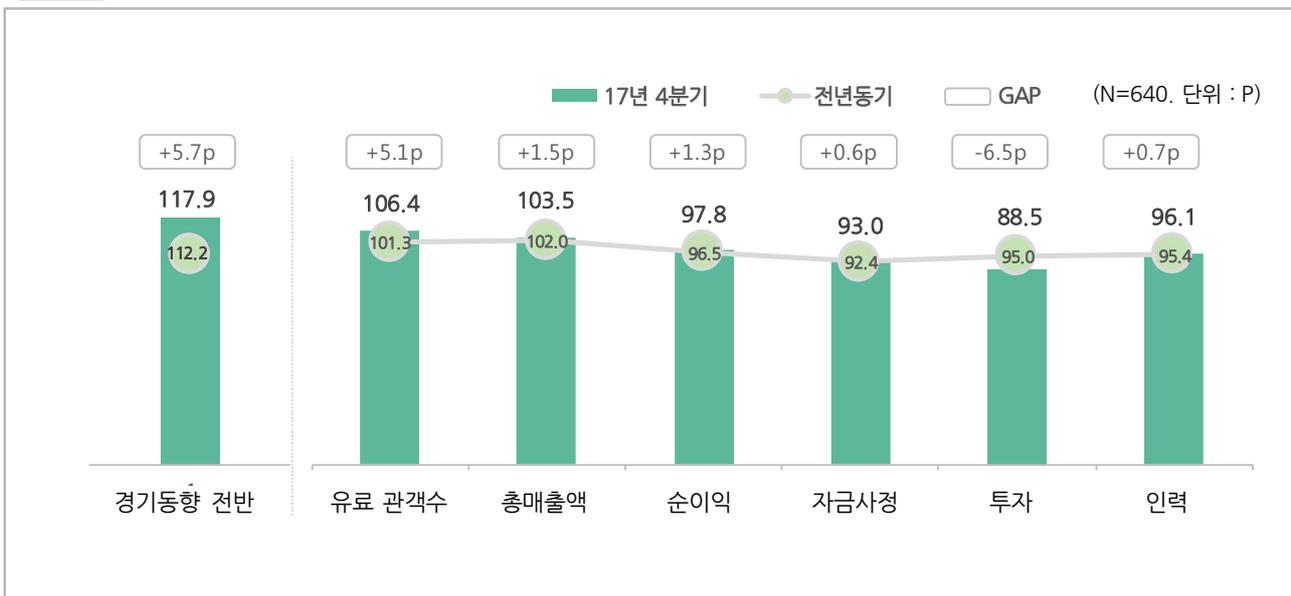


표1-1 4분기 공연예술분야 경기동향지수(PABI)

(단위: P)

구분		사례수	경기동향 전반	유료 관객수	총매출액	순이익	자금사정	투자	인력	
전 체		(640)	117.9	106.4	103.5	97.8	93.0	88.5	96.1	
기관 유형	공연시설	(191)	120.9	112.0	109.8	106.1	98.3	93.6	95.9	
	공연단체	(409)	118.1	105.1	102.0	95.7	92.0	87.8	96.9	
	공연기획사	(39)	101.9	93.1	87.8	80.0	76.6	71.0	88.8	
공연시설	유형	중앙정부	(2)	95.5	100.0	100.0	81.8	72.7	81.8	63.6
		문예회관	(43)	133.3	131.5	131.4	124.3	119.6	115.2	109.6
		대학로	(24)	113.1	122.9	117.8	119.7	101.8	90.8	95.5
	성격	기타(공공)	(42)	128.5	117.5	113.6	113.0	104.3	100.3	101.2
		기타(민간)	(80)	113.2	95.5	94.1	89.2	83.2	79.7	86.8
		공공	(87)	130.1	124.0	122.1	117.8	111.1	107.2	104.5
		민간	(104)	113.2	101.9	99.6	96.3	87.5	82.3	88.8
공연단체 및 기획사	장르	연극	(125)	109.8	100.4	101.4	91.8	86.4	78.9	91.2
		국악/전통	(89)	115.0	102.9	98.1	95.9	91.6	87.8	98.6
		클래식/오페라	(146)	126.8	108.1	104.5	96.9	95.5	92.1	98.1
		무용	(61)	117.1	109.9	102.6	97.5	93.2	89.7	97.9
		복합	(28)	98.7	90.6	83.0	79.3	76.5	76.5	96.9
	성격	공공	(110)	133.9	118.0	114.0	108.5	106.7	105.9	101.4
		민간	(339)	111.1	99.5	96.5	89.7	85.5	79.9	94.5
이전 분기('17년 3분기)			100.9	95.6	93.7	88.5	87.1	83.5	92.1	
전년 동기('16년 4분기)			112.2	101.3	102.0	96.5	92.4	95.0	95.4	

◎ 공연예술분야의 '17년 4분기 호전 이유(1순위 기준)로 '초청공연 건수 및 대관수요 증가(32.8%)'를 가장 큰 원인으로 꼽았음

- 다음으로 '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(25.8%), '시기적인 영향(추석연휴, 연말특수 등)'(18.8%), '트렌드 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연'(6.0%) 등의 순으로 응답됨
- 공연시설의 경기 호전이유(1순위 기준)로는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(41.6%), '시기적인 영향(추석연휴, 연말특수 등)'(30.6%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(7.7%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연단체의 경기 호전이유(1순위 기준)는 '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'가 33.8%로 가장 높게 응답되었으며, 다음으로 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(29.7%), '시기적인 영향(추석연휴, 연말특수 등)'(12.9%) 등으로 나타났음
- 공연기획사의 경우(1순위 기준)는 '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(30.2%), '시기적인 영향(추석연휴, 연말특수 등)'(25.6%), '트렌드 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연'(19.7%)등의 순이었음

그림1-2 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유 (1순위)

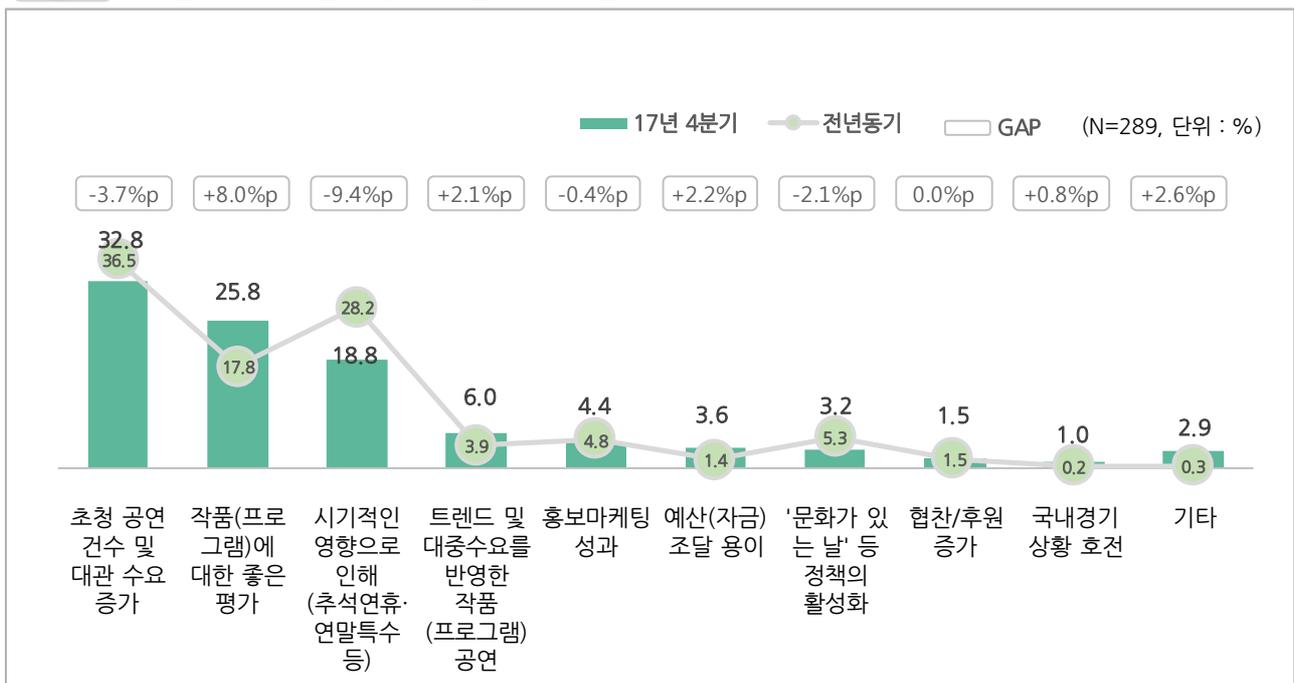


표1-2 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연건수 및 대관수요 증가	작품(프로그램)에 대한 좋은 평가	시기적인 영향(추석연휴· 연말특수 등)	트렌드 및 대중 수요를 반영한 작품(프로그램) 공연	
전 체		(289)	32.8	25.8	18.8	6.0	
기관 유형	공연시설	(87)	41.6	7.7	30.6	4.2	
	공연단체	(191)	29.7	33.8	12.9	6.0	
	공연기획사	(11)	18.8	30.2	25.6	19.7	
공연시설	유형	중앙정부	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(24)	41.1	14.3	14.2	10.3
		대학로	(9)	26.4	0.0	47.3	0.0
		기타(공공)	(23)	50.3	0.0	31.8	5.0
	성격	기타(민간)	(30)	39.5	10.7	38.0	0.0
		공공	(48)	46.0	7.2	22.7	7.7
		민간	(40)	36.4	8.1	40.2	0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(48)	22.8	36.6	12.1	5.6
		국악/전통	(37)	34.4	29.7	16.6	1.8
		클래식/오페라	(81)	35.5	25.0	16.3	9.3
		무용	(28)	18.6	53.2	8.9	4.4
		복합	(9)	15.5	50.0	0.0	19.0
	성격	공공	(70)	24.9	37.0	18.4	9.2
		민간	(132)	31.2	31.8	11.2	5.5
		이전 분기('17년 3분기)			34.9	22.9	14.4
전년 동기('16년 4분기)			36.5	17.8	28.2	3.9	

표1-2 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	홍보마케팅 성과	예산(자금) 조달 용이	'문화가 있 는 날' 등 정책의 활성화	협찬/후원 증가	국내경기 상황 호전	기타	
전 체		(289)	4.4	3.6	3.2	1.5	1.0	2.9	
기관 유형	공연시설	(87)	7.5	0.0	1.4	0.0	0.0	7.0	
	공연단체	(191)	2.9	5.5	4.2	2.3	1.5	1.2	
	공연기획사	(11)	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
공연시설	유형	중앙정부	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		문예회관	(24)	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
		대학로	(9)	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(23)	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	7.7
	성격	기타(민간)	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8
		공공	(48)	8.6	0.0	2.5	0.0	0.0	5.3
		민간	(40)	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(48)	7.1	11.5	0.0	0.0	2.1	2.1
		국악/전통	(37)	0.0	2.6	6.1	2.6	2.6	3.5
		클래식/오페라	(81)	2.8	3.3	5.5	1.2	1.2	0.0
		무용	(28)	1.7	0.0	4.4	8.9	0.0	0.0
		복합	(9)	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	성격	공공	(70)	3.6	0.0	3.8	0.0	1.3	1.9
		민간	(132)	2.8	7.9	4.0	3.3	1.5	0.8
		이전 분기('17년 3분기)			5.2	4.3	5.5	2.9	1.5
전년 동기('16년 4분기)			4.8	1.4	5.3	1.5	0.2	0.3	

표1-3 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청공연건수 및 대관수요 증가	작품(프로그램)에 대한 좋은 평가	시기적인 영향(추석연휴· 연말특수 등)	트렌드 및 대중 수요를 반영한 작품(프로그램) 공연	
전 체		(289)	55.7	42.3	36.7	21.4	
기관 유형		공연시설	(87)	76.1	20.0	49.4	17.0
		공연단체	(191)	47.2	51.6	31.0	22.6
		공연기획사	(11)	40.1	59.4	35.0	35.8
공연시설	유형	중앙정부	(0)	100.0	0.0	100.0	0.0
		문예회관	(24)	66.5	33.9	37.6	30.7
		대학로	(9)	68.2	31.8	47.3	0.0
		기타(공공)	(23)	88.2	4.5	59.0	15.2
	성격	기타(민간)	(30)	76.6	17.2	51.5	13.1
		공공	(48)	77.3	19.3	48.5	22.9
공연단체 및 기획사	장르	민간	(40)	74.6	20.7	50.5	10.0
		연극	(48)	39.0	60.7	24.3	17.9
		국악/전통	(37)	65.9	35.9	36.1	9.7
		클래식/오페라	(81)	49.1	48.5	36.5	25.4
		무용	(28)	32.7	58.4	26.6	36.3
	성격	복합	(9)	34.5	84.5	15.5	50.0
		공공	(70)	39.8	56.6	39.6	28.1
		민간	(132)	50.5	49.6	26.8	20.8
이전 분기('17년 3분기)			59.5	48.4	27.7	19.7	
전년 동기('16년 4분기)			57.9	43.1	49.2	13.7	

표1-3 3분기 대비 4분기 경기 호전 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	홍보마케팅 성과	'문화가 있 는 날' 등 정책의 활성화	예산(자금) 조달 용이	협찬/후원 증가	국내경기 상황 호전	기타	
전 체		(228)	12.7	9.8	7.2	3.9	2.8	6.0	
기관 유형		공연시설	(57)	12.9	4.4	4.4	0.0	3.7	9.8
		공연단체	(161)	11.8	12.6	8.9	6.0	2.5	4.7
		공연기획사	(10)	27.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(13)	19.7	8.5	0.0	0.0	0.0	3.1
		대학로	(6)	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(12)	7.2	7.9	0.0	0.0	10.2	7.7
	성격	기타(민간)	(25)	6.2	0.0	12.8	0.0	2.8	19.8
		공공	(25)	13.5	8.2	0.0	0.0	5.0	5.3
공연단체 및 기획사	장르	민간	(31)	12.3	0.0	9.7	0.0	2.2	15.1
		연극	(37)	20.2	4.8	17.3	5.2	2.1	8.5
		국악/전통	(30)	10.5	22.7	5.2	5.2	5.2	3.5
		클래식/오페라	(61)	12.8	10.7	3.7	5.6	2.3	4.4
		무용	(36)	6.1	17.7	8.9	8.9	0.0	0.0
	성격	복합	(7)	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0
		공공	(50)	14.2	12.8	0.5	0.0	1.3	5.7
		민간	(122)	11.8	11.6	12.6	8.6	2.9	3.7
이전 분기('17년 3분기)			11.6	10.4	7.7	5.6	2.0	6.5	
전년 동기('16년 4분기)			11.3	9.7	5.7	3.5	0.4	3.8	

◎ 공연예술분야의 '17년 4분기 악화 이유(1순위 기준)로 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(30.1%)와 '예산(자금)조달 곤란'(21.2%)를 많이 꼽았음

- 공연시설의 경기 악화 이유(1순위 기준)는 '시기적인 영향(추석연휴, 연말특수 등)'(28.3%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(27.4%), '홍보마케팅 미흡'(18.2%) 등의 순이었음
- 공연단체는 경기 악화 이유(1순위 기준)로 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(34.2%), '예산(자금)조달 곤란'(26.8%), '시기적인 영향(추석연휴, 연말특수 등)'(13.2%) 등의 순으로 응답함
- 공연기획사는 '업체 간 과다경쟁'(40.4%), '예산(자금)조달 곤란'(20.5%), '국내경기 상황 악화'(15.8%) 등의 순으로 응답하였음

그림1-3 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1순위)

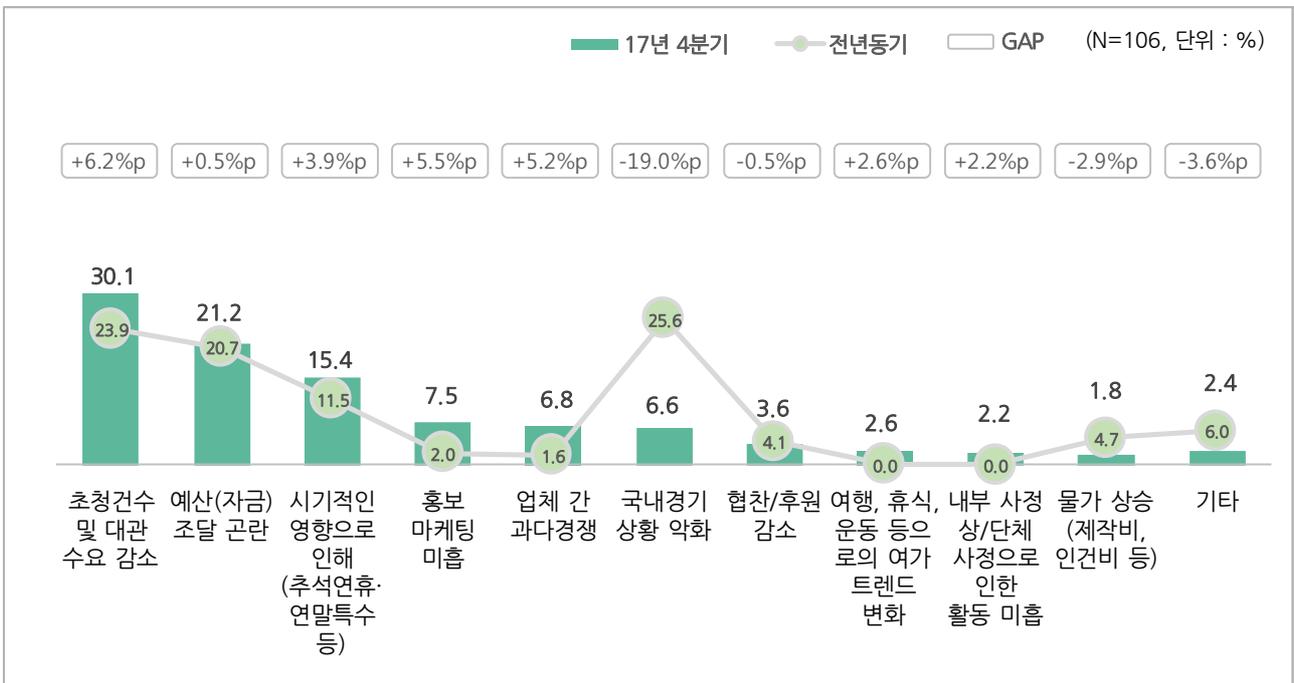


표1-4 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청건수 대관수요 및 감 소	예산(자금) 조달 곤란	시기적인 영향 (추석연휴· 연말특수 등)	홍보마케팅 미흡	업체 간 과다경쟁	국내경기 상황 악화	
전 체		(106)	30.1	21.2	15.4	7.5	6.8	6.6	
기관 유형	공연시설	(26)	27.4	7.5	28.3	18.2	0.0	7.5	
	공연단체	(66)	34.2	26.8	13.2	4.6	2.9	4.3	
	공연기획사	(13)	15.1	20.5	0.0	0.0	40.4	15.8	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(2)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
		대학로	(4)	55.0	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(4)	66.3	0.0	33.7	0.0	0.0	0.0
	기타(민간)	(17)	11.9	11.9	23.9	29.0	0.0	11.9	
	성격	공공	(6)	53.0	0.0	30.7	0.0	0.0	0.0
		민간	(20)	19.6	9.8	27.6	23.8	0.0	9.8
연극		(25)	24.3	23.2	8.1	12.2	18.7	6.6	
공연단체 및 기획사	장르	국악/전통	(13)	36.4	21.9	14.6	0.0	0.0	12.7
		클래식/오페라	(16)	35.0	23.1	5.8	0.0	5.5	5.5
		무용	(14)	36.4	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0
		복합	(11)	27.1	27.1	12.2	0.0	14.9	6.6
	성격	공공	(9)	24.3	0.0	21.8	11.6	10.1	10.1
		민간	(70)	31.8	29.0	9.7	2.9	9.0	5.8
		이전 분기('17년 3분기)		26.8	14.8	25.9	3.6	3.0	9.4
전년 동기('16년 4분기)		23.9	20.7	11.5	2.0	1.6	25.6		

표1-4 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	협찬/후원 감소	여행, 휴식 운동 등으로의 여가 트렌드 변화	내부 사정 상/ 단체 사정으로 인한 활동 미흡	물가 상승 (제작비 인건비 등)	기타	
전 체		(106)	3.6	2.6	2.2	1.8	2.4	
기관 유형	공연시설	(26)	0.0	2.5	0.0	7.1	1.4	
	공연단체	(66)	5.7	3.2	3.4	0.0	1.6	
	공연기획사	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
		문예회관	(2)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
		대학로	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타(민간)	(17)	0.0	0.0	0.0	11.3	0.0	
	성격	공공	(6)	0.0	10.5	0.0	0.0	5.8
		민간	(20)	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0
연극		(25)	4.1	0.0	0.0	0.0	2.9	
공연단체 및 기획사	장르	국악/전통	(13)	7.2	0.0	7.2	0.0	0.0
		클래식/오페라	(16)	10.9	5.5	0.0	0.0	8.7
		무용	(14)	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
		복합	(11)	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0
	성격	공공	(9)	0.0	10.1	0.0	0.0	12.1
		민간	(70)	5.3	1.8	3.2	0.0	1.5
		이전 분기('17년 3분기)		5.4	2.1	1.7	2.0	5.3
전년 동기('16년 4분기)		4.1	0.0	0.0	4.7	6.0		

표1-5 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	초청건수 및 대관수요 감소	예산(자금) 조달 곤란	시기적인 영향 (추석연휴· 연말특수 등)	국내경기 상황 악화	협찬/후원 감소	특정 장르의 과잉공급 등 대중수요 편중	
전 체		(106)	48.8	32.5	30.5	18.4	16.2	11.2	
기관 유형	공연시설	(26)	39.7	22.1	48.0	16.0	0.0	13.0	
	공연단체	(66)	58.1	39.0	26.1	17.7	23.4	5.5	
	공연기획사	(13)	20.5	20.5	17.2	26.8	12.3	36.3	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
		문예회관	(2)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
		대학로	(4)	55.0	0.0	100.0	45.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(4)	100.0	0.0	67.4	16.9	0.0	0.0
	성격	기타(민간)	(17)	23.9	35.2	35.8	11.9	0.0	14.5
		공공	(6)	73.1	0.0	50.8	10.1	0.0	16.3
		민간	(20)	29.4	29.0	47.2	17.8	0.0	11.9
공연단체 및 기획사	장르	연극	(25)	36.5	35.3	14.7	17.6	12.2	25.6
		국악/전통	(13)	85.4	36.4	36.5	12.7	21.9	0.0
		클래식/오페라	(16)	46.3	34.0	18.8	36.2	27.4	12.1
		무용	(14)	54.5	36.4	36.4	18.2	27.3	0.0
		복합	(11)	51.4	39.2	27.1	6.6	27.1	0.0
	성격	공공	(9)	46.1	0.0	49.9	10.1	10.1	18.4
		민간	(70)	52.6	40.4	21.5	20.3	23.0	9.6
		이전 분기(17년 3분기)			48.8	27.2	42.0	18.7	13.7
전년 동기(16년 4분기)			40.9	35.9	19.5	52.8	12.5	6.1	

표1-5 3분기 대비 4분기 경기 악화 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	홍보마케팅 미흡	여행, 휴 식, 운동 등으로의 여가 트렌 드 변화	업체 간 과다경쟁	물가 상승 (제작비, 인건비 등)	내부 사정 상/단체 사 정으로 인한 활동 미흡	신작 발표/ 창작 활동 부재	기타	
전 체		(106)	10.9	8.5	8.4	5.0	3.3	1.0	2.1	
기관 유형	공연시설	(26)	18.2	20.0	2.5	7.1	0.0	0.0	4.2	
	공연단체	(66)	9.0	3.2	4.4	3.4	5.3	1.5	1.6	
	공연기획사	(13)	5.5	12.3	40.4	8.2	0.0	0.0	0.0	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		문예회관	(2)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		대학로	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7
	성격	기타(민간)	(17)	29.0	23.9	0.0	11.3	0.0	0.0	0.0
		공공	(6)	0.0	21.1	10.5	0.0	0.0	0.0	18.1
		민간	(20)	23.8	19.6	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(25)	20.3	0.0	22.7	4.1	0.0	4.1	2.9
		국악/전통	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0
		클래식/오페라	(16)	5.5	5.5	5.5	6.6	0.0	0.0	2.1
		무용	(14)	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0
		복합	(11)	6.6	14.9	14.9	0.0	12.2	0.0	0.0
	성격	공공	(9)	21.6	10.1	21.6	0.0	0.0	0.0	12.1
		민간	(70)	6.8	4.1	9.0	4.8	5.0	1.4	0.0
		이전 분기(17년 3분기)			5.0	7.9	4.7	6.5	2.9	0.0
전년 동기(16년 4분기)			6.0	3.4	1.6	7.3	0.0	0.0	9.5	

02 4분기 공연시설 평균 공연실적

- '17년 4분기 전체 공연시설의 평균 공연건수는 20.3건, 평균 공연횟수는 48.3회, 평균 관객수는 10,268.2명으로 나타남.
- 공연시설별 공연건수는 '중앙정부' 66.7건, '문예회관' 31.5건, '대학로' 9.7건, '기타(공공)' 23.6건, '기타(민간)' 14.6건으로 나타남
- 공연시설별 평균 공연횟수는 '중앙정부' 142.8회, '문예회관' 42.1회, '대학로' 67.8회, '기타(공공)' 37.0회, '기타(민간)' 49.3회로 나타남
- 4분기 전체 공연시설의 평균 가동일수는 52.9일로, 시설별로는 '중앙정부'의 가동일수가 70.1일로 가장 높게 나타났으며, 이외에 '문예회관' 62.2일, '대학로' 54.4일, '기타(민간)' 50.4일, '기타(공공)' 46.3일 순으로 나타남
- 4분기 전체 공연시설의 평균 관객수는 10,268.2명이며, 이 중 유료관객비율은 41.0%로 나타남
- 평균 관객수가 가장 높은 시설은 '중앙정부'(64,854.9명)이며, '문예회관'(21,359.0명)이 두 번째로 높게 나타남
- 유료관객비율은 '대학로'(51.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '중앙정부'(50.5%), '기타(민간)'(44.5%), '문예회관'(37.4%), '기타(공공)'(31.6%) 순으로 나타남
- 전년 동기 대비하여 살펴보면, 공연건수는 0.6건, 공연횟수는 5.9회, 관객수는 1,817.0명 감소하였고, 가동일수는 0.2일, 유료관객비율은 0.1%p 증가한 것으로 나타남

그림1-4 4분기 공연시설 평균 공연실적

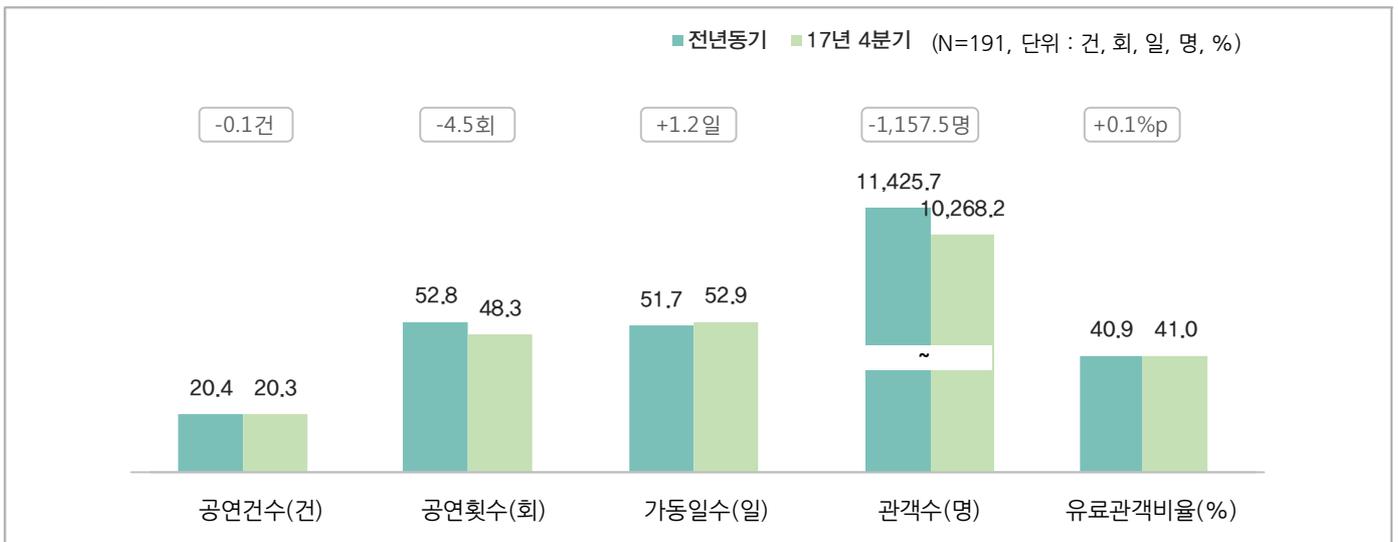


표1-6 4분기 공연시설 평균 공연실적

구분	공연건수(건)	공연횟수(회)	가동일수(일)	관객수(명)	유료관객비율(%)	
전체	20.3	48.3	52.9	10,268.2	41.0	
유형별	중앙정부	66.7	142.8	70.1	64,854.9	50.5
	문예회관	31.5	42.1	62.2	21,359.0	37.4
	대학로	9.7	67.8	54.4	6,808.7	51.5
	기타(공공)	23.6	37.0	46.3	7,499.4	31.6
	기타(민간)	14.6	49.3	50.4	5,484.7	44.5
이전 분기('17년 3분기)	15.2	45.3	44.4	8,210.3	40.3	
전년 동기('16년 4분기)	20.4	52.8	51.7	11,425.7	40.9	

03 4분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적

- 공연단체 및 기획사의 평균 공연 작품 수는 5.0건이며, 공연횟수는 17.7회로 나타남.
 - 유형별 '공연작품수'는 '공연단체'가 5.2건, '공연기획사'가 3.3건이며, '공연횟수'는 '공연단체'가 15.2회, '공연기획사'가 43.6회로 나타남
 - 장르별 '공연작품수'는 '국악/전통'이 6.2건, '클래식/오페라' 5.7건, '무용' 5.3건, '복합' 4.6건, '연극' 3.3건으로 조사되었음
 - 장르별 '공연횟수'는 '연극'이 31.7회로 가장 많았으며, 이 외에 '국악/전통' 17.8회, '복합' 13.4회, '클래식/오페라' 9.9회, '무용' 9.4회 순으로 나타남
 - 공연단체는 전년 동기 대비하여 '공연작품 수'는 0.4건, '공연횟수'는 0.3회 감소하였고, 공연기획사는 '공연작품수'는 1.1건 감소하였고, '공연횟수'는 6.1회 증가하였음

그림1-5 4분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적

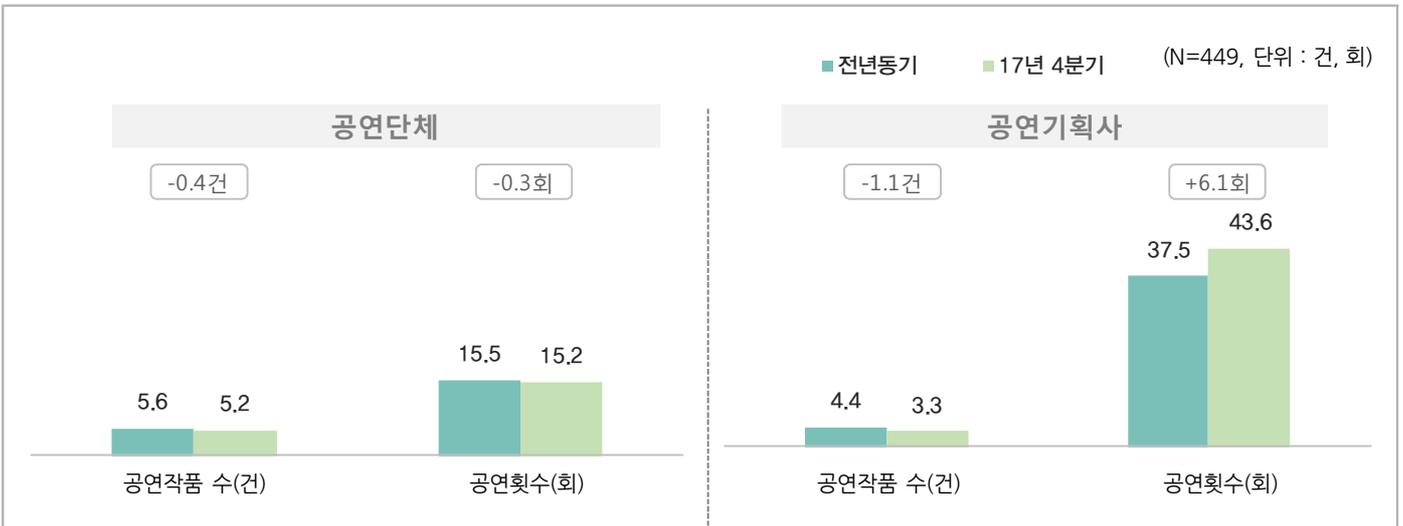


표1-7 4분기 공연단체 및 기획사 평균 공연실적

구분		공연작품수(건)	공연횟수(회)
전 체		5.0	17.7
유형	공연단체	5.2	15.2
	공연기획사	3.3	43.6
장르	연극	3.3	31.7
	국악/전통	6.2	17.8
	클래식/오페라	5.7	9.9
	무용	5.3	9.4
	복합	4.6	13.4
이전 분기('17년 3분기)		4.1	13.3
전년 동기('16년 4분기)		5.5	17.2

03 '18년 1분기 공연예술 경기전망

01 '18년 1분기 공연예술 경기전망지수

- '18년 1분기(1~3월) 공연예술 경기전망지수(PABI)는 88.2로 전년 동기 대비 8.5p 상승하였으나, 기준점인 100미만으로 경기악화 전망이 높음
 - 공연시설의 '18년도 1분기 전망 PABI는 84.7로 전년 동기 대비 6.1p 상승했으나, 기준점인 100미만으로 경기악화 전망이 높음
 - 공연단체의 '18년도 1분기 전망 PABI는 90.2으로 전년 동기 대비 8.6p 상승했으나, 기준점인 100미만으로 경기악화 전망이 높음
 - 공연기획사의 '18년도 1분기 전망 PABI는 전년 동기 대비 21.5p 상승한 84.1로 나타났으며, 여전히 기준점인 100미만으로 경기악화 전망이 높음

그림1-6 '18년 1분기 공연예술분야 경기전망지수(PABI)

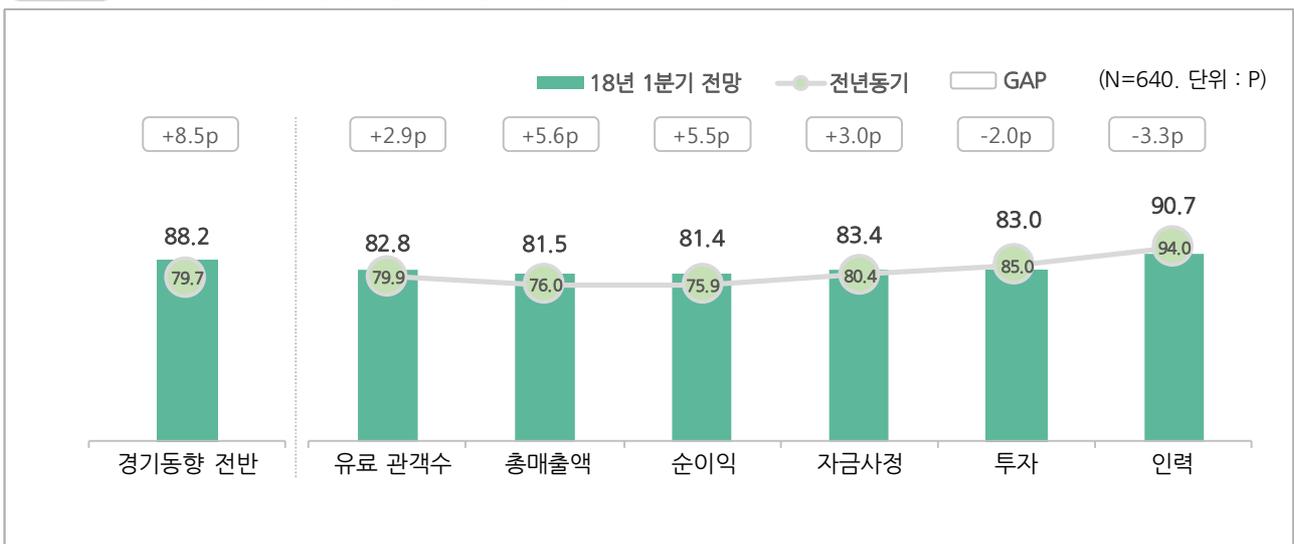


표1-8 '18년 1분기 공연예술분야 경기전망지수(PBI)

(단위: P)

구분		사례수	경기동향 전반	유료 관객수	총매출액	순이익	자금사정	투자	인력	
전 체		(640)	88.2	82.8	81.5	81.4	83.4	83.0	90.7	
기관 유형	공연시설	(191)	84.7	81.4	81.3	83.4	87.6	85.7	90.5	
	공연단체	(409)	90.2	83.3	81.9	80.7	81.8	82.2	90.9	
	공연기획사	(39)	84.1	83.6	78.4	78.8	78.6	79.2	89.5	
공연시설	유형	중앙정부	(2)	77.3	68.2	68.2	68.2	68.2	72.7	36.4
		문예회관	(43)	94.1	86.7	86.0	90.0	94.8	95.0	98.2
		대학로	(24)	79.7	83.3	86.9	86.9	89.0	80.5	94.9
		기타(공공)	(42)	90.9	84.9	83.3	86.7	94.2	93.5	96.3
		기타(민간)	(80)	78.0	76.4	76.4	77.5	80.3	78.4	83.4
	성격	공공	(87)	92.2	85.4	84.3	87.9	93.9	93.8	95.9
		민간	(104)	78.4	78.0	78.8	79.7	82.3	78.9	86.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(125)	84.4	74.4	73.8	71.8	72.1	74.2	82.3
		국악/전통	(89)	91.6	87.7	84.0	83.4	85.7	86.9	93.3
		클래식/오페라	(146)	93.1	87.1	86.1	86.7	89.2	86.0	94.9
		무용	(61)	89.1	82.1	80.9	79.9	78.4	79.4	90.7
		복합	(28)	90.4	92.7	87.5	80.4	78.0	84.6	99.2
	성격	공공	(110)	101.9	100.0	99.5	99.8	104.5	100.6	100.2
		민간	(339)	85.7	78.0	75.8	74.3	74.1	75.8	87.7
	이전 분기('17년 3분기)			111.5	104.1	101.8	98.7	97.5	91.8	96.1
전년 동기('16년 4분기)			79.7	79.9	76.0	75.9	80.4	85.0	94.0	

● 공연예술분야의 '18년도 1분기 호전 이유(1순위 기준)로 '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(26.2%)를 가장 큰 원인으로 꼽았음

- 다음으로 '초청공연건수 및 대관수요 증가'(16.2%), '트렌트 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연'(15.5%), '시기적인 영향(방학, 설연휴 등)'(12.9%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연시설의 경기호전 이유(1순위 기준)는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(27.0%), '시기적인 영향(방학, 설연휴 등)'(26.2%), '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(16.0%) 등을 주로 응답하였음
- 공연단체의 경우(1순위 기준)는 '작품(프로그램)에 대한 좋은 평가'(31.1%), '트렌트 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연'(15.8%), '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(11.1%) 등의 순으로 높게 나타났고, 공연기획사의 경우에는 '초청공연 건수 및 대관수요 증가'(25.0%), '트렌트 및 대중수요를 반영한 작품(프로그램) 공연'(22.8%) 순이었음

그림1-7 4분기 대비 '18년 1분기 경기 호전 이유(1순위)

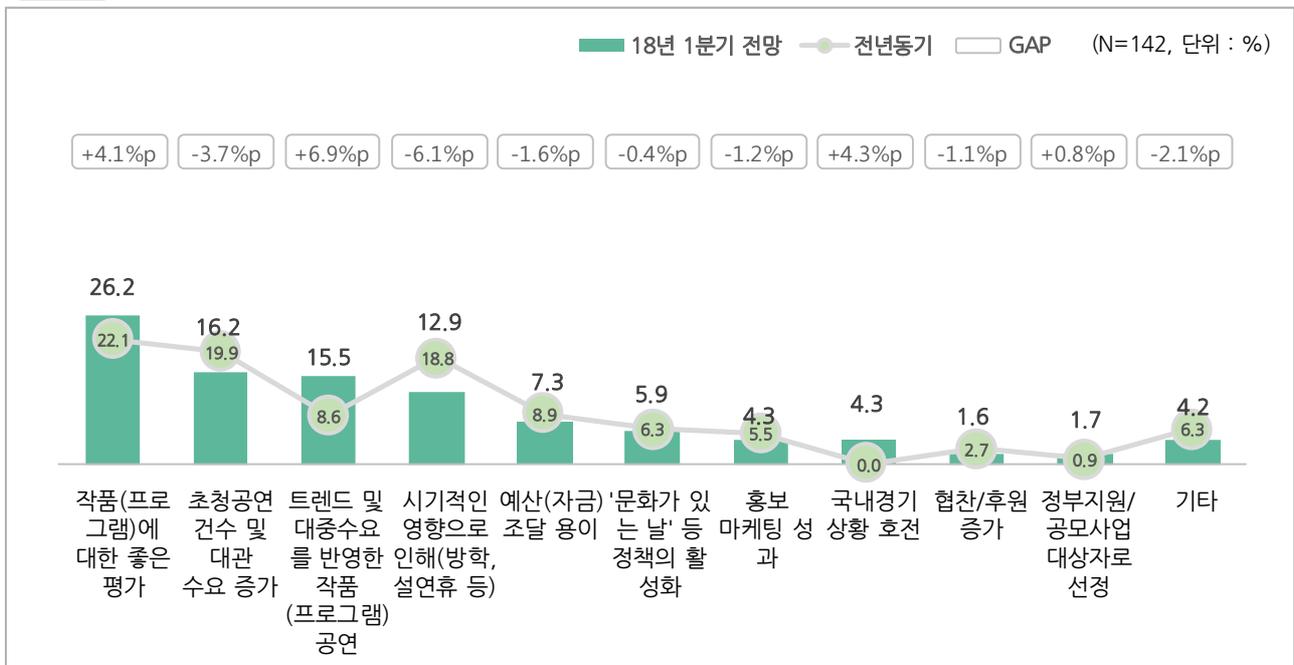


표1-9 4분기 대비 '18년 1분기 경기 호전 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	작품(프로그램)에 대한 좋은 평가	초청공연건수 및 대관수요 증가	트렌드 및 대중 수요를 반영한 작품(프로그램) 공연	시기적인 영향(방학, 설연휴 등)	예산(자금)조달 용이	
전 체		(142)	26.2	16.2	15.5	12.9	7.3	
기관 유형	공연시설	(37)	16.0	27.0	12.7	26.2	0.0	
	공연단체	(95)	31.1	11.1	15.8	9.0	10.2	
	공연기획사	(10)	16.3	25.0	22.8	0.0	6.5	
공연시설	유형	중앙정부	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(11)	31.2	25.5	6.2	26.0	0.0
		대학로	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		기타(공공)	(11)	5.9	48.1	11.4	5.9	0.0
	성격	기타(민간)	(13)	15.0	15.0	21.6	30.1	0.0
		공공	(21)	18.4	37.3	8.7	15.8	0.0
		민간	(16)	12.8	12.8	18.3	40.6	0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(27)	22.5	27.9	8.8	7.5	9.9
		국악/전통	(22)	28.4	13.4	13.4	4.5	4.5
		클래식/오페라	(37)	26.8	7.2	18.0	8.2	14.7
		무용	(14)	54.5	0.0	18.2	9.1	9.1
	성격	복합	(6)	27.5	0.0	50.0	22.5	0.0
		공공	(35)	17.9	7.7	19.0	12.5	18.9
		민간	(71)	35.5	14.8	15.3	6.1	5.4
이전 분기('17년 3분기)			10.3	37.0	6.4	23.3	6.8	
전년 동기('16년 4분기)			22.1	19.9	8.6	18.8	8.9	

표1-9 4분기 대비 '18년 1분기 경기 호전 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	'문화가 있는 날' 등 정책의 활성화	홍보마케팅 성과	국내경기상황 호전	협찬/후원 증가	정부지원/공모사업 대상자로 선정	기타
전 체		(142)	5.9	4.3	4.3	1.6	1.7	4.2
기관 유형	공연시설	(37)	5.1	0.0	6.4	0.0	6.5	0.0
	공연단체	(95)	6.8	5.7	3.0	2.3	0.0	4.9
	공연기획사	(10)	0.0	6.5	10.1	0.0	0.0	12.9
공연시설	유형	중앙정부	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(11)	0.0	0.0	11.2	0.0	0.0
		대학로	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(11)	17.7	0.0	11.0	0.0	0.0
	성격	기타(민간)	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3
		공공	(21)	8.8	0.0	11.0	0.0	0.0
		민간	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5
공연단체 및 기획사	장르	연극	(27)	0.0	12.6	2.4	0.0	0.0
		국악/전통	(22)	17.9	0.0	9.0	4.5	0.0
		클래식/오페라	(37)	7.2	7.2	3.4	0.0	0.0
		무용	(14)	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0
	성격	복합	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		공공	(35)	8.2	5.1	5.4	0.0	0.0
		민간	(71)	5.2	6.1	2.8	3.1	0.0
이전 분기('17년 3분기)			2.5	5.4	1.2	3.4	0.8	2.8
전년 동기('16년 4분기)			6.3	5.5	0.0	2.7	0.9	6.3

표1-10 4분기 대비 '18년 1분기 경기 호전 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	작품(프로그램)에 대한 좋은 평가	초청공연건수 및 대관수요 증가	트렌드 및 대중 수요를 반영한 작품(프로그램) 공연	시기적인 영향(방학, 설연휴 등)	'문화가 있는 날' 등 정책의 활성화	
전 체		(142)	43.9	35.8	29.3	25.4	13.1	
기관 유형	공연시설	(37)	26.3	45.9	32.4	50.6	11.6	
	공연단체	(95)	49.6	30.6	28.7	16.9	15.0	
	공연기획사	(10)	54.2	47.8	22.8	12.9	0.0	
공연시설	유형	중앙정부	(0)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		문예회관	(11)	31.2	51.5	18.5	57.1	12.3
		대학로	(2)	69.2	30.8	0.0	100.0	0.0
	성격	기타(공공)	(11)	5.9	81.2	11.4	40.9	28.1
		기타(민간)	(13)	30.1	15.0	66.7	45.1	0.0
		공공	(21)	19.2	66.6	14.8	48.6	20.0
공연단체 및 기획사	장르	민간	(16)	36.0	17.4	56.7	53.4	0.0
		연극	(27)	49.3	45.3	12.6	19.7	7.5
		국악/전통	(22)	50.8	35.8	19.4	8.9	22.4
		클래식/오페라	(37)	48.7	26.6	31.2	20.4	16.8
	성격	무용	(14)	63.6	18.2	45.5	9.1	9.1
		복합	(6)	27.5	27.5	72.5	22.5	0.0
		공공	(35)	43.9	23.7	31.8	25.8	10.7
		민간	(71)	53.0	36.4	26.4	12.0	15.0
이전 분기('17년 3분기)			26.9	61.4	14.3	40.7	9.8	
전년 동기('16년 4분기)			39.4	41.9	25.6	10.9	14.2	

표1-10 4분기 대비 '18년 1분기 경기 호전 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	예산(자금) 조달 용이	홍보마케팅 성과	국내경기 상황 호전	협찬/후원 증가	물가 안정 (제작비, 인건비 등)	정부지원/공모사업 대상자로 선정	기타	
전 체		(142)	12.5	12.5	8.8	4.3	2.5	2.6	8.7	
기관 유형	공연시설	(37)	6.5	6.8	8.7	0.0	1.6	6.5	3.0	
	공연단체	(95)	15.5	14.2	8.7	6.4	3.1	1.3	8.8	
	공연기획사	(10)	6.5	16.5	10.1	0.0	0.0	0.0	29.2	
공연시설	유형	중앙정부	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		문예회관	(11)	0.0	18.2	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0
		대학로	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	성격	기타(공공)	(11)	0.0	5.5	11.0	0.0	5.5	0.0	10.4
		기타(민간)	(13)	18.3	0.0	6.5	0.0	0.0	18.3	0.0
		공공	(21)	0.0	11.8	11.0	0.0	2.7	0.0	5.2
공연단체 및 기획사	장르	민간	(16)	15.5	0.0	5.5	0.0	15.5	0.0	
		연극	(27)	13.6	14.9	6.1	7.5	7.5	0.0	12.2
		국악/전통	(22)	13.5	13.5	17.9	9.0	0.0	0.0	8.9
		클래식/오페라	(37)	17.1	18.9	3.4	2.4	2.4	0.0	12.1
	성격	무용	(14)	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0
		복합	(6)	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	0.0	27.5
		공공	(35)	25.1	19.5	9.0	0.0	0.0	0.0	10.4
		민간	(71)	9.5	12.0	8.8	8.6	4.1	1.8	10.9
이전 분기('17년 3분기)			10.5	13.2	3.7	6.9	3.4	1.4	6.7	
전년 동기('16년 4분기)			17.3	17.5	5.3	9.2	3.0	1.3	9.5	

● 공연예술분야 경기가 '18년도 1분기에 악화될 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 '시기적인 영향(방학, 설연휴 등)'(43.7%)가 가장 높게 나타났음

- 다음으로 '초청공연건수 및 대관수요 감소'(24.1%), '예산(자금)조달 곤란'(16.3%), '국내경기 상황 악화'(4.7%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연시설의 경기악화 이유(1순위 기준)는 '시기적인 영향(방학, 설연휴 등)'(41.2%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(38.9%), '예산(자금)조달 곤란'(12.2%) 등의 순이었음
- 공연단체의 경우(1순위 기준)는 '시기적인 영향(방학, 설연휴 등)'(47.9%), '예산(자금)조달 곤란'(19.7%), '초청공연 건수 및 대관수요 감소'(17.9%) 등의 순으로 응답하였음
- 공연기획사(1순위 기준)는 '물가 상승(제작비, 인건비 등)'(23.8%), '시기적인 영향(방학, 설연휴 등)'(20.0%) 등의 순으로 응답함

그림1-8 4분기 대비 '18년 1분기 경기 악화 이유(1순위)

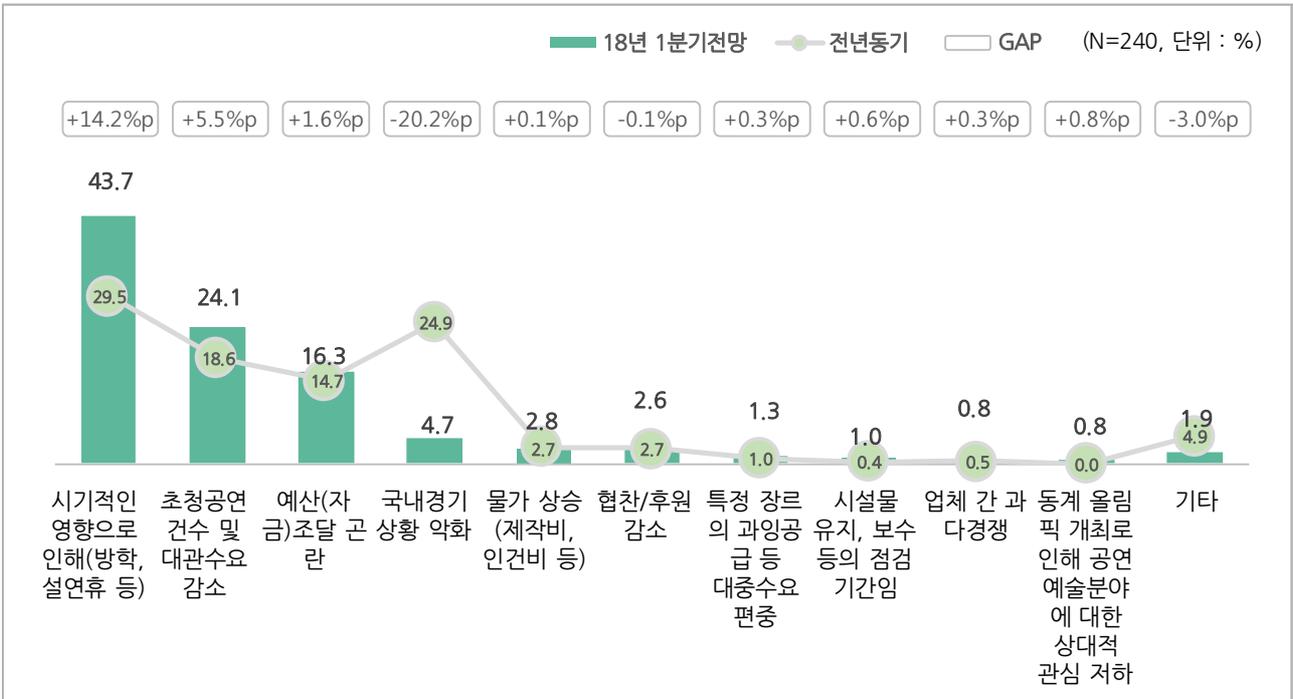


표1-11 4분기 대비 '18년 1분기 경기 악화 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향(방학, 설연 휴 등)	초청공연건수 및 대관수요 감소	예산(자금)조달 곤란	국내경기상황 악화	물가 상승(제작 비, 인건비 등)	
전 체		(240)	43.7	24.1	16.3	4.7	2.8	
기관 유형	공연시설	(75)	41.2	38.9	12.2	0.0	0.0	
	공연단체	(147)	47.9	17.9	19.7	6.1	1.5	
	공연기획사	(18)	20.0	14.6	5.8	12.7	23.8	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		문예회관	(14)	49.8	44.7	0.0	0.0	0.0
		대학로	(10)	46.0	48.7	0.0	0.0	0.0
		기타(공공)	(16)	42.1	50.5	3.6	0.0	0.0
	기타(민간)	(34)	35.8	29.1	23.8	0.0	0.0	
	성격	공공	(31)	45.7	46.7	3.1	0.0	0.0
		민간	(44)	38.1	33.4	18.6	0.0	0.0
공연단체 및 기획사	장르	연극	(47)	37.7	16.1	25.3	4.3	10.0
		국악/전통	(34)	47.2	17.2	11.4	5.7	3.1
		클래식/오페라	(51)	54.7	15.1	12.8	6.2	1.7
		무용	(23)	40.2	27.2	16.3	10.9	0.0
		복합	(11)	31.8	15.3	37.5	15.3	0.0
	성격	공공	(29)	66.6	13.2	9.5	5.3	0.0
		민간	(136)	40.1	18.4	20.1	7.1	4.9
	이전 분기('17년 3분기)			14.5	40.1	15.2	10.4	4.0
전년 동기('16년 4분기)			29.5	18.6	14.7	24.9	2.7	

표1-11 4분기 대비 '18년 1분기 경기 악화 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	협찬/후원 감소	특정 장르의 과잉공급 등 대중수요 편중	시설물 유지, 보수 등의 점검 기간임	업체 간 과다경쟁	동계 올림픽 개최로 인해 공연예술분야 에 대한 상대 적 관심 저하	기타	
전 체		(240)	2.6	1.3	1.0	0.8	0.8	1.9	
기관 유형	공연시설	(75)	0.7	0.0	3.4	0.0	2.7	1.0	
	공연단체	(147)	3.2	1.3	0.0	0.0	0.0	2.3	
	공연기획사	(18)	5.8	5.8	0.0	10.0	0.0	1.5	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		문예회관	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	
		대학로	(10)	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타(공공)	(16)	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	
	기타(민간)	(34)	0.0	0.0	5.5	0.0	5.8		
	성격	공공	(31)	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.4
		민간	(44)	1.2	0.0	4.3	0.0	4.5	
공연단체 및 기획사	장르	연극	(47)	0.0	2.2	0.0	3.9	0.0	0.6
		국악/전통	(34)	8.6	2.9	0.0	0.0	0.0	3.9
		클래식/오페라	(51)	5.6	2.1	0.0	0.0	0.0	1.7
		무용	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
		복합	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	성격	공공	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
		민간	(136)	4.2	2.3	0.0	1.4	0.0	1.6
	이전 분기('17년 3분기)			2.6	5.4	0.2	3.3	0.0	4.4
전년 동기('16년 4분기)			2.7	1.0	0.4	0.5	0.0	4.9	

표1-12 4분기 대비 '18년 1분기 경기 악화 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향(방학, 설연 휴 등)	초청공연 건수 및 대관수요 감소	예산(자금)조달 곤란	국내경기상황 악화	물가 상승(제작 비, 인건비 등)	
전 체		(240)	61.3	51.6	33.9	13.0	7.3	
기관 유형	공연시설	(75)	60.8	71.2	26.6	7.2	2.6	
	공연단체	(147)	64.4	43.7	38.8	15.1	7.3	
	공연기획사	(18)	38.9	35.0	23.6	20.4	25.3	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		문예회관	(14)	66.2	84.9	9.6	4.0	0.0
		대학로	(10)	66.3	74.4	23.1	5.3	20.3
		기타(공공)	(16)	67.9	86.4	10.1	0.0	0.0
	기타(민간)	(34)	52.9	59.1	40.6	12.5	0.0	
		성격	공공	(31)	67.9	83.7	12.0	1.8
민간	(44)	55.9	62.5	36.7	10.9	4.5		
공연단체 및 기획사	장르	연극	(47)	57.1	40.8	51.8	12.4	14.9
		국악/전통	(34)	58.7	43.4	32.5	21.0	8.9
		클래식/오페라	(51)	62.4	43.7	28.6	14.9	7.7
		무용	(23)	72.8	44.6	32.6	16.3	6.5
	복합	(11)	62.5	40.3	37.5	15.3	0.0	
		성격	공공	(29)	78.0	36.6	16.0	16.8
	민간	(136)	58.0	44.0	41.7	15.4	10.4	
	이전 분기('17년 3분기)			26.2	55.2	30.5	23.4	8.8
전년 동기('16년 4분기)			32.7	34.3	25.4	65.0	9.5	

표1-12 4분기 대비 '18년 1분기 경기 악화 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	협찬/후원 감소	여행, 휴식, 운동 등으 로의 여가 트렌드 변화	홍보마케팅 미흡	업체 간 과다경쟁	지방선거로 인한 문화 관련 관심 저하 및 행 사 축소	특정 장르 의 과잉공 급 등 대중 수요 편중	기타	
전 체		(240)	5.9	3.9	3.1	3.1	2.6	2.6	10.9	
기관 유형	공연시설	(75)	3.9	4.9	1.7	2.3	0.8	0.0	17.9	
	공연단체	(147)	5.7	3.9	3.8	1.5	3.9	3.5	7.2	
	공연기획사	(18)	15.6	0.0	3.9	20.0	0.0	5.8	11.4	
공연시설	유형	중앙정부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		문예회관	(14)	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	29.8	
		대학로	(10)	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	
		기타(공공)	(16)	0.0	10.3	0.0	0.0	3.9	0.0	21.4
	기타(민간)	(34)	7.0	5.8	0.0	5.0	0.0	0.0	17.1	
		성격	공공	(31)	0.0	5.5	2.4	0.0	0.0	24.6
민간	(44)	6.6	4.5	1.2	3.9	0.0	0.0	13.3		
공연단체 및 기획사	장르	연극	(47)	2.2	0.0	4.3	7.8	0.0	2.2	6.6
		국악/전통	(34)	10.7	9.6	0.0	0.0	0.0	5.7	6.7
		클래식/오페라	(51)	12.9	2.4	1.7	1.7	8.7	3.9	9.4
		무용	(23)	0.0	5.4	0.0	5.4	5.4	5.4	5.4
	복합	(11)	0.0	0.0	31.8	0.0	0.0	0.0	12.5	
		성격	공공	(29)	6.0	5.3	3.0	0.0	15.1	0.0
	민간	(136)	6.9	3.0	4.0	4.3	0.9	4.5	6.0	
	이전 분기('17년 3분기)			13.0	5.3	6.9	8.1	0.0	6.9	11.4
전년 동기('16년 4분기)			8.9	2.1	4.9	1.2	0.0	3.9	10.1	



Part 2

4분기

공연예술 소비동향조사

01	조사개요	33
02	4분기 공연예술 소비동향	35
03	'18년 1분기 공연예술 소비전망	49

01 조사개요

01 조사목적

- 공연예술분야의 소비자 동향조사를 실시하여 실제 공연예술분야의 수요를 창출하는 소비자의 직접적인 심리를 파악하여 향후 공연 제작·마케팅 뿐 아니라 공연예술 분야의 관객 개발에 도움을 주고자 소비자동향조사를 실시함

02 조사설계

구분	내용
목표모집단	만 19세 이상 2016년 유료 공연 관람객
조사모집단	만 19세 이상 2016년 유료 공연 관람객 중 온라인 패널에 가입한 소비자
표본추출방법	성/연령/지역을 반영한 할당 추출
조사주기	매 분기(2017년 2, 3, 4분기)
조사기준	조사기준시점 : 매분기말 조사대상기간 : 매분기(3개월간)
조사방법	구조화된 질문지를 바탕으로 한 온라인 조사
조사시기	2017년 12월 18일 ~ 2018년 1월 5일(18일간)
조사내용	분기별 공연예술분야 장르별 소비현황(관람여부, 횟수, 1회 평균 유료관람금액), 분기별 공연예술관람 증감 및 증감 이유(전분기대비 현황, 전망), 공연관람 이외 여가활동 계획, 공연관람 소비실태
분석방법	공연예술분야 소비자동향지수(CSI, Consumer Survey Index)는 공연예술분야의 전반적 소비동향과 전망을 파악하는 지수임. 지수 값이 100을 초과한 경우 긍정적인 반응을 보인 소비자가 그렇지 않은 소비자보다 더 많음을, 100미만의 경우는 그 반대를 의미함

● 분석 방법 공식

$$CSI = \frac{(\text{증가응답수} \times 1.0 + \text{감소응답수} \times -1.0)}{\text{전체응답자수}} \times 100 + 100$$

03 표본설계

● 패널 층화기준

- 성별 - 남 : 여 = 3 : 7
- 연령 - 20대~60대를 인구통계적 특성을 반영하여 배분
- 지역 - 16개 시도별 인구수 반영하여 배분

04 응답자 특성

구분		응답자 특성	
		사례수	비율(%)
전 체		(1,140)	100.0
성별	남자	(376)	33.0
	여자	(764)	67.0
연령	20대	(191)	16.8
	30대	(214)	18.8
	40대	(278)	24.4
	50대	(297)	26.1
	60세 이상	(160)	14.0
거주지역	서울	(221)	19.4
	부산	(92)	8.1
	대구	(54)	4.7
	인천	(64)	5.6
	광주	(25)	2.2
	대전	(38)	3.3
	울산	(28)	2.5
	경기	(278)	24.4
	강원	(35)	3.1
	충북	(38)	3.3
	충남/세종	(44)	3.9
	전북	(40)	3.5
	전남	(45)	3.9
	경북	(54)	4.7
	경남	(73)	6.4
	제주	(11)	1.0
주요 관람 공연 장르 (중복응답)	연극	(668)	58.6
	뮤지컬	(735)	64.5
	무용	(98)	8.6
	클래식/오페라	(219)	19.2
	국악/전통	(144)	12.6

02 4분기 공연예술 소비동향

01 4분기 공연예술 소비자 동향지수

● 소비자들의 '17년 4분기의 공연관람 CSI는 74.4로 전년 동기(80.4p) CSI 대비 6.0 감소한 것으로 나타났음

- 장르별 CSI는 연극 74.1, 뮤지컬 71.3, 클래식/오페라 66.1, 국악/전통 65.4, 무용 61.3으로 전 장르에서 CSI 100미만으로 나타나 장르 구분 없이 공연 소비가 감소한 것으로 조사되었음

그림2-1 4분기 공연예술분야 소비동향지수(CSI)

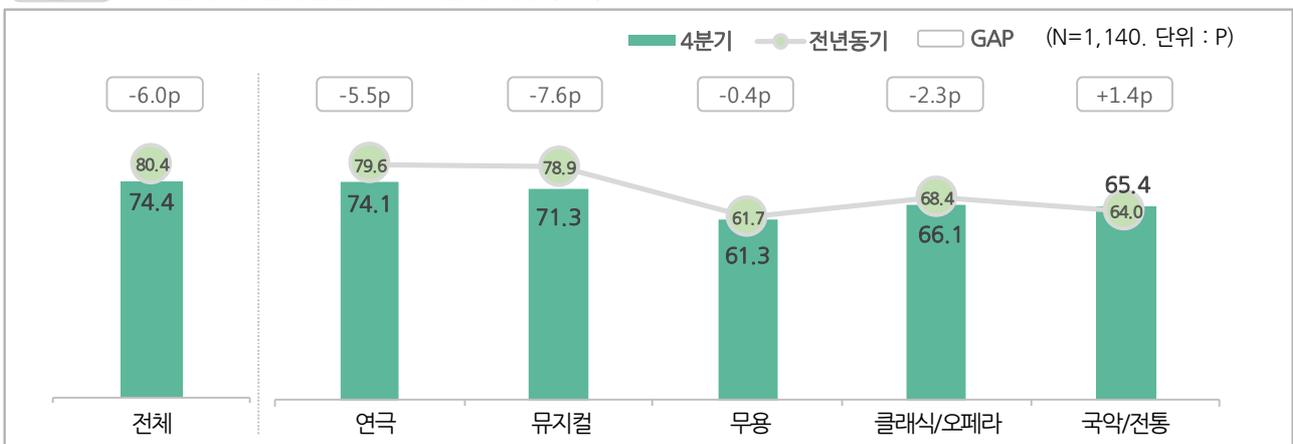


표2-1 4분기 공연예술분야 소비동향지수(CSI)

(단위: P)

구분		사례수	전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전체		(1,140)	74.4	74.1	71.3	61.3	66.1	65.4
성별	남자	(376)	75.0	76.6	71.3	61.4	68.9	69.7
	여자	(764)	74.1	72.9	71.3	61.3	64.8	63.4
연령	20대	(191)	82.7	82.7	84.8	74.3	73.3	69.6
	30대	(214)	78.0	76.6	74.8	67.8	67.8	68.2
	40대	(278)	68.7	70.9	68.0	53.6	63.7	59.4
	50대	(297)	72.7	71.4	66.7	57.9	62.3	68.0
	60세 이상	(160)	72.5	71.3	65.0	56.9	66.9	62.5
가구소득	100만원 미만	(15)	66.7	46.7	53.3	46.7	53.3	53.3
	100~300만원미만	(197)	78.7	77.2	73.6	60.9	66.0	63.5
	300~500만원미만	(404)	71.8	69.8	68.8	62.4	67.1	65.3
	500~700만원미만	(306)	74.5	77.1	71.2	56.2	65.4	62.7
	700~1000만원미만	(160)	76.3	77.5	72.5	66.3	65.6	71.3
	1000만원 이상	(58)	74.1	75.9	82.8	72.4	69.0	74.1
동호회 활동	전혀 없음	(548)	63.5	65.1	63.1	59.1	64.4	62.2
	1시간 미만	(249)	82.7	79.1	76.3	67.5	68.3	74.3
	1~3시간미만	(268)	84.7	83.6	78.4	56.0	65.7	60.4
	3~5시간미만	(53)	90.6	92.5	94.3	75.5	71.7	71.7
	5시간 이상	(22)	86.4	81.8	77.3	77.3	77.3	90.9
이전 분기('17년 3분기)			81.9	77.8	75.3	61.7	69.1	65.3
전년 동기('16년 4분기)			80.4	79.6	78.9	61.7	68.4	64.0

◎ 공연 관람의 감소이유는 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소’가 23.6%로 가장 큰 원인으로 분석되었음

- 다음으로 ‘시기적인 영향(추석연휴, 연말행사 등) 공연분야 소비 감소’(18.9%), ‘불만한 공연 프로그램이 없어서 공연분야 소비 감소’(14.0%), ‘여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소’(12.8%) 등으로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소’는 9.3%p 감소하였으며, ‘날씨, 계절적인 영향으로 소비 감소’는 5.9%p 증가함

그림2-2 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

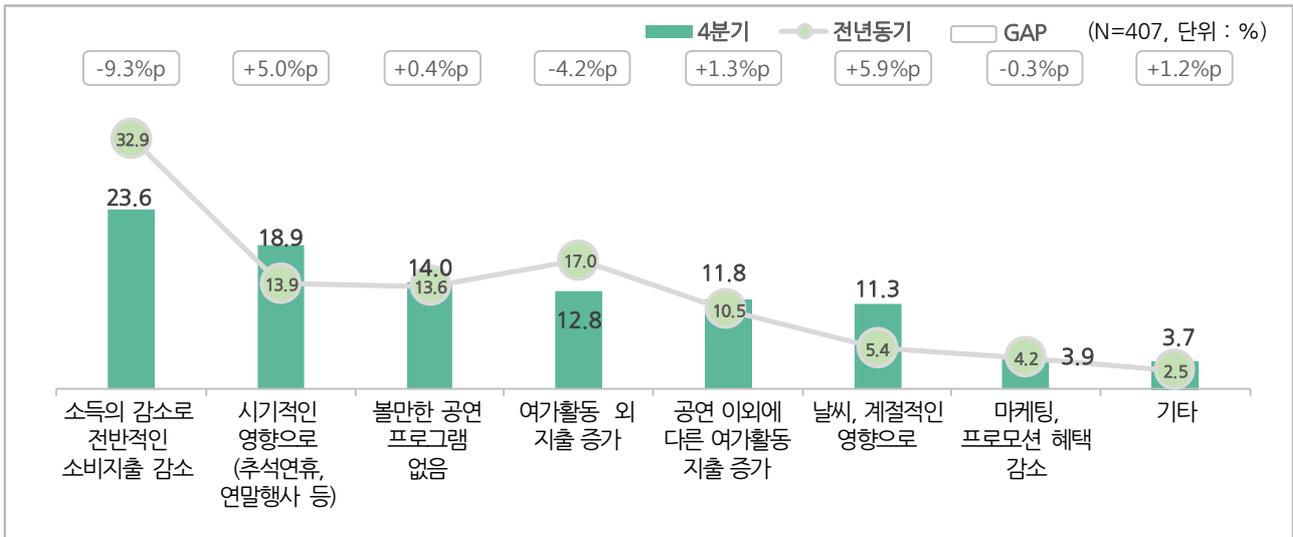


표2-2 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분	사례수	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	시기적인 영향 (추석연휴, 연말행사 등)	불만한 공연프로그램이 없어서	여가활동 이외 지출이 늘어선 공연분야 소비 감소	
전 체	(407)	23.6	18.9	14.0	12.8	
성별	남자	(122)	24.6	23.0	7.4	9.8
	여자	(285)	23.2	17.2	16.8	14.0
연령	20대	(58)	10.3	22.4	12.1	24.1
	30대	(74)	27.0	17.6	14.9	10.8
	40대	(111)	22.5	13.5	18.0	10.8
	50대	(107)	29.9	20.6	9.3	11.2
	60세 이상	(57)	22.8	24.6	15.8	10.5
가구소득	100만원 미만	(8)	50.0	0.0	12.5	0.0
	100~300만원미만	(70)	25.7	18.6	14.3	11.4
	300~500만원미만	(147)	33.3	17.7	15.0	7.5
	500~700만원미만	(105)	18.1	20.0	16.2	18.1
	700~1000만원미만	(58)	5.2	22.4	6.9	20.7
	1000만원 이상	(19)	15.8	21.1	15.8	10.5
동호회 활동	전혀 없음	(243)	23.5	17.7	16.0	12.8
	1시간 미만	(78)	24.4	17.9	16.7	14.1
	1~3시간미만	(68)	25.0	20.6	5.9	14.7
	3~5시간미만	(12)	25.0	33.3	8.3	0.0
	5시간 이상	(6)	0.0	33.3	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			27.4	19.7	11.5	12.8
전년 동기('16년 4분기)			32.9	13.9	13.6	17.0

표2-2 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

(단위: %)

구분	사례수	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅·프로모션 혜택이 없어서	기타	
전 체	(407)	11.8	11.3	3.9	3.7	
성별	남자	(122)	18.9	8.2	2.5	5.7
	여자	(285)	8.8	12.6	4.6	2.8
연령	20대	(58)	5.2	17.2	6.9	1.7
	30대	(74)	8.1	12.2	6.8	2.7
	40대	(111)	14.4	12.6	3.6	4.5
	50대	(107)	12.1	8.4	1.9	6.5
	60세 이상	(57)	17.5	7.0	1.8	0.0
가구소득	100만원 미만	(8)	0.0	37.5	0.0	0.0
	100~300만원미만	(70)	10.0	12.9	4.3	2.9
	300~500만원미만	(147)	10.9	10.2	4.1	1.4
	500~700만원미만	(105)	12.4	7.6	3.8	3.8
	700~1000만원미만	(58)	13.8	15.5	5.2	10.3
	1000만원 이상	(19)	21.1	10.5	0.0	5.3
동호회 활동	전혀 없음	(243)	11.5	11.5	3.7	3.3
	1시간 미만	(78)	12.8	9.0	2.6	2.6
	1~3시간미만	(68)	13.2	8.8	4.4	7.4
	3~5시간미만	(12)	0.0	25.0	8.3	0.0
	5시간 이상	(6)	16.7	33.3	16.7	0.0
이전 분기('17년 3분기)			15.1	8.2	2.3	2.8
전년 동기('16년 4분기)			10.5	5.4	4.2	2.5

표2-3 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분	사례수	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	여가활동 이외 지출이 늘어선 공연분야 소비 감소	시기적인 영향 (추석연휴, 연말행사 등)	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	
전 체	(407)	36.9	33.9	33.4	31.7	
성별	남자	(122)	35.2	36.1	35.2	36.9
	여자	(285)	37.5	33.0	32.6	29.5
연령	20대	(58)	29.3	46.6	31.0	25.9
	30대	(74)	33.8	32.4	32.4	29.7
	40대	(111)	42.3	30.6	28.8	29.7
	50대	(107)	40.2	31.8	40.2	32.7
	60세 이상	(57)	31.6	33.3	33.3	42.1
가구소득	100만원 미만	(8)	100.0	12.5	12.5	25.0
	100~300만원미만	(70)	40.0	34.3	32.9	32.9
	300~500만원미만	(147)	42.9	31.3	32.7	34.7
	500~700만원미만	(105)	30.5	34.3	32.4	26.7
	700~1000만원미만	(58)	22.4	44.8	37.9	27.6
	1000만원 이상	(19)	31.6	26.3	42.1	47.4
동호회 활동	전혀 없음	(243)	37.4	34.2	32.5	30.9
	1시간 미만	(78)	33.3	33.3	30.8	35.9
	1~3시간미만	(68)	36.8	35.3	35.3	30.9
	3~5시간미만	(12)	58.3	16.7	50.0	25.0
	5시간 이상	(6)	16.7	50.0	50.0	33.3
이전 분기('17년 3분기)			39.2	31.5	39.0	34.9
전년 동기('16년 4분기)			49.0	39.4	27.2	30.6

표2-3 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분	사례수	불만한 공연프로그램이 없어서	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅·프로모션 혜택이 없어서	기타	
전 체	(407)	26.3	25.1	7.6	5.2	
성별	남자	(122)	18.0	23.0	6.6	9.0
	여자	(285)	29.8	26.0	8.1	3.5
연령	20대	(58)	22.4	31.0	12.1	1.7
	30대	(74)	31.1	25.7	9.5	5.4
	40대	(111)	32.4	25.2	6.3	4.5
	50대	(107)	17.8	23.4	4.7	9.3
	60세 이상	(57)	28.1	21.1	8.8	1.8
가구소득	100만원 미만	(8)	12.5	37.5	0.0	0.0
	100~300만원미만	(70)	22.9	22.9	11.4	2.9
	300~500만원미만	(147)	24.5	23.8	6.1	4.1
	500~700만원미만	(105)	32.4	30.5	7.6	5.7
	700~1000만원미만	(58)	25.9	22.4	8.6	10.3
	1000만원 이상	(19)	26.3	15.8	5.3	5.3
동호회 활동	전혀 없음	(243)	27.6	24.7	7.0	5.8
	1시간 미만	(78)	32.1	24.4	7.7	2.6
	1~3시간미만	(68)	20.6	25.0	8.8	7.4
	3~5시간미만	(12)	8.3	33.3	8.3	0.0
	5시간 이상	(6)	0.0	33.3	16.7	0.0
이전 분기('17년 3분기)			27.2	16.2	8.5	3.6
전년 동기('16년 4분기)			27.5	15.3	8.2	2.8

- 공연 관람의 증가이유는 ‘보려고 계획한 공연이 있어서’가 24.3%로 가장 큰 원인으로 분석되었음
- 다음으로 ‘불만한 공연프로그램이 많아져서’(18.3%), ‘시기적인 영향(추석연휴, 연말행사 등)’(13.9%)등의 순으로 응답하였음

그림2-3 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

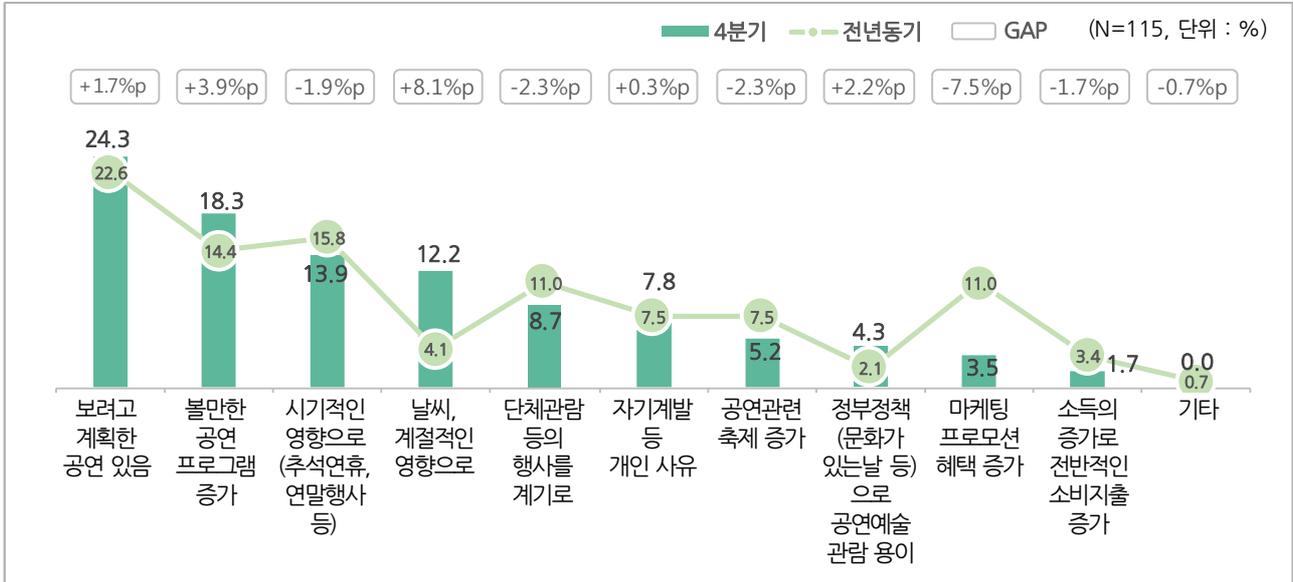


표2-4 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분	사례수	보려고 계획했던 공연이 있어서	볼만한 공연 프로그램이 많아져서	시기적인 영향 (추석연휴, 연말행사 등)	날씨, 계절적인 영향으로	단체 관람 등 행사를 계기로	자기개발 등 개인적인 이유로	
전 체	(115)	24.3	18.3	13.9	12.2	8.7	7.8	
성별	남자	(28)	7.1	14.3	28.6	14.3	10.7	7.1
	여자	(87)	29.9	19.5	9.2	11.5	8.0	8.0
연령	20대	(25)	36.0	16.0	16.0	12.0	4.0	8.0
	30대	(27)	29.6	22.2	14.8	3.7	14.8	3.7
	40대	(24)	25.0	16.7	4.2	20.8	4.2	8.3
	50대	(26)	11.5	19.2	19.2	3.8	15.4	11.5
	60세 이상	(13)	15.4	15.4	15.4	30.8	0.0	7.7
가구소득	100만원 미만	(3)	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	100~300만원미만	(28)	35.7	21.4	21.4	10.7	3.6	0.0
	300~500만원미만	(33)	27.3	9.1	15.2	12.1	3.0	12.1
	500~700만원미만	(27)	22.2	18.5	7.4	14.8	14.8	7.4
	700~1000만원미만	(20)	10.0	15.0	15.0	10.0	15.0	15.0
1000만원 이상	(4)	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
동호회 활동	전혀 없음	(43)	27.9	27.9	11.6	16.3	7.0	4.7
	1시간 미만	(35)	20.0	11.4	25.7	8.6	8.6	8.6
	1~3시간미만	(27)	18.5	14.8	7.4	11.1	11.1	11.1
	3~5시간미만	(7)	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3
	5시간 이상	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
이전 분기('17년 3분기)			20.5	13.5	15.4	8.3	7.1	7.1
전년 동기('16년 4분기)			22.6	14.4	15.8	4.1	11.0	7.5

표2-4 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

(단위: %)

구분	사례수	공연관련 축제들이 많아져서	정부정책 (문화가 있는날 등) 으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서	소득의 증가로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	기타	
전 체	(115)	5.2	4.3	3.5	1.7	0.0	
성별	남자	(28)	7.1	3.6	7.1	0.0	0.0
	여자	(87)	4.6	4.6	2.3	2.3	0.0
연령	20대	(25)	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
	30대	(27)	3.7	0.0	7.4	0.0	0.0
	40대	(24)	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0
	50대	(26)	7.7	3.8	7.7	0.0	0.0
	60세 이상	(13)	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0
가구소득	100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(28)	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0
	300~500만원미만	(33)	6.1	3.0	6.1	6.1	0.0
	500~700만원미만	(27)	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0
	700~1000만원미만	(20)	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0
1000만원 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
동호회 활동	전혀 없음	(43)	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0
	1시간 미만	(35)	5.7	5.7	5.7	0.0	0.0
	1~3시간미만	(27)	11.1	7.4	3.7	3.7	0.0
	3~5시간미만	(7)	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0
	5시간 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			9.6	5.8	7.7	3.8	1.3
전년 동기('16년 4분기)			7.5	2.1	11	3.4	0.7

표2-5 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	보려고 계획했던 공연이 있어서	볼만한 공연 프로그램이 많아져서	시기적인 영향 (추석연휴, 연휴행사등)	날씨, 계절적인 영향으로	단체 관람 등 행사를 계기로	자녀발등 개인적인 이유로
전 체		(115)	40.9	37.4	30.4	18.3	18.3	14.8
성별	남자	(28)	17.9	35.7	35.7	28.6	21.4	10.7
	여자	(87)	48.3	37.9	28.7	14.9	17.2	16.1
연령	20대	(25)	48.0	40.0	40.0	24.0	8.0	16.0
	30대	(27)	40.7	33.3	18.5	11.1	29.6	7.4
	40대	(24)	58.3	29.2	25.0	20.8	16.7	16.7
	50대	(26)	23.1	42.3	34.6	11.5	26.9	15.4
	60세 이상	(13)	30.8	46.2	38.5	30.8	0.0	23.1
가구소득	100만원 미만	(3)	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	100~300만원미만	(28)	57.1	46.4	25.0	14.3	17.9	14.3
	300~500만원미만	(33)	42.4	27.3	27.3	21.2	9.1	15.2
	500~700만원미만	(27)	40.7	33.3	29.6	14.8	25.9	18.5
	700~1000만원미만	(20)	10.0	40.0	45.0	15.0	25.0	15.0
1000만원 이상	(4)	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0	
동호회 활동	전혀 없음	(43)	48.8	53.5	27.9	23.3	7.0	11.6
	1시간 미만	(35)	37.1	25.7	40.0	14.3	20.0	17.1
	1~3시간미만	(27)	25.9	25.9	33.3	18.5	33.3	18.5
	3~5시간미만	(7)	71.4	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3
	5시간 이상	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
이전 분기('17년 3분기)			33.3	31.4	32.1	16.7	16.0	14.7
전년 동기('16년 4분기)			39.7	33.6	27.4	8.9	18.5	15.1

표2-5 3분기 대비 4분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	공연관련 축제들이 많아져서	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서	정부정책 (문화가 있는날 등) 으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	소문의 증로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	기타
전 체		(115)	13.0	13.0	10.4	3.5	0.0
성별	남자	(28)	17.9	21.4	10.7	0.0	0.0
	여자	(87)	11.5	10.3	10.3	4.6	0.0
연령	20대	(25)	8.0	4.0	8.0	4.0	0.0
	30대	(27)	14.8	25.9	14.8	3.7	0.0
	40대	(24)	12.5	8.3	8.3	4.2	0.0
	50대	(26)	19.2	15.4	11.5	0.0	0.0
	60세 이상	(13)	7.7	7.7	7.7	7.7	0.0
가구소득	100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(28)	0.0	10.7	14.3	0.0	0.0
	300~500만원미만	(33)	15.2	21.2	9.1	12.1	0.0
	500~700만원미만	(27)	11.1	14.8	11.1	0.0	0.0
	700~1000만원미만	(20)	35.0	5.0	10.0	0.0	0.0
1000만원 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
동호회 활동	전혀 없음	(43)	9.3	9.3	7.0	2.3	0.0
	1시간 미만	(35)	11.4	22.9	8.6	2.9	0.0
	1~3시간미만	(27)	22.2	11.1	7.4	3.7	0.0
	3~5시간미만	(7)	0.0	0.0	42.9	14.3	0.0
	5시간 이상	(3)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			17.3	15.4	10.3	9.6	3.2
전년 동기('16년 4분기)			19.2	21.2	8.9	5.5	2.1

02 4분기 소비현황

- ◎ '17년 4분기 소비자들의 장르별 유료 관람객 비중은 '연극'이 43.9%로 가장 높았으며, 다음으로 '뮤지컬'(40.0%), '클래식/오페라'(24.9%), '국악/전통'(17.4%), '무용'(8.4%) 순이었음
- '17년 4분기 유료 관람 장르가 없다고 응답한 응답자는 29.4%로 나타남
- 클래식/오페라 장르는 전년 동기 대비 3.6%p, 국악/전통 장르는 2.5%p 증가하였음

그림2-4 4분기 장르별 유료 관람객 비중(중복응답)

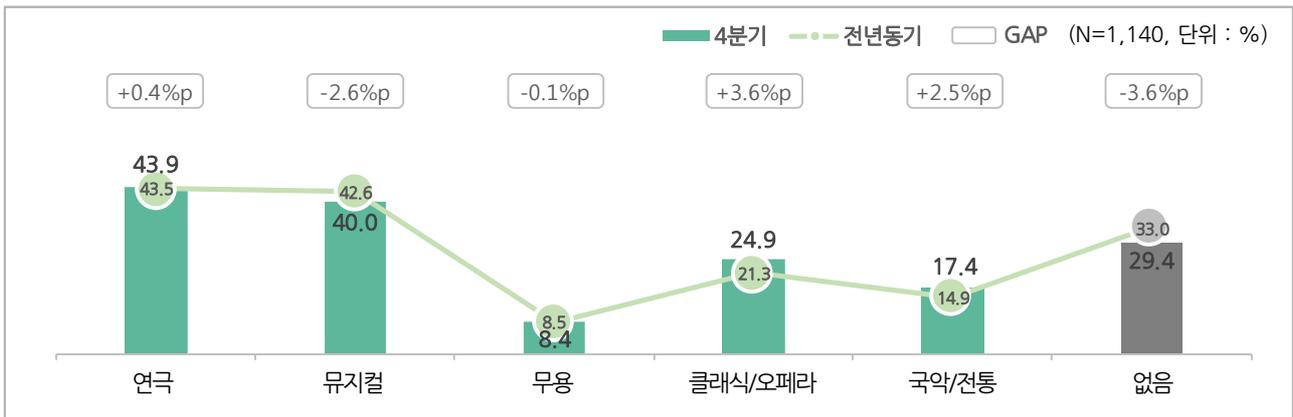


표2-6 4분기 장르별 유료 관람객 비중(중복응답)

(단위: %)

구분	사례수	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통	없음
'17년 4분기 장르별 유료관람객	(1,140)	43.9	40.0	8.4	24.9	17.4	29.4
이전 분기('17년 3분기)		44.7	39.2	9.7	24.5	16.9	30.5
전년 동기('16년 4분기)		43.5	42.6	8.5	21.3	14.9	33.0

- '17년 4분기 소비자들의 평균 유료 공연 관람횟수는 2.23회로 전년 동기(2.47회) 대비 0.24회 감소하였으며, 평균 관람요금은 42,115원으로 전년 동기(43,811원)대비 약 1,696원 감소하였음
 - 장르별 평균 유료 관람 횟수는 '연극'이 1.23회로 가장 높았으며 이 외에는 모두 1.1~1.2회 수준으로 장르별로 차이가 거의 없는 것으로 나타남
 - 관람요금은 연극 27,835원, 뮤지컬 63,612원, 무용 42,280원, 클래식/오페라 43,894원, 국악/전통 24,415원으로 조사되었으며, 전년 동기 대비 국악/전통 장르에서의 평균 관람요금이 6,636원 감소하였음

그림2-5 4분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 횟수

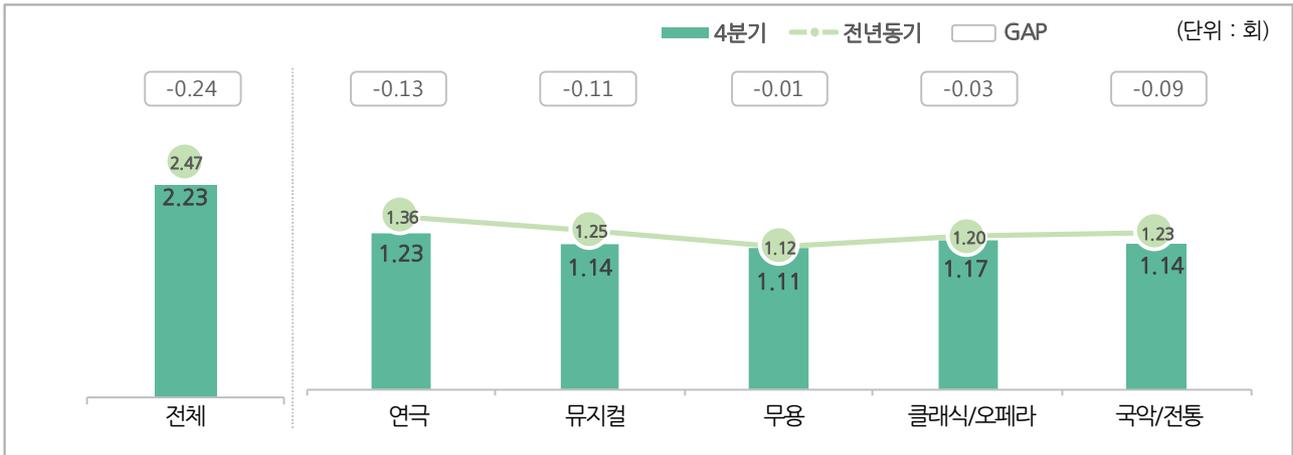


표2-7 4분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 횟수

(단위: 회)

구분		전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		2.23	1.23	1.14	1.11	1.17	1.14
성별	남자	2.18	1.19	1.12	1.13	1.19	1.15
	여자	2.26	1.25	1.15	1.11	1.16	1.12
연령	20대	2.73	1.35	1.24	1.18	1.42	1.21
	30대	2.34	1.18	1.17	1.07	1.10	1.07
	40대	2.11	1.24	1.14	1.00	1.08	1.05
	50대	1.91	1.20	1.06	1.08	1.09	1.15
	60세 이상	2.33	1.14	1.05	1.18	1.24	1.20
가구소득	100만원 미만	2.43	2.00	2.33	-	1.00	1.00
	100~300만원미만	2.30	1.21	1.23	1.18	1.42	1.16
	300~500만원미만	2.26	1.22	1.11	1.09	1.07	1.13
	500~700만원미만	2.10	1.20	1.12	1.20	1.11	1.08
	700~1000만원미만	2.20	1.22	1.10	1.00	1.19	1.14
	1000만원 이상	2.60	1.34	1.12	1.14	1.26	1.44
동호회 활동	전혀 없음	1.82	1.25	1.08	1.20	1.11	1.22
	1시간 미만	2.37	1.21	1.14	1.12	1.38	1.14
	1~3시간미만	2.47	1.18	1.17	1.06	1.09	1.08
	3~5시간미만	2.82	1.31	1.28	1.00	1.00	1.00
	5시간 이상	3.65	1.44	1.20	1.25	1.17	1.14
이전 분기('17년 3분기)		2.21	1.21	1.11	1.06	1.10	1.11
전년 동기('16년 4분기)		2.47	1.36	1.25	1.12	1.20	1.23

그림2-6 4분기 장르별 유료 관람객의 평균 유료관람 금액



표2-8 4분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 금액

(단위: 원)

구분		전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		42,115	27,835	63,612	42,280	43,894	24,415
성별	남자	36,042	25,697	54,824	39,079	35,843	23,143
	여자	45,180	28,857	67,041	43,347	48,407	25,519
연령	20대	47,813	28,452	69,400	39,786	58,311	23,842
	30대	44,708	27,558	66,498	34,643	38,271	20,833
	40대	44,541	27,694	60,919	44,495	43,453	29,333
	50대	36,988	28,290	57,226	47,083	43,818	23,407
	60세 이상	37,980	26,732	65,422	45,682	37,080	24,098
가구소득	100만원 미만	24,738	11,750	63,333	-	1,000	10,000
	100~300만원미만	45,322	27,931	68,606	39,059	47,625	24,131
	300~500만원미만	41,847	26,983	61,860	40,571	43,705	26,025
	500~700만원미만	39,235	27,946	60,832	45,595	41,788	21,771
	700~1000만원미만	44,454	30,168	66,159	42,235	49,116	22,857
	1000만원 이상	45,016	27,000	66,500	49,286	35,211	31,667
동호회 활동	전혀 없음	38,880	21,874	66,105	36,600	39,546	19,650
	1시간 미만	42,825	29,471	60,387	39,320	45,901	25,965
	1~3시간미만	43,313	30,519	62,394	48,270	38,876	27,647
	3~5시간미만	50,224	41,657	67,469	30,600	65,000	23,600
	5시간 이상	56,409	26,750	66,400	55,625	78,000	27,143
이전 분기('17년 3분기)		40,456	29,659	61,587	39,480	43,057	24,945
전년 동기('16년 4분기)		43,811	27,873	62,788	45,689	48,767	31,051

- ◎ '17년 4분기 소비자들의 문화·여가를 위한 총 소비금액은 평균 269,131원으로 조사되었음
 - 연령별로 40대 소비자들의 문화여가를 위한 소비금액이 292,104원으로 가장 높게 나타났으며, 30대 소비자들의 소비금액이 214,411원으로 가장 낮게 조사됨
 - 가구소득별로 살펴보면 소득이 높을수록 문화여가를 위한 소비금액이 높았음
특히 가구소득이 700만원 이상인 소비자들의 경우 문화여가를 위한 소비금액이 40만 원으로 가구소득이 700만원 미만인 소비자들에 비해 약 2배 수준임
- ◎ '17년 4분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중은 평균 25.1%로 조사되었음
 - 연령별로 20대인 소비자들의 문화여가 소비 대비 공연예술 소비비중이 34.1%로 가장 높았고, 50대인 소비자들의 비중은 모두 19.1%로 가장 낮게 조사됨
 - 동호회 활동시간이 3시간~5시간 미만인 경우, 공연예술 소비비중이 45.5%로 가장 높게 나타남

그림2-7 4분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중

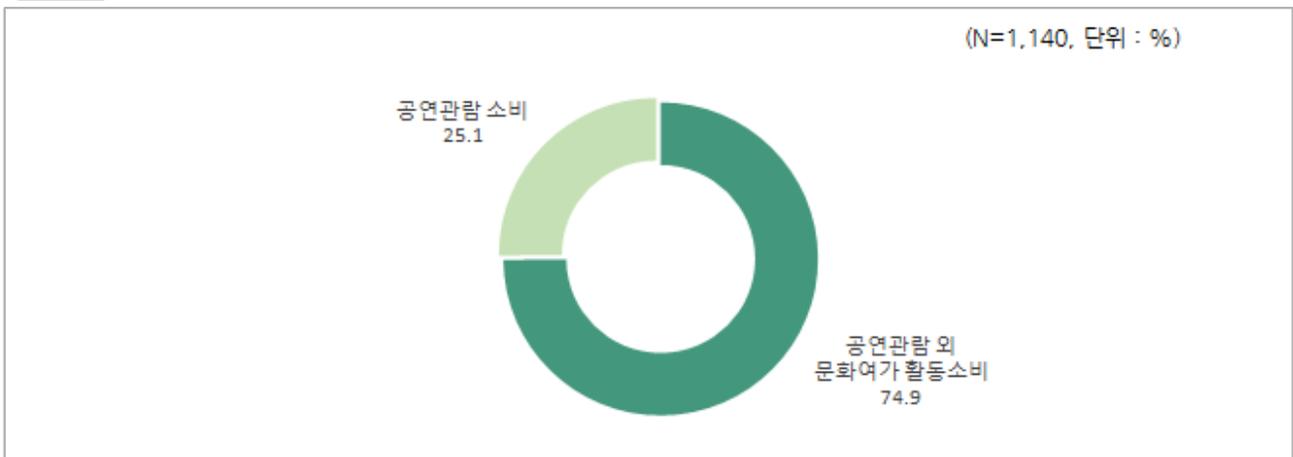


표2-9 4분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중

(단위: 원, %)

구분		사례수	'17년 4분기 가구소득대비 문화여가소비 비중(%)	'17년 4분기 문화여가 총소비금액 (평균, 원)	'17년 4분기 공연예술 총소비금액 (평균, 원)	'17년 4분기 문화여가소비 대비 공연예술 총소비 비중 (%)
전 체		(1,140)	11.1	269,130.9	67,563.0	25.1
성별	남자	(376)	9.8	262,608.8	55,805.6	21.3
	여자	(764)	11.8	272,340.7	73,349.3	26.9
연령	20대	(191)	13.4	281,756.5	96,173.8	34.1
	30대	(214)	12.0	214,411.2	66,679.9	31.1
	40대	(278)	12.2	292,103.6	61,972.3	21.2
	50대	(297)	8.2	279,912.1	53,374.7	19.1
	60세 이상	(160)	10.8	267,318.8	70,640.6	26.4
가구소득	100만원 미만	(15)	14.4	92,400.0	34,200.0	37.0
	100~300만원미만	(197)	14.5	213,628.9	72,005.1	33.7
	300~500만원미만	(404)	12.1	225,513.1	61,125.2	27.1
	500~700만원미만	(306)	8.8	266,071.9	65,205.6	24.5
	700~1000만원미만	(160)	9.0	422,143.8	77,208.1	18.3
	1000만원 이상	(58)	10.2	401,206.9	91,775.9	22.9
동호회 활동	전혀 없음	(548)	9.7	279,835.4	41,246.4	14.7
	1시간 미만	(249)	9.8	257,351.4	84,802.4	33.0
	1~3시간미만	(268)	13.7	239,988.4	86,895.5	36.2
	3~5시간미만	(53)	15.3	264,226.4	120,283.0	45.5
	5시간 이상	(22)	19.7	502,636.4	165,454.5	32.9
이전 분기('17년 3분기)			14.0	360,231.4	63,520.9	17.6
전년 동기('16년 4분기)			10.3	296,450.5	73,179.0	24.7

● 유료관람 공연 결정시 주된 고려요인으로는 모든 장르에서 '내용'과 '출연진'을 선택하였음.

그림2-8 4분기 유료 관람 공연 결정 시 고려요인

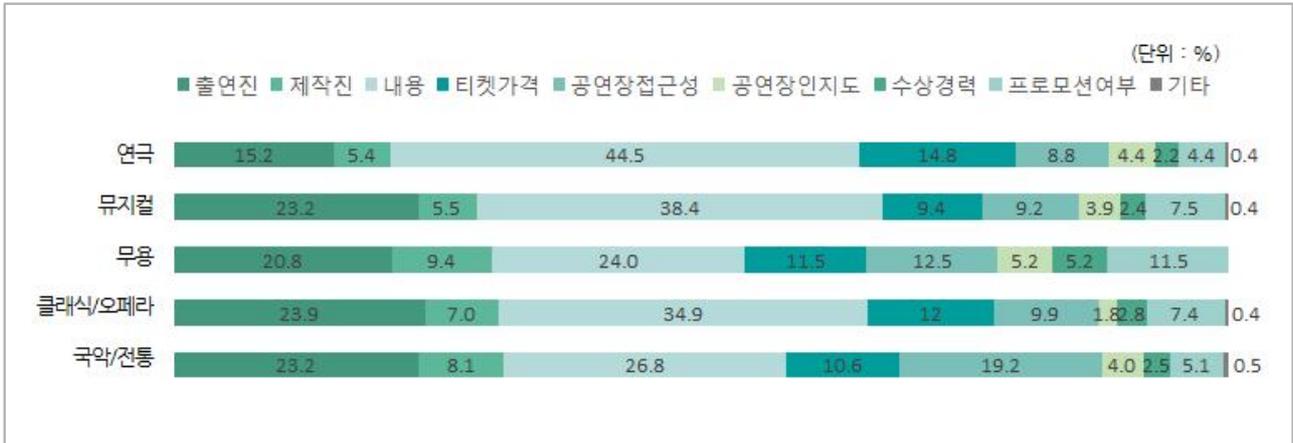


표2-10 4분기 유료 관람 공연 결정시 고려요인

(단위: %)

구분	사례수	출연진 (배우)	제작진 (연출, 감독 등)	내용	티켓 가격	공연장 접근성	공연장 인지도	수상 경력	프로모션 여부	기타
연극	(501)	15.2	5.4	44.5	14.8	8.8	4.4	2.2	4.4	0.4
뮤지컬	(456)	23.2	5.5	38.4	9.4	9.2	3.9	2.4	7.5	0.4
무용	(96)	20.8	9.4	24.0	11.5	12.5	5.2	5.2	11.5	0.0
클래식/오페라	(284)	23.9	7.0	34.9	12.0	9.9	1.8	2.8	7.4	0.4
국악/전통	(198)	23.2	8.1	26.8	10.6	19.2	4.0	2.5	5.1	0.5

03 '18년 1분기 공연예술 소비전망

01 '18년 1분기 공연예술 소비전망지수

◎ 소비자들은 '18년 1분기에 공연관람 횟수를 약간 늘릴 것이라고 응답하였음.

- 소비자들의 '18년 1분기 전망 공연관람 CSI 는 100.4로 전년 동기 전망 CSI(90.4) 대비 10.0p 증가하였으며, 전반적인 공연 관람을 다소 늘릴 것이라고 응답한 소비자가 많은 것으로 조사되었음
- 장르별 CSI는 연극 95.4, 뮤지컬 96.8, 무용 70.2, 클래식/오페라 79.6, 국악/전통 71.9로 소비자들은 장르별 전망에서는 '17년 4분기 대비 소비를 줄일 것으로 전망되었음

그림2-9 '18년 1분기 공연예술분야 소비전망지수(CSI) (이전분기 대비)

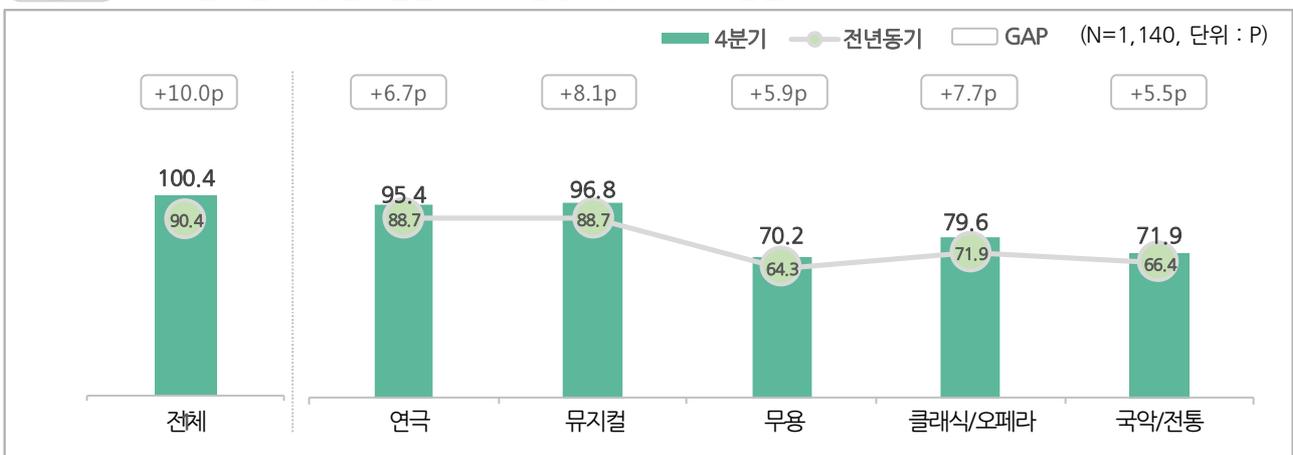


표2-11 '18년 1분기 공연예술분야 소비전망지수(CSI) (이전분기 대비)

구분		사례수	전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		(1,140)	100.4	95.4	96.8	70.2	79.6	71.9
성별	남자	(376)	97.6	96.0	91.5	68.6	81.9	75.3
	여자	(764)	101.7	95.0	99.5	70.9	78.4	70.3
연령	20대	(191)	107.9	101.6	110.5	80.6	86.4	78.0
	30대	(214)	100.9	95.8	100.0	72.4	76.6	71.5
	40대	(278)	95.0	88.8	93.5	66.5	72.3	64.0
	50대	(297)	103.0	100.7	94.9	69.7	85.9	77.8
	60세 이상	(160)	95.0	88.8	85.6	61.9	76.3	68.1
가구소득	100만원 미만	(15)	86.7	93.3	80.0	60.0	60.0	60.0
	100~300만원미만	(197)	92.9	86.3	88.3	65.0	71.6	68.0
	300~500만원미만	(404)	95.3	88.4	94.6	67.6	75.5	70.0
	500~700만원미만	(306)	108.8	106.9	101.3	71.9	85.9	71.6
	700~1000만원미만	(160)	103.1	97.5	103.8	75.0	83.8	78.1
	1000만원 이상	(58)	112.1	108.6	103.4	86.2	94.8	86.2
동호회 활동	전혀 없음	(548)	95.4	88.5	92.3	69.3	77.6	71.0
	1시간 미만	(249)	100.8	100.0	98.4	71.5	83.9	70.3
	1~3시간미만	(268)	106.7	103.7	102.6	65.3	75.4	69.8
	3~5시간미만	(53)	117.0	103.8	109.4	88.7	94.3	90.6
	5시간 이상	(22)	100.0	90.9	90.9	90.9	95.5	95.5
이전 분기('17년 3분기)			103.6	95.9	96.0	67.1	78.1	70.9
전년 동기('16년 4분기)			90.4	88.7	88.7	64.3	71.9	66.4

● 공연 관람의 증가이유는 ‘시기적인 영향(방학, 설연휴 등)’ 공연관람을 늘리겠다는 이유가 31.0%로 가장 높았음

- 다음으로 ‘자기계발 등 개인적인 이유로’(18.2%), ‘보려고 계획했던 공연이 있어서’(14.5%), ‘불만한 공연 프로그램이 많아져서’(9.5%) 등의 순으로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘시기적인 영향(방학, 설연휴 등) 공연분야 소비 증가’는 17.5%p 대폭 상승하였으며, ‘보려고 계획한 공연이 있어서’는 7.3%p 감소함

그림2-10 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

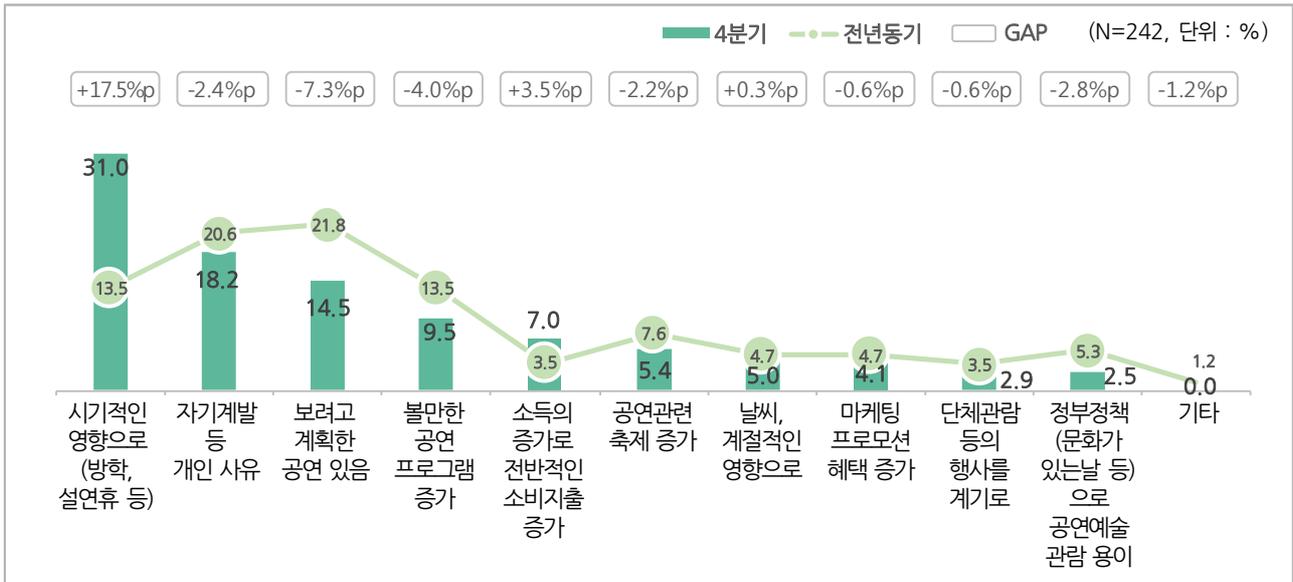


표2-12 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분	사례수	시기적인 영향 (방학, 설연휴 등)	자기계발 등 개인적인 이유로	보려고 계획했던 공연이 있어서	불만한 공연 프로그램이 많아져서	소득의 증가로 전반적인 소비가출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	
전 체	(242)	31.0	18.2	14.5	9.5	7.0	
성별	남자	(70)	35.7	22.9	8.6	5.7	8.6
	여자	(172)	29.1	16.3	16.9	11.0	6.4
연령	20대	(48)	25.0	14.6	14.6	10.4	12.5
	30대	(45)	35.6	4.4	15.6	11.1	6.7
	40대	(52)	34.6	26.9	13.5	7.7	1.9
	50대	(67)	28.4	23.9	13.4	7.5	7.5
	60세 이상	(30)	33.3	16.7	16.7	13.3	6.7
가구소득	100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	100~300만원미만	(33)	24.2	6.1	21.2	3.0	12.1
	300~500만원미만	(75)	30.7	17.3	13.3	10.7	9.3
	500~700만원미만	(79)	34.2	24.1	15.2	7.6	1.3
	700~1000만원미만	(39)	28.2	23.1	15.4	10.3	5.1
	1000만원 이상	(13)	46.2	7.7	0.0	23.1	7.7
동호회 활동	전혀 없음	(109)	32.1	20.2	16.5	11.0	5.5
	1시간 미만	(53)	28.3	17.0	11.3	11.3	11.3
	1~3시간미만	(62)	33.9	16.1	9.7	6.5	6.5
	3~5시간미만	(15)	20.0	13.3	26.7	6.7	6.7
	5시간 이상	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			35.0	8.0	13.0	15.0	1.7
전년 동기('16년 4분기)			13.5	20.6	21.8	13.5	3.5

표2-12 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

(단위: %)

구분	사례수	공연관련 축제가 많아져서	날씨 계절적인 영향으로	각종 마케팅 프로모션 혜택이 많아져서	단체 관람 행사로 이용률	정부정책 (문화가 있는 날 등) 으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	기타	
전 체	(242)	5.4	5.0	4.1	2.9	2.5	0.0	
성별	남자	(70)	8.6	2.9	1.4	4.3	1.4	0.0
	여자	(172)	4.1	5.8	5.2	2.3	2.9	0.0
연령	20대	(48)	6.3	6.3	4.2	2.1	4.2	0.0
	30대	(45)	2.2	13.3	6.7	0.0	4.4	0.0
	40대	(52)	7.7	1.9	3.8	1.9	0.0	0.0
	50대	(67)	6.0	3.0	1.5	7.5	1.5	0.0
	60세 이상	(30)	3.3	0.0	6.7	0.0	3.3	0.0
가구소득	100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(33)	9.1	6.1	9.1	9.1	0.0	0.0
	300~500만원미만	(75)	6.7	2.7	5.3	0.0	4.0	0.0
	500~700만원미만	(79)	0.0	8.9	3.8	5.1	0.0	0.0
	700~1000만원미만	(39)	10.3	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
	1000만원 이상	(13)	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(109)	4.6	3.7	1.8	3.7	0.9	0.0
	1시간 미만	(53)	3.8	7.5	9.4	0.0	0.0	0.0
	1~3시간미만	(62)	9.7	4.8	1.6	4.8	6.5	0.0
	3~5시간미만	(15)	0.0	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0
	5시간 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			4.3	11.7	4.3	4.3	2.7	0.0
전년 동기('16년 4분기)			7.6	4.7	4.7	3.5	5.3	1.2

표2-13 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분	사례수	시기적인 영향 (방학, 설연휴 등)	자기계발 등 개인적인 이유로	불만한 공연 프로그램이 많아져서	보려고 계획했던 공연이 있어서	소득의 증가로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가
전 체	(242)	44.2	33.5	29.3	27.3	15.3
성별	남자 (70)	45.7	40.0	21.4	25.7	17.1
	여자 (172)	43.6	30.8	32.6	27.9	14.5
연령	20대 (48)	39.6	31.3	33.3	25.0	27.1
	30대 (45)	42.2	24.4	26.7	26.7	11.1
	40대 (52)	53.8	42.3	25.0	26.9	11.5
	50대 (67)	40.3	38.8	28.4	25.4	14.9
	60세 이상 (30)	46.7	23.3	36.7	36.7	10.0
가구소득	100만원 미만 (3)	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7
	100~300만원미만 (33)	33.3	30.3	27.3	27.3	15.2
	300~500만원미만 (75)	42.7	33.3	28.0	30.7	16.0
	500~700만원미만 (79)	48.1	39.2	26.6	26.6	13.9
	700~1000만원미만 (39)	43.6	30.8	30.8	28.2	15.4
	1000만원 이상 (13)	69.2	15.4	53.8	15.4	7.7
동호회 활동	전혀 없음 (109)	56.0	32.1	31.2	27.5	11.9
	1시간 미만 (53)	37.7	39.6	28.3	26.4	20.8
	1~3시간미만 (62)	33.9	29.0	25.8	25.8	16.1
	3~5시간미만 (15)	26.7	40.0	33.3	33.3	13.3
	5시간 이상 (3)	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
이전 분기('17년 3분기)		52.7	15.7	28.7	24.0	7.0
전년 동기('16년 4분기)		20.0	34.7	38.2	30.6	10.0

표2-13 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분	사례수	공연관련 축제들이 많아져서	날씨, 계절적인 영향으로	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서	단체 관람 행사를 계기로	정부정책 (문화가 있는날 등) 으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	기타
전 체	(242)	12.8	12.0	11.6	6.2	5.8	2.1
성별	남자 (70)	14.3	12.9	10.0	4.3	5.7	2.9
	여자 (172)	12.2	11.6	12.2	7.0	5.8	1.7
연령	20대 (48)	16.7	12.5	4.2	4.2	6.3	0.0
	30대 (45)	8.9	24.4	22.2	2.2	8.9	2.2
	40대 (52)	11.5	3.8	15.4	3.8	1.9	3.8
	50대 (67)	11.9	10.4	9.0	13.4	4.5	3.0
	60세 이상 (30)	16.7	10.0	6.7	3.3	10.0	0.0
가구소득	100만원 미만 (3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만 (33)	24.2	12.1	15.2	12.1	3.0	0.0
	300~500만원미만 (75)	13.3	8.0	13.3	5.3	6.7	2.7
	500~700만원미만 (79)	5.1	15.2	10.1	7.6	5.1	2.5
	700~1000만원미만 (39)	17.9	7.7	12.8	2.6	7.7	2.6
	1000만원 이상 (13)	7.7	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0
동호회 활동	전혀 없음 (109)	11.0	9.2	6.4	8.3	2.8	3.7
	1시간 미만 (53)	13.2	17.0	11.3	1.9	3.8	0.0
	1~3시간미만 (62)	17.7	12.9	19.4	6.5	11.3	1.6
	3~5시간미만 (15)	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3	0.0
	5시간 이상 (3)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)		26.7	19.3	9.3	7.7	9.0	0.0
전년 동기('16년 4분기)		17.1	11.8	12.9	10.6	11.8	2.4

◎ 공연 관람의 감소이유는 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소’가 39.1%로 가장 높았음.

- 다음으로 ‘공연 이외에 다른 여가활동 지출 증가’(12.6%), ‘날씨, 계절적인 영향으로 공연관람 지출 감소 (12.2%), ‘불만한 공연 프로그램이 없어서’ 및 ‘시기적인 영향으로 공연관람 지출 감소(방학, 설연휴 등)’ 이 각 (10.5%) 등의 순으로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘여가활동 외 지출 증가’는 4.9%p 감소하였으며 ‘날씨, 계절적인 영향으로 공연 관람 지출 감소’는 4.1%p 상승하였음

그림2-11 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

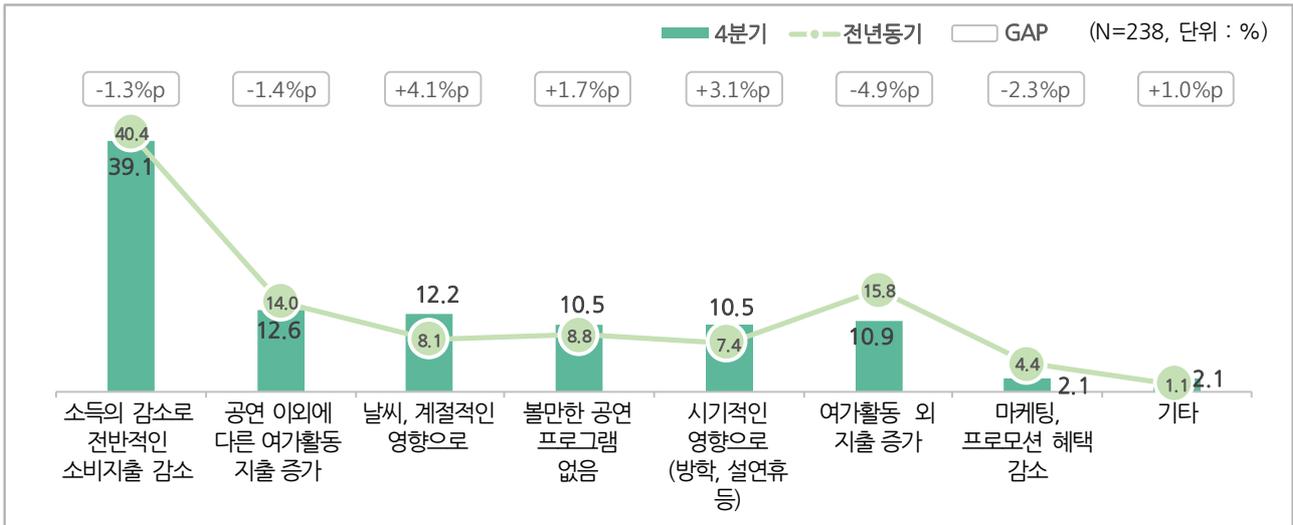


표2-14 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	날씨, 계절적인 영향으로	불만한 공연프로그램이 없어서
전 체		(238)	39.1	12.6	12.2	10.5
성별	남자	(79)	39.2	15.2	12.7	5.1
	여자	(159)	39.0	11.3	11.9	13.2
연령	20대	(33)	24.2	18.2	3.0	9.1
	30대	(43)	37.2	14.0	18.6	11.6
	40대	(66)	40.9	10.6	12.1	15.2
	50대	(58)	48.3	10.3	10.3	1.7
	60세 이상	(38)	36.8	13.2	15.8	15.8
가구소득	100만원 미만	(5)	60.0	0.0	20.0	20.0
	100~300만원미만	(47)	44.7	12.8	6.4	14.9
	300~500만원미만	(94)	46.8	7.4	13.8	7.4
	500~700만원미만	(52)	30.8	19.2	11.5	9.6
	700~1000만원미만	(34)	20.6	17.6	14.7	11.8
	1000만원 이상	(6)	33.3	16.7	16.7	16.7
동호회 활동	전혀 없음	(134)	44.8	11.9	9.0	11.9
	1시간 미만	(51)	31.4	15.7	17.6	5.9
	1~3시간미만	(44)	29.5	13.6	18.2	11.4
	3~5시간미만	(6)	50.0	0.0	0.0	16.7
	5시간 이상	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			28.5	9.9	4.0	14.2
전년 동기('16년 4분기)			40.4	14.0	8.1	8.8

표2-14 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향 (방학, 설연휴등)	여가활동 이외 지출이 늘어 써 공연분야 소비 감소	마케팅·프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(238)	10.5	10.9	2.1	2.1
성별	남자	(79)	10.1	16.5	0.0	1.3
	여자	(159)	10.7	8.2	3.1	2.5
연령	20대	(33)	18.2	18.2	3.0	6.1
	30대	(43)	7.0	4.7	4.7	2.3
	40대	(66)	7.6	10.6	0.0	3.0
	50대	(58)	15.5	13.8	0.0	0.0
	60세 이상	(38)	5.3	7.9	5.3	0.0
가구소득	100만원 미만	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(47)	10.6	6.4	2.1	2.1
	300~500만원미만	(94)	8.5	10.6	4.3	1.1
	500~700만원미만	(52)	7.7	19.2	0.0	1.9
	700~1000만원미만	(34)	23.5	5.9	0.0	5.9
	1000만원 이상	(6)	0.0	16.7	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(134)	9.7	9.7	1.5	1.5
	1시간 미만	(51)	9.8	13.7	0.0	5.9
	1~3시간미만	(44)	15.9	4.5	6.8	0.0
	3~5시간미만	(6)	0.0	33.3	0.0	0.0
	5시간 이상	(3)	0.0	66.7	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			19.0	18.2	4.0	2.4
전년 동기('16년 4분기)			7.4	15.8	4.4	1.1

표2-15 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분	사례수	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	여가활동 이외 지출이 늘어선 공연분야 소비 감소	날씨, 계절적인 영향으로	
전 체	(238)	47.9	37.4	34.0	28.2	
성별	남자	(79)	44.3	49.4	36.7	26.6
	여자	(159)	49.7	31.4	32.7	28.9
연령	20대	(33)	33.3	42.4	33.3	27.3
	30대	(43)	46.5	39.5	34.9	32.6
	40대	(66)	50.0	30.3	37.9	27.3
	50대	(58)	51.7	41.4	36.2	27.6
	60세 이상	(38)	52.6	36.8	23.7	26.3
가구소득	100만원 미만	(5)	100.0	20.0	20.0	20.0
	100~300만원미만	(47)	55.3	42.6	36.2	19.1
	300~500만원미만	(94)	55.3	33.0	33.0	35.1
	500~700만원미만	(52)	36.5	40.4	38.5	25.0
	700~1000만원미만	(34)	26.5	44.1	29.4	26.5
	1000만원 이상	(6)	50.0	16.7	33.3	33.3
동호회 활동	전혀 없음	(134)	51.5	36.6	32.1	28.4
	1시간 미만	(51)	45.1	43.1	37.3	27.5
	1~3시간미만	(44)	40.9	36.4	29.5	29.5
	3~5시간미만	(6)	50.0	16.7	50.0	33.3
	5시간 이상	(3)	33.3	33.3	100.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			46.6	32.0	32.0	13.0
전년 동기('16년 4분기)			58.8	36.8	34.2	15.8

표2-15 4분기 대비 '18년 1분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분	사례수	시기적인 영향 (방학, 설연휴등)	불만한 공연프로그램이 없어서	마케팅·프로모션 혜택이 없어서	기타	
전 체	(238)	23.1	17.6	8.4	3.4	
성별	남자	(79)	24.1	12.7	3.8	2.5
	여자	(159)	22.6	20.1	10.7	3.8
연령	20대	(33)	33.3	15.2	9.1	6.1
	30대	(43)	14.0	18.6	9.3	4.7
	40대	(66)	15.2	22.7	12.1	4.5
	50대	(58)	34.5	6.9	0.0	1.7
	60세 이상	(38)	21.1	26.3	13.2	0.0
가구소득	100만원 미만	(5)	0.0	40.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(47)	14.9	21.3	6.4	4.3
	300~500만원미만	(94)	14.9	13.8	12.8	2.1
	500~700만원미만	(52)	32.7	19.2	5.8	1.9
	700~1000만원미만	(34)	44.1	17.6	2.9	8.8
	1000만원 이상	(6)	33.3	16.7	16.7	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(134)	20.1	20.1	8.2	3.0
	1시간 미만	(51)	23.5	9.8	7.8	5.9
	1~3시간미만	(44)	31.8	20.5	9.1	2.3
	3~5시간미만	(6)	16.7	16.7	16.7	0.0
	5시간 이상	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)			39.1	22.9	10.7	3.6
전년 동기('16년 4분기)			25.4	15.8	7.4	2.2

02 '18년 1분기 공연 이외 여가활동 계획

- ◎ '18년 '18년 1분기에 다른 문화 여가 활동 계획 여부를 묻는 질문에 66.1%의 응답자가 그렇다고 응답하였음.
- 전년 동기(46.7%) 대비 '공연관람 이외에 여가활동 계획이 있다'고 응답한 응답자가 19.4%p 증가하였음

그림2-12 '18년 1분기 공연관람 이외에 여가활동 계획 여부

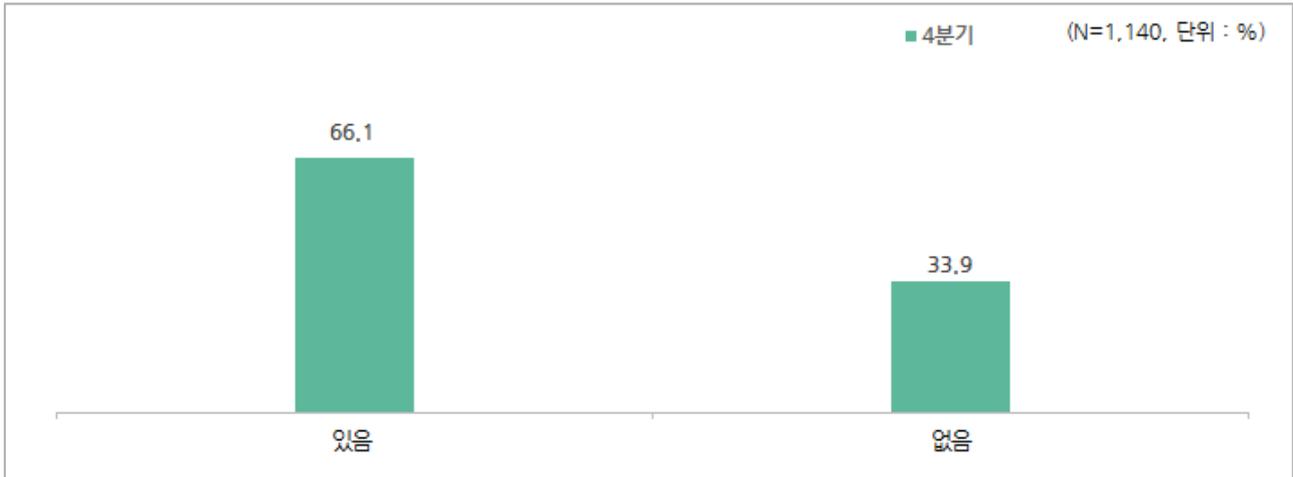


표2-16 '18년 1분기 공연관람 이외에 여가활동 계획 여부

(단위: %)

구분		사례수	있음	없음
전 체		(1,140)	66.1	33.9
성별	남자	(376)	64.9	35.1
	여자	(764)	66.6	33.4
연령	20대	(191)	71.7	28.3
	30대	(214)	63.6	36.4
	40대	(278)	65.1	34.9
	50대	(297)	65.3	34.7
	60세 이상	(160)	65.6	34.4
가구소득	100만원 미만	(15)	60.0	40.0
	100~300만원미만	(197)	58.9	41.1
	300~500만원미만	(404)	63.6	36.4
	500~700만원미만	(306)	70.6	29.4
	700~1000만원미만	(160)	72.5	27.5
	1000만원 이상	(58)	67.2	32.8
동호회 활동	전혀 없음	(548)	62.0	38.0
	1시간 미만	(249)	69.1	30.9
	1~3시간미만	(268)	70.5	29.5
	3~5시간미만	(53)	69.8	30.2
	5시간 이상	(22)	68.2	31.8
이전 분기('17년 3분기)			68.1	31.9
전년 동기('16년 4분기)			46.7	53.3

- 공연이외에 소비하고자 하는 문화·여가 활동은 '여행·관광'(45.3%), '영화관람'(42.1%)이 높게 나타남.

그림2-13 '18년 1분기 공연관람 이외에 소비하고자 하는 여가활동

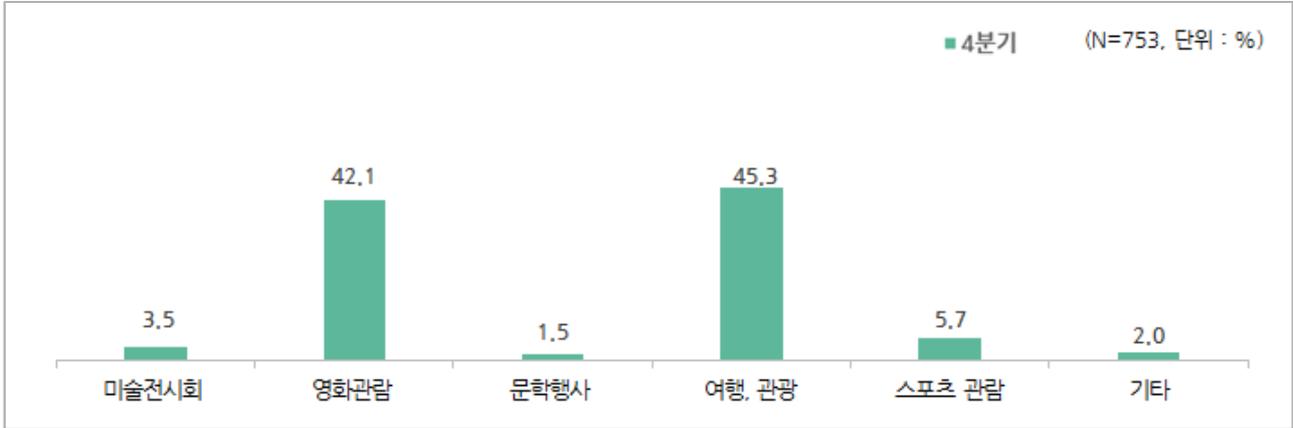


표2-17 '18년 1분기 공연관람 이외에 소비하고자 하는 여가활동

(단위: %)

구분		사례수	미술 전시회	영화관람	문학행사	여행 ·관광	스포츠 관람	기타
전 체		(753)	3.5	42.1	1.5	45.3	5.7	2.0
성별	남자	(244)	0.8	38.9	1.6	47.5	8.2	2.9
	여자	(509)	4.7	43.6	1.4	44.2	4.5	1.6
연령	20대	(137)	3.6	54.7	1.5	34.3	4.4	1.5
	30대	(136)	5.1	46.3	1.5	39.0	8.1	0.0
	40대	(181)	2.8	41.4	1.1	47.0	5.0	2.8
	50대	(194)	1.5	36.1	1.5	51.0	6.7	3.1
	60세 이상	(105)	5.7	32.4	1.9	54.3	3.8	1.9
가구소득	100만원 미만	(9)	11.1	66.7	0.0	22.2	0.0	0.0
	100~300만원미만	(116)	2.6	44.8	3.4	40.5	6.9	1.7
	300~500만원미만	(257)	2.7	45.9	1.9	40.1	6.2	3.1
	500~700만원미만	(216)	4.2	40.7	0.0	48.1	5.6	1.4
	700~1000만원미만	(116)	4.3	31.9	1.7	56.9	3.4	1.7
	1000만원 이상	(39)	2.6	41.0	0.0	48.7	7.7	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(340)	2.4	41.8	0.0	50.6	3.5	1.8
	1시간 미만	(172)	4.1	41.9	0.6	44.8	7.0	1.7
	1~3시간미만	(189)	5.8	45.5	3.2	37.0	6.3	2.1
	3~5시간미만	(37)	0.0	43.2	8.1	29.7	13.5	5.4
	5시간 이상	(15)	0.0	6.7	6.7	73.3	13.3	0.0
이전 분기('17년 3분기)			4.6	43.5	1.7	42.3	6.3	1.7
전년 동기('16년 4분기)			6.3	41.7	1.6	42.5	3.1	4.7

◎ ‘여행·관광’을 하고자 하는 응답자는 ‘다양한 문화생활을 영위하고 싶어서’가 42.8%로 가장 크게 나타남

- 다음으로 ‘시기적인 영향(방학, 설연휴 등)’이 38.0%로 나타났음

그림2-14 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(여행·관광)

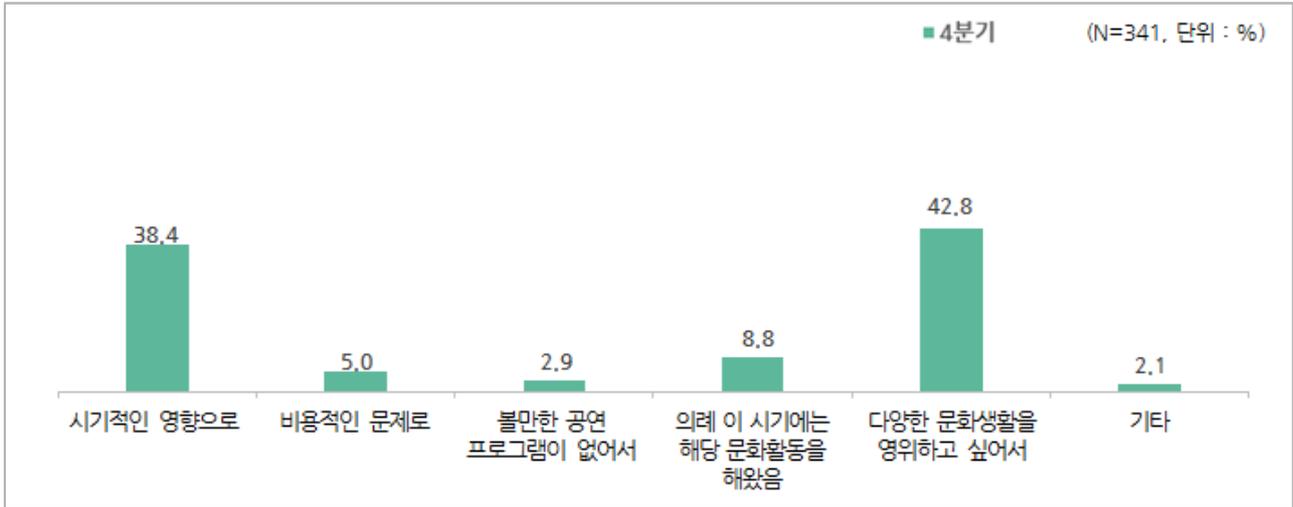


표2-18 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(여행·관광)

(단위: %)

구분	사례수	시기적인 영향 (방학, 설연휴 등)	비용적인 문제로 (공연관람 비용이 너무 비싸서)	불만한 공연 프로그램이 없어서	의례 이 시기에는 해당 문화 활동을 해왔음	다양한 문화생활을 영위하고 싶어서	기타	
전 체	(341)	38.4	5.0	2.9	8.8	42.8	2.1	
성별	남자	(116)	31.0	5.2	3.4	9.5	47.4	3.4
	여자	(225)	42.2	4.9	2.7	8.4	40.4	1.3
연령	20대	(47)	36.2	2.1	2.1	14.9	42.6	2.1
	30대	(53)	41.5	7.5	3.8	3.8	39.6	3.8
	40대	(85)	44.7	2.4	4.7	9.4	38.8	0.0
	50대	(99)	39.4	4.0	1.0	8.1	45.5	2.0
	60세 이상	(57)	26.3	10.5	3.5	8.8	47.4	3.5
가구소득	100만원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(47)	34.0	14.9	2.1	2.1	46.8	0.0
	300~500만원미만	(103)	34.0	4.9	3.9	6.8	48.5	1.9
	500~700만원미만	(104)	45.2	3.8	2.9	7.7	39.4	1.0
	700~1000만원미만	(66)	36.4	1.5	3.0	16.7	39.4	3.0
1000만원 이상	(19)	36.8	0.0	0.0	15.8	36.8	10.5	
동호회 활동	전혀 없음	(172)	43.6	5.2	2.3	7.6	37.8	3.5
	1시간 미만	(77)	36.4	6.5	3.9	5.2	46.8	1.3
	1~3시간미만	(70)	27.1	4.3	2.9	12.9	52.9	0.0
	3~5시간미만	(11)	54.5	0.0	0.0	0.0	45.5	0.0
	5시간 이상	(11)	27.3	0.0	9.1	36.4	27.3	0.0
이전 분기('17년 3분기)		38.0	5.9	3.8	10.5	39.9	1.9	
전년 동기('16년 4분기)		38.9	18.5	1.9	7.4	33.3	0.0	

- ‘영화관람’을 하고자 하는 응답자들은 ‘비용적인 문제로(공연관람 비용이 너무 비싸서)’가 36.0%로 가장 크게 나타남
- 다음으로 ‘다양한 문화생활을 위하고 싶어서’가 27.8%로 나타났음

그림2-15 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(영화관람)

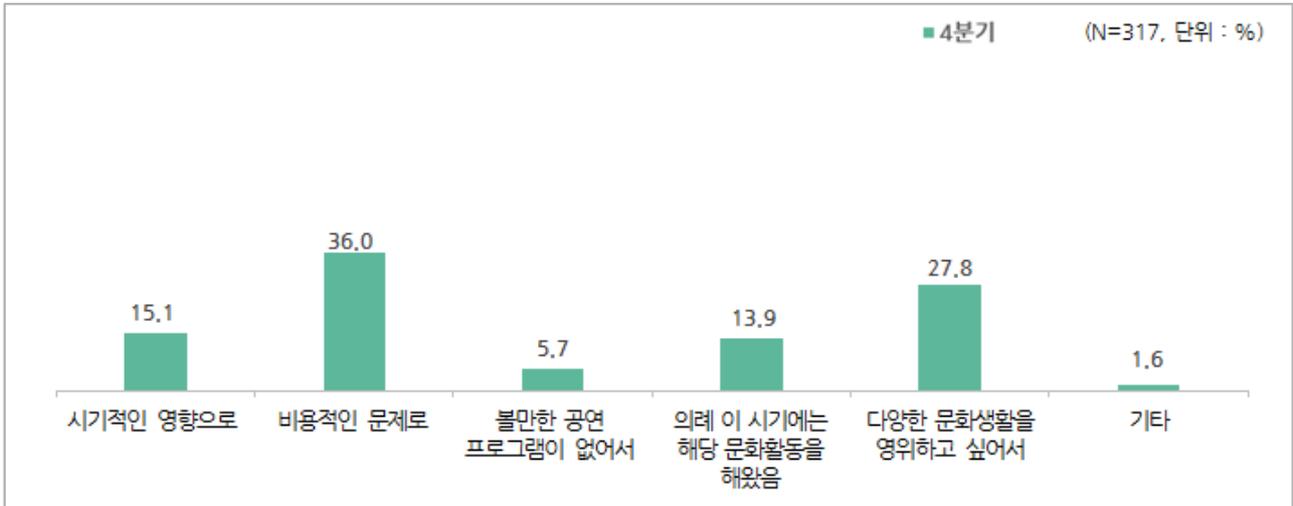


표2-19 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(영화관람)

(단위: %)

구분	사례수	시기적인 영향 (방학, 설연휴 등)	비용적인 문제로 (공연관람 비용이 너무 비싸서)	불만한 공연 프로그램이 없어서	의례 이 시기에는 해당 문화 활동을 해왔음	다양한 문화생활을 영위하고 싶어서	기타
전 체	(317)	15.1	36.0	5.7	13.9	27.8	1.6
성별	남자 (95)	16.8	29.5	6.3	14.7	32.6	0.0
	여자 (222)	14.4	38.7	5.4	13.5	25.7	2.3
연령	20대 (75)	13.3	34.7	8.0	20.0	21.3	2.7
	30대 (63)	15.9	41.3	9.5	11.1	22.2	0.0
	40대 (75)	21.3	37.3	4.0	10.7	25.3	1.3
	50대 (70)	12.9	28.6	2.9	11.4	41.4	2.9
	60세 이상 (34)	8.8	41.2	2.9	17.6	29.4	0.0
가구소득	100만원 미만 (6)	16.7	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0
	100~300만원미만 (52)	15.4	51.9	5.8	9.6	13.5	3.8
	300~500만원미만 (118)	14.4	45.8	5.1	16.9	16.9	0.8
	500~700만원미만 (88)	15.9	23.9	5.7	13.6	40.9	0.0
	700~1000만원미만 (37)	16.2	18.9	8.1	13.5	40.5	2.7
1000만원 이상 (16)	12.5	18.8	6.3	0.0	56.3	6.3	
동호회 활동	전혀 없음 (142)	12.7	37.3	2.8	16.2	29.6	1.4
	1시간 미만 (72)	16.7	43.1	5.6	8.3	23.6	2.8
	1~3시간미만 (86)	19.8	30.2	8.1	15.1	25.6	1.2
	3~5시간미만 (16)	6.3	25.0	18.8	6.3	43.8	0.0
	5시간 이상 (1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
이전 분기('17년 3분기)		19.4	33.5	6.0	12.0	28.5	0.5
전년 동기('16년 4분기)		7.5	58.5	11.3	11.3	11.3	0.0

2017 공연예술 경기.소비동향 보고서
(4분기 실적 및 '18년 1분기 전망)

조사주관 조사기관	(재)예술경영지원센터 ㈜입소스
연구총괄	홍사용(예술산업기반실장) 김현진(예술산업기반실 정보분석팀장) 정주연(예술산업기반실 정보분석팀)
발행일 발행처	2018년 1월 (재)예술경영지원센터
주소	서울시 종로구 대학로 57(연건동) 홍익대학교 대학로 캠퍼스 교육동 3층, 12층
문의 홈페이지	Tel_02-708-2256 / Fax_02-2098-2903 www.gokams.or.kr

본 통계 보고서의 저작권은 예술경영지원센터에 있으며,
예술경영지원센터의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나
판매할 수 없습니다.
무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2017 by Korea Arts Management Service.
All contents can not be copied without permission.