
2019

문화예술교육 수요조사

2019

문화예술교육 수요조사

발행인

이규석

발행일

2019.12.

발행처

한국문화예술교육진흥원

연구 기획 및 진행 총괄

교육기반본부장 김자현
교육R&D팀장 노준석
교육R&D팀 한지희

등록

KACES-1940-R030

ISBN

978-89-6748-333-3(93370)

문의

Tel. (02)6209-5900

Fax. (02)6209-1392

E-mail. contact@arte.or.kr

www.arte.or.kr

©본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 출처를 명기하여 주시기 바랍니다.

본 보고서의 저작권은 한국문화예술교육진흥원에 있습니다.



제 출 문

한국문화예술교육진흥원장 귀하

「2019 문화예술교육 수요조사」 보고서를 제출합니다.

연구진

책임연구원

조재현 (주)메이븐스퀘어 이사

공동연구원

박성만 (주)메이븐스퀘어 이사

서우석 서울시립대학교 도시사회학과 교수

연구원

김명희 (주)메이븐스퀘어 선임연구원

연구보조원

김복희 (주)메이븐스퀘어 주임연구원

이미애 (주)메이븐스퀘어 주임연구원

자문위원

김창환 한국교육개발원 본부장

임학순 가톨릭대학교 미디어기술컨텐츠학과 교수

(주)메이븐스퀘어

본 연구의 내용은 한국문화예술교육진흥원의 의견과 일치하지 않을 수 있습니다.

일러두기

1) 조사표의 용어 정의

○ 문화예술교육에 대한 정의

- “문화예술교육”은 2005년 「문화예술교육 지원법」 제정에 따라 문화예술, 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육으로서, 유치원·학교에서 교육과정 일환으로 행해지는 학교 문화예술교육과 문화예술 시설과 단체 등이 행하는 학교 외의 모든 형태의 사회 문화예술교육으로 이루어지고 있습니다.

○ 문화예술교육 프로그램 유형에 대한 정의

- “문화예술교육”의 “문화예술교육 프로그램 유형”은 국민의 문화생활 관점에서
 - ①감상·관람형의 향유방식
 - ②참여·배움형의 체험방식
 - ③강좌·강습형의 학습방식
 - ④동아리·커뮤니티형의 활동방식 등 다양한 형태의 유형이 있습니다.

2) 생애주기별 구분 및 자료 수집 방법

○ 생애주기별 구분

- 한국문화예술교육진흥원에서 제시하는 8단계의 생애주기 구분에 따르며 세부 내용으로는 1)유아기(7세 이하) 2)아동기(8~13세) 3)청소년기(14~19세) 4)성인전기(20~29세) 5)성인중기(30~49세) 6)성인후기(50~64세) 7)노인전기(65~74세) 8)노인후기(75세 이상) 등으로 구분되어 있습니다.

○ 생애주기별 중 유아기(7세 이하) 및 아동기(8~13세)집단의 자료 수집 방법

- 8단계의 생애주기 중 유아기(7세 이하)와 아동기(8~13세)는 직접 조사가 불가능하므로 부모 대리 응답으로 조사표를 작성하였습니다. 단, 부모 대리 응답 시 자녀가 함께 동석하게 함으로써 자녀의 의견이 반영되게 하였습니다.
- 따라서, 본 보고서상의 유아(7세 이하)와 아동(8~13세) 대상의 응답은 해당 자녀를 둔 부모의 의견으로 해석하는 것이 타당합니다.

1 문화예술교육 수요조사

조사목적

국민의 문화예술교육에 대한 인식과 이용실태를 파악하여 현장과 수요에 부합하는 문화예술교육의 정책 발굴과 수립

조사대상

전국 만 15세 이상 남녀 국민 및 만5세~13세(부모대리 응답) 포함 총 6,000명
* 전국 17개 시도 지역별/성별/연령별 인구비례 표본추출을 통해 구성

조사기간

2019년 10월 8일 ~ 2019년 10월 31일

조사방법

온라인 조사 및 개별 면접조사 병행 실시



조사프레임

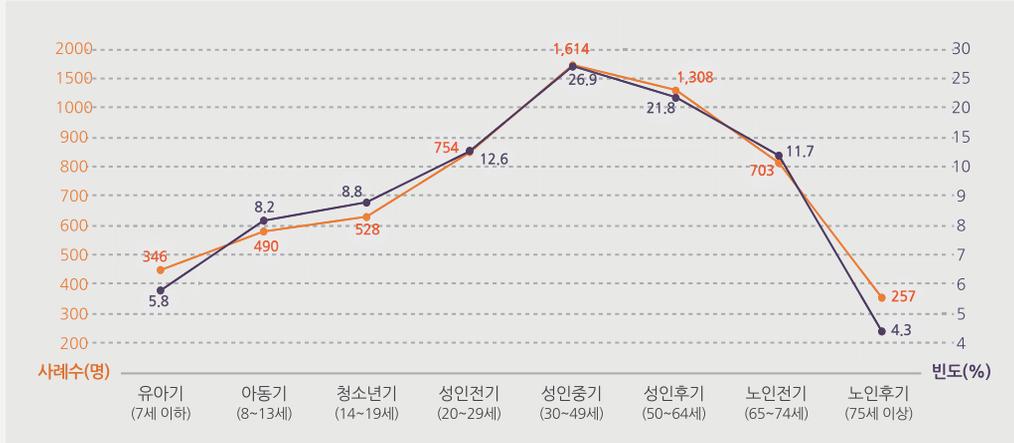
- 수요조사는 크게 문화예술교육에 대한 수요 및 인식과 이용실태로 구성
- (수요·인식 조사) 현재의 문화예술교육 현황과 미래의 문화예술교육 의향을 중심으로 인식, 여건, 욕구, 의향 등을 파악
- (이용실태 조사) 과거의 문화예술교육 경험과 현재의 문화예술교육 이용 현황을 중심으로 경험 내용, 공간, 시간, 형태 등을 파악

조작적정의

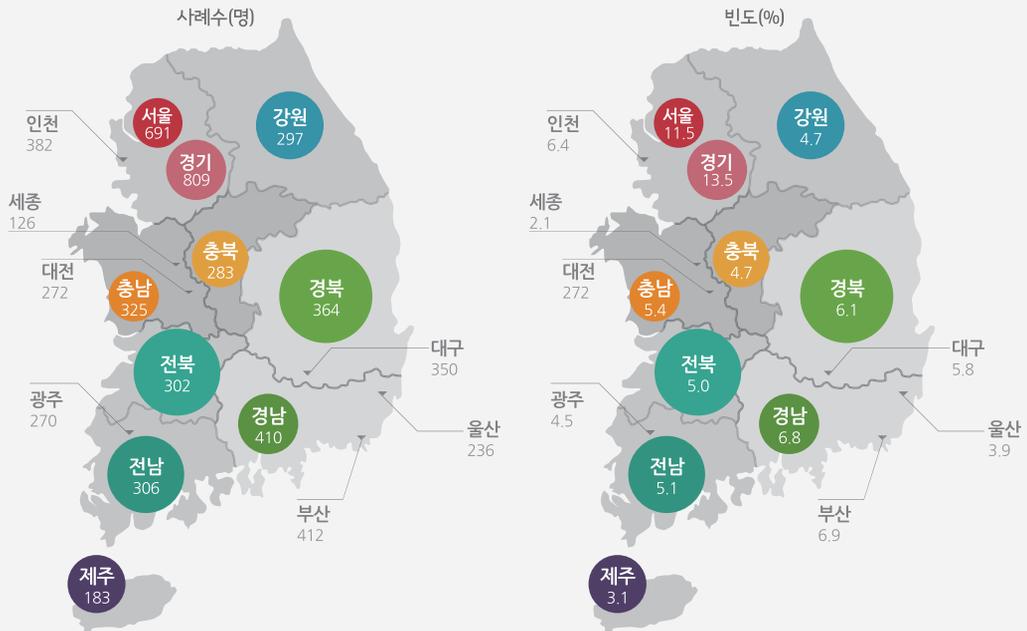
용어	조작적 정의
유효 수요	(협의 관점) 수요는 구매 의욕과 구매 능력이 결합되어 발생 (광의 관점) 수요는 하고자 하는 욕구(의욕)와 능력으로 발생
잠재 수요	욕구(의욕) 또는 능력이 한시적으로 결여된 상태에서 잠재된 수요를 촉진하거나 제약요인을 감소시키면 유효 수요로 전환됨
구체 수요	문화와 개성에 영향을 받아 형성된 욕구의 구체적 형태로서 현재 시점에서 문화예술교육에 대한 욕구를 구체적으로 표현하는 수요
촉진 요인	외적(물리적) 요인과 내적(심리적) 요인으로 인해 문화예술교육에 대한 욕구를 유발 또는 증가시키는 요인
제약 요인	외적(물리적) 요인과 내적(심리적) 요인으로 인해 문화예술교육에 대한 욕구를 제한 또는 감소시키는 요인

조사대상 응답자 특성

■ 생애주기별 응답자 사례수 및 빈도



■ 시도별 응답자 사례수 및 빈도



1-1 조사 과정 및 지표 체계

조사과정

추진내용



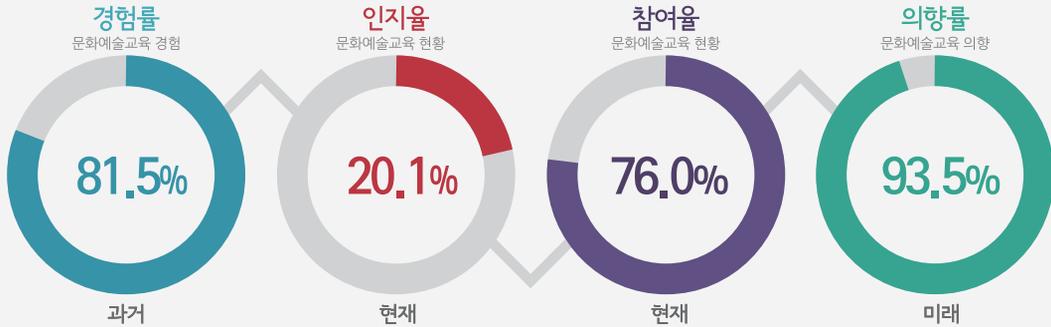
지표 체계

수요조사는 과거 수요, 현재(구체) 수요, 미래(잠재) 수요로 구성

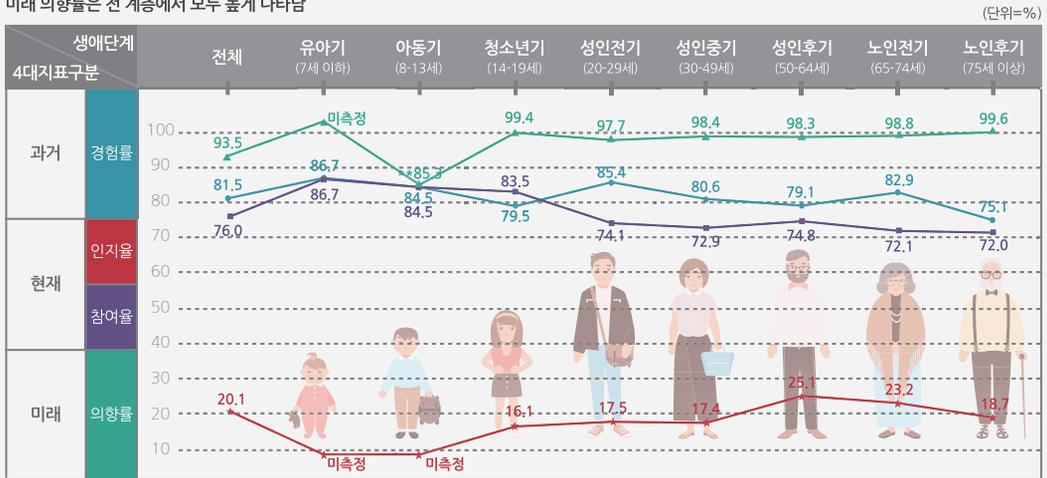
- 현재(구체)수요- 문화예술교육에 대한 현재의 인식 및 구체적 이용/참여 현황
- 미래(잠재)수요- 문화예술교육에 대한 미래의 선호도 및 참여/지불의향

구분 (지표수)	과거수요 (5)	현재 (구체) 수요 (27)	미래(잠재) 수요 (42)
수요 인식 (46)	-	인지도(2)	인식도(잠재육구)(15)
	-	·만족도(생활/여가-문화예술/대인관계)(3) ·관심도(여가-문화예술경험)(1)	·정책목표 대상 인식도(3) ·문화예술교육 지원 필요성(14)
	-	·학교 내 문화예술교육 시간 충분성(2) ·여가문화-사교육비 절감효과(1)	·지원정책 확대 공감대(1) ·참여의향(3), 지불의향(1)
이용 실태 (28)	생애단계별 교육경험(1) 교육경험 분야(3) 교육프로그램 형태(1)	·교육 경험 분야(1) ·학교 내 교육 경험분야(1) ·교육 프로그램 형태(1) ·교육 경험 시설/공간(3) ·교육 선호도(3) ----- ·(자녀) 사설 예술학원 이용여부/분야(2) ·(자녀) 사교육 비용(1) ·(자녀) 예술분야 사교육 비용(1)	·교육 프로그램 형태(2) ·교육 희망 분야(1) ·학교 내 교육 희망분야(2)
	-	·교육 프로그램 정보원(1) ·제약요인(2), 촉진요인(2)	
인구 사회적 변인 (10)	성별(1), 연령별(1), 거주지역별(2), 결혼여부(1), 첫째 자녀 성별(1), 첫째 자녀 연령별(1)		
	최종학력(1), 직업(1), 소득수준(1)		

2 문화예술교육 4대 지표



생애단계별로 현재 참여율은 청소년기 이전까지 80% 이상을 보이나, 이후에는 70%대 초반으로 낮아짐
 미래 의향률은 전 계층에서 모두 높게 나타남



*인지율은 익숙한 용어 응답만을 집계. 유아/아동은 학부모 대리 응답으로 자녀의 인지도는 미측정
 **아동의 미래 의향률은 학교 내 문화예술교육으로 한정해서 점검한 결과치임

● 경험률 ★ 인지율 ■ 참여율 ▲ 의향률

3 문화예술교육 촉진요인

외적·물리적 요인

“교육 프로그램이 무료이거나 저렴해서”가 36.9%로 가장 높고,
“함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서”(19.6%), “양질의 교육 프로그램이 많아서”(12.9%) 등의 순임 (1순위 응답 기준)

내적·심리적 요인

“나의 여가시간을 의미 있게 보내고 싶어서”가 38.4%로 가장 높고,
“배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서”(22.6%), “주변사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서”(12.9%) 등의 순임 (1순위 응답 기준)

생애단계별 외적·물리적 요인

“교육 프로그램이 무료이거나 저렴해서”가 아동이 상대적으로 높고, “함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서”는 청소년과 노인후기가 높음
“교육시설이 가까운 거리에 있어 이동하기 편리해서”는 유아, 아동, 성인후기 이후에서 상대적으로 높은 특징을 보임 (1순위 상위 5위 기준)

생애단계별 내적·심리적 요인

“나의 여가시간을 의미 있게 보내고 싶어서”는 성인전기와 노인전기가 높고, “배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지는 성인중기·후기가 높으며,
“주변사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서”(13.1%)는 청소년기, 노인후기가 높음
“교육을 통해 새로운 사람들과 공감대를 만들고 싶어서”는 유아가 상대적으로 높게 나타남 (1순위 상위 5위 기준)

4 문화예술교육 제약요인

외적·물리적 요인

“시간이 없거나, 시간대/요일이 한정적이어서”가 36.7%로 가장 높고,
“교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서”(26.9%), “비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서”(20.0%) 등의 순임 (1순위 응답 기준)

내적·심리적 요인

“나에게 필요하다는 생각이 안 들어서”가 42.5%로 가장 높고,
“기초 지식이나 능력이 부족해서”(18.4%), “무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서”(17.2%),
“배워 봐야 쓸모가 없을 것 같아서”(11.7%) 등의 순임 (1순위 응답 기준)

생애단계별 외적·물리적 요인

“시간이 없거나, 시간대/요일이 한정적이어서”가 청소년기가 높고, “교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서”는 유아·아동기가 높음
“비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서”는 노인후기가 상대적으로 높음 (1순위 상위 5위 기준)

생애단계별 내적·심리적 요인

“나에게 필요하다는 생각이 안 들어서” 청소년기가 높고, “기초 지식이나 능력이 부족해서”는 성인후기가 높음
“무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서”는 유아와 노인전기·후기가 상대적으로 높음 (1순위 상위 5위 기준)

외적·물리적 요인

촉진요인 제약요인

(단위=%)

전체값	요인	순위	전체값	요인	순위
45.9	교육 프로그램이 무료이거나 저렴해서	1순위 아동기 45.9% 2순위 노인전기 40.0%	20.0	비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서	1순위 노인후기 30.6% 2순위 성인중기 23.3%
19.6	함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서	1순위 청소년기 34.2% 2순위 성인중기 20.6%	4.0	함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 없어서	1순위 아동기 7.9% 2순위 성인중기 5.0%
12.9	양질의 교육 프로그램이 많아서	1순위 아동기 15.9% 2순위 유아기 14.3%	26.9	교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서	1순위 유아기 47.8% 2순위 아동기 39.5%
9.5	교육 시설이 가까운 거리에 있어 이동하기 편리해서	1순위 유아기 13.0% 2순위 아동기 11.8%	4.5	교육 시설이 부족하거나 낙후되어서	1순위 청소년기 9.2% 2순위 노인후기 8.3%
8.3	교육 프로그램 기간이 단기/중장기 등 다양해서	1순위 성인후기 9.5% 2순위 청소년기 9.1%	36.7	시간이 없거나 시간대/요일이 한정적이어서	1순위 청소년기 48.3% 2순위 성인후기 39.8%

내적·심리적 요인

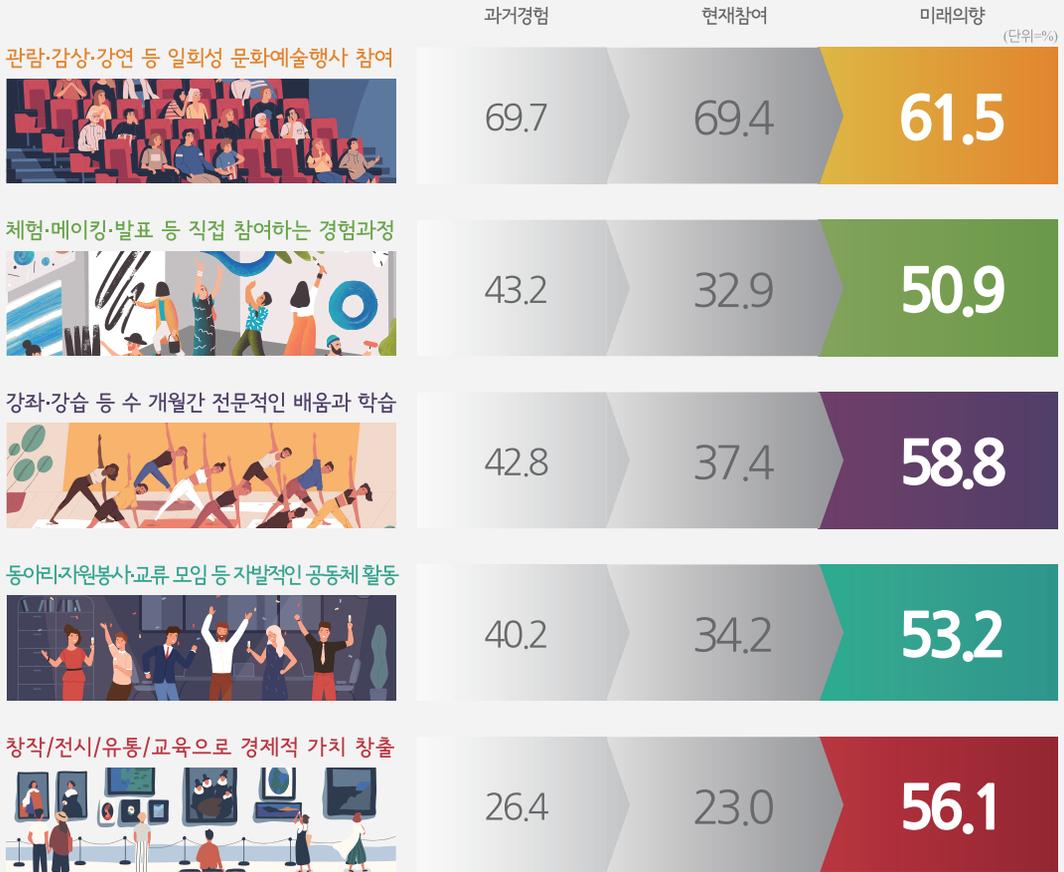
촉진요인 제약요인

(단위=%)

전체값	요인	순위	전체값	요인	순위
38.4	나의 여가시간을 의미있게 보내고 싶어서	1순위 성인전기 49.6% 2순위 청소년기 44.9%	42.5	나에게 필요하다는 생각이 안 들어서	1순위 청소년기 66.7% 2순위 아동기 48.7%
22.6	배우고 싶은 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서	1순위 성인후기 26.7% 2순위 성인중기 26.3%	11.7	배워봐야 별로 쓸모가 없을 것 같아서	1순위 유아기 28.3% 2순위 노인후기 22.2%
12.9	주변사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서	1순위 청소년기 24.7% 2순위 아동기 18.4%	18.4	기초 지식이나 능력이 부족해서	1순위 성인후기 22.2% 2순위 성인중기 20.4%
10.4	나의 삶을 주도적이고 창의적으로 살고 싶어서	1순위 성인후기 12.7% 2순위 성인중기 11.7%	17.2	무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서	1순위 유아기 28.3% 2순위 노인후기 22.2%
8.5	새로운 사람들과 공감대를 만들어가고 싶어서	1순위 유아기 23.3% 2순위 아동기 15.9%	7.1	강사의 수준이나 교육내용이 만족스럽지 않아서	1순위 아동기 10.5% 2순위 유아기 8.7%

5 문화예술교육 참여 형태

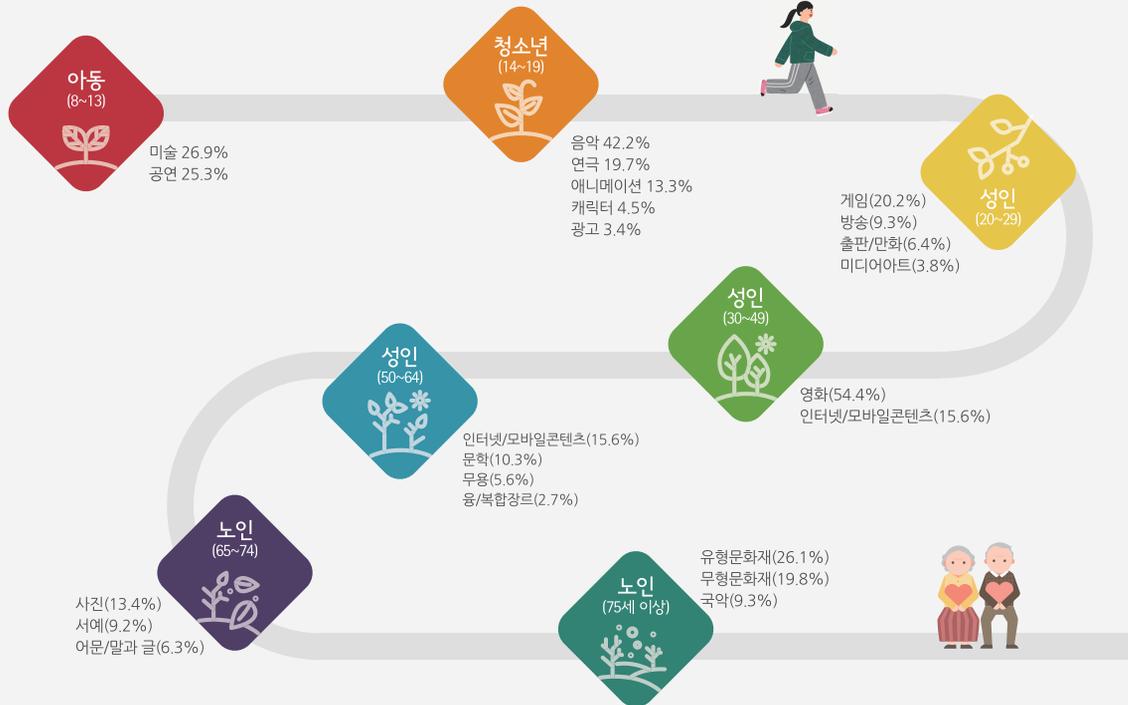
'과거-현재-미래에 걸쳐 모두 관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여가 가장 높게 나타나는 가운데, '참여경험-전문적 배움·학습·공동체 활동-경제적 가치 창출'이 과거에 비해 낮아 지속적인 활동은 다소 저조하나, 미래 의향률은 과거와 현재에 비해 높아 그 잠재력은 매우 큼



6 문화예술교육 참여분야 및 희망분야

현재 (2019년 기준)

문화예술교육 프로그램에 참여하는 분야는 “영화”(46.6%), “음악”(29.7%), “공연”(21.9%), “유형 문화재(유적지, 기념물 등)”(18.7%), “미술”(15.3%), “인터넷/모바일 콘텐츠”(13.9%), “연극”(12.4%) 등의 순으로 나타남. 생애주기별로 상대적으로 높은 문화예술분야는 다음과 같음



미래 (2020~2021년 기준)

문화예술교육 프로그램에 참여희망 분야는

“영화”(42.6%), “음악”(39.4%), “공연”(28.0%), “미술”(20.4%), “유형 문화재(유적지, 기념물 등)”(20.3%)순으로 나타남
미술과 유형문화재, 연극, 사진 등도 상대적으로 높은 비중을 보임

(단위=%)



7 문화예술교육 선호형식-기간-시설/공간

교육 선호 형식

“국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정”(24.3%), “생활기반시설 교육과정”(19.2%), “생활문화 시설 교육과정”(18.9%), “정규 학교 교육과정”(16.3%), “개별 학습과정”(11.9%) 순임

생애단계별로 “국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정”은 청소년기를 제외하고는 전 계층에서 균형을 이루고 있으며, “생활기반시설 교육과정”과 “생활문화 시설 교육과정”은 성인후기 이후가 높고, “정규 학교 교육과정”은 아동·청소년기가 높고, “개별 학습과정”은 성인전기가 상대적으로 높음 (상위 5위 기준)



교육 선호 기간



■ 생애단계별로 1회/1일(유아, 노인후기), 1개월/4주(성인전기·중기), 3개월/12주(성인중기·후기, 노인전기), 6개월/24주(성인후기 이후)가 상대적으로 높음

교육 선호 시설/공간_현재 현황 및 미래 의향

- 전반적으로 다양한 시설/공간을 활용하여 문화예술교육 프로그램을 경험하고 있음
- 과거 경험에서는 도서관 >교육기관 부설센터 >박물관 >미디어 활용 >주민자치센터 순
현재 이용 현황에서는 미디어 활용(TV, 인터넷) >교육기관 부설센터 >도서관 >동호회 모임 >주민자치센터 순임
생애주기별로는 유아·아동·청소년(교육기관부설센터, 도서관), 성인전기·중기(미디어 활용, 동호회 모임), 성인후기(미디어 활용, 주민자치센터), 노인전기·후기(복지회관, 주민자치센터)에서 상대적으로 많이 이용하고 있음
- 미래 이용 의향에서는 미디어 활용 >평생학습시설 >주민자치센터 >동호회 모임 >도서관 순임
- 생애주기별로는 유아·아동(교육기관부설센터, 도서관), 청소년(미디어 활용, 교육기관부설센터), 성인전기(미디어활용, 개인교습), 성인중기(미디어 활용, 평생학습시설, 평생학습시설), 성인후기(평생학습시설, 주민자치센터), 노인전기(복지회관, 주민자치센터, 평생학습시설), 노인후기(복지회관, 주민자치센터) 순으로 희망하는 것으로 나타남

(단위=%)

구분		현재 현황 (2019년)	미래 의향 (2020년~2021년)
문화예술교육 전용시설	문화예술교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)*	0.4	19.4
정규 학교	교육기관 부설센터(유치원/초중고등학교/대학 등)	② 16.3	20.7
문화예술기관	문화예술공연시설(예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등)	7.9	23.3
	박물관(국립/지자체/사립 포함)	11.9	23.3
	미술관(국립/지자체/사립 포함)	8.7	19.4
	도서관(국립/지자체/사립 포함)	③ 15.9	25.2 ⑤
	문학관(지자체/사립 포함)	4.1	12.6
	문예회관(공연장)	7.1	16.2
생활문화시설	지방문화원 (지역문화와 사회문화활동공간)	6.4	15.5
	문화의 집 (지역주민 문화활동공간)	7.0	15.6
	생활문화센터/지역영상미디어센터	7.7	18.4
생활기반시설	평생학습시설	11.2	27.2 ②
	복지회관	12.5	20.8
	청소년수련관/청소년문화의 집	5.6	10.7
	주민자치센터	⑤ 14.7	26.0 ③
사설기관	사설 예술학원/강습소	7.4	12.2
	사설단체 부설문화센터 (백화점/대형마트/신문사/방송사/시민단체 등)	9.7	15.2
개별 학습	개인 교습	9.3	16.7
	동호회 모임	④ 15.4	25.7 ④
	미디어 활용(TV, 인터넷 등)	① 25.9	29.3 ①

* 문화예술교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터) : 과거 및 현재 이용은 전주시역 한정조사

교육 선호 비용



■ 유아와 아동의 경우(1+2순위 기준으로), "3만원 이상~5만원 미만"(30.6%, 30.6%)보다 "5만원 이상~10만원 미만"(32.7%, 33.5%)이 더 높게 나타남

목차

I. 서론

조사개요	3
1) 조사의 배경 및 목적	3
2) 조사의 대상 및 방법	3
3) 조사의 설계	5
4) 표본 설계	6
지표 설계	10
1) 지표 구성	10
2) 유사 통계와의 차별성	15

II. 본론

조사표 구성을 위한 델파이 조사	29
1) 수요·인식조사 부문 결과	31
가. 미래(잠재) 수요	31
나. 구체 수요	33
2) 이용·실태조사 부문 결과	37
가. 배움 경험	37
나. 효과 인식	40
다. 태도·신념	40
라. 개인의 환경변화	41
마. 정부의 정책 전개	42
바. 생애주기별 문화예술교육 수립 정책에 대한 필요성과 시급성 평가	43
사. 정부 정책의 기대감	44
3) 기존 유사조사(문화향수실태조사)와의 비교, 개선검토 결과	45
가. 문화예술교육 경험	45
나. 문화예술교육 실태	46
다. 문화예술활동 관련 동호회 참여	47
조사결과 분석	48

1. 문화예술교육에 대한 인식	48
1) 현 생활에 대한 전반적 만족도	48
2) 현 대인관계에 대한 만족도	51
3) 현 여가·문화예술 활동에 대한 만족도	54
4) 생활 관심사	57
5) 문화예술교육 용어에 대한 인지도	62
6) 문화예술교육 유사 용어에 대한 인지도	65
7) 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_내재적 요소 ①	68
8) 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적차원_내재적 요소 ②	71
9) 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_외향적 요소	74
10) 문화예술교육 잠재수요 지표_사회적 차원	77
11) 초등학교 내 문화예술교육시간 충분성	80
12) 중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성	83
2. 문화예술교육 프로그램 참여 실태 및 촉진·제약요인	85
1) 생애주기별 문화예술교육 경험	85
가. 유아·아동기(5세~13세) 단계	85
나. 중고등생·청소년기(14세~19세) 단계	88
다. 청년기(20세~39세) 단계	91
라. 중장년기(40세~64세) 단계	94
마. 노년기(65세 이상) 단계	97
2) 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인	100
3) 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_내적·심리적 요인	105
4) 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인	108
5) 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_내적·심리적 요인	113
6) 문화예술교육 프로그램 참여 경험	116
7) 문화예술교육 프로그램 참여 의향	123
8) 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생	130
9) 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형	136

10) 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식	143
11) 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식	146
12) 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간	149
13) 문화예술교육 프로그램 정보원	152
14) 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험	157
15) 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황	164
16) 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향	171
3. 문화예술교육 정책 서비스 수요	178
1) 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상	178
2) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_유아 대상	181
3) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상	184
4) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 교육과정, 학교교육 이외에 아동·청소년 대상	187
5) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상	190
6) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_고3 수험생 대상	193
7) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년층 대상	196
8) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층 대상	199
9) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_중소기업, 산업단지 등 직장인 대상	202
10) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년 대상	205
11) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상	208
12) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상	211
13) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_생애전환기(50~64세) 중장년 대상	214
14) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년 대상	217

15) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상	220
16) 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자	223
17) 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자	228
18) 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제	231
19) 문화예술교육 지원 정책 확대에 따른 공감대	236
20) 문화예술교육 프로그램 참여의향_편리성 제고 시	239
21) 문화예술교육 프로그램 참여의향_접근성 제고 시	242
22) 문화예술교육 프로그램 참여의향_다양성 제고 시	245
23) 문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대	248
24) 문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비 및 사교육비 절감 인식	251
25) 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부	254
26) 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야	257
27) 자녀의 월 평균 사교육비	262
28) 자녀의 월 평균 예술분야 사교육비	265
29) 자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중	268

Ⅲ. 결론

주요 조사결과 요약	273
1) 문화예술교육 「과거-현재-미래」 수요 지표 현황	273
2) 문화예술교육에 대한 인식	274
3) 문화예술교육 프로그램 참여 실태 및 촉진·제약 요인	277
4) 문화예술교육 정책 서비스 수요	289
심층 통계 분석	
1) 인구사회학적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용 간의 연관성	293
2) 지역적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용 간의 연관성	294
3) 삶의 만족도와 문화예술교육 프로그램 이용 간의 연관성	294
4) 문화예술교육 잠재수요 지표 평균 차이 분석	295
5) 문화예술교육 프로그램 이용 결정요인 분석	297

결론 및 제언	300
1) 문화예술교육 정책성과 지표로서 수요 지표 관리 필요	300
2) 문화예술교육 프로그램의 질적 다양성을 위한 잠재수요(욕구) 개발 필요	301
차기 조사를 위한 개선사항	303
1) 조사 계획 단계 고려사항	303
2) 조사표 구성 단계	304
부록	309

표 차례

〈표 I-1-1〉	문화예술교육 수요조사 내용	4
〈표 I-1-2〉	문화예술교육 수요조사 내용	5
〈표 I-1-3〉	표본 설계	6
〈표 I-1-4〉	표본 설계	7
〈표 I-1-5〉	응답자 특성표(1)	8
〈표 I-1-6〉	응답자 특성표(2)	9
〈표 I-2-1〉	지표 구성	10
〈표 I-2-2〉	문화역량 지표 및 문화예술교육효과 지표	11
〈표 I-2-3〉	문화역량과 문화예술교육효과 지표 간 통합·조정	12
〈표 I-2-4〉	문화예술교육 효과의 통합 지표	13
〈표 I-2-5〉	문화예술교육 경험-현황-의향 분석 개념 틀	14
〈표 I-2-6〉	문화예술교육 수요조사 항목 비교	17
〈표 I-2-7〉	2019 문화예술교육 수요조사 항목표	20
〈표 II-1-1〉	1차 전문가·실무진 델파이 조사	29
〈표 II-1-2〉	2차 전문가 델파이 조사	30
〈표 II-2-1〉	현 생활에 대한 전반적 만족도 (1)	49
〈표 II-2-2〉	현 생활에 대한 전반적 만족도 (2)	50
〈표 II-2-3〉	현 대인관계에 대한 만족도 (1)	52
〈표 II-2-4〉	현 대인관계에 대한 만족도 (2)	53
〈표 II-2-5〉	현 여가·문화예술 활동에 대한 만족도 (1)	55
〈표 II-2-6〉	현 여가·문화예술 활동에 대한 만족도 (2)	56
〈표 II-2-7〉	생활 관심사 (1-1)	58
〈표 II-2-8〉	생활 관심사 (1-2)	59
〈표 II-2-9〉	생활 관심사 (2-1)	60
〈표 II-2-10〉	생활 관심사 (2-2)	61

<표 II-2-11>	문화예술교육 용어에 대한 인지도 (1)	63
<표 II-2-12>	문화예술교육 용어에 대한 인지도 (2)	64
<표 II-2-13>	문화예술교육 유사 용어에 대한 인지도 (1)	66
<표 II-2-14>	문화예술교육 유사 용어 보조인지도 (2)	67
<표 II-2-15>	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_내재적 요소 ① (1)	69
<표 II-2-16>	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_내재적 요소 ① (2)	70
<표 II-2-17>	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적차원_내재적 요소 ② (1)	72
<표 II-2-18>	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적차원_내재적 요소 ② (2)	73
<표 II-2-19>	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_외향적 요소 (1)	75
<표 II-2-20>	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_외향적 요소 (2)	76
<표 II-2-21>	문화예술교육 잠재수요 지표_사회적 차원 (1)	78
<표 II-2-22>	문화예술교육 잠재수요 지표_사회적 차원 (2)	79
<표 II-2-23>	초등학교 내 문화예술교육시간 충분성 (1)	81
<표 II-2-24>	초등학교 내 문화예술교육시간 충분성 (2)	82
<표 II-2-25>	중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성 (1)	84
<표 II-2-26>	중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성 (2)	84
<표 II-2-27>	유아·아동기(5세~13세) 단계 (1)	86
<표 II-2-28>	유아·아동기(5세~13세) 단계 (2)	87
<표 II-2-29>	중고등생·청소년기(14세~19세) 단계(1)	89
<표 II-2-30>	중고등생·청소년기(14세~19세) 단계(2)	90
<표 II-2-31>	청년기(20세~39세) 단계 (1)	92
<표 II-2-32>	청년기(20세~39세) 단계 (2)	93
<표 II-2-33>	중장년기(40세~64세) 단계 (1)	95
<표 II-2-34>	중장년기(40세~64세) 단계 (2)	96
<표 II-2-35>	노년기(65세 이상) 단계 (1)	98
<표 II-2-36>	노년기(65세 이상) 단계 (2)	99

〈표 II-2-37〉	문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인(1-1)	101
〈표 II-2-38〉	문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인(1-2)	102
〈표 II-2-39〉	문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인 (2-1)	103
〈표 II-2-40〉	문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인 (2-2)	104
〈표 II-2-41〉	문화예술교육 프로그램 비참여 제약요인_내적·심리적 요인 (1)	106
〈표 II-2-42〉	문화예술교육 프로그램 비참여 제약요인_내적·심리적 요인 (2)	107
〈표 II-2-43〉	문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인 (1-1)	109
〈표 II-2-44〉	문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인 (1-2)	110
〈표 II-2-45〉	문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인 (2-1)	111
〈표 II-2-46〉	문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인 (2-2)	112
〈표 II-2-47〉	문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_심리적 요인 (1)	114
〈표 II-2-48〉	문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_심리적 요인 (2)	115
〈표 II-2-49〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 (2019년 기준)	116
〈표 II-2-50〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 (1-1)	117
〈표 II-2-51〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 (1-2)	118
〈표 II-2-52〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 (1-3)	119
〈표 II-2-53〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 (2-1)	120
〈표 II-2-54〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 (2-2)	121
〈표 II-2-55〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 (2-3)	122
〈표 II-2-56〉	문화예술교육 프로그램 참여 의향	123
〈표 II-2-57〉	문화예술교육 프로그램 참여 의향 (1-1)	124
〈표 II-2-58〉	문화예술교육 프로그램 참여 의향 (1-2)	125
〈표 II-2-59〉	문화예술교육 프로그램 참여 의향 (1-3)	126
〈표 II-2-60〉	문화예술교육 프로그램 참여 의향 (2-1)	127
〈표 II-2-61〉	문화예술교육 프로그램 참여 의향 (2-2)	128

〈표 II-2-62〉	문화예술교육 프로그램 참여 의향 (2-3)	129
〈표 II-2-63〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생	130
〈표 II-2-64〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (1-1)	131
〈표 II-2-65〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (1-2)	131
〈표 II-2-66〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (1-3)	131
〈표 II-2-67〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (1-4)	131
〈표 II-2-68〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (2-1)	131
〈표 II-2-69〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (2-2)	133
〈표 II-2-70〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (2-3)	134
〈표 II-2-71〉	학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (2-4)	135
〈표 II-2-72〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_과거경험 (1)	137
〈표 II-2-73〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_과거경험 (2)	138
〈표 II-2-74〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_현재현황 (1)	139
〈표 II-2-75〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_현재현황 (2)	140
〈표 II-2-76〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_미래의향 (1)	141
〈표 II-2-77〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_미래의향 (2)	142
〈표 II-2-78〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식 (1)	144
〈표 II-2-79〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식 (2)	145
〈표 II-2-80〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식 (1)	147
〈표 II-2-81〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식 (2)	148
〈표 II-2-82〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간 (1)	150
〈표 II-2-83〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간 (2)	151
〈표 II-2-84〉	문화예술교육 프로그램 정보원 (1-1)	153
〈표 II-2-85〉	문화예술교육 프로그램 정보원 (1-2)	154
〈표 II-2-86〉	문화예술교육 프로그램 정보원 (2-1)	155

〈표 II-2-87〉	문화예술교육 프로그램 정보원 (2-1)	156
〈표 II-2-88〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험	157
〈표 II-2-89〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (1-1)	158
〈표 II-2-90〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (1-2)	159
〈표 II-2-91〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (1-3)	160
〈표 II-2-92〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (2-1)	161
〈표 II-2-93〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (2-2)	162
〈표 II-2-94〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (2-3)	163
〈표 II-2-95〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황	164
〈표 II-2-96〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (1-1)	165
〈표 II-2-97〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (1-2)	166
〈표 II-2-98〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (1-3)	167
〈표 II-2-99〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (2-1)	168
〈표 II-2-100〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (2-2)	169
〈표 II-2-101〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (2-3)	170
〈표 II-2-102〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향	171
〈표 II-2-103〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (1-1)	172
〈표 II-2-104〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (1-2)	173
〈표 II-2-105〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (1-3)	174
〈표 II-2-106〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (2-1)	175
〈표 II-2-107〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (2-2)	176
〈표 II-2-108〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (2-3)	177
〈표 II-3-1〉	문화예술교육 지원 정책의 우선 대상 (1)	179
〈표 II-3-2〉	문화예술교육 지원 정책의 우선 대상 (2)	180
〈표 II-3-3〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_유아 대상 (1)	182

〈표 II-3-4〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_유아 대상 (2)	183
〈표 II-3-5〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상 (1)	185
〈표 II-3-6〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상 (2)	186
〈표 II-3-7〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 교육과정, 학교교육 이외에 아동·청소년 대상 (1)	188
〈표 II-3-8〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 교육과정, 학교교육 이외에 아동·청소년 대상 (2)	189
〈표 II-3-9〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상 (1)	191
〈표 II-3-10〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상 (2)	192
〈표 II-3-11〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_고3 수험생 대상 (1)	194
〈표 II-3-12〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_고3 수험생 대상 (2)	195
〈표 II-3-13〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_군대부적응병사, 성·가정폭력피해여성, 게임과몰입 등 청년층 대상 (1)	197
〈표 II-3-14〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_군대부적응병사, 성·가정폭력피해여성, 게임과몰입 등 청년층 대상 (2)	198
〈표 II-3-15〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층 대상 (1)	200
〈표 II-3-16〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층 대상 (2)	201
〈표 II-3-17〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_중소기업, 산업단지 등 직장인대상 (1)	203
〈표 II-3-18〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_중소기업, 산업단지 등 직장인대상 (2)	204

〈표 II-3-19〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년 대상 (1)	206
〈표 II-3-20〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년 대상 (2)	207
〈표 II-3-21〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상 (1)	209
〈표 II-3-22〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상 (2)	210
〈표 II-3-23〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_감정노동자, 간병인, 택배기사등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상 (1)	212
〈표 II-3-24〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_감정노동자, 간병인, 택배기사등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상 (2)	213
〈표 II-3-25〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_생애전환기(50~64세) 중장년 대상 (1)	215
〈표 II-3-26〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_생애전환기(50~64세) 중장년 대상 (2)	216
〈표 II-3-27〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_노인복지관, 국가유공 어르신,독거노인 등 노년 대상 (1)	218
〈표 II-3-28〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_노인복지관, 국가유공 어르신,독거노인 등 노년 대상 (2)	219
〈표 II-3-29〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상 (1)	221
〈표 II-3-30〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상 (2)	222
〈표 II-3-31〉	문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (1-1)	224
〈표 II-3-32〉	문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (1-2)	225
〈표 II-3-33〉	문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (2-1)	226

〈표 II-3-34〉	문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (2-2)	227
〈표 II-3-35〉	소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (1)	229
〈표 II-3-36〉	소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (2)	230
〈표 II-3-37〉	문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제 (1-1)	232
〈표 II-3-38〉	문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제 (1-2)	233
〈표 II-3-39〉	문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제 (2-1)	234
〈표 II-3-40〉	문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제 (2-2)	235
〈표 II-3-41〉	문화예술교육 지원 정책 확대에 따른 공감대 (1)	237
〈표 II-3-42〉	문화예술교육 지원 정책 확대에 따른 공감대 (2)	238
〈표 II-3-43〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_편리성 제고 시 (1)	240
〈표 II-3-44〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_편리성 제고 시 (2)	241
〈표 II-3-45〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_접근성 제고 시 (1)	243
〈표 II-3-46〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_접근성 제고 시 (2)	244
〈표 II-3-47〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_다양성 제고 시 (1)	246
〈표 II-3-48〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_다양성 제고 시 (2)	247
〈표 II-3-49〉	문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대 (1)	249
〈표 II-3-50〉	문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대 (2)	250
〈표 II-3-51〉	문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비, 사교육비 절감 인식 (1)	252
〈표 II-3-52〉	문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비, 사교육비 절감 인식 (2)	253
〈표 II-3-53〉	자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부 (1)	255
〈표 II-3-54〉	자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부 (2)	256
〈표 II-3-55〉	자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야	257

〈표 II-3-56〉	자녀의 사실 예술학원/강습소 이용 분야_미술학원 (1-1)	258
〈표 II-3-57〉	자녀의 사실 예술학원/강습소 이용 분야_미술학원 (1-2)	259
〈표 II-3-58〉	자녀의 사실 예술학원/강습소 이용 분야_미술학원 (2-1)	260
〈표 II-3-59〉	자녀의 사실 예술학원/강습소 이용 분야_미술학원 (2-2)	261
〈표 II-3-60〉	자녀의 월 평균 사교육비 및 예술분야 사교육비 (1)	263
〈표 II-3-61〉	자녀의 월 평균 사교육비 및 예술분야 사교육비 (2)	264
〈표 II-3-62〉	자녀의 월 평균 예술분야 사교육비 (1)	266
〈표 II-3-63〉	자녀의 월 평균 예술분야 사교육비 (2)	267
〈표 II-3-64〉	자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중-1	269
〈표 II-3-65〉	자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중-2	270
〈표 III-1-1〉	문화예술교육의 과거-현재-미래 지표 현황	273
〈표 III-1-2〉	생애주기별 문화예술교육의 과거-현재-미래 지표 현황	274
〈표 III-1-3〉	개인 활동 관련 만족도 비교	274
〈표 III-1-4〉	“문화예술교육” 유사 용어 보조인지도	275
〈표 III-1-5〉	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 및 사회적 차원	276
〈표 III-1-6〉	생애주기별 “문화예술교육 프로그램 ” 경험률	277
〈표 III-1-7〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인(외적·물리적 요인)	278
〈표 III-1-8〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인(내적·심리적 요인)	278
〈표 III-1-9〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인(외적·물리적 요인)	279
〈표 III-1-10〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인(내적·심리적요인)	280

〈표 Ⅲ-1-11〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 분야(2019년 기준)	281
〈표 Ⅲ-1-12〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 희망 분야(2020~2021년기준)	283
〈표 Ⅲ-1-13〉	문화예술교육 프로그램 참여 실태	284
〈표 Ⅲ-1-14〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식	285
〈표 Ⅲ-1-15〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식	285
〈표 Ⅲ-1-16〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간	286
〈표 Ⅲ-1-17〉	생애주기별 문화예술교육 프로그램 정보원별	286
〈표 Ⅲ-1-18〉	문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 현황	288
〈표 Ⅲ-1-19〉	문화예술교육 정책 서비스 수요	289
〈표 Ⅲ-1-20〉	환경 변화 시 문화예술교육 프로그램 참여 의향	291
〈표 Ⅲ-2-1〉	인구사회적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용간의 연관성 분석	293
〈표 Ⅲ-2-2〉	지역적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용간의 연관성 분석	294

그림 차례

〈그림 I-1-1〉	연구 체계도	5
〈그림 II-2-1〉	현 생활에 대한 전반적 만족도	48
〈그림 II-2-2〉	현 대인관계에 대한 만족도	51
〈그림 II-2-3〉	현 여가·문화예술에 대한 만족도	54
〈그림 II-2-4〉	생활 관심사	57
〈그림 II-2-5〉	문화예술교육 용어에 대한 인지도	62
〈그림 II-2-6〉	문화예술교육 유사 용어에 대한 인지도	65
〈그림 II-2-7〉	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_내재적 요소(1)	68
〈그림 II-2-8〉	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적차원_내재적 요소(2)	71
〈그림 II-2-9〉	문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_외향적 요소	74
〈그림 II-2-10〉	문화예술교육 잠재수요 지표_사회적 차원	77
〈그림 II-2-11〉	초등학교 내 문화예술교육시간 충분성	80
〈그림 II-2-12〉	중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성	83
〈그림 II-2-13〉	유아·아동기(5세~13세) 단계	85
〈그림 II-2-14〉	중고등생·청소년기(14세~19세) 단계	88
〈그림 II-2-15〉	청년기(20세~39세) 단계	91
〈그림 II-2-16〉	중장년기(40세~64세) 단계	94
〈그림 II-2-17〉	노년기(65세 이상) 단계	97
〈그림 II-2-18〉	문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인	100
〈그림 II-2-19〉	문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_내적·심리적 요인	105
〈그림 II-2-20〉	문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인	108
〈그림 II-2-21〉	문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_심리적 요인	113
〈그림 II-2-22〉	문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형	136
〈그림 II-2-23〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식	143
〈그림 II-2-24〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식	146

〈그림 II-2-25〉	문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간	149
〈그림 II-2-26〉	문화예술교육 프로그램 정보원	152
〈그림 II-3-1〉	문화예술교육 지원 정책의 우선 대상	178
〈그림 II-3-2〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_유아 대상	181
〈그림 II-3-3〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상	184
〈그림 II-3-4〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 교육과정, 학교교육 이외에 아동·청소년 대상	187
〈그림 II-3-5〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상	190
〈그림 II-3-6〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_고3 수험생 대상	193
〈그림 II-3-7〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년층	196
〈그림 II-3-8〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층	199
〈그림 II-3-9〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_중소기업, 산업단지 등 직장인 대상	202
〈그림 II-3-10〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년 대상	205
〈그림 II-3-11〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상	208
〈그림 II-3-12〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상	211
〈그림 II-3-13〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_생애전환기(50~64세) 중장년 대상	214
〈그림 II-3-14〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년 대상	217

〈그림 II-3-15〉	문화예술교육 지원 정책의 필요성_초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상	220
〈그림 II-3-16〉	문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자	223
〈그림 II-3-17〉	소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자	228
〈그림 II-3-18〉	문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제	231
〈그림 II-3-19〉	문화예술교육 지원 정책 확대에 따른 공감대	236
〈그림 II-3-20〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_편리성 제고 시	239
〈그림 II-3-21〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_접근성 제고 시	242
〈그림 II-3-22〉	문화예술교육 프로그램 참여의향_다양성 제고 시	245
〈그림 II-3-23〉	문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대	248
〈그림 II-3-24〉	문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비 및 사교육비 절감 인식	251
〈그림 II-3-25〉	자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부	254
〈그림 II-3-26〉	자녀의 월 평균 사교육비 및 예술분야 사교육비	262
〈그림 II-3-27〉	자녀의 월 평균 사교육비 및 예술분야 사교육비	265
〈그림 II-3-28〉	자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중	268
〈그림 III-1-1〉	문화예술교육 「과거-현재-미래」 지표 현황	273
〈그림 III-1-2〉	문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자	290
〈그림 III-1-3〉	소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자	290
〈그림 III-1-4〉	문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제	291
〈그림 III-1-5〉	문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대	292

연구요약

□ 연구목적 및 의의

1) 연구의 목적과 내용

- 전 국민 대상 문화예술교육의 수요에 기반한 정책설계를 위한 기초자료 확보
 - 수요 인식은 1)문화예술교육 관련 인식 2)문화예술교육에 대한 잠재 수요 3)문화예술교육 정책 서비스 수요 4)향후 문화예술교육 참여 및 지불의향 등을 점검
 - 이용 실태는 1)문화예술교육에 대한 경험 2)문화예술교육 참여 제약 및 촉진 요인 등을 파악

2) 연구의 의의

- 문화예술교육 관련 국민 대상 최초의 수요조사로서 기존 문화향수실태조사와 차별성을 둔 문화예술교육의 “과거 경험-현재 현황-미래 수요”에 중점을 둔 실증적 조사연구를 수행
- 「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」에 의거한 국민 생애주기별 정책 서비스 수요를 진단하여 정책 집행의 효율성을 제고

□ 연구절차 및 방법

1) 연구의 절차

- 연구의 목적을 효율적으로 달성하기 위한 절차적 타당성을 확보하며 단계적 진행
 - 1단계로 사전 문헌연구를 진행하여 조사표를 작성한 후 2단계로 전문가·실무진 델파이 조사를 통해 조사표를 보완 수정함
 - 델파이 조사를 통해 보완된 조사표는 일반 국민 대상 사전 조사 이후 3단계로 정량조사를 실시함

2) 연구의 방법

- 구조화된 설문지에 의거 온라인 조사 및 개별 면접조사를 병행 실시
 - 전국(제주도 포함) 만 5세 이상의 일반 국민 6,000명 조사
 - 만 14세 이상(직접 응답) 및 만 5세~13세 (부모대리 응답)으로 구성

□ 연구결과 및 제언

1) 연구의 결과

- 현재 우리나라 국민의 문화예술교육 참여율은 76.0%, 인지율은 20.1%, 과거 경험은 81.5%, 미래 의향은 93.5%로 측정
 - 생애주기별로는 청소년기 이전까지는 80% 이상의 참여율을 보이나 그 이후에는 70%대 초반으로 낮아지고 있음
- 본 연구에서 활용된 문화예술교육의 잠재 수요지표(15개)는 “과거 경험-현재 현황-미래 의향”에 전 시기에 걸쳐 경험자(의향자)가 비경험자(비의향자)에 비해 상대적으로 높은 공감대를 형성하고 있음
- 문화예술교육 프로그램 참여의 촉진요인은 “교육프로그램이 무료이거나 저렴해서”, “나의 여가시간을 의미있게 보내고 싶어서”가 가장 높고, 제약요인으로는 “시간이 없거나, 시간대/요일이 한정적이어서”, “나에게 필요하다는 생각이 안 들어서”가 가장 높음
 - 문화예술교육 프로그램의 참여 형태는 관람·감상·강연 등 일회성 참여가 가장 높음
- 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식은 “국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정”이 가장 높으며 참여 분야로는 “영화”, “음악”, “공연”. “무형 문화재(유적지, 기념물 등)”, “미술” 순으로 높으나 대부분 관람·감상·강연 등 일회성 참여가 높은 상황임
- 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상은 “청소년·중등생”으로 가장 높고 생애주기별 문화예술교육 지원에 대해 전 생애 단계에 걸쳐 매우 높은 공감대를 형성하고 있음
- 향후 문화예술교육의 환경변화(향상) 시 문화예술교육 프로그램 참여의향은 한층 높아짐
- 심층 통계분석 결과, 문화예술교육 프로그램 이용자는 아래와 같은 특성에서 통계적 연관성이 유의하게 도출됨
 - 인구사회적 특성 : 생애주기별, 본인 성별, 학력별, 직업별, 소득별, 결혼여부별
 - 삶의 만족도 : 현재 생활 만족도, 현대 대인관계 만족도, 현재 여가·문화예술 활동 만족도
- 문화예술교육 프로그램 이용의 결정요인을 분석한 결과, 인구사회적 특성, 지역적 특성, 삶의 만족도 특성에 따라 통계적으로 상이한 영향력을 미치는 것으로 나타남

2) 연구의 제언

- 본 연구의 제언은 첫째, 문화예술교육 정책성과 지표로서 수요지표 관리 필요 둘째, 문화예술교육 프로그램의 질적 다양성을 위한 잠재수요(욕구) 개발 필요 셋째, 문화예술교육 지원 정책 대상에 대한 우선순위 및 통합적 관점 고려 필요로 집약할 수 있음

Abstract

“Demand Survey of Culture and Arts Education”

Jae Hyeon Joe

Maven Square

Sung Man Park

Maven Square

U-Seok Seo

University of Seoul

The aim of this work is to fill the research gap in the area of policy design for culture and arts education, particularly in understanding people’s needs. This study conducted a comprehensive demand survey to assess the level of the demand for culture and arts education and identify the socio-demographic factors that influence on this demand. In addition, the finding includes people's awareness of and the level of participation in culture and arts education. This study also helps to anticipate the level of future participation in culture and arts education based on the knowledge of potential demand.

The survey design is based on the research framework of demand for culture and arts education which assumes the relationships among five factors such as 1) potential demand 2) concrete demand 3) effective demand 4) facilitating factors 5) constraints. The survey questionnaire is made based on Delphi surveys of experts’s opinions on culture and arts education. Data is collected from 6,000 respondents over 5 years old population.

From survey results four demand indicators for culture and arts education are suggested including experience rate (81.5%), recognition rate (20.1%), participation rate (76.0%), and intention rate (93.5%). Regarding the question as to why people participate in culture and arts education, the most frequent answers are "education program is free or cheap (36.9%)" as the external / physical cause and "to spend free time meaningfully (38.4%)" as the internal / mental cause. As the reason for their non-participation, respondents chose the answers such as "not enough time or limited hours and days" (36.7%) as the external / physical cause and "does not feel it is needed"

(42.5%) as the internal / mental cause.

The participating field in arts and culture program ranks "movie"(46.6%), "music"(29.8%), "performance"(22.0%), "tangible cultural property(sites, monuments, etc.)"(18.7%), "art"(15.3%), "internet/mobile content"(11.3%), "play"(12.4%) etc. in order. Also the arts and culture field one is willing to participate in the future ranks "movie"(42.6%), "music"(39.4%), "play"(28.0%), "photo"(19.2%), "intangible cultural property(traditional show, art, festival etc)"(17.8%), "internet/mobile content"(17.1%), "literature."(14.2%) in order.

The results from this empirical survey highlights the importance of the past experiences and life cycle in predicting the future intentions of participation in culture and arts education. Based on these findings, the study proposes policy initiatives such as diversification of cultural and arts education programs and new media activities in learning methods.

I. 서론

1. 조사 개요
2. 지표 설계

조사 개요

1) 조사의 배경 및 목적

- 전 국민 대상 문화예술교육에 대한 종합적·체계적인 수요에 기반한 정책설계가 필요하나, 현재까지 수요조사 부재로 현장과 수요에 부합하는 정책 실효성 제고의 필요성 제기
- 이에 문화예술교육 대상에 대한 인구·사회학적 속성(성·연령·지역·학력·소득·경험)을 바탕으로 문화예술교육에 대한 인식과 여건, 요구사항 등 수요현황을 파악하고, 비교통계를 통해 문화예술교육의 정책 발굴과 수립에 다각적으로 활용하고자 함

2) 조사의 대상 및 방법

- 조사대상
 - 전국 만 15세 이상 남녀 국민 및 만5세~13세(부모대리 응답) 포함 총 6,000명
 - 전국 17개 시도 지역별/성별/연령별 인구비례 표본추출을 통해 구성
- 조사기간
 - 2019년 10월 8일 ~ 2019년 10월 31일
- 조사방법
 - 온라인 조사 및 개별 면접조사 병행 실시
- 조사내용
 - 본 조사는 국민의 문화예술교육에 대한 인식과 이용실태를 파악할 수 있는 내용으로 구성되어 있으며, 잠재수요를 통해 향후 문화예술교육에 대한 참여 수준을 파악할 수 있도록 구성되어 있음
 - 본 조사의 내용은 크게 수요 관련 인식과 이용실태 관련 내용으로 구성

〈표 I-1-1〉 문화예술교육 수요조사 내용

수요 인식	문화예술교육 관련 인식	<ul style="list-style-type: none"> · 생활 만족도 · 대인관계(가족·친구·동료) 만족도 · 여가·문화예술활동 만족도 · 생활 관심도
	문화예술교육 용어에 대한 인지도	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 용어에 대한 인지도 · 문화예술교육 관련 용어에 대한 인지도
	문화예술교육에 대한 인식 (잠재 수요)	<ul style="list-style-type: none"> · ① 감수성, ② 상상력·창의성, ③ 취향, ④ 관심·지식, ⑤ 이해, ⑥ 행복감, ⑦ 자아존중감, ⑧ 자기조절력, ⑨ 참여, ⑩ 표현력, ⑪ 문제해결력, ⑫ 공감, ⑬ 소통, ⑭ 관용·수용력, ⑮ 친밀감
	문화예술교육 정책서비스 수요 (잠재 수요)	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 지원정책의 확대 대상 · 문화예술교육지원정책 확대에 대한 공감대 · 유아(5~7세) 대상 문화예술교육지원 필요성 · 아동·청소년(8~19세) 대상 문화예술교육지원 필요성 · 청년(20~39세) 대상 문화예술교육지원 필요성 · 청년·중장년(20~64세) 대상 문화예술교육지원 필요성 · 노년(65세 이상) 대상 문화예술교육지원 필요성 · 문화예술치유 대상 문화예술교육지원 필요성 · 예술체험기회·자기계발 대상 문화예술교육지원 필요성 · 시민주도 창의·혁신활동 대상 문화예술교육지원 필요성
	향후 문화예술교육 참여 및 지불의향 (잠재 수요)	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 프로그램에 대한 정보·안내 변화 시 의향 · 문화예술교육 시설과 접근성 변화 시 의향 · 문화예술교육 프로그램의 변화 시 의향 · 지불의사 비용 정도 · 취미여가활동비·사교육비의 절감 정도
이용 실태	문화예술교육에 대한 경험 (구체 수요)	<ul style="list-style-type: none"> · 생애주기별 문화예술교육 경험 정도 · 현재/미래시점에서 참여한(희망하는) 문화예술교육 분야 · 과거/현재/미래시점에서 경험한(경험하고 있는/경험할) 문화예술교육 프로그램 형태 · 선호하는 문화예술교육 형식/방식/기간 · 문화예술교육 프로그램에 대한 소식·정보 출처 · 과거/현재/미래시점에서 경험한(경험하고 있는/경험할) 문화예술교육 시설·공간 · (자녀만) 사설 예술학원 이용 여부 및 이용 시 세부 분야 · (자녀만) 사교육 비용 및 문화예술분야 사교육 비용
	문화예술교육 참여 제약/촉진요인 (구체 수요)	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육 참여 제약요인(외적/물리적, 내적/심리적) · 문화예술교육 참여 촉진요인(외적/물리적, 내적/심리적)
인구·사회학적 변인		<ul style="list-style-type: none"> · 거주지역, 규모별, 성별, 연령, 결혼여부, 첫째 자녀 성별, 첫째 자녀연령, 최종 학력, 직업, 월평균 가구소득

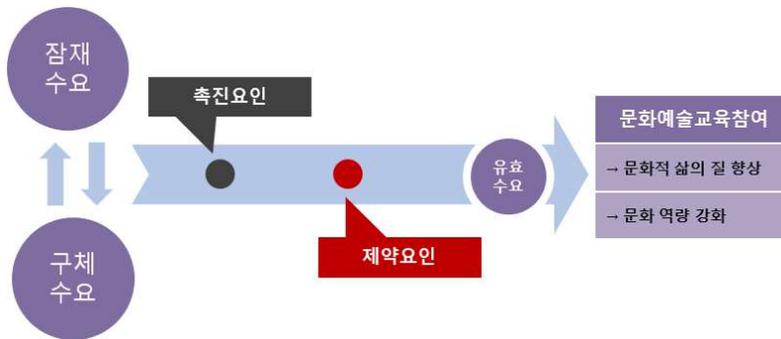
※ 볼드체는 유아/아동(5~13세)용 부모 대리 응답에도 포함된 항목임

3) 조사의 설계

○ 조사 프레임

- 수요조사는 크게 문화예술교육에 대한 수요 및 인식과 이용실태로 구성
- (수요·인식 조사) 현재의 문화예술교육 현황과 미래의 문화예술교육 의향을 중심으로 인식, 여건, 욕구, 의향 등을 파악
- (이용실태 조사) 과거의 문화예술교육 경험과 현재의 문화예술교육 이용 현황을 중심으로 경험 내용, 공간, 기간, 형태 등을 파악

〈그림 I-1-13〉 연구 체계도



○ 조작적 정의

〈표 I-1-2〉 문화예술교육 수요조사 내용

용어	조작적 정의
유효 수요	(협의 관점) 수요는 구매 의욕과 구매 능력이 결합되어 발생 (광의 관점) 수요는 하고자 하는 욕구(의욕)와 능력으로 발생
잠재 수요	욕구(의욕) 또는 능력이 한시적으로 결여된 상태에서 잠재된 수요를 촉진하거나 제약요인을 감소시키면 유효 수요로 전환됨
구체 수요	문화와 개성에 영향을 받아 형성된 욕구의 구체적 형태로서 현재 시점에서 문화예술교육에 대한 욕구를 구체적으로 표현하는 수요
촉진 요인	외적(물리적) 요인과 내적(심리적) 요인으로 인해 문화예술교육에 대한 욕구를 유발 또는 증가시키는 요인
제약 요인	외적(물리적) 요인과 내적(심리적) 요인으로 인해 문화예술교육에 대한 욕구를 제한 또는 감소시키는 요인

4) 표본 설계

○ 표본 추출

- 전국 만 14세 이상(직접 응답) 및 만 5세~13세(부모 대리 응답) 남녀 인구로 구성
- 인구비례대비 성별/연령별/지역별 3단계 층화추출로 선정. 특히 해당 인구가 적은 지역의 표본수를 증가시켜 분석의 유효성을 제고하기 위해 제곱근 비례배분으로 할당

〈표 I-1-3〉 표본 설계

구분		표본수(명)		구성비(%)
전체		(6,000)		100.0
성별	여성	(3,001)		50.0
	남성	(2,999)		50.0
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)		5.8
	아동기(8~13세)	(490)		8.2
	청소년기(14~19세)	(528)		8.8
	성인전기(20~29세)	(754)		12.6
	성인중기(30~49세)	(1,614)		26.9
	성인후기(50~64세)	(1,308)		21.8
	노인전기(65~74세)	(703)		11.7
	노인후기(75세 이상)	(257)		4.3
지역별	구분	비례배분	제곱근비례배분	구성비(%)
	서울	(1,130)	691	11.5
	부산	(397)	412	6.9
	대구	(286)	350	5.8
	인천	(343)	382	6.4
	광주	(169)	270	4.5
	대전	(173)	272	4.5
	울산	(135)	236	3.9
	세종	(38)	126	2.1
	경기	(1,519)	809	13.5
	강원	(177)	279	4.7
	충북	(184)	283	4.7
	충남	(246)	325	5.4
	전북	(211)	302	5.0
	전남	(216)	306	5.1
	경북	(307)	364	6.1
	경남	(389)	410	6.8
제주	(80)	183	3.1	

○ 표본의 인구사회적 특성 분류

- 조사 분석을 위한 인구사회학적 특성 분류 기준

〈표 I-1-4〉 표본 설계

구분	분류	분류 기준
생애주기별	유아, 아동, 청소년, 성인전기, 성인중기, 성인후기, 노인전기, 노인후기	유아(7세 이하), 아동(8-13세), 청소년(14-19세), 성인전기(20-29세), 성인중기(30-49세), 성인후기(50-64세), 노인전기(65-74세), 노인후기(75세 이상)
본인 성별	여성, 남성	
자녀 성별	여성, 남성	
본인 연령별	14-19세, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대, 70대	
자녀 연령별	5-7세, 8-13세	
학력별	고졸이하, 대졸, 대학원졸 이상	
직업별	화이트칼러, 블루칼러, 자영업, 학생, 전업주부, 무직/기타	
소득별	300만원 미만, 300만원~500만원 미만, 500만원~800만원 미만, 800만원 이상	소득별 분포를 참고하여 조정
결혼여부별	미혼, 기혼, 기타	기타는 사별, 이혼 등을 포함
지역규모기준별	광역시, 광역도	
시·도별	17개 시·도	
문화예술교육의 과거 경험	경험, 비경험	조사표 2쪽 문1의 생애도래 이전 단계 응답 (1. 한번도 경험없음은 비경험, 2. 몇 번 경험있음 3. 자주 경험있음은 경험)
문화예술교육의 현재 현황	인지, 비인지	조사표 1쪽 문3의 응답 (1. 익숙한 말이다, 2. 익숙하진 않지만 들어 본 적이 있는 말이다라는 인지, 3. 오늘 처음 듣는다는 비인지)
문화예술교육의 현재 현황	참여, 비참여	조사표 2쪽 문1의 생애도래 단계 응답 (1. 한번도 경험없음은 비참여 2. 몇 번 경험있음과 3. 자주 경험있음은 참여)
문화예술교육의 미래 의향	의향, 비의향	조사표 3쪽 문2-1의 응답 (한 개라도 있으면 의향, 없음은 비의향)

○ 응답자 특성표

- 일반국민 총 6,000명의 응답자 특성

〈표 I-1-5〉 응답자 특성표(1)

(단위=명, %)

구분		사례수	빈도
전체		(6,000)	100.0
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	5.8
	아동기(8~13세)	(490)	8.2
	청소년기(14~19세)	(528)	8.8
	성인전기(20-29세)	(754)	12.6
	성인중기(30-49세)	(1,614)	26.9
	성인후기(50-64세)	(1,308)	21.8
	노인전기(65-74세)	(703)	11.7
	노인후기(75세 이상)	(257)	4.3
본인 연령별	10대	(528)	8.8
	20대	(758)	12.6
	30대	(1,122)	18.7
	40대	(1,307)	21.8
	50대	(877)	14.6
	60대	(728)	12.1
	70대 이상	(680)	11.3
본인성별	여성	(3,001)	50.0
	남성	(2,999)	50.0
자녀성별	여성	(430)	51.4
	남성	(406)	48.6
자녀 연령별	5-7세	(346)	41.4
	8-13세	(490)	58.6
학력별	고졸이하	(2,043)	34.1
	대졸	(3,313)	55.2
	대학원 졸 이상	(644)	10.7
직업별	화이트컬러	(2,397)	40.0
	블루컬러	(846)	14.1
	자영업	(364)	6.1
	학생	(761)	12.7
	전업주부	(801)	13.4
	무직/기타	(831)	13.9
	300만원 미만	(1,671)	27.9
소득별	300-500만원미만	(1,985)	33.1
	500-800만원미만	(1,606)	26.8
	800만원 이상	(738)	12.3
	미혼	(1,969)	32.8
결혼여부별	기혼	(3,891)	64.9
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	2.3

〈표 I-1-6〉 응답자 특성표(2)

(단위=명, %)

구분		사례수	빈도
전체		(6,000)	100.0
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	45.7
	광역시도	(3,261)	54.4
시·도별	서울	(691)	11.5
	부산	(412)	6.9
	대구	(350)	5.8
	인천	(382)	6.4
	광주	(270)	4.5
	대전	(272)	4.5
	울산	(236)	3.9
	세종	(126)	2.1
	경기	(809)	13.5
	강원	(279)	4.7
	충북	(283)	4.7
	충남	(325)	5.4
	전북	(302)	5.0
	전남	(306)	5.1
	경북	(364)	6.1
	경남	(410)	6.8
	제주	(183)	3.1
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	81.5
	비경험	(1,111)	18.5
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	76.2
	비인지	(1,231)	23.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	76.0
	비참여	(1,438)	24.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	93.5
	비참여	(388)	6.5

○ 5점 척도 문항 해석의 기준

- 설문 문항 중 5점 척도 문항의 평균에 대한 해석 기준은 아래와 같음

평균값 구간	평균값의 의미
4.5점 이상	매우 높음
3.8점 이상 ~4.4점 미만	높음
3.4점 이상 ~3.7점 미만	보통을 상회하는
3.0점 이상 ~3.3점 미만	보통, 의견이 엇갈리는
2.5점 이상 ~2.9점 미만	낮음
2.4점 이하	매우 낮음

지표 설계

1) 지표 구성

○ 수요조사는 과거 수요, 현재(구체) 수요, 미래(잠재) 수요로 구성

- (과거 수요) 문화예술교육에 대한 과거의 체험/경험 등 이용 실태
- (현재 수요) 문화예술교육에 대한 현재의 인식 및 구체적 이용/참여 현황
- (미래 수요) 문화예술교육에 대한 미래의 선호도 및 참여/지불의향

〈표 I-2-1〉 지표 구성

구분 (지표수)	과거 수요 (5)	현재(구체) 수요 (27)	미래(잠재) 수요 (42)
수요 인식 (46)	-	· 인지도(2)	· 인식도(잠재욕구)(15)
	-	· 만족도(생활/여가·문화예술/대인관계)(3) · 관심도(여가·문화예술경험)(1)	· 정책목표 대상 인식도(3) · 문화예술교육 지원 필요성 (14)
	-	· 학교 내 문화예술교육 시간 충분성(2) · 여가문화·사교육비 절감효과(1)	· 지원정책 확대 공감대(1) · 참여의향(3), 지불의향(1)
이용 실태 (28)	· 생애주기별 교육경험(1) · 교육경험·분야(3) · 교육프로그램 형태 (1)	· 교육 경험 분야(1) · 학교 내 교육 경험분야(1) · 교육 프로그램 형태(1) · 교육 경험 시설/공간(3) · 교육 선호도(3)	· 교육 프로그램 형태(2) · 교육 희망 분야(1)
		· (자녀) 사설 예술학원 이용여부/분야(2) · (자녀) 사교육 비용(1) · (자녀) 예술분야 사교육 비용(1)	· 학교 내 교육 희망분야(2)
	-	· 교육 프로그램 정보원(1) · 제약요인(2), 촉진요인(2)	-
인구 사회적 변인 (10)	성별(1), 연령별(1), 거주지역별(2), 결혼여부(1), 첫째 자녀 성별(1), 첫째 자녀 연령별(1)		
	최종학력(1), 직업(1), 소득수준(1)		

○ 문화예술교육의 미래(잠재) 수요 지표 도출 근거

- 「문화예술교육 지원법」의 목적과 기본원칙에 근거
 - (제1조 목적) 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화역량 강화
 - (제3조 기본원칙) 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양 및 문화예술의 평생학습(교육) 기회 균등 보장
 - ① 문화복지정책으로서 문화향유권 :
 - 문화적 삶의 질 향상을 위한 문화예술 향유와 창조력 함양
 - ② 문화예술교육정책으로서 문화학습권 :
 - 문화역량 강화를 위한 문화예술의 평생학습(교육) 기회 균등 보장
- 문화역량과 문화예술교육 효과는 문화예술교육 프로그램 참여에 따른 기대효과이자 미래 지향가치로서 문화예술교육을 통한 기대욕구로서 잠재수요라 할 수 있음
 - (문화역량 개념) 현재와 미래 사회에서 문화시민으로서 행복하게 살아가는 데 문화의 생산과 향유의 바탕이 되며, 사회적·경제적 삶을 풍요롭고 조화롭게 하는 데 기여하는 감성과 태도 및 취향과 지식”
 - (문화예술교육 효과 개념) 문화예술교육을 통한 개인의 정서적·인지적 변화와 개인의 문화예술 참여 확대 및 사회적 소통·공감을 통해 개인의 문화예술적 경험이 사회와 국가안에서 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화역량 강화에 미치는 효과”
- 문화예술교육 효과는 문화역량을 포함하며, 문화예술교육의 잠재수요는 문화적 삶의 질 향상과 문화역량 강화를 지향하는 국민의 인식·태도·변화·반응·기대효과로 볼 수 있음

〈표 I-2-2〉 문화역량 지표 및 문화예술교육효과 지표

지표 구분	문화역량 지표(10개)	문화예술교육효과 지표(12개)
추출항목	감수성, 상상력, 취향, 관심·지식, 이해, 참여, 표현력, 공감, 소통, 관용	문화예술 감수성, 창의성, 행복감, 자아존중감, 자기조절력, 문화예술 친숙성, 자기표현력, 문제해결력, 공감능력, 소통능력, 문화수용력, 친밀감
선행연구	문화역량 개념틀 및 지표구축 연구 (한국문화예술교육진흥원, 2014)	문화예술교육 효과지표 구축 연구 (한국문화예술교육진흥원, 2016)

○ 문화예술교육의 미래(잠재) 수요 지표 기본 도출

- 문화역량 지표(10개)와 문화예술교육효과 지표(12개) 간 통합·조정을 통해 문화예술교육 미래(잠재) 수요 지표로 적용
- 문화예술교육 미래(잠재) 수요 지표는 크게 개인적 차원과 사회적 차원으로 구분
 - (개인적 차원_내재적 요소) 문화예술 감수성, 상상력·창의성, 취향, 관심·지식, 이해, 행복감, 자아존중감, 자기조절력
 - (개인적 차원_외향적 요소) 참여·문화예술 친숙성, 자기표현력, 문제해결력
 - (사회적 차원) 공감능력, 소통능력, 관용·문화수용력, 친밀감

〈표 I-2-3〉 문화역량과 문화예술교육효과 지표 간 통합·조정

구분		문화역량 지표 ¹⁾	(지표 비교)	문화예술교육효과 지표 ²⁾
개인적 차원	내재적 요소	감수성	유사/통합	문화예술 감수성
		상상력	유사/통합	창의성
		취향	채택	-
		관심·지식	채택	-
		이해	채택	-
		-	채택	행복감
		-	채택	자아존중감
	외향적 요소	참여	유사/통합	문화예술 친숙성
		표현력	유사/통합	자기표현력
		-	채택	문제해결력
사회적 차원	공감	유사/통합	공감능력	
	소통	유사/통합	소통능력	
	관용	유사/통합	문화수용력	
	-	채택	친밀감	

1) 문화역량개념틀 및 지표구축 연구(한국문화예술교육진흥원, 2014)
 2) 문화예술교육 효과지표구축 연구(한국문화예술교육진흥원, 2016)

○ 미래(잠재) 수요 세부 측정 지표

- 문화역량 및 문화예술교육효과 지표를 기초로 전문가 델파이조사(1차, 2차)를 통해 지표 내용에 대한 수정 및 추가의견 등을 종합적으로 조정하여 미래(잠재) 수요지표 설정

〈표 I-2-4〉 문화예술교육 효과의 통합 지표

문화예술교육 잠재수요 지표	설문 항목	
	기존	변경
(문화예술) 감수성	나는 주변 사람들의 감정변화를 생각하고 배려한다	나는 나와 주변 사람들의 감정변화에 예민하게 반응하려 한다 [전문가 의견 반영]
상상력/창의성	나는 새로운 방식으로 생각하거나 행동하려고 한다	나는 새로운 방식으로 생각하려 한다 [전문가 의견 반영]
취향	나는 문화예술 활동에 직접 참여하고 싶다는 생각을 지니고 있다	나는 나에게 맞는 문화예술 활동이 무엇인지 찾고 싶다 [전문가 의견 반영]
관심·지식	나는 새로운 정보와 지식을 끊임없이 탐색하고 배우려고 한다	나는 평소에 문화예술에 대한 정보와 지식을 탐색하고 배우려 한다 [전문가 의견 반영]
이해	나는 관심 있는 예술작품의 의미를 잘 이해할 수 있다	나는 예술작품의 의미를 잘 이해하려고 한다
행복감		나는 지금보다 더 행복해지고 싶다 [효과분석 지표 활용]
자아존중감		나는 평소 내가 하는 일에 긍지를 가지려 한다 [전문가 의견 반영]
자기조절력		나는 부정적인 감정을 조절하여 마음의 평안을 유지하려 한다 [효과분석 지표 활용]
참여/ 문화예술 친숙성	나는 문화예술 활동에 직접 참여하고 있다	나는 문화예술 활동에 참여하고 싶다 [전문가 의견 반영]
(자기)표현력	나는 생각이나 느낌을 정확하고 효과적으로 표현할 수 있다	나는 생각이나 느낌을 효과적으로 표현하고 싶다 [전문가 의견 반영]
문제해결력	나는 해결하기 어려운 일을 스스로 극복하여 성취하려는 욕구가 있다	나는 해결하기 어려운 일을 만나면 스스로 극복하려 한다 [전문가 의견 반영]
공감(능력)	나는 다른 사람들의 입장을 잘 이해하는 편이다	나는 다른 사람들의 감정과 입장을 잘 이해하려 한다 [효과분석 지표 활용]
소통(능력)	나는 다른 사람들의 의견과 생각을 귀 담아 듣는다	나는 다른 사람과 이야기할 때 귀 기울이고 집중하려 한다 [효과분석 지표 활용]
관용/ 문화수용력	나는 다름이 있어도 거부하지 않으려고 노력한다	나는 다른 문화와 가치관을 지닌 사람들에게 거부감 없이 대하려고 한다 [효과분석 지표 활용]
친밀감		나는 대화나 고민을 자주 나누는 가족이나 친구가 많았으면 좋겠다 [효과분석 지표 활용]

○ 문화예술교육에 대한 국민의 인식과 수요, 이용실태를 종합적으로 파악하는 4대 지표

- 문화예술교육에 대한 4대 지표(인지율/경험률/참여율/의향률)는 전체 경향성 파악 및 진단/예측 기능을 제시함. 특히 시계열 비교 및 인구사회학적 특성에 따른 차이분석을 통해 지원정책의 개선과 발굴 등 정책적 시사점 제공
 - (인지율) 문화예술교육에 대한 인지율이 높다/낮다
 - 인지도 제고를 위해 다양한 정책홍보를 통한 인식(긍정 이미지) 확대
 - (경험률) 문화예술교육에 대한 경험률이 높다/낮다
 - 물리적·심리적 요인으로서 이용 촉진 활성화 및 장애요인 개선 강화
 - (참여율) 문화예술교육에 대한 참여율이 높다/낮다
 - 보편적 접근성 강화를 통한 생애주기별 정책서비스의 수혜대상 확대
 - (의향률) 문화예술교육에 대한 의향률이 높다/낮다
 - 향후 프로그램/서비스에 대한 참여/재참여, 지불의사(향후) 예측에 대응

〈표 I -2-5〉 문화예술교육 경험-현황-의향 분석 개념 틀

과거 문화예술교육 경험	현재 문화예술교육 현황		미래 문화예술교육 의향
	인지율	참여율	
경험률	인지율	참여율	의향률
비경험률	비인지율	비참여율	비의향률

2) 유사 통계와의 차별성

○ 「문화향수 실태조사」와의 차별성

- 실태조사 분야는 「문화향수실태조사」와 「국민여가활동조사」가 국가승인통계로서 수행되고 있으며, 이들 조사에 문화예술교육 내용이 일부 포함되어 있음. 이중 「문화향수실태조사」를 중심으로 살펴보고자 함
- 본 조사에서는 중복되지 않으면서 문화예술교육 실태를 파악할 수 있는 지표 보완 및 신규 지표를 개발하였음

① (문화향수실태조사) 문화예술교육 경험(과거)

- 유아기(3~5세), 아동기(6~12세), 청소년기(13~18세)에 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(방과후학교/온라인교육/방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육을 받아 보신 적이 있습니까? (문7, 문8)

[본 조사의 보완점 및 개선사항]

- 정규 학교교육 이외 문화예술교육 : 학교 비정규 문화예술교육 또는 사회문화예술교육
- 강좌·강습의 형태 : 국민의 문화생활 관점에서 감상(관람)/학습(교육)/아마추어 활동(동아리)/적극적 활용·참여(활동·봉사) 등 문화예술 향유 및 교육 과정 포괄하지 못함
- 방과후학교/온라인교육/방송교육 : 형태가 단순하여 부적합

② (문화향수실태조사) 문화예술교육 경험

- 지난 1년 동안 문화예술행사 관람실태에 관한 질문입니다. 관람하신 문화예술행사에 대해 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다
 - 1년 이내 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습경험 유/무
 - 1년 이내 경험이 있는 경우 교육 만족도
- ※ 문학행사(독서포함), 미술전시회(사진·서예·건축·디자인포함), 서양음악(클래식·오페라·서양악기 관련), 전통예술(국악·풍물·민속극), 연극, 뮤지컬, 무용(서양무용·한국무용·현대무용), 영화, 대중음악(가요콘서트)/연예(방송프로그램 등)
 - 향후 1년 이내 문화예술교육 이수 의향 유/무
 - 강좌·강습의 형태 : 상동

[본 조사의 보완점 및 개선사항]

- 9개 분야를 문화예술교육 영역으로 하고 있으나, 문화예술교육사 10개 분야와 맞지 않음 (만화·애니메이션, 공예 미포함)
- 「문화예술진흥법」, 「문화산업진흥기본법」, 「문화재보호법」 등 법령에 따른 범주 미적용
- 최근 융·복합 장르에 대한 고려도 필요함

③ (문화향수실태조사) 문화예술교육 실태

- 주로 어디에서 교육을 받았습니까? (문10-1)

[본 조사의 보완점 및 개선사항]

- 9개 시설 유형 보기 → 학교/사회 교육시설, 정규/비정규 교육과정 등 다양하게 제시

- 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?
(강좌·강습 경험을 기준으로 응답) (문10-2)

[본 조사의 보완점 및 개선사항]

- 7개 보완 유형 보기 → 촉진 및 제약요인과 연계(비용/내용/전문성/체험·실기/적정인력/환경/프로그램 다양성)

- 가장 선호하는 교육방식은 무엇입니까? (문10-3)

[본 조사의 보완점 및 개선사항]

- 9개 시설 유형을 활용하여 강좌·강습 형태를 보기화 → 다양한 교육방식 제시

- 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (문10-4)

[본 조사의 보완점 및 개선사항]

- 8개 어려움 유형 보기 → 촉진 및 제약요인과 연계(비용/시간/관심강좌/교통/편의시설/정보/동반자/주변시설)

- 문화예술교육 관련 인식 및 정책 수용도

[본 조사의 보완점 및 개선사항]

- 문화예술교육 관련 인식 항목 부재
- 문화예술교육 관련 정책 수용도 진단 항목 부재 (시의성 있는 진단 필요)

〈표 I-2-6〉 문화예술교육 수요조사 항목 비교

	<p>국민여가활동조사</p> <p>문체부/한국문화관광연구원</p> <p>1. 여가활동 참여 실태</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술관련활동, 문화예술참여활동, 스포츠 관람활동, 스포츠참여활동, 관광활동, 취미오락활동, 휴식활동, 사회 및 기타 활동 가장 많이 참여한 여가활동 순위, 동반자, 횟수 여가활동 목적, 가장 만족스런 여가활동, 지속적 참여 여가활동 여부 여가활동 경력 : 지속적 참여 여가활동 분야, 여가활동 시작시기, 여가활동 별도의 지식 정보 획득 여가비용 : 한 달 평균 지출비용, 적절한 여가비용(한 달 평균) 	<p>문화향수실태조사</p> <p>문체부/한국문화관광연구원</p> <p>1. 문화예술관람 및 참여</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술행사 관람실태 <ul style="list-style-type: none"> 직접관람(문학행사, 미술, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악, 연애) 북한문화예술 관람실태 - 직접관람(북한문화예술행사 참여정도) 직접관람 실태 : 관람한 문화예술행사 관람지역, 관람하게된 방법, 관람을 하는 동인지, 참여하는 시간대, 소식이나 정보를 얻는 방법, 우선적으로 보완해야 할 부분, 관람 기준, 관람 어려움 매체를 이용한 문화예술행사 관람 : 매체 이용(문학행사, 미술, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악, 연애) 문화예술행사 참여실태 : 문화행사 개최 및 창작활동, 미술 전시회 및 창작활동, 서양음악 발표회 및 창작활동, 연극 발표회 및 창작활동, 뮤지컬 발표회 및 창작활동, 무용 발표회 및 창작활동(서양무용, 한국무용, 현대무용), 영화 제작 및 발표회, 대중음악, 연애(비포잉, 팬드활동 참여 등), 문화예술 직접참여 실태 동반자, 참여하는 시간대 문화예술 관련 지출 : 가장 많이 지출한 문화예술활동, 향후 지출할 의향이 있는 문화예술활동 	<p>문화예술교육 수요조사</p> <p>문체부/한국문화예술교육진흥원</p> <p>1. 문화예술교육 경험</p> <ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 문화예술교육 경험 정도 <ul style="list-style-type: none"> 유아·아동기(5세~13세), 초등학생·청소년기(14세~19세), 청년기(20세~39세), 중장년기(40세~64세), 노년기(65세 이상) 참여한 문화예술교육 분야 <ol style="list-style-type: none"> 미술 2, 음악 3, 무용 4, 연극 5, 영화 6, 국악 7, 사진 8, 디지털 9, 문학 10, 출판/만화 11, 어문(말과 글) 12, 공연 13, 방송 14, 캐릭터 15, 애니메이션 16, 게임 17, 광고 18, 건축 19, 인터넷/모바일 콘텐츠 20, 유형 문화재(유적지, 기념물 등) 21, 무형 문화재(전통공연예술·축제 등) 22, 서예 23, 미디어아트 24, 융복합 장르 현재/미래시점에서 경험한/희망하는 문화예술교육 프로그램 분야 <ul style="list-style-type: none"> 현재(2019년) 참여한 분야 <ul style="list-style-type: none"> 향후(2020년~2·21년) 참여 희망 분야 [초·중·고등학교 대상] 학교에서 희망하는 분야 과거/현재/미래시점에서 경험한/경험하고 있는/경험할 문화예술교육 프로그램 형태 <ul style="list-style-type: none"> 관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여 체험·메이킹·발표 등 직접 참여 및 경험 강화·강습 등 수개월간 전문적인 배움과 학습 동아리·자율봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동 직접 창작/진시/유통하여 경제적 가치 창출 선호하는 문화예술교육 형식 선호하는 문화예술교육 방식 선호하는 문화예술교육 기간 문화예술교육 프로그램에 대한 소식/정보 출처 과거/현재/미래시점에서 경험한/경험하고 있는/경험할 문화예술교육 시설/공간
<p>실태조사</p> <p>1. 여가활동 참여 실태</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술관련활동, 문화예술참여활동, 스포츠 관람활동, 스포츠참여활동, 관광활동, 취미오락활동, 휴식활동, 사회 및 기타 활동 가장 많이 참여한 여가활동 순위, 동반자, 횟수 여가활동 목적, 가장 만족스런 여가활동, 지속적 참여 여가활동 여부 여가활동 경력 : 지속적 참여 여가활동 분야, 여가활동 시작시기, 여가활동 별도의 지식 정보 획득 여가비용 : 한 달 평균 지출비용, 적절한 여가비용(한 달 평균) <p>2. 평일 및 휴일(휴가, 연휴) 여가활동</p> <ul style="list-style-type: none"> 평일에 유형별로 가장 많이 참여한 여가활동 휴일에 유형별로 가장 많이 참여한 여가활동 여가시간 : 하루 평균 여가시간, 여가시간 충분정도, 자유로운 여가시간 여부, 희망하는 여가시간 휴가 활용 : 휴가 여부, 휴가 기간, 휴가 일수, 휴가 중 여가활동 연휴 및 대체휴일 활용 : 연휴기간 여가활동 형태 이용한 여가공간 및 희망하는 여가공간 : 가장 많이 이용한 여가공간, 가장 이용하고 싶은 여가공간 <p>3. 여가공간</p> <ul style="list-style-type: none"> 여가공간만족도(공공시설) : 공공문화 및 여가시설 공간, 인지역부, 공공문화 및 여가시설 이용 증분, 공공문화 및 여가시설 프로그램 제공 인지역부, 공공문화 및 여가시설의 프로그램 이용 증분생, 공공 문화여가시설 이용 여부, 공공 문화여가시설 서비스 만족도, 여가산업에 대하여 느끼는 점(공간산업, 	<p>1. 문화예술관람 및 참여</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술행사 관람실태 <ul style="list-style-type: none"> 직접관람(문학행사, 미술, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악, 연애) 북한문화예술 관람실태 - 직접관람(북한문화예술행사 참여정도) 직접관람 실태 : 관람한 문화예술행사 관람지역, 관람하게된 방법, 관람을 하는 동인지, 참여하는 시간대, 소식이나 정보를 얻는 방법, 우선적으로 보완해야 할 부분, 관람 기준, 관람 어려움 매체를 이용한 문화예술행사 관람 : 매체 이용(문학행사, 미술, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악, 연애) 문화예술행사 참여실태 : 문화행사 개최 및 창작활동, 미술 전시회 및 창작활동, 서양음악 발표회 및 창작활동, 연극 발표회 및 창작활동, 뮤지컬 발표회 및 창작활동, 무용 발표회 및 창작활동(서양무용, 한국무용, 현대무용), 영화 제작 및 발표회, 대중음악, 연애(비포잉, 팬드활동 참여 등), 문화예술 직접참여 실태 동반자, 참여하는 시간대 문화예술 관련 지출 : 가장 많이 지출한 문화예술활동, 향후 지출할 의향이 있는 문화예술활동 <p>2. 문화예술교육</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 경험(과거) : 유아기 및 아동기 강좌나 강습(병과 후 학교, 온라인 교육, 방송교육포함)의 형태 경험 여부 청소년기 강좌나 강습(병과 후 학교, 온라인 교육, 방송교육 포함)의 형태 경험 여부 문화예술교육 경험 : 문화예술행사 관람실태 경험 문화예술교육 실태 <ul style="list-style-type: none"> 교육 받은 교육기관 문화예술교육 보인점 선호하는 문화예술교육 방식 가장 선호하는 문화예술교육 방식 학교 교육 이외의 문화예술교육의 어려운 점 <p>3. 문화예술활동 공간이용 실태</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 활동 공간이용 경험 문화예술 활동과 관련된 공간 <ul style="list-style-type: none"> 사·군·구민회관, 문예회관, 청소년회관, 문화원, 도서관, 박물관, 문화관, 생활문화센터, 문화의 집, 대학교 부설 사회문화교실, 사설 		

<p>수요조사</p>	<p>용품산입, 서비스산입)</p> <p>4. 다양한 여가활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동호회 활동 : 동호회 활동 참여 여부, 동호회 주된 활동, 동호회 부수적인 활동 • 사회적 여가활동 : 자원봉사활동에 참여 경험, 봉사활동 참여분야 • 스마트 기기 이용시간 및 스마트 기기를 활용한 여가활동 : 스마트기기 활용 시간 정도, 스마트기기를 이용하는 여가활동 종류 <p>5. 여가인식 및 만족도</p> <ul style="list-style-type: none"> • 여가 정책 : 정부정책의 중요도, 정부정책에 대한 만족도 • 일(학업)과 여가의 균형 : 일과 여가생활 균형 정도 • 향후 여가시간 활용 : 향후 여가시간 활용 방법 • 여가생활 만족도 : 여가생활 만족도, 만족하지 못한 이유 • 여가인식 : 여가활동 삶의 필수적인 요건, 여가활동이 삶에 긍정적인 영향 정도 • 행복 수준 : 행복정도 	<p>문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등), 주민자치센터, 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화예술활동 공간방문의향 <ul style="list-style-type: none"> - 참여의 어려움 점 - 1년 이내 문화행사 참여하실 의향 - 참여하고 싶은 프로그램 - 가장 중요한 기준 <p>4. 문화관련 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화관련 자원봉사활동 및 기부활동 <ul style="list-style-type: none"> - 자원봉사 활동 - 자원봉사 활동 참여 정도 - 금전기부를 한 경험 • 문화관련 동호회 참여 경험, 동호회의 주된 성격, 동호회 활동공간 <ul style="list-style-type: none"> - 문학행사, 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)전시회, 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련), 전통예술(국악, 풍물, 민속극), 연극, 뮤지컬, 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용), 영화, 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등) • 문화관련 동호회 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 동호회 활동 참여 정도 <p>5. 역사문화유적지 및 축제</p> <ul style="list-style-type: none"> • 역사문화유적지 방문실태 <ul style="list-style-type: none"> - 역사문화유적지 방문 여부 - 방문한 역사문화유적지 - 역사문화유적지의 편의시설 만족도 - 향후 1년 이내 역사문화유적지 방문 의향 • 축제 관람실태 <ul style="list-style-type: none"> - 지난 1년 동안 축제(거리축제 포함)에 포함된 여부 - 방문한 축제의 주제 - 축제의 프로그램 만족도 - 향후 1년 이내 축제(거리축제 포함) 방문 의향 정도 	<p>3) 문화예술공연시설(예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등) 4) 박물관 5) 미술관 6) 도서관 7) 문학관 8) 문예회관(공연장) 9) 지방문화원(지역문화와 사회문화 활동공간) 10) 문화의 집(지역주민 문화활동공간) 11) 생활문화센터/지역영상미디어센터 12) 평생학습시설 13) 복지회관 14) 청소년수련관/청소년문화의 집 15) 주민자치센터 16) 사설 예술학원/강습소 17) 사설단체 부설문화센터(백화점/대형마트/신문사/방송사/시민단체 등) 18) 개인 교습 19) 동호회 모임 20) 미디어 활용(TV, 인터넷 등)</p> <p>2. 문화예술교육 참여 제약/촉진요인</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육 참여 제약요인(외적/물리적) • 문화예술교육 참여 제약요인(내적/심리적) • 문화예술교육 참여 촉진요인(외적/물리적) • 문화예술교육 참여 촉진요인(내적/심리적) <p><유아/아동용 설문지></p> <ul style="list-style-type: none"> • 자녀(5세~13세)의 사설 예술학원 교육 경험 <ul style="list-style-type: none"> - 미술학원(1. 회화·조소 2. 만화·웹툰 3. 서예 4. CG·디지털) - 음악학원(5. 악기(피아노) 6. 악기(바이올린) 7. 악기(기타/리코더 등 현악/관악기) 8. 악기(드럼/전통악기) 9. 보컬·작곡) - 무용학원(10. 발레 11. 방송댄스 12. 한국무용) - 연기학원(13. 연기모델 14. 용변·글쓰기) • 자녀의 취미문화활동비/사교육비 지출 정도 <ul style="list-style-type: none"> - 월 평균 총 사교육 비용 - 예술분야(음악, 미술 등)에 지출되는 사교육 비용 	<p>1. 문화예술교육 인식에 대한 인식</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생활 만족도 • 대인관계 만족도 • 여가문화예술활동 만족도 • 관심도 • 문화예술교육 용어에 대한 인지도 • 문화예술교육 관련 용어에 대한 인지도 • 문화예술교육에 대한 인지도 • 이해, ⑥ 행복감, ⑦ 자아존중감, ⑧ 자기조절력, ⑨ 참여, ⑩ 표현력, ⑪ 문제해결력, ⑫ 공감, ⑬ 소통, ⑭ 관용/수
-------------	---	---	--	--

			<p>용력, ⑫ 친밀감</p> <ul style="list-style-type: none"> 초중고등학교 내 문화예술교육 시간 증분성 <p>2. 문화예술교육 정책서비스 수요</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 지원정책 확대 대상 유아(5세~7세) 대상 문화예술교육지원 필요성 아동·청소년(8세~19세) 대상 문화예술교육지원 필요성 청년(20세~39세) 대상 문화예술교육지원 필요성 중년·중장년(40세~64세) 대상 문화예술교육지원 필요성 노년(65세 이상) 대상 문화예술교육지원 필요성 문화예술치유 대상 문화예술교육지원 필요성 예술체험기회/자기개발 대상 문화예술교육지원 필요성 시민주도 창의 혁신활동 대상 문화예술교육지원 필요성 문화예술교육지원정책 확대에 대한 공감대 <p>3. 향후 문화예술교육 참여의향 및 지불의사</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 프로그램에 대한 정보/안내의 변화 시 문화예술교육 시설과 접근성 변화 시 문화예술교육 프로그램의 변화 시 지불의사 비용 정도 취미여가활동비/사교육비의 절감 정도
<p>배경문항</p>	<p>1. 일반적 특성</p> <ul style="list-style-type: none"> 본인의 교육정도, 혼인상태, 만 나이, 전체 동거 가구원 수, 동거 자녀 유무, 가구주 여부 및 관계, 장애등록 여부 <p>2. 경제활동 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> 경제활동상태 : 금전적 활동 여부, 무급활동 여부 직업 정도, 종사상의 지위, 주당 평균 몇시간, 주 5일 근무제 실시 여부 월 평균 소득 : 세금 공제 전의 월평균 본인 소득, 가구 전체 소득 	<p>1. 일반적 특성</p> <ul style="list-style-type: none"> 본인의 교육정도, 혼인상태, 만 나이, 장애등록여부, 전체 동거 가구원수, 가구주 여부 및 관계 <p>2. 경제활동 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> 지난 1주간 경제활동상태 : 금전적 활동 여부, 무급 활동 여부 직업 정도, 종사상의 지위, 주당 평균 몇 시간, 주 5일 근무제 실시 여부 월 평균 소득 : 세금 공제 전의 월평균 본인 소득, 가구 전체 소득 	<p>1 일반적 특성</p> <ul style="list-style-type: none"> 성별, 연령, 첫째 자녀 성별, 첫째 자녀 연령, 학력, 거주 지역, 혼인 여부 <p>2. 경제활동 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> 직업 월 평균 가구소득

〈표 I -2-7〉 2019 문화예술교육 수요조사 항목표

구분	측정요소	질문	보기
문화예술교육에 대한 인식	현재 생활 만족도	귀하의 현재 생활에 대한 전반적인 만족도	5점 척도
	대인관계 만족도	대인관계(가족·친구·동료)에 대한 만족도	5점 척도
	현재 여가·문화예술 활동 만족도	여가·문화예술 활동에 대한 만족도	5점 척도
	생활 관심사	귀하께서는 아래 내용에 대해 어느 정도 관심을 가지고 계십니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오. 1) 취직·창업·이직·승진 2) 재테크 3) 학업·진학·졸업 4) 교제·결혼·재혼 5) 육아 및 자녀교육 6) 자기 수양 및 개발 7) 여가 및 문화예술 경험 8) (지역)사회 참여 및 활동 9) 신체적 건강·재활 회복 10) 대인관계(가족/친구/동료 등) 11) 직장 생활과 일 12) 기타	1,2순위 응답
	문화예술교육 보조 인지도	귀하께서는 “문화예술교육”이란 말을 어느 정도 알고 계십니까?	1. 익숙한 말이다 2. 익숙하진 않지만 들어 본 적이 있는 말이다 3. 오늘 처음 듣는 말이다
	문화예술교육 유사 용어 보조 인지도	“문화예술교육”과 유사한 말들에 대해서 어느 정도 알고 있습니까? 1) 예술교육 2) 문화교육 3) 미디어교육 4) 문화다양성교육 5) 생활문화 6) 평생교육 7) 문화역량 8) 문화향유/향수	복수 응답
	문화예술교육 인식 지표	15개의 잠재수요 측정 지표 개별 질문 1) (문화예술)감수성 2) 상상력/창의력 3) 취향 4) 관심·지식 5) 이해 6) 행복감 7) 자아존중감 8) 자기조절력 9) 참여/문화예술 친숙성 10) (자기)표현력 11) 문제해결력 12) (공감)능력 13) (소통)능력 14) 관용/문화수용력 15) 친밀감	5점 척도
	학교 내 문화예술교육 시간 충분성	(중·고등학교) 중·고등학교에서 문화예술교육을 경험하고 체험하는 활동시간이 충분하다고 생각하십니까? (초·중·고) 귀하의 첫째 자녀가 초등학교에서 문화예술교육을 경험하고 체험하는 활동시간이 충분하다고 생각하십니까?	5점 척도

구분	추정요소	질문	보기																																						
	문화예술교육 경험 여부 (생애주기별)	<p>귀하께서는 과거부터 현재까지 “문화예술교육 프로그램”을 경험하신 적이 있습니까? 귀하가 거쳐 온 생애 단계별로 경험 여부를 모두 기재해 주십시오.(생애 단계를 도래하지 않은 경우에는 체크하지 않습니다.)</p> <p>1) 유아-아동기(5세~7세) 단계 2) 청소년기(14세~19세) 단계 3) 청년기(20세~39세) 단계 4) 중장년기(40세~64세) 단계 5) 노년기(65세 이상) 단계</p>	<p>1. 한 번도 없음 2. 몇 번 있음 3. 자주 있음</p>																																						
	문화예술교육 프로그램 참여 제약요인	<p>귀하께서는 현재 “문화예술교육 프로그램”에 참여하지 않은 이유가 무엇입니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.</p> <p>- 외적·물리적 요인 1) 여가시간 2) 교육비용 3) 교육시설 4) 교육정보 5) 교육내용 6) 동반자 7) 이동여건 8) 교육환경 9) 편의시설 10) 기타</p> <p>- 내적·심리적 요인 1) 필요성 인식 결여 2) 교육내용 불만 3) 도전감 부족 4) 개인역량 결핍 인식 5) 활용성 부족 6) 기타</p>	<p>1, 2순위 응답</p>																																						
문화예술교육 프로그램 참여 실태 및 촉진·제약요인	문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인	<p>귀하께서 현재 “문화예술교육 프로그램”에 참여한 이유가 무엇입니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.</p> <p>- 외적·물리적 요인 1) 교육시간 2) 교육비용 3) 교육시설 4) 교육정보 5) 교육내용 6) 동반자 7) 이동여건 8) 교육환경 9) 편의시설 10) 기타</p> <p>- 내적·심리적 요인 1) 여가시간 욕구 2) 자아실현 욕구 3) 동반자 4) 주체적 삶 5) 사회적 욕구 6) 건강의 욕구 7) 기타</p>	<p>1, 2순위 응답</p>																																						
	문화예술교육 프로그램 분야 (과거에서 현재까지 참여 경험과 미래 의향)	<p>올해(2019년) 참여하신 문화예술교육 프로그램을 모두 기재해 주십시오. 향후(2020년~2021년) 희망하는 문화예술교육 프로그램 분야를 모두 기재 → 중·고등학교에서 희망하는 문화예술교육 프로그램 별도 측정</p> <table border="1" data-bbox="999 1244 1273 1617"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th colspan="4">세부 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="17">「문화예술진흥법」 「문화산업진흥기본법」 「문화재보호법」 참조</td> <td>1. 미술</td> <td>2. 음악</td> <td>3. 무용</td> <td>4. 연극</td> </tr> <tr> <td>5. 영화</td> <td>6. 국악</td> <td>7. 사진</td> <td>8. 디지털</td> </tr> <tr> <td>9. 문학</td> <td>10. 출판/만화</td> <td>11. 어문(말과 글)</td> <td>12. 공연</td> </tr> <tr> <td>13. 방송</td> <td>14. 캐릭터</td> <td>15. 애니메이션</td> <td>16. 게임</td> </tr> <tr> <td>17. 광고</td> <td>18. 건축</td> <td>19. 인터넷/모바일 콘텐츠</td> <td></td> </tr> <tr> <td>20. 유형 문화재 (유적지, 기념물 등)</td> <td colspan="3">21. 무형 문화재 (전통공연예술축제 등)</td> </tr> <tr> <td>22. 서예</td> <td>23. 미디어아트</td> <td colspan="2">24. 융·복합 장르</td> </tr> <tr> <td colspan="4">25. 기타 (세부 내용 : _____)</td> </tr> </tbody> </table>	구분	세부 내용				「문화예술진흥법」 「문화산업진흥기본법」 「문화재보호법」 참조	1. 미술	2. 음악	3. 무용	4. 연극	5. 영화	6. 국악	7. 사진	8. 디지털	9. 문학	10. 출판/만화	11. 어문(말과 글)	12. 공연	13. 방송	14. 캐릭터	15. 애니메이션	16. 게임	17. 광고	18. 건축	19. 인터넷/모바일 콘텐츠		20. 유형 문화재 (유적지, 기념물 등)	21. 무형 문화재 (전통공연예술축제 등)			22. 서예	23. 미디어아트	24. 융·복합 장르		25. 기타 (세부 내용 : _____)				<p>복수 응답</p>
구분	세부 내용																																								
「문화예술진흥법」 「문화산업진흥기본법」 「문화재보호법」 참조	1. 미술	2. 음악	3. 무용	4. 연극																																					
	5. 영화	6. 국악	7. 사진	8. 디지털																																					
	9. 문학	10. 출판/만화	11. 어문(말과 글)	12. 공연																																					
	13. 방송	14. 캐릭터	15. 애니메이션	16. 게임																																					
	17. 광고	18. 건축	19. 인터넷/모바일 콘텐츠																																						
	20. 유형 문화재 (유적지, 기념물 등)	21. 무형 문화재 (전통공연예술축제 등)																																							
	22. 서예	23. 미디어아트	24. 융·복합 장르																																						
	25. 기타 (세부 내용 : _____)																																								

구분	측정요소	질문	보기																	
문화예술교육 프로그램 참여 실태 및 추진·제약요인	문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형 (과거 경험 - 현재 진행 - 미래 의향)	과거와 현재, 그리고 향후에 경험한(또는 경험할) 문화예술교육 프로그램 형태를 모두 기재해 주십시오. 1) 관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여 2) 체험·메이킹·발표 등 직접 참여하고 경험 3) 강좌·강습 등 수개월 간 전문적으로 배우고 학습 4) 동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적 공동체 활동 5) 창작/전시/유통/교육으로 경제적 가치 창출	복수 응답																	
	문화예술교육 프로그램 선호 유형	귀하께서 가장 선호하는 문화예술교육 프로그램의 교육 형식은 무엇입니까? 1) 정규 학교 교육 과정 2) 국가 및 지자체 문화예술기관 교육과정 3) 사립 문화예술기관 교육과정 4) 생활문화시설 교육과정 5) 생활기반시설 교육과정 6) 사설기관 교육과정 7) 개별학습과정 8) 기타 <table border="1" data-bbox="611 392 1025 1270"> <thead> <tr> <th>보기</th> <th>세부 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 정규 학교 교육과정</td> <td>초·중·고등학교, 대학(학점은행제), 대학원 등</td> </tr> <tr> <td>2. 국가/지자체 문화예술기관 교육과정</td> <td>국립현대미술관, 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 국립국악원, 국립한국문학관, 한국영상자료원, 한국문화예술교육진흥원, 예술의전당, 국립오페라단, 국립극단, 국립현대무용단, 시립도서관, 국립미술관, 문화예술관(공연장) 등</td> </tr> <tr> <td>3. 사립 문화예술기관 교육과정</td> <td>사립 박물관, 사립 미술관, 사립 도서관, 사립 문학관 등</td> </tr> <tr> <td>4. 생활문화시설 교육과정</td> <td>생활문화센터, 지역영상미디어센터, 지역문화재단, 문화원, 문화의 집 등</td> </tr> <tr> <td>5. 생활기반시설 교육과정</td> <td>평생학습시설, 복지관, 주민자치센터, 청소년수련관/청소년문화의 집 등</td> </tr> <tr> <td>6. 사설기관 교육과정</td> <td>백화점/대형마트/언론사/시민단체의 문화센터, 사설 예술학원/강습소 등</td> </tr> <tr> <td>7. 개별 학습과정</td> <td>동호회, 인터넷 강좌, 개인교습, 감상관람 등 개별 학습과정</td> </tr> <tr> <td>8. 기타</td> <td>세부 내용 : _____</td> </tr> </tbody> </table>	보기	세부 내용	1. 정규 학교 교육과정	초·중·고등학교, 대학(학점은행제), 대학원 등	2. 국가/지자체 문화예술기관 교육과정	국립현대미술관, 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 국립국악원, 국립한국문학관, 한국영상자료원, 한국문화예술교육진흥원, 예술의전당, 국립오페라단, 국립극단, 국립현대무용단, 시립도서관, 국립미술관, 문화예술관(공연장) 등	3. 사립 문화예술기관 교육과정	사립 박물관, 사립 미술관, 사립 도서관, 사립 문학관 등	4. 생활문화시설 교육과정	생활문화센터, 지역영상미디어센터, 지역문화재단, 문화원, 문화의 집 등	5. 생활기반시설 교육과정	평생학습시설, 복지관, 주민자치센터, 청소년수련관/청소년문화의 집 등	6. 사설기관 교육과정	백화점/대형마트/언론사/시민단체의 문화센터, 사설 예술학원/강습소 등	7. 개별 학습과정	동호회, 인터넷 강좌, 개인교습, 감상관람 등 개별 학습과정	8. 기타	세부 내용 : _____
보기	세부 내용																			
1. 정규 학교 교육과정	초·중·고등학교, 대학(학점은행제), 대학원 등																			
2. 국가/지자체 문화예술기관 교육과정	국립현대미술관, 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 국립국악원, 국립한국문학관, 한국영상자료원, 한국문화예술교육진흥원, 예술의전당, 국립오페라단, 국립극단, 국립현대무용단, 시립도서관, 국립미술관, 문화예술관(공연장) 등																			
3. 사립 문화예술기관 교육과정	사립 박물관, 사립 미술관, 사립 도서관, 사립 문학관 등																			
4. 생활문화시설 교육과정	생활문화센터, 지역영상미디어센터, 지역문화재단, 문화원, 문화의 집 등																			
5. 생활기반시설 교육과정	평생학습시설, 복지관, 주민자치센터, 청소년수련관/청소년문화의 집 등																			
6. 사설기관 교육과정	백화점/대형마트/언론사/시민단체의 문화센터, 사설 예술학원/강습소 등																			
7. 개별 학습과정	동호회, 인터넷 강좌, 개인교습, 감상관람 등 개별 학습과정																			
8. 기타	세부 내용 : _____																			
문화예술교육 프로그램 선호 교육 방식	문화예술교육 프로그램 선호	귀하께서 문화예술교육 프로그램 참여 시 선호하는 교육 방식은 무엇입니까? 1) 개인교습 2) 교육시설/공간에서의 강좌·강습형 3) 동아리 모임 4) 방송이나 인터넷 이용 5) 기타	단수 응답																	
문화예술교육 프로그램 선호 교육 기간	문화예술교육 프로그램 선호	귀하께서 문화예술교육 프로그램 참여 시 선호하는 교육 기간은 무엇입니까? 1) 1회 혹은 1일 교육 2) 1개월 (4주) 3) 3개월 (12주) 4) 6개월 (24주) 5) 1년 6) 1년 이상	단수 응답																	

구분	추정요소	질문	보기
문화예술교육 정보원	문화예술교육 프로그램 정보원	<p>귀하께서는 문화예술교육 프로그램에 대한 소식이나 정보 등은 무엇을 통해서 알게 되시나요? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.</p> <p>1) 신문·잡지 2) TV·라디오 3) 인터넷 검색 4) 모바일 SNS 5) 옥외광고(현수막·지하철) 6) 정기 안내 메일·뉴스레터 7) 홍보물·안내책자 8) 동호회 모임·주변지인 9) 기타</p>	1, 2순위 응답
문화예술교육 시설/공간 (과거 경험 - 미래 의향)	문화예술교육 프로그램 시설/공간 - 현재 진행 -	<p>문화예술교육 프로그램을 제공하는 시설이나 공간에 대해 여쭙보겠습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 과거 교육을 받아 본 곳 (모두) - 현재 교육을 받고 있는 곳 (모두) - 향후 교육을 받고 싶은 곳 (모두) <p>1) 문화예술교육 전용시설(꿈꾸는 예술터) 2) 교육기관 부설센터(유치원/초중고등학교/대학 등) 3) 문화예술공연 시설(예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등) 4) 박물관(국립/지자체/사립 포함) 5) 미술관(국립/지자체/사립 포함) 6) 도서관(국립/지자체/사립 포함) 7) 문학관(지자체/사립 포함) 8) 문예회관(공연장) 9) 지방문화원(지역문화와 사회문화활동공간) 10) 문화의 집(지역주민 문화활동공간) 11) 생활문화센터/지역영상미디어센터 12) 평생학습시설 13) 복지회관 14) 청소년수련관/청소년문화의 집 15) 주민자치센터 16) 사설 예술학원/강습소 17) 사설단체 부설문화센터(백화점/대형마트/신문사/방송사/시민단체 등) 18) 개인교습 19) 동호회 모임 20) 미디어 활용(TV, 인터넷 등)</p>	단수 및 복수 응답
문화예술교육 정책 서비스 수요	문화예술교육 지원 정책 우선 대상	<p>정부가 문화예술교육지원을 확대한다면, 가장 중점을 두어야 하는 대상은 누구라고 생각하십니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.</p> <p>1) 영·유아(7세 이하) 2) 아동·청소년(8세~19세) 3) 청년(20세~39세) 4) 중장년(40세~64세) 5) 노년(65세 이상)</p> <p>다음은 생애단계에 따른 문화예술교육 지원 정책(예술체험기회, 자기계발, 문화예술치유 등)의 필요성에 대한 질문입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유아 : 1개 항목 - 아동·청소년(8세~19세) : 4개 항목 - 청년(20세~39세) : 2개 항목 - 중년·중장년(40세~64세) : 5개 항목 - 노년(60세) : 2개 항목 	1, 2순위 응답
문화예술교육 정책 서비스 수요	문화예술교육 지원 정책의 필요성 평가		5점 척도

구분	추정요소	질문	보기
문화예술교육 정책 서비스 수요	문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상	심리적·정신적 피해자와 가정을 대상으로 문화예술교육(문화예술치유) 프로그램 지원 정책을 시급하게 진행해야 할 대상자는 누구라고 생각하십니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오. 1) 범죄 피해자 및 가족 2) 도박 중독자 및 가족 3) 치매 노인 및 가족 4) 장기 환우 및 가족 5) 장애인 및 가족 6) 게임·스마트폰·인터넷 과몰입 및 가족 7) 기타	1, 2순위 응답
	소외계층 가정 대상 프로그램 지원 정책 우선 대상	사회적·경제적 소외계층 가정을 대상으로 문화예술교육(예술체험기회와 자기개발) 프로그램 지원 정책을 시급하게 진행해야 할 대상자는 누구라고 생각하십니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오. 1) 저소득층 가정 2) 이주민가정(다문화·복합이탈주민) 3) 한부모, 미혼모/부자, 조손가정 4) 장애인 가정 5) 독거노인 등 1인 취약 가족 6) 기타	1, 2순위 응답
문화예술교육 정책 서비스 수요	문화예술교육지원 정책 우선 이슈 및 문제	사회적·문화적 이슈와 문제들을 해결해 나가는 데 기여하도록 문화예술교육(시민 주도 창·혁신) 프로그램 지원 정책을 시급하게 진행해야 할 이슈와 문제는 무엇 이라고 생각하십니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오. 1) 저출산·고령화 2) 인권과 양성평등 3) 기후 변화와 환경 4) 사회 양극화와 갈등 5) 청년실업과 직장 스트레스 6) 지역 불균형과 문화격차 7) 우울·자살과 정신건강 8) 4차 산업혁명과 기술활용 9) 주 52시간과 여가시간 증가 10) 대인관계 갈등(가족/이웃/친구/동료) 11) 지역사회(동네/마을) 문제 12) 기타	1, 2순위 응답
	문화예술교육지원 정책 확대에 따른 공감대	귀하께서는 우리나라의 문화예술교육 지원정책과 예산을 지금보다 확대하는 것에 얼마나 공감하십니까?	5점 척도
문화예술교육 프로그램 참여의향 I (정보안내의 편리성)	문화예술교육 프로그램 참여의향 I (정보안내의 편리성)	지금보다 문화예술교육 프로그램에 대한 정보/안내를 언제든지 더 편리하게 받는다면, 문화예술교육 프로그램에 참여할 의향은 어느 정도 있습니까?	5점 척도
	문화예술교육 프로그램 참여의향 II (시설의 접근성)	지금보다 문화예술교육시설이 많아지고 접근성이 좋아진다면, 문화예술교육 프로그램에 참여할 의향은 어느 정도 있습니까?	5점 척도
문화예술교육 프로그램 참여의향 III (시간여유 및 프로그램 다양성)	문화예술교육 프로그램 참여의향 III (시간여유 및 프로그램 다양성)	지금보다 나에게 맞는 시간과 양질의 문화예술교육 프로그램이 다양하게 제공된다면, 문화예술교육 프로그램에 참여할 의향은 어느 정도 있습니까?	5점 척도

구분	측정요소	질문	보기																								
문화예술교육 정책 서비스 수요	지불의향	<p>귀하께서는 박물관, 미술관, 도서관, 예술공연시설, 문화센터 등에서 정기적인 문화 예술교육 프로그램에 참여할 경우, 한달 (주 1-2회차 기준)에 얼마를 지불할 의향이 있습니까?</p> <p>귀하께서 문화예술 시설/공간(박물관, 미술관, 도서관, 예술공연시설, 문화센터 등)에서 정기적으로 운영하는 문화예술교육 프로그램에 참여했을 경우, 현재의 문화여가 활동비 또는 사교육비 지출을 어느 정도 줄일 수 있다고 생각하십니까? (5점 척도)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1만원 미만 2. 1만원 이상 ~ 3만원 미만 3. 3만원 이상 ~ 5만원 미만 4. 5만원 이상 ~ 10만원 미만 5. 10만원 이상 6. 지불할 의향 없음 																								
신문·후문	인구·사회적 특성 변인 첫째 자녀의 시설 예술학원/강습소 이용 여부	<p>성별, 연령별, 첫째 자녀 성별, 연령별, 거주지역별, 소득별, 학력별, 결혼여부별</p> <p>귀하의 첫째 자녀는 현재 “사실 예술학원/강습소”에 다니고 있습니까?</p> <p>현재(2019년) 귀하의 첫째 자녀가 다니고 있는 “사실 예술학원/강습소”의 세부 분야를 모두 기재해 주십시오.</p> <table border="1" data-bbox="739 374 1029 1285"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th colspan="2">세부 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">미술학원</td> <td>1. 회화·조소</td> <td>2. 만화·웹툰</td> </tr> <tr> <td>4. CG·디지털인</td> <td>3. 서예</td> </tr> <tr> <td>5. 악기(피아노)</td> <td>6. 악기(바이올린)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">음악학원</td> <td>8. 악기(드럼/전통악기)</td> <td>7. 악기(기타/리코더 등 현악/관악기)</td> </tr> <tr> <td>10. 발레</td> <td>9. 보컬작곡</td> </tr> <tr> <td>무용학원</td> <td>13. 연기·모델</td> <td>11. 방송댄스</td> </tr> <tr> <td>연기학원</td> <td>15. (세부 내용 : _____)</td> <td>12. 한국무용</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td></td> <td>14. 웬변·글쓰기</td> </tr> </tbody> </table>	구분	세부 내용		미술학원	1. 회화·조소	2. 만화·웹툰	4. CG·디지털인	3. 서예	5. 악기(피아노)	6. 악기(바이올린)	음악학원	8. 악기(드럼/전통악기)	7. 악기(기타/리코더 등 현악/관악기)	10. 발레	9. 보컬작곡	무용학원	13. 연기·모델	11. 방송댄스	연기학원	15. (세부 내용 : _____)	12. 한국무용	기타		14. 웬변·글쓰기	<p>단수·복수 응답</p> <p>단수 응답</p> <p>복수 응답</p>
구분	세부 내용																										
미술학원	1. 회화·조소	2. 만화·웹툰																									
	4. CG·디지털인	3. 서예																									
	5. 악기(피아노)	6. 악기(바이올린)																									
음악학원	8. 악기(드럼/전통악기)	7. 악기(기타/리코더 등 현악/관악기)																									
	10. 발레	9. 보컬작곡																									
무용학원	13. 연기·모델	11. 방송댄스																									
연기학원	15. (세부 내용 : _____)	12. 한국무용																									
기타		14. 웬변·글쓰기																									
부모 대리 응답용 항목	시설 예술학원/강습소 이용 분야 월 평균 총 사교육비 & 예술분야 사교육비	<p>귀하의 첫째 자녀에게 사교육 비용으로 소요되는 월 평균 총 비용은 얼마입니까? 이 중에서 예술분야(음악, 미술 등)에 지출하는 사교육 비용은 얼마입니까?</p> <table border="1" data-bbox="1110 374 1265 1285"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>응답란</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>문8-1-1. 월 평균 총 사교육 비용</td> <td>원 사교육 시키지 않음</td> </tr> <tr> <td>문8-1-2. 이 중에서 예술분야(음악, 미술 등)에 지출되는 사교육 비용</td> <td>원 예술분야 사교육 시키지 않음</td> </tr> </tbody> </table>	구분	응답란	문8-1-1. 월 평균 총 사교육 비용	원 사교육 시키지 않음	문8-1-2. 이 중에서 예술분야(음악, 미술 등)에 지출되는 사교육 비용	원 예술분야 사교육 시키지 않음	<p>개방형 응답</p>																		
구분	응답란																										
문8-1-1. 월 평균 총 사교육 비용	원 사교육 시키지 않음																										
문8-1-2. 이 중에서 예술분야(음악, 미술 등)에 지출되는 사교육 비용	원 예술분야 사교육 시키지 않음																										

Ⅱ. 본론

1. 조사표 구성을 위한 델파이 조사 분석
2. 조사 결과 분석

조사표 구성을 위한 델파이 조사

1) 조사 개요

- (조사 배경) 연구진에 의해 개발된 조사 문항의 실무적·통계적 검증 필요
- (조사 목적) 일반 국민 조사에 앞서 설계된 조사 지표의 개선 방향 도출

2) 조사 설계

- 1차 전문가·실무진 델파이 조사
 - 조사기간 : 2019년 8월 9일 ~ 8월 22일 (14일간)
 - 참여자 : 총 27명의 전문가 및 실무진

〈표 II-1-1〉 1차 전문가·실무진 델파이 조사

구분	성명(직위)	소속
문화체육관광부 (3)	이경직(과장)	문화체육관광부 문화예술교육과
	박효진(사무관)	문화체육관광부 문화예술교육과
	윤지혜(주무관)	문화체육관광부 문화예술교육과
지역센터 (6)	오은정(팀장)	대전문화예술교육지원센터(대전문화재단 문화예술교육팀)
	박은정(팀장)	울산문화예술교육지원센터(울산문화재단 문화예술교육지원팀)
	한승연(센터장)	경기문화예술교육지원센터(경기문화재단 예술교육팀)
	김희식(팀장)	충북문화예술교육지원센터(충북문화재단 예술교육팀)
	최호숙(팀장)	충남문화예술교육지원센터(충남문화재단 예술교육팀)
	이현혜(팀장)	경북문화예술교육지원센터(금수문화예술마을운영협의회)
예술단체 (3)	장혜진(대표)	라온제나 (2018 문화예술교육 콘텐츠 연구개발 오픈랩 지원사업 선정팀)
	김영연(대표)	한국평생미체험교육연구원 (2018 문화예술교육 콘텐츠 연구개발 오픈랩 지원사업 선정팀)
	이은숙(대표)	ART 5G (2018 문화예술교육 콘텐츠 연구개발 오픈랩 지원사업 선정팀)
연구자/교수 (4)	정경은(교수)	초당대학교
	박소연(교수)	안양대학교
	조호성(연구위원)	한국문화관광연구원 예술정책연구실
	김인설(교수)	전남대학교
교원/장학사/예술강사 (3)	김혜경(장학사)	경기도교육청
	류해석(장학사)	경기도교육청
	이옥상(대표)	오픈 스페이스 배 에듀케이터/부산 화명고등학교 교원
현장/기획 (6)	정민룡(관장)	광주북구문화의집
	윤현옥(대표)	aec비빔핌
	서지혜(대표)	인컬쳐컨설팅
	곽신숙(수석)	서울상상나라
	김관호(대표)	(주)올댓플래닝
	최규성(대표)	달꽃창작소
한국문화예술교육진흥원 (2)	김자현(본부장)	문화예술교육진흥원 교육지원본부
	홍유진(본부장)	문화예술교육진흥원 경영지원본부

○ 2차 전문가 델파이 조사

- 조사 기간 : 2018년 8월 28일 ~ 8월 31일 (4일간)

〈표 II-1-2〉 2차 전문가 델파이 조사

구분	성명(직급)	소속
본 연구의 공동연구원 및 자문위원 (2)	서우석(교수)	서울시립대학교
	김창환(본부장)	한국교육개발원

○ 회수된 자료에 대해 SPSS 통계 프로그램을 이용하여 타당성과 신뢰성 등을 활용한 통계 처리 수행

- 타당성(요인분석) 분석 : 측정도구가 측정하고자 하는 것을 실제로 측정하고 있는 정도
- 신뢰성(Cronbach's α) 분석 : 측정도구를 측정한 결과 오차가 들어 있지 않은 정도

[참조 : 신뢰성 기준]

0.6점 이상 : 수용할 수 있음, 0.7점 이상 : 바람직함, 0.8점 이상 : 높음, 0.9점 이상 : 매우 높음

○ 7점 척도 문항의 경우 직관적인 이해를 돕고자 100점 만점으로 환산해 결과 제시

구분	매우 중요함		보통		전혀 중요하지 않음
		2	3		5	6	
평가척도	1	2	3	4	5	6	7
환산점수(점)	100	83.88	66.67	50	33.33	16.67	0

○ 이상의 통계적 처리를 통해 최종 조사에 사용할 선별 기준은 아래와 같음

[최종 조사에 활용할 선별 기준]

① 100점 만점 기준 평균 70점 이상 ② 타당성 기준 0.8 이상 ③ 신뢰성 기준 0.8 이상을 동시에 충족하는 경우 조사 문항에 포함 단, 필요한 항목이라 판단될 경우 유보로 분류한 후 2차 전문가 논의를 거쳐 결정함

○ 2차 전문가 조사를 거쳐 최종 조사 항목을 확정함

3) 조사 결과 분석

1. 수요인식조사 부문 결과

가. 미래(잠재) 수요

- 제시된 21개의 미래(잠재) 수요 측정 항목 중 8개 항목은 선별 기준에 따라 제외
 - 단, [신체적 건강]의 경우 [정신적 건강]과 균형을 이룬 항목임을 고려하여 추가적인 논의가 필요함 (둘 다 포함 혹은 둘 다 제외)

[미래(잠재) 수요] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[감수성] 나는 주변 사람들의 감정변화를 생각하고 배려한다	70.8	0.8	포함	0.93
[상상력] 나는 새로운 방식으로 생각하거나 행동하려고 한다	74.1	0.9	포함	
[취향] 나는 문화예술 활동에 직접 참여하고 싶다는 생각을 지니고 있다	86.2	0.9	포함	
[관심/지식] 나는 새로운 정보와 지식을 끊임없이 탐색하고 배우려고 한다	75.5	0.8	포함	
[이해] 나는 관심있는 예술작품의 의미를 잘 이해할 수 있다	70.8	0.8	포함	
[참여] 나는 문화예술 활동에 직접 참여하고 있다	84.1	0.8	포함	
[표현력] 나는 생각이나 느낌을 정확하고 효과적으로 표현할 수 있다	73.5	0.8	포함	
[공감] 나는 다른 사람의 입장을 잘 이해하는 편이다	68.1	0.8	제외	
[소통] 나는 다른 사람들의 의견과 생각을 귀담아 듣는다	68.8	0.9	제외	
[관용] 나와 다름이 있어도 거부하지 않으려고 노력한다	68.2	0.9	제외	
[사회적 참여] 내가 가진 지식, 정보, 재능, 기술을 사회에 환원하려고 노력한다	67.5	0.7	제외	
[신체적 건강] 나의 신체적 건강상태는 좋다	65.5	0.8	유보	
[정신적 건강] 나의 정신적(심리, 정서등) 건강상태는 좋다	72.2	0.8	포함	
[유연성] 나는 새로운 제안이나 방법을 적극적으로 수용한다	76.2	0.8	포함	
[도전감] 나는 해결하기 어려운 일을 스스로 극복하여 성취하려는 욕구가 있다	70.2	0.8	포함	
[감성] 나는 감성적인 편이다	72.2	0.5	제외	
[주체성] 나는 내 삶을 주체적으로 선택하고 결정한다	72.8	0.8	포함	
[정서적 삶] 살아가는 것이 재미있고 유쾌하다	71.6	0.8	포함	
[정서 조절력] 스스로 자신의 스트레스를 회복할 수 있다	70.2	0.8	포함	
[인정] 평소 인정받는다는 느낌이 든다	58.1	0.9	제외	
[낙관성] 매사에 잘 할 수 있다고 낙관한다	58.1	0.9	제외	

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 기존 문항 보완/개선 의견	2차 전문가 의견
감수성	감수성은 개인적 차원과 예술적 감수성 측정개념으로 보완 “나는 나의 감정변화에 예민하게 반응한다”	[서우석] “나는 주의 변화를 예민하게 느낀다” [김창환] 기존 문항
상상력	행동은 다른 영역임으로 생각만 하는 영역으로 한정 “나는 새로운 방식으로 생각한다”	[서우석] 개선 문항 [김창환] 기존 문항
취향	취향에 맞는 문화예술 활동을 찾고자 하는 욕구로 보완 “나는 나에게 맞는 문화예술 활동이 무엇인지 찾고 싶다”	[서우석] 개선 문항 [김창환] “나는 나에게 맞는 문화예술 활동에 참여 하고 싶다”
이해	“관심있는”으로 한정하지 않는 것이 포괄적 “나는 예술작품의 의미를 잘 이해할 수 있다”	[서우석] 개선 문항 [김창환] 개선 문항
참여	직접 참여와 참여의 차이점이 불분명함으로 참여 욕구로 수정 “나는 문화예술 활동에 참여하고 싶다”	[서우석] 개선 문항 [김창환] 개선 문항
표현력	잠재수요임으로 표현하고 싶은 욕구로 변경 “나는 생각이나 느낌을 효과적으로 표현하고 싶다”	[서우석] 개선 문항 [김창환] “나는 생각이나 느낌을 적극적으로 표현하고 싶다”
정신적 건강	응답자에게 불쾌감을 줄 수 있는 문항임으로 삭제 검토	[서우석] 개선 문항 [김창환] 개선 문항
도전감	문맥을 자연스럽게 보완 “나는 해결하기 어려운 일을 만나면 스스로 극복하고자 노력한다”	[서우석] 개선 문항 [김창환] 개선 문항
도덕성	“우리 사회를 유지하기 위해 지켜야 할 것을 생각한다”	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 추가 불필요
자아 존중감	“나는 평소 내가 하는 일에 긍지를 갖고 있다”	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 필요
미래 조망 능력	문화예술분야의 경우 자기성찰이 수반됨으로 “미래조망능력”을 문항으로 구성	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 추가 불필요

[김창환] 추가 의견 → 기존의 [공감], [소통], [관용]은 포함하는 것이 적절하다는 의견

- 현재 잠재수요 측정을 위해 실제 본 조사에서는 각각의 측정요소를 1)현재와 2)미래로 구분 하여 2개 문항으로 구성하도록 설계되었으나, 2차 전문가 진단 결과, 응답 피로도 경감을 위해 단일 문항 구성을 지시

후보안	질문 방식	2차 전문가 의견
1안 (당초)	잠재수요 측정을 위해 현재와 미래로 나누어 2개를 질문한 후 현재와 미래의 2개 응답기간 차이로 잠재수요의 증감분을 이용 [현재 상태] 나는 새로운 방식으로 생각한다 [미래 욕구] 나는 새로운 방식으로 생각할 것이다	
2안 (신규)	질문 분량을 줄여 응답 피로도를 낮추기 위해 질문항목의 뉘앙스 변화(현재와 미래시점 통합)를 준 단일 문항으로 구성 [상상력] 나는 지금보다 더 새로운 방식으로 생각하고 싶다	[서우석] 2안 지지 [김창환] 2안 지지
3개 후보안 중 전문가의 선택안은 무엇입니까?		2안

나. 구체 수요

- 제시된 7개의 구체수요 측정 항목 중 2개 항목은 선별 기준에 의거하여 제외되어야 하나 [교육기관]과 [교육빈도]는 구체수요를 파악하기 위한 필수항목임으로 포함을 권고

[구체수요] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[참여의향] 향후 1년 이내에 문화예술교육에 참여할 의향은?	86.5	0.8		0.94
[교육기관] 희망하는 교육기관은?	72.1	0.5	유보	
[교육빈도] 희망하는 교육빈도는?	81.2	0.7	유보	
[희망장르] 희망하는 교육장르는?	88.0	0.9		
[참여방법] 희망하는 참여방법은?	82.8	0.8		
[물리적 거리] 교육시설과의 물리적인 거리는? (최대한의 거리, 적절한 거리)	81.2	0.8		
[비참여 이유] 문화예술교육에 참여하지 않으려는 이유는?	79.6	0.8		

- 1차 전문가·실무진 의견
- 보완/개선 및 추가의견 없음

[① 문화예술 범주 관련 의견]

- 문화예술 유형의 범주로서 적합성 평가

범주 보기	문화예술의 유형	응답결과
「문화예술진흥법」	문학, 어문, 출판, 만화, 미술·응용미술, 사진, 건축, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악	6명
「문화산업진흥기본법」	출판·인쇄·정기간행물, 만화, 미술품, 공예품, 디자인, 음악, 공연, 영화·비디오물, 대중문화예술산업, 방송영상물, 문화재, 전통상품, 게임, 광고, 캐릭터, 애니메이션, 에듀테인먼트, 디지털문화콘텐츠	1명
〈문화향수실태조사〉	문학(독서 포함), 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함), 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련), 전통예술(국악, 풍물, 민속극), 연극, 뮤지컬, 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용), 영화, 대중음악	9명
〈국민여가활동조사〉	문학행사, 전시회 관람, 미술활동, 사진촬영, 음악연주회 관람, 악기연주/노래교실, 무용공연 관람, 춤/무용 배우기, 연극공연 관람, 영화보기, 연예공연 관람, 전통예술공연 관람, 전통예술 배우기, 박물관 관람	8명

*총 응답자 27명 중 무응답 3명

- 「문화예술진흥법」,〈문화향수실태조사〉,〈국민여가활동조사〉를 복합적으로 고려하여 결정
- 「문화예술교육 지원법」 내용 포함, 융·복합 장르 포함

[② 문화예술교육기관 유형 분류 관련 의견]

○ 문화예술교육 수행하는 교육기관 유형

문화예술교육기관의 유형
1. 대학교 부설 사회문화교실 2. 공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등) 3. 사설단체 부설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등) 4. 사설학원, 강습소 5. 개인 레슨, 아는 사람에게서 6. 동호인 모임 등에서 7. 직접 해외에 나가서 (해외의 교육기관, 프로그램 이수 등) 8. 인터넷 사이트 (유튜브(YouTube) 등 동영상 포함) 9. 교육방송(TV, 라디오) 10. 기타 (적어 주세요 : _____)

- 문화의 집, 생활문화센터, 대학교 평생교육원, 주민자치센터, 동사무소 문화센터 등
- 문화예술교육진흥원, 전국 지자체 문화재단 등
- 청소년 수련시설 (문화예술교육 지원법 제2조 제3호의 문화예술교육시설 중 나호)
- 평생교육기관 (문화예술교육 지원법 제2조 제3호의 문화예술교육시설 중 다호) 검토

[③ 문화예술교육 비참여 이유 관련 의견]

○ 전문가·실무진 의견

문화예술교육에 참여하지 않으려는 이유 (1순위, 2순위)
1. 교육비용이 부담스러워서 2. 시간을 내기 어려워서 3. *근린생활권내에 교육 시설이 없어서 4. 교육 시설이 낙후되어서 5. 문화예술 분야의 교육 시설이나 강좌에 대한 정보를 몰라서 6. 관심을 가질만한 강좌가 없어서 7. 교통 불편해서/주차 불편해서 8. 혼자하기 쑥스러워서/함께 배울 사람이 없어서 9. 다른 분야에 더 관심이 두고 있어서 (예. 스포츠, 낚시, 캠핑 등) 10. 이 분야에 전혀 관심이 없어서 11. 기타(적어주세요 : _____) *근린생활권이란 행정구역과 관계없이 거주나 통근 쇼핑 오락 따위의 일상생활을 하느라 활동하는 범위를 뜻함

- 3번 보기 문항(근린생활권내에 교육 시설이 없어서 → 교육기관의 시설이나 기자재 등이 낙후되어서)
- 4번 보기 문항(교육시설이 낙후되어서 → 교육 받을 수 있는 곳이 멀어서)
- 7번 보기 문항(교통 불편해서/주차 불편해서 → 교통 불편해서)
- 9번 보기와 10번 문항 유사함으로 통합 정리 (문화예술 분야에 흥미와 관심이 없어서)
- [추가] 내가 이용할 수 있는 시간대(야간, 주말 등)에 프로그램이 부족해서
- [추가] 문화예술에 대한 재능이 부족해서
- [추가] 내가 원하는 수준의 프로그램을 찾기가 어려워서
- [추가] 프로그램 내용이 기초 단계 위주라서
- [추가] 구체적으로 어떠한 활동을 하는지 설명이 부족해서

○ 2차 전문가 의견

구분	2차 전문가 의견
[① 문화예술 범주 관련 의견]	[서우석] 문화향수실태조사 및 국민여가활동조사, 관련 법규를 종합하여 구성하고, 문화예술교육 프로그램 현황을 고려, 부적합 범주 삭제 [김창환] 문화향수실태조사 활용
[② 문화예술교육 기관 유형 분류 관련 의견]	[서우석] 공공기관 부설기관을 공공기관으로 수정 제안 [김창환] 기존 유형 분류 적절
[③ 문화예술교육 비참여 이유 관련 의견]	[서우석] 10. 이 분야 → 문화예술분야 [김창환] “[추가] 내가 이용할 수 있는 시간대(야간, 주말 등)에 프로그램이 부족해서” “[추가] 문화예술에 대한 재능이 부족해서” “[추가] 내가 원하는 수준의 프로그램을 찾기가 어려워서” “[추가] 프로그램 내용이 기초 단계 위주라서” “[추가] 구체적으로 어떠한 활동을 하는지 설명이 부족해서”

다. 촉진요인

○ 제시된 4개의 촉진요인 측정 항목 중 [사회적 지위 인정 욕구]는 제외

[촉진요인] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[여가시간 활용개선 욕구] 나의 여가시간을 좀 더 의미있게 보내기 위해 문화예술분야를 배우고 싶다	88.8	0.9	포함	0.93
[사회적 지위 인정 욕구] 문화예술교육을 받으면 주변 사람들이 나를 조금 더 인정할 것 같다	60.8	0.3	제외	
[준거집단의 문화예술교육 참여 정도] 가족이나 주변의 친한 사람들이 문화예술교육을 받는다면 나도 함께하고 싶다	76.8	0.9	포함	
[자아실현 욕구] 나는 언젠가는 하고 싶었던 문화예술교육을 받아서 즐기고 싶다	85.8	0.8	포함	

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 기존 문항 보완/개선 의견	2차 전문가 의견
자아 실현 욕구	명확한 의미 부여 “나는 배우고 싶던 문화예술교육을 통해 스스로를 개발하고 즐기고 싶다” 또는 “문화예술교육을 통해 내가 원하는 역량을 키우고 삶을 풍요롭게 만들고 싶다”	[서우석] “배우고 싶던 문화예술교육을 통해 삶을 풍요롭게 만들고 싶다” [김창환] “나는 배우고 싶던 문화예술교육을 통해 스스로를 개발하고 즐기고 싶다”
창의적 삶의 욕구	“나의 삶을 보다 더 주도적이고 창의적으로 살고 싶다”	[서우석] “나의 삶을 보다 더 창의적으로 살고 싶다” [김창환] 필요
변화 욕구	“문화예술교육을 통해 현재와는 다른 삶의 변화를 모색하고 싶다”	[서우석] 필요 [김창환] 필요
사회적 욕구	“문화예술교육을 받으며 새로운 사람들과 문화예술 관련 공감대를 만들어 나가고 싶다”	[서우석] “문화예술을 통해 다른 사람들과 공감대를 만들며 살고 싶다” [김창환] 필요
사회적 욕구	문화예술교육을 받음으로써 문화예술을 통한 사회적 변화에 기여하고 싶다”	[서우석] “문화예술을 통해 세상을 바꾸는데 기여하고 싶다” [김창환] 추가 불필요
기타	<선행경험에 따른 재 참여 욕구>가 촉진 요소로 반영	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 추가 불필요

라. 제약요인

- 제시된 6개의 촉진요인 측정 항목 중 3개 항목은 선별 기준에 의거 제외되어야 하나, [교육비용]과 [교육기관]은 제약요인을 파악하기 위한 필수항목임으로 포함을 권고

[제약요인] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[여가시간] 나는 문화예술교육을 받을 수 있는 여가시간이 부족하다	82.0	0.8	포함	0.92
[교육비용] 나는 문화예술교육을 받을 수 있는 경제적 여유가 부족하다	76.9	0.7	유보	
[교육기관] 근린생활권내에 문화예술교육을 편리하게 받을 수 있는 교육시설이 부족하다	79.1	0.7	유보	
[교육정보·지식] 내가 배울 수 있는 적당한 문화예술교육 프로그램에 대한 정보나 지식이 부족하다	79.2	0.8	포함	
[교육 프로그램] 내가 배우고 싶은 문화예술교육 프로그램이 부족하다	76.9	0.8	포함	
[동반자] 문화예술교육을 배우러 다닐 동반자가 부족하다	63.8	0.3	제외	

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 기존 문항 보완/개선 의견	2차 전문가 의견
교육 프로그램	프로그램의 수준인지 양적인 내용인지로 구분 [수준] “내가 배우고 싶은 수준에 맞는 문화예술교육 프로그램이 부족하다” [장르] “내가 배우고 싶은 장르의 문화예술교육 프로그램이 부족하다”	[서우석] 개선 지지 [김창환] 개선 지지
교육 편성	“문화예술교육을 받을 수 있는 시간대와 요일이 한정적이다”	[서우석] 필요 [김창환] 필요
적응력	“문화예술교육을 받고 싶지만 낯선 환경에 대한 두려움이 있다”	[서우석] “문화예술교육을 받고 싶지만 낯선 환경에 적응하는 것이 힘들 것 같다” [김창환] 추가 불필요
예술적 재능	“나는 문화예술교육을 받기 위한 재능이 부족하다”	[서우석] 필요 [김창환] 추가 불필요

2. 이용·실태조사 부문 결과

가. 배움 경험

- 제시된 6개의 배움 경험 측정 항목 중 4개 항목은 선별 기준에 의거 제외되어야 하나, [배움경험자의 분야]와 [사회문화예술교육 배움 최다시기]는 배움 경험을 파악하기 위한 주요항목임으로 추가 논의가 필요함

[배움 경험] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[문화예술교육 배움경험] 문화예술교육을 받아 본 적이 있습니까? 귀하의 생애주기별로 각각 말씀해 주십시오	86.8	0.8	포함	0.92
[배움경험자의 분야] 문화예술교육을 받아 본 분야를 생애주기별로 모두 말씀해 주시고 학교 혹은 사회에서 받았는지도 말씀해 주십시오	80.8	0.7	유보	
[사회문화예술교육 배움 최다시기] 생애주기별 중 사회문화예술교육을 가장 많이 받아 본 시기는? (생애 단계 중 하나만 선택)	82.2	0.7	유보	
[사회문화예술교육 배움기간] 사회에서 문화예술교육을 받은 총 기간은?	76.8	0.6	제외	
[사회문화예술교육 비용] 최근 1년 이내에 사회에서 문화예술교육을 받는데 지출한 총 비용은?	75.5	0.7	제외	
[사회문화예술교육 배움장소] 사회에서 문화예술교육을 받은 장소는? * 장소 보기는 문3-3을 활용 생애주기별로 모두 체크	82.2	0.9	포함	

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 기존 문항 보완/개선 의견	2차 전문가 의견
배움 장소	생애주기별로 정확하게 기억하기 어려움, 불명확한 기억에 따른 응답 오류, 답변의 번거로움 등으로 인해 “제외” 검토 요청	[서우석] 문항 구성에 따라 오류 가능성 상이 [김창환] 개선 지지
배움의 성격	배움의 성격에 대해 기량습득, 체험, 여가활동 등으로 구분한 문항 추가	[서우석] 필요 [김창환] 필요

[문화예술교육의 배움경험을 측정하기 위한 교육 분야 관련 의견]

○ 문화예술교육의 범주로서 적합성 평가

범주 보기	문화예술교육 분야	응답결과
〈문화역량 개념 틀〉 및 지표 구축 연구 (2014)	음악 (악기, 성악, 합창, 창, 판소리 등), 무용 (발레, 댄스스포츠 등), 미술 (서예, 공예, 디자인 등), 문학 (소설, 시, 희곡 등), 연극·영화	6명
〈문화향수실태조사〉 (2018)	문학(독서 포함), 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함), 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련), 전통예술(국악, 풍물, 민속극), 연극, 뮤지컬, 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용), 영화, 대중음악	16명

*총 응답자 27명 중 무응답 5명

○ 1차 전문가·실무진 의견

- 「문화예술교육 지원법」 제2조(정의)에 따른 문화예술교육의 범주 적용

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. "문화예술교육"이라 함은 「문화예술진흥법」 제2조 제1항 제1호의 규정에 따른 문화예술 및 「문화산업진흥 기본법」 제2조 제 1호의 규정에 따른 문화산업, 「문화재보호법」 제2조 제1항의 규정에 따른 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육을 말하며, 다음 각 목과 같이 세분한다.

문화예술진흥법	제2조 제1항 제1호 "문화예술"이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다.
문화산업진흥 기본법	제2조 1호 "문화산업"이란 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업을 말하며, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 포함한다. 가. 영화·비디오물과 관련된 산업 나. 음악·게임과 관련된 산업 다. 출판·인쇄·정기간행물과 관련된 산업 라. 방송영상물과 관련된 산업 마. 문화재와 관련된 산업 바. 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일문화콘텐츠·디자인(산업디자인은 제외한다)광고·공연·미술품·공예품과 관련된 산업 사. 디지털문화콘텐츠, 사용자제작문화콘텐츠 및 멀티미디어문화콘텐츠의 수집·가공·개발·제작·생산·저장·검색·유통 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업 아. 그 밖에 전통의상·식품 등 전통문화 자원을 활용하는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업
문화재보호법	이 법에서 "문화재"란 인위적이거나 자연적으로 형성된 국가적·민족적 또는 세계적 유산으로서 역사적·예술적·학술적 또는 경관적 가치가 큰 다음 각 호의 것을 말한다. <개정 2015.3.27.> 1. 유형문화재: 건조물, 전적(典籍), 서적(書跡), 고문서, 회화, 조각, 공예품 등 유형의 문화적 소산으로서 역사적·예술적 또는 학술적 가치가 큰 것과 이에 준하는 고고자료(考古資料) 2. 무형문화재: 여러 세대에 걸쳐 전승되어 온 무형의 문화적 유산 중 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다. 가. 전통적 공연·예술 나. 공예, 미술 등에 관한 전통기술 다. 한의약, 농경·어로 등에 관한 전통지식 라. 구전 전통 및 표현 마. 의식주 등 전통적 생활관습 바. 민간신앙 등 사회적 의식(儀式) 사. 전통적 놀이·축제 및 기예·무예 3. 기념물: 다음 각 목에서 정하는 것 가. 절터, 옛무덤, 조개무덤, 성터, 궁터, 가마터, 유물포함층 등의 사적지(史蹟地)와 특별히 기념이 될 만한 시설물로서 역사적·학술적 가치가 큰 것 나. 경치 좋은 곳으로서 예술적 가치가 크고 경관이 뛰어난 것 다. 동물(그 서식지, 번식지, 도래지를 포함한다), 식물(그 자생지를 포함한다), 지형, 지질, 광물, 동굴, 생물학적 생성물 또는 특별한 자연현상으로서 역사적·경관적 또는 학술적 가치가 큰 것 4. 민속문화재: 의식주, 생업, 신앙, 연중행사 등에 관한 풍속이나 관습에 사용되는 의복, 기구, 가옥 등으로서 국민생활의 변화를 이해하는 데 반드시 필요한 것

나. 효과 인식

○ 제시된 4개의 효과 인식 항목은 모두 포함

[효과 인식] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[관심도] 교육받은 문화예술 분야에 관심을 갖게 되었다	84.9	0.8	포함	0.94
[이해도] 교육받은 문화예술을 이해하는데 도움이 되었다	83.5	1.0	포함	
[지속성] 교육받은 문화예술 활동에 계속 참여할 계기가 되었다	84.9	0.9	포함	
[확산성] 교육받지 않았던 문화예술분야에도 관심을 갖게 되었다	79.8	0.8	포함	

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 기존 문항 보완/개선 의견	2차 전문가 의견
지속성	[지속성]보다는 [연속성]의 개념 강조 “교육받은 이후 심화과정 교육에 관심을 갖게 되었다”	[서우석] 기존, 개선 모두 포함 [김창환] 개선 지지
전문 역량 개발	“교육받은 문화예술 분야로 진로 선택하는 계기가 되었다”	[서우석] 필요 [김창환] 필요
정서 안정	“교육받은 문화예술 활동으로 치유와 힐링이 되었다”	[서우석] 필요 [김창환] 필요
자립도	“교육받은 문화예술 활동을 통해 사람들과 함께 문화예술프로그램을 만들고 실행하게 되었다”	[서우석] 필요 [김창환] 필요

다. 태도·신념

○ 제시된 9개의 태도·신념 측정 항목 중 3개 항목은 선별 기준에 의거 제외되어야 하나, [개인]은 태도·신념을 파악하기 위한 필수항목임으로 포함을 권고

[태도·신념] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[개인] 문화예술교육은 한 개인의 삶을 윤택하게 한다	87.1	0.7	유보	0.92
[가족] 문화예술교육은 가족의 삶을 윤택하게 한다	81.3	0.8	포함	
[지역공동체] 문화예술교육은 지역주민의 삶을 윤택하게 한다	79.8	0.9	포함	
[국가] 문화예술교육은 모든 국민의 삶을 윤택하게 한다	76.9	0.6	제외	
[우울감 해소] 문화예술교육은 우울감을 해소하는 데 도움이 된다	74.7	0.9	포함	
[불안감 해소] 문화예술교육은 불안감을 해소하는데 도움이 된다	71.8	0.9	포함	
[공감] 문화예술을 배움으로써 다른 사람의 입장을 이해하는 데 잘 이해하게 된다	81.3	0.9	포함	
[소통] 문화예술을 배움으로써 사람들의 의견과 생각을 더 귀담아 듣게 된다	79.9	0.8	포함	
[관용] 문화예술을 배움으로써 나와 다름이 있어도 거부하지 않는 태도를 갖게 된다	81.4	0.5	제외	

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 기존 문항 보완/개선 의견	2차 전문가 의견
개인	문구 정정 “문화예술교육은 한 개인의 삶을 이해하게 한다”	[서우석] 기존 지지 [김창환] 개선 지지
지역 공동체	문구 정정 “문화예술교육은 지역주민들간 소통과 이해, 협력을 증진시킨다”	[서우석] “문화예술교육을 통해 지역주민들간에 소통 할 수 있는 기회가 생긴다” [김창환] 개선 지지
우울감 불안감	[우울감]과 [불안감] 통합 “문화예술교육은 정서적인 안정을 갖는데 도움이 된다”	[서우석] 개선 지지 [김창환] 개선 지지
공공성	“문화예술을 배움으로써 비판적 사고와 시민의식이 함양된다”	[서우석] 필요 [김창환] 필요

라. 개인의 환경변화

○ 제시된 4개의 개인의 환경변화 측정 항목 중 2개 항목은 선별 기준에 의거 제외되어야 하나, [여가시간]은 개인의 환경변화를 파악하기 위한 필수항목임으로 포함을 권고

[개인의 환경변화] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[경제적 여유] 지금보다 경제적으로 더 여유가 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?	79.3	0.7	포함	0.81
[여가시간] 지금보다 여유 시간이 더 많아진다면 문화예술교육을 받을 의향은?	85.5	0.6	유보	
[준거집단] 주변에 문화예술교육을 받는 지인들이 더 많아진다면 문화예술교육을 받을 의향은?	80.7	0.7	포함	
[경쟁분야] 내가 즐기는 다른 분야(예. 스포츠, 낚시, 캠핑 등)에 대한 관심이 줄어든다면 문화예술교육을 받을 의향은?	58.4	0.4	제외	

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 문항 추가 의견	2차 전문가 의견
정서적 영향	“치유와 힐링이 필요할 때 문화예술교육을 받을 의향은?”	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 필요

마. 정부의 정책 전개

- 제시된 5개의 정부의 정책 전개 측정 항목 중 1개 항목은 선별 기준에 의거 제외되어야 하나, [프로그램]은 문화예술교육 정책 전개에 주요항목임으로 추가 논의가 필요함

[정부의 정책 전개] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[홍보] 진행하고 있는 문화예술교육 프로그램이 어디서, 무엇을 하는 것인지 더 잘 알려준다면 문화예술교육을 받을 의향은?	84.8	0.8	포함	0.93
[교육시설·환경] 지금보다 주변에 문화예술교육을 받을 수 있는 교육시설과 환경이 더 좋아진다면 문화예술 교육을 받을 의향은?	84.1	0.8	포함	
[프로그램] 지금보다 수준이 높은 문화예술교육 프로그램이 더 많이 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?	76.1	0.5	유보	
[강사] 전문성 높은 강사가 지도하는 문화예술교육 프로그램이 더욱 많이 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?	78.8	0.8	포함	
[생애주기별 맞춤형교육] 귀하의 생애단계(유아/아동/청소년/성인/노인 등)에 필요한 맞춤형 문화예술교육이 더 많이 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?	84.8	0.8	포함	

- 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 기존 문항 보완/개선 의견	2차 전문가 의견
프로그램	전문성을 강조 “지금보다 전문적인 문화예술프로그램이 더 많이 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?”	[서우석] 기존 지지 [김창환] 개선 지지
프로그램	다양성을 강조 “지금보다 다양한 문화예술프로그램이 더 많이 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?”	[서우석] 기존 지지 [김창환] 개선 지지
비용	“지금보다 더 저렴하게(혹은 무상으로) 문화예술교육을 받을 수 있다면 문화예술교육을 받을 의향은?”	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 필요

바. 생애주기별 문화예술교육 수립 정책에 대한 필요성과 시급성 평가

- 제시된 13개의 생애주기별 문화예술교육 수립 정책 측정 항목 중 1개 항목은 선별 기준에 의거 제외되어야 하나, 문화예술교육 종합계획에 포함된 내용임으로 인식파악을 위해 포함을 권고

[문화예술교육 수립 정책의 필요성·시급성] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[유아] 어린이 집, 유치원 등 유아 대상으로 문화예술교육 프로그램을 지원하는 정책의 필요성과 시급성은?	86.1	0.8	포함	0.89
[아동·청소년] 탈장르 통합예술교육, 타 분야와 문화예술 융합 교육 등 다양화 정책의 필요성과 시급성은?	92.2	0.8	포함	
[아동·청소년] 수능 종료 후 고3 수험생 대상 문화예술 체험 기회 및 자기계발 계기 제공 정책의 필요성과 시급성은?	65.8	0.7	유보	
[청년·중년] 중소기업 직장인 대상 찾아가는 문화예술교육 프로그램 지원 정책의 필요성과 시급성은?	73.9	0.9	포함	
[청년·중년] 소규모 직장, 자영업자 등에 대한 문화예술교육 지원 정책의 필요성과 시급성은?	75.6	1.0	포함	
[청년·중년] 주부 등 청·중년 대상 문화예술교육 ‘행복한 우리 동네 문예인 프로젝트’운영 정책의 필요성과 시급성은?	78.2	0.9	포함	
[장년·노년] 은퇴를 맞이하는 50~64세 생애전환기 중장년층에 문화예술교육 지원 정책에 대한 필요성과 시급성은?	93.9	0.8	포함	
[장년·노년] 노인 문화예술교육 지원 다각화 사업(노인복지관, 독거노인, 국가유공어르신 등)지원 정책에 대한 필요성과 시급성?	88.7	0.8	포함	
[전 연령층] 아마추어 예술동아리에 대한 교육프로그램 지원 정책에 대한 필요성과 시급성은?	71.1	0.8	포함	
[전 연령층] 시민문화대학, 동네예술대학 등 지역 특성을 고려한 다양한 시민 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원 정책의 필요성과 시급성은?	80.8	0.9	포함	
[1인가구 대상] 1인 가구 증가에 따른 새로운 공동체 형성을 위한 문화예술교육 추진 정책에 대한 필요성과 시급성?	75.5	0.9	포함	
[예술치유 대상] 군 부적응 병사, 학교폭력 피/가해 학생, 위기 청소년, 성폭력/가정 폭력 피해여성, 도박중독자, 범죄피해자, 게임과몰입자 등을 대상으로 한 문화예술교육 추진 정책에 대한 필요성과 시급성?	88.7	0.8	포함	
[사회문화예술교육 강화시기] 사회문화예술교육이 강화되어야 할 시기는 생애주기별로 언제라고 생각하십니까?	89.6	0.8	포함	

*실제 국민 조사 시에는 필요성과 시급성을 분리해서 질문

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 문항 추가 의견	2차 전문가 의견
초등 저학년	“초등 저학년(1,2학년)을 대상으로 문화예술교육 프로그램을 지원하는 정책의 필요성과 시급성은?”	[서우석] 해당 학부모 문항으로 한정 [김창환] 필요
다문화 가정	“다문화 가정을 대상으로 문화예술교육 프로그램을 지원하는 정책의 필요성과 시급성은?”	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 필요

사. 정부 정책의 기대감

- 제시된 5개의 정부 정책의 기대감 측정 항목 중 1개 항목은 선별 기준에 의거 제외되어야 하나, 문화예술교육 종합계획에 포함된 내용임으로 인식파악을 위해 포함을 권고함

[정부 정책의 기대감] 측정 항목	평균	타당성	활용 판단	신뢰성
[통합교육] 예술 장르간(연극+무용), 타 장르(인문학 등)간 통합 문화예술교육 프로그램 개발 및 확대 정책에 대한 기대감은?	86.4	0.9	포함	0.86
[과학기술 융합] 문화예술과 과학기술 등 연계 및 융합 프로그램 개발 및 시범운영 정책에 대한 기대감은? 예) 3D 프린터를 이용한 문화예술교육, 증강현실·IoT·인공지능+문화예술교육 등 예) 과학연극 : 예술을 활용하여 과학기술 지식을 쉽게 설명하는 연극의 종류	81.9	0.9	포함	
[온라인 문화예술 감상·강좌] 주요 예술기관(예술의 전당)과 연계를 통한 온라인 문화예술 감상 및 강좌 프로그램 개발 정책에 대한 기대감은?	75.9	0.9	포함	
[세대간 통합 프로그램] 세대간 교류를 위해 다양한 연령대, 구성원이 참여하는 프로그램 개발 정책에 대한 기대감은?	85.1	0.8	포함	
[사회이슈] 기후변화, 환경, 에너지 등 주요 사회이슈를 문화예술교육 통합 콘텐츠 개발 정책에 대한 기대감은?	81.2	0.7	유보	

○ 1차 전문가·실무진 의견

구분	1차 전문가·실무진 - 문항 추가 의견	2차 전문가 의견
공간1	학교문화예술 공간 디자인 관련 “학생들의 예술적 상상력과 통합예술교육을 가능하게 하는 학교 내 혁신적인 예술공간 디자인 정책에 대한 기대감은?”	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 필요
공간2	[문화예술교육 전용공간]에 대한 기대감 질문 추가	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 추가 불필요

- 제시한 5개의 정부 정책은 <문화예술교육 종합계획(2018~2022)>에서 발췌한 내용이나 응답자의 피로도를 감안하여 제외하는 것을 제안함

3. 기존 유사조사(문화향수실태조사)와의 비교, 개선검토 결과

가. 문화예술교육 경험

- 문화예술교육 경험을 파악하기 위한 조사 문항 중 1년 이내 사회문화예술교육 경험 및 만족도는 미 반영 상태임으로 향후 검토가 필요함

문화향수실태조사 문항	2019 문화예술교육 수요조사 문항 적용 상황
문1. 귀하께서는 유아기(3~5세) 및 아동기(6~12세)에 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(방과 후 학교, 온라인 교육, 방송교육포함)의 형태로 문화예술교육을 받아 보신적이 있습니까?	기 반영 - 유아기, 청소년기 이외에도 전 생애단계(8단계)별로 학교문화예술교육, 사회문화예술교육 경험 모두 점검
문2. 귀하께서는 청소년기(13~18세)에 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(방과 후 학교, 온라인 교육, 방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육을 받아 보신 적이 있습니까?	
문3. 1년 이내 학교교육이외에 관련된 강좌나 강습경험	미 반영 : 반영 여부 검토
문3-1. 1년 이내 경험이 있는 경우 교육 만족도	미 반영 : 반영 여부 검토
문3-2. 향후 1년 이내 문화예술교육 이수 의향	기 반영

- 2차 전문가·실무진 의견

문항	문화향수실태조사 문항 중 미 반영 문항	2차 전문가 의견 (반영 여부 관련)
1	문3. 1년 이내 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습경험	[서우석] 필요 [김창환] 필요
2	문3-1. 1년 이내 경험이 있는 경우 교육 만족도	[서우석] 추가 불필요 [김창환] 추가 불필요

나. 문화예술교육 실태

○ 문화예술교육 실태를 파악하기 위한 조사 문항은 모두 반영함

문화향수실태조사 문항	2019 문화예술교육 수요조사 문항 적용 상황
문1. 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?	기 반영
문2. 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? 1. 수강비용이 저렴해져야 한다 2. 내용이 알차져야 한다 3. 강사들의 전문성을 높여야 한다 4. 교육받는 인원이 보다 적어야 한다 5. 교육시설과 환경이 개선되어야 한다 6. 프로그램이 다양해야 한다 7. 기타	보완 반영 : 문화예술교육 수요의 제약요인 문항으로 재구성
문3. 귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?	기 반영
문4. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 1. 비용이 많이 든다 2. 시간이 좀처럼 나지 않는다 3. 관심있는 강좌가 없다 4. 교통이 불편하다 5. 시설(편의시설)이 불편하다 6. 관련정보가 부족하다 7. 함께 배울 사람이 없다 8. 주변에 시설이 없다	보완 반영 : 문화예술교육 비 참여 이유로 재구성

○ 2차 전문가·실무진 의견

구분	2차 전문가 의견
문화예술교육 실태 문항 관련 아이디어	상기 문화예술교육 실태 문항과 관련해 자유로운 의견 기재 바랍니다 [서우석] 없음 [김창환] 없음

다. 문화예술활동 관련 동호회 참여

○ 문화예술교육 관련 동호회 활동은 본 조사에서는 미 반영함

- 미 반영 사유

1) 문화예술 관련 동호회 활동 인구가 일부에 국한되어 있고 2) 전체적인 설문 분량을 고려하여 본 조사에서는 반영하지 못함. 또한, 동호회 조사 자료 필요 시 기존 문화향수 실태조사 결과를 인용, 활용하여 대체할 수 있음

문화향수실태조사 문항	2019 문화예술교육 수요조사 문항 적용 상황
문1. 지난 1년 동안 귀하께서 참여하신 문화관련 동호회에 관한 질문입니다. 귀하께서 참여하신 문화관련 동호회에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다	미 반영
문2. 동호회의 주된 성격 1. 직접창작(연주,작품발표회)을 주로 하는 동호회 2. 감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	미 반영
문3. 동호회의 활동 공간 1. 온라인 2. 직장 3. 학교 4. 지역사회 5. 종교단체 6. 기타	미 반영
문4. 동호회 참여빈도 1. 매주 2회 이상 2. 매주 1회 정도(주간) 3. 2주에 1회 정도(격주간) 4. 매월 1회 정도(월간) 5. 2달에 1회 정도(격월간) 6. 3달에 1회 정도(분기별) 7. 1년에 2회 정도(반기별) 8. 1년에 1회 정도(연간) 9. 기타	미 반영

○ 2차 전문가·실무진 의견

구분	2차 전문가 의견
문화예술활동 동호회 참여	문화예술활동 관련 동호회 참여 내용을 반영하지 않은 것에 대해 자유로운 의견 기재 바랍니다 [서우석] 없음 [김창환] 최근 동호회 활동이 활성화되고 있고, 향후에도 더 증가한다고 판단할 때, 위 네 가지 항목 모두 중요함. 적절한 전체 문항 수를 고려하여 결정

조사결과 분석

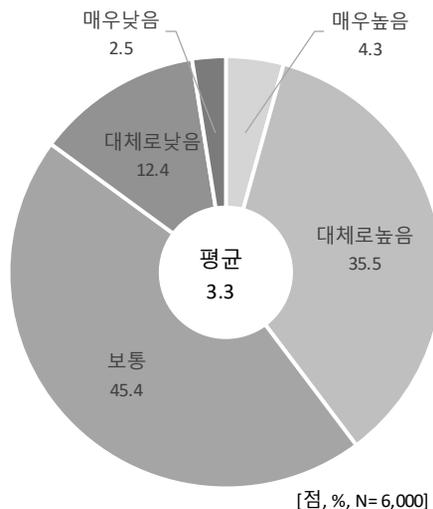
1. 문화예술교육에 대한 인식

1) 현 생활에 대한 전반적 만족도

현재 「생활에 대한 전반적 만족도」는 3.3점으로 보통 정도의 수준

- 현 생활에 대한 전반적인 만족도는 “매우 높음”(4.3%)과 “대체로 높음”(35.5%)의 긍정적 응답이 39.7%, “보통”은 45.4%, “매우 낮음”(2.5%)과 “대체로 낮음”(12.4%)의 부정적 응답은 14.9%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.3점으로 보통 수준의 만족도를 보임
- 생애주기별로 생활에 대한 전반적 만족도는 유아(3.6점), 아동(3.5점), 청소년기(3.6점)는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력별로는 대학원 졸업 이상(3.5점)이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 높은 만족도를 보임
 - 지역별로는 세종(3.5점), 전남(3.4점)으로 전체 평균치를 상회함

〈그림 II-2-1〉 현 생활에 대한 전반적 만족도



〈표 II-2-1〉 현 생활에 대한 전반적 만족도 (1)

(단위=명, %)

		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	2.5	12.4	45.4	35.5	4.3	14.9	39.7	3.3
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	1.4	4.3	33.5	53.5	7.2	5.8	60.7	3.6
	아동기(8~13세)	(490)	0.0	8.2	36.9	49.4	5.5	8.2	54.9	3.5
	청소년기(14~19세)	(528)	1.3	7.6	37.3	39.8	14.0	8.9	53.8	3.6
	성인전기(20~29세)	(754)	4.0	16.4	45.0	31.2	3.4	20.4	34.6	3.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	2.9	15.6	47.4	32.3	1.9	18.4	34.2	3.1
	성인후기(50~64세)	(1,308)	3.4	13.1	46.9	33.6	3.1	16.4	36.7	3.2
	노인전기(65~74세)	(703)	1.7	10.2	54.3	30.0	3.7	11.9	33.7	3.2
	노인후기(75세 이상)	(257)	2.7	10.9	51.0	32.3	3.1	13.6	35.4	3.2
본인 연령별	10대	(528)	1.3	7.6	37.3	39.8	14.0	8.9	53.8	3.6
	20대	(758)	4.0	16.4	45.0	31.3	3.4	20.3	34.7	3.1
	30대	(1,122)	2.0	11.5	44.7	38.6	3.1	13.5	41.7	3.3
	40대	(1,307)	2.1	13.3	42.4	38.6	3.6	15.5	42.2	3.3
	50대	(877)	3.6	14.5	46.5	33.1	2.3	18.1	35.3	3.2
	60대	(728)	2.5	10.4	49.3	33.5	4.3	12.9	37.8	3.3
	70대 이상	(680)	1.9	10.4	53.4	30.7	3.5	12.4	34.3	3.2
본인성별	여성	(3,001)	2.0	12.0	45.5	36.2	4.3	14.0	40.5	3.3
	남성	(2,999)	3.0	12.7	45.3	34.7	4.2	15.7	38.9	3.2
자녀성별	여성	(430)	0.7	7.7	36.5	48.1	7.0	8.4	55.1	3.5
	남성	(406)	0.5	5.4	34.5	54.2	5.4	5.9	59.6	3.6
자녀 연령별	5-7세	(346)	1.4	4.3	33.5	53.5	7.2	5.8	60.7	3.6
	8-13세	(490)	0.0	8.2	36.9	49.4	5.5	8.2	54.9	3.5
학력별	고졸이하	(2,043)	3.0	12.6	47.2	31.3	5.8	15.7	37.2	3.2
	대졸	(3,313)	2.4	12.6	46.2	35.7	3.0	15.0	38.7	3.2
	대학원 졸 이상	(644)	1.2	10.2	35.4	47.0	6.1	11.5	53.1	3.5
직업별	화이트칼러	(2,397)	1.2	11.2	43.4	40.6	3.5	12.4	44.2	3.3
	블루칼러	(846)	3.2	16.8	49.1	28.3	2.7	20.0	31.0	3.1
	자영업	(364)	4.1	16.2	51.6	25.5	2.5	20.3	28.0	3.1
	학생	(761)	2.4	10.2	38.4	38.4	10.6	12.6	49.0	3.4
	전업주부	(801)	2.2	9.0	48.6	36.3	3.9	11.2	40.2	3.3
	무직/기타	(831)	5.3	14.7	48.0	28.6	3.4	20.0	32.0	3.1
	300만원 미만	(1,671)	5.9	18.0	50.8	22.9	2.5	23.9	25.3	3.0
300-500만원미만	(1,985)	1.6	13.0	48.5	32.8	4.1	14.6	36.9	3.2	
500-800만원미만	(1,606)	1.1	8.0	41.0	45.0	5.0	9.0	50.0	3.4	
800만원 이상	(738)	0.5	7.3	34.4	50.3	7.5	7.9	57.7	3.6	
결혼여부별	미혼	(1,969)	3.7	16.0	44.7	30.2	5.4	19.7	35.6	3.2
	기혼	(3,891)	1.6	10.2	45.8	38.6	3.8	11.8	42.4	3.3
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	10.7	20.0	45.0	22.1	2.1	30.7	24.3	2.9

〈표 II-2-2〉 현 생활에 대한 전반적 만족도 (2)

(단위=명, %)

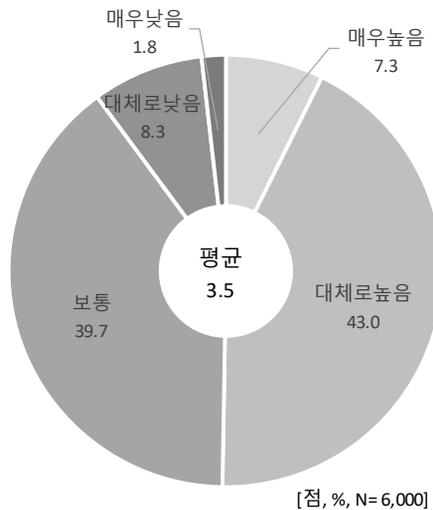
		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	2.5	12.4	45.4	35.5	4.3	14.9	39.7	3.3
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	2.8	11.9	44.8	36.0	4.5	14.6	40.5	3.3
	광역시도	(3,261)	2.3	12.8	45.9	35.0	4.1	15.1	39.1	3.3
시·도별	서울	(691)	2.2	13.7	45.6	34.6	3.9	15.9	38.5	3.2
	부산	(412)	3.4	11.9	44.9	35.7	4.1	15.3	39.8	3.3
	대구	(350)	2.9	11.7	46.0	34.9	4.6	14.6	39.4	3.3
	인천	(382)	2.6	12.8	43.2	38.5	2.9	15.4	41.4	3.3
	광주	(270)	3.0	10.4	46.3	32.6	7.8	13.3	40.4	3.3
	대전	(272)	3.3	9.6	46.3	34.2	6.6	12.9	40.8	3.3
	울산	(236)	2.1	12.7	43.2	39.8	2.1	14.8	41.9	3.3
	세종	(126)	4.0	5.6	38.9	44.4	7.1	9.5	51.6	3.5
	경기	(809)	3.1	12.0	43.4	37.8	3.7	15.1	41.5	3.3
	강원	(279)	2.9	14.0	45.9	31.9	5.4	16.8	37.3	3.2
	충북	(283)	1.4	14.1	46.6	32.2	5.7	15.5	37.8	3.3
	충남	(325)	1.8	12.6	45.2	36.9	3.4	14.5	40.3	3.3
	전북	(302)	3.0	14.9	46.7	32.5	3.0	17.9	35.4	3.2
	전남	(306)	2.3	12.7	39.9	37.6	7.5	15.0	45.1	3.4
	경북	(364)	2.7	12.1	55.8	27.2	2.2	14.8	29.4	3.1
	경남	(410)	1.5	11.5	46.1	38.8	2.2	12.9	41.0	3.3
	제주	(183)	0.0	13.1	45.4	35.0	6.6	13.1	41.5	3.3
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	2.1	11.3	44.5	37.5	4.5	13.4	42.1	3.3
	비경험	(1,111)	4.1	17.1	49.2	26.4	3.2	21.2	29.5	3.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	2.8	12.3	47.1	33.7	4.2	15.1	37.9	3.2
	비인지	(1,231)	3.0	16.5	46.7	30.5	3.3	19.5	33.8	3.1
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	1.8	10.5	44.2	38.6	4.9	12.3	43.5	3.3
	비참여	(1,438)	4.7	18.3	49.2	25.5	2.4	22.9	27.8	3.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	2.5	12.6	46.2	34.7	4.0	15.1	38.7	3.3
	비참여	(388)	2.6	9.3	33.2	46.9	8.0	11.9	54.9	3.5

2) 현 대인관계에 대한 만족도

현재 「대인관계에 대한 만족도」는 3.5점으로 보통을 상회하는 수준

- 현재 대인관계(가족·친구·동료)에 대한 만족도는 “매우 높음”(7.3%)과 “대체로 높음”(43.0%)의 긍정적 응답이 50.3%, “보통”은 39.7%, “매우 낮음”(1.8%)과 “대체로 낮음”(8.3%)의 부정적 응답은 10.1%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.5점으로 보통을 상회하는 수준의 만족도를 보임
- 생애주기별로 대인관계(가족·친구·동료)에 대한 만족도는 유아(3.7점), 아동(3.7점), 청소년기(3.8점)는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력별로는 대학원 졸업 이상(3.6점)이 상대적으로 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 높은 만족도를 보임
 - 지역별로는 큰 차이를 보이지 않음

〈그림 II-2-2〉 현 대인관계에 대한 만족도



〈표 II-2-3〉 현 대인관계에 대한 만족도 (1)

(단위=명, %)

		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	1.8	8.3	39.7	43.0	7.3	10.1	50.3	3.5
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	0.9	4.0	27.7	56.9	10.4	4.9	67.3	3.7
	아동기(8~13세)	(490)	0.6	6.3	28.0	55.3	9.8	6.9	65.1	3.7
	청소년기(14~19세)	(528)	1.1	4.5	30.3	41.5	22.5	5.7	64.0	3.8
	성인전기(20-29세)	(754)	3.1	11.7	40.3	38.6	6.4	14.7	45.0	3.3
	성인중기(30-49세)	(1,614)	2.8	10.7	45.5	38.2	2.9	13.4	41.1	3.3
	성인후기(50-64세)	(1,308)	1.7	8.2	39.9	45.0	5.3	9.9	50.2	3.4
	노인전기(65-74세)	(703)	0.6	4.7	45.7	41.5	7.5	5.3	49.1	3.5
	노인후기(75세 이상)	(257)	1.2	10.5	40.9	41.6	5.8	11.7	47.5	3.4
본인 연령별	10대	(528)	1.1	4.5	30.3	41.5	22.5	5.7	64.0	3.8
	20대	(758)	3.0	11.6	40.2	38.8	6.3	14.6	45.1	3.3
	30대	(1,122)	2.0	9.7	41.1	41.5	5.7	11.7	47.2	3.4
	40대	(1,307)	2.2	8.2	38.3	46.4	5.0	10.4	51.3	3.4
	50대	(877)	1.8	9.6	40.9	43.4	4.2	11.4	47.7	3.4
	60대	(728)	1.4	4.7	40.4	46.7	6.9	6.0	53.6	3.5
	70대 이상	(680)	0.4	7.4	44.1	40.4	7.6	7.8	48.1	3.5
본인성별	여성	(3,001)	2.1	8.6	39.8	42.7	7.0	10.6	49.6	3.4
	남성	(2,999)	1.6	8.0	39.5	43.4	7.5	9.5	50.9	3.5
자녀성별	여성	(430)	0.9	5.6	27.9	54.9	10.7	6.5	65.6	3.7
	남성	(406)	0.5	5.2	27.8	57.1	9.4	5.7	66.5	3.7
자녀 연령별	5-7세	(346)	0.9	4.0	27.7	56.9	10.4	4.9	67.3	3.7
	8-13세	(490)	0.6	6.3	28.0	55.3	9.8	6.9	65.1	3.7
학력별	고졸이하	(2,043)	2.0	8.7	39.6	39.6	10.1	10.7	49.7	3.5
	대졸	(3,313)	1.8	8.3	41.4	42.9	5.5	10.1	48.4	3.4
	대학원 졸 이상	(644)	1.2	6.7	30.4	54.3	7.3	7.9	61.6	3.6
직업별	화이트칼러	(2,397)	1.5	7.0	37.9	47.5	6.1	8.5	53.6	3.5
	블루칼러	(846)	1.7	10.3	43.4	39.6	5.1	11.9	44.7	3.4
	자영업	(364)	1.9	9.3	41.2	44.2	3.3	11.3	47.5	3.4
	학생	(761)	1.4	7.1	33.4	40.5	17.6	8.5	58.1	3.7
	전업주부	(801)	1.5	7.9	43.2	40.7	6.7	9.4	47.4	3.4
	무직/기타	(831)	3.5	10.8	42.6	37.7	5.4	14.3	43.1	3.3
	300만원 미만	(1,671)	3.5	11.5	45.2	34.6	5.2	15.0	39.9	3.3
300-500만원미만	(1,985)	1.4	9.1	41.4	41.2	7.1	10.4	48.2	3.4	
500-800만원미만	(1,606)	1.1	5.5	35.8	49.4	8.2	6.5	57.7	3.6	
800만원 이상	(738)	0.9	4.9	30.9	53.0	10.3	5.8	63.3	3.7	
결혼여부별	미혼	(1,969)	3.3	10.7	40.6	36.2	9.2	14.0	45.4	3.4
	기혼	(3,891)	1.0	6.7	39.2	46.7	6.3	7.7	53.1	3.5
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	4.3	16.4	39.3	35.7	4.3	20.7	40.0	3.2

〈표 II -2-4〉 현 대인관계에 대한 만족도 (2)

(단위=명, %)

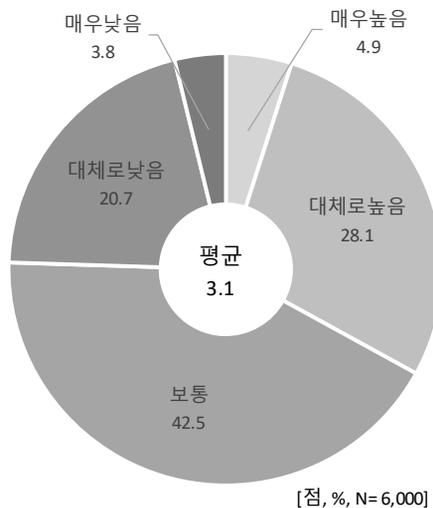
		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	1.8	8.3	39.7	43.0	7.3	10.1	50.3	3.5
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	2.2	8.0	39.1	42.7	8.0	10.3	50.7	3.5
	광역시도	(3,261)	1.5	8.5	40.1	43.3	6.6	9.9	49.9	3.5
시·도별	서울	(691)	2.9	8.0	41.2	40.4	7.5	10.9	47.9	3.4
	부산	(412)	1.9	8.3	39.1	44.7	6.1	10.2	50.7	3.4
	대구	(350)	2.0	8.9	36.9	43.4	8.9	10.9	52.3	3.5
	인천	(382)	1.6	8.4	39.3	42.7	8.1	9.9	50.8	3.5
	광주	(270)	1.9	8.9	39.6	38.9	10.7	10.7	49.6	3.5
	대전	(272)	2.2	6.6	37.9	44.1	9.2	8.8	53.3	3.5
	울산	(236)	2.1	7.6	37.3	47.5	5.5	9.7	53.0	3.5
	세종	(126)	3.2	6.3	37.3	42.9	10.3	9.5	53.2	3.5
	경기	(809)	1.9	8.4	41.5	41.5	6.7	10.3	48.2	3.4
	강원	(279)	0.7	7.5	39.8	43.0	9.0	8.2	52.0	3.5
	충북	(283)	1.8	6.4	37.8	46.6	7.4	8.1	54.1	3.5
	충남	(325)	0.6	12.0	34.8	48.0	4.6	12.6	52.6	3.4
	전북	(302)	1.7	10.3	40.4	42.7	5.0	11.9	47.7	3.4
	전남	(306)	1.6	6.5	41.5	43.5	6.9	8.2	50.3	3.5
	경북	(364)	1.9	8.8	42.3	42.3	4.7	10.7	47.0	3.4
	경남	(410)	1.2	7.1	41.7	41.7	8.3	8.3	50.0	3.5
	제주	(183)	1.1	9.8	37.2	44.3	7.7	10.9	51.9	3.5
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	1.5	7.6	38.2	45.1	7.6	9.1	52.7	3.5
	비경험	(1,111)	3.3	11.0	46.1	33.8	5.9	14.3	39.6	3.3
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	1.8	8.0	40.6	42.2	7.3	9.8	49.6	3.5
	비인지	(1,231)	2.5	11.2	44.5	36.7	5.0	13.7	41.8	3.3
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	1.2	7.4	37.3	45.7	8.4	8.6	54.1	3.5
	비참여	(1,438)	3.7	11.1	47.2	34.4	3.7	14.7	38.0	3.2
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	1.8	8.4	40.3	42.5	7.0	10.2	49.5	3.4
	비참여	(388)	1.5	6.4	30.9	50.5	10.6	8.0	61.1	3.6

3) 현 여가·문화예술 활동에 대한 만족도

현재 「여가·문화예술 활동에 대한 만족도」는 3.1점으로 보통 정도의 수준

- 현재 여가·문화예술 활동에 대한 만족도는 “매우 높음”(4.9%)과 “대체로 높음”(28.1%)의 긍정적 응답이 33.0%, “보통”은 42.5%, “매우 낮음”(3.8%)과 “대체로 낮음”(20.7%)의 부정적 응답은 24.5%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.1점으로 보통 수준의 만족도를 보임
- 생애주기별로 대인관계(가족·친구·동료)에 대한 만족도는 유아(3.4점), 아동(3.4점), 청소년기(3.5점)는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력별로는 대학원 졸업 이상(3.3점)이 상대적으로 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 높은 만족도를 보임
 - 지역별로는 큰 차이를 보이지 않음

〈그림 II-2-3〉 현 여가·문화예술에 대한 만족도



〈표 II-2-5〉 현 여가·문화예술 활동에 대한 만족도 (1)

(단위=명, %)

		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	3.8	20.7	42.5	28.1	4.9	24.5	33.0	3.1
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	1.4	11.3	38.4	42.8	6.1	12.7	48.8	3.4
	아동기(8~13세)	(490)	0.6	12.4	43.1	38.2	5.7	13.1	43.9	3.4
	청소년기(14~19세)	(528)	2.3	11.7	37.9	33.9	14.2	14.0	48.1	3.5
	성인전기(20~29세)	(754)	4.1	19.9	41.6	28.9	5.4	24.0	34.4	3.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	5.6	26.5	43.3	22.1	2.4	32.2	24.5	2.9
	성인후기(50~64세)	(1,308)	4.1	22.4	43.3	26.7	3.6	26.5	30.3	3.0
	노인전기(65~74세)	(703)	2.1	20.8	46.8	26.0	4.3	22.9	30.3	3.1
	노인후기(75세 이상)	(257)	6.2	25.3	38.1	24.5	5.8	31.5	30.4	3.0
본인 연령별	10대	(528)	2.3	11.7	37.9	33.9	14.2	14.0	48.1	3.5
	20대	(758)	4.1	19.9	41.8	28.8	5.4	24.0	34.2	3.1
	30대	(1,122)	4.2	21.4	43.9	26.8	3.7	25.6	30.5	3.0
	40대	(1,307)	4.0	21.9	41.2	29.4	3.5	25.9	32.9	3.1
	50대	(877)	4.0	23.8	43.2	25.9	3.1	27.8	29.0	3.0
	60대	(728)	3.4	18.4	45.5	28.7	4.0	21.8	32.7	3.1
	70대 이상	(680)	3.5	23.8	42.8	24.4	5.4	27.4	29.9	3.0
본인성별	여성	(3,001)	4.1	21.3	42.3	27.7	4.7	25.3	32.4	3.1
	남성	(2,999)	3.5	20.2	42.7	28.4	5.1	23.7	33.6	3.1
자녀성별	여성	(430)	1.4	13.0	38.4	40.5	6.7	14.4	47.2	3.4
	남성	(406)	0.5	10.8	44.1	39.7	4.9	11.3	44.6	3.4
자녀 연령별	5~7세	(346)	1.4	11.3	38.4	42.8	6.1	12.7	48.8	3.4
	8~13세	(490)	0.6	12.4	43.1	38.2	5.7	13.1	43.9	3.4
학력별	고졸이하	(2,043)	5.0	21.0	42.3	25.2	6.5	26.0	31.7	3.1
	대졸	(3,313)	3.3	21.6	42.9	28.3	4.0	24.8	32.3	3.1
	대학원 졸 이상	(644)	2.3	15.5	41.1	36.2	4.8	17.9	41.0	3.3
직업별	화이트칼러	(2,397)	3.1	19.7	42.2	31.3	3.8	22.8	35.0	3.1
	블루칼러	(846)	4.0	24.3	44.9	23.4	3.3	28.4	26.7	3.0
	자영업	(364)	5.5	27.2	39.0	23.1	5.2	32.7	28.3	3.0
	학생	(761)	3.0	14.6	37.7	33.9	10.8	17.6	44.7	3.3
	전업주부	(801)	4.5	20.3	43.8	26.6	4.7	24.8	31.3	3.1
	무직/기타	(831)	4.7	23.2	45.6	21.8	4.7	27.9	26.5	3.0
소득별	300만원 미만	(1,671)	6.8	25.9	41.7	21.8	3.8	32.7	25.6	2.9
	300~500만원미만	(1,985)	3.6	22.2	44.0	25.5	4.7	25.7	30.2	3.1
	500~800만원미만	(1,606)	1.8	15.8	43.8	33.3	5.3	17.6	38.6	3.2
	800만원 이상	(738)	1.6	16.0	37.4	37.8	7.2	17.6	45.0	3.3
결혼여부별	미혼	(1,969)	4.6	20.6	41.1	27.2	6.6	25.2	33.7	3.1
	기혼	(3,891)	3.2	20.6	43.3	28.6	4.2	23.8	32.8	3.1
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	7.9	25.0	40.0	25.0	2.1	32.9	27.1	2.9

〈표 II-2-6〉 현 여가·문화예술 활동에 대한 만족도 (2)

(단위=명, %)

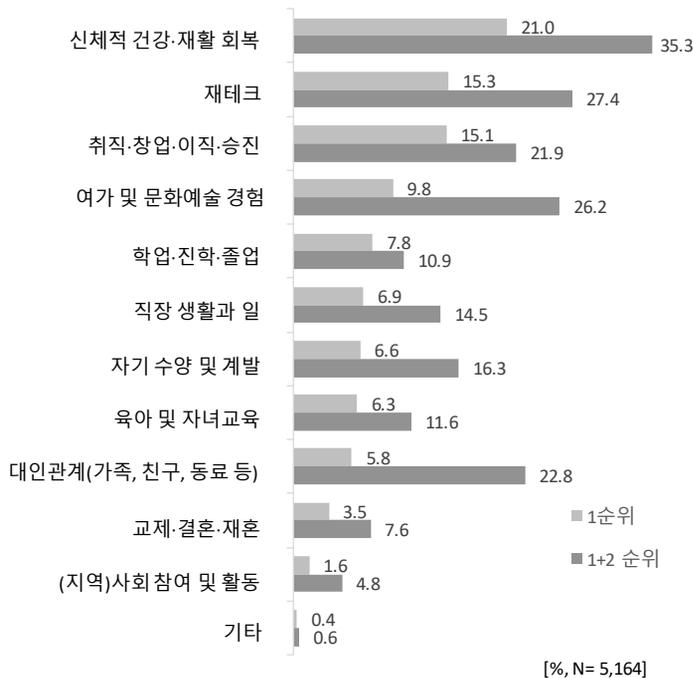
		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	3.8	20.7	42.5	28.1	4.9	24.5	33.0	3.1
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	3.4	19.3	41.8	30.0	5.5	22.6	35.6	3.2
	광역시도	(3,261)	4.1	22.0	43.1	26.4	4.4	26.1	30.8	3.1
시·도별	서울	(691)	2.3	18.5	43.3	30.8	5.1	20.8	35.9	3.2
	부산	(412)	3.9	19.2	39.8	30.6	6.6	23.1	37.1	3.2
	대구	(350)	4.6	21.1	39.4	28.6	6.3	25.7	34.9	3.1
	인천	(382)	4.2	21.7	42.1	28.8	3.1	25.9	31.9	3.0
	광주	(270)	3.3	18.1	40.0	29.3	9.3	21.5	38.5	3.2
	대전	(272)	2.9	21.7	40.4	30.5	4.4	24.6	34.9	3.1
	울산	(236)	3.4	18.6	40.7	32.2	5.1	22.0	37.3	3.2
	세종	(126)	2.4	9.5	54.8	28.6	4.8	11.9	33.3	3.2
	경기	(809)	3.7	19.9	42.9	29.3	4.2	23.6	33.5	3.1
	강원	(279)	3.6	21.9	40.1	29.4	5.0	25.4	34.4	3.1
	충북	(283)	3.2	23.0	45.2	24.7	3.9	26.1	28.6	3.0
	충남	(325)	4.0	24.9	40.3	24.3	6.5	28.9	30.8	3.0
	전북	(302)	5.6	19.2	47.0	26.2	2.0	24.8	28.1	3.0
	전남	(306)	4.2	19.9	40.5	29.4	5.9	24.2	35.3	3.1
	경북	(364)	4.9	22.0	46.7	23.4	3.0	26.9	26.4	3.0
	경남	(410)	3.7	24.9	44.1	22.9	4.4	28.5	27.3	3.0
	제주	(183)	4.9	25.7	38.3	24.6	6.6	30.6	31.1	3.0
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	3.0	19.6	42.3	29.8	5.3	22.6	35.1
	비경험	(1,111)	7.3	25.7	43.3	20.5	3.2	33.0	23.7	2.9
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	3.4	20.2	43.1	28.1	5.2	23.5	33.3	3.1
	비인지	(1,231)	6.9	28.5	41.4	19.8	3.3	35.4	23.2	2.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	2.6	18.0	42.4	31.2	5.8	20.6	37.0	3.2
	비참여	(1,438)	7.4	29.3	42.8	18.2	2.2	36.7	20.4	2.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	3.7	21.1	42.8	27.5	4.8	24.9	32.3	3.1
	비참여	(388)	4.4	14.9	38.1	36.3	6.2	19.3	42.5	3.3

4) 생활 관심사

주된 생활 관심사는 “신체적 건강·재활 회복”이 21.0%로 가장 높고, “재테크”(15.3%), “취직·창업·이직·승진”(15.1%) 등의 순이나, 생애주기별로 주된 관심사는 다양하게 분포

- 주된 생활 관심사는 1순위 기준으로 “신체적 건강·재활 회복”(21.0%), “재테크”(15.3%), “취직·창업·이직·승진”(15.1%), “여가 및 문화예술 경험”(9.8%) 순으로 나타남
 - 1순위 기준에 있어 9.8%에 불과한 여가 및 문화예술 경험이 1+2순위 합산에서는 26.2%로 크게 높아져 주목됨
- 주된 생활 관심사는 생애주기별로 다양하게 나타나며 1순위 기준 응답률로 볼 때,
 - 청소년기(14세~19세)는 학업·진학·졸업(53.2%)
 - 성인전기(20세~29세)는 취직·창업·이직·승진(39.3%)
 - 성인중기(30세~49세)는 재테크(20.6%), 취직·창업·이직·승진(18.9%)
 - 성인후기(50세~64세)는 신체적 건강·재활 회복(28.3%), 재테크(20.3%)
 - 노인전기(65세~74세)는 신체적 건강·재활 회복(48.2%)
 - 노인후기(75세 이상)는 신체적 건강·재활 회복(60.7%) 등으로 나타남

〈그림 II-2-4〉 생활 관심사



〈표 II-2-7〉 생활 관심사 (1-1)

(단위=명, %)

	사례수*	신체적 건강·재활 회복		재테크		취직·창업· 이직·승진		여가 및 문화예술 경험		학업·진학· 졸업		직장 생활과 일		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(5,164)	21.0	35.3	15.3	27.4	15.1	21.9	9.8	26.2	7.8	10.9	6.9	14.5	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	3.4	11.6	2.7	5.5	9.8	22.7	9.1	22.2	53.2	68.4	1.1	2.3
	성인전기(20-29세)	(754)	3.8	12.5	11.4	24.1	39.3	50.1	10.5	30.6	10.3	16.6	3.7	10.5
	성인중기(30-49세)	(1,614)	10.7	23.2	20.6	36.9	18.9	27.4	9.4	24.0	1.7	2.7	8.7	17.6
	성인후기(50-64세)	(1,308)	28.3	48.2	20.3	33.2	8.6	12.5	10.0	28.1	1.1	1.8	11.2	22.2
	노인전기(65-74세)	(703)	48.2	66.1	9.4	19.8	1.6	3.0	11.1	27.9	0.3	0.4	4.7	11.0
	노인후기(75세 이상)	(257)	60.7	77.0	9.3	14.4	1.6	3.1	6.6	20.2	0.8	1.9	0.8	2.7
본인 연령별	10대	(528)	3.4	11.6	2.7	5.5	9.8	22.7	9.1	22.2	53.2	68.4	1.1	2.3
	20대	(754)	3.8	12.5	11.4	24.1	39.3	50.1	10.5	30.6	10.3	16.6	3.7	10.5
	30대	(769)	8.7	18.6	20.5	35.4	23.0	33.4	9.4	23.9	1.4	2.3	5.9	14.7
	40대	(846)	12.4	27.4	20.7	38.3	15.1	21.9	9.5	24.2	1.9	3.1	11.3	20.2
	50대	(860)	24.7	45.2	22.7	37.0	10.5	15.0	8.5	25.7	1.5	2.4	13.4	25.6
	60대	(727)	38.1	57.1	13.8	23.9	4.0	6.2	12.0	30.7	0.4	0.7	6.6	14.3
본인성별	70대 이상	(680)	55.3	71.9	8.8	17.4	1.3	2.8	9.6	25.0	0.4	0.9	2.8	7.4
	여성	(2,588)	24.6	39.8	14.0	26.5	13.2	19.2	10.2	28.1	8.0	11.0	5.9	12.5
학력별	남성	(2,576)	17.4	30.7	16.5	28.4	17.1	24.7	9.3	24.2	7.7	10.8	8.0	16.5
	고졸이하	(1,957)	28.2	43.2	10.6	19.5	10.6	17.4	8.0	21.3	16.8	22.5	4.7	10.0
	대졸	(2,683)	16.6	30.6	17.9	32.6	18.9	26.1	10.7	28.1	2.2	3.6	8.0	16.9
직업별	대학원 졸 이상	(524)	16.6	29.8	19.3	30.9	12.6	17.7	11.6	34.2	3.1	4.8	9.5	18.9
	화이트칼러	(1,864)	13.1	26.0	21.2	35.9	16.4	24.0	10.7	29.2	1.5	2.7	10.2	21.4
	블루칼러	(745)	22.7	40.3	18.7	33.7	13.3	19.5	7.8	20.9	1.1	2.0	11.1	19.5
	자영업	(321)	25.2	43.6	24.0	33.3	6.5	11.2	8.4	26.2	0.9	0.9	10.6	23.1
	학생	(759)	3.6	11.2	2.0	7.6	22.9	36.0	8.4	22.8	45.3	60.2	1.2	3.2
	전업주부	(675)	42.2	60.1	13.2	26.7	6.1	8.7	8.4	26.7	1.2	1.8	1.6	4.9
소득별	무직/기타	(800)	34.6	50.9	9.1	19.0	17.6	21.5	12.4	26.8	1.8	3.0	3.6	9.4
	300만원 미만	(1,581)	29.2	44.1	11.3	21.7	17.3	23.3	9.0	24.4	5.0	7.5	5.6	12.4
	300-500만원미만	(1,666)	17.9	33.0	16.3	29.7	16.6	24.4	8.6	23.3	8.9	12.4	7.3	15.8
	500-800만원미만	(1,295)	15.3	28.3	17.1	30.3	13.2	20.6	10.9	28.4	10.5	13.7	6.9	13.6
결혼여부별	800만원 이상	(622)	20.3	33.8	19.0	30.2	9.8	14.6	12.4	33.8	6.8	9.6	9.2	18.2
	미혼	(1,969)	7.8	17.6	12.0	22.9	26.4	37.0	10.1	27.0	18.6	25.4	4.6	10.9
	기혼	(3,080)	29.5	46.6	17.0	30.0	8.0	12.2	9.6	25.8	1.2	1.9	8.2	16.6
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	18.3	36.5	23.5	36.5	14.8	23.5	8.7	20.9	0.9	1.7	12.2	20.0

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-8〉 생활 관심사 (1-2)

(단위=명, %)

	사례수*	자기 수양 및 계발		육아 및 자녀교육		대인관계 (가족, 친구, 동료 등)		교제·결혼·재혼		(지역)사회 참여 및 활동		기타		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(5,164)	6.6	16.3	6.3	11.6	5.8	22.8	3.5	7.6	1.6	4.8	0.4	0.6	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	4.0	15.5	0.2	0.9	13.6	43.6	2.3	5.9	0.4	1.3	0.2	0.2
	성인전기(20-29세)	(754)	5.3	15.0	1.6	4.2	5.0	16.3	8.4	17.8	0.5	2.0	0.1	0.3
	성인중기(30-49세)	(1,614)	5.9	14.6	15.1	27.1	3.1	12.3	5.0	11.5	0.4	1.8	0.6	0.8
	성인후기(50-64세)	(1,308)	7.8	17.0	4.1	7.1	4.4	19.8	0.9	2.0	2.6	7.3	0.6	0.8
	노인전기(65-74세)	(703)	9.7	20.5	2.0	4.1	8.1	34.1	1.1	1.8	3.7	10.8	0.1	0.4
	노인후기(75세 이상)	(257)	6.2	17.5	0.4	1.2	8.9	50.2	1.6	1.9	3.1	9.7	0.0	0.0
본인 연령별	10대	(528)	4.0	15.5	0.2	0.9	13.6	43.6	2.3	5.9	0.4	1.3	0.2	0.2
	20대	(754)	5.3	15.0	1.6	4.2	5.0	16.3	8.4	17.8	0.5	2.0	0.1	0.3
	30대	(769)	6.0	15.3	14.0	25.4	2.2	11.6	7.8	16.6	0.3	1.7	0.8	1.0
	40대	(846)	5.8	13.9	16.0	28.7	3.9	12.9	2.4	6.9	0.6	1.9	0.5	0.6
	50대	(860)	7.2	15.5	5.6	9.3	3.1	17.0	0.8	1.9	1.5	4.8	0.6	0.7
	60대	(727)	8.9	20.8	1.5	3.4	8.0	27.1	1.4	2.5	4.8	12.7	0.6	0.7
	70대 이상	(680)	8.7	18.7	1.5	2.9	7.6	41.9	1.0	1.5	2.9	9.4	0.0	0.3
본인성별	여성	(2,588)	5.8	15.9	7.5	12.2	5.9	24.1	3.1	6.3	1.3	3.6	0.5	0.7
	남성	(2,576)	7.4	16.7	5.0	11.1	5.6	21.6	3.9	9.0	1.9	6.0	0.3	0.5
학력별	고졸이하	(1,957)	4.7	15.1	2.7	5.5	9.1	34.7	2.5	5.5	1.8	5.0	0.4	0.4
	대졸	(2,683)	7.4	16.3	8.8	15.5	3.5	15.9	4.4	9.4	1.2	4.2	0.5	0.7
	대학원 졸 이상	(524)	9.9	20.8	7.3	14.7	4.6	14.1	2.7	6.5	2.7	7.3	0.2	0.4
직업별	화이트칼러	(1,864)	7.1	15.3	9.5	18.2	3.5	13.3	5.0	10.1	1.1	3.1	0.6	0.8
	블루칼러	(745)	5.8	15.8	6.3	11.0	5.2	21.5	5.6	10.2	2.1	5.4	0.3	0.3
	자영업	(321)	8.7	17.8	5.6	9.7	5.3	21.5	2.2	5.6	1.6	6.2	0.9	0.9
	학생	(759)	3.6	14.2	0.4	1.4	10.3	34.7	2.0	7.2	0.3	1.3	0.1	0.1
	전업주부	(675)	6.5	16.6	10.4	17.2	7.1	29.6	0.7	1.3	2.1	5.8	0.4	0.6
	무직/기타	(800)	8.4	20.3	1.3	2.6	6.1	29.9	2.1	6.0	2.9	10.1	0.1	0.6
소득별	300만원 미만	(1,581)	6.5	16.3	3.4	6.5	6.2	27.6	4.6	9.4	1.8	6.3	0.3	0.5
	300-500만원미만	(1,666)	6.4	15.9	7.5	14.0	5.4	20.2	2.9	6.5	1.9	4.4	0.4	0.5
	500-800만원미만	(1,295)	7.6	17.7	8.3	15.3	6.1	21.8	2.5	6.2	1.1	3.6	0.4	0.6
	800만원 이상	(622)	5.6	14.5	6.3	10.6	4.8	19.9	4.2	9.3	1.0	4.7	0.8	0.8
결혼여부별	미혼	(1,969)	5.5	16.2	0.5	1.2	6.6	22.3	7.3	17.1	0.5	2.1	0.3	0.4
	기혼	(3,080)	7.5	16.4	10.1	18.4	5.4	23.3	0.8	1.4	2.2	6.6	0.5	0.7
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	3.5	15.7	4.3	7.8	1.7	20.0	9.6	13.0	1.7	3.5	0.9	0.9

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-9〉 생활 관심사 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수*	신체적 건강·재활 회복		재테크		취직·창업·이직·승진		여가 및 문화예술 경험		학업·진학·졸업		직장 생활과 일		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(5,164)	21.0	35.3	15.3	27.4	15.1	21.9	9.8	26.2	7.8	10.9	6.9	14.5	
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	20.1	33.8	16.0	28.5	15.5	22.3	10.1	26.5	7.9	11.4	6.8	14.4
	광역시도	(2,803)	21.7	36.5	14.7	26.5	14.8	21.7	9.5	25.9	7.8	10.4	7.0	14.6
시·도별	서울	(603)	18.4	30.3	18.2	31.8	16.4	23.1	10.3	30.0	7.6	11.9	6.8	14.3
	부산	(359)	21.7	36.2	17.3	30.1	17.0	22.8	6.7	22.0	5.3	7.8	7.0	15.9
	대구	(302)	22.2	36.8	11.9	21.5	12.3	18.9	12.3	29.1	9.9	12.3	5.0	13.2
	인천	(328)	19.5	36.3	19.8	33.8	14.6	21.3	11.0	27.4	8.2	12.2	6.7	16.5
	광주	(230)	20.4	33.5	10.9	23.0	18.3	24.3	9.6	24.8	8.7	12.6	7.8	14.8
	대전	(233)	23.2	34.8	15.5	26.6	11.6	19.3	10.7	24.9	10.7	14.2	8.6	15.9
	울산	(202)	16.3	32.2	14.9	27.2	17.8	24.3	9.9	25.2	5.9	7.9	7.9	13.4
	세종	(104)	20.2	31.7	12.5	26.9	16.3	26.9	12.5	21.2	7.7	14.4	2.9	5.8
	경기	(691)	20.0	35.2	18.1	29.2	14.2	21.9	8.1	24.3	8.4	11.3	7.1	14.8
	강원	(242)	23.6	38.8	9.9	23.6	16.9	21.9	9.5	26.4	6.6	9.9	7.4	13.2
	충북	(244)	18.9	35.2	16.4	26.6	18.0	23.4	9.0	27.0	6.6	9.0	7.0	14.8
	충남	(278)	21.6	37.8	13.7	25.9	11.5	18.7	12.2	24.8	5.8	9.4	4.7	12.2
	전북	(260)	23.5	35.0	11.2	23.1	17.3	27.3	12.3	31.2	10.4	12.7	6.5	12.7
	전남	(265)	23.8	39.6	15.8	29.8	14.3	21.5	8.7	29.4	4.9	6.8	6.4	15.1
	경북	(316)	19.9	34.2	12.7	25.0	13.9	19.6	10.8	25.9	9.2	12.0	9.2	16.8
	경남	(352)	23.0	37.5	16.8	28.1	12.8	20.2	8.5	23.0	9.7	11.1	6.5	14.5
	제주	(155)	25.8	38.7	9.0	19.4	17.4	21.3	7.1	23.2	5.8	9.0	9.0	17.4
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	19.7	33.6	15.1	27.1	14.9	21.7	10.2	27.6	8.3	11.4	6.8
비경험		(989)	26.5	42.6	16.0	28.9	16.0	23.1	8.0	20.1	5.8	8.9	7.4	16.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	20.4	34.6	15.3	27.1	14.5	21.3	10.3	27.3	8.4	11.5	6.6	14.0
	비인지	(1,231)	22.7	37.5	15.3	28.5	17.1	24.0	8.0	22.6	5.9	8.9	7.9	16.2
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	19.6	33.4	15.0	26.8	14.3	20.9	10.7	28.4	8.8	11.8	6.4	13.3
	비참여	(1,316)	25.2	41.0	16.0	29.4	17.6	24.8	7.0	19.6	5.1	8.2	8.4	18.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	20.9	35.2	15.3	27.4	14.9	21.6	9.8	26.4	7.9	11.0	6.9	14.4
	비참여	(77)	27.3	44.2	11.7	28.6	32.5	41.6	3.9	13.0	2.6	3.9	9.1	23.4

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-10〉 생활 관심사 (2-2)

(단위=명, %)

	사례수*	자기 수양 및 계발		육아 및 자녀교육		대인관계 (가족, 친구, 동료 등)		교제·결혼·재혼		(지역)사회 참여 및 활동		기타		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(5,164)	6.6	16.3	6.3	11.6	5.8	22.8	3.5	7.6	1.6	4.8	0.4	0.6	
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	6.5	16.4	6.1	10.6	5.6	23.2	3.6	7.9	1.4	4.2	0.3	0.6
	광역시도	(2,803)	6.7	16.2	6.5	12.5	5.9	22.5	3.3	7.4	1.7	5.3	0.5	0.6
시·도별	서울	(603)	7.5	18.9	6.3	10.4	4.1	17.7	2.5	6.8	1.2	3.6	0.7	1.0
	부산	(359)	7.5	17.5	5.3	11.1	6.7	23.4	4.2	9.5	1.1	3.3	0.3	0.3
	대구	(302)	6.3	14.2	6.0	9.9	7.6	28.8	5.6	9.3	1.0	5.6	0.0	0.3
	인천	(328)	5.5	14.0	3.7	7.3	4.9	19.8	4.0	6.4	1.2	3.7	0.9	1.2
	광주	(230)	5.7	18.3	7.8	11.7	6.5	24.8	3.0	7.4	1.3	4.3	0.0	0.4
	대전	(233)	4.3	12.4	4.7	9.9	4.7	28.3	4.7	9.0	1.3	4.7	0.0	0.0
	울산	(202)	6.9	15.3	8.4	12.9	5.9	28.2	3.0	8.4	3.0	5.0	0.0	0.0
	세종	(104)	6.7	19.2	10.6	17.3	6.7	23.1	1.9	7.7	1.9	5.8	0.0	0.0
	경기	(691)	7.8	18.4	6.8	12.7	4.6	20.0	3.9	9.0	0.7	2.7	0.3	0.6
	강원	(242)	6.6	16.9	6.6	10.3	10.3	25.6	0.8	6.2	1.2	6.6	0.4	0.4
	충북	(244)	6.1	14.8	5.7	12.7	3.3	21.7	5.7	8.2	2.9	6.1	0.4	0.4
	충남	(278)	7.6	18.7	4.0	9.7	10.1	24.8	5.4	9.4	2.9	7.9	0.7	0.7
	전북	(260)	6.5	15.4	5.4	12.7	3.5	18.1	2.3	6.2	1.2	5.4	0.0	0.4
	전남	(265)	4.9	10.2	6.8	12.1	9.1	24.2	3.4	6.4	1.9	4.9	0.0	0.0
	경북	(316)	6.0	13.0	6.3	12.0	5.7	27.5	2.5	6.3	2.5	6.3	1.3	1.3
	경남	(352)	6.3	17.0	9.4	15.6	2.8	22.2	1.7	5.1	1.7	4.8	0.9	0.9
	제주	(155)	7.7	19.4	5.2	12.9	6.5	21.9	3.9	9.0	2.6	7.7	0.0	0.0
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	6.8	16.5	6.8	12.1	5.9	22.7	3.4	7.5	1.7	5.1	0.4
비경험		(989)	6.0	15.4	4.3	9.6	5.3	23.3	3.6	8.3	0.9	3.4	0.3	0.4
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	7.0	17.0	6.1	10.9	5.8	23.0	3.4	7.4	1.8	5.5	0.4	0.5
	비인지	(1,231)	5.5	14.1	7.0	14.0	5.7	22.4	3.7	8.5	0.7	2.5	0.6	0.7
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	7.3	17.1	6.7	12.1	5.7	22.9	3.2	7.3	1.9	5.4	0.4	0.6
	비참여	(1,316)	4.8	13.9	5.0	10.1	5.8	22.6	4.2	8.7	0.5	3.2	0.4	0.5
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	6.7	16.4	6.3	11.6	5.8	22.9	3.5	7.6	1.6	4.9	0.4	0.6
	비참여	(77)	2.6	9.1	6.5	11.7	2.6	16.9	1.3	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

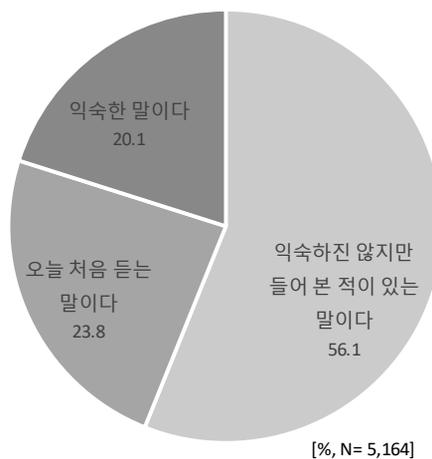
5) 문화예술교육 용어에 대한 인지도

「문화예술교육」 인지도는 최대 76.2% (익숙한 용어+들어본 적 있는 용어) 이나 익숙한 용어로 인지하는 비율은 20.1%로 낮게 형성되어 있음

* 보조인지도란? 해당 용어를 알려주고 인지도를 묻는 지표이며 일반적으로 80% 이상일 경우 대중적 인지도를 지닌 것으로 평가함

- 문화예술교육 용어에 대한 인지도는 “익숙한 말이다”(20.1%)와 “익숙하진 않지만 들어본 적이 있는 말이다”(56.1%)를 합해서 76.2%로 이며, “오늘 처음 듣는 말이다”는 23.8%로 나타남
 - 문화예술교육이란 용어를 익숙하게 인지하는 비중은 낮음
- 문화예술교육 용어를 익숙하게 인지하는 비중을 생애주기별 볼 때, 성인후기(50세~64세)에서 가장 높은 인지도(25.1%)를 보임
 - 학력별로는 대학원 졸업 이상(31.3%)이 상대적으로 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 높은 인지도를 보임
 - 지역별로는 세종(33.7%)이 상대적으로 높은 인지도를 보임

〈그림 II-2-5〉 문화예술교육 용어에 대한 인지도



〈표 II-2-11〉 문화예술교육 용어에 대한 인지도 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	익숙한 말이다	익숙하진 않지만 들어본 적이 있는 말이다	오늘 처음 듣는 말이다
전체		(5,164)	20.1	56.1	23.8
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	16.1	64.4	19.5
	성인전기(20-29세)	(754)	17.5	53.4	29.0
	성인중기(30-49세)	(1,614)	17.4	54.0	28.6
	성인후기(50-64세)	(1,308)	25.1	57.9	17.0
	노인전기(65-74세)	(703)	23.2	56.0	20.8
	노인후기(75세 이상)	(257)	18.7	50.6	30.7
본인 연령별	10대	(528)	16.1	64.4	19.5
	20대	(754)	17.5	53.4	29.0
	30대	(769)	17.3	50.5	32.2
	40대	(846)	17.6	57.2	25.2
	50대	(860)	23.0	59.0	18.0
	60대	(727)	29.7	54.6	15.7
	70대 이상	(680)	18.2	55.4	26.3
본인성별	여성	(2,588)	21.0	54.5	24.5
	남성	(2,576)	19.2	57.6	23.2
학력별	고졸이하	(1,957)	15.2	59.7	25.1
	대졸	(2,683)	21.5	54.3	24.2
	대학원 졸 이상	(524)	31.3	51.3	17.4
직업별	화이트칼러	(1,864)	21.1	53.8	25.1
	블루칼러	(745)	15.0	60.3	24.7
	자영업	(321)	20.9	61.4	17.8
	학생	(759)	17.8	60.9	21.3
	전업주부	(675)	19.9	51.4	28.7
	무직/기타	(800)	24.4	54.8	20.9
소득별	300만원 미만	(1,581)	16.9	55.0	28.1
	300-500만원미만	(1,666)	18.4	57.9	23.7
	500-800만원미만	(1,295)	23.1	56.4	20.5
	800만원 이상	(622)	26.4	53.2	20.4
결혼여부별	미혼	(1,969)	17.0	56.8	26.3
	기혼	(3,080)	22.1	55.3	22.5
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	18.3	64.3	17.4

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II -2-12〉 문화예술교육 용어에 대한 인지도 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	익숙한 말이다	익숙하진 않지만 들어본 적이 있는 말이다	오늘 처음 듣는 말이다
전체		(5,164)	20.1	56.1	23.8
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	20.7	55.8	23.5
	광역시도	(2,803)	19.6	56.3	24.2
사·도·별	서울	(603)	23.7	53.7	22.6
	부산	(359)	20.6	57.7	21.7
	대구	(302)	18.2	55.0	26.8
	인천	(328)	15.9	57.6	26.5
	광주	(230)	19.6	58.7	21.7
	대전	(233)	17.2	57.5	25.3
	울산	(202)	22.3	56.4	21.3
	세종	(104)	33.7	47.1	19.2
	경기	(691)	16.9	53.4	29.7
	강원	(242)	21.5	52.9	25.6
	충북	(244)	18.4	57.8	23.8
	충남	(278)	22.3	60.1	17.6
	전북	(260)	19.2	56.2	24.6
	전남	(265)	17.7	62.3	20.0
	경북	(316)	23.1	53.5	23.4
	경남	(352)	16.8	61.4	21.9
제주	(155)	27.7	49.7	22.6	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	22.8	57.0	20.2
	비경험	(989)	8.6	52.3	39.1
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,933)	24.2	56.3	19.6
	비참여	(1,231)	8.1	55.5	36.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(3,848)	20.2	56.3	23.5
	비참여	(1,316)	10.4	40.3	49.4

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

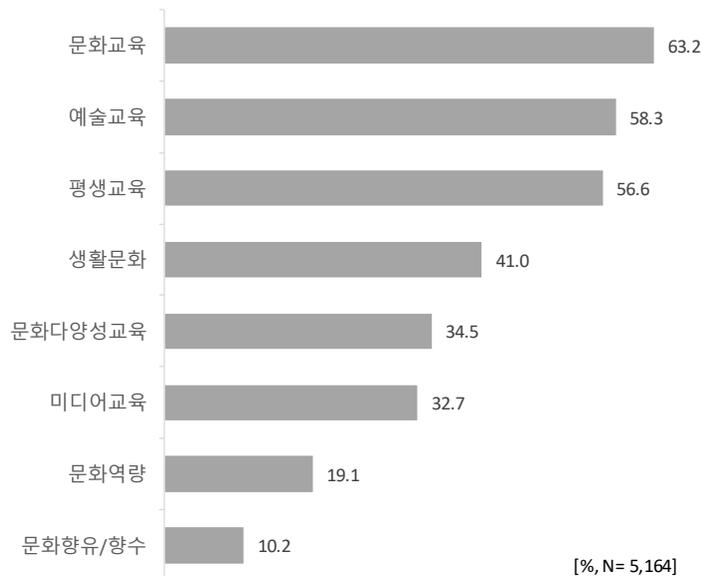
6) 문화예술교육 유사 용어에 대한 인지도

「문화예술교육」 유사 용어 중 “문화교육”(63.2%), “예술교육”(58.3%), “평생교육”(56.6%) 등이 50%대 이상의 인지율을 보임

* 보조인지도란? 해당 용어를 알려주고 인지도를 묻는 지표이며 일반적으로 80% 이상일 경우 대중적 인지도를 지닌 것으로 평가함

- 문화예술교육 유사 용어 보조인지도는 “문화교육”(63.2%), “예술교육”(58.3%), “평생교육”(56.6%), “생활문화”(41.0%), “문화다양성교육”(34.5%), “미디어교육”(32.7%) 등의 순으로 나타남
 - 한편, “문화향유/향수”(10.2%), “문화역량”(19.1%)로 상대적으로 낮은 인지도를 보임
- 문화예술교육 유사 용어 보조 인지도를 생애주기별 볼 때, 청소년(14세~19세)에서는 문화교육(83.0%)이라는 인지도가 매우 높음
 - 학력별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 소득이 높을수록 문화교육, 예술교육에 대한 인지도 비중이 조금 높음
 - 지역별로는 세종(74.0%)이 문화교육이라는 인지도 비중이 상대적으로 높음

〈그림 II-2-6〉 문화예술교육 유사 용어에 대한 인지도



〈표 II-2-13〉 문화예술교육 유사 용어에 대한 인지도 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	문화교육	예술교육	평생교육	생활문화	문화다양성교육	미디어교육	문화역량	문화향유/향수
전체		(5,164)	63.2	58.3	56.6	41.0	34.5	32.7	19.1	10.2
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	83.0	77.7	34.3	31.8	35.8	38.3	10.2	5.9
	성인전기(20-29세)	(754)	66.7	60.6	47.9	31.4	30.2	32.8	21.4	9.3
	성인중기(30-49세)	(1,614)	59.9	55.0	51.2	35.5	35.1	31.2	19.0	8.0
	성인후기(50-64세)	(1,308)	58.8	55.4	69.1	51.4	41.7	37.3	24.3	13.8
	노인전기(65-74세)	(703)	61.7	54.8	67.3	50.4	29.0	28.3	18.1	13.7
	노인후기(75세 이상)	(257)	59.1	58.0	68.9	43.2	19.8	18.7	6.6	8.6
본인 연령별	10대	(528)	83.0	77.7	34.3	31.8	35.8	38.3	10.2	5.9
	20대	(754)	66.7	60.6	47.9	31.4	30.2	32.8	21.4	9.3
	30대	(769)	60.6	56.3	46.6	30.7	31.6	28.5	16.6	6.6
	40대	(846)	59.2	53.9	55.4	40.0	38.4	33.8	21.3	9.3
	50대	(860)	56.9	53.6	68.6	50.0	42.1	38.3	25.3	13.8
	60대	(727)	61.6	58.9	70.7	54.1	38.4	35.5	22.3	14.9
	70대 이상	(680)	61.3	54.1	66.0	46.0	23.2	21.6	11.9	10.4
본인성별	여성	(2,588)	63.2	59.4	56.9	39.1	31.1	31.2	18.0	8.0
	남성	(2,576)	63.1	57.3	56.3	42.8	38.0	34.2	20.1	12.5
학력별	고졸이하	(1,957)	66.6	59.4	53.4	40.4	27.7	30.4	11.9	7.3
	대졸	(2,683)	60.1	56.4	57.4	40.1	37.2	33.3	21.5	10.0
	대학원 졸 이상	(524)	66.0	64.5	63.9	47.5	46.4	38.0	33.0	22.5
직업별	화이트칼러	(1,864)	61.4	57.3	57.7	39.5	38.4	33.3	22.4	11.0
	블루칼러	(745)	56.6	50.3	59.3	43.6	30.5	30.5	17.3	9.7
	자영업	(321)	62.6	55.5	62.0	46.7	36.8	35.5	20.9	14.0
	학생	(759)	80.0	73.4	38.1	31.9	34.0	36.5	14.2	7.1
	전업주부	(675)	59.3	53.8	60.7	40.9	26.5	24.6	11.9	6.7
	무직/기타	(800)	60.9	58.9	63.3	48.3	35.9	35.5	22.9	13.5
	소득별	300만원 미만	(1,581)	59.4	54.0	56.8	40.4	25.6	26.8	15.0
300-500만원미만	(1,666)	63.1	58.9	55.8	40.6	35.7	34.5	18.0	9.8	
500-800만원미만	(1,295)	66.9	61.8	57.8	40.8	40.8	35.9	21.8	10.8	
800만원 이상	(622)	65.1	60.9	55.5	43.9	41.2	36.3	26.5	14.8	
결혼여부별	미혼	(1,969)	67.4	63.5	46.1	33.1	33.0	33.8	17.6	8.3
	기혼	(3,080)	60.4	55.2	63.5	46.1	35.3	31.9	19.8	11.2
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	64.3	54.8	52.2	37.4	40.9	36.5	25.2	17.4

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-14〉 문화예술교육 유사 용어 보조인지도 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	문화교육	예술교육	평생교육	생활문화	문화 다양성 교육	미디어 교육	문화역량	문화향유 /향수
전체		(5,164)	63.2	58.3	56.6	41.0	34.5	32.7	19.1	10.2
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	63.7	58.4	55.0	40.4	34.5	33.0	19.6	10.9
	광역시도	(2,803)	62.8	58.3	57.9	41.5	34.6	32.4	18.6	9.7
시·도별	서울	(603)	61.0	58.0	53.9	39.5	39.0	35.3	24.7	16.4
	부산	(359)	64.6	56.5	54.0	42.6	32.9	30.6	17.5	9.5
	대구	(302)	62.6	52.6	52.6	42.4	33.1	28.5	18.5	11.9
	인천	(328)	63.4	66.8	56.1	36.0	33.8	36.0	14.9	7.3
	광주	(230)	64.3	60.9	54.3	35.7	37.0	35.7	24.3	10.4
	대전	(233)	61.4	57.1	59.2	41.2	28.3	32.2	17.2	8.2
	울산	(202)	68.3	55.9	56.9	46.0	31.7	30.7	18.8	5.4
	세종	(104)	74.0	58.7	55.8	43.3	33.7	31.7	11.5	10.6
	경기	(691)	63.5	61.8	55.3	36.2	37.9	33.6	16.1	7.2
	강원	(242)	61.2	56.2	62.4	35.5	31.8	28.1	17.8	8.7
	충북	(244)	67.6	59.0	62.7	44.3	36.9	37.3	22.5	12.3
	충남	(278)	63.3	64.4	57.9	46.4	32.7	30.6	18.3	9.7
	전북	(260)	57.3	53.5	52.3	45.0	35.8	25.8	20.0	8.8
	전남	(265)	59.6	52.8	60.8	41.5	31.7	36.6	19.2	9.1
	경북	(316)	62.3	53.5	54.7	41.1	33.5	29.7	19.0	12.7
	경남	(352)	63.9	57.7	63.1	43.8	29.8	35.8	17.6	8.5
	제주	(155)	65.8	63.2	54.8	50.3	40.0	31.6	23.2	16.8
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	65.0	60.5	58.3	42.0	36.9	35.3	20.9	11.5
	비경험	(989)	55.6	49.4	49.4	36.6	24.6	21.8	11.3	5.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	68.1	62.9	58.4	45.4	39.8	35.6	22.1	12.0
	비인지	(1,231)	47.4	43.9	50.8	26.6	17.8	23.5	9.3	4.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	65.2	61.4	59.1	42.2	36.6	35.2	21.2	11.6
	비참여	(1,316)	57.1	49.3	49.3	37.4	28.6	25.2	12.8	6.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	63.3	58.5	56.7	40.8	34.6	32.7	19.1	10.2
	비참여	(77)	53.2	48.1	51.9	48.1	31.2	29.9	15.6	13.0

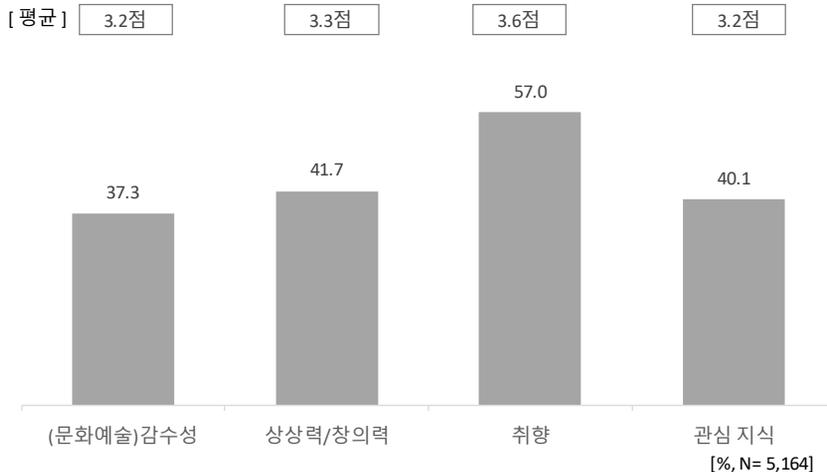
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

7) 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_내재적 요소 ①

취향 > 상상력/창의력 > 관심/지식 > (문화예술)감수성 등의 순

- 개인적 차원의 내재적 요소 중 “취향”(57.0%), “상상력/창의력”(41.7%), “관심/지식”(40.1%), “(문화예술)감수성”(37.3%) 등의 순으로 긍정응답률이 높음
 - “취향”은 3.6점으로 보통을 상회하나 다른 요소는 3.2점~3.3점으로 보통 수준임
- 생애주기별로 개인적 차원의 내재적 요소 중 성인전기(20세~29세)에서 취향에 대한 긍정응답률이 63.3%로 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력별로는 대학원 졸업 이상에서 취향(68.9%)에 대한 긍정응답률이 상대적으로 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 취향에 대한 긍정응답률이 높음
 - 지역별로는 제주(61.9%)와 세종(60.6%)이 상대적으로 취향에 대한 긍정응답률이 높음

<그림 II-2-7> 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_내재적 요소(1)



〈표 II-2-15〉 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_내재적 요소 ① (1)

(단위=명, %)

	사례수*	(문화예술)감수성		상상력/창의력		취향		관심 지식		
		긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	
전체	(5,164)	37.3	3.2	41.7	3.3	57.0	3.6	40.1	3.2	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	43.6	3.3	46.0	3.4	58.5	3.6	37.5	3.2
	성인전기(20-29세)	(754)	42.4	3.2	42.4	3.3	63.3	3.7	42.6	3.3
	성인중기(30-49세)	(1,614)	40.8	3.2	38.9	3.3	59.4	3.6	38.4	3.2
	성인후기(50-64세)	(1,308)	34.0	3.1	46.1	3.4	59.9	3.6	45.1	3.3
	노인전기(65-74세)	(703)	29.9	3.0	40.3	3.2	45.7	3.3	38.0	3.2
	노인후기(75세 이상)	(257)	23.3	2.9	29.6	3.0	37.0	3.1	30.0	2.9
본인 연령별	10대	(528)	43.6	3.3	46.0	3.4	58.5	3.6	37.5	3.2
	20대	(754)	42.4	3.2	42.4	3.3	63.3	3.7	42.6	3.3
	30대	(769)	41.9	3.2	40.1	3.3	62.2	3.7	40.6	3.3
	40대	(846)	40.0	3.2	37.9	3.3	56.9	3.5	36.4	3.2
	50대	(860)	35.2	3.1	46.7	3.4	61.0	3.6	44.2	3.3
	60대	(727)	31.6	3.0	43.9	3.3	54.7	3.5	46.5	3.3
	70대 이상	(680)	26.6	3.0	35.3	3.1	40.6	3.2	31.6	3.0
본인성별	여성	(2,588)	42.4	3.2	37.4	3.2	59.4	3.6	41.6	3.3
	남성	(2,576)	32.1	3.1	46.0	3.4	54.7	3.5	38.6	3.2
학력별	고졸이하	(1,957)	35.2	3.1	37.9	3.2	47.8	3.4	31.7	3.0
	대졸	(2,683)	38.2	3.2	42.1	3.3	61.4	3.7	43.1	3.3
	대학원 졸 이상	(524)	40.1	3.2	54.0	3.5	68.9	3.8	56.3	3.6
직업별	화이트컬러	(1,864)	39.9	3.2	43.6	3.3	62.1	3.7	44.3	3.3
	블루컬러	(745)	30.2	3.0	38.7	3.3	51.7	3.4	35.0	3.1
	자영업	(321)	31.8	3.0	42.1	3.3	53.0	3.5	40.8	3.2
	학생	(759)	44.4	3.3	45.3	3.4	61.4	3.7	38.6	3.2
	전업주부	(675)	37.2	3.1	35.4	3.2	50.1	3.4	34.8	3.1
	무직/기타	(800)	33.1	3.1	41.8	3.3	53.4	3.5	40.9	3.2
소득별	300만원 미만	(1,581)	32.3	3.1	34.6	3.2	48.6	3.4	33.1	3.1
	300-500만원미만	(1,666)	37.5	3.1	42.3	3.3	58.2	3.6	41.5	3.3
	500-800만원미만	(1,295)	42.3	3.3	47.6	3.4	62.7	3.7	44.6	3.3
	800만원 이상	(622)	38.9	3.2	45.7	3.4	63.3	3.7	45.2	3.3
결혼여부별	미혼	(1,969)	42.0	3.2	42.7	3.3	61.6	3.7	40.7	3.3
	기혼	(3,080)	34.4	3.1	41.2	3.3	54.4	3.5	40.0	3.2
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	33.0	3.1	38.3	3.3	49.6	3.5	34.8	3.1

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-16〉 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_내재적 요소 ① (2)

(단위=명, %)

		사례수*	(문화예술)감수성		상상력/창의력		취향		관심 지식	
			긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균
전체		(5,164)	37.3	3.2	41.7	3.3	57.0	3.6	40.1	3.2
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	37.4	3.2	42.8	3.3	59.2	3.6	41.7	3.3
	광역시도	(2,803)	37.1	3.1	40.7	3.3	55.2	3.5	38.8	3.2
시·도별	서울	(603)	40.5	3.2	48.1	3.4	62.9	3.7	47.4	3.4
	부산	(359)	36.5	3.1	40.4	3.3	56.3	3.5	40.4	3.3
	대구	(302)	33.4	3.1	41.4	3.3	58.6	3.6	42.4	3.2
	인천	(328)	41.8	3.2	44.2	3.4	59.8	3.6	38.4	3.3
	광주	(230)	39.6	3.2	37.0	3.3	57.8	3.6	36.1	3.2
	대전	(233)	32.6	3.1	40.3	3.2	55.8	3.5	34.8	3.1
	울산	(202)	31.2	3.1	39.6	3.3	57.9	3.5	41.1	3.2
	세종	(104)	39.4	3.3	45.2	3.3	60.6	3.5	51.0	3.3
	경기	(691)	39.7	3.2	43.4	3.3	55.9	3.6	44.6	3.3
	강원	(242)	36.4	3.2	40.5	3.3	57.0	3.6	42.6	3.3
	충북	(244)	35.7	3.1	43.0	3.3	57.4	3.6	41.4	3.3
	충남	(278)	37.1	3.1	38.1	3.3	55.0	3.5	34.9	3.1
	전북	(260)	43.8	3.2	39.2	3.2	59.6	3.6	38.1	3.2
	전남	(265)	35.1	3.2	38.1	3.2	53.6	3.6	33.2	3.2
	경북	(316)	34.5	3.1	38.3	3.2	52.5	3.5	34.5	3.1
	경남	(352)	30.4	3.0	38.6	3.3	48.6	3.4	34.9	3.1
	제주	(155)	41.9	3.3	47.1	3.4	61.9	3.7	38.1	3.2
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	38.9	3.2	44.2	3.3	60.6	3.6	44.0	3.3
	비경험	(989)	30.1	3.0	31.0	3.1	42.0	3.3	23.6	2.9
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	38.6	3.2	44.9	3.4	60.3	3.6	44.7	3.3
	비인지	(1,231)	33.0	3.1	31.6	3.1	46.4	3.3	25.3	2.9
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	39.7	3.2	45.1	3.4	62.7	3.7	45.7	3.4
	비참여	(1,316)	30.1	3.0	31.6	3.1	40.3	3.2	23.9	2.9
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	37.4	3.2	42.0	3.3	57.6	3.6	40.5	3.2
	비참여	(77)	24.7	2.9	18.2	2.9	19.5	2.8	14.3	2.6

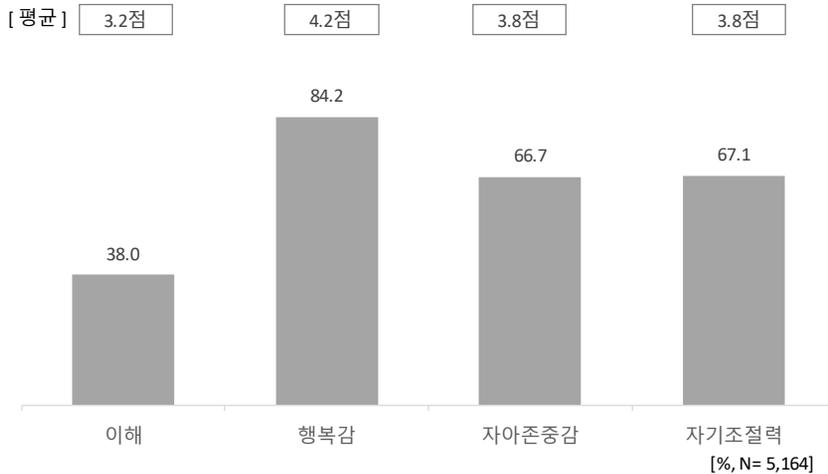
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

8) 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적차원_내재적 요소 ②

행복감 > 자아존중감 > 자기조절력 > 이해 순

- 개인적 차원의 내재적 요소 중 “행복감”(84.2%), “자아존중감”(66.7%), “자기조절력”(67.1%), “이해”(38.0%) 등의 순으로 긍정응답률이 높음
 - “행복감”은 4.2점으로 매우 높고, “자아존중감”과 “자기조절력”은 3.8점으로 높은 반면, “이해”는 3.2점으로 보통 수준을 보임
- 생애주기별로 개인적 차원의 내재적 요소 중 성인중기(30세~49세)에서 행복감에 대한 긍정응답률이 87.9%로 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 행복감에 대한 긍정응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 자아존중감에 대한 긍정응답률이 높음
 - 지역별로는 충북(88.1%)과 울산(87.6%)이 상대적으로 행복감에 대한 긍정응답률이 높음

〈그림 II-2-8〉 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적차원_내재적 요소(2)



〈표 II-2-17〉 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적자원_내재적 요소 ② (1)

(단위=명, %)

	사례수*	이해		행복감		자아존중감		자기조절력		
		긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	
전체	(5,164)	38.0	3.2	84.2	4.2	66.7	3.8	67.1	3.8	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	39.6	3.3	79.0	4.2	61.6	3.8	59.1	3.7
	성인전기(20-29세)	(754)	40.8	3.2	83.6	4.3	58.9	3.7	57.8	3.6
	성인중기(30-49세)	(1,614)	35.7	3.2	87.9	4.3	66.8	3.8	65.0	3.7
	성인후기(50-64세)	(1,308)	41.9	3.3	86.8	4.2	74.8	3.9	77.6	3.9
	노인전기(65-74세)	(703)	37.1	3.1	79.1	4.0	69.6	3.8	71.7	3.8
	노인후기(75세 이상)	(257)	24.1	2.7	75.1	3.9	49.8	3.5	58.0	3.6
본인 연령별	10대	(528)	39.6	3.3	79.0	4.2	61.6	3.8	59.1	3.7
	20대	(754)	40.8	3.2	83.6	4.3	58.9	3.7	57.8	3.6
	30대	(769)	37.8	3.2	87.8	4.3	65.9	3.8	61.4	3.7
	40대	(846)	33.8	3.1	88.1	4.3	67.6	3.8	68.3	3.8
	50대	(860)	41.0	3.3	87.9	4.3	75.1	3.9	76.7	3.9
	60대	(727)	43.9	3.3	83.1	4.1	74.7	3.9	77.3	3.9
	70대 이상	(680)	29.1	2.9	76.9	4.0	59.6	3.7	65.4	3.7
본인성별	여성	(2,588)	39.8	3.2	83.8	4.2	65.1	3.8	66.5	3.8
	남성	(2,576)	36.3	3.2	84.6	4.2	68.2	3.8	67.7	3.8
학력별	고졸이하	(1,957)	32.3	3.1	80.8	4.1	60.0	3.7	63.1	3.7
	대졸	(2,683)	39.6	3.2	86.4	4.3	68.0	3.8	67.9	3.8
	대학원 졸 이상	(524)	51.5	3.5	86.3	4.2	84.5	4.0	78.2	3.9
직업별	화이트칼러	(1,864)	40.3	3.3	87.8	4.3	71.9	3.9	69.2	3.8
	블루칼러	(745)	31.4	3.1	83.1	4.2	62.0	3.7	64.4	3.7
	자영업	(321)	38.3	3.2	85.7	4.2	72.0	3.8	71.0	3.8
	학생	(759)	41.2	3.3	80.8	4.2	62.6	3.8	59.9	3.7
	전업주부	(675)	36.1	3.1	80.7	4.1	60.7	3.7	69.3	3.8
	무직/기타	(800)	37.4	3.2	82.8	4.1	65.4	3.7	68.0	3.8
소득별	300만원 미만	(1,581)	33.1	3.1	81.7	4.1	58.8	3.7	62.2	3.7
	300-500만원미만	(1,666)	36.6	3.2	84.7	4.2	66.3	3.8	67.1	3.8
	500-800만원미만	(1,295)	43.1	3.3	86.1	4.3	72.8	3.9	70.4	3.8
	800만원 이상	(622)	43.9	3.3	85.5	4.2	74.9	3.9	72.5	3.9
결혼여부별	미혼	(1,969)	39.1	3.2	83.6	4.3	61.0	3.7	60.0	3.6
	기혼	(3,080)	37.5	3.2	84.5	4.2	70.4	3.8	71.6	3.8
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	34.8	3.2	87.0	4.3	61.7	3.7	69.6	3.8

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-18〉 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적자원_내재적 요소 ② (2)

(단위=명, %)

	사례수*	이해		행복감		자아존중감		자기조절력		
		긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	
전체	(5,164)	38.0	3.2	84.2	4.2	66.7	3.8	67.1	3.8	
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	39.8	3.2	83.9	4.2	66.9	3.8	67.6	3.8
	광역시도	(2,803)	36.6	3.2	84.5	4.2	66.5	3.8	66.7	3.8
시·도별	서울	(603)	47.4	3.4	85.4	4.3	68.8	3.8	72.1	3.8
	부산	(359)	36.8	3.2	83.3	4.2	66.6	3.8	67.7	3.8
	대구	(302)	35.1	3.1	82.8	4.2	62.9	3.7	66.6	3.8
	인천	(328)	36.6	3.2	84.5	4.2	64.6	3.8	63.7	3.7
	광주	(230)	34.3	3.2	79.6	4.1	65.2	3.7	60.9	3.7
	대전	(233)	39.5	3.2	83.3	4.2	71.2	3.8	65.7	3.7
	울산	(202)	36.6	3.2	87.6	4.2	67.3	3.7	68.8	3.7
	세종	(104)	48.1	3.3	83.7	4.3	68.3	3.8	72.1	3.8
	경기	(691)	41.2	3.2	83.8	4.2	64.5	3.7	64.0	3.7
	강원	(242)	42.1	3.3	85.5	4.2	72.3	3.9	66.1	3.8
	충북	(244)	36.5	3.1	88.1	4.3	69.7	3.9	72.1	3.9
	충남	(278)	32.7	3.1	80.6	4.1	63.7	3.7	63.7	3.7
	전북	(260)	33.5	3.1	86.5	4.2	70.0	3.8	71.5	3.8
	전남	(265)	36.2	3.2	86.8	4.3	69.4	3.8	66.8	3.8
	경북	(316)	36.7	3.1	84.5	4.2	65.5	3.8	67.4	3.8
	경남	(352)	27.3	3.0	82.1	4.2	63.1	3.7	66.8	3.7
	제주	(155)	40.6	3.3	85.2	4.3	64.5	3.8	67.1	3.9
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	41.4	3.3	85.2	4.2	69.2	3.8	69.0
	비경험	(989)	23.9	2.8	80.1	4.1	55.8	3.6	59.2	3.6
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	42.4	3.3	84.7	4.2	69.1	3.8	69.6	3.8
	비인지	(1,231)	24.0	2.8	82.6	4.2	58.8	3.6	59.1	3.6
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	42.7	3.3	85.2	4.2	70.4	3.8	69.6	3.8
	비참여	(1,316)	24.2	2.9	81.3	4.1	55.8	3.6	59.7	3.6
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	38.5	3.2	84.3	4.2	67.0	3.8	67.3	3.8
	비참여	(77)	10.4	2.5	77.9	4.0	46.8	3.4	54.5	3.4

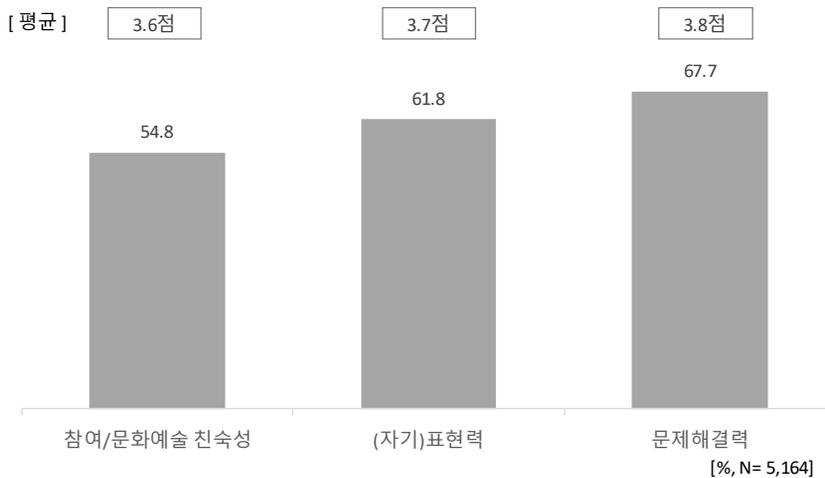
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

9) 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_외향적 요소

문제해결력 > (자기)표현력 > 참여/문화예술 친숙성 순

- 개인적 차원의 외향적 요소 중 “문제해결력”(67.7%), “(자기)표현력”(61.8%), “참여/문화예술 친숙성”(54.8%) 등의 순으로 긍정응답률이 높음
 - 개인적 차원의 3가지 외향적 요소는 모두 보통을 상회함
- 생애주기별로 개인적 차원의 외향적 요소 중 성인후기(50세~64세)에서 문제해결력에 대한 긍정응답률이 77.9%로 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 문제해결력에 대한 긍정응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 문제해결력에 대한 긍정응답률이 높음
 - 지역별로는 서울(72.3%)과 제주(72.3%)가 상대적으로 문제해결력에 대한 긍정응답률이 높음

〈그림 II-2-9〉 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_외향적 요소



〈표 II-2-19〉 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_외향적 요소 (1)

(단위=명, %)

	사례수*	참여/문화예술 친숙성		(자기)표현력		문제해결력		
		긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	
전체	(5,164)	54.8	3.6	61.8	3.7	67.7	3.8	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	54.2	3.6	58.9	3.7	57.6	3.7
	성인전기(20-29세)	(754)	58.6	3.6	62.3	3.7	61.0	3.7
	성인중기(30-49세)	(1,614)	54.5	3.6	65.0	3.7	66.3	3.8
	성인후기(50-64세)	(1,308)	60.9	3.6	66.6	3.7	77.9	3.9
	노인전기(65-74세)	(703)	47.7	3.4	55.0	3.5	70.7	3.8
	노인후기(75세 이상)	(257)	36.2	3.2	39.7	3.3	57.6	3.5
본인 연령별	10대	(528)	54.2	3.6	58.9	3.7	57.6	3.7
	20대	(754)	58.6	3.6	62.3	3.7	61.0	3.7
	30대	(769)	57.7	3.6	65.7	3.8	63.1	3.7
	40대	(846)	51.7	3.5	64.4	3.7	69.3	3.8
	50대	(860)	60.0	3.6	67.1	3.7	77.7	3.9
	60대	(727)	58.2	3.6	63.1	3.7	76.9	3.9
	70대 이상	(680)	41.8	3.3	47.5	3.4	64.1	3.7
본인성별	여성	(2,588)	58.8	3.6	62.4	3.7	65.7	3.7
	남성	(2,576)	50.9	3.5	61.1	3.7	69.8	3.8
학력별	고졸이하	(1,957)	46.8	3.4	52.5	3.5	61.9	3.7
	대졸	(2,683)	58.4	3.6	65.6	3.7	69.4	3.8
	대학원 졸 이상	(524)	67.0	3.8	76.5	3.9	80.7	4.0
직업별	화이트컬러	(1,864)	59.8	3.6	67.5	3.8	71.9	3.8
	블루컬러	(745)	48.5	3.4	57.3	3.6	66.6	3.8
	자영업	(321)	52.6	3.5	62.9	3.7	73.2	3.9
	학생	(759)	56.1	3.6	61.0	3.7	58.8	3.7
	전업주부	(675)	52.4	3.5	55.3	3.6	64.7	3.7
	무직/기타	(800)	50.9	3.5	58.3	3.6	68.0	3.7
	소득별	300만원 미만	(1,581)	47.2	3.4	53.4	3.6	62.0
300-500만원미만	(1,666)	54.9	3.6	63.1	3.7	66.9	3.8	
500-800만원미만	(1,295)	60.8	3.7	67.6	3.8	72.0	3.8	
800만원 이상	(622)	61.6	3.7	67.4	3.8	75.4	3.9	
결혼여부별	미혼	(1,969)	55.8	3.6	61.5	3.7	61.7	3.7
	기혼	(3,080)	54.5	3.5	62.1	3.7	71.3	3.8
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	48.7	3.5	57.4	3.6	75.7	3.9

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-20〉 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 차원_외향적 요소 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	참여/문화예술 친숙성		(자기)표현력		문제해결력	
			긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균
전체		(5,164)	54.8	3.6	61.8	3.7	67.7	3.8
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	56.0	3.6	63.7	3.7	68.3	3.8
	광역시도	(2,803)	53.9	3.5	60.1	3.7	67.2	3.8
시·도별	서울	(603)	59.4	3.7	68.0	3.8	72.3	3.9
	부산	(359)	52.4	3.6	62.7	3.7	66.6	3.8
	대구	(302)	55.0	3.5	59.6	3.6	66.6	3.8
	인천	(328)	56.7	3.6	60.4	3.7	68.6	3.8
	광주	(230)	54.8	3.6	60.9	3.7	66.1	3.7
	대전	(233)	51.5	3.5	67.8	3.8	64.8	3.7
	울산	(202)	58.4	3.6	59.9	3.6	69.3	3.8
	세종	(104)	56.7	3.6	69.2	3.7	66.3	3.8
	경기	(691)	53.8	3.5	61.5	3.7	66.9	3.8
	강원	(242)	58.7	3.6	64.0	3.8	69.8	3.8
	충북	(244)	57.0	3.6	64.3	3.8	67.6	3.8
	충남	(278)	48.9	3.5	55.8	3.6	67.6	3.7
	전북	(260)	54.6	3.6	66.2	3.7	67.7	3.8
	전남	(265)	55.8	3.6	55.1	3.6	63.0	3.8
	경북	(316)	50.6	3.5	55.4	3.6	64.9	3.7
	경남	(352)	52.0	3.5	56.8	3.6	68.5	3.8
	제주	(155)	57.4	3.6	65.2	3.7	72.3	3.9
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	58.5	3.6	65.1	3.7	70.0	3.8
	비경험	(989)	39.3	3.2	47.7	3.4	58.3	3.6
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	59.0	3.6	64.5	3.7	70.5	3.8
	비인지	(1,231)	41.5	3.3	53.2	3.5	58.9	3.6
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	60.8	3.7	66.7	3.8	70.2	3.8
	비참여	(1,316)	37.5	3.2	47.3	3.4	60.4	3.6
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	55.3	3.6	62.2	3.7	67.9	3.8
	비참여	(77)	22.1	2.8	33.8	3.2	58.4	3.6

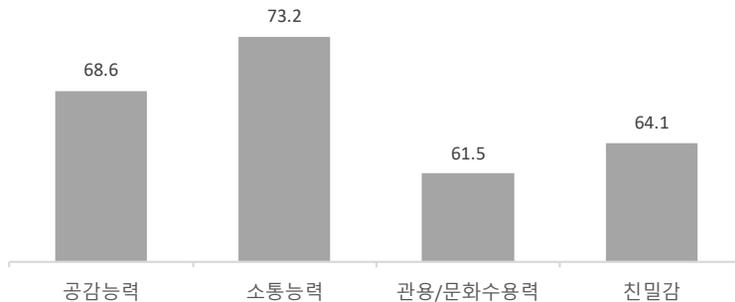
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

10) 문화예술교육 잠재수요 지표_사회적 차원

소통능력 > 공감능력 > 친밀감 > 관용/문화수용력 순

- 사회적 차원은 “소통능력”(73.2%), “공감능력”(68.6%), “친밀감”(64.1%), “관용/문화수용력”(61.5%)등의 순으로 긍정응답률이 높음
 - 사회적 차원의 4가지 요소는 모두 높게 형성되어 있음
- 생애주기별로 개인적 차원의 외향적 요소 중 성인후기(50세~64세)에서 소통능력에 대한 긍정응답률이 78.8%로 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 소통능력에 대한 긍정응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 소통능력에 대한 긍정응답률이 높음
 - 지역별로는 제주(80.6%)와 강원(77.3%)이 상대적으로 소통능력에 대한 긍정응답률이 높음

〈그림 II-2-9〉 문화예술교육 잠재수요 지표_사회적



〈표 II-2-21〉 문화예술교육 잠재수요 지표_사회적 차원 (1)

(단위=명, %)

	사례수*	공감능력		소통능력		관용/문화수용력		친밀감		
		긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	
전체	(5,164)	68.6	3.8	73.2	3.9	61.5	3.7	64.1	3.8	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	68.0	3.9	71.6	3.9	64.2	3.8	67.8	3.9
	성인전기(20-29세)	(754)	63.8	3.7	69.2	3.8	60.2	3.7	61.8	3.7
	성인중기(30-49세)	(1,614)	65.9	3.7	72.8	3.8	60.5	3.6	60.7	3.7
	성인후기(50-64세)	(1,308)	76.5	3.9	78.8	3.9	65.4	3.7	66.9	3.8
	노인전기(65-74세)	(703)	68.7	3.8	73.0	3.8	61.2	3.6	66.6	3.8
	노인후기(75세 이상)	(257)	60.3	3.6	61.9	3.7	45.9	3.4	63.4	3.7
본인 연령별	10대	(528)	68.0	3.9	71.6	3.9	64.2	3.8	67.8	3.9
	20대	(754)	63.8	3.7	69.2	3.8	60.2	3.7	61.8	3.7
	30대	(769)	63.6	3.7	70.1	3.8	61.0	3.6	58.3	3.7
	40대	(846)	68.0	3.7	75.3	3.8	60.2	3.6	63.0	3.7
	50대	(860)	74.2	3.8	78.3	3.9	66.4	3.7	67.1	3.8
	60대	(727)	78.0	3.9	78.8	3.9	64.1	3.7	66.3	3.8
	70대 이상	(680)	63.5	3.7	67.1	3.7	53.8	3.5	65.6	3.8
본인성별	여성	(2,588)	69.8	3.8	74.3	3.9	62.2	3.7	65.3	3.8
	남성	(2,576)	67.3	3.8	72.0	3.8	60.7	3.7	62.9	3.7
학력별	고졸이하	(1,957)	65.0	3.7	69.1	3.8	57.3	3.6	65.5	3.8
	대졸	(2,683)	69.3	3.8	74.1	3.9	62.2	3.7	63.3	3.7
	대학원 졸 이상	(524)	78.2	3.9	83.6	4.0	73.1	3.8	62.8	3.7
직업별	화이트컬러	(1,864)	71.1	3.8	76.7	3.9	63.5	3.7	64.4	3.7
	블루컬러	(745)	61.6	3.7	67.5	3.8	56.1	3.6	62.3	3.7
	자영업	(321)	67.6	3.8	73.5	3.8	63.9	3.7	61.4	3.7
	학생	(759)	67.6	3.8	71.8	3.9	63.8	3.8	67.5	3.9
	전업주부	(675)	71.1	3.8	71.9	3.8	58.4	3.6	64.4	3.8
	무직/기타	(800)	68.3	3.7	72.5	3.8	61.1	3.6	62.8	3.7
	소득별	300만원 미만	(1,581)	63.1	3.7	68.1	3.8	55.2	3.6	62.4
300-500만원미만		(1,666)	68.3	3.8	73.5	3.9	62.1	3.7	62.3	3.7
500-800만원미만		(1,295)	72.9	3.8	76.4	3.9	65.6	3.7	68.9	3.8
800만원 이상		(622)	74.3	3.9	78.5	4.0	67.2	3.7	63.2	3.8
결혼여부별	미혼	(1,969)	64.2	3.7	69.6	3.8	61.4	3.7	61.1	3.7
	기혼	(3,080)	71.5	3.8	75.4	3.9	61.5	3.7	66.0	3.8
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	65.2	3.7	73.9	3.8	61.7	3.6	64.3	3.7

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-22〉 문화예술교육 잠재수요 지표_사회적 차원 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	공감능력		소통능력		관용/문화수용력		친밀감	
			긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균	긍정률	평균
전체		(5,164)	68.6	3.8	73.2	3.9	61.5	3.7	64.1	3.8
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	70.1	3.8	73.2	3.8	61.2	3.7	64.7	3.8
	광역시도	(2,803)	67.3	3.8	73.1	3.9	61.6	3.7	63.6	3.7
시·도별	서울	(603)	73.0	3.9	76.1	3.9	65.5	3.7	64.7	3.8
	부산	(359)	68.5	3.8	71.9	3.9	63.0	3.7	63.2	3.7
	대구	(302)	67.9	3.8	72.2	3.9	62.9	3.6	67.5	3.8
	인천	(328)	70.7	3.8	72.3	3.8	55.8	3.6	62.5	3.7
	광주	(230)	67.0	3.7	69.6	3.8	58.7	3.6	64.3	3.8
	대전	(233)	72.5	3.8	73.0	3.8	57.5	3.6	63.1	3.7
	울산	(202)	66.8	3.7	72.8	3.8	59.9	3.6	68.8	3.8
	세종	(104)	70.2	3.8	76.0	3.9	59.6	3.6	65.4	3.8
	경기	(691)	66.7	3.7	70.6	3.8	60.3	3.7	61.2	3.7
	강원	(242)	68.6	3.8	77.3	3.9	63.2	3.7	61.2	3.7
	충북	(244)	70.1	3.8	74.2	3.9	65.6	3.8	67.6	3.8
	충남	(278)	70.9	3.8	74.8	3.9	60.1	3.7	66.9	3.9
	전북	(260)	64.6	3.7	70.4	3.8	60.0	3.6	62.3	3.7
	전남	(265)	64.9	3.8	70.6	3.8	58.5	3.7	65.7	3.8
	경북	(316)	63.6	3.7	72.5	3.9	59.5	3.7	60.8	3.7
	경남	(352)	67.9	3.7	74.4	3.9	63.1	3.7	64.5	3.7
	제주	(155)	72.3	3.9	80.6	4.0	71.0	3.8	67.7	3.8
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	70.7	3.8	75.6	3.9	64.2	3.7	65.4	3.8
	비경험	(989)	59.6	3.6	62.8	3.7	50.1	3.5	58.7	3.7
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	71.1	3.8	75.6	3.9	64.4	3.7	65.9	3.8
	비인지	(1,231)	60.4	3.6	65.2	3.7	52.0	3.5	58.4	3.6
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	71.5	3.8	76.0	3.9	64.8	3.7	66.0	3.8
	비참여	(1,316)	59.9	3.6	64.8	3.7	51.7	3.5	58.6	3.6
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	68.7	3.8	73.4	3.9	61.7	3.7	64.3	3.8
	비참여	(77)	62.3	3.7	59.7	3.7	45.5	3.4	53.2	3.6

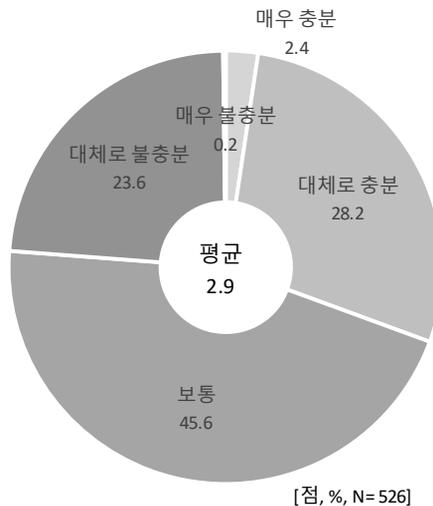
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

11) 초등학교 내 문화예술교육시간 충분성

초등학교 내 「문화예술교육시간 충분성」은 긍정 응답률이 30.6%,
부정 응답률 23.8%, 평균 2.9점으로 충분하지 않다는 반응

- 현재 초등학교 내 문화예술교육시간 충분성에 대한 평가는 “매우 충분”(2.4%)과 “대체로 충분”(28.2%) 등 긍정적 응답이 30.6%, “보통”(45.6%)과 “매우 불충분”(0.2%)과 “대체로 불충분”(23.6%)의 부정적 응답은 23.8%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 2.9점으로 학교 내 문화예술교육시간은 충분하지 않다는 반응
- 자녀 성별로 초등학교 내 문화예술교육시간 충분성에 대한 평가는 여성(2.9점), 남성(2.9점)으로 균형을 이루고 있음
 - 직업별로는 블루칼라(3.1점)가 상대적으로 다소 높음
 - 지역별로는 광주(3.1점)와 강원(3.1점)이 상대적으로 다소 높음

〈그림 II-2-11〉 초등학교 내 문화예술교육시간 충분성



〈표 II-2-23〉 초등학교 내 문화예술교육시간 충분성 (1)

(단위=명, %)

		사례수	매우 불충분	대체로 불충분	보통	대체로 충분	매우 충분	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		419	2.4	28.2	45.6	23.6	0.2	30.5	23.9	2.9
본인 연령별	30대	128	1.6	29.7	50.0	18.8	0.0	31.3	18.8	2.9
	40대	279	2.9	27.6	43.7	25.4	0.4	30.5	25.8	2.9
	50대	12	0.0	25.0	41.7	33.3	0.0	25.0	33.3	3.1
본인성별	여성	204	2.9	29.9	48.5	18.1	0.5	32.8	18.6	2.8
	남성	215	1.9	26.5	42.8	28.8	0.0	28.4	28.8	3.0
자녀성별	여성	207	1.9	26.6	47.8	23.2	0.5	28.5	23.7	2.9
	남성	212	2.8	29.7	43.4	24.1	0.0	32.5	24.1	2.9
학력별	고졸이하	52	1.9	25.0	53.8	19.2	0.0	26.9	19.2	2.9
	대졸	317	1.9	29.0	44.8	24.0	0.3	30.9	24.3	2.9
	대학원 졸 이상	50	6.0	26.0	42.0	26.0	0.0	32.0	26.0	2.9
직업별	화이트칼러	271	2.6	26.2	44.3	26.9	0.0	28.8	26.9	3.0
	블루칼러	54	0.0	20.4	48.1	31.5	0.0	20.4	31.5	3.1
	자영업	18	0.0	38.9	50.0	11.1	0.0	38.9	11.1	2.7
	학생	2	0.0	.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	전업주부	64	4.7	39.1	46.9	7.8	1.6	43.8	9.4	2.6
	무직/기타	10	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	2.8
소득별	300만원 미만	44	0.0	20.5	61.4	15.9	2.3	20.5	18.2	3.0
	300-500만원미만	159	3.1	34.6	41.5	20.8	0.0	37.7	20.8	2.8
	500-800만원미만	164	2.4	25.0	42.7	29.9	0.0	27.4	29.9	3.0
	800만원 이상	52	1.9	25.0	53.8	19.2	0.0	26.9	19.2	2.9
결혼여부별	기혼	405	2.5	28.4	45.4	23.7	0.0	30.9	23.7	2.9
	기타(사별, 이혼 등)	14	0.0	21.4	50.0	21.4	7.1	21.4	28.6	3.1

〈표 II-2-24〉 초등학교 내 문화예술교육시간 충분성 (2)

(단위=명, %)

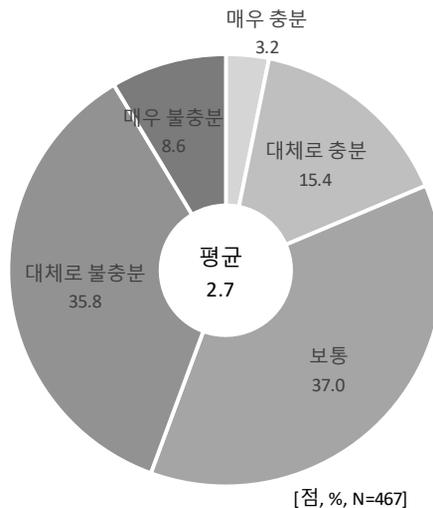
		사례수	매우 불충분	대체로 불충분	보통	대체로 충분	매우 충분	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		419	2.4	28.2	45.6	23.6	0.2	30.5	23.9	2.9
지역규모 기준별	광역시	193	3.1	26.4	45.6	24.4	0.5	29.5	24.9	2.9
	광역시도	226	1.8	29.6	45.6	23.0	0.0	31.4	23.0	2.9
시·도별	서울	48	4.2	29.2	43.8	22.9	0.0	33.3	22.9	2.9
	부산	28	0.0	32.1	32.1	35.7	0.0	32.1	35.7	3.0
	대구	25	4.0	28.0	40.0	28.0	0.0	32.0	28.0	2.9
	인천	28	7.1	25.0	46.4	17.9	3.6	32.1	21.4	2.9
	광주	21	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	28.6	3.1
	대전	18	5.6	22.2	44.4	27.8	0.0	27.8	27.8	2.9
	울산	16	0.0	25.0	56.3	18.8	0.0	25.0	18.8	2.9
	세종	9	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	2.7
	경기	58	0.0	24.1	55.2	20.7	0.0	24.1	20.7	3.0
	강원	16	6.3	12.5	43.8	37.5	0.0	18.8	37.5	3.1
	충북	19	5.3	26.3	42.1	26.3	0.0	31.6	26.3	2.9
	충남	22	0.0	40.9	31.8	27.3	0.0	40.9	27.3	2.9
	전북	21	0.0	33.3	61.9	4.8	0.0	33.3	4.8	2.7
	전남	22	0.0	31.8	36.4	31.8	0.0	31.8	31.8	3.0
	경북	23	0.0	43.5	34.8	21.7	0.0	43.5	21.7	2.8
	경남	30	6.7	26.7	36.7	30.0	0.0	33.3	30.0	2.9
	제주	15	0.0	33.3	60.0	6.7	0.0	33.3	6.7	2.7
	문화예술교육 미래의향_참여	참여	418	2.4	28.2	45.5	23.7	0.2	30.6	23.9
	비참여	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0

12) 중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성

중·고등학교 내 「문화예술교육시간 충분성」은 긍정 응답률이 18.6%,
부정 응답률 44.3%로 한층 더 부족하다고 느낌

- 현재 중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성에 대한 평가는 “매우 충분”(3.2%)과 “대체로 충분”(15.4%) 등 긍정적 응답이 18.6%, “보통”(37.0%)과 “매우 불충분”(8.6%)과 “대체로 불충분”(35.8%)의 부정적 응답은 44.3%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 2.7점으로 학교 내 문화예술교육시간은 비교적 많은 부족감을 느낌
- 부모성별로 학교 내 문화예술교육시간 충분성에 대한 만족도는 남성(2.9점)이 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 지역별로는 전북(2.0점)이 상대적으로 낮음

〈그림 II-2-12〉 중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성



〈표 II-2-25〉 중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성 (1)

(단위=명, %)

		사례수	매우 불충분	대체로 불충분	보통	대체로 충분	매우 충분	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(467)	8.6	35.8	37.0	15.4	3.2	44.3	18.6	2.7
본인성별	여성	(219)	11.0	40.6	37.4	10.5	0.5	51.6	11.0	2.5
	남성	(248)	6.5	31.5	36.7	19.8	5.6	37.9	25.4	2.9

〈표 II-2-26〉 중·고등학교 내 문화예술교육시간 충분성 (2)

(단위=명, %)

		사례수	매우 불충분	대체로 불충분	보통	대체로 충분	매우 충분	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(467)	8.6	35.8	37.0	15.4	3.2	44.3	18.6	2.7
지역규모 기준별	광역시	(208)	4.8	43.3	29.3	20.2	2.4	48.1	22.6	2.7
	광역시도	(259)	11.6	29.7	43.2	11.6	3.9	41.3	15.4	2.7
시·도별	서울	(48)	6.3	66.7	14.6	8.3	4.2	72.9	12.5	2.4
	부산	(28)	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	57.1	14.3	2.6
	대구	(27)	7.4	22.2	55.6	14.8	0.0	29.6	14.8	2.8
	인천	(30)	3.3	33.3	23.3	36.7	3.3	36.7	40.0	3.0
	광주	(24)	8.3	37.5	25.0	25.0	4.2	45.8	29.2	2.8
	대전	(22)	9.1	27.3	31.8	31.8	0.0	36.4	31.8	2.9
	울산	(18)	0.0	27.8	33.3	33.3	5.6	27.8	38.9	3.2
	세종	(11)	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0	54.5	0.0	2.5
	경기	(68)	5.9	42.6	42.6	8.8	0.0	48.5	8.8	2.5
	강원	(17)	5.9	23.5	41.2	17.6	11.8	29.4	29.4	3.1
	충북	(22)	13.6	27.3	54.5	4.5	0.0	40.9	4.5	2.5
	충남	(28)	25.0	10.7	28.6	25.0	10.7	35.7	35.7	2.9
	전북	(23)	30.4	47.8	17.4	4.3	0.0	78.3	4.3	2.0
	전남	(26)	11.5	15.4	61.5	3.8	7.7	26.9	11.5	2.8
	경북	(27)	14.8	22.2	48.1	11.1	3.7	37.0	14.8	2.7
	경남	(33)	3.0	33.3	48.5	15.2	0.0	36.4	15.2	2.8
제주	(15)	0.0	20.0	46.7	20.0	13.3	20.0	33.3	3.3	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(376)	8.2	35.9	35.4	16.5	4.0	44.1	20.5	2.7
	비경험	(91)	9.9	35.2	44.0	11.0	0.0	45.1	11.0	2.6
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(379)	8.7	36.4	37.7	13.7	3.4	45.1	17.2	2.7
	비인지	(88)	8.0	33.0	34.1	22.7	2.3	40.9	25.0	2.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(390)	9.5	35.6	35.1	15.9	3.8	45.1	19.7	2.7
	비참여	(77)	3.9	36.4	46.8	13.0	0.0	40.3	13.0	2.7
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(464)	8.4	36.0	36.9	15.5	3.2	44.4	18.8	2.7
	비참여	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	2.3

2. 문화예술교육 프로그램 참여 실태 및 촉진·제약요인

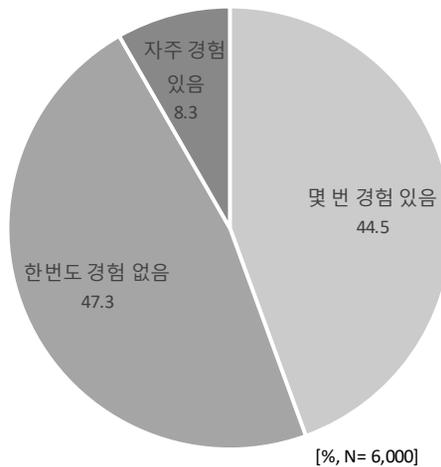
1) 생애주기별 문화예술교육 경험

가. 유아·아동기(5세~13세) 단계

유아·아동기(5세~13세)의 문화예술교육 경험률은 52.8%

- 유아·아동기(5세~13세) 기준으로 문화예술 경험률은 “자주 경험 있음”(8.3%), “몇 번 경험 있음”(44.5%), “한 번도 경험 없음”(47.3%) 등으로 나타남
 - 유아·아동기 단계의 문화예술교육 경험률은 52.8%(자주 경험 있음 + 몇 번 경험 있음)임
- 생애주기별로 유아·아동기(5세~13세) 단계에서 문화예술교육 경험률은 연령이 높을수록 경험률이 낮아짐
 - 학력이 높을수록 상대적으로 유아·아동기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 유아·아동기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 지역별로는 충남(58.5%)과 광주(56.3%)가 상대적으로 경험률에 대한 긍정응답률이 높음

〈그림 II-2-13〉 유아·아동기(5세~13세) 단계



〈표 II -2-27〉 유아·아동기(5세~13세) 단계 (1)

(단위=명, %)

		사례수	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(6,000)	47.3	44.5	8.3
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	13.3	65.0	21.7
	아동기(8~13세)	(490)	15.5	69.4	15.1
	청소년기(14~19세)	(528)	20.5	67.0	12.5
	성인전기(20~29세)	(754)	30.6	57.4	11.9
	성인중기(30~49세)	(1,614)	48.6	44.4	7.0
	성인후기(50~64세)	(1,308)	65.7	30.0	4.4
	노인전기(65~74세)	(703)	74.7	22.5	2.8
	노인후기(75세 이상)	(257)	80.2	18.7	1.2
본인 연령별	10대	(528)	20.5	67.0	12.5
	20대	(758)	30.6	57.5	11.9
	30대	(1,122)	31.2	56.1	12.7
	40대	(1,307)	42.5	48.4	9.0
	50대	(877)	61.9	33.2	4.9
	60대	(728)	69.6	26.1	4.3
	70대 이상	(680)	79.3	19.6	1.2
본인성별	여성	(3,001)	44.0	46.0	10.0
	남성	(2,999)	50.5	42.9	6.6
자녀성별	여성	(430)	14.2	65.3	20.5
	남성	(406)	15.0	70.0	15.0
자녀 연령별	5-7세	(346)	13.3	65.0	21.7
	8-13세	(490)	15.5	69.4	15.1
학력별	고졸이하	(2,043)	55.3	38.9	5.8
	대졸	(3,313)	43.4	47.5	9.1
	대학원 졸 이상	(644)	41.6	46.4	12.0
직업별	화이트칼러	(2,397)	40.8	49.8	9.5
	블루칼러	(846)	57.6	36.6	5.8
	자영업	(364)	59.3	36.0	4.7
	학생	(761)	20.8	65.4	13.8
	전업주부	(801)	58.9	33.3	7.7
	무직/기타	(831)	63.2	32.3	4.6
	소득별	300만원 미만	(1,671)	58.9	36.3
300-500만원미만	(1,985)	46.3	45.7	8.0	
500-800만원미만	(1,606)	40.2	50.2	9.6	
800만원 이상	(738)	38.8	46.9	14.4	
결혼여부별	미혼	(1,969)	35.0	54.5	10.5
	기혼	(3,891)	53.3	39.3	7.4
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	51.4	45.0	3.6

〈표 II -2-28〉 유아·아동기(5세~13세) 단계 (2)

(단위=명, %)

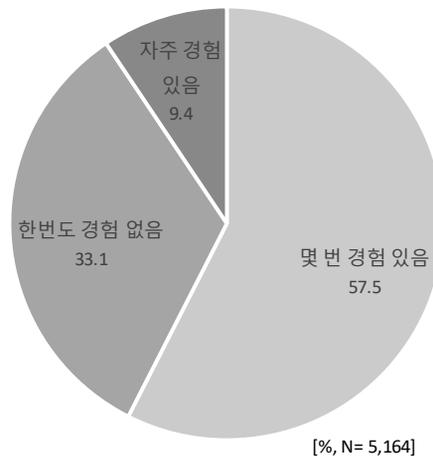
		사례수	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(6,000)	47.3	44.5	8.3
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	45.6	44.9	9.5
	광역시도	(3,261)	48.6	44.0	7.3
시·도별	서울	(691)	43.3	45.7	11.0
	부산	(412)	46.4	45.1	8.5
	대구	(350)	47.1	45.1	7.7
	인천	(382)	44.5	46.6	8.9
	광주	(270)	43.7	44.4	11.9
	대전	(272)	47.1	42.6	10.3
	울산	(236)	50.8	40.7	8.5
	세종	(126)	46.0	48.4	5.6
	경기	(809)	47.0	44.9	8.2
	강원	(279)	55.2	38.4	6.5
	충북	(283)	48.4	45.9	5.7
	충남	(325)	41.5	51.4	7.1
	전북	(302)	45.7	46.4	7.9
	전남	(306)	51.0	44.8	4.2
	경북	(364)	53.0	40.1	6.9
	경남	(410)	48.0	41.0	11.0
	제주	(183)	52.5	42.6	4.9
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	35.3	54.6	10.2
	비경험	(1,111)	100.0	0.0	0.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	49.2	43.2	7.6
	비인지	(1,231)	63.2	32.6	4.2
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	37.8	51.8	10.3
	비참여	(1,438)	77.1	21.0	1.9
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	48.8	43.6	7.6
	비참여	(388)	25.5	56.4	18.0

나. 중고등생·청소년기(14세~19세) 단계

중고등생·청소년기(14세~19세)의 문화예술교육 경험률은 66.9%

- 중고등생·청소년기(14세~19세) 기준으로 문화예술 경험률은 “자주 경험 있음”(9.4%), “몇 번 경험 있음”(57.5%), “한 번도 경험 없음”(33.1%) 등으로 나타남
 - 중고등생·청소년기 단계의 문화예술교육 경험률은 66.9%(자주 경험 있음 + 몇 번 경험 있음)임
- 생애주기별로 중고등생·청소년기(14세~19세) 단계에서 문화예술교육 경험률은 연령이 높을수록 경험률이 낮아짐
 - 학력이 높을수록 상대적으로 중고등생·청소년기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 중고등생·청소년기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 지역별로는 서울(71.4%)과 충남(71.2%)이 상대적으로 경험률에 대한 긍정응답률이 높음

〈그림 II-2-14〉 중고등생·청소년기(14세~19세) 단계



〈표 II-2-29〉 중고등생·청소년기(14세~19세) 단계(1)

(단위=명, %)

		사례수*	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(5,164)	33.1	57.5	9.4
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	16.5	67.6	15.9
	성인전기(20~29세)	(754)	18.7	65.4	15.9
	성인중기(30~49세)	(1,614)	28.2	62.3	9.5
	성인후기(50~64세)	(1,308)	38.7	55.0	6.3
	노인전기(65~74세)	(703)	52.8	41.8	5.4
	노인후기(75세 이상)	(257)	58.4	39.3	2.3
본인 연령별	10대	(528)	16.5	67.6	15.9
	20대	(754)	18.7	65.4	15.9
	30대	(769)	25.4	63.1	11.6
	40대	(846)	30.7	61.7	7.6
	50대	(860)	35.6	58.8	5.6
	60대	(727)	45.1	46.8	8.1
	70대 이상	(680)	57.8	39.4	2.8
본인성별	여성	(2,588)	32.5	56.0	11.6
	남성	(2,576)	33.7	59.1	7.1
학력별	고졸이하	(1,957)	41.9	50.4	7.7
	대졸	(2,683)	28.8	61.4	9.8
	대학원 졸 이상	(524)	22.5	64.3	13.2
직업별	화이트칼러	(1,864)	26.4	63.7	9.9
	블루칼러	(745)	40.7	54.0	5.4
	자영업	(321)	40.5	50.8	8.7
	학생	(759)	15.4	68.2	16.3
	전업주부	(675)	47.4	45.5	7.1
	무직/기타	(800)	43.5	49.1	7.4
	소득별	300만원 미만	(1,581)	44.7	48.2
300~500만원미만	(1,666)	30.1	60.2	9.7	
500~800만원미만	(1,295)	27.5	62.8	9.7	
800만원 이상	(622)	23.5	63.2	13.3	
결혼여부별	미혼	(1,969)	23.5	63.8	12.7
	기혼	(3,080)	39.4	53.3	7.2
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	28.7	61.7	9.6

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-2-30〉 중고등생·청소년기(14세~19세) 단계(2)

(단위=명, %)

		사례수*	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(5,164)	33.1	57.5	9.4
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	32.4	57.9	9.7
	광역시도	(2,803)	33.7	57.3	9.1
시·도별	서울	(603)	28.5	59.0	12.4
	부산	(359)	30.9	59.9	9.2
	대구	(302)	34.1	58.3	7.6
	인천	(328)	32.9	58.8	8.2
	광주	(230)	34.3	57.0	8.7
	대전	(233)	36.9	52.8	10.3
	울산	(202)	38.1	52.5	9.4
	세종	(104)	28.8	63.5	7.7
	경기	(691)	35.2	54.8	10.0
	강원	(242)	32.6	58.3	9.1
	충북	(244)	31.1	62.7	6.1
	충남	(278)	28.8	62.6	8.6
	전북	(260)	31.5	56.9	11.5
	전남	(265)	37.7	56.2	6.0
	경북	(316)	33.2	58.5	8.2
	경남	(352)	34.9	55.1	9.9
	제주	(155)	36.1	52.9	11.0
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	18.7	69.8	11.5
	비경험	(989)	94.0	5.8	0.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	28.8	60.7	10.5
	비인지	(1,231)	47.0	47.3	5.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	21.6	66.3	12.1
	비참여	(1,316)	66.7	31.8	1.4
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	32.5	58.0	9.5
	비참여	(77)	75.3	23.4	1.3

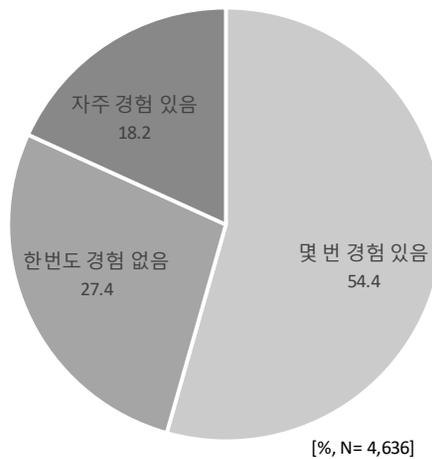
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

다. 청년기(20세~39세) 단계

청년기(20세~39세)의 문화예술교육 경험률은 72.6%

- 청년기(20세~39세) 기준으로 문화예술 경험률은 “자주 경험 있음”(18.2%), “몇 번 경험 있음”(54.4%), “한 번도 경험 없음”(27.4%) 등으로 나타남
 - 청년기 단계의 문화예술교육 경험률은 72.6%(자주 경험 있음 + 몇 번 경험 있음)임
- 생애주기별로 청년기(20세~39세) 단계에서 문화예술교육 경험률은 연령이 높을수록 경험률이 낮아짐
 - 학력이 높을수록 상대적으로 청년기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 청년기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 지역별로는 세종(81.6%)과 서울(77.9%)이 상대적으로 경험률에 대한 긍정응답률이 높음

〈그림 II-2-15〉 청년기(20세~39세) 단계



〈표 II -2-31〉 청년기(20세~39세) 단계 (1)

(단위=명, %)

		사례수	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(4,636)	27.4	54.4	18.2
생애주기별	성인전기(20-29세)	(754)	25.9	54.5	19.6
	성인중기(30-49세)	(1,614)	22.2	55.4	22.4
	성인후기(50-64세)	(1,308)	25.4	56.2	18.4
	노인전기(65-74세)	(703)	36.8	52.5	10.7
	노인후기(75세 이상)	(257)	49.0	43.6	7.4
본인 연령별	20대	(754)	25.9	54.5	19.6
	30대	(769)	21.6	54.6	23.8
	40대	(846)	22.8	56.0	21.2
	50대	(860)	24.0	56.9	19.2
	60대	(727)	27.9	56.5	15.5
	70대 이상	(680)	45.3	46.5	8.2
본인성별	여성	(2,330)	26.5	53.1	20.3
	남성	(2,306)	28.3	55.6	16.0
학력별	고졸이하	(1,429)	43.7	48.5	7.8
	대졸	(2,683)	21.5	57.2	21.3
	대학원 졸 이상	(524)	13.5	55.7	30.7
직업별	화이트컬러	(1,860)	19.5	56.8	23.7
	블루컬러	(736)	33.3	53.0	13.7
	자영업	(321)	27.4	55.1	17.4
	학생	(254)	24.4	56.7	18.9
	전업주부	(675)	36.3	50.1	13.6
	무직/기타	(790)	34.1	52.5	13.4
소득별	300만원 미만	(1,496)	37.0	49.9	13.2
	300-500만원미만	(1,465)	26.3	55.6	18.0
	500-800만원미만	(1,110)	21.0	58.0	21.0
	800만원 이상	(565)	17.5	55.9	26.5
결혼여부별	미혼	(1,445)	27.0	52.2	20.8
	기혼	(3,080)	27.7	55.3	17.0
	기타(사별, 이혼 등)	(111)	26.1	55.9	18.0

〈표 II -2-32〉 청년기(20세~39세) 단계 (2)

(단위=명, %)

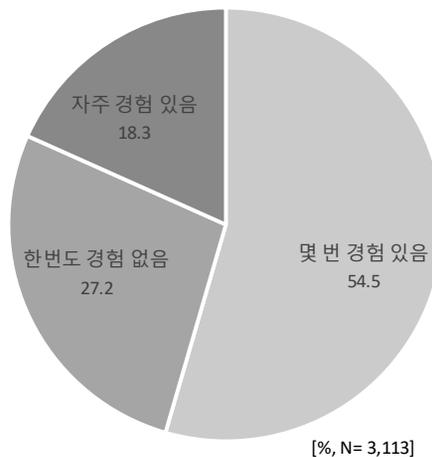
		사례수	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(4,636)	27.4	54.4	18.2
지역규모 기준별	광역시	(2,122)	26.1	55.5	18.4
	광역시도	(2,514)	28.5	53.4	18.1
시·도별	서울	(546)	22.2	54.8	23.1
	부산	(325)	27.1	58.8	14.2
	대구	(271)	26.2	52.4	21.4
	인천	(295)	30.2	51.5	18.3
	광주	(204)	27.0	54.4	18.6
	대전	(208)	24.5	62.5	13.0
	울산	(181)	34.3	53.0	12.7
	세종	(92)	18.5	62.0	19.6
	경기	(618)	29.4	50.3	20.2
	강원	(218)	27.5	54.6	17.9
	충북	(219)	25.1	53.4	21.5
	충남	(250)	24.4	57.2	18.4
	전북	(233)	29.2	56.7	14.2
	전남	(238)	31.5	55.5	13.0
	경북	(285)	30.9	53.0	16.1
	경남	(315)	27.0	55.9	17.1
	제주	(138)	31.2	44.9	23.9
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(3,755)	12.7	64.9	22.4
	비경험	(881)	90.1	9.4	0.5
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,508)	23.0	56.7	20.4
	비인지	(1,128)	41.2	47.3	11.5
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,407)	11.1	64.8	24.1
	비참여	(1,229)	72.7	25.5	1.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(4,562)	26.7	54.9	18.5
	비참여	(74)	73.0	24.3	2.7

라. 중장년기(40세~64세) 단계

중장년기(40세~64세)의 문화예술교육 경험률은 72.8%

- 중장년기(40세~64세) 기준으로 문화예술 경험률은 “자주 경험 있음”(18.3%), “몇 번 경험 있음”(54.5%), “한 번도 경험 없음”(27.2%) 등으로 나타남
 - 중장년기 단계의 문화예술교육 경험률은 72.8%(자주 경험 있음 + 몇 번 경험 있음)임
- 생애주기별로 중장년기(40세~64세) 단계에서 문화예술교육 경험률은 연령이 높을수록 경험률이 높아짐
 - 학력이 높을수록 상대적으로 중장년기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 중장년기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 지역별로는 강원(80.8%)과 충남(80.5%)이 상대적으로 경험률에 대한 긍정응답률이 높음

〈그림 II-2-16〉 중장년기(40세~64세) 단계



〈표 II-2-33〉 중장년기(40세~64세) 단계 (1)

(단위=명, %)

		사례수	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(3,113)	27.2	54.5	18.3
생애주기별	성인중기(30-49세)	(845)	32.1	52.3	15.6
	성인후기(50-64세)	(1,308)	25.2	53.0	21.9
	노인전기(65-74세)	(703)	23.8	58.6	17.6
	노인후기(75세 이상)	(257)	30.7	58.8	10.5
본인 연령별	40대	(846)	32.2	52.2	15.6
	50대	(860)	27.0	51.4	21.6
	60대	(727)	20.2	57.5	22.3
	70대 이상	(680)	28.7	58.2	13.1
본인성별	여성	(1,587)	25.3	53.3	21.4
	남성	(1,526)	29.2	55.8	15.0
학력별	고졸이하	(1,141)	34.5	54.5	11.0
	대졸	(1,575)	24.7	55.0	20.3
	대학원 졸업 이상	(397)	15.9	52.9	31.2
직업별	화이트칼러	(1,056)	25.1	55.6	19.3
	블루칼러	(512)	33.0	54.5	12.5
	자영업	(288)	31.3	50.3	18.4
	학생	(3)	0.0	66.7	33.3
	전업주부	(622)	28.6	52.9	18.5
	무직/기타	(632)	22.8	56.3	20.9
소득별	300만원 미만	(1,004)	33.4	53.6	13.0
	300-500만원미만	(968)	28.4	54.3	17.3
	500-800만원미만	(753)	21.2	58.3	20.5
	800만원 이상	(388)	19.6	50.3	30.2
결혼여부별	미혼	(321)	39.6	44.2	16.2
	기혼	(2,691)	25.7	55.9	18.5
	기타(사별, 이혼 등)	(101)	27.7	52.5	19.8

〈표 II-2-34〉 중장년기(40세~64세) 단계 (2)

(단위=명, %)

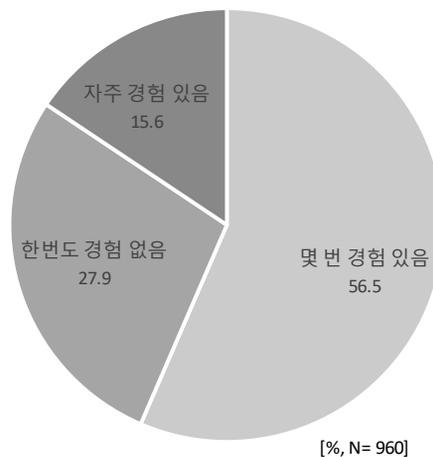
		사례수	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(3,113)	27.2	54.5	18.3
지역규모 기준별	광역시	(1,402)	28.3	53.3	18.4
	광역시도	(1,711)	26.2	55.6	18.2
시·도별	서울	(355)	25.4	52.7	22.0
	부산	(221)	32.1	52.9	14.9
	대구	(182)	35.2	45.1	19.8
	인천	(194)	33.0	55.2	11.9
	광주	(135)	20.7	59.3	20.0
	대전	(136)	26.5	53.7	19.9
	울산	(120)	25.8	55.8	18.3
	세종	(59)	22.0	57.6	20.3
	경기	(405)	27.9	54.6	17.5
	강원	(151)	19.2	58.9	21.9
	충북	(149)	26.2	51.0	22.8
	충남	(170)	19.4	57.6	22.9
	전북	(162)	26.5	50.6	22.8
	전남	(168)	29.8	59.5	10.7
	경북	(198)	24.2	56.6	19.2
	경남	(215)	28.8	60.5	10.7
	제주	(93)	34.4	46.2	19.4
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(2,510)	14.5	63.3	22.2
	비경험	(603)	79.8	18.1	2.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(2,452)	23.3	55.9	20.8
	비인지	(661)	41.5	49.6	8.9
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(2,245)	3.3	71.5	25.2
	비참여	(868)	89.1	10.6	0.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(3,070)	26.6	55.0	18.5
	비참여	(43)	69.8	25.6	4.7

마. 노년기(65세 이상) 단계

노년기(65세 이상)의 문화예술교육 경험률은 72.1%

- 노년기(65세 이상) 기준으로 문화예술 경험률은 “자주 경험 있음”(15.6%), “몇 번 경험 있음”(56.5%), “한 번도 경험 없음”(27.9%) 등으로 나타남
 - 노년기 단계의 문화예술교육 경험률은 72.1%(자주 경험 있음 + 몇 번 경험 있음)임
- 생애주기별로 노년기(65세 이상) 단계에서 문화예술교육 경험률은 연령이 높을수록 경험률이 높아짐
 - 학력이 높을수록 상대적으로 노년기 경험률에 대한 긍정응답률이 높음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 세종(94.5%)과 울산(92.2%)이 상대적으로 경험률에 대한 긍정응답률이 높음

〈그림 II-2-17〉 노년기(65세 이상) 단계



〈표 II-2-35〉 노년기(65세 이상) 단계 (1)

(단위=명, %)

		사례수	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(960)	27.9	56.5	15.6
생애주기별	노인전기(65-74세)	(703)	27.9	54.8	17.4
	노인후기(75세 이상)	(257)	28.0	61.1	10.9
본인 연령별	60대	(280)	25.4	58.2	16.4
	70대 이상	(680)	29.0	55.7	15.3
본인성별	여성	(520)	28.8	57.7	13.5
	남성	(440)	26.8	55.0	18.2
학력별	고졸이하	(627)	32.7	56.8	10.5
	대졸	(230)	21.3	57.8	20.9
	대학원 졸업 이상	(103)	13.6	51.5	35.0
직업별	화이트칼러	(66)	22.7	56.1	21.2
	블루칼러	(130)	35.4	59.2	5.4
	자영업	(80)	38.8	42.5	18.8
	학생	(2)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(290)	27.2	58.6	14.1
	무직/기타	(392)	24.7	56.6	18.6
소득별	300만원 미만	(536)	27.8	59.3	12.9
	300-500만원미만	(253)	30.8	53.0	16.2
	500-800만원미만	(110)	22.7	57.3	20.0
	800만원 이상	(61)	26.2	44.3	29.5
결혼여부별	미혼	(5)	20.0	40.0	40.0
	기혼	(938)	27.8	56.5	15.7
	기타(사별, 이혼 등)	(17)	35.3	58.8	5.9

〈표 II-2-36〉 노년기(65세 이상) 단계 (2)

(단위=명, %)

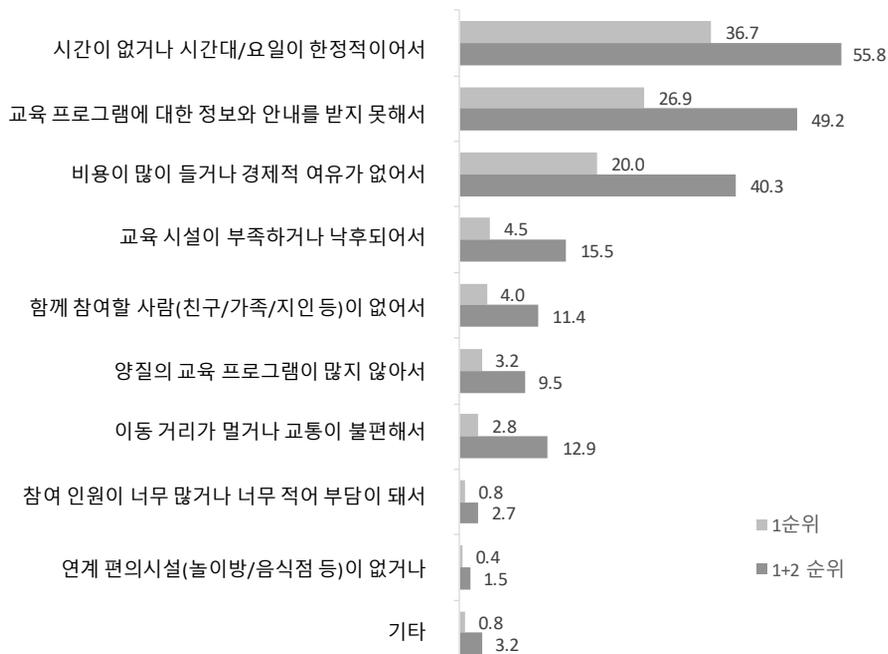
		사례수	한 번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
전체		(960)	27.9	56.5	15.6
지역규모 기준별	광역시	(423)	23.4	56.5	20.1
	광역시도	(537)	31.5	56.4	12.1
시·도별	서울	(107)	18.7	57.9	23.4
	부산	(67)	32.8	53.7	13.4
	대구	(56)	28.6	51.8	19.6
	인천	(54)	27.8	59.3	13.0
	광주	(45)	26.7	46.7	26.7
	대전	(38)	26.3	57.9	15.8
	울산	(38)	7.9	71.1	21.1
	세종	(18)	5.6	55.6	38.9
	경기	(105)	33.3	56.2	10.5
	강원	(52)	17.3	71.2	11.5
	충북	(47)	19.1	59.6	21.3
	충남	(51)	29.4	58.8	11.8
	전북	(56)	16.1	75.0	8.9
	전남	(60)	38.3	53.3	8.3
	경북	(67)	40.3	40.3	19.4
	경남	(70)	37.1	55.7	7.1
	제주	(29)	55.2	31.0	13.8
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(776)	18.0	62.9	19.1
	비경험	(184)	69.6	29.3	1.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(735)	23.9	57.3	18.8
	비인지	(225)	40.9	53.8	5.3
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(692)	0.0	78.3	21.7
	비참여	(268)	100.0	0.0	0.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(951)	27.5	56.7	15.8
	비참여	(9)	66.7	33.3	0.0

2) 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인

“시간 부족”과 “정보 부족” 그리고 “비용 부담”이 문화예술교육 프로그램 참여의 외적·물리적 제약요인

- 문화예술교육 프로그램 참여 외적·물리적 제약요인은 “시간이 없거나, 시간대/요일이 한정적 이어서”(36.7%), “교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서”(26.9%), “비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서”(20.0%) 순으로 나타남 (1순위 응답 기준)
 - 문화예술교육 프로그램 참여 외적·물리적 제약요인은 1순위와 1+2순위 모두 시간과 요일의 한정성에 대한 이유가 높음
- 생애주기별로 외적·물리적 제약요인 중 청소년(14세~19세)에서 시간 부족에 대한 응답률이 48.3%로 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 정보부족에 대한 제약요인 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 비용 부담에 대한 제약요인 응답률이 낮음

〈그림 II-2-18〉 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인



[%, N= 1,438]

〈표 II-2-37〉 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인(1-1)

(단위=명, %)

	사례수	시간이 없거나 시간대/요일이 한정적이어서		교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서		비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서		함께 참여할 사람(친구/가족/지인 등)이 없어서		교육 시설이 부족하거나 낙후되어서		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(1,438)	36.7	55.8	26.9	49.2	20.0	40.3	4.5	15.5	4.0	11.4	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(46)	26.1	52.2	47.8	80.4	10.9	17.4	4.3	6.5	4.3	17.4
	아동기(8~13세)	(76)	31.6	47.4	39.5	67.1	6.6	23.7	7.9	17.1	7.9	17.1
	청소년기(14~19세)	(87)	48.3	71.3	26.4	47.1	5.7	17.2	9.2	29.9	3.4	10.3
	성인전기(20-29세)	(195)	39.0	50.3	28.2	50.3	18.5	45.1	3.6	14.9	1.5	10.8
	성인중기(30-49세)	(437)	37.5	59.3	23.8	45.5	23.3	43.0	3.2	9.6	5.0	15.8
	성인후기(50-64세)	(329)	39.8	59.9	21.9	45.3	23.1	47.7	3.3	16.4	4.0	8.2
	노인전기(65-74세)	(196)	31.1	49.5	31.6	51.0	18.4	37.8	5.1	21.9	3.6	7.1
	노인후기(75세 이상)	(72)	25.0	40.3	26.4	44.4	30.6	44.4	8.3	18.1	1.4	4.2
본인 연령별	10대	(87)	48.3	71.3	26.4	47.1	5.7	17.2	9.2	29.9	3.4	10.3
	20대	(196)	38.8	50.5	28.6	50.5	18.4	44.9	3.6	14.8	1.5	10.7
	30대	(213)	28.2	51.6	37.6	54.5	16.0	34.7	4.2	8.0	5.2	19.7
	40대	(346)	40.5	60.1	21.7	49.1	22.5	40.8	3.8	11.8	5.5	13.9
	50대	(232)	39.7	60.8	19.0	42.2	25.9	50.0	3.4	17.2	4.3	8.2
	60대	(167)	35.3	52.7	27.5	47.9	16.8	39.5	6.0	18.0	3.6	8.4
	70대 이상	(197)	29.9	47.7	32.0	52.3	23.4	40.6	4.6	20.3	2.5	5.6
본인성별	여성	(605)	35.7	53.4	23.1	46.4	24.8	45.0	3.3	13.4	5.0	10.9
	남성	(833)	37.5	57.5	29.7	51.1	16.4	37.0	5.3	17.0	3.2	11.8
자녀성별	여성	(61)	29.5	49.2	41.0	75.4	8.2	19.7	6.6	9.8	8.2	19.7
	남성	(61)	29.5	49.2	44.3	68.9	8.2	23.0	6.6	16.4	4.9	14.8
자녀 연령별	5-7세	(46)	26.1	52.2	47.8	80.4	10.9	17.4	4.3	6.5	4.3	17.4
	8-13세	(76)	31.6	47.4	39.5	67.1	6.6	23.7	7.9	17.1	7.9	17.1
학력별	고졸이하	(612)	37.7	56.9	23.9	46.6	21.2	40.5	5.6	19.1	4.1	10.5
	대졸	(725)	36.3	55.6	27.7	49.8	19.9	41.4	3.6	13.1	4.1	12.0
	대학원 졸 이상	(101)	33.7	50.5	39.6	60.4	12.9	31.7	4.0	10.9	2.0	12.9
직업별	화이트칼러	(490)	40.0	60.2	30.6	51.8	16.3	37.8	1.8	12.4	4.3	11.4
	블루칼러	(265)	43.0	63.0	19.6	41.9	21.1	43.4	5.3	12.5	5.7	14.7
	자영업	(117)	38.5	54.7	23.9	50.4	18.8	35.9	5.1	14.5	4.3	11.1
	학생	(140)	42.9	63.6	25.0	46.4	10.7	29.3	9.3	27.9	2.9	10.7
	전업주부	(194)	28.4	42.8	25.3	50.5	28.9	45.9	5.2	16.5	4.1	10.8
	무직/기타	(232)	25.0	44.8	31.5	51.7	25.0	46.6	5.2	17.7	1.7	8.6
소득별	300만원 미만	(505)	29.9	48.3	25.5	46.5	27.7	46.9	4.6	17.2	3.0	11.3
	300-500만원미만	(491)	38.7	59.5	26.1	46.4	18.7	41.8	4.5	14.3	4.3	11.6
	500-800만원미만	(313)	42.2	61.0	28.8	53.0	11.8	31.6	4.5	15.7	5.1	10.5
	800만원 이상	(129)	42.6	58.1	31.0	60.5	14.0	30.2	3.9	13.2	3.9	13.2
결혼여부별	미혼	(507)	36.5	55.0	27.2	47.5	18.5	40.2	5.5	17.0	3.2	12.4
	기혼	(893)	37.3	56.7	27.1	50.6	20.0	39.9	3.9	15.1	4.5	10.8
	기타(사별, 이혼 등)	(38)	26.3	44.7	18.4	36.8	36.8	52.6	2.6	5.3	2.6	13.2

〈표 II-2-38〉 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인(1-2)

(단위=명, %)

	사례수	양질의 교육 프로그램이 많지 않아서		이동 거리가 멀거나 교통이 불편해서		참여 인원이 너무 많거나 너무 적어 부담이 돼서		연계 편의시설(놀이방/음식점 등)이 없거나 불편해서		기타		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(1,438)	3.2	9.5	2.8	12.9	0.8	2.7	0.4	1.5	0.8	1.2	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(46)	0.0	2.2	4.3	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2
	아동기(8~13세)	(76)	3.9	10.5	2.6	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	청소년기(14~19세)	(87)	4.6	11.5	1.1	9.2	1.1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	성인전기(20~29세)	(195)	2.1	10.3	2.1	10.3	1.0	2.6	1.0	1.5	3.1	4.1
	성인중기(30~49세)	(437)	3.2	10.5	2.7	11.2	0.9	3.2	0.2	1.1	0.0	0.7
	성인후기(50~64세)	(329)	2.7	6.4	3.3	10.0	0.9	3.6	0.3	1.8	0.6	0.6
	노인전기(65~74세)	(196)	6.1	13.8	3.1	13.8	0.0	0.5	0.5	3.6	0.5	1.0
	노인후기(75세 이상)	(72)	0.0	4.2	2.8	36.1	2.8	5.6	1.4	1.4	1.4	1.4
본인 연령별	10대	(87)	4.6	11.5	1.1	9.2	1.1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(196)	2.0	10.2	2.0	10.2	1.0	2.6	1.0	1.5	3.1	4.1
	30대	(213)	3.3	10.3	3.3	14.1	1.9	5.6	0.0	0.5	0.5	0.9
	40대	(346)	2.9	9.5	2.9	12.4	0.0	0.6	0.3	1.2	0.0	0.6
	50대	(232)	2.2	6.5	3.4	9.1	0.9	3.9	0.4	1.3	0.9	0.9
	60대	(167)	6.6	12.6	3.6	15.6	0.6	1.8	0.0	3.6	0.0	0.0
	70대 이상	(197)	2.5	7.6	2.0	19.3	1.0	2.5	1.0	2.5	1.0	1.5
본인성별	여성	(605)	2.6	7.6	3.6	17.4	0.8	3.1	0.5	1.8	0.5	1.0
	남성	(833)	3.6	10.8	2.2	9.7	0.8	2.4	0.4	1.3	1.0	1.3
자녀성별	여성	(61)	4.9	9.8	1.6	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	남성	(61)	0.0	4.9	4.9	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6
자녀 연령별	5-7세	(46)	0.0	2.2	4.3	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2
	8-13세	(76)	3.9	10.5	2.6	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	고졸이하	(612)	2.6	7.4	2.3	13.2	1.3	2.9	0.7	1.8	0.7	1.1
	대졸	(725)	3.4	10.2	3.3	12.6	0.4	2.8	0.3	1.4	1.0	1.2
	대학원 졸 이상	(101)	5.0	16.8	2.0	13.9	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0
직업별	화이트칼러	(490)	3.5	11.2	2.0	11.0	0.2	1.4	0.8	1.8	0.4	0.8
	블루칼러	(265)	1.9	7.5	1.9	10.9	1.5	4.2	0.0	1.5	0.0	0.4
	자영업	(117)	4.3	9.4	3.4	15.4	1.7	5.1	0.0	2.6	0.0	0.9
	학생	(140)	3.6	10.0	1.4	6.4	1.4	2.1	0.0	0.0	2.9	3.6
	전업주부	(194)	3.1	8.8	4.1	21.6	0.5	1.5	0.0	1.0	0.5	0.5
	무직/기타	(232)	3.4	8.2	4.7	14.7	0.9	3.9	0.9	1.7	1.7	2.2
소득별	300만원 미만	(505)	3.4	8.9	3.0	14.3	1.2	2.6	0.4	2.2	1.4	1.8
	300-500만원미만	(491)	3.7	9.2	2.9	13.0	0.4	2.2	0.4	1.4	0.4	0.6
	500-800만원미만	(313)	2.9	9.9	2.9	11.8	0.6	3.5	0.6	1.3	0.6	1.6
	800만원 이상	(129)	1.6	11.6	1.6	10.1	1.6	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
결혼여부별	미혼	(507)	3.4	11.0	2.6	10.1	1.2	3.6	0.6	1.0	1.4	2.2
	기혼	(893)	3.0	8.6	2.8	13.7	0.6	2.1	0.3	1.9	0.4	0.7
	기타(사별, 이혼 등)	(38)	5.3	7.9	5.3	34.2	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 II-2-39〉 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수	시간이 없거나 시간대/요일이 한정적이어서		교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서		비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서		함께 참여할 사람(친구/가족/지인 등)이 없어서		교육 시설이 부족하거나 낙후되어서		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(1,438)	36.7	55.8	26.9	49.2	20.0	40.3	4.5	15.5	4.0	11.4	
지역규모 기준별	광역시	(639)	36.8	57.9	26.4	48.2	21.1	42.4	5.0	17.1	3.6	9.1
	광역시도	(799)	36.7	54.1	27.3	49.9	19.0	38.7	4.0	14.3	4.3	13.3
시·도별	서울	(152)	30.9	49.3	30.9	48.7	23.0	49.3	5.9	18.4	3.3	11.2
	부산	(104)	41.3	53.8	25.0	51.0	19.2	41.3	2.9	20.2	3.8	10.6
	대구	(84)	39.3	61.9	21.4	48.8	21.4	42.9	7.1	16.7	3.6	4.8
	인천	(105)	40.0	60.0	18.1	43.8	24.8	40.0	6.7	14.3	4.8	12.4
	광주	(55)	36.4	67.3	27.3	40.0	23.6	45.5	3.6	16.4	3.6	5.5
	대전	(69)	31.9	60.9	42.0	63.8	15.9	29.0	1.4	13.0	1.4	4.3
	울산	(52)	36.5	63.5	23.1	38.5	19.2	44.2	7.7	19.2	5.8	11.5
	세종	(18)	50.0	66.7	16.7	44.4	11.1	38.9	0.0	16.7	0.0	5.6
	경기	(219)	42.0	62.6	24.7	47.5	17.4	37.4	7.3	17.8	1.4	7.3
	강원	(58)	36.2	51.7	29.3	55.2	15.5	37.9	0.0	8.6	3.4	13.8
	충북	(64)	32.8	46.9	32.8	50.0	15.6	37.5	1.6	9.4	9.4	29.7
	충남	(69)	34.8	52.2	34.8	53.6	20.3	44.9	1.4	11.6	0.0	11.6
	전북	(71)	28.2	42.3	35.2	49.3	18.3	35.2	5.6	14.1	4.2	12.7
	전남	(71)	36.6	60.6	19.7	40.8	15.5	35.2	4.2	14.1	12.7	19.7
	경북	(89)	28.1	38.2	32.6	52.8	21.3	40.4	4.5	20.2	4.5	16.9
	경남	(103)	38.8	57.3	19.4	48.5	24.3	43.7	1.9	8.7	5.8	11.7
	제주	(55)	43.6	60.0	25.5	60.0	23.6	34.5	1.8	16.4	1.8	9.1
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(651)	44.9	61.3	19.2	41.0	20.3	42.7	3.7	17.2	2.5	8.0
	비경험	(787)	30.0	51.2	33.3	55.9	19.7	38.4	5.1	14.1	5.2	14.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(838)	41.3	58.7	22.7	44.3	19.2	40.2	4.4	16.6	3.7	10.0
	비인지	(478)	30.5	52.3	30.3	51.9	24.3	45.4	4.0	14.2	3.8	12.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(1,341)	37.1	56.2	26.4	48.8	20.3	40.9	4.3	15.2	4.0	11.0
	비참여	(97)	32.0	49.5	34.0	53.6	15.5	32.0	6.2	19.6	4.1	16.5

〈표 II-2-40〉 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_외적·물리적 요인 (2-2)

(단위=명, %)

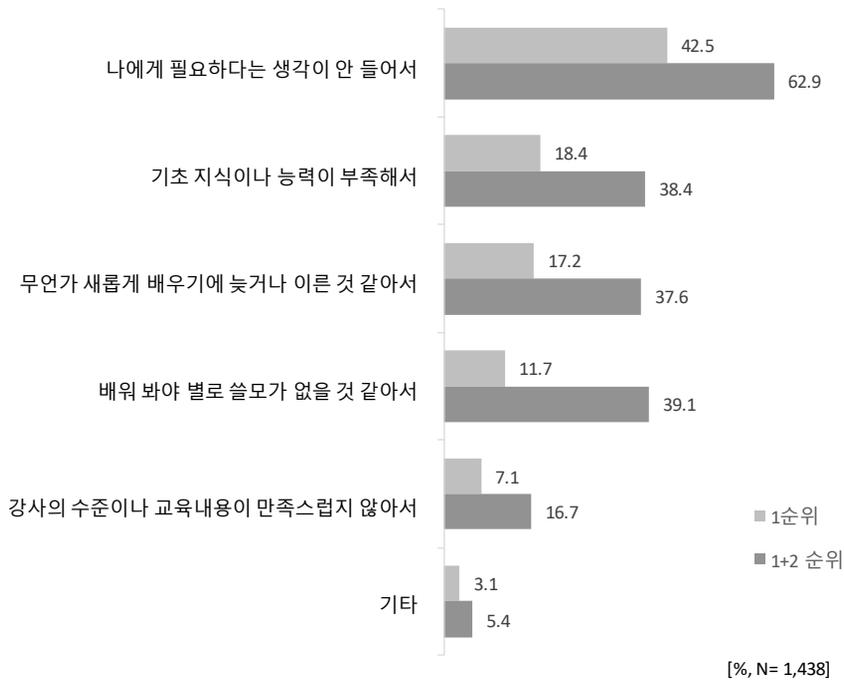
	사례수	양질의 교육 프로그램이 많지 않아서		이동 거리가 멀거나 교통이 불편해서		참여 인원이 너무 많거나 너무 적어 부담이 돼서		연계 편의시설(놀이방/음식점 등)이 없거나 불편해서		기타		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(1,438)	3.2	9.5	2.8	12.9	0.8	2.7	0.4	1.5	0.8	1.2	
지역규모 기준별	광역시	(639)	3.8	11.0	1.6	10.0	0.6	2.2	0.5	1.1	0.6	1.1
	광역시도	(799)	2.8	8.3	3.8	15.3	1.0	3.1	0.4	1.9	0.9	1.3
시·도별	서울	(152)	3.3	7.9	1.3	8.6	0.7	2.6	0.0	2.0	0.7	2.0
	부산	(104)	4.8	8.7	0.0	10.6	1.0	1.0	0.0	0.0	1.9	2.9
	대구	(84)	2.4	15.5	2.4	6.0	1.2	2.4	1.2	1.2	0.0	0.0
	인천	(105)	3.8	14.3	1.9	12.4	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(55)	0.0	5.5	3.6	12.7	0.0	5.5	1.8	1.8	0.0	0.0
	대전	(69)	2.9	10.1	2.9	15.9	1.4	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0
	울산	(52)	7.7	17.3	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	세종	(18)	11.1	11.1	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	5.6	5.6	5.6
	경기	(219)	3.7	8.2	2.3	12.8	0.9	4.6	0.0	0.9	0.5	0.9
	강원	(58)	1.7	10.3	10.3	15.5	1.7	3.4	1.7	3.4	0.0	0.0
	충북	(64)	3.1	6.3	4.7	17.2	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0
	충남	(69)	2.9	8.7	4.3	13.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	2.9
	전북	(71)	4.2	15.5	1.4	22.5	1.4	4.2	0.0	2.8	1.4	1.4
	전남	(71)	5.6	14.1	1.4	9.9	2.8	4.2	1.4	1.4	0.0	0.0
	경북	(89)	1.1	5.6	5.6	21.3	1.1	1.1	0.0	2.2	1.1	1.1
	경남	(103)	1.0	2.9	4.9	16.5	0.0	2.9	1.0	3.9	2.9	3.9
	제주	(55)	0.0	5.5	1.8	10.9	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(651)	4.3	11.7	3.4	12.9	0.8	2.6	0.5	1.2	0.6	1.4
	비경험	(787)	2.3	7.6	2.3	13.0	0.9	2.8	0.4	1.8	0.9	1.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(838)	3.9	11.6	3.1	13.1	0.6	2.7	0.4	1.6	0.7	1.2
	비인지	(478)	2.1	6.3	2.1	11.1	1.5	3.3	0.6	1.9	0.8	1.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(1,341)	3.4	9.8	2.7	12.5	0.8	2.7	0.4	1.6	0.7	1.1
	비참여	(97)	1.0	4.1	4.1	18.6	1.0	3.1	0.0	1.0	2.1	2.1

3) 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_내적·심리적 요인

**“필요성 부족”과 “기초 지식/능력 부족” 그리고 “도전정신”과 “유용성 부족”이
문화예술교육 프로그램 참여의 내적·심리적 제약요인**

- 문화예술교육 프로그램 참여 내적·심리적 제약요인은 “나에게 필요하다는 생각이 안 들어서”(42.5%), “기초 지식이나 능력이 부족해서”(18.4%), “무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서”(17.2%) 순으로 나타남 (1순위 응답 기준)
 - 문화예술교육 프로그램 참여 내적·심리적 제약요인은 1순위와 1+2순위 모두 필요성에 대한 의문점이 높은 이유임
- 생애주기별로 내적·심리적 제약요인 중 청소년(14세~19세)에서 나에게 필요하다는 생각이 안 들어서 대한 응답률이 66.7%로 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 필요성에 대한 제약요인 응답률이 낮음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 도전정신에 대한 제약요인 응답률이 낮음

〈그림 II-2-19〉 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_내적·심리적 요인



〈표 II-2-41〉 문화예술교육 프로그램 비참여 제약요인_내적·심리적 요인 (1)

(단위=명, %)

	사례수	나에게 필요하다는 생각이 안 들어서		기초 지식이나 능력이 부족해서		무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서		배워 봐야 별로 쓸모가 없을 것 같아서		강사의 수준이나 교육내용이 만족스럽지 않아서		기타		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(1,438)	42.5	62.9	18.4	38.4	17.2	37.6	11.7	39.1	7.1	16.7	3.1	5.4	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(46)	47.8	69.6	2.2	28.3	28.3	43.5	4.3	19.6	8.7	26.1	8.7	13.0
	아동기(8~13세)	(76)	48.7	65.8	15.8	31.6	9.2	28.9	9.2	38.2	10.5	27.6	6.6	7.9
	청소년기(14~19세)	(87)	66.7	80.5	10.3	26.4	6.9	20.7	8.0	44.8	4.6	21.8	3.4	5.7
	성인전기(20~29세)	(195)	41.5	61.0	14.9	34.9	16.4	34.4	14.9	43.6	7.7	18.5	4.6	7.7
	성인중기(30~49세)	(437)	40.5	60.9	20.4	42.8	19.2	38.9	9.4	35.5	8.5	18.1	2.1	3.9
	성인후기(50~64세)	(329)	39.2	61.1	22.5	42.6	14.3	35.9	15.2	42.9	6.1	14.3	2.7	3.3
	노인전기(65~74세)	(196)	40.3	63.8	19.4	36.2	21.9	44.9	10.2	35.2	6.6	11.7	1.5	8.2
	노인후기(75세 이상)	(72)	38.9	56.9	18.1	36.1	22.2	51.4	16.7	48.6	1.4	4.2	2.8	2.8
본인 연령별	10대	(87)	66.7	80.5	10.3	26.4	6.9	20.7	8.0	44.8	4.6	21.8	3.4	5.7
	20대	(196)	41.8	61.2	14.8	34.7	16.3	34.2	14.8	43.4	7.7	18.4	4.6	8.2
	30대	(213)	46.9	62.9	16.9	39.0	17.8	41.3	6.1	29.1	8.9	21.6	3.3	6.1
	40대	(346)	39.0	61.8	19.4	41.0	19.1	35.8	10.7	37.9	8.7	19.1	3.2	4.3
	50대	(232)	39.7	61.6	20.7	41.4	15.1	32.3	14.7	43.5	6.5	17.2	3.4	3.9
	60대	(167)	38.3	61.1	22.2	37.1	13.8	43.1	15.6	37.1	7.8	12.6	2.4	9.0
	70대 이상	(197)	40.6	61.4	19.8	39.6	24.4	48.7	11.2	41.6	3.0	6.1	1.0	2.5
본인성별	여성	(605)	38.3	60.3	18.5	38.5	19.7	41.5	13.6	39.7	6.9	14.5	3.0	5.5
	남성	(833)	45.5	64.7	18.4	38.3	15.5	34.7	10.3	38.7	7.2	18.2	3.1	5.4
자녀성별	여성	(61)	50.8	72.1	8.2	26.2	19.7	37.7	6.6	27.9	9.8	29.5	4.9	6.6
	남성	(61)	45.9	62.3	13.1	34.4	13.1	31.1	8.2	34.4	9.8	24.6	9.8	13.1
자녀 연령별	5-7세	(46)	47.8	69.6	2.2	28.3	28.3	43.5	4.3	19.6	8.7	26.1	8.7	13.0
	8-13세	(76)	48.7	65.8	15.8	31.6	9.2	28.9	9.2	38.2	10.5	27.6	6.6	7.9
학력별	고졸이하	(612)	43.0	62.1	20.1	40.2	18.3	40.5	12.6	42.2	3.9	10.5	2.1	4.6
	대졸	(725)	43.6	65.4	16.7	36.6	16.6	36.1	11.0	36.8	8.7	19.4	3.4	5.7
	대학원 졸 이상	(101)	31.7	49.5	20.8	40.6	15.8	29.7	10.9	36.6	14.9	34.7	5.9	8.9
직업별	화이트칼러	(490)	43.9	63.9	18.6	39.2	15.5	34.7	9.2	34.7	8.4	20.8	4.5	6.7
	블루칼러	(265)	42.3	61.5	17.7	40.0	23.0	43.0	9.4	35.1	6.0	17.7	1.5	2.6
	자영업	(117)	38.5	69.2	17.1	31.6	16.2	30.8	18.8	47.9	8.5	15.4	0.9	5.1
	학생	(140)	59.3	75.0	10.0	27.1	10.7	26.4	9.3	47.9	7.9	17.9	2.9	5.7
	전업주부	(194)	33.0	55.2	22.2	39.7	20.6	43.8	16.0	45.4	6.7	11.9	1.5	4.1
	무직/기타	(232)	39.7	58.2	21.6	44.0	15.9	42.2	13.8	37.9	4.7	10.8	4.3	6.9
소득별	300만원 미만	(505)	36.8	58.6	22.6	42.4	18.4	41.8	14.3	39.2	6.3	14.5	1.6	3.6
	300-500만원미만	(491)	44.8	64.6	17.7	37.5	18.5	37.7	8.8	38.3	6.3	15.5	3.9	6.5
	500-800만원미만	(313)	46.6	66.8	13.4	33.5	15.0	32.3	10.9	38.3	9.9	22.0	4.2	7.0
	800만원 이상	(129)	45.7	63.6	17.1	38.0	13.2	33.3	14.7	43.4	6.2	17.1	3.1	4.7
결혼여부별	미혼	(507)	44.6	63.9	16.8	37.3	17.0	33.9	10.5	38.7	8.1	20.9	3.2	5.3
	기혼	(893)	41.1	62.4	19.5	38.9	17.4	39.5	12.5	39.6	6.4	13.9	3.1	5.7
	기타(사별, 이혼 등)	(38)	47.4	60.5	15.8	42.1	18.4	39.5	7.9	31.6	10.5	26.3	0.0	0.0

〈표 II -2-42〉 문화예술교육 프로그램 비참여 제약요인_내적·심리적 요인 (2)

(단위=명, %)

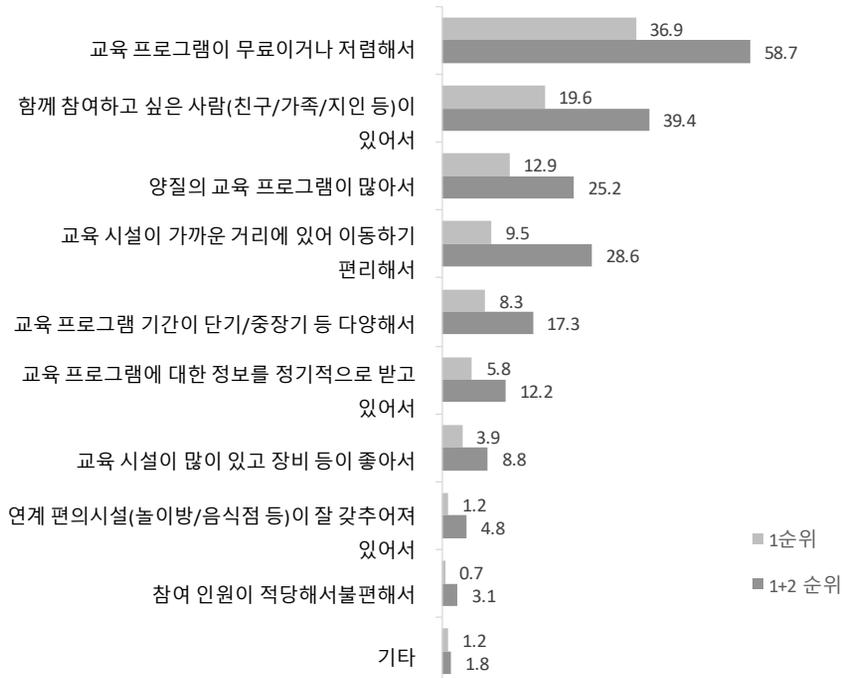
	사례수	나에게 필요하다는 생각이 안 들어서		기초 지식이나 능력이 부족해서		무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서		배워 봐야 별로 쓸모가 없을 것 같아서		강사의 수준이나 교육내용이 만족스럽지 않아서		기타		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(1,438)	42.5	62.9	18.4	38.4	17.2	37.6	11.7	39.1	7.1	16.7	3.1	5.4	
지역규모 기준별	광역시	(639)	41.9	62.8	14.9	35.4	19.2	38.5	13.1	40.8	8.1	17.7	2.7	4.9
	광역시도	(799)	42.9	63.0	21.3	40.8	15.6	36.8	10.5	37.7	6.3	15.9	3.4	5.9
시·도별	서울	(152)	42.1	63.8	18.4	37.5	17.1	38.2	13.8	40.8	6.6	15.1	2.0	4.6
	부산	(104)	40.4	55.8	20.2	43.3	17.3	45.2	9.6	30.8	10.6	20.2	1.9	4.8
	대구	(84)	42.9	71.4	8.3	26.2	21.4	35.7	20.2	52.4	4.8	10.7	2.4	3.6
	인천	(105)	35.2	57.1	14.3	30.5	24.8	41.9	13.3	42.9	11.4	23.8	1.0	3.8
	광주	(55)	45.5	61.8	18.2	40.0	18.2	38.2	10.9	40.0	5.5	18.2	1.8	1.8
	대전	(69)	40.6	68.1	7.2	34.8	21.7	29.0	14.5	44.9	8.7	13.0	7.2	10.1
	울산	(52)	50.0	61.5	13.5	32.7	15.4	36.5	7.7	40.4	9.6	25.0	3.8	3.8
	세종	(18)	55.6	72.2	11.1	38.9	11.1	38.9	11.1	22.2	5.6	16.7	5.6	11.1
	경기	(219)	44.7	65.3	19.2	39.7	14.2	33.3	11.0	36.1	6.8	18.7	4.1	6.8
	강원	(58)	46.6	69.0	15.5	34.5	19.0	34.5	6.9	37.9	10.3	13.8	1.7	10.3
	충북	(64)	40.6	64.1	29.7	48.4	14.1	39.1	6.3	28.1	9.4	15.6	0.0	4.7
	충남	(69)	36.2	59.4	24.6	44.9	21.7	42.0	13.0	37.7	2.9	13.0	1.4	2.9
	전북	(71)	39.4	54.9	21.1	39.4	15.5	39.4	14.1	40.8	4.2	19.7	5.6	5.6
	전남	(71)	39.4	57.7	19.7	36.6	21.1	47.9	11.3	29.6	5.6	22.5	2.8	5.6
	경북	(89)	44.9	64.0	20.2	42.7	13.5	30.3	12.4	49.4	5.6	10.1	3.4	3.4
	경남	(103)	44.7	64.1	21.4	39.8	14.6	36.9	8.7	38.8	4.9	12.6	5.8	7.8
	제주	(55)	45.5	63.6	25.5	43.6	10.9	36.4	9.1	40.0	7.3	12.7	1.8	3.6
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(651)	40.6	60.7	19.5	40.4	19.0	40.9	12.0	37.9	7.2	15.4	1.7	4.8
	비경험	(787)	44.1	64.7	17.5	36.7	15.8	34.8	11.4	40.0	7.0	17.8	4.2	6.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(838)	39.9	62.5	20.4	38.8	17.3	39.3	12.1	37.5	7.5	16.6	2.9	5.4
	비인지	(478)	45.6	62.3	16.9	39.7	17.4	35.4	12.1	43.9	5.6	14.2	2.3	4.4
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(1,341)	41.4	62.3	18.8	38.6	17.4	37.9	11.9	38.6	7.4	17.2	3.2	5.4
	비참여	(97)	57.7	70.1	13.4	36.1	15.5	33.0	9.3	45.4	3.1	10.3	1.0	5.2

4) 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인

“낮은 비용”과 “동반자” 그리고 “양질의 프로그램”과 “접근성”이 문화예술교육 프로그램 참여의 외적·물리적 촉진요인

- 문화예술교육 프로그램 참여 외적·물리적 촉진요인은 “교육프로그램이 무료이거나 저렴해서”(36.9%), “함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서”(19.6%), “양질의 교육 프로그램이 많아서”(12.9%) 순으로 나타남 (1순위 응답 기준)
 - 문화예술교육 프로그램 참여 외적·물리적 촉진요인은 1순위와 1+2순위 모두 비용의 저렴함과 관련이 높으며, 동반자도 중요하게 고려하는 요소임
- 생애주기별로 외적·물리적 촉진요인 중 아동과 노인전기 계층이 낮은 비용에 대한 응답률이 상대적으로 다소 높게 나타남
 - 학력이 높을수록 상대적으로 양질의 프로그램에 대한 촉진요인 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 낮은 비용에 대한 촉진요인 응답률이 낮음

〈그림 II-2-20〉 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인



[%, N= 4,562]

〈표 II-2-43〉 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인 (1-1)

(단위=명, %)

	사례수	교육 프로그램이 무료이거나 저렴해서		함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서		양질의 교육 프로그램이 많아서		교육 시설이 가까운 거리에 있어 이동하기 편리해서		교육 프로그램 기간이 단기/중장기 등 다양해서		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(4,562)	36.9	58.7	19.6	39.4	12.9	25.2	9.5	28.6	8.3	17.3	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(300)	37.7	52.0	11.0	25.0	14.3	28.7	13.0	36.7	8.7	19.7
	아동기(8~13세)	(414)	45.9	67.4	11.1	30.7	15.9	30.0	11.8	29.2	6.3	16.4
	청소년기(14~19세)	(441)	24.5	50.1	34.2	57.8	7.9	17.2	5.0	16.6	9.1	16.6
	성인전기(20~29세)	(559)	39.9	60.5	17.9	37.6	11.4	23.8	7.2	24.5	7.2	17.9
	성인중기(30~49세)	(1,177)	38.3	62.6	20.6	37.3	13.0	26.8	8.4	27.8	8.5	17.0
	성인후기(50~64세)	(979)	33.4	54.9	18.3	36.3	14.7	27.3	11.3	30.6	9.5	20.7
	노인전기(65~74세)	(507)	40.0	60.2	18.9	45.8	12.2	22.3	10.1	33.9	7.9	13.0
	노인후기(75세 이상)	(185)	37.8	56.8	24.3	56.8	11.9	20.0	11.4	35.1	7.0	11.4
본인 연령별	10대	(441)	24.5	50.1	34.2	57.8	7.9	17.2	5.0	16.6	9.1	16.6
	20대	(562)	40.0	60.5	17.8	37.5	11.4	23.7	7.1	24.6	7.1	17.8
	30대	(909)	40.6	62.4	18.2	33.9	13.2	27.8	9.0	27.4	7.8	16.4
	40대	(961)	39.3	61.8	16.2	33.9	14.0	27.5	10.7	31.6	8.2	18.2
	50대	(645)	35.2	56.4	18.4	35.7	15.7	27.3	8.7	29.8	9.0	19.8
	60대	(561)	33.9	54.4	16.6	38.5	14.6	26.7	13.7	32.1	9.3	19.1
	70대 이상	(483)	38.9	59.4	22.6	52.2	10.8	20.5	10.8	35.0	7.9	12.0
본인성별	여성	(2,396)	37.6	60.3	19.2	38.9	13.3	25.9	10.1	29.9	8.3	17.6
	남성	(2,166)	36.2	57.0	20.0	40.0	12.5	24.5	8.8	27.2	8.3	17.0
자녀성별	여성	(369)	44.4	59.6	10.6	30.1	14.4	29.8	14.1	33.1	7.3	17.6
	남성	(345)	40.3	62.3	11.6	26.4	16.2	29.0	10.4	31.6	7.2	18.0
자녀 연령별	5~7세	(300)	37.7	52.0	11.0	25.0	14.3	28.7	13.0	36.7	8.7	19.7
	8~13세	(414)	45.9	67.4	11.1	30.7	15.9	30.0	11.8	29.2	6.3	16.4
학력별	고졸이하	(1,431)	35.3	57.7	25.7	51.0	9.2	19.5	8.5	27.0	7.9	15.2
	대졸	(2,588)	38.6	60.1	17.1	34.7	13.9	26.5	10.0	29.7	8.3	18.0
	대학원 졸 이상	(543)	33.5	54.7	15.3	31.3	18.2	34.3	9.8	27.8	9.4	19.9
직업별	화이트칼러	(1,907)	36.8	58.8	18.1	35.7	14.9	27.5	9.3	28.5	8.4	18.2
	블루칼러	(581)	39.9	59.2	20.3	42.0	12.0	22.7	8.4	29.1	7.6	16.2
	자영업	(247)	33.6	54.7	19.4	39.3	16.6	28.3	12.6	31.6	6.9	17.4
	학생	(621)	28.8	51.2	28.3	52.5	9.3	20.3	5.8	19.0	8.5	16.6
	전업주부	(607)	42.5	66.9	16.5	35.7	11.2	24.5	13.5	35.6	7.2	16.6
	무직/기타	(599)	38.6	59.1	17.5	38.9	11.4	24.9	9.5	30.2	10.0	16.9
소득별	300만원 미만	(1,166)	39.5	60.5	19.7	42.5	10.2	20.8	9.9	30.4	7.6	15.4
	300~500만원미만	(1,494)	40.0	62.3	18.9	37.5	11.8	26.2	7.6	27.5	8.4	16.9
	500~800만원미만	(1,293)	35.3	57.5	19.3	39.1	14.9	26.6	10.8	28.6	9.2	19.7
	800만원 이상	(609)	27.9	48.9	21.3	39.1	16.6	28.4	10.5	27.8	7.4	16.9
결혼여부별	미혼	(1,462)	35.3	58.0	23.3	43.0	10.3	23.0	7.0	24.0	8.4	17.5
	기혼	(2,998)	37.5	58.6	17.9	38.1	14.1	26.1	10.9	31.1	8.1	17.1
	기타(사별, 이혼 등)	(102)	45.1	70.6	14.7	27.5	15.7	32.4	2.0	20.6	11.8	20.6

〈표 II-2-44〉 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인 (1-2)

(단위=명, %)

	사례수	교육 프로그램에 대한 정보를 정기적으로 받고 있어서		교육 시설이 많이 있고 장비 등이 좋아서		연계 편의시설(놀이방/음식점 등)이 잘 갖추어져 있어서		참여 인원이 적당해서		기타		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(4,562)	5.8	12.2	3.9	8.8	1.2	4.8	0.7	3.1	1.2	1.8	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(300)	5.3	13.7	5.3	12.0	3.3	7.7	0.7	3.0	0.7	1.7
	아동기(8~13세)	(414)	3.6	9.7	2.2	8.2	1.7	3.9	0.7	3.6	0.7	1.0
	청소년기(14~19세)	(441)	6.6	14.1	7.0	12.2	2.0	6.3	0.5	4.5	3.2	3.9
	성인전기(20~29세)	(559)	4.7	8.8	7.7	14.3	0.9	4.7	1.3	5.4	2.0	2.7
	성인중기(30~49세)	(1,177)	5.2	9.9	2.9	8.3	1.1	5.3	0.7	3.1	1.3	2.0
	성인후기(50~64세)	(979)	8.0	16.6	2.6	5.9	0.8	3.9	0.7	2.6	0.7	1.2
	노인전기(65~74세)	(507)	6.1	13.0	3.2	6.5	0.8	3.7	0.0	0.6	0.8	1.0
노인후기(75세 이상)	(185)	5.4	10.3	1.6	4.9	0.0	2.7	0.5	1.6	0.0	0.0	
본인 연령별	10대	(441)	6.6	14.1	7.0	12.2	2.0	6.3	0.5	4.5	3.2	3.9
	20대	(562)	4.8	8.9	7.7	14.2	0.9	4.8	1.2	5.3	2.0	2.7
	30대	(909)	4.8	11.2	3.2	10.0	1.1	5.3	0.8	3.4	1.3	2.2
	40대	(961)	4.9	9.6	3.1	7.8	2.0	5.3	0.6	2.9	0.8	1.4
	50대	(645)	7.8	16.4	2.6	6.5	1.2	4.2	0.8	2.8	0.6	1.1
	60대	(561)	8.0	17.1	2.3	6.1	0.5	3.4	0.4	1.6	0.7	1.1
	70대 이상	(483)	5.0	9.9	2.9	5.4	0.4	3.5	0.2	1.0	0.6	0.8
본인성별	여성	(2,396)	5.5	10.5	3.5	8.4	1.0	4.2	0.4	2.4	1.3	1.8
	남성	(2,166)	6.2	14.1	4.3	9.2	1.5	5.4	1.0	3.9	1.2	1.8
자녀성별	여성	(369)	4.1	13.6	2.7	8.4	1.9	3.5	0.3	3.5	0.3	0.8
	남성	(345)	4.6	9.0	4.3	11.3	2.9	7.5	1.2	3.2	1.2	1.7
자녀 연령별	5~7세	(300)	5.3	13.7	5.3	12.0	3.3	7.7	0.7	3.0	0.7	1.7
	8~13세	(414)	3.6	9.7	2.2	8.2	1.7	3.9	0.7	3.6	0.7	1.0
학력별	고졸이하	(1,431)	5.2	10.8	4.8	8.8	1.3	4.7	0.8	3.1	1.3	1.9
	대졸	(2,588)	5.9	12.6	3.5	8.8	1.2	4.9	0.5	2.9	1.2	1.8
	대학원 졸 이상	(543)	7.2	13.8	3.3	8.8	1.1	4.1	1.1	3.9	1.1	1.5
직업별	화이트칼러	(1,907)	5.9	12.3	3.3	9.2	1.6	5.2	0.8	3.0	0.9	1.5
	블루칼러	(581)	4.5	11.4	4.3	9.1	0.7	5.3	1.5	3.6	0.7	1.2
	자영업	(247)	5.3	13.0	3.6	6.9	0.8	5.3	0.0	2.0	1.2	1.6
	학생	(621)	6.3	12.4	7.7	13.2	1.8	5.8	0.5	4.7	2.9	3.9
	전업주부	(607)	5.3	9.9	2.6	6.4	0.5	1.8	0.2	1.5	0.5	1.0
	무직/기타	(599)	7.2	14.5	2.8	6.0	1.0	4.3	0.3	3.2	1.7	2.0
소득별	300만원 미만	(1,166)	5.6	12.3	3.8	8.1	1.1	4.5	1.1	3.8	1.4	1.7
	300~500만원미만	(1,494)	6.8	12.4	3.5	8.0	1.3	4.5	0.4	2.3	1.3	2.2
	500~800만원미만	(1,293)	4.6	11.0	3.1	8.5	1.1	3.9	0.5	3.3	1.1	1.7
	800만원 이상	(609)	6.4	14.0	6.7	12.8	1.5	7.7	0.7	3.1	1.0	1.1
결혼여부별	미혼	(1,462)	5.6	10.9	5.8	11.4	1.1	4.4	1.0	4.4	2.2	3.0
	기혼	(2,998)	6.0	12.8	3.0	7.6	1.3	4.9	0.5	2.4	0.7	1.2
	기타(사별, 이혼 등)	(102)	4.9	11.8	2.0	6.9	1.0	3.9	1.0	2.9	2.0	2.9

〈표 II-2-45〉 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수	교육 프로그램이 무료이거나 저렴해서		함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서		양질의 교육 프로그램이 많아서		교육 시설이 가까운 거리에 있어 이동하기 편리해서		교육 프로그램 기간이 단기/중장기 등 다양해서		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(4,562)	36.9	58.7	19.6	39.4	12.9	25.2	9.5	28.6	8.3	17.3	
지역규모 기준별	광역시	(2,100)	35.8	56.9	19.4	38.2	12.7	25.3	9.5	29.4	8.6	18.7
	광역시도	(2,462)	37.9	60.2	19.7	40.5	13.1	25.1	9.5	27.9	8.0	16.2
시·도별	서울	(539)	35.4	55.5	17.8	33.8	15.2	27.6	8.5	29.5	9.6	20.0
	부산	(308)	37.0	56.2	18.5	39.9	12.7	27.9	10.7	28.9	11.4	21.1
	대구	(266)	35.7	60.2	21.8	41.0	10.9	20.7	10.9	34.2	7.1	16.5
	인천	(277)	33.6	54.9	22.4	41.9	12.6	25.3	10.8	27.1	6.1	18.8
	광주	(215)	33.0	54.0	21.9	42.8	10.7	19.5	7.9	31.2	7.0	15.3
	대전	(203)	37.9	59.1	15.8	38.9	12.3	25.6	7.4	22.7	9.4	20.2
	울산	(184)	35.9	56.5	20.7	35.9	9.8	25.5	11.4	31.0	7.6	16.8
	세종	(108)	41.7	65.7	15.7	32.4	14.8	28.7	7.4	30.6	9.3	16.7
	경기	(590)	36.8	58.3	21.5	40.0	12.0	24.9	9.3	29.7	9.2	18.0
	강원	(221)	39.4	65.6	20.4	42.1	14.0	25.3	8.6	26.7	7.7	14.0
	충북	(219)	40.2	62.1	15.5	34.7	16.9	32.4	6.4	23.7	9.6	16.0
	충남	(256)	35.9	55.9	20.7	43.4	16.0	23.4	8.6	26.6	6.6	15.2
	전북	(231)	37.7	60.2	15.6	41.6	13.4	26.0	9.5	24.2	9.5	16.9
	전남	(235)	34.9	60.4	23.4	46.4	8.5	22.1	14.9	30.2	6.8	13.2
	경북	(275)	44.0	66.2	17.5	36.4	10.5	21.1	9.8	29.5	7.3	15.3
	경남	(307)	35.2	56.4	22.1	42.0	14.7	27.0	8.1	29.6	6.2	16.0
제주	(128)	39.8	61.7	15.6	35.9	13.3	25.0	10.9	27.3	8.6	20.3	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,238)	36.7	58.0	18.9	38.6	13.5	25.9	9.4	28.7	8.5	17.6
	비경험	(324)	40.4	67.6	28.7	50.6	4.9	17.0	10.5	26.9	4.9	13.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,095)	33.7	56.0	20.8	40.2	14.0	26.5	8.6	27.1	9.0	18.4
	비인지	(753)	44.9	67.6	22.7	46.9	6.1	16.2	10.4	31.1	6.1	12.4
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(4,271)	36.9	59.0	20.1	40.1	12.9	25.1	9.2	28.1	8.3	17.2
	비참여	(291)	37.5	54.3	12.4	29.2	13.7	27.5	14.1	35.4	8.6	18.9

〈표 II-2-46〉 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_외적·물리적 요인 (2-2)

(단위=명, %)

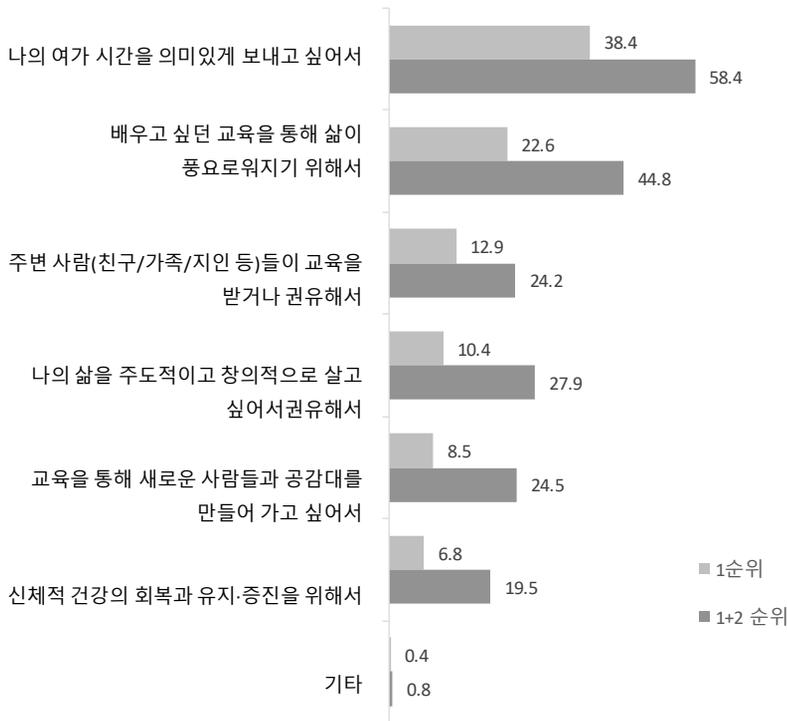
	사례수	교육 프로그램에 대한 정보를 정기적으로 받고 있어서		교육 시설이 많이 있고 장비 등이 좋아서		연계 편의시설(놀이방/음식점 등)이 잘 갖추어져 있어서		참여 인원이 적당해서		기타		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(4,562)	5.8	12.2	3.9	8.8	1.2	4.8	0.7	3.1	1.2	1.8	
지역규모 기준별	광역시	(2,100)	6.6	12.5	4.1	9.8	1.5	4.8	0.6	2.8	1.1	1.5
	광역시도	(2,462)	5.2	11.9	3.7	8.0	1.0	4.7	0.7	3.3	1.3	2.0
시·도별	서울	(539)	6.3	14.3	4.5	10.8	1.1	5.0	0.7	2.0	0.7	1.1
	부산	(308)	4.5	9.4	2.9	8.1	1.3	3.6	0.3	3.9	0.6	1.0
	대구	(266)	7.1	12.0	4.1	8.3	0.8	4.5	0.8	1.9	0.8	0.8
	인천	(277)	4.3	8.7	5.4	11.2	2.5	7.2	0.4	3.2	1.8	1.8
	광주	(215)	11.6	18.1	3.3	8.4	2.8	6.0	0.5	2.8	1.4	1.9
	대전	(203)	8.9	13.8	4.4	9.9	2.5	4.4	0.0	2.5	1.5	2.5
	울산	(184)	7.6	14.7	3.3	10.3	1.1	2.7	2.2	4.9	0.5	1.6
	세종	(108)	2.8	5.6	4.6	11.1	0.0	3.7	0.0	1.9	3.7	3.7
	경기	(590)	4.6	12.4	3.7	8.0	1.4	4.1	0.7	3.4	0.8	1.4
	강원	(221)	4.1	9.0	3.2	7.7	1.4	5.0	0.5	3.6	0.9	0.9
	충북	(219)	4.1	12.3	5.0	8.2	0.5	4.6	0.9	4.1	0.9	1.4
	충남	(256)	6.3	13.3	3.5	7.0	0.8	7.8	0.4	4.3	1.2	3.1
	전북	(231)	6.9	13.4	1.7	6.9	1.7	3.5	1.3	3.9	2.6	3.5
	전남	(235)	5.5	8.9	3.4	8.9	0.4	3.0	0.9	4.7	1.3	2.1
	경북	(275)	5.1	14.5	3.6	7.3	0.4	5.8	0.7	2.2	1.1	1.8
	경남	(307)	5.5	9.8	4.6	9.8	1.0	4.6	0.3	2.0	2.3	2.9
	제주	(128)	4.7	14.1	4.7	7.8	0.8	4.7	0.8	1.6	0.8	1.6
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,238)	5.8	12.4	4.0	9.0	1.3	4.7	0.7	3.2	1.2
	비경험	(324)	5.9	9.6	2.8	5.9	0.0	4.9	0.6	2.2	1.2	2.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,095)	6.9	13.6	4.3	9.3	0.7	4.1	0.5	2.8	1.3	1.8
	비인지	(753)	2.8	7.2	2.4	6.0	2.1	6.6	1.1	3.9	1.5	2.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(4,271)	6.0	12.3	3.8	8.8	1.1	4.5	0.7	3.0	1.2	1.7
	비참여	(291)	3.8	10.0	4.8	9.3	2.4	7.9	0.7	4.5	2.1	3.1

5) 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_내적·심리적 요인

“여가시간 활용가치”와 “풍요로운 삶의 가치”가 문화예술교육 프로그램 참여의 내적·심리적 촉진요인

- 문화예술교육 프로그램 참여 내적·심리적 촉진요인은 “나의 여가시간을 의미 있게 보내고 싶어서”(38.4%), “배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서”(22.6%), “주변 사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서”(12.9%) 순으로 나타남 (1순위 응답 기준)
 - 문화예술교육 프로그램 참여 내적·심리적 촉진요인은 1순위와 1+2순위 모두 의미 있는 시간을 보내는 것과 관련이 높으며, 문화예술에 대한 교육 욕구도 중요하게 고려하는 요소임
- 생애주기별로 내적·심리적 촉진요인 중 성인전기(20세~29세)에서 여가 시간 활용가치에 대한 응답률이 49.6%로 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 풍요로운 삶의 가치에 대한 촉진요인 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 여가시간 활용가치에 대한 촉진요인 응답률이 높음

〈그림 II-2-21〉 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_심리적 요인



〈표 II-2-47〉 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인_심리적 요인 (1)

(단위=명, %)

	사례수	나의 여가 시간을 의미있게 보내고 싶어서		배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서		주변 사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서		나의 삶을 주도적이고 창의적으로 살고 싶어서		교육을 통해 새로운 사람들과 공감대를 만들어 가고 싶어서		신체적 건강의 회복과 유지·증진을 위해서		기타		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
		위	순위	위	순위	위	순위	위	순위	위	순위	위	순위	위	순위	
전체	(4,562)	38.4	58.4	22.6	44.8	12.9	24.2	10.4	27.9	8.5	24.5	6.8	19.5	0.4	0.8	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(300)	22.7	37.7	24.0	44.7	14.7	25.7	10.0	29.3	23.3	42.0	4.7	19.0	0.7	1.7
	아동기(8~13세)	(414)	23.7	44.0	26.6	49.3	18.4	26.3	9.9	23.4	15.9	39.4	5.6	17.4	0.0	0.2
	청소년기(14~19세)	(441)	44.9	65.5	15.9	32.7	24.7	51.5	6.6	22.4	3.9	17.5	2.7	8.6	1.4	1.8
	성인전기(20~29세)	(559)	49.6	68.0	21.5	49.6	12.9	24.2	8.1	30.6	5.0	16.6	2.7	10.4	0.4	0.7
	성인중기(30~49세)	(1,177)	39.3	61.6	26.3	51.6	9.6	17.8	11.7	31.0	6.5	20.6	6.2	16.7	0.4	0.8
	성인후기(50~64세)	(979)	36.4	57.1	26.7	48.2	8.4	14.1	12.7	31.5	8.0	24.9	7.7	23.6	0.3	0.6
	노인전기(65~74세)	(507)	44.0	60.7	12.6	31.2	11.0	26.4	11.6	23.9	8.5	27.4	12.2	30.0	0.0	0.4
노인후기(75세 이상)	(185)	37.3	57.3	13.5	25.4	20.0	40.5	5.4	13.5	4.9	17.3	18.9	45.9	0.0	0.0	
본인 연령별	10대	(441)	44.9	65.5	15.9	32.7	24.7	51.5	6.6	22.4	3.9	17.5	2.7	8.6	1.4	1.8
	20대	(562)	49.3	67.6	21.5	49.5	13.0	24.4	8.2	30.6	5.0	16.7	2.7	10.5	0.4	0.7
	30대	(909)	37.0	56.4	24.9	51.8	13.4	21.8	9.7	27.9	9.7	26.0	5.0	15.1	0.4	1.0
	40대	(961)	30.1	52.2	27.1	48.6	11.2	20.0	12.1	29.8	12.8	29.9	6.5	18.9	0.3	0.6
	50대	(645)	37.1	55.8	27.6	49.5	7.8	13.6	11.9	32.2	8.4	25.9	7.0	22.5	0.3	0.5
	60대	(561)	37.6	60.2	21.6	42.2	8.6	16.6	14.3	30.5	7.8	24.2	10.0	25.5	0.2	0.7
70대 이상	(483)	41.6	58.0	11.4	26.3	16.4	35.2	8.3	17.4	7.0	24.6	15.3	38.3	0.0	0.2	
본인성별	여성	(2,396)	38.8	60.9	24.5	48.7	12.3	23.5	9.6	26.1	6.8	20.5	7.8	19.8	0.2	0.5
	남성	(2,166)	37.9	55.5	20.5	40.5	13.6	25.0	11.4	30.0	10.3	28.9	5.7	19.1	0.6	1.1
자녀성별	여성	(369)	23.6	42.3	24.4	48.2	16.5	25.2	10.6	25.7	18.7	39.3	6.0	18.7	0.3	0.5
	남성	(345)	22.9	40.3	26.7	46.4	17.1	27.0	9.3	26.1	19.4	41.7	4.3	17.4	0.3	1.2
자녀 연령별	5~7세	(300)	22.7	37.7	24.0	44.7	14.7	25.7	10.0	29.3	23.3	42.0	4.7	19.0	0.7	1.7
	8~13세	(414)	23.7	44.0	26.6	49.3	18.4	26.3	9.9	23.4	15.9	39.4	5.6	17.4	0.0	0.2
학력별	고졸이하	(1,431)	40.6	60.4	15.7	33.9	19.1	37.2	7.3	21.2	7.5	23.0	9.3	23.5	0.5	0.8
	대졸	(2,588)	37.1	57.3	25.5	49.5	10.7	19.2	10.9	29.6	9.6	25.7	5.8	17.9	0.3	0.7
	대학원 졸 이상	(543)	38.5	57.8	26.9	51.2	7.2	14.2	16.6	37.6	5.9	22.3	4.6	16.2	0.4	0.7
직업별	화이트칼러	(1,907)	37.1	57.6	24.8	49.3	10.5	19.1	12.3	31.2	9.4	25.4	5.5	16.6	0.4	0.8
	블루칼러	(581)	37.7	55.8	21.0	42.3	14.3	25.1	9.6	27.4	10.7	27.0	6.2	21.5	0.5	0.9
	자영업	(247)	34.4	50.6	23.9	46.2	9.7	19.8	13.8	32.0	8.5	28.7	8.9	21.9	0.8	0.8
	학생	(621)	45.6	65.2	17.4	36.6	22.4	44.0	6.6	24.3	4.2	18.4	2.9	10.1	1.0	1.4
	전업주부	(607)	33.1	55.8	24.2	43.2	12.7	24.1	7.7	22.2	8.9	24.9	13.3	29.7	0.0	0.2
	무직/기타	(599)	42.6	61.9	20.5	42.2	11.0	21.0	10.5	25.9	7.5	23.2	7.8	25.2	0.0	0.5
소득별	300만원 미만	(1,166)	38.3	58.5	20.0	40.7	15.0	29.2	8.8	23.3	8.3	24.5	9.3	23.1	0.3	0.6
	300~500만원미만	(1,494)	39.0	58.0	22.9	43.6	12.7	25.4	10.0	28.4	9.2	24.0	6.0	19.7	0.3	0.8
	500~800만원미만	(1,293)	36.3	56.9	24.9	48.8	11.8	20.3	12.4	30.2	8.0	25.7	5.9	17.2	0.7	0.9
	800만원 이상	(609)	41.4	61.9	22.0	47.0	11.8	19.9	10.5	30.9	8.4	22.8	5.7	16.7	0.2	0.8
결혼여부별	미혼	(1,462)	45.3	65.1	21.9	46.8	15.3	30.5	8.8	28.1	4.7	17.4	3.4	11.0	0.6	1.0
	기혼	(2,998)	35.2	55.3	22.8	43.6	11.7	21.2	11.1	27.7	10.3	27.8	8.5	23.9	0.3	0.6
	기타(사별, 이혼 등)	(102)	32.4	51.0	27.5	52.0	14.7	23.5	12.7	32.4	9.8	28.4	2.9	11.8	0.0	1.0

〈표 II-2-48〉 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인_심리적 요인 (2)

(단위=%)

	사례수	나의 여가 시간을 의미있게 보내고 싶어서		배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서		주변 사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서		나의 삶을 주도적이고 창의적으로 살고 싶어서		교육을 통해 새로운 사람들과 공감대를 만들어 가고 싶어서		신체적 건강의 회복과 유지·증진을 위해서		기타		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
		위	순위	위	순위	위	순위	위	순위	위	순위	위	순위	위	순위	
전체	(4,562)	38.4	58.4	22.6	44.8	12.9	24.2	10.4	27.9	8.5	24.5	6.8	19.5	0.4	0.8	
지역규모 기준별	광역시	(2,100)	38.2	59.8	23.2	45.5	13.1	23.8	10.9	28.5	7.5	22.6	6.7	19.1	0.4	0.7
	광역시도	(2,462)	38.5	57.1	22.1	44.2	12.8	24.6	10.1	27.5	9.3	26.1	6.9	19.8	0.4	0.9
시·도별	서울	(539)	37.5	58.3	25.0	46.9	11.7	21.5	11.7	33.0	6.1	20.4	7.4	19.3	0.6	0.6
	부산	(308)	36.0	60.1	26.3	45.5	11.0	23.4	11.0	28.2	8.4	22.7	6.5	19.5	0.6	0.6
	대구	(266)	40.2	61.3	21.4	49.2	14.7	25.6	9.0	22.9	7.9	22.2	6.8	18.8	0.0	0.0
	인천	(277)	40.8	62.8	19.1	43.7	14.4	27.1	10.5	24.5	8.3	20.6	6.5	20.6	0.4	0.7
	광주	(215)	34.0	55.8	22.8	40.9	17.2	26.0	14.4	34.0	5.6	25.6	5.1	15.8	0.9	1.9
	대전	(203)	37.4	59.6	24.1	48.8	12.8	23.2	11.8	27.6	6.9	23.2	6.9	17.7	0.0	0.0
	울산	(184)	40.8	61.4	17.9	38.0	13.0	23.4	9.8	23.9	13.6	33.2	4.9	19.6	0.0	0.5
	세종	(108)	42.6	61.1	27.8	50.0	11.1	21.3	4.6	28.7	3.7	13.9	9.3	23.1	0.9	1.9
	경기	(590)	34.9	56.4	20.5	41.2	12.9	26.9	14.1	31.4	8.5	24.1	9.2	19.7	0.0	0.3
	강원	(221)	41.6	55.7	19.5	38.5	13.1	24.9	10.0	29.0	11.8	29.4	4.1	22.2	0.0	0.5
	충북	(219)	42.5	67.1	21.9	44.3	10.0	23.7	8.7	26.0	7.8	20.1	8.7	17.8	0.5	0.9
	충남	(256)	41.0	60.9	21.5	41.8	10.9	21.9	9.8	25.0	8.6	26.2	7.8	23.4	0.4	0.8
	전북	(231)	37.2	55.0	21.6	47.6	10.8	20.3	12.6	29.0	11.7	25.5	5.6	22.1	0.4	0.4
	전남	(235)	39.1	54.9	24.3	46.8	16.2	30.2	8.9	25.1	5.5	24.3	6.0	17.4	0.0	1.3
	경북	(275)	37.8	59.3	26.2	46.5	12.7	23.3	6.9	23.6	9.8	25.1	5.5	20.7	1.1	1.5
	경남	(307)	40.4	52.8	22.8	48.5	14.3	24.1	4.9	25.1	10.4	31.6	6.2	16.3	1.0	1.6
	제주	(128)	35.9	51.6	21.9	45.3	13.3	21.1	11.7	29.7	12.5	32.8	4.7	18.8	0.0	0.8
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,238)	37.8	58.1	22.9	45.6	12.9	23.0	10.7	28.4	8.7	24.8	6.7	19.3	0.4
비경험		(324)	46.6	61.4	18.2	34.6	13.0	40.4	7.4	21.6	6.2	19.4	8.0	21.3	0.6	1.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,095)	41.8	61.1	22.8	45.0	11.3	22.6	10.9	29.7	6.8	22.1	6.1	18.7	0.4	0.6
	비인지	(753)	38.8	63.1	19.1	41.3	15.9	29.0	8.9	22.4	5.7	18.9	10.9	24.2	0.7	1.2
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(4,271)	39.3	59.5	22.7	45.0	12.8	24.1	10.4	27.9	7.6	23.3	6.8	19.5	0.4	0.7
	비참여	(291)	24.7	41.6	21.0	41.9	14.8	25.8	11.0	27.8	22.0	41.6	5.8	19.2	0.7	2.1

6) 문화예술교육 프로그램 참여 경험

문화예술교육 프로그램 참여 경험은 “영화”가 46.6%로 가장 높고, “음악”(29.7%), “공연”(21.9%) 등의 순이나, 계층별로 경험률에서 차이를 보임

- 문화예술교육 프로그램 참여 경험은 “영화”(46.6%), “음악”(29.7%), “공연”(21.9%), “유형 문화재(유적지, 기념물 등)”(18.7%), “미술”(15.3%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 참여 경험은 영화, 음악, 공연 등이 높으나, 미술과 연극 등도 상대적으로 높은 비중을 보임
- 생애주기별로 문화예술교육 프로그램 참여 경험 중 청소년(14세~19세)에서 영화, 음악, 공연 등 다양한 분야에서 응답률이 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 다양한 분야에서 참여 경험률이 높음
 - 지역별로는 제주가 상대적으로 다양한 분야에서 참여 경험률이 낮음

〈표 II-2-49〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 (2019년 기준)

(단위=명, %)

구분	세부내용	%
<문화예술진흥법> <문화산업진흥기본법> <문화재보호법> 참조	영화	46.6
	음악	29.7
	공연	21.9
	유형 문화재(유적지, 기념물 등)	18.7
	미술	15.3
	인터넷/모바일 콘텐츠	13.9
	연극	12.4
	무형 문화재(전통공연·예술·축제 등)	10.6
	게임	10.2
	사진	10.0
	문학	7.8
	방송	7.5
	애니메이션	4.9
	국악	4.4
	출판/만화	4.3
	어문(말과 글)	4.0
	디자인	3.9
	무용	3.5
	건축	3.3
	캐릭터	2.1
광고	1.6	
기타	서예	3.9
	미디어아트	2.8
	융·복합 장르	1.7
	기타	1.1
	없음	14.6

〈표 II-2-50〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 (1-1)

(단위=명, %)

		사례수	영화	음악	공연	유형 문화재 (유적지, 기념물 등)	미술	인터넷/ 모바일 콘텐츠	연극	무형 문화재 (전통공 연·예술· 축제 등)	게임
전체		(6,000)	46.6	29.7	21.9	18.7	15.3	13.9	12.4	10.6	10.2
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	13.6	9.2	9.8	6.6	13.0	2.0	5.2	2.3	3.2
	아동기(8~13세)	(490)	34.3	25.7	25.3	24.3	26.9	9.2	8.8	12.0	9.8
	청소년기(14~19세)	(528)	53.0	42.2	22.0	11.7	22.7	14.6	19.7	9.1	20.1
	성인전기(20~29세)	(754)	47.1	32.2	21.2	11.1	18.4	15.1	17.4	8.5	20.2
	성인중기(30~49세)	(1,614)	54.4	28.4	21.3	17.6	15.2	15.6	13.8	7.4	12.7
	성인후기(50~64세)	(1,308)	53.2	33.5	25.2	23.0	11.3	15.6	11.5	12.1	4.4
	노인전기(65~74세)	(703)	39.3	28.4	21.6	26.0	10.1	13.7	8.0	17.9	3.6
노인후기(75세 이상)	(257)	36.2	23.7	22.2	26.1	6.2	15.6	6.6	19.8	3.1	
본인 연령별	10대	(528)	53.0	42.2	22.0	11.7	22.7	14.6	19.7	9.1	20.1
	20대	(758)	46.8	32.1	21.1	11.1	18.3	15.0	17.3	8.4	20.1
	30대	(1,122)	43.0	26.4	19.9	15.2	17.6	12.8	12.6	6.5	13.5
	40대	(1,307)	46.3	24.2	21.1	19.2	16.9	12.2	10.8	8.6	8.6
	50대	(877)	55.1	31.7	25.4	21.1	10.9	16.2	12.7	10.4	4.8
	60대	(728)	46.2	36.0	25.4	27.6	12.1	14.6	10.3	17.4	3.8
	70대 이상	(680)	36.9	24.1	19.6	24.9	7.9	13.7	5.9	17.4	2.9
본인성별	여성	(3,001)	46.6	30.0	24.4	18.3	16.8	11.3	13.1	12.2	6.6
	남성	(2,999)	46.5	29.4	19.4	19.1	13.7	16.6	11.7	8.9	13.8
자녀성별	여성	(430)	24.4	19.3	19.1	15.6	24.7	4.4	7.4	8.8	5.3
	남성	(406)	27.1	18.5	18.7	18.5	17.5	8.1	7.1	7.1	8.9
자녀 연령별	5~7세	(346)	13.6	9.2	9.8	6.6	13.0	2.0	5.2	2.3	3.2
	8~13세	(490)	34.3	25.7	25.3	24.3	26.9	9.2	8.8	12.0	9.8
학력별	고졸이하	(2,043)	44.3	28.4	20.9	16.7	12.0	12.9	11.6	12.3	11.5
	대졸	(3,313)	47.8	29.8	21.9	18.1	16.3	14.2	12.7	8.9	10.1
	대학원 졸 이상	(644)	46.9	33.5	25.6	28.4	20.3	15.8	13.5	13.7	6.8
직업별	화이트칼러	(2,397)	48.0	29.5	23.1	19.1	17.4	13.2	13.9	9.0	9.3
	블루칼러	(846)	49.4	26.4	19.7	17.0	10.4	13.8	10.4	10.2	12.8
	자영업	(364)	45.3	31.6	20.9	20.3	14.3	18.4	9.1	11.3	8.5
	학생	(761)	51.2	38.9	22.6	12.0	21.2	14.7	18.5	9.1	18.9
	전업주부	(801)	40.2	28.0	23.0	19.2	12.6	9.7	9.0	12.0	5.4
	무직/기타	(831)	41.9	26.0	19.7	24.4	11.6	17.4	9.0	15.3	7.7
소득별	300만원 미만	(1,671)	41.7	26.8	19.0	17.1	11.4	13.8	9.2	11.3	9.0
	300~500만원미만	(1,985)	46.9	27.4	21.0	17.3	14.7	14.4	12.5	9.1	11.4
	500~800만원미만	(1,606)	49.3	32.2	23.0	20.5	17.2	13.1	13.9	10.6	9.3
	800만원 이상	(738)	50.8	37.0	28.7	22.4	21.5	14.8	16.0	12.6	11.7
결혼여부별	미혼	(1,969)	49.3	34.6	20.8	12.8	18.4	15.3	16.8	7.6	17.1
	기혼	(3,891)	45.2	27.2	22.6	21.6	13.6	13.0	10.2	12.0	6.7
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	45.0	30.7	20.7	20.7	17.1	20.0	10.7	12.9	10.7

〈표 II-2-51〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 (1-2)

(단위=명, %)

		사례수	사진	문학	방송	애니메이션	국악	출판/만화	어문(말과글)	서예	디자인
전체		(6,000)	10.0	7.8	7.5	4.9	4.4	4.3	4.0	3.9	3.9
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	2.0	1.2	2.3	5.5	0.9	2.3	2.0	0.3	1.2
	아동기(8~13세)	(490)	2.2	5.7	4.9	7.8	3.7	4.7	4.7	1.8	3.5
	청소년기(14~19세)	(528)	7.6	7.4	8.3	13.3	4.5	5.1	3.2	2.3	5.5
	성인전기(20-29세)	(754)	11.9	8.4	9.3	7.0	2.4	6.4	4.1	2.5	5.7
	성인중기(30-49세)	(1,614)	10.6	8.2	8.8	4.7	2.5	5.4	3.3	2.5	5.0
	성인후기(50-64세)	(1,308)	12.3	10.3	8.1	2.1	5.4	3.1	4.2	5.4	3.3
	노인전기(65-74세)	(703)	13.4	7.4	6.3	1.1	9.2	2.8	6.3	9.2	1.4
	노인후기(75세 이상)	(257)	10.9	6.6	5.4	1.2	9.3	2.3	3.1	6.2	1.9
본인 연령별	10대	(528)	7.6	7.4	8.3	13.3	4.5	5.1	3.2	2.3	5.5
	20대	(758)	11.9	8.3	9.2	7.0	2.4	6.3	4.1	2.5	5.7
	30대	(1,122)	8.9	7.0	7.2	7.4	2.4	5.4	3.2	1.8	5.4
	40대	(1,307)	6.7	6.4	7.0	3.8	2.7	4.4	3.7	2.3	3.1
	50대	(877)	12.5	9.9	9.5	2.6	5.0	3.2	3.8	4.9	3.4
	60대	(728)	13.5	11.0	6.2	1.2	7.8	3.2	5.9	7.7	2.6
	70대 이상	(680)	11.2	5.7	5.4	0.9	8.5	2.4	4.6	7.8	1.3
본인성별	여성	(3,001)	7.7	8.3	6.8	4.7	4.8	4.3	3.6	3.1	3.9
	남성	(2,999)	12.3	7.3	8.3	5.1	3.9	4.4	4.3	4.6	3.8
자녀성별	여성	(430)	2.3	4.4	3.7	6.5	3.5	3.5	3.7	0.7	2.6
	남성	(406)	2.0	3.2	3.9	7.1	1.5	3.9	3.4	1.7	2.5
자녀 연령별	5-7세	(346)	2.0	1.2	2.3	5.5	0.9	2.3	2.0	0.3	1.2
	8-13세	(490)	2.2	5.7	4.9	7.8	3.7	4.7	4.7	1.8	3.5
학력별	고졸이하	(2,043)	7.4	5.2	6.5	5.5	5.4	3.7	2.5	3.5	3.3
	대졸	(3,313)	10.8	8.1	7.6	4.5	3.4	4.3	4.7	3.9	4.1
	대학원 졸업 이상	(644)	14.3	14.6	10.2	5.1	6.4	6.5	5.0	5.0	4.3
직업별	화이트칼러	(2,397)	10.2	9.0	7.8	4.8	3.8	5.0	4.0	3.3	4.5
	블루칼러	(846)	9.6	4.6	8.0	3.2	4.8	2.6	3.3	3.2	3.5
	자영업	(364)	15.4	8.0	8.2	3.6	3.8	3.0	3.3	7.1	2.7
	학생	(761)	8.0	8.4	7.4	10.9	3.8	5.7	3.0	2.1	5.7
	전업주부	(801)	5.4	6.0	6.0	3.6	5.0	3.6	4.1	4.0	2.1
	무직/기타	(831)	14.1	9.0	7.7	3.2	5.7	4.1	5.8	6.4	2.8
소득별	300만원 미만	(1,671)	9.2	5.9	6.3	4.2	5.3	3.8	3.3	4.7	3.6
	300-500만원미만	(1,985)	9.0	7.7	7.1	5.4	3.7	4.4	3.9	3.8	3.4
	500-800만원미만	(1,606)	11.3	8.3	8.3	4.9	3.9	4.6	4.4	2.7	3.9
	800만원 이상	(738)	11.9	11.4	9.9	4.9	5.3	4.7	5.0	4.7	5.7
결혼여부별	미혼	(1,969)	10.3	8.3	8.8	7.4	3.2	5.5	3.7	2.7	5.7
	기혼	(3,891)	10.0	7.5	7.0	3.6	5.0	3.6	4.2	4.5	2.9
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	8.6	9.3	5.7	6.4	4.3	6.4	2.9	4.3	3.6

〈표 II-2-52〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 (1-3)

(단위=명, %)

		사례수	무용	건축	미디어 아트	캐릭터	융·복합 장르	광고	기타	없음
전체		(6,000)	3.5	3.3	2.8	2.1	1.7	1.6	1.1	14.6
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	1.7	0.0	0.9	2.6	0.3	0.6	0.3	69.4
	아동기(8~13세)	(490)	3.9	1.4	2.4	3.7	1.6	0.8	1.6	16.9
	청소년기(14~19세)	(528)	4.2	1.7	3.0	4.5	0.8	3.4	1.1	12.9
	성인전기(20~29세)	(754)	3.7	2.0	3.8	3.6	1.6	2.4	0.9	7.8
	성인중기(30~49세)	(1,614)	2.6	4.1	3.1	2.0	1.9	2.0	0.8	7.8
	성인후기(50~64세)	(1,308)	3.1	5.6	2.8	1.1	2.7	1.5	1.1	8.0
	노인전기(65~74세)	(703)	6.0	3.4	2.8	0.1	1.1	0.6	1.8	18.9
	노인후기(75세 이상)	(257)	3.1	1.9	0.8	0.0	0.4	0.0	1.2	25.3
본인 연령별	10대	(528)	4.2	1.7	3.0	4.5	0.8	3.4	1.1	12.9
	20대	(758)	3.7	2.0	3.8	3.6	1.6	2.4	0.9	8.3
	30대	(1,122)	2.5	2.7	2.5	2.5	1.1	1.8	0.9	20.0
	40대	(1,307)	3.0	3.3	2.8	2.4	2.1	1.5	0.9	16.5
	50대	(877)	3.1	6.3	2.7	1.4	3.3	1.5	0.8	7.5
	60대	(728)	5.4	4.8	3.2	0.3	1.4	1.2	1.5	10.9
	70대 이상	(680)	3.7	1.8	1.6	0.1	0.7	0.1	1.9	23.8
본인성별	여성	(3,001)	5.2	2.3	2.7	2.3	1.3	1.4	1.0	15.9
	남성	(2,999)	1.8	4.4	2.9	1.9	2.0	1.9	1.2	13.4
자녀성별	여성	(430)	4.9	0.5	2.3	4.2	1.9	0.2	0.7	39.1
	남성	(406)	1.0	1.2	1.2	2.2	0.2	1.2	1.5	38.2
자녀 연령별	5-7세	(346)	1.7	0.0	0.9	2.6	0.3	0.6	0.3	69.4
	8-13세	(490)	3.9	1.4	2.4	3.7	1.6	0.8	1.6	16.9
학력별	고졸이하	(2,043)	4.1	1.7	2.5	2.3	0.9	1.7	1.5	18.4
	대졸	(3,313)	2.9	4.0	2.8	2.1	1.8	1.5	0.8	12.6
	대학원 졸 이상	(644)	4.5	5.1	3.4	1.6	3.4	2.2	1.2	13.4
직업별	화이트칼러	(2,397)	3.0	4.1	2.9	2.5	2.1	1.7	1.0	13.2
	블루칼러	(846)	3.2	3.7	2.8	1.2	1.2	1.7	0.7	14.8
	자영업	(364)	3.0	4.7	2.2	0.8	2.5	1.4	0.3	15.4
	학생	(761)	3.5	1.8	2.9	3.7	0.9	2.9	1.2	11.2
	전업주부	(801)	5.7	1.7	2.1	1.6	1.4	0.5	1.2	19.1
	무직/기타	(831)	3.0	3.0	3.2	1.2	1.4	1.4	1.8	17.1
	300만원 미만	(1,671)	3.5	2.6	3.2	1.9	1.6	1.3	1.3	17.4
300-500만원미만	(1,985)	3.3	3.4	2.2	1.6	1.4	1.6	1.1	14.7	
500-800만원미만	(1,606)	3.1	3.0	2.5	2.2	1.4	1.9	.9	13.1	
800만원 이상	(738)	4.7	5.4	4.3	3.5	3.0	1.9	1.1	11.7	
결혼여부별	미혼	(1,969)	3.5	2.5	2.9	2.7	1.5	2.4	1.0	10.4
	기혼	(3,891)	3.4	3.6	2.7	1.6	1.6	1.2	1.1	16.9
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.9	2.9	12.9

〈표 II-2-53〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 (2-1)

(단위=명, %)

		사례수	영화	음악	공연	유형 문화재 (유적지, 기념물 등)	미술	인터넷/ 모바일 콘텐츠	연극	무형 문화재 (전통공 연·예술· 축제 등)	게임
전체		(6,000)	46.6	29.7	21.9	18.7	15.3	13.9	12.4	10.6	10.2
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	48.6	31.1	22.2	17.4	16.6	14.2	13.5	9.2	10.3
	광역시도	(3,261)	44.9	28.5	21.7	19.8	14.2	13.6	11.5	11.7	10.1
시·도별	서울	(691)	49.8	32.0	24.3	18.2	20.4	13.9	15.3	10.0	9.8
	부산	(412)	49.5	29.4	21.1	16.3	20.4	14.6	12.1	7.5	11.2
	대구	(350)	45.4	34.6	21.1	20.9	16.0	14.0	12.0	10.6	8.6
	인천	(382)	49.5	28.0	21.7	16.2	12.0	17.3	14.1	7.9	11.5
	광주	(270)	50.7	30.4	18.5	15.2	15.2	13.3	11.9	9.6	8.1
	대전	(272)	46.3	29.4	21.3	18.0	16.2	15.1	13.6	10.3	10.3
	울산	(236)	46.6	35.2	23.3	16.9	11.4	11.4	16.5	6.8	15.7
	세종	(126)	48.4	30.2	26.2	15.1	11.9	11.9	7.1	12.7	5.6
	경기	(809)	45.1	26.1	17.6	16.3	13.5	15.5	11.2	6.9	9.8
	강원	(279)	41.2	29.4	19.4	21.1	16.1	12.2	11.8	11.8	11.5
	충북	(283)	43.8	32.9	21.9	22.6	16.3	13.4	11.7	14.8	9.9
	충남	(325)	52.6	31.7	29.8	27.4	14.2	12.9	11.7	22.2	10.5
	전북	(302)	47.4	29.5	26.5	18.2	10.6	13.9	10.6	13.2	8.6
	전남	(306)	45.1	27.1	18.6	20.6	14.4	13.7	12.1	10.8	10.1
	경북	(364)	45.1	25.0	22.0	26.4	14.8	14.3	11.3	12.6	10.2
	경남	(410)	46.8	31.0	24.4	15.6	14.1	11.5	13.4	9.0	10.2
	제주	(183)	27.9	27.3	19.7	13.1	15.3	12.6	7.7	12.0	11.5
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	50.1	33.0	25.2	21.2	17.3	14.6	13.9	12.3	10.6
	비경험	(1,111)	31.1	15.2	7.7	7.7	6.1	10.9	5.6	3.2	8.5
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	51.4	35.0	25.4	21.0	15.9	16.1	15.0	12.4	10.8
	비인지	(1,231)	45.2	20.2	12.8	12.5	9.1	12.0	7.5	6.3	10.4
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	50.8	34.7	26.6	21.8	18.5	14.0	14.8	12.9	10.0
	비참여	(1,438)	33.0	13.7	7.2	9.0	5.0	13.8	4.7	3.3	10.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	49.6	31.6	23.4	19.9	16.2	14.8	13.2	11.3	10.9
	비참여	(388)	2.6	2.3	0.5	1.3	1.3	1.0	0.3	0.3	0.3

〈표 II-2-54〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 (2-2)

(단위=명, %)

		사례수	사진	문학	방송	애니메이션	국악	출판/만화	어문(말과글)	서예	디자인
전체		(6,000)	10.0	7.8	7.5	4.9	4.4	4.3	4.0	3.9	3.9
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	9.8	8.6	7.3	4.7	4.3	4.9	4.4	3.7	3.9
	광역시도	(3,261)	10.2	7.2	7.7	5.1	4.4	3.9	3.6	4.0	3.8
시·도별	서울	(691)	11.4	10.4	8.8	4.6	4.2	6.7	5.5	3.9	4.5
	부산	(412)	8.3	8.3	7.5	4.9	3.2	4.1	4.6	4.9	3.2
	대구	(350)	10.3	10.0	4.9	3.7	4.0	3.1	4.9	3.7	3.7
	인천	(382)	8.9	8.4	5.8	5.8	4.7	5.2	3.1	2.9	2.9
	광주	(270)	9.6	5.9	9.3	4.8	4.4	4.1	2.2	3.0	4.1
	대전	(272)	12.1	10.3	7.4	5.1	4.0	3.7	7.4	4.0	5.9
	울산	(236)	8.1	5.1	5.9	4.7	5.1	6.4	2.5	3.4	3.4
	세종	(126)	6.3	5.6	8.7	3.2	7.9	2.4	2.4	2.4	4.0
	경기	(809)	9.9	6.2	8.9	4.6	2.5	3.8	3.6	2.7	4.3
	강원	(279)	9.0	6.1	5.0	6.8	2.9	3.2	2.9	3.9	2.5
	충북	(283)	12.4	8.5	7.1	5.3	5.7	3.9	2.5	2.5	3.2
	충남	(325)	9.5	6.8	5.2	4.6	4.0	2.8	4.0	4.0	4.6
	전북	(302)	11.6	7.3	9.3	5.0	7.3	4.3	3.0	5.3	2.6
	전남	(306)	11.4	7.8	7.5	5.2	6.5	5.6	5.9	4.6	4.9
	경북	(364)	11.8	6.9	8.2	6.3	4.9	4.4	4.4	6.3	3.6
	경남	(410)	8.0	9.0	7.6	4.6	4.6	3.2	2.9	3.4	3.7
	제주	(183)	8.7	7.1	8.7	3.3	4.4	4.4	3.3	6.6	3.8
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	11.4	9.1	8.2	5.2	4.9	5.0	4.4	4.3	4.3
	비경험	(1,111)	4.2	2.4	4.4	3.5	2.2	1.5	2.2	2.2	1.9
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	13.1	9.9	9.0	4.8	5.5	5.1	4.6	5.0	4.6
	비인지	(1,231)	5.5	4.0	5.4	3.8	2.0	2.4	2.2	2.1	2.4
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	11.7	9.6	8.0	5.6	5.5	5.0	4.8	4.5	4.6
	비참여	(1,438)	4.9	2.2	5.9	2.7	1.0	2.2	1.5	1.9	1.6
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	10.7	8.4	8.1	5.2	4.7	4.6	4.2	4.2	4.1
	비참여	(388)	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0

〈표 II-2-55〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 (2-3)

(단위=명, %)

		사례수	무용	건축	미디어 아트	캐릭터	융·복합 장르	광고	기타	없음
전체		(6,000)	3.5	3.3	2.8	2.1	1.7	1.6	1.1	14.6
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	3.9	3.1	2.9	2.1	1.6	1.9	1.0	13.0
	광역시도	(3,261)	3.1	3.5	2.7	2.1	1.7	1.4	1.2	16.0
시·도별	서울	(691)	4.1	3.5	2.9	3.0	1.9	2.0	1.0	10.9
	부산	(412)	3.2	2.4	2.4	1.0	1.9	2.4	1.2	13.6
	대구	(350)	2.3	2.0	2.0	0.9	1.4	1.4	1.1	15.1
	인천	(382)	2.6	3.1	2.1	1.8	2.4	1.6	0.8	13.4
	광주	(270)	3.0	3.3	5.2	2.2	0.7	2.6	0.4	14.8
	대전	(272)	4.8	3.7	3.7	2.9	1.1	1.8	1.5	13.2
	울산	(236)	6.4	4.7	3.8	2.1	0.8	0.4	1.3	11.9
	세종	(126)	8.7	2.4	1.6	2.4	2.4	2.4	0.0	12.7
	경기	(809)	2.6	4.2	2.8	1.6	2.0	2.3	1.0	15.7
	강원	(279)	2.9	2.5	0.4	2.9	0.0	0.4	2.2	15.1
	충북	(283)	3.2	3.9	2.1	3.5	0.7	1.1	0.7	17.0
	충남	(325)	2.5	2.2	1.8	1.5	0.9	0.6	1.8	13.2
	전북	(302)	1.7	3.3	3.6	2.6	2.0	1.7	1.3	12.9
	전남	(306)	3.6	4.2	4.6	1.6	1.6	2.0	0.3	15.0
	경북	(364)	2.7	4.4	3.0	0.8	2.2	1.1	1.6	16.5
	경남	(410)	3.9	2.0	1.7	3.2	2.2	0.7	1.0	17.8
	제주	(183)	7.7	3.8	4.9	1.6	2.7	2.2	1.1	24.6
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	3.9	3.7	3.0	2.4	1.8	1.7	1.3	10.4
	비경험	(1,111)	1.7	1.7	1.9	0.6	1.1	1.2	0.4	33.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	4.0	4.2	3.6	2.2	2.0	1.9	1.1	8.2
	비인지	(1,231)	1.9	2.3	0.8	0.9	1.0	1.5	1.1	19.0
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	4.2	3.9	3.2	2.4	1.8	1.8	1.4	8.0
	비참여	(1,438)	1.2	1.3	1.7	1.0	1.3	1.2	0.2	35.5
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	3.7	3.5	3.0	2.2	1.8	1.7	1.1	9.1
	비참여	(388)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	94.6

7) 문화예술교육 프로그램 참여 의향

문화예술교육 프로그램 참여 의향은 “영화”가 42.6%로 가장 높고,
“음악”(39.4%), “공연”(28.0%) 등의 순이나, 계층별로 의향률에 차이를 보임

- 문화예술교육 프로그램 참여 의향은 “영화”(42.6%), “음악”(39.4%), “공연”(28.0%), “미술”(20.4%), “유형 문화재(유적지, 기념물 등)”(20.3%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 참여 의향은 영화, 음악, 공연 등이 높으나, 미술과 유형문화재, 연극, 사진 등도 상대적으로 높은 비중을 보임
- 생애주기별로 문화예술교육 프로그램 참여 의향 중 청소년(14세~19세)에서 영화, 음악, 공연 등 다양한 분야에서 응답률이 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 다양한 분야에서 참여 의향률이 높음
 - 지역별로는 대구가 상대적으로 음악분야에서 참여 의향률이 높음

〈표 II-2-56〉 문화예술교육 프로그램 참여 의향

(단위=명, %)

구분	세부내용	%
「문화예술진흥법」 「문화산업진흥기본법」 「문화재보호법」 참조	영화	42.6
	음악	39.4
	공연	27.9
	미술	20.4
	유형 문화재(유적지, 기념물 등)	20.3
	연극	20.0
	사진	19.2
	무형 문화재(전통공연·예술·축제 등)	17.8
	인터넷/모바일 콘텐츠	17.1
	문학	14.2
	방송	13.2
	게임	12.3
	디자인	10.6
	애니메이션	9.7
	건축	9.2
	어문(말과 글)	8.9
	국악	8.7
	출판/만화	7.5
	무용	6.7
	캐릭터	6.1
기타	광고	4.5
	서예	8.1
	미디어아트	7.8
	융·복합 장르	5.9
	기타	0.4
	없음	6.5

〈표 II-2-57〉 문화예술교육 프로그램 참여 의향 (1-1)

(단위=명, %)

	사례수	영화	음악	공연	미술	유형 문화재 (유적지, 기념물 등)	연극	사진	무형 문화재 (전통공예, 예술 축제 등)	인터넷/ 모바일 콘텐츠	
전체	(6,000)	42.6	39.4	27.9	20.4	20.3	20.0	19.2	17.8	17.1	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	9.0	16.2	13.3	15.6	5.8	9.8	4.3	6.6	5.2
	아동기(8~13세)	(490)	21.8	37.8	28.8	30.4	20.6	24.9	7.8	19.0	14.1
	청소년기(14~19세)	(528)	50.6	46.6	29.2	23.3	8.3	21.0	19.7	11.9	36.2
	성인전기(20~29세)	(754)	47.7	45.0	29.3	21.5	14.1	24.3	23.1	12.2	19.5
	성인중기(30~49세)	(1,614)	48.9	41.0	30.5	22.7	18.4	23.4	20.3	15.1	16.1
	성인후기(50~64세)	(1,308)	46.4	38.8	28.4	17.3	27.6	19.3	22.6	20.2	14.0
	노인전기(65~74세)	(703)	40.3	38.7	25.0	15.2	29.6	13.1	22.0	29.7	16.8
노인후기(75세 이상)	(257)	43.2	37.4	28.8	13.6	30.4	11.3	16.0	31.5	15.2	
본인 연령별	10대	(528)	50.6	46.6	29.2	23.3	8.3	21.0	19.7	11.9	36.2
	20대	(758)	47.5	44.7	29.2	21.4	14.0	24.1	23.0	12.1	19.4
	30대	(1,122)	38.1	36.5	28.8	24.3	15.7	23.2	17.8	12.3	14.2
	40대	(1,307)	37.9	37.3	27.0	22.3	18.1	20.7	13.7	16.8	14.3
	50대	(877)	48.7	38.0	28.5	18.5	23.3	20.0	21.7	17.1	14.0
	60대	(728)	40.1	39.7	27.6	16.8	33.7	17.4	24.9	26.8	16.2
70대 이상	(680)	42.2	38.2	25.6	12.9	29.9	10.9	17.9	31.2	14.7	
본인성별	여성	(3,001)	42.2	40.3	31.9	24.5	19.8	22.7	18.7	20.5	12.6
	남성	(2,999)	43.0	38.4	24.0	16.3	20.7	17.3	19.7	15.1	21.5
자녀성별	여성	(430)	13.5	28.8	23.5	26.0	13.7	17.7	5.8	14.4	8.1
	남성	(406)	19.7	28.8	21.2	22.4	15.3	19.7	6.9	13.3	12.8
자녀 연령별	5~7세	(346)	9.0	16.2	13.3	15.6	5.8	9.8	4.3	6.6	5.2
	8~13세	(490)	21.8	37.8	28.8	30.4	20.6	24.9	7.8	19.0	14.1
학력별	고졸이하	(2,043)	44.2	38.4	27.0	16.8	18.9	17.2	17.3	20.5	19.6
	대졸	(3,313)	41.6	39.6	28.3	21.9	19.7	21.0	19.6	15.5	15.5
	대학원 졸 이상	(644)	42.7	41.3	29.2	24.1	27.5	23.9	22.8	21.1	16.9
직업별	화이트칼러	(2,397)	43.0	40.4	30.6	22.7	20.1	22.3	19.6	15.3	14.4
	블루칼러	(846)	42.6	36.8	24.1	17.0	17.3	18.3	17.3	16.7	15.5
	자영업	(364)	38.5	35.7	24.7	19.8	24.7	16.2	24.2	22.0	22.0
	학생	(761)	50.7	46.8	29.6	22.9	10.8	22.2	18.8	13.0	31.5
	전업주부	(801)	35.5	38.2	27.2	19.6	21.5	18.9	16.0	21.8	8.4
	무직/기타	(831)	42.8	35.1	24.8	15.9	29.4	15.9	20.9	24.9	19.4
소득별	300만원 미만	(1,671)	42.1	37.9	25.6	17.4	20.4	17.4	19.2	20.9	17.0
	300~500만원미만	(1,985)	42.8	36.9	27.8	20.3	19.9	20.2	18.5	16.8	16.8
	500~800만원미만	(1,606)	40.6	41.0	28.1	22.3	19.6	21.2	19.7	16.3	17.2
	800만원 이상	(738)	47.6	45.9	33.2	23.2	22.2	22.8	19.8	16.8	17.6
결혼여부별	미혼	(1,969)	49.1	45.0	29.7	22.9	13.9	22.0	21.4	12.9	23.8
	기혼	(3,891)	39.6	36.5	27.4	18.9	23.3	19.0	18.0	20.3	13.7
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	35.7	40.0	19.3	25.0	23.6	20.7	18.6	18.6	17.1

〈표 II-2-58〉 문화예술교육 프로그램 참여 의향 (1-2)

(단위=명, %)

		사례수	문학	방송	게임	디자인	애니메이션	건축	어문 (말과 글)	국악	서예
전체		(6,000)	14.2	13.2	12.3	10.6	9.7	9.2	8.9	8.7	8.1
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	7.8	5.2	5.2	5.2	5.5	2.9	6.1	4.3	2.6
	아동기(8~13세)	(490)	16.1	17.1	12.2	14.3	16.7	8.0	14.9	9.0	6.3
	청소년기(14~19세)	(528)	10.6	25.9	44.9	18.8	28.2	8.9	6.3	5.3	3.2
	성인전기(20~29세)	(754)	13.9	15.9	21.9	17.5	12.6	6.8	8.8	5.2	3.8
	성인중기(30~49세)	(1,614)	15.7	13.6	12.3	12.5	10.2	12.4	8.1	5.4	4.6
	성인후기(50~64세)	(1,308)	15.4	9.7	2.8	6.0	3.8	11.5	9.5	10.6	11.2
	노인전기(65~74세)	(703)	13.8	8.5	2.1	4.7	2.0	5.5	9.8	17.4	19.2
	노인후기(75세 이상)	(257)	14.0	9.3	2.7	2.3	2.3	5.8	7.0	18.7	17.5
본인 연령별	10대	(528)	10.6	25.9	44.9	18.8	28.2	8.9	6.3	5.3	3.2
	20대	(758)	13.9	15.8	21.8	17.4	12.5	6.7	8.7	5.1	3.8
	30대	(1,122)	14.9	12.6	13.2	13.4	12.5	8.9	9.6	6.0	4.3
	40대	(1,307)	14.5	13.5	9.6	10.5	9.5	11.2	8.6	5.8	4.9
	50대	(877)	14.1	10.8	3.4	7.4	4.3	12.9	9.8	10.0	9.4
	60대	(728)	17.6	9.2	1.9	4.7	2.5	8.4	9.9	14.3	17.3
	70대 이상	(680)	12.5	7.8	2.4	3.1	2.4	4.9	8.4	17.5	17.8
본인성별	여성	(3,001)	13.9	10.9	6.5	12.0	8.5	7.1	9.6	10.8	7.6
	남성	(2,999)	14.6	15.4	18.0	9.2	10.9	11.3	8.2	6.6	8.7
자녀성별	여성	(430)	11.4	13.0	6.7	10.9	11.9	4.0	9.8	6.7	4.4
	남성	(406)	14.0	11.3	12.1	10.1	12.3	7.9	12.8	7.4	5.2
자녀 연령별	5~7세	(346)	7.8	5.2	5.2	5.2	5.5	2.9	6.1	4.3	2.6
	8~13세	(490)	16.1	17.1	12.2	14.3	16.7	8.0	14.9	9.0	6.3
학력별	고졸이하	(2,043)	9.8	14.0	17.4	9.5	11.5	6.9	7.4	10.7	9.0
	대졸	(3,313)	15.8	12.9	10.0	11.0	8.7	10.4	9.2	7.0	7.2
	대학원 졸 이상	(644)	20.3	11.8	7.6	12.3	9.0	10.7	12.1	10.7	10.1
직업별	화이트칼러	(2,397)	15.6	13.0	9.8	11.8	9.5	10.9	9.6	6.7	7.0
	블루칼러	(846)	11.7	12.1	11.1	6.7	6.9	7.7	6.6	10.5	7.3
	자영업	(364)	15.9	12.9	8.2	12.1	6.3	11.3	8.5	9.9	11.5
	학생	(761)	12.2	22.2	37.7	17.5	23.1	8.4	7.1	4.9	3.4
	전업주부	(801)	11.0	8.1	3.1	8.9	6.0	6.2	10.0	14.0	10.4
	무직/기타	(831)	17.2	11.3	7.7	5.9	5.8	8.4	10.2	10.5	12.9
	소득별	300만원 미만	(1,671)	11.1	10.7	10.1	8.8	8.3	7.4	8.6	10.8
300~500만원미만	(1,985)	14.4	13.2	13.2	10.8	10.1	9.3	8.7	8.3	8.1	
500~800만원미만	(1,606)	16.2	15.4	13.6	11.4	11.1	10.3	8.8	7.2	6.3	
800만원 이상	(738)	16.8	13.7	11.7	12.7	8.3	10.6	10.6	8.4	7.9	
결혼여부별	미혼	(1,969)	14.2	17.5	24.3	15.8	15.8	8.9	8.6	5.4	4.2
	기혼	(3,891)	14.3	11.0	6.4	8.0	6.7	9.3	9.0	10.4	10.1
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	12.9	11.4	5.7	10.0	5.0	10.0	11.4	5.7	7.9

〈표 II-2-59〉 문화예술교육 프로그램 참여 의향 (1-3)

(단위=명, %)

		사례수	미디어 아트	출판/ 만화	무용	캐릭터	융·복합 장르	광고	기타	없음
전체		(6,000)	7.8	7.5	6.7	6.1	5.9	4.5	0.4	6.5
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	3.8	3.8	6.9	4.6	2.9	2.3	0.3	0.0
	아동기(8~13세)	(490)	8.8	8.4	8.8	10.2	6.1	5.5	0.6	14.7
	청소년기(14~19세)	(528)	14.2	10.6	10.4	16.5	6.8	8.5	0.2	0.6
	성인전기(20-29세)	(754)	9.0	11.0	7.7	9.7	6.4	7.6	0.0	2.3
	성인중기(30-49세)	(1,614)	7.6	11.1	5.1	6.0	6.9	5.2	0.4	1.6
	성인후기(50-64세)	(1,308)	7.2	4.6	6.3	2.4	6.4	3.4	0.7	1.9
	노인전기(65-74세)	(703)	5.3	2.0	6.5	1.1	4.7	0.9	0.4	1.1
	노인후기(75세 이상)	(257)	5.1	1.9	4.7	0.0	1.2	0.4	0.8	0.8
본인 연령별	10대	(528)	14.2	10.6	10.4	16.5	6.8	8.5	0.2	0.6
	20대	(758)	9.0	10.9	7.7	9.6	6.3	7.5	0.0	2.8
	30대	(1,122)	7.4	10.4	7.3	7.3	6.2	5.3	0.4	15.4
	40대	(1,307)	7.1	8.6	5.0	6.0	6.0	4.4	0.5	11.8
	50대	(877)	7.8	5.5	6.8	3.2	7.3	3.8	0.6	2.4
	60대	(728)	6.2	3.0	6.5	1.8	5.8	2.2	1.0	1.8
	70대 이상	(680)	4.9	1.8	5.3	0.1	2.4	0.6	0.3	1.0
본인성별	여성	(3,001)	7.8	6.7	10.1	6.1	4.9	4.1	0.4	6.2
	남성	(2,999)	7.7	8.4	3.3	6.0	6.9	4.9	0.5	6.8
자녀성별	여성	(430)	7.4	6.3	11.6	8.6	4.7	4.9	0.5	38.6
	남성	(406)	5.9	6.7	4.2	7.1	4.9	3.4	0.5	35.7
자녀 연령별	5-7세	(346)	3.8	3.8	6.9	4.6	2.9	2.3	0.3	69.1
	8-13세	(490)	8.8	8.4	8.8	10.2	6.1	5.5	0.6	14.7
학력별	고졸이하	(2,043)	7.1	6.2	7.7	7.1	3.8	4.5	0.3	3.4
	대졸	(3,313)	8.0	7.7	6.1	5.6	6.6	4.8	0.5	7.9
	대학원 졸 이상	(644)	8.7	10.7	7.0	5.0	8.9	3.3	0.3	9.2
직업별	화이트칼러	(2,397)	8.1	8.5	5.9	5.8	6.3	4.9	0.5	9.1
	블루칼러	(846)	5.0	5.6	5.4	4.7	3.4	3.9	0.4	5.8
	자영업	(364)	9.3	6.6	4.7	6.3	10.2	5.2	0.3	6.0
	학생	(761)	12.2	11.8	9.6	13.0	7.1	8.3	0.1	0.8
	전업주부	(801)	5.7	4.1	10.2	4.4	3.9	2.0	0.5	6.9
	무직/기타	(831)	6.7	6.4	5.3	3.1	6.3	2.8	0.7	5.2
소득별	300만원 미만	(1,671)	6.8	7.0	5.8	5.1	4.8	3.6	0.4	4.7
	300-500만원미만	(1,985)	7.2	7.2	6.5	5.6	5.4	3.8	0.5	7.2
	500-800만원미만	(1,606)	8.8	8.2	7.0	7.0	6.8	5.4	0.4	7.5
	800만원 이상	(738)	9.2	8.0	8.7	7.2	7.9	6.6	0.4	6.8
결혼여부별	미혼	(1,969)	10.0	11.0	8.0	9.9	7.5	6.9	0.2	1.6
	기혼	(3,891)	6.5	5.7	6.1	4.0	5.0	3.3	0.5	8.9
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	10.0	9.3	5.0	7.9	8.6	5.0	1.4	8.6

〈표 II-2-60〉 문화예술교육 프로그램 참여 의향 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수	영화	음악	공연	미술	유형 문화재 (유적지, 기념물 등)	연극	사진	무형 문화재 (전통공 예·예술 축제 등)	인터넷/ 모바일 콘텐츠	
전체	(6,000)	42.6	39.4	27.9	20.4	20.3	20.0	19.2	17.8	17.1	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	43.7	41.5	28.1	21.3	19.4	20.0	20.1	16.3	17.3
	광역시도	(3,261)	41.7	37.6	27.8	19.6	21.0	20.0	18.4	19.1	16.9
시·도별	서울	(691)	48.0	43.8	30.8	25.9	20.1	19.7	22.0	15.2	19.1
	부산	(412)	43.4	41.0	26.7	23.5	18.4	21.6	18.0	17.0	15.8
	대구	(350)	40.3	43.1	28.0	21.4	21.1	16.3	20.0	17.1	14.9
	인천	(382)	41.6	40.6	29.8	18.8	22.0	17.3	19.4	18.3	19.1
	광주	(270)	39.3	40.4	25.2	20.4	15.6	18.9	18.9	16.7	16.3
	대전	(272)	50.4	39.3	26.5	21.3	19.1	24.3	22.1	17.3	15.4
	울산	(236)	41.5	40.3	19.1	11.0	17.8	20.8	20.8	13.1	18.2
	세종	(126)	35.7	37.3	38.9	17.5	17.5	27.8	16.7	14.3	19.0
	경기	(809)	39.6	34.5	24.6	20.9	20.6	19.2	22.0	16.4	22.0
	강원	(279)	41.9	36.6	23.3	17.9	19.4	16.8	17.6	19.0	17.2
	충북	(283)	43.1	41.7	31.8	23.3	25.4	22.3	22.6	21.6	15.2
	충남	(325)	49.2	36.6	33.8	17.2	28.0	22.8	16.3	27.1	17.8
	전북	(302)	43.4	39.7	34.8	18.9	17.5	18.2	17.2	18.5	16.6
	전남	(306)	38.9	37.9	22.5	17.0	16.3	19.9	16.3	18.6	10.8
	경북	(364)	43.1	36.3	27.5	18.4	24.7	19.0	14.8	20.9	15.1
	경남	(410)	42.2	40.7	30.0	18.8	18.3	22.2	15.6	16.8	13.2
제주	(183)	32.8	40.4	25.1	24.0	17.5	19.7	19.1	16.4	16.9	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	44.1	41.1	29.7	21.9	21.5	21.6	20.0	19.2	17.6
	비경험	(1,111)	36.1	31.8	20.3	13.8	14.9	13.1	15.6	11.6	14.8
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	46.9	41.8	30.6	20.6	21.9	21.4	22.7	18.9	19.0
	비인지	(1,231)	46.6	38.8	23.1	16.8	18.8	16.6	16.6	16.9	15.6
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	43.6	41.4	30.8	22.6	22.1	21.9	20.6	19.8	16.7
	비참여	(1,438)	39.3	33.0	18.8	13.3	14.5	13.8	14.7	11.6	18.2
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	45.5	42.1	29.9	21.8	21.7	21.4	20.5	19.0	18.3
	비참여	(388)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 II-2-61〉 문화예술교육 프로그램 참여 의향 (2-2)

(단위=명, %)

		사례수	문학	방송	게임	디자인	애니메이션	건축	어문 (말과 글)	국악	서예
전체		(6,000)	14.2	13.2	12.3	10.6	9.7	9.2	8.9	8.7	8.1
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	14.9	13.2	11.6	11.0	8.9	9.2	9.7	8.0	7.3
	광역시도	(3,261)	13.6	13.1	12.8	10.3	10.3	9.2	8.2	9.3	8.8
시·도별	서울	(691)	19.4	15.3	13.0	13.7	10.7	8.7	13.9	6.7	7.5
	부산	(412)	14.8	12.4	10.2	8.3	8.5	10.9	7.8	6.6	7.3
	대구	(350)	14.0	12.6	8.9	10.6	8.9	8.9	9.7	8.3	6.6
	인천	(382)	12.8	11.3	12.3	11.3	10.7	8.9	8.1	7.1	8.1
	광주	(270)	11.1	16.3	11.1	11.5	9.3	9.3	9.3	10.0	6.7
	대전	(272)	15.8	12.5	12.1	9.9	4.8	7.0	8.1	12.5	8.5
	울산	(236)	12.3	10.2	15.3	10.6	7.2	10.2	7.6	6.8	5.9
	세종	(126)	11.1	11.9	6.3	7.9	7.1	10.3	7.1	10.3	7.9
	경기	(809)	15.1	16.3	13.0	12.2	10.5	8.5	9.4	5.8	7.2
	강원	(279)	11.1	10.0	15.4	10.4	8.2	11.1	6.8	6.8	11.1
	충북	(283)	12.7	15.5	12.4	8.5	11.3	8.1	6.0	10.6	8.5
	충남	(325)	10.5	12.9	17.2	12.3	10.5	8.9	9.8	11.1	8.6
	전북	(302)	11.6	11.6	9.6	6.3	10.9	7.3	6.3	12.3	8.3
	전남	(306)	14.1	12.1	8.8	9.5	9.8	10.1	8.5	14.4	9.8
	경북	(364)	12.4	12.9	12.1	9.3	8.5	11.5	10.2	9.9	11.0
	경남	(410)	14.6	9.5	14.4	11.7	12.2	7.8	7.1	9.3	6.3
	제주	(183)	21.3	13.1	11.5	7.7	9.3	12.0	7.1	8.2	13.1
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	15.6	13.7	12.3	11.7	10.0	9.8	9.4	9.3	8.0
	비경험	(1,111)	8.4	10.6	12.1	5.8	8.4	6.7	6.6	6.1	8.6
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	15.6	14.1	12.5	11.5	9.6	10.1	8.9	9.6	9.1
	비인지	(1,231)	10.9	10.8	13.6	7.8	8.2	8.5	7.2	6.9	7.2
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	16.2	13.7	12.1	12.1	10.3	9.9	9.5	9.5	8.1
	비참여	(1,438)	7.9	11.5	12.9	5.8	7.8	7.1	7.2	6.0	8.2
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	15.2	14.1	13.1	11.4	10.3	9.8	9.5	9.3	8.7
	비참여	(388)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 II-2-62〉 문화예술교육 프로그램 참여 의향 (2-3)

(단위=명, %)

		사례수	미디어 아트	출판/ 만화	무용	캐릭터	융·복합 장르	광고	기타	없음
전체		(6,000)	7.8	7.5	6.7	6.1	5.9	4.5	0.4	6.5
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	8.5	7.3	6.6	6.0	7.0	4.9	0.3	5.8
	광역시도	(3,261)	7.1	7.7	6.8	6.1	5.0	4.3	0.6	7.1
시·도별	서울	(691)	9.0	8.8	7.2	7.2	8.2	4.9	0.3	5.5
	부산	(412)	9.5	7.8	7.8	4.9	6.6	4.9	0.7	4.1
	대구	(350)	7.7	6.0	5.1	5.7	7.1	5.4	0.0	6.3
	인천	(382)	8.9	7.3	5.0	6.0	8.6	4.2	0.5	5.0
	광주	(270)	7.8	6.3	7.8	6.7	5.2	8.1	0.4	6.7
	대전	(272)	7.0	7.0	7.4	4.8	6.3	2.9	0.0	6.6
	울산	(236)	8.9	5.5	5.1	5.9	3.8	3.4	0.0	7.6
	세종	(126)	7.1	7.1	7.9	4.8	8.7	4.8	0.0	7.9
	경기	(809)	8.9	8.4	4.9	7.7	5.4	3.8	0.5	8.0
	강원	(279)	6.5	6.1	9.7	3.6	3.6	3.2	1.1	6.8
	충북	(283)	6.4	7.8	6.7	6.4	3.9	5.7	0.4	6.7
	충남	(325)	6.8	7.4	7.7	6.5	3.7	4.0	0.6	7.4
	전북	(302)	8.3	7.6	6.0	5.3	7.6	5.0	0.0	5.0
	전남	(306)	7.8	6.5	4.2	7.8	4.2	5.2	1.0	6.2
	경북	(364)	6.3	8.8	8.8	4.9	5.5	4.1	0.8	6.3
	경남	(410)	4.1	8.0	7.3	5.4	5.6	3.7	0.2	7.8
	제주	(183)	7.7	6.6	9.3	4.4	3.3	4.9	0.5	8.7
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	8.3	7.9	7.3	6.1	6.4	4.9	0.4	6.2
	비경험	(1,111)	5.4	5.9	4.3	5.9	4.0	2.8	0.4	8.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	8.8	8.0	6.9	6.0	6.8	4.9	0.5	1.1
	비인지	(1,231)	5.0	6.7	5.1	5.0	3.7	3.5	0.3	3.2
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	8.4	8.0	7.6	6.3	6.4	4.9	0.5	6.4
	비참여	(1,438)	5.6	6.1	3.8	5.3	4.3	3.3	0.3	7.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	8.3	8.0	7.2	6.5	6.3	4.8	0.5	0.1
	비참여	(388)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

8) 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중고등학생

**중고등학생 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향은 “영화”가 48.0%로 가장 높고,
“음악”(43.5%), “게임”(43.3%) 등의 순이나, 계층별로 의향률에 차이를 보임**

- 중·고등학생 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향은 “영화”(48.0%), “음악”(43.5%), “게임”(43.3%), “인터넷/모바일 콘텐츠”(33.8%), “애니메이션”(28.7%) 순으로 나타남
 - 중·고등학생 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향은 영화, 음악, 게임 등이 높으나, 남성 “게임”, 여성 “영화”로 성별 간에 차이를 보임
- 지역별로 프로그램 참여 의향 중 제주, 대구, 충남에서는 음악 비중이 상대적으로 높음

〈표 II-2-63〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중고등학생

(단위=명, %)

구분	세부내용	%
<문화예술진흥법> <문화산업진흥기본법> <문화재보호법> 참조	영화	48.0
	음악	43.5
	게임	43.3
	인터넷/모바일 콘텐츠	33.8
	애니메이션	28.7
	방송	27.2
	공연	24.6
	미술	22.5
	연극	18.8
	사진	16.9
	디자인	16.9
	캐릭터	14.6
	건축	9.4
	문학	8.8
	광고	8.6
	무형 문화재(전통공연·예술·축제 등)	8.4
	무용	8.1
	출판/만화	8.1
	유형 문화재(유적지, 기념물 등)	7.9
	어문(말과 글)	6.0
	국악	4.9
기타	미디어아트	13.5
	융·복합 장르	7.7
	서예	1.3
	기타	0.2
	없음	0.2

〈표 II-2-64〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (1-1)

(단위=명, %)

		사례수	영화	음악	게임	인터넷/ 모바일 콘텐츠	애니메이 션	방송	공연
전체		(467)	48.0	43.5	43.3	33.8	28.7	27.2	24.6
본인성별	여성	(219)	52.1	47.0	27.9	31.1	24.7	30.1	34.7
	남성	(248)	44.4	40.3	56.9	36.3	32.3	24.6	15.7

〈표 II-2-65〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (1-2)

(단위=명, %)

		사례수	미술	연극	사진	디자인	캐릭터	미디어 아트	건축
전체		(467)	22.5	18.8	16.9	16.9	14.6	13.5	9.4
본인성별	여성	(219)	24.7	26.5	23.7	20.5	12.8	15.1	6.8
	남성	(248)	20.6	12.1	10.9	13.7	16.1	12.1	11.7

〈표 II-2-66〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (1-3)

(단위=명, %)

		사례수	문학	광고	무형 문화재 (전통공연· 예술·축제 등)	무용	출판/만화	유형 문화재 (유적지, 기념물 등)	융·복합 장르
전체		(467)	8.8	8.6	8.4	8.1	8.1	7.9	7.7
본인성별	여성	(219)	12.8	10.0	11.4	13.7	9.6	8.7	6.4
	남성	(248)	5.2	7.3	5.6	3.2	6.9	7.3	8.9

〈표 II-2-67〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (1-4)

(단위=명, %)

		사례수	어문(말과 글)	국악	서예	기타	없음
전체		(467)	6.0	4.9	1.3	0.2	0.2
본인성별	여성	(219)	11.0	7.3	1.8	0.0	0.5
	남성	(248)	1.6	2.8	0.8	0.4	0.0

〈표 II-2-68〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (2-1)

(단위=명, %)

		사례수	영화	음악	게임	인터넷/ 모바일 콘텐츠	애니메이 션	방송	공연
전체		(467)	48.0	43.5	43.3	33.8	28.7	27.2	24.6
지역규모 기준별	광역시	(208)	50.0	42.3	39.4	36.1	31.3	29.8	21.6
	광역시도	(259)	46.3	44.4	46.3	32.0	26.6	25.1	27.0
사·도별	서울	(48)	50.0	29.2	47.9	43.8	43.8	37.5	35.4
	부산	(28)	25.0	17.9	21.4	32.1	25.0	14.3	3.6
	대구	(27)	70.4	63.0	29.6	25.9	7.4	29.6	29.6
	인천	(30)	53.3	60.0	50.0	43.3	46.7	30.0	10.0
	광주	(24)	66.7	54.2	41.7	16.7	16.7	45.8	12.5
	대전	(22)	50.0	54.5	54.5	45.5	27.3	31.8	31.8
	울산	(18)	50.0	38.9	33.3	33.3	44.4	11.1	16.7
	세종	(11)	18.2	18.2	18.2	45.5	27.3	27.3	27.3
	경기	(68)	36.8	35.3	47.1	52.9	36.8	41.2	22.1
	강원	(17)	52.9	29.4	52.9	35.3	23.5	23.5	17.6
	충북	(22)	59.1	54.5	63.6	36.4	31.8	36.4	40.9
	충남	(28)	71.4	64.3	71.4	28.6	32.1	14.3	28.6
	전북	(23)	21.7	47.8	17.4	8.7	21.7	13.0	21.7
	전남	(26)	38.5	38.5	38.5	23.1	26.9	19.2	19.2
	경북	(27)	66.7	44.4	40.7	18.5	11.1	18.5	29.6
	경남	(33)	39.4	39.4	33.3	24.2	21.2	18.2	36.4
	제주	(15)	46.7	66.7	60.0	26.7	13.3	13.3	33.3
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(376)	48.7	44.4	43.6	34.8	30.6	29.5	25.3
	비경험	(91)	45.1	39.6	41.8	29.7	20.9	17.6	22.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(379)	48.0	42.0	44.3	34.0	29.6	28.8	25.9
	비인지	(88)	47.7	50.0	38.6	33.0	25.0	20.5	19.3
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(390)	49.7	43.8	44.6	34.4	29.2	29.0	27.4
	비참여	(77)	39.0	41.6	36.4	31.2	26.0	18.2	10.4
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(464)	48.3	43.5	42.9	34.1	28.7	27.4	24.8
	비참여	(3)	0.0	33.3	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0

〈표 II-2-69〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (2-2)

(단위=명, %)

		사례수	미술	연극	사진	디자인	캐릭터	미디어 아트	건축
전체		(467)	22.5	18.8	16.9	16.9	14.6	13.5	9.4
지역규모 기준별	광역시	(208)	20.2	21.6	18.3	16.8	12.0	16.8	9.1
	광역시도	(259)	24.3	16.6	15.8	17.0	16.6	10.8	9.7
시·도별	서울	(48)	20.8	27.1	14.6	10.4	16.7	31.3	12.5
	부산	(28)	7.1	14.3	17.9	7.1	7.1	3.6	0.0
	대구	(27)	18.5	18.5	14.8	29.6	7.4	25.9	14.8
	인천	(30)	23.3	16.7	20.0	26.7	13.3	20.0	3.3
	광주	(24)	29.2	16.7	12.5	25.0	16.7	4.2	16.7
	대전	(22)	31.8	31.8	27.3	22.7	4.5	4.5	13.6
	울산	(18)	11.1	27.8	27.8	5.6	5.6	16.7	0.0
	세종	(11)	18.2	18.2	18.2	0.0	27.3	9.1	9.1
	경기	(68)	16.2	14.7	22.1	17.6	23.5	11.8	2.9
	강원	(17)	35.3	11.8	11.8	11.8	5.9	11.8	17.6
	충북	(22)	27.3	27.3	18.2	18.2	13.6	18.2	13.6
	충남	(28)	25.0	21.4	32.1	25.0	25.0	10.7	25.0
	전북	(23)	39.1	8.7	8.7	30.4	8.7	4.3	13.0
	전남	(26)	15.4	7.7	7.7	11.5	15.4	3.8	7.7
	경북	(27)	33.3	14.8	7.4	18.5	14.8	14.8	3.7
	경남	(33)	24.2	30.3	9.1	12.1	15.2	9.1	6.1
	제주	(15)	20.0	6.7	13.3	0.0	6.7	13.3	13.3
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(376)	23.4	19.1	17.6	16.5	15.4	14.1	10.1
	비경험	(91)	18.7	17.6	14.3	18.7	11.0	11.0	6.6
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(379)	22.4	18.7	17.9	16.6	15.3	14.8	10.3
	비인지	(88)	22.7	19.3	12.5	18.2	11.4	8.0	5.7
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(390)	24.1	20.3	17.4	15.9	14.6	14.4	10.3
	비참여	(77)	14.3	11.7	14.3	22.1	14.3	9.1	5.2
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(464)	22.6	18.8	17.0	16.8	14.4	13.6	9.3
	비참여	(3)	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3

〈표 II-2-70〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (2-3)

(단위=명, %)

		사례수	문학	광고	무형 문화재 (전통공연· 예술·축제 등)	무용	출판/만화	유형 문화재 (유적지, 기념물 등)	융·복합 장르
전체		(467)	8.8	8.6	8.4	8.1	8.1	7.9	7.7
지역규모 기준별	광역시	(208)	8.7	9.6	7.7	9.6	7.2	8.2	8.7
	광역시도	(259)	8.9	7.7	8.9	6.9	8.9	7.7	6.9
시·도별	서울	(48)	8.3	14.6	4.2	14.6	6.3	6.3	18.8
	부산	(28)	7.1	3.6	7.1	0.0	7.1	3.6	3.6
	대구	(27)	3.7	7.4	11.1	14.8	3.7	11.1	0.0
	인천	(30)	16.7	10.0	3.3	6.7	10.0	10.0	20.0
	광주	(24)	4.2	20.8	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2
	대전	(22)	22.7	9.1	27.3	18.2	18.2	31.8	4.5
	울산	(18)	0.0	0.0	5.6	5.6	11.1	0.0	0.0
	세종	(11)	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	경기	(68)	13.2	7.4	8.8	4.4	8.8	5.9	13.2
	강원	(17)	5.9	11.8	11.8	17.6	11.8	5.9	11.8
	충북	(22)	4.5	9.1	13.6	0.0	13.6	27.3	4.5
	충남	(28)	7.1	14.3	17.9	10.7	14.3	17.9	7.1
	전북	(23)	8.7	8.7	4.3	8.7	8.7	4.3	0.0
	전남	(26)	11.5	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8	7.7
	경북	(27)	7.4	0.0	11.1	3.7	0.0	0.0	7.4
	경남	(33)	9.1	9.1	0.0	9.1	6.1	0.0	0.0
제주	(15)	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3	13.3	0.0	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(376)	9.8	9.6	9.0	9.0	8.0	8.5	8.5
	비경험	(91)	4.4	4.4	5.5	4.4	8.8	5.5	4.4
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(379)	9.5	9.2	7.9	7.9	9.0	8.2	7.7
	비인지	(88)	5.7	5.7	10.2	9.1	4.5	6.8	8.0
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(390)	10.0	9.2	9.5	8.5	8.2	8.7	7.9
	비참여	(77)	2.6	5.2	2.6	6.5	7.8	3.9	6.5
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(464)	8.8	8.6	8.4	8.2	8.2	8.0	7.8
	비참여	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 II-2-71〉 학교 내 문화예술교육 프로그램 참여 의향_중·고등학생 (2-4)

(단위=명, %)

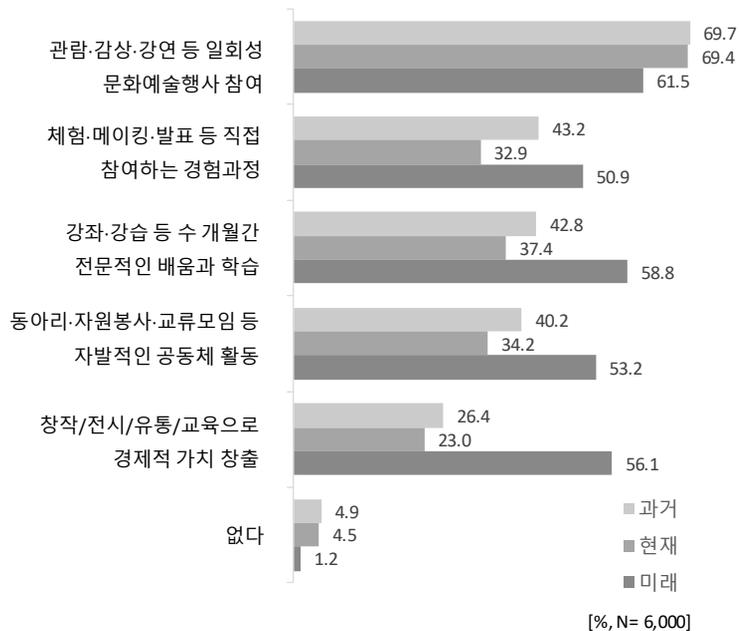
		사례수	어문(말과 글)	국악	서예	기타	없음
전체		(467)	6.0	4.9	1.3	0.2	0.2
지역규모 기준별	광역시	(208)	6.7	5.3	1.0	0.0	0.0
	광역시도	(259)	5.4	4.6	1.5	0.4	0.4
시·도별	서울	(48)	8.3	6.3	0.0	0.0	0.0
	부산	(28)	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0
	대구	(27)	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0
	인천	(30)	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(24)	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
	대전	(22)	9.1	13.6	4.5	0.0	0.0
	울산	(18)	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0
	세종	(11)	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	경기	(68)	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원	(17)	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0
	충북	(22)	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0
	충남	(28)	7.1	14.3	7.1	3.6	0.0
	전북	(23)	8.7	8.7	4.3	0.0	0.0
	전남	(26)	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	경북	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남	(33)	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	제주	(15)	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(376)	6.6	5.6	1.6	0.3	0.0
	비경험	(91)	3.3	2.2	0.0	0.0	1.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(379)	6.1	5.8	1.6	0.3	0.3
	비인지	(88)	5.7	1.1	0.0	0.0	0.0
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(390)	6.7	4.9	1.3	0.3	0.3
	비참여	(77)	2.6	5.2	1.3	0.0	0.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(464)	6.0	5.0	1.3	0.2	0.2
	비참여	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

9) 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형

문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형은 “관람·감상·강연 등 일회성 문화예술 행사 참여”가
과거, 현재, 미래 모두 높은 비중을 차지

- 문화예술교육 프로그램 참여 과거 경험 유형은 “관람·감상·강연 등 일회성 문화예술 행사 참여”(과거 69.7%, 현재 69.4%, 미래 61.5%), “체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 참여과정”(과거 43.2%, 현재 32.9%, 미래 50.9%), “강좌·강습 등 수개월간 전문적인 배움과 학습”(과거 42.8%, 현재 37.4%, 미래 58.8%), “동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동”(과거 40.2%, 현재 34.2%, 미래 53.2%), “창작/전시/유통/ 교육으로 경제적 가치 창출”(과거 26.4%, 현재 23.0%, 미래 56.1%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 참여 경험 및 의향의 특징은 현재와 미래에는 적극적인 참여 및 참여의향이 높아지는 것이 특징임
- 생애주기별로 현재 경험 및 미래 의향은 청소년(14세~19세), 성인전기(20~29세)는 체험형이 높으며, 성인중기(30세~49세) 및 성인 후기(50세~64세)는 전문적인 배움과 경제적 가치 창출 등에 경험 및 의향이 상대적으로 높음

〈그림 II-2-22〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형



〈표 II-2-72〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_과거경험 (1)

(단위=명, %)

		사례수	관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	강좌·강습 등 수개월간 전문적인 배움과 학습	동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동	창작/전시/유통/교육으로 경제적 가치 창출	없음
전체		(6,000)	69.7	43.2	42.8	40.2	26.4	4.9
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	73.1	50.0	38.2	21.7	22.3	3.8
	아동기(8~13세)	(490)	73.7	54.7	44.9	28.2	24.5	0.0
	청소년기(14~19세)	(528)	77.3	49.6	38.4	36.6	20.6	7.8
	성인전기(20~29세)	(754)	70.0	51.7	48.7	55.2	34.2	0.3
	성인중기(30~49세)	(1,614)	71.4	44.7	47.5	47.3	29.1	0.1
	성인후기(50~64세)	(1,308)	70.3	40.0	42.0	41.7	27.4	3.5
	노인전기(65~74세)	(703)	59.2	27.6	34.0	29.3	20.9	17.2
	노인후기(75세 이상)	(257)	57.2	22.2	34.6	28.8	16.7	26.1
본인 연령별	10대	(528)	77.3	49.6	38.4	36.6	20.6	7.8
	20대	(758)	70.2	51.7	48.5	55.0	34.2	0.3
	30대	(1,122)	73.1	48.8	45.1	41.1	26.1	0.4
	40대	(1,307)	71.0	46.4	46.1	39.1	28.2	0.7
	50대	(877)	70.4	41.7	42.9	42.8	28.2	1.7
	60대	(728)	68.8	35.9	41.3	37.1	26.0	7.3
	70대 이상	(680)	55.6	22.8	30.7	27.1	17.2	24.4
본인성별	여성	(3,001)	69.1	41.8	43.6	37.4	22.9	7.2
	남성	(2,999)	70.3	44.5	41.9	43.0	29.8	2.5
자녀성별	여성	(430)	74.4	53.3	41.9	27.0	23.0	2.1
	남성	(406)	72.4	52.2	42.4	23.9	24.1	1.0
자녀 연령별	5~7세	(346)	73.1	50.0	38.2	21.7	22.3	3.8
	8~13세	(490)	73.7	54.7	44.9	28.2	24.5	0.0
학력별	고졸이하	(2,043)	67.7	37.0	37.2	34.9	21.8	12.6
	대졸	(3,313)	70.3	45.9	44.6	42.9	28.8	1.0
	대학원 졸 이상	(644)	73.3	48.3	51.1	43.2	28.1	0.3
직업별	화이트칼러	(2,397)	72.1	47.1	44.8	42.5	27.7	0.7
	블루칼러	(846)	65.2	38.8	42.1	39.1	26.7	6.5
	자영업	(364)	69.0	42.9	40.1	40.7	29.7	4.4
	학생	(761)	75.3	50.7	40.3	40.9	23.7	5.4
	전업주부	(801)	65.5	33.7	41.1	31.3	19.6	12.0
	무직/기타	(831)	66.7	38.6	42.6	42.2	29.6	7.9
	소득별	300만원 미만	(1,671)	65.1	37.3	39.8	39.6	25.8
300~500만원미만	(1,985)	71.5	45.0	43.0	41.0	26.4	3.8	
500~800만원미만	(1,606)	71.7	43.3	44.2	39.1	25.2	2.6	
800만원 이상	(738)	71.0	50.9	45.8	41.6	30.2	2.0	
결혼여부별	미혼	(1,969)	72.1	48.6	45.7	45.8	28.5	2.4
	기혼	(3,891)	68.4	40.2	41.2	37.4	25.1	6.2
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	75.0	49.3	45.0	38.6	32.1	0.0

〈표 II-2-73〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_과거경험 (2)

(단위=명, %)

		사례수	관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	강좌·강습 등 수개월간 전문적인 배움과 학습	동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동	창작/전시/유통/교육으로 경제적 가치 창출	없음
전체		(6,000)	69.7	43.2	42.8	40.2	26.4	4.9
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	69.4	42.8	43.4	40.2	25.3	3.4
	광역시도	(3,261)	70.0	43.5	42.2	40.2	27.3	6.0
시·도별	서울	(691)	70.8	42.4	43.4	40.2	27.5	1.7
	부산	(412)	68.4	44.4	40.3	39.1	26.5	3.2
	대구	(350)	71.1	42.3	40.3	39.4	24.0	4.3
	인천	(382)	69.6	41.9	42.9	37.7	23.8	3.9
	광주	(270)	65.2	41.5	48.1	41.5	23.0	5.9
	대전	(272)	70.6	42.6	46.3	43.0	23.5	5.1
	울산	(236)	66.1	44.1	43.6	41.1	28.4	1.7
	세종	(126)	72.2	43.7	47.6	42.1	19.8	4.0
	경기	(809)	69.3	41.5	43.6	40.9	26.2	4.1
	강원	(279)	72.8	43.4	40.9	41.9	28.7	2.2
	충북	(283)	69.6	43.1	46.6	37.1	28.3	8.1
	충남	(325)	75.1	56.6	48.9	48.3	36.3	2.5
	전북	(302)	68.5	46.0	43.7	40.7	28.8	3.3
	전남	(306)	64.1	36.6	35.9	35.3	22.9	13.4
	경북	(364)	66.2	42.9	40.7	37.6	25.5	7.1
	경남	(410)	73.9	40.7	40.0	38.5	24.6	7.3
제주	(183)	71.6	44.3	35.0	41.0	26.8	10.9	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	71.8	45.4	44.5	41.8	26.4	2.3
	비경험	(1,111)	60.5	33.2	35.1	33.1	26.3	15.9
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	69.5	43.6	44.3	43.8	27.4	4.2
	비인지	(1,231)	68.1	35.3	38.3	38.5	24.9	9.0
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	72.1	45.1	44.3	40.7	25.0	2.4
	비참여	(1,438)	62.2	36.9	37.8	38.5	30.6	12.7
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	69.5	42.6	42.7	40.9	26.4	4.9
	비참여	(388)	73.5	51.8	43.0	29.6	25.3	4.6

〈표 II-2-74〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_현재현황 (1)

(단위=명, %)

		사례수	관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	강좌·강습 등 수개월간 전문적인 배움과 학습	동아리·자원봉사·교류 모임 등 자발적인 공동체 활동	체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	창작/전시/유통/교육으로 경제적 가치 창출	없음
전체		(6,000)	69.4	37.4	34.2	32.9	23.0	4.5
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	76.3	50.3	24.0	63.0	26.0	0.3
	아동기(8~13세)	(490)	66.1	50.2	38.8	51.2	26.3	0.0
	청소년기(14~19세)	(528)	68.9	33.5	41.7	37.5	21.0	10.0
	성인전기(20-29세)	(754)	73.2	37.4	33.7	34.9	27.6	0.4
	성인중기(30-49세)	(1,614)	74.0	35.2	32.1	31.6	23.2	0.0
	성인후기(50-64세)	(1,308)	70.0	37.6	38.1	28.4	24.4	2.8
	노인전기(65-74세)	(703)	57.5	34.7	32.3	18.8	17.4	16.1
	노인후기(75세 이상)	(257)	57.2	24.1	24.5	12.8	10.9	23.7
본인 연령별	10대	(528)	68.9	33.5	41.7	37.5	21.0	10.0
	20대	(758)	73.4	37.3	33.6	34.8	27.6	0.4
	30대	(1,122)	73.9	39.9	29.6	41.2	23.5	0.0
	40대	(1,307)	71.7	40.4	34.6	39.0	25.0	0.1
	50대	(877)	71.5	38.5	37.9	30.1	25.0	1.4
	60대	(728)	65.1	37.5	39.1	24.7	22.3	6.7
	70대 이상	(680)	55.4	29.1	26.0	14.4	13.2	21.9
본인성별	여성	(3,001)	68.9	37.4	31.2	30.4	19.2	6.3
	남성	(2,999)	69.9	37.4	37.2	35.5	26.9	2.6
자녀성별	여성	(430)	69.8	52.6	32.8	57.2	26.0	0.2
	남성	(406)	70.9	47.8	32.5	54.9	26.4	0.0
자녀 연령별	5-7세	(346)	76.3	50.3	24.0	63.0	26.0	0.3
	8-13세	(490)	66.1	50.2	38.8	51.2	26.3	0.0
학력별	고졸이하	(2,043)	62.9	32.8	33.5	27.5	19.3	11.8
	대졸	(3,313)	71.8	39.9	33.4	35.9	24.6	0.7
	대학원 졸 이상	(644)	77.3	39.4	40.5	34.8	26.6	0.5
직업별	화이트칼러	(2,397)	74.2	40.0	33.9	37.8	25.4	0.3
	블루칼러	(846)	66.3	34.3	34.3	31.1	25.2	5.6
	자영업	(364)	64.3	39.8	35.4	34.1	26.4	5.5
	학생	(761)	70.2	32.7	39.0	35.6	20.9	7.2
	전업주부	(801)	63.8	37.1	30.5	25.5	15.4	10.4
	무직/기타	(831)	65.6	36.7	33.7	25.2	22.0	6.6
소득별	300만원 미만	(1,671)	63.5	35.1	30.2	27.3	21.6	7.8
	300-500만원미만	(1,985)	69.3	38.5	33.8	34.4	23.9	3.8
	500-800만원미만	(1,606)	72.9	35.2	35.9	35.2	22.2	2.9
	800만원 이상	(738)	75.5	44.4	40.9	37.0	25.9	1.9
결혼여부별	미혼	(1,969)	71.2	35.1	33.7	33.2	24.2	2.9
	기혼	(3,891)	68.8	38.4	34.5	32.6	22.4	5.4
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	61.4	41.4	34.3	39.3	25.0	0.0

〈표 II-2-75〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_현재현황 (2)

(단위=명, %)

		사례수	관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	강좌·강습 등 수개월간 전문적인 배움과 학습	동아리·자원봉사·교류 모임 등 자발적인 공동체 활동	체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	창작/전시/유통/교육으로 경제적인 가치 창출	없음
전체		(6,000)	69.4	37.4	34.2	32.9	23.0	4.5
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	68.9	37.2	34.2	31.6	22.0	3.7
	광역시도	(3,261)	69.8	37.6	34.2	34.0	23.9	5.1
시·도별	서울	(691)	70.9	38.2	34.7	30.2	23.7	1.3
	부산	(412)	65.3	38.6	32.8	30.3	21.6	4.4
	대구	(350)	66.9	36.6	33.1	31.7	24.0	6.6
	인천	(382)	70.7	31.9	31.9	31.4	20.7	3.7
	광주	(270)	70.7	34.1	33.0	31.1	18.9	6.3
	대전	(272)	72.4	38.2	37.9	34.9	21.3	4.8
	울산	(236)	63.6	41.1	37.7	34.3	21.6	1.7
	세종	(126)	68.3	42.9	34.9	32.5	20.6	3.2
	경기	(809)	69.0	36.5	28.8	30.2	22.0	4.2
	강원	(279)	71.7	40.5	41.6	34.1	24.7	2.2
	충북	(283)	70.7	31.1	32.9	33.2	23.3	5.7
	충남	(325)	76.6	40.6	42.8	39.7	27.4	2.5
	전북	(302)	67.9	38.1	35.8	40.7	26.8	2.3
	전남	(306)	65.4	38.9	34.3	32.4	27.1	8.5
	경북	(364)	70.9	39.8	34.3	35.2	25.0	6.0
	경남	(410)	72.7	37.6	31.7	32.7	20.7	5.4
	제주	(183)	59.6	35.0	36.1	35.0	20.8	13.1
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	72.5	38.0	34.4	33.3	22.0	2.6
	비경험	(1,111)	55.9	35.0	33.2	31.4	27.7	12.4
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	70.5	36.5	36.9	30.4	23.5	4.1
	비인지	(1,231)	65.4	31.5	26.6	25.4	19.3	8.6
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	73.8	39.5	35.6	33.5	22.0	0.9
	비참여	(1,438)	55.4	30.9	29.9	31.0	26.3	15.6
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	69.1	36.7	34.5	31.2	22.7	4.7
	비참여	(388)	73.5	47.4	30.4	57.5	27.3	1.3

〈표 II-2-76〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_미래의향 (1)

(단위=명, %)

		사례수	관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	강좌·강습 등 수개월간 전문적인 배움과 학습	창작/전시/유통/교육으로 경제적인 가치 창출	동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동	체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	없음
전체		(6,000)	61.5	58.8	56.1	53.2	50.9	1.2
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	61.3	71.4	67.6	70.8	68.2	0.3
	아동기(8~13세)	(490)	56.3	62.9	68.6	66.7	64.7	0.2
	청소년기(14~19세)	(528)	72.5	50.9	47.0	49.1	49.6	1.7
	성인전기(20~29세)	(754)	65.8	60.6	58.2	50.5	55.8	0.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	63.3	63.5	60.9	53.3	54.0	0.0
	성인후기(50~64세)	(1,308)	56.0	61.1	60.3	55.4	49.8	0.8
	노인전기(65~74세)	(703)	58.5	47.1	37.8	44.4	33.3	3.7
	노인후기(75세 이상)	(257)	61.5	35.4	27.2	31.9	23.7	8.6
본인 연령별	10대	(528)	72.5	50.9	47.0	49.1	49.6	1.7
	20대	(758)	65.7	60.7	58.4	50.7	56.1	0.1
	30대	(1,122)	65.9	66.8	61.9	57.4	59.9	0.0
	40대	(1,307)	58.5	62.7	64.3	59.1	56.4	0.2
	50대	(877)	54.5	63.1	65.0	57.6	51.8	0.1
	60대	(728)	56.9	54.4	49.0	51.6	44.2	1.8
	70대 이상	(680)	61.0	41.3	31.0	36.9	26.8	6.5
본인성별	여성	(3,001)	63.4	59.1	52.6	51.7	49.2	1.7
	남성	(2,999)	59.7	58.4	59.5	54.6	52.6	0.6
자녀성별	여성	(430)	61.4	67.7	65.8	66.0	69.1	0.0
	남성	(406)	55.2	65.0	70.7	70.9	63.1	0.5
자녀 연령별	5~7세	(346)	61.3	71.4	67.6	70.8	68.2	0.3
	8~13세	(490)	56.3	62.9	68.6	66.7	64.7	0.2
학력별	고졸이하	(2,043)	63.6	50.9	45.8	48.0	43.6	2.8
	대졸	(3,313)	59.7	62.9	60.8	55.4	54.6	0.4
	대학원 졸 이상	(644)	64.1	62.7	64.4	58.5	55.3	0.0
직업별	화이트칼러	(2,397)	62.6	65.7	64.1	57.7	56.8	0.2
	블루칼러	(846)	57.7	57.0	55.0	51.1	48.0	1.1
	자영업	(364)	54.7	55.2	59.6	56.3	46.7	1.1
	학생	(761)	70.7	53.9	49.3	50.2	50.6	1.3
	전업주부	(801)	58.7	54.1	44.4	48.2	44.8	2.4
	무직/기타	(831)	59.6	51.4	50.1	48.4	44.8	2.9
	소득별	300만원 미만	(1,671)	60.9	54.2	50.3	46.7	46.3
300~500만원미만	(1,985)	60.3	58.5	57.5	54.0	50.9	1.0	
500~800만원미만	(1,606)	62.0	62.0	58.7	57.0	54.6	0.4	
800만원 이상	(738)	65.0	63.1	59.8	57.3	53.1	0.4	
결혼여부별	미혼	(1,969)	66.6	59.3	55.8	50.6	52.7	0.6
	기혼	(3,891)	59.1	58.4	55.9	54.3	49.8	1.5
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	56.4	62.1	63.6	58.6	56.4	0.0

〈표 II-2-77〉 문화예술교육 프로그램 참여 경험 유형_미래의향 (2)

(단위=명, %)

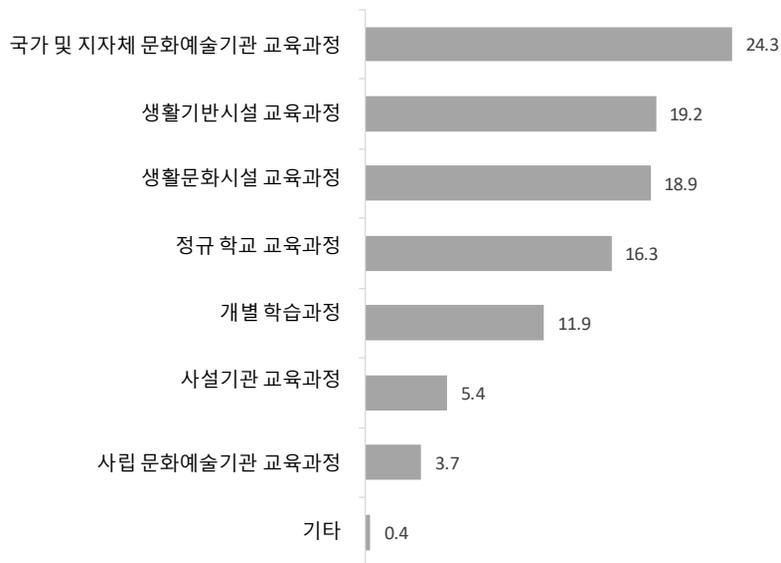
		사례수	관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	강좌·강습 등 수개월간 전문적인 배움과 학습	창작/전시/유통/교육으로 경제적인 가치 창출	동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동	체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	없음
전체		(6,000)	61.5	58.8	56.1	53.2	50.9	1.2
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	59.9	59.0	55.1	51.8	49.8	1.2
	광역시도	(3,261)	62.9	58.6	56.9	54.4	51.8	1.1
시·도별	서울	(691)	59.8	60.8	56.6	54.7	53.8	0.1
	부산	(412)	57.3	57.3	56.8	53.4	46.8	0.7
	대구	(350)	58.0	60.9	51.7	52.0	48.3	5.1
	인천	(382)	64.4	56.3	58.6	50.3	51.8	0.8
	광주	(270)	60.7	57.8	55.2	44.4	50.4	0.0
	대전	(272)	63.2	57.4	48.9	52.9	44.5	0.7
	울산	(236)	53.8	61.4	54.2	48.3	50.4	1.7
	세종	(126)	62.7	60.3	54.0	54.0	45.2	1.6
	경기	(809)	62.1	60.2	60.3	54.5	50.1	0.5
	강원	(279)	61.6	54.8	60.6	55.6	53.0	0.4
	충북	(283)	66.8	59.7	58.7	51.9	53.0	0.0
	충남	(325)	62.8	58.2	54.5	58.5	52.3	1.8
	전북	(302)	60.6	56.6	54.6	55.3	46.0	1.3
	전남	(306)	64.4	63.4	56.2	54.2	49.7	0.0
	경북	(364)	59.9	54.9	56.0	53.3	50.3	4.9
경남	(410)	64.4	58.3	53.2	51.5	59.5	0.5	
제주	(183)	66.7	59.0	53.6	55.7	53.6	1.1	
문화예술교육	경험	(4,889)	61.1	58.9	55.9	53.0	50.4	1.0
과거경험	경험	(1,111)	63.5	58.1	56.9	53.9	53.1	2.0
문화예술교육	인지	(3,933)	60.8	58.8	55.6	51.5	49.2	1.2
현재현황	인지	(1,231)	66.0	53.5	49.3	48.3	45.9	1.8
문화예술교육	참여	(4,562)	61.0	58.8	55.8	52.8	50.9	0.9
현재현황	참여	(1,438)	63.0	58.7	57.0	54.2	50.9	1.9
문화예술교육	참여	(5,612)	61.4	58.3	55.4	52.2	49.8	1.2
미래의향	참여	(388)	62.6	65.5	66.2	67.0	67.0	1.0

10) 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식

문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식으로는
「국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정」이 24.3%로 가장 높은 비중을 보임

- 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식은 “국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정”(24.3%), “생활기반시설 교육과정”(19.2%), “생활문화 시설 교육과정”(18.9%), “정규 학교 교육과정”(16.3%), “개별 학습과정”(11.9%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식은 국가 및 지자체 기관 교육의 선호도가 높은 편이나, 생활기반/생활문화시설 등 선호 유형은 다양한 편임
- 생애주기별로 문화예술교육 프로그램 선호 형식 중 성인후기(50세~64세) 이후부터는 생활기반 시설 교육과정에 대한 응답률이 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 문화예술 기관 교육과정에 대한 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 문화예술 기관 교육과정에 대한 응답률이 높음
 - 지역별로는 대전(29.8%)과 강원(29.4%)이 상대적으로 문화예술 기관 교육과정에 대한 응답률이 높으며, 전남은 생활기반 시설 교육과정(24.8%) 비중이 상대적으로 높음

〈그림 II-2-23〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식



[%, N= 6,000]

〈표 II-2-78〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식 (1)

(단위=명, %)

		사례수	국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정	생활기반 시설 교육과정	생활문화 시설 교육과정	정규 학교 교육과정	개별 학습과정	사설기관 교육과정	사립 문화예술 기관 교육과정	기타
전체		(6,000)	24.3	19.2	18.9	16.3	11.9	5.4	3.7	0.4
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	22.8	10.4	13.6	26.0	5.8	16.2	4.6	0.6
	아동기(8~13세)	(490)	24.3	10.2	9.4	37.8	10.2	4.1	3.9	0.2
	청소년기(14~19세)	(528)	16.3	12.7	12.5	35.8	10.2	5.1	7.2	0.2
	성인전기(20-29세)	(754)	24.0	7.7	14.5	18.7	21.8	5.6	7.4	0.4
	성인중기(30-49세)	(1,614)	25.5	18.2	17.8	12.1	15.7	6.7	3.5	0.5
	성인후기(50-64세)	(1,308)	25.9	27.3	24.5	8.1	8.7	3.1	2.0	0.3
	노인전기(65-74세)	(703)	26.7	27.9	26.9	7.4	5.3	4.0	1.3	0.6
	노인후기(75세 이상)	(257)	20.2	37.0	26.1	7.0	7.0	1.6	1.2	0.0
본인 연령별	10대	(528)	16.3	12.7	12.5	35.8	10.2	5.1	7.2	0.2
	20대	(758)	23.9	7.8	14.5	18.6	21.8	5.7	7.4	0.4
	30대	(1,122)	26.1	12.7	13.9	18.9	15.0	8.9	3.8	0.6
	40대	(1,307)	23.9	17.8	17.0	19.2	11.6	6.4	3.7	0.3
	50대	(877)	27.9	25.2	22.3	9.0	9.5	3.2	2.5	0.3
	60대	(728)	24.9	28.0	27.2	8.2	6.7	4.0	.8	0.1
	70대 이상	(680)	22.9	33.1	27.1	6.6	5.9	2.4	1.5	0.6
본인성별	여성	(3,001)	23.8	21.4	18.5	15.5	10.7	6.5	3.5	0.2
	남성	(2,999)	24.7	17.0	19.2	17.1	13.0	4.4	4.0	0.5
자녀성별	여성	(430)	24.0	10.2	11.4	32.1	7.7	10.5	3.7	0.5
	남성	(406)	23.4	10.3	10.8	33.7	9.1	7.6	4.7	0.2
자녀 연령별	5-7세	(346)	22.8	10.4	13.6	26.0	5.8	16.2	4.6	0.6
	8-13세	(490)	24.3	10.2	9.4	37.8	10.2	4.1	3.9	0.2
학력별	고졸이하	(2,043)	19.9	22.8	20.3	18.9	9.5	4.6	3.6	0.4
	대졸	(3,313)	25.9	17.2	17.9	15.2	13.4	5.9	4.1	0.4
	대학원 졸 이상	(644)	29.7	18.2	19.6	13.2	11.3	5.6	2.3	0.2
직업별	화이트칼러	(2,397)	26.2	16.7	17.6	15.0	13.6	6.4	4.3	0.3
	블루칼러	(846)	23.6	20.4	19.0	15.8	12.4	5.2	3.0	0.5
	자영업	(364)	25.0	20.6	23.4	12.9	12.6	3.8	1.4	0.3
	학생	(761)	20.2	10.2	12.2	32.9	13.0	4.9	6.3	0.3
	전업주부	(801)	21.6	30.8	21.7	12.2	5.7	4.9	2.9	0.1
	무직/기타	(831)	25.3	21.5	23.7	10.7	10.8	4.6	2.5	0.8
소득별	300만원 미만	(1,671)	21.5	22.3	20.6	14.1	12.6	5.5	2.8	0.7
	300-500만원미만	(1,985)	24.8	18.6	17.4	18.3	12.5	4.5	3.6	0.4
	500-800만원미만	(1,606)	24.3	18.4	18.7	16.1	11.3	6.2	4.6	0.3
	800만원 이상	(738)	28.9	15.6	19.1	16.3	9.6	6.1	4.5	0.0
결혼여부별	미혼	(1,969)	23.1	11.9	14.1	20.7	17.9	5.9	5.8	0.5
	기혼	(3,891)	24.9	22.8	21.3	14.2	8.8	5.2	2.6	0.3
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	24.3	20.7	19.3	12.9	12.9	5.7	4.3	0.0

〈표 II-2-79〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식 (2)

(단위=명, %)

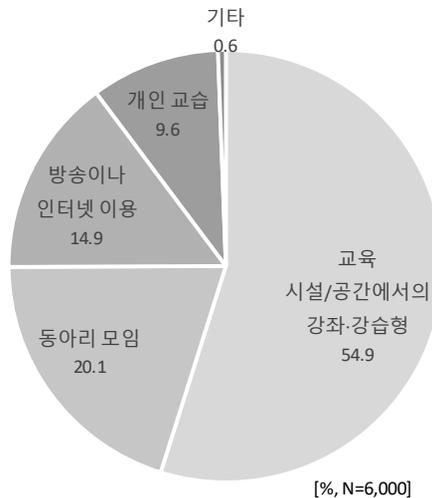
		사례수	국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정	생활기반 시설 교육과정	생활문화 시설 교육과정	정규 학교 교육과정	개별 학습과정	사설기관 교육과정	사립 문화예술 기관 교육과정	기타
전체		(6,000)	24.3	19.2	18.9	16.3	11.9	5.4	3.7	0.4
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	24.6	18.3	18.5	16.2	11.8	6.2	4.2	0.1
	광역시도	(3,261)	23.9	20.0	19.2	16.3	11.9	4.8	3.3	0.6
시·도별	서울	(691)	26.6	17.2	16.1	16.2	12.6	5.4	5.6	0.3
	부산	(412)	27.9	15.8	20.4	15.3	9.5	7.3	3.9	0.0
	대구	(350)	23.4	20.0	17.4	16.3	13.1	6.0	3.1	0.6
	인천	(382)	17.5	22.0	19.4	15.4	14.7	6.8	4.2	0.0
	광주	(270)	22.2	18.5	21.5	15.2	11.9	5.9	4.8	0.0
	대전	(272)	29.8	15.8	17.3	15.4	10.3	5.9	5.5	0.0
	울산	(236)	22.5	19.5	20.8	22.0	6.8	6.4	2.1	0.0
	세종	(126)	26.2	19.0	17.5	14.3	15.9	6.3	0.8	0.0
	경기	(809)	22.4	21.8	17.6	16.6	12.6	5.4	3.0	0.7
	강원	(279)	29.4	18.6	20.4	15.4	10.4	2.5	2.9	0.4
	충북	(283)	26.9	19.8	18.7	14.8	11.7	4.2	3.5	0.4
	충남	(325)	23.7	18.5	20.6	12.6	16.0	4.0	4.0	0.6
	전북	(302)	25.8	16.6	24.2	16.9	9.6	4.0	3.0	0.0
	전남	(306)	21.6	24.8	17.0	14.1	12.4	4.2	4.9	1.0
	경북	(364)	24.2	16.5	17.3	21.7	10.2	5.5	3.8	0.8
	경남	(410)	22.2	20.5	18.8	19.0	10.2	6.1	2.7	0.5
	제주	(183)	22.4	20.2	23.0	12.0	13.7	6.0	2.2	0.5
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	25.1	18.3	19.4	15.9	11.6	5.6	4.0	0.1
	비경험	(1,111)	20.6	23.0	16.7	18.1	13.0	4.7	2.5	1.5
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	25.2	19.9	21.7	13.1	11.1	4.8	4.1	0.3
	비인지	(1,231)	21.5	23.1	15.2	15.3	16.7	5.1	2.4	0.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	25.4	18.7	19.1	15.7	11.5	5.6	4.0	0.2
	비참여	(1,438)	20.7	20.9	18.2	18.2	13.1	4.9	2.9	1.1
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	24.5	19.6	19.2	15.9	12.0	4.9	3.6	0.2
	비참여	(388)	20.9	12.9	13.4	21.6	9.5	12.9	5.2	3.6

11) 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식

문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식은 「교육 시설/공간에서의 강좌·강습형」이 54.9%로 높은 비중을 보임

- 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식은 “교육시설/공간에서의 강좌·강습형”(54.9%), “동아리 모임”(20.1%), “방송이나 인터넷 이용”(14.9%), “개인 교습”(9.6%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식은 교육시설/공간 등에서 강좌와 강습형을 선호하는 편이며, 동아리 모임도 적지 않은 비중을 보임. 혼자보다는 같이 하는 방식을 선호함.
- 생애주기별로 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식 중 성인중기(30세~49세) 이후부터는 강좌·강습형을 선호하며, 청소년(14세~19세)과 성인전기(20세~29세)는 개인 교습의 응답률이 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 강좌·강습형에 대한 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 강좌·강습형에 대한 응답률이 높음
 - 지역별로는 강원(26.9%)에서 상대적으로 동아리 모임에 대한 응답률이 높음

〈그림 II-2-24〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식



〈표 II-2-80〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식 (1)

(단위=명, %)

		사례수	교육 시설/공간에서 의 강좌·강습형	동아리 모임	방송이나 인터넷 이용	개인 교습	기타
전체		(6,000)	54.9	20.1	14.9	9.6	0.6
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	70.2	6.4	6.4	15.9	1.2
	아동기(8~13세)	(490)	61.4	20.0	7.6	10.6	0.4
	청소년기(14~19세)	(528)	33.9	29.0	21.0	15.5	0.6
	성인전기(20~29세)	(754)	39.8	23.9	17.2	18.3	0.8
	성인중기(30~49세)	(1,614)	54.2	18.0	18.6	8.4	0.7
	성인후기(50~64세)	(1,308)	59.6	19.6	15.7	4.9	0.3
	노인전기(65~74세)	(703)	64.6	20.2	10.2	4.4	0.6
	노인후기(75세 이상)	(257)	62.3	24.9	5.1	7.0	0.8
본인 연령별	10대	(528)	33.9	29.0	21.0	15.5	0.6
	20대	(758)	40.0	23.7	17.2	18.3	0.8
	30대	(1,122)	57.0	16.1	14.6	11.5	0.8
	40대	(1,307)	58.5	17.4	14.9	8.4	0.7
	50대	(877)	60.0	18.4	16.1	5.6	0.0
	60대	(728)	60.2	20.7	13.9	4.3	1.0
	70대 이상	(680)	64.9	22.4	7.2	5.1	0.4
본인성별	여성	(3,001)	58.2	19.2	11.5	10.5	0.6
	남성	(2,999)	51.5	21.0	18.2	8.7	0.6
자녀성별	여성	(430)	67.2	13.3	4.4	14.0	1.2
	남성	(406)	62.8	15.5	9.9	11.6	0.2
자녀 연령별	5~7세	(346)	70.2	6.4	6.4	15.9	1.2
	8~13세	(490)	61.4	20.0	7.6	10.6	0.4
학력별	고졸이하	(2,043)	49.1	23.3	16.2	10.6	0.9
	대졸	(3,313)	56.5	18.8	14.8	9.3	0.6
	대학원 졸 이상	(644)	64.6	16.8	10.9	7.8	0.0
직업별	화이트칼러	(2,397)	58.8	17.9	13.2	9.8	0.3
	블루칼러	(846)	50.4	22.1	17.3	9.3	0.9
	자영업	(364)	51.1	22.0	20.6	6.0	0.3
	학생	(761)	37.2	25.9	19.2	17.2	0.5
	전업주부	(801)	64.4	20.8	8.7	5.2	0.7
	무직/기타	(831)	56.6	17.7	16.5	8.1	1.2
소득별	300만원 미만	(1,671)	50.4	19.8	18.3	10.5	1.0
	300~500만원미만	(1,985)	55.3	20.9	14.6	8.6	0.6
	500~800만원미만	(1,606)	57.4	20.2	12.5	9.4	0.4
	800만원 이상	(738)	58.1	18.4	12.7	10.4	0.3
결혼여부별	미혼	(1,969)	42.2	22.1	20.2	14.9	0.7
	기혼	(3,891)	61.5	19.0	12.0	6.9	0.5
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	47.9	21.4	20.0	9.3	1.4

〈표 II-2-81〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식 (2)

(단위=명, %)

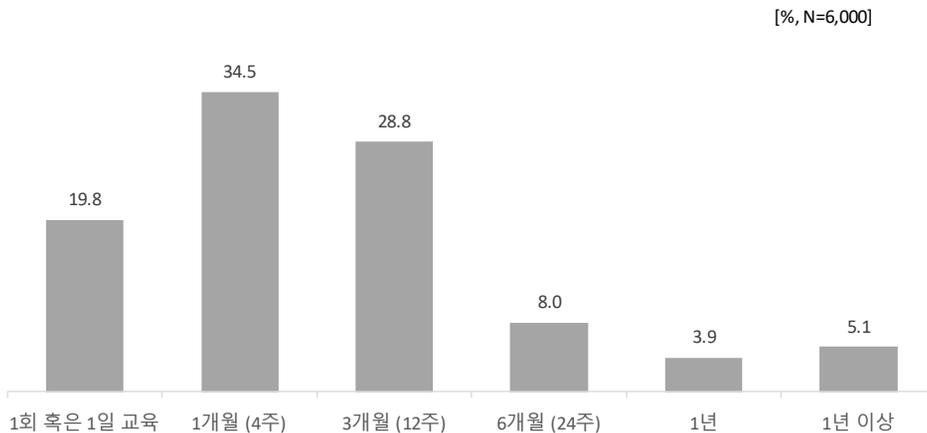
		사례수	교육 시설/공간에서 의 강좌·강습형	동아리 모임	방송이나 인터넷 이용	개인 교습	기타
전체		(6,000)	54.9	20.1	14.9	9.6	0.6
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	57.0	18.3	14.2	10.1	0.4
	광역시도	(3,261)	53.1	21.6	15.4	9.1	0.8
시·도별	서울	(691)	57.2	16.6	15.6	10.3	0.3
	부산	(412)	58.0	18.4	14.6	8.5	0.5
	대구	(350)	55.1	20.3	11.7	12.6	0.3
	인천	(382)	56.8	18.8	14.7	8.9	0.8
	광주	(270)	54.1	21.1	13.3	11.5	0.0
	대전	(272)	58.1	15.4	14.7	11.0	0.7
	울산	(236)	59.7	20.3	11.4	8.1	0.4
	세종	(126)	56.3	15.1	17.5	11.1	0.0
	경기	(809)	52.5	21.0	17.3	8.8	0.4
	강원	(279)	52.0	26.9	12.2	8.6	0.4
	충북	(283)	58.3	17.7	14.8	8.1	1.1
	충남	(325)	49.2	25.5	14.5	10.5	0.3
	전북	(302)	54.6	23.2	14.6	7.0	0.7
	전남	(306)	51.3	20.3	15.4	11.8	1.3
	경북	(364)	54.7	21.4	15.4	8.0	0.5
	경남	(410)	54.1	19.0	14.9	10.0	2.0
	제주	(183)	50.8	21.9	16.4	9.8	1.1
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	56.2	20.0	14.0	9.2	0.5
	비경험	(1,111)	48.7	20.5	18.5	11.3	1.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	54.7	20.8	15.4	8.6	0.5
	비인지	(1,231)	48.5	21.6	18.4	10.4	1.1
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	57.5	20.3	12.8	8.9	0.5
	비참여	(1,438)	46.5	19.5	21.5	11.6	1.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	54.3	20.7	15.3	9.3	0.4
	비참여	(388)	63.1	11.3	9.0	13.4	3.1

12) 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간

문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간 「1개월(4주)」이 34.5%로 높은 비중을 보임

- 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간은 “1회 혹은 1일 교육”(19.8%), “1개월(4주)”(34.5%), “3개월(12주)”(28.8%), “6개월(24주)”(8.0%), “1년”(3.9%), “1년 이상”(5.1%) 등으로 집계됨
 - 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간은 “1개월 이상”이 80.2%로 “1회성 및 1일 교육”(19.8%)에 비해 높은 선호도를 보임
- 생애주기별로 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간 중 성인중기(30세~39세)부터는 3개월(12주)의 교육기간을 선호하는 응답률이 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 선호 기간은 3개월에 대한 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 1회 혹은 1일 교육에 대한 응답률이 낮음
 - 지역별로는 인천(33.5%), 서울(33.1%), 경기(32.1%)에서 상대적으로 3개월에 대한 응답률이 높음

〈그림 II-2-25〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간



〈표 II-2-82〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간 (1)

(단위=명, %)

		사례수	1회 혹은 1일 교육	1개월 (4주)	3개월 (12주)	6개월 (24주)	1년	1년 이상
전체		(6,000)	19.8	34.5	28.8	8.0	3.9	5.1
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	27.7	29.5	26.9	5.5	2.9	7.5
	아동기(8~13세)	(490)	24.1	30.4	26.7	7.6	4.1	7.1
	청소년기(14~19세)	(528)	20.3	34.5	25.6	6.8	5.5	7.4
	성인전기(20~29세)	(754)	22.3	42.4	24.8	5.2	2.0	3.3
	성인중기(30~49세)	(1,614)	18.8	37.6	30.1	6.1	3.3	4.1
	성인후기(50~64세)	(1,308)	13.2	33.8	33.3	10.6	4.1	5.0
	노인전기(65~74세)	(703)	19.9	29.0	29.0	11.9	5.5	4.6
	노인후기(75세 이상)	(257)	31.9	24.5	21.0	10.1	5.4	7.0
본인 연령별	10대	(528)	20.3	34.5	25.6	6.8	5.5	7.4
	20대	(758)	22.2	42.5	24.8	5.1	2.0	3.4
	30대	(1,122)	21.8	36.0	29.2	5.4	3.0	4.5
	40대	(1,307)	20.5	34.2	28.9	7.0	3.7	5.7
	50대	(877)	12.8	35.1	31.5	11.1	4.0	5.6
	60대	(728)	15.2	31.0	34.3	11.1	4.3	4.0
	70대 이상	(680)	25.9	26.5	25.1	10.7	5.9	5.9
본인성별	여성	(3,001)	18.5	32.3	31.2	8.4	3.9	5.7
	남성	(2,999)	21.1	36.6	26.3	7.5	3.9	4.6
자녀성별	여성	(430)	24.0	29.3	28.4	7.0	4.2	7.2
	남성	(406)	27.3	30.8	25.1	6.4	3.0	7.4
자녀 연령별	5~7세	(346)	27.7	29.5	26.9	5.5	2.9	7.5
	8~13세	(490)	24.1	30.4	26.7	7.6	4.1	7.1
학력별	고졸이하	(2,043)	21.8	32.3	27.3	8.3	4.4	6.0
	대졸	(3,313)	18.7	36.5	29.2	7.7	3.6	4.3
	대학원 졸 이상	(644)	19.1	30.9	31.1	8.4	3.9	6.7
직업별	화이트칼러	(2,397)	19.8	36.4	29.2	6.7	3.1	4.7
	블루칼러	(846)	21.0	35.7	28.0	7.2	4.3	3.8
	자영업	(364)	17.6	31.9	31.3	12.4	3.6	3.3
	학생	(761)	19.7	37.1	25.2	6.6	4.5	7.0
	전업주부	(801)	16.6	28.3	34.1	10.1	4.2	6.6
	무직/기타	(831)	22.5	32.4	25.3	9.6	4.9	5.3
	300만원 미만	(1,671)	22.9	33.8	26.0	7.9	4.0	5.4
300~500만원미만	(1,985)	19.5	35.8	28.6	7.4	4.3	4.4	
500~800만원미만	(1,606)	17.7	33.1	32.6	8.2	3.2	5.1	
800만원 이상	(738)	17.9	35.6	27.1	9.2	3.8	6.4	
결혼여부별	미혼	(1,969)	20.6	38.4	27.2	5.4	3.1	5.2
	기혼	(3,891)	19.6	32.4	29.7	9.1	4.1	5.0
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	12.9	37.9	25.0	10.7	7.1	6.4

〈표 II-2-83〉 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간 (2)

(단위=명, %)

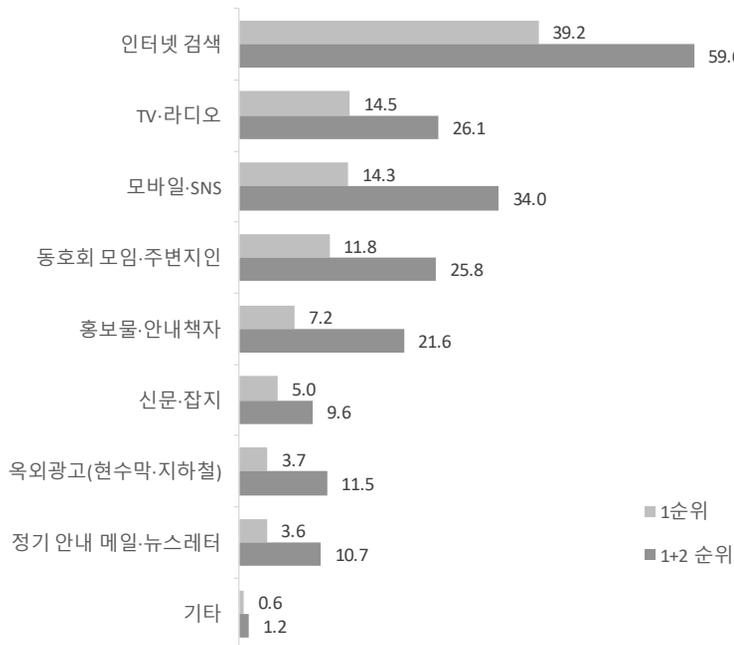
		사례수	1회혹은 1일 교육	1개월 (4주)	3개월 (12주)	6개월 (24주)	1년	1년 이상
전체		(6,000)	19.8	34.5	28.8	8.0	3.9	5.1
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	19.8	34.3	29.4	7.5	3.5	5.5
	광역시도	(3,261)	19.8	34.6	28.2	8.3	4.2	4.8
시·도별	서울	(691)	19.0	30.8	33.1	7.8	4.2	5.1
	부산	(412)	20.6	39.1	24.5	6.6	2.9	6.3
	대구	(350)	21.7	35.4	29.7	5.4	3.7	4.0
	인천	(382)	15.4	34.0	33.5	7.9	3.9	5.2
	광주	(270)	23.3	37.4	23.7	6.7	2.6	6.3
	대전	(272)	19.9	36.4	27.6	7.7	2.9	5.5
	울산	(236)	20.3	30.5	30.9	9.3	3.4	5.5
	세종	(126)	19.8	31.7	25.4	11.9	2.4	8.7
	경기	(809)	18.0	36.0	32.1	6.7	4.0	3.2
	강원	(279)	22.6	33.3	24.7	9.0	4.7	5.7
	충북	(283)	20.8	33.9	28.3	9.9	2.8	4.2
	충남	(325)	22.5	31.4	24.6	8.6	5.5	7.4
	전북	(302)	19.9	31.8	22.5	10.9	6.3	8.6
	전남	(306)	18.3	41.2	23.5	8.8	5.2	2.9
	경북	(364)	22.5	34.9	28.3	6.3	3.3	4.7
	경남	(410)	17.6	31.5	34.1	8.8	3.7	4.4
	제주	(183)	19.1	37.7	26.2	9.8	2.7	4.4
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	19.2	34.4	29.2	8.2	3.7	5.3
	비경험	(1,111)	22.4	34.8	26.7	6.8	4.8	4.4
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	17.4	36.0	29.4	8.5	3.6	5.1
	비인지	(1,231)	23.3	32.7	28.1	7.1	5.0	3.7
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	19.2	33.3	29.6	8.5	3.9	5.5
	비참여	(1,438)	21.7	38.1	26.1	6.3	3.8	4.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	19.1	34.8	29.1	8.1	3.9	5.1
	비참여	(388)	30.2	30.4	24.5	6.7	3.1	5.2

13) 문화예술교육 프로그램 정보원

문화예술교육 프로그램 정보원 「인터넷 검색」이 39.2%로 높은 비중을 보임

- 문화예술교육 프로그램 정보원은 “인터넷 검색”(1순위 39.2%, 1+2순위 59.6%), “TV·라디오”(1순위 14.5%, 1+2순위 26.1%), “모바일·SNS”(1순위 14.3%, 1+2순위 34.0%), “동호회 모임·주변지인”(1순위 11.8%, 1+2순위 25.8%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 정보원은 인터넷 검색과 모바일(SNS) 등을 이용하는 비중이 높음
- 생애주기별로 문화예술교육 프로그램 정보원을 1순위 기준 응답률로 볼 때 청소년(14세~19세) 및 성인전기(20세~29세)는 모바일(SNS)을 이용하는 응답률이 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 상대적으로 인터넷 검색에 대한 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 상대적으로 인터넷 검색에 대한 응답률이 높음
 - 지역별로는 경기(45.7%), 인천(45.3%), 서울(45.2%)에서 상대적으로 인터넷 검색 대한 응답률이 높음

〈그림 II-2-26〉 문화예술교육 프로그램 정보원



[%, N=6,000]

〈표 II-2-84〉 문화예술교육 프로그램 정보원 (1-1)

(단위=명, %)

	사례수	인터넷 검색		TV·라디오		모바일·SNS		동호회 모임·주변지인		홍보물· 안내책자		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(6,000)	39.2	59.6	14.5	26.1	14.3	34.0	11.8	25.8	7.2	21.6	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	44.2	68.5	8.7	13.9	11.8	32.9	17.3	34.1	9.2	24.6
	아동기(8~13세)	(490)	38.6	60.4	8.0	14.5	13.3	32.2	15.9	36.7	12.9	25.7
	청소년기(14~19세)	(528)	31.1	60.2	10.2	18.9	32.2	60.8	11.6	23.7	4.7	14.8
	성인전기(20~29세)	(754)	39.5	63.4	8.0	16.8	32.0	61.5	6.2	15.1	3.3	15.8
	성인중기(30~49세)	(1,614)	52.0	71.6	11.9	25.7	12.6	36.1	5.6	18.1	6.4	19.5
	성인후기(50~64세)	(1,308)	40.6	61.5	18.7	32.3	7.2	21.3	11.6	25.1	6.7	20.6
	노인전기(65~74세)	(703)	21.1	32.9	26.0	39.4	4.7	13.5	19.8	38.7	9.8	30.7
	노인후기(75세 이상)	(257)	11.7	21.0	27.2	40.5	3.5	11.3	32.3	46.3	8.9	33.9
본인 연령별	10대	(528)	31.1	60.2	10.2	18.9	32.2	60.8	11.6	23.7	4.7	14.8
	20대	(758)	39.6	63.3	7.9	16.8	31.8	61.5	6.3	15.3	3.3	15.7
	30대	(1,122)	49.1	68.8	8.6	19.4	14.3	38.9	8.2	21.6	8.0	22.0
	40대	(1,307)	47.8	69.2	12.6	24.1	11.2	31.5	10.2	25.9	8.2	21.0
	50대	(877)	44.9	64.9	17.4	30.8	7.8	23.5	9.6	22.8	6.3	19.7
	60대	(728)	29.1	49.5	21.4	35.0	6.3	17.0	17.4	32.6	8.4	25.7
	70대 이상	(680)	15.7	25.0	27.6	41.2	3.7	11.0	24.3	42.6	9.7	31.9
본인성별	여성	(3,001)	35.2	54.5	14.8	25.5	14.5	32.7	15.3	30.8	8.2	24.3
	남성	(2,999)	43.2	64.6	14.2	26.7	14.1	35.3	8.4	20.8	6.1	18.9
자녀성별	여성	(430)	39.8	61.2	8.6	13.3	14.0	34.2	15.8	34.9	11.6	26.7
	남성	(406)	42.1	66.5	7.9	15.3	11.3	30.8	17.2	36.5	11.1	23.6
자녀 연령별	5~7세	(346)	44.2	68.5	8.7	13.9	11.8	32.9	17.3	34.1	9.2	24.6
	8~13세	(490)	38.6	60.4	8.0	14.5	13.3	32.2	15.9	36.7	12.9	25.7
학력별	고졸이하	(2,043)	27.2	46.9	19.9	32.6	15.5	32.1	17.0	31.3	7.5	23.6
	대졸	(3,313)	44.9	65.8	11.9	22.9	14.0	35.6	9.8	23.9	7.1	20.3
	대학원 졸 이상	(644)	48.3	67.5	11.3	22.0	11.8	31.8	5.9	18.2	6.4	21.9
직업별	화이트칼러	(2,397)	49.1	68.6	11.3	22.6	13.4	35.2	7.6	22.1	6.6	20.4
	블루칼러	(846)	36.2	55.6	18.6	32.6	12.2	29.0	12.2	25.1	7.9	22.1
	자영업	(364)	37.1	58.2	12.1	26.1	14.3	30.8	15.7	28.8	7.1	21.4
	학생	(761)	33.2	61.1	9.7	18.4	32.5	62.4	10.5	20.9	4.2	14.8
	전업주부	(801)	25.1	42.7	21.6	32.6	6.0	20.3	21.6	40.4	12.6	28.0
	무직/기타	(831)	33.7	53.1	18.3	30.3	10.3	24.4	13.8	26.2	5.4	24.8
	소득별	300만원 미만	(1,671)	31.8	50.7	19.8	32.4	12.3	28.9	14.3	27.8	7.7
300~500만원미만	(1,985)	41.9	61.7	13.0	25.2	13.9	35.7	10.5	24.2	8.0	21.4	
500~800만원미만	(1,606)	44.1	65.1	11.3	21.8	15.6	35.8	12.0	27.1	6.4	20.3	
800만원 이상	(738)	38.2	61.8	13.7	23.6	17.2	37.3	9.5	22.6	5.3	18.0	
결혼여부별	미혼	(1,969)	41.5	65.4	10.7	21.3	24.7	51.0	7.2	18.6	4.6	16.7
	기혼	(3,891)	37.9	56.3	16.5	28.5	9.0	25.5	14.4	29.6	8.4	24.1
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	44.3	67.1	15.0	27.1	12.9	30.7	5.7	21.4	7.9	20.0

〈표 II-2-85〉 문화예술교육 프로그램 정보원 (1-2)

(단위=명, %)

	사례수	신문·잡지		옥외광고 (현수막·지하철)		정기 안내 매일·뉴스레터		기타		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(6,000)	5.0	9.6	3.7	11.5	3.6	10.7	0.6	1.2	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	2.6	3.8	2.9	10.4	2.6	10.7	0.6	1.2
	아동기(8~13세)	(490)	2.2	4.5	2.2	8.4	5.7	14.7	1.2	2.9
	청소년기(14~19세)	(528)	2.7	4.0	3.4	9.3	1.5	4.7	2.7	3.4
	성인전기(20~29세)	(754)	4.9	7.3	4.6	13.3	1.2	6.4	0.3	0.4
	성인중기(30~49세)	(1,614)	4.2	7.3	2.9	9.4	4.0	11.5	0.4	0.9
	성인후기(50~64세)	(1,308)	6.3	12.7	3.4	11.3	5.4	14.8	0.2	0.3
	노인전기(65~74세)	(703)	8.1	18.3	6.4	16.5	3.7	9.1	0.4	0.9
	노인후기(75세 이상)	(257)	9.3	19.1	5.1	18.3	1.6	7.0	0.4	2.3
본인 연령별	10대	(528)	2.7	4.0	3.4	9.3	1.5	4.7	2.7	3.4
	20대	(758)	5.0	7.4	4.6	13.3	1.2	6.3	0.3	0.4
	30대	(1,122)	4.4	6.5	2.8	9.4	4.0	12.0	0.6	1.3
	40대	(1,307)	2.6	5.8	2.8	9.2	4.1	11.9	0.6	1.4
	50대	(877)	5.2	10.9	3.3	12.2	5.4	14.9	0.1	0.2
	60대	(728)	8.5	16.2	3.4	10.0	5.2	13.5	0.1	0.5
	70대 이상	(680)	8.7	19.6	7.1	19.6	2.6	7.5	0.6	1.5
본인성별	여성	(3,001)	4.0	8.0	3.9	12.4	3.6	10.7	0.5	1.2
	남성	(2,999)	6.0	11.1	3.5	10.5	3.7	10.8	0.7	1.2
자녀성별	여성	(430)	2.3	4.2	2.6	10.0	5.1	14.2	0.2	1.4
	남성	(406)	2.5	4.2	2.5	8.4	3.7	11.8	1.7	3.0
자녀 연령별	5-7세	(346)	2.6	3.8	2.9	10.4	2.6	10.7	0.6	1.2
	8-13세	(490)	2.2	4.5	2.2	8.4	5.7	14.7	1.2	2.9
학력별	고졸이하	(2,043)	4.7	10.4	5.1	14.3	2.1	7.0	1.0	1.8
	대졸	(3,313)	4.8	8.5	3.0	10.1	4.1	12.0	0.5	0.9
	대학원 졸 이상	(644)	7.1	12.4	3.0	9.6	6.1	15.8	0.2	0.6
직업별	화이트칼러	(2,397)	4.6	8.1	2.7	9.3	4.5	13.1	0.1	0.6
	블루칼러	(846)	5.3	12.1	4.4	13.6	2.5	8.9	0.8	1.2
	자영업	(364)	6.3	12.6	3.0	11.8	3.8	9.6	0.5	0.5
	학생	(761)	2.8	3.8	4.1	10.4	1.2	5.5	1.8	2.5
	전업주부	(801)	4.7	10.9	4.2	13.2	3.7	10.5	0.4	1.2
	무직/기타	(831)	7.8	13.8	5.3	14.6	4.3	11.1	1.0	1.7
	소득별	300만원 미만	(1,671)	6.0	12.1	4.8	13.3	2.8	8.8	0.5
300-500만원미만	(1,985)	4.5	8.7	3.9	12.0	3.5	9.9	0.9	1.3	
500-800만원미만	(1,606)	3.7	7.5	2.6	9.1	3.6	11.9	0.7	1.3	
800만원 이상	(738)	7.0	10.4	3.0	11.0	6.1	14.8	0.0	0.4	
결혼여부별	미혼	(1,969)	4.4	6.9	3.5	10.3	2.5	8.3	1.0	1.4
	기혼	(3,891)	5.4	11.0	3.8	12.1	4.1	11.8	0.5	1.1
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	4.3	6.4	4.3	12.1	5.7	14.3	0.0	0.7

〈표 II-2-86〉 문화예술교육 프로그램 정보원 (2-1)

(단위=명, %)

		사례수	인터넷 검색		TV·라디오		모바일·SNS		동호회 모임·주변지인		홍보물· 안내책자	
			1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
전체		(6,000)	39.2	59.6	14.5	26.1	14.3	34.0	11.8	25.8	7.2	21.6
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	41.0	60.6	14.5	26.3	14.0	34.2	11.2	24.5	6.2	20.9
	광역시도	(3,261)	37.7	58.7	14.6	25.9	14.5	33.9	12.3	26.9	7.9	22.2
시·도별	서울	(691)	45.2	67.4	11.6	24.0	12.7	31.8	10.7	23.3	4.5	17.9
	부산	(412)	35.7	55.6	17.2	29.9	15.0	35.0	10.7	23.1	5.8	19.4
	대구	(350)	39.1	55.7	15.1	24.9	15.1	36.0	12.6	25.4	6.9	26.3
	인천	(382)	45.3	63.9	14.4	24.1	12.0	35.3	13.4	23.3	3.7	19.6
	광주	(270)	40.0	58.1	17.4	28.1	14.1	36.7	9.3	26.3	9.3	22.2
	대전	(272)	40.4	59.2	14.7	26.1	15.1	33.1	10.3	23.9	7.0	21.0
	울산	(236)	37.7	55.5	13.1	30.9	17.4	33.9	12.3	29.7	6.8	22.0
	세종	(126)	36.5	61.9	15.9	25.4	11.1	33.3	10.3	24.6	13.5	26.2
	경기	(809)	45.7	70.6	14.5	25.7	13.1	34.2	10.4	24.2	6.4	17.6
	강원	(279)	29.7	53.8	16.5	25.1	17.2	33.0	13.6	28.3	7.9	20.8
	충북	(283)	35.7	56.2	20.1	32.5	15.2	35.3	8.5	23.7	7.4	21.2
	충남	(325)	33.8	52.3	9.8	18.8	13.8	33.5	17.8	34.8	9.8	25.8
	전북	(302)	37.7	56.0	13.2	23.8	14.2	37.7	8.9	23.8	8.6	24.2
	전남	(306)	35.0	53.6	16.3	28.8	14.4	29.7	10.8	26.5	10.5	28.1
	경북	(364)	36.8	54.7	16.8	28.8	15.9	36.8	11.0	22.8	8.5	24.2
	경남	(410)	36.8	57.1	11.0	23.9	13.9	30.2	16.3	31.2	8.5	24.1
	제주	(183)	33.3	53.0	14.8	27.9	16.4	35.0	16.9	31.7	4.4	18.0
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	40.0	60.7	13.0	23.8	14.7	34.4	12.3	26.6	7.2	21.8
	비경험	(1,111)	35.6	54.5	21.4	35.9	12.4	32.2	9.9	22.4	6.8	20.8
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	39.5	59.8	15.7	27.9	14.5	34.1	10.7	23.9	6.0	20.4
	비인지	(1,231)	37.3	56.0	15.2	28.4	14.5	34.8	12.3	25.2	8.0	22.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	39.3	59.9	12.5	23.0	15.1	35.0	12.9	27.4	7.5	22.5
	비참여	(1,438)	38.8	58.6	20.9	35.7	11.8	31.0	8.4	20.6	6.2	18.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	39.0	59.2	14.9	26.8	14.5	34.2	11.5	25.3	7.0	21.5
	비참여	(388)	41.8	65.2	9.8	15.5	10.6	31.7	16.0	33.0	8.8	23.2

〈표 II-2-87〉 문화예술교육 프로그램 정보원 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수	신문·잡지		옥외광고 (현수막·지하철)		정기 안내 메일·뉴스레터		기타		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(6,000)	5.0	9.6	3.7	11.5	3.6	10.7	0.6	1.2	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	5.8	10.3	3.0	10.6	4.1	11.8	0.3	0.8
	광역시도	(3,261)	4.4	8.9	4.3	12.2	3.2	9.8	0.9	1.5
시·도별	서울	(691)	7.5	12.2	2.0	6.4	5.8	16.1	0.0	0.7
	부산	(412)	7.8	14.8	4.1	10.7	3.4	11.2	0.2	0.5
	대구	(350)	3.4	7.4	2.3	12.6	4.9	10.9	0.6	0.9
	인천	(382)	3.7	8.6	3.1	14.1	3.9	10.5	0.5	0.5
	광주	(270)	4.4	7.8	2.2	10.7	3.3	9.3	0.0	0.7
	대전	(272)	4.0	8.5	3.3	12.5	4.4	14.3	0.7	1.5
	울산	(236)	7.2	10.2	4.2	11.0	1.3	6.4	0.0	0.4
	세종	(126)	6.3	7.9	4.0	12.7	2.4	6.3	0.0	1.6
	경기	(809)	3.1	6.6	2.7	9.3	3.5	10.9	0.6	1.0
	강원	(279)	6.8	12.5	2.5	11.1	5.4	14.7	0.4	0.7
	충북	(283)	5.3	9.5	4.9	11.0	2.5	8.8	0.4	1.4
	충남	(325)	2.8	8.9	7.4	15.1	2.8	8.0	1.8	2.8
	전북	(302)	5.3	8.6	5.0	14.2	6.3	10.6	0.7	1.0
	전남	(306)	4.6	9.5	5.6	15.7	2.3	7.2	0.7	1.0
	경북	(364)	3.8	10.4	3.8	12.9	2.2	8.2	1.1	1.1
	경남	(410)	4.9	8.3	4.6	12.4	2.0	9.8	2.0	2.9
	제주	(183)	6.6	10.9	4.9	12.0	2.2	9.3	0.5	2.2
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	4.9	9.2	3.4	11.1	3.9	11.4	0.6	1.0
	비경험	(1,111)	5.7	11.3	5.0	13.2	2.4	7.8	0.7	1.7
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	5.8	10.8	3.7	11.4	3.6	10.8	0.5	0.9
	비인지	(1,231)	4.2	9.1	4.6	13.3	3.1	8.9	0.7	1.4
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	4.7	8.8	3.3	10.9	4.0	11.4	0.6	1.1
	비참여	(1,438)	6.1	11.9	4.9	13.2	2.4	8.5	0.6	1.5
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	5.2	9.9	3.7	11.4	3.6	10.7	0.5	1.0
	비참여	(388)	3.1	4.9	3.9	12.6	4.1	10.6	2.1	3.4

14) 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험

문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 과거 경험은 「도서관(국립/지자체/사립포함)」이 25.3%로 높은 비중을 보이나, 계층별로 차이를 보임

- 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 과거경험은 “도서관(국립/지자체/사립포함)”(25.4%), “교육기관 부설센터(유치원, 초중고등학교, 대학 등)”(25.3%), “미디어 활용(TV, 인터넷 등)”(22.7%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 과거 경험은 도서관, 박물관 등 문화예술 기관 비중이 높으나, 주민자치센터와 동호회 모임도 비중이 높음

〈표 II-2-88〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험

(단위=명, %)

내용		과거 교육받은 장소/시설	
중분류	소분류	%	중분류 %
문화예술교육 전용시설	문화예술교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	0.5	0.5
정규 학교	교육기관 부설센터 (유치원/초중고등학교/대학 등)	25.3	25.3
문화예술기관	문화예술공연시설 (예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등)	14.9	101.3
	박물관(국립/지자체/사립 포함)	24.5	
	미술관(국립/지자체/사립 포함)	16.8	
	도서관(국립/지자체/사립 포함)	25.4	
	문학관(지자체/사립 포함)	6.2	
	문예회관(공연장)	13.5	
생활문화시설	지방문화원 (지역문화와 사회문화활동공간)	9.7	32.6
	문화의 집 (지역주민 문화활동공간)	10.0	
	생활문화센터/지역영상미디어센터	12.9	
생활기반시설	평생학습시설	15.9	59.9
	복지회관	15.4	
	청소년수련관/청소년문화의 집	9.8	
	주민자치센터	18.8	
사설기관	사설 예술학원/강습소	9.5	24.2
	사설단체 부설문화센터 (백화점/대형마트/신문사/방송사/시민단체 등)	14.7	
개별 학습	개인 교습	9.9	50.6
	동호회 모임	18.0	
	미디어 활용(TV, 인터넷 등)	22.7	

〈표 II-2-89〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (1-1)

(단위=명, %)

		사례수	도서관 (국립/지자체/사립 포함)	교육기관 부설센터 (유치원/초 중고등학 교/대학 등)	박물관 (국립/지자체/사립 포함)	미디어 활용 (TV, 인터넷 등)	주민자치 센터	동호회 모임	미술관 (국립/지자체/사립 포함)
전체		(6,000)	25.4	25.3	24.5	22.7	18.8	18.0	16.8
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	45.1	53.5	45.1	16.5	14.7	6.6	28.3
	아동기(8~13세)	(490)	41.2	54.3	39.4	15.7	11.6	11.4	21.8
	청소년기(14~19세)	(528)	40.9	55.7	36.0	19.9	7.6	10.0	33.1
	성인전기(20~29세)	(754)	23.1	26.3	23.5	29.7	10.6	17.2	20.8
	성인중기(30~49세)	(1,614)	22.9	15.1	21.6	28.1	18.5	20.1	15.3
	성인후기(50~64세)	(1,308)	20.3	15.7	17.5	22.8	25.4	22.6	10.3
	노인전기(65~74세)	(703)	13.8	13.5	17.2	14.8	28.3	21.3	8.0
	노인후기(75세 이상)	(257)	16.0	12.8	21.8	17.1	26.8	18.3	12.8
본인 연령별	10대	(528)	40.9	55.7	36.0	19.9	7.6	10.0	33.1
	20대	(758)	23.1	26.4	23.5	29.8	10.6	17.2	20.7
	30대	(1,122)	29.9	26.5	29.8	24.7	15.4	17.9	20.9
	40대	(1,307)	29.4	29.5	27.1	23.4	17.8	15.5	16.5
	50대	(877)	21.7	16.1	18.6	24.3	23.6	22.3	10.4
	60대	(728)	18.5	16.3	18.7	17.6	29.1	23.4	10.3
	70대 이상	(680)	12.5	12.1	16.9	15.7	26.8	18.7	8.8
본인성별	여성	(3,001)	24.9	24.5	20.6	19.4	20.6	13.7	16.4
	남성	(2,999)	25.8	26.1	28.4	26.0	16.9	22.2	17.2
자녀성별	여성	(430)	43.3	53.0	37.9	14.0	13.5	9.8	24.2
	남성	(406)	42.4	54.9	45.8	18.2	12.3	9.1	24.9
자녀 연령별	5~7세	(346)	45.1	53.5	45.1	16.5	14.7	6.6	28.3
	8~13세	(490)	41.2	54.3	39.4	15.7	11.6	11.4	21.8
학력별	고졸이하	(2,043)	22.9	27.6	22.3	19.7	19.1	13.7	16.0
	대졸	(3,313)	25.8	23.0	24.2	24.4	18.0	18.8	16.3
	대학원 졸 이상	(644)	30.6	30.0	32.8	23.6	21.4	27.3	22.0
직업별	화이트칼러	(2,397)	27.3	24.9	26.3	23.9	16.0	20.3	17.8
	블루칼러	(846)	19.3	21.5	23.6	22.0	20.9	19.5	14.8
	자영업	(364)	21.7	19.5	24.7	25.5	19.2	24.2	17.3
	학생	(761)	37.7	49.4	32.7	22.5	8.7	11.2	28.6
	전업주부	(801)	22.1	18.6	16.2	15.0	28.8	12.1	11.6
	무직/기타	(831)	19.3	17.2	20.5	26.5	23.9	19.0	9.9
소득별	300만원 미만	(1,671)	18.3	17.6	17.4	22.5	19.1	16.0	12.2
	300~500만원미만	(1,985)	26.5	27.3	24.2	23.1	18.7	16.6	16.0
	500~800만원미만	(1,606)	30.8	28.9	29.5	22.6	18.9	19.7	19.6
	800만원 이상	(738)	26.4	29.8	30.6	22.2	17.9	22.4	23.2
결혼여부별	미혼	(1,969)	26.5	29.3	24.4	27.7	11.6	16.2	21.5
	기혼(사별, 이혼 등)	(3,891)	24.9	23.4	24.6	20.1	22.3	18.8	14.3
	기타	(140)	23.6	22.1	22.1	25.7	20.7	22.1	20.0

〈표 II-2-90〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (1-2)

(단위=명, %)

		사례수	평생학습 시설	복지회관	문화예술 공연 시설(예술 의 전당, 국립오페 라단, 국립극단 등)	시설단체 부설문화 센터(백화 점/대형마 트/신문사 /방송사/ 시민단체 등)	문예회관 (공연장)	생활문화 센터/지역 영상미디 어센터	문화의 집 (지역주민 문화활동 공간)
전체		(6,000)	15.9	15.4	14.9	14.7	13.5	12.9	10.0
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	10.4	9.2	15.3	41.0	19.4	15.6	9.0
	아동기(8~13세)	(490)	9.6	11.4	15.5	16.9	14.7	12.0	10.8
	청소년기(14~19세)	(528)	4.7	9.3	24.6	12.3	19.9	9.1	10.8
	성인전기(20~29세)	(754)	8.1	6.8	15.0	9.3	8.5	9.4	8.5
	성인중기(30~49세)	(1,614)	15.7	10.8	14.4	12.8	10.2	11.2	5.9
	성인후기(50~64세)	(1,308)	24.7	17.0	13.7	12.9	14.0	18.0	13.1
	노인전기(65~74세)	(703)	23.3	32.4	9.8	15.2	15.9	13.5	12.2
노인후기(75세 이상)	(257)	17.5	43.2	17.1	15.2	17.5	12.8	16.7	
본인 연령별	10대	(528)	4.7	9.3	24.6	12.3	19.9	9.1	10.8
	20대	(758)	8.2	6.7	15.0	9.4	8.4	9.5	8.6
	30대	(1,122)	13.5	8.9	16.6	18.9	11.7	11.0	7.6
	40대	(1,307)	14.0	12.2	13.2	16.5	12.9	12.7	7.2
	50대	(877)	23.5	15.7	13.1	11.9	13.7	20.0	11.6
	60대	(728)	26.8	23.5	14.0	16.3	16.8	14.1	14.4
	70대 이상	(680)	19.4	37.4	11.2	13.8	15.0	13.1	13.7
본인성별	여성	(3,001)	16.4	15.1	15.3	15.9	13.5	11.9	10.5
	남성	(2,999)	15.4	15.7	14.5	13.5	13.6	14.0	9.5
자녀성별	여성	(430)	9.3	8.8	16.3	30.5	17.7	13.3	8.4
	남성	(406)	10.6	12.3	14.5	23.2	15.5	13.8	11.8
자녀 연령별	5~7세	(346)	10.4	9.2	15.3	41.0	19.4	15.6	9.0
	8~13세	(490)	9.6	11.4	15.5	16.9	14.7	12.0	10.8
학력별	고졸이하	(2,043)	11.8	18.7	13.7	11.5	15.8	10.2	10.9
	대졸	(3,313)	17.1	13.3	14.7	15.4	11.8	14.2	9.4
	대학원 졸 이상	(644)	23.1	15.5	20.2	21.0	15.2	14.8	10.1
직업별	화이트칼러	(2,397)	16.6	12.3	15.9	17.3	12.1	13.7	8.1
	블루칼러	(846)	16.3	15.1	13.1	13.8	13.0	14.2	11.5
	자영업	(364)	19.5	17.6	12.6	12.9	15.9	16.8	11.0
	학생	(761)	5.5	7.8	21.8	9.7	16.7	8.0	9.9
	전업주부	(801)	16.5	21.6	9.9	14.7	12.2	10.9	10.9
	무직/기타	(831)	21.1	24.7	13.7	13.2	15.6	14.2	13.1
소득별	300만원 미만	(1,671)	14.4	20.0	12.0	11.0	12.1	10.4	10.7
	300~500만원미만	(1,985)	14.7	14.3	13.3	14.8	14.3	13.4	9.5
	500~800만원미만	(1,606)	17.4	12.6	17.4	15.9	13.7	14.1	9.2
	800만원 이상	(738)	19.2	14.0	20.7	19.9	14.4	15.0	11.5
결혼여부별	미혼	(1,969)	10.1	8.5	17.2	11.3	11.3	9.9	8.7
	기혼	(3,891)	18.8	18.6	13.8	16.3	14.4	14.4	10.3
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	17.9	22.1	14.3	16.4	20.0	14.3	20.7

〈표 II-2-91〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (1-3)

(단위=명, %)

	사례수	개인 교습	청소년 수련관/ 청소년 문화의 집	지방 문화원 (지역 문화와 사회문화 활동공간)	시설 예술학원/ 강습소	문학관 (지자체/사립 포함)	문화예술 교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	없음	
전체	(6,000)	9.9	9.8	9.7	9.5	6.2	0.5	5.3	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	15.3	9.0	8.1	24.6	9.8	0.9	2.3
	아동기(8~13세)	(490)	14.3	25.3	10.0	17.1	5.9	0.8	0.8
	청소년기(14~19세)	(528)	11.7	30.3	4.7	10.0	7.0	0.9	7.0
	성인전기(20-29세)	(754)	15.3	8.8	4.5	8.4	4.0	0.4	1.2
	성인중기(30-49세)	(1,614)	9.2	5.7	6.9	8.2	3.7	0.2	0.6
	성인후기(50-64세)	(1,308)	6.7	5.7	12.8	6.5	7.9	0.3	3.8
	노인전기(65-74세)	(703)	5.0	3.3	16.6	5.8	7.0	1.0	18.6
노인후기(75세 이상)	(257)	8.6	7.0	18.7	10.1	10.9	0.4	26.5	
본인 연령별	10대	(528)	11.7	30.3	4.7	10.0	7.0	0.9	7.0
	20대	(758)	15.2	8.7	4.5	8.6	4.1	0.4	1.2
	30대	(1,122)	12.7	9.2	7.1	12.6	5.0	0.4	1.2
	40대	(1,307)	9.3	10.6	8.1	11.9	4.9	0.3	0.7
	50대	(877)	7.3	6.7	12.2	7.8	7.2	0.3	1.9
	60대	(728)	6.0	3.7	16.1	5.1	9.3	0.8	8.7
70대 이상	(680)	6.3	5.0	16.3	7.4	7.5	0.6	24.9	
본인성별	여성	(3,001)	11.5	9.6	7.8	10.5	5.1	0.4	7.7
	남성	(2,999)	8.2	10.0	11.5	8.5	7.3	0.6	2.9
자녀성별	여성	(430)	16.0	18.4	10.0	22.8	7.4	0.7	2.3
	남성	(406)	13.3	18.7	8.4	17.5	7.6	1.0	0.5
자녀 연령별	5-7세	(346)	15.3	9.0	8.1	24.6	9.8	0.9	2.3
	8-13세	(490)	14.3	25.3	10.0	17.1	5.9	0.8	0.8
학력별	고졸이하	(2,043)	8.9	11.9	8.0	7.1	5.6	0.4	13.3
	대졸	(3,313)	10.2	8.9	9.4	10.3	5.9	0.6	1.3
	대학원 졸 이상	(644)	11.2	7.8	16.0	13.0	9.5	0.5	0.3
직업별	화이트칼러	(2,397)	11.4	9.2	9.1	11.8	6.2	0.5	0.7
	블루칼러	(846)	7.2	8.3	9.3	8.7	6.0	0.2	7.1
	자영업	(364)	9.3	7.1	14.0	9.1	9.1	0.5	5.2
	학생	(761)	13.3	22.6	4.3	9.5	5.7	1.1	5.3
	전업주부	(801)	8.6	6.4	8.7	7.6	4.9	0.1	14.4
	무직/기타	(831)	6.4	5.9	15.6	5.7	6.6	0.6	7.9
소득별	300만원 미만	(1,671)	8.1	5.9	9.5	6.8	5.0	0.8	10.4
	300-500만원미만	(1,985)	9.0	10.7	9.6	9.2	6.1	0.4	4.4
	500-800만원미만	(1,606)	10.2	12.1	9.3	10.6	6.2	0.2	2.7
	800만원 이상	(738)	15.4	11.2	11.1	13.8	8.8	0.8	1.6
결혼여부별	미혼	(1,969)	12.6	12.2	4.9	8.7	4.7	0.4	2.8
	기혼	(3,891)	8.4	8.3	12.0	9.9	6.9	0.5	6.7
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	11.4	16.4	12.1	10.0	6.4	2.1	0.0

〈표 II-2-92〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수	도서관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	교육기관 부설센터 (유치원 /초중고등 학교/대학 등)	박물관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	미디어 활용(TV, 인터넷 등)	주민자치 센터	동호회 모임	미술관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	
전체	(6,000)	25.4	25.3	24.5	22.7	18.8	18.0	16.8	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	25.5	24.1	24.6	22.5	18.9	17.7	18.0
	광역시도	(3,261)	25.2	26.4	24.4	22.9	18.7	18.2	15.8
시·도별	서울	(691)	27.5	20.4	27.6	25.2	22.4	18.2	22.0
	부산	(412)	25.0	24.3	21.4	24.3	15.0	15.5	17.5
	대구	(350)	25.7	22.3	22.3	16.9	15.1	17.7	17.7
	인천	(382)	27.5	21.7	25.7	24.9	21.2	17.5	18.6
	광주	(270)	18.1	28.9	19.6	20.0	14.8	17.4	14.4
	대전	(272)	23.2	27.2	27.9	23.9	14.7	14.3	16.2
	울산	(236)	27.1	26.3	25.0	17.4	19.9	20.8	12.3
	세종	(126)	27.8	34.1	25.4	22.2	31.0	23.8	18.3
	경기	(809)	26.3	24.4	26.0	24.7	19.0	17.2	18.8
	강원	(279)	27.6	23.7	26.2	18.6	19.4	22.2	14.7
	충북	(283)	22.6	27.6	27.9	25.1	15.2	22.6	14.8
	충남	(325)	34.2	37.5	28.6	27.4	23.4	25.5	19.1
	전북	(302)	21.2	27.5	25.5	19.2	21.2	18.2	15.2
	전남	(306)	20.9	24.2	17.3	19.9	20.3	12.4	11.8
	경북	(364)	25.0	23.4	22.0	22.0	12.1	17.0	13.7
	경남	(410)	24.6	27.3	20.5	25.1	20.0	14.1	13.2
제주	(183)	20.2	23.5	25.1	17.5	16.4	18.6	18.0	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	28.0	28.0	27.1	23.3	19.9	19.8	18.9
	비경험	(1,111)	13.8	13.6	13.1	20.2	14.0	9.8	7.7
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	24.4	22.2	23.4	23.5	21.7	21.4	17.1
	비인지	(1,231)	16.4	15.8	16.4	24.5	13.2	12.8	10.7
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	28.7	28.3	27.6	22.1	20.3	20.3	19.4
	비참여	(1,438)	14.6	15.7	14.8	24.7	13.8	10.5	8.6
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	24.5	24.0	23.7	22.9	19.0	18.7	16.6
	비참여	(388)	37.9	44.8	35.6	19.8	15.5	8.2	19.6

〈표 II-2-93〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (2-2)

(단위=명, %)

	사례수	평생학습 시설	복지회관	문화예술 공연 시설 (예술의 전당, 국립 오페라단, 국립극단 등)	시설단체 부설문화 센터 (백화점/ 대형마트/ 신문사/ 방송사/ 시민단체 등)	문예회관 (공연장)	생활문화 센터/ 지역영상 미디어 센터	문화의 집 (지역주민 문화활동 공간)	
전체	(6,000)	15.9	15.4	14.9	14.7	13.5	12.9	10.0	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	14.3	15.6	14.9	16.7	11.5	12.7	9.3
	광역시도	(3,261)	17.3	15.2	15.0	13.0	15.2	13.1	10.6
시·도별	서울	(691)	14.0	17.7	19.7	18.1	7.7	12.0	11.0
	부산	(412)	14.1	15.0	10.7	18.0	11.4	12.1	9.2
	대구	(350)	12.3	13.1	12.0	12.0	11.7	10.6	8.3
	인천	(382)	15.2	15.7	12.6	15.4	14.1	13.1	9.4
	광주	(270)	11.1	10.4	12.6	17.0	14.1	16.3	7.8
	대전	(272)	18.4	14.3	21.3	14.7	9.2	11.4	5.9
	울산	(236)	14.0	22.5	8.9	19.1	14.8	16.5	13.6
	세종	(126)	18.3	13.5	19.8	20.6	18.3	11.9	6.3
	경기	(809)	14.0	16.2	16.4	13.2	11.9	13.7	9.9
	강원	(279)	23.3	16.5	16.5	8.2	17.9	15.4	10.8
	충북	(283)	21.2	12.7	17.7	9.5	15.9	9.2	11.3
	충남	(325)	22.8	15.7	19.1	16.3	26.2	16.9	15.4
	전북	(302)	16.2	13.6	15.2	15.6	12.6	12.9	11.9
	전남	(306)	17.0	16.0	12.1	14.1	16.3	11.8	8.2
	경북	(364)	17.0	16.5	12.1	11.0	14.8	12.4	7.1
	경남	(410)	16.1	14.1	12.4	15.4	9.3	11.2	9.3
	제주	(183)	12.0	13.1	10.4	11.5	21.9	14.2	15.3
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	17.3	16.8	16.8	16.5	15.4	14.2	11.0
	비경험	(1,111)	10.0	9.0	6.6	6.8	5.2	7.2	5.6
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	19.1	18.0	16.8	14.0	15.1	14.5	11.8
	비인지	(1,231)	9.8	10.4	8.7	8.7	6.6	7.6	4.4
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	18.2	17.0	17.6	17.0	15.7	14.8	11.2
	비참여	(1,438)	8.7	10.3	6.5	7.3	6.7	7.0	6.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	16.3	15.8	15.0	13.5	13.4	12.9	10.2
	비참여	(388)	10.8	9.3	14.2	32.2	15.2	13.9	7.2

〈표 II-2-94〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_과거경험 (2-3)

(단위=명, %)

	사례수	개인 교습	청소년 수련관/ 청소년 문화의 집	지방 문화원 (지역 문화와 사회문화 활동공간)	시설 예술학원/ 강습소	문학관 (지자체/ 사립 포함)	문화예술 교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	없음	
전체	(6,000)	9.9	9.8	9.7	9.5	6.2	0.5	5.3	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	10.0	9.1	8.3	9.3	5.0	0.0	4.2
	광역시도	(3,261)	9.8	10.4	10.9	9.7	7.1	0.9	6.2
시·도별	서울	(691)	11.9	9.7	7.5	11.0	5.1	0.0	1.7
	부산	(412)	6.8	7.8	10.0	7.3	6.1	0.0	4.4
	대구	(350)	11.4	8.6	7.1	9.4	3.7	0.0	6.0
	인천	(382)	9.9	10.5	8.1	10.2	6.0	0.0	5.2
	광주	(270)	11.5	13.0	8.1	9.3	4.1	0.0	7.0
	대전	(272)	9.9	8.8	9.2	7.0	5.9	0.0	5.5
	울산	(236)	4.7	6.8	7.6	7.6	3.8	0.0	2.5
	세종	(126)	13.5	3.2	9.5	11.1	4.0	0.0	4.0
	경기	(809)	9.8	9.9	7.4	9.8	6.3	0.0	6.1
	강원	(279)	8.6	13.6	12.5	6.8	6.1	0.0	1.8
	충북	(283)	10.2	8.5	14.5	8.8	7.4	0.0	6.0
	충남	(325)	18.5	14.2	16.6	13.5	13.2	0.0	2.5
	전북	(302)	7.0	7.6	12.3	12.9	7.9	9.9	4.0
	전남	(306)	6.2	10.8	9.8	7.5	7.5	0.0	11.4
	경북	(364)	6.9	11.5	13.5	10.2	8.2	0.0	7.4
	경남	(410)	10.2	9.0	8.0	9.0	3.4	0.0	7.6
제주	(183)	10.4	9.3	8.2	6.6	5.5	0.0	9.3	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	11.0	10.5	10.9	10.7	6.8	0.5	2.6
	비경험	(1,111)	5.0	6.6	4.2	4.1	3.2	0.4	16.9
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	9.7	9.4	11.4	8.7	7.2	0.5	4.6
	비인지	(1,231)	7.2	5.2	4.3	4.7	2.0	0.2	10.0
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	11.1	11.5	10.8	11.2	7.1	0.5	2.9
	비참여	(1,438)	5.8	4.4	6.1	4.1	3.2	0.3	12.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	9.6	9.7	9.7	8.6	6.1	0.5	5.4
	비참여	(388)	14.4	11.9	8.8	21.9	7.7	0.8	3.1

15) 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황

문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 현재 현황은 「미디어 활용(TV, 인터넷)」이 25.9%로 높은 비중을 보이나, 계층별로 차이를 보임

- 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 현재 현황은 “미디어 활용(TV, 인터넷)”(25.9%), “도서관(국립/지자체/사립포함)”(15.9%), “주민자치센터”(14.7%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 현재 경험은 미디어 활용(TV, 인터넷 등), 도서관, 주민자치센터 등의 비중이 상대적으로 높으며, 생활기반시설인 복지회관, 평생학습시설 비중도 높음

〈표 II-2-95〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황

(단위=명, %)

내용		현재 교육받은 장소/시설	
중분류	소분류	%	중분류 %
문화예술교육 전용시설	문화예술교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	0.4	0.4
정규 학교	교육기관 부설센터 (유치원/초중고등학교/대학 등)	16.3	16.3
문화예술기관	문화예술공연시설 (예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등)	7.9	55.6
	박물관(국립/지자체/사립 포함)	11.9	
	미술관(국립/지자체/사립 포함)	8.7	
	도서관(국립/지자체/사립 포함)	15.9	
	문학관(지자체/사립 포함)	4.1	
	문예회관(공연장)	7.1	
생활문화시설	지방문화원 (지역문화와 사회문화활동공간)	6.4	21.1
	문화의 집 (지역주민 문화활동공간)	7.0	
	생활문화센터/지역영상미디어센터	7.7	
생활기반시설	평생학습시설	11.2	44.0
	복지회관	12.5	
	청소년수련관/청소년문화의 집	5.6	
	주민자치센터	14.7	
시설기관	시설 예술학원/강습소	7.4	17.1
	시설단체 부설문화센터 (백화점/대형마트/신문사/방송사/시민단체 등)	9.7	
	개인 교습	9.3	
개별 학습	동호회 모임	15.4	50.6
	미디어 활용(TV, 인터넷 등)	25.9	

〈표 II-2-96〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (1-1)

(단위=명, %)

	사례수	미디어 활용 (TV, 인터넷 등)	교육기관 부설센터 (유치원/ 초중고등 학교/대학 등)	도서관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	동호회 모임	주민자치 센터	복지회관	박물관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	
전체	(6,000)	25.9	16.3	15.9	15.4	14.7	12.5	11.9	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	17.9	55.5	33.2	4.9	10.7	9.5	24.3
	아동기(8~13세)	(490)	13.7	43.3	25.7	9.4	6.9	6.5	19.8
	청소년기(14~19세)	(528)	19.9	46.4	25.2	8.9	3.6	5.1	19.3
	성인전기(20~29세)	(754)	37.4	10.2	13.8	15.0	6.0	2.8	9.9
	성인중기(30~49세)	(1,614)	34.2	6.1	14.4	16.4	11.8	7.1	10.3
	성인후기(50~64세)	(1,308)	26.8	8.0	12.6	20.1	21.8	13.5	8.1
	노인전기(65~74세)	(703)	14.4	5.0	9.0	20.1	28.4	33.7	8.8
노인후기(75세 이상)	(257)	12.8	4.3	6.6	12.8	26.8	42.4	8.6	
본인 연령별	10대	(528)	19.9	46.4	25.2	8.9	3.6	5.1	19.3
	20대	(758)	37.2	10.6	13.7	14.9	5.9	2.8	9.9
	30대	(1,122)	30.5	20.2	20.1	13.1	8.6	5.8	14.3
	40대	(1,307)	25.7	20.0	18.7	13.7	12.5	8.7	14.1
	50대	(877)	28.7	8.7	14.0	19.2	19.5	9.7	8.0
	60대	(728)	19.8	7.7	10.6	22.3	25.5	24.6	9.3
70대 이상	(680)	13.4	4.3	7.2	16.0	29.1	38.2	7.9	
본인성별	여성	(3,001)	21.3	15.4	15.0	11.5	16.0	13.2	10.4
	남성	(2,999)	30.4	17.1	16.9	19.3	13.3	11.8	13.4
자녀성별	여성	(430)	14.7	47.9	28.8	7.4	10.2	6.3	18.6
	남성	(406)	16.3	48.8	28.8	7.6	6.7	9.4	24.9
자녀 연령별	5~7세	(346)	17.9	55.5	33.2	4.9	10.7	9.5	24.3
	8~13세	(490)	13.7	43.3	25.7	9.4	6.9	6.5	19.8
학력별	고졸이하	(2,043)	22.3	18.7	13.2	12.5	17.0	17.6	10.9
	대졸	(3,313)	27.8	14.9	17.2	16.1	13.1	10.0	11.9
	대학원 졸 이상	(644)	27.2	15.2	18.2	21.0	15.2	9.6	15.2
직업별	화이트칼러	(2,397)	26.8	16.4	16.8	16.5	11.3	7.6	13.0
	블루칼러	(846)	26.5	12.6	14.5	18.0	17.8	14.7	12.2
	자영업	(364)	30.8	10.2	14.0	21.7	15.7	15.9	10.2
	학생	(761)	26.4	37.7	23.3	10.5	4.2	3.5	16.4
	전업주부	(801)	15.9	11.0	12.0	10.5	22.7	21.2	6.7
	무직/기타	(831)	29.5	7.5	12.9	16.1	22.3	22.7	10.0
소득별	300만원 미만	(1,671)	28.2	11.5	11.6	13.9	17.5	19.7	9.2
	300~500만원미만	(1,985)	25.6	16.9	16.8	15.2	14.9	10.0	11.7
	500~800만원미만	(1,606)	24.2	19.4	19.3	16.2	12.5	9.2	14.6
	800만원 이상	(738)	24.7	18.2	16.1	17.9	12.3	10.2	12.7
결혼여부별	미혼	(1,969)	33.5	18.3	16.4	14.0	6.8	4.7	12.1
	기혼	(3,891)	22.1	15.2	15.9	16.1	18.6	16.4	11.8
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	25.0	17.1	10.7	17.1	15.7	13.6	10.7

〈표 II-2-97〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (1-2)

(단위=명, %)

	사례수	평생학습 시설	시설단체 부설문화 센터 (백화점/ 대형마트/ 신문사/ 방송사/ 시민단체 등)	개인 교습	미술관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	문화예술 공연 시설 (예술의 전당, 국립 오페라단, 국립극단 등)	생활문화 센터/지역 영상미디 어센터	시설 예술학원/ 강습소	
전체	(6,000)	11.2	9.7	9.3	8.7	7.9	7.7	7.4	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	7.8	31.2	20.5	16.8	8.1	11.3	25.1
	아동기(8~13세)	(490)	5.7	8.2	13.1	12.7	6.7	5.1	17.8
	청소년기(14~19세)	(528)	3.4	6.3	12.5	18.4	12.7	5.1	9.1
	성인전기(20-29세)	(754)	4.1	6.0	14.2	9.8	9.0	3.7	5.8
	성인중기(30-49세)	(1,614)	9.6	9.2	8.4	7.8	7.1	6.4	5.6
	성인후기(50-64세)	(1,308)	18.0	9.1	5.5	4.9	7.3	10.9	3.4
	노인전기(65-74세)	(703)	19.9	9.7	4.6	3.8	7.1	10.4	5.1
노인후기(75세 이상)	(257)	13.6	7.0	4.7	6.2	8.2	8.2	3.1	
본인 연령별	10대	(528)	3.4	6.3	12.5	18.4	12.7	5.1	9.1
	20대	(758)	4.1	5.9	14.4	9.8	9.0	3.7	5.8
	30대	(1,122)	7.2	14.3	12.0	10.8	7.6	7.3	11.1
	40대	(1,307)	9.8	10.4	9.7	9.5	6.8	6.5	10.6
	50대	(877)	15.8	8.6	6.0	5.0	6.8	12.2	3.3
	60대	(728)	22.0	10.9	5.4	4.4	7.8	8.8	5.1
	70대 이상	(680)	16.5	7.6	4.4	4.7	7.4	9.7	3.7
본인성별	여성	(3,001)	11.8	10.4	10.0	8.0	7.8	7.1	8.1
	남성	(2,999)	10.5	8.9	8.6	9.5	8.0	8.2	6.7
자녀성별	여성	(430)	6.3	21.9	17.4	13.7	7.4	7.0	21.4
	남성	(406)	6.9	13.3	14.8	15.0	7.1	8.4	20.2
자녀 연령별	5-7세	(346)	7.8	31.2	20.5	16.8	8.1	11.3	25.1
	8-13세	(490)	5.7	8.2	13.1	12.7	6.7	5.1	17.8
학력별	고졸이하	(2,043)	9.4	7.4	8.6	8.1	7.4	6.5	5.4
	대졸	(3,313)	11.3	10.7	9.5	8.6	7.8	7.9	7.9
	대학원 졸 이상	(644)	15.5	11.5	10.6	11.5	10.2	10.1	11.3
직업별	화이트칼러	(2,397)	10.6	11.4	10.7	9.8	8.7	7.6	9.6
	블루칼러	(846)	11.5	9.9	9.1	9.0	6.1	9.1	6.1
	자영업	(364)	13.7	8.2	8.8	8.5	6.6	8.8	6.3
	학생	(761)	3.0	5.4	12.7	14.7	11.7	4.2	7.4
	전업주부	(801)	13.2	10.4	6.6	3.5	5.0	7.6	6.2
	무직/기타	(831)	16.6	8.3	5.2	5.1	7.5	9.1	4.1
소득별	300만원 미만	(1,671)	10.7	8.1	8.2	6.3	6.9	7.2	5.3
	300-500만원미만	(1,985)	10.4	9.8	8.7	8.1	7.6	7.5	7.2
	500-800만원미만	(1,606)	12.5	9.8	9.0	10.5	7.7	7.8	8.5
	800만원 이상	(738)	11.2	12.5	14.2	11.9	11.7	8.7	10.6
결혼여부별	미혼	(1,969)	5.6	6.7	12.4	11.0	9.1	4.9	6.7
	기혼	(3,891)	13.9	11.1	7.7	7.6	7.4	8.9	7.8
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	12.9	11.4	9.3	9.3	7.9	10.7	7.9

〈표 II-2-98〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (1-3)

(단위=명, %)

	사례수	문예회관 (공연장)	문화의 집 (지역주민 문화활동 공간)	지방 문화원 (지역문화 와 사회문화 활동공간)	청소년 수련관/ 청소년 문화의 집	문학관 (지자체/ 사립 포함)	문화예술 교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	없음	
전체	(6,000)	7.1	7.0	6.4	5.6	4.1	0.4	5.3	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	10.4	7.5	6.9	7.8	6.1	0.9	0.0
	아동기(8~13세)	(490)	7.1	6.3	5.9	13.7	3.7	0.4	0.8
	청소년기(14~19세)	(528)	12.7	6.1	3.4	17.8	5.9	0.8	12.1
	성인전기(20~29세)	(754)	4.1	5.3	2.5	5.4	4.2	0.1	1.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	4.4	3.9	4.3	2.5	3.0	0.4	0.5
	성인후기(50~64세)	(1,308)	6.2	9.4	8.2	3.5	4.3	0.2	3.0
	노인전기(65~74세)	(703)	11.5	10.8	12.5	1.8	4.3	0.3	18.1
노인후기(75세 이상)	(257)	9.7	10.1	11.3	2.3	3.1	0.4	25.3	
본인 연령별	10대	(528)	12.7	6.1	3.4	17.8	5.9	0.8	12.1
	20대	(758)	4.1	5.3	2.5	5.5	4.2	0.1	1.1
	30대	(1,122)	5.5	4.9	4.5	4.1	4.0	0.6	0.6
	40대	(1,307)	6.0	5.0	5.4	6.4	3.2	0.2	0.4
	50대	(877)	6.0	7.8	7.5	4.4	3.3	0.3	1.7
	60대	(728)	8.7	12.4	11.1	2.2	5.6	0.3	7.1
70대 이상	(680)	10.7	9.9	11.5	2.1	3.5	0.3	24.1	
본인성별	여성	(3,001)	6.8	7.2	4.6	5.3	3.3	0.2	7.0
	남성	(2,999)	7.4	6.7	8.2	5.9	4.8	0.5	3.5
자녀성별	여성	(430)	10.0	6.3	7.2	11.2	4.9	0.2	0.7
	남성	(406)	6.9	7.4	5.4	11.3	4.4	1.0	0.2
자녀 연령별	5~7세	(346)	10.4	7.5	6.9	7.8	6.1	0.9	0.0
	8~13세	(490)	7.1	6.3	5.9	13.7	3.7	0.4	0.8
학력별	고졸이하	(2,043)	8.8	7.7	5.6	7.2	3.8	0.2	13.7
	대졸	(3,313)	6.0	6.5	6.3	4.8	4.0	0.5	1.0
	대학원 졸 이상	(644)	7.5	7.1	9.6	4.7	5.3	0.3	0.5
직업별	화이트칼러	(2,397)	5.3	6.0	6.2	5.1	4.0	0.5	0.6
	블루칼러	(846)	7.4	8.0	6.6	5.3	4.4	0.1	6.9
	자영업	(364)	7.7	6.6	9.1	4.9	3.8	0.3	5.2
	학생	(761)	10.1	5.3	3.2	13.0	5.4	0.7	9.1
	전업주부	(801)	6.4	8.7	4.7	3.1	3.4	0.0	11.9
	무직/기타	(831)	9.7	8.5	10.1	3.0	3.4	0.2	7.1
소득별	300만원 미만	(1,671)	7.6	7.8	7.4	3.5	3.7	0.5	8.7
	300~500만원미만	(1,985)	7.1	5.9	6.2	6.3	4.0	0.4	4.9
	500~800만원미만	(1,606)	6.5	6.6	5.5	6.8	3.9	0.2	3.2
	800만원 이상	(738)	7.5	8.5	6.5	5.7	5.7	0.5	2.8
결혼여부별	미혼	(1,969)	6.1	4.8	3.4	7.3	3.9	0.4	4.0
	기혼	(3,891)	7.6	8.0	7.7	4.6	4.1	0.3	6.1
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	7.9	8.6	12.1	8.6	7.1	1.4	0.0

〈표 II-2-99〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수	미디어 활용 (TV, 인터넷 등)	교육기관 부설센터 (유치원/ 초중고등 학교/대학 등)	도서관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	동호회 모임	주민자치 센터	복지회관	박물관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	
전체	(6,000)	25.9	16.3	15.9	15.4	14.7	12.5	11.9	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	25.6	15.8	15.5	14.5	14.0	12.7	12.6
	광역시도	(3,261)	26.1	16.6	16.3	16.2	15.2	12.4	11.3
시·도별	서울	(691)	28.1	14.2	15.9	14.9	14.8	12.7	15.5
	부산	(412)	23.1	15.8	16.0	11.9	11.9	13.1	10.4
	대구	(350)	22.6	13.1	14.6	15.4	10.9	10.3	8.0
	인천	(382)	28.3	17.3	16.8	14.1	18.1	11.5	13.9
	광주	(270)	26.3	17.8	13.0	15.9	9.6	10.0	13.0
	대전	(272)	26.1	18.4	16.5	13.6	10.3	12.1	13.6
	울산	(236)	22.9	16.5	14.8	14.0	16.1	21.2	10.2
	세종	(126)	23.0	16.7	15.1	19.0	26.2	11.9	13.5
	경기	(809)	26.5	14.3	16.2	14.1	13.1	11.4	10.6
	강원	(279)	24.0	13.6	16.1	19.7	15.4	14.3	15.1
	충북	(283)	26.1	17.7	16.3	18.7	12.0	13.1	14.5
	충남	(325)	25.2	22.2	19.1	20.9	24.0	14.5	9.2
	전북	(302)	22.8	19.9	18.2	18.5	16.6	9.6	12.6
	전남	(306)	25.2	17.3	15.7	14.4	17.3	13.7	9.8
	경북	(364)	26.1	13.7	16.8	14.8	9.9	13.5	11.3
	경남	(410)	32.7	19.0	14.9	13.2	17.3	12.9	9.8
	제주	(183)	21.3	13.7	12.0	16.4	13.7	8.2	12.0
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	26.0	17.1	17.4	16.8	15.3	13.4	13.1
	비경험	(1,111)	25.3	12.4	9.5	9.3	11.7	8.6	6.5
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	26.6	12.0	15.4	18.2	17.2	14.5	11.2
	비인지	(1,231)	30.7	8.2	8.9	11.9	10.7	9.5	7.6
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	24.3	18.5	18.2	17.1	15.9	14.1	13.7
	비참여	(1,438)	30.7	9.0	8.7	10.0	10.6	7.6	6.1
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	26.2	14.2	15.2	16.1	14.8	12.8	11.5
	비참여	(388)	20.9	45.4	26.5	5.9	11.9	8.2	18.0

〈표 II -2-100〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (2-2)

(단위=명, %)

	사례수	평생학습 시설	시설단체 부설문화 센터 (백화점/ 대형마트/ 신문사/ 방송사/ 시민단체 등)	개인 교습	미술관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	문화예술 공연 시설 (예술의 전당, 국립 오페라단, 국립극단 등)	생활문화 센터/지역 영상 미디어 센터	시설 예술학원/ 강습소	
전체	(6,000)	11.2	9.7	9.3	8.7	7.9	7.7	7.4	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	10.1	10.7	9.5	9.6	8.0	7.8	7.7
	광역시도	(3,261)	12.0	8.8	9.2	8.0	7.9	7.5	7.2
시·도별	서울	(691)	10.0	10.9	10.7	11.7	11.0	7.7	8.7
	부산	(412)	11.2	13.6	7.5	9.2	5.1	8.5	7.0
	대구	(350)	6.9	5.4	10.6	8.9	8.0	5.7	9.1
	인천	(382)	9.4	9.9	9.2	9.4	5.2	7.3	7.6
	광주	(270)	11.1	10.0	10.4	10.0	7.8	11.1	7.8
	대전	(272)	11.8	10.3	9.9	9.2	10.7	6.6	7.0
	울산	(236)	10.2	13.6	7.2	7.2	4.7	10.6	5.9
	세종	(126)	12.7	15.1	7.9	5.6	10.3	4.8	5.6
	경기	(809)	9.9	9.5	9.1	7.4	6.7	7.9	6.8
	강원	(279)	15.4	6.8	7.5	8.6	9.0	7.5	6.8
	충북	(283)	15.9	5.7	8.8	9.5	13.8	6.0	8.5
	충남	(325)	15.7	8.6	12.6	7.1	7.4	6.5	8.3
	전북	(302)	10.9	10.6	8.9	7.3	8.6	7.9	7.3
	전남	(306)	11.8	9.8	7.8	8.8	5.2	6.9	5.9
	경북	(364)	14.0	6.9	8.0	8.2	8.5	6.6	6.6
	경남	(410)	8.0	12.0	10.0	7.1	7.3	9.0	7.8
	제주	(183)	10.9	5.5	9.8	10.9	6.6	8.2	7.1
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	12.0	10.6	10.0	9.6	8.9	8.4	8.2
	비경험	(1,111)	7.6	5.8	6.4	4.9	3.8	4.2	4.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	13.4	8.9	8.3	8.8	9.1	8.8	5.8
	비인지	(1,231)	7.1	6.7	7.8	4.6	4.7	3.8	3.6
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	12.6	10.9	10.1	10.0	9.2	8.9	8.7
	비참여	(1,438)	6.5	5.6	6.7	4.8	3.8	3.6	3.4
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	11.5	8.6	8.8	8.6	8.0	7.5	6.6
	비참여	(388)	6.7	25.5	17.0	10.8	7.5	9.8	19.3

〈표 II-2-101〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_현재현황 (2-3)

(단위=명, %)

	사례수	문예회관 (공연장)	문화의 집 (지역주민 문화활동 공간)	지방 문화원 (지역 문화와 사회문화 활동공간)	청소년 수련관/ 청소년 문화의 집	문학관 (지자체/ 사립 포함)	문화예술 교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	없음	
전체	(6,000)	7.1	7.0	6.4	5.6	4.1	0.4	5.3	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	5.8	6.1	5.4	5.4	4.0	0.0	4.4
	광역시도	(3,261)	8.2	7.6	7.3	5.8	4.1	0.7	6.0
시·도별	서울	(691)	4.9	7.1	4.5	6.2	4.6	0.0	1.6
	부산	(412)	5.6	7.5	5.8	2.9	3.4	0.0	4.6
	대구	(350)	3.1	4.3	5.4	5.1	2.6	0.0	6.9
	인천	(382)	5.8	5.8	5.0	5.0	4.7	0.0	5.2
	광주	(270)	7.4	6.3	5.9	8.1	5.2	0.0	7.8
	대전	(272)	7.4	2.9	5.9	6.6	3.7	0.0	5.5
	울산	(236)	8.5	7.2	6.4	5.5	3.4	0.0	2.5
	세종	(126)	7.9	7.1	5.6	1.6	4.0	0.0	3.2
	경기	(809)	5.6	8.4	4.4	5.6	2.8	0.0	6.1
	강원	(279)	8.6	7.2	8.6	4.7	6.5	0.0	2.9
	충북	(283)	8.1	8.1	9.9	3.2	4.6	0.0	5.7
	충남	(325)	12.0	6.5	6.8	7.4	4.0	0.0	2.5
	전북	(302)	7.9	7.0	8.9	5.0	5.3	7.3	4.0
	전남	(306)	9.5	6.9	7.8	6.9	5.2	0.0	8.5
	경북	(364)	8.2	5.2	11.0	6.6	3.6	0.0	6.3
	경남	(410)	6.6	9.3	5.6	6.3	3.2	0.0	6.1
제주	(183)	14.2	9.8	7.1	6.0	4.9	0.0	15.3	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	7.9	7.4	6.9	6.1	4.6	0.4	3.4
	비경험	(1,111)	3.5	4.8	4.2	3.5	1.7	0.4	13.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	7.7	8.0	7.4	5.5	4.6	0.4	4.8
	비인지	(1,231)	4.4	3.6	3.2	2.1	2.0	0.2	9.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	8.1	7.9	7.3	6.4	4.8	0.4	1.8
	비참여	(1,438)	4.0	4.0	3.5	2.9	1.8	0.3	16.2
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	7.0	7.0	6.5	5.3	4.0	0.3	5.5
	비참여	(388)	8.2	6.4	5.7	9.3	4.4	0.8	1.3

16) 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향

문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간의 미래 의향은 「미디어 활용(TV, 인터넷)」이 29.3%로 높은 비중을 보이며, 계층별로 차이를 보임

- 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간의 미래 의향은 “미디어 활용(TV, 인터넷)”(29.3%), “평생학습시설”(27.2%), “동호회 모임”(25.7%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 미래 경험은 미디어 활용(TV, 인터넷 등), 평생학습시설, 동호회 모임 등의 비중이 상대적으로 높으며, 특히, 과거와 현재보다 미래의향에는 동호회 모임 비중이 높음

〈표 II-2-102〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향

(단위=명, %)

내용		미래 교육 희망 장소/시설	
중분류	소분류	%	중분류 %
문화예술교육 전용시설*	문화예술교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	19.4	19.4
	정규 학교	20.7	20.7
문화예술기관	문화예술공연시설 (예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등)	23.3	120.0
	박물관(국립/지자체/사립 포함)	23.3	
	미술관(국립/지자체/사립 포함)	19.4	
	도서관(국립/지자체/사립 포함)	25.2	
	문학관(지자체/사립 포함)	12.6	
생활문화시설	문예회관(공연장)	16.2	49.5
	지방문화원 (지역문화와 사회문화활동공간)	15.5	
	문화의 집 (지역주민 문화활동공간)	15.6	
생활기반시설	생활문화센터/지역영상미디어센터	18.4	84.7
	평생학습시설	27.2	
	복지회관	20.8	
	청소년수련관/청소년문화의 집	10.7	
	주민자치센터	26.0	
사설기관	사설 예술학원/강습소	12.2	27.4
	사설단체 부설문화센터 (백화점/대형마트/신문사/방송사/시민단체 등)	15.2	
	개별 학습	16.7	
개별 학습	개인 교습	16.7	71.7
	동호회 모임	25.7	
	미디어 활용(TV, 인터넷 등)	29.3	

*문화예술교육 전용시설인 ‘전주 꿈꾸는 예술터’ (전라북도 전주시 소재)를 한정해서 조사함

〈표 II-2-103〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (1-1)

(단위=명, %)

		사례수	미디어 활용 (TV, 인터넷 등)	평생학습 시설	주민자치 센터	동호회 모임	도서관 (국립/지자체/사립 포함)	문화예술 공연 시설 (예술의 전당, 국립 오페라단, 국립극단 등)	박물관 (국립/지자체/사립 포함)
전체		(6,000)	29.3	27.2	26.0	25.7	25.2	23.3	23.3
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	23.1	19.9	21.1	15.3	50.6	37.0	43.6
	아동기(8~13세)	(490)	16.7	18.8	15.9	16.7	38.6	35.3	38.2
	청소년기(14~19세)	(528)	48.7	19.3	11.4	35.8	25.9	29.9	27.7
	성인전기(20-29세)	(754)	37.7	14.9	15.0	27.6	26.3	25.5	24.9
	성인중기(30-49세)	(1,614)	33.6	28.2	25.6	25.5	26.0	21.9	23.2
	성인후기(50-64세)	(1,308)	26.1	36.8	34.9	28.5	19.9	18.6	16.5
	노인전기(65-74세)	(703)	19.1	37.0	37.0	25.0	15.1	16.5	14.4
노인후기(75세 이상)	(257)	14.8	24.5	40.9	19.5	9.7	14.0	12.5	
본인 연령별	10대	(528)	48.7	19.3	11.4	35.8	25.9	29.9	27.7
	20대	(758)	37.6	14.8	14.9	27.4	26.3	25.5	25.1
	30대	(1,122)	31.0	24.5	23.5	24.1	35.3	28.0	31.6
	40대	(1,307)	27.0	26.1	22.9	21.0	29.2	25.6	26.7
	50대	(877)	27.8	35.0	32.7	27.1	21.3	20.2	17.4
	60대	(728)	22.3	39.3	36.3	30.1	19.0	16.6	16.9
본인성별	70대 이상	(680)	16.0	31.0	39.9	21.2	10.3	15.0	11.8
	여성	(3,001)	24.8	27.4	28.9	22.5	24.2	23.2	21.3
자녀성별	남성	(2,999)	33.8	27.1	23.1	28.9	26.1	23.5	25.2
	여성	(430)	20.0	19.8	19.5	16.0	42.8	39.3	40.5
자녀 연령별	남성	(406)	18.7	18.7	16.5	16.3	44.3	32.5	40.4
	5-7세	(346)	23.1	19.9	21.1	15.3	50.6	37.0	43.6
학력별	8-13세	(490)	16.7	18.8	15.9	16.7	38.6	35.3	38.2
	고졸이하	(2,043)	29.9	24.1	27.3	25.3	18.4	18.3	18.0
	대졸	(3,313)	28.8	27.7	25.1	24.9	27.7	24.6	24.7
직업별	대학원 졸 이상	(644)	30.1	34.8	26.4	31.1	33.5	32.9	32.3
	화이트칼러	(2,397)	28.3	27.2	23.7	25.9	29.2	27.5	27.3
	블루칼러	(846)	26.0	28.3	27.1	25.5	19.5	19.4	20.2
	자영업	(364)	33.0	29.7	29.1	26.6	22.0	19.8	17.6
	학생	(761)	46.4	17.3	13.0	33.0	30.0	29.6	28.8
	전업주부	(801)	16.9	29.8	38.0	18.2	20.2	16.0	16.1
소득별	무직/기타	(831)	30.3	31.8	30.4	25.3	21.1	18.4	19.0
	300만원 미만	(1,671)	29.0	24.4	27.5	21.4	20.0	18.2	17.8
	300-500만원미만	(1,985)	29.5	27.3	26.9	26.1	27.5	22.6	24.6
	500-800만원미만	(1,606)	29.4	28.8	23.7	28.5	27.9	26.2	25.2
결혼여부별	800만원 이상	(738)	29.1	29.9	24.9	28.0	24.5	30.9	27.6
	미혼	(1,969)	41.1	20.6	17.0	28.8	26.3	25.9	24.7
	기혼	(3,891)	23.5	30.6	30.6	23.9	24.6	22.1	22.5
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	25.0	28.6	24.3	31.4	24.3	22.9	22.9

〈표 II-2-104〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (1-2)

(단위=명, %)

	사례수	복지회관	교육기관 부설센터 (유치원/ 초중고등 학교/대학 등)	문화예술 교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	미술관 (국립/ 지자체/ 사립 포함)	생활문화 센터/지역 영상미디 어센터	개인 교습	문예회관 (공연장)	
전체	(6,000)	20.8	20.7	19.4	19.4	18.4	16.7	16.2	
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	15.6	59.5	29.2	41.3	21.1	27.2	24.0
	아동기(8~13세)	(490)	12.2	48.2	26.7	30.0	18.0	14.7	19.4
	청소년기(14~19세)	(528)	18.9	36.2	30.7	26.3	16.9	29.7	24.4
	성인전기(20-29세)	(754)	7.0	15.3	17.2	24.8	13.3	26.7	13.9
	성인중기(30-49세)	(1,614)	14.1	12.9	16.2	18.8	19.9	17.0	11.9
	성인후기(50-64세)	(1,308)	21.8	12.8	16.1	12.4	19.1	9.7	14.6
	노인전기(65-74세)	(703)	45.2	12.5	17.2	9.0	20.2	8.8	18.8
노인후기(75세 이상)	(257)	58.8	10.5	18.7	7.8	15.2	6.6	18.3	
본인 연령별	10대	(528)	18.9	36.2	30.7	26.3	16.9	29.7	24.4
	20대	(758)	7.0	15.6	17.4	24.8	13.3	26.5	14.0
	30대	(1,122)	12.1	27.4	22.2	27.5	20.0	21.5	15.2
	40대	(1,307)	15.8	25.2	18.4	21.4	19.4	15.0	14.7
	50대	(877)	18.8	13.2	16.1	13.0	20.0	10.9	14.7
	60대	(728)	31.7	13.6	17.6	12.2	19.4	8.2	17.3
	70대 이상	(680)	52.6	11.5	16.6	6.9	17.4	7.8	17.8
본인성별	여성	(3,001)	22.4	18.8	19.2	20.1	17.1	18.3	16.8
	남성	(2,999)	19.2	22.5	19.6	18.7	19.6	15.2	15.7
자녀성별	여성	(430)	13.5	52.8	28.8	37.2	19.3	22.8	24.4
	남성	(406)	13.8	53.0	26.6	32.0	19.2	16.7	18.0
자녀 연령별	5-7세	(346)	15.6	59.5	29.2	41.3	21.1	27.2	24.0
	8-13세	(490)	12.2	48.2	26.7	30.0	18.0	14.7	19.4
학력별	고졸이하	(2,043)	28.6	18.6	19.4	14.8	15.4	17.7	18.2
	대졸	(3,313)	16.9	20.6	18.5	20.6	19.7	16.2	14.8
	대학원 졸 이상	(644)	16.3	27.5	24.2	28.0	21.1	16.5	17.5
직업별	화이트칼러	(2,397)	14.8	22.9	20.2	23.5	19.2	18.4	14.8
	블루칼러	(846)	21.4	16.5	18.7	15.2	19.7	14.4	16.0
	자영업	(364)	22.3	15.1	17.9	14.6	21.2	14.3	16.5
	학생	(761)	15.2	31.0	26.0	26.8	15.0	29.2	21.3
	전업주부	(801)	32.6	16.4	16.2	13.6	16.0	11.0	14.9
	무직/기타	(831)	30.7	15.3	15.8	12.9	18.7	9.5	17.3
소득별	300만원 미만	(1,671)	26.5	14.8	18.0	15.0	16.6	14.3	15.6
	300-500만원미만	(1,985)	19.9	22.0	18.3	19.6	18.0	16.0	15.7
	500-800만원미만	(1,606)	17.8	22.8	21.7	20.3	19.3	18.7	16.6
	800만원 이상	(738)	16.9	25.6	20.7	27.1	21.3	19.9	18.3
결혼여부별	미혼	(1,969)	12.0	19.1	20.6	23.8	16.4	25.3	16.2
	기혼	(3,891)	25.3	21.5	18.8	17.4	19.4	12.4	16.1
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	20.0	17.9	20.0	15.0	18.6	17.1	19.3

〈표 II-2-105〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (1-3)

(단위=명, %)

		사례수	문화의 집 (지역주민 문화활동 공간)	지방 문화원 (지역 문화와 사회문화 활동공간)	시설단체 부설문화 센터 (백화점/ 대형마트/ 신문사/ 방송사/ 시민단체 등)	문학관 (지자체/ 사립 포함)	시설 예술학원/ 강습소	청소년 수련관/ 청소년문 화의 집	없음
전체		(6,000)	15.6	15.5	15.2	12.6	12.2	10.7	0.8
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	17.3	16.5	34.4	22.8	32.7	21.4	0.3
	아동기(8~13세)	(490)	13.7	15.9	9.8	15.7	17.8	32.4	0.2
	청소년기(14~19세)	(528)	20.1	11.0	15.2	14.2	18.9	31.3	1.1
	성인전기(20-29세)	(754)	11.4	9.0	12.3	12.3	14.6	6.4	0.1
	성인중기(30-49세)	(1,614)	12.3	14.8	15.6	10.8	10.8	5.9	0.0
	성인후기(50-64세)	(1,308)	16.0	19.5	14.0	11.2	6.9	5.0	0.3
	노인전기(65-74세)	(703)	21.9	19.9	15.1	12.2	7.1	3.7	3.4
	노인후기(75세 이상)	(257)	21.4	14.0	12.1	8.9	2.7	2.7	4.3
본인 연령별	10대	(528)	20.1	11.0	15.2	14.2	18.9	31.3	1.1
	20대	(758)	11.7	9.1	12.4	12.4	14.8	6.5	0.1
	30대	(1,122)	13.8	15.6	20.1	14.4	17.7	11.9	0.0
	40대	(1,307)	12.8	14.9	14.5	12.6	13.1	14.3	0.2
	50대	(877)	15.1	18.6	13.9	10.1	8.0	6.8	0.0
	60대	(728)	18.7	22.5	15.0	14.4	6.3	3.4	1.0
	70대 이상	(680)	22.2	15.7	13.2	9.3	5.0	2.8	4.7
본인성별	여성	(3,001)	16.5	13.4	16.7	12.1	13.7	9.6	1.2
	남성	(2,999)	14.7	17.6	13.7	13.0	10.7	11.7	0.4
자녀성별	여성	(430)	14.0	16.0	23.5	19.8	25.8	28.8	0.0
	남성	(406)	16.5	16.3	16.3	17.5	21.9	26.8	0.5
자녀 연령별	5-7세	(346)	17.3	16.5	34.4	22.8	32.7	21.4	0.3
	8-13세	(490)	13.7	15.9	9.8	15.7	17.8	32.4	0.2
학력별	고졸이하	(2,043)	18.8	11.3	13.6	10.6	11.3	12.0	2.2
	대졸	(3,313)	13.6	16.8	15.1	13.1	12.8	10.1	0.1
	대학원 졸 이상	(644)	15.4	22.2	21.0	16.0	12.1	9.0	0.0
직업별	화이트칼러	(2,397)	13.4	16.5	17.3	13.4	13.6	11.2	0.1
	블루칼러	(846)	16.0	14.7	14.4	9.6	11.9	7.7	1.2
	자영업	(364)	15.4	17.0	13.2	13.5	10.4	8.0	0.3
	학생	(761)	16.7	9.7	12.9	14.8	17.1	22.6	0.9
	전업주부	(801)	19.2	13.4	13.9	9.6	9.0	7.7	1.7
	무직/기타	(831)	17.3	20.2	14.1	13.4	7.9	5.1	1.6
소득별	300만원 미만	(1,671)	16.6	13.9	12.9	11.0	10.5	6.4	1.9
	300-500만원미만	(1,985)	15.2	16.4	15.4	12.9	11.3	11.0	0.6
	500-800만원미만	(1,606)	14.7	15.6	16.3	12.5	13.4	14.1	0.3
	800만원 이상	(738)	16.3	16.7	17.5	15.2	15.7	11.8	0.0
결혼여부별	미혼	(1,969)	13.9	11.4	14.0	12.8	15.1	12.0	0.4
	기혼	(3,891)	16.3	17.3	15.9	12.3	10.9	9.9	1.1
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	20.0	24.3	13.6	15.0	7.9	12.1	0.0

〈표 II-2-106〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (2-1)

(단위=명, %)

		사례수	미디어 활용 (TV, 인터넷 등)	평생학습 시설	주민자치 센터	동호회 모임	도서관 (국립/지자체/사립 포함)	문화예술 공연 시설 (예술의 전당, 국립 오페라단, 국립극단 등)	박물관 (국립/지자체/사립 포함)
전체		(6,000)	29.3	27.2	26.0	25.7	25.2	23.3	23.3
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	28.3	24.3	25.6	24.6	25.4	23.3	22.9
	광역시도	(3,261)	30.2	29.7	26.3	26.6	25.0	23.4	23.5
시·도별	서울	(691)	31.0	27.6	27.6	26.3	25.9	28.8	23.7
	부산	(412)	26.5	19.2	24.5	21.6	23.3	19.9	19.4
	대구	(350)	20.6	23.7	20.9	26.0	26.9	17.1	19.1
	인천	(382)	33.0	26.7	29.1	25.1	22.5	18.3	24.3
	광주	(270)	29.3	21.1	18.9	23.0	22.6	21.5	23.7
	대전	(272)	29.4	24.6	25.4	23.5	28.7	31.6	29.4
	울산	(236)	25.8	21.2	20.8	21.6	27.5	19.9	19.9
	세종	(126)	26.2	29.4	44.4	31.0	28.6	28.6	26.2
	경기	(809)	33.4	29.3	27.9	28.4	24.4	22.6	22.2
	강원	(279)	25.1	31.2	22.6	24.4	20.8	22.6	22.6
	충북	(283)	34.3	34.3	24.7	30.4	27.2	27.9	30.0
	충남	(325)	27.4	30.5	36.9	30.8	26.5	24.0	24.0
	전북	(302)	25.5	25.2	26.2	28.1	27.5	26.5	23.5
	전남	(306)	24.8	31.4	27.8	19.9	24.2	23.2	23.5
	경북	(364)	27.7	29.1	20.3	25.0	25.8	21.7	23.4
	경남	(410)	35.1	27.1	23.4	23.7	23.9	21.7	19.8
	제주	(183)	32.8	32.2	24.0	27.3	25.7	21.9	28.4
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	30.2	28.7	26.2	27.3	26.7	25.4	24.9
	비경험	(1,111)	25.3	21.0	24.8	18.8	18.4	14.3	16.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	30.6	29.8	27.3	28.3	23.2	22.8	21.1
	비인지	(1,231)	31.8	24.3	27.1	23.7	18.8	16.6	18.5
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	28.6	28.8	26.1	27.3	27.4	26.0	25.4
	비참여	(1,438)	31.6	22.3	25.5	20.7	17.9	14.8	16.5
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	29.6	27.8	26.4	26.3	24.1	22.7	22.5
	비참여	(388)	25.0	19.1	19.3	17.5	39.7	32.7	34.3

〈표 II-2-107〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (2-2)

(단위=명, %)

	사례수	복지회관	교육기관 부설센터 (유치원/ 초중고등 학교/대학 등)	문화예술 교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	미술관 (국립 /지자체/ 사립 포함)	생활문화 센터/지역 영상미디 어센터	개인 교습	문예회관 (공연장)	
전체	(6,000)	20.8	20.7	19.4	19.4	18.4	16.7	16.2	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	19.5	20.6	19.0	19.5	18.1	16.5	15.2
	광역시도	(3,261)	21.9	20.7	19.8	19.4	18.6	17.0	17.1
시·도별	서울	(691)	19.7	20.5	21.7	22.1	18.5	19.5	13.0
	부산	(412)	15.8	22.8	17.0	20.4	16.7	12.9	13.1
	대구	(350)	15.4	16.0	16.0	15.4	13.7	15.1	13.1
	인천	(382)	23.8	20.4	18.1	18.6	17.8	18.6	14.7
	광주	(270)	17.0	22.2	21.5	17.8	24.1	13.3	19.6
	대전	(272)	19.1	21.3	16.2	22.1	18.8	15.8	17.6
	울산	(236)	25.8	17.4	17.8	16.9	19.5	12.3	16.5
	세종	(126)	23.0	27.0	24.6	18.3	15.9	24.6	23.0
	경기	(809)	22.7	17.7	22.6	19.3	18.7	17.4	13.3
	강원	(279)	21.1	22.2	16.1	19.4	16.8	12.5	14.0
	충북	(283)	19.8	21.2	21.9	25.1	20.1	14.5	23.0
	충남	(325)	22.8	23.4	20.3	18.8	15.7	20.6	22.8
	전북	(302)	19.5	23.5	21.9	16.6	22.5	17.5	14.2
	전남	(306)	27.1	22.2	17.6	21.2	19.6	15.4	17.0
	경북	(364)	25.0	19.0	17.9	15.9	18.1	16.5	15.7
	경남	(410)	19.5	19.3	16.6	19.0	17.1	19.0	20.0
제주	(183)	15.8	26.2	19.7	21.3	20.2	16.9	21.3	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	21.1	21.8	20.4	21.0	19.6	17.7	17.1
	비경험	(1,111)	19.6	15.4	15.3	12.4	13.0	12.7	12.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	22.2	16.2	19.2	17.8	19.6	16.5	16.9
	비인지	(1,231)	21.4	12.8	14.5	14.1	13.9	15.4	10.7
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	20.7	22.6	20.8	21.7	19.5	17.7	17.6
	비참여	(1,438)	21.1	14.4	15.0	12.2	14.9	13.6	11.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	21.2	18.8	19.1	18.6	18.4	16.2	15.9
	비참여	(388)	15.2	47.9	23.7	30.7	17.5	24.7	21.1

〈표 II-2-108〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간_미래의향 (2-3)

(단위=명, %)

	사례수	문화의 집 (지역주민 문화활동 공간)	지방문화 원 (지역 문화와 사회문화 활동공간)	시설단체 부설문화 센터 (백화점/ 대형마트/ 신문사/ 방송사/ 시민단체 등)	문학관 (지자체/ 사립 포함)	시설 예술학원/ 강습소	청소년 수련관/ 청소년 문화의 집	없음	
전체	(6,000)	15.6	15.5	15.2	12.6	12.2	10.7	0.8	
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	13.4	13.2	15.3	12.3	12.5	9.3	0.5
	광역시도	(3,261)	17.4	17.5	15.1	12.8	11.9	11.8	1.0
시·도별	서울	(691)	14.2	12.2	14.9	13.5	14.2	10.9	0.1
	부산	(412)	14.8	17.5	18.0	13.6	11.2	7.0	0.5
	대구	(350)	8.9	11.1	13.7	8.9	11.7	7.4	2.6
	인천	(382)	13.6	12.3	13.4	10.7	11.0	13.6	0.0
	광주	(270)	13.0	13.7	16.7	14.1	12.2	10.7	0.4
	대전	(272)	13.2	12.9	15.4	12.1	15.8	8.8	0.0
	울산	(236)	15.3	14.0	14.8	12.3	10.6	5.5	0.0
	세종	(126)	14.3	11.1	15.9	12.7	11.9	5.6	0.8
	경기	(809)	19.3	15.1	15.6	12.1	11.2	15.9	0.4
	강원	(279)	15.1	16.8	12.2	14.3	9.7	8.6	0.0
	충북	(283)	17.7	20.5	13.8	15.2	13.8	9.2	0.0
	충남	(325)	15.4	19.4	19.1	15.4	11.7	12.3	0.6
	전북	(302)	18.5	15.9	12.3	11.3	14.9	9.3	0.7
	전남	(306)	17.6	18.6	15.7	13.7	8.5	11.8	0.7
	경북	(364)	11.0	23.6	14.0	11.3	14.0	10.7	4.7
	경남	(410)	18.5	13.2	17.1	10.2	11.5	9.8	1.0
	제주	(183)	24.6	19.1	14.2	14.2	13.7	12.0	2.2
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	16.2	16.4	16.3	13.5	13.2	11.1	0.7
	비경험	(1,111)	13.0	11.7	10.2	8.3	7.8	8.5	1.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	16.5	16.8	15.5	12.7	11.6	8.2	0.9
	비인지	(1,231)	12.9	11.1	11.0	7.8	6.2	6.7	0.7
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	16.2	16.7	16.7	13.8	13.5	11.6	0.7
	비참여	(1,438)	13.6	11.7	10.5	8.5	8.1	7.7	1.1
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	15.8	15.7	14.4	12.2	11.2	10.0	0.8
	비참여	(388)	13.1	12.6	26.8	17.5	27.1	20.4	1.3

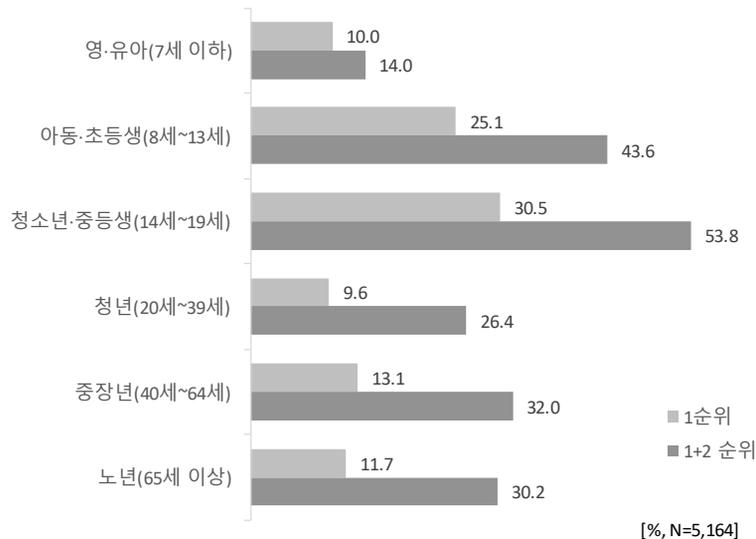
3. 문화예술교육 정책 서비스 수요

1) 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상

문화예술교육 지원 정책의 우선 대상은 「청소년·중등생(14세~19세)」이 30.5%로 높은 비중을 보이나 계층별로는 차이를 보임

- 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상은 “청소년·중등생(14세~19세)”(1순위 30.5%, 1+2순위 53.8%), “아동·초등생(8세~13세)”(1순위 25.1%, 1+2순위 43.6%), “중장년(40세~60세)”(1순위 13.1%, 1+2순위 32.0%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상은 아동·청소년(8세~19세)으로 생각하는 비중이 1순위 기준 55.6%로 높은 편이나, 중장년(40세~64세)을 대상으로 정책을 우선해야 한다는 비중도 상대적으로 높은 편임
- 생애주기별로 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상은 1순위 기준 응답률로 볼 때 노인전기 및 노인후기는 노년 대상의 지원 정책 우선 응답률이 높은 반면에 다른 생애주기별은 청소년·중등생에 응답률이 높음

〈그림 II-3-1〉 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상



〈표 II-3-1〉 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상 (1)

(단위=명, %)

	사례수*	영·유아 (7세 이하)		아동·초등생 (8세~13세)		청소년· 중등생 (14세~19세)		청년 (20세~39세)		중장년 (40세~64세)		노년 (65세 이상)		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(5,164)	10.0	14.0	25.1	43.6	30.5	53.8	9.6	26.4	13.1	32.0	11.7	30.2	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	7.2	10.2	24.8	56.1	57.6	79.9	5.1	33.0	2.5	8.5	2.8	12.3
	성인전기(20~29세)	(754)	9.2	11.7	26.8	44.3	32.5	62.7	24.5	48.8	4.0	19.4	3.1	13.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	13.2	18.1	28.1	48.2	29.1	54.8	10.4	27.4	13.3	32.1	5.9	19.3
	성인후기(50~64세)	(1,308)	8.6	11.5	22.2	37.7	26.7	47.7	5.1	16.5	24.4	48.2	13.1	38.4
	노인전기(65~74세)	(703)	9.0	15.1	22.8	35.8	21.1	38.8	5.1	16.1	10.7	33.3	31.4	60.9
	노인후기(75세 이상)	(257)	8.9	12.8	23.3	39.3	23.3	40.1	5.4	18.3	9.3	30.7	29.6	58.8
본인 연령별	10대	(528)	7.2	10.2	24.8	56.1	57.6	79.9	5.1	33.0	2.5	8.5	2.8	12.3
	20대	(754)	9.2	11.7	26.8	44.3	32.5	62.7	24.5	48.8	4.0	19.4	3.1	13.1
	30대	(769)	18.1	24.2	30.3	51.2	25.0	51.4	14.7	34.1	6.6	22.8	5.3	16.4
	40대	(846)	8.7	12.5	26.0	45.4	33.0	58.0	6.5	21.4	19.3	40.5	6.5	22.1
	50대	(860)	7.7	10.6	22.9	39.4	27.0	48.6	5.7	17.1	27.2	51.3	9.5	33.0
	60대	(727)	10.0	15.0	21.6	34.5	23.4	43.5	4.4	15.4	15.3	38.4	25.3	53.2
본인성별	70대 이상	(680)	8.7	13.2	22.9	37.6	22.6	39.0	5.3	17.2	10.7	32.8	29.7	60.1
	여성	(2,588)	9.0	12.8	23.5	40.7	28.3	49.8	10.2	26.0	15.2	36.7	13.8	34.0
학력별	남성	(2,576)	11.1	15.3	26.7	46.6	32.8	57.9	9.1	26.7	10.9	27.3	9.5	26.3
	고졸이하	(1,957)	7.6	11.7	24.6	43.3	32.5	54.1	8.4	26.1	11.6	29.4	15.3	35.4
	대졸	(2,683)	11.4	15.6	25.2	43.0	29.8	54.3	11.3	27.8	14.1	33.9	8.3	25.5
직업별	대학원 졸 이상	(524)	12.4	14.7	26.5	48.1	26.5	50.4	5.9	20.2	13.4	32.1	15.3	34.5
	화이트칼러	(1,864)	10.8	14.4	27.0	45.2	29.7	54.8	11.7	29.6	12.7	32.8	8.0	23.3
	블루칼러	(745)	11.9	16.0	24.4	41.7	26.8	53.0	9.5	23.5	16.1	35.6	11.1	30.2
	자영업	(321)	8.7	14.0	23.4	40.8	29.3	51.1	4.7	19.0	17.4	37.7	16.5	37.4
	학생	(759)	6.3	10.0	25.7	51.6	49.7	73.5	11.6	37.7	2.9	13.6	3.8	13.6
	전업주부	(675)	10.7	15.1	21.6	36.9	21.3	37.8	6.4	17.8	19.7	45.2	20.3	47.3
	무직/기타	(800)	9.9	14.3	24.4	41.0	25.9	48.4	7.6	21.0	13.4	30.9	18.9	44.5
소득별	300만원 미만	(1,581)	9.9	14.4	25.0	40.7	25.1	47.6	12.5	28.1	11.8	33.3	15.7	35.9
	300~500만원미만	(1,666)	11.0	15.1	25.8	45.7	31.2	55.8	8.8	25.5	13.1	29.2	10.0	28.7
	500~800만원미만	(1,295)	9.1	12.7	23.4	43.5	36.8	59.2	8.0	27.3	14.4	32.4	8.3	25.0
	800만원 이상	(622)	9.5	13.2	27.0	45.8	29.4	53.5	7.9	22.0	13.5	35.4	12.7	30.1
결혼여부별	미혼	(1,969)	7.6	11.0	27.0	46.4	37.3	64.7	15.3	39.6	7.7	21.9	5.1	16.5
	기혼	(3,080)	11.4	15.7	24.0	41.9	26.4	47.4	6.1	18.3	16.3	38.1	15.8	38.8
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	14.8	21.7	22.6	44.3	25.2	41.7	5.2	16.5	19.1	41.7	13.0	33.9

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-2〉 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상 (2)

(단위=명, %)

	사례수*	영·유아 (7세 이하)		아동·초등생 (8세~13세)		청소년· 중등생 (14세~19세)		청년 (20세~39세)		중장년 (40세~64세)		노년 (65세 이상)		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(5,164)	10.0	14.0	25.1	43.6	30.5	53.8	9.6	26.4	13.1	32.0	11.7	30.2	
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	10.1	14.4	25.1	43.5	30.4	53.3	9.4	26.8	13.1	32.2	11.9	29.8
	광역시도	(2,803)	10.0	13.7	25.1	43.7	30.6	54.3	9.8	26.0	13.1	31.8	11.5	30.5
시·도별	서울	(603)	9.1	12.8	28.9	47.1	32.0	54.6	8.5	25.7	11.3	30.0	10.3	29.9
	부산	(359)	9.7	13.9	25.9	45.4	25.9	50.4	10.0	25.3	15.0	34.8	13.4	30.1
	대구	(302)	8.3	11.9	23.8	42.1	28.8	54.3	11.9	26.5	14.9	33.8	12.3	31.5
	인천	(328)	9.8	14.9	19.8	38.7	34.5	53.0	9.1	29.3	14.6	34.1	12.2	29.9
	광주	(230)	12.6	16.1	23.9	45.2	30.9	54.8	8.7	23.5	10.9	30.4	13.0	30.0
	대전	(233)	9.9	13.3	26.6	42.1	30.9	58.4	9.0	29.6	15.5	33.0	8.2	23.6
	울산	(202)	13.9	21.3	24.8	42.6	29.2	48.5	8.9	27.7	9.4	30.7	13.9	29.2
	세종	(104)	11.5	16.3	20.2	37.5	28.8	48.1	10.6	29.8	13.5	30.8	15.4	37.5
	경기	(691)	9.7	13.7	24.5	42.5	32.4	55.1	10.1	31.1	12.0	29.7	11.3	27.8
	강원	(242)	9.9	14.0	27.7	45.9	29.3	55.4	9.1	22.7	12.4	29.8	11.6	32.2
	충북	(244)	9.8	13.5	23.8	45.9	34.8	58.2	8.2	23.4	11.5	28.7	11.9	30.3
	충남	(278)	8.6	11.9	21.2	37.1	33.8	56.5	11.5	24.5	14.4	37.4	10.4	32.7
	전북	(260)	9.2	13.5	28.5	50.0	28.8	56.2	10.4	23.1	11.5	31.2	11.5	26.2
	전남	(265)	11.7	14.0	24.5	43.4	29.4	52.5	10.6	26.8	12.1	32.5	11.7	30.9
	경북	(316)	9.5	14.2	24.7	44.3	33.2	55.4	7.3	25.9	13.0	30.1	12.3	30.1
	경남	(352)	12.2	15.1	29.0	47.4	23.0	49.1	8.5	21.6	15.6	34.7	11.6	32.1
	제주	(155)	7.7	12.3	20.6	34.8	29.0	48.4	14.2	29.0	17.4	36.1	11.0	39.4
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	10.5	14.3	25.7	44.4	30.9	54.4	9.2	25.7	12.5	31.4	11.2
	비경험	(989)	8.2	12.9	22.3	40.4	29.0	51.4	11.5	28.9	15.4	34.7	13.5	31.6
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	9.9	14.1	25.4	43.8	30.9	54.1	9.2	25.9	13.1	32.0	11.5	30.2
	비인지	(1,231)	10.5	13.9	24.0	43.2	29.3	52.9	10.9	27.9	13.0	31.9	12.3	30.1
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	10.0	13.9	25.5	43.8	31.0	54.3	9.3	26.1	12.6	31.5	11.6	30.4
	비참여	(1,316)	10.3	14.5	23.8	43.2	29.0	52.4	10.6	27.1	14.6	33.4	11.8	29.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	10.0	13.9	25.2	43.8	30.6	54.0	9.6	26.3	12.9	31.9	11.7	30.1
	비참여	(77)	13.0	19.5	18.2	33.8	23.4	44.2	11.7	28.6	22.1	39.0	11.7	35.1

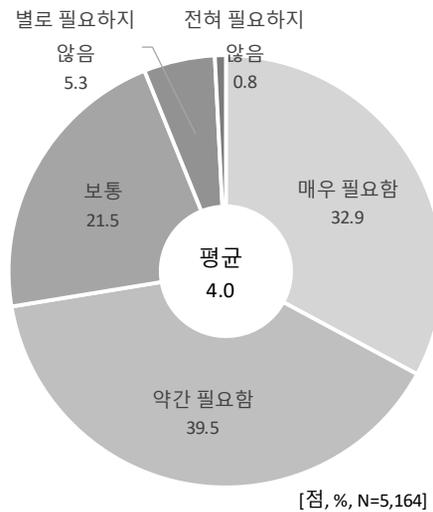
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

2) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_유아 대상

어린이집, 유치원, 돌봄센터 등 「유아(5세~7세) 대상」의
문화예술교육 지원 정책의 필요성은 긍정 응답률이 72.5%로 높은 비중을 보임

- 어린이집, 유치원, 돌봄센터 등 유아(5세~7세) 대상의 문화예술교육 지원 정책의 필요성은 “매우 필요함”(32.9%)과 “약간 필요함”(39.5%) 등 긍정 응답이 72.5%, “보통”(21.5%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.8%)과 “별로 필요하지 않음”(5.3%)의 부정적 응답은 6.1%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.0점으로 도움 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 어린이집, 유치원, 돌봄센터 등의 지원 정책의 필요성은 노인전기(4.1점), 노인 후기(4.1점)는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 세종(4.2점)과 전북(4.2점)은 상대적으로 높음

〈그림 II-3-2〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_유아 대상



〈표 II-3-3〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_유아 대상 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.8	5.3	21.5	39.5	32.9	6.1	72.5	4.0
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.9	5.1	25.2	39.8	29.0	6.1	68.8	3.9
	성인전기(20-29세)	(754)	1.3	6.1	25.9	41.4	25.3	7.4	66.7	3.8
	성인중기(30-49세)	(1,614)	1.0	4.8	21.2	41.1	31.9	5.8	73.0	4.0
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.5	5.9	19.2	39.1	35.4	6.3	74.5	4.0
	노인전기(65-74세)	(703)	0.0	4.8	19.2	36.3	39.7	4.8	76.0	4.1
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.8	5.1	20.2	35.4	38.5	5.8	73.9	4.1
본인 연령별	10대	(528)	0.9	5.1	25.2	39.8	29.0	6.1	68.8	3.9
	20대	(754)	1.3	6.1	25.9	41.4	25.3	7.4	66.7	3.8
	30대	(769)	0.5	3.9	21.2	40.1	34.3	4.4	74.4	4.0
	40대	(846)	1.4	5.7	21.2	42.0	29.8	7.1	71.7	3.9
	50대	(860)	0.6	5.9	19.2	40.2	34.1	6.5	74.3	4.0
	60대	(727)	0.1	5.6	18.8	37.6	37.8	5.8	75.4	4.1
	70대 이상	(680)	0.3	4.7	20.0	35.0	40.0	5.0	75.0	4.1
본인성별	여성	(2,588)	0.5	4.2	20.8	41.5	33.0	4.7	74.5	4.0
	남성	(2,576)	1.0	6.4	22.1	37.5	32.9	7.5	70.4	3.9
학력별	고졸이하	(1,957)	0.7	5.5	22.9	38.3	32.7	6.2	70.9	4.0
	대졸	(2,683)	0.7	4.9	21.4	41.0	32.1	5.6	73.0	4.0
	대학원 졸 이상	(524)	1.1	6.9	16.6	37.0	38.4	8.0	75.4	4.0
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.9	5.0	20.3	41.4	32.4	5.9	73.8	4.0
	블루칼러	(745)	1.5	5.8	23.5	36.8	32.5	7.2	69.3	3.9
	자영업	(321)	0.9	5.9	19.9	38.3	34.9	6.9	73.2	4.0
	학생	(759)	0.8	6.2	25.3	38.9	28.9	7.0	67.7	3.9
	전업주부	(675)	0.0	4.4	19.3	40.0	36.3	4.4	76.3	4.1
	무직/기타	(800)	0.4	5.3	21.0	38.6	34.8	5.6	73.4	4.0
	소득별	300만원 미만	(1,581)	0.8	5.6	23.7	38.4	31.5	6.4	69.9
300-500만원미만	(1,666)	0.7	4.6	21.4	40.3	33.1	5.3	73.3	4.0	
500-800만원미만	(1,295)	0.8	5.3	20.0	40.6	33.3	6.1	73.9	4.0	
800만원 이상	(622)	0.5	6.9	19.0	38.3	35.4	7.4	73.6	4.0	
결혼여부별	미혼	(1,969)	1.1	5.8	24.9	41.5	26.7	6.9	68.3	3.9
	기혼	(3,080)	0.5	5.0	19.3	38.3	36.8	5.5	75.2	4.1
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	1.7	6.1	20.0	37.4	34.8	7.8	72.2	4.0

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-4〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_유아 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.8	5.3	21.5	39.5	32.9	6.1	72.5	4.0
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	1.0	5.5	21.6	39.6	32.2	6.5	71.9	4.0
	광역시도	(2,803)	0.5	5.2	21.3	39.5	33.5	5.7	73.0	4.0
시·도별	서울	(603)	1.5	5.0	17.9	41.8	33.8	6.5	75.6	4.0
	부산	(359)	1.1	6.1	22.6	38.7	31.5	7.2	70.2	3.9
	대구	(302)	1.3	7.0	21.5	39.7	30.5	8.3	70.2	3.9
	인천	(328)	0.6	4.6	18.3	47.3	29.3	5.2	76.5	4.0
	광주	(230)	0.4	7.4	24.3	33.0	34.8	7.8	67.8	3.9
	대전	(233)	0.4	3.0	27.9	34.8	33.9	3.4	68.7	4.0
	울산	(202)	1.5	6.9	30.7	33.7	27.2	8.4	60.9	3.8
	세종	(104)	0.0	2.9	13.5	43.3	40.4	2.9	83.7	4.2
	경기	(691)	0.7	5.5	20.1	45.9	27.8	6.2	73.7	3.9
	강원	(242)	0.8	5.4	24.4	39.3	30.2	6.2	69.4	3.9
	충북	(244)	0.4	4.1	19.7	38.1	37.7	4.5	75.8	4.1
	충남	(278)	0.7	5.0	26.3	38.5	29.5	5.8	68.0	3.9
	전북	(260)	0.0	3.5	19.6	33.8	43.1	3.5	76.9	4.2
	전남	(265)	0.4	3.0	23.0	33.6	40.0	3.4	73.6	4.1
	경북	(316)	0.9	7.0	24.1	38.3	29.7	7.9	68.0	3.9
	경남	(352)	0.3	6.5	19.9	40.6	32.7	6.8	73.3	4.0
	제주	(155)	0.0	5.8	12.9	34.2	47.1	5.8	81.3	4.2
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.5	4.9	20.3	40.1	34.3	5.4	74.4
	비경험	(989)	1.8	7.3	26.5	37.2	27.2	9.1	64.4	3.8
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.5	4.9	21.8	39.2	33.6	5.4	72.8	4.0
	비인지	(1,231)	1.6	6.7	20.2	40.6	30.8	8.4	71.4	3.9
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.4	4.6	20.3	40.0	34.7	5.0	74.7	4.0
	비참여	(1,316)	1.7	7.5	24.8	38.1	27.8	9.2	66.0	3.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.7	5.3	21.3	39.6	33.0	6.1	72.6	4.0
	비참여	(77)	3.9	3.9	28.6	33.8	29.9	7.8	63.6	3.8

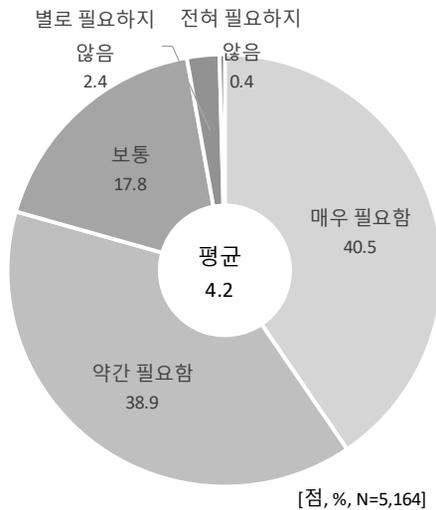
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

3) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상

아동복지시설, 지역아동센터 등에서 「아동·청소년(8세~19세) 대상」의 문화예술교육 지원 정책의 필요성은 긍정 응답률이 79.4%로 높은 비중을 보임

- 아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년(8세~19세) 대상의 문화예술교육 지원 정책의 필요성은 “매우 필요함”(40.5%)과 “약간 필요함”(38.9%) 등 긍정 응답이 79.4%, “보통”(17.8%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.8%)과 “별로 필요하지 않음”(5.3%)의 부정적 응답은 2.7%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.2점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 아동복지시설, 지역아동센터 등의 지원 정책의 필요성은 성인전기(4.0점)를 제외하고 다른 생애주기별은 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 제주(4.4점)와 세종(4.3점)은 상대적으로 높음

〈그림 II-3-3〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상



〈표 II-3-5〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상 (1)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	2.4	17.8	38.9	40.5	2.7	79.4	4.2
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.4	2.5	16.3	42.4	38.4	2.8	80.9	4.2
	성인전기(20-29세)	(754)	0.8	3.2	22.3	45.0	28.8	4.0	73.7	4.0
	성인중기(30-49세)	(1,614)	0.5	2.5	17.0	40.0	40.0	3.0	80.0	4.2
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.2	2.1	16.7	37.8	43.3	2.3	81.0	4.2
	노인전기(65-74세)	(703)	0.1	1.7	17.2	31.3	49.6	1.8	80.9	4.3
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	1.9	20.2	33.9	43.6	2.3	77.4	4.2
본인 연령별	10대	(528)	0.4	2.5	16.3	42.4	38.4	2.8	80.9	4.2
	20대	(754)	0.8	3.2	22.3	45.0	28.8	4.0	73.7	4.0
	30대	(769)	0.1	2.2	19.2	39.5	38.9	2.3	78.4	4.1
	40대	(846)	0.8	2.7	15.0	40.3	41.1	3.5	81.4	4.2
	50대	(860)	0.2	2.0	18.5	36.3	43.0	2.2	79.3	4.2
	60대	(727)	0.1	2.6	14.4	37.6	45.3	2.8	82.8	4.3
	70대 이상	(680)	0.1	1.3	18.7	31.8	48.1	1.5	79.9	4.3
본인성별	여성	(2,588)	0.3	1.9	16.4	40.4	41.0	2.2	81.4	4.2
	남성	(2,576)	0.5	2.8	19.3	37.4	40.1	3.3	77.5	4.1
학력별	고졸이하	(1,957)	0.5	2.4	18.2	37.1	41.8	2.9	78.9	4.2
	대졸	(2,683)	0.3	2.2	17.9	41.0	38.5	2.5	79.6	4.2
	대학원 졸 이상	(524)	0.6	2.9	15.8	34.7	46.0	3.4	80.7	4.2
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.3	2.5	17.9	40.1	39.2	2.8	79.3	4.2
	블루칼러	(745)	0.8	3.5	18.8	34.2	42.7	4.3	76.9	4.1
	자영업	(321)	0.3	2.8	15.3	36.4	45.2	3.1	81.6	4.2
	학생	(759)	0.3	2.4	17.9	44.9	34.5	2.6	79.4	4.1
	전업주부	(675)	0.0	1.9	17.5	36.0	44.6	1.9	80.6	4.2
	무직/기타	(800)	0.8	1.1	17.9	38.3	42.0	1.9	80.3	4.2
	300만원 미만	(1,581)	0.6	2.6	20.9	36.7	39.2	3.2	75.9	4.1
소득별	300-500만원미만	(1,666)	0.4	2.0	16.0	41.1	40.5	2.4	81.6	4.2
	500-800만원미만	(1,295)	0.4	2.1	16.2	39.8	41.5	2.5	81.3	4.2
	800만원 이상	(622)	0.0	3.2	18.0	37.0	41.8	3.2	78.8	4.2
	미혼	(1,969)	0.6	2.8	19.6	43.3	33.7	3.5	77.0	4.1
결혼여부별	기혼	(3,080)	0.2	2.0	16.6	36.2	44.9	2.2	81.1	4.2
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	3.5	20.0	35.7	40.0	4.3	75.7	4.1

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-6〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	2.4	17.8	38.9	40.5	2.7	79.4	4.2
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.4	2.5	18.1	39.2	39.8	2.9	79.0	4.2
	광역시도	(2,803)	0.4	2.2	17.6	38.6	41.2	2.6	79.8	4.2
시·도별	서울	(603)	0.5	3.0	16.1	38.5	42.0	3.5	80.4	4.2
	부산	(359)	0.6	2.5	19.2	37.0	40.7	3.1	77.7	4.1
	대구	(302)	0.7	2.6	18.5	39.7	38.4	3.3	78.1	4.1
	인천	(328)	0.3	1.8	16.8	46.6	34.5	2.1	81.1	4.1
	광주	(230)	0.0	3.0	20.0	34.3	42.6	3.0	77.0	4.2
	대전	(233)	0.4	2.1	19.7	36.9	40.8	2.6	77.7	4.2
	울산	(202)	0.0	3.0	23.3	39.6	34.2	3.0	73.8	4.0
	세종	(104)	0.0	1.0	10.6	41.3	47.1	1.0	88.5	4.3
	경기	(691)	0.6	2.5	19.1	41.4	36.5	3.0	77.9	4.1
	강원	(242)	0.0	.8	21.1	38.8	39.3	.8	78.1	4.2
	충북	(244)	0.4	2.9	11.9	36.1	48.8	3.3	84.8	4.3
	충남	(278)	0.4	2.2	19.4	45.3	32.7	2.5	78.1	4.1
	전북	(260)	0.0	1.9	13.5	35.4	49.2	1.9	84.6	4.3
	전남	(265)	0.8	2.6	16.6	35.8	44.2	3.4	80.0	4.2
	경북	(316)	0.6	1.6	18.7	41.8	37.3	2.2	79.1	4.1
	경남	(352)	0.0	3.1	20.5	33.0	43.5	3.1	76.4	4.2
	제주	(155)	0.6	1.3	11.0	34.8	52.3	1.9	87.1	4.4
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.2	2.2	16.3	38.6	42.7	2.4	81.3	4.2
	비경험	(989)	1.3	3.0	24.1	40.0	31.5	4.3	71.6	4.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.3	2.1	17.3	38.5	41.8	2.4	80.3	4.2
	비인지	(1,231)	0.7	3.2	19.4	40.2	36.5	3.9	76.7	4.1
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.1	2.1	16.4	38.9	42.5	2.2	81.4	4.2
	비참여	(1,316)	1.1	3.3	21.9	38.8	34.9	4.4	73.7	4.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.3	2.4	17.6	39.0	40.8	2.7	79.8	4.2
	비참여	(77)	5.2	2.6	33.8	32.5	26.0	7.8	58.4	3.7

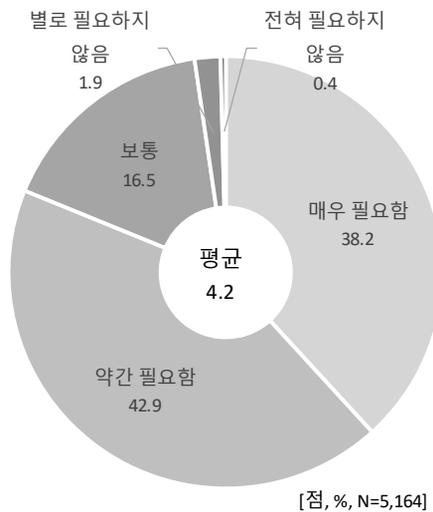
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

4) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 교육과정, 학교교육 이외에 아동·청소년 대상

학교 교육과정과 학교 교육 이외에 「아동·청소년(8세~19세) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 81.2%로 높은 비중을 보임

- 학교 교육과정과 학교 교육 이외에 아동·청소년(8세~19세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(38.2%)과 “약간 필요함”(42.9%) 등 긍정 응답이 81.2%, “보통”(16.5%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.4%)과 “별로 필요하지 않음”(1.9%)의 부정적 응답은 2.3%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.2점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 학교 교육과정과 학교교육 이외의 지원 정책의 필요성은 성인전기(4.1점), 노인후기(4.1점)를 제외하고 다른 생애주기별은 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률은 높음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 제주(4.3점)와 세종(4.3점)은 상대적으로 높음

〈그림 II-3-4〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 교육과정, 학교교육 이외에 아동·청소년 대상



〈표 II-3-7〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 교육과정, 학교교육 이외에 아동·청소년 대상 (1)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	1.9	16.5	42.9	38.2	2.3	81.2	4.2
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.2	1.7	17.6	42.8	37.7	1.9	80.5	4.2
	성인전기(20-29세)	(754)	0.9	2.1	18.8	46.9	31.2	3.1	78.1	4.1
	성인중기(30-49세)	(1,614)	0.4	2.5	15.1	41.6	40.3	2.9	82.0	4.2
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.4	1.4	14.4	43.4	40.4	1.8	83.9	4.2
	노인전기(65-74세)	(703)	0.0	1.4	18.5	41.3	38.8	1.4	80.1	4.2
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	2.3	21.8	41.2	34.2	2.7	75.5	4.1
본인 연령별	10대	(528)	0.2	1.7	17.6	42.8	37.7	1.9	80.5	4.2
	20대	(754)	0.9	2.1	18.8	46.9	31.2	3.1	78.1	4.1
	30대	(769)	0.3	2.6	16.6	39.8	40.7	2.9	80.5	4.2
	40대	(846)	0.6	2.4	13.7	43.3	40.1	3.0	83.3	4.2
	50대	(860)	0.3	1.4	14.8	42.3	41.2	1.7	83.5	4.2
	60대	(727)	0.3	1.2	15.0	43.2	40.3	1.5	83.5	4.2
	70대 이상	(680)	0.1	1.9	20.3	42.1	35.6	2.1	77.6	4.1
본인성별	여성	(2,588)	0.3	1.6	15.1	43.6	39.3	2.0	82.9	4.2
	남성	(2,576)	0.5	2.2	17.9	42.2	37.2	2.7	79.4	4.1
학력별	고졸이하	(1,957)	0.5	1.7	18.7	41.1	38.0	2.2	79.1	4.1
	대졸	(2,683)	0.4	1.9	15.5	45.0	37.2	2.3	82.2	4.2
	대학원 졸 이상	(524)	0.2	2.7	13.5	38.9	44.7	2.9	83.6	4.3
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.4	1.7	14.3	44.9	38.7	2.1	83.6	4.2
	블루칼러	(745)	0.5	3.9	20.0	35.7	39.9	4.4	75.6	4.1
	자영업	(321)	0.3	2.8	15.6	40.5	40.8	3.1	81.3	4.2
	학생	(759)	0.3	1.8	17.8	43.7	36.4	2.1	80.1	4.1
	전업주부	(675)	0.1	1.3	16.6	42.1	39.9	1.5	81.9	4.2
	무직/기타	(800)	0.6	0.8	17.6	45.9	35.1	1.4	81.0	4.1
	소득별	300만원 미만	(1,581)	0.7	2.1	21.6	40.6	35.0	2.8	75.6
300-500만원미만	(1,666)	0.3	1.3	14.6	45.1	38.7	1.6	83.8	4.2	
500-800만원미만	(1,295)	0.3	2.1	13.7	43.4	40.5	2.4	83.9	4.2	
800만원 이상	(622)	0.2	2.9	14.3	42.0	40.7	3.1	82.6	4.2	
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.6	2.1	18.7	44.5	34.0	2.7	78.6	4.1
	기혼	(3,080)	0.2	1.8	15.0	42.1	40.9	2.0	83.0	4.2
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	1.7	2.6	20.0	37.4	38.3	4.3	75.7	4.1

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-8〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 교육과정, 학교교육 이외에 아동·청소년 대상 (2)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	1.9	16.5	42.9	38.2	2.3	81.2	4.2
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.4	2.2	16.5	43.7	37.1	2.6	80.9	4.1
	광역시도	(2,803)	0.4	1.6	16.5	42.2	39.2	2.1	81.4	4.2
시·도별	서울	(603)	0.3	1.5	13.1	43.0	42.1	1.8	85.1	4.3
	부산	(359)	0.8	1.9	15.0	46.8	35.4	2.8	82.2	4.1
	대구	(302)	0.3	4.6	17.2	46.4	31.5	5.0	77.8	4.0
	인천	(328)	0.6	2.1	14.9	49.4	32.9	2.7	82.3	4.1
	광주	(230)	0.0	2.6	23.5	35.7	38.3	2.6	73.9	4.1
	대전	(233)	0.4	3.0	16.3	42.1	38.2	3.4	80.3	4.1
	울산	(202)	0.0	1.0	25.2	37.6	36.1	1.0	73.8	4.1
	세종	(104)	0.0	1.0	12.5	45.2	41.3	1.0	86.5	4.3
	경기	(691)	0.6	1.4	16.4	46.7	34.9	2.0	81.6	4.1
	강원	(242)	0.4	1.2	21.1	37.6	39.7	1.7	77.3	4.1
	충북	(244)	0.8	2.9	12.7	36.9	46.7	3.7	83.6	4.3
	충남	(278)	0.4	1.1	18.3	46.0	34.2	1.4	80.2	4.1
	전북	(260)	0.0	1.9	14.6	37.7	45.8	1.9	83.5	4.3
	전남	(265)	0.8	3.0	17.0	37.7	41.5	3.8	79.2	4.2
	경북	(316)	0.3	1.6	17.1	46.5	34.5	1.9	81.0	4.1
	경남	(352)	0.0	1.4	17.0	42.6	38.9	1.4	81.5	4.2
	제주	(155)	0.6	0.0	12.9	36.8	49.7	0.6	86.5	4.3
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.2	1.5	15.2	42.9	40.2	1.7	83.1
	비경험	(989)	1.3	3.5	22.1	43.2	29.8	4.9	73.0	4.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.3	1.6	16.2	42.8	39.1	1.9	81.9	4.2
	비인지	(1,231)	0.9	2.9	17.4	43.4	35.4	3.8	78.8	4.1
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.1	1.6	14.8	42.7	40.7	1.7	83.4	4.2
	비참여	(1,316)	1.2	2.8	21.5	43.5	31.0	4.0	74.5	4.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.4	1.9	16.3	43.0	38.4	2.2	81.4	4.2
	비참여	(77)	3.9	3.9	28.6	37.7	26.0	7.8	63.6	3.8

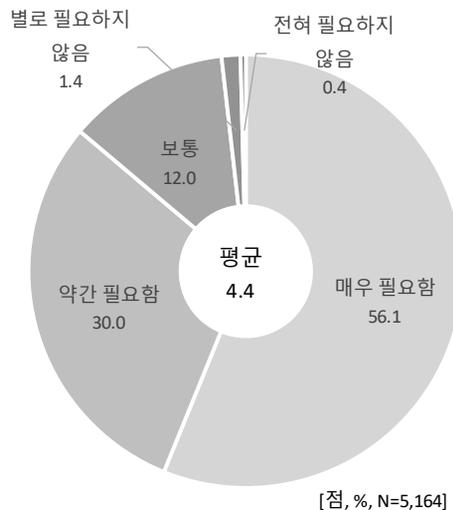
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

5) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상

학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 「아동·청소년(8세~19세) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 86.2%로 높은 비중을 보임

- 학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년(8세~19세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(56.1%)과 “약간 필요함”(30.0%) 등 긍정 응답이 86.2%, “보통”(12.0%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.4%)과 “별로 필요하지 않음”(1.4%)의 부정적 응답은 1.8%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.4점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등에 대한 지원 정책의 필요성은 성인후기(4.5점)에서 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률은 높음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 제주(4.5점)와 세종(4.5점)은 상대적으로 높음

〈그림 II-3-5〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상



〈표 II-3-9〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	1.4	12.0	30.0	56.1	1.8	86.2	4.4
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.9	1.3	14.2	33.3	50.2	2.3	83.5	4.3
	성인전기(20-29세)	(754)	0.9	2.9	17.2	30.6	48.3	3.8	78.9	4.2
	성인중기(30-49세)	(1,614)	0.4	1.4	10.8	30.1	57.2	1.8	87.4	4.4
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.1	0.6	10.1	28.4	60.9	0.7	89.2	4.5
	노인전기(65-74세)	(703)	0.1	1.3	11.7	28.3	58.6	1.4	86.9	4.4
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	1.2	10.9	34.2	53.3	1.6	87.5	4.4
본인 연령별	10대	(528)	0.9	1.3	14.2	33.3	50.2	2.3	83.5	4.3
	20대	(754)	0.9	2.9	17.2	30.6	48.3	3.8	78.9	4.2
	30대	(769)	0.3	1.7	13.0	28.3	56.7	2.0	85.0	4.4
	40대	(846)	0.5	1.2	8.9	31.7	57.8	1.7	89.5	4.5
	50대	(860)	0.0	0.3	10.5	28.5	60.7	0.3	89.2	4.5
	60대	(727)	0.1	1.5	10.7	27.4	60.2	1.7	87.6	4.5
	70대 이상	(680)	0.3	0.9	10.9	31.5	56.5	1.2	87.9	4.4
본인성별	여성	(2,588)	0.2	0.7	9.8	30.1	59.1	1.0	89.3	4.5
	남성	(2,576)	0.6	2.1	14.3	29.9	53.1	2.6	83.0	4.3
학력별	고졸이하	(1,957)	0.6	1.7	12.5	30.7	54.5	2.4	85.2	4.4
	대졸	(2,683)	0.3	1.2	11.9	30.3	56.3	1.5	86.6	4.4
	대학원 졸 이상	(524)	0.2	1.1	11.1	26.3	61.3	1.3	87.6	4.5
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.3	1.0	11.4	31.3	56.0	1.3	87.3	4.4
	블루칼러	(745)	0.3	2.1	14.4	26.0	57.2	2.4	83.2	4.4
	자영업	(321)	0.6	1.2	11.8	25.9	60.4	1.9	86.3	4.4
	학생	(759)	0.8	2.4	14.2	33.2	49.4	3.2	82.6	4.3
	전업주부	(675)	0.0	1.0	10.1	31.3	57.6	1.0	88.9	4.5
	무직/기타	(800)	0.6	1.0	11.1	28.4	58.9	1.6	87.3	4.4
	300만원 미만	(1,581)	0.6	1.8	14.5	30.1	52.9	2.4	83.0	4.3
300-500만원미만	(1,666)	0.3	1.0	11.2	31.2	56.4	1.3	87.6	4.4	
500-800만원미만	(1,295)	0.4	1.4	10.0	29.5	58.8	1.8	88.3	4.4	
800만원 이상	(622)	0.2	1.6	12.4	28.0	57.9	1.8	85.9	4.4	
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.8	2.1	15.1	30.7	51.3	2.8	82.1	4.3
	기혼	(3,080)	0.1	0.9	9.9	30.0	59.0	1.1	89.0	4.5
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	1.7	1.7	16.5	18.3	61.7	3.5	80.0	4.4

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-10〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_학교 폭력 피해·가해학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	1.4	12.0	30.0	56.1	1.8	86.2	4.4
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.4	1.6	12.0	31.6	54.5	1.9	86.0	4.4
	광역시도	(2,803)	0.4	1.2	12.1	28.8	57.5	1.7	86.3	4.4
시·도별	서울	(603)	0.5	1.5	11.1	30.0	56.9	2.0	86.9	4.4
	부산	(359)	0.8	0.8	12.5	30.1	55.7	1.7	85.8	4.4
	대구	(302)	0.7	1.3	11.3	35.4	51.3	2.0	86.8	4.4
	인천	(328)	0.0	1.5	11.0	33.8	53.7	1.5	87.5	4.4
	광주	(230)	0.0	2.2	14.8	29.6	53.5	2.2	83.0	4.3
	대전	(233)	0.4	3.0	10.3	33.5	52.8	3.4	86.3	4.4
	울산	(202)	0.0	1.5	16.8	32.7	49.0	1.5	81.7	4.3
	세종	(104)	0.0	1.0	9.6	25.0	64.4	1.0	89.4	4.5
	경기	(691)	0.7	1.2	13.0	30.2	54.8	1.9	85.1	4.4
	강원	(242)	0.4	2.9	13.6	25.6	57.4	3.3	83.1	4.4
	충북	(244)	0.4	0.4	11.1	25.0	63.1	0.8	88.1	4.5
	충남	(278)	0.4	1.1	13.7	31.3	53.6	1.4	84.9	4.4
	전북	(260)	0.0	0.8	11.5	24.2	63.5	0.8	87.7	4.5
	전남	(265)	0.8	1.1	12.5	24.2	61.5	1.9	85.7	4.4
	경북	(316)	0.3	0.9	10.1	33.5	55.1	1.3	88.6	4.4
	경남	(352)	0.0	2.0	12.2	32.4	53.4	2.0	85.8	4.4
	제주	(155)	0.6	0.6	7.7	25.8	65.2	1.3	91.0	4.5
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.2	1.2	10.8	29.6	58.2	1.4	87.8
	비경험	(989)	1.2	2.1	17.3	32.0	47.4	3.3	79.4	4.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.3	1.3	11.8	29.7	56.9	1.6	86.6	4.4
	비인지	(1,231)	0.6	1.8	12.8	31.0	53.7	2.4	84.7	4.4
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.2	1.0	10.7	29.7	58.4	1.2	88.1	4.5
	비참여	(1,316)	1.1	2.4	16.1	30.9	49.5	3.5	80.4	4.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.3	1.4	11.9	30.0	56.4	1.7	86.4	4.4
	비참여	(77)	5.2	2.6	24.7	31.2	36.4	7.8	67.5	3.9

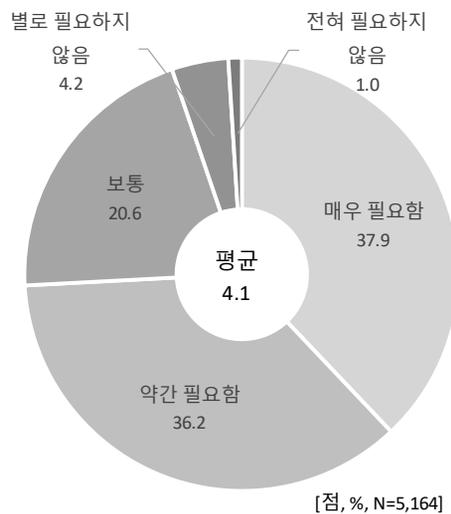
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

6) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_고3 수험생 대상

수능시험 종료 후 고3 및 수험생 「아동·청소년(8세~19세) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 74.1%로 높은 비중을 보임

- 수능시험 종료 후 고3 및 수험생인 아동·청소년(8세~19세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(37.9%)과 “약간 필요함”(36.2%) 등 긍정 응답이 74.1%, “보통”(20.6%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.4%)과 “별로 필요하지 않음”(1.4%)의 부정적 응답은 5.2%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.1점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 고3 및 수험생 등에 대한 지원 정책의 필요성은 성인전기(3.8점), 청소년(3.9점)을 제외하고 다른 생애주기별에서는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률은 높음
 - 소득이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률은 높음
 - 지역별로는 제주(4.3점)와 전북(4.2점)은 상대적으로 높음

〈그림 II-3-6〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_고3 수험생 대상



〈표 II-3-11〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_고3 수험생 대상 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	1.0	4.2	20.6	36.2	37.9	5.2	74.1	4.1
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	2.5	8.1	22.2	32.0	35.2	10.6	67.2	3.9
	성인전기(20-29세)	(754)	2.4	5.4	27.7	34.2	30.2	7.8	64.5	3.8
	성인중기(30-49세)	(1,614)	1.1	4.3	20.6	36.1	38.0	5.4	74.0	4.1
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.3	2.8	17.0	37.5	42.4	3.1	79.9	4.2
	노인전기(65-74세)	(703)	0.1	2.4	20.1	37.7	39.7	2.6	77.4	4.1
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	3.5	17.1	41.2	37.7	3.9	79.0	4.1
본인 연령별	10대	(528)	2.5	8.1	22.2	32.0	35.2	10.6	67.2	3.9
	20대	(754)	2.4	5.4	27.7	34.2	30.2	7.8	64.5	3.8
	30대	(769)	1.2	4.9	22.8	35.5	35.6	6.1	71.1	4.0
	40대	(846)	0.9	3.8	18.6	36.5	40.2	4.7	76.7	4.1
	50대	(860)	0.2	2.4	17.6	37.9	41.9	2.7	79.8	4.2
	60대	(727)	0.4	2.6	16.6	37.7	42.6	3.0	80.3	4.2
	70대 이상	(680)	0.1	3.2	20.0	38.5	38.1	3.4	76.6	4.1
본인성별	여성	(2,588)	0.9	3.6	19.5	36.9	39.2	4.4	76.1	4.1
	남성	(2,576)	1.2	4.8	21.8	35.6	36.6	6.0	72.2	4.0
학력별	고졸이하	(1,957)	1.3	5.0	22.3	35.7	35.8	6.2	71.5	4.0
	대졸	(2,683)	0.7	3.8	20.4	36.9	38.3	4.5	75.1	4.1
	대학원 졸 이상	(524)	1.7	3.4	16.0	34.9	43.9	5.2	78.8	4.2
직업별	화이트컬러	(1,864)	1.0	3.2	20.3	36.8	38.7	4.2	75.5	4.1
	블루컬러	(745)	0.9	5.4	21.1	34.2	38.4	6.3	72.6	4.0
	자영업	(321)	1.2	2.8	20.2	35.5	40.2	4.0	75.7	4.1
	학생	(759)	2.2	7.4	24.2	33.2	32.9	9.6	66.1	3.9
	전업주부	(675)	0.3	3.6	20.1	37.5	38.5	3.9	76.0	4.1
	무직/기타	(800)	0.8	3.4	18.3	38.9	38.8	4.1	77.6	4.1
	소득별	300만원 미만	(1,581)	1.1	3.5	22.4	37.6	35.3	4.7	72.9
300-500만원미만	(1,666)	0.7	4.9	20.8	37.6	36.0	5.6	73.6	4.0	
500-800만원미만	(1,295)	1.3	4.2	19.3	34.0	41.2	5.6	75.1	4.1	
800만원 이상	(622)	1.3	3.7	18.5	33.6	42.9	5.0	76.5	4.1	
결혼여부별	미혼	(1,969)	2.0	5.9	25.0	34.9	32.2	7.9	67.1	3.9
	기혼	(3,080)	0.5	3.1	17.8	37.3	41.3	3.5	78.7	4.2
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	4.3	22.6	29.6	42.6	5.2	72.2	4.1

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-12〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_고3 수험생 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	1.0	4.2	20.6	36.2	37.9	5.2	74.1	4.1
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	1.1	5.0	22.1	35.7	36.2	6.1	71.8	4.0
	광역시도	(2,803)	1.0	3.5	19.4	36.7	39.4	4.5	76.1	4.1
시·도별	서울	(603)	1.3	5.0	17.2	37.5	39.0	6.3	76.5	4.1
	부산	(359)	1.1	3.9	23.7	36.8	34.5	5.0	71.3	4.0
	대구	(302)	1.0	5.6	20.5	37.7	35.1	6.6	72.8	4.0
	인천	(328)	1.2	5.5	24.1	36.9	32.3	6.7	69.2	3.9
	광주	(230)	1.3	5.2	24.8	33.9	34.8	6.5	68.7	4.0
	대전	(233)	0.9	4.3	25.8	30.9	38.2	5.2	69.1	4.0
	울산	(202)	0.0	5.4	25.7	33.2	35.6	5.4	68.8	4.0
	세종	(104)	1.0	5.8	22.1	30.8	40.4	6.7	71.2	4.0
	경기	(691)	1.4	3.8	19.5	39.2	36.0	5.2	75.3	4.0
	강원	(242)	0.4	2.5	23.1	38.0	36.0	2.9	74.0	4.1
	충북	(244)	1.6	6.6	18.9	29.9	43.0	8.2	73.0	4.1
	충남	(278)	0.7	5.0	15.5	42.4	36.3	5.8	78.8	4.1
	전북	(260)	0.8	4.2	19.2	30.8	45.0	5.0	75.8	4.2
	전남	(265)	1.9	1.9	18.1	35.8	42.3	3.8	78.1	4.1
	경북	(316)	0.3	1.9	20.9	33.9	43.0	2.2	76.9	4.2
	경남	(352)	0.9	3.4	22.2	39.2	34.4	4.3	73.6	4.0
	제주	(155)	0.6	1.3	14.2	35.5	48.4	1.9	83.9	4.3
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	1.0	3.9	19.4	36.2	39.6	4.8	75.8
	비경험	(989)	1.4	5.5	26.1	36.5	30.5	6.9	67.0	3.9
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.9	4.0	20.3	35.9	39.1	4.8	74.9	4.1
	비인지	(1,231)	1.6	4.9	21.9	37.4	34.2	6.5	71.6	4.0
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.9	3.6	19.6	35.8	40.1	4.5	75.9	4.1
	비참여	(1,316)	1.4	5.9	23.6	37.6	31.4	7.4	69.0	3.9
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	1.0	4.2	20.4	36.3	38.1	5.2	74.4	4.1
	비참여	(77)	5.2	3.9	37.7	29.9	23.4	9.1	53.2	3.6

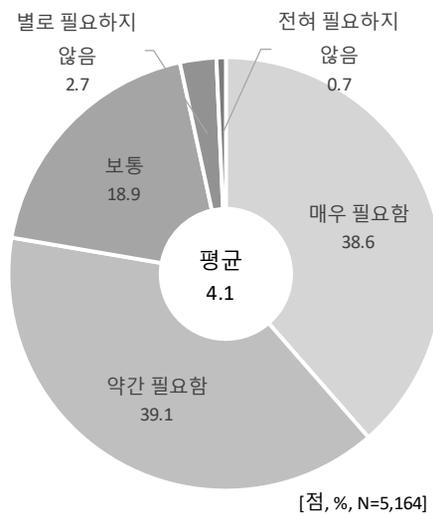
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

7) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년층 대상

군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 「청년(20세~39세) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 77.7%로 높은 비중을 보임

- 군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년(20세~39세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(38.6%)과 “약간 필요함”(39.1%) 등 긍정 응답이 77.7%, “보통”(18.9%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.7%)과 “별로 필요하지 않음”(2.7%)의 부정적 응답은 3.3%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.1점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등에 대한 지원 정책의 필요성은 성인전기(4.0점)를 제외하고 다른 생애주기별에서는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률은 높음
 - 소득별로는 800만원 이상에서 지원 필요성의 긍정 응답률이 낮음
 - 지역별로는 제주(4.3점)와 세종(4.3점)은 상대적으로 높음

〈그림 II-3-7〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년층



〈표 II-3-13〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성 군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년층 대상 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.7	2.7	18.9	39.1	38.6	3.3	77.7	4.1
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	1.1	1.3	23.1	35.6	38.8	2.5	74.4	4.1
	성인전기(20-29세)	(754)	1.6	4.1	19.8	38.1	36.5	5.7	74.5	4.0
	성인중기(30-49세)	(1,614)	0.6	2.6	20.0	39.9	36.9	3.2	76.8	4.1
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.2	2.2	16.6	42.5	38.5	2.4	81.0	4.2
	노인전기(65-74세)	(703)	0.6	2.8	18.3	36.1	42.1	3.4	78.2	4.2
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	3.1	15.2	35.0	46.3	3.5	81.3	4.2
본인 연령별	10대	(528)	1.1	1.3	23.1	35.6	38.8	2.5	74.4	4.1
	20대	(754)	1.6	4.1	19.8	38.1	36.5	5.7	74.5	4.0
	30대	(769)	0.4	2.7	19.4	39.8	37.7	3.1	77.5	4.1
	40대	(846)	0.8	2.5	20.4	40.0	36.3	3.3	76.2	4.1
	50대	(860)	0.1	2.3	17.0	43.4	37.2	2.4	80.6	4.2
	60대	(727)	0.4	2.3	15.7	41.1	40.4	2.8	81.6	4.2
	70대 이상	(680)	0.4	2.9	18.4	33.5	44.7	3.4	78.2	4.2
본인성별	여성	(2,588)	0.3	1.7	16.6	37.4	44.0	2.0	81.4	4.2
	남성	(2,576)	1.0	3.6	21.3	40.8	33.3	4.7	74.1	4.0
학력별	고졸이하	(1,957)	1.0	2.4	19.3	35.6	41.8	3.3	77.4	4.1
	대졸	(2,683)	0.5	2.7	19.4	41.2	36.2	3.2	77.4	4.1
	대학원 졸 이상	(524)	0.4	3.4	15.5	41.4	39.3	3.8	80.7	4.2
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.5	2.7	17.8	43.3	35.6	3.3	78.9	4.1
	블루칼러	(745)	0.8	3.6	20.8	35.0	39.7	4.4	74.8	4.1
	자영업	(321)	0.3	2.5	20.9	39.6	36.8	2.8	76.3	4.1
	학생	(759)	1.3	1.7	22.4	37.3	37.3	3.0	74.6	4.1
	전업주부	(675)	0.1	2.1	16.9	36.6	44.3	2.2	80.9	4.2
	무직/기타	(800)	0.9	3.0	17.5	36.8	41.9	3.9	78.6	4.2
	300만원 미만	(1,581)	0.9	2.7	20.3	37.4	38.7	3.6	76.1	4.1
소득별	300-500만원미만	(1,666)	0.5	2.2	18.5	39.3	39.4	2.7	78.8	4.2
	500-800만원미만	(1,295)	0.7	2.3	17.1	40.8	39.1	3.0	79.8	4.2
	800만원 이상	(622)	0.6	4.3	20.3	39.4	35.4	5.0	74.8	4.0
결혼여부별	미혼	(1,969)	1.2	3.0	20.4	37.8	37.6	4.2	75.4	4.1
	기혼	(3,080)	0.4	2.5	18.0	40.1	39.1	2.8	79.2	4.2
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	1.7	19.1	33.9	44.3	2.6	78.3	4.2

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-14〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성 군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년층 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.7	2.7	18.9	39.1	38.6	3.3	77.7	4.1
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.5	3.0	19.3	39.8	37.4	3.5	77.2	4.1
	광역시도	(2,803)	0.8	2.4	18.7	38.5	39.7	3.2	78.2	4.1
시·도별	서울	(603)	0.5	3.2	18.4	42.8	35.2	3.6	77.9	4.1
	부산	(359)	0.6	2.5	19.8	37.9	39.3	3.1	77.2	4.1
	대구	(302)	0.3	4.3	20.2	38.1	37.1	4.6	75.2	4.1
	인천	(328)	0.6	2.1	18.9	41.8	36.6	2.7	78.4	4.1
	광주	(230)	0.0	3.9	20.9	32.6	42.6	3.9	75.2	4.1
	대전	(233)	0.9	2.6	18.9	40.8	36.9	3.4	77.7	4.1
	울산	(202)	0.5	4.0	21.8	42.1	31.7	4.5	73.8	4.0
	세종	(104)	1.0	0.0	13.5	37.5	48.1	1.0	85.6	4.3
	경기	(691)	0.9	2.0	20.8	40.8	35.5	2.9	76.3	4.1
	강원	(242)	2.1	2.5	18.6	38.8	38.0	4.5	76.9	4.1
	충북	(244)	0.4	2.9	16.4	33.2	47.1	3.3	80.3	4.2
	충남	(278)	0.7	3.2	19.1	37.1	39.9	4.0	77.0	4.1
	전북	(260)	0.0	1.5	16.9	40.0	41.5	1.5	81.5	4.2
	전남	(265)	0.4	2.3	16.6	36.6	44.2	2.6	80.8	4.2
	경북	(316)	0.9	3.5	17.7	43.0	34.8	4.4	77.8	4.1
	경남	(352)	0.9	1.7	22.4	37.2	37.8	2.6	75.0	4.1
	제주	(155)	1.3	1.9	11.6	32.9	52.3	3.2	85.2	4.3
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.5	2.4	17.5	39.8	39.8	2.9	79.6
	비경험	(989)	1.4	3.5	25.2	36.3	33.6	5.0	69.9	4.0
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.6	2.3	18.8	38.5	39.8	2.9	78.3	4.1
	비인지	(1,231)	1.1	3.7	19.3	41.1	34.9	4.7	76.0	4.1
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.3	2.2	18.2	39.2	40.2	2.5	79.3	4.2
	비참여	(1,316)	1.7	4.1	21.2	38.8	34.2	5.8	73.0	4.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.6	2.6	18.6	39.4	38.7	3.2	78.1	4.1
	비참여	(77)	5.2	3.9	39.0	20.8	31.2	9.1	51.9	3.7

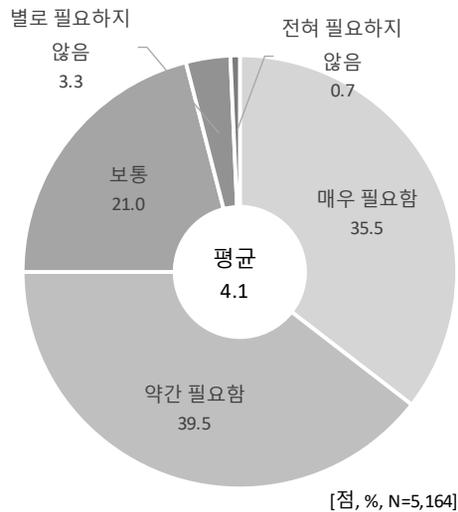
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

8) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층 대상

장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 「청년(20세~39세) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 75.0%로 높은 비중을 보임

- 장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년(20세~39세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(35.5%)과 “약간 필요함”(39.5%) 등 긍정 응답이 75.0%, “보통”(21.0%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.7%)과 “별로 필요하지 않음”(3.3%)의 부정적 응답은 4.0%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.1점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등에 대한 지원 정책의 필요성은 성인후기부터는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 소득이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 낮음
 - 지역별로는 제주(4.2점)와 세종(4.2점)은 상대적으로 높음

〈그림 II-3-8〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층



〈표 II -3-15〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층 대상 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.7	3.3	21.0	39.5	35.5	4.0	75.0	4.1
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.8	2.1	25.6	38.4	33.1	2.8	71.6	4.0
	성인전기(20-29세)	(754)	1.9	4.2	21.2	35.5	37.1	6.1	72.7	4.0
	성인중기(30-49세)	(1,614)	0.6	4.3	21.3	39.5	34.4	4.8	73.9	4.0
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.5	2.1	19.0	43.1	35.4	2.5	78.5	4.1
	노인전기(65-74세)	(703)	0.3	3.1	21.3	37.0	38.3	3.4	75.2	4.1
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	3.9	19.5	41.2	35.0	4.3	76.3	4.1
본인 연령별	10대	(528)	0.8	2.1	25.6	38.4	33.1	2.8	71.6	4.0
	20대	(754)	1.9	4.2	21.2	35.5	37.1	6.1	72.7	4.0
	30대	(769)	0.5	5.3	21.7	36.3	36.2	5.9	72.4	4.0
	40대	(846)	0.6	3.3	20.8	42.4	32.9	3.9	75.3	4.0
	50대	(860)	0.5	2.3	19.7	41.5	36.0	2.8	77.6	4.1
	60대	(727)	0.4	2.1	18.4	45.0	34.1	2.5	79.1	4.1
	70대 이상	(680)	0.3	3.5	21.3	36.2	38.7	3.8	74.9	4.1
본인성별	여성	(2,588)	0.3	2.5	18.8	38.9	39.5	2.8	78.4	4.1
	남성	(2,576)	1.1	4.2	23.3	40.1	31.4	5.2	71.5	4.0
학력별	고졸이하	(1,957)	0.8	3.1	21.2	37.8	37.2	3.9	75.0	4.1
	대졸	(2,683)	0.6	3.4	20.9	40.6	34.5	4.0	75.1	4.0
	대학원 졸 이상	(524)	0.8	3.8	21.2	40.1	34.2	4.6	74.2	4.0
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.6	3.7	20.7	41.3	33.7	4.3	75.0	4.0
	블루칼러	(745)	0.9	3.1	21.9	36.2	37.9	4.0	74.1	4.1
	자영업	(321)	0.3	3.7	23.1	40.2	32.7	4.0	72.9	4.0
	학생	(759)	0.9	3.3	23.3	38.2	34.3	4.2	72.5	4.0
	전업주부	(675)	0.1	1.9	19.7	40.3	37.9	2.1	78.2	4.1
	무직/기타	(800)	1.0	3.6	19.3	38.5	37.6	4.6	76.1	4.1
	300만원 미만	(1,581)	0.9	3.3	20.5	38.3	37.1	4.2	75.3	4.1
소득별	300-500만원미만	(1,666)	0.5	3.1	20.9	40.2	35.3	3.6	75.5	4.1
	500-800만원미만	(1,295)	0.8	2.9	21.7	40.4	34.3	3.6	74.7	4.0
	800만원 이상	(622)	0.5	5.0	21.2	38.9	34.4	5.5	73.3	4.0
결혼여부별	미혼	(1,969)	1.1	3.6	22.3	37.9	35.0	4.7	73.0	4.0
	기혼	(3,080)	0.4	3.1	20.2	40.7	35.5	3.6	76.3	4.1
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	2.6	22.6	32.2	41.7	3.5	73.9	4.1

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-16〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성 장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.7	3.3	21.0	39.5	35.5	4.0	75.0	4.1
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.5	3.4	22.1	40.2	33.8	3.9	74.0	4.0
	광역시도	(2,803)	0.9	3.2	20.1	38.9	36.9	4.1	75.8	4.1
시·도별	서울	(603)	0.5	3.6	20.6	40.8	34.5	4.1	75.3	4.1
	부산	(359)	0.6	1.9	25.1	37.3	35.1	2.5	72.4	4.0
	대구	(302)	0.3	4.6	23.8	40.7	30.5	5.0	71.2	4.0
	인천	(328)	0.6	3.4	24.1	41.5	30.5	4.0	72.0	4.0
	광주	(230)	0.0	4.3	22.2	37.0	36.5	4.3	73.5	4.1
	대전	(233)	0.9	4.3	17.6	37.3	39.9	5.2	77.3	4.1
	울산	(202)	0.5	2.5	23.3	48.0	25.7	3.0	73.8	4.0
	세종	(104)	1.0	1.0	17.3	40.4	40.4	1.9	80.8	4.2
	경기	(691)	0.6	3.2	21.7	42.1	32.4	3.8	74.5	4.0
	강원	(242)	2.5	1.7	21.5	39.3	35.1	4.1	74.4	4.0
	충북	(244)	0.4	2.5	18.9	34.4	43.9	2.9	78.3	4.2
	충남	(278)	0.4	4.7	19.1	41.4	34.5	5.0	75.9	4.1
	전북	(260)	0.4	1.9	18.8	40.8	38.1	2.3	78.8	4.1
	전남	(265)	1.1	3.8	19.2	34.0	41.9	4.9	75.8	4.1
	경북	(316)	0.6	3.5	19.6	41.1	35.1	4.1	76.3	4.1
	경남	(352)	1.1	4.8	22.2	34.9	36.9	6.0	71.9	4.0
	제주	(155)	1.3	1.9	14.8	35.5	46.5	3.2	81.9	4.2
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.5	3.2	19.7	40.2	36.4	3.7	76.6
	비경험	(989)	1.5	3.9	26.5	36.6	31.4	5.5	68.0	3.9
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.6	2.9	20.4	39.8	36.3	3.5	76.1	4.1
	비인지	(1,231)	1.1	4.5	23.1	38.6	32.7	5.6	71.3	4.0
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.4	2.9	19.8	40.0	36.9	3.3	76.9	4.1
	비참여	(1,316)	1.5	4.6	24.5	37.9	31.5	6.1	69.4	3.9
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.6	3.3	20.9	39.6	35.6	3.9	75.2	4.1
	비참여	(77)	6.5	3.9	32.5	31.2	26.0	10.4	57.1	3.7

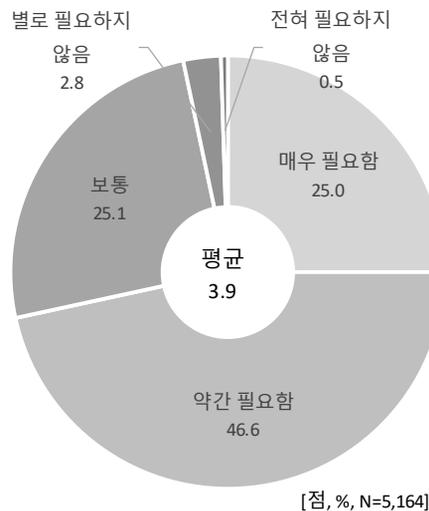
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

9) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_ 중소기업, 산업단지 등 직장인 대상

중소기업, 산업단지 등 「청년·중장년(20세~64세) 대상」의
문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 71.6%로 높은 비중을 보임

- 중소기업, 산업단지 등 청년·중장년(20세~64세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(25.0%)과 “약간 필요함”(46.6%) 등 긍정 응답이 71.6%, “보통”(25.1%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.5%)과 “별로 필요하지 않음”(2.8%)의 부정적 응답은 3.3%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.9점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 중소기업, 산업단지 등 직장인 대상 등에 대한 지원 정책의 필요성은 성인후기(4.1점)는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 높음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 제주(4.1점)와 전북(4.1점)은 상대적으로 높음

〈그림 II-3-9〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_ 중소기업, 산업단지 등 직장인 대상



〈표 II-3-17〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_ 중소기업, 산업단지 등 직장인 대상 (1)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.5	2.8	25.1	46.6	25.0	3.3	71.6	3.9
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.2	3.6	35.6	41.3	19.3	3.8	60.6	3.8
	성인전기(20-29세)	(754)	1.7	3.6	28.1	43.2	23.3	5.3	66.6	3.8
	성인중기(30-49세)	(1,614)	0.6	2.5	23.4	49.4	24.2	3.0	73.6	3.9
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.1	2.0	20.3	47.9	29.7	2.1	77.6	4.1
	노인전기(65-74세)	(703)	0.1	3.8	24.5	46.1	25.5	4.0	71.6	3.9
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.8	1.9	31.1	44.7	21.4	2.7	66.1	3.8
본인 연령별	10대	(528)	0.2	3.6	35.6	41.3	19.3	3.8	60.6	3.8
	20대	(754)	1.7	3.6	28.1	43.2	23.3	5.3	66.6	3.8
	30대	(769)	0.4	2.7	25.2	48.6	23.0	3.1	71.7	3.9
	40대	(846)	0.7	2.2	21.6	50.1	25.3	3.0	75.4	4.0
	50대	(860)	0.0	1.7	19.5	48.1	30.6	1.7	78.7	4.1
	60대	(727)	0.3	2.9	21.9	48.1	26.8	3.2	75.0	4.0
	70대 이상	(680)	0.3	3.2	28.1	44.4	24.0	3.5	68.4	3.9
본인성별	여성	(2,588)	0.3	2.6	23.8	46.8	26.5	2.9	73.3	4.0
	남성	(2,576)	0.8	3.0	26.4	46.5	23.4	3.7	69.9	3.9
학력별	고졸이하	(1,957)	0.5	3.5	28.8	43.6	23.6	4.0	67.1	3.9
	대졸	(2,683)	0.4	2.3	23.4	48.0	25.8	2.8	73.8	4.0
	대학원 졸 이상	(524)	1.0	2.3	19.5	51.1	26.1	3.2	77.3	4.0
직업별	화이트컬러	(1,864)	0.4	2.1	21.8	50.4	25.2	2.6	75.6	4.0
	블루컬러	(745)	0.7	4.2	26.7	42.0	26.4	4.8	68.5	3.9
	자영업	(321)	0.6	1.6	27.7	41.4	28.7	2.2	70.1	4.0
	학생	(759)	0.5	4.1	33.2	42.6	19.6	4.6	62.2	3.8
	전업주부	(675)	0.3	2.2	23.7	48.0	25.8	2.5	73.8	4.0
	무직/기타	(800)	0.8	2.8	23.6	46.9	26.0	3.5	72.9	3.9
	소득별	300만원 미만	(1,581)	0.8	3.5	27.6	43.4	24.7	4.3	68.1
300-500만원미만	(1,666)	0.4	2.4	24.8	47.6	24.8	2.8	72.4	3.9	
500-800만원미만	(1,295)	0.4	2.0	23.7	48.4	25.5	2.4	73.9	4.0	
800만원 이상	(622)	0.5	3.5	22.2	48.6	25.2	4.0	73.8	3.9	
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.9	3.0	29.2	44.3	22.5	4.0	66.8	3.8
	기혼	(3,080)	0.2	2.7	22.5	48.3	26.3	2.9	74.6	4.0
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	1.7	1.7	24.3	40.0	32.2	3.5	72.2	4.0

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-18〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_ 중소기업, 산업단지 등 직장인 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.5	2.8	25.1	46.6	25.0	3.3	71.6	3.9
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.6	2.8	25.7	47.5	23.5	3.4	70.9	3.9
	광역시도	(2,803)	0.5	2.7	24.6	45.9	26.3	3.2	72.2	3.9
시·도별	서울	(603)	0.3	3.5	25.5	46.9	23.7	3.8	70.6	3.9
	부산	(359)	0.6	2.2	26.5	49.3	21.4	2.8	70.8	3.9
	대구	(302)	0.7	4.3	24.2	42.4	28.5	5.0	70.9	3.9
	인천	(328)	0.9	0.6	26.5	50.0	22.0	1.5	72.0	3.9
	광주	(230)	0.0	3.5	24.8	46.1	25.7	3.5	71.7	3.9
	대전	(233)	1.3	1.7	25.8	48.1	23.2	3.0	71.2	3.9
	울산	(202)	0.5	4.0	30.2	48.5	16.8	4.5	65.3	3.8
	세종	(104)	0.0	2.9	18.3	51.0	27.9	2.9	78.8	4.0
	경기	(691)	0.4	2.0	26.2	50.7	20.7	2.5	71.3	3.9
	강원	(242)	1.7	3.3	21.5	43.4	30.2	5.0	73.6	4.0
	충북	(244)	0.0	6.1	22.1	37.7	34.0	6.1	71.7	4.0
	충남	(278)	0.0	2.5	25.5	46.4	25.5	2.5	71.9	3.9
	전북	(260)	0.4	0.4	22.7	46.5	30.0	0.8	76.5	4.1
	전남	(265)	0.4	2.6	24.9	43.8	28.3	3.0	72.1	4.0
	경북	(316)	0.3	3.5	25.6	46.5	24.1	3.8	70.6	3.9
	경남	(352)	1.1	3.4	27.0	44.9	23.6	4.5	68.5	3.9
	제주	(155)	0.0	1.3	19.4	44.5	34.8	1.3	79.4	4.1
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.3	2.4	23.6	47.7	26.0	2.7	73.7
	비경험	(989)	1.6	4.3	31.2	42.0	20.8	6.0	62.8	3.8
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.4	2.5	24.3	47.3	25.6	2.8	72.9	4.0
	비인지	(1,231)	1.1	3.8	27.6	44.4	23.2	4.9	67.5	3.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.2	2.2	23.6	47.3	26.6	2.4	74.0	4.0
	비참여	(1,316)	1.4	4.6	29.3	44.5	20.1	6.0	64.7	3.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.4	2.8	24.9	46.8	25.1	3.2	71.9	3.9
	비참여	(77)	6.5	3.9	37.7	35.1	16.9	10.4	51.9	3.5

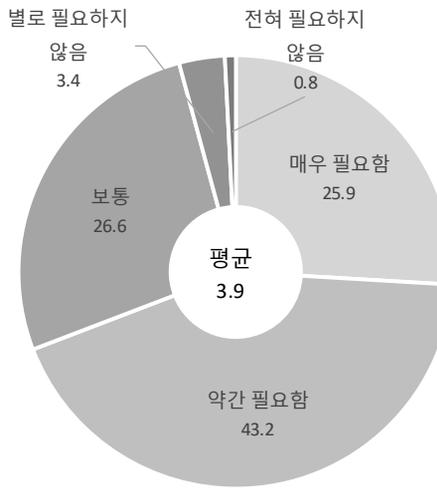
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

10) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년 대상

지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 「청년·중장년(20세~64세) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 69.2%로 높은 비중을 보임

- 지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년(20세~64세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(25.9%)과 “약간 필요함”(43.2%) 등 긍정 응답이 69.2%, “보통”(26.6%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.8%)과 “별로 필요하지 않음”(3.4%)의 부정적 응답은 4.2%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.9점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등에 대한 지원 정책의 필요성은 성인후기(4.1점)는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 높음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 울산(3.7점)은 상대적으로 낮음

<그림 II-3-10> 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년 대상



〈표 II-3-19〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성 지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년 대상 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.8	3.4	26.6	43.2	25.9	4.2	69.2	3.9
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.4	4.4	36.6	38.3	20.5	4.7	58.7	3.7
	성인전기(20-29세)	(754)	1.9	5.7	31.4	37.8	23.2	7.6	61.0	3.7
	성인중기(30-49세)	(1,614)	1.1	3.6	26.3	43.7	25.3	4.7	69.0	3.9
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.5	1.8	20.1	46.5	31.1	2.3	77.6	4.1
	노인전기(65-74세)	(703)	0.1	3.4	25.0	45.2	26.2	3.6	71.4	3.9
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.8	0.8	31.9	44.4	22.2	1.6	66.5	3.9
본인 연령별	10대	(528)	0.4	4.4	36.6	38.3	20.5	4.7	58.7	3.7
	20대	(754)	1.9	5.7	31.4	37.8	23.2	7.6	61.0	3.7
	30대	(769)	1.4	4.7	26.7	43.2	24.1	6.1	67.2	3.8
	40대	(846)	0.8	2.6	25.9	44.1	26.6	3.4	70.7	3.9
	50대	(860)	0.5	1.9	19.5	47.7	30.5	2.3	78.1	4.1
	60대	(727)	0.4	2.2	21.3	45.0	31.1	2.6	76.1	4.0
	70대 이상	(680)	0.3	2.6	29.1	44.6	23.4	2.9	67.9	3.9
본인성별	여성	(2,588)	0.5	3.0	26.7	43.1	26.6	3.6	69.7	3.9
	남성	(2,576)	1.1	3.7	26.5	43.3	25.3	4.9	68.6	3.9
학력별	고졸이하	(1,957)	0.7	4.0	29.3	41.4	24.6	4.7	66.0	3.9
	대졸	(2,683)	0.7	3.1	26.2	44.0	26.0	3.8	70.0	3.9
	대학원 졸 이상	(524)	1.7	2.7	19.1	46.0	30.5	4.4	76.5	4.0
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.9	2.8	25.1	44.5	26.8	3.7	71.2	3.9
	블루칼러	(745)	1.1	4.7	27.8	39.5	27.0	5.8	66.4	3.9
	자영업	(321)	0.6	3.1	23.1	46.4	26.8	3.7	73.2	4.0
	학생	(759)	0.9	4.3	34.4	39.9	20.4	5.3	60.3	3.7
	전업주부	(675)	0.1	2.5	26.4	43.6	27.4	2.7	71.0	4.0
	무직/기타	(800)	1.0	3.4	23.5	45.4	26.8	4.4	72.1	3.9
	300만원 미만	(1,581)	0.9	3.7	28.5	42.4	24.5	4.6	66.9	3.9
300-500만원미만	(1,666)	0.6	3.8	26.8	42.9	25.9	4.4	68.8	3.9	
500-800만원미만	(1,295)	1.0	2.5	24.9	44.0	27.5	3.6	71.5	3.9	
800만원 이상	(622)	1.0	2.9	25.1	44.4	26.7	3.9	71.1	3.9	
결혼여부별	미혼	(1,969)	1.3	4.9	30.2	40.8	22.8	6.2	63.6	3.8
	기혼	(3,080)	0.5	2.5	24.4	45.0	27.6	3.0	72.7	4.0
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	1.7	0.9	27.0	35.7	34.8	2.6	70.4	4.0

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-20〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회
모임 등 청년·중장년 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.8	3.4	26.6	43.2	25.9	4.2	69.2	3.9
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.8	3.3	28.0	43.5	24.4	4.2	67.9	3.9
	광역시도	(2,803)	0.8	3.4	25.5	43.0	27.3	4.2	70.3	3.9
시·도별	서울	(603)	1.7	2.5	27.9	41.8	26.2	4.1	68.0	3.9
	부산	(359)	0.8	3.1	30.4	41.5	24.2	3.9	65.7	3.9
	대구	(302)	0.7	2.6	26.2	46.7	23.8	3.3	70.5	3.9
	인천	(328)	1.2	2.7	27.4	47.9	20.7	4.0	68.6	3.8
	광주	(230)	0.0	3.0	27.8	40.9	28.3	3.0	69.1	3.9
	대전	(233)	0.4	4.3	26.2	45.1	24.0	4.7	69.1	3.9
	울산	(202)	0.0	7.4	33.2	38.6	20.8	7.4	59.4	3.7
	세종	(104)	0.0	3.8	21.2	48.1	26.9	3.8	75.0	4.0
	경기	(691)	0.9	3.6	27.2	45.9	22.4	4.5	68.3	3.9
	강원	(242)	2.5	3.7	21.1	42.6	30.2	6.2	72.7	3.9
	충북	(244)	0.0	4.9	23.0	38.9	33.2	4.9	72.1	4.0
	충남	(278)	0.7	1.4	25.5	46.0	26.3	2.2	72.3	4.0
	전북	(260)	0.0	3.5	23.5	43.1	30.0	3.5	73.1	4.0
	전남	(265)	0.4	1.5	24.2	43.0	30.9	1.9	74.0	4.0
	경북	(316)	0.3	3.5	27.5	42.4	26.3	3.8	68.7	3.9
	경남	(352)	1.7	4.8	30.7	39.8	23.0	6.5	62.8	3.8
제주	(155)	0.6	2.6	18.7	40.6	37.4	3.2	78.1	4.1	
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.7	3.0	25.0	44.2	27.2	3.7	71.4	3.9
	비경험	(989)	1.5	5.0	33.6	39.1	20.8	6.5	60.0	3.7
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.6	3.1	25.9	43.3	27.1	3.7	70.4	3.9
	비인지	(1,231)	1.5	4.2	29.1	42.9	22.3	5.7	65.2	3.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.6	2.7	25.0	44.3	27.4	3.3	71.7	4.0
	비참여	(1,316)	1.6	5.2	31.4	40.1	21.7	6.8	61.8	3.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.7	3.4	26.4	43.4	26.0	4.1	69.5	3.9
	비참여	(77)	10.4	2.6	39.0	28.6	19.5	13.0	48.1	3.4

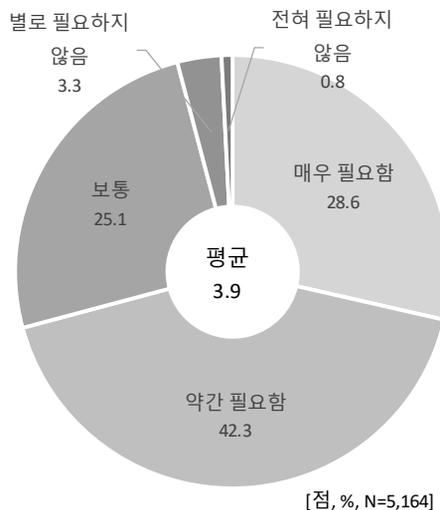
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

11) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상

지역 내 1인 가구 증가에 따른 「청년·중장년(20세~64세) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 70.8%로 높은 비중을 보임

- 지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년(20세~64세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(28.6%)과 “약간 필요함”(42.3%) 등 긍정 응답이 70.8%, “보통”(25.1%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.8%)과 “별로 필요하지 않음”(3.3%)의 부정적 응답은 4.1%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.9점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 지역 내 1인 가구 증가에 따른 지원 정책의 필요성은 성인후기(4.0점)는 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 높음
 - 소득이 500~800만원 미만에서 상대적으로 긍정 응답률이 높음
 - 지역별로는 경남(3.8점)은 상대적으로 낮음

〈그림 II-3-11〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상



〈표 II-3-21〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상 (1)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.8	3.3	25.1	42.3	28.6	4.1	70.8	3.9
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.6	2.8	31.1	40.0	25.6	3.4	65.5	3.9
	성인전기(20~29세)	(754)	1.9	4.4	28.0	37.1	28.6	6.2	65.8	3.9
	성인중기(30~49세)	(1,614)	1.2	3.5	23.1	43.7	28.4	4.8	72.1	3.9
	성인후기(50~64세)	(1,308)	0.1	2.7	22.6	43.4	31.3	2.8	74.7	4.0
	노인전기(65~74세)	(703)	0.4	2.8	25.2	44.5	27.0	3.3	71.6	3.9
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	3.9	29.2	40.9	25.7	4.3	66.5	3.9
본인 연령별	10대	(528)	0.6	2.8	31.1	40.0	25.6	3.4	65.5	3.9
	20대	(754)	1.9	4.4	28.0	37.1	28.6	6.2	65.8	3.9
	30대	(769)	1.8	4.2	24.8	41.1	28.1	6.0	69.2	3.9
	40대	(846)	0.7	3.0	21.5	46.0	28.8	3.7	74.8	4.0
	50대	(860)	0.1	2.7	20.9	43.8	32.4	2.8	76.3	4.1
	60대	(727)	0.4	2.2	24.9	43.2	29.3	2.6	72.5	4.0
	70대 이상	(680)	0.1	3.8	27.4	43.4	25.3	4.0	68.7	3.9
본인성별	여성	(2,588)	0.7	3.3	23.4	42.0	30.7	3.9	72.6	4.0
	남성	(2,576)	1.0	3.3	26.7	42.5	26.4	4.3	69.0	3.9
학력별	고졸이하	(1,957)	0.7	3.1	27.6	40.8	27.7	3.8	68.6	3.9
	대졸	(2,683)	0.8	3.4	24.0	42.6	29.3	4.2	71.9	4.0
	대학원 졸 이상	(524)	1.3	3.4	21.4	45.8	28.1	4.8	73.9	4.0
직업별	화이트컬러	(1,864)	0.9	3.0	23.5	43.3	29.3	3.9	72.6	4.0
	블루컬러	(745)	1.2	4.2	25.4	39.2	30.1	5.4	69.3	3.9
	자영업	(321)	0.3	2.8	24.3	43.0	29.6	3.1	72.6	4.0
	학생	(759)	0.8	3.4	28.9	41.2	25.7	4.2	66.9	3.9
	전업주부	(675)	0.4	3.0	25.5	41.8	29.3	3.4	71.1	4.0
	무직/기타	(800)	0.9	3.5	24.9	43.8	27.0	4.4	70.8	3.9
소득별	300만원 미만	(1,581)	0.9	4.3	25.6	41.0	28.2	5.2	69.2	3.9
	300~500만원미만	(1,666)	0.6	3.1	26.2	41.4	28.8	3.7	70.2	3.9
	500~800만원미만	(1,295)	0.8	2.3	23.3	44.4	29.1	3.2	73.5	4.0
	800만원 이상	(622)	1.1	3.4	24.4	43.2	27.8	4.5	71.1	3.9
결혼여부별	미혼	(1,969)	1.2	3.8	25.9	40.1	29.2	4.9	69.2	3.9
	기혼	(3,080)	0.6	3.0	24.7	43.9	27.8	3.6	71.7	4.0
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	2.6	22.6	34.8	39.1	3.5	73.9	4.1

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-22〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상 (2)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.8	3.3	25.1	42.3	28.6	4.1	70.8	3.9
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.8	3.3	25.8	43.2	26.9	4.2	70.1	3.9
	광역시도	(2,803)	0.8	3.2	24.5	41.4	30.0	4.1	71.4	4.0
시·도별	서울	(603)	1.0	2.5	26.0	42.5	28.0	3.5	70.5	3.9
	부산	(359)	0.6	3.3	25.6	47.1	23.4	3.9	70.5	3.9
	대구	(302)	0.7	6.6	26.5	38.4	27.8	7.3	66.2	3.9
	인천	(328)	0.9	2.7	25.0	46.0	25.3	3.7	71.3	3.9
	광주	(230)	0.9	2.6	26.1	38.7	31.7	3.5	70.4	4.0
	대전	(233)	0.4	3.4	21.0	48.5	26.6	3.9	75.1	4.0
	울산	(202)	1.0	3.5	34.7	37.6	23.3	4.5	60.9	3.8
	세종	(104)	1.0	1.9	17.3	49.0	30.8	2.9	79.8	4.1
	경기	(691)	1.0	3.0	27.4	41.7	26.9	4.1	68.6	3.9
	강원	(242)	0.8	2.1	23.6	39.7	33.9	2.9	73.6	4.0
	충북	(244)	0.8	4.1	22.1	38.1	34.8	4.9	73.0	4.0
	충남	(278)	0.0	2.2	19.1	50.4	28.4	2.2	78.8	4.1
	전북	(260)	0.4	2.7	22.7	39.6	34.6	3.1	74.2	4.1
	전남	(265)	1.1	3.0	24.5	41.5	29.8	4.2	71.3	4.0
	경북	(316)	0.6	4.1	27.2	39.2	28.8	4.7	68.0	3.9
	경남	(352)	1.4	5.1	27.8	42.3	23.3	6.5	65.6	3.8
	제주	(155)	0.6	1.9	16.8	37.4	43.2	2.6	80.6	4.2
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.7	3.0	23.5	42.9	29.9	3.7	72.8	4.0
	비경험	(989)	1.3	4.6	31.7	39.3	23.1	5.9	62.4	3.8
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.6	2.9	25.0	42.5	29.0	3.5	71.5	4.0
	비인지	(1,231)	1.5	4.6	25.3	41.6	27.1	6.1	68.6	3.9
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.6	2.8	23.9	42.6	30.1	3.4	72.7	4.0
	비참여	(1,316)	1.4	4.7	28.5	41.3	24.1	6.2	65.3	3.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.7	3.3	24.9	42.4	28.7	4.0	71.2	4.0
	비참여	(77)	7.8	5.2	39.0	31.2	16.9	13.0	48.1	3.4

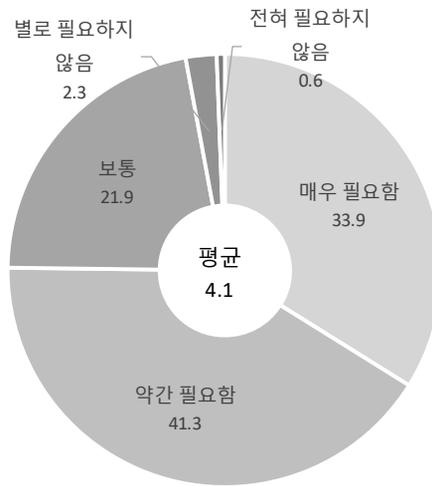
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

12) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상

감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 「청년·중장년(20세~64세) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 75.2%로 높은 비중을 보임

- 감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년(20세~64세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(33.9%)과 “약간 필요함”(41.3%) 등 긍정 응답이 75.2%, “보통”(21.9%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.6%)과 “별로 필요하지 않음”(2.3%)의 부정적 응답은 2.9%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.1점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종 종사자에 대한 지원 정책의 필요성은 청소년(3.9점)에서 가장 낮음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 높음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 울산(3.9점)은 상대적으로 낮음

〈그림 II-3-12〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상



〈표 II-3-23〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성. 감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.6	2.3	21.9	41.3	33.9	2.9	75.2	4.1
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.8	2.1	32.0	33.7	31.4	2.8	65.2	3.9
	성인전기(20~29세)	(754)	1.2	3.4	22.7	41.2	31.4	4.6	72.7	4.0
	성인중기(30~49세)	(1,614)	0.8	2.0	19.7	41.9	35.6	2.8	77.5	4.1
	성인후기(50~64세)	(1,308)	0.2	2.2	20.1	41.2	36.2	2.4	77.4	4.1
	노인전기(65~74세)	(703)	0.3	2.1	21.5	44.5	31.6	2.4	76.1	4.0
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.8	1.9	23.0	44.7	29.6	2.7	74.3	4.0
본인 연령별	10대	(528)	0.8	2.1	32.0	33.7	31.4	2.8	65.2	3.9
	20대	(754)	1.2	3.4	22.7	41.2	31.4	4.6	72.7	4.0
	30대	(769)	0.8	2.7	20.5	40.7	35.2	3.5	75.9	4.1
	40대	(846)	0.8	1.3	18.9	43.0	35.9	2.1	79.0	4.1
	50대	(860)	0.2	2.2	19.5	41.4	36.6	2.4	78.0	4.1
	60대	(727)	0.4	2.1	20.9	42.6	34.0	2.5	76.6	4.1
	70대 이상	(680)	0.3	2.2	22.5	44.3	30.7	2.5	75.0	4.0
본인성별	여성	(2,588)	0.5	1.6	19.4	41.2	37.4	2.1	78.6	4.1
	남성	(2,576)	0.8	3.0	24.5	41.5	30.3	3.8	71.8	4.0
학력별	고졸이하	(1,957)	0.7	2.0	24.5	39.8	33.0	2.7	72.8	4.0
	대졸	(2,683)	0.6	2.4	20.4	42.5	34.2	3.0	76.7	4.1
	대학원 졸 이상	(524)	0.8	2.7	20.0	41.0	35.5	3.4	76.5	4.1
직업별	화이트컬러	(1,864)	0.5	2.0	19.5	43.1	34.9	2.5	78.0	4.1
	블루컬러	(745)	0.8	3.0	23.2	38.1	34.9	3.8	73.0	4.0
	자영업	(321)	0.6	2.2	21.8	41.7	33.6	2.8	75.4	4.1
	학생	(759)	0.8	2.8	27.9	37.3	31.2	3.6	68.5	4.0
	전업주부	(675)	0.3	1.3	20.9	44.1	33.3	1.6	77.5	4.1
	무직/기타	(800)	0.9	2.8	21.4	41.4	33.6	3.6	75.0	4.0
	300만원 미만	(1,581)	0.6	2.3	22.2	41.7	33.1	3.0	74.8	4.0
소득별	300~500만원미만	(1,666)	0.5	2.2	23.2	40.9	33.1	2.8	74.0	4.0
	500~800만원미만	(1,295)	0.8	1.8	20.0	41.7	35.8	2.5	77.5	4.1
	800만원 이상	(622)	0.6	3.4	21.5	40.5	33.9	4.0	74.4	4.0
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.9	2.5	24.0	39.2	33.5	3.4	72.6	4.0
	기혼	(3,080)	0.5	2.2	20.4	42.8	34.2	2.7	77.0	4.1
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	0.9	27.8	37.4	33.0	1.7	70.4	4.0

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-24〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성 감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.6	2.3	21.9	41.3	33.9	2.9	75.2	4.1
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.6	2.5	21.8	42.1	33.0	3.0	75.1	4.0
	광역시도	(2,803)	0.7	2.1	22.0	40.6	34.6	2.8	75.2	4.1
시·도별	서울	(603)	1.2	2.0	22.1	39.5	35.3	3.2	74.8	4.1
	부산	(359)	0.3	2.2	21.7	43.2	32.6	2.5	75.8	4.1
	대구	(302)	0.7	2.6	20.2	42.7	33.8	3.3	76.5	4.1
	인천	(328)	0.3	3.7	22.9	42.7	30.5	4.0	73.2	4.0
	광주	(230)	0.4	2.2	23.0	39.1	35.2	2.6	74.3	4.1
	대전	(233)	0.9	2.1	19.3	43.8	33.9	3.0	77.7	4.1
	울산	(202)	0.0	3.5	26.7	44.6	25.2	3.5	69.8	3.9
	세종	(104)	0.0	1.0	15.4	48.1	35.6	1.0	83.7	4.2
	경기	(691)	0.3	2.0	25.3	43.7	28.7	2.3	72.4	4.0
	강원	(242)	2.5	1.2	19.8	38.0	38.4	3.7	76.4	4.1
	충북	(244)	0.8	1.2	19.3	33.2	45.5	2.0	78.7	4.2
	충남	(278)	0.4	2.9	20.9	41.0	34.9	3.2	75.9	4.1
	전북	(260)	0.4	1.2	17.3	40.0	41.2	1.5	81.2	4.2
	전남	(265)	0.8	1.5	22.3	40.4	35.1	2.3	75.5	4.1
	경북	(316)	0.6	3.2	22.2	44.0	30.1	3.8	74.1	4.0
	경남	(352)	0.6	3.4	24.4	42.3	29.3	4.0	71.6	4.0
	제주	(155)	0.6	1.9	18.1	32.9	46.5	2.6	79.4	4.2
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.5	1.9	20.0	42.4	35.1	2.5	77.5
	비경험	(989)	1.1	3.7	29.7	36.7	28.7	4.9	65.4	3.9
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.5	1.9	21.3	41.9	34.4	2.4	76.3	4.1
	비인지	(1,231)	1.0	3.5	23.9	39.5	32.2	4.5	71.6	4.0
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.5	1.7	20.3	41.5	36.0	2.2	77.5	4.1
	비참여	(1,316)	1.1	4.0	26.5	40.8	27.6	5.1	68.4	3.9
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.6	2.3	21.7	41.5	34.0	2.8	75.5	4.1
	비참여	(77)	6.5	3.9	37.7	29.9	22.1	10.4	51.9	3.6

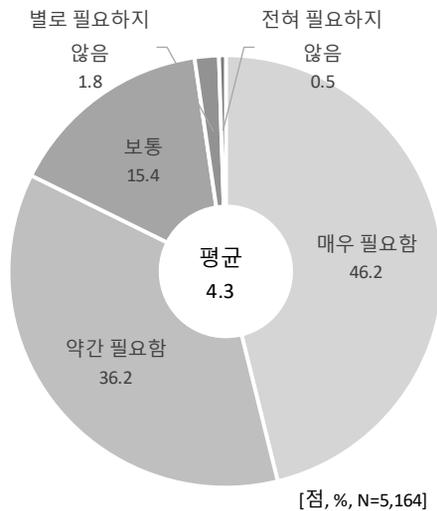
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

13) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_생애전환기(50~64세) 중장년 대상

생애전환기 「중장년(50세~64세) 대상」의
문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 82.4%로 높은 비중을 보임

- 생애전환기 중장년(50세~64세) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(46.2%)과 “약간 필요함”(36.2%) 등 긍정 응답이 82.4%, “보통”(15.4%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.5%)과 “별로 필요하지 않음”(1.8%)의 부정적 응답은 2.3%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.3점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 생애전환기에 대한 지원 정책의 필요성은 성인후기(4.4점)에서 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 높음
 - 지역별로는 제주(4.5점)는 상대적으로 높음

〈그림 II-3-13〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_생애전환기(50~64세) 중장년 대상



〈표 II-3-25〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_생애전환기(50~64세) 중장년 대상 (1)
(단위=명, %)

	사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)	
전체	(5,164)	0.5	1.8	15.4	36.2	46.2	2.3	82.4	4.3	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.2	3.4	24.8	32.2	39.4	3.6	71.6	4.1
	성인전기(20~29세)	(754)	1.5	2.3	21.1	35.4	39.8	3.7	75.2	4.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	0.2	1.9	15.4	37.8	44.7	2.1	82.5	4.2
	성인후기(50~64세)	(1,308)	0.4	1.0	9.8	35.6	53.3	1.4	88.8	4.4
	노인전기(65~74세)	(703)	0.4	1.4	12.2	38.7	47.2	1.8	85.9	4.3
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.8	1.2	16.3	32.7	49.0	1.9	81.7	4.3
본인 연령별	10대	(528)	0.2	3.4	24.8	32.2	39.4	3.6	71.6	4.1
	20대	(754)	1.5	2.3	21.1	35.4	39.8	3.7	75.2	4.1
	30대	(769)	0.3	2.2	17.7	37.6	42.3	2.5	79.8	4.2
	40대	(846)	0.2	1.5	13.2	37.9	47.0	1.8	85.0	4.3
	50대	(860)	0.3	1.0	10.3	36.7	51.5	1.4	88.3	4.4
	60대	(727)	0.6	1.7	9.5	35.1	53.2	2.2	88.3	4.4
	70대 이상	(680)	0.4	0.7	14.4	36.8	47.6	1.2	84.4	4.3
본인성별	여성	(2,588)	0.4	1.3	13.2	33.9	51.2	1.7	85.1	4.3
	남성	(2,576)	0.6	2.2	17.6	38.5	41.1	2.8	79.6	4.2
학력별	고졸이하	(1,957)	0.8	2.1	18.1	34.3	44.6	2.9	78.9	4.2
	대졸	(2,683)	0.3	1.5	14.6	37.8	45.7	1.8	83.5	4.3
	대학원 졸 이상	(524)	0.4	1.7	8.8	34.5	54.6	2.1	89.1	4.4
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.2	1.3	13.3	38.5	46.7	1.5	85.2	4.3
	블루칼러	(745)	0.7	3.5	16.9	35.3	43.6	4.2	78.9	4.2
	자영업	(321)	0.6	1.2	12.8	37.7	47.7	1.9	85.4	4.3
	학생	(759)	0.7	2.9	23.1	33.6	39.8	3.6	73.4	4.1
	전업주부	(675)	0.4	0.6	14.5	33.5	51.0	1.0	84.4	4.3
	무직/기타	(800)	0.9	1.4	13.4	35.6	48.8	2.3	84.4	4.3
소득별	300만원 미만	(1,581)	0.8	1.7	16.8	37.5	43.2	2.5	80.7	4.2
	300~500만원미만	(1,666)	0.4	1.9	15.5	36.9	45.4	2.2	82.3	4.3
	500~800만원미만	(1,295)	0.4	1.7	14.9	34.4	48.6	2.1	83.0	4.3
	800만원 이상	(622)	0.5	1.8	12.4	34.6	50.8	2.3	85.4	4.3
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.7	2.6	20.0	35.6	41.1	3.3	76.7	4.1
	기혼	(3,080)	0.4	1.2	12.4	36.9	49.2	1.6	86.0	4.3
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	0.9	16.5	27.8	53.9	1.7	81.7	4.3

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-26〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_생애전환기(50~64세) 중장년 대상 (2)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.5	1.8	15.4	36.2	46.2	2.3	82.4	4.3
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.3	2.2	16.1	37.0	44.5	2.5	81.5	4.2
	광역시도	(2,803)	0.7	1.4	14.8	35.5	47.6	2.1	83.1	4.3
시·도별	서울	(603)	0.3	2.0	13.9	35.7	48.1	2.3	83.7	4.3
	부산	(359)	0.3	2.2	17.8	37.3	42.3	2.5	79.7	4.2
	대구	(302)	0.3	1.3	13.9	45.0	39.4	1.7	84.4	4.2
	인천	(328)	0.3	3.7	14.6	36.0	45.4	4.0	81.4	4.2
	광주	(230)	0.4	1.3	20.4	33.5	44.3	1.7	77.8	4.2
	대전	(233)	0.4	3.0	14.6	34.3	47.6	3.4	82.0	4.3
	울산	(202)	0.0	1.5	22.8	42.1	33.7	1.5	75.7	4.1
	세종	(104)	0.0	1.9	13.5	27.9	56.7	1.9	84.6	4.4
	경기	(691)	0.1	1.7	15.6	38.5	44.0	1.9	82.5	4.2
	강원	(242)	2.9	2.1	12.0	33.9	49.2	5.0	83.1	4.2
	충북	(244)	0.8	1.2	13.9	31.1	52.9	2.0	84.0	4.3
	충남	(278)	0.7	0.7	15.5	38.8	44.2	1.4	83.1	4.3
	전북	(260)	0.4	0.8	17.3	30.8	50.8	1.2	81.5	4.3
	전남	(265)	1.1	1.5	15.8	35.5	46.0	2.6	81.5	4.2
	경북	(316)	0.3	1.9	13.3	37.3	47.2	2.2	84.5	4.3
	경남	(352)	0.6	1.4	16.8	35.2	46.0	2.0	81.3	4.2
	제주	(155)	0.0	0.6	8.4	29.7	61.3	0.6	91.0	4.5
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.4	1.5	13.8	36.2	48.2	1.8	84.4
	비경험	(989)	1.1	3.0	21.9	36.2	37.7	4.1	73.9	4.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.5	1.6	15.1	36.0	46.9	2.1	82.9	4.3
	비인지	(1,231)	0.6	2.3	16.3	36.7	44.0	2.9	80.7	4.2
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.3	1.4	13.9	35.4	49.0	1.6	84.4	4.3
	비참여	(1,316)	1.1	3.0	19.6	38.4	37.8	4.1	76.3	4.1
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.4	1.7	15.1	36.2	46.5	2.2	82.7	4.3
	비참여	(77)	5.2	2.6	35.1	31.2	26.0	7.8	57.1	3.7

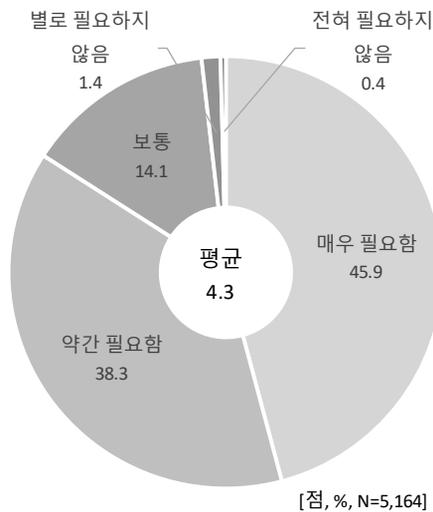
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

14) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년 대상

노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 「노년(65세 이상) 대상」의 문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 84.1%로 높은 비중을 보임

- 노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년(65세 이상) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(45.9%)과 “약간 필요함”(38.3%) 등 긍정 응답이 84.1%, “보통”(14.1%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.4%)과 “별로 필요하지 않음”(1.4%)의 부정적 응답은 1.8%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.3점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등에 대한 지원 정책의 필요성은 노인 후기(4.5점)에서 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 높음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 제주(4.5점)는 상대적으로 높음

〈그림 II-3-14〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년 대상



〈표 II-3-27〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년 대상 (1)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	1.4	14.1	38.3	45.9	1.8	84.1	4.3
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.2	0.6	19.3	40.7	39.2	0.8	79.9	4.2
	성인전기(20~29세)	(754)	1.2	2.4	20.0	40.2	36.2	3.6	76.4	4.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	0.3	1.4	14.1	40.3	43.9	1.7	84.1	4.3
	성인후기(50~64세)	(1,308)	0.2	1.5	11.3	37.8	49.2	1.7	87.0	4.3
	노인전기(65~74세)	(703)	0.4	0.4	10.7	34.7	53.8	0.9	88.5	4.4
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	1.6	8.9	26.8	62.3	1.9	89.1	4.5
본인 연령별	10대	(528)	0.2	0.6	19.3	40.7	39.2	0.8	79.9	4.2
	20대	(754)	1.2	2.4	20.0	40.2	36.2	3.6	76.4	4.1
	30대	(769)	0.4	1.6	17.3	38.9	41.9	2.0	80.8	4.2
	40대	(846)	0.2	1.3	11.2	41.5	45.7	1.5	87.2	4.3
	50대	(860)	0.3	1.0	12.3	37.7	48.6	1.4	86.3	4.3
	60대	(727)	0.1	1.7	9.8	36.3	52.1	1.8	88.4	4.4
	70대 이상	(680)	0.4	0.7	10.1	32.4	56.3	1.2	88.7	4.4
본인성별	여성	(2,588)	0.2	1.2	11.8	37.2	49.5	1.4	86.8	4.3
	남성	(2,576)	0.7	1.5	16.3	39.3	42.2	2.2	81.5	4.2
학력별	고졸이하	(1,957)	0.5	1.2	14.3	37.7	46.4	1.6	84.1	4.3
	대졸	(2,683)	0.4	1.4	14.8	39.2	44.1	1.8	83.4	4.3
	대학원 졸 이상	(524)	0.4	1.7	9.7	35.3	52.9	2.1	88.2	4.4
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.3	1.2	13.6	40.6	44.3	1.6	84.9	4.3
	블루칼러	(745)	0.7	2.6	17.4	33.0	46.3	3.2	79.3	4.2
	자영업	(321)	0.3	1.9	10.9	39.6	47.4	2.2	86.9	4.3
	학생	(759)	0.4	1.3	17.4	43.0	37.9	1.7	80.9	4.2
	전업주부	(675)	0.1	0.4	11.3	39.1	49.0	0.6	88.1	4.4
	무직/기타	(800)	0.8	1.1	12.6	32.1	53.4	1.9	85.5	4.4
	소득별	300만원 미만	(1,581)	0.6	1.6	14.7	36.7	46.3	2.3	83.0
300~500만원미만	(1,666)	0.4	1.1	14.3	38.8	45.3	1.6	84.1	4.3	
500~800만원미만	(1,295)	0.3	1.2	14.1	38.5	45.9	1.5	84.5	4.3	
800만원 이상	(622)	0.2	1.6	11.7	40.4	46.1	1.8	86.5	4.3	
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.7	1.8	17.5	39.7	40.3	2.5	80.0	4.2
	기혼	(3,080)	0.3	1.1	11.9	37.4	49.3	1.4	86.7	4.3
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	0.0	13.0	35.7	50.4	0.9	86.1	4.3

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-28〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년 대상 (2)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	1.4	14.1	38.3	45.9	1.8	84.1	4.3
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.3	1.9	15.5	39.1	43.3	2.2	82.4	4.2
	광역시도	(2,803)	0.5	0.9	12.9	37.6	48.0	1.5	85.6	4.3
시·도별	서울	(603)	0.3	1.8	13.8	39.6	44.4	2.2	84.1	4.3
	부산	(359)	0.6	1.9	15.9	38.2	43.5	2.5	81.6	4.2
	대구	(302)	0.7	2.0	15.2	40.1	42.1	2.6	82.1	4.2
	인천	(328)	0.3	1.5	15.9	38.1	44.2	1.8	82.3	4.2
	광주	(230)	0.0	3.0	14.3	36.1	46.5	3.0	82.6	4.3
	대전	(233)	0.0	1.7	15.0	39.5	43.8	1.7	83.3	4.3
	울산	(202)	0.0	1.5	24.3	40.1	34.2	1.5	74.3	4.1
	세종	(104)	0.0	1.0	9.6	42.3	47.1	1.0	89.4	4.4
	경기	(691)	0.3	0.4	13.7	43.3	42.3	0.7	85.5	4.3
	강원	(242)	0.8	1.7	12.0	33.5	52.1	2.5	85.5	4.3
	충북	(244)	0.4	1.2	8.2	35.7	54.5	1.6	90.2	4.4
	충남	(278)	0.4	0.4	11.9	37.8	49.6	0.7	87.4	4.4
	전북	(260)	0.4	0.0	11.5	35.4	52.7	0.4	88.1	4.4
	전남	(265)	0.8	1.9	14.3	34.0	49.1	2.6	83.0	4.3
	경북	(316)	0.6	1.3	17.7	34.2	46.2	1.9	80.4	4.2
	경남	(352)	1.1	1.4	13.1	42.6	41.8	2.6	84.4	4.2
	제주	(155)	0.0	0.6	9.7	27.1	62.6	0.6	89.7	4.5
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.2	1.1	12.7	38.4	47.5	1.4	85.9
	비경험	(989)	1.3	2.2	19.8	37.6	39.0	3.5	76.6	4.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.2	1.1	13.8	37.8	47.1	1.4	84.8	4.3
	비인지	(1,231)	1.1	2.0	14.9	39.9	42.1	3.1	82.0	4.2
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.2	1.1	12.5	37.7	48.5	1.3	86.2	4.3
	비참여	(1,316)	1.1	2.1	18.6	40.0	38.2	3.2	78.2	4.1
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.4	1.3	13.8	38.5	46.0	1.7	84.5	4.3
	비참여	(77)	5.2	2.6	31.2	26.0	35.1	7.8	61.0	3.8

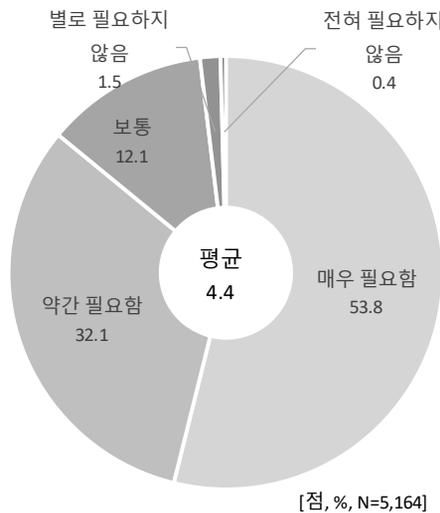
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

15) 문화예술교육 지원 정책의 필요성_초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상

**초기 치매, 배우자 사별 등 「노년(65세 이상) 대상」의
문화예술교육 지원 필요성은 긍정 응답률이 85.9%로 높은 비중을 보임**

- 초기 치매, 배우자 사별 등 노년(65세 이상) 대상의 문화예술교육 지원 필요성은 “매우 필요함”(53.8%)과 “약간 필요함”(32.1%) 등 긍정 응답이 85.9%, “보통”(12.1%)과 “전혀 필요하지 않음”(0.4%)과 “별로 필요하지 않음”(1.5%)의 부정적 응답은 2.0%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.4점으로 필요 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 초기 치매, 배우자 사별 등 대한 지원 정책의 필요성은 노인후기(4.5점)에서 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 필요성의 긍정 응답률이 높음
 - 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음
 - 지역별로는 제주(4.7점)는 상대적으로 높음

〈그림 II-3-15〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상



〈표 II-3-29〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상 (1)
(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	1.5	12.1	32.1	53.8	2.0	85.9	4.4
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.2	2.5	19.3	35.2	42.8	2.7	78.0	4.2
	성인전기(20~29세)	(754)	1.1	2.3	17.4	34.2	45.1	3.3	79.3	4.2
	성인중기(30~49세)	(1,614)	0.4	1.4	12.2	31.8	54.2	1.7	86.1	4.4
	성인후기(50~64세)	(1,308)	0.2	1.5	8.8	32.5	57.0	1.8	89.4	4.4
	노인전기(65~74세)	(703)	0.4	0.6	8.7	29.3	61.0	1.0	90.3	4.5
	노인후기(75세 이상)	(257)	0.4	1.2	7.4	27.2	63.8	1.6	91.1	4.5
본인 연령별	10대	(528)	0.2	2.5	19.3	35.2	42.8	2.7	78.0	4.2
	20대	(754)	1.1	2.3	17.4	34.2	45.1	3.3	79.3	4.2
	30대	(769)	0.5	1.2	14.2	32.4	51.8	1.7	84.1	4.3
	40대	(846)	0.2	1.5	10.4	31.3	56.5	1.8	87.8	4.4
	50대	(860)	0.3	1.4	9.4	32.3	56.5	1.7	88.8	4.4
	60대	(727)	0.1	1.4	8.0	31.9	58.6	1.5	90.5	4.5
	70대 이상	(680)	0.4	0.7	8.2	28.1	62.5	1.2	90.6	4.5
본인성별	여성	(2,588)	0.2	1.2	9.8	31.6	57.2	1.4	88.8	4.4
	남성	(2,576)	0.7	1.9	14.4	32.6	50.4	2.6	83.0	4.3
학력별	고졸이하	(1,957)	0.5	1.7	12.5	32.8	52.5	2.2	85.3	4.4
	대졸	(2,683)	0.4	1.5	12.5	32.0	53.6	1.9	85.7	4.4
	대학원 졸 이상	(524)	0.4	1.0	8.8	30.2	59.7	1.3	89.9	4.5
직업별	화이트칼러	(1,864)	0.3	1.1	11.9	33.1	53.6	1.4	86.7	4.4
	블루칼러	(745)	0.8	2.1	12.3	31.5	53.2	3.0	84.7	4.3
	자영업	(321)	0.3	1.2	8.7	33.0	56.7	1.6	89.7	4.4
	학생	(759)	0.4	2.5	17.7	36.4	43.1	2.9	79.4	4.2
	전업주부	(675)	0.1	1.2	9.9	30.7	58.1	1.3	88.7	4.5
	무직/기타	(800)	0.6	1.4	10.4	27.3	60.4	2.0	87.6	4.5
소득별	300만원 미만	(1,581)	0.6	1.6	11.6	32.8	53.3	2.3	86.1	4.4
	300~500만원미만	(1,666)	0.4	1.7	12.7	30.3	54.9	2.2	85.2	4.4
	500~800만원미만	(1,295)	0.3	1.1	12.4	33.1	53.2	1.4	86.3	4.4
	800만원 이상	(622)	0.2	1.6	11.3	33.4	53.5	1.8	87.0	4.4
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.7	1.9	15.6	34.4	47.4	2.6	81.8	4.3
	기혼	(3,080)	0.3	1.3	9.7	30.9	57.9	1.5	88.7	4.4
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	0.9	1.7	14.8	27.0	55.7	2.6	82.6	4.3

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-30〉 문화예술교육 지원 정책의 필요성_초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	0.4	1.5	12.1	32.1	53.8	2.0	85.9	4.4
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	0.3	1.9	13.6	33.3	50.9	2.2	84.2	4.3
	광역시도	(2,803)	0.5	1.2	10.8	31.1	56.3	1.8	87.4	4.4
시·도별	서울	(603)	0.5	1.5	13.4	31.5	53.1	2.0	84.6	4.4
	부산	(359)	0.3	1.7	13.9	31.8	52.4	1.9	84.1	4.3
	대구	(302)	0.7	2.0	10.9	34.4	52.0	2.6	86.4	4.4
	인천	(328)	0.3	1.5	15.5	35.7	47.0	1.8	82.6	4.3
	광주	(230)	0.0	3.0	13.9	29.6	53.5	3.0	83.0	4.3
	대전	(233)	0.0	2.1	9.4	36.9	51.5	2.1	88.4	4.4
	울산	(202)	0.0	3.0	20.8	37.6	38.6	3.0	76.2	4.1
	세종	(104)	0.0	0.0	10.6	30.8	58.7	0.0	89.4	4.5
	경기	(691)	0.3	1.0	12.3	34.9	51.5	1.3	86.4	4.4
	강원	(242)	0.8	1.7	8.7	33.5	55.4	2.5	88.8	4.4
	충북	(244)	0.4	1.6	9.0	26.2	62.7	2.0	88.9	4.5
	충남	(278)	0.4	0.7	8.3	30.9	59.7	1.1	90.6	4.5
	전북	(260)	0.4	1.5	13.1	25.0	60.0	1.9	85.0	4.4
	전남	(265)	0.4	1.5	10.9	27.9	59.2	1.9	87.2	4.4
	경북	(316)	0.6	0.6	12.7	35.8	50.3	1.3	86.1	4.3
	경남	(352)	1.4	1.7	11.9	32.4	52.6	3.1	84.9	4.3
	제주	(155)	0.0	1.3	4.5	21.9	72.3	1.3	94.2	4.7
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	0.2	1.2	10.9	32.0	55.7	1.4	87.7
	비경험	(989)	1.4	2.8	17.4	32.6	45.8	4.2	78.4	4.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.3	1.4	11.6	31.9	54.8	1.7	86.7	4.4
	비인지	(1,231)	0.9	1.8	13.7	32.9	50.7	2.7	83.6	4.3
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	0.2	1.2	10.6	31.6	56.5	1.4	88.0	4.4
	비참여	(1,316)	1.1	2.6	16.5	33.7	46.0	3.7	79.8	4.2
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	0.3	1.6	11.8	32.2	54.1	1.9	86.3	4.4
	비참여	(77)	6.5	0.0	32.5	24.7	36.4	6.5	61.0	3.8

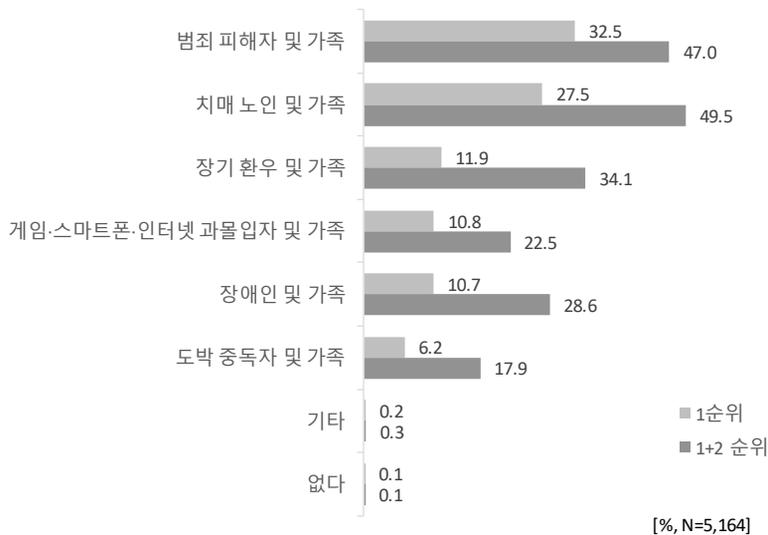
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

16) 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자

문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자는 「범죄 피해자 및 가족」이 32.5%로 높은 비중을 보이며, 계층별로 차이를 보임

- 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자는 “범죄 피해자 및 가족”(1순위 32.5%, 1+2 순위 47.0%), “치매 노인 및 가족”(1순위 27.5%, 1+2순위 49.5%), “장기 환우 및 가족”(1순위 11.9%, 1+2순위 34.1%) 순으로 나타남
 - 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자는 범죄 피해자, 치매 노인과 그 가족들을 대상으로 우선 지원해야 한다는 비중이 상대적으로 높음
- 생애주기별로 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자를 1순위 기준 응답률로 볼 때 성인전기는 범죄 피해자 및 가족 응답률이 높으며, 노인후기는 치매 노인 및 가족 응답률이 높음
 - 학력이 높을수록 장기 환우 및 가족에 대한 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 장기 환우 및 가족에 대한 응답률이 높음
 - 지역별로는 세종(38.5%)이 상대적으로 범죄 피해자 및 가족에 대한 응답률이 높음

〈그림 II-3-16〉 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자



〈표 II-3-31〉 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (1-1)

(단위=명, %)

	사례수*	범죄 피해자 및 가족		치매 노인 및 가족		장기 환우 및 가족		게임·스마트폰·인터넷 과몰입자 및 가족		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(5,164)	32.5	47.0	27.5	49.5	11.9	34.1	10.8	22.5	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	35.8	51.5	17.0	35.6	4.4	15.5	22.2	39.6
	성인전기(20~29세)	(754)	45.0	60.9	19.2	41.4	10.2	30.1	8.5	17.5
	성인중기(30~49세)	(1,614)	36.1	50.9	23.4	46.4	14.4	38.4	9.8	20.5
	성인후기(50~64세)	(1,308)	28.2	42.5	30.4	51.1	13.5	38.4	10.5	24.0
	노인전기(65~74세)	(703)	21.3	34.3	40.7	64.9	12.2	35.3	9.4	19.5
	노인후기(75세 이상)	(257)	18.3	29.2	48.6	71.2	8.6	32.7	7.0	14.4
본인 연령별	10대	(528)	35.8	51.5	17.0	35.6	4.4	15.5	22.2	39.6
	20대	(754)	45.0	60.9	19.2	41.4	10.2	30.1	8.5	17.5
	30대	(769)	42.8	58.0	19.5	43.4	15.2	38.6	7.3	16.6
	40대	(846)	30.0	44.6	26.8	49.1	13.6	38.1	12.2	24.1
	50대	(860)	28.5	43.0	30.9	52.2	13.3	37.9	10.8	24.7
	60대	(727)	26.0	39.3	32.2	52.1	13.8	38.0	10.5	23.0
본인성별	70대 이상	(680)	19.4	31.6	45.3	70.6	10.4	34.1	7.5	15.9
	여성	(2,588)	32.3	46.7	28.6	51.0	13.0	35.9	10.5	22.7
학력별	남성	(2,576)	32.6	47.2	26.4	48.0	10.9	32.3	11.2	22.2
	고졸이하	(1,957)	29.6	43.6	29.4	52.0	9.4	28.1	12.5	24.9
	대졸	(2,683)	35.0	49.9	26.4	48.6	13.3	37.3	9.5	20.2
직업별	대학원 졸 이상	(524)	30.0	44.3	26.1	45.2	14.5	40.1	11.6	24.8
	화이트칼러	(1,864)	34.6	50.0	24.4	47.3	13.9	38.1	9.9	20.8
	블루칼러	(745)	30.7	45.8	29.7	48.6	11.8	33.7	9.8	21.9
	자영업	(321)	27.7	40.2	31.5	53.9	11.5	35.2	11.2	21.8
	학생	(759)	37.3	53.2	17.4	36.4	6.2	20.9	18.2	32.8
	전업주부	(675)	25.3	37.8	36.4	59.4	13.8	36.6	9.9	22.1
소득별	무직/기타	(800)	32.5	45.5	33.3	57.9	11.6	35.1	7.6	17.6
	300만원 미만	(1,581)	30.4	44.5	32.1	53.1	11.0	32.7	9.4	20.7
	300~500만원미만	(1,666)	34.4	49.3	26.6	49.8	11.5	33.0	10.2	22.0
	500~800만원미만	(1,295)	32.2	46.4	24.2	45.7	12.4	35.3	13.8	25.9
결혼여부별	800만원 이상	(622)	33.1	48.1	25.1	47.4	14.6	38.3	10.1	20.9
	미혼	(1,969)	38.9	54.4	20.3	42.1	10.3	30.1	12.1	23.5
	기혼	(3,080)	28.4	42.2	32.3	54.2	12.9	36.7	10.0	21.8
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	33.0	46.1	21.7	51.3	16.5	33.9	13.0	21.7

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-32〉 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (1-2)

(단위=명, %)

	사례수*	장애인 및 가족		도박 중독자 및 가족		기타		없음		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(5,164)	10.7	28.6	6.2	17.9	0.2	0.3	0.1	0.1	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	10.2	28.0	9.8	28.8	0.6	0.9	0.0	0.0
	성인전기(20~29세)	(754)	10.5	28.9	6.2	20.7	0.4	0.4	0.0	0.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	11.0	28.0	5.0	15.4	0.2	0.2	0.2	0.2
	성인후기(50~64세)	(1,308)	9.5	25.9	7.7	17.7	0.2	0.3	0.0	0.1
	노인전기(65~74세)	(703)	11.9	30.9	4.4	15.1	0.0	0.1	0.0	0.0
	노인후기(75세 이상)	(257)	13.2	40.5	4.3	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0
본인 연령별	10대	(528)	10.2	28.0	9.8	28.8	0.6	0.9	0.0	0.0
	20대	(754)	10.5	28.9	6.2	20.7	0.4	0.4	0.0	0.1
	30대	(769)	10.9	28.6	3.9	14.3	0.1	0.1	0.3	0.3
	40대	(846)	11.1	27.4	5.9	16.3	0.2	0.4	0.1	0.1
	50대	(860)	9.1	25.7	7.2	16.2	0.2	0.2	0.0	0.1
	60대	(727)	10.6	28.6	6.9	18.6	0.1	0.4	0.0	0.0
	70대 이상	(680)	12.8	34.0	4.6	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0
본인성별	여성	(2,588)	10.4	28.9	5.0	14.4	0.2	0.3	0.0	0.0
	남성	(2,576)	11.0	28.3	7.5	21.4	0.3	0.3	0.1	0.2
학력별	고졸이하	(1,957)	11.4	30.9	7.3	20.1	0.2	0.4	0.1	0.1
	대졸	(2,683)	10.0	27.0	5.6	16.5	0.3	0.3	0.1	0.1
	대학원 졸 이상	(524)	11.8	28.6	5.7	16.6	0.2	0.2	0.0	0.2
직업별	화이트컬러	(1,864)	11.1	28.1	5.8	15.2	0.2	0.3	0.1	0.2
	블루컬러	(745)	10.6	29.7	7.0	20.0	0.3	0.3	0.1	0.1
	자영업	(321)	11.2	29.3	6.9	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(759)	11.1	28.7	9.4	27.1	0.5	0.7	0.0	0.1
	전업주부	(675)	9.8	29.3	4.6	14.5	0.1	0.3	0.0	0.0
	무직/기타	(800)	10.3	28.0	4.6	15.5	0.1	0.4	0.0	0.0
소득별	300만원 미만	(1,581)	11.5	31.4	5.4	17.0	0.1	0.3	0.1	0.2
	300~500만원미만	(1,666)	10.9	26.8	6.0	18.5	0.4	0.5	0.1	0.1
	500~800만원미만	(1,295)	10.1	28.3	7.0	18.1	0.2	0.2	0.1	0.1
	800만원 이상	(622)	9.5	27.0	7.4	18.2	0.2	0.2	0.0	0.0
결혼여부별	미혼	(1,969)	11.2	28.7	6.9	20.6	0.4	0.6	0.0	0.1
	기혼	(3,080)	10.5	28.7	5.8	16.1	0.1	0.2	0.1	0.1
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	9.6	26.1	6.1	20.0	0.0	0.0	0.0	0.9

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-33〉 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수*	범죄 피해자 및 가족		치매 노인 및 가족		장기 환우 및 가족		게임·스마트폰·인터넷 과몰입자 및 가족		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(5,164)	32.5	47.0	27.5	49.5	11.9	34.1	10.8	22.5	
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	33.2	47.6	25.5	47.1	12.6	35.6	11.4	22.6
	광역시도	(2,803)	31.9	46.4	29.1	51.6	11.4	32.9	10.4	22.4
시·도별	서울	(603)	31.3	45.4	24.7	45.1	13.8	40.6	11.6	23.1
	부산	(359)	33.7	51.3	26.7	48.7	12.3	32.6	10.6	22.8
	대구	(302)	33.8	47.7	21.9	42.1	17.5	42.1	8.9	20.9
	인천	(328)	32.6	46.6	27.4	48.5	9.5	34.5	13.4	23.8
	광주	(230)	33.9	47.8	27.8	50.4	12.6	31.7	10.9	22.2
	대전	(233)	34.3	45.5	27.5	49.8	9.9	36.5	12.0	21.0
	울산	(202)	33.2	50.0	24.8	51.5	15.3	27.7	8.4	18.8
	세종	(104)	38.5	51.0	23.1	41.3	3.8	23.1	18.3	31.7
	경기	(691)	30.1	41.1	27.6	53.1	11.0	35.5	13.5	25.0
	강원	(242)	32.2	49.6	31.4	51.2	7.0	29.3	12.0	26.0
	충북	(244)	32.8	47.5	27.0	53.7	12.3	32.0	9.4	18.4
	충남	(278)	26.6	45.0	33.8	49.3	13.3	30.6	9.4	25.2
	전북	(260)	33.8	48.5	28.8	49.6	12.7	36.2	10.0	23.5
	전남	(265)	29.8	44.2	30.9	53.6	12.8	34.7	8.7	21.5
	경북	(316)	36.1	49.7	24.4	46.2	11.7	34.5	10.1	21.8
	경남	(352)	36.1	50.6	29.0	53.1	9.7	26.7	7.7	17.6
	제주	(155)	29.0	49.7	34.8	52.9	13.5	34.8	8.4	17.4
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	32.2	47.2	27.4	49.5	12.2	34.5	11.1	22.7
	비경험	(989)	33.6	46.1	27.8	49.4	10.7	32.7	9.6	21.4
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	32.4	46.8	27.2	49.6	12.3	34.6	10.8	22.3
	비인지	(1,231)	32.7	47.4	28.4	49.1	10.7	32.7	11.0	22.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	32.6	47.0	26.7	48.9	12.7	34.8	11.4	23.4
	비참여	(1,316)	32.2	47.0	29.7	51.2	9.9	32.2	9.3	19.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	32.4	46.9	27.5	49.6	12.0	34.1	10.9	22.6
	비참여	(77)	36.4	53.2	26.0	45.5	11.7	36.4	6.5	14.3

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-34〉 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (2-2)

(단위=명, %)

		사례수*	장애인 및 가족		도박 중독자 및 가족		기타		없음	
			1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위
전체		(5,164)	10.7	28.6	6.2	17.9	0.2	0.3	0.1	0.1
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	11.0	29.0	6.0	17.6	0.3	0.4	0.0	0.1
	광역시도	(2,803)	10.5	28.3	6.5	18.2	0.2	0.3	0.1	0.1
시·도별	서울	(603)	12.8	29.4	5.8	16.1	0.0	0.2	0.0	0.2
	부산	(359)	10.3	26.2	5.8	17.5	0.6	0.6	0.0	0.3
	대구	(302)	10.6	29.8	7.3	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(328)	9.5	27.4	7.0	18.3	0.6	0.9	0.0	0.0
	광주	(230)	8.7	29.6	5.2	17.4	0.9	0.9	0.0	0.0
	대전	(233)	12.4	29.6	3.9	17.2	0.0	0.4	0.0	0.0
	울산	(202)	12.9	33.2	5.0	18.3	0.0	0.0	0.5	0.5
	세종	(104)	7.7	28.8	8.7	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(691)	9.0	25.0	8.4	19.8	0.3	0.3	0.1	0.1
	강원	(242)	12.0	24.8	5.4	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(244)	11.9	29.5	6.1	18.4	0.4	0.4	0.0	0.0
	충남	(278)	10.8	34.2	5.8	15.5	0.4	0.4	0.0	0.0
	전북	(260)	9.6	25.8	5.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(265)	12.8	29.4	4.9	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(316)	9.8	28.5	7.3	18.7	0.3	0.3	0.3	0.3
	경남	(352)	11.4	32.7	6.3	18.8	0.0	0.6	0.0	0.0
	제주	(155)	8.4	27.7	5.2	16.8	0.6	0.6	0.0	0.0
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	10.7	28.8	6.0	16.9	0.2	0.3	0.0	0.1
	비경험	(989)	10.8	27.8	7.1	21.9	0.3	0.4	0.1	0.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	10.8	28.4	6.2	17.8	0.2	0.3	0.0	0.1
	비인지	(1,231)	10.6	29.2	6.3	18.1	0.3	0.3	0.2	0.2
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	10.6	28.8	5.8	16.7	0.3	0.3	0.1	0.1
	비참여	(1,316)	11.1	28.0	7.6	21.4	0.2	0.3	0.0	0.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	10.7	28.5	6.3	17.9	0.2	0.3	0.1	0.1
	비참여	(77)	14.3	33.8	5.2	15.6	0.0	0.0	0.0	1.3

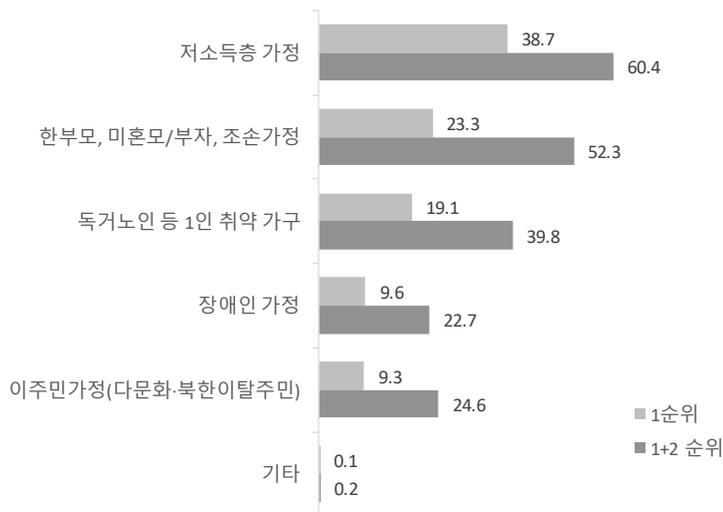
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

17) 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자

소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자는 「저소득층 가정」이 38.7%로 높은 비중을 보이며, 계층별로 차이를 보임

- 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자는 “저소득층 가정”(1순위 38.7%, 1+2순위 60.4%), “한부모, 미혼모/부자, 조손가정”(1순위 23.3%, 1+2순위 52.3%), “독거노인 등 1인 취약 가구”(1순위 19.1%, 1+2순위 39.8%) 순으로 나타남
 - 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자는 저소득층, 한부모(미혼모, 부자 등), 조손가정 등을 대상으로 우선 지원해야 한다는 비중이 상대적으로 높음
- 생애주기별로 소외계층 가정 대상 프로그램 지원 정책 우선 대상자를 1순위 기준을 응답률로 볼 때 성인전기는 저소득층 가정 응답률이 높으며, 노인후기는 독거노인 등 1인 취약 가구 등에 응답률이 높음
 - 학력이 높을수록 한부모, 미혼모/부자, 조손가정에 대한 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 독거노인 등 1인 취약가구에 대한 응답률이 낮음
 - 지역별로는 충북(42.2%)이 상대적으로 저소득층에 대한 응답률이 높음

〈그림 II-3-17〉 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자



[%, N=5,164]

〈표 II-3-35〉 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (1)
(단위=명, %)

	사례수*	저소득층 가정		한부모, 미혼모/부자, 조손가정		독거노인 등 1인 취약 가구		장애인 가정		이주민가정 (다문화·북한이탈주민)		기타		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(5,164)	38.7	60.4	23.3	52.3	19.1	39.8	9.6	22.7	9.3	24.6	0.1	0.2	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	45.8	61.0	20.1	49.8	17.8	37.9	8.0	24.6	8.3	26.7	0.0	0.0
	성인전기(20~29세)	(754)	50.7	71.4	19.8	51.1	13.9	33.2	9.7	24.5	6.0	19.8	0.0	0.1
	성인중기(30~49세)	(1,614)	41.9	64.9	23.4	53.7	16.4	35.4	10.7	24.5	7.4	21.1	0.1	0.2
	성인후기(50~64세)	(1,308)	31.7	55.6	27.4	53.7	19.7	40.0	8.6	20.1	12.5	30.4	0.2	0.3
	노인전기(65~74세)	(703)	29.0	50.5	23.0	51.8	26.2	51.1	9.5	19.5	12.2	27.0	0.0	0.1
	노인후기(75세 이상)	(257)	31.1	50.6	19.5	46.7	30.4	58.8	10.9	23.7	8.2	19.8	0.0	0.4
본인 연령별	10대	(528)	45.8	61.0	20.1	49.8	17.8	37.9	8.0	24.6	8.3	26.7	0.0	0.0
	20대	(754)	50.7	71.4	19.8	51.1	13.9	33.2	9.7	24.5	6.0	19.8	0.0	0.1
	30대	(769)	44.9	68.9	23.7	55.0	14.8	31.7	10.1	24.3	6.4	19.6	0.0	0.3
	40대	(846)	39.1	61.1	23.3	52.6	17.8	38.8	11.2	24.6	8.3	22.6	0.1	0.2
	50대	(860)	34.9	58.6	26.4	52.7	19.0	40.3	8.0	18.5	11.7	29.8	0.0	0.1
	60대	(727)	25.9	49.7	26.5	53.1	23.7	44.0	9.6	22.0	14.0	30.7	0.3	0.6
	70대 이상	(680)	31.0	51.0	21.9	50.9	27.2	53.8	10.0	20.9	9.9	23.2	0.0	0.1
본인성별	여성	(2,588)	36.6	59.9	25.0	55.2	22.2	44.3	9.1	21.6	7.0	18.9	0.0	0.2
	남성	(2,576)	40.8	60.9	21.6	49.4	15.9	35.3	10.1	23.8	11.5	30.3	0.1	0.2
학력별	고졸이하	(1,957)	39.1	60.1	20.4	49.6	21.8	43.8	10.6	25.4	8.1	20.8	0.1	0.3
	대졸	(2,683)	39.5	61.2	24.8	54.2	17.5	37.2	8.7	21.0	9.5	26.2	0.1	0.2
	대학원 졸 이상	(524)	33.4	57.6	26.3	52.9	17.0	37.8	10.5	21.0	12.6	30.5	0.0	0.0
직업별	화이트칼러	(1,864)	39.7	62.6	24.1	54.3	17.2	36.8	9.8	22.0	9.0	24.0	0.1	0.3
	블루칼러	(745)	40.1	62.0	26.0	53.2	16.0	37.3	9.3	24.6	8.5	22.7	0.0	0.1
	자영업	(321)	34.0	57.0	25.2	51.1	20.9	41.1	11.2	23.4	8.7	27.4	0.0	0.0
	학생	(759)	45.5	62.7	19.4	48.4	17.9	38.9	9.1	25.0	8.2	25.0	0.0	0.0
	전업주부	(675)	34.2	58.5	22.8	53.3	25.8	48.7	10.1	20.7	7.0	17.9	0.1	0.7
	무직/기타	(800)	34.4	54.6	22.1	50.1	21.0	41.9	8.8	21.6	13.8	31.8	0.0	0.0
	소득별	300만원 미만	(1,581)	38.1	60.7	22.1	49.3	22.5	43.9	9.5	23.0	7.8	22.9	0.0
300~500만원미만	(1,666)	40.6	61.5	21.3	52.0	17.7	37.3	10.0	23.2	10.4	25.7	0.1	0.3	
500~800만원미만	(1,295)	38.0	59.6	26.5	55.4	17.4	38.6	9.0	21.2	8.9	24.9	0.2	0.2	
800만원 이상	(622)	36.8	58.4	24.9	54.0	17.5	38.6	10.0	23.6	10.6	25.2	0.0	0.0	
결혼여부별	미혼	(1,969)	46.2	66.8	20.4	50.1	16.6	36.3	10.0	24.5	6.8	22.1	0.0	0.2
	기혼	(3,080)	34.1	56.3	25.2	53.9	20.5	41.8	9.4	21.6	10.7	26.1	0.1	0.3
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	33.9	59.1	22.6	48.7	22.6	45.2	9.6	20.9	11.3	26.1	0.0	0.0

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-36〉 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자 (2)
(단위=명, %)

	사례수*	저소득층 가정		한부모, 미혼모/부자, 조손가정		독거노인 등 1인 취약 가구		장애인 가정		이주민가정 (다문화·북한이탈주민)		기타		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(5,164)	38.7	60.4	23.3	52.3	19.1	39.8	9.6	22.7	9.3	24.6	0.1	0.2	
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	40.0	61.9	22.8	51.8	18.2	38.6	9.5	22.8	9.4	24.7	0.0	0.2
	광역시도	(2,803)	37.6	59.2	23.7	52.8	19.8	40.8	9.6	22.6	9.1	24.4	0.1	0.2
시·도별	서울	(603)	41.8	61.2	22.2	52.2	15.8	37.0	10.8	24.4	9.1	24.5	0.2	0.5
	부산	(359)	36.5	56.8	24.5	52.9	19.8	42.9	9.2	21.4	10.0	25.9	0.0	0.0
	대구	(302)	37.4	58.9	26.5	52.3	20.2	44.4	6.0	18.9	9.9	25.2	0.0	0.3
	인천	(328)	39.3	64.6	19.5	48.2	25.3	40.2	8.2	22.6	7.6	24.1	0.0	0.3
	광주	(230)	40.0	61.3	22.2	57.4	14.3	35.7	13.0	24.8	10.4	20.9	0.0	0.0
	대전	(233)	42.9	63.9	19.7	52.4	19.7	33.5	8.2	22.7	9.4	27.5	0.0	0.0
	울산	(202)	43.6	70.8	23.3	44.1	9.9	33.7	12.4	26.7	10.9	24.8	0.0	0.0
	세종	(104)	37.5	62.5	26.9	55.8	19.2	38.5	7.7	18.3	8.7	25.0	0.0	0.0
	경기	(691)	37.6	58.8	22.9	52.2	23.6	45.6	8.5	22.0	7.4	21.3	0.0	0.1
	강원	(242)	35.1	55.8	28.9	54.5	17.8	45.0	9.9	21.5	7.9	22.7	0.4	0.4
	충북	(244)	42.2	63.9	21.7	46.7	17.2	36.5	9.0	25.0	9.8	27.5	0.0	0.4
	충남	(278)	32.4	56.1	25.2	53.2	20.5	43.9	12.6	25.5	9.0	20.9	0.0	0.0
	전북	(260)	39.6	57.7	22.3	55.4	18.5	41.5	9.2	20.0	10.4	25.4	0.0	0.0
	전남	(265)	35.5	58.1	29.4	61.1	15.5	31.7	9.1	24.5	10.6	24.5	0.0	0.0
	경북	(316)	37.7	60.4	24.1	52.5	17.4	37.7	10.1	21.2	10.4	27.5	0.3	0.6
	경남	(352)	41.8	64.2	19.9	51.1	18.5	36.6	10.2	21.9	9.7	25.9	0.0	0.3
	제주	(155)	34.8	54.2	20.6	46.5	26.5	44.5	9.0	23.2	9.0	31.6	0.0	0.0
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	38.5	60.3	23.9	52.7	18.7	40.2	9.5	22.2	9.2	24.3	0.1	0.2
	비경험	(989)	39.4	60.7	20.7	50.7	20.5	38.0	9.8	24.7	9.5	25.8	0.0	0.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	38.0	59.6	23.9	52.9	18.1	38.5	9.7	22.8	10.2	26.0	0.1	0.2
	비인지	(1,231)	40.9	62.9	21.3	50.4	22.0	44.0	9.3	22.3	6.3	20.1	0.1	0.2
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	37.9	59.8	24.5	53.5	18.8	39.7	9.5	22.2	9.2	24.6	0.1	0.2
	비참여	(1,316)	41.0	62.2	19.8	48.7	19.9	40.1	9.8	24.0	9.3	24.5	0.1	0.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	38.6	60.4	23.4	52.4	19.1	39.9	9.5	22.5	9.2	24.6	0.1	0.2
	비참여	(77)	44.2	59.7	15.6	46.8	16.9	32.5	13.0	33.8	10.4	24.7	0.0	2.6

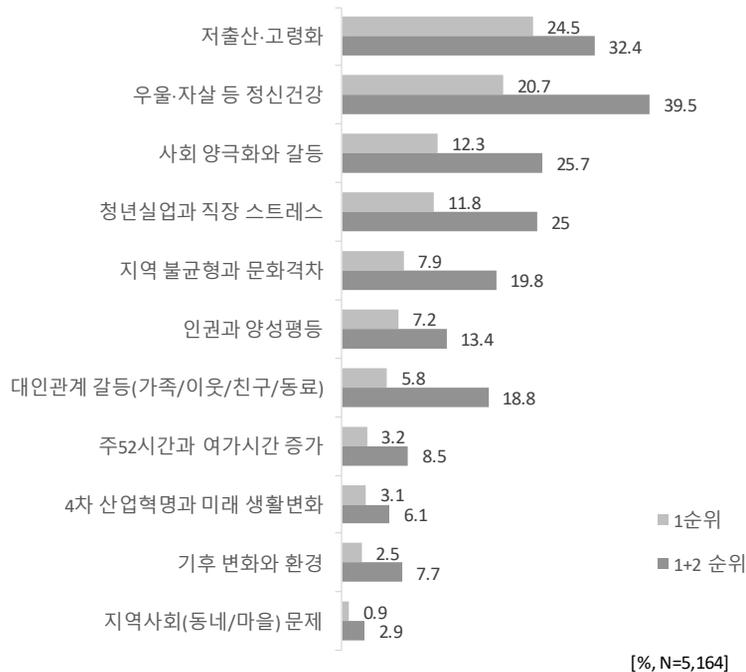
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

18) 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제

문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제는 「저출산·고령화」가 24.5%로 상대적으로 높은 비중을 보이며, 계층별로 차이를 보임

- 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제는 “저출산·고령화”(1순위 24.5%, 1+2순위 32.4%), “우울·자살 등 정신건강”(1순위 20.7%, 1+2순위 39.5%), “사회 양극화와 갈등”(1순위 12.3%, 1+2순위 25.7%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제는 저출산/고령화와 정신건강(우울·자살 등) 등이 우선적으로 고려해야 할 사항으로 응답한 비중이 상대적으로 높음
- 생애주기별로 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제는 1순위 기준으로 응답률을 볼 때 노인전기는 저출산·고령화 응답률이 높으며, 성인후기는 사회 양극화와 갈등에 대한 응답률이 높음
 - 학력이 높을수록 저출산·고령화에 대한 응답률이 낮음
 - 소득이 높을수록 저출산·고령화에 대한 응답률이 낮음
 - 지역별로는 세종(35.6%)이 상대적으로 저출산·고령화에 대한 응답률이 높음

〈그림 II-3-18〉 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제



〈표 II-3-37〉 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제 (1-1)

(단위=명, %)

	사례수*	저출산·고령화		우울·자살 등 정신건강		사회 양극화와 갈등		청년실업과 직장 스트레스		지역 불균형과 문화격차		인권과 양성평등		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(5,164)	24.5	32.4	20.7	39.5	12.3	25.7	11.8	25.0	7.9	19.8	7.2	13.4	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	18.8	29.2	26.9	47.5	4.9	11.4	17.6	36.7	3.6	10.6	11.6	21.6
	성인전기(20~29세)	(754)	19.5	25.3	19.2	38.5	8.9	20.6	21.1	38.7	6.2	18.0	10.7	19.2
	성인중기(30~49세)	(1,614)	20.9	28.6	21.7	41.7	14.7	29.2	10.2	22.9	9.5	22.6	7.0	13.4
	성인후기(50~64세)	(1,308)	27.3	35.4	18.8	35.2	16.2	33.2	8.4	18.9	8.2	19.5	5.7	10.3
	노인전기(65~74세)	(703)	35.3	43.1	18.5	36.3	10.0	23.0	8.1	20.1	8.4	20.2	3.8	8.5
	노인후기(75세 이상)	(257)	29.6	39.7	22.2	42.4	8.6	17.1	8.9	19.1	9.7	26.1	6.6	9.3
본인 연령별	10대	(528)	18.8	29.2	26.9	47.5	4.9	11.4	17.6	36.7	3.6	10.6	11.6	21.6
	20대	(754)	19.5	25.3	19.2	38.5	8.9	20.6	21.1	38.7	6.2	18.0	10.7	19.2
	30대	(769)	18.5	25.6	22.9	41.6	15.3	28.6	11.6	26.8	9.2	23.3	7.9	15.1
	40대	(846)	23.2	31.3	20.8	41.8	14.1	29.7	9.0	19.4	9.7	22.0	6.1	11.8
	50대	(860)	24.5	32.7	20.2	35.8	16.0	33.4	8.6	19.2	8.4	19.9	5.9	10.3
	60대 이상	(727)	33.4	40.3	17.1	34.9	14.4	29.7	7.7	18.4	6.7	18.0	5.0	10.5
본인성별	여성	(2,588)	21.1	29.1	27.1	48.2	9.4	19.8	12.7	26.2	8.0	20.3	7.5	13.7
	남성	(2,576)	27.9	35.8	14.4	30.7	15.2	31.6	10.8	23.9	7.8	19.2	7.0	13.2
학력별	고졸이하	(1,957)	27.2	35.6	23.6	42.8	7.3	18.0	13.1	28.4	6.3	16.7	7.7	14.9
	대졸	(2,683)	22.8	30.6	19.8	38.4	15.1	29.7	11.6	24.5	8.5	20.8	7.0	12.5
	대학원 졸 이상	(524)	23.1	30.2	15.1	32.6	16.8	33.6	7.3	15.1	11.3	25.6	6.7	12.8
직업별	화이트칼러	(1,864)	21.5	29.1	20.4	39.2	15.7	30.1	10.2	22.0	8.5	22.1	7.0	13.1
	블루칼러	(745)	28.2	36.5	17.7	36.5	11.5	25.8	11.4	25.2	8.2	20.0	7.2	13.4
	자영업	(321)	27.4	35.2	21.8	37.1	13.4	32.7	8.4	18.7	9.3	18.7	5.6	10.0
	학생	(759)	19.0	27.5	24.5	43.1	7.1	15.5	19.9	39.4	4.7	13.2	10.7	20.9
	전업주부	(675)	29.3	39.0	25.2	47.4	7.1	17.0	10.4	23.3	7.9	19.7	4.1	8.3
	무직/기타	(800)	28.1	34.5	16.5	33.8	13.9	29.4	10.5	22.3	8.9	20.8	7.8	12.9
소득별	300만원 미만	(1,581)	27.7	34.7	21.4	39.5	9.4	22.6	11.8	27.1	7.8	20.7	7.1	13.5
	300~500만원미만	(1,666)	24.0	32.0	20.5	39.3	13.5	27.1	11.9	25.8	7.5	19.0	7.5	14.3
	500~800만원미만	(1,295)	22.0	31.9	19.2	38.5	14.0	26.6	13.0	24.5	7.8	18.8	7.3	12.8
	800만원 이상	(622)	22.8	29.1	22.7	41.6	12.9	28.0	8.7	19.0	9.6	21.4	6.6	12.1
결혼여부별	미혼	(1,969)	17.6	24.4	23.0	42.1	10.4	22.1	17.2	33.4	7.1	18.8	9.7	17.9
	기혼	(3,080)	28.9	37.6	19.4	37.9	13.3	27.6	8.4	19.9	8.3	20.4	5.6	10.6
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	24.3	31.3	18.3	35.7	17.4	35.7	8.7	19.1	11.3	19.1	7.8	14.8

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-38〉 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제 (1-2)

(단위=명, %)

	사례수*	대인관계 갈등(가족/이웃 /친구/동료)		주52시간과 여가시간 증가		4차 산업혁명과 미래 생활변화		기후 변화와 환경		지역사회(동네/ 마을) 문제		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(5,164)	5.8	18.8	3.2	8.5	3.1	6.1	2.5	7.7	0.9	2.9	
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	6.6	18.4	3.6	7.8	3.4	6.4	3.0	9.7	0.0	0.4
	성인전기(20~29세)	(754)	3.2	9.5	2.9	11.5	4.1	7.7	3.1	8.8	0.7	1.6
	성인중기(30~49세)	(1,614)	5.3	16.2	4.5	10.7	2.9	5.1	2.7	7.5	0.6	2.2
	성인후기(50~64세)	(1,308)	6.7	23.1	2.4	6.9	3.2	6.1	2.5	8.5	0.6	2.9
	노인전기(65~74세)	(703)	7.7	25.2	1.7	5.5	2.7	6.7	1.8	5.5	2.0	5.8
	노인후기(75세 이상)	(257)	6.2	24.1	2.3	4.7	2.3	6.2	0.4	3.1	3.1	8.2
본인 연령별	10대	(528)	6.6	18.4	3.6	7.8	3.4	6.4	3.0	9.7	0.0	0.4
	20대	(754)	3.2	9.5	2.9	11.5	4.1	7.7	3.1	8.8	0.7	1.6
	30대	(769)	3.6	12.6	5.3	12.7	2.6	4.6	2.1	6.9	0.8	2.1
	40대	(846)	6.7	19.4	3.7	8.7	3.1	5.6	3.2	8.0	0.5	2.2
	50대	(860)	6.6	23.0	2.9	7.4	3.5	6.5	2.6	8.7	0.7	3.0
	60대	(727)	7.6	25.7	1.8	5.4	3.3	6.9	2.5	7.3	0.6	2.8
본인성별	70대 이상	(680)	6.6	22.9	1.8	5.6	1.9	5.4	1.0	4.4	2.9	7.9
	여성	(2,588)	5.4	18.7	2.8	8.6	3.1	6.5	1.9	6.0	1.0	2.9
학력별	남성	(2,576)	6.3	18.9	3.5	8.5	3.1	5.8	3.1	9.4	0.8	2.9
	고졸이하	(1,957)	6.1	20.2	3.1	7.9	2.8	6.4	1.8	6.3	1.0	2.8
직업별	대졸	(2,683)	5.2	17.4	3.1	9.1	3.4	6.2	2.6	7.9	0.8	2.7
	대학원 졸 이상	(524)	8.0	20.8	3.8	8.4	2.9	4.8	4.2	11.8	0.8	4.0
	화이트칼러	(1,864)	5.3	16.8	4.1	10.5	3.2	5.8	3.2	8.9	0.9	2.4
	블루칼러	(745)	4.6	16.8	3.9	9.1	3.8	7.4	2.4	6.2	0.8	2.8
	자영업	(321)	4.7	20.9	1.9	6.2	2.8	6.2	2.8	9.3	1.9	5.0
	학생	(759)	5.4	15.7	3.4	8.3	2.6	5.4	2.6	10.0	0.0	0.7
소득별	전업주부	(675)	8.3	23.9	1.6	5.9	3.7	7.7	1.3	4.6	1.0	3.3
	무직/기타	(800)	7.0	23.3	1.9	6.9	2.6	5.1	1.8	6.0	1.1	5.1
	300만원 미만	(1,581)	6.1	18.1	2.4	6.9	3.3	6.6	1.8	6.6	1.1	3.5
	300~500만원미만	(1,666)	5.7	17.5	3.2	8.9	2.7	5.8	2.6	7.5	0.7	2.6
결혼여부별	500~800만원미만	(1,295)	6.0	21.0	3.9	9.7	3.2	5.9	2.6	7.7	0.9	2.5
	800만원 이상	(622)	5.1	19.5	3.2	9.2	3.9	6.6	3.7	10.6	0.6	2.9
	미혼	(1,969)	4.2	13.6	3.7	10.6	3.6	6.7	2.8	8.7	0.7	1.5
기타(사별, 이혼 등)	기혼	(3,080)	6.9	22.0	2.9	7.3	2.8	5.8	2.3	6.9	1.0	3.9
	(115)	6.1	22.6	0.0	6.1	3.5	6.1	1.7	8.7	0.9	0.9	

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-39〉 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제 (2-1)

(단위=명, %)

	사례수*	저출산·고령화		우울·자살 등 정신건강		사회 양극화와 갈등		청년실업과 직장 스트레스		지역 불균형과 문화격차		인권과 양성평등		
		1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	
전체	(5,164)	24.5	32.4	20.7	39.5	12.3	25.7	11.8	25.0	7.9	19.8	7.2	13.4	
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	23.5	31.4	19.6	38.7	13.0	26.1	11.9	25.9	7.3	19.1	8.3	14.7
	광역시도	(2,803)	25.3	33.3	21.7	40.1	11.7	25.3	11.7	24.3	8.5	20.3	6.4	12.3
시·도별	서울	(603)	20.1	27.5	23.9	39.6	15.1	29.4	10.8	25.0	6.6	18.6	6.8	13.4
	부산	(359)	25.1	31.8	16.2	32.9	13.4	27.9	12.0	29.5	9.7	22.0	7.8	14.8
	대구	(302)	23.8	30.8	19.2	36.8	13.6	29.1	10.9	24.2	7.0	20.9	9.3	16.2
	인천	(328)	20.7	28.7	20.4	45.4	12.8	23.5	11.6	23.8	8.2	17.1	9.5	15.5
	광주	(230)	24.3	29.6	14.8	38.7	8.7	20.0	14.3	30.0	8.7	20.4	11.3	19.1
	대전	(233)	23.2	33.5	16.3	36.9	12.4	22.7	12.9	26.6	7.3	21.9	9.4	14.2
	울산	(202)	28.7	40.6	20.8	34.7	11.4	25.7	13.4	26.2	5.0	15.8	7.4	13.9
	세종	(104)	35.6	45.2	20.2	49.0	11.5	23.1	10.6	19.2	2.9	11.5	3.8	8.7
	경기	(691)	26.5	36.0	18.5	38.1	13.9	27.2	11.6	23.3	8.1	17.5	6.5	11.7
	강원	(242)	21.9	28.9	23.1	39.3	10.7	25.6	12.4	26.0	9.9	21.9	8.7	14.5
	충북	(244)	25.8	33.6	23.8	45.9	10.2	21.7	13.1	26.6	7.4	19.3	4.5	9.8
	충남	(278)	27.3	32.4	23.4	42.1	11.9	24.1	11.5	23.7	9.7	23.0	5.0	12.6
	전북	(260)	28.5	33.5	22.7	43.8	12.3	26.5	9.2	22.7	8.1	21.9	4.2	10.8
	전남	(265)	23.4	34.7	23.0	40.8	9.1	20.4	11.7	22.6	10.9	21.9	7.5	13.6
	경북	(316)	22.8	32.0	21.2	36.4	10.4	27.2	13.9	27.8	7.9	23.1	6.6	11.7
	경남	(352)	23.9	30.1	21.3	39.8	10.8	24.1	10.8	25.3	8.0	18.8	8.0	14.8
	제주	(155)	27.1	36.1	25.8	39.4	13.5	29.0	10.3	19.4	5.8	18.7	4.5	11.6
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	23.9	32.0	20.3	39.1	12.6	25.9	11.6	24.7	8.3	20.1	7.6	13.5
	비경험	(989)	26.9	34.4	22.5	41.0	11.1	24.7	12.5	26.5	6.5	18.4	5.6	13.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	24.2	31.8	20.3	38.8	12.9	26.3	11.9	25.1	8.0	19.6	7.4	13.6
	비인지	(1,231)	25.5	34.4	22.0	41.6	10.3	23.6	11.3	24.9	7.9	20.1	6.6	12.9
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	23.2	31.4	20.7	39.8	12.8	25.8	11.9	24.4	8.3	20.1	7.7	13.4
	비참여	(1,316)	28.4	35.4	20.9	38.4	10.9	25.4	11.5	26.8	7.0	18.8	5.9	13.5
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	24.5	32.5	20.9	39.7	12.2	25.6	11.7	25.0	8.0	19.8	7.2	13.4
	비참여	(77)	22.1	31.2	13.0	26.0	15.6	28.6	15.6	28.6	6.5	14.3	7.8	18.2

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-40〉 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제 (2-2)

(단위=명, %)

	사례수*	대인관계 갈등(가족/ 이웃/친구/ 동료)		주52시간과 여가시간 증가		4차 산업혁명과 미래 생활변화		기후 변화와 환경		지역사회 (동네/마을) 문제		
		1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	1순위	1+2 순위	
전체	(5,164)	5.8	18.8	3.2	8.5	3.1	6.1	2.5	7.7	0.9	2.9	
지역규모	광역시	(2,361)	6.0	19.0	3.1	8.1	3.6	6.2	2.8	7.8	0.9	2.6
기준별	광역시도	(2,803)	5.7	18.6	3.2	8.9	2.7	6.1	2.3	7.5	0.8	3.1
시·도별	서울	(603)	5.8	20.7	2.7	7.5	4.5	6.6	2.8	8.8	0.8	2.7
	부산	(359)	5.8	16.4	2.8	8.6	4.5	6.4	1.9	7.0	0.8	2.8
	대구	(302)	7.9	19.2	2.0	7.6	3.3	5.3	2.6	7.9	0.3	2.0
	인천	(328)	5.2	20.4	4.0	8.5	2.7	5.2	3.7	9.1	1.2	2.7
	광주	(230)	5.7	15.2	4.3	8.3	3.0	6.1	3.0	9.6	1.7	2.6
	대전	(233)	6.9	15.5	3.4	10.3	3.9	8.2	3.9	6.9	0.0	2.6
	울산	(202)	5.0	20.8	2.5	6.9	4.0	8.4	1.0	4.0	1.0	3.0
	세종	(104)	4.8	26.0	4.8	7.7	0.0	0.0	2.9	6.7	2.9	2.9
	경기	(691)	5.5	18.8	4.2	9.1	2.3	6.5	2.2	8.8	0.4	2.6
	강원	(242)	5.0	18.2	2.1	9.1	3.3	6.2	2.5	7.4	0.4	2.5
	충북	(244)	4.9	15.6	5.3	13.1	3.3	4.9	1.2	8.6	0.4	0.8
	충남	(278)	6.1	21.9	1.1	6.5	0.7	2.5	2.9	8.6	0.4	2.2
	전북	(260)	5.0	17.3	3.8	8.1	3.8	7.7	1.9	5.8	0.4	1.9
	전남	(265)	4.9	19.2	3.0	9.4	1.5	5.7	2.6	6.4	2.3	5.3
	경북	(316)	7.3	16.5	2.5	8.9	4.4	7.0	2.2	5.4	0.6	4.1
	경남	(352)	6.0	19.3	3.1	7.4	3.1	7.1	3.1	8.5	2.0	4.8
	제주	(155)	7.1	21.3	1.9	9.0	1.9	6.5	1.3	5.2	0.6	3.9
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	6.0	19.1	3.0	8.4	3.1	6.1	2.8	8.1	0.8
	비경험	(989)	5.3	17.4	3.8	9.0	3.4	6.2	1.2	6.0	1.1	3.2
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	5.8	19.3	3.0	8.3	3.2	6.3	2.4	7.9	0.8	2.7
	비인지	(1,231)	5.8	17.1	3.7	9.3	2.8	5.8	2.9	6.8	1.0	3.3
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	5.7	19.3	3.2	8.5	3.1	6.1	2.7	8.3	0.8	2.7
	비참여	(1,316)	6.1	17.5	3.0	8.7	3.1	6.2	2.0	5.9	1.1	3.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	5.8	18.7	3.2	8.5	3.2	6.2	2.5	7.6	0.8	2.9
	비참여	(77)	9.1	23.4	2.6	10.4	1.3	5.2	3.9	9.1	2.6	5.2

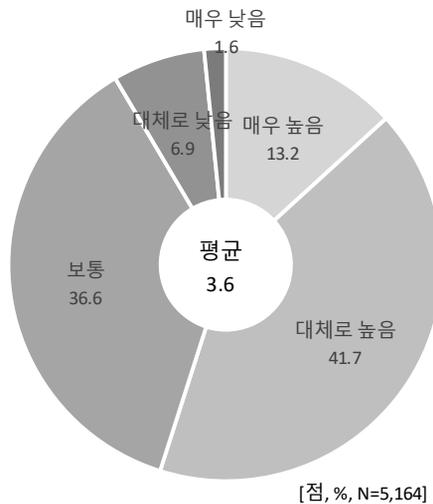
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

19) 문화예술교육 지원 정책 확대에 따른 공감대

문화예술교육 지원 정책 확대에 대한 긍정응답률은 54.9%로 나타남

- 문화예술교육 지원 정책 확대에 대한 공감대 정도 평가는 “매우 높음”(13.2%)과 “대체로 높음”(41.7%) 등 긍정 응답이 54.9%, “보통”(36.6%)과 “매우 낮음”(1.6%)과 “대체로 낮음”(6.9%)의 부정적 응답은 8.5%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.6점으로 공감 정도가 보통을 상회하는 것으로 나타남
- 생애주기별로 문화예술교육 지원 정책 확대에 대한 지원 정책의 필요성은 노년전기(3.5점)와 노년후기(3.4점)에서 전체 평균치를 하회하고 있음
 - 학력이 높을수록 지원 정책 확대에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 소득이 300만원 미만인 경우에는 상대적으로 긍정 응답률이 낮음
 - 지역별로는 충남(3.4점)이 상대적으로 높음

〈그림 II-3-19〉 문화예술교육 지원 정책 확대에 따른 공감대



〈표 II-3-41〉 문화·예술교육 지원 정책 확대에 따른 공감대 (1)

(단위=명, %)

		사례수*	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	1.6	6.9	36.6	41.7	13.2	8.5	54.9	3.6
생애주기별	청소년기(14~19세)	(528)	0.9	3.6	43.6	38.1	13.8	4.5	51.9	3.6
	성인전기(20~29세)	(754)	2.1	7.4	36.6	40.5	13.4	9.5	53.8	3.6
	성인중기(30~49세)	(1,614)	1.9	7.1	32.5	45.6	12.9	9.0	58.5	3.6
	성인후기(50~64세)	(1,308)	1.4	6.2	35.4	43.8	13.2	7.6	57.0	3.6
	노인전기(65~74세)	(703)	1.4	7.1	41.5	36.8	13.1	8.5	49.9	3.5
	노인후기(75세 이상)	(257)	1.6	13.6	39.7	30.7	14.4	15.2	45.1	3.4
본인 연령별	10대	(528)	0.9	3.6	43.6	38.1	13.8	4.5	51.9	3.6
	20대	(754)	2.1	7.4	36.6	40.5	13.4	9.5	53.8	3.6
	30대	(769)	2.7	6.6	33.0	44.1	13.5	9.4	57.6	3.6
	40대	(846)	1.2	7.4	32.2	46.9	12.3	8.6	59.2	3.6
	50대	(860)	1.5	6.3	37.2	42.1	12.9	7.8	55.0	3.6
	60대	(727)	1.4	6.3	33.8	45.1	13.3	7.7	58.5	3.6
	70대 이상	(680)	1.3	9.7	42.6	32.5	13.8	11.0	46.3	3.5
본인성별	여성	(2,588)	1.4	6.3	38.9	40.6	12.8	7.7	53.4	3.6
	남성	(2,576)	1.9	7.5	34.2	42.8	13.7	9.4	56.5	3.6
학력별	고졸이하	(1,957)	1.3	7.2	42.6	37.0	11.9	8.4	49.0	3.5
	대졸	(2,683)	1.6	6.9	34.3	44.0	13.2	8.5	57.1	3.6
	대학원 졸 이상	(524)	2.9	5.7	25.4	47.3	18.7	8.6	66.0	3.7
직업별	화이트칼러	(1,864)	1.5	6.5	33.1	44.5	14.3	8.0	58.9	3.6
	블루칼러	(745)	2.0	7.8	40.0	37.9	12.3	9.8	50.2	3.5
	자영업	(321)	2.5	7.5	31.8	47.0	11.2	10.0	58.3	3.6
	학생	(759)	1.3	4.3	39.9	41.6	12.8	5.7	54.4	3.6
	전업주부	(675)	0.7	7.9	40.0	40.0	11.4	8.6	51.4	3.5
	무직/기타	(800)	2.3	8.1	37.3	38.0	14.4	10.4	52.4	3.5
소득별	300만원 미만	(1,581)	2.0	7.2	41.0	37.3	12.5	9.2	49.8	3.5
	300~500만원미만	(1,666)	1.3	7.3	37.2	42.0	12.2	8.6	54.2	3.6
	500~800만원미만	(1,295)	1.4	5.6	33.1	44.9	15.1	6.9	59.9	3.7
	800만원 이상	(622)	1.9	7.7	30.7	45.3	14.3	9.6	59.6	3.6
결혼여부별	미혼	(1,969)	1.8	6.8	37.6	40.6	13.2	8.6	53.8	3.6
	기혼	(3,080)	1.5	6.9	35.6	42.6	13.3	8.4	55.9	3.6
	기타(사별, 이혼 등)	(115)	1.7	7.0	44.3	35.7	11.3	8.7	47.0	3.5

* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

〈표 II-3-42〉 문화예술교육 지원 정책 확대에 따른 공감대 (2)

(단위=명, %)

		사례수*	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(5,164)	1.6	6.9	36.6	41.7	13.2	8.5	54.9	3.6
지역규모 기준별	광역시	(2,361)	1.7	6.6	37.0	42.7	11.9	8.3	54.7	3.6
	광역시도	(2,803)	1.5	7.1	36.2	40.8	14.3	8.6	55.2	3.6
시·도별	서울	(603)	3.3	6.3	35.2	42.5	12.8	9.6	55.2	3.6
	부산	(359)	1.1	9.2	40.7	39.3	9.7	10.3	49.0	3.5
	대구	(302)	2.3	7.6	41.4	39.4	9.3	9.9	48.7	3.5
	인천	(328)	1.2	6.4	34.1	44.8	13.4	7.6	58.2	3.6
	광주	(230)	0.4	7.0	31.3	45.2	16.1	7.4	61.3	3.7
	대전	(233)	0.0	5.2	40.8	42.5	11.6	5.2	54.1	3.6
	울산	(202)	1.0	5.0	42.1	46.0	5.9	5.9	52.0	3.5
	세종	(104)	2.9	2.9	25.0	48.1	21.2	5.8	69.2	3.8
	경기	(691)	1.2	5.1	39.5	43.6	10.7	6.2	54.3	3.6
	강원	(242)	1.2	5.0	34.3	43.0	16.5	6.2	59.5	3.7
	충북	(244)	2.5	8.6	27.0	45.1	16.8	11.1	61.9	3.7
	충남	(278)	1.8	13.7	36.7	36.0	11.9	15.5	47.8	3.4
	전북	(260)	0.4	6.9	32.3	40.8	19.6	7.3	60.4	3.7
	전남	(265)	0.8	5.7	38.9	34.3	20.4	6.4	54.7	3.7
	경북	(316)	1.6	7.9	37.0	40.2	13.3	9.5	53.5	3.6
	경남	(352)	2.8	8.5	37.5	39.5	11.6	11.4	51.1	3.5
	제주	(155)	1.9	3.2	35.5	42.6	16.8	5.2	59.4	3.7
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,175)	1.4	6.7	34.7	43.2	14.0	8.1	57.2
	비경험	(989)	2.5	7.7	44.4	35.5	9.9	10.2	45.4	3.4
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	1.2	6.4	35.0	43.6	13.8	7.6	57.4	3.6
	비인지	(1,231)	3.0	8.4	41.6	35.6	11.5	11.4	47.0	3.4
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(3,848)	1.4	6.2	34.1	43.7	14.6	7.6	58.3	3.6
	비참여	(1,316)	2.4	8.8	43.7	35.8	9.3	11.2	45.1	3.4
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,087)	1.6	6.8	36.2	42.0	13.3	8.4	55.3	3.6
	비참여	(77)	5.2	9.1	57.1	18.2	10.4	14.3	28.6	3.2

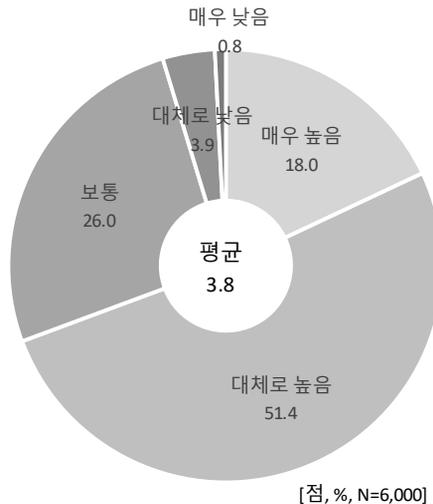
* 유아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

20) 문화예술교육 프로그램 참여의향_편리성 제고 시

문화예술교육 프로그램의 편리성 제고 시 참여의향은 이 69.3%로 높음

- 문화예술교육 프로그램의 편리성 제고 시 참여의향 평가는 “매우 높음”(18.0%)과 “대체로 높음”(51.4%) 등 긍정 응답이 69.3%, “보통”(26.0%)과 부정 응답은 4.7%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.8점으로 참여 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 편리성 제고 시 참여의향은 성인후기(3.9점)에서 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 편리성 제고 시 참여의향에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 편리성 제고 시 참여의향에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 지역별로는 부산(3.7점), 대구(3.7점)가 상대적으로 낮음

〈그림 II-3-20〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_편리성 제고 시



〈표 II-3-43〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_편리성 제고 시 (1)

(단위=명, %)

		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	0.8	3.9	26.0	51.4	18.0	4.7	69.3	3.8
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	0.0	0.6	17.1	57.2	25.1	0.6	82.4	4.1
	아동기(8~13세)	(490)	0.4	0.8	20.2	64.1	14.5	1.2	78.6	3.9
	청소년기(14~19세)	(528)	0.6	1.9	30.1	48.7	18.8	2.5	67.4	3.8
	성인전기(20~29세)	(754)	1.5	5.2	28.0	47.5	17.9	6.6	65.4	3.8
	성인중기(30~49세)	(1,614)	1.2	4.6	26.8	49.4	17.9	5.9	67.3	3.8
	성인후기(50~64세)	(1,308)	0.2	3.7	24.8	52.3	19.0	3.9	71.3	3.9
	노인전기(65~74세)	(703)	0.7	4.4	28.9	50.4	15.6	5.1	66.0	3.8
	노인후기(75세 이상)	(257)	2.3	9.3	26.8	46.7	14.8	11.7	61.5	3.6
본인 연령별	10대	(528)	0.6	1.9	30.1	48.7	18.8	2.5	67.4	3.8
	20대	(758)	1.5	5.1	27.8	47.8	17.8	6.6	65.6	3.8
	30대	(1,122)	0.7	3.3	24.1	51.1	20.9	4.0	71.9	3.9
	40대	(1,307)	1.0	3.4	24.3	55.1	16.2	4.4	71.3	3.8
	50대	(877)	0.3	4.0	25.2	52.2	18.2	4.3	70.5	3.8
	60대	(728)	0.4	3.0	24.5	53.7	18.4	3.4	72.1	3.9
	70대 이상	(680)	1.3	6.8	29.4	47.2	15.3	8.1	62.5	3.7
본인성별	여성	(3,001)	0.4	3.1	25.0	51.3	20.2	3.5	71.5	3.9
	남성	(2,999)	1.2	4.7	26.9	51.5	15.7	5.9	67.2	3.8
자녀성별	여성	(430)	0.2	0.7	18.1	59.3	21.6	0.9	80.9	4.0
	남성	(406)	0.2	0.7	19.7	63.3	16.0	1.0	79.3	3.9
자녀 연령별	5-7세	(346)	0.0	0.6	17.1	57.2	25.1	0.6	82.4	4.1
	8-13세	(490)	0.4	0.8	20.2	64.1	14.5	1.2	78.6	3.9
학력별	고졸이하	(2,043)	1.1	4.4	30.7	48.5	15.3	5.5	63.8	3.7
	대졸	(3,313)	0.6	3.7	24.8	52.6	18.4	4.3	71.0	3.8
	대학원 졸 이상	(644)	0.9	3.6	17.1	54.3	24.1	4.5	78.4	4.0
직업별	화이트칼러	(2,397)	0.5	2.9	23.2	54.4	18.9	3.4	73.3	3.9
	블루칼러	(846)	0.9	7.1	30.5	44.9	16.5	8.0	61.5	3.7
	자영업	(364)	1.1	5.2	26.1	53.3	14.3	6.3	67.6	3.7
	학생	(761)	0.9	2.9	27.7	50.6	17.9	3.8	68.5	3.8
	전업주부	(801)	0.5	2.6	26.3	52.6	18.0	3.1	70.5	3.8
	무직/기타	(831)	1.7	5.1	27.1	47.8	18.4	6.7	66.2	3.8
소득별	300만원 미만	(1,671)	1.1	5.7	30.6	47.9	14.7	6.9	62.5	3.7
	300~500만원미만	(1,985)	0.8	2.8	27.1	52.0	17.3	3.5	69.4	3.8
	500~800만원미만	(1,606)	0.6	2.9	21.2	54.4	20.9	3.5	75.2	3.9
	800만원 이상	(738)	0.8	4.7	22.6	50.9	20.9	5.6	71.8	3.9
결혼여부별	미혼	(1,969)	1.0	4.6	28.4	48.0	18.0	5.6	66.0	3.8
	기혼	(3,891)	0.8	3.5	24.6	53.0	18.1	4.3	71.1	3.8
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	0.7	3.6	27.9	53.6	14.3	4.3	67.9	3.8

〈표 II-3-44〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_편리성 제고 시 (2)

(단위=명, %)

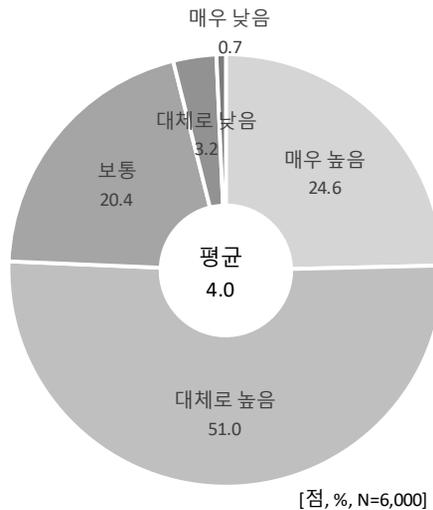
		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	0.8	3.9	26.0	51.4	18.0	4.7	69.3	3.8
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	0.9	4.2	26.3	51.6	17.1	5.1	68.7	3.8
	광역시도	(3,261)	0.8	3.6	25.7	51.1	18.7	4.4	69.9	3.8
시·도별	서울	(691)	1.3	3.6	23.9	50.2	21.0	4.9	71.2	3.9
	부산	(412)	1.2	6.1	25.7	53.6	13.3	7.3	67.0	3.7
	대구	(350)	0.9	4.6	29.7	51.1	13.7	5.4	64.9	3.7
	인천	(382)	0.5	3.4	23.0	55.5	17.5	3.9	73.0	3.9
	광주	(270)	0.4	4.1	28.9	49.3	17.4	4.4	66.7	3.8
	대전	(272)	0.7	4.4	28.7	50.7	15.4	5.1	66.2	3.8
	울산	(236)	0.4	3.4	30.1	50.0	16.1	3.8	66.1	3.8
	세종	(126)	0.8	4.0	23.0	52.4	19.8	4.8	72.2	3.9
	경기	(809)	0.2	3.8	26.9	52.8	16.2	4.1	69.0	3.8
	강원	(279)	1.1	6.1	26.2	49.5	17.2	7.2	66.7	3.8
	충북	(283)	0.7	4.2	20.8	53.0	21.2	4.9	74.2	3.9
	충남	(325)	0.3	2.5	24.3	52.9	20.0	2.8	72.9	3.9
	전북	(302)	0.3	3.3	22.8	53.0	20.5	3.6	73.5	3.9
	전남	(306)	1.0	3.9	26.1	46.7	22.2	4.9	69.0	3.9
	경북	(364)	1.4	3.6	29.1	50.5	15.4	4.9	65.9	3.8
	경남	(410)	1.5	2.7	26.8	50.7	18.3	4.1	69.0	3.8
	제주	(183)	1.6	2.2	24.0	47.0	25.1	3.8	72.1	3.9
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	0.4	3.2	23.7	53.2	19.4	3.6	72.6	3.9
	비경험	(1,111)	2.5	7.0	35.6	43.2	11.6	9.5	54.8	3.5
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.4	3.9	26.1	50.8	18.7	4.4	69.5	3.8
	비인지	(1,231)	2.5	5.8	30.1	46.4	15.1	8.4	61.5	3.7
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	0.4	2.8	22.8	53.5	20.4	3.2	73.9	3.9
	비참여	(1,438)	2.2	7.2	35.8	44.6	10.2	9.4	54.8	3.5
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	0.8	3.9	26.3	51.2	17.8	4.7	69.0	3.8
	비참여	(388)	1.8	3.1	20.6	53.9	20.6	4.9	74.5	3.9

21) 문화예술교육 프로그램 참여의향_접근성 제고 시

문화예술교육 프로그램의 접근성 제고 시 참여의향은 75.8%로 높음

- 문화예술교육 프로그램의 접근성 제고 시 참여의향 평가는 “매우 높음”(24.8%)과 “대체로 높음”(51.0%) 등 긍정 응답이 75.8%, “보통”(20.4%)과 부정 응답은 3.8%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.0점으로 참여 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 접근성 제고 시 참여의향은 노인후기(3.7점)에서 전체 평균치를 하회하고 있음
 - 학력이 높을수록 접근성 제고 시 참여의향에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 접근성 제고 시 참여의향에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 지역별로는 세종(4.1점)이 상대적으로 높음

〈그림 II-3-21〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_접근성 제고 시



〈표 II-3-45〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_접근성 제고 시 (1)

(단위=명, %)

		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	0.7	3.2	20.4	51.0	24.8	3.8	75.8	4.0
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	0.0	0.9	12.1	53.8	33.2	0.9	87.0	4.2
	아동기(8~13세)	(490)	0.4	0.6	12.7	59.6	26.7	1.0	86.3	4.1
	청소년기(14~19세)	(528)	0.6	2.7	24.4	48.1	24.2	3.2	72.3	3.9
	성인전기(20~29세)	(754)	1.2	5.6	23.7	45.0	24.5	6.8	69.5	3.9
	성인중기(30~49세)	(1,614)	0.7	3.8	20.1	50.3	25.0	4.5	75.3	4.0
	성인후기(50~64세)	(1,308)	0.4	2.1	19.2	53.4	25.0	2.4	78.4	4.0
	노인전기(65~74세)	(703)	0.6	3.7	23.6	50.2	21.9	4.3	72.1	3.9
	노인후기(75세 이상)	(257)	1.9	5.1	26.5	49.8	16.7	7.0	66.5	3.7
본인 연령별	10대	(528)	0.6	2.7	24.4	48.1	24.2	3.2	72.3	3.9
	20대	(758)	1.2	5.5	23.6	45.1	24.5	6.7	69.7	3.9
	30대	(1,122)	0.5	3.5	18.1	48.4	29.5	4.0	77.9	4.0
	40대	(1,307)	0.5	2.1	17.1	56.0	24.2	2.7	80.2	4.0
	50대	(877)	0.5	2.2	19.7	53.1	24.5	2.6	77.7	4.0
	60대	(728)	0.4	2.7	19.8	52.6	24.5	3.2	77.1	4.0
	70대 이상	(680)	1.2	4.0	25.0	50.3	19.6	5.1	69.9	3.8
본인성별	여성	(3,001)	0.5	2.4	19.1	50.6	27.4	2.9	78.0	4.0
	남성	(2,999)	0.9	3.9	21.6	51.5	22.1	4.8	73.6	3.9
자녀성별	여성	(430)	0.2	1.4	13.0	55.3	30.0	1.6	85.3	4.1
	남성	(406)	0.2	0.0	11.8	59.1	28.8	0.2	87.9	4.2
자녀 연령별	5-7세	(346)	0.0	0.9	12.1	53.8	33.2	0.9	87.0	4.2
	8-13세	(490)	0.4	0.6	12.7	59.6	26.7	1.0	86.3	4.1
학력별	고졸이하	(2,043)	1.0	3.5	25.2	50.7	19.6	4.5	70.3	3.8
	대졸	(3,313)	0.4	3.0	18.8	51.3	26.4	3.5	77.8	4.0
	대학원 졸 이상	(644)	0.9	2.5	13.2	50.8	32.6	3.4	83.4	4.1
직업별	화이트칼러	(2,397)	0.3	2.3	16.9	53.3	27.1	2.7	80.4	4.0
	블루칼러	(846)	1.1	4.8	25.8	45.0	23.3	5.9	68.3	3.8
	자영업	(364)	0.3	4.7	21.2	52.7	21.2	4.9	73.9	3.9
	학생	(761)	0.5	3.8	24.2	48.6	22.9	4.3	71.5	3.9
	전업주부	(801)	0.7	2.1	20.8	52.7	23.6	2.9	76.3	4.0
	무직/기타	(831)	1.4	3.5	20.6	50.4	24.1	4.9	74.5	3.9
소득별	300만원 미만	(1,671)	1.0	4.0	26.9	47.6	20.5	5.0	68.1	3.8
	300~500만원미만	(1,985)	0.6	2.9	19.4	52.5	24.5	3.5	77.0	4.0
	500~800만원미만	(1,606)	0.4	2.1	16.4	53.3	27.8	2.5	81.1	4.1
	800만원 이상	(738)	0.5	4.2	16.8	49.7	28.7	4.7	78.5	4.0
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.8	4.5	22.8	47.3	24.7	5.2	72.0	3.9
	기혼	(3,891)	0.6	2.4	19.1	52.9	25.0	3.1	77.8	4.0
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	0.7	4.3	22.1	51.4	21.4	5.0	72.9	3.9

〈표 II-3-46〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_접근성 제고 시 (2)

(단위=명, %)

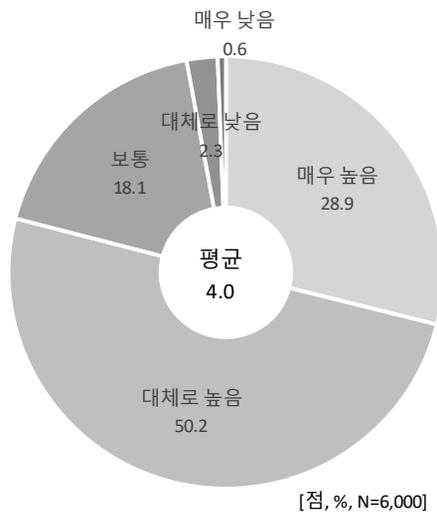
		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	0.7	3.2	20.4	51.0	24.8	3.8	75.8	4.0
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	0.7	3.4	20.7	50.9	24.3	4.1	75.2	3.9
	광역시도	(3,261)	0.6	3.0	20.1	51.1	25.2	3.6	76.3	4.0
시·도별	서울	(691)	0.9	1.6	19.7	50.4	27.5	2.5	77.9	4.0
	부산	(412)	0.7	5.6	20.9	51.5	21.4	6.3	72.8	3.9
	대구	(350)	1.4	4.3	23.1	48.9	22.3	5.7	71.1	3.9
	인천	(382)	0.3	3.7	21.2	47.6	27.2	3.9	74.9	4.0
	광주	(270)	0.4	3.3	18.9	54.1	23.3	3.7	77.4	4.0
	대전	(272)	0.7	4.8	19.5	57.7	17.3	5.5	75.0	3.9
	울산	(236)	0.4	1.7	25.8	49.2	22.9	2.1	72.0	3.9
	세종	(126)	0.8	2.4	14.3	50.0	32.5	3.2	82.5	4.1
	경기	(809)	0.4	3.0	20.8	52.2	23.7	3.3	75.9	4.0
	강원	(279)	0.7	5.4	21.9	44.8	27.2	6.1	72.0	3.9
	충북	(283)	0.4	4.2	13.1	56.2	26.1	4.6	82.3	4.0
	충남	(325)	0.3	1.8	17.5	56.0	24.3	2.2	80.3	4.0
	전북	(302)	0.3	2.3	18.9	50.3	28.1	2.6	78.5	4.0
	전남	(306)	0.3	1.0	21.6	51.0	26.1	1.3	77.1	4.0
	경북	(364)	1.4	3.3	22.0	50.5	22.8	4.7	73.4	3.9
	경남	(410)	1.2	2.9	23.7	48.3	23.9	4.1	72.2	3.9
	제주	(183)	0.5	3.3	17.5	48.6	30.1	3.8	78.7	4.0
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	0.3	2.7	18.1	52.1	26.9	3.0	78.9	4.0
	비경험	(1,111)	2.3	5.1	30.3	46.5	15.7	7.5	62.2	3.7
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.4	3.1	20.3	50.9	25.3	3.5	76.2	4.0
	비인지	(1,231)	1.9	5.0	25.9	47.3	19.9	6.9	67.2	3.8
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	0.3	2.4	17.2	52.2	27.9	2.7	80.1	4.1
	비참여	(1,438)	1.9	5.6	30.4	47.3	14.9	7.4	62.2	3.7
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	0.6	3.2	20.7	50.9	24.6	3.8	75.6	4.0
	비참여	(388)	1.8	2.3	16.2	52.3	27.3	4.1	79.6	4.0

22) 문화예술교육 프로그램 참여의향_다양성 제고 시

문화예술교육 프로그램의 다양성 제고 시 참여의향은 79.0%로 높음

- 문화예술교육 프로그램의 다양성 제고 시 참여의향 평가는 “매우 높음”(28.9%)과 “대체로 높음”(50.2%) 등 긍정 응답이 79.08%, “보통”(18.1%)과 부정 응답은 2.9%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 4.0점으로 참여 정도가 높은 것으로 나타남
- 생애주기별로 다양성 제고 시 참여의향은 성인중기(4.1점), 성인후기(4.1점)에서 전체 평균치를 상회하고 있음
 - 학력이 높을수록 다양성 제고 시 참여의향에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 다양성 제고 시 참여의향에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 지역별로는 제주(4.2점)가 상대적으로 높음

〈그림 II-3-22〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_다양성 제고 시



〈표 II-3-47〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_다양성 제고 시 (1)

(단위=명, %)

		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	0.6	2.3	18.1	50.2	28.9	2.9	79.0	4.0
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	0.0	0.9	13.6	51.7	33.8	0.9	85.5	4.2
	아동기(8~13세)	(490)	0.4	0.2	13.1	56.9	29.4	0.6	86.3	4.1
	청소년기(14~19세)	(528)	0.4	2.1	22.7	47.7	27.1	2.5	74.8	4.0
	성인전기(20-29세)	(754)	1.2	3.6	21.0	45.2	29.0	4.8	74.3	4.0
	성인중기(30-49세)	(1,614)	0.9	2.2	16.9	50.6	29.5	3.0	80.0	4.1
	성인후기(50-64세)	(1,308)	0.2	1.8	15.7	52.7	29.7	1.9	82.4	4.1
	노인전기(65-74세)	(703)	0.7	2.7	22.0	47.1	27.5	3.4	74.5	4.0
	노인후기(75세 이상)	(257)	1.6	6.2	25.3	47.5	19.5	7.8	66.9	3.8
본인 연령별	10대	(528)	0.4	2.1	22.7	47.7	27.1	2.5	74.8	4.0
	20대	(758)	1.2	3.6	21.0	45.3	29.0	4.7	74.3	4.0
	30대	(1,122)	0.4	1.6	16.0	50.0	31.9	2.0	81.9	4.1
	40대	(1,307)	0.8	1.6	15.4	53.8	28.5	2.4	82.2	4.1
	50대	(877)	0.3	1.9	16.5	52.8	28.4	2.3	81.2	4.1
	60대	(728)	0.1	2.3	16.2	50.0	31.3	2.5	81.3	4.1
	70대 이상	(680)	1.2	3.5	24.1	47.5	23.7	4.7	71.2	3.9
본인성별	여성	(3,001)	0.4	1.7	17.5	48.9	31.5	2.1	80.4	4.1
	남성	(2,999)	0.9	2.8	18.7	51.4	26.2	3.6	77.6	4.0
자녀성별	여성	(430)	0.2	0.9	13.5	53.7	31.6	1.2	85.3	4.2
	남성	(406)	0.2	0.0	13.1	55.9	30.8	0.2	86.7	4.2
자녀 연령별	5-7세	(346)	0.0	0.9	13.6	51.7	33.8	0.9	85.5	4.2
	8-13세	(490)	0.4	0.2	13.1	56.9	29.4	0.6	86.3	4.1
학력별	고졸이하	(2,043)	0.9	2.8	23.3	48.7	24.3	3.7	73.0	3.9
	대졸	(3,313)	0.5	2.2	16.2	51.4	29.8	2.6	81.2	4.1
	대학원 졸 이상	(644)	0.8	0.9	11.6	48.3	38.4	1.7	86.6	4.2
직업별	화이트칼러	(2,397)	0.5	1.5	15.3	50.8	31.9	2.0	82.7	4.1
	블루칼러	(846)	0.8	3.8	19.9	50.5	25.1	4.6	75.5	4.0
	자영업	(364)	0.8	2.5	19.5	51.9	25.3	3.3	77.2	4.0
	학생	(761)	0.4	2.2	21.9	49.0	26.4	2.6	75.4	4.0
	전업주부	(801)	0.4	2.2	18.2	50.7	28.5	2.6	79.2	4.0
	무직/기타	(831)	1.3	2.6	20.2	47.7	28.2	4.0	75.8	4.0
	300만원 미만	(1,671)	1.0	3.1	24.0	47.6	24.3	4.1	71.9	3.9
300-500만원미만	(1,985)	0.6	1.6	17.9	52.1	27.9	2.2	79.9	4.1	
500-800만원미만	(1,606)	0.4	1.9	14.4	50.6	32.7	2.4	83.3	4.1	
800만원 이상	(738)	0.5	2.7	13.6	49.7	33.5	3.3	83.2	4.1	
결혼여부별	미혼	(1,969)	0.8	2.9	19.6	49.0	27.7	3.8	76.7	4.0
	기혼	(3,891)	0.5	1.9	17.2	51.0	29.4	2.4	80.4	4.1
	기타(사별, 이혼 등)	(140)	0.7	2.1	24.3	43.6	29.3	2.9	72.9	4.0

〈표 II-3-48〉 문화예술교육 프로그램 참여의향_다양성 제고 시 (2)

(단위=명, %)

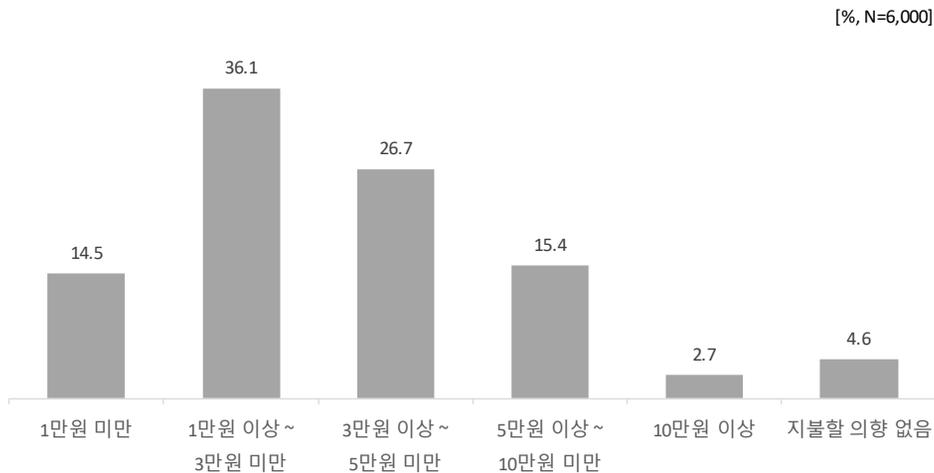
		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	0.6	2.3	18.1	50.2	28.9	2.9	79.0	4.0
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	0.6	2.5	17.7	50.8	28.3	3.1	79.1	4.0
	광역시도	(3,261)	0.6	2.0	18.4	49.6	29.3	2.7	78.9	4.0
시·도별	서울	(691)	0.7	1.6	15.6	47.3	34.7	2.3	82.1	4.1
	부산	(412)	1.0	3.2	18.7	53.2	24.0	4.1	77.2	4.0
	대구	(350)	0.9	2.9	19.7	50.6	26.0	3.7	76.6	4.0
	인천	(382)	0.0	1.6	19.1	50.5	28.8	1.6	79.3	4.1
	광주	(270)	0.4	2.6	18.1	51.1	27.8	3.0	78.9	4.0
	대전	(272)	0.7	4.8	16.9	56.3	21.3	5.5	77.6	3.9
	울산	(236)	0.4	2.5	20.3	50.0	26.7	3.0	76.7	4.0
	세종	(126)	0.8	2.4	12.7	52.4	31.7	3.2	84.1	4.1
	경기	(809)	0.5	2.0	19.2	51.8	26.6	2.5	78.4	4.0
	강원	(279)	1.1	2.5	19.7	43.0	33.7	3.6	76.7	4.1
	충북	(283)	0.4	2.8	12.7	56.5	27.6	3.2	84.1	4.1
	충남	(325)	0.3	1.2	16.6	51.7	30.2	1.5	81.8	4.1
	전북	(302)	0.0	2.3	16.9	47.4	33.4	2.3	80.8	4.1
	전남	(306)	0.7	1.6	23.9	43.1	30.7	2.3	73.9	4.0
	경북	(364)	1.4	2.2	20.6	47.8	28.0	3.6	75.8	4.0
	경남	(410)	1.0	2.0	18.0	53.2	25.9	2.9	79.0	4.0
	제주	(183)	0.5	1.6	15.3	45.9	36.6	2.2	82.5	4.2
	문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	0.2	1.8	15.9	50.6	31.4	2.0	82.1
	비경험	(1,111)	2.5	4.3	27.7	48.0	17.5	6.8	65.4	3.7
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	0.3	2.3	18.1	49.6	29.8	2.5	79.4	4.1
	비인지	(1,231)	2.0	3.4	21.5	48.9	24.1	5.4	73.0	3.9
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	0.2	1.6	15.3	50.4	32.5	1.8	82.9	4.1
	비참여	(1,438)	1.9	4.4	27.0	49.3	17.4	6.3	66.7	3.8
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	0.6	2.3	18.1	50.2	28.8	2.8	79.0	4.0
	비참여	(388)	1.8	2.1	17.8	48.7	29.6	3.9	78.4	4.0

23) 문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대

문화예술교육 프로그램 참여 시 한 달(2~3회 기준) 지불 비용 금액대는 「1만원 이상~3만원 미만」이 36.1%로 상대적으로 높은 비중을 보임

- 문화예술교육 프로그램 참여 시 한 달(2~3회 기준) 지불 비용 금액대는 “1만원 이상~3만원 미만”(36.1%), “3만원 이상~5만원 미만”(26.7%), “5만원 이상~10만원 미만”(15.4%), “1만원 미만”(14.5%) 순으로 나타남
 - 문화예술교육 프로그램 참여시 한 달(2~3회 기준) 비용 지불의향은 95.4%이며, 지불의향이 없는 경우도 4.6% 임. 지불 의향 중 금액대는 “1만원 이상~5만원 미만”이 약 62.8% 임
- 생애주기별로 문화예술교육 프로그램 참여 시 한 달(2~3회 기준) 지불 비용금액은 성인후기(37.0%), 노인전기(44.8%), 노인후기(47.5%)에서 응답률이 높음
 - 학력이 높을수록 5만원 이상 ~ 10만원 미만에 대한 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 5만원 이상 ~ 10만원 미만에 대한 응답률이 높음
 - 지역별로는 충남이 1만원 이상 ~ 3만원 미만의 비중이 상대적으로 응답률이 높음

〈그림 II-3-23〉 문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대



〈표 II-3-49〉 문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대 (1)

(단위=명, %)

		사례수	1만원 미만	1만원 이상 ~ 3만원 미만	3만원 이상 ~ 5만원 미만	5만원 이상 ~ 10만원 미만	10만원 이상	지불할 의향 없음
전체		(6,000)	14.5	36.1	26.7	15.4	2.7	4.6
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	2.6	21.4	30.6	32.7	11.0	1.7
	아동기(8~13세)	(490)	5.9	22.0	30.6	33.5	6.3	1.6
	청소년기(14~19세)	(528)	17.8	43.2	22.2	7.6	2.3	7.0
	성인전기(20-29세)	(754)	14.3	34.2	26.4	15.8	2.3	7.0
	성인중기(30-49세)	(1,614)	13.3	35.7	29.7	15.1	1.9	4.3
	성인후기(50-64세)	(1,308)	15.1	37.0	27.8	13.8	1.6	4.8
	노인전기(65-74세)	(703)	20.6	44.8	21.3	7.1	1.6	4.6
	노인후기(75세 이상)	(257)	27.2	47.5	15.6	5.8	0.0	3.9
본인 연령별	10대	(528)	17.8	43.2	22.2	7.6	2.3	7.0
	20대	(758)	14.2	34.0	26.6	15.7	2.4	7.0
	30대	(1,122)	11.1	31.6	29.1	20.6	4.1	3.5
	40대	(1,307)	9.7	30.7	30.6	21.7	4.0	3.4
	50대	(877)	15.7	37.2	26.0	14.8	1.8	4.4
	60대	(728)	15.8	39.4	27.1	11.5	1.2	4.9
	70대 이상	(680)	23.5	45.9	19.6	5.4	1.2	4.4
본인성별	여성	(3,001)	15.6	36.8	27.5	14.7	2.1	3.3
	남성	(2,999)	13.3	35.4	25.9	16.1	3.3	6.0
학력별	고졸이하	(430)	19.5	41.5	23.1	7.9	1.7	6.4
	대졸	(406)	12.2	33.5	28.7	19.0	2.8	3.8
	대학원 졸 이상	(346)	10.2	32.6	28.1	20.3	5.4	3.3
직업별	화이트칼러	(490)	9.7	33.2	29.7	20.9	3.7	2.8
	블루칼러	(2,043)	15.8	33.3	28.5	14.8	2.6	5.0
	자영업	(3,313)	14.0	39.3	24.2	14.6	2.7	5.2
	학생	(644)	17.6	40.9	23.4	9.3	2.2	6.6
	전업주부	(2,397)	21.3	38.1	25.3	9.5	1.7	4.0
	무직/기타	(846)	17.3	39.7	21.9	11.8	1.1	8.2
	300만원 미만	(364)	22.9	40.2	21.6	7.5	0.8	7.1
소득별	300-500만원미만	(761)	12.7	37.8	28.4	14.8	2.1	4.2
	500-800만원미만	(801)	9.8	34.4	29.5	20.3	3.1	2.9
	800만원 이상	(831)	10.2	26.0	27.8	24.4	7.6	4.1
	미혼	(1,671)	15.0	37.2	25.6	13.3	2.0	6.8
결혼여부별	기혼	(1,985)	14.1	35.7	27.3	16.4	3.0	3.5
	기타(사별, 이혼 등)	(1,606)	15.7	32.1	26.4	17.1	2.9	5.7

〈표 II -3- 50〉 문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대 (2)

(단위=명, %)

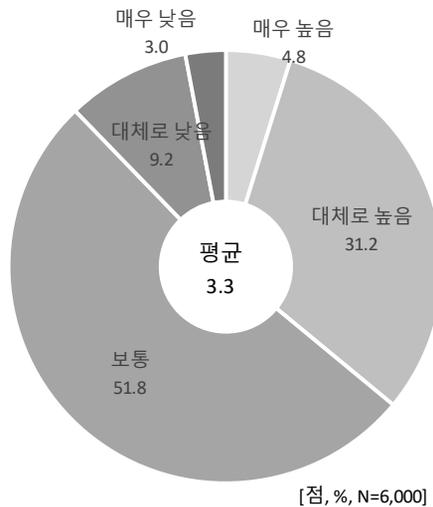
		사례수	1만원 미만	1만원 이상 ~ 3만원 미만	3만원 이상 ~ 5만원 미만	5만원 이상 ~ 10만원 미만	10만원 이상	지불할 의향 없음
전체		(6,000)	14.5	36.1	26.7	15.4	2.7	4.6
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	14.6	36.5	26.4	15.4	2.6	4.5
	광역시도	(3,261)	14.4	35.8	27.0	15.4	2.7	4.7
시·도별	서울	(691)	13.0	35.0	26.6	17.1	3.5	4.8
	부산	(412)	16.7	37.6	24.5	14.6	2.2	4.4
	대구	(350)	14.0	36.9	25.1	15.4	2.9	5.7
	인천	(382)	11.0	39.5	28.8	14.7	2.4	3.7
	광주	(270)	13.3	34.1	29.3	15.9	2.2	5.2
	대전	(272)	14.3	39.3	23.2	15.8	2.6	4.8
	울산	(236)	21.2	36.0	27.1	11.4	0.8	3.4
	세종	(126)	19.0	30.2	26.2	17.5	4.0	3.2
	경기	(809)	12.7	34.7	29.0	16.6	2.3	4.6
	강원	(279)	22.2	31.5	26.5	14.7	2.5	2.5
	충북	(283)	15.2	39.2	25.8	14.8	1.8	3.2
	충남	(325)	11.1	40.9	24.3	14.2	3.4	6.2
	전북	(302)	14.2	38.1	24.8	14.9	3.6	4.3
	전남	(306)	13.1	37.9	25.8	14.1	3.9	5.2
	경북	(364)	15.4	35.7	25.0	14.3	2.5	7.1
	경남	(410)	14.1	30.0	31.5	17.6	2.4	4.4
	제주	(183)	14.8	38.3	25.7	14.2	2.7	4.4
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	13.2	35.8	28.0	16.7	3.0	3.3
	비경험	(1,111)	20.0	37.4	21.3	9.7	1.2	10.4
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	15.2	38.6	27.1	13.0	2.1	4.0
	비인지	(1,231)	18.9	37.9	22.8	11.0	0.7	8.5
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	12.6	35.9	28.1	17.0	3.2	3.2
	비참여	(1,438)	20.3	36.9	22.3	10.3	1.1	9.2
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	14.9	37.3	26.5	14.5	2.4	4.5
	비참여	(388)	8.0	19.1	30.7	28.6	7.5	6.2

24) 문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비 및 사교육비 절감 인식

문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비 및 사교육비 절감 인식은 「긍정 응답」이 36.1%, 「부정 응답」이 12.2%로 나타남

- 문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비 및 사교육비 절감 인식의 평가는 “매우 높음”(4.8%)과 “대체로 높음”(31.2%) 등 긍정 응답이 36.1%, “보통”(51.8%)과 “매우 낮음”(3.0%), “대체로 낮음”(9.2%)으로 부정 응답은 12.2%로 나타남
 - 5점 척도 기준 평균 3.3점으로 절감 정도가 보통 정도로 나타남
- 생애주기별로 문화·여가 활동비 및 사교육비 절감 인식은 노인전기(3.1점), 노인후기(3.0점)에서 전체 평균치를 하회하고 있음
 - 학력이 높을수록 절감 인식에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 소득이 높을수록 절감 인식에 대한 긍정 응답률이 높음
 - 지역별로는 전남(3.4점)이 상대적으로 높음

〈그림 II-3-24〉 문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비 및 사교육비 절감 인식



〈표 II-3-51〉 문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비, 사교육비 절감 인식 (1)
(단위=명, %)

		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	3.0	9.2	51.8	31.2	4.8	12.2	36.1	3.3
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	0.9	8.4	49.7	32.9	8.1	9.2	41.0	3.4
	아동기(8~13세)	(490)	2.2	9.4	43.9	39.0	5.5	11.6	44.5	3.4
	청소년기(14~19세)	(528)	4.4	8.5	54.2	26.7	6.3	12.9	33.0	3.2
	성인전기(20-29세)	(754)	4.1	9.0	49.6	31.4	5.8	13.1	37.3	3.3
	성인중기(30-49세)	(1,614)	3.3	8.6	50.1	32.9	5.1	11.9	38.0	3.3
	성인후기(50-64세)	(1,308)	2.0	9.1	49.7	35.2	4.0	11.1	39.2	3.3
	노인전기(65-74세)	(703)	3.7	9.5	62.9	21.6	2.3	13.2	23.9	3.1
	노인후기(75세 이상)	(257)	2.7	15.2	61.5	17.9	2.7	17.9	20.6	3.0
본인 연령별	10대	(528)	4.4	8.5	54.2	26.7	6.3	12.9	33.0	3.2
	20대	(758)	4.1	9.0	49.6	31.5	5.8	13.1	37.3	3.3
	30대	(1,122)	2.6	8.4	47.0	34.9	7.1	11.0	42.1	3.4
	40대	(1,307)	2.9	9.3	50.6	32.9	4.4	12.2	37.3	3.3
	50대	(877)	2.1	8.6	47.8	37.1	4.6	10.6	41.6	3.3
	60대	(728)	1.9	8.2	56.7	30.8	2.3	10.2	33.1	3.2
	70대 이상	(680)	4.0	13.1	62.2	17.9	2.8	17.1	20.7	3.0
본인성별	여성	(3,001)	2.6	9.3	52.5	30.7	4.9	11.9	35.6	3.3
	남성	(2,999)	3.4	9.1	51.0	31.8	4.7	12.5	36.5	3.3
학력별	고졸이하	(430)	4.0	9.6	56.6	25.5	4.3	13.7	29.8	3.2
	대졸	(406)	2.3	8.4	50.6	34.0	4.7	10.7	38.7	3.3
	대학원 졸 이상	(346)	3.4	12.0	42.4	34.9	7.3	15.4	42.2	3.3
직업별	화이트칼러	(490)	2.4	8.4	48.1	35.3	5.7	10.8	41.0	3.3
	블루칼러	(2,043)	2.6	9.1	55.8	28.1	4.4	11.7	32.5	3.2
	자영업	(3,313)	2.7	12.6	49.2	32.4	3.0	15.4	35.4	3.2
	학생	(644)	4.7	9.5	51.4	29.2	5.3	14.2	34.4	3.2
	전업주부	(2,397)	2.7	9.2	54.2	29.3	4.5	12.0	33.8	3.2
	무직/기타	(846)	3.9	9.7	57.2	25.8	3.5	13.6	29.2	3.2
	소득별	300만원 미만	(364)	3.8	10.3	57.7	24.1	4.1	14.1	28.1
300-500만원미만	(761)	2.9	8.4	51.1	32.6	5.0	11.2	37.6	3.3	
500-800만원미만	(801)	2.1	8.3	50.0	34.9	4.7	10.5	39.5	3.3	
800만원 이상	(831)	3.4	10.8	43.6	35.8	6.4	14.2	42.1	3.3	
결혼여부별	미혼	(1,671)	3.8	9.2	51.4	29.8	5.7	13.0	35.6	3.2
	기혼	(1,985)	2.6	9.1	51.7	32.2	4.4	11.7	36.6	3.3
	기타(사별, 이혼 등)	(1,606)	2.1	11.4	58.6	22.9	5.0	13.6	27.9	3.2

〈표 II -3-52〉 문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가 활동비, 사교육비 절감 인식 (2)
(단위=명, %)

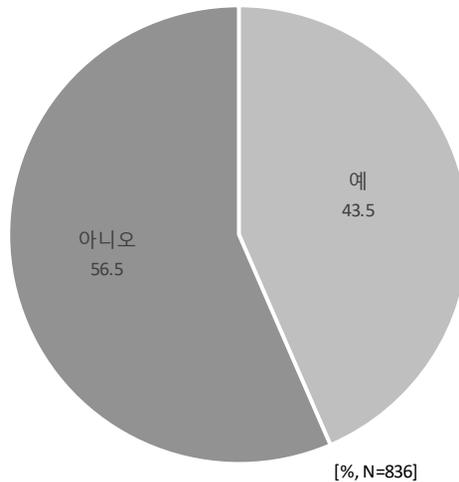
		사례수	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음	부정 응답률	긍정 응답률	평균 (5점 만점 기준)
전체		(6,000)	3.0	9.2	51.8	31.2	4.8	12.2	36.1	3.3
지역규모 기준별	광역시	(2,739)	3.5	9.0	51.6	31.2	4.7	12.5	35.9	3.2
	광역시도	(3,261)	2.6	9.4	51.9	31.2	5.0	11.9	36.2	3.3
시·도별	서울	(691)	3.5	10.0	47.3	35.3	3.9	13.5	39.2	3.3
	부산	(412)	2.7	7.5	56.1	28.4	5.3	10.2	33.7	3.3
	대구	(350)	3.4	7.4	52.6	32.3	4.3	10.9	36.6	3.3
	인천	(382)	3.4	7.3	56.5	28.5	4.2	10.7	32.7	3.2
	광주	(270)	4.4	11.1	46.3	31.9	6.3	15.6	38.1	3.2
	대전	(272)	4.0	12.1	51.5	29.4	2.9	16.2	32.4	3.2
	울산	(236)	3.4	7.2	52.1	30.9	6.4	10.6	37.3	3.3
	세종	(126)	4.0	10.3	53.2	26.2	6.3	14.3	32.5	3.2
	경기	(809)	2.0	10.0	54.0	29.4	4.6	12.0	34.0	3.2
	강원	(279)	2.2	11.1	52.0	30.5	4.3	13.3	34.8	3.2
	충북	(283)	4.2	9.5	49.8	31.8	4.6	13.8	36.4	3.2
	충남	(325)	4.0	12.6	49.5	29.5	4.3	16.6	33.8	3.2
	전북	(302)	2.3	8.9	52.0	30.8	6.0	11.3	36.8	3.3
	전남	(306)	0.7	5.2	55.2	32.7	6.2	5.9	38.9	3.4
	경북	(364)	3.3	8.2	50.5	32.7	5.2	11.5	37.9	3.3
	경남	(410)	3.2	8.8	49.8	32.9	5.4	12.0	38.3	3.3
	제주	(183)	1.6	8.7	51.4	33.9	4.4	10.4	38.3	3.3
문화예술교육 과거경험_경험	경험	(4,889)	2.7	9.2	50.0	32.8	5.2	12.0	38.0	3.3
	비경험	(1,111)	4.1	9.0	59.4	24.1	3.3	13.1	27.5	3.1
문화예술교육 현재현황_인지	인지	(3,933)	2.4	8.5	51.8	32.3	5.0	11.0	37.2	3.3
	비인지	(1,231)	5.7	11.5	55.3	24.2	3.2	17.2	27.5	3.1
문화예술교육 현재현황_참여	참여	(4,562)	2.3	8.7	50.1	33.4	5.5	11.0	38.9	3.3
	비참여	(1,438)	5.1	10.9	57.0	24.3	2.7	16.1	27.0	3.1
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(5,612)	3.0	9.1	51.8	31.4	4.7	12.1	36.1	3.3
	비참여	(388)	3.1	10.3	51.5	28.1	7.0	13.4	35.1	3.3

25) 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부

자녀의 사설 예술학원/강습소 이용률은 43.5%

- 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부에 대해서는 “아니오”(56.5%), “예”(43.5%)로 아니 오라고 응답한 비중이 상대적으로 높음
 - 사설 예술학원/강습소는 자녀 연령(5~7세)과 소득이 높은 경우에는 이용하는 비중이 다소 높음
- 생애주기별로 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용률은 유아(50.3%)가, 아동(38.8%)보다 더 높음
 - 학력이 높을수록 예술학원/강습소 이용률이 높음
 - 소득이 높을수록 예술학원/강습소 이용률이 높음
 - 지역별로는 인천(51.9%)이 상대적으로 높음

〈그림 II-3-25〉 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부



〈표 II-3-53〉 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부 (1)

(단위=명, %)

		사례수	예	아니오
전체		(836)	43.5	56.5
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	50.3	49.7
	아동기(8~13세)	(490)	38.8	61.2
본인 연령별	20대	(4)	0.0	100.0
	30대	(353)	44.2	55.8
	40대	(461)	43.2	56.8
	50대	(17)	52.9	47.1
	60대	(1)	0.0	100.0
본인성별	여성	(413)	42.6	57.4
	남성	(423)	44.4	55.6
자녀성별	여성	(430)	47.7	52.3
	남성	(406)	39.2	60.8
자녀 연령별	5-7세	(346)	50.3	49.7
	8-13세	(490)	38.8	61.2
학력별	고졸이하	(86)	32.6	67.4
	대졸	(630)	44.4	55.6
	대학원 졸 이상	(120)	46.7	53.3
직업별	화이트컬러	(533)	46.2	53.8
	블루컬러	(101)	42.6	57.4
	자영업	(43)	44.2	55.8
	학생	(2)	50.0	50.0
	전업주부	(126)	36.5	63.5
	무직/기타	(31)	29.0	71.0
소득별	300만원 미만	(90)	25.6	74.4
	300-500만원미만	(319)	40.4	59.6
	500-800만원미만	(311)	44.1	55.9
	800만원 이상	(116)	64.7	35.3
결혼여부별	기혼	(811)	44.0	56.0
	기타(사별, 이혼 등)	(25)	28.0	72.0

〈표 II -3-54〉 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부 (2)

(단위=명, %)

		사례수	예	아니오
전체		(836)	43.5	56.5
지역규모 기준별	광역시	(378)	45.5	54.5
	광역시도	(458)	41.9	58.1
시·도별	서울	(88)	45.5	54.5
	부산	(53)	49.1	50.9
	대구	(48)	47.9	52.1
	인천	(54)	51.9	48.1
	광주	(40)	42.5	57.5
	대전	(39)	35.9	64.1
	울산	(34)	41.2	58.8
	세종	(22)	45.5	54.5
	경기	(118)	48.3	51.7
	강원	(37)	40.5	59.5
	충북	(39)	51.3	48.7
	충남	(47)	29.8	70.2
	전북	(42)	35.7	64.3
	전남	(41)	34.1	65.9
	경북	(48)	47.9	52.1
	경남	(58)	39.7	60.3
	제주	(28)	39.3	60.7
	문화예술교육 미래의향_참여	참여	(525)	46.1
	비참여	(311)	39.2	60.8

26) 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야

자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야는 음악학원(83.5%) > 미술학원(47.5%) > 무용학원(20.9%)등의 순임

- 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야에 대해서는 “악기(피아노)”(62.4%), “회화·조소”(39.6%), “발레”(13.2%), “악기(바이올린)”(10.2%) 순으로 나타남
 - 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야는 악기(피아노, 바이올린 등)가 다른 분야에 비해서 매우 높은 비중을 보임
- 생애주기별로 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용분야는 유아는 회화·조소(47.1%), 아동은 악기(피아노)(71.6%)임
 - 학력별, 소득별로는 큰 차이를 보이지 않음

〈표 II-3-55〉 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야

(단위=명, %)

중분류	내용	현재 교육받는 장소/시설	
		%	중분류 %
미술학원	회화·조소	39.6	47.5
	만화·웹툰	5.5	
	서예	1.9	
	CG·디자인	0.5	
음악학원	악기(피아노)	62.4	83.5
	악기(바이올린)	10.2	
	악기(기타/리코더 등 현악/관악기)	8.8	
	악기(드럼/전통악기)	1.4	
	보컬·작곡	0.8	
무용학원	발레	13.2	20.9
	방송댄스	6.9	
	한국무용	0.8	
연기학원	연기·모델	1.6	6.3
	웅변·글쓰기	4.7	
기타 예술관련	기타	2.2	2.2

〈표 II-3-56〉 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야_미술학원 (1-1)

(단위=명, %)

		사례수	악기 (피아노)	회화 조소	발레	악기 (바이올 린)	악기 (기타/ 리코더 등 현악/관 악기)	방송댄스	만화· 웹툰	응편· 글쓰기
전체		(364)	62.4	39.6	13.2	10.2	8.8	6.9	5.5	4.7
생애주기별	유아기(7세 이하)	(174)	52.3	47.1	21.3	9.8	5.7	8.6	6.3	3.4
	아동기(8~13세)	(190)	71.6	32.6	5.8	10.5	11.6	5.3	4.7	5.8
본인 연령별	30대	(156)	57.7	42.3	12.8	10.3	8.3	7.7	6.4	4.5
	40대	(199)	65.8	38.2	14.1	10.6	8.5	6.5	5.0	4.5
	50대	(9)	66.7	22.2	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1
본인성별	여성	(176)	61.9	39.2	13.1	9.7	9.7	8.5	9.1	4.0
	남성	(188)	62.8	39.9	13.3	10.6	8.0	5.3	2.1	5.3
자녀성별	여성	(205)	64.9	41.0	22.4	11.7	7.8	9.3	6.3	2.4
	남성	(159)	59.1	37.7	1.3	8.2	10.1	3.8	4.4	7.5
자녀 연령별	5-7세	(174)	52.3	47.1	21.3	9.8	5.7	8.6	6.3	3.4
	8-13세	(190)	71.6	32.6	5.8	10.5	11.6	5.3	4.7	5.8
학력별	고졸이하	(28)	60.7	35.7	3.6	3.6	0.0	0.0	7.1	7.1
	대졸	(280)	62.5	40.0	12.9	8.9	7.1	7.9	5.0	5.4
	대학원 졸 이상	(56)	62.5	39.3	19.6	19.6	21.4	5.4	7.1	0.0
직업별	화이트컬러	(246)	60.6	40.7	14.6	10.6	8.9	4.9	5.7	4.5
	블루컬러	(43)	62.8	32.6	11.6	4.7	9.3	14.0	11.6	7.0
	자영업	(19)	73.7	36.8	15.8	5.3	0.0	15.8	0.0	0.0
	학생	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(46)	65.2	41.3	4.3	13.0	13.0	8.7	0.0	6.5
	무직/기타	(9)	66.7	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0
소득별	300만원 미만	(23)	56.5	26.1	21.7	8.7	8.7	0.0	8.7	0.0
	300-500만원미만	(129)	58.9	44.2	10.1	8.5	9.3	6.2	2.3	1.6
	500-800만원미만	(137)	62.0	33.6	13.9	5.8	8.0	8.0	7.3	7.3
	800만원 이상	(75)	70.7	46.7	14.7	21.3	9.3	8.0	6.7	6.7
결혼여부별	기혼	(357)	62.5	39.2	13.2	10.4	9.0	7.0	5.6	4.5
	기타(사별, 이혼 등)	(7)	57.1	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3

〈표 II-3-57〉 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야_미술학원 (1-2)

(단위=명, %)

		사례수	서예	연기·모델	악기 (드럼/ 전통악기)	보컬·작곡	한국무용	CG· 디자인	기타
전체		(364)	1.9	1.6	1.4	0.8	0.8	0.5	2.2
생애주기별	유아기(7세 이하)	(174)	0.6	2.3	0.6	1.7	0.0	0.6	2.3
	아동기(8~13세)	(190)	3.2	1.1	2.1	0.0	1.6	0.5	2.1
본인 연령별	30대	(156)	0.6	2.6	0.6	1.9	.6	0.6	3.2
	40대	(199)	3.0	0.5	1.5	0.0	1.0	0.5	1.5
	50대	(9)	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
본인성별	여성	(176)	0.6	1.7	1.7	1.1	0.0	0.6	1.7
	남성	(188)	3.2	1.6	1.1	0.5	1.6	0.5	2.7
자녀성별	여성	(205)	0.5	0.5	1.5	1.5	1.5	0.0	0.5
	남성	(159)	3.8	3.1	1.3	0.0	0.0	1.3	4.4
자녀 연령별	5-7세	(174)	0.6	2.3	0.6	1.7	0.0	0.6	2.3
	8-13세	(190)	3.2	1.1	2.1	0.0	1.6	0.5	2.1
학력별	고졸이하	(28)	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0
	대졸	(280)	1.8	1.1	1.1	0.7	0.4	0.7	2.5
	대학원 졸업 이상	(56)	1.8	5.4	1.8	1.8	1.8	0.0	1.8
직업별	화이트칼러	(246)	2.0	1.6	1.2	0.8	0.8	0.4	2.8
	블루칼러	(43)	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
	자영업	(19)	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(46)	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2	2.2
	무직/기타	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소득별	300만원 미만	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0
	300-500만원미만	(129)	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	3.1
	500-800만원미만	(137)	1.5	1.5	0.7	0.7	0.0	1.5	2.9
	800만원 이상	(75)	4.0	4.0	2.7	1.3	1.3	0.0	0.0
결혼여부별	기혼	(357)	2.0	1.7	1.4	0.8	0.8	0.6	2.2
	기타(사별, 이혼 등)	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 II-3-58〉 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야_미술학원 (2-1)

(단위=명, %)

		사례수	악기 (피아노)	회화·조소	발레	악기 (바이올린)	악기(기타/ 리코더 등 현악/ 관악기)	방송댄스	만화·웹툰
전체		(364)	62.4	39.6	13.2	10.2	8.8	6.9	5.5
지역규모 기준별	광역시	(172)	64.5	39.5	9.9	9.3	7.6	6.4	6.4
	광역시도	(192)	60.4	39.6	16.1	10.9	9.9	7.3	4.7
사도별	서울	(40)	62.5	40.0	17.5	15.0	5.0	5.0	2.5
	부산	(26)	65.4	50.0	7.7	3.8	11.5	7.7	3.8
	대구	(23)	73.9	34.8	0.0	4.3	0.0	4.3	8.7
	인천	(28)	57.1	46.4	10.7	7.1	7.1	10.7	10.7
	광주	(17)	64.7	29.4	5.9	5.9	17.6	17.6	11.8
	대전	(14)	64.3	35.7	7.1	14.3	7.1	0.0	7.1
	울산	(14)	71.4	28.6	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0
	세종	(10)	60.0	40.0	10.0	20.0	20.0	0.0	10.0
	경기	(57)	52.6	38.6	21.1	10.5	10.5	8.8	5.3
	강원	(15)	40.0	40.0	6.7	13.3	33.3	6.7	6.7
	충북	(20)	55.0	35.0	15.0	5.0	15.0	5.0	0.0
	충남	(14)	85.7	28.6	7.1	7.1	0.0	14.3	0.0
	전북	(15)	53.3	40.0	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7
	전남	(14)	64.3	14.3	35.7	14.3	0.0	7.1	14.3
	경북	(23)	73.9	43.5	4.3	13.0	4.3	8.7	4.3
	경남	(23)	73.9	47.8	21.7	21.7	8.7	4.3	4.3
	제주	(11)	54.5	72.7	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(242)	70.2	34.7	6.2	9.5	10.3	6.2	5.4
	비참여	(122)	46.7	49.2	27.0	11.5	5.7	8.2	5.7

〈표 II-3-59〉 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 분야_미술학원 (2-2)

(단위=명, %)

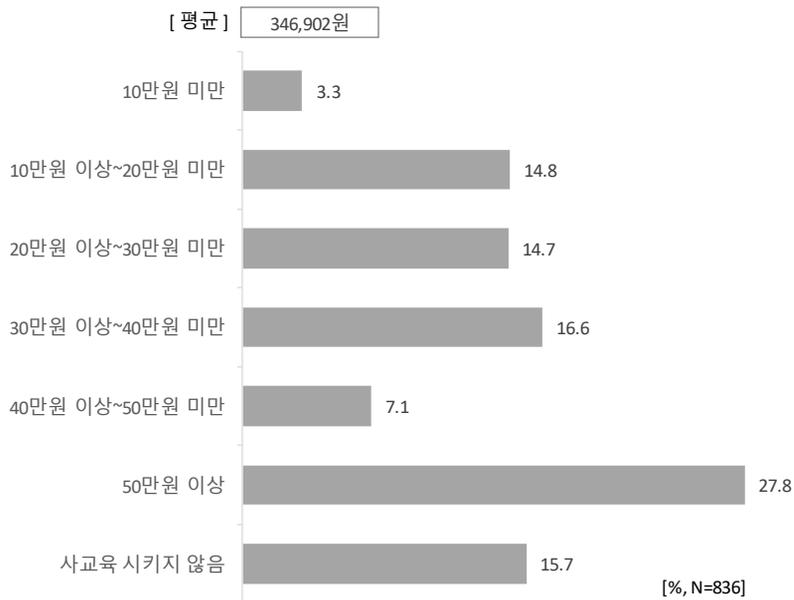
		사례수	서예	연기·모델	악기 (드럼/ 전통악기)	보컬·작곡	한국무용	CG· 디자인	기타
전체		(364)	1.9	1.6	1.4	0.8	0.8	0.5	2.2
지역규모 기준별	광역시	(172)	2.3	1.2	2.3	1.2	0.0	0.6	1.7
	광역시도	(192)	1.6	2.1	0.5	0.5	1.6	0.5	2.6
시·도별	서울	(40)	0.0	2.5	2.5	2.5	0.0	0.0	5.0
	부산	(26)	0.0	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0
	대구	(23)	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(28)	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0
	광주	(17)	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(14)	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1
	울산	(14)	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	세종	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(57)	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	5.3
	강원	(15)	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	충북	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북	(15)	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(14)	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(23)	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남	(23)	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	4.3	4.3
	제주	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
문화예술교육	참여	(242)	2.5	1.2	1.7	0.4	1.2	0.4	2.5
미래의향_참여	비참여	(122)	0.8	2.5	0.8	1.6	0.0	0.8	1.6

27) 자녀의 월 평균 사교육비

자녀의 월 평균 사교육비는 347,000원으로 집계

- 자녀의 월 평균 사교육비는 “50만원 이상”(27.8%), “40만원 이상~50만원 미만”(7.1%), “30만원 이상~40만원 미만”(16.6%), “10만원 이상 20만원 미만”(14.8%) 순으로 나타남
 - 자녀의 월 평균 사교육비는 평균 346,902원이며, 소득수준과 자녀의 연령대가 올라갈수록 증가함
- 생애주기별로 자녀의 월 평균 사교육비는 아동(398,713원) > 유아(273,827원) 순임
 - 학력이 높을수록 월 평균 사교육비가 증가함
 - 소득이 높을수록 월 평균 사교육비가 증가함
 - 지역별로는 서울(500,460원)이 상대적으로 사교육비가 높음

〈그림 II-3-26〉 자녀의 월 평균 사교육비 및 예술분야 사교육비



〈표 II-3-60〉 자녀의 월 평균 사교육비 및 예술분야 사교육비 (1)

(단위=명, %)

		사례수	10만원 미만	10만원 이상~ 20만원 미만	20만원 이상~ 30만원 미만	30만원 이상~ 40만원 미만	40만원 이상~ 50만원 미만	50만원 이상	사교육 시키지 않음	평균
전체		(836)	3.3	14.8	14.7	16.6	7.1	27.8	15.7	375,976
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	5.8	18.5	15.3	15.6	4.9	18.8	21.1	273,827
	아동기(8~13세)	(490)	1.6	12.2	14.3	17.3	8.6	34.1	11.8	448,106
본인 연령별	20대	(4)	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	130,000
	30대	(353)	4.5	17.0	17.3	16.7	7.6	18.7	18.1	268,856
	40대	(461)	2.4	13.7	12.8	16.3	6.5	34.9	13.4	459,523
	50대	(17)	0.0	0.0	17.6	23.5	11.8	29.4	17.6	414,706
	60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0
본인성별	여성	(413)	3.6	16.9	13.1	15.3	9.2	23.2	18.6	339,692
	남성	(423)	3.1	12.8	16.3	18.0	5.0	32.2	12.8	411,402
자녀성별	여성	(430)	3.7	14.7	14.7	17.7	5.6	26.3	17.4	335,251
	남성	(406)	3.0	15.0	14.8	15.5	8.6	29.3	13.8	419,108
자녀 연령별	5-7세	(346)	5.8	18.5	15.3	15.6	4.9	18.8	21.1	273,827
	8-13세	(490)	1.6	12.2	14.3	17.3	8.6	34.1	11.8	448,106
학력별	고졸이하	(86)	3.5	18.6	8.1	22.1	3.5	19.8	24.4	314,826
	대졸	(630)	3.2	14.6	15.7	15.7	7.8	27.1	15.9	364,359
	대학원 졸 이상	(120)	4.2	13.3	14.2	17.5	5.8	36.7	8.3	480,792
직업별	화이트칼러	(533)	3.4	16.1	14.4	17.4	5.6	31.5	11.4	416,591
	블루칼러	(101)	5.0	11.9	18.8	12.9	6.9	20.8	23.8	316,861
	자영업	(43)	0.0	9.3	16.3	23.3	7.0	20.9	23.3	303,023
	학생	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	200,000
	전업주부	(126)	4.0	14.3	13.5	12.7	11.9	23.8	19.8	309,444
	무직/기타	(31)	0.0	9.7	9.7	19.4	12.9	12.9	35.5	253,226
소득별	300만원 미만	(90)	3.3	26.7	14.4	13.3	3.3	5.6	33.3	157,767
	300-500만원미만	(319)	3.8	16.6	20.1	14.7	5.6	21.6	17.6	362,480
	500-800만원미만	(311)	1.9	13.2	12.2	20.6	8.7	30.9	12.5	376,826
	800만원 이상	(116)	6.0	5.2	6.9	13.8	9.5	53.4	5.2	580,112
결혼여부별	기혼	(811)	3.5	14.5	14.9	16.3	7.2	28.1	15.5	378,750
	기타(사별, 이혼 등)	(25)	0.0	24.0	8.0	28.0	4.0	16.0	20.0	286,000

〈표 II-3-61〉 자녀의 월 평균 사교육비 및 예술분야 사교육비 (2)

(단위=명, %)

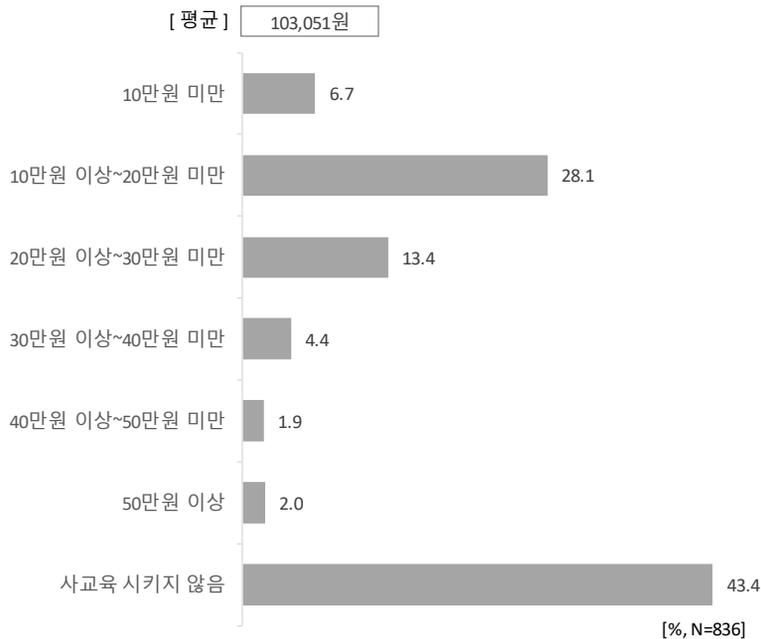
		사례수	10만원 미만	10만원 이상~ 20만원 미만	20만원 이상~ 30만원 미만	30만원 이상~ 40만원 미만	40만원 이상~ 50만원 미만	50만원 이상	사교육 시키지 않음	평균
전체		(836)	3.3	14.8	14.7	16.6	7.1	27.8	15.7	375,976
지역규모 기준별	광역시	(378)	2.9	13.0	15.1	14.0	7.1	32.8	15.1	393,452
	광역시도	(458)	3.7	16.4	14.4	18.8	7.0	23.6	16.2	361,552
시·도별	서울	(88)	4.5	8.0	10.2	15.9	8.0	42.0	11.4	551,591
	부산	(53)	1.9	9.4	18.9	15.1	5.7	34.0	15.1	352,830
	대구	(48)	2.1	16.7	12.5	16.7	4.2	29.2	18.8	300,417
	인천	(54)	3.7	9.3	16.7	13.0	7.4	42.6	7.4	462,500
	광주	(40)	2.5	22.5	25.0	10.0	0.0	17.5	22.5	220,750
	대전	(39)	5.1	10.3	12.8	17.9	12.8	17.9	23.1	321,282
	울산	(34)	0.0	17.6	14.7	2.9	14.7	32.4	17.6	346,471
	세종	(22)	0.0	22.7	13.6	18.2	4.5	31.8	9.1	406,818
	경기	(118)	3.4	15.3	16.1	22.9	5.9	31.4	5.1	532,119
	강원	(37)	2.7	24.3	10.8	24.3	2.7	16.2	18.9	274,838
	충북	(39)	0.0	17.9	15.4	10.3	7.7	33.3	15.4	379,487
	충남	(47)	6.4	10.6	8.5	25.5	6.4	21.3	21.3	290,553
	전북	(42)	4.8	11.9	19.0	19.0	14.3	16.7	14.3	348,524
	전남	(41)	4.9	26.8	9.8	14.6	7.3	14.6	22.0	234,463
	경북	(48)	10.4	18.8	14.6	6.3	6.3	29.2	14.6	318,438
	경남	(58)	0.0	13.8	12.1	20.7	6.9	19.0	27.6	303,103
	제주	(28)	0.0	10.7	25.0	17.9	7.1	14.3	25.0	252,143
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(525)	2.1	13.5	16.0	19.0	7.6	31.8	9.9	422,994
	비참여	(311)	5.5	17.0	12.5	12.5	6.1	20.9	25.4	296,605

28) 자녀의 월 평균 예술분야 사교육비

자녀의 월 평균 예술분야 사교육비는 103,000원으로 집계

- 자녀의 월 평균 예술분야 사교육비는 “사교육 시키지 않음”(43.4%), “10만원 이상~20만원 미만”(28.1%), “20만원 이상~30만원 미만”(13.4%), “10만원 미만”(6.7%) 순으로 나타남
 - 자녀의 월 평균 예술분야 사교육비는 평균 103,051원이며, 소득수준은 증가할수록, 자녀의 연령대는 5~7세 일 때 예술분야 사교육비가 높음
- 생애주기별로 월 평균 예술분야 사교육비는 유아(107,329원) > 아동(100,031원) 순임
 - 학력이 높을수록 월 평균 예술분야 사교육비가 증가함
 - 소득이 높을수록 월 평균 예술분야 사교육비가 증가함
 - 지역별로는 광주(67,375원)가 상대적으로 예술분야 사교육비가 낮음

〈그림 II-3-27〉 자녀의 월 평균 사교육비 및 예술분야 사교육비



〈표 II-3-62〉 자녀의 월 평균 예술분야 사교육비 (1)

(단위=명, %)

		사례수	10만원 미만	10만원 이상~ 20만원 미만	20만원 이상~ 30만원 미만	30만원 이상~ 40만원 미만	40만원 이상~ 50만원 미만	50만원 이상	사교육 시키지 않음	평균
전체		(836)	6.7	28.1	13.4	4.4	1.9	2.0	43.4	103,051
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	9.5	28.9	12.4	4.6	2.6	1.7	40.2	107,329
	아동기(8~13세)	(490)	4.7	27.6	14.1	4.3	1.4	2.2	45.7	100,031
본인 연령별	20대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0
	30대	(353)	7.6	28.0	13.0	4.2	2.0	0.8	44.2	92,847
	40대	(461)	5.9	28.6	13.7	4.6	2.0	3.0	42.3	112,508
	50대	(17)	11.8	23.5	17.6	5.9	0.0	0.0	41.2	88,824
	60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0
본인성별	여성	(413)	5.6	27.1	12.3	4.4	1.7	0.7	48.2	87,840
	남성	(423)	7.8	29.1	14.4	4.5	2.1	3.3	38.8	117,903
자녀성별	여성	(430)	6.5	28.8	14.9	5.6	1.9	2.8	39.5	113,893
	남성	(406)	6.9	27.3	11.8	3.2	2.0	1.2	47.5	91,569
자녀 연령별	5-7세	(346)	9.5	28.9	12.4	4.6	2.6	1.7	40.2	107,329
	8-13세	(490)	4.7	27.6	14.1	4.3	1.4	2.2	45.7	100,031
학력별	고졸이하	(86)	3.5	29.1	4.7	4.7	0.0	3.5	54.7	87,384
	대졸	(630)	6.5	28.4	14.6	4.0	1.1	1.3	44.1	97,176
	대학원 졸 이상	(120)	10.0	25.8	13.3	6.7	7.5	5.0	31.7	145,125
직업별	화이트칼러	(533)	7.5	29.1	15.0	4.5	2.8	1.7	39.4	107,366
	블루칼러	(101)	5.0	26.7	10.9	4.0	0.0	5.0	48.5	116,752
	자영업	(43)	0.0	32.6	16.3	4.7	0.0	2.3	44.2	112,093
	학생	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	150,000
	전업주부	(126)	7.1	24.6	11.1	4.0	0.8	1.6	50.8	84,389
	무직/기타	(31)	6.5	25.8	0.0	3.2	0.0	0.0	64.5	44,516
소득별	300만원 미만	(90)	4.4	23.3	3.3	1.1	0.0	1.1	66.7	47,867
	300-500만원미만	(319)	8.5	25.4	13.5	3.4	0.9	1.3	47.0	85,323
	500-800만원미만	(311)	5.5	32.2	13.8	5.5	1.3	1.3	40.5	104,042
	800만원 이상	(116)	6.9	28.4	19.8	6.9	7.8	6.9	23.3	191,966
결혼여부별	기혼	(811)	6.9	28.5	13.4	4.3	2.0	2.0	42.9	103,466
	기타(사별, 이혼 등)	(25)	0.0	16.0	12.0	8.0	0.0	4.0	60.0	89,600

〈표 II-3-63〉 자녀의 월 평균 예술분야 사교육비 (2)

(단위=명, %)

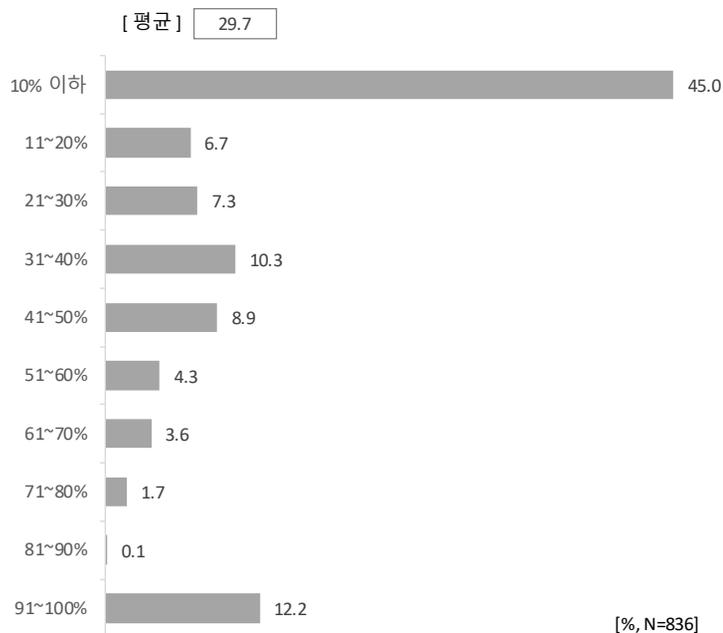
		사례수	10만원 미만	10만원 이상~ 20만원 미만	20만원 이상~ 30만원 미만	30만원 이상~ 40만원 미만	40만원 이상~ 50만원 미만	50만원 이상	사교육 시키지 않음	평균
전체		(836)	6.7	28.1	13.4	4.4	1.9	2.0	43.4	103,051
지역규모 기준별	광역시	(378)	7.4	28.8	14.6	5.6	1.6	1.9	40.2	106,056
	광역시도	(458)	6.1	27.5	12.4	3.5	2.2	2.2	46.1	100,572
시·도별	서울	(88)	10.2	22.7	20.5	6.8	3.4	2.3	34.1	130,795
	부산	(53)	5.7	30.2	13.2	7.5	0.0	5.7	37.7	121,472
	대구	(48)	4.2	22.9	20.8	6.3	0.0	2.1	43.8	101,313
	인천	(54)	3.7	33.3	14.8	9.3	1.9	1.9	35.2	129,722
	광주	(40)	10.0	35.0	10.0	0.0	0.0	0.0	45.0	67,375
	대전	(39)	10.3	25.6	7.7	2.6	0.0	0.0	53.8	62,821
	울산	(34)	5.9	38.2	5.9	5.9	2.9	0.0	41.2	93,088
	세종	(22)	9.1	31.8	13.6	0.0	4.5	0.0	40.9	89,227
	경기	(118)	7.6	36.4	13.6	4.2	2.5	1.7	33.9	115,949
	강원	(37)	10.8	16.2	16.2	5.4	5.4	0.0	45.9	99,730
	충북	(39)	5.1	41.0	15.4	2.6	0.0	0.0	35.9	98,205
	충남	(47)	4.3	21.3	8.5	4.3	2.1	4.3	55.3	91,915
	전북	(42)	7.1	26.2	9.5	0.0	7.1	2.4	47.6	106,071
	전남	(41)	4.9	24.4	12.2	4.9	0.0	0.0	53.7	71,220
	경북	(48)	4.2	27.1	14.6	4.2	0.0	6.3	43.8	140,313
	경남	(58)	3.4	19.0	12.1	1.7	0.0	3.4	60.3	74,483
	제주	(28)	7.1	21.4	7.1	3.6	3.6	0.0	57.1	75,357
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(525)	5.9	33.5	14.1	5.0	1.9	2.1	37.5	113,768
	비참여	(311)	8.0	19.0	12.2	3.5	1.9	1.9	53.4	84,961

29) 자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중

자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는
평균 비중은 29.7%로 집계

- 자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중은 “10% 이하”(45.0%), “91%~100%”(12.2%), “31%~40%”(13.4%), “41%~50%”(8.9%) 순으로 나타남
 - 자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비의 평균 비중은 29.7%이며, 사교육비 중 거의 대부분(91%~100%)을 예술분야 사교육비로 사용하는 비중도 약 12.2%임
- 생애주기별로 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중은 유아(34.8%) > 아동(26.1%) 순임
 - 학력이 높을수록 월 평균 예술분야 사교육비 비중은 높음
 - 소득이 높을수록 월 평균 예술분야 사교육비 비중은 높음
 - 지역별로는 경북(36.3%)과 충북(36.3%)이 상대적으로 예술분야 사교육비 비중이 높음

〈그림 II-3-28〉 자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중



〈표 II-3-64〉 자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중 (1)

(단위=명, %)

		사례수	10 이하	11~20	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	71~80	81~90	91~ 100	평균
전체		(836)	45.0	6.7	7.3	10.3	8.9	4.3	3.6	1.7	0.1	12.2	29.7
생애주기별	유아기(7세 이하)	(346)	41.6	3.8	6.9	10.4	10.7	3.5	4.0	2.6	0.0	16.5	34.8
	아동기(8~13세)	(490)	47.3	8.8	7.6	10.2	7.6	4.9	3.3	1.0	0.2	9.2	26.1
본인 연령별	20대	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(353)	44.5	4.0	7.4	9.6	9.3	5.1	3.7	2.0	0.3	14.2	32.0
	40대	(461)	44.9	8.2	7.4	11.1	8.5	3.9	3.7	1.3	0.0	11.1	28.5
	50대	(17)	41.2	23.5	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	23.8
	60대	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
본인성별	여성	(413)	49.2	4.6	6.1	9.9	8.7	3.6	2.4	1.7	0.0	13.8	29.0
	남성	(423)	40.9	8.7	8.5	10.6	9.0	5.0	4.7	1.7	0.2	10.6	30.4
자녀성별	여성	(430)	41.4	5.8	7.2	9.3	8.1	6.0	4.4	2.8	0.2	14.7	33.8
	남성	(406)	48.8	7.6	7.4	11.3	9.6	2.5	2.7	0.5	0.0	9.6	25.4
자녀 연령별	5-7세	(346)	41.6	3.8	6.9	10.4	10.7	3.5	4.0	2.6	0.0	16.5	34.8
	8-13세	(490)	47.3	8.8	7.6	10.2	7.6	4.9	3.3	1.0	0.2	9.2	26.1
학력별	고졸이하	(86)	55.8	7.0	3.5	4.7	5.8	5.8	1.2	1.2	0.0	15.1	26.9
	대졸	(630)	45.6	5.9	7.1	10.3	9.8	4.6	4.0	1.6	0.2	11.0	29.1
	대학원 졸 이상	(120)	34.2	10.8	10.8	14.2	5.8	1.7	3.3	2.5	0.0	16.7	34.9
직업별	화이트칼러	(533)	41.3	7.1	8.6	11.4	9.4	3.9	3.8	2.1	0.0	12.4	31.2
	블루칼러	(101)	49.5	5.0	7.9	8.9	8.9	6.9	3.0	1.0	1.0	7.9	26.0
	자영업	(43)	44.2	7.0	0.0	14.0	11.6	2.3	11.6	0.0	0.0	9.3	30.1
	학생	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	전업주부	(126)	51.6	7.1	4.0	7.1	5.6	4.8	1.6	1.6	0.0	16.7	29.1
	무직/기타	(31)	67.7	3.2	6.5	3.2	9.7	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	16.7
소득별	300만원 미만	(90)	68.9	0.0	2.2	3.3	4.4	6.7	3.3	1.1	0.0	10.0	20.9
	300-500만원미만	(319)	48.6	7.2	4.1	10.3	6.3	3.8	3.8	1.3	0.0	14.7	29.7
	500-800만원미만	(311)	41.5	6.4	9.0	11.9	10.9	3.9	2.9	2.3	0.3	10.9	30.3
	800만원 이상	(116)	25.9	11.2	15.5	11.2	13.8	5.2	5.2	1.7	0.0	10.3	34.8
결혼여부별	기혼	(811)	44.5	6.8	7.5	10.4	9.1	4.4	3.5	1.7	0.1	12.0	29.7
	기타(사별, 이혼 등)	(25)	60.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	20.0	29.0

〈표 II-3-65〉 자녀의 월 평균 사교육비 중 예술분야 사교육비가 차지하는 비중 (2)

(단위=명, %)

		사례수	10 이하	11~20	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	71~80	81~90	91~100	평균
전체		(836)	45.0	6.7	7.3	10.3	8.9	4.3	3.6	1.7	0.1	12.2	29.7
지역규모 기준별	광역시	(378)	41.8	9.3	7.7	11.4	8.5	4.5	3.4	1.1	0.3	12.2	30.1
	광역시도	(458)	47.6	4.6	7.0	9.4	9.2	4.1	3.7	2.2	0.0	12.2	29.4
시·도별	서울	(88)	38.6	11.4	9.1	12.5	9.1	3.4	3.4	0.0	0.0	12.5	30.6
	부산	(53)	37.7	7.5	11.3	17.0	3.8	3.8	1.9	0.0	1.9	15.1	32.7
	대구	(48)	45.8	0.0	4.2	16.7	8.3	4.2	8.3	2.1	0.0	10.4	31.5
	인천	(54)	35.2	18.5	7.4	5.6	9.3	5.6	5.6	3.7	0.0	9.3	30.5
	광주	(40)	45.0	12.5	0.0	10.0	15.0	5.0	0.0	2.5	0.0	10.0	28.1
	대전	(39)	53.8	2.6	5.1	10.3	7.7	2.6	5.1	0.0	0.0	12.8	27.0
	울산	(34)	41.2	8.8	14.7	5.9	5.9	8.8	0.0	0.0	0.0	14.7	29.7
	세종	(22)	45.5	9.1	9.1	9.1	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	13.6	27.8
	경기	(118)	36.4	7.6	10.2	11.0	11.9	6.8	4.2	2.5	0.0	9.3	31.9
	강원	(37)	45.9	0.0	8.1	13.5	8.1	2.7	2.7	5.4	0.0	13.5	31.9
	충북	(39)	35.9	7.7	7.7	10.3	12.8	7.7	0.0	0.0	0.0	17.9	36.3
	충남	(47)	57.4	2.1	4.3	8.5	8.5	2.1	2.1	0.0	0.0	14.9	26.0
	전북	(42)	52.4	0.0	11.9	4.8	4.8	2.4	4.8	7.1	0.0	11.9	29.1
	전남	(41)	53.7	2.4	9.8	0.0	12.2	2.4	2.4	2.4	0.0	14.6	28.7
	경북	(48)	45.8	6.3	2.1	10.4	2.1	4.2	6.3	0.0	0.0	22.9	36.3
	경남	(58)	60.3	6.9	0.0	10.3	6.9	0.0	6.9	1.7	0.0	6.9	21.1
	제주	(28)	57.1	0.0	7.1	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3
문화예술교육 미래의향_참여	참여	(525)	39.4	8.2	8.4	12.0	9.7	5.3	3.0	1.7	0.2	12.0	31.5
	비참여	(311)	54.3	4.2	5.5	7.4	7.4	2.6	4.5	1.6	0.0	12.5	26.7

Ⅲ. 결론

1. 조사 결과 요약
2. 심층 통계 분석
3. 결론 및 제언
4. 차기 조사를 위한 개선사항

주요 조사결과 요약

1) 문화예술교육 「과거-현재-미래」 주요 지표 현황

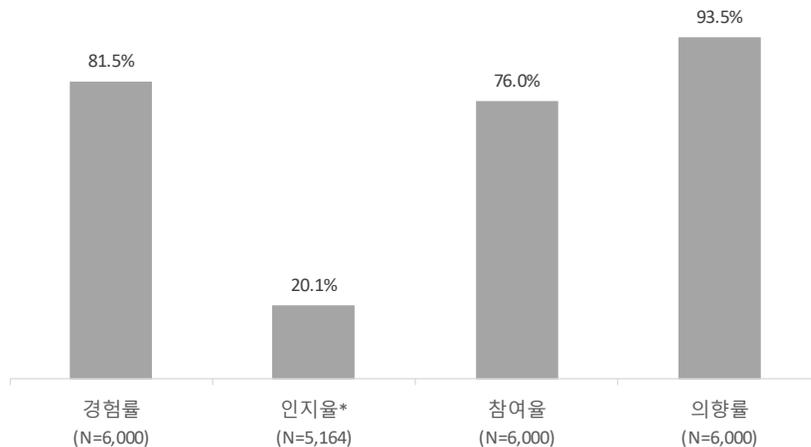
- 문화예술교육에 대한 과거 경험률은 81.5%, 현재 인지율은 20.1%, 참여율은 76.0%, 미래 참여 의향율은 93.5%로 나타남

〈표 III-1-1〉 문화예술교육의 과거-현재-미래 지표 현황

(과거) 「문화예술교육 경험」	(현재) 「문화예술교육 현황」		(미래) 「문화예술교육 의향」
경험률 (81.5%)	*인지율 (20.1%)	참여율 (76.0%)	의향률 (93.5%)
비경험률 (18.5%)	비인지율 (79.9%)	비참여율 (24.0%)	비의향률 (6.5%)

*인지율: 익숙한 용어(20.1%)만을 집계하고 익숙하진 않지만 들어본 적이 있는 용어(56.1%)는 제외

〈그림 III-1-1〉 문화예술교육 「과거-현재-미래」 지표 현황



* 유·아동(5~13세) 총 836개 표본 제외

- 생애주기별로 현재 참여율은 청소년기 이전까지 80% 이상을 보이나, 이후에는 70%대 초반으로 낮아짐. 미래 의향률은 전 계층에서 모두 높게 나타나고 있음

〈표 III-1-2〉 생애주기별 문화예술교육의 과거-현재-미래 지표 현황

(단위=%)

구분	(과거) 문화예술교육 경험률	(현재) 문화예술교육 인지·참여율		(미래) 문화예술교육 의향률
		인지율	참여율	
전체	81.5	20.1	76.0	93.5
유아기(7세 이하)	86.7	*미측정	86.7	*미측정
아동기(8~13세)	84.5	*미측정	84.5	**85.3
청소년기(14~19세)	79.5	16.1	83.5	99.4
성인전기(20-29세)	85.4	17.5	74.1	97.7
성인중기(30-49세)	80.6	17.4	72.9	98.4
성인후기(50-64세)	79.1	25.1	74.8	98.3
노인전기(65-74세)	82.9	23.2	72.1	98.9
노인후기(75세 이상)	75.1	18.7	72.0	99.6

*인지율은 익숙한 용어 응답만을 집계. 유아/아동은 학부모 대리 응답으로 자녀의 인지도는 미측정
**아동의 미래 의향률은 학교 내 문화예술교육으로 한정해서 점검한 결과치임

2) 문화예술교육에 대한 인식

- 현재의 생활, 대인관계, 여가·문화예술 활동에 대한 만족도

- 3개 만족도 지표 모두 보통 정도의 수준(생활만족도 3.3점, 대인관계 만족도 3.5점, 여가·문화예술활동 만족도 3.1점)이며, 유아 > 아동 > 청소년기 순으로 높은 만족도를 보이고 있으며, 학력과 소득이 높을수록 높은 만족도를 보임
- 특히 “과거-현재”의 문화예술교육 경험자가 비경험자에 비해 상대적으로 높은 만족도를 보이는 반면, “미래” 지표는 비의향자가 의향자에 비해 높음

〈표 III-1-3〉 개인 활동 관련 만족도 비교

(단위=점)

구분	과거 - 경험		현재 - 참여		미래 - 의향	
	경험자	비경험자	경험자	비경험자	의향자	비의향자
생활에 대한 전반적 만족도	3.3	3.1	3.3	3.0	3.3	3.5
대인관계에 대한 만족도	3.5	3.3	3.5	3.2	3.4	3.6
여가·문화예술 활동 만족도	3.1	2.9	3.2	2.8	3.1	3.3

○ 주된 생활 관심사(1순위 기준)

- “신체적 건강·재활 회복”(21.0%), “재테크”(15.3%), “취직·창업·이직·승진”(15.1%), “여가 및 문화예술 경험”(9.8%) 순으로 나타남. 특히 1순위 기준에 있어 5.8%에 불과한 대인 관계(가족, 친구, 동료)는 1+2순위 합산에서 22.8%로 크게 높아져 주목됨
- 주된 생활 관심사는 생애주기별로 다양하게 나타남
 - 청소년기(14~19세) : “학업·진학·졸업”(53.2%)
 - 성인전기(20~29세) : “취직·창업·이직·승진”(39.3%)
 - 성인중기(30~49세) : “재테크”(20.6%), “취직·창업·이직·승진”(18.9%)
 - 성인후기(50~64세) : “신체적 건강·재활 회복”(28.3%), “재테크”(20.3%)
 - 노인전기(65~74세) : “신체적 건강·재활 회복”(48.2%)
 - 노인후기(75세 이상) : “신체적 건강·재활 회복”(60.7%)

○ “문화예술교육” 보조인지도*

익숙한 용어(20.1%)와 익숙하진 않지만 들어본 적이 있는 용어(56.1%)를 포함할 경우 보조 인지도의 최대치는 76.2%로 비교적 높은 편

* 보조인지도란? 해당 용어를 알려주고 인지도를 묻는 지표이며 일반적으로 80% 이상일 경우 대중적 인지도를 지닌 것으로 평가함

○ “문화예술교육” 유사 용어 보조인지도

제시된 8개의 문화예술교육 관련 용어에 대해 “문화교육”이 63.2%로 가장 높은 가운데, “예술교육”(58.3%), “평생교육”(56.6%) 등의 순으로 나타남

〈표 Ⅲ-1-4〉 “문화예술교육” 유사 용어 보조인지도

(단위=%)

유사 용어	응답률	유사 용어	응답률
문화교육	63.2	문화다양성교육	34.5
예술교육	58.3	미디어교육	32.7
평생교육	56.6	문화역량	19.1
생활문화	41.0	문화향유/향수	10.2

○ “문화예술교육의 잠재 수요지표(15개)에 대한 인식

- “과거-현재-미래”에 거쳐 경험자(의향자)가 비경험자(비의향자)에 비해 상대적으로 높은 공감대를 보이고 있음
- 개인적 차원에서는 행복감(84.2%)이 가장 높고, 사회적 차원에서는 소통능력(73.2%)이 가장 높음. 이 밖에 자아존중감·자기조절력·문제해결력·공감능력·친밀감도 높은 공감대를 보임

<표 III-1-5> 문화예술교육 잠재수요 지표_개인적 및 사회적 차원

(단위=명, %)

구분	전체	청소년 (14~19세)	성인전기 (20~29세)	성인중기 (30~49세)	성인후기 (50~64세)	노인전기 (65~74세)	노인후기 (75세 이상)
사례수	5,164	528	754	1,614	1,308	703	257
(문화예술)감수성	37.3	43.6	42.4	40.8	34.0	29.9	23.3
상상력/창의력	41.7	46.0	42.4	38.9	46.1	40.3	29.6
취향	57.0	58.5	63.3	59.4	59.9	45.7	37.0
관심 지식	40.1	37.5	42.6	38.4	45.1	38.0	30.0
이해	38.0	39.6	40.8	35.7	41.9	37.1	24.1
행복감	84.2	79.0	83.6	87.9	86.8	79.1	75.1
자아존중감	66.7	61.6	58.9	66.8	74.8	69.6	49.8
자기조절력	67.1	59.1	57.8	65.0	77.6	71.7	58.0
참여/문화예술 친숙성	54.8	54.2	58.6	54.5	60.9	47.7	36.2
(자기)표현력	61.8	58.9	62.3	65.0	66.6	55.0	39.7
문제해결력	67.7	57.6	61.0	66.3	77.9	70.7	57.6
공감능력	68.6	68.0	63.8	65.9	76.5	68.7	60.3
소통능력	73.2	71.6	69.2	72.8	78.8	73.0	61.9
관용/문화수용력	61.5	64.2	60.2	60.5	65.4	61.2	45.9
친밀감	64.1	67.8	61.8	60.7	66.9	66.6	63.4

3) 문화예술교육 프로그램 참여 실태 및 촉진·제약 요인

○ 생애단계별 “문화예술교육 프로그램” 경험률

- “국민들이 거쳐 온 생애단계별로 “문화예술교육 프로그램”을 한번이라도 접해 본 생애 총 경험률은 81.5%이며, 학력과 소득이 높을수록 긍정응답률이 높음
- 과거 유아·아동기 시절 문화예술교육 프로그램을 접해 본 경험률은 52.8%에서 현재 유아기는 86.7%, 아동기는 84.5%로 큰 폭으로 증가했으며, 과거 청소년기도 66.9%에서 83.5%로 크게 높아짐

〈표 Ⅲ-1-6〉 생애주기별 “문화예술교육 프로그램 ” 경험률

(단위=%)

구분		경험 있음			경험 없음
		자주 경험	몇 번 경험	소계	
유아·아동기 (5~13세) 단계	과거 유아·아동기 전체	8.3	44.5	52.8	47.3
	현재 유아기	21.7	65.0	86.7	13.3
	현재 아동기	15.1	69.4	84.5	15.5
중·고등학생·청소년 (14~19세)단계	과거 청소년기 전체	9.4	57.5	66.9	33.1
	현재 청소년기	15.9	67.6	83.5	16.5
청년기 (20~39세) 단계	과거 청년기 전체	18.2	54.4	72.6	27.4
	현재 성인전기(20~29세)	19.6	54.5	74.1	25.9
	현재 성인중기(30~49세)	22.2	55.4	77.6	22.4
중장년기 (40~64세) 단계	과거 중장년기 전체	18.3	54.5	72.8	27.2
	현재 성인중기(30~49세)	15.6	52.3	67.9	32.1
	현재 성인후기(50~64세)	21.9	53.0	74.8	25.2
노년기 (65세 이상) 단계	과거 노년기 전체	15.6	56.5	72.1	27.9
	현재 노인전기(65~74세)	17.4	54.8	72.1	27.9
	현재 노인후기(75세 이상)	10.9	61.1	72.0	28.0

○ “문화예술교육 프로그램” 참여 촉진요인

- 외적·물리적 요인으로는 “교육프로그램이 무료이거나 저렴해서”(36.9%)가 가장 높고, “함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서”(19.6%), “양질의 교육 프로그램이 많아서”(12.9%) 등의 순이며, 내적·심리적 요인으로는 “나의 여가시간을 의미 있게 보내고 싶어서”(38.4%)가 가장 높고, “배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서”(22.6%), “주변사람(친구/가족/지인)들이 교육을 받거나 권유해서”(12.9%) 등의 순임 (1순위 응답 기준)
- 생애주기별로 외적·물리적 요인으로는 “교육프로그램이 무료이거나 저렴해서”가 아동이

상대적으로 높고, “함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서”는 청소년과 노년후기가 높고, “교육시설이 가까운 거리에 있어 이동하기 편리해서”는 유아, 아동, 성인후기 이후에서 상대적으로 높은 특징을 보임 (1순위 상위 5위 기준)

〈표 III-1-7〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인(외적·물리적 요인) (단위=%)

구분	교육 프로그램이 무료이거나 저렴해서	함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서	양질의 교육 프로그램이 많아서	교육 시설이 가까운 거리에 있어 이동하기 편리해서	교육 프로그램 기간이 단기/중장기 등 다양해서
전체	36.9	19.6	12.9	9.5	8.3
유아기(7세 이하)	37.7	11.0	14.3	13.0	8.7
아동기(8~13세)	45.9	11.1	15.9	11.8	6.3
청소년기(14~19세)	24.5	34.2	7.9	5.0	9.1
성인전기(20-29세)	39.9	17.9	11.4	7.2	7.2
성인중기(30-49세)	38.3	20.6	13.0	8.4	8.5
성인후기(50-64세)	33.4	18.3	14.7	11.3	9.5
노인전기(65-74세)	40.0	18.9	12.2	10.1	7.9
노인후기(75세 이상)	37.8	24.3	11.9	11.4	7.0

- 생애주기별로 내적·심리적 요인으로는 “나의 여가시간을 의미 있게 보내고 싶어서”는 성인전기와 노인전기가 높고, “배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지는 성인중기·후기가 높고, “주변사람(친구/가족/지인)들이 교육을 받거나 권유해서”(13.1%)는 청소년기, 노인후기가 높고, “교육을 통해 새로운 사람들과 공감대를 만들고 싶어서”는 유아가 상대적으로 높게 나타남 (1순위 상위 5위 기준)

〈표 III-1-8〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 촉진요인(내적·심리적 요인) (단위=%)

구분	나의 여가 시간을 의미있게 보내고 싶어서	배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서	주변 사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서	나의 삶을 주도적이고 창의적으로 살고 싶어서	교육을 통해 새로운 사람들과 공감대를 만들어 가고 싶어서
전체	38.4	22.6	12.9	10.4	8.5
유아기(7세 이하)	22.7	24.0	14.7	10.0	23.3
아동기(8~13세)	23.7	26.6	18.4	9.9	15.9
청소년기(14~19세)	44.9	15.9	24.7	6.6	3.9
성인전기(20-29세)	49.6	21.5	12.9	8.1	5.0
성인중기(30-49세)	39.3	26.3	9.6	11.7	6.5
성인후기(50-64세)	36.4	26.7	8.4	12.7	8.0
노인전기(65-74세)	44.0	12.6	11.0	11.6	8.5
노인후기(75세 이상)	37.3	13.5	20.0	5.4	4.9

○ “문화예술교육 프로그램” 참여 제약요인

- 외적·물리적 요인으로는 “시간이 없거나, 시간대/요일이 한정적이어서”(36.7%)가 가장 높고, “교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서”(26.9%), “비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서”(20.0%) 등의 순이며, 내적·심리적 요인으로는 “나에게 필요하다는 생각이 안 들어서”(42.5%)가 가장 높고, “기초 지식이나 능력이 부족해서”(18.4%), “무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서”(17.2%), “배워 봐야 쓸모가 없을 것 같아서”(11.7%) 등의 순임 (1순위 응답 기준)
- 생애주기별로 외적·물리적 요인으로는 “시간이 없거나, 시간대/요일이 한정적이어서”가 청소년기가 높고, “교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서”는 유아·아동기가 높고, “비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서”는 노인후기가 상대적으로 높음 (1순위 상위 5위 기준)

〈표 Ⅲ-1-9〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인(외적·물리적 요인)

(단위=%)

구분	시간이 없거나 시간대/요일이 한정적이어서	교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서	비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서	교육 시설이 부족하거나 낙후되어서	함께 참여할 사람 (친구/가족/지인 등)이 없어서
전체	36.7	26.9	20.0	4.5	4.0
유아기(7세 이하)	26.1	47.8	10.9	4.3	4.3
아동기(8~13세)	31.6	39.5	6.6	7.9	7.9
청소년기(14~19세)	48.3	26.4	5.7	9.2	3.4
성인전기(20~29세)	39.0	28.2	18.5	3.6	1.5
성인중기(30~49세)	37.5	23.8	23.3	3.2	5.0
성인후기(50~64세)	39.8	21.9	23.1	3.3	4.0
노인전기(65~74세)	31.1	31.6	18.4	5.1	3.6
노인후기(75세 이상)	25.0	26.4	30.6	8.3	1.4

- 생애주기별로 내적·심리적 요인으로는 “나에게 필요하다는 생각이 안 들어서”는 청소년기가 높고, “기초 지식이나 능력이 부족해서”는 성인후기가 높고, “무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서”는 유아와 노인전기·후기가 상대적으로 높음 (1순위 상위 5위 기준)

〈표 Ⅲ-1-10〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 제약요인(내적·심리적 요인)

(단위=%)

구분	나에게 필요하다는 생각이 안 들어서	기초 지식이나 능력이 부족해서	무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서	배워 봐야 할 게 별로 없을 것 같아서	강사의 수준이나 교육내용이 만족스럽지 않아서
전체	42.5	18.4	17.2	11.7	7.1
유아기(7세 이하)	47.8	2.2	28.3	4.3	8.7
아동기(8~13세)	48.7	15.8	9.2	9.2	10.5
청소년기(14~19세)	66.7	10.3	6.9	8.0	4.6
성인전기(20~29세)	41.5	14.9	16.4	14.9	7.7
성인중기(30~49세)	40.5	20.4	19.2	9.4	8.5
성인후기(50~64세)	39.2	22.5	14.3	15.2	6.1
노인전기(65~74세)	40.3	19.4	21.9	10.2	6.6
노인후기(75세 이상)	38.9	18.1	22.2	16.7	1.4

○ “문화예술교육 프로그램” 참여 분야 (2019년도 한해 기준)

- 문화예술교육 프로그램 참여 분야를 전체적으로 살펴보면, “영화”(46.6%), “음악”(29.7%), “공연”(21.9%), “유형 문화재(유적지, 기념물 등)”(18.7%), “미술”(15.3%), “인터넷/모바일 콘텐츠”(13.9%), “연극”(12.4%) 등의 순으로 집계
- 다만, 참여 분야는 감상·관람형의 향유방식, 참여·배움형의 체험방식, 강좌·강습형의 학습방식, 동아리·커뮤니티형의 활동방식 등 참여 방식에 따라 상이할 것으로 예상됨
- 특히 생애단계에 따라 문화예술교육 프로그램에 참여하고 있는 분야가 상이하며, 참여하지 않는다는 응답률도 14.6%로 나타남. 아래는 분야별로 가장 높은 참여율을 보이고 있는 생애단계임
 - 아동기(8~13세) : 미술(26.9%), 공연(25.3%)
 - 청소년기(14~19세) : 음악(42.2%), 연극(19.7%), 애니메이션(13.3%), 캐릭터(4.5%), 광고(3.4%)
 - 성인전기(20~29세) : 게임(20.2%), 방송(9.3%), 출판/만화(6.4%), 미디어아트(3.8%)
 - 성인중기(30~49세) : 영화(54.4%), 인터넷/모바일콘텐츠(15.6%)
 - 성인후기(50~64세) : 인터넷/모바일콘텐츠(15.6%), 문학(10.3%), 무용(5.6%), 융/복합장르(2.7%)
 - 노인전기(65~74세) : 사진(13.4%), 서예(9.2%), 어문/말과 글(6.3%)
 - 노인후기(75세 이상) : 유형문화재(26.1%), 무형문화재(19.8%), 국악(9.3%)

〈표 Ⅲ-1-11〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 분야(2019년 기준)

(단위=%)

구분	생애주기별								
	전체	유아 (7세 이하)	아동 (8세~ 13세)	청소년 (14세~19 세)	성인전기 (20- 29세)	성인중기 (30- 49세)	성인후기 (50- 64세)	노인전기 (65- 74세)	노인후기 (75세 이상)
사례수	(6,000)	(346)	(490)	(528)	(754)	(1,614)	(1,308)	(703)	(257)
영화	46.6	13.6	34.3	53.0	47.1	54.4	53.2	39.3	36.2
음악	29.7	9.2	25.7	42.2	32.2	28.4	33.5	28.4	23.7
공연	21.9	9.8	25.3	22.0	21.2	21.3	25.2	21.6	22.2
유형문화재 (유적지 기념물)	18.7	6.6	24.3	11.7	11.1	17.6	23.0	26.0	26.1
미술	15.3	13.0	26.9	22.7	18.4	15.2	11.3	10.1	6.2
인터넷/모바일 콘텐츠	13.9	2.0	9.2	14.6	15.1	15.6	15.6	13.7	15.6
연극	12.4	5.2	8.8	19.7	17.4	13.8	11.5	8.0	6.6
무형문화재 (전통공연·예 술·축제)	10.6	2.3	12.0	9.1	8.5	7.4	12.1	17.9	19.8
게임	10.2	3.2	9.8	20.1	20.2	12.7	4.4	3.6	3.1
사진	10.0	2.0	2.2	7.6	11.9	10.6	12.3	13.4	10.9
문학	7.8	1.2	5.7	7.4	8.4	8.2	10.3	7.4	6.6
방송	7.5	2.3	4.9	8.3	9.3	8.8	8.1	6.3	5.4
애니메이션	4.9	5.5	7.8	13.3	7.0	4.7	2.1	1.1	1.2
국악	4.4	0.9	3.7	4.5	2.4	2.5	5.4	9.2	9.3
출판/만화	4.3	2.3	4.7	5.1	6.4	5.4	3.1	2.8	2.3
어문(말과 글)	4.0	2.0	4.7	3.2	4.1	3.3	4.2	6.3	3.1
서예	3.9	0.3	1.8	2.3	2.5	2.5	5.4	9.2	6.2
디자인	3.9	1.2	3.5	5.5	5.7	5.0	3.3	1.4	1.9
무용	3.5	1.7	3.9	4.2	3.7	2.6	3.1	6.0	3.1
건축	3.3	0.0	1.4	1.7	2.0	4.1	5.6	3.4	1.9
미디어아트	2.8	0.9	2.4	3.0	3.8	3.1	2.8	2.8	0.8
캐릭터	2.1	2.6	3.7	4.5	3.6	2.0	1.1	0.1	0.0
융·복합장르	1.7	0.3	1.6	0.8	1.6	1.9	2.7	1.1	0.4
광고	1.6	0.6	0.8	3.4	2.4	2.0	1.5	0.6	0.0
기타	1.1	0.3	1.6	1.1	0.9	0.8	1.1	1.8	1.2
없음	14.6	69.4	16.9	12.9	7.8	7.8	8.0	18.9	25.3

○ “문화예술교육 프로그램” 참여 희망 분야 (2020년~2021년도 기준)

- 문화예술교육 프로그램 참여 희망 분야를 전체적으로 살펴보면, “영화”(42.6%), “음악”(39.4%), “공연”(28.0%), “미술”(20.4%), “유형 문화재(유적지, 기념물 등)”(20.3%), “연극”(20.0%), “사진”(19.2%), “무형 문화재(전통공연·예술·축제 등)”(17.8%), “인터넷/모바일 콘텐츠”(17.1%), “문학”(14.2%) 등의 순으로 집계
- 특히 생애단계에 따라 문화예술교육 프로그램에 참여하기를 희망하는 분야가 상이하며, 향후 참여 희망이 없다는 응답률은 6.5%로 낮게 나타남
- 아래는 분야별로 가장 높은 참여 희망을 보이고 있는 생애단계임
 - 아동기(8~13세) : 미술(30.4%), 연극(24.9%), 문학(16.1%), 어문(말과 글)(14.9%)
 - 청소년기(14~19세) : 영화(50.6%), 음악(46.6%), 게임(44.9%), 인터넷/모바일콘텐츠 (36.2%), 애니메이션(28.2%), 방송(15.9%), 디자인(18.8%), 캐릭터(16.5%), 미디어아트(14.2%), 무용(10.4%), 광고(8.5%)
 - 성인전기(20~29세) : 사진(23.1%)
 - 성인중기(30~49세) : 공연(30.5%), 건축(12.4%), 출판/만화(11.1%), 융복합장르(6.9%)
 - 노인전기(65~74세) : 서예(19.2%)
 - 노인후기(75세 이상) : 무형문화재(31.5%), 유형문화재(30.4%), 국악(18.7%)

〈표 Ⅲ-1-12〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 참여 희망 분야(2020~2021년 기준)

(단위=%)

구분	생애주기별								
	전체	유아기 (7세 이하)	아동기 (8~13세)	청소년기 (14~19세)	성인전기 (20~29세)	성인중기 (30~49세)	성인후기 (50~64세)	노인전기 (65~74세)	노인후기 (75세 이상)
사례수	(6,000)	(346)	(490)	(528)	(754)	(1,614)	(1,308)	(703)	(257)
영화	42.6	9.0	21.8	50.6	47.7	48.9	46.4	40.3	43.2
음악	39.4	16.2	37.8	46.6	45.0	41.0	38.8	38.7	37.4
공연	27.9	13.3	28.8	29.2	29.3	30.5	28.4	25.0	28.8
미술	20.4	15.6	30.4	23.3	21.5	22.7	17.3	15.2	13.6
유형문화재 (유적지 기념물)	20.3	5.8	20.6	8.3	14.1	18.4	27.6	29.6	30.4
연극	20.0	9.8	24.9	21.0	24.3	23.4	19.3	13.1	11.3
사진	19.2	4.3	7.8	19.7	23.1	20.3	22.6	22.0	16.0
무형문화재 (전통공연·예 술·축제)	17.8	6.6	19.0	11.9	12.2	15.1	20.2	29.7	31.5
인터넷/모바 일 콘텐츠	17.1	5.2	14.1	36.2	19.5	16.1	14.0	16.8	15.2
문학	14.2	7.8	16.1	10.6	13.9	15.7	15.4	13.8	14.0
방송	13.2	5.2	17.1	25.9	15.9	13.6	9.7	8.5	9.3
게임	12.3	5.2	12.2	44.9	21.9	12.3	2.8	2.1	2.7
디자인	10.6	5.2	14.3	18.8	17.5	12.5	6.0	4.7	2.3
애니메이션	9.7	5.5	16.7	28.2	12.6	10.2	3.8	2.0	2.3
건축	9.2	2.9	8.0	8.9	6.8	12.4	11.5	5.5	5.8
어문(말과 글)	8.9	6.1	14.9	6.3	8.8	8.1	9.5	9.8	7.0
국악	8.7	4.3	9.0	5.3	5.2	5.4	10.6	17.4	18.7
서예	8.1	2.6	6.3	3.2	3.8	4.6	11.2	19.2	17.5
미디어아트	7.8	3.8	8.8	14.2	9.0	7.6	7.2	5.3	5.1
출판/만화	7.5	3.8	8.4	10.6	11.0	11.1	4.6	2.0	1.9
무용	6.7	6.9	8.8	10.4	7.7	5.1	6.3	6.5	4.7
캐릭터	6.1	4.6	10.2	16.5	9.7	6.0	2.4	1.1	0.0
융·복합장르	5.9	2.9	6.1	6.8	6.4	6.9	6.4	4.7	1.2
광고	4.5	2.3	5.5	8.5	7.6	5.2	3.4	0.9	0.4
기타	0.4	0.3	0.6	0.2	0.0	0.4	0.7	0.4	0.8
없음	6.5	0.0	14.7	0.6	2.3	1.6	1.9	1.1	0.8

○ “문화예술교육 프로그램” 형태별 참여 형태

「과거-현재-미래」에 걸쳐 모두 관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여가 가장 높게 나타나는 가운데, 「참여경험-전문적 배움·학습-공동체 활동-경제적 가치 창출」이 과거에 비해 낮아 지속적인 활동은 다소 저조하나, 미래 의향률은 과거와 현재에 비해 높아 그 잠재력은 매우 큼

〈표 Ⅲ-1-13〉 문화예술교육 프로그램 참여 실태

(단위=%)

구분	문화예술교육 프로그램		
	과거 경험 (최근 5년 내)	현재 현황 (2019년)	미래 의향 (2020년~ 2021년)
1) 관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	69.7	69.4	61.5
2) 체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	43.2	32.9	50.9
3) 강좌·강습 등 수 개월간 전문적인 배움과 학습	42.8	37.4	58.8
4) 동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동	40.2	34.2	53.2
5) 창작/전시/유통/교육으로 경제적 가치 창출	26.4	23.0	56.1

○ 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식

- “국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정”(24.3%), “생활기반시설 교육과정”(19.2%), “생활문화 시설 교육과정”(18.9%), “정규 학교 교육과정”(16.3%), “개별 학습과정”(11.9%) 순임
- 생애주기별로 “국가 및 지자체 문화예술 기관 교육과정”은 청소년기를 제외하고는 전 계층에서 균형을 이루고 있으며 “생활기반시설 교육과정”과 “생활문화 시설 교육과정”은 성인후기 이후가 높고, “정규 학교 교육과정”은 아동·청소년기가 높고 “개별 학습과정”은 성인전기가 상대적으로 높음 (상위 5위 기준)

〈표 Ⅲ-1-14〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 교육 선호 형식

(단위=%)

구분	국가 및 지자체 문화예술기관 교육과정	생활기반시설 교육과정	생활문화시설 교육과정	정규 학교 교육과정	개별 학습과정
전체	24.3	19.2	18.9	16.3	11.9
유아기(7세 이하)	22.8	10.4	13.6	26.0	5.8
아동기(8~13세)	24.3	10.2	9.4	37.8	10.2
청소년기(14~19세)	16.3	12.7	12.5	35.8	10.2
성인전기(20~29세)	24.0	7.7	14.5	18.7	21.8
성인중기(30~49세)	25.5	18.2	17.8	12.1	15.7
성인후기(50~64세)	25.9	27.3	24.5	8.1	8.7
노인전기(65~74세)	26.7	27.9	26.9	7.4	5.3
노인후기(75세 이상)	20.2	37.0	26.1	7.0	7.0

○ 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식

- “교육시설/공간에서의 강좌·강습형”(54.9%), “동아리 모임”(20.1%), “방송이나 인터넷 이용”(14.9%), “개인 교습”(9.6%) 순임
- 생애주기별로 “교육시설/공간에서의 강좌·강습형”(유아기), “동아리 모임”(청소년기, 노인후기), “방송이나 인터넷 이용”(청소년기), “개인 교습”(성인전기)이 상대적으로 높음 (상위 4위 기준)

〈표 Ⅲ-1-15〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 교육 선호 방식

(단위=%)

구분	교육 시설/공간에서의 강좌·강습형	동아리 모임	방송이나 인터넷 이용	개인 교습
전체	54.9	20.1	14.9	9.6
유아기(7세 이하)	70.2	6.4	6.4	15.9
아동기(8~13세)	61.4	20.0	7.6	10.6
청소년기(14~19세)	33.9	29.0	21.0	15.5
성인전기(20~29세)	39.8	23.9	17.2	18.3
성인중기(30~49세)	54.2	18.0	18.6	8.4
성인후기(50~64세)	59.6	19.6	15.7	4.9
노인전기(65~74세)	64.6	20.2	10.2	4.4
노인후기(75세 이상)	62.3	24.9	5.1	7.0

○ 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간

- “1개월/4주”(34.5%), “3개월/12주”(28.8%), “1회 혹은 1일”(19.8%), “6개월/24주”(8.0%), “1년 이상”(5.1%), “1년”(3.9%) 순으로 높음
- 생애주기별로 “1회 혹은 1일”(유아, 노인후기), “1개월/4주”(성인전기·중기), “3개월/12주”(성인중기·후기, 노인전기), “6개월/24주”(성인후기 이후)가 상대적으로 높음

〈표 Ⅲ-1-16〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 교육 선호 기간

(단위=%)

구분	1회 혹은 1일 교육	1개월 (4주)	3개월 (12주)	6개월 (24주)	1년	1년 이상
전체	19.8	34.5	28.8	8.0	3.9	5.1
유아기(7세 이하)	27.7	29.5	26.9	5.5	2.9	7.5
아동기(8~13세)	24.1	30.4	26.7	7.6	4.1	7.1
청소년기(14~19세)	20.3	34.5	25.6	6.8	5.5	7.4
성인전기(20~29세)	22.3	42.4	24.8	5.2	2.0	3.3
성인중기(30~49세)	18.8	37.6	30.1	6.1	3.3	4.1
성인후기(50~64세)	13.2	33.8	33.3	10.6	4.1	5.0
노인전기(65~74세)	19.9	29.0	29.0	11.9	5.5	4.6
노인후기(75세 이상)	31.9	24.5	21.0	10.1	5.4	7.0

○ 문화예술교육 프로그램 정보원

- “인터넷 검색”(1순위 39.2%, 1+2순위 59.6%), “TV·라디오”(1순위 14.5%, 1+2순위 26.1%), “모바일·SNS”(1순위 14.3%, 1+2순위 34.0%), “동호회 모임·주변지인”(1순위 11.8%, 1+2순위 25.8%) 등의 순

〈표 Ⅲ-1-17〉 생애주기별 문화예술교육 프로그램 정보원별

(단위=%)

구분	인터넷 검색	TV·라디오	모바일·SNS	동호회 모임·주변지인	홍보물·안내책자
전체	39.2	14.5	14.3	11.8	7.2
유아기(7세 이하)	44.2	8.7	11.8	17.3	9.2
아동기(8~13세)	38.6	8.0	13.3	15.9	12.9
청소년기(14~19세)	31.1	10.2	32.2	11.6	4.7
성인전기(20~29세)	39.5	8.0	32.0	6.2	3.3
성인중기(30~49세)	52.0	11.9	12.6	5.6	6.4
성인후기(50~64세)	40.6	18.7	7.2	11.6	6.7
노인전기(65~74세)	21.1	26.0	4.7	19.8	9.8
노인후기(75세 이상)	11.7	27.2	3.5	32.3	8.9

○ 문화예술교육 프로그램의 이용 시설/공간_과거 경험, 현재 현황, 미래 의향

- 과거 경험에서는 도서관>교육기관 부설센터>박물관>미디어 활용>주민자치센터 순
- 현재 이용 현황에서는 미디어 활용(TV, 인터넷)>교육기관 부설센터>도서관>동호회 모임>주민자치센터 순. 생애주기별로는 유아·아동·청소년(교육기관부설센터, 도서관), 성인전기·중기(미디어활용, 동호회모임), 성인후기(미디어활용, 주민자치센터), 노인전기·후기(복지회관, 주민자치센터)에서 상대적으로 많이 이용하고 있음
- 미래 이용 의향에서는 미디어활용>평생학습시설>주민자치센터>동호회모임>도서관 순. 생애주기별로는 유아·아동(교육기관부설센터, 도서관), 청소년(미디어활용, 교육기관부설센터), 성인전기(미디어활용, 개인교습), 성인중기(미디어활용, 평생학습시설) 평생학습시설, 성인후기(평생학습시설, 주민자치센터), 노인전기(복지회관, 주민자치센터, 평생학습시설), 노인후기(복지회관, 주민자치센터) 순으로 희망하는 것으로 나타남

〈표 Ⅲ-1-18〉 문화예술교육 프로그램 이용 시설/공간 현황

(단위=%)

구분		과거 경험 (최근 5년 내)	현재 현황 (2019년)	미래 의향 (2020년 ~ 2021년)
문화예술 교육 전용시설	문화예술교육 전용공간 (전주 꿈꾸는 예술터)	0.5	0.4	19.4
정규 학교	교육기관 부설센터 (유치원/초중고등학교/대학 등)	② 25.3	② 16.3	20.7
문화예술 기관	문화예술공연시설 (예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등)	14.9	7.9	23.3
	박물관(국립/지자체/사립 포함)	③ 24.5	11.9	23.3
	미술관(국립/지자체/사립 포함)	16.8	8.7	19.4
	도서관(국립/지자체/사립 포함)	① 25.4	③ 15.9	⑤ 25.2
	문학관(지자체/사립 포함)	6.2	4.1	12.6
	문예회관(공연장)	13.5	7.1	16.2
생활문화 시설	지방문화원 (지역문화와 사회문화활동공간)	9.7	6.4	15.5
	문화의 집 (지역주민 문화활동공간)	10.0	7.0	15.6
	생활문화센터/지역영상미디어센터	12.9	7.7	18.4
생활기반 시설	평생학습시설	15.9	11.2	② 27.2
	복지회관	15.4	12.5	20.8
	청소년수련관/청소년문화의 집	9.8	5.6	10.7
	주민자치센터	⑤ 18.8	⑤ 14.7	③ 26.0
사설기관	사설 예술학원/강습소	9.5	7.4	12.2
	사설단체 부설문화센터 (백화점/대형마트/신문사/방송사/시민단체 등)	14.7	9.7	15.2
개별 학습	개인 교습	9.9	9.3	16.7
	동호회 모임	18.0	④ 15.4	④ 25.7
	미디어 활용(TV, 인터넷 등)	④ 22.7	① 25.9	① 29.3

4) 문화예술교육 정책 서비스 수요

○ 문화예술교육 지원 정책의 우선 대상

문화예술교육 지원 정책의 우선 대상은 “청소년·중등생(14세~19세)”(1순위 30.5%, 1+2순위 53.8%), “아동·초등생(8세~13세)”(1순위 25.1%, 1+2순위 43.6%), “중장년(40세~60세)”(1순위 13.1%, 1+2순위 32.0%) 순임

○ 생애단계별 문화예술교육 지원의 필요성 인식

문화예술교육 지원 필요성은 전 생애 단계에 걸쳐 매우 높은 공감대를 형성하고 있으며, 특히, 아동·청소년 대상과 노년 대상은 더욱 높은 공감대를 보임

〈표 III-1-19〉 문화예술교육 정책 서비스 수요

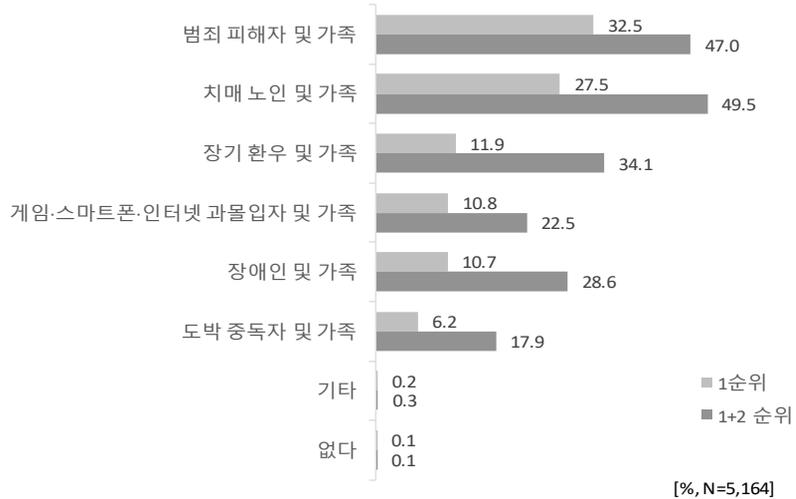
(단위=점, %)

구분		지원 필요성 인식	
		긍정 응답률	평균 (5점 만점)
유아기 (5~7세)	어린이집, 유치원, 돌봄센터 등 유아	72.5	4.0
아동·청소년기 (8~19세)	아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년	79.4	4.2
	학교 교육과정 또는 학교교육 이외에 아동·청소년	81.2	4.2
	학교폭력 피해·가해 학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년	86.2	4.4
	고3 및 수험생	74.1	4.1
청년기 (20~39세)	군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년층	77.7	4.1
	장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층	75.0	4.1
청년·중장년기 (20~64세)	중소기업, 산업단지 등 직장인	71.6	3.9
	지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년	69.2	3.9
	지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년	70.8	3.9
	감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년	75.2	4.1
	은퇴했거나 은퇴를 맞이하는 생애전환기(50세~64세) 중장년	82.4	4.3
노년기 (65세 이상)	노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년	84.1	4.3
	초기 치매, 배우자 사별 등 노년	85.9	4.4

○ 문화예술 치유 프로그램 지원 우선 대상자 인식

“범죄 피해자 및 가족”(1순위 32.5%, 1+2순위 47.0%), “치매 노인 및 가족”(1순위 27.5%, 1+2순위 49.5%), “장기 환우 및 가족”(1순위 11.9%, 1+2순위 34.1%) 순임

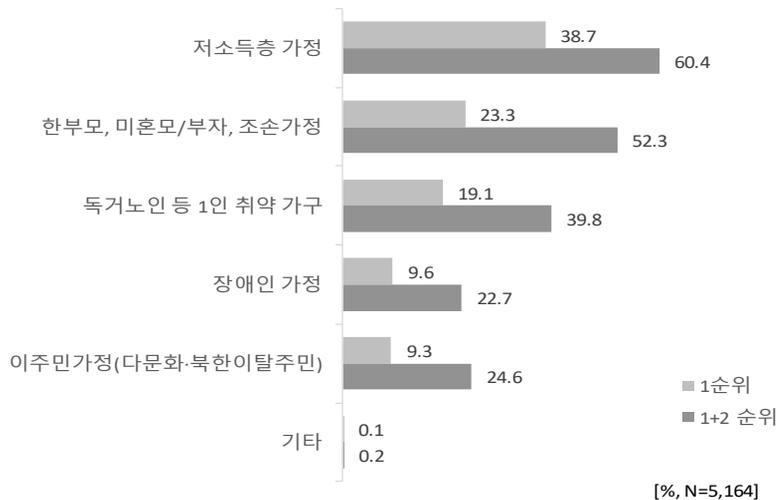
〈그림 Ⅲ-1-2〉 문화예술치유 프로그램 지원 정책 우선 대상자



○ 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자 인식

“저소득층 가정”(1순위 38.7%, 1+2순위 60.4%), “한부모, 미혼모/부자, 조손가정”(1순위 23.3%, 1+2순위 52.3%), “독거노인 등 1인 취약 가구”(1순위 19.1%, 1+2순위 39.8%) 순임

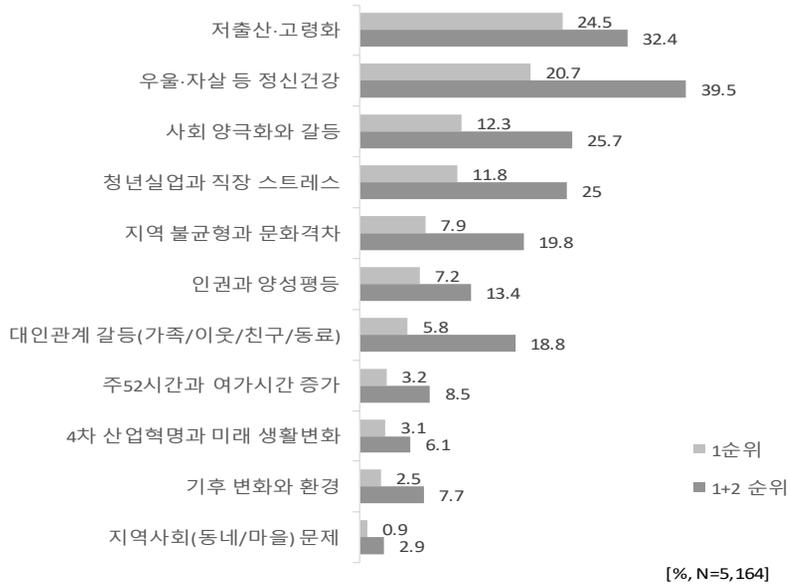
〈그림 Ⅲ-1-3〉 소외계층 가정 대상 문화예술교육 프로그램 지원 정책 우선 대상자



○ 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제

“저출산·고령화”(1순위 24.5%, 1+2순위 32.4%), “우울·자살 등 정신건강”(1순위 20.7%, 1+2 순위 39.5%), “사회 양극화와 갈등”(1순위 12.3%, 1+2순위 25.7%) 순임

〈그림 Ⅲ-1-4〉 문화예술교육 지원 정책의 정책 우선 이슈 및 문제



○ 문화예술교육 지원 정책 확대에 대한 공감대

긍정 응답(54.9%), 부정 응답(8.5%), 평균 3.6점으로 보통을 상회하는 공감대를 보임

○ 환경 변화(향상) 시 문화예술교육 프로그램의 참여 의향

- “프로그램의 다양성”(79.0%), “교육시설의 접근성”(75.8%), “정보안내의 편리성”(69.3%) 순으로 높으며, 학력과 소득이 높을수록 긍정 응답률이 높음
- 생애주기별로 유아는 “정보안내의 편리성”과 “교육시설의 접근성”, 아동은 “프로그램의 다양성”에서 긍정 응답률이 높음

〈표 Ⅲ-1-20〉 환경 변화 시 문화예술교육 프로그램 참여 의향

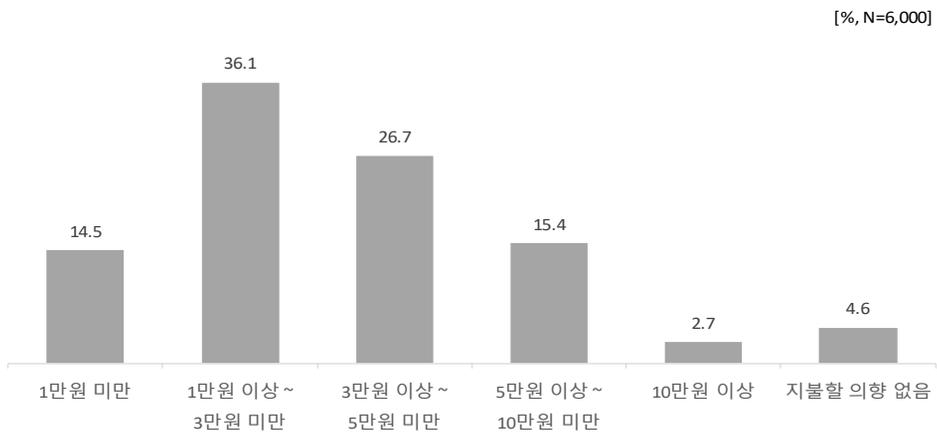
(단위=점, %)

지금보다 문화예술교육 프로그램이 변화한다면	환경 변화(향상)에 따른 참여 의향			
	긍정	중도	부정	평균(5점 만점)
정보안내 편리성 제고 시	69.3	26.0	4.7	3.8
교육시설 접근성 제고 시	75.8	20.4	3.8	4.0
프로그램 다양성 제고 시	79.0	18.1	2.9	4.0

○ 문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액

- 문화예술 시설/공간(박물관, 미술관, 도서관, 예술공연시설, 문화센터 등)에서 정기적인 문화예술교육 프로그램 참여 시, 한 달(주 2~3회 기준)에 지불할 수 있는 금액은 “1만원 이상~3만원 미만”(36.1%)이 가장 많고, “3만원 이상~5만원 미만”(26.7%), “5만원 이상~10만원 미만”(15.4%), “1만원 미만”(14.5%) 등의 순임
- 소득이 낮을수록 지불의향이 없거나 “1만원 미만”으로 응답한 경우가 많음
- 유아와 아동의 경우(1+2순위 기준으로), “3만원 이상~5만원 미만”(30.6%, 30.6%)보다 “5만원 이상~10만원 미만”(32.7%, 33.5%)이 더 높게 나타남

〈그림 Ⅲ-1-5〉 문화예술교육 프로그램 참여 시 지불 비용 금액대



○ 문화예술교육 프로그램 참여 시 문화·여가활동비 및 사교육비 절감 인식

- 문화예술 시설/공간(박물관, 미술관, 도서관, 예술공연시설, 문화센터 등)에서 정기적인 문화예술교육 프로그램 참여 시, 문화·여가 활동비 및 사교육비 절감 인식의 평가는 긍정 응답(36.1%), 부정 응답(12.2%), 평균 3.3점으로 보통 정도 수준으로 인식
- 유아(7세 이하)는 부모의 학력과 소득이 높을수록 절감 인식에 대한 긍정 응답률이 높음

○ 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 및 사교육비 지출비용

- 자녀의 사설 예술학원/강습소 이용 여부에 대해서는 43.5%가 이용하고 있으며, 이용률은 유아가 50.3%, 아동이 38.8%로 나타남. 이용 분야는 “음악학원”(83.5%), “미술학원”(47.5%), “무용학원”(20.9%) 순임
- 자녀의 사교육비 지출은 월 평균 347,000원으로 집계되었으며, 이 중에서 예술분야 사교육 비용은 월 평균 103,000원으로서, 전체 사교육비에서 예술분야가 차지하는 사교육비 비중은 29.7%로 나타남

심층 통계 분석

1) 인구사회학적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용 간의 연관성

- 인구사회적 특성변수와 문화예술교육 프로그램 이용간의 상호 관련성에 대해 생애주기별, 본인 성별, 학력별, 직업별, 소득별, 결혼여부별로는 통계적으로 유의하였음 ($p < .001$, $p < .05$)
 - 자녀성별에 따라 문화예술교육 프로그램 이용 간에는 통계적으로 관련성이 없는 것으로 분석됨

〈표 III-2-1〉 인구사회적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용간의 연관성 분석

특성	N : 6,000 (%)			Pearson 카이제곱	유의확률	
	현재 이용자	현재 비이용자	계			
생애주기별	유아기(7세 이하)	300(86.7)	46(13.3)	346	76.385	0.000**
	아동기(8~13세)	414(84.5)	76(15.5)	490		
	청소년기(14~19세)	441(83.5)	87(16.5)	528		
	성인전기(20-29세)	559(74.1)	195(25.9)	754		
	성인중기(30-49세)	1,177(72.9)	437(27.1)	1,614		
	성인후기(50-64세)	979(74.8)	329(25.2)	1,308		
	노인전기(65-74세)	507(72.1)	196(27.9)	703		
노인후기(75세 이상)	185(72.0)	72(28.0)	257			
본인성별	여성	2,396(79.8)	605(20.2)	3,001	47.745	0.000**
	남성	2,166(72.2)	833(27.8)	2,999		
자녀성별	여성	369(85.8)	61(14.2)	430	0.118	0.731
	남성	345(85.0)	61(15.0)	406		
학력별	고졸이하	1,431(70.0)	612(30.0)	2,043	72.355	0.000**
	대졸	2,588(78.1)	725(21.9)	3,313		
	대학원 졸 이상	543(84.3)	101(15.7)	644		
직업별	화이트컬러	1,907(79.6)	490(20.4)	2,397	74.927	0.000**
	블루컬러	581(68.7)	265(31.3)	846		
	자영업	247(67.9)	117(32.1)	364		
	학생	621(81.6)	140(18.4)	761		
	전업주부	607(75.8)	194(24.2)	801		
	무직/기타	599(72.1)	232(27.9)	831		
소득별	300만원 미만	1,166(69.8)	505(30.2)	1,671	71.228	0.000**
	300-500만원미만	1,494(75.3)	491(24.7)	1,985		
	500-800만원미만	1,293(80.5)	313(19.5)	1,606		
	800만원 이상	609(82.5)	129(17.5)	738		
결혼여부별	미혼	1,462(74.3)	507(25.7)	1,969	6,413	0.040*
	기혼	2,998(77.0)	893(23.0)	3,891		
	기타(사별, 이혼 등)	102(72.9)	38(27.1)	140		

* $p < 0.05$, ** $p < 0.001$

2) 지역적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용 간의 연관성

- 지역적 특성변수와 문화예술교육 프로그램 이용간의 상호 관련성에 대해 지역에 따른 문화 예술교육 프로그램 이용 간에는 큰 틀에서 볼 때 연관성이 부족함

〈표 Ⅲ-2-2〉 지역적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용간의 연관성 분석

특성		N : 6,000 (%)			Pearson 카이제곱	유의확률
		현재 이용자	현재 비이용자	계		
지역규모 기준별	광역시	2,100(76.7)	639(23.3)	2,739	1.122	0.289
	광역시도	2,462(75.5)	799(24.5)	3,261		
시·도별	서울	539(78.0)	152(22.0)	691	25.254	0.065
	부산	308(74.8)	104(25.2)	412		
	대구	266(76.0)	84(24.0)	350		
	인천	277(72.5)	105(27.5)	382		
	광주	215(79.6)	55(20.4)	270		
	대전	203(74.6)	69(25.4)	272		
	울산	184(78.0)	52(22.0)	236		
	세종	108(85.7)	18(14.3)	126		
	경기	590(72.9)	219(27.1)	809		
	강원	221(79.2)	58(20.8)	279		
	충북	219(77.4)	64(22.6)	283		
	충남	256(78.8)	69(21.2)	325		
	전북	231(76.5)	71(23.5)	302		
	전남	235(76.8)	71(23.2)	306		
	경북	275(75.5)	89(24.5)	364		
	경남	307(74.9)	103(25.1)	410		
제주	128(69.9)	55(30.1)	183			

*p<0.05, **p<0.001

3) 삶의 만족도와 문화예술교육 프로그램 이용 간의 연관성

- 삶의 만족도와 문화예술교육 프로그램 이용간에는 상호 관련성이 높음 (p<.001)

〈표 Ⅲ-2-3〉 삶의 만족도와 문화예술교육 프로그램 이용간의 연관성 분석

특성		N : 6,000 (%)			Pearson 카이제곱	유의확률
		현재 이용자	현재 비이용자	계		
현재 생활 만족도	낮음	562(9.4)	330(5.5)	892	156.817	0.000**
	보통	2,016(33.6)	708(11.8)	2,724		
	높음	1,984(33.1)	400(6.7)	2,384		
현재 대인관계 만족도	낮음	393(6.6)	212(3.5)	605	124.297	0.000**
	보통	1,700(28.3)	679(11.3)	2,379		
	높음	2,469(41.2)	547(9.1)	3,016		
현재 여가·문화예술 활동 만족도	낮음	942(15.7)	528(8.8)	1,470	205.618	0.000**
	보통	1,934(32.2)	616(10.3)	2,550		
	높음	1,686(28.1)	294(4.9)	1,980		

*p<0.05, **p<0.001

4) 문화예술교육 잠재수요 지표 평균 차이 분석

○ 문화예술교육의 잠재 수요지표(15개)에 대한 평균 비교

- 과거-현재-미래”에 거쳐 경험자(의향자)가 비경험자(비의향자)에 비해 전 지표에 거쳐 상대적으로 높은 공감대를 형성하고 있음

〈표 III-2-4〉 문화예술교육의 잠재수요 지표 평균 비교

(단위=점)

문화예술교육 잠재수요지표		과거 - 경험		현재 - 참여		미래 - 의향		
		경험자	비경험자	참여자	비참여자	의향자	비의향자	
개인적 차원	내재적 요소	(문화예술) 감수성	3.2	3.0	3.2	3.0	3.2	2.9
		상상력/창의성	3.3	3.1	3.4	3.1	3.3	2.9
		취향	3.6	3.3	3.7	3.2	3.6	2.8
		관심·지식	3.3	2.9	3.4	2.0	3.2	2.6
		이해	3.3	2.8	3.3	2.9	3.2	2.5
		행복감	4.2	4.1	4.2	4.1	4.2	4.0
		자아존중감	3.8	3.6	3.8	3.6	3.8	3.4
	자기조절력	3.8	3.6	3.8	3.6	3.8	3.4	
	외향적 요소	참여/문화예술 친숙성	3.6	3.2	3.7	3.2	3.6	2.8
		(자기)표현력	3.7	3.4	3.8	3.4	3.7	3.2
문제해결력		3.8	3.6	3.8	3.6	3.8	3.6	
사회적 차원	공감(능력)	3.8	3.6	3.8	3.6	3.8	3.7	
	소통(능력)	3.9	3.7	3.9	3.7	3.9	3.7	
	관용/문화수용력	3.7	3.5	3.7	3.5	3.7	3.4	
	친밀감	3.8	3.7	3.8	3.6	3.8	3.6	

○ 문화예술교육 잠재 수요 측정을 위한 15개 지표에 대한 평균 차이 검증 결과,

개인적 차원의 모든 지표는 「과거-경험, 현재-참여, 미래-의향」의 전 지표에서 참여자(의향자)가 비참여자(비의향자)에 비해 모두 긍정적인 반응을 보이며 통계적으로도 유의하였음 (p<.001, p<.05)

○ 또한, 사회적 차원 지표 중에는 「과거-경험, 현재-참여」의 전 지표에서 참여자가 비참여자에 비해 모두 긍정적 반응을 보이며 통계적으로도 유의하였음 (p<.001)

- 한편, 사회적 차원 중 「미래-의향」중에서 공감(능력)과 친밀감은 통계적으로 유의하지 않는 반면, 소통(능력)과 관용/문화수용력은 통계적으로 유의하였음 (p<.05)

○ 문화예술교육 잠재 수요 지표 가운데 「미래-의향」 지표 중에서 공감(능력)과 친밀감이란 두 가지 요인만이 이용과 비이용 의향자 간에 통계적으로 유의미한 차이가 아닌 것으로 분석됨

〈표 III-2-5〉 문화예술교육 잠재수요 지표 평균 차이 분석

문화예술교육 잠재수요지표			과거 - 경험		현재 - 참여		미래 - 의향	
			F	P-value	F	P-value	F	P-value
개인적 차원	내재적 요소	(문화예술) 감수성	6.583	.000**	20.356	.000**	.411	.027*
		상상력/창의성	14.681	.000**	15.992	.000**	3.350	.000**
		취향	23.717	.000**	43.569	.000**	.281	.000**
		관심·지식	1.503	.000**	1.783	.000**	.592	.000**
		이해	2.269	.000**	1.150	.000**	.967	.000**
		행복감	1.269	.000**	.126	.000**	.303	.014*
		자아존중감	44.788	.000**	49.663	.000**	6.702	.000**
	자기조절력	33.351	.000**	30.480	.000**	8.143	.000**	
	외향적 요소	참여/문화예술 친숙성	2.363	.000**	3.299	.000**	1.168	.000**
		(자기)표현력	42.604	.000**	45.920	.000**	.548	.000**
문제해결력		40.752	.000**	17.564	.000**	4.272	.017*	
사회적 차원	공감(능력)	43.735	.000**	36.523	.000**	6.431	.467	
	소통(능력)	66.707	.000**	62.283	.000**	16.693	.029*	
	관용/문화수용력	23.850	.000**	18.941	.000**	1.589	.003*	
	친밀감	12.145	.000**	12.143	.000**	7.220	.157	

*p<0.05, **p<0.001

○ 종합해 보면, 문화예술교육 프로그램 이용자는 아래와 같은 특성에서 통계적 연관성이 유의하게 도출됨

- 인구사회적 특성 : 생애주기별, 본인 성별, 학력별, 직업별, 소득별, 결혼여부별
- 삶의 만족도 : 현재 생활 만족도, 현대 대인관계 만족도, 현재 여가·문화예술 활동 만족도

5) 문화예술교육 프로그램 이용 결정요인 분석

- 현재 문화예술교육 프로그램 이용 여부를 종속(결과)변수로 채택하고 선택요인을 독립(원인)변수로 채택하여 로지스틱 회귀분석(Linear Logistic Regression)모형을 설정함

〈표 III-2-6〉 인구사회적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용간의 교차분석

구분		변수명
종속(결과)변수		현재 문화예술교육 프로그램 이용
독립(원인)변수	인구사회학적 특성	생애주기별, 본인성별, 학력별, 직업별, 소득별, 결혼여부별
	지역적 특성	지역규모 기준별, 시·도별
	생활 만족 특성	현 생활 만족도, 현 대인관계 만족도, 현 여가·문화예술 활동 만족도

- 문화예술교육 프로그램 이용 결정요인 로지스틱 회귀분석(Linear Logistic Regression)모형 변수의 정의는 아래와 같음

〈표 III-2-7〉 인구사회적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용간의 교차분석

구분		세부 내용	
종속(결과)변수	현재 문화예술교육 프로그램 이용	0. 이용 안함 1. 이용함	
독립(원인)변수	인구 사회학적 특성	생애주기별	0. 유아(7세 이하) 1. 아동(8세~13세) 2. 청소년(14세~19세) 3. 성인전기 (20~29세) 4. 성인중기 (30~49세) 5. 성인후기 (50~64세) 6. 노인전기 (65~74세) 7. 노인후기(75세 이상)
		본인 성별	0. 여성 1. 남성
		자녀 성별	0. 여성 1. 남성
		학력별	0. 고졸 이하 1. 대졸 2. 대학원 졸 이상
		직업별	0. 화이트칼러 1. 블루칼러 2. 자영업 3. 학생 4. 전업주부 5. 무직/기타
		소득별	0. 300만원 미만 1. 300~500만원 미만 2. 500~800만원 미만 3. 800만원 이상
		결혼여부별	0. 미혼 1. 기혼 2. 기타(사별, 이혼 등)
	지역적 특성	지역규모 기준별	0. 광역시 1. 광역도
		시·도별	0. 서울 ~ 16. 제주
	생활 만족 특성	현 생활 만족도	0. 낮음 1. 보통 2. 좋음
		현 대인관계 만족도	0. 낮음 1. 보통 2. 좋음
		현 여가·문화예술 활동 만족도	0. 낮음 1. 보통 2. 좋음

- 인구사회적 특성에 따른 문화예술교육 프로그램 이용에 결정을 미치는 영향을 점검한 결과 생애주기별, 본인성별, 학력별, 직업별, 소득별로 통계적으로 유의하였음
- 생애주기별로 유아, 아동, 청소년기는 통계적으로 유의한 가운데, 유아는 노인후기에 비해 2.5배, 아동은 2.1배, 청소년은 2.0배 정도 문화예술교육 프로그램 이용이 더 높음
 - 성별로 여성은 남성에 비해 1.5배 정도 문화예술교육 프로그램 이용이 더 높음
 - 고졸 이하는 대학원 졸업자의 문화예술 프로그램 이용 수준의 43.5%에 머무르고 있음
 - 직업별로는 화이트컬러는 무직/기타 직업군에 비해 1.5배, 학생은 1.7배 정도 문화예술교육 프로그램 이용이 더 높음
 - 소득별로는 300만원 미만은 800만원 이상 고소득층의 문화예술 프로그램 이용 수준의 48.9%에 머무르고 있음

〈표 Ⅲ-2-8〉 인구사회적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용 결정요인 회귀분석 결과

구분		B	S.E	Wals	Exp(B)	유의확률
생애주기별	유아기(7세 이하)	0.931	0.211	19.555	2.538	0.000**
	아동기(8~13세)	0.751	0.187	16.195	2.120	0.000**
	청소년기(14~19세)	0.679	0.182	13.966	1.973	0.000**
	성인전기(20~29세)	0.109	0.162	0.457	1.116	0.499
	성인중기(30~49세)	0.047	0.150	0.099	1.048	0.753
	성인후기(50~64세)	0.147	0.153	0.923	1.158	0.337
	노인전기(65~74세)	0.007	0.162	0.002	1.007	0.967
노인후기(75세 이상)	-	-	-	1	-	
본인성별	여성	0.421	0.061	47.425	1.523	0.000**
	남성	-	-	-	1	-
자녀성별	여성	0.067	0.196	0.118	1.070	0.731
	남성	-	-	-	1	-
학력별	고졸이하	-0.833	0.119	49.250	0.435	0.000**
	대졸	-0.410	0.116	12.415	0.664	0.000**
	대학원 졸 이상	-	-	-	1	-
직업별	화이트컬러	0.410	0.092	19.707	1.507	0.000**
	블루컬러	0.164	0.107	2.330	0.849	0.127
	자영업	0.201	0.136	2.182	0.818	0.140
	학생	0.541	0.121	19.878	1.718	0.000**
	전업주부	0.192	0.113	2.888	1.212	0.089
	무직/기타	-	-	-	1	-
소득별	300만원 미만	-0.715	0.111	41.822	0.489	0.000**
	300~500만원미만	-0.439	0.110	15.945	0.645	0.000**
	500~800만원미만	-0.133	0.116	1.334	0.875	0.248
	800만원 이상	-	-	-	1	-
결혼여부별	미혼	0.072	0.197	0.132	1.074	0.716
	기혼	0.224	0.194	1.332	1.251	0.248
	기타(사별, 이혼 등)	-	-	-	1	-

*p<0.05, **p<0.001

- 한편, 지역적 특성에 따른 문화예술교육 프로그램 이용에 결정을 미치는 영향을 점검한 결과 시·도별 중 세종(p<.001)과 광주/강원/충남(p<.05) 지역은 통계적으로 유의하였음
 - 세종은 제주에 비해 문화예술교육 프로그램 이용이 2.6배 정도 더 높은 것으로 분석됨

〈표 Ⅲ-2-9〉 지역적 특성과 문화예술교육 프로그램 이용 결정요인 회귀분석 결과

구분		B	S.E	Wals	Exp(B)	유의확률
지역규모 기준별	광역시	0.064	0.061	1.122	1.067	0.290
	광역시도	-	-	-	1	-
시·도별	서울	0.421	0.186	5.151	1.524	0.023
	부산	0.241	0.197	1.495	1.273	0.221
	대구	0.308	0.204	2.277	1.361	0.131
	인천	0.125	0.198	0.402	1.134	0.526
	광주	0.519	0.221	5.508	1.680	0.019*
	대전	0.234	0.213	1.210	1.264	0.271
	울산	0.419	0.225	3.465	1.520	0.063
	세종	0.947	0.301	9.877	2.578	0.002*
	경기	0.146	0.180	0.664	1.158	0.415
	강원	0.493	0.219	5.089	1.637	0.024*
	충북	0.385	0.215	3.218	1.470	0.073
	충남	0.466	0.211	4.899	1.594	0.027*
	전북	0.335	0.211	2.528	1.398	0.112
	전남	0.352	0.211	2.798	1.422	0.094
	경북	0.283	0.202	1.966	1.328	0.161
	경남	0.247	0.197	1.571	1.281	0.210
제주	-	-	-	1	-	

*p<0.05, **p<0.001

- 삶의 만족도에 따른 문화예술교육 프로그램 이용에 결정을 미치는 영향을 점검한 결과 현재 생활 만족도, 현재 대인관계 만족도, 현재 여가·문화예술 활동별로 모두 통계적으로 유의하였음 (p<.001)
 - 만족도 요인 모두 만족도가 높을수록 문화예술 프로그램 이용이 높음

〈표 Ⅲ-2-10〉 삶의 만족도와 문화예술교육 프로그램 이용 결정요인 회귀분석 결과

구분		B	S.E	Wals	Exp(B)	유의확률
현재 생활 만족도	낮음	-1.069	0.088	146.250	0.343	0.000**
	보통	-0.555	0.070	62.698	0.574	0.000**
	높음	-	-	-	1	0
현재 대인관계 만족도	낮음	-0.890	0.097	83.406	0.411	0.000**
	보통	-0.589	0.066	80.887	0.555	0.000**
	높음	-	-	-	1	0
현재 여가·문화예술 활동 만족도	낮음	-1.168	0.083	196.166	0.311	0.000**
	보통	-0.602	0.078	59.158	0.547	0.000**
	높음	-	-	-	1	0

*p<0.05, **p<0.001

결론 및 제언

1) 문화예술교육 정책성과 지표로서 수요 지표 관리 필요

- 「문화예술교육 지원법」의 목적은 “문화예술교육을 활성화”하여 “국민의 문화적 삶의 질 향상”과 “국가의 문화역량 강화”에 기여하는 데 있음. 또한 기본원칙은 “모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육을 지향”하고, “모든 국민은 나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고, 교육받을 수 있는 기회를 균등하게 보장”에 있음
- 따라서 국민의 문화적 삶의 질 향상을 위한 “문화향유권”과 국가의 문화역량 강화를 위한 “문화학습권”이 전 생애단계에서, 관심과 적성에 따라, 균등하게 교육받을 수 있도록 하기 위해서는 정책 대상인 최종 수혜자(참여자)에 대한 다차원적인 수요(과거의 경험, 현재의 현황, 미래의 의향)를 종합적으로 파악해야 함
- 이를 해결하기 위한 문화예술교육의 4대 수요 지표(경험률, 인지율, 참여율, 의향률)에 대한 지속적인 제고 노력이 필요함
 - 특히 문화예술교육 프로그램 참여 시 “촉진요인”과 “제약요인”을 외적·물리적 측면과 내적·심리적 측면으로 구분하고, 촉진요인은 활성화하되, 제약요인은 감소시키는 방향으로 세분화된 전략을 수립하여 구체적으로 적용할 필요가 있음
 - 예컨대, 문화예술교육 프로그램 참여에 있어서 외적·물리적 제약요인으로 “시간이 없거나 시간대와 요일이 한정적”이어서가 가장 많았고, “교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서”가 많았음. 먼저 주 52시간 근무제로 직장인 등 여가시간이 확대되고, 전반적인 라이프 사이클과 스타일이 개인 삶의 질을 위한 방향으로 생활 패턴과 취향이 변화하고 다양해짐에 따라 수요자 중심의 문화예술교육 프로그램이 운영될 수 있도록 시간대를 고정형과 변동형으로 다양하고 유연하게 구성할 필요가 있음
 - 또한 프로그램에 대한 충분한 홍보와 교육신청 안내가 언제 어디서든 상시적으로 제공될 수 있어야 함. 이를 위해서는 전국적으로 문화예술교육이 운영되는 교육시설과 프로그램 안내가 인지도 있는 온라인 플랫폼(네이버, 다음 등)을 통해 연결이 되고, 한국문화예술교육진흥원(arte 365, arte 라이브러리, 문화예술교육 자원지도 등)과 지역문화예술교육지원센터 홈페이지나 SNS(페이스북(Facebook), 유튜브(YouTube), 블로그 등) 등 다양한 온라인 플랫폼에서 체계적으로 연계되고 보다 상세하게 제공될 필요가 있음

2) 문화예술교육 프로그램의 질적 다양성을 위한 잠재수요(욕구) 개발 필요

- 문화예술교육 프로그램에 참여하고 있거나 희망분야에 있어서 “영화, 음악, 공연”이 가장 많았음. 이는 보편적인 문화향유 방식으로서 관람·감상·강연 등 문화예술행사에 참여하는 일회성 형식이 주를 이루고 있는 여가문화 활동임. 이와 관련하여 문화향수실태조사에서도 유사한 희망 분야가 조사되었음
 - 따라서 문화예술교육 프로그램의 보편적인 문화향유 방식 이외에 참여·배움형의 체험방식, 강좌·강습형의 학습방식, 동아리·자원봉사·커뮤니티형의 활동방식, 창작·전시·유통·교육의 가치 창출방식 등 다양한 프로그램 형식이 기획·운영될 필요가 있음
 - 특히 문화예술교육 프로그램이 양적인 확대에 맞게 질적인 다양성에 대한 현장의 수요와 정책적 필요성이 제기됨에 따라 생애주기 전반에 걸친 문화예술적 소양 함양, 가족을 포함한 1인 가구 등 다양한 대상층 확대를 위한 프로그램의 기획과 실행이 필요함

- 또한, 문화예술교육 프로그램 선호 방식에 있어서 “교육시설/공간에서의 강좌·강습형”이 가장 많았고, “동아리 모임”과 “방송이나 인터넷 이용”이 많았음
 - 4차 산업혁명에 따른 교육분야의 변화로써 학교 교육은 교실 수업이 감소하는 반면, 온라인교육이나 재택/탐방학습이 증가하고, 교수 방법은 학생주도로 개인맞춤형이나 집단지성에 기반한 협업 등으로 학습의 방법과 즐거움을 중시하며, 학습자는 온라인 교육이 보편화되면서 평생학습시대가 될 것으로 문화적 소양 쌓기가 중요해 짐
 - 이에 따라 중요한 점은 기술변화가 교육의 내용과 방식을 일방적으로 바꾸는 구조가 아닌 교육의 혁신에 반영되고 선순환되는 구조로 나아간다는 것임. 크고 작은 문제해결, 복잡한 관계 지속, 새로운 가치와 수요 창출 등 복합적인 구조와 상황에서 인간의 존재(정체성)와 삶에 대한 성찰(주체성), 창의적 문제해결을 위한 통합적 관점(융합)과 포용과 배려에 기반한 의사소통능력과 공동체 의식(협업) 등 지속가능한 문화예술교육을 통해 문화역량을 함양할 수 있는 패러다임 재정립이 요구됨

3) 문화예술교육 지원정책 대상에 대한 우선순위 및 통합적 관점 고려 필요

- 문화예술교육 지원정책의 우선 대상으로서 “아동/청소년(8세~19세)”이 가장 많았음. 특히 학교폭력 피해·가해 학생, 성·가정 폭력 피해학생, 학교밖 청소년 등이 지원 필요성 인식에서 가장 높았음. 또한 문화예술치유 지원 필요 대상은 “범죄 피해자 및 가족”이, 소외계층의 문화예술교육 지원 필요 대상은 “저소득층 가정”이 가장 높았음

- 한편 문체부, 교육부, 복지부, 여가부 등 각 부처는 생애주기별 보편적 서비스와 생애맞춤별 선별적 서비스를 제공하고 있으나, 각 부처별로 생애주기 또는 생애맞춤에 따른 공공 서비스의 개별적·분산적 효과에만 머물 수 있다는 한계점이 있음
 - 예컨대, 다문화가정의 경우, 언어와 교육의 어려움(교육부 관련), 생활환경의 갈등 및 편견과 차별된 인식(여가부 관련), 농산어촌 거주 문화소외지역(문체부 관련), 사회적·경제적 취약성(복지부 관련) 등으로 이혼율이 50%에 달하고 있으며, 부모와 자녀들은 생활환경 적응에 각자의 어려움을 겪고 있음, 또한 다문화가정에는 외국인노동자(남성)와 결혼이주민(여성) 관련 사회적 이슈가 있으며, 다자녀 가정도 있지만, 한 부모나 조손가정으로도 구성되고 있음
 - 따라서 다문화가정의 구성원들은 가정, 학교, 직장, 생활공동체 등에서 다양한 어려움을 겪고 있음에 따라 사회, 문화, 교육, 복지, 경제 등 생활환경 전반에 대한 입체적이고 종합적인 유형과 상황분석을 통해 문화 서비스 접근을 고려해 볼 수 있음

차기 조사를 위한 개선사항

1) 조사 계획 단계 고려사항

- 차기에 진행 예정인 <문화예술교육 수요조사>는 국가승인통계 추진을 위한 절차와 함께 진행됨으로 조사 계획 단계가 매우 중요함. 조사 계획 단계에서 고려해야 할 내용을 아래와 같음
 - (법적근거) 「문화예술교육 지원법」상 실태조사 및 통계 관련 근거 명시 필요
 - (조사목적) 국민의 문화예술교육에 대한 인식 및 이용실태를 파악하여 문화적 삶의 질 향상과 문화역량 강화를 위한 정책 수립 및 제도 개선에 기여
 - (조사내용) 문화예술교육 및 관련 내용에 대한 인식 및 이용실태
 - (조사대상) 전국 17개 시·도에 분포한 만 5세 이상 남녀
 - (표본추출) 표본의 대표성 확보를 위해 “연간 인구주택총조사”를 기반으로 조사모집단을 지역별·성별·연령별 인구비례 다단계표본층화추출로 6,000명 추출
 - (조사방법) 조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사
 - (조사주기) 연간 또는 2년 주기로 공표하되 시계열 유지
 - (추진업무) 조사 기획·설계·실시, 자료처리, 분석 및 공표
 - (공표방식) 국가승인통계용 보고서, 일반배포용 보고서
 - (통계품질관리) 통계DB 구축 및 통계DB의 표준분류코드로 작성
 - (국가승인통계의 요건) 관련성, 정확성, 시의성·정시성, 비교성, 일관성, 접근성·명확성

- 통계 기준 기간 확정에 따라 조사 시작 시점이 달라짐으로 조사 계획 단계에서 일정을 확정해야 실효성 높은 통계 산출이 가능함
 - (통계 기준 기간) 기준 년도 확정에 따라 1) 2019년 기준 통계 작성 2) 2020년 기준 통계 작성으로 진행
 - (2019년 기준 통계의 기간 설정) 2019년 1월 1일 ~ 12월 31일
 - (2020년 기준 통계의 기간 설정) 조사 시작 시점(10월)을 기준으로 최근 1년간 (2019년 10월 1일 ~ 2020년 9월 30일)
 - 2019년 기준 통계로 진행할 경우는 조사 시작 시점(3월)을 기준으로 진행하고 2020년 기준 통계일 경우에는 조사 시작 시점(10월)으로 진행하는 것이 바람직함

2) 조사표 구성 단계

- 조사에 활용된 <2019 문화예술교육 수요조사> 조사표의 일부 내용은 의미를 명확히 하고 조사 문항을 보완하여 보다 정확하고 차별적인 통계 생성에 이바지해야 함
 - (용어정의) 문화예술교육, 문화예술교육 프로그램, 문화예술교육 프로그램 유형 등 일반국민들에게 익숙하지 않은 용어들은 법적 용어를 기반으로 하되, 일상의 용어로 보완
 - (경험 횟수 측정) 경험률 측정에 있어 “자주 경험, 몇 번 경험”등의 표현은 지양하고 보다 정확한 측정 지표로 교체 (예: 매일, 일주일에 2~3회, 일주일에 1회 등)
 - (문화예술교육 프로그램 분야 해설) 문화예술교육 프로그램의 분야 중 공연, 연극, 음악, 무용 등의 정확한 의미 차이를 제공하여 선택의 오류를 제거
 - (문화예술교육 프로그램 분야 경험 및 의향률 측정) 다양한 문화예술교육 프로그램의 참여 형태에 따른 정확한 측정이 가능하도록 문항 설계
 - 예를 들면, 영화의 경우 단순 일회성 감상인지 직접 제작에 참여한 경험인지 등이 측정 될 수 있도록 분야와 형태를 매트릭스 형태로 설계
 - (정책 수요 진단) 정부의 문화예술교육 지원 정책 관련 문항은 승인통계 시 매년 변경 승인을 받아야 하는 절차상의 어려움이 존재하므로 정책 수요 진단 항목은 제외
 - 정책 수요 진단이 필요한 경우에는 별도의 수시 조사로 대체
 - (유사 통계와의 차별적 문항 추가 개발) 유사 승인통계 (문화향수실태조사, 국민여가활동조사 등)와의 차별적 통계 생성을 위해서는 문화예술교육 분야에 특화된 문항 개발이 시의성 있게 반영되어야 함

참고문헌

- 문화체육관광부(2018), <2018 문화예술교육종합계획(2018~2022)>
- 문화체육관광부(2018), <2018 문화향수실태조사>
- 문화체육관광부(2018), <2018 국민여가활동조사>
- 교육부(2014), <성인의 평생교육 수요조사>
- 한국문화예술교육진흥원(2019), <2019 문화예술교육 콜로кви엄 1차 자료집>
- 한국문화예술교육진흥원(2016), <문화예술교육 효과지표 구축 연구>
- 한국문화예술교육진흥원(2016), <꿈다락 토요문화학교 만족도 조사>
- 한국문화예술교육진흥원(2014), <문화역량개념 틀 및 지표구축 연구>
- 한국문화예술교육진흥원(2012), <문화역량지수조사>
- 지역문화진흥원(2018), <2018 생활문화동호회 활성화 지원사업 성과 평가 연구>
- 법제처(2019), 「문화예술진흥법」, 국가법령정보센터
- 법제처(2019), 「문화산업진흥기본법」, 국가법령정보센터
- 법제처(2019), 「문화재보호법」, 국가법령정보센터
- 법제처(2019), 「문화예술교육 지원법」, 국가법령정보센터

부록

1. 설문지(2019 문화예술교육 수요조사지)
2. 델파이 조사지

1. 설문지(2019 문화예술교육 수요조사지)

2019 문화예술교육 수요조사

이 조사표에 조사된 모든 내용은 통계 목적 이외에는 절대 사용 할 수 없으며, 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조, 제34조)에 규정되어 있습니다.

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국문화예술교육진흥원은 **우리 국민의 문화예술교육에 대한 인식과 경험, 수요를 파악하고자 [2019 문화예술교육 수요조사]**를 실시하게 되었습니다.

이 조사를 통해 **국민의 다양한 수요와 여건에 부합하는 양질의 문화예술교육 지원정책을 새롭게 발굴하고 개선하여 일상생활 속에서 문화예술교육을 보다 가까이 접하고 누릴 수 있는 환경조성을** 모색하고자 합니다.

귀하께서 응답하신 사항은 **우리나라 국민의 문화적 삶의 질 향상과 문화역량 강화**를 위한 **지원정책 개발에 중요한 밑거름으로 활용되며, 통계 작성의 목적으로만 이용될 뿐 절대 비밀이 보장되므로, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 성의껏 응답해주시길** 부탁드립니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2019. 10.

- 조사주관 : 문화체육관광부 • 한국문화예술교육진흥원
- 조사수행 : (주)메이븐스퀘어

응답자 정보	ID: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ※ ID는 작성하지 말 것	
	거주 지역	1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전 7. 울산 8. 세종 9. 경기 10. 강원 11. 충북 12. 충남 13. 전북 14. 전남 15. 경북 16. 경남 17. 제주
	규모별	1. 대도시 2. 중소도시 3. 읍/면
	성별	1. 여성 2. 남성 연령별 만 _____세
	혼인별	1. 미혼 2. 기혼 3. 기타
	자녀 나이	첫째 자녀 기준 (만 _____세) 첫째 자녀 성별 1. 여성 2. 남성
	생애 주기별	자녀가 있는 경우 첫째 자녀 기준으로 유아, 아동 집단으로 구분 1. 유아(5~7세) 자녀를 둔 학부모 2. 아동(8세~13세) 자녀를 둔 학부모 3. 청소년(14세~19세) 4. 20대 5. 30대 6. 40대 7. 50대 8. 60대 9. 70대 이상

면접원→생애주기별 1, 2번 응답자는 "TV. [자녀용] 문화예술교육에 대한 인식"으로 이동

I. 문화예술교육에 대한 인식

문1. 귀하께서는 아래 내용에 대해 어느 정도 만족하고 있습니까?

내용	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음
현재 생활에 대한 전반적인 만족도	①-----②-----③-----④-----⑤				
현재 대인관계(가족·친구·동료)에 대한 만족도	①-----②-----③-----④-----⑤				
현재 여가·문화예술 활동에 대한 만족도	①-----②-----③-----④-----⑤				

문2. 귀하께서는 아래 내용에 대해 어느 정도 관심을 가지고 있습니까?

우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1. 취직·창업·이직·승진 | 4. 재테크 |
| 3. 학업·진학·졸업 | 4. 교제·결혼·재혼 |
| 5. 육아 및 자녀교육 | 6. 자기 수양 및 계발 |
| 7. 여가 및 문화예술 경험 | 8. (지역)사회 참여 및 활동 |
| 9. 신체적 건강·재활 회복 | 10. 대인관계(가족, 친구, 동료 등) |
| 11. 직장 생활과 일 | 12. 기타(내용 기재: _____) |

아래의 제시문을 읽어 보신 후에 문항에 응답해 주십시오.

“문화예술교육”은 2005년 「문화예술교육 지원법」 제정에 따라 문화예술, 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육으로서, 유치원·학교에서 교육과정 일환으로 행해지는 학교 문화예술교육과 문화예술 시설과 단체 등이 행하는 학교 외의 모든 형태의 사회 문화예술교육으로 이루어지고 있습니다.

문3. 귀하께서는 “문화예술교육”이란 말을 어느 정도 알고 계십니까?

- | | |
|-----------------|----------------------------|
| 1. 익숙한 말이다 | 2. 익숙하진 않지만 들어 본 적이 있는 말이다 |
| 3. 오늘 처음 듣는 말이다 | |

문3-1. 귀하께서는 “문화예술교육”과 유사한 말들에 대해 알고 계신 것들을 모두 ○표 해 주십시오.

응답란

- | | | | |
|---------|---------|----------|------------|
| 1. 예술교육 | 2. 문화교육 | 3. 미디어교육 | 4. 문화다양성교육 |
| 5. 평생교육 | 6. 생활문화 | 7. 문화역량 | 8. 문화향유/향수 |

문4. 귀하께서는 평소 아래의 내용에 대해 얼마나 그러한지 해당하는 곳에 ○표 해 주십시오.

내용	전혀 그렇지않 다	대체로그 렇지않다	보통	대체로그 렇다	매우 그렇다
1) 나는 나와 주변 사람들의 감정변화에 예민하게 반응하려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
2) 나는 새로운 방식으로 생각하려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
3) 나는 나에게 맞는 문화예술 활동이 무엇인지 찾고 싶다	①-----②-----③-----④-----⑤				
4) 나는 평소에 문화예술에 대한 정보와 지식을 탐색하고 배우려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
5) 나는 예술작품의 의미를 잘 이해하려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
6) 나는 지금보다 더 행복해지고 싶다	①-----②-----③-----④-----⑤				
7) 나는 평소 내가 하는 일에 긍지를 가지려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
8) 나는 부정적인 감정을 조절하여 마음의 평안을 유지하려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
9) 나는 문화예술 활동에 참여하고 싶다	①-----②-----③-----④-----⑤				
10) 나는 생각이나 느낌을 효과적으로 표현하고 싶다	①-----②-----③-----④-----⑤				
11) 나는 해결하기 어려운 일을 만나면 스스로 극복하려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
12) 나는 다른 사람들의 감정과 입장을 잘 이해하려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
13) 나는 다른 사람과 이야기할 때 귀 기울이고 집중하려 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
14) 나는 다른 문화와 가치관을 지닌 사람들에게 거부감 없이 대하려고 한다	①-----②-----③-----④-----⑤				
15) 나는 대화나 고민을 자주 나누는 가족이나 친구가 많았으면 좋겠다	①-----②-----③-----④-----⑤				

Ⅱ. 문화예술교육 프로그램 참여 실태 및 촉진·제약요인

아래의 제시문을 읽어 보신 후에 문항에 응답해 주십시오.

“문화예술교육 프로그램 유형”은 국민의 문화생활 관점에서 ①감상·관람형의 향유방식, ②참여·배움형의 체험방식, ③강좌·강습형의 학습방식, ④동아리·커뮤니티형의 활동방식 등 다양한 형태의 유형이 있습니다.

문1. 귀하께서는 과거부터 현재까지 “문화예술교육 프로그램”을 경험하신 적이 있습니까? 귀하가 거쳐 온 생애 단계별로 경험 여부를 모두 기재해 주십시오.

* 아직 생애 단계가 도래하지 않은 항목은 응답에서 제외

생애주기별	한번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
유아·아동기(5세~13세) 단계	①-----②-----③		
중고등생·청소년기(14세~19세) 단계	①-----②-----③		
청년기(20세~39세) 단계	①-----②-----③		
중장년기(40세~64세) 단계	①-----②-----③		
노년기(65세 이상) 단계	①-----②-----③		

문1-1. [문1의 현재 생애단계에서 ① 한번도 경험 없음에 응답한 경우만] 귀하께서는 현재 “문화예술교육 프로그램”에 참여하지 않은 이유가 무엇입니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

[외적·물리적 측면]

1. 시간이 없거나 시간대/요일이 한정적이어서
2. 비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서
3. 교육 시설이 부족하거나 낙후되어서
4. 교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서
5. 양질의 교육 프로그램이 많지 않아서
6. 함께 참여할 사람(친구/가족/지인 등)이 없어서
7. 이동 거리가 멀거나 교통이 불편해서
8. 참여 인원이 너무 많거나 너무 적어 부담이 돼서
9. 연계 편의시설(놀이방/음식점 등)이 없거나 불편해서
10. 기타 (세부 내용 : _____)

1순위 2순위

[내적·심리적 측면]

1. 나에게 필요하다는 생각이 안 들어서
2. 강사의 수준이나 교육내용이 만족스럽지 않아서
3. 무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서
4. 기초 지식이나 능력이 부족해서
5. 배워 봐야 별로 쓸모가 없을 것 같아서
6. 기타 (세부 내용 : _____)

→ 응답 후 문2-1로 이동

문1-2. 귀하께서 현재 “문화예술교육 프로그램”에 참여한 이유가 무엇입니까?
우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

[외적·물리적 측면]

1. 교육 프로그램 기간이 단기/중장기 등 다양해서
2. 교육 프로그램이 무료이거나 저렴해서
3. 교육 시설이 많이 있고 장비 등이 좋아서
4. 교육 프로그램에 대한 정보를 정기적으로 받고 있어서
5. 양질의 교육 프로그램이 많아서
6. 함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서
7. 교육 시설이 가까운 거리에 있어 이동하기 편리해서
8. 참여 인원이 적당해서
9. 연계 편의시설(놀이방/음식점 등)이 잘 갖추어져 있어서
10. 기타 (세부 내용 : _____)

1순위 2순위

[내적·심리적 측면]

1. 나의 여가 시간을 의미있게 보내고 싶어서
2. 배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서
3. 주변 사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서
4. 나의 삶을 주도적이고 창의적으로 살고 싶어서
5. 교육을 통해 새로운 사람들과 공감대를 만들어 가고 싶어서
6. 신체적 건강의 회복과 유지·증진을 위해서
7. 기타 (세부 내용 : _____)

문2. 귀하께서 올해(2019년) 참여하신 문화예술교육 프로그램 분야를 모두 기재해 주십시오.

구분	세부 내용			
<문화예술진흥법> <문화산업진흥기 본법> <문화재보호법> 참조	1. 미술	2. 음악	3. 무용	4. 연극
	5. 영화	6. 국악	7. 사진	8. 디자인
	9. 문학	10. 출판/만화	11. 어문(말과 글)	12. 공연
	13. 방송	14. 캐릭터	15. 애니메이션	16. 게임
	17. 광고	18. 건축	19. 인터넷/모바일 콘텐츠	
	20. 유형 문화재 (유적지, 기념물 등)		21. 무형 문화재 (전통공연·예술·축제 등)	
기타	22. 서예	23. 미디어아트	24. 융·복합 장르	
	25. 기타 (세부 내용 : _____)			

문2-1. 귀하께서 향후(2020년~2021년)에 희망하는 문화예술교육 분야를 모두 기재해 주십시오.

구분	세부 내용			
<문화예술진흥법> <문화산업진흥기 본법> <문화재보호법> 참조	1. 미술	2. 음악	3. 무용	4. 연극
	5. 영화	6. 국악	7. 사진	8. 디자인
	9. 문학	10. 출판/만화	11. 어문(말과 글)	12. 공연
	13. 방송	14. 캐릭터	15. 애니메이션	16. 게임
	17. 광고	18. 건축	19. 인터넷/모바일 콘텐츠	
	20. 유형 문화재 (유적지, 기념물 등)		21. 무형 문화재 (전통공연·예술·축제 등)	
기타	22. 서예	23. 미디어아트	24. 융·복합 장르	
	25. 기타 (세부 내용 : _____)			
	98. 희망하는 분야 없음		99. 모르겠음	

문2-2. (중·고등학생의 경우) 귀하께서는 아래 내용에 대해 어떻게 생각하십니까?

내용	매우 불충분	대체로 불충분	보통	대체로 충분	매우 충분
귀하는 중·고등학교에서 문화예술교육을 경험하고 참여하는 활동시간이 충분하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

문2-3. (중·고등학생의 경우) 귀하께서 향후(2020년~2021년)에 학교에서 희망하는 문화예술교육 프로그램 분야를 모두 기재해 주십시오.

구분	세부 내용			
<문화예술진흥법> <문화산업진흥기 본법> <문화재보호법> 참조	1. 미술	2. 음악	3. 무용	4. 연극
	5. 영화	6. 국악	7. 사진	8. 디자인
	9. 문학	10. 출판/만화	11. 어문(말과 글)	12. 공연
	13. 방송	14. 캐릭터	15. 애니메이션	16. 게임
	17. 광고	18. 건축	19. 인터넷/모바일 콘텐츠	
	20. 유형 문화재 (유적지, 기념물 등)		21. 무형 문화재 (전통공연·예술·축제 등)	
기타	22. 서예	23. 미디어아트	24. 융·복합 장르	
	25. 기타 (세부 내용 : _____)			
	98. 희망하는 분야 없음		99. 모르겠음	

문3. 귀하께서 과거(최근 5년 이내)와 현재(2019년도)에 경험한, 그리고 향후(2020년~2012년)에 경험할 문화예술교육 프로그램 형태를 모두 ○표 해 주십시오.

내용	문3 과거 경험	문3-1. 현재 현황	문3-2. 미래 의향
1) 관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	1	1	1
2) 체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	2	2	2
3) 강좌·강습 등 수 개월간 전문적인 배움과 학습	3	3	3
4) 동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동	4	4	4
5) 창작·전시/유통/교육으로 경제적 가치 창출	5	5	5

문4. 귀하께서 가장 선호하는 문화예술교육 프로그램의 교육 형식은 무엇입니까?

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1. 정규 학교 교육과정 | 2. 국가 및 지자체 문화예술기관 교육과정 |
| 3. 사립 문화예술기관 교육과정 | 4. 생활문화시설 교육과정 |
| 5. 생활기반시설 교육과정 | 6. 사설기관 교육과정 |
| 7. 개별 학습과정 | 8. 기타 (세부내용 : _____) |

분류	예시
1. 정규 학교 교육과정	초·중·고등학교, 대학(학점은행제), 대학원 등
2. 국가/지자체 문화예술기관 교육과정	국립현대미술관, 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 국립국악원, 국립한글박물관, 한국영상자료원, 한국문화예술교육진흥원, 예술의전당, 국립오페라단, 국립극단, 국립현대무용단, 시립도서관, 국립미술관, 문화예술회관(공연장) 등
3. 사립 문화예술기관	사립 박물관, 사립 미술관, 사립 도서관, 사립 문학관 등
4. 생활문화시설 교육과정	생활문화센터, 지역영상미디어센터, 지역문화재단, 문화원, 문화의 집 등
5. 생활기반시설 교육과정	평생학습시설, 복지관, 주민자치센터, 청소년수련관/청소년문화의 집 등
6. 사설기관 교육과정	백화점/대형마트/언론사/시민단체의 문화센터, 사설 예술학원/강습소 등
7. 개별 학습과정	동호회, 인터넷 강좌, 개인교습, 감상·관람 등 개별 학습과정
8. 기타	세부 내용 : _____

문4-1. 귀하께서 문화예술교육 프로그램 참여 시 선호하는 교육 방식은 무엇입니까?

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 개인 교습 | 2. 교육 시설/공간에서의 강좌·강습형 |
| 3. 동아리 모임 | 4. 방송이나 인터넷 이용 |
| 5. 기타 (세부 내용 : _____) | |

문4-2. 귀하께서 문화예술교육 프로그램 참여 시 선호하는 교육 기간은 무엇입니까?

- | | | |
|----------------|-------------|--------------|
| 1. 1회 혹은 1일 교육 | 2. 1개월 (4주) | 3. 3개월 (12주) |
| 4. 6개월 (24주) | 5. 1년 | 6. 1년 이상 |

문5. 귀하께서는 문화예술교육 프로그램에 대한 소식이나 정보 등은 무엇을 통해서 알게 되시나요? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. 신문·잡지 | 2. TV·라디오 |
| 3. 인터넷 검색 | 4. 모바일·SNS |
| 5. 옥외광고(현수막·지하철) | 6. 정기 안내 메일·뉴스레터 |
| 7. 홍보물·안내책자 | 8. 동호회 모임·주변지인 |
| 9. 기타 (세부 내용 : _____) | |

문6. 문화예술교육 프로그램을 제공하는 시설이나 공간에 대해 여쭙보겠습니다.
귀하가 과거(최근 5년 이내) 교육을 받아 본 적이 있는 시설/공간에 모두
○표 해 주십시오. (복수 선택 가능)

문6-1. 귀하가 현재(2019년) 교육을 받고 있는 시설이나 공간에 모두 ○표 해 주십시오.
(복수 선택 가능)

문6-2. 귀하가 향후(2020~2021년) 교육을 받고 싶은 시설이나 공간에 모두 ○표 해 주십
시오. (복수 선택 가능)

내용		과거 교육 받은 곳 (모두)	현재 교육 받고 있는 곳 (모두)	미래 교육 받고 싶은 곳 (모두)
문화예술 교육 전용시설	문화예술교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	1	1	1
정규 학교	교육기관 부설센터 (유치원/초중고등학교/대학 등)	2	2	2
문화예술 기관	문화예술공연 시설 (예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등)	3	3	3
	박물관(국립/지자체/사립 포함)	4	4	4
	미술관(국립/지자체/사립 포함)	5	5	5
	도서관(국립/지자체/사립 포함)	6	6	6
	문학관(지자체/사립 포함)	7	7	7
	문예회관(공연장)	8	8	8
생활문화 시설	지방문화원 (지역문화와 사회문화활동공간)	9	9	9
	문화의 집 (지역주민 문화활동공간)	10	10	10
	생활문화센터/지역영상미디어센터	11	11	11
생활기반 시설	평생학습시설	12	12	12
	복지회관	13	13	13
	청소년수련관/청소년문화의 집	14	14	14
	주민자치센터	15	15	15
사설기관	사설 예술학원/강습소	16	16	16
	사설단체 부설문화센터 (백화점/대형마트/신문사/방송사/시 민단체 등)	17	17	17
개별 학습	개인 교습	18	18	18
	동호회 모임	19	19	19
	미디어 활용(TV, 인터넷 등)	20	20	20

Ⅲ. 문화예술교육 정책 서비스 수요

문1. 정부가 문화예술교육지원을 확대한다면, 가장 중점을 두어야 하는 대상은 누구라고 생각하십니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. 영·유아(7세 이하) | 2. 아동·초등생(8세~13세) |
| 3. 청소년·중등생(14세~19세) | 4. 청년(20세~39세) |
| 5. 중장년(40세~64세) | 6. 노년(65세 이상) |

문2. 다음은 생애단계에 따른 문화예술교육지원정책(예술체험기회, 자기계발, 문화예술치유, 시민 주도의 창의·혁신활동 등)의 필요성에 대한 질문입니다.

먼저, 유아(5세~7세) 대상 문화예술교육지원의 필요성은?

내용	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함
어린이집, 유치원, 돌봄센터 등 유아 대상으로 문화예술교육(예술 체험기회와 놀이) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

문2-1. 아동·청소년(8세~19세) 대상 문화예술교육지원의 필요성은?

내용	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함
아동복지시설, 지역아동센터 등 아동·청소년 대상으로 문화예술교육(예술 체험기회와 자기계발) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
학교 교육과정 또는 학교교육 이외에 아동·청소년 대상으로 문화예술교육(예술 체험기회와 자기계발) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

내용	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함
학교폭력 피해·가해 학생, 성·가정폭력 피해 학생, 학교밖 청소년 등 아동·청소년 대상으로 문화예술교육(문화예술치유) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
수능시험 종료 후, 고3 및 수험생 대상으로 문화예술교육(예술체험기회와 자기계발) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

문2-2. 청년(20세~39세) 대상 문화예술교육지원의 필요성은?

내용	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함
군대부적응병사, 성·가정폭력 피해여성, 게임과몰입 등 청년층 대상으로 문화예술교육(문화예술치유) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
장기 취업준비생, 경력단절 여성, 직장 초년생 등 청년층 대상으로 문화예술교육(예술체험기회와 자기계발) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

문2-3. 청년·중장년(20세~64세) 대상 문화예술교육지원의 필요성은?

내용	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함
중소기업, 산업단지 등 직장인 대상으로 문화예술교육(예술체험기회와 자기계발) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
지역 내 동아리/동호회, 부녀회/청년회/주민자치위원회 모임 등 청년·중장년 대상으로 문화예술교육(시민 주도의 창의·혁신 활동) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

내용	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함
지역 내 1인 가구 증가에 따른 청년·중장년 대상으로 문화예술교육(예술체험 기회와 자기계발) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
감정노동자, 간병인, 택배기사 등 특수직종에 종사하는 청년·중장년 대상으로 문화예술교육(문화예술치유) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
이미 은퇴했거나 은퇴를 맞이하는 생애전환기(50~64세) 중장년 대상으로 문화예술교육(예술체험 기회와 자기계발) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

문2-4. 노년(65세 이상) 대상 문화예술교육지원의 필요성은?

내용	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함
노인복지관, 국가유공 어르신, 독거노인 등 노년 대상으로 문화예술교육(예술체험 기회) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
초기 치매, 배우자 사별 등 노년 대상으로 문화예술교육(문화예술치유) 프로그램을 지원하는 것이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

문3. 심리·정신적 피해자와 가정 대상으로 문화예술교육(문화예술치유) 프로그램을 시급히 진행해야 할 대상자는 누구라고 생각하십니까?

우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. 범죄 피해자 및 가족 | 2. 도박 중독자 및 가족 |
| 3. 치매 노인 및 가족 | 4. 장기 환우 및 가족 |
| 5. 장애인 및 가족 | |
| 6. 게임·스마트폰·인터넷 과몰입자 및 가족 | 7. 기타 (세부 내용 : _____) |

문4. 사회·경제적 소외계층 가정 대상으로 문화예술교육(예술체험기회와 자기계발) 프로그램을 시급히 진행해야 할 대상자는 누구라고 생각하십니까?
우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. 저소득층 가정 | 2. 이주민가정(다문화·북한이탈주민) |
| 3. 한부모, 미혼모/부자, 조손가정 | 4. 장애인 가정 |
| 5. 독거노인 등 1인 취약 가구 | 6. 기타 (세부 내용 : _____) |

문5. 사회·문화적 이슈와 문제들을 해결해 나가는 데 기여하도록 문화예술교육(시민 주도의 창의·혁신 활동/캠페인) 프로그램을 시급히 진행해야 할 이슈와 문제는 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1. 저출산·고령화 | 2. 인권과 양성평등 |
| 3. 기후 변화와 환경 | 4. 사회 양극화와 갈등 |
| 5. 청년실업과 직장 스트레스 | 6. 지역 불균형과 문화격차 |
| 7. 우울·자살 등 정신건강 | 8. 4차 산업혁명과 미래 생활변화 |
| 9. 주52시간과 여가시간 증가 | 10. 대인관계 갈등(가족/이웃/친구/동료) |
| 11. 지역사회(동네/마을) 문제 | 12. 기타 (세부 내용 : _____) |

문6. 귀하께서는 우리나라 국민을 대상으로 문화예술교육 지원정책과 예산을 지금보다 확대하는 것에 얼마나 공감하십니까?

내용	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음
문화예술교육지원정책 확대에 대한 공감대	①-----	②-----	③-----	④-----	⑤

문7. 귀하께서는 아래와 같을 때, 문화예술교육 프로그램에 참여할 의향이 어느 정도 있습니까?

내용	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음
지금보다 문화예술교육 프로그램에 대한 정보/안내를 언제든지 더 편리하게 받는다면 문화예술교육 프로그램에 참여할 의향은 어느 정도 있습니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
지금보다 문화예술교육시설이 더 많아지고 접근성이 좋아진다면 문화예술교육 프로그램에 참여할 의향은 어느 정도 있습니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				
지금보다 나에게 맞는 시간과 양질의 문화예술교육 프로그램이 다양하게 제공된다면 참여할 의향은 어느 정도 있습니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

문8. 귀하께서는 박물관, 미술관, 도서관, 예술공연시설, 문화센터 등에서 정기적인 문화예술교육 프로그램에 참여할 경우, 한 달(주 2~3회 기준)에 얼마를 지불할 의향이 있습니까?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 1만원 미만 | 2. 1만원 이상 ~ 3만원 미만 |
| 3. 3만원 이상 ~ 5만원 미만 | 4. 5만원 이상 ~ 10만원 미만 |
| 5. 10만원 이상 | 6. 지불할 의향 없음 |

문8-1. 귀하께서 문화예술 시설/공간(박물관, 미술관, 도서관, 예술공연시설, 문화센터 등)에서 정기적으로 운영하는 문화예술교육 프로그램에 참여했을 경우, 현재의 문화·여가 활동비 또는 사교육비 지출을 어느 정도 줄일 수 있다고 생각하십니까?

내용	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음
문화·여가 활동비 또는 사교육비 절감 정도	①-----②-----③-----④-----⑤				

IV. [자녀용] 문화예술교육에 대한 인식

[자녀용] 설문 작성 시 유의 사항입니다.

본 설문은 만 5세부터 만 13세 사이의 자녀를 둔 설문 항목으로 구성되어 있습니다. 귀하의 첫째 자녀를 대신해서 부모님이 대리 응답하는 문항으로 구성되어 있습니다. 설문 작성 시에 귀하의 첫째 자녀와 함께 읽고 의견을 나누면서 기재해 주시기 바랍니다.

문1. 첫째 자녀의 현재 생활에 대한 전반적인 만족도는 어느 정도입니까?
그럼, 여가·문화예술 활동에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

내용	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음
현재 생활에 대한 전반적인 만족도	①-----②-----③-----④-----⑤				
현재 대인관계(가족·친구·동료)에 대한 만족도	①-----②-----③-----④-----⑤				
현재 여가·문화예술 활동에 대한 만족도	①-----②-----③-----④-----⑤				

V. [자녀용] 문화예술교육 프로그램 참여 실태 및 촉진·제약요인

아래의 제시문을 읽어 보신 후에 문항에 응답해 주십시오.

“문화예술교육”은 2005년 「문화예술교육 지원법」 제정에 따라 문화예술, 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육으로서, 유치원·학교에서 교육과정 일환으로 행해지는 학교 문화예술교육과 문화예술 시설과 단체 등이 행하는 학교 외의 모든 형태의 사회 문화예술교육으로 이루어지고 있습니다.

“문화예술교육 프로그램 유형”은 국민의 문화생활 관점에서 ①감상·관람형의 향유방식, ②참여·배움형의 체험방식, ③강좌·강습형의 학습방식, ④동아리·커뮤니티형의 활동방식 등 다양한 형태의 유형이 있습니다.

문1. 귀하의 첫째 자녀는 현재 “문화예술교육 프로그램”을 얼마나 경험/참여하고 있습니까?

생애주기별	한번도 경험 없음	몇 번 경험 있음	자주 경험 있음
유아·아동기(5세~13세) 단계	①-----②-----③		

문1-1. [문1의 ① 한번도 경험 없음에 응답한 경우만] 귀하의 첫째 자녀가 “문화예술교육 프로그램”에 참여하지 않은 이유는 무엇입니까?
우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

[외적·물리적 측면]

1. 시간이 없거나 시간대/요일이 한정적이어서
2. 비용이 많이 들거나 경제적 여유가 없어서
3. 교육 시설이 부족하거나 낙후되어서
4. 교육 프로그램에 대한 정보와 안내를 받지 못해서
5. 양질의 교육 프로그램이 많지 않아서
6. 함께 참여할 사람(친구/가족/지인 등)이 없어서
7. 이동 거리가 멀거나 교통이 불편해서

8. 참여 인원이 너무 많거나 너무 적어 부담이 돼서
9. 연계 편의시설(놀이방/음식점 등)이 없거나 불편해서
10. 기타 (세부 내용 : _____)

1순위 2순위

[내적·심리적 측면]

1. 나에게 필요하다는 생각이 안 들어서
2. 강사의 수준이나 교육내용이 만족스럽지 않아서
3. 무언가 새롭게 배우기에 늦거나 이른 것 같아서
4. 기초 지식이나 능력이 부족해서
5. 배워 봐야 별로 쓸모가 없을 것 같아서
6. 기타 (세부 내용 : _____)

→ 응답 후 문3으로 이동

문1-2. 귀하의 첫째 자녀가 “문화예술교육 프로그램”에 참여한 이유는 무엇입니까? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

[외적·물리적 측면]

1. 교육 프로그램 기간이 단기/중장기 등 다양해서
2. 교육 프로그램이 무료이거나 저렴해서
3. 교육 시설이 많이 있고 장비 등이 좋아서
4. 교육 프로그램에 대한 정보를 정기적으로 받고 있어서
5. 양질의 교육 프로그램이 많아서
6. 함께 참여하고 싶은 사람(친구/가족/지인 등)이 있어서
7. 교육 시설이 가까운 거리에 있어 이동하기 편리해서
8. 참여 인원이 적당해서
9. 연계 편의시설(놀이방/음식점 등)이 잘 갖추어져 있어서
10. 기타 (세부 내용 : _____)

1순위 2순위

[내적·심리적 측면]

1. 나의 여가 시간을 의미있게 보내고 싶어서
2. 배우고 싶던 교육을 통해 삶이 풍요로워지기 위해서
3. 주변 사람(친구/가족/지인 등)들이 교육을 받거나 권유해서
4. 나의 삶을 주도적이고 창의적으로 살고 싶어서
5. 교육을 통해 새로운 사람들과 공감대를 만들어 가고 싶어서
6. 신체적 건강의 회복과 유지·증진을 위해서
7. 기타 (세부 내용 : _____)

문2. (초등학생의 경우) 귀하의 첫째 자녀가 올해(2019년) 참여한 문화예술교육 프로그램 분야를 모두 기재해 주십시오.

구분	세부 내용			
<문화예술진흥법> <문화산업진흥기 본법> <문화재보호법> 참조	1. 미술	2. 음악	3. 무용	4. 연극
	5. 영화	6. 국악	7. 사진	8. 디자인
	9. 문학	10. 출판/만화	11. 어문(말과 글)	12. 공연
	13. 방송	14. 캐릭터	15. 애니메이션	16. 게임
	17. 광고	18. 건축	19. 인터넷/모바일 콘텐츠	
기타	20. 유형 문화재 (유적지, 기념물 등)		21. 무형 문화재 (전통공연·예술·축제 등)	
	22. 서예	23. 미디어아트	24. 융·복합 장르	
	25. 기타 (세부 내용 : _____)			

문2-1. (초등학생의 경우) 귀하께서는 아래 내용에 대해 어떻게 생각하십니까?

내용	매우 불충분	대체로 불충분	보통	대체로 충분	매우 충분
귀하의 첫째 자녀가 초등학교에서 문화예술교육을 경험하고 참여하는 활동시간이 충분하다고 생각하십니까?	①-----②-----③-----④-----⑤				

문2-2. (초등학생의 경우) 귀하의 첫째 자녀가 향후(2020년~2021년)에 학교에서 희망하는 문화예술교육 프로그램 분야를 모두 기재해 주십시오.

구분	세부 내용			
<문화예술진흥법> <문화산업진흥기 본법> <문화재보호법> 참조	1. 미술	2. 음악	3. 무용	4. 연극
	5. 영화	6. 국악	7. 사진	8. 디자인
	9. 문학	10. 출판/만화	11. 어문(말과 글)	12. 공연
	13. 방송	14. 캐릭터	15. 애니메이션	16. 게임
	17. 광고	18. 건축	19. 인터넷/모바일 콘텐츠	
기타	20. 유형 문화재 (유적지, 기념물 등)		21. 무형 문화재 (전통공연·예술·축제 등)	
	22. 서예	23. 미디어아트	24. 융·복합 장르	
	25. 기타 (세부 내용 : _____)			
	98. 희망하는 분야 없음		99. 모르겠음	

문3. 귀하의 첫째 자녀가 과거(최근 5년 이내)와 현재(2019년)에 경험한, 그리고 향후(2020년~2021년)에 경험할 문화예술교육 프로그램 형태를 모두 ○표 해 주십시오.

내용	문3-1. 과거 경험	문3-1. 현재 현황	문3-2. 미래 의향
1) 관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여	1	1	1
2) 체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험과정	2	2	2
3) 강좌·강습 등 수 개월간 전문적인 배움과 학습	3	3	3
4) 동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동	4	4	4
5) 창작·전시·유통/교육으로 경제적 가치 창출	5	5	5

문4. 귀하의 첫째 자녀가 가장 선호하는 문화예술교육 프로그램의 교육 형식은 무엇입니까?

1. 정규 학교 교육과정
2. 국가 및 지자체 문화예술기관 교육과정
3. 사립 문화예술기관 교육과정
4. 생활문화시설 교육과정
5. 생활기반시설 교육과정
6. 사설기관 교육과정
7. 개별 학습과정
8. 기타 (세부내용 : _____)

분류	예시
1. 정규 학교 교육과정	초·중·고등학교, 대학(학점은행제), 대학원 등
2. 국가/지자체 문화예술기관 교육과정	국립현대미술관, 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 국립국악원, 국립한글박물관, 한국영상자료원, 한국문화예술교육진흥원, 예술의전당, 국립오페라단, 국립극단, 국립현대무용단, 시립도서관, 국립미술관, 문화예술회관(공연장) 등
3. 사립 문화예술기관	사립 박물관, 사립 미술관, 사립 도서관, 사립 문학관 등
4. 생활문화시설 교육과정	생활문화센터, 지역영상미디어센터, 지역문화재단, 문화원, 문화의 집 등
5. 생활기반시설 교육과정	평생학습시설, 복지관, 주민자치센터, 청소년수련관/청소년문화의 집 등
6. 사설기관 교육과정	백화점/대형마트/언론사/시민단체의 문화센터, 사설 예술학원/강습소 등
7. 개별 학습과정	동호회, 인터넷 강좌, 개인교습, 감상·관람 등 개별 학습과정
8. 기타	세부 내용 : _____

문4-1. 귀하의 첫째 자녀가 문화예술교육 프로그램 참여 시 선호하는 교육 방식은 무엇입니까?

1. 개인 교습
2. 교육 시설/공간에서의 강좌·강습형
3. 동아리 모임
4. 방송이나 인터넷 이용
5. 기타 (세부 내용 : _____)

문4-2. 귀하의 첫째 자녀가 문화예술교육 프로그램 참여 시 선호하는 교육 기간은 무엇입니까?

- | | | |
|----------------|-------------|--------------|
| 1. 1회 혹은 1일 교육 | 2. 1개월 (4주) | 3. 3개월 (12주) |
| 4. 6개월 (24주) | 5. 1년 | 6. 1년 이상 |

문5. 귀하의 첫째 자녀가 문화예술교육 프로그램에 대한 소식이나 정보 등은 무엇을 통해서 알게 되나요? 우선 순서대로 2순위까지 기재해 주십시오.

1순위 2순위

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. 신문·잡지 | 2. TV·라디오 |
| 3. 인터넷 검색 | 4. 모바일·SNS |
| 5. 옥외광고(현수막·지하철) | 6. 정기 안내 메일·뉴스레터 |
| 7. 홍보물·안내책자 | 8. 동호회 모임·주변지인 |
| 9. 기타 (세부 내용 : _____) | |

문6. 문화예술교육 프로그램을 제공하는 시설이나 공간에 대해 여쭙보겠습니다.

귀하가 과거(최근 5년 이내) 교육을 받아 본 적이 있는 시설/공간에 모두

○표 해 주십시오. (복수 선택 가능)

문6-1. 귀하가 첫째 자녀가 현재(2019년) 교육을 받고 있는 시설이나 공간에 모두 ○표 해 주십시오. (복수 선택 가능)

문6-2. 귀하가 첫째 자녀가 향후(2020~2021년) 교육을 받고 싶은 시설이나 공간에 모두 ○표 해 주십시오. (복수 선택 가능)

내용		과거 교육 받은 곳 (모두)	현재 교육 받고 있는 곳 (모두)	미래 교육 받고 싶은 곳 (모두)
문화예술 교육 전용시설	문화예술교육 전용공간 (꿈꾸는 예술터)	1	1	1
정규 학교	교육기관 부설센터 (유치원/초중고등학교/대학 등)	2	2	2
문화예술 기관	문화예술공연 시설 (예술의 전당, 국립오페라단, 국립극단 등)	3	3	3
	박물관(국립/지자체/사립 포함)	4	4	4
	미술관(국립/지자체/사립 포함)	5	5	5
	도서관(국립/지자체/사립 포함)	6	6	6
	문학관(지자체/사립 포함)	7	7	7
	문예회관(공연장)	8	8	8
생활문화 시설	지방문화원 (지역문화와 사회문화활동공간)	9	9	9
	문화의 집 (지역주민 문화활동공간)	10	10	10
	생활문화센터/지역영상미디어센터	11	11	11
생활기반 시설	평생학습시설	12	12	12
	복지회관	13	13	13
	청소년수련관/청소년문화의 집	14	14	14
	주민자치센터	15	15	15
사설기관	사설 예술학원/강습소	16	16	16
	사설단체 부설문화센터 (백화점/대형마트/신문사/방송사/시 민단체 등)	17	17	17
개별 학습	개인 교습	18	18	18
	동호회 모임	19	19	19
	미디어 활용(TV, 인터넷 등)	20	20	20

문9. 귀하의 첫째 자녀에게 사교육 비용으로 소요되는 월 평균 총 비용은 얼마입니까? 이 중에서 예술분야(음악, 미술 등)에 지출하는 사교육 비용은 얼마입니까?

구분	응답란
문8-1-1. 월 평균 총 사교육 비용	원 사교육 시키지 않음 → 문10으로 이동
↳ 문8-1-2. 이 중에서 예술분야(음악, 미술 등)에 지출되는 사교육 비용	원 예술분야 사교육 시키지 않음 → 문10으로 이동

문10. 귀하의 첫째 자녀가 박물관, 미술관, 도서관, 예술공연시설, 문화센터 등에서 정기적인 문화예술교육 프로그램에 참여할 경우, 한 달(주 2~3회 기준)에 얼마를 지불할 의향이 있습니까?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 1만원 미만 | 2. 1만원 이상 ~ 3만원 미만 |
| 3. 3만원 이상 ~ 5만원 미만 | 4. 5만원 이상 ~ 10만원 미만 |
| 5. 10만원 이상 | 6. 지불할 의향 없음 |

문10-1. 귀하의 첫째 자녀가 문화예술 시설/공간(박물관, 미술관, 도서관, 예술공연시설, 문화센터 등)에서 정기적으로 운영하는 문화예술교육 프로그램에 참여했을 경우, 현재의 문화·여가 활동비 또는 사교육비 지출을 어느 정도 줄일 수 있다고 생각하십니까?

내용	매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음
문화·여가 활동비 또는 사교육비 절감 정도	①-----②-----③-----④-----⑤				

<공통질문 : 끝으로 통계 분류를 위한 질문입니다>

후문1. 귀하의 최종 학력은?

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 초등학교 졸업 | 2. 중학교 졸업 |
| 3. 고등학교 졸업 | 4. 대학교(4년제 미만) 졸업 |
| 5. 대학교(4년제 이상) 졸업 | 6. 대학교 석사과정 졸업 |
| 7. 대학교 박사과정 졸업 | |

후문2. 귀하의 직업은?

1. 관리자 (기업체 경영주, 5급 이상 공무원, 기업체 차장급 이상)
2. 전문가 및 관련 종사자 (의사, 약사, 과학연구직, 교수, 예술가, 변호사 등)
3. 사무 종사자 (6급 이하 공무원, 기업체 과장급 이하)
4. 서비스 종사자 (이·미용원, 간병인, 경찰관, 소방관, 경호원, 승무원, 통역원, 회사택시운전사 등)
5. 판매 종사자 (영업원, 매장 판매원, 보험설계사, 텔레마케터 등)
6. 농림어업 숙련 종사자 (농림업, 어업, 축산업 숙련직)
7. 기능원 및 관련기능 종사자 (생산현장에서의 기능직, 제과/제빵사, 재단사, 용접공, 전기공, 미장공 등)
8. 장치·기계조작·조립직 종사자 (공장 등 생산현장에서의 기계 조작직)
9. 단순 노무 종사자 (건설 일용직, 각종 배달원, 이삿짐 운반원, 우편집배원, 주유원, 환경미화원, 가사도우미 등)
10. 군인
11. 자영업 종사자 (5인 미만 소규모 공장 주인, 소규모 상점 주인, 개인택시운전사 등)
12. 학생 (취업 준비중인 졸업자 포함)
13. 전업주부
14. 은퇴/무직자
15. 기타 (적어 주세요 : _____)

후문3. 귀댁의 월 평균 *가구소득은?

* 가구소득은 함께 살고 있는 가족 모두의 근로소득, 사업소득, 기타소득의 합계임

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. 100만원 미만 | 2. 100만원~200만원 미만 |
| 3. 200만원~300만원 미만 | 4. 300만원~400만원 미만 |
| 5. 400만원~500만원 미만 | 6. 500만원~600만원 미만 |
| 7. 600만원~700만원 미만 | 8. 700만원~800만원 미만 |
| 9. 800만원~900만원 미만 | 10. 900만원~1,000만원 미만 |
| 11. 1,000만원~1,100만원 미만 | 12. 1,100만원~1,200만원 미만 |
| 13. 1,200만원~1,300만원 미만 | 14. 1,300만원~1,400만원 미만 |
| 15. 1,400만원~1,500만원 미만 | 16. 1,500만원 이상 |

※ 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

귀하의 응답은 문화예술교육 정책 수립을 위한 소중한 자료로 활용하겠습니다.

2. 델파이 조사지



2019 문화예술교육 수요조사를 위한 전문가실무진 델파이조사

안녕하십니까?

「2019 문화예술교육 수요조사」의 델파이조사를 담당하고 있는 (주) 메이븐스퀘어입니다.

본 조사는 한국문화예술교육진흥원에서 일반 국민의 인식, 여건, 요구사항 등 수요를 조사분석하여 생애주기별·지역별 문화예술교육 인식과 수요현황을 파악하여 문화예술교육 정책 수립에 활용하는데 중요한 자료로 사용될 것입니다.

금번 조사에서는 연구 프레임 소개와 더불어 개발된 지표에 대해서는 중요도를 점검하고, 추가보완이 필요한 부분에 대해 해당 내용을 자유롭게 기재하는 방식으로 진행됩니다.

답변하신 모든 내용은 익명으로 처리되며 순수한 통계자료로만 활용됩니다.

다소 불편하시고, 시간이 걸리시더라도 답변 부탁드립니다. 감사합니다.

2019년 8월

-조사주관 : 문화체육관광부 • 한국문화예술교육진흥원(교육기반본부 교육R&D팀)

-조사수행 : (주)메이븐스퀘어

※ 질문 내용에 대한 문의 및 기타 어려운 사항은 아래의 연락처로 문의해주시면 성심껏 답변해 드리겠습니다.

[문의] (주)메이븐스퀘어 조재현 이사 (조사 문항 관련)
김복희 연구원(조사표 수신 및 발신)

소속		성명
① 문화체육관광부	번호기재란	
② 한국문화예술교육진흥원		
③ 예술단체		
④ 지역센터		
⑤ 전문가 그룹		

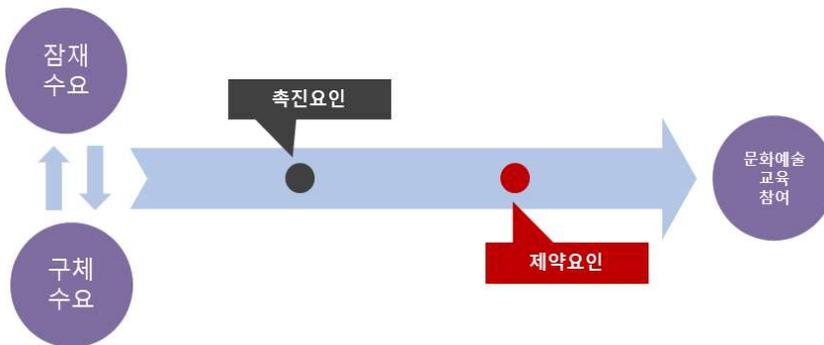
- 조사에 들어가며 -

- 2019 문화예술교육 수요조사는 <국가승인통계> 등록을 염두에 두고 올해 시범사업 성격으로 수행하고 있습니다. 올해는 [수요자 중심] 실태조사로 진행되고 2020 수요조사는 [공급자 중심] 실태조사로 진행될 계획입니다.
- 2019 문화예술교육 수요조사는 지금까지 문화예술교육서비스가 지속적으로 확대되고 있으나, 이에 대한 통계적 자료가 미흡하여 증거기반의 문화예술교육 정책 수립을 위해 기획, 설계되었습니다.
- 금년에는 만 14세 이상 일반 국민 6,000명 (유아 및 아동은 학부모가 대리 응답)을 대상으로 온라인과 오프라인으로 병행하며 1)수요조사 부문과 2)실태조사 부문으로 나누어 진행합니다.
 - 첫째, 수요조사는 연구진의 의견을 모아「문화역량개념 틀 및 지표 구축 연구」(2014, 한국문화예술교육진흥원)를 토대로 수정 적용할 예정입니다. 이전 연구 중에서 수요조사 반영 내용과 수정, 보완, 추가할 내용이 중요합니다.
 - 둘째, 실태조사는「문화향수실태조사」와「국민여가활동조사」가 국가승인통계로서 수행되고 있으며, 이들 조사에 문화예술교육 내용이 일부 포함되어 있습니다. 관련된 내용과 중복되지 않으면서 문화예술교육 실태를 파악할 수 있는 신규 문항 개발이 요구됩니다.

I. 문화예술교육 수요조사 부문

□ 문화예술교육 수요조사를 위한 개념 틀

- 1.잠재수요와 2.구체수요를 정의하고 이들 수요를 실제 문화예술교육에의 참여에 긍정적인 영향을 미치는 1)촉진요인과 부정적인 영향을 미치는 2)제약요인을 파악함으로써 인식과 행동을 연계한 연구 프레임 정립



- 4개 요소 (1.잠재수요, 2.구체수요, 1)촉진요인, 2)제약요인) 중에서 먼저, 잠재수요 측정은 문화역량개념 틀 및 지표 구축 연구 (2014, 한국문화예술교육진흥원)를 활용하여 측정하고자 합니다.

1. 잠재수요

○ 잠재수요 측정개념

- 해당 욕구가 높을수록 문화예술교육 관련 잠재된 욕구도 높다는 의미



문1. (상기 도식화된 잠재수요 측정 개념을 활용하여 현재와 미래를 점검하는 문항입니다.)

우리나라 국민을 대상으로 한 문화예술교육의 잠재된 수요를 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용 [아래 내용은 현재와 미래로 나누어 각각 2개의 시점별로 질문]	응답란	매우 중요함	-----	보통	-----	전혀 중요하지 않음
[감수성] 나는 주변 사람들의 감정변화를 생각하고 배려한다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[상상력] 나는 새로운 방식으로 생각하거나 행동하려고 한다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[취향] 나는 문화예술 활동에 직접 참여하고 싶다는 생각을 지니고 있다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[관심/지식] 나는 새로운 정보와 지식을 끊임없이 탐색하고 배우려고 한다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[이해] 나는 관심있는 예술작품의 의미를 잘 이해할 수 있다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[참여] 나는 문화예술 활동에 직접 참여하고 있다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[표현력] 나는 생각이나 느낌을 정확하고 효과적으로 표현할 수 있다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[공감] 나는 다른 사람의 입장을 잘 이해하는 편이다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[소통] 나는 다른 사람들의 의견과 생각을 귀담아 듣는다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[관용] 나와 다름이 있어도 거부하지 않으려고 노력한다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				

문1-1. 문1의 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완·추가 사항
감수성	
상상력	
취향	
관심/지식	
이해	
참여	
표현력	
공감	
소통	
관용	
추가 사항	

문2. 다음은 기 개발된 문화역량 이외의 요소로써 추가적으로 고려하는 내용입니다. 우리나라 국민을 대상으로 한 문화예술교육의 잠재된 수요를 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용 [아래 내용은 현재와 미래로 나누어 각각 2개의 시점별로 질문]	응답란	매우 중요함	----	보통	----	전혀 중요하지 않음
[사회적 참여] 내가 가진 지식, 정보, 재능, 기술을 사회에 환원하려고 노력한다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[신체적 건강] 나의 신체적 건강상태는 좋다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[정신적 건강] 나의 정신적(심리, 정서등) 건강상태는 좋다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[유연성] 나는 새로운 제안이나 방법을 적극적으로 수용한다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[도전감] 나는 해결하기 어려운 일에 스스로 극복하여 성취하려는 욕구가 있다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[감성] 나는 감성적인 편이다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[주체성] 나는 내 삶을 주체적으로 선택하고 결정한다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[정서적 삶] 살아가는 것이 재미있고 유쾌하다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[정서 조절력] 스스로 자신의 스트레스를 회복할 수 있다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[인정] 평소 인정받는다느 느낌이 든다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[낙관성] 매사에 잘 할 수 있다고 낙관한다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				

문2-1. 문2의 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완·추가 사항
사회적 참여	
신체적 건강	
정신적 건강	
유연성	
도전감	
감성	
주체성	
정서적 삶	
정서 조절력	
인정	
낙관성	
추가 사항	

2. 구체수요

○ 구체수요 측정개념

- 현재 시점에서 문화예술교육 관련 배움 욕구를 구체적으로 표현하는 수요를 말함

문3. 우리나라 국민을 대상으로 한 문화예술교육의 구체적인 수요를 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답란	매우 중요함	-----	보통	-----	전혀 중요하지 않음
[참여의향] 향후 1년 이내에 문화예술교육에 참여할 의향은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[교육기관] 희망하는 교육기관은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[교육빈도] 희망하는 교육빈도는?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[희망장르] 희망하는 교육장르는?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[참여방법] 희망하는 참여방법은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[물리적 거리] 교육시설과의 물리적인 거리는? (최대한의 거리, 적절한 거리)		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[비참여 이유] 문화예술교육에 참여하지 않으려는 이유는?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				

문3-1. 문화예술분야별로 강좌나 강습 등의 교육을 받아볼 의향을 점검하기 위한 문화예술의 범주에 대한 법적 분류와 유사 조사통계 분류입니다. 금번 연구에 적합한 범주라고 생각되는 것은

무엇입니까?

응답란

범주 보기	문화예술의 유형
1. 문화예술진흥법	문학, 어문, 출판, 만화, 미술·응용미술, 사진, 건축, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악
2. 문화산업진흥기본법	출판·인쇄·정기간행물, 만화, 미술품, 공예품, 디자인, 음악, 공연, 영화·비디오물, 대중문화 예술산업, 방송영상물, 문화재, 전통상품, 게임, 광고, 캐릭터, 애니메이션, 에듀테인먼트, 디지털문화콘텐츠
3. 문화향수실태조사	문학(독서 포함), 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함), 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련), 전통예술(국악, 풍물, 민속극), 연극, 뮤지컬, 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용), 영화, 대중음악
4. 국민여가활동조사	문학행사, 전시회 관람, 미술활동, 사진촬영, 음악연주회 관람, 악기연주/노래교실, 무용공연 관람, 춤/무용 배우기, 연극공연 관람, 영화보기, 연예공연 관람, 전통예술공연 관람, 전통예술 배우기, 박물관 관람

문3-2. 상기 문3-1 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다. 기재할 내용이 없는 경우에도 “없음”을 꼭 기재해 주십시오.

문3-3. 문화예술교육을 수행하는 교육기관 분류입니다. 문화향수실태조사에 사용된 내용을 보완한 것으로서 금번 수요조사 연구에 활용하기 위해 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다. 기재할 내용이 없는 경우에도 “없음”을 꼭 기재해 주십시오.

문화예술교육기관의 유형

1. 대학교 부설 사회문화교실
2. 공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등)
3. 사설단체 부설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)
4. 사설학원, 강습소
5. 개인 레슨, 아는 사람에게서
6. 동호인 모임 등에서
7. 직접 해외에 나가서 (해외의 교육기관, 프로그램 이수 등)
8. 인터넷 사이트 (유튜브 등 동영상 포함)
9. 교육방송(TV, 라디오)
10. 기타 (적어 주세요 : _____)

문3-4. 문화예술교육을 참여하지 않으려는 이유에 대한 분류입니다. 문화향수실태조사에 사용된 내용을 보완한 것으로서 금번 수요조사 연구에 활용하기 위해 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다. 기재할 내용이 없는 경우에도 “없음”을 꼭 기재해 주십시오.

문화예술교육에 참여하지 않으려는 이유 (1순위, 2순위)

1. 교육비용이 부담스러워서
2. 시간을 내기 어려워서
3. *근린생활권내에 교육 시설이 없어서
4. 교육 시설이 낙후되어서
5. 문화예술 분야의 교육 시설이나 강좌에 대한 정보를 몰라서
6. 관심을 가질만한 강좌가 없어서
7. 교통 불편해서/주차 불편해서
8. 혼자하기 쑥스러워서/함께 배울 사람이 없어서
9. 다른 분야에 더 관심이 두고 있어서 (예. 스포츠, 낚시, 캠핑 등)
10. 이 분야에 전혀 관심이 없어서
11. 기타(적어주세요 : _____)

*근린생활권이란 행정구역과 관계없이 거주나 통근 쇼핑 오락 따위의 일상생활을 하느라 활동하는 범위를 뜻함

1) 촉진요인

○ 촉진요인 측정개념

- 개인의 의지나 주변의 환경변화로 인해 문화예술교육을 받고 싶은 욕구를 유발시키는 요인을 말함

문4. 우리나라 국민을 대상으로 한 문화예술교육의 촉진요인을 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답란	매우 중요함	----	보통	----	전혀 중요하지 않음
[여가시간 활용개선 욕구] 나의 여가시간을 좀 더 의미있게 보내기 위해 문화예술분야를 배우고 싶다			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[사회적 지위인정 욕구] 문화예술교육을 받으면 주변사람들이 나를 조금 더 인정할 것 같다			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[준거집단의 문화예술교육 참여 정도] 가족이나 주변의 친한 사람들이 문화예술교육을 받는다면 나도 함께하고 싶다			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[자아실현 욕구] 나는 언젠가는 하고 싶었던 문화예술교육을 받아서 즐기고 싶다			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			

문4-1. 상기 문4 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완추가 사항
여가시간 활용개선 욕구	
사회적 지위 인정 욕구	
준거집단의 문화예술교육 참여 정도	
자아실현 욕구	
추가 사항	

2) 제약요인

○ 제약요인 측정개념

- 개인의 의지나 주변의 환경변화로 인해 문화예술교육을 받고 싶은 욕구를 감소 또는 억제시키는 요인을 말함

문5. 우리나라 국민을 대상으로 한 문화예술교육의 제약요인을 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답란	매우 중요함	-----	보통	-----	전혀 중요하지 않음
[여가시간] 나는 문화예술교육을 받을 수 있는 여가시간이 부족하다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[교육비용] 나는 문화예술교육을 받을 수 있는 경제적 여유가 부족하다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[교육기관] 근린생활권내에 문화예술교육을 편리하게 받을 수 있는 교육시설이 부족하다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[교육정보·지식] 내가 배울 수 있는 적당한 문화예술교육 프로그램에 대한 정보나 지식이 부족하다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[교육 프로그램] 내가 배우고 싶은 문화예술교육 프로그램이 부족하다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[동반자] 문화예술교육을 배우러 다닐 동반자가 부족하다		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				

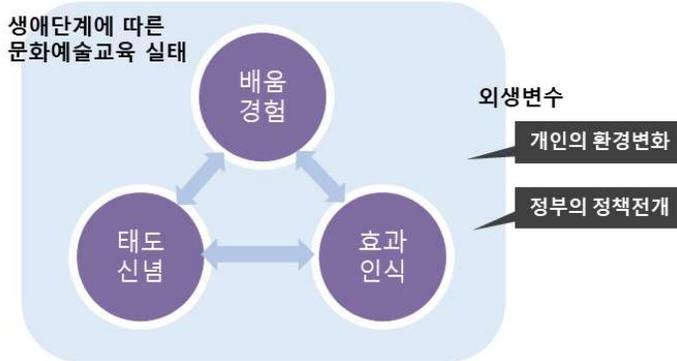
문5-1. 상기 문5 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완·추가 사항
여가시간	
교육비용	
교육기관	
교육정보·지식	
교육 프로그램	
동반자	
추가 사항	

II. 문화예술교육 실태조사 부문

□ 문화예술교육 실태조사를 위한 문항 구성

- ①문화예술교육에 대한 개인적인 **배움경험**에 따라 ②문화예술교육에 대한 **효과인식**이 형성되고 이러한 인식은 ③문화예술교육에 대한 **태도·신념**으로 정립되는 상호 순환 과정을 거침. 이러한 과정에서 ④**개인의 환경변화**와 ⑤**정책 전개**라는 외생변수에 따라 배움경험이 영향을 받기도 함. 이러한 순환 체계가 생애주기별로 어떠한 양상을 보이는지 측정하는 문항으로 구성



■ 문화예술교육 정의

- 본 설문에서 문화예술교육이란? (문화예술교육 지원법 제2조)
·문화예술 및 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육으로 모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육을 말함
- 문화예술교육은 학교문화예술교육과 사회문화예술교육으로 구분함

·학교문화예술교육: 어린이집, 유치원, 학교에서 교육과정의 일환으로 행하여지는 문화예술교육

·사회문화예술교육: 문화예술교육시설 및 문화예술교육단체와 각종 시설 및 단체 등에서 행하는 학교문화예술교육 외의 모든 형태의 문화예술교육

■ 생애단계 정의

- 본 설문에서 생애단계(life-stage)란?
·출생에서 죽음까지 아동기를 거쳐 성인기의 일정한 계열을 따라 점진적으로 이루어지는 삶의 여정 또는 여로를 뜻함
- 생애주기는 아래와 같이 8단계로 세분화되며 본 조사 시에는 개인의 현 생애단계까지의 문화예술교육의 배움경험을 모두 응답하게 됨
예를 들면, 현재 만 45세인 경우(현 5단계)는 앞선 유아부터 현재 성인 중기 단계인 5단계별 학교와 사회의 문화예술교육 경험을 모두 응답하게 됨

유아 (7세 이하)	아동 (8~13세)	청소년 (14~19세)	성인			노인	
			전기 (20~29세)	중기 (30~49세)	후기 (50~64세)	전기 (65~74세)	후기 (75세 이상)
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계	7단계	8단계

① 배움경험

문6. 우리나라 국민을 대상으로 한 문화예술교육의 배움경험을 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답란	매우 중요함	-----	보통	-----	전혀 중요하지 않음
[문화예술교육 배움경험] 문화예술교육을 받아 본 적이 있습니까? 귀하의 생애주기별로 각각 말씀해 주십시오			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[배움경험자의 분야] 문화예술교육을 받아 본 분야를 생애주기별로 모두 말씀해 주시고 학교 혹은 사회에서 받았는지도 말씀해 주십시오			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[사회문화예술교육 배움 최다시기] 생애주기별 중 사회문화예술교육을 가장 많이 받아 본 시기는?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
내용	응답란	매우 중요함	-----	보통	-----	전혀 중요하지 않음
[사회문화예술교육 배움기간] 사회에서 문화예술교육을 받은 총 기간은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[사회문화예술교육 비용] 최근 1년 이내에 사회에서 문화예술교육을 받는데 지출한 총 비용은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[사회문화예술교육 배움장소] 사회에서 문화예술교육을 받은 장소는? * 장소 보기는 문3-3을 활용 생애주기별로 모두 체크			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			

문6-1. 상기 문6 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완·추가 사항
문화예술교육 배움경험	
배움경험자의 분야	
사회문화예술교육 배움 최다시기	
사회문화예술교육 배움기간	
사회문화예술교육 비용	
사회문화예술교육 배움장소	
추가 사항	

문6-2. 문6의 문화예술교육의 배움경험을 교육 분야별로 측정하기 위해 금번 연구에 적합한 범주라고 생각되는 것은 무엇입니까?

응답란

범주 보기	문화예술교육 분야
1. 문화역량 개념 틀 및 지표 구축 연구	음악(악기, 성악, 합창, 창, 판소리 등), 무용(발레, 댄스스포츠 등), 미술(서예, 공예, 디자인 등), 문학(소설, 시, 희곡 등), 연극영화
2. 문화향수실태조사	문학(독서 포함), 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함), 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련), 전통예술(국악, 풍물, 민속극), 연극, 뮤지컬, 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용), 영화, 대중음악

문6-3. 상기 문6-2 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다. 기재할 내용이 없는 경우에도 “없음”을 꼭 기재해 주십시오.

② 효과인식

문7. 우리나라 국민을 대상으로 한 문화예술교육의 효과인식을 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답란	매우	-----			보통	-----			전혀 중요하지 않음
		중요함	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
[관심도] 교육받은 문화예술 분야에 관심을 갖게 되었다			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
[이해도] 교육받은 문화예술을 이해하는데 도움이 되었다			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
[지속성] 교육받은 문화예술 활동에 계속 참여할 계기가 되었다			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
[확산성] 교육받지 않았던 문화예술분야에도 관심을 갖게 되었다			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	

문7-1. 상기 문7 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완추가 사항
관심도	
이해도	
지속성	
확산성	
추가 사항	

③ 태도·신념

문8. 우리나라 국민을 대상으로 한 문화예술교육의 태도·신념을 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답란	태도·신념 측정 요소					전혀 중요하지 않음	
		매우 중요함	----	보통	----			
[개인] 문화예술교육은 한 개인의 삶을 윤택하게 한다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
[가족] 문화예술교육은 가족의 삶을 윤택하게 한다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
[지역공동체] 문화예술교육은 지역주민의 삶을 윤택하게 한다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
[국가] 문화예술교육은 모든 국민의 삶을 윤택하게 한다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
[우울감 해소] 문화예술교육은 우울감을 해소하는 데 도움이 된다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
[불안감 해소] 문화예술교육은 불안감을 해소하는데 도움이 된다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
[공감] 문화예술을 배움으로써 다른 사람의 입장을 이해하는 데 더 잘 이해하게 된다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
[소통] 문화예술을 배움으로써 사람들의 의견과 생각을 더 귀담아 듣게 된다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
[관용] 문화예술을 배움으로써 나와 다름이 있어도 거부하지 않는 태도를 갖게 된다		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문8-1. 상기 문8 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완추가 사항
개인	
가족	
지역공동체	
국가	
우울감 해소	
불안감 해소	
공감	
소통	
관용	
추가 사항	

④ 개인의 환경변화

문9. 우리나라 국민을 대상으로 한 개인의 환경변화에 따른 문화예술교육 의향변화를 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답란	매우	-----	보통	-----	전혀
		중요함				중요하지 않음
[경제적 여유] 지금보다 경제적으로 더 여유가 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[여가시간] 지금보다 여유 시간이 더 많아진다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[준거집단] 주변에 문화예술교육을 받는 지인들이 더 많아진다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[경쟁분야] 내가 즐기는 다른 분야(예. 스포츠, 낚시, 캠핑 등)에 대한 관심이 줄어든다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			

문9-1. 상기 문9 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완·추가 사항
경제적 여유	
여가시간	
준거집단	
경쟁분야	
추가 사항	

⑤ 정부의 정책전개

문10. 우리나라 국민을 대상으로 정부의 정책전개에 따른 문화예술교육 의향변화를 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답란	매우	-----	보통	-----	전혀
		중요함				중요하지 않음
[홍보] 진행하고 있는 문화예술교육 프로그램이 어디서, 무엇을 하는 것인지 더 잘 알려준다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[교육시설환경] 지금보다 주변에 문화예술교육을 받을 수 있는 교육시설과 환경이 더 좋아진다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[프로그램] 지금보다 수준이 높은 문화예술교육 프로그램이 더 많이 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[강사] 전문성 높은 강사가 지도하는 문화예술교육 프로그램이 더 많이 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[생애주기별 맞춤형교육] 귀하의 생애단계(유아/아동/청소년/성인/노인 등)에 필요한 맞춤형 문화예술교육이 더 많이 생긴다면 문화예술교육을 받을 의향은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			

문10-1. 상기 문10 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다

내용	보완·추가 사항
홍보	
교육시설·환경	
프로그램	
강사	
생애주기별 맞춤교육	
추가 사항	

- 생애단계에 따른 개별적인 문화예술교육 정책에 대한 필요성과 시급성을 측정하는 문항입니다. 문화예술교육 종합계획(2018~2022, 문화체육관광부)과 전략계획(2018~2022, 한국문화예술교육진흥원) 중에서 일반 국민 대상의 정책을 대상으로 문항을 구성하였습니다.

문11. 우리나라 국민을 대상으로 정부 정책의 필요성과 시급성을 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답 란	매우 중요함	-----	보통	-----	전혀 중요하 지 않음
[유아] 어린이 집, 유치원 등 유아 대상으로 문화예술교육 프로그램을 지원하는 정책의 필요성과 시급성은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[아동·청소년] 탈장르 통합예술교육, 타분야와 문화예술 융합교육 등 다양화 정책의 필요성과 시급성은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[아동·청소년] 수능 종료 후 고3 수험생 대상 문화예술 체험 기회 및 자기계발 계기 제공 정책의 필요성과 시급성은?			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			
[청년·중년] 중소기업 직장인 대상 찾아			①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦			

내용	응답 란	매우 중요함	-----	보통	-----	전혀 중요하 지 않음
가는 문화예술교육 프로그램 지원 정책의 필요성과 시급성은?						
[청년·중년] 소규모 직장, 자영업자 등 에 대한 문화예술교육 지원 정책의 필요성과 시급성은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[청년·중년] 주부 등 청·중년 대상 문화 예술교육 '행복한 우리동네 문예인 프로젝트' 운영 정책의 필요성과 시급성은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[장년·노년] 은퇴를 맞이하는 50~64세 생애전환기 중장년층에 문화예술교육 지원 정책에 대한 필요성과 시급성은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[장년·노년] 노인 문화예술교육 지원 다 각화 사업(노인복지관, 독거노인, 국가 유공어르신 등) 지원 정책에 대한 필요 성과 시급성?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[전 연령층] 아마추어 예술동아리에 대 한 교육프로그램 지원 정책에 대한 필 요성과 시급성은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[전 연령층] 시민문화대학, 동네예술대 학 등 지역 특성을 고려한 다양한 시 민 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원 정책의 필요성과 시급성은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[1인가구 대상] 1인 가구 증가에 따른 새로운 공동체 형성을 위한 문화예술 교육 추진 정책에 대한 필요성과 시급 성?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[예술치유 대상] 군 부적응 병사, 학교 폭력 피/가해 학생, 위기 청소년, 성폭 력/가정 폭력 피해여성, 도박중독자, 범 죄피해자, 게임과몰입자 등을 대상으로 한 문화예술교육 추진 정책에 대한 필 요성과 시급성?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[사회문화예술교육 강화시기] 사회문화 예술교육이 강화되어야 할 시기는 생 애주기별로 언제라고 생각하십니까?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				

문11-1. 상기 문11 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완·추가 사항
유아	
아동·청소년	
청년·중년	
장년·노년	
전 연령층	
특수계층 소외계층	
추가 사항	

- 문화예술교육 정책 중 통합교육, 온라인교육, 소통강화교육 등에 대한 기대감을 측정하는 문항입니다.

문12. 우리나라 국민을 대상으로 정부 정책의 기대감을 알아보는 내용으로 각각의 요소들이 얼마나 중요한 측정 요소라고 생각하십니까?

내용	응답 란	매우 중요함	-----	보통	-----	전혀 중요하지 않음
[통합교육] 예술 장르간(연극+무용), 타 장르(인문학 등)간 통합 문화예술교육 프로그램 개발 및 확대 정책에 대한 기대감은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[과학기술 융합] 문화예술과 과학기술 등 연계 및 융합 프로그램 개발 및 시범운영 정책에 대한 기대감은? ·예) 3D 프린터를 이용한 문화예술교육, 증강현실·IoT·인공지능+문화예술교육 등 ·예) 과학연극 : 예술을 활용하여 과학 기술 지식을 쉽게 설명하는 연극의 종류		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[온라인 문화예술 감상·강좌] 주요 예술기관(예술의 전당)과 연계를 통한 온라인 문화예술 감상 및 강좌 프로그램 개발 정책에 대한 기대감은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[세대간 통합 프로그램] 세대간 교류를 위해 다양한 연령대, 구성원이 참여하는 프로그램 개발 정책에 대한 기대감은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				
[사회이슈] 기후변화, 환경, 에너지 등 주요 사회이슈를 문화예술교육 통합 콘텐츠 개발 정책에 대한 기대감은?		①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦				

문12-1. 상기 문12 내용 중에서 삭제, 보완, 추가하고자 하는 의견이 있으시면, 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

내용	보완·추가 사항
통합교육	
과학기술 융합	
온라인 문화예술 감상·강좌	
세대간 통합 프로그램	
사회이슈	
추가 사항	

- 끝으로 본 조사연구 전반에 걸쳐 당부의 말씀이나 조언이 있으시면 어떠한 내용이라도 좋으니 자유롭게 말씀해 주십시오.

끝까지 응답해 주셔서 감사합니다.
귀하의 의견은 문화예술교육 정책 수립을 위한 소중한 자료로
활용될 계획입니다.

도움 주신 분들

<델파이 조사 참여 전문가 및 실무 관계자(내·외부 포함)>

곽신숙	서울상상나라 수석
김관호	(주)올댓플래닝 대표
김영연	신라대학교 교수(한국평생미체험교육연구원 대표)
김인설	전남대학교 교수
김자현	한국문화예술교육진흥원 교육기반본부 본부장
김창환	한국교육개발원 선임연구위원
김혜경	경기도교육청 장학사
김희식	충북문화예술교육지원센터(충북문화재단 예술교육팀) 팀장
류해석	경기도교육청 장학사
박소연	안양대학교 교수
박은정	울산예술교육지원센터(울산문화재단 문화예술교육지원팀) 팀장
서지혜	인컬처컨설팅 대표
오은정	대전예술교육지원센터(대전문화재단 문화예술교육팀) 팀장
윤현옥	aec비빔팜 대표
이옥상	오픈 스페이스 배 에듀케이터/부산 화명고등학교 교원
이은숙	비비드컬처 대표 (ART 5G 대표)
이현혜	경북예술교육지원센터(금수문화예술마을 운영협의회) 팀장
장혜진	라온제나 대표
정경은	초당대학교 교수
정민룡	광주북구문화의집 관장
조현성	한국문화관광연구원 예술정책연구실 연구위원
최규성	달꽃창작소 대표
최호숙	충남예술교육지원센터(충남문화재단 예술교육팀) 팀장
한승연	경기예술교육지원센터(경기문화재단 문화예술교육팀) 팀장
홍유진	한국문화예술교육진흥원 경영지원본부 본부장

<문화체육관광부>

이경직	문화체육관광부 문화예술교육과 과장
조한석	문화체육관광부 기획혁신담당관실 사무관
박효진	문화체육관광부 문화예술교육과 사무관
윤지혜	문화체육관광부 문화예술교육과 주무관