

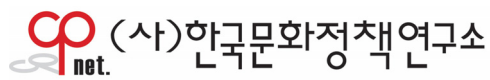
# 군포문화재단

## 중장기(5개년) 발전계획 수립 연구



2015. 11. 20

## 연구기관



03037) 서울시 종로구 필운대로 43, 302호(태평타운, 누하동)

Phone. 02-730-0751 Fax. 02-730-0753

Homepage. <http://www.koreacpnet.or.kr>

## 연구진

책임연구원 **김기봉** (사)한국문화정책연구소 상임이사

공동연구원 **손동혁** (재)인천문화재단

**김종국** 교육학박사, 송파청소년수련관장

**박진아** 교육학박사, 이화여대 외래교수

리서치 **권순신** 시선과프레임 대표

연구보조원 **김성림** (사)한국문화정책연구소 행정실장

### 연구지원

행정지원 **조소담** (재)군포문화재단 정책기획팀


자문위원 **김선태** 원광대 외래교수, 문화연구'창' 소장

**김정율** 명지대학교 청소년학과 외래교수

**양흥권** 대구대학교 지역사회개발학과교수

본 보고서를  
군포문화재단 중장기 발전계획 수립 연구  
최종보고서로 제출합니다.

2015.11.20

 (사)한국문화정책연구소

이사장 정 희 섭

# 군포문화재단

## 중장기(5개년) 발전계획 수립 연구

### Contents

1	연구 개요	1.1 연구배경 ..... 2 1.2 연구목적 ..... 3 1.3 연구방법 ..... 4
2	군포시 개요 및 문화환경	2.1 군포시 개요 ..... 6 2.2 군포시 문화환경 ..... 9 2.2.1 문화주체 ..... 9 2.2.2 문화시설 및 공간 ..... 14 2.2.3 주요 문화행사 ..... 18 ○ 문화예술분야 ..... 18 ○ 청소년분야 ..... 19 ○ 평생교육분야 ..... 22
3	군포시민 문화향수 실태 및 욕구조사 분석	3.1 조사개요 ..... 24 3.1.1 배경 및 필요성 ..... 24 3.1.2 조사목적 ..... 25 3.1.3 조사설계 ..... 26 3.1.4 조사내용 ..... 27 3.1.5 조사대상자 특성 ..... 28 3.2 문화향수 실태조사 ..... 29 3.2.1 문화예술 및 평생교육 관심도 ..... 29 3.2.2 문화예술행사 관람실태 ..... 33 3.2.3 문화예술 활동 실태 ..... 37 3.2.4 평생교육 프로그램 참여실태 ..... 41 3.2.5 문화예술/평생교육 동아리 활동 실태 ..... 44 3.2.6 군포문화재단 시설 이용 실태 및 만족도 ..... 47 3.2.7 문화예술/평생교육 정보접촉경로 ..... 52 3.3 문화향수 욕구 ..... 53 3.3.1 문화예술/평생교육 프로그램 욕구 ..... 53 3.3.2 문화예술 활동 욕구 ..... 54 3.3.3 문화예술/평생교육 동아리 참여의향 ..... 55 3.3.4 문화예술/평생교육 시설 욕구 ..... 57

3.4	군포문화재단 운영방향	58
3.4.1	군포시 이미지	58
3.4.2	군포문화재단 인지도	59
3.4.3	문화예술분야 활성화 방향	61
3.4.4	평생교육분야 활성화 방향	62
3.4.5	청소년분야 활성화 방향	63
3.4.6	여성 및 소외계층분야 활성화 방향	64
3.4.7	군포문화재단 중점 추진과제	65

## 4

### 문화예술·청소년· 평생교육 정책분석

4.1	문화예술 정책환경	68
4.1.1	정부 문화정책의 변화	68
4.1.2	지역문화정책	72
	○ 문화체육관광부의 지역문화정책	72
	○ 경기도의 문화정책	76
	○ 군포시의 문화정책	78
4.1.3	지역문화재단 개요	80
	○ 전국 지역문화재단 현황	80
	○ 지역문화재단의 역할 및 기능	82
	○ 지역문화재단의 주요 사업	82
	○ 지역문화재단의 정체성과 문제점	83
4.2	청소년 정책환경	85
4.2.1	제5차 청소년정책 기본계획	85
4.2.2	2015년도 제5차 경기도 청소년정책 기본계획	94
4.2.3	군포시의 청소년정책	98
4.2.4	청소년 통계	100
4.3	평생교육 정책환경	113
4.3.1	교육부의 평생교육정책	113
4.3.2	경기도의 평생교육정책	118
4.3.3	군포시의 평생교육정책	126

5	군포문화재단 조직 현황과 분석	5.1 군포문화재단 기본 현황 ..... 132 5.2 군포문화재단 업무 현황 ..... 136 5.2.1 경영기획실 ..... 136 5.2.2 예술진흥본부 ..... 137 5.2.3 청소년활동본부 ..... 138 5.2.4 문화교육본부 ..... 141 5.3 군포문화재단 주요사업 현황 ..... 144 5.3.1 예술진흥본부 ..... 144 5.3.2 청소년활동본부 ..... 145 5.3.3 문화교육본부 ..... 155 5.4 군포문화재단 환경 분석 ..... 160 5.4.1 예술진흥본부 SWOT 분석 및 과제 도출 ..... 160 5.4.2 청소년활동본부 SWOT 분석 및 과제 도출 ..... 162 5.4.3 문화교육본부 SWOT 분석 및 과제 도출 ..... 166
6	군포문화재단 중장기(5개년) 발전계획	6.1 비전 및 전략수립 ..... 172 6.1.1 비전(경영비전)·미션(조직미션)·전략(사업전략) ..... 172 6.1.2 전략과제 ..... 173 6.2 세부사업계획 ..... 194

---

부록	군포시민 문화향수 실태 및 욕구조사 설문지 ..... 244 지역문화진흥법과 시행령 ..... 249 전국 기초문화재단 현황표(2015년) ..... 266
----	---

## 표 목차

표-1	군포시 인구 현황(2015년 09월 현재) .....	6
표-2	군포시 연령별 인구 현황(2015년 09월 현재) .....	7
표-3	군포시 외국인 수 .....	7
표-4	군포시내 학교 수 .....	8
표-5	2020년 군포도시 기본계획과 비교 .....	8
표-6	군포시 등록문화재 현황(2014년 7월 1일 기준) .....	9
표-7	군포시 문화예술 기관 및 단체 현황 .....	12
표-8	군포시 문화시설 현황 .....	14
표-9	군포시 등록공연장 현황 .....	14
표-10	군포시 청소년시설 운영 현황 .....	15
표-11	평생학습 관련 기관현황 .....	18
표-12	군포시 철쭉대축제 현황 .....	18
표-13	군포시 청소년사업 총괄표 .....	20
표-14	평생학습 축제 .....	22
표-15	정부 문화정책의 변화 .....	68
표-16	시대별 문화정책의 변화 .....	72
표-17	경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획 전략목표와 과제 체계 .....	77
표-18	책 읽는 군포 계획 .....	79
표-19	지역문화재단 설립 현황 .....	80
표-20	기초문화재단 지역별 설립 현황 .....	81
표-21	지역문화재단의 법적 설립 근거 .....	83
표-22	제5차 청소년정책 기본계획 개요 .....	90
표-23	청소년 기본정책 비전·목표·정책과제 .....	91
표-24	청소년 4차 기본계획과 5차 기본계획 비교 .....	92
표-25	청소년정책 주요 지표 .....	93
표-26	2015년 비전 및 정책방향 .....	94
표-27	청소년 인구 .....	95
표-28	예산재원별 현황 .....	95
표-29	분야 1. 청소년의 다양한 역량 강화 .....	95
표-30	분야 2. 청소년의 참여 및 권리 증진 .....	96

표-31	분야 3. 청소년의 복지 및 자립지원 .....	96
표-32	분야 4. 청소년 친화적 환경 조성 .....	97
표-33	분야 5. 청소년정책 추진체계 강화 .....	97
표-34	군포시 2014년 청소년정책과 2015년 청소년정책 계획 .....	98
표-35	평생교육진흥기본계획 비전 및 목표 .....	114
표-36	평생교육기본계획 추진과제 .....	115
표-37	온-오프라인 평생학습 종합지원체제 구축 .....	116
표-38	사회통합을 위한 맞춤형 평생학습 지원 .....	116
표-39	지역사회의 학습 역량 강화 .....	117
표-40	「경기도종합계획 2012~2020」내 평생학습 관련 계획과제 .....	120
표-41	경기도 평생교육 중장기 진흥계획의 추진전략별 세부추진과제 .....	125
표-42	평생학습도시 군포 비전 및 전략 .....	126
표-43	평생학습 특화사업 .....	126
표-44	평생학습도시 단계별 추진전략 .....	129
표-45	평생학습 관련 기관현황 .....	129
표-46	군포시 비전 .....	132
표-47	군포문화재단 미션 및 비전 .....	132
표-48	군포문화재단 운영 및 관리 시설 현황 .....	135
표-49	군포문화재단 주요 과제 .....	136
표-50	군포문화재단 예산 개요 .....	137
표-51	예술진흥본부 조직표 .....	137
표-52	군포문화재단 예술진흥본부 주요 업무 .....	137
표-53	인력 현황(2015년 10월 현재) .....	138
표-54	청소년활동본부 조직표 .....	138
표-55	운영방향 .....	138
표-56	주요사업 .....	139
표-57	팀별 업무 현황(팀별 직원 담당업무내용) .....	140
표-58	문화교육본부 조직표 .....	142
표-59	군포문화재단 문화교육본부 직원 현황(2015년 10월 현재) .....	142
표-60	군포문화재단 문화교육본부 주요 업무 .....	142



표-61	연도별 주요 사업 및 예산 현황 .....	144
표-62	2013년도 청소년수련관 사업실적 .....	146
표-63	2014년도 청소년수련관 사업실적 .....	146
표-64	2015년도 청소년수련관 사업계획 .....	147
표-65	2013년도 청소년수련원 사업실적 .....	148
표-66	2014년도 청소년수련원 사업실적 .....	148
표-67	2015년도 청소년수련원 사업계획 .....	148
표-68	2014년 당동청소년문화의집 주요실적 .....	149
표-69	외부공모 및 보조금사업 .....	149
표-70	2015년도 사업계획 .....	150
표-71	광정동청소년문화의집 2014년도 사업실적 .....	150
표-72	2015년도 사업계획 .....	151
표-73	연도별 추진사업 현황 .....	156
표-74	팀별 사업 운영의 특징 .....	158
표-75	문화예술진흥본부 SWOT 분석 .....	161
표-76	청소년 활동본부 SWOT 분석 .....	163
표-77	군포문화재단 평생교육분야 SWOT 분석 .....	166
표-78	군포시 비전과 시정 목표 .....	172
표-79	군포문화재단 미션·비전·전략 .....	172
표-80	군포문화재단 전략과제별 검토 단위사업 예시 .....	173
표-81	3대 공동사업 .....	176
표-82	2015군포철쭉대축제 개요 .....	177
표-83	축제 사무국 조직표 .....	178
표-84	축제 주요 예산 내역 .....	179
표-85	사업별 지원규모 .....	183
표-86	박근혜정부 부처별 문화관련 정책 추진방향 .....	184
표-87	경기도 아동청소년 공약 중 특이한 사업 .....	185
표-88	현재 조직체계 및 인원 .....	186
표-89	조직체계 혁신(안) .....	187
표-90	군포문화재단 사업 생애주기별 분류 .....	188
표-91	전략과제 및 전략사업 계획 .....	191

## 그림 목차

- 그림-1 군포시 지도 ..... 6
- 그림-2 박근혜정부의 문화정책 ..... 70
- 그림-3 문화융성의 단계별 실현 전략 ..... 71
- 그림-4 지역문화진흥기본계획 2020 목표 및 추진과제 ..... 75
- 그림-5 경기도 문화예술진흥 비전과 목표 ..... 76

# 1 연구 개요

1.1 연구배경

1.2 연구목적

1.3 연구방법

## 1.1

# 연구배경

군포시민의 문화예술, 청소년, 평생학습에 대한 요구와 기대, 군포문화재단의 사업추진과 군포시가 문화예술도시로 활약 할 수 있는 잠재능력을 전문가 의뢰를 통해 명확히 분석 파악함이 필요함.

지역 주민의 문화적 요구와 문화재단 사업에 대한 인지도 조사 등을 통해 주민 중심의 문화정책 수립의 필요성 제기

문화재단에 근무하는 구성원들의 조직 문화 진단 등을 통해 향후 사업 추진할 시 고민해야 될 지점과 문제점 파악

지역문화진흥법과 문화기본법 제정으로 문화정책의 환경이 급격히 변화 되며, 이에 따른 재단의 위상과 역할에 대한 재정립이 요구됨.

문화기본법, 지역문화진흥법 시행에 의한 지역의 문화정책 수요를 반영하고, 군포문화재단 설립목적, 경영전략에 맞는 중장기 발전방향과 추진전략을 수립.

변화하는 정책 환경과 군포문화재단의 특수성, 즉 예술진흥, 청소년활동, 평생학습사업의 시너지 효과를 위하여 각 본부의 기존 사업을 진단하고 평가하여 중장기 사업 발전 방향 제시의 필요성 대두.

## 1.2

# 연구목적

2013년 2월 재단 설립 후 지난 3년간 추진성과에 대한 점검을 실시하고, 지역문화 진흥을 위한 군포시의 지역적 특성과 제반 여건을 다각도로 분석하고 이를 반영한 세부적인 추진전략 및 중장기 계획 수립의 필요성이 제기됨.

연구의 범위는 문화예술을 중심으로 문화예술, 청소년, 평생학습 등 세 분야의 연계와 통합적이면서 세부적인 계획을 수립하고, 지역문화예술진흥을 통한 시민의 삶의 질 향상, 건전한 청소년 육성, 문화복지 구현과 창조적인 문화정책 수행 능력의 증진을 과업의 중점으로 한다.

지역 시민의 문화 수요를 반영하고, 지역적 특성에 대한 양적·질적 분석, 타 지역과의 비교분석을 통한 군포시 지역 특수성을 고려한 정책과 사업 발굴로 사업의 시너지 효과와 효율성 제고를 위한 핵심분야를 집중적으로 개발하여 서로 연계할 수 있도록 한다.

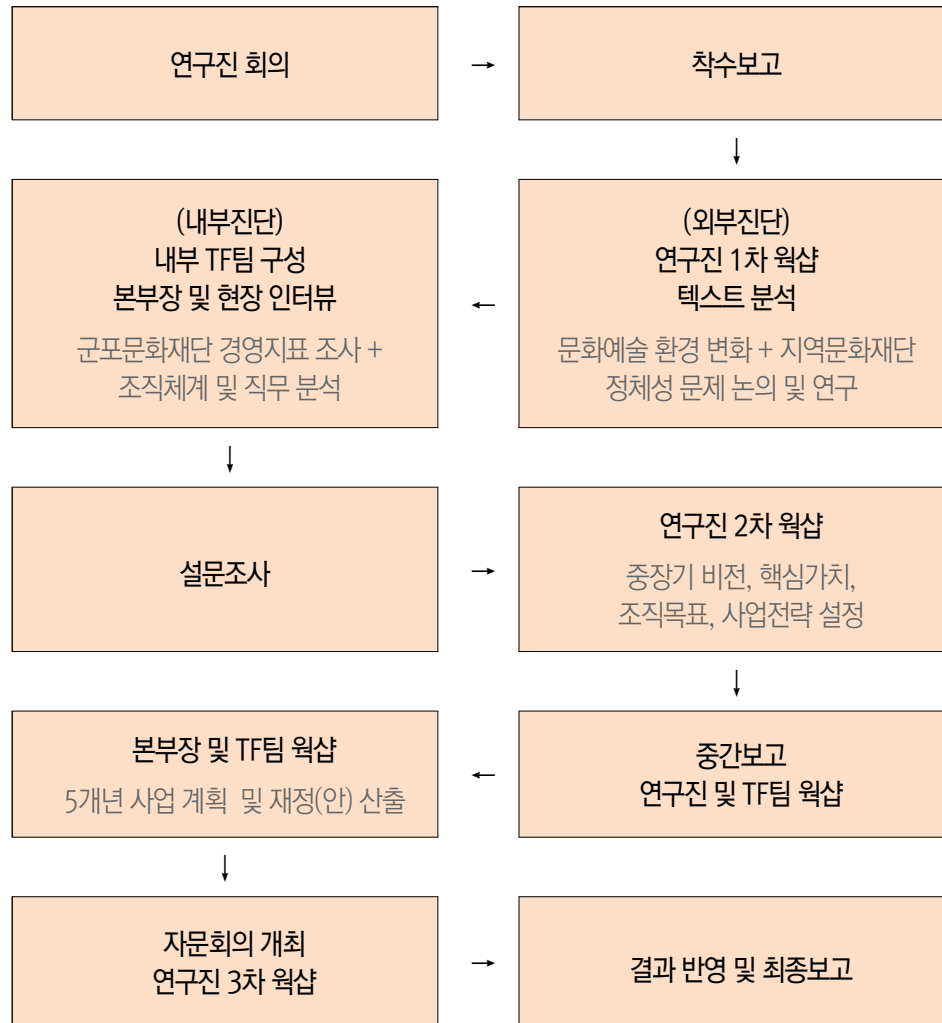
군포문화재단의 역점 추진한 기 사업을 평가하고 차별화된 사업발굴과 세부적으로 추진 될 수 있는 방안 제시 및 중장기 계획 수립에 대하여 연차별, 단계별 성과가 가시화 되도록 세부 계획을 수립한다.

전문가들의 각 분야 연구를 통한 문제 진단과 평가를 중장기 사업에 반영하기 위하여 본부장과의 워크숍, TF팀 구성을 통한 구성원들의 문제의식 공유, 전체 구성원들 대상으로 한 조직문화 설문조사를 통하여 내부 진단과 방향 모색, 군포 시민 대상으로 한 설문조사를 통하여 군포시민의 요구와 욕구를 정책 및 사업에 반영하는 효과 기대.

예술진흥, 청소년, 평생교육 등 군포문화재단 조직의 특수성을 강점으로 전환할 수 있는 요인을 찾아 그 요인 중심으로 공통의 사업과 각 본부의 개별적 중장기 사업을 발굴.

## 1.3

## 연구방법



이번 연구는 예술진흥, 청소년 활동, 평생교육의 각 분야 전문가들로 연구진을 구성함

전문 리서치 회사에 설문조사를 맡겨 군포시민의 문화적 욕구 조사 실시

각 부문의 전문적 연구와 구성원들과 함께 하는 컨설팅 방식을 병행

# 2 군포시 개요 및 문화환경

## 2.1 군포시 개요

## 2.2 군포시 문화환경

### 2.2.1 문화주체

### 2.2.2 문화시설 및 공간

### 2.2.3 주요 문화행사

○ 문화예술분야

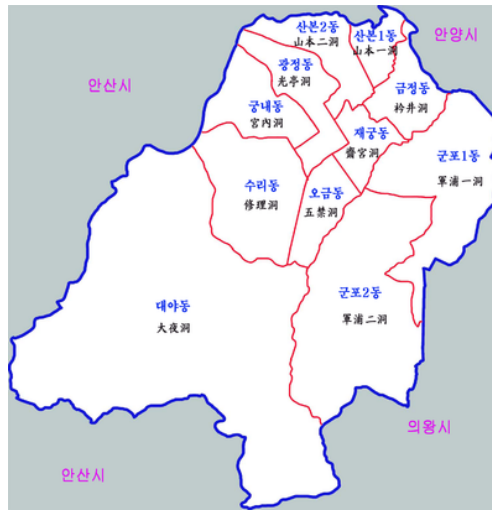
○ 청소년분야

○ 평생교육분야

## 2.1

# 군포시 개요

### 2.1.1 일반현황



[그림 1] 군포시 지도

#### ○ 군포시 인구 현황

- 106,782 세대, 288,058명

[표 1] 군포시 인구 현황(2015년 09월 현재)

행정기관	인구수			성비	세대수	세대당 인구
	계	남	여			
합 계	288,058	143,316	144,742	99.01	106,782	2.70
군포1동	35,264	18,445	16,819	109.67	14,411	2.45
군포2동	56,980	28,418	28,562	99.50	19,046	2.99
산본1동	19,728	9,834	9,894	99.39	8,888	2.22
산본2동	30,382	14,869	15,513	95.85	10,071	3.02
금정동	18,946	9,826	9,120	107.74	8,351	2.27
재궁동	22,248	10,729	11,519	93.14	8,778	2.53
오금동	25,021	12,374	12,647	97.84	8,944	2.80
수리동	19,663	9,515	10,148	93.76	7,413	2.65
궁내동	22,615	11,029	11,586	95.19	7,230	3.13
광정동	27,211	13,188	14,023	94.05	10,087	2.70
대야동	10,000	5,089	4,911	103.62	3,563	2.81

(출처 : '2015년 9월말 주민등록 인구 및 세대현황', 군포시청 홈페이지)



○ 군포시 연령별 인구 현황

[표 2] 군포시 연령별 인구 현황(2015년 09월 현재)

연령별	0~9	10~19	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70~79	80~89	90~99	100세 이상	합계
계	29,395	33,790	39,582	47,357	51,658	46,457	21,256	12,504	5,261	750	48	288,058
남	15,136	17,455	20,410	23,940	25,342	23,191	10,583	5,258	1,816	173	12	143,316
여	14,259	16,335	19,172	23,417	26,316	23,266	10,673	7,246	3,445	577	36	144,742

(출처 : '2015년 9월말 주민등록 인구 및 세대현황', 군포시청 홈페이지)

○ 외국인 수

[표 3] 군포시 외국인 수

동별	외국인수
계	6,956
군포1동	2,149
군포2동	368
산본1동	2,658
산본2동	126
금정동	1,051
재궁동	156
오금동	81
수리동	77
궁내동	23
광정동	212
대야동	55

(출처 : '2015년 9월말 주민등록 인구 및 세대현황', 군포시청 홈페이지)

○ 면적

면적 36.41km<sup>2</sup> (경기도의 0.36%)

전: 2.86km<sup>2</sup> 답:1.74km<sup>2</sup> 임:15.55km<sup>2</sup> 대지:5.51km<sup>2</sup> 기타:10.75km<sup>2</sup>

○ 행정구역

11개동, 335통, 2,316반

○ 행정기구

4국 2실 21과 1직속1과 의회사무과 3사업소 3과 11동 136팀

공무원수 : 795명(정원)

○ 기업체

기업체 : 1,497개 업체(23,267명 종사), 대기업 : 4개 2,515명  
중소기업 : 44개 3,837명  
소기업 : 1,449개 16,915명

○ 학교수

[표 4] 군포시내 학교 수

구분	학교 수	학생 수
초등학교	26개	17,092명
중 학 교	12개	9,376명
고등학교	8개	9,477명
대 학 교	1개	2,794명
합계	총 47개교	38,739명

(출처 : 군포시청 홈페이지)

○ 2020년 군포도시 기본계획과 비교

[표 5] 2020년 군포도시 기본계획과 비교

구분	2003	2005	2010	2015	2020	비고
계획 총인구	276,756	278,000	328,000	333,000	330,000	
				288,501 (현)		
연평균 증가율		증)0.2	증)3.8	증)0.3	감)0.2	증가율 1.1%
학생수	47,343	49,510	50,991	49,056	43,667	
				38,739 (현)		
고용자수	76,062	76,808	95,134	100,188	99,925	

(출처: 군포시(2007), 「2020년 군포시 기본계획」 )

- 인구 증가 계획이 2020년 계획보다 정체 또는 감소 상태
- 도시발전은 정체 상태

## 2.2

# 군포시 문화환경

### 2.2.1 문화주체

#### □ 문화자원

#### ○ 군포시 등록문화재 현황

국가지정문화재로 ‘안중근의사유묵-사군천리망안옥천이표촌성행물부정’, ‘군포 산본동 조선백자 요지’가 있으며, 경기도지정 문화재로 ‘방짜유기장’ ‘정난중 선생묘및신도비 외묘역일원’ ‘이기조선생묘’ ‘전주이씨안양군묘’ ‘김만기묘역’ ‘군포동래정씨동래군파 종택’이 있음.

[표 6] 군포시 등록문화재 현황(2014년 7월1일 기준)

(출처 : 문화재청 홈페이지 ‘문화유산정보’)

구분	수	등록문화재
국가지정 문화재	2	<p>명칭:안중근의사유묵-사군천리망안옥천이표촌성행물부정(安重根義士遺墨-思君千里望眼欲穿以表寸誠幸勿負情)</p> <p>종목:보물 제569-11호</p> <p>분류:기록유산/서간류/서예/서예</p> <p>수량/면적:1점</p> <p>지정(등록)일:1972.08.16</p> <p>소재지:경기도 군포시</p> <p>시대:대한제국시대</p> <p>안중근(安重根:1879~1910) 의사가 1909년 10월 26일 만주 하얼빈 역에서 조선 침략의 원흉 이토 히로부미(伊藤博文)를 사살한 뒤 여순감옥(旅順監獄)에서 1910년 3월 26일 사망하기 전까지 옥중에서 휘호한 유묵을 일괄 지정한 것이다. 1910년 2월과 3월에 쓴 것으로 글씨 좌측에 “경술이(삼)월, 어여순옥중, 대한민국 안중근서(庚戌二(三)月, 於旅順獄中, 大韓國人安重根書)”라고 쓴 뒤 손바닥으로 장인(掌印)을 찍었다.</p>

구분	수	등록문화재
국가지정 문화재	2	<p>명칭:군포 산본동 조선백자 요지(軍浦 山本洞 朝鮮白磁 窯址)</p> <p>종목:사적 제342호</p> <p>분류:유적건조물/산업생산/요업/도자기가마</p> <p>수량/면적:2,348㎡</p> <p>지정(등록)일:1991.01.09</p> <p>소재지:경기 군포시 산본1동 147번지</p> <p>요지란 토기나 기와, 자기를 굽던 가마터를 말한다. 수리산 남동쪽 해발 91~98m의 구릉에 자리한 이 가마터는 조선시대 자기를 굽던 곳으로, 비교적 가파른 암반 위에 있다. 주로 대접과 접시종류가 많이 나왔고 향아리편이나 함으로 된 여러 종류의 자기가 발견 되었다. 특히 청화백자 조각이 많이 있었고, 대접에 복(福), 제(祭)의 여러 글자들이 씌어 있다. 산본동 가마터는 심한 파괴에도 불구하고 가마 제작방법과 관요와 일반가마터의 관계를 보여주는 조선 후기 중요한 유적이다.</p>
도지정 문화재	6	<p>명칭:방짜유기장(方字鑪器匠)</p> <p>종목:경기도 무형문화재 제10호</p> <p>분류:무형유산/공예기술/금속공예/금속공예</p> <p>지정(등록)일:1992.06.05</p> <p>소재지:경기 군포시 당동 362-6번지 국일공예사</p> <p>유기장은 솟쇠로 각종 기물을 만드는 기술과 그 기능을 가진 사람을 말한다. 유기류의 종류는 제작기법에 따라 방자(方字)와 주물(鑄物), 반방자(半方字) 등이 있다. 방자는 독성이 없으므로 식기류를 만들 뿐만 아니라 장·괭과리 같은 타악기도 만든다. 특히 악기는 방자기술만의 장점을 가장 잘 드러내는 것으로 손꼽힌다. 무형문화재로 인정된 기능보유자 김문익의 방자기술은 풍물용 악기에서 그 특징이 두드러진다.</p> <p>명칭:정난종선생묘및신도비외묘역일원(鄭蘭宗先生墓및神道碑外墓域一圓)</p> <p>종목:경기도 기념물 제115호</p> <p>분류:유적건조물/무덤/무덤/기타</p> <p>수량/면적:일원</p> <p>지정(등록)일:1989.06.01</p> <p>소재지:경기 군포시 속달동 산3번지</p> <p>조선 전기의 문신 허백당 정란종(1433~1489) 선생과 그의 두 아들 광보(1457~1524), 광필(1462~1538)의 묘지이다.</p> <p>정란종은 세조 2년(1456)에 과거에 급제한 후 여러 관직을 거쳤으며, 1467년에는 황해도 관찰사로 있으면서 이시애의 난을 평정하는데 공을 세워 호조참판에 올랐다. 사신으로 여러 차례 명나라에 다녀오기도 했던 그는 훈구파의 중진인사로 성리학에 밝았으며, 특히 서예에 일가견이 있었고 글씨도 잘 썼다.</p> <p>정광필은 성종 23년(1492) 과거에 급제한 후 성균관에 있으면서 『성종실록』의 편찬에 참여했으며, 중종 5년(1510) 전라도 순찰사가 되어 삼포왜란을 수습하고 병조판서에 올랐다.</p>

구분	수	등록문화재
도 지정 문화재	6	<p>명칭:이기조선생묘(李基祚先生墓)  종목:경기도 기념물 제121호  분류:유적건조물/무덤/무덤/봉토묘  수량/면적:일원  지정(등록)일:1990.04.30  소재지:경기 군포시 산본동 산1152-11번지  조선 중기의 문신 호암 이기조(1595~1653) 선생의 묘소이다.  광해군 7년(1615)에 병과로 과거에 급제한 후 여러 관직을 두루 거쳐 예조판서에 이르렀다. 이괄(李适)의 난이 일어났을 때는 난의 평정에 공을 세웠고, 인조 13년(1635)에 경상도 관찰사를 지낼 때는 많은 덕을 쌓아 송덕비(頌德碑)가 세워졌다.</p>
		<p>명칭:전주이씨안양군묘(全州李氏安陽君墓)  종목:경기도 기념물 제122호  분류:유적건조물/무덤/무덤/봉토묘  수량/면적:일원  지정(등록)일:1990.04.30  소재지:경기 군포시 산본동 산158-1번지  조선 성종의 셋째 아들 안양군 이행(?~1505)의 묘이다.  이행의 어머니는 성종의 후궁인 귀인 정씨이다. 연산군은 생모인 폐비 윤씨 사건의 원인을 성종의 후궁인 정씨와 엄씨가 무고하게 왕에게 고(告)했기 때문이라고 판단하고, 연산군 10년(1504)에 안양군과 정씨, 봉안군(성종의 여섯째 아들)에게 사약을 내렸다. 1506년에 중종이 즉위하면서 복직되었고, 중종 15년(1520)에 부인의 상소에 따라 다시 장례를 지내도록 교지가 내려졌다.</p>
		<p>명칭:김만기묘역(金萬基墓域)  종목:경기도 기념물 제131호  분류:유적건조물/무덤/무덤/기타  수량/면적:일원  지정(등록)일:1992.06.05  소재지:경기 군포시 대야미동 산1-12번지  조선 후기의 문신인 서석 김만기(1633~1687)의 묘이다.  송시열의 문인으로 효종 3년(1652)에 사마시를 거쳐 이듬해 별시문과에 급제한 뒤 여러 관직을 거쳐 대제학에 올랐다. 숙종 6년(1680) 경신환국 때에는 훈련대장으로 역모 사건을 다스려 보사공신 1등에 채택되기도 하였다.</p>

구분	수	등록문화재
도지정 문화재	6	<p>명칭:군포동래정씨동래군파종택(軍浦東來鄭氏東來君派宗宅)</p> <p>종목:경기도 문화재자료 제95호</p> <p>분류:유적건조물/주거생활/주거건축/가옥</p> <p>수량/면적:1곽</p> <p>지정(등록)일:2000.04.11</p> <p>소재지:경기 군포시 속달로110번길 20-11 (속달동)</p> <p>시대:조선시대</p> <p>동래 정씨 동래군파의 종가이다. 가옥 안채는 조선 정조 7년(1783)에 세운 것으로 추정하며, 사랑채는 고종 14년(1877)에 지은 것이다.</p> <p>현재 건물은 안채, 사랑채, 작은사랑채, 문간채, 행랑채가 남아 있다. 사랑채는 앞면 5칸으로 왼쪽부터 방 1칸·사랑방 2칸·마루방·행사청 순으로 되어 있어 평면 분할이 독특하다. 작은사랑채는 앞면 3칸으로 공부방으로 사용하였다. 문간채는 앞면 3칸으로 대문·창고로 구성되어 있으며 후에 5칸을 더 지어 안채의 폐쇄성을 높여 주었다. 행랑채는 수해 때문에 가운데 칸이 무너져 있다.</p>
합계		8

#### ○ 군포시 문화예술 기관 및 단체 현황

군포문화재단 : 2013년 설립, 1실 3본부 15팀, 직원 92명

군포 문화원 : 1994년 개원

(사)군포예술문화단체총연합회 : 1996년 창립, 총회원은 289명이며, 산하에는 국악협회(회원 38명), 무용협회(회원 16명), 문인협회(회원 70명), 미술협회(회원 66명), 연극협회(회원 20명), 연예협회(회원 42명), 음악협회(회원 37명)가 소속되어 있음.

군포시 문화예술회관 상주단체인 군포 프라임필하모닉오케스트라, 세종국악관현악단이 있으며, 군포시립여성합창단과 군포시립소년소녀합창단&챔버오케스트라가 있음.

[표 7] 군포시 문화예술 기관 및 단체 현황

명칭	현황
군포문화재단	<p>.설립연도: 2013년</p> <p>.성격: 지역문화재단</p> <p>.조직: 1실 3본부 15팀, 직원 92명</p> <p>.사업: 지역문화예술 창작·보급 및 예술 활동 지원, 군포문화예술회관·군포문화센터·여성회관·청소년수련관·청소년수련원·당동 청소년 문화의 집·광정동 청소년 문화의 집 관리 및 운영, 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원, 국내·외 교류 및 정책사업 시행, 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사, 교육 연구, 축제 기획 및 운영, 공공예술작품의 설치 및 관리 등</p>

명칭	현황
군포문화원	.설립연도: 1994년 .성격: 지방문화원 .조직: 이사회, 원장, 사무국 .사업: 군포시민 회화대회 개최, 청소년 문화유적 답사, 성년례, 민속예술 축제, 시민 문화유적 답사, 향토사 및 전통민속 놀이 조사연구 및 자료 수집 보존 등 전통문화예술 보존, 계승사업 전개
(사)군포예술문화 단체 총연합회	.설립연도: 1996년 .성격: (사)한국예술문화단체총연합회 군포지회 .조직: 이사회, 회장, 사무국, 협회(국악협회(회원 38명), 무용협회(회원 16명), 문인협회(회원 70명), 미술협회(회원 66명), 연극협회(회원 20명), 연예협회(회원 42명), 음악협회(회원 37명)) .사업: 한여름 쿨 페스티벌, 찾아가는 우리마을 음악회, 시민의 날 기념음악회, 문화예술인 합동 워크숍, 군포 예술지 발간, 군포예인예술제와 회원단체의 연 중 20여회에 걸친 전시회, 백일장, 클래식음악회, 무용제, 시민가요제, 연극제, 국악공연
군포시립여성합창 단	.설립연도: 1995년 .성격: 시립합창단 .조직: 상임지휘자(1명), 상임단무장(1명), 상임반주자(1명), 총무(1명), 단원(45명) .사업: 정기연주회, 전국 일반합창제 참가
군포시립소년소녀 합창단& 챔버오케스트라	.설립연도: 1993년 창단, 1996년 시립 전환 .성격: 시립소년소녀합창단 .조직: 상임지휘자(1명), 상임단무장(1명), 상임반주자(1명), 강사(4명), 합창단원(54명), 실내관현악단원(25명) .사업: 찾아가는 우리마을음악회(연20회), 정기연주회(연2회)
군포 프라임필하모닉 오케스트라	.설립연도: 1997년 .성격: 민간관현악단 .조직: 이사회, 사무국, 단장(1명), 전임지휘자(1명), 전속작곡가(2명), 단원(44명) .사업: 교향악, 오페라, 발레 등 극장음악 전문 오케스트라로서 매년 4회 이상의 정기연주회와 더불어 국내외 주요 오페라 및 발레공연, 문화예술회관의 기획공연 등에 참여
세종국악관현악단	.설립연도: 1992년 .성격: 민간관현악단 .사업: 국악이 좋아요, 하루동안의 국악여행, 새해에 소원성취 하소서, 액은 가고 복은 오소서, 효콘서트와 해피콘서트, 자연녹색음악회 생명시대, 국악의 바다로, 가을의 토크콘서트, 송년음악회 시간 속으로, 제야음악회 가느해 오는해 등

(출처: 군포시 홈페이지 등)

## 2.2.2 문화시설 및 공간

### □ 문화시설 현황

○ 군포시의 문화시설 현황을 <2015 전국 문화시설 총람 : 2015. 1. 1 기준>을 통해 살펴보면 총 8개소의 문화시설이 군포시에 위치해 있는 것으로 나타남.

[표 8] 군포시 문화시설 현황

(단위 : 개소)

문예회관 수	공공도서관 수	지방 문화원 수	총계
1	6	1	8

문화시설은 군포시 문화예술회관, 군포부곡도서관, 군포시 산본도서관, 군포시 대야도서관, 군포시 중앙도서관, 군포시 당동도서관, 군포시 어린이도서관, 군포문화원임.

<등록공연장 현황 : 2014. 12 기준>에 따르면 문화예술회관 대공연장, 문화예술회관 소공연장, 청소년극장이 등록공연장으로 나타남.

군포시 평생학습원과 군포시 여성회관은 문화시설에서 제외함.

당동 청소년 문화의 집과 광정동 청소년 문화의 집은 청소년 시설로 분류함.

[표 9] 군포시 등록공연장 현황

군포시 문화예술회관 대공연장	개관	1998.5.7.
	위치	경기 군포시 고산로 599
	주요시설	수리홀 1,129석, 분장실 9개소, 출연자 대기실 134㎡
군포시 문화예술회관 소공연장	개관	1998.5.7.
	위치	경기 군포시 고산로 599
	주요시설	철쭉홀 422석, 철쭉홀연습실 208.43㎡, 분장실 9개소, 출연자 대기실 134㎡
청소년극장	개관	2004.6.1.
	위치	경기 군포시 산본로 322
	주요시설	청소년극장 200석, 대기실



□ 청소년시설 현황

[표 10] 군포시 청소년시설 운영 현황

(단위 : 개소)

청소년수련관	청소년수련원	청소년문화의집	계
1	1	2	4

시설명	구 분	내 용
군포시 청소년 수련관	개 관	2004.6.1.
	위 치	경기 군포시 산본로 322
	연면적	7,015.11㎡
	주요시설	청소년극장(200석), 기세GYCE, 작은도서관혜움, 수영장(25M), 전통예절교육관, 강의실, 체육활동장, 다목적체육실, 음악실, 어학실, 스파클, 트윙클, 문화감성실, 맑은누리실, 문화교실, 청소년운영위원실, 청소년방과후아카데미 강의실, 야외무대(6M*8M)
군포시 청소년 수련원	개 관	2004.8.16.
	위 치	충남 청양군 화성면 정자골길 100-43
	연면적	1,992.88㎡
	주요시설	나래관(14개실·72명), 단체관(25명), 방가로(8개동·55명),펜션동(43명), 중강당, 강당, 소회의실(모임터), 체험실(아름누리, 꾸밈터), 잔디구장, 다목적구장, 물놀이장, 레일썰매장, c-co캠핑장
당동 청소년 문화의집	개 관	2000.9.27.
	위 치	경기 군포시 당산로 76
	연면적	511.6㎡
	주요시설	다목적홀, 청소년운영위원회 회의실, 미니도서관, 멀티공간(DVD,닌텐도wii), 노래·공연·음악연습실, 강의실, 창작공방, 유스가든
광정동 청소년 문화의집	개 관	2000.1.19.
	위 치	경기 군포시 광정로 106 광정동주민센터 2층
	연면적	358.8㎡
	주요시설	다목적홀, 창작공방, 동아리방, 예그리나Room, 포미카페, 비디오감상실

○ 청소년수련관

청소년수련관은 주변에 시청과 경찰서 등의 주요 관공소와 가까운 곳에 아파트가 밀집해 있는 신도시 가운데 위치해 있어 청소년과 시민들이 지하철과 버스 등의 대중교통을 통해 편리하게 이용할 수 있음.

청소년극장, 작은도서관 혜움, 수영장, 전통예절교육관, 강의실, 체육활동장, 다목적체

육실, 음악실 등과 야외무대 등 각종 시설이 설치되어 있어 청소년들이 마음껏 뛰놀면서 다양한 프로그램을 체험할 수 있고, 각각의 프로그램실이 청소년활동프로그램을 위해 전반적인 배치가 적절해 보이며 쾌적한 공간으로 구성되어 있음.

인력은 청소년활동본부 정원이 44명(현원 42명)이고 본부장이 청소년수련관 관장을 겸직하고 있으며, 조직은 청소년활동본부 아래 6개팀(청소년지원팀, 청소년활동팀, 청소년교육팀, 수련원팀, 당동청소년팀, 광정동청소년팀)으로 수련원, 문화의집은 팀장이 관장의 역할을 대신하고 있음.

운영 예산은 자체수익사업금과 군포시 보조금 등을 사용하고 있으며 운영예산은 비교적 적절하게 지원되는 것으로 보임.

청소년교육사업으로 교육사업, 문화기획, 특성화사업, 수영사업, 건강체육사업, G.Y.C. 특성화사업 그리고 청소년 활동사업으로 자치사업, 정책사업, 협력사업, 참여사업, 방과후아카데미 등 다양한 사업을 실시하고 있음.

수련관에서 운영하는 4대의 셔틀버스는 군포시내 대부분의 지역을 포함하는 노선을 중심으로 운영하여 청소년들과 시민들이 이용하기에 편리함을 제공하고 있음.

특히 수련관 앞마당에 설치된 야외무대는 청소년과 시민들을 위한 문화예술 발표와 화합 및 베품시장 등의 장소로 이용하기에 적합해 보임.

#### ○ 청소년수련원

청소년수련원은 군포지역이 아닌 군포시의 자매도시인 충남 청양군에 위치해 있으며, 청소년수련원의 특성과 기능으로 볼 때 적절한 곳에 위치하고 있다고 보여지나 지리적으로 먼 것이 군포시 청소년과 시민들의 활용에 있어서 걸림돌일 수도 있을 것으로 보임.

국도를 따라 수련원으로 진입하는 도로의 폭이 좁아 오가는 차들이 교차할 때 피할 곳이 마땅치 않아 곤란한 상황에 직면할 수 있음.

건립한지 10여년이 경과했지만 비교적 관리가 잘 되어 미관이 전반적으로 양호하며, 다양한 숙박시설인, 나래관, 단체관, 방가로, 펜션동과 중강당, 강당, 소회의실, 체험실, 잔디구장, 다목적구장, 물놀이장, 레일썰매장, 캠핑장 등이 잘 갖추어져 있고, 각종 시설들은 배산임수와 계곡의 특성을 잘 반영하여 배치하였음.

숙박시설 정원은 178명인데 중강당이 최대 130명을 수용할 수 있어 숙박시설과 부대시설의 규모가 조화롭지 못하고, 청소년활동을 위한 특성화 시설이 부재해 활동프로그램의 다양성 및 차별화가 불가하며, 이용자 만족도가 저하될 수 있을 것으로 보여짐.

주요사업은 청소년활동사업, 체험연수사업, 시설활용사업 등으로 목적사업을 위해서도 노력하는 흔적이 엿보이며, 운영예산이 재단으로부터 전액 지원되어 운영하기에 용이

한 점도 있음.

직원전용 숙소가 없어서 근무자의 생활이 불안정한 요소가 있고, 전문청소년지도자가 부족하여 기존 직원의 업무량이 과중하고, 출퇴근 시간이 불분명하며, 사업과 행정담당 직원도 청소 등의 업무에 투입되기도 하는 등의 대개의 민간청소년수련원에서 일어나는 일들이 상존함.

#### ○ 당동청소년문화의집

당동청소년문화의집은 신도시에서 멀리 떨어진 비교적 낙후된 외곽지역의 대로변에 위치해 있으며, 최근 전면적인 보수공사를 통해 청소년들이 이용하기에 편리하도록 쾌적한 시설로 리모델링하였음.

부대시설로 다목적홀, 청소년운영위원회 회의실, 미니도서관, 멀티공간(DVD, 닌텐도 wii), 노래·공연·음악연습실, 강의실, 창작공방, 유스가든 등의 다양한 활동시설이 갖추어져 있으며, 2층은 관변단체가 입주해 있음.

그러나 각 실의 규모가 대부분 협소하게 구성되어있고 동적인 활동공간이 부족하며, 음악 등의 소리가 크게 나는 활동을 할 때 정적인 활동 간의 충돌이 발생할 우려가 있음.

주요사업으로는 청소년자치활동, 문화교육활동, 연대교류활동, 사회참여활동 등의 목적사업이 활발하게 펼쳐지고 있고, 운영예산은 재단의 보조금을 통해 운영되고 있으나 전반적으로 대부분의 청소년문화의집처럼 사업비가 적어 공모사업도 적극적으로 추진하고 있음.

#### ○ 광정동청소년문화의집

광정동청소년문화의집은 아파트 밀집지역에 외곽부분, 주민자치센터 3층 중에 2층에 위치해 있으며, 앞에 넓은 공원이 있어 청소년들이 이용하기에는 편리한 지역이나 규모가 매우 작으며, 문화의집 1,3층은 주민센터가 입주해 있어, 문화의집이 주민센터에 입주해 있는 형국으로 보임.

주요시설은 다목적홀, 창작공방, 동아리방, 예그리나Room, 포미카페, 비디오감상실 등이 있으나 대부분이 방과후아카데미교실로 사용하고 있어 다양한 청소년활동 프로그램을 수행하기에는 곤란한 점이 많은 것으로 보이며, 특히 활동적이고 소리가 나는 프로그램은 주민센터의 업무가 방해됨으로 실시하기에는 매우 부적합한 상황임.

주요사업은 다양한 자치활동과 동아리활동 등의 청소년활동사업과 방과후아카데미사업이 그 중심을 이루고 있으며, 운영예산은 재단의 보조금을 통해 운영되고 있으나 대부분의 청소년문화의집처럼 사업비가 적어 공모사업도 적극적으로 추진하고 있음.

[표 11] 평생학습 관련 기관현황

(단위: 개소, 기관시설단체)

구분	계	평생 교육 전담 기관	문화 예술	도서관	복지관	청소년 시설 등	주민 자치 센터	작은 도서관	기타
기관수	119	3	2	5	6	6	11	35	51

## 2.2.3 주요 문화행사

### □ 문화예술분야

○ 5월 군포 철쭉 대축제, 수리 창작 가족뮤지컬 축제, 6월 수리전국음악콩쿠르, 9월 전국수리무용콩쿠르, 10월 군포시민의 날 기념음악회, 군포 백일장 등과 찾아가는 우리마을 음악회, 한여름밤 별빛 영화산책 등의 사업이 정기적으로 진행됨.

대부분의 사업이 군포시가 주최하고 군포예총이 주관하는 형태로 펼쳐짐.

2014년부터 군포철쭉대축제를 군포문화재단이 주관하고 있으며, 2015 군포 철쭉대축제의 부제를 ‘버스킹에 홀리다’로 정하여 시민들의 참여 폭을 확대하고, 문화예술단체와 동호회와 협력하여 함께 만들고 함께 즐기는 축제를 연출함.

[표 12] 군포시 철쭉대축제 현황

사업명	사업 개요	행사 내용
2011 군포시 철쭉대축제	기간:2011년 4월 30일~5월 15일(16일간) 장소:철쭉동산(도장중학교, 양지공원) 등 관내 전역 주최:군포시 주관:군포시축제추진위원회	메인행사-축하사절단 환영만찬, 퍼레이드, 개막슈퍼콘서트, 폐막콘서트 부대행사-아트플래그전, 철쭉축제사진콘테스트, 네 꿈을 펼쳐라, 철쭉&책 영화제 등 기타 지원행사-수리산의꿈 전, 철쭉동산 놀이마당 등
2012 군포시 철쭉대축제	기간:2012년 5월 4일~5월 13일(10일간) 장소:철쭉동산, 초막골, 양지공원, 중심상가 등 관내 전역 주최:군포시 주관:군포시축제추진위원회	메인행사-축하사절단 환영만찬, 퍼레이드, 개막슈퍼콘서트, 폐막콘서트 부대행사-아트플래그전, 꽃속에 음악속에, 철쭉상상놀이터, 네 꿈을 펼쳐라 등 기타 지원행사-해피콘서트, 수리산의꿈 전, 군포수릿길 걷기대회 등

사업명	사업 개요	행사 내용
2013 군포시 철쭉대축제	기간:2013년 5월 1일~5월 8일(8일간) 장소:시민체육광장, 철쭉동산, 양지공원, 중심상업지역 등 관내 전역 주최:군포시 주관:군포시축제추진위원회	메인행사-국내외 자매단체 축하사절단 환영만찬, 퍼레이드, 개막콘서트, 폐막콘 서트 부대행사-아트플래그전, 철쭉 음악과 어 울리다, 철쭉상상놀이터, 네 꿈을 펼쳐라 등 지원행사-가족뮤지컬출제, 별헤는 군포, 수리산의꿈 전 등
2014 군포시 철쭉대축제		*세월호 사고로 행사 취소
2015 군포시 철쭉대축제	기간:2015년 5월 1일~5월 5일(5일간) 장소:군포철쭉동산, 산본로데오거리, 군포 문화예술회관 등 주최:군포시 주관:군포문화재단	개막식, 버스킹 페스티벌, 체험행사, 철쭉 오픈스테이지, 퍼레이드, 군포 Harmony, 철쭉 특별인문학, 2015군포 사이언스, 철쭉 Book콘서트, 군포예술무 대, 철쭉만발콘서트

□ 청소년 분야<sup>1)</sup>

군포시의 2015년도 사업계획에 의한 주요 문화행사는 청소년문화활동, 청소년보호활  
동, 청소년상담활동, 글로벌리더십 교육, 체육활동 등으로 구분됨

○ 청소년문화활동

청소년국내문화탐방, 청소년과학문화페스티벌, 미래과학캠프, 청소년전용카페 Teen  
터운영

○ 청소년보호활동

청소년 선도보호 점검활동, 유해환경 감시단 운영 및 지원, 청소년 인터넷게임  
중독예방 및 해소

○ 청소년상담활동

학교방문상담, 학교전문상담

○ 글로벌리더십 교육

초중학생해외연수, 청소년영어캠프, 국제교육센터 저소득층 교육비지원

○ 체육활동

야외물놀이장운영, 시장배꼽나무체육대회, 청소년스포츠클럽 활동지원, 눈얼음  
썰매장운영

1) 2015년도 제5차 경기도 청소년정책 기본계획(2013-2017).

○ 대안교육활동  
대안교육지원

[표 13] 군포시 청소년사업 총괄표

(단위: 백만원)

사업명	사업개요	2014년 실적		2015년 계획	
		예산	성과실적	예산	성과목표
청소년 국내문화 탐방	사업기간: 연중(1~2회) 사업대상: 초등생 4~6학년 사업내용: 문화체험 등 추진기관: (재)군포문화재단 군 포시청소년수련원	국비:	참여인원 :40명	국비:	참여인원 :80명
		도비:		도비:	
		시군비:10		시군비:10	
청소년 선 도보호를위 한 점검 활동	사업기간: 연중 사업대상: 청소년 유해업소 등 사업내용: 유해환경 감시활동 등	국비:	활동횟수 : 30회	국비:	활동횟수 :35회
		시도비:		시도비:	
		시군비:2		시군비:2	
청소년 유해환경 감시단 운영 및 지원	사업기간: 연중 사업대상: 청소년 유해업소 등 사업내용: 청소년유해환경 감시 활동, 캠페인 추진기관: 청소년유해환경감시 단	국비:	활동횟수 : 97회	국비:	활동횟수 :100회
		시도비:		시도비:	
		시군비:1.6		시군비:1.6	
청소년 인터넷게임 중독예방 및 해소	사업기간: 연중 사업대상: 관내 초,중학생 사업내용: 인터넷 문화교육 추진기관: 군포탁틴내일	국비:	참여학급수 :46학급	국비:	참여학급수 :48학급
		시도비:		시도비:	
		시군비:7		시군비:7	
청소년 과학문화 페스티벌	사업기간: 연2회(5월/11월) 사업대상: 관내 청소년 및 시민 사업내용: 과학체험부스, 전시회, 청소년문화공연등 추진기관: (재)군포문화재단	국비:	참여인원 :12,687명	국비:	참여인원 :13,000명
		도비:		도비:	
		시군비:46		시군비:46	
미래과학 캠프	사업기간: 2015. 4월 사업대상: 관내 청소년 및 시민 사업내용: 과학체험부스, 전시회, 청소년문화공연등 추진기관: (재)군포문화재단	국비:	참여인원 :70명	국비:	참여인원 :80명
		도비:		도비:	
		시군비:9		시군비:9	
학교방문 상담	사업기간: 연중(주1~2회) 사업대상: 초중고교 10개교 사업내용: 학교파견 소그룹집단상 담등 추진기관: 군포시청소년상담복지 센터	국비:	상담실적 :887건	국비:	상담실적 :900건
		도비:		도비:	
		시군비:18		시군비:18	

사업명	사업개요	2014년 실적		2015년 계획	
		예산	성과실적	예산	성과목표
학교 전문 상담	사업기간: 연중 사업대상: 초중고교 3개교 사업내용: 학교상주 심리치료 및 상담 추진기관: 군포시청소년상담복지센터	국비 :	지원실적 :1,809건	국비 :	지원실적 :1,850건
		도비 :		도비 :	
		시군비:75		시군비:75	
청소년 전용카페 Teen터 운영	사업기간: 연중 사업내용: 청소년전용카페운영 추진기관: 군포시청소년상담복지센터	국비 :	이용인원 :93,332명	국비 :	이용인원 :95,000명
		도비 :		도비 :	
		시군비:113		시군비:127	
야외 물놀이장 운영	사업기간: 2015. 7월 ~ 8월 주요시설: 수영장, 에어슬라이드 추진기관: 군포시	국비 :	이용인원 :11,520명	국비 :	이용인원 :15,000명
		도비 :		도비 :	
		시군비:95		시군비:150	
초중학생 해외연수	사업기간: 7~8월 사업대상: 초중학생 15명 내외 사업내용: 해외문화체험, 국제적 청소년교류 추진기관: 군포시	국비 :	미실시	국비 :	참여인원 :30명
		도비 :		도비 :	
		시군비:30		시군비 :30	
청소년 영어캠프	사업기간: 동계, 하계 방학 사업대상: 초등학교 3~6학년 사업내용: 원어민교사들과 체험활동 추진기관: 군포시청소년수련원	국비 :	참여인원 :75명	국비 :	참여인원 :200명
		도비 :		도비 :	
		시군비:40		시군비:40	
국제 교육센터 저소득층 교육비 지원	사업기간: 3월~9월 사업대상: 관내 초중학생 저소득층 및 셋째아이 사업내용: GGC 영어교육과정 위탁교육 추진기관: 군포국제교육센터	국비 :	지원인원 : 281명	국비 :	지원인원 : 370명
		도비 :		도비 :	
		시군비:600		시군비:510	
대안교육 지원	사업기간: 2015.2월~12월 사업대상: 산울어린이학교, 온뜻학교 사업내용: 교과활동프로그램등 지원 추진기관: 군포시	국비 :		국비 :	신규 지원학교 : 2개교
		도비 :		도비 :	
		시군비:		시군비:20	
시장배 꿈나무 체육대회	사업기간: 2015. 9월중 사업대상: 관내 초중고학생 사업내용: 육상대회 추진기관: 군포시체육회	국비 :	참여학교 : 18개교(초 13개교, 중 5개교)	국비 :	참여학교 : 18개교(초 13개교, 중 5개교)
		도비 :		도비 :	
		시군비:13.5		시군비:13.5	

사업명	사업개요	2014년 실적		2015년 계획	
		예산	성과실적	예산	성과목표
청소년 스포츠 클럽활동 지원	사업기간: 2015.04 ~ 11 사업대상: 초, 중, 고교 4개 학교 사업내용: 선정된 학교 학생을 대상으로 희망 종목 스포츠클럽 활동 실시 추진기관: 군포시생활체육회	국비:	4개학교 150명	국비:	4개학교 150명
		도비:		도비:	
		시군비: 30		시군비:30	
눈얼음 썰매장 운영	사업기간: 2014. 12. 24 ~ 2015. 1. 24. 사업내용: 눈얼음썰매장운영 추진기관: 군포시	국비:	이용인원 :32,102명	국비:	이용인원 :35,000명
		도비:		도비:	
		시군비:		시군비:30	

출처: 2015년도 제5차 경기도 청소년정책 기본계획(2013~2017)

#### □ 평생교육분야

○ 평생교육분야에서 대표적인 문화행사로는 매년 9월 경에 3일 동안 개최되는 평생 학습축제를 들 수 있음.

「책 읽는 군포」를 시의 역점시책으로 추진함에 따라 책을 대주제로 한 ‘북페스티벌’, ‘군포 책 축제’, ‘대한민국 독서대전’ 개최 시 통합 개최되었음.

군포시의 평생학습기관을 홍보하고 다양한 분야의 배움과 나눔을 실천하는 학습동아리를 체험할 수 있는 프로그램으로 구성되었음.

[표 14] 평생학습 축제

사업명	사업 개요	행사 내용
제1회 평생학습 축제	기간: 2012년 9월 13일~9월 15일 (3일간) 장소: 산본중심상업지역 일원	‘북페스티벌’ 개최 시 평생학습축제를 통합 개최 평생학습 관련 홍보 및 체험마당 운영
제2회 평생학습 축제	기간: 2013년 9월 6일~9월 8일(3 일간) 장소: 산본중심상가 일원(중앙분수 대에서 이마트 방향) 및 메인무대	‘군포 책 축제’와 통합 개최 평생학습도시 선포식 <sup>2)</sup> 학습동아리 등 체험·홍보부스 운영 평생학습 어울림 콘서트(13개 학습동아리 공연)
제3회 평생학습 축제	기간: 2014년 9월 26일~9월 28일 (3일간) 장소: 중앙공원	2014 대한민국 독서대전과 통합 개최 평생교육기관, 평생학습동아리 홍보·체험부스 운영 평생학습 어울림 콘서트(11개 학습동아리 공연)

2) 군포시는 「책과 함께 성장하는 군포, 사람을 키우는 군포, 희망 100세를 디자인하는 군포, 공감과 소통이 있는 군포」라는 4가지 테마로 평생학습도시조성사업을 추진하여 2013년 7월 9일 교육부로부터 평생학습도시로 지정됨



# 3 군포시민 문화향수 실태 및 욕구조사 분석

- 3.1 조사개요
- 3.2 문화향수 실태조사
- 3.3 문화향수 욕구
- 3.4 군포문화재단 운영방향

## 3.1

# 조사개요

### 3.1.1 배경 및 필요성

#### 군포시민 문화향수 및 평생교육 실태 파악

현재까지 군포시에서는 군포시민을 대상으로 문화예술 및 평생교육에 대한 전반적인 실태를 파악한 자료가 없어 군포시 차원의 중장기적인 운영방향 수립을 위한 기초자료가 부족한 상황임.

#### 군포시민에게 적합한 프로그램 및 시설 제공을 위한 수요 파악

군포시민을 대상으로 문화예술 및 평생교육 관련 프로그램이나 시설에 대한 욕구를 파악하고 이를 기반으로 운영방향을 수립함으로써 수혜자 중심으로 운영하는 기반을 다짐.

#### 군포문화재단 위상 정립을 위한 군포시민 의식 파악

설립 이후 현재까지 초기단계에 있는 군포문화재단이 향후 지역에서 올곧게 자리매김하기 위한 과정으로 군포시민에게 직접 군포문화재단 운영방향에 대한 의견을 수렴함으로써 군포문화재단의 포지셔닝 전략을 수립할 필요가 있음.

### 3.1.2 조사목적

#### 군포시민 문화향수 실태 파악

##### 군포시민 문화향수 실태 파악을 통한 현 시점 군포시 문화정책 수준 기능

문화예술 및 평생교육 등 군포문화재단이 담당하고 있는 주된 분야에 대한 군포시민의 프로그램 및 시설 이용실태를 파악함으로써 각 분야의 현 수준을 이해하고 이를 기반으로 향후 운영방향을 수립하는데 기초자료로 활용하고자 함.

##### 주된 분야에 대한 프로그램 및 시설 이용 실태 파악

문화예술 및 평생교육, 여성 및 청소년 관련 문화향유 실태와 더불어 관련 시설 이용 실태를 파악함으로써 군포문화재단이 프로그램과 시설에 대한 운영방향을 복합적으로 수립할 수 있도록 함.

#### 군포시민 문화향수 욕구 파악

##### 군포시민의 문화향수 욕구에 대한 의견 수렴

군포시민의 문화향수 욕구에 대해 의견을 수렴함으로써 수혜자 중심의 프로그램 및 시설 운영이 될 수 있도록 함.

##### 문화예술 및 평생교육에 대한 능동적 참여 유도

문화향수를 단순히 시혜 차원이 아닌 시민이 능동적으로 참여할 수 있는 방향 수립을 위해 단순 행사 관람 차원을 넘어 강좌나 강습, 창작, 제작 활동과 더불어 동아리 활동 등에 대한 욕구를 종합적으로 수렴함.

#### 군포문화재단 운영방향 의견 수렴

##### 군포문화재단 인지도 파악

군포문화재단에 대한 인지도를 파악함으로써 기관의 현 포지셔닝의 특징을 개괄적으로 이해하고 이를 기반으로 향후 정책 목표를 수립할 수 있도록 함.

##### 군포문화재단 분야별 운영방향 수립

군포문화재단이 맡고 있는 문화예술, 평생교육, 청소년, 여성 및 소외계층에 대한 운영방향 수립을 위해 군포시민이 중요하게 생각하는 지점을 이해하고 정책과제 수립에 반영할 수 있도록 함.

### 3.1.3 조사설계

모집단 : 만 19세 이상 군포시민

표본수 : 300명

표본오차 : 95% 신뢰 수준에서 최대  $\pm 5.6\%p$  이내

#### 표본추출방법

지역/성/연령별 비례 3단계화무작위추출 Three-Stage Stratified Random Sampling  
표본수를 감안해 지역은 권역으로 묶으며, 연령은 3개 그룹으로 묶어서 인구비례로 표본수를 결정함  
전화번호부에서 응답자를 체계적으로 추출 Systematic Sampling

#### 조사방법

구조화된 설문지 Structured Questionnaire 를 이용한 전화면접조사 Telephone Interview

#### 척도의 사용

각종 평가적 신념(만족도 등)을 측정하는 척도로 Likert 척도(5점 척도)를 주로 사용함.  
일반적인 문항의 경우 다항선택형 질문 Multiple-choice Question 과 개방형 질문 Open-ended Question 을 병행해 사용함.

#### 통계처리/분석

확인/검증을 거친 최종 유효자료에 대해 코딩 Coding, 수정 Editing 과정을 거쳐 SPSS를 이용,  
빈도분석 Frequency Analysis, 교차분석 Crosstabs Analysis 을 실시함.

군포문화재단의 각 분야별 운영방향과 관련해서는 요인분석 Factor Analysis 및 신뢰성  
분석 Reliability Analysis 을 통해 항목 구성 타당도를 점검하고 군포시민이 인식하는 범주를  
파악함.

#### 조사연구 일정

조사연구 일정 : 9월 1일 ~ 10월 9일

실사 일정 : 9월 21일 ~ 10월 2일

### 3.1.4 조사내용

#### 문화향수 실태

군포시 문화예술 행사 ‘관람’ 실태

관람 여부 및 관람 횟수

군포시 문화예술 강좌/강습/창작 프로그램 참여 여부

군포시 평생교육 프로그램 참여 실태

참여 여부 및 참여 프로그램 수, 가장 기억에 남는 프로그램

문화시설 이용 실태

이용 문화시설, 이용 만족도

문화예술 관련 동아리 참여 실태

참여 여부, 참여 동아리 수

문화예술 및 평생교육 관련 정보접촉경로

#### 문화향수 욕구

군포시에 있었으면 하는 문화행사/프로그램

문화예술 관련 활동 욕구

동아리 참여 의향 / 참여하고 싶은 동아리

문화예술 및 평생교육 시설 관련 욕구

#### 군포문화재단 인지도

군포시 이미지

군포문화재단 인지도

#### 군포문화재단 운영 방향

군포문화재단 각 분야별 운영 방향 공감도

군포문화재단 중점 추진과제

#### 응답자 특성

지역/성/연령별 특성

학력/직업/소득수준별 특성

결혼 여부/가족 형태/군포시 거주기간

### 3.1.5 조사대상자 특성

\* 인구수 : 주민등록인구(2014년 12월 말 현재, 군포시)

구분		인구수	표본수	비율	비고
합계		227,612명	300명	100.0%	
지역	군포1,2동	71,735명	95명	31.7%	인구비례 기준
	산본/금정/재궁동	75,012명	99명	33.0%	
	오금/수리/궁내/대야/광정동	80,865명	106명	35.3%	
성	남성	112,148명	148명	49.3%	인구비례 기준
	여성	115,464명	152명	50.7%	
연령	30대 이하	91,930명	121명	40.3%	인구비례 기준 평균 44.1세
	40~50대	97,980명	129명	43.0%	
	60대 이상	37,702명	50명	16.7%	
학력	무학		2명	0.6%	
	초등학교 졸		9명	3.1%	
	중학교 졸		22명	7.3%	
	고등학교 졸		91명	30.6%	
	대학 졸		164명	55.0%	
	대학원 졸 이상		10명	3.4%	
직업	자영업		33명	11.1%	
	블루칼라		22명	7.2%	
	화이트칼라		136명	45.2%	
	주부		52명	17.2%	
	학생		32명	10.7%	
	무직/기타		26명	8.6%	
월평균 소득 (가구)	300만원 미만		54명	19.8%	평균 422.9만원
	300~400만원 미만		54명	19.7%	
	400~500만원 미만		64명	23.7%	
	500~600만원 미만		51명	18.8%	
	600만원 이상		49명	17.9%	
군포시 거주기간	5년 미만		43명	14.4%	평균 15년 10개월 거주
	5~10년 미만		32명	10.5%	
	10~30년 미만		192명	63.9%	
	30~50년 미만		29명	9.7%	
	50년 이상		4명	1.4%	
결혼 여부	미혼		74명	24.7%	
	기혼(동거 포함)		214명	71.3%	
	사별		10명	3.4%	
	이혼		2명	0.7%	
가족 형태	1인 가구		11명	3.7%	
	1세대 가족		54명	17.9%	
	2세대 가족		213명	71.1%	
	3세대 가족		22명	7.3%	

## 3.2

# 문화향수 실태

### 3.2.1 문화예술 및 평생교육 관심도

귀하께서는 평소  
문화예술에 대한 관심이  
어떤 편이십니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준

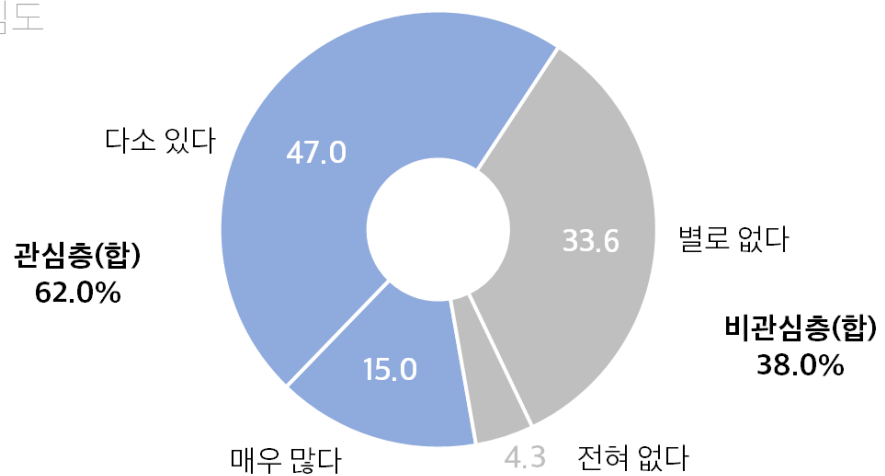
#### 문화예술 관심도가 62.0%

군포시민의 평소 문화예술에 대한 관심도는 ‘매우 많다’ 15.0%, ‘다소 있다’ 47.0% 등 62.0%로 나타났으며, ‘별로 없다’(33.6%), ‘전혀 없다’(4.3%) 등 관심이 없다는 층이 38.0%를 차지하였다.

문화예술 관심층이 62.0%, 비관심층이 38.0%인데, 평창군(2010년 조사 기준)이 관심층 27.5%, 보통 30.5%, 비관심층 41.9%로 비관심층이 평창군에 비해 다소 적은 수준에 머물러 있어 수도권 도시지역으로 책 읽는 도시를 도시 정체성으로 확립하고자 하는 취지를 감안하면 군포시민의 문화예술 관심도는 높지 않은 편임.

문화예술  
관심도

단위 : %



지역별로는 산본/금정/재궁동에서 관심도가 다소 더 높은 가운데, 남성에 비해 여성, 연령대가 높을수록 관심도가 높게 나타났다.

한편, 학력별로는 그다지 큰 차이를 보이지 않은 가운데, 주부 및 자영업층, 소득수준이 높을수록 관심도가 높은 특징을 보이고 있다.

문화예술에 관심을 가지는 층이 일반적인 경향과 비슷해 책 읽는 도시, 문화도시로서의 정체성을 확립하기 위해서는 다양한 계층이 문화예술에 대해 관심을 가질 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음.

〈표〉 문화예술 관심도

구분			문화예술 관심도					
			매우 많다	다소 있다	관심 (합)	별로 없다	전혀 없다	비관심 (합)
합계 (300)			15.0	47.0	62.0	33.6	4.3	38.0
지역	군포1,2동 ( 95)		13.9	40.7	54.6	38.3	7.0	45.4
	산본/금정/재궁동 ( 99)		16.5	53.4	69.9	26.1	4.0	30.1
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)		14.7	46.7	61.3	36.5	2.2	38.7
성	남성 (148)		14.3	42.5	56.8	37.2	6.0	43.2
	여성 (152)		15.8	51.4	67.2	30.2	2.7	32.8
연령	30대 이하 (121)		11.0	42.9	54.0	42.2	3.8	46.0
	40-50대 (129)		16.9	49.8	66.7	28.7	4.6	33.3
	60대 이상 ( 50)		19.9	49.6	69.4	25.8	4.8	30.6
학력	중학교 졸 이하 ( 33)		7.7	53.5	61.2	34.2	4.6	38.8
	고등학교 졸 ( 91)		10.6	47.7	58.3	35.5	6.2	41.7
	대학 졸 이상 (174)		18.9	45.8	64.7	31.9	3.4	35.3
직업	자영업 ( 33)		9.8	53.4	63.1	29.9	6.9	36.9
	직장인 (157)		13.8	46.2	60.0	37.2	2.7	40.0
	주부 ( 52)		16.1	53.6	69.7	26.9	3.4	30.3
	학생/무직/기타 ( 58)		20.4	39.6	60.0	32.1	7.9	40.0
월평균 소득	300만원 미만 ( 54)		12.5	39.2	51.7	39.9	8.3	48.3
	300-500만원 미만 (118)		12.0	46.4	58.4	39.9	1.7	41.6
	500만원 이상 (100)		18.5	50.9	69.4	27.4	3.2	30.6



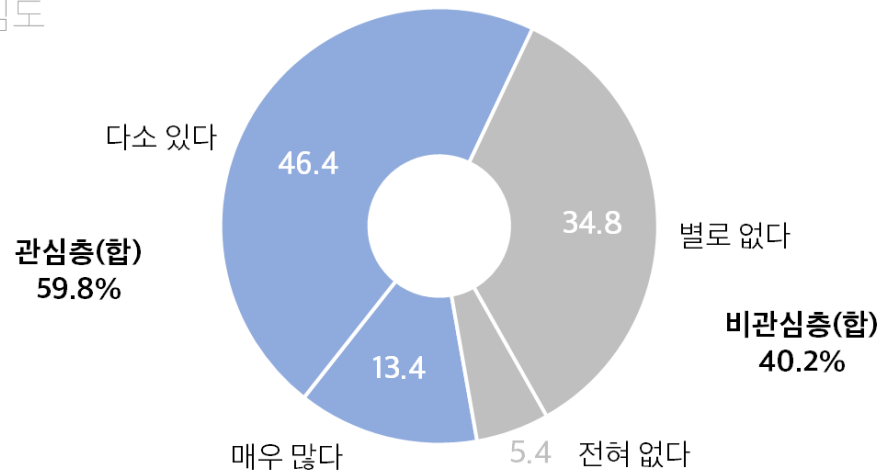
### 평생교육 관심도가 59.8%

군포시민의 평소 평생교육에 대한 관심도는 ‘매우 많다’ 13.4%, ‘다소 있다’ 46.4% 등 59.8%로 나타나 문화예술에 대한 관심도와 비슷한 수준을 보였으며, ‘별로 없다’(34.8%), ‘전혀 없다’(5.4%) 등 관심이 없다는 층은 40.2%였다.

평생교육에 대한 관심도가 만 19세 이상 군포시민의 절반을 넘는 점을 감안하면, 군포시민의 접근성을 높일 수 있는 평생교육 방향 수립이 필요함.

평생교육  
관심도

단위 : %



평생교육에 대한 계층별 관심도는 문화예술에 대한 관심도와 비슷한 경향을 보이고 있는 가운데, 대학 졸업 이상 학력층에서 고등학교 졸업 이하 학력층에 비해 다소 더 높은 특징을 보이고 있다.

고학력층에서 평생교육에 대한 관심도가 높게 나타나고 있는데, 여성의 경우 경력단절여성의 취업 활성화 및 지역사회 참여와 마찬가지로 평생교육을 통해 고학력층이 지속적으로 지역사회에 참여할 수 있는 방안을 적극적으로 모색할 필요가 있음.

아울러 상대적으로 교육기회 접근성에 취약한 계층에 대한 배려 또한 필요할 것으로 보임.

〈표〉 평생교육 관심도

구분			평생교육 관심도				
			매우 많다	다소 있다	관심 (합)	별로 없다	전혀 없다
합계 (300)			13.4	46.4	59.8	34.8	5.4
지역	군포1,2동 ( 95)		12.8	41.9	54.7	37.3	8.0
	산본/금정/재궁동 ( 99)		16.7	51.5	68.1	27.8	4.0
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)		11.0	45.7	56.7	39.1	4.2
성	남성 (148)		11.4	39.1	50.5	42.4	7.1
	여성 (152)		15.4	53.5	68.9	27.5	3.7
연령	30대 이하 (121)		8.9	38.0	46.9	48.5	4.6
	40-50대 (129)		18.4	49.7	68.1	26.4	5.5
	60대 이상 ( 50)		11.6	58.2	69.8	23.4	6.8
학력	중학교 졸 이하 ( 33)		1.9	54.5	56.4	40.9	2.7
	고등학교 졸 ( 91)		7.2	48.1	55.3	36.8	7.9
	대학 졸 이상 (174)		19.1	43.7	62.8	32.6	4.6
직업	자영업 ( 33)		9.8	53.4	63.1	29.9	6.9
	직장인 (157)		13.9	44.0	57.9	38.0	4.1
	주부 ( 52)		16.6	60.5	77.1	19.5	3.4
	학생/무직/기타 ( 58)		11.5	36.3	47.8	42.6	9.6
월평균 소득	300만원 미만 ( 54)		6.0	47.7	53.7	36.2	10.1
	300-500만원 미만 (118)		10.5	44.1	54.6	42.7	2.7
	500만원 이상 (100)		18.9	51.2	70.1	25.8	4.2

### 3.2.2 문화예술행사 관람 실태

2014년 한 해 동안 군포시  
지역 내에서 개최된 다음  
각 문화예술분야에 대한  
행사 관람 횟수는 어느  
정도입니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준

#### 예술문화 관람률 38.2%, ‘연극/뮤지컬’ 관람률(18.7%)이 높은 편

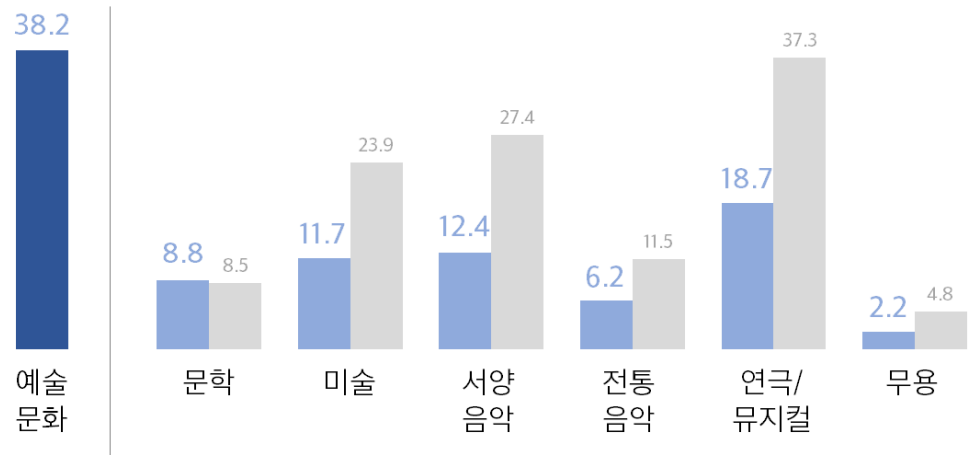
문화예술 행사를 크게 예술문화와 생활문화와 나누어 파악하고자 하는데, 예술문화는 순수 예술영역에 속하는 분야를 의미하며, 생활문화는 대중 일반에 친숙하게 접근할 수 있는 분야를 의미한다.

예술문화 중 하나라도 관람한 경험이 있는 층이 군포시민 중 38.2%를 차지하고 있는 것으로 나타난 가운데, 개별 분야별로는 ‘연극/뮤지컬’이 18.7%로 관람률이 가장 높았으며, 다음으로 ‘서양음악’(12.4%), ‘미술’(11.7%), ‘문학’(8.8%), ‘전통음악’(6.2%), ‘무용’(2.2%) 순이었다.

수도권 타 시지역(고양시, 2008년)의 문화향유 실태와 비교해 보면, ‘문학’(8.8% vs 8.5%)을 제외한 분야에서 관람률이 전반적으로 낮은 수준인데, 지역 내 문화행사로 한정된 측면을 고려하더라도 조사 시점을 고려하고 지역 내에서 문화향유 기회를 폭넓게 제공해야 한다는 관점에서 볼 때 예술문화와 관련된 행사 관람률이 상대적으로 낮은 수준임을 볼 수 있음.

특히, 생활문화와 비교해보면 예술문화 위상이 높지 않음을 볼 수 있음.

예술문화 행사  
관람률



지역 및 성별에 따라서는 그다지 큰 차이를 보이지 않는 가운데, 40-50대 연령층에서 ‘서양음악’, 60대 이상 연령층에서 ‘미술’, ‘전통음악’ 관람률이 약간 더 높으며, 연령대가 낮을수록 ‘연극/뮤지컬’ 관람률이 높은 특징을 보이고 있다.

예술문화의 경우 학력별로 다소 차이를 보이고 있는데, ‘미술’, ‘서양음악’, ‘연극/뮤지컬’ 관람률이 학력이 높을수록 높게 나타나고 있다. 한편, 소득수준에 따라서는 그다지 큰 차이를 보이지 않았다.

〈표〉 예술문화 행사 관람률

구분			예술문화 행사 관람률						
			예술 문화	문학	미술	서양 음악	전통 음악	연극/ 뮤지컬	무용
합계 (300)			38.2	8.8	11.7	12.4	6.2	18.7	2.2
지역	군포1,2동 ( 95)		34.0	10.7	8.4	10.1	7.5	22.0	3.3
	산본/금정/재궁동 ( 99)		40.3	8.0	14.4	12.9	7.2	18.1	2.4
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)		40.0	7.9	12.2	13.9	4.1	16.3	1.1
성	남성 (148)		37.3	8.4	12.6	11.8	5.8	17.2	2.4
	여성 (152)		39.1	9.2	10.9	12.9	6.6	20.1	2.1
연령	30대 이하 (121)		36.8	6.4	12.8	7.8	2.4	23.4	1.1
	40-50대 (129)		39.1	8.9	8.4	18.0	5.8	15.8	3.4
	60대 이상 ( 50)		39.4	14.5	17.8	8.8	16.3	14.6	2.0
학력	중학교 졸 이하 ( 33)		20.7	8.5	7.7	6.9	6.9	5.6	3.1
	고등학교 졸 ( 91)		38.1	11.0	8.6	10.0	7.2	16.1	
	대학 졸 이상 (174)		42.1	7.9	14.3	14.9	5.7	22.8	3.3
직업	자영업 ( 33)		28.9	9.8	10.7	12.8	6.9	15.2	3.9
	직장인 (157)		40.2	6.1	10.8	15.5	3.2	19.6	.8
	주부 ( 52)		40.6	9.5	10.1	9.3	10.8	19.0	6.0
	학생/무직/기타 ( 58)		36.2	15.0	16.3	6.5	10.0	17.8	1.7
월평균 소득	300만원 미만 ( 54)		39.6	13.9	14.3	7.9	13.3	12.9	1.9
	300-500만원 미만 (118)		34.9	5.9	8.3	12.7	6.8	16.8	3.9
	500만원 이상 (100)		39.5	7.8	14.5	16.5	3.5	21.7	1.2

2014년 한 해 동안 군포시  
지역 내에서 개최된 다음  
각 문화예술분야에 대한  
행사 관람 횟수는 어느  
정도입니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준

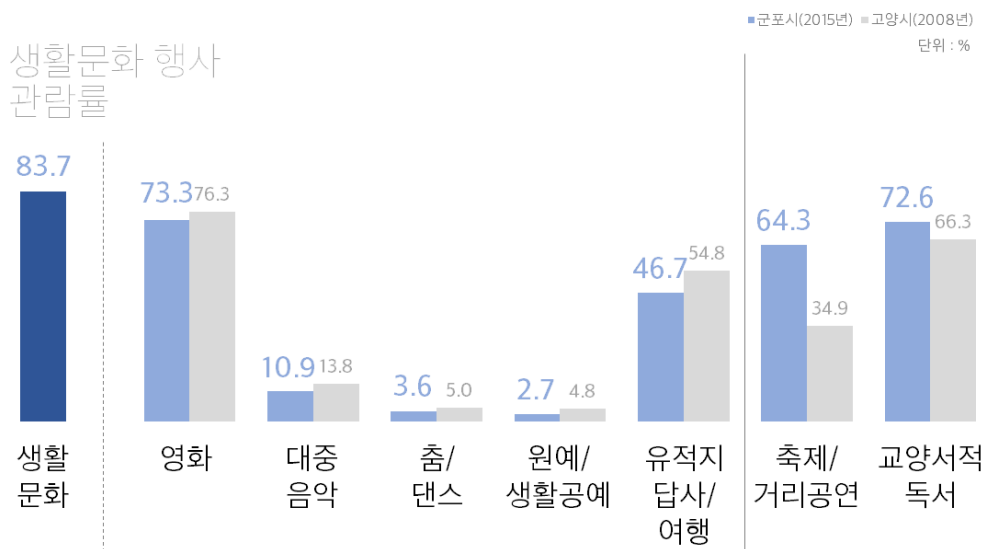
### 생활문화 관람률은 83.7%, ‘영화’ 관람률(73.3%)이 매우 높음

생활문화 관람률이 83.7%로 예술문화(38.2%)에 비해 관람률이 더욱 높은 특징을 보였는데, 생활문화 중 ‘영화’(73.3%)와 더불어 ‘유적지 답사/여행’(46.7%)의 영향으로 보인다. 이밖에, ‘대중음악’은 10.9%, ‘춤/댄스’는 3.6%, ‘원예/생활공예’는 2.7%의 관람률을 보였다.

예술문화와 생활문화에 포함되지 않은 ‘축제/거리공연’ 관람률은 64.3%로 나타났으며, ‘교양서적’ 독서 경험률은 72.6%를 차지하였다.

수도권 타 시지역(고양시, 2008년)의 생활문화 관련 문화향유 실태와 비교해 보면, 대체로 비슷한 수준을 보이고 있는데, 앞서 예술문화와 비교해볼 때 군포시가 예술문화 향유 기회에 있어 다소 취약하다는 것을 엿볼 수 있음.

#### 생활문화 행사 관람률



생활문화의 경우, 예술문화와 대체로 비슷한 경향을 보이고 있는 가운데, 소득수준에 따라서 그다지 차이를 보이지 않았던 예술문화와 달리 소득수준이 높을수록 생활문화 관람률이 높은 특징을 보이고 있다. 한편, 50대 이하 연령층에서 60대 이상 연령층에 비해 생활문화 관람률이 높게 나타났다.

소득수준이 높은 층에서 생활문화 관련 행사 관람/참가율이 높은 점으로 볼 때 생활문화가 보다 문화향유라는 개념과 밀접한 관련이 있음을 볼 수 있어 저소득층 등 취약계층을 위한 생활문화 기회 확대가 필요할 것으로 보임.

〈표〉 생활문화 행사 관람률

구분			생활문화 행사 관람률						축제/ 거리 공연	교양 서적 독서
			생활 문화	영화	대중 음악	춤/ 댄스	원예/ 생활 공예	유적 지 답사/ 여행		
합계 (300)			83.7	73.3	10.9	3.6	2.7	46.7	64.3	72.6
지역	군포1,2동 ( 95)	79.2	69.0	11.5	5.7	2.0	43.7	60.2	79.8	
	산본/금정/재궁동 ( 99)	82.2	70.8	10.8	2.8	3.7	41.4	59.5	69.4	
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)	89.1	79.7	10.5	2.5	2.3	54.4	72.5	69.2	
성	남성 (148)	82.7	69.4	5.7	1.8	1.9	45.1	65.1	71.2	
	여성 (152)	84.6	77.2	16.1	5.4	3.4	48.3	63.6	74.0	
연령	30대 이하 (121)	86.6	84.1	8.6	5.7	.6	38.4	67.0	82.0	
	40-50대 (129)	88.2	75.0	9.4	2.3	3.0	54.2	68.0	72.8	
	60대 이상 ( 50)	64.9	43.2	20.3	2.0	6.8	47.5	48.4	49.5	
학력	중학교 졸 이하 ( 33)	68.5	60.3	17.2	6.9	2.8	39.6	57.3	26.2	
	고등학교 졸 ( 91)	83.4	71.5	10.3	1.8	2.1	39.1	63.6	72.7	
	대학 졸 이상 (174)	86.5	76.9	10.2	4.0	3.0	51.8	66.1	81.2	
직업	자영업 ( 33)	85.1	55.8	6.4			62.3	71.2	62.6	
	직장인 (157)	84.7	77.1	7.4	3.5	1.6	46.9	65.2	81.3	
	주부 ( 52)	86.4	73.2	23.4	4.1	8.7	52.6	59.4	64.4	
	학생/무직/기타 ( 58)	77.5	73.3	11.9	5.6	1.7	32.1	62.4	62.0	
월평균 소득	300만원 미만 ( 54)	70.0	52.2	17.1		3.3	44.3	49.1	49.0	
	300-500만원 미만 (118)	84.3	78.3	6.7	2.8	.8	41.5	69.3	79.0	
	500만원 이상 (100)	91.4	77.0	14.3	3.9	5.2	58.3	66.8	81.5	

### 3.2.3 문화예술 활동 실태

2014년 한 해 동안 군포시  
지역 내에서 개최된 다음  
각 문화예술분야에 대한  
강좌, 강습, 창작,  
공연활동을 하신 적이  
있으십니까?

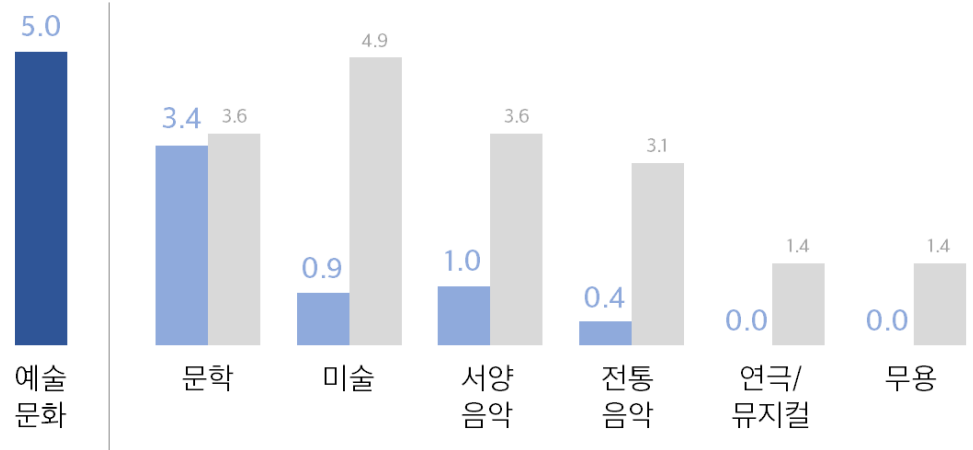
조사대상자 전체(n=300)  
기준

#### 예술문화 활동 경험률은 5.0%

예술문화와 관련된 강좌, 강습, 창작, 공연활동을 경험한 층이 5.0%인 가운데, ‘문학’이 3.4%로 가장 많았고 이밖에 ‘서양음악’이 1.0%, ‘미술’이 0.9%, ‘전통음악’이 0.4%로 나타났다. ‘연극/뮤지컬’, ‘무용’ 관련 활동 경험률은 나타나지 않았다.

예술문화에 대한 행사 관람률과 더불어 교육이나 창작활동 등 예술문화 활동 경험률 또한 고양시에 비해 낮은 수준을 보이고 있어 다양한 문화예술교육 및 창작활동 기회를 제공할 필요가 있음.

예술문화 활동  
경험률



지역별로 보면, 산본/금정/재궁동에서 타 지역에 비해 경험률이 약간 더 높은 가운데, 남성에 비해 여성, 40-50대 연령층, 소득수준이 높을수록 예술문화 활동 경험률이 다소 더 높게 나타났다.

〈표〉 예술문화 활동 경험

구분			예술문화 활동 경험						
			예술 문화	문학	미술	서양 음악	전통 음악	연극/ 뮤지컬	무용
합계 (300)			5.0	3.4	.9	1.0	.4		
지역	군포1,2동 ( 95)		5.5	5.5	1.4				
	산본/금정/재궁동 ( 99)		6.7	1.8	.9	3.0	1.1		
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)		3.0	3.0	.6				
성	남성 (148)		2.4	1.8	.9	.7			
	여성 (152)		7.5	4.9	1.0	1.3	.7		
연령	30대 이하 (121)		1.7	1.7					
	40-50대 (129)		8.2	5.8	1.0	1.6	.8		
	60대 이상 ( 50)		4.9	1.3	3.1	1.8			
학력	중학교 졸 이하 ( 33)		2.8		2.8				
	고등학교 졸 ( 91)		5.0	5.0					
	대학 졸 이상 (174)		5.5	3.2	1.1	1.7	.6		
직업	자영업 ( 33)		6.9	3.9	3.9	3.0			
	직장인 (157)		3.3	3.3					
	주부 ( 52)		5.3	1.2	1.2	2.0	2.0		
	학생/무직/기타 ( 58)		8.4	5.3	1.6	1.6			
월평균 소득	300만원 미만 ( 54)		2.2	2.2					
	300-500만원 미만 (118)		3.9	3.0	1.1		.9		
	500만원 이상 (100)		5.8	2.8	.6	3.0			



2014년 한 해 동안 군포시  
지역 내에서 개최된 다음  
각 문화예술분야에 대한  
강좌, 강습, 창작,  
공연활동을 하신 적이  
있으십니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준

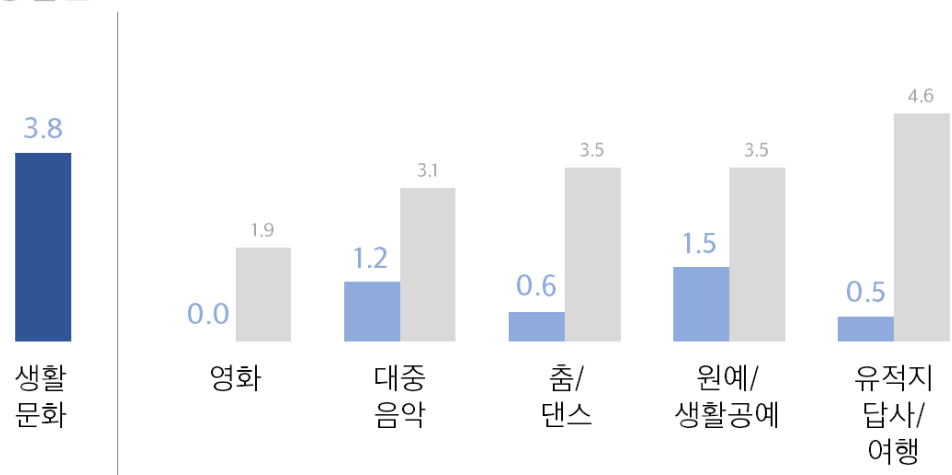
### 생활문화 활동 경험률은 3.8%

생활문화 활동 경험률이 3.8%로 예술문화(5.0%)에 비해 약간 더 낮게 나타났다. 개별 분야별로는 ‘원예/생활공예’(1.5%), ‘대중음악’(1.2%), ‘춤/댄스’(0.6%), ‘유적지 답사/여행’(0.5%)에서 활동 경험이 약간씩 있는 것으로 파악되었다.

예술문화와 더불어 생활문화와 관련된 활동에 있어서도 고양시에 비해 낮은 수준을 보이고 있어 문화예술교육이나 창작활동의 활성화를 위한 정책 수립이 요구됨.

### 생활문화 활동 경험률

■ 군포시(2015년) ■ 고양시(2008년)  
단위 : %



지역별로 보면, 예술문화와 마찬가지로 산본/금정/재궁동에서 타 지역에 비해 경험률이 약간 더 높은 가운데, 남성에 비해 여성에서 경험률이 높은 점 또한 예술문화와 같은 경향이었지만, 60대 이상 연령층, 300만원 미만 소득층에서 경험률이 약간 더 높아 예술문화와 차이를 보이고 있다.

〈표〉 생활문화 활동 경험

구분			생활문화 활동 경험				
			생활문화	영화	대중음악	춤/댄스	원예/생활공예
합계 (300)			3.8		1.2	.6	1.5
지역	군포1,2동 ( 95)		2.9				2.9
	산본/금정/재궁동 ( 99)		5.8		3.0	1.1	1.8
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)		2.7		.6	.6	1.5
성	남성 (148)		1.9		.8		1.1
	여성 (152)		5.6		1.6	1.1	2.9
연령	30대 이하 (121)		1.4				1.4
	40-50대 (129)		2.3			.8	1.5
	60대 이상 ( 50)		13.4		7.1	1.3	1.8
학력	중학교 졸 이하 ( 33)		3.8		1.9	1.9	
	고등학교 졸 ( 91)		4.9		1.3		1.9
	대학 졸 이상 (174)		3.2		1.0	.6	1.5
직업	자영업 ( 33)		6.3		3.4		2.9
	직장인 (157)		.4				.4
	주부 ( 52)		9.2		1.7	2.0	5.4
	학생/무직/기타 ( 58)		6.5		2.6	1.1	2.8
월평균 소득	300만원 미만 ( 54)		12.3		5.0	1.2	3.3
	300-500만원 미만 (118)		1.7				1.7
	500만원 이상 (100)		2.6		.9	1.1	.7

### 3.2.4 평생교육 프로그램 참여 실태

지금까지 군포시 지역  
내에서 개설한 평생교육  
프로그램에 참여하신 적이  
있으십니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준

#### 군포시 평생교육 프로그램 참여층은 14.4%

지금까지 군포시 지역 내에서 개설한 평생교육 프로그램에 참여한 층이 14.4%로 나타난 가운데, 계층별로 보면 군포1,2동에서 타 지역에 비해 참여한 층이 다소 더 많았으며, 여성, 주부층에서 참여율이 더욱 높은 특징을 보이고 있다.

평생교육 참여율이 높지 않은 점, 계층별로 보면 여성이나 주부층에 편중되어 있는 점을 감안하면, 지역 단위 평생교육 운영, 직장 내 평생교육 운영 등 찾아가는, 맞춤형 평생교육 프로그램 운영이 추진될 필요가 있음.

〈표〉 군포시 평생교육 프로그램 참여 여부

구분			군포시 평생교육 프로그램 참여 여부	
			참여	비참여
합계 (300)			14.4	85.6
지역	군포1,2동 ( 95)		19.3	80.7
	산본/금정/재궁동 ( 99)		11.0	89.0
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)		13.3	86.7
성	남성 (148)		1.6	98.4
	여성 (152)		27.0	73.0
연령	30대 이하 (121)		5.9	94.1
	40-50대 (129)		20.4	79.6
	60대 이상 ( 50)		19.7	80.3
학력	중학교 졸 이하 ( 33)		18.6	81.4
	고등학교 졸 ( 91)		10.6	89.4
	대학 졸 이상 (174)		15.9	84.1
직업	자영업 ( 33)		5.5	94.5
	직장인 (157)		10.5	89.5
	주부 ( 52)		40.1	59.9
	학생/무직/기타 ( 58)		7.5	92.5
월평균소득	300만원 미만 ( 54)		12.4	87.6
	300-500만원 미만 (118)		14.2	85.8
	500만원 이상 (100)		15.0	85.0

지금까지 참여하신  
평생교육 프로그램은 몇 개  
정도입니까?

평생교육 참여 경험층  
(n=43) 중 응답자에  
한해(응답률 97.7%,  
n=42)

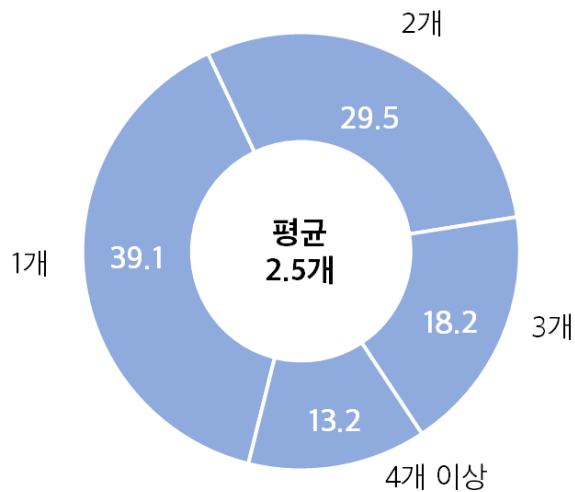
## 참여한 평생교육 프로그램은 평균 2.5개

평생교육 프로그램 참여층이 참여한 프로그램의 수는 평균 2.5개로 나타났는데, '1개'가 39.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '2개'(29.5%), '3개'(18.2%), '4개 이상'(13.2%)이었다.

평생교육이 일시적인 교육에 그치는 것이 아니라 생활에 밀착된 교육이라는 성격을 감안하면 참여한 프로그램 수가 많지 않음을 엿볼 수 있는데, 평생교육이 단순히 자격증 취득이나 일자리 확보를 위한 수단이 아니라 생활과 밀착된 교육으로 자리잡을 필요가 있으며, 이를 위해서는 최근 인문학 붐을 지역에 맞게 활용하며, 지역생활 단위의 프로그램 운영, 지역사회 환원을 활성화하는 방안이 마련될 필요가 있음.

참여 평생교육  
프로그램 수

단위 : %



지금까지 참여하신  
평생교육 프로그램은 몇 개  
정도입니까?

평생교육 참여 경험층  
(n=43) 중 응답자에 한해  
(응답률 95.3%, n=41) /  
중복응답(합계 100.0%  
환산)

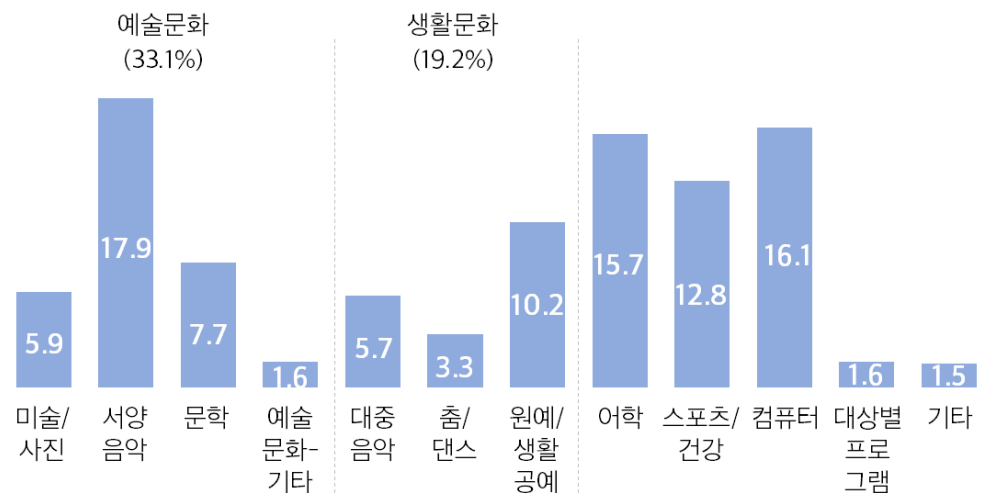
## [예술문화] 상기도(33.1%)가 가장 높음

참여한 평생교육 프로그램 중 기억에 남는 프로그램으로 ‘서양음악’(17.9%), ‘문학’(7.7%), ‘미술/사진’(5.9%) 등 [예술문화](33.1%) 상기도가 가장 높았으며, 다음으로 ‘원예/생활공예’(10.2%), ‘대중음악’(5.7%), ‘춤/댄스’(3.3%) 등 [생활문화](19.2%), [컴퓨터](16.1%), [어학](15.7%), [스포츠/건강](12.8%) 순으로 나타났다.

평생교육 프로그램으로 상기도가 높은 분야가 예술문화 및 생활문화 영역으로 평생교육 프로그램이 문화예술 프로그램과 밀접히 관련있음을 보여주고 있는데, 군포문화재단의 조직 특성상 문화예술과 평생교육을 접목한 프로그램을 운영함으로써 프로그램 간 중복을 피하며, 프로그램의 차별화를 꾀할 수 있을 것으로 보여짐.

평생교육 상기 프로그램

단위 : %



### 3.2.5 문화예술/평생교육 동아리 활동 실태

온라인 등을 포함,  
참여하고 계신 문화예술 및  
평생교육 관련 단체나  
동아리가 있습니까?

조사대상자(n=300) 중  
응답자에 한해(응답률  
99.7%, n=299)

#### 단체나 동아리 참여 경험층이 7.1%

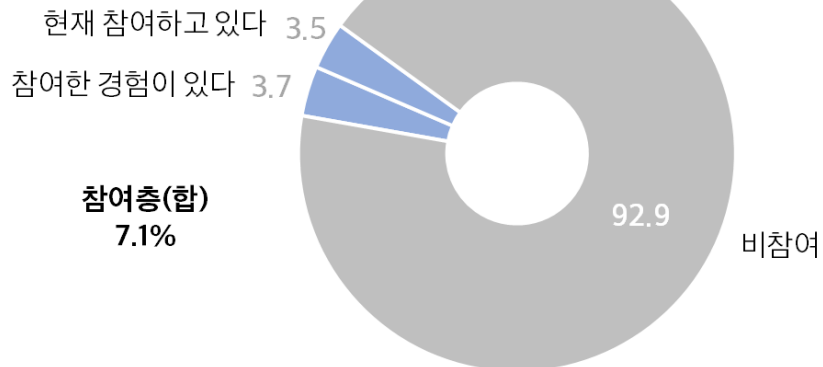
온라인 등을 포함, 문화예술이나 평생교육과 관련된 단체나 동아리에 ‘현재 참여하고 있는’ 층이 3.7%, ‘참여한 경험이 있는’ 층이 3.5%로 참여 경험층은 7.1%로 나타났다.

문화예술 및 평생교육 관련 단체/동아리 참여 경험층이 7.1%로 고양시(2008년)의 문화예술 관련 단체/동아리 참여율(8.4%)에 비해 약간 낮은 수준인데, 평생교육 분야까지 포함된 점과 조사시점을 감안하면 단체나 동아리 육성이 활성화되어 있지 못함을 볼 수 있음.

단체, 동아리 활성화를 위해서는 프로그램이나 시설 운영에 있어 시민이 능동적으로 참여할 수 있도록 기획을 할 필요가 있으며, 아울러 단체, 동아리 활동 실태를 전반적으로 파악할 필요 또한 있음.

동아리 참여  
여부

단위 : %



군포1,2동에서 참여율이 타 지역에 비해 다소 낮은 특징을 보이고 있는 가운데, 남성에 비해 여성, 40-50대 연령층, 주부층에서 참여 경험층이 다소 더 많았다.

〈표〉 문화예술/평생교육 동아리 참여 여부

구분			문화예술/평생교육 동아리 참여 여부		
			현재 참여하고 있다	참여한 경험이 있다	참여층(합)
합계 (299)			3.7	3.5	7.1
지역	군포1,2동 ( 94)		4.2	1.0	5.2
	산본/금정/재궁동 ( 99)		2.1	7.0	9.0
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)		4.7	2.4	7.1
성	남성 (148)		2.8		2.8
	여성 (151)		4.6	6.9	11.4
연령	30대 이하 (120)		2.2	1.9	4.1
	40-50대 (129)		6.0	4.2	10.2
	60대 이상 ( 50)		1.3	5.4	6.7
학력	중학교 졸 이하 ( 33)		4.6	2.8	7.3
	고등학교 졸 ( 91)		2.5	2.5	5.0
	대학 졸 이상 (173)		4.2	4.2	8.3
직업	자영업 ( 33)		6.9	2.9	9.8
	직장인 (156)		3.1	1.5	4.6
	주부 ( 52)		3.7	10.2	13.9
	학생/무직/기타 ( 58)		3.4	3.1	6.5
월평균 소득	300만원 미만 ( 54)		1.2	3.6	4.8
	300-500만원 미만 (118)		5.7	3.7	9.4
	500만원 이상 ( 99)		3.7	3.2	6.9

참여하시는 문화예술 및  
평생교육 관련 단체나  
동아리는 총 몇 개입니까?

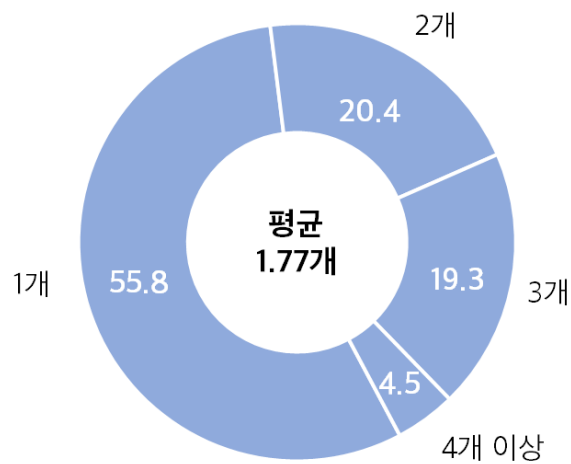
.....  
동아리 참여 경험층(n=21)  
중 응답자에 한해(응답률  
90.5%, n=19)

## 참여하고 있는 동아리는 평균 1.77개

참여하고 있는 문화예술 및 평생교육 관련 단체나 동아리는 평균 1.77개로 ‘1개’가 55.8%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘2개’(20.4%), ‘3개’(19.3%), ‘4개 이상’(4.5%) 순이었다.

참여 동아리 수

단위 : %





### 3.2.6 군포문화재단 시설 이용 실태 및 만족도

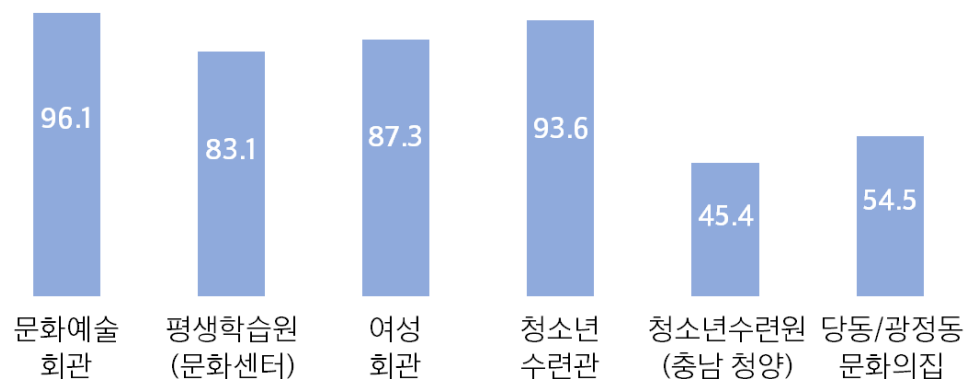
각 시설별 응답자에 한해

‘문화예술회관’(96.1%), ‘청소년수련관’(93.6%) 인지도가 가장 높음

군포문화재단이 관리하고 운영하는 시설 중 ‘문화예술회관’(96.1%)과 ‘청소년수련관’(93.6%) 인지도가 가장 높았으며, 다음으로 ‘여성회관’(87.3%), ‘평생학습원(문화센터)’(83.1%) 인지도가 높았던 반면, ‘당동/광정동 문화의집’(54.5%), ‘청소년수련원(충남 청양)’(45.4%) 인지도는 상대적으로 낮았다.

군포문화재단  
시설 인지도

단위 : %



문화예술회관 및 청소년수련관 인지도는 계층별로 큰 차이를 보이지 않는 가운데, 평생 학습원(문화센터)은 여성, 자영업 및 주부층, 소득수준이 높을수록 인지도가 높았다.

여성회관은 오금/수리/궁내/대야/광정동에서 인지도가 다소 더 높은 가운데, 여성, 자영업 및 주부층, 소득수준이 높을수록 인지도가 높았다.

청소년수련원(충남 청양)은 계층별로 인지도가 큰 차이를 보이지 않는 가운데, 소득수준이 높을수록 인지도가 다소 높았다.

당동/광정동 문화의집은 여성, 연령대가 높을수록, 주부층에서 인지도가 높았다.

〈표〉 군포문화재단 시설 인지도

구분		군포문화재단 시설 인지도					
		문화 예술 회관	평생 학습원 (문화 센터)	여성 회관	청소년 수련관	청소년 수련원 (충남 청양)	당동/ 광정동 문화의 집
합계		96.1	83.1	87.3	93.6	45.4	54.5
지역	군포1,2동	92.7	85.3	84.2	90.0	41.7	48.8
	산본/금정/재궁동	95.7	84.2	84.5	90.7	41.0	55.7
	오금/수리/궁내/대야/광정동	99.4	80.2	92.7	99.4	52.9	58.6
성	남성	94.5	73.5	79.7	89.9	40.2	44.5
	여성	97.6	92.6	94.7	97.2	50.6	64.4
연령	30대 이하	94.8	75.3	80.7	93.5	35.3	42.5
	40-50대	97.2	88.5	91.9	96.1	53.1	61.9
	60대 이상	96.5	88.5	91.1	87.1	50.1	64.8
학력	중학교 졸 이하	96.5	80.0	84.5	86.3	28.2	61.5
	고등학교 졸	95.0	80.8	87.0	97.8	46.8	49.5
	대학 졸 이상	96.5	84.7	88.4	93.2	48.2	55.2
직업	자영업	97.0	91.7	97.0	96.1	41.0	38.8
	직장인	94.9	80.8	84.5	91.4	43.7	49.8
	주부	98.8	97.6	100.0	96.5	58.5	75.7
	학생/무직/기타	96.4	71.6	77.9	95.2	40.9	57.6
월평균 소득	300만원 미만	90.4	75.5	85.6	82.5	39.0	58.8
	300-500만원 미만	96.6	82.4	87.9	96.9	41.3	46.4
	500만원 이상	99.3	92.3	90.4	94.7	52.6	59.2

각 시설별 인지층 중  
응답자에 한해

### 각 시설별 이용 실태는 인지도와 비슷한 경향을 보임

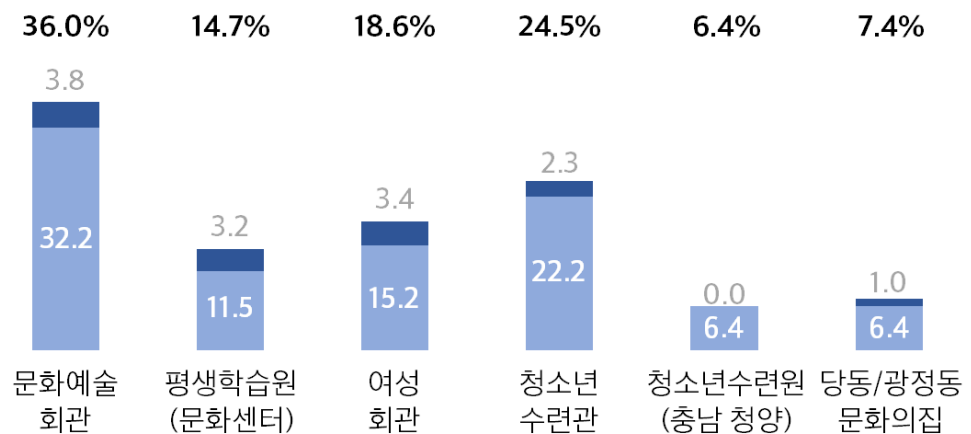
각 시설별 이용률을 보면, 문화예술회관이 36.0%, 청소년수련관이 24.5%, 여성회관이 18.6%, 평생학습원(문화센터)가 14.7%, 당동/광정동 문화의집이 7.4%, 청소년수련원(충남 청양)이 6.4%로 시설별 인지도 실태와 비슷한 경향을 보이고 있다.

한편, ‘자주 이용하는’ 층의 경우 문화예술회관(3.8%), 여성회관(3.4%), 평생학습원(문화센터)(3.2%), 청소년수련관(2.3%), 당동/광정동 문화의집(1.0%), 청소년수련원(0.0%) 등으로 시설별로 큰 차이를 보이지 않았다.

각 시설 인지도에 비해 이용률은 높지 않은 것으로 나타났는데, 각 분야별 활성화 방안에서도 나타나듯 관련된 정보 제공 등 접근성을 강화할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있음.

### 군포문화재단 시설 이용 실태

단위 : %



각 시설별 이용층에 한해 /  
척도 : ⑤ 매우 만족 - ③  
보통 - ① 매우 불만(평균 :  
5점 만점 기준)

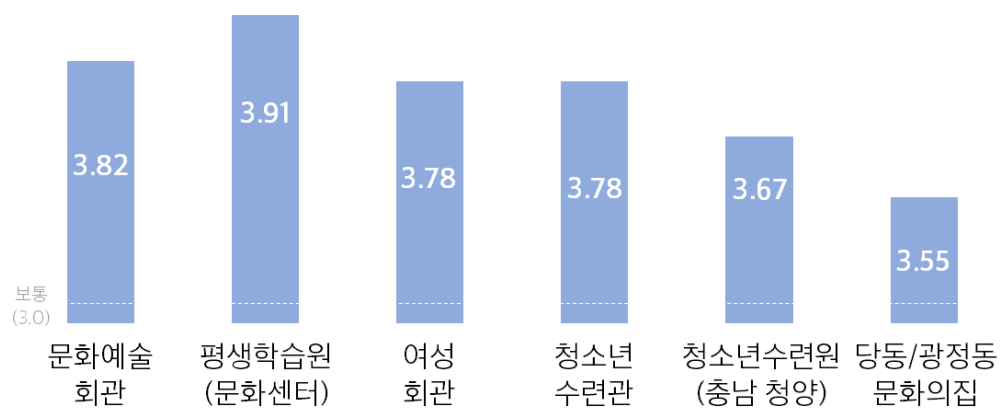
## 평생학습원(문화센터)(평균 3.91) 만족도가 가장 높음

각 시설별 이용층의 시설 만족도를 살펴보면, 시설에 상관없이 만족하는 수준을 보이고 있는 가운데, 평생학습원(문화센터)(평균 3.91) 이용층의 만족도가 가장 높았으며, 다음으로 문화예술회관(평균 3.82), 여성회관, 청소년수련관(평균 각 3.78), 청소년수련원(충남 청양)(평균 3.67), 당동/광정동 문화의집(평균 3.55) 순으로 나타났다.

각 시설별 이용층의 만족도는 높게 나타나고 있어 기존 시설이 갖춘 인프라적 측면보다는 향후 다양한 시민이 이용할 수 있는 방안을 마련하고 이에 대응한 시설 운영이 필요할 것으로 보임.

군포문화재단  
시설 만족도

단위 : 점



계층별로 살펴보면, 문화예술회관의 경우 연령대가 낮을수록 만족도가 높은 특징을 보이고 있는 반면, 여성회관은 연령대가 높을수록 만족도가 높게 나타났다. 평생학습원(문화센터)는 대체로 젊은 층에 비해 중장년층에서 만족도가 높은 특징을 보이고 있다.

또한, 평생학습원(문화센터)은 직장인 및 주부층, 여성회관은 학력이 낮을수록, 주부층에서 만족도가 높은 경향을 보였다.

〈표〉 군포문화재단 시설별 이용 만족도

구분		군포문화재단 시설별 이용 만족도					
		문화 예술 회관	평생 학습원 (문화 센터)	여성 회관	청소년 수련관	청소년 수련원	당동/ 광정동 문화의집
합계		3.82	3.91	3.78	3.78	3.67	3.55
지역	군포1,2동	3.88	3.98	3.92	3.72	4.22	4.03
	산본/금정/재궁동	3.73	3.83	3.55	3.61	3.75	3.19
	오금/수리/궁내/대야/광정동	3.84	3.85	3.85	3.93	3.37	3.40
성	남성	3.82	3.78	3.41	3.85	3.49	3.97
	여성	3.82	3.94	3.85	3.71	4.05	3.39
연령	30대 이하	3.97	3.75	3.37	3.87	4.35	3.64
	40~50대	3.77	4.01	3.75	3.63	3.88	3.69
	60대 이상	3.73	3.94	4.08	3.85	2.59	3.20
학력	중학교 졸 이하	3.98	4.09	4.07	3.79	5.00	3.13
	고등학교 졸	3.64	3.92	3.74	3.87	3.60	3.72
	대학 졸 이상	3.87	3.86	3.73	3.73	3.64	3.47
직업	자영업	3.88	3.69	3.10	3.74	.	4.00
	직장인	3.91	3.90	3.65	3.66	3.85	3.54
	주부	3.61	4.02	3.90	3.63	3.72	3.15
	학생/무직/기타	3.81	3.79	4.40	4.01	3.02	3.64
월평균 소득	300만원 미만	3.68	3.93	3.87	3.73	2.00	3.24
	300~500만원 미만	3.97	3.82	3.62	3.83	4.11	3.98
	500만원 이상	3.68	3.97	3.81	3.64	3.57	3.56

### 3.2.7 문화예술/평생교육 정보접촉경로

귀하께서는 문화예술이나 평생교육과 관련된 정보를 주로 어떤 경로로 접하고 계십니까?

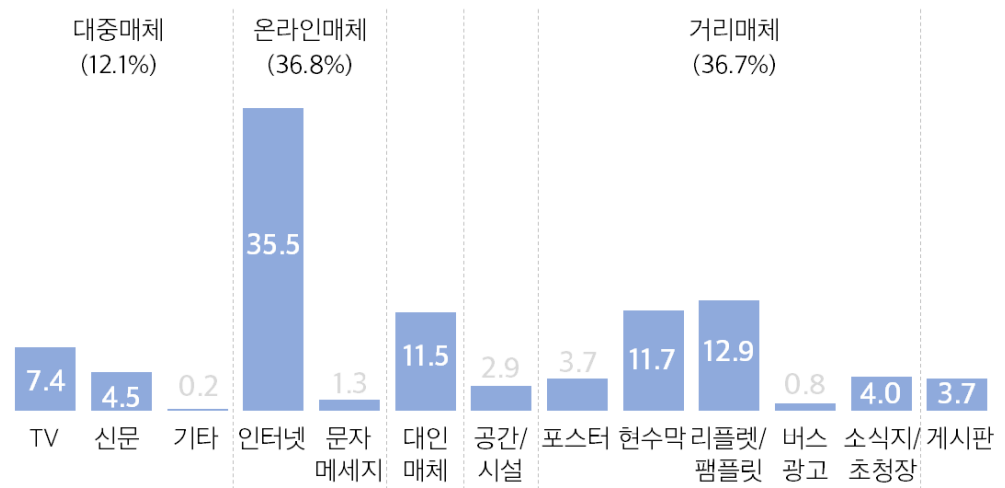
조사 대상자(n=300) 중 응답자에 한해(응답률 96.0%, n=288) / 중복응답(합계 100.0% 환산)

#### [온라인매체](36.8%), [거리매체](36.7%)가 주된 정보접촉경로

문화예술 및 평생교육과 관련된 정보를 주로 [온라인매체](36.8%)와 더불어 [거리매체](36.7%)로 접하고 있는 것으로 나타난 가운데, 개별 매체별로는 ‘인터넷’ 접촉률이 35.5%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘리플렛/팸플릿’(12.9%), ‘현수막’(11.7%), ‘대인매체’(11.5%) 순으로 나타났다.

이용층의 특성에 따라 정보를 주로 접하는 매체가 다소 차이가 있는 점을 고려할 때, 특정 매체에 집중하기 보다는 프로그램의 특성에 따라 선택과 집중을 할 필요가 있음.

문화예술/평생교육 정보접촉경로



## 3.3

# 문화향수 욕구

### 3.3.1 문화예술 및 평생교육 프로그램 욕구

군포시에 있었으면 하는  
문화예술이나 평생교육  
관련 ‘프로그램’은  
무엇이라고 생각하십니까?

조사 대상자(n=300) 중  
응답자에 한해(응답률  
39.3%, n=118)

#### [예술문화](31.6%) 프로그램 욕구가 강함

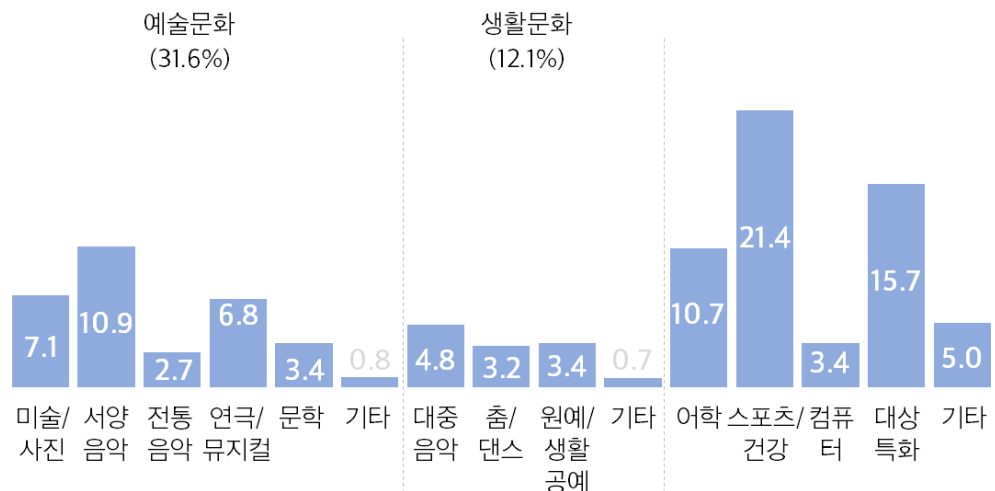
군포시에 있었으면 하는 문화예술이나 평생교육 프로그램으로 ‘서양음악’(10.9%), ‘미술/사진’(7.1%), ‘연극/뮤지컬’(6.8%), ‘문학’(3.4%), ‘전통음악’(2.7%) 등 [예술문화](31.6%) 관련 프로그램에 대한 욕구가 가장 강하게 나타났으며, 다음으로 [스포츠/건강](21.4%), [대상 특화 프로그램](15.7%), [생활문화](12.1%), [어학](10.7%), [컴퓨터](3.6%) 순으로 나타났다.

[예술문화]에 대한 프로그램 욕구가 강한 특징을 보이고 있는데, 책의 도시를 지향하고 있는 군포시의 현 방향으로 볼 때 책과 타 장르의 결합을 염두에 둔 다양한 프로그램을 개설해 운영할 필요가 있음.

한편, [대상 특화 프로그램]에 대한 욕구 또한 높게 나타나 대중적인 프로그램과 더불어 대상에 부합하는 프로그램을 운영할 필요가 있음.

#### 문화예술/평생교육 프로그램 욕구

단위 : %



### 3.3.2 문화예술 활동 욕구

문화예술 관련 단체나 동아리 활동 등을 포함, 귀하께서 배우거나 직접 해보고 싶은 것이 있다면 무엇인지 구체적으로 말씀해 주십시오.

조사 대상자(n=300) 중 응답자에 한해(응답률 77.7%, n=230)

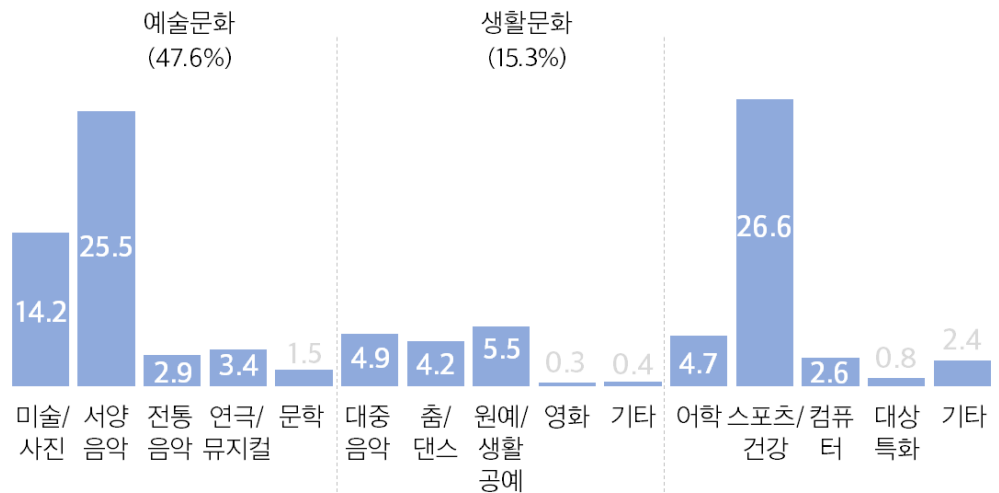
#### [예술문화](47.6%) 활동 욕구가 강함

문화예술 관련 단체나 동아리 활동 등을 포함, 배우거나 직접 해보고 싶은 것으로 ‘서양 음악’(25.5%), ‘미술/사진’(14.2%) 등 [예술문화](47.6%) 관련 활동 욕구가 가장 강하게 나타났으며, 다음으로 [스포츠/건강](26.6%), [생활문화](15.3%), [어학](4.7%), [컴퓨터](2.6%) 순이었다.

문화예술이나 평생교육 관련 프로그램에 대한 욕구와 마찬가지로 강좌, 강습이나 창작, 제작, 발표 등 문화예술 관련 활동 욕구에 있어서도 [예술문화] 관련 욕구가 강하게 나타나 문화예술과 관련해 단순한 수혜 차원이 아니라 주민이 주도적으로 참여하고 활동할 수 있는 다양한 동아리 육성이 필요함을 볼 수 있음.

문화예술 활동 욕구

단위 : %





### 3.3.3 문화예술/평생교육 동아리 참여 의향

귀하께서는 향후 문화예술  
및 평생교육 관련 단체나  
동아리 활동에 참여하실  
의향이 있으십니까?

조사대상자(n=300) 중  
응답자에 한해(응답률  
98.3%/n=295)

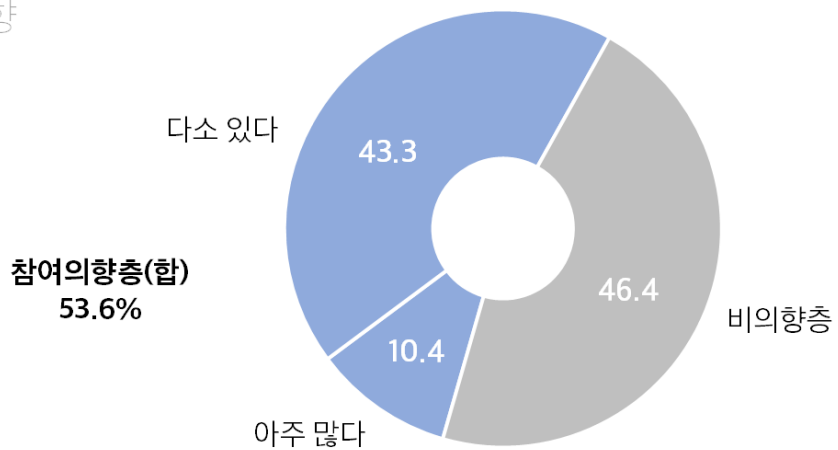
#### 참여 의향률이 53.6%

향후 문화예술이나 평생교육 관련 단체나 동아리에 참여할 의향이 ‘아주 많다’ 10.4%,  
‘다소 있다’ 43.3% 등 참여 의향률은 53.6%로 나타났다.

문화예술 활동 관련 참여율이 낮은 점, 단체나 동아리 참여율에 비해 참여 의향률이 더욱 높은 점을 고려해 관람형 프로그램보다는 교육이나 직접적인 활동과 연계된 프로그램을 운영하고 이에 기반해 지속적인 동아리 활동으로 연계할 수 있는 프로그램 기획이 필요할 것으로 보임.

동아리 참여  
의향

단위 : %



계층별로 살펴보면, 산본/금정/재궁동에서 의향률이 다소 더 높은 가운데, 남성에 비해 여성, 연령대가 높을수록, 주부층에서 참여 의향률이 다소 더 높은 특징을 보이고 있다.

〈표〉 문화예술/평생교육 동아리 참여 의향

구분			문화예술/평생교육 동아리 참여 의향		
			아주 많다	다소 있다	의향층
합계 (295)			10.4	43.3	53.6
지역	군포1,2동 ( 95)		9.7	42.1	51.8
	산본/금정/재궁동 ( 97)		10.4	50.4	60.8
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (103)		10.9	37.6	48.5
성	남성 (145)		6.0	38.2	44.2
	여성 (150)		14.6	48.1	62.7
연령	30대 이하 (118)		5.3	37.5	42.8
	40-50대 (127)		13.8	46.6	60.4
	60대 이상 ( 50)		13.5	48.6	62.0
학력	중학교 졸 이하 ( 33)		15.8	36.5	52.4
	고등학교 졸 ( 90)		8.5	50.4	58.9
	대학 졸 이상 (170)		10.4	40.5	51.0
직업	자영업 ( 33)		6.9	41.7	48.6
	직장인 (154)		9.8	42.8	52.6
	주부 ( 52)		15.7	51.2	66.9
	학생/무직/기타 ( 56)		9.0	38.3	47.3
월평균 소득	300만원 미만 ( 54)		7.4	43.7	51.1
	300-500만원 미만 (115)		11.9	38.1	50.0
	500만원 이상 ( 98)		9.1	52.6	61.7

### 3.3.4 문화예술/평생교육 시설 욕구

군포시에 가장 필요하다고  
생각하시는 문화예술이나  
평생교육 관련 ‘시설’은  
무엇입니까?

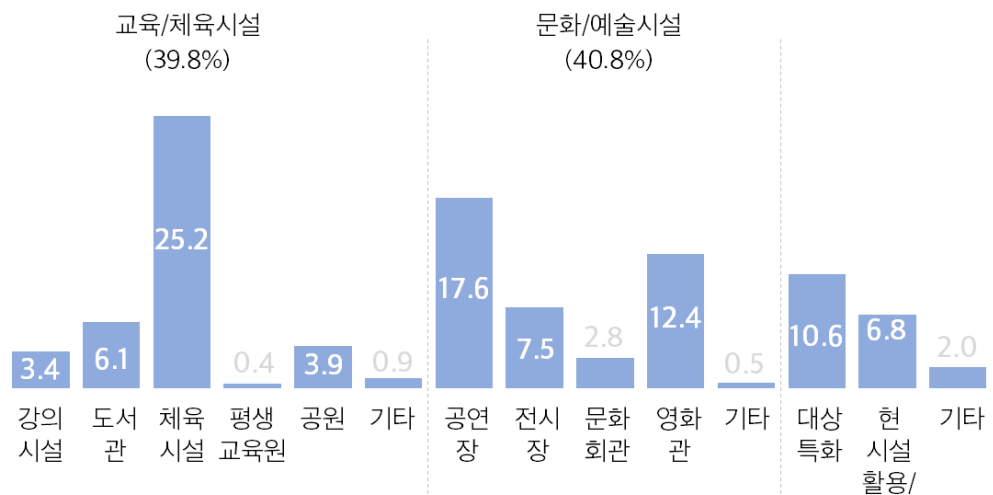
조사대상자(n=300) 중  
응답자에 한해(응답률  
52.7%, n=158)

#### [문화/예술시설](40.8%) 및 [교육/체육시설](39.8%) 욕구가 강함

군포시에 필요하다고 생각하는 시설로 [문화/예술시설](40.8%) 및 [교육/체육시설](39.8%)이 필요하다는 견해가 많았는데, 개별 시설 유형별로는 ‘체육시설’(25.2%)과 더불어 ‘공연장’(17.6%), ‘영화관’(12.4%) 관련 욕구가 강함을 볼 수 있다. 한편, ‘현 시설 활용/충분하다’는 견해가 6.8%를 차지하였다.

체육시설에 대한 욕구가 강한 가운데, 문화예술이나 평생교육과 보다 직접적으로 관련이 있는 시설로 공연장에 대한 욕구가 강함을 볼 수 있는데, 대규모 공연장보다는 소극장 등 생활 단위 공연장에 대한 욕구가 강해 생활친화적 문화예술 및 평생교육 프로그램에 기반해 주민들이 직접 공연이나 발표, 전시 등을 펼칠 수 있는 공간에 대한 욕구가 강함을 볼 수 있음.

문화예술/평생교육 시설 욕구



## 3.4

# 군포문화재단 운영방향

### 3.4.1 군포시 이미지

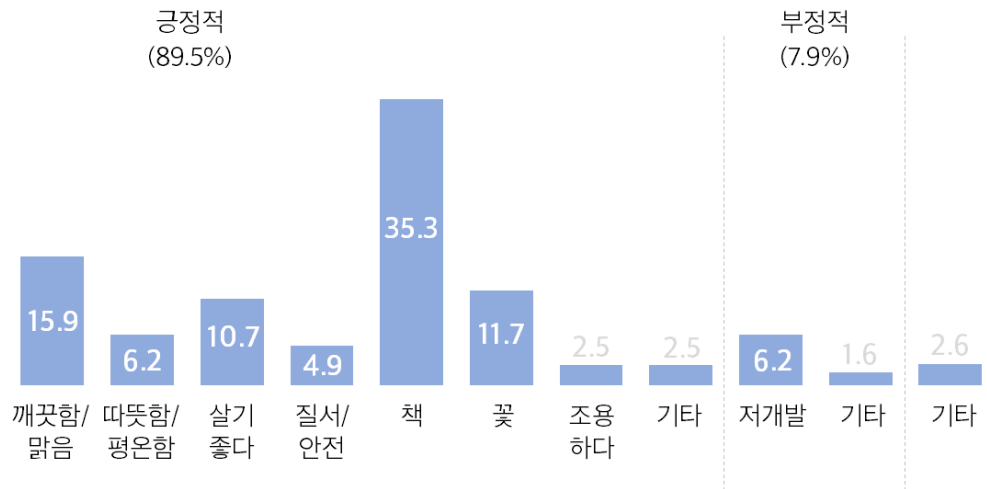
군포시 하면 떠오르는  
느낌이나 이미지는  
무엇인지 말씀해 주십시오.

개방형 질문 :  
조사대상자(n=300) 중  
응답자에 한해(응답률  
92.0%, n=276)

#### ‘책’(35.3%) 관련 이미지가 강함

군포시 하면 떠오르는 느낌이나 이미지로 ‘책’과 관련된 견해가 35.3%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘깨끗함/맑음’(15.9%), ‘꽃’(11.7%), ‘살기 좋다’(10.7%)와 관련된 이미지가 강하게 나타났다. 한편, 부정적 견해가 7.9%였다.

군포시 이미지



### 3.4.2 군포문화재단 인지도

귀하께서는  
군포문화재단에 대해 알고  
계십니까?

조사대상자(n=300) 중  
응답자에 한해(응답률  
97.3%/n=292)

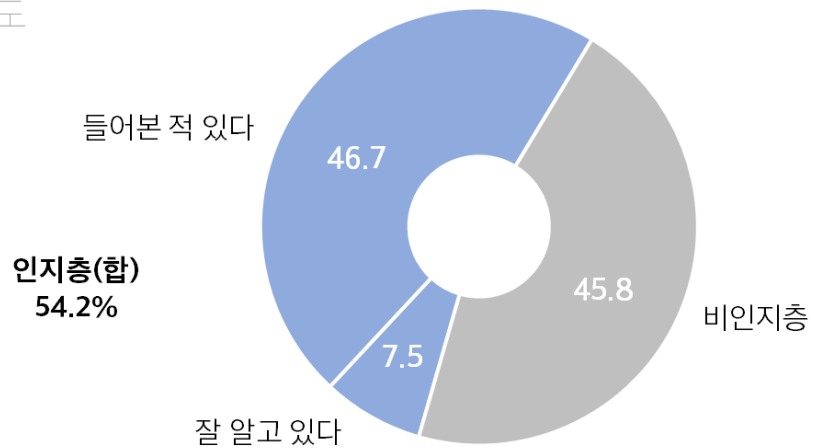
#### 군포문화재단 인지도가 54.2%

군포문화재단에 대해 ‘잘 알고 있다’ 7.5%, ‘들어본 적 있다’ 46.7% 등 인지총이 54.2%를 차지하고 있다.

군포문화재단이 운영하고 있는 문화예술회관이나 청소년수련관 등의 인지도에 비해 재단 자체에 대한 인지도는 낮은 수준을 보이고 있어 시설 운영에 기반한 재단 운영보다는 재단이 자체적으로 운영할 수 있는 각종 지원사업과 프로모션을 활성화 할 필요가 있음.

군포문화재단  
인지도

단위 : %



군포1,2동에서 상대적으로 인지도가 낮은 가운데, 남성에 비해 여성, 연령대가 높을수록, 주부층, 거주기간이 길수록, 소득수준이 높을수록 인지도가 높은 경향을 보였다. 한편, 적극적 인지층의 경우는 계층별로 비슷한 수준을 보였다.

〈표〉 군포문화재단 인지도

구분			군포문화재단 인지도		
			잘 알고 있다	들어본 적 있다	인지층
합계 (292)			7.5	46.7	54.2
지역	군포1,2동 ( 93)		4.0	39.3	43.2
	산본/금정/재궁동 ( 93)		8.9	51.1	60.0
	오금/수리/궁내/대야/광정동 (106)		9.3	49.5	58.8
성	남성 (145)		6.3	37.6	43.9
	여성 (147)		8.6	55.7	64.3
연령	30대 이하 (117)		1.9	46.3	48.2
	40~50대 (127)		10.5	44.9	55.3
	60대 이상 ( 48)		13.0	52.8	65.9
학력	중학교 졸 이하 ( 32)		6.3	41.7	48.0
	고등학교 졸 ( 90)		3.1	52.3	55.4
	대학 졸 이상 (167)		10.2	44.5	54.7
직업	자영업 ( 33)		5.9	54.1	60.0
	직장인 (150)		5.1	42.9	48.0
	주부 ( 51)		15.0	55.6	70.6
	학생/무직/기타 ( 58)		8.0	44.7	52.8
거주기간	10년 미만 ( 74)		4.1	42.0	46.1
	10~30년 미만 (186)		8.7	46.1	54.8
	30년 이상 ( 33)		8.1	61.3	69.5
결혼 여부	미혼 ( 72)			42.1	42.1
	기혼(동거 포함) (208)		10.5	48.7	59.2
	사별/이혼/기타 ( 12)			40.5	40.5
가족 형태	1인 가구/1세대 가족 ( 62)		4.2	42.6	46.8
	2세대 이상 가족 (230)		8.4	47.9	56.2
월평균 소득	300만원 미만 ( 52)		5.3	47.7	53.0
	300~500만원 미만 (115)		5.3	49.8	55.0
	500만원 이상 ( 98)		12.0	47.6	59.6

### 3.4.3 문화예술 분야 활성화 방향

군포문화재단이  
'문화예술'과 관련해  
활성화해야 할 부분이  
무엇이라고 생각하십니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준 / 척도 : ⑤ 매우 만족  
- ③ 보통 - ① 매우  
불만(평균 : 5점 만점 기준)

전반적으로 필요하다는 견해인 가운데, '새로운 문화시설 확충' 필요성에 대한  
공감도는 상대적으로 낮음

군포문화재단이 문화예술 부문과 관련해서 추진해야 할 과제에 대해 전반적으로 필요  
하다는 견해를 보인 가운데, '문화와 관련된 각종 정보가 잘 제공되어야 한다'(평균  
4.22)에 대한 공감도가 가장 높았다.

다음으로 '현재 있는 각종 문화시설을 내실있게 운영해야 한다'(평균 4.18) 공감도가 높  
았던 반면, '새로운 문화시설을 확충해야 한다'(평균 3.58) 공감도는 상대적으로 낮게  
나타났다.

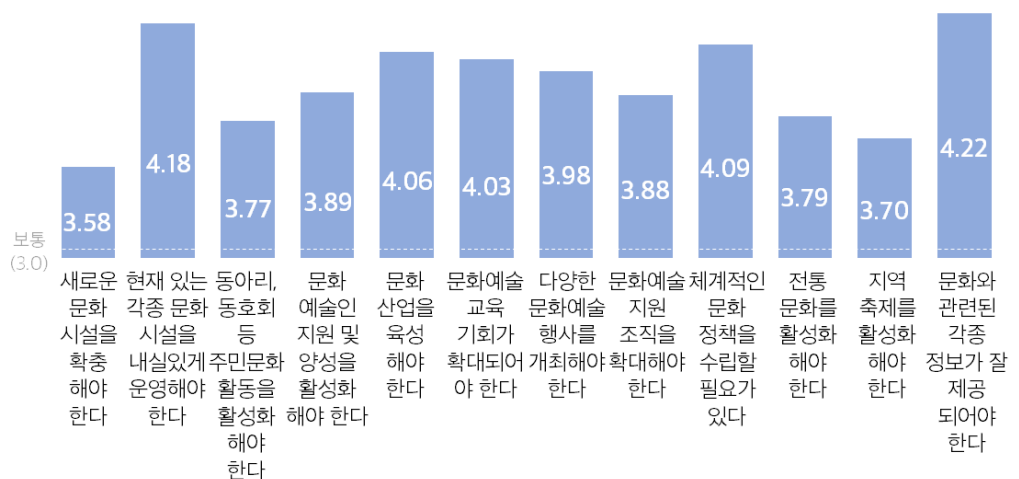
정보 제공과 현 시설 운영 내실화에 이어 '체계적인 문화정책을 수립할 필요가 있다'(평  
균 4.09), '문화산업을 육성해야 한다'(평균 4.06), '문화예술교육 기회가 확대되어야 한  
다'(평균 4.03) 공감도가 다음으로 높았다.

정보 제공에 대한 공감도가 가장 높아 지역에서 제공하는 문화예술 관련 행사나 프로그램에 대한 접근성을 강화할  
필요가 있음.

아울러, 시설이 단순히 시설 관리 차원이 아니라 시민에게 보다 개방된 형태로 운영될 필요가 있으며, 이를 위해  
문화예술교육, 동아리 활동과 적절한 접목이 이루어질 필요가 있음.

문화예술 분야 활성화 공감도

단위 : 점



### 3.4.4 평생교육 분야 활성화 방향

군포문화재단이  
'평생교육'과 관련해  
활성화해야 할 부분이  
무엇이라고 생각하십니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준 / 척도 : ⑤ 매우 만족  
- ③ 보통 - ① 매우  
불만(평균 : 5점 만점 기준)

전반적으로 필요하다는 견해인 가운데, 현 프로그램 및 시설 운영에 대한 내실화에 대한 공감도가 더욱 높음

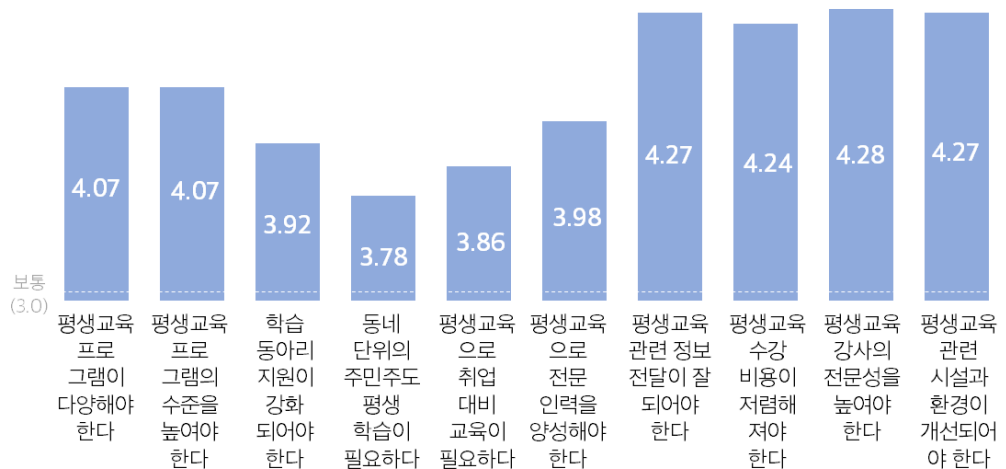
군포문화재단이 평생교육 부문과 관련해서 추진해야 할 과제에 대해 전반적으로 필요하다는 견해를 보인 가운데, '평생교육 강사의 전문성을 높여야 한다'(평균 4.28), '평생교육 관련 정보 전달이 잘 되어야 한다'(평균 4.27), '평생교육 수강비용이 저렴해져야 한다'(평균 4.24), '평생교육 관련 시설과 환경이 개선되어야 한다'(평균 4.27)에 대한 공감도가 더욱 높았다.

다음으로 '평생교육 프로그램이 다양해야 한다', '평생교육 프로그램의 수준을 높여야 한다'(평균 각 4.07) 공감도가 높게 나타났다.

문화예술 분야와 마찬가지로 정보 전달에 대한 요구가 매우 높게 나타났으며, 수강비, 강사 전문성, 환경 개선 등 현재 운영되고 있는 평생교육 프로그램의 내실화가 필요하다는 견해이며, 연장선상에서 프로그램의 다양성과 수준을 동시에 고려함으로써 지역 평생교육의 위상을 높일 수 있을 것으로 보임.

평생교육 분야 활성화 공감도

단위 : 점





### 3.4.5 청소년 분야 활성화 방향

군포문화재단이 '청소년'과  
관련해 활성화해야 할  
부분이 무엇이라고  
생각하십니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준 / 척도 : ⑤ 매우 만족  
- ③ 보통 - ① 매우  
불만(평균 : 5점 만점 기준)

#### 문화예술 및 평생교육, 여성 등에 비해 공감도가 더욱 높음

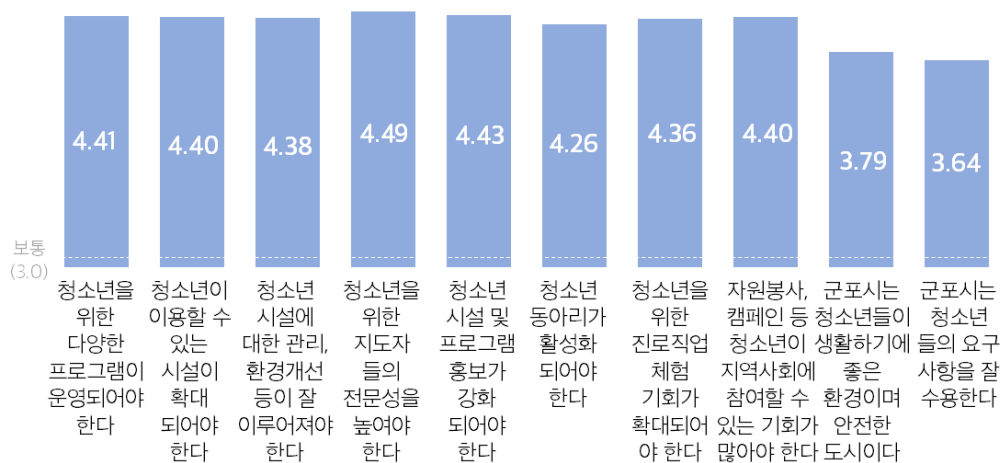
군포문화재단이 청소년 부문과 관련해서 추진해야 할 과제에 대해 문화예술이나 평생 교육, 여성, 소외계층 등과 관련된 추진과제 공감도에 비해 더욱 높은 공감도를 보이고 있다.

아울러, 청소년 부문의 세부과제에 대한 공감도 또한 비슷한 수준을 보이고 있는 반면, '군포시는 청소년들이 생활하기에 좋은 환경이며 안전한 도시이다'(평균 3.79), '군포시는 청소년 요구사항을 잘 수용한다'(평균 3.64) 등 청소년과 관련된 군포시의 현 수준에 대해 긍정적으로 평가하고 있으나 추진과제 필요성에 비해서는 공감도가 상대적으로 낮은 특징을 보이고 있다.

청소년 분야 활성화 방안에 대한 공감도가 매우 높은 점과 군포시가 교육도시를 표방하고 있는 점을 감안하면, 청소년을 위한 노력이 더욱 강화될 필요가 있음.

청소년 분야 활성화 공감도

단위 : 점



### 3.4.6 여성 및 소외계층 분야 활성화 방향

군포문화재단이 '여성 및 소외계층'과 관련해 활성화해야 할 부분이 무엇이라고 생각하십니까?

조사대상자 전체(n=300)  
기준 / 척도 : ⑥ 매우 만족  
- ③ 보통 - ① 매우  
불만(평균 : 5점 만점 기준)

소외계층에 대한 지원 공감도가 매우 높은 가운데,

‘여성 지역사회 참여 기회 확대’(평균 4.18) 공감도가 매우 높음

‘소외계층이 이용할 수 있는 문화, 교육시설이 다양해져야 한다’(평균 4.20), ‘소외계층을 위한 문화예술 및 평생교육 기회가 확대되어야 한다’(평균 4.19) 등 소외계층에 대한 지원 공감도가 매우 높게 나타났다.

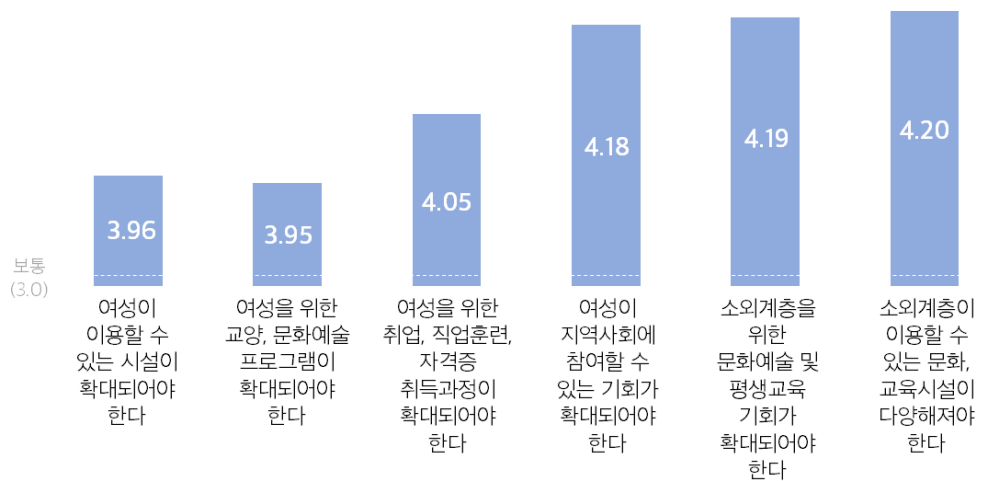
여성과 관련해서는 전반적인 공감도가 높게 나타난 가운데, ‘여성이 지역사회에 참여할 수 있는 기회가 확대되어야 한다’(평균 4.18) 공감도가 가장 높게 나타났다.

소외계층에 대한 지원 공감도가 높아 군포문화재단의 운영방향에 있어 소외계층을 위한 보다 명시적이고 실질적인 지원에 대한 방향성을 수립할 필요가 있음.

또한, 여성을 위한 문화예술이나 평생교육이 단순히 취업 중심에 그치는 것이 아니라 지역사회 참여라는 측면에서 접근함으로써 지역에서 여성이 활동할 수 있는 장을 창의적으로 만들어 갈 필요가 있음.

여성/소외계층 분야 활성화 공감도

단위 : 점



### 3.4.7 군포문화재단 중점 추진과제

귀하께서는 앞으로  
군포문화재단이  
중점적으로 추진해야 할  
부분이 무엇이라고  
생각하십니까?

개방형 질문 : 조사대상자  
(n=300) 중 응답자에  
한해(응답률 41.7%,  
n=125)

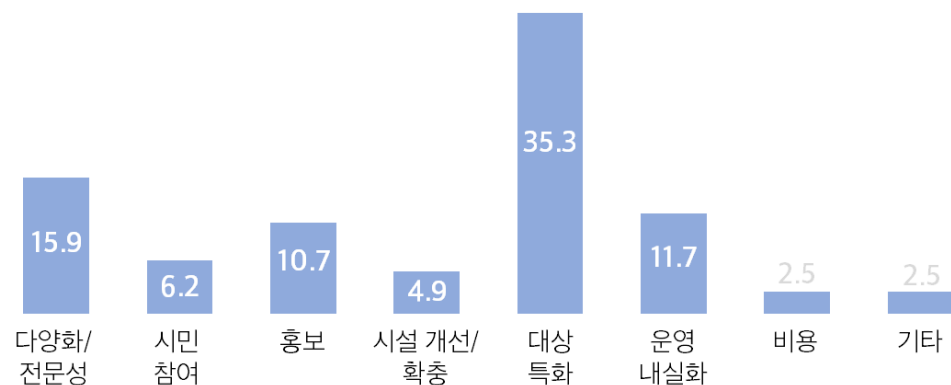
#### ‘대상 특화’(28.3%) 프로그램 운영 및 ‘다양화/전문성’(23.9%) 강화

군포문화재단이 향후 중점적으로 추진해야 할 사항으로 ‘대상 특화’ 프로그램을 운영해야 한다는 견해가 28.3%를 차지하였고 다양한 프로그램 운영, 프로그램의 전문성 강화 등 ‘다양화/전문성’ 관련 견해가 23.9%를 차지하였다. 다음으로, ‘시민 참여’(18.3%), ‘홍보’(12.8%), ‘운영 내실화’(8.5%), ‘비용’(4.1%) 등의 견해가 있었다.

대상 특화형 프로그램에 대한 욕구가 강해 직장인이나 여성, 청소년 등 대상에 부합하는 프로그램을 다양하게 운영하는 것이 군포문화재단의 위상을 높일 수 있는 계기가 됨을 볼 수 있으며, 시민 참여형 프로그램에 대한 욕구도 강해 강좌/강습이나 창작/제작 관련 활동 기회를 제공하는 것이 필요함으로 볼 수 있음.

군포문화재단 중점 추진사항

단위 : %





# 4 문화예술·청소년· 평생교육 정책분석

4.1 문화예술 정책환경

4.2 청소년 정책환경

4.3 평생교육 정책환경

## 4.1

# 문화예술 정책환경

### 4.1.1 정부 문화정책의 변화

○ 문화정책의 변화와 흐름

[표 15] 정부 문화정책의 변화

구분	문민 정부 (1993~1998)	국민의 정부 (1998~2003)	참여 정부 (2003~2008)	이명박 정부 (2008~2013)
정책 기조	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 곁에 있고, 함께 하는 문화, 누구나 즐기고 신명나는 문화</li> <li>· 문화 창달 5개년 계획(1993)</li> <li>· 문화비전 2007(1997)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지원은 하되 간섭은 하지 않는다</li> <li>· 새 문화정책(1998)</li> <li>· 문화산업 발전 5개년 계획(1999)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자율, 참여, 분권 의 정신을 반영 한 문화 향유권 확대</li> <li>· 창의 한국(2003)</li> <li>· 새 예술정책, 예술의 힘(2004)</li> <li>· 문화강국(C-Korea) 2010(2005)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 품격 있는 문화 국가, 대한민국</li> <li>· 문화비전 2012(2008)</li> </ul>
정책 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 민족정기의 확립</li> <li>· 지역문화의 활성화와 문화복지의 균점화</li> <li>· 문화창조력 제고와 문화환경 개선</li> <li>· 문화산업 개발과 기업 문화 활성화 지원</li> <li>· 한겨레문화의 조성</li> <li>· 우리 문화의 세계화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 21세기 문화국가 실현을 위한 정책 기반구축</li> <li>· 문화기반시설의 확충과 운영 개선</li> <li>· 지식정보사회에 대한 기반조성</li> <li>· 창조적 예술활동을 위한 여건 조성</li> <li>· 문화복지의 실질적 구현을 통한 삶의 질 향상</li> <li>· 문화유산의 체계적인 보호, 계승, 발전</li> <li>· 문화산업의 획기적 발전체제 구축</li> <li>· 문화를 기반으로 지역간 균형발전 및 사회통합추구</li> <li>· 문화를 통한 민족통합달성</li> <li>· 문화정체성을 바탕으로 한 보편적 세계주의 지향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 향유자 중심의 예술활동 강화</li> <li>· 예술의 창조성 증진</li> <li>· 예술의 자생력 신장</li> <li>· 열린 예술행정체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화산업을 신성장동력산업으로 육성</li> <li>· 전통문화와 정신의 현대적 변용 및 창조적 활용</li> <li>· 선택과 집중을 통한 경쟁력 제고</li> <li>· 사회적 약자에 대한 문화 향유기회 확대</li> <li>· 국가정책 수립 시 문화적 관점 반영</li> <li>· 정부지방자치단체민간간의 실용적 역할분담</li> <li>· 녹색성장을 위해 녹색생활문화 기반 확충 및 사회적 공감대 형성</li> <li>· 콘텐츠 수출 기반조성 및 저작권 보호 강화</li> </ul>

구분	문민 정부 (1993~1998)	국민의 정부 (1998~2003)	참여 정부 (2003~2008)	이명박 정부 (2008~2013)
주요 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화산업국 신설 (1994)</li> <li>· 삶의 질 세계화를 위한 문화 복지 기본구상 발표(1994)</li> <li>· 음반 사전심의제 폐지(1996)</li> <li>· 문화의 집 조성 (1996)</li> <li>· 영상진흥기본법 제정 (1995)</li> <li>· 영화 상영등급부여제도 신설(1997)</li> <li>· 문화비전 2007 발표 (1997)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일본 대중문화 단계적 개방(1998)</li> <li>· 문화산업진흥기본법 제정(1999)</li> <li>· 공연예술규제 전면폐지·완화(1999)</li> <li>· 국립극장 책임운영기관 전환(2000)</li> <li>· 한국문화번역원 설립 (2001)</li> <li>· 한국문화관광정책연구원 발족(2002)</li> <li>· 방송법 제정 및 방송위원회 출범(2000)</li> <li>· 게임산업개발원 (1999), 영화진흥위원회(2000), 문화콘텐츠진흥원(2001) 설립</li> <li>· 영화 제한상영가등급 신설(2001)</li> <li>· 출판및인쇄진흥법 제정(2002)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제정(2006) 및 아시아 문화중심도시추진단 발족(2007)</li> <li>· 문화예술교육 활성화 종합계획 수립 (2004), 문화예술교육지원법 제정 (2005), ‘한국문화예술교육진흥원’ 설립 (2005)</li> <li>· 한국문화예술위원회 설립(2005), 예술경영지원센터 설립 (2006)</li> <li>· 코리아센터(Korea Center) 설립(2006)</li> <li>· 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 제정 (2006)</li> <li>· 문화기술대학원(CT 대학원) 개원(2005)</li> <li>· 저작권보호센터 설립 (2005), 디지털매직스페이스(DMS) 건립 (2006)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 콘텐츠산업 집중육성, 콘텐츠종합발전계획 수립</li> <li>· 저작권사업 육성 및 저작권 보호</li> <li>· 문화향유권 확대, 바우처 확대</li> <li>· 박물관, 미술관 등 무료개방</li> <li>· 예술인복지법 제정 (2011), 한국 예술인 복지재단 설립(2012)</li> <li>· 대한민국예술인센터 건립(2011)</li> </ul>

출처 : 문화체육관광부 내부자료(재구성)

○ 박근혜 정부는 ‘국민행복’, ‘경제부흥’, ‘평화통일 기반 조성’, ‘문화융성’을 4대 국정 기조로 제시함<sup>3)</sup>.

국정기조인 ‘문화융성’의 구현을 위해 ‘문화융성위원회’는 2013년 10월 25일에 문화융성 원년 첫 문화의 달을 맞아 지역별 토론회, 정책토론회 등을 개최하여 수렴한 문화계의 의견을 바탕으로 ‘문화융성의 시대를 열다-문화가 있는 삶’(이하 ‘문화가 있는 삶’ 정책) 8대 정책과제를 발표함.

문화체육관광부는 2015년 8월 18일에 ‘국정 2기, 문화융성의 방향과 추진계획’을 발표하였으며, 국정 2기 문화융성의 방향을 △문화를 통한 ‘코리아 프리미엄’ 창출 및 문화영토 확장 △전통문화의 재발견과 새로운 가치 창출 △문화창조융합벨트를 문화융성과 창조경제의 핵심 동력으로 구축 △국민 생활 속 문화 확산에 둠.

3) ‘박근혜정부 국정과제’ 2013. 05. p.195~216에서 발췌

## ○ 박근혜 정부의 문화정책



[그림2] 박근혜 정부의 문화정책

(출처 : 문화체육관광부 내부자료)

○ 박근혜정부는 문화융성 국정기조하에 ‘문화참여 확대’, ‘문화·예술 진흥’, ‘문화와 산업의 융합’의 3대 전략과 “문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정”, “문화참여 기회 확대와 문화격차 해소”, “문화다양성 증진과 문화교류·협력 확대”, “생태휴식공간 확대 등 행복한 생활문화공간 조성”, “예술인 창작안전망 구축 및 지원 강화”, “문화유산 보존 강화 및 활용 확대”, “인문·정신문화의 진흥”, “콘텐츠 산업, ‘한국 스타일’의 창조”, “고부가가치 융복합 한국관광 실현”, “스포츠 활성화로 건강한 삶 구현”을 10대 과제로 제시하고 있음.

## ○ 문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정

### 문화재정 2% 달성

### 문화기본법 제정<sup>4)</sup>

- 국민행복, 사회통합, 갈등치유와 소통을 위한 문화의 역할과 가치에 대한 새로운 인식과 시대적 요청에 부응하여 국민의 문화기본권 보장과 문화진흥을 위한 국가적 책무를 규정한 「문화기본법」 제정
- 범정부적으로 다양한 정책·사업의 문화적 영향과 파급효과에 대한 종합적 검토·조정으로 문화국가 실현의 제도적 토대 마련

4) 문화기본법의 시행(2014.03.31)에 따라 모든 국민에게 문화권이 부여되었으며, 국가에게는 문화 진흥을 위하여 5년마다 ‘지역문화의 활성화’를 포함한 문화진흥 기본계획의 수립을 수립할 의무가 부여됨  
- 문화기본법 제4조 (국민의 권리) : 모든 국민은 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리(이하 “문화권”이라 한다)를 가진다.



- 중장기 문화진흥 기본계획 수립으로 수요자 중심의 문화정책 수립 및 체계적인 시행관리 시스템 구축
- 여가활성화기본법, 문화다양성보호증진법 연계법안 제정 추진

문화행복지수 개발 및 문화향수실태조사 확대 실시



[그림 3] 문화융성의 단계별 실현 전략

출처: 문화체육관광부, “문화융성, 국민 체감의 시작”(2014년 주요업무계획), 2014.02.13

#### ○ 문화참여 기회 확대와 문화격차 해소

생애주기별 문화향유기회 지원체계 구축 및 여가모델 개발·보급  
문화향유 시설 접근성 확대

지역 특성에 맞는 문화도시·문화마을 조성 및 지역 문화격차 해소

- 지역문화진흥법 제정 및 지역문화재단을 지역 거점으로 육성
- 지역 상주단체 육성 및 문예진흥기금 지역협력형 사업 대폭 확대

#### ○ 예술인 창작안전망 구축 및 지원 강화

문화예술 후원 활성화 기반 조성

- 예술인 패스 도입 및 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」 제정
- 순수기초예술 및 인디 장르 지원 강화

## ○ 인문·정신문화의 진흥

도서관·박물관 등 문화시설 등과 연계, 인문학 진흥  
한국문화 데이터베이스(DB) 구축 및 보급 등 체계화  
문화정체성 정립을 위한 정신문화 진흥 기반 구축

## 4.1.2 지역문화정책

### ○ 문화체육관광부의 지역문화정책

#### · 시대별 문화정책의 변화

[표 16] 시대별 문화정책의 변화

구분		1980년대	1990년대	2000년대
문화정책	특징	국민계몽, 민족문화 강조	문화의 중요성 인식, 문화복지개념 도입	문화산업 중시, 민간참여활성화, 문화개념 확장
	이념	반공, 주체성, 정체성	평등과 효용, 창의, 자율성과 다양성	형평성, 경제성
	목적	국민계몽, 민족의식 함양, 민족문화 중흥	국민정서 충족, 예술발전, 한국문화 국제화	문화복지국가 실현
	영역	문화기반시설 마련, 문화유산 보존, 전통문화 보존	문화향수기회 확대, 창작지원, 문화의 산업화·정보화	문화산업 및 관광 육성
지역문화정책		전통문화 보존	지방문화 중흥, 지역문화 활성화	지역균형개발
축제정책		민속경연대회, 지방문화제 실시	지역문화행사 지원, 문화관광축제 지원 시작	문화관광축제 지원 본격화

출처 : 다문화예술기획연구회 문화정책 집담회 ‘지역문화정책 10년, 그리고 다음 10년’ 자료집, 2011.

#### · 지역문화진흥법의 제정

지역문화진흥법은 2001년 1월에 ‘21세기 출발, 지역문화로부터! 대토론회(백가쟁명)’를 거쳐 2월에 ‘2001 지역문화의 해’의 출범을 선포하면서 지역문화정책을 국가문화정책의 주요 의제로 자리매김하고 지역문화 진흥 정책을 뒷받침할 수 있는 법률의 필요성을 제기하면서 준비되기 시작하여 오랜 논의 끝에 2006년 5월에 최초 발의되었으나 제정되지 못하고, 18대 국회에서 다시 발의되었으나 결국 불발로 끝난 후 19대 국회에서 또 다시 발의되어 제정에 이름.

지역문화진흥법의 제정은 그동안 지역문화와 관련된 사항이 「문화예술진흥법」, 「지방문화원진흥법」 등의 법률에 단편적으로 규정되어 있어 발생한 지역문화 진흥 정책 체계적 추진의 어려움을 해소하여 지역문화정책을 체계적·종합적으로 추진할 수 있는 제도적 기반을 마련하였으며, 지역문화진흥을 위한 실질적인 활동을 촉발하고 있으며, 생활문화 진흥을 법제화하여 시민의 문화 참여와 향유 증대에 기여할 수 있도록 한 것에 의미가 있음.

지역문화진흥법(법률 제12354호 공포일 2014.01.28 시행일 2014.07.29)은 전체 7장 24개조와 부칙 4개조로 구성됨.

지역문화진흥법의 내용과 한계를 살펴보면 우선 지역문화진흥법의 목적이 “지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것”에 머무른 것은 아쉬운 부분임. 목적을 이루기 위한 주체와 방식을 명확히 하고 분권을 넘어 자치로 나아가기 위한 지역 문화활동 주체들의 지속적인 노력이 절실함<sup>5)</sup>.

제1장은 이 법의 ‘목적’을 밝히고 ‘지역문화’, ‘생활문화’, ‘지역문화전문인력’ 등을 정의하고 있으며 ‘지역문화진흥의 기본원칙’을 제시하고 지역문화 진흥을 위한 ‘국가 및 지방자치단체의 책무’를 명시하고 있음. 그리고 매 5년 마다 ‘지역문화진흥기본계획의 수립’을 의무화 하고 있다. ‘지역문화’와 ‘생활문화’의 정의를 법제화 한 것 자체에 의미가 있으며, 국가 및 지방자치단체의 책무를 구체화하기 위한 수단으로 지역문화진흥기본계획을 수립을 의무화하여 지역의 문화정책이 지속성과 실천력을 가지고 수립될 수 있는 토대가 마련되었음. 또한 지역문화진흥의 기본원칙 중 ‘지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화 추구’는 그동안 문화 격차 해소만을 목적으로 하여 모든 지역에 유사한 시설과 프로그램을 제공하던 틀에서 벗어나 지역의 특성에 따른 다양한 선택을 할 수 있도록 했다는 점에서 그 의미가 큼. 그러나 지역문화진흥기본계획의 수립 과정에 민간전문기구의 참여가 포함되어 있지 않은 부분은 보완이 필요함.

제2장은 ‘생활문화 지원’, ‘생활문화 시설의 확충 및 지원’, 그리고 ‘문화환경 취약지원 우선 지원 등’의 내용을 담고 있다. 생활문화진흥을 위한 구체적인 지원 내용을 명시하고 있어 그동안 제도에서 소외되어 있던 주민들의 문화 활동을 제도 내에 포함함으로써 수용자 중심성을 높인 점은 의미가 있음. 그러나 생활문화에 대한 지원이 시설의 확충에 집중되어 있어 자칫 새로운 문화시설을 확충하는 것이 생활문화에 대한 지원의 핵심사업으로 왜곡될 수 있는 부분은 경계해야 할 지점임.

5) 7. (지역 문화 창달의 원칙) 지역 문화는 지역 사회를 발전시키는 활력의 원천이며 지역공동체를 결속시키는 정체성의 토대이다. 지역 문화를 가꾸어 나가는 일은 주민의 자주적 참여와 주민 자치의 원칙을 따라야 한다. 지역 주민은 자기 고장의 언어, 민속, 전통 같은 고유의 표현 형식들을 포함한 자생적 문화 자원들을 보존하고 문화 발전에 창조적으로 활용할 수 있어야 한다. - 문화헌장, 2006. 5

제3장은 그동안 가장 중요한 부분이라 인식하면서도 방치되다시피 했던 ‘지역문화전문 인력의 양성’을 위한 시책을 강구하도록 하였으며, ‘지역문화실태조사’를 5년마다 시행하여 지역문화현황을 파악할 수 있도록 하고 있음. 또한 지역 간, 지역과 기업 간 ‘협력 활동 지원’을 통해 수평적 협력체계의 확대를 위해 노력하도록 하고 ‘지역문화진흥에 관한 자문사업단’을 지정할 수 있게 하여 지역문화정책역량의 강화를 꾀하도록 하고 있음. 사람의 중요성을 강조하고 사람을 키우기 위한 노력을 촉구하고 있다는 점에서 의미가 있으나 지역에 맞는 문화전문인력의 양성을 위한 구체적인 방안에 대해서는 더 많은 논의가 필요함. 그리고 지역문화실태조사는 중앙과 지역이 협력관계를 갖고 진행해야 할 것으로 판단되며, 취약한 지역문화정책역량을 강화하기 위해서는 자문사업단을 넘어서는 별도의 방안이 마련되어야 함.

제4장은 ‘문화도시의 지정’ 및 ‘문화지구의 지정·관리’이다. 문화도시 또는 문화지구의 지정은 문화의 산업적 측면과 지역경제를 제고하는 차원에서 의미를 가질 수 있으나 그동안의 사례를 살펴보면 문화도시의 지정이 지역 간의 갈등을 불러일으키고 오히려 문화도시로의 발전을 저해하기까지 해 왔던 원인에 대한 진단과 해결 방안에 대한 모색이 아쉬운 부분임.

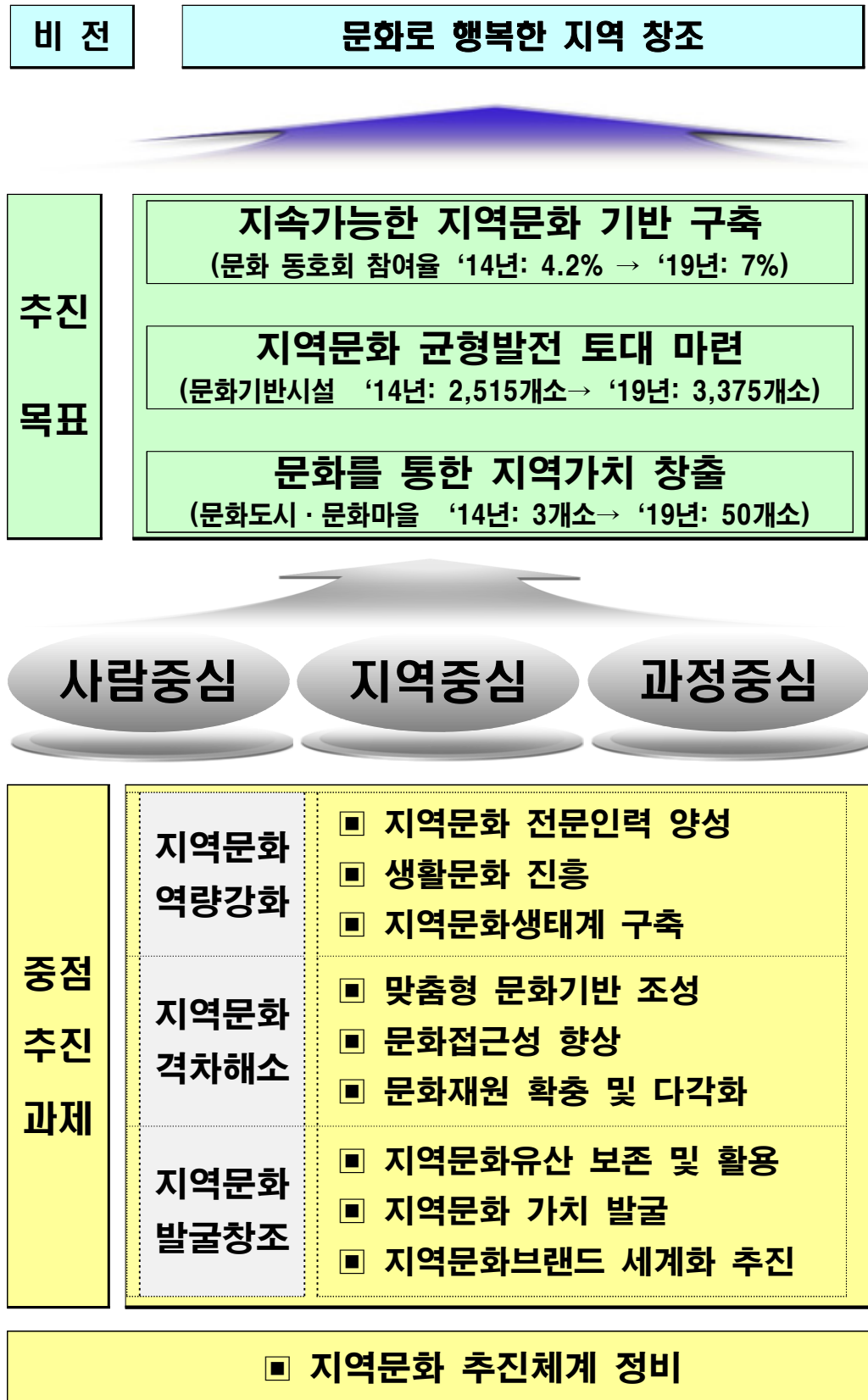
제5장은 ‘지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립’할 수 있도록 해 지역문화진흥을 위한 거점을 형성하고 체계적·지속적 활동을 할 수 있는 근거를 마련하였으며 이 법 제정 이전에도 광역 및 기초자치단체에서 지역문화재단의 설립이 지속적으로 증가해 온 추세를 감안하면, 법제정으로 인해 지역문화재단의 설립은 더욱 가속화될 것으로 예상됨. 그러나 지방자치단체만의 책무로 규정되어 있는 ‘지역문화진흥기금의 조성’은 가장 아쉬움이 많은 부분임. 이미 대부분의 지방정부가 재정 악화로 인해 중앙정부와의 매칭 사업 조차 반기지 않는 상황을 고려하면 자칫 이 문제로 인해 지역문화진흥법이 담고 있는 모든 내용이 추진동력을 상실하고 그저 화려한 수사로만 남을 수도 있기 때문임. 문예진흥기금 일부의 효율화, 복권기금·방송통신기금·관광기금 등 각종 기금의 적극적인 활용, 신규 세원 확보 등 중앙 정부 차원의 지역문화진흥재정 확보를 위한 대책의 수립이 필요함.

지역문화진흥법에 따라 문화체육관광부는 5년 단위 ‘지역문화진흥 기본계획’, 지방자치단체는 기본계획에 의거해 ‘지역문화진흥 시행계획’을 수립해야 함.

문화체육관광부는 ‘지역문화진흥 기본계획 2020’을 수립해(2015. 07) 지방자치단체에 전달했으며, 지방자치단체별 시행계획 제출을 요청한 상태임.

문화기본법과 지역문화진흥법에서 시민중심과 생활문화를 강조함에 따라 기존의 예술진흥 및 문화산업 중심의 문화정책 기조가 크게 전환될 것으로 예상됨.

그러나 새로운 사업의 시행에 따라 발생 할 수 있는 혼란과 지방자치단체의 재정적 어려움으로 인해 예상되는 문화예술사업의 위축은 해결해야 할 과제임.

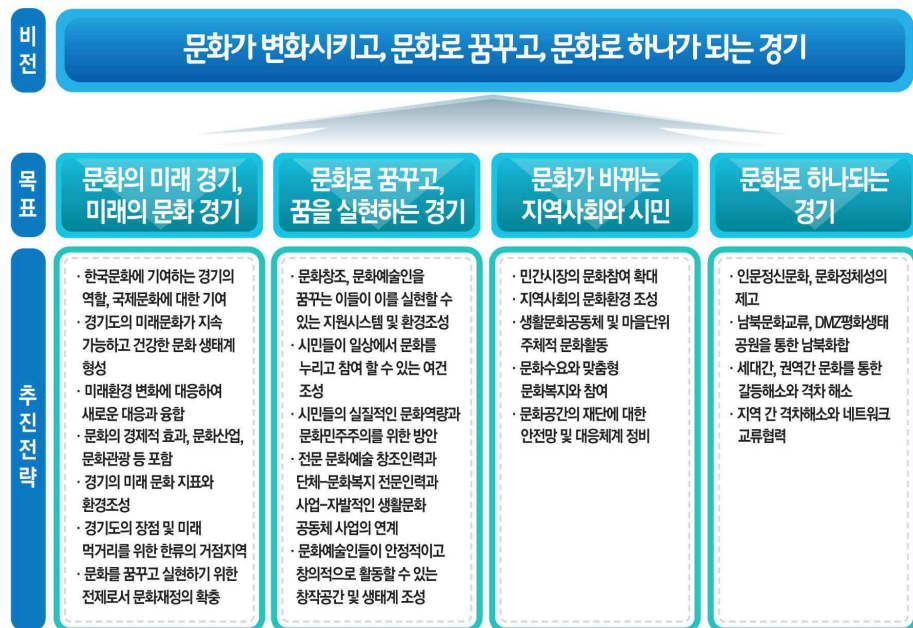


[그림 4] 지역문화진흥기본계획 2020 목표 및 추진과제

출처 : 문화체육관광부 발표자료, 2015.7

## ○ 경기도의 문화정책

경기도는 ‘문화예술진흥 중단기 종합발전계획’(2014년~2018년)에서 ‘문화가 변화시키고, 문화로 꿈꾸고, 문화로 하나 되는 경기’로 비전을 설정하고 “지역사회와 도민들의 삶을 변화시키는 문화의 가치와 역할 강조”, “모든 주체들이 원하는 문화활동을 장애요인 없이 자신의 재능을 발현하고 꿈을 실현할 수 있는 여건 조성”, “문화가 경기의 미래를 발전시키고 경기문화가 미래사회와 세계문화에 기여하는 경기도의 역할 강조”, “경기도의 정체성 제고 및 지역간 문화격차 해소를 통하여 지역간 문화균형 발전 도모”, “남북한 문화교류를 통한 남북한의 화해협력과 통일시대 대비를 위한 경기도의 역할”을 강조함.



[그림 5] 경기도 문화예술진흥 비전과 목표

출처 : 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획, 2014.05

### - 문화가 변화시키는 경기

- 문화트렌드 및 문화의 가치, 도민 및 전문가의 수요를 반영하여 문화의 가치와 역할에 대한 강조
- 문화가 경기도를 변화시키는 적극적인 힘과 동력, 각 시·군 및 지역사회를 문화를 통해 재생시키고 활성화시키며, 정체성과 정주성을 제고하는 적극적 역할, 개인의 삶과 활동, 의식을 변화시키는 문화의 가치와 역할을 강조

### - 문화로 꿈꾸는 경기

- 문화예술인, 도민 등 모든 주체들이 원하는 문화활동을 장애요인 없이 자신의 재능을 발현하고 꿈을 실현할 수 있는 여건 조성



- 문화가 경기를 변화시키고 문화가 경기의 미래를 조성하는데 기여할 수 있는 관점의 정책과 역할 강조
  - 새로운 문화를 창조하고, 문화로 내일을 열어갈 수 있는 여건을 조성
  - 문화가 문화영역 내에 그치지 않고 다른 사회분야의 가치를 풍요롭게 하는 적극적인 역할 추진
- 문화로 하나 되는 경기
- 경기도의 현안사항 중의 하나인 경기도의 정체성 제고를 위한 문화의 역할 강조
  - 경기도의 지역 간 문화격차 해소를 통하여 지역 간 문화균형 발전
  - 문화향유와 접근에 있어서 장애요인 없이 문화를 향유하고 다함께 누리는 문화를 만들어가기 위한 문화복지와 재능기부, 나눔문화, 문화의 공공성 확산
  - 남북한 문화교류를 통한 남북한의 화해협력과 통일시대 대비를 위한 경기도의 적극적인 역할 강조
  - 분야별 칸막이 해소와 네트워크, 교류협력, 역할분담, 복·융합화를 통한 문화영역 내에서의 효율성 및 연계성 제고
  - 책임성·공동체성·상생의 가치 회복과 연계하여 세월호 참사를 회복하고 도시재생과 지역사회의 미래지향적 발전에 기여

‘문화가 변화시키고, 문화로 꿈꾸고, 문화로 하나가 되는 경기’의 비전을 달성하기 위하여 “문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기”, “문화로 꿈꾸고, 꿈을 실현하는 경기”, “문화가 바꾸는 지역사회와 시민”, “문화로 하나 되는 경기”를 4대 전략목표로 설정함.

[표 17] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획 전략목표와 과제 체계

전략목표	세부 전략목표	전략과제
문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기	-지속가능한 문화생태계 조성 -경기천년 이미지 제고 -한류 문화관광의 메카 조성	-수요자 중심의 문화행정체계 개편 -경기천년 문화이미지 제고 -한류 문화관광의 메카 조성
문화로 꿈꾸고, 꿈을 실현하는 경기	-문화가 있는 삶 활성화 -문화예술 창작의 발산지 조성	-문화가 있는 삶 일상화 -문화예술 창작의 발산지로 전환 -문화재정 3% 확충
문화가 바꾸는 지역사회와 시민	-문화환경 조성 및 지역재생 -시민문화활동의 활성화	-문화시설의 시민문화활동 거점화 -문화를 통한 특성화된 지역재생
문화로 하나 되는 경기	-인문정신문화의 중심지 조성 -문화격차 해소 -남북 문화교류 거점 지역 조성	-인문정신문화와 공동체 가치 제고 -경기도 지역간 문화격차 해소 -DMZ에 평화생태 예술 창작 중심지 조성

출처 : 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획, 2014.05

그리고 ‘문화의 미래 경기·미래의 문화 경기’의 전략목표하에 문화행정체계를 개편하고 특성화하기 위해 경기문화재단은 전문예술지원, 기초문화재단은 생활문화활동 지원 기능으로 역할을 분담하고 네트워크를 강화하고자 하고 있으며, 경기도 내 기초문화재단을 20개로 확충하고 문화시설 운영이 주를 이루고 있는 기초문화재단 역할을 재정립하고 마케팅 등 지원 체계를 정비하고자 함.

경기문화재단은 ‘경기 생활예술공동체 활성화 방안 연구’(2015. 01)를 통해 경기도 내 12개 기초 지역 중심의 생활예술공동체 활성화를 위한 정책 실현을 위해 생활예술공동체의 현황을 파악하고, 기초 단위 재단이 협업하여 실행할 수 있는 활성화 방안을 도출하여 유사 지원이나 중복 지원을 줄이고 보다 효율적으로 생활예술공동체를 활성화시킬 수 있는 방안을 찾고, 광역재단인 경기문화재단의 역할을 도출하여 중장기적 계획을 세우고자 함.

#### ○ 군포시의 문화정책

군포시는 현재까지 별도의 종합적인 문화정책을 수립한 바 없음. 군포시청의 문화 관련 조직이 홍보실의 문화팀, 예술팀과 책임는 사업본부 등으로 기능위주로 나뉘어져 있어 문화분야 콘트롤 타워가 없는 것이 문화정책 부재의 원인일 수 있음.

‘2020년 군포도시기본계획’(2007)에서 “전시시설인 미술관, 화랑이 전무하고 민간공연장의 미흡으로 인한 다양한 문화, 예술 활동에 지장을 초래”, “문화예술에 관련된 정보를 체계적으로 정리하고 관리하는 문화예술 정보망 미흡”, “군포시의 상징적인 문화관광 상품 부족 및 전통과 역사성 미약”, “시민의 여가를 보낼 수 있는 문화시설과 체육시설의 안내와 효율적인 관리가 미흡”, “생활권별 불균등한 배치로 인해 지역별 균등한 문화·복지 서비스 제공 미약” 등을 문제점으로 지적함.

‘생활권 중심의 문화·체육 환경 조성’을 위해 “문화시설을 정비 및 확충”하고, “근린생활권 중심의 소규모 문화, 체육공간을 적극적으로 확보”하며, “녹지공간, 학교, 공원 등의 기존공간을 적극 활용”, “도서관은 2020년까지 중생활권별 1관을 목표로 설립 추진”, “시민회관, 여성회관, 종합운동장은 2020년까지 접근성, 이용의 편리성을 고려하여 배치”, “공연장, 극장 등의 종합 위락 문화공간 설치”, “시민들의 자발적 참여를 유도할 수 있는 문화환경 조성”을 제시하고 있음.

‘기존시설을 활용한 다양한 욕구 충족 마련’을 위해 “학교, 공공건물, 교회 등을 지역주민의 문화활동 장소로 활용”하고, “지역사회의 정보제공처 및 문화센터로서 도서관을 계획하여 지역주민들의 지적 수준 제고에 기여”할 것을 제시함.



‘전통문화의 보존 및 지역문화 활성화’를 위해 “유·무형 문화재를 발굴, 보존과 답사루트 개발”, “무형문화재 시연회 개최”, “전통적 문화관과 현대 문화관의 조화를 위한 새로운 가치관 형성을 위한 연구 및 관련기관 창설”을 제시하고, “전통문화의 보존과 새로운 지역문화의 발굴 및 특성화를 위하여 문화예술회관과 연계한 문화네트워크 형성”을 제안함.

‘책 읽는 군포 중장기 추진계획 수립 연구’(2013. 12)에서는 군포시 으뜸 시책인 <책 읽는 군포>의 시행 3년 경과에 따른 추진 상황을 점검하고 <책 읽는 군포>가 <철쭉도시 군포> <행복도시 군포> <청림도시 군포>와 더불어 군포시의 대표 브랜드로 시민의 삶 속에 자리잡고, 장기적인 도시 발전방향의 핵심으로 정립되어 ‘책과 독서의 명품도시’로 발전하기 위해 향후 20년간 5년 단위의 기본계획을 제안함.

[표 18] 책 읽는 군포 계획

	기간	목표	사업
제1차	2014~2018년	-인프라 구축기 -제도적 발전 기반 형성	-독자의 도시 -독서환경 조성, 생애 독서활동 촉진
제2차	2019~2023년	-‘책과 독서의 명품도시’브랜드 구축기 -도시 정체성 확립	-책의 도시 -책의 거리 조성, 독서 거버넌스(민관협치)
제3차	2024~2028년	-독서 공동체 도약기 -시민 독서 생활화	-문학의 도시 -군포문학 활성화, 읽기쓰기 생활화
제4차	2029~2033년	-세계적 책의 명소 발전기 -글로벌 책과 독서의 메카	-세계인이 찾는 도시 -세계 책과 독서의 전당, 책 테마파크

‘가칭)군포문화재단 설립 타당성 연구’(2011. 07)를 통해 ‘책 읽는 군포’의 이미지에 더하여 ‘문화도시 군포’를 만들고, 시에서 운영하는 축제행사 및 문화예술 관련 7개 기관(군포문화예술회관, 군포문화센터, 여성회관, 청소년수련관, 청소년수련원, 당동·광정동 청소년 문화의 집)을 통합 관리함으로써 운영효율성 및 전문성을 제고하기 위해 군포문화재단을 설립할 것을 제안함.

군포시 사회조사보고서(2014)에 따르면 군포시민의 문화예술행사 참여도는 27.4%로 감소하고 있으며, 만족도는 ‘보통 이상’으로 나타남.

- 지난 1년 동안 군포시 문화예술행사에 참여한 시민은 27.4%로, 이는 2010년 대비 19.9%p나 감소.
- 문화예술행사 참여율은 여자가 남자보다 5.4%p 높게 나타남.
- 연령별로는 30대가 가장 높게 나타난 반면, 60대 이상은 가장 낮은 참여율을 보임.

- 문화예술행사 만족도는 5점 만점에 3.33점으로 '보통이상'이며, 2010년 대비 소폭 증가
  - 만족도는 성별로는 여자가, 연령별로는 60대 이상에서 가장 높게 나타남.

(단위 : %, 5점 만점)



출처 : 군포시 사회조사 보고서, 2014.

#### 4.1.3 지역문화재단 개요<sup>6)</sup>

##### ○ 전국 지역문화재단 현황

2014년 현재 전국적으로 62개의 지역문화재단이 설립되어 있으며, 광역문화재단은 13개, 기초문화재단은 49개임

[표 19] 지역문화재단 설립 현황

설립 연도	광역	기초	개수
1997	경기		1
1998		강릉	1
1999	강원		1
2000	제주		1
2001		부천, 청주	2
2002			
2003		거제	1
2004	서울, 인천	고양, 중구(서울)	4

6) '지역문화재단 설립 및 운영 매뉴얼 연구', 춘천시 문화재단, 2014.02.

설립 연도	광역시	기초	개 수
2005		김해, 성남, 전주	3
2006		부평(인천), 하남	2
2007		의정부, 마포(서울), 구로(서울)	3
2008		강남(서울), 화성, 아산, 창원, 중구(대구), 정선	6
2009	부산, 대구, 대전	안양, 춘천, 인제, 익산, 경주	8
2010	광주, 전남, 경남	수성(대구), 원주	5
2011	충북	달성(대구), 용인, 영암, 사천, 목포	6
2012		고래(울산), 수원, 오산, 천안, 성북(서울), 영등포(서울)	6
2013	충남	안산, 군포, 당진, 평창, 동구(대구), 종로(서울), 부안, 청송, 청도(경북)	10
2014		담양군, 달서(대구)	2
총계	13	49	62

광역시에서는 경기문화재단(1997년)이 최초로 설립되었으며, 기초에서는 강릉문화재단(1998년)이 최초로 설립되었으며, 2004년을 기점으로 급속하게 늘어남.

- 광역문화재단은 17개 광역시도중에 경상북도, 세종시, 울산광역시, 전라북도를 제외하고 13개가 설립되어 있음
- 기초문화재단은 수도권에 20개, 경상권 13개, 강원권 6개, 전라권 6개, 충청권 4개 순으로 설립되어 있음

권역	시도 구군	수	지역
수도권	서울특별시	7	강남, 구로, 마포, 성북, 영등포, 종로, 중구
	경기도	12	고양, 군포, 부천, 성남, 수원, 안산, 안양, 오산, 용인, 의정부, 하남, 화성
	인천광역시	1	부평
강원권	강원도	6	강릉, 원주, 인제, 정선, 춘천, 평창
경상권	경상북도	3	경주, 청도, 청송
	경상남도	4	거제, 김해, 사천, 창원
	대구광역시	5	동구, 달서, 달성, 수성, 중구
	울산광역시	1	남구
전라권	전라북도	3	부안, 익산, 전주
	전라남도	3	담양, 목포, 영암
충청권	충청북도	1	청주
	충청남도	3	당진, 아산, 천안
합계		49	

[표 20] 기초문화재단 지역별 설립 현황

## ○ 지역문화재단의 역할 및 기능

대부분의 지역문화재단은 문화예술진흥이라는 지방자치단체의 보편적 정책 업무를 수행하는 전담기구의 형태를 띠고 지역의 문화예술진흥 업무를 수행하고 있음.

### 광역문화재단의 설립 목적

- 광역문화재단은 대부분 문화예술진흥법에 따라 해당 시도의 문화예술진흥을 목적으로 설립되었음.
- 주요 사업은 예술창작지원사업과 문화예술교육사업, 문화복지사업, 문화시설운영사업 등으로 구분됨.
- 지역의 특징적인 자원을 발굴하고 콘텐츠화하는 지역특성화 사업, 지역문화정책의 생산 및 집행, 문화전문인력양성 등 역할이 확대되고 있음.

### 기초문화재단의 설립 목적

- 기초문화재단은 재정규모와 문화환경의 지역적 편차로 인해 재단의 규모와 수행 역할에 차이는 있지만 대부분은 지역 문화예술진흥을 목적으로 함.
- 문화예술진흥을 위한 방법에 있어 다소 차이를 보이고 있으며, 크게 지역의 문화예술 기반시설을 중심으로 운영되는 형태와 사업을 중심으로 운영되는 형태, 시설과 사업을 복합적으로 운영하는 형태로 구분할 수 있음.

## ○ 기초문화재단의 주요 사업

해당 자치단체의 조례와 재단의 정관에 제시된 기초문화재단의 사업 영역을 정리하면 시설운영, 문화예술진흥, 문화정책, 전통문화, 교류 등이며 공통된 사업 영역은 “문화예술 관계 자료 수집·관리·보급 및 조사·연구”, “전통문화예술 및 문화유산 발굴·보존”, “문화예술 창작·보급 및 문화예술활동의 지원”, “문화정책 수립 지원”, “지역문화 행사·축제 운영 및 관리”, “문화예술 교육 및 연구”, “문화예술 국내·외 교류사업”, “그 밖의 문화예술진흥을 위하여 시장(구청장)이 위탁하는 사업”임.

공통된 사업 영역 외에 지역적 특성을 반영하고 있는 사업 영역을 직접적으로 제시하고 있는 문화재단이 있으며, 최근 주목받고 있는 생활문화활성화, 문화인력 양성의 경우는 조례와 정관에서 사업 영역으로 제시하고 있는 사례가 매우 드물게 나타남.

#### ○ 지역문화재단의 정체성과 문제점<sup>7)</sup>

지역문화재단은 ‘공익적 성격을 가진 재단법인으로서 공직유관단체’로서 일반적으로 정부나 지방자치단체와 같이 공공기관의 재원을 통해 설립되기 때문에 공익적 성격이 강하며 「공직자 윤리법」의 제3조의2(공직유관단체) 제1항 3호에 따르면 지역문화재단은 ‘공직유관단체’로 분류되고 있음.

문화재단은 설립주체에 따라 기업문화재단, 지역문화재단으로 구분될 수 있는데 일반적으로 기업이 재원을 출연하여 설립하면 기업문화재단, 정부 또는 지방자치단체가 재원을 출연하거나 일부 기부금을 받아 설립하면 지역문화재단이라 함.

지역문화재단은 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가), 공익법인의 설립·운영에 관한 법률 제2조, 지역문화진흥법 제5장 19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) 1항을 설립근거로 하고 있음.

[표 21] 지역문화재단의 법적 설립 근거

법률	근거 조항
민법	제32조 (비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.
공익법인의 설립·운영에 관한 법률	제2조 (적용 범위) 이 법은 재단법인이나 사단법인으로서 사회 일반의 이익에 이바지하기 위하여 학자 금장학금 또는 연구비의 보조나 지급, 학술, 자선(慈善)에 관한 사업을 목적으로 하는 법인(이하 “공익법인”이라 한다)에 대하여 적용한다.
지역문화진흥법	제5장 지역문화재단의 설립 등 제19조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.

#### 지역문화재단 설립의 성과

##### - 지역문화정책 집행에 대한 유연한 대처

- 지역의 문화예술진흥을 위한 독립된 전문기관의 성격을 지니고 있어 상대적으로 신속하고 유연한 정책 집행이 가능함.

7) ‘김포문화재단 설립타당성 검토 연구’ 참고, 문화컨설팅 바라, 2014.12.

- 전문성 확보를 통한 문화예술진흥의 효과 극대화
  - 지역문화재단은 기본적으로 문화예술에 대한 전문성이 높은 민간 영역의 전문인력을 배치하고 있어 보다 전문적인 문화정책 및 문화행정 수행이 가능하게 됨.
- 지역적 특성을 반영한 지역문화정책의 수립 및 집행
  - 문화분권으로 인해 지역문화정책의 수립 및 집행에 대한 무게 중심이 지역으로 이관되었으며, 이 중심에 있는 지역문화재단으로 인해 지역적 특성을 반영한 지역문화정책의 수립과 실현이 가능해짐.

#### 지역문화재단 설립의 한계

- 지역문화재단의 자율성과 독립성 확보의 한계
  - 대부분의 지역문화재단은 민간이 지방정부의 행정적 필요에 의해 설립되었기 때문에 자율성과 독립성을 확보하기 어려운 구조를 갖고 있으며, 지방정부의 산하기관으로 인식되고 있음.
- 명확한 비전과 미션을 제시하지 못하고 있음
  - 62개의 지역문화재단이 설립되어 운영되고 있으나 설립을 우선시한 결과 대부분의 문화재단이 고유의 비전과 미션, 정체성을 확보하지 못하고 있음.
- 실질적 역할 수행의 한계
  - 대부분의 문화재단은 예산과 전문인력의 확보에 있어 어려움을 지니고 있으며, 이로 인해 재단 자체 사업을 진행하는데 한계를 갖고 있음.
  - 또한 대부분의 사업은 상위 정책기관의 사업을 수행하는 수준에 그치고 있으며, 이 또한 시설운영을 중심으로 이루어지고 있는 상황임. 예산과 사업의 독립성을 가지고 있지 못하며, 예산 편성과 지자체 인력의 파견 관행이 일반적임.

## 4.2

# 청소년 정책환경

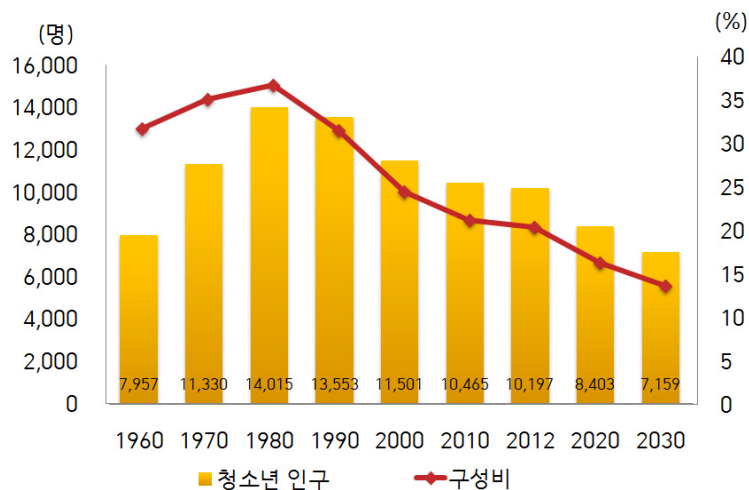
### 4.2.1 여성가족부 제5차 청소년정책기본계획(2013-2017)<sup>8)</sup>

#### ○ 청소년을 둘러싼 환경 변화

##### 청소년 인구의 감소

- 저출산·고령화의 영향으로 9세에서 24세 사이의 청소년 인구가 지속적으로 감소하는 추세

· ('80) 36.8% → ('12) 20.4% → ('30) 13.7% 예상



##### 가족구조 및 형태의 변화

- 가족규모가 감소하고 세대 구성이 단순화되고 있으며, 여성의 경제활동 참여 및 이혼과 재혼 등으로 가족구조 다양화

· 이혼가구('90) 17만가구 → ('10) 127만가구

· 조손가정('00) 4만5천225가구 → ('50) 5만 8천101가구 → ('10) 6만9천175가구

- 가족이 함께하는 시간 감소 등으로 가정의 자녀 양육 및 보호 기능 약화 지속

· 부모-자녀의 지지적 관계 지수는 한국이 2.84로 미국(3.41), 일본(2.87), 독일(3.24), 스웨덴(2.98)에 비해 낮은 수준

## 청소년 생활환경의 변화

- 지나친 학업 경쟁으로 인한 청소년의 불균형한 생활패턴
  - 한국 청소년의 학습시간은 OECD가입국들 중 최고 수준이며, 여가나 수면시간 부족으로 불균형적인 발달과 행복감 저하 우려
- 주5일 수업제 부분도입('05) 이후 청소년의 여가 시간 오히려 감소
  - 청소년의 하루 평균 여가시간 ('04) 4시간 33분 → ('09) 4시간 5분
- 청소년유해매체 증가 및 학교폭력 현상 심화
  - 청소년유해매체물로 결정·고시된 유해 간행물, 영상물 등의 건수 ('97) 5,104건 → ('11) 5,361건
  - 국민신문고 학교폭력 민원건수 ('09) 2,017건 → ('10) 3,237건 → ('11) 4,269건
- 초·중·고등 청소년 전반에 걸쳐 인터넷과 게임의존 성향 증가
  - 청소년(만10~19세) 인터넷중독 10.4% (잠재적위험 7.5%, 고위험2.9%) 성인(6.8%) 1.6배

(단위 :%)

구분	청소년 (10~19세)	학교급별			
		초등학생	중학생	고등학생	대학생
인터넷 중독률	10.4	10.0	8.6	12.4	11.0
잠재적 위험	7.5	7.9	6.5	8.3	9.0
고위험	2.9	2.1	2.1	4.1	2.0

## 사회적 양극화 심화

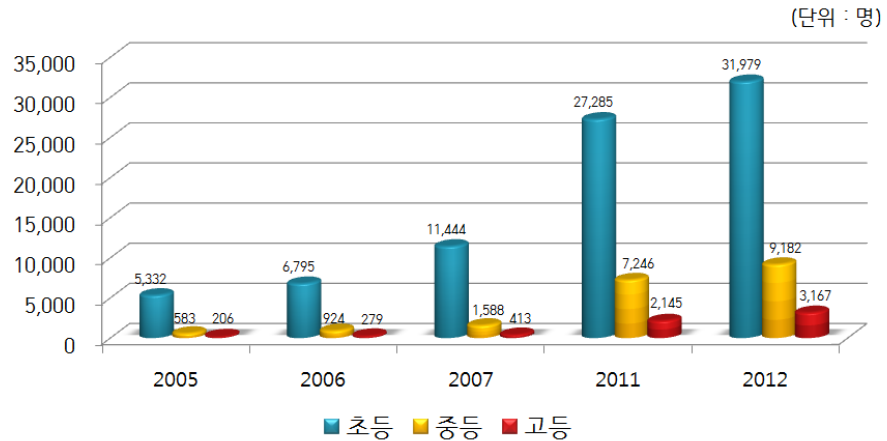
- 소득 양극화로 인한 중간층 감소 및 빈곤가구의 증가가 아동·청소년의 삶의 질에 부정적영향
  - 상대 빈곤 ('89) 8.6% → ('99) 12.4% → ('10) 14.9% / 지니계수 ('89) 0.284 → ('99) 0.294 → ('10) 0.315
  - 빈곤층 증가로 인해 가정의 경제적·심리적 자원을 제대로 받지 못하는 청소년의 증가 우려

## 한국사회의 다문화 가속

- 국제결혼, 외국인노동자, 새터민 증가 등 다문화 사회 가속화
  - 국제결혼 총 건수 ('03) 24,776 → ('11) 29,762건



- 한국의 외국인 거주 증가율은 OECD국가 중 가장 높은 편 ('05) 53만명 -> ('11) 126만명
- 다문화 구성원이 소외됨으로 인해 취약위기집단화 가능성
- 국제결혼가정 자녀의 재학생 수 ('05) 6,121명 -> ('12) 44,328명 증가



#### SNS (Social Network Service) 등 스마트 미디어의 영향력 증가

- 스마트폰의 빠른 확산으로 청소년의 sns이용률 증가
- 청소년의 휴대전화 이용률은 ('07) 68.2 -> ('10) 88.8%로 증가
- 11년 6월 기준 국내 청소년(9만9천9백99명)의 스마트폰 가입자는 168만여명, 국내 전체 스마트폰 시장의 11.5%에 해당
- SNS를 통해 친구들과의 관계 증진 및 정치·사회참여 확대
- 11년 중동의 민주화운동, 대학생들의 반값 등록금 촛불시위 등에서 sns의 파급력과 영향력 대두

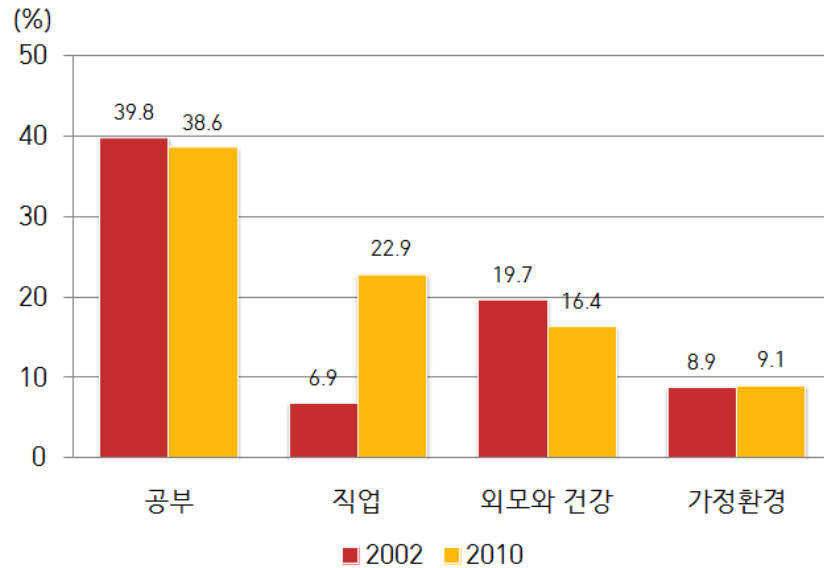
#### 기타 사회 경제적 환경

- 청년노동시장의 위축 및 고용 불안정성 증대로 입직 지연 심화
- 대기업 입직 ('98) 남26세, 여23.5세 -> ('09) 남28.7세, 여25.6세, 각각 2.7세와 2.1세 증가
- 경제적 자립 시기의 지연, 개인주의적 가치관, 노동시장에서의 경쟁 심화 등으로 인한 결혼·출산 지연 및 기피현상 심화 뚜렷
- 초혼('01) 남29.5세 여26.8세 -> ('06) 남31.0세 여27.8세 -> ('11) 남31.9세 여29.1세
- 모의 첫 자녀 출산 연령 ('01)28.0세 -> ('06)29.3세 -> ('11)30.2세

## ○ 청소년들의 현실

청소년들의 가장 큰 고민거리는 공부나 직업(취업)

- 10년 청소년(15~24세)이 가장 고민하는 문제는 공부(38.6%)와 직업(22.9%)
- 02년 경우 공부(39.8%), 외모와 건강(19.7%)에 대해 가장 많이 고민
- 20~24세의 경우 직업에 대한 고민('02) 8.6% -> ('10) 38.5%로 크게 증가



우리나라 청소년들의 행복 수준과 삶의 만족도는 낮은 수준

- 우리나라 청소년의 행복수준은 OECD국가 중 최하위

: 국제적으로 볼 때 행복하다고 생각하는 경우가 적으며 국내적으로도 주관적인 만족도가 낮아지고 있음

- 11년 우리나라 아동 및 청소년의 주관적인 행복지수는 65.98점으로 2009년 64.3점, 2010년 65.1점에 이어 3년 연속 OECD국가 중 최하위
- 11년 발표된 세계가치조사에서 한국 청소년(15~29세) '매우 행복하다'는 응답비율 9.4%에 불과 (프랑스 45.9%, 영국 45.3%, 스웨덴 43.2%, 핀란드 37.8%, 미국 36.6%, 일본 30.1%, 독일 26.7%)

청소년들의 핵심역량 수준

- 지식기반사회 진전, 글로벌 경쟁 비평화, 저출산·고령화 등 정책 환경변화에 선제적으로 대응하기 위한 청소년 역량 강화 중요

- 청소년들이 갖추어야 할 역량간의 균형있는 성장이 요구되며 특히 사회적 역량을 키울 필요가 있음
- 우리 청소년의 ‘지적 역량’은 OECD 36개국 중 2위 공동체 참여와 사회적 협력도를 보여주는 ‘사회적 상호작용 역량’은 35위에 불과

#### 청소년들의 신체적, 정신적 건강 수준

- 청소년들의 체격을 커졌으나 체력은 약화
- 청소년(10~24세)의 평일 24시간 중 운동시간 (‘99)14분 36초 -> (‘09) 12분 4초로 감소
- 초·중·고등학생의 비만율 (‘06) 11.6% -> (‘10) 14.3%로 증가, 특히 고도비만 학생의 비중도 1.3%로 06년 비해 0.5%p 증가하여 지속적인 비만예방 관리 필요

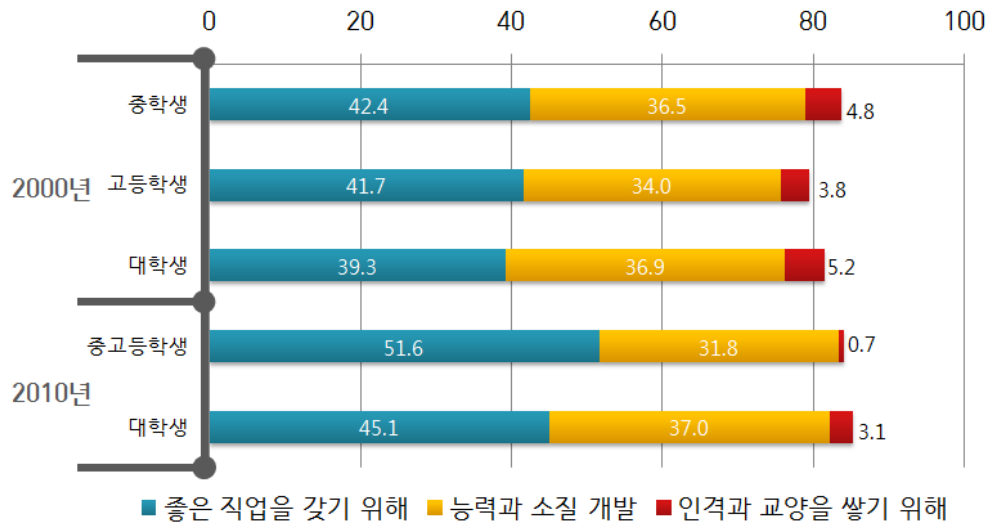
(단위: %)

연도	비만율	경도	중등도	고도
2006	11.6	6.5	4.3	0.8
2007	11.6	6.3	4.4	0.8
2008	11.2	6.2	4.2	9.8
2009	13.2	6.9	5.2	1.1
2010	14.3	7.4	5.6	1.3

- 우리나라 청소년들의 정신적 건강 수준 심각
- 청소년 우울감 경험율 (‘05) 29.9% -> (‘10) 37.4%
- 10년 청소년(15~24세)의 사망원인은 고의적 자해(자살)이 13%로 가장 많고 운수사고 순

#### 청소년들의 가치관

- 청소년들은 교육을 단순히 취업을 위한 도구로 바라보는 시각 뚜렷



- 직업에 대한 청소년들의 인식은 취업이 불확실해지고 청년 노동시장이 위축됨에 따라 부정적으로 변화
- 결혼의 필요성에 대한 인식은 10대 이하와 20대의 경우 전체보다 낮은 수준이며, 이혼에 대한 견해는 전체 결과보다 개방적

#### ○ 제5차 청소년정책기본계획 개요

##### - 수립방향

[표 22] 제5차 청소년정책 기본계획 개요

구분	정책내용	세부내용
기본성격	선제적 청소년정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 급변하는 청소년 관련 사회·경제적 환경을 미리 예측하고 선제적으로 대응할 수 있도록 청소년 정책의 국가정책 우선순위 부여</li> <li>· 환경변화에 적극적으로 대응하고 범부처 및 지역사회 연계·발전과 주관부처의 총괄·조정 기능 강화</li> </ul>
정책대상	포괄적 청소년정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문제 중심의 청소년정책이 아닌, 모든 청소년을 대상으로 정책수요자인 청소년의 요구와 참여에 기초한 정책 수립</li> <li>· 청소년기본법에서 명시하는 청소년(9세~24세)을 모두 포괄하고 청소년이 직접 참여하는 정책 추진</li> </ul>
정책내용	균형적 청소년정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래 국가 성장 동력으로 균형있는 성장을 위해 청소년 활동·복지·자립·보호 등 정책 영역 전반에 걸친 정책 추진</li> <li>· 청소년 개인의 역량강화 뿐만 아니라 청소년의 성장에서 자립에 이르기까지 세심한 정책서비스 지원</li> </ul>
정책효과	실질적 청소년정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정책수요자인 청소년을 최우선적으로 고려하여 실질적으로 청소년을 위하고 국민이 공감하는 체감도 높은 정책 추진</li> <li>· 정책 추진체계를 효율적으로 정비하고 정책 성과평가 및 환류체계 강화</li> </ul>

○ 비전 및 목표

[표 23] 청소년 기본정책 비전·목표·정책과제

비전	청소년이 행복한 세상, 청소년이 꿈꾸는 밝은 미래	
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청소년의 역량 함양 및 미래핵심인재로 양성</li> <li>· 청소년의 자기주도적 참여와 권리증진</li> <li>· 청소년 균형있고 조화로운 성장</li> <li>· 청소년의 안전하고 건강한 생활환경</li> </ul>	
정책과제	- 5대영역 15대 중점과제(75개 세부과제-신규30, 보완45)	
	청소년의 다양한 역량강화	1. 청소년 역량증진 활동 활성화 2. 글로벌·다문화 역량강화 3. 청소년의 인성 및 민주시민 교육강화
	청소년 참여 및 권리증진	4. 청소년의 참여활성화 5. 청소년의 건강권보호 6. 청소년의 권리증진 기반조성
	청소년 복지 및 자립지원	7. 대상별 맞춤형 서비스강화 8. 위기청소년 보호·자원 강화 9. 청소년(청년) 진로체험 및 자립지원
	청소년 친화적 환경조성	10. 건강한 가정 및 지역사회 조성 11. 안전한 생활환경 조성 12. 건전한 매체환경 조성 및 의식제고
	청소년정책 추진체계 강화	13. 범부처 정책 총괄·조정 기능 강화 14. 청소년 지원 인프라 보강 15. 청소년정책 추진기반 강화

○ 제5차 기본계획 특징

- 제5차 기본계획은 청소년의 행복과 밝은 미래를 위한 정책적 지원을 강화함으로써 우리사회의 지속 가능 발전을 지향
- 제4차 기본계획의 연계 선상에서 새로운 환경변화에 기초하여 범부처 차원의 국가 정책 기본계획으로서의 청소년정책을 지속적으로 확대·발전

[표 24] 청소년 4차 기본계획과 5차 기본계획 비교

제4차 기본계획	제5차 기본계획
<p>▶ 과제구성 4대영역 12대 중점 과제 (100개 세부과제)</p> <p>▶ 기본방향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 통합적 청소년정책 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족·여성정책과 연계하여 시너지 효과 창출</li> <li>- 범부처·가정·학교·지역사회 연계</li> </ul> </li> <li>· 보편적 청소년정책 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성·인종·문화·국적·지역·계층에 관계없이 보편적 서비스망 구축</li> </ul> </li> <li>· 수요자 중심 청소년정책 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역수요 맞춤형 정책 추진</li> </ul> </li> </ul>	<p>▶ 과제구성 5대영역 15대 중점과제 (75개 세부과제)</p> <p>▶ 기본방향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제4차 기본계획 연속성 담보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족·여성정책과 연계한 발전전략 지향</li> </ul> </li> <li>· 선제적·실질적 청소년정책 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래사회 선제적 대응 및 범부처 연계·협력강화</li> <li>- 청소년을 위하고 국민이 공감하는 체감도 높은 정책</li> </ul> </li> <li>· 포괄적·균형적 청소년정책 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 청소년으로 대상 확대</li> <li>- 청소년의 성장에서 자립에 이르기까지 민주시민으로 성장을 위한 균형적 지원</li> </ul> </li> </ul>

- 향후 5년간 26개 중앙행정기관 및 지방자치단체가 함께 청소년의 역량, 참여, 균형, 안전을 목표로 5대 영역 15대 중점과제 추진
- 민주시민으로서 갖추어야 할 필요한 역량을 균형있게 함양할 수 있도록 다양한 활동을 지원하고 사회적 여건 조성
- 글로벌 시민으로서의 성장을 위한 '청소년의 필수역량 함양' 최우선 과제 설정
- 청소년의 자기주도적 참여를 강화하고 건강한 사회구성원으로서 성장을 위한 신체적·정신적 건강과 권리 증진 중점 추진
- 청소년 정신건강 관련 과제 보안 및 '청소년의 참여와 권리증진'영역 부각
- 위기·취약계층 청소년의 맞춤형 복지와 청소년의 진로 및 자립 지원을 강화하고 건강한 성장을 위한 안전 환경 조성 및 의식제고
- 청소년(청년)의 경제활동여건 강화를 위해 청소년(청년)의 진로와 자립과제 보안

#### ○ 진로교육법 제정에 대한 대책 필요

- 최근 8월 정부는 [진로교육법]을 제정하였고 내년부터 시행에 들어가는 것으로 [진로교육법시행령]을 입법예고 중

- 현재 자유학기제 내에서 진로교육이 중요하게 다루어지는 형태뿐만 아니라 모든 청소년교육에 대한 중요한 이슈가 될 것
- [진로교육법]은 진로직업지원센터의 설립, 진로직업지원기관 지정 등 단순히 자유학기제를 시행하는 중학교 학생 뿐 만 아니라 전체 청소년들에 대한 진로교육을 매우 중요하게 다루고 있음
- 따라서 향후 청소년들의 성장환경과 정부의 정책적 방향은 진로교육에 보다 더 초점을 둘 것으로 판단되는 이 이에 대한 향후 장기계획이 반영될 필요가 있음. 아울러 이러한 학교와 교육계의 변화와 연계된 청소년사업을 보다 부각되게 계획이 수립될 필요도 있음

○ 주요 지표 전망

[표 25] 청소년정책 주요 지표

영역	주요지표	2012	2017	비고
최상위비전	청소년 삶의 만족도	70.8%	76.0%	청소년 가치관 국제비교 조사
	청소년의 행복감	74.4%	78.0%	청소년 가치관 국제비교 조사
청소년의 다양한 역량강화	청소년수련시설 체험활동 인원수	42백만명('11)	48백만명	여성가족부 통계
	청소년 단체활동 참여율	37.5%('11)	50%	통계청 사회조사
	청소년 다문화 수용도	79%	82.5%	청소년 가치관 국제비교 조사
청소년참여 및 권리증진	청소년 스트레스 인지율	42%('11)	40%	청소년건강행태 온라인조사
	아르바이트 피해 비경험율	90.8%	95%	청소년종합실태조사
	청소년참여기구 수	491개	550개	여성가족부 통계
청소년 친화적 환경조성	청소년 흡연율	12.1%('11)	10%	청소년건강행태 온라인조사
	청소년 음주율	20.6%('11)	15%	청소년건강행태 온라인조사
	청소년 인터넷 중독율	10.4%('11)	8%	인터넷중독실태조사
청소년정책 추진체계강화	청소년수련시설 지도사 배치 준수율	82.1%('11)	87%	여성가족부 통계

※ 청소년참여기구 : 청소년참여위원회, 청소년운영위원회

출처 : 제5차 청소년정책 기본계획(2013-2017), 여성가족부,

## 4.2.2 2015년도 제5차 경기도 청소년정책 기본계획(2013-2017)<sup>9)</sup>

[표 26] 2015년 비전 및 정책방향

비전		꿈을 키우는 건강한 사회				
↑						
정책 목표		청소년 활동 활성화 및 잠재역량 강화	방과후 돌봄 및 학습지원 강화	위기청소년 사회안전망 확충	요보호아동 맞춤형 지원확대	
주요 이행 과제	<ul style="list-style-type: none"><li>• 청소년활동진흥센터 운영 지원</li><li>• 청소년활동 우수 프로그램 공모</li><li>• 청소년 예술제·연극제 운영</li><li>• 청소년 어울림마당 지원</li><li>• 청소년 동아리 지원</li><li>• 차세대위원회 운영</li><li>• 도립 청소년수련시설 운영 지원</li><li>• 공공청소년수련시설 건립 지원</li><li>• 공공청소년수련시설 프로그램 지원</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• 지역아동센터 방과후 아동 돌봄<ul style="list-style-type: none"><li>- 지역아동센터 운영</li><li>- 아동복지교사, 학습도우미, 특기적성 교육강사</li></ul></li><li>- 장애통합 지역아동센터 운영</li><li>- 종사자 처우개선</li><li>• 청소년 방과후 아카데미</li><li>• 청소년공부방 운영</li><li>• 청소년 휴카페 설치운영</li><li>• 저소득층 자녀 및 지역유공자 자녀 장학금 지원</li><li>• 평생교육시설 청소년 상담교사 인건비 지원</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• 청소년상담복지센터 운영 지원</li><li>• 위기청소년 통합지원 체계(CYS-Net) 기능강화<ul style="list-style-type: none"><li>- 24시간 상담, 긴급구조, 일시보호 등</li></ul></li><li>• 위기청소년 동반자 프로그램 운영</li><li>• 위기청소년 사회적·경제적 특별지원</li><li>• 가출청소년 쉼터 제공</li><li>• 청소년성문화센터 운영 지원</li><li>• 학업중단 청소년 지원<ul style="list-style-type: none"><li>-자립지원, 전문상담, 두드림·해밀사업</li><li>-난독증 지원서비스</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 가정위탁아동, 소년소녀가정 지원</li><li>• 공동생활가정(그룹홈) 운영지원</li><li>• 아동일시보호소 운영</li><li>• 아동양육시설 운영 지원</li><li>• 드림스타트를 통한 아동가족 통합복지 지원</li><li>• 아동보호전문기관 운영</li><li>• 학대피해아동 그룹홈 운영</li><li>• 학대피해아동 쉼터 운영</li><li>• 입양기관 운영 및 입양아동가족 지원</li><li>• 결식아동 급식 지원</li></ul>

지역 특성

- 청소년인구 : 2,500,896명(경기도 전체인구의 20.2%)



[표 27] 청소년 인구

(2014.12.31 현재, 단위: 명)

총 인구 (외국인 제외)	청소년 인구					
	계	성별		연령별		
		남	여	9~14세	15~19세	20~24세
12,357,830	2,500,896	1,300,699	1,200,197	820,276	831,568	849,052

※ 출처: 안전행정부 주민등록 인구통계(2014.12.31. 기준)

## 예산 현황

[표 28] 예산재원별 현황

(단위: 백만원)

구 분		계	국비	도비	기타
전체	2014	89,017	45,883	43,134	0
	2015	120,574	69,505	51,069	0

## 사업 주요내용

- 저소득층 생활장학금 지원 및 청소년육성기금 운용
- 공공청소년 수련시설 건립 지원
- 청소년 종합예술제·연극제 개최
- 다문화가족 청소년 교육 지원
- 위기 청소년 지원 사업
- 청년 취업 지원

## ○ 제5차 기본계획 2015년 시행계획 세부사업<sup>10)</sup>

[표 29] 분야 1. 청소년의 다양한 역량 강화

세부추진과제	추진기관	비고
○ 청소년 역량증진 활동 활성화		
- 경기도청소년활동진흥센터 운영	경기도 아동청소년과	
- 토공방 체험프로그램 운영	경기도 교육협력과	
- 청소년 종합예술제 개최	경기도 아동청소년과	
- 청소년 연극제 개최	경기도 아동청소년과	
- 청소년 어울림마당 운영	경기도 아동청소년과	
- 지자체 청소년 어울림마당 운영지원	경기도 보육청소년담당관	
- 청소년 동아리 활동 지원	경기도 아동청소년과	

10) 2015

세부추진과제	추진기관	비고
- 청소년 동아리 활동 지원	경기도 보육청소년담당관	
○ 글로벌·다문화 역량 강화		
- 다문화가족 청소년 교육지원 강화	경기도 다문화가족과	
- 다문화가족 자녀 방문학습지 지원	경기도 다문화가족과	
- 중도입국자녀 한국사회 적응 지원	경기도 다문화가족과	

[표 30] 분야 2. 청소년의 참여 및 권리 증진

세부추진과제	추진기관	비고
○ 청소년의 참여 활성화		
- 청소년 차세대(참여)위원회 운영 지원	경기도 아동청소년과	
- 지역청소년 참여위원회 운영 지원	경기도 보육청소년담당관	
- 공공 청소년수련시설 청소년운영위원회 운영 지원	경기도 아동청소년과	
- 공공청소년수련시설 청소년운영위원회 지원	경기도 보육청소년담당관	
○ 청소년의 건강권 보호		
○ 청소년의 권리증진 기반조성		

[표 31] 분야 3. 청소년의 복지 및 자립지원

세부추진과제	추진기관	비고
○ 대상별 맞춤형 서비스 강화		
- 저소득층 자녀 생활장학금 지원	경기도 아동청소년과	
- 평생교육시설 상담교사 인건비 지원	경기도 아동청소년과	
- 청소년 공부방 운영	경기도 아동청소년과	
- 청소년 공부방 운영	경기도 보육청소년담당관	
- 청소년 방과후 아카데미 운영	경기도 아동청소년과	
- 청소년 방과후 아카데미 운영	경기도 보육청소년담당관	
○ 위기 청소년 보호 지원 강화		
- 청소년 동반자 프로그램 운영	경기도 아동청소년과	
- 시군 청소년 동반자 프로그램 운영	경기도 아동청소년과	
- 시군 청소년 동반자 프로그램 운영	경기도 보육청소년담당관	
- 청소년 쉼터 운영 지원	경기도 아동청소년과	
- 청소년 쉼터 운영 지원	경기도 보육청소년담당관	
- 지방 청소년 상담사업	경기도 아동청소년과	
- 학업중단 청소년 자립 지원	경기도 아동청소년과	
- 위기청소년 특별지원	경기도 아동청소년과	
○ 청소년(청년) 진로체험 및 자립지원		
○ 청년 제대군인 취업지원(경기청년뉴딜) (대학·특성화고 맞춤형 사업)	경기도 일자리센터	

[표 32] 분야 4. 청소년 친화적 환경 조성

세부추진과제	추진기관	비고
○건강한 가정 및 지역사회 조성		
- 지역사회 청소년 통합지원체계 운영	경기도 아동청소년과	
- 시군 지역사회 청소년 통합지원 체계 구축	경기도 아동청소년과	
- 시군 청소년통합지원체계 구축	경기도 보육청소년담당관	
- 청소년 선도·보호를 위한 지도점검 강화	경기도 아동청소년과	
○안전한 생활환경 조성		
- 안전사고 예방 및 안전환경 조성 (소방안전체험교육 및 소방경연대회)	경기도소방재난본부 방호예방과	
- 청소년 유해환경 감시단 운영 및 지원	경기도 아동청소년과	
- 청소년 유해환경 감시단 운영 및 지원	경기도 보육청소년담당관	
- 청소년 성문화센터 운영	경기도 아동청소년과	
- 청소년 성문화센터 운영	경기도 보육청소년담당관	
- 청소년 유해환경 개선 및 감시 강화	경기도 특별사법경찰단	
○건강한 매체환경 조성 및 의식 제고		
- 청소년 인터넷게임 중독 예방 및 해소	경기도여성능력개발센터	

[표 33] 분야 5. 청소년정책 추진체계 강화

세부추진과제	추진기관	비고
○ 정책 총괄조정 기능 강화		
○ 청소년 지원 인프라 조성		
- 공공 청소년수련시설 건립 지원	경기도 아동청소년과	
- 공공청소년수련시설 건립 지원	경기도 보육청소년담당관	
- 청소년수련원·야영장 운영 지원	경기도 아동청소년과	
- 공공 청소년수련시설 프로그램 운영 지원	경기도 아동청소년과	
- 공공청소년수련시설 프로그램 운영 지원	경기도 보육청소년담당관	
- 공공청소년수련시설 청소년지도사 배치 지원	경기도 아동청소년과	
- 공공청소년수련시설 청소년지도사 배치지원	경기도 보육청소년담당관	
○ 청소년 정책 추진기반 강화		
- 청소년육성기금 운용	경기도 아동청소년과	

### 4.2.3 군포시 청소년정책<sup>11)</sup>

[표 34] 군포시 2014년 청소년정책과 2015년 청소년정책 계획

(단위: 백만원)

사업명	사업개요	2014년 실적		2015년 계획	
		예산	성과실적	예산	성과목표
청소년 국내문화 탐방	○ 사업기간: 연중(1~2회) ○ 사업대상: 초등생 4~6학년 ○ 사업내용: 문화체험 등 ○ 추진기관: (재)군포문화재단 군포시청소년수련원	국비:	참여인원 :40명	국비:	참여인원 :80명
		도비:		도비:	
		시군비:10		시군비:10	
청소년 선도보호 를 위한 점 검 활동	○ 사업기간: 연중 ○ 사업대상: 청소년 유해업소 등 ○ 사업내용: 유해환경 감시활동, 캠페인 ○ 추진기관: 군포시	국비:	활동횟수 : 30회	국비:	활동횟수 :35회
		시도비:		시도비:	
		시군비:2		시군비:2	
청소년 유 해환경 감 시단 운영 및 지원	○ 사업기간: 연중 ○ 사업대상: 청소년 유해업소 등 ○ 사업내용: 청소년유해환경 감시활동, 캠페인 ○ 추진기관: 군포시청소년유해환경감시단	국비:	활동횟수 : 97회	국비:	활동횟수 :100회
		시도비:		시도비:	
		시군비:1.6		시군비:1.6	
청소년 인 터 넷 게 임 중 독 예 방 및 해소	○ 사업기간: 연중 ○ 사업대상: 관내 초,중학생 ○ 사업내용: 인터넷 문화교육 ○ 추진기관: 군포탁틴내일	국비:	참여학급수 :46학급	국비:	참여학급수 :48학급
		시도비:		시도비:	
		시군비:7		시군비:7	
청소년과 학문화페 스티벌	○ 사업기간: 연2회(5월/11월) ○ 사업대상: 관내 청소년 및 시민 ○ 사업내용: 과학체험부스, 전시회, 청소년문화공연등 ○ 추진기관: (재)군포문화재단	국비:	참여인원 :12,687명	국비:	참여인원 :13,000명
		도비:		도비:	
		시군비:46		시군비:46	
미 래 과 학 캠프	○ 사업기간: 2015. 4월 ○ 사업대상: 관내 청소년 및 시민 ○ 사업내용: 과학체험부스, 전시회, 청소년문화공연등 ○ 추진기관: (재)군포문화재단	국비:	참여인원 :70명	국비:	참여인원 :80명
		도비:		도비:	
		시군비:9		시군비:9	

사업명	사업개요	2014년 실적		2015년 계획	
		예산	성과실적	예산	성과목표
학 교 방 문 상담	○ 사업기간: 연중(주1~2회) ○ 사업대상: 초중고교 10개교 ○ 사업내용: 학교파견 소그룹집단상담등 ○ 추진기관: 군포시청소년상담복지센터	국비:	상담실적 :887건	국비:	상담실적 :900건
		도비:		도비:	
		시군비:18		시군비:18	
학 교 전 문 상담	○ 사업기간: 연중 ○ 사업대상: 초중고교 3개교 ○ 사업내용: 학교상주 심리치료 및 상담 ○ 추진기관: 군포시청소년상담복지센터	국비:	지원실적 :1,809건	국비:	지원실적 :1,850건
		도비:		도비:	
		시군비:75		시군비:75	
청 소 년 전 용 카 페 Teen터운 영	○ 사업기간: 연중 ○ 사업내용: 청소년전용카페운영 ○ 추진기관: 군포시청소년상담복지센터	국비:	이용인원 :93,332명	국비:	이용인원 :95,000명
		도비:		도비:	
		시군비:113		시군비:127	
야 외 물 놀 이장운영	○ 사업기간: 2015. 7월~8월 ○ 주요시설: 수영장, 에어슬라이드 ○ 추진기관: 군포시	국비:	이용인원 :11,520명	국비:	이용인원 :15,000명
		도비:		도비:	
		시군비:95		시군비:150	
초 중 학 생 해외연수	○ 사업기간: 7~8월 ○ 사업대상: 초중학생 15명 내외 ○ 사업내용: 해외문화체험,국제적청소년교류 ○ 추진기관: 군포시	국비:	미실시	국비:	참여인원 :30명
		도비:		도비:	
		시군비:30		시군비:30	
청 소 년 영 어캠프	○ 사업기간: 동계,하계 방학 ○ 사업대상: 초등학교 3~6학년 ○ 사업내용: 원어민교사들과 체험활동 ○ 추진기관: 군포시청소년수련원	국비:	참여인원 :75명	국비:	참여인원 :200명
		도비:		도비:	
		시군비:40		시군비:40	
국 제 교 육 센 터 저 소 등 충 교 육 비지원	○ 사업기간: 3월~9월 ○ 사업대상: 관내 초중학생 저소득층 및 셋째아 ○ 사업내용: GGC 영어교육과정 위탁교육 ○ 추진기관: 군포국제교육센터	국비:	지원인원 : 281명	국비:	지원인원 : 370명
		도비:		도비:	
		시군비:600		시군비:510	
대 안 교 육 지원	○ 사업기간: 2015.2월~12월 ○ 사업대상: 산울어린이학교, 온뜻학교 ○ 사업내용: 교과활동프로그램등 지원 ○ 추진기관: 군포시	국비:		국비:	《신규》 지원학교 : 2개교
		도비:		도비:	
		시군비:		시군비:20	

사업명	사업개요	2014년 실적		2015년 계획	
		예산	성과실적	예산	성과목표
시장배 꿈나무 체육대 회	○ 사업기간: 2015. 9월중 ○ 사업대상: 관내 초중고학생 ○ 사업내용: 육상대회 ○ 추진기관: 군포시체육회	국비:	참여학교 : 18 개교(초13개교, 중5개교)	국비:	참여학교 : 18 개교(초13개교, 중5개교)
		도비:		도비:	
		시군비:13.5		시군비:13.5	
청 소 년 스 포 츠 클 럽 활 동 지원	○ 사업기간: 2015.04 ~ 11 ○ 사업대상: 초, 중, 고교 4개 학교 ○ 사업내용: 선정된 학교 학생을 대상 으로 희망 종목 스포츠클럽 활동 실시 ○ 추진기관: 군포시생활체육회	국비:	4개학교 150명	국비:	4개학교 150명
		도비:		도비:	
		시군비: 30		시군비:30	
눈 얼 음 썰 매 장 운영	○ 사업기간: 2014.12.24.~2015.1.24. ○ 사업내용: 눈얼음썰매장운영 ○ 추진기관: 군포시	국비:	이용인원 :32,102명	국비:	이용인원 :35,000명
		도비:		도비:	
		시군비:		시군비:30	

#### 4.2.4 청소년 통계(2015)<sup>12)</sup>

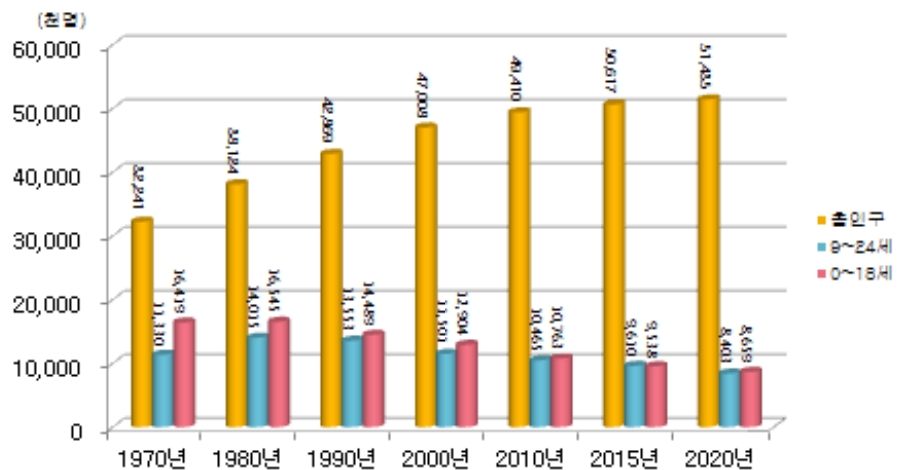


100

- 인구 및 가족

(인구)

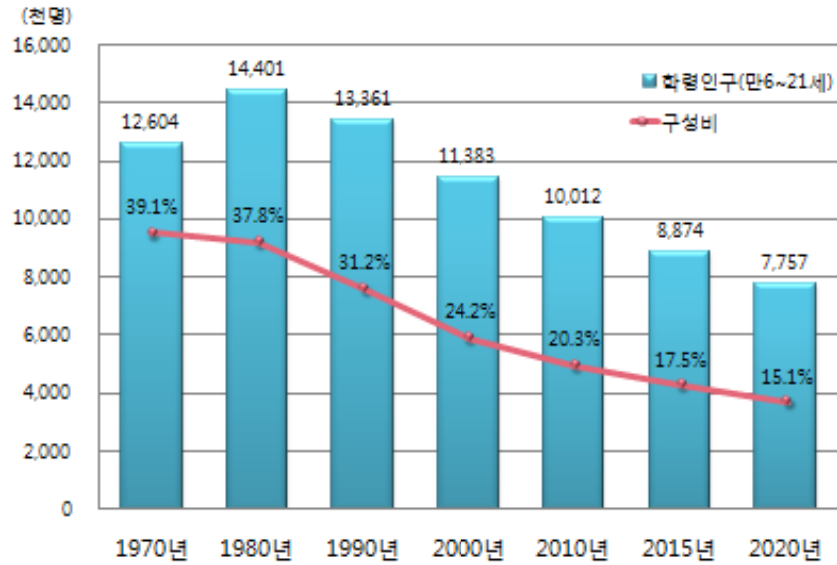
2015년 청소년(9~24세) 인구는 961만 명으로 총인구의 19.0% 차지, 2020년 16.34% 전망



## - 인구 및 가족

### (학령인구)

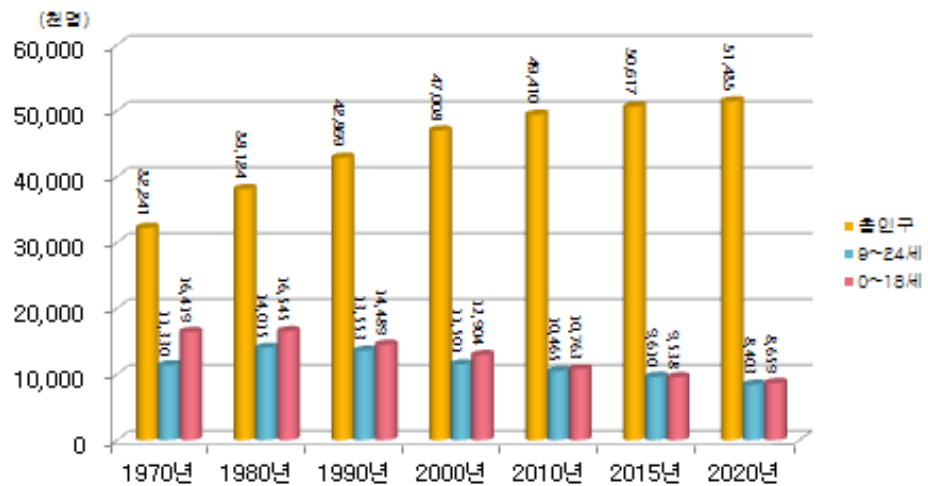
2015년 학령인구는 총인구의 17.5%로 향후 지속적으로 감소 전망



## - 인구 및 가족

### (인구)

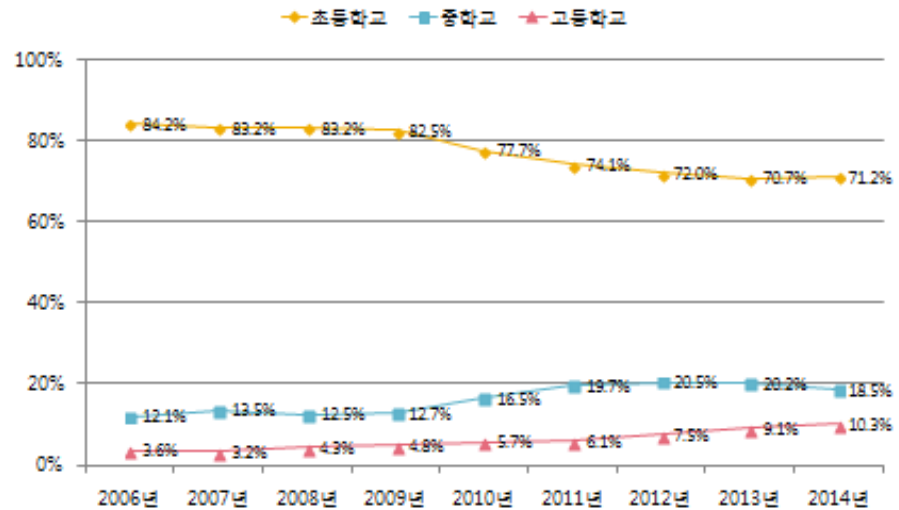
2015년 청소년(9~24세) 인구는 961만 명으로 총인구의 19.0% 차지, 2020년 16.34% 전망



## - 인구 및 가족

(다문화가정 학생 수)

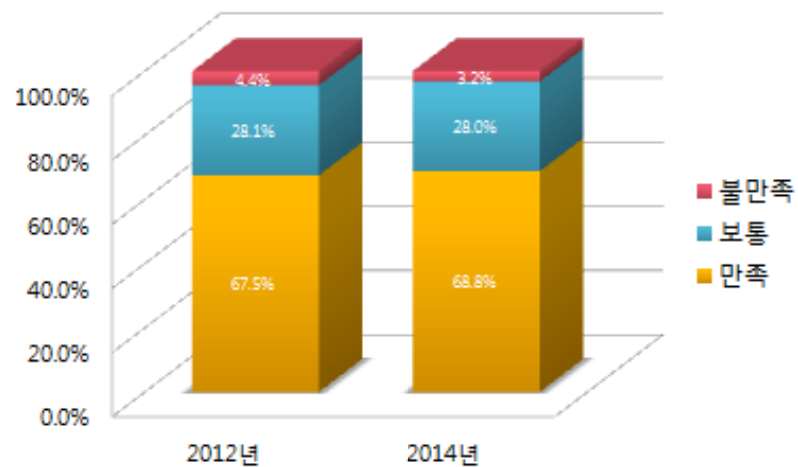
2014년 다문화가정 학생수는 6만 7,806명으로 전년에 비해 21.6% 증가



## - 인구 및 가족

(가족 관계 만족도)

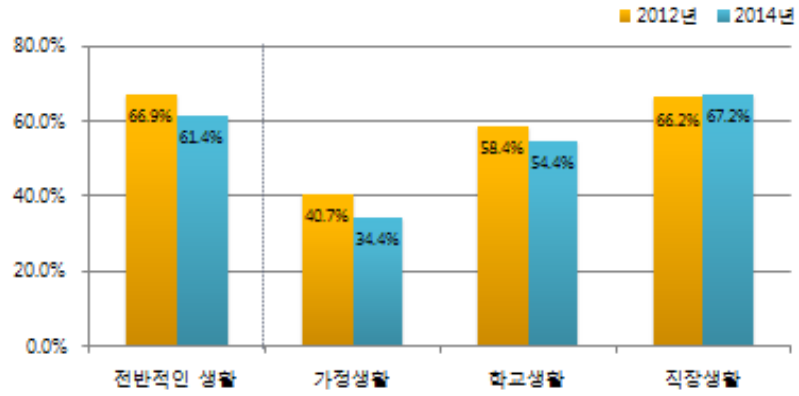
2014년 13-24세 청소년은 '전반적인 가족 관계'에 대해 68.8%가 만족





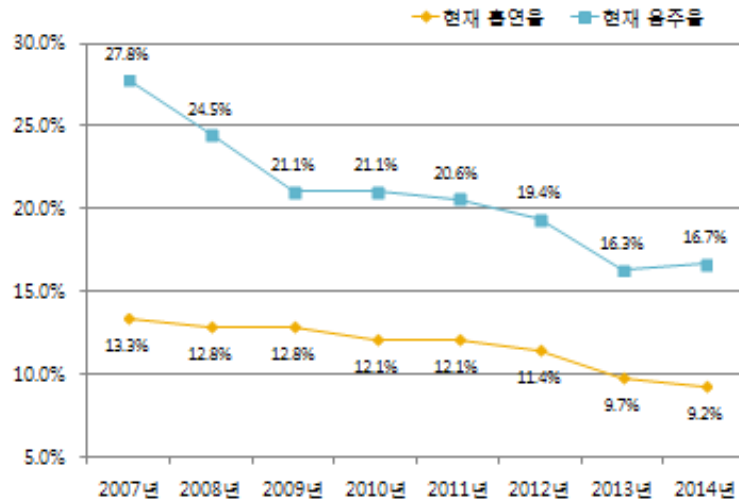
- 건강  
(스트레스)

2014년 13~24세 청소년의 61.4%는 '전반적인 생활'에서 스트레스를 받음



- 건강  
(흡연 및 음주)

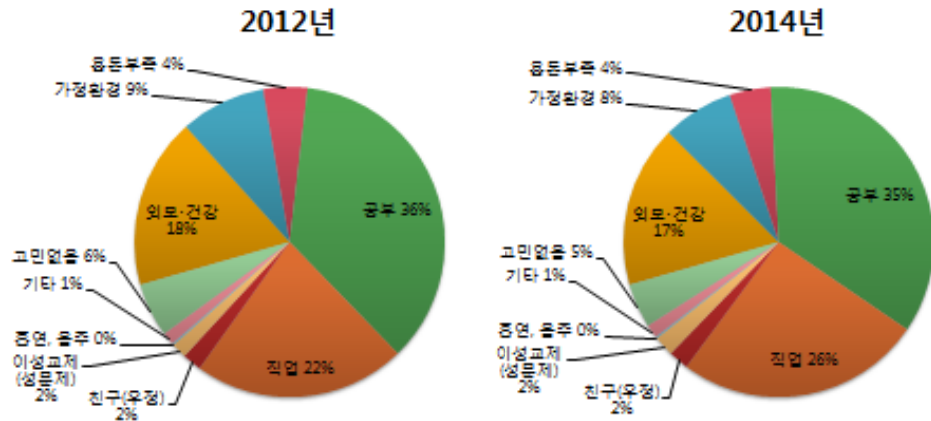
2014년 중고등학생의 9.2%가 흡연, 16.7%가 음주



## - 건강

(고민하는 문제)

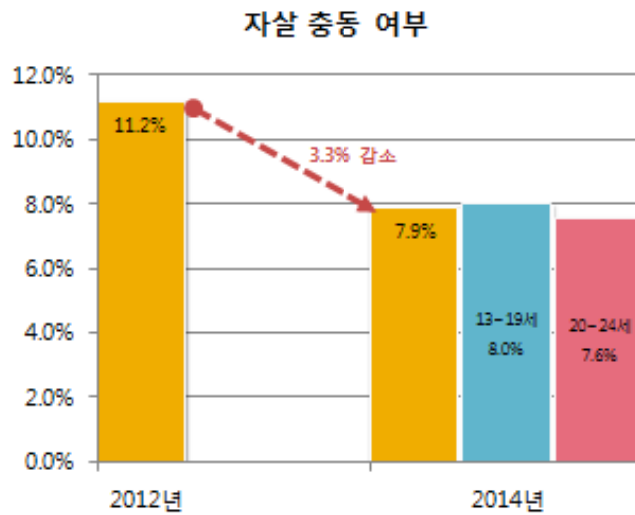
2014년 13~24세 청소년은 주로 '공부(35.3%)', '직업(25.6%)', '외모건강(16.9%)'에 대해 고민



## - 건강

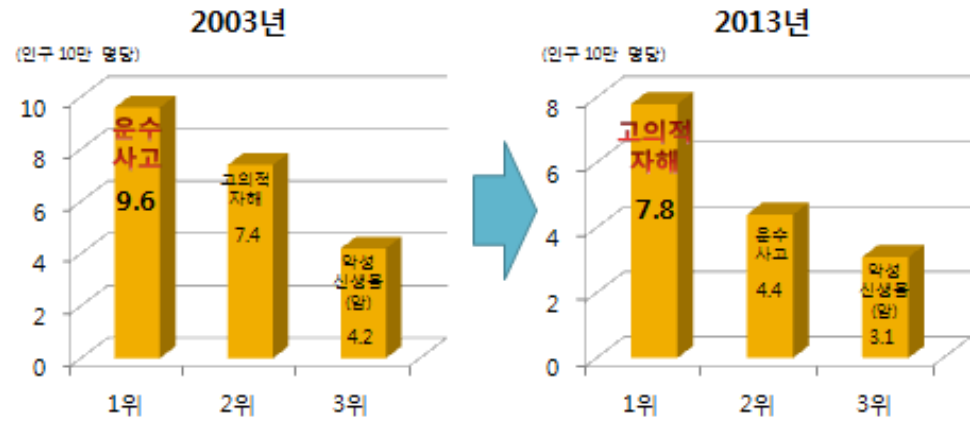
(자살충동)

2014년 자살을 생각해 본 청소년(13~24세)은 7.9%로 2012년(11.2%)에 비해 3.3% 감소



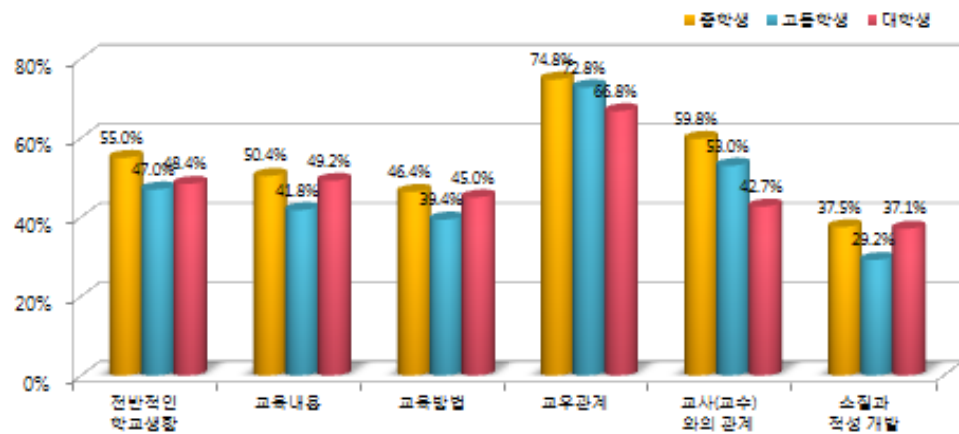
- 건강  
(사망원인)

2013년 9~24세 청소년의 사망원인은 '고의적 자해(자살)', '운수사고' '악성신생물(암)' 순



- 교육 및 노동  
(학교생활 만족도)

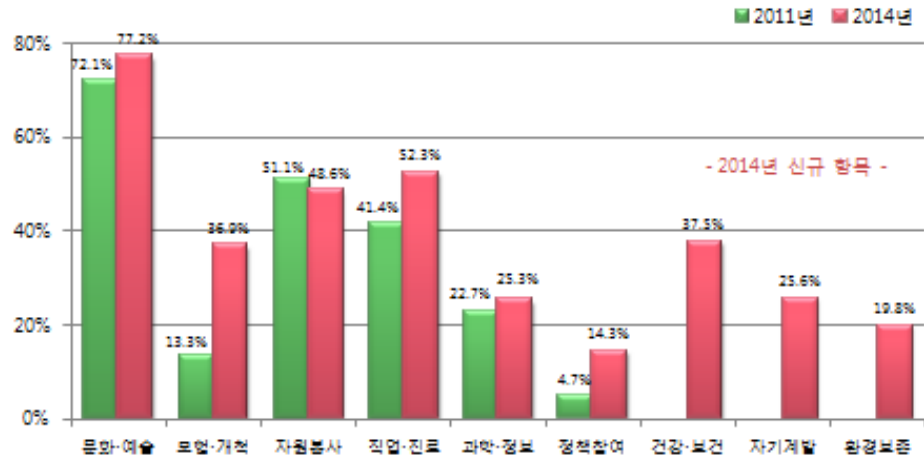
2014년 재학생의 49.6%는 '전반적인 학교생활'에 만족



## - 문화

(청소년활동 참여 경험)

2014년 9~24세 청소년의 77.2%는 '문화예술활동'에 참여하였고, '직업진로활동'은 52.3%

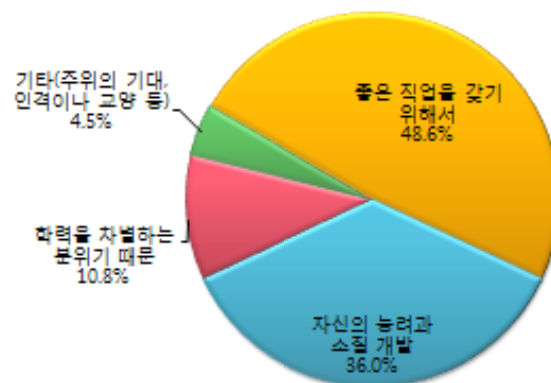


## - 교육 및 노동

(기대 교육 목적)

2014년 대학 이상 교육의 주목적은 '좋은 직업(48.6%)'과 능력개발(36.0%)임.

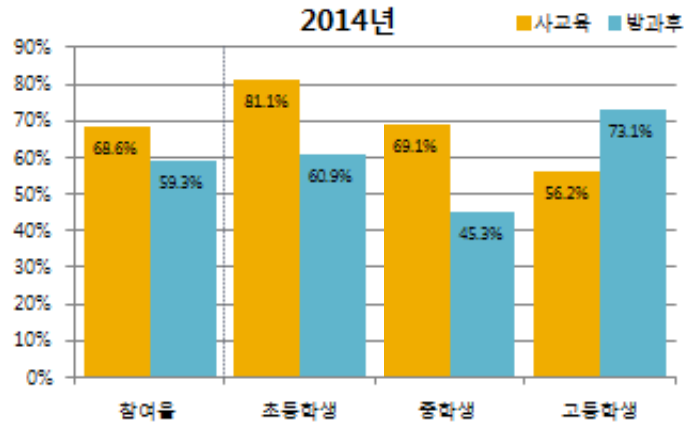
2014년



### - 교육 및 노동

(사교육 및 방과후학교)

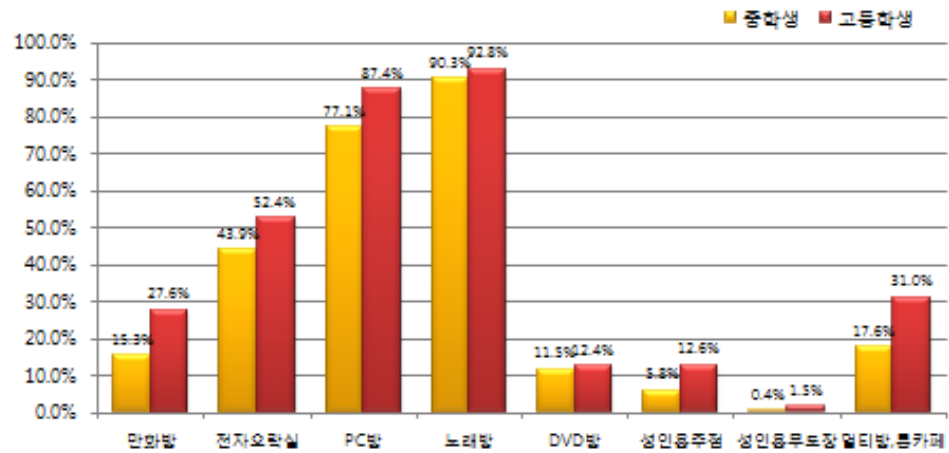
2014년 초·중·고등학교 학생의 '사교육 참여율'은 68.6%, '방과후학교 참여율'은 59.3%임.



### - 문화

(오락업소 이용)

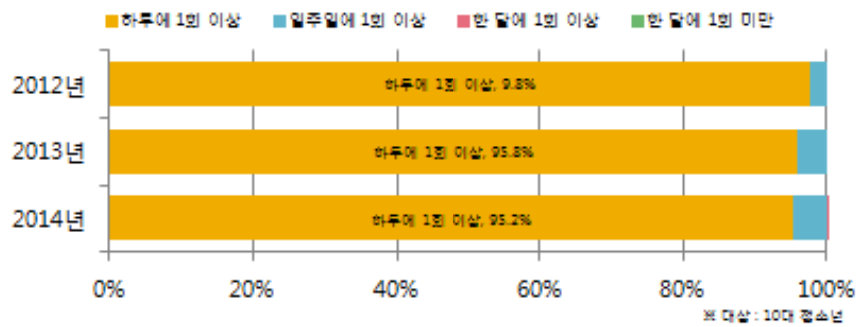
2014년 중고등학교 학생의 오락업소 이용 경험률은 '노래방(91.7%)', 'PC방(82.9%)', '전자오락실(43.2%)' 순으로 높았으며, '만화방(15.3%)', 'DVD방(11.5%)', '성인용주점(5.8%)', '성인용무도장(0.4%)', '멀티방, 토크카페(17.6%)' 순으로 낮았음.



## - 문화

### (인터넷 이용)

2014년 10대 청소년의 95.2%는 하루에 1회 이상 인터넷을 이용하며, 주 용도는 '커뮤니커

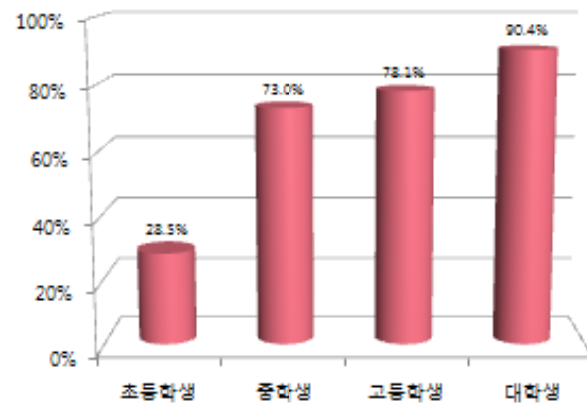


## - 문화

### (SNS 이용)

2014년 대학생의 90.4%, 고등학생의 78.1%가 SNS를 이용

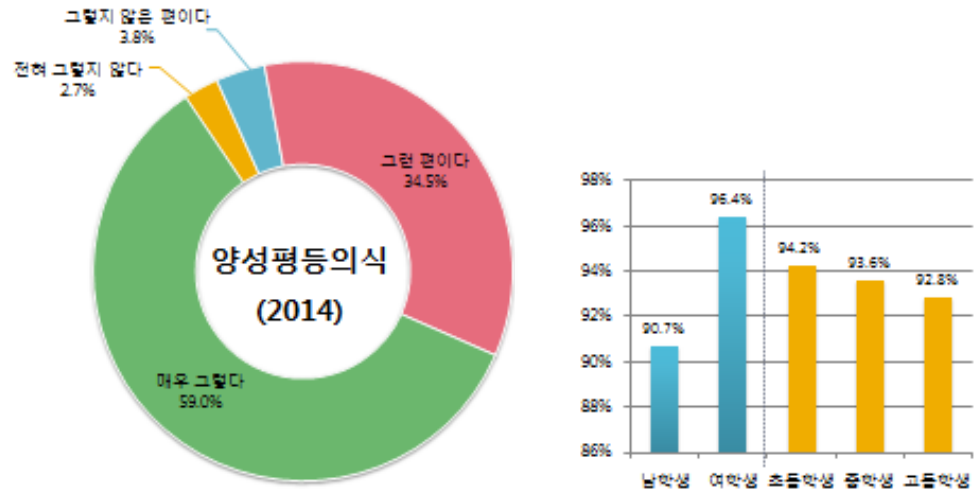
SNS 이용(2014)



- 문화

(양성평등의식)

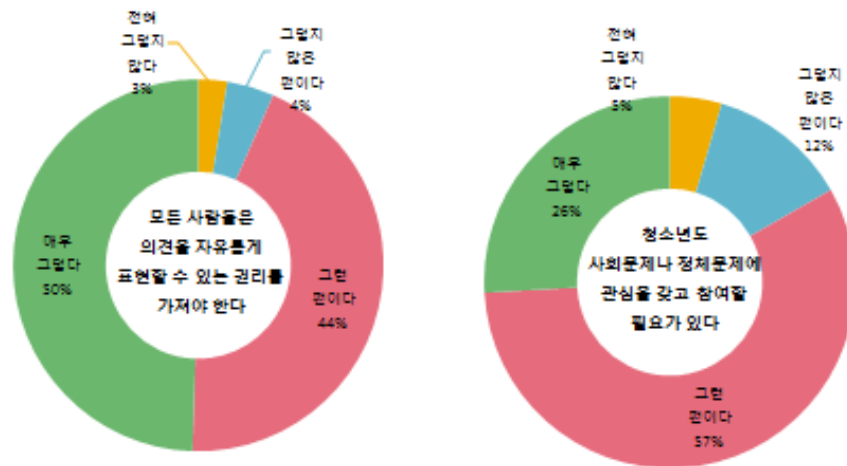
2014년 청소년의 93.5%는 '남자와 여자는 모든 면에서 평등한 권리를 가져야 한다'고 생각한다



- 문화

(인권의식)

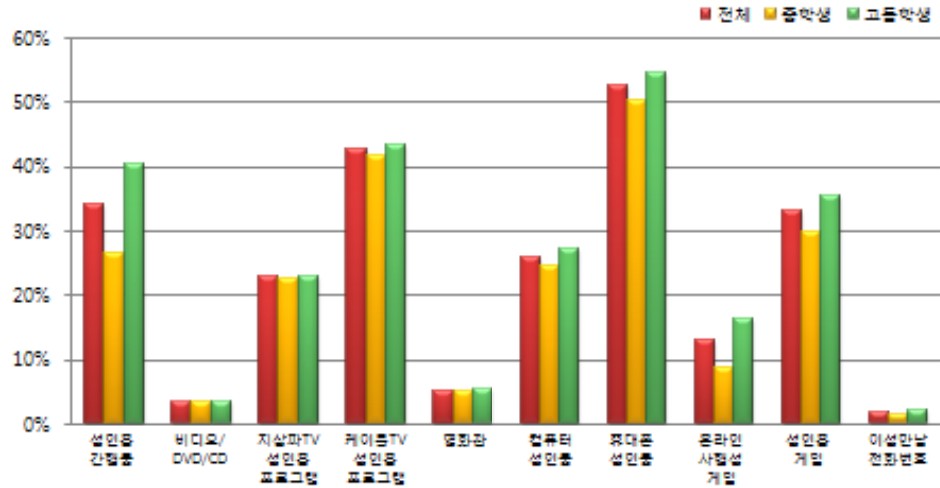
2014년 청소년의 93.4%는 '모든 사람들의 의견을 자유롭게 표현할 수 있는 권리를 가져야 한다'고 답(초등4·6학년, 중·고등학생)



## - 안전

(유해매체 이용)

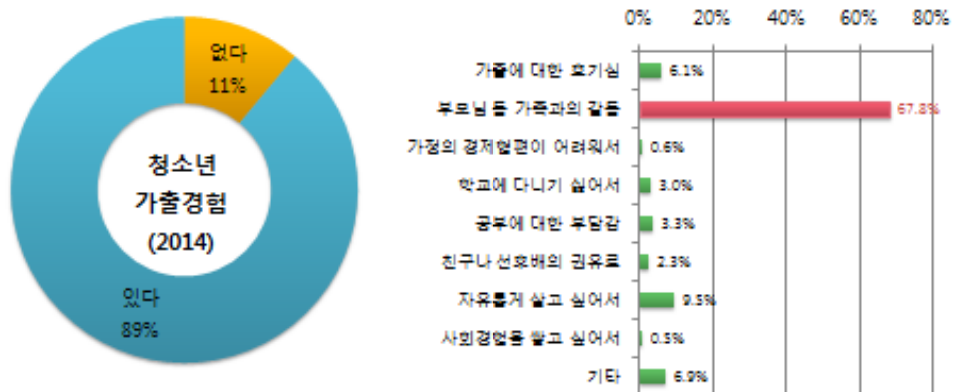
2014년 중고등학생의 유해매체 이용 경험은 '휴대폰 성인물'이 52.6%로 가장 많음



## - 안전

(가출 경험 및 이유)

2014년 중고등학생 10명 중 1명(11.0%)은 지금까지 가출 경험이 있고, 가출 이유는 '부모님 등 가족과의 갈등'이 67.8%로 가장 많음

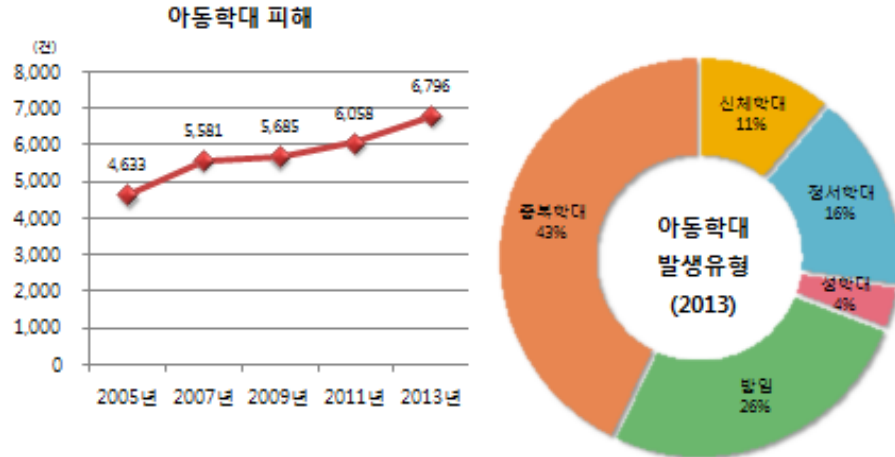




- 안전

(아동학대)

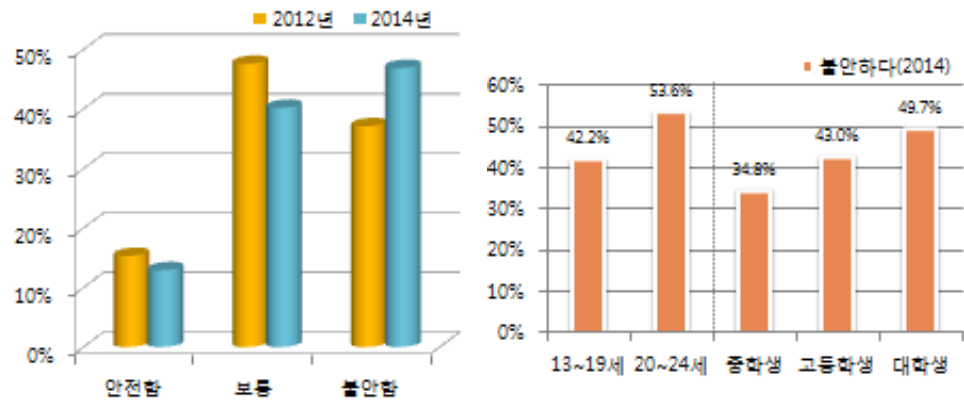
2013년 아동학대는 6,796건, 학대한 사람은 '친부모'가 가장 많음(0~17세 아동)



- 안전

(사회 안전에 대한 인식)

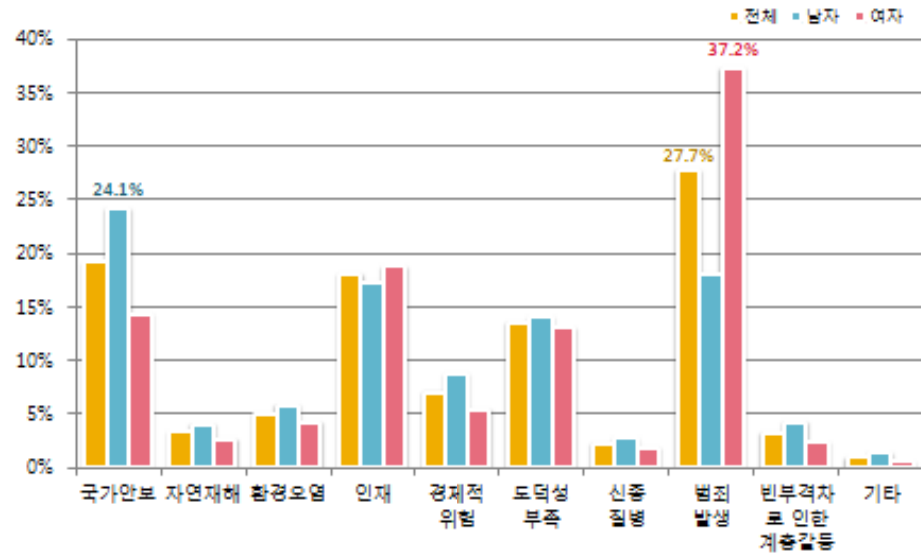
2014년 13~24세 청소년의 46.9%는 사회 안전에 대해 '불안'하다고 생각함



## - 안전

### (사회의 불안요소)

2014년 13~24세 청소년은 우리 사회의 가장 주된 불안 요인으로 '범죄 발생'을 꼽음



## 4.3

# 평생교육 정책환경

### 4.3.1 교육부의 평생교육정책

제3차 평생교육진흥기본계획(안)(2013~2017)

#### □ 수립배경

- 국내총생산(GDP)을 강조하는 시대에서 국민행복지수로 국가수준을 평가하는 시대로 전환
  - 개인의 행복과 100세 시대 사회변영을 이끄는 요소로 ‘평생학습’ 인식
  - 국제 지위와 경제수준에 비해 공동체 생활, 일과 삶의 균형, 삶의 만족 등 대다수 영역에서 국민 행복지수는 낮은 수준
    - 특히 주거, 소득, 고용에 대한 행복도가 낮은 만큼, 학습형 일자리 지원 필요
- 100세 시대 인생후반기 교육체제 및 인프라 확충 필요
  - 고령자의 노동참여율이 높음에도 불구하고 조기은퇴 또는 정년 이후 제2의 인생설계를 위한 재취업 및 창업 등 생애전환학습지원을 위한 평생교육 체제 미흡

#### □ 현황 진단

- 다양한 평생교육 진흥 정책에도 불구하고 평생학습 참여율은 선진국에 비해 아직도 낮은 수준
  - OECD 평균(40.4%)보다 약 5% 낮아, 조사대상 27개국 중 19위
    - ※ 스웨덴: 73.4%, 스위스: 57.3%, 핀란드: 55% 등
- 세대간·지역간 사회통합을 위한 국민맞춤형 정책 추진 미흡
  - 소득·학력에 따른 평생학습 참여율은 여전히 큰 차이
    - ※ 월소득 150만원 이하 vs. 500만원 이상 평생학습 참여율: 30.1% vs. 44.1%(14% 차이)
    - ※ 중졸이하 vs. 대졸이상 평생학습 참여율: 22.0% vs. 40.9%(18.9% 차이)

- 다문화 가정 및 새터민을 위한 우리말 교육, 중고령자의 정보격차 해소를 위한 스마트 교육 미흡

○ 평생교육 프로그램 및 분야 간 균형성과 다양성 다소 부족

- 평생교육기관 수 및 프로그램 수 증가로 평생교육 프로그램의 양적 확대는 이루어졌으나, 인문교양, 문화예술·스포츠 등에 집중되어 있으며, 시민참여 등 ‘통합을 위한 학습’과 큰 격차
- 국민의 평생교육 관심 다양화 유도 및 평생교육 균형 지원 필요

□ 제3차 평생교육진흥기본계획의 기본방향

[표 35] 평생교육진흥기본계획 비전 및 목표

비전	100세 시대 창조적 평생학습을 통한 국민행복 실현			
목표	창조학습을 주도하는 국민	평생 일할 수 있는 사회	함께 학습하는 지역 공동체	
4대 영역	대학 중심 평생교육체제 실현	온오프라인 평생학습 종합지원체제 구축	사회 통합을 위한 맞춤형 평생학습지원	지역사회의 학습 역량 강화
추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성인학습자를 위한 대학체제 전환</li> <li>• 지역대학의 평생교육 역할 강화</li> <li>• 국가직무능력표준 기반 학습자격 연계 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 평생학습 지원체제 구축</li> <li>• 기초-광역 지자체의 평생교육 추진체제 강화</li> <li>• 전문성·투명성 강화를 통한 평생교육 질적 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세대별·대상별 맞춤형 평생학습 지원</li> <li>• 사각없는 소외계층 평생학습 지원</li> <li>• 학습을 통한 경력단절 극복 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학교와 지역을 연계한 평생학습 강화</li> <li>• 지역주민의 인문역량·시민역량 강화</li> <li>• 지역 학습공동체 확산 지원</li> </ul>
전략	일-학습-능력연계		국가재정지원 확충	
	생애단계별·계층별 맞춤형 지원		협업과 네트워크 강화	

출처: 교육부(2013). 제3차 평생교육진흥기본계획(안)(2013~2017), p.7.

○ 추진 체계

- 국가와 지역간 연계·협력을 통한 평생교육 추진 체계 완성
  - 국가-사·도 및 교육청-시·군·구-읍·면·동으로 이어지는 평생교육추진체계 완성, 읍·면·동 단위 행복학습센터 운영 지원
  - 시간·공간 제약 없는 스마트 평생학습 종합전달체계 구축을 통한 생애주기별·계층별 맞춤형 평생교육 기회 제공

○ 추진과제

[표 36] 평생교육기본계획 추진과제

영역	추진 과제	세부 추진 과제
1. 대학 중심 평생교육 체제 실현	1-1. 성인학습자를 위한 대학체제 전환	1-1-① 성인친화형 열린 대학 체제 구축 1-1-② 평생학습중심대학 지원 확대
	1-2. 지역 대학의 평생교육 역할 강화	1-2-① 지역공헌형 열린 대학 활성화 1-2-② 지역산업 연계 재직자 계속교육 지원
	1-3. 국가직무능력표준 기반 학습·자격 연계 강화	1-3-① 국가직무능력표준에 근거한 경험학습의 학점인정 확대 1-3-② 평생학습계좌제 등을 통한 학력- 교육훈련 - 자격 연계
2. 온-오프라인 평생학습 종합지원 체제 구축	2-1. 온라인 평생학습 지원체제 구축	2-1-① 온라인 평생학습 통합 서비스 체제 구축 2-1-② 오프라인 연계 및 네트워크 강화
	2-2. 기초-광역 지자체의 평생교육 추진체제 강화	2-2-① 행복학습센터 설치·지정 및 지원 2-2-② 기초자치단체 평생교육 추진기반 강화 2-2-③ 광역자치단체 수준 평생교육 추진체제 마련
	2-3. 전문성·투명성 강화를 통한 평생교육 질적 향상	2-3-① 평생교육기관 인증 및 정보공시 실시 2-3-② 평생교육사 전문성 강화 2-3-③ 평생교육복지 연계를 위한 제도적 지원
3. 사회통합을 위한 맞춤형 평생학습 지원	3-1. 세대별·대상별 맞춤형 평생학습 지원	3-1-① 세대별 맞춤형 평생교육 제공 3-1-② 중소기업인 생애경력 개발 지원 3-1-③ 기업맞춤형 학습참여 기반 마련
	3-2. 사각없는 소외계층 평생학습 지원	3-2-① 국민 문해역량 지원 강화 3-2-② 다문화 가정과 장애인 평생교육 지원 3-2-③ 저소득층 평생교육 기회 확대 지원
	3-3. 학습을 통한 경력단절 극복 지원	3-3-① 경력단절 여성의 재도약 학습 지원 3-3-② 군 경험의 사회적 인정 및 교육기회 확대 3-3-③ 중도탈락 청소년들의 계속학습 지원
4. 지역사회의 학습 역량 강화	4-1. 학교와 지역을 연계한 평생학습 강화	4-1-① 학교평생교육과 지역공동체 연계 4-1-② 농어촌 지역의 평생교육 활성화
	4-2. 지역주민의 인문역량 시민역량 강화	4-2-① 지역기반 인문학 지원 강화 4-2-② 지역주민의 사회참여 역량 지원
	4-3. 지역 학습공동체 확산 지원	4-3-① 학습동아리 활동 지원 4-3-② 지역기반 학습형 일자리 개발 및 확산

○ 추진 영역

[표 37] 온-오프라인 평생학습 종합지원체제 구축

정책 여건 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보기술(IT)발전에 기반하여 생활여건, 지역환경에 구애받지 않고 고른 교육기회를 제공할 수 있는 여건 조성</li> <li>- 평생교육 관련 제도 정비 및 제도간 연계, 호환을 위한 지속적 노력 전개</li> <li>※ 국가평생교육 추진체제, 경력 인정, 학습결과 활용, 평생교육사 양성 등</li> <li>- 국가(진흥원)-시·도(진흥원)-시·군·구(평생학습관)로 이어지는 체제 구성, 읍·면·동 단위 행복학습센터 운영으로 체계적 추진 기반 조성</li> <li>- 학점은행제, 독학학위제, 평생학습계좌제 정착으로 생애단계별·계층별 학습기회 및 일자리와의 연계 확대</li> </ul>
정책 추진 성과 및 한계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 재정여건, 인프라 및 개인의 생활수준 차이에 따라 취약계층에 대한 근거리 학습권 보장에 한계</li> <li>- 자치단체의 평생교육 추진 체제 미비</li> <li>• 광역단위 평생교육 체제 완성 없이 기초 단위에서의 실행에 따른 체계성 부족</li> <li>- 평생교육사의 고용안정성, 전문성 유지에 관한 질 관리 문제 제기</li> </ul>
추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 평생교육 시간, 경제적 부담 등 참여 장벽 제거</li> <li>• 온-오프라인 평생학습 종합지원체제 구축 완성</li> <li>- 중앙-광역-기초 단위 교육 추진체제 완성</li> <li>• 전국 17개 시·도 평생교육진흥원 및 전국 227개 기초자치단체 내 평생학습관 운영</li> <li>• 150개 평생학습도시 조성</li> </ul>

[표 38] 사회통합을 위한 맞춤형 평생학습 지원

정책 여건 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학습이 개인, 국가의 경쟁력 향상 및 사회통합에 중요한 요인이며, 사회적 약자에 대한 공생, 자립과 역량 강화를 위한 해결 기제로 작용</li> <li>• 상생 경영, 사회적임 경영 부상 → 중소기업 및 근로자에 대한 사회적 관심 증가</li> <li>• 사각없는 복지 실현을 위한 평생교육 확대 강화정책으로 방향 전환 요청</li> <li>※ 중학학력 미만 성인인구 577만명(전체 인구의 15.7%), 문맹 성인인구 260만명(전체 인구의 7%)</li> <li>※ 학교를 중도 탈락한 청소년은 28만명으로 전체 학령기 인구의 4% 수준</li> <li>• 저출산 고령화에 따른 노동가능인구 감소로 여성의 경제 참여 중요성 증가</li> </ul>
정책 추진 성과 및 한계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저학력계층 문해교육 지원 및 학력 인정에 대한 국가 책무가 「평생교육법」에 명시 되었으나, 문해교육 수혜자는 13만 여명에 불과(잠재수요자 대비 2.2%)</li> <li>- 평생교육 정책 사업 내 여성을 중점 대상으로 한 사업 부재</li> </ul>
추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민의 학습권 보장</li> <li>• 전국민 평생학습 참여율 향상(35.6%→40.4%)</li> <li>• 중졸이하 저학력 성인계층 평생교육 참여율 향상(22.0%→36.0%)</li> <li>• 저소득층 평생학습 참여 격차 해소(14%→10% 미만)</li> <li>- 실업 및 비경제활동 인구 학습참여 확대</li> <li>• 실업 및 비경제 활동인구 직업관련 비형식교육 참여율 10% 향상(10.3%→20%)</li> <li>- 중소기업 평생학습 지원</li> <li>• 교육훈련 실시 중소기업 비율 5% 향상(52.7%→57.7%)</li> </ul>

[표 39] 지역사회 학습 역량 강화

정책 여건 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 평생교육기관으로서 초·중등학교의 역할 및 평생교육-학교간의 연계는 낮은 수준</li> <li>※ 평생학습자 중 유·초등학교 부설 평생교육기관을 이용한 비율 0.9%(교육부·KEDI, 2012)</li> <li>- 인프라 부족으로 농어촌 주민의 평생교육 참여율은 낮은 수준</li> <li>※ 농어촌 지역 주민들의 평생학습 참여율 25.7%, 서울 및 광역시민 35%(KEDI, 2011)</li> <li>- 지방자치제도의 정착, 사회 규모의 확대로 시민의 활발한 사회참여 중요</li> <li>• 시민참여교육 및 인문교육 참여율은 낮은 수준으로, 운영 중인 프로그램 수도 매우 적은 수준</li> <li>※ 2012년 시민참여교육 참여율 1.1%, 시민참여교육 프로그램 수 109개(한국교육개발원, 2012)</li> <li>- 평생학습도시 확산으로 평생학습문화 조성 및 학습 공동체 활동 증가</li> <li>• 지역단위 생활기반 학습이 활성화되면서 자생적 지역 학습공동체 형성 확산</li> <li>※ 전국 118개 평생학습도시 중 35개 선도지역의 경우 2010년 이후 4년간 학습동아리수와 참여자수 모두 55% 증가</li> <li>• 학습동아리는 지역공동체 형성, 토론문화 정착을 통한 지역사회의 사회적 자본 형성과 축적에 기여</li> </ul>
정책 추진 성과 및 한계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정책적으로 주민주도형 학습문화 정착과 학습형 일자리 창출 유도 필요</li> <li>- 시민참여교육에 대한 지원체계, 인문교양 프로그램에 대한 지원 정책 미비</li> <li>- 지역과 함께하는 학교 사업'(2009~2011) 종료로 현재 학교평생교육 지원 부재</li> </ul>
추진 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역기반 평생학습 중심으로 학교 역할 정립</li> <li>• 전국 교육지원청에서 평생교육 시범(연구)학교 운영</li> <li>• 농어촌 초·중학교 평생교육 시설로 활용(2017년까지 1군 1교 원칙)</li> <li>- 시민참여교육, 인문교양교육 참여율 증가</li> <li>• 시민참여교육 참여율 5% 수준 달성(1.1%→5.0%)</li> <li>• 인문교양교육 참여율 9% 수준 달성(5.5%→10.0%)</li> <li>- 자발적인 평생학습 참여 문화 조성</li> <li>• 학습동아리 10,000개 육성</li> </ul>

□ 제3차 평생교육진흥기본계획의 의의

- 학습을 통해 일자리와 복지가 실현되는 학습-일자리-복지 간 연계방안 마련
- 국민 대통합을 실현하기 위한 방안으로 생애주기별·계층별 맞춤형 평생학습 지원체제 마련
- 중앙-지역 및 공공-민간부문 평생교육 간 연계체제 강화
- 하드웨어·인프라 중심에서 소프트웨어·문화 중심의 평생학습 시행

## 4.3.2 경기도의 평생교육정책

경기도 평생교육 중장기 진흥계획('13~'17)

### □ 수립배경

- 초고령화 사회 대비책으로서 국가적 차원에서의 평생교육 전략적 추진 필요
  - 고령인구의 생산성 향상: 평생학습을 통한 고용가능성 및 사회참여 가능성 제고
- 인생 100세 시대, 더불어 잘사는 평생학습체제 구축
  - 생애단계별·계층별 학습기회 확대 및 교육-고용-복지, 문화 연계 평생학습체제 편성
- 일-학습복지-문화 연계로 주민주도의 마을학습공동체 구축 기반 확대
  - 관 주도의 평생학습에서 지역주민 중심의 자생적, 사회참여적 평생학습 강화
    - '100세 시대 국가평생학습체제 구축' 과제 세부추진계획으로써 행복학습지원센터 설치
      - ※ 행복학습지원센터: 평생학습시설이 부족한 소외지역 중심 읍·면·동 단위의 센터 설치를 통해 지역주민의 평생학습 지원
    - 자발적 학습조직 활동을 통해 마을의제 발굴 및 해결 촉진 등 시민참여형 평생학습 활성화
      - ※ 스웨덴 스터디서클: 성인 60% 이상 스터디서클 가입
  - 경기도형 평생학습 Golden Triangle 사업 성공경험의 확산으로 반듯한 평생학습형 일자리 지속 확대
    - 도민 누구나 자신의 전문성, 경험, 지식, 끼 등을 쉽게 기부할 수 있는 재능기부 지원체제 구축을 통한 학습 나눔문화 확산
    - 평생학습을 통한 삶의 질 향상 및 사회공헌 기회 확대
      - 주 5일 근무제, 주 5일 수업제 등에 따른 학습복지문화 활성화 요구 증대
      - OECD 가입국가('12년 기준 34개국)의 평생학습 참여율과 행복지수의 상관관계
    - 주민강사, 재능기부 등 사회참여와 연계한 학습-일자리-문화의 승제적 효과 강화
    - 주민은 학습소비자에서 나아가 능동적인 지역 활동의 주체로서 참여

### □ 현황 진단

#### ○ 경기도 일반현황

- 도 생산가능인구(15~64세)는 2010년 849만명에서 2040년 782만명으로 감소
- 도 핵심경제활동인구(25~49세)는 2010년 513만명에서 2040년 380만명으로 감소
- 경기도의 인구수는 전국 1위, 다문화 인구수 전국 2위



- 급속한 고령화 추세로 2022년 고령사회, 2029년 초고령사회(65세 이상 인구 21%) 진입
- 업종별 종사자는 제조업, 도·소매업, 숙박 및 음식점업 순으로 많음
- 4인 이하의 영세업자가 전체 종사자 수의 80% 이상
- 경기도의 사회적기업수는 17개 시·도 중 2번째로 높은 편
- 경기도의 평생교육기관수는 서울에 비해 약1/2~1/3, 학습자수는 약1/13

○ 경기도 기초현황

- 도시형 시·군(16): 수원시, 성남시, 고양시, 부천시, 안산시, 안양시, 의정부시, 시흥시, 광명시, 군포시, 구리시, 오산시, 하남시, 의왕시, 동두천시, 과천시
- 도농복합형 시·군(11): 용인시, 남양주시, 평택시, 화성시, 파주시, 광주시, 김포시, 이천시, 양주시, 안성시, 포천시
- 농촌형 시·군(4): 여주군, 양평군, 가평군, 연천군

○ 시사점

- 인구구조 변화
  - 중고령의 성인인구를 연령별로 범주화하고 이에 따라 생계형, 사회공헌형 등으로 분류하여 노인일자리를 구축하는 것이 필요
  - 퇴직예정자 및 퇴직자의 증가에 따른 퇴직 후 새로운 일자리, 제2의 직업을 위한 맞춤형 평생교육 프로그램 필요
- 가족과 주민이 함께하는 학습기회 제공
  - Learning Family 형성: 가족이 함께하는 학습
  - Learning Village 형성: 마을주민이 함께하는 학습
- 소외계층 분류 다각화
  - 경력단절여성, 싱글맘·대디, 미혼모, 리틀부부 등과 같은 신 소외계층을 위한 교육 제공

□ 경기도 평생학습 환경분석

○ 경기도의 평생교육 비전

- 「경기도종합계획 2012~2020」에 나타난 평생교육 방향  
경기도는 경기도 발전을 위한 비전과 정책을 추진하기 위해 2012년에 「경기도종합계획 2012~2020」을 수립

[표 40] 「경기도종합계획 2012~2020」 내 평생학습 관련 계획과제

부문	계획과제
복지·여성·안전	장애인 평생학습 시스템 구축 및 지원
	도 내 직업교육훈련 및 평생학습의 통합체계로서 '경기평생직업능력개발원'의 설립
	일자리 연계형 및 수요자 맞춤형 평생교육 프로그램 운영
	실버직업교육 프로그램 운영
	여성 대상별 평생 직업능력 개발 지원 강화
교육	각 시·군에 31개 평생학습대학 설치 및 운영
	행복한 학습마을 시범사업 추진(1개 시·군당 1개 마을 운영으로 희망계층 지원 확대)
	공공도서관의 지속적 확충
	경기도 디지털 지식정보 네트워크사업 추진
	경기 독서도우미 양성

- 경기도 평생교육 전담조직

• 평생교육담당 부서

평생교육(학습)팀, 평생학습담당, 평생학습원(센터) 등의 명칭을 사용함

국수준의 전담부서 설치 시·군 4개, 과수준의 전담부서 설치 시·군 14개, 계수준의 설치 시·군 13개

• 군포시의 평생교육 전담조직: 책임는정책과 평생학습팀

- 평생교육기관 프로그램 운영 현황(출처: 한국교육개발원(2012). 교육통계분석자료집)

• 영역별 평생학습 프로그램 현황

영역별로 문화예술교육 프로그램이 가장 많이 제공되고 있으며 직업능력교육이 다음 순임

문화예술교육을 주로 제공하는 기관은 문화센터형태와 시민사회단체부설 순임

• 대상별 평생학습 프로그램 현황

인구통계학적 변화에 대비한 노인을 위한 교육은 2.6%로 가장 낮게 나타남

평생학습 프로그램은 성인을 위한 교육이 가장 많았으며(61.7%), 뒤이어 아동(21.4%), 전생애대상(10.8%) 순임

- 평생교육법에 따른 기관의 운영 현황(출처: 한국교육개발원(2012). 교육통계서비스 자료)

• 문화센터에서 평균 40개의 프로그램을 운영하고 있었고, 다음으로 원격형태 시설(평균 25개), 평생학습관(평균 24개) 순임

• 경기도민에게 가장 많은 프로그램을 제공하는 기관은 문화센터로 총 7,233개의 프로그램을 제공하고 있음

- 평생교육인력

경기도의 평생교육기관의 사무직원 수는 서울시의 약 1/4 수준

도 내 평생교육기관에서 고용하는 사무직원 수는 서울시의 약 1/4 수준임

평생교육사 자격증을 소지한 사무직원수는 전체의 22%에 불과함

- 시사점

- 기타 법령에 의거한 다양한 기관을 평생교육 거점기관으로 활용

- 평생교육 관련 기관에 대한 관리 및 지원 기능 강화

- 평생교육기관은 도민이 평생교육 서비스를 접하는 최접점으로 평생교육에 대한 요구를 충족하고 만족도를 결정하는 주요 주체임

- 평생교육기관에 관한 질 관리와 지원에 관한 정책사업 지향 필요(예: 평생교육기관 인증, 민간평생교육기관에 대한 예산 지원, 민간평생교육 종사자 교육훈련 등)

- 평생학습 프로그램은 문화예술 분야에 치중되어 있음

- 평생교육은 개인의 성장과 지역공동체의 육성을 함께 도모하므로, 기관에서 제공되는 프로그램 중 시민참여교육 비율이 매우 낮다는 점에 주목

- 경기도 평생교육 정책사업 현황분석

- 가장 주된 평생교육 정책사업 실국은 평생교육국, 여성가족국, 경제투자실, 복지여성실, 문화체육관광국이며, 예산의 합계가 전체의 88%를 차지함

- 평생교육사업 및 서비스의 전달기관으로 여성비전센터와 여성능력개발센터(여성가족국), 북부여성비전센터(복지여성실), 기술학교(경제투자실)를 사업소로 운영하고 있음

- 분야별로 직업능력교육, 시민참여교육의 사업수가 가장 많고 두 분야에 각각 12개 실국이 관여함

- 대상별로 특정 연령층을 대상으로 한 정책사업은 미비하고 고령화사회 속에서 중년·노년기 대상 정책사업이 부족하게 나타남

- 시·군의 평생학습 프로그램 예산은 1인당 평균 8,098원인 것으로 집계됨(2012년 본 예산 기준)

- 경기도 평생학습 요구분석

- 경기도민의 평생학습 프로그램에 대한 요구조사 결과

- 설문 대상: 경기도 31개 시·군의 25~64세 사이의 성인

- 설문 기간: 2012.12.10.~2012.12.31.

- 조사 결과, 경기도민들은 체육, 외국어, 음악 등과 같은 개인적인 취미, 관심 등에 여전히 높은 요구를 보이고 있는 것으로 분석됨
- 연령대별 평생학습 참여 희망프로그램에 대한 요구는 다음과 같음
  - 20대는 생활외국어와 같은 외국어 강좌에 대한 요구가 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 취업과 관련된 자격증인증과정 등에 대한 요구가 높음
  - 30대는 수영, 댄스, 에어로빅, 요가, 배드민턴 등과 같은 스포츠강좌에 대한 요구가 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 생활외국어, 음악 강좌와 같은 인문교양에 대한 프로그램에 대한 관심이 높음
  - 40대 또한, 수영, 댄스, 에어로빅, 요가, 배드민턴 등과 같은 스포츠강좌에 대한 요구가 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 생활외국어, 음악강좌와 같은 인문교양에 대한 프로그램에 대한 관심이 높음
  - ※ 30대, 50대와 달리 인문교양 중 정보인터넷소양교육과 같은 프로그램에 대한 요구가 높은 편임
  - 50대 역시 수영, 댄스, 에어로빅, 요가, 배드민턴 등과 같은 스포츠강좌에 대한 요구가 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 생활외국어, 음악 강좌와 같은 인문교양에 대한 프로그램에 대한 관심이 높음
  - ※ 30대, 40대와 달리 직업능력과 관련된 컴퓨터 자격증, 요리사 자격증 등과 같은 프로그램에 대한 요구가 높은 편임

○ 경기도 평생교육 발전에 대한 평생학습 관계자의 요구조사 결과

- 인터뷰 대상: 평생교육 이해관계자 11명
- 인터뷰 기간: 2013.1.07~2013.1.14.
- 조사 결과는 다음과 같음
  - 평생학습의 개념 및 분야 등에 대해 어떻게 인식하고 있는지 물어본 결과, 대체로 교양문화교육, 자기개발 교육이라고 응답함. 그러나 취업준비교육, 퇴직자 교육 등 자립할 수 있는 교육으로 인식하고 있는 담당자도 있었음
  - 경기도나 시·군에서 추진하고 있는 평생교육 관련 사업에 대해서는 관공서의 경우 거의 정확히 알고 있으나, 민간의 경우 모르겠다고 응답함
  - 평생학습의 가장 큰 장애요인으로는 정보접근의 어려움, 정보부족으로 인한 평생학습 접근기회가 저하된다는 응답결과가 나타남
  - 향후 평생학습이 일자리 창출, 자립가능한 교육으로 전환될 필요가 있다는 응답결과가 나타남
  - 현재 도 각 실·국별 평생학습 유관 사업의 중복 추진에 따른 효율성 측면에서 일원화된 창구 개설이 시급하다는 의견이 있었음

○ 시사점

- 평생학습에 대한 개인적 관심이 국가·경제·사회적 관심으로 전환 필요
  - 현재 국내·외 평생교육의 흐름은 개인의 흥미에 의한 학습에서 국가적 차원의 관심사로 전환되고 있으나, 요구조사 결과 도민의 요구는 여전히 개인적 관심사에 머무르고 있음
  - 평생교육은 개인·지역·사회의 경제적, 사회적 가치를 높이는 중요한 요소라는 점에서 도민의 인식전환을 위한 노력이 필요함
- 평생학습 정보에 대한 수용자 중심의 홍보 필요
  - 평생학습 담당자는 평생학습의 가장 큰 장애요인으로 평생학습 정보에 대한 접근성 부족과 평생학습에 대한 예산이 부족하다고 응답
  - 실제로 평생교육기관의 교육비는 타 교육 시장에 비해 저렴한 비용이며, 또한 도내 인터넷 무료교육(홈런) 등이 있음에도 불구하고 많은 도민들은 이에 대한 정보가 전무한 실정
  - DMB, 데이터 방송, 스마트폰 앱 등의 다양한 디지털 미디어를 활용해 도민과 직접적인 커뮤니케이션을 시도할 수 있는 홍보 전략 필요
- 평생교육 담당 인력의 역량 증진 필요
  - 경기도 평생학습의 발전을 위해 담당자와 평생교육사 정원을 확대하거나 담당 인력의 전문성 강화가 필요
  - 가장 우선적으로 증진되어야 하는 평생교육사 역량으로는 평생학습의 중·장기 계획을 수립할 수 있는 기획역량, 경기도 평생학습 사업 및 프로그램의 특성화 사업 개발 역량, 학습자의 학습동기 유발을 촉진할 수 있는 교수학습 역량, 평생학습 공동체 및 문화 조성과의 변화추진 역량 등으로 조사됨
  - 수요자 중심의 요구분석이 충분히 이루어지지 않고 기존의 프로그램을 답습하고 벤치마킹하는 것에 머물러 있는 실정임

□ 경기도 평생교육 중장기 진흥계획의 중점 방향

○ 초고령화 사회 대비책으로서 평생교육의 전략적 추진

- 고령 인구의 생산적 사회 참여가 가능한 평생학습형 기반 일자리 창출

○ 일-학습복지-문화 연계의 주민주도 마을학습공동체 지속가능발전 기반 구축

- 외부자원 중심의 마을 내 평생학습 자생적 운영의 한계 발생
  - 주민주도의 재정자립, 조직구성 등의 방안 마련 필요
  - 고비용의 외부 전문가 중심의 마을공동체 운영은 자생력 약화 요인

○ 사회적 공공성과 경제적 수익의 균형적인 일자리 창출 요구

- 평생학습지원 인력의 경제적 보상과 책무성 간의 균형을 갖춘 일자리

- 주민주도의 마을학습공동체 지속가능발전을 위한 내재적·외재적 가치가 공존하는 평생학습형 일자리
- 마을 내부의 발굴·양성된 주민의 새로운 사회참여 및 마을발전 공헌의 역할 부여
- 일자리 창출을 위한 평생학습의 영역 명확화(자리매김)
  - 일-학습복지-문화를 연계한 경기도형 평생학습 Golden Triangle 사업 성공경험 확산으로 평생학습형 일자리 지속 확대

※ 사례

○ 경기도평생교육진흥원의 Golden Triangle 사업

- 사업목적: 지역사회 안에서 주민주도로 학습을 매개로 일-학습복지-문화가 선순환하는 선진국형 평생학습 구현
  - 사업기간: 2012년 3월~2014년 1월(2012년~2014년 계속사업)
  - 양성·배치 현황: 양성-600여명/ 평생학습형 일자리배치-327명
  - 학습복지 실현: 11,600명 학습수혜(수강료: 2,491원/시간)(유아, 어린이, 초등학생, 성인, 어르신 대상 강좌 운영)
  - 양성분야: 주민강사(마을생태지도자, 창의인성지도자 등), 학습코디네이터, 마을리더
  - 양성대상: 청년예술가, 경력단절여성, 4050세대 등
- 출처: 경기도평생교육진흥원(2013). 평생교육 일자리 연계형 사업 운영 현황 및 추진성과(2012년~2013년).

- 경기도 실·국, 시·군 등 분산된 평생교육의 통합적 추진 필요
    - 2013년 경기도청 평생교육 정책사업 972억원의 분산된 집행
      - 평생교육국(40.5%), 여성가족국(19.9%), 경제투자실(16.0%), 복지여성실(7.1%), 문화체육관광국(5.2%)에서 전체 예산의 88%이상이 투입되고 있으나 관련 실국 간의 연계 사업 비율은 극히 저조함
      - 시·군 전략위원회 설치 등 사업의 통합적 관리와 예산의 효율적 분배를 위한 체제 구축 필요
  - 경기도 내 평생학습 관련 시설 총 3891개의 전략적 운영 필요
    - 평생교육법령에 의거한 기관 713개(18%), 기타법령에 의거한 기관 3,178개(82%)로 기타 법령에 의거한 다양한 기관에 대한 관리 및 지원 필요
  - 시·군별 평생교육 정보의 분할 제공으로 인한 통합적 정보 제공 통로미흡
    - 경기도 내 평생교육정보 제공 홈페이지는 35개로, 평생교육 정보 접근 경로의 혼란
- ※ 31개 시·군 평생학습관련 홈페이지, 경기도여성능력개발센터, 여성비전센터, 경기 평생교육포털, 창조학교 등
- 경기도 내 학습 포털 일원화 또는 연결망 형성 필요

□ 경기도 평생교육 중장기 진흥계획 비전체계

○ 경기도 평생교육 비전인 ‘평생학습으로 행복한 경기도민’을 달성하기 위하여 3대 목표와 3대 추진전략, 10개 전략과제 및 25개 세부추진과제를 선정

- 경기도 평생교육의 비전: 평생학습으로 행복한 경기도민

- 경기도 평생교육의 3대 목표:

- 지식도민에 의한 창조적 학습경제 실현
- 학습공동체 실현으로 행복문화확산
- 2017년 경기도민 평생학습참여율 50% 달성

[표 41] 경기도 평생교육 중장기 진흥계획의 추진전략별 세부추진과제

추진 전략	전략과제	세부추진과제
평생학습의 생활화 (11개)	[1] 평생학습의 전략화	[1] -1. 평생학습정책의 시·군·정 전략과제화
		[1] -2. 경기평생교육진흥원의 전략적 기능 강화
	[2] 평생학습의 일상화	[2] -1. 평범한 마을주민의 학습재능기부 일상화
		[2] -2. 생활 속의 창의인성학습 지원체제 구축
	[3] 평생현역을 위한 학습 촉진	[3] -1. 4050, 6070세대의 생산적 사회참여 지원
		[3] -2. 경력단절여성의 사회참여 지원
		[3] -3. 중소기업 근로자 평생학습 지원
	[4] 道 전역 평생학습 캠퍼스화	[4] -1. 스마트 경기평생학습 구현
		[4] -2. 평생학습 방송채널 확보
		[4] -3. 경기도 행복학습 콜센터 운영
		[4] -4. 道 내 각종 시설의 평생학습 거점공간화
건강한 학습생태 계 조성 (6개)	[5] 작은 공동체 평생학습 촉진	[5] -1. 경기도민 학습가족(Learning Family) 확산
		[5] -2. 평생학습동아리 지원제도 혁신
	[6] 마을 단위 학습공동체 실현	[6] -1. ‘일-학습복지-문화’가 연계되는 학습마을 (Learning Village) 확대
		[6] -2. 평생학습 소외지역의 학습지원
	[7] 사회융화형 평생학습 지원	[7] -1. 사각지대 없는 평생학습을 위한 소외계층 학 습기회 확대
		[7] -2. 도민 문해역량 지원 강화
평생학습 추진기반 강화 (8개)	[8] 평생학습 네트워크 확 장	[8] -1. 평생학습 거버넌스 체계 구축
		[8] -2. 글로벌 협력체제 구축
	[9] 평생학습 품질 향상	[9] -1. 평생학습 성과관리체계 구축
		[9] -2. 평생학습 종사자 전문성 강화
		[9] -3. 도민이 함께 만들어가는 평생교육 인증시스템 구축
	[10] 학교의 평생학습 자 원화	[10] -1. 교육청의 전략 파트너화
		[10] -2. 학교(초·중·고)의 평생학습 거점화
		[10] -3. 대학의 학과 특성을 활용한 평생학습 지원



### 4.3.3 군포시의 평생교육정책

□ 평생학습도시 군포의 비전: 「학습-일-삶」이 어우러져 가족이 행복한 평생학습도시 군포

[표 42] 평생학습도시 군포 비전 및 전략

추진목표	평생학습도시 기반 구축	시민주도형 학습공동체 건설	학습을 통한 도시경쟁력 강화
추진전략	평생학습 추진체제 개편 및 인프라 구축	지속가능한 평생학습 문화 조성	지역학습역량 강화
전략과제	평생학습 허브 구축	군포시 평생학습 생태계 조성	군포시 평생교육 체계 수립
	평생학습 인프라 강화	평생학습 문화 확산	학습-일 순환 평생교육 추진

□ 군포시의 평생교육적 측면

○ 학습-일-삶이 어우러져 가족이 행복한 평생학습도시 군포

맞춤형 평생교육 컨설팅 용역, 평생교육 중장기발전계획 수립, 평생교육 네트워크 협의체 구축, 작은도서관을 활용한 학습마을 활성화, 학습형 사회적 일자리 창출 등 6개 분야 26개 전략과제 추진

○ 교육과 문화예술의 향기가 살아있는 「교육문화예술의 도시」

청소년교육특구 재지정, 100억 규모 장학회 설립 운영, 국제교육센터 운영, 최상의 교육문화예술 진흥을 위한 문화재단 설립 운영

[표 43] 평생학습 특화사업

사업 영역	사업 소개	세부 사업	사업 내용 및 성과
평생교육 네트워크 활성화 사업	평생교육 네트워크 협의체 구축 운영을 통하여 부서·기관 간 연계·협력으로 평생교육 균형발전과 지속가능한 평생학습 문화조성 및 확산 발전체계 마련	평생교육 네트워크 협의체 구성 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 평생학습의 통합적이고 균형적인 발전을 위해 평생학습 기관·단체의 유기적인 연계와 협력이 이루어짐</li> <li>체계적인 평생교육 정책개발 추진 및 지속가능한 평생학습도시로 발전</li> </ul>
		군포시평생교육센터 홈페이지 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>관내 평생교육기관 정보, 강좌안내, 평생학습소식, 강사은행, 평생학습동아리<sup>13)</sup>, 평생학습자료실 등</li> </ul>

13) 학습 동아리란 같은 주제에 관심이 있는 성인들이 함께 모여 공부하는 집단을 가리킴. 일정한 인원의 성인들이 자발적으로 모임을 구성하여, 정기적으로 만나, 정해진 주제에 대한 학습과 토론을 통해 함께 생각하고 실천하고 배움의 즐거움을 찾아가는 모임.



사업 영역	사업 소개	세부 사업	사업 내용 및 성과
평생교육 네트워크 활성화 사업	평생교육 네트워크 협의체 구축 운영을 통하여 부서·기관 간 평생교육사업 정보공유 및 연계·협력으로 평생교육 균형발전과 지속가능한 평생학습 문화조성 및 확산 발전체계 마련	평생학습 e-배움터 “홈런” 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>평생학습 e-배움터 홈런은 평생학습 무료 온라인 교육사이트로 군포시민이며 누구나 이용할 수 있다.</li> <li>외국어, 자격증, 생활취미, 가족친화, 정보화, 경영 등 6개 분야 총 800여개의 무료 교육과정과 최신 지식 및 문화콘텐츠 등 다양한 평생학습 정보를 제공받을 수 있다.</li> </ul>
		제3회 대한민국 평생학습 박람회 참가	<ul style="list-style-type: none"> <li>군포시 홍보 체험부스 제작운영(경기도 통합)</li> <li>-군포시 홍보동영상 상영, 책·철·책·행복·청렴·평생학습 홍보물 전시</li> <li>체험프로그램 운영</li> <li>-우리 집 소망문패 만들기</li> <li>행복학습센터 운영 사례 공유 및 갤러리워크 발표</li> <li>평생학습 관련 부서 직원 및 기관 관계자 벤치마킹 60명</li> <li>군포시 시책 및 평생학습도시를 전국에 알리는 계기가 되었으며, 동아리 체험 프로그램 진행으로 지역의 성숙된 학습동아리 활동 모습을 소개함</li> <li>군포시 사례발표를 통해 우리 시의 우수 사례를 전국에 전파하고 벤치마킹을 통해 지역 평생학습에 대한 인식을 제고함</li> </ul>
운영	시민자치대학, 시민평생학습동아리, 행복을 찾아가는 배달강좌제, 평생학습축제 등 시민참여형 평생학습 프로그램을 기획하고 개발하여 추진함으로써 배움으로 행복한 평생학습도시 구현	군포시민자 치대학 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>철학, 과학, 건강, 자녀교육 등 다양한 분야의 저명한 전문가 강의를 통해 시민의 평생학습 욕구를 충족시키고 역량을 함양함</li> <li>책읽는 군포 시책과 연계한 독서리레이를 통해 시민 독서진흥에 기여하였으며, 평생학습 동아리 릴레이 공연으로 동아리 활동 동기부여 및 활성화 도모</li> </ul>
		우수 평생학습동 아리 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>자생력 있는 학습동아리에 대한 지원을 통하여 학습역량이 강화되고, 다양한 실천활동을 통해 개인과 지역사회가 함께 성장해 나가는 학습공동체가 활성화됨</li> </ul>
		행복을 찾아가는 배달강좌제	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 다양한 연령과 계층의 시민이 폭넓게 참여하였으며, 시민의 요구에 부합한 교육기간 및 강사비 지원 확대에 내실있는 학습활동이 지원됨</li> </ul>
		제3회 평생학습 축제 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014 대한민국 독서대전과 함께 운영된 평생학습마당은 책이라는 커다란 주제를 가지고 평생학습홍보와 체험마당 및 평생학습동아리 등이 참여하여 다양한 분야의 풍성한 프로그램으로 진행되어 배움의 동기를 높여준 유익한 축제로 평가됨</li> <li>특히 시민들이 그동안 갖고 있던 실력을 맘껏 발휘하는 열린 평생학습의 장으로 성취감과 자긍심을 고취시키는 계기가 됨</li> </ul>
		평생학습 어울림 콘서트	<ul style="list-style-type: none"> <li>남녀노소 누구나 즐기고 참여할 수 있는 장을 마련하여 발전적 학습공동체 형성에 기여</li> <li>개인 및 동아리의 기량을 맘껏 펼칠 수 있도록 지원하여 학습동아리 역량을 펼칠 수 있는 기회 마련</li> </ul>

사업 영역	사업 소개	세부 사업	사업 내용 및 성과
평생학습 지원사업	평생학습도시로 지속가능한 성장을 위한 창조적 학습모델을 육성하고, 아이디어와 콘텐츠가 우수한 프로그램 발굴 및 특화하여 배움으로 성장하는 평생학습도시 군포 구현	평생학습 우수프로그 램 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013년 평생학습도시 특화사업 가운데 성과평가가 우수한 사업의 지원을 통해 평생학습도시 모델로 특성화함</li> <li>• 기존 타기관 및 시로부터 지원을 받지 않았던 신규사업으로 아이디어와 콘텐츠가 우수한 프로그램이 발굴됨</li> </ul>
		성인 장애인 평생교육 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회환경 변화에 따른 성인 장애인 사회교육기술통화이해 등 교육기회 균등실현과 평생교육 기능 강화</li> <li>• 평생교육 소외계층에 대한 지원을 통해 학습자들의 자립심과 자존감 향상</li> </ul>
생활밀착형 평생학습 공동체 사업	언제, 어디서나 쉽게 접근할 수 있는 작은도서관 및 학교도서관을 중심으로 마을단위 학습공동체를 조성하고 생활밀착형 평생학습 및 특화 프로그램 운영으로 「학습-일-문화」가 선순환하는 평생학습 생태계 조성	작은도서관 을 활용한 평생학습마 을	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학습마을의 주체인 마을리더 양성 및 발굴을 통해 지속적인 학습공동체로 성장하도록 지원</li> <li>• 평생학습 마을학교 운영, 평생학습마을 축제, 학습동아리 지원을 통하여 작은도서관을 마을의 학습 문화공간으로 정착</li> </ul>
		학교도서관( 평생학습센 터) 개방 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학생과 교사만의 공간이 지역주민을 위한 평생학습 공간으로 변화</li> <li>• 주민참여를 통해 마을에서 더 좋은 학교만들기에 기여</li> </ul>
		행복학습센 터 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거점 행복학습센터: 군포시평생학습원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「징검다리 프로젝트」: 학습매니저 양성</li> <li>- 「역지사지 프로젝트」: 학습동아리컨설팅 교육</li> <li>- 「반갑습니다 프로젝트」: 동아리 융합프로그램 지원</li> <li>- 「성과나눔 프로젝트」: 공연·전시 성과발표회</li> </ul> </li> <li>• 동단위 행복학습센터: 산본1동 주민센터, 수리동 주민센터, 삼성마을 작은도서관</li> <li>• 행복학습센터 활성화로 주민의 근거리 학습권을 보장하고 지역수요와 특성에 맞는 프로그램을 개발·운영하여 지역주민의 평생학습에 대한 만족도 향상</li> <li>• 전문인력(학습매니저)의 역할을 통한 행복학습센터의 효율적 운영 및 주민대상의 평생학습서비스 제고</li> <li>• 행복학습을 통해 마을 주민의 개인성장, 사회참여, 지역공동체 차원으로 확대되는 '학습문화' 조성</li> </ul>
		행복학습센 터 성과발표회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 주민의 학습모임 활성화와 주민 참여형 행복학습센터 프로그램 운영에 대한 상호 학습결과 공유 및 공감, 평가를 통하여 발전방향을 모색하는 계기가 됨</li> <li>• 성과발표회를 통하여 참여자의 자긍심 고취와 지역 학습공동체 의식 함양</li> </ul>

[표 44] 평생학습도시 단계별 추진전략

2013년	2014~2015년	2016~2020년
기반 구축기	저변 확대기	확산 발전기
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평생교육 중장기발전계획 수립</li> <li>• 평생교육 네트워크 협의체 구성</li> <li>• 권역별 특성화 사업 추진</li> <li>• 시민 주도형 학습활동 지원</li> <li>• 평생학습 축제 개최</li> <li>• 군포시 행정의 평생학습화</li> <li>• 평생교육 관계자 역량강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평생학습 생태계 조성</li> <li>• 시민 자립형 학습활동 지원</li> <li>• 지역 인적자원 인력풀 구축</li> <li>• 군포형 평생학습 지원양성</li> <li>• 학습마을 만들기 지원 확대</li> <li>• 평생학습계좌제 운영</li> <li>• 일자리 연계형 특화사업확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평생교육기관의 헤드쿼터 역할 수행</li> <li>• 학습마을 공동체 안정화지원</li> <li>• 평생학습 생태계 확산발전</li> <li>• 학습-일(고용)-삶(복지) 연계 프로그램 활성화</li> <li>• 평생학습 결과 인증 및 활용</li> </ul>

[표 45] 평생학습 관련 기관현황

(단위: 개소, 기관시설·단체)

구분	계	평생교육 전담기관	문화예 술	도서관	복지관	청소년 시설등	주민자치 센터	작은 도서관	기타
기관수	119	3	2	5	6	6	11	35	51





# 5 군포문화재단 조직 현황과 분석

- 5.1 군포문화재단 기본 현황
- 5.2 군포문화재단 업무 현황
- 5.3 군포문화재단 주요사업 현황
- 5.4 군포문화재단 환경 분석

## 5.1

# 군포문화재단 기본 현황

### ○ 군포시

[표 46] 군포시 비전

비전(시정구호)	‘큰 시민 작은 시’			
행정슬로건	시민이 주인입니다			
4대 중점시책	책	철쭉	행복	청렴
5대 시정목표	1. 안전한 도시환경 조성			
	2. 희망의 교육도시 완성 (학교교육/사회교육-평생교육)			
	3. 활기찬 지역경제 활성화 (문화,복지,교육 사회적경제-사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)			
	4. 따뜻한 맞춤형복지 실현 (평생교육복지, 문화복지, 청소년/여성복지)			
	5. 품격있는 생활문화 창출(생활문화공간, 생활문화동아리, 생활문화축제. 예술 문화정보센터, 주민자치위원회)			

### ○ 군포문화재단

[표 47] 군포문화재단 미션 및 비전

미션	문화로 전하는 삶의 향기, 행복한 군포 삶을 아름답게, 일상을 풍요롭게, 문화예술로 행복한 도시를 만든다		
비전	문화와 교육으로 살고 싶은 군포, 살기 좋은 군포		
슬로건	예술로 놀고 문화로 꿈꾸다		
핵심가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업의 공공성</li> <li>- 프로그램의 다양성</li> <li>- 주체의 연대성</li> <li>- 경영의 효율성</li> </ul>		
전략	○ 시민의 꿈 실현 - 생애주기별 평생학습 시스템 도입 - 책도시, 인문학공동체, 평생 학습도시	○ 청소년의 끼 구현 - 청소년의 꿈·끼를 위한 열린 문화실험 - 가족, 세대와 함께 하는 문화공동체 구축	○ 문화소통·공감·행복 - 생활문화를 통한 ‘나도 예술인’ 프로젝트 - 생애주기별 문화예술 맞춤형 교육

5.  
군포문화재단 조직현황과 분석

방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100세시대 평생교육 시스템 구축</li> <li>- 전문성 강화를 위한 평생교육 심화과정 마련</li> <li>- 문화와 함께 하는 평생교육 프로그램 개발</li> <li>- 가족과 함께 하는 문화놀이터, 평생교육학습터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호연지기</li> <li>- 건강한 청소년공동체</li> <li>- 청소년 정책사업 활성화</li> <li>- 지역형 맞춤형 프로그램 개발</li> <li>- 안전하고 적합한 청소년시설 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창조시민 육성 프로그램 개발</li> <li>- 시민문화예술향수권의 만족을 위한 인프라 구축</li> <li>- 지역문화네트워크 구축</li> <li>- 군포만의 특색있는 문화콘텐츠 발굴</li> <li>- 시민만족 공연문화</li> <li>- 문화예술진흥사업</li> </ul>
	<p>평생교육을 통한 시민문화 창조</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평생학습의 본성 연구를 통한 창의프로그램 강화</li> <li>- 여성회관의 20주년을 반추하고 향후 10년을 상상하는 원년</li> <li>- 시민주도적·자발적 지역문화활동을 위한 기반조성</li> <li>- 시민동아리와 커뮤니티의 활성화를 위한 대외교류 확대</li> </ul>	<p>청소년 활동의 중심역할 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년활동본부의 체계적인 통합지원시스템 확립</li> <li>- 각 시설에 맞는 거점형·맞춤형 프로그램 개발 육성</li> <li>- 청소년 정책사업의 지속적 추진</li> <li>- 지역기관과 연계한 행복공동체 사업 추진</li> </ul>	<p>시민과 함께 하는 문화예술 활동 전개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 감동과 힐링이 함께 하는 공연사업</li> <li>- 시민의 문화예술 향유기회 확대</li> <li>- 독특하고 창의적인 문화예술 콘텐츠 개발</li> <li>- 대표 고유 브랜드사업 활성화</li> <li>- 지역문화네트워크 구축으로 대외협력 활동 강화</li> </ul>
시설현황	<p>군포시 평생학습원 군포시 여성회관</p>	<p>군포시 청소년수련과 군포시 청소년수련원 당동 청소년문화의집 광정동 청소년문화의집</p>	<p>군포시 문화예술회관</p>
사업주체	문화교육본부	청소년활동본부	문화예술진흥본부
2015년 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 평생학습원 사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생애주기 맞춤형 평생학습 활성화</li> <li>- 시민 평생학습 역량강화</li> <li>- 문화사업</li> <li>- 자발적 시민참여지원</li> <li>- 시설운영</li> </ul> </li> <li>● 여성회관사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학습자의 특성을 반영한 평생교육사업</li> <li>- 경력단절여성취업 지원</li> <li>- 평생교육을 통한 시민나눔사업</li> <li>- 여행·축제 특성화 여담 작은 도서관 운영</li> <li>- 쾌적한 교육환경 조성을 위한 시설 개선사업</li> </ul> </li> <li>● 시민문화사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화공동체사업</li> <li>- 문화예술교육</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 청소년교육사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육사업</li> <li>- 문화기획</li> <li>- 특성화사업</li> <li>- 수영사업</li> <li>- 건강체육사업</li> <li>- G.Y.C특성화사업</li> </ul> </li> <li>● 청소년활동사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자치사업</li> <li>- 정책사업</li> <li>- 협력사업</li> <li>- 참여사업</li> </ul> </li> <li>● 방과후아카데미</li> <li>● 청소년수련원사업</li> <li>● 당동청소년문화의집사업</li> <li>● 광정동청소년문화의집사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 축제: 군포 철쭉대축제</li> <li>● 강좌: 문화강좌 운영</li> <li>● 공연: 감동과 힐링이 함께하는 공연사업/온라인 홍보마케팅 강화를 통한 신규관객 확보</li> <li>● 무대체험행사: 무대는 내친구 사업</li> <li>● 문화예술진흥: 우리동네 예술프로젝트 시군협력사업/파출소 문화공간 운영</li> <li>● 무대관리: 시설안전진단 정기점검/무대기계장치 유지보수 점검</li> </ul>

2015년 주요사업	<p style="text-align: center;">경영기획실</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직원 후생복지</li> <li>• 홈페이지: 광정동청소년문화의집 홈페이지 구축</li> <li>• 전산개발: 통합 로그인 관리분석 시스템 구축/인터넷 회선 용량 증가 및 이중화 계획</li> <li>• 교육훈련: 직원 연간 교육계획(온오프라인)과 개인계발을 위한 교육 지원</li> <li>• 문화정책: 재단 중장기발전 계획 수립, 각 본부별 조직진단 및 컨설팅, 중앙정부와 경기도 정책의 변화에 조응하는 군포시 문화정책개발, 축제발전을 위한 연구 및 시민평가시스템 도입</li> <li>• 직원 제안제도 운영, 인트라넷 자료 공유</li> <li>• 홍보: 언론홍보계획, SNS 홍보계획, 출판콘텐츠 제작 관리</li> </ul>		
세부과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학습자 중심의 평생학습지원 체계 구축</li> <li>• 다양한 문화콘텐츠 개발과 새로운 문화공간 창출</li> <li>• 재단 중장기발전계획에 따라 기관운영의 효율화 및 팀간 사업 능률화</li> <li>• 지역문화진흥기본계획 2020수립에 따른 지역문화 생태계 점검 및 조성사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중장기비전수립과 성과제도 체계확립</li> <li>• 청소년정책사업의 효율성제고 및 기능강화</li> <li>• 지역형 맞춤형 프로그램 개발 육성</li> <li>• 안전하고 쾌적한 시설환경조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민에게 감동을 주는 품격 있는 공연사업</li> <li>• 시민의 문화예술 향유기회 확대</li> <li>• 콘텐츠개발로 문화예술회관 위상제고</li> <li>• 편안하고 즐거운 문화쉼터 조성</li> <li>• 차별화된 축제로 도시이미지 제고</li> <li>• 자립도 향상으로 회관 운영 내실화</li> </ul>
	<p style="text-align: center;">경영기획실</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건전한 경영구조 확립</li> <li>• 자립도 향상 및 재단 위상 제고</li> <li>• 통합관리체계 구축</li> </ul>		
근무인원 (총92명)	문화교육본부 (20명) : 평생학습원팀, 여성회관팀, 시민문화팀	청소년활동본부 (38명) : 청소년지원팀, 청소년활동팀, 청소년교육팀, 수련원팀, 당동청소년팀, 광정동청소년팀	예술진흥본부 (24명) : 예술지원팀, 예술진흥팀, 공연기획팀, 무대예술팀
	경영기획실 : 경영기획실 (10명) : 경영관리팀, 정책기획팀		
예산	1,784,978천원	2,835,276천원	3,513,101천원
	<p style="text-align: center;">경영기획실 4,625,227천원 총예산 : 12,758,582천원</p>		



[표 48] 군포문화재단 운영 및 관리 시설 현황

시설명	구 분	내 용
군포시 문화예술 회관	개 관	1998.5.7.
	위 치	경기 군포시 고산로 599
	연면적	24,926.4㎡
	주요시설	수리홀(1,129석), 철쭉홀(422석), 제1,2전시실, 제회의장(140석), 중회의실, 시청각실(148석), 철쭉홀연습실, 무용·합창오케스트라, 분장실, 다목적실, 야외 공연장(200명)
군포시 청소년 수련관	개 관	2004.6.1.
	위 치	경기 군포시 산본로 322
	연면적	7,015.11㎡
	주요시설	청소년극장(200석), 기씨GYCE, 작은도서관혜움, 수영장(25M), 전통예절교육관, 강의실, 체육활동장, 다목적체육실, 음악실, 어학실, 스파클, 트윅클, 문화감성실, 맑은누리실, 문화교실, 청소년운영위원실, 청소년방과후아카데미 강의실, 야외무대(6M*8M)
군포시 청소년 수련원	개 관	2004.8.16.
	위 치	충남 청양군 화성면 정자골길 100-43
	연면적	1,992.88㎡
	주요시설	나래관(14개실·72명), 단체관(25명), 방가로(8개동·55명), 펜션동(43명), 중강당, 강당, 소회의실(모임터), 체험실(아름누리, 꾸밈터), 잔디구장, 다목적구장, 물놀이장, 레일썰매장, c-co캠핑장
당동 청소년 문화의집	개 관	2000.9.27.
	위 치	경기 군포시 당산로 76
	연면적	511.6㎡
	주요시설	다목적홀, 청소년운영위원회 회의실, 미니도서관, 멀티공간(DVD,닌텐도wii), 노래·공연·음악연습실, 강의실, 창작공방, 유스가든
광정동 청소년 문화의집	개 관	2000.1.19.
	위 치	경기 군포시 광정로 106 광정동주민센터 2층
	연면적	358.8㎡
	주요시설	다목적홀, 창작공방, 동아리방, 예그리나Room, 포미카페, 비디오감상실
군포시 평생학습 원	개 관	2001.3.2.
	위 치	경기 군포시 고산로 263
	연면적	6,222.45㎡
	주요시설	상상극장(100석), 동화나무어린이도서관, 대회의실, 전시실, 유아실, 커뮤니티 공간(40석), 일반강의실, 배움터, 미술실, 동아리실, 어린이교실, 에어로빅실, 헬스장, 요리교실, 컴퓨터교실
군포시 여성회관	개 관	1995.6.15.
	위 치	경기 군포시 청백리길 6
	연면적	5,135.84㎡
	주요시설	여담작은도서관, 대회의실, 유아실, 건강가정지원&다문화지원센터, 여성단체협의회, 바둑교실, 미용교실, 지혜교실, 표현교실, 컴퓨터교실, 어학교실, 생활교실, 홈패션교실, 희망교실, 양재교실, 요리교실, 음악교실, 유아실

## 5.2

# 군포문화재단 업무 현황

### 5.2.1 경영기획실

[표 49] 군포문화재단 주요 과제

주 요 과 제	조직 역량 강화 및 자립도 향상	세 부 과 제	<p>조직 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경영평가를 통한 책임 경영 체계 구축</li> <li>○ 성과관리체계 구축으로 재단 목표 달성</li> <li>○ 직무분석 및 조직진단을 통한 효율적인 조직운영 자립도 향상</li> <li>○ 외부 자원 및 민간자원(기부, 후원금) 확보를 통한 프로그램 활성화</li> <li>○ 예산 절감 노력</li> </ul>
	지역문화진흥 및 시민 문화예술향유확대		<p>질높은 문화콘텐츠 개발 및 지역문화예술활성화 수요자 중심의 맞춤형 프로그램 개발</p>
	지역 맞춤, 밀착형 문화· 교육 거점 역할		<p>지역 생활 문화의 거점 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역내 협력 네트워크 확대, 상생의 문화 생태계 조성</li> <li>○ 지역 맞춤형 프로그램 개발 육성</li> </ul>
	문화예술정책 연구 및 발전계획수립		<p>문화 정책 연구 및 발전 계획 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업별 정책 연구 및 발전계획 수립</li> <li>○ 지역 문화 진흥을 위한 기초 연구 수행</li> </ul>
	안전하고 쾌적한 시설환 경 및 문화공간조성		<p>안전하고 쾌적한 시설환경 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화예술회관 리모델링 검토 용역의뢰</li> <li>○ 광정동 청소년문화의집 리모델링 시설 안전 체계 마련 및 운영 강화</li> </ul>

#### ○ 경영기획실

- 건전한 경영구조 확립
- 자립도 향상 및 재단 위상 제고
- 통합관리체계 구축

#### ○ 조직현황 : 경영기획실 (10명) : 경영관리팀, 정책기획팀

## ○ 예산

[표 50] 군포문화재단 예산 개요

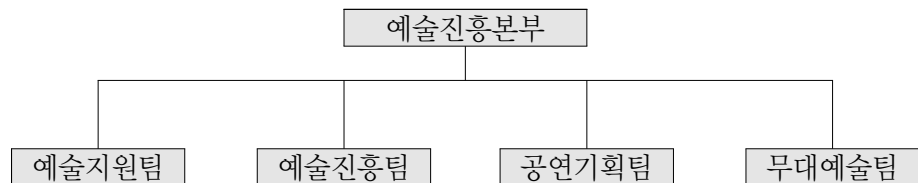
예산	1,784,978천원 (문화교육본부)	2,835,276천원 (청소년활동본부)	3,513,101천원 (예술진흥본부)
	경영기획실 4,625,227천원 총예산 : 12,758,582천원		

## 5.2.2 예술진흥본부

### ○ 조직 구성 및 주요 업무

- 본부장 1명, 예술지원팀 6명, 예술진흥팀 3명, 공연기획팀 5명, 무대예술팀 10명

[표 51] 예술진흥본부 조직표



- 인력의 약 60%가 시설 관리 및 장비운용 전문가로 구성되어 있으며, 사업은 극장 운영을 위한 공연 및 강좌에 집중되어 있고, 일부 축제업무를 진행하고 있음

[표 52] 군포문화재단 예술진흥본부 주요 업무

구분	업무 내용	
예술지원팀	예산, 회계	시설관리(전기, 승강기)
	시설관리(냉난방·기계)	총무 및 시설관리
	보안	청사방호
예술진흥팀	대관, 축제	문화강좌, 예술단체 관리
공연기획팀	공연 기획, 한문연사업진행, 상주단체관리 공연 실무 지원	하우스 매니저, 공연 홍보
무대예술팀	무대 운영 및 관리	무대 총 감독
	조명 감독	음향 감독
	조명 장비 운영 및 관리	음향 장비 운영 및 관리
	무대 운영 및 관리	

## 5.2.3 청소년 활동본부

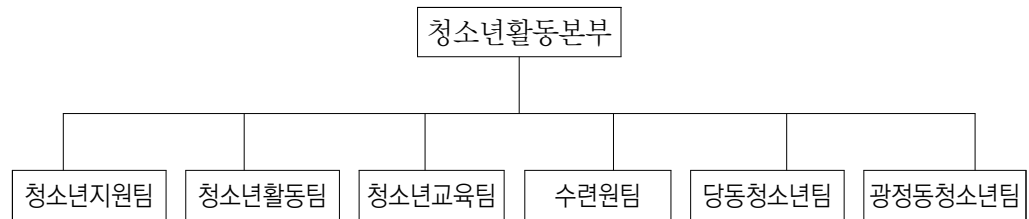
### ○ 인력 현황

[표 53] 인력 현황(2015년 10월 현재)

급	계	3급	4급	5급	6급	7급	무 기 계약직	전 문 계약직
정원	44	1	6	4	7	11	8	7
현원	42	1	1	4	4	17	8	7

### ○ 조직 현황

[표 54] 청소년활동본부 조직표



### ○ 운영방향

[표 55] 운영방향

중장기비전수립과 성과제도체계확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소년활동본부 중장기 발전계획 수립</li> <li>○ 각 시설별 개인별 책임 운영시스템 확립</li> <li>○ 규정에 맞는 행정체계 확립</li> </ul>
청소년 정책사업의 효율성제고 및 기능강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진로직업지원센터 지원체계 구축 및 사업활성화</li> <li>○ 시설별 자치조직 활성화와 연대사업 강화</li> <li>○ 방과후 아카데미 사업 기능전환 및 운영개선</li> </ul>
지역형 맞춤형 프로그램개발 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시설별 대표사업 육성</li> <li>○ 소외 청소년 지원사업 확대</li> <li>○ 청소년 신체적 정신적 건강지원사업 추진</li> <li>○ 글로벌, 다문화 청소년 지원사업 운영</li> <li>○ 청소년의 참여와 권리증진 사업 운영</li> <li>○ 수능생을 위한 청소년 행사 시행</li> <li>○ 청양소풍사업(도·농교류체험프로그램) 확대</li> <li>○ G.Y.C.사업활성화에 따른 지원확대</li> </ul>
안전하고 쾌적한 시설환경조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각 시설별 365일 안전시스템 구축</li> <li>○ 에너지 절감방안을 통한 경상비 절감</li> <li>○ 광정동 청소년 문화의집 리모델링</li> <li>○ 수련관 방과후 아카데미 교실 증축</li> <li>○ 청소년수련원 체험시설 안전 강화</li> </ul>

○ 2015년도 운영목표

- 청소년시설 통합운영에 따른 정책의 일관성과 운영상의 시너지 극대화
- 각 시설의 운영 자율성과 책임성 강화
- 청소년 정책사업 강화
- 지역 맞춤형 프로그램 개발 육성

[표 56] 주요사업<sup>14)</sup>

사업구분		사업명
청소년 교육사업	교육사업	정규프로그램
		계절특강프로그램
	문화기획	달콤살벌 공부 방법 배우기
		상상이락논술학교
		한국사능력시험반
		두근두근 사이언스
	특성화사업	브로드웨이뮤지컬
		전통문화교육
		숲생태체험
청소년현장체험		
수영사업	수영사업	
건강체육사업	건강체육사업	
G.Y.C. 특성화사업	G.Y.C. 특성화 프로그램	
	수강생 작품발표회	
청소년 활동사업	자치사업	청소년운영위원회“늘품”
		동아리연합회“하늘타리”
		청소년기자단“청루”
		청소년자원봉사단“아우름”
		자치조직 축제 한마당
	정책사업	청소년 토론 동아리“우리는 뉴스리더”
		청소년 지역사회 조사단“청.바.지”
		청소년 참여예산
		멘토링 동아리“멘토 멘티 Dream We”
		민주시민 교육“청소년현장설명서”
	협력사업	창의적 체험활동“들락날락”
		환경봉사단“에코페밀리”
		청소년 체험 교육단 “다(多)나눔”
		작은 도서관 해움
	참여사업	미래 직업 꿈 찾기“드림하이”
		다문화 체험단“세계를 품다”
		온 마을 장터“북새통”
		청소년 법률 체험단“나는 예법인이다”
나라사랑 청소년 홍보단		
방과후아카데미		학습지원, 전문체험, 특별지원, 생활지원

사업구분		사업명
청소년수련원 사업	청소년활동 사업	수련활동/교류활동/문화활동
	체험연수사업	체험/연수/프로그램/공모보조사업
	시설활용사업	숙박시설/부대시설/ 물품대여 및 판매
당동 청소년 문화의집 사업	청소년자치활동	청소년운영위원회
		청소년동아리
		자치조직연합캠프
	문화교육활동	문화교육활동
		문화아카데미
		진로예술활동프로그램
	연대교류활동	학생회지원사업
		청소년참여예산
	사회참여활동	동네프로젝트
		나라사랑체험프로그램
광정동 청소년 문화의집 사업	청소년활동사업	청소년운영위원회“씨밀레”
		청소년기자단“다보미”
		청소년동아리캠프 “열광”
		청소년동아리지원
		청소년동아리연합회“다나”
		포미파티
		꿈빛문화예술아카데미
		군포청소년연극제“막무가내”
		청소년미래시민참여학교
		위대한 토요일
		청소년자원봉사활동 “포미천사”
	방과후아카데미	학습지원, 전문체험, 특별지원, 생활지원

출처 : 2015 군포문화재단 기본현황

[표 57] 팀별 업무 현황<sup>15)</sup>(팀별 직원 담당업무내용)

구분	업무 내용
본부장	청소년수련관, 청소년수련원 업무 총괄
청소년지원팀	청소년지원업무 총괄
	총무
	경리 / 회계
	홍보 / 대관
	시설관리
	전기설비, 셔틀버스
	1층안내
	1층안내
	수영장안내
	수영장안내
	환경미화

15)

구분	업무 내용
청소년교육팀	청소년교육팀 총괄
	수영 / 건강체육사업
	교육사업
	문화기획 / 특성화사업
	수영 / 건강체육사업
	수영지도자
	수영지도자
	수영지도자
	수영지도자
	수영지도자
청소년활동팀	청소년활동팀 총괄
	운영위원회, 학교연계 / 진로사업
	동아리사업
	봉사단, 봉사/나눔사업
방과후 아카데미	방과후 PM
	방과후 SM
	방과후 SM
수련원팀	청소년활동사업
	청소년활동사업
	청소년활동사업
	회계담당
	시설관리
	조경관리
광정동 청소년 팀	광정동청소년문화의집 총괄
	동아리활동지원 / 포미파티
	교육복지우선지원사업 / 청소년미래서포터즈
	청소년기자단 / 군포청소년연극제 / 국제청소년성취포상제
	청소년농구대회 / 달빛바다 / 포미천사
	방과후아카데미PM
	방과후아카데미SM
당동 청소년 팀	당동청소년문화의집 총괄
	행정사무 / 회계
	문화아카데미 / 외부공모사업
	동네프로젝트 / 문화아카데미
	청소년희망디자인공간운영 / 공공수련시설

## 5.2.4 문화교육본부

### ○ 조직현황

- 문화교육본부의 조직은 평생학습원팀, 여성회관팀, 시민문화팀의 3팀으로 구성되어 있음
- 문화교육본부의 조직도는 다음의 그림과 같음

[표 58] 문화교육본부 조직표



○ 인력현황

- 현재 문화교육본부의 직원은 총20명으로 본부장 1명, 평생학습원팀 10명, 여성회관팀 6명, 시민문화팀 3명으로 구성되어 있음
- 문화교육본부 직원의 일반직과 계약직 구성 현황은 다음과 같음

[표 59] 군포문화재단 문화교육본부 직원 현황(2015년 10월 현재)

(단위: 명)

	계	일반직	계약직
총계	20		
본부장	1		
평생학습원팀	10	7	3
여성회관팀	6	3	3
시민문화팀	3	3	

○ 업무현황

- 문화교육본부의 팀별 주요 업무 내용은 다음 표와 같음

[표 60] 군포문화재단 문화교육본부 주요 업무

구분	업무 내용
평생학습원팀	문화교육본부 사업계획 수립, 예산편성 문화교육본부 회계일반, 수입·지출 관리 문서접수, 발송관리 등 총무업무 평생학습원 시설 및 물품 관리 평생학습·문화예술교육 프로그램 기획 운영 상상극장 운영 및 문화사업 운영 수강생 생활문화, 문화나눔 사업 동화나무어린이도서관 운영 평생학습 네트워크 구축, 마을만들기 기획사업(보조금사업 외) 평생학습원 자원활동가 및 회원관리



5.  
군포문화재단 조직현황과 분석

구분	업무 내용
여성회관팀	평생교육프로그램 기획 운영 여성취업지원실 및 취업지원프로그램 운영 여담 작은도서관 운영 수강생 생활문화, 문화나눔 사업 여성회관 시설관리 및 물품 관리 기획사업 운영(보조금 사업 외) 여성회관 자원활동가 및 회원 관리
시민문화팀	시민문화 진흥사업 문화예술교육 지원사업 시민문화예술활동 정책연구 청소년 문화역량 강화사업 생활문화동호회 네트워크사업 대외 문화교류 사업

## 5.3

# 군포문화재단 주요사업 현황

### 5.3.1 예술진흥본부

- “감동과 힐링이 함께하는 공연사업”, “시민의 문화예술 향유기회 확대”, “독특하고 창의적인 문화예술 콘텐츠 개발”, “대표 고유 브랜드 사업 활성화”, “지역문화 네트워크 구축으로 대외협력 활동 강화”하여 ‘시민과 함께하는 문화예술활동’을 전개 하고 있음
  - 2015년의 주요사업은 ‘군포 철쭉대축제’, ‘문화예술회관 문화강좌 운영’, ‘감동과 힐링이 함께하는 공연사업’, ‘온라인 홍보마케팅 강화를 통한 신규관객 확보’, ‘무대는 내친구 사업운영’, ‘우리동네 예술프로젝트 시군협력사업’, ‘파출소 문화공간 운영’ 등임
  - 군포시 문화예술회관 운영과 축제 개최가 사업의 중심축임
- 2015년 예산은 약 35억원으로 군포문화재단 총예산의 약 28%로 차지함
  - 공연사업이 30% 이상을 차지하고 있으며, 축제 사업과 회관 시설 유지를 위한 예산이 상당부분을 차지하고 있음
  - 문화예술회관 운영을 벗어난 예술진흥사업(새로운 예술인 지원, 시민문화활동 지원 등)을 위한 예산은 수립되어 있지 않거나 미미한 수준임

[표 61] 연도별 주요 사업 및 예산 현황

연도	주요 사업	예산(단위 : 천원)
2013년	창의적이며 협동적인 조직 구성	6,800
	누수 및 동해(凍害) 피해시설의 보수 공사	442,240
	문화예술회관 유휴 공간 활용 사업	
	지정 기부금 단체 지정	
	주차장 유료화 사업 검토	
	문화예술회관 시설대관 계획	
	2013년 문화강좌 운영계획	
	문화강좌 수강생이 참여하는 작품발표회	8,500
	마을문화 활성화를 위한 체험 행사	3,000
	시민에게 사랑받는 공연프로그램 활성화	950,000
	시민이 함께 하는 문화회원 가족	

연도	주요 사업	예산(단위 : 천원)
2013년	상주단체와 더불어 성장하는 예술군포 교육과 체험이 어우러진 전시 기획 노후화된 무대시설 장비 교체 정비 수리홀 로비 음악회 개최 중·고등학교 방송반 전문 A.V 교육	370,000 15,000 1,314,990
2014년	수리홀 광장바닥 및 철쭉홀 벽면방수공사 문화예술회관 시설대관 2014 군포 철쭉대축제 개최 예술 문화강좌 운영 우리동네 예술프로젝트 시민에게 다양한 감동을 주는 공연 개최 청소년을 위한 문화예술 멘토링 추진 교육과 체험이 어우러진 문화예술행사 개최 민·관이 함께 하는 홍보마케팅 구축 안전한 공연을 위한 하부무대 시설교체 효율적인 무대운영을 위한 무대전기부품 교체 안전한 무대관리를 위한 무대시설 유지·보수	601,000 6,872 306,000 110,900 44,000 963,360 10,000 5,000 151,878 575,396 86,762 55,000
2015년	2015 군포철쭉대축제 개최 문화예술회관 문화강좌 운영 감동과 힐링이 함께 하는 공연사업 온라인 홍보마케팅 강화를 통한 신규관객 확보 『무대는 내 친구』 사업운영 우리동네 예술프로젝트 시군협력사업 파출소 문화공간 운영 2015년 무대시설 안전진단 정기점검 2015년 무대기계장치 유지보수 점검	426,000 110,650 1,285,000 153,477 10,000 52,000 15,000 16,900 48,200

출처 : 군포문화재단 사업계획, 2013, 2014, 2015.

### 5.3.2 청소년활동본부<sup>16)</sup>

#### ○ 청소년시설별 사업실적

16) 2015

[표 62] 2013도 청소년수련관 사업실적<sup>17)</sup>

사업구분	사 업 명	예 산 (원)	인원 (원)
청소년 활동사업	자치사업	6,030,000	6,679
	축제/환경사업	5,491,000	2,235
	문화/사회참여사업	7,509,000	122,358
	학교연계/진로사업	32,846,000	6,046
	봉사/나눔사업	5,899,000	1,101
	보조금사업	77,160,000	23,275
청소년 교육사업	교육사업	세입기재	51,243
	문화기획	세입기재	2,868
	특성화사업	세입기재	3,134
	생활체육	수영	159,486,000
		건강체육	166,717,000
		지역연계	세입기재
		GYC특성화	17,924,000
대관사업	대관사업	-	18,179
계		479,062,000	495,969

[표 63] 2014년 청소년수련관 사업실적<sup>18)</sup>

사업구분	사 업 명	세부사업	예산 (원)	인원 (명)
청 소 년 교 육 사 업	교육사업		197,625,000	51,000
	문화기획사업	달콤살벌 공부방법배우기	63,864,000	720
		상상이락 논술학교		330
		한국사검정시험비반		166
		두근두근 사이언스		1,520
		브로드웨이 뮤지컬		2,600
		전통문화교육		1,000
		숲생태체험		1173
		청소년현장체험		290
	수영사업		173,382,000	320,000
	건강체육사업		172,382,000	69,000
	G.Y.C단 사업		21,736,000	62,000
청 소 년 활 동 사 업	자치사업	청소년운영위원회	10,950,000	500
		동아리연합회		9,000
		청소년기자단		450
		청소년자원봉사단		900
		자치조직 축제 한마당		100
	정책사업	청소년토론동아리	12,824,000	380
		청소년지역사회조사단		120
		청소년참여예산		600
		멘토링 동아리		480
		민주시민교육		200
	협력사업	창의적체험활동	36,051,000	5,000
		환경봉사단		260
		청소년체험교육단		340
		작은도서관 해움		20,000

17) 2013

18) 2014

사업구분	사업명	세부사업	예산(원)	인원(명)
청소년 활동사업	참여사업	미래직업꿈찾기 드림하이	11,644,000	200
		다문화체험단		120
		온마을장터		3,500
		나라사랑 청소년홍보단		500
		청소년법률체험단		240
계			689,518,950	552,689

[표 64] 2015년 청소년수련관 사업계획<sup>19)</sup>

사업구분	사 업 명		세부사업	예산 (원)	인원 (명)
청 소 년 교 육 사 업	교육사업		정기강좌	194,525,000	61,578
			계절강좌		
	문화기획사업		달콤살벌 공부방법	37,483,000	3,192
			상상이락 논술학교		
			한국사검정		
			두근두근 사이언스		
			브로드웨이 뮤지컬		
	특성화사업		전통문화교육	42,966,000	2,765
			가족극장		
			숲생태 체험		
			청소년현장체험		
	수영	수영	수영강습	159,486,000	343,851
			아쿠아로빅		
			장애청소년수영		
			자유수영		
			계절특강		
		건강 체육	정규강좌	166,417,000	74,254
			계절특강		
		지역연계	체육바우처	0	4,402
			생활체육협의회		
			교육청수영		
		G.Y.C 특성화	GYC 수영	17,924,000	6,488
			GYC 발레		
			GYC 벨리		
			GYC 방송		
			GYC 리듬		
청 소 년 활 동 사 업	자치사업		청소년운영위원회		7,160
			동아리연합회		
			청소년기자단		
			청소년자원봉사단		
			청아하늘 한마당		
	축제/환경사업		북새통		5,334
			에코패밀리		
	문화/사회참여사업		작은도서관 해움		190,618
			해움 그리미		
			우리는 뉴스 리더		
		청바지			

사업구분	사업명	세부사업	예산 (원)	인원 (명)
청소년 활동사업	학교연계/진로사업	창의적체험활동	34,286,000	27,066
		소,나,기(소통, 나눔, 기쁨)		
		드림하이		
	나눔/봉사사업	머니가 뭐니?	8,754,000	24,990
		멘토 멘티 Dream We		
		세계를 품다		
		군청 8경		
	기타사업	기타사업	0	236,012
계			661,841,000	987,710

[표 65] 2013년도 청소년수련원 사업실적<sup>20)</sup>

사업구분	인원 (명)	예산 (원)
수련원운영활성화사업	5,071	2,484,900
프로젝트사업	738	990,000
보조금사업	66	12,132,610
계	5,875	15,607,510

[표 66] 2014년도 청소년수련원 사업실적<sup>21)</sup>

사업구분	사업명	인원 (명)	예산 (원)
청소년 활동사업	청소년수련회		
	청소년임원수련회		
	그린여행단	연 34회	9,734,700
	옛날옛적에	3,562	
수련원활성화사업	기업체/단체연수		
	청소년단체	연 25회	8,054,800
	우리먹거리수확체험	2,696	
공모 및 보조금사업	백제의 숨결		
	진로탐색 항공과학	3회	35,600,000
	대학생 독서토론회	272	
계		연62회 6,530	53,389,500

[표 67] 2015년도 청소년수련원 사업계획<sup>22)</sup>

사업구분	사업명	세부사업	인원 (명)	예산 (원)
청소년 활동사업	수련활동	창의인성	연 50회 4,080	52,000,000
	교류활동	교류 및 수확체험		
	문화활동	국내문화탐방		

20) 2013

21) 2014

22) 2015

5.  
군포문화재단 조직현황과 분석

사업구분	사업명	세부사업	인원 (명)	예산 (원)
체험 연수사업	체험프로그램	진로탐색	연 45회 3,600	45,600,000
	연수프로그램	단체·기업연수 유치		
	프로그램진행	시설 및 인력활용		
	공모보조사업	공모 및 보조사업		
시설 활용사업	숙박시설	방갈로, 생활관 등	11,392	0
	부대시설	강당, 물놀이장 등		
	물품대여 및 판매	취사용품 등		
계			연 95회 19,072	97,600,000

[표 68] 2014년 당동청소년문화의집 주요실적<sup>23)</sup>

- 본사업

사업구분	사 업 명	예 산 (원)	인 원 (명)
자치사업	청소년운영위원회	1,500,000	629
	청소년동아리	7,880,000	4,350
	청소년참여예산	6,000,000	753
	청소년희망디자인공간운영	2,200,000	418
문화교육사업	동네프로젝트	4,510,000	2,198
	문화아카데미	8,800,000	3,016
연대교류사업	학생회지원사업	2,400,000	923
	청소년학술제	1,995,000	146
계		35,285,000	12,433

[표 69] 외부공모 및 보조금사업<sup>24)</sup>

사업구분	사 업 명	지원액 (원)	지 원 처	인원 (명)
공모 및 보조금사업	청소년문화예술교육지원사업 상상학교	1,500,000	한국청소년활동 진흥원	542
	청소년프로그램공모사업 청소년, 마을살이도 예술처럼 아지트 in 마을	10,000,000	여성가족부	3,653
	공공청소년수련시설프로그램 '그림으로 그리는 세상'	2,000,000	군포시	306
	공공청소년수련시설프로그램 '마음 발 갈기'	1,000,000	군포시	61
	나라사랑체험프로그램 Again 1945 군포에서 독립을 외치다!	5,000,000	국가보훈처	1,238
	대안교육 단기위탁(특별교육)	1,285,000	경기도교육지원청	179
	청소년운영위원회	2,000,000	군포시	705
계		22,785,000		6,684

23) 2014

24) 2014

[표 70] 2015년도 사업계획<sup>25)</sup>

사업명	세부사업	예산 (원)	인원 (명)
청소년자치활동	청소년운영위원회	1,450,000	500
	청소년동아리	6,850,000	3,000
	자치조직연합캠프	3,400,000	200
문화교육활동	문화예술체험프로그램	1,500,000	350
	문화아카데미	8,000,000	2,000
	진로예술활동프로그램	1,900,000	300
연대교류활동	학생회지원사업	2,300,000	1,000
	청소년참여예산	5,000,000	500
사회참여활동	동네프로젝트	4,000,000	1,000
	나라사랑체험프로그램	1,710,000	700
계		36,110,000	9,550

[표 71] 광정동청소년문화의집 2014년도 사업실적<sup>26)</sup>

사업구분	사 업 명	예산 (원)	인원 (명)
자치사업	청소년기자단 “다보미”	17,000,000	283
	청소년활동 지원		2,979
	청소년 동아리 연합회		219
	청소년 캠프		45
	청소년미래서포터즈 포미파티		135
문화 교육사업	3대3 청소년농구대회	10,462,000	369
	군포청소년연극제 “막무가내”		619
	교육복지우선지원사업		442
	청소년봉사활동 “포미천사”		290
보조금 사업	청소년운영위원회 “씨밀레”	166,580,000	835
	청소년활동프로그램 “달빛바다”		303
	“시골벽적 인권놀이터”		199
	“왕따, 폭력없는학교만들기”		653
	문화예술지원사업 “상상학교”		192
	나라사랑프로그램 “빛나는 태극기로”		541
	교육복지우선지원사업 “꿈, 하늘에 빛나다”		442
	공공수련시설프로그램 “청소년연극제”		619
방과후 아카데미	청소년방과후아카데미[예그리나]		8,699
시설이용(대관)	시설 대관		18,309
계		194,042,000	36,173

25) 2015

( )

26) 2014



[표 72] 2015년도 사업계획<sup>27)</sup>

사업구분	사 업 명	예 산 (원)	인원 (원)
청소년 조직활동	청소년운영위원회	705,000	
	청소년기자단	2,340,000	
	청소년동아리캠프	2,920,000	
	청소년동아리지원	4,900,000	
	청소년동아리 연합회	500,000	
	청소년자원봉사	2,480,000	
문화체험활동	군포청소년연극제	6,410,000	
	청소년창작활동	2,430,000	
교육 및 지역연계활동	꿈빛문화예술아카데미	1,520,000	
	청소년미래시민학교	1,430,000	
	송년축제	2,400,000	
청소년방과후아카데미	청소년방과후아카데미 운영	163,730,000	10,000명
계		191,765,000	10,000

#### ○ 군포시 청소년시설 분석

##### - 청소년지도인력

- 군포시 청소년시설은 두 개의 청소년문화의집이 그동안 민간위탁으로 운영하다가 2014년부터 군포문화재단으로 흡수통합의 과정을 거쳐 현재 모든 청소년시설은 군포문화재단의 3개 본부 중 청소년활동본부의 하위조직으로 운영되고 있음.
- 청소년문화의집은 자율적으로 시설이 위치한 지역여건과 청소년들의 요구에 탄력적인 대응과 신속한 의사결정을 할 수 있는 자율적인 책임과 권한을 갖지 못하고 있으며, 현재와 같은 운영은 신속한 업무처리를 위한 의사결정과 자율적인 시설운영, 창의력 발현의 저해 요소로 작용할 수 있으므로 청소년시설 본연의 기능과 역할을 원활히 수행되기 위해서 작은 시설이라 하더라도 시설장의 책임 경영이 필요함. 즉 청소년활동본부장과 수련관장을 분리하여 본부장 아래 각 시설장을 두고, 청소년문화의집 역시 실질적인 관장 운영체제가 바람직하다고 여겨짐.
- 청소년수련원과 청소년문화의집의 경우 전체 근무인원은 현재 5명 내외(방과후 아카데미 직원 제외)로 팀장과 행정담당직원을 제외하면 실질적인 사업과 청소년지도를 수행할 수 있는 직원이 부족.
- 청소년수련원의 경우가 종사인력이 관리직과 기능직 등을 제외하면 순수한 청소년사업에 투입되고 있는 인력은 2인밖에 되지 않아 운영에 어려움이 많으며, 향후 장기근속 직원에 대한 직원의 근무여건과 복지수준 등을 향상시켜야하고, 아울러 유능한 청

소년지도자를 선발, 배치하여 양질의 청소년활동프로그램 운영과 서비스개선에 노력을 기울여야 함.

- 청소년활동본부의 인력 정현원표에 의하면 일반직 1,2급은 정원이 없어 제도적으로 직원들이 더 이상 승진할 수 없으므로 인사규정이나 지침을 개정하여 1,2급도 정원을 확보해야 하고, 조직에서 일은 결국 사람이 해야 하기에 조직 구성원인 직원들을 가장 소중히 여기며, 사기양양이나 후생복지 문제를 위해 노력을 기울여야 할 것임.

## ○ 청소년시설

- 군포시는 청소년수련관 1개, 청소년수련원 1개, 청소년문화의집 2개소를 보유, 그 중 청소년수련원은 충남 청양군에 위치하고 있음. 군포시의 경우 신도시인 산본지역을 중심으로 문화예술, 체육, 행정, 보건의료 등이 잘 갖추어져 시민들의 생활환경이 매우 좋은 편이나 신도시를 제외한 외곽지역은 상대적으로 그렇지 못한 것으로 보임.
- 청소년수련관의 경우 비교적 도시가 잘 발달된 산본 중심지역에 1개소가 설치운영 중이고 청소년문화의집은 수련관과 가까운 광정동에 1개소, 그리고 외곽지역인 당동에 1개소가 운영 중임. 그러나 군포시의 청소년시설 설치의 불균형인 상황을 고려하고 약 29만여명의 인구와 지역적 안배를 고려한 청소년시설의 추가적인 설치가 반드시 요구되는데, 특히 구도시지역에 청소년활동의 중심역할을 수행할 수 있는 청소년문화의집 설치가 절대적으로 필요해 보임.
- 현재 운영 중인 수련관은 신도시 중심에 위치해 있고 다양한 시설과 프로그램을 갖추어 청소년과 시민들에게 유익한 프로그램을 제공하고 있으며, 여러모로 좋은 여건임. 반면에 현재 운영 중인 2개의 청소년문화의집은 시설 규모도 작고 다른 기관과 함께 사용하고 있음.
  - 당동청소년문화의집의 경우 비교적 최근에 재건축(리모델링)을 통해 시설내부를 보강하였으나, 도로변에 있고, 건물자체가 낡고, 2층에는 관변단체 사무실이 입주해 있어 청소년활동의 독립성과 안정성을 위해서는 좋은 환경이 아니므로 이에 따른 개선이 필요하다고 판단됨.
  - 광정동청소년문화의집의 경우는 행정복합시설로서 1,3층에는 주민센터가 2층이 문화의집으로 운영되고 있어 청소년활동시설로서의 안전하고 쾌적하며, 청소년활동 프로그램을 전개하기에 규모도 매우 협소함. 청소년활동을 위한 동아리활동과 청소년들의 자치적인 프로그램을 실행하기에 매우 제한적인 시설규모와 설비를 가지고 있음.
  - 두 개의 문화의집은 독립적인 건물을 마련 운영해야 우리 청소년들이 마음 놓고 꿈을 꿀 수 있는 공간으로 거듭 탄생할 것으로 판단됨.

- . 따라서 군포시의 재정여건이 호전된다면 서울의 마포청소년문화의집, 문화의집 성격인 신월청소년문화센터나 공릉청소년문화센터 등의 규모로 1개소의 건립을 계획하고, 기존의 문화의집은 모두 청소년들만이 이용할 수 있는 독립 건물로 운영될 수 있도록 기반을 조성하는 것이 절대 필요함.
- . 청소년수련원은 군포시 관내에 소재해 있는 것이 아니라 자매도시인 충남 청양군에 소재해 있는 것이 특징이며, 이는 군포시의 청소년과 주민들을 위한 시설활용을 목표로 하고 있으나 몇 가지 문제점이 있음.
  - 첫째, 수련원 진입도로가 폭이 좁아 버스가 다니기에 협소하고, 도중에 오가는 차가 만날 경우 비킬 곳이 없어 매우 난감한 상황에 놓이게 됨.
  - 둘째, 숙박시설은 178명으로 초 중고등학교 한 학년의 학생단체 수련활동을 유치 운영하기에는 숙박시설이 부족한 상황이며, 강당 또한 최대 130명을 수용할 수 있어 숙박시설 정원이 이용할 경우 참가자 정원이 모인 집단활동을 추진하기가 곤란함.
  - 셋째, 게다가 청소년육구와 관련된 시설의 부족, 주변환경에 어울리는 프로그램의 부재가 엿보임. 따라서 장기적인 관점에서 진입로의 확장, 숙박시설의 확대, 농촌봉사활동 등의 도농교류프로그램 등의 개발, 영화연출, 독립영화, 애니메이션 관련 프로그램개발과 수련원 내의 풋살장, 질라인, 치즈체험장, 농구장, 천문대, 도예체험실 등의 설치가 필요한 것으로 보임.

#### ○ 청소년활동프로그램

- . 2015년도 군포문화재단 운영목표, 운영방향, 그리고 청소년활동본부 운영방향에서도 문화예술과 청소년, 그리고 평생학습의 실질적인 연계협력이나 활동, 사업에 대한 통합이나 융합은 찾아볼 수 없음
- . 각 본부의 사업내용 중에 3본부가 상호 융합하여 사업을 펼칠 수 있는 내용들이 매우 다양하게 계획되어 있음
- . 예술진흥본부의 해피존 티켓나눔, 꿈의 오케스트라 운영사업, 우리동네 예술 프로젝트, 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육, 난타교육, 업사이클 아트전, 파출소가 돌아왔다. 시즌2, 청소년종합예술제 등과 찾아가는 교육, 문화가 있는 날 등 역시 3본부가 협력사업을 전개해도 충분하다고 보여짐
- . 문화교육본부 사업 중 행복학습센터 운영지원, 작은 도서관운영지원, 평생학습마당, 평생학습 어울림콘서트, 군포아트프리마켓, 스마트폰영상아카데미 등과 평생학습원의 평생교육, 공연문화사업, 문화예술교육, 시민참여 및 문화나눔사업 등과 가족문화예술교육, 문화놀이터 상상극장운영, 상상 릴레이 페스티벌, 문화예술 감상교육, 동화나무 작은 도서관운영, 한글사랑 캠페인, 고3 특별 강연회, 우리들의 작은 장터 창업미

니마켓 운영 등은 청소년분야와 문화예술분야가 함께 사업을 전개해도 상호간의 목적에 부합될 수 있는 사업들임

- . 군포문화재단에서 운영하는 청소년시설의 프로그램은 대략적으로 개별 시설들이 운영하고 있는 프로그램들 중심으로 독자적으로 사업을 기획하고 운영하고 있음
- . 국가 또는 경기도의 청소년정책에 발맞춰 다양한 사업을 실시할 뿐 아니라 지역여건에 맞는 사업들을 개발하고, 아울러 청소년유관기관의 공모사업에 적극적으로 사업제안을 하여 많은 예산을 확보하여 사업을 추진함으로써 군포시 청소년들의 문화감수성 함양과 역량개발을 통한 삶의 질을 향상시키는데 크게 기여하여오고 있음
- . 그러나 4개의 청소년시설들이 연합하여 군포시 청소년들에게 서비스가 제공되거나 유익한 영향을 미칠 수 있는 본격적인 연계협력을 통한 공동 사업추진의 사례는 찾아보기 쉽지 않음
- . 따라서 4개 청소년시설의 공동사업 추진을 위해서는 청소년수련관을 중심으로 하는 위원회를 구성하고, 주요사업별 TF팀을 조직하여 활발한 연계협력 네트워크 기능을 활성화해야 함
- . 군포시 청소년정책의 공유를 통한 4개 청소년시설의 협력으로 군포시청소년들을 위한 다양한 사업을 전개할 때 군포문화재단으로의 통합의 당위성을 더욱 더 확보할 수 있으리라 여겨짐

#### ○ 청소년시설 운영예산

- . 개별 시설들의 전체운영 예산대비 청소년사업비 비율은 직원인건비를 재단 본부에서 지원하기 때문에 정확한 판단이 곤란함. 그러나 문화의집 경우 사업비 예산이 충분하지 못한 것으로 보임
- . 서울시의 청소년수련관들은 서울시나 지자체의 운영비보조금을 지원받고 있는데 지원 금액이 부족해서 운영에 매우 어려움이 있으나, 군포시의 경우는 연간예산 계획이 수립되면 운영비를 재단에서 전액 지원해주므로 사업을 실시하기에는 매우 좋은 여건이며, 이런 방법은 성남시의 방법과 같은데 청소년지도자들이 운영비를 확보하기 위해 수익사업에 전념하지 않아도 되는 매우 좋은 장점이 있음

#### ○ 청소년시설 주변환경

- . 청소년수련관은 신도시 중심가에 위치해 있어 가까운 곳에 아파트와 지하철역과 버스 정류장이 있어 청소년이 이용하기 좋은 곳에 위치해 있음. 인근에 군포시의 가장 중심 지역이라할 수 있는 로데오거리가 있어 각종 음식점과 유흥업소들도 많음(삭제)에 각

종 음식점과 유흥업소가 밀집되어 있음

- . 청소년수련원은 농촌지역의 산자락에 위치해 있어 다양한 수련활동을 실시하기에 매우 적합한 장소이며, 인근 농촌지역의 다양한 자원을 활용한 프로그램개발을 충분하게 고려할 만한 입지이자 여건으로 예를 들면 목장이 많아 치즈체험 프로그램을 만들거나 농촌봉사활동 프로그램 등을 계획하기에 최적의 장소로 판단됨. 수련원이 있는 충남 청양군이 군포시와 자매결연도시이기에 다양한 협력이 가능할 것이므로 청양군의 대표축재인 고추와 구기자 축제를 연계한 프로그램을 기획해볼 필요가 있음
- . 광정동청소년문화의집은 358.8㎡ 크기로 주변에 아파트 밀집지역과 도서관이 있고, 주민센터 2층에 위치해 있어 입지는 나쁘지 않으나 시설 환경은 열악한 실정임. 주민들의 민원을 해결하는 주민센터의 업무공간이 1,3층에 위치해 있어 청소년들이 마음껏 소리 지르고 뛰놀기에 적합하지 않은 조건이지만 청소년사업의 홍보 등에 있어서 통반의 조직을 활용한 홍보는 매우 장점일 것으로 사료됨. 궁극적으로는 주민센터 전체를 문화의집으로 사용하거나 인근의 독립적인 공간을 마련하여 운영하는 것이 가장 적절한 방법으로 여겨짐
- . 당동청소년문화의집은 511.6㎡인데 대로변에 바로 위치해 있어 청소년들의 안전과 자동차 소음이 운영에 지장을 초래하고 있으나 구도시의 어려운 시민들이 밀집한 지역에 위치해 있어 이들 자녀들을 위한 프로그램 운영에 큰 기여를 하고 있다고 판단됨. 최근에 시설을 개보수하여 깨끗하지만 2층은 민간관변단체 사무실이 입주해 있어 그들로부터 여러 가지 프로그램을 실시할 때 도움을 받는 부분이 있긴 하지만 궁극적으로는 서로 독립 운영하는 것이 가장 좋은 방법으로 보임. 인근 지역은 어려운 가정들이 많은 곳으로 이러한 곳에 군포시가 예산 및 직원 충원 등 어려운 문제 해결에 앞장서야 할 것으로 보임



### 5.3.3 문화교육본부

○ 문화교육본부의 연도별 추진사업 현황은 다음 표와 같음

[표 73] 연도별 추진사업 현황

구 분	추진사업		
	2013년	2014년	2015년
평 생 학 습 원 팀	<p>정기교육프로그램 -취미교양, 생활문화, 전문가 양성 -토요아카데미, 토요해피스쿨 상상극장 운영(정기공연, 기획 공연) 상상릴레이 페스티벌 문화예술감상교육, 문화잡기 시민학습동아리 지원사업, 자 원활동가 나눔바자회, 창작물 장터 프리마켓 책읽어주는 문화봉사단 운영 동아리 리더십 프로그램 4050 드림스쿨 가족문화예술프로그램 ‘TV없 는 수요일’ 벽화사업 ‘배움으로 가는 길’ 창조플랫폼-창의인력양성(창 의인성지도사, 창의놀이학교) 평생학생TOOL툴툴 테마형 글방 수강생 발표회 ‘다락’ 작은도서관 지원사업 평생학습마을 2013 Golden Triangle 프로젝트 대회의실 대관사업 도서 대출 및 열람, 독서문화 프로그램</p>	<p>정기교육프로그램 -취미교양, 생활문화, 전문가 양성 -토요아카데미, 토요해피스쿨 상상극장 운영(정기공연, 기획 공연) 상상릴레이 페스티벌 문화예술감상교육, 영화로 운 영 전시 공간 사이 운영 시민 학습 동아리 지원 사업, 자원 활동가 나눔 바자회, 창 작물 장터 프리마켓 2014 책읽어주는 문화봉사 단 운영 경기도형 평생학습 2014 Golden Triangle 프로젝트 2014 군포시 행복학습센터 운영 작은 도서관 지원사업 유아실 및 유료 사물함 운영 대회의실 대관사업 도서 대출 및 열람, 독서문화 프로그램</p>	<p>생애주기 맞춤형 평생학습 활 성화 가족이 함께 배우는 놀이학교 TV없는 수요일 어린이 문화 예술교육 “방학 은 예술로 놀자” 남성을 위한 “생활이 예술이 야” 은퇴설계학교 드림스쿨 평생학습원 강사와의 파트너 쉽 강화 2015 평생학습마을 공동체 지원사업 행복학습센터 지원을 통한 평 생학습 생태계 구축 책 읽어주는 문화봉사단 운영 창조플랫폼 ‘쓰기와 말하기’ 자원활동가 제도 운영 평생학습 역량 강화사업 운영 상상극장 정기공연 문화예술감상교육 말하는 그림책 대중문화강연 아날로그 문방 구 상상릴레이 페스티벌 테마가 있는 기획공연 충충사이 및 공간사이 전시 활 성화 동화나무 어린이 도서관 운영 작은도서관 운영 지원사업 창작물 장터 꿈사랑 프리마켓 동아리 네트워크 동고동락 안전하고 쾌적한 평생학습원 운동을 위한 시설 개선</p>

구 분	추진사업		
	2013년	2014년	2015년
여 성 회 관 팀	평생교육 프로그램 실버가요 One Day Class-무료공개강 좌 무료 헤어데이 창업 미니마켓 런치타임 음악회 자원활동가 운영 여담 작은도서관 유아실 대회의실 대관 강사역량 강화교육 지혜학교 취업지원실 운영 찾아가는 취업지원 서비스 취업지원 프로그램 운영	정규강좌 실버가요 도서문화 프로그램 One Day Class 무료공개강 좌 무료 헤어데이 창업 미니마켓 런치타임 음악회 한글교실 문집발간 및 전시 자원활동가 운영 무료영화 상영 여행사진전 여담 작은도서관 유아실 유료 사물함 유료대관 무료대관 취업지원실 운영 찾아가는 취업지원 서비스 취업지원 프로그램 운영 평생교육 기관 강사 역량강화 교육 가족의 도전! 스마트폰 영상 아카데미 여담작은도서관 운영보조	학습자의 특성을 반영한 평생 교육 사업 양질의 프로그램 운영을 위한 강사 관리 경기도 교육감 지정 평생학습 관 운영 여성취업지원실 운영 자원활동가 제도 운영 수강생 작품 발표회 수강생 재능기부 활동 지원 한글교실 수강생 작품집 발간 여성회관 개관 20주년 행사 여행·축제 특성화 여담 작은 도서관 운영 쾌적한 교육환경 조성을 위한 시설 개선사업
시 민 문 화 팀	군포 나누미학교 가정의 달 무료특강 군포 맘스쿨 군포 인문대학 안중근 의사 순국일 추모행사 한글날 기념행사 2013년 제2회 평생학습축제 평생학습 어울림콘서트 평생학습 심포지엄	군포 나누미학교 안중근 의사 순국일 추모행사 한글날 기념 한글사랑 캠페인 고3 특별강연회 방과 후 독서 지도사 양성과정 교육 시민학습동아리 리더 핵심역 량 강화교육 군포아트프리마켓 평생학습마당 평생학습 어울림콘서트	군포 나누미학교 군포 아트마켓 군포 생동감 시민협의체 구성 군포레디액션 군포G시네마 평생학습축제 및 평생학습어 울림콘서트 운영 한글사랑캠페인

출처 : 군포문화재단 사업성과보고서(2013~2014) 및 주요사업계획(2015)



○ 문화교육본부의 팀별 사업 운영의 경향과 특징을 정리하면 다음 표와 같음

[표 74] 팀별 사업 운영의 특징

구분	사업 운영의 특징
평생학습원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘평생학습도시 특화사업’은 2013년 큰 폭으로 활성화되었으나 2014년 이후 예산 미확보로 창의인력양성 사업을 신규 사업으로 추진하지 못하였으며 일부만 지속됨. 그러나 일부 가족 대상 프로그램 등은 지속사업으로 2014, 2015년 꾸준히 진행됨</li> <li>• 2014년도에 전시사업인 ‘전시 공간 사이 운영’ 사업이 신설됨</li> <li>• 2014년도에 보조금 사업으로 2014 군포시 행복학습센터 운영 사업이 신설됨</li> <li>• 2015년 추진사업에 ‘생애주기 맞춤형 평생학습 활성화 사업’으로 핵심 과제로 추진함. 특히 대상 특화사업으로 가족이 함께 배우는 놀이학교 TV 없는 수요일, 어린이 문화 예술교육 “방학은 예술로 놀자”, 남성을 위한 “생활이 예술이야”, 은퇴 설계학교 드림스쿨 등의 사업으로 구성됨</li> <li>• 2015년 융복합형 문화사업으로 ‘말하는 그림책’ 사업이 새롭게 운영됨</li> <li>• 평생학습의 연장선상에서 다양한 문화사업과의 연계 프로그램이 많아짐</li> <li>• 2015년에 시민의 평생학습 역량 강화를 위한 사업 영역이 강화된 특징을 보임. 평생학습 역량 강화사업 운영을 비롯하여 평생학습마을 공동체 지원사업, 행복 학습센터 지원을 통한 평생학습 생태계 구축, 책 읽어주는 문화봉사단 운영, 자원 활동가 제도 운영 등 시민이 주체가 되어 주도하는 지역문화 활동을 위한 기반 조성에 주력함</li> <li>• 2013년도에 운영되던 군포형 인재양성 사업인 ‘동아리 리더십 프로그램’은 시민 문화사업으로 이관됨</li> </ul>
여성회관팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육사업, 시민사업, 시설운영, 보조금사업, 여성취업지원의 영역으로 구성되어 운영됨</li> <li>• 운영 사업들이 사업의 대상 및 내용에서 특성화를 모색하고 있는 점이 특징적임               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평생교육사업들이 ‘학습자의 특성을 반영하여’ 운영될 수 있도록 하는 데 주력함</li> <li>- 취업지원사업의 경우 ‘경력단절여성’에 대한 취업지원을 강화함</li> <li>- 여담 작은도서관 운영의 경우 ‘여행·축제’ 분야에 특화가 이루어지도록 함</li> <li>- 2015년 1월 1일부터 2015~2016 경기도 교육감 지정 평생학습관으로 운영됨. 이로써 약 10년 동안 문해교육이 이루어져온 한글교실을 2016년부터 학력인증 과정으로 운영하게 되었음</li> </ul> </li> </ul>
시민문화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 군포나눔미학교, 군포아트마켓과 같은 시민문화활동 사업들이 운영됨. 안중근 의사 순국일 추모행사, 한글날 기념 한글사랑 캠페인과 같이 시민참여 문화활동 사업을 운영함</li> <li>• 2015년에는 생활문화동호회 네트워크 구축을 내용으로 하는 ‘군포 생동감’ 사업(공모사업선정)을 운영함으로써 생활문화진흥 영역에 대한 사업을 강화함</li> <li>• 2015년에 군포레디액션사업을 통해 문화교육콘텐츠 개발 영역을 새롭게 추진함</li> </ul>



○ 예산현황

- 문화교육본부의 2015년 예산은 약 18억원으로 군포문화재단 총예산의 약 14%를 차지함
- 평생학습원과 여성회관의 강좌수강료 수익이 약 54% 정도를 차지하고 있음
- 외부지원사업의 경우, 평생학습마을만들기 추진을 위한 ‘골든트라이앵글 프로젝트’ 사업과 거점센터를 통한 평생학습활성화를 내용으로 하는 ‘행복학습센터 운영 지원’ 사업이 주축이 됨

## 5.4

# 군포문화재단 환경 분석

### 5.4.1 예술진흥본부 SWOT 분석 및 과제도출

#### ● 예술진흥본부 SWOT 분석

##### ○ 강점

- 문화예술, 평생교육, 청소년 사업을 연계한 융합적 사업 모델 창출의 가능성
- 군포시 문화예술회관에 대한 군포시민의 높은 인지도
- 새로운 사업 확대에 대한 구성원의 높은 의지

##### ○ 약점

- 문화예술, 평생학습, 청소년 사업의 혼재 또는 개별 사업화
- 재정과 인력의 부족으로 인한 프로그램 확대의 어려움
- 새로운 사업의 중앙정부 공모 사업 의존성 확대 우려

##### ○ 기회

- 지역문화진흥을 위한 법적 기반 존재
- 지역문화진흥 기본계획 및 시행계획의 최초 수립
- 생활문화의 중요성을 강조하는 정부정책, 경기문화재단의 역할분담 노력
- 문화예술사업에 참여한 군포시민의 높은 만족도
- 문화예술 동아리에 대한 군포시민의 높은 참여 의향

##### ○ 위협

- 군포시 문화정책의 취약성
- 군포시의 문화재정 취약, 수익성 확대 요구
- 문화예술 관련 창조인력 및 매개인력 부족
- 지역 내 대학 등 문화전문인력 양성기관의 부재
- 군포시민의 문화예술에 대한 낮은 관심과 참여

[표 75] 예술진흥본부 SWOT 분석

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술, 평생교육, 청소년 사업을 연계한 융합적 사업 모델 창출의 가능성</li> <li>- 군포시 문화예술회관에 대한 군포시민의 높은 인지도</li> <li>- 새로운 사업 확대에 대한 구성원의 높은 의지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술, 평생학습, 청소년 사업의 혼재 또는 개별 사업화</li> <li>- 재정과 인력의 부족으로 인한 프로그램 확대의 어려움</li> <li>- 새로운 사업의 중앙정부 공모 사업 의존성 확대 우려</li> </ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역문화진흥을 위한 법적 기반 존재</li> <li>- 지역문화진흥 기본계획 및 시행계획의 최초 수립</li> <li>- 생활문화의 중요성을 강조하는 정부정책, 경기문화재단의 역할분담 노력</li> <li>- 문화예술사업에 참여한 군포시민의 높은 만족도</li> <li>- 문화예술 동아리에 대한 군포시민의 높은 참여 의향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 군포시 문화정책의 취약성</li> <li>- 군포시의 문화재정 취약, 수익성 확대 요구</li> <li>- 문화예술 관련 창조인력 및 매개인력 부족</li> <li>- 지역 내 대학 등 문화전문인력 양성기관의 부재</li> <li>- 군포시민의 문화예술에 대한 낮은 관심과 참여</li> </ul>

●예술진흥본부 과제 도출

○ 지역문화진흥의 거점으로 군포문화재단의 역할 확대

- 정부는 지역문화진흥법의 제정과 함께 지역문화정책 집행권한을 지역으로 이관하고 있으며, 지역문화재단을 진흥의 거점으로 육성하고자 하고 있음
- 정부 정책방향에 따라 전문성을 갖추고 중앙과 지역을 연결하는 매개체가 필요해졌으며, 이러한 역할에 지역문화재단이 적합하다고 판단되고 있음
- 정부와 지방자치단체의 파트너가 되어 문화예술 사업을 펼치는 전문기관으로 포지셔닝하기 위한 조직환경을 갖추어 가야 함

○ 문화예술, 평생교육, 청소년 사업을 연계하는 새로운 사업 모델 개발

- 군포문화재단은 타문화재단과 다르게 문화예술과 평생학습과 청소년 분야를 포괄하고 있으며, 이는 생애주기별 프로그램의 구성에 있어 유리한 환경을 갖추고 있음을 의미함
- 문화예술에 기반하여 평생교육, 청소년 사업의 축적된 경험과 프로그램을 결합하는 새로운 사업 모델의 개발이 필요함

○ 생활문화사업의 확대

- 사회적으로 프로슈머의 활동이 확대되고 있으며, 문화기본법의 제정과 함께 문화권이 시민의 보편적인 권리로 제시되고 있음
- 지역문화진흥법은 생활문화의 개념과 지방자치단체의 책무를 규정하고 있으며, 경기문화재단은 생활문화 영역을 기초문화재단의 주요 사업영역으로 역할분담하기 위한 준비를 진행하고 있음
- 문화예술 동아리 등에 대한 군포시민의 참여 의향이 높게 나타나고 있음
- 문화예술회관의 기능을 예술가 중심에서 지역으로 확장함으로서 새로운 프로그램의 기획과 시민참여형 공공예술공간 운영모델 형성 가능성을 모색 할 수 있음

○ 문화전문인력과 신진 예술인 양성

- 군포는 문화예술 전문인력이 대단히 부족한 상태임. 이 부분은 군포문화재단의 설립 이전부터 제기된 문제이며 ‘창작예술 지원 및 젊은 예술인 발굴지원’<sup>28)</sup>이 문화재단설립 후에 중점적으로 해야 할 역할로 제시된 바 있음
- 그러나 군포에는 1개의 대학을 제외하고는 공신력있는 전문인력 교육기관이 없음으로 새로운 인력을 양성하기 위한 계획이 필요함
- 문화체육관광부가 지역문화진흥법에 근거하여 진행하고 있는 ‘지역문화 전문인력양성사업’을 주목할 필요가 있으며, 상황에 따라서는 별도의 사업 개발을 검토해야 함
- 타 지역 예술인을 적극적으로 초청하여 청소년과 시민들에게 다양한 예술적 경험을 제공하고, 군포 거주 예술인들과의 교류의 장을 적극적으로 제공해야 함

## 5.4.2 청소년 활동본부의 SWOT 분석 및 과제도출

● 청소년 활동본부의 SWOT 분석

28) ‘가칭) 군포문화재단 설립 타당성 연구’, 2007.

[표 76] 청소년 활동본부 SWOT 분석

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 작은 도시의 장점을 살린 다양한 청소년 사업 추진에 용이</li> <li>- 군포시가 청소년시설 운영예산을 전액 지원하여 수익사업에 치중해야 하는 부담이 적음</li> <li>- 청소년수련관은 좋은 위치와 훌륭한 시설을 갖고 있어 다양한 프로그램을 실시하기에 용이</li> <li>- 청소년수련원을 제외하고 나머지 시설은 청소년이 이용하기에 매우 좋은 위치에 청소년시설이 설치되어 있음</li> <li>- 청소년사업을 위하여 군포문화재단이 운영하는 문화시설과 평생교육시설 사용이 용이</li> <li>- 비교적 청소년 유동인구가 많고 연계활동을 통한 청소년지원이 용이한 지역에 위치(청소년수련원 제외)</li> <li>- 군포문화재단 통합운영으로 인한 직원의 신분 안정</li> <li>- 조직의 경쟁력 제고를 위한 성과관리 운영과 평가를 통한 업무 목표 달성 및 우수팀 선정, 인사가점 등 인센티브 제공</li> <li>- 직원후생복지를 위한 보건·휴양·안전·후생 등에 대해 일정의 복지포인트를 지급하는 포인트 카드제 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년문화의집의 목적사업비 부족</li> <li>- 청소년수련원은 진입로가 폭이 좁아 차량 이용자의 수시 민원 발생 소지가 있음</li> <li>- 청소년문화의집은 동사무소와 관변단체가 입주해 있어 청소년들이 마음 놓고 뛰어 놀기에 부적합하고 규모도 너무 협소함</li> <li>- 청소년시설의 특성화사업의 부재</li> <li>- 수련관과 문화의집들 간의 거리가 너무 근접해 있음</li> <li>- 청소년수련원과 문화의집은 직원수가 부족하여 사업 수행에 애로가 많음</li> </ul>

Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부의 새로운 청소년정책 변화와 관련 법 제정 등</li> <li>- 문화재단 통합운영에 따른 청소년, 문화예술, 평생교육 통합정책을 통한 다양한 프로그램 운영의 활발한 추진 가능</li> <li>- 2016년부터 전면적인 자유학기제 시행에 따른 청소년시설의 직업체험프로그램 개발 확대</li> <li>- 갈수록 확대되는 학교의 청소년체험활동 권장(학교 CA활동, 창의적 체험활동 등)</li> <li>- 청소년유관기관의 공모사업 확대로 청소년사업 예산 확보 용이</li> <li>- 청소년의 여가활동 선용과 휴식욕구 증가</li> <li>- 지역사회 학교 등 유관기관 연계협력 프로그램의 요청 급증</li> <li>- 자생적 청소년동아리활동 증가와 활성화</li> <li>- 지역사회 연계활동에 필요한 네트워크 활성화</li> <li>- 다양한 청소년활동 운영을 위한 직원 능력개발과 향상</li> <li>- 문화재단의 청소년시설 통합운영에 대한 직원들의 인식 개선으로 의욕고취</li> <li>- 통합운영과 직무순환에 따른 새로운 업무 경험확대로 직원 개인역량 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간 위탁 운영 청소년시설의 문화재단 편입 시 기존에 운영하던 일부 청소년민간단체와의 갈등 야기</li> <li>- 청소년시설의 청소년 이용시설과 이용요일 편중화 현상 심각</li> <li>- 갈수록 더해가는 대학입시준비 위주의 공교육체제로 인한 이용율 감소</li> <li>- 학교 등 관련 기관 및 청소년 요구에 따라 직원들의 업무과중 우려</li> <li>- 청소년수련활동 인증제 확대 실시에 따른 영리를 목적으로 하는 민간 시설들의 유사 프로그램 개설 운영</li> <li>- 문화재단의 청소년현장 상황 이해부족에 따른 직원 사기 저하</li> <li>- 국가 전체의 점진적인 청소년인구의 감소 추세</li> <li>- 장기 비정규 무기계약직 직원의 신분고정에 따른 사기 저하</li> <li>- 문화의집은 전문적인 시설관리 전담직원 부재로 안전관리 우려</li> </ul>

## ● 과제 도출

### ○ 시설

- 장기적인 측면에서 군포의 구도시인 외곽지역에 새로운 청소년문화의집을 건립하여 균형적인 청소년시설을 운영해야 함
- 청소년수련원은 장기적인 관점에서 점진적인 진입로 확장과 숙박시설의 확장공사가 요구되고, 현재 최대 130명을 수용하는 강당 운영으로는 숙박 정원 178명이 모두 모인 집단활동 추진에 애로사항이 발생하므로 178명이 활동할 수 있는 강당의

### 확장이 필요 함

- 당동청소년문화의집은 도로변에 위치해 있고, 2층에 관변단체 사무실이 입주해 있어 청소년활동의 독립성과 안정성을 위해서 청소년전용시설로 개선해야 함
- 광정동청소년문화의집의 경우는 행정복합시설로서 1,3층에는 주민센터가 2층에는 문화의집으로 운영되고 있어 청소년활동시설로서의 안전하고 쾌적하며, 청소년활동 프로그램을 전개하기에 규모도 매우 협소하므로 중장기 계획에 의해 전용시설로 사용하거나 새로운 건물을 건축해야 함

### ○ 프로그램

- 군포시 대표 브랜드화 할 수 있는 청소년활동 프로그램 개발과 특성화사업 개발
- 청소년수련원은 농촌봉사활동 등의 도농교류프로그램 등의 개발, 그리고 천문대나 치즈체험, 도예체험 등의 특성화 체험장 시설 설치가 요구됨
- 청소년수련원은 청양군에 목장이 많아 치즈체험 프로그램을 만들거나 농촌봉사활동 프로그램 등을 계획하기에 최적의 장소로 판단됨. 수련원이 있는 충남 청양군이 군포시와 자매결연도시이기에 다양한 협력이 가능할 것이므로 청양군의 대표축제인 고추와 구기자 축제를 연계한 프로그램을 기획해볼 필요가 있음
- 2016년도 군포문화재단 운영목표, 운영방향, 그리고 청소년활동본부 운영방향에서도 문화예술과 청소년, 그리고 평생학습의 실질적인 연계협력이나 활동을 이끌어 낼 수 있는 3개 본부가 융합 또는 협업 사업의 개발이 필요함
- 각 본부의 사업내용에 있어서는 3본부가 상호 융합하여 사업을 펼칠 수 있는 내용들이 매우 다양하게 계획되어 있음. 예술진흥본부의 해피존 티켓나눔, 꿈의 오케스트라 운영사업, 우리동네 예술 프로젝트, 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육, 난타교육, 업사이클 아트전, 파출소가 돌아왔다. 시즌2, 청소년종합예술제 등과 찾아가는 교육, 문화가 있는 날 등 역시 3본부가 협력사업을 전개해도 충분하다고 보여짐
- 군포시의 청소년프로그램은 대략적으로 개별 시설들이 운영하고 있는 프로그램들 중심으로 개별 시설들은 독자적으로 사업을 기획하고 운영하고 있음. 그러나 4개의 청소년시설들이 연합하여 군포시 청소년들에게 청소년활동 프로그램을 제공하고 또한 청소년들에게 유익한 영향을 미칠 수 있는 본격적인 연계협력 사업개발이 요구됨
- 4개의 청소년시설들이 연합하여 군포시 청소년들에게 서비스가 제공되거나 유익한 영향을 미칠 수 있는 본격적인 연계협력을 통한 공동 사업추진 전개, 군포시 청소년정책의 공유를 통한 4개 청소년시설의 협력으로 군포시청소년들을 위한 다양한 사업을 전개할 때 군포문화재단으로의 통합의 당위성을 더욱 더 확보할 수 있으리라 여겨짐

### ○ 지도자

- 청소년수련원과 청소년문화의집의 직원 보강으로 안정적인 운영에 기여
- 3개 본부 직원들에 대한 문화융합 사업에 대한 이해교육은 물론 열린 마음으로 일을 대할 수 있는 마인드의 제고 선행이 필요

#### ○ 예산

- 청소년문화의집 경우 사업비 예산이 충분하지 못한 것으로 보이며, 청소년시설별 총 예산에서 30%이상이 청소년사업비가 되도록 예산관리가 필요함
- 보다 많은 공모사업의 선정으로 다양한 목적사업 전개

#### ○ 조직

- 시설운영의 독립성과 자율성을 통해 시설운영의 효율성과 효과성을 극대화하기 위해 청소년활동본부장 아래 각시설장의 분리운영을 통한 책임경영으로 성과 극대화 도모

## 5.4.2 문화교육본부 SWOT 분석 및 과제도출

### ● 평생교육분야 SWOT 분석

[표 77] 군포문화재단 평생교육분야 SWOT 분석

Strengths(강점)	Weakness(약점)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 평생학습 네트워크 거점 및 허브 기능을 할 수 있는 자원 및 전문성을 갖추고 있음</li> <li>- 시민들의 다양하고 창조적이고 실험적인 문화활동·창작활동과 그에 따른 성과 공유를 위한 인프라 조성에 관심을 기울임</li> <li>- 현재 문화교육본부 시설을 이용하고 프로그램에 참여하는 많은 학습자들을 사업기획의 잠재적인 협력자로 참여시킬 수 있음</li> <li>- 군포국제교육센터로의 여성회관 위치 이전을 계기로 여성회관의 역할을 재정립해 나갈 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학력과 소득에 따른 계층별 평생학습의 필요와 관심 및 평생학습 참여 제약요인에 대한 면밀한 파악 부족</li> <li>- 기관(시설)별 정체성 및 특성화 부족</li> <li>- 정책사업보다 프로그램사업에 치중되어 있음</li> <li>- 사업 운영 인력의 부족으로 사업이 질적으로 내실화되기 어려움</li> <li>- 본부의 정체성과 역할 등에 대한 팀 간 구성원들의 의견 공유 및 논의의 부족</li> <li>- 정책사업 추진 및 특성화를 위한 예산 확보 미흡</li> </ul>



Opportunities(기회)	Threats(위협)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 평생교육에 대한 군포시민의 관심도가 높음</li> <li>- 군포시민의 시설(평생학습원, 여성회관) 인지도와 이용층의 만족도가 높음</li> <li>- 문화예술/평생교육 동아리 참여 의향률(53.6%)이 높은 것으로 나타남</li> <li>- 기존 강좌(프로그램) 중심 운영의 역할을 인근 시설들과 분담할 수 있는 여건이 갖추어짐으로써 시설의 정체성과 역할에 부합하는 새로운 사업을 추진할 수 있게 됨</li> <li>- 지역사회를 위한 팀별 역할 변화의 필요와 추진방향이 국가·경기도·군포시의 평생학습 정책사업의 추진방향과 궤를 같이 함</li> <li>- 문화예술교육 참여·나눔·네트워크에 대한 시민의 욕구 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술/평생교육 동아리 참여율(7.1%)이 낮은 수준임</li> <li>- 컨트롤타워 및 헤드쿼터의 역할 미흡: 사업에 대한 본부별·팀별 역할 분담 및 조정 역할의 미흡</li> <li>- 직원들의 전문성 향상을 위한 학습 문화 조성 및 실질적 지원 미흡</li> </ul>

● 과제 도출

○ 공통

【사업】

- 일정 가이드라인을 통한 본부와 팀의 성격과 역할에 부합하도록 재단 차원의 본부 간 팀 간 사업 분류와 정책심의조정위원회 및 간부회의 등을 통한 조정 등 사업추진 체계 구축
- 기관이 위치하는 서로 다른 지역 주민들의 학습요구를 해소하기 위한 유사 프로그램의 운영과 더불어 각 팀의 역할 및 정체성과 관련된 목적사업 운영을 통한 특성화 및 차별화 추진
  - 기존 강좌 중심 운영의 역할을 인근 시설들과 분담할 수 있는 여건이 갖추어짐으로써 사업의 공공성이라는 재단이 추구해야 할 핵심가치에 부합하는 목적사업의 운영을 통해 기관 특성화에 주력하는 전략이 필요함
- 문화예술/평생교육 동아리 참여율(7.1%)은 낮은 수준인 반면, 참여 의향률(53.6%)은 높은 것으로 나타남으로써 생활문화공동체 활성화 사업 추진의 필요성이 확인됨
- 평생학습과 문화활동 소외계층 발굴 및 지원방안 강구

### 【조직】

- 강사교육 운영의 정착화와 체계적 프로그램의 마련
- 직원들의 전문성 향상을 위하여 개별 및 공동체 등 다양한 유형의 학습에 대한 맞춤형의 실질적 지원 필요
- 사업의 안전정인 운영과 기관 특성화를 위한 목적사업을 위한 전담 운영인력과 지원 인력의 확보와 보강이 필수적으로 요청됨
- 구성원들 사이에 공동의 철학적 관점이 공유될 필요가 있으며, 이를 위한 장기적이고 체계적인 프로그램의 마련 필요

### ○ 평생학습원팀

### 【사업】

- 마을 기반의 주민맞춤형 평생학습 지원 전략 구축
- 마을단위 평생학습의 거점, 네트워크 매개자로서의 역할 강화 필요
- 평생학습원 내부 문화강좌 규모를 다소 축소하는 가운데 마을단위 평생학습 활동가 양성과 파견을 통한 관계망 구축에 중점을 두는 것이 필요
- 평생학습마을, 행복학습센터, 작은도서관들을 연결하고 주민 중심의 학습코디네이터나 평생학습매니저와 같은 활동가들을 양성 및 지원
- 후속활동 지원사업의 의미와 중요성에 대한 재인식 및 재가치화가 요청됨  
배우고 나가는 것으로 끝나는 것(학습자들을 대상화, 소비자화)이 아니라 동아리활동 등의 형태로 학습자들이 배운 것을 나누고 배움을 확장해갈 수 있는 활동의 장을 마련하고 제공하는 것이 필요
- 평생학습동아리의 단계별 성장모델 구축 및 활동 지원
- 시민들이 기획, 연출, 연기 등의 역할 수행을 통해 문화예술공연활동에 주체로 참여하고 네트워크를 확장해갈 수 있는 기회와 공간 등의 지원(경계넘기, 경계허물기)
- 현재 학습원내 - 극장 및 전시 공간, 커뮤니티 공간 등을 활용한 평생학습 참여자들이 지속적으로 자신의 영역을 확장해 갈 수 있도록 지원 필요. 즉, 시민들이 기획, 연출, 연기 등의 역할 수행을 통해 문화예술공연활동에 주체로 참여하고 네트워크를 확장해갈 수 있는 기회와 공간 등의 지원(경계넘기, 경계허물기)

### 【조직】

- 평생학습마을과 행복학습센터 등을 중심으로 한 생활밀착형 평생학습의 정착 지원을 위한 전담 조직과 인력 확충 필요

### ○ 여성회관팀



【사업】

- 여성회관의 사회적 역할에 부합하고 특성화를 도모하기 위한 목적사업 운영 필요  
예) 취미·교양 수준의 프로그램 운영에서 탈피하여 경력단절여성 등을 위한 정책사업, 성평등 문화 조성을 위한 교육사업, 여성활동가·여성리더 양성사업, 청소년과 퇴직남성 등을 포함한 전 세대 대상의 생애설계프로그램사업
- 기존에 운영해오던 평생학습프로그램들 중 일부를 인근 노인복지관 등에 일부 이관하고 여성회관의 정체성을 새롭게 구축하는 데 필요한 사업의 구상과 추진 필요

【조직】

- 인접지역에 위치하면서 운영형태 등이 유사한 의왕시 여성회관의 교육사업규모와 인력규모를 비교해봤을 때, 사업 운영 인력의 보강이 필요
- 군포국제교육센터(GGC)로의 위치 이전과 함께 여성회관의 새로운 명칭이 요구되며, 이는 여성회관의 새로운 역할 및 정체성에 대한 고민이 우선되는 과정에서 논의되어야 할 것으로 보임

○ 시민문화팀

【사업】

- 시민문화팀의 사업홍보나 사업참여 등에 관해 시민들에게 정보를 제공하고 시민들과 소통할 수 있는 공간의 마련이 필요(홈페이지 구축 또는 생활문화센터조성과 같은 방안의 추진 필요)
- 생활문화동호회 네트워크 활성화와 생활문화공간 창출 사업의 강화 필요. 이를 통해 시민주체적 문화·학습활동을 공유하고 나아가 시민의 조직화된 창조적 활동력이 지역사회의 성장과 성숙을 위한 동력으로 연계·발전될 수 있도록 지원
- 생활문화센터조성을 통해 시민들의 창작활동 발표·공유·재능나눔 등을 활성화시키는 데 필요한 공간 지원 사업의 추진 필요
  - 기존에 군포문화재단의 기관과 시설을 이용해 왔던 제한된 시민뿐만 아니라 더 폭 넓고 다양한 시민들에게 군포문화재단에 대한 아젠다를 알리고 재단이 추진하고 운영하는 활동들을 공유할 수 있을 것으로 기대
  - 시민들이 동아리, 동호회 등 생활문화 공동체와 모임 활동에 직접 참여해 볼 수 있는 장을 마련함으로써 생활문화에 대한 관심이 전문적인 문화예술공연에 대한 관심으로도 이어질 수 있는 선순환적 구조를 만들 수 있을 것으로 기대
  - 시민 주도의 동호회들이 모이고 활동할 수 있는 공간과 장을 마련함으로써 장기적으로 재단의 이미지와 실질적 운영 방향에도 도움이 될 것으로 보임



# 6 군포문화재단 중장기(5개년) 발전계획

6.1 비전 및 전략수립

6.2 세부사업계획

## 6.1

# 비전 및 전략수립

### 6.1.1 비전(경영비전)·미션(조직미션)·전략(사업전략)

[표 78] 군포시 비전과 시정 목표

비전(시정구호)	‘큰 시민 작은 시’			
행정슬로건	시민이 주인입니다			
4대 중점시책	책	철쭉	행복	청렴
5대 시정목표	1. 안전한 도시환경 조성			
	2. 희망의 교육도시 완성 (학교교육/사회교육-평생교육)			
	3. 활기찬 지역경제 활성화 (문화,복지,교육 사회적경제-사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)			
	4. 따뜻한 맞춤형복지 실현 (평생교육복지, 문화복지, 청소년/여성복지)			
	5. 품격있는 생활문화 창출(생활문화공간, 생활문화동아리, 생활문화축제. 예술문화정보센터, 주민자치위원회)			

[표 79] 군포문화재단 미션·비전·전략

미션	문화로 전하는 삶의 향기, 행복한 군포 삶을 아름답게, 일상을 풍요롭게, 문화예술로 행복한 도시를 만든다		
비전	문화와 교육으로 살고 싶은 군포, 살기 좋은 군포		
슬로건	예술로 놀고 문화로 꿈꾸다		
핵심 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업의 공공성</li> <li>- 프로그램의 다양성</li> <li>- 주체의 연대성</li> <li>- 경영의 효율성</li> </ul>		
전략	시민의 꿈 실현 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생애주기별 평생학습 시스템 도입</li> <li>- 책도시,인문학공동체, 평생학습도시</li> </ul>	청소년의 끼 구현 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년의 꿈·끼를 위한 열린 문화실험</li> <li>- 가족, 세대와 함께 하는 문화공동체 구축</li> </ul>	문화소통·공감·행복 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활문화를 통한 ‘나도 예술인’ 프로젝트</li> <li>- 생애주기별 문화예술 맞춤형 교육</li> </ul>

## 6.1.2 전략과제

### ○ 3개의 공통전략과제

#### ○ 공통전략과제 추출을 위한 군포문화재단 워크숍

- 참석자 : 연구진, 각 본부장

#### ○ 문제 제기

- 공통전략과제 추출과 각 본부별 전략사업 발굴을 위한 목표-과제-사업논의

[표 80] 군포문화재단 전략과제별 검토 단위사업 예시

본부별	전략목표	전략과제	단위사업 예시
경영 기획실	책문화도시 기반조성		
	조직문화 개선	-내부소통체계 구축 -사회적 책임경영체계 강 화	-직원월례회 전문성 함양 계기 -내부 인트라넷 자료 공유 -직원 정기봉사·기부활동 실시
	인사능력 향상	-인사시스템 정비 -업무통합과 자율구분 -성과관리시스템 도입	-직무능력/직무설계도 작성 -순환인사직과 전문인사직 구분 -성과관리제도 피드백 설문조사
	재단재정 효율화	-사업의 공공성 강화 -운영의 효율성 강화	-사업수익 올리고 -운영비용 아끼고
	홍보시스템 체계화	-홍보 소재 발굴 다양화 -이용자 피드백 강화	-홈페이지 친이용자 중심 개편 -SNS기반 홍보체계 구축 -문화정보센터 설립
예술진흥 본부	예술창조역량 강화	-예술창작지원 확대 -예술단체 성장지원 -차세대예술인 발굴 -예술가/단체 아카이브 구축	-기초예술창작 활동 지원 -지역예술단체 지원 -지역예술가발굴 및 등용문 무대 마련 -문화정보센터 설립
	문화향유능력 향상	-좋은 공연 기획초청 -예술 강좌 아카데미운영 -문화체험 프로그램 개설	-전문공연기획자 양성 및 채용 -예술입문 및 다양한 문화활동 프 로그램을 주민자치센터 등에서 실행
	생활문화진흥 활성화	-생활문화동호회 네트워 킹 구축 -생활문화 강사진 전문성 강화	-생활문화 실태조사 -생활문화동호회 페스티벌 개최 -생활문화동호회 간담회 정기적 개최
	축제·행사 브랜드화	-철쭉대축제 경기도10대 문화관광 축제로 발전 -평가시스템 체계화	-축제 예술감독 도입 -전문가집단에 평가의뢰 -축제 시민모니터링단 운영
	문화전문인력 양성	-지역문화매개인력 양성 및 배치	-지역문화포럼 개최 -지역문화인력 양성 강좌 개설

본부별	전략목표	전략과제	단위사업 예시
청소년활동 본부	청소년 활동 활성화	-청소년활동진흥센터 -청소년예술제, 연극제 -청소년어울림마당 -청소년동아리 -차세대위원회	
	방과후 돌봄 및 학습 지원 강화	-지역아동센터 -방과후 프로그램 -청소년공부방 -청소년휴카페	
	위기 청소년 사회안 전망 확충	-청소년상담복지센터 -청소년성문화센터 -위기청소년(학업중단 등) -가출청소년 -청소년유해환경감시	
	요보호 아동 맞춤형 지원 확대 -아동보호전문기관	-가정위탁아동 -소년소녀가정 -공동생활가정(그룹홈) -아동일시보호소 -아동양육시설 -다문화가정 아동	
	문화로 청소년	-창체프로그램	
문화교육 본부	대학중심 평생교육 체제	-지역대학과 연계한 프로 그램 진행 -국가직무능력 표준기반 학습자격 연계	
	온-오프라인 평생학 습 종합지원체제	-평생학습 지원체제 -평생교육프로그램 질적 향상 -평생교육강사 전문성·대 중성·접근성 강화	-사이버 평생학습 지원시스템 -강사 보수교육 -행복학습센터 -평생학습사
	맞춤형 평생학습	-생애주기별 평생교육 -사각없는 평생학습 -경력단절 극복 -100세 시대, 제2라이프 사이클 평생학습	-디지털 리터러시 -다문화장애인 평생교육 지원시 스템 -제2출발 지원
	지역사회의 학습역 량 강화	-주민자치센터 -시민교육	
	평생학습도시 군포	-책도시 군포시 -책읽는 군포시민	



### ○ 토론 내용

- 시설 중심의 사업에서 전략 과제 중심으로 전환이 가능한가?
- 큰 틀에서 방향. 밑그림. 시설별, 지역별 모델이 맞는가?
- 새로운 모델이 필요하다
- 군포에 맞는 새로운 모델이 필요하다
- 부천, 성남, 경기문화재단 검토
- 생애주기별 모델이 맞다
- “요람에서 무덤까지 생애주기별, 맞춤형, 공감문화서비스 모델”
- 각 본부의 독자성과 자율성, 독립성을 어떻게 갖출 것인가?
  - . 군포시와 군포문화재단의 역할 분담이 되어 있는가?
  - . 문화정책 - 책문화도시 만들기 - 세부 사업
  - . 책도시사업 - 문화정책
  - . 경영기획실 - 기획조정실 / 행정지원실 기능 필요
- 재단의 업무 범위를 넘어서지만 군포시의 문화예술정책과의 상관관계가 있다
  - . 경영기획실 - 기획조정능력
  - . 본부별 - 생애주기별 맞춤형 서비스
- 모든 사업을 기획할 때 서비스 대상을 생애주기형 첨부

### ○ 도출된 사업 제안들

1. 축제 - 도시 전체가 찰쭉 축제
2. 생활문화동아리(생동감 사업). 생활문화의 개념 재구성
3. 예술치유, 문화힐링, 문화예술웰빙 : 문화복지, 문화예술교육, 평생교육 등
  - 치유라는 용어가 갖는 부정성을 어떻게 극복?
  - 교양, 취미를 넘어서는 그 무엇?
  - 예술공감
  - 북 스타트 ⇒ 예술 스타트
  - 한세대 음대와 예술 치유 이야기를 나눈 적이 있음
  - 자기계발과 다른 사회성(공동체)을 키우는 치유
  - 기업과 연계한 서비스 창출 가능
  - 감정노동을 문화예술이 어떻게 치유할 수 있는가?
  - 호스피스? 아트피스?
  - 힐링의 심리적 기반을 사회학적 기반으로
  - 개인적 위안 + 사회적 공감
4. 예술가/단체 지원
  - 예술가/단체의 협업 중요
5. 군포장 역전 주변 낙후 - 도시재생, 문화재생

## 6. 전통문화, 문화유산

## 7. 가족문화

-아빠와 함께 요리

-인형극

-가족개념의 재구성 : 1인가구, 다문화 등 : 혈연을 넘어

☞ 워크숍을 통해서 ‘생애주기별 평생 맞춤형 문화사업’을 전략으로 설정

☞ 전략에 따라 다음의 3대 공통과제 도출

[표 81] 3대 공동사업

가족문화, 생활문화, 문화힐링	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개념 재구성</li> <li>- 재구성된 개념에 따른 프로그램 기획</li> <li>- 핵심 키워드 : 소통과 공감</li> <li>- 기대효과 : 따뜻함, 즐거움, 의미있음</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 축제 - 도시 전체가 철쭉 축제</li> <li>2. 생활문화동아리(생동감 사업). 생활문화의 개념 재구성</li> <li>3. 예술치유, 문화힐링, 문화예술웰빙 : 문화복지, 문화예술교육, 평생교육 등</li> </ol>

## 1. 가족문화

● 가족문화 : 군포대철쭉 축제를 가족이 함께 하는 축제로!

### 배경

- 인성교육이 중요

- . 인성교육은 인간의 정신적인 면을 중시하고 원만한 인간성을 형성하도록 교육하는 것
- . 한 인간의 성품은 그가 지닌 학식이나 기술이 아니라 마음의 바탕과 관련되는 것으로서 이를 인간성이라고 함
- . 인성교육은 마음의 구성요소인 자·정·의를 조화롭게 발달시키는 마음의 교육이며 사람의 됴됨이를 형성하도록 인도하는 활동
- . 인성교육은 개인적인 자아실현을 위한 가치교육이며 사회적인 도덕적 삶을 추구하기 위한 도덕교육
- . 인성교육은 가족문화의 핵심

- 가족 개념 재구성

- . 혈연적 구성으로서 전통적 가족 개념에서 사회적 구성으로서 새로운 가족 개념 필요
- . 1인 가구 즉 싱글족 가족의 비율이 30% 가까이 됨
- . 주거 양식도 공유주택(세어하우스) 등 새로운 형태의 주거 형태 등장

- 조화(Harmony), 혈연가족 vs 사회가족

- 가족과 함께 하는 축제로 재구성

## 내용

○ 군포대철쭉제 평가 및 재구성

○ 군포대철쭉제 개요

[표 82] 2015군포철쭉대축제 개요

1. 축제 개요		
명칭	2015군포철쭉대축제	
부제	버스킹에 홀리다	
기간	2015.5.1.(금)~5.5(화)	
장소	철쭉동산, 시민체육광장, 산본로데오거리 등 관내 전역	
참여인원	363천 명	
주요내용	메인행사 - 퍼레이드, 개막콘서트, 버스킹페스티벌 부대행사 - 철쭉BOOK콘서트, 군포예술무대, 철쭉만발콘서트1·2, 오픈스테이지, 군포하모니, 철쭉가요제, 체험프로그램, 향토 먹거리장터 등	
소요예산	426백만원	
주최	군포시	
주관	군포재단	
2. 주제 및 컨셉		
주제	철쭉 속에 거리예술 꽃피다	
캐치 프레이즈	버스킹에 홀리다	
컨셉	시민주도형 축제 ⇒ 시민의 참여기회 확대로 시민이 주인공 되는 축제 차별화된 축제 ⇒ 국내 최대 규모의 버스킹 페스티벌을 통한 차별화된 공연 예술축제 관광형 축제 ⇒ 다채로운 프로그램과 효율적인 홍보를 통해 지역성을 뛰어넘는 관광 축제화	

## 목표와 전략

- 경기도의 10대 문화관광축제에 선정되는 것이 목표
- 차별화된 국내 최대 규모의 버스킹 페스티벌을 통해 문화관광형 축제로 발전시킨다는 전략
- 특화 요소는 시민참여·시민주도형, 버스킹, 철쭉

## 조직체계

- 축제사무국 구성
- 군포문화재단 내에 축제사무국 한시적 설치
- 구성 11명
- 축제운영본부장 : 상임이사  
축제운영부분부장 : 예총회장



[표 83] 축제 사무국 조직표

축제사무국장	예술진흥본부장	
예술감독	조현주	
지원팀	기획팀	진행팀
구성: 예술진흥팀, 예총사무국장	구성: 예술감독, 예총	구성: 공연기획팀, 예총
역할: 사업계획·예산안 수립	역할: 단위행사 계획수립	역할: 단위행사 추진
행정지원 업무	홍보계획 수립·발주	출연자 섭외 등
대외협력 업무	홍보디자인	언론 담당
회계·정산업무	홈페이지 관리	자원봉사단 운영

### ○ 주요 프로그램

- 철쭉동산, 산본로데오거리 등 소규모 야외 공연을 펼치기에 좋은 지역적 특성을 감안
- 버스킹 페스티벌 착안
- 초청팀·자유참여팀 총 123팀이 150회의 공연을 진행
- 버스킹이 메인인 축제가 있나?
- 버스킹은 일종의 게릴라 콘서트. 보조 행사 기능은 탁월하지만 메인이 될 수 있는가?
- 퍼레이드 : 200명 관내 중학생들로 구성된 북길놀이단과 난장퍼포먼스
- 개막식 - CBS 라디오 공개방송 ‘리빙유 콘서트’와 연계
- 폐막공연 - 가수 초청 공연
- 김윤주 시장 동화 구연가 변신

- 수리산연가 작곡, 발표(작곡가 조운파)
- 퍼레이드 프로그램 단순. 코스 개발도 필요
- 개막과 폐막 등 산본지역에 편중. 다른 지역주민들 소외감
- 지역주민 참여의 컨셉과 거리가 먼. 주민 동원에 가까운 행사들

## 예산계획

[표 84] 축제 주요 예산 내역

2015년도 축제 예산	2016년도 이후 축제 예산
.인건비 - 상근 인력 26,600천 원 .개막공연 - 40,000천 원 .버스킹 페스티벌 - 29,850천 원 .철쭉만발콘서트1·2 - 40,000천 원 .버스킹 소형음향악기 등 임차 12,500천 원 .축제광고 - 50,000천 원 .평가보고서 - 8,800 (평가 조용석 교수 한세대 광고홍보학과) .예산구성비 : 인건비 6%, 프로그램 40%, 기타경비 54%	.축제 사무국의 상설화 .축제 프로그램 개발비 .축제 평가 및 컨설팅비

### ○ 개선 과제

- 경기도 10대 문화관광축제에 선정 목표를 분명히 갖는가?
- 그렇다면 목표와 전략이 바뀌어야 함
- 그 이유는
  - 시민이 주체이며 시민참여 축제를 지향한다면 시민주체와 참여 프로그램이 빈약
  - 버스킹이 메인 행사가 될 수 있을지 다시 한 번 면밀히 검토할 필요가 있음
  - 축제의 기획 단계부터 시민들의 자발적 참여를 유도하고 시민의 생각을 끌어내야 함
  - 문화재단과 예충은 매개자·전문가 집단으로서 시민들의 생각과 의사가 축제에 반영되도록 지원하는 역할
  - 철쭉이라는 좋은 축제 장소를 가지고 있으나 이를 채울 수 있는 프로그램을 축제로 풀어낼 수 있는 전문기획자 그룹이 필요함
  - 문화관광형 축제가 되려면 외부 관광객 유도할 수 있는 킬러 콘텐츠가 필요. 철쭉만으로는 한계가 있음. 관광형 축제가 되려면 외부 관광객들이 체류할 수 있는 볼거리·놀거리·먹을거리·참여거리 등 동기가 부여됨. 세밀한 분석과 평가가 별도로 필요함
  - 5월이라는 축제 시기와 철쭉이라는 자연과 환경이 주는 쾌적함을 최대한 활용할 수 있는 프로그램이 필요함. 타킷은 가족과 연인, 젊은이 등. 연인과 젊은이들에게는 참여하고 싶은 볼거리와 놀거리, 가족은 참여프로그램을 보다 강화할 필요가 있음
- 퍼레이드, 콘서트, 버스킹 외에 메인 프로그램을 개발할 필요가 있음

- 버스킹은 메인을 보완하는 형태의 프로그램으로 배치하는 것이 바람직함. - 버스킹을 굳이 메인으로 가고자 한다면 젊은이들의 축제로 컨셉을 정하고, 그들의 문화를 중요하게 배치. 힙합, 랩, 락큰롤, 밴드, 재즈, 패션, 쇼핑, 언버벌공연, 춤, 브레이크댄스 전자음악, 일렉트로닉 댄스, 그래피티, 낙서, 만화, 대자보, 벽화 등등
- 유쾌, 상쾌, 발랄, 명랑 등의 컨셉과 그와 관련된 프로그램들을 모을 필요가 있음
- 퍼레이드는 주제를 정하든지 아니면 창의성을 중요하게 여기든지 하여, 퍼레이드에 참여하는 단체/집단의 창발성을 유도하고 인센티브(보상, 상금)를 제시하여 보다 더 집중목표의식을 명확하게 하는 것도 하나의 방안임

## 정부공모사업

### ○ 공모 가능한 사업 또는 프로그램

- 중요 공연 디지털로 다시 보기  
예술의 전당 주요 공연 실황을 디지털로 영상화하여 작은 영화관, 지역 문예회관, 도서산간지역 군부대 등 문화소외지역으로 보급
- 찾아가는 문화예술 프로그램 가족과 함께 보기  
국립발레단·오페라단 등 국립예술단체 우수 공연을 지역문예회관에서 관람할 수 있도록 지원(너나들이 문화여행, 150회 공연)
- 인문소양을 갖춘 은퇴인력과 인문·예술 분야 전문가(250명)의 경험과 지식을 활용, 학생 등 청소년을 대상으로 '인생나눔교실' 개최(1,000회)
- 소외 청년층 및 아동, 단절된 가족 대상 2박3일 간의 '인문예술캠프' 운영으로 공동체적 가치 회복(10회, 소외계층·낙후지역 우선 참여)
- 문화예술 활동을 통해 가족 간 소통과 상호 이해 증진을 위한 '가족 오케스트라·합창'(25개) 및 '주말 가족문화여행'(40개) 운영

## 2. 생활문화

### ● 생활문화

- 예술의 일상화
- 생활의 예술화

## 근거

○ 법적 근거

- 문화기본법에 의거한 ‘문화기본권’
- 지역문화진흥법에 근거한 ‘생활문화 진흥’

---

사업

---

○ 생활문화진흥사업과 관련한 각종 정부 공모사업 증가

- 생활문화동아리 육성
- 생활문화페스티벌 개최

---

정부공모사업

---

○ 정부의 생활문화 정책 확대

- 생활문화센터 30개소 신규 조성 및 컨설팅 등 운영활성화 지원(135억 원)
  - 문화동호회 지원 추진체계 구축 및 프로그램 지원(20억 원)
  - 지역우수사례 발굴 확산, 전국 생활문화제 개최(매년 10월)
  - 문화취약지역(임대주택, 농산어촌 등) 중심으로 주민의 수요를 반영한 문화프로젝트에 대한 활동비 지원(27개, 12억 원)
- (문화프로젝트 예시: 연극, 합창, 주민악단, 마을영화만들기, 시창작, 공공미술, 마을 축제 등)

○ 생활 속 시각예술 체험 확대

- 미술관이 없는 지역에 생활문화공간, 주민자치센터, 대안 공간 등의 기존 공간을 활용하여 ‘작은 미술관’ 시범 조성 (큐레이터, 기획전시 및 미술은행 연계 프로그램 지원)
- 지역주민과 작가의 협업을 통해 지역 특색을 지닌 마을·생활공간을 공공미술로 재창조(미술마을 6개소 조성)

○ 정부 공모 사업 및 프로그램

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- 도서관 내 무한상상실 설치(6개관 미래부 협업), 디지털 자료실 내 정보활용 교육프로그램 운영</li><li>- 3D프린터 활용, UCC 제작, 스토리텔링 및 전자책 만들기 등</li><li>- 지역주민 대상 포토샵, 한글, 오피스, 인터넷 교육 등 실시(46개관)</li></ul> |
|--|

### 3. 공감문화

- 공감문화 : 문화를 통한 소통, 공감을 통한 나눔과 행복

#### 배경

- OECD 국가 중 자살률 1위(하루 43명이 자살, 이 중에서 노인의 자살률이 제일 심각, 청소년층 역시 증가 추세)
- 헬조선 등 젊은 세대의 불안과 불만 극대화

#### 사업

- 예술치유 : 예술의 치유력, 예술의 공감력
- 문화힐링 : 나눔과 즐거움을 통한 위로, 위안
- ※ 예술치유 : 상담학, 심리학에 대한 이해를 바탕으로 치유 대상자에 대한 면밀한 관찰을 통해 내면의 역동을 읽어내고 미술, 음악 등 각종 예술매체를 이용하여 마음의 상처를 치유하는 것. 예술치유는 상담학·심리학에 대한 이해를 바탕으로 미술, 음악 등 예술 매체를 활용하여 마음의 상처를 치유하는 통합의학의 일종

#### ○ 치유 프로그램

- 음악치유, 미술치유, 춤·동작치유(무용치유), 놀이치유, 심리치유, 연극치유 원예치유, 웃음치유, 보석치유, 풍수치유, 작업치유, 명사요가치유, 독서치유, 詩치유, 글쓰기치유, 이야기치유, 드라마치유, 영화치유, 문화치유 등 다양한 치유 방법 등장
- 문화에는 선악이나 우열이 있는 것이 아니라 같고 다름만 있음. 같고 다름으로 공감도 하고 힐링을 얻음

#### 정부공모사업

#### ○ 정부 공모사업 및 프로그램





■ 문화부 문화예술치유 프로그램 지원사업

.재난사고나 범죄 등으로 피해를 입어 마음의 상처를 갖고 있는 소외계층의 심리치유를 돕기 위한 사업  
 .국군병원, 소년원, 성폭력 피해자 보호시설 등 57개 시설에 예술치유 프로그램 지원  
 .국방부·법무부·여성가족부·교육부·경찰청 등과 협력해 국군병원(군 부적응병사) 11개소, 소년원(위기 청소년) 7개소, 성폭력피해자 보호시설 13개소, 일선 경찰서(범죄 피해자) 7개소, 안산정신건강트라우마센터(세월호 자원봉사자) 등 총 57개 시설 대상으로 미술, 음악, 무용(동작), 연극 치유 프로그램 지원  
 .예술치유 프로그램은 국민의 마음을 치유하여 사회통합에 기여, 문화예술의 가치를 사회의 다양한 분야에 접목·확산시켜 나가는 좋은 사례가 될 것임

[표 85] 사업별 지원규모

연번	분야	시설 수	예상 교육 인원 (명)	프로그램 수	각 기관별 프로그램 수							
					국군 병원	안산 정신 건강 트라우마 센터	도박 문제 관리 센터	소년 원, 학교	보호 시설	경찰 서	wee프로젝트 연계 시설	
											wee 스쿨	wee 센터
1	미술	19	225	24	4	0	3	3	4	2	8	0
2	음악	19	175	22	4	0	1	5	2	5	4	1
3	연극	17	210	21	6	4	1	0	5	1	1	3
4	무용	9	105	11	1	1	2	0	2	2	3	0
총계		64	715	78	15	5	7	8	13	10	16	4

(자료: 문화체육관광부)

## 기대효과

### ○ 맞춤형 예술치유 프로그램 지원을 통한 사회통합

- 재난사고·성폭력·학교폭력 피해자 등 불안·우울증을 겪고 있는 마음의 상처를 가진 소외계층에게 전문 예술치료사(미술·연극·무용·음악치료사 등)를 통한 1:1 또는 소규모 집단치유(10명 내외) 프로그램 지원(25개소)  
 .평생학습관에서 전문예술치료사 과정을 개설, 전문예술치료사를 양성. 생활문화센터나 청소년수련관, 군포문화예술회관 상담실 등에서 맞춤형 예술치유 프로그램 실시  
 .군포는 문학, 독서치유 등을 특화  
 .군포 소재 한세대학교 사회교육원과 MOU, 공동 추진

### ○ <책읽는 사회>, <책읽는 도시>, <책읽는 마을>만들기

- 학생 체험 중심의 독서활동을 통한 창의·인성교육 확대(교육부 협업사업)

.방과 후 어린이 독서활동(45개소), 1학교 1독서 동아리 활성화, 토요 독서프로그램 등  
-일반 국민 대상, 지역문화와 독서를 결합한 ‘인문독서아카데미’ 프로그램을 도서관·문화원·서원을 중심으로 운영(60개관)

## 참고자료

### ○ 중앙부처 간 협업해야 될 업무 내용

[표 86] 박근혜정부 부처별 문화관련 정책 추진방향

구분	주요정책 내용
고용노동부	-사회적기업 및 인력 육성
교육부	-생애주기별 평생학습 -다문화 교육지원 -(협업)체육과 문화예술교육 활성화 -(협업)능력중심사회를 위한 국가역량체계 구축
국토교통부	-국민체감형 지역발전정책 -지역성장거점사업 추진(세종시, 제주국제도시, etc)
기획재정부	-협동조합
농림축산식품부	-한식세계화 사업 확대 -숲교육·치유·휴양 산림복지 혜택 확산 및 생활권 녹색공간 확충 -지역문화 발굴 보전 및 문화향유기회 확대 -결혼 이민 여성 및 다문화 가족의 농촌 정착 지원 강화 -지역공동체 복원·활성화 -(협업)농촌 삶의 질 향상
문화체육관광부	-생애주기별 맞춤형 문화복지 -예술인 창작 지원과 안전망 구축 -정신문화의 진흥과 문화유산의 보존 -상상력 기반의 콘텐츠산업 육성 -고부가가치·고품격 한국관광 실현 -문화를 통한 코리아 프리미엄 창출 -문화적 관점을 사회 전반에 확산 -국민과 공감하는 따뜻한 소통 전개 -(협업)문화예술·체육교육 활성화 -(협업)콘텐츠산업 육성으로 정보통신 생태계 활성화 -(협업)한국문화의 세계적 확산과 국제적 기여 확대 -(협업)고부가가치 융복합 관광산업 육성 -(협업)불법 사행산업 근절
미래창조과학부	-과학기술 - 문화콘텐츠 융합 -문화, 의료 등 민간의 활용성이 높은 DB 구축

구분	주요정책 내용
산업통상자원부	-수출 저변 확대 및 新무역 대응(한류상품) -선도형 新산업 육성(문화 - +IT·BT·NT)
행정자치부	-삶의질 제고를 위한 쾌적한 생활여건 개선 -지역특화전략을 통한 지역경제 활성화 -(협업)마을공동체 발전사업 -(협업)다문화정책 실효성 제고
외교부	-한·중·일 문화교류·공공외교 확대 -문화융성을 추동하는 국민참여형 공공외교 추진 -글로벌 개발 인재 양성
여성가족부	-여성인재풀 확대(문화예술) -다문화가족의 초기 적응 지원 강화 -다문화가족 자녀의 맞춤형 교육지원 -다문화 이해제고 교육 강화
중소기업청	-ICT, 문화·관광 등과 연계된 전통시장 육성
통일부	-순수 사회문화 교류의 일관된 추진 -문화융성과 민족 동질성 회복을 위한 교류 -단계적으로 학술, 종교, 체육분야의 교류로 확대

자료: 문화체육관광부(2013)

재인용: 채경진·임학순(2013), 「문화정책 분야 협업의 성공요인이 성과에 미치는 영향」, 《문화정책논총제27권2호》, 문화관광정책연구소

[표 87] 경기도 아동청소년 공약 중 특이한 사업

지자체	사업명	내용과 예산(단위: 백만 원)
구리시	어린이집 재원 아동인형극 관람 지원	10
부천시	예술특기교육 '아트밸리' 확대	1,820(2014), 1,740(2015)
성남시	성남형 교육지원사업 활성화 및 기존 방과후 예체능 교육 통합적 운영	17,781(2014), 21,161(2015)
	청소년문화의 거리 조성	135(2014~2017)
	학습증진을 위한 진학주치의제 도입 운영	논술, 진학 컨설팅 등 글로벌 인재 육성을 위한 대학입시 전문인력을 지원함으로써 학생들의 학력 향상, 공평한 교육 기회 제공, 부담업습 교육으로 공교육의 정상화와 행복한 교육 비전 구현
수원시	청소년수련복합시설 및 청소년문화의집 건립	2,211(2015~2017)
안성시	문화예술청소년복지센터 건립	1,400(2016~2017)

지자체	사업명	내용과 예산(단위: 백만 원)
안양시	맘(Mom)맘(마음)마(Market) 사업	싫증난 장난감, 동화책 등을 서로 나눠쓰고 바꿔 쓰게 할 수 있는 시장을 운영하여 영유아 가정의 육아비용 절감
양평군	양평동요제	양평군 내 어린이집 및 유치원 유아의 눈높이에 맞는 '가족행복·동생바람' 내용의 동요제를 개최하여 가족에 대한 긍정적인 인식을 갖고 출산·가족 친화분위기 확산 도모
오산시	일반고 얼리버드(진로·진학) 프로그램 사업	산·관·학 협력 운영(허브: 한성대학교)으로 관내 일반고 2학년 중 희망학생(3개교 거점학교 운영)에게 견학 또는 자격증 과정(주말, 방학) 교육을 진행
의정부시	청소년종합문화회관 건립	1,999(2015)
포천시	청소년문화의집 건립 추진	1,30(2014), 1,676(2015)
하남시	친환경 무상급식 실시	수도권 최초의 무상급식 지원으로 타 시군 모범 사례 전파로 학생들의 안전한 먹거리 제공
화성시	창의지성교육으로 빛나는 신개념 평생교육도시	-창의지성 교육 도시사업 -화성 창의지성 교육도시 프로그램 운영 -창의지성교육 지원센터 설립 및 운영 -학교시설 복합화 14,227(2014), 13,617(2015), 11,940(2016), 13,260(2017)

(자료: 한겨레신문(주)·초록우산어린이재단(2015), 「우리 아이들 이렇게 키웁니다-전국지방자치단체 아동정책공약 실천자료집」)

## ○ 조직 체계 변화

[표 88] 현재 조직체계 및 인원

근무인원 (총92명)	문화교육본부 (20명) : 평생학습원팀, 여성회관팀, 시민문화팀	청소년활동본부 (38명) : 청소년지원팀, 청소년활동팀, 청소년교육팀, 수련원팀, 당동청소년팀, 광정동청소년팀	예술진흥본부 (24명) : 예술지원팀, 예술진흥팀, 공연기획팀, 무대예술팀
	경영기획실 : (10명) : 경영관리팀, 정책기획팀		

○ 2016년도 조직진단 및 컨설팅 사업 이후

[표 89] 조직체계 혁신(안)

● 조직체계 제안 (굵은 글씨가 신설 조직)

근무 인원 (조정)	책문화도시본부 (영어마을 위탁 시 본부 신설) 여성회관팀, 책문화도시팀 시설관리팀	평생교육본부 평생학습원팀, 시민교육팀(신설)	청소년활동본부 청소년지원팀, 청소년활동팀, 청소년교육팀, 수련원팀, 당동청소년팀, 광정동청소년	예술진흥본부 예술지원팀 예술진흥팀, 공연기획팀, 무대예술팀 생활문화팀(문화 교육본부의 시민 문화팀 이동)
	경영기획조정실 경영관리팀(행정)-총무, 인사, 회계 전략기획팀-전략수립, 재정사업, 업무조정 정책홍보팀-정책, 홍보, 마케팅			

[표 90] 군포문화재단 사업 생애주기별 분류

생애주기		연령	사업		
			예술진흥본부	청소년활동본부	문화교육본부
유아기/아동기			• 『무대는 내 친구』 사업운영	• 수영사업(아동 및 청소년)	• 어린이 문화 예술교육 “방학은 예술로 놀자”(초등) • 군포레디액션(초등)
청소년기		10대	• 온라인 홍보마케팅 강화를 통한 신규관객 확보 (청소년 및 문화소외계층)	• 청소년 교육사업 대부분 • 청소년 활동사업 대부분 • 방과후아카데미 • 청소년 수련원 사업 일체 • 당동 청소년 문화의집 사업 일체 • 광정동 청소년 문화의집 사업 일체	
			- 전국 초중고 교육과정 및 방과후 돌봄교실과 연계, 국악·연극 등 다양한 예술분야의 학교예술강사 지원 확대 - 전국 미술관, 박물관, 도서관 및 지역 문예회관과 연계한 ‘꿈다락 토요문화학교’ 운영		
제1성인기	청년기	20~34세	- 산업단지·테크노파크 직장인 문화예술 동호회 운영지원(39개) 및 직장 스트레스 해소를 위한 산업단지 행복 페스티벌 개최 -지역 문화예술회관을 중심으로 주부 등 지역주민 대상 생활예술교육(공예·난타 등). ‘행복한 우리 동네 문예인’ 운영		• 남성을 위한 “생활이 예술이야”(20대 이상)
	장년기	35~49세			• 은퇴설계학교 드림스쿨(30대 이상)
제2성인기	중년전환기	50대			• 책 읽어주는 문화봉사단 운영(50세 이상)
	중년안정기	60대			
노년기	노년기	70대	노인복지관(200개소) 대상 장르별(음악, 연극 등 5개 분야) 예술 강사 지원하고 어르신 문화예술 축제 ‘두근두근 늦바람 청춘제 개최’		
	초고령기	80대 이상			

6.  
군포문화재단 중장기(5개년) 발전계획

생애주기	연령	사업		
		예술진흥본부	청소년활동본부	문화교육본부
전 세대		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015 군포철쭉대축제 개최</li> <li>• 감동과 힐링이 함께 하는 공연사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강체육사업</li> <li>• G.Y.C. 특성화 프로그램</li> <li>• 작은 도서관 해움</li> <li>• 온 마을 장터“북새통”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족이 함께 배우는 놀이학교 TV없는 수요일(초등이상 가족단위)</li> <li>• 상상극장 정기공연</li> <li>• 문화예술감상교육</li> <li>• 말하는 그림책</li> <li>• 상상릴레이 페스티벌</li> <li>• 동화나무 어린이 도서관 운영</li> <li>• 여행·축제 특성화 여담 작은도서관 운영</li> <li>• 창작물 장터 꿈사랑 프리마켓</li> <li>• 군포 나누미학교</li> <li>• 군포 아트마켓</li> <li>• 군포G시네마</li> <li>• 한글사랑캠페인</li> <li>• 평생학습축제 및 평생학습어울림콘서트 운영</li> <li>• 층층사이 및 공간사이 전시 활성화</li> <li>• 테마가 있는 기획공연</li> </ul>
생애주기로 분류할 수 없는 성격의 사업		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리동네 예술프로젝트 시군협력사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소년교육팀 교육사업 정규프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생애주기 맞춤형 평생학습 활성화</li> <li>• 학습자의 특성을 반영한 평생교육 사업</li> <li>• 평생학습원 강사와의 파트너십 강화</li> <li>• 양질의 프로그램 운영을 위한 강사 관리</li> <li>• 2015 평생학습마을 공동체 지원사업</li> <li>• 행복학습센터 지원을 통한 평생학습 생태계 구축</li> <li>• 평생학습 역량 강화사업 운영</li> </ul>

생애주기	연령	사업		
		예술진흥본부	청소년활동본부	문화교육본부
참여 연령이 명시되어 있지 않은 사업		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술회관 문화강좌 운영</li> <li>• 파출소 문화공간 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수강생 작품발표회</li> <li>• 다문화 체험단“세계를 품다”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창조플랫폼 ‘쓰기와 말하기’</li> <li>• 자원활동가 제도 운영</li> <li>• 대중문화강연 아날로그 문방구</li> <li>• 동아리 네트워크 동고동락</li> <li>• 여성취업지원실 운영</li> <li>• 자원활동가 제도 운영</li> <li>• 수강생 작품 발표회</li> <li>• 수강생 재능기부 활동 지원</li> <li>• 한글교실 수강생作品集 발간</li> <li>• 군포 생동감</li> </ul>

출처: 배영순·최호진·허새나(2015). 새로운 생애주기 관점으로 파악한 베이비부머들의 욕구 및 지원방안-사무직 중년층을 중심으로. 희망리포트 2015-02, p.28 희망제작소.

- 현재 군포문화재단이 하고 있는 사업들을 ‘생애주기별’로 구분한 것임
- 전 생애에 걸친 평생학습과 문화생활 개념으로 재구성하거나 신규 사업 개발 필요성 있음



[표 91] 전략과제 및 전략사업 계획

	전략 또는 정책목표	담당	사업	사업평가	신규사업 아이템
경영기획실	조직운영의 효율화	경영관리팀	월례회 재단 전체 직원 워크숍	1.강화시켜야 하는 사업 -문화정책 역량 강화 -조직 진단 및 평가에 따른 조직 재설계 -직원 역량 강화를 위한 프로그램 개발 및 사회적 책임 경영 시스템 구축 2. 유지, 폐지해야 될 사업은 없음	리더십 체계 구축 내부 커뮤니케이션 활성화 조직기능별 전문성 강화 조직문화 개선
	인사 및 성과관리 체계 강화	경영관리팀	성과관리제도 도입 지방자치단체 출자출연 평가 인사관리제도 문제점 개선 인적자원개발 프로그램 개발		목표지향적 성과관리시스템 정착 중장기인력계획수립 동기부여 보상시스템 정립 직원보수교육 및 교육훈련체계 도입
	사회적 책임경영 체계 강화	경영관리팀	공공기관의 사회적 책임경영도입 문화봉사단 구성		직원윤리의식 강화 정기봉사활동 및 기부활동
	정책역량 강화	정책기획팀	문화재단 중장기발전 계획수립 군포 문화지표 개발 군포 문화백서 발간 군포 문화정책포럼 개최		조직진단 및 컨설팅 군포시지역문화진흥시행계획수립(문화재단의 역할과 기능) 군포문화콘텐츠 개발 연구
	홍보체계 수립	정책기획팀	홈페이지 운영 SNS홍보시스템 구축 1일 1건 이상 홍보 소재 발굴		SNS 기반 홍보체계 수립 모바일 앱 개발
예술진흥 본부	3. 공공극장에 걸맞는 균형적 공연사업 활성화	군포문화예술회관 .공연기획팀 ,무대예술팀	-공연기획 -무대는 내친구사업 -온라인홍보마케팅강화를 통한 신규관객 확보	1. 강화시켜야 하는 사업 - 문화예술 전문강좌 확대 - 다양한 전시사업확대(전시인력 보충) - 직원 전문역량 강화 2. 현재상태 유지하는 사업 - 공연, 전시, 예술강좌 사업, 외부지원사업, 자체제작사업 3. 폐지, 없어지는 사업 -문화강좌사업 중 평생학습 및 스포츠 강좌 폐지 (G.G.C 이전 시 이관 편성)	지역문화전문인력 양성 프로그램 실시
	5. 군포시 문화예술회관 시설 및 환경 개선				생활문화동아리 실태조사 생활문화활성화 토론회개최 생활문화 지원사업 생활문화페스티벌 개최
	2. 생활문화 활성화	*생활문화팀 신설 .예술지원팀	-문화예술회관 문화강좌		지역문화포럼 정기개최하여 문화예술콘텐츠개발
	1. 지역문화예술진흥 및 창조 역량 강화	.예술진흥팀	-파출소 문화공간 운영		문화관련 사회적기업, 협동조합 설립 지원
	4. 문화예술교육 활성화	.예술지원팀	-우리동네 예술프로젝트 시군협력사업		축제 전문가평가시스템 도입 축제 시민모니터링 도입
		.예술진흥팀	-군포철쭉대축제		

	전략 또는 정책목표	담당	사업	사업평가	신규사업 아이템
청소년활동 본부	8. 특화 프로그램 개발	청소년교육사업	.교육사업 .문화기획 .특성화사업 .수영사업 .건강체육사업 .GYC특성화사업	1. 강화시켜야 할 사업 -창체, 자유학기제 등 교육환경 변화에 따른 청소년 활동 강화 -군포청소년들의 욕구조사를 통한 프로그램 개발 -청소년 맞춤형 프로그램 개발  2. 유지시켜야 할 사업 -기존 프로그램 평가를 통해서 만족도나 참여도가 높은 프로그램  3. 폐지시켜야 할 사업 -기존 사업 중 참여도가 낮은 사업	자유학기제 지원센터 구축 .직업탐색, 직업체험 .직업체험장 설치(목공예, 봉재와 패션, 도예, 요리, 제과제빵 등)
	6. 청소년정책사업 운영	청소년활동사업	.자치사업 .정책사업 .협력사업 .참여사업		지역사회 청소년지원네트워크 구축 청소년축제(지역사회청소년기관연합) 청소년참여활동 확대 동아리활동 확대 및 특성화동아리 조직 운영 유니세프 아동친화도시인증 .아동권리증진 보호 조례 및 규정 제정 .아동권리 전담기구설치 .아동참여정책개발 .아동 권리 홍보 등 청소년인성교육강화 다문화청소년적응 프로그램개발
	9. 지역연계사업 전개				방과후아카데미 확대운영 .중1,2학년반 설치
	10. 홍보활동	청소년수련원	.청소년활동사업 .체험연수사업 .시설활용사업		학습임원리더십프로그램 개발 도농청소년 교류프로그램 개발 신규 청소년활동시설 설치 .풋살장, 농구장, 짚라인, 치즈체험장, 천문대, 도예체험실 등
	7. 청소년 문화예술 향유 기회 확대	청소년문화의집	.청소년자치활동 .문화교육활동 .연대교류활동 .사회참여활동 .청소년활동사업 .방과후아카데미		지역청소년문화활동 커뮤니티 구성 지역사회 청소년지도 및 지원 자원확보 청소년자원봉사단 운영

6.  
군포문화재단 중장기(5개년) 발전계획

	전략 또는 정책목표	담당	사업	사업평가	신규사업 아이템
문화교육 본부	11. 매개자교육 및 지원체계 확대	문화교육본부	·군포시 학습코디네이터, 학습매니저 양성 ·군포시 학습매니저 양성 ·경기남부지역 ‘책읽어주는 문화봉사단’ 지원 ·‘창의인성지도사’ 양성 및 지원 ·그림책문화예술활동가 교육 ·전직지원전문가 양성	1. 강화시켜야 할 사업:생활문화 활성화, 평생학습 거점사업  2. 유지해야 할 사업: 평생학습 정기강좌, 상상극장의 커뮤니티 공간  3. 폐지, 없애지는 사업: 여성회관이 gcc로 옮겨 가면서 평생학습기관으로 재편성되어 단순 기능사업은 폐지하고 대규모의 강좌들은 축소운영하거나 타기관으로 이관운영 될 예정	·자원활동가, 평생학습매개자 양성 ·마을 문화예술 활동가 양성 ·문화예술교육 기획인 양성
	12. 평생학습원 거점기관 기능강화 사업	평생학습원팀	·(작은도서관 4개소를 거점으로) 평생학습마을 공동체 지원 -주민강사 활동지원, 학습코디네이터 활동지원, 평생학습 마을학교 강좌운영, 마을공동체 확산을 위한 콘텐츠 발굴, 마을축제 운영, 평생학습동아리 지원, 평생학습마을운영협의의 정기회의 및 워크숍 개최 ·행복학습센터 운영 ·평생학습원 거점센터 운영 -학습매니저 교육, 학습동아리컨설팅 교육, 동아리 네트워크 프로그램 지원, 공연·전시 등 성과발표회		·평생학습 네트워크 모임의 정례화 ·군포시 생애주기별 평생학습 실태파악, 연계방안 모색 ·성과공유회 추진 ·마을별 특화프로그램 컨설팅 및 지원
	14. 생활문화동호회 지원체계 구축 및 공간창출	시민문화팀	·군포 생동감		·생활문화동호회 활성화 및 공간운영 사업 ‘군포생동감’
	15. 양질의 강사 운영체계 구축	문화교육본부	·연2회 강사교육 실시		
	13. 여성회관의 시민대학(가칭) 사업으로 방향 전환	여성회관팀	·여성 취업지원실 운영 ·은퇴설계학교 드림스쿨 -인문학적 접근방식의 생애활동프로그램 운영		·경력단절여성 취업지원프로그램 강화 ·양성평등 진흥사업 운영 ·생애설계/ 경력지원 프로그램 운영

## 6.2

# 세부 사업계획

### 1

## 지역문화예술진흥 및 창조 역량 강화

### 배경

- 군포문화재단이 중앙과 지역을 매개하는 명실상부한 문화예술 전문기관으로 자리매김하고, 군포문화재단의 명칭과 설립목적에 발맞추기 위해서는 군포의 문화예술진흥을 위한 종합적인 사업을 본격적으로 진행해야 함
- 도시 규모에 비해 예술인 수가 적은 상태를 해결하기 위해 새로운 예술인을 발굴하고, 기존에 활동하고 있는 예술가들에 대한 지원과 함께 새로운 자극을 선사할 수 있는 프로그램의 제공이 필요함

### 근거

#### ○ (근거 1) 문화예술진흥법

제3조(시책과 권장) ① 국가와 지방자치단체는 문화예술 진흥에 관한 시책(施策)을 강구하고, 국민의 문화예술 활동을 권장·보호·육성하며, 이에 필요한 재원을 적극 마련하여야 한다.

③ 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 시책을 수립하려면 미리 문화예술 기관 및 단체의 의견을 들어야 한다.

#### ○ (근거 2) 지역문화진흥법

제10조(지역문화전문인력의 양성) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화전문인력의 양성과 자질 향상을 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 지역문화전문인력을 양성하기 위하여 「고등교육법」 제2조에 따른 대학, 문화진흥 관련 연구 등을 목적으로 설립된 기관 또는 단체를 지역문화전문인력 양성기관으로 지정할 수 있다.

## 사업

- 지역문화예술인(단체) 창작지원(예산, 공간 등)
- 신진 예술가 발굴 및 양성
- 지역문화전문인력 양성 및 지역문화전문인력 양성기관 지정 추진
- 기존 공간을 활용한 문화예술 레지던스 프로그램 진행

## 기대효과

- 지역문화예술인 창작지원을 통해 지역 예술인의 창작 역량을 제고하고, 새로운 예술가를 발굴하여 군포시 전체의 창조 역량을 확대함
- 지역문화전문인력을 양성하여 새로운 문화예술기획과 매개를 통해 문화예술 사업의 질을 높이고 새로운 일자리를 창출함
- 군포의 환경과 스토리에 기반한 타 지역 및 해외 예술인 창작작업을 촉진하고, 지역 예술인들에게는 교류의 장을 제공하고, 시민들에게는 새로운 예술 프로그램을 제공함



## 예산계획

(단위:천원)

- 지역문화예술인(단체) 창작지원

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	지역문화예술인(단체) 창작지원				
소요예산	0(공간지원)	150,000	150,000	150,000	150,000
예산근거	유사 규모의 타시도 지원 예산에 준하여 산출				

- 신진 예술가 발굴 및 양성

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용		신진 예술가 발굴 및 양성			
소요예산		50,000	50,000	50,000	50,000
예산근거		1인×10,000×3인+1단체×20,000 * 3년간 지속 지원			

- 지역문화전문인력 양성 및 지역문화전문인력 양성기관 지정 추진

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용		지역문화전문인력 양성			
				지역문화전문인력 양성기관 지정	
소요예산		45,000	45,000	60,000	60,000
예산근거		100시간×200천원×2회=40,000천원 홍보 및 진행비용 5,000천원		100시간×200천원×3회=60,000천원 홍보 및 진행비용 10,000천원	

- 문화예술 레지던스 프로그램 진행

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용			문화예술 레지던스 프로그램 진행		
소요예산			50,000	50,000	50,000
예산근거			기존 공간 활용을 전제로 타 기관 레지던스 프로그램에 준하여 산출		

○ 전체예산계획

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	지역문화예술진흥 및 창조 역량 강화 사업				
총예산		245,000	295,000	310,000	310,000

2

생활문화 활성화

배경

- 문화기본법이 규정하고 있는 문화권 실현방안의 일환으로 지역문화진흥법은 “지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동”을 생활문화로 규정함으로써 구체화하고 있음
- 그리고 이미 동호회 등 시민들이 직접 참여하는 형태의 문화예술활동이 전국적으로 확대되고 있으며, 지역공동체에 건강한 영향을 미치고 있는 사례들이 나타나고 있음

## 근거

### ○ (근거 1) 문화기본법

제4조(국민의 권리) 모든 국민은 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리(이하 “문화권”이라 한다)를 가진다.

### ○ (근거 2) 지역문화진흥법

제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 국가와 지방자치단체는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 지역문화진흥 정책을 추진하여야 한다.

2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구

3. 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성

제6조(지역문화진흥기본계획의 수립 등) ① 문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

3. 생활문화 활성화에 관한 사항

④ 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 지방자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

제7조(생활문화 지원) ① 국가와 지방자치단체는 생활문화를 활성화하기 위하여 주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있다.

② 국가 또는 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 시설 운영에 지장이 없는 범위에서 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간을 제공할 수 있다.

## 사업

- 생활문화 실태조사
- 생활문화센터 설치 추진
- 생활문화 페스티벌 개최

## 기대효과

- 생활문화 활동의 실태를 파악하여 생활문화 활성화를 위한 계획 수립의 토대를 마련함
- 생활문화센터를 설치함으로써 생활문화 활성화를 위한 거점을 마련하고 생·동·감을 기반으로 생활문화 페스티벌로 발전시켜 시민이 주최자고, 시민인 주인공인 새로운 형태의 축제를 만들어 감

## 예산계획

(단위:천원)

### - 생활문화 실태조사

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	생활문화 실태조사				
소요예산	50,000				
예산근거					

### - 생활문화센터 설치 추진

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용		생활문화센터 설치	생활문화센터 운영비		
소요예산		500,000	200,000	200,000	200,000
예산근거		문화체육관광부 5:5 매칭	규모대비 타 센터 운영비에 근거하여 산출		

### - 생활문화 페스티벌 개최

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	생·동·감	생·동·감	생활문화 페스티벌	생활문화 페스티벌	생활문화 페스티벌
소요예산	50,000	50,000	200,000	200,000	200,000
예산근거	2016년 확보 예산 기준		전국규모의 행사로 확대		

### ○ 전체예산계획

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	생활문화 활성화 사업				
총예산	50,000	550,000	400,000	400,000	400,000



### 3

## 공공극장에 걸맞는 균형적 공연사업 활성화

### 배경

- 군포시 문화예술회관은 군포 시민에게 양질의 예술 프로그램을 제공할 수 있는 시설을 갖추고 있는 유일한 전문 공연 공간임
- 대중성 일변도의 상업공연이 범람하는 사회환경 속에서 시민들에게 깊이와 품격이 있는 다양한 관점의 공연을 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 군포시민의 인식의 폭을 확대하기 위한 노력이 필요함

### 근거

#### ○ (근거 1) 문화기본법

제4조(국민의 권리) 모든 국민은 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리(이하 “문화권”이라 한다)를 가진다.

#### ○ (근거 2) 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률

제3조(국가 및 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 문화다양성을 보호하고 증진하기 위한 시책을 강구하고, 문화다양성에 기반한 문화예술 활동을 권장·보호·육성하며, 이에 필요한 재원을 적극 마련하여야 한다.

### 사업

- 대중성과 예술성을 고려한 다양한 기획공연 추진
- 공연 제작사업
- 상주단체 활동의 효율성 제고

### 기대효과

- 다양한 기획공연을 추진함으로써 군포 시민의 문화 향유 기회를 확대하고, 인식의 폭을 확대함
- 상주단체 등과의 협력으로 자체적으로 공연을 제작하여 상시적인 공연 레퍼토리를 확충하고, 순회공연 등을 통해 군포시 이미지를 제고함

## 예산계획

(단위:천원)

### - 다양한 기획공연 추진

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	기획공연 추진				
소요예산	1,300,000	1,400,000	1,500,000	1,600,000	1,700,000
예산근거	전년도 대비 소폭 증액				

### - 공연 제작사업

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용		공동 공연 제작	단독 제작	순회공연	순회공연
소요예산		300,000	600,000		
예산근거		출연진 및 스태프 50명 × 3,000천원 = 150,000천원 제작비 100,000천원 홍보비 50,000천원	출연진 및 스태프 50명 × 6,000천원 = 300,000천원 제작비 200,000천원 홍보비 100,000천원	별도 산출	별도 산출

### ○ 전체예산계획

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	공공극장에 걸맞는 균형적 공연사업 활성화				
총예산	1,300,000	1,700,000	2,100,000	별도 산출	별도 산출

- 군포시 문화예술 회관은 군포 시민에게 양질의 예술 프로그램을 제공할 수 있는 시설을 갖추고 있는 유일한 전문 공연 공간임
- 대중성 일변도의 상업공연이 범람하는 사회환경 속에서 시민들에게 깊이와 품격이 있는 다양한 관점의 공연을 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 군포시민의 인식의 폭을 확대하기 위한 노력이 필요함

## 근거

### ○ (근거 1) 문화예술교육지원법

제3조(문화예술교육의 기본원칙) ① 문화예술교육은 모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육을 지향한다.

② 모든 국민은 나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고 교육받을 수 있는 기회를 균등하게 보장받는다.

제6조(국가 및 지방자치단체의 임무) ① 국가는 문화예술교육의 지원을 위하여 다음 각 호의 사항에 관한 시책을 마련하여야 한다.

② 지방자치단체는 국가의 시책과 지역적 특성을 고려하여 제1항 각 호의 사항에 준하는 지역별 시책을 마련하여야 한다.



## 사업

- 통합 문화예술 강좌 사업
- 문화예술 강좌 협력사업

## 기대효과

- 분산되어 추진되고 있는 문화예술 교육 프로그램을 통합하여 효율성을 제고하고, 세대별 맞춤형 교육을 제공함
- 주민자치센터, 학교 등에 문화예술교육 프로그램을 제공하여 문화예술교육의 허브로서 자리매김함

## 예산계획

(단위:천원)

- 통합 문화예술 강좌 사업

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	문화예술 강좌 사업				
소요예산	200,000	200,000	220,000	240,000	240,000
예산근거	600강좌×300천원=180,000천원 홍보비 및 진행비 20,000천원			600강좌×350천원=210,000천원 홍보비 및 진행비 30,000천원	

- 문화예술 강좌 협력사업

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용		문화예술 강좌 협력사업			
소요예산		40,000	40,000	67,500	67,500
예산근거		100강좌×300천원=30,000천원 홍보비 및 진행비 10,000천원		150강좌×350천원=52,500천원 홍보비 및 진행비 15,000천원	

○ 전체예산계획

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	문화예술교육 활성화 사업				
총예산	200,000	240,000	240,000	267,500	267,500

5

군포시 문화예술회관 시설 및 환경 개선

배경

- 군포시 문화예술회관은 군포 시민과 예술인들을 위한 유일한 전문 공연 및 전시 공간임
- 그러나 회관 건립 후 15년 이상이 경과하여 낡은 이미지와 시설의 노후화로 인해 다양한 형태로 빠르게 변화하고 있는 감각적인 예술행위를 담에 내기에 한계가 있으며, 향후의 트렌드에 발맞추어 생활문화 활성화를 위한 시민참여형 복합문화예술공간으로의 전환이 필요함

## 근거

### ○ (근거 1) 문화예술진흥법

제5조(문화예술 공간의 설치 권장) ① 국가와 지방자치단체는 문화예술 활동을 진흥시키고 국민의 문화 향수 기회를 확대하기 위하여 문화시설을 설치하고 그 문화시설이 이용되도록 시책을 강구하여야 한다.

### ○ (근거 2) 지역문화진흥법

제8조(생활문화시설의 확충 및 지원) ① 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

③ 지방자치단체의 장은 해당 지방자치단체가 소유하는 유휴 공간을 「공유재산 및 물품 관리법」에서 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용할 수 있다.

## 사업

- 1단계 : 군포시 문화예술회관 리모델링 방안 용역 사업
- 2단계 : 군포시 문화예술회관 리모델링 공사 및 재개관(군포시 문화예술회관 건립 20주년 기념)

## 기대효과

- 낯은 이미지 및 시설 개선으로 공연 및 전시 개최와 관람 환경을 향상시킴
- 복합문화공간으로의 기능전환으로 시민 참여를 확대함

## 예산계획

(단위:천원)

- 군포시 문화예술회관 리모델링 사업

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	리모델링 용역		리모델링 공사		
소요예산	50,000		20,000,000		
예산근거	규모대비 타사업 용역비 기준		규모대비 타사업 공사비 기준		

○ 전체예산계획

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	군포시 문화예술회관 리모델링 사업				
총예산	50,000		20,000,000		

6

청소년정책사업 운영

배경

- 청소년활동본부(시설별)의 중장기 발전계획의 수립 미비로 청소년시설의 체계적인 운영과 발전 저해
- 2016년도부터 전면적으로 실시되는 자유학기제 지원을 위한 지원센터나 조직이 구성되어 있지 않아 이에 대한 대책 마련이 시급함
- 청소년수련활동 인증프로그램 운영 개수가 6개 밖에 되지 않아 확대 개발 필요
- 청소년참여위원회와 청소년운영위원회 조직 강화와 특성화동아리 등의 자치 조직확대와 운영활성화로 청소년들의 참여활동과 민주시민의식을 제고 함
- 청소년수련원의 특성화된 체험시설과 청소년들이 선호하는 농구장, 풋살장 등의 체육 시설이 없어 청소년이용자의 요구가 급증하고 있음
- 직원들의 청소년지도 전문역량개발과 직원 후생복지제도가 미흡하여 직원들의 근무 사기 저하

근거

○ (근거 1) 청소년활동진흥법

제35조(청소년수련활동 인증제도의 운영)

① 국가는 청소년수련활동이 청소년의 균형 있는 성장에 기여할 수 있도록 그 내용과 수

준을 향상시키기 위하여 청소년수련활동 인증제도를 운영하여야 한다.

② 국가는 청소년수련활동 인증제도를 운영하기 위하여 청소년수련활동 인증위원회(이하 "인증위원회"라 한다)를 활동진흥원에 설치·운영하여야 한다.

③ 인증위원회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성한다.

④ 인증위원회의 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람으로 한다. 이 경우 제3호에 해당하는 사람이 1명 이상 포함되어야 한다.

1. 여성가족부와 교육부의 고위공무원단에 속하는 일반직공무원 또는 이에 상당하는 특  
정직공무원 중에서 해당 기관의 장이 각각 지명하는 사람

2. 활동진흥원의 이사장

3. 청소년활동의 안전에 관한 전문자격이나 전문지식을 가진 사람 중에서 여성가족부장  
관이 위촉하는 사람

4. 그 밖에 청소년활동에 관한 지식과 경험이 풍부한 사람 중에서 여성가족부장관이 위  
촉하는 사람

⑤ 국가는 제36조에 따라 인증을 받은 청소년수련활동(이하 "인증수련활동"이라 한다)  
을 공개하여야 하며, 인증수련활동에 참여한 청소년의 활동기록을 유지·관리하고, 청소  
년이 요청하는 경우에는 이를 제공하여야 한다.

⑥ 인증위원회의 구성·운영, 청소년의 활동기록의 유지 및 관리 등에 필요한 사항은 대  
통령령으로 정한다.

○ (근거 2) 초·중등교육법 시행령

제48조의2(자유학기의 수업운영방법 등)

① 중학교의 장은 자유학기에 학생 참여형 수업을 실시하고 학생의 진로탐색 등 다양한  
체험을 위한 체험활동을 운영하여야 한다.

② 제1항에 따른 학생 참여형 수업 및 체험활동에 관한 세부 사항은 교육부장관이 정한다.

○ (근거 3) 청소년기본법

제5조의2(청소년의 자치권 확대)

① 청소년은 사회의 정당한 구성원으로서 본인과 관련된 의사결정에 참여할 권리를 가  
진다.

② 국가 및 지방자치단체는 청소년이 원활하게 관련 정보에 접근하고 그 의사를 밝힐 수  
있도록 청소년 관련 정책에 대한 자문·심의 등의 절차에 청소년을 참여시키거나 그 의  
견을 수렴하여야 한다.

③ 국가 및 지방자치단체는 청소년과 관련된 정책 수립 절차에 청소년의 참여 또는 의견  
수렴을 보장하는 조치를 하여야 한다.

○ (근거 4) 청소년활동진흥법

#### 제4조(청소년운영위원회)

- ① 제10조제1호의 청소년수련시설(이하 "수련시설"이라 한다)을 설치·운영하는 개인·법인·단체 및 제16조제2항에 따른 위탁운영단체(이하 "수련시설운영단체"라 한다)는 청소년활동을 활성화하고 청소년의 참여를 보장하기 위하여 청소년으로 구성되는 청소년운영위원회를 운영하여야 한다.
- ② 수련시설운영단체의 대표자는 청소년운영위원회의 의견을 수련시설 운영에 반영하여야 한다.
- ③ 제1항에 따른 청소년운영위원회의 구성·운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

---

### 사업

---

- 청소년활동본부(시설별) 중장기 발전계획 수립
- 자유학기제 지원
- 청소년수련활동 인증프로그램 개발 확대
- 청소년 자치조직 운영 활성화
- 수련원 체험시설 개발(체육 시설, 체험프로그램 시설)
- 직원 역량개발 및 장기근속 여건 마련(처우개선)

---

### 기대효과

---

- 청소년활동본부(시설별) 중장기 발전계획 수립으로 청소년시설의 짜임새 있고 체계적인 운영과 발전을 도모함
- 2016년도부터 전면적으로 실시되는 자유학기제 지원을 위한 지원센터 설치와 체험프로그램 개발 등과 조직체계의 보완으로 학교와의 연계사업을 강화함으로써 사업성과의 극대화를 모색함
- 매년 청소년수련활동 인증프로그램 개발 배가운동을 전개하여 유익하고 안전하며 신뢰가 높은 프로그램의 실시로 청소년의 참여가 활성화될 전망
- 청소년참여위원회와 청소년운영위원회 등의 자치조직 운영활성화를 통한 청소년의 참여활동 강화로 청소년 친화 환경정책 추진이 가능
- 청소년수련원의 체육시설과 여러 가지 체험활동시설의 설치로 청소년이용자의 증대를 도모함으로써 참가자의 만족도 향상 및 인지도를 제고하고자 함
- 직원 역량 개발 및 처우개선으로 안정된 가운데 평생 근무하고 싶은 직장분위기를 형성하여 조직분위기 개선과 사업실적의 증가에 기여함



## 예산계획

(단위:천원)

사업내용	연도	소요 예산	산출기초	비고
청소년활동 본부 (시설별) 중장기 발전계획 수립	2016	10,000	- 자료수집비 20 × 50회 = 1,000 - 준비세미나 2,000 × 1회 = 2,000 - 준비회의비 20 × 20명 × 5회 = 2,000 - 수립보고회 10 × 100명 = 1,000 - 자료제작비 20 × 200부 = 4,000	
	2017	1,000	- 중간평가회 10 × 50명 × 2회 = 1,000	
	2018	1,000	- 중간평가회 10 × 50명 × 2회 = 1,000	
	2019	1,000	- 중간평가회 10 × 50명 × 2회 = 1,000	
	2020	10,000	- 자료수집비 20 × 50회 = 1,000 - 준비세미나 2,000 × 1회 = 2,000 - 준비회의비 20 × 20명 × 5회 = 2,000 - 수립보고회 10 × 100명 = 1,000 - 자료제작비 20 × 200부 = 4,000	향후 10 년 중장 기 계 획 수립
자유학기제 준비 및 실시	2016	32,000	- 자료 제작비 10 × 200권 = 2,000 - 진로체험장협약 20 × 200곳 = 4,000 - 체험재료비 5,000 × 5,000명 = 25,000 - 회의비 250 × 4회 = 1,000	
	2017	52,000	- 준비비 500 × 2회 = 1,000 - 체험재료비 5 × 10,000명 = 50,000 - 회의비 500 × 2회 = 1,000	
	2018	77,000	- 준비비 500 × 2회 = 1,000 - 체험재료비 5 × 15,000명 = 75,000 - 회의비 500 × 2회 = 1,000	
	2019	102,000	- 준비비 500 × 2회 = 1,000 - 체험재료비 5 × 20,000명 = 100,000 - 회의비 500 × 2회 = 1,000	
	2020	152,000	- 준비비 500 × 2회 = 1,000 - 체험재료비 5 × 30,000명 = 150,000 - 회의비 500 × 2회 = 1,000	
청소년 수련활동 인증 프로그램 개발 확대	2016	40,000	- 프로그램개발비 500 × 5명 × 10개 = 25,000 - 사업비 3,000 × 5개 = 15,000	매년 10개 개발
	2017	40,000	- 프로그램개발비 500 × 5명 × 10개 = 25,000 - 사업비 3,000 × 5개 = 15,000	
	2018	40,000	- 프로그램개발비 500 × 5명 × 10개 = 25,000 - 사업비 3,000 × 5개 = 15,000	
	2019	40,000	- 프로그램개발비 500 × 5명 × 10개 = 25,000 - 사업비 3,000 × 5개 = 15,000	
	2020	40,000	- 프로그램개발비 500 × 5명 × 10개 = 25,000 - 사업비 3,000 × 5개 = 15,000	

사업내용	연도	소요 예산	산출기초	비고
청소년 자 치 조 직 운영 활성화	2016	48,000	- 청소년참여위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 청소년운영위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 특성화동아리운영 300 × 12월 × 10개 = 36,000	특성화 동아리 매년 10개조 직
	2017	84,000	- 청소년참여위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 청소년운영위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 특성화동아리운영 300 × 12월 × 20개 = 72,000	
	2018	120,000	- 청소년참여위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 청소년운영위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 특성화동아리운영 300 × 12월 × 30개 = 108,000	
	2019	156,000	- 청소년참여위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 청소년운영위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 특성화동아리운영 300 × 12월 × 40개 = 144,000	
	2020	192,000	- 청소년참여위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 청소년운영위원회의 500 × 12월 = 6,000 - 특성화동아리운영 300 × 12월 × 50개 = 180,000	
수련원 체 험 시 설 개발 (체육 시설, 체험프로그램 시설)	2016	40,000	- 타당성조사용역비 10,000 × 1회 = 100,000 - 설계비 30,000 × 1회 = 300,000	
	2017	530,000	- 공사비(농구장, 풋살장, 줌라인) = 500,000 - 장비구입비 = 30,000	
	2018	350,000	- 공사비(치즈체험장, 도예체험장) = 300,000 - 기자재구입비 = 50,000	
	2019	1,220,000	- 공사비(천문대) = 1,000,000 - 기자재구입비 = 200,000	
	2020	-	-	
직원 역량 개발 및 장기근속 여건 마련 (처우개선)	2016	220,000	- 직원역량개발비 2,000 × 44명 = 88,000 - 처우개선비 3,000 × 44명 = 132,000	
	2017	220,000	- 직원역량개발비 2,000 × 44명 = 88,000 - 처우개선비 3,000 × 44명 = 132,000	
	2018	220,000	- 직원역량개발비 2,000 × 44명 = 88,000 - 처우개선비 3,000 × 44명 = 132,000	
	2019	220,000	- 직원역량개발비 2,000 × 44명 = 88,000 - 처우개선비 3,000 × 44명 = 132,000	
	2020	220,000	- 직원역량개발비 2,000 × 44명 = 88,000 - 처우개선비 3,000 × 44명 = 132,000	

7

청소년 문화예술향유 기회 확대(문화복지)

배경

- 문화예술활동을 통한 청소년들의 문화감수성 함양을 위한 동아리활동 지원이 체계적이지 못하여 자생적인 문화예술동아리 조직과 활동이 비교적 활성화되어 있지 않음
- 문화 예술 영재 육성을 위한 G.Y.C(Gunpo youth center)단 활동이 미흡하여 전문화와 특성화한 영재교육 프로그램 개발이 요구됨
- 본 연구의 설문조사 결과에 의하면 청소년행복 만족도가 상대적으로 낮아, 점점 삶의 목표를 상실해가고 있는 청소년들에게 1인 3기 도전프로그램(1스포츠, 1악기, 1외국어)을 개설하여 생활화함으로써 미래의 행복한 삶을 살아가기 위한 준비의 시간을 갖게 하고자 함
- 평생학습시대를 맞이하여 학교교육의 보완을 도모하고자 미래 인재 육성을 위한 다양한 평생교육프로그램을 개설하여 청소년들의 건전한 여가선용과 더불어 재능개발을 돕고자 함
- 문화활동의 기회를 쉽게 접하지 못하며 어려운 환경에 처해있는 새터민, 다문화, 저소득 등의 소외 청소년계층을 대상으로 찾아 가는 문화활동 및 문화동반자 프로그램의 적극 개발 및 모색으로 이들에게 문화감수성을 키워주고자 함

근거

○ (근거 1) 청소년기본법

제3조(정의)

이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "청소년"이란 9세 이상 24세 이하인 사람을 말한다. 다만, 다른 법률에서 청소년에 대한 적용을 다르게 할 필요가 있는 경우에는 따로 정할 수 있다.
2. "청소년육성"이란 청소년활동을 지원하고 청소년의 복지를 증진하며 근로 청소년을 보호하는 한편, 사회 여건과 환경을 청소년에게 유익하도록 개선하고 청소년을 보호하여 청소년에 대한 교육을 보완함으로써 청소년의 균형 있는 성장을 돕는 것을 말한다.
3. "청소년활동"이란 청소년의 균형 있는 성장을 위하여 필요한 활동과 이러한 활동을 소재로 하는 수련활동·교류활동·문화활동 등 다양한 형태의 활동을 말한다.
4. "청소년복지"란 청소년이 정상적인 삶을 누릴 수 있는 기본적인 여건을 조성하고 조화롭게 성장·발달할 수 있도록 제공되는 사회적·경제적 지원을 말한다.

5. "청소년보호"란 청소년의 건전한 성장에 유해한 물질·물건·장소·행위 등 각종 청소년 유해 환경을 규제하거나 청소년의 접촉 또는 접근을 제한하는 것을 말한다.
6. "청소년시설"이란 청소년활동·청소년복지 및 청소년보호에 제공되는 시설을 말한다.
7. "청소년지도자"란 다음 각 목의 사람을 말한다.  
가. 제21조에 따른 청소년지도사  
나. 제22조에 따른 청소년상담사  
다. 청소년시설, 청소년단체 및 청소년 관련 기관에서 청소년육성에 필요한 업무에 종사하는 사람
8. "청소년단체"란 청소년육성을 주된 목적으로 설립된 법인이나 대통령령으로 정하는 단체를 말한다.

#### ○ (근거 2) 청소년활동진흥법

##### 제2조(정의)

이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "청소년활동"이란 「청소년기본법」 제3조제3호에 따른 청소년활동을 말한다.
2. "청소년활동시설"이란 청소년수련활동, 청소년교류활동, 청소년문화활동 등 청소년 활동에 제공되는 시설로서 제10조에 따른 시설을 말한다.
3. "청소년수련활동"이란 청소년이 청소년활동에 자발적으로 참여하여 청소년 시기에 필요한 기량과 품성을 함양하는 교육적 활동으로서 「청소년기본법」 제3조제7호에 따른 청소년지도자(이하 "청소년지도자"라 한다)와 함께 청소년수련거리에 참여하여 배움을 실천하는 체험활동을 말한다.
4. "청소년교류활동"이란 청소년이 지역 간, 남북 간, 국가 간의 다양한 교류를 통하여 공동체의식 등을 함양하는 체험활동을 말한다.
5. "청소년문화활동"이란 청소년이 예술활동, 스포츠활동, 동아리활동, 봉사활동 등을 통하여 문화적 감성과 더불어 살아가는 능력을 함양하는 체험활동을 말한다.
6. "청소년수련거리"란 청소년수련활동에 필요한 프로그램과 이와 관련되는 사업을 말한다.
7. "숙박형 청소년수련활동"이란 19세 미만의 청소년(19세가 되는 해의 1월 1일을 맞이한 사람은 제외한다. 이하 같다)을 대상으로 청소년이 자신의 주거지에서 떠나 제10조 제1호의 청소년수련시설 또는 그 외의 다른 장소에서 숙박·야영하거나 제10조제1호의 청소년수련시설 또는 그 외의 다른 장소로 이동하면서 숙박·야영하는 청소년수련활동을 말한다.
8. "비숙박형 청소년수련활동"이란 19세 미만의 청소년을 대상으로 제10조제1호의 청소년수련시설 또는 그 외의 다른 장소에서 실시하는 청소년수련활동으로서 실시하는 날에 끝나거나 숙박 없이 2회 이상 정기적으로 실시하는 청소년수련활동을 말한다.

○ (근거 3) 청소년복지지원법

제14조(위기청소년 특별지원)

- ① 국가 및 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 바에 따라 위기청소년에게 필요한 사회적·경제적 지원(이하 "특별지원"이라 한다)을 할 수 있다.
- ② 특별지원은 생활지원, 학업지원, 의료지원, 직업훈련지원, 청소년활동지원 등 대통령령으로 정하는 내용에 따라 물품 또는 서비스의 형태로 제공한다. 다만, 위기청소년의 지원에 반드시 필요하다고 인정되는 경우에는 금전의 형태로 제공할 수 있다.
- ③ 특별지원 대상 청소년의 선정 기준, 범위 및 기간과 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제18조(이주배경청소년에 대한 지원)

국가 및 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 청소년의 사회 적응 및 학습능력 향상을 위하여 상담 및 교육 등 필요한 시책을 마련하고 시행하여야 한다.

1. 「다문화가족지원법」 제2조제1호에 따른 다문화가족의 청소년
2. 그 밖에 국내로 이주하여 사회 적응 및 학업 수행에 어려움을 겪는 청소년

○ (근거 4) 평생교육법

제2조(정의)

이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. <개정 2014.1.28.>

1. "평생교육"이란 학교의 정규교육과정을 제외한 학력보완교육, 성인 문자해득교육, 직업능력 향상교육, 인문교양교육, 문화예술교육, 시민참여교육 등을 포함하는 모든 형태의 조직적인 교육활동을 말한다.
2. "평생교육기관"이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시설·법인 또는 단체를 말한다.
  - 가. 이 법에 따라 인가·등록·신고된 시설·법인 또는 단체
  - 나. 「학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률」에 따른 학원 중 학교교과교습학원을 제외한 평생직업교육을 실시하는 학원
  - 다. 그 밖에 다른 법령에 따라 평생교육을 주된 목적으로 하는 시설·법인 또는 단체
3. "문자해득교육"(이하 "문해교육"이라 한다)이란 일상생활을 영위하는데 필요한 문자해득(文字解得)능력을 포함한 사회적·문화적으로 요청되는 기초생활능력 등을 갖추도록 하는 조직화된 교육프로그램을 말한다

- 문화예술 청소년동아리 지원 확대
- 예술 영재 육성을 위한 G.Y.C(Gunpo youth center)단 활성화
- 청소년 1인 3기 도전(1스포츠, 1악기, 1외국어)
- 미래 인재 육성을 위한 평생교육 강화
- 소외 청소년계층을 찾아 가는 문화동반자

### 기대효과

- 다양한 문화예술활동을 통하여 우리 청소년들의 문화감수성을 계발하고, 체계적인 동아리활동 지원으로 자생적인 동아리 조직은 물론 동아리활동의 활성화를 도모하여 미래의 대중문화 활성화에 기여하고 함
- 문화예술분야에 재능이 있는 어린이들의 영재 육성을 위한 G.Y.C(Gunpo youth center)단 을 조직하여 전문화와 특성화한 영재교육 프로그램 실시로 예비 문예인을 육성하여 장차 한류붐을 이끌어가는 토대를 마련하고자 함
- 점점 삶의 목표를 상실해가고 있는 청소년들에게 청소년 1인 3기 도전(1스포츠, 1악기, 1외국어)정신을 심어주는 프로그램을 개설하여 행복한 삶을 살아가기 위한 지원 확대 필요
- 행복만족도가 낮으며, 점점 삶의 목표를 상실해가고 있는 청소년들에게 교과수업외의 1인 3기 도전프로그램(1스포츠, 1악기, 1외국어)을 개설하여 생활화함으로써 미래의 행복한 삶을 살아가기 위한 준비의 시간을 갖게 함
- 평생학습시대를 맞이한 청소년들에게 그들이 요구하는 다양한 평생교육프로그램을 제공하여 청소년들의 건강한 성장을 돕고 아울러 여가선용 및 재능개발에 도움을 주고자 함
- 문화활동의 기회를 쉽게 접하지 못하고 어려운 환경에 처해있는 새터민, 다문화, 저소득 등의 소외 청소년계층을 대상으로 찾아 가는 문화활동 체험과 문화동반자 프로그램을 실시하여 문화의 이해와 함께 활기찬 생활의 기쁨을 마련하고 삶을 고양시키고자 함

### 예산계획

(단위:천원)

6.  
군포문화재단 중장기(5개년) 발전계획

사업내용	연도	소요예산	산출기초	비고
문화예술청소년 동아리 지원 확대	2016	31,000	- 동아리조직비 100 × 20개 = 2,000 - 동아리지원비 100 × 20개 × 12월 = 24,000 - 동아리경연대회 5,000 × 1회 = 5,000	매년10개씩 추가조직
	2017	44,000	- 동아리조직비 100 × 20개 = 3,000 - 동아리지원비 100 × 30개 × 12월 = 36,000 - 동아리경연대회 5,000 × 1회 = 5,000	
	2018	60,000	- 동아리조직비 100 × 20개 = 2,000 - 동아리지원비 100 × 40개 × 12월 = 48,000 - 동아리경연대회 10,000 × 1회 = 10,000	
	2019	72,000	- 동아리조직비 100 × 20개 = 2,000 - 동아리지원비 100 × 50개 × 12월 = 60,000 - 동아리경연대회 10,000 × 1회 = 10,000	
	2020	89,000	- 동아리조직비 100 × 20개 = 2,000 - 동아리지원비 100 × 60개 × 12월 = 72,000 - 동아리경연대회 15,000 × 1회 = 15,000	
예술 영재육성을 위한 G.Y.C(Gunpo youth center)단 활성화	2016	19,500	- G.Y.C단조직비 500 × 5개 = 2,500 - G.Y.C단지원비 200 × 5개 × 12월 = 12,000 - G.Y.C단발표회비 5,000 × 1회 = 5,000	매년 5개씩 추가조직
	2017	31,500	- G.Y.C단조직비 500 × 5개 = 2,500 - G.Y.C단지원비 200 × 10개 × 12월 = 24,000 - G.Y.C단발표회비 5,000 × 1회 = 5,000	
	2018	48,500	- G.Y.C단조직비 500 × 5개 = 2,500 - G.Y.C단지원비 200 × 15개 × 12월 = 36,000 - G.Y.C단발표회비 10,000 × 1회 = 10,000	
	2019	60,500	- G.Y.C단조직비 500 × 5개 = 2,500 - G.Y.C단지원비 200 × 20개 × 12월 = 48,000 - G.Y.C단발표회비 10,000 × 1회 = 10,000	
	2020	77,500	- G.Y.C단조직비 500 × 5개 = 2,500 - G.Y.C단지원비 200 × 25개 × 12월 = 60,000 - G.Y.C단발표회비 15,000 × 1회 = 15,000	
청소년 1인 3기 도전 (1스포츠, 1악기, 1외국어)	2016	73,800	- 강사비 100 × 4회 × 12월 × 10명 = 48,000 - 분야별발표회 5,000 × 1회 × 3분야 = 15,000 - 진행비 300 × 12월 × 3분야 = 10,800	
	2017	73,800	- 강사비 100 × 4회 × 12월 × 10명 = 48,000 - 분야별발표회 5,000 × 1회 × 3분야 = 15,000 - 진행비 300 × 12월 × 3분야 = 10,800	
	2018	73,800	- 강사비 100 × 4회 × 12월 × 10명 = 48,000 - 분야별발표회 5,000 × 1회 × 3분야 = 15,000 - 진행비 300 × 12월 × 3분야 = 10,800	
	2019	73,800	- 강사비 100 × 4회 × 12월 × 10명 = 48,000 - 분야별발표회 5,000 × 1회 × 3분야 = 15,000 - 진행비 300 × 12월 × 3분야 = 10,800	
	2020	73,800	- 강사비 100 × 4회 × 12월 × 10명 = 48,000 - 분야별발표회 5,000 × 1회 × 3분야 = 15,000 - 진행비 300 × 12월 × 3분야 = 10,800	

사업내용	연도	소요예산	산출기초	비고
미래 인재 육성을 위한 평생교육 강화	2016	40,000	- 평생교육지원 500 × 8월 × 10개교 = 40,000	
	2017	80,000	- 평생교육지원 500 × 8월 × 20개교 = 80,000	
	2018	120,000	- 평생교육지원 500 × 8월 × 30개교 = 120,000	
	2019	160,000	- 평생교육지원 500 × 8월 × 40개교 = 160,000	
	2020	176,000	- 평생교육지원 500 × 8월 × 44개교 = 176,000	
소외 청소년 계층을 찾아 가는 문화동 반자	2016	42,000	- 문화체험비 10 × 6회 × 600명 = 36,000 - 문화동반자활동비 1,000 × 12월 × 1명 = 6,000	
	2017	48,000	- 문화체험비 10 × 6회 × 700명 = 42,000 - 문화동반자활동비 1,000 × 6월 × 1명 = 6,000	
	2018	60,000	- 문화체험비 10 × 6회 × 800명 = 48,000 - 문화동반자활동비 1,000 × 6월 × 2명 = 12,000	
	2019	66,000	- 문화체험비 10 × 6회 × 900명 = 54,000 - 문화동반자활동비 1,000 × 6월 × 2명 = 12,000	
	2020	78,000	- 문화체험비 10 × 6회 × 1,000명 = 60,000 - 문화동반자활동비 1,000 × 6월 × 3명 = 18,000	

## 배경

- 청소년활동의 여러 분야 중에서 가장 취약한 창의과학활동 프로그램의 개발과 실시로 자연스러운 과학활동체험을 통한 청소년들의 친근한 과학활동의 활성화가 요구됨
- 갈수록 증가하는 핵가족화로 인한 우리 청소년들의 예의범절이 땅에 떨어져 인성교육 진흥법 제정에 따른 체계화된 인성교육으로 글로벌화한 시대의 세계시민으로 살아가기 위한 예의바른 청소년을 육성해야한다는 자성의 소리가 많음
- 학교생활에 잘 적응하지 못하여 자의적 타의적으로 학교를 이탈하는 학생들의 증가 문제를 선제적으로 대처하기 위한 대안학교나 대안교실을 운영하여 학교를 이탈한 청소년들의 문제를 사전에 예방하고자 함
- 2대 또는 3대가 함께하는 가족단위 체험프로그램을 개발하여 실시함으로써 청소년 문제를 사전예방하고 청소년들의 행복지수를 높여야 할 필요성이 제기됨

## 근거



## ○ (근거 1) 인성교육진흥법

### 제2조(정의)

이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "인성교육"이란 자신의 내면을 바르고 건전하게 가꾸고 타인·공동체·자연과 더불어 살아가는 데 필요한 인간다운 성품과 역량을 기르는 것을 목적으로 하는 교육을 말한다.
2. "핵심 가치·덕목"이란 인성교육의 목표가 되는 것으로 예(禮), 효(孝), 정직, 책임, 존중, 배려, 소통, 협동 등의 마음가짐이나 사람됨과 관련되는 핵심적인 가치 또는 덕목을 말한다.
3. "핵심 역량"이란 핵심 가치·덕목을 적극적이고 능동적으로 실천 또는 실행하는 데 필요한 지식과 공감·소통하는 의사소통능력이나 갈등해결능력 등이 통합된 능력을 말한다.
4. "학교"란 「유아교육법」 제2조제2호에 따른 유치원 및 「초·중등교육법」 제2조에 따른 학교를 말한다.

### 제5조(인성교육의 기본방향)

- ① 인성교육은 가정 및 학교와 사회에서 모두 장려되어야 한다.
- ② 인성교육은 인간의 전인적 발달을 고려하면서 장기적 차원에서 계획되고 실시되어야 한다.
- ③ 인성교육은 학교와 가정, 지역사회의 참여와 연대 하에 다양한 사회적 기반을 활용하여 전국적으로 실시되어야 한다.

---

## 사업

---

- 청소년 창의과학 육성사업 운영
- 청소년 인성교육 활성화를 통한 인성 함양
- 대안학교 설치 운영
- 가족단위 체험프로그램 개발

---

## 기대효과

---

- 청소년활동 분야 중에서 청소년들의 관심을 끌지 못하는 창의과학활동 프로그램의 개발과 실시로 자연스러운 과학활동의 체험을 통하여 과학분야에 대한 친근함과 관심을 불러일으킬 수 있음

- 인성교육을 통한 청소년들의 인성 함양으로 갈수록 증가하는 핵가족화로 예의범절을 갖추지 못하고 가볍게 생각하는 청소년들의 행동을 바로 잡아주는데 중요한 역할을 제고함
- 학교생활에 잘 적응하지 못하여 학교를 이탈하는 학생들에게 진로지도에 위한 체험위주의 직업교육을 실시하여 취업준비를 돕고 더불어 가출이나 탈성 등의 청소년문제를 사전에 예방하고자 함
- 가족캠프 등 가족단위 체험프로그램 개발과 가족단위 활동을 통해 가족의 소중함을 느끼게 하고, 또한 이로 인해 청소년 문제를 사전예방하고 청소년들의 행복지수를 높여주는데 기여함

## 예산계획

(단위:천원)

사업내용	연도	소요 예산	산출기초	비고
청소년 창의과학 육성사업 운영	2016	32,500	- 사업개발비 50 × 10명 × 5회 = 2,500 - 사업비 5,000 × 6회 = 30,000	매년 1회씩 증가
	2017	37,500	- 사업개발비 50 × 10명 × 5회 = 2,500 - 사업비 5,000 × 7회 = 35,000	
	2018	42,500	- 사업개발비 50 × 10명 × 5회 = 2,500 - 사업비 5,000 × 8회 = 40,000	
	2019	47,500	- 사업개발비 50 × 10명 × 5회 = 2,500 - 사업비 5,000 × 9회 = 45,000	
	2020	52,500	- 사업개발비 50 × 10명 × 5회 = 2,500 - 사업비 5,000 × 10회 = 50,000	
청소년 인성교육 활성화를 통한 인성 함양	2016	46,000	- 인성교육센터설치비 30,000 × 1식 = 30,000 - 인성교육강사훈련비 300 × 10명 × 2회 = 6,000 - 교육비 5 × 2,000명 = 10,000	매년 2,000 명 증가
	2017	26,000	- 인성교육강사훈련비 300 × 10명 × 2회 = 6,000 - 교육비 5 × 4,000명 = 20,000	
	2018	36,000	- 인성교육강사훈련비 300 × 10명 × 2회 = 6,000 - 교육비 5 × 6,000명 = 30,000	
	2019	46,000	- 인성교육강사훈련비 300 × 10명 × 2회 = 6,000 - 교육비 5 × 8,000명 = 40,000	
	2020	56,000	- 인성교육강사훈련비 300 × 10명 × 2회 = 6,000 - 교육비 5 × 10,000명 = 50,000	

6.  
군포문화재단 중장기(5개년) 발전계획

사업내용	연도	소요 예산	산출기초	비고
대안학교 설치 운영	2016	119,000	- 교실 등 시설설치비 30,000 × 1식 = 30,000 - 책걸상구입비 100 × 30개 = 3,000 - 교육기자재구입비 10,000 × 1식 = 10,000 - 강사비 50 × 120시간 × 8월 = 48,000 - 체험학습 100 × 30명 × 8회 = 24,000 - 운영비 500 × 8월 = 4,000	30명 정원 1개반
	2017	86,000	- 강사비 50 × 120시간 × 8월 = 48,000 - 체험학습 100 × 30명 × 8회 = 24,000 - 운영비 500 × 8월 = 4,000	
	2018	86,000	- 강사비 50 × 120시간 × 8월 = 48,000 - 체험학습 100 × 30명 × 8회 = 24,000 - 운영비 500 × 8월 = 4,000	
	2019	89,000	- 강사비 50 × 120시간 × 8월 = 48,000 - 체험학습 100 × 30명 × 8회 = 24,000 - 운영비 500 × 8월 = 4,000 - 졸업식 3,000 × 1회 = 3,000	
	2020	86,000	- 강사비 50 × 120시간 × 8월 = 48,000 - 체험학습 100 × 30명 × 8회 = 24,000 - 운영비 500 × 8월 = 4,000	
가족단위 체험프로 그램 개발	2016	60,000	- 가족효캠프 1,000 × 20가족(80명) = 20,000 - 가족사랑동요제 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족민속놀이한마당 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑백일장 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑걷기대회 × 1회 = 10,000	
	2017	60,000	- 가족효캠프 1,000 × 20가족(80명) = 20,000 - 가족사랑동요제 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족민속놀이한마당 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑백일장 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑걷기대회 × 1회 = 10,000	
	2018	60,000	- 가족효캠프 1,000 × 20가족(80명) = 20,000 - 가족사랑동요제 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족민속놀이한마당 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑백일장 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑걷기대회 × 1회 = 10,000	
	2019	60,000	- 가족효캠프 1,000 × 20가족(80명) = 20,000 - 가족사랑동요제 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족민속놀이한마당 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑백일장 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑걷기대회 × 1회 = 10,000	
	2020	60,000	- 가족효캠프 1,000 × 20가족(80명) = 20,000 - 가족사랑동요제 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족민속놀이한마당 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑백일장 10,000 × 1회 = 10,000 - 가족사랑걷기대회 × 1회 = 10,000	

9

지역 연계 사업 전개

배경

- 군포지역에 기존의 청소년수련관과 문화의집이 신도시 지역에 밀집 설치되어 있어 청소년활동의 균형있는 지원을 위해 구도시 지역에 활발한 청소년사업을 전개하고자 청소년문화의집 건립의 필요성이 제기됨
- 지역사회와 청소년유관기관 및 단체와의 업무협약을 통하여 다양한 청소년기관 연계 협력사업을 전개함으로써 청소년들에게 특성있는 청소년활동 프로그램의 제공이 요청됨
- 도시청소년과 농촌청소년의 도농교류활동을 통해 상호 지역산업과 풍물이해와 더불어 홈스테이 활동 등을 통해 우정을 쌓을 계기를 마련하여 건전한 지역사회지도자로 성장을 지원하고자 함

근거

○ (근거 1) 청소년활동진흥법

제10조(청소년활동시설의 종류)

청소년활동시설의 종류는 다음 각 호와 같다.

1. 청소년수련시설

가. 청소년수련관: 다양한 청소년수련거리를 실시할 수 있는 각종 시설 및 설비를 갖춘 종합수련시설

나. 청소년수련원: 숙박기능을 갖춘 생활관과 다양한 청소년수련거리를 실시할 수 있는 각종 시설과 설비를 갖춘 종합수련시설

다. 청소년문화의 집: 간단한 청소년수련활동을 실시할 수 있는 시설 및 설비를 갖춘 정보·문화·예술 중심의 수련시설

라. 청소년특화시설: 청소년의 직업체험, 문화예술, 과학정보, 환경 등 특정 목적의 청소년활동을 전문적으로 실시할 수 있는 시설과 설비를 갖춘 수련시설

마. 청소년야영장: 야영에 적합한 시설 및 설비를 갖추고, 청소년수련거리 또는 야영편의를 제공하는 수련시설

바. 유스호스텔: 청소년의 숙박 및 체류에 적합한 시설·설비와 부대·편의시설을 갖추고, 숙식편의 제공, 여행청소년의 활동지원(청소년수련활동 지원은 제11조에 따라 허가된 시설·설비의 범위에 한정한다)을 기능으로 하는 시설

2. 청소년이용시설: 수련시설이 아닌 시설로서 그 설치 목적의 범위에서 청소년활동의 실시와 청소년의 건전한 이용 등에 제공할 수 있는 시설

제11조(수련시설의 설치·운영 등)

① 국가 및 지방자치단체는 「청소년기본법」 제18조제1항에 따라 다음 각 호와 같은 수련시설을 설치·운영하여야 한다.

1. 국가는 둘 이상의 시·도 또는 전국의 청소년이 이용할 수 있는 국립청소년수련시설을 설치·운영하여야 한다.

2. 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다) 및 시장·군수·구청장은 각각 제10조제1호가목에 따른 청소년수련관을 1개소 이상 설치·운영하여야 한다.

3. 시·도지사 및 시장·군수·구청장은 읍·면·동에 제10조제1호다목에 따른 청소년문화의 집을 1개소 이상 설치·운영하여야 한다.

4. 시·도지사 및 시장·군수·구청장은 제10조제1호라목부터 바목까지의 규정에 따른 청소년특화시설·청소년야영장 및 유스호스텔을 설치·운영할 수 있다.

② 국가는 제1항제2호부터 제4호까지의 규정에 따른 수련시설의 설치·운영 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 보조할 수 있다.

③ 수련시설을 설치·운영하려는 개인·법인 또는 단체는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장의 허가를 받아야 한다. 허가받은 사항 중 대규모의 부지 변경, 건축 연면적의 증감 등 대통령령으로 정하는 중요 사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다.

④ 국가 또는 지방자치단체는 제3항에 따른 허가를 받아 수련시설을 설치·운영하는 자(이하 "수련시설 설치·운영자"라 한다)에게 예산의 범위에서 그 설치 및 운영에 필요한 경비의 일부를 보조할 수 있다.

○ (근거 2) 청소년활동진흥법

제2조(정의)

이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "청소년활동"이란 「청소년기본법」 제3조제3호에 따른 청소년활동을 말한다.

2. "청소년활동시설"이란 청소년수련활동, 청소년교류활동, 청소년문화활동 등 청소년 활동에 제공되는 시설로서 제10조에 따른 시설을 말한다.

3. "청소년수련활동"이란 청소년이 청소년활동에 자발적으로 참여하여 청소년 시기에 필요한 기량과 품성을 함양하는 교육적 활동으로서 「청소년기본법」 제3조제7호에 따른 청소년지도자(이하 "청소년지도자"라 한다)와 함께 청소년수련거리에 참여하여 배움을 실천하는 체험활동을 말한다.

4. "청소년교류활동"이란 청소년이 지역 간, 남북 간, 국가 간의 다양한 교류를 통하여

공동체의식 등을 함양하는 체험활동을 말한다.

5. "청소년문화활동"이란 청소년이 예술활동, 스포츠활동, 동아리활동, 봉사활동 등을 통하여 문화적 감성과 더불어 살아가는 능력을 함양하는 체험활동을 말한다.

6. "청소년수련거리"란 청소년수련활동에 필요한 프로그램과 이와 관련되는 사업을 말한다.

7. "숙박형 청소년수련활동"이란 19세 미만의 청소년(19세가 되는 해의 1월 1일을 맞이한 사람은 제외한다. 이하 같다)을 대상으로 청소년이 자신의 주거지에서 떠나 제10조 제1호의 청소년수련시설 또는 그 외의 다른 장소에서 숙박·야영하거나 제10조제1호의 청소년수련시설 또는 그 외의 다른 장소로 이동하면서 숙박·야영하는 청소년수련활동을 말한다.

8. "비숙박형 청소년수련활동"이란 19세 미만의 청소년을 대상으로 제10조제1호의 청소년수련시설 또는 그 외의 다른 장소에서 실시하는 청소년수련활동으로서 실시하는 날에 끝나거나 숙박 없이 2회 이상 정기적으로 실시하는 청소년수련활동을 말한다.

## 사업

- 군포지역 간 균형잡힌 청소년 사업 전개(문화의 집 사업 확대)
- 유관기관 및 단체와의 업무협약을 통한 양질의 사업 전개(지역연계 청소년축제, 청소년보호캠페인 등)
- 도농 교류활동 사업 확대(군포철쭉제와 청양고추 구기자축제 교차 참석, 청소년참여위원회 교류, 청소년어울림한마당 프로그램 교류 활동 등)

## 기대효과

- 군포 신도시 지역에 밀집 설치되어 있는 기존의 청소년수련관과 문화의집과 더불어 구도시지역에 활발한 청소년 사업 전개를 위해 청소년문화의집을 건립하여 청소년사업을 확대 운영함으로써 군포시 전체 청소년활동의 균형있는 운영과 발전을 꾀함
- 지역사회의 청소년유관기관 및 단체와의 업무협약을 통하여 다양한 인적·물적자원을 활용하여 수준 높은 청소년활동 프로그램을 제공함으로써 건강한 성장에 이바지 함
- 도시청소년과 농촌청소년의 문화활동과 봉사활동 등의 교류활동으로 상호 지역산업과 품물이해를 돕고 더불어 우정을 쌓으며, 이를 통해 청소년기의 올바른 품성을 마련하여 훌륭한 지역사회 리더로 성장토록 함

## 예산계획

(단위:천원)

사업내용	연도	소요 예산	산출기초	비 고
군포지역 간 균형잡힌 청소년 사업 전개 (문화의 집 건립)	2016	32,000	- 타당성조사 10,000 × 1회 = 10,000 - 설계비 30,000 × 1회 = 30,000 - 부지매입비 500,000 × = 500,000	
	2017	3,000,000	- 공사비 3,000,000 × 1년 = 3,000,000	
	2018	300,000	- 운영비 300,000 × 1년 = 300,000	
	2019	350,000	- 운영비 350,000 × 1년 = 350,000	
	2020	400,000	- 운영비 400,000 × 1년 = 400,000	
유관기관 및 단체와 의 업무협 약을 통한 양질의 사업 전개	2016	79,000	- 업무협약체결 20 × 20기관 = 4,000 - 연계청소년축제 50,000 × 1회 = 50,000 - 연계청소년보호캠페인 5,000 × 2회 = 10,000 - 연계청소년정책세미나 5,000 × 1회 = 5,000 - 연계청소년지도자교육 5,000 × 2회 = 10,000	
	2017	75,000	- 연계청소년축제 50,000 × 1회 = 50,000 - 연계청소년보호캠페인 5,000 × 2회 = 10,000 - 연계청소년정책세미나 5,000 × 1회 = 5,000 - 연계청소년지도자교육 5,000 × 2회 = 10,000	
	2018	75,000	- 연계청소년축제 50,000 × 1회 = 50,000 - 연계청소년보호캠페인 5,000 × 2회 = 10,000 - 연계청소년정책세미나 5,000 × 1회 = 5,000 - 연계청소년지도자교육 5,000 × 2회 = 10,000	
	2019	75,000	- 연계청소년축제 50,000 × 1회 = 50,000 - 연계청소년보호캠페인 5,000 × 2회 = 10,000 - 연계청소년정책세미나 5,000 × 1회 = 5,000 - 연계청소년지도자교육 5,000 × 2회 = 10,000	
	2020	75,000	- 연계청소년축제 50,000 × 1회 = 50,000 - 연계청소년보호캠페인 5,000 × 2회 = 10,000 - 연계청소년정책세미나 5,000 × 1회 = 5,000 - 연계청소년지도자교육 5,000 × 2회 = 10,000	

사업내용	연도	소요 예산	산출기초	비 고
도농 교류 활동 사업 확대	2016	123,000	- 도농교류캠프 300 × 100명 × 2회 = 60,000 - 운영위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 참여위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 청소년어울림한마당교류 5,000 × 3회 = 15,000 - 도농봉사활동교류 100 × 100명 × 4회 = 40,000	청양 군등 자매 도시 교류
	2017	123,000	- 도농교류캠프 300 × 100명 × 2회 = 60,000 - 운영위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 참여위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 청소년어울림한마당교류 5,000 × 3회 = 15,000 - 도농봉사활동교류 100 × 100명 × 4회 = 40,000	
	2018	123,000	- 도농교류캠프 300 × 100명 × 2회 = 60,000 - 운영위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 참여위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 청소년어울림한마당교류 5,000 × 3회 = 15,000 - 도농봉사활동교류 100 × 100명 × 4회 = 40,000	
	2019	123,000	- 도농교류캠프 300 × 100명 × 2회 = 60,000 - 운영위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 참여위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 청소년어울림한마당교류 5,000 × 3회 = 15,000 - 도농봉사활동교류 100 × 100명 × 4회 = 40,000	
	2020	123,000	- 도농교류캠프 300 × 100명 × 2회 = 60,000 - 운영위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 참여위원회교류캠프 200 × 20명 × 2회 = 4,000 - 청소년어울림한마당교류 5,000 × 3회 = 15,000 - 도농봉사활동교류 100 × 100명 × 4회 = 40,000	

## 10

## 홍보활동

### 배경

- 본 연구를 위해 지역시민들을 대상으로 한 설문조사에서 청소년문화의집과 청소년수련원의 인지도가 다른 시설에 비해 매우 낮게 나타난 바 있어 이러한 문제를 해소하기 위해서는 다양한 홍보활동이 적극 필요한 것으로 판단됨
- 정기적인 청소년 및 지역사회 욕구조사 연구가 미흡하여 지역청소년들의 의식 및 프로그램 요구에 관한 자료가 없어(삭제) 욕구파악이 어려워(삽입)효과적인 청소년시설



- 을 운영하는데 어려움이 있어 욕구조사 분석자료를 차기년도 사업계획(삽입)에 반영하고자 함
- 4개 청소년시설이 제 각기 홍보를 하면 홍보효과가 분산되고 홍보비가 많이 들 수 있어 종합홍보실 운영으로(삭제) 을 운영하여(삽입) 종합홍보지발간 등으로(삭제) 등의 (삽입) 통합적인 홍보를 하면 비용도 절감하고 홍보효과도 극대화 할 수 있음
  - 청소년시설의 상징물(로고, 슬로건 등)을 제작하여 통일적으로 사용함으로써 친근함과 더불어 이미지를 향상시키고자 함
  - 다양한 홍보방법을 개발하여 청소년뿐 아니라 지역시민들에게 까지 영향을 미치는 홍보를 통해 청소년시설의 인지도 향상을 꾀하고, 청소년이용자들이 선호하는 SNS를 활용한 청소년 밀착적인 홍보방법을 통해 청소년시설 이용자 증대를 모색하고자 함

## 사업

- 정기적인 청소년 및 지역사회 욕구조사 연구
- 청소년시설 종합홍보실 운영(종합홍보지 발간)
- 청소년시설 상징물 제작(마크, 로고, 슬로건 등)
- 다양한 홍보방법 개발(홍보책자, 지역CATV, 지역신문, 소셜미디어, 페이스 북, 인터넷 뉴스레터 및 카카오톡 엘로우 아이디 등)



## 기대효과

- 본 연구를 위한 지역시민들을 대상으로 한 설문조사에서 청소년문화의집과 청소년수련원의 인지도가 다른 시설에 비해 매우 낮게 나타난 결과를 개선하기 위한 다양한 홍보활동을 통해 인지도 향상은 물론 이용자 모집에 큰 도움이 될 것으로 기대됨
- 정기적인 청소년 및 지역사회 욕구조사 연구활동으로 지역청소년들의 의식 및 프로그램 요구에 관한 분석을 공급자입장이 아니라 수요자입장의 청소년활동 프로그램을 제공함으로써 효과적인 청소년시설을 운영하는데 기여하게 됨은 물론 청소년들의 요구를 수용하여 다음해 사업에 적극 반영함
- 4개청소년시설을 통합한 종합홍보실 운영으로 청소년시설의 모든 프로그램을 종합홍보지발간 등의 통합 홍보를 하게 되면 홍보효과는 극대화되고 홍보비는 감소하여 시설 운영에 여러 가지로 장점으로 기여함
- 청소년시설의 상징물(로고, 슬로건 등)을 제작하여 각 시설에서 홍보물이나 책자 등에 통일적으로 사용하여 홍보함으로써 청소년들에게 친근함을 느끼도록 하고 더불어 신선한 이미지를 제고하는데 있음

- 홍보책자, 지역CATV, 지역신문, 소셜미디어 등 다양한 홍보방법을 개발하여 청소년과 지역시민들에게 영향을 미치는 홍보를 하게 되면 청소년시설의 인지도 향상을 꾀할 수 있으며 또한 최근 청소년이용자들이 가장 선호하는 SNS를 활용한 청소년 밀착적인 홍보방법을 통해 청소년시설 이용자 증대를 모색할 수 있음

## 예산계획

(단위:천원)

사업내용	연도	소요 예산	산출기초	비고
정기적인 청소년 및 지역사회 육구조사 연구	2016	10,600	- 청소년육구조사연구비 100,000 × 1회 = 10,000 - 청소년자치조직대표자 간담회 10 × 30명 = 300 - 지역청소년지도자 간담회 10 × 30명 = 300	
	2017	10,600	- 청소년육구조사연구비 100,000 × 1회 = 10,000 - 청소년자치조직대표자 간담회 10 × 30명 = 300 - 지역청소년지도자 간담회 10 × 30명 = 300	
	2018	10,600	- 청소년육구조사연구비 100,000 × 1회 = 10,000 - 청소년자치조직대표자 간담회 10 × 30명 = 300 - 지역청소년지도자 간담회 10 × 30명 = 300	
	2019	10,600	- 청소년육구조사연구비 100,000 × 1회 = 10,000 - 청소년자치조직대표자 간담회 10 × 30명 = 300 - 지역청소년지도자 간담회 10 × 30명 = 300	
	2020	10,600	- 청소년육구조사연구비 100,000 × 1회 = 10,000 - 청소년자치조직대표자 간담회 10 × 30명 = 300 - 지역청소년지도자 간담회 10 × 30명 = 300	
청소년 시설 종합 홍보실 운영	2016	250,000	- 종합홍보지인쇄비 1 × 20,000부 × 12월 = 240,000 - 종합운영백서 발간비 20 × 500부 = 10,000	
	2017	250,000	- 종합홍보지인쇄비 1 × 20,000부 × 12월 = 240,000 - 종합운영백서 발간비 20 × 500부 = 10,000	
	2018	250,000	- 종합홍보지인쇄비 1 × 20,000부 × 12월 = 240,000 - 종합운영백서 발간비 20 × 500부 = 10,000	
	2019	250,000	- 종합홍보지인쇄비 1 × 20,000부 × 12월 = 240,000 - 종합운영백서 발간비 20 × 500부 = 10,000	
	2020	250,000	- 종합홍보지인쇄비 1 × 20,000부 × 12월 = 240,000 - 종합운영백서 발간비 20 × 500부 = 10,000	
청소년 시설 상징물 제작	2016	4,000	- 로고공모비 2,000 × 1회 = 2,000 - 슬로건공모비 2,000 × 1회 = 2,000	
	2017			
	2018			
	2019			
	2020			

사업내용	연도	소요 예산	산출기초	비고
다양한 홍보방법 개발	2016	224,000	- 홍보책자인쇄비 20 × 10,00부 = 20,000 - 지역CATV홍보비 10,000 × 12월 = 120,000 - 지하철광고판홍보비 2,000 × 12월 = 24,000 - 지역신문게재비 1,000 × 2신문 × 24회 = 48,000 - 인터넷뉴스레터제작비 1,000 × 12월 = 12,000	
	2017	224,000	- 홍보책자인쇄비 20 × 10,00부 = 20,000 - 지역CATV홍보비 10,000 × 12월 = 120,000 - 지하철광고판홍보비 2,000 × 12월 = 24,000 - 지역신문게재비 1,000 × 2신문 × 24회 = 48,000 - 인터넷뉴스레터제작비 1,000 × 12월 = 12,000	
	2018	224,000	- 홍보책자인쇄비 20 × 10,00부 = 20,000 - 지역CATV홍보비 10,000 × 12월 = 120,000 - 지하철광고판홍보비 2,000 × 12월 = 24,000 - 지역신문게재비 1,000 × 2신문 × 24회 = 48,000 - 인터넷뉴스레터제작비 1,000 × 12월 = 12,000	
	2019	224,000	- 홍보책자인쇄비 20 × 10,00부 = 20,000 - 지역CATV홍보비 10,000 × 12월 = 120,000 - 지하철광고판홍보비 2,000 × 12월 = 24,000 - 지역신문게재비 1,000 × 2신문 × 24회 = 48,000 - 인터넷뉴스레터제작비 1,000 × 12월 = 12,000	
	2020	224,000	- 홍보책자인쇄비 20 × 10,00부 = 20,000 - 지역CATV홍보비 10,000 × 12월 = 120,000 - 지하철광고판홍보비 2,000 × 12월 = 24,000 - 지역신문게재비 1,000 × 2신문 × 24회 = 48,000 - 인터넷뉴스레터제작비 1,000 × 12월 = 12,000	

## 11

## 매개자 교육 및 지원체계 확대

### 배경

- 군포 시책인 ‘책 읽는 도시 군포’, ‘평생학습도시 군포’로서의 면모를 갖추어나가기 위해서는 도서관, 평생학습기관, 생활문화공간이나 시설과 같이 하드웨어적인 인프라의 확대와 더불어 지역사회의 특성을 이해하고 평생학습관점으로 지역주민의 삶을 생애 주기에 따라 디자인할 수 있는 매개자 양성 교육이 필요함
- 향후 민·관 거버넌스의 기반을 다지고 지속가능한 문화도시 군포를 구현하기 위해서 시민들이 문화적 소양과 역량을 갖추어나갈 수 있도록 꾸준히 지원하며, 이를 통해 지

역 공동체를 지켜내고 지역 공동체의 성장과 성숙을 함께 도모하는 근원적인 힘을 키워낼 필요가 있음

## 근거

- 군포시 학습코디네이터, 학습매니저 양성(2013~2015 현재)(교육부, 군포시 지원)
- 군포시 학습매니저 양성(2014~2015 현재)(경기도, 군포시 지원)
- 경기남부지역 ‘책읽어주는 문화봉사단’(2012~2015 현재) 지원(한국출판문화산업진흥원 지원)
- ‘창의인성지도사’ 양성 및 지원(2013~2015 현재)(경기도, 군포시 지원)
- 그림책문화예술활동가 교육(군포시 지원)
- 전직지원전문가 양성(경기도 여성비전센터 지원)
- 마을 강사, 마을 활동가들이 평생학습과 문화활동의 촉진자로서의 역할을 수행하고 있음. 이를 통해 작은도서관 및 마을단위의 커뮤니티 기능이 점차 확대되고 학습공동체의 기반이 마련되고 있음을 볼 수 있음. 특히 군포시의 경우 양성과정 중심의 단발성 사업 추진이 아닌 지속적인 지원과 역할 확대 등을 통해 매개자 교육의 모델이 되고 있음

## 사업

- 전문가 양성 프로그램 운영 및 지원체계의 강화  
현재 운영 방향을 더욱 확대 강화하는 방안으로 군포시내 전역에서 활동할 문화예술 교육매개자(예비문화기획자), 생활문화촉진자(자원봉사자, 운영위원회), 평생학습코디네이터(마을단위 평생학습 기획자), 시민활동가(예: 책 읽어주는 문화봉사단, 그림책문화예술활동가교육) 양성 프로그램 운영과 지원체계 강화
- 시민의 문화예술교육요구, 생활문화참여요구, 평생학습요구 등을 충족시킬 수 있는 역량과 인성을 갖춘 현장 전문인 발굴 및 양성  
예) 결혼이주여성들을 대상으로 ‘글로벌 다문화 알림이 인력양성교육’을 실시한 후 지역 내 청소년들에게 그들의 문화를 전달하는 다문화전달 매개자로 활동하도록 지원(영주시 사례)
- 활동 중인 매개자의 지속적인 심화교육을 통한 중장기적인 지원체계 구축  
평생학습매개자 역할의 이해, 주민의 요구조사, 학습상담, 프로그램·사업 개발과 운영, 우수사례 탐방, 자원발굴, 행정실무, 사업관리 등 평생학습 매개자로서의 역할 수행에 필요한 단계별 교육, 심화 교육 프로그램 운영

## 기대효과

- 다양한 매개자, 촉진자, 코디네이터, 활동가의 양성 및 배치를 통해 군포시민의 문화 역량이 향상되고, 문화예술활동과 평생학습활동에 대한 시민 참여 활성화를 통해 문화 도시 군포의 지속 발전이 가능할 것으로 기대

## 예산계획

- 자원활동가, 평생학습매개자 양성

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	평생교육사 연수, 마을리더(각 동별 직능단체 대표 외, 격년으로 진행) 역량강화 교육, 문화체육자원활				
	준비단계	정착단계		확산단계	
소요예산	9160	42,600	59,000	37,600	63,000
예산근거	평생교육사연 수 강사비 1×5,000 =5,000 평가자료집 1,000 자원활동가교 육운영비 18×60명×2 회 =2,160 운영비 1×1,000 =1,000	마을리더(각 동별) 역량 강화교육 5×6,000 =30,000 자원활동가교 육운영비 30×60명×2 회 =3,600 현장답사 50×80명 =4,000 교재 및 운영비 5×1,000 =5,000	평생교육사연 수 강사비 1×5,000 =5,000 평가자료집 1,000 마을리더(각 동별) 역량 강화교육 5×6,000 =30,000 자원활동가교 육운영비 6×6,000 =36,000 자원활동가교 육운영비 30×60명×2 회 =3,600 현장답사 30×60명×2 회 =3,600 현장답사 50×80명 =4,000 교재 및 운영비 5×1,000 =5,000 교재 및 운영비 7×1,000 =7,000	마을리더(각 동별) 역량 강화교육 5×6,000 =30,000 자원활동가교 육운영비 30×60명×2 회 =3,600 현장답사 50×80명 =4,000 교재 및 운영비 5×1,000 =5,000	평생교육사연 수 강사비 1×5,000 =5,000 평가자료집 1,000 마을리더(각 동별) 역량 강화교육 6×6,000 =36,000 마을리더 동네컨퍼런스 6회×10,000 =10,000 자원활동가교 육운영비 30×60명×2회 =3,600 현장답사 50×80명 =4,000 교재 및 운영비 7×1,000 =7,000

- 마을 문화예술 활동가 양성

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	마을단위 문화예술 활동가 프로그램 운영				
	준비단계		정착단계		확산단계
소요예산	9,600	26,800	30,400	29,200	31,200
예산근거	시민구술기록 사양성과정 강사비 1×5,000 =5,000	시민문화예술 활동가 양성과정 강사비 2×7,000 =14,000	시민문화예술 활동가 양성과정(심화) 강사비 2×4,000 =8,000	시민문화예술 활동가 양성과정 강사비 2×7,000 =14,000	시민문화예술 활동가 양성과정(심화) 강사비 2×4,000 =8,000
	구술기록책자 발간 1×3,000 =3,000	평가자료집 2×1,000 =2,000	시민문화예술 활동가 프로젝트 실행 30×40명×1 2회=14,400	평가자료집 2×1,000 =2,000	시민문화예술 활동가 프로젝트 실행프로젝트 실행 및 모니터링 40×40명×1 2회=19,200
	현장탐방 20×30명 =600	현장답사 50×40명 =2,000	운영비 2×2,000 =4,000	현장답사 50×40명 =2,000	실행프로젝트 실행 및 모니터링 40×40명×1 2회=19,200
	교재 및 운영비 1×1,000 =1,000	프로젝트 실행 및 모니터링 30×40명×4 회=4,800	매뉴얼 발간 1×4,000 =4,000	프로젝트 실행 30×40명×6 회=7,200	실행프로젝트 실행 및 모니터링 40×40명×1 2회=19,200
		교재 및 운영비 2×2,000 =4,000		교재 및 운영비 2×2,000 =4,000	교재 및 운영비 2×2,000 =4,000

- 문화예술교육 기획인 양성

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	문화예술교육 기획인 양성과정으로 매년 기수별 운영 (교육, 공연, 축제 기획 등)				
	준비단계		정착단계		확산단계
소요예산	11,000	13,000	13,000	15,000	15,000
예산근거	강사비 1식×8,000 =8,000	강사비 1식×8,000 =8,000	강사비 1식×8,000 =8,000	강사비 1식×10,000 =10,000	강사비 1식×10,000 =10,000
	네트워크모임 4분기×500 =2,000	네트워크모임 4분기×500 =2,000	네트워크모임 4분기×500 =2,000	네트워크모임 4분기×500 =2,000	네트워크모임 4분기×500 =2,000
	교재 및 운영비 1×3,000 =3,000	교재 및 운영비 1×3,000 =3,000	교재 및 운영비 1×3,000 =3,000	교재 및 운영비 1×3,000 =3,000	교재 및 운영비 1×3,000 =3,000

## 12

## 평생학습원 거점기관 기능강화 사업

### 배경

- 주민의 근거리 평생학습권 보장을 위한 기반 조성과 평생학습마을·행복학습센터의 안정적 운영시스템 마련을 통한 지속가능성 확보를 목적으로 평생학습원의 역할과 정체성의 변화를 적극적으로 모색할 시점임(‘주도’에서 ‘지원’으로)
- 마을주민의 꾸준한 역량강화로 주민 주도적 평생학습참여를 이끌어내고, 주민이 자신들에게 필요하고 관심 있는 평생학습을 직접 기획·운영할 수 있도록 지원하는 전담조직의 구성이 필요함
- 각 동, 권역의 평생학습 운영의 실질적인 지원처로 리더교육, 강사교육, 프로그램 지원, 정보 및 홍보 지원처의 역할 수행 필요

### 근거

- 경기도 평생교육 중장기 진흥계획의 중점 방향
  - 일-학습복지-문화 연계의 주민주도 마을학습공동체 지속가능발전 기반 구축
  - 100세 시대 국가평생학습체제 구축’ 과제 세부추진계획으로써 행복학습지원센터 설치
  - 사회적 공공성과 경제적 수익의 균형적인 일자리 창출 요구
- 군포시 평생교육 중점 방향
  - 작은도서관을 활용한 학습마을 활성화, 학습형 사회적 일자리 창출
- 학습문화형 일자리의 예: 경제활동을 통해 지역사회 평생학습문화가 촉진되는 일자리

학습목적	자신이 기 보유한 자원 및 활동성향을 지역사회 평생학습 촉진에 활용
학습결과	월 100만원 상당의 경제적 수입과 사회참여기회 획득
관련부서	교육부, 경기도평생교육진흥원
관련사업	Golden Triangle 프로젝트, 행복학습센터 설치 등
사업예시	학습코디네이터 양성과정, 마을리더교육, 마을강사 양성 평생학습 협의체 및 네트워크 강화
평생교육 전담부서 역할	[1] 평생학습마을만들기 사업을 주력사업으로 선정 [2] 지역 평생학습활동가(주민강사, 학습코디네이터 등)의 경력개발체계 구축과 이에 근거한 교육 기획운영 [3] 평생학습활동가의 일자리 배치 현황 및 모니터링과 피드백을 통한 지속적 지원

출처: 경기도평생교육진흥원(2014). 안성시 평생교육 중장기(2015~2019) 발전계획. p.81.

## 사업

- 평생학습마을, 행복학습센터 지원의 지속적 운영 기반 조성, 모니터링 분석 결과를 사업에 반영(상기 사업 지원 중단 이후에도 안정적인 평생학습 공동체 지원이 가능하도록 장기적인 예산 확보 계획 필요)
- 군포시 전역의 욕구조사 및 평생학습 실태 파악, 프로그램 및 자원 연계 방안 모색
- 거점 평생학습센터로서 마을과 주민 특성에 맞는 프로그램 개발 및 제공
- 권역별 평생학습 종사자 및 마을리더 발굴과 지원 프로그램 개발(매개자양성과 연계)
- 유형별 자립모델 수립 및 지원 프로그램 마련
- 평생학습 성과공유회 추진
- 평생학습형 일자리 유형별 지원 전략 수립: 마을 내 주민강사, 학습코디네이터, 마을 학습리더 양성 후 배치와 단계적 경력개발체계 구축
- 거점기관 기능을 보다 강화하는 방향으로 평생학습원 조직체계를 개편(예: 주무팀-총괄, 교육운영팀-평생학습원내 사업운영, 평생학습네트워크 팀-네트워크사업 담당) 및 인력보강을 통한 거점사업 전담인력 필수적 확보

## 기대효과

- 마을 단위의 주민 주도적 학습공동체 역량과 마을 문제를 해결해 나가는 주민 자치 역량이 증진될 것으로 기대
- 생활밀착형 평생학습 문화조성 및 주민의 학습복지 실현
- 시민이 체감하는 학습도시모형을 마을 단위에서 실현
- 다양한 평생학습기반 마을 일자리가 만들어질 것으로 기대

## 예산계획

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	-평생학습 네트워크 모임의 정례화 -군포시 생애주기별 평생학습 실태파악(자체연구), 연계 방안 모색 -군포시 전역 평생학습강사 실태 파악(연구용역) -성과공유회 추진 -마을별 특화프로그램 컨설팅 및 지원				
	기초단계		확산단계		
소요예산	12,000	42,000	52,000	52,000	52,000



연도	2016	2017	2018	2019	2020
예산근거		네트워크모임(교육 및 사례 공유) 2×2,000 =4,000	네트워크모임(교육 및 사례 공유) 2×2,000 =4,000	네트워크모임(교육 및 사례 공유) 2×2,000 =4,000	네트워크모임(교육 및 사례 공유) 2×2,000 =4,000
	네트워크모임(교육 및 사례 공유) 2×2,000 =4,000	평생학습강사 현황 및 지원전략 연구용역 1×20,000 =20,000	평생학습 G레시피발행 4분기×2,000 =8,000	평생학습 G레시피발행 4분기×2,000 =8,000	평생학습 G레시피발행 4분기×2,000 =8,000
	평생학습 G레시피발행 (군포시평생학습정보지) 4분기×2,000 =8,000	평생학습 G레시피발행 4분기×2,000 =8,000	평생학습 마을강사지원 프로그램운영 50명×200 =10,000	평생학습 마을강사지원 프로그램운영 50명×200 =10,000	평생학습 마을강사지원 프로그램운영 50명×200 =10,000
		마을별 특화프로그램 지원 2개소×5,000 =10,000	마을단위평생 학습 지원 6개소×5,000 =30,000	마을단위평생 학습지원 6개소×5,000 =30,000	마을단위평생 학습지원 6개소×5,000 =30,000

## 13

## 여성회관의 시민대학(가칭) 사업으로 방향 전환

### 배경

- 여성회관이 군포국제교육센터(GCC)로 위치를 이전하고 양성평등기본법이 시행됨에 따라 그간 여성회관이 추진해 온 사업의 방향과 성격의 전환이 요구됨
- 여성회관이 (가칭)시민대학과 같은 평생학습기관으로 전환되면서 ‘시민의 사회참여 지원’이라는 여성회관의 역할과 정체성 확보가 필요함
- 초고속 고령화가 진행되고 있는 한국 사회에서 인생 후반기를 어떻게 보내야 할지, 자신의 역할은 무엇인지, 자신이 무엇을 잘 할 수 있는지, 자신이 사회에 어떻게 기여할 수 있는지에 대한 체계적 이해와 탐색의 기회가 마련되어야 함에 따라 생애주기에 따른 맞춤형 프로그램을 기획하여 운영할 필요가 있음
- 양성평등기본법의 시행과 함께 여성회관이 시민대학이라는 하나의 브랜드로 프로그램을 운영함으로써 주민들에게 학습욕구를 환기시킴과 동시에 보다 연속성 있고 깊이 있는 프로그램을 추진할 수 있는 방안임. 여성회관이 (가칭)시민대학으로 운영된다면, 주민들에게 학습에 대한 정보 제공 및 학습상담이 이루어지고, 학습 이후에는 학습 누

적에 대한 기록이 관리되며, 시민대학 졸업자(수료자)는 지역사회활동에 참여할 수 있도록 지원함으로써 학습의 사회환원이 이루어지도록 하는 것이 기본 모형이 될 수 있음

---

## 근거

---

- 여성회관의 근간이 된 ‘여성발전기본법’ 이 2014년 5월 28일에 ‘양성평등기본법’으로 개정되었고, 2015년 7월 1일부터 전면 시행됨
  - 제26조(일·가정 양립지원)
  - 제27조(여성 인적자원의 개발)
  - 제28조(여성인재의 관리·육성)
  - 제37조(양성평등 문화조성)
- 경기연구원이 지역별 고용조사 자료를 토대로 경기도 비경제활동인구의 현황을 파악한 ‘경기도 비경제활동인구의 노동시장 유인 정책방안’ 보고서에 따르면, 2014년 경기도 비(非)경제활동인구는 366만 명으로 여성이 남성보다 약 2배 많은 것으로 나타남. 또한 베이비부머세대인 50대 장년층은 비경제활동참가율이 상대적으로 높지는 않지만, 2008년 이후 증가속도가 가장 빠르고 비경제활동참가율이 유일하게 상승한 연령대여서 베이비부머세대의 경제활동 참가 촉진이 필요한 것으로 나타남
- 2015년에 희망제작소에서 발행한 ‘새로운 생애주기 관점으로 파악한 베이비부머들의 욕구 및 지원방안연구-사무직 중년층을 중심으로’ 라는 제목의 연구보고서에 따르면, 고학력·사무직 제2성인기의 경우 일과 사회공헌활동에 대한 욕구는 매우 높으나 중장년층에 대한 지원 및 정보 부족으로 은퇴 후 어디서 어떻게 무엇을 해야 할지 몰라 막막해하는 것으로 나타남. 그런데 이러한 중장년층들이 매개자·조력자들을 통해 새로운 일, 새로운 관계로 연결되어 문제를 해결하고 지속적인 활동을 할 수 있었다고 보고됨. 이처럼 생애전환탐색을 돕는 매개자·조력자의 역할이 매우 중요하다고 할 수 있음. 따라서 전환기 중년층을 새로운 기회, 새로운 영역, 새로운 사람과 연결해 주는 강사, 매개자, 조력자 등을 양성하는 교육이 필요함. 나아가 이들을 교육하는 것에만 그치는 것이 아니라, 교육 이후 중년층을 지원하는 기관이나 단체에서 실제 일을 할 수 있도록 연결하는 방안도 함께 기획할 필요가 있음. 이는 중년층 일자리 발굴에도 도움이 될 것으로 기대함

---

## 사업

---

- 경력단절여성의 구직상담 및 취업지원 프로그램 등 사회참여 지원사업 강화(여성 취업지원실 운영, 취업 훈련 프로그램 운영)

- 양성평등진흥을 위한 여성인적자원의 개발, 여성인재의 관리 및 육성, 양성평등 문화 조성을 위한 사업 운영(여성 리더십 프로그램, 양성평등 문화조성 프로그램 운영, 여성 활동가 양성)
  - 개인의 기질과 흥미에 따른 자아탐색을 통해 생애설계와 경력지원 프로그램 등 새로운 일을 경험하고 시도할 수 있는 프로그램 운영
  - 중년전환기 지원 매개자, 조력자, 강사 육성 아카데미 운영
  - 세대 공감·소통 프로젝트 운영
- 중년전환기의 주목할 만한 특징은 생애주기상 전환을 준비하는 과정에서 혼란과 위기를 겪고, 고민과 모색, 변화가 수반된다는 것이며, 이에 따라 탐색의 과정이 필수적으로 요청됨. 그런데 이러한 특징은 청소년기에서도 공통적으로 발견되는 특징이라는 점에 주목할 필요가 있음. 따라서 전환기 세대인 중년층과 청소년이 이러한 소통의 고리를 통해 서로를 지지하고 도우며 전환기적 변화에 적응할 수 있도록 지원하는 사업을 모색해볼 수 있음

#### 기대효과

- 여성의 경력단절 예방과, 경력단절후 재취업 지원을 통한 여성의 사회적·경제적 역량 강화
- 전환기에 있는 중년층의 생애설계를 위한 체계적 지원이 이루어질 것으로 기대
- 생애설계교육 참여자들이 일을 단순히 경제적 보상으로 인식하는 것이 아니라, 사회적 기여, 사회적 관계 형성, 민주시민으로서의 사회적 책임으로 인식하는 관점 전환을 기대
- 수직적이고 위계화 된 관계와 권위주의적인 의사소통 구조와 문화에 익숙한 탓에 가족관계에서 소외감을 느끼거나 세대 간 소통에서도 어려움을 겪는 중년층들이 자신의 관계맺기 방식과 대화 방식 등에 대해 성찰하고 변화를 도모할 수 있는 기회를 제공할 수 있을 것으로 기대

#### 예산계획

- 경력단절여성 취업지원프로그램 강화

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	- 취업지원 집단상담 프로그램 운영 - 전문가양성 프로그램 운영				
소요예산	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000

연도	2016	2017	2018	2019	2020
예산근거	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 전문가양성 프로그램 15,000*3회 =45,000	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 전문가양성 프로그램 15,000*3회 =45,000	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 전문가양성 프로그램 15,000*3회 =45,000	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 전문가양성 프로그램 15,000*3회 =45,000	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 전문가양성 프로그램 15,000*3회 =45,000

- 양성평등 진흥사업 운영

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	- 여성 리더십 프로그램 - 여성 활동가 양성 - 양성평등 문화조성 교육				
소요예산	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
예산근거	여성 리더십 프로그램 10,000*2회 =20,000 활동가 양성 10,000*2회 =20,000 양성평등교육 10,000*2회 =20,000	여성 리더십 프로그램 10,000*2회 =20,000 활동가 양성 10,000*2회 =20,000 양성평등교육 10,000*2회 =20,000	여성 리더십 프로그램 10,000*2회 =20,000 활동가 양성 10,000*2회 =20,000 양성평등교육 10,000*2회 =20,000	여성 리더십 프로그램 10,000*2회 =20,000 활동가 양성 10,000*2회 =20,000 양성평등교육 10,000*2회 =20,000	여성 리더십 프로그램 10,000*2회 =20,000 활동가 양성 10,000*2회 =20,000 양성평등교육 10,000*2회 =20,000

- 생애설계/경력지원 프로그램 운영

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	- 자아탐색/생애설계 집단상담 - 디딤돌 사업(경력 탐색을 위한 활동 지원)				
소요예산	20,900	20,900	20,900	20,900	20,900
예산근거	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 디딤돌 교육 10,000*1회 =10,000 우수사례 탐방 30*30명 =900	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 디딤돌 교육 10,000*1회 =10,000 우수사례 탐방 30*30명 =900	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 디딤돌 교육 10,000*1회 =10,000 우수사례 탐방 30*30명 =900	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 디딤돌 교육 10,000*1회 =10,000 우수사례 탐방 30*30명 =900	집단상담 프로그램 5,000*2회 =10,000 디딤돌 교육 10,000*1회 =10,000 우수사례 탐방 30*30명 =900

14

생활문화동호회 지원체계(조례제정) 구축 및 공간 창출

배경

- 평균수명의 증가로 100세 시대 도래와 주5일제 시행 등의 환경변화로 인해 문화예술 및 스포츠 등 여가활동 참여 욕구가 증가함
- 반면에, 지역주민의 다양한 문화·여가활동 욕구를 충족시켜줄 수 있고 누구나 손쉽게 접근할 수 있는 문화여가 인프라는 취약함
- 생활문화동호회 구성원들이 함께 모여서 배우고 연습하고 발표할 수 있는 공간이 부족함
- 기존 문화시설의 기능·공간·운영 방식의 한계로 증가하는 지역민의 생활문화 수요 욕구 충족에 한계
- 자발적이고 주체적인 생활문화축제가 부재하여 시민의 생활문화 진흥과 지역문화역량 강화에 한계

근거

- 지역문화진흥법 제7조(생활문화 지원)
  - ① 국가와 지방자치단체는 생활문화를 활성화하기 위하여 주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있다.
  - ② 국가 또는 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 시설 운영에 지장이 없는 범위에서 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간을 제공할 수 있다.
  - ③ 개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설의 운영자가 주민 문화예술단체 또는 동호회에게 활동 공간을 제공할 경우 국가와 지방자치단체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.
- 지역문화진흥법 제8조(생활문화시설의 확충 및 지원)
  - ① 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.
  - ② 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.
  - ③ 지방자치단체의 장은 해당 지방자치단체가 소유하는 유휴 공간을 「공유재산 및 물품 관리법」에서 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용할 수 있다.



- ④ 지방자치단체의 장은 생활문화시설을 설립·운영하려는 자가 제3항에 따른 유휴 공간을 사용할 것을 신청하면 무상으로 사용하게 할 수 있다.
- ⑤ 지방자치단체는 생활문화시설의 확충 및 지원을 위하여 필요한 사항을 조례로 정하여 시행할 수 있다.
- 2015년에 군포문화재단에서 만19세 이상 군포시민 300명을 대상으로 실시한 설문조사결과에 따르면, 생활문화 활동 경험률이 3.8%로 저조하며, 단체나 동아리 참여 경험률이 7.1%로 높지 않은 수준임. 한편 문화예술·평생교육 동아리 참여의향률은 53.6%로 높은 수준을 보임. 물론 참여의향을 보인 사람들 중 실제로 참여 가능한 인원은 일부일 수 있으나 문화예술에 대한 관심이 이 정도로 높다고 해석할 수 있음. 따라서 생활문화활성화를 위한 지원체계와 공간창출을 위한 계획이 요구됨
- 2014년 전국생활문화동호회 축제에 참가한 동호회들을 대상으로 한 설문조사에서 ‘동호회 활성화를 위해 가장 필요한 것이 무엇인가’라는 질문에 ‘모임·연습 공간지원’이라고 답한 응답자가 31.7%로 1위를 차지했을 만큼, 생활 속 생활문화 공간의 필요가 절실한 상황임

## 사업

- 시민주도 생활문화활동의 허브공간(생활문화센터) 창출과 지원 시스템구축
- 관내 생활문화예술동호회 조사 및 데이터베이스 구축
- 군포생·동·감 시민협의체 구성을 통한 시민주도적 운영체제 구축
- 관내 생활문화예술동호회 및 네트워크 구축 및 지원프로그램 운영
- 생활문화예술동호회 축제(군포 생·동·감 축제) 개최
- 생활문화동호회 활동매뉴얼 제작 및 보급  
운영전략, 회원관리 전략, 재정관리 전략, 네트워크 전략 등 우수 동호회 사례 분석 후 매뉴얼 제작 및 홍보 추진
- 계층별·대상별 동호회 신규 발굴 및 지원  
동호회 활동 참여 전·후 참여자의 행복지수 변화의 장기적이고 질적인 관찰과 조사를 통해 지원 사업에 대한 전략 수립
- 생활문화조례 제정

## 기대효과

- 지역사회 시민들이 자율적·능동적으로 참여하여 생활문화를 공유하는 공간의 창출로 주민 교류 문화 활성화를 기대



- 기존 문화시설 및 유휴공간을 활용하여 지역민의 문화여가 참여 및 생활문화예술참여 접근성을 제고
- 지역민들에게 문화활동을 매개로 한 모임과 소통의 공간을 제공함으로써 지역학습문화생태계를 조성하고 지역 공동체 회복에 기여할 것으로 기대
- 문화 공동체의 데이터베이스화를 통한 관련 행사의 시민참여 확대 기대

## 예산계획

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용	생활문화동호회 활성화 및 공간 운영 사업 '군포생동감'				
소요예산	50,000	80,000	200,000	200,000	200,000
예산근거 (* 시설은 생활문화센 터를 의미함)	축제운영 30,000천원 동호회지원 30팀×300천 원 홍보비 5,000천원 네트워킹 3,900천원 동호회교육 1,600천원	축제운영 50,000천원 동호회지원 40팀×400천 원 홍보비 5,000천원 네트워킹 5,000천원 동호회교육 4,000천원	시설운영 100,000천원 축제운영 60,000천원 동호회지원 50팀×400천 원 홍보비 10,000천원 네트워킹 5,000천원 동호회교육 5,000천원	시설운영 100,000천원 축제운영 60,000천원 동호회지원 50팀×400천 원 홍보비 10,000천원 네트워킹 5,000천원 동호회교육 5,000천원	시설운영 100,000천원 축제운영 60,000천원 동호회지원 50팀×400천 원 홍보비 10,000천원 네트워킹 5,000천원 동호회교육 5,000천원

## 배경

- 고령화, 다문화시대를 맞아 평생학습의 사회적 역할을 명확히 이해하고 시민의 문화 교육을 통한 경험이 문화 창조적 삶으로 이어질 수 있도록 다양한 교육 프로그램이 설계되어야 하는 이때에 교육의 질을 담보하는 강사에 대한 교육은 무엇보다 중요하다고 할 수 있음
- 재단법인 서울여성이 2006년에 발간한 '여성발전센터 강사관리체계구축방안연구'에

따르면 재단의 교육프로그램 제공자 가운데 학습자와의 상호작용이 가장 많은 주체가 바로 강사이며, 강사와 학습자와의 긍정적 상호작용이 교육과정에 대한 적극적 참여, 나아가 과정의 성패 및 지속여부에 많은 영향을 미치는 것으로 보고됨. 또한 배영주(2003)는 ‘성인의 자기주도학습 과정에 대한 사례 연구’에서 강사가 강좌에 대한 만족과 질을 좌우하는 결정적 요인이기도 함을 밝히고 있음

- 강사로 학습자들과 만나기에 앞서 교수법이나 학습자에 대한 이해는 물론, 재단의 정책에 대한 이해, 교육의 철학 및 관점에 대한 기본적 이해가 필수적으로 이루어져야 함. 따라서 강사들의 자질과 전문성을 높이고 재단과 강사의 협력적 파트너십을 구축하기 위한 강사교육이 필수적으로 요청됨

## 근거

- 2015년에 군포문화재단에서 만19세 이상 군포시민 300명을 대상으로 실시한 설문조사결과에 따르면, 평생교육분야 활성화 방향과 관련하여 ‘강사의 전문성을 높여야 한다’는 요구가 4.28로 높게 나타나고 있음. 이 때 시민들이 생각하는 강사의 ‘전문성’에 대한 해석은 다양할 수 있겠으나 강좌 내용에 대한 전문성뿐만 아니라 강의철학, 강의법, 커리큘럼 기획 및 운영의 역량 등도 포함될 수 있다고 볼 때 양질의 강사 운영 체계 구축이 필요함
- 재단법인 서울여성(2006)에서 발간한 「여성발전센터 강사관리체계구축방안 연구」에서는 ‘강사의 주요 역할’과 ‘강사의 능력과 자질’을 다음과 같이 제시하고 있음

### • 강사의 주요 역할

주요 역할	주요 내용
전문가	해당분야의 전문가로서 정보와 기술을 전수
교수자, 강의자	해당분야의 학습내용 강의
계획자	프로그램 개발, 교육과정 기획
학습 촉진자	학습자 스스로 창의성과 성장을 도모할 수 있도록 촉진하고 유도
학습 평가자	시험, 실습, 포트폴리오 등의 평가과정을 통해 학습자 평가 및 관리
상담자	상담과정을 통해 자문, 중개의 역할 수행
멘토	학습자의 후원, 도전의식 부여, 비전의 제시 등

### • 강사의 능력과 자질

구분	내용
지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당분야의 교수내용에 대한 전문성</li> <li>- 자신의 교육프로그램의 이론적·과정적 틀을 짤 수 있는 지식</li> <li>- 여성교육시설 강사로서 여성문제에 대한 인식과 성인지 관점</li> <li>- 학습과정에서 성인학습자의 참여를 촉진하고 학습자에게 피드백하는 법</li> <li>- 강사로서 자신의 실천을 객관적으로 모니터링하고 평가하는 법</li> </ul>



구분	내용
기술	- 성인학습자들의 각자의 경험으로부터 배우고 자신의 삶, 세상에 대해 이해할 수 있도록 돕는 것 - 효과적인 피드백 기술 - 성인학습자들 간의 집단학습을 촉진하는 기술
태도	- 늘 새로운 교수법이나 교육기자재, 새로운 학습내용을 도입하고 적용하려는 자세 - 가르치며 배우는 자세 - 성인학습자들의 학습능력과 변화가능성을 존중하는 자세 - 자신의 교육결과에 대한 책임감 - 다양한 가치, 생각, 접근방식에 대해 열린 마음

- 위에 제시된 강사의 역할을 충실히 수행하고 강사에게 필요한 능력과 자질을 갖추 수 있도록 강사교육 프로그램을 개발하고 이를 시행하기 위한 체계적이고 면밀한 운영계획을 마련하는 것이 필요함

• 강사재교육을 위한 교육과정 및 관리(예시안)

구분	강좌 구분	교육 내용	강의방법	교육관리
역량강화 교육	교육과정 구성을 위한 역량교육	-성인학습에 대한 이해 -교육프로그램 및 교육과정모듈 구성을 위한 지식습득	-강의실 -토의식 -실습 -현장견학 -초청강연	-교육횟수: 1년에 2회 -교육기간 • 2주 과정 <sup>29)</sup> • 1주 과정 -강사평가 시 필수교육 항목으로 명시
	교수-학습 실행을 위한 역량교육	-프리젠테이션 스킬 -교수-학습방법과 효과적 피드백 기술		
	분야별 전문교육	-해당분야의 교수내용에 대한 전문성 함양 -해당분야에서의 최신정보 습득 및 트렌드에 대한 이해		
	리더십교육	-지도력 발휘 전략 -지도자의 위치와 역할 -시의성 있는 사회문제에 대한 이해		
성평등 교육	여성학 강좌	-성평등의 이해 -생애주기별 발달과업과 여성의 사회참여		
	성인지 교육	-성인지 감수성 훈련 -성인지 관점과 여성발전센터의 교육 -성주류화와 여성정책		

## 사업

- 강사 데이터베이스 확보, 전문교육 및 경력관리를 위한 시스템 구축
- 재단 교육운영 규정의 개정을 통해 강사교육에 대한 근거 마련
- 강사 채용 및 보상 체계 전반에 대한 재검토

29) 2주 과정의 경우 2일(예컨대 매주 토요일)에 걸쳐 6개 강좌를 운영하고, 1주 과정은 1일에 걸쳐 3개 강좌를 개설하는 방식으로 운영할 수 있음

- 연2회 강사교육 운영(이 중 한 번은 1박2일 워크숍 형태로 진행)
  - 강사들의 정보 교류 및 자부심 향상의 장이 될 수 있도록 설계
  - 강사 간담회 및 정기적이고 체계적인 교육 실시(특강, 워크숍, 세미나 등)
  - 관리의 대상이 아닌 동반 성장의 관점으로 강사교육 실시, 강좌 운영의 파트너로서 재단의 발전과 양질의 교육서비스 제공을 위한 공감대 형성
  - 군포시 정책 및 군포문화재단 정책에 대한 공유
- 강사 심사 시 교육참여에 대한 가산점 부여를 통해 참여 유도

### 기대효과

- 체계적인 강사 관리를 통한 양질의 평생교육 프로그램 운영
- 강사들 간 교류 활성화(교수법 공유, 상호 모니터링 등)
- 강사와의 소통 활성화를 위한 행사 개최로 친밀감과 재단 이해도 향상

### 예산계획

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
사업내용					
소요예산	25,000	40,000	25,000	25,000	25,000
예산근거	특강(1회) 1명×1,000 =1,000	전현직강사관리 시스템 구축 1×15,000 =15,000	특강(1회) 1명×1,000 =1,000	특강(1회) 1명×1,000 =1,000	특강(1회) 1명×1,000 =1,000
	간담회 150×30,000 =4,500	특강(1회) 1명×1,000 =1,000	간담회 150×30,000 =4,500	간담회 150×30,000 =4,500	간담회 150×30,000 =4,500
	워크숍(1회) 초청강의 1명×1,000 =1,000	150×30,000 =4,500	워크숍(1회) 초청강의 1명×1,000 =1,000	워크숍(1회) 초청강의 1명×1,000 =1,000	워크숍(1회) 초청강의 1명×1,000 =1,000
	생애주기 섹션별 5명×700 =3,500	워크숍(1회) 초청강의 1명×1,000 =1,000	강사리더십교육 5명×700 =3,500	우수프로그램 사례별 발표 5명×700 =3,500	학습자와의 상호작용 섹션별 5명×700 =3,500
	운영비(숙박, 식대 등) 150×100 =15,000	교수학습방법 섹션별 5명×700 =3,500	운영비(숙박, 식대 등) 150×100 =15,000	운영비(숙박, 식대 등) 150×100 =15,000	운영비(숙박, 식대 등) 150×100 =15,000
		150×100 =15,000			



## 참 고 문 헌

- 경기도·경기문화재단(2014), 「경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획」, 2014. 05
- 경기도(2015), 「2015년도 제5차 경기도 청소년정책 기본계획(2013-2017)」, 경기도
- 경기도평생교육진흥원(2013), 「평생교육 일자리 연계형 사업 운영 현황 및 추진성과(2012년~2013년)」
- 경기문화재단(2015), 「경기 생활예술공동체 활성화 방안 연구」, 2015. 01
- 고은현·정홍인(2013), 「2013 경기도 성인의 평생학습 요구현황」. 경기도평생교육진흥원
- 고은현·정홍인(2013), 「2013 경기도 성인의 평생학습 참여현황」. 경기도평생교육진흥원
- 고은현·김남희(2014), 「안성시 평생교육 중장기(2015~2019) 발전계획」. 경기도평생교육진흥원
- 고은현·은주희(2014), 「2014 경기도 평생학습 행복지수 분석」. 경기도평생교육진흥원
- 교육부(2013), 「제3차 평생교육진흥기본계획(안)(2013~2017)」. 교육부 평생직업교육국
- 군포시(2007), 「2020년 군포도시기본계획」, 2007
- 군포시(2011), 「가칭」군포문화재단 설립 타당성 연구」, 2011. 07
- 군포시청(2013), 「군포시 평생학습에 날개를 달다」. 군포시청 청소년교육체육과
- 군포시(2013), 「책 읽는 군포 중장기 추진계획 수립 연구」, 2013. 12
- 군포시(2014), 「군포시 사회조사보고서」, 2014
- 군포시(2015), 「2014 군포시 평생학습 마당」, 군포시청 책읽는군포과
- 군포시(2015), 「2015년도 교육지원사업 자료」
- 김영화·전도근(2007), <평생교육강사 직무분석>. Andragogy Today 10(3), 63-86
- 김영화·전도근·최종철(2007), <성인학습자 관점에서 접근한 평생교육강사 평가준거 연구>. 한국교육 34(2), 155-186
- 김정훈·김을식·이다겸(2015), 「경기도 비경제활동인구의 노동시장 유인 정책방안」. 경기연구원
- 김포시(2014), 「김포문화재단 설립타당성 검토 연구」, 문화컨설팅 바라, 2014. 12
- 김현철(2010), 「청소년정책의 현황 및 발전방안」, 한국청소년정책연구원
- 문은영 외(2006), 「여성발전센터 강사관리체계구축방안연구」. 서울시여성가족센터
- 「박근혜정부 국정과제」, 2013. 05
- 배영순·최호진·허새나(2015), <새로운 생애주기 관점으로 파악한 베이비부머들의 욕구 및 지원방안-사무직 중년층을 중심으로>. 희망리포트 2015-02, 희망제작소
- 배영주(2003), <성인의 자기주도학습 과정에 대한 사례 연구>. 서울대학교 박사학위논문
- 여성가족부(2013), 「제5차 청소년정책 기본계획」, 여성가족부
- 여성가족부(2014), 「2014 청소년백서」, 여성가족부
- 이성 외(2013), 「경기도 평생교육 중장기('13~'17) 진흥계획」. 경기도·경기도평생교육진흥원
- (재)경기도가족여성연구원(2010), 「경기도 청소년정책의 발전방안, 가족여성포럼 자료집」, (재)경기도가족여성연구원
- (재)군포문화재단(2014), 「2013년도 군포문화재단 사업성과보고서」, (재)군포문화재단
- (재)군포문화재단(2014), 「광정동청소년문화의집 운영활성화계획」, (재)군포문화재단
- (재)군포문화재단(2015), 「2014년도 군포문화재단 사업성과보고서」, (재)군포문화재단
- (재)군포문화재단(2015), 「2015년도 사업계획(안)」
- (재)군포문화재단(2015), 「군포문화재단 기본 현황」, (재)군포문화재단
- 춘천시문화재단(2014), 「지역문화재단 설립 및 운영 매뉴얼 연구」, 춘천시 문화재단, 2014. 02
- 통계청(2015), 「2015 청소년통계」, 통계청



## 군포시민 문화향수 실태 및 욕구조사

안녕하십니까? 여론조사 전문기관인 <시선과 프레임>에서는 <군포문화재단>과 함께 군포시민의 문화예술 및 평생교육과 관련해 설문조사를 하고 있습니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 설문에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2015년 9월 / 시선과 프레임 \_대구광역시 수성구 동대구로74안길 20 \_ T. 053-751-3656 \_ F. 053-751-3655 \_ seeframe@daum.net

### ■ 조사대상 : 만 19세 이상 군포시민

전화번호	☎ (            ) - (            ) - (            )			
Q1. 성	① 남성    ② 여성	Q2. 귀하의 연령은?	만 (            ) 세	
Q3. 귀택의 주소지는?	① 군포1,2동    ② 산본1,2동    ③ 금정동    ④ 재궁동    ⑤ 오금동 ⑥ 수리동    ⑦ 궁내동    ⑧ 대야동    ⑨ 광정동			

### 01 귀하께서는 평소 문화예술과 평생교육에 대한 관심이 어떤 편이십니까?



244

(1) 문화예술 관심도	① 매우 많다    ② 다소 있다    ③ 별로 없다    ④ 전혀 없다
(2) 평생교육 관심도	① 매우 많다    ② 다소 있다    ③ 별로 없다    ④ 전혀 없다

### 02 2014년 한 해 동안 군포시 지역 내에서 개최된 다음 각 문화예술분야에 대한 (1) 행사 관람 횟수는 어느 정도이고, (2) 강좌, 강습, 창작, 공연활동을 하신 적이 있으신지 말씀해 주십시오.

구분	2014년 행사관람 여부 및 횟수	2014년 강좌/강습/창작/공연활동
(01) 시낭송회, 독서토론회, 시화전 등 <b>문학</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(02) 미술, 사진, 서예, 건축, 디자인 등 <b>미술</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(03) 음악회, 오페라, 악기 연주 등 <b>서양음악</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(04) 국악, 사물놀이 등 <b>전통음악</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(05) <b>연극, 뮤지컬</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(06) <b>무용</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(07) <b>영화</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(08) 대중가요콘서트, 노래교실 등 <b>대중음악</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(09) <b>춤, 댄스</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(10) <b>원예, 생활공예</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(11) <b>유적지 답사, 여행</b>	① 있다 (    회)    ② 없다	① 있다    ② 없다
(12) <b>축제, 거리공연</b> 관람 경험은?	① 있다 (    회)    ② 없다	
(13) 2014년 동안 <b>교양서적</b> 독서량은?	(            ) 권	

03 귀하께서는 지금까지 군포시 지역 내에서 개설한 평생교육 프로그램에 참여하신 적이 있으십니까?

① 있다

② 없다



↳ 04번으로

03-1 지금까지 참여하신 평생교육 프로그램은 몇 개 정도입니까? ( )개

03-2 평생교육 프로그램 중 가장 기억에 남는 프로그램은 무엇인지 두 가지만 말씀해 주십시오.

(1)		(2)	
-----	--	-----	--

04 군포시에 있었으면 하는 문화예술이나 평생교육 관련 ‘프로그램’은 무엇이라고 생각하시는지 두 가지만 말씀해 주십시오.

(1)		(2)	
-----	--	-----	--

05 군포시에 있는 문화예술 및 평생교육 관련 ‘시설’을 이용하신 적이 있으신지, 이용하셨다면 시설에 대한 만족도는 어떠한지 말씀해 주십시오.

구분	이용 여부	만족도				
		매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만
(01) 문화예술회관	① 처음 들어본다	↓	⇄	①	②	③
	② 알지만 이용한 적 없다					
(02) 평생학습원(문화센터)	③ 몇 번 이용한 적 있다	↓	⇄	④	⑤	
	④ 자주 이용한다					
(03) 여성회관	① 처음 들어본다	↓	⇄	①	②	③
	② 알지만 이용한 적 없다					
(04) 청소년수련관	③ 몇 번 이용한 적 있다	↓	⇄	④	⑤	
	④ 자주 이용한다					
(05) 청소년수련원(충남 청양)	① 처음 들어본다	↓	⇄	①	②	③
	② 알지만 이용한 적 없다					
(06) 당동/광정동 문화의집	③ 몇 번 이용한 적 있다	↓	⇄	④	⑤	
	④ 자주 이용한다					

06 군포시에 가장 필요하다고 생각하시는 문화예술이나 평생교육 관련 ‘시설’은 무엇인지, 두 가지만 말씀해 주십시오.

(1)		(2)	
-----	--	-----	--

07 귀하께서는 온라인 등을 포함, 참여하고 계신 문화예술 및 평생교육 관련 단체나 동아리가 있습니까?

① 현재 참여하고 있다

② 참여한 경험이 있다

③ 없다



↳ 08번으로

07-1 참여하시는 문화예술 및 평생교육 관련 단체나 동아리는 총 몇 개입니까? ( )개

08 귀하께서는 향후 문화예술 및 평생교육 관련 단체나 동아리 활동에 참여하실 의향이 있으십니까?  
 ① 아주 많다                      ② 다소 있다                      ③ 없다

09 문화예술 관련 단체나 동아리 활동 등을 포함, 귀하께서 배우거나 직접 해보고 싶은 것이 있다면 무엇인지 구체적으로 말씀해 주십시오.

10 귀하께서는 문화예술이나 평생교육과 관련된 정보를 주로 어떤 경로로 접하고 계시는지 두 가지만 말씀해 주십시오.

(1)

(2)

11 군포시 하면 떠오르는 느낌이나 이미지는 무엇인지 말씀해 주십시오.

12 귀하께서는 군포문화재단에 대해 알고 계십니까?

① 잘 알고 있다                      ② 들어본 적 있다                      ③ 오늘 처음 듣는다

13 군포문화재단이 ‘문화예술’과 관련해 활성화해야 할 부분이 무엇이라고 생각하시는지 ①매우 그렇다, ②다소 그렇다, ③보통이다, ④별로 그렇지 않다, ⑤전혀 그렇지 않다고 나누어 말씀해 주십시오.

구분	매우 그렇다	다소 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
(01) 새로운 문화시설을 확충해야 한다	①	②	③	④	⑤
(02) 현재 있는 각종 문화시설을 내실있게 운영해야 한다	①	②	③	④	⑤
(03) 동아리, 동호회 등 주민문화활동을 활성화해야 한다	①	②	③	④	⑤
(04) 문화예술인 지원 및 양성을 활성화해야 한다	①	②	③	④	⑤
(05) 문화산업을 육성해야 한다	①	②	③	④	⑤
(06) 문화예술교육 기회가 확대되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(07) 다양한 문화예술행사를 개최해야 한다	①	②	③	④	⑤
(08) 문화예술 지원조직을 확대해야 한다	①	②	③	④	⑤
(09) 체계적인 문화정책을 수립할 필요가 있다	①	②	③	④	⑤
(10) 전통문화를 활성화해야 한다	①	②	③	④	⑤
(11) 지역축제를 활성화해야 한다	①	②	③	④	⑤
(12) 문화와 관련된 각종 정보가 잘 제공되어야 한다	①	②	③	④	⑤



14 군포문화재단이 ‘평생교육’과 관련해 활성화해야 할 부분이 무엇이라고 생각하십니까?

구분	매우 그렇다	다소 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
(01) 평생교육 프로그램이 다양해야 한다	①	②	③	④	⑤
(02) 평생교육 프로그램의 수준을 높여야 한다	①	②	③	④	⑤
(03) 학습동아리 지원이 강화되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(04) 동네 단위의 주민주도 평생학습이 필요하다	①	②	③	④	⑤
(05) 평생교육으로 취업대비 교육이 필요하다	①	②	③	④	⑤
(06) 평생교육으로 전문인력을 양성해야 한다	①	②	③	④	⑤
(07) 평생교육 관련 정보 전달이 잘 되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(08) 평생교육 수강비용이 저렴해져야 한다	①	②	③	④	⑤
(09) 평생교육 강사의 전문성을 높여야 한다	①	②	③	④	⑤
(10) 평생교육 관련 시설과 환경이 개선되어야 한다	①	②	③	④	⑤



15 군포문화재단이 ‘청소년’과 관련해 활성화해야 할 부분이 무엇이라고 생각하십니까?

구분	매우 그렇다	다소 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
(01) 청소년을 위한 다양한 프로그램이 운영되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(02) 청소년이 이용할 수 있는 시설이 확대되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(03) 청소년 시설에 대한 관리, 환경개선 등이 잘 이루어져야 한다	①	②	③	④	⑤
(04) 청소년을 위한 지도자들의 전문성을 높여야 한다	①	②	③	④	⑤
(05) 청소년 시설 및 프로그램 홍보가 강화되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(06) 청소년 동아리가 활성화되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(07) 청소년을 위한 진로직업체험 기회가 확대되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(08) 자원봉사, 캠페인 등 청소년이 지역사회에 참여할 수 있는 기회가 많아야 한다	①	②	③	④	⑤
(09) 군포시는 청소년들이 생활하기에 좋은 환경이며 안전한 도시이다	①	②	③	④	⑤
(10) 군포시는 청소년들의 요구사항을 잘 수용한다	①	②	③	④	⑤

16 군포문화재단이 ‘여성 및 소외계층’과 관련해 활성화해야 할 부분이 무엇이라고 생각하십니까?

구분	매우 그렇다	다소 그렇다	보통	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
(01) 여성이 이용할 수 있는 시설이 확대되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(02) 여성을 위한 교양, 문화예술 프로그램이 확대되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(03) 여성을 위한 취업, 직업훈련, 자격증 취득 과정이 확대되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(04) 여성이 지역사회에 참여할 수 있는 기회가 확대되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(05) 소외계층을 위한 문화예술 및 평생교육 기회가 확대되어야 한다	①	②	③	④	⑤
(06) 소외계층이 이용할 수 있는 문화, 교육시설이 다양해져야 한다	①	②	③	④	⑤

17 귀하께서는 앞으로 군포문화재단이 중점적으로 추진해야 할 부분이 무엇이라고 생각하십니까?



■ 다음은 통계처리를 위한 사항이오니 빠짐없이 응답해 주시면 고맙겠습니다.

Q4. 군포시 거주기간	(        )년 (        )개월
Q5. 결혼 여부	① 미혼      ② 기혼(동거 포함)    ③ 사별      ④ 이혼      ⑤ 기타 (        )
Q6. 가족 형태	① 1인 가구   ② 1세대 가족      ③ 2세대 가족   ④ 3세대 가족   ⑤ 기타 (        )
Q7. 학력	① 무학                      ② 초등학교 졸(중퇴 포함)      ③ 중학교 졸(중퇴 포함) ④ 고등학교 졸(중퇴 포함) ⑤ 대학 졸(4년제 미만 또는 이상) ⑥ 대학원 졸 이상
Q8. 직업	① 자영업                      ② 농/수/축산업                      ③ 판매/서비스직 ④ 기능/숙련공                      ⑤ 일반작업직                      ⑥ 사무/기술직 ⑦ 경영/관리직                      ⑧ 전문/자유직                      ⑨ 전업주부 ⑩ 학생                      ⑪ 무직                      ⑫ 기타 (        )
Q9. 귀댁의 월평균소득은?	약 (        )만원 (☞재질문을 통해 가급적 응답을 받을 것)

지역문화진흥법

[ 2014.7.29.] [ 12354 , 2014.1.28., ]

제1장 총칙

제1조(목적)

가 .

제2조(정의)

1. " " 「 」 . , , , .
2. " " .
3. " " 「 」 2 1 1 .
4. " " 「 」 2 1 3 .
5. " " 가 .
6. " " . . . . . 15
7. " " , 18 .
8. " " . 가 .



제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 가

- 1.
- 2.
3. 가
- 4.

제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) 가

## 제5조(다른 법률과의 관계)

## 제6조(지역문화진흥기본계획의 수립 등)

( " " )

5 . 가 .

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.



250

( " " )

( " " ) 5 . 가 .

가

## 제2장 지역의 생활문화진흥

## 제7조(생활문화 지원) 가

가 가

가

가

**제8조(생활문화시설의 확충 및 지원)**

가

가

가

「

」

가 3

**제9조(문화환경 취약지역 우선 지원 등)**

가

가

**제3장 지역의 문화진흥기반 구축**

**제10조(지역문화전문인력의 양성)**

가

1

「

」 2 ,

2

2

**제11조(지역문화실태조사)**

6 1

5

**제12조(협력활동 지원)**

가

가 1

제13조(지역문화진흥 자문사업단) 가

가 1

#### 제4장 문화도시·문화지구의 지정 및 지원

제14조(문화도시심의위원회 설치)

( " " )

- 1.
2. , ,
- 3.
- 4.

제15조(문화도시의 지정)

,  
 .  
 , ,  
 , .

2 ,

3 .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

제16조(문화도시의 지정 취소)

1

1.

2.

3.

가

4.

가

제17조(문화도시에 대한 지원)

15



제18조(문화지구의 지정 · 관리)

( 「 175

50

)

「

」

1.

2.

3.

1

(

)

1. 「  
」
  2. 「  
」
  3. 가
- 가 2

## 제5장 지역문화재단의 설립 등

### 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)

「  
」



254

### 제20조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회에 대한 지원)

### 제21조(지역문화진흥 재정의 확충)

가 1

### 제22조(지역문화진흥기금의 조성)

3

가 (價額)



## 제6장 보칙

### 제23조(권한의 위임 및 위탁)

## 제7장 벌칙

### 제24조(과태료)

1

부칙 < 12354 , 2014.1.28.>

#### 제1조( )

#### 제2조( )

4 1

, 4 2  
「 19



255

#### 제3조( )

4 8

18 6 " " " 「 22

"

19

36 " 4 2

" " , 「 19

"

2018

76 3 " 「 4

「 19

"

179 3 " 「 4

" "

「 」 19 " .

12 1 6 " 「 」 10 2 " "

「 」 18 " .

제4조( ) 「 」

## 지역문화진흥법 시행령

[ 2014.7.29.] [ 25509 , 2014.7.28., ]

제1조(목적) 「 」

제2조(생활문화시설의 범위) 「 」 ( " " ) 2 5



256

가 .

1. 「 」 2 1 3
2. 「 」 21 21 2
3. 「 」 1 3
4. 가

제3조(지역문화진흥기본계획의 수립) 6 1 8 "

" .

- 1.
2. .
- 3.
4. .
- 5.

6 1 ( "

" )

. . ( " . " ), . . ( . )

제4조(지역문화진흥을 위한 시행계획의 수립·시행)

6 4  
( " )

" )

가

( " " )

" " )



257

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

(財源)

제5조(기본계획 및 시행계획의 평가)

5

가 ,

가

1

가

5

가 ,

가

2

가

5

가

제6조(문화환경 취약지역의 선정 및 지원)

9 1

( " " )

1. 11 1

가

2. 「 」 23 2

3. 「 . 」 2 . , 「 가  
」 2 1

4.

.

**제7조(지역문화전문인력 양성기관의 지정 등)**

10 2

( " " )

1. 「 」 2 1

2. 「 」 20

3. 「 」 10

4. 19

5. 「 」 4 12 1

6.

1

.

1.

2.

3. ,

1

( )

.

1.

2.

3.

4.

5.

2

.

.

1

5

제8조(지역문화진흥 자문사업단 지정 등)

13

( " " )

1. 「 」 2 1

2. 「 」 20

3. 「 」 10

4. 19

5. 「 」 4 12 1

6.

1

1.

2.

3.

4.

2

제9조(문화도시심의위원회)

14

2

4

"

"

1.

2. 13 1

3.

14

( " " )

1

20

( 10 " " )

,

( " " ) 1

1. , , , ,

2.

3 1

2

(開議) ,

가

1 8

제10조(위원의 제척·기피·회피)

(除斥)

1. ( 가 . 2 )가



260

2. 3. , , ( ), (鑑定)

4.

5. 3 , , ( ),

1 (回避)

1

(解囑)

제11조(문화도시 지정 분야) 15 1 " "

제12조(문화도시 조성계획의 작성 및 승인) 15 4 5 "

"

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

15 3 ( "

" )

15 3

( . 가

)

4

### 제13조(문화도시의 지정)



261

15 5

2

1 3

### 제14조(문화도시의 지정 취소)

16 1

1

4

## 제15조(문화도시에 대한 지원)

17

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## 제16조(문화지구의 지정)

18 1

(「

」 175

50

) 「

」 37 3

18 1 1 "

" , (筆房), ,

18 1 3 "



262

18 1

## 제17조(문화지구관리계획의 작성 및 승인)

18 2

1. 18 3
2. 19
- 3.

18 2

18 2 1

( ,

)

가

( )



5  
2  
(  
)

제18조(문화지구 제한 업종) 18 3 2 "  
「 」 21 8  
18 3 3

제19조(설치·운영이 권장되는 문화시설 등) 18 4

1. 「 」 1
2. 16 2



제20조(문화지구관리계획의 평가) 17 5  
3 가

제21조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립·운영) 19 3

- 1.
- 2.
- 3.

1 1

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

6.

## 제22조(지역문화협력위원회의 설치 및 운영)

( " " ) .

1. 6 1 . 가

2. 9

3. 10

4. 11

5. 13

6. ,

7.

2 20 .

5 1 3



264

(互選) 1 .

1.

2. 「 」 20

3.

4.

5 3 2 .

(開議) ,

1 8 ,

## 제23조(지역문화진흥기금의 조성 실적 보고)

22 1

3

가

1 20

제24조(과태료의 부과기준) 24

부칙 < 25509 , 2014.7.28.>

제1조( ) 2014 7 29

제2조( )

105 1 13 " 「 8 " " 「  
」 18 "

5 11 26

제3조( )

」 가  
「 」



## ■ 전국 기초문화재단 현황표

문화재단명	설립일	인력현황			예산 현황 (단위 : 억원)					사업현황					사무실 (연면적)
	등기기준	계	정규직	기타직	지자체보조	국고 (기금등)	자체자금	기타	계	지원사업	교육사업	시설사업	기타사업	계	
서울중로문화회관	2013	29	7	22	152	2.5	0.5	0.08	18.28	10	-	7	-	17	무상임대
		2팀													
중구문화재단	2004	50	50		239	-	58.5	-	82.4	-	2	2	2	6	자체 (218.79㎡)
		1본부 7부													
성북문화재단	2012	154	107	47	66	6	12	13	97	3	31	8	18	60	자체 (588.67㎡)
		1단 2본부													
마포문화재단	2007	52	40	12	20	-	45		65	10	3	4	1	18	자체 (162㎡)
		2본부 6팀													
구로문화재단	2007	23	15	8	9	-	7	5	21	13	2	3	9	27	자체 (196.68㎡)
		1본부 3팀													
영등포구문화재단	2012	53	32	21	27	0	0.1	0	27.1	0	2	2	11	15	자체 (208.8㎡)
		1본부 3팀 4개도서관													

강남문화재단	2008	119	118	1	158	-	24	2	184	-	3	6	10	19	무상임대
		1실 4팀 15문화센터 3평생학습관													
대구중구도심재생문화 재단	2008	12	8	4	16	3			19	3			6	9	무상임대 (117㎡)
		사무국 2팀													
동구문화재단	2004	98	38	60	21	14	33	4	72	4	5	3	10	22	아양아트센터( 11,680㎡) 안심도서관(2, 454㎡)
		1실 1센터 1관 6팀													
수성문화재단	2010	93	75	18	70	1	15	86	104	4	20	11	3	38	무상임대
		1실 3관 7팀													
달서문화재단	2014	20	18	2	9.5				9.5	4				4	무상임대
		1실 1관 3팀													
달성문화재단	2011	16	15	1	12	-	-	-	12	12	-	-	-	12	(무상임대) 114.75㎡
		1실 1관 2팀													
인천부평구문화재단	2006	30	24	6	46		5		51	1	7	3	20	31	무상임대
		2본부 8팀													
울산고래문화재단(남 구)	2012	2	2		25.61	0.89	1		27.91				3	3	임대 (424㎡)
		사무국 2팀													
경기용인문화재단	2011	70	46	14	68		12	-	80	3	11	2	3	19	자체 321.3㎡
		2본부 7팀													
부천문화재단	2001	54	36	18	42		21	18	81	3	7	17	27	54	자체, 임대 (18,081.87㎡)
		2본부 8팀													
고양문화재단	2004	116	74	42	102		85	-	187	1	5	9	2	17	자체 1492㎡
		2실 3본부 8팀 2위탁사업기관													

의정부예술의전당	2007	39	32	7	51	-	13	1	65	1	1	-	7	9	자체 (21,857㎡)
		1본부 5부													
하남문화재단	2006	31	22	9	36		10	3	49	4	4	-	-	8	자체 (552.88㎡)
		4팀 1박물관													
화성시문화재단	2008	171	128	43	272.5	2.8	-	0.2	275.5	19	23	10	5	57	자체 (1,334㎡)
		2국 3관 20팀													
성남문화재단	2004	125	94	31	171	2	64	0	238	12	4	7	4	27	자체, 임대 (47,361.37㎡)
		1실 3국 10부													
안양문화예술재단	2009	59	49	10	94	4	14	-	112	10	11	23	8	52	자체 (382㎡)
		1국 1실 7부													
안산문화재단	2007	50	47	3	75	7	20	10	112	7	4	2	3	16	자체 (257.3㎡)
		2본부 6부 1국													
수원문화재단	2011	151	93	58	146				146	6개분야	8	-	29	37	임대(무상)
		6부 1기획단 16팀													
오산문화재단	2012	26	21	5	38		-		38	5	6	3	2	16	자체 (729㎡)
		1국 4팀													
군포문화재단	2013	96	67	29	80	-	47	-	127	13	20	-	1	34	자체
		1실 3본부 13팀													
강원강릉문화재단	1998	13	3	10	4	7	2	0	14	3개 사업	4개 사업	1개사업	9개 사업	14개 사업	임대 (24.48㎡)
		사무국 2팀													

원주문화재단	2010	10	8	2	26	2	0		28	5개분야	4개사업	3개사업	6개사업	18개분야	관리위탁 (3610.56㎡)
		사무국													
춘천시문화재단	2008	30	14	16	96	1	19	-	116	7개분야	9개사업	4개사업	3개분야	23개분야	관리위탁 (226㎡)
		사무국													
인제군문화재단	2009	22	10	12	23	2	5		29	2개분야	1개사업	3개사업	4개사업	10개분야	자체 (146.62㎡)
		3부서													
평창문화예술재단		5	5	2	2.20		21		23	2개분야	2개사업	-	2개사업	5개사업	임대 (84㎡)
		2팀													
정선아리랑문화재단	2008	7	7		6.4	1.1			8	7개 분야	6개 사업	2개 사업	5개사업	20개사업	정선군청 문화예술회관 (2층)
		3부서													
충북청주시문화산업진흥재단	2001	30	30		22	0	13	-	35	3	2	10	5	20	임대 (396㎡)
		4부 1관													
증원문화체육관광진흥재단(충주)	2006	20	4	16	25	0	1	-	26	18	0	8	0	0	임대 (88㎡)
		1사무처 3팀													
충남아산문화재단	2008	8		8	18		2	2	22	1	1		12	14	임대(무상) (102.6㎡)
		1사무국 2팀													
천안문화재단	2012	19	14	5	61				61	1	1	2	9	13	임대(무상) (1,305㎡)
		1본부 5팀													
당진문화재단	2013	18	1	17	17.85	1.47	1.49	0	20.81	11	4	0	18	33	임대(무상) (1,957㎡)
		1사무처 3팀													
전북익산문화재단	2009	11	11		15.4	1.5	2.7	2.7	22.3	4	2		15	21	임대

		1국 3팀													
전주문화재단	2005	16	8	8	15	5.0	2	-	22	2	2	3	6	13	자체 (339.57㎡)
		1국 4팀													
전남영암문화재단	2011	7	6	1	3		3		6	해당없음	해당없음	해당없음	4	4	자체 (82㎡)
		1사무국													
목포문화재단	2006	3		3	0.6				0.6	1분야	해당없음	해당없음	3	4	자체 (50㎡)
		1팀													
담양군문화재단	2014	3		3	1.9	1.5			3.4	1개	해당없음	해당없음	2	3	자체 (144㎡)
		1국 2팀													
경북경주문화재단	2011	10		10	39				39	1			3	4	자체 (127.41㎡) 경주예술의 전당1층
		1처 4개팀													
구미오성문화재단	2001	1		1			2		2	1				1	임대 (369㎡)
		사무국													
청송문화관광재단	2013	5		5	2	0		0	2		1			1	자체
		사무국													
청도우리정신문화재단	2013	7	7		5.2				5.2				3	3	임대 (167.97㎡)
		1사무국 4팀													
경남창원문화재단	2008	78	67	11	82		71		153		4	4		8	자체 (1,291.73㎡)
		1처 3관 10부													