

# GGWF REPORT

2019-09

## 경기도 어르신 문화즐김사업 활성화 방안 연구

연구책임 | 김춘남 (경기복지재단 연구위원)

공동연구 | 손동기 (한국외국어대학교 EU연구소 초빙연구원)

최성은 (경기복지재단 연구원)



경기복지재단  
GYEONGGI WELFARE FOUNDATION

#### ■ 감수위원

박화옥 강남대학교 사회복지학과 교수

양혜원 한국문화관광연구원 연구위원

정민혁 성남문화재단 공연기획 부장

■ GGWF Report는 사회복지분야의 주요현안에 관하여 정책의 방향설정과 실현에 도움을 주고자, 연구·조사를 통한 정책제안이나 아이디어를 제시하고자 작성된 자료입니다.

■ 본 보고서는 경기복지재단의 공식적인 입장과 다를 수 있습니다. 본 보고서의 내용과 관련한 의견이나 문의 사항이 있으시면 아래로 연락주시기 바랍니다.

Tel : 031-267-9344 Fax : 031-898-5935 E-mail : 365kkim@ggwf.or.kr

## 요약

- (배경) 노년이 길어지고 노인인구가 증가함에 따라 여가의 중요성이 강조되면서 경기도에서는 ‘어르신 문화즐김’의 개념을 정리하고(2015) 어르신 동아리 지원(9988톡톡쇼, 2016)을 시작으로 어르신 문화즐김사업을 추진
  - 어르신 문화즐김 사업의 성과분석 결과(2016)에 따르면 어르신이 주도적이고 자발적인 여가활동을 할 수 있는 기회의 증가로 평가
  - 2017년부터는 유희공간의 활용을 통한 어르신 즐길터를 선정하여 문화즐김 사업을 추진함

〈그림〉 경기도 어르신 문화즐김 사업 추진현황(2015~2019년)



- 그러나 기존의 노인복지관의 여가복지사업과의 유사성 문제와 여가소외계층(경제적 상황 및 문화예술의 경험이 적은 어르신)의 자발적인 참여의 부족 과제는 여전히 상황임
- (연구 목적) 경기도 어르신 문화즐김사업에 어르신 누구나 참여할 수 있도록 하는 방안과 어르신 즐길터 활성화를 통해 접근성을 해결하는 정책적 대안을 제시
  - 첫째, 여가소외계층 이라고 할 수 있는 저소득층 어르신의 문화즐김사업에 참여할 수 있는 방안을 제시
  - 둘째, 접근성을 강조한 문화즐김터 사업의 활성화를 위하여 물리적 공간 확보 및 개방촉진 등의 방안 제시

○ 여가소외계층 어르신 참여 확대 방안

- (긍정적 이미지의 사업명 ‘어르신 문화예술향유 지원사업’ 으로) 문화예술의 향유 지원하는 사업 명으로 수정보완을 통하여 대상 어르신들의 참여 확대 도모
- (일자리와 문화즐거움의 협업 추진) 일자리 사업 수행기관(도내 16개소 시니어클럽 등)과의 연계 및 협약 등을 통하여 ‘일자리와 문화즐거움’의 협업
- (매개자로 사회복지사의 역할 강화) 여가소외 계층 어르신의 문화예술 욕구를 파악하고 지역자원과의 연계와 더불어 건강, 즐거움 그리고 치유의 역할을 수행할 수 있는 문화즐거움 프로그램 강구

○ 어르신 즐거움터 사업 활성화 방안

- (사업의 목적 및 대상자 선정기준 명확화) 어르신 즐거움터 사업의 목적은 지역의 유휴 공간을 활용하여 문화즐거움사업을 추진함을 명확히 하고 대상자 선정 기준은 경제적 여건(기초수급자 및 차상위 계층)과 예술문화 프로그램의 경험이 적은 어르신을 우선적으로 선정함
- (운영주체의 다양화) 어르신 즐거움터 사업에 참여 할 수 있는 지역의 교육기관(초·중고, 대학 등), 공공기관(병원, 주민 센터 등)은 물론 문화예술 관련 단체(개인) 또는 사회적 기업 등 다양한 운영주체의 참여 확대
- (물리적 공간 활용, 유휴 공간의 확보 및 개방 촉진&조정) 문화즐거움 콘텐츠를 가지고 있는 단체나 기관 혹은 개인이 활동을 할 수 있는 문화 즐거움터 공간의 마련을 위해 지역 내 공공기관 혹은 교육기관 등과 연계 구축

○ 제언

- (기본 행정매뉴얼 및 현장노하우 매뉴얼 작성 및 배포) 문화즐거움 사업에 참여하는 서비스 제공자들을 위한 기본 행정 매뉴얼 및 현장에서 성공적으로 운영했던 현장 노하우 매뉴얼 작성 및 제공
- (수행 인력의 직무교육 및 역량강화 포럼 실시) 사업의 진행에 있어 가장 중요한 것은 인적자원이기 때문에 실제 사업을 추진하는 담당자 교육 실시
- (다양한 제공자간의 정보공유의 장 마련) ON&OFF 형식의 정보공유의 장 마련을 통하여 문화즐거움 사업의 활성화를 도모함

# 목차

## I | 연구개요 / 1

- 1. 연구의 배경 및 목적 ..... 1
- 2. 연구의 범위 및 방법 ..... 3

## II | 경기도 어르신문화즐김사업의 현황 / 5

- 1. 국내 어르신 문화지원 사업의 동향 ..... 5
- 2. 경기도 어르신 문화즐김사업 현황 ..... 15
- 3. 시사점 ..... 28

## III | 경기도 어르신문화즐김 사업 참여자 및 제공자 심층인터뷰 분석 / 31

- 1. 분석 개요 ..... 31
- 2. FGI 분석 결과 ..... 34
- 3. 시사점 ..... 42

## IV | 어르신 문화즐김 사업의 활성화 방안 / 45

- 1. 여가소외계층 어르신 참여 확대 방안 ..... 45
- 2. 어르신 즐길터 사업 활성화 방안 ..... 47
- 3. 제언 ..... 50

## | 참고문헌 / 53

## | 부록 / 55

## 표 차례

〈표 I-1〉 경기도 어르신 문화즐김터 추진상황(2017~2019년) .....	1
〈표 II-1〉 경기도 어르신 문화즐김사업 실적(2016~2019년) .....	16
〈표 II-2〉 경기도 어르신 문화즐김(즐김터) 참여기관수 및 이용자수(2017~2019년) .....	17
〈표 II-3〉 어르신 문화즐김터 운영주체별 현황(2017~2019년) .....	17
〈표 II-4〉 어르신 문화즐김 참여기관 및 이용자수(2017~2019년) .....	18
〈표 II-5〉 어르신 문화즐김사업 프로그램 내용별 분류(중복제외 총 148개) .....	20
〈표 II-6〉 노인복지관 사업구분 .....	22
〈표 II-7〉 경기도 어르신 문화즐김(즐김터)프로그램과 노인복지관 프로그램 비교 .....	23
〈표 III-1〉 연구 참여자 개요(프로그램 참여자) .....	32
〈표 III-2〉 연구 참여자 개요(프로그램 제공자) .....	33
〈표 IV-1〉 어르신 문화즐김 사업 재분류 .....	46

## 그림 차례

〈그림 Ⅱ-1〉 노인(65세 이상)의 연령 및 지역별 여가문화활동 참여명수(2011, 2014, 2017년) …	7
〈그림 Ⅱ-2〉 노인(65세 이상)의 노후(여생)의 활동 희망 정도(2014) ……………	8
〈그림 Ⅱ-3〉 경기도 어르신 문화즐김 사업 추진현황(2015~2019년) ……………	15
〈그림 Ⅱ-4〉 어르신 문화즐김 프로그램명(2017~2019년)의 워드클라우드 분석 ……………	21
〈그림 Ⅱ-5〉 어르신 문화즐김 프로그램별 사업비(2017~2018년) ……………	25
〈그림 Ⅱ-6〉 경기도 어르신 문화즐김사업(즐김터) 이용자 설문조사(2018) ……………	27
〈그림 Ⅱ-7〉 경기도 어르신 문화즐김사업(즐김터) 제공자 설문조사(2018) ……………	28





# I 연구개요

## 1. 연구의 배경 및 목적

- 노년이 길어지고 노인인구의 증가에 따라 여가의 중요성이 강조되면서 경기도에서는 어르신 문화즐김의 개념을 정리(2016)하고 어르신 동아리 지원(9988톡톡쇼)을 시작으로 어르신 문화즐김사업을 추진하였고 사업결과는 긍정적임
  - 65세 이상 인구비율이 2017년에 전체인구의 14%를 초과하여 고령사회에 진입하였고 평균수명의 연장에 따라 길어진 노후를 어떻게 보낼 것인지 삶의 질을 높이기 위하여 문화예술 등 여가에 관한 관심이 높아짐
  - 경기도는 노인여가에 관심을 갖고 어르신 동아리 오디션 9988톡톡쇼(2016)를 시작으로 2017년에 유희공간의 활용을 통한 어르신 즐김터를 선정하여 문화즐김 사업을 추진함

〈표 I-1〉 경기도 어르신 문화즐김터 추진상황(2017~2019년)

구분	즐김터 개소수	추진결과
2017	6개시군(4개권역) 19개소	- 노인복지관외 문화원, 대학교, 주민자치센터 등 다양한 유형의 즐김터 운영 및 권역별 거점기관을 통한 기관 간 유기체적 활동
2018	16개 시군 41개소	- 양적증가와 공간 외 기회마련을 강조하는 등 사업토대 구축
2019	21개 시군 40개소	- 보다 다양한 시군선발을 통한 지역적 연계추진 및 지역 내 유희 공간 활용 극대화 도모

자료: 경기복지재단 내부자료(2019)

○ 어르신 문화즐김 사업은 어르신이 주도적이고 자발적인 여가활동을 할 수 있는 기회가 증가하는 것으로 조사됨<sup>1)</sup>

- 참여 어르신의 경우는 스스로 삶을 소중하게 여기게 되는 변화가 생기고 인생을 즐기는 것이 중요하다는 인식의 변화를 확인함
- 참여기관의 측면에서는 어르신들에게 문화체험 기회와 다양한 사람들과의 소통을 가능하게 함으로써 건강한 노후생활을 영위할 수 있게 한 것이 가장 큰 성과로 봄

□ 이처럼 문화즐김 사업이 긍정적인 성과를 보여줌에 따라 노인의 사회경제적 지위에 무관하게 누구나 참여할 수 있는 기회확대가 중요하게 인식됨

○ 반면에 저소득층 어르신의 경우 복지관 등 여가복지시설의 이용이 활성화 되어 있지 않은 상황으로 문화소외계층의 여가생활은 더욱 열악

- 노인의 여가복지시설 이용의 저해요인 연구(홍석호, 김순은, 2016)에 따르면 대인 간 및 구조적인 요인도 있으나 개인 내의 저해요인으로서는 보행의 어려움, 수입의 감소, 월소득 등 건강과 경제적인 요소가 이용의 저해요인으로 지적되고 있음
- 경제적으로는 소외되지 않았지만 여가향유에서 소외되는 여가력이 부족한 노인 세대와 같이 문화적 취약계층 또한 존재함

□ 문화즐김터 사업은 어르신들이 문화즐김 사업에 참여하기 위한 접근성을 고려한 것으로 노인복지관에서의 노인여가 사업의 접근성 한계를 보완한 것임

○ 어르신 문화즐김터 사업은 지역의 유휴공간을 활용하여 접근이 용이한 환경의 제공을 통하여 지리적 접근을 쉽게 하여 여가소외계층의 어르신에게는 이용할 수 있는 환경과 기회의 증가로 연결됨

- 어르신 즐김터 40개소(지역 내 유휴공간 최대 활용) 및 소외어르신 문화예술프로그램 15개 지역을 선정(문화소외계층 어르신 대상)하여 지난 4월 용인대학교 사회봉사센터의 즐김터 현판식을 시작으로 올해 사업이 시작됨

---

1) 2018년 경기도형 어르신즐김터 모델 구축 및 경기도 어르신문화즐김사업 중장기 방향 수립연구에서 참여어르신 만족도 조사 및 사업참여 기관 설문조사 결과에서 인용함

- 그럼에도 불구하고 어르신문화 즐깁터 사업에 복지관이 50%이상 참여하고 있어서 실제로 복지관이 부족한 지역의 어르신들은 문화즐김 사업에 참여할 수 있는 접근성이 떨어지고 있는 실정임
- **본 연구의 목적은 문화즐김사업에 어르신 누구나 참여할 수 있도록 하는 방안과 문화즐깁터 활성화를 통해 접근성을 해결하는 정책적 대안을 제시함**
  - 첫째, 여가소외계층 이라고 할 수 있는 저소득층 어르신의 문화즐김사업에 참여할 수 있는 방안을 제시
  - 둘째, 접근성을 강조한 문화즐깁터 사업의 활성화를 위하여 물리적 공간 확보 및 개방촉진 등의 방안 제시

## 2. 연구의 범위 및 방법

- **연구의 범위**
  - 지리적 범위 : 경기도 및 31개 시군
  - 내용적 범위
    - 경기도 어르신문화즐김 사업 현황분석
      - 사업 중에서 문화즐깁터와 여가소외어르신 문화예술프로그램을 중심으로 운영주체, 프로그램내용, 인력, 재정 등 분석
      - 노인복지관의 여가프로그램과의 유사성 및 차이점 검토
    - 경기도 어르신문화즐김 사업의 활성화 방안에 대한 정책적 제언
      - 사업 중에서 문화즐깁터와 여가소외어르신 문화예술프로그램을 중심으로 활성화 방안 제시
  - ‘즐깁터’와 ‘여가소외’의 조작적 정의
    - (즐깁터) 본 보고서에서의 ‘즐깁터’란 경기도 내 어르신들의 활동반경에 위치한 다양한 공간활용을 통해, 주도적, 자발적 문화·여가 프로그램 활동을 할 수 있는 공간을 의미함

- 어르신 문화즐김사업은 크게 5가지 사업(즐김터사업, 문화소외어르신 프로그램, 동아리지원으로 9988톡톡쇼와 작품전시회, 어르신기자단) 으로 구분할 수 있고 본 보고서에서는 즐김터와 문화소외어르신 프로그램을 연구대상으로 하고 있음
- (여가소외) ‘여가소외’ 의 개념은 다양한 요인에 기인한 문화향유 기회의 부족을 포함하고 있으나 노인의 경우는 저소득층이 대부분을 차지하고 있어 본 보고서에서는 여가소외 및 여가소외계층은 저소득층에 집중한 의미로 사용함
- 본 보고서에서는 여가소외계층으로 저소득층, 문화소외계층의 개념을 혼용하여 사용함

## □ 연구방법

- 문헌연구, 행정자료 검토
  - 국내 어르신 문화즐김사업 관련 사례(현황) 검토
  - 경기도 어르신 문화즐김사업 검토(문화즐김터와 문화소외어르신 문화예술프로그램 중심)
- FGI 및 자문회의
  - FGI를 통한 사업 수행자 및 이용자 의견 수렴
  - 현장 및 학계전문가 자문회의를 통한 어르신 문화즐김터사업 활성화 관련 의견 수렴

## Ⅱ 경기도 어르신문화즐김사업의 현황

### 1. 국내 어르신 문화지원 사업의 동향

#### 1) 어르신 문화지원 배경

- 장래인구추계에 따르면, 우리나라 사람들의 평균 수명이 2060년에는 88.6세(남자 86.66세, 여자 90.3세)로 연장될 것으로 전망. 평균수명이 길어진 만큼 우리가 ‘건강하면서 행복하게 생존하는 기간’을 늘리는 것이 중요함
- 행복한 삶의 요소가 되는 규칙적으로 즐거움을 경험하고, 자신이 원하는 것이나 재미를 수반한 활동을 하며, 의미 있는 삶을 살아가고, 균형적인 삶을 지속 할 수 있기 위해 문화 및 여가활동의 참여를 통한 만족스런 삶이 반드시 요구됨
- 고령자들이 문화나 여가를 통해 신체적, 정신적, 사회적인 활동을 하는 것은 고령 인구들과 관련된 일반적인 사회적인 부담이나 경제적인 문제들을 줄일 수 있는 중요한 방법이 된다(Hargreaves, 1994)고 인식하기 시작
- WHO(세계보건기구)에서도 Active aging Model을 제시하고 노화에 대해 6가지 요인(개인적 요인, 사회 환경, 행동요인, 건강과 사회서비스 접근성, 신체적 환경, 경제적 조건 등)을 설명
- 즉 ‘개인적 선택, 독립성, 참여, 신체적 활동, 자기 효능감, 사회적지지, 커뮤니티 참여’ 등을 통해 활기하고 건강한 노화가 가능하다고 봄. WHO는 이러한 특성들이 고령자들의 삶의 질 수준을 반영하는 것이며, 이는 또 여가활동이나 문화적 경험과 관련된 일반적인 특성으로 인식(MacNeil & Gould, 2012)

- 문화여가활동에 대하여 고령자들은 경제적 부담, 동반자 부재로 여가활동에 대한 불만을 나타냈으며, 그밖에 여가시설 부족이나 건강문제 등을 여가활동의 불만족 이유로 응답
- 이와 같이 고령자세대들은 1960년대 이후 경제적인 성장과 발달의 주역으로 경제활동을 해오면서 일생을 일 중심적인 생활에 초점을 둔 세대로, 문화참여나 여가에 대한 인식이 부정적이고, 활동경험이 부족
- 현재 한국의 노년층은 일 중심적인 생활을 해온 세대로 문화여가에 대한 인식이나 참여경험이 매우 부족함
- 일반적으로 노년기는 은퇴 후 휴식기를 갖는다고 생각하지만 길어진 수명만큼 노후의 행복 추구를 위한 문화향유의 중요성이 강조되고 있음

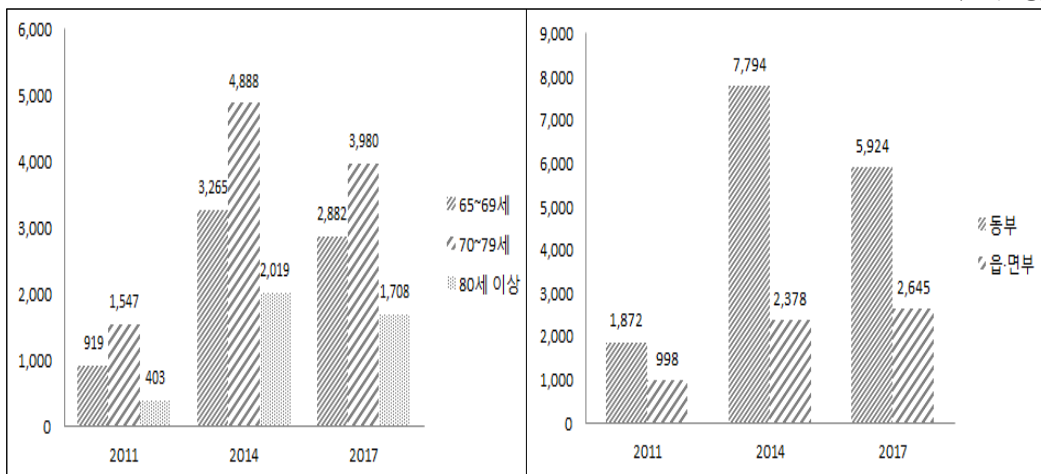
## 2) 여가활동 현황

- 인구 고령화와 더불어 노인의 연령 및 지역별로 참여하고자 하는 희망 여가활동과 현재 참여하고 있는 여가활동은 다양하게 나타나고 있음
  - 노인실태조사(2017)에서 노인의 여가활동 및 사회활동을 살펴보면 65세 이상 노인의 99.3%가 TV 시청 및 라디오 청취를 하고 있는 것으로 나타남
    - 일일 평균 TV시청 및 라디오 청취 시간은 약 3.8시간 해당함
  - TV 시청 및 라디오 청취, 여행을 제외한 여가문화활동 참여율은 85.1%로 많은 수의 노인이 여가문화활동에 참여
    - 주된 여가문화활동으로는 사회봉사활동, 가족 및 친지 방문 등과 같은 기타 사회활동이 34.9%로 가장 높으며, 다음으로는 산책(27.5%), 스포츠참여활동(16.6%) 등
    - 노인들이 희망하는 여가활동은 TV시청이 45.6%로 가장 많으며, 기타 사회활동(19.4%), 문화유적지 방문, 소풍 등의 관광활동(18.5%), 스포츠 참여활동(14.5%) 등
  - 노인의 사회단체활동은 친목단체 활동이 45.6%로 가장 높으며, 동호회 참여율 4.4%, 정치사회단체 0.4% 순임

- 노인의 23.0%가 경로당(1주 평균 3.9일)을, 9.3%가 노인복지관(1주 평균 2.5일)을 이용
  - 노인복지관 이용 이유는 취미여가프로그램 이용 49.6%, 친목도모 42.3%, 식사서비스 27.5%, 건강증진프로그램 이용 26.4%의 순임
  - 노인복지관을 미이용하는 이유는 교통불편 20.2%, 이용노인과 맞지 않아서 19.2%, 이용하기에 젊음 17.6%, 시간부족 15.1% 등임
- 노인의 연령 및 지역별 여가문화활동 현황을 참여자수<sup>2)</sup> 중심으로 살펴보면 70대가 가장 많은 활동에 참여하며 60대, 80대 순이며 지역으로는 동부(洞部)지역이 읍면부(邑面部)지역보다 높은 경향임

〈그림 Ⅱ-1〉 노인(65세 이상)의 연령 및 지역별 여가문화활동 참여명수(2011, 2014, 2017년)

(단위 : 명)



자료: 노인실태조사(2011, 2014, 2017), 보건복지부

주1: (연령별 여가문화활동 참여수) 65세 이상 노인의 여가문화 주된활동에 대해 묻은 항목에서 년도 별로 여가활동 분류가 상이하게 나타났으며, 2011년도에는 중복응답 불가, 2014, 2017년도에는 중복응답 가능으로 결과 값이 상이하게 나타나 참여 명수로 분류하여 연령 별 비교 분석을 진행

주2: (지역별 여가문화활동 참여수) 동/읍·면부는 행정구역으로 구분. 단, 통계청 사회조사에 따르면 동부는 도시, 읍·면부는 농어촌으로 분류

주2: 2011년도, TV시청, 여행, 컴퓨터·인터넷, 배우기(평생교육), 운동하기 이외의 여가문화활동을 한다고 응답한 2,875명을 분석대상으로 하며, 무응답 3명을 제외함

2014년도, 본인응답자 10,279명 중 지난 1년간 여가문화활동에 참여한 10,172명 대상

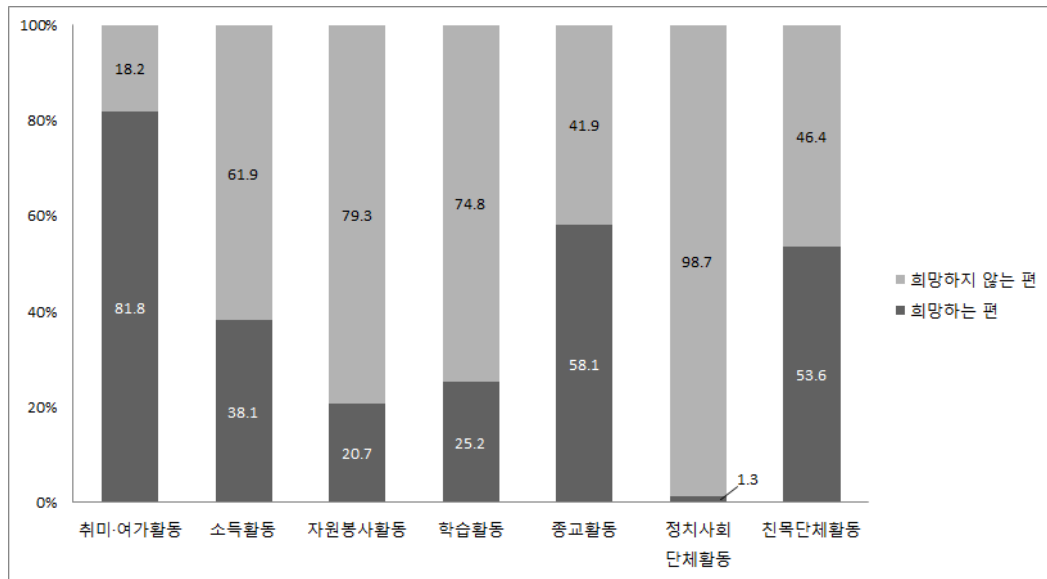
2017년도, 본인응답자 10,073명 중 지난 1년간 여가문화활동에 참여한 8,569명 대상

2) 노인실태조사(2011, 2014, 2017)에서 65세 이상 노인의 여가문화 주된 활동에 대해 묻은 항목에서 2011년도에는 중복응답 불가, 2014, 2017년도에는 중복응답 가능으로 결과 값이 상이하게 나타나 참여 명수를 가지고 연령 별 비교 분석을 진행함

- 노인실태조사(2017)에서는 희망하는 여가문화활동 질문항목이 구성되어 휴식활동이 가장 높고 취미오락, 관광, 스포츠, 문화예술참여활동, 기타 사회활동 순 - 주된 여가활동으로 문화예술관람, 문화예술참여활동, 스포츠관람 및 참여활동, 관광, 취미오락, 휴식, 사회 및 기타활동으로 구분하고 있음
- 문화예술활동에 있어서 문화예술관람보다는 문화예술참여활동이 높은 경향을 나타내고 60대~70대 보다 80대로 갈수록 참여율이 낮아짐
- 노인실태조사(2017) 항목과 달리 노인의 노후 활동별 희망정도<sup>3)</sup>를 묻는 2014년 노인실태조사에 따르면 취미·여가활동(81.8%)이 가장 희망하는 활동이며 종교활동(58.1%), 친목단체활동(53.6%)순임
- 희망정도에서 가장 낮은 노후 활동으로는 정치사회단체활동(98.7%)이며 자원봉사활동(79.3%)이 그다음 순임

〈그림 II-2〉 노인(65세 이상)의 노후(여생)의 활동 희망 정도(2014)

(단위 : %)



자료: 보건복지부, 노인실태조사(2014) 재구성

주1: 2017년도 노인실태조사에서는 노후(여생)의 활동 희망 정도에 대해 중복 응답이 가능하게 하여 전체 값이 정확히 파악되지 않아 2014년도 자료를 활용

주2: 본인응답자 10,279명을 대상

3) 노인실태조사의 조사항목이 2014년도에는 노인의 노후활동 희망정도를 물었고 2017년도에서는 희망하는 여가문화활동을 구체적으로 묻는 형식으로 질문항목이 동일하지 않음. 따라서 2014년 조사항목을 활용함



### 3) 어르신 문화지원 관련 정책<sup>4)</sup>

□ 어르신 문화지원 관련 정책은 주로 노인복지법, 저출산·고령사회기본법, 문화기본법, 국민여가활성화기본법을 근간으로 정책을 수립하고 있으며 어르신 문화지원 관련 주요 내용은 아래와 같음

#### ○ 노인복지법

- 노인복지법은 노인의 질환을 사전예방 또는 조기발견하고 질환상태에 따른 적절한 치료·요양으로 심신의 건강을 유지하고, 노후의 생활안정을 위하여 필요한 조치를 강구함으로써 노인의 보건복지증진에 기여함을 목적으로 하는 법으로 1981년에 제정됨
- 노인복지법은 노인여가복지시설(제4장 제36조)과 노인여가복지시설의 설치(제4장 제37조)에 대해 규정. 노인여가복지시설은 노인복지관, 경로당, 노인교실을 포함하고 있는데, 법에서 규정한 각 시설의 정의는 다음과 같음
  - 노인복지관은 노인의 교양·취미생활 및 사회참여활동 등에 대한 각종 정보와 서비스를 제공하고, 건강증진 및 질병예방과 소득보장·재가복지, 그밖에 노인의 복지증진에 필요한 서비스를 제공함을 목적으로 하는 시설
  - 경로당은 지역노인들이 자율적으로 친목도모·취미활동·공동작업장 운영 및 각종 정보교환과 기타 여가활동을 할 수 있도록 하는 장소를 제공함을 목적으로 하는 시설
  - 노인교실은 노인들에 대하여 사회활동 참여욕구를 충족시키기 위하여 건전한 취미생활·노인건강유지·소득보장·기타 일상생활과 관련한 학습프로그램을 제공함을 목적으로 하는 시설
- 위와 같은 노인여가복지시설은 국가 또는 지방자치단체에서 설치할 수 있으며, 특히 국가와 지방자치단체는 노인여가복지시설의 활성화를 위하여 지역별·기능별 특성을 갖춘 표준모델 및 프로그램을 개발·보급할 의무와 책임이 중요해짐

#### ○ 저출산·고령사회기본법

- 2005년 9월 저출산·고령사회기본법이 제정. 이 법은 저출산·고령사회기본법은 국가 및 지방자치단체가 여가·문화 및 사회활동의 장려(제 14조)를 위해 노력해야 한다고 명시하고 있음

4) 윤소영·손동기·이다현(2016), “고령화 시대 문화의 역할과 과제: 고령자를 중심으로”, 한국문화관광연구원, 79-113.

- 국가 및 지방자치단체는 노후의 여가와 문화활동을 장려하고 이를 위한 기반을 조성하여야 함
  - 국가 및 지방자치단체는 자원봉사 등 노인의 사회활동 참여를 촉진하는 사회적 기반을 조성하여야 함
- ‘제1차 저출산·고령사회 기본계획(2006~2010: 새로마지플랜 2010)’ : 활동적인 노인 사회참여 여건 조성
- (노인 적합형 일자리 창출) 맞춤형 노인 일자리 창출, 사업수행기관 인프라 확충
  - (생산적인 여가문화 프로그램 활성화 및 참여여건 조성) 노인의 자원봉사활동 참여기반 조성, 맞춤형 자원봉사활동 개발 및 보급, 노인자원봉사활동의 전문인력 양성 및 홍보 강화, 노인의 여가문화 활성화, 노인여가활동을 위한 인프라 마련, 다양한 노인여가 프로그램 개발 및 보급, 고령층 정보화교육 지원, 노인 여가문화 전문인력 양성 및 활용
  - (노후설계 기반 조성) 노후설계기반마련, 노후생활설계 교육프로그램 개발
  - (노인권익증진 및 효 문화 조성) 노인권익 보호 및 세대 간 이해 증진, 새로운 효 문화 정착을 위한 정책 추진
- ‘제2차 저출산·고령사회 기본계획(2011~2015; 새로마지플랜 2015)’ : 다양한 사회 참여, 여가문화 기회 제공
- (고령자 자원봉사활동의 전문화) 전문 노인자원봉사 프로그램 개발 및 보급, 고령전문인 자원 봉사 조직화 및 활동지원, 원로 과학기술인 봉사활동 사업 활성화, 자원봉사 정보만 연계 구축
  - (고령자의 여가문화 프로그램 개발 보급) 노인 여가프로그램 개발, 보급, 노인 복지시설 인프라 확충, 문화바우처 지원, 지방문화원 어르신 문화프로그램 개발 및 보급으로 어르신 문화학교, 문화자원봉사자 양성
- ‘제3차 저출산·고령사회 기본계획(2016~2020; 브릿지 플랜 2020)’ : 고령자 문화·여가·사회참여 확대
- (고령자 문화·여가 기회 확대) 어르신 문화프로그램 확대 운영, 전 생애 문화예술교육으로 문화 경험 기회 확대, 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 사업 활성화, 고령친화형 콘텐츠 개발, 고령자 문화여가 인프라 개선
  - (고령자 자원봉사 지원체계 강화, 고령자 공익활동 내실화) 고령자 자원봉사지원체계 강화, 자원봉사 통합관리체계 구축, 노인자원봉사대축제, 고령자 사회활동지원사업의 공익활동 내실화
  - (세대 간 이해 증진 기회 확대, 효행장려 풍토조성 및 확산) 고령자 교육기반 확충: 노인대학, 평생교육원 등 유관기관 연계체계 구축, 교육프로그램 활성화, 계층별 맞춤형 평생교육 활성화: 문화교육, 실버세대 특화프로그램 운영 활성화, 국가 평생교육진흥추진체계: 국가평생학습포털(늘배움) 연계 추진, 평생학습도시 확대, 행복학습센터 확대운영

○ 문화기본법

- 문화기본법은 문화에 관한 국민의 권리와 국가 및 지방자치단체의 책임을 정하고 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고 국가 사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 2013년 제정
- 문화기본법은 모든 국민의 문화권을 규정하는 가운데, 제4조 국민의 권리 안에서 ‘세대나 신체적 조건 등에 관계없이’ 문화 및 여가생활에 대한 권리를 인정해야 한다는 점에서 노인들의 문화권을 인정하고 있음

○ 국민여가활성화기본법

- 국민여가활성화기본법에서는 노인을 사회적 약자에 포함하여, 우선적으로 지원할 대상으로 인식. 제14조 사회적 약자의 여가활동 지원 조항에서, “국가와 지방자치단체는 여가정책을 수립·시행함에 있어 장애인, 노인, 저소득층 및 다문화가정 등 사회적 약자의 여가활동을 증진하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 함.” 명시

#### 4) 어르신 대상 여가프로그램 제공 실태 및 특징

□ (여가시설 확충 및 활성화) 노인여가복지시설인 노인복지관, 경로당, 노인교실은 지속적으로 증가추세이며 문화기반시설에서 노인대상 문화 및 여가활동 프로그램을 제공하고 있으나 한계가 있음

- 노인복지법에 근거한 노인여가복지시설(노인복지관, 경로당, 노인교실)은 연도별로 꾸준히 증가하는 추세이며 이 중에서도 노인복지관은 노인의 교양·취미생활 및 사회참여활동 등에 대한 각종 정보와 서비스를 제공함
- 노인복지관에서 제공하는 취미여가 지원 사업으로는 음악(노래교실, 민요·풍물교실, 댄스교실 등), 미술(서예, 수공예, 풍선아트), 원예, 다도교실, 연극, 레크리에이션, 운동, 바둑·장기, 당구·탁구 등이 다양하게 제공
- 이처럼 노인복지관에서는 취미활동, 스포츠 활동, 교양교육, 건강증진 등 다양한 문화예술활동 교육 프로그램이 있으며 노인대학 등 평생교육을 지원하고 있기 때문에 노인복지관에 대한 수요가 점차 커지고 있는 가운데 그 숫자도 점차 증가하는 추세

- 노인여가시설인 경로당은 지역사회의 노인복지, 정보제공, 노인학대지킴이 역할 등 다방면에서 노인을 위한 시설로 자리매김하고 있음. 건강 관련 프로그램, 교육, 운동, 여가, 자원봉사 등 다양한 프로그램 제공으로 노인이 쉽게 접할 수 있는 공간으로 활용되고 있음
- 도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 문화원, 문화의 집 등을 포함하는 문화기반 시설에서 노인 대상의 문화 및 여가활동 프로그램을 제공
  - 우선적으로 요금할인제도가 가장 보편적이며, 이 외에도 동아리활동지원, 교육 및 강좌 프로그램 제공을 하고 있음
  - 하지만 여전히 유아·청소년 중심의 프로그램 제공이 집중이 되고 있는 가운데 노인들을 대상으로 하는 프로그램을 운영하거나 활성화하는 시설은 많지 않음
- 전반적으로 노인들을 대상으로 하는 문화·여가 지원 활성화에 관심을 갖는 기관들이 늘고 있지만 기관의 숫자만큼 다양한 프로그램 제공에는 여전히 한계가 있음

□ (다양한 여가 서비스 제공 확대) 중앙정부와 지방자치단체는 다양한 경로를 통해서 노인들에게 필요한 정보를 제공하기 위한 노력을 강화해오고 있음

- 2015년 제정된 노후준비지원법 제2조에 의해 노후준비지원법(2015.06.22.) 제2조에 의하여 ‘재무·건강·여가·대인관계 등 분야별로 적절한 노후준비를 위하여 제공하는 진단, 상담, 교육, 관계기관 연계 및 사후관리 등을 제공’ 함
- 문화체육관광부에서는 어르신 재능나눔사업이라고 해서 ‘인생나눔교실’, ‘어르신 재능나눔사업’ 등을 시행
  - 어르신 재능나눔 활동은 ‘이야기 할머니 사업’, ‘문화관광해설사’, ‘궁능관람 안내지도위원’, ‘실버문화자원봉사단’, ‘책임어주는 문화봉사단’ 등으로 다양하게 시행 중
  - 이와 같은 재능나눔활동은 참여 노인들의 사회적 지위와 역할을 제공함으로써 노인의 다양한 복지·문화적 욕구를 충족함과 동시에 고령사회에 새로운 복지 모델로 자리매김 할 것으로 기대
- 한편 보건복지부에서는 베이비붐세대를 중심으로 그들의 전문성과 경험을 바탕으로 참여 할 수 있는 사회공헌활동의 기회를 제공하기 위해서 ‘베이비부머

마에스트로', '모닝/이브닝 애프터 맘', '종이접기 아저씨', '아동학습 및 진로 지도 지원' 등의 사업을 시행

- 이 외에도 미래창조과학부의 봉사단 지원사업(금빛평생교육봉사단, 어르신 IT 봉사단, 세대 간 지혜나눔사업)과 안정행정부의 노인 사회활동 지원사업(신 소외계층 자녀학습지도, 소년원 학교 학습지도, 상록봉사단) 등 사업들을 시행
- 최근 늘고 있는 노인들의 사회참여 증진을 위한 프로그램들은 소외계층의 노인들이 쉽게 참여하기 어려운 경우가 많으며 이러한 사업들이 강조가 되면 자칫 노인 간의 여가문화계층화가 발생할 위험

□ (여가소외계층의 명확한 정의 부재) 문화 관련 지원정책은 경제적 소외계층에 대한 지원을 중심으로 이뤄지고 있으며 이는 문화정책임에도 불구하고 복지적인 측면이 매우 강함

- 2013년 제정된 '문화기본법'의 제3조(정의), 제4조(국민의 권리), 제5조(국가와 지방자치단체의 책무) 등을 살펴보면, 문화 취약계층을 따로 분리해놓고 그들에게 '향유할 권리를 제공'하는 것을 '문화복지'로 규정
  - 문화적 취약계층을 위한 문화복지정책은 문화향유의 문제가 경제적 빈곤으로부터 기인한다고 보고 있기 때문에 무료 문화체험 기회의 확대, 문화향유에 필요한 경제적 지원을 통한 접근성 향상을 지원하는 방식으로 이루어짐
  - 즉 문화·예술기반이 부족한 지역(농어촌 및 오지), 신체적 어려움으로 인한 접근성이 취약한 장애인과 노인 그리고 문화적 차이를 가진 다문화가정에 대한 분야별 맞춤형 문화정책이 확대
- 문화복지정책들은 단기적으로 문화향유의 기회를 제공한다는 측면에서 나름 의미를 찾을 수 있지만, 장기적인 측면에서 문화향유가 지속적이며, 자발적으로 이뤄지지 못한다는 한계로 사회적 배제를 해결함으로 인한 사회통합적 효과는 미비하다는 비판을 받고 있음
- 게다가 지역 간 문화·예술 기반 격차를 고려한 이용자의 편의성과 접근성 부족에 대한 고려가 없는 상태에서 정책이 시행되고 있어서 문화적 취약계층들

의 특성과 생활여건을 고려한 프로그램 기획·제안보다는 전문가, 정책결정자의 공급자 중심의 일방소통 방식의 정책 시행되고 있는 문제 발생

- 이처럼 한국에서 문화 관련 지원정책은 경제적 소외계층에 대한 지원을 중심으로 이뤄지고 있으며 이는 문화정책임에도 불구하고 복지적인 측면이 매우 강하다는 것을 의미함
- 경제적 취약계층이 문화적 취약계층이 아니라는 것은 아니지만 경제적 취약계층에 대한 문화향유 지원정책을 시행하기 때문에 문화에 대한 개인의 욕구를 반영하기 위한 노력이 부족하다는 문제가 발생
  - 즉 개인의 문화적 욕구에 대한 사회적 파악과 이를 위한 개입에 대한 근거가 부족하게 되는 문제가 발생
- 경제적 취약계층은 법적인 기준이 명확하지만 문화적 취약계층에 대한 구분을 하기 어렵다는 문제가 존재하기 때문에 소득수준에 의해 구분이 명확한 경제적 취약계층이 문화복지정책의 주 정책대상으로 주도권을 가질 수밖에 없다는 현재의 주장이 어느 정도 타당성을 갖고 있음
- 하지만 가난한 노인들이 아닌 노인들도 다수가 존재하는 가운데 이들의 욕구에 사회적 간과로 인한 사회적 배제가 발생하는 문제가 따르며 경제적 기준으로 문화향유 지원정책을 시행하는 경우 정책의 대상자들에게 부정적 낙인효과가 찍히는 문제도 발생 할 수 있음
  - 이로 인해서 노인기관에 대한 부정적 사회적 인식이 고착화 혹은 확대 될 수 있으며 이러한 결과로 노인들이 시설을 이용하고자 하는데 있어서 또 다른 제약요인으로 작용할 수 있음
- 문화복지정책으로서의 문화적 취약계층의 문화향유에 대한 경제적 지원은 최소의 비용과 프로그램을 제공하는 것 머물고 있으며 현재의 정책이 부족하기 보다는 비효율적으로 운영이 되고 있다는 문제를 지적할 수 있음

## 2. 경기도 어르신 문화즐김사업 현황

- 안전하고 즐거운 경기도를 만들기 위해 어르신을 대상으로 다양한 문화활동 활성화를 위하여 실버문화공간 및 문화, 건강 프로그램 제공 및 확대함(경기도 민선7기 공약실천계획, 2019)
  - 베이비부머 세대 노년층 진입에 따른 노인여가활동 수용 증대와 더불어 노인 인구 증가로 건강 및 치매예방관리, 문화활동 등 사회참여 기회확대가 요구됨
    - 2018년 고령사회에 이미 들어서고 2026년 노인인구 20.8%가 넘는 초고령사회에 진입을 예측하고 있음
  - 어르신 문화향유 기반 마련 및 자기 주도적 여가 문화활동 등 조성하고 함께 건강, 치매예방 관리 및 문화교육 등을 통한 건강하고 행복한 노후생활 영위를 위하여 자기주도적 여가활동 및 사회참여 확대를 자존감 및 사회관계를 회복함
    - 어르신 문화즐김터 지정 운영, 어르신 문화예술 프로그램 지원, 동아리 경연대회, 작품공모전 등을 추진함
- 어르신 문화즐김사업은 어르신문화즐김의 개념 및 다양화 방안의 논의(2015)를 통해 동아리경연대회(9988톡톡쇼)를 추진하면서 유휴공간을 활용한 어르신문화즐김터 운영, 문화소외어르신 문화예술프로그램 지원 등으로 확대 추진함

〈그림 II-3〉 경기도 어르신 문화즐김 사업 추진현황(2015~2019년)



자료: 경기복지재단 내부자료(2019)

- 경기도 어르신 문화즐김 사업을 추진한 2016년부터 최근 주요 실적은 아래와 같음
- 연구&조사는 2015년부터 문화즐김의 개념정리를 시작으로, 모니터링, 만족도조사 (이용자, 제공자), 성과보고서 등 지속적으로 이루어져왔고 사업의 경우 즐김터사업 (2017~)과 문화소외계층을 위한 프로그램(2018~)이 추진
  - 또한 어르신동아리지원사업의 경우 2016년부터 시작한 9988톡톡쇼 등을 중심으로 어르신동아리경연대회와 작품 공모전(2017~)이 추진

〈표 II-1〉 경기도 어르신 문화즐김사업 실적(2016~2019년)

구분	어르신 문화즐김		2016	2017	2018	2019
사업	어르신 즐기터('17년도 시작)		-	5권역 17개 시군 (19개소)	16개 시군 (41개소)	21개 시군 (40개소) 추진중
	어르신 문화예술프로그램('18년도 시작) *여가소외(저소득) 어르신 대상		-	-	문화재단에서 추진 (연계지원)	(15개소) 추진중
	어 르 신 동 아 리 지 원	어르신동아리경연(9988톡톡쇼)	예선 현장오디션 40팀 본선 10팀 경연공연	4부문 (노래, 기악, 춤, 세대통합) 20팀	전국20개팀 선정, 재능나눔사업 과 연계	추진중
		작품공모전('17년도 시작)	-	4부문 (문예, 그림, 사진, 수예) 44작품	그림, 사진전시회, 영화상영 등 상시적 여가공간 제공	추진중
	「어르신 문화즐김」 홈페이지&어르신기자단 ( '17년도 시작)		-	인터넷카페 운영 기자단 (40명)	어르신 문화즐김사업 전반에 대한 취재기사작성 및 홍보활동	추진중

자료: 경기도 노인복지과 내부자료(2016~2019), 어르신 문화즐김 다양화 방안 연구(경기복지재단, 2016)

주: 어르신문화예술프로그램지원의 경우 저소득층 및 문화소외계층이 주 대상으로 지원함

주황색부분의 사업이 본 보고서에서 다루고 있는 내용이며 어르신 문화예술프로그램이 여가소외계층 어르신 대상의 사업



□ 경기도 어르신 문화즐김사업의 현황을 운영주체, 프로그램 내용, 인력 및 재정으로 분석한 내용은 아래와 같음

○ (운영주체) 어르신 문화즐김 사업은 2017년부터 시작되어 2019년 현재 3년째를 맞이하고 있으며 참여기관의 지역 및 기관 유형을 중심으로 운영주체를 분석한 내용은 아래와 같음

- 경기도 어르신문화즐김(즐김터) 참여기관수는 2017년 19개소에서 2018년 41개소, 2019년 40개소로 총 100개 기관이 참여
- 참여시군의 수를 보면 2017년 17개 시군이 참여했고 2018년 16개시군, 2019년 21개 시군이 참여 중으로 총 54개 시군이 참여
- 이용자수를 보면 2017년 5,219명에서 6,069명(2018)으로 증가했고 2019년 또한 증가할 것으로 예측

〈표 II-2〉 경기도 어르신 문화즐김(즐김터) 참여기관수 및 이용자수(2017~2019년)

(단위 : 개소수, 명)

	참여시군수	기관(단체)수	이용자수
2017	17	19	5,219
2018	16	41	6,069
2019	21	40	(추진중)
합계	54	100	11,288

자료: 경기복지재단 내부자료(2019)

- 경기도 어르신문화즐김(즐김터) 운영주체별 현황(2017~2019)을 보면 노인복지관과 사회복지관이 49%를 차지하고 다음으로 교육관련기관(18%), 문화원(16%) 순

〈표 II-3〉 어르신 문화즐김터 운영주체별 현황(2017~2019년)

(단위 : 개소수, %)

	운영주체	개소수	구성비율
1	노인복지관	27	27
2	사회복지관	22	22
3	교육관련기관	18	18
4	문화원	16	16

	운영주체	개소수	구성비율
5	민간단체(NPO 등)	7	7
6	기타	5	5
7	복지단체	3	3
8	종교단체	2	2
합계		100	100

자료: 경기복지재단 내부자료(2019)

(참고) 기타에서 교육에 관련한 기관은 교육관련기관으로 재분류.

\*교육관련기관: 교육협의회, 평생교육학습관, 대학교 등

- 어르신 문화즐김사업(즐김터) 참여기관 및 이용자수(2017~2019)를 시군별로 살펴보면 참여기관으로는 성남시(10개소)가 가장 많고 그 다음으로 수원시, 안산시, 양평군이 각각 9개소
- 이용자수를 보면 수원시(4,110명)가 가장 많고 그 다음으로 안양시(3,442명), 안산시(1,580명), 부천시(1,195명) 순임(2019년도 사업은 현재 추진 중이어서 포함하지 않은 상태임)
- 경기도 어르신문화즐김사업(즐김터)이 시작된 2017년 이후 현재까지 참여하지 않은 시군은 과천시, 김포시, 연천군, 이천시, 파주시, 포천시, 하남시로 7개 시군

〈표 II-4〉 어르신 문화즐김 참여기관 및 이용자수(2017~2019년)

(단위 : 개소수, 명)

구분	시군	2017		2018		2019		합계	
		참여기관수	이용자수	참여기관수	이용자수	참여기관수	이용자수*	참여기관수	이용자수
1	고양시	-	-	2	68	3	·	5	68
2	과천시	-	-	-	-	-	·	-	-
3	광명시	-	-	-	-	1	·	1	·
4	광주시	-	-	-	-	1	·	1	·
5	구리시	-	-	1	140	2	·	3	140
6	군포시	-	-	2	93	2	·	4	93
7	김포시	-	-	-	-	-	·	-	-
8	남양주시	-	-	1	567	1	·	2	567
9	동두천시	2	90	2	148	2	·	6	238
10	부천시	1	728	2	467	3	·	6	1,195

구분	시군	2017		2018		2019		합계	
		참여 기관수	이용자수	참여 기관수	이용자수	참여 기관수	이용자수*	참여 기관수	이용자수
11	성남시	-	-	5	374	5	·	10	374
12	수원시	4	2,857	3	1,253	2	·	9	4,110
13	시흥시	3	190	3	287	2	·	8	477
14	안산시	4	842	3	738	2	·	9	1,580
15	안성시	-	-	1	42	1	·	2	42
16	안양시	-	-	5	342	2	·	7	3442
17	양주시	1	65	-	-	-	·	1	65
18	양평군	4	447	4	602	1	·	9	1,049
19	여주시	-	-	2	81	-	·	2	81
20	연천군	-	-	-	-	-	·	-	-
21	오산시	-	-	-	-	1	·	1	·
22	용인시	-	-	-	-	2	·	2	·
23	의왕시	-	-	-	-	3	·	3	·
24	의정부시	-	-	1	37	-	·	1	37
25	이천시	-	-	-	-	-	·	-	-
26	파주시	-	-	-	-	-	·	-	-
27	평택시	-	-	-	-	1	·	1	·
28	포천시	-	-	-	-	-	·	-	-
29	하남시	-	-	-	-	-	·	-	-
30	화성시	-	-	4	830	3	·	7	830
합계		19	5,219	41	6,069	40	·	100	11,288

자료: 경기복지재단 내부자료(2019)

\*(2019년도 이용자수) 사업이 현재 추진중이어서 공란으로 표시

- **(프로그램)** 어르신 문화즐김사업 프로그램(즐김터, 문화소외 어르신 프로그램)에서 실시한 프로그램 총 271개를 유사한 내용으로 구분하여 프로그램 내용분석을 실시
- 음악, 미술&공예, 체육, 현장체험에 집중하여 프로그램이 진행됨
  - 동일하거나 유사한 프로그램명 등은 정리하여 하나로 표기하였으며 분류하기 어려운 것은 기타로 표기함

〈표 II-5〉 어르신 문화즐김사업 프로그램 내용별 분류(중복제외 총 148개)

	분류	개수	어르신 문화즐김 프로그램 명
1	음악 (악기, 노래, 연주 등)	23	난타, 노래교실, 드림난타, 민요장구, 민요특강, 어르신밴드, 어울림 콘서트, 오카리나, 음악동아리, 공연, 벨칸토콰이어(동아리, 연주회, 콘서트), 우리가락여절씨구, 우쿨렐레, 줌마댄스, 힐링댄스, 합창, 중창단, 찾아가는 노래교실, 통합오케스트라, 하모니카, 사물놀이, 어르신풍물반, 공연
2	미술, 공예 (그리기, 만들기 등)	27	공예, 규방공예, 한지공예, 꽃차 만들기, 네일아트, 노끈공예, 뜨개교실, 마을 평상활동 공예, 마크라메 아트(매듭공예), 미술(명화그리기 등)교실, 비즈종이공예, 서예, 소품 만들기, 손으로 그린 문자, 수목화, 아로마테라피, 오픈 갤러리, 도예 램, 캘리그래피, 종이인형, 종이접기, 카흔, 캐리커처, 토탈공예, 한글서예, 힐링아트, 작품전시
3	문학 (글쓰기 등)	11	구연동화, 글쓰기(미니자서전 등), 글쓰기 및 낭독, 동화구연, 문예 창작 및 백일장, 세월의 길(시), 소싯적 이야기, 시너지움 구연동화, 인문학수업, 그림책출판, 문학동아리
4	체육 (운동, 스포츠, 무용)	23	건강댄스, 건강체조, 기공체조, 다도 및 운동, 댄스 스포츠, 댄스교실, 라인댄스, 맞춤운동, 사교댄스, 실버라인댄스, 실버스트레칭, 실버인지건강놀이, 실버태권도, 요가, 웰니스워킹, 웰빙댄스, 국궁, 당구, 체력증진, 체조, 탁구, 한국무용
5	현장체험 (체험, 세대통합, 요리 등)	20	1·3세대(동화구연·재능나눔), 꽃체험활동, 다문화 요리, 마을부엌(요리 프로그램), 문화예술체험활동(소품 만들기 등), 문화체험(고유레, 책레 등), 방문요리, 외부체험활동, 요리교실, 요리봉사, 골목만찬, 나들이, 문화탐방, 문화산책, 문화축제, 여행, 연극, 다도체험, 추억여행, 테마가 있는 소소한 이야기, 파티플래너, 찾아가는 즐깁터
6	영상, 영화감상, 사진반, IT반	16	고전영화상영, 공감의 길(영화상영), 공연관람, 다큐·영화상영·스포츠게임, 시니어 영화관, 시니어 영화산책, 사진반, 상상극장, 스마트폰 활용(동영상강좌, 영상제작, 극영화제작), 영화대잔치, 우리동네영화관, 청춘극장, 추억의 영화관, 포토샵, 파워포인트
7	교육(학습)	16	교양프로그램, 꿈꾸는 노년 교육, 노인인지훈련, 메타인지훈련, 생활영어, 싱글벙글 춤바람 난 웃음대학, 건강강좌, 동아리발표회, 마법학교, 마을인문학학교, 생활문해, 예절교육, 전통문화체험지도자, 찾아가는 실버대학, 천년역사아카데미, 커피배움
8	기타	12	기타, 반찬배달, 기자단, 동아리지원, 웃음치료, 원예, 자조모임, 정서알기, 조부모프로그램, 취미개발, 치매예방, 통증완화

자료: 경기복지재단 내부자료(2019)

- 2017년부터 2019년까지 3년간 추진한 어르신 문화즐김 프로그램명(총 271개)을 워드 클라우드<sup>5)</sup> 분석을 통하여 살펴보면 즐깁터 프로그램과 여가소의 계층 프로그램이 유사한 주제에 관심이 있음을 확인

5) 키워드, 개념 등을 직관적으로 파악할 수 있도록 핵심 단어를 시각적으로 돋보이게 하는 기법. 예를 들면 많이 언급될수록 단어를 크게 표현해 한눈에 들어올 수 있게 하는 기법으로 주로 방대한 양의 정보를 다루는 빅데이터(big data)를 분석할 때 데이터의 특징을 도출하기 위해 활용함(박문각, 2019)

- 2017년은 영화관람, 캘리그래피, 건강, 사진반 등이 두드러졌고 2018년은 영화관람, 노래, 하모니카, 캘리그래피, 인형극 등, 2019년은 영화관람, 차밍댄스, 사물놀이, 캘리그래피 등이며 여가소외계층 프로그램으로는 즐길터 프로그램과 유사한 영화관람과 함께 만들기, 공연, 글쓰기, 동화구연 또한 관심의 대상으로 나타남

〈그림 II-4〉 어르신 문화즐김 프로그램명(2017~2019년)의 워드클라우드 분석



자료: 워드 클라우드 생성3.2(<http://wordcloud.kr/>)

○ (어르신 문화즐김사업(즐김터)과 노인복지관 여가프로그램 비교) 프로그램 내용과 담당인력 및 이루어지는 공간 중심으로 기존의 사업과 어르신 즐김터 사업의 유사점 및 차이점을 살펴봄

- 노인복지관은 여가·건강·일자리·자원봉사·사회참여 등 노인들의 다양한 복지욕구에 따른 서비스를 체계적이고 복합적으로 제공하여 지역사회 노인복지 증진 기여
  - 시·군·구별로 지역실정에 따라 최소 1개소 이상의 노인복지관을 설치·운영하여 지역사회 노인들의 여가복지 증진 추진함
  - ‘노인복지관’이란 노인의 교양·취미생활 및 사회참여활동 등에 대한 각종 정보와 서비스를 제공하고, 건강증진 및 질병예방과 소득보장·재가복지 그 밖에 노인의 복지증진에 필요한 종합적인 노인복지 서비스를 제공하는 시설임(노인보건복지사업안내, 2018)
  - 노인복지관의 주요사업은 상담, 사례관리, 건강생활지원, 노년사회화교육, 지역조직 및 세대통합, 사회참여 및 권익증진, 돌봄 등의 사업을 추진하고 있음(노인보건복지사업안내, 2019)

〈표 II-6〉 노인복지관 사업구분

사업 구분		프로그램(예시)
상담	상담 및 정보제공	노인의 일반상담(이용상담, 접수상담), 전문상담(경제, 법률, 주택상담, 연금상담, 건강상담, 세무상담), 심리상담, 치매상담, 노인학대상담 등
	정서 및 사회생활지원	우울 및 자살예방프로그램, 죽음준비프로그램, 집단프로그램, 자조모임 등
사례관리	위기 및 독거노인 지원	취약노인의 신체·정서·사회적 자립 지원 프로그램 운영, 독거노인돌봄서비스, 사례관리사업, 읍면동행정복지센터 및 유관기관 등과 연계(취약노인연계망구축사업)
	가족기능지원	가정봉사원파견, 방문간호, 노인돌봄서비스사업 등
건강생활지원	건강증진지원	건강교육, 건강상담, 건강교실(건강체조, 기체조, 요가 등), 독거노인지원사업(기존 재가사업), 이·미용, 노인건강운동, 치매예방 인지활동서비스, 물리치료 등
	기능회복지원	양·한방진료, 작업요법, 운동요법, ADL훈련 등
	급식지원	경로식당(중식서비스), 밑반찬·도시락배달, 푸드뱅크 등
노년사회화교육	평생교육지원	노인역량강화교육, 정보화교육, 사회화교육, 시민사회교육, 한글교실, 외국어교실, 교양교실, 인문학교육, 예비인 은퇴준비 프로그램 등
	취미여가지원	예능활동(음악, 미술, 생활도예, 서예, 댄스), 문화활동(연금, 사진, 영화, 바둑, 장기, 레크리에이션), 취미활동(종이접기, 손뜨개질, 민속놀이), 체육활동(탁구, 당구, 게이트볼), 동아리활동 등

사업 구분		프로그램(예시)
지역 조직 및 세대 통합	지역자원개발	자원봉사자 발굴·관리, 후원자 개발, 외부 재정지원기관 사업 수탁 등
	지역복지연계	경로당 프로그램 연계 등의 지역복지기관 연계, 지역협력사업(경로행사, 나들이 등) 등
	주거지원	주택수리사업, 주거환경 개선사업(도배 등) 등
	가족통합지원	가족상담, 가족관계프로그램, 가족캠프, 세대통합프로그램 등
사회 참여 및 권익 증진	사회참여지원	노인자원봉사 활성화 사업, 노인일자리 및 사회활동지원 사업, 지역봉사활동, 교통안전봉사, 동아리·클럽 활동 지원, 교통편의 서비스 등
	노인권익증진	정책건의, 노인인권 옹호, 노인인식개선사업, 편의시설 설치, 노인소비자피해예방교육, 양성평등교육, 성교육 등
	고용 및 소득지원	고령자취업지원 사업, 경제교육, 취업교육 등
돌봄	요양서비스	치매환자 프로그램, 주·야간보호 등

자료: 보건복지부(2019)

- 경기도 어르신 문화즐김(즐김터) 사업 프로그램과 노인복지관의 여가지원 프로그램을 내용면에서 볼 때 전반적으로 유사한 프로그램을 추진하고 있으나 프로그램 진행공간은 ‘복지관과 유희공간’이라는 큰 차이를 나타내고 있으며 제공자 설문조사(경기복지재단, 2018)에 따르면 사업 담당자들 60%이상이 기존의 사업과 큰 차이가 있다고 인식하고 있음

- (프로그램 내용의 유사성) 노인복지관의 여가지원프로그램으로 노년사회화교육(취미여가 및 평생교육)과 지역조직 및 세대통합의 내용과 즐김터 프로그램의 문화예술(음악, 미술, 공예, 문학, 체육, 현장체험, 영상, 교육 등)과는 유사한 내용으로 구성되어 추진

〈표 II -7〉 경기도 어르신 문화즐김(즐김터)프로그램과 노인복지관 프로그램 비교

	구분		어르신 문화즐김 프로그램 명
	어르신문화즐김	노인복지관	
1	음악 (악기, 노래, 연주 등)	노년사회화교육 (취미여가)	난타, 노래교실, 드림난타, 민요장구, 민요특강, 어르신밴드, 어울림 콘서트, 오카리나, 음악동아리, 공연, 벨칸토콰이어(동아리, 연주회, 콘서트), 우리가락어절씨구, 우쿠렐레, 줌마댄스, 힐링댄스, 합창, 중창단, 찾아가는 노래교실, 통합오케스트라, 하모니카, 사물놀이, 어르신 풍물반, 공연
2	미술, 공예 (그리기, 만들기 등)	노년사회화교육 (취미여가)	공예, 규방공예, 한지공예, 꽃차 만들기, 네일아트, 노끈공예, 뜨개교실, 마을 평생활용 공예, 마크라메 아트(매듭공예), 미술(명화그리기 등)교실, 비즈종이공예, 서예, 소품 만들기, 손으로 그린 문자, 수목화, 아로마테라피, 오픈 갤러리, 도예 램, 캘리그래피, 종이인형, 종이접기, 카흔, 캐리커처, 토탈공예, 한글서예, 힐링아트, 작품전시

	구분		어르신 문화즐김 프로그램 명
	어르신문화즐김	노인복지관	
3	문학 (글쓰기 등)	노년사회화교육 (취미여가)	구연동화, 글쓰기(미니자서전 등), 글쓰기 및 낭독, 동화구연, 문예창작 및 백일장, 세월의 길(시), 소싯적 이야기, 시너지움 구연동화, 인문학수업, 그림책출판, 문학동아리
4	체육 (운동, 스포츠, 무용)	노년사회화교육 (취미여가)& 건강생활지원	건강댄스, 건강체조, 기공체조, 다도 및 운동, 댄스 스포츠, 댄스교실, 라인댄스, 맞춤형운동, 사교댄스, 실버라인댄스, 실버스트레칭, 실버인지건강놀이, 실버태권도, 요가, 웰니스워킹, 웰빙댄스, 국궁, 당구, 체력증진, 체조, 탁구, 한국무용
5	현장체험 (체험, 세대통합, 요리 등)	지역조직 및 세대통합	1·3세대(동화구연·재능나눔), 꽃체험활동, 다문화 요리, 마을부엌(요리 프로그램), 문화예술체험활동(소품 만들기 등), 문화체험(고유레, 책레 등), 방문요리, 외부체험활동, 요리교실, 요리봉사, 골목만찬, 나들이, 문화탐방, 문화산책, 문화축제, 여행, 연극, 다도체험, 추억여행, 테마가 있는 소소한 이야기, 파티플래너, 찾아가는 줄김터
6	영상, 영화감상, 사진반, IT반	노년사회화교육 (취미여가)	고전영화상영, 공감의 길(영화상영), 공연관람, 다큐·영화상영·스포츠게임, 시니어 영화관, 시니어 영화산책, 사진반, 상상극장, 스마트폰 활용(동영상강좌, 영상제작, 극영화 제작), 영화대잔치, 우리동네영화관, 청춘극장, 추억의 영화관, 포토샵, 파워포인트
7	교육(학습)	노년사회화교육 (평생교육)	교양프로그램, 꿈꾸는 노년 교육, 노인인지훈련, 메타인지훈련, 생활영어, 싱글빙글 춤바람 난 웃음대학, 건강강좌, 동아리발표회, 마법학교, 마을인문학학교, 생활문해, 예절교육, 전통문화체험지도자, 찾아가는 실버대학, 천년역사아카데미, 커피배움
8	기타	-	기타, 반찬배달, 기사단, 동아리지원, 웃음치료, 원예, 자조모임, 정서알기, 조부모프로그램, 취미개발, 치매예방, 통증완화

자료: 경기복지재단 내부자료, 보건복지부 자료(2019) 활용하여 재구성

- (프로그램 진행 공간의 큰 차이) 프로그램이 이루어지는 장소의 경우 노인복지관은 정형화된 복지관내에서 이루어지는 반면 줄김터의 경우, 유사한 노년사회화 교육(취미여가)의 내용으로 구성되었지만 유휴공간을 활용하여 보다 유연하고 융통성 있는 공간활용 추진
  - (기존의 사업과의 관점의 차이를 반수이상 인식) 2018년 제공자 설문조사에서도 기존의 사업과 차이가 있다고 담당자 60% 이상이 인식하고 있으며 가장 큰 차이는 ‘공간을 커뮤니티의 장으로 보는 관점, 참여자 주도적 활동의 원리, 참여자를 활동주체로 보는 관점, 여가를 사회적 여가로 이해하는 점’ 등을 차이점으로 들고 있음
- 정리하면, 경기도 어르신문화즐김 프로그램은 기존 복지관등을 이용하지 못하고 있는 어르신들을 주요 대상으로 유휴공간을 활용하여 문화예술프로그램에 참여함으로써 자발적으로 문화즐김에 참여할 수 있도록 지원



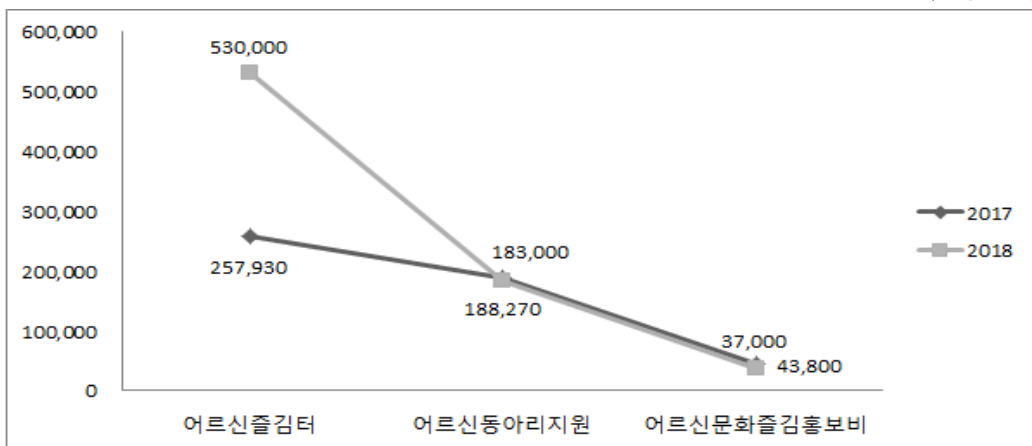
- 노인복지관의 경우는 주로 복지관을 이용하는 일반노인을 대상으로 사회복지사, 전문가 중심으로 기존의 여가프로그램 위주로 사업이 진행되지만 즐거터의 경우는 일반노인 이외에 여가소외계층 노인의 참여를 통한 지역문화예술인과 어르신 중심으로 지역의 유휴공간을 활용하여 프로그램이 진행

○ (인력 및 재정) 어르신 문화즐김(즐거터, 문화소외계층 프로그램)사업의 개소수가 증가함에 따라 전담인력의 인건비와 프로그램별 사업비가 증액

- 경기도 어르신문화즐김사업(즐거터)은 2017년 19개소 2018년 41개소, 2019년 40개소로 총 100개소에 1개소 당 1명의 인력으로 추진함
  - 즐거터 별로 자원봉사자를 활용하는 경우가 있으나 기본적으로 1명의 전담인력의 인건비를 책정하여 사업을 추진함
- 여가소외 계층 문화즐김사업의 경우 2019년 15개소로 추진하고 있으며 인력은 1개소 당 전담인력 1명임
- 전담인력의 별도의 인건비 책정은 없으며 사업운영비 지원으로 추진하며 그 안에 전문 강사비가 포함되어 전문 문화예술인을 활용한 문화예술 프로그램을 진행함
- 경기도 어르신 문화즐김사업의 예산은 2017년 490,000천원, 2018년 750,000천원, 지속적으로 사업 확대
  - 어르신 즐거터의 경우 530,000천원(2018년)으로 가장 많은 사업비로 추진됨. 사업별로 보면 어르신 즐거터는 증가한 반면 어르신 동아리 지원과 문화즐김 홍보비 등은 큰 차이 없이 추진함

〈그림 II-5〉 어르신 문화즐김 프로그램별 사업비(2017~2018년)

(단위 : 천원)



자료: 경기복지재단 내부자료(2019)

○ (경기도 어르신문화즐김 사업분석의 한계) 경기도 어르신 문화즐김사업은 2016년부터 시작되어 4년째로 들어서고 있으나 동아리지원사업인 9988톡톡쇼를 시작으로 출발하였고 해를 거듭하면서 사업의 범위 및 내용이 수정되어 옴에 따라 누적된 사업실적의 분석에 한계

- 어르신 문화즐김 사업(2019년)이 크게 5가지 영역(즐김터, 여가소외계층 프로그램, 동아리 지원으로 9988톡톡쇼와 작품공모전, 어르신기자단)으로 구분하여 사업이 진행되고 있으나 여기에서는 본 연구의 목적에 따라 즐김터사업(2017년 시작~2019년)과 여가소외계층 프로그램지원사업(2019년 시작)의 두 가지 사업 분석이 이루어짐

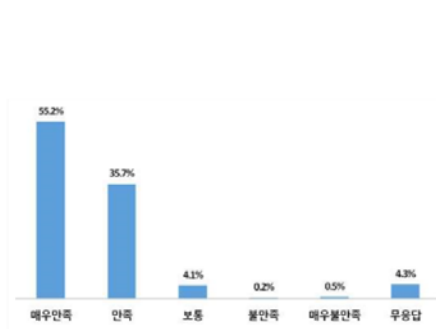
□ 경기도 어르신 문화즐김사업(즐김터)의 이용자 설문조사(경기복지재단 2018)의 결과에 따르면 즐김터 사업은 기관의 추천으로 주로 알게 되었고 2년간 연속 참여한 응답자는 약 17%에 해당하며 90%이상이 참여에 만족하는 높은 만족율이 나타남

○ (이용자 설문조사 주요내용) 어르신 즐김터 사업의 접근경로를 보면 기관의 추천이 39.2%로 가장 많았고 그 다음으로 지인을 통해서가 30.9%, 홍보물 12.8%, 계속해 와서 자연스럽게 알게 된 경우가 8.9%임

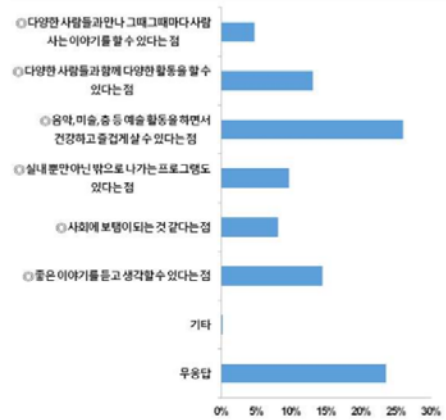
- 어르신 즐김터 사업에 2018년 처음으로 참여한 응답자는 56.7%, 2017년부터 참여한 응답자는 16.5%로 나타남
- 2017년 이전부터 계속 참여를 하고 있다고 응답한 22.1%의 노인은 해당 기관 및 단체의 활동과 프로그램 등에 참여
- 이용자 대상의 설문내용에서 즐김터 사업에 참여하면서 가장 좋았던 점으로는 ‘음악, 미술, 춤 등 예술활동을 하면서 건강하고 즐겁게 살 수 있다는 점’을 가장 많이 들고 있음
- 또한 어르신 즐김터 사업에 참여하면서 생긴 변화로 ‘내 스스로 삶을 소중하게 여기게 되는 변화’, ‘인생을 즐기는 것이 중요하다는 인식의 변화’, ‘주변사람과 사이 좋게 잘 지내는 것에 대해 생각하는 변화’로서 각각 20% 이상을 나타냄

〈그림 II-6〉 경기도 어르신 문화즐김사업(즐김터) 이용자 설문조사(2018)

5. 귀하는 어르신 즐김터 사업에 참여한 것이 만족스럽나요?



6. 귀하는 어르신 즐김터 사업에 참여하면서 어떤 점이 가장 좋았나요?

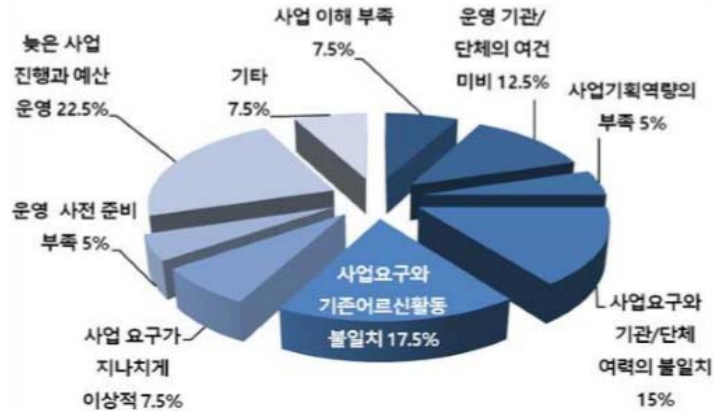


자료: 경기도 어르신문화즐김(즐김터) 설문조사결과(경기복지재단, 2018)

- 어르신 즐김터 사업이 기존의 어르신 활동들과 비교하여 다른 점으로는 ‘기존의 어르신 사업과 달리 인생을 즐겁게 사는 것을 강조’, ‘기존의 어르신 사업과 달리 작은 재주를 살려 주변 사람과 함께하는 것을 강조’, ‘기존의 어르신 사업과 달리 어르신의 자발적인 활동을 강조’함을 들고 있음
- 대체적으로 어르신 문화즐김 사업참여에 만족하고 있으며 사업에 참여하는 동안 몸과 마음의 건강을 주요한 만족요인으로 삼고 있으며 문화즐김사업에 대한 이해를 통하여 기존 노인활동과 다른 주도성, 자기인생의 소중함, 인생의 즐거움 등에 대한 설문반응에 의의를 들 수 있음
- (제공자 설문조사 주요내용) 어르신 즐김터 사업을 수행하는데 있어 가장 큰 성과로 ‘어르신들의 자발성 증가 및 어르신들 간의 관계형성’을 가장 많이 들고 다음으로 ‘어르신들 상호간 여가와 취미 활동을 공유할 수 있는 기회를 제공하고 동아리 간 교류를 통하여 사회 참여를 확대하고 사회의 구성원으로서 살아가는 본인을 자랑스럽게 느낄 수 있도록 역량을 다했다는 자부심’, ‘문화 함께하는 여행이 재미있다는 것, 많은 사람들 앞에서의 공연으로 뿌듯함과 즐거움을 느끼실 수 있다는 것’을 가장 큰 성과로 보고 있음
- 어르신즐김터 사업이 기존의 사업과 차이가 있다고 생각(60%)하고 있으며 가장 큰 차이는 ‘공간을 커뮤니티의 장으로 보는 관점(25%)’이 가장 높게 나타났고 다

음으로 ‘참여자 주도적 활동의 원리, 참여자를 활동주체로 보려는 관점, 여가를 사회적 여가로 이해하는 점’ 등이 항목별로 각각 20%를 차지함

〈그림 II-7〉 경기도 어르신 문화즐김사업(즐김터) 제공자 설문조사(2018)



자료: 경기도 어르신문화즐김(즐김터) 설문조사결과(경기복지재단, 2018)

- 어르신 즐김터 사업을 수행하는데 있어 가장 어려운 점으로는 ‘낮은 사업 진행과 예산운영(22.5%)’, ‘사업요구와 기존 어르신활동 불일치(17.5%)’, ‘사업요구와 기관/단체 여력의 불일치(15%)’를 들고 있음

### 3. 시사점

- 어르신 문화즐김사업은 안전하고 즐거운 경기도를 만들기 위해 어르신을 대상으로 다양한 문화활동 활성화를 위하여 실버문화공간 및 문화, 건강 프로그램 제공 및 확대에 있음
- 주요 실적을 보면 먼저 어르신 문화즐김의 개념을 정리하고(2015) 모니터링, 만족도조사(이용자, 제공자), 성과보고서 작성 등이 지속적으로 이루어져왔고 즐김터사업(2017~)과 문화소외계층을 위한 프로그램(2018~)이 추진되어 옴
- 또한 어르신 동아리지원사업의 경우 2016년부터 시작한 9988톡톡쇼 등을 중심으로 어르신동아리경연대회와 작품 공모전(2017~)이 추진

- 즐깁터 사업의 운영주체 및 프로그램 내용 등을 분석한 결과를 보면 즐깁터 참여기관수는 2019년 현재까지 총 100개 기관이 참여, 시군은 총 54개(누적), 이용자수는 6,069명(2018년 기준, 2019년은 추진 중 제외)에 해당
  - 최근 3년간 추진한 어르신 문화즐김 프로그램명(총 271개)을 워드 클라우드 분석을 통하여 살펴보면 즐깁터 프로그램과 여가소외 계층 프로그램이 유사한 주제에 관심이 있음을 확인
    - 2017년은 영화관람, 캘리그라피, 건강, 사진반 등이 두드러졌고 2018년은 영화관람, 노래, 하모니카, 캘리그라피, 인형극 등, 2019년은 영화관람, 차밍댄스, 사물놀이, 캘리그라피 등이며 여가소외계층 프로그램으로는 즐깁터 프로그램과 유사한 영화관람과 함께 만들기, 공연, 글쓰기, 동화구연 또한 관심의 대상으로 나타남
- 경기도 어르신 즐깁터 사업 프로그램과 노인복지관의 여가지원 프로그램을 내용면에서 볼 때 전반적으로 유사한 프로그램을 추진하고 있으나 프로그램 진행공간은 ‘복지관과 유희공간’이라는 큰 차이를 나타냄
  - 사업 담당자들 60%이상이 기존의 사업과 큰 차이가 있다고 인식함(제공자 설문조사, 경기복지재단, 2018)
- 우리나라 노인 대상 문화정책은 복지차원의 문화여가프로그램을 제공하는 수준에 여전히 머물고 있음
  - 이와 같은 노인 대상의 문화여가프로그램 제공은 지역 내 거점을 둔 복지시설 및 문화시설인 복지관 문화원 중심으로 이러한 시설을 이용하는 노인들을 대상으로만 서비스가 제공이 되고 있는 한계 존재
  - 복지관을 통해서 노인들을 위한 문화여가향유가 증진되고 문화예술활동 참여에 대한 접근성이 점차 용이해지고 있지만 여전히 노인들을 바라보는 시각은 서비스의 대상이 아닌 서비스 수혜자로 바라보는 한계가 존재

- 노인들이 문화여가활동에서 제약을 갖게 되는 이유로 접근성을 들 수 있으며 접근성에는 지리적인 접근성과 같은 물리적 접근성과 다양한 프로그램의 부재로 심리적 접근성이 낮은 경우가 존재
- 어르신 즐거터 사업과 같이 유휴공간을 활용한 문화예술프로그램의 향유는 물리적 접근성을 높이는 사업으로 의미가 큼

# Ⅲ 경기도 어르신문화즐김 사업 참여자 및 제공자 심층인터뷰 분석

## 1. 분석 개요

### □ 조사 및 분석 방법

- (목적) 65세 이상 어르신들에 대한 문화즐김 프로그램의 새로운 문화즐김 프로그램 참여자의 경험과 이해를 반영하는 것이 필요함에 따라 어르신들의 공공문화복지서비스에 대한 경험과 인식을 알아보기 위한 인터뷰를 실시하고 분석
- 조사방법
  - 인터뷰는 어르신문화즐김 프로그램 참여자 및 제공자를 대상으로 하였으며, 어르신문화즐김터와 문화소외계층 프로그램의 참여자 및 제공자의 2개의 그룹으로 나누어 각 그룹에 대하여 FGI(Focused Group Interview)를 실시함
    - 인터뷰 당시 65세 이상으로 문화즐김터 및 프로그램을 이용하는 노인들을 대상으로 하기 때문에 관련 활동지원기관의 도움을 받아서 상기 기준에 적합한 자를 선정하여 추진
  - 인터뷰를 시작하기 전에 FGI 참여자 모두에게 본 연구의 취지와 개요를 설명하고 참여의사를 확인하는 과정을 거쳤으며 연구진은 연구참여 동의서에 인터뷰 철회 요청 가능성, 녹취할 것과 가필 수정 가능성에 대해 자세히 설명하고 이에 동의하는 서명을 받음
  - 인터뷰에서 주요하게 다룬 내용은 첫째, 노인여가활동의 의미와 가치, 둘째, 문화복지서비스를 통한 노인여가활동의 현실과 애로, 셋째, 문화복지서비스를 통한 노인여가활동의 한계와 개선방향 모색임
  - 인터뷰의 방식이 참여노인들의 인식의 변화에 대한 개인별 심층면접 형식이라기 보다는 프로그램참여를 통한 노인여가활동의 실제적인 제도 적용에 대한 의견청

취 형식이었기 때문에 통상의 질적연구에서의 심층인터뷰 소요시간보다 적은 시간이 소요됨

- 참여자들은 노인여가활동 증진을 위한 현 제도에 대한 전문성이나 이해는 좀 떨어 지지만, 자신들의 일상생활에 대한 의견을 피력하는데 있어서는 충분했으며 인터뷰에 참여한 프로그램참여자 및 제공자에 대한 인적사항의 개요는 아래 표와 같음
- 어르신 문화즐김 프로그램 참여자 12명, 프로그램 제공자 10명으로 FGI를 실시함

〈표 Ⅲ-1〉 연구 참여자 개요(프로그램 참여자)

성별 (연령대)	건강상태	다른 서비스 이용현황	어르신 문화즐김 프로그램 참여 및 활동내용
여 (70대)	양호	-	- 2018년 어르신즐김터/상시활동 프로그램 /공간활용 합창단 - 2019년 여행 프로그램
여 (50대)	양호	-	- 2018년 어르신즐김터/상시활동 프로그램 - 공간활용 합창단 활동/ 2019년 여행프로그램
여 (80대)	관절염, 혈압, 심장질환, 안질환, 이석증	노인돌봄기본 서비스	- 소외 어르신들의 정서적 안정도모 및 문화감수성 증진을 위한 오감만족 문화예술 프로그램 - 후각, 시각, 촉각, 미각, 청각 관련 여가 프로그램
여 (80대)	관절염, 혈압, 심장질환, 안질환, 이석증	노인돌봄기본 서비스	- 소외 어르신들의 정서적 안정도모 및 문화감수성 증진을 위한 오감만족 문화예술 프로그램 - 후각, 시각, 촉각, 미각, 청각 관련 여가 프로그램
여 (70대)	관절염, 당뇨, 혈압, 골다공증, 안질환	노인돌봄기본 서비스	- 소외 어르신들의 정서적 안정도모 및 문화감수성 증진을 위한 오감만족 문화예술 프로그램 - 후각, 시각, 촉각, 미각, 청각 관련 여가 프로그램
여 (60대)	관절염, 허리디스크, 안질환	복지관 경로식당, 노인돌봄기본 서비스	- 소외 어르신들의 정서적 안정도모 및 문화감수성 증진을 위한 오감만족 문화예술 프로그램 - 후각, 시각, 촉각, 미각, 청각 관련 여가 프로그램
여 (70대)	관절염, 심장질환, 뇌질환혈관, 골다공증, 청력 약함	노인돌봄기본 서비스	- 소외 어르신들의 정서적 안정도모 및 문화감수성 증진을 위한 오감만족 문화예술 프로그램 - 후각, 시각, 촉각, 미각, 청각 관련 여가 프로그램
여 (80대)	초기치매	-	- 어휘나 대화의 풍부성은 중간, 읽고 쓰기는 하정도 수준
여 (80대)	이동시 워커사용	-	- 어휘나 대화의 풍부성은 중간, 읽고 쓰기는 하정도 수준
여 (80대)	양호	-	- 어휘나 대화의 풍부성에 있어서 상정도 수준이며 읽고 쓰는 것은 상정도의 높은 단계
여 (70대)	양호	-	- 어휘나 대화의 풍부성 및 읽고 쓰기 등 모두 상단계 수준
여 (80대)	양호	-	- 어휘나 대화의 풍부성 및 읽고 쓰기 모두 상단계 수준



〈표 Ⅲ-2〉 연구 참여자 개요(프로그램 제공자)

성별 (연령대)	복지경력	자격증(복지관련)	소속
여 (40대)	16년	사회복지사	복지관
여 (40대)	3년	평생교육사	복지관
여 (30대)	4년	사회복지사1급	복지관
남 (60대)	3년	사회복지사2급	문화원
남 (50대)	3년	-	문화예술단체
여 (60대)	문화예술 17년	-	소 미술관
여 (30대)	3년	문화예술교육사(문화체육관광부) 미술심리지도사 1급, 치매예방관리사 이수(민간)	비영리단체, 문화예술사업단체
여 (40대)	문화예술 다년간	-	문학위원회 회원
여 (20대)	3년	사회복지사1급	복지관
여 (30대)	문화예술 다년간	사회복지사, 음악치료(임상음악전문)	문화예술지원 단체

## ○ 분석방법

- 수집된 녹음자료를 텍스트로 필사하여 이를 원자료로 사용하고 자료의 분석은 질적 내용분석을 통해 이루어졌으며 텍스트에 겹으로 드러나는 사용된 주요 단어를 중심으로 핵심 사고와 개념을 구분함
  - 이를 위해서 연구자는 인터뷰된 내용을 반복적으로 읽고, 연구 질문에 따라 핵심내용을 추출하고, 추출된 내용들을 상위 개념으로 범주화함
- 이후 구분된 사고와 개념을 서로간의 상관관계에 따라 범주화하였으나 본 연구는 연구 참여자의 경험의 본질이나, 내면의 목소리가 지니고 있는 이면적 의미를 찾아내는데 주된 목적이 있지 않기 때문에 연구 질문에 대한 연구 참여자의 경험, 인식과 태도, 반응 정도에 주된 초점을 두고 분석함
- 아울러 현실적 문화즐김 프로그램 참여 및 제공의 어려움, 어르신 문화즐김 관련

현실 제도에 대한 제안, 어르신 문화즐김 프로그램에 대한 욕구 등에 대해서도 각각 분류하여 관련 내용을 제시함

- 인터뷰의 주요 질문내용은 아래와 같으며 구체적인 인터뷰 가이드는 부록 참조
  - 인터뷰 주요내용은 어르신 문화즐김 프로그램 참여자와 제공자로 구분하여 작성하였음. 주로 참여자에게는 어르신 문화즐김사업에 참여한 동기, 경험내용, 희망사항 등으로 구성, 제공자에게는 어르신 문화즐김사업 추진관련, 문화소외어르신 적극적 참여 방안 등으로 질문내용을 구성함

## 2. FGI 분석 결과

### 1) 문화즐김사업 참여 동기와 참여 내용(참여자)

- 본 연구에 참여한 노인들은 문화즐김사업에 참여한 서비스 제공자 10명과 이용자 12명으로 구성이 되었음
- 문화즐김사업에 참여자들은 문화즐김이라는 개념에 대해서 문화여가활동보다는 ‘누군가와 함께 즐기는 활동’으로 인식하는 경향이 크게 나타났으며 참가자들은 여가활동이 일상에서 크게 중요하다는 생각하지 않는 경향이 있었으나 실제 경험을 한 이후에 문화즐김에 대한 긍정적 반응이 매우 큼

‘이런데 참가는 여기가 처음이에요. 전 그냥 다 좋아요. 특히 같이 앉아서 뭐 이야기하고 함께 하니까 좋죠. 난 잘 하는 것도 없고, 잘 모르니까 그냥 시키는 거나 따라서 하려고요.’ 3-1 (L)

‘아무것도 모르고 왔죠. 난 특별히 원하는 게 없어요. 그냥 여기서 시키는 대로 다 할거예요.’ 3-2 (O)

- 우선 문화즐김사업에 참여자들은 비슷한 계기로 참여를 하게 되며 가장 큰 참여 동기는 복지관에 식사를 하러 혹은 건강 체험을 하러 왔다가 사회복지사의 추천으로 시작하는 사례가 많음
  - 이런 맥락에서 볼 때 어르신 문화즐김 참여를 이끌어 내기 위해서는 문화를 즐길 수 있는 계기를 마련하는 것이 중요한 반면 문화즐김에 대한 경험이 있는 이들은

스스로 참여를 하러 오는 경우가 있음

- 하지만 주변의 추천으로 함께 활동을 시작하는 사례는 크게 많지 않으며 특히 저소득층 고령자들의 경우 문화즐거움에 대한 경험이 부족하기 때문에 문화즐거움과 함께 신체적 활동과 커뮤니티 참여를 통한 사회적 네트워크 형성 등과 같은 매개 프로그램이 중요함
- 특히 평소 신뢰가 높고 좋은 관계를 형성하고 있는 사회복지사들의 참여 독려가 매우 유의미

‘처음에는 식사를 하러 왔었죠. 식사를 하러 왔다갔다 하다가 복지사 선생님이 초대로 복지관 문화즐거움 프로그램에 참여를 하게 되었어요. 그 이후로 꼭 잘 다니고 있습니다.’ 4-1(Y)

‘사회복지사 선생님께서 소개를 해주셔서 오게 되었어요. 처음이라 잘 모르고 이번이 문화즐거움사업 2번째 참여입니다. 복지사 선생님이 집에만 계시면 안좋으니 나와서 사람도 만나고 사귀면 좋다고 소개를 해주셨어요. 소개를 해주신 복지사 선생님께 너무 감사하죠.’ 3-2 (C)

- 참여자들이 다양한 환경과 필요성에 의해서 문화즐거움을 하게 된 경우는 다음과 같음
  - 첫째, 노후에 찾아오는 무료함을 달래기 위함 둘째, 건강을 위해서 활동을 하기 위함 셋째, 다른 사람들과의 교류 속에서 삶의 의미와 즐거움을 찾기 위함
- 참여자들에게 문화즐거움은 건강, 즐거움 그리고 ‘치유’의 역할을 하고 있으며 특히 저소득 고령자들은 단순히 즐거움만으로 문화즐거움을 향유하는 것이 아니라 고립과 소외를 치유하기 위함

‘낮 시간은 주로 복지관에서 보내죠. 오후에 집에서 혼자 있으면 심심하니까요. 4-1(Y)

‘난 하고 싶은 것 그런 것 생각도 안 해봤어요. 운동을 해야 하는데 몸이 너무 안좋아서 못하고 있어요. 몸 전체가 안 좋은데 특히 허리와 무릎이 안좋아요. 걷는 것도 힘들구요... 건강하게 살아야 되는데 그러고 싶어요.’ 3-5 (J)

‘문화즐거움사업에서 아로마테라피 3가지 중 2가지 섞어서 손 마사지를 하는데 너무 좋았어요.’ 3-4 (L2)

‘복지관에 거의 매일 와요. 복지관에 오는 중요한 이유는 함께 모여서 웃고 이야기하는 게 즐겁기 때문이죠.’ 4-3(H)

## 2) 노인들이 생각하는 문화즐김사업의 의미(참여자)

- 문화즐김사업에 참여함으로 인해서 개인의 건강과 생활의 무료함을 달래기 위해서 왔다고 이를 통해서 만난 수강생들과 친분이 생겨 이들과 교류의 의미가 매우 커짐
  - 이런 맥락에서 볼 때 문화즐김 프로그램도 중요하지만 한편으로는 수강생들 간의 관계형성과 이를 유지하는 것 또한 중요. 때문에 프로그램을 운영하는 강사는 수강생들의 신체적 심리적 특성에 맞는 프로그램을 준비하고 운영하는 것이 중요함
  - 또한 수업시간 이외에 수강생들이 심리적으로 의지를 많이 하고 있는 사회복지사들이 수업에 대한 모니터링을 통해 담당 강사와의 대화 필요

### ○ 개인적 차원의 영향

- 노인들이 노후에 외부에 특별히 할 일이 없는 경우가 많은데 밖에서 할 일이 생겼다는 점을 통해서 집 밖에서 뭔가를 할 수 있고, 의미있는 시간을 보낼 수 있다는 점이 매우 긍정적으로 평가됨
- 집에만 오래 머무는 경우 우울증이나 근력기능 약화 등의 건강 문제도 악화될 가능성도 높아서 이를 예방하는 차원에서도 매우 큰 역할을 함
- 자신에게 무언가 할 것이 있다는 것과 누군가가 날 찾거나 반겨준다는 것에서 큰 의미가 있기 때문에 무언가를 꼭 해서 그런 것이 아니라 참여하는 것만으로 그리고 그 공간에 함께 있는 것만으로도 행복하다고 함

‘의미 있는 시간 보내기 위해서도 인간관계가 필요해요. 또 그러기 위해서 서로가 상대방의 입장에서 이해를 하는 것이 필요하고요. 여가활동을 통해서 의미있는 삶을 보내려면 배려심이 중요하죠.’ 2-2(P)

- 이처럼 자칫 무료하거나 지루할 수 있는 일상에서 문화즐김을 통해서 삶의 즐거움과 활력을 찾을 수 있다고 밝힘
- 문화즐김을 통해서 무언가를 한다는 것 그리고 다른 사람들과 관계를 맺으며 지낸다는 것이 생활에 큰 의미가 되는 한편 새로운 것을 배운다는 성취감도 얻을 수 있어 개인의 행복감을 고취 시킬 수 있으며 문화즐김을 통해서 건강하게, 그리고 행복한 노후를 추구할 수 있음
- 결과적으로 문화즐김사업은 참여하는 노인들의 신체적 건강과 정신적인 건강에도 도움이 된다고 대부분의 참여자들이 밝힘

- 건강은 매우 복합적인 요인들의 결과로서 나타나는 것이지만 노인들은 문화즐거움을 통해서 많은 무료한 시간을 의미있고 즐겁게 사용 할 수 있게 되었고, 이러한 활동으로 신체적 기능이 떨어지는 일이 적어지는 긍정적 효과를 얻음

#### ○ 사회적 차원의 영향

- 도시지역이나 도농지역의 경우 이웃 간 교류가 적어서 서로 모르고 지내는 경우가 많아서 이로 인해서 노인의 경우 더욱 고립이 심화될 수 있는 위험이 커짐
- 이러한 문제를 극복하기는 어렵더라도 완화하는데 있어서 문화즐거움사업은 이웃 간의 인지나 교류를 높이는 측면에서 가시적인 효과가 있다고 볼 수 있으며 실제로 문화즐거움사업에 참여한 이들은 서로를 챙기고 소식을 묻는 등 친분이 두터워졌다는 것을 알 수 있음
- 결과적으로 문화즐거움사업으로 인해서 노인들은 지역 내에서 새로운 인간관계를 만들 수 있게 되었음
- 최근 노인들에 대한 부정적 사회적 인식 강화로 인한 세대 간 갈등 증가가 사회적 문제로 부각되고 세대별 이해와 통합이 필요해짐
- 이로 인해서 세대간 교류와 공감을 할 수 있는 기회와 장이 필요함에 따라 문화즐거움의 기회와 장은 가장 적합한 매개체로 볼 수 있음
- 특히 저소득 고령자의 경우 소외와 고립되어 젊은 세대에게 부정적 편견으로 자리를 잡고 있는데 이들이 고립에서 벗어나 긍정적인 모습으로 문화즐거움을 하는 모습을 통해서 이들에 대한 부정적 편견을 해소 할 수 있는 사회적 환경 마련 기대

### 3) 노인들이 생각하는 어르신 문화즐거움사업 활성화 방안(참여자)

- 문화즐거움을 하는데 있어서 이용 공간의 협소함의 문제를 해결하는 것이 중요하다고 강조하고 있으며 해결책으로는 지역의 다양한 유휴 공공시설 혹은 공간을 활용 할 수 있으면 좋겠고 함
- 장기적인 문화즐거움을 하려는 노인들이 증가. 정책적 지원으로 새롭게 진입을 하는 노인들과 문화즐거움을 통해서 향유욕구가 커진 노인들로 인해서 공간의 공급보다 수요가 급증하면서 문제가 발생
- 어르신 문화즐거움을 위한 공간 마련에서 중요한 것은 안전과 비용 그리고 개방성.

특히 중요한 것은 공간 사용에 대한 비용문제는 현재 어르신 문화즐김사업은 문화즐김을 스스로 하지 못하는 노인들을 대상으로 프로그램이 많이 구성되어 있기 때문에 스스로 문화즐김을 하고자 하는 노인들은 공간 확보가 어려움

- 즉 문화즐김사업으로 인해서 문화예술향유를 스스로 하려는 노인들의 경우는 지속적으로 문화즐김을 하는데 있어서 공간제약이 매우 큼
- 현재 지역마다 작은 도서관 또는 청소년센터 등이 있는데 오전이나 낮시간 같은 이용자들이 적은 시간을 활용 할 수 있는 방안도 고려할 필요가 있으며 특히 작은 도서관 같은 경우는 전일로 개방을 하는 곳도 있지만 제한시간을 두고 있는 곳이 있고, 이용자가 매우 적은 곳도 있기 때문에 공간에 대한 활용도를 높일 수 있음

‘학교 같은 곳에는 경비도 있고 교실에 피아노도 있으니 그런 유휴공간을 이용할 수 있으면 좋을 것 같습니다. 동사무소 이용을 해봤지만 사비가 지불이 되기 때문에 어려움이 있었습니다. 저희는 열정이 있지만 사비를 지출하는 것은 어려워요. 그리고 현재의 공간도 공간이 협소하다보니 상황 발생 시 원장님께 미안하기도 합니다. 공간이 다른 공간으로 활용이 될 때 변경을 시키기 위해서 의자도 치우고 해야 해서 공간 관리가 힘들어 보였습니다. 쉽게 드나들 수 있는 그리고 아무 때고 올 수 있는 그런 곳이 필요해요.’ 2-2(P)

- 시설을 이용하기 위해서 이동해야 하는 거리의 문제인 접근성이 매우 중요하며 노인들이고 저소득층의 경우 건강상의 문제가 많이 때문에 물리적인 접근성이 어려운 경우 문화즐김에 대한 참여의지가 아무리 크다고 할지라도 실천하는데 한계가 있음
- 노인들에게 맞는 수준의 프로그램이 필요하며 문화즐김에 대해서 잘 알지 못하고, 큰 욕구를 갖고 시작하는 경우가 많지 않기 때문에 쉽게 즐기고 따라 할 수 있는 프로그램이 많았으면 좋겠다는 의견이 많음
  - 특히 현 노인세대의 경우 한글을 모르는 분들이 계시기 때문에 이들이 시설을 이용하는데 있어서 고려가 필요하고, 프로그램을 진행하는 가운데에서도 고려가 필요함
  - 또한 문화즐김 프로그램을 참여 것에서 의미를 부여하는 것 것뿐만 아니라 실질적인 결과물을 얻을 수 있거나 체험 할 수 있는 경우 더욱 문화즐김에 대한 만족도가 커지는 것을 알 수 있음

‘그림을 그리는데 있어서 백지를 주고 그리라고 해서 무척 어려웠습니다. 수업 때 꼼꼼한 가이드가 없이 이뤄지는 그림 그리기는 어려워요. 그리고 제가 글을 쓸 줄을 몰라요. 그래서 복지판을 이용하는데 있어서 두려움이 있습니다.’ 4-1(Y)

‘제가 한글을 모르기 때문에 어려운 프로그램은 무서워요.’ 4-3(H)

‘노인들을 위한 프로그램이면 노인들의 신체적 역량을 고려한 프로그램 운영이 필요해요.’ 4-4(H)

‘우리는 혼자 프로그램을 즐길 능력이 부족하기 때문에 꼼꼼한 프로그램 구성이 중요해요. 혼자서 알아서 하세요가 아니라 꼼꼼히 알려줬으면 좋겠어요.’ 4-5(L3)

- 노인이다 보니 건강 문제를 간과할 수 없으며 문화를 즐기는 것도 중요하지만 건강에 대한 정보를 얻거나 체험을 함께 하는 것도 중요함
- 집에서도 홀로 즐길 수 있는 끼리를 제공하는 것이 필요함

‘혼자 저녁에 집에 있으면 심심해요. 눈도 안좋아서 TV도 많이 안봐요. 그래서 저녁에 심심 할 때 할 수 있는 숙제 같은 그런 걸 주어줬으면 좋겠어요.’ 4-5(L3)

#### 4) 어르신 문화즐김사업에 참여하는 서비스 제공자들이 생각하는 사업 활성화 방안과 문제점(제공자)

- 문화즐김을 위해서 저소득층만을 대상으로 대상자 모집은 어려움이 따르며 특히 다양한 사회계층이 함께 거주하는 지역 내에서 저소득층만 따로 사회서비스를 제공하는 것은 이들에 대한 낙인효과를 초래하는 부정적 결과 발생 위험이 존재
  - 경기도 내 저개발지역이나 공공임대주택을 중심으로 서비스 대상을 찾는 고려가 필요

‘문화소외계층은 대상자 모집이 어렵습니다.’ 1-1(K)

- 문화즐김을 하는데 있어서 이용 공간의 협소함의 문제를 해결하는 것이 중요함
- 특히 9988독토소의 경우 참가 시기와 평가방식에 대한 대대적인 수정이 필요함
  - 평가방식에 있어서도 경쟁형태가 아닌 참여 자체를 즐길 수 있는 것으로 변화가

필요하며 이는 ‘잘 하는 것’이 아닌 ‘즐기는 것’이 문화즐김에서 중요하는 것을 전해주기 위해서도 꼭 필요함. 특히 참여자들의 모습을 영상 또는 사진의 방식으로 아카이빙해서 자료화 필요

‘문화즐김터 9988톡톡쇼 마감은 6월말까지입니다. 그러면 참가 준비시작을 3월말 4월말에 시작했는데 작품 같은 것을 내기가 힘듭니다. 몇 년 하신 분들은 가능하지만 처음하시는 분들을 모시고 하기에는 어렵습니다.’ 5-1(C2)

‘9988톡톡쇼 준비시간이 너무 촉박합니다. 낼 수 있는 게 없습니다. 우리가 수업 시작해서 낼 수 없는 시간에 공모 마감을 하니까 낼 수가 없습니다. 그리고 심사위원이 누구인지 궁금할 정도로 기존의 평가 기준으로 참가 어르신들을 평가하기 때문에 내서 떨어지면 상처를 받으세요. 그래서 우리는 이거 안내는 것이 더 좋을 것 같다는 생각도 합니다. 준비를 많이 그리고 잘 해야 하는 것은 어렵습니다. 그래서 누구나 참여 할 수 있는 김장 빨리하기나 어르신들이 이거 나도 해볼까 하는 것으로 하면 좋겠다는 생각을 합니다. 한편 공모전에 예산을 쓰는 것 보다는 문화즐김사업에 참여하시는 어르신들 콘텐츠를 정리 할 예산이 없으니 그 결과물들을 묶어서 책으로 만들거나 영상으로 만드는 것에 예산이 쓰였으면 더 좋겠다는 생각을 합니다. 이렇게 예산이 투입이 돼서 작품이 모아지고 공유 할 수 있게 된다면 그게 보물이라고 생각합니다. 그럼 어르신들이 굉장히 좋아 하실 것 같습니다.’ 5-3(J2)

- 어르신들은 작은 것이라도 보상을 받는 것을 중요하게 생각하기 때문에 활동의 과정과 결과에 대한 것을 확인 받을 수 있게 하는 것이 매우 중요함
- 이에 결과물에 사진첩을 만들어 주거나 참여에 따른 참가물품을 작지만 제공하는 것이 매우 유의미함

‘저희는 한글을 배우는 분들께 현대적인 필통을 사서 나누어줍니다. 예쁜 연필 3개와 지우개를 필통에 넣어드려요. 어르신들이 필통에 욕심이 있습니다. 연필깎이를 가져와서 직접 깎기도 하세요. 다음번에는 필통을 넣고 다닐 가방을 만들겠다고 안내했어요. 예코가방에 무늬꾸미기 만들었습니다. 자랑스럽게 가방을 메고 오세요.’ 5-1(C2)

‘어르신들 스티커 하나에 목숨을 거세요. 지난주에 스티커하나 떨어졌다고 하나 붙여줄 수 있냐며 그것 때문에 오셨어요.’ 5-5(L4)

- 복지관이나 경로당에서 하는 보편화된 문화프로그램이 아닌 다양한 프로그램을 시행하는 장점을 최대한 살리는 것이 중요함



- 인문학적인 프로그램이나 전문예술가가 참여하는 프로그램 등 다양한 프로그램을 통해서 참가자의 만족을 이끌어 낼 수 있음
- 한편 저소득 고령자들의 경우 한글이나 일상생활에 필요한 정보를 제공하거나 학습하는 것도 좋은 프로그램이 될 수 있음
- 복지관이나 경로당에서 정형화되어 제공 받지 못했던 아주 기초적인 문화즐거움을 제공하는 것도 유의미함

‘복지관이나 노인정에서 하던 1차적인 기능적인 프로그램 종이접기, 글쓰기, 미술활동 재료로 붙이는 것과 달리 문화적인 것 경험과 생각을 달리 할 수 있는 인문학적인 프로그램을 제공 할 수 있어서 좋습니다. 이 프로그램들을 접하고 ‘오래살고 볼일이다’, ‘내가 생전 처음 해본다’, ‘이런 것도 해보는구나 정말 인생 모른다’, ‘이런 날도 오는구나’ 하시는 반응들이 있습니다. 어르신들은 하얀 도화지 같아서 틀에 영향력이 없었기 때문에 예술품이 나오기도 합니다. 그리고 그런 것이 정말 좋다고 하세요. 그래서 이런 것이 가능해지기 위한 문화예술교육이 되려면 예술단체들이 이 문화즐거움 사업에 참여가 필요합니다.’ 5-2(L5)

‘복지관에서 하는 문학수업은 많이 없었습니다. 글쓰기 한글수업이 있는데 저희 수업 듣더니 어르신 한분이 본인이 고급스러워지는 것 같다고 너무 좋아하셨습니다. 이런 수업은 처음 듣는데 다른 경로당에서도 했으면 좋겠다 하셨습니다. 우리는 얼마든지 수업할 수 있으니 홍보 좀 많이 해달라고 했어요. 어르신들에게도 글쓰기의 기본적인 로망들이 다 있었습니다.’ 5-5(L4)

- 행정적인 부분에 있어서 프로그램을 기획하는데 있어서 들어가는 기획비와 참가하는 예술가들의 인건비에 대한 부분이 고려가 될 필요가 있음

‘실제로 예술적인 프로그램 운영과 관련된 부분은 강사들이 직접 해야 한다고 생각합니다. 그래서 기획진행기가 있어야 그것이 가능합니다. 실제로 워크숍참석, 사업참석, 필참설명회 참석 등 월급이 나오는 상황에서 나오는 게 아니라 시간비용이 엄청나게 발생하는데 강사비만 책정되어 있기 때문에 저는 이 부분에 대한 비용이 예산에서 반영이 되어야 한다고 생각합니다.’ 5-2(L5)

### 3. 시사점

- 어르신 문화즐김사업에 대상자들은 문화취약계층이라기 보다는 경제적 취약계층이라는 인식에서 출발을 할 필요가 있음
  - 경제활동과 연계해서 일자리 사업에 대한 욕구를 반영할 수 있으면 가장 좋지만 그렇지 못할 경우에 참여자들은 문화에 대한 욕구가 낮다는 점에 주목할 필요가 있음
- 하지만 보편적인 어르신 문화즐김사업은 고령자의 사회활동 지원 프로그램과 차이가 있는데 이는 참여하는 어르신들의 역량이 평균적으로 우수하지 못하기 때문에 이들의 능력을 토대로 사회적 참여를 독려하거나 이끌어 내기에는 한계가 있음
- 문화즐김사업 참여자의 경우 대부분 프로그램에 대한 초기 인식이 부족하지만 체험을 통해서 문화즐김에 대한 욕구가 커지는 것을 알 수 있음
  - 이는 정책의 효과가 명확히 있다는 것을 알 수 있기 때문에 본 사업의 확대와 지속에 대한 필요성이 분명함
- 어르신들을 위한 문화즐김사업에 대한 평가는 매우 긍정적으로 나타났으며 특히 기존의 프로그램이 아닌 좀 더 의미 있는 체험을 할 수 있고, 결과물에 대한 피드백이 있는 것에 대해서 매우 만족하는 것으로 나타남
- 경제적 취약계층의 어르신들은 대부분 문화적 역량이 부족하기 때문에 능동적으로 문화향유를 할 의향이 매우 낮아서 어르신들에게 문화향유 기회를 바로 제공하기에는 어려움이 존재
  - 이들에게 문화향유를 즐길 수 있게 하기 위한 중간 단계에서의 매개자 혹은 매개체가 필요하며 특히 어르신들이 신뢰하고 자주 뵙는 사회복지사들의 매개자로서의 역할이 매우 의미가 있다는 것을 알 수 있음
- 단순히 문화를 즐기는 것에서 끝나는 것이 아니라 함께 즐기는 이들과의 인간적 관계 형성이 큰 의미를 갖는 것으로 나타남
  - 훌륭한 문화즐김 프로그램을 제공하는 것도 중요하지만 프로그램에 참여하는 이들과의 관계를 모니터링하고 조율하는 것도 문화즐김사업에서 중요한 의미를 가짐

- 즉 어르신 문화즐김사업은 단순히 문화향유의 기회를 제공하는 것뿐만의 의미가 아니라 사회적 관계망 확대를 통한 노인들의 고립과 고독의 문제를 해결 할 수 있다는 측면에서도 유의미하다는 것에 주목해야 함
- 현재 문화즐김사업에서 이용하는 프로그램의 지속성에 대한 향후 방안을 마련할 필요가 있으며 이는 단순히 문화향유를 지속적으로 할 수 있게 지원하는 것을 의미하는 것이 아니라 문화즐김사업으로 형성된 작은 공동체의 존속을 의미함
  - 이러한 공동체가 지속적으로 모일 수 있는 공간이 필요하며 공간은 경제적 취약 계층 어르신들이 문화즐김을 향유 할 수 있는 중요한 요소임
- 경제적 취약계층 어르신들은 대부분 건강의 어려움을 갖고 있는 분들이 많음
  - 거동에 어려움이 있기 때문에 물리적 접근성이 매우 중요하게 고려가 되어야 할 필요가 있음
- 경제적 취약계층 어르신들은 문화즐김에 있어서 매우 정적이고, 소극적인 특성을 띠고 있으며 문화즐김에 대한 경험이 부족하고, 이에 대한 정보도 부족함
  - 따라서 문화즐김사업에 있어서 공급만큼이나 중요한 점은 홍보라고 할 수 있음.
  - 한편 경제적 취약계층 어르신들은 개별 욕구가 크지 않기 때문에 개별 맞춤형 프로그램을 제공하는 것보다는 전체적으로 쉽게 따라 갈 수 있고, 결과물에 대한 성취감을 확인 할 수 있어야 한다는 점에 주목 할 필요가 있음
- 본 FGI를 통해서 문화즐김사업이 어르신들에게 매우 의미 있다는 것을 알 수 있는데 이는 문화즐김 자체가 주는 즐거움의 유의미함도 있겠지만 경제적 취약계층 어르신들이 겪고 있는 고립과 고독을 줄일 수 있는 방안으로도 의미가 있음
  - 많은 취약계층 어르신들은 나홀로 가구가 많기 때문에 집에 홀로 있는 것을 싫어하기 때문에 이러한 문제를 극복하는 방안으로 문화즐김사업은 ‘행복공간’으로서 의미가 큼
  - 특별하고 차별화된 프로그램을 개발하는 것도 중요하지만 문화즐김사업에 참여를 쉽게 할 수 있도록 하기 위한 프로그램이 중요하며 특히 경제적 취약계층의 어르신들이 문화즐김사업에 참여를 할 경우 그들의 사회적·신체적 특징을 반영한 프로그램으로 좀 더 쉽게 따라 할 수 있는 체계적인 매뉴얼을 바탕으로 프로그램 개발의 필요성이 중요함을 알 수 있음

- 한편으로 문화즐김에 참여하는 예술가단체 혹은 문화예술사회적 기업의 경우 다양한 프로그램을 제공할 수 있다는 측면에서 큰 장점을 갖고 있음. 하지만 참여 제공자들에 대한 행정적 절차와 운영의 경직성이 큰 어려움으로 지적할 수 있음

## IV 어르신 문화즐김 사업의 활성화 방안

### 1. 여가소외계층 어르신 참여 확대 방안

□ (긍정적 이미지의 사업명 ‘어르신 문화예술향유 지원사업’ 으로) 문화예술의 향유 지원하는 사업 명으로 수정보완을 통하여 대상 어르신들의 참여 확대 도모

- 본 어르신문화즐김사업은 기본적으로 경제적 상황의 어려움, 여가로서의 문화 예술을 접할 기회 및 경험이 비교적 적은 계층이 우선순위 대상이며 어르신 문화예술향유지원을 목적으로 하고 있음을 사업선정대상에 명확히 하고 있음
- 또한 문화예술프로그램 자체도 중요하지만 프로그램을 통하여 ‘문화예술을 향유’ 하는 것이 가장 중요함
- 따라서 ‘소외어르신 문화예술프로그램 지원사업’ 으로 사용하고 있는 사업 명을 ‘어르신 문화예술향유 지원사업’ 으로 사업 명에 긍정적 이미지의 반영과 향유목적에 강조하여 명명하는 것이 필요함
  - 어르신문화즐김의 즐김터 프로그램과 어르신동아리경연대회 및 작품공모전은 문화예술 향유와 창출에 두고 소외어르신 문화예술프로그램 지원사업은 문화예술 향유에 중점
  - 어르신문화즐김의 즐김터 프로그램은 문화예술의 향유와 창출까지 기대 가능성에 따라 ‘어르신문화예술지원사업’ 으로 수정하여 ‘즐김터’ 라는 공간 이미지를 완화
  - 소외어르신 문화예술프로그램지원의 경우는 ‘어르신 문화예술향유지원 사업’ 으로 또한 어르신 동아리 경연대회 및 작품공모전의 경우는 ‘어르신문화예술 경연대회(공연예술, 시각예술)’ 로 명명하여 간결하고 명확한 사업명 제시

〈표 IV-1〉 어르신 문화즐김 사업 재분류

중심어(문화)	사업명(현행)	사업명(재분류)	비고(재분류 이유)
향유+창출	어르신 즐김터 사업	어르신 문화예술(인) 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 즐김터(공간)도 중요하나 인력에 집중 60세 이상 문화예술인지원을 통한 노인일자리 창출</li> <li>- 문체부는 별도의 어르신지원은 부재하며 예술인도 고려화 추세</li> <li>- 인건비 책정 가능(예술인 즐김터사업참여 시 현장의 어려움해소, 행정처리 간결화)</li> <li>- 참여어르신의 재능나눔, 교강사파견, 사회공헌 연계</li> </ul>
향유	소외어르신 문화예술프로그램 지원사업	어르신 문화예술향유지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업명에 긍정적 이미지 부여, 향유가 우선</li> <li>- 창의적인 프로그램을 제안하는 젊은예술인 적극 참여</li> </ul>
향유+창출	어르신 동아리 경연대회 (9988톡톡쇼) &재능나눔활동	어르신 문화예술 경연대회 (공연예술, 시각예술)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경연대회형식으로 장르를 구성(트로피, 깃발제작, 우승자에게 순회)</li> </ul>
	어르신작품공모전& 순회전시회		
창출	어르신 문화즐김 기자단	홍보 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화즐김사업의 홍보, 정보공유의 장으로 활용</li> </ul>

□ (일자리와 문화즐김의 협업 추진) 일자리 사업 수행기관(도내 16개소 시니어 클럽 등)과의 연계 및 협약 등을 통하여 ‘일자리와 문화즐김’의 협업 추진

- 문화즐김의 성과물 공유 차원에서도 고려할 수 있듯이 문화즐김 사업에 참여하면서 소정의 경제활동이 이루어질 수 있는 기회 창출
  - 예를 들어 미술활동(문화즐김 사업의 프로그램)을 진행하면서 만들어진 작품을 가져갈 수 있게 하거나 판매 등으로 연계하여 이익창출 등
  - 도내 16개소 시니어 클럽과 연계하여 각 지역에 알맞은 일거리와 문화즐김 사업 콘텐츠를 구성

□ **(매개자로 사회복지사의 역할 강화)** 여가소의 계층 어르신의 문화예술 욕구를 파악하고 지역자원과의 연계와 더불어 건강, 즐거움 그리고 치유의 역할을 수행할 수 있는 문화즐김 프로그램 강구

- 물리적 접근성이 좋은 곳에서 프로그램 진행
  - 저소득(수급, 차상위 계층) 어르신의 경우 활동 반경이 작음. 따라서 물리적 접근성이 좋은 곳에서 프로그램을 진행하여 참여를 유도
- 저소득(수급, 차상위 계층) 어르신을 대상으로 한 프로그램을 따로 진행
  - 낙인효과의 우려가 있지만, 저소득 어르신만을 대상으로 프로그램을 진행하는 것이 이용자 간의 갈등이 감소
    - 실태조사결과 및 현장에 따르면 저소득 어르신이 복지관이나 경로당을 잘 이용하지 않는 이유로 경제적 차이, 차림새 등의 문제로 소외감을 느끼거나 자존감이 떨어져 어울리기를 꺼려하는 경향
  - 문화예술관련 기능 습득과 훈련된 어르신들이 사업의 제공자로서 수급, 차상위 계층의 어르신에게 프로그램 제공

## 2. 어르신 즐김터 사업 활성화 방안

□ **(프로그램의 목적 및 대상자 선정기준 명확화)** 어르신 즐김터 사업의 목적은 지역의 유휴 공간을 활용하여 문화즐김사업을 추진함을 명확히 하고 대상자 선정 기준은 경제적 여건(기초수급자 및 차상위 계층)과 예술문화 프로그램의 경험이 적은 어르신을 우선적으로 선정함

- 사업 목적 및 대상의 명확한 설정
  - 사업공모에 따른 사업설명회에서 본 사업의 취지 및 목적의 설명을 명확히 하여 사업공모를 추진
    - 다양한 사업 운영주체가 참여함에 따라 경제적 여건 및 여가소외에 따른 예술문화 프로그램의 경험이 적은 어르신을 위한 참여자주도형 사업이라는 것을 명확히 하여 추진
- 사업 참여 대상자 특성을 고려한 대상자 선정 및 지원

- 참여 대상의 특성(일반, 저소득, 차상위+여가소외, 독거, 거동불편, 우울증 등)에 맞게 구분한 대상자 선정에 따라 대상자에 적합한 사업계획서의 작성 및 사업 진행 추진
  - 거동 불편과 같은 신체적인 결함을 가지고 있는 대상의 경우 이동(교통)지원 및 상담 서비스 제공 등 유연한 맞춤형 지원
- 경제적 여건 및 여가소외에 기인하여 문화예술의 경험이 적은 노인에게 문화즐김은 응급처치와 같은 급박한 조치일 수 있음에도 불구하고 문화즐김 참여에 대한 동기부여가 이루어질 수 있도록 문화즐김 활동을 통해 친구를 만들고 함께 어울림 속에서 인지기능 저하의 예방 등 건강한 노후를 스스로 만들어갈 수 있도록 지속적인 지원을 추진
- ‘4차 산업혁명’을 주제로 한 프로그램 기획 등 창의적인 콘텐츠로서 VR과 같은 디지털 기기 활용 프로그램의 도입을 통해 노인이 쉽게 접하지 못하는 주제로 한 프로그램 등 사회변화를 적극적으로 반영
  - 회기 별로 프로그램을 구성함에 따라 회기 별 프로그램의 내용에 차이를 두어 진행하며 단순한 내용에서 시작하여 점차적으로 구체화하여 프로그램을 진행
  - 어르신 문화 즐김터는 프로그램의 우수성도 중요하지만 접근성이 매우 중요하기 때문에 지리적 접근성이 뛰어난 곳에 문화 즐김터를 만들어서 운영을 하거나, 문화 즐김터에 쉽게 접근 할 수 있는 맞춤형 이동(교통)수단의 제공
- **(운영주체의 다양화)** 어르신 즐김터 사업에 참여 할 수 있는 지역의 교육기관(초·중고, 대학 등), 공공기관(병원, 주민 센터 등)은 물론 문화예술 관련 단체(개인) 또는 사회적 기업 등 다양한 운영주체의 참여 확대
  - 사업 참여 운영주체로는 지역의 문화예술관련 단체(개인), 초·중고 및 대학 내 자원봉사동아리 및 센터, 일반기업 및 대형 병원의 사회공헌팀 또는 봉사단 등과 상호 협업을 통해 사업진행
    - 지역사회와의 연계 및 자원 활용을 통하여 프로그램을 진행(예시; 각 지역의 자원봉사센터의 접수리봉사단과의 연계하여 지역의 폐가 리폼을 통하여 즐김터 활용)
  - 서비스 접근성 문제에 따라 복지관을 주체로 프로그램을 운영하기에는 많은 한계가 따르며 운영주체의 다각화로 새로운 전달체계 마련



- 복지관에서 어르신 즐거움 사업을 진행시에는 적극적 아웃리치가 전제조건
  - 정기적인 복지관 이용자이외의 참여 대상자를 발굴하여 프로그램을 진행
  - 서비스 제공자 중심의 프로그램을 진행하는 것이 아니라 수요자 욕구에 기반 한 프로그램을 진행
  - 복지관에서 지역으로의 아웃리치 관련한 적극성을 발휘할 수 있도록 복지관평가지표항목 개발

□ **(물리적 공간 활용, 유휴 공간의 확보 및 개방 촉진&조정) 문화즐거움 콘텐츠를 가지고 있는 단체나 기관 혹은 개인이 활동을 할 수 있는 문화 즐거움 공간 마련 방안을 제시할 필요가 있으며 이를 위해서 지역 내 공공기관 혹은 교육 기관 등과 연계 구축**

○ 유휴공간 확보를 위하여 주민자치센터, 경로당, LH 주택단지 내 상가건물의 공간 활용

- 주민자치센터, LH 주택단지 내 상가건물 공간 활용
  - 이미 마련되어 있는 공간이며 주민을 대상으로 한 프로그램이 많이 진행되고 있는 공간의 활용가능성이 높음
  - 따라서 주민자치센터(주민자치위원회) 또는 시군구의 지역사회보장협의체를 통해 주민자치위원회의 협조 요청
  - 도내 59개 복지관의 경우 평일 오후 3시 이후 프로그램 종료 후와 주말의 공간 활용도 꾸준히 요구되고 있으나 복지관의 인력 및 안전문제 등으로 적극적인 개방에 나서지 못하고 있음. 인건비 지원 또는 공간활용 시 이용에 관한 교육 및 가이드라인을 제시하는 등 적극 검토
- 공간, 인력충원의 문제는 물론 사업내용의 충실도 중요
  - 공간마련, 인력충원 비용 지원은 현실적으로 한계가 많기 때문에 실제 실현 가능성이 높은 사업의 내용의 다양화에도 충실

○ 도 내 유휴공간 활용이 기본이지만 공간대여료의 검토

- 도 내에 위치한 공간 중 별도의 전시 공간 또는 프로그램 활동 공간이 마련되어 있는 곳(공공기관, 초·중·고등학교 및 대학교 등)을 이용시간 이후 또는 이용이 낮은 시간 대 별로 공간 활용 가능
  - 시군이 운영하고 있는 유사사례로서 부천역사 주변의 쓰레기 소각장이 아트벙커로 활용되거나 서울시 마포의 마포목욕탕(행화탕)의 경우 문화공간으로 활용되고 있음. 수원시의 경우는 폐가 등을 활용 가능

- 본 사업은 현재 운영주체가 다양((관련기관, 복지관, 예술단체 등)하게 참여하고 유휴공간을 활용하는 것으로 되어 있으나 지속적이고 안정적으로 활용할 수 있는 공간확보의 어려움이 있어 공간대여료 책정 등을 검토
- 어르신 즐겁터는 문화예술 프로그램의 제공은 물론 공간의 개방성 의미가 매우 중요함에 따라 ‘공간 개방성’의 확대뿐만 아니라 ‘사용 개방성’도 확대 및 보장
  - 지역의 누구나 이용 할 수 있고 어르신들의 문화향유를 위한 새로운 공간으로 활용

### 3. 제언

- **(기본 행정매뉴얼 및 현장노하우 매뉴얼 작성 및 배포)** 문화즐김 사업에 참여하는 서비스 제공자들을 위한 기본 행정 매뉴얼 및 현장에서 성공적으로 운영했던 현장 노하우 매뉴얼 작성 및 제공
  - 기본적인 행정 매뉴얼은 현장에서 사업 진행시 초임자도 쉽게 이해할 수 있으며 이것과는 별도로 서비스 제공자인 참여단체(개인)에서 창의적인 프로그램의 기획 및 계획 등 추진상의 노하우 등을 담은 현장 노하우 매뉴얼을 작성하여 정보공유
- **(수행 인력의 직무교육 및 역량강화 교육 실시)** 사업의 진행에 있어 가장 중요한 것은 인적자원이기 때문에 실제 사업을 추진하는 담당자 교육 실시
  - 교육대상은 사업 진행 경험 연차별로 그룹으로 진행
    - 대상은 크게 2그룹으로 실제 프로그램 진행자와 단체의 장을 대상으로 구분하여 월 단위 교육(주 1회 정도)이 적합함
    - 그룹별로 교육시간이외에도 업무관련 정보공유를 위한 네트워킹 할 수 있는 장을 정기적으로 마련
  - 사업 추진 시 다양한 전문영역을 배경으로 하는 인력(사회복지사, 전문예술인 등) 구성에 따라 어려움이 존재함
    - 사회복지사가 복지관의 공간 활용 등을 통해 사업을 진행하는 경우 복지의 이해가 높고 예술전문인 또는 소규모 민간단체가 운영하는 경우 문화즐김에 대한 전문성은 높

은 편이나 행정처리 등 사무적인 측면에서는 어려움 겪고 있음

- 사업 수행 인력이 대부분 일시적, 계약직으로 사업에 집중하기 어려운 상황으로 사업 내용 또는 진행의 부실 등의 문제 유발 가능성
- 현재, 복지관이 운영주체인 경우는 사회복지사에게 지급되어야 하는 인건비가 따로 발생하지 않지만, 문화즐김 사업의 서비스 제공자인 문화예술단체(개인) 소속인의 경우 인건비가 따로 발생함에도 불구하고 인건비 책정 없이 운영비만 책정된 상황

□ **(다양한 제공자간의 정보공유의 장 마련)** ON&OFF 라인의 정보공유의 장 마련을 통하여 문화즐김 사업의 활성화를 도모함과 동시에 문화즐김 사업 제공자 이외에게도 정보 공유를 통한 문화즐김 사업의 홍보 및 사회공헌 기대

- 문화즐김 홈페이지 등에 정보공유의 장을 마련하여 우수 사례 공유를 통해 사업의 활성화 추진
- 문화즐김 사업의 창의적 사례 외에 사업 진행 주체인 문화예술 전문가(60세 이상의 고령자는 노인일자리 창출 기여)의 정보를 함께 제공한다면 일자리사업 수행기관(시니어클럽 등)에서 정보가 공유되어 노인일자리(재능나눔, 교강사 파견 등) 창출 연계
- 실무자들 간 소통할 수 있는 장의 마련을 통하여 어려움 및 노하우 등 상호정보교환을 통하여 원활한 사업추진

□ **(사업자문 및 컨설팅 지원, 이용자 FGI 실시)** 사업의 상·하반기를 기점으로 사업 일정에 지역의 문화예술인과 문화즐김 참여 리더 어르신을 중심으로 문화즐김 사업의 자문 및 컨설팅 지원과 더불어 사업 참여자 FGI를 추진하여 의견 수렴 및 사업에 반영

- 사업 일정 내에 자문, 컨설팅을 필수화하고 실제 자문(컨설팅)위원은 지역과 대상에 대한 이해가 있는 지역의 문화예술 관련 전문가 및 문화즐김 참여 리더 어르신으로 구성
  - 문화즐김 참여 리더 어르신의 경우는 사업 참여 당사자로서의 경험을 바탕으로 스스로 자발적인 참여에 관한 자세와 태도 등을 자문

- 사업 추진의 중간 지점에서 사업 참여자를 대상으로 FGI를 진행하여 의견수렴을 통하여 사업에 반영함
  - 사업 참여자의 FGI를 통하여 참여자의 의견수렴은 물론 참여어르신간의 소통의 기회로도 활용

□ **(평가지표 개발 및 중장기 로드맵 수립) 향후 지속적인 사업 추진에 있어 사업의 효과성 및 효율적인 향상을 위하여 평가지표를 개발, 사업목적 달성 및 질 높은 서비스 제공에 기여**

- 사업이 효과적인 방식으로 이루어지고 있는지를 확인 후 내용수정, 보완에 필요한 정보를 제공
- 프로그램이 진행되고 있는 과정 또는 그 이후에 환류적 정보의 제공으로 더욱 효과적인 프로그램 수행을 위함
- 정량평가와 더불어 문화정책사업의 정확한 정성평가 지표도 균형감 있게 개발하여 적용
  - 문화정책 수립 시 반영하기 위해 조사하는 문화향수 실태조사(문화체육관광부에서 2년 주기로 만 15세 이상 성인남녀 1만명 대상으로 전국 17개 시도에서 실시하고 있음) 및 만족도 조사항목을 반영하여 지표구성
    - (예시) 예술행사 관람 및 관람의향, 예술행사 매체 이용 실태 및 참여활동, 문화예술교육 경험 및 의향, 문화예술 공간이용 실태 및 방문의향, 문화관련활동
    - 문화예술 관람률 및 관람횟수, 예술행사 참여실태, 매체이용(예술행사 관람실태), 문화예술 관련 지출, 문화예술교육 경험, 문화예술 활동 공간이용경험, 문화예술 활동 공간 방문의향, 문화자원봉사 활동, 문화관련 동호회 참여, 역사문화유적지 및 축제 등
  - 지표개발위원회 TF 구성(복지 및 문화예술영역의 학계, 현장 전문가, 담당공무원 등으로 구성)
    - TF를 구성하여 지표 개발 후 차기년도 사업설명회에서 지표설명도 함께 실시하여 반영할 수 있도록 실시함
  - 지표 개발하여 현장적용 후 현장의 의견을 수렴하여 정기적으로 지표 수정, 보완
- 평가지표 개발과 더불어 지속적인 고령화 추세에 따른 사회변화 요소를 문화정책 수립 및 프로그램 설계에 반영하여 근 미래(5~10년)단위의 중장기 계획 및 추진로드맵 마련

## 참고문헌

### 〈국내서적〉

- 경기도(2019). 『경기도 민선7기 공약실천계획』.
- 경기도청(2016~2019). 「경기도청 노인복지과 내부자료」.
- 경기복지재단(2018). 『경기도형 어르신즐김터 모델 구축 및 경기도 어르신문화즐김사업 중장기 방향수립 연구』.
- 경기복지재단(2019). 「경기도 어르신 문화즐김터 사업 관련 내부자료」.
- 김춘남(2016). 『어르신 문화즐김 다양화 방안 연구』, 경기복지재단.
- 문화체육관광부(2019). 「국내문화예술기관단체 정보(예술경영지원센터)」.
- 보건복지부(2011, 2014, 2017). 「노인실태조사」.
- 윤소영·손동기·이다현(2016). “고령화 시대 문화의 역할과 과제: 고령자를 중심으로”, 한국문화관광연구원. 79-113.
- 홍석호, 김순은(2016). “노인의 여가복지시설 이용의 저해요인: 지역의 유형화 차이를 중심으로”, 『보건사회연구』, 36(4): 125-156.

### 〈외국서적〉

- Andy Hargreaves(1994). “Changing Teachers, Changing Times: Teachers' Work and Culture in the Postmodern Age”, Teachers College Press.
- MacNeil, R. D., & Gould, D. L. (2012). Global perspectives on leisure and aging. In H. J. Gibson & J. F. Singleton (Eds.), Leisure and aging: Theory and practice, pp. 3-25.

### 〈웹사이트〉

- 보건복지부(2019). <http://www.mohw.go.kr>
- 워드 클라우드 <http://wordcloud.kr/>



# 부 록

---

- 현장 FGI 가이드
- 31개 시군 어르신 문화즐김터 현황(2017~2019년)
- 어르신 문화즐김 사업 관련 신문기사 목록 (2016~2019년)
- 전국 전문예술법인·단체의 법적 형태와 활동유형
- 경기도 전문예술법인·단체의 법적형태와 활동유형
- 경기도 전문예술법인·단체 리스트

## 경기도 어르신 문화즐김사업의 활성화 방안 연구

### 1. 목적

본 연구의 목적은 경기도 문화즐김 사업에 어르신 누구나 참여할 수 있도록 하는 방안과 문화즐김터 활성화를 통해 접근성을 해결하는 정책적 대안 제시함에 있음

첫째, 여가소외계층 어르신의 문화즐김사업에 참여 할 수 있는 방안을 제시하고 둘째, 접근성이 높은 문화즐김터 중심의 사업 활성화 방안을 마련하여 노인복지관 여가사업과의 차별성을 유도하고자 함

이에 어르신 문화즐김 사업의 참여자 및 제공자를 대상으로 포커스그룹인터뷰를 실시, 이용자의 욕구를 파악하여 어르신 문화즐김 사업의 활성화 방안을 모색하고자 함

### 2. 협력자

- 1) 사업 제공자 (총10명)
  - 즐김터 사업(5명), 여가소외계층 사업(5명)
- 2) 사업 참여자 (총15명)
  - 즐김터 참여자(5명)
  - 여가소외계층 사업 참여자(10명)

### 3. 일시 및 장소

- 1) 일시 2019년5월 오후2시~(약 1~1시간30분 내외)
- 2) 장소 : 경기복지재단 회의실 및 기관협조 장소

### 4. 인터뷰 내용(안)

\* 구체적질문사항 참조(별첨)



[별첨]

## [구체적 질문내용] 사업 참여자용

### 1) 어르신 문화즐김사업에 참여하게 된 동기, 경험내용 등

- ① 참여하게 된 동기는 무엇입니까?
- ② 경험한 내용은 무엇입니까?  
(가장 기억에 남아 있는 경험, 그 반대의 경우 등)
- ③ 프로그램 참여 전과 후의 변화된 점은 무엇입니까?
- ④ 만족 및 보람을 느끼는 경우는 언제입니까?
- ⑤ 기타

### 2) 어르신 문화즐김사업 내용에 대하여

- ① 어르신 문화즐김(즐김터, 9988톡톡쇼, 작품공모전 등)사업을 어느 정도 알고 계십니까?
- ② 알고 계시는 어르신 문화즐김은 어느 것입니까?  
(어르신 즐김터, 9988톡톡쇼, 작품전시회 등)
- ③ 어르신 문화즐김사업(즐김터, 문화소외계층 프로그램)과 기존의 어르신활동과 다른 점은 무엇이라고 생각하십니까?  
(프로그램내용, 인력, 시설 등)
- ④ 기타

### 3) 사회참여(활동)의 방법에 대하여(공통)

- ① 여가의 활용방법은 어떻게 하고 계십니까?
- ② 각 개인이 활용하고 있는 사회참여(활동)의 방법은 무엇입니까?
- ③ 사회참여(활동)시 필요한 것은 무엇입니까?
- ④ 기타

### 4) 하고 싶거나 해주었으면 하는 프로그램이 있다면 어떤 프로그램(사업)입니까?

(예시)

### 5) 기타 의견

## [구체적 질문내용] 사업 제공자용

### 1) 어르신 문화즐김의 의미에 대하여

- ① 어르신 문화즐김(특히, 즐깁터, 문화소외계층 프로그램)사업의 의미 또는 개념은 무엇이라고 생각하십니까?
- ② 경기도 어르신 문화즐김 사업(즐깁터, 문화소외계층 프로그램, 9988톡톡쇼, 작품공모전 등) 중 가장 대표적인 활동은 무엇이라고 생각하십니까?
- ③ 어르신 문화즐김사업(즐깁터, 문화소외계층 프로그램)과 기존의 어르신활동과 다른 점 또는 같은 점은 무엇이라고 생각하십니까?  
(프로그램내용, 인력, 시설 면에서)
- ④ 기타

### 2) 어르신 문화즐김사업의 추진 관련하여

- ① 사업추진 시 가장 중요하게 생각하고 있는 것은?
- ② 사업추진 시 어려운 점은?
- ③ 사업추진 시 만족 및 보람을 느끼는 경우는 언제입니까?
- ④ 기타

### 3) 사회참여(활동)의 방법에 대하여(공통)

- ① 현장에서 볼 때 어르신의 여가활용은 어떻게 이루어지고 있나요?
- ② 어르신이 활용하고 있는 사회참여(활동)의 방법은 무엇이라고 생각하니까?
- ③ 현장에서 볼 때 어르신들이 사회참여(활동)시 필요한 것(배려해야 할 점 등)은 무엇이라고 생각하니까?
- ④ 기타

### 4) 현장경험을 바탕으로 모든 어르신(문화소외계층 포함)이 참여할 수 있는 프로그램을 제안한다면 어떤 것이 있을까요?

(프로그램내용, 전달체계, 비용, 인력 등)

### 5) 기타 의견

〈표 1〉 31개 시군 어르신 문화즐김터 현황(2017~2019년)

시군	문화즐김터(기관명)			프로그램명		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
가평군						
		고양시 지역사회교육협의회	고양지역사회 교육협의회		글쓰기, 미술, 인문학 수업	미술(영화그리기), 글쓰기(미니자서전), 문화체험(고유레, 책레)
고양시		고양문화원	예를 전하는 사람들		실버인지간강놀이, 민요특강, 인형극	다도 및 운동, 문화예술체험 (소품 만들기)
			주식회사 늘푸른문화원			1,3세대 인형극, 나도 SNS스타, 우리가락 어절싸구
과천시						
광명시			광명종합사회복지관			글쓰기 및 낭독, 놀이, 전시
광주시			이든치매예방협회 광주본부			인지기능향상 (컬러테라피·체조·미술)
구리시		구리종합사회복지관	구리시종합사회복지관		청춘극장, 요리교실, 힐링댄스	은빛누리반지 (동아리살·연습실), 여가문화동아리
			구리지역사회복지관			체조·난타, 메타인지훈련, 문화예술체험
군포시		가야종합사회복지관	군포시를 푸른 노인복지관		노래, 탁구, 당구, 웃음치료, 여행	문예창작 및 백일장, 파워포인트·사진, 난타
		테바작은도서관	테바작은도서관		라인댄스, 댄스스포츠, 종이접기(토탈공예)	라인댄스, 마크라메 아트(매듭공예)

시군	문화출김터(기관명)			프로그램명		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
김포시						
남양주시		해피누리노인복지관	남양주진점문화의집		통합오케스트라, 영화, 밴드, 카툰	따로예술팀단(교육·워크숍·순회공연 및 콘서트)
동두천시	동두천시노인복지관	동두천노인복지관	동두천문화원	난타, 취미여가	난타, 합창단, 자물노래방, 건강체조	노곤. 지끈공예, 하모니카, 어르신 풍물반
	동두천문화원	동두천문화원	동두천시노인복지관	가요교실, 노곤공예	노곤공예, 하모니카, 이담풍물반	차밍댄스, 합창반, 자물노래방, 찾아가는 노래교실
	부천시오정노인복지관	오정노인복지관	한라종합사회복지관	커피배움, 체험, 즐김	네일아트	원예, 우쿠렐레, 세월의길(시), 공감의길(영화상영)
부천시		한라종합사회복지관	고강종합사회복지관		기공체조, 노래교실, 시교댄스, 뜨개교실	원예, 토탈공예, 도예 램, 차밍댄스, 영화대잔치, 1·3세대통합
			원종종합사회복지관			노래·민요장구·차밍댄스·한국무용·서예, 영화상영, 마을 평생활용 공예·요리
		도촌종합사회복지관	성남문화원		반찬배달, 구연동화, 고전영화상영, 동아리 발표회	종이인형, 지승공예
성남시		산성동복지회관	성남서현문화의집 생활문화센터		댄스스포츠, 생활영어, 사진, 공예	사물놀이, 하모니카

시군	문화출김터(기관명)			프로그램명		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
성남시		상대원동복지회관	프로젝트팀 꽃신		영화관람, 취미개발	마을부엌(요리), 방문요리 및 영화상영
		성남문화원	도촌종합사회복지관		벨칸토크이(동아리, 연주회, 콘서트)	작품전시·영화상영, 시너지움 구연동화·요리봉사
		하안마을복지회관	성남지역사회교육협의회		히모니카, 오카리나, 한글서예	조부모, 차와 꽃자리, 꿈꾸는 노년 교육
수원시	수원문화원	수원문화원	서호노인복지관	사진반, 건강강좌	영화상영, 동아리지원, 스마트폰 동영상강좌	1·3세대(동화구연, 재능나눔), 다문화요리
	경기평생교육학습관	서호노인복지관	수원문화원	추억의 영화, 자서전	동화구연, 한지공예, 기자단	영화상영, 동아리 지원, 스마트폰 동영상 강좌
	수원시광교노인복지관	광교노인복지관		문화, 여가, 건강 즐김터	난타, 연극, 합창, 문화축제	
	아트컴퍼니 예기			소식적 이야기		
시흥시	시흥노인종합복지관	시흥지역사회 교육협의회	시흥지역사회 교육협의회	파티플랜, 오픈갤러리, 어울림콘서트	전통문화체험지도자, 인지향상	자서전쓰기, 영화관람·보드게임 ·소품 만들기
	시흥희망의료복지 사회적협동조합	작은자리 종합사회복지관	목감종합사회복지관	건강댄스, 힐링아트	줄바댄스, 포도삼, 1.3세대 통합	파티플래너 (월별생일파티·재능나눔)
	시흥지역사회 교육협의회	시흥시노인종합복지관		예절, 건강, 국궁	공예, 맞춤형, 오카리나	

시군	문화출김터(기관명)				프로그램명		
	2017	2018	2019		2017	2018	2019
안산시	안산시상록구 노인복지관	안산시평생학습관	부곡종합사회복지관		영화상영, 캘리	정서알기, 건강음식, 꽃체험	골목만찬, 마을인문학여행, 우리동네 영화관
	안산시평생학습관	상록구노인복지관	안산시여성사회 교육협의회		알아가는 나의인생	찾아가는 줄김터, 미디어출김터UCC	치매예방·건강체조, 인문체험 (찾지리, 다식), 토탈공예(캘리그라피)
	안산문화원	안산대학교 산학협력단			천년역사 아카데미	아로마테라피, 통증완화, 웰니스워킹	
	안산대학교 산학협력단				아로마테라피, 체력증진		
안성시		안성종합사회복지관	안성종합사회복지관			추억여행 '나의 삶 스토리텔링'	시나브로단 (오카리나·DJ·플라워아 트, 캘리그라피)
안양시		비산종합사회복지관	안양시 만인종합사회복지관			문화기획단 '정춘을 담다' (문화탐방)	어르신문학동아리, 영상동아리 (사진촬영 및 영상편집)
		만인종합사회복지관	안양시노인종합복지관			자조모임, 수목화, 꽃자만들기	캐리커처, 손뜨개질, 영화상영
		울목종합사회복지관				영화, 원예, 합창단, 요리, 외부체험	
		경기실버포럼				미술교실, 하모니카, 노래	
		안양시노인복지관				캘리그라피, 비즈종이공예, 노래	

시군	문화출김터(기관명)			프로그램명		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
양주시	(사)대한노인회 양주시지회			캘리그래피, 손뜨개		
양평군	양평문화원	양평군종합사회복지관	양평군노인복지관	어르신밴드, 기타, 영화상영	영화, 마법학교, 공연, 나들이	손뜨개, 손으로 그린문자, 시니어 영화산책
	세바퀴평생학습마을	세바퀴평생학습마을		미술, 상상극장	공연관람, 실버스트레칭	
	양평군노인복지관	양평문화원		전래, 집불, 공연, 영화상영	음악동아리, 문화산책	
	양서면주민자치센터	양평군노인복지관		영화, 교양프로그램	나들이, 손뜨개, 캘리그래피	
여주시		여주시사람들			인형극 구성 및 공연, 영화상영	
		여주시노인복지관			싱글벙글 춤바람 난 웃음대학	
연천군						
오산시			오산노인종합복지관 실버케어센터			실버라인댄스, 테마가 있는 소소한 이야기(커뮤니티)
용인시			꿈지락함동조합			내 나이가 어때서~ (연극놀이)
			용인대학교 사회봉사센터			민요·시물놀이, 공연·전시, 1.3세대동아리지원

시군	문화출김터(기관명)			프로그램명		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
의왕시			의왕시사랑채 노인복지관			사진촬영, 다큐·영화상영 ·스포츠게임
			원더풀마인드교육원			찾아가는 실버대학, 댄스교실, 체험학습
			여주시민들			북콘서트 기획, 공연·작연회, 어르신그림책출판
의정부시		의정부지역사회 교육협의회			노인인지훈련, 생활문화, 규방공예, 명상	
이천시						
파주시						
평택시			평택서부노인복지관			인형극, 줄바덴스, 시니어 영화관
포천시						
하남시						
화성시		화성문화원	화성문화원		스마트폰 영상배우기	스마트폰 활용 영상제작/DSL R활용 극영화 제작
		동탄4단지 종합사회복지관	화성시남부노인복지관		노래, 교양, 건강체조, 웰빙댄스, 요가	실버태권도, 캐리커처, 추억의 영화관
		화성시남부노인복지관	동탄4단지 종합사회복지관		캘리그라피, 영화상영	드림난타, 웰빙댄스, 중창단
		동탄노인복지센터			요리, 외부체험	

자료 : 경기복지재단 내부자료 재구성(2019)



〈표 2〉 어르신 문화즐김 사업 관련 신문기사 목록 (2016~2019년)

구분	신문사명	일자	기사제목
1	일간경기	2016-05-18	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 문열어
2	KNS뉴스통신	2017-05-16	경기도, 어르신즐김터 20곳 지정 등 노인문화여가생활지원
3	경기도뉴스포털	2017-05-16	도, 어르신즐김터 20곳 지정 등 노인문화여가생활지원 확대
4	중앙일보	2017-05-16	경기도, 어르신즐김터 20곳 운영 등 노인문화사업 확대
5	한국일보	2017-05-16	이웃마실가듯 찾는 어르신문화공간 만든다
6	중앙일보	2017-05-17	경기도, 어르신즐김터 20곳 지정 등 '문화즐김사업' 확대 확정
7	광교IT기자단	2017-08-20	어르신즐김터 19개소 선정, 현판식 개최
8	가평나우	2017-10-10	가평군노인복지관 "제2회 6090장기자랑대회"
9	경인방송	2017-10-10	어르신들취향저격! 어르신문화즐김사업소개
10	KNS뉴스통신	2018-01-02	경기도, '어르신즐김터' 올해 40개소 확대 예정
11	동아일보	2018-01-29	LH, 문화소외계층에 '2018평창올림픽' 관람지원
12	경기일보	2018-07-12	경기도, 노인문화활동 참여공간 확대 나선다
13	중앙일보	2018-07-12	경기도, '어르신즐김터' 40곳 새로 지정
14	매일일보	2018-07-12	경기도, 올해 '어르신문화활동즐김터' 40곳 신규 지정
15	NSP통신	2018-07-12	경기도, '어르신즐김터' 40곳 신규지정·지원
16	일요서울	2018-07-12	경기도, 2018년 '어르신즐김터' 40개소 신규지원
17	가평저널	2018-09-11	가평군노인복지관 "제4회 6090장기자랑대회" 참가자 모집
18	한국경제	2018-09-30	경기도, 노인인구 150만시대도래 '노인복지정책' 홍보 나서
19	그린포스트코리아	2018-10-01	노인인구 738만 시대... '복지정책' 무엇이 있을까
20	문화뉴스	2018-10-01	'즐겁고 행복한 노후생활' 경기도는 어떤 도움을 줄까
21	서울경제	2018-10-01	경기도, 고령사회 노인지원정책 강화한다
22	아시아뉴스통신	2018-10-01	고령화접어든 경기도, 저소득 노인지원사업 펼친다
23	아시아타임즈	2018-10-01	경기도, 노인인구 150만시대 맞아 노인복지정책 집중
24	아시아투데이	2018-10-01	고령사회 맞는 경기도, 어떤 노인지원정책 있나?
25	업코리아	2018-10-01	고령사회 맞는 경기도, 어떤 노인지원정책 있나?
26	위키트리	2018-10-01	경기도, '어르신문화즐김·저소득노인지원사업' 펼쳐
27	한국경제	2018-10-01	경기도, 노인인구 150만시대 도래 '노인복지정책' 홍보 나서

구분	신문사명	일자	기사제목
28	분당신문	2018-10-04	경기도 노인인구 150만넘어...전체인구의 11.7%
29	NSP통신	2018-10-10	이재명경기지사, “모든 면에서 최고의 경기도 만들 것”
30	NSP통신	2018-10-10	경기도, 제22회 노인의날 기념행사 개최
31	가평저널	2018-10-10	경기도, 제22회 노인의날 기념행사 개최
32	경기도민일보	2018-10-10	경기도, '제22회 노인의날' 기념행사
33	경기일보	2018-10-10	이재명, 노인의날기념식에서 “살기좋은 경기도는 어르신들이 건강하고 안전한 경기도”
34	뉴스타운	2018-10-10	경기도, 제22회 노인의날 기념행사 개최
35	매일일보	2018-10-10	경기도, 10일 제22회 노인의날 기념행사 개최
36	광교IT기자단	2019-03-09	경기복지재단, '경기도 어르신문화즐김 기자단' 위촉식 및 교육
37	안양신문	2019-04-02	안양시노인종합복지관 '2019 어르신즐김터' 프로그램 참여자 모집
38	경기신문	2019-04-09	"행복하고 건강한 노후 보내세요"
39	경인방송	2019-04-09	경기도 '어르신즐김터' 40곳 현판 제막식...본격운영
40	기호일보	2019-04-09	황혼의 열정 빛 낼 '문화 사랑방' 활짝
41	뉴스랩	2019-04-09	'어르신즐김터' 40개소 현판수여 및 제막식...본격운영 시작
42	뉴스웍스	2019-04-09	경기도, '어르신즐김터' 40개소 현판수여 및 제막식
43	머니S	2019-04-09	'어르신즐김터' 40개소 현판수여 및 제막식...본격운영
44	아시아투데이	2019-04-09	'어르신즐김터' 40개소 현판수여 및 제막식...본격운영 들어가
45	연합뉴스	2019-04-09	경기도, 올해 운영 '어르신즐김터' 40곳 개소
46	일요서울	2019-04-09	경기도, '어르신즐김터' 40개소 현판수여 및 제막식 개최...본격운영
47	천지일보	2019-04-09	경기도 '어르신즐김터' 40개소 현판수여 및 제막식...본격운영 들어가
48	인천일보	2019-04-10	경기도 어르신즐김터 40곳 개소
49	중도일보	2019-04-12	남양주 진점문화의집, '어르신즐김터' 경기도공모사업 선정
50	천지일보	2019-04-12	남양주시, 진점문화의집 '어르신즐김터' 경기도공모사업 선정
51	파이낸셜뉴스	2019-04-12	남양주 '어르신즐김터' 경기도 문화여가공간 선정
52	머니S	2019-04-13	남양주 진점문화의집 '어르신즐김터' 경기도공모사업 선정
53	경기일보	2019-04-14	서호노인복지관, '2019년 어르신즐김터 다문화 함께하기' 발대식 성료... “조선족 어르신과 지역주민 화합 도모할 것”
54	구리남양주뉴스	2019-04-15	남양주 진점문화의집 '어르신즐김터' 도공모사업 선정

구분	신문사명	일자	기사제목
55	시니어매일	2019-04-17	제19회 한청실버문화제
56	충주일보	2019-04-22	제18회 제천시장배 전국테니스대회 개최
57	안산뉴스	2019-05-03	부곡복지관, 어르신문화즐김터 운영
58	동아일보	2019-05-10	언제나, 누구든, 마음껏 즐기는 ‘문화예술축제’
59	뉴스라이트	2019-05-15	한국문화원연합회, 2019어르신문화프로그램 ‘문화로청춘’ 311개프로그램 지원
60	NSP통신	2019-05-16	오산노인종합복지관, ‘어르신즐김터’ 현판식 개최
61	경기도민일보	2019-05-16	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식
62	경기방송	2019-05-16	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
63	공무원저널	2019-05-16	[경기도청] (오산시)오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
64	광명지역신문	2019-05-16	(경기도청)오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
65	농업인신문	2019-05-16	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최-경기도청
66	뉴스페이퍼	2019-05-16	경기도청(오산시), 오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
67	뉴스핌	2019-05-16	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식
68	뉴시스	2019-05-16	[오산소식]‘어르신즐김터’ 현판식 개최 등
69	당진신문	2019-05-16	(경기도청-오산시)오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
70	매일일보	2019-05-16	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 열려
71	블록체인밸리	2019-05-16	[경기도청/오산시]오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
72	신아일보	2019-05-16	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
73	아시아투데이	2019-05-16	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
74	업코리아	2019-05-16	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
75	오산인터넷뉴스	2019-05-16	오산노인종합복지관, 문화소외지역 기회제공 ‘어르신즐김터’현판식 개최
76	제주교통복지신문	2019-05-16	(오산시/경기도청)오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
77	화이트페이퍼	2019-05-16	경기도청, 「오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최」
78	환경일보	2019-05-18	오산노인종합복지관, 어르신즐김터 현판식 개최
79	한국교육신문	2019-06-07	“이제 일월공원에서 포크댄스 배우고 즐겨요”

〈표 3〉 전국 전문예술법인·단체의 법적 형태와 활동유형

(단위 : 단체수, %)

구분	광역시	법적형태					활동유형			총 단체수	비율 (%)
		사단 법인	사회적 협동 조합	임의 단체	재단 법인	기타	공연 분야	전시 분야	종합 /기타		
1	강원	31	—	53	12	7	73	12	18	103	8,3
2	경기	22	2	74	17	5	108	1	11	120	9,7
3	경남	35	1	115	5	6	117	10	35	162	13,0
4	경북	8	—	12	4	—	21	—	3	24	1,9
5	광주	27	—	46	3	1	68	5	4	77	6,2
6	대구	12	—	64	6	4	73	6	7	86	6,9
7	대전	14	—	29	1	1	37	3	5	45	3,6
8	부산	35	—	78	3	6	96	15	11	122	9,8
9	서울	66	—	139	36	14	212	16	27	255	20,5
10	세종	2	—	5	1	—	5	—	3	8	0,6
11	울산	—	—	25	1	—	25	—	1	26	2,1
12	인천	13	—	26	2	2	30	9	4	43	3,5
13	전남	14	—	29	1	3	37	5	5	47	3,8
14	전북	22	—	17	4	—	33	2	8	43	3,5
15	제주	5	—	9	1	1	13	1	2	16	1,3
16	충남	15	—	12	5	—	16	—	16	32	2,6
17	충북	7	—	21	1	4	22	4	7	33	2,7
합계	17개 지역	328	3	754	103	54	986	89	167	1,242	100,0

자료: 문화체육관광부 '국내문화예술기관단체 정보(예술경영지원센터)'(2019)

〈표 4〉 경기도 전문예술법인·단체의 법적형태와 활동유형

(단위 : 단체수, %)

구분	광역시	법적형태					활동유형			총 단체수	비율 (%)
		사단 법인	사회적 협동 조합	임의 단체	재단 법인	기타	공연 분야	전시 분야	종합 /기타		
1	가평군	—	—	1	—	—	1	—	—	1	0.8
2	고양시	4	—	8	1	—	12	—	1	13	10.8
3	과천시	3	—	1	1	—	5	—	—	5	4.2
4	광명시	1	—	3	1	—	5	—	—	5	4.2
5	광주시	—	—	4	—	—	4	—	—	4	3.3
6	구리시	—	—	3	—	—	3	—	—	3	2.5
7	군포시	1	—	—	1	—	1	—	1	2	1.7
8	김포시	—	—	—	1	—	—	—	1	1	0.8
9	남양주시	—	—	1	—	—	1	—	—	1	0.8
10	동두천시	—	—	1	—	—	1	—	—	1	0.8
11	부천시	3	—	5	2	—	7	—	3	10	8.3
12	성남시	—	1	9	2	—	11	—	1	12	10.0
13	수원시	4	—	5	3	1	11	—	2	13	10.8
14	시흥시	1	—	6	—	—	7	—	—	7	5.8
15	안산시	—	—	9	—	1	10	—	—	10	8.3
16	안성시	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0.0
17	안양시	—	—	4	1	—	5	—	—	5	4.2
18	양주시	—	—	1	—	—	1	—	—	1	0.8
19	양평군	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0.0
20	여주시	1	—	—	1	—	2	—	—	2	1.7
21	연천군	—	—	1	—	—	1	—	—	1	0.8
22	오산시	—	—	—	1	—	—	—	1	1	0.8
23	용인시	—	—	3	1	—	3	—	1	4	3.3
24	의왕시	—	—	1	—	—	1	—	—	1	0.8
25	의정부시	—	—	4	—	1	5	—	—	5	4.2
26	이천시	1	—	—	—	1	1	1	—	2	1.7
27	파주시	—	—	1	—	—	1	—	—	1	0.8
28	평택시	2	—	—	—	—	2	—	—	2	1.7
29	포천시	—	—	1	—	—	1	—	—	1	0.8
30	하남시	—	—	1	—	1	2	—	—	2	1.7
31	화성시	1	1	1	1	—	4	—	—	4	3.3
합계	31개 시군	22	2	74	17	5	108	1	11	120	100.0

자료: 문화체육관광부 '국내문화예술기관단체 정보(예술경영지원센터)'(2019)

〈표 5〉 경기도 전문예술법인·단체 리스트

구분	지역	법적형태	활동유형	단체명
1	가평군 (1개)	임의단체	공연분야	청평문화예술학교
2	고양시 (13개)	사단법인	공연분야	(사)노름마치예술단
3		사단법인	공연분야	(사)문화마을 들소리
4		사단법인	공연분야	(사)사물광대 전통예술연구보존회
5		사단법인	종합/기타	(사)한국예총고양지회
6		임의단체	공연분야	고양기타양상블
7		임의단체	공연분야	고양칸타벨오케스트라
8		임의단체	공연분야	고양필하모닉오케스트라
9		임의단체	공연분야	다빈아트
10		임의단체	공연분야	서울기타콰르텟
11		임의단체	공연분야	엠포티아보컬양상블
12		임의단체	공연분야	키아로댄스컴퍼니
13		임의단체	공연분야	mk챔버오케스트라
14		재단법인	공연분야	(재)고양문화재단
15	과천시 (5개)	사단법인	공연분야	(사)아리수
16		사단법인	공연분야	(사)한국경기소리보존회
17		사단법인	공연분야	(사)서울발레시어터
18		임의단체	공연분야	극단 청계
19		재단법인	공연분야	(재)과천축제
20	광명시 (5개)	사단법인	공연분야	(사)광명심포니오케스트라
21		임의단체	공연분야	광명오페라단
22		임의단체	공연분야	광명청소년교향악단
23		임의단체	공연분야	극단광명
24		재단법인	공연분야	(재)광명문화재단
25	광주시 (4개)	임의단체	공연분야	광주필하모닉오케스트라
26		임의단체	공연분야	극단 파발극회
27		임의단체	공연분야	조선풍류정
28		임의단체	공연분야	창작그룹가족
29	구리시 (3개)	임의단체	공연분야	극단마중물
30		임의단체	공연분야	남양주원드오케스트라
31		임의단체	공연분야	극공작소 마방진
32	군포시 (2개)	사단법인	공연분야	(사)프라임 필하모닉 오케스트라
33		재단법인	종합/기타	(재)군포문화재단
34	김포시 (1개)	재단법인	종합/기타	(재)김포문화재단

구분	지역	법적형태	활동유형	단체명
35	남양주시 (1개)	임의단체	공연분야	스피릿앙상블&스피릿필하모닉오케스트라
36	동두천시 (1개)	임의단체	공연분야	이담농악보존회
37	부천시 (10개)	사단법인	공연분야	(사)민족문화연구소복사골마당
38		사단법인	종합/기타	(사)부천국제애니메이션페스티벌 조직위원회
39		사단법인	종합/기타	(사)한국예총 부천지회
40		임의단체	공연분야	극단 물외
41		임의단체	공연분야	꿈꾸는 산대
42		임의단체	공연분야	남사당부천도당예술단
43		임의단체	공연분야	더빅밴드라운
44		임의단체	공연분야	진조크루
45		재단법인	공연분야	(재)부천문화재단
46		재단법인	종합/기타	(재)한국만화영상진흥원
47	성남시 (12개)	사회적협동조합	공연분야	사회적협동조합드림위드앙상블
48		임의단체	공연분야	극단 동선&동선아트홀
49		임의단체	공연분야	랑코리아
50		임의단체	공연분야	분당윈드오케스트라
51		임의단체	공연분야	우리소리연구회 솟대
52		임의단체	공연분야	이순림무용단
53		임의단체	공연분야	창작공동체 얼굴과 얼굴
54		임의단체	공연분야	창작그룹 오기
55		임의단체	공연분야	코리아주니어빅밴드
56		임의단체	공연분야	과르뎃21
57		재단법인	종합/기타	(재)성남문화재단
58		재단법인	공연분야	(재)유엔젤보이스
59	수원시 (13개)	사단법인	공연분야	(사)수원음악진흥원
60		사단법인	공연분야	(사)중앙오페라단
61		사단법인	공연분야	(사)한국생활국악연합회
62		사단법인	공연분야	(사)화성재인정보존회
63		임의단체	공연분야	경기윈드오케스트라
64		임의단체	공연분야	극단 성
65		임의단체	공연분야	아트컴퍼니예기
66		임의단체	공연분야	정형일발레크리에이티브
67		임의단체	공연분야	풍물굿패 샤테

구분	지역	법적형태	활동유형	단체명
68		재단법인	종합/기타	(재)경기문화재단
69		재단법인	공연분야	(재)성정문화재단
70		재단법인	종합/기타	(재)수원문화재단
71		기타	공연분야	(재)경기도문화의전당
72	시흥시 (7개)	사단법인	공연분야	(사)한국예총시흥지회
73		임의단체	공연분야	밀레니엄심포니오케스트라
74		임의단체	공연분야	시흥교향악단
75		임의단체	공연분야	시흥오페라단
76		임의단체	공연분야	시흥챔버오케스트라
77		임의단체	공연분야	전통연희단 꼭두쇠
78		임의단체	공연분야	한국장애인문화예술단
79	안산시 (10개)	임의단체	공연분야	극단 결판
80		임의단체	공연분야	극단이유
81		임의단체	공연분야	극단타쇼
82		임의단체	공연분야	단원국악예술단
83		임의단체	공연분야	안산국악원
84		임의단체	공연분야	안산오케스트라
85		임의단체	공연분야	안산팝스오케스트라
86		임의단체	공연분야	타악그룹 블랙퀸
87		임의단체	공연분야	풍물마당터주
88		기타	공연분야	(재)안산문화재단
89	안양시 (5개)	임의단체	공연분야	방타 타악기 앙상블
90		임의단체	공연분야	전통예술원판
91		임의단체	공연분야	코윈스 예술단
92		임의단체	공연분야	호모루덴스 마임컴퍼니
93		재단법인	공연분야	(재)안양문화예술재단
94	양주시 (1개)	임의단체	공연분야	양주윈드오케스트라
95	여주시 (2개)	사단법인	공연분야	(사)두들쟁이 타래
96		재단법인	공연분야	(재)여주세종문화재단
97	연천군 (1개)	임의단체	공연분야	극단연천
98	오산시 (1개)	재단법인	종합/기타	(재)오산문화재단
99	용인시 (4개)	임의단체	공연분야	극단 개벽



구분	지역	법적형태	활동유형	단체명
100		임의단체	공연분야	뮤직코이노니아
101		임의단체	공연분야	에버그린팍소오케스트라 /에버그린청소년오케스트라
102		재단법인	종합/기타	(재)용인문화재단
103	의왕시 (1개)	임의단체	공연분야	드림월드필하모닉오케스트라
104	의정부시 (5개)	임의단체	공연분야	극단 허리
105		임의단체	공연분야	의정부 유스/필하모닉 오케스트라
106		임의단체	공연분야	의정부원도오케스트라
107		임의단체	공연분야	퓨전엠씨
108		기타	공연분야	(재)의정부예술의전당
109	이천시 (2개)	사단법인	공연분야	(사)공간다락
110		기타	전시분야	(재)한국도자재단
111	파주시 (1개)	임의단체	공연분야	임진강예술단
112	평택시 (2개)	사단법인	공연분야	(사)소사벌챔버오케스트라
113		사단법인	공연분야	소리사위예술단
114	포천시 (1개)	임의단체	공연분야	극단한내
115	하남시 (2개)	임의단체	공연분야	소리코리아
116		기타	공연분야	(재)하남문화재단
117	화성시 (4개)	사단법인	공연분야	(사)경기화성두레농악보존회
118		사회적협동조합	공연분야	재능나눔사회적협동조합
119		임의단체	공연분야	재능나눔
120		재단법인	공연분야	(재)화성시문화재단
총계	29 지역 (120개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사단법인(22개)</li> <li>- 임의단체(74개)</li> <li>- 사회적협동조합(2개)</li> <li>- 재단법인(17개)</li> <li>- 기타(5개)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연분야(108개)</li> <li>- 전시분야(1개)</li> <li>- 종합/기타(11개)</li> </ul>	-

자료: 문화체육관광부 '국내문화예술기관단체 정보(예술경영지원센터)'(2019)



경기복지재단 GGWF REPORT 2019-09

## 경기도 어르신 문화즐김사업 활성화 방안 연구

---

발행일 2019년 07월

발행인 진석범

발행처 경기복지재단

경기도 수원시 장안구 경수대로 1150(파장동 179) ☎ 16207

Tel. 1577-4312 Fax. 031-898-5937

Homepage. [ggwf.gg.go.kr](http://ggwf.gg.go.kr)