

부산광역시 공공 공연장 실태파악 및 운영개선방안 연구

2020. 02.



제 출 문

부산광역시 의회사무처 귀중

본 보고서를 「부산광역시 공공 공연장 실태파악 및 운영개선방안
연구용역」의 결과보고서로 제출합니다.

2020. 02.

사단법인 한국재정분석연구원

이 사 장 이 종 우

목 차

I. 연구개요	1
1. 연구 배경 및 목적	3
2. 연구 범위 및 내용	3
가. 연구 범위	3
나. 연구 내용	4
3. 계획수립 방법 및 절차	4
II. 여건 분석	7
1. 일반현황 분석	9
가. 대외환경 분석	9
나. 대내환경 분석	14
2. 관련 계획 검토	22
가. 국가 관련 계획	22
나. 부산광역시 관련 계획	29
3. 국·내외 공연장 운영사례	32
가. 해외 공연장 운영사례	32
나. 국내 공연장 운영사례	37
4. 여건분석 종합	45

III. 부산광역시 공공 공연장 운영현황 및 성과	47
1. 공공 공연장 운영현황	49
가. 시설현황	49
나. 운영현황	54
2. 공공 공연장 성과분석	57
가. 공연장 재정 운영	57
나. 공연장 관객 이용	59
3. 현황 및 성과분석 종합	63
IV. 시민 및 전문가 의견조사	65
1. 부산광역시 시민 설문조사	67
가. 조사개요	67
나. 응답자 특성	68
다. 조사 결과	70
2. 공연장 담당자 의견조사	97
가. 부산문화회관·시민회관	97
나. 금정문화회관	99
다. 을숙도문화회관	100
라. 동래문화회관	101
마. 해운대문화회관	103
바. 영도문화예술회관	104
사. 북구문화예술회관	105
3. 시민 및 전문가 의견조사 시사점	107
가. 시민 설문조사	107
나. 전문가 의견조사	108
다. 의견조사 종합	110

V. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 운영개선방안	111
1. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 개선방안	113
가. SWOT 분석	113
나. 비전 및 전략설정	116
다. 운영개선방안 및 세부과제	117
2. 공공 공연장 별 세부전략 및 개선방안	119
가. 부산문화회관·부산시민회관((재)부산문화회관)	119
나. 금정문화회관	122
다. 을숙도문화회관	124
라. 동래문화회관	126
마. 해운대문화회관	128
바. 영도문화예술회관	130
사. 북구문화예술회관	132
3. 향후 건립예정 공연장 세부전략 및 운영방안	134
가. 부산국제아트센터	134
나. 부산오페라하우스	136
VI. 시사점 및 제언	139
1. 시사점 종합	141
2. 제언	142
VII. 부록 - 설문지	143

표 목 차

[표 II-1] 전국 문화기반시설 연도별 현황	10
[표 II-2] 문예회관 보유자원, 운영현황	11
[표 II-3] 문예회관 이용자 수 및 유료 관객율	12
[표 II-4] 부산광역시 구별 인구 및 세대 규모	14
[표 II-5] 부산광역시 연령층별 인구	15
[표 II-6] 부산광역시 기초생활보장수급자 인구 및 비율	16
[표 II-7] 부산광역시 다문화가족 인구 및 비율	17
[표 II-8] 부산광역시 기초생활보장수급자 인구 및 비율	18
[표 II-9] 문예회관 보유자원, 운영현황(개, 명, 일)	19
[표 II-10] 군·구별 등록 공연장 수	19
[표 II-11] 부산광역시 문화 및 관광 예산	19
[표 II-12] 부산광역시 문화 및 관광 예산	20
[표 II-13] 부산광역시 공연예술분야 출자·출연기관	20
[표 II-14] 2018년 문화예술 관람 횟수 및 문화생활 만족도	21
[표 II-15] 2018년 여가활동 만족도	21
[표 II-16] 문화비전 2030	22
[표 II-17] 지원 세부 내용	24
[표 II-18] 지역문화진흥 기본계획 2020	25
[표 II-19] 국민여가활성화기본계획(안) 전략 및 과제	27
[표 II-20] 공연예술진흥기본계획(2012)	28
[표 II-21] 부산비전 2030	29
[표 II-22] 부산광역시 민선 7기 비전 및 과제	31

[표 II-23] 문화체육관광국 주요업무계획(2019)	31
[표 II-24] 케네디센터 시설현황	34
[표 III-25] 제주지역 공공 공연장 현황	40
[표 III-26] 문화·예술분야 세출예산	40
[표 IV-27] 제주특별자치도 문화예술 주요 사업	42
[표 IV-28] 해비치 아트페스티벌 행사구성	44
[표 III-1] 공공 공연장 시설 개요L	49
[표 III-2] 부산 공공 공연장 현황	51
[표 III-3] 공공 공연장 인근 문화·관광시설	52
[표 III-4] 부산광역시 신규 공공 공연장	53
[표 III-5] 공공 공연장 주요 프로그램	54
[표 III-6] 공공 공연장 공연일 및 전시일	55
[표 III-7] 공공 공연장 운영인력 현황	56
[표 III-8] 부산 공공 공연장 지출예산	57
[표 III-9] 공공 공연장 공연 및 대관수입액	58
[표 III-10] 부산시 공공 공연장별 공연장 가동현황(대형 공연장 기준)	59
[표 III-11] 부산 공공 공연장 이용자 수 및 관객율	60
[표 III-12] 부산 공공 공연장 유료관객 비율	61
[표 III-13] 부산시 공공 공연장별 교육프로그램 운영 현황	61
[표 III-14] 회원제 운영현황	62
[표 IV-1] 조사 내용	67
[표 IV-2] 응답자 특성	68
[표 IV-3] 방문객의 공연장 이용빈도	70
[표 IV-4] 주요 방문 지역	71
[표 IV-5] 공연 장르별 관람 횟수-①	72

[표 IV-6] 공연 장르별 관람 횟수-②	74
[표 IV-7] 공공 공연장별 방문 빈도	76
[표 IV-8] 공공 공연장별 방문 목적	77
[표 IV-9] 공공 공연장별 주요 관람 장르	78
[표 IV-10] 공공 공연장별 정보 취득 경로	79
[표 IV-11] 공공 공연장별 이용 동반자	80
[표 IV-12] 공공 공연장별 방문 결정 요인	81
[표 IV-13] 공공 공연장별 만족도	82
[표 IV-14] 공연·프로그램 분야 만족도	83
[표 IV-15] 시설관리 분야 만족도	84
[표 IV-16] 운영·서비스 분야 만족도	85
[표 IV-17] 홍보·마케팅 분야 만족도	86
[표 IV-18] 공공 공연장별 향후 관람 희망 장르(1순위)	88
[표 IV-19] 공공 공연장별 향후 관람 희망 장르(2순위)	88
[표 IV-20] 공공 공연장별 향후 수강 희망 강좌(1순위)	89
[표 IV-21] 공공 공연장별 향후 수강 희망 강좌(2순위)	90
[표 IV-22] 기타 의견(방문시설 관련)	91
[표 IV-23] 부산광역시 정책 만족도	92
[표 IV-24] 공공 공연장별 향후 필요 사업(1순위)	93
[표 IV-25] 공공 공연장별 향후 필요 사업(2순위)	94
[표 IV-26] 공공 공연장별 향후 필요 시설	95
[표 IV-27] 향후 건립시설 관련 기타 의견	96
[표 IV-28] 부산광역시 공공 공연장별 설문조사·심층면접 종합	109
[표 V-1] 공공 공연장 별 주요 역할	118
[표 V-2] (재)부산문화회관 단계별 추진계획	121

[표 V-3] 금정문화회관 단계별 추진계획	123
[표 V-4] 을숙도문화회관 단계별 추진계획	125
[표 V-5] 동래문화회관 단계별 추진계획	127
[표 V-6] 해운대문화회관 단계별 추진계획	129
[표 V-7] 영도문화예술회관 단계별 추진계획	131
[표 V-8] 북구문화예술회관 단계별 추진계획	133
[표 V-9] 부산국제아트센터 건립 방향	134
[표 V-10] 부산국제아트센터 단계별 추진계획	135
[표 V-11] 부산오페라하우스 운영 방향 및 전략	136
[표 V-12] 부산오페라하우스 단계별 추진계획	137

그림 목 차

[그림 I-1] 계획수립의 방법 및 절차	5
[그림 II-1] 전국 문예회관 현황(2018 전국문화기반시설 총람)	10
[그림 II-2] 중앙정부 공연예술예산 사용처별 구성비	13
[그림 II-3] 지방자치단체 공연예술예산 사용처별 구성비	13
[그림 II-4] 부산문화 2030의 미래상	30
[그림 II-5] 영국 국립극장 및 대표작 '워 호스(War Horse)'	32
[그림 II-6] NT Live 홈페이지(http://ntlive.nationaltheatre.org.uk/)	33
[그림 II-7] 존 F. 케네디 센터	34
[그림 II-8] 미국 텍사스주 오스틴	35
[그림 II-9] 미국 오스틴, '사우스바이사우스웨스트(SXSW)'	36
[그림 II-10] 경남문화예술회관 전경 및 시설내부	37
[그림 II-11] 창작뮤지컬 '의기'	38
[그림 II-12] 블랙뮤직 페스티벌	39
[그림 III-13] 제주 문화예술의 섬 조성 비전 체계도	41
[그림 III-14] 제주 해비치 아트 페스티벌	44
[그림 III-1] 공공 공연장 위치	50
[그림 III-2] 공공 공연장 시설 연령	51
[그림 III-3] 부산국제아트센터	53
[그림 III-4] 부산오페라하우스	54
[그림 IV-1] 방문객의 공연장 이용빈도	70
[그림 IV-2] 주요 방문 지역	71
[그림 IV-3] 공연장 방문 빈도	76

[그림 IV-4] 공연장 방문 목적	77
[그림 IV-5] 공연장 주요 관람 장르	78
[그림 IV-6] 정보 취득 경로	79
[그림 IV-7] 공연장 이용 동반자	80
[그림 IV-8] 방문 결정 요인	81
[그림 IV-9] 분야별 만족도	82
[그림 IV-10] 공연·프로그램 분야 만족도	83
[그림 IV-11] 시설관리 분야 만족도	84
[그림 IV-12] 운영·서비스 분야 만족도	85
[그림 IV-13] 홍보·마케팅 분야 만족도	86
[그림 IV-14] 향후 관람 희망 장르	87
[그림 IV-15] 향후 수강 희망 강좌	89
[그림 IV-16] 기타 의견(방문시설 관련)	91
[그림 IV-17] 부산광역시 정책 만족도	92
[그림 IV-18] 향후 필요 사업	93
[그림 IV-19] 향후 필요 시설	94
[그림 IV-20] 기타 의견(향후 건립시설 관련)	95
[그림 V-1] 부산광역시 공공 공연장 SWOT 분석	113
[그림 V-2] 공공 공연장 별 SWOT 분석	115
[그림 V-3] 부산광역시 공공 공연장 비전 및 전략	116
[그림 V-4] 부산광역시 공공 공연장 별 주요 역할	117

I

연구개요

1. 연구 배경 및 목적
2. 연구 범위 및 내용
3. 계획수립 방법 및 절차

I. 연구개요

1. 연구 배경 및 목적

□ 연구 목표 및 필요성

- 민선 7기 문화정책 및 부산시 2030 문화비전 수립 결과에 따른 공공 공연장의 발전 전략 마련 필요
- 부산문화회관, 부산시민회관, 각 구·군 문화회관의 운영현황 분석을 통해 성과와 과제를 점검하고, 공공 공연장의 역할 재정립 및 운영 방향 제시 필요
- 향후 오페라하우스, 국제아트센터 건립과 관련하여 기존 공공 공연장의 차별화와 효과적인 운영방안 모색 필요

2. 연구 범위 및 내용

가. 연구 범위

□ 최근 10년간 부산시 공공 공연장의 운영현황, 성과와 과제 분석

- 각 공연장의 기능과 역할, 프로그램과 운영현황 분석
- 각 공연장 운영체계의 한계와 개선점 분석

□ 지역문화정책과 연계한 공공 공연장의 역할 정립 및 운영 방향 제시

- 국가정책, 관련 분야 상위 계획 검토
- 부산광역시 비전 및 민선7기 공약사항 등 전반적인 정책현안 점검
- 부산비전 2030 등 지역 문화정책 전략 방향과 연계

□ 기존 공공 공연장의 차별화된 비전 제시 및 효과적인 운영 방안 연구

- 공연장 운영현황 및 과제 분석을 통한 공연장 운영 개선 전략방안 수립
- 건립 예정 공연장 관련 기존 공공 공연장의 차별화 방안 수립

나. 연구 내용

□ 내·외부 현황분석

- 문화예술 정책 및 트렌드 변화, 부산문화비전 2030의 수립 등 내·외부 문화적 환경변화 분석
- 각 공연장의 역할에 따른 비전과 전략의 적정성 등에 대한 분석
- 운영현황, 예산 등 최근 10년간의 성과와 과제 분석

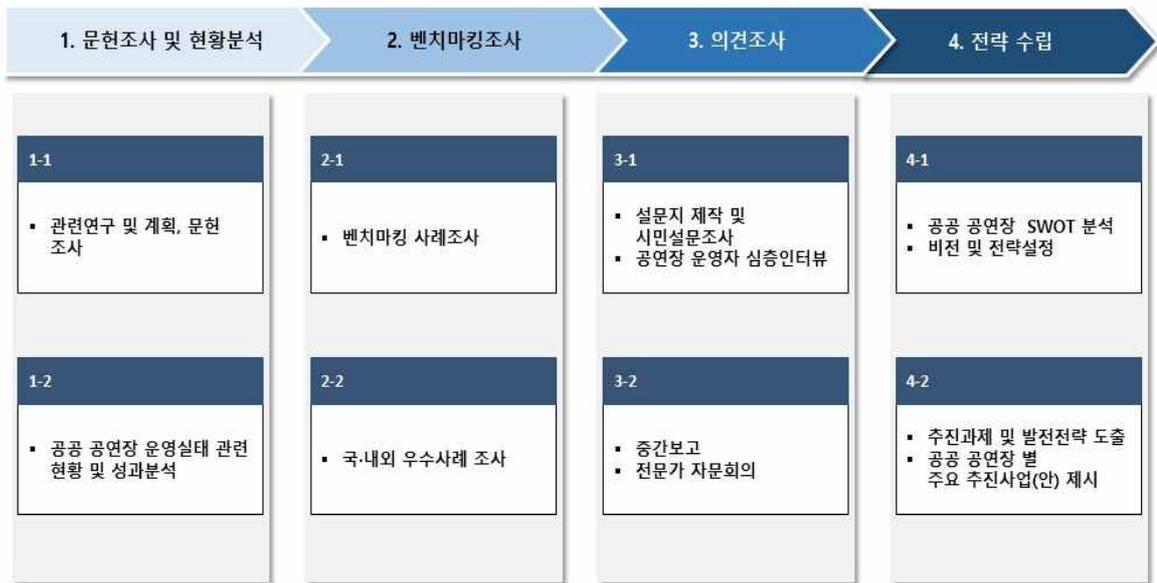
□ 공공 공연장의 역할 정립

- 내·외부 환경변화 및 지역 특징에 기반한 각 공공 공연장의 역할 재정립
- 각 공공 공연장 시설의 SWOT분석 및 역할에 따른 비전과 전략과제 도출
- 향후 개관 예정인 공공 공연장에 대한 기존 공공 공연장과의 차별화된 비전 및 운영방향 제시

3. 계획수립 방법 및 절차

□ 계획수립 절차

- 문헌조사 및 현황분석, 벤치마킹조사, 심층면접조사, 전략수립 4가지 단계로 진행
- 부산광역시 공공 공연장 운영개선방안을 도출하기 위해 공연장 별 운영실태 조사, 국·내외 벤치마킹 조사, 시민 및 전문가 의견조사 등을 진행, 공공 공연장의 역할을 재정립하고자 함
- 향후 개관예정인 공공 공연장(오페라하우스·국제아트센터)과 관련하여 기존 공공 공연장과의 차별화와 효과적인 운영방안을 모색하고자 함
- 단계별 부산광역시 시민 의견수렴 및 관계 전문가·공무원 간담회 등을 통해 결과물에 대한 충분한 공유가 이루어질 수 있도록 진행하여 공공 공연장의 효율적 운영과 지역주민의 문화·예술 향유기회를 확대하고자 함



[그림 I -1] 계획수립의 방법 및 절차

Ⅱ

여건 분석

1. 일반현황 분석
2. 관련 계획 검토
3. 국·내외 공연장 운영사례
4. 여건분석 종합

II. 여건 분석

1. 일반현황 분석

가. 대외환경 분석

1) 문화·예술분야 정책 및 트렌드 변화

□ 거시적 환경요인

- 고령화, 1인 가구의 증가 등 인구구조의 변화
- 주 52시간 근무제 시행에 따른 문화향유 기회 확대
- 4차 산업혁명의 도래 및 사람 중심의 문화·예술 정책으로의 변화
- 채널의 다양화, 1인 미디어 영향력 증가 및 온라인(모바일)영상서비스 확대 추세
- 워라밸, 소확행 등 다양한 라이프스타일의 등장

□ 미시적 환경요인

- 라이프스타일 다양화에 따른 공연 시간대의 변화, 수요자 맞춤형 공연 프로그램 운영
- 키오스크 등 무인 결제시스템 도입 및 모바일 티켓 상용화
- 웹툰 등 다른 장르 작품(IP)의 공연화, 첨단기술과 공연 간 접목(VR·AR, 인공지능 로봇, 홀로그램 등) 등 공연작품의 다양화
- 국제공동제작 활성화 및 국내작품의 해외진출 증가
- SNS 마케팅 증가 및 데이터 기반 마케팅 활성화 추세
- 팬덤의 영향력 증가, 모바일 티켓 구매 경향, 공연 굿즈 상품의 다양화

2) 문화기반시설 환경 및 운영정책 변화

□ 문화기반시설(문예회관) 현황

- 문화기반시설은 매년 꾸준히 증가하고 있으며, 문예회관 수는 평균 4.85%의 증가율을 보이고 있음

[표 II-1] 전국 문화기반시설 연도별 현황

연도별	총계	문예회관(비율)	증가율
2018	2,749	251(9.1)	6.4
2017	2,657	236(8.9)	3.1
2016	2,595	229(8.8)	△1.3
2015	2,519	232(9.2)	5.5
2014	2,375	220(9.3)	2.8
2013	2,182	214(9.8)	2.4
2012	2,072	209(10.1)	8.9
2011	1,979	192(9.7)	-

*출처 : 문화체육관광부(2019) 2018 전국문화기반시설총람

- 2018년 문화기반시설 중 문예회관은 '18년 기준 251개로, 전년 대비 6.4% 증가
 - 문예회관은 전국 문화기반시설의 10%의 비율을 차지하고 있으며, 지역별로 경기도가 42개로 가장 많았고, 경북(26개), 서울(23개) 순으로 나타남



[그림 II-1] 전국 문예회관 현황(2018 전국문화기반시설 총람)

□ 보유자원 및 운영현황

- 전국 문예회관 보유자원 및 운영현황을 보면 전체적으로 경기 지역의 직원 및 공연일수가 많은 것으로 나타났으며, 부산 지역은 평균 수준으로 나타남

[표 II-2] 문예회관 보유자원, 운영현황

(개, 명, 일)

지역명	문예회관 수	직원 수	전문직원 수	공연일수	전시일수
서울	23	966	371	6,099	2,853
부산	11	330	73	2,613	2,295
대구	11	280	70	2,142	2,768
인천	9	387	283	1,388	1,725
광주	7	163	48	1,155	810
대전	4	115	44	592	312
울산	5	88	28	804	2,043
세종	1	5	3	66	45
경기	42	1,254	656	6,829	6,440
강원	21	205	61	1,578	1,600
충북	12	58	21	928	777
충남	18	163	59	1,551	1,362
전북	16	200	68	2,342	2,672
전남	21	227	90	2,168	2,091
경북	26	269	39	2,756	3,217
경남	21	272	89	2,091	3,437
제주	3	65	12	635	382
총계	251	5,047	2,015	35,737	34,829

*출처 : 문화체육관광부(2019) 2018 전국문화기반시설총람

□ 이용자 수 및 유료 관객율

- 전국 문예회관 이용자 수 및 유료 관객율은 전국 평균 23.2%로 나타났으며, 대전이 55.1%로 가장 높았음

[표 II-3] 문예회관 이용자 수 및 유료 관객율

(개, 명, %)

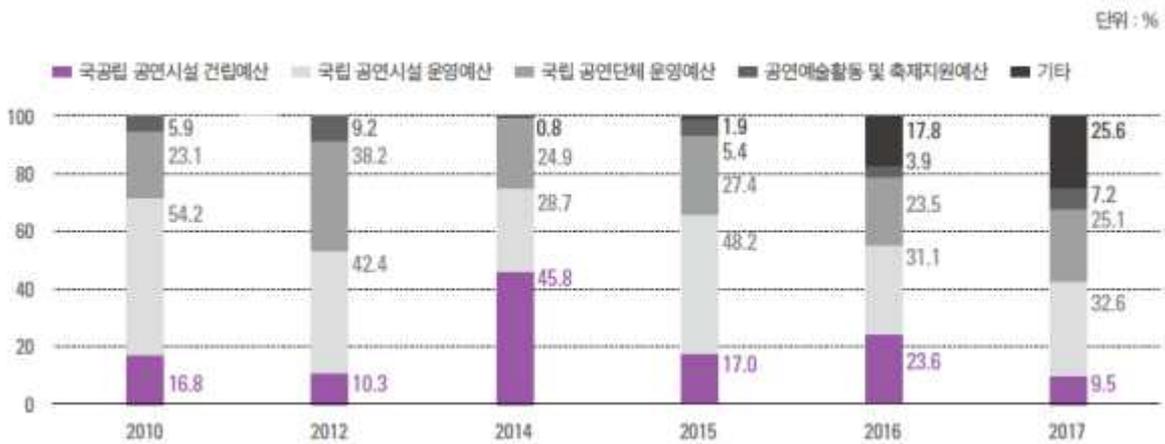
지역명	문예회관 수	유료관객 수	총 이용자 수	유료 관객율
서울	23	1,271,847	3,629,425	35.04
부산	11	502,188	2,148,551	23.37
대구	11	471,188	2,527,966	18.64
인천	9	280,522	897,206	31.27
광주	7	156,900	2,824,947	5.55
대전	4	189,329	343,446	55.13
울산	5	146,278	764,859	19.12
세종	1	4,130	43,800	9.43
경기	42	1,173,517	4,305,369	27.26
강원	21	52,018	931,548	5.58
충북	12	398,599	889,545	44.81
충남	18	283,687	1,110,465	25.55
전북	16	227,619	1,217,344	18.70
전남	21	268,434	1,249,486	21.48
경북	26	269,420	1,955,944	13.77
경남	21	442,242	1,522,737	29.04
제주	3	21,017	223,597	9.40
총계	251	6,158,935	26,586,235	23.17

*출처 : 문화체육관광부(2019) 2018 전국문화기반시설총람

- 전국 문예회관이 기획한 공연 건수는 총 4,542건(극장 당 평균 12.5건)을 7,927일(평균 21.9일)간 9,626회(평균 26.6회) 공연을 진행(문화체육관광부(2019), 문화비전2030)
 - 전국 총 362개 공연장에서 공연한 건수는 총 17,431건(평균 48.2건)으로 총 24,686일(평균 68.2일) 공연일수 동안 총 36,604회(평균 101.1회) 진행
 - 공연예술분야 국공립 단체들은 소속 단원이 있는 경우 대부분 자체 기획제작 중심으로 운영
 - 소속단원이 없는 문예회관의 경우 주로 기획초청공연이나 대관공연 중심으로 운영
- 2018년 7월 공연관람비·도서 구입액 소득공제제도를 시행, '문화의 날' 사업과 더불어 국민의 문화향유기회를 확대하고 있음

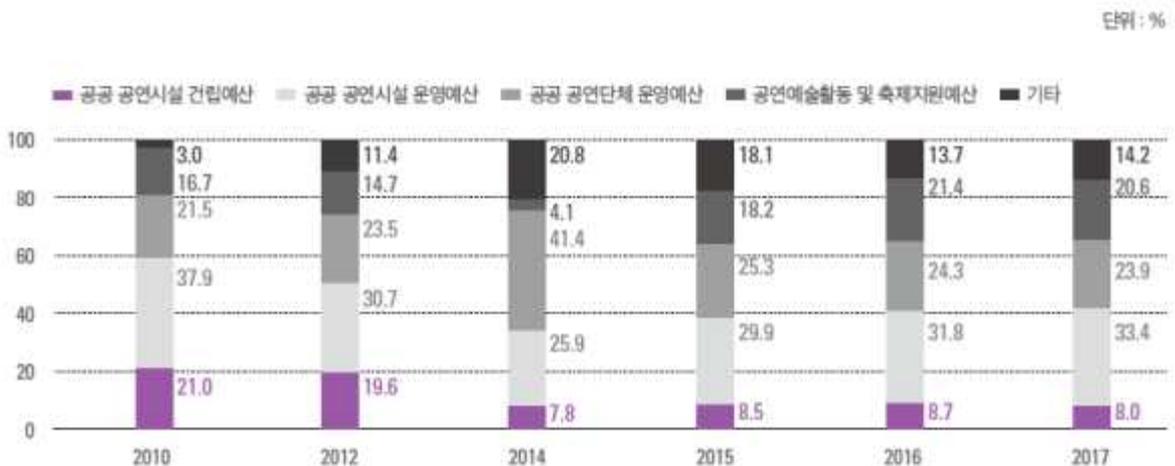
□ 공연예술 분야 공공지원 현황

- 2018년 기준 중앙정부와 지방자치단체에서 지원하는 공연예술예산 규모는 총 1조 7,217억 원으로 나타남(문화체육관광부, 2018 공연예술실태조사)
- 중앙정부 예산 3,271억 원 중 공연예술예산은 11.8%를 차지하고 있으며, 주로 국립 공연시설과 공연단체 운영예산으로 사용되고 있음



[그림 II-2] 중앙정부 공연예술예산 사용처별 구성비

- 지방자치단체 예산 1조 3,946억 원 중 공연예술예산이 14.8%로, 공연예술활동 및 축제지원예산 사용 비율(20.6%)이 중앙정부 공연예술예산보다 높은 것으로 나타남



[그림 II-3] 지방자치단체 공연예술예산 사용처별 구성비

나. 대내환경 분석

1) 부산광역시 인구·사회 분야

가) 구별 인구 현황

- 부산광역시의 인구는 총 3,411,819명(2020.,01.기준)으로, 그 중 해운대구(11.9%)의 인구수가 가장 많았음
 - 구/군별 세대 당 인구수를 보면, 북구가 2.42명으로 가장 많았음
- 부산광역시의 세대 규모로는 1인 세대(37.38%), 2인 세대(24.42%)가 순으로 높게 나타나, 1인 가구와 무자녀 부부 가구의 비중이 높음을 유추할 수 있음
 - 중구(55.63%)와 동구(47.95%)의 1인 세대 비율이 높게 나타남
 - 세대 규모별로 살펴보면 2인 세대 영도구(26.77%), 3인 세대 현황 해운대구(20.42%), 4인 이상 세대 강서구(24.37%)가 높게 나타남

[표 II-4] 부산광역시 구별 인구 및 세대 규모

(단위 : 명, %)

구분	총 인구수	세대 수(명)		세대 규모(%)			
		전체세대	세대 당 인구	1인세대	2인세대	3인세대	4인이상
부산광역시	3,411,819	1,499,152	2.28	37.2	24.4	18.5	19.9
중구	41,830	23,189	1.80	55.6	22.3	12.1	10.0
서구	107,973	52,735	2.05	46.4	23.8	15.1	14.8
동구	88,292	44,734	1.97	48.0	24.5	14.5	13.0
영도구	116,447	54,852	2.12	41.1	26.8	16.6	15.6
부산진구	357,284	166,981	2.14	42.4	23.7	16.7	17.1
동래구	271,562	112,473	2.41	32.3	24.6	19.8	23.3
남구	273,707	117,212	2.34	34.9	24.8	19.1	21.2
북구	290,908	120,406	2.42	31.5	25.0	20.4	23.1
해운대구	406,312	168,851	2.41	32.5	24.2	20.4	22.9
사하구	320,254	138,670	2.31	35.4	25.0	19.2	20.4
금정구	238,556	106,857	2.23	38.9	24.5	17.9	18.8
강서구	130,298	54,087	2.41	34.9	21.5	19.2	24.4
연제구	209,980	90,601	2.32	35.2	24.8	19.4	20.6
수영구	176,112	81,608	2.16	40.8	25.3	17.3	16.6
사상구	217,594	96,652	2.25	37.7	24.4	18.8	19.1
기장군	164,710	69,244	2.38	34.7	23.6	18.5	23.2

자료 : 부산광역시(2018), 부산광역시기본통계(2017년 기준)

나) 연령대별 인구 현황

□ 부산광역시 연령층별 인구

- 부산광역시의 연령층별 인구비율로는 장년층(4~50대)가 32.2%로 가장 높았으며, 60대 이상(26.9%), 청년층(25.5%) 순으로 나타남

[표 II-5] 부산광역시 연령층별 인구

(단위 : 명, %)

구분	총 인구수	연령층별 인구(%)					
		영유아	아동청소년	청년층 (2~30대)	장년층 (4~50대)	60대 이상	베이비부머*
부산광역시	3,411,819	4.7	10.7	25.5	32.2	26.9	10.8
중구	41,830	2.3	6.6	24.1	30.9	36.2	12.2
서구	107,973	3.4	8.8	23.3	30.8	33.7	11.8
동구	88,292	3.2	7.5	23.4	30.7	35.2	11.9
영도구	116,447	3.1	8.6	20.6	31.3	36.3	12.6
부산진구	357,284	4.1	9.4	27.8	31.2	27.6	10.8
동래구	271,562	4.7	12.1	24.9	32.6	25.7	10.4
남구	273,707	4.5	11.4	24.9	31.9	27.3	10.2
북구	290,908	4.7	11.0	25.7	33.9	24.8	11.6
해운대구	406,312	4.6	12.5	24.3	34.1	24.4	10.1
사하구	320,254	4.4	10.8	25.4	32.8	26.5	11.3
금정구	238,556	3.8	10.0	25.6	31.8	28.8	11.4
강서구	130,298	10.5	12.5	29.5	29.0	18.5	8.4
연제구	209,980	4.9	10.5	26.0	31.9	26.7	10.6
수영구	176,112	4.1	8.9	27.4	30.4	29.3	10.8
사상구	217,594	4.1	9.6	26.1	33.9	26.4	12.5
기장군	164,710	7.4	14.1	24.4	31.9	22.2	8.2

자료 : 부산광역시(2018), 부산광역시기본통계(2017년 기준)

*베이비부머 세대는 1955년~1963년도 출생자의 인구를 집계한 비율임

- **(영유아 인구)** 부산광역시의 영유아 인구수는 총 158,767명(4.7%)으로, '강서구(10.5%)'와 '기장군(7.4%)'의 영유아 인구비율이 높은 것으로 나타남
- **(아동 청소년 인구)** 부산광역시의 아동 청소년(6세이상~19세이하) 인구비율은 기장군(14.1%), 강서구(12.5%), 해운대구(12.5%) 순으로 높게 나타남
- **(청년 및 장년층 인구)** 강서구의 청년층 비율이 29.54%로 부산광역시 내에서 가장 높게 나타났으며, 그 중 영도구의 청년층 비율은 20.61%로 가장 낮았음
 - 장년층 인구비율은 사상구가 33.9%로 가장 높게 나타남
- **(고령인구(60세 이상))** 부산광역시의 60세 이상 노년 세대인구는 시 전체 인구의

**공공 공연장 실태파악 및
운영개선방안 연구용역**

26.9%를 차지하고 있으며, 특히 영도구의 60세 이상 연령층 비율이 36.3%로 가장 높았음

- 부산광역시의 베이비부머 세대 인구수는 369,026명으로, 마찬가지로 영도구(12.6%)가 가장 높은 비율을 차지하고 있었으며, 사상구도 12.5%로 높게 나타남

다) 계층별 인구 현황

□ 취약계층 및 다문화 인구

- 부산광역시의 기초생활수급자 인구 및 비율을 보면, 수급자 인구는 145,113명으로 전체 인구의 4.25%를 차지함
- 구/군별 비율을 비교해 보면, 동구의 수급자 비율이 8.13%로 부산광역시 내에서 가장 높았으며, 영도구 또한 7.79%로 높게 나타남

[표 II-6] 부산광역시 기초생활보장수급자 인구 및 비율

구분	총 인구수(2017)	기초생활보장 수급자	
		인구수	비율
부산광역시	3,470,653	145,113	4.18%
중구	44,218	2,836	6.41%
서구	110,039	7,184	6.53%
동구	88,868	7,223	8.13%
영도구	123,521	9,622	7.79%
부산진구	371,703	14,352	3.86%
동래구	270,727	7,505	2.77%
남구	273,854	8,648	3.16%
북구	302,924	15,756	5.20%
해운대구	412,039	14,799	3.59%
사하구	333,301	15,112	4.53%
금정구	244,469	9,245	3.78%
강서구	117,382	2,360	2.01%
연제구	206,742	7,325	3.54%
수영구	179,996	5,870	3.26%
사상구	229,219	11,459	5.00%
기장군	161,651	5,817	3.60%

자료 : 부산광역시(2018), 부산광역시기본통계(2017년 기준)

- 부산광역시의 다문화가족 인구 및 비율을 보면, 전체 인구대비 다문화가족의 인구 비율이 1.25%로 나타남
- 구/군별 비율을 비교해 보면, 사상구와 동구가 각 1.98%, 1.74%로 비교적 높게 나타남

[표 II-7] 부산광역시 다문화가족 인구 및 비율

구분	총 인구수(2018)	기초생활보장 수급자		
		가구수	인구수	인구비
부산광역시	3,470,653	13,589	43,104	1.25%
중구	44,218	254	683	1.60%
서구	110,039	467	1,441	1.30%
동구	88,868	514	1,515	1.74%
영도구	123,521	596	1,910	1.59%
부산진구	371,703	1,286	4,074	1.12%
동래구	270,727	659	2,176	0.82%
남구	273,854	952	3,211	1.15%
북구	302,924	1,098	3,605	1.21%
해운대구	412,039	1,374	4,350	1.06%
사하구	333,301	1,604	5,052	1.54%
금정구	244,469	818	2,485	1.02%
강서구	117,382	578	1,852	1.51%
연제구	206,742	574	1,888	0.91%
수영구	179,996	669	2,132	1.21%
사상구	229,219	1,430	4,417	1.98%
기장군	161,651	716	2,313	1.40%

자료 : 부산광역시(2018), 부산광역시기본통계(2017년 기준)

□ 장애인 인구 현황

- 부산광역시의 장애인 인구 및 비율을 보면, 등록장애인 인구는 173,820명으로 전체 인구의 2.56%를 차지함
- 구/군별 비율을 비교해 보면, 서구와 부산진구, 영도구의 등록장애인 비율이 각 14.80%, 14.77%, 10.41%로 높았음

[표 Ⅱ-8] 부산광역시 기초생활보장수급자 인구 및 비율

구분	총 인구수(2017)	등록장애인	
		인구수	비율
부산광역시	3,470,653	173,820	2.56%
중구	44,218	2,562	0.07%
서구	110,039	6,543	14.80%
동구	88,868	5,956	5.41%
영도구	123,521	9,251	10.41%
부산진구	371,703	18,247	14.77%
동래구	270,727	11,378	3.06%
남구	273,854	13,361	4.94%
북구	302,924	15,958	5.83%
해운대구	412,039	17,653	5.83%
사하구	333,301	17,630	4.28%
금정구	244,469	11,542	3.46%
강서구	117,382	4,690	1.92%
연제구	206,742	9,511	8.10%
수영구	179,996	8,094	3.92%
사상구	229,219	13,494	7.50%
기장군	161,651	7,950	3.47%

자료 : 부산광역시(2018), 부산광역시기본통계(2017년 기준)

2) 부산광역시 문화·예술 현황

가) 부산광역시 문화기반시설 운영현황

- 2018년 기준 문화시설로는 총 14개의 문예회관과 87개의 공연장이 있음
 - 문화기반시설은 인구 백만 명 당 30.14개로 전국 평균 대비 낮은 편임

[표 II-9] 문예회관 보유자원, 운영현황(개, 명, 일)

(‘19. 1. 1. 기준, 단위 : 개소)

계	문예회관	박물관	미술관	문화원	민속예술관	공연장	영화관
186	14	27	8	15	5	87	30

- 2017년 기준 등록공연장은 총 72개로 공공 공연장 26개, 민간 46개로 나타남
 - 남구가 16개로 가장 높았고, 해운대구(11개), 수영구(8개) 순으로 나타남

[표 II-10] 군·구별 등록 공연장 수

(‘19. 1. 1. 기준, 단위 : 개소)

구분	총계	중구	동구	영도구	부산진구	동래구	남구	북구	해운대구	사하구	금정구	연제구	수영구	사상구	기장군
총	72	7	5	2	5	2	16	3	11	2	5	2	8	2	2

- 부산의 인구 천명당 객석수는 6.8석으로 전국 평균 10.8석에 크게 부족하며, 16개 시·도 중 14위에 해당함(부산발전연구원, 2016)

□ 문화·예술 예산현황

- 2019년 기준 부산광역시 문화·예술예산은 3,548억 원으로 전체예산의 3.04%를 차지하고 있으며, 지난해 대비 5.74% 증감한 것으로 나타남
 - 문화 및 관광 예산 중 관광, 체육 문화재 예산액은 지난해 대비 감소하였음

[표 II-11] 부산광역시 문화 및 관광 예산

구분	2019	2018	증감율
문화 및 관광	354,839,186	351,130,889	1.06
문화예술	197,600,847	186,872,410	5.74
관광	22,023,977	25,255,269	△12.79
체육	110,984,904	114,640,660	△3.19
문화재	24,229,458	24,362,550	△0.55

공공 공연장 실태파악 및
운영개선방안 연구용역

- 부산광역시 각 구·군 중 강서구가 2.3%로 총예산 대비 문화예산 비율이 가장 높았으며, 금정구(2.2%), 기장군(2.1%) 순으로 나타남

[표 II-12] 부산광역시 문화 및 관광 예산

(단위 : 명 % 백만원)

구분	인구	재정자립도	총예산	문화예산(%)
중구	44,218	30.4	140,488	221(0.2)
서구	110,039	16.7	213,601	1,274(0.6)
동구	88,868	16.6	197,848	1,019(0.5)
영도구	123,521	13.5	298,071	4,175(1.4)
부산진구	371,703	27.2	424,685	1,000(0.2)
동래구	270,727	23.4	270,732	2,203(0.8)
남구	273,854	31.4	272,574	1,384(0.5)
북구	302,924	17.0	347,733	2,776(0.8)
해운대구	412,039	32.0	441,923	3,176(0.7)
사하구	333,301	21.7	386,819	7,442(1.9)
금정구	244,469	24.1	316,086	6,969(2.2)
강서구	117,382	53.9	232,417	5,272(2.3)
연제구	206,742	24.7	245,226	1,186(0.5)
수영구	179,996	25.5	224,583	2,843(1.3)
사상구	229,219	24.6	297,684	2,240(0.8)
기장군	161,651	37.7	476,241	9,803(2.1)

*출처: 문화체육관광부(2018), 2017년 기준 지역문화실태조사 분석 연구

□ 출자·출연기관

- 부산광역시는 2009년 부산문화재단과 2016년 (재)부산문화회관을 출자·출연하여 공공 공연장의 운영 효율성과 전문성을 높이고 있음

[표 II-13] 부산광역시 공연예술분야 출자·출연기관

구분	부산문화재단	(재)부산문화회관
설립	2009년 1월 21일	2016년 8월 12일
조직구성	대표이사, 1실 2본부 9팀(정원 34명)	대표이사, 3본부 10팀(정원 85명)
자본금	347억원	10억원
주요업무	지역 문화예술 활동지원 및 문화예술 창작 보급	문화회관·시민회관·시립예술단 운영, 문화예술사업 진행

□ 부산광역시 문화예술분야 시민행복지표

- 1인당 영화·공연 등 문화예술 연간관람 횟수
 - 시민들의 문화예술 관람 횟수는 평균 0.5회로, '영화관람'이 4회로 가장 많았음
 - 관련 정책사업으로는 대표적으로 '문화가 있는 날' 사업을 진행하고 있으며, 이 외에도 운영시간 확대, 할인 혜택 확대, 기획프로그램을 운영 중에 있음
 - 또한 '생활 속 문화활동 확대'를 위해 구군 기획프로그램 지원, 문화기획자 파견 등이 있음
- 문화생활 만족도
 - 시민 1인당 문화예술 향유 만족도 중 '무용'이 7점 만점 중 5.82점으로 가장 높게 나타남(전체 평균 '16 5.32점 → '18 5.54점)
 - 관련 정책으로는 '문화예술 교육사업', '문화가 있는 날' 등을 운영하고 있음

[표 II-14] 2018년 문화예술 관람 횟수 및 문화생활 만족도

(단위: 회, 점(7점 만점))

구분	문학	미술	서양음악	전통예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악
관람횟수(회)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	4.0	0.3
만족도(점)	5.43	5.18	5.70	5.42	5.59	5.59	5.82	5.58	5.62

*출처: 문화체육관광부(2017) 문화향수 실태조사, 부산광역시 홈페이지 참고

- 여가생활 만족도
 - 관련 정책으로는 '시민여가 활성화 계획'을 수립하여 여가인식 확대를 위한 여가교육 강화, 생활밀착형 여가공간 확대, 여가 프로그램 개발 등을 주요 과제로 제시하고 있음
 - 시민 1인당 여가활동 만족도는 다음과 같음

[표 II-15] 2018년 여가활동 만족도

(단위: 점, 7점 만점)

구분	문화예술관람	문화예술참여	스포츠관람	스포츠참여	관광활동	취미오락활동	휴식활동	기타활동
평일	5.76	5.89	5.50	5.82	5.65	5.83	5.73	5.81
주말	5.79	5.72	5.72	5.81	5.82	5.88	5.71	5.83
평균	5.78	5.81	5.61	5.82	5.74	5.86	5.72	5.82

*출처: 문화체육관광부(2017) 국민여가활동조사, 부산광역시 홈페이지 참고

2. 관련 계획 검토

가. 국가 관련 계획

1) 문화비전 2030

- 문체부는 '문화비전 2030'을 발표, '사람이 있는 문화'를 비전으로 설정, 맞춤형 생활문화정책을 추진 중임
 - 4차 산업혁명의 도래에 따른 사회·경제적 환경 변화에 대응하는 문화정책 장기 계획을 수립하여 47개의 대표과제와 186개의 추진과제를 제시

[표 II-16] 문화비전 2030

구분	비전 및 목표		추진전략
문화비전2030 (문화체육관광부)	사람이 있는 문화	개인의 자율성 보장	개인의 문화권리 확대
			문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장
			성평등 문화의 실현
		공동체의 다양성 실현	문화다양성의 보호와 확산
			공정하고 다양한 문화생태계 조성
			지역 문화분권 실현
	사회의 창의성 확산	문화자원의 융합역량 강화	
		미래와 평화를 위한 문화협력 확대	
		문화를 통한 창의적 사회혁신	

*출처: 문화체육관광부(2019), 문화비전2030

- 향후 국공립 문화기반시설과 민간 공연예술 창작단체가 분리되지 않고 상생할 수 있는 환경을 마련 강조
 - 특히 '공정하고 다양한 문화생태계 조성'을 위해 국·공립 문화기반시설 운영혁신과 민간 예술단체 창작 다양성 실현을 의제로 설정
 - 새로운 관객 개발의 필요성과 더불어 국공립 문화예술기관이나 예술단체에서 다양한 공연들이 관객들에게 사랑받을 수 있도록 문호 개방의 노력이 필요
 - 민간 공연예술 창작단체들의 활동 활성화 및 이를 지원하는 공공기관의 역할 제고, 공공지원체계 재정립 필요
 - 의제에 따른 추진과제는 다음과 같음
 - 공공극장 운영에서 지역의 민간단체와 공동 제작지원 중심으로 재편
 - 문예회관을 대관 중심에서 기획 중심으로 운영

- 문예회관연합회의 네트워크를 공동제작, 공동배급의 네트워크로 성격 전환
- 공연예술 민간기획사의 매개 역할 강화
- '지역 문화 분권 실현'에 주목하여 지역 문화자치를 위한 기반 조성 및 지역 문화의 고유성 유지·발전을 의제로 설정
 - 지역문화진흥은 일상 속 문화 권리를 확보해 문화민주주의의 실현화 개인, 지역, 국가 간 문화적 다양성의 보호 그리고 참여에 기반한 지역 시민자치 구현과 관련
 - 문화분권을 차별화하기 위해 지역문화자산의 고유성과 문화적 향유의 보편성을 구현하고, 이를 실행할 문화 전문인력의 확보, 지원기구 및 기관의 독립성과 자율성 보장이 필요함
 - 의제에 따른 추진과제는 다음과 같음
 - 지역문화진흥 재원의 지속적 확충
 - 포괄적 보조사업 확대
 - 지역 주민 참여문화예산제도 지원
 - 지역문화 정책기반으로서 문화정책 전담기관과 문화정보화 전담기관 지정 활성화
 - 지역문화자치를 위한 새로운 지표 개발
 - 생활문화를 일상 속에 누리는 여가가 있는 삶의 방향 정립·지원 다각화

2) 지역문화진흥 기본계획 2020

□ 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원

- 문화기반시설의 생활문화시설 기능 강화 및 프로그램 등 지원
 - 다양한 국·공립 문화공간을 중심으로 주민의 자발적 문화 활동 지원을 위한 문화공간 이용 활성화
 - 지방문화원, 문화의 집, 마을회관 등 생활권 기반 공공 문화시설의 생활문화 활동 프로그램* 및 인력 지원
 - 생활문화동호회 연습·발표·형성, 주민 참여·체험·교류, 지역 예술가 멘토링, 지역주민 공연·축제 프로그램 등 운영

□ 지역문화시설 프로그램 활성화 지원

- 공연장-공연예술단체를 연계한 공연장 상주단체 육성 지원
 - 공연예술단체와 공연장(지역 문예회관 및 민간 공연장)의 연계 및 공동 프로그램 운영 경비 등 지원
 - 상주가 어려운 공연장의 경우, 외부단체와의 비상주 장기 공동 프로젝트 운영
 - 상주단체 간 우수 프로그램 교류 지원(순회공연 방식)을 통해 상호정보교류 및 사업성과 공유

- 지방 문예회관 활용, 민간 우수공연 초청 및 자체 기획공연 운영 지원
 - 문화예술회관 및 인근시설에 국립예술단체 우수 공연 레퍼토리 파견(매년 240여개 기관 지원)

[표 II-17] 지원 세부 내용

지원유형	지원대상	지원자격
민간예술단체 우수공연 프로그램 지원	전국 문예회관	공연법 제8조 (공연장의 등록 등)에 의한 등록공연장 ※서울 지역 문예회관 제외
문예회관 기획 프로그램 지원	전국 문예회관	
국립예술단체 우수공연 프로그램 지원	재정자립도40% 이하지역문예회관	
문예회관과 국립예술단체 공동제작 지원	전국 문예회관	
문화가 있는 날 특별프로그램 지원	전국 문예회관	

□ 문화 환경 취약지역 지원 확대

- 문화소외 지역 대상 공연 등 문화프로그램 및 문화예술교육 지원 확대
 - “문화가 있는 날” 기획공연 개최로 생활 속 문화향유 기회 확대
 - 국립 예술단체, 우수 민간단체 취약 지역 문예회관 공연 확대(*재정자립도 40% 미만 지역 중심)
 - 지역 문화예술단체가 사각지대로 ‘찾아가는 문화예술교육’ 실시

□ 문화소외 계층에 대한 문화프로그램 확대

- 지역사회 내 문화다양성 증진 관점의 ‘무지개다리사업’ 지원
 - 연령, 사회계층, 직업, 이주민, 장애, 농산어촌 등을 대표하는 다양한 문화주체들의 교류와 소통을 촉진하는 문화예술프로그램의 기획 추진단체 선정·지원
- 지역 실버 공연 활성화 지원
 - 지역의 실버극단, 실버합창단, 실버악단 등 문화활동체의 문화소외지역, 문화소외계층에 대한 공연 지원
 - 지역문화재단·지방문화원과 연계, 문화가 있는 날 공연 및 실버
 - 공연 경연대회(실버문화올림픽) 개최추진

□ 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대

- 문화유산의 공간 계획적 연계 확대
 - 문화유산, 전통공연장, 무형문화재 작품 공간, 소형 극장 등을 연계
 - 지역 특화된 창작극, 뮤지컬 등을 지역의 공연상품 등으로 활용

[표 II-18] 지역문화진흥 기본계획 2020

비전	추진 목표	추진전략	
문화로 행복한 지역 창조	지속가능한 지역문화 기반 구축	지역문화 역량강화	지역문화 전문인력 양성
			생활문화 진흥
			지역문화생태계 구축
	지역문화 균형발전 토대 마련	지역문화 격차해소	맞춤형 문화기반 조성
			문화접근성 향상
			문화재원 확충 및 다각화
문화를 통한 지역가치 창출	지역문화 발굴창조	지역문화유산 보존 및 활용	
		지역문화 가치 발굴	
		지역문화브랜드 정립	

*출처: 문화체육관광부(2014) 지역문화진흥 기본계획 2020

3) 제1차 국민여가활성화기본계획(안)

□ 일상의 여가공간 확대

- 생활밀착형 지역 여가공간 확대
 - (지역 여가공간 조성) 지역의 여가환경 격차*해소를 위한 공간조성 지원
 - * 문화시설의 36.4%, 공연장의 56% 수도권 집중('16년 문화기반시설총람)
 - (문화예술공간) 유휴공간 활용 공연연습공간 조성 및 민간 비영리전시공간 운영 지원확대, 지역문화관·지역명소 공연·브랜드상설공연 지원
- 한국형 살기 좋은 도시로서 '여가친화도시' 구축 지원
 - (여가친화도시 선정) 여가친화적 도시 선정·지원을 통한 지역민의 삶의 질 향상 및 지역경제 활성화
 - (문화영향평가 확대) 대규모 정책사업, 민간사업 시행 시 지역주민의 삶·여가에 대한 평가를 강화

□ 수요자 맞춤형 여가프로그램 확대

- 공공 문화여가시설 이용률 확대 목표 : ('16년) 41.4% → ('22년) 50%
- 순수 장르의 대중화 지원
 - (문턱 낮추기) 순수 장르에 대한 심리적 장벽을 제거하기 위해 대중적 해설과 재미 요소를 가미한 프로그램 제공
 - ※ (프랑스 라폴주르네(La folle journée) 음악축제) 클래식 초보자를 위해 45분 이내의 클래식 콘서트를 운영하고, 지역의 학교는 라폴주르네 주제 음악을 학습
 - ※ (국립극장의 여우락 페스티벌) 국립극장의 전통음악 대중화 프로그램



찾아가는 예술공연

해설있는 미술관

여우락 페스티벌

○ 예술체험 확대

- (참여·체험 프로그램) 관객 참여·체험 프로그램 확대로 예술 관심도 제고
- (예술주간) 문학주간 내실화, 미술주간 확대 및 공예주간 신설, 건축문화제 활성화(시민 참여행사 확대, 국제교류전 등) 등으로 예술참여 확대

□ 장애 없는 여가서비스 구현

○ 무장애 여가서비스 기반 조성

- (무장애 여가서비스) 여가 취약계층의 서비스 강화를 통한 무장애 여가환경 조성 (지자체)
- (여가동행) 연령제약 및 신체제약에 상관없이(Barrier-free) 여가활동에 참여할 수 있도록 '여가동행 서비스' 사업 지원
 - ※ (프랑스의 "오늘밤 외출합니다(Ce Soir je sors)") 노인·장애인 등이 공연 관람시 동행하고 다시 집으로 데려다 주는 서비스('12년 한 해 동안 67,000명 혜택)
- (여가동행버스) 여가여건이 부족한 지역민의 고립 고착화 해소를 위해 여가향유 지점으로 운행하는 "여가동행버스" 운영
 - ※ (서울시의 문화나들이 버스) 공연여건이 부족한 소규모 복지시설 이용자를 위하여 공연장소로 초청하여 공연
 - ※ (서초구문화버스) 서초구민들이 편리하게 서초구 문화시설을 방문할 수 있도록 무료로 운행되는 문화셔틀버스

○ 실버세대 여가서비스 확대

- (특화 프로그램 확대) 노인들의 특성, 욕구와 취향을 고려한 생활여가프로그램 개발·보급
 - (문화예술) 문화예술교육을 통해 은퇴 전후 생애전환기를 준비하는 생애전환 문화예술학교를 운영하고, 노인복지기관 방문 어르신 대상 문화예술교육·체험 프로그램 지원
- (여가체험기회 확대) 정보의 비대칭성, 여가역량 약화 등으로 인한 여가참여 장애 제거
 - (노인할당제) 선착순 접수제에 취약한 노인들 대상으로 공공시설에서 제공하는 인기 프로그램에 노인참여 할당

※ (파리시 '시니어 플러스 카드') 기존의 공공여가프로그램에 노인들의 참여 할당

- (여가체험카드) 노인이 무료로 여가에 참여할 수 있는 여가체험카드를 발행하여 무료로 다양한 여가활동에 참여해 볼 기회 제공

○ 소외계층에 대한 지원 확대

- (통합문화이용권 확대) 통합문화이용권의 내실화, 범위 확대 검토
- (질적 내실화) 낙인효과 축소를 위한 카드디자인 변경, 장애인, 고령층, 문화시설 부족 지역 이용자를 위한 이용촉진 프로그램 마련

[표 II-19] 국민여가활성화기본계획(안) 전략 및 과제

전략	추진 과제	세부 과제	
전략 1. 여가참여기반 구축	1-1. 여가권의 사회적 확산	1-1-1. 여가친화기업인증제 확대	
		1-1-2. 여가의 발견 프로젝트 추진	
		1-1-3. 여가인식 확대를 위한 여가교육 강화	
		1-1-4. <삶을 살다!> 여유 캠페인 실시	
		1-1-5. 공감형 국민여가지수의 지속관리	
	1-2. 잃어버린 삶의 시간 회복	1-2-1. 노동시간 총량 관리	
		1-2-2. 근로자 휴가권 강화	
		1-2-3. 공휴일 확대를 통한 국민휴식보장	
	1-3. 일상의 여가공간 확대	1-3-1. 생활밀착형 여가공간 확대	
		1-3-2. 국공유지를 활용한 여가접근성 확대	
		1-3-3. 여가친화도시 구축 지원	
		1-3-4. 여가공간 관리체계 구축	
전략 2. 여가접근성 개선	2-1. 수요자 맞춤형 여가프로그램 확대	2-1-1. 순수 장르의 대중화 지원	
		2-1-2. 예술체험 확대	
		2-1-3. 수요 창출형 여가프로그램 개발 지원	
	2-2. 장애 없는 여가서비스 구현	2-2-1. 무장애 여가서비스 기반 조성	
		2-2-2. 아동·청소년·여성 여가서비스 확대	
		2-2-3. 실버세대 여가서비스 확대	
		2-2-4. 직장인 '일과 여가의 균형' 지원	
		2-2-5. 소외계층에 대한 지원 확대	
	2-3. 수요자 친화적 공급체계 구축	2-3-1. 여가서비스 네트워크 구축 지원	
		2-3-2. 복합여가서비스 모델개발 및 리모델링 지원	
		2-3-3. 스마트 여가정보체계 구축	
		2-3-4. 여가서비스 편의성 강화 지원	
		2-3-5. 여가활성화 추진체계 구축	
	전략 3. 여가생태계 확대	3-1. 여가서비스 전문인력 관리체계 구축	3-1-1. 여가산업 분류체계 구축
			3-1-2. 여가전문인력 통합관리
3-1-3. 재정지원 여가서비스 일자리 창출			
3-1-4. 여가서비스러닝 시스템 구축			
3-2. 미래 여가산업 생태계 구축		3-2-1. 여가산업 종 다양성 확대	
		3-2-2. 지속가능한 여가산업 육성	
		3-2-3. 체험형 여가산업 플랫폼 구축	

*출처: 문화체육관광부(2019) 제1차 국민여가활성화기본계획(안)

4) 공연예술진흥기본계획(2012)

□ 공연예술진흥기본계획 수립

- 공연법 제3조(공연예술진흥기본계획 등)에 의거해 2001년부터 2012년까지 매년 수립해왔으며(2008년 제외), 현재까지 총 11차 기본계획이 마련되어 왔음

※ 2019년 5년 단위 중장기 계획으로 수립, 준비 중

[표 II-20] 공연예술진흥기본계획(2012)

정책목표	추진과제	세부사업
국민의 공연예술 향유권 확대, 공연예술창작기반 조성, 공연예술 세계화	공연예술의 창작역량 제고	공연예술 행사 지원 지자체 공연예술 활성화 지원 대표적 공연예술제 관광자원과 지원 전통공연예술 원형 복원 및 창작 지원 창작패토리 지원 창작뮤지컬 지원 공연예술 창작 지원
	공연예술의 산업화와 유통체계화	서울아트마켓 개최 지원 기업과 예술의 만남 확산 '문화로 모시기' 확산 지원 문화접대비 제도 공고화 전통예술의 산업화 기반조성 및 콘텐츠 개발
	공연예술 국제교류	공연예술의 해외진출 및 국제교류의 체계적 지원 공연예술 글로벌 역량 강화 해외 레지던스 프로그램 지원 전통예술 해외진출 및 세계화 민간 국제문화예술교류 지원 국제 예술특집행사 지원 공연예술 국제행사 지원
	공연예술의 향유기회 확대	공연 문화나눔(사랑티켓 문화바우처) 사업 지원 소외계층 문화수용 사업 지원 생활속의 국악 향유여건 조성 지역 문화예술활동 지원 국악방송 활성화
	공연예술 기관·단체의 경쟁력 강화	시각장애인 전통예술단 운영 국립 공연예술단체 육성 문예회관 운영 활성화 및 전문화 지원 지방문예회관 특별프로그램 지원 방방곡곡 문화공감 사업 지원 전문예술법인·단체 지정 및 육성 공연예술 평가시스템 구축·운영 공연예술 컨설팅시스템 구축·운영 공연장 상주단체 운영 지원
	공연예술 전문인력 양성	전문무용수 재교육 지원 무대예술전문인 양성 및 자격제도 운영 공연예술단체 연수단원 운영 지원 전통예술 신진인력 양성 국립국악·전통예술학교 운영 차세대 예술인력 집중 육성 지원
	공연인프라의 지속적 확충	문예회관 건립 지원 통영국제음악당 건립 대학로 소극장 임대 운영 사업 공연예술분야 실태조사 우수 공연예술단체 공연장 대관 지원 예술의전당 토월극장 리모델링 공연예술전용공간 지원
	공연 관련 법·제도의 개선	공연 관련 법령 및 규제 개선 예술요원 병역특례 제도 개선 예술인 복지 지원체계 구축

*출처: 문화체육관광부(2012) 2012 공연예술진흥기본계획(안)

나. 부산광역시 관련 계획

□ 부산문화 2030 비전과 전략

- 부산 비전 2030의 핵심 키워드는 '정체성', '사람', '제도', '문화기반'으로, 시민과 함께 실천하고 공유하는데 그 목적이 있음
- 부산문화 2020비전(2007년) 수립 이후 시대적 가치와 환경이 변화함에 따라 중장기적 문화비전 제시로 도시 성장 동력을 확보하고자 추진
 - 시간적 범위 : 2017~2030년
 - 공간적 범위 : 부산광역시
 - 내용적 범위 :
 - 비전에 따른 4대 가치·목표를 설정하고, 10대 전략 및 27개 과제를 도출
 - 비전 실행을 위한 근거를 마련하고자 부산시민문화권 선포 및 부산문화행정혁신조례 제정

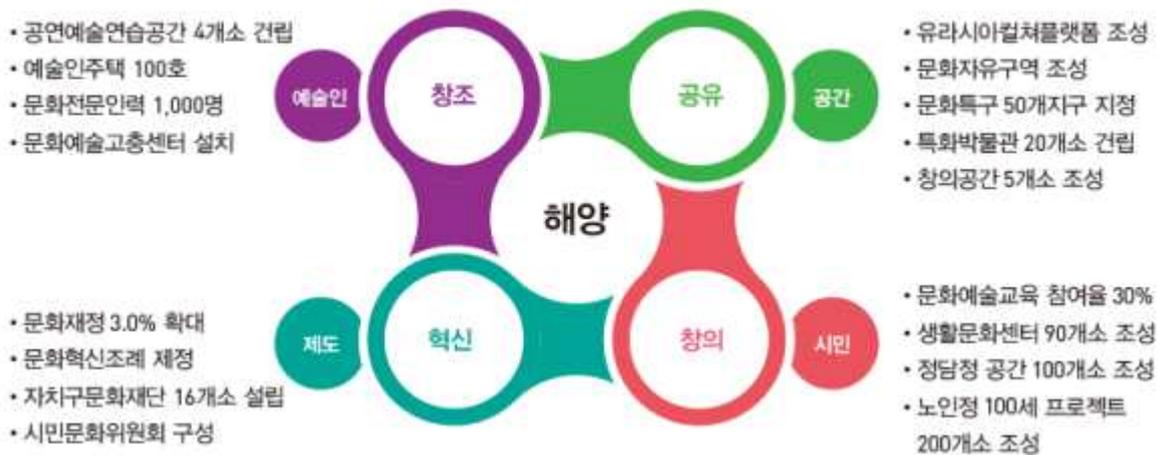
[표 II-21] 부산비전 2030

비전	4대 가치	4대 목표	10대 전략
시민이 주도하는 행복한 문화 '글로벌 해양문화도시'	해양성	해양문화도시	세계와 공존하는 글로벌 문화도시
			예술과 기술을 융합하는 플랫폼도시
	다양성	포용문화도시	과거-현재-미래를 아우르는 역사문화도시
			문화예술인의 권리를 보장하는 창조도시
	창의성	융합창조도시	서로를 존중하는 다양성 문화도시
			시민 문화역량을 강화하는 문화예술교육도시
	혁신성	문화협치도시	행복을 공감하는 공유문화도시
			문화권리 보장을 위한 문화행정 혁신도시
			일상에서 즐기는 생활문화도시
			참여와 협치를 구현하는 문화분권도시

- 민간공연장 상주단체 지원, 소극장·극단 운영 지원 등 추진을 통해 공연단체를 육성할 계획임
 - 관련 단체 및 극단 운영 2022년 15개팀 400백만원, 2030년 25개팀 800백만원 지원금 확대
- 또한 공연관련 국제행사 활성화를 통해 시민의 문화향유기회를 확대하고, 보다 전문적인 공연예술 문화 기반을 마련하고자 함
 - 2020년 특성화 방안 마련, 2030년까지 세계적 공연축제로 육성

공공 공연장 실태파악 및 운영개선방안 연구용역

- 공연연습장 및 중소 공연장 확충하여 보다 공연문화를 활성화시키고자 함
 - 전용 연습 공간 신설 및 기존 공연장 활용을 통해 공유경제 제도 도입 예정
 - 2020년 공연장 협의체 구축, 공연장 공유 시범사업 추진, 2030년까지 연습장 3개소 건립
 - 폐산업시설, 폐교 등 활용 가변형 공연공간으로 조성(2030년까지 3개소 건립 목표)
- 부산 대표 공연브랜드콘텐츠 육성하여 대표 문화도시 부산으로 성장하고자 함
 - 부산발 대표 공연상품 개발 및 공연지원
 - 2022년 3개 작품 300백만원, 2030년 5개 작품 500백만원 지원금 확대



[그림 II-4] 부산문화 2030의 미래상

□ 부산문화 2030 비전과 전략

- 급변하는 문화생태계 맞춰 장기 로드맵 재구성 및 중장기적인 계획에 의거 부산문화 소프트웨어 프로그램 개발 필요
- 목표 : 2030 해양수도 부산의 문화비전과 정책목표 수립
- 주요 내용 : 4대 방향(해양성, 다양성, 창의성, 혁신성)에 맞춘 27개 과제, 89개 세부 과제 작성

□ 2019년 시정 및 주요업무계획

- 부산 민선 7기 시정철학인 '소통과 공감', '개방과 창의', '도전과 균형'을 바탕으로 16대 전략사업 60대 추진과제 도출

- '문화가 흐르는 글로벌 품격도시'를 위한 9개 추진과제 및 세부사업은 다음과 같음
 - '부산문화행정혁신조례' 제정 및 부산시 문화 관련 기관 혁신
 - 부산을 대표하는 문화예술 브랜드화를 위한 문화예술박람회 신설
 - 예술인의 최저생활 보장과 복지증진을 위한 부산 예술인의 집 설립
 - 예술놀이터 설립, 퇴근 후 예술포차 운영 등 생애주기별 문화 향유 기반 조성
 - 지역별 특색있는 문화예술 거리 조성을 통해 청년 거리예술 활성화 추진
 - 부산을 소재로 한 뮤직텔링 부산 페스티벌 개최 및 창작 활동지원 등 청년예술인 활동 기반조성

[표 II-22] 부산광역시 민선 7기 비전 및 과제

비전	도시목표	추진과제(세부사업수)
시민이 행복한 동북아 해양수도 부산	일자리가 풍성한 경제 혁신도시	시민 중심의 혁신기반 문화예술(3개)
	청년의 미래를 여는 스마트 도시	예술인이 함께하는 문화예술(2개)
	가족이 행복한 건강한 안전 도시	생활 속에 누리는 문화예술(2개)
	문화가 흐르는 글로벌 품격 도시	청년예술인 활동 기반 조성(3개)
	시민이 주인인 시정 참여도시	융복합형 크리에이티브 도시 조성(4개)
		해양관광산업 기반조성(2개)
		글로벌 해양관광산업 활성화 토대 구축(2개)

- 부산광역시 문화체육관광국의 주요업무계획(2019)으로 '품격 높은 문화도시 조성'을 위해 환경적·제도적·교육적 기반 마련을 위한 세부 전략을 설정함
 - 문화향유 환경기반 조성
 - 부산오페라하우스 건립 재개, 문화회관 연습장, 국제아트센터 건립 등
 - 쉽게 누리는 일상 속 생활문화 조성
 - 자생적 생활문화 활동 확대 및 맞춤형 문화·복지 지원 사업 등
 - 자율과 창의가 넘치는 예술 활동 지원
 - 지역 문화예술 활동 및 공간 운영 지원 등
 - 국제문화도시로의 품격 제고
 - 부산국제연극제, 부산국제무용제, 부산마루국제음악제 등 행사 개최

[표 II-23] 문화체육관광국 주요업무계획(2019)

정책목표	전략과제		주요역점시책
문화가 흐르는 글로벌 품격 도시	품격문화도시	생활문화 확산과 문화유산향유	품격 높은 문화도시 조성 과거와 미래를 잇는 문화유산도시 조성
	콘텐츠산업도시	영상콘텐츠 산업 육성	글로벌 영상 콘텐츠 산업도시 조성
	관광마이스도시	관광산업화와 마이스 강화	시민이 행복한 관광마이스 도시 조성 지속 가능한 관광자원 확충
	스포츠친화도시	생활스포츠 참여기반 마련	누구나 즐기는 스포츠 도시 조성 시민이 즐겨찾는 사업소 운영

3. 국·내외 공연장 운영사례

가. 해외 공연장 운영사례

□ 영국 국립극장(NT : National Theatre)

- 레퍼토리 시스템 : 런던 사우스뱅크의 3개 극장에서 다양한 신작과 고전을 적절하게 혼합하여 한 시즌에 7-8개의 레퍼토리를 상연, 런던 방문 관광객에게 며칠 안에 여러 편의 공연을 관람할 수 있게 함
- NT Live(National Theatre Live) : 영국 국립극장의 대표 공연을 영국과 세계 각지 극장에 위성으로 실시간 중계 또는 앙코르 상영하여, 시공간을 넘어 공연 콘텐츠를 관람할 수 있도록 함
 - 한국에서는 국립극장(해오름극장)이 무대 전면에 대형 스크린을 설치해 대표 레퍼토리인 '워 호스(War Horse)'를 이틀 간 영상으로 상영하였음



[그림 II-5] 영국 국립극장 및 대표작 '워 호스(War Horse)'

- 공연 콘텐츠 자체 제작, 효율적 조직운영, 정부-극장 간 연계 프로그램 운영 등을 통한 공연장 브랜딩 제고를 통해 기업체나 문화재단 등의 재정적 후원, 지원을 확대하고 있음
 - 전임 행정 요원 및 스태프 약 750명, 연기자 120여 명, 총 870여 명의 전문 조직인력으로 구성
 - 공연 제작 전문성 강화를 위해 소속 스튜디오 내 워크숍 등 수시 개최
- 1982년부터 영국 교육부와 함께 극장-학교 간 연계 프로그램인 무대견학(backstage tour)을 운영
 - 하절기 기간 매일 2~3회 진행, 실제 연극작업 현장을 견학할 수 있도록 함

- 또한 극장 내 언론, 광고·홍보의 역할의 중요성을 인식하여 연극 관련 책, 공연 안내 책자 등을 수시로 출간하고 있음



[그림 II-6] NT Live 홈페이지(<http://ntlive.nationaltheatre.org.uk/>)

□ 미국 케네디센터(John F. Kennedy Center for the performing Arts)

- The J. F. Kennedy 센터법에 의해 만들어진 대, 소 6개의 공연장을 가진 국립공연 예술센터이자 미국 대통령의 기념물
 - 5개 대·중·소극장과 3개의 홀 그리고 공연예술자료관, 미국 필름보관소(American Film Institute)로 구성
 - 현재 1개의 산하단체(NSO)와 3개의 상주단체(필름연구소, 워싱턴 오페라, 워싱턴공연예술협회)를 두고 있음
- 특히 공연예술자료관은 무용, 연극, 오페라, 음악, 영화 나아가 방송에 이르기까지 모든 무대예술에 관한 정보와 참고자료를 이 센터 관계자와 예술가, 일반인에게 제공하고 있음
 - 아울러 미의회도서관의 컴퓨터 네트워크를 통해 타 영역의 정보도 제공하고 있음

[표 Ⅱ-24] 케네디센터 시설현황

기능	명칭	규모	내용
음악(당)	오페라하우스	2,300석	오페라, 발레, 뮤지컬 위주
	콘서트 홀	2,750석	미국 국립교향악단의 공연장
연극(장)	아이젠하워 씨어터	1,100석	챔버뮤직, 연극, 무용, 오페라연습장 등의 실험극장
	테라스 씨어터	500석	
	씨어터 레파토리	100석	
영상(관)	아메리칸 필름 인스티튜트	-	독자적 활동을 하는 입주단체로 미국영화 상영
정보도서관	공연예술자료관	-	미의회 도서관과 공동운영으로 무대예술에 관한 정보와 참고자료 제공



[그림 Ⅱ-7] 존 F. 케네디 센터

※ 참고 : 미국 게티센터(Getty Center)

- '21세기 문화 아크로폴리스'로 불리우며 미술센터로서 갖추어야 할 거의 모든 연구소와 아카이브를 보유하고 있음. 그 중 미술관이 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 보존처리연구소, 미술사 정보 연구소, 미술 교육 연구소, 미술사 및 인문 연구 센터 등을 운영 중임

□ 미국 오스틴 '사우스바이사우스웨스트(SXSW : South by Southwest Music Festival)'

- 미국 서부 텍사스주 지역 대표 문화도시, 오스틴(Austin)
 - 창조산업 발전과 지역 정체성 강화를 위해 정부, 대학, 시민 협력을 기반으로 문화생태계 조성
 - 문화·예술 기반시설 지원 및 음악공연, 전시, 페스티벌 등 다양한 문화 이벤트 개최
 - SXSW의 급성장으로 뮤직 매터스(Music Matters), 미뎀(MIDEM)과 함께 3대 음악 마켓으로 성장, 오스틴 지역 창조경제 활성화 기여
 - 인구 96만 명 소도시, 최고 25% 성장률 기록과 더불어 젊은층(25~44세) 비율 50%, 하이테크 관련 종사자 주민 10명 중 3명 차지 → 지속적 지역 성장동력기반 확보
 - SXSW 축제 외에도 문화·예술 분야 크리에이터 역량 강화를 위해 정기 문화행사와 연중 프린지 행사로 주거, 창작, 전시, 문화공간을 제공



*출처 : 오스틴 홈페이지(<http://austintexas.gov/>)

[그림 II-8] 미국 텍사스주 오스틴

- 음악 산업, 음악 비즈니스 성격의 종합 음악 비즈니스 축제, 'SXSW'
 - 1987년 소규모 음악 축제로 시작, IT·환경·교육 등 다양한 분야로 융합, 확장한 오스틴의 '문화 컨퍼런스&페스티벌'
 - 지역 내 뮤지션들의 외부 진출과 음악 관련 산업의 활성화를 위해 기획, 개최
 - 매년 3월 2, 3째주 개최, 100여 개 공연장, 약 50여 개국 음악관계자 2만여 명, 뮤지션 약 2,300팀 참가

공공 공연장 실태파악 및
운영개선방안 연구용역

- 'SXSW', 아티스트 쇼케이스, 라이브 공연, 뮤직 트레이드쇼, 컨퍼런스 등으로 구성
 - 라이브 공연 : 5일 간 오스틴 시 전역의 클럽, 호텔, 레스토랑 등 60여 곳에서 5~6회 공연 진행
 - 인디 빌리지 : 인디 아티스트-음반사 간 관계 구축, 전시 부스 이벤트 진행 등
 - 뮤직 트레이드쇼 : 엔터테인먼트 비즈니스 분야 네트워크 구축 및 최신 트렌드 동향 공유, 판매 촉진을 위한 전시 등
 - 컨퍼런스 : 음악산업 최신 법적 이슈, 글로벌 음악산업 전문가 초청 강연 및 인터뷰 등으로 구성, 2015년 총 233개 세션 진행
- 지역, 세계적 문화커뮤니티 활동·교류 지원을 위한 'SXSW Community' 운영
 - 축제 이 외 오스틴 시 자체 기획 브랜드 확장 : 문화예술, 영화, 인터랙티브 분야를 넘어 교육, 환경, 게임 콘텐츠 분야로 확장
 - 특히 국제적 문화커뮤니티 활동 및 교류 프로젝트를 지원하는 'SXSW Community'를 통해 지속적인 문화적 생산 구조 및 네트워킹을 통한 탄탄한 도시문화 구축



*출처 : SXSW 홈페이지(<https://www.sxsw.com/>)

[그림 Ⅱ-9] 미국 오스틴, '사우스바이사우스웨스트(SXSW)'

나. 국내 공연장 운영사례

□ 경남문화예술회관

- 1988년 개관, '문화예술회관'이라는 명칭을 사용한 최초의 공연장



[그림 II-10] 경남문화예술회관 전경 및 시설내부

- 시즌제 도입 : 2016년부터 도입·운영되어 상·하반기 별 공연 프로그램을 일괄적으로 공개하는 운영방식, 시즌 오픈에 따라 공연 정보와 패키지 할인 등에 대한 정보 제공(2020년 상반기 그레이트 시즌 패키지 티켓 오픈)
- 회원제 운영: 보다 다양한 장르의 공연을 즐길 수 있도록 라온하제 패키지, 골드 패키지, 실버 패키지 등을 마련하여 공연 할인과 다양한 혜택을 제공
 - 라온 패키지 : 6개 작품 구성, 40% 가격 할인과 커피점, 안경점, 호텔 등 인근 제휴사 혜택
 - 골드 패키지 : 5개 작품으로 구성, 35% 가격 할인과 공연 2회 우선 초청(1인 2매) 등 혜택
 - 실버 패키지 : 4개 작품으로 구성, 30% 가격 할인과 공연 1회 우선 초청(1인 2매) 등 혜택
- 문화예술 아카데미 운영을 통해 도민 대상 문화예술교육 프로그램을 진행하고 있음
 - 음악(플루트, 클라리넷), 문학(시창작), 무용(살풀이춤, 승무) 프로그램으로 구분하여 운영
- 창작뮤지컬 '의기'
 - 30주년 개관 기념과 더불어 3·1 운동 100주년 기념 창작 뮤지컬로 지역공연예술단체인 '공연예술 BOX 더플레이'와 함께 제작
 - 진주 기생들이 독립만세운동을 벌였다는 역사적 기록을 토대로 제작된 '팩션 뮤지컬'
 - 진주교방 검무, 오광대의 팔선녀춤 등 진주 문화유산을 현대적인 감각으로 재해석하여 공연을 구성
 - 일반 시민 대상 오디션 진행하여 배우 선발(지원자 20명 중 4명 선발)



[그림 II-11] 창작뮤지컬 '의기'

□ 의정부예술의전당

- 시민 문화향유기회 확대 및 공연문화 대중화·활성화를 위한 지역문화 콘텐츠 개발 및 자체 공연·축제 운영
 - 재단 출범 이후 문화예술상 문예회관부문 문화체육관광부 장관상 수상(2019.6.13.)
 - 제18회 의정부음악극축제 - 지역대표공연예술제 지원사업 A등급 선정
- 의정부시 우수예술단체 운영을 통해 다양한 기획공연을 진행(2019년 기준)
 - 교향악단 'W필하모닉오케스트라', <천상음악회> 등 22건 진행
 - 국악단 '가야금산조진흥회', <힐링콘서트> 등 23건 진행
 - 비보이단 '퓨전MC', <비보이 힙합문화콘서트> 등 23건 진행
- (재)의정부예술의 전당 '블랙뮤직페스티벌'
 - 힙합, 블루스, 가스펠, 소울, R&B, 재즈 등 미국 흑인 문화에서 시작된 음악 장르를 망라한 페스티벌
 - 미군부대 주둔으로 군사도시 이미지가 강했던 단점을 장점으로 개발하기 위해 전국유일 페스티벌 개최
 - 향후 경기북부 안보관광지와 축제를 결합한 특별 관광 상품으로 개발해 나갈 예정
 - 2018년 첫 개최를 시작으로 의정부 지역의 정체성과 현대 음악의 트렌드를 접목한 축제라는 평을 받으며 '경기관광유망축제'로 선정
 - 힙합문화의 효시로 불리는 블록파트 콘셉트로 구현, 총 3개의 블록으로 구성하여 운영
 - 지난해 대비 2019년 50% 증가, 약 3만 명이 페스티벌 관람 집계



*출처: 의정부시 블로그

[그림 II-12] 블랙뮤직 페스티벌

□ '제주 문화예술의 섬' 제주특별자치도 공공 공연장 운영

- 제주특별자치도 현황 : 공공 공연장 6개소, 독립예술단 3개소
 - 문화예술단체 현황 : 총 548개소(한국예총 회원단체 12, 한국민예총회원단체 8, 법인 140, 기타* 388)
 - * 기타 : 건축 2, 문화일반 22, 도립 5, 무용 17, 문학 38, 미술 52, 사진 36, 서예 35, 연극 16, 영상 4, 음악 115, 전통예술 46)
 - 독립예술단(3개소) : 독립무용단, 독립예술단(합창단, 교향악단), 독립서귀포예술단(합창단, 관악단)
 - 문화예술 유관기관 : 제주문화예술재단, 제주학연구센터, 제주영상문화산업진흥원, (사)제주메세나협회
 - 공연예술 분야 위원회 : 제주특별자치도 문화예술위원회(24명), 제주아트센터 운영위원회(15명), 서귀포예술의전당 운영 위원회(15명)
- 제주 지역에서는 '전문예술 중심의 공연장'과 '생활문화 중심의 공연장' 두 기능으로 구분하여 공연장별 역할에 따른 공연콘텐츠와 문화예술교육 사업을 진행하고 있음

공공 공연장 실태파악 및
운영개선방안 연구용역

[표 III-25] 제주지역 공공 공연장 현황

(단위 : 개)

구분	명칭	구분(개관일자)	소재지	운영조직	공연장 면적(m ²)	무대면적(m ²)	객석수
전문예술 중심의 공연장	제주특별자치도 문예회관	대극장(1988.8.25.)	제주시 동광로 69	제주문화예술 진흥원	2,992	842	828
		소극장(1988.8.25.)			498	152	200
	제주아트센터	대극장(2010. 5.19)	제주시 오남로 231	제주시 문화예술과	8,606.8	1,158.45	1,184
	서귀포 예술의 전당	대극장(2014.6.19.)	서귀포시 태평로 270	서귀포시 문화예술과	5,434	675	802
		소극장(2014.6.19.)			5,434	123	190
		야외(2014.6.19.)			-	359	123
생활문화 중심의 공연장	제주해변공연장	야외(1995.3.28.)	제주시 중앙로 2	제주시 문화예술과	1,995	185	1,188
	김정문화회관	공연장(2004.2.28.)	서귀포시 김정문화로 36	서귀포시 문화예술과	1,636	216	387
	설문대 여성문화센터	공연장(2010.1.13.)	제주시 선덕로8길 12	제주특별자치도	2,501	222	405

*출처 : 제주특별자치도 내부자료

- 제주특별자치도 문화예산 규모 : 1,639억원(도 전체예산 대비 3.1%)
 - 문화예술분야 예산 규모는 2018년 대비 25.7억원 증감하여 증감율 1.59%로 나타남

[표 III-26] 문화·예술분야 세출예산

(단위 : 억원)

부서별	2019년	2018년	증감액	증감율	비고	
계	1,639.0	1,613.3	25.7	1.59%		
문화정책과	485.6	447.0	38.6	8.64%		
세계유산본부	385.3	430.2	△44.8	△10.43%		
문화예술진흥원	43.1	46.9	△3.8	△8.10%		
민속자연사박물관	19.2	19.1	0.1	0.81%		
한라도서관	13.3	19.9	△6.6	△33.20%		
제주도립미술관	55.0	63.1	△8.0	△12.82%		
돌문화공원관리소	280.7	167.1	113.5	67.96		
행정시	제주시 문화예술과	128.9	180.8	△51.9	△28.71%	
	서귀포시 문화예술과	93.3	98.1	△4.8	△4.95%	
기타 (도서관, 박물관 등)	134.6	141.1	△6.5	△4.61		

*출처 : 제주특별자치도 내부자료

- 제주특별자치도, 민선 7기 '제주 문화예술의 섬 조성(2016~2026)' 전략 수립
 - 제주 도민 개개인의 예술적 상상력과 감성의 회복, 전통문화에 대한 자긍심 고취, 문화예술 의식의 고양 등을 통해 문화시민으로 도약하는 계기를 마련하는데 목적을 둠
 - 본 조성 사업은 제도정비 및 행정기반 구축, 환경 기반 조성, 예술가 창작지원, 문화산업 발전 방안 등에 중점을 두어 세부과제를 추진하고 있음



*출처 : 제주연구원(2019) 제주 문화예술의 섬 활성화 전략

[그림 Ⅲ-13] 제주 문화예술의 섬 조성 비전 체계도

- '제주 문화예술의 섬 조성' 정책을 중심으로 다음과 같은 문화예술 주요 사업이 전개, 추진되고 있음
 - 문화체육대외협력국 : 지역 전문예술인 맞춤형 지원 및 양성에 중점, 지역 문화 활성화를 도모
 - 제주문화예술재단 : 창·제작 기반마련 및 지역문화예술교육, 문화서비스 개선 중점
 - 문화예술진흥원 : 제주도민을 위한 우수 공연예술 콘텐츠 확보 및 도립예술단 활성화 중점
 - 설문대여성문화센터 : 여성예술인 육성 및 예술단체 지원, 페스티벌 운영 등 중점

[표 IV-27] 제주특별자치도 문화예술 주요 사업

비전	전략 과제	주요 사업 및 성과	
제주특별자치도 문화체육대외협력국			
도민의 삶이 풍요로워지는 문화예술 활성화 추진		- 지역 전문예술인 맞춤형 지원시책 마련 : 6개 사업, 43억원	
		- 창작활동에 전념할 수 있는 예술인 복지환경 조성 : 3개 사업, 1.8억원	
		- 생애주기, 계층별 특성에 맞는 문화예술교육 운영 : 7개 사업, 20.6억원	
		- 생활문화예술 향유 및 참여활동 지원 : 2개 사업, 5.5억원	
		- 제주 대표 문화예술축제 특성화 추진 : 4개 사업, 32.6억원	
		- 도립예술단 활성화 기반 마련으로 도민에게 사랑받는 예술단 위상 정립	
제주문화예술재단			
문화예술 섬 조성을 위한 문화예술 협치 플랫폼	예술창작 및 차세대 활동기반 확산	- 지역문화예술 특성화 지원사업 : 9개 분야 297개 사업 2,436,000천원	
		- 공연장 상주단체 육성지원 : 5개 사업(2개 공연장) 498,000천원	
		- 공연예술공간 활성화 지원사업 : 12개 사업 (단체 9건/ 공간 3건) 120,000천원	
	지역문화 가치 및 예술교육 확산	- 통합문화체육관광이용권 사업('19.12.16. 기준) : 2019년 지원 실적 22,906매 발급(발급예산 대비 발급률 102.25%)	
		- 지역문화예술교육 기반 구축사업	
		- 유아문화예술교육지원사업, 문화예술교육사 인턴십 지원, 문화예술전문인력 양성사업 등	
	문화정책 및 문화서비스 기반 구축	- 장애인문화예술교육사업	
		- 제주문화예술종합포털 '제주 人놀다' 운영사업 : 연간 방문자수 `18년(227,978명) 대비 161,763명(58.4%) 증가	
			- 문화정책포럼 및 네트워크
	문화예술진흥원		
'도민과 함께 즐기는' 문화예술의 대중화	감동으로 도민과 함께 즐기는 문화예술 구현	- 감동 선사 우수작품 기획 및 초청공연 확대	
		- 도민 정서 부합하는 예술작품 교류·전시	
	도립무용단 운영 활성화를 위한 위상 강화	- 도민에게 더 다가가는 도립무용단 운영	
		- 제주문화를 소재로 한 작품 개발 및 공연 ▪ 문화소외계층을 위한 찾아가는 공연 활동 확대 ▪ 해외공연 및 타 시도 교류 공연 활성화	
최상의 관람 서비스 시설 및 환경 조성		- 시설 및 환경 안전관리 및 기능 보강	

설문대여성문화센터		
여성·가족의 삶의 질 향상을 위한 복합문화공간	여성예술인 육성 및 여성역사문화전시관 내실화 : '19년 사업비 243백만원	
	도민 누구나 함께 행복을 누리는 문화공연 ('19년 158백만원)	- 다양한 장르의 국내 우수 문화공연 : 4회
		- 설문대 문화의 날 내실 운영 16회
		- 저명인사 초빙 설문대 행복특강 운영 : 4회
		- 예술단체 활동 지원(도내 공연단체, 제주문화예술재단과 연계한 상주단체 공연 등)
	문화 일상화를 위한 예술교육 및 동아리 운영	- 전시, 공연 등 문화예술교육 확대운영 : 56개과정 · 76회 · 1,860명
		- (창작활동) 창작공간 상시제공, 정기적 연합전시·공연 : 2회
		- (재능기부) 사회복지시설 등 찾아가는 문화활동 : 100회
	설문대여성문화센터 50주년 기념사업 추진	- (총괄분야) 기념행사, 백서발간 및 전문가 워크숍 개최
		- (페스티벌) 갈라콘서트(여성대표 노래), 제주여성생활사 특별展, 예술체험행사 등
- (교육분야) 수강생 아이디어 경진대회, 솜씨자랑 전시회 개최		
- (이벤트) 50주년 기념 50세 이용자에 대한 관람료 등 전액감면		

*출처 : 제주특별자치도 내부자료(2019년)

○ 해비치 아트페스티벌((사)한국문화예술회관연합회)

- 전속단체를 보유한 문예회관 간 상호 공연 초청을 통한 예술 사업 교류 추진
- 문예회관 관련 정보 공유와 문예회관 운영 전문성을 강화, 공연 유통 활성화를 목적으로 (사)한국문화예술회관연합회가 매년 6월 제주 전역에서 개최하고 있음
- 공연단체의 부스전시와 쇼케이스 뿐만 아니라 무대 장비 시연회, 심포지엄, 비즈니스 미팅 등의 메인 행사와 함께 제주 전역에서 다양한 장르의 공연이 펼쳐짐
- 전국의 문예회관 종사자, 문화예술단체 및 기획사, 문화예술 관련 기관, 문화산업 관련 단체 등이 참여하는 국내 대표적 네트워킹 행사로 성장하고 있음
- 주최/주관기관 : 한국문화예술회관연합회, 제주특별자치도, 한국문화예술위원회/후원 : 문화체육관광부, 현대자동차그룹, 제주MBC/ 협찬 : 해비치호텔앤드리조트
- 행사장소 : 해비치호텔앤드리조트, 서귀포예술의전당 등 제주 주요 공연장, 표선면사무소, 플레이스 캠프 제주 등 표선면 일대
- 주요 행사 : 아트마켓, 심포지엄, 제주도 내에서 펼쳐지는 공연페스티벌 등

[표 IV-28] 해비치 아트페스티벌 행사구성

프로그램		내용
개·폐막행사		축제 개·폐막, 축사, 축하공연, 시상식 등
아트마켓	부스전시	문화예술기관 및 단체의 홍보부스를 통한 공연 홍보 및 상담기회 제공 문예회관과 공연단체간의 매칭·네트워크 등 정보교류의 장
	쇼케이스	우수작품 하이라이트 시연
교류협력 네트워크		국내외 문화예술계 이슈를 반영한 주제로 네트워킹의 장
제주인 페스티벌	초청작	다양한 장르의 공연을 지역민 및 관광객 등 공연관람 제공
	프린지	제주 전역에서의 상설공연 진행으로 다양한 계층의 문화 참여기회 제공
전야제		도내 중심가에서 행사의 시작을 알리는 프로그램 구성

*출처: 제주해비치아트페스티벌 홈페이지



[그림 Ⅲ-14] 제주 해비치 아트 페스티벌

4. 여건분석 종합

인구구조 및 노동환경 변화에 따른 여가채널 다양화

- 주 52시간 근무제 시행에 따른 문화향유 기회 확대
- 고령화, 1인가구 증가 등 인구구조의 변화에 따른 여가시장 트렌드 변화
- 여가채널의 다양화 및 1인 미디어의 영향력 증가

라이프스타일 변화에 따른 공연 트렌드 변화

- '워라벨' 추구를 통한 여가의 가치증대 및 관심 증대
- 공연작품과 시간대의 다양화
- 첨단시설과의 접목을 통한 공연환경 첨단화·기술 고도화

지역 자체브랜드 운영을 통한 공연문화 활성화 노력

- 상주단체 육성 및 크리에이티브 시설 운영을 통한 지역예술 발굴 및 활성화 지원
- 지역 자체브랜드 운영을 통한 특색있는 지역문화 창출노력
- 지역이 주제가 되는 공연제공을 통한 주민의 관람만족도 제고

가족 단위 공연관람객 대상 프로그램 운영

- 단일 세대 (어린이) 대상 공연들의 공연관람객 확장 노력
- 가족이 함께 참여할 수 있는 세대교류형 프로그램의 출현
- 온 가족이 함께 즐길 수 있는 체험기회 제공처 기능수행

Ⅲ

부산광역시 공공 공연장 운영현황 및 성과

1. 공공 공연장 운영현황
2. 공공 공연장 성과분석
3. 현황 및 성과분석 종합

Ⅲ. 부산광역시 공공 공연장 운영현황 및 성과

1. 공공 공연장 운영현황

가. 시설현황

□ 공연장 시설개요

- 2019년 기준 부산의 공공 공연장은 총 8개소가 있는 것으로 나타남
 - 총 6개의 문예회관이 있으며, 부산문화회관, 부산시민회관 2개의 시립 공연장이 운영되고 있음
- 운영기관 및 성격을 살펴보면, 부산문화회관과 부산시민회관은 공공기관에서 운영하는 반면, 나머지 6개 문예회관은 각 구에서 자체적으로 운영하는 것으로 나타남

[표 Ⅲ-1] 공공 공연장 시설 개요

소재지	공연 시설명	건립주체	운영기관	운영기관 성격	개관연도
남구	부산문화회관	광역시자치단체	(재)부산문화회관	공공기관	1988
동구	부산시민회관	광역시자치단체	(재)부산문화회관	공공기관	1973
금정구	금정문화회관	광역시자치단체	금정구청	지자체 직영	2000
사하구	을숙도문화회관	기초자치단체	사하구청	지자체 직영	2002
동래구	동래문화회관	기초자치단체	동래구청	지자체 직영	1999
해운대구	해운대문화회관	기초자치단체	해운대구청	지자체 직영	2007
영도구	영도문화예술회관	기초자치단체	영도구청	지자체 직영	2009
북구	북구문화예술회관	기초자치단체	북구청	지자체 직영	2005

*출처 : 문화체육관광부(2019), 2018 전국문화기반시설총람



[그림 Ⅲ-1] 공공 공연장 위치

□ 공연장 현황

- 연면적이 가장 큰 공연장은 부산문화회관(33,310.0m²)으로 나타났으며 세부 시설을 살펴보면 대공연장, 중공연장, 소공연장, 전시장, 교육장, 회의실, 야외공연장을 갖추고 있음
 - 반면, 연면적이 가장 작은 공연장은 영도문화예술회관(3,538.0m²)이며 부산문화회관과 비교하여 약 10배 적은 규모임
- 공공 공연장 총 객석 수는 8,811석이며, 공연장 규모별 비율을 살펴보면 중공연장 55.1%(4,858석), 대공연장 34.2%(3,009석), 소공연장 10.7%(944석) 순으로 나타남
 - 1,000석 이상의 대공연장을 보유한 공연장은 부산문화회관(1,606석), 부산시민회관(1,403석)으로 나타남

Ⅲ. 부산광역시 공공 공연장 운영현황 및 성과

[표 Ⅲ-2] 부산 공공 공연장 현황

(단위 : m²)

공연 시설명	연면적	대공연장		중공연장		소공연장		전시장		교육장	회의시설 등	야외공연장	
		객석수	면적	객석수	면적	객석수	면적	개수	면적			수용인원	면적
부산문화회관	33,310.0	1,403	18,916.0	777	7,210.0	212	5,136.0	1	1,152.0	324	216	600	805.0
부산시민회관	14,929.08	1,606	7,136.0	407	1,087.0	-	-	2	487.5	-	137	200	25.
금정문화회관	16,603.7	-	-	880	4,806.0	330	1,272.0	2	365.0	927,858	-	300	398.0
을숙도문화회관	10,272.8	-	-	709	5,163.9	242	429.0	3	457.0	517	221	150	706.0
동래문화회관	5,519.9	-	-	511	874.5	200	289.1	1	249.8	276	146	1,130	1,640.0
해운대문화회관	6,514.8	-	-	458	1,070.0	130	214.0	2	344.6	-	93	-	-
영도문화예술회관	3,538.0	-	-	428	447.0	160	257.0	1	161.0	291	8	600	660.0
북구문화예술회관	8,295.7	-	-	341	481.7	-	-	1	252.0	201	102	-	-

*출처 : 문화체육관광부(2019), 2018 전국문화기반시설총람 및 각 지자체 홈페이지 참조

□ 시설 연령

- 공공 공연장은 1999년부터 자치구별 문예회관이 건립되기 시작하여 시설 연령 10년~20년 미만의 공연장 비율이 높은 편임



[그림 Ⅲ-2] 공공 공연장 시설 연령

□ 공공 공연장 인근 문화·관광시설

- 부산문화회관 소재지인 남구는 부산예술회관도 함께 운영되고 있었으며 시설 내 부산예총 12개 단체 사무실을 갖추고 있었음. 또한 소규모 아트홀, 소극장 등 등록 공연장이 다수 있는 편임
- 부산시민회관 소재지인 동구는 대표적으로 '부산차이나타운 문화축제'가, 해운대문화회관이 속해있는 해운대구는 '부산국제무용제' 등 다양한 행사들이 매년 개최되고 있음
 - 동래문화회관 소재지인 동래구는 전통과 문화가 어우러진 관광도시 도약을 목표로 '2020 동래방문의 해'를 맞아 다양한 문화·관광 행사가 진행되고 있음
 - 영도문화회관의 관할 구인 부산 영도구는 '2020년 문화도시(지역 자율형)'로 선정, '예술과 도시의 섬, 영도'라는 주제로 다양한 사업을 진행, 도시 섬 영도만의 매력적인 수변 문화예술 공간으로 특성화시킬 예정임

[표 Ⅲ-3] 공공 공연장 인근 문화·관광시설

공연 시설명	소재지	주요명소	문화·교육복지시설
부산문화회관	남구	유엔기념공원, 오륙도스카이워크, 이기대도시자연공원, 평화공원	<ul style="list-style-type: none"> • 국립일제강제동원역사관, 유엔평화기념관, 유엔평화공원, 부산박물관, 향파 문학거리, 부산예술회관, 부산남구문화원, 대동골문화센터 • 부경대학교, 동명대학교, 경성대학교
부산시민회관	동구	초량야구길, 168계단, 차이나타운, 부산과학체험관	<ul style="list-style-type: none"> • 가온아트홀, KB아트홀, 전통국악원 • 부산종합복지관, 동구종합복지관
금정문화회관	금정구	범어사, 금강식물원	<ul style="list-style-type: none"> • 꿈나래어린이극장, 엔씨소극장, 증인아트홀, 셔우드 홀, 부산예술중·고등학교, 부산가톨릭대학교
울속도문화회관	사하구	감천문화마을, 다대포해수욕장, 울속도	<ul style="list-style-type: none"> • 울속도 내 부산현대미술관, 낙동강문화관 • 울속도공원, 체육시설(축구장, 야구장, 농구장, 테니스장, 인라인스케이트장) 야외생태학습장, 낙동강하구 에코센터
동래문화회관	동래구	허심청온천탕, 동래시장, 금강공원, 충렬사, 부산해양자연사박물관	<ul style="list-style-type: none"> • 동래읍성역사관, 이주홍문학관, 장영실 과학동산, 북천박물관
해운대문화회관	해운대구	해운대해수욕장, SEA LIFE 부산아쿠아리움, 달맞이길	<ul style="list-style-type: none"> • 영화의 전당, 부산시립미술관, 김성중추리문학관, 아세안문화원 • 인근 좌동 재래시장
영도문화예술회관	영도구	태종대, 국립해양박물관, 흰여울문화마을, 태종대다누비열차, 봉래산	<ul style="list-style-type: none"> • 영도어울림문화공원, 흰여울문화마을 예술공방 • 영도도서관, 영도국민체육센터, 영도구장애인복지관
북구문화예술회관	북구	백양산, 화명수목원, 화명생태공원, 장미원, 부산솔로몬로파크	<ul style="list-style-type: none"> • 부산학생예술문화회관, 낙동문화원, 북구청소년문화의집, 창조문화활력센터, 문화예술플랫폼, 인도네시아센터 • 구포어린이교통공원, 부산시 어촌민속관, 부산기후변화체험교육관, 구포국수체험관

*출처 : 각 지자체 홈페이지 참고

□ 신규 공연장 및 향후 건립 계획

- 부산은 영화 중심의 문화예술 구조를 탈피하고자 상대적으로 취약한 오페라, 오케스트라 공연장 등 클래식 분야를 확충하고자 오페라하우스·국제아트센터를 건립을 계획하고 있음

[표 Ⅲ-4] 부산광역시 신규 공공 공연장

시설명	사업기간	소재지	사업규모	주요시설	주요기능	총사업비
부산오페라 하우스	'11~'22	부산 북항 재개발사업지 내(해양문화지구)	부지 29,542㎡, 연면적 51,617㎡ (지하 2층, 지상 5층)	대극장 1,800석, 소극장 300석, 전시실, 부대시설 등	오페라, 뮤지컬, 발레 등 전문공연장	2,500억 원
부산국제 아트센터	'15~'25	부산시민공원 내	부지 29,408㎡, 연면적 21,817㎡ (지하1층, 지상 3층)	대공연장(콘서트홀) 2,000석, 간이공연장 400석, 카페 등 부대편의시설	클래식, 재즈 등의 음악공연 전용홀	912억 원

*출처 : 부산광역시 내부자료

○ 부산국제아트센터 건립개요

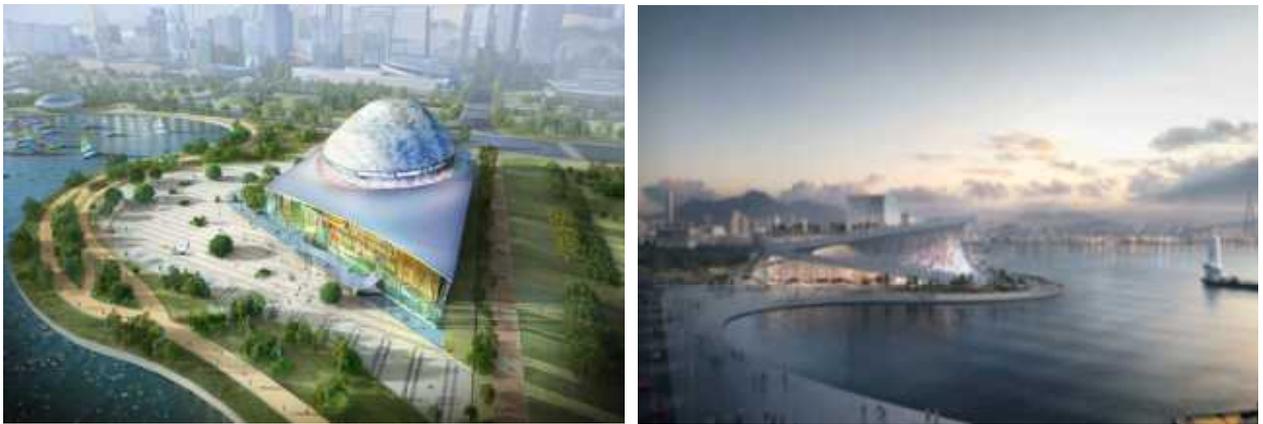
- 부산 100년 만에 우리 품으로 되돌아온 부산시민공원의 아픈 역사를 문화로 승화시킬 수 있는 음악전문 콘서트홀 건립으로 보편적 문화향유기회를 제공하고자 함
 - 위치 : 부산시민공원 내
 - 규모 : 부지 29,408㎡, 연면적 21,817.90㎡(지하1층/지상3층)
 - 주요시설 : 콘서트홀(2,000석), 카페 등 부대편의시설
 - 사업기간 : 2015년 ~ 2020년



[그림 Ⅲ-3] 부산국제아트센터

○ 부산오페라하우스 건립개요

- 국책사업으로 추진 중인 북항 재개발 사업지에 극전문공연장을 건립함으로써 시민의 문화향유기회 및 해양문화도시 브랜드 제고
 - 위치 : 북항 재개발사업지 내(해양문화지구)
 - 규모 : 부지 29,542㎡, 연면적 51,617㎡(지하2층/지상5층)
 - 주요시설 : 대극장(1,800석), 소극장(300석), 전시실, 부대시설 등
 - 사업기간 : 2011년 ~ 2022년



[그림 Ⅲ-4] 부산오페라하우스

나. 운영현황

□ 주요 프로그램

- 공공 공연장의 주요 프로그램을 살펴보면 각 공연장마다 주요 프로그램이 다르나 대부분 클래식 공연(음악회 및 연주회 등)이 많은 비중을 차지하는 것으로 파악됨

[표 Ⅲ-5] 공공 공연장 주요 프로그램

공연 시설명	주요 프로그램
부산문화회관	시립예술단 정기공연, 부산예술제, 시립교향악단 전기연주회 등
부산시민회관	시립예술단 정기공연, 부산예술제, 시립교향악단 전기연주회 등
금정문화회관	부산 영뮤직 페스티벌, 영아티스트 음악회 등
을숙도문화회관	창작음악축제, 기획전시 '해피투게더展' 등
동래문화회관	OST음악회, 음악극 '동물의 사육제' 등
해운대문화회관	상주단체 특별기획연극 '용서받은 시간', 어린이 율동놀이 뮤지컬 '호비쇼' 등
영도문화예술회관	영화산책 프로그램, 기획전시, 명작공연시리즈(뮤지컬) 등
북구문화예술회관	문화빙상센터 상주단체 기획공연 '구포 1919' 정기공연 연극 '밤과낮 경계의 시간들' 등

*출처 : 문화체육관광부(2019), 2018 전국문화기반시설총람

□ 공연일 및 전시일

- 부산 공공 공연장 평균 공연일 수는 209.63일이며, 평균 전시일 수는 203.38일로 나타남
 - 공연일 수가 가장 많은 공연장은 부산문화회관(414일)인 반면, 공연일 수가 가장 적은 공연장은 영도문화예술회관(55일)으로 나타남
 - 전시일 수가 가장 많은 공연장은 부산시민회관(405일)인 반면, 전시일 수가 가장 적은 공연장은 북구문화예술회관(0일)으로 나타남

[표 Ⅲ-6] 공공 공연장 공연일 및 전시일

(단위 : 일)

공연 시설명	공연일수	전시일수
부산문화회관	414	265
부산시민회관	144	405
금정문화회관	286	159
을숙도문화회관	156	181
동래문화회관	146	115
해운대문화회관	318	393
영도문화예술회관	55	109
북구문화예술회관	158	0
평균	209.63	203.38

*출처 : 부산광역시 내부자료(2019. 12. 기준)

□ 조직 인력 운영

- 부산 공공 공연장 인력 운영 현황을 살펴보면 총 직원 수는 180명, 이중 전문 직원 수는 59명(32.8%)으로 나타났으며, 1개 기관 당 평균 총 직원 수는 25.7명, 전문 직원 수는 9.8명으로 파악됨
- 총 직원이 가장 많은 공연장은 부산문화회관·부산시민회관으로 총 81명을 보유한 반면, 북구문화예술회관은 총 직원 7명, 전문 직원은 없는 것으로 집계됨
- 구 단위 문화회관만의 인력 운영 현황을 보면, 시단위 공연장 수준의 절반 수준인 평균 운영인력 16.5명으로 나타남
 - 특히 금정문화회관은 지난 해 관장직을 개방형 직위로 전문가 인력 충원하여 공연장 운영 전문성을 강화하였음

[표 Ⅲ-7] 공공 공연장 운영인력 현황

(단위 : 명)

공연 시설명	운영인력 (명)	문화예술 전문직 수		세부 인력현황					
		전문직원	전문직 비율(%)	기획/제작	홍보·마케팅	기술팀	행정팀	운영	기타
부산문화회관&시민회관 (재)부산문화회관	81	42	51.9%	14	7	44	13	3	-
금정문화회관	20	5	25.0%	9		9		2	
을숙도문화회관	18	3	16.7%	1	-	4	10	-	3
동래문화회관	18	1	5.6%	1	-	8	-	5	4
해운대문화회관	15	4	26.7%	1	1	7	-	5	1
영도문화예술회관	21	4	19.0%	1	-	5	7	2	6
북구문화예술회관	7	-	-	1	-	3	2	1	-
평균(구단위)	25.7(16.5)	9.8	38.2%	15.3(7.0)		8.1(6.8)		3.2	
합계(구단위)	180(99.0)	59	32.8%	107(42.0)		57(41.0)		16	

*출처 : 부산광역시 내부자료(2019. 12. 기준)

2. 공공 공연장 성과분석

가. 공연장 재정 운영

1) 공연장 운영예산 규모

- 부산지역 문예회관(해당 8곳)의 2019년 지출예산 총액은 49,731 백만원이었으며, 이 중 사업비예산은 5,978백만원으로 사업비예산 비율은 12.0%임

* 참고 : 현재 금정문화회관 및 영도문화회관의 경우 공연장 리모델링 공사를 진행 중에 있어 상대적으로 지출예산 운영비 비교에 차이가 있을 수 있음

- 2019년도 사업비 지출예산 중 공연전시사업비가 평균 34.4%, 운영사업비는 평균 46.7%으로 나타남
 - 해운대문화예술회관이 공연전시사업비가 문화회관 총 지출예산의 95.2%로 나타나 가장 높은 비중을 차지하고 있었음
 - 운영사업비 비중이 높은 구 단위 문화회관으로는 동래문화회관(83.5%), 을숙도문화회관(62.8%), 북구문화예술회관(53.0%)으로 나타남

[표 Ⅲ-8] 부산 공공 공연장 지출예산

시설명	지출예산(천원)	사업비 예산(천원)			
		공연전시사업비		운영사업비	
		금액	구성비	금액	구성비
부산문화회관&부산시민회관	33,458,013	18,078,874	54.0%	15,379,139	46.0%
금정문화회관	6,989,910	4,624,683	66.2%	123,999	1.8%
을숙도문화회관	2,960,544	-	0.0%	1,859,730	62.8%
동래문화회관	1,615,332	237,377	14.7%	1,348,409	83.5%
해운대문화회관	1,973,058	1,877,473	95.2%	95,585	4.8%
영도문화예술회관*	1,243,530	724,045	58.2%	411,408	33.1%
북구문화예술회관	1,034,373	68,806	6.7%	547,999	53.0%
합계/평균	49,731,171	1,042,144	34.4%	5,000,356	46.7%

*출처 : 부산광역시 내부자료(2019. 12. 기준)

*영도문화예술회관의 경우 국민체육센터 관리예산 제외

*현재 금정, 영도문화예술회관은 리모델링 사업을 진행 중에 있음

2) 공연장 재정자립도

- 부산시 공공 공연장의 세입예산총액은 42,124 백만원으로 총액기준 자체수입비율은 60.4%로 나타났으며, 공연장 평균 10.29%로 나타남

공공 공연장 실태파악 및 운영개선방안 연구용역

- * 참고 : 현재 금정문화회관 및 영도문화회관의 경우 공연장 리모델링 공사를 진행 중에 있어 상대적으로 공연장 수익률 비교에 차이가 있을 수 있음
- 자체수입비율은 부산문화회관·시민회관이 35.7%로 가장 높았으며, 구 단위 문화회관 중에서는 해운대문화회관이 16.3%, 동래문화회관이 8.2% 순으로 높게 나타남
 - 공공지원금의 경우 구 단위 문화회관 중 금정문화회관이 5,297백만원으로 가장 많았으며, 동래문화회관과 영도문화예술회관의 경우 지원금이 적은 수준으로 나타남

[표 Ⅲ-9] 공공 공연장 공연 및 대관수입액

(단위: 천원)

시설명	세입예산총액	공공지원금	자체수입 (영업/영업 외)	자체수입비율(%)
부산문화회관&부산시민회관	33,914,424	9,728,000	24,186,424	35.7%
금정문화회관	5,808,203	5,297,000	511,203	4.0%
을숙도문화회관	889,491	779,491	110,000	2.9%
동래문화회관	313,685	156,105	157,580	8.2%
해운대문화회관	384,000	-	384,000	16.3%
영도문화예술회관	165,826	118,812	47,014	3.3%
북구문화예술회관	649,220	621,500	27,720	1.6%
계	42,124,849	16,700,908	25,423,941	60.4%

*출처 : 부산광역시 내부자료(2019. 12. 기준)

3) 공연장 가동률

□ 공연장 가동률

- 부산 공공공연장의 공연장 가동일은 평균 209.63일로 나타났으며, 예산(억원)당 가동일은 평균 12.12일로 나타남
- 공연 유형별로 보면, 자체 기획공연일 수 평균은 68.38일, 대관공연 평균 141.25일로 대관공연일의 비중이 높았음

Ⅲ. 부산광역시 공공 공연장 운영현황 및 성과

[표 Ⅲ-10] 부산시 공공 공연장별 공연장 가동현황(대형 공연장 기준)

(단위 : 일)

공연 시설명	공연일수			예산(억원)	예산(억원)대비 가동일
	합계	자체기획공연	대관공연		
부산문화회관	414	223	191	339	1.65
부산시민회관	144	35	109		
금정문화회관	286	66	220	70	4.09
을숙도문화회관	156	32	124	39	4.00
동래문화회관	146	15	131	3	48.67
해운대문화회관	318	114	204	24	13.25
영도문화예술회관	55	29	26	14	3.93
북구문화예술회관	158	33	125	17	9.29
평균	209.63	68.38	141.25	72	12.12

*출처 : 부산광역시 내부자료(2019.12. 기준)

나. 공연장 관객 이용

1) 공연장 이용자

□ 관할 자치구별 관람객 점유율

- 부산 공공 공연장의 관람객 수는 평균 34,477명으로 나타남
- 관할 자치구 인구(부산문화회관·시민회관은 부산시 전체 기준)대비 관람객 점유율은 평균 9.1% 수준으로 나타남
 - 동래문화회관의 인구대비 관람객 점유율이 28.1%로 매우 높게 나타난 반면, 부산시민회관의 점유율은 0.5%로 가장 낮았음

[표 Ⅲ-11] 부산 공공 공연장 이용자 수 및 관객율

(단위 : 명, %, 억원)

공연 시설명	관람객 수	예산대비 관람객		자치구 인구 대비 관객접유율	
		예산(억원)	예산(억원)대비 관람객 수	자치구 인구	인구대비 관람객 접유율(%)
부산문화회관	57,762	339	170	3,411,819	1.7%
부산시민회관	16,754		49	3,411,819	0.5%
금정문화회관	26,321	70	376	238,556	11.0%
을숙도문화회관	54,725	39	1403	320,254	17.1%
동래문화회관	76,288	3	25429	271,562	28.1%
해운대문화회관	-	24	-	406,312	-
영도문화예술회관	4,452	14	318	116,447	3.8%
북구문화예술회관	5,035	17	296	290,908	1.7%
평균	34,477	72	479	1,058,460	9.1%

자료 : 각 공연장별 내부자료(2019년 기준)

주 1: 해운대문화회관의 관객수는 집계되지 않음

주 2: 부산문화회관, 시민회관의 자치구 인구는 부산시 전체를 기준으로 하였음

□ 유료관객율

- 부산 공공 공연장의 관람객 수는 평균 34,477명으로 나타남
 - 공연장별로는 부산문화회관 관람객 수가 57,762명으로 가장 많았으며, 영도문화예술회관 이용자가 4,452명으로 가장 적음
- 총 이용자 수 및 공연 유료관객이 가장 많은 공연장은 부산시민회관으로 총 관객수 57,762명, 공연 유료관객 48,586명으로 유료관객 비율이 84.1%로 나타남
 - 반면, 총 이용자 수 대비 공연 유료관객이 가장 적은 공연장은 동래문화회관으로 유료 관객률은 약 2.6%로 나타남

Ⅲ. 부산광역시 공공 공연장 운영현황 및 성과

[표 Ⅲ-12] 부산 공공 공연장 유료관객 비율

(단위 : 명, %, 억원)

공연 시설명	관객수		유료관객 비율	예산(억원)대비 유료관람객수
	총 관객수	유료관객수		
부산문화회관	57,762	48,586	84.1%	143
부산시민회관	16,754	7,995	47.7%	24
금정문화회관	26,321	10,750	40.8%	154
을숙도문화회관	54,725	32,696	59.7%	838
동래문화회관	76,288	1,992	2.6%	664
해운대문화회관	-	-	-	-
영도문화예술회관	4,452	2,786	62.6%	199
북구문화예술회관	5,035	3,469	68.9%	204
평균	34,477	15,468	52.4%	215

자료 : 각 공연장별 내부자료(2019년 기준)

주 : 해운대문화회관의 관객수는 집계되지 않음

□ 교육 프로그램 수 및 참여 인원

- 부산 공공공연장의 교육 프로그램수는 평균 17.50개로 나타났으며, 부산문화회관과 금정, 을숙도, 동래, 영도문화회관에서 운영하는 것으로 나타남
- 연간 참여 인원은 평균 763.50명으로 나타남

[표 Ⅲ-13] 부산시 공공 공연장별 교육프로그램 운영 현황

(단위 : 일)

공연 시설명	프로그램수	행사일	프로그램 참여인원(명)
부산문화회관	128	248	1,490
부산시민회관	0	0	0
금정문화회관	1	134	3,000
을숙도문화회관	1	0	20
동래문화회관	1	15	30
해운대문화회관	0	0	0
영도문화예술회관	9	532	1,568
북구문화예술회관	0	360	0
평균	17.50	161.13	763.50

*출처 : 부산광역시 내부자료(2019.12. 기준)

2) 회원수

가) 회원제 운영여부 및 연회비

- 공공 공연장 8개소 중 을숙도문화회관과 북구문화예술회관을 제외한 6개 공연장에서 정기회원제를 운영하고 있는 것으로 나타남
 - 을숙도와 동래문화회관의 경우 별도의 연회비 없이 운영함

[표 Ⅲ-14] 회원제 운영현황

시설명	회원제 운영여부	연회비(만원)
부산문화회관	정기회원제 운영	3~10(등급에 따라)
부산시민회관	정기회원제 운영	3~10(등급에 따라)
금정문화회관	정기회원제 운영	1~2.4(기간에 따라)
을숙도문화회관	미운영	-
동래문화회관	정기회원제 운영	무료
해운대문화회관	정기회원제 운영	1
영도문화예술회관	정기회원제 운영	1
북구문화예술회관	미운영	-

*출처 : 부산광역시 내부자료(2019.12. 기준)

3. 현황 및 성과분석 종합

자체기획 공연 및 전시행사 활성화 필요

- 지자체의 노력을 통한 자체기획 공연 및 전시행사일수의 비중 확대 필요
- 지역문화콘텐츠와의 연계방안 및 공연장 간 교류와 협력을 지원하는 컨트롤타워 역할주체 필요

고정 관람객의 문화향유 만족도 제고 필요

- 고정 관람객의 문화향유 만족도를 제고할 수 있는 전략수립 필요
- 구민(관람객)의 수요를 해결할 수 있는 지역 문화공연장의 특화 기능에 대한 방향수립 필요

운영인력 확대를 통한 전문성 강화노력 필요

- 공연장 가동일 중 자체공연일수를 확대할 수 있도록 창의적인 공연을 기획하고 운영할 수 있는 전담인력 확보 필요
- 유료관객수 확보를 위해 관람객 니즈를 파악할 수 있는 기획전담인력의 확충 필요

지역문화회관의 문화교육기관 역할수행 필요

- 공연, 전시이외 양질의 교육프로그램 제공을 통한 공연장 가동 활성화 노력 필요
- 상주단체 활용 및 지역전문가 활용을 통한 지역구 단위 문화복지시설로서의 복합화된 기능 수행 필요

IV

시민 및 전문가 의견조사

1. 부산광역시 시민 설문조사
2. 공연장 담당자 의견조사
3. 시민 및 전문가 의견조사 시사점

IV. 시민 및 전문가 의견조사

1. 부산광역시 시민 설문조사

가. 조사개요

- 조사일시
 - 2020년 01월 17일~ 26일 (총 10일간)
- 조사방법
 - 조사원이 각 공공 공연장에 방문하여 대면 면접조사
- 조사대상
 - 부산광역시 내 공공 공연장 이용객
- 조사 내용
 - 응답자의 기본 일반사항과 3가지 항목(공연장 이용 및 관람빈도, 문화시설(공공 공연장)이용 및 만족도, 부산광역시 문화예술정책)으로 문항을 구성하였음

[표 IV-1] 조사 내용

구분	세부항목	내용
일반사항	응답자 일반사항	성별, 연령, 부산 거주 기간, 혼인상태, 자녀연령, 거주 지역, 최종학력, 직업, 가구소득
공연장 이용 및 관람 횟수	공연장 이용빈도	지난 1년 동안 공연장 방문 횟수
	주요 방문 공연장	주로 방문하는 공연장의 위치
	장르별 관람빈도	문화예술회관 장르별 관람 횟수
문화시설 (공공 공연장) 이용	방문 빈도	지난 1년동안 공연장 방문 횟수
	방문 목적	문화시설 방문 목적
	관람 장르	문화시설에서 관람한 공연·전시 장르
	정보 취득 경로	문화시설에서 진행되는 공연·전시 정보 취득 경로
	이용 동반자	본 문화시설을 함께 이용한 사람
	방문 결정 요인	본 문화시설에 방문을 결정하게 된 가장 중요한 요인
	공연장 이용 만족도	본 문화시설(공연장)에 대한 만족도 (분야별, 종합)
	희망 장르	향후 관람하길 원하는 공연·전시 장르
	희망 문화예술강좌	향후 수강하길 원하는 문화예술강좌
	기타 의견	문화시설에 대한 의견
부산광역시 문화예술정책	부산광역시 정책 만족도	부산광역시 문화예술 운영 전반에 대한 만족도
	향후 필요 사업	부산광역시 문화예술 발전을 위한 사업
	향후 필요 시설	향후 부산광역시에 추가 건립이 필요한 문화예술시설
	기타 의견	향후 건립시설에 대한 의견

나. 응답자 특성

[표 IV-2] 응답자 특성

구분		빈도	비율(%)
전체		400	100.0
성별	남	100	25.0
	여	300	75.0
연령	20대이하	128	32.0
	30대	140	35.0
	40대	101	25.3
	50대	27	6.8
	60대이상	4	1.0
부산시 거주기간	5년미만	21	5.3
	5~10년 미만	83	20.8
	10~15년 미만	66	16.5
	15~20년 미만	53	13.3
	20년이상	177	44.3
혼인상태	기혼	189	47.3
	미혼	211	52.8
자녀연령*	자녀 없음	217	54.0
	0~5세이하	79	19.7
	6~18세이하	71	17.7
	성인자녀	35	8.7
거주 지역	중구	2	0.5
	서구	24	6.0
	동구	9	2.3
	영도구	43	10.8
	부산진구	13	3.3
	도래구	35	8.8
	남구	21	5.3
	북구	49	12.3
	해운대구	63	15.8
	사하구	19	4.8
	금정구	35	8.8
	강서구	27	6.8
	연제구	6	1.5
	수영구	35	8.8
	사상구	14	3.5
	기장군	3	0.8
기타	2	0.5	

구분	빈도	비율(%)	
최종학력	고졸이하	66	16.5
	전문대졸 이하	137	34.3
	대졸 이하	193	48.3
	대학원졸	4	1.0
직업	관리직	30	7.5
	전문직	71	17.8
	사무직	88	22.0
	판매/서비스직	44	11.0
	농림/어업직	0	0.0
	기능/기술직	20	5.0
	노무직	0	0.0
	전업주부	113	28.3
	학생	34	8.5
	기타	0	0.0
가구소득	200미만	49	12.3
	200~300미만	282	70.5
	300~400미만	39	9.8
	400~500미만	19	4.8
	500이상	11	2.8

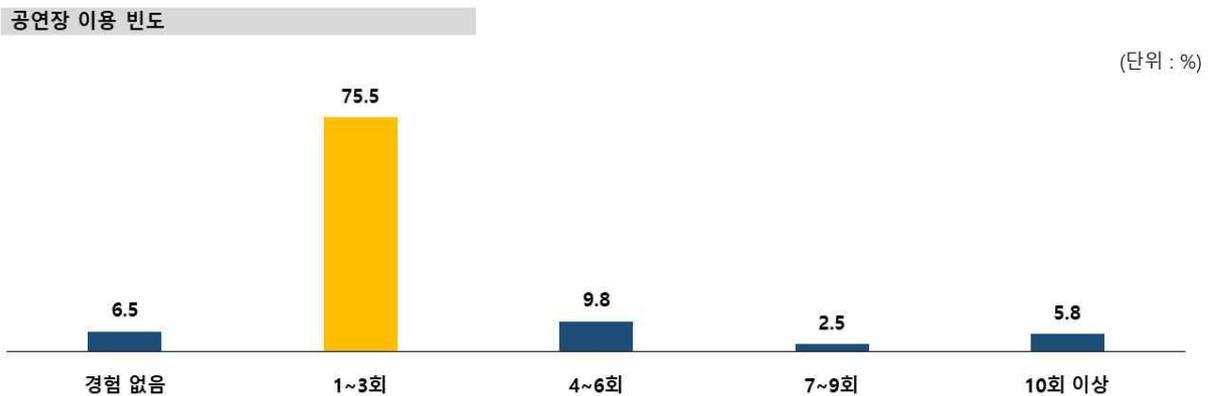
*자녀연령에 대한 응답의 경우 중복응답 수를 포함한 수치임

다. 조사 결과

1) 공연장 이용 및 관람횟수

가) 공연장 이용빈도

- 부산 공공 공연장 이용객의 공연장 이용빈도는 '1~3회(75.5%)'가 가장 많고, '7~9회(2.5%)'가 가장 적은 것으로 나타남
- 해운대문화회관과 영도문화예술회관의 경우 모든 응답자가 '1~3회' 방문하였다고 응답함
- 부산시민회관, 부산문화회관의 경우 '10회 이상' 공연장을 이용한 응답자가 각 22.0%, 24.0%로 나타나 방문객의 공연장 이용횟수 수준이 대체적으로 높게 나타남
- 부산문화회관과 시민회관의 경우 시설이용에 있어 넓은 관람객층을 보유하고 있음을 알 수 있음



[그림 IV-1] 방문객의 공연장 이용빈도

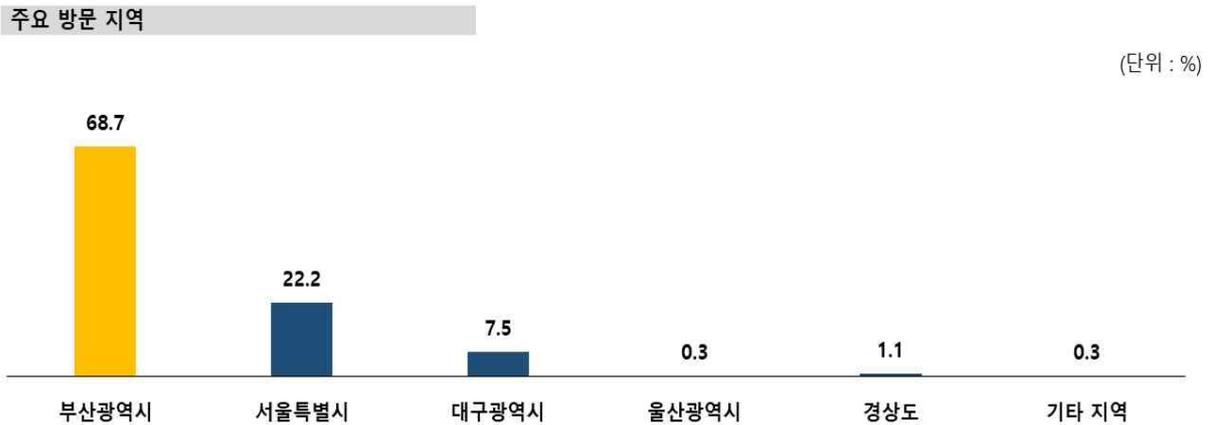
[표 IV-3] 방문객의 공연장 이용빈도

(단위 : %)

구분	경험 없음	1~3회	4~6회	7~9회	10회 이상
전체	6.5	75.5	9.8	2.5	5.8
부산문화회관	0.0	60.0	12.0	6.0	22.0
부산시민회관	0.0	36.0	28.0	12.0	24.0
금정문화회관	12.0	74.0	12.0	2.0	0.0
을숙도문화회관	10.0	78.0	12.0	0.0	0.0
동래문화회관	18.0	74.0	8.0	0.0	0.0
해운대문화회관	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	12.0	82.0	6.0	0.0	0.0

나) 주요 방문 공연장

- 부산광역시 공공 공연장 방문객의 주요 방문지역은 '부산광역시'(68.7%), 다음으로는 '서울특별시'(22.2%)인 것으로 나타남
 - 부산문화회관과 부산시민회관의 경우 부산지역 이외 지역의 방문 비율이 각 4.0%, 6.0%로 비교적 낮게 나타남
 - 반면 해운대문화회관, 영도문화예술회관의 경우 부산광역시 공공 공연장 방문 비율이 각 44.0%, 32.0%로 낮은 편이었으며, 부산지역 외 방문 비율이 50% 이상으로 높았음



[그림 IV-2] 주요 방문 지역

[표 IV-4] 주요 방문 지역

(단위 : %)

구분	부산광역시	서울특별시	대구광역시	울산광역시	경상도	기타 지역
전체	68.7	22.2	7.5	0.3	1.1	0.3
부산문화회관	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	63.6	31.8	4.5	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	64.4	22.2	13.3	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	68.3	12.2	4.9	2.4	9.8	2.4
해운대문화회관	44.0	56.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	32.0	34.0	34.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	88.6	9.1	2.3	0.0	0.0	0.0

다) 문화예술회관 장르별 관람 횟수

- 부산시민회관의 경우 연극 관람 횟수가 전체 평균보다 높은 편이었으며, 특히 4~6회 관람경험이 있는 방문객이 가장 많은 편(2.0%)이었음
- 오페라 장르에 대한 부산 시민들의 관람경험 횟수가 저조한 편이며, 특히 금정, 을숙도, 해운대, 영도문화예술회관의 경우 이용 경험이 없는 것으로 나타남
- 부산시민회관 방문객의 미술전시회 관람 횟수의 비율이 타 공연장보다 높은 편이었으며, 해운대문화회관의 경우 문학행사 관람률이 22.0%로 가장 높았음
- 금정문화회관 서양음악 1~3회 관람 횟수 비율이 32.0%로 가장 높았으며, 이는 인근 거주자의 특징이 반영된 것으로 볼 수 있음

[표 IV-5] 공연 장르별 관람 횟수-①

(단위 : %)

구분	경험 없음	1~3회	4~6회	7~9회	10회 이상
연극					
전체	78.0	21.8	0.3	0.0	0.0
부산문화회관	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	54.0	44.0	2.0	0.0	0.0
금정문화회관	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
뮤지컬					
전체	80.5	19.5	0.0	0.0	0.0
부산문화회관	38.0	62.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	76.0	24.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0

IV. 시민 및 전문가 의견조사

오페라					
전체	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
부산문화회관	82.0	18.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
미술·전시회(사진,건축,디자인 포함)					
전체	82.0	18.0	0.0	0.0	0.0
부산문화회관	72.0	28.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	54.0	46.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	82.0	18.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
문학행사(시화전,도서전시회 등)					
전체	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0
부산문화회관	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0
서양음악(클래식,서양악기 관련)					
전체	79.8	20.0	0.3	0.0	0.0
부산문화회관	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	74.0	26.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	68.0	32.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	84.0	16.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	80.0	18.0	2.0	0.0	0.0
해운대문화회관	82.0	18.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0

공공 공연장 실태파악 및
운영개선방안 연구용역

- 복합문화예술 장르의 경우 해운대문화회관이 30.0%, 을숙도문화회관이 22.0%로 관람 횟수가 높은 비율로 나타남(부산문화회관·시민회관 제외)

[표 IV-6] 공연 장르별 관람 횟수-②

(단위 : %)

구분	경험 없음	1~3회	4~6회	7~9회	10회 이상
전통예술(국악,풍물,민속극)					
전체	91.3	8.8	0.0	0.0	0.0
부산문화회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	84.0	16.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	84.0	16.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
무용(서양무용,한국무용,현대무용)					
전체	88.8	10.8	0.0	0.3	0.3
부산문화회관	80.0	16.0	0.0	2.0	2.0
부산시민회관	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0
복합문화예술					
전체	84.0	16.0	0.0	0.0	0.0
부산문화회관	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	64.0	36.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0

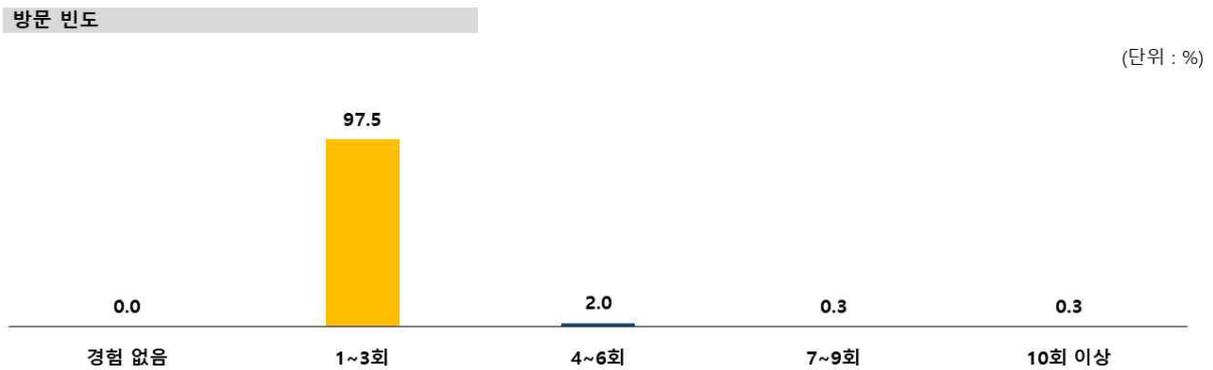
IV. 시민 및 전문가 의견조사

대중음악(가요콘서트)					
전체	80.3	19.8	0.0	0.0	0.0
부산문화회관	68.0	32.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	44.0	56.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	82.0	18.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0
축제·행사					
전체	89.3	10.8	0.0	0.0	0.0
부산문화회관	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
금정문화회관	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0

2) 문화시설(공공 공연장) 이용 관련

가) 방문 빈도

- 공연장별 방문 빈도를 조사한 결과, 97.5%의 이용객이 해당 공연장에 '1~3회' 방문한 것으로 나타남
 - 부산시민회관의 경우 약 8.0%의 응답자가 4회 이상 방문한 것으로 응답하여, 부산광역시 공공 공연장 중 이용객의 방문 빈도가 비교적 높았음
 - 금정문화회관, 을숙도문화회관, 북구문화예술회관에서는 '4~6회' 방문자가 각 4.0%로 나타남



[그림 IV-3] 공연장 방문 빈도

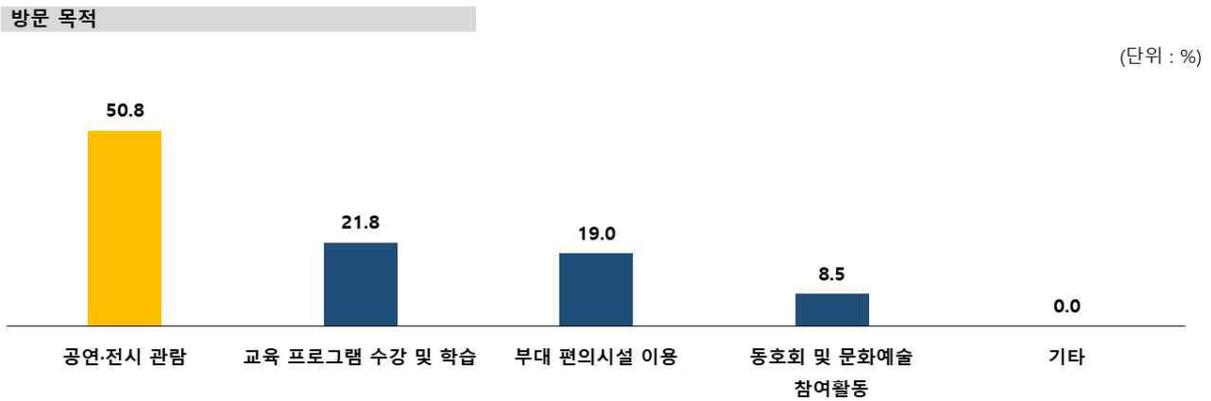
[표 IV-7] 공공 공연장별 방문 빈도

(단위 : %)

구분	경험 없음	1~3회	4~6회	7~9회	10회 이상
전체	0.0	97.5	2.0	0.3	0.3
부산문화회관	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	0.0	92.0	4.0	2.0	2.0
금정문화회관	0.0	96.0	4.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	0.0	96.0	4.0	0.0	0.0
동래문화회관	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	0.0	96.0	4.0	0.0	0.0

나) 방문 목적

- 부산 공공 공연장 이용객의 주요 방문 목적은 '공연·전시 관람'(50.8%)로 나타났으며, 다음으로는 '교육 프로그램 수강 및 학습'(21.8%), '부대 편의시설 이용'(19.0%)순임
- 부산문화회관과 부산시민회관의 경우 '공연·전시 관람'목적의 방문 비율이 각 100%, 96.0%로 대부분을 차지하였음
- 해운대문화회관과 영도문화예술회관의 경우 '교육 프로그램 수강 및 학습'목적의 방문비율이 각 50.0%, 58.0%로 높게 나타났음
- 동래문화회관, 해운대문화회관, 영도문화예술회관의 '동호회 및 문화예술 참여활동'목적의 방문비율은 각 20.0%, 18.0%, 18.0%로 비교적 높았음
- 동래문화회관의 경우 '부대 편의시설 이용'목적의 방문비율이 32.0%로 부산지역 내 공공 공연장 중 높은 편임



[그림 IV-4] 공연장 방문 목적

[표 IV-8] 공공 공연장별 방문 목적

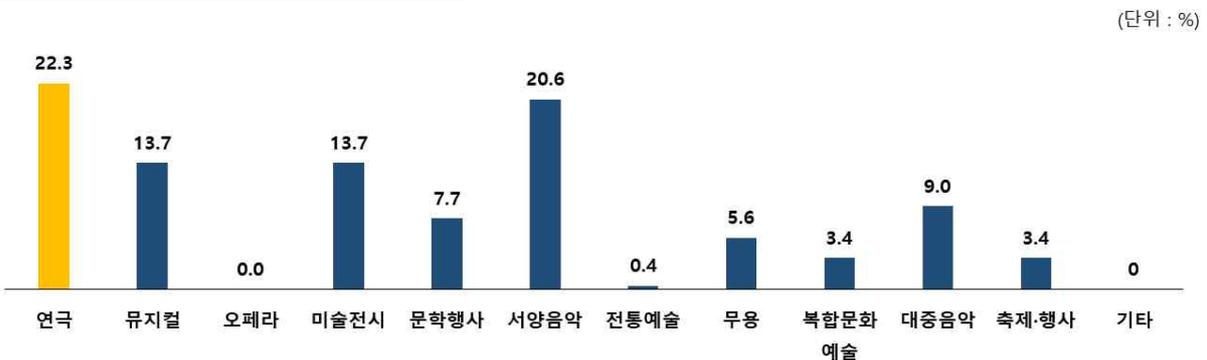
(단위 : %)

구분	공연·전시 관람	교육 프로그램 수강 및 학습	부대 편의시설 이용	동호회 및 문화예술 참여활동	기타
전체	50.8	21.8	19.0	8.5	0.0
부산문화회관	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	96.0	0.0	4.0	0.0	0.0
금정문화회관	60.0	16.0	22.0	2.0	0.0
을숙도문화회관	38.0	28.0	26.0	8.0	0.0
동래문화회관	40.0	8.0	32.0	20.0	0.0
해운대문화회관	12.0	50.0	20.0	18.0	0.0
영도문화예술회관	2.0	58.0	22.0	18.0	0.0
북구문화예술회관	58.0	14.0	26.0	2.0	0.0

다) 관람 장르

- 부산 공공 공연장 이용객의 주요 관람 장르는 '연극'(22.3%)으로 나타났으며, 다음으로는 '서양음악'(20.6%), '미술전시'(13.7%)순임
- 부산문화회관과 부산시민회관의 경우 주요 관람 장르가 뮤지컬, 연극, 서양음악, 대중음악 등 다양하게 분산된 것으로 나타남
- 북구문화예술회관의 경우 관람 장르 중 '연극'의 비율이 68.6%로 높게 나타났으며, 영도문화예술회관에서는 모든 응답자의 주요 관람장르가 '무용'인 것으로 나타남
- 금정, 동래문화회관은 서양음악을, 해운대문화회관은 무용, 대중음악 공연을, 부산시민회관, 을숙도, 북구문화예술회관의 경우는 연극 공연 관람이 가장 많았음

관람 장르



[그림 IV-5] 공연장 주요 관람 장르

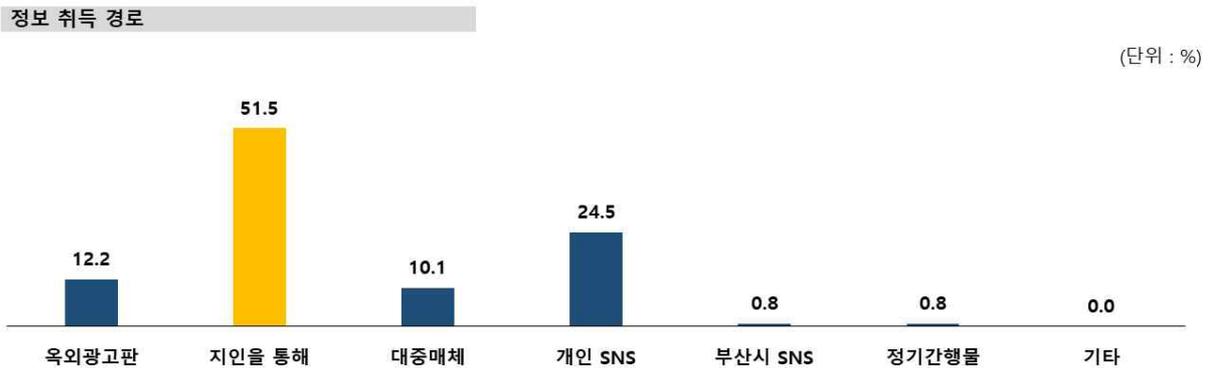
[표 IV-9] 공공 공연장별 주요 관람 장르

(단위 : %)

구분	연극	뮤지컬	오페라	미술 전시	문학 행사	서양 음악	전통 예술	무용	복합 문화 예술	대중 음악	축제· 행사	기타
전체	22.3	13.7	0.0	13.7	7.7	20.6	0.4	5.6	3.4	9.0	3.4	0.0
부산문화회관	8.0	34.0	0.0	18.0	0.0	8.0	0.0	14.0	8.0	10.0	0.0	0.0
부산시민회관	20.8	14.6	0.0	12.5	10.4	16.7	0.0	4.2	2.1	16.7	2.1	0.0
금정문화회관	7.7	0.0	0.0	12.8	17.9	48.7	2.6	0.0	0.0	5.1	5.1	0.0
을숙도문화회관	38.5	3.8	0.0	26.9	19.2	3.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
동래문화회관	4.0	4.0	0.0	16.0	4.0	40.0	0.0	0.0	0.0	12.0	20.0	0.0
해운대문화회관	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	33.3	11.1	22.2	0.0	0.0
영도문화예술회관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	68.6	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0

라) 정보 취득 경로

- 부산 공공 공연장 이용객의 주요 정보 취득 경로는 '지인을 통해'(51.5%)로 나타났으며, 다음으로는 '개인 SNS'(24.5%)로 나타남
- 을숙도문화회관, 부산문화회관, 해운대문화회관과 부산시민회관에서 '지인을 통해' 정보를 취득한 응답자 비율이 각 100.0%, 74.0%, 66.7%, 58.3%로 높게 나타남
- 금정문화회관, 동래문화회관의 경우 옥외광고판을 통한 정보 취득 비율이 각 33.3%로 비교적 높게 나타남
- 북구문화예술회관의 경우 개인 SNS를 통해 정보를 취득한 경우가 50.0%의 비율로 나타남
- 부산 시민회관과 을숙도문화회관의 경우 타 공연장보다 정기 발행 이메일, 뉴스레터를 통한 정보습득 비율이 높은 편으로 나타나, 온라인 채널을 통한 관객과의 소통이 잘 이루어지고 있음을 시사함



[그림 IV-6] 정보 취득 경로

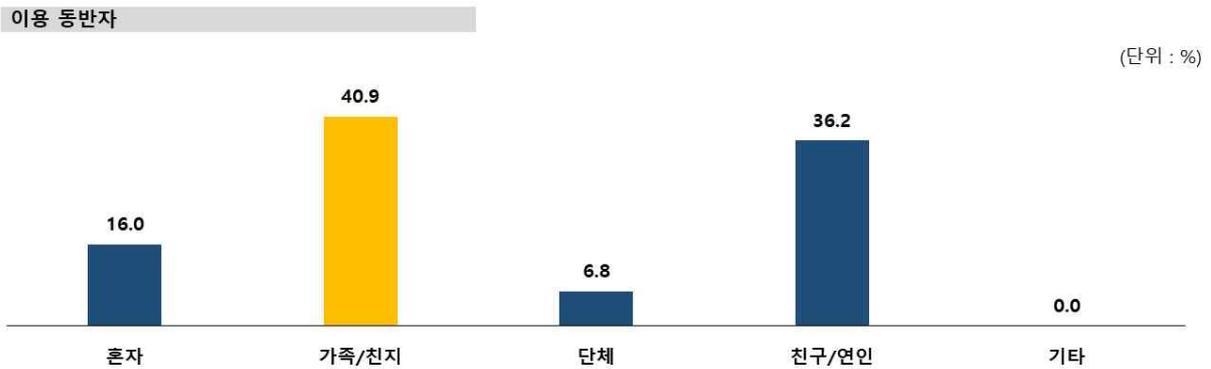
[표 IV-10] 공공 공연장별 정보 취득 경로

(단위 : %)

구분	옥외광고판	지인을 통해	대중매체	개인 SNS	부산시 SNS	정기간행물	기타
전체	12.2	51.5	10.1	24.5	0.8	0.8	0.0
부산문화회관	0.0	74.0	6.0	20.0	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	2.1	58.3	22.9	14.6	0.0	2.1	0.0
금정문화회관	33.3	42.2	2.2	22.2	0.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	12.5	45.8	12.5	25.0	0.0	4.2	0.0
동래문화회관	33.3	44.4	3.7	18.5	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	2.8	27.8	13.9	50.0	5.6	0.0	0.0

마) 이용 동반자

- 부산 공공 공연장 이용객의 주요 이용 동반자는 '가족/친지'(40.9%)로 나타났으며, 다음으로는 '친구/연인'(36.2%)로 나타남
- 금정문화회관의 경우 '혼자'방문한 이용객의 비율이 41.2%로 1인 관람자의 비율이 비교적 높은 것으로 나타남



[그림 IV-7] 공연장 이용 동반자

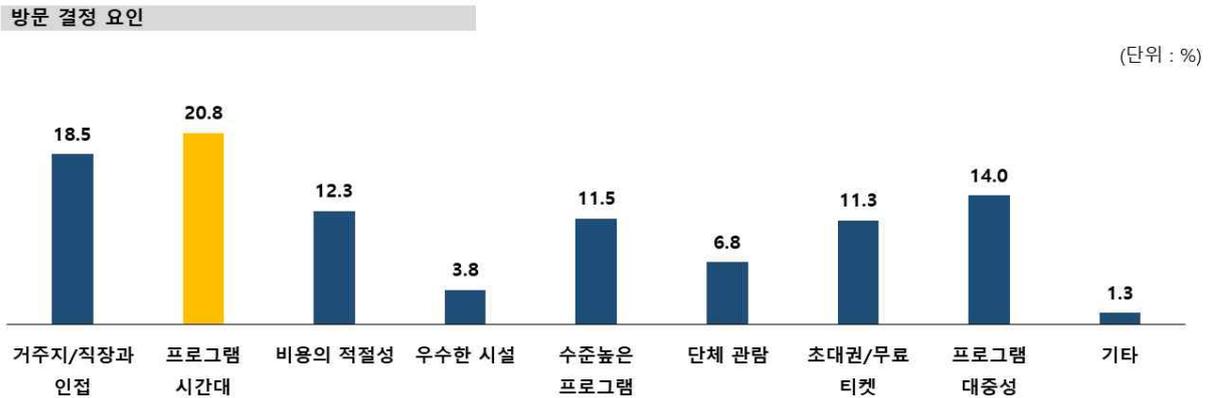
[표 IV-11] 공공 공연장별 이용 동반자

(단위 : %)

구분	혼자	가족/친지	단체	친구/연인	기타
전체	16.0	40.9	6.8	36.2	0.0
부산문화회관	0.0	36.5	15.4	48.1	0.0
부산시민회관	2.0	35.3	19.6	43.1	0.0
금정문화회관	41.2	23.5	0.0	35.3	0.0
울속도문화회관	27.3	36.4	3.6	32.7	0.0
동래문화회관	13.0	40.7	5.6	40.7	0.0
해운대문화회관	8.0	58.0	4.0	30.0	0.0
영도문화예술회관	22.0	36.0	8.0	34.0	0.0
북구문화예술회관	14.5	58.1	0.0	27.4	0.0

바) 방문 결정요인

- 부산 공공 공연장 이용객의 주요 방문 결정요인은 '프로그램 시간대'(20.8%)로 나타났으며, 다음으로는 '거주지/직장과 인접'(18.5%)으로 나타나 시간과 장소가 주요한 방문결정 요인인 것으로 나타남
- 부산문화회관과 부산시민회관 방문객의 경우 주요 방문 결정요인으로 '프로그램 대중성'에 각 54.0%, 32.0%에 비교적 높은 응답률을 보임
- 동래문화회관의 경우 '초대권/무료티켓'(38.0%), 해운대문화회관과 영도문화예술회관은 '수준 높은 프로그램'에 대한 응답이 각 22.0%, 30.0%로 비교적 높았음
- 금정문화회관의 경우 '거주지/직장과의 인접성(40.0%)'이, 을숙도문화회관과 북구문화회관은 '프로그램 시간대의 적정성'에 대한 응답 비율이 34.0%, 44.0%로 주요 방문 요인으로 나타남



[그림 IV-8] 방문 결정 요인

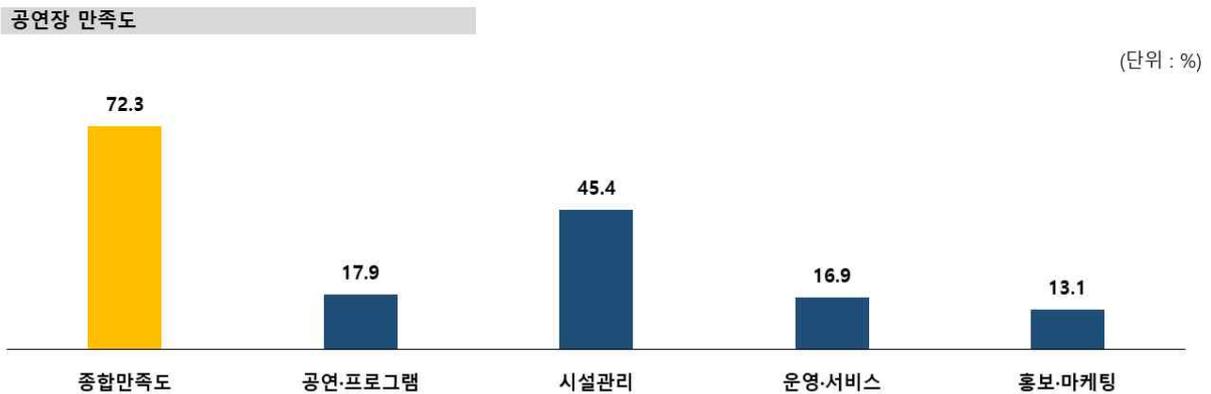
[표 IV-12] 공공 공연장별 방문 결정 요인

(단위 : %)

구분	거주지/직장과 인접	프로그램 시간대	비용의 적절성	우수한 시설	수준높은 프로그램	단체관람	초대권/무료 티켓	프로그램 대중성	기타
전체	18.5	20.8	12.3	3.8	11.5	6.8	11.3	14.0	1.3
부산문화회관	4.0	0.0	0.0	2.0	18.0	18.0	4.0	54.0	0.0
부산시민회관	8.0	16.0	4.0	0.0	12.0	20.0	8.0	32.0	0.0
금정문화회관	40.0	26.0	18.0	0.0	2.0	0.0	12.0	0.0	2.0
을숙도문화회관	24.0	34.0	18.0	2.0	8.0	2.0	10.0	2.0	0.0
동래문화회관	26.0	18.0	0.0	2.0	0.0	8.0	38.0	0.0	8.0
해운대문화회관	18.0	18.0	10.0	12.0	22.0	0.0	10.0	10.0	0.0
영도문화예술회관	10.0	10.0	14.0	12.0	30.0	6.0	8.0	10.0	0.0
북구문화예술회관	18.0	44.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0

사) 공연장 만족도

- 부산 공공 공연장 이용객의 이용 공연장 만족도 평균은 72.3점으로 나타났으며, 부산문화회관이 91.2점으로 가장 높았고, 영도문화예술회관이 64.4점으로 가장 낮았음
- 분야별로는 시설관리 분야의 만족도가 70.7점으로 가장 높았으며, 홍보·마케팅 분야의 만족도가 70.1점으로 가장 낮았음



[그림 IV-9] 분야별 만족도

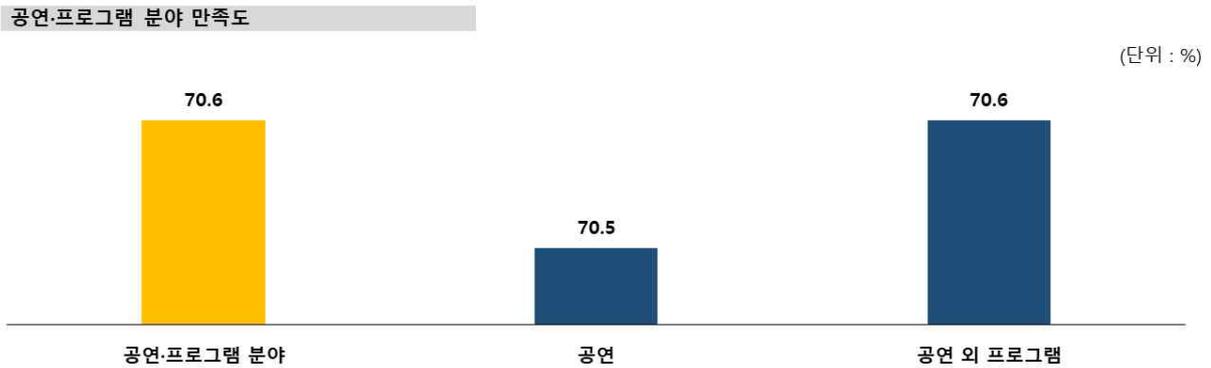
[표 IV-13] 공공 공연장별 만족도

(단위 : 점)

구분	종합만족도	공연·프로그램	시설관리	운영·서비스	홍보·마케팅
전체	72.3	70.6	70.7	70.3	70.1
부산문화회관	91.2	91.0	90.3	90.1	89.6
부산시민회관	81.2	84.6	86.4	83.3	82.6
금정문화회관	65.2	60.8	60.0	60.7	60.6
을숙도문화회관	70.0	62.8	64.8	63.9	67.0
동래문화회관	68.0	66.6	64.3	62.9	61.6
해운대문화회관	72.8	73.2	71.5	72.5	71.6
영도문화예술회관	64.4	63.8	65.7	67.2	64.8
북구문화예술회관	65.6	61.6	62.7	61.9	62.6

□ 공연·프로그램 분야

- 공연·프로그램 분야 만족도는 70.6점으로 나타남
 - 부산문화회관의 만족도가 91.0점으로 가장 높았고, 금정문화회관의 만족도가 60.8점으로 가장 낮았음
- 세부항목별로는 '공연'에 대한 만족도가 70.5점, '공연 외 프로그램' 만족도가 70.6점으로 나타남



[그림 IV-10] 공연·프로그램 분야 만족도

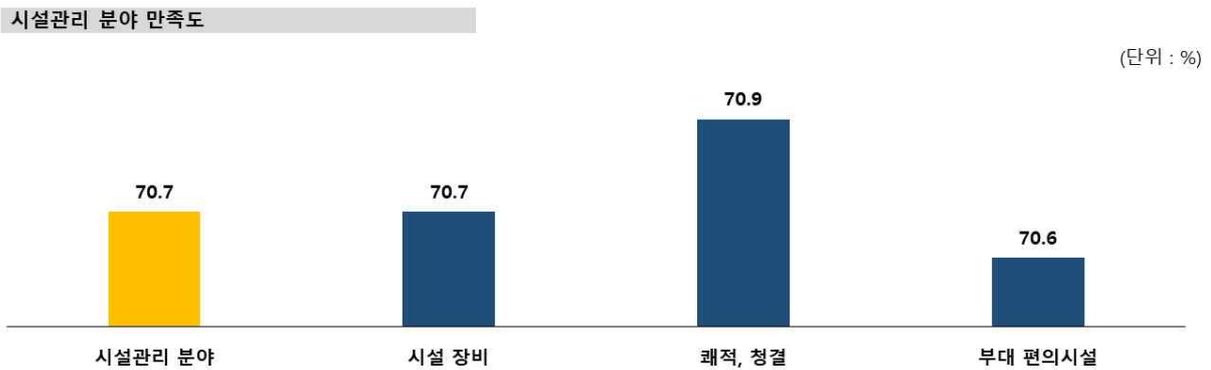
[표 IV-14] 공연·프로그램 분야 만족도

(단위 : 점)

구분	공연·프로그램 분야	공연	공연 외 프로그램
전체	70.6	70.5	70.6
부산문화회관	91.0	90.8	91.2
부산시민회관	84.6	84.8	84.4
금정문화회관	60.8	60.0	61.6
을숙도문화회관	62.8	63.2	62.4
동래문화회관	66.6	66.8	66.4
해운대문화회관	73.2	74.8	71.6
영도문화예술회관	63.8	62.4	65.2
북구문화예술회관	61.6	61.6	61.6

□ 시설관리 분야

- 시설관리 분야 만족도는 70.6점으로 나타남
 - 부산문화회관의 만족도가 90.3점으로 가장 높았고, 금정문화회관의 만족도가 60.0점으로 가장 낮았음
- 세부항목별로는 '쾌적, 청결'에 대한 만족도가 70.9점, '시설 장비' 만족도가 70.7점, '부대편의시설' 만족도가 70.6점으로 나타남



[그림 IV-11] 시설관리 분야 만족도

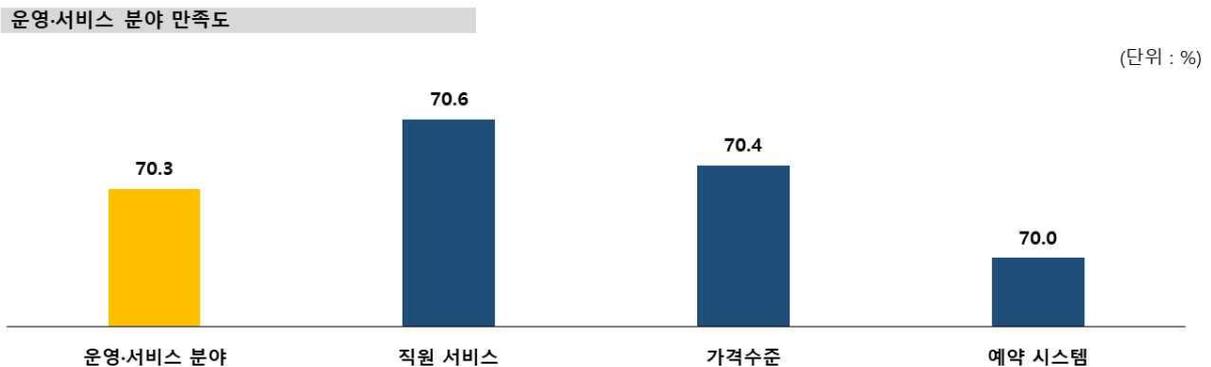
[표 IV-15] 시설관리 분야 만족도

(단위 : 점)

구분	시설관리 분야	시설 장비	쾌적, 청결	부대 편의시설
전체	70.7	70.7	70.9	70.6
부산문화회관	90.3	90.0	90.4	90.4
부산시민회관	86.4	85.6	86.8	86.8
금정문화회관	60.0	58.8	60.8	60.4
을숙도문화회관	64.8	65.2	66.0	63.2
동래문화회관	64.3	64.0	64.4	64.4
해운대문화회관	71.5	72.4	71.6	70.4
영도문화예술회관	65.7	66.0	65.6	65.6
북구문화예술회관	62.7	63.2	61.2	63.6

□ 운영·서비스 분야

- 운영·서비스 분야 만족도는 70.3점으로 나타남
 - 부산문화회관의 만족도가 90.1점으로 가장 높았고, 금정문화회관의 만족도가 60.7점으로 가장 낮았음
- 세부항목별로는 '직원 서비스'에 대한 만족도가 70.6점, '가격수준' 만족도가 70.4점, '예약 시스템' 만족도가 70.0점으로 나타남



[그림 IV-12] 운영·서비스 분야 만족도

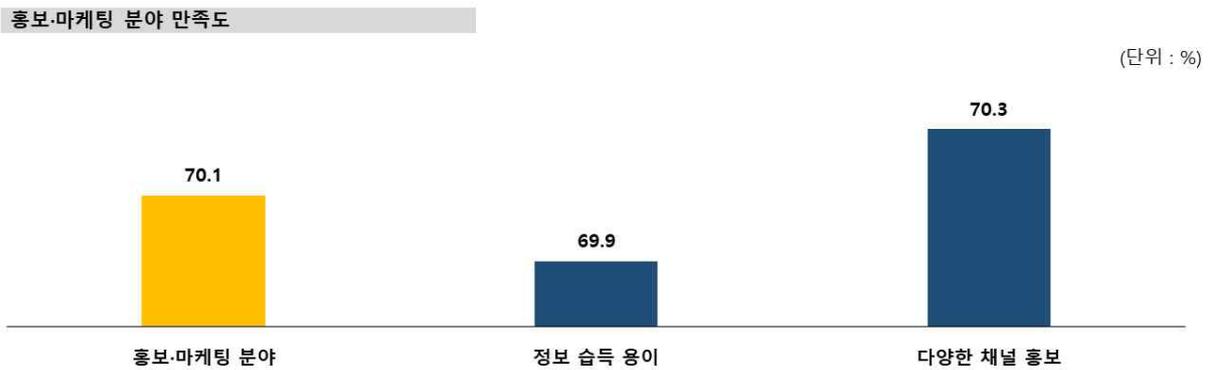
[표 IV-16] 운영·서비스 분야 만족도

(단위 : 점)

구분	운영·서비스 분야	직원 서비스	가격수준	예약 시스템
전체	70.3	70.6	70.4	70.0
부산문화회관	90.1	89.6	90.0	90.8
부산시민회관	83.3	84.8	83.2	82.0
금정문화회관	60.7	60.4	62.0	59.6
을숙도문화회관	63.9	62.4	64.4	64.8
동래문화회관	62.9	65.2	62.4	61.2
해운대문화회관	72.5	72.0	72.0	73.6
영도문화예술회관	67.2	69.2	66.0	66.4
북구문화예술회관	61.9	61.2	63.2	61.2

□ 홍보·마케팅 분야

- 홍보·마케팅 분야 만족도는 70.3점으로 나타남
 - 부산문화회관의 만족도가 89.6점으로 가장 높았고, 금정문화회관의 만족도가 60.6점으로 가장 낮았음
- 세부항목별로는 '다양한 채널 홍보'에 대한 만족도가 70.3점, '정보 습득 용이' 만족도가 69.9점으로 나타남



[그림 IV-13] 홍보·마케팅 분야 만족도

[표 IV-17] 홍보·마케팅 분야 만족도

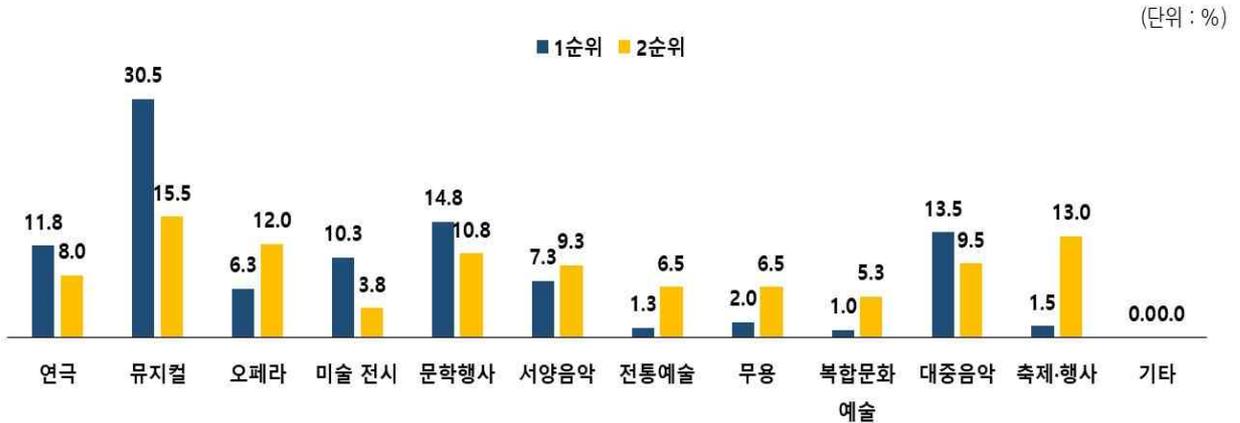
(단위 : 점)

구분	홍보·마케팅 분야	정보 습득 용이	다양한 채널 홍보
전체	70.1	69.9	70.3
부산문화회관	89.6	89.2	90.0
부산시민회관	82.6	82.8	82.4
금정문화회관	60.6	60.0	61.2
을숙도문화회관	67.0	66.8	67.2
동래문화회관	61.6	60.8	62.4
해운대문화회관	71.6	71.6	71.6
영도문화예술회관	64.8	65.2	64.4
북구문화예술회관	62.6	62.4	62.8

아) 희망 공연 관람 장르

- 부산 공공 공연장 이용객의 향후 관람하길 원하는 희망 장르는 '뮤지컬'(30.5%)로 나타났으며, 다음으로는 '문학행사'(14.8%), '대중음악'(13.5%)순임
- 공연장 전반적으로 '뮤지컬' 장르에 대한 수요가 높은 가운데, 을숙도문화회관, 북구문화예술회관에서는 '연극'에 대한 희망비율이 각 22.0%로 비교적 높게 나타남
- 해운대문화회관과 영도문화예술회관의 경우 '문학행사' 장르를 희망한다는 응답 비율이 각 38.0%, 36.0%로 높게 나타남
- 부산문화회관과 부산시민회관에서는 '대중음악' 장르를 희망한다는 응답 비율이 각 30.0%, 30.2%로 높게 나타남

관람 희망 장르



[그림 IV-14] 향후 관람 희망 장르

공공 공연장 실태파악 및
운영개선방안 연구용역

[표 IV-18] 공공 공연장별 향후 관람 희망 장르(1순위)

(단위 : %)

구분	연극	뮤지컬	오페라	미술 전시	문학 행사	서양 음악	전통 예술	무용	복합 문화 예술	대중 음악	축제·행사	기타
전체	11.8	30.5	6.3	10.3	14.8	7.3	1.3	2.0	1.0	13.5	1.5	0.0
부산문화회관	12.0	38.0	0.0	12.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	30.0	0.0	0.0
부산시민회관	18.0	20.0	0.0	6.0	6.0	4.0	0.0	6.0	4.0	32.0	4.0	0.0
금정문화회관	6.0	30.0	4.0	16.0	2.0	18.0	0.0	0.0	2.0	22.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	22.0	24.0	8.0	14.0	22.0	4.0	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
동래문화회관	6.0	42.0	0.0	14.0	0.0	12.0	2.0	0.0	2.0	14.0	8.0	0.0
해운대문화회관	6.0	30.0	10.0	10.0	38.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	2.0	20.0	12.0	8.0	36.0	12.0	4.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	22.0	40.0	16.0	2.0	14.0	2.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0

- 공연장 방문객들의 희망 공연관람 장르 2순위로는 1순위 대비 '오페라(12.0%)', '축제행사(13.0%)'가 높은 응답률을 보여 이에 대한 잠재적인 관심도를 확인할 수 있음

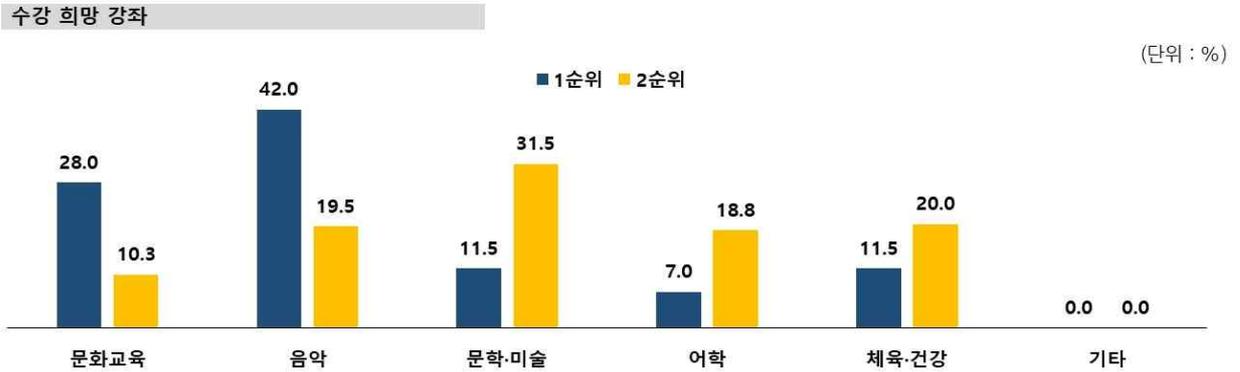
[표 IV-19] 공공 공연장별 향후 관람 희망 장르(2순위)

(단위 : %)

구분	연극	뮤지컬	오페라	미술 전시	문학 행사	서양 음악	전통 예술	무용	복합 문화 예술	대중 음악	축제·행사	기타
전체	8.0	15.5	12.0	3.8	10.8	9.3	6.5	6.5	5.3	9.5	13.0	0.0
부산문화회관	32.0	36.0	8.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	4.0	10.0	4.0	0.0
부산시민회관	24.0	30.0	6.0	4.0	8.0	2.0	4.0	0.0	8.0	6.0	8.0	0.0
금정문화회관	2.0	16.0	14.0	4.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	14.0	20.0	0.0
을숙도문화회관	2.0	12.0	20.0	8.0	14.0	12.0	10.0	10.0	4.0	4.0	4.0	0.0
동래문화회관	2.0	10.0	6.0	0.0	10.0	8.0	2.0	2.0	10.0	24.0	26.0	0.0
해운대문화회관	0.0	2.0	4.0	4.0	18.0	6.0	22.0	18.0	2.0	8.0	16.0	0.0
영도문화예술회관	0.0	0.0	0.0	2.0	4.0	16.0	14.0	20.0	12.0	10.0	22.0	0.0
북구문화예술회관	2.0	18.0	38.0	8.0	12.0	14.0	0.0	2.0	2.0	0.0	4.0	0.0

자) 희망 문화예술강좌

- 부산 공공 공연장 이용객의 향후 수강하길 원하는 희망 문화예술강좌는 '음악'강좌(42.0%)로 나타났으며, 다음으로는 '문화교육'(28.0%)에 대한 응답이 높게 나타남
- 공연장 전반적으로 '음악'강좌에 대한 수요가 높은 가운데, 금정문화회관과 북구문화회관에서의 응답 비율이 각 56.0%, 64.0%로 높았음
- 부산문화회관과 부산시민회관의 경우, '체육·건강' 분야에 대한 응답 비율이 각 28.0%, 30.0%로 높게 나타남
- 영도문화회관의 경우 문화교육 프로그램을 수강하길 원하는 응답 비율이 44.0%로 가장 높게 나타남



[그림 IV-15] 향후 수강 희망 강좌

[표 IV-20] 공공 공연장별 향후 수강 희망 강좌(1순위)

(단위 : %)

구분	문화교육	음악	문학·미술	어학	체육·건강	기타
전체	28.0	42.0	11.5	7.0	11.5	0.0
부산문화회관	16.0	24.0	28.0	4.0	28.0	0.0
부산시민회관	20.0	22.0	26.0	2.0	30.0	0.0
금정문화회관	18.0	56.0	12.0	10.0	4.0	0.0
을숙도문화회관	42.0	44.0	6.0	6.0	2.0	0.0
동래문화회관	16.0	52.0	6.0	2.0	24.0	0.0
해운대문화회관	40.0	44.0	4.0	12.0	0.0	0.0
영도문화예술회관	44.0	30.0	6.0	20.0	0.0	0.0
북구문화예술회관	28.0	64.0	4.0	0.0	4.0	0.0

공공 공연장 실태파악 및
운영개선방안 연구용역

- 2순위 희망 문화예술강좌로는 '문화미술 활동' 비율이 31.5%로 가장 많았음
- 특히 해운대문화회관과 영도문화예술회관의 경우 '어학 강좌(50.0%, 38.0%)'와 '체육·건강(38.0%, 44.0%)'에 대한 수강 희망 응답 비율이 2순위에 있어 높게 나타남

[표 IV-21] 공공 공연장별 향후 수강 희망 강좌(2순위)

(단위 : %)

구분	문화교육	음악	문학·미술	어학	체육·건강	기타
전체	10.3	19.5	31.5	18.8	20.0	0.0
부산문화회관	20.0	26.0	18.0	16.0	20.0	0.0
부산시민회관	18.0	18.0	28.0	18.0	18.0	0.0
금정문화회관	24.0	22.0	42.0	4.0	8.0	0.0
을숙도문화회관	2.0	28.0	38.0	22.0	10.0	0.0
동래문화회관	14.0	20.0	46.0	0.0	20.0	0.0
해운대문화회관	0.0	0.0	12.0	50.0	38.0	0.0
영도문화예술회관	0.0	10.0	8.0	38.0	44.0	0.0
북구문화예술회관	4.0	32.0	60.0	2.0	2.0	0.0

차) 기타 의견(방문시설 관련)

- 방문한 문화시설에 대한 기타 의견으로는 다음과 같음

기타의견(방문시설 관련)



[그림 IV-16] 기타 의견(방문시설 관련)

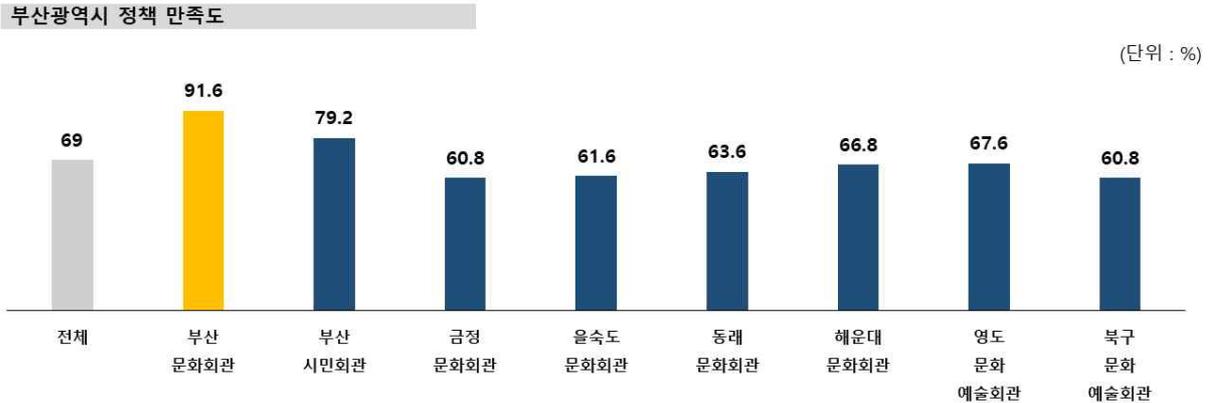
[표 IV-22] 기타 의견(방문시설 관련)

공연장명	의견 수(개)	세부 내용
다양한 프로그램 개설	14	어린이들을 위한 다양한 문화예술 교육프로그램 개설 등
공연장 개선	3	다양한 공연 콘텐츠 확보 등
환경 개선	3	주차공간 추가확보 등
교통편 개선	2	
휴식시설 확보	2	
장비 개선	1	노후화된 시설, 장비 보수 필요

3) 부산광역시 문화예술정책

가) 부산광역시 정책 만족도

- 부산 공공 공연장 이용객의 부산광역시 정책 만족도 평균은 69.0점으로 나타났으며, 부산문화회관이 91.6점으로 가장 높았고, 금정문화회관이 60.8점으로 가장 낮았음



[그림 IV-17] 부산광역시 정책 만족도

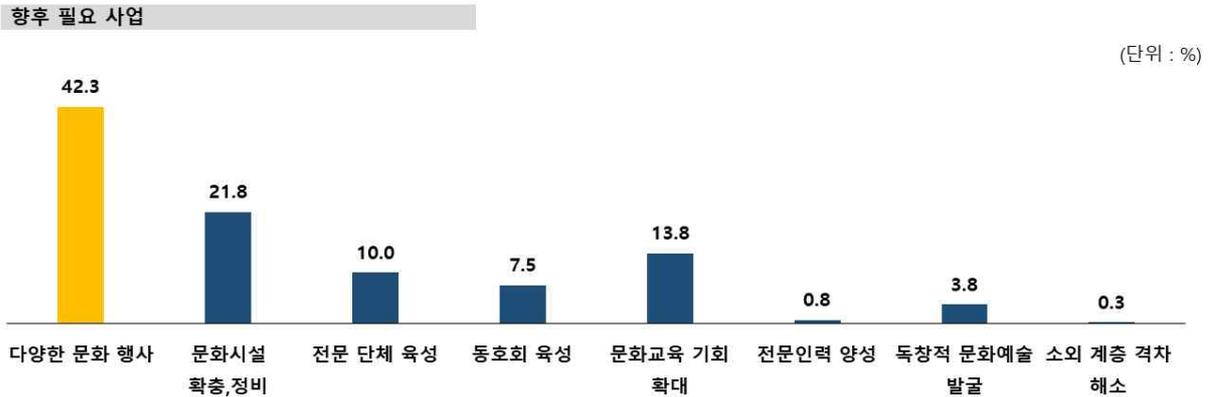
[표 IV-23] 부산광역시 정책 만족도

(단위 : 점)

구분	만족도	100점 환산
전체	3.45	69.0
부산문화회관	4.58	91.6
부산시민회관	3.96	79.2
금정문화회관	3.04	60.8
을숙도문화회관	3.08	61.6
동래문화회관	3.18	63.6
해운대문화회관	3.34	66.8
영도문화예술회관	3.38	67.6
북구문화예술회관	3.04	60.8

나) 향후 필요 사업

- 부산광역시 문화예술발전을 위한 필요사업으로는 '다양한 문화행사'에 대한 응답이 40.0%, '문화시설 확충, 정비'에 대한 응답이 21.8%로 나타남
- 공연장 전반적으로 '다양한 문화행사'에 대한 응답이 높은 가운데, 동래문화회관과 북구문화예술회관의 응답이 각 76.0%, 74.0%로 높게 나타남
- 해운대문화회관과 영도문화예술회관에서는 '문화교육 기회 확대'에 대한 응답이 각 30.0%, 40.0%로, 문화시설의 확충과 정비에 대한 응답률이 22.0% 32.0%로 비교적 높게 나타남
- 부산문화회관의 경우 '동호회 육성'에 대한 응답이 26.0%로 비교적 높게 나타난 것으로 보아 지역주민 네트워크 형성을 도모할 수 있는 사업을 희망하고 있음을 시사



[그림 IV-18] 향후 필요 사업

[표 IV-24] 공공 공연장별 향후 필요 사업(1순위)

(단위 : %)

구분	다양한 문화행사	문화시설 확충, 정비	전문 단체 육성	동호회 육성	문화교육 기회 확대	전문인력 양성	독창적 문화예술 발굴	소외계층 격차 해소
전체	42.3	21.8	10.0	7.5	13.8	0.8	3.8	0.3
부산문화회관	24.0	16.0	18.0	26.0	10.0	2.0	4.0	0.0
부산시민회관	48.0	10.0	12.0	6.0	14.0	0.0	8.0	2.0
금정문화회관	54.0	30.0	2.0	0.0	4.0	0.0	10.0	0.0
을숙도문화회관	46.0	20.0	16.0	6.0	10.0	2.0	0.0	0.0
동래문화회관	76.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
해운대문화회관	14.0	22.0	20.0	8.0	30.0	0.0	6.0	0.0
영도문화예술회관	2.0	32.0	10.0	12.0	40.0	2.0	2.0	0.0
북구문화예술회관	74.0	20.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0

공공 공연장 실태파악 및 운영개선방안 연구용역

- 2순위로는 문화시설의 확충과 정비(34.0%), 소외계층 문화격차 해소(13.5%)가 높은 응답률을 보였음

[표 IV-25] 공공 공연장별 향후 필요 사업(2순위)

(단위 : %)

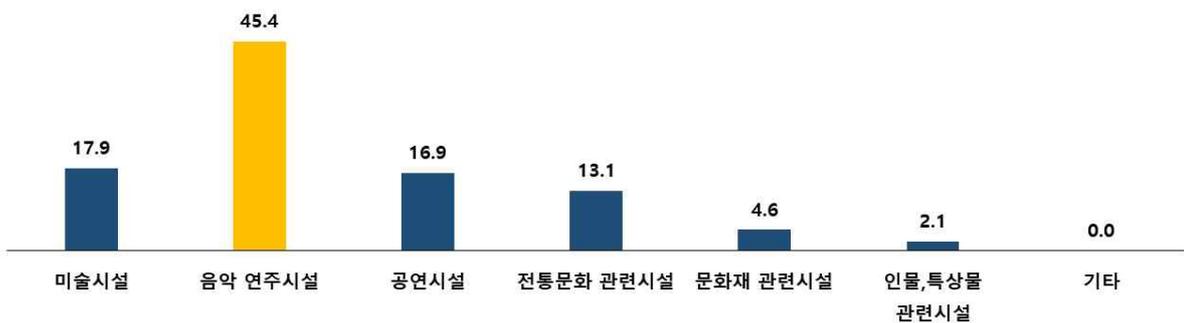
구분	다양한 문화행사	문화시설 확충, 정비	전문단체 육성	동호회 육성	문화교육 기회 확대	전문인력 양성	독창적 문화예술 발굴	소외계층 격차 해소
전체	6.5	34.0	5.0	9.3	12.5	7.8	11.5	13.5
부산문화회관	12.0	26.0	8.0	20.0	6.0	14.0	8.0	6.0
부산시민회관	10.0	42.0	4.0	12.0	10.0	4.0	10.0	8.0
금정문화회관	18.0	44.0	6.0	6.0	12.0	2.0	8.0	4.0
을숙도문화회관	2.0	38.0	6.0	6.0	16.0	4.0	16.0	12.0
동래문화회관	8.0	52.0	8.0	6.0	4.0	6.0	8.0	8.0
해운대문화회관	0.0	0.0	0.0	16.0	24.0	6.0	16.0	38.0
영도문화예술회관	0.0	0.0	0.0	4.0	18.0	24.0	22.0	32.0
북구문화예술회관	2.0	70.0	8.0	4.0	10.0	2.0	4.0	0.0

다) 향후 필요 시설

- 부산광역시 문화예술발전을 위한 필요 시설로는 '음악연주시설'에 대한 응답이 45.4%로 가장 높았으며, 다음으로는 '미술시설(17.9%)', '공연시설(16.9%)' 순임
 - 공연장 전반적으로 '음악연주시설'에 대한 응답이 높은 가운데, 부산문화회관의 응답이 61.8%로 높게 나타남
 - 영도문화예술회관에서는 '전통문화관련시설'에 대한 응답이 32.0%로 비교적 높게 나타남

향후 필요 시설

(단위 : %)



[그림 IV-19] 향후 필요 시설

[표 IV-26] 공공 공연장별 향후 필요 시설

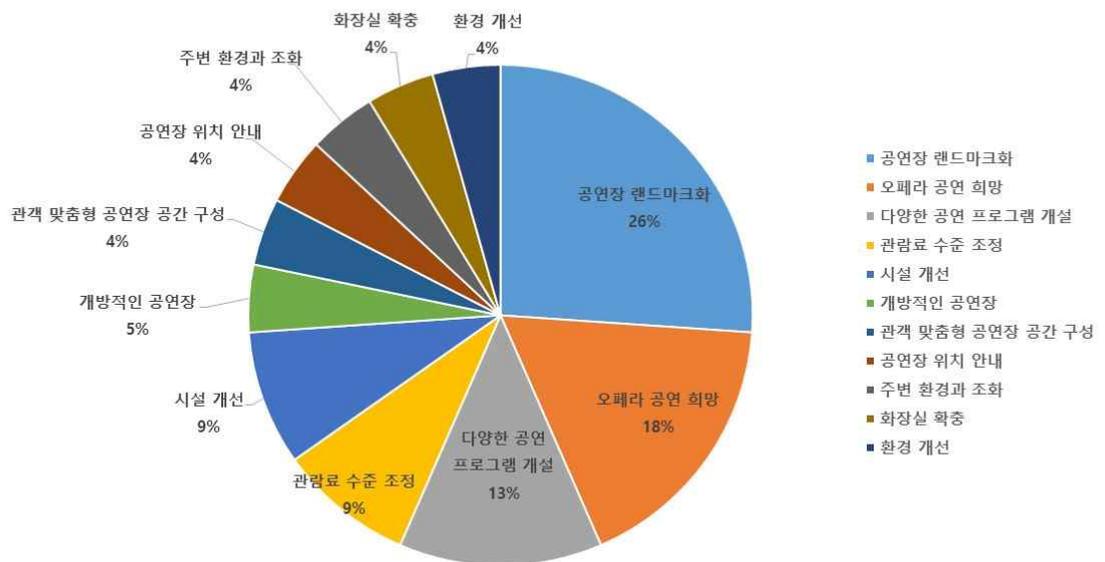
(단위 : %)

구분	미술시설	음악 연주시설	공연시설	전통문화 관련시설	문화재 관련시설	인물, 특산물 관련시설	기타
전체	17.9	45.4	16.9	13.1	4.6	2.1	0.0
부산문화회관	27.3	61.8	7.3	3.6	0.0	0.0	0.0
부산시민회관	19.7	40.9	24.2	9.1	1.5	4.5	0.0
금정문화회관	22.4	50.7	13.4	4.5	9.0	0.0	0.0
을숙도문화회관	17.2	46.6	20.7	12.1	1.7	1.7	0.0
동래문화회관	11.3	54.9	15.5	9.9	4.2	4.2	0.0
해운대문화회관	22.0	36.0	16.0	20.0	4.0	2.0	0.0
영도문화예술회관	14.0	18.0	18.0	32.0	16.0	2.0	0.0
북구문화예술회관	10.5	47.4	19.3	19.3	1.8	1.8	0.0

라) 기타 의견(향후 건립시설 관련)

- 향후 건립될 부산오페라하우스 및 부산국제아트센터에 대한 기타 의견으로는 다음과 같음

기타의견(향후 건립시설 관련)



[그림 IV-20] 기타 의견(향후 건립시설 관련)

[표 IV-27] 향후 건립시설 관련 기타 의견

공연장명	의견 수(개)	세부 내용
공연장 랜드마크화	6	국제적, 세계적인 공연장으로서의 도약 기대
오페라 공연 희망	4	오페라 관람에 대한 기대
다양한 공연 프로그램 개설	3	다양한 공연 콘텐츠 관람 기회 희망 등
관람료 수준 조정	2	관람료 책정 범위 다양화, 적절한 관람료 책정 등
시설 개선	2	
개방적인 공연장	1	시민들에게 친근한 공연장으로서의 역할 기대
관객 맞춤형 공연장 공간 구성	1	
공연장 위치 안내	1	건립예정 위치에 대한 정보 무지
주변 환경과 조화	1	
화장실 확충	1	
환경 개선	1	

2. 공연장 담당자 의견조사

가. 부산문화회관·시민회관

1) 지리적 위치 및 시설

- 최근 시설 노후화에 따른 개보수 공사를 진행하고 있음

2) 주요 관람객층

- 관람객층 범위는 부산시민을 전체로 설정하여 운영되고 있으며, 공연 장르별로 관람객층에 차이가 있음
- 부산문화회관은 주로 성인 관람객층으로 이루어져 있으나, 어린이 전용극장(사랑채극장)이 운영되고 있어 어린이 관람객도 꾸준히 방문하고 있음

3) 주요 공연 및 운영 전반

- 2017년 (재)부산문화회관 재단 법인화 이후 올해부터 부서를 통합하여 문화회관과 시민회관 동시에 공연 사업을 기획, 진행하고 있음(고객지원본부 신설)
- 문화회관은 기초, 순수예술, 연극, 무용 전통장르로, 시민회관은 대중 친화적인 장르 위주로 진행하여 관객층을 확보하려고 함
- 음악공연이 전체 공연의 7~80%를 차지하고 있으며, 그 중 클래식 50%, 무용/대중음악/연극 장르 비율이 50% 정도 됨
- (예술단 운영) 현재 시립예술단 7개 위탁 운영 중이며, 인구수, 예산이 지역 규모 대비 타 지자체에 비해서 낮은 편임
- (지역예술인 육성·발굴) 지역 문화자원을 활용한 공연제작 및 지역 신진예술가 발굴 사업을 지속적으로 추진하고 있음
- (인력운영) 기획제작 인력, 출연진, 제작진(크리에이티브), 시설 전문 감독 등 전문 상주 인력으로 구성되어 운영되고 있으며, 매년 제작수요 인력에 맞춰 공개채용을 통해 인력을 채용하고 있음

- (관객기반 강화) 최근 '플러스회원 캠페인'을 진행 이후 탄탄한 관람층 기반을 구축(2만 명→4만 명)하였으며, 이 외 온·오프라인 채널을 활용한 마케팅 활동을 지속적으로 진행하고 있음
- (시즌제 운영) 분기별 공연계획을 선공개하여 관객들이 공연 관람계획을 세울 수 있도록 유도하거나, 할인을 적용에 따른 공연패키지 상품을 마련하여 다양한 장르 공연 관람 기회 제공하는 등 다양한 마케팅·프로모션 활동을 진행하고 있음. 더불어 공연 완성도도 더 높일 수 있는 등 긍정적인 성과도 함께 나타남
- 이 밖에도 공간개선뿐만 아니라 고객 서비스적 차원에서 정보, 공간, 인적자원에 대한 서비스 강화에 노력하고 있음

4) 증장기 운영계획 관련

- 부산광역시 지역 기반 예술인 육성·발굴 분야는 공연장 운영에 있어 주요 미션이자 중점 포인트로 다뤄지고 있음
- 최근 부산지역 문화회관(구단위) 연합체에 대한 논의가 조금씩 이루어지고 있음. 부산광역시 내 공공 공연장 간 교류, 사업을 공동으로 추진하기엔 쉽지 않은 여건임

5) 공연장 벤치마킹 사례

- 대전 예술의전당, 성남아트센터, 경기도문화의전당 등

6) 이 외 부산 문화예술정책 전반

- 지역예술인 발굴·역량 제고 사업, 신축 공연장 기획제작 인력양성 교육사업 등에 대한 부분을 지원해주었으면 좋겠음
- 홍보·마케팅에 있어 지원 예산이 추가 지원될 필요가 있으며, 시스템적으로나 부산시 내 협조 가능한 협력체가 구축되었으면 함
- 최근 논의되고 있는 부산시 문화·관광 통합사이트 개설과 관련하여 문화·예술 분야만 한정되어 단순화된 정보가 제공된다면 활용도가 더욱 높아질 것이라는 의견
- (오페라하우스, 국제아트센터 건립에 대한 의견) 현재 재단에서 준비위원회를 운영(PM)하고 있으나 실질적인 운영에 대한 부분은 추후 별도로 구체적 논의가 이루어질 예정임

나. 금정문화회관

1) 지리적 위치 및 시설

- 인근에 부산 예중·고, 부산대, 가톨릭대 등 예체능 교육시설과 더불어 음악계 종사자가 다수 거주하고 있음
- 부산광역시 내 공연장 중 클래식 전문 음향시설이 잘 갖춰져 있어 이전부터 '클래식 전문' 문화회관으로 입지를 굳혀왔음
- 내년 1월 대공연장 리모델링 공사가 진행될 예정이며, 향후 뮤지컬, 무용 등 다양한 장르를 수용할 수 있는 다목적홀로 활성화하고자 함
- 4층 강좌실은 주로 주말에 대관으로 운영되며 다양한 생활문화프로그램, 강의가 진행되고 있음

2) 주요 관람객층

- 공연 장르에 따라 관람객층이 다양한 편임
- 주요 클래식 공연은 3~60대 여성이 주요 관람객층이며, 인디공연(부산~서울)은 20대 젊은층이, 지속적으로 진행해온 '브런치 콘서트'는 4~50대 주부층이 다수임. 또한 소공연장에서 진행되는 어린이뮤지컬은 부모와 아이가 주로 관람하고 있음

3) 주요 공연 및 운영 전반

- 대부분 음악 연주공연이 대부분이며(90% 이상), 주요 프로그램인 '수요음악회(2004~)'는 현재 700회를 맞이할 정도로 지속적으로 운영되어왔음
- (상주단체 운영) 현재 리모델링 공사 추진 등으로 인해 운영을 보류하고 있으나, 한문위 산하 금정문화재단에서 2018년도까지 50인조 오케스트라를 운영해왔음
- (인력운영) 현재 공연예술 전문 인력은 1명이며, 관장 1명, 스텝(기계, 조명, 음향 공무원) 3명이 상주하고 있음
- 최근 문화회관 20주년 기념 창작공연을 계획 중에 있음. '창작 음악극'을 준비하고 있으며 금정(지역)의 이야기, 부산의 작곡가들이 모여 작업한 합창 음악극 소재로 구상하고 있음

- 한문연 기획프로그램 공모사업으로 지원되고 있는 인디 공연은 부산~서울 인디밴드 합동공연으로 3년째 진행되고 있으며, 최근 같은 공연을 은평구 문화회관에서도 진행하였음(한문연 동일사업 발탁, 지원)
- (지역예술인 육성·발굴) 수요음악회는 지역예술인 기반 마련 및 공연기회 확대를 위해 진행되는 사업으로, 최근 공연자 오디션은 5:1의 경쟁률을 기록할 만큼 점차 참여율이 높아지고 있음
- 또한 인근 교육시설과 연계하여 매월 3월 교수님의 추천을 받은 연주자들에게 공연기회를 제공하는 시민음악회를 진행하고 있음. 이 외에도 자체교육프로그램으로 유소년타악기오케스트라, 정기연주회도 진행하고 있음

4) 증장기 운영계획 관련

- 내년부터 기존 생활문화 위주의 프로그램에서 문화예술 전문 강좌, 인문·교양강좌 등으로 프로그램 재편성, 개설할 예정임(어린이 발레단 운영, 클래식 인문강좌 등)

5) 공연장 벤치마킹 사례

- 창원성산아트홀, 울산문화회관 중부문화회관, 김해 문화의전당

6) 이 외 부산 문화예술정책 전반

- 부산시를 주축으로 한 공연장 운영 컨트롤타워가 필요하다고 생각하며, 이와 관련하여 지원사업도 함께 구체화 될 필요가 있음
- 부산지역 특성상 영화 수요층은 많으나, 공연예술 분야 수요층 기반 형성을 위한 지원이 추가적으로 이루어져야 한다고 생각함

다. 을숙도문화회관

1) 지리적 위치 및 시설

- 내년도 공연장 리모델링 공사를 예정 중임(대공연장 반사판 설치 및 소공연장 음향공사)

2) 주요 관람객층

- 주로 오래되신 관객분들이 많아 관객층이 두터운 편임

3) 주요 공연 및 운영 전반

- 주로 클래식 공연을 진행하고 있으며, 주기적으로 소공연장에서는 어린이·청소년을 대상 여름음악회를, 12월엔 클래식 입문행사를 운영하고 있음
- 또한 공연장 자체적으로 '오페라페스티벌(매년 7월 한 달간)', '명품콘서트(국악오케스트라, 지역(서양)오케스트라, 초청공연 등, 연 5~7회)', '을숙도 대학 가곡제(2013년~ , 대학별 2명 선발 후 공연 진행)'를 개최하고 있음
- 최근 오케스트라 100명, 합창단 80여 명으로 이루어진 대규모 공연인 '말러 시리즈'를 개최하여 관객들의 큰 호응을 받았음
- (상주단체 운영) 이전에는 오케스트라를, 현재는 발레단이 운영되고 있으며 연습실 한 곳이 사용되고 있음
- 관람객층 대상 공연안내 문자서비스 등 마케팅 활동을 통해 관계 구축에 노력하고 있음

4) 증장기 운영계획 관련

- 향후 뮤지컬, 재즈 공연 등을 진행, 장르를 보다 다양화하여 시민들의 문화관람, 향유기회 확대 도모할 예정임

5) 이 외 부산 문화예술정책 전반

- 부산시 문화·관광 통합사이트 개설과 관련하여 긍정적으로 생각되며, 공연·예술 분야 전문 사이트로 구성하여 보다 편리하게 정보공유, 예약이 가능하면 좋을 듯함
- (오페라하우스, 국제아트센터 건립에 대한 의견) 본 공연장에서 오페라페스티벌을 진행하고 있어 공연 장르 간 중복 포지셔닝이 발생할 수 있을 듯함

라. 동래문화회관

1) 지리적 위치 및 시설

- 인근 다수 아파트단지가 있어 가족 단위 거주자가 많은 편임
- 오르막길에 위치하여 지리적 접근성이 낮은 편이며, 매 시간 셔틀버스를 운영하고 있음
- 시설 노후화로 향후 리모델링 계획을 수립 중에 있음(한문연 리모델링 사업 지원)

- 시설 내 동래문화원이 독립적으로 운영되고 있음

2) 주요 관람객층

- 주요 공연 특성 상 부모와 아이 관람객이 많은 편이며, 공연관계자, 지인 초대 등으로 방문하기도 함

3) 주요 공연 및 운영 전반

- 주로 아동 뮤지컬 등 아이들 대상 공연이 많이 진행되며, 대부분 대관으로 운영(8~90%)되고 있음
- 주요 공연 시간은 주말 오후 2~4시, 평일 오후 7시 30분임
- 상주단체는 주로 어린이 연극을 공연하고 있으며 종종 정극도 진행하고 있음
- 본 공연장은 부산시 내 입지여건이 좋을 뿐만 아니라 오케스트라 공연장(511석)이 마련되어 있어 매년 부산 전역 연계 공연페스티벌이 자체적으로 운영되고 있음
- 또한 올해 40주년이 된 '숲 속의 열린 음악회(분기별 4번 진행)' 클래식 공연도 꾸준히 진행되고 있음
- 특히 해마다 상주단체와 '국제공연예술축제'라는 타이틀로 페스티벌을 진행하고 있는데, 내년부터 가족 페스티벌로 컨셉을 변경하여 진행할 예정임

4) 증장기 운영계획 관련

- 문화회관 자체적으로 증장기 계획을 수립하기엔 현실적인 어려움이 있으며, 시설 리모델링 계획이나 장기 공연프로그램, 페스티벌 계획 정도로 논의 중에 있음

5) 공연장 벤치마킹 사례

- 대구광역시 : 공연장 수 뿐만 아니라 대규모 시설이 다양하게 조성되어 있음. 또한 클래식 전문 연주자분들도 많고 공연장 간 네트워크 형성이 잘 되어 있음
- 이 외 진주, 경남문화회관, 통영, 창원, 안동 등도 잘 운영되고 있음
- 한문연 '부울경(부산,울산,경남)' 지부가 활발히 활동하고 있는데 이 지역을 중심으로 공공 공연장 운영이 잘 되는 편이라고 생각함

6) 이 외 부산 문화예술정책 전반

- (오페라하우스, 국제아트센터 건립에 대한 의견) 규모가 큰 공연장을 건립하여 시민들에게 활발한 문화향유 기회를 제공할 수 있다는 점에서 긍정적으로 생각함
- 부산시 문화·관광 통합사이트 개설(ISP 구축)과 관련하여 긍정적으로 생각되지만, 동래문화회관의 운영여건(공연비용책정) 상 우려되는 부분이 있음

마. 해운대문화회관

1) 지리적 위치 및 시설

- 인근 아파트단지가 많고 교통이 편리하여 지리적 접근성이 좋은 편임
- 최근 리모델링 공사를 마치고 재개관하였음(2층 시야 확보를 위한 관객석 조정(495석->458석) 및 안전좌석 배치 등)
- 공연장 내 연습실은 아카데미 운영, 대관 등으로 이용 중이며, 별도의 상주단체 연습실은 없음

2) 주요 관람객층

- 다양한 장르의 공연을 진행하고 있어 공연에 따라 관람연령층이 다른 편임

3) 주요 공연 및 운영 전반

- 연간 약 60건, 150회 기획공연을 진행 중이며(리모델링 후 기획공연 53건 120회), 이외 대관 공연도 하고 있음. 또한 단체(회사·학교) 대상 맞춤 공연도 진행하고 있음(뮤지컬 '복순이 할배(기획공연)'이 대표적, 넓은 관객층 및 높은 호응도)
- 주요 공연 장르는 연극과 뮤지컬이며, 음악 공연이 4~50%의 비중을 차지하고 있음
- 재즈, 대중공연 등 다양한 장르를 수용하고자 하나 오페라, 발레공연은 예산상 한계가 있어 갈라 콘서트 수준 정도만 진행 중임
- (상주단체 운영) 이전 발레단 7년, 오케스트라 1년, 현재 상주단체인 '아트레볼루션'이 3년 째 운영되고 있음

- (지역예술인 발굴·양성) 부산문화재단과 함께 사업을 진행 중에 있으며, 다수의 지원자(200여 곳)로 선발에 어려움이 있는 상황임. 주로 상주단체를 기준으로 단체나 조직, 예술인들을 스카우트하는 편임
- '13~'15년 전국 최초 창작 오페라를, '18~'19년 창작 뮤지컬 '해운대연가'를 자체적으로 제작하였음. 최근 해운대연가는 금정문화회관에서 공연을 진행하였음
- (티켓 판매·홍보) 주요 예매 채널은 인터파크, 홈페이지, 문화N티켓에서, 홍보마케팅 수단은 포스터, 현수막, SNS를 활용하고 있음. 이 외 위메프 등 소셜커머스 채널을 티켓홍보판촉 수단으로 이용하기도 함

4) 이 외 부산 문화예술정책 전반

- 시 자체적으로 공연 홍보·마케팅 관련 지원방안, 사업을 추진하길 향후 희망함
- 현재 부산시에서 한문연(한국문화회관연합회) 경남지부 회장직을 맡고 있어 추후 이러한 내용에 대해 관련자 모임을 진행하면 좋을 듯함

바. 영도문화예술회관

1) 지리적 위치 및 시설

- '19년 8월부터 증축공사 및 연습실 리모델링을 진행 중임(내년 완공예정)

2) 주요 관람객층

- 주요 관람객층의 연령이 높은 편임

3) 주요 공연 및 운영 전반

- 주요 공연은 7080 콘서트를 위주로 진행하고 있으며, 리모델링 공사로 기획, 대관 공연 등을 활발히 진행하지 못하고 있는 실정임
- (상주단체 운영)이전 클래식, 국악, 연극단체 등을 운영하였으며, 지금은 운영하지 않고 있음
- (지역예술인 발굴·양성) 영도 지역 기반 예술가들을 섭외하여 기획공연 프로젝트(대표작: 태종대연가)를 추진하거나, 전시 등을 진행하기도 하였음

- 공연장 문화예술 프로그램(한문연 지원 사업)으로는 청소년 대상 뮤지컬, 클래식+미술(해설이 있는 콘서트) 프로그램 등을 진행하고 있으나, 연속성은 약한 편임. 이 외 성인대상 8개의 문화강좌를 운영 중임
- 전문인력으로는 음향,조명 감독과 하우스매니저, 기획직이 있으며 상주 공무원으로 구성되어 있음

4) 중장기 운영계획 관련

- 향후 영도 지역 문화향유기회 확대를 위해 장르, 연령층 수요를 파악하고, 다양한 공연 장르를 진행하려 계획 중임
- 부산광역시 내 공연장 중 예산 지원이 낮은 편이며, 예산 한정으로 공연 콘텐츠 지원, 홍보 등에 어려움이 있는 편임

5) 이 외 부산 문화예술정책 전반

- (오페라하우스, 국제아트센터 건립에 대한 의견) 영도구민 전체를 소화하기 어려움이 있는 현실 상 추가적인 공연장이 건립되는 것에 대해 긍정적으로 생각함

사. 북구문화예술회관

1) 지리적 위치 및 시설

- 인근에 주로 젊은 가족층이 거주하고 있으며, 빙상센터와 함께 운영되어 가족 단위 방문객이 많은 편임
- 작년 객석 리모델링을 진행하였으며(341석), 시설 내 강의실은 낙동문화원 문화센터 운영시설로 사용 중임
- 공연시설이 전문적으로 갖춰진 편은 아니지만, 공연 장르 운영에 있어 한계가 있지 않음

2) 주요 관람객층

- 어린이 대상 관람객층이 다수 있는 편임

3) 주요 공연 및 운영 전반

- 어린이 뮤지컬, 마술 등 가족 대상 공연이 약 80%를 차지하고 있으며, 주로 기획, 대관공연이 진행되고 있음. 클래식 공연 진행은 드문 편임
- 리모델링 이후 평균 이상 수준의 문화예술 시설로 발전하고자 올해부터 입장료 징수 등 다양한 제도를 도입, 시행하고 있음
- (인력운영) 시설관리팀과 경영지원팀으로 나뉘어 빙상센터 인력과 함께 구성되어 있음. 공연장 운영인력으로는 기획(순환보직) 1명, 시설 감독 1명으로, 별도의 공연장 시설관리 인력이 없어 향후 전문 인력 채용 계획 중에 있음
- (상주단체 운영) 올해 처음 부산문화재단 상주단체 지원사업으로 운영되고 있음
- (지역예술가 발굴·양성) 지역 공연 단체에게 공연기회를 제공, 매달 정기공연을 진행하고 있음(한문연 지원사업)
- 주요 운영 프로그램으로는 대관 지원 개념인 '청소년 오케스트라' 사업(구청 문화체육과)과 교육사업지원 사업인 '꿈다락 문화교실(교육청, 부산문화재단)'을 진행하고 있음

4) 이 외 부산 문화예술정책 전반

- 북구 지역 내 한정된 홍보·마케팅이 아닌 시민 대상 시 차원의 지원이 필요하다고 생각함
- (오페라하우스, 국제아트센터 건립에 대한 의견) 큰 규모의 공연장이 있으면 공연 활성화에 도움이 된다고 생각함

3. 시민 및 전문가 의견조사 시사점

가. 시민 설문조사

1) 공연장 이용 및 관람 횟수

- 부산광역시 공공 공연장 방문객은 대부분 1~3회 방문하였으며, 부산시민회관 방문객의 공연장 이용 및 공연 관람 횟수가 비교적 높게 나타남
- 해운대문화회관과 영도문화예술회관 방문객의 경우 부산광역시 내 공연장보다 지역 외 공연장 방문 비율이 높게 나타남

2) 문화시설(공공 공연장) 이용관련

- 공연장 방문 목적은 주로 '공연·전시 관람 및 교육 프로그램 수강 및 학습'으로 나타났으며, 해운대와 영도문화예술회관의 경우 교육 프로그램 수강목적의 방문 비율이 가장 높게 나타남
- 부산 문화회관, 시민회관의 경우 주요 공연관람 장르가 다양하게 분산된 편이었으나, 대부분의 공공 공연장 이용객들은 연극, 서양음악, 미술전시 장르를 주로 관람하는 것으로 나타남
- 공연장 방문객 대부분 지인을 통해 공연정보를 수집하고 있었으며, 북구문화예술회관의 경우 '개인 SNS'를 기반으로 공연장 정보를 습득하는 것으로 나타나, 주요 관람객인 젊은 가족층의 특성이 반영된 것으로 볼 수 있음
- 부산문화회관과 시민회관 방문객의 경우 '프로그램 대중성'이 주요 방문결정 요인이었으나, 이 외 공연장은 대부분 '프로그램 시간대' 요인의 비율이 높게 나타남
- 부산 공공 공연장 이용객의 향후 관람하길 원하는 희망 장르는 '뮤지컬', '문학행사', '대중음악' 공연이었으며, 각 공연장 별 희망하는 장르도 다양한 것으로 나타남

3) 부산광역시 문화예술정책

- 부산광역시 문화예술정책에 대한 전반적인 만족도는 높은 편(69.0점)이었으며, 향후 필요한 사업에 대해 '다양한 문화행사'를 희망하는 이용객이 많은 것으로 나타남
- 향후 문화예술 발전을 위한 필요시설로는 '음악연주시설', '미술시설', '공연시설'로 나타남

나. 전문가 의견조사

1) 지리적 위치 및 시설

- 금정문화회관은 인근 다양한 문화예술 교육시설이 위치하고 있으며, 음악예술계 종사자가 다수 거주하고 있어 이를 활용한 지역 문화예술 네트워크 기반 형성을 도모할 수 있을 것으로 보임
- 북구문화예술회관은 병상센터와 함께 운영된다는 특징을 살려 공연관람, 체육활동 등 다양한 문화예술 활동을 경험할 수 있는 '복합 문화회관' 으로의 역할 제고 및 지원방안 모색이 필요함

2) 주요 관람객층

- 동래문화회관 및 북구문화예술회관은 인근 젊은 가족층 거주 비율이 높아 어린이 대상 공연 위주로 운영되고 있음
- 부산문화회관, 시민회관, 그리고 을숙도문화회관은 다수의 오랜 관객층으로 관객기반, 관계가 두터운 편임

3) 주요 공연 및 운영 전반

- 대부분의 공공 공연장들은 공연 장르의 다양화를 지향하고 있으나, 한정된 예산으로 시행, 운영하기엔 어려움이 있다는 의견이 다수였음
- (재)부산문화회관은 지역예술가 발굴·양성을 공연장의 주요 미션으로 설정하여 다양한 사업을 계획, 추진 중에 있으며, 대부분의 공공 공연장에서도 지역예술가 대상 공연 지원사업에 대한 관심이 높은 편이었음
- 해운대문화회관은 자체적으로 오페라, 뮤지컬 창작을 진행하였을 뿐만 아니라, 금정문화회관은 향후 금정지역을 소재로 한 창작 음악극 제작을 구상을 계획하는 등 공연 자체제작, 창작에 대한 사업도 진행되고 있었음

4) 이 외 부산 문화예술정책 전반

- 부산문화회관, 시민회관 외 구 단위 공공 공연장 전반적으로 공연에 대한 홍보·마케팅에 대한 지원이 필요하다는 의견이 다수였음

IV. 시민 및 전문가 의견조사

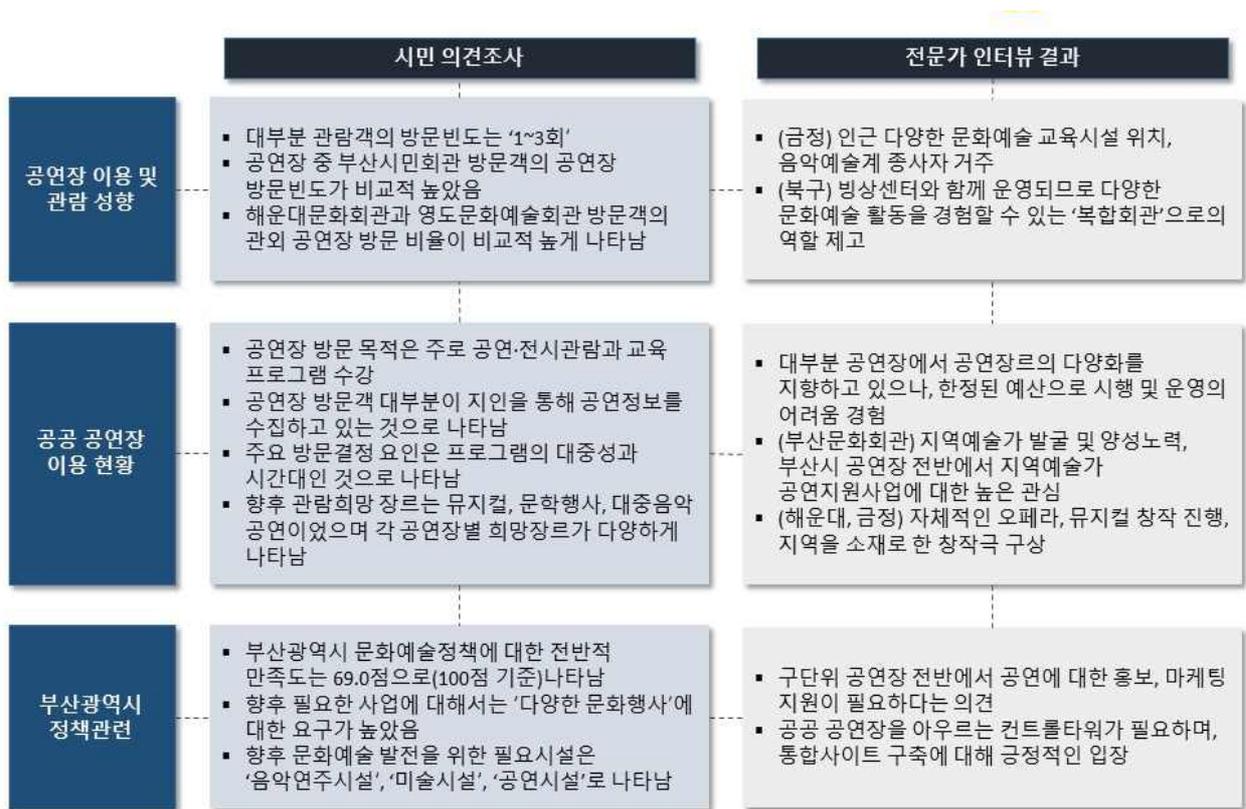
- 부산광역시 문화예술 통합사이트 구축에 대한 의견에 긍정적이었으나, 티켓예매, 공연정보 공유 등 공연예술에 초점을 둔 전문적인 사이트 구축을 선호하는 편이었음
- 부산광역시 공공 공연장들을 아우를 수 있는 컨트롤타워가 필요하다는 의견에 대한 추후 논의가 요구됨
- 오페라하우스, 국제아트센터 건립과 관련하여 대부분 긍정적인 반응이었으나, 공연 장르에 대한 중복 포지셔닝에 대한 우려 의견도 있었음

[표 IV-28] 부산광역시 공공 공연장별 설문조사·심층면접 종합

공연장명	공연장 담당자 심층면접
부산문화회관·시민회관 (재)부산문화회관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 부산시민 전체를 관객기반으로 설정, 오랜 관객층, 고령층 관객 다수 ▪ 문화회관은 전통장르, 시민회관은 대중친화적인 장르로 자체 포지셔닝 설정 ▪ 지역 문화자원을 활용한 공연제작 및 지역 신진예술가 발굴 사업 적극적 진행 검토 ▪ 관객기반 강화를 위한 '플러스회원 캠페인' 운영 및 다양한 마케팅 활동 진행 ▪ 시즌제 운영으로 공연 완성도를 높이고 관객층 확보 및 확대 성과 도출
금정문화회관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인근 다양한 교육시설 위치, 음악예술계 종사자 다수 거주 ▪ 연주(클래식) 공연 위주로 진행, '클래식 전문 문화회관' ▪ 창작 음악극(*금정 지역 소재) 제작을 구상 중임 ▪ 한문연 공모사업으로 부산~서울 인디밴드 합동공연을 3년째 진행하고 있음 ▪ 향후 생활문화프로그램 위주 운영에서 문화예술전문, 인문교양강좌 위주로 재편성할 계획을 갖고 있음
울속도문화회관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오랜 관객층으로 관객기반이 두터운 편 ▪ 주요 행사로 오페라페스티벌, 명품콘서트(오케스트라, 초청공연 등), 울속도 대학가국제 진행 ▪ 공연 장르 다양화 지향 ▪ 오페라하우스, 국제아트센터 건립 관련 공연장르 간 중복 포지셔닝 우려
동래문화회관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주변 아파트단지가 많아 아동뮤지컬 등 가족단위 공연 위주로 진행되고 있음 ▪ 낮은 지리적 접근성으로 셔틀버스를 운행 중 ▪ '숲 속의 열린음악회'는 현재까지 40년째 꾸준히 진행되고 있음(분기별 연 4번) ▪ 기존 진행 '국제공연예술축제' -> 향후 '가족페스티벌 컨셉'으로 변경 추진 예정 ▪ 단발성 공연, 특정 수요계층 중심 공연 위주 진행, 공연저가정책 운영 등의 특징이 있음
해운대문화회관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 최근 안전좌석 배치 설치 등 리모델링 공사 후 재개관, 지리적 접근성이 좋은 편 ▪ 주요 공연 장르로는 연극과 뮤지컬이며, 단체 대상 맞춤 공연도 진행하고 있음 ▪ 다양한 공연 장르, 다양한 관람객층 보유 ▪ '13~'15 전국 최초 창작오페라 제작 이후 뮤지컬(해운대연가) 창작도 진행

공연장명	공연장 담당자 심층면접
영도문화예술회관	<ul style="list-style-type: none"> 현재 리모델링 공사로 7080 콘서트 위주로 진행, 전반적으로 관람객층 연령이 높은 편임 영도 지역 기반 예술가를 중심으로 공연 제작, 진행 프로젝트를 추진한 경험이 있음(대표작: 태종대연가) 향후 공연 장르 다양화를 위한 지역주민 수요파악 및 의견반영을 계획 중임 예산 지원이 부산시 공공 공연장 중 낮은 편, 운영 한계
북구문화예술회관	<ul style="list-style-type: none"> 인근 젊은 가족층 거주 비율이 높아 콘서트, 어린이뮤지컬, 마술 등 어린이 대상 공연 위주 진행 빙상센터와 함께 운영되어 전문인력 충원에 어려움이 있음 공연장르 다양화를 지향하며, 지역 공연단체에게 대관 사업을 활발히 진행하고 있음

다. 의견조사 종합



V

부산광역시 공공 공연장 전략 및 운영개선방안

1. 부산광역시 공공 공연장
전략 및 개선방안
2. 공공 공연장 별 세부전략 및
개선방안
3. 향후 건립예정 공연장
세부전략 및 운영방안

V. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 운영개선방안

1. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 개선방안

가. SWOT 분석

□ 부산광역시 공공 공연장 SWOT 분석(종합)

- 부산광역시 공공 공연장에 대한 종합적인 분석은 다음과 같음



[그림 V-1] 부산광역시 공공 공연장 SWOT 분석

□ 부산광역시 공공 공연장 SWOT 분석

○ 강점(Strengths)

- 시즌제 도입, 주기적 공연정보 발송 등 자체 관객기반 강화 노력
- 지역예술가를 위한 지원사업 운영 및 기반 마련
- 신규 공연장 건립에 따른 문화예술 향유기회 확대
- 시민들의 활발한 동호회, 문화예술 참여활동

○ 약점(Weaknesses)

- 시설 노후화, 접근성 미흡에 따른 시민 방문횟수 저조
- 한정된 예산운영에 따른 공연 장르의 편향성
- 불안정한 상주단체 운영 지원
- 지역 문화기반 및 특화 프로그램 부족
- 문화예술 전문 운영인력 부족

○ 기회(Opportunities)

- 주 52시간제 시행, 워라밸 등에 따른 여가의 가치 증대
- 스마트문화 확산에 따른 문화예술 네트워크 확산 가속화
- 1인 가구의 증가, 문화다양성 가속화에 따른 맞춤형 문화예술교육 수요 증대
- 공연장 상주단체 육성 지원 확대

○ 위협(Threats)

- 여가산업의 수도권 집중에 따른 지역간 여가기반 격차 발생
- 문화·여가서비스 전문인력의 부재, 지방 유입의 어려움
- 모바일 플랫폼 위주의 콘텐츠 소비 등 소극적 여가활동 집중
- 공연·예술에 대한 시민 관심 저조

□ 공공 공연장 별 SWOT 분석

○ 부산광역시 공공 공연장 별 SWOT 분석은 다음과 같음

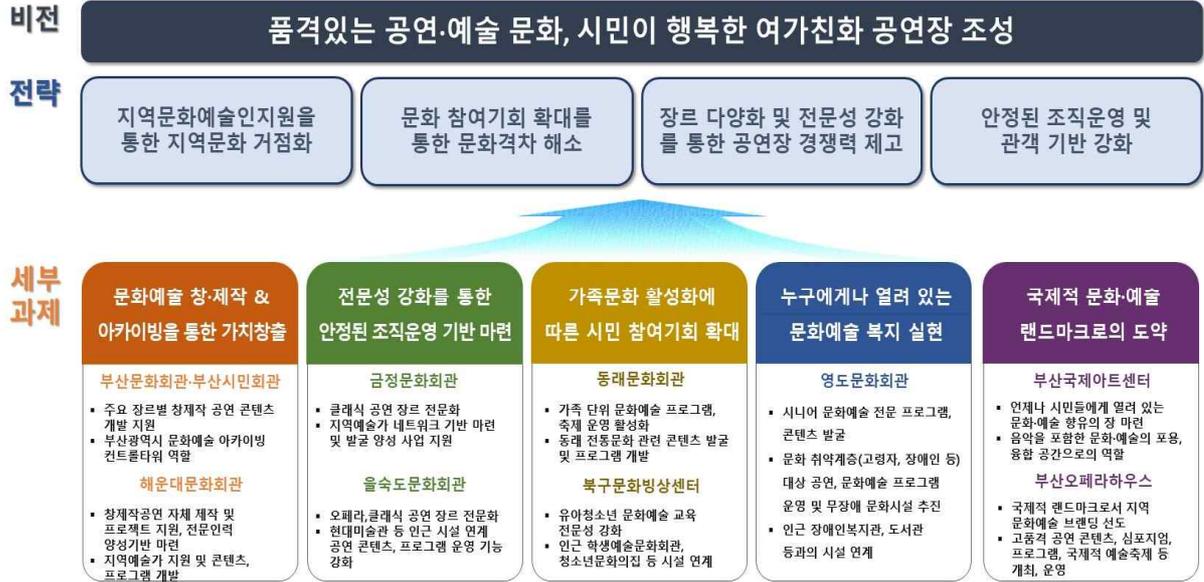
- 부산문화회관·시민회관은 공연장 방문객과의 지속적인 커뮤니케이션, 시즌제 공연 프로그램 운영 등을 통해 고정 방문·관람객층을 보유하고 있음
- 영도문화회관은 2020년 문화도시로 선정된 부산 영도구의 핵심과제들과 연계하는 등 보다 문화예술 활성화 사업의 기회 요인으로 삼을 수 있을 것임

공연장명	부산문화회관	부산시민회관	금정문화회관	을숙도문화회관
S	<ul style="list-style-type: none"> 고정 방문·관람객층 보유 다양한 공연장르, 프로그램 수용 가능 회원제 운영을 통한 효율적인 회원 관리 및 관객 소통 활발 		<ul style="list-style-type: none"> 인근 음악예술계 종사자, 교육시설 다수 위치 지역예술가 발굴 및 콘텐츠 지원 활성화 1인 관람객층 다수 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 고정 방문·관람객층 보유 주기적 공연안내, 정보공유를 통한 관객 소통기능 강화
W	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 공연계획 선공개 등 운영체계 개선 시설 노후화에 따른 지속적 시설 개·보수 필요 		<ul style="list-style-type: none"> 현재 리모델링 진행으로 상주 단체 운영 보류 중 	<ul style="list-style-type: none"> 클래식, 오페라 공연 장르 편중 한정적 공연 정보취득 경로
O	<ul style="list-style-type: none"> 부산국제영화제, 국제무용제 등 다양한 문화예술 행사 개최, 운영 		<ul style="list-style-type: none"> 음악 분야 강좌 희망도 높음 	
T				<ul style="list-style-type: none"> 주요 공연 장르(클래식, 오페라)와 향후 건립 공연장과의 중복 포지셔닝 우려
공연장명	동래문화회관	해운대문화회관	영도문화예술회관	북구문화예술회관
S	<ul style="list-style-type: none"> 부모-어린이 관람객층 다수 자체 페스티벌 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 전국 최초 창작공연 제작 등 자체 기획공연 비중 높은 편 활발한 동호회, 문화예술 참여 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역예술가 발굴 및 콘텐츠 지원 활성화 활발한 동호회, 문화예술 참여 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 부모-어린이 관람객층 다수 시설 내 빙상센터와 함께 운영
W	<ul style="list-style-type: none"> 어린이 공연 위주 운영에 따른 공연 장르 편향성 개선 필요 고정 관람객층 기반 약화에 따른 지원방안 모색 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 고정 관람객층이 적은 편임 	<ul style="list-style-type: none"> 관람객의 관외이용률이 높은 편(주로 서울특별시) 7080 대중가요 위주, 공연 장르의 편중성 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 어린이 공연 위주 운영에 따른 공연 장르 편향성 개선 필요 문화예술 전문 운영인력 부재 등 자체 전문성 강화 필요
O	<ul style="list-style-type: none"> '2020 동래방문의 해' 사업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 부산광역시 내 높은 접근성 	<ul style="list-style-type: none"> '문화도시(예술과 도시의 섬, 영도)' 선정 문화교육 프로그램 수요 有 	<ul style="list-style-type: none"> 음악 분야 강좌 희망도 높음
T	<ul style="list-style-type: none"> 예산지원의 한계 			<ul style="list-style-type: none"> 예산 지원의 한계

[그림 V-2] 공공 공연장 별 SWOT 분석

나. 비전 및 전략설정

□ 부산광역시 공공 공연장 비전 및 전략



[그림 V-3] 부산광역시 공공 공연장 비전 및 전략

○ 부산광역시 공공 공연장 비전

- 품격있는 공연·예술 문화, 시민들이 행복한 여가 친화 공연장 조성

○ 부산광역시 공공 공연장 전략설정

- 지역문화예술인 지원을 통한 지역문화 거점화
- 문화 참여기회 확대를 통한 문화격차 해소
- 공연장르 다양화 및 전문성 강화를 통한 경쟁력 제고
- 안정된 조직운영 및 관객기반 강화를 위한 전략수립

다. 운영개선방안 및 세부과제

○ 부산광역시 공공 공연장 세부과제

- 문화예술 창·제작 및 아카이빙을 통한 가치 창출
- 전문성 강화를 통한 안정된 조직운영 기반 마련
- 가족문화 활성화에 따른 시민 참여기회 확대
- 누구에게나 열려있는 문화예술 복지 실현
- 국제적 문화·예술 랜드마크로의 도약

○ 공공 공연장 별 주요 역할 설정

- 전반적으로 공연장 규모에 따른 역할 정립 및 기반 마련이 우선적으로 이루어져야 하며, 다음 공연장 별 주요 역할에 따른 세부 역할을 바탕으로 공연장 운영의 방향이 설정되어야 할 필요가 있음
- 부산광역시 공공 공연장 비전 및 전략에 따른 공연장 별 주요 역할 정립은 다음과 같음



[그림 V-4] 부산광역시 공공 공연장 별 주요 역할

[표 V-1] 공공 공연장 별 주요 역할

포지셔닝 키워드	공연장명	주요 역할
창작·아카이빙 공연장 (공연+창작+교육형)	부산문화회관 &부산시민회관	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 장르별 창작 공연 콘텐츠 개발 지원(문화기획, 기술지원 등) • 부산광역시 문화예술 아카이빙 컨트롤타워 역할
	해운대문화회관	<ul style="list-style-type: none"> • 창·제작공연 자체 제작 및 프로젝트 지원, 전문인력 양성 기반 마련 • 지역예술가 지원 및 콘텐츠, 프로그램 개발
공연 장르 특화 공연장 (공연 특화+교육형)	금정문화회관	<ul style="list-style-type: none"> • 클래식 공연 전문화(클래식 전문 프로그램 개발 등) • 지역예술가(클래식) 네트워크 기반 마련
	을숙도문화회관	<ul style="list-style-type: none"> • 오페라, 클래식 공연 전문화(오페라 입문 기반 프로그램 마련 등) • 현대미술관 등 인근 시설 연계 공연 콘텐츠, 프로그램 운영 기능 강화
가족문화 공연장 (공연 다양화+교육형)	동래문화회관	<ul style="list-style-type: none"> • 가족 단위 문화예술 프로그램, 축제 운영 활성화 • 동래 전통문화 관련 콘텐츠 발굴 및 프로그램 개발
	북구문화빙상센터	<ul style="list-style-type: none"> • 유아·청소년 문화예술 교육 전문성 강화 • 인근 학생예술문화회관, 북구청소년문화의집 등 시설 연계
문화예술복지 공연장 (공연+예술복지형)	영도문화회관	<ul style="list-style-type: none"> • 시니어 문화예술 전문 프로그램, 콘텐츠 발굴 • 문화 취약계층(고령자, 장애인 등) 대상 공연, 문화예술 프로그램 운영 및 무장애 문화시설 추진 • 인근 장애인복지관, 도서관 등과의 시설 연계

○ 공연장 포지셔닝 키워드를 기반으로 한 장기적 운영 방향 설정 필요

- 부산문화회관·시민회관의 경우 공연 장르 특화 등 전문화된 공연장으로서의 방향 및 역할 정립 필요
- 구 단위 공공 공연장의 경우, 공연 장르 다양화를 통한 부산시민들의 문화 향유 기회 도모, 문화 취약계층을 위한 구체적인 문화·예술 복지 지원방안 마련되어야 함
- 뿐만 아니라 타 지자체 공공 공연장 간 문화·예술 연계를 통한 공연예술 관심도 제고도 도모되어야 할 것임

2. 공공 공연장 별 세부전략 및 개선방안

가. 부산문화회관·부산시민회관((재)부산문화회관)

□ 공연장 특징

- 고정 방문·관람객층 보유 및 부산 시민 전체 대상 공연 진행
- 시즌제, 회원제 운영을 통한 효율적인 회원 관리 및 관객 소통 활발
- 시설 노후화에 따른 지속적 시설 개·보수 필요

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

○ 세부전략

- 부산시민을 위한 열린 문화예술 창·제작 및 아카이빙 공연장

○ 주요 역할

- 주요 장르별 창작공연 콘텐츠 개발 지원(문화기획, 기술지원 등)
- 부산광역시 공공 공연장 컨트롤타워 역할의 수행, 연계방안 모색
- 공연예술 전문 플랫폼 기반 마련을 위한 문화예술 아카이빙 기능
- 부산광역시 지역예술가 공연 활성화를 위한 공연 기회 확대 및 인재 양성 기반 마련

○ 개선방안

- 향후 건립 예정되는 부산오페라하우스 및 부산국제아트센터와 더불어 공연장 별 장르 특화 및 전문성 강화에 초점을 두어 운영 방향을 설정
- 문화회관은 전통 장르 위주, 시민회관은 대중적인 장르 위주의 공연프로그램 구성을 통해 공연장 별 장르 특화 및 전문성 강화 기대
- 문화·예술 전문인력 양성 및 발굴 사업에 대한 지속적 추진을 통해 향후 구 단위 문화회관으로 순회가 가능한 부산광역시 공공 공연장 인력 운영 구조가 형성될 수 있도록 함

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 공연예술 아카이브 사업

- 사업목적 : 지역 문화예술자료 수집과 보존·활용을 위한 전문적인 체계 수립 필요
- 부산광역시 공연예술 콘텐츠, 정책연구, 관객 DB(데이터베이스화) 통합구축 및 관리
- 부산문화재단과의 연계 사업 추진 방안 마련 및 실행
- 사업 예산(안) : 총 155 백만원
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(한국콘텐츠진흥원, 문화기술사업 디지털 아카이브 구축)

- 공공 공연장 네트워크 구축 및 활성화

- 사업목적 : 부산광역시 공연장 위계구조 설정을 통한 교류, 지원 및 공연문화 활성화 도모
- 부산광역시 공공 공연장 협의체 기반 마련 및 네트워크 구축
- 사업 예산(안) : 총 105 백만원(네트워크 구축 45 백만원, 구 단위 공연장 컨설팅 지원 60 백만원)
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(서울문화재단, 지역문화진흥사업-자치구문화재단 네트워크 활성화 사업)

- 지역문화 공연콘텐츠 창·제작 지원

- 공연생태계 활성화를 위한 콘텐츠 창·제작 지원 및 환경 조성
- 지역예술활동지원, 신진작가창작지원, 전문예술창작지원 등 창작지원시스템의 다각화 및 전문화 추진
- 향후 공공 공연장 간 콘텐츠 교류 사업 진행 기반 마련
- 사업 예산(안) : 총 275 백만원(연 55 백만원)
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(부천문화재단, 공연예술단체 창작 지원)

- 지역 문화예술 전문인력 양성

- 지역을 기반으로 문화콘텐츠 기획·개발·실행 가능한 전문인력 육성
- 지역 문화예술 전문인력 양성을 위한 중앙, 광역, 기초문화재단 협력 체계 강화
- 향후 교육예술가 해외교류 프로그램 추진을 통한 글로벌 역량강화 및 새로운 교육 콘텐츠 개발
- 사업 예산(안) : 총 315 백만원(연 105 백만원)
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(충남문화재단, 생활권 단위 문화예술교육 리더양성)

- 공연 장르 특성화 사업

- 부산문화회관은 정통 공연장르, 부산시민회관은 대중적 공연 장르 특화 사업 추진
- 특화 장르에 따른 공연 시설 리모델링, 상주단체, 지역예술단체 연계 공연 장르 특화 콘텐츠 개발 등
- 사업 예산(안) : 총 130 백만원(연 평균 45 백만원)
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(충남문화재단, 지역문화예술특성화지원)

V. 부산광역시 공공 공연장
전략 및 운영개선방안

○ 사업예산(안)

- 부산문화포털 구축사업과 연계하여 공연·전시 콘텐츠 아카이브 자료 생성 및 소장에 대한 사업과 더불어 공연장 간 네트워크 활성화를 위한 기반 마련을 통해 부산광역시 공연문화 활성화를 도모하고자 함
- 예시) 안산 문화예술의전당, 'ASAC(Ansan Art Center)'

[표 V-2] (재)부산문화회관 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
공연예술 아카이브 사업	155.0											
공공 공연장 네트워크 구축 및 활성화	105.0											
지역문화 공연콘텐츠 창·제작 지원	275.0											
지역 문화예술 전문인력 양성	315.0											
공연 장르 특성화 사업	130.0											

나. 금정문화회관

□ 공연장 특징

- 인근 음악예술계 종사자, 교육시설 다수 위치
- 지역예술가 발굴 및 콘텐츠 지원 활성화
- 1인 관람객층 다수 보유
- 현재 리모델링 진행으로 상주단체 운영 보류 중

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

○ 세부전략

- 공연 장르 특화 공연장으로서 고급화·전문화 - '문화·예술 네트워킹 공연장'

○ 주요 역할

- 공연 장르 특화 방안(클래식 장르) 및 문화·예술 네트워크 형성을 위한 전략 수립
- 문화·예술, 인문·교양 프로그램 등 자체 공연장 콘텐츠 개발 및 전문성 강화
- 공연 장르 특화에 따른 지역민의 장르 입문 기반 마련 및 문화·예술 교육프로그램 운영
- 지역 문화예술인 양성·발굴 기반 마련 및 지원사업 확대

○ 개선방안

- 순수 장르의 대중화 지원(제1차 국민여가활성화기본계획(안)에 따른 장르에 대한 심리적 장벽 완화 및 수요자 맞춤형 공연예술 프로그램 확대 필요)
- 리모델링 공사 완료 이후 구 단위 음악 전문 공연장으로서 특화된 고품격 공연문화 조성 지향
- 클래식 장르 전문성 강화를 통한 공연콘텐츠 개발 및 아카데미 운영을 통해 향후 부산문화회관 등 시 단위 전문공연장 방문 유도 기대
- 인근 음악 예술계 인적 자원, 네트워크를 활용하여 지역 문화형성 및 활성화, 향후 음악예술 인재 양성의 기능도 수행할 수 있도록 기반을 마련

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 지역예술가 발굴 및 네트워크 기반 마련

- 금정구 문화예술인 발굴 및 교류
- 문화예술자원의 플랫폼으로서 지속적인 네트워크 활성화
- 공연, 생활예술 등 다양한 장르와 분야의 자원을 망라할 수 있는 교류 및 지원 프로그램
- 문화재단 등의 다양한 사업과 지역의 문화예술활동 중 네트워크와의 협력사업 발굴 및 확대
- 사업 예산(안) : 총 135 백만원
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(고양문화재단, 2019 고양예술인페스티벌)

- 문화예술 교양프로그램 개발 및 운영(특화장르 위주)

- 입문, 기본, 심화 과정 마련 등 체계적 문화예술 교양프로그램 개발
- 지역 예술문화 기반 프로그램 소재 발굴 및 지역예술가의 활동 영역 확대 기반 마련
- 문화회관 공연 특화 장르 기반 교양프로그램 마련, 향후 공연장 간 프로그램 교류 활성화 도모
- 사업 예산(안) : 총 275 백만원
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(고양문화재단, 고양시민문화예술학교(어울림문화학교))

- 시민 생활예술 공연 아카데미 운영

- 부산 시민 누구나 공연예술로 학습하고, 소통할 수 있는 '생활예술 아카데미' 운영
- 창작 및 예술적 역량을 향상시킬 수 있는 예술교육프로그램 운영
- 생활예술 자발적 생산 및 향유 기회 제공
- 사업 예산(안) : 총 225 백만원
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(서울문화재단, 서울 예술교육 아카데미)

○ 사업예산(안)

- 본 공연장만의 특화 장르에 대한 공연 입문 기반 마련 및 문화예술 프로그램 개발 및 운영으로 지역민들의 공연문화 유입, 수요를 확대하고 나아가 부산광역시 공연장 프로그램 운영 활성화를 기대하고자 함

[표 V-3] 금정문화회관 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
지역예술가 발굴 및 네트워크 기반 마련	135.0											
문화예술 교양프로그램 개발 및 운영	275.0											
시민 생활예술 공연 아카데미 운영	225											

다. 을숙도문화회관

□ 공연장 특징

- 고정 방문·관람객층 보유
- 주기적 공연 안내, 정보공유를 통한 관객 소통기능 강화
- 주요 공연 장르(클래식, 오페라)와 향후 건립 공연장과의 중복 포지셔닝 우려

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

○ 세부전략

- 공연 장르 특화 공연장으로서 고급화·전문화 – ‘지역민들을 위한 장르 입문 공연장’

○ 주요 역할

- 공연 장르 특화(오페라·클래식)에 따른 고급·전문화 전략 수립
- ‘수요자 맞춤형’ - 관객 수요층 별 특화 공연 장르 프로그램 마련, 운영(입문, 심화, 고급)
- 현대미술관 등 인근 시설 연계 공연 콘텐츠, 프로그램 운영 기능 강화

○ 개선방안

- 공연장 이용에 있어 한정적 정보취득 경로 개선 필요, 현재 진행하고 있는 DM 서비스 외 다양한 홍보마케팅 채널 구축 필요
- 향후 부산오페라하우스, 국제아트센터와의 연계 공연 사업 추진을 통해 공연장 간 협력체계 기반 마련

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 시민 생활예술 공연 아카데미 운영

- 부산 시민 누구나 공연예술로 학습하고, 소통할 수 있는 ‘생활예술 아카데미’ 운영
- 창작 및 예술적 역량을 향상시킬 수 있는 예술교육프로그램 운영
- 생활예술 자발적 생산 및 향유 기회 제공
- 사업 예산(안) : 총 225 백만원
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(서울문화재단, 서울 예술교육 아카데미)

- 인근 시설 연계 프로그램 마련 및 홍보마케팅 지원

- 부산현대미술관 등 인근 시설 연계 프로모션 사업 추진을 통한 지역 활성화 도모
- 다양한 온·오프라인 채널에 따른 홍보마케팅 전략 마련 및 실행
- 특화 공연 장르에 대한 미디어 콘텐츠 제작 및 활용 등

V. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 운영개선방안

- 사업 예산(안) : 총 105 백만원(연 35 백만원)
- * 산출 : 유사 사업 예산 준용(서울문화재단, 네트워크 홍보강화)

- 문화예술 교양프로그램 개발 및 운영

- 입문, 기본, 심화 과정 마련 등 체계적 문화예술 교양프로그램 개발
- 지역 예술문화 기반 프로그램 소재 발굴 및 지역예술가의 활동 영역 확대 기반 마련
- 문화회관 공연 특화 장르 기반 교양프로그램 마련, 향후 공연장 간 프로그램 교류 활성화 도모
- 사업 예산(안) : 총 275 백만원
- * 산출 : 유사 사업 예산 준용(고양문화재단, 고양시민문화예술학교(어울림문화학교))

○ 사업예산(안)

- 홍보·마케팅 채널 다양화 및 인근 시설과의 연계 프로모션, 프로그램 마련을 통해 방문객 유입을 활성화하고, 시민 대상 특화 장르 입문 프로그램 개발 및 운영과 더불어 생활예술 아카데미 운영을 통해 문화 향유 기회 확대를 도모하고자 함

[표 V-4] 을숙도문화회관 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
시민 생활예술 공연 아카데미 운영	225.0											
인근 시설 연계 프로그램 마련 및 홍보마케팅 지원	105.0											
문화예술 교양프로그램 개발 및 운영	275.0											

라. 동래문화회관

□ 공연장 특징

- 부모-어린이 관람객층 다수, 주로 가족 단위 방문객
- 자체 페스티벌 활성화, 향후 '가족 단위 페스티벌' 컨셉 재개편 예정
- 어린이 공연 위주 운영에 따른 공연 장르 편향성 개선 필요
- 고정 관람객층 기반 약화에 따른 지원방안 모색 필요

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

○ 세부전략

- 가족문화 공연장 - '여가친화 공연장 문화 선도'

○ 주요 역할

- 가족 단위 문화예술 프로그램, 축제 운영 활성화
- 동래 전통문화 관련 콘텐츠 발굴 및 프로그램 개발
- '2020 동래 방문의 해' 사업과 연계 프로그램 운영 추진 등

○ 개선방안

- 남녀노소 언제나 방문할 수 있는 친근한 공연장 이미지 구축 및 공연문화 조성 지향
- 성인, 청소년, 어린이, 시니어층 등 수요자 맞춤형 생활문화 프로그램 운영을 통해 지역사회 문화예술 활성화 도모

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 생활문화축제 생태계 형성 및 운영

- 부산 구 단위 지역 축제들에 대한 통합적 운영 체계 마련
- 동래구 지역 내 생활문화예술축제 전반의 협력 기반 마련
- 공연, 전시, 체험 등 어린이 및 온가족 참여프로그램으로 구성, 축제 활성화 도모
- 사업 예산(안) : 총 135 백만원
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(인천서구문화재단, 생활문화축제 생태계 형성 및 운영)

- 생애주기별 문화예술 교육프로그램 운영

- 문화시민으로 성장하기 위한 문화예술교육 기반 마련
- 생애주기별 문화예술교육 제공, 문화예술 기반 창의적 지역 혁신 추진

V. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 운영개선방안

- 지역문화를 활용한 문화예술콘텐츠 및 교육프로그램 개발 및 운영
- 사업 예산(안) : 총 300 백만원
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(부천문화재단, 부천특성화 문화예술교육 지원)

- 지역문화 공연콘텐츠 발굴 및 제작 지원

- 지역문화 자원 발굴을 통한 지속가능한 문화예술생태계 조성 목적
- 지역 특성에 기반한 공연 및 문화예술교육 콘텐츠 제작 지원
- 청소년 등 대상별 맞춤형, 시민 참여형 등 차별화된 콘텐츠 발굴 및 선정
- 사업 예산(안) : 총 165 백만원
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(의정부문화재단, 외국인관광객 유치를 위한 콘텐츠 개발)

○ 사업예산(안)

- 축제 활성화, 가족 단위 대상 생애주기별 프로그램 운영과 더불어 지역 '동래 방문의 해' 사업 연계 지역 전통문화 공연콘텐츠 발굴 및 제작 지원 사업 등을 추진하고자 함
- 예시) 서서울예술교육센터, '예술로 바캉스'

[표 V-5] 동래문화회관 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
생활문화축제 생태계 형성 및 운영	135.0											
생애주기별 문화예술 교육프로그램 운영	300.0											
지역문화 공연콘텐츠 발굴 및 제작 지원	165.0											

마. 해운대문화회관

□ 공연장 특징

- 전국 최초 창작공연 제작 등 자체 기획공연 비중 높은 편
- 고정 관람객층이 적은 편, 다양한 관람객 방문은 긍정적
- 활발한 동호회, 문화예술 참여 활성화
- 구 단위 문화회관 중 공연 및 전시 일수가 가장 높음

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

○ 세부전략

- 지역예술가를 위한 창·제작 및 아카이빙 공연장

○ 주요 역할

- 자체 포함 창·제작 지원 및 프로젝트 지원, 전문인력 양성 기반 마련, 실험적인 공연예술의 장 형성
- 지역예술가 지원 및 지역문화 기반 공연 콘텐츠, 프로그램 개발을 통한 문화예술생태계 조성

○ 개선방안

- 다양한 공연 장르를 경험할 수 있다는 강점을 살려 실험적인 창·제작 공연프로그램과의 패키지 판매 등의 방안 강구, 문화 향유 기회 확대
- 인근 다양한 지역주민들의 방문을 도모할 수 있는 홍보·마케팅 채널 구축 및 편의시설 마련에 대한 지원이 필요

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 공연예술 공연 콘텐츠 창·제작 지원

- 공연생태계 활성화를 위한 콘텐츠 창·제작 지원 및 환경 조성
- 지역예술활동지원, 신진작가창작지원, 전문예술창작지원 등 창작지원시스템의 다각화 및 전문화 추진
- 향후 공공 공연장 간 콘텐츠 교류 사업 진행 기반 마련
- 사업 예산(안) : 총 275 백만원(연 55 백만원)
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(부천문화재단, 공연예술단체 창작 지원)

- 지역공연예술단체 활성화 육성 지원

- 공연장-지역문화예술단체 연계를 통한 공연장 상주단체 발굴 및 육성
- 지역문화예술단체와 해운대구 지역의 정체성과 연계될 수 있는 기획프로그램 선정 및 지원
- 순회공연 등 지원단체 간 우수 프로그램 교류 지원 등 정보소통의 장 마련

V. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 운영개선방안

- 사업 예산(안) : 총 325 백만원
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(인천서구문화재단, 서구 지역문화예술단체 활성화 지원 사업)
- 공연예술 채널 활성화 사업(홍보·마케팅)
 - 다매체·다채널 환경에 걸맞은 언론홍보 전략 마련
 - 문화회관 브랜딩 연계 홍보 콘텐츠 자체 수시제작 및 기반 마련
 - 사업 예산(안) : 총 105 백만원(연 35백만원)
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(서울문화재단, 네트워크 홍보강화)
- 사업예산(안)
 - 상주단체 및 지역공연예술단체 육성 지원 및 창·제작 지원 추진 등 공연문화 활성화를 위한 사업 전개를 통한 구 단위 문화회관의 공연콘텐츠 다양화 및 순환구조를 형성하고자 함
 - 예시) 서울문화재단, '남산 창작센터'

[표 V-6] 해운대문화회관 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
공연 콘텐츠 창제작 지원	275.0											
지역공연예술단체 활성화 육성 지원	325.0											
공연예술 채널 활성화 사업(홍보·마케팅)	105.0											

바. 영도문화예술회관

□ 공연장 특징

- 지역예술가 발굴 및 콘텐츠 지원 활성화
- 활발한 동호회, 문화예술 참여 활성화
- 관람객의 관외 이용률이 높은 편(주로 서울특별시)
- 7080 대중가요 위주, 공연 장르의 편중성 높음

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

○ 세부전략

- 문화예술복지 공연장 - '누구나 누릴 수 있는 무장애 공연문화 형성'

○ 주요 역할

- 장애 없는 여가서비스 구현을 위한 무장애 여가 환경 조성 필요성 대두(제1차 국민여가활성화기본계획(안))
- 문화 소외계층(고령자, 장애인 등) 및 실버세대 여가 서비스 확대 및 무장애 문화시설 추진
- 인근 장애인복지관, 도서관 등과의 시설 연계방안 모색

○ 개선방안

- 현재 리모델링 진행 중에 있어 공연 진행 및 교육프로그램 운영에 한계가 있으나, 공연 장르 다양화를 통해 인근 지역민들의 수요충족 및 다양한 관람객 방문 도모
- 최근 연령제약 및 신체제약에 상관없이(Barrier-free) 문화·여가 생활을 누릴 수 있는 환경 기반을 적극 추진함에 따라 '문턱없는 공연장'으로서의 역할 도모

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 생애전환 문화예술교육 사업 운영

- 지역 실버 공연 활성화 지원(지역문화진흥 기본계획 2020)을 위한 문화예술 사업 추진
- 50~64세 대상 현황 조사 및 포커스 인터뷰 등을 통한 수요 파악 및 문화예술교육 실행
- 향후 수료자 대상 사회적 경제, 창원 지원 사업 등과 연계 추진
- 사업 예산(안) : 총 300 백만원
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(인천서구문화재단, 생애전환 문화예술교육 프로그램 운영)

- 장애인 문화예술교육 사업 운영

- 장애인 관련 시설 및 단체와 연계를 통한 문화예술교육 체계 구축

V. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 운영개선방안

- 장애인 가족 대상 문화예술교육 프로그램 운영
- 치유를 위한 문화예술교육 프로그램 연계 운영
- 사업 예산(안) : 총 225 백만원
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(충남문화재단, 장애인 문화예술교육 사업)

- 지역문화 공연콘텐츠 발굴 및 제작 지원

- 지역문화 자원 발굴을 통한 지속가능한 문화예술생태계 조성 목적
- 지역 특성에 기반한 공연 및 문화예술교육 콘텐츠 제작 지원
- 청소년 등 대상별 맞춤형, 시민 참여형 등 차별화된 콘텐츠 발굴 및 선정
- 사업 예산(안) : 총 275 백만원
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(의정부문화재단, 외국인관광객 유치를 위한 콘텐츠 개발)

○ 사업예산(안)

- 시니어 대상 생애전환 문화예술교육 프로그램 운영을 통해 부산광역시 대표 무장애 문화시설로 자리매김과 더불어 문화도시 지정사업과 연계한 지역문화 공연콘텐츠 발굴을 통한 관광·관람객 수요를 확대하고자 함

[표 V-7] 영도문화예술회관 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
생애전환 문화예술교육 사업 운영	300.0											
장애인 문화예술교육 사업 운영	225.0											
지역문화 공연콘텐츠 발굴 및 제작 사업	275.0											

사. 복구문화예술회관

□ 공연장 특징

- 부모-어린이 관람객층 다수
- 시설 내 빙상센터와 함께 운영
- 어린이 공연 위주 운영에 따른 공연 장르 편향성 개선 필요
- 문화예술 전문 운영인력 부재 등 자체 전문성 강화 필요

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

○ 세부전략

- 가족문화 공연장 - '여가친화 공연장 문화 선도'

○ 주요 역할

- 유아·청소년 문화예술 교육 프로그램 운영 및 인근 교육기관과의 연계를 통한 문화·예술 교육 전문성 강화
- 공연 장르 다양화 지향 및 유아·청소년 대상 장르 입문 및 문화·예술 교육 프로그램 운영 활성화

○ 개선방안

- 인근 학생예술문화회관, 복구청소년문화의집 등 시설 연계방안을 모색하여 지역민에게 친화적인 공연장으로서의 역할 제고 필요
- 문화예술 전문인력 충원을 통해 다양한 공연 콘텐츠 발굴과 더불어 공연 장르 다양화에 따른 지역민들의 문화향유기회 확대

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 유아·아동·청소년 문화예술교육 확대

- 유아·아동 및 청소년 문화예술교육 프로그램 개발 및 시범 운영
- 어린이집, 유치원 등 문화예술교육 프로그램 제공
- 부산문화재단, 부산문화예술교육지원센터 등 타 기관과 연계 추진
- 사업 예산(안) : 총 300 백만원
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(서울문화재단, 서울형 예술교육 (구 어린이청소년 학교예술교육))

- 문화예술 전문인력 충원 및 전문성 강화

- 문화예술회관 전문인력 충원을 통한 운영 효율성 제고
- 문화예술교육 프로그램 운영, 공연장 시설 운영 인력 등 확보를 통한 전문성 강화

V. 부산광역시 공공 공연장 전략 및 운영개선방안

- 사업 예산(안) : 총 375 백만원
 - * 산출 : 1인 인력비 35 백만원, 총 2인 채용

- 장르 다양화를 위한 공연 콘텐츠 확충

- 구민의 니즈를 반영한 다양한 공연 장르 편성 및 수요자 맞춤형 콘텐츠 확충
- 세대별, 선호 유형별 공연 프로그램 확대로 다양한 시민들의 문화 욕구에 부응
- 공연, 전시, 체험 등 어린이 및 온가족 참여프로그램 기획·운영
- 사업 예산(안) : 총 135 백만원
 - * 산출 : 유사 사업 예산 준용(고양문화재단, 2019 콘텐츠 교류협력사업 제주특별자치도, 도내·외 우수 예술작품 교류 및 초청 전시)

○ 사업예산(안)

- 유아·청소년 대상 문화예술교육 프로그램 운영과 더불어 공연장 전문인력 확충 및 장르 다양화를 통한 공연장 운영 활성화를 도모하고자 함
 - 예시) 옥천문화예술회관(쪽 댄스컴퍼니), 예술교육참여프로그램 '땡땡'

[표 V-8] 복구문화예술회관 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
유아·아동·청소년 문화예술교육 확대	300.0											
문화예술 전문인력 총원 및 전문성 강화	375.0											
장르 다양화를 위한 공연 콘텐츠 확충	135.0											

3. 향후 건립예정 공연장 세부전략 및 운영방안

가. 부산국제아트센터

□ 공연장 건립 방향

- 부산국제아트센터는 음악전문 콘서트홀로 추진하며, 다음의 방향으로 건립함

[표 V-9] 부산국제아트센터 건립 방향

건립 방향	세부 내용
1. 음악의 철학적 사유	<ul style="list-style-type: none"> • 예술, 상상, 창조 철학적 경험을 제공하는 장소 • 세계적 음악·예술 경험을 통해 영혼을 일깨우는 장소 • 건축물과 조경공간을 통해서 음악적 사유가 표현
2. 세계인이 활용하는 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 부산의 국제성을 반영하여 세계인이 활용하는 음악시설 • 근대-현재-미래가 중첩된 장소이자 세계 속 차별화된 랜드마크 • 음악으로 아시아와 세계가 연결될 수 있는 장소
3. 지역 이해와 승화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 역사적 특수성 이해 • 의미의 현재적 해석 • 문화와 휴식의 생활거점 • 지역민의 참여 확대
4. 인간성의 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 남녀노소 접근성 확대 • 부산 예술인들과 협력적 관계로 시너지 창출 • 예술 교육을 통한 힐링과 인간성 확대
5. 역사적 진화의 재현	<ul style="list-style-type: none"> • 외국문화의 접촉 관문, 문화융합의 산실이었던 부산의 역사성 반영 • 우리나라 근현대 음악의 역사적 진화를 풀어낸 상징적이면서 유기적인 공간 구성, 그리고 콘텐츠 및 프로그램 개발

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

- 세부전략
 - 문화예술로 하나 되는 공연예술 명품공연장
- 주요 역할
 - 언제나 시민들에게 열려있는 문화·예술 향유의 장 마련
 - 부산시민을 위한 방문친화 공연장으로서 문화향유기회 확대
 - 부산시 공연문화 정보제공 허브(Hub)로서의 역할 지향
 - 음악을 포함한 문화·예술의 포용, 융합 공간으로의 역할
 - 다양한 공연예술을 한 곳에서 즐길 수 있는 멀티플렉스 공연장
 - 역사·문화를 소재로 한 콘텐츠 지속적 개발, 부산광역시 지역문화 랜드마크로의 도약
 - 문화 다양성 포용, 실험적인 문화예술 수용
 - 장르의 경계를 넘나드는 실험적인 문화예술 창·제작 기반 마련
 - 수준 높은 부산광역시 지역예술가들을 위한 국내·외 진출 발판 역할

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 생애주기 문화예술 교육프로그램 개발 및 지원

- 공연예술 활성화를 위한 부산 시민 대상 생애주기별 문화예술 교육프로그램 개발 및 지원
- 학습 프로그램 운영 및 플랫폼 구축, 지역 혁신 프로젝트 개발 지원
- 공공예술 프로젝트, 마을 공동체 지원 사업 등과 연계
- 사업 예산(안) : 총 575 백만원
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(서울문화재단, 생애주기별 문화예술교육 지원사업)

- 생활예술오케스트라 육성 및 문화예술 인재 양성 지원

- 전문 연주가가 아닌 부산시민이 주체가 되는 시민주도형 생활예술오케스트라 운영
- 전문예술가와 지역의 예술계가 결합할 수 있는 문화예술 인재 양성 프로그램 마련
- 향후 지역 축제, 공연 등 무대 공연 기회 마련 등
- 사업 예산(안) : 총 800 백만원(생활예술오케스트라 육성 연 90백만원, 인재양성지원 연 70백만원)
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(인천서구문화재단, 생활예술오케스트라 육성)

- 지역 공연문화예술 특성화 지원 사업

- 지역 내 공연예술 자원 발굴, 실험적 공연 창·제작 기반 마련 등 장르 특성화 지원
- 지역 공연예술 활동의 거점 공간 조성 및 활성화
- 정보·인력 플랫폼 조성을 통한 공연예술생태계 조성
- 사업 예산(안) : 총 945 백만원 (연 105 백만원)
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(서울문화재단, 생활문화 활성화사업)

○ 사업예산(안)

- 부산광역시민 방문친화 공연장으로서 생애주기 문화예술 교육프로그램, 생활예술오케스트라 등 시민 대상 문화예술 사업을 진행하여 방문 및 참여율을 제고하고, 부산지역 공연예술 특성화 지원을 통해 공연장 자체 콘텐츠 제작, 상연을 활성화하고자 함

[표 V-10] 부산국제아트센터 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
생애주기 문화예술 교육프로그램 개발 및 운영	575.0											
생활예술오케스트라 육성 및 문화예술 인재 양성 지원	800.0											
지역 공연문화예술 특성화 지원 사업	945.0											

나. 부산오페라하우스

□ 공연장 조성 방향

- 부산 오페라하우스 조성 방향 및 전략은 다음과 같음

[표 V-11] 부산오페라하우스 운영 방향 및 전략

컨셉트	운영 방향	세부 전략
부산형 복합문화공간	부산 미래 문화환경의 새로운 축	<ul style="list-style-type: none"> • 부산 공연예술을 이끌어 가는 거점, 부산 대표적 공연장들과 협력·상생 도모 • 북항 재개발의 문화적 토양을 이끌어 가고 형성하는 북항 문화의 핵심 거점 • 부산오페라하우스의 공간적 제약에서 벗어나 북항 및 부산지역을 대상으로 펼치는 다양한 프로그램
	국제적 수준의 북항 문화예술 거점	<ul style="list-style-type: none"> • 동시대성과 소통의 가치를 지닌 수준 있는 예술작품의 창작 및 상연 • 장르적 구분을 넘어 전문성, 완성도에 초점을 맞춘 공연 프로그램을 수용 • 검증된 작품을 만날 수 있는 신뢰도 높은 대표적 공연장으로 자리매김
	모두에게 열린 문화적 공공영역	<ul style="list-style-type: none"> • 누구든,, 언제든지 방문하여 문화적 경험과 여유를 즐길 수 있는 프로그램을 제공 • 공간적 하드웨어 프로그램으로 시민의 참여가 가능하도록 하며 야외공연, 교육, 각종 편의시설 등의 세부적 프로그램을 제공 • 가장 앞서가는 모두에게 열린 복합문화공간

□ 공연장 세부전략 및 주요 역할

- 세부전략
 - 고품격 공연·예술 전문공연장, 국제적 문화예술 랜드마크로의 도약
- 주요 역할
 - 부산의 국제적 랜드마크로서 지역 문화예술 브랜딩 선도
 - 부산의 문화·예술의 중심축이자 국제적 도약 기반으로서의 역할
 - 부산시민의 국제적 랜드마크로 성장하기 위한 중장기 전략 수립 필요(도시브랜딩 연계)
 - 고품격 공연 콘텐츠, 문화예술 심포지엄, 프로그램 등 운영
 - 향후 공연·예술 문화 발전을 위한 국제적 논의의 장 마련
 - 시민·관광객 대상 국제적 공연예술축제 개최를 통한 지역경제 활성화 도모
 - 부산국제영화제와 같은 공연예술행사 개최를 통한 문화경제 활성화 기대
 - 시민들이 참여하는, 전세계 관광객들에게 열려있는 공연예술축제 지향

□ 주요 추진사업(안)

○ 주요 추진사업

- 공연예술 포럼 및 세미나 운영

- 국내외 공연예술 트렌드 발굴 및 교류협력을 위한 포럼 및 세미나 개최
- 정기적인 연례포럼 개최, 다양한 의제 발굴을 통한 공연예술문화 활성화 및 문화예술도시 정체성 강화, 국제학술대회 개최 등
- 사업 예산(안) : 총 1,260 백만원(연 180 백만원)
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(부천문화재단, 정책포럼 및 협력 네트워크)

- 지역 문화예술 브랜딩 및 중장기 전략 수립

- 부산광역시 지역 문화생태계 활성화를 위한 문화예술 브랜딩 전략 마련
* (부산문화 2030 비전과 전략) 부산발 대표 공연브랜드 콘텐츠 육성을 통한 대표 문화도시 성장 도모
- 부산광역시 공연예술 활성화 및 공공 공연장의 효율적 운영을 위한 중장기 계획 수립
- 문화예술 전문가 및 시민 의견 수렴, 문화체육관광부의 종합계획 일정(2023~2027)에 맞추어 수립 추진
- 사업 예산(안) : 총 300 백만원(중장기전략수립 103 백만원, 문화예술 브랜딩 107 백만원)
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(인천서구문화재단, 서구 문화예술교육계획 수립)

- 국제적 공연예술축제 개최 및 운영

- 공연예술 및 축제 문화 활성화를 통한 부산 시민의 문화 예술 향유 기회 확대
- 전문예술인들의 창작활동 환경 조성 및 활동 기회 확대를 통한 전문적인 공연예술 문화 기반 마련
* (부산문화 2030 비전과 전략) 2020년 특성화 방안 마련, 2030년까지 세계적 공연축제로 육성 추진 예정
- 지속가능한 축제 운영을 위한 발전 방향 제시 및 시민 참여형 축제 기획 및 운영
- 사업 예산(안) : 총 1,025 백만원(연 205 백만원)
* 산출 : 유사 사업 예산 준용(의정부예술의전당, 의정부음악극축제/서울문화재단 서울예술축제지원 사업)

○ 사업예산(안)

- 부산광역시 문화예술 브랜딩과 연계한 중장기 전략 수립을 통해 효율적인 운영방향을 설정하고, 특히 국제적인 공연예술축제 및 포럼·세미나 운영을 통해 세계적인 공연문화 랜드마크로 자리매김하고자 함

[표 V-12] 부산오페라하우스 단계별 추진계획

(단위: 백만원)

추진계획	사업비	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
공연예술 포럼 및 세미나 운영	1260.0											
지역 문화예술 브랜딩 및 중장기 전략 수립	300.0											
국제적 공연예술축제 개최 및 운영	1025.0											

VI

시사점 및 제언

1. 시사점 종합
2. 제언

VI. 시사점 및 제언

1. 시사점 종합

□ 여건 분석 시사점

- 인구구조 및 노동환경에 따른 여가채널 다양화
- 라이프스타일 변화에 따른 공연 트렌드 변화
- 지역 자체브랜드 운영을 통한 공연문화 활성화 노력
- 가족 단위 공연관람객 대상 프로그램 운영

□ 현황 및 성과분석 시사점

- 자체기획 공연 및 전시행사 활성화 필요
- 고정관람객의 문화향유 만족도 제고
- 전문인력 확대를 통한 전문성 강화
- 지역문화회관의 문화교육기관 역할수행 필요

□ 시민 의견조사 시사점

- 관람객 공연장 방문비율 평균 '1~3회'
- 주요 공연·전시관람 및 교육 프로그램 수강 목적 방문
- 주요 방문결정 요인으로 '프로그램 대중성' 및 '프로그램 시간대'
- 향후 다양한 문화행사 개최에 대한 요구 다수

□ 공연장 담당자 심층면접 시사점

- 공연 장르의 다양화 지향 및 전문인력 배치 요구
- 공연 홍보·마케팅 채널 활성화에 대한 지원 필요
- 창·제작 공연체계 구축을 통한 지역문화 콘텐츠 개발
- 지역예술인 활동 기반 마련 및 지원 방안 마련

2. 제언

□ 시·구 별 문화회관 위계 구조(Hierarchy) 설정 및 네트워크 강화

- 시·구 단위 공연장 별 포지셔닝 설정을 통한 부산광역시 문화회관 위계 구조 정립 필요
 - 각 공연장 운영 방향을 기반으로 전체적인 부산광역시 문화·예술 중장기 계획수립 필요
 - 공연장 운영 단위에 따른 역할 제고 - 시 단위 문화회관은 전문성 강화 및 지역 문화예술 활성화 기반 마련, 구 단위 문화회관은 다양한 공연 장르 관람 기회 증대를 통한 시민들의 문화 향유 도모 등의 기초역할을 설정
- 민간 공연장, 공연예술 단체와 더불어 상생할 수 있는 공연예술 환경 마련
 - 기존 대관 중심에서 기획 중심으로의 운영 방향 변화 필요, 민간단체와의 협력 및 협업을 통한 기회 모색 필요

□ 부산시 문화예술 아카이빙 시스템 구축 및 공연 콘텐츠 순환 기반 마련

- 공연 콘텐츠 순환 및 자유로운 창·제작 환경 조성 도모
 - 공연장 간 공연 프로그램 연계 진행 등 협력을 통한 시민들의 공연관람 기회 확대
 - 지역예술가, 문화예술 전문가 등 다양한 사람들이 자유롭게 표현할 수 있는 문화예술 제작 환경 조성
- 부산광역시 공연·예술 아카이빙 강화를 통한 지속적인 문화자원 생성
 - 부산문화재단 '부산 문화예술 전자아카이브' 홈페이지 운영 사업과 공공 공연장 간 연계 협력 필요
 - 향후 문화e파크 사업과 연계, 정보공유 및 홍보·마케팅 뿐만 아니라 기록 아카이빙 기능 보강

□ 문화·예술 전문인력 양성 및 전문인력 위주 조직 운영구조 변화 필요

- 공연장 전문인력 충원을 통한 조직 운영 전문성 강화
 - 임기제 위주의 전문인력 구성, 공무원 순환배치 위주의 조직 운영으로 공연장 운영의 효율성 및 전문성 강화 필요
- 부산광역시 문화예술 전문인력 발굴 및 양성 기반 마련
 - 여가 생태계 확대를 위한 문화예술 전문인력 관리체계 구축 및 일자리 창출 도모
 - 부산광역시 문화예술계 인적 네트워킹 활성화 사업 추진 등 공연문화 활성화를 위한 지속적인 교류의 장 마련 노력

VII

부록 - 설문지

※부록(설문지)

부산광역시 문화시설(공공 공연장) 이용객 조사

안녕하십니까? (사)한국재정분석연구원입니다.

부산시의회에서는 부산문화비전 2030 등 지역 문화정책과 연계한 부산광역시 내 공공 공연장의 역할 정립 및 운영 방향을 제시하는 기초자료로 활용하고자 문화시설(공공 공연장) 방문객을 대상으로 조사를 실시하고 있습니다. 본 조사의 결과는 부산광역시의 문화예술향유기회 확대 및 관련 정책 개발에 중요한 기초자료로 활용될 것입니다.

본 조사에 응답하신 모든 내용은 통계 목적으로만 사용되며, 통계법(제33조, 제34조)에 따라 비밀이 보장됩니다. 바쁘신 와중에 귀한 시간 내주셔서 진심으로 감사드리며, 설문조사에 대한 문의 사항은 아래의 연락처로 연락하여 주시기 바랍니다.

2020년 01월

- 조사기관 : (사)한국재정분석연구원
- 연 락 처 : 070-4396-3569

주관기관	부산광역시의회	조사기관	(사)한국재정분석연구원
------	---------	------	--------------

I. 공연장 이용 및 관람횟수

1. 귀하께서는 지난 1년 동안(2019.01.01.~2019.12.31.) 문화 활동(공연 관람, 문화예술행사, 프로그램 참여 등)을 위해 공연장을 얼마나 방문하셨습니다? (편의시설 이용, 산책 등 문화활동 외 방문 제외)

- ① 이용 경험 없음 ② 1~3회 ③ 4~6회 ④ 7~9회 ⑤ 10회 이상

가. (문1에서 ②~⑤ 응답자만) 주로 방문하신 공연장의 위치는 어디입니까?

- | | | | |
|------------|----------|----------|------------|
| 가) 부산광역시 | 나) 서울특별시 | 다) 인천광역시 | 라) 대구광역시 |
| 마) 대전광역시 | 바) 광주광역시 | 사) 울산광역시 | 아) 세종특별자치시 |
| 자) 경기도 | 차) 강원도 | 카) 충청북도 | 타) 충청남도 |
| 파) 경상북도 | 하) 경상남도 | 거) 전라북도 | 너) 전라남도 |
| 더) 제주특별자치도 | | | |

2. 귀하의 지난 1년 동안(2019.01.01.~2019.12.31.) 문화예술행사 장르별 관람횟수는 어떻게 되십니까?

구분(세부장르)	없음	1~3회	4~6회	7~9회	10회 이상
1) 연극	①	②	③	④	⑤
2) 뮤지컬	①	②	③	④	⑤
3) 오페라	①	②	③	④	⑤
4) 미술-전시회(사진,건축,디자인 포함)	①	②	③	④	⑤
5) 문학행사(시화전,도서전시회 등)	①	②	③	④	⑤
6) 서양음악(클래식,서양악기 관련)	①	②	③	④	⑤
7) 전통예술(국악,풍물,민속극)	①	②	③	④	⑤
8) 무용(서양무용,한국무용,현대무용)	①	②	③	④	⑤
9) 복합문화예술	①	②	③	④	⑤
10) 대중음악(가요콘서트)	①	②	③	④	⑤
11) 축제-행사	①	②	③	④	⑤
12) 기타()	①	②	③	④	⑤

I. 문화시설(공공 공연장) 이용 관련 질문

*다음 질문내용은 현재 방문하신 문화시설(공공 공연장)을 대상으로 진행되는 설문입니다.

3. 귀하께서는 지난 1년 동안(2019.01.01.~2019.12.31.) 본 문화시설(공연장)을 얼마나 방문하셨습니다?

- ① 이용 경험 없음 ② 1~3회 ③ 4~6회 ④ 7~9회 ⑤ 10회 이상

4. 귀하께서 본 문화시설에 방문하게 된 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 공연·전시를 관람하기 위해서 (문 4-1로) ② 교육 프로그램 수강 및 학습을 위해서
- ③ 부대편의시설 이용 및 산책/운동을 위해서 ④ 동호회 및 문화예술 참여활동을 위하여
- ⑤ 기타()

가. (문4에서 ① 응답자만) 본 문화시설에서 관람했던 공연·전시 장르는 어떻게 되십니까?(복수응답가능)

- ① 연극 ② 뮤지컬 ③ 오페라
- ④ 미술 전시회(사진서예디자인 포함) ⑤ 문학행사(시화전, 도서전시회 등) ⑥ 서양음악(클래식, 서양악기 관련)
- ⑦ 전통예술(국악, 풍물, 민속극) ⑧ 무용(서양, 한국, 현대무용 등) ⑨ 복합문화예술
- ⑩ 대중음악(가요콘서트) ⑪ 축제·행사 ⑫ 기타()

나. (문4에서 ① 응답자만) 본 문화시설에서 진행되는 공연·전시에 관한 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?(복수응답가능)

- ① 옥외광고판(지역 문화·관광 안내판 등) ② 주위 사람(지인)의 이야기를 듣고
- ③ TV, 신문, 잡지 등 대중매체 ④ 포털사이트, SNS, 블로그 등 온라인매체(개인 운영)
- ⑤ 부산광역시 운영 채널(홈페이지, SNS, Youtube 등) ⑥ 정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터
- ⑦ 기타()

5. 귀하께서는 본 문화시설을 누구와 이용하셨습니다?(복수응답가능)

- ① 혼자 ② 가족/친지 ③ 단체(회사, 학교, 동아리 등)
- ④ 친구/연인 ⑤ 기타()

6. 귀하께서 본 문화시설에 방문을 결정하게 된 가장 중요한 요인은 무엇입니까?

- ① 거주지/직장과 가까워서 ② 적절한 프로그램 시간대 ③ 비용의 적절성
- ④ 우수한 시설 수준 ⑤ 수준 높은 프로그램 및 출연진 ⑥ 단체 관람
- ⑦ 초대권/무료 티켓 ⑧ 프로그램의 대중성/유명세 ⑨ 기타()

7. 귀하께서는 본 문화시설(공연장)에 대해 어느 정도 만족하십니까?

항 목		매우 그렇다	그렇다	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
공연·프로그램	1) 공연장르, 완성도 등 공연(작품)수준에 만족한다	①	②	③	④	⑤
	2) 전시, 문화예술교육 등 공연 외 프로그램, 행사 수준에 만족한다	①	②	③	④	⑤
시설관리	3) 본 문화시설은 공연 진행을 위한 시설·장비가 잘 갖춰져 있다	①	②	③	④	⑤
	4) 시설은 전반적으로 쾌적하고 청결하게 관리되고 있다	①	②	③	④	⑤
	5) 문화시설 내 부대편의시설은 이용하기 편리하다	①	②	③	④	⑤
운영·서비스	6) 운영·관리 직원의 서비스와 친절에 만족한다	①	②	③	④	⑤
	7) 공연, 전시·교육 프로그램, 행사의 가격수준에 만족한다	①	②	③	④	⑤
	8) 공연 관람, 프로그램 수강 등을 위한 예약 시스템 이용이 편리하다	①	②	③	④	⑤
홍보·마케팅	9) 본 문화시설에서 진행되는 공연에 대한 정보습득이 용이하다	①	②	③	④	⑤
	10) 다양한 채널을 통해 홍보가 이루어지고 있는 편이다	①	②	③	④	⑤
전반적 만족도	11) 위 사항을 고려했을 때, 본 문화예술시설에 대해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤

부산국제아트센터 건립개요

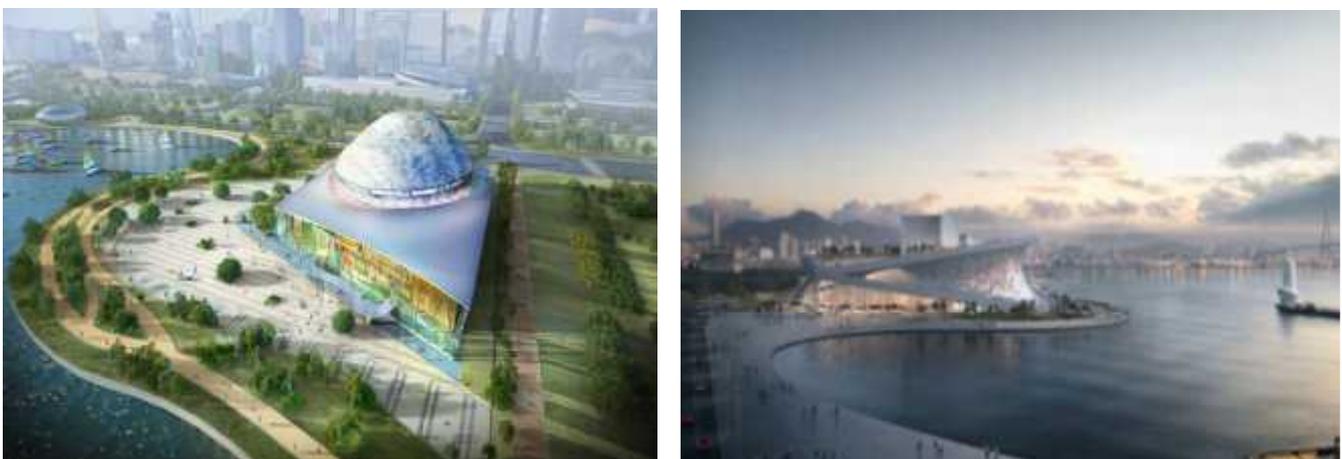
- 100년 만에 우리 품으로 되돌아온 부산시민공원의 아픈 역사를 문화로 승화시킬 수 있는 「부산국제아트센터」 건립으로 보편적 문화향유기회 제공
 - 위치 : 부산시민공원 내
 - 규모 : 부지 29,408㎡, 연면적 21,817.90㎡(지하1층/지상3층)
 - 주요시설 : 콘서트홀(2,000석), 카페 등 부대편의시설
 - 사업기간 : 2015년 ~ 2020년



<그림 I-1> 부산국제아트센터

부산오페라하우스 건립개요

- 국책사업으로 추진 중인 북항 재개발 사업지에 극전문공연장을 건립함으로써 시민의 문화향유기회 및 해양문화도시 브랜드 제고
 - 위치 : 북항 재개발사업지 내(해양문화지구)
 - 규모 : 부지 29,542㎡, 연면적 51,617㎡(지하2층/지상5층)
 - 주요시설 : 대극장(1,800석), 소극장(300석), 전시실, 부대시설 등
 - 사업기간 : 2011년 ~ 2022년



<그림 I-2> 부산오페라하우스

