

2019년도 통합문화이용권 이용자 만족도 조사 결과보고서

2019. 12

**** 이페이지는 별도 표지로 인쇄 되므로 인쇄시 없는 부분임



한국문화예술위원회
Arts Council Korea

**2019년도
통합문화이용권
이용자 만족도 조사
결과보고서**

2019. 12

2019년도 통합문화이용권 이용자 만족도 조사 결과보고서

2019년 12월 인쇄

2019년 12월 발행

발행처 한국문화예술위원회

편 집 한국문화예술위원회

한국문화예술위원회

전라남도 나주시 빗가람로 640 (빗가람동 352)

전화 061-900-2100, 2200

팩스 061-900-2362

홈페이지 www.arko.or.kr

이메일 arko@arko.or.kr

본 보고서는 무단전재를 금하며,
내용의 일부를 가공하거나 인용할 때에는
반드시 출전을 밝히시기 바랍니다.

2019년도 통합문화이용권 이용자 만족도 조사 결과보고서

2019. 12.

제 출 문

한국문화예술위원회 귀중

본 보고서를 2019년도 통합문화이용권 이용자 만족도 조사 결과의 최종
보고서로 제출합니다.

2019년 12월

주관기관 : (주)마켓링크

연 구 진 : 책임연구원 최 규 갑((주)마켓링크 연구이사)

공동연구원 이 향 옥((주)마켓링크 연구위원)

연구보조원 황 다 현((주)마켓링크 연구원)

목 차

제1장 조사 개요

I. 조사 배경 및 통합이용권사업 현황	1
1. 조사 배경	1
2. 통합문화이용권 사업 현황 및 전망	3
II. 만족도 조사 개요	19
1. 조사 목적	19
2. 조사 설계 및 진행	20
3. 조사 내용 및 분석	20
4. 조사 진행 절차	22
5. 응답자 특성	24

제2장 통합문화이용권 이용자 만족도 조사결과

I. 이용자 대상 만족도 조사결과	29
1. 문화누리카드 인지 및 부가기능 이용 현황	29
2. 문화누리카드 이용 현황 분석	48
3. 문화누리카드 이용분야 및 할인가맹점 이용	59
4. 문화누리카드 만족도 및 효과성	74

II. 전액 미사용자 대상 조사결과	92
1. 문화누리카드 인지 및 부가기능 이용 현황	92
2. 문화누리카드 미사용 현황 분석	108
3. 문화누리카드 사업 개선요청 사항	113
III. 주요결과 요약 및 결론	116
1. 문화누리카드 이용 현황	116
2. 문화누리카드 만족도 및 효과성 평가	118
3. 문화누리카드 만족도 증대 방안	125
4. 문화누리카드 미사용 금액 사용 활성화 방안	139
5. 결론 및 제언	142
부록 I : 결과분석표	145
부록 II : 설문지	225

[표 차례]

<표 I -1> 연도별(2015~2020년) 문화누리카드 발급 대상자 및 발급률	4
<표 I -2> 연도별(2015~2019년) 연령대별 문화누리카드 발급 매수	5
<표 I -3> 연도별(2015~2019년) 문화누리카드 발급 및 이용 현황	6
<표 I -4> 연도별(2015~2019년) 문화누리카드 발급 및 미사용 현황	7
<표 I -5> 연도별(2015~2019년) 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황	8
<표 I -6> 2016년도 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황	9
<표 I -7> 2017년도 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황	10
<표 I -8> 2018년도 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황	11
<표 I -9> 2019년도 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황	12
<표 I -10> 연도별(2015~2019년) 통합문화이용권(문화누리카드) 이용 가맹점 현황	13
<표 I -11> 연도별(2016~2019년) 전체 가맹점 대비 결제 가맹점 수	14
<표 I -12> 연도별(2015~2019년) 문화누리카드 승인건수	15
<표 I -13> 연도별(2016~2019년) 가맹점별 문화누리카드 승인건수(평균)	15
<표 I -14> 연도별(2016~2019년) 부문분야별 가맹점별 문화누리카드 승인건수	16
<표 I -15> 연도별(2015~2019년) 문화누리카드 세부결제건수	17
<표 I -16> 연도별(2015~2019년) 전체발급자 중 본인충전을 실시한 비율 및 이용금액	18
<표 I -17> 통합문화이용권 이용자 만족도 조사 설계	20
<표 I -18> 통합문화이용권 고객만족도 조사 주요 내용	21
<표 I -19> 7점 척도의 100점 환산 방식	22
<표 I -20> 만족도 환산 점수	22
<표 I -21> 응답자 특성	24
<표 II -1> (이용자) 문화누리카드 최초 인지 경로	30
<표 II -2> (이용자) 문화누리카드 안내정보 취득 경로(복수응답)	32
<표 II -3> (이용자) 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로 (1-3순위)	34
<표 II -4> (이용자) 문화누리카드 사업의 복권기금을 통한 운영 인지도	36
<표 II -5> (이용자) 문화누리카드 고객지원센터 이용 경험	37
<표 II -6> (이용자) 가족합산기능 인지 및 이용 여부	39
<표 II -7> (이용자) 가족합산기능 이용 의향 및 이유	41
<표 II -8> (이용자) 본인충전기능 인지 및 이용 여부	43
<표 II -9> (이용자) 본인충전기능 이용의향 및 이유	45
<표 II -10> (이용자) ARS 재충전제도 호감도	47
<표 II -11> (이용자) 문화누리카드 사용 금액 (10월말 현재)	49
<표 II -12> (이용자) 문화누리카드 금액 절반미만 사용 이유	51
<표 II -13> (이용자) 잔액보유자의 문화누리카드 사용 예정 금액	53
<표 II -14> (이용자) 문화누리카드 잔액 보유자 중 향후 미사용 예정 이유	54
<표 II -15> (이용자) 문화누리카드 총 사용 예정 금액 (기사용+사용예정)	56

<표II-16> (이용자) 문화누리카드 전액 미사용 예정 이유	58
<표II-17> (이용자) 문화누리카드 이용경험 분야(복수응답)	61
<표II-18> (이용자) 올해 연말까지 이용예정 분야 (1~3순위 복수응답)	63
<표II-19> (이용자) 지원금 상향 조정(10만원)시 이용희망 분야 (1~3순위 복수응답)	65
<표II-20> (이용자) 여행 및 스포츠분야 비이용/비희망 이유	67
<표II-21> (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 이용경험	69
<표II-22> (이용자) 이용하고 싶은 할인가맹점 분야 (1~3순위 복수응답)	70
<표II-23> (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 서비스 만족도	73
<표II-24> (이용자) 문화누리카드 세부항목별 만족도	76
<표II-25> (이용자) 문화누리카드 정서적 효과성	81
<표II-26> (이용자) 문화누리카드 인간관계 효과성	82
<표II-27> (이용자) 문화누리카드 문화여가활동 효과성	84
<표II-28> (이용자) 문화누리카드 가계 경제 기여 효과성	86
<표II-29> (이용자) 문화누리카드 삶의 질 향상 효과성	88
<표II-30> (이용자) 문화누리카드 사업 개선요청 사항	91
<표II-31> (전액 미사용자) 문화누리카드 최초 인지 경로	93
<표II-32> (전액 미사용자) 문화누리카드 안내정보 취득 경로(복수응답)	95
<표II-33> (전액 미사용자) 편리한 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로(1~3순위 복수응답)	97
<표II-34> (전액 미사용자) 문화누리카드 사업의 복권기금을 통한 운영 인지도	98
<표II-35> (전액 미사용자) 문화누리카드 고객지원센터 이용 경험	100
<표II-36> (전액 미사용자) 가족합산기능 이용의향 및 이유	102
<표II-37> (전액 미사용자) 본인충전기능 이용의향 및 이유	105
<표II-38> (전액 미사용자) ARS 재충전제도 호감도	107
<표II-39> (전액 미사용자) 문화누리카드 미사용 이유	109
<표II-40> (전액 미사용자) 문화누리카드 총 사용(예정) 금액	111
<표II-41> (전액 미사용자) 문화누리카드 일부 금액을 남기려는 이유	112
<표II-42> (전액 미사용자) 문화누리카드 사업 개선요청 사항	114
<표II-43> 문화누리카드 사용금액 및 연말까지 사용예정 금액	116
<표II-44> 문화누리카드 편리한 정보안내경로 (1~3순위 복수응답)	129
<표II-45> 문화누리카드 최초 인지경로	135

[그림 차례]

[그림Ⅱ-1] (이용자) 문화누리카드 최초 인지경로	29
[그림Ⅱ-2] (이용자) 문화누리카드 안내정보 취득경로(복수응답)	31
[그림Ⅱ-3] (이용자) 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로	33
[그림Ⅱ-4] (이용자) 문화누리카드 사업의 복권기금을 통한 운영 인지도	35
[그림Ⅱ-5] (이용자) 문화누리카드 고객센터 (1544-3412) 이용 경험	37
[그림Ⅱ-6] (이용자) 가족합산기능 인지 및 이용 여부	38
[그림Ⅱ-7] (이용자) 가족합산기능 이용 의향 및 이유	40
[그림Ⅱ-8] (이용자) 본인충전기능 인지 및 이용 여부	42
[그림Ⅱ-9] (이용자) 본인충전기능 이용의향 및 이유	44
[그림Ⅱ-10] (이용자) ARS 재충전제도 호감도 평가	46
[그림Ⅱ-11] (이용자) 문화누리카드 사용금액 (10말 현재)	48
[그림Ⅱ-12] (이용자) 문화누리카드 절반 미만 사용 이유	50
[그림Ⅱ-13] (이용자) 문화누리카드 잔액 보유자의 향후 사용예정 금액	52
[그림Ⅱ-14] (이용자) 문화누리카드 잔액 보유자 중 향후 미사용 예정 이유	54
[그림Ⅱ-15] (이용자) 문화누리카드 총 사용예정 금액 (기사용+사용예정)	56
[그림Ⅱ-16] (이용자) 문화누리카드 일부 금액을 남기려는 이유	58
[그림Ⅱ-17] (이용자) 문화누리카드 이용 경험분야(복수응답)	60
[그림Ⅱ-18] (이용자) 올해 연말까지 이용예정 분야	62
[그림Ⅱ-19] (이용자) 지원금액 상향 조정(10만원)시 이용희망 분야	64
[그림Ⅱ-20] (이용자) 여행 및 스포츠분야 비이용/비희망 이유	66
[그림Ⅱ-21] (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 이용 경험	68
[그림Ⅱ-22] (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 이용희망 분야	70
[그림Ⅱ-23] (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 만족도	72
[그림Ⅱ-24] (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 이용여부별 만족도	72
[그림Ⅱ-25] (이용자) 문화누리카드 전반적 만족도, 재신청 의향, 추천의향	74
[그림Ⅱ-26] (이용자) 문화누리카드 전반적 만족도, 재신청 의향, 추천의향 추이	75
[그림Ⅱ-27] (이용자) 인구통계학적 특성별 전반적 만족도 추이	76
[그림Ⅱ-28] (이용자) 문화누리카드 세부항목별 만족도	78
[그림Ⅱ-29] (이용자) 문화누리카드 효과성 점수 (100점 만점)	79
[그림Ⅱ-30] (이용자) 문화누리카드 효과성 점수 연도별 비교 (100점 만점)	79
[그림Ⅱ-31] (이용자) 문화누리카드 정서적 효과	80
[그림Ⅱ-32] (이용자) 문화누리카드 인간관계 효과	82
[그림Ⅱ-33] (이용자) 문화누리카드 문화·여가 효과	84
[그림Ⅱ-34] (이용자) 문화누리카드 가게 경제 기여 효과	86
[그림Ⅱ-35] (이용자) 문화누리카드 삶의 질 향상 효과	88
[그림Ⅱ-36] (이용자) 문화누리카드 사업 개선 요청사항	90
[그림Ⅱ-37] (전액 미사용자) 문화누리카드 최초 인지경로	92

[그림 II-38] (전액 미사용자) 문화누리카드 안내정보 취득경로(복수응답)	94
[그림 II-39] (전액 미사용자) 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로	96
[그림 II-40] (전액 미사용자) 문화누리카드 사업의 복권기금을 통한 운영 인지도	98
[그림 II-41] (전액 미사용자) 문화누리카드 고객센터 (1544-3412) 이용 경험	100
[그림 II-42] (전액 미사용자) 가족합산기능 이용의향 및 이유	102
[그림 II-43] (전액 미사용자) 본인충전기능 이용의향 및 이유	104
[그림 II-44] (전액 미사용자) ARS 재충전제도 호감도 평가	106
[그림 II-45] (전액 미사용자) 문화누리카드 미사용 이유	108
[그림 II-46] (전액 미사용자) 문화누리카드 사용 예정 금액	110
[그림 II-47] (전액 미사용자) 문화누리카드 일부 금액을 남기려는 이유	112
[그림 II-48] (전액 미사용자) 문화누리카드 사업 개선 요청사항	114
[그림 II-49] 2019년 문화누리카드 사용금액	116
[그림 II-50] 2019년 문화누리카드 만족도	119
[그림 II-51] 문화누리카드 만족도 추이	119
[그림 II-52] 연령대별 문화누리카드 만족도	120
[그림 II-53] 장애여부별 문화누리카드 만족도	120
[그림 II-54] 중요도와 만족도 비교 (Important Performance Analysis)	121
[그림 II-55] 2019년 문화누리카드 효과성	123
[그림 II-56] 2018년 대비 2019년 문화누리카드 효과성	123
[그림 II-57] 연령대별 문화누리카드 효과성	124
[그림 II-58] 장애여부별 문화누리카드 효과성	125
[그림 II-59] 문화누리카드 이용경험 분야	126
[그림 II-60] 이용경험 분야와 지원금 상향 조정 시 이용희망 분야 비교	126
[그림 II-61] 연령대별 지원금 상향 조정 시 이용희망 분야	127
[그림 II-62] 장애여부별 지원금 상향 조정 시 이용희망 분야	128
[그림 II-63] 문화누리카드 안내정보 취득경로와 편리하다고 인식하는 경로	130
[그림 II-64] 할인가맹점 이용 경험률 및 만족도	131
[그림 II-65] 지원금 상향 조정 시 이용희망 분야와 할인가맹점 이용희망 분야 비교	131
[그림 II-66] 연령대별 할인가맹점 이용 경험률 및 서비스 만족도	132
[그림 II-67] 지역별 할인가맹점 이용 경험률 및 서비스 만족도	132
[그림 II-68] 장애여부별 할인가맹점 이용 경험률 및 서비스 만족도	133
[그림 II-69] 카드이용기간별 할인가맹점 이용 경험률 및 서비스 만족도	134
[그림 II-70] 문화누리카드 개선요청 사항	136
[그림 II-71] 가족합산기능 이용/이용 의향률	137
[그림 II-72] 본인충전기능 이용/이용 의향률	138

제1장

조사 개요

I. 조사 배경 및 통합이용권사업 현황

- 조사 배경
- 통합문화이용권 사업 현황

II. 만족도 조사 개요

- 조사 목적
- 조사 설계 및 진행
- 조사 내용 및 분석
- 조사 진행 절차
- 응답자 특성

I. 조사 배경 및 통합이용권사업 현황

1. 조사 배경

□ 통합문화이용권사업은 문화소외계층이 문화·여행·스포츠 향유 기회를 가질 수 있도록 정책적으로 지원함으로써 ‘지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대’를 구현하고자 추진하는 사업임

－ 한국문화예술위원회는 문화예술진흥법 제15조에 근거하여 저소득층 등 문화소외계층의 문화 향유 기회를 제공하기 위하여 통합문화이용권사업의 일환으로 ‘문화누리카드’사업을 진행하고 있음

－ 2006년에 문화바우처 예산이 책정된 이후로 지속적으로 확장해 온 통합문화이용권사업의 ‘문화누리카드’ 이용은 그 성과가 긍정적으로 평가되고 있고, 카드예산 규모가 2015년 78,986백만원에서 2016년 76,500백만원, 2017년 96,636백만원, 2018년 115,176백만원, 2019년 128,000백만원 등 2016년을 제외하고는 사업예산이 지속적으로 증대되어 2019년에는 전년대비 11.1% 증액됨

－ 문화누리카드 발급매수 역시 2015년 1,378,368매에서 2019년 1,629,036매로 최근 5년간 18.2% 증가함¹⁾

□ ‘문화누리카드’는 서비스 영역확대 및 가족합산 이용 등 이용편의성 증대를 통해

1) 2019년 발급매수는 2019년 12월 31일 기준이며, 현재 통계자료 중 사용금액 등의 자료는 2019. 12. 31 기준 미매입금 등이 있어서 2월 중순에 정확한 사용금액 통계자료(확정치)가 나올 예정으로 본 보고서의 통계자료는 변동가능성이 있는 미확정 자료임. 따라서 2019년도 통계자료 분석 시 사용금액이나 잔액 등에 포함되는 내용은 차이가 있을 수 있음. 단, 12월 31일 기준으로 통계, 분석이 마무리되는 가맹점 현황이나 발급매수는 확정치임

이용자의 문화·여행·스포츠 향유 기회를 지속적으로 증대시킴으로써 이용자의 양적 증대 뿐만아니라 질적 성장을 가져오고 있음

- ‘문화누리카드’ 발급 매수 즉 이용자의 지속적 증가와 더불어 1인당 지원금 역시 2017년 이전에는 5만원이었던 것이 2017년에는 6만원, 2018년은 7만원, 2019년에는 8만원으로 증액되었고, 2020년에는 9만원으로 증액 편성됨
- 서비스 분야 역시 초기의 문화분야 중심에서 스포츠, 여행분야를 망라하는 등 지속적으로 늘려나가고 있으며, 적은 비용으로 개인단위 지출로 인한 미사용자 층의 최소화를 위하여 ‘가족합산이용’, ‘재충전 기능추가’ 등 서비스 범위 확대와 이용편의성의 제고를 위한 사업을 추진하고 있음

□ 통합문화이용권사업의 지속적인 성장과 발전 속에서 문화누리카드의 발급 및 이용의 특성을 명확히 진단하고 ‘문화누리카드’이용자의 이용현황 및 만족도 분석을 통해서 문화누리카드 사업의 성과를 점검하고 차년도 추진과제를 도출할 필요가 있음

- 특히 ‘문화누리카드’ 이용과 관련하여 사용영역의 확대, 즉 현재 문화분야 중심의 활용에서 여행, 스포츠분야로의 이용을 확대하기 위한 방안의 모색
- 발급 금액 대비 사용금액의 비율이 지속적으로 증가하고 있으나, 90%선에 머물고 있다는 점에서 미사용금액의 최소화를 위한 방안의 모색
- 문화누리카드가 문화·여행·스포츠 향유 수준이 다른 계층에 비해 상대적으로 저조한 저소득층 및 장애인 등²⁾의 문화·여행·스포츠분야 소비의 경제적 부담을 덜어주기 위한 지원임에도 불구하고 이들 계층 중에서 문화누리카드의 이용률이 상대적으로 낮은 편인 60세 이상의 고연령층 및 10대 이하 저연령층 이용자의 이용활성화 방안의 모색 등이 필요함

2) '2018 문화향수실태조사'에 따르면, 문화예술행사 관람률의 전체국민 평균은 81.5%에 이르나, 가구소득이 100만원 미만인 계층은 42.5%, 100~200만원 층에서는 58.4%에 불과한 반면, 500만원 이상의 고소득층에서는 90% 이상의 높은 관람률을 보이는 등 소득수준에 따른 문화소비수준에 매우 큰 편차를 보이고 있으며, 등록 장애인의 경우 48.2%만이 관람 경험을 가진 반면, 장애등록관련 해당사항이 없는 국민은 81.7%로 매우 높은 수준임. 문화체육관광부 2018.12

2. 통합문화이용권 사업 현황

1) 통합문화이용권(문화누리카드) 예산 및 발급 현황

□ 2006년 ‘문화바우처사업’으로 시작된 ‘통합문화이용권’ 사업은 2012년 문화예술진흥법에 따른 추진근거의 법제화를 통해 체제적 실행을 통해 현재의 통합문화이용권 사업의 성장

- 사업의 명칭은 2006년부터 2012년 까지 ‘문화바우처’사업으로 실시되었으며, 2013년 ‘문화이용권’사업으로 명칭이 변경된 이후 2014년부터는 문화 뿐만 아니라 여행, 스포츠관광 등을 포괄하는 ‘통합문화이용권’사업으로 전환되어 현재에 이름
- 지원대상 및 기준은 2014년 ‘통합문화이용권’으로 통합된 때까지는 가구기준으로 지원하였으며, 청소년과 복지시설 거주자에 대해서는 개인단위로 추가적인 지급을 실시하였으며, 2015년 이후 선정기준(문화누리카드 발급자격)은 기초생활수급 및 차상위 가구의 6세 이상 개인을 대상으로 함³⁾
- ‘통합문화이용권’ 지원 금액은 변경이후 첫 실시해인 2014년에는 가구기준으로 10만원을 지급하고, 청소년(10~19세)에게는 가구당 최대 5인까지 1매씩 추가 지급하고 복지시설 거주자에게는 1인당 1매를 지급하였으며, 2015년부터는 6세 이상의 대상자에게 1인당 1매씩 지급하는 ‘개인지급방식’으로- 1인당 연간 지급 금액은 2015~2016년 5만원, 2017년 6만원, 2018년 7만원, 2019년 8만원으로 증액하였으며, 2020년에는 9만원으로 상향 지급 예정임

□ ‘통합문화이용권’ 사업의 지원대상자⁴⁾는 2019년 기준 220만명 정도이며, 2020년에는 238만명으로 전년보다 8.2% 증가

3) 2015년부터 현재의 ‘개인지급방식’으로 지급함에 따라 이후 비교분석은 가능한 한 2015년부터 실시함

4) (문화누리카드 가구 발급매수)×1.8(가구당 평균인원)+청소년 및 복지시설거주자 카드발급자수
- 직전년도 사회보장정보시스템 통계기준으로 지원대상자 수 산출함. 즉, 2019년도 문화누리카드 발급대상자 220만명은 사회보장시스템 2018년 5월 기준 인원이며, 2020년 238만명은 2019년 5월 통계기준 발급대상자 수임

- 다음 표에서 보듯이 예산대비 발급가능인원의 비율은 2019년에는 72.7%로 전년에 비해 증가하였으나, 2020년에는 오히려 67.8%로 낮아질 것으로 예상되고 있음
- 이는 1인당 지원금이 8만원에서 9만원으로 12.5% 증액되고 지원대상자가 2019년 220만명 정도에서 2020년 238만명으로 8.2% 늘어날 것으로 예상됨에도 불구하고 문화누리카드 배정 예산이 128,000백만원에서 144,900백만원으로 전년 대비 13.2% 증액에 그친 결과임

<표 I-1> 연도별(2015~2020년) 문화누리카드 발급 대상자 및 발급률

구분	문화누리카드 대상자 (A)	예산대비 발급가능인원명 (B)	대상자 대비 지원가능비율% (B/A*100)	실제 발급인원 (C ⁵)	대상자 대비 실제 발급비율% (C/A*100)	예산가능인원대비 실제 발급비율% (C/B*100)
2015년	242만명	1,579,712	65.3	1,378,368	57.0	87.3
2016년	251만명	1,530,000	61.0	1,450,801	57.8	94.8
2017년	263만명	1,610,600	61.2	1,523,506	57.9	94.6
2018년	256만명	1,645,371	64.3	1,591,777	62.2	96.7
2019년	220만명 (2,195,699명)	1,600,000	72.7	1,629,036	74.2	101.8
2020년	238만명	1,610,000	67.8	-	-	-

□ 연령대별 발급현황을 연도별로 살펴 보면, 60대 이상 고연령층의 발급 수가 지속적으로 증가하고 있음

- 이는 상대적으로 문화 향유 소외계층으로 분류되는 고연령층의 발급이 증가하고 있음을 의미하며, 더불어 이들의 이용 활성화 방안 마련이 필요

5) 2019년부터 초과발급을 시행함에 따라 실제 발급 인원은 예산대비 발급가능 인원을 초과하였으며, 기획사업이 실시된 해의 경우에는 기획사업에 따른 발급 인원이 포함되어 있음

<표 I-2> 연도별(2015~2019년) 연령대별 문화누리카드 발급 매수

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
	발급매수	%	발급매수	%	발급매수	%	발급매수	%	발급매수	%
10대 미만	63,978	4.6	61,289	4.2	55,443	3.6	63,292	4.0	61,271	3.8
10대	336,495	24.4	325,681	22.4	304,021	20.0	298,670	18.8	278,460	17.1
20대	110,014	8.0	118,641	8.2	129,521	8.5	136,144	8.6	140,444	8.6
30대	82,174	6.0	82,510	5.7	82,985	5.4	84,398	5.3	83,687	5.1
40대	228,052	16.5	231,090	15.9	232,768	15.3	224,575	14.1	216,350	13.3
50대	203,205	14.7	216,333	14.9	234,908	15.4	247,651	15.6	254,352	15.6
60대 이상	354,450	25.7	415,257	28.6	483,860	31.8	537,047	33.7	594,472	36.5
합계	1,378,368	100.0	1,450,801	100.0	1,523,506	100.0	1,591,777	100.0	1,629,036	100.0

2) 통합문화이용권(문화누리카드) 발급 및 사용금액 현황

□ 예산 기준 발급률은 2019년도에 101.8%로 지속적으로 높아지고 있으며, 발급대비 이용률 역시 90.7%로 최근 3년 동안 90% 이상을 유지하고 있음

－ 2015년도 책정 예산 대비 발급률은 87.3% 였으나, 2019년에서 101.8%로 지속적으로 증가하고 있음. 특히 2019년에는 초과발급 시행으로 실제 발급 인원은 예산대비 발급가능 인원을 초과하였는데, 2019년에는 대상자 대비 지원가능비율이 72.7%에 불과하였음에도 불구하고 배정된 예산을 초과 발급하는 성과를 보임

－ 금액기준 발급대비 이용률 역시 2015년 88.2%에서 2019년 90.7%로 점진적으로 높아지고 있음

<표 I-3> 연도별(2015~2019년) 문화누리카드 발급 및 이용 현황

(단위 : 백만원, 매, %)

구분	카드예산 (A)	발급매수 (B)	카드예산내 발급가능 건수(B)	발급금액 (C)	사용금액 (D)	발급률 (C/A)	발급대비 이용률 (D/C*100)	예산대비 이용률 (D/A*100)
2015년	78,986	1,378,368	1,579,712	68,918	60,776	87.3	88.2	76.9
2016년	76,500	1,450,801	1,530,000	72,540	64,432	94.8	88.8	84.2
2017년	96,636	1,523,506	1,610,600	91,410	82,900	94.6	90.7	85.8
2018년	115,176	1,591,777	1,645,371	111,424	101,144	96.7	90.8	87.8
2019년	128,000	1,629,036	1,600,000	130,323	118,159	101.8	90.7	92.3

□ 한편, 미사용 금액(잔액)은 2019년 카드예산 대비 잔액은 급격히 줄어든 반면, 발급 금액 대비 잔액은 오히려 점진적인 증가 양상을 보임

- 카드예산 대비 잔액은 2015년 18,209백만원에서 2019년 9,841백만원으로 절반 이상 줄어들었으며, 이러한 잔액의 카드예산 대비 비율로 살펴 보면, 2015년도 23.1%에서 2019년도 7.7%로 하락하여 최근 잔액의 비중이 급격히 줄어들고 있음
- 발급금액 대비 잔액의 비율은 2015년도 11.8%에서 2019년도 9.3%로 점차 줄어들고 있으나, 전체 발급금액의 증대에 따라 미사용 잔액은 조금씩 늘어나는 추세에 있으며, 2019년에는 예산대비 초과 발급하여 예산대비 잔액보다 발급금액 대비 잔액이 더 많음
- 이러한 결과는 발급률을 높여 카드예산의 증대를 최대화하여야 할 뿐만 아니라, 발급받은 이용자 중 지원금 전액을 사용하지 않는 사람의 실제 지출을 유도할 수 있는 방안의 모색이 필요한 것으로 볼 수 있음

<표 I -4> 연도별(2015~2019년) 문화누리카드 발급 및 미사용 현황

(단위 : 백만원, 매, %)

구분	카드예산 (A)	발급매수 (B)	발급금액 (C)	미발급금액 (A-C)	예산대비 사용금액		카드예산 대비 잔액		발급금액 대비 잔액	
					사용금액(D)	%	잔액(A-D)	%	잔액(C-D)	%
2015년	78,986	1,378,368	68,918	10,068	60,776	76.9	18,209	23.1	8,142	11.8
2016년	76,500	1,450,801	72,540	3,960	64,432	84.2	12,068	15.8	8,108	11.2
2017년	96,636	1,523,506	91,410	5,226	82,900	85.8	13,737	14.2	8,510	9.3
2018년	115,176	1,591,777	111,424	3,752	101,144	87.8	14,032	12.2	10,280	9.2
2019년	128,000	1,629,036	130,323	2,323(초과)	118,159	92.3	9,841	7.7	12,164	9.3

3) 통합문화이용권(문화누리카드) 금액 사용 및 미사용자 현황

□ 2019년도 통합문화이용권(문화누리카드) 잔액 사용자 비율은 47.2%로, 2015년의 45.1%에 비해 높아진 수준이며, 2016~2018년보다는 다소 하락함

- 제공금액의 50% 이상을 사용한 비율은 2015년 90.5%, 2016년 91.1%, 2017년 92.4%, 2018년 91.7%, 2019년 94.1% 등으로 나타나 연도별로 변동 폭은 있지만 전반적으로 사용비율이 향상되고 있는 것으로 볼 수 있음
- 잔액 미사용자 비율 역시 2015년의 6.8%에서 2019년 4.9%로 낮아져 지속적으로 줄어들고 있음
- 지속적으로 카드발행건수가 증가하는 상황에 잔액 사용자의 수가 늘어나고 있지만, 전체 발급카드 대비 비율은 큰 변화가 없고, 잔액 미사용자 역시 점진적으로 줄어들고 있지만 전체 발급자의 5%에 가깝다는 점에서 잔액 사용자 수 증대 뿐만 아니라 잔액 미사용자의 감소를 위한 정책적 방안의 모색이 필요

<표 I-5> 연도별(2015~2019년) 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%
전액 사용	622,064	45.1	697,162	48.1	752,528	49.4	764,867	48.1	768,885	47.2
25%이하 잔액건	557,530	40.4	555,652	38.3	597,764	39.2	626,672	39.4	660,886	40.6
50%이하 잔액건	68,332	5.0	68,742	4.7	58,364	3.8	66,943	4.2	70,637	4.3
75%이하 잔액건	28,587	2.1	30,363	2.1	24,916	1.6	29,487	1.9	32,981	2.0
99%이하 잔액건	8,719	0.6	9,733	0.7	9,951	0.7	13,723	0.9	16,086	1.0
전액 미사용	93,136	6.8	89,149	6.1	79,983	5.2	90,085	5.7	79,561	4.9
전체(발급매수)	1,378,368	100.0	1,450,801	100.0	1,523,506	100.0	1,591,777	100.0	1,629,036	100.0

□ 2016년~2019년도 통합문화이용권(문화누리카드) 전액 미사용자는 60대 이상과 10대 이하에서 다른 연령층에 비해 높은데, 60대 이상 고연령층의 경우 발급건수 대비 줄어들고 있는 양상을 보이고 있으나, 10대 이하의 전액 미사용자의 수가 오르는 변동 양상을 보임

- 따라서, 60대 이상 고연령층의 경우, 전액 미사용자의 수가 점진적으로 줄어들고 있다는 점에서 이들의 문화누리카드 사용을 활성화할 수 있는 홍보 방안을 안정적으로 유지할 필요가 있는 반면, 10대 이하의 경우, 이용 성향 분석을 통해 이용을 활성화할 수 있는 방안의 모색이 필요한 것으로 보임

□ 전액 미사용자 분포는 연도별로 살펴 보면, 2016년도 전액 미사용자의 건수 및 비율은 60대 이상에서 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 10대 이하임

- 60대 이상과 10대 이하의 발급자 수에서 1~2순위를 다투는 연령층으로서 특히 60대 이상에서는 전액사용자의 비율도 가장 높으면서, 전액 미사용자 수 및 비율이 가장 높음
- 10대 이하의 전액사용비율이 가장 낮은 연령층으로서 전액 미사용 역시 높게 나타남

<표 I -6> 2016년도 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황

구분	10대 이하		20대		30대		40대		50대		60대 이상		합계
	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	
전액 사용	176,559	45.6	46,795	39.4	40,676	49.3	107,472	46.5	102,938	47.6	222,722	53.6	697,162
25%이하 잔액건	159,659	41.3	55,527	46.8	32,164	39.0	95,779	41.4	83,766	38.7	128,757	31.0	555,652
50%이하 잔액건	18,750	4.8	6,601	5.6	3,680	4.5	11,135	4.8	10,799	5.0	17,777	4.3	68,742
75%이하 잔액건	7,833	2.0	2,642	2.2	1,666	2.0	4,824	2.1	4,816	2.2	8,582	2.1	30,363
99%이하 잔액건	2,260	0.6	655	0.6	482	0.6	1,386	0.6	1,460	0.7	3,490	0.8	9,733
전액 미사용	21,909	5.7	6,421	5.4	3,842	4.7	10,494	4.5	12,554	5.8	33,929	8.2	89,149
전체(발급매수)	386,970	100.0	118,641	100.0	82,510	100.0	231,090	100.0	216,333	100.0	415,257	100.0	1,450,801

□ 2017년도 전액 미사용자의 건수 및 비율 역시 60대 이상에서 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 10대 이하임

- 그러나 2016년과 비교 시 60대 이상의 발급자수는 16.5% 증가하였으나, 전액 미사용자의 수는 다소 줄었다는 점에서 60대 이상 고연령층의 이용을 긍정적으로 평가할 수 있음
- 한편, 10대 이하의 경우, 2016년에 비해 7%가량 발급건수가 감소하였음에도 불구하고 전액 미사용자의 수는 16.8% 감소한 것으로 나타났음
- 이는 60대 이상의 고연령층과 10대 이하에서 발급자의 수가 20~50대에 비해 많으며, 전액 미사용자의 비율이 높다는 점에서 이들 연령대층의 이용 활성화방안의 모색이 필요

<표 I-7> 2017년도 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황

구분	10대 이하		20대		30대		40대		50대		60대 이상		합계
	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	
전액 사용	172,514	47.9	54,250	41.9	41,835	50.5	113,879	48.9	116,672	49.7	253,378	52.4	752,528
25%이하 잔액건	149,160	41.5	61,903	47.8	33,542	40.5	98,577	42.4	93,881	40.0	160,701	33.2	597,764
50%이하 잔액건	12,658	3.5	5,153	4.0	2,689	3.2	7,521	3.2	8,324	3.5	22,019	4.6	58,364
75%이하 잔액건	5,325	1.5	1,903	1.5	1,148	1.4	3,143	1.4	3,535	1.5	9,862	2.0	24,916
99%이하 잔액건	1,953	0.5	626	0.5	476	0.6	1,151	0.5	1,444	0.6	4,301	0.9	9,951
전액 미사용	18,234	5.1	5,667	4.4	3,231	3.9	8,437	3.6	10,978	4.7	33,436	6.9	79,983
전체(발급액수)	359,844	100.0	129,502	100.0	82,921	100.0	232,708	100.0	234,834	100.0	483,697	100.0	1,523,506

□ 2018년도에는 60대 이상의 전액 미사용자 건수 및 비율에는 큰 변동이 없으나, 10대 이하는 오히려 늘어남

- 2017년과 비교 시 전체 발급자가 4.5% 증가한 반면, 60대 이상의 발급자수는 11.0%, 10대 이하는 0.6% 증가한 것으로 나타나 60대 이상의 발급자수의 증가 폭이 큰 반면, 60대 이상의 전액 미사용자의 비율은 전년에 비해 2.4% 증가에 그침. 이는 발급자 수 대비 전액 미사용자의 비율이 별로 증가하지 않았음을 의미함
- 한편, 10대 이하의 2017년과 비교 시 전체 발급자의 수는 큰 변화가 없음에도 불구하고 전액 미사용자는 26.8%가 증가함

<표 I-8> 2018년도 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황

구분	10대 이하		20대		30대		40대		50대		60대 이상		합계
	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	
전액 사용	173,966	48.1	55,015	40.4	40,355	47.8	104,276	46.4	115,474	46.6	275,781	51.4	764,867
25%이하 잔액건	141,892	39.2	64,762	47.6	34,806	41.2	96,369	42.9	102,477	41.4	186,366	34.7	626,672
50%이하 잔액건	13,956	3.9	6,230	4.6	3,360	4.0	8,819	3.9	10,337	4.2	24,241	4.5	66,943
75%이하 잔액건	6,251	1.7	2,429	1.8	1,423	1.7	3,826	1.7	4,558	1.8	11,000	2.0	29,487
99%이하 잔액건	2,787	0.8	993	0.7	689	0.8	1,745	0.8	2,087	0.8	5,422	1.0	13,723
전액 미사용	23,114	6.4	6,719	4.9	3,763	4.5	9,541	4.2	12,721	5.1	34,227	6.4	90,085
전체(발급매수)	361,966	100.0	136,148	100.0	84,396	100.0	224,576	100.0	247,654	100.0	537,037	100.0	1,591,777

□ 2019년도에는 전년에 비해 60대 이상 및 10대 이하의 전액 미사용자 건수 및 비율이 다소 줄었으나 여전히 다른 연령층에 비해 높은 편임

- 2018년과 비교 시 전체 발급자가 2.3% 증가했는데, 그중 60대 이상의 발급자 증가율은 15.7%로, 20대의 26.0% 다음으로 높은 편이며, 10대 이하의 2018년과 비교 시 전체 발급자의 수는 오히려 줄어든 것으로 나타남
- 전액 미사용자는 전체적으로 2018년에 비해 줄어든 것으로 나타났으나, 20대는 오히려 증가하였음
- 60대 이상은 가장 큰 비중을 차지하는 전액 미사용자 층을 형성하고 있으나, 2018년과 비교 시 큰 차이가 없음. 이는 전체 발급자의 증가 비율과 비슷한 수준임
- 10대 이하의 저연령층과 60대 이상 고연령층에서는 전액 미사용자 비중이 여전히 크다는 점에서 이들 계층의 전액 미사용자 감소를 위한 적극적 노력이 필요한 것으로 판단됨

<표 I -9> 2019년도 전액 사용 및 잔액구간 건수 현황

구분	10대 이하		20대		30대		40대		50대		60대 이상		합계
	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	건수	%	
전액 사용	153,777	50.6	67,793	39.5	34,106	46.0	92,608	45.6	113,872	44.2	306,118	47.3	768,274
25%이하 잔액건	112,011	36.9	81,405	47.4	31,210	42.1	86,607	42.7	107,006	41.6	224,884	34.8	643,123
50%이하 잔액건	11,484	3.8	8,704	5.1	3,291	4.4	9,270	4.6	12,867	5.0	30,353	4.7	75,969
75%이하 잔액건	5,124	1.7	3,675	2.1	1,506	2.0	4,239	2.1	6,012	2.3	15,013	2.3	35,569
99%이하 잔액건	3,005	1.0	2,092	1.2	912	1.2	2,491	1.2	3,727	1.4	9,260	1.4	21,487
전액 미사용	18,404	6.1	7,919	4.6	3,174	4.3	7,825	3.9	11,741	4.6	35,551	5.5	84,614
전체(발급매수)	303,805	100.0	171,588	100.0	74,199	100.0	203,040	100.0	255,225	100.0	621,179	100.0	1,629,036

4) 통합문화이용권(문화누리카드) 이용 가맹점 현황

□ 연도별 통합문화이용권(문화누리카드) 이용 가맹점 현황은 점차 줄어드는 추세에 있는 가운데, 문화 및 여행분야는 줄어들고 있는 반면, 스포츠분야는 점진적인 증가세에 있음

- 문화누리카드 이용분야의 다양화를 위하여 스포츠 분야 등에 대한 가맹점 확대 노력으로 최근 3년 동안 가맹점이 상당히 증가함
- 통합문화이용권으로 전환된 초기인 2015년 여행분야 가맹점은 28,276개소로 전체의 66.1%를 차지하였으나, 이후 10,000여개소를 유지하고 있는 수준임
- 가맹점의 수가 큰 폭으로 줄어든 이유는 가맹점 확보 초기인 2015년까지는 농협 카드사의 분류체계를 기준으로 해당 업종의 가맹점을 자동으로 문화누리카드 가맹점으로 등록되도록 하였으나, 2016년 이후는 자동등록방식을 지양하고 매년 가맹점에 대한 전수조사를 통해 기존 가맹점 중 업종 및 품목이 부적합한 경우에 일괄 해지를 실시하고 이후 신규 가맹점에 대해서는 자동등록이 아닌 사전 검토 후 수동 등록하는 등 가맹점의 체계적 관리를 실시한 결과, 기존 가맹점 중 높은

비중을 차지하는 문화 및 여행분야는 줄어듦

<표 I -10> 연도별(2015~2019년) 통합문화이용권(문화누리카드) 이용 가맹점 현황

구분	문화		여행		스포츠		합계	
	가맹점수	%	가맹점수	%	가맹점수	%	가맹점수	%
2015년	14,463	33.8	28,276	66.1	55	0.1	42,794	100.0
2016년	11,459	50.4	11,196	49.3	60	0.3	22,715	100.0
2017년	12,497	46.1	11,278	41.6	3,308	12.2	27,083	100.0
2018년	11,929	43.9	11,718	43.1	3,526	13.0	27,173	100.0
2019년	11,909	47.2	9,742	38.6	3,600	14.2	25,251	100.0

※ 오프라인 가맹점 기준임

- 반면, 2016년부터 이용 다양화를 위하여 기존의 스포츠관광 중심에서 운동용품
을 포함한 체육분야로 가맹점을 확대하면서 가맹점을 일괄 등록한 2017년에 급
격히 증가한 이후 점진적으로 늘어나고 있음
 - 스포츠분야의 가맹점 증가에도 불구하고 문화 및 여행분야를 중심으로 최근 가맹
점 수가 줄어드는 현상은 이용자의 통합문화이용권(문화누리카드) 사용처가 없
다는 불만을 야기하는 요인이 될 수 있다는 점에서 가맹점 확대를 강화하기 위한
노력이 필요
- 2019년도 통합문화이용권(문화누리카드) 가맹점 중 이용자가 1회 이상 결제한 가
맹점의 비율은 59.4%로 2018년의 51.0%에 비해 급격하게 늘어남
- 분야별로는 문화분야의 전체 가맹점 중 결제 가맹점의 비율은 2019년의 경우
73.6%로 2018년의 68.9%에 비해 상당히 늘어남
 - 여행분야는 2016년 38.9%에서 2017년 33.1%로 줄었으며, 2018년에는 34.6%,
2019년 43.3%로 나타나 지속적으로 증가세에 있음

<표 I-11> 연도별(2016~2019년) 전체 가맹점 대비 결제 가맹점 수

구분	문화			여행			스포츠			합계		
	전체 가맹점수	결제 가맹점수	%	전체 가맹점수	결제 가맹점수	%	전체 가맹점수	결제 가맹점수	%	전체 가맹점수	결제 가맹점수	%
2016년	11,459	7,253	63.3	11,196	4,357	38.9	60	6	10.0	22,715	11,616	51.1
2017년	12,497	7,945	63.6	11,278	3,736	33.1	3,308	774	23.4	27,083	12,455	46.0
2018년	11,929	8,225	68.9	11,718	4,049	34.6	3,526	1,579	44.8	27,173	13,853	51.0
2019년	11,909	8,766	73.6	9,742	4,216	43.3	3,600	2,028	56.3	25,251	15,010	59.4

※ 결제 가맹점 수 : 1년 동안 한번이라도 결제된 이력이 있는 가맹점 수

- 스포츠분야는 최근 가맹점의 급격한 증가와 더불어 결제 가맹점 역시 매우 빠른 속도로 늘어나 2019년에 56.3%에 이릅니다
- 이러한 결과로 볼 때, 이용활성화를 위하여 이용분야를 다양화하려는 노력을 반영하여 문화분야의 이용 가맹점이 늘어나고 있고, 스포츠분야의 급격한 증가 등 이용다양성이 증대되고 있는 것을 알 수 있습니다

5) 통합문화이용권(문화누리카드) 이용분야

□ 문화누리카드 승인건수(총 이용빈도)는 2019년 6,760,454건으로 현행 제도와 동일한 방식(개인지급방식)으로 처음 발행한 2015년의 3,757,756건보다 79.9% 증가

- 2015년과 비교한 카드 승인건수의 증가는 1인당 발급액(5만원→8만원)의 증가, 카드발급자의 증가(18.2%), 가맹점 수의 증가(2016년 22,715개소→25,251개소로 11.2%증가, 2015년 통계없음) 등에 따른 이용 활성화 결과로 볼 수 있습니다
- 특히, 이용자수의 증가 폭 보다 문화누리카드 승인건수가 증가한 것은 이용이 활성화되고 있음을 보여주는 의미있는 결과라고 할 수 있습니다
- 문화분야 승인건수가 가장 큰 비중을 차지하는 가운데, 스포츠분야의 이용건수

증가는 이용활성화 및 다양화를 위한 의미있는 결과임

- 다만, 여행분야는 승인건수의 변동 폭이 심해 활성화 방안의 모색이 필요함. 여행 분야의 경우, 상대적으로 고비용 지출 분야라는 점에서 이용빈도의 변동이 심한 것으로 볼 수 있으며, 가맹점의 다양화 등을 통해 이용활성화를 모색할 필요가 있음

<표 I -12> 연도별(2015~2019년) 문화누리카드 승인건수

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
	이용건수	%	이용건수	%	이용건수	%	이용건수	%	이용건수	%
문화	3,332,962	88.7	3,340,365	83.9	4,014,350	80.2	4,392,234	86.5	5,038,983	74.5
여행	421,269	11.2	633,005	15.9	961,673	19.2	646,084	12.7	1,658,464	24.5
스포츠	3,525	0.1	8,841	0.2	29,363	0.6	40,910	0.8	63,007	0.9
합계	3,757,756	100.0	3,982,211	100.0	5,005,386	100.0	5,079,228	100.0	6,760,454	100.0

- 전체 가맹점 중 결제 가맹점에서 2019년 1년 동안 승인한 건수는 평균 450.4건으로 나타나 평균적으로 일일 1.2회 정도 승인하고 있음

- 결제 가맹점 수가 지속적으로 증가하고 있고, 결제 가맹점의 평균 승인빈도는 2018년에 전년보다 감소한 것을 제외하고는 점진적으로 증가하고 있으며, 승인 건수 역시 증가세에 있다는 점에서 이용 활성화가 이루어지고 있다고 볼 수 있음

<표 I -13> 연도별(2016~2019년) 가맹점별 문화누리카드 승인건수(평균)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년
결제 가맹점 수	11,616	12,455	13,853	15,010
이용승인 건수	3,982,211	5,005,386	5,079,228	6,760,454
가맹점당 평균 승인 건수	342.8	401.9	366.7	450.4

※ 가맹점 수는 오프라인 가맹점 기준이며, 이용승인 건수는 전체 건수임. 따라서 전체 건수에 온라인/모바일 승인건수가 포함된 경우의 수치를 반영하지 못함

□ 결제 가맹점 당 승인 건수는 문화분야가 가장 많고 스포츠분야에서 가장 적음

- 문화 및 여행 분야의 결제 가맹점당 평균 승인 건수는 지속적으로 늘어나고 있으며, 스포츠분야의 이용승인 건수는 지속적으로 늘어나고 있으나, 가맹점의 증가로 가맹점당 평균 승인 건수는 매우 낮음

<표 I -14> 연도별(2016~2019년) 분야별 가맹점별 문화누리카드 승인건수

구분	2016년			2017년			2018년			2019년		
	문화	여행	스포츠	문화	여행	스포츠	문화	여행	스포츠	문화	여행	스포츠
결제 가맹점 수	7,253	4,357	6	7,945	3,736	774	8,225	4,049	1,579	8,766	4,216	2,028
이용승인 건수	3,340,365	633,005	8,841	4,014,350	961,673	29,363	4,392,234	646,084	40,910	5,038,983	1,658,464	63,007
가맹점당 평균	460.5	145.3	1473.5	505.3	257.4	37.9	534.0	159.6	25.9	574.8	393.4	31.1

※ 가맹점 수는 오프라인 가맹점 기준이며, 이용승인 건수는 전체 건수임. 따라서 전체 건수에 온라인/모바일 승인건수가 포함된 경우의 수치를 반영하지 못함

□ 문화누리카드 세부 결제건수는 문화분야인 도서와 영화가 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 여행 및 스포츠 분야의 증가비율이 매우 높음

- 영화 이용건수는 변동 폭이 작은 반면, 도서의 이용 결제 건수는 지속적으로 증가하고 있음. 이는 인터넷/모바일을 통한 도서구매 등이 증가하고 있는 반면, 영화는 오프라인 이용비율이 높기 때문으로 보임
- 대부분의 세부 분야에서 결제 건수가 증가하고 있는데, 이는 문화, 여행 및 스포츠 분야 중 문화분야인 영화, 도서 음반 등의 이용 증가에 영향을 받은 것임
- 여행분야의 경우, 철도, 교통 등의 이용 증가 폭이 컸는데, 이는 문화누리카드 발급자의 특성(차상위, 기초생활수급자)을 고려할 때, 교통수단을 이용하는 비율이 상대적으로 높은 것으로 해석되며, 문화향유환경이 상대적으로 열악한 상황에서 여행, 스포츠 분야의 점진적인 증가세가 나타난다는 점에서 통합문화이용권 사업이 성과를 보이고 있는 것으로 볼 수 있음

<표 I -15> 연도별(2015~2019년) 문화누리카드 세부결제건수

구분		2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
		이용건수	%	이용건수	%	이용건수	%	이용건수	%	이용건수	%
문화	도서	1,469,562	39.1	1,574,275	39.5	1,850,273	37.0	2,070,945	36.0	2,238,818	33.1
	음반	84,493	2.2	84,484	2.1	95,788	1.9	110,503	1.9	86,512	1.3
	영화	1,517,061	40.4	1,513,487	38.0	1,795,490	35.9	1,899,324	33.0	1,761,003	26.0
	공연	25,441	0.7	45,168	1.1	85,977	1.7	76,023	1.3	62,380	0.9
	전시	1,151	0.0	1,315	0.0	1,065	0.0	2,325	0.0	61,990	0.9
	문화일반	223,411	5.9	101,243	2.5	149,767	3.0	177,673	3.1	143,094	2.1
	문화체험	11,843	0.3	20,393	0.5	35,990	0.7	55,441	1.0	685,186	10.1
여행	숙박	24,762	0.7	27,952	0.7	39,127	0.8	49,189	0.9	57,951	0.9
	철도	154,735	4.1	199,056	5.0	295,694	5.9	410,633	7.1	437,847	6.5
	교통	94,365	2.5	263,004	6.6	484,874	9.7	681,305	11.8	765,526	11.3
	여행사	66,788	1.8	44,014	1.1	11,287	0.2	11,014	0.2	26,417	0.4
	관광지	33,523	0.9	54,368	1.4	64,074	1.3	100,773	1.7	278,708	4.1
	테마파크	47,096	1.3	44,611	1.1	66,617	1.3	74,475	1.3	92,015	1.5
	스포츠	3,525	0.1	8,841	0.2	29,363	0.6	40,910	0.8	63,007	0.9
합계		3,757,756	100.0	3,982,211	100.0	5,005,386	100.0	5,760,533	100.0	6,760,454	100.0

※ 문화일반 : 결제대행사(PG사)의 결제건 포함

- PG사 : 결제대행사(Payment Gateway)의 출입말로, 주로 온라인 전자상거래(모바일결제 포함)를 대행하는 업체를 말함

※ 교통 : 항공/여객/고속버스/렌터카 등

6) 통합문화이용권(문화누리카드) 본인 충전 및 이용 현황

□ 카드 발급자 중 본인충전을 통해 카드를 계속 활용하는 비율은 2015년 3.5%에서 2018년 5.3%로 점진적으로 늘어나 2015년~2018년의 4년 동안 평균적으로 카드 발급자의 4.4%가 본인충전을 실시함

- 2016년~2018년 3년동안 본인 충전자의 수는 매년 20%정도가 늘어나는 추세에 있으며, 본인 충전 총액은 2015년 1,849,407천원에서 2019년 3,309,850천원으로 1.79배 성장한 것으로 나타나 문화누리카드의 지원금을 모두 쓴 후 본인이 충전해서 쓰는 금액이 급격히 증가하고 있음

- 2018년도 기준으로 살펴 보면, 본인 충전자 1인당 충전금액은 평균 37,400원이었으며, 2015년~2018년 평균 금액은 38,775원으로 연도별로 큰 차이가 없음

- 본인 충전금액 중 사용한 금액의 비율은 2015년 94.8%였으며, 2018년은 97.5%, 2019년은 96.7%로 5개년 평균 96% 이상을 사용하고 있음

<표 I -16> 연도별(2015~2019년) 전체발급자 중 본인충전을 실시한 비율 및 이용금액
(단위 : 명, 천원, %)

구분	전체 발급매수	본인 충전자수 (명)	본인 충전자 비율(%)	전체 발급금액 (천원)	본인 충전금액 (천원)	본인 충전자 1인당 충전금액 (천원)	발급액 대비 본인 충전금액 비율(%)	본인충전금 이용금액 (천원)	본인 충전금액 이용비율 (%)
2015년	1,378,368	48,875	3.5	68,918,400	1,849,407	37.8	2.7	1,752,869	94.8
2016년	1,450,801	58,506	4.0	72,540,050	2,480,940	42.4	3.4	2,463,570	99.3
2017년	1,523,506	70,764	4.6	91,410,360	2,652,723	37.5	2.9	2,549,135	96.1
2018년	1,591,777	83,826	5.3	111,424,390	3,138,435	37.4	2.8	3,059,940	97.5
2019년	1,629,036	-	-	130,322,880	3,309,850	-	2.5	3,302,087	96.7

※ 2019년 말 기준 본인 충전자 수가 집계되지 않아 일부 항목은 분석에서 제외

- 문화누리카드 이용의 활성화를 위해 실시하는 본인 충전의 충전자 비율이 평균 20%내외로 지속적으로 증가하고 있고, 충전금액 이용비율이 평균적으로 96% 이상에 이르러, 문화누리카드 이용활성화에 도움이 되는 것으로 분석됨
- 따라서 문화누리카드의 효용성 홍보에 적극 활용하는 것이 필요함

II. 만족도 조사 개요

1. 조사 목적

- 통합문화이용권사업의 일환으로 2019년 지원대상자 중 신청자에게 1인당 8만원씩 발급된 ‘문화누리카드’ 이용현황 및 만족도를 분석함으로써 사업의 성과를 점검하고 차년도 추진과제를 도출할 필요가 있음
 - ‘문화누리카드’의 이용현황 뿐만 아니라 전반적 만족도, 세부항목별 만족도의 분석을 통해 지속적으로 유지발전해야 할 과제, 이용도 증대 및 만족도 향상을 위해 개선해야 할 과제를 개발하고 실행하는 것은 본 사업의 성공적 추진을 위한 핵심적인 필요사항임
 - 특히 ‘문화누리카드’ 이용과 관련하여 사용영역의 확대, 즉 현재 문화분야 중심의 활용에서 스포츠분야, 여행/관광분야로의 이용을 확대하기 위한 방안의 모색할 필요가 있으며, 발급 금액 대비 이용금액의 비율이 지속적으로 증가하고 있으나, 90%선에 머물고 있다는 점에서 미사용 금액의 최소화를 위한 방안 개발이 필요
 - 뿐만 아니라 발급매수가 지속적으로 증가하고 있으나 문화누리카드가 문화·여행·스포츠 향유 수준이 다른 계층에 비해 상대적으로 저조한 저소득층 및 장애인 등 문화소외 계층의 문화·여행·스포츠 등의 활동에 따른 경제적 부담을 덜어주기 위한 지원임에도 불구하고 이들 계층 중에서 문화누리카드의 이용률이 상대적으로 낮은 편인 60대 이상의 고연령층 및 10대 이하 저연령층 이용자의 이용활성화 방안의 모색을 위한 기초자료로 활용할 목적으로 실시함

2. 조사 설계 및 진행

- 2019년 통합문화이용권(문화누리카드) 발급자(10~70대)중 문화누리카드 이용자(조사일 현재 카드 사용건수가 1회 이상인 자)와 전액 미사용자(카드 사용건수가 하나도 없는 자)를 대상으로 이메일/문자를 이용한 Web Survey 방법으로 조사를 진행함

<표 I-17> 통합문화이용권 이용자 만족도 조사 설계

구분	이용자	전액 미사용자
조사 대상자	2019년 10월 25일 기준 카드사용건수가 1건 이상인 자	2019년 10월 25일 기준 카드사용건수가 없는 자
연령대	10대 ~70대 남녀	10대 ~70대 남녀
조사 지역	전국	전국
조사 방법	이메일/문자를 이용한 Web Survey & 모바일 서베이	이메일/문자를 이용한 Web Survey & 모바일 서베이
조사 시기	2019년 10월 25일 ~ 11월 14일(21일간)	2019년 10월 25일 ~ 11월 11일(18일간)
유효 표본수	1,228명 (95% 신뢰수준 ±2.8%p)	400명 (95% 신뢰수준 ±4.9%p)

3. 조사 내용 및 분석

- 문화누리카드 이용현황 관련 항목 (인지, 부가기능 이용, 이용금액)과 문화누리카드 개선 요청사항은 이용자와 전액 미사용자 공통질문으로 조사 하였으며, 이용 분야 및 할인가매점 이용 현황, 문화누리카드 만족도 및 효과성 관련 항목은 이용자 에 한해 조사함

<표 I-18> 통합문화이용권 고객만족도 조사 주요 내용

구분	주요내용		비고
인지 및 정보취득	최초 인지경로	○ 문화누리카드 최초 인지 경로	이용자 및 전액 미사용자 공통
	정보취득 경로	○ 문화누리카드 안내 정보 취득 경로 ○ 편리하다고 인식하는 안내 정보 경로	
	재원 인지도	○ 문화누리카드 재원 국민복권기금 인지도	
부가기능 이용	가족합산기능	○ 가족합산기능 인지/이용여부 ○ (이용자) 가족합산기능 이용자 수 ○ 가족합산기능 이용의향 ○ 가족합산기능 이용/이용의향 이유	
	본인충전기능	○ 본인충전기능 인지/이용여부 ○ 본인충전기능 이용의향 ○ 본인충전기능 이용/이용의향 이유 ○ ARS 재충전제도 호감도	
	고객지원센터	○ 고객지원센터 (1544-3412) 이용경험	
이용금액	기사용 금액	○ (조사시점 기준) 기 사용금액 ○ (절반 미만 사용자) 절반도 사용하지 않은 이유 ○ (전액 미사용자) 사용하지 않은 이유	이용자 및 전액 미사용자 공통
	사용예정금액	○ (잔액 보유자 및 전액 미사용자) 향후 사용예정 금액	
	총사용/예정금액	○ 기 사용금액+향후 사용예정 금액 ○ (잔액 보유자중 전액 미사용 예정자) 일부 금액을 남기려는 이유	
이용 분야 및 할인 가맹점	이용분야	○ 이용경험 분야 ○ (올해말까지) 이용예정 분야 ○ 지원금 10만원 상향조정 시 이용선호 분야 ○ (여행스�포츠분야 비이용/예정자) 여행스�포츠분야를 이용하지 않는 이유	이용자
	할인가맹점	○ 할인가맹점 이용경험 ○ 향후 이용하고 싶은 할인가맹점 ○ 할인가맹점 서비스 만족도	
만족도 및 효과성	만족도	○ 전반적 만족도, 재신청의향, 추천의향 ○ 세부 사항 만족도	
	효과성	○ 정서적 효과 ○ 인간관계 효과 ○ 문화·여가활동 효과 ○ 가계경제 효과 ○ 삶의 질 제고 효과	
개선사항	개선사항	○ 문화누리카드 사업의 개선 요청사항	공통

- 만족도 점수는 문화체육관광부 만족도 조사 기준인 7점 척도로 측정되었으며 최종 만족도 점수는 100점 환산수치를 이용함

<표 I-19> 7점 척도의 100점 환산 방식

$$Y = \frac{(\text{점수} - 1)}{(\text{구간의 수} - 1)} \times 100$$

위의 산식을 점수로 환산하면 다음과 같음

<표 I-20> 만족도 환산 점수

보기	7점 척도	100점 환산점수
전혀 그렇지 않다	1점	0.0점
그렇지 않다	2점	16.7점
약간 그렇지 않다	3점	33.3점
보통이다	4점	50.0점
그렇다	5점	66.7점
약간 그렇다	6점	83.3점
매우 그렇다	7점	100.0점

4. 조사 진행 절차

□ 2019년도 통합문화이용권(문화누리카드) 발급자를 대상으로 한 본 조사의 진행 절차 및 주요 내용은 다음과 같음

- 1단계(설문지의 개발) 한국문화예술위원회 실무진에 의해 과거 조사결과 및 2019년도 조사목표에 기반하여 개발한 설문지의 Pre-test 및 확정
- 2단계(설문지 프로그래밍) 확정된 설문지에 대해서 온라인 이메일 조사 및 모바일 조사가 가능하도록 (주)마켓링크의 온라인/모바일 병용 전문 프로그램인 서베이 머신을 이용하여 프로그래밍 실시
- 3단계(조사대상 리스트의 확보) 한국문화예술위원회에서 2019년 문화누리카드

발급자 중 조사목적으로 개인정보를 활용하는 것에 대해 동의한 사람을 2019년 10월 말 기준 “사용실적이 있는 발급자(이하 ‘이용자’)”와 “전액 미사용 발급자(이하 ‘전액 미사용자’)”로 구분하여 무작위로 조사대상자 리스트 정리 후 총 166,708명의 조사대상자 리스트 확보

- 4단계(조사의 진행) 확보된 리스트를 대상으로 2019년 10월 25일부터 11월 14일까지 21일간에 걸쳐 체계적 무작위 추출을 통해 매일 2,000명~1,000명을 대상으로 조사참여 안내 휴대폰 문자(LMS) 및 이메일(이메일 주소 있는 리스트) 발송

■ 조사참여 요청 휴대폰 문자(LMS) 및 이메일 발송건수는 이용자 17,880명, 전액 미사용자 9,841명 등 총 27,721명이며, 이는 전체 확보 리스트의 16.6%임

■ 조사참여자 중 유효표본 1,628명은 조사참여 안내문자 및 이메일 발송자 27,721명의 5.8%임

- 5단계(자료의 처리 및 분석) 조사가 종료된 이후 데이터 처리 및 결과분석을 실시하였는데, 데이터 처리를 위하여 일차적으로 원시 데이터 검토를 통해 문제가 있는 데이터(비대상자 참여, 비논리적인 응답, 일관적인 응답 등)를 제거하였으며, 엑셀 데이터를 SPSS 분석용 데이터로 변환 후 분석(분석은 SPSS WIN(ver 25) 활용)

5. 응답자 특성

□ 이용자 응답자는 1,228명, 전액 미사용자 응답자는 400명이며, 주요 인구통계 특징은 다음과 같음

<표 I -21> 응답자 특성

(단위:명, %)

구분		이용자		전액 미사용자	
		사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
전체		1,228	100.0	400	100.0
성	남성	569	46.3	185	46.3
	여성	659	53.7	215	53.8
연령	10대	223	18.2	56	14.0
	20대	153	12.5	49	12.3
	30대	153	12.5	49	12.3
	40대	224	18.2	66	16.5
	50대	238	19.4	83	20.8
	60대 이상	237	19.3	97	24.3
거주지역	서울	208	16.9	76	19.0
	부산	104	8.5	34	8.5
	대구	76	6.2	31	7.8
	인천	70	5.7	24	6.0
	광주	50	4.1	16	4.0
	대전	43	3.5	13	3.3
	울산	11	.9	4	1.0
	세종	2	.2	1	.3
	경기	200	16.3	69	17.3
	강원	44	3.6	16	4.0
	충북	36	2.9	12	3.0
	충남	55	4.5	15	3.8
	전북	85	6.9	20	5.0
	전남	59	4.8	10	2.5
	경북	84	6.8	23	5.8
	경남	88	7.2	31	7.8
	제주	13	1.1	5	1.3

구분		이용자		전액 미사용자	
		사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
전체		1,228	100.0	400	100.0
지역*	대도시	562	45.8	199	49.8
	중소도시	514	41.9	198	49.5
	농어촌	152	12.4	145	36.3
직업	학생	304	24.8	57	14.3
	직장인	227	18.5	75	18.8
	주부	257	20.9	87	21.8
	자영업	74	6.0	20	5.0
	퇴직자/무직자	182	14.8	75	18.8
	농어업자	8	.7	5	1.3
	기타	176	14.3	59	14.8
발급 자격	기초생활수급	711	57.9	258	64.5
	차상위	517	42.1	142	35.5
최종학력	중졸 이하	299	24.3	105	26.3
	고졸	552	45.0	188	47.0
	대학 재학 이상	377	30.7	107	26.8
장애여부	있음	241	19.6	98	24.5
	없음	987	80.4	302	75.5
카드 이용 기간	1년 미만	244	19.9	127	31.8
	1년~3년 미만	576	46.9	149	37.3
	3년 이상	408	33.2	124	31.0

* 지역 구분 : 조사에 참여한 문화누리카드 이용자 및 전액 미사용자의 카드 발급 당시, 주소지 행정구역을 기준으로 구분

1) 대도시 : 서울특별시 및 광역시

2) 중소도시 : ①광역도의 시(읍,면,동), ②세종특별자치시(동), ③제주특별자치도(동)

3) 농어촌 : ①광역도의 군(읍,면), ②세종특별자치시(읍,면) ③제주특별자치도(읍,면)

제2장

통합문화이용권 이용자 만족도 조사결과

I. 이용자 대상 만족도 조사결과

1. 문화누리카드 인지 및 부가기능 이용 현황
2. 문화누리카드 이용 현황 분석
3. 문화누리카드 이용분야 및 할인가맹점 이용
4. 문화누리카드 만족도 및 효과성

II. 전액 미사용자 대상 조사결과

1. 문화누리카드 인지 및 부가기능 이용 현황
2. 문화누리카드 미사용 현황 분석
3. 문화누리카드 사업 개선요청 사항

III. 주요결과 요약 및 결론

1. 문화누리카드 이용 현황
2. 문화누리카드 만족도 및 효과성 평가
3. 문화누리카드 만족도 증대 방안
4. 문화누리카드 미사용금액 사용 활성화 방안
5. 결론 및 제언

I. 이용자 대상 만족도 조사결과

1. 문화누리카드 인지 및 부가기능 이용 현황

가. 문화누리카드 인지 및 안내정보 취득경로

1) 문화누리카드 최초 인지 경로

□ 문화누리카드를 처음 알게 된 경로는 전적으로 주민센터 등 행정기관

- 주민자치센터 등 행정기관을 통해 문화누리카드를 처음 인지하는 비율이 매우 높으며, 주변사람을 통한 최초 인지도 다른 경로 대비 높게 나타남

Q. 귀하께서는 문화누리카드를 처음에 어떻게 알게 되셨습니까? (1개 선택)

(이용자: n=1,228 / 단위: %)



[그림II-1] (이용자) 문화누리카드 최초 인지경로

- 한편, 홈페이지, 문자발송, 지역주관처 등을 통한 최초 인지는 낮은 상태임
- 최초 인지경로 기타 응답내용으로는 부모님/가족, 인터넷 검색 등이 언급됨

◇ 인구통계학적 특성별 문화누리카드 최초 인지 경로

- 연령이 많을수록 행정기관을 통한 최초 인지가 높으며, 젊은 층으로 갈수록 주변 사람을 통한 최초인지가 높음
- 대도시 및 중소도시 거주자, 기초생활수급자, 장애인 층에서 주민자치센터 등 행정기관을 통한 최초 인지가 높으며, 문화누리카드 이용기간이 길수록 행정기관을 통한 최초 인지가 높음

<표II-1> (이용자) 문화누리카드 최초 인지 경로

(단위:명, %)

구분		사례수	행정 기관	주변 사람	신문 잡지 기사	홈 페이지	문자 발송	네이버 블로그	지역주 관처	학교 안내	카카오 톡플리 스친구	기타
전체		1,228	72.1	13.4	3.1	2.7	2.6	1.7	1.0	.6	.2	2.6
성	남성	569	72.1	13.2	2.5	3.5	2.6	1.8	1.2	.4	.2	2.6
	여성	659	72.2	13.7	3.6	2.0	2.6	1.7	.8	.8	.2	2.6
연령	10대	223	55.6	<u>27.4</u>	.4	2.2	4.5	0.0	.9	1.3	0.0	7.6
	20대	153	66.7	17.6	2.0	5.9	0.0	2.0	1.3	1.3	0.0	3.3
	30대	153	65.4	18.3	2.6	3.3	.7	3.9	2.0	0.0	.7	3.3
	40대	224	<u>77.2</u>	9.4	4.9	2.7	1.3	3.1	.9	0.0	0.0	.4
	50대	238	78.6	7.1	5.0	2.9	2.5	1.3	.4	.8	.4	.8
	60대 이상	237	<u>84.4</u>	4.6	3.0	.4	5.1	.8	.8	0.0	0.0	.8
지역	대도시	562	<u>73.3</u>	11.7	3.9	2.7	2.7	1.6	.7	.7	.4	2.3
	중소도시	514	<u>72.8</u>	14.8	2.3	2.7	2.5	1.8	.2	.4	0.0	2.5
	농어촌	152	65.8	<u>15.1</u>	2.6	2.6	2.6	2.0	4.6	.7	0.0	3.9
발급 자격	기초생활수급	711	<u>75.0</u>	11.1	2.5	3.0	2.7	1.1	1.0	.8	.1	2.7
	차상위	517	68.3	16.6	3.9	2.3	2.5	2.5	1.0	.2	.2	2.5
장애	있음	241	<u>79.3</u>	7.9	1.7	2.5	3.7	1.7	1.2	0.0	.8	1.2

구분		사례수	행정 기관	주변 사람	신문 잡지 기사	홈 페이지	문자 발송	네이버 블로그	지역주 관처	학교 안내	카카오 톡플러스친구	기타
여부	없음	987	70.4	14.8	3.4	2.7	2.3	1.7	.9	.7	0.0	2.9
카드 이용 기간	1년 미만	244	71.3	11.1	2.5	2.0	5.3	2.5	2.0	0.0	0.0	3.3
	1년~3년 미만	576	70.8	17.2	1.9	2.6	1.4	1.9	.7	.5	.2	2.8
	3년 이상	408	74.5	9.6	5.1	3.2	2.7	1.0	.7	1.0	.2	2.0

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

2) 문화누리카드 안내정보 취득 경로

□ 문화누리카드 관련 안내 정보는 주로 행정기관, 문자발송, 홈페이지를 통해 취득

- 구청 주민자치센터 등 행정기관을 통해 68.6%가 안내정보를 받고 있으며, 그 다음은 문자발송(41.9%), 홈페이지(29.8%), 네이버블로그(11.4%) 순임
- 지역주관처를 통한 안내정보취득은 6.4%로 낮게 나타남
- 기타 안내정보 취득 경로는 부모님/가족, 지인 및 주변사람, 인터넷 검색 등이 언급됨

Q. 귀하께서는 통합문화이용권(문화누리카드) 관련 정보 안내를 받아본 것은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오

(이용자 n=1,228 / 단위 %)



[그림II-2] (이용자) 문화누리카드 안내정보 취득경로(복수응답)

◇ 인구통계학적 특성별 문화누리카드 안내정보 취득 경로

- 이용자의 연령이 많을수록 행정기관을 통한 안내정보 취득이 높음
- 문자발송을 통한 안내정보 취득은 10-20대와 50-60대 이상 연령층에서는 높으나, 상대적으로 30-40대에서는 낮음
- 한편, 카드 이용기간이 길수록 행정기관, 문자발송, 홈페이지 등을 통한 안내정보 취득이 높아 1년 미만 이용자에 비해 다양한 경로로 안내정보를 취득하고 있음

<표II-2> (이용자) 문화누리카드 안내정보 취득 경로(복수응답)

(단위:명, %)

구분		사례수	행정 기관	문자 발송	홈 페이지	네이 버 블로 그	지역 주 관처	신문 지 기사	카카 오톡 플러스친 구	학교 안내	옥외 광고	반상 회 이창 등	기타
성	전체	1,228	68.6	41.9	29.8	11.4	6.4	5.5	5.4	2.4	1.1	.7	3.2
	남성	569	66.8	41.7	27.9	8.4	6.3	4.2	5.1	1.9	1.1	1.1	3.3
	여성	659	70.1	42.0	31.4	14.0	6.5	6.7	5.6	2.7	1.1	.3	3.0
연령	10대	223	57.0	44.8	28.3	9.0	9.0	5.4	5.4	6.7	.4	.4	5.8
	20대	153	66.7	49.0	42.5	12.4	6.5	1.3	5.2	1.3	3.3	2.0	2.6
	30대	153	63.4	30.1	37.9	16.3	7.8	3.9	10.5	3.3	.7	0.0	5.9
	40대	224	68.3	34.8	33.9	16.5	2.7	7.6	7.6	.4	.9	0.0	3.6
	50대	238	72.3	42.9	32.4	10.1	5.0	7.6	4.2	1.7	1.3	.4	1.3
	60대 이상	237	80.6	47.7	11.4	6.3	8.0	5.5	1.3	.8	.4	1.3	.8
지역	대도시	562	69.6	42.7	30.4	11.7	6.0	6.0	6.0	2.8	1.1	.4	3.0
	중소도시	514	67.7	39.3	29.0	11.5	5.8	5.3	5.3	1.8	.8	.6	3.7
	농어촌	152	67.8	47.4	30.3	9.9	9.9	4.6	3.3	2.6	2.0	2.0	2.0
발급 자격	기초생활수급	711	69.1	45.3	28.3	10.1	7.7	5.8	5.9	2.5	1.5	1.0	2.5
	차상위	517	67.9	37.1	31.9	13.2	4.6	5.2	4.6	2.1	.4	.2	4.1
장애 여부	있음	241	74.3	48.5	18.3	6.6	7.9	7.5	5.0	3.7	1.7	1.2	1.2
	없음	987	67.2	40.2	32.6	12.6	6.1	5.1	5.5	2.0	.9	.5	3.6
카드 이용 기간	1년 미만	244	66.8	39.3	20.5	12.3	5.7	4.9	4.1	2.0	0.0	1.6	6.1
	1년~3년 미만	576	68.8	39.6	31.1	10.9	6.6	4.2	4.0	2.4	.5	.5	3.0
	3년 이상	408	69.4	46.6	33.6	11.5	6.6	7.8	8.1	2.5	2.5	.2	1.7

3) 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로

□ 문화누리카드 관련 안내 정보는 문자발송이 가장 편리

- 편리한 정보안내 경로 1순위로 문자발송을 꼽은 비율이 46.2%로 타 경로 대비 가장 높게 나타남
- 문자발송 이외에 행정기관, 홈페이지, 카카오톡플러스친구를 통한 정보안내도 편리하다고 인식하고 있음
- 편리한 정보안내 방법의 기타 내용으로는 부모님/가족, 지인 및 주변사람, 전화/안내문, 주민센터, 복지시설 등이 언급됨

Q. 귀하께서는 통합문화이용권(문화누리카드) 관련 정보를 어디에서 안내 받는 것이 편하십니까? 1순위부터 3순위까지 선택해 주십시오



[그림II-3] (이용자) 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로

◇ 인구통계학적 특성별 편리한 정보안내 경로

- 이용자 모든 집단에서 문자발송을 가장 편리하다고 인식하고 있음
- 연령이 많을수록 문자발송과 행정기관을 편리하다고 인식하고 있으며, 카카오톡 플러스친구와 홈페이지는 연령이 적을수록 편리하다고 인식하고 있음

- 한편 60대 이상, 장애인은 행정기관과 지역주관처가 편리하다고 인식하는 비율이 상대적으로 높음

<표II-3> (이용자) 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로 (1-3순위)

(단위:명, %)

구분		사례수	문자 발송	행정 기관	카카오톡 플러싱 스친구	홈 페이 지	네이 버 블로 그	지역 주 관처	신문 잡지 기사	학교 안내	옥외 광고	반상 화 이창 등	기타
전체		1,228	84.0	73.5	48.7	42.3	16.3	14.8	8.1	6.5	2.1	1.8	1.9
성	남성	569	83.1	72.9	46.2	42.4	15.5	17.2	10.2	5.3	2.1	3.0	2.1
	여성	659	84.7	74.1	50.8	42.3	17.0	12.7	6.2	7.6	2.1	.8	1.7
연령	10대	223	83.4	61.4	52.5	48.4	17.0	10.3	6.7	14.8	3.1	.4	1.8
	20대	153	81.0	64.7	56.2	57.5	14.4	14.4	3.9	4.6	2.0	0.0	1.3
	30대	153	78.4	71.2	59.5	45.8	22.9	6.5	6.5	5.2	2.0	.7	1.3
	40대	224	82.1	71.0	46.9	49.1	18.8	12.5	8.5	8.0	1.8	0.0	1.3
	50대	238	84.0	81.1	43.7	40.8	15.1	16.8	8.4	5.0	1.7	2.9	.4
	60대 이상	237	91.6	86.9	40.1	19.8	11.4	24.9	12.2	.8	2.1	5.5	4.6
지역	대도시	562	86.3	75.3	48.9	43.6	13.9	13.9	7.8	5.0	2.0	1.6	1.8
	중소도시	514	82.7	72.8	48.4	40.9	18.5	15.8	7.6	7.6	2.1	1.2	2.5
	농어촌	152	79.6	69.7	48.7	42.8	17.8	15.1	10.5	8.6	2.6	4.6	0.0
발급 자격	기초생활수급	711	83.7	75.0	47.3	42.2	14.6	16.9	9.0	5.3	2.1	2.0	2.0
	차상위	517	84.3	71.6	50.7	42.6	18.6	12.0	6.8	8.1	2.1	1.5	1.7
장애 여부	있음	241	84.6	83.4	41.9	31.5	12.0	20.3	10.8	3.3	2.5	6.6	2.9
	없음	987	83.8	71.1	50.4	45.0	17.3	13.5	7.4	7.3	2.0	.6	1.6
카드 이용 기간	1년 미만	244	82.0	78.3	45.5	35.7	22.1	15.6	9.8	5.7	1.2	2.0	2.0
	1년~3년 미만	576	83.9	70.0	49.5	45.5	15.6	14.9	7.5	7.3	3.0	1.6	1.4
	3년 이상	408	85.3	75.7	49.5	41.9	13.7	14.2	7.8	5.9	1.5	2.0	2.5

나. 문화누리카드 재원 인지도

1) 복권기금을 통한 문화누리카드 사업 운영 인지도

□ 문화누리카드의 재원인 복권기금에 대한 인지도 상승 추세

- 문화누리카드 사업이 복권기금으로 운영되고 있다는 사실에 대한 이용자의 인지도는 47.4%로 2018년 43.5% 대비 상승함

▷ 문화누리카드 재원 : 문화누리카드 사업은 2004년 제정된 복권 및 복권기금법에 따라 복권사업으로 조성된 재원을 투명하고 효율적으로 관리·사용하기 위해 설치된 기금인 복권기금으로 운영되고 있음

Q. 문화누리카드 사업은 2004년 제정된 복권 및 복권기금법에 따라 복권사업으로 조성된 재원을 투명하고 효율적으로 관리·사용하기 위해 설치된 기금인 복권기금으로 운영되고 있습니다.
귀하께서는 문화누리카드 사업이 복권기금으로 운영되고 있다는 것을 아십니까?

(이용자, 18년 n=1,100, 19년 n=1,228, / 단위 %)



[그림II-4] (이용자) 문화누리카드 사업의 복권기금을 통한 운영 인지도

◇ 인구통계학적 특성별 복권기금운영 인지도

- 이용자 중 50대는 복권기금 운영 인지도가 높으나 10대와 20대는 낮음. 한편 카디이용기간이 길수록 복권기금 운영 인지도는 증가함

<표II-4> (이용자) 문화누리카드 사업의 복권기금을 통한 운영 인지도

(단위:명, %)

구분		사례수	알고 있음	모름
전체		1,228	47.4	52.6
성	남성	569	50.6	49.4
	여성	659	44.6	55.4
연령	10대	223	38.6	61.4
	20대	153	38.6	61.4
	30대	153	55.6	44.4
	40대	224	43.8	56.3
	50대	238	58.8	41.2
	60대 이상	237	48.1	51.9
지역	대도시	562	48.2	51.8
	중소도시	514	47.7	52.3
	농어촌	152	43.4	56.6
발급 자격	기초생활수급	711	50.9	49.1
	차상위	517	42.6	57.4
장애 여부	있음	241	51.5	48.5
	없음	987	46.4	53.6
카드 이용 기간	1년 미만	244	43.9	56.1
	1년~3년 미만	576	44.4	55.6
	3년 이상	408	53.7	46.3

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

다. 문화누리카드 부가기능 이용현황

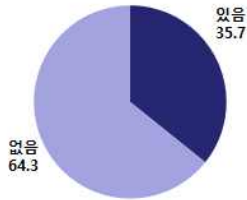
1) 문화누리카드 고객센터지원센터 이용 경험

□ 문화누리카드 고객센터지원센터 이용 경험률은 높지 않음

— 이용자의 35.7%가 고객센터지원센터를 이용한 경험이 있음

Q 귀하께서는 통합문화이용권(문화누리카드)의 콜센터(고객지원센터 1544-3412)를 이용해보신 적이 있으십니까?

(이용자: n=1,228, / 단위: %)



[그림II-5] (이용자) 문화누리카드 고객센터 (1544-3412) 이용 경험

◇ 인구통계학적 특성별 고객센터 이용 경험

- 이용자 중 고객지원센터 이용 경험률은 30대와 40대에서 높으며, 문화누리카드 이용기간이 길수록 이용 경험률이 증가하고 있음

<표II-5> (이용자) 문화누리카드 고객지원센터 이용 경험

(단위:명, %)

구분		사례수	있음	없음
전체		1,228	35.7	64.3
성	남성	569	31.3	68.7
	여성	659	39.6	60.4
연령	10대	223	26.0	74.0
	20대	153	35.3	64.7
	30대	153	45.8	54.2
	40대	224	44.6	55.4
	50대	238	41.2	58.8
	60대 이상	237	24.9	75.1
지역	대도시	562	38.1	61.9
	중소도시	514	33.3	66.7

구분		사례수	있음	없음
발급 자격	농어촌	152	35.5	64.5
	기초생활수급	711	35.4	64.6
	차상위	517	36.2	63.8
장애 여부	있음	241	37.3	62.7
	없음	987	35.4	64.6
카드 이용 기간	1년 미만	244	23.8	76.2
	1년~3년 미만	576	34.7	65.3
	3년 이상	408	44.4	55.6

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

2) 가족합산기능 인지 및 이용여부

□ 가족합산기능 이용률 증가 추세

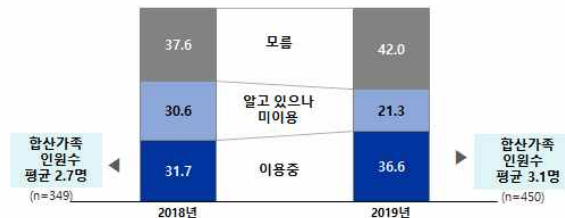
- 이용자의 가족합산기능 이용률은 36.6%로 2018년 31.7%대비 상승하였으며, 가족합산기능 이용자의 합산가족 인원수도 3.1명으로 2018년 2.7명 대비 상승하였음

▷ 가족합산기능 : 세대원들의 지원금을 세대원 1장의 카드에 합산 가능 (최대 15매)

Q. 귀하께서는 가족합산기능을 이용하고 계십니까?

(가족합산기능 이용자) 가족합산기능을 이용하고 계시다면, 몇 명의 가족합산을 하셨습니까?

(이용자, 18년 n=1,100, 19년 n=1,228, / 단위 %)



[그림II-6] (이용자) 가족합산기능 인지 및 이용 여부

◇ 인구통계학적 특성별 가족합산기능 인지 및 이용여부

- 이용자 중 30대와 40대에서 가족합산기능 이용률이 가장 높으며, 가족합산평균 가족수도 많음
- 기초생활수급자와 카드이용기간 1년 미만은 가족합산기능을 잘 모른다는 응답이 높으며, 가족합산기능 이용 평균 가족 수도 상대적으로 적음

<표II-6> (이용자) 가족합산기능 인지 및 이용 여부

(단위:명, %, 평균(명))

구분		사례수	가족합산 이용 중	알고는 있으나 신청하지 않음	가족합산이 무엇인지 잘 모름	가족합산 평균 가족수 (명)
전체		1,228	36.6	21.3	42.0	3.11
성	남성	569	29.9	22.7	47.5	3.02
	여성	659	<u>42.5</u>	20.2	37.3	3.17
연령	10대	223	26.0	9.0	<u>65.0</u>	2.98
	20대	153	20.9	34.6	44.4	2.69
	30대	153	53.6	22.2	24.2	3.34
	40대	224	<u>57.1</u>	23.2	19.6	3.48
	50대	238	44.5	20.2	35.3	3.02
	60대 이상	237	18.6	23.2	<u>58.2</u>	2.32
지역	대도시	562	36.3	22.6	41.1	3.09
	중소도시	514	37.2	21.4	41.4	3.09
	농어촌	152	36.2	16.4	47.4	3.29
발급 자격	기초생활수급	711	33.5	21.9	44.6	3.05
	차상위	517	<u>41.0</u>	20.5	38.5	3.18
장애 여부	있음	241	29.9	23.7	46.5	2.49
	없음	987	38.3	20.8	40.9	3.23
카드 이용 기간	1년 미만	244	35.2	15.6	<u>49.2</u>	2.79
	1년~3년 미만	576	37.2	20.1	42.7	3.19
	3년 이상	408	36.8	26.5	36.8	<u>3.19</u>

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

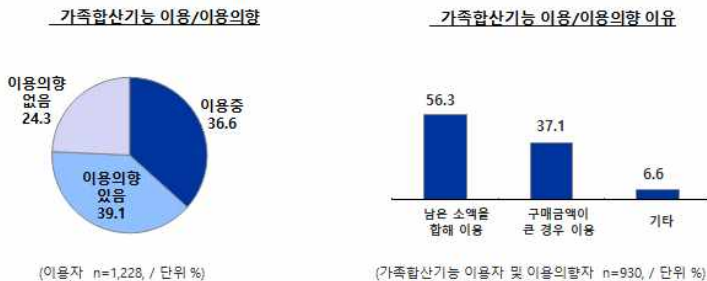
3) 가족합산기능 이용 의향 및 이유

□ 가족합산기능 이용 계속 증가 예상

- 이용자의 36.6%가 가족합산기능을 이용하고 있으며, 39.1%는 이용할 의향이 있다고 응답하여 이용자의 75.7%가 이용 또는 이용 의향이 있음
- 가족합산 기능 이용/이용 의향의 이유를 볼 때 ‘남은 소액을 합산하여 사용할 수 있다’는 점과 ‘구매금액이 큰 경우에도 이용할 수 있다’는 점이 큰 장점으로 인식되고 있음
- 기타 이유로는 ‘카드분실 우려로 1개의 카드로 사용’, ‘1개의 카드로 이용하는 것이 더 편리함’, ‘여러 개의 카드를 관리하는 것이 번거로움’ 등 카드 이용 및 관리의 편리성과 관련된 이유가 많이 언급됨

▷ 가족합산기능 : 세대원들의 지원금을 세대원 1장의 카드에 합산 가능 (최대 15매)

Q. 귀하께서는 가족합산기능을 이용하고 있거나 이용할 의향이 있으십니까?
(있다면) 가족합산기능을 이용하는(이용하려는) 이유는 무엇입니까?



[그림II-7] (이용자) 가족합산기능 이용 의향 및 이유

◇ 인구통계학적 특성별 가족합산기능 이용의향 및 이유

- 기초생활수급자는 차상위계층 대비 이용률과 이용 의향률이 낮으며, 장애인도 비장애인 대비 이용률과 이용 의향률이 낮음

<표II-7> (이용자) 가족합산기능 이용 의향 및 이유

(단위:명, %)

구분		이용/이용의향				이용/이용의향 이유			
		사례수	현재 이용중	이용의향 있음	이용의향 없음	사례수	남은소액을 합해 이용	구매금액 큰 경우 이용	기타
전체		1,228	36.6	39.1	24.3	930	56.3	37.1	6.6
성	남성	569	29.9	39.5	30.6	450	48.7	42.2	9.1
	여성	659	42.5	38.7	18.8	480	63.5	32.3	4.2
연령	10대	223	26.0	45.7	28.3	395	57.7	36.2	6.1
	20대	153	20.9	45.8	33.3	535	55.3	37.8	6.9
	30대	153	53.6	37.3	9.2	160	51.9	40.6	7.5
	40대	224	57.1	32.6	10.3	102	65.7	33.3	1.0
	50대	238	44.5	38.2	17.2	139	48.2	43.9	7.9
	60대 이상	237	18.6	36.7	44.7	201	50.7	40.8	8.5
지역	대도시	562	36.3	38.4	25.3	420	58.1	36.9	5.0
	중소도시	514	37.2	38.5	24.3	389	56.0	36.0	8.0
	농어촌	152	36.2	43.4	20.4	121	51.2	41.3	7.4
발급 자격	기초생활수급	711	33.5	37.7	28.8	422	58.3	36.7	5.0
	차상위	517	41.0	41.0	18.0	508	54.7	37.4	7.9
장애 여부	있음	241	29.9	34.4	35.7	506	55.9	37.7	6.3
	없음	987	38.3	40.2	21.5	424	56.8	36.3	6.8
카드 이용 기간	1년 미만	244	35.2	42.6	22.1	155	54.8	36.1	9.0
	1년~3년 미만	576	37.2	37.8	25.0	775	56.6	37.3	6.1
	3년 이상	408	36.8	38.7	24.5	190	52.6	40.5	6.8

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

4) 본인충전기능 인지 및 이용 여부

□ 본인충전기능 이용률 소폭 증가

- 이용자의 본인충전기능 이용률은 34.0%로 2018년 32.3%대비 소폭 상승함
- 그러나 이용자 중 본인충전기능을 모른다는 응답이 24.1%로 2018년 22.7% 대비 상승하였음
- ▷ 본인충전기능 : 카드 가상계좌로 추가적으로 본인의 현금을 입금(충전)한 후 카드 지속이용 가능 (최대 200만원)

Q 귀하께서는 본인충전기능을 이용하고 계십니까?

(이용자, 18년 n=1,100, 19년 n=1,228, / 단위 %)

22.7	추가충전 기능 모름	24.1
45.0	알고 있으나 사용 안함	41.9
32.3	추가충전 이용경험 있음	34.0
2018년		2019년

[그림II-8] (이용자) 본인충전기능 인지 및 이용 여부

◇ 인구통계학적 특성별 본인충전기능 인지 및 이용 여부

- 10대를 제외한 모든 연령층에서 30%대의 본인충전기능 이용률을 보이고 있으며, 40대와 50대에서는 알고는 있으나 해본 적 없다는 비율이 높고, 10대는 추가충전 기능을 모른다는 응답이 높음

- 한편 카드이용기간이 길수록 본인충전기능 이용률이 높아지고 있으며, 카드이용기간이 짧을수록 본인충전기능을 이용해 본 적이 없거나 기능이 있는지를 모른다는 응답이 높음

<표II-8> (이용자) 본인충전기능 인지 및 이용 여부

(단위:명, %)

구분		사례수	추가충전 이용해 본 적이 있음	알고는 있으나 해본 적 없음	추가충전 기능 모름
전체		1,228	34.0	41.9	24.1
성	남성	569	29.9	42.5	27.6
	여성	659	37.6	41.3	21.1
연령	10대	223	23.3	37.7	39.0
	20대	153	39.9	41.8	18.3
	30대	153	33.3	43.8	22.9
	40대	224	39.3	45.5	15.2
	50대	238	37.0	45.0	18.1
	60대 이상	237	32.9	38.0	29.1
지역	대도시	562	37.0	40.7	22.2
	중소도시	514	33.3	42.4	24.3
	농어촌	152	25.7	44.1	30.3
발급자격	기초생활수급	711	34.0	40.6	25.3
	차상위	517	34.0	43.5	22.4
장애여부	있음	241	36.1	36.5	27.4
	없음	987	33.5	43.2	23.3
카드이용기간	1년 미만	244	24.6	43.9	31.6
	1년~3년 미만	576	31.8	42.5	25.7
	3년 이상	408	42.9	39.7	17.4

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

5) 본인충전기능 이용의향 및 이유

□ 본인충전기능 계속 증가 예상

- 이용자의 34.0%가 본인충전기능을 이용하고 있으며, 42.0%가 이용의향이 있으므로 이용자의 76.1%가 본인충전기능을 이용 또는 이용의향이 있음
- 본인충전기능을 이용/이용의향의 이유를 볼 때 ‘할인혜택’이 가장 큰 장점으로 인식되고 있으며, ‘지원금 잔액을 전액 활용할 수 있다’는 점도 장점으로 인식되고 있음
- 본인충전기능을 이용/이용의향 이유의 기타 응답으로는 ‘충전을 하는 것이 경제 적이어서’, ‘도서/기차표/영화 등을 구입하기 위해’ 등이 언급되어 높은 할인율에 대한 기대와 구입가능여부와 상관없이 다양한 영역에서 이용하고자 하는 기대가 반영됨

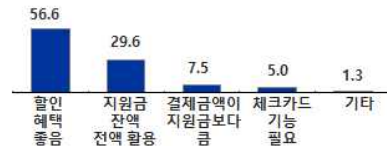
Q 귀하께서는 향후 본인충전기능을 이용하고 있거나 이용하실 의향이 있습니까?
(있다면) 본인충전기능을 이용하는 (이용하려는) 이유는 무엇입니까?

본인충전기능 이용 및 이용의향



(이용자 n=1,228, / 단위 %)

본인충전기능 이용/이용의향 이유



(본인충전기능 이용자경험자 및 이용의향자 n=934, / 단위 %)

[그림II-9] (이용자) 본인충전기능 이용의향 및 이유

◇ 인구통계학적 특성별 본인충전기능 이용의향 및 이유

- 전체적으로 모든 연령층에서 본인충전기능 이용 의향률이 높은 가운데, 특히 이용률이 낮은 10대에서 이용 의향률이 매우 높음
- 또한 본인충전기능 이용률이 낮은 농어촌 지역과 카드이용기간 1년 미만층에서도 이용 의향률이 높음

<표II-9> (이용자) 본인충전기능 이용의향 및 이유

(단위:명, %)

구분		이용/이용의향				이용/이용의향 이유					
		사례수	현재 이용중	이용 의향 있음	이용 의향 없음	사례수	할인 혜택이 좋음	지원금 전액 활용	결제 금액이 지원금 보다 크	일반 체크 카드 기능이 필요	기타
전체		1,228	34.0	42.0	23.9	934	56.6	29.6	7.5	5.0	1.3
성	남성	569	29.9	43.8	26.4	419	52.7	30.8	7.6	7.2	1.7
	여성	659	<u>37.6</u>	40.5	21.9	515	<u>59.8</u>	28.5	7.4	3.3	1.0
연령	10대	223	23.3	<u>45.3</u>	31.4	153	59.5	22.2	7.2	9.2	2.0
	20대	153	<u>39.9</u>	36.6	23.5	117	<u>65.8</u>	23.1	9.4	.9	.9
	30대	153	33.3	45.1	21.6	120	<u>63.3</u>	24.2	9.2	3.3	0.0
	40대	224	39.3	37.1	23.7	171	61.4	28.1	7.0	2.9	.6
	50대	238	37.0	44.1	18.9	193	53.9	33.7	6.7	5.2	.5
	60대 이상	237	32.9	43.0	24.1	180	42.2	<u>40.6</u>	6.7	7.2	3.3
지역	대도시	562	<u>37.0</u>	42.2	20.8	445	44.5	56.6	29.4	8.1	4.7
	중소도시	514	33.3	40.9	25.9	381	38.1	57.0	28.6	7.6	5.0
	농어촌	152	25.7	<u>45.4</u>	28.9	108	10.8	55.6	33.3	4.6	6.5
발급 자격	기초생활수급	711	34.0	43.9	22.1	554	54.5	29.4	7.4	6.7	2.0
	차상위	517	34.0	39.5	26.5	380	<u>59.7</u>	29.7	7.6	2.6	.3
장애 여부	있음	241	36.1	38.2	25.7	179	54.7	30.7	6.7	6.1	1.7
	없음	987	33.5	43.0	23.5	755	57.1	29.3	7.7	4.8	1.2
카드 이용 기간	1년 미만	244	24.6	<u>49.2</u>	26.2	180	55.0	32.2	2.8	8.3	1.7
	1년~3년 미만	576	31.8	42.5	25.7	428	54.4	29.9	9.3	5.1	1.2
	3년 이상	408	<u>42.9</u>	37.0	20.1	326	<u>60.4</u>	27.6	7.7	3.1	1.2

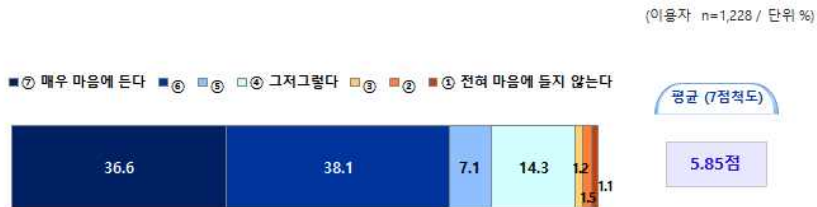
※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

6) ARS 재충전제도 호감도

□ ARS 재충전제도에 대해 매우 긍정적으로 평가

- ARS 재충전제도에 대해 이용자의 81.8%가 긍정적으로 평가하고 있음 (긍정평가 : ⑥매우 마음에 든다 + ⑤마음에 든다 + ④약간 마음에 든다)

Q 문화누리카드는 2019년 3월부터 보조금 재충전 대상자 중 거동 불편 또는 인터넷 사용이 불가능한 수혜자를 대상으로 본인명의 휴대폰 자동응답서비스(ARS)를 사용하여, 주민센터를 방문하지 않고도 보조금을 충전할 수 있는 'ARS재충전제도'를 시행하고 있습니다
위의 ARS재충전제도에 대하여 어떻게 생각하십니까?



[그림II-10] (이용자) ARS 재충전제도 호감도 평가

- 특히 이용자의 36.6%가 '매우 마음에 든다'고 응답한 반면, 부정적인 평가는 3.5% (부정평가 : ①전혀 마음에 들지 않는다 + ②마음에 들지 않는다 + ③약간 마음에 들지 않는다)로 매우 낮아 호감의 강도가 매우 높은 것을 알 수 있음

▷ ARS 재충전제도 : 2019년 3월부터 보조금 재충전 대상자 중 거동불편 또는 인터넷 사용이 불가능한 수혜자를 대상으로 본인명의 휴대폰 자동응답서비스(ARS)를 사용하여, 주민센터를 방문하지 않고도 보조금을 충전할 수 있는 제도

◇ 인구통계학적 특성별 ARS 재충전제도 호감도

- 모든 이용자 집단에서 ARS 재충전제도에 대한 호감도가 높은 가운데, 특히 20대에서 상대적으로 더 높음

<표II-10> (이용자) ARS 재충전제도 호감도

(단위:명, 7점만점 평균)

구분		사례수	호감도 평균(7점 기준)
전체		1,228	5.85
성	남성	569	5.79
	여성	659	5.91
연령	10대	223	5.83
	20대	153	6.10
	30대	153	5.95
	40대	224	5.92
	50대	238	5.91
	60대 이상	237	5.53
지역	대도시	562	5.87
	중소도시	514	5.82
	농어촌	152	5.88
발급 자격	기초생활수급	711	5.82
	차상위	517	5.90
장애 여부	장애있음	241	5.73
	장애없음	987	5.88
카드 이용 기간	1년 미만	244	5.82
	1년~3년 미만	576	5.84
	3년 이상	408	5.89

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

2. 문화누리카드 이용 현황 분석

가. 현재까지 사용금액 (조사시점 10월 말 기준)

1) 사용 금액

□ 조사시점 (2019년 10월말 현재) 기준 약 45%가 8만원의 지원금을 모두 사용

- 조사시점인 10월 말 현재 이용자의 1인당 평균 사용금액은 약 6만 1천 5백원이며, 표준편차는 2만 5천 1백원으로 이용자별 사용금액에 차이가 많음
- 10월말 현재 8만원 전액을 모두 사용한 비율은 44.9% 이며, 절반 이상을 사용한 비율은 34.9%, 절반 미만을 사용한 비율은 20.3%임

Q 귀하께서는 현재까지 문화누리카드를 총 얼마나 사용하셨습니다니까?



[그림II-11] (이용자) 문화누리카드 사용금액 (10월 현재)

◇ 인구통계학적 특성별 사용금액

- 이용자 중 8만원을 모두 사용한 비율은 20대와 40대에서 높으며, 30대는 절반 미만 사용률이 높음

- － 한편 장애인은 상대적으로 8만원 전액 사용률이 낮고, 1인당 평균 사용금액도 약 5만 8천 4백원으로 전체 평균 6만 1천 5백원 대비 적음

<표II-11> (이용자) 문화누리카드 사용금액 (10월말 현재)

(단위:명, % 평균(원))

구분		사례수	8만원 모두 사용	절반 이상 사용	절반 미만 사용	평균사용금액 (원)
전체		1,228	44.9	34.9	20.3	61,543
성	남성	569	41.5	38.7	19.9	61,151
	여성	659	47.8	31.6	20.6	61,882
연령	10대	223	41.3	38.6	20.2	62,004
	20대	153	51.6	33.3	15.0	64,807
	30대	153	47.7	24.8	27.5	59,524
	40대	224	54.9	25.0	20.1	62,771
	50대	238	42.4	38.2	19.3	61,907
	60대 이상	237	35.0	44.7	20.3	58,782
지역	대도시	562	44.1	34.5	21.4	61,117
	중소도시	514	45.7	34.6	19.6	61,792
	농어촌	152	44.7	36.8	18.4	62,281
발급 자격	기초생활수급	711	43.3	36.8	19.8	61,398
	차상위	517	47.0	32.1	20.9	61,743
장애 여부	있음	241	36.1	40.2	23.7	58,433
	없음	987	47.0	33.5	19.5	62,303
카드 이용 기간	1년 미만	244	39.3	38.1	22.5	60,307
	1년~3년 미만	576	46.5	31.6	21.9	61,215
	3년 이상	408	45.8	37.5	16.7	62,747

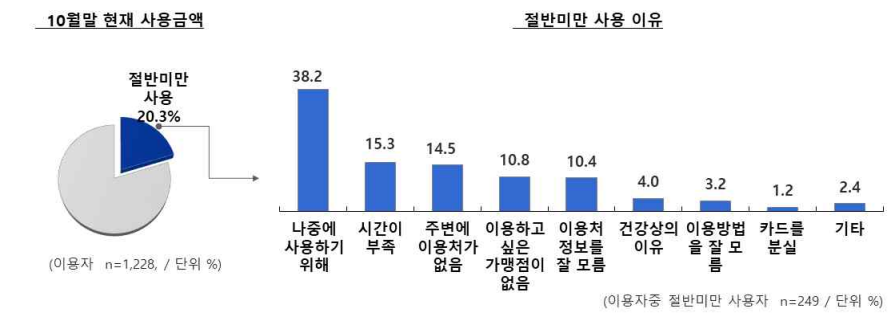
※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

2) 8만원의 지원금 중 절반 미만 사용 이유

□ 8만원의 지원금 중 절반 미만 사용자는 그 이유로 이용자 개인적인 사항 이외에 가맹점의 접근성/종류/정보 등의 이유가 큼

- 이용자 중 절반 미만의 금액을 사용한 응답자를 대상으로 그 이유를 조사한 결과 ‘나중에 사용하기 위해서’ 사용을 유보한 비율이 38.2%로 가장 높으며, ‘사용시간이 부족하다’는 응답도 15.3%로 높음
- 또한 ‘주변에 이용처가 없어서’(14.5%), ‘이용하고 싶은 가맹점이 없어서’(10.8%), ‘이용처 정보를 잘 몰라서’(10.4%) 등 이용처/가맹점의 접근성/종류/정보 등과 관련한 사항도 사용금액을 사용하지 않는 이유가 되고 있음
- 한편 절반 미만 사용의 이유로 기타 응답은 ‘카드를 늦게 발급 받아서’, ‘IC카드가 아니므로 사용처가 제한되어서’ 등이 언급됨

Q 지금까지 문화누리카드를 절반도 사용하지 않은 이유는 무엇입니까?



[그림II-12] (이용자) 문화누리카드 절반 미만 사용 이유

◇ 인구통계학적 특성별 문화누리카드 절반 미만 사용 이유

- 40대와 50대는 사용금액을 유보한 이유로, 10대와 20대는 시간부족을 이유로 절반 미만을 사용하였으며, 30대는 주변에 이용처가 없다는 이유로, 60대 이상은

이용하고 싶은 가맹처가 없거나 이용처 정보를 모른다는 이유로 절반 미만을
사용함

- 한편 장애인은 이용처 정보를 모르거나 이용방법을 몰라서 금액을 절반 미만으로
사용했다는 응답이 상대적으로 높음

<표II-12> (이용자) 문화누리카드 금액 절반미만 사용 이유

(단위:명, %)

구분		사례수	나중에 사용 하기 위해	시간이 부족	주변에 이용처 없음	이용 하고 싶은 가맹점 없음	이용처를 잘 모름	건강상 이유	이용 방법을 잘 모름	카드를 분실	기타
전체		249	38.2	15.3	14.5	10.8	10.4	4.0	3.2	1.2	2.4
성	남성	113	33.6	15.9	15.0	11.5	10.6	5.3	4.4	0.0	3.5
	여성	136	41.9	14.7	14.0	10.3	10.3	2.9	2.2	2.2	1.5
연령	10대	45	31.1	33.3	11.1	6.7	8.9	0.0	4.4	2.2	2.2
	20대	23	39.1	30.4	8.7	4.3	13.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	30대	42	35.7	11.9	23.8	4.8	11.9	7.1	0.0	2.4	2.4
	40대	45	44.4	6.7	15.6	11.1	6.7	13.3	2.2	0.0	0.0
	50대	46	41.3	13.0	15.2	13.0	6.5	2.2	4.3	2.2	2.2
	60대 이상	48	37.5	4.2	10.4	20.8	16.7	0.0	6.3	0.0	4.2
지역	대도시	120	36.7	13.3	11.7	12.5	13.3	4.2	2.5	2.5	3.3
	중소도시	101	38.6	16.8	18.8	8.9	6.9	4.0	5.0	0.0	1.0
	농어촌	28	42.9	17.9	10.7	10.7	10.7	3.6	0.0	0.0	3.6
발급 자격	기초생활수급	141	36.9	14.2	18.4	9.9	9.2	5.0	3.5	.7	2.1
	차상위	108	39.8	16.7	9.3	12.0	12.0	2.8	2.8	1.9	2.8
장애 여부	있음	57	28.1	12.3	12.3	12.3	15.8	10.5	7.0	0.0	1.8
	없음	192	41.1	16.1	15.1	10.4	8.9	2.1	2.1	1.6	2.6
카드 이용 기간	1년 미만	55	23.6	14.5	20.0	9.1	16.4	3.6	7.3	0.0	5.5
	1년~3년 미만	126	42.9	15.1	15.9	11.1	10.3	1.6	1.6	.8	.8
	3년 이상	68	41.2	16.2	7.4	11.8	5.9	8.8	2.9	2.9	2.9

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

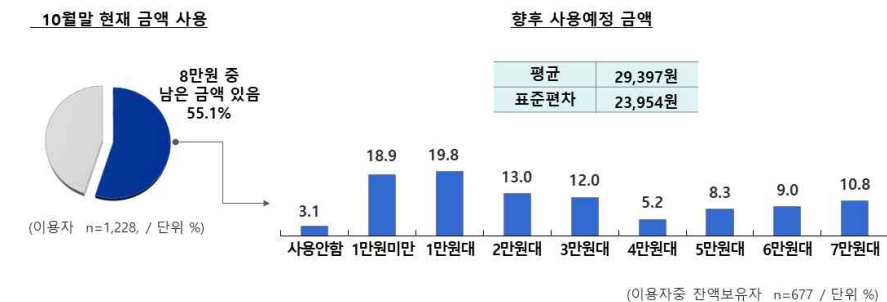
나. 사용예정 금액 (11월~12월)

1) 사용예정 금액

□ 8만원의 지원금 중 잔액이 있는 경우(잔액 보유자) 향후 연말까지 사용 예정률은 96.9%

- 조사시점인 10월말 기준 잔액이 있는 경우, 향후 사용을 안하겠다는 응답은 3.1%로 나타나, 96.9%가 향후 연말까지 문화누리카드 금액을 사용할 것으로 나타남
- 한편 향후 사용예정 금액은 1인당 평균 2만 9천 4백원이며, 표준편차가 2만 3천 9백원으로 사용 예정자별 사용금액에 차이가 있음

Q. (잔액보유자) 올해 연말까지 문화누리카드를 얼마나 추가로 사용하실 예정이십니까?



[그림II-13] (이용자) 문화누리카드 잔액 보유자의 향후 사용예정 금액

◇ 인구통계학적 특성별 향후 사용예정 금액

- 잔액이 있는 경우 향후 사용예정 금액은 그룹간 차이가 없이 유사함

<표II-13> (이용자) 잔액보유자의 문화누리카드 사용예정 금액

(단위:명, % 평균(원))

구분		사례수	사용 안함 (0원)	1만원 미만	1만원 대	2만원 대	3만원 대	4만원 대	5만원 대	6만원 대	7만원 대	평균 (원)
전체		677	3.1	18.9	19.8	13.0	12.0	5.2	8.3	9.0	10.8	29,397
성	남성	333	4.2	18.0	19.8	14.1	12.0	5.7	8.1	7.5	10.5	28,498
	여성	344	2.0	19.8	19.8	11.9	11.9	4.7	8.4	10.5	11.0	30,267
연령	10대	131	7.6	18.3	19.1	12.2	9.9	5.3	7.6	10.7	9.2	27,711
	20대	74	2.7	20.3	21.6	6.8	16.2	4.1	9.5	8.1	10.8	29,021
	30대	80	2.5	23.8	5.0	22.5	5.0	3.8	13.8	13.8	10.0	32,933
	40대	101	2.0	18.8	17.8	10.9	10.9	7.9	7.9	9.9	13.9	32,186
	50대	137	2.2	18.2	24.1	12.4	13.1	4.4	8.0	5.1	12.4	28,560
	60대 이상	154	1.3	16.9	24.7	13.6	14.9	5.2	5.8	8.4	9.1	28,090
지역	대도시	314	2.5	17.2	23.2	10.8	13.7	3.2	8.6	9.9	10.8	29,653
	중소도시	279	3.6	19.7	15.4	15.1	11.8	6.1	8.6	9.0	10.8	29,814
	농어촌	84	3.6	22.6	21.4	14.3	6.0	9.5	6.0	6.0	10.7	27,057
발급 자격	기초생활수급	403	2.5	18.1	21.6	13.4	13.2	4.2	7.2	7.7	12.2	29,098
	차상위	274	4.0	20.1	17.2	12.4	10.2	6.6	9.9	10.9	8.8	29,837
장애 여부	있음	154	1.9	18.2	21.4	13.0	13.0	7.1	8.4	5.2	11.7	29,219
	없음	523	3.4	19.1	19.3	13.0	11.7	4.6	8.2	10.1	10.5	29,449
카드 이용 기간	1년 미만	148	2.0	24.3	23.6	10.8	9.5	2.0	8.1	9.5	10.1	27,181
	1년~3년 미만	308	3.6	18.5	16.6	15.3	9.7	4.9	10.4	11.4	9.7	30,736
	3년 이상	221	3.2	15.8	21.7	11.3	16.7	7.7	5.4	5.4	12.7	29,014

2) 사용 예정 금액이 없는 이유

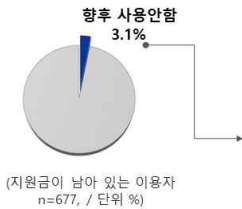
□ 잔액이 있음에도 연말까지 문화누리카드를 이용할 의향이 없는 주된 이유는 ‘소액의 잔액’

－ 잔액이 남아 있는 이용자 중 향후 사용예정 금액이 0원인 응답자를 대상으로 그 이유를 파악한 결과 ‘잔액이 소액이어서’ 라는 응답이 61.9% (21명중 13명)으

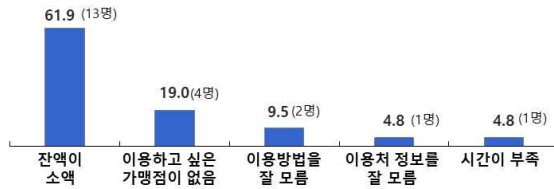
로 가장 많음

Q. 귀하께서는 문화누리카드에 현재 금액이 남아 있는데, 올해말까지 문화누리카드를 이용하지 않으려는 이유는 무엇입니까?

향후 사용 예정 여부



잔액 보유자 중 향후 미사용 예정 이유



(향후 사용예정금액이 0원인자 n=21 / 단위 %)

[그림II-14] (이용자) 문화누리카드 잔액 보유자 중 향후 미사용 예정 이유

◇ 인구통계학적 특성별 향후 미사용 예정 이유

- 이용자 중 잔액이 있음에도 향후 사용예정이 없는 이유는 그룹간 차이가 없이 유사함

<표II-14> (이용자) 문화누리카드 잔액 보유자 중 향후 미사용 예정 이유

(단위:명, %)

구분	사례수	잔액이 소액이라서	이용하고픈 가맹점이 없음	이용방법을 잘 모름	이용처 정보를 잘 모름	시간이 부족해서
전체	21	61.9	19.0	9.5	4.8	4.8
성	남성	14	64.3	14.3	7.1	7.1
	여성	7	57.1	28.6	14.3	0.0
연령	10대	10	70.0	0.0	10.0	10.0
	20대	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	30대	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	40대	2	0.0	100.0	0.0	0.0

구분		사례수	잔액이 소액이라서	이용하고픈 기능점이 없음	이용방법을 잘 모름	이용처 정보를 잘 모름	시간이 부족해서
지역	50대	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	대도시	8	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0
	중소도시	10	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	농어촌	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
발급 자격	기초생활수급	141	36.9	14.2	18.4	9.9	9.2
	차상위	108	39.8	16.7	9.3	12.0	12.0
장애 여부	있음	57	28.1	12.3	12.3	12.3	15.8
	없음	192	41.1	16.1	15.1	10.4	8.9
카드 이용 기간	1년 미만	55	23.6	14.5	20.0	9.1	16.4
	1년~3년 미만	126	42.9	15.1	15.9	11.1	10.3
	3년 이상	68	41.2	16.2	7.4	11.8	5.9

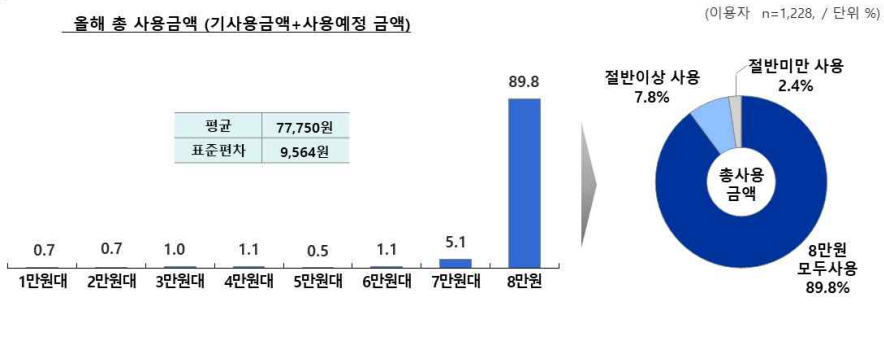
다. 총 사용 예정 금액

1) 총 사용 예정 금액

□ 문화누리카드 이용자의 89.8%가 연말까지 8만원의 지원금을 모두 사용할 예정

- 문화누리카드 이용자의 89.8%가 연말까지 8만원의 지원금을 모두 사용할 것으로 나타났으며, 절반 이상 사용은 7.8%, 절반 미만 사용은 2.4%로 나타남

Q 기 사용금액과 사용예정 금액의 합



[그림II-15] (이용자) 문화누리카드 총 사용예정 금액 (기사용+사용예정)

◇ 인구통계학적 특성별 총 사용 예정 금액

－ 이용자의 총 사용 예정 금액은 그룹간 차이가 없이 유사함

<표II-15> (이용자) 문화누리카드 총 사용 예정 금액 (기사용+사용예정)

(단위:명, %, 평균(원))

구분		사례수	8만원 모두 사용	절반 이상 사용	절반 미만 사용	평균 (원)	전액사용 예상률(%)
전체		1,228	89.8	7.8	2.4	77,750	97.2
성	남성	569	89.3	8.4	2.3	77,829	97.3
	여성	659	90.3	7.3	2.4	77,682	97.1
연령	10대	223	85.7	13.5	.9	78,283	97.9
	20대	153	90.8	8.5	.7	78,843	98.6
	30대	153	87.6	9.2	3.3	76,744	95.9
	40대	224	91.5	5.4	3.1	77,283	96.6
	50대	238	92.0	5.9	2.1	78,347	97.9
	60대 이상	237	90.7	5.5	3.8	77,034	96.3
지역	대도시	562	89.7	7.3	3.0	77,684	97.1
	중소도시	514	90.3	8.2	1.6	77,975	97.5

구분		사례수	8만원 모두 사용	절반 이상 사용	절반 미만 사용	평균 (원)	잔액사용 예상률(%)
발급 자격	농어촌	152	88.8	8.6	2.6	77,234	96.5
	기초생활수급	711	90.0	7.9	2.1	77,891	97.4
	차상위	517	89.6	7.7	2.7	77,556	96.9
장애 여부	있음	241	88.8	8.3	2.9	77,104	96.4
	없음	987	90.1	7.7	2.2	77,908	97.4
카드 이용 기간	1년 미만	244	88.9	6.6	4.5	76,794	96.0
	1년~3년 미만	576	88.0	10.1	1.9	77,650	97.1
	3년 이상	408	92.9	5.4	1.7	78,463	98.1

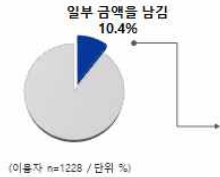
2) 8만원 중 일부 금액을 사용하지 않고 남기려는 이유

□ 8만원의 지원금 중 일부 금액을 남기려는 주된 이유는 소액의 잔액과 주위의 이용처 부족

- 이용자 중 연말까지 8만원을 모두 사용하지 않을 것으로 예상되는 응답자를 대상으로 그 이유를 조사한 결과 ‘잔액이 소액’(34.4%)이라는 응답이 가장 많으며, 또한 ‘주변에 이용처가 없어서’(16.4%), ‘이용하고 싶은 가맹점이 없어서’(10.9%), ‘이용처 정보를 잘 몰라서’(6.3%) 등 이용처/가맹점의 접근성/종류/정보 등과 관련한 사항도 다 사용하지 않고 일부 금액을 남기는 이유가 되고 있음
- 기타 이유로는 ‘나중에 사용하기 위해’라는 언급이 있어 소수의 이용자는 이월된 지원금을 다음 해에 사용할 수 있다고 오인지 하는 경우도 있는 것으로 보여짐

Q (이용자) 올해 말까지 문화누리카드를 모두 사용하지 않고 일부 금액을 남기려는 이유는 무엇입니까?

연말까지 8만원 전액 사용 여부



일부 금액을 사용하지 않고 남기려는 이유



(8만원중 일부를 남기려는 이용자 n=128 / 단위 %)

[그림II-16] (이용자) 문화누리카드 일부 금액을 남기려는 이유

◇ 인구통계학적 특성별 일부 금액을 사용하지 않고 남기려는 이유

- 10대는 시간이 부족해서라는 응답이 많으며, 20대와 30대는 잔액이 소액이라서, 50대는 주변에 이용처가 없어서, 60대 이상은 이용하고 싶은 가맹점이 없어서라는 응답이 상대적으로 높음

<표II-16> (이용자) 문화누리카드 전액 미사용 예정 이유

(단위:명, %)

구분		사례수	잔액이 소액 이라서	시간이 부족	주변에 이용처 없음	이용하고 싶은 가맹점 없음	이용처 정보를 잘 모름	이용 방법을 잘 모름	건강상 이유	기타
전체		128	34.4	19.5	16.4	10.9	6.3	6.3	2.3	3.9
성	남성	60	31.7	15.0	21.7	15.0	5.0	6.7	1.7	3.3
	여성	68	36.8	23.5	11.8	7.4	7.4	5.9	2.9	4.4
연령	10대	34	29.4	41.2	14.7	2.9	2.9	2.9	0.0	5.9
	20대	14	42.9	28.6	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	7.1
	30대	20	40.0	0.0	25.0	10.0	10.0	10.0	0.0	5.0
	40대	20	30.0	20.0	15.0	10.0	0.0	10.0	15.0	0.0
	50대	18	38.9	5.6	27.8	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0

구분		사례수	잔액이 소액 이라서	시간이 부족	주변에 이용처 없음	이용하 고싶은 가맹점 없음	이용처 정보를 잘 모름	이용 방법을 몰름	건강상 이유	기타
지역	60대 이상	22	31.8	9.1	13.6	27.3	4.5	9.1	0.0	4.5
	대도시	59	37.3	22.0	11.9	8.5	6.8	8.5	3.4	1.7
	중소도시	52	36.5	15.4	19.2	11.5	7.7	1.9	1.9	5.8
	농어촌	17	17.6	23.5	23.5	17.6	0.0	11.8	0.0	5.9
발급 자격	기초생활수급	73	28.8	23.3	20.5	8.2	5.5	4.1	4.1	5.5
	차상위	55	41.8	14.5	10.9	14.5	7.3	9.1	0.0	1.8
장애 여부	있음	26	30.8	15.4	15.4	11.5	7.7	15.4	3.8	0.0
	없음	102	35.3	20.6	16.7	10.8	5.9	3.9	2.0	4.9
카드 이용 기간	1년 미만	28	28.6	17.9	21.4	14.3	3.6	7.1	0.0	7.1
	1년~3년 미만	70	37.1	18.6	18.6	8.6	7.1	7.1	1.4	1.4
	3년 이상	30	33.3	23.3	6.7	13.3	6.7	3.3	6.7	6.7

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

3. 문화누리카드 이용분야 및 할인가맹점 이용

가. 문화누리카드 이용 경험 및 이용 희망분야

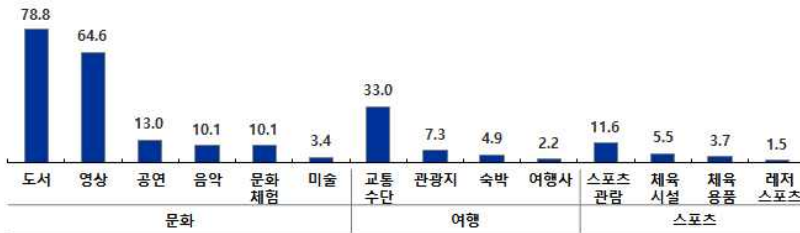
1) 문화누리카드 분야별 이용 경험

□ 문화누리카드 이용 경험분야는 도서, 영상, 교통수단에 집중되어 있음

- 문화누리카드로 이용해 본 분야를 모두 응답하도록 한 결과, 도서(78.8%), 영상(64.6%), 교통수단(33.0%)순으로 이용 경험률이 높음
- 각 분야별 이용 경험률을 대분류별 비중으로 환산(100% 비중)한 결과, 문화분야(도서, 영상, 공연, 음악, 문화체험, 미술)에 72.1%가 집중되어 있으며, 여행분야는 19.0%, 스포츠분야는 8.9%로 낮은 비중을 보임

Q 문화누리카드를 이용이 가능한 분야 중 지금까지 이용해 본 분야를 모두 선택해 주십시오

(이용자 n=1,228 / 단위 %)



[그림Ⅱ-17] (이용자) 문화누리카드 이용 경험분야(복수응답)

※ 이용분야 상세 설명

(문화) 도서 : 서점, 중고서점, 온라인 서점 등 / (문화) 영상 : 영화, TV 등

(문화) 공연 : 공연장 등 / (문화) 음악 : 음반, 악기판매 등

(문화) 문화체험 : 문화센터, 공방, 한복 등 / (문화) 미술 : 전시, 공예, 사진관 등

(여행) 교통수단 : 철도, 시외/고속버스, 국내항공, 렌트카 등

(여행) 관광지 : 캠핑장, 동물원, 온천 등 / (여행) 숙박 : 모텔, 호텔 등

(스포츠) 스포츠 관람 : 4대 프로스포츠(야구, 축구, 농구, 배구) 입장권 등

(스포츠) 체육시설 : 수영장, 헬스장 등 / (스포츠) 체육용품 : 체육사, 자전거 판매점 등

◇ 인구통계학적 특성별 이용 경험분야

- 모든 연령대에서 도서를 가장 많이 이용하고 있으며, 특히 40대와 50대에서 매우 높음
- 한편 영상은 10대에서 이용경험이 상대적으로 많으며, 교통수단은 60대 이상과 기초생활수급자, 장애인에서 이용경험이 상대적으로 많음

<표II-17> (이용자) 문화누리카드 이용경험 분야(복수응답)

(단위:명, %)

구분		사례수	문화분야						여행분야				스포츠분야			
			도서	영상	공연	음악	문화 체험	미술	교통 수단	관광 지	숙박	여행사	스포츠 관람	체육 시설	체육 용품	레저 스포츠
전체		1,228	78.8	64.6	13.0	10.1	10.1	3.4	33.0	7.3	4.9	2.2	11.6	5.5	3.7	1.5
성	남성	569	73.1	63.1	10.9	9.1	8.6	2.3	38.3	5.3	5.8	2.3	13.5	6.5	3.9	1.4
	여성	659	83.8	65.9	14.9	10.9	11.4	4.4	28.4	9.1	4.1	2.1	9.9	4.6	3.6	1.5
연령	10대	223	74.9	73.5	11.2	12.6	13.0	2.2	30.0	6.7	4.5	2.7	12.6	10.3	5.4	1.8
	20대	153	77.8	66.0	17.0	14.4	9.8	7.8	35.3	7.2	5.2	1.3	11.1	3.9	2.0	1.3
	30대	153	77.8	58.2	10.5	11.1	10.5	2.6	28.1	12.4	7.2	4.6	14.4	3.9	7.8	.7
	40대	224	89.3	69.2	18.8	9.4	13.8	4.9	28.6	9.4	8.9	2.2	10.7	6.3	4.0	.9
	50대	238	82.4	68.1	11.8	6.3	6.7	.4	30.3	5.9	2.9	2.1	13.0	2.9	2.9	2.1
	60대 이상	237	70.5	51.5	9.7	8.9	7.2	3.8	44.3	4.2	1.7	.8	8.4	4.6	1.3	1.7
지역	대도시	562	79.2	65.8	14.8	11.0	10.7	4.4	29.7	6.6	4.1	2.1	13.7	5.2	2.8	1.4
	중소도시	514	80.5	63.8	12.5	9.9	10.1	2.9	33.9	8.4	5.8	2.1	10.7	5.1	4.3	1.4
	농어촌	152	71.7	62.5	8.6	7.2	7.9	1.3	42.1	6.6	4.6	2.6	6.6	7.9	5.3	2.0
발급 자격	기초생활수급	711	75.9	62.2	12.9	10.4	9.8	2.7	35.6	7.0	5.2	2.0	12.0	7.6	4.2	1.4
	차상위	517	82.8	67.9	13.2	9.7	10.4	4.4	29.4	7.7	4.4	2.5	11.0	2.5	3.1	1.5
장애 여부	있음	241	73.9	62.2	10.4	12.4	10.4	3.3	36.9	8.3	2.5	1.2	13.3	5.0	2.5	2.5
	없음	987	80.0	65.1	13.7	9.5	10.0	3.4	32.0	7.1	5.5	2.4	11.1	5.6	4.1	1.2
카드 이용 기간	1년 미만	244	67.6	54.5	12.3	5.7	10.7	2.5	30.7	6.6	2.0	.4	5.7	4.9	2.5	1.6
	1년~3년 미만	576	80.9	64.1	10.8	10.4	9.5	2.8	33.0	6.4	5.4	3.3	9.9	4.7	4.7	.9
	3년 이상	408	82.6	71.3	16.7	12.3	10.5	4.9	34.3	9.1	5.9	1.7	17.4	6.9	3.2	2.2

2) 올해 연말까지 이용예정 분야 (10월 말~12월)

- 조사시점 이후 연말까지 (10월 말 ~12월) 이용예정 분야도 도서, 영상, 교통수단에 집중되어 있으나, 음악, 공연, 문화체험 분야에 기회 잠재

- 연말까지 이용 예정 분야는 도서, 영상, 교통수단이 가장 높게 나타났음
- 각 분야별 이용 예정률을 대분류별 비중으로 환산(100% 비중)한 결과 문화분야(도서, 영상, 공연, 음악, 문화체험, 미술) 71.7%, 여행분야 19.1%, 스포츠분야 9.2%로 이용 경험률 비중과 유사한 수준을 보임
- 그러나 분야별로 상세히 살펴 보면 음악, 공연, 문화체험 등은 이용 경험률에 비해 상대적으로 이용예정 분야에 높게 응답되어 연말시기에 이용이 좀 더 많아질 가능성이 있는 것으로 보여짐

Q 귀하께서 올해 말까지 이용예정인 분야를 순서대로 3개까지 선택해 주십시오

(이용자 n=1,228 / 단위 %)



[그림II-18] (이용자) 올해 연말까지 이용예정 분야

◇ 인구통계학적 특성별 연말까지 이용예정 분야

- 모든 연령대에서 도서와 영상을 가장 많이 이용할 것으로 나타남
- 한편 60대 이상은 교통수단이 상대적으로 높으며, 30대는 공연, 문화체험, 관광지 등에서 높게 나타남

<표II-18> (이용자) 올해 연말까지 이용예정 분야 (1~3순위 복수응답)

(단위:명, %)

구분	사례수	문화분야						여행분야				스포츠분야			
		도서	영상	공연	음악	문화 체험	미술	교통 수단	관광 지	숙박	여행 사	스포 츠관 람	체육 시설	체육 용품	레저 스포 츠
전체	1,228	79.3	76.5	20.4	16.8	16.0	6.2	38.0	10.0	5.9	3.2	12.3	8.3	5.4	1.7
성	남성	569	75.9	74.2	17.8	18.6	13.7	5.3	43.1	7.4	7.9	3.9	15.6	7.9	1.4
	여성	659	82.2	78.6	22.6	15.2	17.9	7.0	33.7	12.3	4.2	2.6	9.4	8.6	2.0
연령	10대	223	78.9	82.5	14.8	24.7	13.5	6.3	33.6	6.3	6.3	2.7	13.0	10.3	1.8
	20대	153	76.5	79.7	27.5	18.3	12.4	15.7	35.3	6.5	7.2	3.3	7.8	6.5	0.0
	30대	153	78.4	77.1	24.8	12.4	20.9	2.6	29.4	19.6	4.6	1.3	11.1	7.8	2.6
	40대	224	86.2	78.1	21.4	11.6	17.0	3.6	32.6	11.2	6.7	3.6	12.1	8.5	2.7
	50대	238	81.9	74.4	19.3	15.5	17.6	4.6	39.5	10.5	4.6	3.4	12.6	8.8	1.7
	60대 이상	237	73.0	69.2	18.1	17.3	14.8	6.3	53.2	8.0	6.3	4.2	15.2	7.2	1.3
지역	대도시	562	79.5	77.0	22.1	15.8	16.7	6.2	35.9	9.3	5.7	3.0	13.9	8.5	1.6
	중소도시	514	79.4	76.1	19.5	17.9	15.4	6.2	38.5	10.3	6.6	3.1	11.5	7.6	1.8
	농어촌	152	78.3	76.3	17.1	16.4	15.1	5.9	44.1	11.8	4.6	3.9	9.2	9.9	2.0
발급 자격	기초생활수급	711	78.3	74.0	17.9	18.0	16.3	6.0	40.9	9.1	6.3	3.7	13.4	9.0	1.3
	차상위	517	80.7	80.1	23.8	15.1	15.5	6.4	34.0	11.2	5.4	2.5	10.8	7.4	2.3
장애 여부	있음	241	76.8	73.0	17.0	19.5	14.9	5.8	44.4	11.2	7.5	3.7	15.4	4.6	.4
	없음	987	79.9	77.4	21.2	16.1	16.2	6.3	36.5	9.7	5.6	3.0	11.6	9.2	2.0
카드 이용 기간	1년 미만	244	71.7	75.0	21.3	13.9	17.6	7.0	41.0	14.3	7.0	2.0	12.7	12.3	.8
	1년~3년 미만	576	81.4	77.1	20.7	16.5	16.3	5.7	37.0	9.4	4.7	3.3	9.5	9.2	2.1
	3년 이상	408	80.9	76.7	19.4	18.9	14.5	6.4	37.7	8.3	7.1	3.7	15.9	4.7	1.7

3) 지원금액 상향 조정(10만원)시 이용 희망분야

□ 지원금 10만원으로 상향 시 여행분야 이용이 증가할 것으로 예상

- 지원금을 10만원으로 상향 조정 시 이용하고 싶은 분야는 도서, 영상, 교통수단이 가장 높게 나타남
- 지원금 상향 조정 시 이용 희망분야를 대분류별 비중(100%기준)으로 볼 때 문화분야는 55.9%로, 이용 경험률 비중 72.1%에 비해 낮은 반면, 여행분야는 30.8%(이용 경험률 비중 19.0%), 스포츠분야는 13.4% (이용 경험률 비중 8.9%)로 이용 경험률 비중에 비해 높게 나타나, 지원금 상향조정이 여행분야와 스포츠 분야 이용을 견인할 것으로 예상됨

Q 향후 지원금액이 10만원으로 상향지원 될 경우 가장 이용하고 싶은 분야를 순서대로 3개까지 선택해 주십시오

(이용자 n=1,228 / 단위 %)



[그림II-19] (이용자) 지원금액 상향 조정(10만원)시 이용희망 분야

◇ 인구통계학적 특성별 지원금 상향 조정 시 이용 희망분야

- 대부분의 연령대에서 영상과 도서를 가장 많이 희망하고 있는 가운데, 60대 이상은 교통수단을, 20대는 공연을, 30대는 관광지를 희망하는 비율이 상대적으로 더 높음
- 기초생활수급자와 장애인도 교통수단을 희망하는 비율이 상대적으로 더 높으며, 관광지를 희망하는 비율은 더 낮음

<표II-19> (이용자) 지원금 상향 조정(10만원)시 이용희망 분야 (1~3순위 복수응답)

(단위:명, %)

구분	사례수	문화분야						여행분야				스포츠분야			
		영상	도서	공연	음악	문화체험	미술	교통수단	관광지	숙박	여행사	스포츠관광	체육시설	체육용품	레저스포츠
전체	1,228	56.5	56.4	26.7	12.1	11.1	4.8	40.4	23.9	15.9	12.2	13.7	13.6	9.7	3.1
성	남성	569	62.0	58.0	22.1	15.6	9.1	3.3	46.2	16.9	12.8	9.0	19.2	12.5	1.2
	여성	659	51.7	55.1	30.7	9.0	12.7	6.1	35.4	29.9	18.5	15.0	9.0	14.6	4.7
연령	10대	223	66.8	53.4	25.1	19.7	9.0	4.0	27.4	20.2	16.6	12.6	15.7	16.6	3.1
	20대	153	54.2	54.9	34.6	15.0	6.5	8.5	39.2	22.9	22.9	11.8	7.8	9.2	2.0
	30대	153	47.7	47.1	29.4	7.8	16.3	3.9	30.1	38.6	16.3	17.6	15.0	11.8	3.3
	40대	224	53.6	57.1	24.1	6.7	12.5	3.6	37.1	29.5	19.6	15.2	11.6	12.9	5.8
	50대	238	56.7	63.0	24.8	12.6	10.1	5.5	42.9	20.6	12.2	12.2	14.3	12.6	2.5
	60대 이상	237	56.5	59.1	25.7	10.1	12.2	4.2	60.8	16.5	10.5	5.9	16.0	14.3	1.7
지역	대도시	562	55.7	56.6	27.0	11.2	11.7	4.4	41.6	21.0	16.7	13.9	13.7	13.3	2.5
	중소도시	514	56.2	55.8	26.5	12.8	9.5	5.1	38.7	26.7	16.0	11.7	14.2	14.4	3.7
	농어촌	152	60.5	57.9	26.3	12.5	13.8	5.3	41.4	25.0	12.5	7.9	11.8	11.8	3.3
발급 자격	기초생활수급	711	56.1	56.1	25.7	13.9	10.8	5.2	44.0	21.2	15.8	11.1	14.1	13.1	2.5
	차상위	517	57.1	56.9	28.0	9.5	11.4	4.3	35.4	27.5	16.1	13.7	13.2	14.3	3.9
장애 여부	있음	241	55.6	56.4	24.5	14.5	10.8	5.4	56.8	17.4	11.2	6.6	18.7	11.2	1.7
	없음	987	56.7	56.4	27.3	11.4	11.1	4.7	36.4	25.4	17.0	13.6	12.5	14.2	3.4
카드 이용 기간	1년 미만	244	53.3	57.0	27.9	9.8	15.2	4.9	44.3	21.7	14.8	9.8	13.5	16.0	2.5
	1년~3년 미만	576	57.8	57.1	27.1	13.0	10.9	5.4	37.3	24.8	15.6	12.7	13.2	12.5	3.0
	3년 이상	408	56.6	55.1	25.5	12.0	8.8	3.9	42.4	23.8	16.9	13.0	14.5	13.7	3.7

4) 여행 및 스포츠분야 비이용/비희망 이유

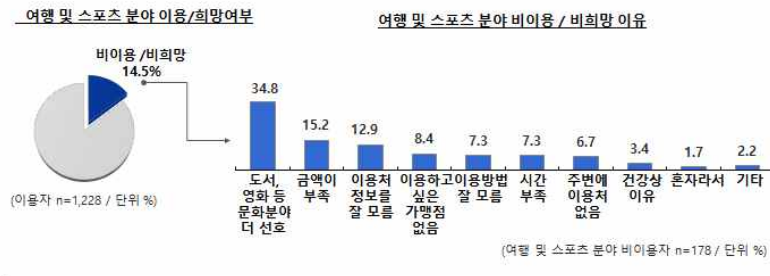
□ 여행 및 스포츠분야 비이용/비희망 이유는 금액 부족과 가맹점 및 안내 미비

－ 여행 및 스포츠분야를 이용하지 않았거나 희망하지 않는 응답자에게 그 이유를

조사한 결과 문화분야를 더 선호하기 때문이라는 응답이 가장 많아 개인의 호불호를 반영하고 있음

- 그러나, ‘이용처 정보를 모름’, ‘이용하고 싶은 가맹점이 없음’, ‘이용방법을 잘 모름’, ‘주변에 이용처가 없음’ 등도 다수 응답되고 있어, 여행 및 스포츠분야의 이용처 부족 및 안내 부족이 여행 및 스포츠분야 이용에 장애가 되고 있는 것으로 나타남
- 기타 이유로는 신체적으로 외출의 어려움, 여행/스포츠분야 이용의 불편성 등이 언급됨

Q 귀하께서 문화누리카드로 여행이나 체육분야를 이용하지 않는 이유는 무엇입니까?



[그림II-20] (이용자) 여행 및 스포츠분야 비이용/비희망 이유

※ 여행 분야

교통수단 (철도, 시외/고속버스, 국내항공, 렌트카 등)

관광지 (캠핑장, 동물원, 온천 등) / 숙박 (모텔, 호텔 등) / 여행사

※ 스포츠분야

스포츠 관람 (4대 프로스포츠(야구, 축구, 농구, 배구) 입장권 등)

체육시설 (수영장, 헬스장 등) / 체육용품 (체육사, 자전거 판매점 등) / 레저 스포츠

◇ 인구통계학적 특성별 여행 및 스포츠분야 비이용/비희망 이유

- 여행 및 스포츠분야 비이용/비희망 이유는 집단별로 큰 차이 없음

- 그러나 장애인은 상대적으로 문화분야를 더 선호하는 비율이 높으며, 건강상의 이유, 주변에 이용처 부족, 이용방법을 모른다는 응답도 높음

<표II-20> (이용자) 여행 및 스포츠분야 비용/비희망 이유

(단위:명, %)

구분		여행·스포츠분야 이용 및 희망		(비용/비의항자) 여행 및 스포츠분야 비용 /비의항 이유										
		사례수	비용/비의 률	사례수	문화 분야 더 선호	금액이 부족	이용처 정보를 잘 모름	이용하 고 가 만 점 없 음	이용방 법을 잘 모 름	시간 부족	주변에 이용처 없음	건강상 이유	혼자라 서	기타
전체		1,228	14.5	178	34.8	15.2	12.9	8.4	7.3	7.3	6.7	3.4	1.7	2.2
성	남성	569	15.3	87	36.8	11.5	13.8	10.3	6.9	8.0	6.9	3.4	2.3	0.0
	여성	659	13.8	91	33.0	18.7	12.1	6.6	7.7	6.6	6.6	3.3	1.1	4.4
연령	10대	223	16.1	36	36.1	5.6	13.9	13.9	5.6	8.3	5.6	0.0	8.3	2.8
	20대	153	21.6	33	42.4	12.1	21.2	6.1	0.0	12.1	3.0	0.0	0.0	3.0
	30대	153	13.1	20	25.0	10.0	25.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	40대	224	10.3	23	34.8	21.7	13.0	8.7	4.3	4.3	8.7	0.0	0.0	4.3
	50대	238	13.9	33	27.3	30.3	6.1	6.1	12.1	3.0	9.1	3.0	0.0	3.0
	60대 이상	237	13.9	33	39.4	12.1	3.0	6.1	12.1	6.1	6.1	15.2	0.0	0.0
지역	대도시	562	15.5	87	37.9	13.8	14.9	5.7	9.2	8.0	3.4	3.4	1.1	2.3
	중소도시	514	13.2	68	27.9	19.1	13.2	13.2	4.4	8.8	7.4	1.5	1.5	2.9
	농어촌	152	15.1	23	43.5	8.7	4.3	4.3	8.7	0.0	17.4	8.7	4.3	0.0
발급 자격	기초생활수급	711	14.1	100	32.0	14.0	15.0	9.0	8.0	4.0	7.0	6.0	3.0	2.0
	차상위	517	15.1	78	38.5	16.7	10.3	7.7	6.4	11.5	6.4	0.0	0.0	2.6
장애 여부	있음	241	14.5	35	28.6	11.4	11.4	5.7	11.4	2.9	11.4	14.3	0.0	2.9
	없음	987	14.5	143	36.4	16.1	13.3	9.1	6.3	8.4	5.6	.7	2.1	2.1
카드 이용 기간	1년 미만	244	13.9	34	38.2	14.7	8.8	14.7	2.9	2.9	8.8	2.9	0.0	5.9
	1년~3년 미만	576	15.6	90	35.6	14.4	13.3	6.7	4.4	12.2	6.7	2.2	3.3	1.1
	3년 이상	408	13.2	54	31.5	16.7	14.8	7.4	14.8	1.9	5.6	5.6	0.0	1.9

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

나. 문화누리카드 할인가맹점 이용 현황

1) 할인가맹점 이용 경험

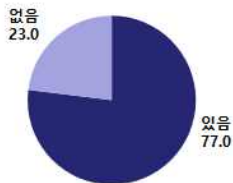
□ 문화누리카드 할인가맹점 이용 경험률은 77.0%로 높음

– 문화누리카드 이용자의 77.0%가 할인가맹점을 이용한 경험이 있으며, 23.0%는 이용한 경험이 없음

▷ 문화누리카드 할인가맹점 : 공연(공연장, 예술회관 등), 관광지(테마파크, 동물원, 식물원 등), 서점, 공방, 박물관, 영화관(CGV, 롯데시네마, 메가박스), 헬스장, 수영장, 야구장, 당구장, 볼링장 등

Q 현재 할인된 금액으로 문화누리카드를 이용할 수 있는 곳은 전국에 700여곳이 있습니다. 귀하께서는 이러한 할인가맹점을 이용해 본 적이 있습니까?

(이용자 n=1,228, / 단위 %)



[그림Ⅱ-21] (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 이용 경험

◇ 인구통계학적 특성별 할인가맹점 이용경험

- 50대 및 60대 이상의 할인가맹점 이용 경험은 10대-40대에 비해 상대적으로 낮음
- 또한 장애인은 비장애인에 비해 할인가맹점 이용 경험이 낮으며, 카드이용기간 1년 미만자도 상대적으로 낮음

<표II-21> (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 이용경험

(단위:명, %)

구분		사례수	있음	없음
전체		1,228	77.0	23.0
성	남성	569	72.9	27.1
	여성	659	<u>80.4</u>	19.6
연령	10대	223	<u>83.0</u>	17.0
	20대	153	81.7	18.3
	30대	153	79.7	20.3
	40대	224	<u>83.0</u>	17.0
	50대	238	75.2	<u>24.8</u>
	60대 이상	237	62.4	<u>37.6</u>
지역	대도시	562	79.4	20.6
	중소도시	514	75.9	24.1
	농어촌	152	71.7	28.3
발급 자격	기초생활수급	711	76.5	23.5
	차상위	517	77.6	22.4
장애 여부	있음	241	71.0	<u>29.0</u>
	없음	987	<u>78.4</u>	21.6
카드 이용 기간	1년 미만	244	64.8	35.2
	1년~3년 미만	576	79.3	20.7
	3년 이상	408	<u>80.9</u>	19.1

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

2) 이용하고 싶은 할인가맹점 분야

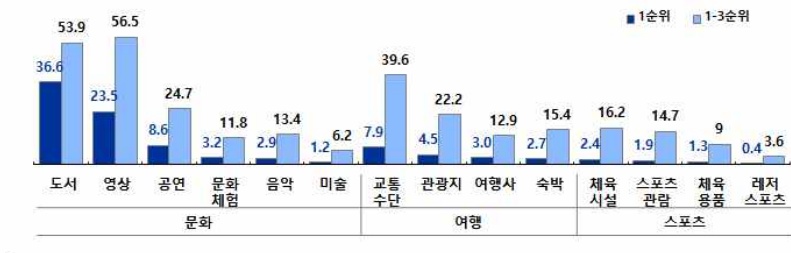
□ 도서, 영상, 공연, 교통수단 할인가맹점을 가장 선호

- 이용하고 싶은 할인가맹점 분야는 도서, 영상, 공연, 교통수단, 관광지 순으로 희망하고 있음

- 할인가맹점 분야별 이용희망률을 대분류별 비중으로 환산(100% 비중)한 결과 문화분야(도서, 영상, 공연, 음악, 문화체험, 미술) 55.5%, 여행분야 30.0%, 스포츠분야 14.5%로 나타남

Q 향후 이용하고 싶은 할인가맹점 분야는 무엇입니까? 순서대로 3가지만 선택해 주십시오

(이용자 n=1,228 / 단위 %)



[그림II-22] (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 이용희망 분야

◇ 인구통계학적 특성별 할인가맹점 이용 희망분야

- 모든 집단에서 영상과 도서를 가장 희망하고 있으며, 60대 이상은 교통수단을, 20대는 공연을, 30대는 관광지를 희망하는 비율이 상대적으로 높음

<표II-22> (이용자) 이용하고 싶은 할인가맹점 분야 (1~3순위 복수응답)

(단위:명, %)

구분	사레수	문화분야						여행분야				스포츠분야			
		영상	도서	공연	음악	문화 체험	미술	교통 수단	관광지	숙박	여행사	체육 시설	스포츠 관람	체육 용품	레저 스포츠
전체	1,228	56.5	53.9	24.7	13.4	11.8	6.2	39.6	22.2	15.4	12.9	16.2	14.7	9.0	3.6
성	남성	569	61.2	56.2	20.9	17.2	9.3	43.9	15.5	14.2	9.8	14.4	18.8	12.7	2.6
	여성	659	52.5	51.9	27.9	10.2	14.0	35.8	28.1	16.4	15.5	17.8	11.1	5.8	4.4
연령	10대	223	68.6	57.8	19.3	22.9	11.2	28.3	20.6	15.2	10.8	15.2	11.2	9.9	3.6

구분	사례수	문화분야						여행분야					스포츠분야			
		영상	도서	공연	음악	문화체험	미술	교통수단	관광지	숙박	여행사	체육시설	스포츠관람	체육용품	레저스포츠	
	20대	153	60.1	58.8	30.7	18.3	5.9	9.8	35.3	15.0	23.5	10.5	13.1	9.8	8.5	.7
	30대	153	49.0	44.4	20.9	10.5	13.7	4.6	32.0	35.9	19.0	18.3	16.3	21.6	11.1	2.6
	40대	224	53.6	47.8	27.2	7.6	14.3	6.3	36.2	26.3	15.2	16.1	20.1	15.2	7.6	6.7
	50대	238	46.6	54.2	29.8	10.1	12.2	6.7	43.3	23.5	13.4	13.4	17.2	13.4	10.1	5.9
	60대 이상	237	60.3	58.6	20.7	12.2	12.2	5.1	57.4	14.3	10.1	9.3	14.3	17.3	7.2	.8
지역	대도시	562	55.9	55.5	25.4	11.6	11.2	6.2	40.9	20.8	14.6	14.6	18.7	13.3	7.8	3.4
	중소도시	514	55.8	51.4	24.5	14.2	10.7	6.2	38.1	24.3	17.1	12.6	14.8	15.4	10.5	4.3
	농아촌	152	61.2	56.6	22.4	17.8	17.8	5.9	39.5	20.4	12.5	7.2	11.8	17.1	7.9	2.0
발급 자격	기초생활수급	711	56.5	54.6	24.9	14.2	11.3	6.3	42.2	19.7	13.9	12.1	16.0	14.5	10.3	3.5
	차상위	517	56.5	53.0	24.4	12.4	12.6	6.0	36.0	25.7	17.4	13.9	16.4	14.9	7.2	3.7
장애 여부	있음	241	55.6	55.6	25.3	13.3	13.3	5.4	51.9	19.1	10.8	8.3	11.6	19.1	7.9	2.9
	없음	987	56.7	53.5	24.5	13.5	11.4	6.4	36.6	23.0	16.5	14.0	17.3	13.6	9.2	3.7
카드 이용 기간	1년 미만	244	51.2	54.5	27.9	10.7	12.3	6.1	45.1	21.3	17.2	13.5	16.4	11.9	9.0	2.9
	1년~3년 미만	576	58.5	53.8	24.8	14.1	12.2	6.6	38.9	20.5	13.4	13.0	16.8	15.5	8.5	3.5
	3년 이상	408	56.9	53.7	22.5	14.2	11.0	5.6	37.3	25.2	17.2	12.3	15.2	15.2	9.6	4.2

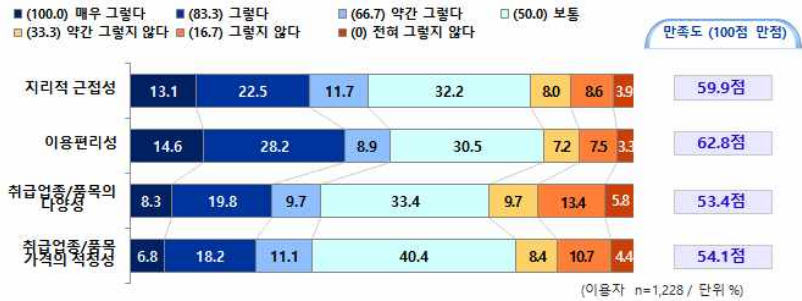
3) 할인가맹점 서비스 만족도

□ 할인가맹점의 서비스 만족도는 높지 않은 편

- 100점 기준으로 볼 때 이용 편리성은 62.8점으로 약간 높은 편이지만, 지리적 근접성 59.9점, 취급 업종/품목의 다양성 53.4점, 취급 업종/품목 가격의 적정성은 54.1점으로 높지 않음

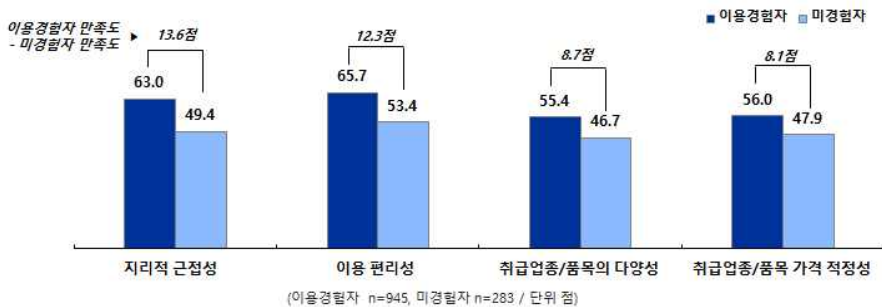
□ 할인가맹점 이용경험자와 비경험자를 비교할 때 이용경험자의 만족도가 더 높음

Q. 다음 각 문항을 읽으시고 귀하가 이용하신 가맹점의 서비스에 대해 얼마나 만족하시는지 체크해 주십시오



[그림Ⅱ-23] (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 만족도

- 할인가맹점 비경험자가 이용경험자에 비해 모든 서비스 항목에서 만족도가 낮음, 특히 지리적 근접성과 이용 편리성에서 비경험자의 만족도가 크게 낮아 지리적 위치와 이용불편성이 할인가맹점 유인의 장애가 되는 것으로 여겨짐



[그림Ⅱ-24] (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 이용여부별 만족도

◇ 이용자 인구통계학적 특성별 할인가맹점 서비스 만족도

- 10대와 20대는 모든 항목에서 할인가맹점 서비스에 대한 만족도가 높으나, 60대 이상은 낮음
- 한편 대도시에 비해 중소도시와 농어촌 지역에서는 지리적 근접성 및 이용 편리성 만족도가 낮으며, 장애인은 지리적 근접성 뿐만 아니라 취급 업종/품목의 다양성 및 가격의 적정성에서 비장애인에 비해 만족도가 낮음

<표II-23> (이용자) 문화누리카드 할인가맹점 서비스 만족도

(단위:명, 100점 만점)

구분		사례수	지리적 근접성	이용 편리성	취급업종/품목 다양성	취급업종/품목 가격의 적정성
전체		1,228	59.9	62.8	53.4	54.1
성	남성	569	59.0	62.1	53.0	54.9
	여성	659	60.6	63.5	53.8	53.5
연령	10대	223	64.4	69.2	62.3	62.3
	20대	153	66.0	71.5	65.1	64.6
	30대	153	54.0	58.3	49.2	50.0
	40대	224	61.2	60.7	53.8	51.3
	50대	238	61.3	62.2	50.4	52.6
	60대 이상	237	52.7	56.9	42.9	46.6
지역	대도시	562	61.9	65.1	54.2	54.8
	중소도시	514	59.3	60.6	53.0	52.8
	농어촌	152	53.9	62.2	52.0	56.1
발급 자격	기초생활수급	711	58.6	62.5	53.0	53.4
	차상위	517	61.6	63.3	53.9	55.1
장애 여부	있음	241	55.7	60.0	48.2	50.8
	없음	987	60.9	63.5	54.7	54.9
카드 이용 기간	1년 미만	244	61.7	63.1	54.4	54.8
	1년~3년 미만	576	59.5	61.9	53.2	54.3
	3년 이상	408	59.2	64.0	53.1	53.5

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

4. 문화누리카드 만족도 및 효과성

가. 문화누리카드 만족도

1) 문화누리카드 전반적 만족도, 재신청 의향, 추천의향

□ 문화누리카드 전반적 만족도는 86.8점(100점 기준)

- 문화누리카드 전반적 만족 여부에 90.5%가 긍정적(매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 평가하였으며, 전반적 만족도는 100점 기준에 86.8점임
- 재신청의향은 92.9점(100점 기준), 추천의향은 88.1점(100점 기준)으로 높은 수준을 보임
- 문화생활에 도움 만족도는 89.5점으로 전반적 만족도와 유사한 수준을 보임

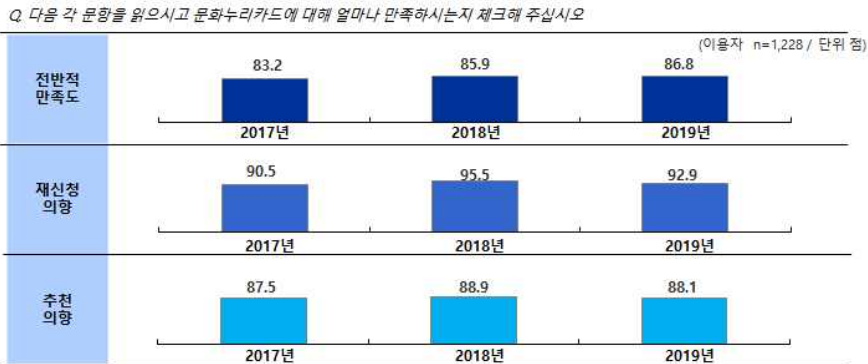
Q 다음 각 문항을 읽으시고 문화누리카드에 대해 얼마나 만족하시는지 체크해 주십시오



[그림II-25] (이용자) 문화누리카드 전반적 만족도, 재신청 의향, 추천의향

□ 전반적 만족도, 재신청의향, 추천의향은 2018년과 유사한 수준

- 2018년 대비 전반적 만족도는 소폭 상승하고 재신청의향 및 추천의향은 소폭 하락하였으나, 유의미한 차이는 아닌 것으로 여겨짐

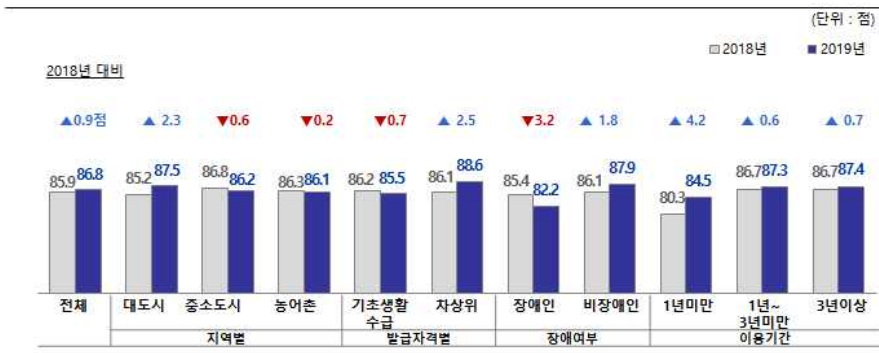
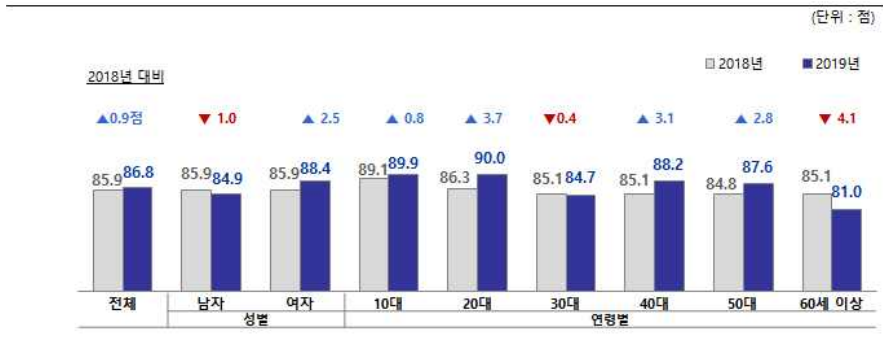


[그림II-26] (이용자) 문화누리카드 전반적 만족도, 재신청 의향, 추천의향 추이

※ 2017년~2018년 만족도는 당해 연도 만족도 조사 보고서에서 인용

□ 문화누리카드 전반적 만족도는 60대 이상, 중소도시 농어촌지역, 기초생활수급자, 장애인 등 사회적 취약층에서 소폭 하락

- 2018년과 비교할 때 여성층, 20대, 40대, 문화누리카드 이용기간 1년 미만 층에서 전반적 만족도가 상승
- 그러나, 60대 이상(2018년도 대비 -4.1점) 장애인 (2018년 대비 -3.2점)에서 큰 폭으로 전반적 만족도가 하락하였으며, 대도시에 비해 중소도시 및 농어촌지역, 차상위 계층 대비 기초생활수급자, 비장애인 대비 장애인 집단에서 전반적 만족도가 하락하였음



[그림II-27] (이용자) 인구통계학적 특성별 전반적 만족도 추이

<표II-24> (이용자) 문화누리카드 세부항목별 만족도

(단위:명, 100점 만점)

구분	사레수	전반적 만족도	재가입 의향	추천 의향	문화생활에 도움	카드신청 발급과정이 편리	카드이용 편리	부가적인 제도 우수	공급한 정보찾는 방법마련
전체	1,228	86.8	92.9	88.1	89.5	76.5	77.4	76.6	68.6

구분		사례수	전반적 만족도	재가입 의향	추천 의향	문화생활 에 도움	카드신청 발급과정 의 편리	카드이용 의 편리	부가적인 제도 우수	공급한 정보찾는 방법마련
성	남성	569	84.9	90.8	85.0	87.6	75.1	74.9	74.2	66.9
	여성	659	88.4	94.6	90.7	91.2	77.6	79.5	78.6	70.1
연령	10대	223	89.9	93.6	90.1	91.1	77.9	84.6	81.2	76.8
	20대	153	90.0	94.9	91.5	92.6	78.1	83.8	80.6	74.4
	30대	153	84.7	91.7	88.3	90.1	75.6	75.2	79.0	69.7
	40대	224	88.2	94.9	90.8	91.1	75.4	76.7	79.0	68.1
	50대	238	87.6	93.3	88.4	90.0	78.7	75.1	77.4	68.5
	60대 이상	237	81.0	89.2	80.9	83.9	73.3	70.9	65.0	57.0
지역	대도시	562	87.5	93.6	88.9	90.2	76.8	77.6	76.8	68.5
	중소도시	514	86.2	92.6	87.3	89.1	76.4	76.5	76.3	67.6
	농어촌	152	86.1	91.1	87.8	88.7	75.4	79.6	77.0	72.1
발급 자격	기초생활수급	711	85.5	91.9	86.1	88.6	76.5	77.5	76.1	68.8
	차상위	517	88.6	94.3	90.8	90.8	76.4	77.2	77.2	68.3
장애 여부	있음	241	82.2	90.2	81.9	85.4	75.1	72.8	69.6	62.9
	없음	987	87.9	93.5	89.6	90.6	76.8	78.5	78.3	70.0
카드 이용 기간	1년 미만	244	84.5	91.1	86.9	87.8	78.3	76.8	74.2	67.7
	1년~3년 미만	576	87.3	92.6	88.9	89.5	74.6	77.2	77.0	68.3
	3년 이상	408	87.4	94.2	87.7	90.6	78.0	78.0	77.4	69.6

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

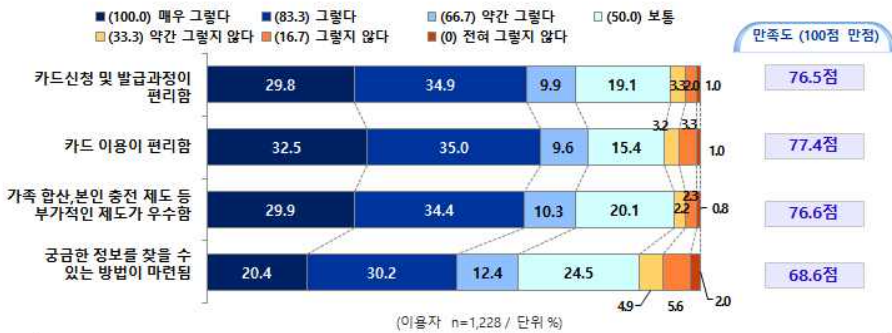
2) 문화누리카드 세부항목 만족도

□ 전반만족도는 높으나 세부항목 만족도는 낮음

- 카드신청 및 발급과정의 편리성, 카드이용의 편리성, 가족합산/본인충전제도 등 부가적인 제도 만족도는 76점~77점 수준으로 전반적인 만족도 대비 낮은 수준을 보임

- 특히 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방법 마련 만족도는 68.6점으로 크게 낮음

Q 다음 각 문항을 읽으시고 문화누리카드에 대해 얼마나 만족하시는지 체크해 주십시오



[그림II-28] (이용자) 문화누리카드 세부항목별 만족도

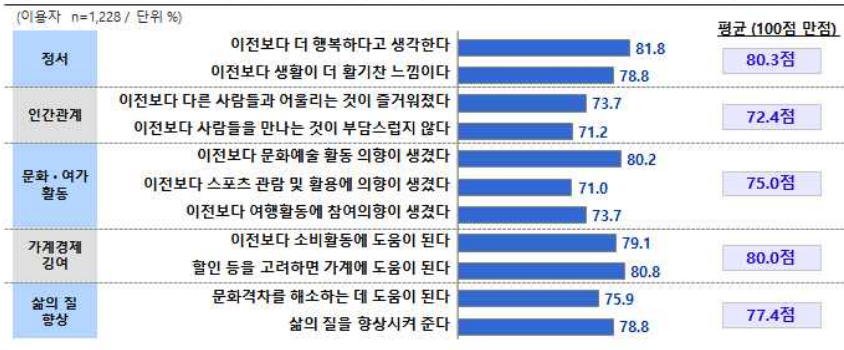
나. 문화누리카드 효과성

1) 효과성 전체

□ 정서적 측면, 가계 경제, 삶의 질 향상에 효과가 높음

- 문화누리카드의 효과를 정서적 측면, 인간관계 측면, 문화·여가활동 측면, 가계경제 기여 측면, 삶의 질 향상 측면 등 5개의 관점에서 평가함
- 100점 기준으로 볼 때 정서적 측면과 가계 경제 기여에서 효과가 가장 높은 것으로 나타났으며, 삶의 질 측면도 높게 평가됨. 그러나 문화·여가활동 측면과 인간관계 측면은 상대적으로 효과성이 낮은 수준으로 평가됨

Q 다음 각 문장을 읽으시고 문화누리카드 이용 이전에 비해 이용 후 어떤 변화가 있었는지 동의하는 정도를 체크해 주십시오

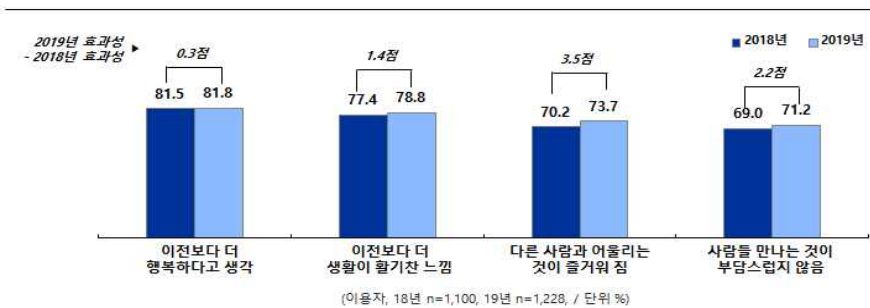


[그림II-29] (이용자) 문화누리카드 효과성 점수 (100점 만점)

2) 문화누리카드 효과성 연도별 비교

□ 2018년에 효과성이 낮았던 인간관계 효과성 향상, 2018년 효과성이 높았던 정서 효과성은 2018년과 유사한 수준에서 소폭 상승

– 2018년 효과성과 비교할 때 다른 사람과 어울리는 것이 즐거움, 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않음 등 인간관계 측면의 효과성은 더 향상되었음



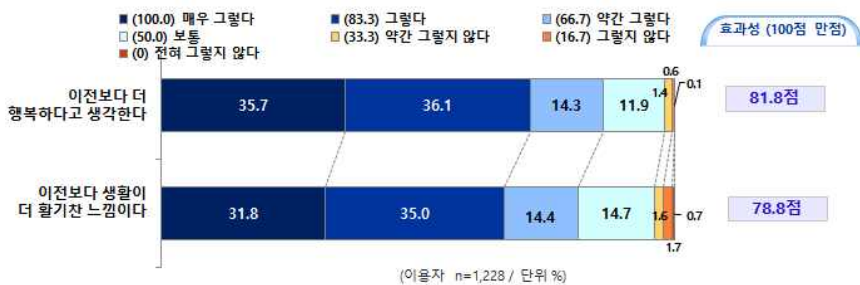
[그림II-30] (이용자) 문화누리카드 효과성 점수 연도별 비교 (100점 만점)

3) 정서적 효과

□ ‘행복’과 ‘활기찬 생활’ 모두 80점 수준(100점 만점)의 효과성을 보임

- ‘이전보다 행복하다고 생각한다’에 이용자의 86.1%가 긍정적(매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 81.8점을 보임
- ‘이전보다 생활이 활기찬 느낌이다’에 이용자의 81.3%가 긍정적(매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 78.8점을 보임

Q 다음 각 문장을 읽으시고 문화누리카드 이용 이전에 비해 이용 후 어떤 변화가 있었는지 동의하는 정도를 체크해 주십시오



[그림II-31] (이용자) 문화누리카드 정서적 효과

◇ 인구통계학적 특성별 정서적 효과

- 특히 10대에서 정서적 효과가 높음
- 한편, 60대 이상에서는 정서적 효과가 상대적으로 낮으며, 장애인도 비장애인에 비해 정서적 효과가 낮게 나타남

<표II-25> (이용자) 문화누리카드 정서적 효과성

(단위:명, 100점 만점)

구분		사례수	이전보다 행복하다고 생각한다	이전보다 생활이 더 활기찬 느낌이다
전체		1,228	81.8	78.8
성	남성	569	80.0	76.4
	여성	659	83.4	80.9
연령	10대	223	85.2	84.6
	20대	153	84.0	81.0
	30대	153	79.6	77.7
	40대	224	83.1	80.0
	50대	238	81.9	79.3
	60대 이상	237	77.3	71.1
지역	대도시	562	82.3	79.3
	중소도시	514	81.4	78.2
	농어촌	152	81.6	78.9
발급 자격	기초생활수급	711	81.3	78.0
	차상위	517	82.5	80.0
장애 여부	있음	241	78.3	74.5
	없음	987	82.6	79.9
카드 이용 기간	1년 미만	244	79.8	75.9
	1년~3년 미만	576	82.1	79.9
	3년 이상	408	82.5	79.0

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

4) 인간관계 효과

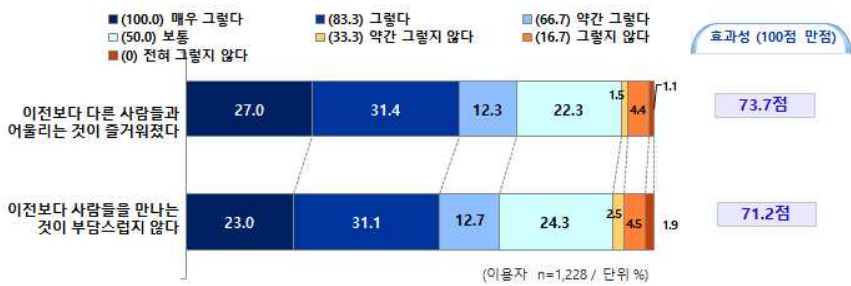
□ ‘다른 사람과의 어울림’과 ‘사람을 만나는 것이 부담스럽지 않음’ 모두 70점 초반 (100점 기준)의 효과성을 보임

– ‘이전보다 다른 사람과 어울리는 것이 즐거워졌다’에 이용자의 70.7%가 긍정적 (매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 73.7점을

보임

- ‘이전보다 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않다’에 이용자의 66.9%가 긍정적 (매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 71.2점을 보임

Q. 다음 각 문장을 읽으시고 문화누리카드 이용 이전에 비해 이용 후 어떤 변화가 있었는지 동의하는 정도를 체크해 주십시오



[그림II-32] (이용자) 문화누리카드 인간관계 효과

◇ 인구통계학적 특성별 인간관계 효과

- 특히 10대에서 인간관계 효과가 상대적으로 높음
- 한편, 연령이 많아질수록 인간관계 효과가 상대적으로 낮으며, 장애인도 비장애인에 비해 인간관계 효과가 낮게 나타남

<표II-26> (이용자) 문화누리카드 인간관계 효과성

(단위:명, 100점 만점)

구분		사례수	이전보다 다른사람들과 함께 어울리는 것이 즐거워졌다	이전보다 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않다
전체		1,228	73.7	71.2
성	남성	569	71.1	69.3
	여성	659	76.0	72.7

구분		사례수	이전보다 다른사람들과 함께 어울리는 것이 즐거워졌다	이전보다 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않다
연령	10대	223	80.4	77.4
	20대	153	77.6	73.7
	30대	153	73.7	71.0
	40대	224	75.4	71.9
	50대	238	72.8	71.2
	60대 이상	237	64.3	62.9
지역	대도시	562	74.0	70.6
	중소도시	514	73.1	70.8
	농어촌	152	74.8	74.6
발급 자격	기초생활수급	711	73.3	71.0
	차상위	517	74.3	71.4
장애 여부	있음	241	68.0	68.0
	없음	987	75.1	71.9
카드 이용 기간	1년 미만	244	70.2	69.9
	1년~3년 미만	576	75.5	71.8
	3년 이상	408	73.3	71.0

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

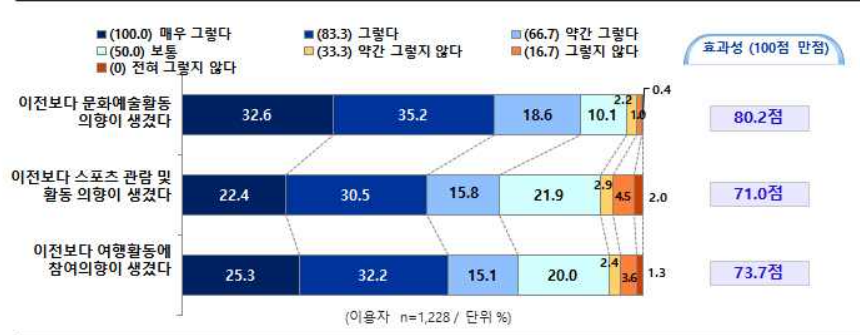
5) 문화·여가 활동 효과

□ ‘문화예술활동 의향’은 80.1점(100점 기준)의 효과성을 보이거나, ‘스포츠 관람 및 활동 의향’, ‘여행 활동 참여 의향’은 70점 초반대의 효과를 보임

- ‘이전보다 문화예술활동 의향이 생겼다’에 이용자의 86.4%가 긍정적(매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 80.2점을 보임
- ‘이전보다 스포츠 관람 및 활동 의향이 생겼다’에 이용자의 68.7%가 긍정적(매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 71.0점을 보임
- ‘이전보다 여행활동에 참여 의향이 생겼다’에 이용자의 72.7%가 긍정적(매우

그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 73.7점을 보임

Q 다음 각 문장을 읽으시고 문화누리카드 이용 이전에 비해 이용 후 어떤 변화가 있었는지 동의하는 정도를 체크해 주십시오



[그림II-33] (이용자) 문화누리카드 문화·여가 효과

◇ 인구통계학적 특성별 문화·여가활동 효과

- 특히 10대에서 문화·여가활동 효과가 상대적으로 높음
- 한편, 연령이 많아질수록 문화·여가활동 효과가 낮으며, 장애인도 비장애인에 비해 문화·여가 활동 효과가 낮게 나타남

<표II-27> (이용자) 문화누리카드 문화여가활동 효과성

(단위:명, 100점 만점)

구분	사례수	이전보다 문화예술활동의향이 생겼다	이전보다 스포츠관람 및 활동 의향이 생겼다	이전보다 여행활동에 참여의향이 생겼다
전체	1,228	80.2	71.0	73.7
성	남성	569	77.3	70.5
	여성	659	82.7	71.5
연령	10대	223	85.7	75.7
	20대	153	84.1	72.9

구분		사례수	이전보다 문화·예술활동의향이 생겼다	이전보다 스포츠·관광 및 활동 의향이 생겼다	이전보다 여행활동에 참여의향이 생겼다
	30대	153	80.1	70.6	76.5
	40대	224	80.4	73.7	74.7
	50대	238	79.3	70.7	72.8
	60대 이상	237	73.3	63.4	67.5
지역	대도시	562	80.5	70.8	73.7
	중소도시	514	79.6	70.8	73.9
	농어촌	152	81.2	72.4	73.0
발급 자격	기초생활수급	711	79.9	71.2	73.1
	차상위	517	80.7	70.7	74.5
장애 여부	있음	241	74.5	67.4	68.7
	없음	987	81.6	71.9	74.9
카드 이용 기간	1년 미만	244	77.7	68.4	71.8
	1년~3년 미만	576	81.2	71.3	74.2
	3년 이상	408	80.3	72.1	74.1

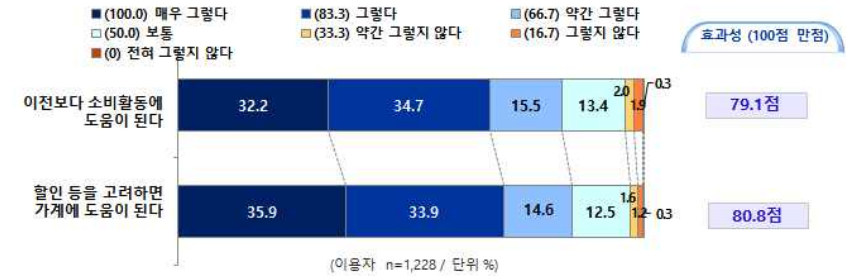
※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

6) 가계 경제 기여 효과

□ ‘소비활동에 도움’과 ‘할인 등을 고려 시 가계에 도움’ 모두 80점 수준(100점)의 효과성을 보임

- ‘이전보다 소비활동에 도움이 된다’에 이용자의 82.4%가 긍정적(매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 79.1점을 보임
- ‘할인 등을 고려하면 가계에 도움이 된다’에 이용자의 84.4%가 긍정적(매우 그렇다+그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 80.8점을 보임

Q. 다음 각 문장을 읽으시고 문화누리카드 이용 이전에 비해 이용 후 어떤 변화가 있었는지 동의하는 정도를 체크해 주십시오



[그림II-34] (이용자) 문화누리카드 가게 경제 기여 효과

◇ 이용자 인구통계학적 특성별 가게 경제 기여 효과

- 특히, 10대와 20대에서 가게 경제 기여 효과가 상대적으로 높은데, 이는 주로 학생 등 비경제 활동계층의 비율이 높은 이들 연령층의 문화레저활동에 따른 가게부담을 경감시켰다고 볼 수 있음
- 한편, 연령이 많아질수록 가게 경제 기여가 낮으며, 장애인도 비장애인에 비해 가게경제 기여 효과가 낮게 나타남
- 10대와 20대의 경우 타 연령층에 비해 가게 경제 기여 효과가 상대적으로 높은 것으로 보아, 연령이 낮을수록 할인을 통한 문화생활로 가게 경제에 기여하고 있는 것으로 보임

<표II-28> (이용자) 문화누리카드 가게 경제 기여 효과성

(단위:명, 100점 만점)

구분	사례수	이전보다 소비활동에 도움이 된다	할인등을 고려하면 가게에 도움이 된다
전체	1,228	79.1	80.8

구분		사례수	이전보다 소비활동에 도움이 된다	할인등을 고려하면 가계에 도움이 된다
성	남성	569	76.6	78.5
	여성	659	81.4	82.8
연령	10대	223	84.3	83.0
	20대	153	83.7	85.0
	30대	153	79.5	81.6
	40대	224	79.5	82.7
	50대	238	78.4	80.6
	60대 이상	237	71.7	74.1
지역	대도시	562	79.1	81.6
	중소도시	514	78.9	79.8
	농어촌	152	80.1	81.5
발급 자격	기초생활수급	711	78.7	80.0
	차상위	517	79.8	82.0
장애 여부	있음	241	73.5	75.2
	없음	987	80.5	82.2
카드 이용 기간	1년 미만	244	75.2	78.1
	1년~3년 미만	576	80.4	81.6
	3년 이상	408	79.7	81.4

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

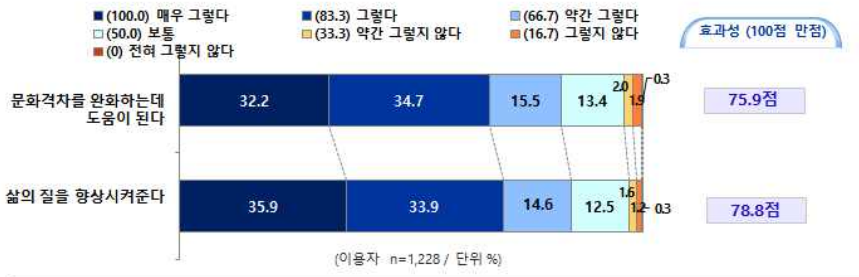
7) 삶의 질 향상 효과

□ ‘문화 격차를 완화하는데 도움’과 ‘삶의 질을 향상시킨다’ 모두 70점 후반대 수준 (100점)의 효과성을 보임

- ‘문화 격차를 완화하는데 도움이 된다’에 이용자의 79.2%가 긍정적(매우 그렇다 +그렇다+약간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 75.9점을 보임
- ‘삶의 질을 향상시켜준다’에 이용자의 83.4%가 긍정적(매우 그렇다+그렇다+약

간 그렇다)으로 응답하였으며, 100점 기준에 78.8점을 보임

Q 다음 각 문장을 읽으시고 문화누리카드 이용 이전에 비해 이용 후 어떤 변화가 있었는지 동의하는 정도를 체크해 주십시오



[그림II-35] (이용자) 문화누리카드 삶의 질 향상 효과

◇ 인구통계학적 특성별 삶의 질 향상 효과

- 특히 10대와 20대에서 문화 격차 완화 및 삶의 질 향상 효과가 높게 나타남
- 한편, 60대 이상 연령층에서 삶의 질 향상 효과가 낮으며, 장애인도 비장애인에 비해 삶의 질 향상 효과가 낮게 나타남

<표II-29> (이용자) 문화누리카드 삶의 질 향상 효과성

(단위:명, 100점 만점)

구분		사례수	문화격차를 완화하는데 도움이 된다	삶의 질을 향상시켜 준다
전체		1,228	75.9	78.8
성	남성	569	74.8	76.1
	여성	659	76.9	81.2
연령	10대	223	80.2	80.3

구분		사례수	문화격차를 완화하는데 도움이 된다	삶의 질을 향상시켜 준다
	20대	153	81.1	85.5
	30대	153	75.8	79.0
	40대	224	74.1	79.0
	50대	238	75.8	78.3
	60대 이상	237	70.5	73.3
지역	대도시	562	75.6	78.8
	중소도시	514	75.3	78.0
	농어촌	152	79.4	81.8
발급 자격	기초생활수급	711	76.8	78.7
	차상위	517	74.7	79.0
장애 여부	있음	241	72.3	74.1
	없음	987	76.8	80.0
카드 이용 기간	1년 미만	244	74.8	76.6
	1년~3년 미만	576	76.4	79.4
	3년 이상	408	76.0	79.2

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

다. 문화누리카드 사업 개선요청 사항

1) 문화누리카드 사업 개선요청 사항

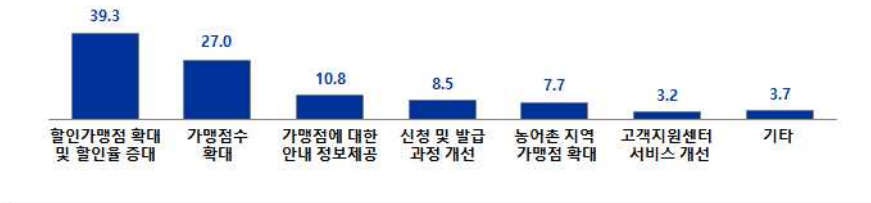
□ 향후 문화누리카드 개선사업은 할인가맹점 확대 및 할인을 증대와 가맹점수 확대에 중점 필요

- 이용자는 할인가맹점 확대 및 할인을 증대를 우선으로 꼽고 있으며, 가맹점수 확대를 두 번째로 꼽고 있음
- 기타 요청사항으로는 ‘지원금 확대’, ‘사용처/가맹점 확대 및 다양화’, ‘온라인 구입/예매 가능’, ‘생활 필수품, 식품, 문구 등 구입 가능 품목 다변화’, ‘버스/지하

철 등의 교통요금 할인’, ‘간편결제 기능 부여’, ‘문화누리카드 임이 드러나지 않도록 (낙인효과 방지) 카드 디자인 개선’ 등이 언급됨

Q 귀하께서 생각하시는 통합문화이용권 (문화누리카드) 사업의 개선사항은 무엇입니까?

(이용자 n=1,228/ 단위 %)



[그림II-36] (이용자) 문화누리카드 사업 개선 요청사항

◇ 인구통계학적 특성별 문화누리카드 사업 개선요청 사항

- 모든 연령층에서 할인가맹점 확대 및 할인율 증대와 가맹점수 확대를 개선과제로 선정하였으며, 특히 30대와 40대 연령층에서 비율이 높음
- 한편, 농어촌지역에서는 가맹점 확대에 대한 요구가 높음

<표II-30> (이용자) 문화누리카드 사업 개선요청 사항

(단위:명, %)

구분		사례수	할인가맹점 확대 및 할인율 증대	가맹점 수 확대	가맹점에 대한 안내 정보 제공	신청 및 발급과정 개선	농어촌지역 가맹점 확대	고객지원 센터 서비스 개선	기타
전체		1,228	39.3	27.0	10.8	8.5	7.7	3.2	3.7
성	남성	569	35.7	27.6	9.7	10.2	9.3	3.3	4.2
	여성	659	<u>42.3</u>	26.4	11.8	7.0	6.2	3.0	3.2
연령	10대	223	33.6	27.8	9.0	8.5	<u>13.9</u>	2.2	4.9
	20대	153	41.8	24.8	7.2	11.1	9.2	2.6	3.3
	30대	153	39.2	23.5	13.7	8.5	8.5	2.6	3.9
	40대	224	<u>43.3</u>	<u>28.6</u>	12.1	7.1	3.1	2.7	3.1
	50대	238	<u>44.1</u>	<u>28.6</u>	10.9	6.7	5.0	1.7	2.9
	60대 이상	237	34.2	26.6	11.8	9.7	7.2	6.8	3.8
지역	대도시	562	40.4	29.0	10.9	9.6	3.0	2.5	4.6
	중소도시	514	41.2	27.4	11.5	7.2	5.3	3.9	3.5
	농어촌	152	28.3	17.8	8.6	8.6	<u>32.9</u>	3.3	.7
발급 자격	기초생활수급	711	38.8	28.1	9.1	8.7	8.2	3.1	3.9
	차상위	517	39.8	25.3	13.2	8.1	7.0	3.3	3.3
장애 여부	있음	241	33.2	27.0	10.0	10.0	9.5	6.2	4.1
	없음	987	<u>40.7</u>	27.0	11.0	8.1	7.2	2.4	3.5
카드 이용 기간	1년 미만	244	38.1	23.0	12.7	9.0	8.2	5.3	3.7
	1년~3년 미만	576	40.1	26.7	11.5	8.3	6.9	2.8	3.6
	3년 이상	408	38.7	29.7	8.8	8.3	8.3	2.5	3.7

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

II. 전액 미사용자 대상 조사결과

1. 문화누리카드 인지 및 부가기능 이용 현황

가. 문화누리카드 인지 및 안내정보 취득경로

1) 문화누리카드 최초 인지 경로

□ 문화누리카드를 처음 알게 된 경로는 전적으로 주민센터 등 행정기관

- 전액 미사용자는 주민자치센터 등 행정기관을 통해 문화누리카드를 처음 인지하는 비율이 75.8%로 매우 높으며, 행정기관을 제외한 다른 경로를 통한 최초인지는 매우 낮음

Q 귀하께서는 문화누리카드를 처음 어떻게 알게 되셨습니까? (1개 선택)

(전액미사용자 n=400 / 단위 %)



[그림II-37] (전액 미사용자) 문화누리카드 최초 인지경로

- 기타 최초 인지경로는 인터넷 검색, 부모님/가족 등이 언급됨

◇ 인구통계학적 특성별 문화누리카드 최초 인지 경로

- 전액 미사용자는 연령이 많을수록 행정기관을 통한 최초인지가 높으며, 특히 60대 이상은 행정기관을 통한 최초 인지가 84.4%에 이르고 있음
- 또한 문화누리카드 이용기간이 길수록 주민자치센터 등 행정기관을 통한 인지가 높음

<표II-31> (전액 미사용자) 문화누리카드 최초 인지 경로

(단위:명, %)

구분		사례수	행정 기관	주변 사람	홈 페이지	문자 발송	네이버 블로그	지역 주관처	신문 잡지 기사	학교 안내	카카오 톡플러 스 친구	기타
전체		400	75.8	10.5	3.5	3.3	2.0	1.0	1.0	.8	.3	2.0
성	남성	185	77.3	10.3	3.8	2.7	.5	2.2	.5	1.1	0.0	1.6
	여성	215	74.4	10.7	3.3	3.7	3.3	0.0	1.4	.5	.5	2.3
연령	10대	56	60.7	23.2	3.6	1.8	0.0	3.6	0.0	1.8	0.0	5.4
	20대	49	75.5	6.1	6.1	2.0	0.0	4.1	0.0	4.1	0.0	2.0
	30대	49	71.4	14.3	4.1	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	40대	66	66.7	12.1	4.5	4.5	7.6	0.0	3.0	0.0	0.0	1.5
	50대	83	83.1	6.0	3.6	3.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4
	60대 이상	97	86.6	6.2	1.0	3.1	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0
지역	대도시	198	76.8	10.1	2.5	4.0	1.5	1.0	1.5	1.0	0.0	1.5
	중소도시	145	73.8	11.7	3.4	2.8	3.4	1.4	.7	.7	0.0	2.1
	농어촌	57	77.2	8.8	7.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5
발급 자격	기초생활수급	258	76.7	9.3	3.9	3.1	1.2	.4	1.6	.8	.4	2.7
	차상위	142	73.9	12.7	2.8	3.5	3.5	2.1	0.0	.7	0.0	.7
장애 여부	있음	98	79.6	9.2	1.0	5.1	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
	없음	302	74.5	10.9	4.3	2.6	2.3	1.3	.7	1.0	.3	2.0

구분		사례수	행정 기관	주변 사람	홈 페이지	문자 발송	네이버 블로그	지역 주관처	신문·지 기사	학교 안내	카카오 톡플러스 친구	기타
카드 이용 기간	1년 미만	127	66.1	15.0	4.7	3.9	1.6	3.1	0.0	1.6	.8	3.1
	1년~3년 미만	149	75.8	11.4	4.0	3.4	3.4	0.0	1.3	0.0	0.0	.7
	3년 이상	124	85.5	4.8	1.6	2.4	.8	0.0	1.6	.8	0.0	2.4

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

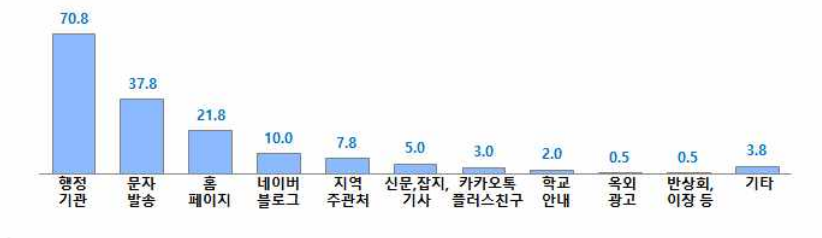
2) 문화누리카드 안내정보 취득 경로

□ 문화누리카드 관련 안내 정보는 주로 행정기관, 문자발송, 홈페이지를 통해 취득

- 행정기관을 통한 안내정보 취득이 70.8%로 가장 높으며, 그 뒤를 이어 문자발송 (37.8%), 홈페이지(21.8%) 순임
- 기타 안내정보 취득 경로는 부모님/가족, 지인 및 주변사람, 인터넷 검색 등이 언급됨

Q 귀하께서는 통합문화이용권(문화누리카드) 관련 정보 안내를 받아본 것은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오

(전역미사용자 n=400 / 단위 %)



[그림II-38] (전역 미사용자) 문화누리카드 안내정보 취득경로(복수응답)

◇ 인구통계학적 특성별 문화누리카드 안내정보 취득 경로

- 연령이 많을수록 행정기관을 통한 안내정보 취득이 높은 경향을 보이며, 연령이 낮을수록 홈페이지를 통한 안내정보 취득이 높음
- 장애인은 행정기관을 통한 안내정보 취득이 78.6%로 매우 높음
- 한편 카드 이용기간이 길수록 문자발송을 통한 안내정보취득이 높음

<표II-32> (전액 미사용자) 문화누리카드 안내정보 취득 경로(복수응답)

(단위:명, %)

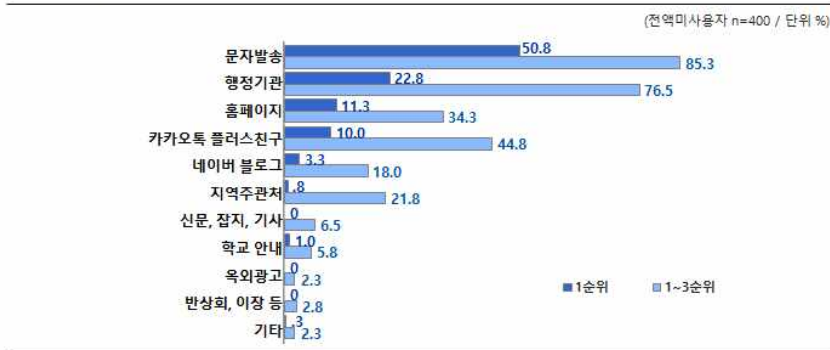
구분	사례수	행정기관	문자발송	홈페이지	네이버 블로그	지역주관처	신문잡지사	카카오톡 플러스친구	학교안내	옥외광고	반사회이장 등	기타
전체	400	70.8	37.8	21.8	10.0	7.8	5.0	3.0	2.0	.5	.5	3.8
성	남성	185	69.2	30.8	23.2	6.5	11.9	5.9	2.2	2.2	0.0	5.9
	여성	215	72.1	43.7	20.5	13.0	4.2	3.7	1.9	.9	.5	1.9
연령	10대	56	48.2	35.7	26.8	7.1	5.4	0.0	1.8	7.1	0.0	10.7
	20대	49	69.4	34.7	32.7	22.4	10.2	4.1	6.1	2.0	2.0	2.0
	30대	49	77.6	24.5	30.6	16.3	8.2	6.1	4.1	0.0	0.0	2.0
	40대	66	71.2	34.8	28.8	9.1	3.0	6.1	4.5	1.5	0.0	6.1
	50대	83	77.1	54.2	18.1	8.4	9.6	7.2	2.4	2.4	1.2	1.2
	60대 이상	97	75.3	35.1	7.2	4.1	9.3	5.2	1.0	0.0	0.0	2.1
지역	대도시	198	67.7	39.4	21.7	11.1	8.1	5.1	3.5	1.5	1.0	3.0
	중소도시	145	73.1	37.2	26.2	9.7	6.9	4.1	3.4	2.1	0.0	4.1
	농어촌	57	75.4	33.3	10.5	7.0	8.8	7.0	0.0	3.5	0.0	5.3
발급자격	기초생활수급	258	69.0	39.1	20.9	9.7	8.5	6.2	3.1	1.9	.8	5.0
	차상위	142	73.9	35.2	23.2	10.6	6.3	2.8	2.8	2.1	0.0	1.4
장애여부	있음	98	78.6	32.7	21.4	6.1	11.2	10.2	2.0	0.0	1.0	3.1
	없음	302	68.2	39.4	21.9	11.3	6.6	3.3	3.3	2.6	.3	4.0
카드이용기간	1년 미만	127	67.7	29.9	16.5	9.4	8.7	4.7	3.1	1.6	0.0	3.9
	1년~3년 미만	149	73.8	33.6	25.5	11.4	6.0	4.0	2.0	1.3	0.0	5.4
	3년 이상	124	70.2	50.8	22.6	8.9	8.9	6.5	4.0	3.2	1.6	1.6

3) 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로

□ 문화누리카드 관련 안내 정보는 문자발송이 가장 편리

- 전액 미사용자는 이용자와 동일하게 문자발송이 가장 편리하다고 인식하고 있음
- 문자발송 이외에 행정기관, 홈페이지, 카카오톡플러스친구를 통한 정보안내도 편리하다고 인식하고 있음
- 편리한 정보안내 경로에 대한 구체적인 기타 응답으로는 전화와 우편 등이 언급됨

Q 귀하께서는 통합문화이용권(문화누리카드) 관련 정보를 어디에서 안내 받는 것이 편하십니까? 1순위부터 3순위까지 선택해 주십시오



[그림II-39] (전액 미사용자) 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로

◇ 인구통계학적 특성별 편리한 정보안내 경로

- 전액 미사용자 모든 집단에서 문자발송을 가장 편리하다고 인식하고 있음
- 연령이 많을수록 문자발송과 행정기관을 편리하다고 인식하고 있으며, 카카오톡 플러스친구는 연령이 적을수록 편리하다는 인식이 높음
- 60대 이상과 장애인군은 행정기관을 편리하다고 인식하는 비율이 상대적으로 높음

<표II-33> (전액 미사용자) 편리한 문화누리카드 관련 편리한 정보안내 경로(1~3순위 복수응답)
(단위:명, %)

구분	사례수	문자 발송	행정 기관	카카오톡 플러스친구	홈 페이지	지역 주관처	네이버 블로그	신문 잡지 기사	학교 안내	반사회 이장 등	옥외 광고	기타
전체	400	85.3	76.5	44.8	34.3	21.8	18.0	6.5	5.8	2.8	2.3	2.3
성	남성	185	84.9	76.8	37.8	35.1	23.2	17.8	9.2	8.6	3.2	1.6
	여성	215	85.6	76.3	50.7	33.5	20.5	18.1	4.2	3.3	2.3	2.8
연령	10대	56	78.6	58.9	42.9	44.6	12.5	26.8	3.6	26.8	1.8	0.0
	20대	49	85.7	67.3	59.2	38.8	10.2	24.5	4.1	6.1	0.0	4.1
	30대	49	75.5	75.5	42.9	42.9	28.6	16.3	4.1	4.1	2.0	4.1
	40대	66	86.4	77.3	43.9	43.9	15.2	16.7	4.5	1.5	3.0	4.5
	50대	83	86.7	74.7	44.6	32.5	34.9	14.5	4.8	2.4	2.4	1.2
	60대 이상	97	91.8	92.8	40.2	16.5	22.7	14.4	13.4	0.0	5.2	1.0
지역	대도시	198	87.4	72.7	47.5	34.3	21.2	20.2	6.1	3.0	1.5	3.5
	중소도시	145	84.1	82.1	44.8	35.9	21.4	15.9	4.1	9.0	2.1	0.0
	농어촌	57	80.7	75.4	35.1	29.8	24.6	15.8	14.0	7.0	8.8	3.5
발급 자격	기초생활수급	258	86.4	76.7	44.2	31.0	24.0	17.8	6.2	5.0	3.5	2.7
	차상위	142	83.1	76.1	45.8	40.1	17.6	18.3	7.0	7.0	1.4	1.4
장애 여부	있음	98	83.7	86.7	34.7	29.6	26.5	16.3	13.3	0.0	4.1	2.0
	없음	302	85.8	73.2	48.0	35.8	20.2	18.5	4.3	7.6	2.3	2.3
카드 이용 기간	1년 미만	127	91.3	73.2	51.2	26.0	24.4	15.7	3.9	7.1	2.4	1.6
	1년~3년 미만	149	79.9	80.5	40.9	39.6	16.1	24.2	8.7	4.7	1.3	.7
	3년 이상	124	85.5	75.0	42.7	36.3	25.8	12.9	6.5	5.6	4.8	4.8

나. 문화누리카드 재원 인지도

1) 복권기금을 통한 문화누리카드 사업 운영 인지도

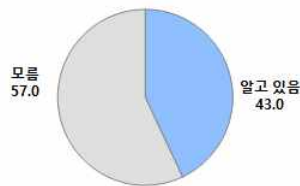
□ 문화누리카드의 재원인 복권기금에 대한 인지도 43%

- 전액 미사용자의 43.0%가 문화누리카드 사업이 복권기금으로 운영되고 있다는 것을 인지하고 있음

▷ 문화누리카드 재원 : 문화누리카드 사업은 2004년 제정된 복권 및 복권기금법에 따라 복권사업으로 조성된 재원을 투명하고 효율적으로 관리·사용하기 위해 설치한 기금인 복권기금으로 운영되고 있음

Q 문화누리카드 사업은 2004년 제정된 복권 및 복권기금법에 따라 복권사업으로 조성된 재원을 투명하고 효율적으로 관리·사용하기 위해 설치된 기금인 복권기금으로 운영되고 있습니다. 귀하께서는 문화누리카드 사업이 복권기금으로 운영되고 있다는 것을 아십니까?

(전액미사용자 n=400 / 단위 %)



[그림II-40] (전액 미사용자) 문화누리카드 사업의 복권기금을 통한 운영 인지도

◇ 인구통계학적 특성별 복권기금운영 인지도

- 20대와 30대를 제외한 모든 연령층에서 인지도가 40%를 넘고 있음
- 장애인 층에서의 인지도는 54.1%로 상대적으로 높게 나타남

<표II-34> (전액 미사용자) 문화누리카드 사업의 복권기금을 통한 운영 인지도

(단위:명, %)

구분		사례수	알고 있음	모름
전체		400	43.0	57.0
성	남성	185	45.9	54.1
	여성	215	40.5	59.5

구분		사례수	알고 있음	모름
연령	10대	56	50.0	50.0
	20대	49	28.6	71.4
	30대	49	34.7	65.3
	40대	66	42.4	57.6
	50대	83	49.4	50.6
	60대 이상	97	45.4	54.6
지역	대도시	198	40.9	59.1
	중소도시	145	45.5	54.5
	농어촌	57	43.9	56.1
발급 자격	기초생활수급	258	42.6	57.4
	차상위	142	43.7	56.3
장애 여부	있음	98	54.1	45.9
	없음	302	39.4	60.6
카드 이용 기간	1년 미만	127	42.5	57.5
	1년~3년 미만	149	37.6	62.4
	3년 이상	124	50.0	50.0

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

다. 문화누리카드 부가기능 이용현황

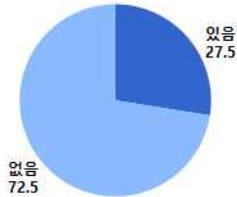
1) 문화누리카드 고객센터 이용 경험

□ 문화누리카드 고객센터 이용 경험률은 높지 않음

- 전액 미사용자의 고객센터 이용 경험률은 27.5%로, 이용자 37.5% 대비 낮은 이용 경험률을 보임

Q 귀하께서는 통합문화이용권 (문화누리카드)의 콜센터 (고객지원센터 1544-3412)를 이용해보신 적이 있으십니까?

(전액미사용자 n=400 / 단위 %)



[그림II-41] (전액 미사용자) 문화누리카드 고객센터 (1544-3412) 이용 경험

◇ 인구통계학적 특성별 고객센터 이용 경험

- 전액 미사용자는 40대를 제외한 모든 집단에서 낮은 이용 경험률을 보이고 있으며, 특히 60대 이상, 농어촌지역에서 낮은 이용 경험률을 보임

<표II-35> (전액 미사용자) 문화누리카드 고객지원센터 이용 경험

(단위:명, %)

구분		사례수	있음	없음
전체		400	27.5	72.5
성	남성	185	21.6	78.4
	여성	215	32.6	67.4
연령	10대	56	21.4	78.6
	20대	49	30.6	69.4
	30대	49	30.6	69.4
	40대	66	45.5	54.5
	50대	83	27.7	72.3
	60대 이상	97	15.5	84.5

구분		사례수	있음	없음
지역	대도시	198	32.3	67.7
	중소도시	145	24.8	75.2
	농어촌	57	17.5	82.5
발급 자격	기초생활수급	258	27.1	72.9
	차상위	142	28.2	71.8
장애 여부	있음	98	24.5	75.5
	없음	302	28.5	71.5
카드 이용 기간	1년 미만	127	24.4	75.6
	1년~3년 미만	149	26.2	73.8
	3년 이상	124	32.3	67.7

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

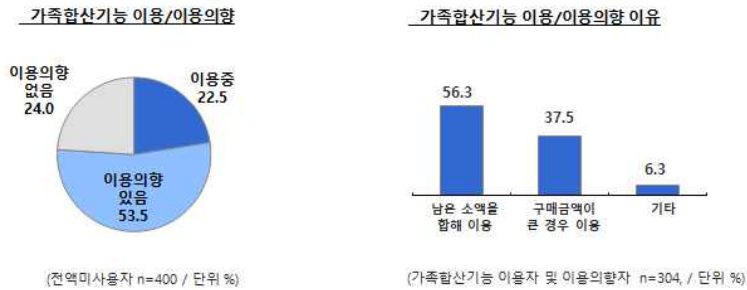
2) 가족합산기능 이용의향 및 이유

□ 현재 가족합산기능 이용률은 낮으나, 이용 의향률은 높음

- 전액 미사용자의 22.5%가 가족합산 기능을 이용하고 있으며, 53.5%가 이용할 의향이 있다고 응답하여 전액 미사용자의 76%가 가족합산기능을 이용 또는 이용할 의향이 있음
- 가족합산 기능 이용/이용의향의 이유를 볼 때 ‘남은 소액을 합산하여 사용할 수 있다’는 점과 ‘구매금액이 큰 경우에도 이용할 수 있다’는 점이 큰 장점으로 인식되고 있음
- 기타 이유로는 ‘카드분실 우려로 1개의 카드로 사용’, ‘1개의 카드로 이용하는 것이 더 편리함’, ‘여러 개의 카드 관리가 번거로움’ 등 카드 이용 및 관리의 편리성과 관련된 이유가 많이 언급되었으며, ‘아이, 치매 부인 등 다른 가족이 사용하지 않는 금액을 이용하기 위해서’라는 응답도 있었음

▷ 가족합산기능 : 세대원들의 지원금을 세대원 1장의 카드에 합산 가능 (최대 15매)

Q 귀하께서는 가족합산기능을 이용하고 있거나 이용할 의향이 있으십니까?
(있다면) 가족합산기능을 이용하는(이용하려는) 이유는 무엇입니까?



[그림II-42] (전액 미사용자) 가족합산기능 이용의향 및 이유

◇ 인구통계학적 특성별 가족합산 기능 이용의향 및 이유

- 전액 미사용자는 모든 집단에서 이용자 대비 낮은 이용률을 보이고 있는 만큼 이용 의향률은 높음
- 10대-50대까지는 이용 의향률이 높으나, 60대 이상은 이용률과 이용 의향률이 모두 낮으며, 기초생활수급자도 이용 의향률이 낮음

<표II-36> (전액 미사용자) 가족합산기능 이용의향 및 이유

(단위:명, %)

구분	이용/이용의향				이용/이용의향 이유			
	사례수	현재 이용중	이용의향 있음	이용의향 없음	사례수	남은소액을 합해 이용	구매금액이 큰 경우 이용	기타
전체	400	22.5	53.5	24.0	304	56.3	37.5	6.3

구분		이용/이용의향				이용/이용의향 이유			
		사례수	현재 이용중	이용의향 있음	이용의향 없음	사례수	남은소액 을 함께 이용	구매금액 큰 경우 이용	기타
성	남성	185	22.7	50.8	26.5	136	58.1	36.0	5.9
	여성	215	22.3	55.8	21.9	168	54.8	38.7	6.5
연령	10대	56	16.1	<u>60.7</u>	23.2	43	51.2	41.9	7.0
	20대	49	16.3	51.0	32.7	33	60.6	33.3	6.1
	30대	49	26.5	59.2	14.3	42	57.1	35.7	7.1
	40대	66	24.2	<u>62.1</u>	13.6	57	43.9	47.4	8.8
	50대	83	<u>30.1</u>	50.6	19.3	67	64.2	32.8	3.0
	60대 이상	97	19.6	44.3	<u>36.1</u>	62	59.7	33.9	6.5
지역	대도시	198	23.2	56.1	20.7	157	52.9	40.8	6.4
	중소도시	145	22.1	46.9	31.0	100	59.0	33.0	8.0
	농어촌	57	21.1	61.4	17.5	47	61.7	36.2	2.1
발급 자격	기초생활수급	258	19.8	50.8	<u>29.5</u>	182	57.7	36.3	6.0
	차상위	142	<u>27.5</u>	<u>58.5</u>	14.1	122	54.1	39.3	6.6
장애 여부	있음	98	24.5	49.0	26.5	72	55.6	40.3	4.2
	없음	302	21.9	55.0	23.2	232	56.5	36.6	6.9
카드 이용 기간	1년 미만	127	17.3	57.5	25.2	95	54.7	40.0	5.3
	1년~3년 미만	149	28.2	53.7	18.1	122	54.9	36.9	8.2
	3년 이상	124	21.0	49.2	29.8	87	59.8	35.6	4.6

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

3) 본인충전기능 이용의향 및 이유

□ 본인충전기능 계속 증가 예상

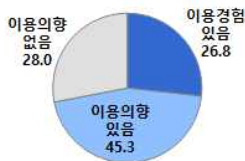
- 전액 미사용자의 26.8%가 본인충전기능을 이용하고 있으며, 45.3%가 이용할 의향이 있다고 응답하여 전액 미사용자의 72%가 본인충전기능을 이용 또는 이용할 의향이 있음
- 본인충전기능의 이용/이용의향 이유를 볼 때 할인혜택이 가장 큰 장점으로 인식

되고 있으며, 지원금 잔액을 전액 활용할 수 있다는 점도 장점으로 인식되고 있음

- 본인충전기능을 이용/이용의향 이유의 기타 응답으로는 ‘학생이어서 참고서를 구입하기 위해’와 같은 도서구입과 ‘영화 관람을 위해’ 등이 언급됨

Q. 귀하께서는 향후 본인충전기능을 이용하고 있거나 이용할 의향이 있습니까?
(있다면) 본인충전기능을 이용하는 (이용하려는) 이유는 무엇입니까?

본인충전기능 이용 및 이용의향



(전액미사용자 n=400 / 단위 %)

본인충전기능 이용/이용의향 이유



(본인충전기능 이용경험자 및 이용의향자 n=288, / 단위 %)

[그림II-43] (전액 미사용자) 본인충전기능 이용의향 및 이유

◇ 인구통계학적 특성별 본인충전기능 이용의향 및 이유

- 현재 본인충전기능 이용률이 낮은 20대와 40대에서 이용 의향률이 높으나, 10대와 20대에서는 아직도 이용의향 없음이 높음
- 한편 카드이용기간 1년 미만 층에서도 이용 의향률이 높음

<표II-37> (전액 미사용자) 본인충전기능 이용의향 및 이유

(단위:명, %)

구분		이용/이용의향				이용/이용의향 이유					
		사례수	현재 이용중	이용 의향 있음	이용 의향 없음	사례수	할인 혜택이 좋음	지원금 잔액 전액 활용	결제 금액이 지원금 보다 큼	일반 체크 카드 기능이 필요	기타
성	전체	400	26.8	45.3	28.0	288	45.1	37.2	9.4	6.9	1.4
	남성	185	23.8	45.4	30.8	128	48.4	32.8	11.7	5.5	1.6
	여성	215	29.3	45.1	25.6	160	42.5	40.6	7.5	8.1	1.3
연령	10대	56	23.2	41.1	35.7	36	55.6	25.0	11.1	5.6	2.8
	20대	49	12.2	49.0	38.8	30	36.7	50.0	6.7	3.3	3.3
	30대	49	30.6	44.9	24.5	37	48.6	24.3	16.2	10.8	0.0
	40대	66	27.3	51.5	21.2	52	46.2	40.4	9.6	3.8	0.0
	50대	83	33.7	42.2	24.1	63	63.5	27.0	6.3	1.6	1.6
	60대 이상	97	27.8	44.3	27.8	70	24.3	51.4	8.6	14.3	1.4
지역	대도시	198	29.3	42.4	28.3	142	46.5	35.9	9.9	5.6	2.1
	중소도시	145	24.8	48.3	26.9	106	49.1	34.0	8.5	7.5	.9
	농어촌	57	22.8	47.4	29.8	40	30.0	50.0	10.0	10.0	0.0
발급 자격	기초생활수급	258	27.5	43.8	28.7	184	44.6	37.0	9.8	7.1	1.6
	차상위	142	25.4	47.9	26.8	104	46.2	37.5	8.7	6.7	1.0
장애 여부	있음	98	31.6	41.8	26.5	72	51.4	34.7	9.7	4.2	0.0
	없음	302	25.2	46.4	28.5	216	43.1	38.0	9.3	7.9	1.9
카드 이용 기간	1년 미만	127	15.0	58.3	26.8	93	40.9	40.9	5.4	9.7	3.2
	1년~3년 미만	149	30.9	38.9	30.2	104	50.0	30.8	12.5	5.8	1.0
	3년 이상	124	33.9	39.5	26.6	91	44.0	40.7	9.9	5.5	0.0

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

4) ARS 재충전제도 호감도

□ ARS 재충전제도에 대해 매우 긍정적으로 평가

－ ARS 재충전제도에 대해 전액 미사용자의 80.3%가 긍정적으로 평가하고 있음

(긍정평가 : ⑥매우 마음에 든다 + ⑤마음에 든다 + ④약간 마음에 든다)

– 특히 매우 마음에 든다는 응답은 전액 미사용자의 34.3%로 나타나고 있어 호감의 강도가 매우 큰 것을 알 수 있음

– 반면 부정적인 평가는 5.5%에 그치고 있음 (부정평가 : ①전혀 마음에 들지 않는다 + ②마음에 들지 않는다 + ③약간 마음에 들지 않는다)

▷ ARS 재충전제도 : 2019년 3월부터 보조금 재충전 대상자 중 거동불편 또는 인터넷 사용이 불가능한 수혜자를 대상으로 본인명의 휴대폰 자동응답서비스(ARS)를 사용하여, 주민센터를 방문하지 않고도 보조금을 충전할 수 있는 제도

Q 문화누리카드는 2019년 2월부터 보조금 재충전 대상자 중 거동불편 또는 인터넷 사용이 불가능한 수혜자를 대상으로 본인명의 휴대폰 자동응답서비스(ARS)를 사용하여, 주민센터를 방문하지 않고도 보조금을 충전할 수 있는 'ARS재충전제도'를 시행하고 있습니다. 위의 'ARS재충전제도'에 대하여 어떻게 생각하십니까?

(전액미사용자 n=400 / 단위 %)



[그림II-44] (전액 미사용자) ARS 재충전제도 호감도 평가

◇ 인구통계학적 특성별 ARS 재충전제도 호감도

– 전액 미사용자 모든 집단에서 호감도가 높으며, 특히 40대에서 더 높은 호감도를 보임

<표II-38> (전액 미사용자) ARS 재충전제도 호감도

(단위:명, 7점 만점 평균)

구분		사례수	호감도 평균(7점기준)
전체		400	5.77
성	남성	185	5.69
	여성	215	5.85
연령	10대	56	5.91
	20대	49	5.67
	30대	49	5.67
	40대	66	6.23
	50대	83	5.67
	60대 이상	97	5.57
지역	대도시	198	5.80
	중소도시	145	5.68
	농어촌	57	5.93
발급 자격	기초생활수급	258	5.78
	차상위	142	5.77
장애 여부	장애있음	98	5.55
	장애없음	302	5.84
카드 이용 기간	1년 미만	127	5.67
	1년~3년 미만	149	5.77
	3년 이상	124	5.89

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

2. 문화누리카드 미사용 현황 분석

가. 전액 미사용 이유

1) 현재까지 문화누리카드를 사용하지 않은 이유

□ 전액 미사용자의 미사용 주된 이유는 가맹점의 접근성/종류/정보

- 전액미사용의 이유는 ‘나중에 사용하기 위해’ 사용을 유보한 비율이 31.8%로 가장 높으며, 사용시간이 부족하다는 응답도 14.0%로 높음
- 또한 ‘주변에 이용처가 없어서’(13.3%), ‘이용하고 싶은 가맹점이 없어서’(14.0%), ‘이용처 정보를 잘 몰라서’(12.3%) 등 이용처/가맹점의 접근성/종류/정보 등과 관련한 사항도 지원금액을 사용하지 못하는이유가 되고 있음

Q. 지금까지 문화누리카드를 사용하지 않은 이유는 무엇일까요?

(전액미사용자 n=400 / 단위 %)



[그림II-45] (전액 미사용자) 문화누리카드 미사용 이유

- 한편, 기타 미사용 이유로 ‘헛되이 쓰고 싶지 않아서/아껴쓰기 위해서’ 라는 응답과 함께 ‘학용품/식품 구입이 안되어서’, ‘구입가능 품목이 다양하지 않아서’, ‘사용할 수 있는 곳이 한정되어서’ 등 이용처 및 이용품목 등과 관련된 사항이 언급됨. 이는 경제적

측면의 절약과 실제 구매가능여부와 별개로 이용 다양성을 요구하는 응답으로 이해됨

◇ 인구통계학적 특성별 문화누리카드 미사용 이유

- 전액 미사용자 중 장애인은 주변에 이용처가 없어서, 이용처 정보를 잘 몰라서
누리카드 금액을 사용하지 못했다는 응답이 비장애인 대비 상대적으로 더 높음

<표II-39> (전액 미사용자) 문화누리카드 미사용 이유

(단위:명, %)

구분	사례수	나중에 사용 하기 위해	시간이 부족	이용 하고 싶은 가맹점 없음	주변에 이용처 없음	이용처 정보를 잘 모름	이용 방법을 잘 모름	건강상 의 이유	카드를 분실해	기타
전체	400	31.8	14.0	14.0	13.3	12.3	6.5	2.3	1.5	4.5
성	남성	185	27.0	12.4	15.7	13.5	14.1	7.0	2.7	5.4
	여성	215	35.8	15.3	12.6	13.0	10.7	6.0	1.9	3.7
연령	10대	56	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	3.6	0.0	5.4
	20대	49	26.5	20.4	8.2	18.4	10.2	8.2	2.0	0.0
	30대	49	26.5	14.3	16.3	10.2	10.2	16.3	2.0	2.0
	40대	66	40.9	12.1	10.6	13.6	10.6	4.5	1.5	0.0
	50대	83	42.2	12.0	18.1	12.0	9.6	1.2	1.2	0.0
	60대 이상	97	25.8	7.2	15.5	13.4	17.5	8.2	5.2	2.1
지역	대도시	198	31.3	14.1	15.7	11.6	11.6	9.1	2.0	.5
	중소도시	145	33.1	15.9	13.8	12.4	12.4	3.4	2.8	.7
	농어촌	57	29.8	8.8	8.8	21.1	14.0	5.3	1.8	7.0
발급 자격	기초생활수급	258	31.8	13.2	15.1	11.2	11.6	7.8	1.9	1.6
	차상위	142	31.7	15.5	12.0	16.9	13.4	4.2	2.8	1.4
장애 여부	있음	98	30.6	3.1	20.4	16.3	14.3	3.1	5.1	2.0
	없음	302	32.1	17.5	11.9	12.3	11.6	7.6	1.3	1.3
카드 이용 기간	1년 미만	127	25.2	10.2	15.0	15.0	11.8	13.4	2.4	1.6
	1년~3년 미만	149	31.5	16.8	14.8	12.8	12.1	4.7	1.3	2.0
	3년 이상	124	38.7	14.5	12.1	12.1	12.9	1.6	3.2	.8

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

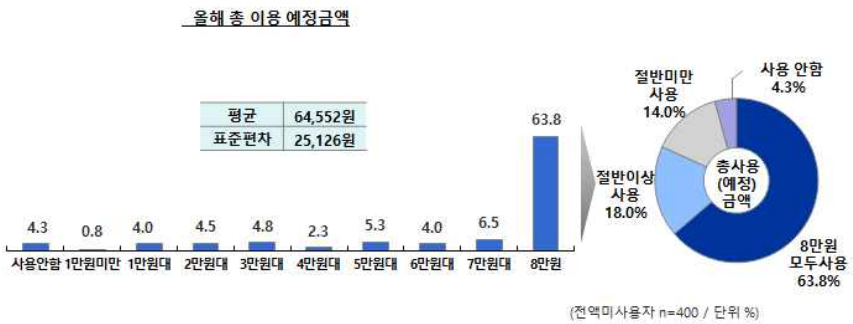
나. 사용 예정 금액 (11월 ~12월)

1) 사용 예정 금액

□ 전액 미사용자의 63.8%가 연말까지 8만원의 모든 지원금을 사용할 예정

- 문화누리카드 전액 미사용자의 63.8%가 연말까지 모두 사용금액을 사용할 것으로 나타났으며, 절반 이상 사용은 18.0%, 절반 미만 사용은 14.0%로 나타남

Q 올해 연말까지 문화누리카드를 얼마나 사용하실 예정이십니까?



[그림II-46] (전액 미사용자) 문화누리카드 사용 예정 금액

◇ 인구통계학적 특성별 총 사용금액(예정)

- 전액 미사용자의 총 이용 예정은 남성 대비 여성이 약간 많으나, 비교적 그룹간 차이가 없이 유사함

<표II-40> (전액 미사용자) 문화누리카드 총 사용(예정) 금액

(단위:명, %, 평균(원))

구분		사례수	8만원 모두 사용	절반 이상 사용	절반 미만 사용	사용안함 (0원)	평균 (원)	예상 사용률 (%)
전체		400	63.8	18.0	14.0	4.3	64,552	80.7
성	남성	185	60.5	16.2	17.8	5.4	61,410	76.8
	여성	215	66.5	19.5	10.7	3.3	67,255	84.1
연령	10대	56	55.4	17.9	19.6	7.1	58,964	73.7
	20대	49	61.2	28.6	6.1	4.1	68,041	85.1
	30대	49	65.3	24.5	8.2	2.0	66,531	83.2
	40대	66	78.8	7.6	12.1	1.5	69,967	87.5
	50대	83	59.0	18.1	20.5	2.4	63,084	78.9
	60대 이상	97	62.9	16.5	13.4	7.2	62,586	78.2
지역	대도시	198	66.7	16.2	13.1	4.0	65,761	82.2
	중소도시	145	61.4	20.7	15.2	2.8	64,359	80.4
	농어촌	57	59.6	17.5	14.0	8.8	60,842	76.1
발급 자격	기초생활수급	258	65.5	18.2	12.0	4.3	65,922	82.4
	차상위	142	60.6	17.6	17.6	4.2	62,062	77.6
장애 여부	있음	98	61.2	15.3	17.3	6.1	61,437	76.8
	없음	302	64.6	18.9	12.9	3.6	65,563	82.0
카드 이용 기간	1년 미만	127	63.0	18.1	14.2	4.7	64,268	80.3
	1년~3년 미만	149	60.4	17.4	17.4	4.7	61,655	77.1
	3년 이상	124	68.5	18.5	9.7	3.2	68,323	85.4

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

2) 8만원 중 일부 금액을 사용하지 않고 남기려는 이유

□ 연말까지 8만원을 모두 사용하지 않는 주된 이유는 소액의 잔액과 주위의 이용처 부족

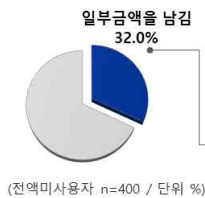
- 전액 미사용자 중 연말까지 8만원을 모두 사용하지 않을 것으로 응답한 자를 대상으로 그 이유를 조사한 결과, 잔액이 소액(29.7%)이라는 응답이 가장 많으

나, 주변에 이용처가 없어서(21.9%)라는 응답도 매우 높음

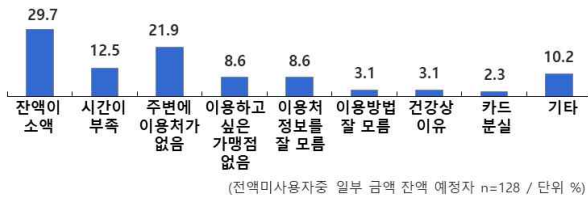
- 일부금액을 남기려는 이유 중 기타 응답 내용은 ‘사용처가 다양하지 않아서’, ‘학용품 구입이 불가능해서’ 등이 언급됨

Q. 올해 말까지 문화누리카드를 모두 사용하지 않고 일부 금액을 남기려는 이유는 무엇입니까?

연말까지 8만원 전액 사용 여부



일부 금액을 사용하지 않고 남기려는 이유



[그림II-47] (전액 미사용자) 문화누리카드 일부 금액을 남기려는 이유

◇ 인구통계학적 특성별 일부 금액을 사용하지 않고 남기려는 이유

- 전액 미사용자의 그룹별로 이유에 차이가 없이 유사함

<표II-41> (전액 미사용자) 문화누리카드 일부 금액을 남기려는 이유

(단위:명, %)

구분	사례수	잔액이 소액 이라서	주변에 이용처 없음	시간이 부족	이용처 정보를 잘 모름	이용하 고픈 가맹점 없음	이용 방법을 잘 모름	건강상 이유로	카드를 분실	기타
전체	128	29.7	21.9	12.5	8.6	8.6	3.1	3.1	2.3	10.2
성	남성	63	22.2	20.6	12.7	14.3	11.1	6.3	1.6	7.9
	여성	65	36.9	23.1	12.3	3.1	6.2	0.0	4.6	12.3
연령	10대	21	14.3	28.6	28.6	9.5	4.8	0.0	0.0	4.8
	20대	17	47.1	5.9	17.6	17.6	0.0	0.0	0.0	11.8

구분		사례수	잔액이 소액 이라서	주변에 이용처 없음	시간이 부족	이용처 정보를 잘 모름	이용하 고픈 가맹점 없음	이용 방법을 잘 모름	건강상 이유로	카드를 분실	기타
	30대	16	25.0	31.3	12.5	0.0	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3
	40대	13	30.8	30.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0
	50대	32	31.3	28.1	9.4	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	21.9
	60대 이상	29	31.0	10.3	3.4	13.8	20.7	10.3	3.4	0.0	6.9
지역	대도시	58	34.5	25.9	12.1	8.6	1.7	1.7	3.4	1.7	10.3
	중소도시	52	28.8	15.4	15.4	7.7	13.5	1.9	1.9	1.9	13.5
	농어촌	18	16.7	27.8	5.6	11.1	16.7	11.1	5.6	5.6	0.0
발급 자격	기초생활수급	78	33.3	19.2	10.3	10.3	6.4	3.8	2.6	2.6	11.5
	차상위	50	24.0	26.0	16.0	6.0	12.0	2.0	4.0	2.0	8.0
장애 여부	있음	32	15.6	21.9	6.3	12.5	15.6	9.4	6.3	3.1	9.4
	없음	96	34.4	21.9	14.6	7.3	6.3	1.0	2.1	2.1	10.4
카드 이용 기간	1년 미만	41	31.7	26.8	2.4	9.8	9.8	2.4	7.3	2.4	7.3
	1년~3년 미만	52	21.2	25.0	17.3	7.7	7.7	1.9	1.9	1.9	15.4
	3년 이상	35	40.0	11.4	17.1	8.6	8.6	5.7	0.0	2.9	5.7

3. 문화누리카드 사업 개선요청 사항

1) 문화누리카드 사업 개선요청 사항

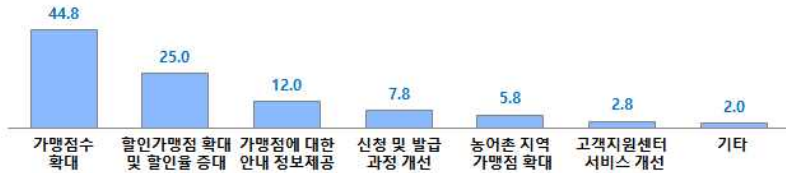
□ 향후 문화누리카드 개선사업은 가맹점수 확대, 할인가맹점 확대 및 할인을 증대가 필요

- 전액 미사용자는 가맹점수 확대를 최우선으로 지적하고 있으며, 그 다음으로 할인가맹점 확대 및 할인을 증대, 가맹점에 대한 안내정보 제공 등을 요청함
- 기타 요청사항으로는 ‘학용품/식품도 구매할 수 있었으면’, ‘식당 또는 마트 등에서

도 사용할 수 있었으면’ 등과 같이 구매 가능 품목 및 구입처를 다양화 해 줄 것을 요청함

Q. 귀하께서 생각하시는 통합문화이용권 (문화누리카드) 사업의 개선사항은 무엇입니까?

(전액미사용자 n=400 / 단위: %)



[그림II-48] (전액 미사용자) 문화누리카드 사업 개선 요청사항

◇ 인구통계학적 특성별 문화누리카드 사업 개선요청 사항

- 모든 그룹에서 가맹점수 확대를 매우 높게 요청함
- 이용자와 마찬가지로, 농어촌지역에서 가맹점 확대 요구가 높음

<표II-42> (전액 미사용자) 문화누리카드 사업 개선요청 사항

(단위:명, %)

구분	사례수	가맹점수 확대	할인가맹점 확대 및 할인을 증대	가맹점에 대한 안내 정보 제공	신청 및 발급 과정 개선	농어촌 지역 가맹점 확대	고객지원 센터 서비스 개선	기타
전체	400	44.8	25.0	12.0	7.8	5.8	2.8	2.0
성	남성	185	48.6	20.5	13.0	6.5	4.3	2.2
	여성	215	41.4	28.8	11.2	8.8	6.5	1.4
연령	10대	56	50.0	26.8	5.4	7.1	1.8	1.8

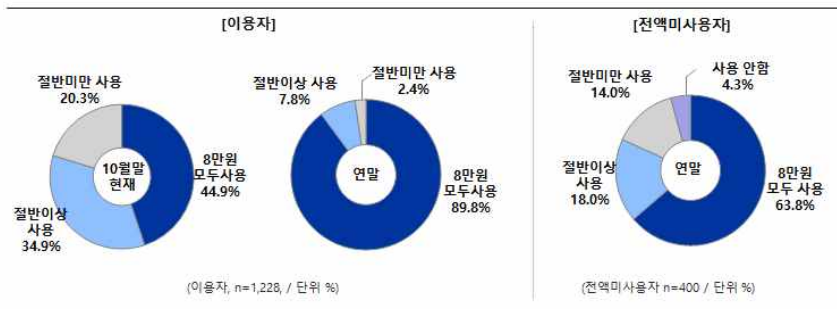
구분	사례수	가맹점 수 확대	할인가맹점 및 할인 증대	가맹점에 대한 안내 정보 제공	신청 및 정보 개선	농어촌지역 가맹점 확대	고객지원 센터 서비스 개선	기타
	20대	49	51.0	26.5	18.4	2.0	2.0	0.0
	30대	49	44.9	20.4	10.2	12.2	8.2	4.1
	40대	66	50.0	24.2	12.1	7.6	3.0	0.0
	50대	83	39.8	30.1	10.8	8.4	4.8	2.4
	60대 이상	97	39.2	21.6	14.4	8.2	8.2	6.2
지역	대도시	198	47.0	24.2	13.6	8.6	1.0	2.0
	중소도시	145	46.9	28.3	11.7	6.2	2.8	4.1
	농어촌	57	31.6	19.3	7.0	8.8	29.8	1.8
발급 자격	기초생활수급	258	44.2	25.2	14.3	5.8	4.3	3.5
	차상위	142	45.8	24.6	7.7	11.3	8.5	1.4
장애 여부	있음	98	42.9	23.5	14.3	6.1	4.1	6.1
	없음	302	45.4	25.5	11.3	8.3	6.3	1.7
카드 이용 기간	1년 미만	127	44.9	18.9	14.2	7.9	10.2	2.4
	1년~3년 미만	149	45.6	28.9	8.1	8.7	5.4	2.0
	3년 이상	124	43.5	26.6	14.5	6.5	1.6	4.0

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

Ⅲ. 주요결과 요약 및 결론

1. 문화누리카드 이용 현황

- 이용자의 89.8%가 연말까지 8만원의 지원금을 모두 사용 것으로 예상되고 있으나 조사시점인 10월말 현재는 44.9%만이 8만원을 모두 사용하였으며, 전액 미사용자는 63.8%만이 연말까지 8만원을 모두 사용할 것으로 예상



[그림Ⅱ-49] 2019년 문화누리카드 사용금액

<표Ⅱ-43> 문화누리카드 사용금액 및 연말까지 사용예정 금액

(단위:평균(원), %)

구분	이용자 조사시점기준 사용금액		이용자 연말까지 사용예정 금액		전액 미사용자 연말까지 사용예정 금액	
	평균(원)	8만원 모두 사용	평균 (원)	8만원 모두 사용	평균(원)	8만원 모두 사용
전체	61,543	44.9	77,750	89.8	64,552	63.8
연령 10대	62,004	41.3	78,283	85.7	58,964	55.4

구분		이용자 조사시점기준 사용금액		이용자 연말까지 사용예정 금액		전액 미사용자 연말까지 사용예정 금액	
		평균(원)	8만원 모두 사용	평균 (원)	8만원 모두 사용	평균(원)	8만원 모두 사용
	20대	64,807	51.6	78,843	90.8	68,041	61.2
	30대	59,524	47.7	76,744	87.6	66,531	65.3
	40대	62,771	54.9	77,283	91.5	69,967	78.8
	50대	61,907	42.4	78,347	92.0	63,084	59.0
	60대 이상	58,782	35.0	77,034	90.7	62,586	62.9
발급 자격	기초생활수급	61,398	43.3	77,891	90.0	65,922	65.5
	차상위	61,743	47.0	77,556	89.6	62,062	60.6
장애 여부	있음	58,433	36.1	77,104	88.8	61,437	61.2
	없음	62,303	47.0	77,908	90.1	65,563	64.6
카드 이용 기간	1년 미만	60,307	39.3	76,794	88.9	64,268	63.0
	1년~3년 미만	61,215	46.5	77,650	88.0	61,655	60.4
	3년 이상	62,747	45.8	78,463	92.9	68,323	68.5

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

□ 지원금을 사용하지 않는 주된 이유는 주변에 이용처 부족, 이용하고 싶은 가맹점 부족, 이용처 정보 부족, 소액의 잔액 등

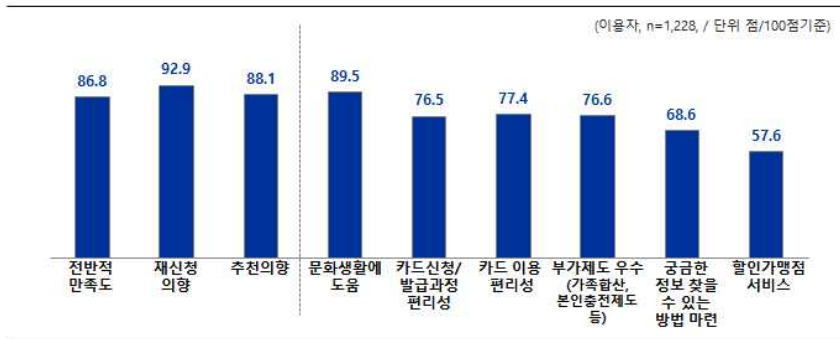
- 이용자의 조사시점기준 절반 미만 사용자의 이유는 나중에 사용하기 위해 유보(38.2%)하는 것 이외에 주변에 이용처 없음(14.5%), 이용하고 싶은 가맹점 없음(10.8%), 이용처 정보 모름(10.4%)등임
- 60대 이상, 장애인일수록 조사시점인 10월말 현재 사용금액이 낮은 바, 그 이유 또한 이용하고 싶은 가맹점이 없음, 이용처 정보를 잘 모름, 이용방법을 잘 모름 등이 다른 집단에 비해 높음
- 전액 미사용자의 미사용 이유 또한 나중에 사용하기 위해 유보(31.8%)하는 것 이외에 이용하고 싶은 가맹점 부족(14.0%), 주변에 이용처 없음(13.3%), 이용처 정보 모름 (12.3%) 등이며 이용방법을 모른다(6.5%)는 응답도 있음

- 한편 연말까지 8만원을 모두 사용하지 않을 것으로 예상하는 주된 이유는 이용자와 전액 미사용자 모두 소액의 잔액을 켜고 있음(이용자 61.9%, 전액 미사용자 23.5%)
- 향후 지원금액 사용율을 높이기 장기적으로는 이용 가능한 가맹점을 확대하는 것이 필요하며, 단기적으로는 이용처에 대한 정보/이용방법을 안내/홍보하는 것이 필요함. 특히 가맹점 확대 및 이용처 정보/이용방법 안내/홍보 시 고연령층 및 장애인을 고려한 방안이 요청됨

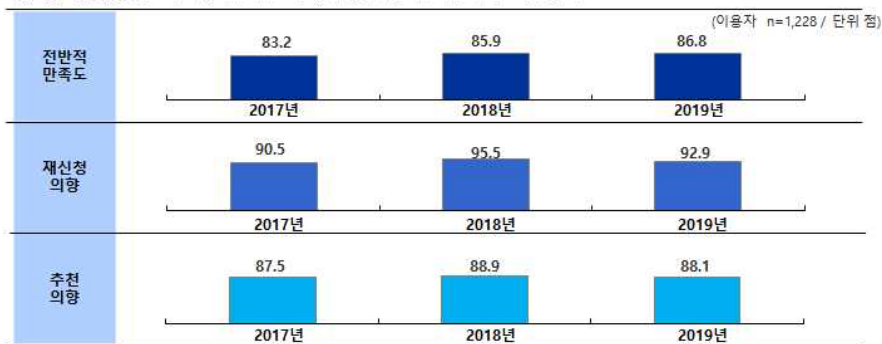
2. 문화누리카드 만족도 및 효과성 평가

1) 문화누리카드 만족도

- 문화누리카드 전반만족도는 86.8점으로 2018년 대비 0.9점 상승하면서 높은 수준을 보이나 접점과 관련된 세부항목 만족도는 높지 않음
 - 전반적 만족도, 재신청의향, 추천의향이 매우 높으며, 문화생활에 도움도 높은 만족도를 보임
 - 그러나 카드신청/발급과정, 카드이용 편리성, 가족합산제도 및 본인충전제도 등의 부가제도 우수성, 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방안 마련, 할인가맹점 서비스 등에 대한 만족도는 80점에 미치지 못하며 높지 않은 만족도를 보임
- * 할인가맹점 서비스 만족도는 지리적 근접성, 이용편리, 취급업종/품목의 다양성, 취급업종/품목 가격 적정성 만족도의 평균



[그림II-50] 2019년 문화누리카드 만족도

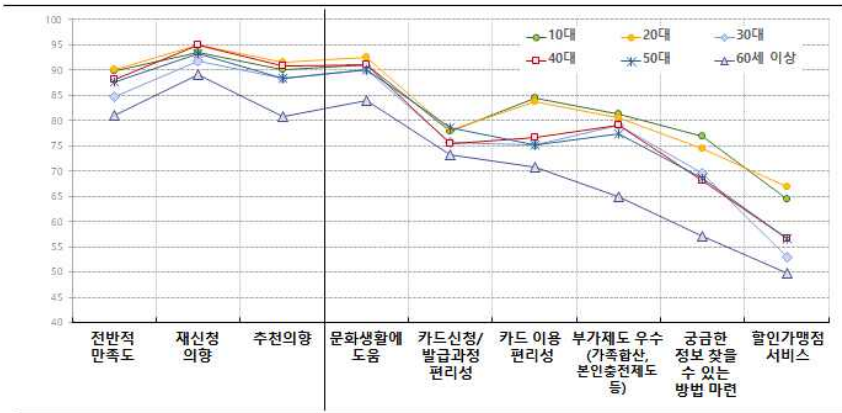


[그림II-51] 문화누리카드 만족도 추이

□ 문화누리카드 만족도는 연령대별과 장애인 여부별로 차이를 보이고 있으며, 지역, 발급자적, 카드이용기간 별로는 차이를 보이지 않음

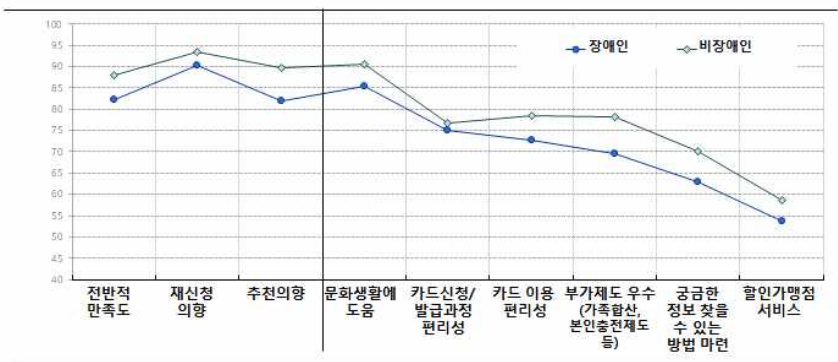
－ 전체적으로 10대와 20대에서 만족도가 높으며, 60대 이상은 타 연령층 대비 매우 낮은 만족도를 보임

- 한편 카드이용의 편리성, 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방법 마련, 할인가맹점 서비스는 10대와 20대를 제외한 모든 연령층에서 만족도가 낮음



[그림II-52] 연령대별 문화누리카드 만족도

- 비장애인에 비해 장애인은 모든 분야에서 만족도가 낮음



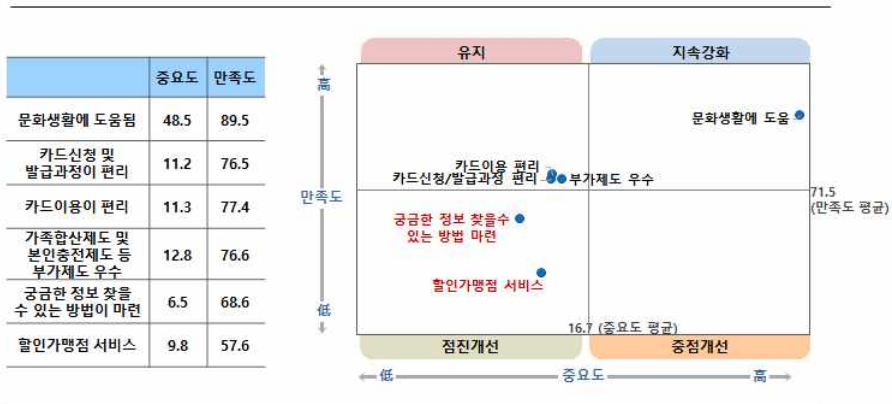
[그림II-53] 장애여부별 문화누리카드 만족도

- 향후 문화누리카드 전반만족도의 상승을 위해서는 문화생활에 도움 영역은 지속적인 강화가 필요하며, 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방안, 할인가맹점 서비스에 대한 개선이 요망됨

－ 지속강화영역 : 문화생활에 도움

유지영역: 카드 신청 및 발급과정이 편리

점진개선영역: 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방법이 마련, 할인가맹점 서비스



[그림II-54] 중요도와 만족도 비교 (Important Performance Analysis)

※ 참고 : 중요도 산출을 위한 회귀분석

－ 전반적 만족도에 각 세부항목이 미치는 영향력(중요도)를 산출하기 위해 회귀분석을 실시함

독립변수: 문화생활에 도움, 카드신청/발급과정의 편리, 카드 이용 편리, 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방안 마련, 할인가맹점 서비스 만족도

종속변수 : 전반적 만족도

- － 회귀분석 결과 설명력은 54.3% 다소 높으며, 유의확률 .000으로 유의미한 결과를 보임

모형	R	R 제곱	수정된 R제곱	추정값의 표준오차
1	.737	.543	.541	.6982

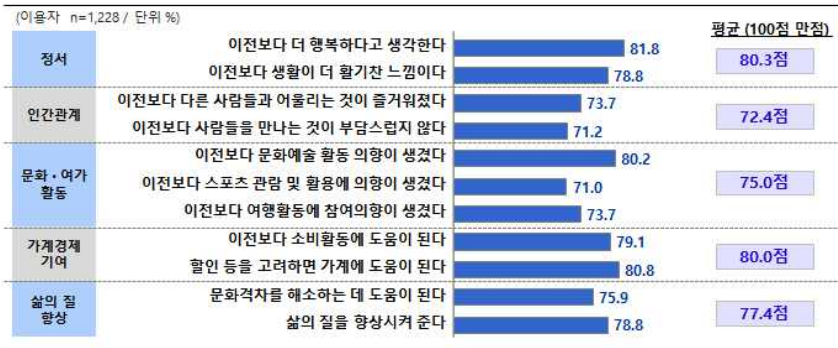
모형		세곱합	자유도	평균 제곱	F	유의확률
1	회귀모형	706.871	6	117.812	241.690	.000
	잔차	595.177	1221	.487		
	합계	1302.048	1227			

- － 표준화계수의 백분율 비중으로 중요도를 산출함

모형		비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
		B	표준오차	베타		
1	(상수)	1.130	.137		8.224	.000
	문화생활에 도움이 됨	.491	.024	.463	20.121	.000
	카드신청 및 발급 과정이 편리	.081	.018	.107	4.371	.000
	카드 이용이 편리	.079	.020	.108	3.933	.000
	가족합산제도, 본인충전제도 등 부가적인 카드이용제도가 우수	.093	.020	.122	4.741	.000
	궁금한 정보를 찾을 수 있는 방법이 마련되어 있음	.042	.017	.062	2.461	.014
	할인 가맹점 서비스	.071	.018	.093	3.930	.000

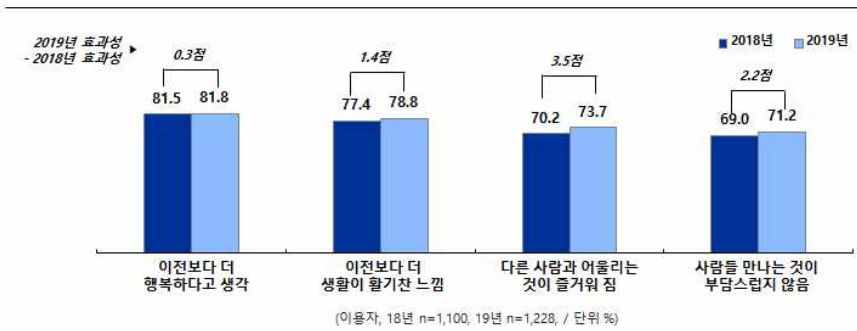
2) 문화누리카드 효과성

- 문화누리카드의 정서적 효과, 가계경제기여 효과, 삶의 질 향상 효과가 높음. 그러나 인간관계 효과와 문화·여가 활동효과는 상대적으로 낮음



[그림II-55] 2019년 문화누리카드 효과성

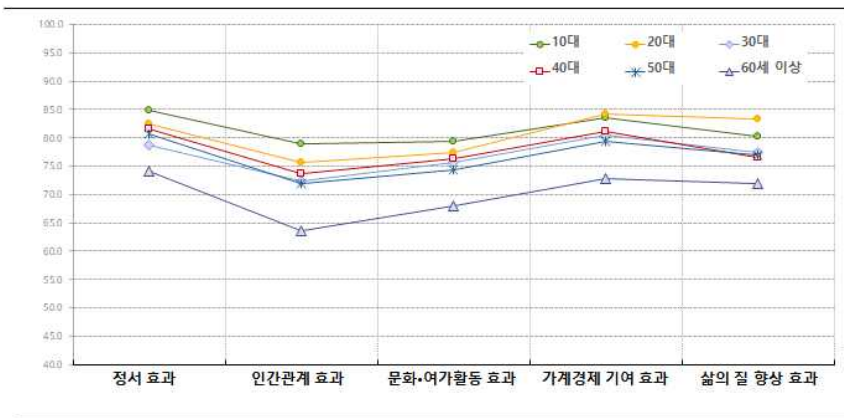
— 정서적 효과와 인간관계 효과는 2018년 대비 소폭 상승하고 있음



[그림II-56] 2018년 대비 2019년 문화누리카드 효과성

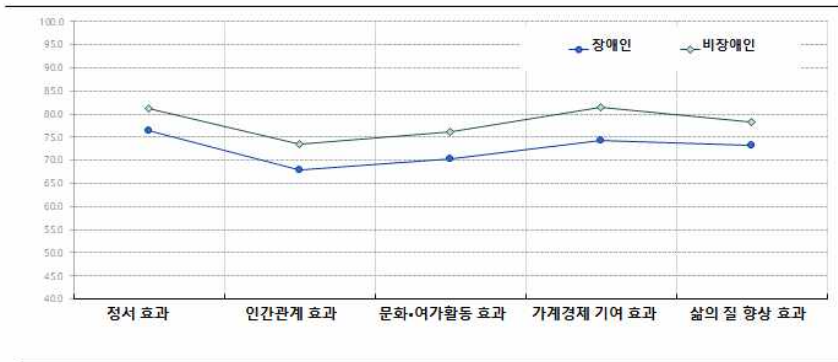
□ 문화누리카드 효과성은 연령대별, 장애인 여부별로 차이를 보이고 있으며, 지역별, 발급자격별, 문화누리카드 이용기간별로는 차이를 보이지 않음

－ 전체적으로 10대와 20대에서 문화누리카드 효과를 높게 평가하고 있으며, 60대 이상은 모든 분야에서 효과가 낮아 고연령층을 고려한 서비스가 필요함



[그림Ⅱ-57] 연령대별 문화누리카드 효과성

－ 장애인은 비장애인에 비해 문화누리카드 효과성이 낮아 장애인의 특성을 고려한 서비스가 필요함



[그림Ⅱ-58] 장애여부별 문화누리카드 효과성

3. 문화누리카드 만족도 증대 방안

1) 지속강화영역 : 문화생활에 도움 만족도 증대를 위한 이용분야

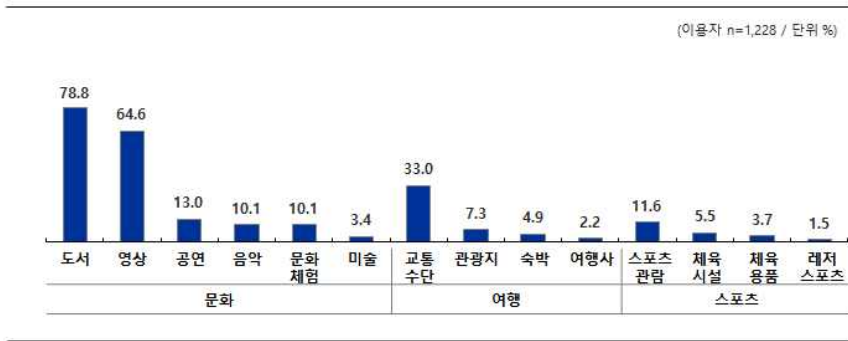
□ 문화누리카드 이용은 문화분야에 집중되어 있으며, 여행분야와 스포츠분야 이용경험은 낮음

– 문화누리카드 이용경험 분야는 도서, 영상, 교통수단에 집중되어 있음

□ 여행 및 스포츠분야 이용을 증대시키기 위해서는 여행 및 스포츠분야의 가맹점 확대, 할인율 증대, 이용방법 안내 등을 효율적으로 진행할 필요가 있음

– 여행 및 스포츠분야 비이용 이유는 도서, 영화 등 문화분야를 더 선호(34.8%) 다음으로 금액이 부족(15.2%), 이용처 정보를 잘 모름(12.9%), 이용하고 싶은 가맹점 없음(8.4%), 이용방법을 잘 모름(7.3%), 주변에 이용처 없음(6.7%)의

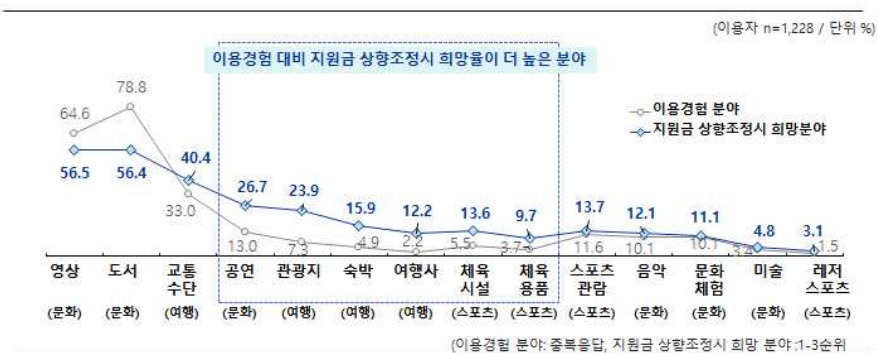
순으로 나타남



[그림II-59] 문화누리카드 이용경험 분야

□ 지원금 상향 조정 시 여행 및 스포츠분야 이용 증가 예상

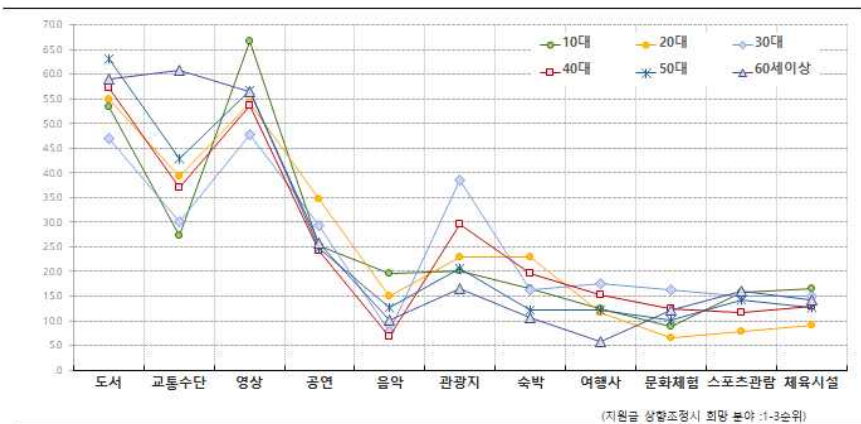
- 이용경험 분야와 지원금 10만원 상향 조정 시 이용하고 싶은 분야를 비교할 때 공연 이외에 관광지, 숙박, 여행사, 체육시설, 체육용품 등 여행 및 스포츠분야 이용이 증가할 것으로 예상됨



[그림II-60] 이용경험 분야와 지원금 상향 조정 시 이용희망 분야 비교

□ 60대 이상 연령층과 장애인을 고려한 관광지, 숙박, 여행사 등 여행분야 가맹점/할인가맹점 확대 개발 필요

- 60대 이상 연령층은 지원금이 상향조정될 경우 교통수단으로 이용하길 희망하고 있으며, 관광지, 숙박, 여행사 등에 대한 이용은 이용희망은 타연령층 대비 크게 낮음. 따라서 60대 이상 연령층이 쉽게 이용하거나 선호할 수 있는 여행분야 가맹점/할인가맹점을 확대 개발이 필요함



[그림II-61] 연령대별 지원금 상향 조정 시 이용희망 분야

- 장애인은 60대 이상 연령층과 유사하게 지원금 상향 조정 시 교통수단으로 이용하고 관광지, 숙박, 여행사 등에 대한 이용을 기피하고 있음. 따라서 장애인도 쉽고 편하게 이용할 수 있는 여행분야 가맹점/할인가맹점 확대개발이 필요함



[그림II-62] 장애여부별 지원금 상향 조정 시 이용희망 분야

2) 점진개선영역 : 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방안 마련

- 문화누리카드 안내정보 또한 주로 행정기관을 통해 취득 의존도가 매우 높음
 - 이용자와 전액 미사용자 모두 행정기관을 통한 정보취득이 높음 (이용자 68.6%, 전액 미사용자 70.8%)
- 행정기관 다음으로는 문자발송과 홈페이지를 통해 안내정보를 취득하고 있음
 - 이용자는 문자발송 41.9%, 홈페이지 29.8%, 전액 미사용자는 문자발송 37.8%, 홈페이지 21.8%
 - 한편 문화누리카드 이용기간이 짧을수록 문자발송, 홈페이지 등을 통한 안내정보 취득이 낮은 특징을 보이고 있음
- 문화누리카드 관련 편리한 안내정보 경로는 문자발송을 가장 편리하다고 인식하고 있으며, 그 다음은 행정기관, 홈페이지, 카카오톡플러스친구 등 순으로 나타남
 - 이용자는 문자발송 84.0%, 행정기관 73.5%, 카카오톡플러스친구 48.7%, 홈페이지

지 42.3% (1~3순위 복수응답 기준)

- 전액 미사용자는 문자발송 85.3%, 행정기관 76.5%, 카카오톡플러스친구 44.8%, 홈페이지 34.3% (1~3순위 복수응답 기준)

- 한편 연령이 젊을수록 카카오톡플러스친구, 홈페이지를 통한 안내정보취득을 편리하다고 생각하고 있으며, 나이가 많거나 장애인일수록 행정기관을 편리하다고 생각하고 있음

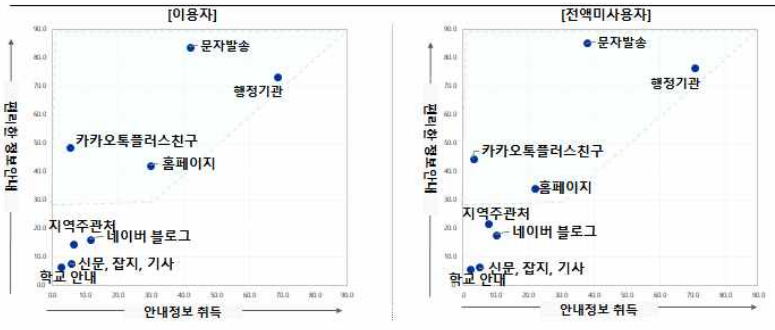
<표II-44> 문화누리카드 편리한 정보안내경로 (1~3순위 복수응답)

(단위:%)

구분		이용자				전액 미사용자			
		행정기관	문자발송	카카오톡플러스친구	홈페이지	행정기관	문자발송	카카오톡플러스친구	홈페이지
전체		73.5	84.0	48.7	42.3	76.5	85.3	44.8	34.3
연령	10대	61.4	83.4	52.5	48.4	58.9	78.6	42.9	44.6
	20대	64.7	81.0	56.2	<u>57.5</u>	67.3	85.7	<u>59.2</u>	38.8
	30대	71.2	78.4	<u>59.5</u>	45.8	75.5	75.5	42.9	42.9
	40대	71.0	82.1	46.9	49.1	77.3	86.4	43.9	43.9
	50대	81.1	84.0	43.7	40.8	74.7	86.7	44.6	32.5
	60대 이상	<u>86.9</u>	<u>91.6</u>	40.1	19.8	<u>92.8</u>	<u>91.8</u>	40.2	16.5
장애여부	있음	<u>83.4</u>	84.6	41.9	31.5	<u>86.7</u>	83.7	34.7	29.6
	없음	71.1	83.8	<u>50.4</u>	<u>45.0</u>	73.2	85.8	<u>48.0</u>	<u>35.8</u>

※ 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

- 현재 문화누리카드 안내정보취득경로와 편리하다고 생각하는 안내정보경로를 비교할 때 향후 행정기관을 통한 안내는 유지하면서 문자발송, 카카오톡플러스친구, 홈페이지 등을 통한 정보안내를 강화할 필요가 있음



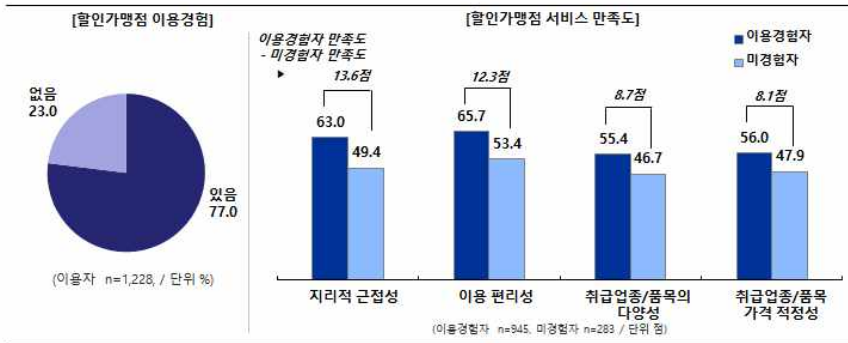
[그림II-63] 문화누리카드 안내정보 취득경로와 편리하다고 인식하는 경로

- 카카오톡플러스친구와 홈페이지를 통한 정보안내는 모든 연령층을 대상으로 실시하며, 고연령층과 장애인도 충분히 이해할 수 있도록 쉽고 자세하게 안내를 할 필요가 있음
- 50대 이상의 고연령층과 장애인에게는 행정기관과 문자발송을 통한 정보안내를 유지 및 강화할 필요가 있음

3) 점진개선영역 : 할인가맹점 서비스

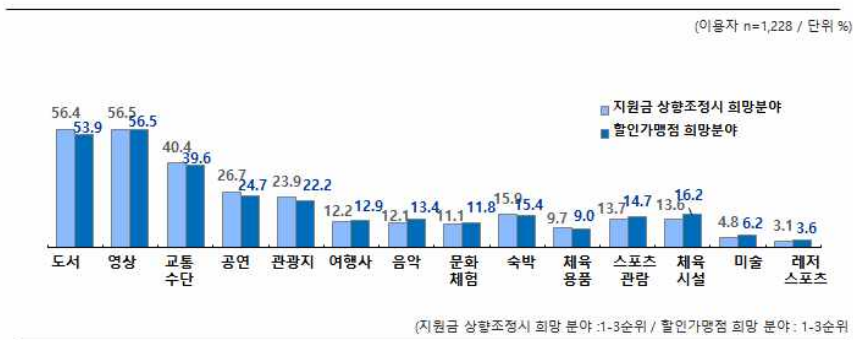
□ 할인가맹점 서비스는 전체적인 개선이 필요하며, 특히 취급품목/업종의 다양성 및 가격적정성에 대한 개선이 필요

- 할인가맹점 이용 경험률은 77.0%이며, 할인가맹점 이용경험자와 미경험자 모두 만족도가 낮아 개선이 필요함



[그림II-64] 할인가맹점 이용 경험률 및 만족도

- 향후 이용하고 싶은 할인가맹점 분야도 지원금 상향 조정 시 이용 희망분야와 유사하게 나타나, 향후 여행 및 스포츠분야 할인 가맹점을 확대할 필요가 있음

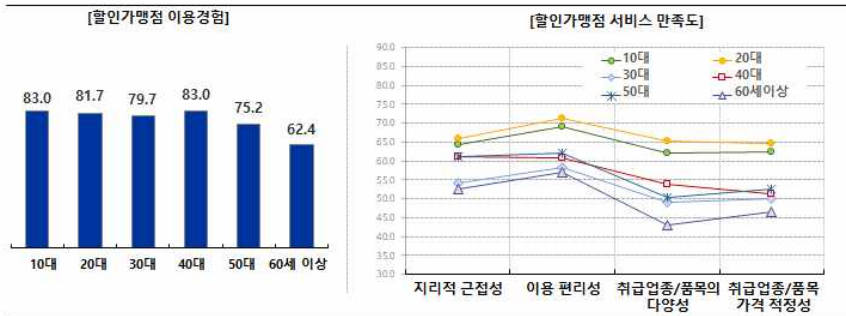


[그림II-65] 지원금 상향 조정 시 이용희망 분야와 할인가맹점 이용희망 분야 비교

노년층에 적합한 적정가격대의 업종/품목 구비 필요

- 60대 이상의 할인가맹점 이용 경험률이 낮으며, 특히 취급업종/품목의 다양성과

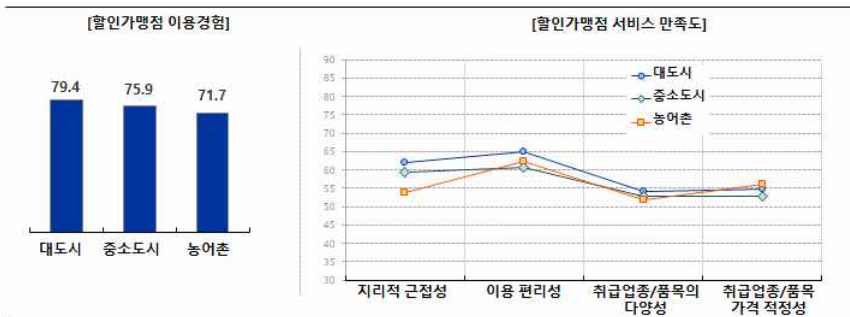
가격적정성 만족도가 크게 낮아 고연령층에 적합한 상품 및 가격대 구비가 필요함



[그림II-66] 연령대별 할인가맹점 이용 경험률 및 서비스 만족도

□ 중소도시 및 농어촌 지역의 할인가맹점 확대 필요함

- 대도시에 비해 중소도시와 농어촌 지역은 지리적 근접성과 이용 편리성 만족도가 낮아 중소도시 및 농어촌 지역의 할인가맹점 확대가 필요



[그림II-67] 지역별 할인가맹점 이용 경험률 및 서비스 만족도

□ 장애인의 특성을 감안한 이용 편리성 증대와 업종/상품의 구비 필요

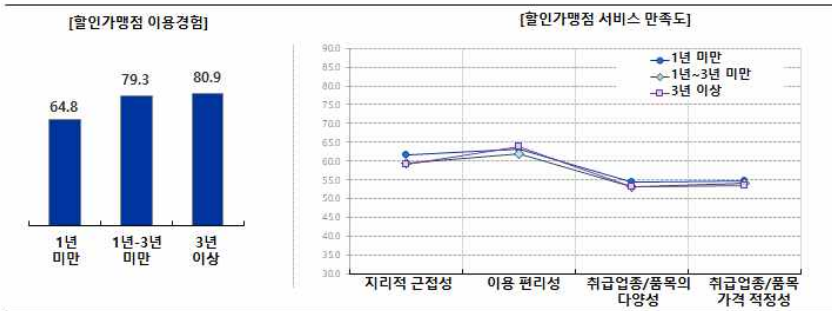
- 장애인은 비장애인 대비 할인가맹점 이용 경험률이 낮으며, 지리적 근접성과 이용 편리성, 취급업종/품목 다양성 및 적정가격대 만족도가 모두 낮아 장애인이 편리하게 이용할 수 있는, 장애인에 맞는 업종/상품의 구비가 필요



[그림Ⅱ-68] 장애여부별 할인가맹점 이용 경험률 및 서비스 만족도

□ 문화누리카드 신규 발급자에 대한 홍보 강화

- 카드이용기간이 1년 미만인 경우 만족도에는 차이가 없으나 할인가맹점 이용 경험률은 크게 낮아 초기 이용자에게 할인가맹점에 대한 정보를 제공하거나 홍보를 할 필요성이 있음



[그림II-69] 카드이용기간별 활인가맹점 이용 경험률 및 서비스 만족도

4) 유지영역 : 카드 신청 및 발급과정

□ 문화누리카드 최초 인지 경로에서 주민자치단체 등 행정기관의 의존도 매우 큼

- 이용자와 전액 미사용자 모두 주민자치단체 등 행정기관을 통해 인지 매우 높음 (이용자 72.1%, 전액 미사용자 75.8%)

□ 연령이 젊을수록, 문화누리카드 이용기간이 짧을수록 행정기관을 통한 최초인지가 감소하고 있으며, 주변사람을 통한 최초인지가 증가하고 있음

- 이용자 기준 주변사람을 통한 최초 인지 10대 27.4%, 20대 17.6%, 30대 18.3%, 40대 9.4%, 50대 7.1%, 60대 이상 4.6%이며, 문화누리카드 1년 미만 사용자 11.2%, 1년~3년 미만 사용자 17.2%, 3년 이상 사용자 9.6%임

□ 한편 문자발송 및 카카오톡플러스친구를 통한 최초 인지는 각각 2.6%와 0.2%로 매우 낮음

따라서 향후 행정기관을 통한 인지 이외에 고연령층을 대상으로 주변사람을 통한 홍보를 강화할 필요가 있으며, 문자 및 카카오톡플러스친구 등 스마트폰을 활용한 홍보도 적극 강화할 필요가 있음

<표II-45> 문화누리카드 최초 인지경로

(단위:%)

구분		이용자				전액 미사용자			
		행정기관	주변사람	문자발송	카카오톡플러스친구	행정기관	주변사람	문자발송	카카오톡플러스친구
전체		72.1	13.4	2.6	.2	75.8	10.5	3.3	.3
연령	10대	55.6	27.4	4.5	.0	60.7	23.2	3.6	0.0
	20대	66.7	17.6	.0	.0	75.5	6.1	6.1	0.0
	30대	65.4	18.3	.7	.7	71.4	14.3	4.1	2.0
	40대	77.2	9.4	1.3	.0	66.7	12.1	4.5	0.0
	50대	78.6	7.1	2.5	.4	83.1	6.0	3.6	0.0
	60대 이상	84.4	4.6	5.1	.0	86.6	6.2	1.0	0.0
카드 이용 기간	1년 미만	71.3	11.1	5.3	.0	66.1	15.0	4.7	.8
	1년~3년 미만	70.8	17.2	1.4	.2	75.8	11.4	4.0	0.0
	3년 이상	74.5	9.6	2.7	.2	85.5	4.8	1.6	0.0

※ 95% 신뢰도 기준, 타 분류 대비 높은 수치는 _로 표시

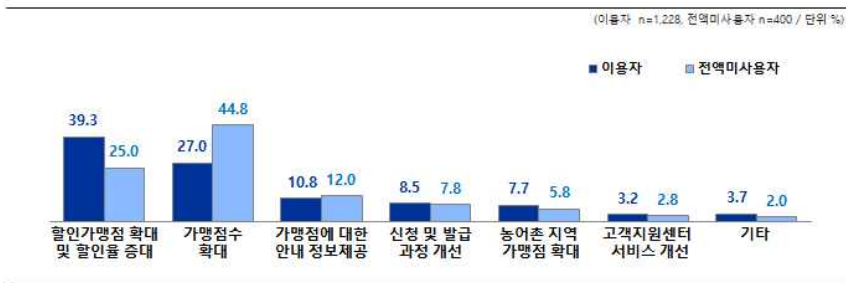
5) 유지영역 : 이용 편리성

□ 가맹점 수 및 할인가맹점 확대/할인율 증대가 우선적으로 필요

- 이용자와 전액 미사용자 모두 가맹점수 확대와 할인가맹점 확대 및 할인율 증대를 가장 많이 요청하고 있음
- 60대 이상도 할인가맹점 확대 및 할인율 증대 (이용자 34.2%, 전액 미사용자

21.6%)와 가맹점수 확대 (이용자 26.6%, 전액 미사용자 39.2%)를 가장 희망하고 있음

- 장애인도 할인가맹점 확대 및 할인을 증대 (이용자 33.2%, 전액 미사용자 23.5%), 가맹점수 확대 (이용자 27.0%, 전액 미사용자 42.9%)를 가장 희망함



[그림II-70] 문화누리카드 개선요청 사항

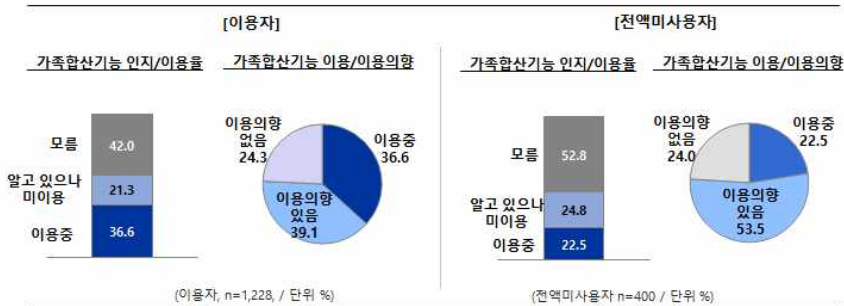
6) 유지영역 : 가족합산제도 및 본인충전제도 등 부가 제도

6-1) 가족합산기능

□ 가족합산기능에 대한 안내 및 홍보 필요

- 가족합산기능 이용률은 2018년 31.7%에서 2019년 36.6%로 증가하였음
- 그러나 이용자 중 42.0%, 전액 미사용자의 52.8%가 가족합산기능을 모르고 있음

- 가족합산기능 설명 후 이용의향을 파악한 결과, 이용자의 75.7%, 전액미사용자의 76.0%가 가족합산기능을 이용 또는 이용할 의향이 있으므로, 가족합산기능에 대한 니즈는 충분히 있는 것으로 여겨짐



[그림 71] 가족합산기능 이용/이용 의향률

- 소액의 금액을 합해서 사용할 수 있고 구매금액이 큰 것도 구입할 수 있다는 장점을 홍보

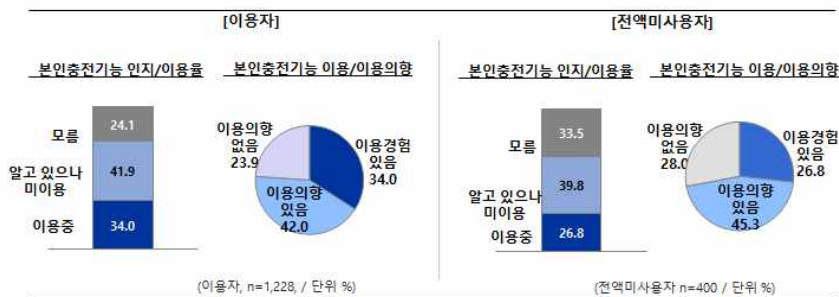
- 가족합산기능을 이용 또는 이용의향 목적은 남은 소액을 합해서 사용하기 위함 (이용자 56.3%, 전액 미사용자 56.3%)과 구매금액이 큰 경우 이용(이용자 37.1%, 전액 미사용자 37.5%) 모두 해당되므로 이를 가족합산기능의 장점으로 홍보할 필요가 있음

6-2) 본인충전기능

- 본인충전기능 안내 및 홍보와 함께 이용 독려 필요

- 본인충전기능 이용률은 34.0%로 2018년 32.3%와 유사한 수준임

- 이용자 중 41.9%, 전액 미사용자 중 39.8%가 본인충전기능을 인지하고 있음에도 사용하지 않음
- 본인충전기능을 설명한 후 이용의향을 파악한 결과, 이용자의 76.1%, 전액 미사용자의 72.0%가 본인충전기능을 이용 또는 이용할 의향이 있으므로, 본인충전기능에 대한 니즈도 충분히 있는 것으로 여겨짐



[그림Ⅱ-72] 본인충전기능 이용/이용 의향률

□ 본인충전기능 사용 시 할인혜택과 지원금 전액 활용 등의 장점을 홍보

- 본인충전기능 이용 및 이용의향 이유는 영화할인 등의 할인혜택을 가장 크게 꼽고 있으며, (이용자 56.6%, 전액 미사용자 45.1%) 지원금 전액을 활용할 수 있다는 점도 (이용자 29.6%, 전액 미사용자 37.2%) 장점이 되고 있음

□ ARS 재충전제도에 대한 이용방법 점검 및 홍보 필요

- 거동이 불편하거나 인터넷 사용이 불가능한 수혜자에게 주민센터를 방문하지 않고 ARS를 통해 보조금을 충전할 수 있는 ARS 재충전제도에 대해 60대 이상 및 장애인의 호감도가 낮음

- 따라서 60대 이상 및 장애인이 ARS재충전제도를 이용하는데 불편한 요소가 없는지 점검할 필요가 있으며, 이용방법 및 장점을 안내/홍보할 필요가 있음
(이용자 : 전체 5.91점, 60대 이상 5.53점 장애인 5.73점/7점 만점 기준
전액 미사용자 : 전체 5.85점, 60대 이상 5.57점, 장애인 5.55점/7점 만점 기준)

4. 문화누리카드 미사용 금액 사용 활성화 방안

□ 문화누리카드 미사용 금액의 최소화하기 위한 가장 우선적인 목표는 총 미사용 잔액의 52.3%에 이르는 전액 미사용자 층의 감소를 위한 홍보활동의 필요

- 2019년도 발급금액은 130,323백만원이며, 이중 실제 이용한 금액은 118,159백만원으로 발급금액의 90.7%를 이용하였으며, 이러한 이용실적은 과거에 비해 점진적으로 나아지는 추세임에도 불구하고 발급금액의 9.3%인 12,164백만원이 이용하지 않은 미사용 잔액임
- 한편, 2019년도 전액 미사용자(문화누리카드를 전혀 사용하지 않는 사람)는 전체 발급자의 4.9%인 79,561명이며, 이들이 반납하는 잔액은 금액(1인당 8만원)으로 환산 시 6,365백만원으로 전체 발급금액 대비 잔액의 52.3%에 이름
- 다만, 카드발급건수가 증가하는 상황에 전액 미사용자의 수가 줄어들고 있다는 점에서 전액 미사용자의 수를 줄이기 위한 노력과 더불어 일부 잔액을 남기고 사용하지 않는 이용자를 줄이기 위한 정책적 방안의 모색이 필요
- 전액사용 후 본인 충전 사용의 효과성 적극적인 홍보, 전액 사용자에 대한 인센티브 지급방안 모색 등 전액 사용에 따른 효용성을 극대화할 수 있는 방안의 강화 등을 고려할 수 있음

□ 문화누리카드 전액 미사용자 층의 감소를 위해서는 60대 이상 고연령층과 10대 이하의 저연령층의 이용활성화가 핵심 요소임

- 전액 미사용자는 60대 이상과 10대 이하에서 다른 연령층에 비해 높은데, 60대 이상 고연령층의 경우 발급건수 대비 줄어들고 있는 양상을 보이고 있으나, 10대 이하의 연도별로 전액 미사용자의 수가 늘고 줄어드는 변동 폭이 상대적으로 큼
- 따라서, 60대 이상 고연령층의 경우, 전액 미사용자의 수가 점진적으로 줄어들고 있다는 점에서 이들의 문화누리카드 사용을 활성화할 수 있는 홍보 방안을 안정적으로 유지할 필요가 있음
- 반면, 10대 이하의 경우, 이용 성향 분석을 통해 이용을 활성화할 수 있는 방안의 모색이 필요

□ 60대 이상 고연령층, 10대 이하 저연령층 모두 문화누리카드 사용 활성화 메시지는 공통적으로 “문화누리카드의 효용성”을 소구

- 대표적인 효용성은 본인 충전기능을 통해 지속적으로 할인을 높은 “통합문화이용”
- 전액 미사용 60대 이상 고연령층의 본인충전기능의 주요 이유는 ‘지원금 잔액을 전액 활용’ 후 본인이 충전한 금액에 대해 ‘좋은 할인 혜택’을 받을 수 있다는 점을 소구하며, 전액 미사용 10대 이하 저연령층을 대상으로는 본인이 충전한 금액에 대해 ‘좋은 할인 혜택’을 받을 수 있다는 점을 광고 및 홍보에 포함
- 2016년~2018년 3년동안 본인 충전자의 수는 매년 20%정도가 늘어나는 추세에 있으며, 본인 충전 총액은 2015년 1,849,407천원에서 2019년 3,309,850천원으로 1.79배 성장한 것으로 나타나 문화누리카드의 지원금을 모두 쓴 후 본인이 충전해서 쓰는 금액이 급격히 증가하고 있음
- 또한, 본인 충전금액중 사용한 금액의 비율은 2015년 94.8%였으며, 2018년은 97.5%, 2019년은 96.7%로 5개년 평균 96%이상을 사용하고 있음

- 한편, 본 만족도 조사에서 이용자의 34.0%, 전액 미사용자의 26.8%가 추가 충전을 한 적이 있다는 반응을 보이고 있으며, 전액 미사용자 중 10대의 46.4%, 60대 이상층의 40.2%가 추가충전기능을 모른다는 응답을 하고 있음
- ‘가족합산 기능’은 전액 미사용자 층에서 이용자보다 높은 향후 이용 의향률을 보이고 있는데 이용의향이 보다 더 높은 10대 등 저연령층을 대상으로 ‘소액 합산’, ‘구매금액이 큰 경우 이용 효용성’ 등을 소구할 필요가 있음

□ 이용 활성화를 위해서는 장기적으로는 이용가능한 가맹점을 확대하는 것이 필요하며, 단기적으로는 이용방법, 이용처 등에 대한 정보/이용방법을 안내/홍보하는 것이 필요

- 카드 이용의 불편함과 관련하여 주변에 이용처 부족, 이용하고 싶은 가맹점 부족, 이용처 정보 부족, 소액의 잔액 등을 이유로 들고 있는 현실에서 이용 가능한 가맹점을 확대하는 것은 장기적이고 지속적인 활성화 방안으로 판단됨
- 앞서 제시한 것처럼, 소액 잔액 등에 대한 불만 해소를 위해서는 가족합산, 본인충전을 통한 “통합문화이용의 효용성”을 홍보
- 한편, 이용 독려 및 이용처 정보/이용방법 안내/홍보를 위한 방안을 모색할 경우, 정보 접근성이 떨어지는 고연령층 및 장애인을 고려

□ 문화누리카드에 대한 전반적 만족도, 재신청의향, 추천의향이 매우 높으며, 문화생활에 도움도 등이 높다는 점을 미사용자 층의 사용 활성화를 위한 요인으로 활용

- 특히 재신청 의향이 높다는 점에서 전액 미사용, 잔액 수준 등을 차기 카드발급의 인센티브로 활용하는 방안을 모색
- 현재 예산배정의 요인으로 인해 발급대상자의 70% 내외만이 문화누리카드의 발급이 가능한 상황에서 이용이 활성화되어 있는 이용자에게 차기 발급 인센티브 부여 방안 모색

5. 결론 및 제언

□ 문화누리카드 발급 예산의 증대를 통한 문화누리카드 발급 인원의 확대가 필요

- 1인당 7만원인 2018년도 문화누리카드 발급 예산 규모는 전체 대상자의 64.3%였으나, 1인당 8만원을 지원한 2019년의 경우, 예산의 증대를 통해 72.7%를 지원할 수 있는 예산이었음
- 그러나, 1인당 9만원씩 지원되는 2020년에는 지원대상자의 67.8%를 지원할 수 있는 수준의 예산이 배정되었음
- 이는 예산 증액이 이루어지고 있으나, 전체 지원 대상자의 70%내외에 머물고 있음을 의미함
- 한편, 2018년의 예산가능인원대비 실제 발급비율은 96.7%였으며, 2019년에는 101.8%로 배정예산을 초과하는 발급을 하고 있음. 이는 발급 인원의 확대를 위한 예산 증대의 필요성이 있음을 의미함
- 통합문화이용권(문화누리카드) 사업의 목적이 문화향유 소외계층에게 경제적 부담없이 문화생활(활동)을 영위토록 하기 위한 것이라는 점에서 카드발급에서부터 소외되는 계층을 최소화하도록 정책을 추진할 필요가 있음
- 2020년에는 2019년에 비해 문화누리카드 발급 대상자가 8.2%정도 늘어날 계획이며, 1인당 지원 금액은 8만원에서 9만원으로 증액하여 문화누리카드 사용의 활성화를 유도하고자하는 정책을 추진하고 있음
- 저소득층, 장애인 등 문화 소외계층의 대다수가 문화누리카드 발급 혜택을 받게 하기 위해서는 발급예산의 증액이 필수적임

□ 만족도 및 효용성 평가 향상을 통한 문화누리카드 이용 활성화 방안의 모색 필요

- 문화누리카드에 대한 전반적 만족도, 재신청의향, 추천의향이 매우 높으며, 문화 생활에 도움도 높은 만족도를 보인 반면, 가족합산제도 및 본인충전제도 등의 부가제도 우수성, 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방안 마련, 할인가맹점 서비스 등에 대한 만족도는 상대적으로 낮음
- 가맹점 확대 및 서비스 향상 뿐만 아니라 가족합산제도 및 본인충전제도 등의 부가제도의 이용은 문화누리카드 전액 사용의 가장 중요한 요인임에도 불구하고, 활용도 및 만족도가 상대적으로 낮다는 점에서 홍보방안을 모색할 필요가 있음
- 문화누리카드 만족도 향상을 위한 개선영역으로 ‘궁금한 정보를 찾을 수 있는 방안’, ‘할인가맹점 서비스 개선’ 등이 요구된다는 점에서 이들에 대한 구체적인 정책 추진이 필요
- 한편, 이용경험 분야와 지원금 10만원 상향 조정 시 이용하고 싶은 분야를 비교할 때 공연 이외에 관광지, 숙박, 여행사, 체육시설, 체육용품 등 여행 및 스포츠분야 이용이 증가할 것으로 예상된다는 점에서 문화분야로 집중되어 있는 현대의 가맹점을 여행, 스포츠분야로 확대하기 위한 노력을 지속적으로 추진
- 다만, 60대 이상 연령층과 장애인을 고려한 관광지, 숙박, 여행사 등 여행분야 가맹점/할인가맹점 확대 개발 필요. 즉, 60대 이상 연령층은 지원금이 상향조정될 경우 교통수단으로 이용하길 희망하고 있으며, 관광지, 숙박, 여행사 등에 대한 이용은 이용희망은 타연령층 대비 크게 낮음. 따라서 60대 이상 연령층이 쉽게 이용하거나 선호할 수 있는 여행분야 가맹점/할인가맹점을 확대 개발이 필요함
- 장애인은 지원금 상향 조정 시 교통수단으로 이용하고 관광지, 숙박, 여행사 등에 대한 이용을 기피하고 있음. 따라서 장애인도 쉽고 편하게 이용할 수 있는 여행분야 가맹점/할인가맹점 확대개발이 필요함
- 한편, 점차 줄어드는 추세에 있으나 10대 이하 연령층과 60대 이상 고연령층에서 전액 미사용자 비중이 여전히 다른 연령층에 비하여 많은 비중을 차지한다는

점에서 이들 계층의 문화누리카드 이용을 위한 홍보노력이 필요함

□ 문화누리카드 이용에 대한 ‘궁금한 정보를 찾을 수 있는 방안’ 즉 문화누리카드 이용에 대한 정보전달 방안을 모색해야 할 필요성이 있음

- 문화누리카드 관련 편리한 안내정보 경로는 문자발송을 가장 편리하다고 인식하고 있으며, 그 다음은 행정기관, 홈페이지, 카카오톡플러스친구 등 순으로 나타남
- 특히, 50대 이상의 고연령층과 장애인에게는 행정기관과 문자발송을 통한 정보안내를 선호하는 경향이 높다는 점을 고려할 때, 문자발송, 행정기관을 통한 안내 등을 우선적으로 실시

□ 문화생활 소외계층의 삶의 질 향상을 위한 지속적인 지원 정책의 모색

- 문화누리카드 이용 효과성과 관련하여 정서적 효과, 가계경제기여 효과, 삶의 질 향상 효과가 높으며, 이러한 효과성은 연령대별, 장애인 여부별로 차이를 보이고 있다는 점에서 문화생활 소외계층의 삶의 질 향상을 위한 중요한 정책 방향임
- 한편, 통합문화이용권사업(문화누리카드) 재원(복권기금)에 대한 인지도는 47.4%로 2018년 43.5% 대비 높아지고 있는 상황이며, 복권기금이 문화소외계층의 문화복지 향상을 위하여 쓰이고 있다는 점을 지속적으로 홍보할 필요가 있음

부록 I : 결과분석표

1. 통합문화이용권 이용자 고객 만족도 조사
결과분석표
2. 통합문화이용권 전액 미사용자 조사
결과분석표

1. 통합문화이용권 이용자 고객 만족도 조사 결과분석표

<표 1> 응답자 특성

(단위:명, %)

구분		사례수	비율
전체		1,228	100.0
성	남성	569	46.3
	여성	659	53.7
연령	10대	223	18.2
	20대	153	12.5
	30대	153	12.5
	40대	224	18.2
	50대	238	19.4
	60대 이상	237	19.3
거주지특성	대도시	562	45.8
	중소도시	514	41.9
	농어촌	152	12.4
직업	학생	304	24.8
	직장인	227	18.5
	주부	257	20.9
	자영업	74	6.0
	퇴직자/무직자	182	14.8
	농어업자	8	.7
	기타	176	14.3
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	57.9
	차상위	517	42.1
최종학력	중졸 이하	299	24.3
	고졸	552	45.0
	대학 재학 이상	377	30.7
장애여부	장애 있음	241	19.6
	장애 없음	987	80.4
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	19.9
	1년~3년 미만	576	46.9
	3년 이상	408	33.2

<표 2> 문화누리카드 인지경로

(단위:명, %)

구분		사례수	주민센터 행정기관	주변사람 (친구, 이웃 등)	신문잡지 또는 기사	홈페이지	문자발송	네이버 블로그	지역주관처(00문화재단 등)	학교 안내	카카오 톡플러스친구	기타	합계
전체		1,228	72.1	13.4	3.1	2.7	2.6	1.7	1.0	.6	.2	2.6	100.0
성	남성	569	72.1	13.2	2.5	3.5	2.6	1.8	1.2	.4	.2	2.6	100.0
	여성	659	72.2	13.7	3.6	2.0	2.6	1.7	.8	.8	.2	2.6	100.0
연령	10대	223	55.6	27.4	.4	2.2	4.5	0.0	.9	1.3	0.0	7.6	100.0
	20대	153	66.7	17.6	2.0	5.9	0.0	2.0	1.3	1.3	0.0	3.3	100.0
	30대	153	65.4	18.3	2.6	3.3	.7	3.9	2.0	0.0	.7	3.3	100.0
	40대	224	77.2	9.4	4.9	2.7	1.3	3.1	.9	0.0	0.0	.4	100.0
	50대	238	78.6	7.1	5.0	2.9	2.5	1.3	.4	.8	.4	.8	100.0
	60대 이상	237	84.4	4.6	3.0	.4	5.1	.8	.8	0.0	0.0	.8	100.0
거주지특성	대도시	562	73.3	11.7	3.9	2.7	2.7	1.6	.7	.7	.4	2.3	100.0
	중소도시	514	72.8	14.8	2.3	2.7	2.5	1.8	.2	.4	0.0	2.5	100.0
	농어촌	152	65.8	15.1	2.6	2.6	2.6	2.0	4.6	.7	0.0	3.9	100.0
직업	학생	304	59.5	23.7	2.0	3.0	3.0	.3	1.0	1.6	0.0	5.9	100.0
	직장인	227	72.7	9.3	4.0	4.4	2.6	2.6	1.3	.4	0.0	2.6	100.0
	주부	257	78.2	12.1	2.7	.4	2.3	1.9	.8	0.0	0.0	1.6	100.0
	자영업	74	78.4	8.1	2.7	1.4	5.4	2.7	0.0	0.0	1.4	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	182	79.1	9.3	2.2	3.3	1.6	2.2	.5	.5	0.0	1.1	100.0
	농어업자	8	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	176	75.0	9.1	5.1	3.4	2.3	1.7	1.7	0.0	.6	1.1	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	75.0	11.1	2.5	3.0	2.7	1.1	1.0	.8	.1	2.7	100.0
	차상위	517	68.3	16.6	3.9	2.3	2.5	2.5	1.0	.2	.2	2.5	100.0
최종학력	중졸 이하	299	65.9	19.1	1.3	1.3	4.7	.7	1.0	.3	.3	5.4	100.0
	고졸	552	76.1	10.7	2.9	2.5	2.7	1.6	1.1	.4	.2	1.8	100.0
	대학 재학 이상	377	71.4	13.0	4.8	4.0	.8	2.7	.8	1.1	0.0	1.6	100.0
장애여부	장애있음	241	79.3	7.9	1.7	2.5	3.7	1.7	1.2	0.0	.8	1.2	100.0
	장애없음	987	70.4	14.8	3.4	2.7	2.3	1.7	.9	.7	0.0	2.9	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	71.3	11.1	2.5	2.0	5.3	2.5	2.0	0.0	0.0	3.3	100.0
	1년~3년 미만	576	70.8	17.2	1.9	2.6	1.4	1.9	.7	.5	.2	2.8	100.0
	3년 이상	408	74.5	9.6	5.1	3.2	2.7	1.0	.7	1.0	.2	2.0	100.0

<표 3> 가족합산가능 인지 및 이용여부

(단위:명, %)

구분		사례수	가족합산이 무엇인지 모름	가족합산 이용 중	알고 신청 하지 않음	합계
전체		1,228	42.0	36.6	21.3	100.0
성	남성	569	47.5	29.9	22.7	100.0
	여성	659	37.3	42.5	20.2	100.0
연령	10대	223	65.0	26.0	9.0	100.0
	20대	153	44.4	20.9	34.6	100.0
	30대	153	24.2	53.6	22.2	100.0
	40대	224	19.6	57.1	23.2	100.0
	50대	238	35.3	44.5	20.2	100.0
	60대 이상	237	58.2	18.6	23.2	100.0
거주지특성	대도시	562	41.1	36.3	22.6	100.0
	중소도시	514	41.4	37.2	21.4	100.0
	농어촌	152	47.4	36.2	16.4	100.0
직업	학생	304	59.5	23.7	16.8	100.0
	직장인	227	25.6	50.7	23.8	100.0
	주부	257	33.5	45.5	21.0	100.0
	자영업	74	37.8	41.9	20.3	100.0
	퇴직자/무직자	182	55.5	18.7	25.8	100.0
	농어업자	8	25.0	75.0	0.0	100.0
	기타	176	34.1	42.6	23.3	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	44.6	33.5	21.9	100.0
	차상위	517	38.5	41.0	20.5	100.0
최종학력	중졸 이하	299	61.2	24.4	14.4	100.0
	고졸	552	38.6	39.3	22.1	100.0
	대학 재학 이상	377	31.8	42.4	25.7	100.0
장애여부	장애있음	241	46.5	29.9	23.7	100.0
	장애없음	987	40.9	38.3	20.8	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	49.2	35.2	15.6	100.0
	1년~3년 미만	576	42.7	37.2	20.1	100.0
	3년 이상	408	36.8	36.8	26.5	100.0

<표 4> (가족합산가능 이용자) 합산가족 인원수

(단위:명, %)

구분		사례수	1명	2명	3명	4명	5명	6명	7명	8명	합계	평균 (명)
전체		450	7.6	26.7	31.3	20.7	9.6	3.8	.2	.2	100.0	3.11
성	남성	170	10.0	31.2	26.5	18.8	8.2	4.1	.6	.6	100.0	3.02
	여성	280	6.1	23.9	34.3	21.8	10.4	3.6	0.0	0.0	100.0	3.17
연령	10대	58	5.2	39.7	25.9	15.5	8.6	5.2	0.0	0.0	100.0	2.98
	20대	32	3.1	40.6	40.6	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.69
	30대	82	6.1	20.7	30.5	25.6	11.0	4.9	1.2	0.0	100.0	3.34
	40대	128	3.9	14.8	37.5	24.2	13.3	5.5	0.0	.8	100.0	3.48
	50대	106	8.5	29.2	28.3	21.7	10.4	1.9	0.0	0.0	100.0	3.02
	60대 이상	44	25.0	38.6	22.7	9.1	2.3	2.3	0.0	0.0	100.0	2.32
거주지특성	대도시	204	7.4	28.9	28.4	22.1	9.3	3.9	0.0	0.0	100.0	3.09
	중소도시	191	8.4	24.6	34.0	19.9	9.9	2.6	0.0	.5	100.0	3.09
	농어촌	55	5.5	25.5	32.7	18.2	9.1	7.3	1.8	0.0	100.0	3.29
직업	학생	72	2.8	36.1	34.7	18.1	5.6	2.8	0.0	0.0	100.0	2.96
	직장인	115	6.1	20.9	40.9	19.1	12.2	0.0	.9	0.0	100.0	3.14
	주부	117	4.3	22.2	29.9	25.6	11.1	6.8	0.0	0.0	100.0	3.38
	자영업	31	6.5	35.5	29.0	19.4	6.5	0.0	0.0	3.2	100.0	3.00
	퇴직자/무직자	34	26.5	38.2	20.6	11.8	2.9	0.0	0.0	0.0	100.0	2.26
	농어업자	6	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	100.0	3.33
	기타	75	12.0	24.0	22.7	21.3	10.7	9.3	0.0	0.0	100.0	3.23
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	238	8.8	30.7	26.5	20.6	8.4	4.6	0.0	.4	100.0	3.05
	차상위	212	6.1	22.2	36.8	20.8	10.8	2.8	.5	0.0	100.0	3.18
최종학력	중졸 이하	73	8.2	37.0	31.5	13.7	4.1	5.5	0.0	0.0	100.0	2.85
	고졸	217	6.9	26.7	30.0	22.1	9.7	3.7	.5	.5	100.0	3.16
	대학 재학 이상	160	8.1	21.9	33.1	21.9	11.9	3.1	0.0	0.0	100.0	3.17
장애여부	장애있음	72	20.8	37.5	22.2	12.5	5.6	1.4	0.0	0.0	100.0	2.49
	장애없음	378	5.0	24.6	33.1	22.2	10.3	4.2	.3	.3	100.0	3.23
문화누리카드 이용기간	1년 미만	86	15.1	33.7	22.1	18.6	7.0	3.5	0.0	0.0	100.0	2.79
	1년~3년 미만	214	6.1	24.8	34.1	20.6	9.3	4.7	0.0	.5	100.0	3.19
	3년 이상	150	5.3	25.3	32.7	22.0	11.3	2.7	.7	0.0	100.0	3.19

<표 5> (가족합산기능 비이용자) 향후 가족합산기능 이용의향

(단위:명, %)

구분		사례수	가족합산기능을 이용할 생각이 있다	가족합산 기능을 이용할 생각이 없다	합계
전체		778	61.7	38.3	100.0
성	남성	399	56.4	43.6	100.0
	여성	379	67.3	32.7	100.0
연령	10대	165	61.8	38.2	100.0
	20대	121	57.9	42.1	100.0
	30대	71	80.3	19.7	100.0
	40대	96	76.0	24.0	100.0
	50대	132	68.9	31.1	100.0
	60대 이상	193	45.1	54.9	100.0
거주지특성	대도시	358	60.3	39.7	100.0
	중소도시	323	61.3	38.7	100.0
	농어촌	97	68.0	32.0	100.0
직업	학생	232	60.8	39.2	100.0
	직장인	112	72.3	27.7	100.0
	주부	140	70.0	30.0	100.0
	자영업	43	76.7	23.3	100.0
	퇴직자/무직자	148	44.6	55.4	100.0
	농어업자	2	100.0	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	473	56.7	43.3	100.0
	차상위	305	69.5	30.5	100.0
	기타	101	58.4	41.6	100.0
최종학력	중졸 이하	226	54.4	45.6	100.0
	고졸	335	65.7	34.3	100.0
	대학 재학 이상	217	63.1	36.9	100.0
장애여부	장애있음	169	49.1	50.9	100.0
	장애없음	609	65.2	34.8	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	158	65.8	34.2	100.0
	1년~3년 미만	362	60.2	39.8	100.0
	3년 이상	258	61.2	38.8	100.0

<표 6> 가족합산기능 이용 및 이용의향

(단위:명, %)

구분		사례수	이용 중	이용의향 있음	이용의향 없음	합계
전체		1,228	36.6	39.1	24.3	100.0
성	남성	569	29.9	39.5	30.6	100.0
	여성	659	42.5	38.7	18.8	100.0
연령	10대	223	26.0	45.7	28.3	100.0
	20대	153	20.9	45.8	33.3	100.0
	30대	153	53.6	37.3	9.2	100.0
	40대	224	57.1	32.6	10.3	100.0
	50대	238	44.5	38.2	17.2	100.0
	60대 이상	237	18.6	36.7	44.7	100.0
거주지특성	대도시	562	36.3	38.4	25.3	100.0
	중소도시	514	37.2	38.5	24.3	100.0
	농어촌	152	36.2	43.4	20.4	100.0
직업	학생	304	23.7	46.4	29.9	100.0
	직장인	227	50.7	35.7	13.7	100.0
	주부	257	45.5	38.1	16.3	100.0
	자영업	74	41.9	44.6	13.5	100.0
	퇴직자/무직자	182	18.7	36.3	45.1	100.0
	농어업자	8	75.0	25.0	.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	33.5	37.7	28.8	100.0
	차상위	517	41.0	41.0	18.0	100.0
최종학력	중졸 이하	299	24.4	41.1	34.4	100.0
	고졸	552	39.3	39.9	20.8	100.0
	대학 재학 이상	377	42.4	36.3	21.2	100.0
장애여부	장애있음	241	29.9	34.4	35.7	100.0
	장애없음	987	38.3	40.2	21.5	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	35.2	42.6	22.1	100.0
	1년~3년 미만	576	37.2	37.8	25.0	100.0
	3년 이상	408	36.8	38.7	24.5	100.0

<표 7> (가족합산가능 이용자 및 이용의사자) 가족합산가능 이용 이유

(단위:명, %)

구분	사례수	소액의 남은 금액을 합해서 사용하려고	구매금액이 큰 경우에도 이용이 가능해서	기타	합계	
전체	930	56.3	37.1	6.6	100.0	
가족합산가능 이용 및 의사	기 이용	450	48.7	42.2	9.1	100.0
	이용의향있음	480	63.5	32.3	4.2	100.0
성	남성	395	57.7	36.2	6.1	100.0
	여성	535	55.3	37.8	6.9	100.0
연령	10대	160	51.9	40.6	7.5	100.0
	20대	102	65.7	33.3	1.0	100.0
	30대	139	48.2	43.9	7.9	100.0
	40대	201	50.7	40.8	8.5	100.0
	50대	197	60.4	34.5	5.1	100.0
	60대 이상	131	65.6	26.7	7.6	100.0
거주지특성	대도시	420	58.1	36.9	5.0	100.0
	중소도시	389	56.0	36.0	8.0	100.0
	농어촌	121	51.2	41.3	7.4	100.0
직업	학생	213	54.5	39.4	6.1	100.0
	직장인	196	51.0	42.9	6.1	100.0
	주부	215	54.0	39.1	7.0	100.0
	자영업	64	64.1	32.8	3.1	100.0
	퇴직자/무직자	100	63.0	33.0	4.0	100.0
	농어업자	8	75.0	12.5	12.5	100.0
	기타	134	61.2	28.4	10.4	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	506	55.9	37.7	6.3	100.0
	차상위	424	56.8	36.3	6.8	100.0
최종학력	중졸 이하	196	55.1	38.8	6.1	100.0
	고졸	437	56.8	37.1	6.2	100.0
	대학 재학 이상	297	56.6	36.0	7.4	100.0
장애여부	장애있음	155	54.8	36.1	9.0	100.0
	장애없음	775	56.6	37.3	6.1	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	190	52.6	40.5	6.8	100.0
	1년~3년 미만	432	60.0	33.6	6.5	100.0
	3년 이상	308	53.6	39.9	6.5	100.0

<표 8> 본인충전기능 인지 및 이용여부

(단위:명, %)

구분		사례수	알고 있는 해본 적 없음	추가충전 이용해 본적 있음	추가충전 기능이 무엇인지 모름	합계
전체		1,228	41.9	34.0	24.1	100.0
성	남성	569	42.5	29.9	27.6	100.0
	여성	659	41.3	37.6	21.1	100.0
연령	10대	223	37.7	23.3	39.0	100.0
	20대	153	41.8	39.9	18.3	100.0
	30대	153	43.8	33.3	22.9	100.0
	40대	224	45.5	39.3	15.2	100.0
	50대	238	45.0	37.0	18.1	100.0
	60대 이상	237	38.0	32.9	29.1	100.0
거주지특성	대도시	562	40.7	37.0	22.2	100.0
	중소도시	514	42.4	33.3	24.3	100.0
	농어촌	152	44.1	25.7	30.3	100.0
직업	학생	304	38.8	28.0	33.2	100.0
	직장인	227	44.1	37.9	18.1	100.0
	주부	257	40.5	37.7	21.8	100.0
	자영업	74	44.6	36.5	18.9	100.0
	퇴직자/무직자	182	40.1	35.2	24.7	100.0
	농어업자	8	75.0	12.5	12.5	100.0
	기타	176	45.5	33.0	21.6	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	40.6	34.0	25.3	100.0
	차상위	517	43.5	34.0	22.4	100.0
최종학력	중졸 이하	299	38.8	23.4	37.8	100.0
	고졸	552	41.7	36.2	22.1	100.0
	대학 재학 이상	377	44.6	39.3	16.2	100.0
장애여부	장애있음	241	36.5	36.1	27.4	100.0
	장애없음	987	43.2	33.5	23.3	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	43.9	24.6	31.6	100.0
	1년~3년 미만	576	42.5	31.8	25.7	100.0
	3년 이상	408	39.7	42.9	17.4	100.0

<표 9> (본인충전기능 비이용자) 향후 본인충전기능 이용의향

(단위:명, %)

구분		사례수	추가충전 해서 이용할 생각이 있다	본인 추가충전 기능을 이용할 생각이 없다	합계
전체		810	63.7	36.3	100.0
성	남성	399	62.4	37.6	100.0
	여성	411	65.0	35.0	100.0
연령	10대	171	59.1	40.9	100.0
	20대	92	60.9	39.1	100.0
	30대	102	67.6	32.4	100.0
	40대	136	61.0	39.0	100.0
	50대	150	70.0	30.0	100.0
	60대 이상	159	64.2	35.8	100.0
거주지특성	대도시	354	66.9	33.1	100.0
	중소도시	343	61.2	38.8	100.0
	농어촌	113	61.1	38.9	100.0
직업	학생	219	59.8	40.2	100.0
	직장인	141	61.7	38.3	100.0
	주부	160	67.5	32.5	100.0
	자영업	47	61.7	38.3	100.0
	퇴직자/무직자	118	61.9	38.1	100.0
	농어업자	7	71.4	28.6	100.0
	기타	118	70.3	29.7	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	469	66.5	33.5	100.0
	차상위	341	59.8	40.2	100.0
최종학력	중졸 이하	229	60.3	39.7	100.0
	고졸	352	65.3	34.7	100.0
	대학 재학 이상	229	64.6	35.4	100.0
장애여부	장애있음	154	59.7	40.3	100.0
	장애없음	656	64.6	35.4	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	184	65.2	34.8	100.0
	1년~3년 미만	393	62.3	37.7	100.0
	3년 이상	233	64.8	35.2	100.0

<표 10> 본인충전기능 이용 및 이용의향

(단위:명, %)

구분		사례수	이용 중	이용의향 있음	이용의향 없음	합계
전체		1,228	34.0	42.0	23.9	100.0
성	남성	569	29.9	43.8	26.4	100.0
	여성	659	37.6	40.5	21.9	100.0
연령	10대	223	23.3	45.3	31.4	100.0
	20대	153	39.9	36.6	23.5	100.0
	30대	153	33.3	45.1	21.6	100.0
	40대	224	39.3	37.1	23.7	100.0
	50대	238	37.0	44.1	18.9	100.0
	60대 이상	237	32.9	43.0	24.1	100.0
거주지특성	대도시	562	37.0	42.2	20.8	100.0
	중소도시	514	33.3	40.9	25.9	100.0
	농어촌	152	25.7	45.4	28.9	100.0
직업	학생	304	28.0	43.1	28.9	100.0
	직장인	227	37.9	38.3	23.8	100.0
	주부	257	37.7	42.0	20.2	100.0
	자영업	74	36.5	39.2	24.3	100.0
	퇴직자/무직자	182	35.2	40.1	24.7	100.0
	농어업자	8	12.5	62.5	25.0	100.0
	기타	176	33.0	47.2	19.9	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	34.0	43.9	22.1	100.0
	차상위	517	34.0	39.5	26.5	100.0
최종학력	중졸 이하	299	23.4	46.2	30.4	100.0
	고졸	552	36.2	41.7	22.1	100.0
	대학 재학 이상	377	39.3	39.3	21.5	100.0
장애여부	장애있음	241	36.1	38.2	25.7	100.0
	장애없음	987	33.5	43.0	23.5	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	24.6	49.2	26.2	100.0
	1년~3년 미만	576	31.8	42.5	25.7	100.0
	3년 이상	408	42.9	37.0	20.1	100.0

<표 11> (본인충전기능 이용 및 이용의사자) 본인충전기능 이용 이유

(단위:명, %)

구분		사례수	할인 혜택이 종이서 (영화환인 등)	지원금 잔액을 전액 활용하고 싶어서	결제하라는 금액이 지원금보다 커서	일반 체크카드기 능이 필요해서	기타	합계
전체		934	56.6	29.6	7.5	5.0	1.3	100.0
본인충전기능 인지 및 이용 및 의사	기 이용	418	56.7	28.9	8.1	4.3	1.9	100.0
	이용의향있음	516	56.6	30.0	7.0	5.6	.8	100.0
성	남성	419	52.7	30.8	7.6	7.2	1.7	100.0
	여성	515	59.8	28.5	7.4	3.3	1.0	100.0
연령	10대	153	59.5	22.2	7.2	9.2	2.0	100.0
	20대	117	65.8	23.1	9.4	.9	.9	100.0
	30대	120	63.3	24.2	9.2	3.3	0.0	100.0
	40대	171	61.4	28.1	7.0	2.9	.6	100.0
	50대	193	53.9	33.7	6.7	5.2	.5	100.0
	60대 이상	180	42.2	40.6	6.7	7.2	3.3	100.0
거주지특성	대도시	445	56.6	29.4	8.1	4.7	1.1	100.0
	중소도시	381	57.0	28.6	7.6	5.0	1.8	100.0
	농어촌	108	55.6	33.3	4.6	6.5	0.0	100.0
직업	학생	216	62.5	22.7	7.9	5.1	1.9	100.0
	직장인	173	59.5	28.9	8.1	3.5	0.0	100.0
	주부	205	60.5	31.2	4.9	2.9	.5	100.0
	자영업	56	41.1	44.6	5.4	8.9	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	137	44.5	35.8	8.8	8.0	2.9	100.0
	농어업자	6	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	100.0
	기타	141	56.7	26.2	9.9	5.0	2.1	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	554	54.5	29.4	7.4	6.7	2.0	100.0
	차상위	380	59.7	29.7	7.6	2.6	.3	100.0
최종학력	중졸 이하	208	60.6	24.0	6.3	7.7	1.4	100.0
	고졸	430	57.9	28.4	8.8	3.7	1.2	100.0
	대학 재학 이상	296	52.0	35.1	6.4	5.1	1.4	100.0
장애여부	장애있음	179	54.7	30.7	6.7	6.1	1.7	100.0
	장애없음	755	57.1	29.3	7.7	4.8	1.2	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	180	55.0	32.2	2.8	8.3	1.7	100.0
	1년~3년 미만	428	54.4	29.9	9.3	5.1	1.2	100.0
	3년 이상	326	60.4	27.6	7.7	3.1	1.2	100.0

<표 12> 문화누리카드 사업의 재원(복권기금) 인지도

(단위:명, %)

구분		사례수	아니오	예	합계
전체		1,228	52.6	47.4	100.0
성	남성	569	49.4	50.6	100.0
	여성	659	55.4	44.6	100.0
연령	10대	223	61.4	38.6	100.0
	20대	153	61.4	38.6	100.0
	30대	153	44.4	55.6	100.0
	40대	224	56.3	43.8	100.0
	50대	238	41.2	58.8	100.0
	60대 이상	237	51.9	48.1	100.0
거주지특성	대도시	562	51.8	48.2	100.0
	중소도시	514	52.3	47.7	100.0
	농어촌	152	56.6	43.4	100.0
직업	학생	304	61.2	38.8	100.0
	직장인	227	53.7	46.3	100.0
	주부	257	48.2	51.8	100.0
	자영업	74	44.6	55.4	100.0
	퇴직자/무직자	182	51.1	48.9	100.0
	농어업자	8	62.5	37.5	100.0
	기타	176	47.2	52.8	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	49.1	50.9	100.0
	차상위	517	57.4	42.6	100.0
최종학력	중졸 이하	299	57.5	42.5	100.0
	고졸	552	48.7	51.3	100.0
	대학 재학 이상	377	54.4	45.6	100.0
장애여부	장애있음	241	48.5	51.5	100.0
	장애없음	987	53.6	46.4	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	56.1	43.9	100.0
	1년~3년 미만	576	55.6	44.4	100.0
	3년 이상	408	46.3	53.7	100.0

<표 13> 문화누리카드 이용 불편해소를 위한 본인명의 휴대폰 자동응답서비스(ARS)를 통한
ARS재충전제도에 대한 평가

(단위:명, %, 5점 만점 평균)

구분		사례수	① 전혀 마음에 들지 않는다	② 마음에 들지 않는다	③ 약간 마음에 들지 않는다	④ 그저 그렇다	⑤ 약간 마음에 든다	⑥ 마음에 든다	⑦ 매우 마음에 든다	합계	평균
전체		1,228	1.1	1.5	1.2	14.3	7.1	38.1	36.6	100.0	5.85
성	남성	569	1.4	1.8	1.9	15.3	6.3	37.4	35.9	100.0	5.79
	여성	659	.9	1.4	.6	13.5	7.7	38.7	37.2	100.0	5.91
연령	10대	223	.9	.9	.9	17.9	6.7	35.9	36.8	100.0	5.83
	20대	153	0.0	0.0	0.0	14.4	6.5	33.3	45.8	100.0	6.10
	30대	153	.7	2.0	1.3	14.4	7.2	28.1	46.4	100.0	5.95
	40대	224	.9	.9	.9	10.7	7.6	47.8	31.3	100.0	5.92
	50대	238	1.7	1.7	.8	10.5	5.5	45.0	34.9	100.0	5.91
	60대 이상	237	2.1	3.4	3.0	18.1	8.9	33.8	30.8	100.0	5.53
거주지특성	대도시	562	1.4	1.6	1.2	12.8	6.6	39.7	36.7	100.0	5.87
	중소도시	514	1.2	1.4	1.2	15.8	7.4	37.2	36.0	100.0	5.82
	농어촌	152	0.0	2.0	1.3	15.1	7.9	35.5	38.2	100.0	5.88
직업	학생	304	.7	.7	.7	15.1	8.6	34.2	40.1	100.0	5.93
	직장인	227	.9	1.8	.4	10.1	4.8	41.4	40.5	100.0	6.03
	주부	257	.4	.8	.4	18.3	9.7	36.6	33.9	100.0	5.81
	자영업	74	1.4	2.7	1.4	14.9	13.5	37.8	28.4	100.0	5.64
	퇴직자/무직자	182	1.6	2.7	3.8	16.5	3.8	34.6	36.8	100.0	5.69
	농어업자	8	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	25.0	37.5	100.0	5.50
	기타	176	2.8	2.3	1.1	9.7	4.5	47.2	32.4	100.0	5.82
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	1.3	1.5	1.7	14.6	7.2	37.7	36.0	100.0	5.82
	차상위	517	1.0	1.5	.6	13.9	7.0	38.7	37.3	100.0	5.90
최종학력	중졸 이하	299	2.0	2.0	2.7	18.7	7.4	34.4	32.8	100.0	5.62
	고졸	552	.9	1.4	.9	14.9	6.7	37.7	37.5	100.0	5.88
	대학 재학 이상	377	.8	1.3	.5	10.1	7.4	41.6	38.2	100.0	6.00
장애여부	장애있음	241	.8	3.7	2.5	14.5	3.7	42.3	32.4	100.0	5.73
	장애없음	987	1.2	1.0	.9	14.3	7.9	37.1	37.6	100.0	5.88
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	1.6	1.6	0.0	13.9	8.2	41.4	33.2	100.0	5.82
	1년~3년 미만	576	1.0	1.9	1.2	14.9	7.5	35.6	37.8	100.0	5.84
	3년 이상	408	1.0	1.0	2.0	13.7	5.9	39.7	36.8	100.0	5.89

<표 14> 문화누리카드 사용(예정) 금액

(단위:명, 원, 평균%)

구분		기 사용금액 (조사시점)			연말까지 사용 예정금액(조사이후)			2019년 사용 금액 총액			
		n	평균	표준 편차	n	평균	표준 편차	n	평균	표준 편차	예상사 용율(%)*
전체		1,228	61543	25114	677	29397	23954	1,228	77750	9564	97.2
성	남성	569	61151	24783	333	28498	23433	569	77829	9398	97.3
	여성	659	61882	25409	344	30267	24451	659	77682	9712	97.1
연령	10대	223	62004	24715	131	27711	24155	223	78283	7082	97.9
	20대	153	64807	23002	74	29021	23834	153	78843	6025	98.6
	30대	153	59524	27110	80	32933	25469	153	76744	11635	95.9
	40대	224	62771	25912	101	32186	25084	224	77283	10808	96.6
	50대	238	61907	24473	137	28560	23776	238	78347	7961	97.9
	60대 이상	237	58782	25209	154	28090	22433	237	77034	11876	96.3
거주지특성	대도시	562	61117	25224	314	29653	23960	562	77684	9845	97.1
	중소도시	514	61792	25100	279	29814	23978	514	77975	8896	97.5
	농어촌	152	62281	24884	84	27057	24007	152	77234	10671	96.5
직업	학생	304	63916	23782	163	26976	24078	304	78380	7322	98.0
	직장인	227	62085	25546	111	30799	23808	227	77146	11255	96.4
	주부	257	59442	26738	139	32376	24866	257	76953	11393	96.2
	자영업	74	66150	20695	40	21963	18958	74	78022	8771	97.5
	퇴직자/무직자	182	59708	24669	116	28890	22784	182	78121	8597	97.7
	농어업자	8	56375	27583	6	26500	26372	8	76250	10607	95.3
	기타	176	60012	26134	102	31343	25175	176	78176	8915	97.7
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	61398	25044	403	29098	23847	711	77891	9334	97.4
	차상위	517	61743	25232	274	29837	24148	517	77556	9878	96.9
최종학력	중졸 이하	299	61883	24733	177	26157	23270	299	77367	10233	96.7
	고졸	552	59081	26322	313	32107	24448	552	77287	10741	96.6
	대학 재학 이상	377	64879	23191	187	27928	23365	377	78732	6711	98.4
장애여부	장애있음	241	58433	26004	154	29219	23699	241	77104	10960	96.4
	장애없음	987	62303	24846	523	29449	24051	987	77908	9191	97.4
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	60307	26123	148	27181	24430	244	76794	12234	96.0
	1년~3년 미만	576	61215	25487	308	30736	24106	576	77650	9372	97.1
	3년 이상	408	62747	23952	221	29014	23398	408	78463	7826	98.1

* 예상사용율(%) : 1인당 최대 사용금액(80,000원)중 기 사용금액 및 향후 사용예정금액 합계의 비율

<표 14> 문화누리카드 사용금액 (조사시점 기준)

(단위:명, %)

구분		사례수	8만원 모두 사용	절반 이상 사용	절반 미만 사용	합계
전체		1,228	44.9	34.9	20.3	100.0
성	남성	569	41.5	38.7	19.9	100.0
	여성	659	47.8	31.6	20.6	100.0
연령	10대	223	41.3	38.6	20.2	100.0
	20대	153	51.6	33.3	15.0	100.0
	30대	153	47.7	24.8	27.5	100.0
	40대	224	54.9	25.0	20.1	100.0
	50대	238	42.4	38.2	19.3	100.0
	60대 이상	237	35.0	44.7	20.3	100.0
거주지특성	대도시	562	44.1	34.5	21.4	100.0
	중소도시	514	45.7	34.6	19.6	100.0
	농어촌	152	44.7	36.8	18.4	100.0
직업	학생	304	46.4	36.5	17.1	100.0
	직장인	227	51.1	28.6	20.3	100.0
	주부	257	45.9	30.0	24.1	100.0
	퇴직자/무직자	74	45.9	41.9	12.2	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	182	36.3	41.8	22.0	100.0
	차상위	8	25.0	50.0	25.0	100.0
최종학력	중졸 이하	176	42.0	36.4	21.6	100.0
	고졸	711	43.3	36.8	19.8	100.0
	대학 재학 이상	517	47.0	32.1	20.9	100.0
장애여부	장애있음	299	40.8	40.1	19.1	100.0
	장애없음	552	43.3	32.2	24.5	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	377	50.4	34.5	15.1	100.0
	1년~3년 미만	241	36.1	40.2	23.7	100.0
	3년 이상	987	47.0	33.5	19.5	100.0

<표 16> 현재(조사시점)까지 문화누리카드를 절반이상 사용하지 않은 이유

(단위:명, %)

구분		사례수	나중에 사용하 기 위해서	시간이 부족해 서	주변에 이용처 가 없어서	이용하 고픈 가맹점 이 없어서	이용처 정보를 잘 몰라서	건강상 의 이유로	이용방 법을 몰라서	카드를 분실해 서	기타	합계
전체		249	38.2	15.3	14.5	10.8	10.4	4.0	3.2	1.2	2.4	100.0
성	남성	113	33.6	15.9	15.0	11.5	10.6	5.3	4.4	0.0	3.5	100.0
	여성	136	41.9	14.7	14.0	10.3	10.3	2.9	2.2	2.2	1.5	100.0
연령	10대	45	31.1	33.3	11.1	6.7	8.9	0.0	4.4	2.2	2.2	100.0
	20대	23	39.1	30.4	8.7	4.3	13.0	0.0	0.0	0.0	4.3	100.0
	30대	42	35.7	11.9	23.8	4.8	11.9	7.1	0.0	2.4	2.4	100.0
	40대	45	44.4	6.7	15.6	11.1	6.7	13.3	2.2	0.0	0.0	100.0
	50대	46	41.3	13.0	15.2	13.0	6.5	2.2	4.3	2.2	2.2	100.0
	60대 이상	48	37.5	4.2	10.4	20.8	16.7	0.0	6.3	0.0	4.2	100.0
거주지특성	대도시	120	36.7	13.3	11.7	12.5	13.3	4.2	2.5	2.5	3.3	100.0
	중소도시	101	38.6	16.8	18.8	8.9	6.9	4.0	5.0	0.0	1.0	100.0
	농어촌	28	42.9	17.9	10.7	10.7	10.7	3.6	0.0	0.0	3.6	100.0
직업	학생	52	36.5	28.8	7.7	7.7	7.7	0.0	5.8	1.9	3.8	100.0
	직장인	46	39.1	17.4	15.2	10.9	10.9	4.3	0.0	2.2	0.0	100.0
	주부	62	38.7	9.7	19.4	14.5	11.3	3.2	1.6	1.6	0.0	100.0
	자영업	9	44.4	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	40	30.0	2.5	22.5	12.5	17.5	2.5	5.0	0.0	7.5	100.0
	농어업자	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	38	47.4	18.4	7.9	2.6	2.6	13.2	5.3	0.0	2.6	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	141	36.9	14.2	18.4	9.9	9.2	5.0	3.5	.7	2.1	100.0
	차상위	108	39.8	16.7	9.3	12.0	12.0	2.8	2.8	1.9	2.8	100.0
최종학력	중졸 이하	57	36.8	17.5	7.0	12.3	8.8	5.3	5.3	3.5	3.5	100.0
	고졸	135	38.5	13.3	18.5	11.9	9.6	3.7	1.5	.7	2.2	100.0
	대학 재학 이상	57	38.6	17.5	12.3	7.0	14.0	3.5	5.3	0.0	1.8	100.0
장애여부	장애있음	57	28.1	12.3	12.3	12.3	15.8	10.5	7.0	0.0	1.8	100.0
	장애없음	192	41.1	16.1	15.1	10.4	8.9	2.1	2.1	1.6	2.6	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	55	23.6	14.5	20.0	9.1	16.4	3.6	7.3	0.0	5.5	100.0
	1년~3년 미만	126	42.9	15.1	15.9	11.1	10.3	1.6	1.6	.8	.8	100.0
	3년 이상	68	41.2	16.2	7.4	11.8	5.9	8.8	2.9	2.9	2.9	100.0

<표 17> 현재(조사시점)에 문화누리카드 잔액이 남아있음에도 불구하고 올해 말까지 문화누리카드를 사용하지 않으려는 이유

(단위:명, %)

구분		사례수	잔액이 소액이라서	이용하고 싶은 가맹점이 없어서	이용방법 을 잘 몰라서	이용처 정보를 잘 몰라서	시간이 부족해서	합계
전체		21	61.9	19.0	9.5	4.8	4.8	100.0
성	남성	14	64.3	14.3	7.1	7.1	7.1	100.0
	여성	7	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	100.0
연령	10대	10	70.0	0.0	10.0	10.0	10.0	100.0
	20대	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	30대	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0
	40대	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	50대	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	60대 이상	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
거주지특성	대도시	8	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	100.0
	중소도시	10	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	농어촌	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	100.0
직업	학생	11	72.7	0.0	9.1	9.1	9.1	100.0
	직장인	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	100.0
	주부	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	10	70.0	10.0	0.0	10.0	10.0	100.0
	차상위	11	54.5	27.3	18.2	0.0	0.0	100.0
최종학력	중졸 이하	10	60.0	10.0	10.0	10.0	10.0	100.0
	고졸	8	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	100.0
	대학 재학 이상	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
장애여부	장애있음	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	장애없음	18	61.1	16.7	11.1	5.6	5.6	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1년~3년 미만	11	54.5	18.2	18.2	0.0	9.1	100.0
	3년 이상	7	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0	100.0

<표 18> 문화누리카드 연말까지 총 사용 예정 금액

(단위:명, %)

구분		사례수	8만원 모두 사용	절반 이상 사용	절반 미만 사용	합계
성	전체	1,228	89.8	7.8	2.4	100.0
	남성	569	89.3	8.4	2.3	100.0
	여성	659	90.3	7.3	2.4	100.0
연령	10대	223	85.7	13.5	.9	100.0
	20대	153	90.8	8.5	.7	100.0
	30대	153	87.6	9.2	3.3	100.0
	40대	224	91.5	5.4	3.1	100.0
	50대	238	92.0	5.9	2.1	100.0
	60대 이상	237	90.7	5.5	3.8	100.0
거주지 특성	대도시	562	89.7	7.3	3.0	100.0
	중소도시	514	90.3	8.2	1.6	100.0
	농어촌	152	88.8	8.6	2.6	100.0
직업	학생	304	87.5	11.5	1.0	100.0
	직장인	227	89.4	7.0	3.5	100.0
	주부	257	89.5	7.0	3.5	100.0
	퇴직자/무직자	74	93.2	4.1	2.7	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	182	90.7	7.1	2.2	100.0
	차상위	8	87.5	12.5	.0	100.0
최종학력	중졸 이하	176	92.6	5.7	1.7	100.0
	고졸	711	90.0	7.9	2.1	100.0
	대학 재학 이상	517	89.6	7.7	2.7	100.0
장애여부	장애있음	299	85.6	11.4	3.0	100.0
	장애없음	552	90.2	6.7	3.1	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	377	92.6	6.6	.8	100.0
	1년~3년 미만	241	88.8	8.3	2.9	100.0
	3년 이상	987	90.1	7.7	2.2	100.0

<표 19> 연말까지 문화누리카드를 모두 사용하지 않고 일부 금액을 남기려는 이유

(단위:명, %)

구분		사례수	잔액이 소액이라서	시간이 부족해서	주변에 이용처가 없어서	이용하고픈 가맹점이 없어서	이용처 정보를 잘 몰라서	이용방법을 몰라서	건강상의 이유로	기타	합계
전체		128	34.4	19.5	16.4	10.9	6.3	6.3	2.3	3.9	100.0
성	남성	60	31.7	15.0	21.7	15.0	5.0	6.7	1.7	3.3	100.0
	여성	68	36.8	23.5	11.8	7.4	7.4	5.9	2.9	4.4	100.0
연령	10대	34	29.4	41.2	14.7	2.9	2.9	2.9	0.0	5.9	100.0
	20대	14	42.9	28.6	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	7.1	100.0
	30대	20	40.0	0.0	25.0	10.0	10.0	10.0	0.0	5.0	100.0
	40대	20	30.0	20.0	15.0	10.0	0.0	10.0	15.0	0.0	100.0
	50대	18	38.9	5.6	27.8	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0	100.0
	60대 이상	22	31.8	9.1	13.6	27.3	4.5	9.1	0.0	4.5	100.0
거주지특성	대도시	59	37.3	22.0	11.9	8.5	6.8	8.5	3.4	1.7	100.0
	중소도시	52	36.5	15.4	19.2	11.5	7.7	1.9	1.9	5.8	100.0
	농어촌	17	17.6	23.5	23.5	17.6	0.0	11.8	0.0	5.9	100.0
직업	학생	40	32.5	30.0	12.5	7.5	7.5	2.5	0.0	7.5	100.0
	직장인	25	44.0	28.0	4.0	12.0	0.0	12.0	0.0	0.0	100.0
	주부	27	33.3	7.4	22.2	7.4	14.8	7.4	3.7	3.7	100.0
	자영업	5	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	17	35.3	5.9	23.5	23.5	0.0	5.9	0.0	5.9	100.0
	농어업자	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	13	30.8	7.7	30.8	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	73	28.8	23.3	20.5	8.2	5.5	4.1	4.1	5.5	100.0
	차상위	55	41.8	14.5	10.9	14.5	7.3	9.1	0.0	1.8	100.0
최종학력	중졸 이하	45	31.1	26.7	13.3	11.1	6.7	6.7	0.0	4.4	100.0
	고졸	54	35.2	16.7	18.5	11.1	3.7	5.6	5.6	3.7	100.0
	대학 재학 이상	29	37.9	13.8	17.2	10.3	10.3	6.9	0.0	3.4	100.0
장애여부	장애있음	26	30.8	15.4	15.4	11.5	7.7	15.4	3.8	0.0	100.0
	장애없음	102	35.3	20.6	16.7	10.8	5.9	3.9	2.0	4.9	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	28	28.6	17.9	21.4	14.3	3.6	7.1	0.0	7.1	100.0
	1년~3년 미만	70	37.1	18.6	18.6	8.6	7.1	7.1	1.4	1.4	100.0
	3년 이상	30	33.3	23.3	6.7	13.3	6.7	3.3	6.7	6.7	100.0

<표 20> 이용경험 문화누리카드 이용분야(복수응답)

(단위:명, %)

구분		사례수	도서중고서점 온라인 사점 등	영상 화면 이벤트 등	영상 화면 이벤트 등	교통수 단 항공 레일 등	공연 영화 공연 축제 등	공공 시설 장 등	스포츠 경기 장 등	음악 악기 판매 등	음식 음료 판매 등	문화 체험 문화 유산 등	관광지 캠핑장 등	체육 시설 수영장 등	숙박 모텔 등	체육 용품 스포츠 용품 점 등	미술 전시 공간 등	여행사	레저 스포츠 레저 클럽 등
전체		1,228	78.8	64.6	33.0	13.0	11.6	10.1	10.1	7.3	5.5	4.9	3.7	3.4	2.2	1.5			
성	남성	569	73.1	63.1	38.3	10.9	13.5	9.1	8.6	5.3	6.5	5.8	3.9	2.3	2.3	1.4			
	여성	659	83.8	65.9	28.4	14.9	9.9	10.9	11.4	9.1	4.6	4.1	3.6	4.4	2.1	1.5			
연령	10대	223	74.9	73.5	30.0	11.2	12.6	12.6	13.0	6.7	10.3	4.5	5.4	2.2	2.7	1.8			
	20대	153	77.8	66.0	35.3	17.0	11.1	14.4	9.8	7.2	3.9	5.2	2.0	7.8	1.3	1.3			
	30대	153	77.8	58.2	28.1	10.5	14.4	11.1	10.5	12.4	3.9	7.2	7.8	2.6	4.6	.7			
	40대	224	89.3	69.2	28.6	18.8	10.7	9.4	13.8	9.4	6.3	8.9	4.0	4.9	2.2	.9			
	50대	238	82.4	68.1	30.3	11.8	13.0	6.3	6.7	5.9	2.9	2.9	2.9	.4	2.1	2.1			
	60대 이상	237	70.5	51.5	44.3	9.7	8.4	8.9	7.2	4.2	4.6	1.7	1.3	3.8	.8	1.7			
거주지특성	대도시	562	79.2	65.8	29.7	14.8	13.7	11.0	10.7	6.6	5.2	4.1	2.8	4.4	2.1	1.4			
	중소도시	514	80.5	63.8	33.9	12.5	10.7	9.9	10.1	8.4	5.1	5.8	4.3	2.9	2.1	1.4			
	농어촌	152	71.7	62.5	42.1	8.6	6.6	7.2	7.9	6.6	7.9	4.6	5.3	1.3	2.6	2.0			
직업	학생	304	77.0	70.1	30.6	12.5	10.9	13.5	9.9	5.6	7.6	4.6	3.6	3.9	2.0	1.6			
	직장인	227	80.2	68.3	23.3	15.4	13.7	7.5	13.7	7.0	4.0	5.7	2.6	4.0	3.1	1.8			
	주부	257	81.3	60.7	33.9	11.7	8.9	9.3	10.5	10.5	4.3	3.1	5.4	3.5	1.6	.8			
	자영업	74	81.1	56.8	41.9	17.6	16.2	10.8	8.1	8.1	9.5	6.8	5.4	1.4	5.4	4.1			
	퇴직자/무직자	182	75.3	60.4	41.2	9.3	9.3	8.2	7.1	6.0	2.7	4.4	2.7	2.7	1.1	2.2			
	농어업자	8	50.0	87.5	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0			
	기타	176	80.7	62.5	35.8	14.8	14.2	10.8	9.7	7.4	6.3	6.8	3.4	2.8	2.3	0.0			
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	75.9	62.2	35.6	12.9	12.0	10.4	9.8	7.0	7.6	5.2	4.2	2.7	2.0	1.4			
	차상위	517	82.8	67.9	29.4	13.2	11.0	9.7	10.4	7.7	2.5	4.4	3.1	4.4	2.5	1.5			
최종학력	중졸 이하	299	73.9	62.5	34.1	7.7	9.7	10.7	10.0	8.4	6.0	3.7	4.7	2.0	1.0	.7			
	고졸	552	80.4	67.6	32.2	15.0	12.0	10.1	10.5	8.0	5.3	5.1	3.8	4.2	1.8	2.0			
	대학 재학 이상	377	80.4	61.8	33.2	14.3	12.5	9.5	9.5	5.6	5.3	5.6	2.9	3.4	3.7	1.3			
장애여부	장애있음	241	73.9	62.2	36.9	10.4	13.3	12.4	10.4	8.3	5.0	2.5	2.5	3.3	1.2	2.5			
	장애없음	987	80.0	65.1	32.0	13.7	11.1	9.5	10.0	7.1	5.6	5.5	4.1	3.4	2.4	1.2			
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	67.6	54.5	30.7	12.3	5.7	5.7	10.7	6.6	4.9	2.0	2.5	2.5	.4	1.6			
	1년~3년 미만	576	80.9	64.1	33.0	10.8	9.9	10.4	9.5	6.4	4.7	5.4	4.7	2.8	3.3	.9			
	3년 이상	408	82.6	71.3	34.3	16.7	17.4	12.3	10.5	9.1	6.9	5.9	3.2	4.9	1.7	2.2			

<표 21> 올해 말까지 이용 예정인 문화누리카드 이용분야(1순위)

(단위:명, %)

구 분		사례수	도서(중고서점, 도서관 등)	영상(영화, 케이블 TV 등)	교통수단(철도, 버스, 택시 등)	음악(음반, 공연 등)	공연(연극, 뮤지컬 등)	문화체험(미술관, 박물관 등)	스포츠(관람권, 입장권 등)	관광지(캠핑장, 유원지 등)	체육용품(자전거, 배드민턴 등)	미술(전시, 공예, 사진 등)	체육시설(수영장, 헬스장 등)	여행사	숙박(호텔, 모텔 등)	레저스포츠(레일바이크 등)	합계
전체		1,228	51.4	32.2	6.8	2.2	1.9	1.5	1.2	.8	.8	.4	.3	.2	.2	.1	100.0
성	남성	569	50.6	30.8	9.1	2.3	1.2	1.1	1.6	.7	1.2	.5	.4	.4	0.0	.2	100.0
	여성	659	52.0	33.5	4.7	2.1	2.4	2.0	.9	.9	.5	.3	.3	0.0	.3	0.0	100.0
연령	10대	223	41.7	45.3	2.7	4.0	1.3	.9	.4	.9	1.3	.4	.4	0.0	0.0	.4	100.0
	20대	153	47.7	35.3	7.2	2.6	1.3	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3	.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	30대	153	49.7	30.1	4.6	1.3	2.6	3.3	3.3	1.3	1.3	0.0	.7	.7	1.3	0.0	100.0
	40대	224	59.8	31.3	2.2	.4	1.3	1.8	.4	1.8	.4	0.0	.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	50대	238	55.0	29.0	6.3	2.1	3.4	1.3	.8	.4	.8	.4	0.0	.4	0.0	0.0	100.0
	60대 이상	237	52.3	23.6	16.5	2.5	1.3	1.3	1.7	.4	0.0	.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	60대 이상	237	52.3	23.6	16.5	2.5	1.3	1.3	1.7	.4	0.0	.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
거주지특성	대도시	562	51.1	33.3	5.0	2.7	2.1	1.2	1.6	.7	.5	.7	.4	.2	.4	.2	100.0
	중소도시	514	51.4	32.1	7.6	1.4	1.8	1.9	1.0	1.2	1.4	0.0	.2	.2	0.0	0.0	100.0
	농어촌	152	52.6	28.9	10.5	3.3	1.3	1.3	.7	0.0	0.0	.7	.7	0.0	0.0	0.0	100.0
직업	학생	304	43.4	42.1	4.6	3.9	1.3	1.0	.7	.3	1.0	1.0	.3	0.0	0.0	.3	100.0
	직장인	227	58.1	28.2	4.0	1.3	3.1	1.8	.9	.4	1.8	0.0	.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	주부	257	52.5	31.5	7.0	1.2	1.6	2.7	.4	1.2	.4	.4	.4	0.0	.8	0.0	100.0
	자영업	74	52.7	23.0	4.1	1.4	5.4	2.7	5.4	2.7	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	182	52.2	29.7	12.6	1.1	.5	.5	2.2	0.0	.5	0.0	0.0	.5	0.0	0.0	100.0
	농어업자	8	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	176	53.4	27.8	8.5	3.4	1.7	1.1	1.1	1.7	.6	.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	50.8	31.8	7.7	2.5	1.8	1.5	1.4	.6	1.0	.1	.1	.1	.3	.1	100.0
	차상위	517	52.2	32.9	5.4	1.7	1.9	1.5	1.0	1.2	.6	.8	.6	.2	0.0	0.0	100.0
최종학력	중졸 이하	299	45.8	36.5	8.4	3.7	1.0	1.3	.7	1.0	.7	.3	.3	0.0	0.0	.3	100.0
	고졸	552	52.0	32.6	5.6	2.2	2.0	1.6	1.3	.7	.9	.4	.4	0.0	.4	0.0	100.0
	대학 재학 이상	377	54.9	28.4	7.2	1.1	2.4	1.6	1.6	.8	.8	.5	.3	.5	0.0	0.0	100.0
장애여부	장애있음	241	51.0	28.2	12.0	3.7	.4	.4	1.7	1.7	.4	.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	장애없음	987	51.5	33.2	5.5	1.8	2.2	1.8	1.1	.6	.9	.4	.4	.2	.2	.1	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	47.1	29.1	11.5	.4	3.3	2.5	.8	2.0	.4	.8	1.2	.4	.4	0.0	100.0
	1년~3년 미만	576	51.0	34.7	5.0	3.0	1.4	.9	1.2	.7	1.0	.5	.2	.2	0.0	.2	100.0
	3년 이상	408	54.4	30.6	6.4	2.2	1.7	2.0	1.5	.2	.7	0.0	0.0	0.0	.2	0.0	100.0

<표 22> 올해 말까지 이용 예정인 문화누리카드 이용분야(1~3순위 복수응답)

(단위:명, %)

구분		사래수	도서 고서 온라인 점 등	중고 영상 영화 케이블 TV 등	교육 대안 학교 센터 등	공연 연극 공연 제 등	음악 음반 악기 판매 등	문화 체육 레저 시설 등	스포츠 관광 산업 등	관광지 캠핑 등 온천 등	체육 시설 수영 장 등	미술 전시 관 등	전통 문화 유산 등	숙박 호텔 등	체육 용품 스포츠 용품 등	여행사	레저 스포츠 레저 클럽 등
성	전체	1,228	79.3	76.5	38.0	20.4	16.8	16.0	12.3	10.0	8.3	6.2	5.9	5.4	3.2	1.7	
	남성	569	75.9	74.2	43.1	17.8	18.6	13.7	15.6	7.4	7.9	5.3	7.9	7.4	3.9	1.4	
연령	여성	659	82.2	78.6	33.7	22.6	15.2	17.9	9.4	12.3	8.6	7.0	4.2	3.6	2.6	2.0	
	10대	223	78.9	82.5	33.6	14.8	24.7	13.5	13.0	6.3	10.3	6.3	6.3	5.4	2.7	1.8	
	20대	153	76.5	79.7	35.3	27.5	18.3	12.4	7.8	6.5	6.5	15.7	7.2	3.3	3.3	0.0	
	30대	153	78.4	77.1	29.4	24.8	12.4	20.9	11.1	19.6	7.8	2.6	4.6	7.2	1.3	2.6	
	40대	224	86.2	78.1	32.6	21.4	11.6	17.0	12.1	11.2	8.5	3.6	6.7	4.9	3.6	2.7	
	50대	238	81.9	74.4	39.5	19.3	15.5	17.6	12.6	10.5	8.8	4.6	4.6	5.5	3.4	1.7	
	60대 이상	237	73.0	69.2	53.2	18.1	17.3	14.8	15.2	8.0	7.2	6.3	6.3	5.9	4.2	1.3	
거주지특성	대도시	562	79.5	77.0	35.9	22.1	15.8	16.7	13.9	9.3	8.5	6.2	5.7	4.6	3.0	1.6	
	중소도시	514	79.4	76.1	38.5	19.5	17.9	15.4	11.5	10.3	7.6	6.2	6.6	6.2	3.1	1.8	
	농어촌	152	78.3	76.3	44.1	17.1	16.4	15.1	9.2	11.8	9.9	5.9	4.6	5.3	3.9	2.0	
직업	학생	304	77.6	81.6	34.2	18.1	22.7	12.8	10.2	6.6	10.9	10.5	6.3	4.3	3.0	1.3	
	직장인	227	83.7	83.7	28.6	21.6	15.9	19.4	8.8	10.1	5.7	4.0	4.0	6.2	4.8	3.5	
	주부	257	80.2	77.4	35.8	21.0	10.1	19.5	10.5	16.3	10.1	4.3	5.8	5.8	1.6	1.6	
	자영업	74	82.4	63.5	41.9	25.7	16.2	18.9	13.5	9.5	4.1	4.1	5.4	8.1	2.7	4.1	
	퇴직자/무직자	182	76.4	68.7	52.2	19.2	18.1	12.6	18.1	8.2	4.9	7.1	6.6	4.4	2.7	.5	
	농어업자	8	62.5	87.5	62.5	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	
	기타	176	77.8	70.5	42.6	21.0	17.0	14.2	16.5	8.5	9.7	4.0	7.4	5.7	4.5	.6	
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	78.3	74.0	40.9	17.9	18.0	16.3	13.4	9.1	9.0	6.0	6.3	5.8	3.7	1.3	
	차상위	517	80.7	80.1	34.0	23.8	15.1	15.5	10.8	11.2	7.4	6.4	5.4	4.8	2.5	2.3	
최종학력	중졸 이하	299	76.6	77.3	38.5	15.7	22.7	15.1	13.4	9.7	7.4	5.7	7.4	6.0	3.3	1.3	
	고졸	552	79.7	76.6	38.2	21.0	13.8	16.1	13.9	11.4	8.2	4.9	6.3	5.4	2.4	2.0	
	대학 재학 이상	377	80.9	75.9	37.4	23.1	16.4	16.4	9.0	8.2	9.3	8.5	4.2	4.8	4.2	1.6	
장애여부	장애있음	241	76.8	73.0	44.4	17.0	19.5	14.9	15.4	11.2	4.6	5.8	7.5	5.8	3.7	.4	
	장애없음	987	79.9	77.4	36.5	21.2	16.1	16.2	11.6	9.7	9.2	6.3	5.6	5.3	3.0	2.0	
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	71.7	75.0	41.0	21.3	13.9	17.6	12.7	14.3	12.3	7.0	7.0	3.3	2.0	.8	
	1년~3년 미만	576	81.4	77.1	37.0	20.7	16.5	16.3	9.5	9.4	9.2	5.7	4.7	7.1	3.3	2.1	
	3년 이상	408	80.9	76.7	37.7	19.4	18.9	14.5	15.9	8.3	4.7	6.4	7.1	4.2	3.7	1.7	

<표 23> 향후 문화누리카드 상향 지원시(10만원) 가장 이용하고 싶은 분야(1순위)

(단위:명, %)

구분		사례수	도서(중고서점, 인터넷 등)	영상(영화, 케이블 TV 등)	교통수단(철도, 항공, 트카 등)	공연(연극, 공연 등)	관광지(캠핑, 등산, 온천 등)	여행사	음악(악기, 공연 등)	문화체육관광(문화센터, 박물관 등)	숙박(호텔, 모텔 등)	체육용품(자전거, 배드민 등)	스포츠(관람권, 입장권 등)	체육시설(영양, 헬스장 등)	미술(전시, 공예, 사진관 등)	레저스포츠(레일바이크 등)	합계
전체		1,228	40.0	20.9	8.1	8.0	5.0	3.8	2.9	2.6	2.5	1.9	1.5	1.5	1.0	.2	100.0
성	남성	569	42.4	25.5	8.8	5.3	2.1	1.6	4.7	1.9	1.4	2.8	1.9	1.2	.2	.2	100.0
	여성	659	37.9	17.0	7.6	10.3	7.4	5.8	1.4	3.2	3.5	1.1	1.2	1.8	1.7	.2	100.0
연령	10대	223	31.8	33.6	5.8	6.7	3.1	2.2	3.1	1.8	2.2	3.6	2.2	2.2	.9	.4	100.0
	20대	153	38.6	19.0	8.5	9.2	5.9	4.6	3.9	0.0	2.6	2.6	1.3	1.3	2.6	0.0	100.0
	30대	153	32.0	16.3	5.2	9.8	11.8	6.5	.7	3.9	3.9	2.0	3.3	3.3	1.3	0.0	100.0
	40대	224	39.7	17.9	6.7	8.9	6.3	5.8	1.3	3.6	4.5	1.8	2.2	1.3	0.0	0.0	100.0
	50대	238	48.3	15.1	8.4	8.8	3.8	2.9	5.5	2.9	.4	1.3	.4	.8	.8	.4	100.0
	60대 이상	237	45.6	21.9	13.1	5.5	1.7	2.1	2.5	3.0	2.1	.4	.4	.8	.8	0.0	100.0
	거주지특성																
직업	대도시	562	40.4	18.5	9.6	9.3	4.1	5.2	2.5	2.3	1.6	2.1	1.8	1.4	1.1	.2	100.0
	중소도시	514	39.9	22.8	6.0	7.2	5.4	2.7	2.9	2.7	3.9	1.9	1.4	1.8	1.2	.2	100.0
	농어촌	152	38.8	23.7	9.9	5.9	6.6	2.6	4.6	3.3	1.3	.7	1.3	1.3	0.0	0.0	100.0
	학생	304	33.9	30.3	7.6	7.2	4.3	3.0	3.0	1.0	1.6	2.6	2.3	1.6	1.3	.3	100.0
	직장인	227	39.2	15.4	7.0	11.0	7.0	5.3	2.2	1.8	5.3	1.8	.9	2.6	0.0	.4	100.0
	주부	257	41.6	18.3	7.4	7.4	7.0	4.7	1.6	4.3	3.5	.8	1.2	.8	1.6	0.0	100.0
	자영업	74	51.4	16.2	1.4	10.8	5.4	4.1	2.7	2.7	0.0	1.4	2.7	1.4	0.0	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	퇴직자/무직자	182	43.4	21.4	13.2	4.4	2.2	1.6	4.9	1.6	.5	2.7	1.6	1.1	1.1	0.0	100.0
	농어업자	8	37.5	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	100.0
	기타	176	40.9	16.5	9.7	8.5	3.4	4.5	4.0	5.1	2.3	1.7	1.1	1.1	1.1	0.0	100.0
	기초생활수급	711	39.0	22.4	8.6	7.2	3.5	3.5	3.9	2.8	2.0	2.5	1.7	1.7	1.3	0.0	100.0
	차상위	517	41.4	19.0	7.5	9.1	7.0	4.3	1.5	2.3	3.3	1.0	1.4	1.4	.6	.4	100.0
	최종학력																
	중졸 이하	299	34.4	29.1	9.0	5.0	3.7	2.3	3.7	3.0	2.7	2.0	2.0	1.7	1.3	0.0	100.0
장애여부	고졸	552	42.6	18.8	7.8	8.3	6.2	3.6	2.7	2.5	2.2	1.4	1.6	1.1	.9	.2	100.0
	대학 재학 이상	377	40.6	17.5	8.0	9.8	4.2	5.3	2.7	2.4	2.9	2.4	1.1	2.1	.8	.3	100.0
	장애있음	241	44.0	20.7	8.3	7.1	2.5	1.7	5.8	2.1	2.5	.4	1.7	1.7	1.2	.4	100.0
문화누리카드 이용기간	장애없음	987	39.0	21.0	8.1	8.2	5.6	4.4	2.2	2.7	2.5	2.2	1.5	1.5	.9	.1	100.0
	1년 미만	244	43.0	19.3	8.6	9.4	3.7	2.0	2.0	3.3	2.9	2.0	0.0	2.0	1.6	0.0	100.0
	1년~3년 미만	576	38.4	22.9	6.8	8.2	6.1	4.2	3.8	2.6	1.7	1.4	1.9	1.0	.9	.2	100.0
	3년 이상	408	40.4	19.1	9.8	6.9	4.2	4.4	2.2	2.2	3.4	2.5	2.0	2.0	.7	.2	100.0

<표 24> 향후 문화누리카드 상향 지원사(10만원) 가장 이용하고 싶은 분야(1~3순위 복수응답)

(단위:명, %)

구분		사례수	영상 화면 이벤트	영 고사 온라인 서점 (등)	도시 (중점 인사 점 등)	교통 수단 이용 (등)	공연 장 이용 (등)	공 공 건 물 전 용 (등)	관광 지 점 이용 (등)	숙박 (모 텔 등)	스포츠 관 람 장 이용 (등)	체육 시 업 장 이용 (등)	여행 사	음 음 배 판 대 이용 (등)	문화 체 험 장 이용 (등)	체육 용 품 사 용 (등)	미술 공 예 사 용 (등)	레저 스 포츠 장 이용 (등)
전체		1,228	56.5	56.4	40.4	26.7	23.9	15.9	13.7	13.6	12.2	12.1	11.1	9.7	4.8	3.1		
성	남성	569	62.0	58.0	46.2	22.1	16.9	12.8	19.2	12.5	9.0	15.6	9.1	12.0	3.3	1.2		
	여성	659	51.7	55.1	35.4	30.7	29.9	18.5	9.0	14.6	15.0	9.0	12.7	7.7	6.1	4.7		
연령	10대	223	66.8	53.4	27.4	25.1	20.2	16.6	15.7	16.6	12.6	19.7	9.0	9.9	4.0	3.1		
	20대	153	54.2	54.9	39.2	34.6	22.9	22.9	7.8	9.2	11.8	15.0	6.5	10.5	8.5	2.0		
	30대	153	47.7	47.1	30.1	29.4	38.6	16.3	15.0	15.0	17.6	7.8	16.3	11.8	3.9	3.3		
	40대	224	53.6	57.1	37.1	24.1	29.5	19.6	11.6	12.9	15.2	6.7	12.5	10.7	3.6	5.8		
	50대	238	56.7	63.0	42.9	24.8	20.6	12.2	14.3	12.6	12.2	12.6	10.1	10.1	5.5	2.5		
	60대 이상	237	56.5	59.1	60.8	25.7	16.5	10.5	16.0	14.3	5.9	10.1	12.2	6.3	4.2	1.7		
	거주지특성																	
직업	대도시	562	55.7	56.6	41.6	27.0	21.0	16.7	13.7	13.3	13.9	11.2	11.7	10.5	4.4	2.5		
	중소도시	514	56.2	55.8	38.7	26.5	26.7	16.0	14.2	14.4	11.7	12.8	9.5	8.8	5.1	3.7		
	농어촌	152	60.5	57.9	41.4	26.3	25.0	12.5	11.8	11.8	7.9	12.5	13.8	9.9	5.3	3.3		
	학생	304	62.8	54.6	30.9	28.6	22.7	20.1	13.8	13.2	11.5	18.8	5.3	8.6	5.9	3.3		
	직장인	227	53.7	58.6	31.3	28.2	30.0	14.5	13.7	12.8	18.9	9.7	11.5	9.7	2.2	5.3		
	주부	257	52.1	55.3	42.0	22.2	31.9	19.1	10.1	16.0	10.5	6.2	15.6	9.7	5.1	4.3		
	자영업	74	54.1	59.5	40.5	31.1	18.9	12.2	18.9	10.8	10.8	8.1	14.9	12.2	5.4	2.7		
문화누리카드 발급자격	퇴직자/무직자	182	58.8	58.2	58.2	24.7	13.2	9.3	16.5	11.0	6.6	14.3	10.4	11.5	6.0	1.1		
	농어업자	8	75.0	50.0	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0		
	기타	176	53.4	55.7	47.2	28.4	19.9	14.2	14.2	14.2	13.6	11.9	13.6	9.1	4.0	.6		
	기초생활수급	711	56.1	56.1	44.0	25.7	21.2	15.8	14.1	13.1	11.1	13.9	10.8	10.3	5.2	2.5		
	차상위	517	57.1	56.9	35.4	28.0	27.5	16.1	13.2	14.3	13.7	9.5	11.4	8.9	4.3	3.9		
	최종학력																	
	중졸 이하	299	61.5	52.5	41.5	24.7	21.1	15.7	16.7	14.4	9.4	16.7	10.4	9.7	4.3	1.3		
장애여부	고졸	552	53.1	56.7	42.8	24.6	25.5	15.4	14.9	15.6	11.4	9.2	11.8	9.8	4.5	4.7		
	대학 재학 이상	377	57.6	59.2	36.1	31.3	23.6	16.7	9.5	10.1	15.6	12.5	10.6	9.5	5.6	2.1		
	장애있음	241	55.6	56.4	56.8	24.5	17.4	11.2	18.7	11.2	6.6	14.5	10.8	9.1	5.4	1.7		
문화누리카드 이용기간	장애없음	987	56.7	56.4	36.4	27.3	25.4	17.0	12.5	14.2	13.6	11.4	11.1	9.8	4.7	3.4		
	1년 미만	244	53.3	57.0	44.3	27.9	21.7	14.8	13.5	16.0	9.8	9.8	15.2	9.4	4.9	2.5		
	1년~3년 미만	576	57.8	57.1	37.3	27.1	24.8	15.6	13.2	12.5	12.7	13.0	10.9	9.5	5.4	3.0		
	3년 이상	408	56.6	55.1	42.4	25.5	23.8	16.9	14.5	13.7	13.0	12.0	8.8	10.0	3.9	3.7		

<표 25> (여행/스포츠분야 미이용 및 미이용 의향자) 문화누리카드로 여행이나 스포츠관련 분야
이용하지 않는 이유

(단위:명, %)

구 분		사례수	문화분야 에 이용 하는 것을 선호해서	금액이 부족해서	이용처 정보를 잘 몰라서	이용하고 픈 기대점이 없어서	이용방법 을 잘 몰라서	시간이 부족해서	주변에 이용처가 없어서	건강상의 이유로	혼자라서	기타	합계
전체		178	34.8	15.2	12.9	8.4	7.3	7.3	6.7	3.4	1.7	2.2	100.0
성	남성	87	36.8	11.5	13.8	10.3	6.9	8.0	6.9	3.4	2.3	0.0	100.0
	여성	91	33.0	18.7	12.1	6.6	7.7	6.6	6.6	3.3	1.1	4.4	100.0
연령	10대	36	36.1	5.6	13.9	13.9	5.6	8.3	5.6	0.0	8.3	2.8	100.0
	20대	33	42.4	12.1	21.2	6.1	0.0	12.1	3.0	0.0	0.0	3.0	100.0
	30대	20	25.0	10.0	25.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	40대	23	34.8	21.7	13.0	8.7	4.3	4.3	8.7	0.0	0.0	4.3	100.0
	50대	33	27.3	30.3	6.1	6.1	12.1	3.0	9.1	3.0	0.0	3.0	100.0
	60대 이상	33	39.4	12.1	3.0	6.1	12.1	6.1	6.1	15.2	0.0	0.0	100.0
거주지특성	대도시	87	37.9	13.8	14.9	5.7	9.2	8.0	3.4	3.4	2.3	1.1	100.0
	중소도시	68	27.9	19.1	13.2	13.2	4.4	8.8	7.4	1.5	2.9	1.5	100.0
	농어촌	23	43.5	8.7	4.3	4.3	8.7	0.0	17.4	8.7	0.0	4.3	100.0
직업	학생	57	42.1	8.8	17.5	8.8	3.5	8.8	3.5	0.0	5.3	1.8	100.0
	직장인	32	40.6	15.6	9.4	12.5	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	주부	29	24.1	27.6	13.8	3.4	10.3	0.0	10.3	10.3	0.0	0.0	100.0
	자영업	11	18.2	27.3	0.0	18.2	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	100.0
	퇴직자/무직자	29	37.9	17.2	13.8	6.9	10.3	3.4	3.4	6.9	0.0	0.0	100.0
	농어업자	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	18	27.8	5.6	11.1	5.6	16.7	0.0	16.7	5.6	0.0	11.1	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	100	32.0	14.0	15.0	9.0	8.0	4.0	7.0	6.0	3.0	2.0	100.0
	차상위	78	38.5	16.7	10.3	7.7	6.4	11.5	6.4	0.0	0.0	2.6	100.0
최종학력	중졸 이하	45	31.1	13.3	11.1	6.7	8.9	8.9	6.7	6.7	4.4	2.2	100.0
	고졸	74	39.2	12.2	13.5	5.4	6.8	9.5	8.1	2.7	0.0	2.7	100.0
	대학 재학 이상	59	32.2	20.3	13.6	13.6	6.8	3.4	5.1	1.7	1.7	1.7	100.0
장애여부	장애있음	35	28.6	11.4	11.4	5.7	11.4	2.9	11.4	14.3	0.0	2.9	100.0
	장애없음	143	36.4	16.1	13.3	9.1	6.3	8.4	5.6	.7	2.1	2.1	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	34	38.2	14.7	8.8	14.7	2.9	2.9	8.8	2.9	0.0	5.9	100.0
	1년~3년 미만	90	35.6	14.4	13.3	6.7	4.4	12.2	6.7	2.2	3.3	1.1	100.0
	3년 이상	54	31.5	16.7	14.8	7.4	14.8	1.9	5.6	5.6	0.0	1.9	100.0

<표 26> 문화누리카드 할인 가맹점 이용경험 여부

(단위:명, %)

구분		사례수	예	아니오	합계
성	전체	1,228	77.0	23.0	100.0
	남성	569	72.9	27.1	100.0
	여성	659	80.4	19.6	100.0
연령	10대	223	83.0	17.0	100.0
	20대	153	81.7	18.3	100.0
	30대	153	79.7	20.3	100.0
	40대	224	83.0	17.0	100.0
	50대	238	75.2	24.8	100.0
	60대 이상	237	62.4	37.6	100.0
거주지특성	대도시	562	79.4	20.6	100.0
	중소도시	514	75.9	24.1	100.0
	농어촌	152	71.7	28.3	100.0
직업	학생	304	81.9	18.1	100.0
	직장인	227	81.1	18.9	100.0
	주부	257	77.4	22.6	100.0
	자영업	74	74.3	25.7	100.0
	퇴직자/무직자	182	66.5	33.5	100.0
	농어업자	8	62.5	37.5	100.0
	기타	176	75.0	25.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	76.5	23.5	100.0
	차상위	517	77.6	22.4	100.0
최종학력	중졸 이하	299	74.2	25.8	100.0
	고졸	552	78.6	21.4	100.0
	대학 재학 이상	377	76.7	23.3	100.0
장애여부	장애있음	241	71.0	29.0	100.0
	장애없음	987	78.4	21.6	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	64.8	35.2	100.0
	1년~3년 미만	576	79.3	20.7	100.0
	3년 이상	408	80.9	19.1	100.0

<표 27> 향후 이용하고 싶은 문화누리카드 할인 가맹점 분야(1순위)

(단위:명, %)

구분		사례수	도서 중고서 점(인쇄 물 등)	영상 영화 음악 케이블 TV	공연 공연장 공연단체 등	교통수 단(버스 노선, 택시 등)	관광지 (캠핑장, 유 적지 등)	문화체 험(문화 행사, 화 화 등)	여행사	음악 악기 판매 점	숙박 호텔 등	체육 시설 (수영장, 헬스장 등)	스포츠 관련 점(안 경점 등)	체육 용품 점(스포츠 의류 등)	미술 (전시 공간, 사 진관 등)	레저스 포츠 레일바 이크 등	합계
전체		1,228	36.6	23.5	8.6	7.9	4.5	3.2	3.0	2.9	2.7	2.4	1.9	1.3	1.2	.4	100.0
성	남성	569	39.7	26.9	5.1	8.4	2.5	2.6	1.9	3.7	1.8	2.3	2.3	2.1	.4	.4	100.0
	여성	659	33.8	20.6	11.7	7.4	6.2	3.6	3.9	2.1	3.5	2.4	1.5	.6	2.0	.5	100.0
연령	10대	223	33.6	36.3	4.9	3.6	3.6	1.8	3.1	4.5	2.7	1.8	.4	2.2	.9	.4	100.0
	20대	153	38.6	22.9	9.2	7.8	3.9	2.0	1.3	2.0	3.9	3.3	1.3	2.0	2.0	0.0	100.0
	30대	153	28.8	20.9	13.1	7.8	7.8	3.3	3.3	.7	3.3	3.9	5.9	0.0	1.3	0.0	100.0
	40대	224	34.4	20.1	7.6	8.0	4.5	4.9	5.4	1.8	4.0	2.7	2.2	.9	2.7	.9	100.0
	50대	238	37.4	16.0	12.2	9.2	6.7	4.6	3.4	2.9	2.1	2.5	.4	1.7	.4	.4	100.0
	60대 이상	237	44.3	24.5	6.3	10.5	1.3	2.1	1.3	4.2	.8	.8	2.1	.8	.4	.4	100.0
거주지특성	대도시	562	37.2	22.1	9.8	9.3	4.3	2.8	3.4	2.1	2.3	2.7	1.8	.7	1.2	.4	100.0
	중소도시	514	34.8	25.1	8.4	7.2	4.5	3.3	3.1	2.9	3.1	2.1	1.8	1.9	1.4	.4	100.0
	농어촌	152	40.1	23.7	5.3	5.3	5.3	3.9	1.3	5.3	2.6	2.0	2.6	1.3	.7	.7	100.0
직업	학생	304	34.5	33.2	6.3	5.6	3.6	1.6	2.0	3.3	3.0	2.0	1.3	2.0	1.3	.3	100.0
	직장인	227	37.4	20.7	8.8	5.7	5.3	2.2	6.2	1.8	4.4	3.1	2.2	.4	.4	1.3	100.0
	주부	257	33.9	19.8	12.8	8.6	7.0	5.1	1.6	2.7	1.6	2.7	1.6	.4	2.3	0.0	100.0
	자영업	74	31.1	17.6	6.8	8.1	8.1	4.1	6.8	2.7	5.4	2.7	4.1	1.4	1.4	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	182	44.5	22.5	4.4	8.8	1.6	1.6	1.6	4.9	1.6	2.7	1.6	2.7	.5	.5	100.0
	농어업자	8	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	176	36.9	19.3	11.4	13.1	2.8	5.7	2.3	1.7	1.7	.6	2.3	1.1	1.1	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	35.9	24.8	8.2	8.7	3.4	3.2	2.8	3.2	2.3	2.3	1.7	2.0	1.0	.7	100.0
	차상위	517	37.5	21.9	9.3	6.8	6.0	3.1	3.3	2.3	3.3	2.5	2.1	.4	1.5	0.0	100.0
최종학력	중졸 이하	299	35.1	32.1	4.7	6.4	3.0	2.7	3.0	4.0	2.0	1.7	1.0	2.3	1.3	.7	100.0
	고졸	552	34.8	21.9	10.7	8.0	5.1	4.2	2.9	2.9	2.2	2.7	2.4	.9	1.1	.4	100.0
	대학 재학 이상	377	40.3	19.1	8.8	9.0	4.8	2.1	3.2	1.9	4.0	2.4	1.9	1.1	1.3	.3	100.0
장애여부	장애있음	241	41.1	25.3	8.3	7.5	2.9	2.9	.8	3.7	2.1	1.7	2.1	.4	1.2	0.0	100.0
	장애없음	987	35.5	23.1	8.7	8.0	4.9	3.2	3.5	2.6	2.8	2.5	1.8	1.5	1.2	.5	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	41.0	19.7	8.6	9.4	4.1	3.7	3.3	2.9	2.0	1.2	.8	1.2	1.2	.8	100.0
	1년~3년 미만	576	35.8	25.3	9.9	7.3	2.8	3.0	2.8	3.0	2.6	2.6	2.4	1.4	1.0	.2	100.0
	3년 이상	408	35.0	23.3	6.9	7.8	7.1	3.2	3.2	2.7	3.2	2.7	1.7	1.2	1.5	.5	100.0

<표 28> 향후 이용하고 싶은 문화누리카드 할인 가맹점 분야(1~3순위 복수응답)

(단위:명, %)

구분		사례수	영상 문화 관광 이벤트	영상 문화 관광 이벤트	도시 관광 이벤트	중점 관광 이벤트	교통수 단 관광 이벤트	공연장 관광 이벤트	관광지 (공원, 박물관 등)	체육시설 (스포츠장 등)	숙박시설 (호텔 등)	스포츠 관광 (인라인 등)	음악 (악기 등)	여행사	문화체험 (문화센터 등)	체육용품 (자전거 등)	미술 (미술관 등)	레저스포츠 (레일바이크 등)
전체		1,228	56.5	53.9	39.6	24.7	22.2	16.2	15.4	14.7	13.4	12.9	11.8	9.0	6.2	3.6		
성	남성	569	61.2	56.2	43.9	20.9	15.5	14.4	14.2	18.8	17.2	9.8	9.3	12.7	3.2	2.6		
	여성	659	52.5	51.9	35.8	27.9	28.1	17.8	16.4	11.1	10.2	15.5	14.0	5.8	8.8	4.4		
연령	10대	223	68.6	57.8	28.3	19.3	20.6	15.2	15.2	11.2	22.9	10.8	11.2	9.9	5.4	3.6		
	20대	153	60.1	58.8	35.3	30.7	15.0	13.1	23.5	9.8	18.3	10.5	5.9	8.5	9.8	.7		
	30대	153	49.0	44.4	32.0	20.9	35.9	16.3	19.0	21.6	10.5	18.3	13.7	11.1	4.6	2.6		
	40대	224	53.6	47.8	36.2	27.2	26.3	20.1	15.2	15.2	7.6	16.1	14.3	7.6	6.3	6.7		
	50대	238	46.6	54.2	43.3	29.8	23.5	17.2	13.4	13.4	10.1	13.4	12.2	10.1	6.7	5.9		
	60대 이상	237	60.3	58.6	57.4	20.7	14.3	14.3	10.1	17.3	12.2	9.3	12.2	7.2	5.1	.8		
거주지특성	대도시	562	55.9	55.5	40.9	25.4	20.8	18.7	14.6	13.3	11.6	14.6	11.2	7.8	6.2	3.4		
	중소도시	514	55.8	51.4	38.1	24.5	24.3	14.8	17.1	15.4	14.2	12.6	10.7	10.5	6.2	4.3		
	농어촌	152	61.2	56.6	39.5	22.4	20.4	11.8	12.5	17.1	17.8	7.2	17.8	7.9	5.9	2.0		
직업	학생	304	66.8	59.5	28.9	22.4	18.4	13.8	17.8	11.2	22.4	10.5	8.9	9.2	7.6	2.6		
	직장인	227	55.9	50.7	33.9	28.2	29.1	18.1	15.4	12.8	11.5	19.4	8.4	8.8	3.5	4.4		
	주부	257	50.6	48.2	42.4	24.9	29.2	19.8	14.4	15.2	6.2	10.9	18.3	7.0	7.8	5.1		
	자영업	74	45.9	43.2	37.8	24.3	24.3	17.6	18.9	21.6	14.9	14.9	12.2	13.5	8.1	2.7		
	퇴직자/무직자	182	59.3	59.3	53.3	21.4	12.6	12.6	12.1	16.5	15.4	9.3	9.9	10.4	5.5	2.2		
	농어업자	8	62.5	50.0	37.5	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0		
	기타	176	49.4	55.7	47.7	27.3	17.6	15.3	15.3	17.0	9.1	14.2	13.6	8.5	5.1	4.0		
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	56.5	54.6	42.2	24.9	19.7	16.0	13.9	14.5	14.2	12.1	11.3	10.3	6.3	3.5		
	차상위	517	56.5	53.0	36.0	24.4	25.7	16.4	17.4	14.9	12.4	13.9	12.6	7.2	6.0	3.7		
최종학력	중졸 이하	299	63.2	55.5	38.5	20.1	20.1	13.0	12.4	14.0	16.7	10.7	14.7	11.0	6.4	3.7		
	고졸	552	52.9	49.3	42.2	24.5	26.1	18.3	15.0	17.4	12.3	12.3	12.1	8.7	4.7	4.2		
	대학 재학 이상	377	56.5	59.4	36.6	28.6	18.3	15.6	18.3	11.1	12.5	15.4	9.0	7.7	8.2	2.7		
장애여부	장애있음	241	55.6	55.6	51.9	25.3	19.1	11.6	10.8	19.1	13.3	8.3	13.3	7.9	5.4	2.9		
	장애없음	987	56.7	53.5	36.6	24.5	23.0	17.3	16.5	13.6	13.5	14.0	11.4	9.2	6.4	3.7		
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	51.2	54.5	45.1	27.9	21.3	16.4	17.2	11.9	10.7	13.5	12.3	9.0	6.1	2.9		
	1년~3년 미만	576	58.5	53.8	38.9	24.8	20.5	16.8	13.4	15.5	14.1	13.0	12.2	8.5	6.6	3.5		
	3년 이상	408	56.9	53.7	37.3	22.5	25.2	15.2	17.2	15.2	14.2	12.3	11.0	9.6	5.6	4.2		

<표 29> 가맹점 서비스 만족도_1) 이용 가맹점은 지리적으로 가깝다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	3.9	8.6	8.0	32.2	11.7	22.5	13.1	100.0	59.9
성	남성	569	3.9	9.0	6.3	36.4	11.1	21.4	12.0	100.0	59.0
	여성	659	3.9	8.2	9.4	28.7	12.3	23.4	14.1	100.0	60.6
연령	10대	223	2.7	5.4	5.8	30.0	16.1	24.7	15.2	100.0	64.4
	20대	153	2.0	3.3	7.8	29.4	19.0	18.3	20.3	100.0	66.0
	30대	153	6.5	13.1	11.8	29.4	9.2	17.6	12.4	100.0	54.0
	40대	224	2.2	7.1	6.7	37.5	8.5	27.2	10.7	100.0	61.2
	50대	238	4.2	8.0	6.7	30.7	10.9	26.5	13.0	100.0	61.3
	60대 이상	237	5.9	13.9	10.1	34.6	8.4	17.7	9.3	100.0	52.7
거주지특성	대도시	562	2.1	6.8	8.9	32.6	12.8	22.8	14.1	100.0	61.9
	중소도시	514	4.1	9.7	6.8	32.9	11.1	22.8	12.6	100.0	59.3
	농어촌	152	9.9	11.2	8.6	28.9	9.9	20.4	11.2	100.0	53.9
직업	학생	304	2.3	4.9	6.9	28.3	19.1	22.4	16.1	100.0	64.7
	직장인	227	3.5	7.9	5.3	29.1	8.4	31.3	14.5	100.0	63.8
	주부	257	5.4	10.1	8.9	33.5	10.1	17.9	14.0	100.0	57.1
	자영업	74	2.7	5.4	10.8	40.5	13.5	17.6	9.5	100.0	57.9
	퇴직자/무직자	182	4.9	14.3	10.4	29.7	9.9	20.9	9.9	100.0	54.6
	농어업자	8	25.0	12.5	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	100.0	33.3
	기타	176	3.4	8.5	7.4	40.9	7.4	22.2	10.2	100.0	58.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	3.7	9.1	8.6	33.8	12.1	20.8	12.0	100.0	58.6
	차상위	517	4.3	7.7	7.2	30.2	11.2	24.8	14.7	100.0	61.6
최종학력	중졸 이하	299	4.7	6.7	7.4	31.8	14.0	20.7	14.7	100.0	60.8
	고졸	552	3.8	8.9	8.2	34.4	10.7	22.8	11.2	100.0	58.8
	대학 재학 이상	377	3.4	9.5	8.2	29.4	11.4	23.3	14.6	100.0	60.7
장애여부	장애있음	241	6.6	13.7	6.6	30.3	10.0	20.3	12.4	100.0	55.7
	장애없음	987	3.2	7.3	8.3	32.7	12.2	23.0	13.3	100.0	60.9
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	2.9	9.8	6.1	29.5	12.7	25.0	13.9	100.0	61.7
	1년~3년 미만	576	4.7	7.1	8.7	33.2	12.0	20.8	13.5	100.0	59.5
	3년 이상	408	3.4	9.8	8.1	32.6	10.8	23.3	12.0	100.0	59.2

<표 30> 가맹점 서비스 만족도_2) 가맹점 이용이 편리하다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	3.3	7.5	7.2	30.5	8.9	28.2	14.6	100.0	62.8
성	남성	569	3.3	7.6	7.4	31.3	9.5	27.4	13.5	100.0	62.1
	여성	659	3.2	7.4	7.0	29.7	8.3	28.8	15.5	100.0	63.5
연령	10대	223	1.8	5.4	5.8	23.3	10.8	32.3	20.6	100.0	69.2
	20대	153	.7	2.6	6.5	22.9	13.7	32.0	21.6	100.0	71.5
	30대	153	5.2	9.8	6.5	35.3	8.5	20.9	13.7	100.0	58.3
	40대	224	4.9	6.3	6.7	35.3	7.6	27.2	12.1	100.0	60.7
	50대	238	2.1	8.4	7.1	33.2	7.6	29.0	12.6	100.0	62.2
	60대 이상	237	4.6	11.4	9.7	31.6	6.8	26.6	9.3	100.0	56.9
거주지특성	대도시	562	2.0	5.7	7.1	31.7	8.5	28.6	16.4	100.0	65.1
	중소도시	514	4.7	8.9	7.4	29.6	8.9	27.6	12.8	100.0	60.6
	농어촌	152	3.3	9.2	6.6	28.9	9.9	28.3	13.8	100.0	62.2
직업	학생	304	1.3	3.6	6.6	22.4	12.5	34.2	19.4	100.0	70.2
	직장인	227	4.4	5.3	4.8	30.8	7.5	29.1	18.1	100.0	65.2
	주부	257	2.7	9.3	7.8	32.3	7.0	27.2	13.6	100.0	61.3
	자영업	74	5.4	14.9	6.8	35.1	13.5	13.5	10.8	100.0	53.4
	퇴직자/무직자	182	5.5	10.4	8.8	30.8	6.0	29.7	8.8	100.0	57.6
	농어업자	8	0.0	12.5	25.0	37.5	0.0	25.0	0.0	100.0	50.0
	기타	176	2.8	8.0	8.0	38.6	8.5	22.7	11.4	100.0	59.3
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	3.0	7.5	7.7	30.4	10.7	26.7	14.1	100.0	62.5
	차상위	517	3.7	7.5	6.4	30.6	6.4	30.2	15.3	100.0	63.3
최종학력	중졸 이하	299	2.7	6.7	7.0	27.8	9.7	28.4	17.7	100.0	65.2
	고졸	552	4.7	8.3	7.2	31.5	7.6	28.6	12.0	100.0	60.4
	대학 재학 이상	377	1.6	6.9	7.2	31.0	10.1	27.3	15.9	100.0	64.5
장애여부	장애있음	241	3.7	10.4	7.9	32.0	6.6	25.3	14.1	100.0	60.0
	장애없음	987	3.1	6.8	7.0	30.1	9.4	28.9	14.7	100.0	63.5
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	2.9	9.8	4.9	28.7	9.0	31.1	13.5	100.0	63.1
	1년~3년 미만	576	3.6	7.1	8.2	32.1	8.5	25.2	15.3	100.0	61.9
	3년 이상	408	2.9	6.6	7.1	29.2	9.3	30.6	14.2	100.0	64.0

<표 31> 가맹점 서비스 만족도_3) 가맹점에서 취급하는 업종 및 품목이 다양하다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	5.8	13.4	9.7	33.4	9.7	19.8	8.3	100.0	53.4
성	남성	569	6.0	13.9	8.8	34.6	9.0	20.0	7.7	100.0	53.0
	여성	659	5.6	12.9	10.5	32.3	10.3	19.6	8.8	100.0	53.8
연령	10대	223	2.7	4.5	7.6	34.1	15.2	24.7	11.2	100.0	62.3
	20대	153	2.0	4.6	11.1	28.8	10.5	22.9	20.3	100.0	65.1
	30대	153	8.5	13.7	13.1	35.9	6.5	11.8	10.5	100.0	49.2
	40대	224	4.9	12.1	10.3	35.3	8.9	22.8	5.8	100.0	53.8
	50대	238	5.5	18.9	8.0	33.2	9.7	19.7	5.0	100.0	50.4
	60대 이상	237	10.5	22.8	9.7	32.5	6.8	15.6	2.1	100.0	42.9
거주지특성	대도시	562	4.6	13.7	8.9	32.9	11.2	21.9	6.8	100.0	54.2
	중소도시	514	6.8	12.6	9.7	34.6	8.9	17.3	9.9	100.0	53.0
	농어촌	152	6.6	14.5	12.5	30.9	6.6	20.4	8.6	100.0	52.0
직업	학생	304	2.3	3.6	7.9	34.5	13.5	25.0	13.2	100.0	63.5
	직장인	227	6.2	10.6	9.3	36.1	7.5	21.1	9.3	100.0	54.8
	주부	257	7.0	13.6	9.7	32.7	8.9	19.8	8.2	100.0	52.5
	자영업	74	5.4	29.7	6.8	29.7	12.2	10.8	5.4	100.0	44.6
	퇴직자/무직자	182	9.3	22.5	12.6	27.5	4.4	19.2	4.4	100.0	45.1
	농어업자	8	0.0	12.5	12.5	50.0	25.0	0.0	0.0	100.0	47.9
	기타	176	6.3	17.0	11.4	35.8	10.8	14.2	4.5	100.0	48.1
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	5.8	12.9	10.3	34.5	9.3	19.4	7.9	100.0	53.0
	차상위	517	5.8	13.9	8.9	31.9	10.3	20.3	8.9	100.0	53.9
최종학력	중졸 이하	299	5.7	8.7	8.4	33.8	11.4	22.1	10.0	100.0	57.1
	고졸	552	6.7	14.7	9.6	33.7	8.9	20.1	6.3	100.0	51.5
	대학 재학 이상	377	4.5	15.1	10.9	32.6	9.5	17.5	9.8	100.0	53.2
장애여부	장애있음	241	9.5	19.9	7.1	29.9	9.1	17.8	6.6	100.0	48.2
	장애없음	987	4.9	11.8	10.3	34.2	9.8	20.3	8.7	100.0	54.7
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	4.9	14.3	7.0	33.6	12.3	19.3	8.6	100.0	54.4
	1년~3년 미만	576	6.6	12.8	9.5	33.5	9.5	18.9	9.0	100.0	53.2
	3년 이상	408	5.1	13.5	11.5	33.1	8.3	21.3	7.1	100.0	53.1

<표 32> 가맹점 서비스 만족도_4) 가맹점에서 취급하는 업종 및 품목의 가격대가 적정하다
(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	4.4	10.7	8.4	40.4	11.1	18.2	6.8	100.0	54.1
성	남성	569	4.0	12.3	6.9	38.3	12.3	17.9	8.3	100.0	54.9
	여성	659	4.7	9.4	9.7	42.2	10.0	18.5	5.5	100.0	53.5
연령	10대	223	1.3	4.0	5.8	40.8	13.9	24.2	9.9	100.0	62.3
	20대	153	2.6	3.3	7.2	32.7	17.6	18.3	18.3	100.0	64.6
	30대	153	8.5	11.8	9.2	41.8	9.2	9.8	9.8	100.0	50.0
	40대	224	5.4	11.2	7.1	46.4	9.8	17.0	3.1	100.0	51.3
	50대	238	1.7	13.9	12.6	38.7	8.8	21.0	3.4	100.0	52.6
	60대 이상	237	7.6	17.7	8.0	40.1	8.9	16.5	1.3	100.0	46.6
거주지특성	대도시	562	3.2	10.0	8.7	42.2	10.9	19.0	6.0	100.0	54.8
	중소도시	514	6.4	11.5	8.8	37.9	10.7	17.1	7.6	100.0	52.8
	농어촌	152	2.0	11.2	5.9	42.1	13.2	19.1	6.6	100.0	56.1
직업	학생	304	1.0	3.3	6.3	37.8	17.1	22.4	12.2	100.0	63.8
	직장인	227	3.5	11.5	8.4	41.4	9.7	18.1	7.5	100.0	54.4
	주부	257	6.6	9.3	10.9	41.6	10.9	16.3	4.3	100.0	51.2
	자영업	74	5.4	16.2	9.5	36.5	10.8	16.2	5.4	100.0	50.2
	퇴직자/무직자	182	8.2	18.1	7.1	35.2	8.2	20.3	2.7	100.0	48.2
	농어업자	8	0.0	12.5	12.5	62.5	0.0	12.5	0.0	100.0	47.9
	기타	176	4.0	14.8	9.1	47.7	6.3	13.1	5.1	100.0	49.5
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	4.6	11.0	9.3	41.1	9.1	18.3	6.6	100.0	53.4
	차상위	517	4.1	10.4	7.2	39.5	13.7	18.2	7.0	100.0	55.1
최종학력	중졸 이하	299	3.7	9.7	5.7	40.1	12.4	19.7	8.7	100.0	57.0
	고졸	552	5.3	12.3	9.4	39.3	10.1	19.0	4.5	100.0	52.0
	대학 재학 이상	377	3.7	9.3	9.0	42.2	11.4	15.9	8.5	100.0	55.0
장애여부	장애있음	241	5.4	16.2	7.5	39.0	8.3	18.3	5.4	100.0	50.8
	장애없음	987	4.2	9.4	8.6	40.7	11.8	18.2	7.1	100.0	54.9
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	4.5	12.7	7.4	36.1	10.7	21.7	7.0	100.0	54.8
	1년~3년 미만	576	5.0	8.7	8.3	42.4	12.3	15.6	7.6	100.0	54.3
	3년 이상	408	3.4	12.5	9.1	40.2	9.6	19.9	5.4	100.0	53.5

<표 33> 문화누리카드 만족도_1) 나는 문화누리카드 사업에 전반적으로 만족한다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.2	.6	.7	8.0	7.1	33.9	49.5	100.0	86.8
성	남성	569	.4	.7	.9	10.2	7.9	35.1	44.8	100.0	84.9
	여성	659	.2	.5	.6	6.1	6.4	32.8	53.6	100.0	88.4
연령	10대	223	0.0	.4	.4	7.2	2.7	29.6	59.6	100.0	89.9
	20대	153	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	30.7	57.5	100.0	90.0
	30대	153	1.3	.7	.7	9.8	9.8	28.8	49.0	100.0	84.7
	40대	224	0.0	.4	1.3	5.4	5.4	36.6	50.9	100.0	88.2
	50대	238	0.0	.4	0.0	6.3	9.2	34.9	49.2	100.0	87.6
	60대 이상	237	.4	1.3	1.7	13.1	9.7	39.7	34.2	100.0	81.0
거주지특성	대도시	562	.2	.4	.5	7.5	6.4	34.7	50.4	100.0	87.5
	중소도시	514	0.0	.6	1.0	8.4	8.4	34.0	47.7	100.0	86.2
	농어촌	152	1.3	1.3	.7	8.6	5.3	30.3	52.6	100.0	86.1
직업	학생	304	0.0	.3	0.0	5.9	4.3	30.9	58.6	100.0	90.2
	직장인	227	.4	0.0	.4	5.3	5.3	31.7	56.8	100.0	89.6
	주부	257	0.0	.8	.4	8.6	7.8	33.1	49.4	100.0	86.7
	자영업	74	0.0	0.0	4.1	8.1	12.2	28.4	47.3	100.0	84.5
	퇴직자/무직자	182	1.1	1.1	1.6	12.6	9.9	41.2	32.4	100.0	80.4
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5	37.5	100.0	83.3
	기타	176	0.0	1.1	.6	9.1	8.0	37.5	43.8	100.0	85.2
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.4	.8	.8	9.0	7.7	34.5	46.7	100.0	85.5
	차상위	517	0.0	.2	.6	6.6	6.2	33.1	53.4	100.0	88.6
최종학력	중졸 이하	299	0.0	.3	1.0	11.4	5.7	30.8	50.8	100.0	86.3
	고졸	552	.4	.5	1.1	6.7	8.5	36.1	46.7	100.0	86.3
	대학 재학 이상	377	.3	.8	0.0	7.2	6.1	33.2	52.5	100.0	87.9
장애여부	장애있음	241	1.2	1.2	.8	11.6	10.0	34.9	40.2	100.0	82.2
	장애없음	987	0.0	.4	.7	7.1	6.4	33.6	51.8	100.0	87.9
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	.4	.4	1.2	12.3	6.1	34.4	45.1	100.0	84.5
	1년~3년 미만	576	.3	.7	.7	6.8	7.3	32.8	51.4	100.0	87.3
	3년 이상	408	0.0	.5	.5	7.1	7.4	35.0	49.5	100.0	87.4

<표 34> 문화누리카드 만족도_2) 나는 내년에도 기회가 된다면 문화누리카드를 신청할 것이다
(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.2	.3	.2	3.2	2.0	25.7	68.4	100.0	92.9
성	남성	569	.2	.4	.5	4.7	2.8	30.2	61.2	100.0	90.8
	여성	659	.2	.3	0.0	1.8	1.2	21.9	74.7	100.0	94.6
연령	10대	223	0.0	0.0	0.0	5.4	3.1	15.7	75.8	100.0	93.6
	20대	153	0.0	0.0	0.0	3.9	2.0	15.0	79.1	100.0	94.9
	30대	153	1.3	.7	0.0	2.6	4.6	21.6	69.3	100.0	91.7
	40대	224	0.0	.4	0.0	1.8	1.3	20.1	76.3	100.0	94.9
	50대	238	0.0	0.0	.4	2.5	.8	29.0	67.2	100.0	93.3
	60대 이상	237	0.0	.8	.8	3.0	.8	46.8	47.7	100.0	89.2
거주지특성	대도시	562	.2	0.0	0.0	2.1	1.8	27.6	68.3	100.0	93.6
	중소도시	514	0.0	.6	.4	3.3	2.1	25.5	68.1	100.0	92.6
	농어촌	152	.7	.7	.7	6.6	2.0	19.7	69.7	100.0	91.1
직업	학생	304	0.0	0.0	.3	4.6	2.3	16.1	76.6	100.0	94.0
	직장인	227	.4	.4	0.0	.4	3.1	22.0	73.6	100.0	94.3
	주부	257	0.0	.4	0.0	3.9	0.0	26.8	68.9	100.0	93.2
	자영업	74	0.0	0.0	0.0	2.7	5.4	33.8	58.1	100.0	91.2
	퇴직자/무직자	182	0.0	.5	1.1	3.8	1.6	39.6	53.3	100.0	89.7
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	37.5	50.0	100.0	87.5
	기타	176	.6	.6	0.0	2.3	1.7	27.3	67.6	100.0	92.7
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.3	.3	.3	3.9	2.0	28.8	64.4	100.0	91.9
	차상위	517	0.0	.4	.2	2.1	1.9	21.5	73.9	100.0	94.3
최종학력	중졸 이하	299	0.0	.3	.7	4.7	1.7	25.4	67.2	100.0	92.1
	고졸	552	.2	.5	.2	2.7	1.8	29.0	65.6	100.0	92.4
	대학 재학 이상	377	.3	0.0	0.0	2.7	2.4	21.2	73.5	100.0	94.1
장애여부	장애있음	241	.8	.4	.4	4.1	1.7	34.4	58.1	100.0	90.2
	장애없음	987	0.0	.3	.2	2.9	2.0	23.6	70.9	100.0	93.5
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	0.0	.4	0.0	3.7	4.1	32.0	59.8	100.0	91.1
	1년~3년 미만	576	.3	.5	.2	3.8	1.4	24.5	69.3	100.0	92.6
	3년 이상	408	0.0	0.0	.5	2.0	1.5	23.8	72.3	100.0	94.2

<표 35> 문화누리카드 만족도_3) 다른 사람에게도 이 카드를 추천할 것 같다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.4	.7	.2	7.2	5.6	32.1	53.8	100.0	88.1
성	남성	569	.5	.9	.5	10.2	6.7	36.4	44.8	100.0	85.0
	여성	659	.3	.5	0.0	4.6	4.7	28.4	61.6	100.0	90.7
연령	10대	223	.4	0.0	0.0	8.5	4.0	23.3	63.7	100.0	90.1
	20대	153	.7	0.0	0.0	4.6	3.9	25.5	65.4	100.0	91.5
	30대	153	0.0	.7	1.3	5.9	8.5	26.8	56.9	100.0	88.3
	40대	224	0.0	0.0	0.0	7.1	4.0	25.4	63.4	100.0	90.8
	50대	238	0.0	.8	0.0	5.0	5.9	38.2	50.0	100.0	88.4
	60대 이상	237	1.3	2.1	.4	10.5	7.6	48.1	30.0	100.0	80.9
거주지특성	대도시	562	.2	.7	0.0	5.7	5.7	33.6	54.1	100.0	88.9
	중소도시	514	.6	.6	.2	7.6	6.6	33.1	51.4	100.0	87.3
	농어촌	152	.7	.7	1.3	11.2	2.0	23.0	61.2	100.0	87.8
직업	학생	304	.3	0.0	0.0	6.3	4.6	23.7	65.1	100.0	91.1
	직장인	227	.4	0.0	.4	4.8	4.0	28.2	62.1	100.0	90.8
	주부	257	0.0	.8	0.0	6.6	5.1	32.3	55.3	100.0	89.0
	자영업	74	0.0	1.4	0.0	10.8	5.4	37.8	44.6	100.0	85.4
	퇴직자/무직자	182	1.6	1.6	1.1	13.2	8.8	40.7	33.0	100.0	79.9
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	37.5	50.0	100.0	87.5
	기타	176	0.0	1.1	0.0	4.5	7.4	39.8	47.2	100.0	87.7
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.6	1.0	.4	8.6	6.6	34.5	48.4	100.0	86.1
	차상위	517	.2	.2	0.0	5.2	4.3	28.8	61.3	100.0	90.8
최종학력	중졸 이하	299	.7	.7	.3	9.7	5.0	32.1	51.5	100.0	86.7
	고졸	552	.4	.4	.2	7.2	5.8	35.0	51.1	100.0	87.8
	대학 재학 이상	377	.3	1.1	.3	5.0	5.8	27.9	59.7	100.0	89.6
장애여부	장애있음	241	.8	1.7	1.2	11.6	8.3	39.0	37.3	100.0	81.9
	장애없음	987	.3	.4	0.0	6.1	5.0	30.4	57.9	100.0	89.6
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	.8	0.0	0.0	8.2	6.1	36.5	48.4	100.0	86.9
	1년~3년 미만	576	.2	.9	.5	5.7	5.6	31.1	56.1	100.0	88.9
	3년 이상	408	.5	.7	0.0	8.6	5.4	30.9	53.9	100.0	87.7

<표 36> 문화누리카드 만족도_4) 이 카드는 내 문화생활에 도움이 된다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.2	.3	.5	6.8	5.5	26.5	60.3	100.0	89.5
성	남성	569	.4	.2	.5	8.4	7.2	29.5	53.8	100.0	87.6
	여성	659	.2	.5	.5	5.3	3.9	23.8	65.9	100.0	91.2
연령	10대	223	.4	.4	.4	7.6	1.8	20.2	69.1	100.0	91.1
	20대	153	0.0	0.0	0.0	5.2	5.9	17.0	71.9	100.0	92.6
	30대	153	.7	0.0	0.0	5.9	5.9	26.1	61.4	100.0	90.1
	40대	224	.4	0.0	0.0	5.8	5.8	21.9	66.1	100.0	91.1
	50대	238	0.0	.4	1.3	3.8	7.1	27.3	60.1	100.0	90.0
	60대 이상	237	0.0	.8	.8	11.4	6.3	42.2	38.4	100.0	83.9
거주지특성	대도시	562	.2	.4	.2	6.0	5.2	26.7	61.4	100.0	90.2
	중소도시	514	0.0	.4	.8	6.8	6.2	27.6	58.2	100.0	89.1
	농어촌	152	1.3	0.0	.7	9.2	3.9	21.7	63.2	100.0	88.7
직업	학생	304	.3	0.0	.7	6.9	3.6	18.4	70.1	100.0	91.5
	직장인	227	.4	0.0	0.0	3.5	5.3	24.2	66.5	100.0	92.0
	주부	257	0.0	.8	.4	7.8	3.9	25.7	61.5	100.0	89.6
	자영업	74	0.0	0.0	1.4	9.5	8.1	31.1	50.0	100.0	86.5
	퇴직자/무직자	182	0.0	.5	1.1	9.3	9.9	40.1	39.0	100.0	84.1
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	50.0	100.0	89.6
	기타	176	.6	.6	0.0	5.7	5.1	27.8	60.2	100.0	89.8
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.3	.6	.4	7.3	6.0	27.8	57.5	100.0	88.6
	차상위	517	.2	0.0	.6	6.0	4.6	24.6	64.0	100.0	90.8
최종학력	중졸 이하	299	.3	.3	.7	9.7	2.7	26.8	59.5	100.0	88.7
	고졸	552	0.0	.4	.7	6.7	6.3	27.9	58.0	100.0	89.1
	대학 재학 이상	377	.5	.3	0.0	4.5	6.4	24.1	64.2	100.0	90.8
장애여부	장애있음	241	.4	.8	.8	9.5	7.1	34.9	46.5	100.0	85.4
	장애없음	987	.2	.2	.4	6.1	5.1	24.4	63.6	100.0	90.6
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	0.0	.4	.4	8.6	6.1	31.1	53.3	100.0	87.8
	1년~3년 미만	576	.5	.5	.3	6.4	5.9	24.7	61.6	100.0	89.5
	3년 이상	408	0.0	0.0	.7	6.1	4.4	26.2	62.5	100.0	90.6

<표 37> 문화누리카드 만족도_5) 카드신청 및 발급과정은 편리하다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	1.0	2.0	3.3	19.1	9.9	34.9	29.8	100.0	76.5
성	남성	569	1.6	1.9	2.6	20.9	11.1	34.6	27.2	100.0	75.1
	여성	659	.5	2.1	3.8	17.6	8.8	35.2	32.0	100.0	77.6
연령	10대	223	0.0	0.0	1.8	24.2	14.3	23.8	35.9	100.0	77.9
	20대	153	1.3	.7	3.3	17.6	12.4	29.4	35.3	100.0	78.1
	30대	153	2.0	3.9	2.0	18.3	11.1	30.1	32.7	100.0	75.6
	40대	224	.9	2.2	4.9	21.4	7.1	32.6	30.8	100.0	75.4
	50대	238	0.0	2.9	3.4	14.3	7.1	42.4	29.8	100.0	78.7
	60대 이상	237	2.1	2.5	3.8	18.6	8.4	46.8	17.7	100.0	73.3
거주지특성	대도시	562	.9	2.0	3.6	18.1	9.6	35.9	29.9	100.0	76.8
	중소도시	514	1.2	2.1	2.7	19.6	9.3	35.4	29.6	100.0	76.4
	농어촌	152	.7	2.0	3.9	21.1	12.5	29.6	30.3	100.0	75.4
직업	학생	304	0.0	0.0	2.3	22.7	13.2	26.6	35.2	100.0	78.3
	직장인	227	1.3	1.8	4.8	18.1	9.3	30.8	33.9	100.0	76.7
	주부	257	.8	2.3	2.3	17.1	8.2	36.6	32.7	100.0	78.3
	자영업	74	0.0	5.4	2.7	25.7	5.4	39.2	21.6	100.0	72.5
	퇴직자/무직자	182	2.7	2.2	3.8	17.0	8.8	46.7	18.7	100.0	73.6
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5	12.5	100.0	85.4
	기타	176	1.1	4.0	4.0	17.6	10.8	35.8	26.7	100.0	74.5
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	1.3	2.3	3.1	18.7	8.7	36.0	30.0	100.0	76.5
	차상위	517	.6	1.7	3.5	19.7	11.4	33.5	29.6	100.0	76.4
최종학력	중졸 이하	299	1.0	1.0	2.3	21.7	10.7	31.4	31.8	100.0	76.9
	고졸	552	.5	2.4	3.6	19.7	8.7	35.7	29.3	100.0	76.3
	대학 재학 이상	377	1.6	2.4	3.4	16.2	10.9	36.6	28.9	100.0	76.3
장애여부	장애있음	241	2.1	3.3	2.1	17.4	8.7	42.3	24.1	100.0	75.1
	장애없음	987	.7	1.7	3.5	19.6	10.1	33.1	31.2	100.0	76.8
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	.8	1.2	3.3	15.2	11.1	38.1	30.3	100.0	78.3
	1년~3년 미만	576	1.0	3.1	3.3	21.5	9.9	33.0	28.1	100.0	74.6
	3년 이상	408	1.0	1.0	3.2	18.1	9.1	35.8	31.9	100.0	78.0

<표 38> 문화누리카드 만족도_6) 카드 이용이 편리하다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	1.0	3.3	3.2	15.4	9.6	35.0	32.5	100.0	77.4
성	남성	569	1.4	4.2	3.5	17.0	10.4	35.0	28.5	100.0	74.9
	여성	659	.6	2.6	2.9	14.0	9.0	35.1	36.0	100.0	79.5
연령	10대	223	.9	.9	.9	11.7	7.2	29.6	48.9	100.0	84.6
	20대	153	.7	1.3	2.6	7.8	10.5	32.0	45.1	100.0	83.8
	30대	153	2.0	4.6	4.6	13.1	11.1	34.6	30.1	100.0	75.2
	40대	224	.9	1.8	4.5	18.3	8.9	34.8	30.8	100.0	76.7
	50대	238	.8	3.4	2.5	19.7	11.8	34.9	26.9	100.0	75.1
	60대 이상	237	.8	7.6	4.2	18.1	8.9	42.6	17.7	100.0	70.9
거주지특성	대도시	562	.7	3.0	3.4	15.8	8.4	37.0	31.7	100.0	77.6
	중소도시	514	1.4	3.7	3.1	15.4	11.3	33.5	31.7	100.0	76.5
	농어촌	152	.7	3.3	2.6	13.8	8.6	32.9	38.2	100.0	79.6
직업	학생	304	.7	.7	1.6	9.5	6.9	31.9	48.7	100.0	85.3
	직장인	227	.9	1.8	4.4	13.7	11.9	35.2	32.2	100.0	78.0
	주부	257	0.0	3.5	2.7	16.7	9.3	35.0	32.7	100.0	77.9
	자영업	74	2.7	6.8	2.7	17.6	12.2	40.5	17.6	100.0	70.3
	퇴직자/무직자	182	2.2	5.5	4.9	19.2	8.2	39.6	20.3	100.0	71.0
	농어업자	8	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	100.0	70.8
	기타	176	1.1	6.3	2.8	20.5	11.9	33.5	23.9	100.0	72.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.8	3.4	3.2	15.0	9.8	35.2	32.5	100.0	77.5
	차상위	517	1.2	3.3	3.1	15.9	9.3	34.8	32.5	100.0	77.2
최종학력	중졸 이하	299	1.0	3.7	1.7	13.7	7.0	35.1	37.8	100.0	79.8
	고졸	552	1.1	3.3	3.4	17.2	10.0	34.2	30.8	100.0	76.3
	대학 재학 이상	377	.8	3.2	4.0	14.1	11.1	36.1	30.8	100.0	77.1
장애여부	장애있음	241	1.2	6.6	4.1	16.2	9.5	38.2	24.1	100.0	72.8
	장애없음	987	.9	2.5	2.9	15.2	9.6	34.2	34.5	100.0	78.5
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	1.6	4.9	2.0	12.3	9.8	39.8	29.5	100.0	76.8
	1년~3년 미만	576	1.2	3.1	3.3	16.1	10.6	31.1	34.5	100.0	77.2
	3년 이상	408	.2	2.7	3.7	16.2	8.1	37.7	31.4	100.0	78.0

<표 39> 문화누리카드 만족도_7) 가족합산제도, 본인충전제도 등 부가적인 카드이용제도가 우수하다
(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.8	2.3	2.2	20.1	10.3	34.4	29.9	100.0	76.6
성	남성	569	1.1	2.6	2.6	22.8	11.1	33.9	25.8	100.0	74.2
	여성	659	.6	2.0	1.8	17.8	9.7	34.7	33.4	100.0	78.6
연령	10대	223	.4	.4	.9	16.6	11.7	31.4	38.6	100.0	81.2
	20대	153	.7	0.0	2.6	14.4	16.3	26.1	39.9	100.0	80.6
	30대	153	.7	2.0	1.3	18.3	9.8	32.7	35.3	100.0	79.0
	40대	224	.4	.9	1.3	17.9	9.8	40.2	29.5	100.0	79.0
	50대	238	0.0	1.7	3.4	20.6	7.1	37.4	29.8	100.0	77.4
	60대 이상	237	2.5	7.6	3.4	30.0	9.3	35.0	12.2	100.0	65.0
거주지특성	대도시	562	.9	2.3	2.0	20.5	9.4	34.3	30.6	100.0	76.8
	중소도시	514	1.0	1.9	2.7	19.8	10.7	35.0	28.8	100.0	76.3
	농어촌	152	0.0	3.3	1.3	19.7	12.5	32.2	30.9	100.0	77.0
직업	학생	304	0.0	.3	1.0	15.1	13.2	30.9	39.5	100.0	82.0
	직장인	227	.4	1.3	.9	17.2	9.7	35.2	35.2	100.0	80.2
	주부	257	.4	2.3	1.9	16.3	9.3	36.2	33.5	100.0	79.0
	자영업	74	1.4	2.7	4.1	23.0	8.1	39.2	21.6	100.0	73.0
	퇴직자/무직자	182	3.8	5.5	4.9	29.1	9.9	35.7	11.0	100.0	64.5
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	37.5	25.0	100.0	77.1
	기타	176	0.0	3.4	2.8	27.3	9.1	33.0	24.4	100.0	73.1
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.8	2.4	3.0	19.7	10.5	34.3	29.3	100.0	76.1
	차상위	517	.8	2.1	1.2	20.7	10.1	34.4	30.8	100.0	77.2
최종학력	중졸 이하	299	1.7	2.7	1.7	21.7	9.7	31.1	31.4	100.0	75.7
	고졸	552	.5	2.2	2.4	21.9	10.1	35.0	27.9	100.0	75.9
	대학 재학 이상	377	.5	2.1	2.4	16.2	11.1	36.1	31.6	100.0	78.3
장애여부	장애있음	241	2.1	4.6	5.0	24.9	9.1	34.0	20.3	100.0	69.6
	장애없음	987	.5	1.7	1.5	18.9	10.6	34.4	32.2	100.0	78.3
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	.8	5.3	2.5	20.1	7.4	38.5	25.4	100.0	74.2
	1년~3년 미만	576	.7	1.9	1.9	20.8	12.7	28.6	33.3	100.0	77.0
	3년 이상	408	1.0	1.0	2.5	19.1	8.8	40.0	27.7	100.0	77.4

<표 40> 문화누리카드 만족도_8) 내가 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방법이 마련되어 있다(홈페이지, 콜센터, 문자, 카카오톡플러스친구 등)

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	2.0	5.6	4.9	24.5	12.4	30.2	20.4	100.0	68.6
성	남성	569	2.8	6.0	4.9	26.2	12.8	28.1	19.2	100.0	66.9
	여성	659	1.4	5.3	4.9	23.1	12.0	32.0	21.4	100.0	70.1
연령	10대	223	.4	1.8	2.2	22.0	12.1	28.3	33.2	100.0	76.8
	20대	153	.7	.7	5.2	21.6	19.0	22.9	30.1	100.0	74.4
	30대	153	2.6	5.2	3.3	22.9	13.1	32.0	20.9	100.0	69.7
	40대	224	2.7	5.8	3.6	24.6	12.5	33.5	17.4	100.0	68.1
	50대	238	1.3	6.3	5.0	22.7	11.8	37.8	15.1	100.0	68.5
	60대 이상	237	4.2	11.8	9.3	31.6	8.4	24.9	9.7	100.0	57.0
거주지특성	대도시	562	1.6	5.0	5.5	25.3	13.0	30.4	19.2	100.0	68.5
	중소도시	514	2.3	7.4	4.5	23.3	12.3	30.7	19.5	100.0	67.6
	농어촌	152	2.6	2.0	3.9	25.7	10.5	27.6	27.6	100.0	72.1
직업	학생	304	.3	1.6	3.0	23.4	14.8	25.0	31.9	100.0	75.5
	직장인	227	1.3	3.5	5.7	22.9	11.5	29.5	25.6	100.0	71.7
	주부	257	1.9	7.0	3.9	21.8	10.9	34.6	19.8	100.0	69.3
	자영업	74	5.4	9.5	5.4	21.6	9.5	39.2	9.5	100.0	62.6
	퇴직자/무직자	182	3.3	11.0	7.7	28.0	12.6	29.7	7.7	100.0	59.2
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	75.0	12.5	100.0	81.2
	기타	176	3.4	6.3	5.7	30.7	13.1	28.4	12.5	100.0	63.2
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	2.3	5.6	5.1	23.3	12.8	29.5	21.4	100.0	68.8
	차상위	517	1.7	5.6	4.6	26.1	11.8	31.1	19.0	100.0	68.3
최종학력	중졸 이하	299	3.0	5.0	3.7	25.8	10.4	26.1	26.1	100.0	69.7
	고졸	552	2.5	6.5	5.1	23.6	12.9	31.7	17.8	100.0	67.3
	대학 재학 이상	377	.5	4.8	5.6	24.9	13.3	31.3	19.6	100.0	69.7
장애여부	장애있음	241	5.0	6.2	7.9	26.1	10.8	30.3	13.7	100.0	62.9
	장애없음	987	1.3	5.5	4.2	24.1	12.8	30.2	22.0	100.0	70.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	3.3	5.3	2.5	28.7	9.0	33.6	17.6	100.0	67.7
	1년~3년 미만	576	1.9	5.2	5.4	25.7	13.2	27.6	21.0	100.0	68.3
	3년 이상	408	1.5	6.4	5.6	20.3	13.2	31.9	21.1	100.0	69.6

<표 41> 문화누리카드 관련 정보 안내 경로(복수응답)

(단위:명, %)

구분		사례수	구청·주민센터 등 행정기관	문자발송	홈페이지	네이버 블로그	지역주관처(00문화재단 등)	신문잡지 또는 기사	카카오 토크플러스친구	학교 안내	옥외광고	반상회, 이장 등	기타
전체		1,228	68.6	41.9	29.8	11.4	6.4	5.5	5.4	2.4	1.1	.7	3.2
성	남성	569	66.8	41.7	27.9	8.4	6.3	4.2	5.1	1.9	1.1	1.1	3.3
	여성	659	70.1	42.0	31.4	14.0	6.5	6.7	5.6	2.7	1.1	.3	3.0
연령	10대	223	57.0	44.8	28.3	9.0	9.0	5.4	5.4	6.7	.4	.4	5.8
	20대	153	66.7	49.0	42.5	12.4	6.5	1.3	5.2	1.3	3.3	2.0	2.6
	30대	153	63.4	30.1	37.9	16.3	7.8	3.9	10.5	3.3	.7	0.0	5.9
	40대	224	68.3	34.8	33.9	16.5	2.7	7.6	7.6	.4	.9	0.0	3.6
	50대	238	72.3	42.9	32.4	10.1	5.0	7.6	4.2	1.7	1.3	.4	1.3
	60대 이상	237	80.6	47.7	11.4	6.3	8.0	5.5	1.3	.8	.4	1.3	.8
거주지특성	대도시	562	69.6	42.7	30.4	11.7	6.0	6.0	6.0	2.8	1.1	.4	3.0
	중소도시	514	67.7	39.3	29.0	11.5	5.8	5.3	5.3	1.8	.8	.6	3.7
	농어촌	152	67.8	47.4	30.3	9.9	9.9	4.6	3.3	2.6	2.0	2.0	2.0
직업	학생	304	58.2	48.0	34.5	9.9	8.6	3.9	5.3	4.3	1.0	1.0	4.9
	직장인	227	67.0	37.4	37.0	15.9	3.5	4.4	6.2	.4	.9	.4	3.5
	주부	257	73.9	39.3	26.8	15.2	7.8	5.8	5.8	1.9	1.2	0.0	1.9
	자영업	74	73.0	36.5	25.7	10.8	8.1	8.1	9.5	4.1	0.0	1.4	1.4
	퇴직자/무직자	182	75.8	44.5	20.3	6.6	4.9	6.0	3.3	1.1	.5	.5	1.6
	농어업자	8	87.5	50.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	기타	176	70.5	39.8	28.4	8.0	5.1	7.4	4.0	2.8	1.7	1.1	4.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	69.1	45.3	28.3	10.1	7.7	5.8	5.9	2.5	1.5	1.0	2.5
	차상위	517	67.9	37.1	31.9	13.2	4.6	5.2	4.6	2.1	.4	.2	4.1
최종학력	중졸 이하	299	65.9	44.5	20.1	7.0	8.4	4.0	5.4	2.0	.7	1.0	4.7
	고졸	552	70.5	38.8	27.5	13.2	5.6	5.4	5.4	2.4	1.3	.5	2.9
	대학 재학 이상	377	67.9	44.3	40.8	12.2	6.1	6.9	5.3	2.7	1.1	.5	2.4
장애여부	장애있음	241	74.3	48.5	18.3	6.6	7.9	7.5	5.0	3.7	1.7	1.2	1.2
	장애없음	987	67.2	40.2	32.6	12.6	6.1	5.1	5.5	2.0	.9	.5	3.6
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	66.8	39.3	20.5	12.3	5.7	4.9	4.1	2.0	0.0	1.6	6.1
	1년~3년 미만	576	68.8	39.6	31.1	10.9	6.6	4.2	4.0	2.4	.5	.5	3.0
	3년 이상	408	69.4	46.6	33.6	11.5	6.6	7.8	8.1	2.5	2.5	.2	1.7

<표 42> 편리한 문화누리카드관련 정보 안내 경로(1순위)

(단위:명, %)

구분		사례수	문자발송	구청주민센터행정관	홈페이지	카카오톡플러스친구	네이버블로그	지역주관처(문화재단 등)	신문잡지또는기사	학교안내	옥외광고	기타	합계
전체		1,228	46.2	21.3	14.6	13.4	2.2	.9	.7	.2	.1	.5	100.0
성	남성	569	46.0	20.9	17.2	10.7	1.9	1.2	1.1	.5	0.0	.4	100.0
	여성	659	46.3	21.5	12.3	15.8	2.4	.6	.3	0.0	.2	.6	100.0
연령	10대	223	50.7	14.8	15.7	11.2	2.2	.9	1.8	1.3	.4	.9	100.0
	20대	153	43.8	12.4	17.6	22.2	2.0	.7	.7	0.0	0.0	.7	100.0
	30대	153	35.9	20.9	19.6	19.6	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	.7	100.0
	40대	224	39.7	25.4	14.3	15.6	2.2	1.3	.9	0.0	0.0	.4	100.0
	50대	238	48.3	18.9	17.6	10.9	2.5	.8	.4	0.0	0.0	.4	100.0
	60대 이상	237	54.0	31.6	5.5	6.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
거주지특성	대도시	562	48.4	21.9	13.0	13.0	2.1	.4	.9	0.0	0.0	.4	100.0
	중소도시	514	44.9	20.8	14.8	14.4	2.1	1.2	.6	.4	0.0	.8	100.0
	농어촌	152	42.1	20.4	19.7	11.8	2.6	2.0	0.0	.7	.7	0.0	100.0
직업	학생	304	51.3	11.8	16.8	14.8	2.0	.7	.7	1.0	.3	.7	100.0
	직장인	227	41.0	17.2	17.6	19.8	3.1	.4	.4	0.0	0.0	.4	100.0
	주부	257	42.0	30.0	11.3	12.1	2.7	.8	0.0	0.0	0.0	1.2	100.0
	자영업	74	48.6	18.9	13.5	12.2	2.7	1.4	2.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	182	46.7	25.8	13.7	9.9	1.1	1.6	1.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	농어업자	8	50.0	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	176	48.3	26.7	13.1	8.5	1.7	1.1	.6	0.0	0.0	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	48.5	21.7	13.8	11.7	1.7	1.1	.6	.4	.1	.4	100.0
	차상위	517	42.9	20.7	15.7	15.9	2.9	.6	.8	0.0	0.0	.6	100.0
최종학력	중졸 이하	299	48.8	23.4	13.0	9.0	2.3	1.3	.3	.7	.3	.7	100.0
	고졸	552	45.3	24.1	12.9	14.1	1.6	.5	.5	.2	0.0	.7	100.0
	대학 재학 이상	377	45.4	15.4	18.3	15.9	2.9	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	100.0
장애여부	장애있음	241	41.9	32.0	14.1	8.3	2.1	.8	.4	0.0	0.0	.4	100.0
	장애없음	987	47.2	18.6	14.7	14.7	2.2	.9	.7	.3	.1	.5	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	45.9	24.2	13.1	11.9	2.0	1.2	.8	0.0	0.0	.8	100.0
	1년~3년 미만	576	47.7	19.8	16.8	11.5	2.3	1.2	.2	0.0	.2	.3	100.0
	3년 이상	408	44.1	21.6	12.3	17.2	2.2	.2	1.2	.7	0.0	.5	100.0

<표 43> 편리한 문화누리카드관련 정보 안내 경로(1~3순위 복수응답)

(단위:명, %)

구분		사례수	문자발송	구청주민센터행정기관	카카오톡플리스타그램	홈페이지	네이버블로그	지역주관처(문화재단 등)	신문잡지또는기사	학교안내	옥외광고	반상회, 이장 등	기타
전체		1,228	84.0	73.5	48.7	42.3	16.3	14.8	8.1	6.5	2.1	1.8	1.9
성	남성	569	83.1	72.9	46.2	42.4	15.5	17.2	10.2	5.3	2.1	3.0	2.1
	여성	659	84.7	74.1	50.8	42.3	17.0	12.7	6.2	7.6	2.1	.8	1.7
연령	10대	223	83.4	61.4	52.5	48.4	17.0	10.3	6.7	14.8	3.1	.4	1.8
	20대	153	81.0	64.7	56.2	57.5	14.4	14.4	3.9	4.6	2.0	0.0	1.3
	30대	153	78.4	71.2	59.5	45.8	22.9	6.5	6.5	5.2	2.0	.7	1.3
	40대	224	82.1	71.0	46.9	49.1	18.8	12.5	8.5	8.0	1.8	0.0	1.3
	50대	238	84.0	81.1	43.7	40.8	15.1	16.8	8.4	5.0	1.7	2.9	.4
	60대 이상	237	91.6	86.9	40.1	19.8	11.4	24.9	12.2	.8	2.1	5.5	4.6
거주지특성	대도시	562	86.3	75.3	48.9	43.6	13.9	13.9	7.8	5.0	2.0	1.8	1.6
	중소도시	514	82.7	72.8	48.4	40.9	18.5	15.8	7.6	7.6	2.1	2.5	1.2
	농어촌	152	79.6	69.7	48.7	42.8	17.8	15.1	10.5	8.6	2.6	0.0	4.6
직업	학생	304	83.2	61.8	54.9	53.0	15.1	12.8	4.6	11.5	2.0	.3	.7
	직장인	227	82.8	71.4	53.3	46.7	22.5	9.7	7.0	3.1	1.3	.4	1.8
	주부	257	85.6	81.3	45.5	35.4	17.9	13.6	6.6	7.8	1.9	1.9	2.3
	자영업	74	77.0	77.0	45.9	40.5	20.3	13.5	14.9	5.4	4.1	0.0	1.4
	퇴직자/무직자	182	86.8	79.7	44.0	31.3	12.1	21.4	12.1	2.2	3.3	5.5	1.6
	농어업자	8	87.5	100.0	37.5	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
	기타	176	84.1	76.1	43.2	42.0	10.8	19.9	10.8	5.1	1.7	2.3	4.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	83.7	75.0	47.3	42.2	14.6	16.9	9.0	5.3	2.1	2.0	2.0
	차상위	517	84.3	71.6	50.7	42.6	18.6	12.0	6.8	8.1	2.1	1.5	1.7
최종학력	중졸 이하	299	85.6	73.6	46.2	36.1	14.0	19.1	7.0	10.0	2.0	3.0	3.3
	고졸	552	84.2	76.3	49.3	40.0	16.7	13.4	7.6	6.0	2.7	2.0	1.8
	대학 재학 이상	377	82.2	69.5	49.9	50.7	17.5	13.5	9.5	4.5	1.3	.5	.8
장애여부	장애있음	241	84.6	83.4	41.9	31.5	12.0	20.3	10.8	3.3	2.5	6.6	2.9
	장애없음	987	83.8	71.1	50.4	45.0	17.3	13.5	7.4	7.3	2.0	.6	1.6
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	82.0	78.3	45.5	35.7	22.1	15.6	9.8	5.7	1.2	2.0	2.0
	1년~3년 미만	576	83.9	70.0	49.5	45.5	15.6	14.9	7.5	7.3	3.0	1.6	1.4
	3년 이상	408	85.3	75.7	49.5	41.9	13.7	14.2	7.8	5.9	1.5	2.0	2.5

<표 44> 문화누리카드 콜센터(고객지원센터 1544-3412) 이용 경험

(단위:명, %)

구분		사례수	예	아니오	합계
전체		1,228	35.7	64.3	100.0
성	남성	569	31.3	68.7	100.0
	여성	659	39.6	60.4	100.0
연령	10대	223	26.0	74.0	100.0
	20대	153	35.3	64.7	100.0
	30대	153	45.8	54.2	100.0
	40대	224	44.6	55.4	100.0
	50대	238	41.2	58.8	100.0
	60대 이상	237	24.9	75.1	100.0
거주지특성	대도시	562	38.1	61.9	100.0
	중소도시	514	33.3	66.7	100.0
	농어촌	152	35.5	64.5	100.0
직업	학생	304	28.0	72.0	100.0
	직장인	227	42.7	57.3	100.0
	주부	257	39.7	60.3	100.0
	자영업	74	44.6	55.4	100.0
	퇴직자/무직자	182	23.1	76.9	100.0
	농어업자	8	25.0	75.0	100.0
	기타	176	44.3	55.7	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	35.4	64.6	100.0
	차상위	517	36.2	63.8	100.0
최종학력	중졸 이하	299	27.1	72.9	100.0
	고졸	552	38.8	61.2	100.0
	대학 재학 이상	377	38.2	61.8	100.0
장애여부	장애있음	241	37.3	62.7	100.0
	장애없음	987	35.4	64.6	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	23.8	76.2	100.0
	1년~3년 미만	576	34.7	65.3	100.0
	3년 이상	408	44.4	55.6	100.0

<표 45> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가_1) 문화누리카드 사용 이전보다 더 행복하다고 생각한다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.1	.6	1.4	11.9	14.3	36.1	35.7	100.0	81.8
성	남성	569	.2	.9	1.8	12.8	16.7	35.9	31.8	100.0	80.0
	여성	659	0.0	.3	1.1	11.1	12.1	36.3	39.2	100.0	83.4
연령	10대	223	0.0	0.0	.9	10.8	9.4	34.1	44.8	100.0	85.2
	20대	153	.7	.7	0.0	8.5	12.4	38.6	39.2	100.0	84.0
	30대	153	0.0	.7	3.3	14.4	14.4	34.0	33.3	100.0	79.6
	40대	224	0.0	.4	.4	11.2	12.1	39.7	36.2	100.0	83.1
	50대	238	0.0	.4	1.3	11.3	17.2	32.8	37.0	100.0	81.9
	60대 이상	237	0.0	1.3	2.5	14.8	19.0	37.6	24.9	100.0	77.3
거주지특성	대도시	562	0.0	.5	1.4	11.0	13.3	38.3	35.4	100.0	82.3
	중소도시	514	0.0	.6	1.2	12.5	16.0	34.8	35.0	100.0	81.4
	농어촌	152	.7	.7	2.0	13.2	11.8	32.2	39.5	100.0	81.6
직업	학생	304	0.0	.3	.7	7.9	11.8	36.5	42.8	100.0	85.3
	직장인	227	.4	.4	.9	11.0	9.3	35.7	42.3	100.0	84.1
	주부	257	0.0	.8	.4	15.2	11.3	32.7	39.7	100.0	82.3
	자영업	74	0.0	0.0	4.1	16.2	13.5	39.2	27.0	100.0	78.1
	퇴직자/무직자	182	0.0	1.1	3.3	11.5	22.5	39.0	22.5	100.0	77.1
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	50.0	12.5	100.0	75.0
	기타	176	0.0	.6	1.7	13.1	21.0	35.8	27.8	100.0	78.9
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.1	.7	1.5	12.0	15.0	35.7	34.9	100.0	81.3
	차상위	517	0.0	.4	1.2	11.8	13.2	36.6	36.9	100.0	82.5
최종학력	중졸 이하	299	0.0	.3	1.3	13.0	11.0	37.1	37.1	100.0	82.4
	고졸	552	.2	.7	1.8	13.6	15.2	35.7	32.8	100.0	80.2
	대학 재학 이상	377	0.0	.5	.8	8.5	15.4	35.8	39.0	100.0	83.7
장애여부	장애있음	241	.4	.8	2.1	14.1	19.1	34.4	29.0	100.0	78.3
	장애없음	987	0.0	.5	1.2	11.3	13.1	36.5	37.4	100.0	82.6
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	0.0	.4	2.0	13.1	15.6	40.2	28.7	100.0	79.8
	1년~3년 미만	576	.2	.9	1.4	11.5	14.2	33.5	38.4	100.0	82.1
	3년 이상	408	0.0	.2	1.0	11.8	13.5	37.3	36.3	100.0	82.5

<표 46> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가 2) 문화누리카드 사용 이전보다 생활이 더 활기차진 느낌이다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.7	1.7	1.6	14.7	14.4	35.0	31.8	100.0	78.8
성	남성	569	.7	2.5	2.3	16.0	17.0	34.1	27.4	100.0	76.4
	여성	659	.6	1.1	1.1	13.7	12.1	35.8	35.7	100.0	80.9
연령	10대	223	.4	0.0	.4	10.3	12.1	32.7	43.9	100.0	84.6
	20대	153	1.3	1.3	1.3	11.8	10.5	37.9	35.9	100.0	81.0
	30대	153	1.3	1.3	3.3	15.7	12.4	34.6	31.4	100.0	77.7
	40대	224	.4	.4	2.2	13.8	13.8	37.1	32.1	100.0	80.0
	50대	238	.4	2.1	.4	13.9	17.2	33.2	32.8	100.0	79.3
	60대 이상	237	.4	4.6	2.5	21.9	18.1	35.4	16.9	100.0	71.1
거주지특성	대도시	562	.5	1.6	1.6	14.2	13.7	36.3	32.0	100.0	79.3
	중소도시	514	.8	1.9	1.2	16.1	15.0	33.1	31.9	100.0	78.2
	농어촌	152	.7	1.3	3.3	11.8	15.1	36.8	30.9	100.0	78.9
직업	학생	304	.3	.3	1.0	10.2	11.8	34.2	42.1	100.0	84.0
	직장인	227	.9	.4	1.8	13.2	12.3	35.7	35.7	100.0	80.9
	주부	257	1.2	.8	1.2	15.6	12.8	34.6	33.9	100.0	79.6
	자영업	74	0.0	2.7	5.4	20.3	16.2	32.4	23.0	100.0	73.2
	퇴직자/무직자	182	.5	5.5	2.7	15.9	22.0	34.6	18.7	100.0	72.0
	농어업자	8	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0	100.0	70.8
	기타	176	.6	2.3	.6	19.9	14.8	38.1	23.9	100.0	75.9
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.8	2.4	1.7	14.9	14.3	35.0	30.8	100.0	78.0
	차상위	517	.4	.8	1.5	14.5	14.5	35.0	33.3	100.0	80.0
최종학력	중졸 이하	299	.3	1.0	.3	15.7	14.0	35.1	33.4	100.0	80.2
	고졸	552	.9	2.0	1.8	17.0	15.9	33.2	29.2	100.0	76.9
	대학 재학 이상	377	.5	1.9	2.4	10.6	12.5	37.7	34.5	100.0	80.6
장애여부	장애있음	241	.4	3.7	2.9	17.4	16.6	34.4	24.5	100.0	74.5
	장애없음	987	.7	1.2	1.3	14.1	13.9	35.2	33.6	100.0	79.9
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	0.0	3.7	2.0	18.4	12.3	37.7	25.8	100.0	75.9
	1년~3년 미만	576	.5	1.2	2.1	13.7	13.5	34.5	34.4	100.0	79.9
	3년 이상	408	1.2	1.2	.7	14.0	16.9	34.1	31.9	100.0	79.0

<표 47> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가_3) 문화누리카드 사용 이전보다 다른 사람들과 함께 어울리는 것이 즐거워졌다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	1.1	4.4	1.5	22.3	12.3	31.4	27.0	100.0	73.7
성	남성	569	1.4	5.4	1.9	23.6	15.1	29.3	23.2	100.0	71.1
	여성	659	.9	3.5	1.1	21.2	9.9	33.1	30.3	100.0	76.0
연령	10대	223	.4	1.3	.4	17.9	10.8	30.9	38.1	100.0	80.4
	20대	153	.7	3.3	1.3	17.6	14.4	27.5	35.3	100.0	77.6
	30대	153	3.9	3.3	0.0	20.3	11.1	34.6	26.8	100.0	73.7
	40대	224	.9	2.2	1.8	24.1	8.9	33.9	28.1	100.0	75.4
	50대	238	0.0	6.3	2.1	21.4	13.4	31.9	24.8	100.0	72.8
	60대 이상	237	1.7	8.9	2.5	30.0	15.2	29.1	12.7	100.0	64.3
거주지특성	대도시	562	.5	5.3	1.2	23.0	9.8	32.7	27.4	100.0	74.0
	중소도시	514	1.6	3.9	1.8	22.0	15.2	29.0	26.7	100.0	73.1
	농어촌	152	2.0	2.6	1.3	21.1	11.8	34.2	27.0	100.0	74.8
직업	학생	304	.3	2.0	.7	18.1	12.2	30.3	36.5	100.0	79.4
	직장인	227	1.3	2.2	3.1	18.5	9.7	32.2	33.0	100.0	76.9
	주부	257	1.2	4.7	1.2	19.1	11.3	34.6	28.0	100.0	75.1
	자영업	74	1.4	6.8	1.4	29.7	13.5	24.3	23.0	100.0	68.7
	퇴직자/무직자	182	2.2	10.4	1.6	25.3	17.6	30.2	12.6	100.0	64.5
	농어업자	8	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	37.5	12.5	100.0	64.6
	기타	176	.6	4.0	1.1	33.0	11.4	31.3	18.8	100.0	69.9
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	1.3	4.8	1.3	22.5	12.7	30.7	26.9	100.0	73.3
	차상위	517	1.0	3.9	1.7	22.1	11.8	32.3	27.3	100.0	74.3
최종학력	중졸 이하	299	.7	2.0	1.3	24.4	13.4	31.8	26.4	100.0	74.8
	고졸	552	1.6	4.7	2.2	21.7	13.6	30.6	25.5	100.0	72.5
	대학 재학 이상	377	.8	5.8	.5	21.5	9.5	32.1	29.7	100.0	74.7
장애여부	장애있음	241	1.7	7.5	2.5	25.7	12.9	31.5	18.3	100.0	68.0
	장애없음	987	1.0	3.6	1.2	21.5	12.2	31.3	29.2	100.0	75.1
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	1.2	8.2	1.6	23.8	9.4	33.6	22.1	100.0	70.2
	1년~3년 미만	576	1.0	3.0	1.6	20.8	12.8	31.4	29.3	100.0	75.5
	3년 이상	408	1.2	4.2	1.2	23.5	13.2	29.9	26.7	100.0	73.3

<표 48> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가 4) 이전보다 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않다
(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	1.9	4.5	2.5	24.3	12.7	31.1	23.0	100.0	71.2
성	남성	569	1.6	6.0	3.3	24.6	13.9	29.7	20.9	100.0	69.3
	여성	659	2.1	3.2	1.8	24.0	11.7	32.3	24.9	100.0	72.7
연령	10대	223	0.0	2.2	4.9	16.6	12.6	29.6	34.1	100.0	77.4
	20대	153	3.3	2.6	2.6	19.6	14.4	26.8	30.7	100.0	73.7
	30대	153	3.3	4.6	2.0	22.2	11.1	34.6	22.2	100.0	71.0
	40대	224	1.8	3.6	4	28.1	11.2	31.3	23.7	100.0	71.9
	50대	238	1.3	5.0	2.5	24.8	10.1	35.3	21.0	100.0	71.2
	60대 이상	237	2.5	8.0	2.5	31.6	16.9	28.7	9.7	100.0	62.9
거주지특성	대도시	562	2.1	5.5	1.6	25.1	11.6	31.3	22.8	100.0	70.6
	중소도시	514	1.6	4.1	3.5	24.1	14.2	30.7	21.8	100.0	70.8
	농어촌	152	2.0	2.0	2.6	21.7	11.8	31.6	28.3	100.0	74.6
직업	학생	304	1.3	2.6	3.0	16.4	13.8	29.6	33.2	100.0	76.7
	직장인	227	2.6	2.6	4.4	21.6	8.4	33.5	26.9	100.0	73.0
	주부	257	1.6	5.1	0.0	23.7	13.2	31.9	24.5	100.0	72.6
	자영업	74	1.4	5.4	4.1	32.4	12.2	28.4	16.2	100.0	66.4
	퇴직자/무직자	182	2.7	8.2	1.6	30.8	15.9	29.1	11.5	100.0	63.7
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	37.5	25.0	37.5	0.0	100.0	66.7
	기타	176	1.7	5.1	3.4	31.3	11.9	32.4	14.2	100.0	66.8
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	2.1	4.4	3.0	23.2	13.8	30.7	22.9	100.0	71.0
	차상위	517	1.5	4.6	1.9	25.7	11.2	31.7	23.2	100.0	71.4
최종학력	중졸 이하	299	1.7	3.7	4.0	21.4	14.4	30.8	24.1	100.0	72.0
	고졸	552	2.2	4.2	2.2	26.8	12.3	30.4	21.9	100.0	70.3
	대학 재학 이상	377	1.6	5.6	1.9	22.8	11.9	32.4	23.9	100.0	71.7
장애여부	장애있음	241	1.7	6.2	2.1	24.9	18.3	31.5	15.4	100.0	68.0
	장애없음	987	1.9	4.1	2.6	24.1	11.3	31.0	24.9	100.0	71.9
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	1.6	6.1	4.1	20.9	13.9	33.2	20.1	100.0	69.9
	1년~3년 미만	576	1.9	4.3	1.4	24.7	12.5	31.3	24.0	100.0	71.8
	3년 이상	408	2.0	3.7	3.2	25.7	12.3	29.7	23.5	100.0	71.0

<표 49> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가 5) 문화누리카드 사용 이전보다 문화예술활동 의향이 생겼다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.4	1.0	2.2	10.1	18.6	35.2	32.6	100.0	80.2
성	남성	569	.7	1.6	3.7	11.1	21.8	32.7	28.5	100.0	77.3
	여성	659	.2	.5	.9	9.3	15.8	37.3	36.1	100.0	82.7
연령	10대	223	.4	.4	.9	7.2	15.2	25.1	50.7	100.0	85.7
	20대	153	.7	2.0	0.0	9.2	11.8	30.7	45.8	100.0	84.1
	30대	153	.7	1.3	2.6	10.5	17.0	33.3	34.6	100.0	80.1
	40대	224	0.0	.4	.9	13.4	16.1	39.3	29.9	100.0	80.4
	50대	238	.4	.8	4.2	5.9	21.4	40.3	26.9	100.0	79.3
	60대 이상	237	.4	1.3	3.8	14.3	26.6	39.7	13.9	100.0	73.3
거주지특성	대도시	562	.4	.9	1.8	9.6	18.9	36.7	31.9	100.0	80.5
	중소도시	514	.4	1.4	2.5	10.5	19.6	32.5	33.1	100.0	79.6
	농어촌	152	.7	0.0	2.6	10.5	13.8	38.8	33.6	100.0	81.2
직업	학생	304	.7	1.0	.3	7.6	14.1	24.7	51.6	100.0	85.7
	직장인	227	.9	.4	1.8	6.6	18.1	35.7	36.6	100.0	82.3
	주부	257	0.0	1.2	1.6	11.3	14.8	40.1	31.1	100.0	80.7
	자영업	74	0.0	1.4	4.1	13.5	21.6	41.9	17.6	100.0	75.2
	퇴직자/무직자	182	.5	1.1	6.0	13.7	27.5	34.1	17.0	100.0	72.8
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	50.0	12.5	100.0	77.1
	기타	176	0.0	1.1	2.3	11.9	21.6	43.2	19.9	100.0	77.2
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.4	1.0	2.3	9.6	20.3	35.0	31.5	100.0	79.9
	차상위	517	.4	1.0	2.1	10.8	16.2	35.4	34.0	100.0	80.7
최종학력	중졸 이하	299	.3	.7	2.3	10.4	17.7	32.8	35.8	100.0	81.0
	고졸	552	.5	1.1	2.5	12.1	20.1	34.6	29.0	100.0	78.3
	대학 재학 이상	377	.3	1.1	1.6	6.9	17.0	37.9	35.3	100.0	82.4
장애여부	장애있음	241	1.2	.8	4.1	11.6	27.4	35.3	19.5	100.0	74.5
	장애없음	987	.2	1.0	1.7	9.7	16.4	35.2	35.8	100.0	81.6
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	.4	1.6	3.7	9.4	21.7	36.5	26.6	100.0	77.7
	1년~3년 미만	576	.5	1.2	1.2	11.1	16.7	32.3	37.0	100.0	81.2
	3년 이상	408	.2	.2	2.7	9.1	19.4	38.5	29.9	100.0	80.3

<표 50> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가_6) 문화누리카드 사용 이전보다 스포츠관람 및 활동에 의향이 생겼다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	2.0	4.5	2.9	21.9	15.8	30.5	22.4	100.0	71.0
성	남성	569	1.9	5.4	3.0	21.8	14.4	32.0	21.4	100.0	70.5
	여성	659	2.1	3.6	2.7	22.0	17.0	29.3	23.2	100.0	71.5
연령	10대	223	.9	1.8	2.2	21.5	17.0	23.8	32.7	100.0	75.7
	20대	153	4.6	.7	2.6	21.6	15.7	25.5	29.4	100.0	72.9
	30대	153	2.6	4.6	3.3	24.8	11.8	26.8	26.1	100.0	70.6
	40대	224	1.8	2.7	.9	23.2	12.9	34.4	24.1	100.0	73.7
	50대	238	1.3	5.0	4.6	18.9	16.0	35.7	18.5	100.0	70.7
	60대 이상	237	2.1	10.5	3.4	22.4	19.8	33.8	8.0	100.0	63.4
거주지특성	대도시	562	2.5	4.8	3.0	20.1	15.7	32.2	21.7	100.0	70.8
	중소도시	514	1.9	3.9	2.9	23.0	17.1	29.2	22.0	100.0	70.8
	농어촌	152	.7	5.3	2.0	25.0	11.8	28.9	26.3	100.0	72.4
직업	학생	304	2.3	1.3	2.3	20.7	14.5	25.0	33.9	100.0	75.7
	직장인	227	2.2	3.1	2.6	21.1	16.3	30.0	24.7	100.0	72.5
	주부	257	.8	5.1	4.3	20.6	16.0	30.7	22.6	100.0	71.4
	자영업	74	2.7	2.7	4.1	25.7	18.9	24.3	21.6	100.0	69.1
	퇴직자/무직자	182	3.3	10.4	2.7	23.1	15.9	33.5	11.0	100.0	63.7
	농어업자	8	0.0	12.5	12.5	12.5	25.0	37.5	0.0	100.0	60.4
	기타	176	1.7	5.1	1.1	24.4	15.3	39.8	12.5	100.0	69.3
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	1.8	4.5	2.8	21.7	15.6	31.6	21.9	100.0	71.2
	차상위	517	2.3	4.4	2.9	22.2	16.1	29.0	23.0	100.0	70.7
최종학력	중졸 이하	299	1.0	3.3	3.0	23.7	15.4	30.1	23.4	100.0	72.2
	고졸	552	2.5	5.1	2.0	21.6	15.8	31.2	21.9	100.0	70.7
	대학 재학 이상	377	2.1	4.5	4.0	21.0	16.2	30.0	22.3	100.0	70.6
장애여부	장애있음	241	2.1	8.7	2.5	19.5	18.7	34.0	14.5	100.0	67.4
	장애없음	987	2.0	3.4	2.9	22.5	15.1	29.7	24.3	100.0	71.9
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	1.6	7.0	4.1	22.1	15.6	31.1	18.4	100.0	68.4
	1년~3년 미만	576	2.4	3.8	3.0	22.7	14.4	29.3	24.3	100.0	71.3
	3년 이상	408	1.7	3.9	2.0	20.6	17.9	31.9	22.1	100.0	72.1

<표 51> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가_7) 문화누리카드 사용 이전보다 여행활동에 참여의향이 생겼다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	1.3	3.6	2.4	20.0	15.1	32.2	25.3	100.0	73.7
성	남성	569	1.2	4.6	3.0	21.1	15.8	31.3	23.0	100.0	71.9
	여성	659	1.4	2.7	2.0	19.0	14.6	33.1	27.3	100.0	75.2
연령	10대	223	.4	1.8	1.8	21.1	15.7	24.7	34.5	100.0	77.0
	20대	153	3.3	2.0	2.0	19.0	10.5	31.4	32.0	100.0	75.6
	30대	153	1.3	3.9	.7	16.3	15.0	32.0	30.7	100.0	76.5
	40대	224	1.8	1.8	1.3	21.9	12.5	36.2	24.6	100.0	74.7
	50대	238	.8	5.0	5.0	14.3	17.6	34.9	22.3	100.0	72.8
	60대 이상	237	.8	6.3	3.0	25.7	17.7	33.8	12.7	100.0	67.5
거주지특성	대도시	562	1.4	4.1	3.4	17.3	15.3	33.1	25.4	100.0	73.7
	중소도시	514	1.4	2.9	1.6	21.0	16.0	32.7	24.5	100.0	73.9
	농어촌	152	.7	3.9	2.0	26.3	11.8	27.6	27.6	100.0	73.0
직업	학생	304	1.6	1.6	1.6	19.7	12.5	29.3	33.6	100.0	77.0
	직장인	227	2.2	3.5	2.2	15.0	14.5	30.0	32.6	100.0	76.1
	주부	257	.8	3.1	1.6	18.7	16.0	33.5	26.5	100.0	75.4
	자영업	74	1.4	4.1	5.4	24.3	16.2	28.4	20.3	100.0	69.4
	퇴직자/무직자	182	1.1	7.1	2.7	26.9	14.3	35.7	12.1	100.0	66.9
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	50.0	12.5	100.0	79.2
	기타	176	.6	4.0	4.0	20.5	18.8	35.8	16.5	100.0	71.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	1.4	3.8	3.1	19.3	15.2	33.6	23.6	100.0	73.1
	차상위	517	1.2	3.3	1.5	20.9	15.1	30.4	27.7	100.0	74.5
최종학력	중졸 이하	299	.3	3.0	3.0	21.4	16.4	29.8	26.1	100.0	74.0
	고졸	552	1.4	3.8	2.4	21.0	14.7	32.2	24.5	100.0	73.0
	대학 재학 이상	377	1.9	3.7	2.1	17.2	14.9	34.2	26.0	100.0	74.4
장애여부	장애있음	241	2.1	6.2	2.9	21.6	14.9	37.8	14.5	100.0	68.7
	장애없음	987	1.1	2.9	2.3	19.6	15.2	30.9	28.0	100.0	74.9
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	2.0	4.1	2.0	22.5	14.8	31.1	23.4	100.0	71.8
	1년~3년 미만	576	.9	3.6	2.4	20.7	13.9	31.9	26.6	100.0	74.2
	3년 이상	408	1.5	3.2	2.7	17.4	17.2	33.3	24.8	100.0	74.1

<표 52> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가_8) 문화누리카드 사용 이전보다 소비활동에 도움이 된다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.3	1.9	2.0	13.4	15.5	34.7	32.2	100.0	79.1
성	남성	569	.4	2.3	2.8	15.5	16.5	36.4	26.2	100.0	76.6
	여성	659	.3	1.5	1.2	11.7	14.6	33.2	37.5	100.0	81.4
연령	10대	223	0.0	1.3	1.3	9.4	11.2	31.4	45.3	100.0	84.3
	20대	153	.7	2.0	2.0	7.8	11.1	30.7	45.8	100.0	83.7
	30대	153	0.0	2.0	2.0	15.0	15.0	30.1	35.9	100.0	79.5
	40대	224	.4	.4	1.8	17.0	12.1	36.2	32.1	100.0	79.5
	50대	238	.4	1.7	1.3	12.6	18.9	38.2	26.9	100.0	78.4
	60대 이상	237	.4	3.8	3.4	17.3	22.4	38.4	14.3	100.0	71.7
거주지특성	대도시	562	.4	2.0	2.1	11.9	17.3	34.5	31.9	100.0	79.1
	중소도시	514	.2	1.8	2.1	14.6	14.4	35.6	31.3	100.0	78.9
	농어촌	152	.7	2.0	.7	15.1	12.5	32.2	36.8	100.0	80.1
직업	학생	304	0.0	1.6	1.3	7.6	11.2	31.3	47.0	100.0	85.0
	직장인	227	.9	.4	.9	13.2	14.5	38.3	31.7	100.0	80.3
	주부	257	.8	2.3	1.9	12.8	16.0	31.5	34.6	100.0	79.0
	자영업	74	0.0	2.7	4.1	16.2	17.6	28.4	31.1	100.0	76.3
	퇴직자/무직자	182	0.0	2.7	4.9	15.4	21.4	39.0	16.5	100.0	73.1
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	37.5	12.5	100.0	68.7
	기타	176	0.0	2.3	.6	19.9	17.0	38.6	21.6	100.0	75.7
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.3	2.3	2.1	13.2	15.9	35.0	31.2	100.0	78.7
	차상위	517	.4	1.4	1.7	13.7	14.9	34.2	33.7	100.0	79.8
최종학력	중졸 이하	299	0.0	2.0	3.3	11.4	14.7	35.5	33.1	100.0	79.6
	고졸	552	.7	2.0	1.3	16.3	15.2	35.3	29.2	100.0	77.7
	대학 재학 이상	377	0.0	1.6	1.9	10.9	16.4	33.2	36.1	100.0	81.0
장애여부	장애있음	241	.4	2.9	2.9	17.0	21.6	36.1	19.1	100.0	73.5
	장애없음	987	.3	1.6	1.7	12.6	14.0	34.3	35.5	100.0	80.5
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	.4	2.5	3.7	16.4	16.0	38.1	23.0	100.0	75.2
	1년~3년 미만	576	.2	2.3	1.7	13.0	13.4	32.3	37.2	100.0	80.4
	3년 이상	408	.5	1.0	1.2	12.3	18.1	36.0	30.9	100.0	79.7

<표 53> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가_9) 문화누리카드는 할인 등을 고려하면 가계에 도움이 된다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.3	1.2	1.6	12.5	14.6	33.9	35.9	100.0	80.8
성	남성	569	.4	.9	2.5	14.8	17.6	33.2	30.8	100.0	78.5
	여성	659	.3	1.5	.9	10.5	12.0	34.4	40.4	100.0	82.8
연령	10대	223	.4	.9	.9	11.7	14.8	26.9	44.4	100.0	83.0
	20대	153	0.0	1.3	0.0	11.1	11.1	28.1	48.4	100.0	85.0
	30대	153	.7	0.0	3.3	8.5	13.7	40.5	33.3	100.0	81.6
	40대	224	0.0	.9	.4	12.1	13.4	34.4	38.8	100.0	82.7
	50대	238	0.0	1.3	.8	14.7	13.9	34.9	34.5	100.0	80.6
	60대 이상	237	.8	2.5	4.2	14.8	19.0	38.4	20.3	100.0	74.1
거주지특성	대도시	562	.5	1.4	1.6	11.4	12.5	34.5	38.1	100.0	81.6
	중소도시	514	.2	1.4	1.8	13.0	16.9	33.3	33.5	100.0	79.8
	농어촌	152	0.0	0.0	1.3	14.5	14.5	33.6	36.2	100.0	81.5
직업	학생	304	.3	1.0	.7	11.8	12.2	27.3	46.7	100.0	83.9
	직장인	227	0.0	.9	1.8	9.3	12.8	32.6	42.7	100.0	83.8
	주부	257	.8	2.3	1.6	10.9	13.6	34.2	36.6	100.0	80.5
	자영업	74	0.0	1.4	4.1	10.8	13.5	40.5	29.7	100.0	79.5
	퇴직자/무직자	182	.5	1.1	2.7	19.2	18.7	37.9	19.8	100.0	74.5
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	62.5	0.0	100.0	75.0
	기타	176	0.0	.6	1.1	13.6	18.2	38.1	28.4	100.0	79.5
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.4	1.1	2.0	13.1	15.5	33.8	34.2	100.0	80.0
	차상위	517	.2	1.4	1.2	11.6	13.3	34.0	38.3	100.0	82.0
최종학력	중졸 이하	299	.3	1.3	.7	14.4	16.1	34.4	32.8	100.0	79.8
	고졸	552	.5	1.8	2.0	13.8	14.5	33.7	33.7	100.0	79.3
	대학 재학 이상	377	0.0	.3	1.9	9.0	13.5	33.7	41.6	100.0	83.9
장애여부	장애있음	241	.4	1.2	3.3	19.9	16.2	34.9	24.1	100.0	75.2
	장애없음	987	.3	1.2	1.2	10.6	14.2	33.6	38.8	100.0	82.2
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	0.0	2.0	1.6	14.3	18.4	34.4	29.1	100.0	78.1
	1년~3년 미만	576	.2	1.6	1.4	12.8	12.3	33.0	38.7	100.0	81.6
	3년 이상	408	.7	.2	2.0	10.8	15.4	34.8	36.0	100.0	81.4

<표 54> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가 10) 문화누리카드 사업은 삶의 질을 향상시켜 준다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.5	1.5	1.3	13.3	16.9	37.5	29.0	100.0	78.8
성	남성	569	1.1	1.6	1.8	15.6	18.8	37.4	23.7	100.0	76.1
	여성	659	0.0	1.5	.9	11.2	15.3	37.5	33.5	100.0	81.2
연령	10대	223	1.3	.9	.4	14.3	12.6	35.4	35.0	100.0	80.3
	20대	153	.7	0.0	2.0	3.3	15.0	35.3	43.8	100.0	85.5
	30대	153	1.3	2.6	1.3	9.8	17.0	36.6	31.4	100.0	79.0
	40대	224	0.0	1.3	.4	14.3	17.0	40.6	26.3	100.0	79.0
	50대	238	0.0	1.7	.8	13.0	18.5	42.4	23.5	100.0	78.3
	60대 이상	237	0.0	2.5	3.0	20.3	20.7	33.3	20.3	100.0	73.3
거주지특성	대도시	562	.2	1.6	1.6	14.6	15.7	36.7	29.7	100.0	78.8
	중소도시	514	.8	1.8	1.4	12.6	18.9	37.5	27.0	100.0	78.0
	농어촌	152	.7	.7	0.0	10.5	15.1	40.1	32.9	100.0	81.8
직업	학생	304	1.0	.7	.7	11.2	12.8	34.9	38.8	100.0	82.3
	직장인	227	.4	.9	0.0	11.0	13.7	44.1	30.0	100.0	81.4
	주부	257	0.0	2.3	1.9	13.2	17.1	35.4	30.0	100.0	78.5
	자영업	74	1.4	0.0	2.7	12.2	27.0	36.5	20.3	100.0	75.7
	퇴직자/무직자	182	0.0	3.3	2.2	19.8	19.2	34.6	20.9	100.0	73.7
	농어업자	8	12.5	0.0	0.0	12.5	50.0	0.0	25.0	100.0	64.6
	기타	176	0.0	1.7	1.7	13.6	19.9	41.5	21.6	100.0	77.1
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.6	1.7	1.3	13.6	16.0	38.1	28.7	100.0	78.7
	차상위	517	.4	1.4	1.4	12.8	18.2	36.6	29.4	100.0	79.0
최종학력	중졸 이하	299	.7	1.3	.7	14.4	16.7	37.1	29.1	100.0	78.8
	고졸	552	.5	1.4	1.6	16.3	18.1	37.3	24.6	100.0	76.7
	대학 재학 이상	377	.3	1.9	1.3	8.0	15.4	37.9	35.3	100.0	81.9
장애여부	장애있음	241	.4	3.7	1.7	18.7	17.4	36.5	21.6	100.0	74.1
	장애없음	987	.5	1.0	1.2	12.0	16.8	37.7	30.8	100.0	80.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	.4	2.9	.4	16.4	17.6	37.3	25.0	100.0	76.6
	1년~3년 미만	576	.7	1.4	1.6	12.7	15.5	37.0	31.3	100.0	79.4
	3년 이상	408	.2	1.0	1.5	12.3	18.6	38.2	28.2	100.0	79.2

<표 55> 문화누리카드 이용에 따른 삶의 변화 평가_11) 문화누리카드 사업은 문화격차를 완화하는데 도움이 된다

(단위:명, %, 100점 만점 평균)

구 분		사례수	(0) 전혀 그렇지 않다	(16.7) 그렇지 않다	(33.3) 약간 그렇지 않다	(50.0) 보통	(66.7) 약간 그렇다	(83.3) 그렇다	(100.0) 매우 그렇다	합계	평균
전체		1,228	.4	2.7	3.0	14.7	17.5	37.2	24.4	100.0	75.9
성	남성	569	.2	3.0	2.8	16.3	18.6	37.8	21.3	100.0	74.8
	여성	659	.6	2.4	3.2	13.4	16.5	36.7	27.2	100.0	76.9
연령	10대	223	0.0	.9	1.8	10.3	19.3	37.7	30.0	100.0	80.2
	20대	153	.7	0.0	3.3	7.8	19.6	33.3	35.3	100.0	81.1
	30대	153	1.3	2.6	3.9	11.1	16.3	42.5	22.2	100.0	75.8
	40대	224	.4	2.7	3.1	19.2	13.8	41.5	19.2	100.0	74.1
	50대	238	0.0	4.2	2.1	16.8	14.7	35.7	26.5	100.0	75.8
	60대 이상	237	.4	4.6	4.2	19.4	21.5	33.3	16.5	100.0	70.5
거주지특성	대도시	562	.7	2.7	3.4	15.1	17.1	35.8	25.3	100.0	75.6
	중소도시	514	.2	3.3	2.5	14.8	18.9	38.3	22.0	100.0	75.3
	농어촌	152	0.0	.7	3.3	13.2	14.5	38.8	29.6	100.0	79.4
직업	학생	304	0.0	.3	2.0	8.9	18.4	35.5	34.9	100.0	81.9
	직장인	227	1.3	1.8	1.8	12.8	18.9	39.2	24.2	100.0	76.8
	주부	257	.8	4.3	5.4	12.5	14.4	39.7	23.0	100.0	74.4
	자영업	74	0.0	4.1	4.1	18.9	18.9	41.9	12.2	100.0	71.2
	퇴직자/무직자	182	0.0	4.9	3.3	20.3	19.8	31.9	19.8	100.0	71.6
	농어업자	8	0.0	0.0	0.0	37.5	25.0	12.5	25.0	100.0	70.8
	기타	176	0.0	2.8	2.3	22.2	15.3	38.6	18.8	100.0	73.5
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	.3	2.5	2.8	13.4	17.6	38.1	25.3	100.0	76.8
	차상위	517	.6	2.9	3.3	16.6	17.4	36.0	23.2	100.0	74.7
최종학력	중졸 이하	299	.3	1.3	2.7	11.7	19.7	38.1	26.1	100.0	78.0
	고졸	552	.5	4.3	2.9	17.6	16.7	37.0	21.0	100.0	73.4
	대학 재학 이상	377	.3	1.3	3.4	13.0	17.0	36.9	28.1	100.0	78.0
장애여부	장애있음	241	.4	3.7	3.3	19.9	19.1	33.6	19.9	100.0	72.3
	장애없음	987	.4	2.4	2.9	13.5	17.1	38.1	25.5	100.0	76.8
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	.4	3.3	3.3	17.2	15.2	37.3	23.4	100.0	74.8
	1년~3년 미만	576	.3	2.6	3.1	15.5	16.1	35.4	26.9	100.0	76.4
	3년 이상	408	.5	2.5	2.7	12.3	20.8	39.7	21.6	100.0	76.0

<표 56> 문화누리카드 사업 개선사항

(단위:명, %)

구분		사례수	할인가맹점 확대 및 할인을 증대	가맹점 수 확대	가맹점에 대한 안내 정보 제공	신청 및 발급 과정 개선	농어촌 지역 가맹점 확대	고객지원 센터 서비스 개선	기타	합계
전체		1,228	39.3	27.0	10.8	8.5	7.7	3.2	3.7	100.0
성	남성	569	35.7	27.6	9.7	10.2	9.3	3.3	4.2	100.0
	여성	659	42.3	26.4	11.8	7.0	6.2	3.0	3.2	100.0
연령	10대	223	33.6	27.8	9.0	8.5	13.9	2.2	4.9	100.0
	20대	153	41.8	24.8	7.2	11.1	9.2	2.6	3.3	100.0
	30대	153	39.2	23.5	13.7	8.5	8.5	2.6	3.9	100.0
	40대	224	43.3	28.6	12.1	7.1	3.1	2.7	3.1	100.0
	50대	238	44.1	28.6	10.9	6.7	5.0	1.7	2.9	100.0
	60대 이상	237	34.2	26.6	11.8	9.7	7.2	6.8	3.8	100.0
거주지특성	대도시	562	40.4	29.0	10.9	9.6	3.0	2.5	4.6	100.0
	중소도시	514	41.2	27.4	11.5	7.2	5.3	3.9	3.5	100.0
	농어촌	152	28.3	17.8	8.6	8.6	32.9	3.3	.7	100.0
직업	학생	304	36.5	28.0	7.6	8.6	12.5	2.3	4.6	100.0
	직장인	227	43.2	26.0	12.8	10.1	4.4	2.2	1.3	100.0
	주부	257	42.4	25.7	10.9	8.2	6.2	3.9	2.7	100.0
	자영업	74	39.2	31.1	9.5	6.8	4.1	5.4	4.1	100.0
	퇴직자/무직자	182	40.1	25.3	11.0	9.9	8.2	3.3	2.2	100.0
	농어업자	8	12.5	12.5	12.5	0.0	50.0	0.0	12.5	100.0
	기타	176	34.7	29.0	14.2	6.3	4.5	4.0	7.4	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	711	38.8	28.1	9.1	8.7	8.2	3.1	3.9	100.0
	차상위	517	39.8	25.3	13.2	8.1	7.0	3.3	3.3	100.0
최종학력	중졸 이하	299	31.4	29.4	8.7	8.4	13.7	5.0	3.3	100.0
	고졸	552	40.4	26.1	11.6	9.8	6.2	3.1	2.9	100.0
	대학 재학 이상	377	43.8	26.3	11.4	6.6	5.0	1.9	5.0	100.0
장애여부	장애있음	241	33.2	27.0	10.0	10.0	9.5	6.2	4.1	100.0
	장애없음	987	40.7	27.0	11.0	8.1	7.2	2.4	3.5	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	244	38.1	23.0	12.7	9.0	8.2	5.3	3.7	100.0
	1년~3년 미만	576	40.1	26.7	11.5	8.3	6.9	2.8	3.6	100.0
	3년 이상	408	38.7	29.7	8.8	8.3	8.3	2.5	3.7	100.0

2. 통합문화이용권 전액 미사용자 조사 결과분석표

<표 1> 응답자 특성

(단위:명, %)

구분		사례수	비율
성	전체	400	100.0
	남성	185	46.3
	여성	215	53.8
연령	10대	56	14.0
	20대	49	12.3
	30대	49	12.3
	40대	66	16.5
	50대	83	20.8
	60대 이상	97	24.3
거주지특성	대도시	198	49.5
	중소도시	145	36.3
	농어촌	57	14.3
직업	학생	79	19.8
	직장인	75	18.8
	주부	87	21.8
	자영업	20	5.0
	퇴직자/무직자	75	18.8
	농어업자	5	1.3
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	64.5
	차상위	142	35.5
최종학력	중졸 이하	105	26.3
	고졸	188	47.0
	대학 재학 이상	107	26.8
장애여부	장애있음	98	24.5
	장애없음	302	75.5
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	31.8
	1년~3년 미만	149	37.3
	3년 이상	124	31.0

<표 2> 문화누리카드 인지경로

(단위:명, %)

구분		사례 수	주민센터 행정기관	주변사람 (친구, 이웃 등)	홈 페이지	문자 발송	네이버 블로그	지역 주관처(문화재단 등)	신문지 또는 기사	학교 안내	카카오톡 친구	기타	합계
전체		400	75.8	10.5	3.5	3.3	2.0	1.0	1.0	.8	.3	2.0	100.0
성	남성	185	77.3	10.3	3.8	2.7	.5	2.2	.5	1.1	0.0	1.6	100.0
	여성	215	74.4	10.7	3.3	3.7	3.3	0.0	1.4	.5	.5	2.3	100.0
연령	10대	56	60.7	23.2	3.6	1.8	0.0	3.6	0.0	1.8	0.0	5.4	100.0
	20대	49	75.5	6.1	6.1	2.0	0.0	4.1	0.0	4.1	0.0	2.0	100.0
	30대	49	71.4	14.3	4.1	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	100.0
	40대	66	66.7	12.1	4.5	4.5	7.6	0.0	3.0	0.0	0.0	1.5	100.0
	50대	83	83.1	6.0	3.6	3.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	100.0
	60대 이상	97	86.6	6.2	1.0	3.1	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	100.0
거주지특성	대도시	198	76.8	10.1	2.5	4.0	1.5	1.0	1.5	1.0	0.0	1.5	100.0
	중소도시	145	73.8	11.7	3.4	2.8	3.4	1.4	.7	.7	0.0	2.1	100.0
	농어촌	57	77.2	8.8	7.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5	100.0
직업	학생	79	65.8	17.7	5.1	1.3	0.0	2.5	0.0	3.8	0.0	3.8	100.0
	직장인	75	77.3	4.0	5.3	6.7	2.7	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	100.0
	주부	87	75.9	14.9	1.1	3.4	2.3	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	100.0
	자영업	20	90.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	80.0	9.3	2.7	2.7	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	2.7	100.0
	농어업자	5	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	59	76.3	8.5	3.4	1.7	3.4	1.7	1.7	0.0	0.0	3.4	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	76.7	9.3	3.9	3.1	1.2	.4	1.6	.8	.4	2.7	100.0
	차상위	142	73.9	12.7	2.8	3.5	3.5	2.1	0.0	.7	0.0	.7	100.0
최종학력	중졸 이하	105	71.4	15.2	1.9	3.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.9	100.0
	고졸	188	79.8	9.6	2.1	3.2	2.1	1.1	1.6	0.0	0.0	.5	100.0
	대학 재학 이상	107	72.9	7.5	7.5	2.8	2.8	.9	0.0	1.9	0.0	3.7	100.0
장애여부	장애있음	98	79.6	9.2	1.0	5.1	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	100.0
	장애없음	302	74.5	10.9	4.3	2.6	2.3	1.3	.7	1.0	.3	2.0	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	66.1	15.0	4.7	3.9	1.6	3.1	0.0	1.6	.8	3.1	100.0
	1년~3년 미만	149	75.8	11.4	4.0	3.4	3.4	0.0	1.3	0.0	0.0	.7	100.0
	3년 이상	124	85.5	4.8	1.6	2.4	.8	0.0	1.6	.8	0.0	2.4	100.0

<표 3> 가족합산가능 인지 및 이용여부

(단위:명, %)

구분		사례수	가족합산이 무엇인지 모름	알고 신청 하지 않음	가족합산 중 이용	합계
전체		400	52.8	24.8	22.5	100.0
성	남성	185	56.2	21.1	22.7	100.0
	여성	215	49.8	27.9	22.3	100.0
연령	10대	56	69.6	14.3	16.1	100.0
	20대	49	63.3	20.4	16.3	100.0
	30대	49	49.0	24.5	26.5	100.0
	40대	66	37.9	37.9	24.2	100.0
	50대	83	47.0	22.9	30.1	100.0
	60대 이상	97	54.6	25.8	19.6	100.0
거주지특성	대도시	198	50.0	26.8	23.2	100.0
	중소도시	145	56.6	21.4	22.1	100.0
	농어촌	57	52.6	26.3	21.1	100.0
직업	학생	79	70.9	16.5	12.7	100.0
	직장인	75	37.3	29.3	33.3	100.0
	주부	87	51.7	23.0	25.3	100.0
	자영업	20	50.0	25.0	25.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	56.0	29.3	14.7	100.0
	농어업자	5	0.0	40.0	60.0	100.0
	기타	59	50.8	25.4	23.7	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	53.9	26.4	19.8	100.0
	차상위	142	50.7	21.8	27.5	100.0
최종학력	중졸 이하	105	61.0	20.0	19.0	100.0
	고졸	188	51.1	22.3	26.6	100.0
	대학 재학 이상	107	47.7	33.6	18.7	100.0
장애여부	장애있음	98	52.0	23.5	24.5	100.0
	장애없음	302	53.0	25.2	21.9	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	59.1	23.6	17.3	100.0
	1년~3년 미만	149	53.0	18.8	28.2	100.0
	3년 이상	124	46.0	33.1	21.0	100.0

<표 4> (가족합산가능 이용자) 합산가족 인원수

(단위:명, %)

구분		사례수	1명	2명	3명	4명	5명	합계	평균 (명)
전체		90	12.2	35.6	34.4	12.2	5.6	100.0	2.63
성	남성	42	4.8	57.1	26.2	9.5	2.4	100.0	2.48
	여성	48	18.8	16.7	41.7	14.6	8.3	100.0	2.77
연령	10대	9	11.1	33.3	44.4	0.0	11.1	100.0	2.67
	20대	8	12.5	50.0	25.0	12.5	0.0	100.0	2.38
	30대	13	23.1	23.1	15.4	30.8	7.7	100.0	2.77
	40대	16	18.8	12.5	43.8	18.8	6.3	100.0	2.81
	50대	25	0.0	32.0	48.0	12.0	8.0	100.0	2.96
	60대 이상	19	15.8	63.2	21.1	0.0	0.0	100.0	2.05
거주지특성	대도시	46	8.7	43.5	28.3	15.2	4.3	100.0	2.63
	중소도시	32	18.8	21.9	40.6	12.5	6.3	100.0	2.66
	농어촌	12	8.3	41.7	41.7	0.0	8.3	100.0	2.58
직업	학생	10	10.0	40.0	30.0	10.0	10.0	100.0	2.70
	직장인	25	4.0	20.0	56.0	20.0	0.0	100.0	2.92
	주부	22	27.3	9.1	31.8	18.2	13.6	100.0	2.82
	자영업	5	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	100.0	2.60
	퇴직자/무직자	11	9.1	72.7	18.2	0.0	0.0	100.0	2.09
	농어업자	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	2.67
	기타	14	14.3	64.3	14.3	0.0	7.1	100.0	2.21
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	51	11.8	33.3	43.1	3.9	7.8	100.0	2.63
	차상위	39	12.8	38.5	23.1	23.1	2.6	100.0	2.64
최종학력	중졸 이하	20	15.0	35.0	35.0	10.0	5.0	100.0	2.55
	고졸	50	12.0	32.0	34.0	14.0	8.0	100.0	2.74
	대학 재학 이상	20	10.0	45.0	35.0	10.0	0.0	100.0	2.45
장애여부	장애있음	24	8.3	45.8	29.2	4.2	12.5	100.0	2.67
	장애없음	66	13.6	31.8	36.4	15.2	3.0	100.0	2.62
문화누리카드 이용기간	1년 미만	22	9.1	31.8	36.4	13.6	9.1	100.0	2.82
	1년~3년 미만	42	11.9	33.3	33.3	16.7	4.8	100.0	2.69
	3년 이상	26	15.4	42.3	34.6	3.8	3.8	100.0	2.38

<표 5> (가족합산기능 비이용자) 향후 가족합산기능 이용의향

(단위:명, %)

구분		사례수	가족합산기능을 이용할 생각이 있다	가족합산 기능을 이용할 생각이 없다	합계
전체		310	69.0	31.0	100.0
성	남성	143	65.7	34.3	100.0
	여성	167	71.9	28.1	100.0
연령	10대	47	72.3	27.7	100.0
	20대	41	61.0	39.0	100.0
	30대	36	80.6	19.4	100.0
	40대	50	82.0	18.0	100.0
	50대	58	72.4	27.6	100.0
	60대 이상	78	55.1	44.9	100.0
거주지특성	대도시	152	73.0	27.0	100.0
	중소도시	113	60.2	39.8	100.0
	농어촌	45	77.8	22.2	100.0
직업	학생	69	69.6	30.4	100.0
	직장인	50	80.0	20.0	100.0
	주부	65	78.5	21.5	100.0
	자영업	15	93.3	6.7	100.0
	퇴직자/무직자	64	48.4	51.6	100.0
	농어업자	2	100.0	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	207	63.3	36.7	100.0
	차상위	103	80.6	19.4	100.0
	최종학력				
최종학력	중졸 이하	85	62.4	37.6	100.0
	고졸	138	70.3	29.7	100.0
	대학 재학 이상	87	73.6	26.4	100.0
장애여부	장애있음	74	64.9	35.1	100.0
	장애없음	236	70.3	29.7	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	105	69.5	30.5	100.0
	1년~3년 미만	107	74.8	25.2	100.0
	3년 이상	98	62.2	37.8	100.0

<표 6> 가족합산기능 이용 및 이용의향

(단위:명, %)

구분		사례수	이용중	이용의향 있음	이용의향 없음	합계
전체		400	22.5	53.5	24.0	100.0
성	남성	185	22.7	50.8	26.5	100.0
	여성	215	22.3	55.8	21.9	100.0
연령	10대	56	16.1	60.7	23.2	100.0
	20대	49	16.3	51.0	32.7	100.0
	30대	49	26.5	59.2	14.3	100.0
	40대	66	24.2	62.1	13.6	100.0
	50대	83	30.1	50.6	19.3	100.0
	60대 이상	97	19.6	44.3	36.1	100.0
거주지특성	대도시	198	23.2	56.1	20.7	100.0
	중소도시	145	22.1	46.9	31.0	100.0
	농어촌	57	21.1	61.4	17.5	100.0
직업	학생	79	12.7	60.8	26.6	100.0
	직장인	75	33.3	53.3	13.3	100.0
	주부	87	25.3	58.6	16.1	100.0
	자영업	20	25.0	70.0	5.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	14.7	41.3	44.0	100.0
	농어업자	5	60.0	40.0	.0	100.0
	기타	59	23.7	47.5	28.8	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	19.8	50.8	29.5	100.0
	차상위	142	27.5	58.5	14.1	100.0
최종학력	중졸 이하	105	19.0	50.5	30.5	100.0
	고졸	188	26.6	51.6	21.8	100.0
	대학 재학 이상	107	18.7	59.8	21.5	100.0
장애여부	장애있음	98	24.5	49.0	26.5	100.0
	장애없음	302	21.9	55.0	23.2	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	17.3	57.5	25.2	100.0
	1년~3년 미만	149	28.2	53.7	18.1	100.0
	3년 이상	124	21.0	49.2	29.8	100.0

<표 7> (가족합산가능 이용자 및 이용의사자) 가족합산가능 이용 이유

(단위:명, %)

구분	사례수	소액의 남은 금액을 합해서 사용하려고	구매금액이 큰 경우에도 이용이 가능해서	기타	합계	
전체	304	56.3	37.5	6.3	100.0	
가족합산가능 이용 및 의사	기 이용	90	52.2	37.8	10.0	100.0
	이용의향있음	214	57.9	37.4	4.7	100.0
성	남성	136	58.1	36.0	5.9	100.0
	여성	168	54.8	38.7	6.5	100.0
연령	10대	43	51.2	41.9	7.0	100.0
	20대	33	60.6	33.3	6.1	100.0
	30대	42	57.1	35.7	7.1	100.0
	40대	57	43.9	47.4	8.8	100.0
	50대	67	64.2	32.8	3.0	100.0
	60대 이상	62	59.7	33.9	6.5	100.0
	거주지특성	대도시	157	52.9	40.8	6.4
중소도시		100	59.0	33.0	8.0	100.0
농어촌		47	61.7	36.2	2.1	100.0
직업	학생	58	51.7	41.4	6.9	100.0
	직장인	65	53.8	43.1	3.1	100.0
	주부	73	56.2	38.4	5.5	100.0
	자영업	19	52.6	42.1	5.3	100.0
	퇴직자/무직자	42	64.3	26.2	9.5	100.0
	농어업자	5	60.0	40.0	0.0	100.0
	기타	42	59.5	31.0	9.5	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	182	57.7	36.3	6.0	100.0
	차상위	122	54.1	39.3	6.6	100.0
최종학력	중졸 이하	73	56.2	41.1	2.7	100.0
	고졸	147	56.5	35.4	8.2	100.0
	대학 재학 이상	84	56.0	38.1	6.0	100.0
장애여부	장애있음	72	55.6	40.3	4.2	100.0
	장애없음	232	56.5	36.6	6.9	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	95	54.7	40.0	5.3	100.0
	1년~3년 미만	122	54.9	36.9	8.2	100.0
	3년 이상	87	59.8	35.6	4.6	100.0

<표 8> 본인충전기능 인지 및 이용여부

(단위:명, %)

구분		사례수	알고 있는 해본 적 없음	충전 기능이 무엇인지 모름	충전 기능이 이용해본 적이 있음	합계
전체		400	39.8	33.5	26.8	100.0
성	남성	185	38.4	37.8	23.8	100.0
	여성	215	40.9	29.8	29.3	100.0
연령	10대	56	30.4	46.4	23.2	100.0
	20대	49	53.1	34.7	12.2	100.0
	30대	49	49.0	20.4	30.6	100.0
	40대	66	45.5	27.3	27.3	100.0
	50대	83	37.3	28.9	33.7	100.0
	60대 이상	97	32.0	40.2	27.8	100.0
거주지특성	대도시	198	42.4	28.3	29.3	100.0
	중소도시	145	37.2	37.9	24.8	100.0
	농어촌	57	36.8	40.4	22.8	100.0
직업	학생	79	38.0	43.0	19.0	100.0
	직장인	75	46.7	18.7	34.7	100.0
	주부	87	41.4	26.4	32.2	100.0
	자영업	20	20.0	55.0	25.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	37.3	37.3	25.3	100.0
	농어업자	5	40.0	20.0	40.0	100.0
	기타	59	40.7	39.0	20.3	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	38.0	34.5	27.5	100.0
	차상위	142	43.0	31.7	25.4	100.0
최종학력	중졸 이하	105	31.4	41.0	27.6	100.0
	고졸	188	39.4	36.2	24.5	100.0
	대학 재학 이상	107	48.6	21.5	29.9	100.0
장애여부	장애있음	98	31.6	36.7	31.6	100.0
	장애없음	302	42.4	32.5	25.2	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	45.7	39.4	15.0	100.0
	1년~3년 미만	149	37.6	31.5	30.9	100.0
	3년 이상	124	36.3	29.8	33.9	100.0

<표 9> (본인충전기능 비이용자) 향후 본인충전기능 이용의향

(단위:명, %)

구 분		사례수	추가충전 해서 이용할 생각이 있다	본인 추가충전 기능을 이용할 생각이 없다	합계
전체		293	61.8	38.2	100.0
성	남성	141	59.6	40.4	100.0
	여성	152	63.8	36.2	100.0
연령	10대	43	53.5	46.5	100.0
	20대	43	55.8	44.2	100.0
	30대	34	64.7	35.3	100.0
	40대	48	70.8	29.2	100.0
	50대	55	63.6	36.4	100.0
	60대 이상	70	61.4	38.6	100.0
거주지특성	대도시	140	60.0	40.0	100.0
	중소도시	109	64.2	35.8	100.0
	농어촌	44	61.4	38.6	100.0
직업	학생	64	54.7	45.3	100.0
	직장인	49	53.1	46.9	100.0
	주부	59	62.7	37.3	100.0
	자영업	15	80.0	20.0	100.0
	퇴직자/무직자	56	64.3	35.7	100.0
	농어업자	3	100.0	0.0	100.0
	기타	47	68.1	31.9	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	187	60.4	39.6	100.0
	차상위	106	64.2	35.8	100.0
최종학력	중졸 이하	76	59.2	40.8	100.0
	고졸	142	64.1	35.9	100.0
	대학 재학 이상	75	60.0	40.0	100.0
장애여부	장애있음	67	61.2	38.8	100.0
	장애없음	226	61.9	38.1	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	108	68.5	31.5	100.0
	1년~3년 미만	103	56.3	43.7	100.0
	3년 이상	82	59.8	40.2	100.0

<표 10> 본인충전기능 이용 및 이용의향

(단위:명, %)

구 분		사 례 수	이용 중	이용 의 향 있 음	이용 의 향 없 음	합 계
전체		400	26.8	45.3	28.0	100.0
성	남성	185	23.8	45.4	30.8	100.0
	여성	215	29.3	45.1	25.6	100.0
연령	10대	56	23.2	41.1	35.7	100.0
	20대	49	12.2	49.0	38.8	100.0
	30대	49	30.6	44.9	24.5	100.0
	40대	66	27.3	51.5	21.2	100.0
	50대	83	33.7	42.2	24.1	100.0
	60대 이상	97	27.8	44.3	27.8	100.0
거주지특성	대도시	198	29.3	42.4	28.3	100.0
	중소도시	145	24.8	48.3	26.9	100.0
	농어촌	57	22.8	47.4	29.8	100.0
직업	학생	79	19.0	44.3	36.7	100.0
	직장인	75	34.7	34.7	30.7	100.0
	주부	87	32.2	42.5	25.3	100.0
	자영업	20	25.0	60.0	15.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	25.3	48.0	26.7	100.0
	농어업자	5	40.0	60.0	.0	100.0
	기타	59	20.3	54.2	25.4	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	27.5	43.8	28.7	100.0
	차상위	142	25.4	47.9	26.8	100.0
최종학력	중졸 이하	105	27.6	42.9	29.5	100.0
	고졸	188	24.5	48.4	27.1	100.0
	대학 재학 이상	107	29.9	42.1	28.0	100.0
장애여부	장애있음	98	31.6	41.8	26.5	100.0
	장애없음	302	25.2	46.4	28.5	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	15.0	58.3	26.8	100.0
	1년~3년 미만	149	30.9	38.9	30.2	100.0
	3년 이상	124	33.9	39.5	26.6	100.0

<표 11> (본인충전기능 이용 및 이용의사자) 본인충전기능 이용 이유

(단위:명, %)

구분		사례수	할인 혜택이 좋아서 (영화할인 등)	지원금 잔액을 전액 활용하고 싶어서	결제하려는 금액이 지원금보다 커서	일반 체크카드기 능이 필요해서	기타	합계
전체		288	45.1	37.2	9.4	6.9	1.4	100.0
본인충전기능 인지 및 이용 및 의사	기 이용	107	39.3	37.4	14.0	7.5	1.9	100.0
	이용의향있음	181	48.6	37.0	6.6	6.6	1.1	100.0
성	남성	128	48.4	32.8	11.7	5.5	1.6	100.0
	여성	160	42.5	40.6	7.5	8.1	1.3	100.0
연령	10대	36	55.6	25.0	11.1	5.6	2.8	100.0
	20대	30	36.7	50.0	6.7	3.3	3.3	100.0
	30대	37	48.6	24.3	16.2	10.8	0.0	100.0
	40대	52	46.2	40.4	9.6	3.8	0.0	100.0
	50대	63	63.5	27.0	6.3	1.6	1.6	100.0
	60대 이상	70	24.3	51.4	8.6	14.3	1.4	100.0
거주지특성	대도시	142	46.5	35.9	9.9	5.6	2.1	100.0
	중소도시	106	49.1	34.0	8.5	7.5	.9	100.0
	농어촌	40	30.0	50.0	10.0	10.0	0.0	100.0
직업	학생	50	42.0	38.0	10.0	6.0	4.0	100.0
	직장인	52	59.6	21.2	9.6	9.6	0.0	100.0
	주부	65	40.0	41.5	9.2	7.7	1.5	100.0
	자영업	17	52.9	41.2	0.0	5.9	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	55	32.7	50.9	5.5	9.1	1.8	100.0
	농어업자	5	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	100.0
	기타	44	52.3	29.5	15.9	2.3	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	184	44.6	37.0	9.8	7.1	1.6	100.0
	차상위	104	46.2	37.5	8.7	6.7	1.0	100.0
최종학력	중졸 이하	74	48.6	31.1	8.1	9.5	2.7	100.0
	고졸	137	43.8	39.4	9.5	6.6	.7	100.0
	대학 재학 이상	77	44.2	39.0	10.4	5.2	1.3	100.0
장애여부	장애있음	72	51.4	34.7	9.7	4.2	0.0	100.0
	장애없음	216	43.1	38.0	9.3	7.9	1.9	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	93	40.9	40.9	5.4	9.7	3.2	100.0
	1년~3년 미만	104	50.0	30.8	12.5	5.8	1.0	100.0
	3년 이상	91	44.0	40.7	9.9	5.5	0.0	100.0

<표 12> 문화누리카드 사업의 재원(복권기금) 인지도

(단위:명, %)

구분		사례수	아니오	예	합계
전체		400	57.0	43.0	100.0
성	남성	185	54.1	45.9	100.0
	여성	215	59.5	40.5	100.0
연령	10대	56	50.0	50.0	100.0
	20대	49	71.4	28.6	100.0
	30대	49	65.3	34.7	100.0
	40대	66	57.6	42.4	100.0
	50대	83	50.6	49.4	100.0
	60대 이상	97	54.6	45.4	100.0
거주지특성	대도시	198	59.1	40.9	100.0
	중소도시	145	54.5	45.5	100.0
	농어촌	57	56.1	43.9	100.0
직업	학생	79	60.8	39.2	100.0
	직장인	75	49.3	50.7	100.0
	주부	87	63.2	36.8	100.0
	자영업	20	55.0	45.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	49.3	50.7	100.0
	농어업자	5	40.0	60.0	100.0
	기타	59	64.4	35.6	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	57.4	42.6	100.0
	차상위	142	56.3	43.7	100.0
최종학력	중졸 이하	105	53.3	46.7	100.0
	고졸	188	58.0	42.0	100.0
	대학 재학 이상	107	58.9	41.1	100.0
장애여부	장애있음	98	45.9	54.1	100.0
	장애없음	302	60.6	39.4	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	57.5	42.5	100.0
	1년~3년 미만	149	62.4	37.6	100.0
	3년 이상	124	50.0	50.0	100.0

<표 13> 문화누리카드 이용 불편해소를 위한 본인명의 휴대폰 자동응답서비스(ARS)를 통한
ARS재충전제도에 대한 평가

(단위:명, %, 5점 만점 평균)

구분		사례수	① 전혀 마음에 들지 않는다	② 마음에 들지 않는다	③ 약간 마음에 들지 않는다	④ 그저 그렇다	⑤ 약간 마음에 든다	⑥ 마음 에 든다	⑦ 매우 마음 에 든다	합계	평균
전체		400	1.5	2.3	1.8	14.3	6.8	39.3	34.3	100.0	5.77
성	남성	185	2.2	2.7	2.7	16.2	4.3	36.8	35.1	100.0	5.69
	여성	215	.9	1.9	.9	12.6	8.8	41.4	33.5	100.0	5.85
연령	10대	56	0.0	1.8	1.8	16.1	3.6	37.5	39.3	100.0	5.91
	20대	49	2.0	4.1	2.0	14.3	6.1	36.7	34.7	100.0	5.67
	30대	49	2.0	2.0	0.0	16.3	8.2	44.9	26.5	100.0	5.67
	40대	66	0.0	0.0	0.0	6.1	7.6	43.9	42.4	100.0	6.23
	50대	83	1.2	1.2	1.2	19.3	7.2	42.2	27.7	100.0	5.67
	60대 이상	97	3.1	4.1	4.1	13.4	7.2	33.0	35.1	100.0	5.57
거주지특성	대도시	198	1.0	2.0	2.0	14.6	7.6	36.9	35.9	100.0	5.80
	중소도시	145	2.8	2.1	.7	15.2	6.2	44.8	28.3	100.0	5.68
	농어촌	57	0.0	3.5	3.5	10.5	5.3	33.3	43.9	100.0	5.93
직업	학생	79	0.0	2.5	1.3	17.7	5.1	41.8	31.6	100.0	5.77
	직장인	75	0.0	2.7	2.7	12.0	4.0	33.3	45.3	100.0	5.99
	주부	87	1.1	2.3	0.0	11.5	13.8	43.7	27.6	100.0	5.76
	자영업	20	0.0	0.0	5.0	20.0	10.0	40.0	25.0	100.0	5.60
	퇴직자/무직자	75	2.7	2.7	4.0	17.3	2.7	34.7	36.0	100.0	5.63
	농어업자	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	100.0	6.80
	기타	59	5.1	1.7	0.0	11.9	6.8	44.1	30.5	100.0	5.68
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	1.2	2.3	1.2	14.7	6.6	41.9	32.2	100.0	5.78
	차상위	142	2.1	2.1	2.8	13.4	7.0	34.5	38.0	100.0	5.77
최종학력	중졸 이하	105	3.8	2.9	2.9	19.0	4.8	34.3	32.4	100.0	5.50
	고졸	188	0.0	2.1	1.6	14.4	6.9	41.5	33.5	100.0	5.85
	대학 재학 이상	107	1.9	1.9	.9	9.3	8.4	40.2	37.4	100.0	5.91
장애여부	장애있음	98	3.1	4.1	3.1	15.3	5.1	37.8	31.6	100.0	5.55
	장애없음	302	1.0	1.7	1.3	13.9	7.3	39.7	35.1	100.0	5.84
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	1.6	3.1	.8	17.3	3.9	44.9	28.3	100.0	5.67
	1년~3년 미만	149	.7	2.7	2.0	14.8	8.7	36.2	34.9	100.0	5.77
	3년 이상	124	2.4	.8	2.4	10.5	7.3	37.1	39.5	100.0	5.89

<표 14> 문화누리카드 사용(예정) 금액

(단위:명, 원, 평균%)

구분		2019년 사용 예정 금액 총액			
		사례수	평균	표준편차	예상사용율(%)*
전체		400	64552	25126	80.7
성	남성	185	61410	27610	76.8
	여성	215	67255	22489	84.1
연령	10대	56	58964	28221	73.7
	20대	49	68041	20975	85.1
	30대	49	66531	21965	83.2
	40대	66	69967	22294	87.5
	50대	83	63084	24930	78.9
	60대 이상	97	62586	28047	78.2
거주지특성	대도시	198	65761	24239	82.2
	중소도시	145	64359	24786	80.4
	농어촌	57	60842	28847	76.1
직업	학생	79	62025	25692	77.5
	직장인	75	64827	23681	81.0
	주부	87	68872	21469	86.1
	자영업	20	69000	23147	86.3
	퇴직자/무직자	75	60304	29814	75.4
	농어업자	5	67200	28622	84.0
	기타	59	64881	24951	81.1
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	65922	23947	82.4
	차상위	142	62062	27047	77.6
최종학력	중졸 이하	105	61665	27941	77.1
	고졸	188	63478	25713	79.3
	대학 재학 이상	107	69271	20278	86.6
장애여부	장애있음	98	61437	28546	76.8
	장애없음	302	65563	23876	82.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	64268	25055	80.3
	1년~3년 미만	149	61655	27029	77.1
	3년 이상	124	68323	22387	85.4

* 예상사용율(%) : 1인당 최대 사용금액(80,000원)중 향후 사용예정금액의 비율

<표 15> 문화누리카드 사용예정금액 (조사시점~연말)

(단위:명, %)

구 분		사례수	8만원 모두사용	절반이상 사용	절반미만사 용	사용 안함	합계
전체		400	63.8	18.0	14.0	4.3	100.0
성	남성	185	60.5	16.2	17.8	5.4	100.0
	여성	215	66.5	19.5	10.7	3.3	100.0
연령	10대	56	55.4	17.9	19.6	7.1	100.0
	20대	49	61.2	28.6	6.1	4.1	100.0
	30대	49	65.3	24.5	8.2	2.0	100.0
	40대	66	78.8	7.6	12.1	1.5	100.0
	50대	83	59.0	18.1	20.5	2.4	100.0
	60대 이상	97	62.9	16.5	13.4	7.2	100.0
거주지특성	대도시	198	66.7	16.2	13.1	4.0	100.0
	중소도시	145	61.4	20.7	15.2	2.8	100.0
	농어촌	57	59.6	17.5	14.0	8.8	100.0
직업	학생	79	54.4	25.3	13.9	6.3	100.0
	직장인	75	60.0	21.3	18.7	.0	100.0
	주부	87	73.6	12.6	11.5	2.3	100.0
	자영업	20	75.0	15.0	5.0	5.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	58.7	17.3	14.7	9.3	100.0
	농어업자	5	80.0	.0	20.0	.0	100.0
	기타	59	67.8	15.3	13.6	3.4	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	65.5	18.2	12.0	4.3	100.0
	차상위	142	60.6	17.6	17.6	4.2	100.0
최종학력	중졸 이하	105	61.9	14.3	18.1	5.7	100.0
	고졸	188	61.7	19.1	14.9	4.3	100.0
	대학 재학 이상	107	69.2	19.6	8.4	2.8	100.0
장애여부	장애있음	98	61.2	15.3	17.3	6.1	100.0
	장애없음	302	64.6	18.9	12.9	3.6	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	63.0	18.1	14.2	4.7	100.0
	1년~3년 미만	149	60.4	17.4	17.4	4.7	100.0
	3년 이상	124	68.5	18.5	9.7	3.2	100.0

<표 16> 현재(조사시점)까지 문화누리카드를 하나도 사용하지 않은 이유

(단위:명, %)

구분		사례수	나중에 사용하 기 위해서	시간이 부족해 서	이용하 고 본 가 맹 점 이 없어서	주변에 이용처 가 없어서	이용처 정보를 잘 몰라서	이용방 법을 잘 몰라서	건강상 의 이유로	카드를 분실해 서	기타	합계
전체		400	31.8	14.0	14.0	13.3	12.3	6.5	2.3	1.5	4.5	100.0
성	남성	185	27.0	12.4	15.7	13.5	14.1	7.0	2.7	2.2	5.4	100.0
	여성	215	35.8	15.3	12.6	13.0	10.7	6.0	1.9	.9	3.7	100.0
연령	10대	56	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	3.6	0.0	5.4	3.6	100.0
	20대	49	26.5	20.4	8.2	18.4	10.2	8.2	2.0	0.0	6.1	100.0
	30대	49	26.5	14.3	16.3	10.2	10.2	16.3	2.0	2.0	2.0	100.0
	40대	66	40.9	12.1	10.6	13.6	10.6	4.5	1.5	0.0	6.1	100.0
	50대	83	42.2	12.0	18.1	12.0	9.6	1.2	1.2	0.0	3.6	100.0
	60대 이상	97	25.8	7.2	15.5	13.4	17.5	8.2	5.2	2.1	5.2	100.0
거주지특성	대도시	198	31.3	14.1	15.7	11.6	11.6	9.1	2.0	.5	4.0	100.0
	중소도시	145	33.1	15.9	13.8	12.4	12.4	3.4	2.8	.7	5.5	100.0
	농어촌	57	29.8	8.8	8.8	21.1	14.0	5.3	1.8	7.0	3.5	100.0
직업	학생	79	30.4	22.8	12.7	7.6	10.1	7.6	1.3	3.8	3.8	100.0
	직장인	75	38.7	18.7	10.7	18.7	8.0	4.0	0.0	0.0	1.3	100.0
	주부	87	37.9	9.2	12.6	13.8	13.8	4.6	3.4	1.1	3.4	100.0
	자영업	20	10.0	20.0	25.0	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0	5.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	25.3	2.7	17.3	14.7	17.3	10.7	4.0	2.7	5.3	100.0
	농어업자	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	59	32.2	15.3	13.6	11.9	11.9	1.7	3.4	0.0	10.2	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	31.8	13.2	15.1	11.2	11.6	7.8	1.9	1.6	5.8	100.0
	차상위	142	31.7	15.5	12.0	16.9	13.4	4.2	2.8	1.4	2.1	100.0
최종학력	중졸 이하	105	26.7	16.2	15.2	16.2	13.3	7.6	1.9	1.0	1.9	100.0
	고졸	188	31.4	11.2	14.9	11.2	13.3	6.4	3.2	2.7	5.9	100.0
	대학 재학 이상	107	37.4	16.8	11.2	14.0	9.3	5.6	.9	0.0	4.7	100.0
장애여부	장애있음	98	30.6	3.1	20.4	16.3	14.3	3.1	5.1	2.0	5.1	100.0
	장애없음	302	32.1	17.5	11.9	12.3	11.6	7.6	1.3	1.3	4.3	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	25.2	10.2	15.0	15.0	11.8	13.4	2.4	1.6	5.5	100.0
	1년~3년 미만	149	31.5	16.8	14.8	12.8	12.1	4.7	1.3	2.0	4.0	100.0
	3년 이상	124	38.7	14.5	12.1	12.1	12.9	1.6	3.2	.8	4.0	100.0

<표 17> 연말까지 문화누리카드를 모두 사용하지 않고 일부 금액을 남기려는 이유

(단위:명, %)

구분	사례수	잔액이 소액이 라서	주변에 이용처 가 없어서	시간이 부족해 서	이용처 정보를 잘 몰라서	이용하 고 가 만 점 이 없어서	이용방 법을 잘 몰라서	건강상 의 이유로	카드를 분실해 서	기타	합계
전체	128	29.7	21.9	12.5	8.6	8.6	3.1	3.1	2.3	10.2	100.0
성	남성	63	22.2	20.6	12.7	14.3	11.1	6.3	1.6	3.2	100.0
	여성	65	36.9	23.1	12.3	3.1	6.2	0.0	4.6	1.5	100.0
연령	10대	21	14.3	28.6	28.6	9.5	4.8	0.0	0.0	9.5	100.0
	20대	17	47.1	5.9	17.6	17.6	0.0	0.0	0.0	11.8	100.0
	30대	16	25.0	31.3	12.5	0.0	6.3	6.3	12.5	0.0	100.0
	40대	13	30.8	30.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	100.0
	50대	32	31.3	28.1	9.4	3.1	6.3	0.0	0.0	21.9	100.0
	60대 이상	29	31.0	10.3	3.4	13.8	20.7	10.3	3.4	0.0	100.0
거주지특성	대도시	58	34.5	25.9	12.1	8.6	1.7	1.7	3.4	1.7	100.0
	중소도시	52	28.8	15.4	15.4	7.7	13.5	1.9	1.9	1.9	100.0
	농어촌	18	16.7	27.8	5.6	11.1	16.7	11.1	5.6	5.6	100.0
직업	학생	31	29.0	16.1	29.0	9.7	3.2	0.0	3.2	6.5	100.0
	직장인	30	33.3	36.7	10.0	3.3	6.7	0.0	0.0	10.0	100.0
	주부	21	38.1	19.0	4.8	0.0	4.8	0.0	9.5	4.8	100.0
	자영업	4	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	24	37.5	12.5	0.0	16.7	16.7	8.3	4.2	0.0	100.0
	농어업자	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	17	11.8	17.6	17.6	11.8	11.8	5.9	0.0	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	78	33.3	19.2	10.3	10.3	6.4	3.8	2.6	2.6	100.0
	차상위	50	24.0	26.0	16.0	6.0	12.0	2.0	4.0	2.0	100.0
최종학력	중졸 이하	34	20.6	23.5	11.8	14.7	8.8	2.9	2.9	5.9	100.0
	고졸	64	25.0	21.9	12.5	6.3	10.9	3.1	4.7	1.6	100.0
	대학 재학 이상	30	50.0	20.0	13.3	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	100.0
장애여부	장애있음	32	15.6	21.9	6.3	12.5	15.6	9.4	6.3	3.1	100.0
	장애없음	96	34.4	21.9	14.6	7.3	6.3	1.0	2.1	2.1	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	41	31.7	26.8	2.4	9.8	9.8	2.4	7.3	2.4	100.0
	1년~3년 미만	52	21.2	25.0	17.3	7.7	7.7	1.9	1.9	1.9	100.0
	3년 이상	35	40.0	11.4	17.1	8.6	8.6	5.7	0.0	2.9	100.0

<표 18> 문화누리카드 관련 정보 안내 경로(복수응답)

(단위:명, %)

구 분		사례수	구청·주민센터 행정기관	문자발송	홈페이지	네이버 블로그	지역주관처(00문화재단 등)	신문지 또는 기사	카카오 톡플리 스친구	학교 안내	옥외광고	반상회, 이장 등	기타
전체		400	70.8	37.8	21.8	10.0	7.8	5.0	3.0	2.0	.5	.5	3.8
성	남성	185	69.2	30.8	23.2	6.5	11.9	5.9	2.2	2.2	0.0	.5	5.9
	여성	215	72.1	43.7	20.5	13.0	4.2	4.2	3.7	1.9	.9	.5	1.9
연령	10대	56	48.2	35.7	26.8	7.1	5.4	0.0	1.8	7.1	0.0	1.8	10.7
	20대	49	69.4	34.7	32.7	22.4	10.2	4.1	6.1	2.0	2.0	0.0	2.0
	30대	49	77.6	24.5	30.6	16.3	8.2	6.1	4.1	0.0	0.0	0.0	2.0
	40대	66	71.2	34.8	28.8	9.1	3.0	6.1	4.5	1.5	0.0	0.0	6.1
	50대	83	77.1	54.2	18.1	8.4	9.6	7.2	2.4	2.4	1.2	1.2	1.2
	60대 이상	97	75.3	35.1	7.2	4.1	9.3	5.2	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1
거주지특성	대도시	198	67.7	39.4	21.7	11.1	8.1	5.1	3.5	1.5	1.0	.5	3.0
	중소도시	145	73.1	37.2	26.2	9.7	6.9	4.1	3.4	2.1	0.0	.7	4.1
	농어촌	57	75.4	33.3	10.5	7.0	8.8	7.0	0.0	3.5	0.0	0.0	5.3
직업	학생	79	51.9	35.4	25.3	15.2	6.3	0.0	2.5	6.3	1.3	1.3	8.9
	직장인	75	72.0	44.0	32.0	10.7	5.3	5.3	5.3	1.3	0.0	0.0	0.0
	주부	87	80.5	43.7	12.6	8.0	4.6	6.9	2.3	1.1	1.1	1.1	2.3
	자영업	20	60.0	30.0	15.0	10.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	퇴직자/무직자	75	70.7	28.0	18.7	9.3	9.3	6.7	1.3	0.0	0.0	0.0	2.7
	농어업자	5	100.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	59	81.4	39.0	20.3	6.8	16.9	8.5	1.7	1.7	0.0	0.0	5.1
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	69.0	39.1	20.9	9.7	8.5	6.2	3.1	1.9	.8	.8	5.0
	차상위	142	73.9	35.2	23.2	10.6	6.3	2.8	2.8	2.1	0.0	0.0	1.4
최종학력	중졸 이하	105	63.8	41.0	13.3	5.7	8.6	4.8	1.9	1.9	1.0	1.0	5.7
	고졸	188	76.1	36.7	23.9	9.6	9.0	4.3	3.2	2.1	0.0	.5	2.7
	대학 재학 이상	107	68.2	36.4	26.2	15.0	4.7	6.5	3.7	1.9	.9	0.0	3.7
장애여부	장애있음	98	78.6	32.7	21.4	6.1	11.2	10.2	2.0	0.0	1.0	0.0	3.1
	장애없음	302	68.2	39.4	21.9	11.3	6.6	3.3	3.3	2.6	.3	.7	4.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	67.7	29.9	16.5	9.4	8.7	4.7	3.1	1.6	0.0	.8	3.9
	1년~3년 미만	149	73.8	33.6	25.5	11.4	6.0	4.0	2.0	1.3	0.0	0.0	5.4
	3년 이상	124	70.2	50.8	22.6	8.9	8.9	6.5	4.0	3.2	1.6	.8	1.6

< 표 19 > 편리한 문화누리카드관련 정보 안내 경로(1순위)

(단위:명, %)

구 분		사례수	문자 발송	구청 주민센터 등 행정 기관	홈페이지	카카오톡 플러스친구	네이버 블로그	학교 안내	지역주관 처(00문 화재단 등)	기타	합계
전체		400	50.8	22.8	11.3	10.0	3.3	1.0	.8	.3	100.0
성	남성	185	49.2	21.1	15.7	8.1	2.7	1.6	1.1	.5	100.0
	여성	215	52.1	24.2	7.4	11.6	3.7	.5	.5	0.0	100.0
연령	10대	56	48.2	19.6	19.6	0.0	3.6	5.4	1.8	1.8	100.0
	20대	49	49.0	6.1	12.2	22.4	8.2	2.0	0.0	0.0	100.0
	30대	49	51.0	20.4	10.2	12.2	6.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	40대	66	51.5	21.2	18.2	7.6	1.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	50대	83	48.2	28.9	7.2	10.8	2.4	0.0	2.4	0.0	100.0
	60대 이상	97	54.6	29.9	5.2	9.3	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
거주지특성	대도시	198	54.0	18.2	11.1	12.1	3.0	.5	.5	.5	100.0
	중소도시	145	43.4	29.7	12.4	8.3	4.1	1.4	.7	0.0	100.0
	농어촌	57	57.9	21.1	8.8	7.0	1.8	1.8	1.8	0.0	100.0
직업	학생	79	41.8	15.2	19.0	10.1	7.6	5.1	0.0	1.3	100.0
	직장인	75	48.0	18.7	16.0	14.7	2.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	주부	87	57.5	27.6	4.6	8.0	1.1	0.0	1.1	0.0	100.0
	자영업	20	50.0	10.0	0.0	35.0	5.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	45.3	33.3	12.0	6.7	1.3	0.0	1.3	0.0	100.0
	농어업자	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	59	61.0	22.0	8.5	3.4	3.4	0.0	1.7	0.0	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	49.6	22.5	12.4	10.1	3.1	1.2	.8	.4	100.0
	차상위	142	52.8	23.2	9.2	9.9	3.5	.7	.7	0.0	100.0
최종학력	중졸 이하	105	50.5	28.6	11.4	4.8	1.9	1.9	0.0	1.0	100.0
	고졸	188	52.7	26.6	7.4	8.0	4.3	.5	.5	0.0	100.0
	대학 재학 이상	107	47.7	10.3	17.8	18.7	2.8	.9	1.9	0.0	100.0
장애여부	장애있음	98	43.9	32.7	14.3	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	장애없음	302	53.0	19.5	10.3	10.3	4.3	1.3	1.0	.3	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	52.0	22.8	7.1	12.6	3.9	.8	.8	0.0	100.0
	1년~3년 미만	149	51.7	18.8	16.1	7.4	3.4	.7	1.3	.7	100.0
	3년 이상	124	48.4	27.4	9.7	10.5	2.4	1.6	0.0	0.0	100.0

<표 20> 편리한 문화누리카드관련 정보 안내 경로(1~3순위 복수응답)

(단위:명, %)

구분		사례수	문자발송	구청주민센터행정기관	카카오톡플러그인	홈페이지	지역주관처(00문화재단 등)	네이버블로그	신문잡지 또는 기사	학교안내	반사회이장 등	옥외광고	기타
전체		400	85.3	76.5	44.8	34.3	21.8	18.0	6.5	5.8	2.8	2.3	2.3
성	남성	185	84.9	76.8	37.8	35.1	23.2	17.8	9.2	8.6	3.2	1.6	1.6
	여성	215	85.6	76.3	50.7	33.5	20.5	18.1	4.2	3.3	2.3	2.8	2.8
연령	10대	56	78.6	58.9	42.9	44.6	12.5	26.8	3.6	26.8	1.8	0.0	3.6
	20대	49	85.7	67.3	59.2	38.8	10.2	24.5	4.1	6.1	0.0	4.1	0.0
	30대	49	75.5	75.5	42.9	42.9	28.6	16.3	4.1	4.1	2.0	4.1	4.1
	40대	66	86.4	77.3	43.9	43.9	15.2	16.7	4.5	1.5	3.0	4.5	3.0
	50대	83	86.7	74.7	44.6	32.5	34.9	14.5	4.8	2.4	2.4	1.2	1.2
	60대 이상	97	91.8	92.8	40.2	16.5	22.7	14.4	13.4	0.0	5.2	1.0	2.1
거주지특성	대도시	198	87.4	72.7	47.5	34.3	21.2	20.2	6.1	3.0	1.5	3.5	2.5
	중소도시	145	84.1	82.1	44.8	35.9	21.4	15.9	4.1	9.0	2.1	0.0	.7
	농어촌	57	80.7	75.4	35.1	29.8	24.6	15.8	14.0	7.0	8.8	3.5	5.3
직업	학생	79	79.7	57.0	53.2	46.8	8.9	27.8	1.3	20.3	0.0	2.5	2.5
	직장인	75	78.7	78.7	46.7	37.3	24.0	18.7	8.0	2.7	0.0	2.7	2.7
	주부	87	89.7	81.6	42.5	33.3	21.8	14.9	4.6	2.3	3.4	2.3	3.4
	자영업	20	95.0	75.0	65.0	25.0	20.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	퇴직자/무직자	75	84.0	78.7	33.3	26.7	30.7	20.0	16.0	0.0	8.0	2.7	0.0
	농어업자	5	100.0	60.0	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	기타	59	91.5	91.5	40.7	27.1	25.4	8.5	5.1	5.1	1.7	1.7	1.7
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	86.4	76.7	44.2	31.0	24.0	17.8	6.2	5.0	3.5	2.7	2.3
	차상위	142	83.1	76.1	45.8	40.1	17.6	18.3	7.0	7.0	1.4	1.4	2.1
최종학력	중졸 이하	105	85.7	81.9	35.2	27.6	22.9	18.1	9.5	9.5	4.8	1.0	3.8
	고졸	188	86.2	79.3	42.0	32.4	23.4	19.1	4.8	5.3	3.2	2.1	2.1
	대학 재학 이상	107	83.2	66.4	58.9	43.9	17.8	15.9	6.5	2.8	0.0	3.7	.9
장애여부	장애있음	98	83.7	86.7	34.7	29.6	26.5	16.3	13.3	0.0	4.1	2.0	3.1
	장애없음	302	85.8	73.2	48.0	35.8	20.2	18.5	4.3	7.6	2.3	2.3	2.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	91.3	73.2	51.2	26.0	24.4	15.7	3.9	7.1	2.4	1.6	3.1
	1년~3년 미만	149	79.9	80.5	40.9	39.6	16.1	24.2	8.7	4.7	1.3	.7	3.4
	3년 이상	124	85.5	75.0	42.7	36.3	25.8	12.9	6.5	5.6	4.8	4.8	0.0

<표 21> 문화누리카드 콜센터(고객지원센터 1544-3412) 이용 경험

(단위:명, %)

구분		사례수	아니오	예	합계
전체		400	72.5	27.5	100.0
성	남성	185	78.4	21.6	100.0
	여성	215	67.4	32.6	100.0
연령	10대	56	78.6	21.4	100.0
	20대	49	69.4	30.6	100.0
	30대	49	69.4	30.6	100.0
	40대	66	54.5	45.5	100.0
	50대	83	72.3	27.7	100.0
	60대 이상	97	84.5	15.5	100.0
거주지특성	대도시	198	67.7	32.3	100.0
	중소도시	145	75.2	24.8	100.0
	농어촌	57	82.5	17.5	100.0
직업	학생	79	72.2	27.8	100.0
	직장인	75	72.0	28.0	100.0
	주부	87	67.8	32.2	100.0
	자영업	20	70.0	30.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	85.3	14.7	100.0
	농어업자	5	40.0	60.0	100.0
	기타	59	67.8	32.2	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	72.9	27.1	100.0
	차상위	142	71.8	28.2	100.0
최종학력	중졸 이하	105	77.1	22.9	100.0
	고졸	188	72.9	27.1	100.0
	대학 재학 이상	107	67.3	32.7	100.0
장애여부	장애있음	98	75.5	24.5	100.0
	장애없음	302	71.5	28.5	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	75.6	24.4	100.0
	1년~3년 미만	149	73.8	26.2	100.0
	3년 이상	124	67.7	32.3	100.0

<표 22> 문화누리카드 사업 개선사항

(단위:명, %)

구분		사례수	가맹점 확대	할인가 확대 및 할인율 증대	가맹점에 대한 안내 정보 제공	신청 및 발급 과정 개선	농어촌지 역 가맹점 확대	고객지원 센터 서비스 개선	기타	합계
전체		400	44.8	25.0	12.0	7.8	5.8	2.8	2.0	100.0
성	남성	185	48.6	20.5	13.0	6.5	4.9	4.3	2.2	100.0
	여성	215	41.4	28.8	11.2	8.8	6.5	1.4	1.9	100.0
연령	10대	56	50.0	26.8	5.4	7.1	7.1	1.8	1.8	100.0
	20대	49	51.0	26.5	18.4	2.0	2.0	0.0	0.0	100.0
	30대	49	44.9	20.4	10.2	12.2	8.2	4.1	0.0	100.0
	40대	66	50.0	24.2	12.1	7.6	3.0	0.0	3.0	100.0
	50대	83	39.8	30.1	10.8	8.4	4.8	2.4	3.6	100.0
	60대 이상	97	39.2	21.6	14.4	8.2	8.2	6.2	2.1	100.0
거주지특성	대도시	198	47.0	24.2	13.6	8.6	1.0	2.0	3.5	100.0
	중소도시	145	46.9	28.3	11.7	6.2	2.8	4.1	0.0	100.0
	농어촌	57	31.6	19.3	7.0	8.8	29.8	1.8	1.8	100.0
직업	학생	79	46.8	29.1	10.1	6.3	5.1	1.3	1.3	100.0
	직장인	75	50.7	25.3	6.7	9.3	6.7	1.3	0.0	100.0
	주부	87	37.9	28.7	11.5	9.2	5.7	2.3	4.6	100.0
	자영업	20	55.0	25.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직자/무직자	75	46.7	17.3	14.7	6.7	4.0	8.0	2.7	100.0
	농어업자	5	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	100.0
	기타	59	40.7	25.4	20.3	8.5	1.7	1.7	1.7	100.0
문화누리카드 발급자격	기초생활수급	258	44.2	25.2	14.3	5.8	4.3	3.5	2.7	100.0
	차상위	142	45.8	24.6	7.7	11.3	8.5	1.4	.7	100.0
최종학력	중졸 이하	105	43.8	26.7	8.6	7.6	6.7	3.8	2.9	100.0
	고졸	188	42.6	23.9	11.7	9.6	7.4	3.2	1.6	100.0
	대학 재학 이상	107	49.5	25.2	15.9	4.7	1.9	.9	1.9	100.0
장애여부	장애있음	98	42.9	23.5	14.3	6.1	4.1	6.1	3.1	100.0
	장애없음	302	45.4	25.5	11.3	8.3	6.3	1.7	1.7	100.0
문화누리카드 이용기간	1년 미만	127	44.9	18.9	14.2	7.9	10.2	2.4	1.6	100.0
	1년~3년 미만	149	45.6	28.9	8.1	8.7	5.4	2.0	1.3	100.0
	3년 이상	124	43.5	26.6	14.5	6.5	1.6	4.0	3.2	100.0

부록Ⅱ : 설문지

1. 통합문화이용권 이용자 고객 만족도 조사
설문지
2. 통합문화이용권 전액 미사용자 조사
설문지

1. 통합문화이용권 이용자 고객 만족도 조사 설문지

2019년도 통합문화이용권 고객만족도 조사

안녕하십니까

본 설문조사는 한국문화예술위원회의 지원으로 2019 통합문화이용권 사업의 만족도를 평가하고 이용자의 다양한 의견을 파악하기 위한 목적으로 실시되는 것입니다.

귀하가 제공한 모든 정보는 통계자료에 귀중하게 사용될 것이며, 수집정보는 연구 이외의 타 목적으로 활용되지 않을 것임을 약속드립니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내 응답해 주시기를 바랍니다.

조사에 참여한 분들에게는 감사의 뜻으로 2,000원 상당의 모바일 상품권을 조사종료 후 귀하의 본 휴대폰 문자메시지로 보내드립니다.

2019년 10월

한국문화예술위원회

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- ① 남성 ② 여성

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 10대(10~19세) ② 20대(20~29세) ③ 30대(30~39세) ④ 40대(40~49세) ⑤ 50대(50~59세)
⑥ 60대(60~69세) ⑦ 70대(70~79세)

SQ3. 귀하의 카드 이용기간은 어떻게 되십니까?

- ① 1년 미만 ② 1년 이상~2년 미만 ③ 2년 이상~3년 미만
④ 3년 이상~4년 미만 ⑤ 4년 이상~5년 미만 ⑥ 5년 이상

SQ4. 귀하의 거주 지역은 어떻게 되십니까?

- | | | |
|---------|-----------|---------|
| ① 서울특별시 | ② 부산광역시 | ③ 대구광역시 |
| ④ 인천광역시 | ⑤ 광주광역시 | ⑥ 대전광역시 |
| ⑦ 울산광역시 | ⑧ 세종특별자치시 | ⑨ 경기도 |
| ⑩ 강원도 | ⑪ 충청북도 | ⑫ 충청남도 |
| ⑬ 전라북도 | ⑭ 전라남도 | ⑮ 경상북도 |
| ⑯ 경상남도 | ⑰ 제주특별자치도 | |

Q1-1. 귀하는 문화누리카드를 처음에 어떻게 알게 되셨습니까? [1개선택]

- | | | |
|----------------|---------------|-------------------|
| ① 홈페이지 | ② 네이버 블로그 | ③ 카카오톡플러스친구 |
| ④ 문자발송 | ⑤ 주민센터 등 행정기관 | ⑥ 지역주관처(00문화재단 등) |
| ⑦ 신문, 잡지 또는 기사 | ⑧ 옥외광고 | ⑨ 주변사람 (친구, 이웃 등) |
| ⑩ 학교 안내 | ⑪ 기타 | |

Q1-2. 귀하는 가족합산기능을 이용하고 계십니까?

- ① 예, 가족합산 이용 중 ☞ Q1-2-1로 가시오
 ② 가족합산이 무엇인지 잘 모름 ☞ Q1-2-2로 가시오
 ③ 알고는 있으나 신청하지 않음 ☞ Q1-2-2로 가시오

☞ Q1-2 ①응답자만**Q1-2-1. 가족합산기능을 이용하고 계시다면, 몇 명의 가족합산을 하셨습니까?**

()명 ☞ Q1-2-3으로 가시오

☞ 위의 Q1-2에서 ②,③ 응답자**Q1-2-2. 귀하는 향후 가족합산기능을 이용할 의향이 있습니까?**

* 가족합산 기능 : 세대원들의 지원금을 세대원 1장의 카드에 합산 가능 (최대 15매)

- ① 예, 가족합산기능을 이용할 생각이 있다 ☞ Q1-2-3로 가시오
 ② 본인 추가충전 기능을 이용할 생각이 없다 ☞ Q1-3으로 가시오

☞ 위의 Q1-2에서 ① 응답자 혹은 Q1-2-2에서 ① 응답자**Q1-2-3. 귀하가 가족합산기능을 이용하는(이용하려는) 이유는 무엇입니까?**

- ① 구매금액이 큰 경우에도 이용이 가능해서
 ② 소액의 남은 금액을 합해서 사용하려고
 ③ 기타 ()

Q1-3. 귀하는 본인충전기능을 이용하고 계십니까?

- ① 예, 추가충전 해서 이용해 본적 있음 ☞ Q1-3-2로 가시오
 ② 추가충전 기능이 무엇인지 잘 모름 ☞ Q1-3-1로 가시오
 ③ 알고는 있으나 해본 적 없음 ☞ Q1-3-1로 가시오

☞ 위의 Q1-3에서 ②,③ 응답자**Q1-3-1. 귀하는 향후 본인충전기능을 이용할 의향이 있습니까?**

* 본인충전 기능 : 카드 가상계좌로 추가적으로 본인의 현금을 입금(충전)한 후 카드 지속이용 가능 (최대 200만원)

- ① 추가충전 해서 이용할 생각이 있다 ☞ Q1-3-2로 가시오

② 본인 추가충전 기능을 이용할 생각이 없다 ➡ Q1-4로 가시오

☞ 위의 Q1-3에서 ① 응답자 혹은 Q1-3-1에서 ① 응답자

Q1-3-2. 귀하가 본인충전기능을 이용하는(이용하려는) 이유는 무엇입니까?

- ① 할인 혜택이 좋아서 (영화할인 등)
- ② 일반 체크카드기능이 필요해서
- ③ 결제하려는 금액이 지원금보다 커서
- ④ 지원금 잔액을 전액 활용하고 싶어서
- ⑤ 기타 ()

Q1-4. 문화누리카드 사업은 2004년 제정된 복권 및 복권기금법에 따라 복권사업으로 조성된 재원을 투명하고 효율적으로 관리·사용하기 위해 설치한 기금인 복권기금으로 운영되고 있습니다.

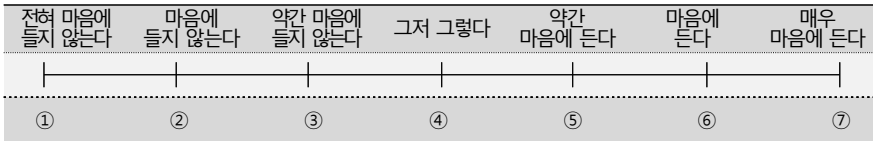
귀하는 문화누리카드 사업이 복권기금으로 운영되고 있다는 것을 아십니까?

* 복권기금 재원 : 복권의 발행으로 조성되는 자금, 복권기금 운용으로 생기는 수익금, 소멸시효가 완성된 당첨금 등

- ① 예
- ② 아니오

Q1-5. 문화누리카드는 2019년 2월부터 보조금 재충전 대상자 중 거동 불편 또는 인터넷 사용이 불가능한 수혜자를 대상으로 본인명의 휴대폰 자동응답서비스(ARS)를 사용하여, 주민센터를 방문하지 않고도 보조금을 충전할 수 있는 'ARS재충전제도'를 시행하고 있습니다.

위의 'ARS 재충전' 제도에 대하여 어떻게 생각하십니까?



Q2-1. 귀하는 지금까지 문화누리카드를 총 얼마나 사용하셨습니다? 구체적으로 적어 주십시오.

☞ 8만원을 모두 다 안 쓴 경우

올해 연말까지 문화누리카드를 얼마나 추가로 사용할 예정입니까?

※ 문화누리카드 총 금액은 8만원(1인 기준)입니다.

구분	금액
1) 현재까지 사용금액	_____원 ➡ 0원~80,000만원까지 작성 가능
2) 향후 사용 예정금액	_____원 ➡ 위에서 80,000만원 미만 작성시만 나타남

총금액	_____ 원 (자동합계형)
-----	-----------------

☞ 위의 Q2-1에서 사용금액이 4만원미만 사용 응답자만

Q2-2. 지금까지 문화누리카드를 절반도 사용하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ①주변에 이용처가 없어서 ②이용처 정보를 잘 몰라서 ③이용방법을 잘 몰라서
 ④나중에 사용하기 위해서 ⑤건강상의 이유로 ⑥시간이 부족해서
 ⑦카드를 분실해서 ⑧이용하고픈 가맹점이 없어서 ⑨기타()

☞ 위의 Q2-1에서 총액이 8만원 미만이면서, 향후 사용 예정금액이 “0”원인 경우

Q2-3. 귀하께서는 문화누리카드에 현재 (000원)이 남아 있는데, 올해 말까지 문화누리카드를 사용하지 않으려는 이유는 무엇입니까?

- ①주변에 이용처가 없어서 ②이용처 정보를 잘 몰라서 ③이용방법을 잘 몰라서
 ④잔액이 소액이라서 ⑤건강상의 이유로 ⑥시간이 부족해서
 ⑦카드를 분실해서 ⑧이용하고픈 가맹점이 없어서 ⑨기타()

☞ 위의 Q2-1에서 총액이 8만원 미만이면서 합계가 8만원 미만인 경우

Q2-3. 올해 말까지 문화누리카드를 모두 사용하지 않고 일부 금액을 남기려는 이유는 무엇입니까?

- ①주변에 이용처가 없어서 ②이용처 정보를 잘 몰라서 ③이용방법을 잘 몰라서
 ④잔액이 소액이라서 ⑤건강상의 이유로 ⑥시간이 부족해서
 ⑦카드를 분실해서 ⑧이용하고픈 가맹점이 없어서 ⑨기타()

Q2-4. 다음의 [보기]는 문화누리카드로 이용이 가능한 분야입니다. 지금까지 이용해 본 분야를 모두 선택해 주십시오.

문화	여행	스포츠
① 도서(중고서점,온라인서점 등) ② 음악(음반,악기판매 등) ③ 영상(영화관,케이블TV) ④ 공연(공연장, 공연축제 등) ⑤ 미술(전시,공예,사진관) ⑥ 문화체험(문화센터, 한복 등)	⑦ 교통수단(철도,항공,렌트카 등) ⑧ 여행사 ⑨ 관광지(캠핑장,동물원,온천 등) ⑩ 숙박(모텔,호텔 등)	⑪ 스포츠관람(입장권 등) ⑫ 체육용품(자전거판매점 등) ⑬ 체육시설(수영장,헬스장 등) ⑭ 레저스포츠(레일바이크 등)

Q2-5. 귀하가 올해 말까지 이용 예정인 분야를 순서대로 3개까지 선택해 주십시오.

☞ Q2-4 항목제시

구분	분야
1순위	()
2순위	()
3순위	()

Q2-6. 향후 지원금액이 10만원으로 상향 지원될 경우 가장 이용하고 싶은 분야를 순서대로 3개까지 선택해 주십시오.

☞ Q2-4 항목제시

구분	분야
1순위	()
2순위	()
3순위	()

☞ 우의 Q2-4, Q2-5, Q2-6에서 여행(⑦, ⑧, ⑨, ⑩), 스포츠(⑪, ⑫, ⑬, ⑭) 미선택자만

Q2-7. 귀하께서는 문화누리카드로 여행이나 스포츠관련 분야를 이용하지 않는 이유가 있으신가요?

- ① 도서, 영화 등 문화분야에 이용하는 것을 선호해서
 ② 주변에 이용처가 없어서 ③ 이용처 정보를 잘 몰라서 ④ 이용방법을 잘 몰라서
 ⑤ 금액이 부족해서 ⑥ 건강상의 이유로 ⑦ 시간이 부족해서
 ⑧ 혼자라서 ⑨ 이용하고픈 가맹점이 없어서 ⑩ 기타()

Q2-8. 현재 할인된 금액으로 문화누리카드를 이용할 수 있는 곳은 전국에 약 700여곳이 있습니다. 귀하는 이러한 할인가맹점을 이용해 본 적이 있으십니까?

* 문화누리카드 할인 가맹점 : 공연(공연장, 예술회관 등), 관광지(테마파크, 동물원, 식물원 등), 서점, 공방, 박물관, 영화관(CGV, 롯데시네마, 메가박스), 헬스장, 수영장, 야구장, 당구장, 볼링장 등

- ① 예 ② 아니오

Q2-9. 향후 이용하고 싶은 할인가맹점 분야는 무엇입니까? 순서대로 3개까지 선택해 주십시오.

☞ Q2-4 항목제시

구분	분야
1순위	()
2순위	()
3순위	()

Q3. 다음 각 문항을 읽으시고 귀하가 이용하신 가맹점의 서비스에 대해서 얼마나 만족하시는지 체크해주시십시오.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
(1) 이용 가맹점은 지리적으로 가깝다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

(2)가맹점 이용이 편리하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(3)가맹점에서 취급하는 업종 및 품목이 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(4)가맹점에서 취급하는 업종 및 품목의 가격대가 적정하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q4. 다음 각 문항을 읽으시고 문화누리카드에 대해 얼마나 만족하시는지 체크해주시시오.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
(1)나는 문화누리카드 사업에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(2)나는 내년에도 기회가 된다면 문화누리카드를 신청할 것이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(3)다른 사람에게도 이 카드를 추천할 것 같다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(4)이 카드는 내 문화생활에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(4)카드신청 및 발급과정은 편리하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(5)카드 이용이 편리하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(6)가족합산제도, 본인충전제도 등 부가적인 카드이용제도가 우수하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(7)내가 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방법이 마련되어 있다.(홈페이지, 콜센터, 문자, 카카오프러스 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q5-1. 귀하가 통합문화이용권(문화누리카드) 관련 정보를 안내받아 본 것은 무엇입니까? 모두 골라 주십시오.

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| ① 홈페이지 | ② 네이버 블로그 | ③ 카카오톡플러스친구 |
| ④ 문자발송 | ⑤ 구청, 주민센터 등 행정기관 | |
| ⑥ 지역주관처(00문화재단 등) | ⑦ 신문, 잡지 또는 기사 | ⑧ 옥외광고 |
| ⑨ 반상회, 이장 등 | ⑩ 학교 안내 | ⑪ 기타 () |

Q5-2. 귀하는 통합문화이용권(문화누리카드) 관련 정보를 어디에서 안내받는 것이 편하십니까?

1순위 [] 2순위 [] 3순위 []

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| ① 홈페이지 | ② 네이버 블로그 | ③ 카카오톡플러스친구 |
| ④ 문자발송 | ⑤ 구청, 주민센터 등 행정기관 | |
| ⑥ 지역주관처(00문화재단 등) | ⑦ 신문, 잡지 또는 기사 | ⑧ 옥외광고 |
| ⑨ 반상회, 이장 등 | ⑩ 학교 안내 | ⑪ 기타 () |

Q5-3. 귀하는 통합문화이용권(문화누리카드)의 콜센터(고객지원센터 1544-3412)를 이용하신 적이 있으십니까?

- ① 예 ② 아니오

Q6. 다음 각 문장을 읽으시고 문화누리카드 이용 이전에 비해 이용 후 어떤 변화가 있었는지 동의하는 정도를 체크해주시시오.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
(1)문화누리카드 사용 이전보다 더 행복하다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(2)문화누리카드 사용 이전보다 생활이 더 활기차진 느낌이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(3)문화누리카드 사용 이전보다 다른 사람들과 함께 어울리는 것이 즐거워졌다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(4)이전보다 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(5)문화누리카드 사용 이전보다 문화 예술활동 의향이 생겼다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(6)문화누리카드 사용 이전보다 스포츠관람 및 활동에 의향이 생겼다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(7)문화누리카드 사용 이전보다 여행 활동에 참여의향이 생겼다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(8)문화누리카드 사용 이전보다 소비 활동에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(9)문화누리카드는 할인 등을 고려하면 가계에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(10)문화누리카드 사업은 삶의 질을 향상시켜 준다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
(11)문화누리카드 사업은 문화격차를 완화하는 데에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q7. 귀하가 생각하시는 통합문화이용권(문화누리카드) 사업의 개선사항은 무엇입니까?

- ① 신청 및 발급과정 개선
- ② 가맹점 수 확대
- ③ 농어촌지역 가맹점 확대
- ④ 가맹점에 대한 안내 정보 제공

- ⑤ 할인가맹점 확대 및 할인을 증대
- ⑥ 고객지원센터 서비스 개선
- ⑦ 기타()

※ 통계분류를 위한 문항입니다.

DQ1. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- ①무학 ②초등학교졸업 ③중학교졸업 ④고등학교졸업 ⑤대학재학이상

DQ2. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

- ①학생 ②직장인 ③주부 ④자영업 ⑤퇴직자/무직자 ⑥농어업자 ⑦기타

DQ3. 귀하의 장애여부는 어떻게 되십니까?

- ①장애있음 ②장애없음

DQ4. 귀하의 혼인여부는 어떻게 되십니까?

- ①기혼 ②미혼 ③이혼 및 사별

DQ5. 귀하의 가족(거주)형태는 어떻게 되십니까?

- ①1인 가구 ②한부모가족 ③2인가족(부부)
- ④양부모가족(부모와 자녀) ⑤3대가족
- ⑥조손가족 ⑦시설거주 ⑧다문화가족
- ⑨기타 ()

* 조손가족 : 65세 이상인 조부모와 만 18세 이하인 손자녀로 구성된 가정을 말한다.

DQ6. 귀하의 문화누리카드 발급자격은 어떻게 되십니까?

- ①기초생활수급 ②차상위

조사에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다

감사의 뜻으로 추첨을 통해 5,000원 상당의 모바일상품권을 조사종료 후 00월 00일에 귀하의 본 휴대폰 문자메시지로 보내드리겠습니다.

2. 통합문화이용권 전액 미사용자 조사 설문지

2019년도 통합문화이용권 고객만족도 조사

안녕하십니까

본 설문조사는 한국문화예술위원회의 지원으로 2019 통합문화이용권 사업의 만족도를 평가하고 이용자의 다양한 의견을 파악하기 위한 목적으로 실시되는 것입니다.

귀하가 제공한 모든 정보는 통계자료에 귀중하게 사용될 것이며, 수집정보는 연구 이외의 타 목적으로 활용되지 않을 것임을 약속드립니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내 응답해 주시기를 바랍니다.

조사에 참여한 분들에게는 감사의 뜻으로 2,000원 상당의 모바일 상품권을 조사종료 후 귀하의 본 휴대폰 문자메시지로 보내드립니다.

2019년 10월

한국문화예술위원회

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- ① 남성 ② 여성

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 10대(10~19세) ② 20대(20~29세) ③ 30대(30~39세) ④ 40대(40~49세) ⑤ 50대(50~59세)
⑥ 60대(60~69세) ⑦ 70대(70~79세)

SQ3. 귀하의 카드 이용기간은 어떻게 되십니까?

- ① 1년 미만 ② 1년 이상~2년 미만 ③ 2년 이상~3년 미만
④ 3년 이상~4년 미만 ⑤ 4년 이상~5년 미만 ⑥ 5년 이상

SQ4. 귀하의 거주 지역은 어떻게 되십니까?

- | | | |
|---------|-----------|---------|
| ① 서울특별시 | ② 부산광역시 | ③ 대구광역시 |
| ④ 인천광역시 | ⑤ 광주광역시 | ⑥ 대전광역시 |
| ⑦ 울산광역시 | ⑧ 세종특별자치시 | ⑨ 경기도 |
| ⑩ 강원도 | ⑪ 충청북도 | ⑫ 충청남도 |
| ⑬ 전라북도 | ⑭ 전라남도 | ⑮ 경상북도 |

⑯ 경상남도

⑰ 제주특별자치도

Q1-1. 귀하는 문화누리카드를 처음에 어떻게 알게 되셨습니까? [1개선택]

- | | | |
|----------------|---------------|-------------------|
| ① 홈페이지 | ② 네이버 블로그 | ③ 카카오톡플러스친구 |
| ④ 문자발송 | ⑤ 주민센터 등 행정기관 | ⑥ 지역주관처(00문화재단 등) |
| ⑦ 신문, 잡지 또는 기사 | ⑧ 옥외광고 | ⑨ 주변사람 (친구, 이웃 등) |
| ⑩ 학교 안내 | ⑪ 기타 | |

Q1-2. 귀하는 가족합산기능을 이용하고 계십니까?

- ① 예, 가족합산 이용 중 ☞ **Q1-2-1로** 가시오
- ② 가족합산이 무엇인지 잘 모름 ☞ **Q1-2-2로** 가시오
- ③ 알고는 있으나 신청하지 않음 ☞ **Q1-2-2로** 가시오

☞ **Q1-2 ①응답자만****Q1-2-1. 가족합산기능을 이용하고 계시다면, 몇 명의 가족합산을 하셨습니까?**

()명 ☞ **Q1-2-3으로** 가시오

☞ **위의 Q1-2에서 ②,③ 응답자****Q1-2-2. 귀하는 향후 가족합산기능을 이용할 의향이 있습니까?**

* 가족합산 기능 : 세대원들의 지원금을 세대원 1장의 카드에 합산 가능 (최대 15매)

- ① 예, 가족합산기능을 이용할 생각이 있다 ☞ **Q1-2-3로** 가시오
- ② 본인 추가충전 기능을 이용할 생각이 없다 ☞ **Q1-3으로** 가시오

☞ **위의 Q1-2에서 ① 응답자 혹은 Q1-2-2에서 ① 응답자****Q1-2-3. 귀하가 가족합산기능을 이용하는(이용하려는) 이유는 무엇입니까?**

- ① 구매금액이 큰 경우에도 이용이 가능해서
- ② 소액의 남은 금액을 합해서 사용하려고
- ③ 기타 ()

Q1-3. 귀하는 본인충전기능을 이용하고 계십니까?

- ① 예, 추가충전 해서 이용해 본적 있음 ☞ **Q1-3-2로** 가시오
- ② 추가충전 기능이 무엇인지 잘 모름 ☞ **Q1-3-1로** 가시오
- ③ 알고는 있으나 해본 적 없음 ☞ **Q1-3-1로** 가시오

☞ **위의 Q1-3에서 ②,③ 응답자****Q1-3-1. 귀하는 향후 본인충전기능을 이용할 의향이 있습니까?**

* 본인충전 기능 : 카드 가상계좌로 추가적으로 본인의 현금을 입금(충전)한 후 카드 지속이용 가능 (최대 200만원)

- ① 추가충전 해서 이용할 생각이 있다 ☞ **Q1-3-2로** 가시오
- ② 본인 추가충전 기능을 이용할 생각이 없다 ☞ **Q1-4로** 가시오

☞ 위의 Q1-3에서 ① 응답자 혹은 Q1-3-1에서 ① 응답자

Q1-3-2. 귀하가 본인충전기능을 이용하는(이용하려는) 이유는 무엇입니까?

- ① 할인 혜택이 좋아서 (영화할인 등)
- ② 일반 체크카드기능이 필요해서
- ③ 결제하려는 금액이 지원금보다 커서
- ④ 지원금 잔액을 전액 활용하고 싶어서
- ⑤ 기타 ()

Q1-4. 문화누리카드 사업은 2004년 제정된 복권 및 복권기금법에 따라 복권사업으로 조성된 재원을 투명하고 효율적으로 관리·사용하기 위해 설치한 기금인 복권기금으로 운영되고 있습니다.

귀하는 문화누리카드 사업이 복권기금으로 운영되고 있다는 것을 아십니까?

* 복권기금 재원 : 복권의 발행으로 조성되는 자금, 복권기금 운용으로 생기는 수익금, 소멸시효가 완성된 당첨금 등

- ① 예 ② 아니오


Q1-5. 문화누리카드는 2019년 2월부터 보조금 재충전 대상자 중 거동 불편 또는 인터넷 사용이 불가능한 수혜자를 대상으로 본인명의 휴대폰 자동응답서비스(ARS)를 사용하여, 주민센터를 방문하지 않고도 보조금을 충전할 수 있는 'ARS재충전제도'를 시행하고 있습니다.

위의 'ARS 재충전' 제도에 대하여 어떻게 생각하십니까?

전혀 들지 않는다	마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	약간 마음에 들지 않는다	그저 그렇다	약간 마음에 든다	마음에 든다	매우 마음에 든다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	

Q2-1. 귀하는 올해 연말까지 문화누리카드를 얼마나 사용할 예정입니까?

※ 문화누리카드 총 금액은 8만원(1인 기준)입니다.

구분	금액
1) 현재까지 사용금액	0 원  고정
2) 향후 사용 예정금액	_____ 원
총금액	_____ 원 (자동합계형)

Q2-2. 지금까지 문화누리카드를 사용하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ①주변에 이용처가 없어서 ②이용처 정보를 잘 몰라서 ③이용방법을 잘 몰라서
 ④나중에 사용하기 위해서 ⑤건강상의 이유로 ⑥시간이 부족해서
 ⑦카드를 분실해서 ⑧이용하고픈 가맹점이 없어서 ⑨기타()

☞ 위의 Q2-1에서 총액이 8만원 미만이면서 합계가 8만원 미만인 경우

Q2-3. 올해 말까지 문화누리카드를 모두 사용하지 않고 일부 금액을 남기려는 이유는 무엇입니까?

- ①주변에 이용처가 없어서 ②이용처 정보를 잘 몰라서 ③이용방법을 잘 몰라서
 ④잔액이 소액이라서 ⑤건강상의 이유로 ⑥시간이 부족해서
 ⑦카드를 분실해서 ⑧이용하고픈 가맹점이 없어서 ⑨기타()

Q5-1. 귀하가 통합문화이용권(문화누리카드) 관련 정보를 안내받아 본 것은 무엇입니까? 모두 골라 주십시오.

- ① 홈페이지 ② 네이버 블로그 ③ 카카오톡플러스친구
 ④ 문자발송 ⑤ 구청, 주민센터 등 행정기관
 ⑥ 지역주관처(00문화재단 등) ⑦ 신문, 잡지 또는 기사 ⑧ 옥외광고
 ⑨ 반상회, 이장 등 ⑩ 학교 안내 ⑪ 기타 ()

Q5-2. 귀하는 통합문화이용권(문화누리카드) 관련 정보를 어디에서 안내받는 것이 편하십니까?

1순위 [] 2순위 [] 3순위 []

- ① 홈페이지 ② 네이버 블로그 ③ 카카오톡플러스친구
 ④ 문자발송 ⑤ 구청, 주민센터 등 행정기관
 ⑥ 지역주관처(00문화재단 등) ⑦ 신문, 잡지 또는 기사 ⑧ 옥외광고
 ⑨ 반상회, 이장 등 ⑩ 학교 안내 ⑪ 기타 ()

Q5-3. 귀하는 통합문화이용권(문화누리카드)의 콜센터(고객지원센터 1544-3412)를 이용해본 적이 있으십니까?

- ① 예 ② 아니오

Q7. 귀하가 생각하시는 통합문화이용권(문화누리카드) 사업의 개선사항은 무엇입니까?

- ① 신청 및 발급과정 개선
 ② 가맹점 수 확대
 ③ 농어촌지역 가맹점 확대
 ④ 가맹점에 대한 안내 정보 제공
 ⑤ 할인가맹점 확대 및 할인을 증대

- ⑥ 고객센터 서비스 개선
 ⑦ 기타()

※ 통계분류를 위한 문항입니다.

DQ1. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- ①무학 ②초등학교졸업 ③중학교졸업 ④고등학교졸업 ⑤대학재학이상

DQ2. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

- ①학생 ②직장인 ③주부 ④자영업 ⑤퇴직자/무직자 ⑥농어업자 ⑦기타

DQ3. 귀하의 장애여부는 어떻게 되십니까?

- ①장애있음 ②장애없음

DQ4. 귀하의 혼인여부는 어떻게 되십니까?

- ①기혼 ②미혼 ③이혼 및 사별

DQ5. 귀하의 가족(거주)형태는 어떻게 되십니까?

- ①1인 가구 ②한부모가족 ③2인가족(부부)
 ④양부모가족(부모와 자녀) ⑤3대가족
 ⑥조손가족 ⑦시설거주 ⑧다문화가족
 ⑨기타 ()

* 조손가족 : 65세 이상인 조부모와 만 18세 이하인 손자녀로 구성된 가정을 말한다.

DQ6. 귀하의 문화누리카드 발급자격은 어떻게 되십니까?

- ①기초생활수급 ②차상위

조사에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다

감사의 뜻으로 추첨을 통해 5,000원 상당의 모바일상품권을 조사종료 후 00월 00일에 귀하의 본 휴대폰 문자메시지로 보내드리겠습니다.