

통합문화이용권(문화누리카드) 사업 효과성 분석 및 성과지표 개발 연구

- 연구 최종보고서 -

2015. 12

목 차

I. 과업 개요

- | | |
|------------------|--|
| 1. 과업목적 및 범위 | 1) 연구 추진 배경 및 필요성
2) 연구 범위
3) 연구 목표 및 추진방향 |
| 2. 통합문화이용권 사업개요 | 1) 통합문화이용권 사업 정의 및 목적
2) 통합문화이용권 사업 규모
3) 통합문화이용권 사업 연혁
4) 통합문화이용권 사업 법적 근거 |
| 3. 통합문화이용권 사업 체계 | 1) 통합문화이용권 사업 추진 및 역할
2) 통합문화이용권 사업 재원
3) 통합문화이용권 사업 내용
4) 사업추진 일정
5) 사업예산 |

II. 사업효과성평가 및 분석 체계 설계

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. 사업평가체계 선행연구 분석 | 1) 2014년 통합문화이용권사업 평가지표
2) 문예진흥기금사업 평가지표
3) 복권기금사업 평가지표
4) 재정사업자율평가 평가지표 |
| 2. 통합문화이용권 사업 평가체계 개선 | 1) 선행연구의 시사점 분석
2) 성과지표 개선
3) [계량부문] 성과지표
4) [비계량부문] 성과지표
5) 비계량평가모델 및 지표내용 |

III. 통합문화이용권사업 성과분석

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. 통합문화이용권 사업 성과 평가
[비계량] | 1) 전년도 성과 및 시사점
2) 전년도 성과에 대한 '15년도 환류사항
3) '15년도 개선방향 수립
4) '15년도 사업집행 결과
5) 문화누리카드사업 집행 개선사항
6) 문화더누리사업 집행 개선사항
7) 성과관리 및 환류 |
|------------------------------|--|

2. 통합문화이용권 사업 만족도 평가

- 1) 분석방법
- 2) 주요결과
- 3) 문화누리카드사업 만족도 결과
- 4) 문화누리카드사업에 대한 인지도
- 5) 문화누리카드사업에 대한 인식

3. 지역 통합문화이용권 사업 추진

IV. 사업수요조사 결과

-
- 1) 조사 개요
 - 2) 조사 내용 및 결과
-

V. 제언

[부록] 조사설문지

I. 과업 개요

1) 연구 추진 배경 및 필요성

- 저소득층을 위한 문화향유 기회 제공 확대가 국정과제로 채택된 이후 정책기조를 뒷받침하기 위한 역점 사업의 일환으로 통합문화이용권(문화누리카드)을 시행해 오고 있는 바, 사업의 지속가능성 확보를 위해서는 최종 수혜자의 실질적인 체감효과를 중심으로 한 성과 분석 및 서비스 개선 환류 노력을 경주할 필요가 있음
- 특히 2014년부터 문화, 여행, 스포츠관광 이용권을 단일 문화누리카드 브랜드로 통합 운영한 이후 제도 변경에 따른 실제 이용자의 수요 욕구를 구체적으로 파악하고 높아진 고객의 기대수준 부응을 위한 서비스 품질 향상 필요성이 부각됨에 따라, 고객평가 관점에서 현장의 이용실태 진단 및 취약점 개선을 모색하고자 함
- 또한 종래의 계획-집행관리-성과환류 단계별 사업운영 프로세스에 대한 타당성 평가 중심의 자체 성과평가 방식에서 외연을 확장하여, 사업 실효성에 대한 집중 평가와 더불어 관리유지의 효력 상실이 임박한 성과지표 폐지 예정에 따른 대체지표 개발을 통해 외부 법정평가에 효율적으로 대응하고 사업 안정화를 견인함

2) 연구 범위

가. 통합문화이용권 사업 효과성 분석

- 2015년 사업 수혜자 만족도 조사
 - 신규 및 다년간 연속 문화누리카드 발급자로 1차 표본조사 모집단 구성 및 이메일 설문조사
 - 통합문화이용권 기획사업(문화더누리 프로그램) 현장 방문 및 참여자 설문조사
 - 조사결과 분석 후 종합 만족도 결과 도출
- 문화누리카드 제도 시행 성과 심층 분석
 - 1차 모집단 대상으로 문화누리카드 이용 전후 사회·문화·경제적 영향력 관점의 파생효과 비교 측정
 - 1차 모집단 중 일부(신규, 다년간 발급자) 추출하여 2차 패널 구성 및 집중 조사
 - 설문, 인터뷰 조사결과 종합 분석 및 시사점 도출
- 2015년 사업운영 수혜자 만족도 및 문화누리카드 제도 성과 종합 분석 결과를 토대로 향후 사업 실효성 제고를 위한 정책방향 제언

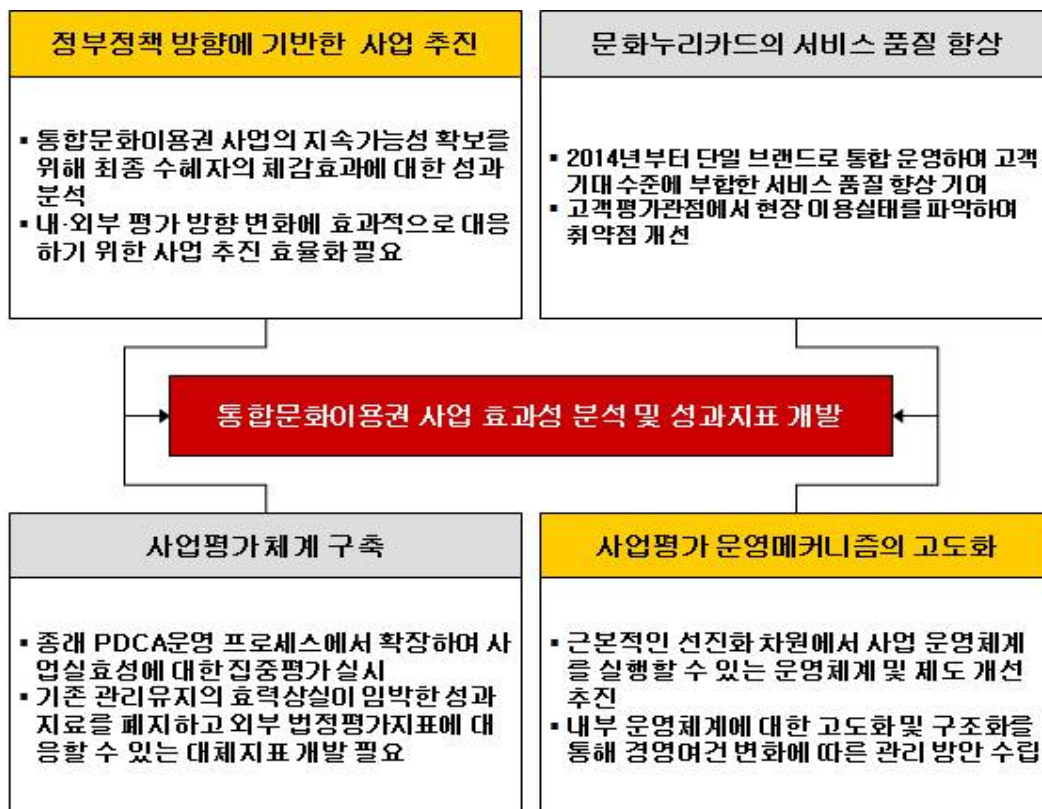
나. 통합문화이용권 사업 성과지표 개발

- 안정적 사업운영 및 사업의 질적 성장을 견인할 수 있는 계량적 성과지표 개발
 - 복권기금사업평가 등 외부 법정평가 대응을 위한 합리적 성과지표 도출
 - 지표실적 개선의 지속성, 외부환경 영향요인 최소화 등 사업수행 주체의 직접적 통제 관리가 가능한 지표 도출
 - 지표별 중요도에 따른 핵심성과지표(KPI) 및 보조 성과지표 분류
- 우수성과 사례로서 가치 인정을 유도할 수 있는 비계량적 성과지표 도출
 - 수혜자 체감효과(편익) 증대, 프로그램 차별화 등을 통해 사업목적 달성 및 문화복지 정책 구현에 기여할 수 있는 지표 풀 마련

3) 연구 목표 및 추진방향

- 본 연구의 목표는 '통합문화이용권 사업 효과성 분석 및 성과지표 개발'로 설정함
- 연구 목표 달성을 위해 정부정책방향에 기반한 연구사업 추진, 문화누리카드의 서비스품질 향상, 사업평가체계 구축 및 사업평가 운영메카니즘 고도화 등의 방향성에 따라 연구를 추진함

[그림 1-1] 연구 목표 및 추진방향



1) 통합문화이용권 사업 정의 및 목적

- (정의) 통합문화이용권(문화누리카드) 사업은 경제적, 사회적, 지리적 어려움으로 인해 문화예술을 생활 속에서 누리기 힘들었던 소외계층에게 공연, 전시, 영화 등 다양한 문화예술프로그램의 관람 및 음반, 도서구입 지원과 더불어 국내 여행과 프로스포츠관람을 지원하는 사업임¹⁾
- (목적) 경제적 소외계층 대상 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상

2) 통합문화이용권 사업 규모

- 사업예산 : 817억 원(국고 575억 원, 지방비 242억 원)
- 사업대상 : 기초생활수급자 및 차상위계층 242만 명(6세 이상)
* '14.9.30 기준 사회보장정보시스템 통계를 활용하여 대상자 파악
- 사업기간 : 2015년 1월부터 ~ 12월까지

3) 통합문화이용권 사업 연혁²⁾

- 2005년 문화부와 예술위원회에서 담당하는 문화바우처 시범사업을 추진함
 - 주요 대상은 장애인, 외국인근로자, 저소득층 청소년으로 공연관람 중심으로 진행되었고 명확한 대상과 범위가 설정되지는 않았으며 예산은 총 4억 원으로 설정됨
- 2006년부터 체계적인 틀을 갖추기 시작하여 15개 지역별 주관처를 선정하여 해당지역의 프로그램 선정과 사업운영을 위임함
 - 지원대상을 기초수급권자와 차상위계층으로 명확히 설정함
 - 예산도 점차 증액하여 26억 원(2006년)에서 67억 원(2010년)으로 증감함
 - 수혜인원은 16만 4천 명(2006년)에서 46만 9천 명(2010년)으로 증가함
 - 인터넷 홈페이지에서 신청 후, 포인트를 사용하여 프로그램에 참여하는 방식으로 2006년의 경우 1인 당 연간 3천 포인트(3만 원 상당) 한도를 설정했으나 2007년부터

1) 한국문화예술위원회 웹사이트(www.arko.or.kr) 사업안내

2) '2014년 통합문화이용권(문화·여행·스포츠관람)사업성과평가 연구'('15. 1) 재구성

2010년까지 1인 당 연간 5천 포인트(5만 원 상당)로 지원액이 상승함

- 2011년에 바우처예산의 획기적 증대(2010년 67억 원에 비해 5배 상회), 전용카드제 도입 및 기획사업의 병행 추진, 지자체의 예산분담(국고와 지방비 7:3매칭)이 시작, 객석기부제와 나눔티켓제도가 도입됨
 - 1인 당 지급되는 인터넷 홈페이지 포인트방식이 없어지고 가구당 연 5만 원 상당의 금액을 쓸 수 있는 문화카드를 발급하여 인터넷 비 이용자도 사업의 혜택을 받을 수 있게 고려하였고, 프로그램 선택의 제약에서도 벗어나게 됨
 - 카드제의 최초 도입과 더불어 다수 구성인 가구 및 문화욕구가 활발한 청소년층에 대한 지원을 고려하여 가구당 1매에 더하여 청소년(10~19세) 개인 당 1매(5만 원)를 추가 발급함
 - 지자체의 예산분담을 시작으로 민간단체 의존방식에서 벗어나 시군구, 읍면동사무소가 사업의 전달 기관으로 역할함
- 2012년 한국문화예술위원회를 문화이용권(문화바우처) 사업 전담기관으로 지정함
- 2013년 문화이용권, 여행이용권, 스포츠관람이용권 사업의 운영주체가 '한국문화예술위원회'로 일원화되면서 조직체계의 일원화가 이루어졌으며 그 세부내용은 다음과 같음
 - '13년 2월, 3개 이용권 운영기관 문예위로 일원화
 - '13년 9월 통합문화이용권 카드발급 및 시스템 구축운영 사업자 선정
 - '13년 10월 ~ 12월 통합문화이용권 시스템 구축
 - '14년 2월 통합문화이용권 통합카드발급
- 2014년에는 문화·여행·스포츠 관람 이용권의 단일카드(문화누리카드) 통합발급을 통해 수혜자의 편익 및 편의성을 증대하고 운영체계의 안정화가 이루어짐
- 2015년에는 사업 총예산이 800억을 돌파(817억원)하였으며 발급기준 역시 '14년도 선착순 신청자에서 '15년도 신청자 전원 발급으로 완화됨
 - 사업 수혜율은 64.1%로서(전체 242만명 대비 최소 155만명 수혜)로서 전년도 수혜율 44.4%(전체 324만명 대비 144만명 수혜) 대비 19.7% 증가함

4) 통합문화이용권 사업 법적 근거³⁾

- 문화예술진흥법 제 15조 3(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구)

3) '2014년 기금사업실적보고서', 한국문화예술위원회

제15조의3(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구) 국가 및 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화예술을 향유하지 못하고 있는 문화소외계층의 문화예술 향유 기회를 확대하고 문화예술 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.

○ 문화예술진흥법 제15조의 4(문화이용권의 지급과 관리)

제15조의4(문화이용권의 지급 및 관리) ① 국가 및 지방자치단체는 「국민기초생활 보장법」에 따른 수급권자, 그 밖에 소득수준이 낮은 저소득층 등 대통령령으로 정하는 문화소외계층에게 문화이용권을 지급할 수 있다.

※ 2012.2.18 문예진흥법 개정에 의해 문화바우처(문화이용권) 법 조항 신설로 통합문화이용권처 사업과 문화기본권 보장을 위한 법적 토대 마련

○ 문화예술진흥법 시행령 제23조의4(문화이용권 사업 전담기관)

제23조의4(문화이용권 사업 전담기관) ① 법 제15조의4제4항에 따른 문화이용권 사업 전담기관은 한국문화예술위원회로 한다.

② 제1항에 따른 전담기관인 한국문화예술위원회는 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 문화이용권의 발급 업무의 총괄
2. 법 제15조의4제4항에 따른 정보시스템의 구축·운영 및 자료의 수집·관리
3. 문화이용권 사업의 육성 및 인적·재정적 지원을 위한 조치의 개발·보급
4. 문화이용권 사업 활성화를 위한 문화예술단체 및 시설 등과의 협력
5. 문화이용권의 이용 활성화를 위한 조사·연구·교육 및 홍보
6. 문화이용권 이용자의 편의 제고를 위한 사업
7. 문화이용권 사업 통계의 작성 및 관리
8. 그 밖에 문화이용권 사업의 효율적 수행을 위하여 필요한 업무

○ 복권 및 복권기금법 제23조(복권기금의 배분 및 용도)

제23조(복권기금의 배분 및 용도)

③ 제1항에 따라 배분된 복권수익금과 제4항에 따른 비용 및 경비를 제외한 복권기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업에 사용한다. 다만, 제5호의 사업에 사용되는 복권기금의 비율은 100분의 5 범위로 한다.

1. 임대주택의 건설 등 저소득층의 주거안정 지원사업
- ⋮
4. 문화·예술 진흥사업
5. 공익사업으로서 대통령령으로 정하는 사업

3

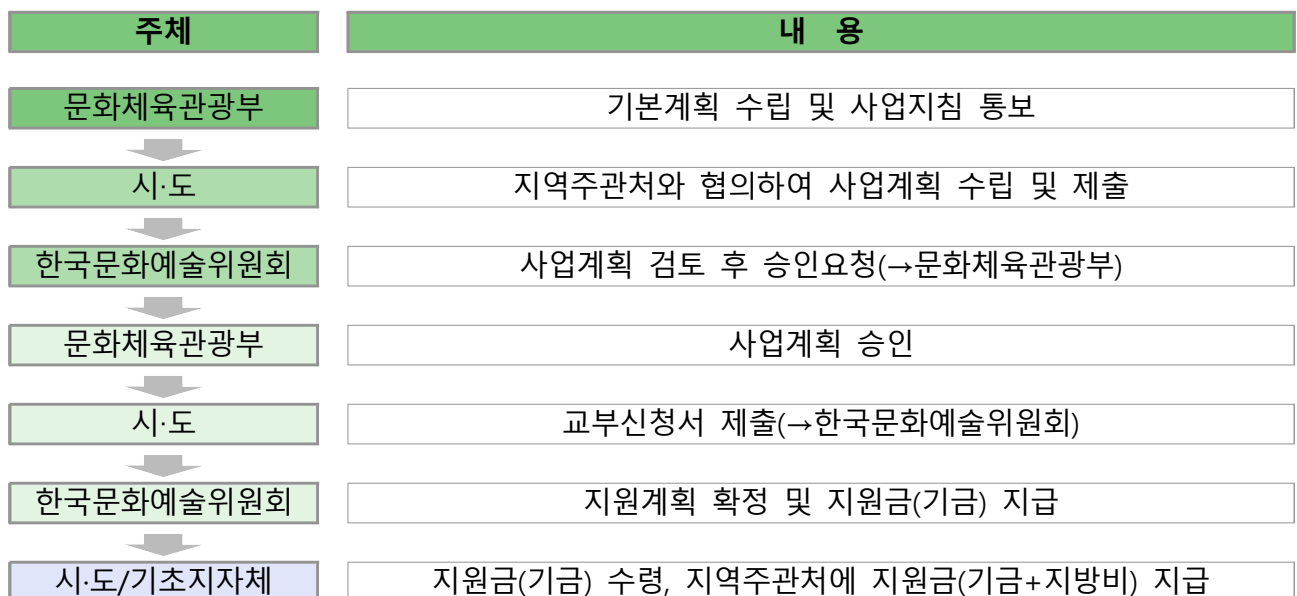
통합문화이용권 사업체계

1) 통합문화이용권 사업 추진 및 역할

- 통합문화이용권 사업의 추진부처(기관)별 역할 및 추진프로세스는 아래 그림과 같음



- 통합문화이용권 사업의 추진부처(기관)별 업무 절차는 아래 그림과 같음



↓	
지역주관처	지역 통합문화이용권 사업 추진 및 관리 결과 및 정산보고 (지원금 집행 잔액처리 및 정산 심사)
↓	
시·도	사업 추진 결과보고 제출 (→한국문화예술위원회)
↓	
한국문화예술위원회	사업 성과평가 및 후 평가결과 환류 조치 결과보고(→문화체육관광부)

○ 통합문화이용권 사업의 추진부처(기관)별 업무분장에 대한 내용은 아래와 같음

기관	역 할
문화체육관광부	○정책 방향 및 기본계획 수립
한국문화예술위원회	○(사업총괄) 세부계획수립, 사업운영총괄 및 점검.평가 ○(예산총괄) 통합문화이용권 사업기금 교부 및 정산 ○(지원업무) .지자체 및 지역주관처 담당자 교육.지원 .통합시스템 운영, 데이터베이스의 구축.관리 등 .통합이용권 사업 홍보 총괄 ○ (기타) '문화예술진흥법'시행령 제23조의4 항의 업무 수행
광역자치단체 (17개 시·도)	○(사업계획) 각 시도별 '15년도 사업계획 수립 ○(예산총괄) 지방비 매칭, 기초자치단체 및 지역주관처 교부 ○(운영) .지역별 사업총괄, 지역주관처 선정 및 관리 감독 .카드사업 운영 및 관리(카드발급 및 이용률 제고) .지역 유관기관 협력 및 지역 내 홍보 협조
기초자치단체 (시·군·구)	○(예산총괄) 지방비 매칭, 지역주관처 교부 ○(운영) .지역별 카드사업 총괄 및 관리책임 .관내 복지시설 문화누리카드 사용 관리 감독 .지역별 카드 발급 및 이용 홍보 등 서비스 전달
읍·면·동 주민센터	○(카드발급) 카드발급업무 수행 ○(안내/홍보) 카드 발급 시 카드이용 안내 및 홍보
지역주관처 (17개 시·도)	○(카드사업) .사업비 집행·정산, 실적보고 및 평가 자료제출 .통합문화이용권 가맹점 관리, 조사, 발굴 .지역홍보 추진 ○(카드촉진사업) .카드이용 불편 계층의 이용 촉진 프로그램 발굴 및 추진
카드사(농협)	○(카드발급) 카드 발급, 정산 관리, 통계 및 집행실적 관리 ○(가맹점관리) 카드가맹점 관리 및 전수조사, 사업홍보 등 ○(콜센터) 전담 콜센터 등 이용자 편의서비스 운영

- 통합문화이용권 사업의 각 지역 주관처 현황 및 업무 내용은 아래와 같음

< 지역 주관처 현황 >

시도	지역주관처	비고 (설립년도)	시도명	지역주관처	비고 (설립년도)
서울시	서울문화재단	'12	강원도	강원문화재단	'11
부산시	부산문화재단	'11	충청북도	충북문화재단	'12
대구시	대구문화재단	'11	충청남도	충남문화재단	'14
인천시	인천문화재단	'11	전라북도	(사)문화연구 창	'11 '14~'15
광주시	광주문화재단	'11	전라남도	전남문화예술재단	'10
대전시	대전문화재단	'11	경상북도	성주금수문화예술마을	'06 '13~'14
울산시	울산문화바우처협의회	'07 '15~'17	경상남도	경남문화예술진흥원	'12
세종시	충남문화재단	'14	제주도	제주문화예술재단	'06
경기도	경기문화재단	'11			

< 지역 주관처 업무 세부내용 >

유형	세부내용
카드 사업 집행	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화누리카드 카드 대금 결제 ○ 카드사업 집행 및 정산
가맹점관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹점 전수조사 실시 및 정보관리 ○ 지역 카드 가맹점 발굴 및 이용 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 골목문화상점, 문화예술 강자, 지역 내 문화예술 극장, 기획사, 박물관, 여행.스포츠 관람 등 가맹점
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 채널, 지역 언론매체 등을 통한 카드 발급·이용 홍보 - 일선 지자체 담당자, 외부기관과 협력체계 구축
민원상담안내	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 안내 및 카드발급 및 이용 등 민원상담 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 카드 가맹점 정보 제공, 할인 및 무료공연 등 안내
모니터링 및 실적관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당지역 사업추진 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진실적, 통합카드 발급 현장, 카드가맹점, 관내 복지시설 등 대상자, 사업현장 모니터링 ○ 통합문화이용권 사업 집행 계획 수립 및 정산 ○ 실적관리 및 성과보고
기획사업	※ 세부내용은 문화누리카드 발급 종료 후 실시

2) 통합문화이용권 사업 재원

- 통합문화이용권 사업에 대한 재원은 복권기금, 관광진흥개발기금 및 국민체육진흥기금으로 조성되며 그 세부내용은 아래와 같음

□ 복권기금

2004년 제정된 <복권 및 복권기금법>에 따라 복권사업으로 조성된 재원을 투명하고 효율적으로 관리, 사용하기 위해 설치된 기금. 복권의 판매액에서 당첨금과 운영비를 제한 수익금, 복권기금의 운용으로 생기는 수익금, 소멸시효가 완성된 당첨금으로 이루어져 있음. '복권기금 문화나눔사업'은 공익사업으로서 복권기금의 일부를 지원받아 소외지역, 계층을 위한 다양한 문화예술 프로그램을 운영.

□ 관광진흥개발기금

관광진흥개발기금은 관광산업의 효율적 발전과 관광외화수입 증대에 기여하기 위하여, '관광기본법' 제14조와 '관광진흥개발기금법'(1972.12.29 법률 제2402호)에 따라 문화체육관광부가 조성운영하는 공공재원으로 2005년 부터 장애인, 저소득층 등의 관광복지 향상을 위하여 여행 경비를 지원해 오고 있음.

□ 국민체육진흥기금

기금의 재원은 정부나 그 밖의 출연금, 각종 체육 시설의 입장료 또는 경마 마권에 대한 부가 모금, 체육시설의 운영 수입금, 기타(대통령령이 정하는) 수입금이며, 기금의 사용은 국민 체육 진흥을 위한 연구·개발 및 그 보급 사업, 국민 체육 시설 확충을 위한 지원 사업, 저소득층의 체육 활동 지원, 기타 체육 진흥을 위한 사업으로서 대통령령이 정하는 사업에 지원하고 있음.

3) 통합문화이용권사업 내용

□ 통합문화이용권 카드사업

- (발급형태) 통합이용권 전용카드를 발급함(운영카드사 : NH농협)
- (지원대상) 기초생활수급자, 법정차상위계층, 우선돌봄차상위계층이 지원대상이 되며 지원 대상자에 대한 세부자격내용은 아래표와 같음

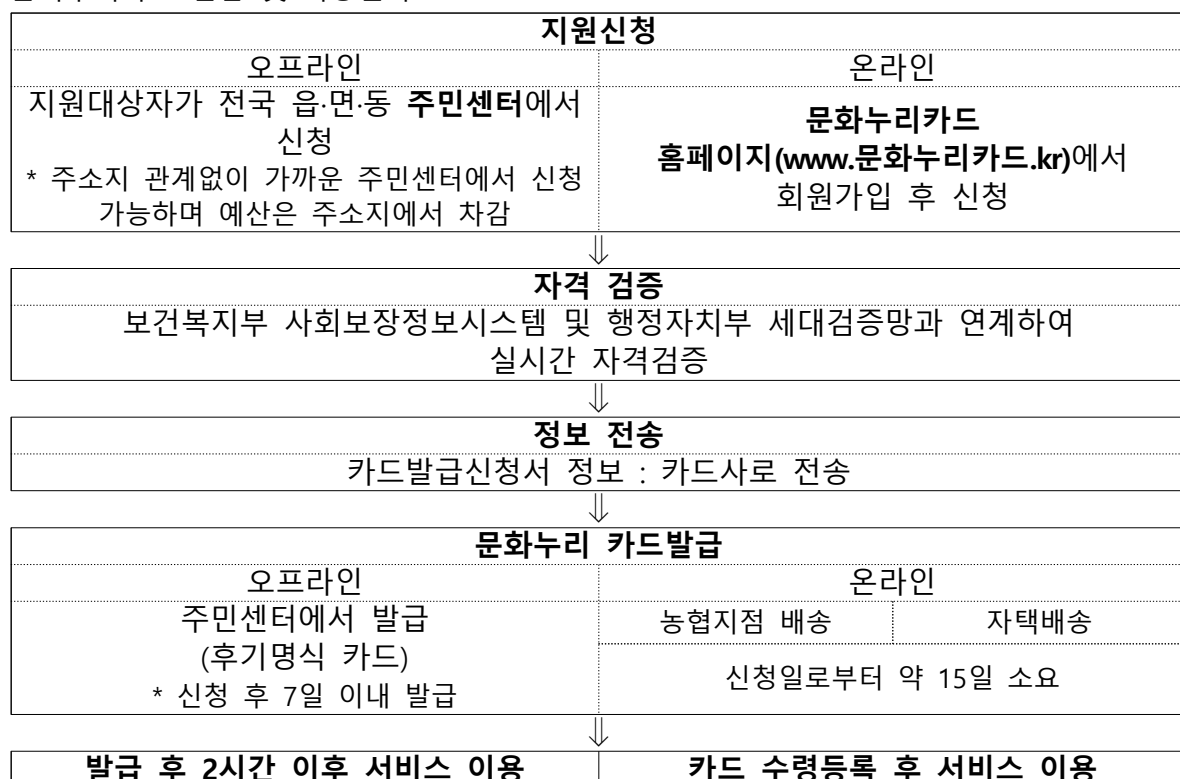
< 지원대상자 세부자격내용 >

구분	대상자	자격내용
수급자	기초생활수급자	소득인정액이 가구별 최저생계비 이하인 경우
	조건부수급자	조건부수급자는 국민기초생활보장 수급자로 선정된 자 중에서 근로능력이 있어 (18세 이상 64세 이하) 자활사업 참여를 조건으로 생계급여를 지급받는 자 (국민기초생활보장법 제9조5항)
	보장시설수급자	일반수급자 선정기준에 해당하는 자로서 주거가 없거나, 주거가 있어도 그 곳에서는 급여의 목적을 달성할 수 없거나, 본인이 희망한 경우
차상위	[국민기초생활보장법]에 의한 차상위 자활사업참여대상자	수급자가 아닌 가구로 소득인정액이 최저생계비의 120% 이하인 근로능력이 있는 미취업자
	[국민건강보험법]에 의한 차상위 본인부담경감대상자	기준세대의 소득인정액이 가구별 최저생계비의 120% 이하로 희귀난치성 질환자, 만성질환자, 18세 미만의 아동 중 대상자가 부양의무자가 없거나 부양의무자가 있어도 부양능력이 없거나 부양을 받을 수 없는 자
	[장애인복지법]에 의한 차상위장애수당/장애아동수당 수령자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 장애수당은 국민기초생활보장법에 의한 수급자 및 차상위 계층의 18세 이상등록 장애인 중 경증장애인에게 지급 ■ 장애아동수당은 국민기초생활보장법에 의한 수급자 및 차상위 계층의 18세 미만 재가 장애아동에게 지급 ※ 시설 입소 장애인은 연령에 상관없이 장애수당만 지급
	[장애인연금법]에 의한 장애인연금 부가급여 수급자 중 차상위대상자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 장애인연금은 소득인정액이 대통령령으로 정하는 금액 이하인 18세 이상의 중증장애인에게 지급 ■ 장애인연금 부가급여 수급자 중 차상위 계층인 경우
	[한부모가족지원법]에 의한 한부모가족	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한부모가족, 조손가족, 청소년 한부모 가족으로서 모 또는 부와 만 18세 미만(취학 시 만 22세 미만)의 자녀로 이루어져있으며 소득인정액이 기준을 충족하는 경우 ※연령 초과한 자녀만 제외하고 나머지 미성년자녀는 지원가능 ※배우자가 있더라도 병역복무, 가출, 노동능력 상실 등의 이유로 실질적인 부양을 받을 수 없는 경우도 지원대상이 됨
	우선돌봄 차상위가구	소득인정액이 최저생계비의 120%이하이나 부양의무자 기준 초과로 인한 기초탈락자 및 저소득 노인, 저소득보육료대상자, 단전·단수·단가스가구, 건강보험소액납부 가구 등 저소득계층

- 지원금액 : 연간 개인 당 카드 1매(금액 5만원)
- 발급방식 : 만 6세 이상 지원대상자 중 신청자 발급(카드 신청자 전원 발급)
 - * 선착순 발급 혼란 불편 해소를 위해 신청인 전원 발급
 - * '15년 중 예산 부족시, 관광·체육기금 변경을 통해 추가 예산 확보 추진
- 문화누리카드 이용 범위

구분	세부 내용
문화	공연, 전시, 영화, 도서, 음반, 온라인 문화콘텐츠 등
여행	·관광여행업으로 가맹된 여행사에서 판매하는 상품 ·교통 : 국내선 항공권, 철도 탑승권, 여객선 승선권, 고속버스 승차권, 여행기간 중 차량 임차비 ·숙박업으로 가맹된 숙박업소(호텔, 모텔, 펜션 등) ·입장권 : 주요 테마파크·워터파크 및 휴양림 ·지역축제 및 관광 명소
스포츠관람	국내 4대 프로스포츠(축구,농구,야구,배구), 국제스포츠경기대회(국내개최) 및 기타 스포츠경기 관람 입장권 ※ 국민체육진흥공단 스포츠 강좌 이용권 사업 대상 수혜자에 대해서는 문화누리카드 발급 제한(중복수혜방지)

○ 문화누리카드 발급 및 이용절차



□ 문화더누리 프로그램(구 기획사업)

- (목적) 문화더누리 프로그램은 문화누리카드 사용이 어려운 장애인·고령층 및 격·오지 주민 등 문화소외계층을 위한 문화·여행·스포츠관광 지원서비스임
- (사업기간) 2015년 5월~ 12월
- (사업내용) 문화더누리 프로그램의 사업내용은 크게 문화누리 맞춤형 프로그램, 문화누리카드 플러스 프로그램으로 구분되어짐
 - 맞춤형 프로그램 : 문화누리카드 미발급자 대상, 카드사용에 준하는 문화·여행·스포츠관광 지원 프로그램
 - 플러스프로그램 : 카드 발급자 대상, 교통 불편해소, 장애 보조 등을 통해 카드의 적극적인 사용 지원 프로그램

유 형	대 상	분 야	비 율	내 용
맞춤형 프로그램	카드 미발급자	문 화	30%	공연·전시관람, 공예체험 등
		여 행	40%	축제, 관광지, 테마파크 등 여행
		스포츠	30%	스포츠경기 관람
플러스 프로그램	카드 발급자	카드이용 콘텐츠 개발, 교통, 장애 보조 지원 등		

- 문화더누리 프로그램의 사업추진주체별 업무 분장은 다음과 같이 설정되어 운영됨 (시·도)
 - 시·도별 문화 더누리 사업 계획 수립 및 사업 총괄
 - 지역주관처 관리 감독, 사업 모니터링
 - 지역 유관기관 협력 및 지역 내 홍보협조
- (지역주관처)
 - 지역 문화 더누리 사업 추진 (세부프로그램 기획 및 대상자 지원)
 - 지역 문화·여행·스포츠 관광 프로그램 발굴, 기부 유치 등
 - 문화 더누리 프로그램 홍보 추진, 유관기관 협력 통한 대상자 발굴
- (시군구·주민센터)
 - 문화 더누리 프로그램 대상자 발굴, 참여 독려 (문화누리카드 미발급자 현황 자료 정리 등

사업추진 협조)

- 문화 더누리 프로그램 홍보, 프로그램 참가자 모집 협조 등

○ (사업대상 목표인원) 지역별 목표 수혜인원 달성 및 시군구별 형평성을 제고하기 위한 목표 인원을 설정함

- 지역별 목표 수혜인원은 지역별 기획사업 추가배정 예산을 문화누리카드 1인당 지원액인 5만원으로 나눈 인원을 기준으로 함

- 수혜지역 및 대상자가 편중되지 않고 균등하게 누릴 수 있도록 추진(시군구별 문화누리카드 발급률 낮은 지역 우선)

○ (프로그램 내용) 문화더누리 프로그램은 ①문화누리 맞춤형 프로그램, ②문화누리 플러스프로그램등 2가지 유형으로 구분되어 기획·관리되고 있음

- 문화향유권 신장에 기여할 수 있는 양질의 프로그램을 실시 (단순 영화관람 등 지양)

- 지역별·계층별·연령별 대상자 수요에 맞는 다양한 프로그램 추진

① (문화누리 맞춤형 프로그램) 문화누리카드 미발급자 대상, 카드 사용에 준하는 문화·여행·스포츠관람 지원 프로그램

- (분야) 문화, 여행, 스포츠관람 분야로 구분하고, 분야별 비율은 3:4:3 준수

* 여행+문화, 스포츠관람+여행 등 복합 프로그램을 포함함

< 맞춤형 프로그램 분야별 내용 >

분 야	비 율	내 용	비 고 (복합 프로그램 포함)
문 화	30%	공연·전시관람, 공예체험 등	문화
여 행	40%	축제, 관광지, 테마파크 등 여행	여행, 여행+문화
스포츠	30%	스포츠경기 관람	스포츠관람, 스포츠관람+여행, 스포츠관람+문화, 스포츠관람+여행, +문화

- (대상) 기초·차상위 중 카드 미발급자 대상으로 하며, 지역아동센터 등 사회보호시설* 거주자 및 장애인 이동을 위한 활동보조인 포함

* 거동이 불편한 노인·아동의 인솔자 등 기타 문화소외계층 45% 이내에서 지원(인솔자, 활동보조인 등은 참여자 안전을 위하여 동행이 불가피한 경우에 한함)

- ② (문화누리카드 플러스프로그램) 카드 발급자 대상, 교통 불편해소, 카드 이용 콘텐츠 개발 등을 통해 카드의 적극적 사용을 지원

- 문화누리 플러스프로그램은 전체 10% 내외에서 실시

< 플러스프로그램 유형 >

○ 버스 지원 서비스

- 문화누리카드 소지자 중 30인 이상의 단체
- 중증 장애인, 어르신, 아동 등 이동에 제약이 있는 단체
- 도서지역 및 산간벽지 등 문화 인프라가 부족한 지역
- 단체 인솔자의 관람 지원

○ 간식(다과) 지원 서비스

- 차량지원 대상과 동일
- 공연장으로 이동거리가 멀어 식사시간이 부족할 경우 등

○ 장애인 활동 지원

- 청각장애인 단체 공연 관람 시 수화통역 지원

4) 사업추진 일정

분기	주요 일정		비고
1분기	'14년 12월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (준비) '15년 사업 계획·지침 마련, 시스템 정비 홍보계획 수립 및 홍보물 제작 	
	1월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (계획) 시도별 '15년 사업계획 수립·승인 ▪ (교육) 지자체·지역주관처 대상 사업설명회(1.12~23/ 7회) ▪ (홍보) 안내문 제작·발송, 공카드 발송 ▪ (시스템) 시스템 운영점검 및 준비 완료 	
	2월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화누리카드 오프라인 발급(2.9~, 주민센터) ▪ 문화누리카드 가맹점 안내물 배포 	
	3월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문화누리카드 온라인 발급(3.9~4.30) ▪ 가맹점 전수조사 (1차/문예위) 	
2분기	4월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 카드 발급 종료(4.30) 	
	5월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상반기 워크숍 ▪ 가맹점 조사 (2차/지역주관처) ▪ 지역별 기획사업 전환·추진 	
	6월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예산 집행률 점검 	
3분기	7월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상반기 중간 점검 ▪ 현장 모니터링 및 지역주관처 현장점검 계획 수립 	
	8월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장 모니터링 및 지역주관처 현장점검 실시 	
	9월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업개선 포럼 개최 ▪ 현장 모니터링 및 지역주관처 현장점검 실시(계속) 	
4분기	10월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장 모니터링 및 지역주관처 현장점검 실시(계속) 	
	11월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하반기 워크숍 : 카드 집행률 점검, 개선방안 토의 ▪ 문화누리카드 가맹점 전수조사 (3차/ 카드사) ▪ 카드사업 종료 	

5) 사업예산

○ 사업 총예산은 81,754백만원이며 그 세부내용은 다음과 같이 구성되어짐

(재원별)

- 국비 57,500백만원(문예 42,643, 관광 10,627, 체육 4,230)
- 지방비 24,254백만원

(단위:백만원)

총계	국비								지방비 비중	
	계 비중	문예 기금 비중	관광 기금 비중	체육 기금 비중						
81,754	57,500	70	42,643	74.2	10,627	18.5	4,230	7.3	24,254	30

(기능별)

- 사업비 80,614백만원(국 56,360, 지 24,254 / 카드 77,814, 주관처운영 2,800)
- 운영비 1,140백만원(국 1,140)

(단위:백만원)

구분	총계	사업비			운영비 (국비)	비고
		계	국비	지방비		
문예(복권기금)	60,481	59,461	41,623	17,838	1,020	
관광기금	15,230	15,110	10,507	4,603	120	
체육기금	6,043	6,043	4,230	1,813	-	
계	81,754	80,614	56,360	24,254	1,140	

Ⅱ. 사업효과성 평가 및 분석체계 설계

1) 2014년 통합문화이용권사업 평가지표⁴⁾

- 2014년 통합문화이용권(문화·여행·스포츠관람)사업의 평가지표체계는 <2013년 복권기금 문화나눔사업 성과연구>에서 사용되었던 평가지표체계 존중하되 상위평가인 <복권기금 사업평가>와 <문예진흥기금사업 평가>의 평가지표의 항목 또한 일부 반영하여 다음의 <표 3-1-5>와 같이 설정되었음
- 평가영역은 사업목적(계획단계), 사업운영(집행단계), 사업성과 및 환류(성과 및 환류 단계)로 구분하며, 8개의 평가지표로 구성됨

<표 2-1-1> 2014년 통합문화이용권사업 평가지표체계

평가영역	평가지표	지표유형	조사방법
사업목적 [계획단계]	1-1. 사업의 필요성과 목적의 명확성 • 사업의 필요성 • 사업목적의 명확성	비계량	현장조사, 인터뷰, 보고통계
	1-2. 목표의 적절성 • 성과지표의 타당성 • 목표설정의 적절성	비계량	현장조사, 인터뷰, 보고통계
	1-3. 사업 내용의 적절성 • 수혜대상 설정 및 선정의 적합성 • 지원내용 및 지원수준의 적절성 • 재원 확보 및 투입의 적절성	비계량	현장조사, 인터뷰, 보고통계
사업운영 [집행단계]	2-1. 사업추진체계의 적절성 • 사업수행주체 및 절차의 적절성 • 서비스 전달체계와 인력활용의 적절성	비계량	현장조사, 인터뷰, 보고통계
	2-2. 자원투입의 효율성과 합리성 • 예산집행률 • 예산집행의 효율성 제고 노력 • 사업이행노력	계량/ 비계량	현장조사, 인터뷰, 보고통계
	2-3. 사업집행관리의 적절성 • 홍보활동의 적절성 • 모니터링 및 민원처리의 적절성	비계량	현장조사, 인터뷰, 보고통계
사업성과 및 환류 [성과 및 환류 단계]	3-1. 성과목표 달성도 • 성과지표 달성도(수혜자 수, 이용자 만족도) • 사업효과 • 정책적 타당성 • 우수사례 발굴 노력	계량/ 비계량	만족도조사, 효과성조사, 타당성조사, 현장조사, 인터뷰, 보고통계
	3-2. 사업개선노력도 • 모니터링 및 민원결과의 사업반영 노력	비계량	현장조사, 인터뷰, 보고통계

4) '2014년 통합문화이용권(문화·여행·스포츠관람)사업성과평가 연구'(15. 1)

2) 문예진흥기금사업 평가지표

- 문예진흥기금사업 평가지표는 아래의 <표 3-1-4>와 같음
평가지표는 계획, 집행, 성과의 3개 영역으로 구분되며, 11개의 지표로 구성됨

<표 2-1-2> 문예진흥기금사업평가 평가지표(2014년)

평가항목		평가지표	가중치
계획 (25)	사업계획 (15)	1-1. 사업목적이 명확하고 성과목표 달성에 부합하는가?	5
		1-2. 다른 사업과 불필요하게 유사·중복되지 않는가?	5
		1-3. 사업내용이 적정하고 추진방식이 효율적인가?	5
	성과계획 (10)	2-1. 성과지표가 사업목적과 명확한 연계성을 가지고 있는가?	5
		2-2. 성과지표의 목표치가 구체적이고 합리적으로 설정되었는가?	5
집행 (30)		3-1. 예산이 계획대로 집행되도록 노력하였는가?	15
		3-2. 사업추진상황을 정기적으로 모니터링하고 있는가?	5
		3-3. 사업추진 중 발생한 문제점을 해결하였는가?	10
성과 (45)		4-1. 계획된 성과지표의 목표치를 달성하였는가?	30
		4-2. 평가결과(개선과제)를 충실히 환류(이행)하였는가?	12
		4-3. 우수사례 평가	3

3) 복권기금사업 평가지표

- 복권기금 성과평가제도는 복권기금이 사업목적을 효과적으로 달성하고 있는가를 연차별로 점검·평가하여 그 결과를 다음연도 기금운용계획안에 반영함으로써 기금사업의 성과관리를 개선하고 복권기금 운용의 투명성을 제고하기 위해 시행되고 있음
- 복권기금사업 평가의 평가지표체계(2014년 기준)는 다음의 <표 3-1-2>와 같이 계획·준비, 집행·관리, 성과·환류의 3개 영역으로 구분되며, 10개의 성과지표로 구성됨

<표 2-1-3> 2014년 복권기금사업 평가지표(기획재정부)

부문	평가지표별 평가내용	배 점	
계획 · 준비	1-1. 사업목적이 명확하고 구체적인가? • 사업목적의 명확하고 구체적인 정도	5	20
	1-2. 성과지표가 해당사업의 목표를 명확히 반영하고 있으며, 목표치가 구체적이며 합리적으로 설정되었는가? • 성과지표의 타당성·성과목표치의 적정성	10	
	1-3. 사업의 타당성에 대한 사전분석이 적절히 이루어졌는가? • 사업의 타당성에 대한 사전분석 시행 및 결과 반영 여부	5	

부문	평가지표별 평가내용	배 점	
	<ul style="list-style-type: none"> 유사·관련사업들의 통폐합, 조정, 협조 노력과 결과 		
집행 · 관리	2-1. 당초 계획에 비추어 사업예산을 차질 없이 집행하였는가? <ul style="list-style-type: none"> 사업예산이 계획대로 집행된 정도 : 예산집행률 (계량지표) 	10	30
	2-2. 예산을 낭비요인 없이 적기에 효율적·합리적으로 집행하였는가? <ul style="list-style-type: none"> 당초 사업계획과 소요예산 집행간의 일치 정도 예산집행상의 낭비최소화 및 예산절감 노력 정도 특별히 부각되는 예산절감 노력 및 실적 	10	
	2-3. 사업추진체계 및 모니터링체계는 적절하게 가동되었는가? <ul style="list-style-type: none"> 사업추진체계의 구축 및 가동의 적절성 정도 사업집행실태에 대한 모니터링 수행 노력 	10	
성과 · 환류	3-1. 당초의 성과지표 목표치를 제대로 달성하였는가? <ul style="list-style-type: none"> 성과지표의 연간목표치 달성 정도 : 목표달성도(계량지표) 	20	50
	3-2. 사업평가결과 사업이 효과적이며, 수혜자의 만족도는 향상되었는가? <ul style="list-style-type: none"> 사업평가체계의 적절성·사업평가의 내용 및 평가 결과의 타당성 수혜자 만족도 향상 정도 	15	
	3-3. 사업평가 결과와 외부지적사항 등을 정리·분석하고 환류하였는가? <ul style="list-style-type: none"> 적절한 환류체계를 갖추고 있는지 여부 사업평가 결과 등을 체계적으로 정리하고 분석하는지 여부 발견된 문제점들에 대한 개선방안을 도출하여 시행하는지 여부 	10	
	3-4. 복권기금사업을 통해 복권기금에 대한 긍정적 인지도 제고에 기여하였는가? <ul style="list-style-type: none"> 복권기금 인지도 제고를 위한 홍보 실적 홍보활동의 질적 수준 및 홍보효과의 적정성 	5	

4) 재정사업자율평가 평가지표

- 재정사업자율평가는 「국가재정법」 제8조 제6항 및 동법시행령 제3조에 근거하여 사업 수행부처가 재정사업을 자율적으로 평가하고 재정부가 확인·점검한 평가결과를 재정운용에 활용하는 제도로 2005년부터 시행됨
- 평가지표는 계획, 관리, 성과·환류의 단계별 11개의 지표로 구성됨
- 평가결과의 산출은 평가지표별 점수를 종합하여 사업별로 5단계로 등급화하고 평가결과는 차년도 예산에 환류함

<표 2-1-4> 재정사업 자율평가 평가지표(2015년 기준)

구분(점수)		평가지표
계 획 (20)	사업 계획 (10)	1-1. 사업목적이 명확하고 성과목표 달성에 부합하는가? 1-2. 다른 사업과 불필요하게 유사·중복되지 않는가? 1-3. 사업내용이 적정하고 추진방식이 효율적인가?
	성 과 계획 (10)	2-1. 성과지표가 사업목적과 명확한 연계성을 가지고 있는가? 2-2. 성과지표의 목표치가 구체적이고 합리적으로 설정되어 있는가?
관 리 (30)		3-1. 예산이 계획대로 집행되었는가? 3-2. 사업추진상황을 정기적으로 모니터링하고 있는가? 3-3. 사업추진 중 발생한 문제점을 해결하였는가? 3-정보화①. 정보시스템을 적정하게 운영 및 개선하고 있는가? 3-정보화②. 정보시스템에 대한 정보보호기반이 마련되어 있으며 관련 조치를 충실히 이행하였는가?
성 과/ 환류 (50)		4-1. 계획된 성과지표의 목표치를 달성하였는가? 4-2. 사업이 효과적으로 수행되는지 점검하기 위한 사업평가를 실시하였는가? 4-3. 평가결과 및 외부지적사항을 사업구조개선에 환류하였는가?

2 통합문화이용권 사업 평가체계 개선

1) 선행연구의 시사점 분석

- 통합문화이용권 사업에 대한 평가체계를 개선하기 위해 선행연구를 실시하였으며 주요 선행연구에 대한 시사점은 아래 내용과 같이 정리됨

시사점	주요내용	비고
다양한 각도에서 도전적인 지표 설정 필요	<ul style="list-style-type: none"> 성과지표 중 수혜자 만족도와 카드 발급률, 카드 이용률은 도전적 목표를 설정에 한계가 있는 바, 이를 대체하기 위한 다양한 성과지표(안)가 고려되어야 함. 다양한 각도에서 통계를 이용하여 보조지표를 추가 발굴할 수 있을 것으로 판단됨. 넓은 목표인 삶의 질 향상의 효과가 있었는지에 대한 지표를 설정해보려는 노력이 필요할 것임. 	문화예술진흥기금 사업평가
특수한 사업목적에 맞는 지표 개발 필요	<ul style="list-style-type: none"> 문화향유의지 등 지표를 활용하는 것을 검토해 볼 수 있을 것임. 만족도 이외의 이 사업의 특수한 사업목적에 부응하는 결과지표를 발굴하여 사업을 관리하는 방안도 모색하는 것이 바람직함. 	복권기금사업 평가

2) 성과지표 개선

- 통합문화이용권 사업 시행 단계별 2014년 대비 2015년에 개선된 성과지표의 내용은 아래와 같이 정리됨

평가영역	평가지표(2014)	평가지표(2015)	
		비계량	계량
사업목적 [계획단계]	1-1. 사업의 필요성과 목적의 명확성 • 사업의 필요성 • 사업목적의 명확성	• 사업의 필요성 • 사업목적의 명확성	
	1-2. 목표의 적절성 • 성과지표의 타당성 • 목표설정의 적절성	• 성과지표의 타당성 • 목표설정의 적절성	
	1-3. 사업 내용의 적절성 • 수혜대상 설정 및 선정의 적합성 • 지원내용 및 지원수준의 적절성 • 재원 확보 및 투입의 적절성	• 수혜대상 설정 및 선정의 적합성 • 지원내용 및 지원수준의 적절성 • 재원 확보 및 투입의 적절성	• 예산확보율(보)
사업운영 [집행단계]	2-1. 사업추진체계의 적절성 • 사업수행주체 및 절차의 적절성 • 서비스 전달체계와 인력활용의 적절성	• 사업수행주체 및 절차의 적절성 • 서비스 전달체계와 인력 활용의 적절성	• 사업관리효율성(보)
	2-2. 자원투입의 효율성과 합리성 • 예산집행률 • 예산집행의 효율성 제고 노력 • 사업이행노력	• 예산집행의 효율성 제고 노력 • 사업이행노력	• 예산집행률(보)
	2-3. 사업집행관리의 적절성 • 홍보활동의 적절성 • 모니터링 및 민원처리의 적절성	• 홍보활동의 적절성 • 모니터링 및 민원처리의 적절성	• VOC반영율(보)
사업성과 및 환류 [성과 및 환류 단계]	3-1. 성과목표 달성도 • 성과지표 달성도(수혜자 수, 이용자 만족도) • 사업효과 • 정책적 타당성 • 우수사례 발굴 노력	• 사업효과 • 정책적 타당성	• 문화누리카드발급율(성) • 문화누리카드이용율(성) • 수혜자수(성) • 고객만족도(성) • 충성고객비율(성)
	3-2. 사업개선노력도 • 모니터링 및 민원결과의 사업반영 노력	• 모니터링 및 민원결과의 사업반영 노력	
		• 문화향유효과 (Case Mangement)	• 문화향수지수(성)

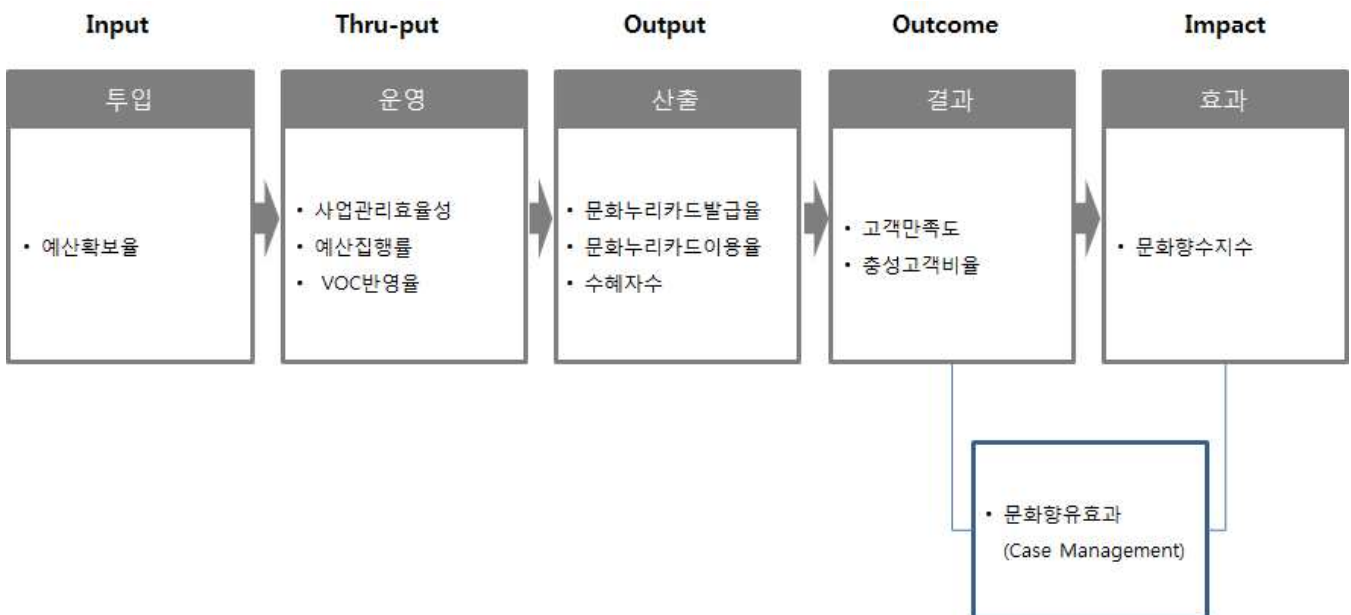
※ 범례 : 밑줄 친 지표는 신규 제안지표이며 (보)는 보조지표를, (성)은 성과지표를 의미함

3) [계량부문] 성과지표

가. 논리모형에 근거한 평가모델 수립

- 성과지표체계는 논리모형에 근거하여 설계되었으며 특히 문화향수지수 및 문화향유효과 지표 개발을 통해 사업의 파급효과(Impact) 부분에 대한 성과평가 부분을 보완하기 위한 개선 노력을 하였음

<그림 2-1-1> 논리모형에 입각한 성과지표체계 설계



나. 지표내용

- 새롭게 개선·정리된 각 지표에 대한 정의 및 산식과 척도유형은 다음과 같이 정리됨

(1) 투입단계 지표

지표	정의	산식	척도유형
예산확보율	사업 수요 대비 필요한 예산을 확보한 정도	당해연도 확보 예산 / 당해연도 사업대상인구수 x 지원액	정량

(2) 운영단계 지표

지표	정의	산식	척도유형
사업관리 효율성	사업예산 대비 사업수행 인원수가 효율적으로 관리되는 정도	*평균사업인원 / 사업예산 (*사업평균인원 : 매월 사업인원을 측정한 후 이에 대한 평균치를 산출)	정량
예산집행율	사업예산이 집행된 비율	당해연도 사업집행예산 / 당해연도 사업예산	정량
VOC반영율	사업 관련 고객의 민원이나 의견이 반영된 건수	사업계획반영 VOC건수 / 접수 VOC건수	정량

(3) 산출단계 지표

지표	정의	산식	척도유형
문화카드 발급률	예산배정액 대비 문화누리카드 발급액수	$(\text{문화누리카드 발급액} / \text{문화누리카드 예산배정액}) \times 100$	정량
문화카드 이용률	예산배정액 대비 문화누리카드 이용액수	$(\text{문화누리카드 이용액} / \text{문화누리카드 예산배정액}) \times 100$	정량
수혜자 수	사업 참여 고객인원수	$(\text{문화누리카드 가구 발급매수} \times \text{평균 가구원 수}) + \text{청소년 및 복지시설거주자 카드 발급자 수} + \text{기획사업 수혜자 수}$	정량

(4) 결과단계 지표

① 고객만족도

지표	세부 측정 내용	문항 내용	척도유형
만족도	문화누리 카드	1) 문화누리카드는 적절한 대상자에게 발급되고 있다. 2) 문화누리카드 발급 절차는 적절하다. 3) 문화누리카드로 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 구매할 수 있는 이용처(가맹점)가 적절하다 4) 문화누리카드로 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 선택하는데 필요한 정보를 얻을 수 있었다. 5) 문화누리카드로 평소 원했던 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 구매할 수 있었다. 6) 문화누리카드 지원금 한도액(가구당 연간 10만 원, 청소년 및 시설이용자는 5만 원)은 적절하다 7) 문화누리카드를 통해 구매한 문화 프로그램에 대해 만족한다 8) 문화누리카드를 통해 구매한 여행 프로그램에 대해 만족한다 9) 문화누리카드를 통해 구매한 스포츠관람 프로그램에 대해 만족한다.	등간(7점)
	기획사업	1) 문화누리 기획사업의 대상자는 적절하다 2) 문화누리 기획사업에서 제공하는 프로그램에 대한 정보를 적절히 제공받았다 3) 문화누리 기획사업을 통해 제공된 문화, 여행, 스포츠 프로그램에 대해 만족한다 4) 문화누리 기획사업을 통해 제공된 부가서비스(교통수단 제공, 다과, 수화통역, 인솔자 등)에 만족한다 5) 문화누리 기획사업 이용시, 관계자들이 적절한 도움을 제공했다.	
	전반적 만족도	귀하는 통합문화이용권 사업에 대한 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	등간(7점)
충성도	재관람 의향	귀하는 앞으로도 기회가 된다면 통합문화이용권 사업에 참여하고 싶으십니까?	등간(7점)
	타인 추천의향	귀하는 통합문화이용권 사업 참여를 주변 사람들에게 추천하시겠습니까?	등간(7점)

③ 충성고객비율

지표	정의	산출방식	척도유형
충성고객 비율	만족도, 재관람의향 및 타인추천의향이 모두 높은 고객비율	고객만족도 문항 중 전반적만족도, 재관람의향 및 타인추천의향 문항 모두에 Top-2(7점/6점)에 응답한 고객의 비율	정량

(5) 효과단계 지표

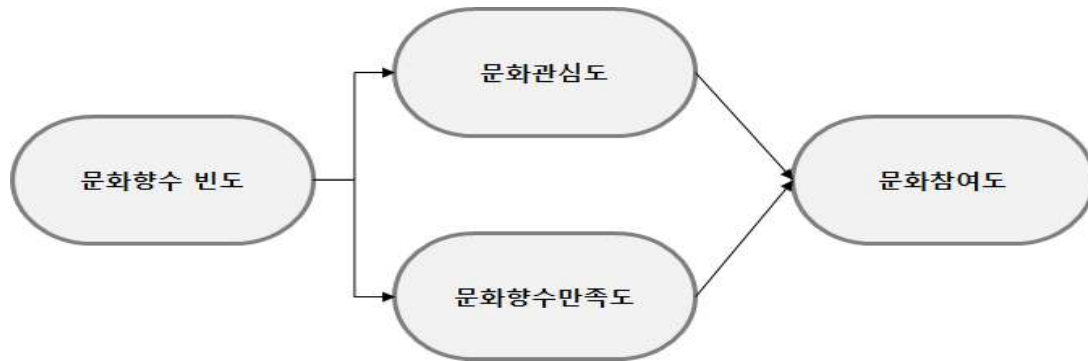
① 문화향유효과(Case Mangement)

측정 내용	세부 측정 내용	문항 내용	척도유형
개인적 문화파급 효과	가정 생활	문화 체험을 통해 가정생활 및 친족관계에 긍정적 영향을 미친 개인 스토리	정성(Story)
	공동체 생활	문화 체험을 통해 사회적 공동체 내에서 긍정적 영향을 미친 개인 스토리	정성(Story)
	경제 생활	문화 체험을 통해 종사하는 직업 및 경제적 활동에서 긍정적 영향을 미친 개인 스토리	정성(Story)
사회적 문화파급 효과	공동체 변화	문화 체험이 내가 속한 가정, 직장 및 공동체에 전반적으로 긍정적 변화 요인으로 작용했던 경험에 대한 스토리	정성(Story)
	파급효과	공동체의 변화로 인해 공동체의 공통 목표 달성에 긍정적으로 기여했던 경험에 대한 스토리	정성(Story)

② 문화향수지수

- 문화향수지수는 국민의 문화향수 빈도(양적 지표) 및 문화향수만족도, 문화향수역량(질적 지표) 등을 종합으로 측정하기 위한 지수로서 금번에 새롭게 개발된 지표로서 국민의 문화향수도에 대한 양적·질적 통합적 지수 운영을 통해 문화 관련 사업이 국민 삶의 질 개선에 기여할 수 있도록 하기 위한 의도로 설계된 지표임
- 문화향수지수는 국민의 문화향수 빈도(양적 지표) 및 문화향수만족도, 문화향수역량(질적 지표) 등을 종합으로 측정하기 위한 지수로서 금번에 새롭게 개발된 지표로서 국민의 문화향수도에 대한 양적·질적 통합적 지수 운영을 통해 문화 관련 사업이 국민 삶의 질 개선에 기여할 수 있도록 하기 위한 의도로 설계된 지표임

<그림 2-1-2> 문화향수지수 체계



②.1 문화향수 빈도

항목		
귀하는 최근 1년간 다음 문화/여행/스포츠 활동을 몇 번이나 경험하셨습니까?(기존 설문)		
	활동	최근 1년간 빈도
문화	미술 관람	
	음악(클래식, 전통음악, 대중음악) 관람	
	연극(뮤지컬) 관람	
	영화 관람	
	독서	
여행	국내 관광여행	
	해외 관광여행	
스포츠	스포츠경기 관람	
기타	()	

②.2 문화관심도

항목
나는 일년 전보다 문화/여행/스포츠 활동에 관심을 가지게 되었다
나는 일년 전보다 문화/여행/스포츠에 대한 정보를 많이 알게 되었다

②.3 문화향수 만족도

항목
나는 나의 문화생활에 만족한다
나는 문화생활에 대해 주위에 적극 권유하는 편이다

②.4 문화참여도

항목
나는 평소 기회가 있을 때 문화활동에 적극 참여하고 있다
나는 문화활동을 관람 수준에 그치지 않고 직접 해보고 싶은 마음이 있다

4) [비계량부문] 성과지표

가. 사업목적[계획단계]

1-1. 사업의 필요성과 목적의 명확성

☐ 사업의 필요성

- ☐ 통합문화이용권사업이 복권기금 문화나눔사업의 목표달성을 위해 필요한 사업인가?
- ☐ 통합문화이용권사업의 목적과 내용이 복권기금 문화나눔사업의 목표를 반영하고 있는가?

☐ 사업목적의 명확성

- ☐ 통합문화이용권사업의 목적이 구체적으로 기술되었는가?
- ☐ 통합문화이용권사업의 목적이 사업관계자와 수혜자들이 이해하기 쉽도록 기술되었는가?

1-2. 목표의 적절성

☐ 성과지표의 타당성

- ☐ 통합문화이용권사업의 성과지표(performance indicator)가 사업목적을 반영하는 결과지표로 선정되었는가?
- ☐ 통합문화이용권사업 성과지표의 측정산식은 구체적으로 기술되어 있는가?
- ☐ 통합문화이용권사업의 성과지표가 사업관계자들의 역량 개선과 정책적 노력을 견인할 수 있도록 설정되었는가?

☐ 성과목표의 적절성

- ☐ 통합문화이용권사업 성과지표의 성과목표치가 적절한 근거와 논리를 가지고 설정되었는가?
- ☐ 통합문화이용권사업 성과지표의 목표의 수준이 과거 사업의 성과를 고려했을 때 적절한 수준으로 설정되었는가?

1-3. 사업내용의 적절성

☐ 수혜대상 설정 및 선정의 적합성

- 통합문화이용권사업의 수혜대상이 사업의 목표 및 내용에 적절하게 설정되었는가?
- 통합문화이용권사업 수혜대상의 선정절차가 명확하고 공정하고 투명하게 설정되었는가?

☐ 지원내용 및 지원수준의 적절성

- 통합문화이용권사업 프로그램의 내용(수단)이 사업 목적을 달성할 수 있도록 적절하게 설계되었는가?
- 통합문화이용권사업 프로그램 내용의 질적 제고를 위한 절차 또는 시스템이 구축되어 있는가?
- 통합문화이용권사업을 통한 지원의 수준이 사업목적 달성에 충분한 수준으로 설계되었는가?

☐ 재원확보 및 투입의 적정성

- 통합문화이용권사업의 예산(기금, 지방비)이 사업목적 달성에 필요한 수준으로 확보되었는가?
- 통합문화이용권사업의 예산이 목적과 내용을 고려하여 지역별로 적절히 배분되었는가?
- 통합문화이용권사업의 경상비와 사업비가 적절하게 구성되었는가?

나. 사업운영[집행단계]

2-1. 사업추진체계의 적절성

☐ 사업수행주체 및 절차의 적절성

- 통합문화이용권사업 수행주체의 선정이 사업목적을 효과적으로 달성할 수 있도록 이루어졌는가?
- 통합문화이용권사업 수행주체의 선정이 투명한 절차에 기초하여 이루어졌는가?

☐ 서비스 전달체계와 인력활용의 적절성

- 통합문화이용권사업 서비스 전달체계가 효과적·효율적으로 구축되었는가?
 - 행정적 전달체계(문화체육관광부-한국문화예술위원회-주관처-지방자치단체-수혜자)와 사업 실행전달체계(한국문화예술위원회-주관처-사업자 및 문화시설-수혜자)가 사업목적 달성에 효과적으로 구축되었는가?
 - 서비스 전달체계를 구성하고 있는 기관들 간에 효율적 협력 및 업무분담이 이루어져 있는가?
 - 수혜자의 편의성과 접근성을 제고할 수 있도록 전달체계가 구축되어 있는가?
- 통합문화이용권사업을 위한 내·외부 인력활용이 적절하게 이루어지고 있는가?

- 사업의 효과적 수행을 위한 인력이 충분히 확보되었는가?
- 자원봉사활동체계가 적절하게 구축되어 있는가?
- 인력의 전문성 확보 및 사업의 안정적 개선을 위한 인력의 교육 및 근무조건 확보 노력이 이루어지고 있는가?

2-2. 자원투입의 효율성과 합리성

☐ 예산집행의 효율성 제고 노력

- 통합문화이용권사업의 예산집행상 낭비최소화 및 예산절감을 위해 얼마나 노력했는가?

☐ 사업이행노력

- 당초 계획에 따라 사업이 추진되었는가?
- 사업이 취소/중단/변경/축소된 근거는 타당한가?

2-3. 사업집행관리의 적절성

☐ 홍보활동의 적절성

- 수혜자에 대한 홍보 및 언론홍보 계획이 구비되어있는가?
- 수혜자에 대한 홍보 및 언론홍보가 효율적으로 충분하게 이루어졌는가?

☐ 모니터링 및 민원처리의 적절성

- 정기적인 모니터링이 체계적으로 이루어졌는가?
- 최종수혜자 및 사업관계자의 의견수렴을 위한 통로가 제도적으로 마련되어 있는가?
- 권고사항 및 민원에 적절하게 대응하고 있는가?

다. 사업성과 및 환류[성과 및 환류 단계]

3-1. 성과 달성

☐ 사업효과

- 통합문화이용권사업은 의도한 효과를 거두었는가?
 - 사업참여자(수혜자)는 비참여자에 비해 문화향유, 문화예술에 대한 태도, 삶의 질, 자아존중 감 및 건강, 사회적 자본, 인지도가 향상되었는가?

☐ 우수사례 발굴 노력

- 우수사례를 개발·발굴하고 보급하려는 노력이 이루어지고 있는가?

3-2. 사업개선노력도

□ 모니터링 및 민원결과의 사업반영 노력

○ 모니터링 결과, 대내외 의견수렴 내용, 민원 결과를 사업에 반영하여 개선하기 위한 노력이 이루어지고 있는가?

Ⅲ. 통합문화이용권사업 성과분석

1) 전년도 성과 및 시사점

□ 사업목적(계획 단계)

- 2014년 통합문화이용권사업은 기존에 별도로 운영되었던 문화이용권, 여행이용권, 스포츠관람이용권 사업을 통합하여 수혜대상인 저소득계층(기초생활수급자와 차상위계층)이 하나의 문화누리카드로 지원한도액 내에서 문화예술, 여행, 스포츠관람을 자유롭게 구매할 수 있도록 함으로써 수혜자의 선택권을 대폭 확대함
 - 통합문화이용권사업의 예산은 2013년 592억 원(문화이용권 493억 원, 여행이용권 94억 원, 스포츠관람이용권 5억 원)에서 2014년 732억 원으로 증가하여 수혜규모가 확대됨
 - 재원 또한 복권기금, 관광기금, 공익사업적립금을 활용하여 사업재원의 다양화 및 수혜범위의 확대를 꾀함
 - 지원금액 또한 문화이용권의 가구당 5만 원(여행이용권 개인당 15만 원, 스포츠관람이용권 가구당 최대 12만 원)에서 가구당 10만 원(청소년은 개인당 5만 원 추가발급)으로 변화했으며 청소년의 연령 또한 기존의 10~19세에서 6세~19세로 확대하여 수혜규모를 확대함
 - 세대 내 카드합산기능 및 추가충전기능을 포함하여 문화누리카드 잔액의 이용을 활성화함
- 한편 통합문화이용권사업 체계 하에서도 기획사업을 별도로 편성하여 문화누리카드의 자발적 사용이 어려운 이들을 위한 맞춤형 서비스(모셔오는 서비스, 찾아가는 재가방문서비스, 지역특화사업)를 제공하여 카드사업이 가지는 한계를 보완하고자 함
 - 또한 각 지역별 특수성을 감안한 사업의 추진을 위해 문화카드사업과 기획사업의 비율을 지역별로 탄력적으로 편성하도록 함

□ 사업운영(집행 단계)

- 통합문화이용권사업의 사업추진체계가 '문화체육관광부-한국문화예술위원회- 광역단위 지역주관처'로 일원화되고 이에 따라 보다 통합적이고 체계적인 사업의 추진이 가능해짐
 - 기존에는 지역주관처를 2년마다 지정하고 2년마다 평가를 통해 재선정하는 방식을 취했으나 2014년

부터는 지역문화재단이 주관처인 경우 지역주관처 지정제를 해제하여 사업운영의 안정성과 지속성을 제고하고자 함(다만 기타 단체의 경우 2년 단위 평가를 통해 재지정 방식 유지)

- 통합문화이용권 사업실행 서비스전달체계(문화체육관광부-한국문화예술위원회- 광역단위 지역주관처)와 행정 전달체계(광역시자체 - 기초지자체(시·군·구) - 읍면동사무소)간의 협력체계가 점차 안정화 기로 접어들고 있음
 - 카드발급, 대상발굴, 정보제공 등에 있어 행정전달체계와의 협력관계가 꾸준히 형성되고 있으며, 지역 내 사회복지협의회나 복지시설, 문화시설 등과의 협력적 네트워크가 점차 구축되고 있음
- 문화누리카드를 사용할 수 있는 가맹점의 지속적 확대 및 점검을 통해 문화누리카드 사용 활성화 및 부정이용 방지 노력 진행
- 통합문화이용권사업 통합콜센터(1544-3412)를 운영하여 수혜자들에 대한 정보 제공 및 민원처리를 통해 서비스 대응성을 제고함
- 수혜자들의 편익 확대를 위해 통합문화이용권사업 수혜자의 경우 무료 또는 할인티켓을 활용할 수 있는 나눔티켓사업을 지속적으로 진행함
- 기획사업에 있어 문화와 여행의 결합, 스포츠와 여행의 결합 등 융합프로그램의 개발을 통해 수혜자의 체감 편익을 제고하려는 노력이 진행되고 있으며 지역별 특성에 맞는 양질의 기획사업을 지속적으로 발굴·진행하기 위한 노력이 진행되고 있음
 - 한편 기획사업 추진에 있어 기타 문화복지 사각지대 대상자를 전체 수혜인원의 45%까지 상향조정함으로써 현장의 요구에 대응하고자 함

□ 사업성과 및 환류(성과 및 환류 단계)

- 2014년 문화누리카드 발급률은 100%로 목표치를 달성함
- 2014년 문화누리카드 이용률은 94.7%로 목표치인 93.7%를 102.5% 초과달성함
- 2014년 통합문화이용권사업 수혜자 수는 1,475,316명으로 목표치인 1,440,000명을 102.5%초과달성함
- 2014년 통합문화이용권사업 수혜자 만족도는 83.6점으로 목표치인 83.4점을 100.2% 초과달성함
- 2014년 통합문화이용권사업 수혜자의 종합인지도는 44.5점으로 문화누리카드사업 참여자의 종합인지도는 46.4점, 기획사업 참여자의 종합인지도는 42.6점임
 - 통합문화이용권 사업 인지도는 82.1점(문화누리카드사업 인지도 97.1점, 기획사업 인지도는 7점)으로 높게 나타났으나 재원에 대한 인지도는 상대적으로 낮게 나타남
- 2014년 통합문화이용권사업은 참여자의 문화·여행·스포츠에 대한 태도, 문화·여행·스포츠 교육 및 동호회 참여 의향, 삶의 질, 심리적/신체적 건강, 사회적 자본 형성에 통계적으로 유의미한 긍정적 영향을 미친 것으로 확인됨
- 통합문화이용권사업의 비용 대비 편익 비율(BC 비율, BC ratio)은 2.5로 사업에 투입된 비용 대비 편익이 크게 나타나 경제적 타당성이 인정됨

2) 전년도 성과에 대한 '15년도 환류사항

□ 사업목적(계획 단계)

- 책정된 예산규모가 법정수혜대상규모를 완전히 포괄하지 못해 문화누리카드발급이 선착순으로 진행되었으며 이에 따라 카드를 발급받지 못한 수혜자들의 민원이 다수 발생함
 - 향후 충분한 예산의 확보를 통해 수혜자격이 있는 법정수혜대상이 문화누리카드를 신청할 경우 100% 카드를 발급받을 수 있도록 할 필요가 있음
- 가구 단위 카드 발급으로 가구원 수가 많은 경우 불이익이 초래될 수 있으므로 향후 발급단위를 가구에서 개인으로 변경할 필요가 있음

□ 사업운영(집행 단계)

- 지속적으로 문화누리카드 가맹점이 확대되고 있으나 수도권 이외의 지역의 경우 여전히 문화누리카드 가맹점이 부족하다는 지적이 많으며, 가맹점에 대한 정보 부족으로 지속적인 가맹점 확대 및 발굴 노

력이 필요함

- 또한 문화카드 가맹점이 부족한 지역 주민을 대상으로 한 다양한 방식의 문화카드 플러스사업의 확대가 필요함

- 수도권 및 대도시권을 제외한 지역의 경우 스포츠경기를 관람할 수 있는 경기장이나 프로그램이 부족하여 스포츠 관람 프로그램 부족 현상이 지적됨
- 즉 전반적으로 통합문화이용권사업에 대한 인지도와 관심도는 높아지고 있으나 실질적 이용을 위해 필요한 정보 접근에 여전히 제약이 존재. 다양한 경로를 통한 홍보, 정보제공, 참여기회 제고가 필요함

□ 사업성과 및 환류(성과 및 환류 단계)

- 문화누리카드 이용액이 특정 분야에 쏠리는 경향이 여전하여 보다 다양한 문화·여행·스포츠 향유가 이루어질 수 있도록 유도할 필요가 있음
- 2014년 문화누리카드 이용액은 문화분야가 92.4%, 여행 분야가 7.6%, 스포츠분야가 0.04%로 문화 분야 이용액이 월등하게 나타남
- 세부 항목별 이용액 또한 도서(42.3%), 영화(28.9%), 문화일반(17.2%), 음반(2.2%), 여행사(2.0%), 테마/레저(1.6%), 항공/여객(1.3%), 숙박(1.1%) 등으로 나타나 일부 항목에 대한 집중 경향이 두드러지게 나타남

<표 3-1-1> 평가영역별 '14년도 성과와 개선점

평가지표영역	성과	개선점
사업목적 [계획단계]	<ul style="list-style-type: none"> • 예산총액의 지속적 증가로 수혜규모 확대 • 문화누리카드와 기획사업의 예산비중 지역별 탄력 적용 • 문화·여행·스포츠관광 이용권을 통합하여 이용자의 선택권 확대 • 지원금액 가구당 5만 원→10만 원 상향조정, 청소년 연령계층 확대(10~19세 → 6~19세)로 수혜자 편의 확대 • 카드합산기능, 추가충전기능을 포함하여 이용활성화 • 문화누리카드 발급 및 사용이 어려운 계층을 대상으로 한 맞춤형서비스를 통한 카드사업을 보완하는 역할을 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 책정된 예산규모가 법정수혜대상 규모를 완벽하게 포함하지 못하여 카드발급이 선착순으로 진행되었고, 이에 대한 민원이 다수 발생함. 법정수혜대상이 신청할 경우 100% 카드를 발급받을 수 있도록 충분한 예산 확보 필요 • 가구단위 카드 발급으로 가구원 수가 많은 경우 불이익이 초래될 수 있으므로 향후 발급단위를 가구에서 개인으로 변경할 필요성 있음
사업운영 [집행단계]	<ul style="list-style-type: none"> • 추진체계의 통합 운영(예술위 - 지자체 및 지역주관처) • 지역문화재단이 주관처인 경우 지역주관처 지정제 해제하여 사업운영의 안정성과 지속성 제고 • 콜센터 강화를 통해 즉각적인 응답체계 구축 • 지자체와 지역주관처, 지역의 관계단체·시설 간 협력적 네트워크의 형성 진행 • 문화누리카드 가맹점의 지속적 확대 및 점검으로 카드 사용 활성화 및 부정이용 방지 노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 여전히 문화누리카드 사용처가 부족하다는 이용자가 많아 지속적인 가맹점 확대 및 발굴노력 필요 • 문화카드 가맹점이 부족한 지역 주민대상으로 문화카드 플러스사업 확대필요 • 시설 단위의 기획사업 운용으로 개별 단위 접근이 곤란 • 지역 내 스포츠 관련 인프라 부족으로 스포

평가지표영역	성과	개선점
	<ul style="list-style-type: none"> • 수혜자 편익 확대를 위한 나눔티켓 사업진행 • 문화와 여행의 결합 등 융합 프로그램의 개발과 지역의 특성에 맞는 양질의 기획사업 발굴을 통한 수혜자의 체감 편익 제고 노력 • 기획사업에 있어 기타 문화복지 사각지대 대상자 전체 수혜인원의 45% 이내로 상향조정하여 현장의 수요에 부응 	<ul style="list-style-type: none"> • 수혜자 편익 확대를 위한 나눔티켓 사업진행 • 수혜자 목표수 달성을 위해 시간과 비용이 많이 드는 재가방문 프로그램보다 대규모 모셔오는 프로그램에 치중하는 경향이 나타남
사업성과 및 환류 [성과 및 환류단계]	<ul style="list-style-type: none"> • 문화누리카드 발급률은 100%로 목표치 달성 • 문화누리카드 이용률은 94.7%로 목표치인 93.7%를 초과달성함 • 수혜자 수는 1,475,316명으로 목표치인 1,440,000명을 초과 달성 • 만족도 83.6점으로 목표대비 100.2% 달성 • 종합인지도는 44.5점(문화누리카드사업 46.4점, 기획사업 42.6점) • 문화·여행·스포츠에 대한 태도, 문화·여행·스포츠 교육 및 동호회 참여 의향, 삶의 질, 심리적/신체적 건강, 사회적 자본 형성에 긍정적 영향 • BC 비율은 2.5로 사업에 투입된 비용 대비 편익이 크게 나타남 	<ul style="list-style-type: none"> • 카드이용분야 쏠림현상 극복을 위한 다양한 방안 강구 필요

3) '15년도 개선방향 수립

○ 문화누리카드 신청자 전원 발급

- 신청자 전원 발급(신청기간 내)을 통해 선착순 발급 부작용 해소

○ 카드사업 중점 실시, 기획사업 보완 추진

- 카드 수혜자 확대를 위해 카드사업 우선 추진 후, 지역별 발급률 및 지역별 특수성 감안하여 기획사업 보완 추진

○ 카드 신청·발급 시스템 안정적 운영

- 온/오프라인, 지역별 순차 신청 등 발급초기 시스템 과부하 방지

○ 카드 이용여건 개선 및 다변화

- 부적합 가맹점 상시 관리체계 구축 및 도서·영화 분야로 편중된 카드 이용을 관광·스포츠·공연 관람 등으로 다변화 추진

4) '15년도 사업집행 결과

○ '15년 시도별 사업예산(국비·지방비) 편성

(단위: 십만원)

시도 별	지원대상자			매칭비율 ¹⁾		예산 총액 (A+B)	국비				지방비 (B)
	기초+ 차상위 (14.9.30현 제)	비율	지원 가능수 (수혜율 64%)	국비	지방비		소계 (A=a+b +c)	복권 기금 (a)	관광 기금 (b)	체육 기금 (c)	
서울	383,982	0.159	250,349	65	35	128,024	82,957	65,988	10,410	6,559	45,067
부산	204,799	0.085	132,042	71	29	68,282	48,567	35,195	9,874	3,498	19,715
대구	157,331	0.065	100,743	71	29	52,455	37,082	27,037	7,358	2,687	15,373
인천	131,749	0.054	84,693	69	31	43,926	30,253	22,641	5,362	2,250	13,673
광주	105,694	0.044	67,607	73	27	35,239	25,691	18,164	5,722	1,805	9,548
대전	79,164	0.033	50,644	71	29	26,394	18,773	13,604	3,817	1,352	7,621
울산	31,323	0.013	19,317	70	30	10,444	7,302	5,383	1,383	536	3,142
세종	5,790	0.002	3,541	66	34	1,931	1,284	995	190	99	647
경기	382,515	0.158	249,572	69	31	127,535	88,003	65,736	15,733	6,534	39,532
강원	101,768	0.042	65,069	70	30	33,930	23,883	17,489	4,656	1,738	10,047
충북	79,767	0.033	50,646	71	29	26,595	18,974	13,708	3,903	1,363	7,621
충남	95,430	0.039	60,885	71	29	31,817	22,727	16,400	4,697	1,630	9,090
전북	155,689	0.064	99,848	73	27	51,908	37,708	26,755	8,294	2,659	14,200
전남	150,679	0.062	96,790	73	27	50,237	36,647	25,894	8,179	2,574	13,590
경북	162,756	0.067	104,159	71	29	54,265	38,715	27,970	7,965	2,780	15,550
경남	155,655	0.064	99,866	71	29	51,897	36,935	26,749	7,527	2,659	14,962
제주	37,951	0.016	20,516	71	29	11,264	8,099	6,522	-	1,577	3,165
합계	2,422,042	1	1,554,287 (1,556,287)	70	30	805,143 (806,143)	563,600	416,230	105,070	42,300	241,543 (242,543)

※ 운영비 1,140백만원(문예 1,020, 관광 120) 제외된 금액이며, ()안의 금액은 제주특별자치도계정 100백만원 포함금액임

※ 총사업비(81,754백만원) =운영비(1,140)+사업비(80,514=국 56,360+지 24,154) + 제주계정(100)

○ '15년 시도별 사업비(카드사업/지역주관처 운영비) 집행

(단위: 십만원, %)

구분	총 사업비 (A)	카드 사업비 (B)	비중 (B/A)	지역주관처			
				운영비	홍보비	계 (C)	비중 (C/A)
서 울	128,024	125,175	97.8	2,220	629	2,849	2.2%
부 산	68,282	66,021	96.7	1,920	341	2,261	3.3%
대 구	52,455	50,371	96.0	1,820	264	2,084	4.0%
인 천	43,926	42,346	96.4	1,360	220	1,580	3.6%
광 주	35,239	33,803	95.9	1,260	176	1,436	4.1%
대 전	26,394	25,322	95.9	940	132	1,072	4.1%
울 산	10,444	9,659	92.5	730	55	785	7.5%
세 종	1,931	1,771	91.7	150	10	160	8.3%
경 기	127,535	124,787	97.8	2,120	628	2,748	2.2%
강 원	33,930	32,534	95.9	1,230	166	1,396	4.1%
충 북	26,595	25,323	95.2	1,140	132	1,272	4.8%
충 남	31,817	30,442	95.7	1,220	155	1,375	4.3%
전 북	51,908	49,924	96.2	1,730	254	1,984	3.8%
전 남	50,237	48,394	96.3	1,590	253	1,843	3.7%
경 북	54,265	52,080	96.0	1,920	265	2,185	4.0%
경 남	51,897	49,933	96.2	1,710	254	1,964	3.8%
제 주	11,264	10,258	90.2	940	66	1,006	9.8%
합 계	806,143	778,143	96.5	24,000	4,000	28,000	3.5%

* 제주는 제주특별자치도 1,000십만원 포함

○ 예산 교부 프로세스

(사업계획안 제출) 지방자치단체(시·도)는 지역주관처와 협의하여 사업계획안 수립 후 한국문화예술위원회로 제출

(승인요청) 한국문화예술위원회는 사업계획 검토 후 문화체육관광부로 사업계획안 승인요청

(승인) 시도 제출 사업계획서를 문화체육관광부 검토 승인

(교부신청서 제출) 시·도는 문화체육관광부의 사업계획 승인 후 한국문화예술위원회로 '국가문화예술지원시스템'을 통해 지원금 교부신청

(기금 교부) 한국문화예술위원회는 교부신청 검토 후 월별 지급계획에 따라 각 시·도로 지원금(기금) 교부

(교부방법) 광역지자체 및 기초지자체에서 지역주관처로 교부

○ 지역별 사업 수혜자수

(단위 : 십만원, 명)

구분	사업예산 (카드사업)	지원대상자수			수혜자수(목표)			비고
		소계	기초	차상위	소계	기초	차상위	
서울	125,174	383,982	202,444	181,538	250,349	131,990	118,359	
부산	66,021	204,799	126,763	78,036	132,042	81,729	50,313	
대구	50,372	157,331	92,822	64,509	100,743	59,436	41,307	
인천	42,346	131,749	70,019	61,730	84,693	45,011	39,682	
광주	33,803	105,694	58,525	47,169	67,607	37,435	30,172	
대전	25,322	79,164	42,831	36,333	50,644	27,400	23,244	
울산	9,658	31,323	15,170	16,153	19,317	9,355	9,962	
세종	1,770	5,790	3,221	2,569	3,541	1,970	1,571	
경기	124,786	382,515	186,748	195,767	249,572	121,844	127,728	
강원	32,534	101,768	54,735	47,033	65,069	34,997	30,072	
충북	25,323	79,767	44,656	35,111	50,646	28,353	22,293	
충남	30,422	95,430	53,419	42,011	60,885	34,082	26,803	
전북	49,924	155,689	86,598	69,091	99,848	55,538	44,310	
전남	48,395	150,679	75,970	74,709	96,790	48,800	47,990	
경북	52,079	162,756	95,822	66,934	104,159	61,323	42,836	
경남	49,933	155,655	86,794	68,861	99,866	55,686	44,180	
제주	9,258 (10,258)	37,951	19,931	18,020	20,516	10,775	9,741	
합계	777,143 (778,143)	2,422,042	1,316,468	1,105,574	1,554,287 (1,556,287)	844,674 (845,724)	709,613 (710,563)	

5) 문화누리카드사업 집행 개선사항

□ 통합문화이용권 수혜자 확대

○ 카드 신청자 전원 발급 (개인별)

- 선착순 발급에 따른 혼란 및 불편 해소를 위해 신청인에 대한 전원 발급으로 개선

* ('14년) 144만 명 수혜 (카드 91만 명, 기획 53만 명) → ('15년) 최소 155만 명

** '15년 중 예산 부족시, 관광·체육기금 변경을 통해 추가 예산 확보 추진

- 개인 의사·취향에 따른 문화향유 지원 및 2인 이상 가구의 불이익 해소를 위해 개인별 카드 지급 (5만원)

* ('14년) 세대당 10만원, 청소년 추가5만원 → ('15년) 개인당 5만원 (청소년 포함)

○ 카드사업 우선 추진 후 문화더누리사업(구 기획사업)을 보완하여 추진함

- 카드 수혜자 확대를 위해 카드사업을 우선 추진하되, 문화더누리사업(구 기획사업)은 발급률 및 지역별 특수성 감안하여 카드발급 종료 후 추진함

* ('14년) 카드 : 기획 = 75% : 25% → ('15년) 카드사업에 우선 배정, 기획사업은 지역별 차등 추진

** 지역주관처의 카드사업(카드이용상품 개발, 가맹점 발굴 등) 지원 기능 강화

○ 실 수요자에 대한 선별체계를 강화함

- 타 바우처사업인 스포츠강좌이용권 발급자(약3만명)와 중복 수혜를 제거하기 위한 조치를 시행함

* 스포츠강좌이용권 : 기초·차상위 유·청소년 대상 스포츠강좌 월 최대 7만원 지원

- 카드 미사용자에 대한 익년도 발급 제한 공지·실시

* '14년도 발급된 카드 총 672,053매 중 사용내역이 없는 카드 34,333매(5.1%) ('14.12.21자)

○ 카드 발급·이용기간을 조정함

- 사업의 안정적 운영 및 예측가능성 제고를 위해 발급·이용기간 조정

* (발급기간) ('14년) 2.24~12.31 (10개월) → ('15년) 2.9~4.30 (3개월)

** (이용기간) ('14년) 2.24~12.31 (10개월) → ('15년) 카드발급일~11.30 (10개월)

□ 발급 시스템 안정적 운영

○ 온/오프라인 및 권역별로 순차적인 카드 발급을 실시하고 카드발급 기간을 단축함

- 시스템 과부하 방지를 위해 오프라인 우선 발급 및 지역별 순차 개시

* 오프라인 신청(2.9~), 온라인 신청(3.9~)

- 발급기간을 10개월에서 3개월로 단축하였음

○ 발급 초기 홈페이지 구성 단순화

- 비 정책고객인 일반인의 관심 최소화(서버 과부하)를 위해 문화누리카드 홈페이지를 발급 안내 중심으로 단순화하였음

□ 카드가맹점 관리 강화

- 카드가맹점에 대한 점검 및 심사를 강화하였음
 - 적합·부적합 가맹점 점검 강화를 위한 정기 조사 확대
 - * '14년 연1회→'15년 연2회 조사 실시 (1분기:문예위/ 4분기:카드사)
 - 가맹점 적합여부 심사·자문 등을 위한 가맹점 관리위원회를 구성·운영함
 - 지역주관처별 가맹점 관리 강화를 위한 전담 직원제 실시

□ 이용 분야 다변화 및 편의 제고

- 관광·스포츠·공연 관람 분야 이용 촉진 상품을 개발함
 - 지역별 관광·스포츠관람·공연 상품 개발을 촉진함
 - 관광 이벤트 상품 등 다양한 분야의 카드이용상품을 연중 개발함
- 이용자 편의 확대를 위한 홈페이지 개편함 ('15.하반기)
 - 지역별 가맹점 목록, 온라인 가맹점, 카드 이용 상품 등 이용안내 강화
 - 나눔티켓 이용편의를 위해 문화누리카드-나눔티켓 홈페이지 연계 추진

□ 타켓별 홍보 추진

- 정책대상자에 대한 타켓별 홍보를 강화함
 - 대국민 대상 과도한 홍보 자제, 정책대상자 위주 접점 홍보 추진
 - * '14년 지상파TV 광고효과로 일반인(비정책고객) 홈페이지 접속 폭주
 - 카드 발급시 카드 이용방법 병행 안내(지역 가맹점·이용 상품, 이용 기한 등)

□ 기 타

- 사업 개선방안 연구 및 정기적 의견수렴 활동을 강화함
 - 지원 대상, 지원금, 선정방법 등 사업 발전방안 연구 ('15년 상반기)
 - 의견 수렴을 위한 문체부·집행기관·정책고객 간 포럼 개최

- 국민기초생활보장법 개정에 따른 사업대상 등 검토 추진
 - 국민기초생활보장법 개정에 따른 기초생활수급자와 차상위계층의 정의·규모 변경을 반영, 통합문화이용권 지원대상 검토 추진 (문예법 개정)
 - * '15.7월 법시행으로 기초생활급여 수급권자 134만명→210만명 증가 전망
 - ** 문화예술진흥법 시행령 23조의2 : 기초생활급여수급자, 차상위계층 정책대상으로 규정
- 지자체 합동평가 내 지표 조정
 - 시군구, 주민센터 담당자의 인위적 발급·집행 제고 현상 개선 추진

< 카드사업 주요 변경사항 >

구 분	2014년	2015년														
예 산	·총 예산 732억원 : 국비 518억원, 지방비 214억원 (문예 409억, 관광 102억원, 적립금 7억)	·총 예산 817억원 (11.6% 증가) : 국비 575억원, 지방비 242억원 (문예 427억, 관광 106억, 체육 42억)														
사 업 편 성	·카드사업 : 기획사업=75% : 25%	·카드사업 우선 추진 후 기획사업 추진 (발급률, 지역별 특성감안)														
수 혜 인 원	·전체 324만명 대비 144만명 수혜 (카드 91만명, 기획 53만명) * 수혜율 : 44.4%	·전체 242만명 대비 최소 155만명 (기초 84만, 차상위 71만)수혜 *카드사업 중점, 기획 보완 실시 * 수혜율 : 64%														
발 급 기 준	·선착순 카드 발급 (예산범위 내)	·신청자 전원 발급 (발급기간 내)														
발 급 기 간	·'14.2.24~12.31 (약10개월) · 전국, 온/오프라인 동시발급	·'15.2.9~4.30 (약3개월) ·권역별 순차발급 <table><tr><th>일정</th><th>지역</th></tr><tr><td>2.9(월)</td><td>서울</td></tr><tr><td>2.11(수)</td><td>경기,강원</td></tr><tr><td>2.13(금)</td><td>세종,충북,충남,대전</td></tr><tr><td>2.23(월)</td><td>인천,부산</td></tr><tr><td>2.25(수)</td><td>광주,전북,전남,제주</td></tr><tr><td>2.27(금)</td><td>경북,경남,울산,대구</td></tr></table> ·온라인 별도 발급 개시(3.9~4.30)	일정	지역	2.9(월)	서울	2.11(수)	경기,강원	2.13(금)	세종,충북,충남,대전	2.23(월)	인천,부산	2.25(수)	광주,전북,전남,제주	2.27(금)	경북,경남,울산,대구
일정	지역															
2.9(월)	서울															
2.11(수)	경기,강원															
2.13(금)	세종,충북,충남,대전															
2.23(월)	인천,부산															
2.25(수)	광주,전북,전남,제주															
2.27(금)	경북,경남,울산,대구															
이 용 기 간	·'14.2.24~12.31 (약10개월)	·카드발급일~11.30(약10개월)														
발 급 방 식	·신청 즉시 발급 (신청 당일 혼잡 발생)	·신청 후 7일 이내 발급 ※ 6.30까지 마수령시 익년도 발급제한														
제 출 서 류	·신분증 사본 제출 필요	·신분증 확인 (사본 제출 불필요)														

중 복 수 혜 지	·제한조치 없음	·스포츠강좌이용권 선정자 중복수혜 제한(시스템 자동발급 제한)
제 한 조 치	·제한조치 없음	·전액 미사용자(11.30), 카드 미수령자(6.30) 익년도 발급 제한 공차 실시
지 자 체 합 동 평 가	·'13년 대비 개선 - 비중 완화(100 → 40) - 서열화 아닌 구간등급화(95% 이상 40점)	·'14년 대비 개선 - 평가기준 지속 완화 검토
카 드 사 업 비 정 산	·월 2회	·월 1회 (청구 익월 5일, 결제 익월 10일)
나 눔 티 켓	·이음회원 교사 포함	·이음회원 교사 제외 ·문화누리카드 회원가입시 자동가입 추후 반영
지 역 주 관 처 운 영 비	·약 26억	·전년대비 10% 감축: 24억
가 맹 점	·미작성	·가맹점 현황표 삽입(44,746개)
민 원 대 응 매 뉴 얼	·미작성	·전화 및 창구 안내시 활용
세 대 합 산	세대원들 카드를 세대원 대표 1장의 카드로 합산 [총 7매(35만원)까지 합산 가능]	좌동
본 인 전 부 담 금	카드당 10만원충전 가능	좌동

6) 문화더누리사업 집행 개선사항

- 중복지원 제한 및 카드 미발급자 발굴으로 문화복지 사각지대 최소화
 - 「2015년 소외계층문화순회 사업」수혜시설(기관) 중복지원 금지
 - 카드 미발급자 발굴 및 참여 확대를 위한 지자체 협력 활성화
- 프로그램 다양화 및 명칭 개선을 통한 만족도 강화
 - 문화:여행:스포츠관람 프로그램을 각각 30:40:30의 비율로 추진
 - 사업 이해도 제고를 위해 문화 더누리 프로그램, 맞춤형 프로그램으로 명칭 개선

7) 성과관리 및 환류

□ 사업 실적보고

○ 정기 실적보고

구 분	대 상	내 용	기 한	제출처
매월 보고	지역 주관처	월별 사업추진 내용 및 집행실적 익월 추진 계획 보고 * 문화누리카드 시스템 등록	매월 5일	문예위
중간 점검	지역 주관처	연 1회 지역주관처별 사업 실적 중간점검 연 2회 지역주관처 워크숍 시 실적 보고	문예위와 사전협의	문예위
성과평가	지역 주관처	연 1회 사업 성과평가지 자체 평가보고서	문예위와 사전협의	문예위
사업결과보고	지자체 주관처	사업종료 후 최종 사업추진 결과보고 및 사 업비 정산 보고	사업종료 후	문예위

※ 동사업은 사업 종료 후, 카드 매입·미매입 결제 대금 정산 및 집행 잔액의 지자체의 예산 반영 후 반납 등 절차 등으로 인해 사업 결과 정리에 일정 개월 이상 소요되는 특성을 고려하여 사업 결과보고를 추진토록 함

○ 수시 보고

- 정기 실적보고 외 국회, 기획재정부 등 관계기관의 요청이 있을 시 필요에 따라 수시 제출

○ 사업 실적보고 절차

(월별 보고) 매월 문화누리카드 시스템 등록

(중간 보고) 평가(워크숍) 일정 확정시 양식에 따라 문예위로 서면제출

(성과평가 보고) 자체평가보고서를 시·도(광역시·도)와 지역주관처가 협의하여 작성 또는
평가단 요청 시 별도로 서면 제출

(사업 결과보고)

- 각 지자체(17개 광역시·도)는 사업 종료(카드 미매입금 정산 완료) 후 30일 이내
문화카드사업의 사업 성과보고서와 정산보고서를 포함한 최종 사업 결과보고서를 문예위로
제출
- 기금, 지방비 등 재원과 관계없이 전체 사업에 대한 결과를 보고
- 결과보고서는 '국가문화예술지원시스템'을 통해 등록

□ 사업 모니터링

- 투명한 사업운동을 위한 상시적인 사업 모니터링 체계 구축
 - 사업 전달체계(공급자 및 사용자)에 대한 체계적 모니터링 계획 수립 및 운영을 통하여 부정발급.이용.현장 상황 점검
- 공급자 및 사용자의 이원적 모니터링 체계 구축
 - 공급자(지자체/지역주관처/카드사 등) 모니터링으로 사업추진 현황 점검 및 효율적 사업추진 독려
 - 사용자 모니터링으로 서비스 누출예방 및 VOC수렴으로 고객 불편 및 개선사항을 파악하여 선제적으로 개선.반영하여 고객만족도 제고
- 모니터링 결과에 따른 환류 체계 마련
 - 부정사용 처리절차 및 지침 마련과 처벌 조항 인지 확산을 통해 사전 예방과 사후 조치 체계 구축 운영
 - 모니터링 결과 공유 및 컨설팅 노력 확대를 통해 사업추진 미비점에 대한 능동적 개선 및 실질적 모니터링 결과 환류 유도

□ 담당자 소통 및 공유 과정

- 사업설명회
 - 사업 개시 전 1월 전국 순회 지역별 사업설명회 개최
 - 광역지자체(시.도, 시.군.구) 담당자 및 주민센터 담당자 대상
 - 2015년 추진방향 등 사업 설명, 문화누리카드 관리시스템 사용법 안내 및 매뉴얼 배포, 지역주관처 소개
- 워크숍
 - 지자체, 지역주관처 : 연 1회 추진(7월 예정), 실적 보고 및 우수사례 공유 등
- 지자체 합동 회의

- 과장급 또는 실무자 회의로 연 1회 추진(11월 예정), 실적 점검 및 사업방향 논의 등
- 주민센터 및 지역주관처에 사업 지침을 매뉴얼화해서 각종 민원인 대응 편의성 제고

□ 사업성과 점검

- 사업 운영의 적절성과 집행실적 점검을 위한 모니터링
 - 문화누리카드 사업추진계획 및 운영지침에 따른 지속적인 실적 관리
 - 부정 발급 이용에 대해 클린센터 운영 및 부정사용 처리지침에 따라 사전 예방 관리
- 고객(수혜자) 만족도 향상을 위한 모니터링
 - 홈페이지 지역주관처별 관리 점검(친절한 민원응대 및 신속한 게시판 답변 등)
 - 지역주관처에 고객만족도 관리를 위한 CS담당자 1인 지정
 - 간담회, 전화모니터링 등 직접 수혜자 대면 모니터링 활성화

※ 전달체계별 모니터링 역할 및 내용

전달체계(기관)	역할 및 내용
문화체육관광부	<ul style="list-style-type: none"> •성과점검을 위한 지자체 현장 모니터링 •17개 시도 지자체 합동회의 개최로 모니터링 및 의견수렴(연 1회 이상)
한국문화예술위원회	<ul style="list-style-type: none"> •성과점검을 위한 지자체 현장 모니터링 및 전화모니터링(수시) •지역별 실적보고 점검(매월) •성과점검을 위한 지역주관처 워크숍개최(반기별 1회), 중간점검 추진(연1회) •수혜자에 대한 만족도 조사(외부 전문기관 의뢰)(연1회) •수혜자 전화모니터링(수시) 및 간담회 개최(연1회)로 VOC 수렴 및 개선사항 반영 •카드 부정 발급 및 사용 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 고객관리센터 및 클린센터 운영으로 실시간 고객 모니터링(수시)
광역자치단체 (사·도)	<ul style="list-style-type: none"> •해당지역 실적(카드발급,이용률, 기획사업 집행률) 모니터링(매주 및 수시) •지역주관처 성과 점검을 위한 모니터링(수시) •실적 우수 기초지자체에 대한 사례 공유 및 실적 저조 기초지자체에 대한 회의개최, 현장 방문 및 전화 모니터링(수시)
기초자치단체 (사·군·구)	<ul style="list-style-type: none"> •해당지역 실적(카드발급률, 카드이용률) 모니터링(매주 및 수시) •실적 우수 읍면동에 대한 사례 공유 및 실적 저조 읍면동에 대한 회의개최, 현장 방문 및 전화 모니터링(수시) •문화누리카드를 발급한 관내 복지시설 현장 점검

읍면동 주민센터	<ul style="list-style-type: none"> •카드 발급실적 및 관리현황 모니터링(수시) •카드 발급 관리대장 점검 (수시)
지역주관처	<ul style="list-style-type: none"> •해당지역 실적(카드발급.이용률) 모니터링(매주 및 수시) •매월 정기 실적보고를 통해 추진실적 및 현황 점검(매월) •해당지역 가맹점 발굴 및 모니터링(수시) •카드 부정 발급 및 이용 모니터링

□ 사업평가체계

- 사업을 취지에 맞게 효율적으로 관리 운영(추진)하여 효과적인 목적(실적)을 달성 하였는지를 평가
- 사업에 대한 객관적인 평가체계를 마련하고 사업성과 및 문제점을 진단하고 이를 환류하여 사업 성과제고의 선순환 구조를 확립하고 정책수립의 기초자료로 활용
- 계량적인 사업추진 실적을 평가할 수 있는 행정자치부 지자체 합동평가, 정량적인 실적 외에 사업의 질적인 성과와 개선점 도출을 위한 사업성과평가를 병행하여 종합적인 평가 추진
- 복권기금사업 성과평가(기획재정부), 재정사업자율평가(기획재정부), 문예진흥기금사업 평가(문화체육관광부) 등 관련 평가와 연계강화

[사업평가체계]

평가명	평가내용	평가지기	평가기관	산출방식
지 자 체 합 동 평 가	카드 실발급 예산 대비 이용률	연 1회	행자부, 문체부	문화누리 관리시스템활용 지역별 추진 실적집계
총 사 업 성 과 평 가	사업계획 수립 적정성, 사업전달체계 운용의 효율성, 예산 집행 관리의 합리성, 수혜자 만족도, 사회적 효과 등	연 1회 (연중)	외부평가 전문기관	지역별 수혜자 만족도 집계

□ 세부 평가내용

① 지자체 합동평가

- 평가기관 : 문화체육관광부, 행정자치부
- 평가대상 : 17개 지자체(시.도, 시.군.구)
- 평가방법 : 문화누리카드 관리시스템 집계
- 평가지표(안) : 통합문화이용권 집행률(카드 실발급 예산 대비 이용률)
* 예시(안)으로서, 추후 검토 후 적용

② 사업성과평가

- 평가기관 : 외부 평가전문기관(문체부, 문예위 협력)
- 평가대상 : 통합문화이용권 사업운영 총괄
- 평가방법 : 서면/현장평가, 인터뷰, 수혜자 설문조사, 종합 효과성 평가 등
- 평가지표(안) : 사업계획 수립 적정성, 사업전달체계 운용 효율성, 예산집행관리 합리성, 수혜자 만족도 등

□ 환류 체계

- 문화누리카드 사업 개선사항 도출 및 사업 개선 반영
- 복권기금사업 성과평가(기획재정부), 재정사업자율평가(기획재정부), 문예진흥기금사업 평가(문화체육관광부) 등 각종 외부 평가 근거 자료로 활용

□ 2015년 환류 결과

- 복지시설거주자 개인들에게 개인카드로 발급(단체카드로 합산 불가)
- 개인 자유의사에 의한 이용이 원칙이므로 시설 측에서 일괄적으로 도서나 교구를 구매하여 도서관에 비치하는 등의 행위 금지(개인 동의 획득 시 가능하나 가급적 지양)
- 카드를 시설관계자가 모아 두었다가 거주자들이 외부 활동 시 카드명의로 관계없이 그중 일부 카드를 먼저 한꺼번에 이용하고 다음번에 일부 잔여 카드로 한꺼번에 이용하는 행동 금지
- 카드 보관상 안전을 위해 교사나 관리자가 보관하거나 올바른 카드이용 지도를 위한 시설이나 관리자의 프로그램 안내(선정) 및 인솔 등은 허용

- 카드를 발급한 시설에 대해서는 지자체(관할 시군구)에 모니터링 및 관리감독 의무 부여 및 시설은 영수증 보관 및 모니터링 시 제시의무 등 적절한 관리절차를 두어 실질적인 이용의사가 있는 시설 선별 발급
(발급 후 관련 절차 미 이행시 향후 동 시설에서 문화누리카드 발급 금지조치 등 제제)

2

통합문화이용권 사업 만족도 평가

1) 분석방법

○ 2015년 통합문화이용권사업의 만족도 조사의 대상자, 조사방법, 표본크기는 아래 <표 3-2-1>와 같음

- 최종표본은 총 회수된 설문지에서 불성실한 응답을 제거한 수치임

<표 3-2-1> 사업별 만족도조사

세세부사업명	목표표본	유효 표본크기	조사대상	조사방법
카드사업	1,000	1,011	문화누리카드 이용 경험자	이메일조사

○ 종합만족도는 다음과 같은 방식으로 산출함

$$\begin{aligned}
 \text{종합 만족도(100점 만점)} &= [\text{세부항목 만족도의 평균} \times \text{가중치(25\%)}] \\
 &+ [\text{전반적 만족도} \times \text{가중치(25\%)}] \\
 &+ [\text{본인 관람 재의향} \times \text{가중치(25\%)}] \\
 &+ [\text{타인 추천의향} \times \text{가중치(25\%)}]
 \end{aligned}$$

2) 주요결과

○ 2015년 문화누리카드사업의 만족도 점수는 82.9점으로 나타남

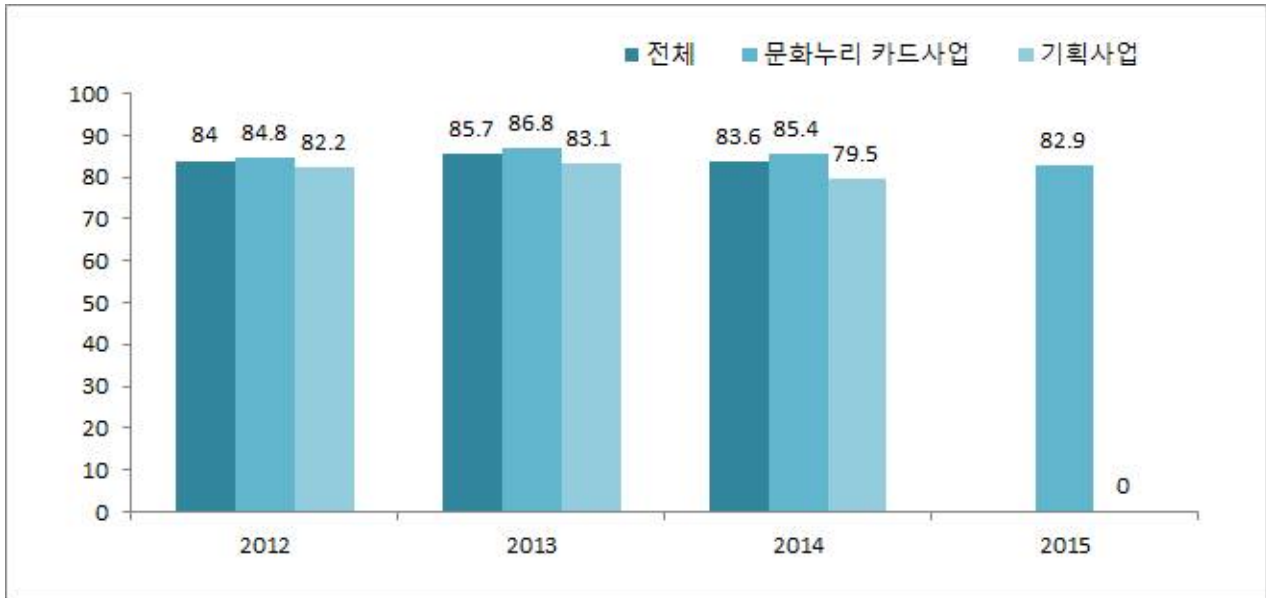
<표 3-2-2> 2015 통합문화이용권사업 종합만족도

(단위: 점)

세세부사업명	2012 실적	2013 실적	2014 실적	2015		
				목표	실적	달성률
문화누리카드사업	84.8	86.8	85.4		82.9	
문화더누리사업	조사 중					
전체 만족도						

[그림 3-2-1] 2015 통합문화이용권사업 종합만족도

(단위: 점)



- 통합문화이용권사업의 종합만족도를 구성하는 세부항목 만족도, 전반적 만족도, 재참여의향, 타인추천의향의 결과값은 다음의 <표 3-2-3>와 같음
- 타인추천의향이 95.2점으로 가장 높게 나타나며 재참여의향이 90.2점, 전반적 만족도가 82.4점, 세부항목 만족도가 63.8점으로 나타남
 - 문화누리카드사업은 타인추천의향이 가장 높게 나타나며, 재참여의향, 전반적 만족도의 순으로 나타남
 - 이러한 결과는 사업 자체에 대한 만족도 보다는 카드사업의 혜택을 타인에게 소개함으로써 주변 지인 등의 문화생활 향상에 대해 기여하고자 하는 욕구에 따라 사업 소개의 필요성을 느끼는 것으로 추정할 수 있음

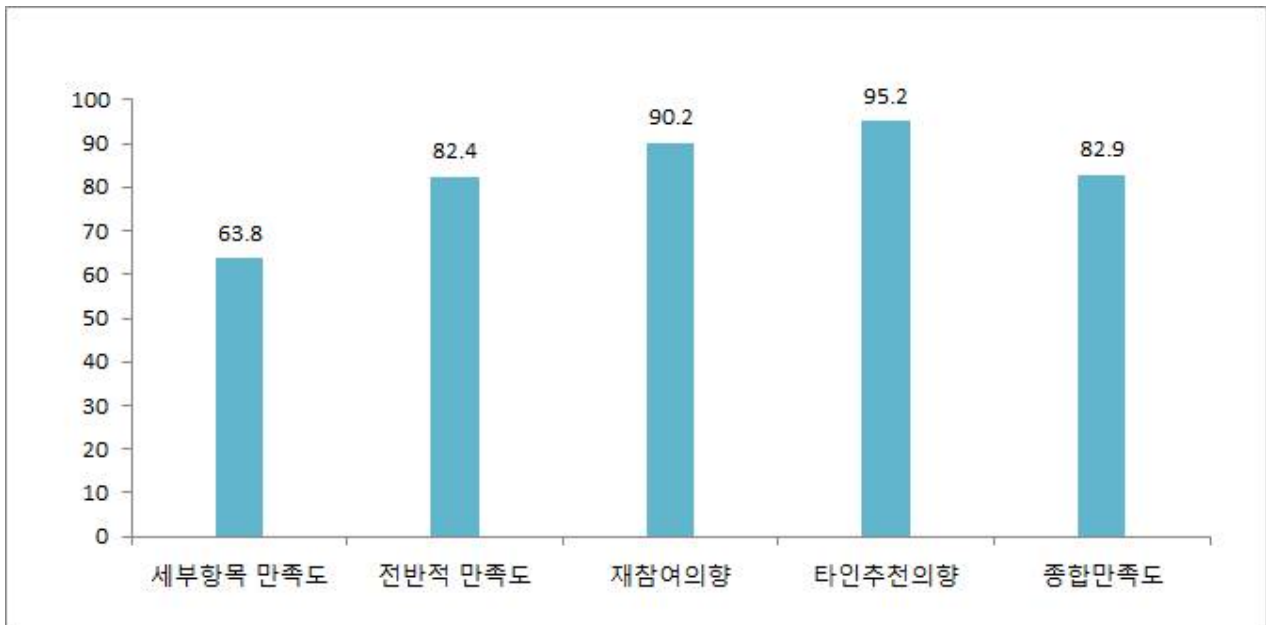
<표 3-2-3> 2015년 통합문화이용권사업의 항목별 만족도

(단위: 점)

구분	세부항목 만족도	전반적 만족도	재참여의향	타인추천 의향	종합만족도
문화누리카드사업	63.8	82.4	90.2	95.2	82.9
문화더누리사업(구 기획사업)	조사 중				
전체 만족도					

[그림 3-2-2] 2015년 문화누리카드사업의 항목별 만족도

(단위: 점)



3) 문화누리카드사업 만족도 결과

3.1) 응답자 속성

- 2015년 문화누리카드사업 참여자로 설문에 응답한 표본의 인구사회학적 속성은 다음의 <표 3-2-4>와 같음

<표 3-2-4> 문화누리카드사업 응답자 속성

(단위: 명, %)

구분		결과	
		사례수	%
전 체		(1011)	100.0
성별	남자	(413)	40.9
	여자	(598)	59.1
연령	10대	(139)	13.7
	20대	(241)	23.8
	30대	(159)	15.7
	40대	(307)	30.4
	50대 이상	(165)	16.3
거주지(1)	서울특별시	(211)	20.9
	경기도	(211)	20.9
	대구광역시	(78)	7.7
	대전광역시	(26)	2.6
	부산광역시	(86)	8.5
	울산광역시	(9)	.9
	인천광역시	(75)	7.4
	광주광역시	(49)	4.8
	강원도	(29)	2.9
	경상남도	(49)	4.8
	경상북도	(45)	4.5
	전라남도	(31)	3.1
	전라북도	(48)	4.7
	충청남도	(32)	3.2
	충청북도	(24)	2.4
	제주특별자치도	(8)	.8
거주지(2)	수도권	(497)	49.2
	충청권	(82)	8.1
	전라권	(128)	12.7
	경상권	(267)	26.4
	강원/제주	(37)	3.7
최종학력	중학교 졸업 이하	(42)	4.2
	고등학교 재학/중퇴/졸업	(354)	35.0
	대학교 재학/ 중퇴	(290)	28.7
	대학교 졸업 이상	(325)	32.1
직업	전문/관리직	(88)	8.7
	사무직	(230)	22.7
	판매직/생산직	(105)	10.4
	농림축수산업/자영업	(43)	4.3
	전업주부	(54)	5.3
	학생	(279)	27.6
	무직	(212)	21.0
월평균 가구소득	150만원 미만	(700)	69.2
	150만원 이상 ~ 300만원 미만	(272)	26.9
	300만원 이상 ~ 450만원 미만	(34)	3.4
	450만원 이상	(5)	.5
거주 지역 구분	서울/광역시	(534)	52.8
	시 지역(동)	(332)	32.8
	시 지역(읍/면)	(105)	10.4
	군지역	(40)	4.0

3.2) 만족도

- 2015년 문화누리카드사업 참여자의 세부만족도 점수는 다음의 <표 3-2-6>와 같음
- 문화누리카드 지원금액에 대한 만족도가 34.9점으로 가장 낮게 나타났으며, 문화프로그램에 대한 만족도는 73.0점으로 높게 나타난 반면 여행프로그램이나 스포츠관람프로그램에 대한 만족도는 각각 51.1점, 57.1점으로 낮게 나타남
 - 한편 문화누리카드 이용처(가맹점)에 대한 만족도가 59.1점, 정보접근에 대한 만족도가 63.0점으로 상대적으로 낮게 나타나 향후 이에 대한 개선이 보다 요구됨
 - 2014년 대비하여 2015년의 세부만족도 점수가 떨어진 가장 큰 원인은 지원액 적정성(12.4점)과 문화프로그램 만족도(10.6점)가 가장 큰 폭으로 점수가 하락하였기 때문임

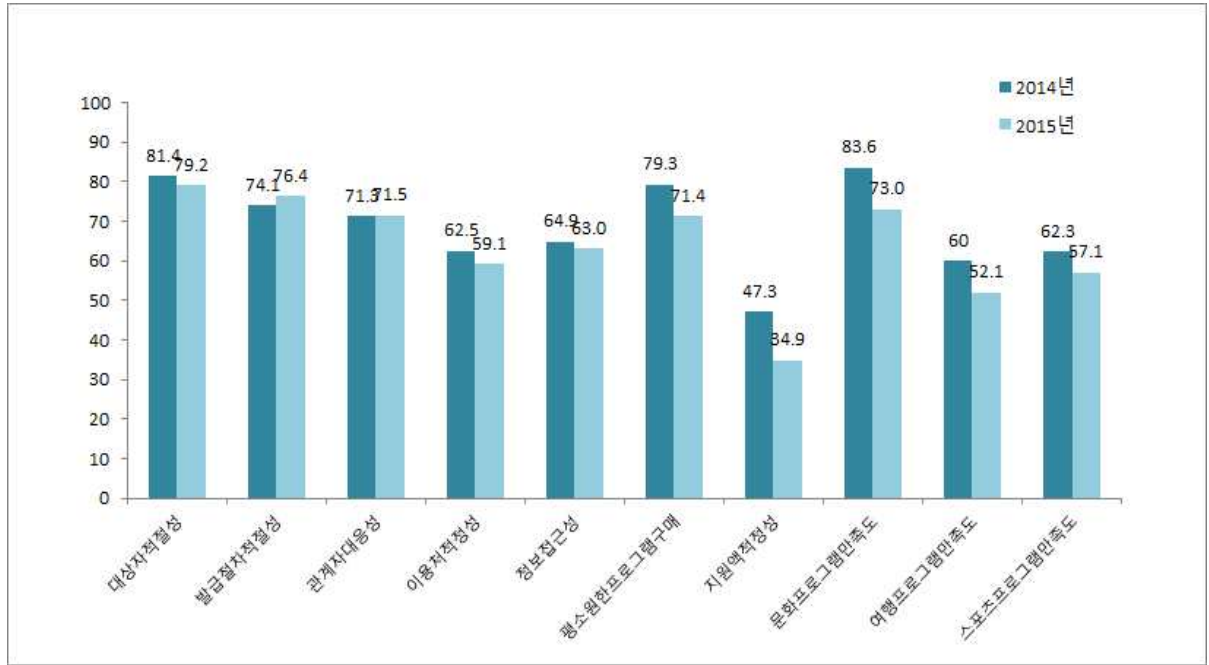
<표 3-2-6> 문화누리카드사업 세부만족도

(단위: 점/100점)

만족도	사례수	평균
문화누리카드는 적절한 대상자에게 발급되고 있다.	(1,011)	79.2
문화누리카드 발급절차는 적절하다	(1,011)	76.4
문화누리카드 발급시 관계자들이 적절한 도움을 제공했다.	(1,011)	71.5
문화누리카드로 문화·여행·스포츠상품(프로그램)을 구매할수 있는 이용처(가맹점)가 적절하다	(1,011)	59.1
문화누리카드로 문화·여행·스포츠상품(프로그램)을 선택하는데 필요한 정보를 얻을 수 있었다.	(1,011)	63.0
문화누리카드로 평소 원했던 문화·여행·스포츠상품(프로그램)을 구매할 수 있었다.	(1,011)	71.4
문화누리카드 지원금한도액(가구당 연간 10만 원, 청소년 및 시설이용자는 5만원)은 적절하다	(1,011)	34.9
문화누리카드로 구매한 문화프로그램에 대해 만족한다.	(1,011)	73.0
문화누리카드로 구매한 여행프로그램에 대해 만족한다.	(1,011)	51.1
문화누리카드로 구매한 스포츠관람 프로그램에 대해 만족한다	(1,011)	57.1

[그림 3-2-3] 문화누리카드사업 세부만족도

(단위: 점/100점)



○ (개선요구사항) 통합문화이용권 문화누리카드 사업에서 제공되는 문화·여행·스포츠 상품과 관련하여 개선이 필요한 사항에 대한 응답은 다음과 같음

- 문화 부문과 여행부문 그리고 스포츠관광 부문 모두 지원금액의 확대와 제공상품의 다양화가 중요한 개선요구사항으로 지적됨

<표 3-2-9> 문화누리카드를 통해 제공되는 문화·여행·스포츠 관련 상품
개선요구사항(중복응답)

(단위 : %)

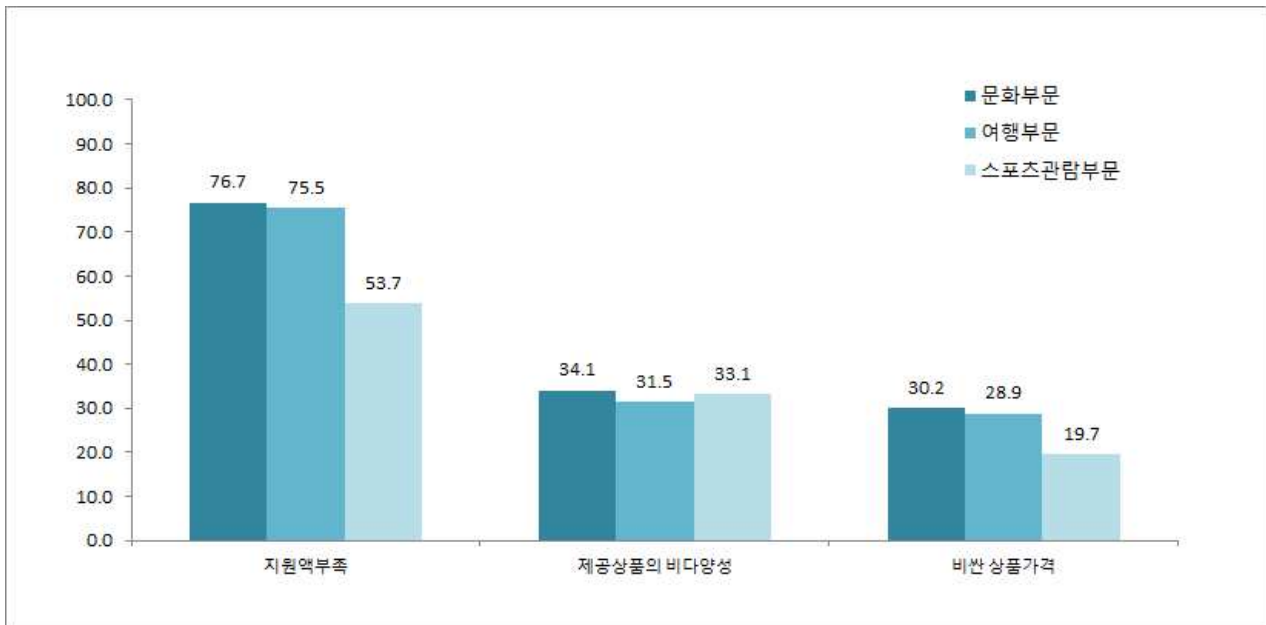
	문화 부문	여행 부문	스포츠 부문
상품을 구매하기에 지원액이 부족함	76.7	75.5	53.7
제공상품이 다양하지 않음	34.1	31.5	33.1
상품의 가격이 비쌌	30.2	28.9	19.7
상품의 질이 낮음	2.2	4.7	8.7
기타	1.3	1.5	1.1
개선사항 없음	1.2	2.7	8.7
	1,011(100%)	1,011(100%)	1,011(100%)

기타 개선요구(주관식)

지원금 상향조정 필요, 사용처의 확대, 금액에 맞춰 이용할 수 있는 상품이 제한적, 상품이 다양성 필요, 여행상품 이용의 부담, 문화 상품 이용비용이 비쌌, 할인혜택의 확대, 지원금의 비현실성, 지방 및 소도시의 이용가능한 문화 부족, 혜택 부족, 홍보 부족, 할인율이 낮음, 다양한 이용 분야 필요, 가족 통합카드 발급 필요, 공연관람 이용이 부담스러움, 적용 대상자의 범위 확대, 결제시 부족금액의 현금 지불 필요, 계층별 지원금의 차별적 지급 필요, 지원금 사용기한 1년 필요, 문구류의 구입가능, 필요한 사람들이 혜택을 받을 수 있도록 기준 강화, 이용 분야에 대한 정보 제공 필요, 사용처에 대한 정보 부족, 지원금 지급 횟수 확대, 미사용 금액을 다음 해로 이월 가능, 여행상품이 다양성 필요, 카드 발급절차의 까다로움, 부정사용/수급을 예방필요, 사용의 편리성 확보

[그림 3-2-4] 문화누리카드를 통해 제공되는 문화·여행·스포츠 관련 상품
개선요구사항(중복응답)

(단위: 점/100점)



4) 문화누리카드사업에 대한 인지도

- 문화누리카드 사업에 대한 인지경로는 시청, 구청, 동(읍, 면) 사무소 등 행정기관을 통하는 경우가 55.0%로 가장 높게 나타나고 있음

<표 3-2-10> 문화누리카드 사업 인지경로

사례수	시청, 구청	인터넷 사이트 및	주변 사람(친구, 정보(DM,	직접 잡지, TV,	신문, 포스터, 전단지,	문자 발송	학교 또는 직장의	계
-----	--------	-----------	------------------	------------	---------------	-------	-----------	---

			동(읍, 면) 사무소 등 행정기관	스마트폰	동료, 가족, 동호회 등)	이메일 등)	라디오 광고 또는 기사	옥외광고(현수막, 전광판 등)		안내	
전	체	(1011)	55.0	21.1	11.9	4.5	4.0	1.8	1.2	.6	100.0
성 별	남자	(413)	51.8	26.2	10.4	3.4	5.8	.5	1.2	.7	100.0
	여자	(598)	57.2	17.6	12.9	5.4	2.7	2.7	1.2	.5	100.0
연 령	10대	(139)	54.0	10.8	25.9	5.0	1.4	.7	.7	1.4	100.0
	20대	(241)	56.4	14.1	16.6	4.6	2.5	3.3	1.2	1.2	100.0
	30대	(159)	52.8	26.4	10.1	4.4	3.8	1.9	.6	0.0	100.0
	40대	(307)	57.0	25.4	6.5	5.5	3.3	1.3	.7	.3	100.0
	50대 이 상	(165)	52.1	26.7	4.8	2.4	9.7	1.2	3.0	0.0	100.0

○ 문화누리카드 사업 재원의 복권기금 운영/지원 인지여부는 '알고 있다'가 46.2%, '모른다'가 53.8%로 비슷한 수준이나 '모른다'가 7.6% 더 높게 나타나고 있음

<표 3-2-11> 문화누리카드 사업 재원의 복권기금 운영/지원 인지여부

		사례수	알고 있다	모른다	계
전	체	(1011)	46.2	53.8	100.0
성별	남자	(413)	47.7	52.3	100.0
	여자	(598)	45.2	54.8	100.0
연령	10대	(139)	38.8	61.2	100.0
	20대	(241)	33.2	66.8	100.0
	30대	(159)	50.9	49.1	100.0
	40대	(307)	52.8	47.2	100.0
	50대 이상	(165)	54.5	45.5	100.0

○ 문화누리카드 사업 재원의 관광진흥개발기금 운영/지원 인지여부는 '알고 있다'가 44.4%, '모른다'가 55.6%로 '모른다'가 11.2% 더 높게 나타나고 있음

<표 3-2-12> 문화누리카드 사업 재원의 관광진흥개발기금 운영/지원 인지여부

		사례수	알고 있다	모른다	계
전	체	(1011)	44.4	55.6	100.0

성별	남자	(413)	41.4	58.6	100.0
	여자	(598)	46.5	53.5	100.0
연령	10대	(139)	41.7	58.3	100.0
	20대	(241)	35.7	64.3	100.0
	30대	(159)	45.9	54.1	100.0
	40대	(307)	50.8	49.2	100.0
	50대 이상	(165)	46.1	53.9	100.0

- 문화누리카드 사업 재원의 국민체육진흥기금 운영/지원 인지여부는 '알고 있다'가 46.1%, '모른다'가 53.9%로 '모른다'가 7.8% 더 높게 나타나고 있음

<표 3-2-13> 문화누리카드 사업 재원의 국민체육진흥기금 운영/지원 인지여부

		사례수	알고 있다	모른다	계
전 체		(1011)	46.1	53.9	100.0
성별	남자	(413)	45.0	55.0	100.0
	여자	(598)	46.8	53.2	100.0
연령	10대	(139)	39.6	60.4	100.0
	20대	(241)	36.9	63.1	100.0
	30대	(159)	48.4	51.6	100.0
	40대	(307)	53.7	46.3	100.0
	50대 이상	(165)	48.5	51.5	100.0

5) 문화누리카드사업에 대한 인식

- 문화누리카드 사업 인식 : (1) '문화누리카드는 적절한 대상자에게 발급되고 있다'에 대한 평가 결과 긍정적 의견이 83.7%, 부정적 의견이 4.1%로 긍정적 의견이 매우 높게 나타나고 있음

<표 3-2-14> 문화누리카드가 적절한 대상자에게 발급되는 지에 대한 인식

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	4.1	12.3	83.7
성별	남자	(413)	3.4	11.1	85.5
	여자	(598)	4.5	13.0	82.4
연령	10대	(139)	2.9	12.2	84.9
	20대	(241)	5.0	14.9	80.1

	30대	(159)	5.7	10.1	84.3
	40대	(307)	3.6	12.7	83.7
	50대 이상	(165)	3.0	9.7	87.3

- 문화누리카드 사업 인식 : (2)'문화누리카드 발급절차는 적절하다'에 대한 평가 결과 긍정적 의견이 80.7%, 부정적 의견이 4.1%로 긍정적 의견이 높게 나타나고 있음

<표 3-2-15> 문화누리카드 발급절차가 적절한 지에 대한 인식

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	4.1	15.2	80.7
성별	남자	(413)	2.4	15.0	82.6
	여자	(598)	5.2	15.4	79.4
연령	10대	(139)	2.2	15.8	82.0
	20대	(241)	5.8	17.8	76.3
	30대	(159)	5.7	15.7	78.6
	40대	(307)	2.9	15.0	82.1
	50대 이상	(165)	3.6	10.9	85.5

- 문화누리카드 사업 인식 : (3)'문화누리카드 발급 시 관계자들이 적절한 도움을 제공했다'에 대한 평가 결과 긍정적 의견이 71.1%, 부정적 의견이 10.4%로 긍정적 의견이 비교적 높게 나타나고 있음

<표 3-2-16> 문화누리카드 발급시 도움에 대한 인식

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	10.4	18.5	71.1
성별	남자	(413)	9.2	18.2	72.6
	여자	(598)	11.2	18.7	70.1
연령	10대	(139)	5.0	18.0	77.0
	20대	(241)	14.1	21.2	64.7
	30대	(159)	10.7	23.9	65.4
	40대	(307)	9.8	15.0	75.2
	50대 이상	(165)	10.3	16.4	73.3

- 문화누리카드 사업 인식 : (4)'문화누리카드로 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 구매할 수 있는 이용처(가맹점)가 적정하다'에 대한 평가 결과 긍정적 의견이 50.7%, 부정적 의견이 23.8%로 긍정적 의견이 비교적 높으나 과반에는 미치지 못하며 유보적 의견도 25.4%로서 전반적으로 개선이 요구된다고 할 수 있음

<표 3-2-17> 문화누리카드 가맹점 대한 인식

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	23.8	25.4	50.7
성별	남자	(413)	29.8	22.0	48.2
	여자	(598)	19.7	27.8	52.5
연령	10대	(139)	19.4	19.4	61.2
	20대	(241)	21.2	21.6	57.3
	30대	(159)	25.2	26.4	48.4
	40대	(307)	26.1	27.4	46.6
	50대 이상	(165)	26.1	31.5	42.4

- 문화누리카드 사업 인식 : (5)'문화누리카드로 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 선택하는데 필요한 정보를 얻을 수 있었다'에 대한 평가 결과 긍정적 의견이 57.1%, 부정적 의견이 18.4%로 긍정적 의견이 과반에 미치나 유보적 의견도 24.5%로서 개선에 대한 검토가 요구된다고 할 수 있음

<표 3-2-18> 문화누리카드 상품 선택 정보 적절성에 대한 인식

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	18.4	24.5	57.1
성별	남자	(413)	20.1	23.7	56.2
	여자	(598)	17.2	25.1	57.7
연령	10대	(139)	8.6	22.3	69.1
	20대	(241)	19.5	19.5	61.0
	30대	(159)	21.4	26.4	52.2
	40대	(307)	19.2	29.6	51.1
	50대 이상	(165)	20.6	22.4	57.0

- 문화누리카드 사업 인식 : (6)'문화누리카드로 평소 원했던 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 구매 할 수 있었다'에 대한 평가 결과 긍정적 경험이 71.7%, 부정적 경험이 11.2%로 긍정적 의견이 비교적 높게 나타남

<표 3-2-19> 문화누리카드로 원하는 상품 구매 가능에 대한 경험

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	11.2	17.1	71.7
성별	남자	(413)	12.1	19.9	68.0
	여자	(598)	10.5	15.2	74.2
연령	10대	(139)	6.5	5.8	87.8
	20대	(241)	9.1	12.4	78.4
	30대	(159)	13.8	15.1	71.1
	40대	(307)	13.7	23.8	62.5
	50대 이상	(165)	10.9	23.0	66.1

- 문화누리카드 사업 인식 : (7)'문화누리카드 지원금 한도액(개인당 5만원)은 적절하다'에 대한 평가 결과 긍정적 인식이 18.1%, 부정적 인식이 59.7%로 부정적 의견이 비교적 높게 나타남

<표 3-2-20> 문화누리카드 지원금 한도의 적절성에 대한 인식

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	59.7	22.2	18.1
성별	남자	(413)	62.7	19.9	17.4
	여자	(598)	57.7	23.7	18.6
연령	10대	(139)	49.6	22.3	28.1
	20대	(241)	57.7	19.9	22.4
	30대	(159)	67.9	15.1	17.0
	40대	(307)	62.2	23.1	14.7
	50대 이상	(165)	58.8	30.3	10.9

- 문화누리카드 사업 인식 : (9)'문화누리카드로 구매한 문화 프로그램에 대해 만족한다'에 대한 평가 결과 긍정적 인식이 72.0%, 부정적 인식이 7.1%로 긍정적 의견이 상대적으로 높음

<표 3-2-21> 문화누리카드로 구매한 문화프로그램 만족도

	사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
--	-----	--------	-------	--------

전 체		(1011)	7.1	20.9	72.0
성별	남자	(413)	9.7	22.3	68.0
	여자	(598)	5.4	19.9	74.7
연령	10대	(139)	1.4	15.1	83.5
	20대	(241)	6.2	15.4	78.4
	30대	(159)	7.5	22.6	69.8
	40대	(307)	10.1	23.1	66.8
	50대 이상	(165)	7.3	27.9	64.8

- 문화누리카드 사업 인식 : (9)'문화누리카드로 구매한 여행 프로그램에 대해 만족한다'에 대한 평가 결과 긍정적 인식이 31.0%, 부정적 인식이 24.8%로 긍정적 의견이 상대적으로 높으나 유보적 의견이 44.2%로 가장 높게 나타남

<표 3-2-22> 문화누리카드로 구매한 여행 만족도

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	24.8	44.2	31.0
성별	남자	(413)	24.7	43.6	31.7
	여자	(598)	24.9	44.6	30.4
연령	10대	(139)	11.5	42.4	46.0
	20대	(241)	17.8	54.4	27.8
	30대	(159)	25.8	40.3	34.0
	40대	(307)	33.6	41.0	25.4
	50대 이상	(165)	29.1	40.6	30.3

- 문화누리카드 사업 인식 : (10)'문화누리카드로 구매한 스포츠관람 프로그램에 대해 만족한다'에 대한 평가 결과 긍정적 인식이 38.4%, 부정적 인식이 17.6%로 긍정적 의견이 상대적으로 높으나 유보적 의견이 44.0%로 가장 높게 나타남

<표 3-2-23> 문화누리카드로 구매한 스포츠관람 만족도

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	17.6	44.0	38.4
성별	남자	(413)	16.5	39.7	43.8
	여자	(598)	18.4	47.0	34.6
연령	10대	(139)	9.4	46.0	44.6

	20대	(241)	14.1	48.1	37.8
	30대	(159)	20.8	37.1	42.1
	40대	(307)	23.1	43.0	33.9
	50대 이상	(165)	16.4	44.8	38.8

- 문화누리카드 향후 사용의향 : 문화누리카드 향후 사용의향에 대한 평가 결과 긍정적 인식이 92.4%으로 월등히 높게 나타나 강한 고객충성도를 보이고 있음

<표 3-2-24> 문화누리카드 향후 사용의향

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	.2	7.4	92.4
성별	남자	(413)	.2	10.2	89.6
	여자	(598)	.2	5.5	94.3
연령	10대	(139)	0.0	4.3	95.7
	20대	(241)	.4	6.6	92.9
	30대	(159)	0.0	8.8	91.2
	40대	(307)	0.0	7.8	92.2
	50대 이상	(165)	.6	9.1	90.3

- 문화누리카드 지인 추천의향 : 문화누리카드 지인 추천의향에 대한 평가 결과 긍정적 인식이 98.3%으로 강한 타인소개 의향을 보이는 것으로 나타나 향후 사업 확장에 대한 필요성을 보이고 있음

<표 3-2-25> 문화누리카드 지인(주변) 추천의향

		사례수	부정적(%)	보통(%)	긍정적(%)
전 체		(1011)	.9	.8	98.3
성별	남자	(413)	1.0	1.2	97.8
	여자	(598)	.8	.5	98.7
연령	10대	(139)	.7	.7	98.6
	20대	(241)	1.7	.8	97.5
	30대	(159)	1.3	0.0	98.7
	40대	(307)	.3	.3	99.3
	50대 이상	(165)	.6	2.4	97.0

6) 문화누리카드사업이 문화향유에 기여한 정도

- 공연 관람 : 문화누리카드사업의 공연관람 기여도는 연간 1회 관람자에 대해 86% 수준으로 가장 높게 나타나고 있음. 즉, 상대적으로 공연 관람 횟수가 적은 문화취약계층에 대하여 문화누리카드 이용을 통한 공연 관람 기여도가 가장 높다고 할 수 있음

<표 3-2-26> 문화누리카드사업 문화향유 기여도 : 공연 관람

공연(연극, 뮤지컬, 전통예술, 음악(대중음악 포함), 무용 등) 관람 횟수(2015년)	0회	1회	2회	3회 이상
전체 비율(%) - a	69.0	10.4	8.4	12.2
그 중 문화누리카드 이용 비율(%) - b	-	8.9	1.8	3.6
기여도(%) - $b/a \times 100$		86%	21%	30%

- 전시 관람 : 문화누리카드사업의 전시 관람 기여도는 연간 1회 관람자에 대해 49% 수준으로 비교적 높게 나타나고 있음. 즉, 상대적으로 전시 관람 횟수가 적은 문화취약계층에 대하여 문화누리카드 이용을 통한 전시 관람 기여도가 비교적 높다고 할 수 있음

<표 3-2-26> 문화누리카드사업 문화향유 기여도 : 전시 관람

전시(미술전시회, 사진전 등) 관람 횟수 (2015년)	0회	1회	2회	3회 이상
전체 비율(%) - a	80.5	9.3	5.3	4.8
그 중 문화누리카드 이용 비율(%) - b	-	4.6	1.0	.4
기여도(%) - $b/a \times 100$		49%	19%	8%

--	--	--	--	--

- 음원·음반 구입 : 문화누리카드사업의 음원·음반 구입 기여도는 연간 1회 구입에 대해 100% 수준으로 높게 나타나고 있음. 즉, 상대적으로 음원·음반 구입 횟수가 적은 문화취약계층에 대하여 문화누리카드 이용을 통한 음원·음반 구입 기여도가 가장 높다고 할 수 있음

<표 3-2-26> 문화누리카드사업 문화향유 기여도 : 음원·음반 구입

음원·음반 구입 횟수 (2015년)	0회	1회	2회	3회 이상
전체 비율(%) - a	80.0	6.7	4.2	9.1
그 중 문화누리카드 이용 비율(%) - b	-	6.7	2.4	2.9
기여도(%) - $b/a \times 100$		100%	57%	32%

- 여행 : 문화누리카드사업의 여행 기여도는 연간 1회 여행자에 대해 59% 수준으로 비교적 높게 나타나고 있음. 즉, 상대적으로 여행 횟수가 적은 문화취약계층에 대하여 문화누리카드 이용을 통한 여행 기여도가 비교적 높다고 할 수 있음

<표 3-2-27> 문화누리카드사업 문화향유 기여도 : 여행

여행 횟수 (2015년)	0회	1회	2회	3회 이상
전체 비율(%) - a	69.0	10.7	7.3	13.0
그 중 문화누리카드 이용 비율(%) - b	-	6.3	1.8	1.8
기여도(%) - $b/a \times 100$		59%	25%	14%

- 스포츠 관람 : 문화누리카드사업의 스포츠 관람 기여도는 연간 1회 스포츠 관람에 대해 78% 수준으로 비교적 높게 나타나고 있음. 즉, 상대적으로 스포츠 관람 횟수가 적은 문화취약계층에 대하여 문화누리카드 이용을 통한 스포츠 관람 기여도가 비교적 높다고 할 수 있음

<표 3-2-28> 문화누리카드사업 문화향유 기여도 : 스포츠 관람

여행 횟수 (2015년)	0회	1회	2회	3회 이상
전체 비율(%) - a	84.3	5.4	3.4	6.9
그 중 문화누리카드 이용 비율(%) - b	90.8	4.2	1.6	3.5
기여도(%) - $b/a \times 100$		78%	47%	51%

1. 서울시 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 5월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 서울특별시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 서울문화재단
- 사업예산 : 총 154,088십만원 (국비 99,902십만원/지방비 54,186십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	128,024	124,987	-	2,220	817
변경	154,088	151,051	-	2,220	817
증감	26,064	26,064	-	0	0

- 자원별

구분	예산총액 (a+b+c+d))	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	128,024	124,987	82,957	-	42,030	-				817	817	2,220	2,220
요청	154,088	151,051	82,957	16,945	42,030	9,119	-			817	817	2,220	2,220

- 목표 수혜인원 : 총 302,102명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화더누리사업	계	카드	문화더누리사업	

(단위 : 십만원, 명)							
예산	124,987	124,987		151,051	151,051	-	
인원	249,974	249,974		302,102	302,102	-	
지원 단가	50,000	50,000		50,000	50,000	-	"원"

2. 경기도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 경기도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 경기문화재단
- 사업 예산 : 총 150,613십만원 (국비 103,974십만원/지방비 46,639십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)					
구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	127,535	124,599	-	2,120	816
변경	150,613	131,293	16,000	24,00	920
증감	23,078	△6,694	16,000	280	104

- 재원별

(단위 : 십만원)

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	127,535	124,599	88,003	-	36,596	-	-	-	-	816	816	2,120	2,120
요청	150,613	131,293	88,003	15,971	27,319	-	16,000	8,893	7,107	920	920	2,400	2,400

- 목표 수혜인원 : 296,243명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	124,599	124,599		147,293	131,293	16,000	
인원	249,198	249,198		296,243	262,586	33,657	
지원 단가	50,000	50,000		49,720	50,000	47,538	"원"

3. 인천광역시 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 인천광역시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : (재)인천문화재단
- 사업 예산 : 총52,544십만원(국비36,206십만원/지방비16,338십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산(a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	43,926	42,280	-	1,360	286
변경	52,544	46,198	4,500	1,560	286
증감	8,618	3,918	4,500	200	-

- 재원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	43,926	42,280	30,253	-	12,027	-	-	-	-	286	286	1,360	1,360
요청	52,544	46,198	30,253	5,953	7,327	2,665	4,500	4,500	-	286	286	1,560	1,560

- 목표 수혜인원 : 101,858명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	42,280	42,280		50,698	46,198	4,500	
인원	84,560	84,560		101,858	92,396	9,462	
지원단가	50,000	50,000			50,000	47,558	원

* 문화누리카드플러스 인원 : 60명 (별도 기입)

4. 강원도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 강원도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 강원문화재단
- 사업예산 : 총 39,790십만원(국비 28,019십만원/지방비 11,771십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	33,930	32,485	-	1,230	215
변경	39,790	30,910	7,200	1,400	280
증감	5,860	△1,575	7,200	170	65

- 재원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	33,930	32,485	23,883	-	8,602	-	-	-	215	215	1,230	1,230	
요청	39,790	30,910	23,883	4,136	2,891	-	7,200	5,476	1,724	280	280	1,400	1,400

- 목표 수혜인원 : 76,616명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	32,485	32,485		38,110	30,910	7,200	
인원	64,970	64,970		76,616	61,820	14,796	
지원 단가	50,000	50,000		49,700	50,000	48,700	"원"

* 문화누리카드플러스 인원 : 440명

5. 충청북도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 충청북도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 충북문화재단
- 사업 예산 : 총31,231십만원(국비22,290십만원/지방비8,941십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	26,595	25,283	-	1,140	172
변경	31,231	24,149	5,297	1,385	400
증감	4,636	△1,134	5,297	245	228

- 재원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	26,595	25,283	18,974	-	6,309	-	-	-	-	172	172	1,140	1,140
요청	31,231	24,149	18,974	3,316	1,859	-	5,297	3,977	1,320	400	400	1,385	1,385

- 목표 수혜인원 : 58,913명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	25,283	25,283		29,446	24,149	5,297	
인원	50,566	50,566		58,913	48,298	10,615	"명"
지원 단가	50,000	50,000		49,982	50,000	49,901	"원"

* 문화누리카드플러스 인원 : 990명 (별도 기입)

6. 충청남도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층을 대상으로 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소 및 삶의 질 향상 도모
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 충청남도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 사업예산 : 총36,857십만원(국비 26,337십만원/지방비 10,520십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	31,817	30,396	-	1,220	201
변경	36,857	27,902	7,080	1,520	355
증감	5,040	△2,540	7,080	300	143

- 목표 수혜인원

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	30,442	30,442		34,982	27,902	7,080	
인원	60,884	60,884		69,370	55,804	13,566	
지원 단가	50,000	50,000		50,000	50,000	50,000	"원"

7. 대전광역시 사업추진

가. 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상

나. 기간 : 2015. 1. ~ 2016. 2.

다. 주최 : 대전광역시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회

라. 주관 : (재)대전문화재단

마. 사업예산 : 총 31,515십만원(국비 22,425십만원 / 지방비 9,090십만원)

1) 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리 프로그램		
당초	26,394	25,282	-	940	172
변경	31,515	25,291	4,730	1,140	354
증감	5,121	9	4,730	200	182

2) 재원별

구 분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당 초	26,394	25,282	18,773	-	6,509	-	-	-	-	172	172	940	940
요 청	31,515	25,291	18,773	3,652	2,866	-	4,730	3,261	1,469	354	354	1,140	1,140

3) 목표 수혜인원 : 59,991명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리 사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	26,394	25,282		31,515	25,291	4,730	
인원	52,788	50,564		59,991	50,582	9,409	
지원 단가	50,000	50,000		50,000	50,000	50,000	"원"

8. 세종특별자치시 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층을 대상으로 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화
양극화 해소 및 삶의 질 향상 도모
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 세종특별자치시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 사업예산 : 총2,277십만원(국비 1,515십만원/지방비 762십만원)
- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	1,931	1,768	-	150	13
변경	2,277	1,647	350	250	30
증감	346	△121	350	100	17

- 목표 수혜인원

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	1,768	1,768		1,997	1,647	350	
인원	3,536	3,536		3,935	3,294	641	
지원 단가	50,000	50,000		50,000	50,000	50,000	"원"

9. 경상북도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 경상북도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 금수문화예술마을운영협의회
- 사업예산 : 총62,838십만원(국비44,848십만원/지방비17,990십만원)
- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	54,265	52,001	-	1,920	344
변경	62,838	47,173	12,864	2,112	689
증감	8,573	(-)4,828	12,864	192	345

- 재원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	54,265	52,001	38,715	-	13,286	-	-	-	-	344	344	1,920	1,920
요청	62,838	47,173	38,715	6,133	2,325		12,864	10,424	2,440	689	689	2,112	2,112

- 목표 수혜인원 : 94,346명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	52,001	52,001		162,756	47,173	12,864	
인원	104,002	104,002		120,967	94,346	26,621	
지원 단가	50,000	50,000		49,150	50,000	48,300	

* 문화누리카드플러스 인원 : 600명 (별도 기입)

10. 경상남도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 경상남도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 경남문화예술진흥원
- 사업 예산 : 총60,190십만원 (국비 42,853십만원/지방비 17,337십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	51,897	49,933	-	1,710	254
변경	60,190	45,921	12,305	1,710	254
증감	8,293	△4,012	12,305	-	

- 자원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	51,897	49,933	36,935	-	12,998	-	-	-	-	254	254	1,710	1,710
요청	60,190	45,921	36,935	5,918	693	2,375	12,305	12,305	-	254	254	1,710	1,710

- 목표 수혜인원 : 117,880명(카드사업 : 91,842명, 기획사업 : 26,038명)

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	49,933	49,933		58,226	45,921	12,305	
인원	99,866	99,866		117,880	91,842	26,038	
지원 단가	50,000	50,000			50,000	47,300	"원"

11. 대구광역시 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 대구광역시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 대구문화재단
- 사업 예산 : 총 63,207십만원 (국비 44,704십만원/지방비 18,503십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	52,455	50,296	-	1,820	339
변경	63,207	52,050	8,816	2,002	339
증감	10,752	1,754	8,816	182	-

- 재원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	52,455	50,296	37,082		13,214	-	-	-	-	1,820	1,820	339	339
요청	63,207	52,050	37,082	7,622	7,346	-	8,816	5,686	3,130	2,002	2,002	339	339

- 목표 수혜인원 : 122,305명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	50,296	50,296		60,866	52,050	8,816	
인원	100,592	100,592		122,305	104,100	18,205	
지원 단가	50,000	50,000		49,200	50,000	48,400	"원"

* 문화누리카드플러스 인원 : 450명

12. 울산광역시 사업추진

- 목 적 : 경제적 소외계층 대상 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기 간 : '15년 1월 ~ '16년 2월
- 주 최 : 울산광역시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주 관 : 울산문화나눔협의회
 - 인 력 : 총 2명(정규직 0명, 계약직 2명)
- 내 용 : 문화누리카드 발급(개인별 5만원)
- 사업예산 : 총 12,935십만원(국비 9,049십만원/지방비 3,886십만원)

- 총 괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	10,444	9,659	-	730	55
변경	12,935	11,406	599	830	100
증감	2,491	1,747	599	100	45

- 재원별

(단위 : 백만원)

구분	예산 총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)		홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국 비		지방비		소계	지방비	소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경						
당초	1,045	966	730	-	236	-	-	-	6	6	73	73
변경	1,293	1,141	730	175	221	15	59	59	10	10	83	83

- 목표 수혜인원 : 23,961명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	10,444	9,659		12,935	11,406	599	
인원	19,318	19,318		23,961	22,812	1,149	
지원 단가	50,000	50,000			50,000	50,000	"원"

※ 문화누리카드 플러스 사업 수혜인원 : 239명(별도)

13. 부산광역시 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 부산광역시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : (재)부산문화재단
- 사업 예산 : 총 82,640십만원 (국비 58,807십만원/지방비 23,833십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	68,282	65,919	-	1,920	443
변경	82,640	73,997	6,000	2,100	543
증감	14,358	8,078	6,000	180	100

- 재원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	68,282	65,919	48,567	-	17,352	-	-	-	-	443	443	1,920	1,920
요청	82,640	73,997	48,567	10,240	15,190	-	6,000	1,882	4,118	543	543	2,100	2100

- 목표 수혜인원 : 158,690명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	68,282	65,919		79,997	73,997	6,000	
인원	131,838	131,838		158,690	147,994	10,696	
지원단가	50,000	50,000		50,000	50,000	50,000	"원"

* 문화누리카드플러스 인원 : 5,000명

14. 전라북도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 전라북도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : (사)문화연구창 전북문화누리사업단
- 사업 예산 : 총60,649십만원 (국비 44,074십만원/지방비 16,575십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	51,908	49,894	0	1,730	284
변경	60,649	46,950	11,349	1,950	400
증감	8,741	△2,944	11,349	220	116

- 재원별

(단위 : 십만원)

구분	예산 총액 (a+b+c +d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당 초	51,908	49,894	37,708	0	12,186	0	0	0	0	284	284	1,730	1,730
요 청	60,649	46,950	37,708	6,366	2,163	713	11,349	9,687	1,662	400	400	1,950	1,950

- 목표 수혜인원 : 116,915명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	49,894	49,894		58,299	46,950	11,349	
인원	99,788	99,788		116,915	93,900	23,015	
지원 단가		50,000			50,000	50,000	"원"

* 문화누리카드플러스 인원 : 1,000명 (별도 기입)

15. 전라남도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 전라남도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : (재)전남문화예술재단
- 사업예산 : 총58,430십만원(국비42,639십만원/지방비15,791십만원)
- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	50,237	48,394	-	1,590	253
변경	58,430	44,823	11,120	1,771	716
증감	8,193	△3,571	11,120	181	463

- 재원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	50,237	48,394	36,647	-	11,747	-	-	-	-	253	253	1,590	1,590
요청	58,430	44,823	36,647	5,992	-	2,184	11,120	11,103	17	716	716	1,771	1,771

- 목표 수혜인원 : 112,777

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	48,394	48,394		55,943	44,823	11,120	
인원	96,788	96,788		112,777	89,646	23,131	
지원 단가	50,000	50,000		49,604	50,000	48,074	"원"

* 문화누리카드플러스 인원 : 400명 (별도 기입)

16. 광주광역시 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 광주광역시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 재단법인 광주광역시 광주문화재단
- 예산 : 총42,932십만원(국 31,314십만원/시 11,618십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	35,239	33,803	-	1,260	176
변경	42,932	36,020	5,194	1,542	176
증감	7,693	2,217	5,194	282	0

- 자원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	35,239	33,803	25,691	0	8,112	0	0	0	0	176	176	1,260	1,260
요청	42,932	36,020	25,691	5,623	4,706	0	5,194	3,124	2,070	176	176	1,542	1,542

- 목표 수혜인원 : 83,031명

(단위 : 십만원, 명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	33,803	33,803		41,214	36,020	5,194	7,411십만원 증가
인원	67,606	67,606		83,031	72,040	10,991	15,425명 증원
지원 단가	(1인당)	50,000		(1인당)	50,000	47,256	"원"

* 문화누리카드플러스 인원 : 0명

17. 제주특별자치도 사업추진

- 목적 : 경제적 소외계층 대상 문화.여행.스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 문화 양극화 해소, 소외계층 삶의 질 향상
- 기간 : 2015년 9월 ~ 2016년 2월
- 주최 : 제주특별자치도, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 주관 : 제주문화예술재단
- 사업 예산 : 총 13,407십만원 (국비 9,644십만원/지방비 3,763십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비 (a)		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리프로그램		
당초	11,264	10,258	-	940	66
변경	13,407	9,775	2,375	1,041	216
증감	2,143	△483	2,375	101	150

- 재원별

구분	예산총액 (a+b+c+d)	카드사업비(a)					문화더누리 프로그램(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지방비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경				
당초	11,264	10,258	8,099	-	2,159	-	0	0	0	66	66	940	940
요청	13,407	9,775	8,099	1,545	131	0	2,375	1,777	598	216	216	1,041	1,041

- 목표 수혜인원 : 24,448명

(단위 : 십만원, 명)

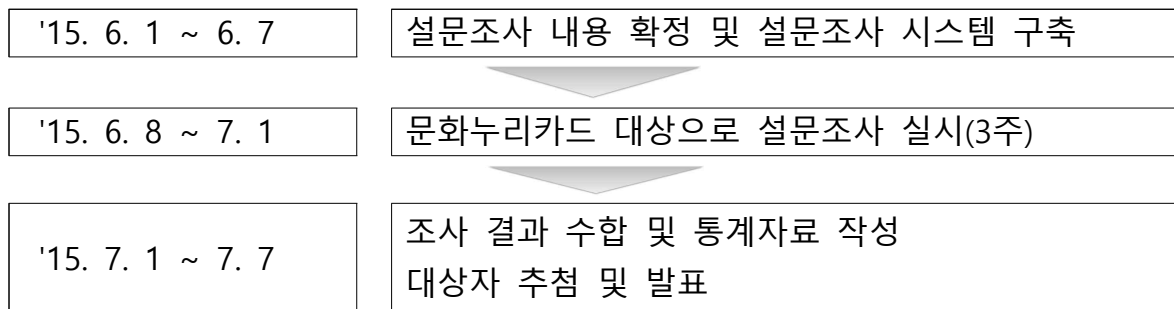
구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화 더누리사업	계	카드	문화더누리사업	
예산	10,258	10,258		12,150	9,775	2,375	
인원	20,516	20,516		24,448	19,550	4,898	
지원 단가	50,000	50,000		50,000	50,000	50,000	"원"

* 문화누리카드플러스 인원 : 300명

IV. 사업수요조사 결과

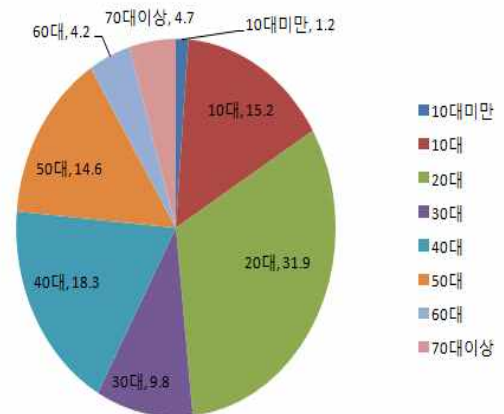
1. 조사 개요

- 조사목적 : 2014년도 복권위원회 성과 평가 지적사항에 대한 개선방안 모색 및 이용자 수요를 파악하기 위한 자료 마련
- 조사기간 : '15. 6. 8(월) ~ 7. 1(수)(총 23일)
- 조사대상 : 문화누리카드 이용자 4,500명
- 조사방식 : 문화누리 홈페이지 이용자 로그인 시 설문(수요)조사 추진
- 조사내용 : 문화누리카드 인지경로, 구입세부(도서) 품목 등 수요조사
- 수요조사 진행절차



○ 연령별 참여비율

연령별	참여인원(명)	비율(%)
10대미만	56	1.2
10대	682	15.2
20대	1436	31.9
30대	442	9.8
40대	822	18.3
50대	659	14.6
60대	191	4.2
70대이상	212	4.7
총계	4500	100.0



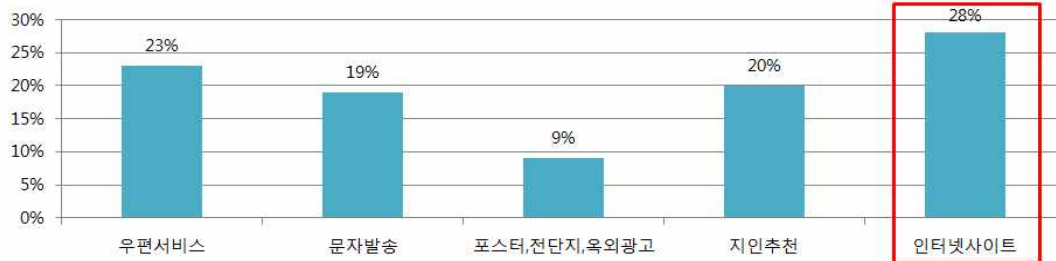
2. 조사 내용 및 결과

○ 문화누리카드의 인지경로

문)2015년도 문화누리카드 발급에 대해 어떤 경로를 통해 알게 되었습니까?

- ① 우편 서비스 ② 문자발송
 ③ 포스터, 전단지, 옥외광고(현수막, 현판, 전광판)
 ④ 지인추천 ⑤ 인터넷 사이트(포털사이트, 카페, 블로그, SNS 등)

결과) 인터넷사이트(28.4%) > 우편서비스(23.2%) > 지인추천(20.3%)



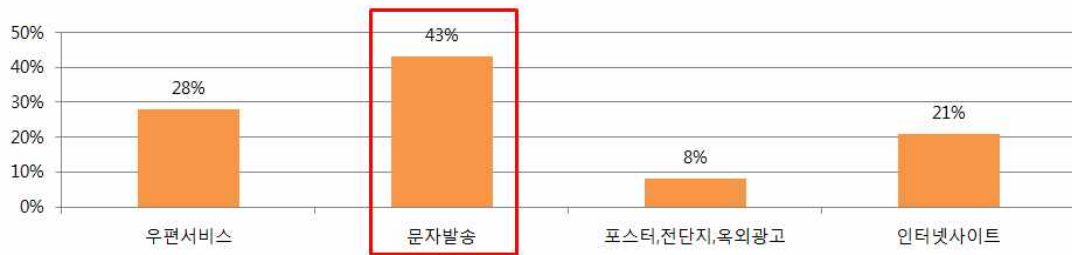
문화누리카드 발급 인지 경로	참여인원(명)	비율(%)
우편서비스	1,043	23.2
문자발송	855	19.0
포스터,전단지,옥외광고	413	9.2
지인추천	912	20.3
인터넷사이트(포털사이트,카페,블로그 등)	1,277	28.4
계	4,500	100.0

○ 홍보방식

문)문화누리카드 발급과 이용에 대해 어떠한 홍보방식이 적절하다고 생각하십니까?

- ① 우편 서비스 ② 문자발송
 ③ 포스터, 전단지, 옥외광고(현수막, 현판, 전광판)
 ④ 인터넷 사이트(포털사이트, 카페, 블로그, SNS 등)

결과) 문자발송(43.5%) > 우편서비스(27.7%) > 인터넷사이트(21.3%)

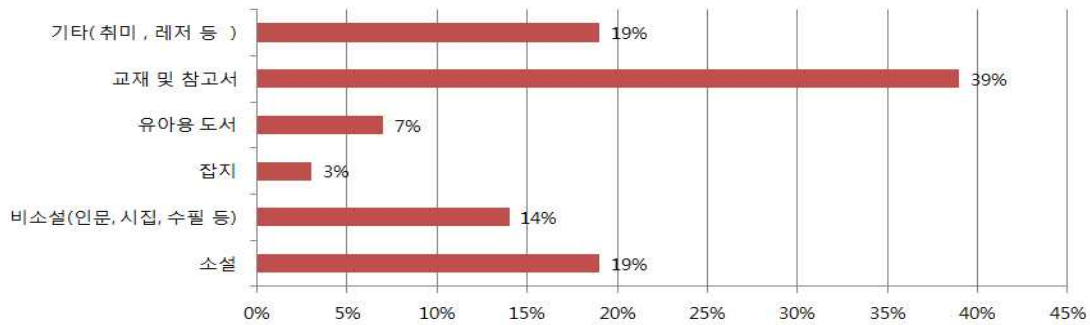


문화누리카드 홍보방식	참여인원(명)	비율(%)
우편서비스	1,246	27.7
문자발송	1,957	43.5
포스터,전단지,옥외광고	374	8.3
인터넷사이트(포털사이트,카페,블로그 등)	923	20.5
계	4,500	100.0

문)과거 문화누리카드로 도서를 구입하셨다면 어떤 장르를 구입하셨습니다?(중복체크가능)

- ① 소설 ② 비소설(인문, 시집, 수필 등) ③ 잡지
④ 유아용 도서 ⑤ 교재 및 참고서 ⑥ 기타(취미, 레저 등)

결과) 교재 및 참고서(39.0%) > 소설(18.9%) > 기타(취미,레저)(18.8%)



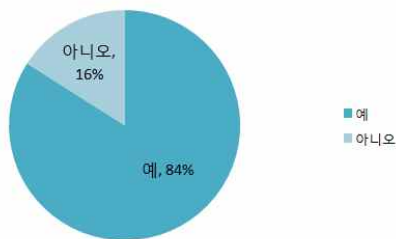
문화누리카드 도서구입 장르	참여인원(명) / 중복선택	비율(%)
소설	1,268	18.9
비소설(인문, 시집, 수필 등)	915	13.6
잡지	204	3.0
유아용 도서	441	6.6
교재 및 참고서	2,622	39.0
기타(취미,레저 등)	1,265	18.8
계	6,715	100.0

○ 교재, 참고서 포함 적절여부

문)도서 분야에는 '교재'나 '참고서'가 포함되어 있습니다. 문화 향유가 목적인 문화누리카드로 교재 및 참고서 구입이 적절하다고 생각하십니까?

- ① 예 ② 아니오

결과) 예(84.4%) > 아니오(15.6%)



문화누리카드로 교재 참고서 구입	참여인원(명)	비율(%)
예	3,799	84.4
아니오	701	15.6
계	4,500	100.0

○ 교재, 참고서 적절 사유

문)문화누리카드로 교재, 참고서 구입이 적절하다고 생각된다면, 그 사유를 기재하여 주
십시오.

○ 총 243 건 의견 중 주요의견

- 도서의 범위에 교재, 참고서가 포함되어 있고 학습 또한 문화이다.
- 기본적인 혜택을 누릴 수 있어야 더 나은 문화생활이 가능하다.
- 문화를 즐기고 싶지만 경제적인 부분에서 현실적으로 참고서 구입이 도움이 된다.

주요의견	
1	책을 구입하는데 있어서 소설과 연극과 학업에 충실하는 교재구입이 같은 맥락이라고 생각합니다. 예를 들어 서울대공원에 놀이시설을 이용해야만 문화이고 동물원이나 미술관은 학습과 관계되어서 안된다면 개인의 욕구종류를 문화로 반영되어져야 한다고 생각합니다. 교재, 참고서를 문화에 포함시키는 것은 당연합니다. 개인의 소양을 성취하는 기본이 되기 때문입니다. 학습은 문화가 아니라는 판단은 개인의 생각을 배제하고 정책과 행정만 앞세우는 형식에 불과하기 때문입니다. 개인의 생각과 정신적 소양을 참고해주신다면 충분히 포함시키는 것이 지당하다고 생각되어집니다. 법에서도 정신적 피해보상이라는 항목이 존재하니까요!!
2	문화라는 말을 한 마디로 정의를 내리기는 힘들지만 사전에는 의식주를 비롯해 언어, 풍습, 종교, 학문, 예술, 제도 따위를 모두 포함한다라고 되어있다. 그렇다면 교재나 참고서를 통해 학문을 하는 것 또한 문화 활동의 하나가 되지 않나라는 생각이 듭니다.
3	학생에게 가장 필요한 책은 무엇보다 배우는 데 필요한 교재와 참고서입니다. 사실 어떻게 말해서는 교재와 참고서를 통해서도 정신적인 문화를 누리는 것이며 그것이 학생으로서 가장 기본적인 문화입니다. 이런 기본적인 문화를 누리고 그 다음으로 그 외의 소설이나 취미 등을 누릴 수 있는 것이 좋다고 생각합니다.
4	문화누리카드지만 현대사회에서는 문화를 즐기는 아이들도 많지만 공부를 통해서 즐거움을 찾는 아이들도 많습니다. 그럼으로 교재 구입도 사유에 적절하다고 생각합니다.
5	교재나 참고서등을 살 수 없는데 맘 편하게 온전히 문화를 누릴 수 있을지... 기본적인 혜택을 누릴 수 있을 때 작은 도서를 구입하더라도 마음이 편할 것 같습니다. 생업에 종사하고 가족이 살기 어려운 상황에 문화를 위한 관람, 체험 등에 온전히 사용만 된다면 많은 이들에게 사용되지 않을 것 같습니다. 내가 필요한 도서를 구입할 수 있는 게 맞다고 생각합니다. 엄연히 교과나 참고서가 도서가 맞다면요.
6	교육도 문화입니다.
7	교재나 참고서 구입은 문화를 누리는데 지원한다는 취지에서는 부합하지 않을 수 있습니다. 하지만 저소득층에서는 자녀에게 문제집 한 권 사주는 데에도 큰 부담이 되는 상황입니다. 자녀가 많을수록 그 부담은 더 큰 편이고요,, 그런 면에서 문화누리카드가 있어서 정말 큰 도움을 받을 수 있었던 것 같습니다. 문화향유라는 취지에서는 좀 어긋나는 것 같지만 저소득층에게 정말 큰 도움을 줄 수 있다는 점에서 적절하다는 생각을 하게 되었습니다.

8	전공에 대한 공부도 그 개인의 문화생활일 수 도 있기 때문이라고 생각합니다
9	문화라는 것 자체에 어떤 기준이 없다고 생각합니다. 교재, 참고서 또한 도서의 일종입니다. 교재, 참고서의 우선적인 목적이 학습일 뿐, 모든 책에는 어떠한 목적이 있습니다. 사람들은 책을 읽으며 작가가 의도한 일차적인 목적 이외에 본인 나름의 또 다른 깨달음을 발견합니다. 교재, 참고서 역시 마찬가지라고 생각합니다.
10	저는 문화누리카드로 교재, 참고서 구매가 꽤 적절하다고 생각합니다. 본인이 전공하고 있는 과목, 또는 흥미 있는 분야의 책을 구매함으로써 평소 관심 있는 분야(예를 들어 [컴퓨터공학 - 데이터베이스])에 대해 심도 있게 알 수 있게 되고 새로운 지식탐구를 하게 되는 경험을 함으로써 이는 서민층의 문화 향유가 목적인 문화누리사업의 취지에 충분히 걸맞는 것이라고 봅니다. 실제로 저는 이번학기에 데이터베이스 전공서적을 문화누리카드로 인터넷 구매하여 해당분야에 대한 지식을 어느 정도 쌓을 수 있었고 덤으로 시험도 잘 치를 수 있었습니다. 문화누리카드는 가난한 저에게 아주 큰 도움이 되었습니다. ! !
11	책을 읽고 문화생활을 즐기는 데에는 책의 종류와는 무관하다고 생각합니다. 책을 읽고 배움을 원한다면 그 또한 문화생활이 아닐까요?
12	교재도 도서품목이라고 봅니다. 문화라는 것은 사회전반적인 부분이고 그 부분에는 교육도 들어가기 때문이죠. 그래서 정당하다고 봅니다.
13	포괄적으로 도서에 속하니 정말 필요한 부분을 구입해서 볼 수 있어서 좋고 꼭 필요한 부분이므로 문화누리카드로 다양한 도서 분야를 접할 수 있어서 정말 좋아요. 언제 어디서든 구매받지 않고 필요에 의해서 구입할 수 있다는 점이 가장 좋습니다. 필요한 부분을 충족해 줄 수 있는 것이 가장 필요로 하겠죠. 쉽게 접하고 구입할 수 있다는 것이 문화누리카드로서 기능을 할 수 있으니까요. 꼭 필요한 부분이라고 생각합니다...
14	교재와 참고서도 현대사회의 현실적인 문화의 한 축이라고 생각합니다. 문화에서 배우는 바와 같이 교재와 참고서에서 또한 배움의 가치가 분명히 있습니다. 금전적으로 힘들어 배우지 못하는 사람들에게 이러한 기회는 정말 한줄기의 빛이라고 생각합니다.
15	무조건 적절하다고 생각하지 않습니다. 제가 처해 있는 상황에서 적절하다고 느낀 것입니다. 저는 자녀가 4명이어서 교재나 참고서를 다 사주기 어려운 상황입니다. 문화누리카드로 가족여행도 가보고 싶고 콘서트나 뮤지컬 등 다른 문화생활도 접해보고 싶은 게 저희 마음입니다. 그러나 현실은 10만 원이란 큰 금액이지만 저희 가족 모두가 같이 할 수 있는 게 없다보니.. 교재나 참고서를 대신할 수 밖에 없습니다. 그래서 적절하다고 생각합니다.

V. 제언

1. 성과지표의 지속적 개선

- 현재 통합문화이용권사업의 성과지표는 '문화카드 발급률', '문화카드 이용률', '수혜자 수', 그리고 '수혜자의 만족도'임
- 이러한 4개의 지표는 통합문화이용권사업이 지향하는 소외계층의 문화·여행·스포츠 향유기회의 양적 확대와 이를 통한 질적 성과를 측정할 수 있는 의미있는 지표임

- 그러나 문화누리카드를 통한 통합문화이용권사업이 성공적으로 추진될 수 있는 제반여건이 갖추어지지 않은 상황에서 '문화카드 이용률'이나 '수혜자 수', '수혜자 만족도'의 지속적인 개선은 어려움이 있으며, 이미 목표치가 충분히 높아 더 이상의 의미있는 향상이 곤란하여 이를 지나치게 강조할 경우 오히려 성과의 왜곡이나 부정을 발생시킬 개연성이 존재함
- 예컨대 지역별로 할당된 목표 수혜자 수를 달성하기 위해 대규모의 모셔오는 서비스에 인력과 재원을 집중하고, 정작 정책적 도움이 필요한 문화빈곤계층을 발굴하고 이들 한 사람 한 사람에게 문화·여행·스포츠의 중요성과 가치를 인식시키는 프로그램은 축소하는 등의 부작용이 나타날 수 있음

- 따라서 통합문화이용권사업이 지향하는 목표를 달성하는 데 필요한 '과정'상의 개선을 이끌어낼 수 있는 지표를 추가발굴하고, 수혜자 만족도 또한 보다 단순화하여 조사 부담을 줄이는 등의 방식을 고려할 필요가 있을 것임
- 예컨대, '새로이 발굴된 수혜자의 수'나 '지역 인구 대비 가맹점의 수', '지역의 민간영역에서 개발·제공된 프로그램의 수' 등을 성과지표 또는 보조지표로 하여 사업의 개선을 위한 변화를 이끌어내는 방안을 고려할 수 있음

2. 서비스 전달체계의 구축 및 효율적 연계

- 현재 통합문화이용권사업의 서비스 전달체계는 크게 사업실행전달체계와 행정전달체계가 이원화된 구조를 띠
- 사업실행전달체계는 문화체육관광부-한국문화예술위원회-지역주관처로 이어지는 구조임
- 행정전달체계는 광역 지자체-기초지자체-읍면동사무소로 이어지는 구조임

- 통합문화이용권사업의 지속적 추진을 통해 사업실행전달체계와 행정전달체계 간의 협력체계가

점차 구축되어가고는 있으나 여전히 최종수혜자인 저소득계층에게 문화·여행·스포츠관광 서비스가 충분히 전달되는 데에는 한계가 존재함

- 핵심적인 역할을 담당하고 있는 지역주관처의 경우 광역지자체별로 16개 지역주관처가 설립되어 있으나 이들이 관할하는 기초자치단체는 약 229개이며, 읍면동은 약 3,485개에 달함
 - 즉 한 개의 지역주관처가 담당해야 할 기초자치단체의 수는 약 14개, 읍면동의 수는 218개에 달하지만, 실제 각 지역주관처의 담당인력은 3~8명 수준에 불과함
 - 한편 지역주관처 담당인력의 경우 수혜대상의 발굴을 위해 필요한 행정전산망에 대한 접근이 불가능하여 읍면동 단위의 사회복지전담공무원의 도움이 없이는 개별적인 수혜자 발굴 및 정보제공·홍보가 불가능함
 - 이러한 상황 하에서 현재는 광역 단위 지역주관처 담당직원들이 기초자치단체(시군구) 담당자와의 협력을 통해 주로 사업을 진행하고 있으며 예외적으로 읍면동 주민센터의 협력을 받는 실정임
- 가장 바람직한 것은 최종수혜자와 가장 가까운 읍면동 주민센터에 통합문화이용권사업을 전담하는 전문인력을 두고 이들을 통해 문화·여행·스포츠 향유를 위한 서비스를 제공하는 것임
 - 그러나 이는 지방자치단체 조직 및 인사제도의 개편과 연계되어 있어 쉽지 않다는 한계를 가짐
- 차선택으로 사업실행 전달체계의 강화를 통해 행정전달체계의 역할을 보완하는 것을 고려할 수 있음
 - 광역 단위의 한정된 지역주관처 인력만으로는 한계가 있다는 점에서 기초 단위의 지역주관처를 추가하여 보다 촘촘한 실행전달체계를 구축하는 것을 고려할 수 있음.
 - 기초 단위 지역주관처는 기초 단위 지역문화재단으로 하고, 지역문화재단이 없는 지역의 경우 별도의 단체를 지역주관처로 지정하고, 이들을 통해 읍면동 단위에서의 서비스 제공을 추진할 수 있을 것임
- 또 다른 대안으로 '통합문화이용권 안내센터'를 광역 또는 기초 단위로 설립하는 것을 고려할

수 있음

- 통합문화이용권사업의 주된 정책대상인 문화소외계층의 경우 일반국민에 비해 문화예술에 대한 이해도가 낮고 향유를 위한 선택능력이나 향유능력이 제약되는 경우가 많으므로 사업과 관련된 정보 제공이나 홍보, 지원의 역할이 매우 중요함
- 또한 통합문화이용권사업의 경우 오프라인 가맹점이 한정되어 있어 온라인 가맹점을 활용할 필요성이 큰데 온라인 접근성에 제약이 있는 노년층이나 저소득계층의 경우 이용에 어려움을 겪을 수밖에 없어 현장구매 또는 예약에 대한 수요가 큼
- 따라서 이러한 수요에 대응하기 위해 최소한 광역 단위, 가능한 기초 단위에서 문화·여행·스포츠 관련 시설이 밀집되어 있고 인구유동이 많은 곳에 '통합문화이용권 안내센터'를 설치하고 이곳에 상주인력을 두어 상시적인 통합문화이용권사업에 대한 안내와 홍보, 티켓 예매 및 구매, 주요 관련 행사 안내, 문화자원봉사 신청 접수 등의 업무를 수행하도록 하는 방안을 적극적으로 고려할 필요가 있음
- 또한 한국문화예술위원회에서 수행하고 있는 '문화복지 전문인력 양성사업'을 통해 교육을 받은 전문인력을 '통합문화이용권 안내센터'에 배치함으로써 보다 통합문화이용권사업의 효율적·효과적 수행을 지원하도록 하는 것도 고려해볼 수 있을 것임

[부록] 조사설문지

통합문화이용권(문화누리카드) 사업 효과성 분석

설문조사

안녕하십니까?

문화예술위원회의 의뢰로 '통합문화이용권(문화누리카드) 사업'에 대한 연구를 진행하고 있는 글로벌경영연구소입니다.

본 설문조사는 <2015 통합문화이용권사업>에 대한 여러분의 다양한 의견을 파악하기 위한 것으로서 응답 결과는 통계법 제 13조 및 제 14조에 의거, 비밀이 보장되며 분석 이외에 어떤 목적으로도 사용되지 않음을 알려드립니다.

귀하께서 주신 의견은 사업 발전에 소중한 자료로 사용될 것이므로 본 설문에 대한 답변을 주시면 대단히 감사하겠습니다.

본 조사와 관련한 궁금한 사항은 아래의 연락처로 문의주시면 성실하게 답변 드리겠습니다.

2015년 11월

조사담당자 : 글로벌경영연구소 연구원 정병두

- 전화 : 010-9038-3577

- 이메일 : hisock1@naver.com

개인정보 보호 관련 안내

본 조사를 위해 귀하의 개인정보(성명, 이메일, 전화번호)를 조사기관에 제공하고자 합니다. 제공 정보의 내용은 아래와 같으며, 통계적 분석을 목적으로 사용됩니다. 이 사항에 대해 동의를 얻고자 하오니 여러분의 협조 부탁드립니다.

개인정보 활용을 위해 귀하의 개인정보를 조사수행기관에 제공함에 동의하십니까?

예 ☐ 아니오 ☐

위의 개인정보 활용에 동의해주시면 다음 설문 조사 단계로 넘어갑니다 (▶ 다음 장)

문 1. 귀하는 <통합문화이용권 문화누리카드 사업>에 대해 알고 계십니까?

① 알고 있다 (☞문1-1로 이동)

② 모른다 (☞응답 중지)

※ **통합문화이용권 사업이란** 경제적 어려움으로 문화·여행·스포츠 관람 활동에 제약을 받고 있는 분들께 문화누리카드(개인당5만원)를 발급하거나 더누리사업을 통해 공연, 전시, 영화, 도서, 여행, 스포츠 경기 관람 등을 향유할 수 있도록 지원하는 사업입니다.

※ 통합문화이용권 사업은 **문화누리카드사업과 더누리사업으로 구분되어** 있습니다.

문1-1. 만약 알고 계셨다면, 어떻게 알게 되었습니까? *(한 가지만 표시해 주십시오.)*

- ① 시청, 구청, 동(읍, 면) 사무소 등 행정기관
 - ② 인터넷 사이트 및 스마트폰
 - ③ 직접 정보(DM, 이메일 등)
 - ④ 신문, 잡지, TV, 라디오 광고 또는 기사
 - ⑤ 포스터, 전단지, 옥외광고(현수막, 전광판 등)
 - ⑥ 주변 사람(친구, 동료, 가족, 동호회 등)
 - ⑦ 학교 또는 직장의 안내
 - ⑧ 문자 발송
 - ⑨ 기타 ()

문1-2. 귀하는 <통합문화이용권 사업>의 재원이 복권기금으로 운영/지원되는 것에 대해서 알고 계십니까?

- ① 알고 있다 ② 모른다

문1-3. 귀하는 <통합문화이용권 사업>의 재원이 관광진흥개발기금으로 운영/지원되는 것에 대해서 알고 계십니까?

- ① 알고 있다 ② 모른다

문1-4. 귀하는 <통합문화이용권 사업>의 재원이 국민체육진흥기금으로 운영/지원되는 것에 대해서 알고 계십니까?

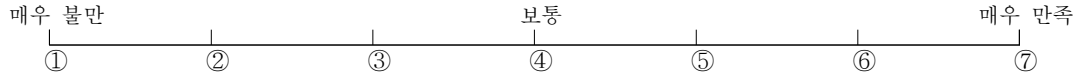
- ① 알고 있다 ② 모른다

문2. 귀하는 <통합문화이용권 문화누리카드 사업>에 대해서 어떻게 생각하십니까?

다음 표의 응답 보기(① 전혀 그렇지 않다 ~⑦ 매우 그렇다) 중 귀하의 의견과 가장 가까운 보기에 동그라미(O) 또는 체크(√) 표시해주시기 바랍니다.

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	문화누리카드는 적절한 대상자에게 발급되고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	문화누리카드 발급 절차는 적절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	문화누리카드 발급 시 관계자들이 적절한 도움을 제공했다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	문화누리카드로 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 구매할 수 있는 이용처(가맹점)가 적정하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	문화누리카드로 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 선택하는데 필요한 정보를 얻을 수 있었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6	문화누리카드로 평소 원했던 문화·여행·스포츠 상품(프로그램)을 구매 할 수 있었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7	문화누리카드 지원금 한도액(개인당 5만원)은 적절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8	문화누리카드로 구매한 문화 프로그램에 대해 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9	문화누리카드로 구매한 여행 프로그램에 대해 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10	문화누리카드로 구매한 스포츠관광 프로그램에 대해 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문3. 귀하는 <통합문화이용권 문화누리카드 사업>에 대해 전체적으로 얼마나 만족하십니까?



문4. 귀하는 앞으로도 기회가 된다면 <통합문화이용권 문화누리카드>를 사용하시겠습니까?



문5. 귀하는 <통합문화이용권 문화누리카드 사업> 참여를 주변 사람들에게 추천하시겠습니까?



문6. 귀하는 지난 1년 동안(2015.1.1.~현재) 문화·여행·스포츠를 몇 회나 직접 관람 또는 참여하셨습니다?
그 중 통합문화이용권 문화카드를 이용하여 관람·참여·구입한 것은 몇 회(권)입니까?

		전 체	문화누리카드 이용
1	공연(연극, 뮤지컬, 전통예술, 음악(대중음악 포함), 무용 등) 관람 횟수	____회	____회
2	전시(미술전시회, 사진전 등) 관람 횟수	____회	____회
3	영화 관람 횟수	____회	____회
4	음반·음원 구입 횟수	____회	____회
5	1) 도서 구입 권수	____권	____권
	2) 독서 권수	____권	
6	여행(국내, 해외여행) 횟수	____회	____회
7	스포츠 경기(야구, 농구, 배구, 축구 등) 관람 횟수	____회	____회

문6-1. 귀하께서는 문화누리카드를 사용하면서 정부 지원액의 부족으로 현금을 추가로 지불한 경험이 있으십니까?

- ① 그렇다 (☞문6-2로 이동) ② 그렇지 않다 (☞문6-3으로 이동)

문6-2. 만약 추가로 현금을 지불하셨다면 얼마나 지불하셨습니다? (☞문6-4로 이동)

- ① 1만원 이내 ② 3만원 이내 ③ 5만원 이내
④ 7만원 이내 ⑤ 7만원 이상

문6-3. 만약 추가로 현금을 지불한 적이 없다면 향후 지불할 의사가 있으십니까?

- ① 지불할 의사가 전혀 없다 ② 1만원 이내로 지불할 의사가 있다.
③ 3만원 이내로 지불할 의사가 있다. ④ 5만원 이내로 지불할 의사가 있다.
⑤ 5만원 이상 지불할 의사가 있다.

문6-4. 문화누리카드로 도서를 구입하신 적이 있으십니까?

- ① 그렇다 (☞문6-5로 이동) ② 그렇지 않다 (☞문7로 이동)

문6-5. 도서는 어떤 장르를 구입하셨습니다?(중복체크가능)

- ① 소설 ② 비소설(인문, 시집, 수필 등) ③ 잡지
④ 유아용 도서 ⑤ 교재 및 참고서 ⑥ 기타(취미, 레저 등)

문7. 귀하는 평소 문화·여행·스포츠에 대해 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 평소 문화예술에 대해 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	나는 평소 여행에 대해 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	나는 평소 스포츠에 대해 관심이 많다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	나는 일년 전보다 문화/여행/스포츠 활동에 더욱 더 관심을 가지게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	나는 일년 전보다 문화/여행/스포츠에 대한 정보를 더 많이 알게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문8. 귀하께서 생각하는 “우리나라 보통 사람들”과 비교하여 자신은 문화·여행·스포츠를 얼마나 많이 향유한다고 생각하십니까?

	구 분	매우 적은편	적은편	약간 적은편	보통	약간 많은편	많은편	매우 많은편
1	문화예술(공연, 전시, 영화 등) 관람	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	여행	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	스포츠 관람	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문9. 귀하는 앞으로 1년 이내에 기회가 된다면 문화·여행·스포츠 관람 또는 참여를 하고 싶으십니까?

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	문화예술(공연, 전시, 영화 등) 관람	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	여행	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	스포츠 관람	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문9-1. 귀하의 문화활동에 대한 참여도는 어떠합니까?

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 평소 기회가 있을 때 문화활동에 적극 참여하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	나는 문화활동을 관람 수준에 그치지 않고 직접 해보고 싶은 마음이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문10. 귀하는 지난 1년 동안 문화·여행·스포츠 관련 동호회에 참여하신 적이 있습니까?
그리고 앞으로 기회가 된다면 문화·여행·스포츠 관련 동호회에 참여할 의향이 있으십니까?

문13-4. <통합문화이용권 문화누리카드 사업>에 대하여 기타 개선이 필요한 점에 있다면 무엇입니까?

(구체적으로) :

■ 마지막으로 조사 관리와 통계처리를 위하여 몇 가지 개인적인 특성에 대한 질문입니다.

DQ1. 귀하는 2015년 이전에 <문화이용권(바우처)>, <여행이용권(바우처)>, <스포츠관람이용권(바우처)>을 사용하신 적이 있습니까?

- ① 없다 ➡ DQ2로 가세요
 ② 있다 ➡ 사용한 적이 있는 곳에 체크 표시 해주세요.

2012년	문화이용권 <input type="checkbox"/>	여행이용권 <input type="checkbox"/>	스포츠관람이용권 <input type="checkbox"/>
2013년	문화이용권 <input type="checkbox"/>	여행이용권 <input type="checkbox"/>	스포츠관람이용권 <input type="checkbox"/>
2014년	통합문화이용권(문화누리카드) <input type="checkbox"/>		

DQ2. 귀하는 지난 1년(현재시점부터 1년) 동안 복권을 구매하신 적이 있으십니까?

- ① 없다 ② 있다

DQ3. 귀하의 학력을 말씀해 주십시오.

- ① 중학교 졸업 이하 ② 고등학교 재학/중퇴/졸업
 ③ 대학교 재학/ 중퇴 ④ 대학교 졸업 이상

DQ4. 귀하가 현재 하고 계신 일은 무엇입니까?

- ① 전문/관리직 ② 사무직 ③ 서비스/판매직
 ④ 생산직 ⑤ 농림축수산업 ⑥ 자영업
 ⑦ 전업주부 ⑧ 학생
 ⑨ 무직 ⑩ 기타 (구체적으로 _____)

DQ5. 귀하의 맥(가족) 월평균 소득(세후소득)은 어느 정도입니까?

- ① 100만원 미만 ② 100만원 이상 - 150만원 미만
 ③ 150만원 이상 - 200만원 미만 ④ 200만원 이상 - 250만원 미만
 ⑤ 250만원 이상 - 300만원 미만 ⑥ 300만원 이상 - 350만원 미만
 ⑦ 350만원 이상 - 400만원 미만 ⑧ 400만원 이상 - 450만원 미만
 ⑨ 450만원 이상

DQ6. 귀하께서는 현재 어디에 살고 계십니까?

- ① 서울특별시 ② 경기도 ③ 대구광역시
 ④ 대전광역시 ⑤ 부산광역시 ⑥ 울산광역시
 ⑦ 인천광역시 ⑧ 광주광역시 ⑨ 강원도
 ⑩ 경상남도 ⑪ 경상북도 ⑫ 전라남도
 ⑬ 전라북도 ⑭ 충청남도 ⑮ 충청북도
 ⑯ 제주특별자치도 ⑰ 세종특별자치시

DQ7. 귀하께서 거주하시는 지역은 다음 중 어디에 해당합니까?

- ① 서울/광역시 ② 시 지역(동) ③ 시 지역(읍/면) ④ 군 지역

응답자	성 명		연령	만 _____세
	성 별	① 남자 ② 여자	전화번호	
	주 소	_____ 시/군 _____ 시/군/구 _____ 동/읍/면		

※ 바쁘신 와중에 설문에 참여해주셔서 감사합니다.

통합문화이용권(더누리) 사업 효과성 분석 설문조사

안녕하십니까?

문화예술위원회의 의뢰로 '통합문화이용권(더누리) 사업'에 대한 연구를 진행하고 있는
글로벌경영연구소입니다.

본 설문조사는 <2015 통합문화이용권사업>에 대한 여러분의 다양한 의견을 파악하기 위한
것으로서 응답 결과는 통계법 제 13조 및 제 14조에 의거, 비밀이 보장되며 분석 이외에
어떤 목적으로도 사용되지 않음을 알려드립니다.

귀하께서 주신 의견은 사업 발전에 소중한 자료로 사용될 것이므로 본 설문에 대한 답변을
주시면 대단히 감사하겠습니다.

본 조사와 관련한 궁금한 사항은 아래의 연락처로 문의주시면 성실하게 답변 드리겠습니다.

2015년 11월

조사담당자 : 글로벌경영연구소 연구원 정병두

- 전화 : 010-9038-3577

- 이메일 : hisock1@naver.com

행 사	행사명					
	프로그램 유형	① 문학 ② 음악 ③ 연극 ④ 뮤지컬 ⑤ 전통예술 ⑥ 무용 ⑦ 전시 ⑧ 여행프로그램 ⑩ 체육프로그램 ⑪ 기타()				
	일 시	2015년 월 일 요일 (<input type="checkbox"/> 오전 / <input type="checkbox"/> 오후) 시				
※ 만 15세 미만은 면접하지 않습니다.						

문1. 귀하는 <통합문화이용권 더누리사업>에 대해 알고 계십니까?

- ① 알고 있다 (☞문1-1로 이동) ② 모른다 (☞응답 중지)

※ 통합문화이용권 사업이란 경제적 어려움으로 문화·여행·스포츠 관람 활동에 제약을 받고 있는 분들에게 문화누리카드(개인당5만원)를 발급하거나 더누리사업을 통해 공연, 전시, 영화, 도서, 여행, 스포츠 경기 관람 등을 향유할 수 있도록 지원하는 사업입니다.

※ 통합문화이용권 사업은 문화누리카드사업과 더누리사업으로 구분되어 있습니다.

문1-1. 만약 알고 계셨다면, 어떻게 알게 되었습니까? (한 가지만 표시해 주십시오.)

- ① 시청, 구청, 동(읍, 면) 사무소 등 행정기관 ② 인터넷 사이트 및 스마트폰
 ③ 직접 정보(DM, 이메일 등) ④ 신문, 잡지, TV, 라디오 광고 또는 기사
 ⑤ 포스터, 전단지, 옥외광고(현수막, 전광판 등) ⑥ 주변 사람(친구, 동료, 가족, 동호회 등)
 ⑦ 학교 또는 직장의 안내 ⑧ 문자 발송
 ⑨ 기타 ()

문1-2. 귀하는 <통합문화이용권 사업>의 재원이 복권기금으로 운영/지원되는 것에 대해서 알고 계십니까?

- ① 알고 있다 ② 모른다

문1-3. 귀하는 <통합문화이용권 사업>의 재원이 관광진흥개발기금으로 운영/지원되는 것에 대해서 알고 계십니까?

- ① 알고 있다 ② 모른다

문1-4. 귀하는 <통합문화이용권 사업>의 재원이 국민체육진흥기금으로 운영/지원되는 것에 대해서 알고 계십니까?

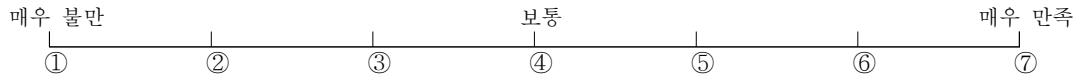
- ① 알고 있다 ② 모른다

문2. 귀하는 <통합문화이용권 더누리사업>에 대해서 어떻게 생각하십니까?

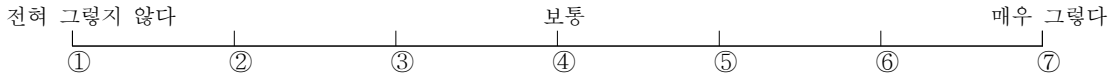
다음 표의 응답 보기(① 전혀 그렇지 않다 ~⑦ 매우 그렇다) 중 귀하의 의견과 가장 가까운 보기에 동그라미(O) 또는 체크(√) 표시해주시기 바랍니다.

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	더누리사업의 대상자는 적절하다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	더누리사업에서 제공하는 문화·여행·스포츠 프로그램에 대한 정보를 적절히 안내받았다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	더누리사업을 통해 제공된 문화, 여행, 스포츠 프로그램에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	더누리사업을 통해 제공된 부가서비스(교통수단 제공, 다과, 수화통역, 인솔자 등)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	더누리사업 이용 시, 관계자들이 적절한 도움을 제공했다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문3. 귀하는 <통합문화이용권 더누리사업>에 대해 전체적으로 얼마나 만족하십니까?



문4. 귀하는 앞으로도 기회가 된다면 <통합문화이용권 더누리사업>에 참여하시겠습니까?



문5. 귀하는 <통합문화이용권 더누리사업> 참여를 주변 사람들에게 추천하시겠습니까?



문6. 귀하는 지난 1년 동안(2015.1.1.~현재) 문화·여행·스포츠를 몇 회나 직접 관람 또는 참여하셨습니다?
그 중 통합문화이용권 더누리사업을 통해 관람·참여·구입한 것은 몇 회(권)입니까?

		전 체	더누리사업을 통해 참여
1	공연(연극, 뮤지컬, 전통예술, 음악(대중음악 포함), 무용 등) 관람 횟수	____회	____회
2	전시(미술전시회, 사진전 등) 관람 횟수	____회	____회
3	영화 관람 횟수	____회	____회
4	음반·음원 구입 횟수	____회	____회
5	1) 도서 구입 권수	____권	____권
	2) 독서 권수	____권	
6	여행(국내, 국외여행) 횟수	____회	____회
7	스포츠 경기(야구, 농구, 배구, 축구 등) 관람 횟수	____회	____회

문6-1. 귀하께서는 문화누리카드를 사용하면서 정부 지원액의 부족으로 현금을 추가로 지불한 경험이 있으십니까?

- ① 그렇다 (☞문6-2로 이동) ② 그렇지 않다 (☞문6-3으로 이동)

문6-2. 만약 추가로 현금을 지불하셨다면 얼마나 지불하셨습니다? (☞문6-4로 이동)

- ① 1만원 이내 ② 3만원 이내 ③ 5만원 이내
④ 7만원 이내 ⑤ 7만원 이상

문6-3. 만약 추가로 현금을 지불한 적이 없다면 향후 지불할 의사가 있으십니까?

- ① 지불할 의사가 전혀 없다 ② 1만원 이내로 지불할 의사가 있다.
③ 3만원 이내로 지불할 의사가 있다. ④ 5만원 이내로 지불할 의사가 있다.
⑤ 5만원 이상 지불할 의사가 있다.

문7. 귀하는 평소 문화·여행·스포츠에 대해 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 평소 문화예술에 대해 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	나는 평소 여행에 대해 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	나는 평소 스포츠에 대해 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	나는 일년 전보다 문화/여행/스포츠 활동에 더욱 더 관심을 가지게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	나는 일년 전보다 문화/여행/스포츠에 대한 정보를 더 많이 알게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문8. 귀하께서 생각하는 “우리나라 보통 사람들”과 비교하여 자신은 문화·여행·스포츠를 얼마나 많이 향유한다고 생각하십니까?

	구 분	매우 적은편	적은편	약간 적은편	보통	약간 많은편	많은편	매우 많은편
1	문화예술(공연, 전시, 영화 등) 관람	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	여행	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	스포츠 관람	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문9. 귀하는 앞으로 1년 이내에 기회가 된다면 문화·여행·스포츠 관람 또는 참여를 하고 싶으십니까?

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	문화예술(공연, 전시, 영화 등) 관람	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	여행	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	스포츠 관람	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문9-1. 귀하의 문화활동에 대한 참여도는 어떠합니까?

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 평소 기회가 있을 때 문화활동에 적극 참여하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	나는 문화활동을 관람 수준에 그치지 않고 직접 해보고 싶은 마음이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문10. 귀하는 지난 1년 동안 문화·여행·스포츠 관련 동호회에 참여하신 적이 있습니까?

그리고 앞으로 기회가 된다면 문화·여행·스포츠 관련 동호회에 참여할 의향이 있으십니까?

	구 분	지난 1년 동호회 참여 경험	향후 동호회 참여 의향
1	문화 예술(음악, 미술, 무용, 영화, 역사문화유산, 문학 등) 교육	① 없다 / ② 있다	① 없다 / ② 있다
2	여행 동호회	① 없다 / ② 있다	① 없다 / ② 있다
3	스포츠 동호회	① 없다 / ② 있다	① 없다 / ② 있다

문11. 귀하는 평소 다음에 대해 어떻게 생각하십니까?

	구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 나의 문화생활에 대해 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	나는 문화생활에 대해 주위에 적극 권유하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	나는 문화가 우리의 삶을 풍요롭게 하는데 없어서는 안 될 중요한 요소라고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	나는 문화가 우리의 삶을 변화시킬 수 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	나는 나의 삶에 대해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6	나는 내가 가치 있는 사람이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7	나는 내 나이의 보통사람들과 비교해볼 때 건강한 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8	나는 대부분의 사람들은 믿을 만하다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9	나는 나와 다른 생각을 가진 사람의 의견을 존중한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10	나는 우리 사회에 애정을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문12. 귀하는 지난 1년 동안 자원봉사 활동을 해 본 적이 있습니까?

- ① 없다 ② 있다(정기적으로 함□, 부정기적으로 함□)

문13. <통합문화이용권 더누리사업>에 대하여 개선이 필요한 점에 있다면 무엇입니까?

(구체적으로) :

■ 마지막으로 조사 관리와 통계처리를 위하여 몇 가지 개인적인 특성에 대한 질문입니다.

DQ1. 귀하는 2015년 이전에 <문화이용권(바우처)>, <여행이용권(바우처)>, <스포츠관람이용권(바우처)>, <통합문화이용권>을 사용하신 적이 있습니까?

- ① 없다 ② 있다(☞ DQ2로 가세요)
 ③ 있다 ④ 사용한 적이 있는 곳에 모두 체크 표시 해주세요.

2012년	문화이용권 □	여행이용권 □	스포츠관람이용권 □
2013년	문화이용권 □	여행이용권 □	스포츠관람이용권 □
2014년	통합문화이용권(문화누리카드□, 기획사업 □)		

DQ2. 귀하는 지난 1년(현재시점부터 1년) 동안 복권을 구매하신 적이 있으십니까?

- ① 없다 ② 있다

DQ3. 귀하의 학력을 말씀해 주십시오.

- ① 중학교 졸업 이하 ② 고등학교 재학/중퇴/졸업
 ③ 대학교 재학/ 중퇴 ④ 대학교 졸업 이상

DQ4. 귀하가 현재 하고 계신 일은 무엇입니까?

- ① 전문/관리직 ② 사무직 ③ 서비스/판매직
 ④ 생산직 ⑤ 농림축수산업 ⑥ 자영업
 ⑦ 전업주부 ⑧ 학생
 ⑨ 무직 ⑩ 기타 (구체적으로 _____)

DQ5. 귀하의 맥(가족) 월평균 소득(세후소득)은 어느 정도입니까?

- ① 100만원 미만 ② 100만원 이상 - 150만원 미만
 ③ 150만원 이상 - 200만원 미만 ④ 200만원 이상 - 250만원 미만
 ⑤ 250만원 이상 - 300만원 미만 ⑥ 300만원 이상 - 350만원 미만
 ⑦ 350만원 이상 - 400만원 미만 ⑧ 400만원 이상 - 450만원 미만
 ⑨ 450만원 이상

DQ6. 귀하께서는 현재 어디에 살고 계십니까?

- ① 서울특별시 ② 경기도 ③ 대구광역시
 ④ 대전광역시 ⑤ 부산광역시 ⑥ 울산광역시
 ⑦ 인천광역시 ⑧ 광주광역시 ⑨ 강원도

- ⑩ 경상남도
⑬ 전라북도
⑯ 제주특별자치도

- ⑪ 경상북도
⑭ 충청남도
⑰ 세종특별자치시

- ⑫ 전라남도
⑮ 충청북도

DQ7. 귀하께서 거주하시는 지역은 다음 중 어디에 해당하니까?

- ① 서울/광역시 ② 시 지역(동) ③ 시 지역(읍/면) ④ 군 지역

응답자	성 명			연 령	만 _____ 세
	성 별	① 남자	② 여자	전화번호	
	주 소	_____ 시/군 _____ 시/군/구 _____ 동/읍/면			

※ 바쁘신 와중에 설문에 참여해주셔서 감사합니다.