

# 미술품 감정 보고서 현황 분석 및 양식 개발 연구 보고서

2016년 12월

책임연구자 : 김 이 순 (홍익대학교 교수)

연 구 원 : 김 기 리 (명지대학교)

객원연구원 : 김 인 아 (한국미술품감정협회)

보조연구원 : 정 연 진 (독립큐레이터)

# 목 차

I . 개요 .....	1
1. 연구 목적	
2. 연구 내용 및 방법	
II . 국내 감정보고서 현황 분석 .....	3
1. 감정기관 .....	4
(1) 사단법인 한국미술품감정협회	
(2) 사단법인 한국화랑협회	
(3) 사단법인 한국고미술협회	
2. 감정기관별 감정보고서 .....	6
(1) (주)한국미술품감정평가원	
(2) 사단법인 한국화랑협회	
(3) 사단법인 한국고미술협회	
3. 미술품 보증서 .....	15
(1) 한국화랑협회 작품보증서	
(2) 화랑 보증서	
(3) 경매회사 보증서	
(4) 작가 보증서	
III . 외국 감정보고서 현황 분석 .....	29
1. 감정기관 .....	30
(1) Appraisers Association America (AAA) : 미국	
(2) CNES : 프랑스	
(3) Oxford Authentication : 영국	
(4) 동경미술구락부와 일본양화협동조합 : 일본	
(5) 국가문물감정위원회와 중화민간소장품위원회 : 중국	

2. 미술품 보증서 .....	46
(1) 화랑 보증서	
(2) 작가 보증서	
 IV. 미술품 감정보고서 양식 및 활용 방안 .....	50
1. 미술품 감정 보고서 양식 .....	50
2. 미술품 감정 보고서 활용방안 .....	52
 V. 결론 .....	55

- [부록 1] ㈜한국미술품감정평가원 감정약관
- [부록 2] (사)한국화랑협회 보증서 발행에 관한 규칙
- [부록 3] ㈜서울옥션 경매약관
- [부록 4] 케이옥션 경매약관
- [부록 5] 국내 보존수복연구소의 미술품 상태보고서
- [부록 6] 파리 퐁피두센터 상태보고서
- [부록 7] 칼던재단 작품등록 신청서

# I. 개요

## 1. 연구목적

한국에서 미술품 감정은 미술시장의 형성과 더불어 시작되었다. 현재 상당 수준으로 전문화되었으나 제도적 측면에서 신뢰성을 확보하지 못하고 있는 실정이다. 본 연구는 미술품 감정에 오랜 역사를 가지고 있는 프랑스, 미국, 영국, 일본 등의 선진 사례를 참조하여, 국제적인 표준을 따르면서 동시에 한국의 상황을 고려한 ‘미술품 감정 보고서 양식’ 개발을 목적으로 한다.

미술품 감정 보고서는 미술품의 가치를 적시하는 가장 기본이 되는 문건으로서 단순히 작품의 진위 판정서가 아닌 대상물의 가치를 판단하는 평가분석 보고서가 되어야 한다. 또한 대상 작품에 대한 평가내용은 자산으로서의 가치뿐만 아니라 예술적 가치에 대한 이해를 바탕으로 해야 한다. 무엇보다 미술품 감정 보고서는 이해하기 쉬운 형식과 언어로 작성되어야 하며, 보고서 작성 기관의 공신력과 윤리성이 확보되어야 한다.

따라서 본 연구는 다음과 같은 요건을 중시하고자 한다. 첫째, 미술품 감정 보고서에 필요한 필수 기재사항의 가이드라인을 제시하도록 한다. 둘째, 미국, 프랑스, 영국, 일본 등 미술시장이 일찍이 체계적으로 발달한 국가들에서 실제 사용되고 있는 감정서 양식을 참조하되, 가능한 중국과 대만의 형식도 참조하도록 한다. 셋째, 다른 국가의 사례뿐만 아니라 국내에서 현재 사용되고 있는 미술품 감정보고서 형식의 참조하여 한국의 현실 사정에 알맞은 한국형 미술품 감정 보고서 형식을 제안하도록 한다. 넷째, 감정 보고서 양식은 실제 감정현장에서 사용될 수 있도록 현실적 제반 요소들을 고려하도록 한다. 다섯째, 감정 보고서 양식은 대상에 대한 시장의 가치뿐만 아니라 예술적 가치 또한 고려할 수 있도록 한다.

## 2. 연구내용 및 방법

1차적으로 국내의 ‘한국화랑협회’, ‘한국미술품감정평가원’, ‘한국고미술협회’ 등에

서 과거에 사용했거나 현재 사용하고 있는 미술품 감정 보고서 양식을 조사·분석한다. 나아가 미국, 프랑스, 영국, 일본의 공신력 있는 감정기관에 의뢰하여 해당 국가의 감정가들이 실제 사용하고 있는 표준 감정서 양식을 수합하고 조사·분석한다. 자료 수합은 미국의 Appraisers Association of America(AAA)와 프랑스 CNES(프랑스전문감정가협회)를 섭외하여 진행하고자하며, 원활한 섭외를 위해 (재)예술경영지원센터의 협력을 얻을 것이다. 또한 일본, 중국, 대만 등, 미술품 감정서를 구하기 어려운 국가의 경우는 실제 미술품 유통 시에 통용되고 있는 문서를 조사할 것이다.

조사 내용을 바탕으로 미술품의 진위와 가치평가를 기술하기 위한 필수적인 항목을 추출하여 감정 보고서의 표준 가이드라인을 작성한다. 가이드라인은 실제 감정 현장에서 사용할 수 있는 한국형 감정 보고서 양식을 개발하기 위해 국내 미술품 감정평가의 현실적인 제반 요소를 고려하여 작성한다. 가이드라인 작성은 미술품의 진위와 가치평가를 기술하기 위한 필수적인 항목을 추출하고 한국적 상황과 국제적 조건들을 설정하고자 한다. 작성된 가이드라인을 기반으로 미술품 감정보고서 양식을 설계한다. 감정 보고서 형식은 실제 유통되는 미술품의 자산 가치뿐만 아니라 본연의 예술적 가치를 반영하면서 미술품 유통을 투명하게 하고 구매자에게 서비스할 수 있는 감정 보고서를 개발하고자 한다.

## II. 국내 감정보고서 현황분석

미술품 감정이란 미술품에 대한 진위판정(authentication)과 미술품의 가치평가(appraisal)를 포괄하는 개념이다. 미술품의 진위판정과 가치평가는 서로 연결되어 있기는 하지만 각각 판단에 필요한 자료와 절차가 다른 전문 영역이다. 국내에서는 authentication을 ‘진위감정’으로, appraisal을 ‘시가감정’으로 구분하여 사용하고 있으며, 더불어 전문가들의 ‘가치평가’를 추가하기도 한다.

진위감정은 전문적인 식견에 의한 판단과 동시에 재료와 기법의 판별이 이루어지며, 작품의 소장 기록(provenance)이나 과거 감정 이력, 전문가의 소견서 등이 참조되고 과학적인 분석이 이루어지는 경우도 있다. 진위감정은 미술품의 진위를 판단하는 기능 이외에 작품의 수리, 복원 여부와 가필, 복제 여부 등에 관한 포괄적인 검증의 기능을 동시에 지니게 된다. 이와 같은 감정 방법과 절차는 진위 판별에 절대적인 영향력을 미치게 되며, 결국 시가감정과도 밀접한 관계를 형성하게 된다.

시가감정은 진위판정 이후에 이루어지는 과정으로 작품의 절대 가치와 미술시장의 당시 현황을 감안하여 작품의 보존상태, 작가의 시대별 분류, 크기, 수복상태 등의 다양한 요소를 반영하여 결정하게 된다.

가치평가의 경우에는 순수하게 미술사적인 작품 자체의 절대적 가치를 기준으로 판단되거나 희귀성을 고려한 판단이 적용된다.

미술품이 단순한 기호품으로서 역할 이외에 재화가치를 확대, 재생산하는 상품으로서 부각되면서 미술시장에서 여러 경로를 통해 소장하고 있던 작품들의 진위를 밝혀보고자 하는 수요가 증가하고 있으며, 그 중요성에 대한 인식 또한 확산되고 있다. 미술품의 위조가 증가하고 기술이 고도화됨에 따라 미술시장에서 미술품 거래가 성립되기 위해서는 작품의 진위감정이 심화되고 있다.

최근 미술품 감정에 대한 관심이 고조되고 있는데, 한국에서 미술품 감정 역사는 반세기가 채 되지 않았다. 1971년 설립된 한국고미술협회 감정과 1982년 설립된 한국화랑협회 미술품감정위원회를 기점으로 하며, 미술품 감정이 본격화된 것은 미술시장의 형성과 밀접한 관계를 가진다. 국내에서 미술품 감정 의뢰는 단순히 작품의 진위를 판정하기 위한 목적에서 이루어지기도 하지만, 대부분의 경우는 경매 회사나 화랑에서 매매를 목적으로 미술품 거래의 신뢰성을 확보하고자 감정을 의뢰

하고 있다. 따라서 국내에서 이루어지는 미술품 감정은 미술품 유통을 위한 작품의 진위를 판별하는 데 1차적 목적을 두고 있다. 따라서 미술품이 보다 대중화되어 가면서부터는 미술시장의 첫 관문이라고 할 만큼 중요성을 띠고 있다.

국내에서 미술품 감정 전문가의 자격요건에 대한 규정이나 시험, 등록 등과 같은 자격제도는 존재하지 않는다. 국내에서 미술품을 감정하는 전문기관은 (사)한국미술품감정협회, (사)한국화랑협회, (사)한국고미술협회 등이 있으며 이 기관들은 각각의 방식으로 미술품 감정서를 발행한다. 이외에도 감정 전문기관은 아니지만 미술품과 문화재를 관리하는 문화재청, 미술관, 박물관 등 정부기관에서 각 기관이 소장하고 있는 미술품을 수집, 운영 관리하기 위한 목적으로 자체적으로 전문가들을 위촉하고 위원회를 구성하여 감정을 실시하고 있다.

## 1. 감정기관

### (1) 사단법인 한국미술품감정협회

한국미술품감정협회는 미술품 감정학의 토대를 구축하고 미술품 감정 질서를 확립하여 한국미술문화 발전에 기여함을 목적으로 2003년 출범하였으며, 부설기관인 (주)한국미술품감정평가원에서는 감정에 필요한 정책적 제반 업무와 감정을 실시하고 있다.

한국미술품감정평가원의 감정은 진위감정과 시가감정으로 구분한다. 진위감정에 있어서 판정의 종류는 ‘진품’, ‘위품’, ‘감정불능’으로 구분하며, 감정위원회의 의결에 의하여 필요시는 모두 부분 수정이나 가필, 세탁 등의 내용을 개괄적인 특기사항으로 기입할 수 있다. 진위감정 대상은 근대 이전 동양화, 서예, 근대 이후 동양화, 서예, 서양화, 조각, 판화, 사진, 드로잉 등이다.

미술품 감정위원회는 동양화부와 서양화부로 구분되어 있으며, 각 부는 5명 이상의 감정위원으로 구성된다. 감정위원은 상임감정위원과 특별감정위원, 준감정위원으로 나뉜다. 상임감정위원은 위촉된 기간 동안 정기, 비정기 감정에 참여하며, 특별감정위원은 특별히 감정해야 할 작품이나 시가에 해당하는 경우에만 감정에 임한다. 감정위원은 모두가 해당분야 최고의 전문가로서 높은 도덕성과 작품에 대한 탁

월한 감식안을 가진 자로 하되, 미술품 감식안을 구비한 미술사가, 미술평론가, 미술관의 학예연구관 이상의 자격을 가진 자, 화랑경영을 20년 이상 한 자 등과 이에 준하는 자, 미술품 감정에 대한 해박한 지식을 갖춘 작가나 기타 전문 연구자로 한다. 준감정위원회는 감정위원의 후진양성과 전문가의 폭을 넓히기 위하여 감정운영심의위원들이나 감정위원의 추천에 의하며, 감정위원회의 의결을 거쳐 위촉할 수 있다. 준감정위원의 모든 의견은 실제 감정결과에는 반영될 수 없지만, 감정위원회의 참여와 감정업무의 보좌 역할을 할 수 있다. 이 밖에도 시대별 작가별 분석데이터를 구축하여 감정학 정립을 위한 감정결과의 연구 축적 및 학술프로그램을 개최하며, 차세대 감정전문가 양성을 위한 실습 위주의 세미나를 실시하고 있다.

## (2) 사단법인 한국화랑협회

한국화랑협회는 1976년에 설립되었으며 1979년 문화공보부 사회단체로 등록, 1991년 사단법인으로 승격되었다. 화랑협회는 1982년 미술시장에 유통되고 있는 미술품의 진위와 시가를 정확히 감정함으로써 건전한 미술시장을 확립하고 올바른 문화유산의 전승에 기여함을 목적으로 미술품감정위원회를 발족하고 감정에 관한 규칙(화랑협회 내규)을 제정하였으며, 감정 업무를 시작하였다. 화랑협회의 감정은 진위감정과 시가감정으로 구분하며, 감정의 대상은 근대 이후의 동양화, 서예, 서양화, 조각, 판화 등 한국 미술품으로 하고 특별한 경우 외국의 작품도 가능하다.

감정위원회는 동양화부, 서양화부로 구성되어 있으며, 운영위원회에서 해당분야의 최고의 전문가를 위촉하여 감정위원을 구성한다. 각 부의 감정위원은 5-11명으로 구성되며, 작가 혹은 작품의 양상에 따라 그 분야의 전문가를 특별감정위원으로 위촉하여 감정에 참여한다. 감정위원의 자격은 해당분야의 권위자나 전문가로서 양심에 의하여 감정에 임할 수 있는 인격과 품성을 지닌 자, 협회회원 중 미술품 감식안이 갖고서 화랑경영을 20년 이상한 자, 미술품 감식안이 갖추어진 미술사가, 미술평론가, 학예연구관, 작가 및 기타 전문연구자, 미술품 감정에 해박한 지식을 가진 자(감정에 관한 규칙 제5조)로 규정하고 있다. 감정 심사의 공정성과 감정위원의 독립성 및 신변보호를 위하여, 감정위원은 공식적인 감정결과 이외에 감정과정 등에 대하여 특별한 경우를 제외하고는 비공개를 원칙으로 한다.

한국화랑협회는 2007년 미술품감정의 전문화와 발전을 도모하고 후진양성을 위

해 한국미술품감정평가원과 업무를 제휴하여 감정을 실시하고 있다. 두 기관은 원활한 감정 운영과 감정 업무를 수행하기 위해 감정운영심의위원회를 구성하였다. 감정운영심의위원회는 화랑협회 3명(감정이사 포함), 감정평가원 3명, 화랑협회와 감정평가원이 추천한 미술평론가 3명으로 구성되어 있다.

### (3) 사단법인 한국고미술협회

한국고미술협회는 1971년 문화공보부(현 문화재청)의 인가를 받아 설립된 사단법인체로, 고미술품 감정기관이다. 감정대상은 서화, 전적류, 도자기, 토기, 금속품, 목기, 민속품, 석물, 세 분야로 나누어 실시하고 있다. 감정의 종류는 진가(眞假)감정과 가격감정, 특별감정으로 구분된다. 감정 판정의 종류는 ‘진(眞)’, ‘가(假)’, ‘전(傳)’, ‘감정불능’으로 구분한다. ‘傳’은 감정 의뢰된 고미술품이 ‘眞’으로 추정되나 작가가 확증되지 않는 경우를 말한다.

감정위원은 고미술품에 관한 학식과 경험이 풍부하며 문화재 애호정신이 투철한 자 중에서 협회 회장이 위촉하며, 각 부에 3명 이상 8명 이내로 구성한다. 감정은 감정위원의 만장일치 의결로서 眞·假 여부를 결정하는 것을 원칙으로 한다. 각 부 위원회는 감정 판정이 어렵거나 감정일 이외에 시급한 감정요청이 있을 때에는 회장에게 이를 보고하고, 회장은 각 분야별 감정위원 재적수 이상 2배수 이내로 특별 감정위원회를 소집하며 출석위원 전원일치로 의결한다.

각 부는 감정 업무를 자문하기 위하여 학식과 경험이 풍부한 학계 및 각 분야의 저명인사 중에서 회장이 위촉하여 자문위원회를 둘 수 있으며, 자문위원의 감정 의견은 감정위원의 감정과 동일한 효력을 갖는 것으로 간주한다.

## 2. 감정기관별 감정보고서 분석

일반적으로 국내에서 감정 보고서는 ‘감정서(Certificate of Authenticity)’를 지칭하며, ‘상태 보고서(Condition Report)’ 또한 감정 보고서 영역에 포함시키기도 한다. 감정서는 비교적 간략한 형식으로 작성되며, 상태 보고서는 작품의 상태를 객관적으로 조사하여 결과는 물론 상세한 이유를 구체적으로 기술한다.

국내에서 통용되고 있는 감정서를 살펴보면, ①진위 판정 결과와 가격만을 표기하는 형식, ②화랑 혹은 경매회사 등에서 거래를 증명하기 위하여 작성한 경우로서 판매를 보증하는 형식, ③작가 또는 스튜디오에서 작성된 형식 등으로 분류할 수 있다.

## (1) (주)한국미술품감정평가원

한국미술품감정평가원은 (사)한국미술품감정협회의 부설기관으로서 감정을 실시하고 감정평가원의 감정규정에 의거하여 감정서를 발급한다. 감정서는 한 장으로 작성되며 진위감정과 시가감정 서식이 동일하다. 감정서에 기재되는 항목은 접수번호, 작가명, 명제, 제작기법, 제작연도, 작품크기, 참고사항과 작품이미지가 삽입되며 진위 감정결과와 작품의 감정 시가로 구성된다.

감정평가원은 감정의 결과를 기재한 감정서를 감정 신청인에게 발급한다. 감정서는 한국미술품감정협회 정관에 의거하여 감정의 결과만을 기재하고 필요에 따라서 특기사항을 기재하여 교부한다. 감정서는 재발급하지 않으며<sup>1)</sup>, 감정서를 분실한 경우 의뢰인은 평가원에서 정한 수수료를 지급하고 감정확인서를 발급받을 수 있다. 감정결정서는 감정위원이 작품을 면밀히 검토한 후 의견을 기록하고 서명하며, 협회가 보관하되 비공개를 원칙으로 한다.

감정서 상단에는 접수번호와 별도로 일련번호가 부여되고 감정결과는 감정위원장의 친필로 작성된다. 감정서 발급 날짜는 감정이 완료되어 발행되는 날짜를 기입한다. 감정서는 감정평가원의 직인을 날인하고 위쪽 상단에 각인을 하며 좌측에는 감정위원장의 서명이 들어가고, 최종적으로 감정서를 코팅하여 압인을 한다. 이는 감정서 위조를 방지하기 위함이며 감정서 사본은 협회에 별도로 보관된다.

감정서 서식은 2003년 감정을 실시한 이후 디자인이 변경되었을 뿐 항목이나 내

---

1) 감정서가 위조되는 사례가 종종 발생하기 때문에 감정서 재발급은 매우 엄격하게 규제한다. 실제로 2016년 1월에 위조된 한국화랑협회 감정서가 발견되어 논란이 되었던 경우가 있다. 감정서 위조는 최근에 발생한 상황이 아니다. 감정이 실시된 이후 위작만큼이나 감정서 위조가 다양한 형태로 드러나고 있으며, 최근 언론을 통해 불거진 것뿐이다. 감정평가원과 화랑협회는 감정서를 재발급하지 않으며, 감정서를 분실했거나 감정신청인이 바뀐 경우에도 재발행하지 않고 처음부터 다시 감정 절차를 거치게 된다. 이 경우 참고사항에 과거 감정 이력이 기록되는데, 기재된 사항이 재발급을 의미하는 것이 아니다. 감정신청인이 바뀐 경우는 작품이 거래되면서 새로운 구매자가 다시 감정을 신청하기도 한다.

용의 변경은 없었다. 다만, 2007년 (사)한국화랑협회와 감정 업무를 제휴함에 따라  
서 감정서에 “사단법인 한국화랑협회 감정위원회와 사단법인 한국미술품감정협회의  
감정위원들로 구성된 감정위원회의 감정에 의거, 본 감정서를 발행함”으로 내용만  
수정되었다.

[표 1] 한국미술품감정평가원 감정서 항목 및 내용

● 접수번호

감정 신청시 부여되는 고유번호이며, 이와는 별도로 감정서 발급시 상단에  
일련번호가 주어짐

● 작가명

감정 의뢰인이 감정신청서에 작성한 이름이 기재되며, 이에 따라 진위판정  
또는 시가감정이 이루어짐. 작가미상은 확인 가능한 경우 작가 이름을 기재

● 명제

● 제작기법

작품의 재료, 기교와 방법을 기재

● 제작(추정)년도

제작년도가 명확하지 않은 경우 작품의 경향에 따라 시기를 추정하여 기재

● 크기(cm)

액자를 제거한 상태의 작품 크기를 기재

● 참고사항

감정 이력, 전시 이력, 도록에 수록된 사항을 기재

작품이 복원, 보수, 가필, 개작된 경우 이를 포괄적으로 판단할 필요가 있  
다고 인정될 때 감정위원회의 의결에 따라 특기사항을 기재

● 작품 사진

● 작품의 감정결과

감정 판정에 따라 ‘眞’ 또는 ‘僞’로 표기

● 작품의 감정평가

현재 거래되는 가격 또는 거래될 가능성이 있는 가격을 평가하여 기재  
시가감정이 의뢰되지 않은 경우에는 공란으로 처리

*Certificate of Authenticity*

참고사항 Reference :

한국미술품감정평가원  
KOREAN ART APPRAISAL BOARD

- 9 -

## (2) 사단법인 한국화랑협회

한국화랑협회 감정위원회는 1982년 감정에 관한 규칙을 제정하고 이에 근거하여 감정을 실시하고 감정서를 발급해 왔다. 2007년부터는 한국미술품감정평가원과 감정업무를 제휴하여 평가원 규정에 따르고 있다. 1982년부터 2006년까지 발급된 화랑협회 감정서는 한 장으로 작성되며 진위감정과 시가감정 서식이 동일하다. 감정서에 기재되는 항목은 접수번호, 작가명, 작품명, 제작년도, 작품크기, 참고사항과 작품사진이 삽입되며, 작품의 진위와 작품의 시가로 구성된다. 감정서에 기재되는 항목의 명칭 차이는 있으나 내용상으로는 한국미술품감정평가원의 감정서식과 동일하다.

[표 2] 한국화랑협회 감정서 항목 및 내용

- **접수번호**

감정 신청시 부여되는 고유번호

- **작가명**

감정 의뢰인이 감정신청서에 작성한 이름이 기재되며, 이에 따라 진위판정 또는 시가감정이 이루어짐. 작가미상은 확인 가능한 경우 작가 이름을 기재

- **작품명**

- **제작년도**

제작년도가 명확하지 않은 경우 작품의 경향에 따라 시기를 추정하여 기재

- **크기(cm)**

액자를 제거한 상태의 작품 크기를 기재

- **참고사항**

작품의 재료, 기교와 방법을 기재

- **작품의 진위**

감정 판정에 따라 ‘眞品’ 또는 ‘僞品’으로 표기

- **작품의 시가**

현재 거래되는 가격 또는 거래될 가능성이 있는 가격을 평가하여 기재  
시가감정이 의뢰되지 않은 경우에는 공란으로 처리

특기사항의 기재가 필요한 경우 활용

- 감정 이력, 전시 이력, 도록에 수록된 사항을 기재
- 작품이 보수, 가필, 세탁된 경우 필요에 따라 특기사항을 기재

鑑 定 書  
*Certificate of authenticity*

접수번호 *No.*

작가명 *Artist name*

작품명 *Artwork title*

제작년도 *Produced in*

크기 *Size*

참고사항 *Reference*

사진  
*picture*

위 작품을 본 협회 정관 및 감정에 관한 규칙에 따라 다음과 같이 감정함.  
*We authenticate as follows about the above artwork*

작품의 진위(眞僞)  
*real or imitation of the artwork*

작품의 시가  
*the current price of the artwork*

20    年    月    日



社團 韓國畫廊協會  
法人  
會長

*The Galleries' Association of Korea*

<한국화랑협회 감정서>

화랑협회는 감정결정서에 의거하여 감정의 결과만을 기재한(필요에 따라서는 특기사항 기재)감정서를 작성하여 감정신청인에게 교부한다. 감정서는 감정신청서 접수일로부터 20일 이내에 교부함을 원칙으로 한다. 다만 작품의 감정이 어려워 감정기간이 오래 걸릴 경우 또는 재감정의 경우에는 달라진다. 감정서는 재발급하지 않는 것을 원칙으로 하며, 감정서를 분실한 경우 감정신청인 본인에 한하여 감정확인서를 발급받을 수 있다. 감정결정서는 감정위원이 작품을 면밀히 검토한 후 의견을 기록하고 서명하며, 협회가 보관하되 비공개를 원칙으로 한다.

감정결과는 감정위원장의 친필로 ‘眞品’ 또는 ‘僞品’으로 작성된다. 감정서 발급날짜는 감정이 완료되어 발행되는 날짜를 기입한다. 감정서는 한국화랑협회의 직인을 날인하고 위쪽 상단에 각인을 하며 좌측에는 감정위원장의 서명이 들어가며, 최종적으로 감정서를 코팅하여 압인을 한다. 이는 감정서 위조를 방지하기 위함이며 감정서 사본은 협회에 별도로 보관된다.

화랑협회 감정서 서식은 2001년, 20년간 실시한 감정 데이터베이스 구축으로 디자인이 변경되었을 뿐이며 항목이나 내용은 그대로 유지되었다. 감정서식의 변동은 없었으나 감정신청서 및 감정결정서 서식은 미비한 사항을 보완하고 감정 작품과 주요 내용을 면밀히 작성할 수 있도록 구성하여 감정 데이터베이스 구축에 활용하고자 했다. 화랑협회는 2007년 (주)한국미술품감정평가원과 감정 업무를 제휴함에 따라 평가원에서 감정서를 발행하고 있다.

### (3) 사단법인 한국고미술협회

한국고미술협회는 감정규정에 의거하여 감정을 실시하고 감정 증서를 발급해 왔다. 감정서는 한 장으로 작성되고, 기재되는 항목은 접수번호, 작가명, 작품명, 년대, 규격, 내용, 비고이며 작품이미지가 삽입된다. 감정서에 기재되는 항목의 명칭이 차이는 있으나 한국미술품감정평가원 및 한국화랑협회의 감정서식과 동일한 구성이다.

감정결과는 ‘眞’ 또는 ‘假’로 날인하며, 감정의 결과만을 기재한 감정 증서를 작성하여 감정신청인에게 교부한다. 감정서 발급 날짜는 감정이 완료되어 발행되는 날짜를 기입한다. 감정서는 한국고미술협회의 직인과 회장의 도장을 날인하고 오른쪽 상단에 각인을 한다.

[표 3] 한국고미술협회 감정증서 항목 및 내용

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>번호</b> 감정 신청시 부여되는 고유번호</li> <li>● <b>작품사진</b></li> <li>● <b>작가명</b> 감정 신청된 작가 이름을 기재하며, 작가미상은 확인 가능한 경우 작가 이름을 기재</li> <li>● <b>작품명</b></li> <li>● <b>년대</b> 제작년도가 명확하지 않은 경우 작품의 경향에 따라 시기를 추정하여 기재</li> <li>● <b>규격(cm)</b> 액자를 제거한 상태의 작품 크기를 기재</li> <li>● <b>내용</b> 감정 작품에 관한 내용을 기재</li> <li>● <b>비고</b> 감정 작품에 관한 기타사항을 기재</li> <li>● <b>진가구분</b> 감정 판정에 따라 ‘眞’ 또는 ‘假’로 날인</li> </ul>
---

No. \_\_\_\_\_



# 鑑定證書

APPRAISAL CERTIFICATION

--

作家名 artist	
作品名 work	
年代 period	
規格 size	
內容 contents	
備考 remarks	

眞假區分 original or imitation	
-------------------------------	--

위의美術品은 본회의 考證을 거쳐 眞品으로 鑑定하였음을 證明함.

This quality is appraised and certified as above by.

年 月 日

韓國古美術協會  
KOREA ANTIQUES ASSOCIATION

會長

### 3. 미술품 보증서 분석

#### (1) (사)한국화랑협회 작품보증서

한국화랑협회는 1981년에 회원 화랑들이 신뢰와 책임 있는 화랑 경영을 통하여 미술품의 유통질서를 확립하고 미술품 매수인을 보호하기 위하여 보증서 발행에 관한 규칙을 제정하였고, 화랑에서 판매하는 일체의 작품에 대한 보증서를 발행하기로 했다.<sup>2)</sup>

화랑협회는 보증서의 일정한 규격과 양식을 정하여 일련번호를 부여하고 회원 화랑에게만 배포하였다. 보증서의 기재 항목은 작가명, 작품명, 제작연도, 작품크기, 참고사항 등 작품을 특정하는 사항과 작품이미지를 첨부하며, 작품이미지는 압인을 하도록 규정하고 있다. 보증서에는 화랑의 명칭, 주소와 대표자의 성명을 기입하고 서명 날인하여 작품 구매자에게 발급한다. 회원 화랑은 보증서를 발급할 때 그 내용을 보증서권의 부표에 기재하고, 이를 증거로 보존하여야 한다.

보증서에는 보증기간, 미술품이 진품임과 감정신청의 규정, 위작보상의 규정을 기재하고 있다. 구매자가 미술품이 진품이 아니라고 의심 또는 주장할 때, 해당 화랑은 협회 감정위원회에 감정을 신청하며, 감정위원회가 위작이라고 판정했을 때는 해당 화랑이 금액을 보상하도록 규정하고 있다. 회원 화랑은 보증서의 용지를 타인에게 양도해서는 안 되며, 보증서의 재발급 또한 불가하다. 화랑협회는 회원 화랑이 이러한 규칙을 위반하였을 때에는 정관에 의거하여 징계하도록 규정하고 있으며, 회원 화랑이 폐업, 탈회, 제명되었을 때에는 그 날로부터 보증서의 발급을 중지하고 보증서권을 반납하도록 하고 있다.

그러나 화랑협회 작품보증서는 발행 당시부터 실효성을 거두지 못하고 있다.<sup>3)</sup> 대부분의 화랑들은 개별 양식에 따라 보증서를 발행하는 경우가 많으며, 2000년대 들어서면서 진위 여부를 확실히 하고자 할 때에는 감정서 첨부이 일반화되었기 때

---

2) 화랑협회는 제3회 화랑협회전(1981. 12. 8-12)을 계기로 미술시장 유통구조의 불투명성과 위작품의 횡행을 막기 위해 회원화랑에서 판매되는 일체의 작품에 대해 보증서를 발급하기로 하였다. 당시 화랑협회는 '판매되는 작품이 진품임을 보증하는 선으로 그치지만 보증기간은 영구한 것이어서 어느 보증서와 성격이 다르며, 보증서에는 매매가격이 표시되지 않아 아쉬움이 남지만 국내 미술시장의 특수성으로는 매매가격표시가 어려울 것 같다'고 밝힌 바 있다.

3) 「실효 못 거두는 작품보증서」, 『매일경제』, 1982. 4. 16. [9]

문이다. 화랑협회는 2011년 작품보증서의 활성화를 위해 내용을 수정, 보완하였으나 여전히 실용성이 높지 않다.

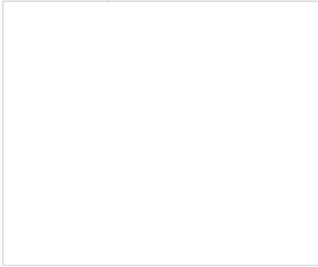
[표 4] 한국화랑협회 작품보증서 항목 및 내용

- **번호**  
작품보증서 양식 제작시 부여되는 일련번호
- **작품사진**
- **이름**  
작품 구매자의 이름
- **발행일자**
- **작가명**
- **작품명**
- **제작년도**
- **작품크기**  
액자를 제거한 상태의 작품 크기를 기재
- **제작기법**  
작품의 재료, 기교와 방법을 기재
- **참고사항**  
작품의 전시 이력, 특기사항을 기재
- **한국화랑협회 회원**  
화랑의 명칭, 주소, 대표자의 성명을 기재

작품보증서 · GUARANTY

NO. 00000

작품사진-Image



고객명-Name

Date

발행

작가명-Artist

제작년도-Production Year

작품명-Title

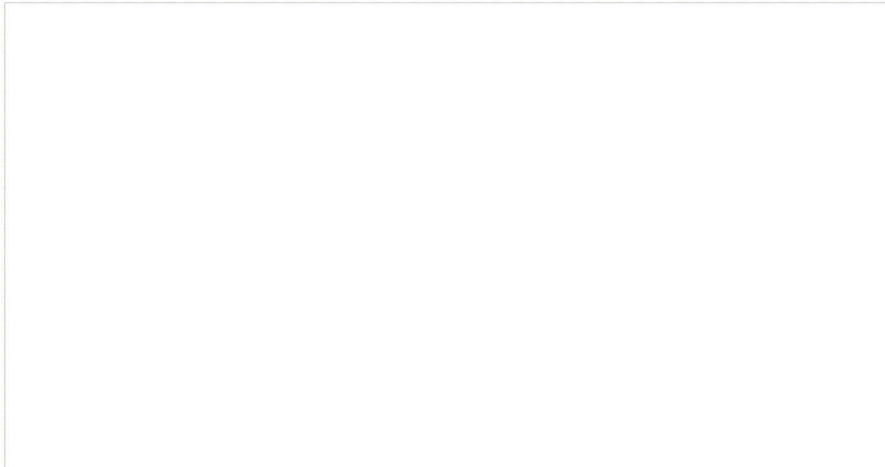
작품크기-Size

제작기법-Medium

참고사항-Reference

Guaranty  
작품보증서

NO. 00000



상기 작품은 본 화랑에서 책임보증합니다. We guarantee the genuineness and quality of this work.

귀하

Date

발행

작가명-Artist

제작년도-Production Year

작품명-Title

작품크기-Size

제작기법-Medium

참고사항-Reference



한국화랑협회 회원

Member of Galleries Association of Korea

보증내용 1 본 화랑은 이 작품이 진품임을 영구히 보증해 드립니다.

This certificate permanently guarantees the genuineness of purchased art work.

2 이 작품이 한국화랑협회 미술품감정위원회에서 위작으로 판명될 시 원금 전액을 보상해 드립니다.

The entire cost will be refunded when the art work is proved as a forgery by Authentic Committee of Galleries Association of Korea.

\* 이 보증서는 재발급되지 않습니다. This certificate can not be reissued.

<한국화랑협회 작품보증서>

## (2) 화랑 보증서

화랑은 전시를 통해 미술가와 대중의 공감대를 형성하고 작가들의 창작을 지원하며 미술품의 매매를 중개한다. 무엇보다도 화랑들의 미술품 거래는 올바른 미술품 유통문화를 선도하고 미술시장을 활성화시키는 데 중요한 역할을 한다. 국내에서는 미술품 유통에 관한 법이나 별도의 규정이 존재하는 것은 아니다.<sup>4)</sup> 화랑은 미술품 거래시 각각의 내부 영업규정에 따라 보증서를 발행하고 있지만 의무사항은 아니다.

국내의 경우 급속한 경제 발전과 함께 미술을 향유하려는 계층이 증가하면서 미술시장이 확대되었고 미술품이 투자대상으로 인식됨에 따라 미술품 거래의 신뢰를 확보하기 위해서 작품보증서 발행이 일반화되고 있다. 개별 화랑 보증서는 국제갤러리가 해외 작가의 전시를 기획하고 해외 아트페어에 참가하면서 해외 화랑 보증서를 참조하여 발행하면서 시작되었다. 참고로, 해외에서 화랑 보증서는 작품 매매에서 매우 중요한 문건으로, 해당 작품이 진품임을 보증하는 증명서의 기능을 한다.

작품보증서 서식이 표준화되어 있는 것은 아니다. 대부분 화랑의 작품보증서는 작품에 대한 기본적인 정보(작가명, 작품명, 제작년도, 작품크기, 재료기법, 작품이미지, 참고사항 등)와 화랑에서 판매 또는 보증한다는 내용이 기록되며, 대표자의 서명 또는 도장을 날인하는 것이 일반적이다. 화랑마다 차이가 있지만 작품보증서에는 일련번호가 부여되며, 극히 일부 화랑이 바코드를 부착하기도 한다. 경우에 따라 화랑에서 전시 중이거나 전시이력을 가진 미술품이 거래되었을 때, 작가가 직접 작품보증서에 확인을 해주기도 한다.(참고 1) 대부분 화랑 보증서에는 보증기간이나 내용이 명확히 기재되어 있지 않다. 화랑 보증서는 작품 거래에 대해 확인해 주는 역할을 하며, 문제 발생 시 구매자는 이를 근거로 화랑 측에 책임을 물을 수 있다.

---

4) 문화체육관광부는 2016년 10월 6일, 미술품 유통 투명화 및 활성화 대책으로 「(가칭) 미술품 유통에 관한 법」 제정을 추진한다고 발표했다. 이 법안에는 미술품 유통업 신설, 미술품 자체 이력 의무화, 이해 상충 방지 조항 도입, (가칭)국립미술품감정연구원 설립 등이 포함되어 있다. 이 중에는 미술품유통업자에게 작품보증서 등의 발급의무를 부과함으로써 시장 질서를 확립하겠다는 내용이 있다. (문화체육관광부 홈페이지 참조, <http://www.mcst.go.kr>)

# 작 품 보 증 서

## CERTIFICATE OF AUTHENTICITY

NO.S130411-10



(주)인터알리아는 이 작품에 대하여 기술된 내용을 보증합니다.

작 가 명 (Artist)	이림
작 품 명 (Title)	visible no.1
크 기 (Size)	116.7 x 91 cm
재료 및 기법 (Material)	oil on canvas
제 작 년 도 (Year)	2008



2013년 4월 11일

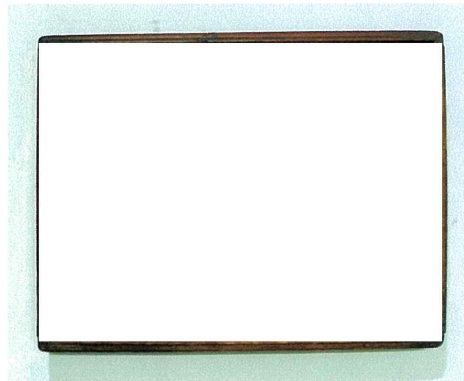
(주) 인터알리아  
대표이사 김종갑



주식회사 인터알리아 서울시 강남구 삼성동 147-17 레베르트 B/D T. 02-3479-0114 F.02-3479-0199

<국내 화랑 작품보증서>

## 작품 보증서



김종학

설악산

2001

27x20cm

acrylic on wood

전시기획 : [redacted]

전시일정 : 2001.12. - 15

전시명 : BOX 전

참가작가 : 김종학(설악산), 김종학, 김원숙, 오세열, 이진용, 한만영

위의 작품은 BOX전시에 출품되었던 김종학(설악산) 선생님의 작품이 틀림없습니다.



2003년 7월 12일

김종학

(참고 1) <국내 화랑 작품보증서>

### (3) 경매회사 보증서

최근 국내 미술시장에서 경매의 역할과 기능이 확대되고 있다. 경매에 의한 미술품 거래는 공개적으로 다수 구매자들 간의 경쟁에 의해 가격이 결정되고 유통과정의 투명성과 객관성을 확보하여 소장가들로부터 신뢰를 얻고 있다. 미술품 경매는 미술시장의 양성화와 미술품 가격의 공신력을 제고하는 기능을 갖고 있다고 할 수 있다. 따라서 경매회사는 경매작품의 확실성을 보장하고 다양한 고객 서비스를 제공해야 하는 역할이 증대되고 있다. 경매작품의 진품을 보장하기 위해서 별도의 감정체계를 갖추고 있다.<sup>5)</sup>

경매회사는 경매약관에 의거하여 낙찰된 작품에 대한 보증서를 발행한다. 보증서에는 작품사진과 함께 작가명, 작품명, 제작연도, 작품크기, 재료기법이 기재되며, 경매회사의 직인을 날인한다. 경매약관에는 경매물품에 대하여 도록상 첫 줄에 굵게 인쇄된 표제사항에 대하여 보증한다고 명시되어 있으며, 보증서 발행이 의무사항은 아니다. 보증기한은 낙찰일로부터 3년까지이며, 이 기간 중 보증이 잘못된 것으로 밝혀지면 경매회사는 낙찰을 취소하고 낙찰대금과 수수료를 환불하도록 규정하고 있다. 경매회사의 보증은 제한된 조건과 제외사항을 갖고 있으며, 보증내용이 제3자에게 양도되지 않는다.

미술품 거래에 있어서 경매는 경매진행 과정과 결과가 공개되기 때문에 작품을 보증하는 것으로 통용된다. 미술품이 경매되는 과정에서 1차적으로 작품의 진위가 검증되고 경매도록 발행, 홈페이지에 경매결과가 기록으로 남기 때문에 작품의 이력 및 신뢰성을 증빙하는 것으로 간주되기 때문이다.

국내 경매회사에서 발생하는 보증서는 너무 간소하다. 해외 경매회사가 발행한 보증서에는 작품의 소장 이력(provenance), 전시 이력, 연구문헌과 같은 사항이 자세히 수록되는 것과 대비되는 상황이다. 따라서 국내의 경매회사에서 경매가 이루어진 자체가 작품을 보증하는 것으로 간주하기에는 위험요소가 있다.

작품 거래 시 중요한 문건은 미술품 출처 및 소유자의 역사를 기록한 서류이다. 작품이 작가의 손을 떠난 이후 소유자는 누구였는지, 합당한 경로로 유통되었는지를 확

---

5) 서울옥션과 케이옥션은 자체적으로 감정자문위원회를 두고 있으며 위탁된 작품들에 대해 사전 점검을 한다. 그러나 보다 면밀한 검토가 필요한 경우에는 한국미술품감정평가원의 감정을 의뢰하기도 한다.

## 작품보증서

CERTIFICATE OF AUTHENTICITY

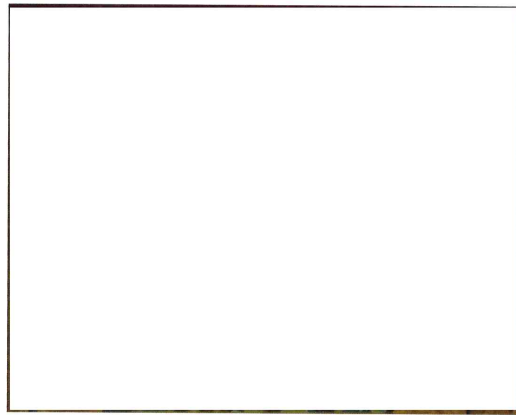
보증번호 ON-2015-0001-100

작가명 황염수

작품명 팬지

재질 캔버스에 유채

작품사이즈 22×27,3cm (3호)



위 작품은 (주)케이옥션 약관에 의거하여 보증합니다.

2015년 6월 30일

(주) 케이옥션  
대표이사 김성규



135-896 서울 강남구 언주로 172길 23 아트타워 | TEL 3479-8888 | FAX 3479-8889

<국내 경매회사 작품보증서>

인할 수 있으며, 이는 작품의 진위를 결정하는 데 중요한 참고자료로 활용된다. 해외에서는 미술품 거래 시에 소장 이력 첨부이 일반화되어 있지만, 국내에서는 경매 작품은 물론 작품의 소장 이력 자체를 확인하는 것이 불가능한 실정이다.

#### (4) 작가 보증서

작가 보증서(또는 확인서)는 미술품 거래시 구매자의 요청에 의해 첨부되거나 작품의 진위 문제가 대두될 때 작가의 확인이 필요하여 요청하는 경우가 대부분이다. 생존 작가의 경우, 작가 또는 스튜디오에서 직접 작품을 확인하고 문서로 작성하거나 구두로 확인해 주기도 하며, 작고 작가의 경우 재단 또는 유족이 작품을 확인해 주기도 하지만 공식적인 문서를 발행하는 경우는 드물다.<sup>6)</sup>

최근 불거진 미술품 위작사건으로 미술품 구매자가 화랑 보증서 또는 감정서보다 작가 확인서를 요청하는 사례가 증가하고 있지만, 작가 보증서 또한 신뢰성을 100%담보할 수 없다. 국내 대부분의 작가는 작품 관리대장, 카탈로그 레조네, 데이터베이스 구축 등이 미비한 상황이기 때문에 객관적 증거를 통한 확인 절차가 이루어지기 어렵다. 생존 작가의 경우, 본인의 작품을 감별하기도 하는데 종종 실수하거나 실수로 번복한 경우가 있다. 작가에 따라서는 작품의 진위를 확인하고 보증하는 것 자체를 원치 않는 경우도 있다. 게다가 와병 중이거나 해외체류 작가들의 경우도 많기 때문에 작가 확인이 용이한 것은 아니다. 또한 작고 작가는 재단 설립이나 유족의 작품관리 체계가 제대로 이루어지지 않기 때문에 어려움이 많다. 그러나 사회적 인식은 작가나 유족의 의견을 인정하려고 하지만 현실적으로 작가 보증서 역시 진품을 확증하는 근거가 될 수는 없다.

국내에서 작가 보증서 발행은 일반적인 사항이 아니며, 표준화된 양식이 존재하는 것도 아니다. 일부 생존 작가는 스튜디오나 관련 화랑에서 비용을 받고 확인서를 발급해 주기도 한다. 보증서 항목은 작품이미지, 작가명, 작품명, 제작연도, 작품크기, 재료기법을 기록하며, 작가 친필로 확인내용을 작성하고 서명하는 것이 일반적이다. 관련 화랑이 발급하는 경우에는 화랑 보증서로 대체되기도 한다.

---

6) 국내에서는 환기재단, 유영국 미술문화재단, 장옥진 미술문화재단, 백남준 문화재단 등이 설립되어 있기는 하지만 이 재단들은 전시와 학술적인 연구 활동이 중심이며 공식적인 의미의 작품 감정 또는 확인을 실시하고 있지 않다.

## 작가 확인서

- 작 품 명 :             
○ 작 가 명 :             
○ 소장년월일 : 2002. 01.  
○ 작품규격 : 242cm × 160cm

※ 이 두원인 사냥기의 작화상의 작화기법을  
한글로 설명한다.

2005.10.28

주소 :

주민등록번호 :

서명 :

(인)

## <작가확인서>

백남준 스튜디오의 보증서는 작품 거래를 위해 발행되는 인보이스(invoice)이며, 이 문서가 구매자에게 대금청구서의 역할과 동시에 작품 보증서 역할을 한다. 인보이스에는 거래 미술품의 주요사항을 정확히 표기하고, 인도 조건 및 지급 조건과 같은 제반사항을 상세하게 명시하고 있다. 백남준 스튜디오 보증서<sup>7)</sup>의 경우 최종적으로 작가 서명이 들어가기 때문에 작품 보증서로서 신뢰성을 갖는다.

[표 5] 백남준 스튜디오의 보증서 항목과 내용

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>발행처 정보</b> 보증서를 발행하는 발행처명, 주소, 연락처(전화번호 및 팩스번호) 등을 기재</li> <li>● <b>발행 날짜</b></li> <li>● <b>구매자 정보</b> 구매자 명, 주소, 연락처 등을 기재</li> <li>● <b>작품 정보</b> 작품명, 수량, 작품의 구성요소에 대한 정보, 서명 여부, 제작년도, 금액 등 작품에 대한 기본적인 정보를 제공</li> <li>● <b>구매 정보</b> 수표 혹은 입금 등 지불 방식에 대한 정보 및 계좌 정보 등을 포함한다.</li> <li>● <b>발행처 서명</b> 발행처 정보와 작가의 서명을 받음으로써 구매자는 보증 및 판매가 이루어졌음을 확인</li> <li>● <b>작품 사진</b></li> <li>● <b>운송장</b> 작품이 구매자에게 안전하게 전달되기 위해 정확한 작품 정보와 수량을 기재한 운송장이 발송된다.</li> </ul>
--

7) 백남준 스튜디오의 보증서는 백남준이 2006년 작고하기 이전에 발행된 문서이다. 해외거래의 경우 구매자에게는 매입명세서로서의 역할을 하여 수입 신고 시 증명자료가 된다.

KOREA EXPRESS UNITED AIRFREIGHT SERVICES (Division of Korea Express USA Inc.)		UAF NO. 14826
Shipper's Name and Address <b>PAIK VIDEO DESIGN</b> <b>110 MERCER STREET</b> <b>NEW YORK, NY 10012 U.S.A.</b> <b>TEL &amp; FAX: (212) 673-3968</b>		Shipper's Account Number Not negotiable <b>Air Waybill</b> * issued by <b>UNITED AIRFREIGHT SERVICES</b> (Division of Korea Express USA Inc.) 901 Castle Rd., Secaucus, NJ 07094 U.S.A. Tel: 201-863-7505 Fax: 201-863-5036
Consignee's Name and Address Consignee's Account Number		Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity.
Issuing Carrier's Agent Name and City Agent's IATA Code Account No. Airport of Departure (Addr. of first Carrier) and requested Routing		Accounting Information
to By first Carrier Routing and Destination to by 10 by		Currency Chgs. Code W/MAL. OTHER Declared Value for Carriage Declared Value for Customs
Airport of Destination Flight/Date For Carrier Use Only Flight/Date Amount of Insurance		INSURANCE - If carrier offers insurance and such insurance is requested in accordance with conditions on reverse hereof indicate amount to be insured in figures in box marked Amount of Insurance.
Handling Information These commodities licensed by the U.S. for ultimate destination <b>KIMPO KOREA</b>		Diversion contrary to U.S. law prohibited. SCI
No. of Pieces RCP Gross Weight Rate Class Commodity Item No. Chargesable Weight Rate Charge Total	5 1509 L G 2398 "DIM (INCH) 59X77X30, 47X57X32, 75X40X25, 73X38X19, 52X29X32. "FREIGHT PREPAID"	Nature and Quantity of Goods (Incl. Dimensions or Volume) <b>TRANSFORMER ROBOT 1EA</b> <b>HIPPOCRATES ROBOT 1EA</b> <b>MADE BY PAIK, NAM JUNE</b> <b>"VALUE FOR CUSTOMS PURPOSE ONLY"</b>
Prepaid Weight Charge Collect Other Charges <b>AS ARRANGED</b> Valuation Charge Tax Total other Charges Due Agent Total other Charges Due Carrier Total prepaid Total collect Currency Conversion Rates cc Charges in Dest. Currency For Carriers Use only at Destination Charges at Destination	Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations. <b>UNITED AIRFREIGHT SERVICES</b> <b>JOHN LIM</b> Signature of Shipper or His Agent 97/09/18 NEW YORK AGENT FOR KAL, AS CARRIER Executed on (Date) at (Place) Signature of Issuing Carrier or its Agent Total Collect Charges	
UAF NO. 14826		

<백남준 스튜디오의 보증서>

PAIK VIDEO DESIGN  
110 Mercer Street  
New York, NY 10012  
Tel/Fax (212) 673-3968

DATE:

Sold To:

NUMBER	TITLE	QTY	DESCRIPTION	AMOUNT
TOTAL AMOUNT:				

Please make check payable to PAIK VIDEO DESIGN or send the amount of US \$\_\_\_\_\_ to the company's bank account.

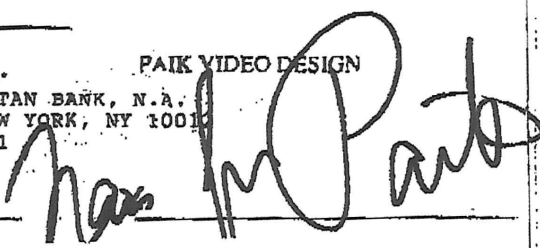
Bank account #: \_\_\_\_\_

ACCT. TITLE: NAM JUNE-PAIK  
VIDEO DESIGN INC.

PAIK VIDEO DESIGN

THE CHASE MANHATTAN BANK, N.A.  
623 BROADWAY, NEW YORK, NY 10012  
ABA #: 021 000021

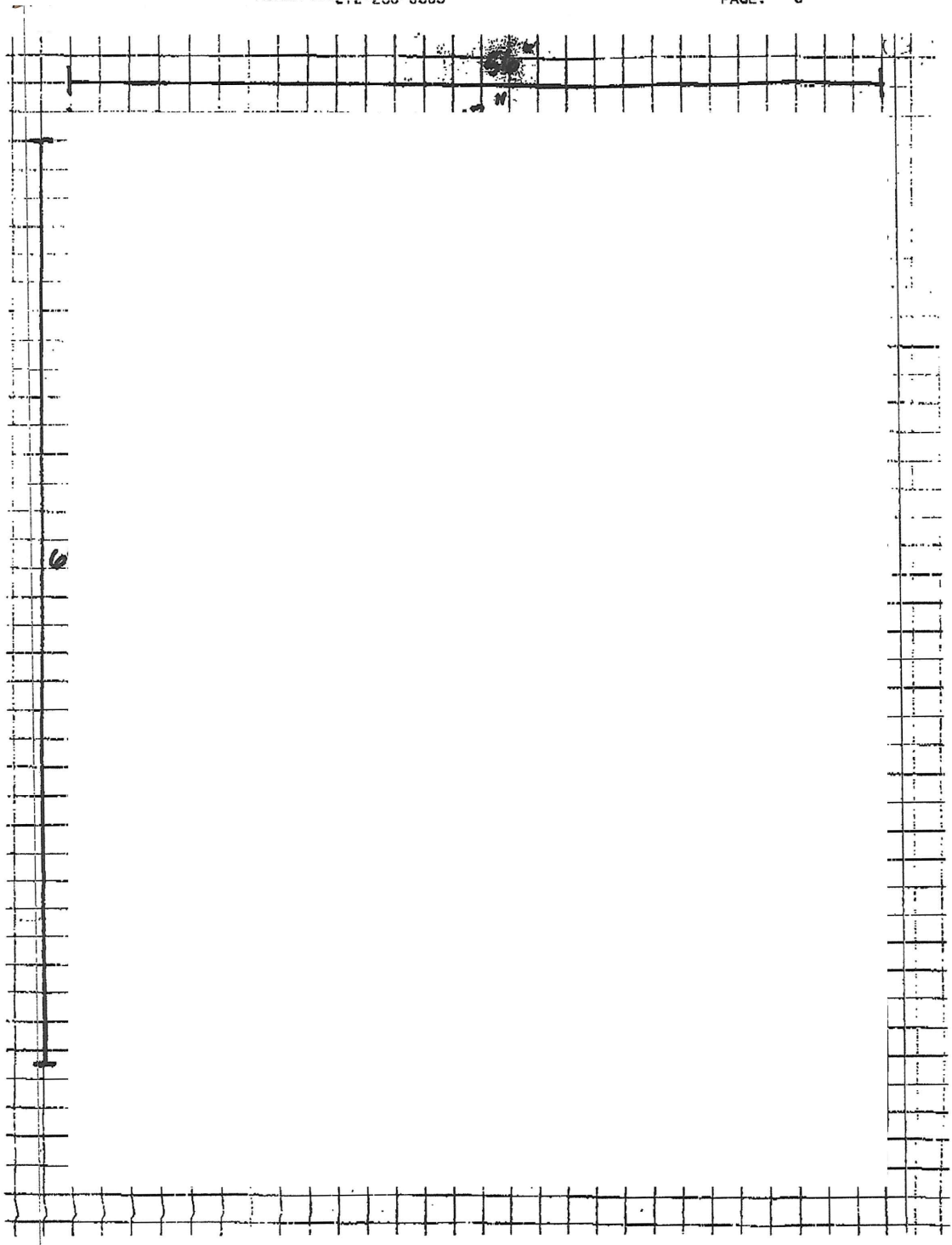
ATTN.: DACIA MCKENZIE



PURCHASER

Post-it® Fax Note	7671	Date	# of pages ▶
To		From	
Co./Dept.		Co.	
Phone #		Phone #	
Fax #		Fax #	

<백남준 스튜디오의 보증서에 첨부되는 거래내역정보>



<백남준 스튜디오의 보증서에 첨부되는 작품도면>

### Ⅲ. 외국 감정보고서 현황분석

세계 각국의 미술품 감정은 그 역사와 관습에 따라 다른 형태를 갖고 있다. 국내뿐만 아니라 세계적으로 미술품 감정인에 대한 공식적인 규정이 존재하지 않는다. 해외에서는 일반적으로 국가차원이나 주정부, 사회적으로 공인된 기구의 감정, 소더비(Sotheby's)나 크리스티(Christie's) 등과 같은 세계적인 경매회사에 의한 감정, 오랜 경력을 가진 학자, 학예연구직 종사자, 경매 전문가, 딜러 등 미술시장 관련 전문가들에 의해 이루어지는 감정 등이 대다수이다. 경우에 따라서 미술품 감정인은 자격제도와 상관없이 국가나 단체에 종속되지 않고 통제 받지 않을 수도 있으며, 오로지 그 자신의 전문 지식에 의해 이루어지는 예도 상당히 많다.

국내의 미술품 감정은 개별적인 감정보다는 집단적 방식이다. 미술품 감정 분야의 권위자나 전문가 혹은 이에 부합하는 사람들이 감정위원으로 위촉되며, 감정위원들의 연구와 충분한 토의를 거친 후에 의견 조율을 통해 감정위원 전원의 의결에 따라 최종 진위여부를 결정하는 방식으로 진행되고 있다.

반면, 프랑스와 미국은 미술품 감정과 관련하여 감정사 자격제도가 존재하며 미술품 감정은 대부분 개별적 방식으로 이루어진다. 프랑스는 국가 자격 제도를 가지고 법무부에서 이를 관장하고 있다. 3단계의 시험을 통과하고 자격요건을 갖추어야 자격증을 취득할 수 있기 때문에 높은 신뢰도를 자랑한다. 미국의 경우에는 국가 자격 제도는 아니지만, 주정부 차원의 자격제도로 국회의 승인을 받은 The Appraisal Foundation(AF)이 중심적인 기구로서 총괄 역할을 하고 있다. AF의 산하 조직으로서 Appraisers Association of America(AAA)를 비롯하여, American Society of Appraisers(ASA), International Society of Appraisers(ISA) 등은 순수 미술작품에 한정하지 않고 개인 자산을 시가 감정하는 협회가 존재한다. 비영리 기관인 이들 협회는 진위 및 시가를 모두 평가하는 국내의 미술품 감정기관과는 다르게 자산의 진위여부는 판별하지 않는다. 협회 명칭에 “appraiser”라는 단어가 들어 있는 것에서 알 수 있듯이, 의뢰받은 자산이 진품이라는 전제 하에 자산의 시가만을 평가하는 특징이 있다. 따라서 작품의 진위여부를 판단할 수 있을 정도의 전문가 수준에 준하는 경험과 지위 그리고 교육을 받은 사람들을 추천받고, 심사를 통과한 사람만이 협회 회원으로 인정한다.<sup>8)</sup>

## 1. 감정기관

### (1) Appraisers Association of America (AAA) : 미국

1949년에 설립되어 뉴욕에 기반을 두고 활동하는 Appraisers Association of America (AAA)는 미국 내에서 순수미술(Fine Art)과 장식미술(Decorative Art)을 중심으로 감정하는 가장 오래된 개인 자산 감정 전문가들의 협회이다. 이 협회는 감정 표준과 법률적인 문제, 규범 등을 제정할 수 있는 권위를 가지며, 특히 3개의 대표적인 미국의 감정협회<sup>9)</sup> 중에서도 미국 국세청(IRS)<sup>10)</sup> 등 정부 관련 기관의 업무와 가장 밀접한 관계를 가지고 있어 높은 신뢰성을 지닌다.

협회의 전문 감정사들은 감정의 대상을 순수 미술작품에 한정하지 않는다. 회화, 조각, 사진, 드로잉, 설치미술, 개념미술 등과 같은 순수 미술품은 물론 램프, 도기(Ceramic), 유리 제품, 가구, 러그, 장식품 등과 같은 장식 예술품(Decorative Arts)과 희귀본, 초판본, 원고, 사인, 도서관 소장본, 개인 소장본, 장식용 인쇄물, 역사적 인쇄물, 지도, 아카이브, 협회 발행지 등과 같은 책 및 인쇄물, 그리고 보석, 동전, 우표, 와인, 자동차, 수집품, 기념품, 고대 유물과 공예품, 부족 미술품과 공예품 등에 이르기까지 다양한 물품의 가치를 평가한다. 요컨대, 감정의 주된 목적이 작품의 진위를 판별하는 것이 아니라 가치(시가) 평가이다. 이러한 가치 감정의 결과는 주로 손실과 분실 등에 의한 보험가입 및 보상을 위해 가장 많이 사용되며, 자산세, 증여세, 기부 등 세금 정산, 혹은 이혼 등과 같은 재산 분할을 위한 목적으로 활용되기도 한다. 감정의 목적에 따라 조금씩 다른 항목의 보고서가 작성된다.

시가감정의 수요자로는 보통 개인 컬렉터, 변호사, 상속자, 미술관, 박물관, 기업 컬렉터, 보험회사, 갤러리 딜러, 경매회사 등이 있다. 일반적으로 감정의 목적이 가치 평가에 있어 큰 변수로 작동하지는 않지만, 감정 목적에 따라 가치 산정 방식이 달라지기 때문에 감정에 들어가기 전, 감정인은 감정 의뢰인과 충분한 소통을 통해 왜 감정하는지 그 목적을 확실히 파악한 후 가치 평가가 시작되며, 이에 따라 보고

8) <https://www.isa-appraisers.org/members> 참조

9) 3개의 대표적인 감정협회는 The Appraisal Foundation(AF) 산하의 Appraisers Association of America(AAA), American Society of Appraisers(ASA), International Society of Appraisers(ISA)를 들 수 있다.

10) IRS(Internal Revenue Service)

서의 형식 및 항목이 조금씩 달라진다.

AAA의 감정 보고서는 목적에 따라 크게 ①세금 공제를 위한 감정 보고서, ②재산세를 위한 감정보고서, ③보험을 위한 감정 보고서로 구분된다.

다음 내용은 특정한 형식으로 존재하기보다는 AAA의 감정사들이 발행하는 다양한 감정 보고서 중에서 공통적으로 포함하는 항목 및 내용을 분석한 것으로 감정의 목적, 종류, 감정사에 따라 추가되거나 변경될 수 있다.<sup>11)</sup>

[표 6] AAA의 감정보고서 항목과 내용

● **감정 보고서의 상단과 하단**

모든 감정서의 각 페이지 상단에는 감정사 정보(이름, 주소, 전화번호, 이메일 주소)를 표기하며, 각 페이지 하단에는 의뢰인의 이름, 감정 목적, 감정서의 유효기간과 페이지 번호를 표기한다.

● **표지 Title Page**

- 1) 가치 산정 방식 및 감정 목적: 감정서의 첫 번째 페이지인 표지에는 어떠한 가치 산정 방식으로 어떠한 목적을 가지고 감정을 수행한 보고서 인지를 한 눈에 알아볼 수 있도록 가장 눈에 띄게 적는다.
- 2) 의뢰인의 정보 : 감정사에게 감정을 의뢰한 의뢰인의 이름 혹은 이와 더불어 그의 인적 정보를 기입한다. 의뢰인의 정보 기입은 감정의 목적에 따라 조금씩 달라진다. 상속을 위한 감정의 경우에는 상속자의 이름만 적으면 되지만, 보험을 위한 감정의 경우에는 의뢰인 또는 자산 소유자의 이름은 물론 주소까지 적어야 하며, 기부를 위한 감정의 경우, 보통 세금 공제를 위해 감정 보고서가 작성되는 경우가 많기 때문에 기부자 이름 또는 기부하는 회사명과 주소뿐만 아니라 기부 받는 기관 명 및 주소까지 표기한다.

11) Sharon Chrus, *Appraisal Writing Workshop Textbook*, p. 55.

- 3) 감정서의 유효 날짜 및 감정서 발급 날짜 : 가치 감정의 경우 감정에 사용하는 기준 가격 및 비교 가격은 시장의 변화에 따라 민감하게 변화하기 때문에 정확한 날짜 기입이 중요하다. 유효 날짜는 보통 감정을 시행한 날짜를 의미하며, 감정서 발급 날짜는 말 그대로 감정서를 작성하고 감정서가 발행된 날짜를 의미한다. 하지만 유효 날짜의 경우에는 법정에서 감정 보고서가 사용될 경우 법적 근거를 뒷받침하는 데 큰 역할을 지닐 수 있다. 그렇기 때문에 상속을 목적으로 한 감정 보고서의 경우, 피상속인의 사망 날짜를 유효 날짜로 삼아 이를 기준으로 감정을 진행하기도 하며, 기부를 목적으로 한 감정 보고서의 경우에는 기부 날짜를 기준으로 하여 감정해야 하는 상황에는 이를 유효 날짜로 기입한다.
- 4) 감정사 정보 : 감정사의 이름 및 주소를 기입한다.
- 5) 감정서 발급 날짜 : 감정서가 완성되어 의뢰인에게 발행되는 날짜를 적는다.

#### • 목차 Table of Contents

감정서 전체의 내용을 간략하게 파악하고, 필요한 페이지를 쉽게 찾아볼 수 있도록 감정 보고서에는 목차를 첨부한다.

#### • 감정사의 증명 Appraiser's Certification

- 1) 감정사의 감정사로서의 경력 : USPAP<sup>12)</sup>의 이수 여부, 소속된 감정협회에서의 경력 및 감정협회에 대한 소개 등을 간단하게 서술한다.
- 2) 감정사의 윤리: 앞서 언급한 감정사로서의 전문성에 따라 윤리 의식을 지켜 감정을 수행 할 것을 언급한다.

12) USPAP(표준감정평가기준, Uniform Standards of Professional Appraisal Practice)는 1980년대에 주요한 미국과 캐나다 감정 기관들로부터 제의된 것으로 미국 내에서 부동산, 개인 자산, 무형자산, 경영가치 등을 가치평가 할 때 고려해야 하는 기준이다. 미국 내에서는 미술품 가격이 개인 자산의 범주 안에 속하므로, 이 USPAP의 규정에 맞는 보고서(Report)가 감정 보고서로서의 효력을 가질 수 있기에 감정 협회에서는 이를 준수하고 이에 대한 이해와 활용이 가능한 감정사를 협회의 멤버로 받아들인다.

- 3) 감정 보고서 정보 : 보고서의 총 페이지 수, 감정서가 포함하고 있는 이미지(사진)의 수, 가치 감정 날짜, 감정을 위해 진행한 리서치 기간, 세금 관련을 목적으로 한 보고서의 경우 기부 날짜 혹은 사망 날짜, 감정서의 유효 날짜, 감정서 발행 날짜 등을 간략하게 기입한다.
- 4) 감정 방법에 대한 간단한 서술 : 소매 가격, 공정 거래 가격 등 가치 산정 가격 중 어떠한 가격을 사용하여 어떠한 방식으로 감정을 수행했는지를 언급한다.
- 5) 감정 요금에 대한 정보 : 감정 요금을 책정하는 방법에 대해 설명한다. 보통 AAA의 감정사들은 시간 당 가격을 책정하여, 총 감정을 수행하는데 사용된 시간과 그에 따라 추가된 비용을 합하여 청구한다. 또한 이 요금은 감정서로 인해 발생하는 우편 비용 또는 공증 비용과 같은 다른 수수료는 포함하지 않는다.
- 6) 의뢰인이 알아야 하는 법적 요건 (필요 시) : 세금 공제를 위한 보고서의 경우 사용하는 텍스 코드 및 함께 제출해야 하는 양식에 대하여 법적 요건을 알기 쉽고 간략하게 설명한다.
- 7) 감정 보고서의 기간 : 보고서를 위해 리서치를 시작한 날짜와 가치 감정의 결론을 내린 날짜를 알려준다.
- 8) 감정사의 서명 : 감정사가 직접 서명함으로써 위의 내용들이 사실이며, 본인에 의해 작성되었음을 보증한다.

#### ● 감정사의 자격요건 Appraiser's Qualifications

- 1) 감정 경험
- 2) 감정 전문 분야
- 3) 교육 배경
- 4) 현재 소속되어 있는 감정 협회
- 5) 감정사로서의 자격 요건 요약<sup>13)</sup>

13) 감정사의 CV(Curriculum Vitae) 붙임도 가능

#### • 감정 범위 Scope of Work

- 1) 감정 상황: 감정의 목적, 감정을 하게 된 이유, 의뢰인의 감정 의뢰 상황, 감정서의 용도 등을 간략하게 서술한다.
- 2) 감정 대상의 범주: 미술품의 경우, 회화, 사진, 조각, 드로잉, 설치 등 중 어떠한 장르에 속하는지와 작가의 국적, 그리고 고대, 근대, 현대와 같은 시기를 적는다.
- 3) 의뢰인 명과 소유자 명
- 4) 감정 유효 날짜
- 5) 감정 보고서의 용도
- 6) 감정 보고서에 대한 안내 : 보고서 안에서 사용되는 감정 용어에 대해서 설명하고,<sup>14)</sup> 보고서에 들어간 사진은 감정가의 허락 없이는 수정 및 변경이 어렵다는 점, 감정 수행 기간 이후에는 시장의 변화로 인해 가격에 변화가 생길 수 있는 가능성이 있음, 감정에 사용된 가치 산정 가격 방식, 감정의 목적에 따른 법적 근거, 보고서 작성에 근거한 USPAP 조항 등을 의뢰인에게 알려준다.

#### • 총 감정 금액 Total Value

의뢰된 모든 자산에 대해 감정한 총 금액을 표기한다.

#### • 감정 내용

감정 의뢰 자산 설명 : 작가, 감정 가격, 사진, 자산의 정보(제목, 제작 연도, 재료, 크기, 상태, 설명, 액자 유무, 사인 유무, 출처, 카탈로그 레조네 수록 여부, 전시 기록 등), 비교하여 의뢰 자산의 감정 결과를 뒷받침 해 줄 수 있는 자산의 가격, 정보(판매 날짜, 판매 장소, 경매의 경우 Lot Number, 제목, 재료, 크기, 추정 가격, 판매 결과 등) 및 사진, 감정 가격 산정 이유 등

14) 감정서를 받아보는 의뢰인이 일반인으로 의문을 가질 수 있는 감정서 안의 용어에 대해 설명한다. 예를 들어, 감정 보고서에서 사용되는 감정 대상의 상태(Condition)에는 '좋은(Good)', '보통(Fail)', '나쁨(Poor)'이라는 단어를 사용한다. 여기서 '좋은'은 복원된 곳 없이 어떠한 손상도 없는 경우를

- **시장 분석 Market Analysis**

감정 의뢰 자산 혹은 자산이 속해있는 범주의 자산들이 시장에서 어떠한 위치에 있는지, 현재 시장에서의 추이는 어떠한 지 등 전문가의 입장에서 시장을 분석하고 의뢰인이 감정 결과를 이해 할 수 있는 배경지식으로서 시장의 현황을 자세하게 전달한다.

- **손해 배상 및 문책 조항 Statements, Indemnification and Disclaimers**

- 1) 감정과 직접적인 관련이 없는 제 3자가 제기하는 소송, 청구, 책임에 대해 감정사는 책임을 지지 않는다.
- 2) 감정사는 진위성에 대해 의견을 제시하거나 진위를 보증하지 않는다.
- 3) 의뢰 받은 감정은 의뢰인 혹은 의뢰 집단의 요구 및 사용으로 수행하였기 때문에, 감정 보고서는 소유권을 인정하는 인증서로서의 역할을 하지 않는다.
- 4) 보고서에 언급된 가격은 현재, 즉 유효 날짜를 기반으로 하며, 과거 및 미래의 가치에 대해서는 어떠한 의견도 표명하지 않는다, 등 감정 보고서를 발행함에 따라 생길 수 있는 책임 및 법적인 문제에 대해 미리 의뢰인에게 공지하고 이를 서면으로 작성한다.

- **작가 정보 및 연보 Biography of the Artist**

보고서에 첨부되는 작가 정보 및 연보는 카탈로그 레조네, 작가 화집, 도록 등에서 발췌하거나 작가 스튜디오 또는 공신력 있는 곳에서 작성한 것을 사용하여야 한다.

---

의미하며, ‘보통’은 손상되거나 복원되었지만 그 상태가 좋으며, 복원 과정은 거쳤지만 원작자의 흔적이 남아있는 것을 의미하고, ‘나쁨’은 감정 대상이 심각하게 손상되었거나, 잘못된 복원으로 오히려 손상된 상태 등을 의미한다는 것을 서술하는 등 보고서를 읽는 사람으로 하여금 감정 보고서를 쉽게 이해할 수 있도록 용어의 정의를 서술한다.

- 데이터 출처 Sources of Data/Selected Bibliography

보고서를 작성하는데 사용한 데이터의 출처를 참고문헌 형식으로 밝힌다.  
또한 이 페이지에는 작가 연보를 발췌해 온 출처도 표기해야 한다.

- 용어 해설 Glossary

미술품의 경우, 비전문가가 이해하기 어려운 사조나 기법 등 미술 전문 용어를 설명한다.

## (2) Chambre Nationale des Experts Spécialisés en objets d'art et de collection (CNES)<sup>15)</sup> : 프랑스

프랑스의 미술품 감정 관련 단체로는 ①국립예술품·수집품전문감정사위원회 (Chambre Nationale des Experts Spécialisés en objets d'art et de collection, CNES), ②국립감정사협회(Compagnie Nationale des Experts, CNE), ③프랑스 미술품·수집품전문감정사조합(Syndicat Français des Experts Professionnels en œuvres d'art et objets de collection, SFEP), ④골동품·예술품전문가협회(Compagnie d'Expertise en Antiquités et objets d'art, CEA) 등이 알려져 있다.

그중에서 가장 대표적인 단체는 1967년에 설립한 CNES이다. 주요 업무는 미술품·골동품 등의 진위감정과 함께 작품의 제작연대와 출처 조사, 파손과 수복과정 조사 및 유산의 증여, 보험, 배상 등에 관련된 일이다. 280여명의 회원들이 활동하고 있는데, 많은 회원들이 관세청과 프랑스 법원의 승인을 받아 활동하고 있다.<sup>16)</sup> 감정의 효력에 대하여는 5-10년간의 연대 책임을 원칙으로 하고 있다.<sup>17)</sup>

전문 감정가들은 의무적으로 감정 행위에 대한 보험가입을 해야 한다. 9개 지역에 기구를 두고 있으며, 각 지부는 회장이 감독한다. 2003년부터 시작한 감정사 학교에는 각 문화 분야에 종사하는 기자, 박물관장, 학예사, 교수 등과 같은 전문가들

15) <http://www.antiques-in-france.com/syndicats/CNES>

16) <http://www.experts-cnes.fr/institut-de-formation/>

17) 최병식, 『미술품 감정학』(동문선, 2014), p. 127.

이 참여하고 있다. 감정윤리규정이 있으며, 각 지역별, 당대 미술, 빈티지 사진, 가구, 시계 등 약 30여개 분야별로 감정가들의 검색이 가능하다. 감정가 개인별로 구체적인 경력과 전문 분야 등을 소개함으로써 각 회원사들의 정보를 손쉽게 검색할 수 있고, 그들에게 직접 감정을 의뢰할 수 있다.<sup>18)</sup>

CNES는 감정에 따른 규정된 형식의 문건이 존재하지 않는다. 왜냐하면 각각의 경우가 다르기 때문이다. 그러나 감정의 방법론은 동일하게 적용한다. 이를 위해 협회는 전문가들에게 방법론에 대한 직업교육을 실시하고 있다. 미술품 감정 전문가(experts de l'art objet)는 작품 분석, 제작의 기술 분석과 함께 공식 · 비공식 문건, 송장, 지불거래 내역서 등의 모든 문헌 자료를 바탕으로 감정가는 판정하고 상담한다. 미술품 감정 전문가는 수사관처럼 모든 정보를 망라하여 수합하여야 하며, 문건들에 대해서 다양한 질문(의문)을 제기할 수 있다. 서류가 미비할 경우에는 그 이유를 직시하여야 하며 전문가의 판단은 논증을 위한 토론과 논박의 가능성을 열어두어야 한다. 논박 가능성을 열어두는 것은 작품에 대한 잘못된 이해나 해석의 부족한 측면을 피하기 위해 필요한 요소이다.<sup>19)</sup>

결국 프랑스의 경우, 미술품 감정서에 미국과 달리, 특정한 형식의 포맷은 존재하지 않지만, 진위판별을 위한 판단 근거가 되는 문서적 정보, 기술적 분석, 송장과 지불거래 내역서 등의 내용이 포함되어야 한다.

### (3) Oxford Authentication : 영국

영국은 미술품 거래에 있어 가장 오랜 전통이 있는 국가라고 할 수 있지만, 국가에서 공식적으로 인정하는 감정기구나 단체는 없다. 국제적인 규모의 미술시장을 바탕으로 국가가 개입하지 않은 상태에서 많은 미술 전문가들에 의해 자율적으로 감정제도가 운영되고 있다.

대부분 민간딜러협회, 경매회사, 딜러들이 매매를 목적으로 하는 경우 해당 미술

18) 위와 같음.

19) 프랑스 미술품 작성 및 감정서 작성에 대한 내용은 Jean Michell Renard, 「Appraisal Training System in France: The National Chamber of Specialized Experts: the CNES」, (2016, 예술경영지원센터 지원 국제심포지엄, 『미술품 유통투명화 및 활성화』)의 내용과 Jean Michell Renard로부터 받은 이메일 내용을 토대로 정리한 것임.

품의 진위와 가치를 평가해 준다. 영국에는 오랜 경험과 축적된 지식을 갖춘 감정사들이 많다. 단순히 가격정보만 알고자 하는 경우에는 보험가 산정이라 하여 대체로 동산을 평가하는 감정회사나 보험회사를 이용하고 있다. 경매회사의 경우는 스페셜리스트들이 대부분 작품의 진위부터 시가까지 책임을 지고 있으며, 경우에 따라 외부 전문가의 도움을 받기도 한다.

진위감정에 있어서 스페셜리스트는 해당 분야에서 전문적인 지식을 갖춘 사람들로, 이들은 대부분 권위 있는 박물관 · 미술관에서 근무 또는 독립적으로 활동하면서 관련 서적의 집필과 박물관 등을 컨설팅하는 사람들이다. 박물관에서 진위판정을 하지만 이와 관련된 문서를 발행하지는 않는다. 이러한 전문가가 진위를 판명하지 못할 경우에는 과학적 방법을 활용하지만 보조적 수단으로 활용되며 이를 통해 진위를 판정하지는 않는다. 영국의 과학적 감정은 옥스포드 감정회사(Oxford Authentication Ltd)에서 많이 이루어진다.

세계 유명 박물관과 경매회사에서 사용하고 있으며 유럽의 법원에서 인정하는 중요한 보증서 역할을 하기도 하는 감정은 열발광(thermoluminescence, TL)을 이용한 과학 감정이다. 열발광 측정법은 주로 토기나 불에 탄 돌이나 진흙 등과 같이 불로 구워진 물질 등의 연대를 측정하는 데에 사용된다. 토기나 화산재는 고열이 가해져서 발생한 물질로, 열이 가해졌을 때 자체 에너지는 모두 방출되고, 시간이 흐르면서 소량의 이온화된 방사선에 의해서 토기나 화산재에 에너지가 다시 축적되게 된다. 이렇게 다시 축적된 에너지를 측정하는 방식으로, 제작연대를 알아내는 것이 열발광 측정법이다.

현재 전 세계의 50-60여 개의 실험실에서 열발광 측정법을 이용하여 연대를 측정하는 방식을 연구하고 있으며, 그 중에서 옥스포드 감정회사와 홍콩의 중문대학교 증과고물감증실험실이 가장 대표적이며 공신력을 가지고 있다. 특히 1970년에 설립된 옥스포드 감정회사는 1997년부터 도자기 유물 감정에 전문성을 지니고 있다.

옥스포드 감정회사의 주요 고객은 박물관, 경매회사, 딜러, 개인 컬렉터들이며 미국, 유럽, 홍콩, 호주, 뉴질랜드, 이스라엘 남아프리카 등지에 사무실을 두고 있다. 이 회사의 전문가들은 모두 옥스퍼드 대학에서 관련학을 전공하고 대학 산하의 고고학 실험분야에서 오랜 경력을 쌓은 사람들이다.

옥스포드 감정회사의 감정 방식은 보통 다음과 같은 방법을 따른다. 우선 감정

대상의 파우더 샘플(도자기 및 청동)을 아세톤과 섞고 침전될 때까지 둔 다음, 직경이 약 1/100mm인 미세입자를 골라 이를 알루미늄 디스크(미립자 분석용)에 쌓아놓고 건조시킨다. 그리고 건조시켜 남아있는 파우더를 연대 측정을 위한 방사선 측정에 사용한다. 옥스포드 감정회사에는 열발광 측정을 위해서 Riso Minisys TL 판독기에 의해 운용되는 3개의 완전 자동 컴퓨터를 가지고 있다. 샘플 디스크는 휠에 장착되고 판독기는 가열하고 순서에 맞춰 실행되도록 프로그래밍 되어있다. 열 발광은 광전자 배관(photomultiplier tube)이라고 하는 민감한 검출기를 사용하여 측정되며, 감정 대상이 흡수한 복사량을 열 발광을 통해 계산한다. 감정 대상의 자연 방사능의 연간 투여량은 카운터를 사용하여 실험실에서 측정한다. 이를 통해 감정 대상의 대략적인 연도를 알 수 있는 것이다. 감정 대상의 샘플은 가열되고 이에 대한 데이터는 온도에 반하는 열 발광 그래프로 나타나며, 이 그래프는 광선 곡선(glow-curve)이라고 불린다. 샘플은 실험실에서 정해진 방사선량으로 조사하고 가열하여 또 다른 광선 곡선을 만들어 낸다. 이 광선 곡선을 비교함으로써 감정 대상에 흡수된 방사선의 양을 알 수 있다.<sup>20)</sup>

옥스포드 감정회사의 감정 보고서는 이러한 과학적인 방법을 이용하기 때문에 작품에 대한 자세한 설명을 포함하지 않고 결과에 대한 내용을 한 눈에 알아보기 쉽게 한 장으로 간결하게 정리한다. 따라서 전문적인 지식이 없어도 내용을 쉽게 파악할 수 있다.

의뢰인들은 감정이 끝난 후에 보고서를 받게 된다. 샘플의 채취와 감정은 보통 3주 정도 소요되는데, 첫 번째 비용이 납입되면 해당 미술품의 예비 감정결과가 팩스나 이메일로 전달된다. 이때 유물 한 점당 보고서는 보안을 이유로 1부씩만 발행된다. 감정 보고서의 사본은 예외적 상황에서만 발급될 수 있고, 이에 따르는 비용을 납부해야한다. 감정 보고서가 위조되는 사례가 적지 않기 때문에 재발급에 대해 매우 엄격하며, 경우에 따라 요청을 거절할 수도 있다. 감정회사는 신뢰도를 확보하기 위하여 감정 보고서는 제3자에게 제공하지 않는다. 옥스포드 감정회사의 분석과 분석결과에 대한 인증은 전 세계적으로 매우 높은 평판을 받고 있다. 또한 감정 보고서가 거래에도 막대한 영향을 미치기 때문에 감정서 발급은 세밀하게 체크되고 있다.

20) Oxford Authentication 홈페이지. <http://www.oxfordauthentication.com>

[표 7] 옥스퍼드 감정회사 감정 보고서 항목 및 내용

● **감정 실행 및 발행기관 정보**

감정의 실행주체이자 보고서 발행기관인 Oxford Authentication의 로고, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일 주소, 홈페이지와 같은 기관의 기본적인 정보가 보고서의 오른쪽 상단에 위치한다.

● **감정 대상 사진**

의뢰 받은 미술품의 사진을 보고서에 배치하고 Oxford Authentication의 도장을 찍어 사진과 보고서의 감정 대상이 같다는 것을 인증한다.

● **샘플 번호**

번호를 부여하여 보고서는 물론 감정 결과에 대한 관리와 인증을 용이하게 한다.

● **감정 보고서의 제목**

보통은 “열발광 분석 보고서(Thermoluminescence Analysis Report)”라는 제목을 가진다.

● **연대 추정 결과**

● **결과를 뒷받침 해주는 정보**

- 1) 샘플 채취 날짜 및 감정 수행인 정보
- 2) 감정 대상에서 채취한 샘플의 정보
- 3) 표준 방법과 기술을 사용하여 추측할 수 있는 제작연도
- 4) 결과 : 제작연도와 감정 결과에 대해 다시 언급한다.

● **보고서 발행 날짜와 서명**

보고서 발행 날짜를 표기하고 그 옆에 Oxford Authentication의 대표가 직접 서명하여 보고서를 인증한다.

● **추가 사항**

보고서 결과에 대해 추가로 코멘트 할 내용이 있으면 이를 서술한다.



OXFORD AUTHENTICATION Ltd

Boston House  
Grove Technology Park  
Wantage  
Oxfordshire OX12 9FF  
England

Tel: +44 (0)1235 770998  
Fax: +44 (0)1235 771021  
Email: [oxauth@aol.com](mailto:oxauth@aol.com)  
Website: [www.oxfordauthentication.com](http://www.oxfordauthentication.com)

**Sample No: C202b94**

### THERMOLUMINESCENCE ANALYSIS REPORT

**The object was presumed to be:**

A painted pottery earth spirit (Tang dynasty, 618-906AD) ref PH 027/192

**The following samples were taken in powder form on:** 15 November 2002

**By:** Phyllis Hsia of Oxford Authentication South East Asia

**Sample A:** Back of the head

**Sample B:** Back of the body

**Using standard methods and techniques it was estimated that the date of last firing was:** Between 900 and 1500 years ago

**Note:** Both samples yielded a similar result

**CONSISTENT** with the suggested period of manufacture

**Date:** 26 November 2002 **Signed**

Doreen Stoneham for Oxford Authentication Ltd.

**NOTES:**

- (i) The result is given in good faith; however Oxford Authentication takes no responsibility for financial loss incurred through an erroneous result being given.
- (ii) The result only refers to the part from which the samples were obtained. If the object has suffered restoration the component parts may be of differing antiquity.
- (iii) The analysis refers to the date of last firing. This may be different from the date of manufacture if the object has been refired.
- (iv) In making this report, it is assumed that the sample(s) have not been exposed to ionising radiation.
- (v) If an object has been re-modelled, the date of the clay will be that of the original firing and not the date of re-modelling.
- (vi) Conditions of business may be obtained from Oxford Authentication Ltd.



Registered in England, no. 3331225 Registered Office: 14 Bridge End, Dorchester-on-Thames, Oxfordshire OX10 7JP

<Oxford Authentication 감정 보고서>

#### (4) 동경미술구락부와 일본양화협동조합 : 일본

일본의 미술품 감정시스템은 민간 위주로 운영되고 있다. 화상을 위주로 구성된 여러 단체에서 미술품 매매나 경매 등을 위한 감정 업무를 맡고 있으며, 작가의 가족, 미술사 전문가가 중심이 되어 식견에 의한 감정을 하고, 과학 기자재를 이용한 과학 감정을 하기도 한다.

일본 미술품 감정의 특징은 근현대 미술품 감정의 경우 인터넷이나 책자에 작가별로 작품을 감정하는 전문가를 지정하여 공지하고, 그들의 연락처를 공개함으로써 감정을 받을 수 있도록 하고 있다. 이는 작가에 대한 전문적인 연구를 가능하게 하고, 자료 확보나 감정 경험을 살려 지속적으로 감정을 실시하게 함으로써 전문성을 강조하고 최고의 수준을 보장한다. 그러나 소수의 전문가에 의해 감정이 이루어지기 때문에 오류의 위험성도 내재되어 있다.

일본에서 근현대 미술품 감정은 오랜 경험을 지닌 화상들에 의하여 운영되고 있는 동경미술구락부(東京美術俱樂部)의 감정위원회와 일본양화협동조합의 감정등록위원회 등이 인정받고 있다. 고미술은 고미술상·골동품상을 운영하면서 오랫동안 거래를 해온 개인 화상들이나 전문가들에 의해 감정이 이루어지고 있다. 협회나 기관에서 실시하는 감정은 없으며 대체로 감정전문가 위주로 감정서가 발행되고 있다. 또한 각각의 전문 분야를 가진 독립 감정가나 유족 등의 감정이 아직까지 신뢰를 받고 있으며, 일부는 박물관에서도 감정을 실시하기도 한다.

동경미술구락부는 1924년에 설립되었고 일본 미술품의 보존과 활용을 위해 감정 및 전시회 개최 등을 담당하고 있다. 이 협회의 감정위원회는 1977년 발족되었으며 감정대상은 일본화와 유화로 한정되어 있다. 감정은 해당 작품이 진품인지 위품인지를 판정하기는 하지만 시가감정은 실시하지 않는다.<sup>21)</sup> 이곳에서 발행하는 감정증서에는 작품명제, 작가명, 제작연도, 크기가 기재되어 있으며, 감정위원회의 직인파 위원장의 도장을 날인한다. 감정증서에는 작품의 진위 판정 결과가 기재되는 것은 아니다. 감정증서가 발행되었다면 해당 작품은 진품임을 의미하는 것이다.

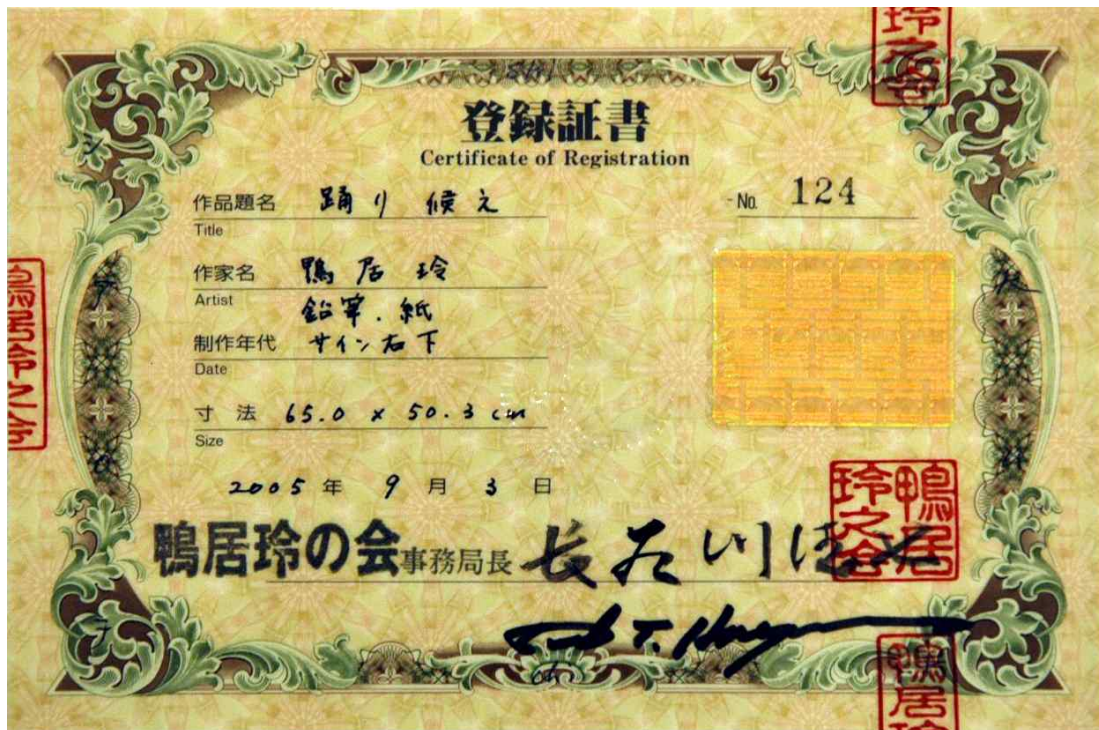
21) 일본에서 ‘감정(鑑定)’이라는 단어는 미술품의 진위 문제만 가리키며, 미술품의 시가 평가에서는 ‘사정(査定)’이라는 단어를 구분해서 사용한다.



<동경미술구락부 감정위원회 감정증서>

일본양화협동조합은 1957년 설립되었으며 일본 전국의 37개 화랑이 가입되어 있는 단체이다. 조합의 주요한 업무로는 미술품 감정을 비롯하여 미술품교환회 및 경매업무를 담당하고 있다.<sup>22)</sup> 조합에는 감정등록위원회가 설치되어 있으며, 감정 대상 작가를 등록하고 작가별로 전문 감정가를 두고 있다. 전문 감정가는 해당 작가를 전문으로 취급한 화상, 평론가, 연구자 등으로 구성된다. 이 조합은 감정결과를 결정하는 대신 감정대상 작가를 제한하고, 등록증서를 발급한다. 등록은 진작만 가능하며 위작의 가능성이 있는 것은 등록이 불가하다. 등록되지 않은 작품은 위작의 가능성이 있는 것으로 해석될 수 있으나 이를 단정 짓지 않고 우회적인 방법을 취하고 있다.

22) 최병식, 『한국 미술품감정 중장기 진흥방안』(문화관광부, 한국미술품감정발전위원회, 2006), p. 325.



<일본양화협동조합 등록증서>

##### (5) 국가문화감정위원회와 중화민간소장품위원회 : 중국

중국 미술시장의 급격한 팽창과 함께 미술품의 진위 감정은 최대 관심사가 되었고, 정부나 개인, 단체에서 설립한 각종 감정기구·감정위원회·감정회사가 전국적으로 다양하게 산재되어 있다. 중국에서 가장 권위 있는 감정기구로는 국가문화감정위원회(國家文物鑑定委員會)가 있다. 국가문화국이 각 분야의 전문가를 소집하여 1986년 3월에 설립한 것으로, 이들은 국가박물관에 소장된 문화재와 경찰과 세관 등 관련된 감정 업무에 한정되어 있다. 민간을 위한 감정위원회는 2005년 12월 설립한 중화민간소장품위원회(中華民間所藏品委員會)가 있다.

국가문화감정위원회는 국가문화국의 허가를 받아 설립하였고, 이 위원회의 성격과 기능, 직책, 행위규범, 업무 범위 등은 1985년 9월 11일 문화부에서 통과한 국가문화감정위원 조례를 새롭게 수정한 국가문화감정위원회 관리규정 초안에 정해져 있다. 그 내용을 살펴보면, 국가문화감정위원회는 국가문화국의 관련 행정결정을 수립하기 위한 자문, 감정평가기구이며, 국가문화국에 의해 초빙된 문물 박물관 및 관

런 행정업무의 저명한 전문가들로 구성되어 있다고 규정하고 있다. 위원들의 업무 범위는 국가문물국의 이동할 수 있는 미술품의 보호 관리를 위한 행정적 정책 결정 자문을 제공하고, 국가의 중요한 문물 수집과 박물관에서 소장하고 있는 진귀한 문물에 대해 수집, 보존, 감정자문을 제공하고 관련 연구 업무를 담당한다. 또한 국가문물국의 위탁을 받은 중대한 형사 사건을 다루고 문화재의 사범감정의 결론을 위한 재조사를 진행하고, 문물감정경험을 총괄하고 학술연구 성과를 교류하며, 국가문물국이 처리하는 기타 임무를 담당한다. 그러나 위원들은 국가문물국의 허가를 거치지 않고 문물감정임무와 감정증서를 작성할 수 없으며 개인 행위는 스스로 책임져야한다고 명시되어 있다. 즉, 국가문물위원회는 국가와 관련 문화재의 보호와 관리업무를 위한 기구이고, 위원들은 국가에 의해 신분이 보장되며 사회적인 활동을 제한하고 있다. 2005년에 근현대문물역사조와 동시대 서화조를 신설하였다.<sup>23)</sup>

중국에는 민간이 설립한 감정회사들이 전국적으로 수백 개소가 설립되어 있는데, 이들은 박물관, 미술관, 중국과 해외의 개인 컬렉터를 상대로 감정 업무를 진행한다. 민간 감정기구를 설립하는 절차는 매우 간단하여 몇 개의 사무실과 업무인원, 감정가만 있으면 문화재 관리 부문에 신청 절차를 거치지 않고 공상(工商) 부문에 등록하기만 하면 된다. 그러므로 국가문물관리국과 문화부에서 정한 규정에 따르는 것이 아니라 미술품 감정 절차나 방법 등에 대해 자체 규정을 정하고 있다.

중국의 단체와 개인이 설립한 감정기구로는 중화지엔바오(中華鑒寶)-중국문물소식자문중심(中文華文物信息諮詢中心) 문물감정연구실(文物鑑定研究室), 중화문물감정(中華文物鑑定)-더룽바오문물감정센터(德隆寶文物鑑定中心), 중국스지아감정센터(中國世家鑑定中心), 베이징시원바오감정센터(北京市文保文物鑑定中心), 베이징중보야원우감정센터(北京中傳雅文物鑑定中心), 전국 공상연합 골동품상회 감정센터(全國工商聯古玩業商會鑑定中心) 등이 있다.<sup>24)</sup>

중국에는 개인 감정가가 전국적으로 수천 명에 달하는데, 전문적인 직업 감정가가 아닌 박물관, 미술관, 도서관 등의 연구원, 교수, 학자, 미술평론가, 화가 등을 겸하고 있는 사람들이 대부분이다. 또한 경매회사, 화랑, 골동품상도 포함된다. 중국의 각 분야에서 활동하고 있는 대표적인 감정가들은 서화, 비첩, 인장, 고서적, 옥기, 청동기, 자수, 화폐, 우표, 병기, 근현대서화 등으로 세분화되어 있으며, 감정가 선출

23) 최병식, 앞의 책, p. 271 참조.

24) 최병식, 앞의 책, pp. 273-276 참조

방식은 각 기관이나 단체가 감정위원이나 고문으로 위촉하는 경우가 대부분이다. 그러나 국가문물감정위원회의 경우 국가문물감정위원회 관리규정에 근거하여 추천을 받아 투표를 거쳐 선출하고 국가문물국이 확정한다.

## 2. 미술품 보증서

미술품 매매에서 중요한 문건은 미술품 보증서이다. 작품을 매매할 경우에는 진위감정서를 대신할 수 있는 문건이 미술품 보증서로, 화랑이나 경매회사, 작가가 발행하기도 하며 서구는 물론 일본, 중국, 대만에서도 진품을 보증하는 데 중요한 기능을 한다.

### (1) 화랑 보증서

국내외 화랑은 작품을 매매할 때 작품 보증서를 발행하기도 한다. 화랑에서 발행하는 작품 보증서는 작품 매매 시에 중요한 기능을 하지만 해외이든 국내이든 일정한 양식이 존재하지는 않는다. 해외 화랑들의 경우 별도의 작품 보증서를 발행하기도 하지만, 작품 거래시 발행되는 인보이스(invoice, 송장)가 보증서로서의 기능을 하기도 한다. 인보이스는 구매자에게 대금을 청구함과 동시에 거래 미술품의 주요 사항을 정확히 표기하고 인도조건, 지급조건, 운송정보와 함께 작품에 대한 제반사항을 상세하게 명시하기 때문이다. 최근 중국의 미술시장이 급부상하고 해외 거래가 활발해지면서 서구적 시스템이 도입되었다. 따라서 작품 매매시에 진위 감정서보다 화랑에서 발행하는 작품 보증서를 중요한 서류로 간주하고 있다.

인보이스는 화랑의 성격과 규모에 따라 한 장 또는 여러 장으로 작성할 수 있으며, 작품의 출처와 상태 보고서가 첨부되기도 한다. 해외 화랑의 미술품 거래에 있어서 작품의 소장 이력(provenance)과 상태 보고서(condition report)는 중요한 역할을 한다. 해외 화랑의 대부분은 소장 이력이 확실한 작품을 거래한다.

소장 이력을 별도로 기록하여 보관되기보다 작품 뒷면 액자에 부착되는 경우가 많다. 회화 작품의 경우 액자 뒤쪽에 부착된 거래 영수증, 각종 증명서 및 전시 스탬프 등을 통해 많은 것을 증명할 수 있다.(참고 2) 공신력이 있는 화랑(또는 박물관

관 · 미술관) 미술품에 대하여 일일이 그 출처를 조사하고 기록하여야 하며, 이와 같은 근거들은 미술품의 진위 판별은 물론 작품 연구에도 중요하게 활용된다. 그 이외에도 표구나 액자를 제작한 곳의 기록, 종이나 캔버스 등의 표식 또한 작품의 진위판별에 중요한 참고 자료가 된다.



(참고 2) <작품의 소장 이력이 부착된 액자 뒷면>

또한, 작품 구매자는 눈으로 직접 작품을 보고 확인할 수 없는 경우가 있기 때문에 상태 보고서를 요청하며, 이에 근거하여 작품 구매를 확정 짓는다. 미술품 거래시 첨부된 상태 보고서는 비교적 간략하게 작성되지만 신뢰를 담보로 한다.<sup>25)</sup> 작품 상태에 대한 상세한 설명보다는 고해상도 작품 사진과 작성자의 이름(신용)이 중요하게 작용한다. 작품의 앞·뒷면 사진이 첨부되고, 작품의 손상·훼손, 보수 여부를 정확하게 확인하여 기록해야 한다. 이러한 사항이 누락되거나 잘못 기록된 경우 미술품 거래에 있어서 신뢰성을 상실하게 된다. 해외 화랑의 보증서 또한 문제 발생시 책임소재 여부는 명시되어 있지 않다.

25) 박물관 · 미술관, 보존 · 수복 연구소에서 작성된 상태 보고서는 보다 세밀하게 기술되어 있다. 작품의 부분별 확대 사진을 첨부하고 훼손 여부, 손상 위치, 보수 이력 등이 상세히 기술된다.

[표 8] 외국 화랑 인보이스 항목 및 내용

● 인보이스 발행 날짜 및 발행 고유 넘버

● 구매자 정보

구매자 이름과 작품을 배송 받을 주소를 표기한다.

● 작품 정보

작품 사진, 작가명, 제작연도, 재료, 크기, 프레임 여부, 금액 등 작품에 대한 간단한 정보를 표기한다.

● 지불 조건

지불을 위한 통화기준, 은행 정보, 지불 기한, 보관 기한 및 비용 부담, 금액, 세금, 등과 같이 작품 비용을 지불하기 위한 기본적인 정보를 제공한다.

● 거래 약관

작품 거래에 있어서 갤러리가 통상적으로 사용하는 약관을 적음으로써 인보이스가 계약서로서의 역할까지 가능하다는 것을 보여준다. 예를 들어, 직접적 또는 간접적 세금, 거래에 있어 필요한 자격, 작품 재판매에 대한 소유권, 수출입에 대한 세금 등은 구매자의 책임이라는 항목이 있으며, 정해진 기한 동안 인보이스에 표기된 금액이 지불되지 않으면 이자가 붙는다는 사항, 배송 및 배송에 필요한 포장에 구매자의 책임이라는 항목, 어떠한 법적인 사항에 따라 갤러리의 계약이 유효할 수 있는지 등과 같은 내용을 포함한다.

● 작품의 진위에 대한 갤러리의 의견

작품의 진위가 작가에 의해 보증될 수 있는지, 작품에 작가 서명이 있다면 어디에 위치해 있는지 그리고 그 서명이 진위에 대한 보증이 될 수 있는지, 작품이 갤러리에 어떠한 경로로 들어오게 되었는지 등과 같이 갤러리가 판매자에게 제공할 수 있는 작품의 진위에 대해 추측 또는 판단 가능한 사항에 대한 내용을 기록한다. 여기에는 작품 사진이 포함되며, 마지막에는 책임자의 서명을 적음으로써 위에 기록한 내용을 보증한다.

● 상태 보고서

## (2) 작가 보증서

서구에서는 작가가 직접 자신의 작품을 확인하고 서명하여 작가 보증서를 발행하는 경우가 흔하지 않다. 대체로 재단 소속 카탈로그 레조네팀이나 작가 스튜디오의 작품관리자가 문서를 작성하는데, 역시 일정한 양식은 없다. 또한 카탈로그 레조네에 등록되지 않은 작품은 확인이 불가하다. 예를 들어, 인도 태생의 영국 조각가 아니쉬 카푸어(Anish Kapoor, 1954년생)의 경우에는 런던과 뉴욕 스튜디오 소속 작품관리자가 문서를 작성해 주며, 일본 설치미술가 쿠사마 야요이(草間彌生, 1929년생)의 경우에는 작가 스튜디오의 작품 목록에 발행번호 확인이 가능하고 1회로 제한하고 있다. 쿠사마의 작품은 구매자의 정보를 제공하지 않으면 거래가 불가하다.

세계를 무대로 활동하는 대부분의 작가들은 공식적인 감정서 또는 보증서를 발행하지 않는다. 앤디 워홀((Andy Warhol, 1928-1987), 윌리엄 드 쿠닝 Willem de Kooning, 1904-1997), 잭슨 폴록(Jackson Pollock, 1912-1956), 장 미셸 바스키아(Jean Michel Basquiat, 1960-1988) 등의 작가는 재단이 설립되어 있기는 하지만 보증서 발행을 하지 않는다. 이 작가들은 수년 동안 작품관리와 정보수집, 연구를 통해 카탈로그 레조네를 제작하였고, 이를 통해 작품을 확인할 수 있다. 칼더(Alexander Calder, 1898-1976)재단은 1987년 설립되어 그와 관련된 모든 활동을 연구하고 관리하며, 보존·수복 서비스를 제공해 왔다. 1993년부터 작품 감정 서비스를 실시하였으나 카탈로그 레조네가 제작된 이후 중단했다. 다만 작품등록 업무는 진행하고 있다. 해외에서는 작가 보증서보다 카탈로그 레조네 수록 여부가 작품 진위 판정에 있어서 결정적인 요소가 된다.

## IV. 미술품 감정 보고서 양식 개발 및 활용 방안

### 1. 미술품 감정 보고서 양식

현재 국내에서 사용되고 있는 미술품 감정 보고서의 문제점을 보완하여 다음과 같은 감정서 양식을 개발하였다. 기존의 감정 보고서는 미술품의 진위판별 후에 진품에 대한 보증서(certification)를 발행하는 것을 목적으로 한 것이라면, 새로 개발한 감정 보고서는 감정가들이 대상 작품에 대한 연구와 정보를 종합하여 의견을 제시하는 연구 보고서 형식으로, 작품의 진위에 대한 소견서(report)의 성격을 띠고 있는 점이 중요한 특징이다.

최종 결론을 진위로 확정하기보다는 3단계로 나누어서 진품일 가능성과 위품일 가능성, 그리고 판단 불능을 명시한다. 판정의 이유를 쉽고 명료하게 서술하여 보고서를 요청한 의뢰인이 그 최종 결론을 도출하게 된 배경을 납득하도록 한다. 작품에 대한 기본적인 정보, 즉 출판 및 전시 이력, 판매자 보증서, 소유 이력, 유족 소견서, 재단 아카이브 수록, 카탈로그 레조네 수록 여부, 수복 이력 등을 명시하게 될 것이다.

따라서 현재 사용하고 있는 감정서는 판매 보증서로 기능을 하고 있을 뿐 구매자는 해당 작품이 진품인 이유를 확인할 수 없다. 새로 개발한 감정 보고서는 작품의 진위에 대해서 명시하면서도 작품 자체의 이력을 비롯한 다양한 정보를 기록하도록 되어있기 때문에 작품의 상태 및 미술사적 위치에 대해서도 구매자에게 알리는 문서가 될 것이다. 따라서 작품 판매를 위한 보증서를 넘어서 구매자가 작품의 가치를 가늠할 수 있는 문서가 될 것이다. 점차 이러한 내용이 기술된 서류가 축적되면 유통 질서를 투명하게 할 수 있을 뿐만 아니라 결과적으로 작품의 가치를 높일 수 있을 것이다.

## 감 정 소 견 서

### Report of Authenticity

접수번호		작품사진
작가명		
명제		
제작기법		
제작연도		
크기	평면: 세로x가로cm 입체: 높이x너비x깊이cm	
재료		
<p>* 의뢰 받은 작품의 진위를 판별하는 데 근거가 되는 요소인 양식적 특징, 재료, 기법, 색채, 붓터치, 서명 등에 대한 소견을 간결하게 개조식(個條式)으로 서술한다.</p>		
감정소견	① ○○○의 작품으로 사료됨 ② ○○○의 작품으로 추정할 수 있으나 확정하기 어려움 ③ ○○○의 작품으로 추정할 근거 없음	
소장이력	소견서가 발급되는 시점에서의 소장이력(소장이력의 출처 밝힘) 이전 소장이력(소장이력의 출처 밝힘, 출처가 없는 경우 기록하지 않음)	
참고사항	출판 및 전시 이력, 판매자 보증서, 유족 소견서, 재단 아카이브 수록, 카탈로그 레조네 수록 여부	
특기사항	수복 이력	
<p>사단법인 한국미술품감정협회와 사단법인 한국화랑협회 감정위원회의 감정위원들로 구성된 감정위원회의 감정에 의거, 본 소견서를 발행함.</p> <p style="text-align: center;">20    년    월    일</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">한국미술품감정평가원</p>		

## 2. 미술품 감정 보고서 활용 방안

국내 미술품 감정에 대해 언급할 때 흔히 해외 미술품 감정과 비교해서 언급하고 있다. 그러나 그 목적과 방법에서 유사점보다는 차이점이 많다. 본 연구 과정에서 드러난 바에 따르면, 해외의 미술품 감정은 미술품의 진위 판별에 목적을 둔 경우보다는 가치(시가) 평가에 비중을 두고 있다. 미술품 감정의뢰의 목적 자체가 대상 작품의 진위 판별에 있다기보다는 보험, 손해배상청구, 세금 책정 등에 활용하기 위해서 시장 맥락에서 금전적 가치 평가에 있기 때문이다. 국내에서는 이원화된 시스템으로, 진위판별과는 별개로 시가평가가 이루어지는 것과는 차이가 있다. 따라서 해외와 다른 미술품 유통의 역사와 시스템을 지닌 국내 미술계에서 필요로 하는 감정 보고서가 활용되기 위해서 한국 미술계의 현 상황과 미술품 감정의 목적 등을 고려한 독자적인 형식의 감정 보고서가 요구된다. 새로 개발한 감정 ‘소견서(Report of Authenticity)’는 다음과 같이 활용될 수 있을 것이다.

우선, 현재 미술품 감정에서 통용되고 있는 진위 감정서를 대체할 수 있을 것이다. 기존의 감정서에는 의뢰 작품에 대한 판별의 결과를 “眞/僞/不能”으로 기록하고 있다. 眞으로 표기된 ‘감정서(Certificate of Authenticity)’는 작품 보증서로 활용되고 있다. 그러나 이러한 감정서는 너무 간략하다는 비판을 받아왔다. 이번 연구에서 개발한 감정 ‘소견서(Report of Authenticity)’는 의뢰된 미술품의 진위판별의 결과를 포함하면서도 판별의 과정과 근거를 기록한다. 작품 감정 의뢰의 목적에 부응하면서 작품이 지닌 양식적 특징은 물론 작품의 수복 이력, 소장 이력 등, 진위 판별의 근거를 의뢰자에게 제공하여 감정의 신뢰를 획득할 수 있을 것이다.

기존의 감정서는 작품 판매자가 작품을 팔기 위한 작품 보증서로서의 기능을 했다. 새로 개발한 ‘소견서’는 구매자가 작품 구매를 결정하는 데 중요한 문서로서 서비스 기능을 할 것이다. 이러한 목적에 부합하기 위해 소견서에는 진위판별을 위해 수집한 정보를 개조식으로 알기 쉽게 기록하도록 했다. 따라서 의뢰된 작품에 대해 전문 지식이 확보되지 않은 구매자에게 작품에 대한 구체적인 정보와 작품의 미술사적 가치를 제공할 수 있으며, 이는 매매에 대한 막연한 불안감을 없앨 수 있을 것이다. 감정 보고서를 통해 구매자가 작품의 가치를 파악할 수 있기 때문에 궁극적으로는 시장의 활성화에 기여할 것이다.

특정 작품이나 작가에 대한 구체적인 정보의 축적이 가능하며 축적된 정보는 작품의 진위판별의 근거는 물론 소장 이력을 밝힘으로써 국내 미술시장에서 유통질서

를 투명하게 할 수 있을 것이며 국제적 공신력을 얻을 수 있을 것이다.

새로 개발한 감정 보고서는 작품의 진위를 단정적으로 입증하는 서류가 아니라 진품일 가능성과 위품일 가능성에 대한 정보를 제공하는 서류이기 때문에 실제 현장에서 사용하기 위해서는 계몽의 기간이 필요할 것이다. 계몽의 시작은 작가가 화랑에게 혹은 개인에게 그림을 판매하면서 작품과 같이 작가의 보증서를 발급하고 계약서를 작성하는 것을 의무화하는 데서 시작되어야 한다. 작품의 이력을 찾는 과정에서 시작점이 작가라는 것보다 더 명확한 보증은 없을 것이기 때문이다. 그 후 화랑에서도 거래당사자간에 계약서와 보증서, 거래내역서 등의 서류를 구비하여 작품과 같이 거래한다면, 이 정보들에 의해 충분히 서술된 새로운 형식의 감정서를 사용할 수 있을 것이다. 따라서 기존의 판매자 중심의 단정적 진위 감정서에서, 감정 전문가들의 의견을 제시하는 새로운 감정 보고서가 활용되고 이 새로운 형식의 감정서를 통해 구매자는 감정 전문가들의 의견을 토대로 최종 판단하게 될 것이다. 이는 앞서 살펴보았듯이 미국의 AAA같은 대표적인 감정기관에서 작품 자체의 진위를 일방적으로 제시하지 않은 것과 같은 맥락이라고 할 수 있다.

마지막으로, 진위 감정서에 익숙한 현장에서, 기존의 감정서와는 다른 내용의 ‘소견서’가 실제로 현장에서 사용되기 위해서는 교육과 계몽이 필요할 것이다. 그 방안을 제시하자면, 우선 일반인들의 인식 변화를 가져오기 위해서는 신문이나 미술 전문잡지에 ‘소견서’의 장점에 대해 홍보할 필요가 있으며, 보다 적극적으로는 세미나를 열어 교육과 계몽이 필요하다. 적극적인 교육의 대상은 감정서 의뢰자뿐만 아니라 감정가 및 감정서 발급 기관에 대한 교육과 계몽이 필요하다. 소견서는 많은 정보를 기록해야하기 때문에 감정가와 감정서를 발급하는 측에서는 적잖은 부담을 안게 되기 때문이다. 그러나 감정가들에게 ‘보증서’가 아닌 ‘소견서’는 그야말로 작품에 대한 전문가의 의견을 제시하는 서류이기 때문에 최종적인 가치 판단은 매매 당사자들에게 맡기게 되는 서류임을 강조한다. 따라서 실제 ‘유통법’과 같은 법이 발효되었을 경우에 대비할 수 있는 서류이며, 궁극적으로는 미술품감정이 보다 학술적이고 전문적인 영역으로 자리매김할 수 있는 기회가 될 것임을 홍보한다.

소견서는 감정서의 패러다임을 변화시키는 것이기 때문에 홍보나 계몽 이상의 적극적인 장치가 필요할 수도 있다. 그러나 얼마간의 유예기간이 필요할 것이다. 그 기간을 단정 지을 수는 없지만, 이 유예기간 동안 작가들을 대상으로 작가보증서와 계약서를 작성하는 방법을 제시하고, 그 필요성과 실효성을 홍보하며, 작품을 거래하는 화랑이나 딜러들을 대상으로 계약서에 표시해야 하는 내용, 보증의 범위와 기

간 등을 규정하고 작품을 거래하는 시에 구비된 서류가 첨부되어야함을 인식시키는 과정을 거친 다음, 기존의 감정서와 소견서를 병용하다가 점차 소견서로 통일하는 방법이 있다.

사실 현재 감정 의뢰되는 작품들 중에서 근대기 작품의 경우에는 소장 이력을 전혀 밝힐 수 없는 경우가 있는가 하면, 현대 작가의 작품인 경우에는 소장이력, 전시 이력 등을 밝힐 수 있는 경우가 있다. 전자의 경우는 기존의 방식으로 감정서로 유통이 가능하도록 하면서, 현대작가들의 작품에서부터 서서히 소견서로 대체해 가도록 유도한다. 특히 단색조 회화의 경우는 이우환의 사례에서 알 수 있듯이, 조형적 특징만으로 진위를 판별하기는 매우 어렵다. 따라서 작가보증서, 화랑보증서, 소장 이력, 전시 이력, 수복 이력 등의 객관적 자료가 절대적으로 요구된다. 따라서 한시적으로 작가나 작품에 따라, 2가지 종류의 감정서가 유효하도록 하면서, ‘소견서’가 보다 의미 있는 감정서임을 적극적으로 인식시킨 후에 기존의 진위감정서를 대체하도록 한다.

## V. 결론

미술품 감정은 진위 감정과 시가 감정으로 나뉜다. 국내 미술시장에서 문제가 되고 있는 것은 진위 감정이다. 이는 해외 미술시장과 매우 다른 상황이다. 해외에서 미술품 거래에서 중요한 서류는 진위 감정서가 아니다. 작품에 대한 기본적인 정보(작가명, 작품명, 제작연도, 작품크기, 재료기법, 작품이미지, 참고사항 등)가 들어 있는 화랑 보증서가 작품 매매에서 매우 중요한 문건이며, 때로는 송장(invoice)나 상태보고서(condition report)가 유효하기도 하다. 여기에는 작품의 소장 이력(provenance)와 함께 거래자 간의 신용이 뒷받침되고 있기 때문에 진위 감정서가 불필요하다.

해외 감정보고서 현황분석을 하면서 드러난 사실은, 해외에서 미술품 감정의 목적이나 조건이 국내와는 적잖은 차이가 있다는 점이다. 해외에서 미술품 감정은 가치 감정이 중요한 비중을 차지한다. 예를 들어, 미국의 AAA에서 진행하는 미술품 감정은 보험, 손해배상청구, 세금 책정 등에 활용하기 위해서 작품의 시가 감정, 즉 단순한 진위 판별이 아니라 시장 맥락에서 금전적 가치 평가에 초점이 맞춰져 있다.

반면, 국내에서 미술품 감정은 대부분 작품 매매 시에 필요로 한다. 시가 감정과는 별도의 진위 감정이 절대적으로 요구되고 있다. 국내에서 유통되는 미술품은 작가 보증서나 화랑 보증서가 없는 경우가 많으며, 특히 서구에서 작품 진위 판별에 중요한 요소로 활용되고 있는 작품의 소장 이력(provenance)을 국내 작가의 작품은 대부분 알 수 없기 때문에, 진품임을 확인할 수 있는 감정서가 요구되고 있다.

국내에서 근현대미술품, 특히 유화 작품은 1970년대에 유통이 본격적으로 이루어지기 시작했다. 그 이전에는 미술작품 자체를 돈으로 사고판다는 개념에 대해 거부감을 갖고 있었고 선물로 주고받은 경우가 많으면서 소장의 이력을 기록한다는 개념이 부재했다. 더구나 6.25전쟁으로 작품이 흩어졌고, 미술품 매매의 체계가 잡히기 전에 작품이 유통되면서 작가는 물론 화랑에서도 작품의 매매 기록이 부재하고 지금도 대부분의 화상들은 기억에 의존하고 있는 실정이다. 이렇듯 작품 자체의 관리가 부실한 국내 상황에서 진위 감정이 요구될 수밖에 없다. 이러한 독특한 상황은 서구와는 다르게 진위 감정이 매우 중요한데, 여러 글에서 언급되었듯이 과학

감정만으로도 진위 판별이 불가능한 실정이다. 따라서 국내에서 미술품 감정은 전문가들의 축적된 경험을 토대로 이루어지는 안목 감정이 중요한 비중을 차지한다. 현재 이러한 요구에 부응하는 대표적인 단체가 한국미술품감정협회이다. 이 협회에서 발행하는 진위감정서에는 “진/위/불능”으로 기록되어 있다. 이러한 감정서는 매우 간략하기 때문에 그 과정이 투명하지 못하다는 비판을 받아왔다.

본 연구에서 이러한 문제점을 보완하고 활용 가능한 감정보고서를 개발하고자 했다. 새로운 감정 보고서는 진위 ‘감정서(Certificate of Authenticity)’가 아니라 ‘소견서(Report of Authenticity)’이다. 새로 개발한 감정 ‘소견서’는 기존의 감정서에서 진/위/불능이라는 결론만을 명시하는 방식이 아니라, 그 결론을 도출하게 된 근거와 이유를 소견서에 기록하는 방식이다. 진위 감정을 도출하는 과정을 분명하게 기록하여 의뢰자가 그 근거를 확인하고 판단할 수 있는 구체적인 정보를 제공하게 될 것이다.

현재 진위감정서는 대개 작품 매매에 활용되고 있기 때문에 의뢰자는 작품 판매자가 대부분이다. ‘소견서’는 감정서와 달리, 작품 구매자에게 정확하고 객관적인 정보를 제공하는 기능이 큰 것이 사실이다. 그러나 이는 일방적으로 구매자만을 위한 서류는 아니다. 판매자는 이 소견서를 통해서 작품에 대한 보다 정확한 정보와 전문적인 내용을 확보할 수 있을 것이고 이를 통해서 가치 평가를 할 수 있으며 보다 정확한 가격을 산정할 수 있는 근거가 될 것이다. 동시에 구매자는 대상 작품에 대한 미술사적인 가치뿐만 아니라, 소장 이력이나 전시 이력과 함께 육안으로 쉽게 판별하기 어려운 수북 이력에 대한 구체적인 정확한 정보를 얻을 수 있기 때문에 작품의 가치 판단을 스스로 할 수 있을 것이다. 궁극적으로는 새로 개발한 감정 ‘소견서’는 한국미술품 감정이 공식력을 획득할 수 있을 뿐만 아니라 미술품 유통 질서에 긍정적 효과를 얻을 수 있을 것 기대한다.

끝으로, 일부 언론에서 감정서에 감정가의 이름 표기 문제를 거론하기도 했지만, 한국의 실정에서 감정서에 감정가의 이름을 기재하는 것은 시기상조라고 판단하여 본 감정 양식에는 포함시키지 않았다. 단순히 감정가의 실명을 공개할 경우에 발생할 불미한 사건 때문이라기보다는 한국의 미술품감정의 방식이 서구와 다르기 때문이다. 서구에서 감정서는 일정한 자격을 갖춘 감정사가 개인의 의견서를 제출하는 형식이기 때문에 감정사가 자신의 이름을 기재한 감정서를 발행한다. 특정 작가나 영역에서 오랫동안 감정을 해온 전문가로서 상당한 권위를 인정받은 감정가들이 활

동하기 때문에 가능하다. 그러나 현재 한국의 상황은 다르다. 특정 작가나 영역의 전문 감정가가 존재한다고 보기 어렵기 때문이다. 따라서 한국미술품감정협회에서 현재 실시하는 방법, 즉 의뢰받은 작품을 놓고 감정의원들이 각각의 의견을 개진하고 토론을 거쳐 결론을 도출하는 방식이 작품의 이력과 거래내역에 관한 정보의 미비와 전문 감정가의 부재 등과 같은 국내의 현 실정으로서는 개인이 아닌, 감정가 단체의 명의로 ‘의견서’를 발행하는 것이 합리적일 것이다.

앞으로 미술품 진위 감정의 논란에서 벗어나기 위해서는 카탈로그 레조네, 미술가 재단 아카이브 축적, 개별 작가의 전문가 양성 등과 함께 작품 유통에서 소장 이력 표기 계몽이 필요하다. 나아가 쿠사마 야요이의 재단에서처럼 작품 거래시에 구매자의 명시 등으로 작가 개인이 작품을 철저히 관리한다면 진위 문제에서 자유로워지고 투명한 유통 질서가 확립될 것이다. 이번에 개발한 감정 소견서는 이러한 체계가 확립되기 이전까지 활용될 것으로 기대한다.

## <별첨>

### [부록 1] (주)한국미술품감정평가원 감정약관

#### 제1조 (감정신청)

- ① 감정의뢰인(이하'의뢰인')은 한국미술품감정평가원(이하'평가원')이 정한 감정의뢰서에 의하여 감정을 신청하며 감정에 필요한 정확한 정보를 거짓 없이 모두 기록하고 제공하여야 한다.
- ② 의뢰인이 고의 또는 과실로 감정의뢰서에 거짓 사실을 기재한 경우 평가원은 그로 인한 결과에 대하여 책임을 지지 아니한다.
- ③ 감정대상물(이하'작품')은 부득이한 사정이 아니면 액자와 유리 등을 제거한 상태로 접수한다.
- ④ 작품의 상태는 접수 시 쌍방이 확인하여 신청서에 기재한다.

#### 제2조 (감정의 구분)

- ① 감정은 진위감정과 시가감정으로 구분한다.
- ② 진위감정이라 함은 작품에 표시된 작가의 작품인지, 작가의 표시가 없는 경우에는 작가가 누구인지 밝히거나, 의뢰자의 신청사항과 동일한지 여부를 판단하는 것이다. 평가원은 작품이 복원, 보수, 가필, 개작된 경우 이를 포괄적으로 판단할 필요가 있다고 인정할 때에는 감정서에 그러한 사실을 기재한다.
- ③ 시가감정이라 함은 현재 거래되는 가격 또는 거래될 가능성이 있는 가격을 평가하는 것이다.

#### 제3조 (감정기간)

- ① 평가원은 감정의뢰서를 접수한 후 15일 이내에 감정하고 감정서를 발급함을 원칙으로 한다. 다만, 작품을 감정함에 있어 부득이 하게 감정위원회가 구성되지 않거나 감정위원회를 여러 차례 개최할 필요가 있는 경우에는 의뢰인과 협의하여 감정기간을 연장할 수 있다.
- ② 의뢰인이 동시에 다수 작품의 감정을 신청할 경우 평가원은 의뢰인과 협의하여 감정기간을 따로 정한다.

#### 제4조 (감정료)

- ① 의뢰인은 평가원에서 정한 감정료를 지급한다. 다만, 의뢰인이 동시에 다수 작품의 감정을 신청한 경우 평가원은 의뢰인과 협의하여 감정료를 따로 정할 수 있다.
- ② 감정료는 감정불능 등 극히 예외적인 경우를 제외하고는 반환하지 아니한다.

#### 제5조 (감정위원, 감정위원회)

- ① 감정위원은 미술품에 관하여 전문적인 지식과 경험을 가진 미술사학자, 평론가, 연구자, 작가 및 화상 중에서 평가원이 위촉한다.
- ② 평가원은 작품의 성격에 따라 감정위원회를 구성하여 감정한다. 다만, 작고작가의 작품인 경우 유족의 의견을 들을 수 있고, 복원 보수 등 특정분야 전문가의 의견

도 들을 수 있다.

- ③ 감정위원회는 감정의 경과와 결과를 기재한 감정기록서를 작성하여 비치한다.

#### **제6조 (비공개 및 비밀준수의무)**

- ① 작품감정에 관여한 감정위원의 명단은 공개하지 아니한다.
- ② 감정기록서는 평가원이 보관하며 공개하지 아니한다.
- ③ 감정위원은 감정의결내용 및 감정업무로 알게 된 사실에 관하여 비밀을 준수할 의무가 있다.
- ④ 위 제1 내지 3항은 법원, 검찰, 경찰 등 사법기관의 요청에 있는 경우에는 그러하지 아니한다.

#### **제7조 (감정서)**

- ① 평가원은 감정기록서의 결과를 기재한 감정서를 의뢰인에게 발급한다. 감정서는 재발급하지 않는다.
- ② 감정결과는 신청서를 작성한 의뢰인에게 감정서로 통보하며, 의뢰인이라 하더라도 우선으로 감정결과를 확인할 수 없다. 대리접수인의 경우 신청서에 작성한 의뢰인의 위임장을 소지하거나 위임받은 자 임을 확인할 수 있는 절차를 거친 후 감정서를 수령할 수 있다.
- ③ 감정서를 분실한 경우 의뢰인은 평가원에서 정한 수수료를 지급하고 감정확인서를 발급받되 절차는 감정절차와 같다.
- ④ 감정결과에 대하여 불복이 있는 의뢰인은 불복사유를 적시하여 감정서 발급일로부터 30일 이내에 재감정을 신청할 수 있다.
- ⑤ 의뢰인 이외의 제3자는 감정결과에 대하여 평가원에 이의를 제기하지 못한다.
- ⑥ 평가원은 감정결과에 의문이 생긴 때에는 스스로 감정위원회를 소집하여 다시 감정하고 감정결과가 변경된 때에는 새로 감정서를 발급한다.

#### **제8조 (면책)**

- ① 평가원과 감정위원은 감정결과가 담합 등 고의로 조작된 경우가 아니면 감정결과에 대하여 의뢰인, 소유자 및 취득자에게 법률상의 책임을 지지 아니한다.

#### **제9조 (작품보관)**

- ① 의뢰인은 감정서 발급 2일 이내에 작품을 반출하여야 한다.
- ② 감정을 위하여 반입된 작품은 평가원의 책임 아래 보관되며 도난, 분실, 손상이 있을 때에는 일반적인 관례에 따라 보상한다.
- ③ 작품이 압류 또는 가압류 된 때에는 평가원은 그 사실을 의뢰인에게 통지하고 작품반환의 책임을 면한다.
- ④ 의뢰인이 전항의 기간 내에 작품을 반출하지 아니한 경우에는 평가원은 2차에 걸쳐 최고하고 그래도 반출하지 아니한 때에는 경매에 붙이거나 폐기할 수 있다.

## [부록 2] (사)한국화랑협회 보증서 발행에 관한 규칙

**제 1조** (목적) 이 규칙은 한국화랑협회 회원화랑(이하 “회원화랑”이라 한다)이 신뢰와 책임 있는 화랑경영을 통하여 미술품의 유통질서를 확립하고 미술품 매수인(이하 “매수인”이라 한다)을 보호하기 위하여 보증서를 발행함에 관한 사항을 정함을 목적으로 한다.

**제 2조** (보증서 양식의 배포) 보증서는 한국화랑협회(이하 “협회”라 한다)가 별지 서식 제1호와 같이 일정한 규격과 양식을 정하여, 일련번호를 부여하고 회원화랑에게만 배포 한다.

**제 3조** (보증서의 발급) 회원화랑이 미술품을 매도할 때에는 보증서의 기재란에 해당사항을 기재하고, 회원화랑 대표자가 실인을 날인하여 매수인에게 발급한다.

**제 4조** (보증서의 기재요건) 보증서에는 다음사항을 기재하여야 한다.

1. 미술품의 작가, 작품명, 규격, 참고사항 등 작품을 특정하는 사항
2. 미술품이 진품이라는 사항
3. 화랑의 명칭, 주소와 대표자의 성명 및 서명날인
4. 보증서의 발행일자

**제 5조** (사진첨부) 회원화랑은 미술품을 특정하기 위하여 보증서에 사진을 첨부할 수도 있다. 사진을 첨부할 때에는 사진에 철인을 압인하여야 한다.

**제 6조** (보증의 내용) 보증서에는 다음 사항을 보증내용으로 한다.

1. 미술품이 진품임을 영구히 보증한다.
2. 제7조(감정신청)의 규정을 보증한다.
3. 제8조(위작보상)의 규정을 보증한다.

**제 7조** (감정신청)

- ① 매수인이 미술품이 진품이 아니라고 의심 또는 주장할 때에는, 당해 회원화랑은 지체 없이 감정신청서를 작성하여 협회에 그 작품의 감정을 의뢰하여야 한다.
- ② 협회는 그 작품의 감정을 전문가로 구성된 협회감정위원회에 회부한다.
- ③ 감정의 판정은 감정신청일로부터 30일 이내에 매수인에게 통지한다. 단, 작품의 감정이 난해하여 감정시간의 연장이 필요한 때에는, 기간을 정하여 매수인에게 그 사실을 통보하여야 한다.

**제 8조** (위작보상) 감정위원회가 감정 신청된 미술품이 위작이라고 판정했을 때는, 당해 화랑은 지체 없이 매수인에게 계약을 해제하고 매도대금 전액과 매도일로부터의 은행이자에 해당하는 금액을 보상 지급한다.

**제 9조** (회원화랑의 의무) 회원화랑은 다음 각 호의 의무를 진다.

1. 보증서를 발급할 때 그 내역을 보증서권의 부표에 기재하고, 이를 증거로 보존하여야 한다.
2. 보증서에 허위의 사실을 기재해서는 아니 된다.
3. 보증서의 용지를 타인에게 양도해서는 아니 된다.
4. 보증서의 재발급은 아니 된다.
5. 보증서에 사용할 대표자 인감을 협회에 굴출하여야 한다.
6. 보증서 발행을 위한 기금을 균등히 부담한다.

**제10조** (벌칙) 회원화랑이 이 규칙에 위반하였을 때에는, 협회정관 제10조에 따라 당해 회원을 징계한다.

**제11조** (보증서의 반납)

- ① 회원화랑이 폐업, 탈회, 제명되었을 때에는 그 날로부터 보증서의 발급을 중지하고, 보증서권을 협회에 반납하여야 한다.
- ② 협회는 회원의 폐업, 탈회, 제명의 사실을 협회지에 공고한다.

### [부록 3] (주)서울옥션 경매약관

#### 제 13조(보증과 원상회복)

- ① 당사는 경매물품에 대하여 도록상 첫 줄에 굵게 인쇄된 표제사항에 대하여만 중개인으로서 보증합니다. 그 이외에 도록에 실린 보조설명이나 추정가, 기타 당사 직원이 구두나 글로 표현한 내용은 참고자료일 뿐 보증의 내용이 아닙니다.
- ② 낙찰자가 원하는 경우 당사는 위 보증의 한도 내에서 보증서를 발행합니다.
- ③ 중개인으로서 당사의 보증기한은 낙찰일로부터 3년까지이며, 이 기간 중 보증이 잘못된 것으로 밝혀지면 당사는 낙찰을 취소하고 낙찰대금과 수수료를 환불합니다. 다만 낙찰자가 다음 각호의 조건을 만족시키는 경우에 한합니다.
  1. 낙찰자가 당사의 보증 내용에 대해 문제를 제기하고자 할 경우, 낙찰자는 해당 작품이 거래된 경매 일자와 작품 번호, 문제제기의 납득할 만한 근거 등을 서면으로 작성해 당사에 청구해야 합니다.
  2. 낙찰자는 당사의 보증 내용에 대해 처음으로 의심을 갖게 된 시점부터 3개월 이내에 당사에 서면 청구해야 합니다.
  3. 낙찰자는 해당 작품을 경매 당시와 동일한 상태로 당사에 인도해야 합니다.
- ④ 낙찰자가 제시한 근거에 대해 당사와 낙찰자간 이견이 있는 경우, 당사는 해당 작품의 진위 여부를 가리기 위해 낙찰자에게 관련 분야 전문가 2인으로부터 서면 형식의 의견을 구할 것을 요구할 수 있습니다. 전문가는 낙찰자와 당사 모두가 인정한 사람이어야 합니다. 당사는 당사의 비용으로 전문가 의견을 추가로 구할 수 있습니다.
- ⑤ (보증제외사항) 다음 각호의 경우에는 보증에서 제외됩니다.
  1. 경매 당시에 경매물품에 대한 의견이 전문가의 일반적인 의견이었으나, 이후 전문가의 의견이 변경되었거나 의견의 대립이 있는 경우
  2. 학계나 전문가 집단에서 이견의 가능성을 도록을 통해서나 경매장에서 고지한 경우
  3. 경매 당시에 일반적으로 사용되지 않는 방법이나 비현실적으로 고가의 비용이 드는 방법 또는 파괴분석을 해야 하는 방법으로 보증내용이 틀렸음을 증명하는 경우
- ⑥ 당사가 보증책임을 지는 경우 해당 작품의 위탁자도 원상회복의 의무를 갖습니다.
- ⑦ (양도 불가) 보증항목에서 보증하는 내용은 양도되지 않습니다. 즉 보증 내용은 처음 구매자에게만 적용됩니다. 다만 첫 구매자가 3년 이내에 사망하여 해당 물품이 상속되었을 경우 보증 내용은 그 상속인에게 양도됩니다.
- ⑧ (보증책임의 한계) 당사의 보증 책임은 낙찰자가 당사에 실제로 지불한 금액의 범위를 초과하지 않습니다. 즉 당사는 이자나 통화가치 변화에 따른 손해 등에 대해서는 지불하지 않습니다.

#### [부록 4] 케이옥션 경매약관

##### 제13조 진술, 보증 및 책임의 부존재

- 13.1 응찰자는 모든 경매도록 등에 표시된 그리고/또는 케이옥션, 그 관리자, 직원, 대리인, 피용인 그리고/또는 매도인에 의한 서면 또는 구두로 제공된 경매물품에 대한 작가, 제목, 소재 그리고/또는 크기에 대한 진술을 포함한 진술 이 사실에 대한 진술이 아니고 의견에 대한 진술이란 점에 대해 동의하고 이를 승인한다. 법에 의해 허용되는 범위 내에서, 그리고 제13조, 제14조 그리고/또는 제15조에 명시적으로 언급된 경우를 제외하고, 명시적·묵시적, 규정적·관습적을 불문하고 모든 진술, 보증, 조건, 보증과 명시는 명시적으로 배제된다(이에는 소유권, 처분권, 분쟁없는 권리, 아무런 제한이 없는 권리, 전매가능하거나 충분한 품질, 목적부합성, 성상, 크기, 품질, 속성, 진품, 소재, 계보 또는 위 경매물품이 저작권에 의한 제한을 받는 지 그리고/또는 낙찰자가 위 경매물품에 대한 저작권을 취득하는지에 대한 진술 및 보증이 포함되나 이에 제한되지 않는다).
- 13.2 법에 의해 허용되는 범위 내에서, (낙찰자가 경매장소에 참석하고 있는지 여부를 불문하고) 경매물품은 위 경매물품의 경매 시간에 "있는 그대로" 출품된다. 경매도록 등에 때때로 경매물품의 특정한 훼손이나 결함에 대한 설명이 제공될 수 있으나, 이러한 설명의 부재가 해당 경매물품에 훼손이나 결함이 없음을 의미하지는 않는다. 응찰자는 경매 이전에 경매물품의 훼손 그리고/또는 복원을 포함한 경매물품의 상태 및 경매도록 등에 제공된 사항에 대해 철저히 조사하고 확인할 책임을 부담한다. 케이옥션은 응찰자가 경매물품의 상태 및 경매도록 등에 제공된 사항에 대해 확인하였다는 전제 하에서 응찰자로부터 응찰을 수령한다.
- 13.3 법에 의해 허용되는 범위 내에서, 그리고 본 경매약관 그리고/또는 유의사항에서 명시적으로 규정하고 있는 경우를 제외하고, 케이옥션 그리고/또는 매도인은 다음의 사항에 관하여 응찰자 또는 낙찰자에게 책임을 부담하지 않는다.
- 13.3.1 사유를 불문하고, 케이옥션, 그 관리자, 직원, 피용인 그리고/또는 대리인 그리고/또는 매도인이 제공한, 구두 또는 서면, 정보에 관한 오류나 정보의 누락 등
- 13.3.2 사유를 불문하고, 케이옥션, 그 관리자, 직원, 피용인 그리고/또는 대리인 그리고/또는 매도인에 의한 경매의 실시 또는 경매물품의 경매와 관련된 모든 작위 또는 부작위

#### 제14조 제한보증

- 14.1 케이옥션은, 경매물품에 대하여 경매도록에 각 경매물품에 관해 첫 줄에 굵게 검은색으로 인쇄된 표제사항(이하 "표제사항"이라 한다) (관련 경매기간 동안 경매장에 전시되는 판매실 또는 케이옥션 홈페이지의 공지 사항에 따라 수정되는 대로)에 대하여 위 경매물품의 낙찰일을 기준으로, 위 사항이 진정하고 정확하다는 것을 보증한다(이하 "제한보증"이라 한다).
- 14.2 낙찰자가 경매물품의 낙찰일로부터 3년 이내에 본 제14조에 따라(이하에서 정의된) 청구서면을 케이옥션에 제시하지 않은 이상, 케이옥션은 제한보증 의무 위반에 대하여 책임을 부담하지 않는다(이하 "보증기간"이라 한다). 본 항의 기간 계산에 있어 낙찰일당일은 산입되지 않는다.
- 14.3 제14.2조에 따를 것을 조건으로, 제한보증에 따른 책임을 추궁하길 원하는 낙찰자는 (i) 제한보증의 잠재적/현실적 위반이 있었음을 안 때로부터 3개월 이내에 경매물품의 낙찰일, 경매 번호와 청구 사유를 기재한 서면(이하 "청구 서면"이라 한다)을 케이옥션에 제시하고, (ii) 경매물품의 판매 당시와 같은 상태로 위 경매물품을 케이옥션에게 반환해야 한다. 본 항의 기간 계산에 있어 낙찰일 당일은 산입되지 않는다.
- 14.4 낙찰자와 케이옥션 사이에 제한보증에 근거한 낙찰자의 청구 사유에 대하여 분쟁이 있는 경우, 케이옥션은 낙찰자의 비용으로 케이옥션과 낙찰자 모두가 용인할 수 있는 두 명의 전문가의 서면 의견을 받을 것을 낙찰자에게 요구할 수 있다. 케이옥션은 낙찰자에 의해 제공된 서면 의견에 구속되지 않으며, 당사의 비용으로 다른 전문가로부터 추가적인 의견을 구할 수 있다.
- 14.5 낙찰자는 다음 각호의 경우에는 경매물품에 관하여 제한 보증을 청구할 수 있는 자격이 없다.
- 14.5.1 낙찰일 당시에 관련 표제 사항이 학자 또는 전문가의 일반적인 의견이었던 경우;
  - 14.5.2 관련 표제 사항에 대하여 학자 또는 전문가의 반대 의견이 존재한다는 사실이 경매도록 또는 경매장 전시된 판매실 또는 케이옥션 홈페이지의 공지에 표시된 경우; 또는
  - 14.5.3 경매도록의 출판 당시에 일반적으로 사용되지 않는 방법 또는 비현실적으로 고가의 비용이 드는 방법이나 경매물품에 훼손을 가하는 방법으로만 제한보증 위반이 증명되는 경우.
- 14.6 제한보증 위반이 있는 경우, 케이옥션은 경매물품의 경매를 취소하고, 낙찰자에게 경매물품에 관하여 낙찰자가 지급한 구매가를 환불한다.

14.7 경매물품에 관하여 제한보증 위반이 있는 경우, 케이옥션 그리고/또는 매도인에 대한 낙찰자의 유일하고 배타적인 구제 방법은 경매의 취소 및 위 경매물품에 관하여 낙찰자가 지급한 구매가의 반환청구이다. 케이옥션 그리고/또는 매도인은 이익 또는 이자의 손실을 포함한, 어떠한 특별하고 간접적이며 후속적인 손해에 대해서도 책임을 부담하지 않는다. 의문의 소지를 없애기 위해, 케이옥션은 이자를 지급할 책임 또는 환율 변동 등에 의해 발생한 어떠한 손해에 대해서도 배상할 책임을 부담하지 않는다.

14.8 낙찰자는 제한보증으로 부여 받은 이익을 양도하거나 이전할 수 없다. 케이옥션과 낙찰자 간에 별도의 서면 합의가 존재하지 않는 이상, 청구서에 표시된 낙찰자 또는 그 상속인만이 제한보증상의 청구를 할 수 있다. 단, 위 낙찰자 또는 그 상속인은 경매물품과 관련된 이익을 제3자에게 처분하지 않고 경매물품의 소유권을 보유하고 있어야 한다.

14.9 위탁자를 대신하여 제한보증 의무 위반에 대한 책임을 케이옥션이 부담한 경우, 위탁자는 해당 경매물품과 관련하여 케이옥션으로부터 지급받은 모든 금원을 즉시 케이옥션에 반환해야 하며, 그 외에 케이옥션에 발생한 손해를 배상해야 한다.

## 15. 제한 책임

15.1 상기 제13조 그리고/또는 제14조에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, 해당 경매물품과 관련하여 본 경매약관 그리고/또는 유의사항과 관련하여 발생하는 문제에 대하여 응찰자 또는 낙찰자가 케이옥션 그리고/또는 매도인에 대하여 청구할 수 있는 유일하고 배타적인 구제 방법은, 해당 경매물품의 구매가를 상한으로 한 손해배상청구이다. 케이옥션이나 매도인은 모두 이익 또는 이자의 손실을 포함한, 특별하고 간접적이며 후속적인 손해에 대해 책임을 부담하지 않는다. 의문의 소지를 없애기 위해, 케이옥션은 이자를 지급할 책임 또는 환율 변동 등에 의해 발생한 어떠한 손해에 대해서도 배상할 책임을 부담하지 않는다.

15.2 본 경매약관의 어떠한 사항도 케이옥션, 그 관리자, 직원, 피용인 그리고/또는 대리인의 당사경매의 실시 그리고/또는 경매물품의 경매와 관련한 작위·부작위로 인하여 발생한 사기, 사망 또는 인적 손해에 대한 케이옥션의 책임을 배제하거나 제한하지 않는다.

## [부록 6] 파리 퐁피두센터 상태보고서

### 파리 퐁피두센터 상태보고서 항목 및 내용

- 보고서 제목

제목에 회화, 조각, 디자인 등 작품의 분야를 표기한다.

- 보고서 작성자 성명

- 작품 정보

작품명, 작가명, 제작년도 등 작품에 대한 간단한 정보를 표기한다.

- 작품 크기

- 작품 일련 번호

- 작품 상태 및 복원 사항에 대한 정보

복원 이전의 상태가 어떠한지, 그리고 어느 부분을 어떠한 방식으로 복원했는지 등을 필요하다면 이미지 또한 첨부하여 최대한 상세하게 표기한다.

[부록 7] 칼더 재단 작품등록 신청서

APPLICATION FOR REGISTRATION

A 4" x 5" high quality color transparency of the Work is required with each submission. Please refer to the guidelines for photography below.

WORK OF ART

Title \_\_\_\_\_  
 Date \_\_\_\_\_  
 Media \_\_\_\_\_  
 Signature / Inscription \_\_\_\_\_  
 Position on work \_\_\_\_\_  
 Dimensions \_\_\_\_\_  
 Condition / Conservation Notes \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

PROVENANCE

Current Owner  
 Name \_\_\_\_\_  
 Address \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Phone \_\_\_\_\_  
 Date Acquired \_\_\_\_\_  
 Collection Credit \_\_\_\_\_  
*As you wish to be credited for publication*

Acquired from  
 Name \_\_\_\_\_  
 Address \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Phone \_\_\_\_\_  
 Date Acquired \_\_\_\_\_

Previous Owners	Date Acquired
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Exhibition History:

---

---

---

Publication History:

---

---

---

Notes:

---

---

---

---

I certify that this Application for Registration, the high quality color transparency, and all submitted information are accurate and complete and can be relied upon and that information regarding the ownership, provenance, condition, and any other information pertaining to the work has not been withheld. Upon submission to the Calder Foundation I transfer ownership of the high quality color transparency and its copyright, documents, and other submitted information to the Foundation for publication.

I understand that the Calder Foundation registers works at its sole discretion and that the submission of this Application does not guarantee the registration of the submitted work and further does not in any way create a contract between the Foundation and me, the Owner, for the purpose of authentication or other related matters.

Signature of the Owner \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

#### Guidelines for Photography

We require an original high quality 4" x 5" color transparency, not a copy or digital enlargement, that shows the character and vitality of the work of art. The work should be set against a seamless, contrasting background so that all the details are clearly visible. Soft or bounced lighting should be used so that shadows are minimized. Three-dimensional works should have all their elements turned fully to face the camera so that their true shapes can easily be discerned and all near and far elements should be sharply focused. Works with horizontal elements are best photographed from slightly below so that the horizontals do not appear as mere slivers. Wires should not cross nor elements overlap. Two-dimensional works should be removed from frames and mounting so that all edges of the paper and signature are clearly visible.

Photographer's credit:

---

## 참고문헌

- 김기리, 「한국 미술품 감정에 관한 연구」, 홍익대학교 석사학위논문, 2005.
- 이재경, 「국내외 미술품감정 관련 법제 연구 및 미술품감정 인력의 윤리규정」, 예술경영지원센터, 2015.
- 최병식, 『한국 미술품감정 중장기 진흥 방안』, 문화관광부, 2006.
- \_\_\_\_\_, 『미술품 감정학』, 동문선, 2014.
- Jean Michell Renard, 「Appraisal Training system in France: The National Chamber of Specialized Experts: CNES」, 『미술품 유통 투명화 및 활성화를 위한 세미나』, 예술경영지원센터, 2016.
- 국립예술품·수집품전문감정사위원회 홈페이지, <http://www.experts-cnes.fr>
- 서울옥션 홈페이지, <http://www.seoulauction.com>
- 케이옥션 홈페이지, <http://www.k-auction.com>
- 한국고미술협회 홈페이지, <http://www.hkoms.or.kr>
- 한국미술품감정협회 홈페이지, <http://www.gamjung.net>
- 한국화랑협회 홈페이지, <http://www.koreagalleries.or.kr>
- Appraisers Association of America 홈페이지, <http://www.appraisersassociation.org>
- Calder Foundation 홈페이지, <http://www.calder.org>
- Oxford Authentication 홈페이지, <http://www.oxfordauthentication.com>
- Uniform Standards of Professional Appraisal Practice (USPAP) 홈페이지, <http://www.appraisalfoundation.org>