

2014년도 | 2013년 기준 | 미술시장실태조사

SURVEY ON THE ART MARKET

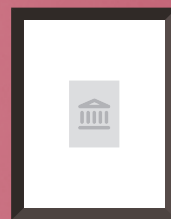
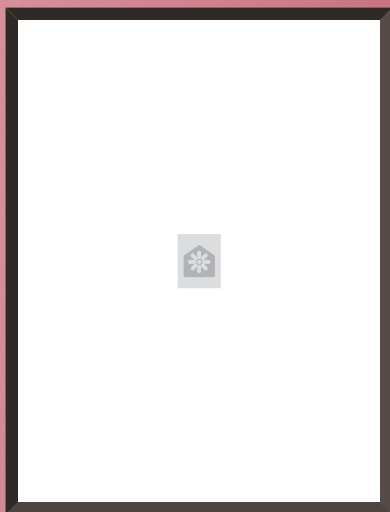
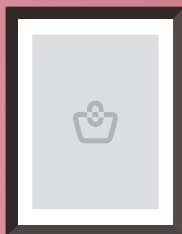
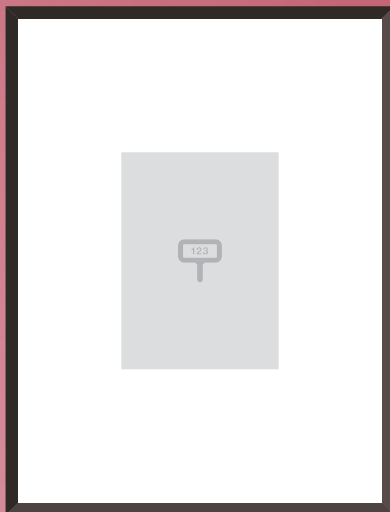
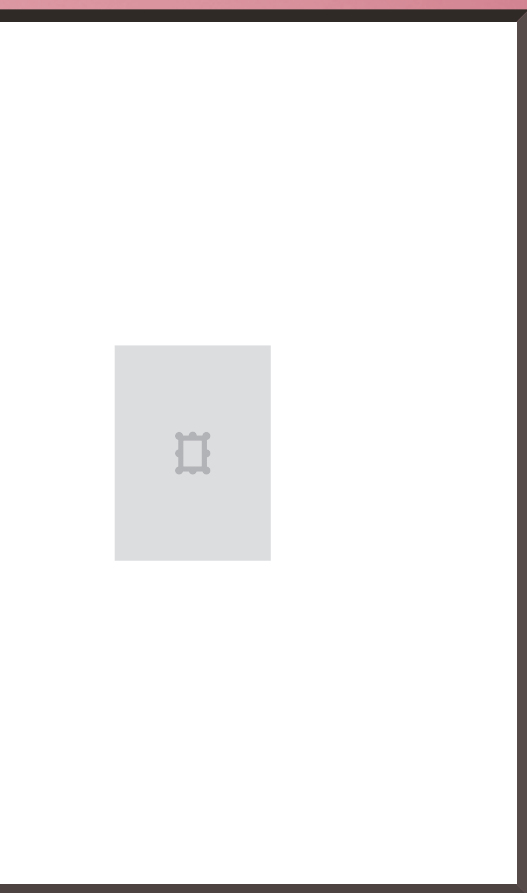
016
|
031

032
|
051

052
|
139

140
|
179

180
|
242



주요유통영역 주요 결과		
화랑	구분	내용 조사결과
	화랑(a)	화랑 수 432개
		종사자 수 1,151명
		전시개최횟수 6,118회
		전시 참가 작가 수 16,433명
		관람객 수 2,002,197명
		작품판매금액 194,504백만 원
		판매 작품 수 9,869점
		매출액 196,082백만 원
		지출액 185,552백만 원
경매회사	구분	내용 조사결과
	경매회사(b)	경매회사 수 11개
		종사자 수 103명
		경매개최횟수(일반+온라인=총) * 해외개최 경매 제외 32회+495회=527회
		작품판매금액 59,216백만 원
		판매 작품 수 9,922점
		매출액 24,601백만 원
		지출액 21,800백만 원
아트페어	구분	내용 조사결과
	아트페어(c)	아트페어 수 35개
		종사자 수 234명
		아트페어개최횟수 36회
		참가화랑 수 1,079개
		참가작가 수 12,002명
		관람객 수 856,086명
		작품판매금액 66,113백만 원
		판매 작품 수 15,373점
		수입액 14,953백만 원
전체(a+b+c)	구분	내용 조사결과
	전체(a+b+c)	지출액 13,521백만 원
		업체 수 478개
		종사자 수 1,488명
		전시·경매·페어 개최횟수 6,681회
		관람객 수(화랑+아트페어) 2,858,283명
		작품판매금액 319,833백만 원
		판매 작품 수 35,164점
		매출(수입)액 235,636백만 원
		지출액 220,873백만 원

공공영역 주요 결과		
건축물에 대한 미술작품의 설치	구분	내용 조사결과
	건축물에 대한 미술작품의 설치(a)	작품설치금액 58,718백만 원
		설치 작품 수 617점
	미술은행(b)	작품구입금액 1,674백만 원
		구입 작품수 146점
	미술관(c)	미술관 수 185개
		종사자 수 1,633명
		전시개최횟수 2,129회
		참가 작가 수 40,148명
		관람객 수 14,992,868명
전체(a+b+c)	구분	내용 조사결과
	전체(a+b+c)	작품구입금액 12,070백만 원
		구입 작품 수 1,367점
		수입액 196,044백만 원
		지출액 195,824백만 원
		작품구입(설치)금액 72,462백만 원
		구입(설치) 작품수 2,130점

2013년도 미술시장 작품거래 규모 중북실적 제외 (참고. p34~35)

구분	내용	조사결과
미술시장 작품거래규모	작품거래금액	324,927백만 원
	거래 작품 수	26,865점

2014년도 미술시장실태조사

SURVEY ON THE ART MARKET 2014

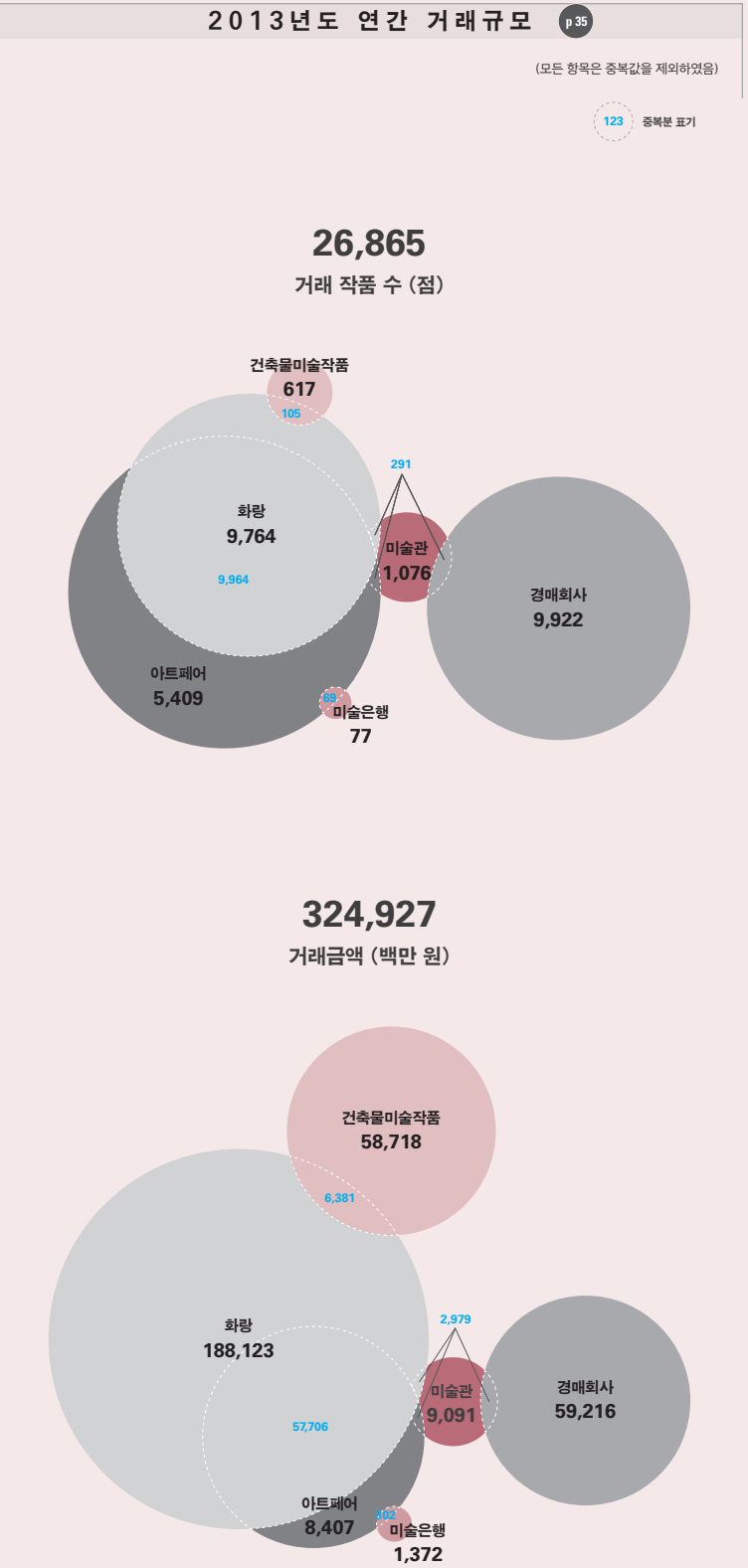
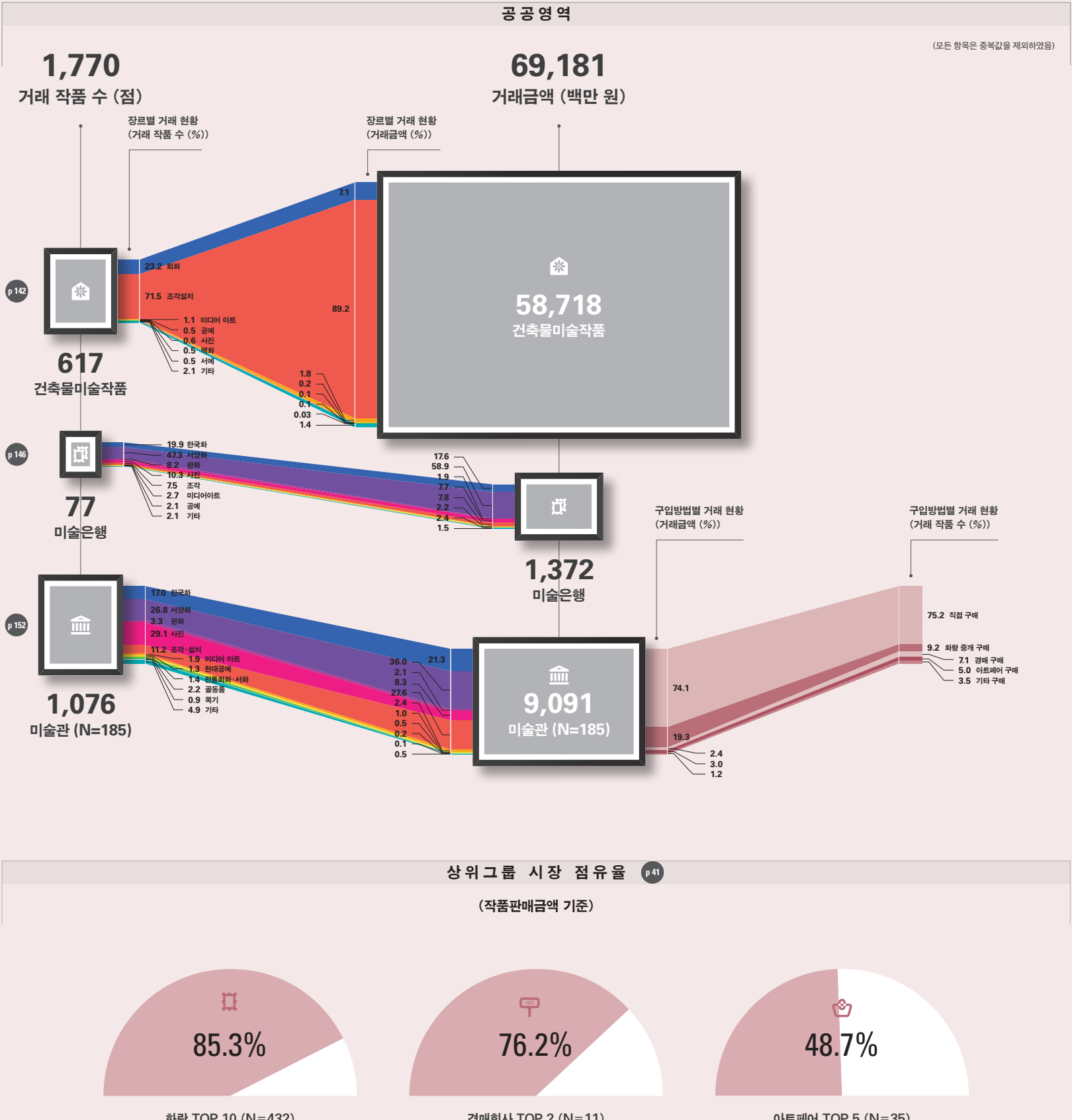
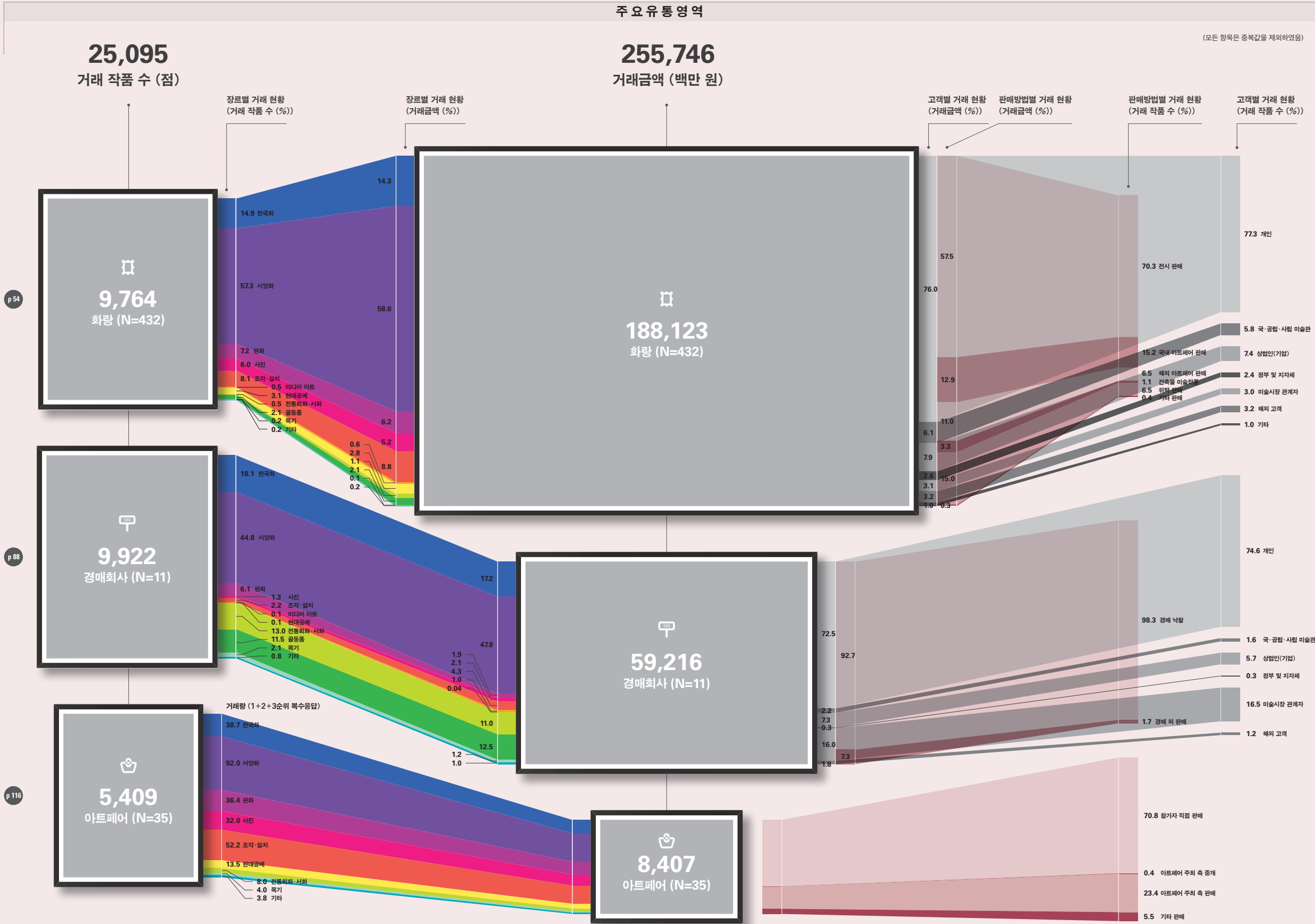
2014년도 미술시장실태조사 연간 주요 결과

2013년 한국 미술시장 규모는 약 3,249억 원으로 추정됨(작품거래금액 기준)

시장규모 추정은 미술시장 주요 유통영역에서 판매된 작품판매금액과 공공영역의 작품구입금액 등 각 영역의 작품거래규모를 합산한 기준으로 산출됨.

주요유통영역 현황	공공영역 현황
화랑 전국에 총 432개가 운영되고 있으며, 1,151명의 인력이 종사하고 있음. 연간 6,118회의 전시회를 개최하여 2,002,197명의 관람객이 전시를 관람하였으며, 9,869점의 작품이 1,945억 원에 판매되었음.	건축물미술작품 총 617점의 작품이 587억 원에 설치되었음.
경매회사 전국에 총 11개가 운영되고 있으며, 103명의 인력이 종사하고 있음. 연간 527회(일반경매 32회, 온라인경매 495회)의 경매를 개최하였으며, 경매 및 경매 외 판매를 통해 9,922점의 작품이 592억 원에 판매되었음.	미술은행 총 146점의 작품이 16억 원에 구입되었음.
아트페어 전국적으로 연간 35개가 개최되었으며, 234명의 인력이 종사하고 있음. 연간 36회(연 2회 개최 아트페어 1개)의 아트페어를 개최하여 856,086명의 관람객이 전시를 관람하였으며, 1,079개의 화랑(국내 826개, 해외 253개)과 12,002명(국내 6,692명, 2,731해외 명)의 작가가 참가하였음. 총 15,373점의 작품이 661억 원에 판매되었음.	미술관 전국에 총 185개(국립 1개, 공립 47개, 대학 6개, 사립 131개)가 운영되고 있으며, 1,633명의 인력이 종사하고 있음. 연간 2,129회의 전시회를 개최하여 14,992,868명의 관람객이 전시를 관람하였으며, 1,367점의 작품이 120억 원에 구입되었음.
2013년 주요유통영역 작품판매금액 은 '12년 4,024억 원에서 20.5% 감소한 3,198원으로 조사되었음. 화랑은 2,751억 원에서 29.3% 감소한 1,945억 원, 경매회사는 852억 원에서 30.6% 감소한 592억 원, 아트페어는 420억 원에서 57.3% 증가한 661억 원으로 조사되었음.	2013년 공공영역 작품구입(설치)금액 은 '12년 777억 원에서 6.9% 감소한 724억 원으로 조사되었음. 건축물미술작품은 620억 원에서 5.4% 감소한 587억 원, 미술은행은 15억 원에서 11.0% 증가한 16억 원, 미술관은 142억 원에서 15.2% 감소한 120억 원으로 조사되었음.





1장 조사개요

017

2장 미술시장 규모 및 특성 분석

033

1절 미술시장 규모 분석

2절 미술시장 특성 분석

3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황

053

1절 화랑 운영 현황

2절 경매회사 운영 현황

3절 아트페어 운영 현황

4장 미술시장 공공영역 운영 현황

141

1절 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

2절 미술은행 운영 현황

3절 미술관 운영 현황

부록 I 해외미술시장조사

181

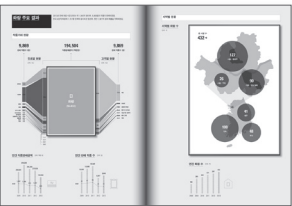
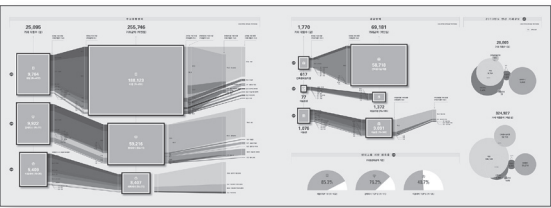
부록 II 조사표

이용자를 위하여

연간 주요 결과 / 부문별 주요 결과

보고서 첫머리에 연간 주요 통계내용을 시각화하여 2013년 한해 동안의 미술시장 규모와 특성을 파악할 수 있도록 하였음. 각 장의 절이 시작되는 곳에도 부문별 주요 통계정보를 시각화하여 각 부문별 세부 내용을 일목요연하게 파악할 수 있음.

Information Graphics



아이콘

본조사, 부가조사의 미술시장 영역의 아이콘을 활용하면 편리함. 해당 장에 오른쪽 페이지 조사영역 장을 상징하는 아이콘과 페이지 번호를 함께 표시하였음.

- 3장 — 화랑
- 123 경매회사
- 아트페어

- 4장 — 건축물미술작품
- 미술은행
- 미술관

1장 조사개요

2014년도 미술시장실태조사의 조사 설계에 대한 내용을 담고 있음.
실태조사의 조사배경과 목적, 조사대상 및 범위, 조사방법, 조사내용, 분석방법 등 조사 진행과 관련된 전반적인 내용을 상세하게 다루고 있음.

2장 미술시장 규모 및 특성 분석

3장과 4장에서 다루고 있는 미술시장 주요유통영역 및 공공영역의 통계자료를 재구성하여 국내 미술시장 규모와 특성을 파악할 수 있도록 하였음.
미술시장 규모는 업체 수, 종사자 수, 작품판매금액(판매 작품 수), 매출 및 지출액으로 나누어 연도별 추이 및 증감 현황, 상위그룹 분석 등을 시행하였음.

3장 본조사 - 미술시장 주요유통영역 운영 현황

미술시장의 주요유통영역을 화랑, 경매회사, 아트페어로 나누어 각 주체들의 운영 현황을 분석하였음.
세부적으로는 시설 현황, 종사자 현황, 사업 운영 현황, 작품판매 현황, 재정 현황 등을 특성별로 분석한 내용을 담고 있으며, 각 주체들의 시장규모와 운영 실태를 파악하는 것을 목적으로 하고 있음.

4장 부가조사 - 미술시장 공공영역 운영 현황

미술시장 작품거래에 직·간접적으로 관여하는 제도 및 미술관에 대한 작품구입 현황을 분석 하고 있음.
건축물에 대한 미술작품의 설치 제도, 미술은행(정부미술은행), 미술관의 운영 현황을 작품 구입실적 중심으로 분석한 내용을 담고 있으며, 각 주체들의 시장규모와 운영 현황 및 미술 시장에 미치는 영향 파악을 목적으로 하고 있음.

부록 I . 해외미술시장조사 II . 조사표

해외미술시장조사는 세계 주요 경매 및 아트페어를 통한 시장 규모를 분석하고 있으며, 한국 미술의 세계 진출 및 거래 현황 등을 다루고 있음.
조사표는 본조사와 부가조사 중 설문조사를 진행한 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관의 조사표가 수록되어 있음.

일러두기

- ◆ 본 보고서는 2008년, 「2009년도 미술시장실태조사」를 시작으로 매년 발간되고 있으며, 국내 미술시장 유통영역 운영 현황에 관한 통계자료를 수집하고자 기본적으로 설문조사를 실시하고, 기타 외부 관련기관 문헌자료를 일부 활용하여 결과를 수록하였음.
- ◆ 2014년부터 조사 시행 년도를 보고서 명에 표기하고 있으며, 수록된 데이터는 2013년 기준임.
- ◆ 「2014년도 미술시장실태조사」의 조사대상은 미술시장 주요유통영역인 '화랑(432개)', '경매회사(11개)', '아트페어(35개)'를 대상으로 구조화된 설문지를 통한 조사를 시행하였음. 또한 공공영역 조사를 문헌조사를 통해 '건축물에 대한 미술작품의 설치 제도'와 '미술은행(정부미술은행)'을 조사하였으며, 구조화된 설문지를 통해 '미술관(185개)' 조사를 시행하였음.
- ◆ 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관의 모든 결과는 모집단 분석을 통해 화랑은 '지역×법적성격×종사자규모×작품판매규모×작품판매세부규모', 경매회사는 '지역×운영형태×법적성격×매출규모×매출세부규모', 아트페어는 '지역×참가방식×참가규모×작품판매규모', 미술관은 '지역×운영주체×종사자규모'와 같은 총별 가중치를 적용하였음. 통계의 정확성 제고를 위하여 최종 통계산출 과정에서 사후 모수추정 방식을 적용하여 결과를 제시하고 있으며, 경매회사, 아트페어, 미술관의 경우, 각 세분화된 총별 자료의 사례수가 적기 때문에 해석 시에 유의해야함. 또한 총별 가중치가 적용되지 않은 기존의 조사 항목별 사례수 합계가 일부 일치되지 않을 수 있음.
- ◆ 통계 자료의 숫자는 소수점 이하 반올림되었으므로 합계와 일치되지 않을 수 있음.
- ◆ 조사항목에 대한 정의 및 조사기준 등 세부사항은 설문지에 기록되어 있음.
- ◆ 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.
[-] 조사 결과값이 0이거나 0의 근사값인 경우
[▲] 조사 결과값의 마이너스 부호
- ◆ 「2014년도 미술시장실태조사」는 (재)예술경영지원센터 홈페이지 (<http://www.gokams.or.kr>)에서 온라인 자료를 다운받아 활용할 수 있음.
- ◆ 수록된 자료에 대한 문의사항은 (재)예술경영지원센터 전략사업본부 조사연구팀 (02-708-2224)으로 문의바람.

1 장
조사개요

002	이용자를 위하여
004	일러두기
018	1. 조사배경 및 목적
019	2. 조사대상 및 범위
021	3. 조사방법
023	4. 조사내용
025	5. 실사진행결과 및 모수추정
031	6. 분석방법

2 장
미술시장 규모 및
특성 분석

1절 미술시장 규모 분석	
034	1. 미술시장 작품거래 규모 추정결과
036	2. 미술시장 주요유통영역 규모
042	3. 미술시장 공공영역 규모
2절 미술시장 특성 분석	
046	1. 주요 특성별 작품거래 규모
049	2. 재정구조

3 장
본조사 -
미술시장
주요유통영역
운영 현황

1절 화랑 운영 현황	
054	화랑 주요 결과
058	1. 화랑 일반 현황
061	2. 화랑 종사자 현황
064	3. 화랑 사업 운영 현황
074	4. 화랑 작품판매 현황
084	5. 화랑 재정 현황

4 장
부가조사 -
미술시장
공공영역
운영 현황

2절 경매회사 운영 현황	
088	경매회사 주요 결과
092	1. 경매회사 일반 현황
095	2. 경매회사 종사자 현황
097	3. 경매회사 사업 운영 현황
102	4. 경매회사 작품판매 현황
112	5. 경매회사 재정 현황
3절 아트페어 운영 현황	
116	아트페어 주요 결과
120	1. 아트페어 일반 현황
123	2. 아트페어 종사자 현황
125	3. 아트페어 사업 운영 현황
132	4. 아트페어 작품판매 현황
135	5. 아트페어 재정 현황

1절 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	
142	건축물에 대한 미술작품의 설치 현황 주요 결과
143	1. 건축물미술작품 연간 설치 현황
144	2. 건축물미술작품 특성별 설치 현황
2절 미술은행 운영 현황	
146	미술은행 주요 결과
148	1. 미술은행 작품구입 현황
149	2. 미술은행 작품 활용 현황
150	3. 정부미술은행 현황

3절 미술관 운영 현황	
152	미술관 주요 결과
156	1. 미술관 일반 현황
159	2. 미술관 종사자 현황

목 차

161	3. 미술관 사업 운영 현황
167	4. 미술관 작품구입 현황
174	5. 미술관 작품수집 현황
176	6. 미술관 재정 현황

부록

I . 해외미술시장조사

183	1. 조사목적
183	2. 조사개요
1절 세계 미술시장 현황	
186	1. 세계 미술시장 규모
190	2. 세계 경매시장 현황
2절 한국미술 세계 미술시장 진출 및 성과 현황	
194	1. 경매 현황
196	2. 아트페어 현황

II . 조사표

본조사	
205	1. 화랑
213	2. 경매
221	3. 아트페어
부가조사	
227	1. 국·공립·대학 미술관
235	2. 사립 미술관

표 목차

1장 조사개요	
표 1-1	2014년도 미술시장실태조사 조사범위 020
표 1-2	2014년도 미술시장실태조사 조사모집단 수집 경로 020
표 1-3	2014년도 미술시장실태조사 주요유통영역 조사방법 022
표 1-4	2014년도 미술시장실태조사 공공영역 조사방법 022
표 1-5	본조사 조사항목 및 주요 조사내용 023
표 1-6	공공영역 조사항목 및 주요 조사내용 024
표 1-7	화랑 실사 결과 - 권역 025
표 1-8	화랑 실사 결과 - 종사자 수 025
표 1-9	화랑 실사 결과 - 작품판매 규모 025
표 1-10	경매회사 실사 결과 - 매출 규모 026
표 1-11	아트페어 실사 결과 - 참가방식 026
표 1-12	아트페어 실사 결과 - 참가 규모 026
표 1-13	미술관 실사 결과 - 운영주체 027
표 1-14	미술관 실사 결과 - 종사자 수 027
표 1-15	화랑 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치 029
표 1-16	경매회사 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치 029
표 1-17	아트페어 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치 030
표 1-18	미술관 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치 030
표 1-19	기관별 주요 변수 추정오차 031
2장 미술시장 규모 및 특성 분석	
1절. 미술시장 규모 분석	
표 2-1-1	2013년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 작품거래금액 기준 035
표 2-1-2	2013년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 거래 작품 수 기준 035
표 2-1-3	미술시장 주요유통영역 시장 규모 036
표 2-1-4	연도별 업체 수 증감 현황 038
표 2-1-5	연도별 종사자 수 증감 현황 038
표 2-1-6	연도별 작품판매금액 증감 현황 039
표 2-1-7	연도별 판매 작품 수 증감 현황 039
표 2-1-8	연도별 평균 매출(수입)액 증감 현황 040
표 2-1-9	연도별 평균 지출액 증감 현황 040
표 2-1-10	주요유통영역 상위그룹 시장 점유율 세부 현황 041
표 2-1-11	미술시장 공공영역 규모 042
표 2-1-12	연도별 미술관 수 증감 현황 044
표 2-1-13	연도별 미술관 종사자 수 증감 현황 044
표 2-1-14	연도별 작품구입금액 증감 현황 045
표 2-1-15	연도별 구입 작품 수 증감 현황 045
3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황	
1절. 화랑 운영 현황	
표 3-1-1	화랑 시설 세부 현황 061
표 3-1-2	화랑 고용형태별 종사자 현황 062
표 3-1-3	화랑 담당업무별 종사자 현황 063
표 3-1-4	화랑 전시 개최 현황 064
표 3-1-5	화랑 전시형태별 전시 개최 현황 065
표 3-1-6	화랑 국제전시 개최 현황 066
표 3-1-7	화랑 유료전시 개최 현황 066
표 3-1-8	화랑 관람객 세부 현황 067
표 3-1-9	화랑 아트페어 참가 세부 현황 068
표 3-1-10	전속작가 제도 운영 화랑 현황 071
표 3-1-11	화랑 전속작가 현황 072
표 3-1-12	화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준 075
표 3-1-13	화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 075
표 3-1-14	화랑 국내·외 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 077
표 3-1-15	화랑 국내·외 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 077
표 3-1-16	화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 079
표 3-1-17	화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 079
표 3-1-18	화랑 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 081
표 3-1-19	화랑 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 081
표 3-1-20	화랑 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준 083
표 3-1-21	화랑 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준 083
표 3-1-22	화랑 연간 매출액 세부 현황 084
표 3-1-23	화랑 항목별 매출 세부 현황 085
표 3-1-24	화랑 연간 지출액 세부 현황 086
표 3-1-25	화랑 항목별 지출 세부 현황 087

표 목차

2절. 경매회사 운영 현황	
표 3-2-1 경매회사 시설 현황	094
표 3-2-2 경매회사 고용형태별 종사자 현황	095
표 3-2-3 경매회사 담당업무별 종사자 현황	096
표 3-2-4 경매회사 경매 개최 세부 현황	098
표 3-2-5 경매 개최횟수 세부 현황	099
표 3-2-6 경매 참가자 현황	099
표 3-2-7 경매 외 사업 운영 현황	100
표 3-2-8 경매회사 회원 세부 현황	101
표 3-2-9 경매회사 연간 작품낙찰 세부 현황	102
표 3-2-10 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황	103
표 3-2-11 경매회사 연간 작품판매 현황	105
표 3-2-12 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준	107
표 3-2-13 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준	107
표 3-2-14 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	109
표 3-2-15 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	109
표 3-2-16 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준	111
표 3-2-17 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준	111
표 3-2-18 경매회사 매출액 세부 현황	112
표 3-2-19 경매회사 항목별 매출 세부 현황	113
표 3-2-20 경매회사 연간 지출액 세부 현황	114
표 3-2-21 경매회사 항목별 지출 세부 현황	115
3절. 아트페어 운영 현황	
표 3-3-1 아트페어 고용형태별 종사자 현황	123
표 3-3-2 아트페어 담당업무별 종사자 현황	124
표 3-3-3 아트페어 참가 화랑 세부 현황 - 화랑참가 아트페어	126
표 3-3-4 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 화랑참가 아트페어	127
표 3-3-5 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 작가참가 아트페어	127
표 3-3-6 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황 - 화랑참가 아트페어	128

표 3-3-7 국제 아트페어 참가자(국가·작가) 현황 - 작가참가 아트페어	129
표 3-3-8 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 세부 현황	129
표 3-3-9 아트페어 평균 참가비(부스비) 현황	130
표 3-3-10 아트페어 연간 관람객 세부 현황	131
표 3-3-11 아트페어 연간 작품판매 현황	132
표 3-3-12 아트페어 판매방법별 작품판매 세부 현황	133
표 3-3-13 아트페어 장르별 작품판매 세부 현황 (1+2+3순위 기준)	134
표 3-3-14 아트페어 연간 수입액 세부 현황	135
표 3-3-15 아트페어 항목별 수입 세부 현황	136
표 3-3-16 아트페어 연간 지출액 세부 현황	137
표 3-3-17 아트페어 항목별 지출 세부 현황	138

4장 | 미술시장 공공영역 운영 현황

1절. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	
표 4-1-1 건축물미술작품 연간 설치 현황	143
표 4-1-2 건축물미술작품 시·도별 설치 현황	144
표 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 세부 현황	145
표 4-1-4 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황	145
표 4-1-5 건축물미술작품 장르별 설치 현황	145
2절. 미술은행 운영 현황	
표 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 세부 현황	148
표 4-2-2 미술은행 대여요율	149
표 4-2-3 미술은행 작품대여 현황	149
표 4-2-4 미술은행 장르별 작품대여 현황	149
표 4-2-5 정부미술은행 작품구입 현황	150
표 4-2-6 정부미술은행 작품 장르별 대여활용도 현황	150
3절. 미술관 운영 현황	
표 4-3-1 미술관 시설 세부 현황	159
표 4-3-2 미술관 고용형태별 종사자 현황	160
표 4-3-3 미술관 담당업무별 종사자 현황	161
표 4-3-4 미술관 전시 개최 현황	161
표 4-3-5 미술관 전시유형별 전시 개최	162
표 4-3-6 미술관 유료전시 개최 현황	163

표 목차

표 4-3-7 미술관 관람객 세부 현황	164
표 4-3-8 미술관 관람료 현황	165
표 4-3-9 미술관 기타 사업 운영 현황	165
표 4-3-10 미술관 일반 회원 현황	166
표 4-3-11 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	167
표 4-3-12 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	168
표 4-3-13 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	169
표 4-3-14 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	169
표 4-3-15 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	171
표 4-3-16 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	171
표 4-3-17 미술관 장르별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준	173
표 4-3-18 미술관 장르별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준	173
표 4-3-19 미술관 수집방법별 작품수집 현황	175
표 4-3-20 기증 작품 감정가 현황	175
표 4-3-21 미술관 연간 수입액 세부 현황	176
표 4-3-22 미술관 항목별 수입 세부 현황	177
표 4-3-23 미술관 연간 지출액 세부 현황	178
표 4-3-24 미술관 항목별 지출 세부 현황	179

부록 | I. 해외미술시장조사

표 A-1 해외미술시장 조사 범위 및 기준	183
표 A-2 조사내용별 조사 범위 및 주요자료 출처	184
1절. 세계 미술시장 현황	
표 A1-1 국가별, 판매 경로별 작품판매 금액(2013년)	186
표 A1-2 2013년 세계 미술시장 주요 이슈	186
표 A1-3 주요 국가별 경매시장 현황 - 작품판매금액 기준	190
표 A1-4 장르(재료별) 경매시장 현황 - 작품판매금액 기준	191
표 A1-5 주요 경매회사별 경매시장 현황 - 작품판매금액 기준	191
표 A1-6 세계 경매시장 상위 10위 낙찰 작가 현황	192
표 A1-7 세계 현대미술 경매시장 상위 10위 낙찰 작가 현황 (2013.07 ~ 2014.07)	193

2절. 한국미술 세계 미술시장 진출 및 성과 현황	
표 A2-1 크리스티 홍콩 한국작가 경매낙찰 현황 (2008년~2013년)	194
표 A2-2 크리스티 홍콩 아시아현대미술경매(봄·가을) 한국작가 최고 낙찰금액 현황(2008년~2013년)	195
표 A2-3 한국 주요 화랑 해외 아트페어 참가 현황(2013년)	196
표 A2-4 아트바젤-홍콩 아트페어 한국 화랑 참가 현황(2013년)	197
표 A2-5 세계 주요 아트페어 현황	198

그림 목차

1장 조사개요	
그림 1-1 미술시장실태조사 조사 설계에 따른 미술시장 구조	019
그림 1-2 조사 추진 절차	021
2장 미술시장 규모 및 특성 분석	
1절. 미술시장 규모 분석	
그림 2-1-1 미술시장 작품거래 규모 추정방법	034
그림 2-1-2 미술시장 주요유통영역 시장 규모 비중	036
그림 2-1-3 연도별 주요유통영역 시장 규모 추이	037
그림 2-1-4 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율 - 작품판매금액 기준	041
그림 2-1-5 미술시장 공공영역 규모 비중	042
그림 2-1-6 연도별 공공영역 규모 추이	043
2절. 미술시장 특성 분석	
그림 2-2-1 장르별 작품판매 규모(화랑)	046
- 작품판매금액 기준	
그림 2-2-2 장르별 작품판매 규모(경매회사)	046
- 작품판매금액 기준	
그림 2-2-3 장르별 작품판매 규모(아트페어)	046
그림 2-2-4 판매방법별 작품판매 규모(화랑)	047
- 작품판매금액 기준	
그림 2-2-5 판매방법별 작품판매 규모(경매회사)	047
- 작품판매금액 기준	
그림 2-2-6 판매방법별 작품판매 규모(아트페어)	047
그림 2-2-7 고객별 작품판매 규모(화랑)	048
- 작품판매금액 기준	
그림 2-2-8 고객별 작품판매 규모(경매회사)	048
- 작품판매금액 기준	
그림 2-2-9 화랑 매출구조	049
그림 2-2-10 화랑 지출구조	049
그림 2-2-11 경매회사 매출구조	049
그림 2-2-12 경매회사 지출구조	049
그림 2-2-13 아트페어 수입구조	050
그림 2-2-14 아트페어 지출구조	050

3장 미술시장 주요유통영역 운영 현황	
1절. 화랑 운영 현황	
그림 3-1-1 화랑 주요 전시형태별 현황	058
그림 3-1-2 화랑 지역별 현황	058
그림 3-1-3 화랑 설립연대별 현황	059
그림 3-1-4 화랑 법정성격별 현황	059
그림 3-1-5 화랑 국내 지점 운영 현황	060
그림 3-1-6 화랑 해외 지점 및 파트너십 운영 현황	060
그림 3-1-7 화랑 시설 보유 여부	060
그림 3-1-8 화랑 총 종사자 현황	061
그림 3-1-9 화랑 담당업무별 인력 보유 여부	062
그림 3-1-10 화랑 4대 보험 가입 현황	063
그림 3-1-11 4대 보험 가입률	063
그림 3-1-12 화랑 전사유형별 전시 개최 여부	065
그림 3-1-13 화랑 관람객 현황	067
그림 3-1-14 화랑 아트페어 참가 현황	068
그림 3-1-15 화랑 국내 아트페어 참가 현황	069
그림 3-1-16 화랑 해외 아트페어 참가 현황	069
그림 3-1-17 화랑 국내 아트페어 참가 성과	070
그림 3-1-18 화랑 해외 아트페어 참가 성과	070
그림 3-1-19 화랑 전속작가 계약 방식 현황	073
그림 3-1-20 화랑 전속작가 지원 현황	073
그림 3-1-21 화랑 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	074
그림 3-1-22 화랑 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	074
그림 3-1-23 화랑 평균 작품판매 수수료율 현황	076
그림 3-1-24 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	076
그림 3-1-25 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	076
그림 3-1-26 화랑 판매방법별 작품판매 여부	078
그림 3-1-27 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	078
그림 3-1-28 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	078

그림 목차

그림 3-1-29 화랑 고객별 작품판매 여부	080
그림 3-1-30 화랑 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	080
그림 3-1-31 화랑 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	080
그림 3-1-32 화랑 장르별 작품판매 여부	082
그림 3-1-33 화랑 작품별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	082
그림 3-1-34 화랑 작품별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	082
그림 3-1-35 화랑 연간 매출액 현황	084
그림 3-1-36 화랑 항목별 매출 현황	085
그림 3-1-37 화랑 연간 지출액 현황	086
그림 3-1-38 화랑 항목별 지출 현황	087
2절. 경매회사 운영 현황	
그림 3-2-1 경매회사 주요 경매형태별 현황	092
그림 3-2-2 경매회사 지역별 분포 현황	092
그림 3-2-3 경매회사 설립연대별 현황	093
그림 3-2-4 경매회사 법적성격별 현황	093
그림 3-2-5 경매회사 시설 보유 여부	094
그림 3-2-6 경매회사 총 종사자 현황	095
그림 3-2-7 경매회사 담당업무별 종사자 보유 여부	096
그림 3-2-8 경매회사 4대 보험 가입 현황	097
그림 3-2-9 경매회사 4대 보험 가입률	097
그림 3-2-10 경매회사 경매 개최 여부	097
그림 3-2-11 경매회사 경매 개최 현황	098
그림 3-2-12 경매 개최횟수 현황	098
그림 3-2-13 경매 외 사업 운영 여부	100
그림 3-2-14 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준	102
그림 3-2-15 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준	102
그림 3-2-16 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준	103
그림 3-2-17 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준	103
그림 3-2-18 경매회사 연간 경매 외 작품판매 현황	104

그림 3-2-19 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	104
그림 3-2-20 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	104
그림 3-2-21 경매회사 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	105
그림 3-2-22 경매회사 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	105
그림 3-2-23 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준	106
그림 3-2-24 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준	106
그림 3-2-25 경매회사 고객별 작품판매 여부	108
그림 3-2-26 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	108
그림 3-2-27 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	108
그림 3-2-28 경매회사 장르별 작품판매 여부	110
그림 3-2-29 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준	110
그림 3-2-30 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준	110
그림 3-2-31 경매회사 연간 매출액 현황	112
그림 3-2-32 경매회사 항목별 매출 현황	113
그림 3-2-33 경매회사 연간 지출액 현황	114
그림 3-2-34 경매회사 항목별 지출 현황	115
3절. 아트페어 운영 현황	
그림 3-3-1 아트페어 참가방법별 현황	120
그림 3-3-2 아트페어 전시 작품 시대별 현황	121
그림 3-3-3 아트페어 전시 작품 장르별 현황	121
그림 3-3-4 아트페어 개최 지역별 현황	121
그림 3-3-5 아트페어 최초 개최연대별 현황	122
그림 3-3-6 아트페어 법적성격별 현황	122
그림 3-3-7 아트페어 총 종사자 현황	123
그림 3-3-8 아트페어 담당업무별 종사자 보유 여부	124
그림 3-3-9 아트페어 4대 보험 가입 현황	125
그림 3-3-10 아트페어 4대 보험 가입률	125

그림 목차

그림 3-3-11 아트페어 월별 개최 현황	125
그림 3-3-12 아트페어 참가 화랑 현황	126
- 화랑참가 아트페어	
그림 3-3-13 아트페어 참가 작가 현황	126
- 화랑참가 아트페어	
그림 3-3-14 아트페어 참가 작가 현황	127
- 작가참가 아트페어	
그림 3-3-15 국제 아트페어 현황	128
- 화랑참가 아트페어	
그림 3-3-16 국제 아트페어 현황	128
- 작가참가 아트페어	
그림 3-3-17 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황	129
그림 3-3-18 아트페어 참가비(부스비) 현황	130
그림 3-3-19 아트페어 연간 관람객 현황	131
그림 3-3-20 아트페어 연간 작품판매 규모	132
- 작품판매금액 기준	
그림 3-3-21 아트페어 연간 작품판매 규모	132
- 판매 작품 수 기준	
그림 3-3-22 아트페어 판매방법별 작품판매 여부	133
그림 3-3-23 아트페어 판매방법별 작품판매 현황	133
그림 3-3-24 아트페어 장르별 작품판매 현황	134
그림 3-3-25 아트페어 연간 수입액 현황	135
그림 3-3-26 아트페어 항목별 수입 현황	136
그림 3-3-27 아트페어 연간 지출액 현황	137
그림 3-3-28 아트페어 항목별 지출 현황	138

4장 | 미술시장 공공영역 운영 현황

1절. 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

그림 4-1-1 건축물미술작품 연간 설치 현황	143
- 설치작품금액 기준	
그림 4-1-2 건축물미술작품 연간 설치 현황	143
- 설치 작품 수 기준	
그림 4-1-3 건축물미술작품 지역별 설치 현황	144
- 설치작품금액 기준	

그림 4-1-4 건축물미술작품 지역별 설치 현황	144
- 설치 작품 수 기준	
그림 4-1-5 건축물미술작품 가격대별 설치 현황	144
2절. 미술은행 운영 현황	
그림 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 현황	148
- 작품구입금액 기준	
그림 4-2-2 미술은행 장르별 작품구입 현황	148
- 구입 작품 수 기준	
3절. 미술관 운영 현황	
그림 4-3-1 미술관 운영주체 및 등록 현황	156
그림 4-3-2 미술관 지역별 분포 현황	156
그림 4-3-3 미술관 설립연대별 현황	157
그림 4-3-4 미술관 설립 및 운영주체별 현황	157
그림 4-3-5 미술관 분관 운영 현황	158
그림 4-3-6 미술관 시설 보유 여부	158
그림 4-3-7 미술관 총 종사자 현황	159
그림 4-3-8 미술관 담당업무별 종사자 보유 여부	160
그림 4-3-9 미술관 전시유형별 전시 개최 여부	162
그림 4-3-10 유료전시 개최 미술관 현황	163
그림 4-3-11 미술관 관람객 현황	164
그림 4-3-12 미술관 연간 작품구입 규모	167
- 작품구입금액 기준	
그림 4-3-13 미술관 연간 작품구입 규모	167
- 구입 작품 수 기준	
그림 4-3-14 미술관 국내·외 작품 구입 규모	168
- 작품구입금액 기준	
그림 4-3-15 미술관 국내·외 작품 구입 규모	168
- 구입 작품 수 기준	
그림 4-3-16 미술관 구입방법별 작품구입 여부	170
그림 4-3-17 미술관 구입방법별 작품구입 여부	170
- 작품구입금액 기준	
그림 4-3-18 미술관 구입방법별 작품구입 여부	170
- 구입 작품 수 기준	
그림 4-3-19 미술관 장르별 작품구입 여부	172
그림 4-3-20 미술관 장르별 작품구입 규모	172
- 작품구입금액 기준	

그림 목차

그림 4-3-21 미술관 장르별 작품구입 규모	172
- 구입 작품 수 기준	
그림 4-3-22 연간 작품수집 미술관 현황	174
그림 4-3-23 미술관 수집방법별 작품수집 여부	174
그림 4-3-24 미술관 연간 수입액 현황	176
그림 4-3-25 미술관 항목별 수입 현황	177
그림 4-3-26 미술관 연간 지출액 현황	178
그림 4-3-27 미술관 항목별 지출 현황	179

부록 | I . 해외미술시장조사

그림 A-1 세계 미술시장 현황 조사 범위 구분	184
1절. 세계 미술시장 현황	
그림 A1-1 세계 미술시장 적용판매금액 현황	187
(2003년~2013년)	
그림 A1-2 세계 미술시장 작품거래건수 현황	187
(2003년~2013년)	
그림 A1-3 미국 미술시장 규모 추이(2003년~2013년)	188
그림 A1-4 중국본토, 홍콩 미술시장 점유율 추이	188
(2005년~2013년) - 작품판매금액 기준	
그림 A1-5 미술작품 판매 경로 - 작품판매금액 기준	189
그림 A1-6 미술작품 구매고객 현황 - 작품판매금액 기준	189
그림 A1-7 순수미술 경매시장 작품판매 규모 추이	190
(2004년~2013년)	
2절. 한국미술 세계 미술시장 진출 및 성과 현황	
그림 A2-1 크리스티 홍콩 한국작가 경매 낙찰금액 추이	194
(2008년~2013년)	

1

1장 조사개요

1장 조사개요

1 조사배경 및 목적

● 조사배경

「미술시장실태조사」는 객관적이고 체계적인 통계자료가 부족한 국내 미술시장에 대한 조사 필요성이 제기되면서, 2009년도에 처음 실시하였으며, 2014년 여섯 번째로 시행 됨.

● 조사목적

「2014년도 미술시장실태조사」는 화랑, 경매회사, 아트페어를 중심으로 하는 미술시장 유통 영역의 운영 현황에 관한 통계자료를 수집하여, 객관적이고 신뢰성 있는 미술작품 유통 현황 및 실태를 파악하고, 이를 통해 미술시장 활성화를 위한 정책수립에 기초자료를 제공하고자 하였음.

2 조사대상 및 범위

1) 조사대상 설정 및 정의

「2014년도 미술시장실태조사」는 미술작품의 생산(창작), 유통(매매), 소비(구입) 영역 중, 유통 중심의 시장을 대상으로 조사함.

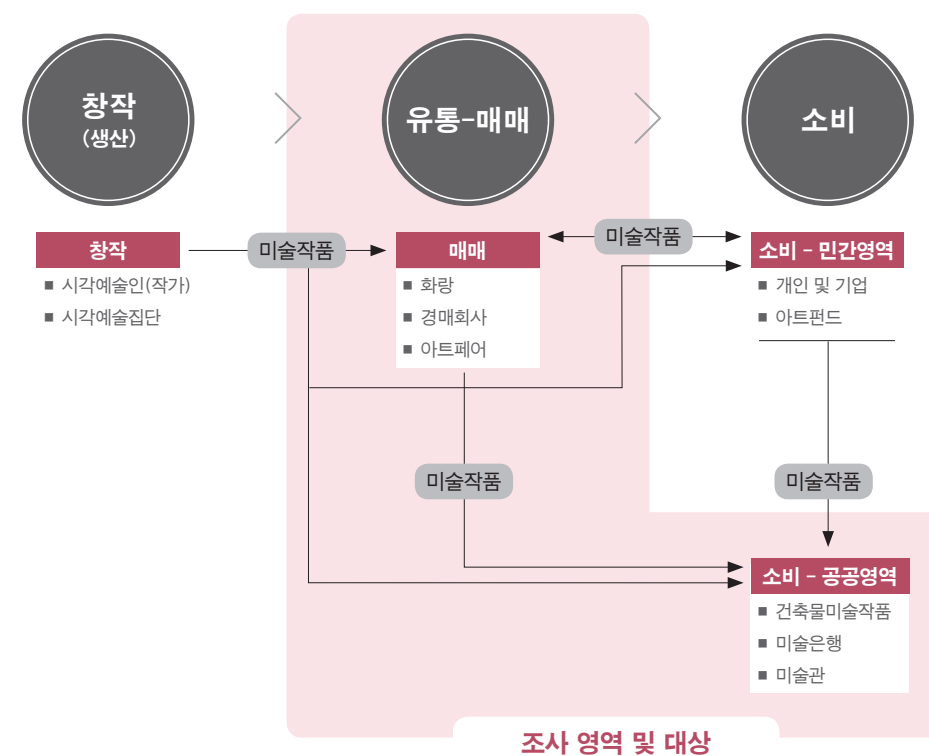
● 본조사 - 주요유통영역

- 화랑 전시를 통하여 미술작품(원화)을 판매하는 곳
(기획·상설·대관 화랑)
- 경매회사 경매를 통하여 미술작품(원화)을 판매하는 곳
(일반·온라인 경매회사)
- 아트페어 미술작품(원화) 판매를 목적으로 일정 공간에서 개최되는 대규모 전시행사
(화랑참가·작가참가 아트페어)

● 부가조사 - 공공영역

- 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도 - 한국문화예술위원회 운영
- 미술은행(정부미술은행) - 국립현대미술관 운영
- 미술관 - “2013 전국문화기반시설총람” 기준 전국 국·공립·대학·사립미술관

그림 1-1 미술시장실태조사 조사 설계에 따른 미술시장 구조



2) 조사범위 및 모집단 수집

● 조사범위

표 1-1 2014년도 미술시장실태조사 조사범위

구분	내용	비고
공간적 범위	전국	-
시간적 범위	2013년도 (2013.1.1 ~ 12.31)	- '일반 현황 및 종사자 현황'은 2013년 말일(2013. 12. 31) 기준 조사 - '운영 현황 및 실적'은 2013년도(2013.1.1 ~ 12.31) 기준 조사

● 조사모집단 수집

표 1-2 2014년도 미술시장실태조사 조사모집단 수집 경로

조사대상	조사대상 설정기준 및 모집단 수집 경로	조사모집단 수
주요 유통 영역	■ (사)한국화랑협회 및 지역(대구, 부산, 대전)화랑협회 회원 화랑 ■ 2007년 이후 국내에서 개최된 아트페어에 1회 이상 참가한 화랑 • 협회 회원, 아트페어 참가 중복 확인 및 모집단 제외 • 2013년도 기준 운영중단 및 폐업 화랑 제외	432
경매회사	■ 미술작품(원화) 전문 경매회사 ■ 일반 경매 및 온라인 경매회사 • 아트상품, 고미술 및 골동품 전문 취급 경매회사 제외 • 2013년도 기준 운영중단 및 폐업 경매회사 제외	11
아트페어	■ 일정한 장소에서 진행되는 미술작품(원화)판매를 위한 대규모 미술 전시행사 ■ 화랑참가 및 작가참가 아트페어 • 2013년도 기준 미개최 아트페어 제외	35
공공 영역	■ 전국 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	-
미술은행	■ 정부미술은행	-
미술관	■ 2013 전국 문화기반시설 총람 기준 국·공립 및 대학·사립 미술관 ■ 2010~2012년도 실태조사 모집단 설정 미술관 • 2013년도 기준 운영중단 및 폐관 미술관 제외	185

3 조사방법

그림 1-2 조사 추진 절차

수요조사

- 대상: 미술시장 현장 및 정책 전문가
- 목적: 현장 및 정책 단위의 필요 조사 내용 수렴 및 조사 개선사항 반영

주요유통영역 & 미술관

예비모집단 조사

- 조사모집단 정의에 따른 예비모집단 리스트 수집
- 관련 문헌 및 웹 자료, 전화조사 등을 통한 모집단 적합성 검토

조사모집단 확정

- 예비모집단에 대한 기준 적합성 검토
- 전문가 감수를 통한 조사모집단 확정

조사설문지 설계

- 전년도 조사설문지 수정 및 보완
- 조사응답률 제고 및 응답오류 최소화를 위한 전년도 조사결과 검토
- 최종 조사설문지 확정

실사

- 구축된 추진체계 협력 하에 전수조사 시행

조사응답지 검수

- 무응답 및 응답으로 검토
- 추가 및 재조사 시행

분석 및 결과 공표

- 데이터 분석
- 보고서 작성
- 조사 결과 공표

부가조사 & 해외조사

조사협조 체계 구축

- 조사자료 기관과의 협조 사항 협의

조사자료 확정

- 조사 설계
- 설계에 따른 자료 요청

조사자료 분석

- 데이터 분석

검수

- 데이터 검수
- 조사자료 기관 검수 요청

표 1-3 2014년도 미술시장실태조사 주요유통영역 조사방법

구분	내용																				
조사대상	■ 화랑 ■ 경매회사 ■ 아트페어																				
조사방법	■ 구조화된 조사지에 의한 대인면접조사 (Face-to-face Interview) • 대인면접조사가 불가능한 경우, FAX / E-mail / 전화 조사 시행 • 금융감독원 전자공시시스템 데이터 병행 분석																				
조사지역	전국																				
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사 (Complete enumeration)																				
최종 표본 수	총 306개 (조사응답률 64.0%)																				
표본구성	<table><tr><th>구분</th><th>조사모집단 수</th><th>조사응답 수</th><th>조사응답률</th></tr><tr><td>화랑</td><td>432</td><td>268</td><td>62.0%</td></tr><tr><td>경매회사</td><td>11</td><td>11</td><td>100.0%</td></tr><tr><td>아트페어</td><td>35</td><td>27</td><td>77.1%</td></tr><tr><td>합계</td><td>478</td><td>306</td><td>64.0%</td></tr></table>	구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률	화랑	432	268	62.0%	경매회사	11	11	100.0%	아트페어	35	27	77.1%	합계	478	306	64.0%
구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률																		
화랑	432	268	62.0%																		
경매회사	11	11	100.0%																		
아트페어	35	27	77.1%																		
합계	478	306	64.0%																		
조사기간	2014. 06. 02 ~ 08. 29																				
조사기관	㈜메가리서치																				
조사협력	(사)한국화랑협회, 대구화랑협회, 부산화랑협회																				

표 1-4 2014년도 미술시장실태조사 공공영역 조사방법

구분	내용																
건축물에 대한 미술작품의 설치 현황	■ 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황 자료 분석 (문헌조사) • 한국문화예술위원회 관리 건축물미술작품 데이터 활용																
미술은행	■ 미술은행 운영실적 자료 분석 (문헌조사) • 정부시행 미술은행 자료 활용 • 국립현대미술관 미술관 연보 자료 활용																
미술관 조사방법	■ 구조화된 조사지에 의한 대인면접조사 (Face-to-face Interview) • 대인면접조사가 불가능한 경우, FAX / E-mail / 전화 조사 시행																
조사지역	전국																
표본 추출방법	조사모집단 내 전수조사 (Complete enumeration)																
최종 표본 수	총 156개 (조사응답률 84.3%)																
표본구성	<table><tr><th>구분</th><th>조사모집단 수</th><th>조사응답 수</th><th>조사응답률</th></tr><tr><td>국·공립</td><td>48</td><td>48</td><td>100.0%</td></tr><tr><td>대학·사립</td><td>137</td><td>108</td><td>78.8%</td></tr><tr><td>합계</td><td>185</td><td>156</td><td>84.3%</td></tr></table>	구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률	국·공립	48	48	100.0%	대학·사립	137	108	78.8%	합계	185	156	84.3%
구분	조사모집단 수	조사응답 수	조사응답률														
국·공립	48	48	100.0%														
대학·사립	137	108	78.8%														
합계	185	156	84.3%														
조사기간	2014. 06. 09 ~ 09. 05																
조사기관	(주)메가리서치																

4 조사내용

주요 조사항목은 일반 현황(시설, 종사자 현황 등), 사업 운영 현황(전시, 경매개최 현황 등), 작품판매 및 구입 현황, 재정 현황(수입, 지출 등)임.

1) 주요유통영역

표 1-5 주요유통영역 조사항목 및 주요 조사내용

구분	조사항목	주요 조사내용
화랑	일반 현황	• 기본 현황 : 화랑유형 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 / 지점 • 시설 현황
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
	사업 운영 현황	• 전시 개최 현황 : 국제전시 / 유료전시 • 관람객 현황 • 아트페어 참가 현황 • 전속작가 제도 운영 현황
	작품판매 현황	• 작품판매 세부 현황 : 국내·외 / 판매방법 / 고객 / 장르
	재정 현황	• 매출 현황 • 지출 현황
경매회사	일반 현황	• 기본 현황 : 경매형태 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 • 시설 현황
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
	사업 운영 현황	• 경매 개최 현황 • 경매 외 사업 운영 현황 • 회원 현황
	작품판매 현황	• 작품낙찰 현황 • 경매 외 작품판매 현황 • 작품판매 세부 현황 : 작품가격대 / 고객 / 장르
	재정 현황	• 매출 현황 • 지출 현황
아트페어	일반 현황	• 기본 현황 : 참가방법 / 작품 장르 및 시대 / 지역 / 최초 개최년도 / 법적성격
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무 / 4대 보험 가입
	사업 운영 현황	• 아트페어 참가 현황 : 참가화랑 / 참가작가 / 참가국 • 국제 아트페어 개최 현황 • 관람객 현황
	작품판매 현황	• 작품판매 세부 현황 : 판매방법 / 장르
	재정 현황	• 수입 현황 • 지출 현황

2) 공공영역

표 1-6 공공영역 조사항목 및 주요 조사내용

구분	조사항목	주요 조사내용
건축물에 대한 미술작품의 설치	작품설치 현황	• 작품설치 세부 현황 : 설치부문 / 지역 / 작품가격대 / 건축물 용도 / 장르
	작품구입 현황	• 작품구입 현황
	작품대여 현황	• 작품대여 현황
미술은행	정부미술은행 현황	• 작품구입 현황 • 작품대여 현황
	일반 현황	• 기본 현황 : 운영주체 / 등록 / 지역 / 설립년도 / 법적성격 / 분관 • 시설 현황
	종사자 현황	• 종사자 세부 현황 : 고용형태 / 담당업무
미술관	사업 운영 현황	• 전시 개최 현황 • 관람객 현황 • 기타 사업 운영 현황 • 회원 현황
	작품구입 현황	• 작품구입 세부 현황 : 국내·외 / 구입방법 / 장르
	작품수집 현황	• 수집방법별 현황 • 기증 작품 현황
	재정 현황	• 수입 현황 • 지출 현황

5 실시진행 결과 및 모수추정

1) 실시 결과

● 화랑

화랑 모집단 및 조사 완료된 기관을 권역, 종사자 수, 작품판매 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-7 화랑 실시 결과 - 권역

구분	모집단		조사표본 수	
	화랑 수 (개)	비율 (%)	화랑 수 (개)	
전체	432	100.0	268	
서울 종로구	127	29.4	90	
서울 강남 일대	90	20.8	47	
서울 기타	26	6.0	17	
대구	41	9.5	23	
부산	48	11.1	30	
기타	100	23.1	61	

표 1-8 화랑 실시 결과 - 종사자 수

구분	모집단		조사표본 수	
	화랑 수 (개)	비율 (%)	화랑 수 (개)	
전체	432	100.0	268	
소(1~4명)	392	90.7	236	
중(5~9명)	31	7.2	25	
대(10명 이상)	9	2.1	7	

표 1-9 화랑 실시 결과 - 작품판매 규모

구분	모집단		조사표본 수	
	화랑 수 (개)	비율 (%)	화랑 수 (개)	
전체	432	100.0	268	
소(1억 원 미만)	357	82.6	208	
중(1~5억 원 미만)	56	13.0	42	
대(5억 원 이상)	19	4.4	18	

경매회사

경매회사 모집단 및 조사 완료된 기관을 매출 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-10 경매회사 실사 결과 - 매출 규모

구분	모집단		조사표본 수
	경매회사 수 (개)	비율 (%)	경매회사 수 (개)
전체	11	100.0	11
소(10억 원 미만)	7	63.6	7
중(10~50억 원 미만)	2	18.2	2
대(50억 원 이상)	2	18.2	2

아트페어

아트페어 모집단 및 조사 완료된 기관을 참가방식, 참가 규모로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-11 아트페어 실사 결과 - 참가방식

구분	모집단		조사표본 수
	아트페어 수 (개)	비율 (%)	아트페어 수 (개)
전체	35	100.0	27
화랑참가 아트페어	16	45.7	12
작가참가 아트페어	19	54.3	15

표 1-12 아트페어 실사 결과 - 참가 규모

구분		모집단		조사표본 수
		아트페어 수 (개)	비율 (%)	아트페어 수 (개)
소계		16	100.0	12
화랑참가 아트페어	소(50개 미만)	10	62.5	7
	중(50~100개 미만)	2	12.5	2
	대(100개 이상)	4	25.0	3
소계		19	100.0	15
작가참가 아트페어	소(100명 미만)	10	52.6	8
	중(100~500명 미만)	8	42.1	6
	대(500명 이상)	1	5.3	1

미술관

미술관 모집단 및 조사 완료된 기관을 운영주체, 종사자 수로 분류한 결과는 다음과 같음.

표 1-13 미술관 실사 결과 - 운영주체

구분	모집단		조사표본 수
	미술관 수 (개)	비율 (%)	미술관 수 (개)
전체	185	100.0	156
국·공립 미술관	48	25.9	48
대학 미술관	6	3.2	5
사립 미술관	131	70.8	103

표 1-14 미술관 실사 결과 - 종사자 수

구분	모집단		조사표본 수
	미술관 수 (개)	비율 (%)	미술관 수 (개)
전체	185	100.0	156
소(1~4인)	76	41.1	62
중소(5~9인)	68	36.8	54
중(10~65인)	37	20.0	36
대(65인 이상)	4	2.2	4

2) 무응답 대체

설문의 각 항목별 무응답이 발생한 경우 무응답 대체를 원칙으로 자료 처리를 진행함.

범주형 문항은 각 층의 최빈값으로 대체했으며, 연속형 문항은 각 층별 평균 대체방법을 적용하였음. 연속형 변수 문항에 무응답이 발생한 경우, 응답한 기관의 층을 분류하여 범주화한 동일 층의 평균값으로 무응답을 대체하였음.

- 화랑 : 권역(6개) × 종사자 규모(3개) × 작품판매 규모(3개)의 평균값 대체
- 경매회사 : 매출 규모(3개)의 평균값 대체
- 아트페어 : 아트페어 참가방식(2개) × 참가 규모(3개)의 평균값 대체
- 미술관 : 운영주체(3개) × 종사자 규모(4개)의 평균값 대체

3) 모수추정 방식

본 조사는 전수조사로 진행되었지만 실제 조사된 표본은 조사대상의 100%를 완료하지 못하였기 때문에, 사후 모수추정 방식을 적용하여 모집단 총계를 추정하였음.

사용된 방식은 “반복비례가중법”으로 주요 변수의 편차를 최소화하기 위하여 특정 수렴조건을 만족할 때까지 반복적으로 가중을 수행하였음.

- 화랑 : 지역(6개), 법적성격(4개), 종사자 규모(3개), 작품판매 규모(3개), 작품판매 세부 규모(9개)
- 경매회사 : 지역(2개), 운영형태(2개), 법적성격(3개), 매출 규모(3개), 매출 세부 규모(5개)
- 아트페어 : 지역(3개), 참가방식(2개), 참가 규모(3개), 작품판매 규모(5개)
- 미술관 : 지역(6개), 운영주체(2개), 종사자 규모(4개)

미술시장실태조사의 추정 계산식은 다음과 같음.

- 총계추정식

모집단이 L개의 층으로 구성되어 있다고 할 때, 각 층의 총계에 대한 추정량($\hat{Y}_h$)의 합계로 전체 모집단 총계 $\hat{Y}(=\sum_{h=1}^L \hat{Y}_h)$ 를 추정할 수 있음. 여기에서 $\hat{Y}_h$ 는 전수로 조사된 층($\hat{Y}_{hc}$)과 일부 미응답이 있는 층 ($\hat{Y}_{hs}=\sum_{k=1}^L \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \sum_{k=1}^{n_{hs}} \hat{y}_{hsk}$) 구분하여 $\hat{Y}_h=\hat{Y}_{hc}+\hat{Y}_{hs}$ 로 추정함. 위의 식들을 종합한 결과는 다음과 같음.

$$\hat{Y}=\sum_{h=1}^L \hat{Y}_{hs} \cdot \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \cdot \sum_{k=1}^{n_{hs}} \hat{y}_{hsk}$$

- n_{hs} : 층의 표본 크기
- y_{hsk} : h층 표본의 k번째 관찰값
- N_{hs} / n_{hs} : h층에서 표본 추출률의 역수

- 분산 추정식

$$\cdot V(\hat{X})=\sum_{h=1}^L V(\hat{X}_h)=\sum_{h=1}^L N_h^2 V(y_h^-)=\sum_{h=1}^L N_h^2 \frac{N_h-n_h}{N_h} \frac{s_h^2}{n_h}$$

$$\cdot S_h^2=\frac{1}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h}\left(y_{hi}-\bar{y}\right)^2 \quad L \text { 개 표본층의 표본분산}$$

- 모비율 추정식

모총계 추정식에서 전체의 사례수를 나누어 주어 모비율 추정.

$$\cdot \hat{P}_{st}=\left(\sum_{h=1}^L \hat{Y}_{hc}+\sum_{h=1}^L \frac{N_{hs}}{n_{hs}} \sum_{k=1}^{n_{hs}} y_{hsk}\right) / N$$

표 1-15 화랑 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (모집단 / 표본)
		시설 수 (개)	비율 (%)	시설 수 (개)	비율 (%)	
전체		432	100.0	268	100.0	1.612
지역	1. 서울 종로구	127	29.4	90	33.6	1.411
	2. 서울 강남	90	20.8	47	17.5	1.915
	3. 서울 기타	26	6.0	17	6.3	1.529
	4. 대구	41	9.5	23	8.6	1.783
	5. 부산	48	11.1	30	11.2	1.600
	6. 기타	100	23.1	61	22.8	1.639
법적성격	1. 개인사업자	382	88.4	228	85.1	1.675
	2. 주식회사	36	8.3	28	10.4	1.286
	3. 주식회사 이외	3	0.7	2	0.7	1.500
	4. 기타	11	2.5	10	3.7	1.100
종사자 규모	1. 1~4명	392	90.7	236	88.1	1.661
	2. 5~9명	31	7.2	25	9.3	1.240
	3. 10명 이상	9	2.1	7	2.6	1.286
작품판매 규모	1. 1억 미만	357	82.6	208	77.6	1.716
	2. 1~5억 미만	56	13.0	42	15.7	1.333
	3. 5억 이상	19	4.4	18	6.7	1.056
작품판매 세부 규모	1. 1천만 원 미만	176	40.7	73	27.2	2.411
	2. 1~3천만 원 미만	78	18.1	56	20.9	1.393
	3. 3~5천만 원 미만	49	11.3	37	13.8	1.324
	4. 5천만~1억 원 미만	54	12.5	42	15.7	1.286
	5. 1~3억 원 미만	40	9.3	29	10.8	1.379
	6. 3~5억 원 미만	16	3.7	13	4.9	1.231
	7. 5~10억 원 미만	4	0.9	4	1.5	1.000
	8. 10~100억 원 미만	11	2.5	10	3.7	1.100
	9. 100억 원 이상	4	0.9	4	1.5	1.000

표 1-16 경매회사 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (모집단 / 표본)
		시설 수 (개)	비율 (%)	시설 수 (개)	비율 (%)	
전체		11	100.0	11	100.0	1.00
지역	1. 서울	9	81.8	9	81.8	1.00
	2. 기타	2	18.2	2	18.2	1.00
운영형태	1. 오프라인	6	54.5	6	54.5	1.00
	2. 온라인	5	45.5	5	45.5	1.00
법적성격	1. 개인사업자	1	9.1	1	9.1	1.00
	2. 상법인 : 주식회사	9	81.8	9	81.8	1.00
	3. 상법인 : 주식회사 이외	1	9.1	1	9.1	1.00
매출 규모	1. 10억 원 미만	7	54.5	7	54.5	1.00
	2. 10~50억 원 미만	2	27.3	2	27.3	1.00
	3. 50억 원 이상	2	9.1	2	9.1	1.00
매출 세부 규모	1. 10억 원 미만	7	54.5	7	54.5	1.00
	2. 10~30억 원 미만	2	27.3	2	27.3	1.00
	3. 30~50억 원 미만	-	-	-	-	-
	4. 50억 원 이상	2	9.1	2	9.1	1.00

표 1-17 아트페어 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (모집단 / 표본)
		시설 수 (개)	비율 (%)	시설 수 (개)	비율 (%)	
전체		35	100.0	27	100.0	1.296
지역	1. 서울	21	60.0	15	55.6	1.400
	2. 경기	3	8.6	2	7.4	1.500
	3. 기타	11	31.4	10	37.0	1.100
참가방식	1. 작가참가	19	54.3	12	44.4	1.583
	2. 화랑참가	16	45.7	15	55.6	1.067
작가참가 아트페어 참가 작가 규모	1. 100명 미만	10	28.6	7	25.9	1.429
	2. 100~500명 미만	8	22.9	2	7.4	4.000
	3. 500명 이상	1	2.9	3	11.1	0.333
화랑참가 아트페어 참가 화랑 규모	1. 50개 미만	10	28.6	8	29.6	1.250
	2. 50~100개 미만	2	5.7	6	22.2	0.333
	3. 100개 이상	4	11.4	1	3.7	4.000
작품판매 규모	1. 5억 원 미만	17	48.6	13	48.1	1.308
	2. 5~10억 원 미만	2	5.7	2	7.4	1.000
	3. 10~30억 원 미만	10	28.6	8	29.6	1.250
	4. 30~50억 원 미만	3	8.6	2	7.4	1.500
	5. 50억 원 이상	3	8.6	2	7.4	1.500

표 1-18 미술관 모집단과 표본의 특성 및 층별 가중치

구분		모집단		조사표본 수		가중치 (모집단 / 표본)
		시설 수 (개)	비율 (%)	시설 수 (개)	비율 (%)	
전체		185	100.0	156	100.0	1.186
지역	1. 서울	34	18.4	27	17.3	1.259
	2. 경기	43	23.2	34	21.8	1.265
	3. 충청	21	11.4	19	12.2	1.105
	4. 경상	23	12.4	20	12.8	1.150
	5. 전라	31	16.8	29	18.6	1.069
	6. 강원	14	7.6	11	7.1	1.273
	7. 제주	19	10.3	16	10.3	1.188
운영주체	1. 국립·공립	48	25.9	48	30.8	1.000
	2. 대학·사립	137	74.1	108	69.2	1.269
종사자 규모	1. 1~4명	76	41.1	62	39.7	1.226
	2. 5~9명	68	36.8	54	34.6	1.259
	3. 10~65명 미만	37	20.0	36	23.1	1.028
	4. 65명 이상	4	2.2	4	2.6	1.000

4) 모수치 추정에 따른 오차

모집단 총계와 모비율의 추정량을 산출할 때 추정오차가 발생함. 추정오차로는 표준오차와 상대표준오차를 주로 사용하며, 추정오차를 구하는 식은 다음과 같음.

〈총계의 분산추정량〉
$$\widehat{Var}(\overline{Ny}_{st}) = \sum_{h=1}^L N_{hs}^2 \left(\frac{N_{hs} - n_{hs}}{N_{hs}} \right) \left(\frac{s_{hs}^2}{n_{hs}} \right)$$

〈총계의 표준오차(SE)〉
$$SE(\overline{Ny}_{st}) = \sqrt{\widehat{Var}(\overline{Ny}_{st})}$$

〈총계의 상대표준오차(RSE)〉
$$RSE(\overline{Ny}_{st}) = \frac{SE(\overline{Ny}_{st})}{\overline{Ny}_{st}} \times 100$$

〈모비율의 분산추정량〉
$$\hat{V}(\hat{p}_{st}) = \sum_{h=1}^L Nhs \left(N_{hs} - n_{hs} \right) \frac{\widehat{P}_{hs} \widehat{q}_{hs}}{n_{hs} - 1}$$

〈모비율의 표준오차(SE)〉
$$SE(\hat{p}_{st}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_{st})}$$

〈모비율의 상대표준오차(RSE)〉
$$RSE(\hat{p}_{st}) = \frac{SE(\hat{p}_{st})}{\hat{p}_{st}} \times 100$$

N_{hs} : 층의 모집단 크기 / $\widehat{P}_{hs}$: 층의 관찰비율 / $\widehat{q}_{hs}$: 1- hs 층 표본의 관찰비율

미술시장실태조사의 주요 변수에 대한 추정 오차는 다음과 같음.

표 1-19 기관별 주요 변수 추정오차

구분	주요 변수	총계	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준 오차
				하한	상한	
화랑	종사자 수(명)	1,151	7	1,138	1,164	0.005670915
	전시 횟수(회)	6,118	53	6,014	6,221	0.008621793
	작품판매금액(만 원)	19,450,417	685,163	18,107,499	20,793,336	0.035226117
	판매 작품 수(점)	9,869	125	9,624	10,115	0.012683336
	매출액(만 원)	19,608,282	689,971	18,255,939	20,960,626	0.035187744
	지출액(만 원)	18,555,236	624,757	17,330,713	19,779,760	0.033670106
경매회사	종사자 수(명)	103	13	77	129	0.128322355
	경매횟수(회)	531	138	261	801	0.259338855
	작품판매금액(만 원)	5,921,652	962,700	4,034,760	7,808,544	0.162572878
	판매 작품 수(점)	9,922	1,232	7,507	12,337	0.12417811
	매출액(만 원)	2,460,113	424,468	1,628,155	3,292,071	0.172540166
	지출액(만 원)	2,180,010	368,688	1,457,381	2,902,639	0.169122294
아트페어	종사자 수(명)	234	9	216	252	0.038485027
	참가 화랑 수(개)	1,079	87	909	1,250	0.080672612
	참가 작가 수(명)	12,002	1,094	9,858	14,145	0.091112491
	작품판매금액(만 원)	6,611,350	688,422	5,262,043	7,960,657	0.104127275
	판매 작품 수(점)	15,373	1,154	13,111	17,635	0.075062489
	수입액(만 원)	1,495,352	90,662	1,317,655	1,673,049	0.06062918
미술관	지출액(만 원)	1,352,173	89,089	1,177,560	1,526,787	0.065885497
	종사자 수(명)	1,633	41	1,551	1,726	0.025175906
	전시횟수(회)	2,129	49	2,062	2,288	0.022989705
	작품구입금액(만 원)	1,206,988	143,845	838,814	1,313,222	0.119529244
	구입 작품 수(점)	1,367	112	992	1,402	0.092098805
	수입액(만 원)	19,604,426	2,698,659	16,856,238	25,889,486	0.112687519
	지출액(만 원)	19,582,351	2,679,408	16,718,842	25,719,183	0.111974608

6 분석방법

응답된 설문지는 에디팅 및 추가 전화검증을 거쳐 편칭 후, SPSS를 이용하여 빈도분석, 평균분석, 교차분석을 실시하였음. 조사대상 중 규모가 큰 화랑과 경매회사에 대해서는 금융감독원의 전자공시자료를 활용하여 시장 규모를 분석하였음.

2

2장

미술시장 규모 및 특성 분석

1절 | 미술시장 규모 분석

2절 | 미술시장 특성 분석

1절 미술시장 규모 분석

1 미술시장 작품거래 규모 추정결과

미술시장 주요유통영역인 화랑(432개), 경매회사(11개), 아트페어(35개)의 작품판매금액 추정치와 공공영역인 건축물미술작품, 미술은행, 미술관(185개)의 작품구입금액 추정치를 합산하였음.

각 주체들 간의 작품거래 실적에서 발생한 중복 값을 제외한 결과, 2013년 한국 미술시장규모는 약 3,249억 원(거래 작품 수 26,865점)으로 추정되었음.

그림 2-1-1 미술시장 작품거래 규모 추정방법

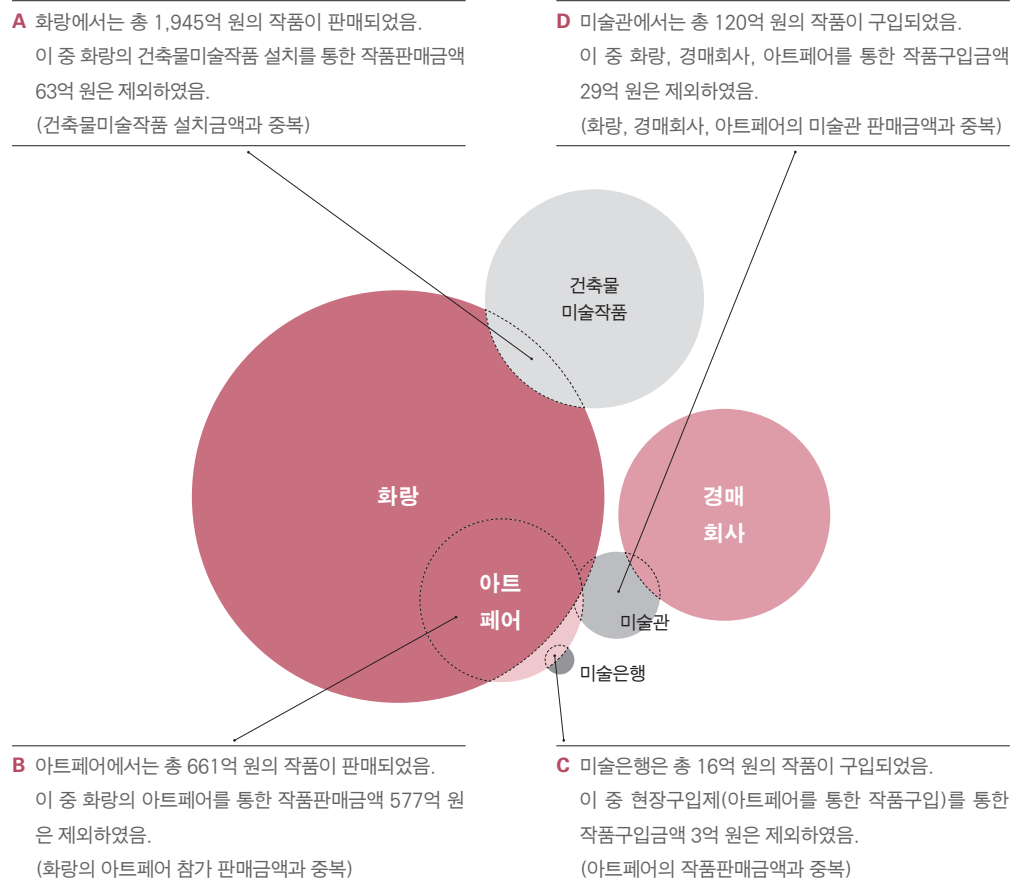


표 2-1-1 2013년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 작품거래금액 기준

구분	거래금액 (a) (백만 원)	중복금액 (b) (백만 원)	계 (a) - (b) (백만 원)	중복 내용
주요 유통 영역	화랑(N=432)	194,504	6,381	188,123
	경매회사(N=11)	59,216	-	59,216
	아트페어(N=35)	66,113	57,706	8,407
	소계	319,833	64,087	255,746
공공 영역	건축물미술작품	58,718	-	58,718
	미술은행	1,674	302	1,372
	미술관(N=185)	12,070	2,979	9,091
	소계	72,462	3,281	69,181
거래규모	392,295	67,368	324,927	

표 2-1-2 2013년 미술시장 작품거래 규모 추정 - 거래 작품 수 기준

구분	거래 수 (a) (점)	중복 수 (b) (점)	계 (a) - (b) (점)	중복 내용
주요 유통 영역	화랑(N=432)	9,869	105	9,764
	경매회사(N=11)	9,922	-	9,922
	아트페어(N=35)	15,373	9,964	5,409
	소계	35,164	10,069	25,095
공공 영역	건축물미술작품	617	-	617
	미술은행	146	69	77
	미술관(N=185)	1,367	291	1,076
	소계	2,130	360	1,770
거래규모	37,294	10,429	26,865	

2 미술시장 주요유통영역 규모¹⁾

1) 2013년 주요유통영역 규모 현황

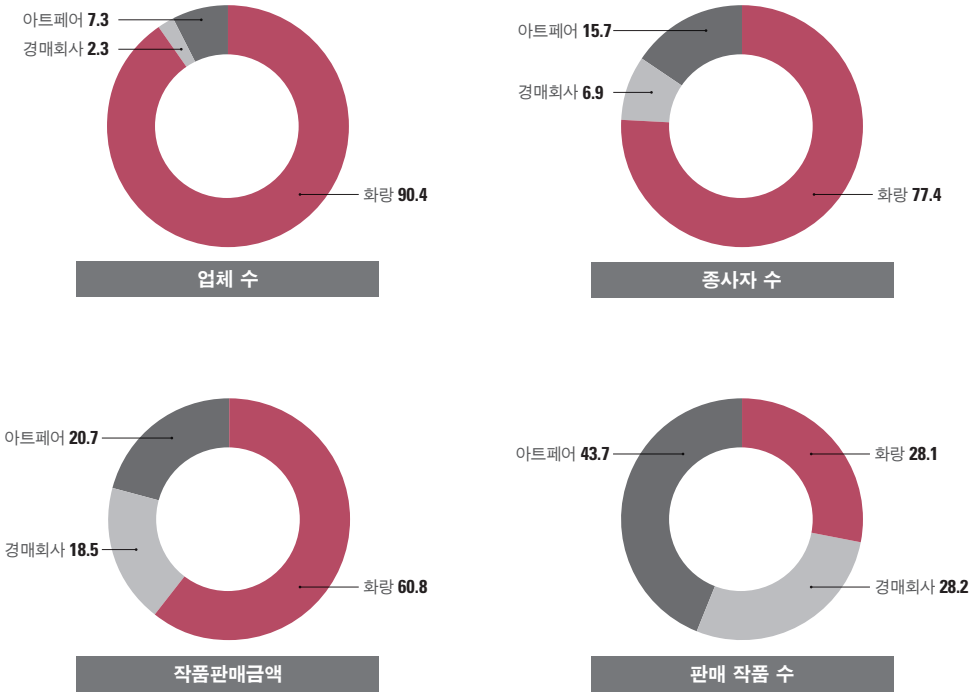
2013년 한해 한국 미술시장 주요유통영역 규모는 업체 수 478개, 종사자 수 1,488명, 작품판매금액 약 3,198억 원, 판매 작품 수 35,164점으로 조사되었음.

표 2-1-3 미술시장 주요유통영역 시장 규모

구분	업체 수 (개)	종사자 수 (명)	작품판매금액 (백만 원)	판매 작품 수 (점)
전체	478	1,488	319,833	35,164
화랑	432	1,151	194,504	9,869
경매회사	11	103	59,216	9,922
아트페어	35	234	66,113	15,373

그림 2-1-2 미술시장 주요유통영역 시장 규모 비중

단위 : %



2) 연도별 주요유통영역 규모 현황

최근 6년간 주요유통영역 규모 추이를 살펴보면, 업체 수가 증가한 반면 종사자 수는 2011년 이후 감소세를 보이고 있음.

작품판매금액 역시 감소세를 보이고 있어 2013년은 2012년 대비 20.5%(약 825억 원) 감소한 3,198억 원으로 조사되었으며, 판매 작품 수는 2012년 대비 28.4%(7,787점) 증가한 것으로 조사되었음.

그림 2-1-3 연도별 주요유통영역 시장 규모 추이

단위 : 개, 명, 백만 원, 점



1) 작품판매금액 및 판매 작품 수는 영역별 중복을 제외하지 않은 값임.

● 주요유통영역 업체 수 추이

업체 수는 2012년 대비 화랑은 33개 증가하였고 경매회사는 2개 감소, 아트페어는 변화가 없는 것으로 조사되었음.²⁾

표 2-1-4 연도별 업체 수 증감 현황

구분	2008년 (개)	2009년 (개)	2010년 (개)	2011년 (개)	2012년 (개)	2013년 (개)	2013년 전년대비 증감	
							증감 수 (개)	증감률 (%)
전체	221	337	370	421	445	478	33	7.4
화랑	183	295	324	371	397	432	35	8.8
경매회사	9	10	12	14	13	11	▲2	▲15.4
아트페어	29	32	34	36	35	35	-	-

● 주요유통영역 종사자 수 추이

종사자 수는 2012년 대비 3.6%(56명) 감소하였음. 화랑은 1.2%(14명) 증가하였으나, 경매회사와 아트페어는 각각 16.3%(20명), 20.4%(60명) 감소하였음.

표 2-1-5 연도별 종사자 수 증감 현황

구분	2008년 (명)	2009년 (명)	2010년 (명)	2011년 (명)	2012년 (명)	2013년 (명)	2013년 전년대비 증감	
							증감 수 (명)	증감률 (%)
전체	1,018	1,289	1,555	1,583	1,554	1,488	▲56	▲3.6
화랑	합계	737	866	1,173	1,204	1,151	14	1.2
	평균	-	-	3.6	3.2	2.9	▲0.2	▲6.9
경매 회사	합계	118	118	121	145	103	▲20	▲16.3
	평균	-	-	10.1	10.4	9.5	▲0.1	▲1.1
아트 페어	합계	163	305	261	234	234	▲60	▲20.4
	평균	-	-	7.7	6.5	8.4	▲1.7	▲20.2

2) 2013년, 3개 아트페어 제외, 2개 신규 아트페어 추가, 1개 기존 아트페어 복귀('12년 미개최)로 2012년 모집단 35개와 그 수가 동일함.

● 주요유통영역 작품판매금액 추이

작품판매금액은 2012년 대비 20.5%(약 825억 원)감소하였음. 화랑은 29.3%(평균 39.5%), 경매회사는 30.6%(평균 17.9%)의 감소세를 나타냈으나, 아트페어만 57.3%(평균 57.3%) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-6 연도별 작품판매금액 증감 현황

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2013년 전년대비 증감	
	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	(백만 원)	증감금액 (백만 원)	증감률 (%)
전체	389,732	351,481	451,578	420,992	402,431	319,833	▲82,598	▲20.5
화랑	합계	215,403	258,591	344,596	296,308	275,136	▲80,632	▲29.3
	평균	-	-	1,190.1	973.1	1,007.5	609.4	▲398.1
경매 회사	합계	133,222	58,456	58,595	78,238	85,274	▲26,058	▲30.6
	평균	-	-	4,882.9	5,588.4	6,559.5	5,383.3	▲1,176.2
아트 페어	합계	41,107	34,434	48,387	46,446	42,021	24,092	57.3
	평균	-	-	1,423.1	1,290.2	1,200.6	1,889.0	688.4

● 주요유통영역 판매 작품 수 추이

작품판매금액과 반대로 판매 작품 수는 28.4%(7,787점) 증가한 것으로 조사되었음. 특히 2011년 대비 51.3% 증가세를 보인 2012년 아트페어의 판매 작품 수 증가폭은 2013년 다소 감소하였으나 화랑, 경매회사 대비 높은 증가세를 보이고 있음.

표 2-1-7 연도별 판매 작품 수 증감 현황

구분	2008년 (점)	2009년 (점)	2010년 (점)	2011년 (점)	2012년 (점)	2013년 (점)	2013년 전년대비 증감		
							증감 수 (점)	증감률 (%)	
전체	23,664	31,419	29,577	33,517	27,377	35,164	7,787	28.4	
화랑	합계	8,332	12,091	13,685	15,167	9,869	1,382	16.3	
	평균	-	-	47.4	49.8	31.1	▲0.2	▲0.6	
경매 회사	합계	11,461	11,744	9,898	11,231	9,922	1,806	22.3	
	평균	-	-	824.8	802.2	624.3	902.0	277.7	44.5
아트 페어	합계	3,871	7,584	5,994	7,119	10,774	15,373	4,599	42.7
	평균	-	-	176.3	197.8	307.8	439.2	131.4	42.7

● 주요유통영역 평균 재정규모 추이

평균 매출액은 화랑과 경매회사 각각 36.2%, 8.5% 감소, 아트페어는 8.3% 증가하였으며, 평균 지출액 또한 화랑과 경매회사 각각 39.8%, 11.9% 감소, 아트페어는 27.3% 증가하였음.

표 2-1-8 연도별 평균 매출(수입)액 증감 현황

구분	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2013년 전년대비 증감	
					증감금액 (백만 원)	증감률 (%)
화랑	1,337.0	984.9	711.0	453.8	▲257.2	▲36.2
경매회사	2,859.7	2,198.6	2,444.4	2,236.5	▲207.9	▲8.5
아트페어	421.7	378.2	394.4	427.2	32.8	8.3

표 2-1-9 연도별 평균 지출액 증감 현황

구분	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2013년 전년대비 증감	
					증감금액 (백만 원)	증감률 (%)
화랑	1,243.6	857.0	713.6	429.5	▲284.1	▲39.8
경매회사	2,494.7	2,499.9	2,248.5	1,981.8	▲266.7	▲11.9
아트페어	407.3	362.7	303.5	386.3	82.8	27.3

3) 2013년 주요유통영역 상위그룹 규모 현황

주요유통영역의 작품판매금액 기준 상위그룹 시장 점유율은 다음과 같이 분석되었음.

- 화랑 - 432개 화랑의 2.3%를 차지하는 상위 10개 화랑의 시장 점유율은 85.3%임.
- 경매회사 - 11개 경매회사의 18.2%를 차지하는 상위 2개 경매회사의 시장 점유율은 76.2%임.
- 아트페어 - 35개 아트페어의 14.3%를 차지하는 상위 5개 아트페어의 시장 점유율은 48.7%임.

그림 2-1-4 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율 - 작품판매금액 기준

화랑 N=432 / 경매회사 N=11 / 아트페어 N=35, 단위 : %

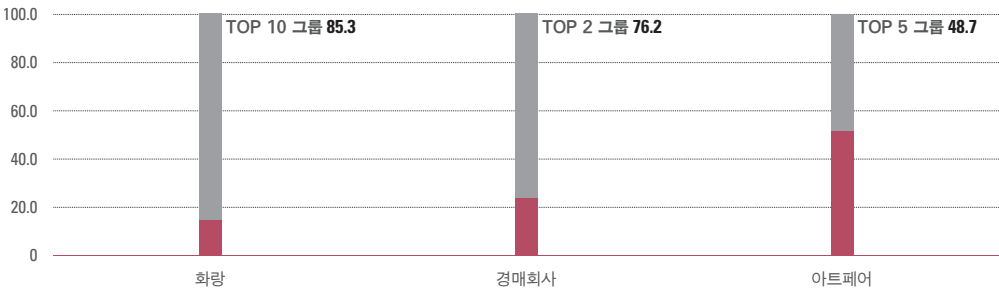


표 2-1-10 주요유통영역 상위그룹 시장 점유율 세부 현황

구분		(사례수)	작품판매금액 (백만 원)	비중 (%)
화랑	전체	432	194,504	100.0
	TOP 10	10	165,851	85.3
	그 외	422	28,653	14.7
경매 회사	전체	11	59,216	100.0
	TOP 2	2	45,106	76.2
	그 외	9	14,110	23.8
아트 페어	전체	35	66,113	100.0
	TOP 5	5	32,180	48.7
	그 외	30	33,933	51.3

3 미술시장 공공영역 규모³⁾

1) 2013년 공공영역 규모 현황

2013년 한해 한국 미술시장 공공영역의 규모는 작품구입금액 약 724억 원, 구입 작품 수 2,130점으로 조사되었음.

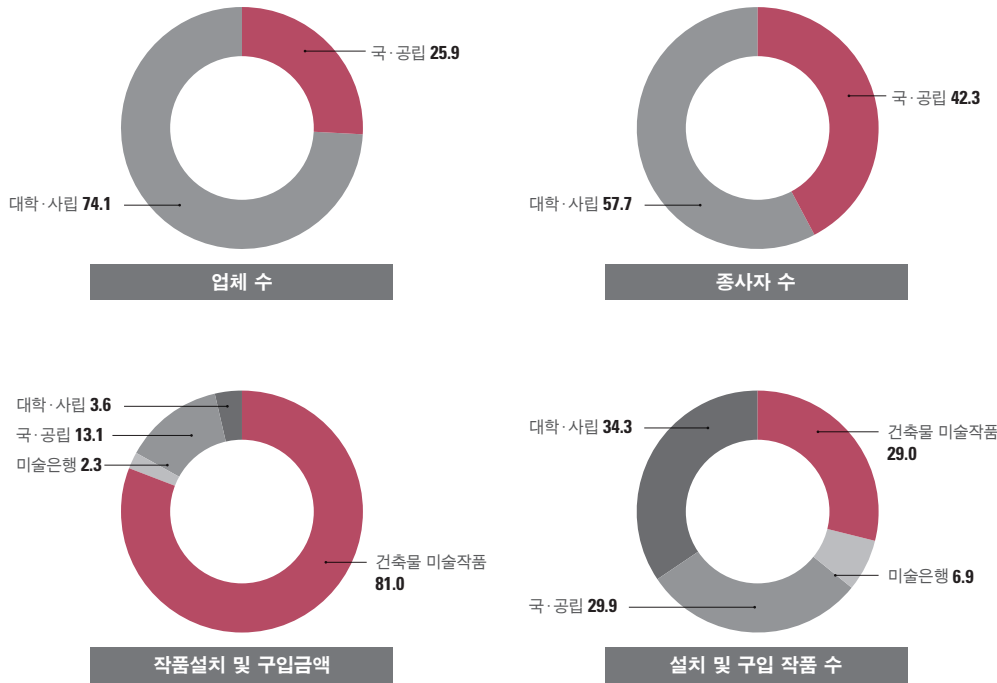
국내 미술관은 총 185개로 국립 1개, 공립 47개, 대학 6개, 사립 131개이며, 종사자 수는 국·공립 691명, 대학·사립 942명으로 총 1,633명이 종사하는 것으로 조사되었음.

표 2-1-11 미술시장 공공영역 규모

구분	업체 수 (개)	종사자 수 (명)	작품구입금액 (백만 원)	구입 작품 수 (점)
전체	185	1,633	72,462	2,130
건축물미술작품	-	-	58,718	617
미술은행	-	-	1,674	146
미술관 국·공립	48	691	9,477	637
대학·사립	137	942	2,593	730

그림 2-1-5 미술시장 공공영역 규모 비중

단위 : %



3) 작품구입금액 및 구입 작품 수는 영역별 중복을 제외하지 않은 값임.

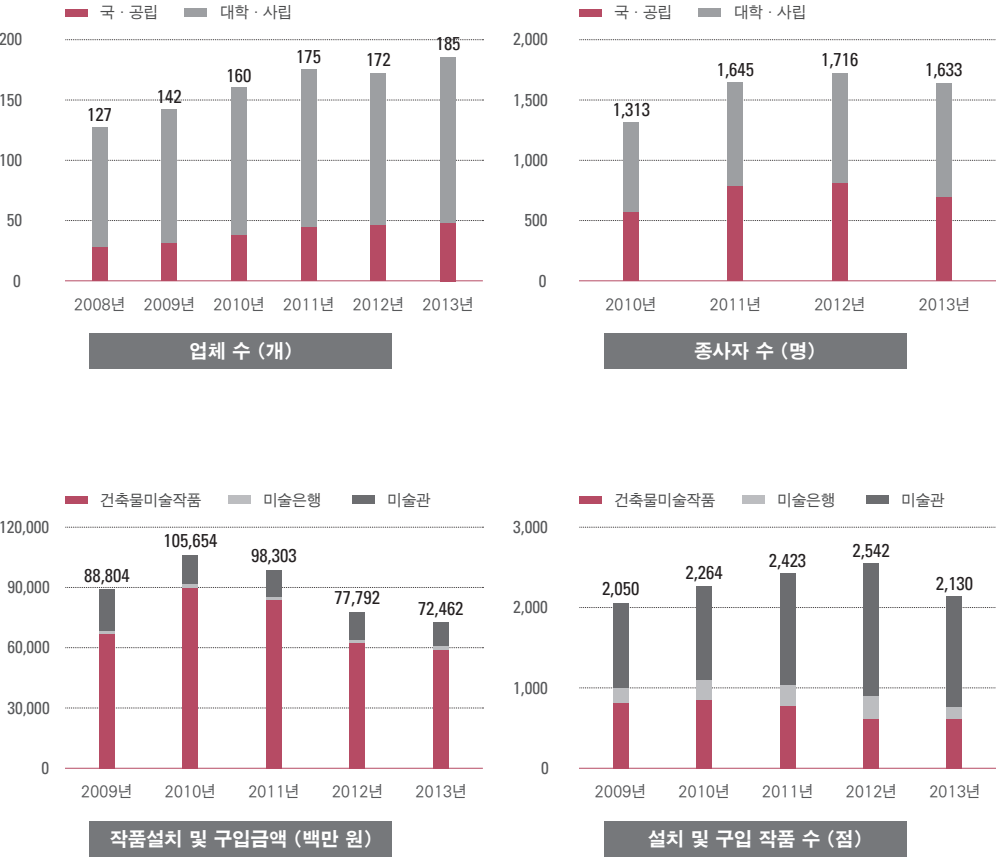
2) 연도별 공공영역 규모 현황

2012년 소폭 감소한 미술관 수는 7.6%(13개) 증가하였으나 종사자 수는 4.8%(83명) 감소하였음.

지난 5년간 공공영역의 작품구입금액은 2010년 이후 감소세를 보이고 있으며, 2012년 까지 상승하던 구입 작품 수 역시 2013년 16.2%(412점) 감소하였음.

그림 2-1-6 연도별 공공영역 규모 추이

단위 : 개, 명, 백만 원, 점



● 미술관 수 추이

미술관 수는 2012년 대비 국·공립은 4.3%(2개), 대학·사립은 8.7%(11개) 증가하여, 총 7.6%(13개) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-12 연도별 미술관 수 증감 현황

구분	2008년 (개)	2009년 (개)	2010년 (개)	2011년 (개)	2012년 (개)	2013년 (개)	2013년 전년대비 증감	
							증감 수 (개)	증감률 (%)
전체	127	142	160	175	172	185	13	7.6
국·공립	28	31	38	44	46	48	2	4.3
대학·사립	99	111	122	131	126	137	11	8.7

● 미술관 종사자 수 추이⁴⁾

미술관 종사자 수는 2012년 대비 4.8%(83명) 감소하였음. 국·공립 미술관은 14.6%(118명) 감소한 반면, 대학·사립 미술관은 3.7%(34명) 증가한 것으로 조사되었음.

표 2-1-13 연도별 미술관 종사자 수 증감 현황

구분	2010년 (명)	2011년 (명)	2012년 (명)	2013년 (명)	2013년 전년대비 증감	
					증감 수 (명)	증감률 (%)
전체	1,313	1,645	1,716	1,633	▲83	▲4.8
국·공립	565	785	809	691	▲118	▲14.6
대학·사립	748	860	908	942	34	3.7

4) 2008~2009년도 조사 시, 종사자 수를 추정하지 않았음.

● 공공영역 작품구입규모 추이⁵⁾

작품구입금액은 2012년 대비 6.9%(약 53억 원) 감소하였음. 미술은행만 11.0%(약 1억 원) 증가하였으며, 건축물미술작품 5.4%(약 33억 원), 미술관 15.2%(약 21억 원) 감소한 것으로 조사되었음.

구입 작품 수 역시 16.2%(412점) 감소하였음. 건축물미술작품 0.3%, 미술은행 48.0%, 미술관 16.7% 감소한 것으로 조사되었음.

표 2-1-14 연도별 작품구입금액 증감 현황

구분	2009년 (백만 원)	2010년 (백만 원)	2011년 (백만 원)	2012년 (백만 원)	2013년 (백만 원)	2013년 전년대비 증감	
						증감금액 (백만 원)	증감률 (%)
전체	88,804	105,654	98,303	77,792	72,462	▲5,330	▲6.9
건축물미술작품	66,792	89,564	83,557	62,051	58,718	▲3,333	▲5.4
미술은행	1,252	1,586	1,510	1,508	1,674	166	11.0
미술관 소계	20,760	14,504	13,236	14,233	12,070	▲2,163	▲15.2
국·공립	13,789	13,249	11,733	12,028	9,477	▲2,551	▲21.2
대학·사립	6,971	1,256	1,504	2,205	2,593	388	17.6

표 2-1-15 연도별 구입 작품 수 증감 현황

구분	2009년 (점)	2010년 (점)	2011년 (점)	2012년 (점)	2013년 (점)	2013년 전년대비 증감	
						증감 수 (점)	증감률 (%)
전체	2,050	2,264	2,423	2,542	2,130	▲412	▲16.2
건축물미술작품	816	852	769	619	617	▲2	▲0.3
미술은행	185	247	267	281	146	▲135	▲48.0
미술관 소계	1,049	1,165	1,387	1,642	1,367	▲275	▲16.7
국·공립	854	566	598	902	637	▲265	▲29.4
대학·사립	195	599	789	740	730	▲10	▲1.4

5) 2008년도 조사 시, 작품구입(설치)금액 및 구입(설치) 작품 수를 추정하지 않았음.

2절 미술시장 특성 분석

1 주요 특성별 작품거래 규모

1) 장르별 작품거래 규모

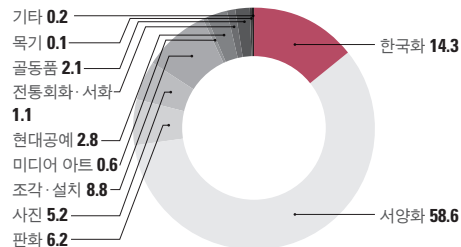
미술시장 주요유통영역에서 거래되는 작품의 장르별 거래 규모를 살펴보면, 전반적으로 서양화와 한국화의 비중이 높은 것으로 조사되었음.

서양화는 화랑 작품판매의 58.6%(판매 작품 수 기준 57.3%), 경매회사 작품판매의 47.8%(판매 작품 수 기준 44.8%)를 차지하며 가장 높게 나타났으며, 화랑은 한국화와 조각·설치가, 경매회사는 한국화와 골동품이 뒤를 이었음.

아트페어 역시 서양화의 판매가 1순위 83.7%, 1+2+3순위 92.0%로 가장 높게 나왔으며, 1+2+3순위 기준으로 조각·설치, 한국화, 판화, 사진 작품이 뒤를 이었음.

그림 2-2-1 장르별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매금액 기준

N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

그림 2-2-2 장르별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매금액 기준

N=11, 단위 : %

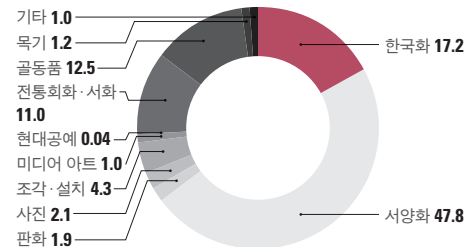
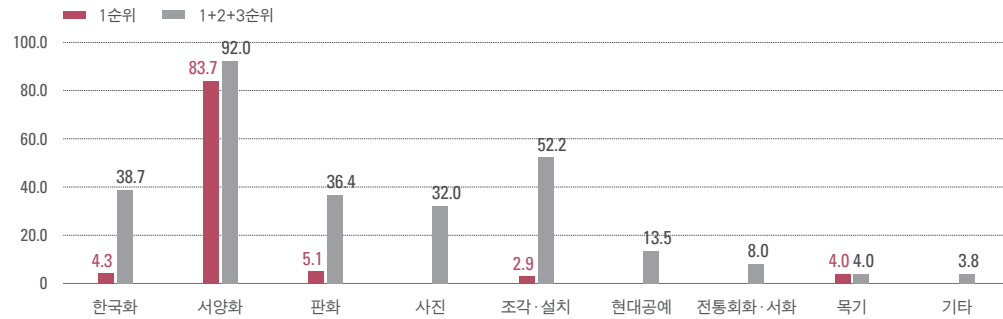


그림 2-2-3 장르별 작품판매 규모(아트페어)
- 작품판매금액 기준

N=35, 복수응답, 단위 : %



2) 판매방법별 작품거래 규모

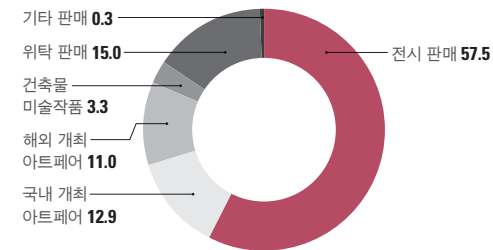
화랑은 전시 판매가 57.5%로 가장 높게 나타났으며 위탁 판매 15.0%, 국내 개최 아트페어 판매 12.9% 순으로 조사되었음.

경매회사는 경매 낙찰 판매가 92.7%, 경매 외 판매가 7.3%로 조사되었음.

아트페어는 참가자 직접 판매가 70.8%로 가장 높게 나타났으며, 아트페어 주최 측 판매는 23.4%, 기타는 5.5%, 아트페어 주최 측 중개는 0.4%로 조사됨.

그림 2-2-4 판매방법별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매금액 기준

N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

그림 2-2-5 판매방법별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매금액 기준

N=11, 단위 : %

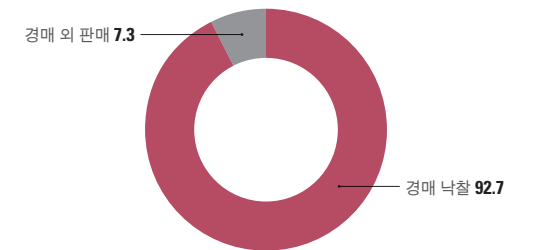
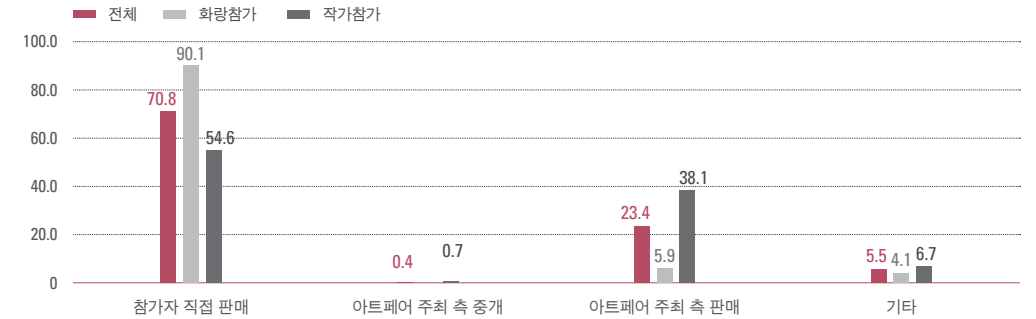


그림 2-2-6 판매방법별 작품판매 규모(아트페어)

N=35, 단위 : %



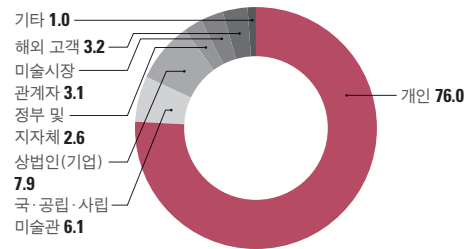
3) 고객별 작품거래 규모

화랑과 경매회사 고객별 작품거래의 70%이상은 개인 고객인 것으로 조사되었음.

화랑은 개인 76.0%, 상법인(기업) 7.9%, 국·공립·사립 미술관 6.1%, 경매회사는 개인 72.5%, 미술시장 관계자 16.0%, 상법인(기업) 7.3% 순으로 조사되었음.

그림 2-2-7 고객별 작품판매 규모(화랑)
- 작품판매금액 기준

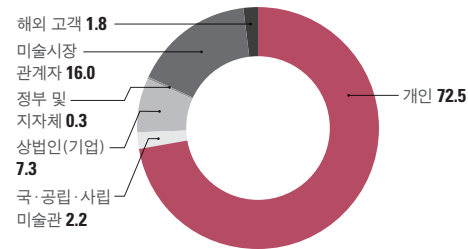
N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

그림 2-2-8 고객별 작품판매 규모(경매회사)
- 작품판매금액 기준

N=11, 단위 : %



2 재정 규모

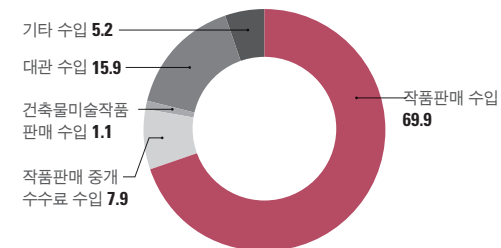
1) 화랑 재정구조

2013년 매출이 없는 화랑은 72개(16.7%), 지출이 없는 화랑은 15개(3.5%)로 조사되었음.

화랑의 재정구조를 살펴보면, 매출액의 69.9%를 작품판매 수입이 차지하는 것으로 나타났으며, 지출액의 30.2%는 사업 운영 경비, 30.0%는 공간 유지비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-9 화랑 매출구조

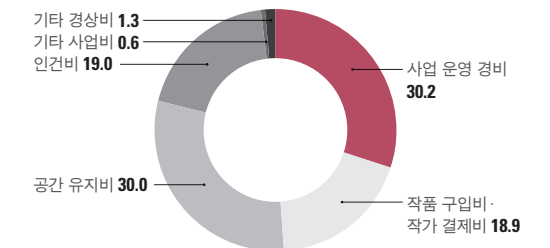
N=360, 단위 : %



* 매출 없음 = 72

그림 2-2-10 화랑 지출구조

N=417, 단위 : %



* 지출 없음 = 15

2) 경매회사 재정구조

경매회사의 재정구조를 살펴보면, 매출액의 89.5%를 작품판매 수수료 수입이 차지하는 것으로 나타났으며, 지출액의 31.4%는 경매 사업비, 28.4%는 공간 유지비가 차지하는 것으로 조사되었음.

그림 2-2-11 경매회사 매출구조

N=11, 단위 : %

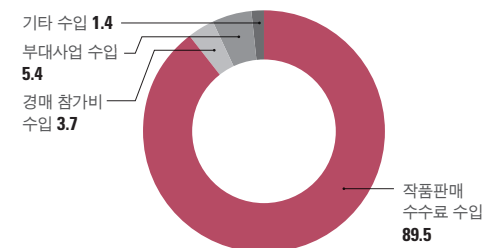
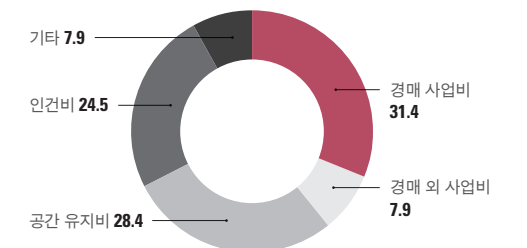


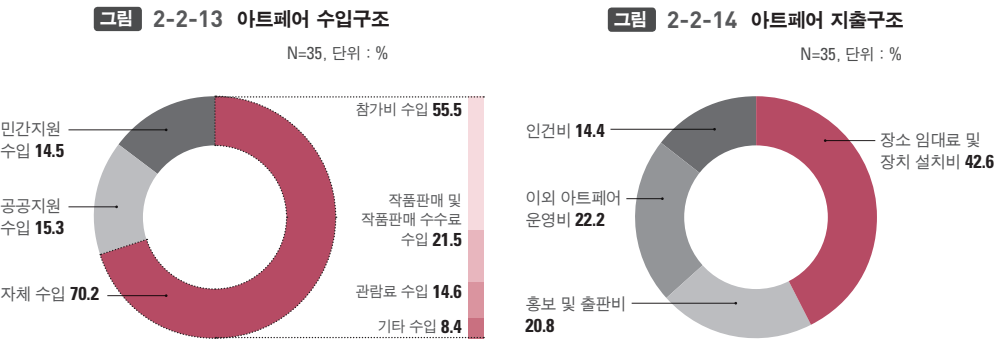
그림 2-2-12 경매회사 지출구조

N=11, 단위 : %



3) 아트페어 재정구조

아트페어의 재정구조를 살펴보면, 수입의 70.2%를 차지하는 자체 수입 중 참가비 수입이 55.5%로 가장 높게 나타났으며, 지출액의 42.6%는 장소 임대료 및 장치 설치비, 22.2%는 이 외 아트페어 운영비가 차지하는 것으로 조사되었음.



3

3장

본조사

미술시장 주요유통영역 운영 현황

1절 | 화랑 운영 현황

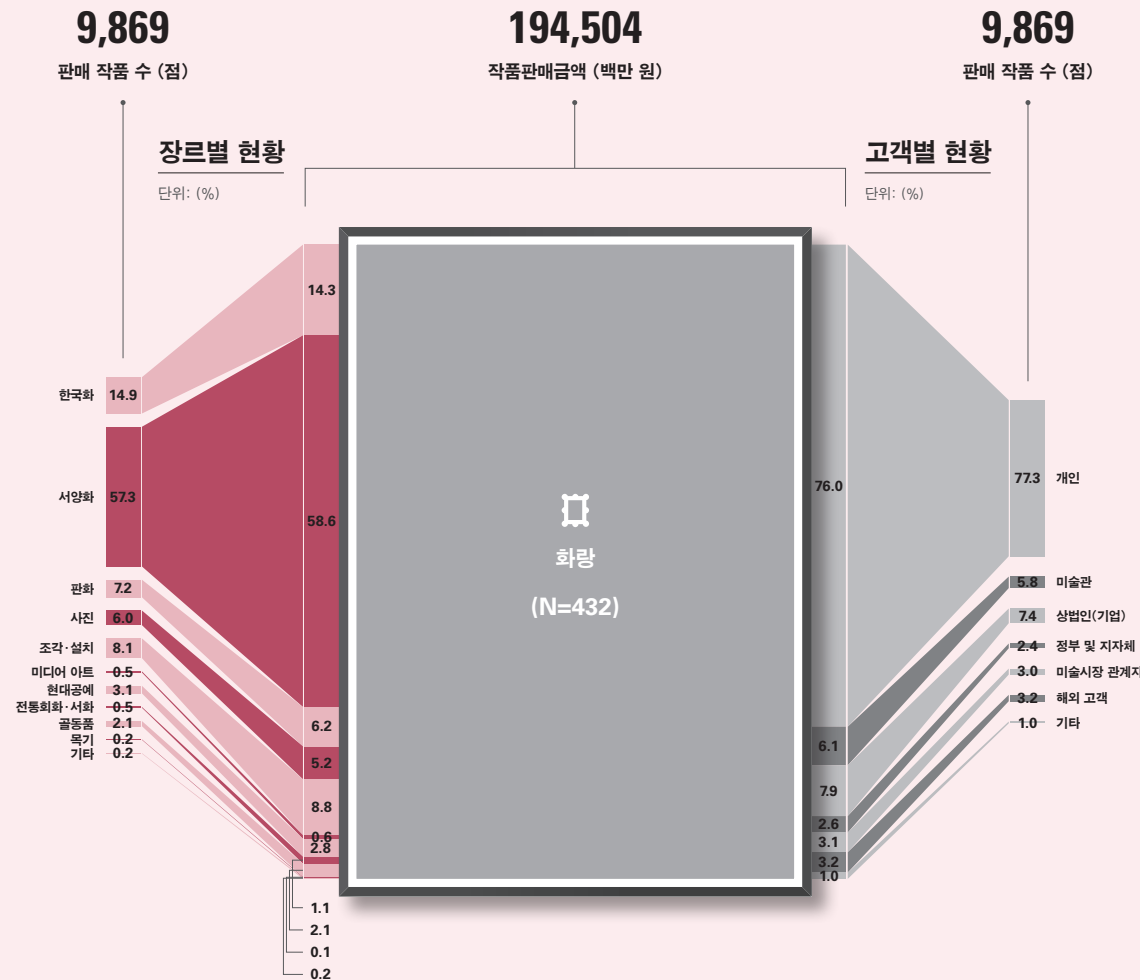
2절 | 경매회사 운영 현황

3절 | 아트페어 운영 현황

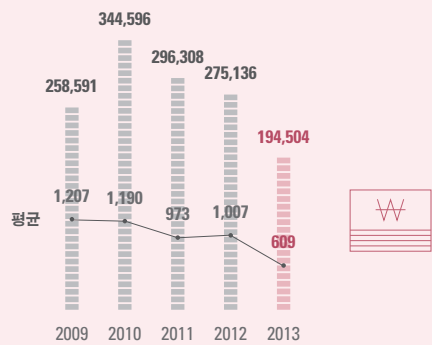
화랑 주요 결과

2013년 한해 화랑 시장 규모는 약 1,945억 원이며, 9,869점의 작품이 판매되었음.
전국 432개 화랑에 1,151명 인력이 종사하고 있으며, 연간 1,961억 원의 매출을 기록하였음.

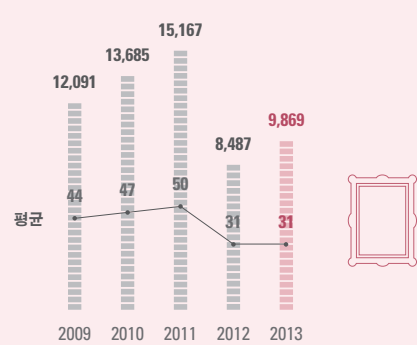
작품거래 현황



연간 작품판매금액 단위: 백만 원



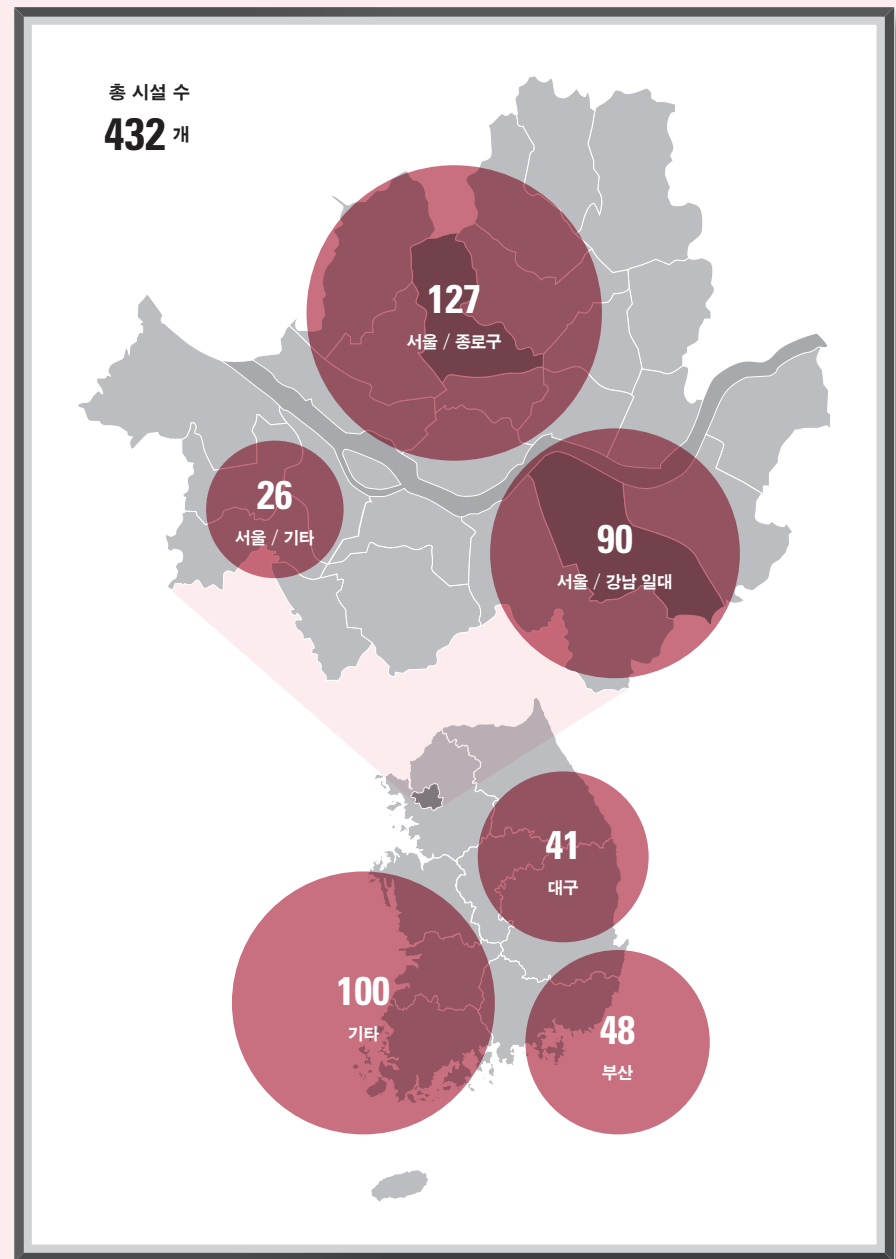
연간 판매 작품 수 단위: 점



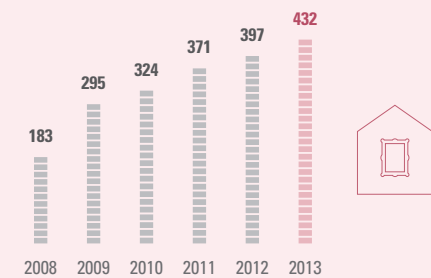
지역별 현황

지역별 화랑 수

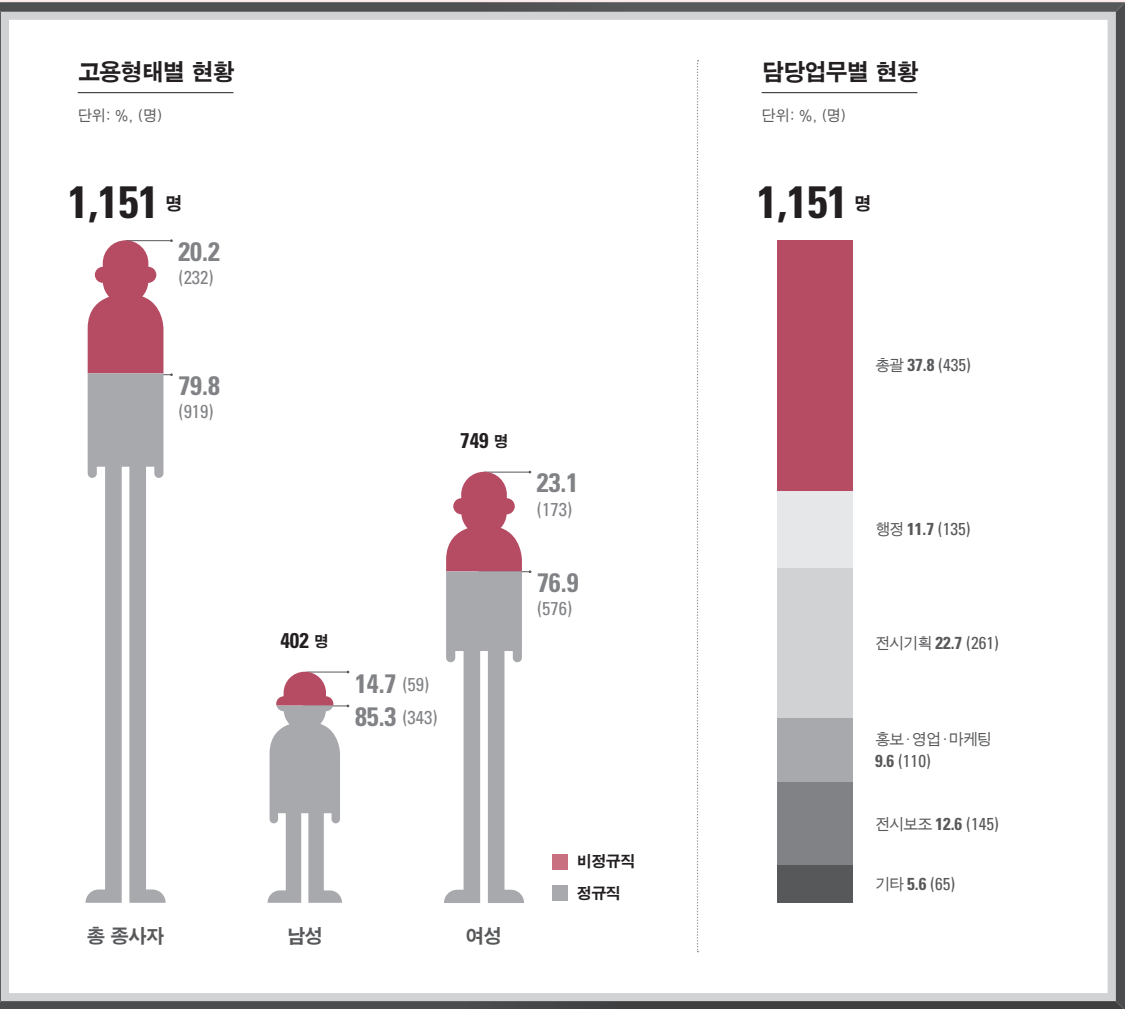
단위: 개



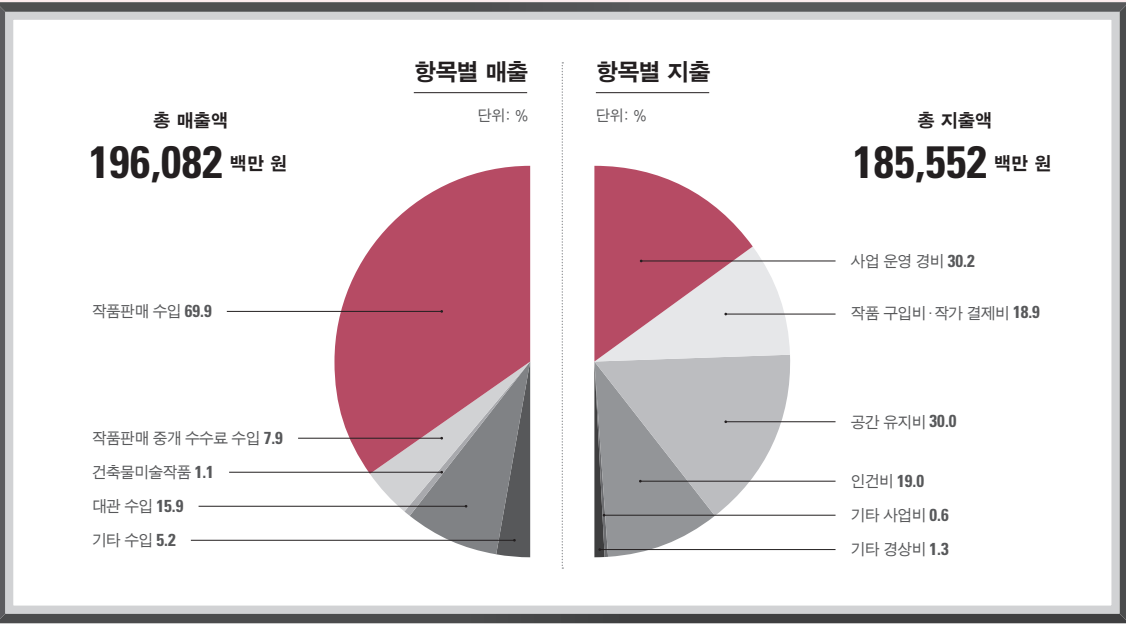
연간 화랑 수 단위: 개



종사자 현황

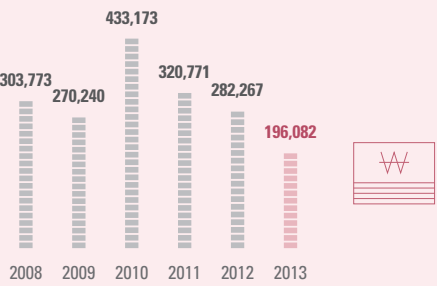


재정 현황



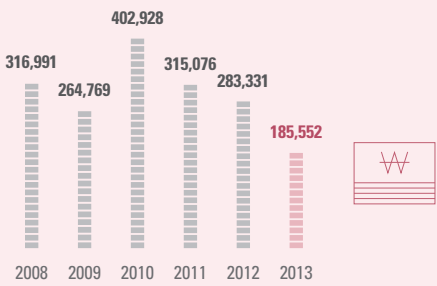
연간 매출액

단위: 백만 원



연간 지출액

단위: 백만 원

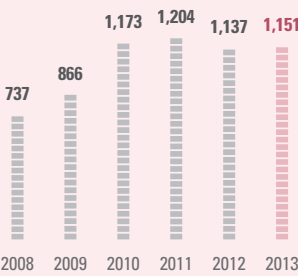


사업 운영 현황



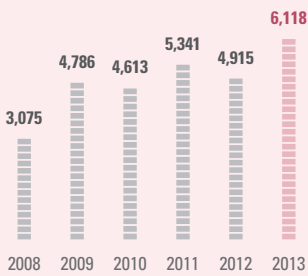
연간 종사자 수

단위: 명



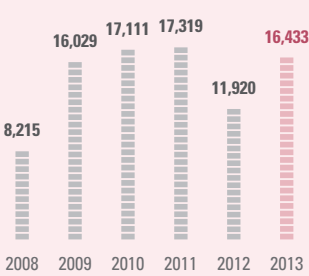
전시개최 추이

단위: 회



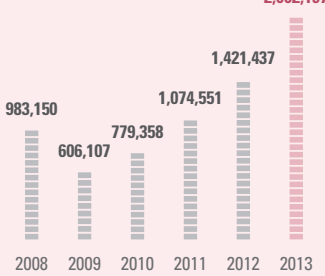
참가 작가 수 추이

단위: 명



관람객 수 추이

단위: 명



1 화랑 일반 현황

1) 화랑 기본 현황

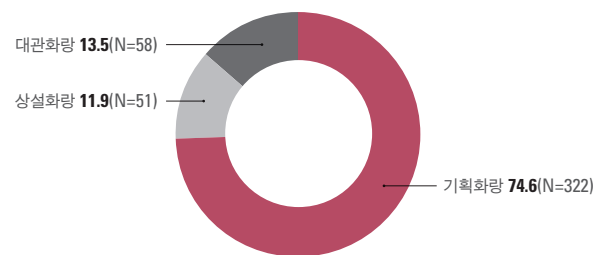
2013년 국내 화랑은 총 432개이며, 이 중 268개 화랑이 조사에 응답하여 조사 응답률은 62.0%임. 본 조사에 서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 432개 모집단에 대한 결과를 산출함.

● 화랑 주요 전시형태별 현황

화랑의 주요 전시형태를 조사한 결과, 432개 화랑 중 기획화랑은 322개(74.6%), 상설화랑은 51개(11.9%), 대관화랑은 58개(13.5%)로 조사됨.

그림 3-1-1 화랑 주요 전시형태별 현황

N=432, 단위 : %, (사례수)

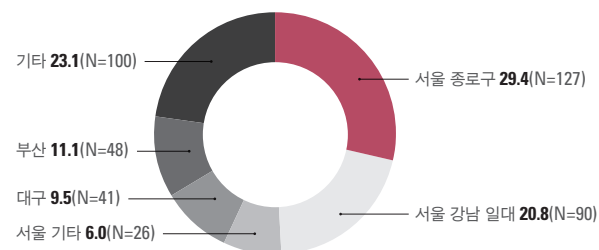


● 화랑 지역별 분포 현황

127개(29.4%)의 화랑이 서울 종로구에 위치하고 있으며, 서울 강남 일대 90개(20.8%), 부산 48개(11.1%), 대구 41개(9.5%) 순으로 조사되었음. 전체 화랑의 56.2%인 243개 화랑이 서울에 위치하고 있음.

그림 3-1-2 화랑 지역별 현황

N=432, 단위 : %, (사례수)

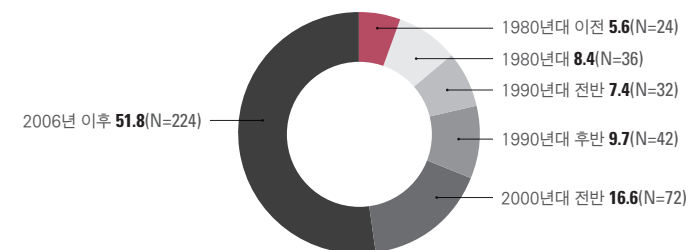


● 화랑 설립년도 현황

296개(68.4%)의 화랑이 2000년대에 설립되었으며, 90년대에 74개(17.1%), 80년대에 36개(8.4%), 80년대 이전에 24개(5.6%)의 화랑이 설립된 것으로 조사됨.

그림 3-1-3 화랑 설립연도별 현황

N=432, 단위 : %, (사례수)

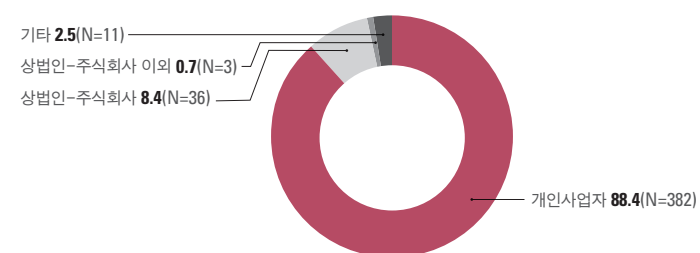


● 화랑 법적성격 현황

전체 화랑의 382개(88.4%)가 개인사업자 형태로 운영되고 있음. 상법인으로 운영되는 화랑은 39개(9.1%)며 이 중 36개(8.4%)는 주식회사, 3개(0.7%)는 주식회사 이외의 형태로 운영되고 있음. 한편, 기타 법적성격으로 운영되는 화랑은 11개(2.5%)로, 사단법인, 지자체 등으로 조사됨.

그림 3-1-4 화랑 법적성격별 현황

N=432, 단위 : %, (사례수)



● 화랑 지점 운영 현황

36개 화랑이 국내 지점을 운영하고 있으며, 해외 지점을 운영하는 화랑은 2개, 해외 파트너십을 운영하는 화랑은 9개로 조사됨.

그림 3-1-5 화랑 국내 지점 운영 현황

N=432, 단위 : %, (사례수)

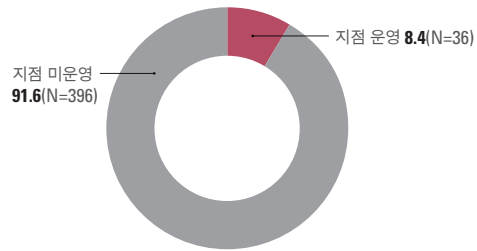
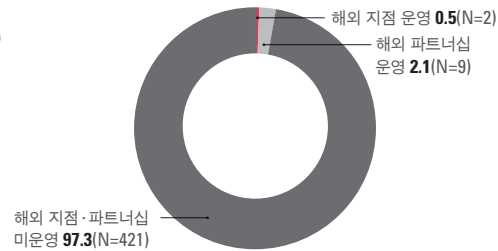


그림 3-1-6 화랑 해외 지점 및 파트너십 운영 현황

N=432, 단위 : %, (사례수)



2) 화랑 시설 현황

화랑의 보유시설을 조사한 결과, 10개(2.4%)를 제외한 422개(97.6%) 화랑이 전시실을 보유하고 있으며, 사무실을 보유하고 있는 화랑은 403개(93.3%), 수장고를 보유하고 있는 화랑은 377개(87.2%)로 조사됨.

평균 시설 수는 전시실을 1.5개 보유하고 있으며, 사무실 1.1개, 수장고 1.2개를 보유하고 있는 것으로 조사됨.

그림 3-1-7 화랑 시설 보유 여부

N=432, 복수응답, 단위 : %

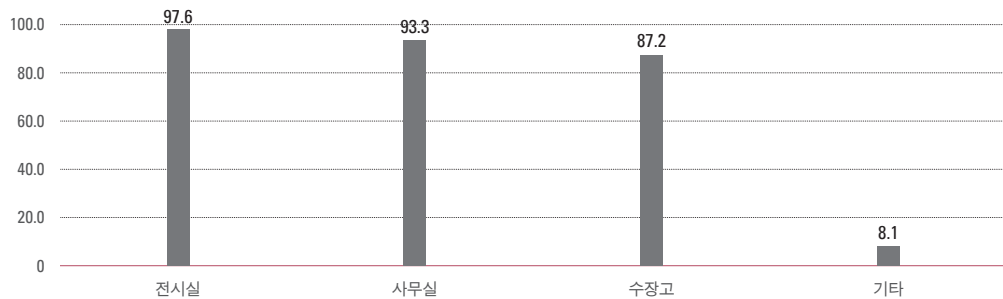


표 3-1-1 화랑 시설 세부 현황

구분	화랑 시설 (개)											
	전시실			사무실			수장고			기타		
	보유 화랑 수	평균	합계	보유 화랑 수	평균	합계	보유 화랑 수	평균	합계	보유 화랑 수	평균	합계
TOTAL	422	1.5	615	403	1.1	455	377	1.2	438	35	1.8	63
지역												
서울 종로구	126	1.7	219	115	1.2	142	110	1.2	128	5	1.5	7
서울 강남 일대	88	1.3	117	85	1.2	103	81	1.2	94	3	1.4	4
서울 기타	24	1.2	30	24	1.0	24	18	1.6	29	-	-	-
대구	40	1.1	42	37	1.0	38	38	1.0	40	1	1.0	1
부산	48	1.3	61	44	1.1	46	45	1.1	51	3	1.5	4
기타	96	1.5	146	99	1.0	101	85	1.1	97	23	2.0	46
매출 규모												
1천만 원 미만	104	1.3	132	97	1.0	101	92	1.1	97	6	2.9	18
1~3천만 원 미만	116	1.3	147	105	1.1	115	101	1.1	112	7	1.2	8
3~5천만 원 미만	52	1.3	69	51	1.1	54	46	1.1	52	8	1.9	14
5천만~1억 원 미만	66	1.3	86	66	1.1	73	59	1.2	68	1	1.0	1
1~10억 원 미만	69	2.0	139	68	1.3	87	65	1.2	81	11	1.3	15
10억 원 이상	14	3.0	42	16	1.5	24	15	1.9	29	1	4.0	6

* 기타 : 카페 및 아트샵 등

N=432

2 화랑 종사자 현황

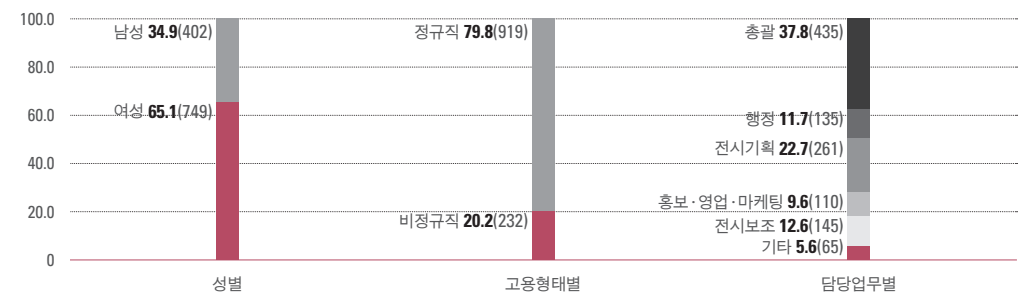
1) 화랑 총 종사자 현황

대표자를 포함한 화랑의 총 종사자 수는 1,151명이며, 평균 2.7명으로 조사됨.

성별로는 여성 65.1%(749명), 남성 34.9%(402명)로 여성의 비중이 30.2%p 높은 것으로 조사됨.

그림 3-1-8 화랑 총 종사자 현황

N=432, 단위 : %, (명)



2) 화랑 종사자 세부 현황

● 화랑 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면 전체 종사자의 79.8%(919명)가 정규직이며, 이 중 여성의 비율이 62.7%(576명)로 남성 37.3%(343명)보다 약 25.4%p 가량 높게 조사됨. 비정규직 또한 여성의 비율이 74.5%(173명)로 남성 25.5%(59명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 3-1-2 화랑 고용형태별 종사자 현황

구분	사례수	고용형태별 종사자 (명)									
		정규직					비정규직				
		남성		여성		합계	남성		여성		합계
		평균	합계	평균	합계		평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(432)	2.7	1,151	1.4	343	1.8	576	1.0	59	1.3	173
지역											
서울 종로구	(127)	3.4	432	1.9	156	2.3	212	1.1	12	1.3	52
서울 강남 일대	(90)	2.5	229	1.2	49	1.8	135	1.0	10	1.2	35
서울 기타	(26)	3.0	78	1.3	27	2.1	25	1.0	8	1.5	17
대구	(41)	1.9	77	1.0	15	1.5	52	1.0	4	1.0	5
부산	(48)	2.2	105	1.1	21	1.5	51	1.1	13	1.2	21
기타	(100)	2.3	230	1.2	75	1.5	101	1.0	11	1.4	43
매출 규모											
1천만 원 미만	(109)	1.7	190	1.1	64	1.1	77	1.1	16	1.2	34
1~3천만 원 미만	(119)	2.0	234	1.0	63	1.4	110	1.0	16	1.3	45
3~5천만 원 미만	(53)	2.5	131	1.2	36	1.7	68	1.0	5	1.2	20
5천만~1억 원 미만	(66)	2.4	157	1.2	39	1.5	78	1.1	11	1.2	30
1~10억 원 미만	(69)	3.3	232	1.4	62	2.1	135	1.0	8	1.2	28
10억 원 이상	(16)	13.2	207	5.3	79	6.9	109	1.0	3	2.7	16

N=432

● 화랑 담당업무별 종사자 현황

담당자업무별 종사자 현황을 살펴보면, 전시기획 인력과 행정 인력, 전시보조 인력이 각각 45.1%, 27.7%, 27.6%로 높게 나타났음.

인력 비율은 전시기획 담당 인력이 22.7%(261명)로 가장 많았으며, 전시보조 인력 12.6%(145명), 행정 인력 11.7%(135명), 홍보·영업·마케팅 인력 9.6%(110명) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-9 화랑 담당업무별 인력 보유 여부

N=432, 복수응답, 단위 : %

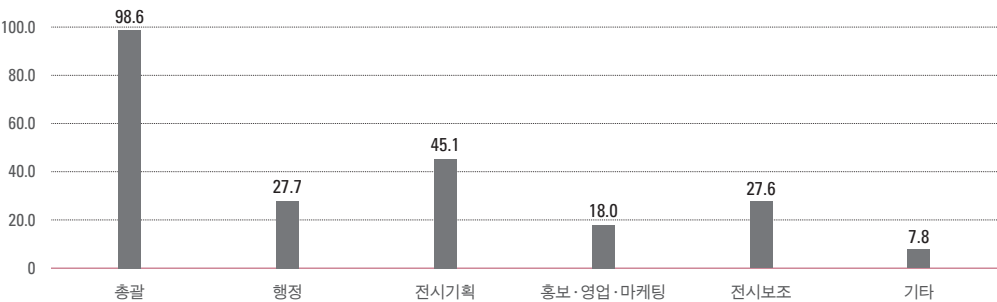


표 3-1-3 화랑 담당업무별 종사자 현황

구분	담당업무별 종사자 (명)											
	총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL	1.0	435	1.1	135	1.3	261	1.4	110	1.2	145	1.9	65
지역												
서울 종로구	1.0	128	1.3	58	1.6	110	1.9	57	1.4	53	4.5	25
서울 강남 일대	1.1	96	1.1	23	1.1	61	1.0	13	1.1	30	1.0	6
서울 기타	1.0	26	1.2	9	1.7	27	1.0	5	1.0	5	1.4	6
대구	1.0	40	1.0	5	1.0	17	1.0	5	1.0	5	1.3	5
부산	1.0	48	1.0	16	1.3	13	1.0	7	1.1	22	.	.
기타	1.0	98	1.0	25	1.2	33	1.3	22	1.3	30	1.6	23
매출 규모												
1천만 원 미만	1.0	105	1.0	18	1.0	26	1.0	16	1.0	22	1.0	4
1~3천만 원 미만	1.0	121	1.0	21	1.1	50	1.0	8	1.0	28	1.0	5
3~5천만 원 미만	1.0	53	1.0	14	1.2	31	1.0	7	1.1	14	1.8	11
5천만~1억 원 미만	1.0	65	1.1	21	1.1	37	1.1	12	1.0	20	1.0	4
1~10억 원 미만	1.1	73	1.0	31	1.3	63	1.1	25	1.1	27	1.7	13
10억 원 이상	1.1	18	1.9	30	3.9	54	3.5	42	2.6	34	4.0	28

N=432

● 화랑 4대 보험 가입 현황

4대 보험에 모두 가입한 화랑은 총 180개(41.7%), 일부 가입 47개(11.0%)이며, 나머지 204개(47.3%) 화랑은 모두 가입하지 않은 것으로 조사됨.

그림 3-1-10 화랑 4대 보험 가입 현황

N=432, 단위 : %, (사례수)

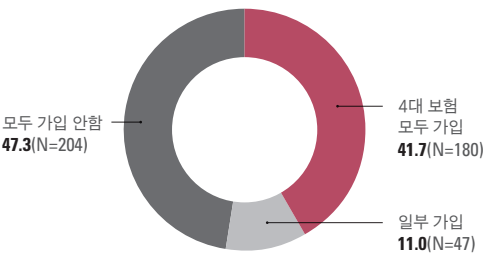
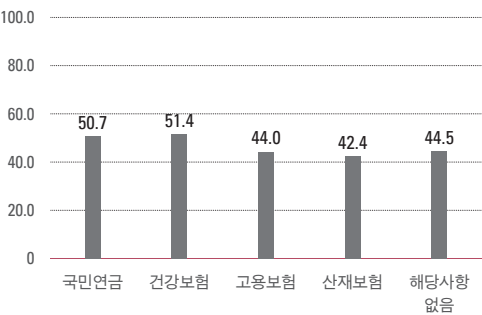


그림 3-1-11 4대 보험 가입률

N=432, 복수응답, 단위 : %



3 화랑 사업 운영 현황

1) 화랑 전시 개최 현황⁶⁾

● 화랑 연간 전시 개최 현황

2013년 415개 화랑의 전시 개최횟수는 총 6,118회이며, 전시 참가 작가 수는 총 16,433명, 관람객 수는 약 200만 명으로 조사됨.

평균 전시 개최횟수는 약 14.7회이며, 지역별로는 서울 종로구 화랑이 26.0회, 매출 규모별로는 3~5천만 원 미만의 화랑이 18.2회로 가장 높게 나타났음.

연간 평균 참가 작가 수는 39.6명이며, 평균 관람객은 4,822.7명으로 조사됨. 평균 관람객은 지역별로는 서울 종로구 화랑이 8,009.5명, 매출 규모별로는 1~10억 원 미만의 화랑이 11,408.3명으로 가장 높게 나타났음.

표 3-1-4 화랑 전시 개최 현황

구분		사례수	연간 총 개최횟수 (회)		연간 총 참가 작가 수 (명)		연간 총 관람객 수 (명)	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(415)	14.7	6,118	39.6	16,433	4,822.7	2,002,197
지역	서울 종로구	(119)	26.0	3,081	49.2	5,829	8,009.5	949,838
	서울 강남 일대	(84)	9.2	776	25.4	2,128	2,230.8	187,266
	서울 기타	(26)	12.9	337	30.4	793	1,887.9	49,228
	대구	(41)	7.3	298	17.7	728	2,665.7	109,271
	부산	(48)	10.9	521	58.7	2,816	3,457.3	165,847
	기타	(98)	11.3	1,104	42.4	4,139	5,540.9	540,747
매출 규모	1천만 원 미만	(98)	9.6	940	34.2	3,336	4,417.1	431,311
	1~3천만 원 미만	(119)	15.9	1,890	42.3	5,021	2,189.4	259,678
	3~5천만 원 미만	(51)	18.2	937	25.3	1,301	4,128.9	212,295
	5천만~1억 원 미만	(66)	15.7	1,038	50.0	3,297	3,301.4	217,882
	1~10억 원 미만	(67)	16.5	1,113	44.0	2,964	11,408.3	768,820
	10억 원 이상	(14)	14.1	199	36.5	514	7,954.5	112,212

* 전시 개최 실적 없음 = 17

N=415

6) 2013년 전시 개최 실적이 없는 17개 화랑을 제외한 총 415개 화랑을 대상으로 분석함.

● 화랑 전시 개최 세부 현황

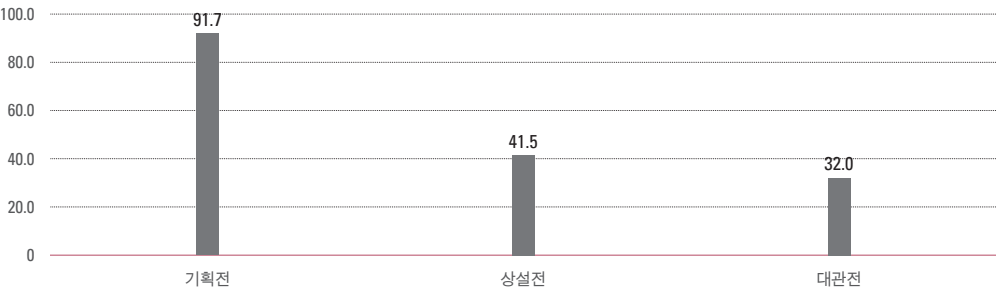
415개 화랑의 전시별 개최 현황을 살펴보면, 기획전전을 개최한 화랑이 331개(91.7%), 상설전 172개(41.5%), 대관전 133개(32.0%)로 조사됨.

기획전이 총 3,217회로 가장 많이 개최되었으며, 상설전 1,471회, 대관전 1,429회 순으로 조사됨.

평균 개최횟수는 대관전이 10.8회로 가장 많았으며, 상설전 8.5회, 기획전 8.4회로 조사됨.

그림 3-1-12 화랑 전시유형별 전시 개최 여부

N=415, 복수응답, 단위 : %



* 전시 개최 실적 없음 = 17

표 3-1-5 화랑 전시형태별 전시 개최 현황

구분	사례수	기획전			상설전			대관전			
		개최율 (%)	개최횟수 (회)		개최율 (%)	개최횟수 (회)		개최율 (%)	개최횟수 (회)		
			평균	합계		평균	합계		평균	합계	
TOTAL	(415)	91.7	8.4	3,217	41.5	8.5	1,471	32.0	10.8	1,429	
화랑	기획화랑	(316)	100.0	9.2	2,910	33.6	2.8	297	24.1	4.3	325
전시	상설화랑	(41)	56.3	2.8	65	100.0	26.8	1,094	1.5	3.0	2
형태	대관화랑	(58)	71.8	5.8	243	43.5	3.2	81	95.8	19.7	1,102

* 전시 개최 실적 없음 = 17

N=415

2) 화랑 국제전시 개최 현황

415개 화랑 중 국제전시를 개최한 화랑은 174개(41.8%)로 조사됨.
국제전시 개최횟수는 총 530회이며, 참가 해외 작가 수는 2,422명, 평균 13.9명이 참가한 것으로 조사됨.

표 3-1-6 화랑 국제전시 개최 현황

구분		사례수	연간 총 국제전시 개최횟수 (회)		연간 총 국제전시 참가 해외 작가 수 (명)	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		(174)	3.0	530	13.9	2,422
지역	서울 종로구	(49)	3.8	184	31.6	1,539
	서울 강남 일대	(36)	2.2	82	3.7	133
	서울 기타	(11)	5.1	57	21.3	242
	대구	(20)	2.1	41	4.2	82
	부산	(20)	3.8	76	6.6	133
	기타	(37)	2.4	89	7.9	293
매출 규모	1천만 원 미만	(41)	3.3	134	35.0	1,426
	1~3천만 원 미만	(54)	2.4	129	7.1	381
	3~5천만 원 미만	(17)	4.4	73	3.6	60
	5천만~1억 원 미만	(23)	2.1	49	11.0	253
	1~10억 원 미만	(31)	3.7	115	6.1	191
	10억 원 이상	(8)	3.6	29	13.8	111

* 국제전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 258 N=174

3) 화랑 유료전시 개최 현황

415개 화랑 중 유료전시를 개최한 화랑은 15개(3.6%)이며, 총 100회, 평균 6.7회가 개최된 것으로 조사됨.

표 3-1-7 화랑 유료전시 개최 현황

구분	사례수	연간 총 유료전시 개최 횟수 (회)	
		평균	합계
TOTAL	(15)	6.7	100
지역	서울 종로구	(6)	30
	부산	(3)	32
	기타	(6)	38
매출 규모	1~3천만 원 미만	(4)	37
	5천만~1억 원 미만	(2)	36
	1~10억 원 미만	(6)	8
	10억 원 이상	(3)	19

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 417 N=15

4) 화랑 관람객 현황

2013년 화랑 관람객 수는 총 2,002,197명, 평균 4, 822.7명으로 이 중 무료 관람객은 96.0%(1,921,302명), 유료 관람객은 4.0%(80,895명)로 조사됨.
유료전시를 개최한 15개 화랑의 평균 관람요금은 약 3,325원으로 조사되었음.

그림 3-1-13 화랑 관람객 현황

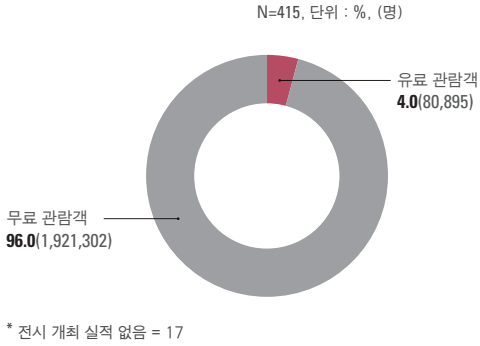


표 3-1-8 화랑 관람객 세부 현황

구분	관람객 (명)									
	전체 관람객			무료 관람객			유료 관람객			
	사례수	평균	합계	사례수	평균	합계	사례수	평균	합계	
TOTAL	(415)	4,822.7	2,002,197	(415)	4,627.8	1,921,302	(15)	5,429.5	80,895	
지역	서울 종로구	(119)	8,009.5	949,838	(119)	7,838.5	929,556	(6)	3,463.3	20,283
	서울 강남 일대	(84)	2,230.8	187,266	(84)	2,230.8	187,266	(-)	-	-
	서울 기타	(26)	1,887.9	49,228	(26)	1,887.9	49,228	(-)	-	-
	대구	(41)	2,665.7	109,271	(41)	2,665.7	109,271	(-)	-	-
	부산	(48)	3,457.3	165,847	(48)	3,436.7	164,856	(3)	339.4	991
	기타	(98)	5,540.9	540,747	(98)	4,930.0	481,125	(6)	9,737.1	59,622
매출 규모	1천만 원 미만	(98)	4,417.1	431,311	(98)	4,417.1	431,311	(-)	-	-
	1~3천만 원 미만	(119)	2,189.4	259,678	(119)	2,063.1	244,697	(4)	4,047.9	14,981
	3~5천만 원 미만	(51)	4,128.9	212,295	(51)	4,128.9	212,295	(-)	-	-
	5천만~1억 원 미만	(66)	3,301.4	217,882	(66)	3,125.0	206,239	(2)	4,697.9	11,643
	1~10억 원 미만	(67)	11,408.3	768,820	(67)	11,133.5	750,301	(6)	3,244.6	18,519
	10억 원 이상	(14)	7,954.5	112,212	(14)	5,420.0	76,459	(3)	11,868.5	35,753

* 전시 개최 실적 없음 = 17 N=415
* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 417 N=15

5) 화랑 아트페어 참가 현황

● 화랑 아트페어 참가 세부 현황

2013년 국내·외에서 개최된 아트페어 참가한 화랑은 291개(67.3%)로 조사되었으며, 이 중 국내 아트페어만 참가한 화랑은 205개(47.6%), 해외 아트페어만 참가한 화랑은 7개(1.7%)이며, 국내·외 아트페어에 모두 참가한 화랑은 78개(18.1%)로 조사됨.

그림 3-1-14 화랑 아트페어 참가 현황

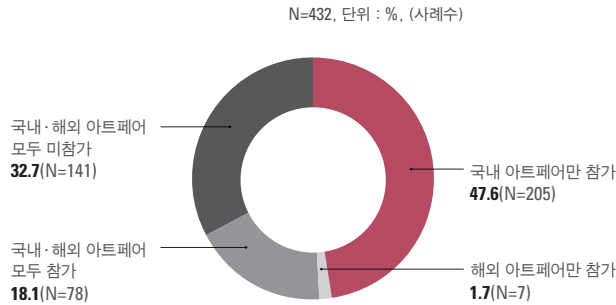


표 3-1-9 화랑 아트페어 참가 세부 현황

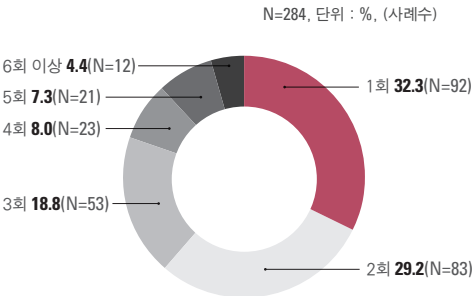
구분		사례수	국내 아트페어만 참가		해외 아트페어만 참가		국내·해외 아트페어 모두 참가		국내·해외 아트페어 모두 미참가	
			사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)
TOTAL		(432)	(205)	47.6	(7)	1.7	(78)	18.1	(141)	32.7
지역	서울 종로구	(127)	(47)	36.6	(2)	1.7	(25)	19.8	(53)	41.8
	서울 강남 일대	(90)	(40)	44.7	(3)	2.8	(17)	18.6	(30)	33.8
	서울 기타	(26)	(10)	40.1	(-)	-	(5)	17.3	(11)	42.6
	대구	(41)	(28)	67.5	(-)	-	(6)	13.9	(8)	18.6
	부산	(48)	(26)	54.6	(-)	-	(10)	20.7	(12)	24.7
	기타	(100)	(54)	54.3	(2)	2.5	(16)	16.2	(27)	27.0
매출 규모	1천만 원 미만	(109)	(54)	49.5	(5)	4.6	(11)	10.5	(39)	35.4
	1~3천만 원 미만	(119)	(49)	41.0	(-)	0.0	(13)	11.1	(57)	48.0
	3~5천만 원 미만	(53)	(41)	77.3	(1)	2.2	(5)	9.5	(6)	11.0
	5천만~1억 원 미만	(66)	(33)	49.7	(-)	-	(9)	13.2	(24)	37.1
	1~10억 원 미만	(69)	(26)	37.7	(-)	-	(29)	42.4	(14)	19.9
	10억 원 이상	(16)	(3)	17.1	(1)	6.4	(10)	66.7	(2)	9.8

N=432

국내 아트페어에 참가한 284개 화랑의 평균 참가횟수는 2.7회이며, 1회 참가한 화랑이 92개(32.3%), 2회 참가 83개(29.2%), 3회 참가 53개(18.8%) 등의 순으로 조사됨.

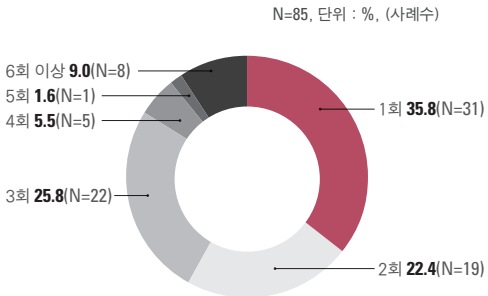
해외 아트페어에 참가한 85개 화랑의 평균 참가횟수는 2.7회이며, 1회 참가한 화랑이 31개(35.8%), 3회 참가 22개(25.8%), 2회 참가 19개(22.4%) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-15 화랑 국내 아트페어 참가 현황



* 국내 아트페어 참가 실적 없음 = 148

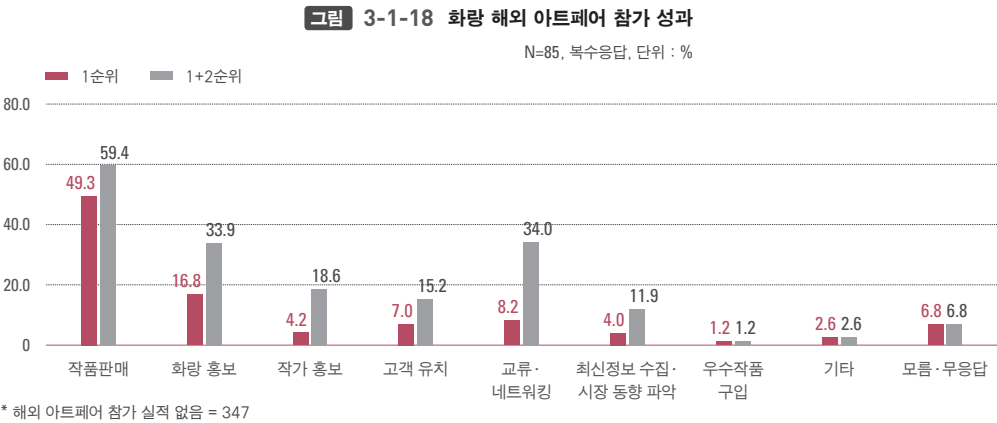
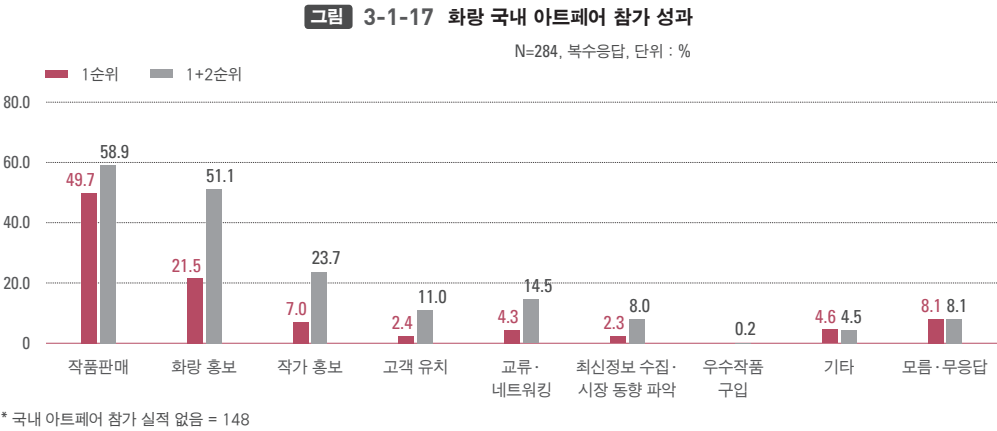
그림 3-1-16 화랑 해외 아트페어 참가 현황



* 해외 아트페어 참가 실적 없음 = 347

● 화랑 아트페어 참가 성과(1+2순위 기준)

국내 아트페어 참가 성과는 작품판매가 58.9%로 가장 높게 응답되었으며, 화랑 홍보 51.1%, 작가 홍보 23.7%, 교류·네트워킹 14.5% 등의 순으로 조사됨.
해외 아트페어 참가 성과 역시 작품판매가 59.4%로 가장 높게 응답되었으며, 교류·네트워킹 34.0%, 화랑 홍보 33.9%, 작가 홍보 18.6% 등의 순으로 조사됨.



6) 화랑 전속작가 제도 운영 현황

● 전속작가 제도 운영 화랑 현황

전속작가 제도를 운영하고 있는 화랑은 총 151개(34.9%)로 조사됨.
전속작가 제도 운영은 연간 매출 규모 10억 원 이상 화랑의 60.5%, 1~10억 원 미만 화랑의 52.9%가 운영하고 있어 매출 규모가 클수록 운영을 또한 높은 것으로 조사됨.

표 3-1-10 전속작가 제도 운영 화랑 현황

구분	사례수	운영		미운영	
		사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)
TOTAL	(432)	(151)	34.9	(281)	65.1
지역	서울 종로구	(127)	(43)	(84)	66.3
	서울 강남 일대	(90)	(32)	(58)	64.8
	서울 기타	(26)	(4)	(22)	84.4
	대구	(41)	(14)	(27)	65.0
	부산	(48)	(20)	(28)	58.9
	기타	(100)	(38)	(62)	61.9
매출 규모	1천만 원 미만	(109)	(33)	(76)	70.1
	1~3천만 원 미만	(119)	(30)	(89)	74.8
	3~5천만 원 미만	(53)	(24)	(29)	55.1
	5천만~1억 원 미만	(66)	(18)	(48)	72.6
	1~10억 원 미만	(69)	(37)	(33)	47.1
	10억 원 이상	(16)	(9)	(6)	39.5

N=432

● 화랑 전속작가 제도 운영 세부 현황

전속작가 제도를 운영하는 151개 화랑에 소속된 작가 수는 총 929명, 평균 6.2명으로 조사됨.
지역별로는 서울 종로구 화랑에 소속된 작가 수가 평균 6.9명으로 가장 많았으며, 매출 규모별로는 10억 원 이상 화랑에 소속된 작가 수가 평균 15.9명으로 전체 평균 대비 약 2배 이상 많은 것으로 조사됨.

표 3-1-11 화랑 전속작가 현황

구분		사례 수	전속작가 수 구간										평균	합계
			1명		2~5명		6~10명		11~20명		21명 이상			
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)		
TOTAL		(151)	(35)	23.0	(70)	46.7	(25)	16.7	(17)	11.2	(3)	2.3	6.2	929
지역	서울 종로구	(43)	(7)	16.1	(15)	36.1	(11)	25.1	(10)	22.7	(-)	-	6.9	295
	서울 강남 일대	(32)	(6)	17.5	(19)	58.7	(7)	21.3	(-)	-	(1)	2.4	4.8	151
	서울 기타	(4)	(2)	55.9	(1)	18.7	(-)	-	(1)	25.4	(-)	-	4.2	17
	대구	(14)	(4)	26.6	(9)	64.1	(-)	-	(1)	9.3	(-)	-	3.7	53
	부산	(20)	(4)	21.7	(12)	59.4	(1)	7.1	(1)	4.1	(2)	7.7	6.0	119
	기타	(38)	(12)	31.2	(15)	38.6	(6)	16.5	(4)	10.5	(1)	3.1	7.7	295
매출 규모	1천만 원 미만	(33)	(15)	45.0	(14)	43.3	(4)	11.7	(-)	-	(-)	-	3.1	102
	1~3천만 원 미만	(30)	(5)	16.4	(17)	55.2	(8)	28.4	(-)	-	(-)	-	3.8	113
	3~5천만 원 미만	(24)	(7)	29.6	(15)	63.5	(2)	6.9	(-)	-	(-)	-	2.8	68
	5천만~1억 원 미만	(18)	(5)	29.6	(4)	23.4	(5)	27.0	(2)	13.4	(1)	6.6	12.0	216
	1~10억 원 미만	(37)	(3)	7.3	(19)	51.4	(6)	17.4	(7)	19.8	(2)	4.1	7.6	279
	10억 원 이상	(9)	(-)	-	(2)	16.3	(-)	-	(7)	75.7	(1)	8.0	15.9	151

* 전속작가 제도 미운영 = 281

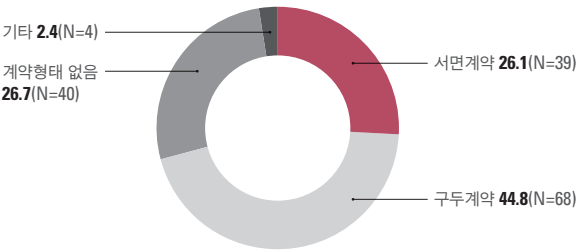
N=151

전속작가 계약 방식 중 구두계약을 진행하는 화랑은 68개(44.8%), 서면계약 39개(26.1%)로 조사되었으며, 계약형태가 없는 화랑은 40개(26.7%)로 조사됨.

전속작가 운영 화랑의 69.3%가 작품 제작비 지원을 하고 있으며, 전시회 개최 지원 69.1%, 도록 및 전시 홍보물 제작 지원 59.0%, 작가 홍보 지원 54.8%, 해외 교류 지원 30.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-19 화랑 전속작가 계약 방식 현황

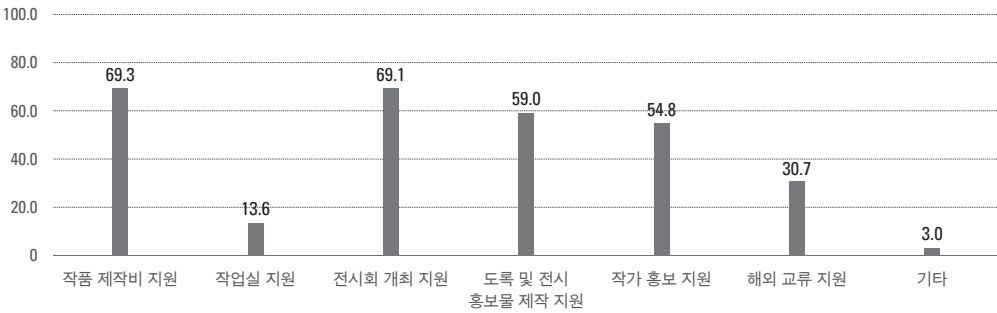
N=151, 단위 : %, (사례수)



* 전속작가 제도 미운영 = 281

그림 3-1-20 화랑 전속작가 지원 현황

N=151, 복수응답, 단위 : %



* 전속작가 제도 미운영 = 281

4 화랑 작품판매 현황⁷⁾

1) 2013년 화랑 연간 작품판매 현황

● 화랑 연간 작품판매 현황

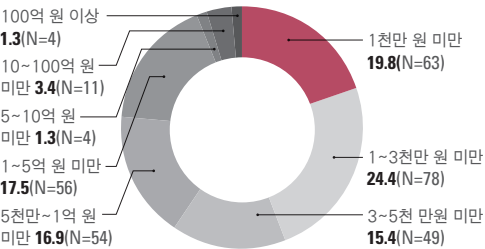
화랑의 연간 총 작품판매금액은 약 1,945억 원, 평균 약 6억 원이며, 총 판매 작품 수는 9,869점, 평균 30.9점으로 조사됨.

연간 작품판매금액 5천만 원 미만 화랑이 59.6%(190개)를 차지했으며, 1~5억 원 미만 17.5%(56개), 5천만~1억 원 미만 16.9%(54개)등의 순으로 조사됨. 연간 작품판매금액 10억 원 이상을 기록한 15개 화랑 중 13개는 서울 지역에 위치한 화랑으로 조사됨.

판매 작품 수를 기준으로 살펴보면, 연간 20점 이하의 작품을 판매한 화랑이 66.5%(212개)를 차지했으며, 21~50점 22.0%(70개), 51~100점 7.3%(23개), 101점 이상 4.2%(13개)로 조사됨. 서울 지역 화랑의 판매 작품 수가 6,135점으로 전체 판매량의 62.2%를 차지함.

그림 3-1-21 화랑 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=319, 단위 : %, (사례수)

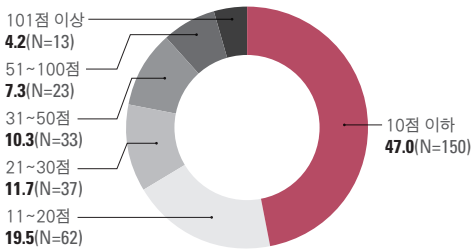


평균 작품판매금액 : 609.4백만 원
총 작품판매금액 : 194,504백만 원

* 작품판매 실적 없음 = 113

그림 3-1-22 화랑 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=319, 단위 : %, (사례수)



평균 판매 작품 수 : 30.9점
총 판매 작품 수 : 9,869점

* 작품판매 실적 없음 = 113

표 3-1-12 화랑 연간 작품판매 현황 - 작품판매 금액 기준

구분	사 례 수	작품판매금액 구간																평균	중앙값	합계	
		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상					
		사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)				
TOTAL		(319)	(63)	19.8	(78)	24.4	(49)	15.4	(54)	16.9	(56)	17.5	(4)	1.3	(11)	3.4	(4)	1.3	609.4	35	194,504
지역	서울 종로구	(86)	(9)	10.9	(17)	20.0	(15)	17.7	(18)	21.1	(16)	18.3	(3)	3.0	(4)	4.4	(4)	4.7	1,887.1	53	162,051
	서울 강남 일대	(74)	(10)	13.1	(20)	27.6	(13)	17.8	(14)	18.3	(12)	16.9	(1)	2.0	(3)	4.4	(-)	-	154.0	40	11,413
	서울 기타	(15)	(4)	29.4	(2)	15.3	(3)	19.0	(2)	10.1	(2)	14.6	(-)	-	(2)	11.6	(-)	-	352.4	37	5,296
	대구	(25)	(3)	11.3	(7)	27.7	(6)	22.9	(5)	21.7	(4)	16.5	(-)	-	(-)	-	(-)	-	60.8	36	1,518
	부산	(43)	(6)	13.4	(11)	24.4	(6)	13.6	(8)	19.3	(12)	27.5	(-)	-	(1)	1.9	(-)	-	92.0	46	4,001
매출 규모	기타	(76)	(31)	41.0	(21)	27.2	(6)	8.2	(7)	9.3	(9)	12.5	(-)	-	(1)	1.8	(-)	-	134.9	13	10,224
	1천만 원 미만	(39)	(36)	93.6	(1)	3.3	(-)	-	(1)	3.1	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	5.9	4	233
	1~3천만 원 미만	(98)	(24)	24.8	(70)	71.6	(1)	1.2	(2)	2.4	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	14.7	12	1,438
	3~5천만 원 미만	(53)	(2)	4.7	(4)	7.9	(44)	82.6	(-)	-	(2)	4.9	(-)	-	(-)	-	(-)	-	43.1	35	2,296
	5천만~1억 원 미만	(51)	(-)	-	(2)	4.8	(4)	7.6	(42)	82.7	(2)	4.8	(-)	-	(-)	-	(-)	-	74.5	59	3,776
	1~10억 원 미만	(63)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(9)	13.6	(50)	79.4	(3)	5.4	(1)	1.6	(-)	-	231.9	135	14,585
	10억 원 이상	(16)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(1)	6.6	(1)	4.0	(10)	63.8	(4)	25.6	11,006.6	2,066	172,176

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319

표 3-1-13 화랑 연간 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사 례 수	판매 작품 수 구간												평균	중앙값	합계	
		10점 이하		11~20점		21~30점		31~50점		51~100점		101점 이상					
		사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)				(점)
TOTAL	(319)	(150)	47.0	(62)	19.5	(37)	11.7	(33)	10.3	(23)	7.3	(13)	4.2	30.9	12	9,869	
지역	서울 종로구	(86)	(30)	34.9	(23)	26.2	(11)	13.0	(6)	7.5	(8)	9.6	(7)	8.7	46.8	15	4,018
	서울 강남 일대	(74)	(40)	53.9	(14)	18.6	(11)	14.4	(6)	8.4	(3)	3.7	(1)	1.0	20.2	10	1,497
	서울 기타	(15)	(6)	37.5	(5)	31.5	(1)	7.5	(1)	5.1	(-)	-	(3)	18.4	41.3	20	620
	대구	(25)	(10)	39.4	(8)	32.4	(4)	17.0	(1)	5.9	(1)	5.3	(-)	-	18.7	12	467
	부산	(43)	(21)	47.6	(4)	9.8	(3)	6.6	(10)	23.6	(5)	12.3	(-)	-	28.8	20	1,251
매출 규모	기타	(76)	(44)	58.2	(9)	11.6	(7)	9.5	(8)	10.0	(6)	7.4	(2)	3.3	26.6	8	2,016
	1천만 원 미만	(39)	(38)	96.9	(1)	3.1	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	4.5	2	175
	1~3천만 원 미만	(98)	(69)	70.4	(15)	15.0	(7)	7.3	(1)	1.3	(3)	3.5	(2)	2.4	15.1	8	1,474
	3~5천만 원 미만	(53)	(26)	49.6	(16)	30.1	(10)	17.9	(1)	2.4	(-)	-	(-)	-	13.0	11	691
	5천만~1억 원 미만	(51)	(8)	16.1	(17)	33.3	(11)	22.3	(10)	19.2	(2)	4.7	(2)	4.5	39.3	21	1,991
	1~10억 원 미만	(63)	(7)	11.9	(13)	21.2	(8)	13.4	(20)	31.3	(13)	20.6	(1)	1.6	41.6	35	2,616
	10억 원 이상	(16)	(2)	9.8	(-)	-	(1)	5.9	(1)	5.9	(4)	28.3	(8)	50.1	186.9	126	2,924

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319

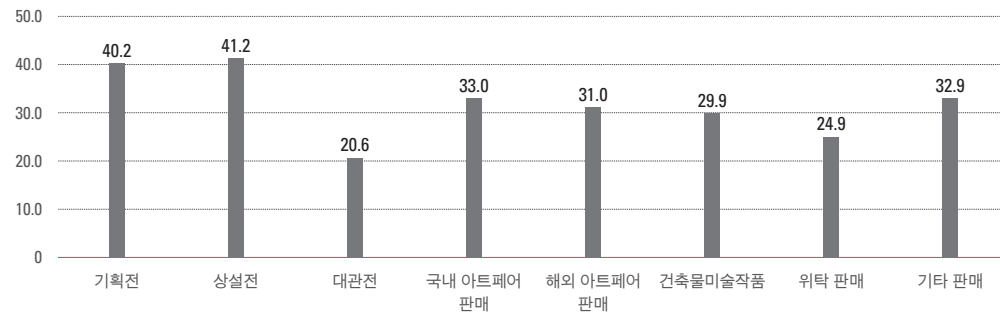
7) 2013년 작품판매 실적이 없는 113개 화랑을 제외한 319개 화랑을 대상으로 분석함.

● 화랑 평균 작품판매 수수료를 현황

화랑의 평균 작품판매 수수료를 조사한 결과, 상설전을 통한 판매 수수료가 41.2%로 가장 높았으며, 기획전 판매 40.2%, 국내 아트페어 판매 33.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-23 화랑 평균 작품판매 수수료를 현황

N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

2) 화랑 연간 작품판매 세부 현황

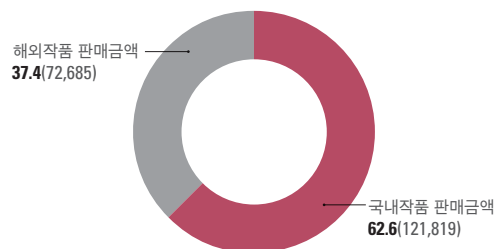
● 화랑 국내·외 작품판매 현황

2013년 국내작품 판매금액은 약 1,218억 원, 판매 작품 수는 8,290점이며, 해외작품 판매금액은 약 726억 원, 판매 작품 수는 1,579점으로 조사됨.

국내작품의 평균 작품판매금액은 약 3억 원, 평균 판매 작품 수는 26.0점이며, 해외작품 평균 작품판매금액은 약 2억 원, 평균 판매 작품 수는 4.9점으로 조사됨.

그림 3-1-24 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

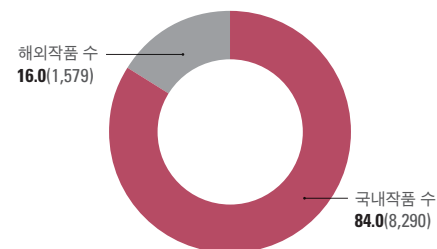
N=319, 단위 : %, (백만 원)



* 작품판매 실적 없음 = 113

그림 3-1-25 화랑 국내·외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=319, 단위 : %, (점)



* 작품판매 실적 없음 = 113

표 3-1-14 화랑 국내·외 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례수	국내·외 작품판매금액 (백만 원)			
		국내작품		해외작품	
		평균	합계	평균	합계
TOTAL	(319)	381.6	121,819	227.7	72,685
지역	서울 종로구	(86)	1185.3	701.6	60,246
	서울 강남 일대	(74)	89.5	64.6	4,784
	서울 기타	(15)	264.9	87.5	1,315
	대구	(25)	51.9	9.0	224
	부산	(43)	75.7	16.3	709
	기타	(76)	63.6	71.4	5,407
매출 규모	1천만 원 미만	(39)	5.0	0.5	20
	1~3천만 원 미만	(98)	12.9	1.8	178
	3~5천만 원 미만	(53)	41.3	1.8	95
	5천만~1억 원 미만	(51)	67.4	7.1	360
	1~10억 원 미만	(63)	191.7	40.3	2,535
	10억 원 이상	(16)	6563.9	4442.7	69,497

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319

표 3-1-15 화랑 국내·외 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례수	국내·외 판매 작품 수 (점)			
		국내작품		해외작품	
		평균	합계	평균	합계
TOTAL	(319)	26.0	8,290	4.9	1,579
지역	서울 종로구	(86)	41.1	5.6	485
	서울 강남 일대	(74)	13.8	6.4	475
	서울 기타	(15)	37.4	3.9	59
	대구	(25)	15.7	3.1	76
	부산	(43)	25.2	3.5	154
	기타	(76)	22.2	4.4	331
매출 규모	1천만 원 미만	(39)	3.7	0.8	31
	1~3천만 원 미만	(98)	13.6	1.5	147
	3~5천만 원 미만	(53)	12.5	0.5	26
	5천만~1억 원 미만	(51)	35.5	3.8	191
	1~10억 원 미만	(63)	34.6	7.1	443
	10억 원 이상	(16)	139.5	47.4	742

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319

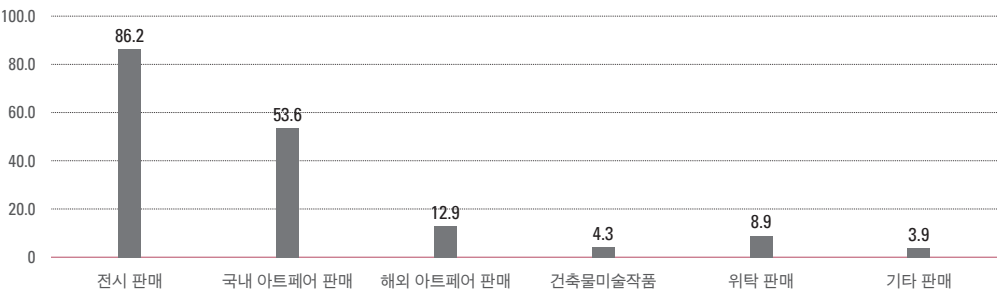


● 화랑 판매방법별 작품판매 현황

판매방법별 작품판매 현황을 살펴보면, 화랑의 86.2%가 전시를 통해 작품을 판매하였으며, 국내 아트페어 판매 53.6%, 해외 아트페어 판매 12.9%, 위탁 판매 8.9%의 순으로 조사됨.

그림 3-1-26 화랑 판매방법별 작품판매 여부

N=319, 복수응답, 단위 : %



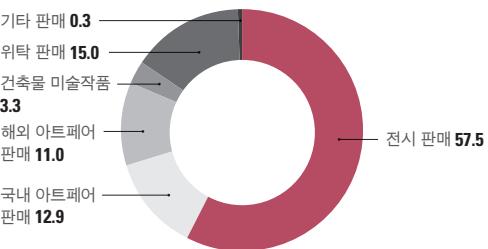
* 작품판매 실적 없음 = 113

작품판매금액 기준으로는 전시 판매 비중이 57.5%로 가장 높았으며, 위탁 판매 15.0%, 국내 아트페어 판매 12.9%, 해외 아트페어 판매 11.0%, 등의 순으로 조사됨.

판매 작품 수 기준으로는 전시 판매 비중이 70.3%로 가장 높았으며, 국내 아트페어 판매 15.2%, 위탁 판매와 해외 아트페어 판매가 각각 6.5% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-27 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

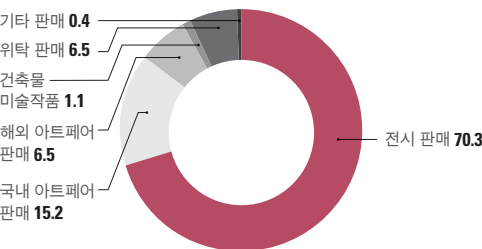
N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

그림 3-1-28 화랑 판매방법별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

표 3-1-16 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례수	판매방법별 작품판매금액 (%)					
			전시 판매	국내 아트페어 판매	해외 아트페어 판매	건축물 미술작품	위탁 판매	기타 판매
TOTAL		(319)	57.5	12.9	11.0	3.3	15.0	0.3
지역	서울 종로구	(86)	56.2	12.4	12.1	2.2	17.1	-
	서울 강남 일대	(74)	55.4	16.1	3.3	19.8	2.5	3.0
	서울 기타	(15)	84.2	7.4	3.9	2.3	2.1	0.1
	대구	(25)	67.0	26.6	-	-	2.8	3.6
	부산	(43)	75.3	21.9	2.5	-	0.3	-
	기타	(76)	59.1	14.7	9.7	4.4	10.1	2.0
매출 규모	1천만 원 미만	(39)	68.7	13.7	4.9	9.6	2.8	0.3
	1~3천만 원 미만	(98)	54.9	12.6	12.4	2.2	17.7	0.3
	3~5천만 원 미만	(53)	92.8	7.2	-	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	(51)	79.6	20.4	-	-	-	-
	1~10억 원 미만	(63)	66.2	27.1	-	-	-	6.6
	10억 원 이상	(16)	71.9	20.8	3.3	-	2.2	1.8

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319

표 3-1-17 화랑 판매방법별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례수	판매방법별 판매 작품 수 (%)					
			전시 판매	국내 아트페어 판매	해외 아트페어 판매	건축물 미술작품	위탁 판매	기타 판매
TOTAL		(319)	70.3	15.2	6.5	1.1	6.5	0.4
지역	서울 종로구	(86)	73.5	7.8	6.0	1.9	10.8	-
	서울 강남 일대	(74)	74.3	14.4	5.2	1.4	4.3	0.4
	서울 기타	(15)	45.5	32.4	16.7	0.2	3.8	1.4
	대구	(25)	61.9	33.9	-	-	1.8	2.4
	부산	(43)	64.9	31.4	3.2	-	0.6	-
	기타	(76)	73.8	11.0	9.2	0.3	5.2	0.6
매출 규모	1천만 원 미만	(39)	71.9	17.3	6.1	0.4	3.9	0.4
	1~3천만 원 미만	(98)	63.1	8.1	9.1	3.3	16.0	0.3
	3~5천만 원 미만	(53)	86.9	13.1	-	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	(51)	81.7	18.3	-	-	-	-
	1~10억 원 미만	(63)	65.7	30.6	-	-	-	3.7
	10억 원 이상	(16)	80.2	14.5	2.3	-	1.4	1.5

* 작품판매 실적 없음 = 113

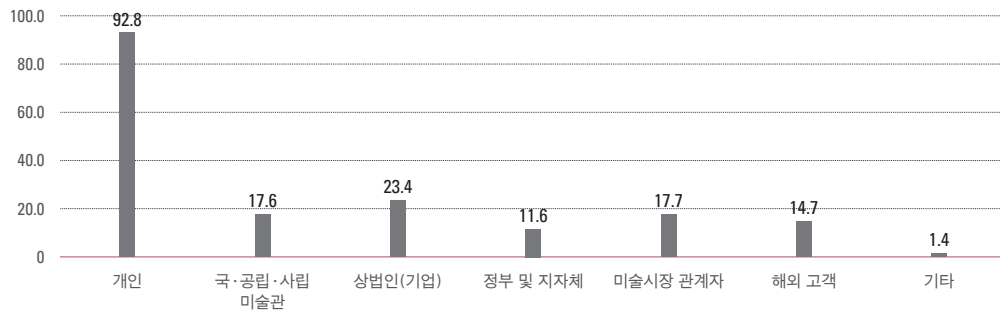
N=319

● 화랑 고객별 작품판매 현황

고객별 작품판매 현황을 조사한 결과, 화랑의 92.8%가 개인 고객에게 작품을 판매하였으며, 상법인(기업) 23.4%, 미술시장 관계자 17.7%, 국·공립·사립 미술관 17.6% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-29 화랑 고객별 작품판매 여부

N=319, 복수응답, 단위 : %

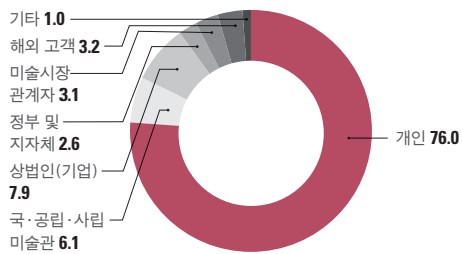


* 작품판매 실적 없음 = 113

작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 개인 판매 비중이 각각 76.0%, 77.3%로 가장 높았으며, 다음으로는 상법인(작품판매금액 7.9%, 판매 작품 수 7.4%), 미술관(작품판매금액 6.1%, 판매 작품 수 5.8%) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-30 화랑 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

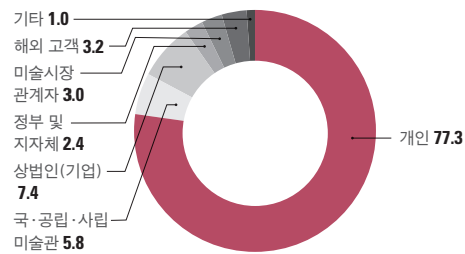
N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

그림 3-1-31 화랑 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

표 3-1-18 화랑 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례수	고객별 작품판매금액 (%)						
		개인	국·공립·사립 미술관	상법인 (기업)	정부 및 지자체	미술시장 관계자	해외 고객	기타
TOTAL	(319)	76.0	6.1	7.9	2.6	3.1	3.2	1.0
지역	서울 종로구	(86)	67.2	5.3	14.6	3.2	6.2	3.5
	서울 강남 일대	(74)	78.5	6.1	8.4	2.9	1.7	2.4
	서울 기타	(15)	83.6	0.2	8.5	0.2	2.4	5.1
	대구	(25)	79.6	2.2	3.9	5.8	6.4	2.2
	부산	(43)	91.7	1.9	3.5	1.7	0.5	0.7
	기타	(76)	72.0	11.9	3.7	1.5	1.6	5.2
매출 규모	1천만 원 미만	(39)	66.6	22.2	-	-	4.8	-
	1~3천만 원 미만	(98)	89.4	4.9	1.3	1.4	0.3	2.0
	3~5천만 원 미만	(53)	80.7	3.1	4.9	6.4	3.6	1.3
	5천만~1억 원 미만	(51)	79.3	1.6	13.8	1.0	2.6	1.7
	1~10억 원 미만	(63)	60.8	4.2	17.2	4.6	5.6	7.6
	10억 원 이상	(16)	50.9	5.4	23.3	0.5	6.8	13.2

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319

표 3-1-19 화랑 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례수	고객별 판매 작품 수 (%)						
		개인	국·공립·사립 미술관	상법인 (기업)	정부 및 지자체	미술시장 관계자	해외 고객	기타
TOTAL	(319)	77.3	5.8	7.4	2.4	3.0	3.2	1.0
지역	서울 종로구	(86)	68.4	5.5	14.0	2.6	6.0	3.4
	서울 강남 일대	(74)	79.1	5.9	8.2	2.7	1.6	2.4
	서울 기타	(15)	85.6	0.2	3.8	0.2	4.4	5.8
	대구	(25)	85.9	0.8	2.6	5.8	4.1	0.8
	부산	(43)	91.2	1.8	3.7	1.7	0.5	1.0
	기타	(76)	73.1	11.0	3.5	1.5	1.6	5.2
매출 규모	1천만 원 미만	(39)	66.6	22.2	-	-	4.8	-
	1~3천만 원 미만	(98)	89.5	4.7	1.3	1.4	0.3	2.1
	3~5천만 원 미만	(53)	82.4	2.5	4.9	5.4	3.6	1.3
	5천만~1억 원 미만	(51)	81.5	1.4	13.3	0.9	1.8	1.0
	1~10억 원 미만	(63)	63.2	3.8	15.4	4.4	5.3	7.8
	10억 원 이상	(16)	52.6	5.2	21.4	0.5	7.4	12.9

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319

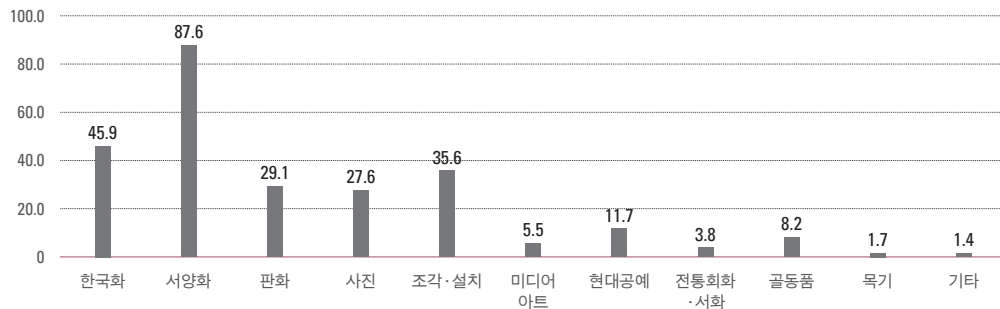


● 화랑 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 서양화를 판매한 화랑이 87.6%로 가장 높게 나타났으며, 한국화 45.9%, 조각·설치 35.6%, 판화 29.1%, 사진 27.6% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-32 화랑 장르별 작품판매 여부

N=319, 복수응답, 단위 : %

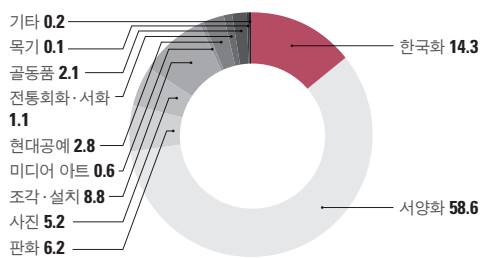


* 작품판매 실적 없음 = 113

작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 서양화 비중이 각각 58.6%, 57.3%로 가장 높았으며, 한국화(작품 판매금액 기준 14.3%, 판매 작품 수 기준 14.9%), 조각·설치(작품판매금액 기준 8.8%, 판매 작품 수 기준 8.1%), 판화(작품판매금액 기준 6.2%, 판매 작품 수 기준 7.2%) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-33 화랑 작품별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

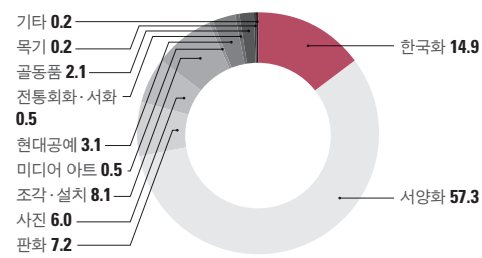
N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

그림 3-1-34 화랑 작품별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=319, 단위 : %



* 작품판매 실적 없음 = 113

표 3-1-20 화랑 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사례수	장르별 작품판매금액 (%)									
		한국화	서양화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대공예	전통회화·서화	골동품	목기 기타
TOTAL	(319)	14.3	58.6	6.2	5.2	8.8	0.6	2.8	1.1	2.1	0.1 0.2
지역	서울 종로구	(86)	21.4	48.0	3.7	6.3	7.4	1.3	7.1	1.0	3.3 0.3
	서울 강남 일대	(74)	12.6	58.1	11.4	8.2	7.0	0.2	0.7	1.1	0.8 -
	서울 기타	(15)	2.3	70.7	2.2	6.7	15.3	0.2	2.4	-	- -
	대구	(25)	6.8	70.1	7.9	1.6	8.6	-	2.1	0.7	1.7 0.4
	부산	(43)	6.3	66.2	5.9	4.0	11.6	1.2	1.2	3.5	0.1 0.04
	기타	(76)	17.3	60.4	4.6	2.5	9.5	-	1.2	0.2	3.7 0.1 0.6
매출 규모	1천만 원 미만	(39)	12.1	61.6	6.5	-	8.9	-	6.0	-	4.8 -
	1~3천만 원 미만	(98)	15.5	57.1	8.4	8.0	5.2	0.4	1.7	0.9	2.6 0.1 0.2
	3~5천만 원 미만	(53)	18.9	62.5	4.7	1.6	7.1	0.4	1.8	1.0	1.9 0.2 -
	5천만~1억 원 미만	(51)	17.1	54.0	6.8	6.5	6.9	1.1	3.9	0.3	2.6 0.4 0.5
	1~10억 원 미만	(63)	8.2	61.9	4.4	5.0	14.0	0.6	3.2	2.5	- - 0.2
	10억 원 이상	(16)	11.7	49.2	3.1	9.1	22.7	1.9	0.03	2.0	0.3 -

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319

표 3-1-21 화랑 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사례수	장르별 판매 작품 수 (%)									
		한국화	서양화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대공예	전통회화·서화	골동품	목기 기타
TOTAL	(319)	14.9	57.3	7.2	6.0	8.1	0.5	3.1	0.5	2.1	0.2 0.2
지역	서울 종로구	(86)	21.8	47.6	4.4	7.5	5.9	1.3	7.4	1.0	2.8 0.2
	서울 강남 일대	(74)	13.1	55.6	12.0	8.9	7.2	0.1	0.9	0.8	1.3 -
	서울 기타	(15)	2.4	66.2	2.2	9.2	17.7	0.2	2.1	-	- -
	대구	(25)	5.6	71.7	8.1	3.6	6.9	-	1.7	0.04	1.6 1.0
	부산	(43)	7.2	65.7	9.8	4.5	8.8	1.0	2.7	0.04	0.1 0.2
	기타	(76)	18.6	58.8	4.8	2.7	9.4	-	1.3	0.2	3.6 0.1 0.5
매출 규모	1천만 원 미만	(39)	11.1	62.8	8.0	-	7.2	-	6.0	-	4.8 -
	1~3천만 원 미만	(98)	16.6	54.4	8.7	8.7	5.7	0.3	2.0	0.7	2.7 0.1 0.1
	3~5천만 원 미만	(53)	19.9	60.1	5.5	2.1	7.1	0.8	1.9	0.7	1.5 0.5 -
	5천만~1억 원 미만	(51)	16.2	53.3	7.8	8.1	5.2	0.9	4.7	0.3	2.5 0.4 0.7
	1~10억 원 미만	(63)	9.9	64.0	5.9	5.8	10.3	0.5	3.5	0.2	- - 0.02
	10억 원 이상	(16)	12.3	38.8	4.8	12.1	28.2	1.4	0.1	2.0	0.3 -

* 작품판매 실적 없음 = 113

N=319



5 화랑 재정 현황

1) 화랑 연간 매출 현황

● 화랑 연간 매출액 현황

2013년 화랑의 총 매출액은 약 1,960억 원, 평균 약 4억 원으로 조사됨.
전체 화랑 중 275개(63.6%) 화랑의 연간 총 매출액이 1억 원 미만이며, 1~3천만 원 미만 27.5%, 1~10억 원 미만 16.1%, 5천만~1억 원 미만 15.3% 등의 순으로 조사됨. 한편 매출이 없는 화랑은 72개로 16.7%를 차지하고 있음.
지역별로는 서울 종로구 화랑이 평균 약 12억 원으로 가장 높게 조사되었으며, 매출 규모 10억 원 이상인 16개 화랑의 평균 매출액은 약 109억 원으로 조사됨.

그림 3-1-35 화랑 연간 매출액 현황

N=432, 단위 : %, (사례수)

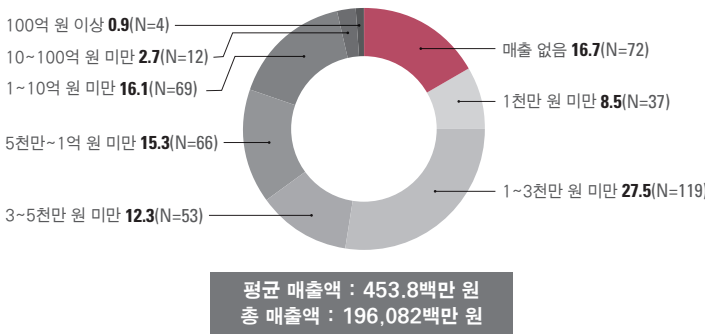


표 3-1-22 화랑 연간 매출액 세부 현황

구분	사례 수	매출액 구간																평균	중앙 값	합계
		매출 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상				
		사	비	사	비	사	비	사	비	사	비	사	비	사	비	사	비			
		례 수	율 (%)	례 수	율 (%)	례 수	율 (%)	례 수	율 (%)	례 수	율 (%)	례 수	율 (%)	례 수	율 (%)	례 수	율 (%)			
TOTAL	(432)	(72)	16.7	(37)	8.5	(119)	27.5	(53)	12.3	(66)	15.3	(69)	16.1	(12)	2.7	(4)	0.9	453.8	24	196,082
지역																				
서울 종로구	(127)	(12)	9.7	(9)	7.4	(27)	21.6	(12)	9.4	(32)	25.4	(26)	20.6	(3)	2.7	(4)	3.1	1,291.5	50	164,101
서울 강남 일대	(90)	(6)	6.8	(3)	2.8	(34)	37.5	(13)	14.6	(14)	15.4	(17)	19.2	(3)	3.7	(-)	-	136.3	35	12,247
서울 기타	(26)	(9)	33.9	(-)	-	(9)	34.2	(2)	8.6	(1)	5.3	(2)	7.4	(3)	10.6	(-)	-	233.9	12	6,100
대구	(41)	(14)	34.3	(-)	-	(11)	26.0	(7)	16.5	(5)	13.2	(4)	10.1	(-)	-	(-)	-	38.6	12	1,583
부산	(48)	(4)	9.4	(6)	12.1	(11)	22.1	(7)	15.1	(8)	17.5	(11)	22.1	(1)	1.7	(-)	-	77.7	33	3,730
기타	(100)	(26)	26.3	(19)	19.1	(27)	27.3	(12)	11.8	(5)	4.7	(9)	9.5	(1)	1.4	(-)	-	83.1	10	8,318
매출 규모																				
1천만 원 미만	(109)	(72)	66.2	(37)	33.8	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	1.6	0	182
1~3천만 원 미만	(119)	(-)	-	(-)	-	(119)	100.0	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	15.1	15	1,793
3~5천만 원 미만	(53)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(53)	100.0	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	38.8	40	2,069
5천만~1억 원 미만	(66)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(66)	100.0	(-)	-	(-)	-	(-)	-	67.5	60	4,460
1~10억 원 미만	(69)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(69)	100.0	(-)	-	(-)	-	224.7	150	15,613
10억 원 이상	(16)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(12)	74.4	(4)	25.6	10,993.1	2,065	171,964

N=432

● 화랑 항목별 매출 현황

화랑의 매출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품판매를 통한 수입이 69.9%로 가장 많았으며, 대관 수입 15.9%, 작품판매 중개 수수료 수입 7.5% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-36 화랑 항목별 매출 현황

N=360, 단위 : %

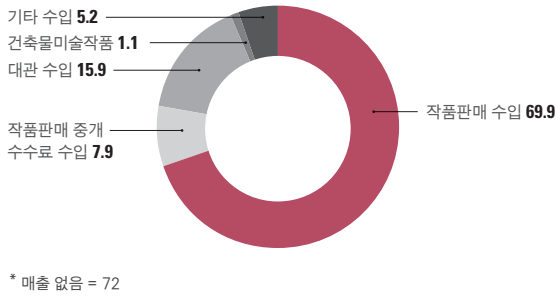


표 3-1-23 화랑 항목별 매출 세부 현황

구분	사례수	항목별 매출 (%)				
		작품판매 수입	작품판매 중개 수수료 수입	대관 수입	건축물 미술작품	기타 수입
TOTAL	(360)	69.9	7.9	15.9	1.1	5.2
지역						
서울 종로구	(115)	59.7	14.1	23.1	1.2	2.0
서울 강남 일대	(84)	78.0	2.4	9.6	2.1	8.0
서울 기타	(17)	61.0	1.8	20.5	1.5	15.2
대구	(27)	81.0	1.1	17.9	-	-
부산	(43)	84.7	3.0	11.1	1.0	0.3
기타	(74)	66.1	11.6	12.6	0.2	9.4
매출 규모						
1천만 원 미만	(37)	87.0	2.7	6.7	-	3.6
1~3천만 원 미만	(119)	61.9	5.2	28.0	0.1	4.8
3~5천만 원 미만	(53)	83.2	7.2	3.8	-	5.8
5천만~1억 원 미만	(66)	64.7	9.7	17.4	0.7	7.5
1~10억 원 미만	(69)	67.9	14.7	11.2	1.4	4.7
10억 원 이상	(16)	76.5	5.9	0.7	15.2	1.7

* 매출 없음 = 72

N=360

2) 화랑 연간 지출 현황

● 화랑 연간 지출액 현황

2013년 화랑의 총 지출액은 약 1,855억 원, 평균 약 4억 원으로 조사됨.

전체 화랑 중 316개(72.9%) 화랑의 연간 총 지출액이 1억 원 미만이며, 5천만~1억 원 미만 24.2%, 1~10억 원 미만 21.3%, 1~3천만 원 미만 21.0% 등의 순으로 조사됨. 한편 지출이 없는 화랑은 15개로 3.5%를 차지하고 있음.

지역별로는 서울 종로구 화랑이 평균 약 12억 원으로 가장 높게 조사되었으며, 매출 규모 10억 원 이상인 16개 화랑의 평균 지출액은 약 99억 원으로 조사됨.

그림 3-1-37 화랑 연간 지출액 현황

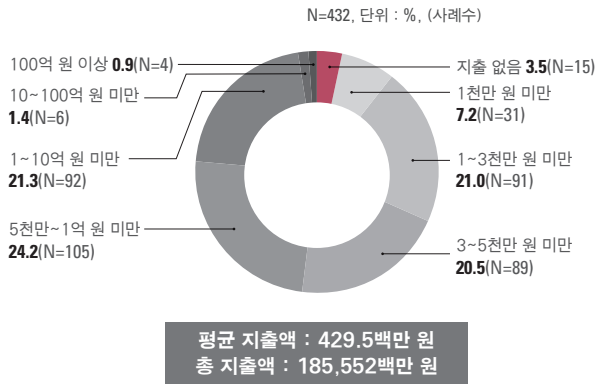


표 3-1-24 화랑 연간 지출액 세부 현황

구분	사 례 수	지출액 구간																평균	중앙 값	합계	
		지출 없음		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10~100억 원 미만		100억 원 이상					
		사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)	사 례 수	비 율 (%)				
TOTAL		(432)	(15)	3.5	(31)	7.2	(91)	21.0	(89)	20.5	(105)	24.2	(92)	21.3	(6)	1.4	(4)	0.9	(백만 원)		
지역	서울 종로구	(127)	(2)	1.8	(2)	1.3	(20)	16.0	(21)	16.9	(40)	31.5	(35)	27.8	(2)	1.4	(4)	3.1	1,216.3	71	154,548
	서울 강남 일대	(90)	(-)	-	(3)	2.8	(20)	22.4	(15)	17.2	(28)	31.6	(23)	25.9	(-)	-	(-)	-	95.3	55	8,562
	서울 기타	(26)	(-)	-	(-)	-	(7)	25.4	(9)	34.1	(4)	14.0	(4)	15.8	(3)	10.6	(-)	-	194.6	31	5,074
	대구	(41)	(-)	-	(10)	25.4	(9)	20.8	(15)	37.2	(4)	9.8	(3)	6.8	(-)	-	(-)	-	37.7	30	1,545
	부산	(48)	(3)	6.1	(-)	-	(9)	18.9	(13)	27.5	(13)	27.0	(10)	20.5	(-)	-	(-)	-	76.5	44	3,670
매출 규모	기타	(100)	(10)	10.0	(16)	16.3	(26)	25.8	(14)	14.5	(16)	15.5	(17)	16.6	(1)	1.4	(-)	-	121.4	25	12,150
	1천만 원 미만	(109)	(15)	14.0	(24)	21.6	(25)	22.6	(27)	24.8	(10)	9.3	(8)	7.7	(-)	-	(-)	-	28.3	20	3,089
	1~3천만 원 미만	(119)	(-)	-	(7)	6.2	(56)	46.9	(28)	23.8	(18)	14.8	(10)	8.3	(-)	-	(-)	-	35.5	25	4,222
	3~5천만 원 미만	(53)	(-)	-	(-)	-	(4)	7.4	(26)	47.9	(18)	32.9	(6)	11.8	(-)	-	(-)	-	59.4	45	3,165
	5천만~1억 원 미만	(66)	(-)	-	(-)	-	(2)	3.6	(6)	9.7	(49)	74.0	(8)	12.7	(-)	-	(-)	-	72.0	80	4,758
	1~10억 원 미만	(69)	(-)	-	(-)	-	(4)	5.7	(2)	2.2	(11)	15.1	(53)	77.0	(-)	-	(-)	-	217.5	150	15,117
10억 원 이상		(16)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(6)	36.1	(6)	38.4	(4)	25.6	9,921.3	1,500	155,198

N=432

● 화랑 항목별 지출 현황

화랑의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 사업 운영 경비 지출이 30.2%로 가장 많았으며, 공간 유지비 30.0%, 인건비 19.0%, 작품 구입비·작가 결제비 18.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-1-38 화랑 항목별 지출 현황

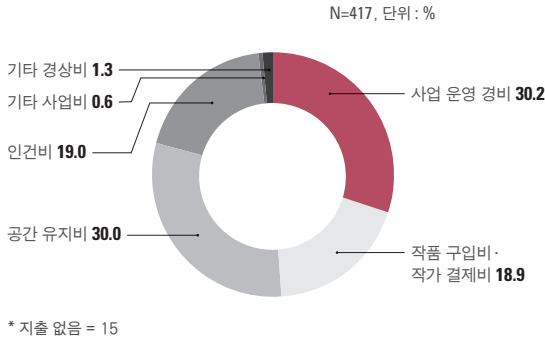


표 3-1-25 화랑 항목별 지출 세부 현황

구분	사례수	항목별 지출 (%)						
		사업 운영 경비	작품 구입비 ·작가 결제비	공간 유지비	인건비	기타 사업비	기타 경상비	
TOTAL	(417)	30.2	18.9	30.0	19.0	0.6	1.3	
지역	서울 종로구	(125)	22.9	17.8	34.3	23.2	0.9	0.8
	서울 강남 일대	(90)	31.2	22.4	28.1	18.4	-	-
	서울 기타	(26)	22.2	10.4	38.5	24.3	1.7	3.0
	대구	(41)	46.1	16.5	24.2	12.5	0.2	0.5
	부산	(45)	31.5	30.6	22.0	15.2	0.3	0.3
	기타	(90)	33.5	14.7	30.1	17.0	1.0	3.7
매출 규모	1천만 원 미만	(94)	44.1	8.6	32.1	11.9	0.9	2.3
	1~3천만 원 미만	(119)	30.4	14.7	32.4	22.1	-	0.4
	3~5천만 원 미만	(53)	24.3	28.4	27.4	18.2	0.5	1.3
	5천만~1억 원 미만	(66)	23.2	20.0	35.1	19.7	0.7	1.4
	1~10억 원 미만	(69)	25.2	25.3	24.1	23.3	1.3	0.7
	10억 원 이상	(16)	15.8	47.6	12.3	17.6	1.4	5.3

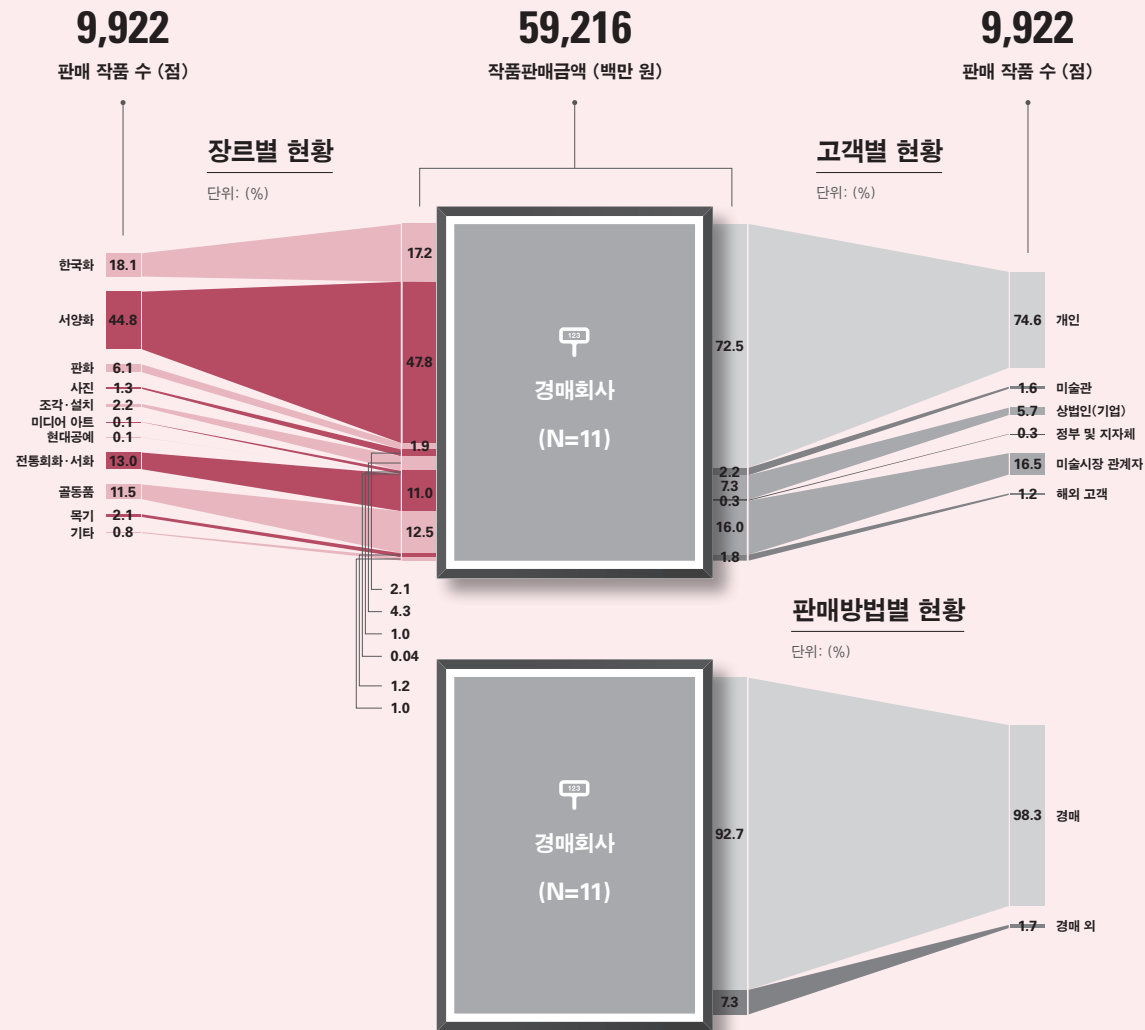
* 지출 없음 = 15

N=417

경매회사 주요 결과

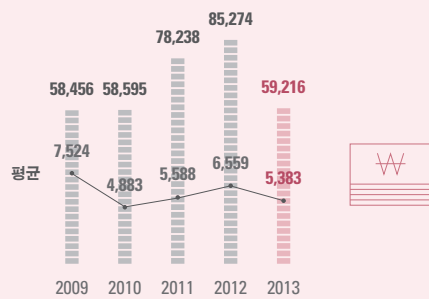
2013년 한해 경매 시장 규모는 약 592억 원이며, 9,922점의 작품이 판매되었음.
전국 11개 경매회사에 103명 인력이 종사하고 있으며, 연간 246억 원의 매출을 기록하였음.

작품거래 현황



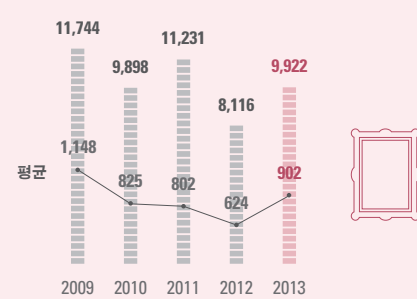
연간 작품판매금액

단위: 백만 원



연간 판매 작품 수

단위: 점

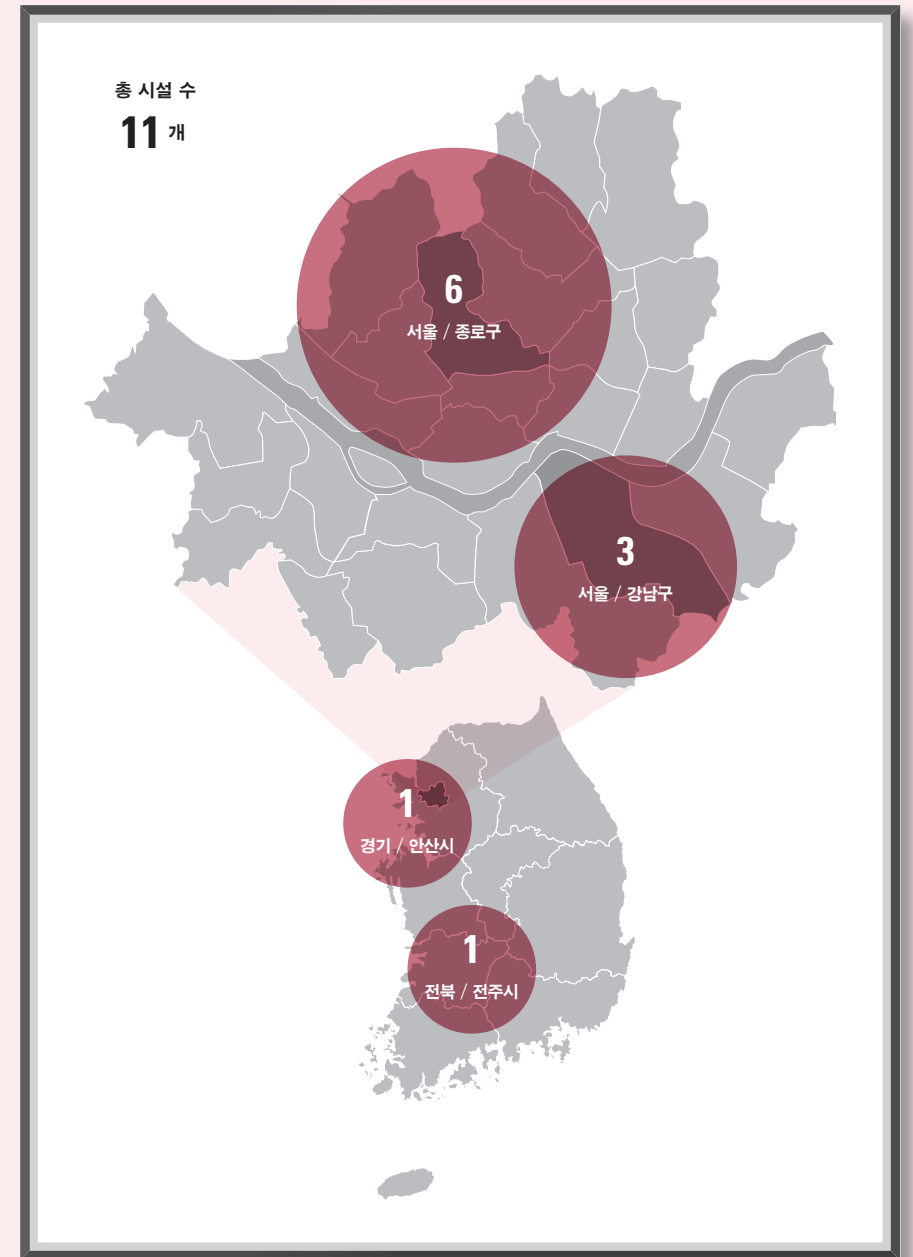


지역별 현황

지역별

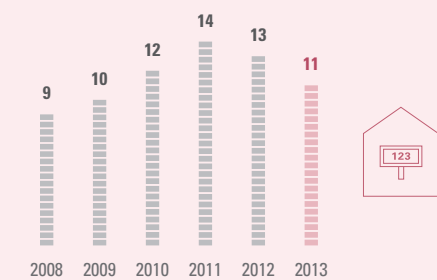
경매회사 수

단위: 개, (%)



연간 경매회사 수

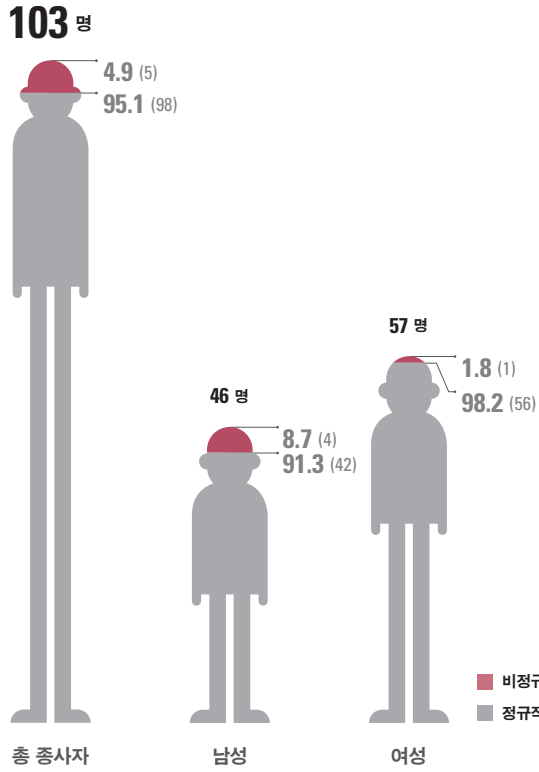
단위: 개



종사자 현황

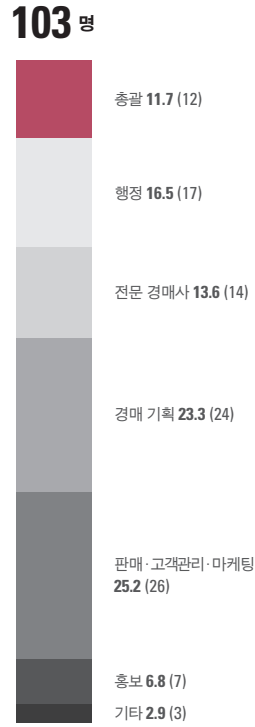
고용형태별 현황

단위: %, (명)



담당업무별 현황

단위: %, (명)

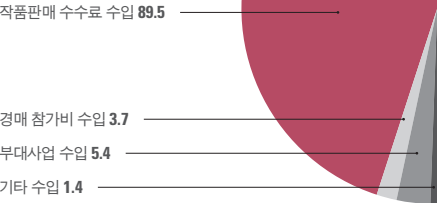


재정 현황

항목별 매출

단위: %

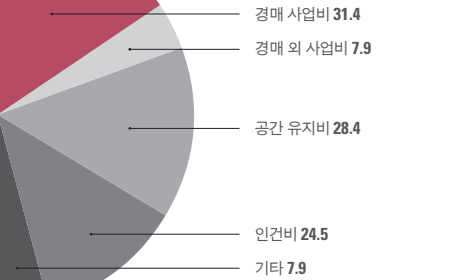
총 매출액
24,601 백만 원



항목별 지출

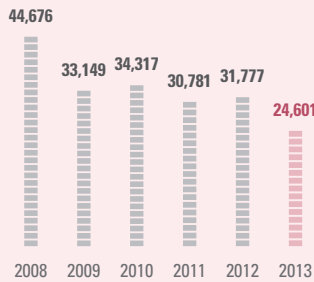
단위: %

총 지출액
21,800 백만 원



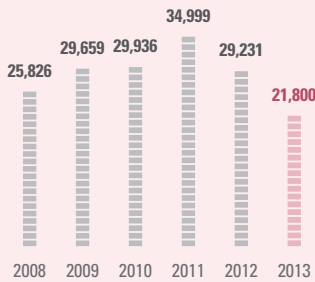
연간 매출액

단위: 백만 원



연간 지출액

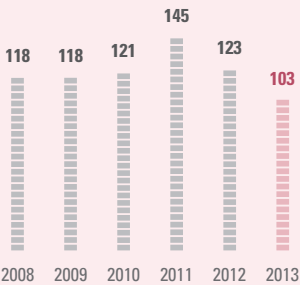
단위: 백만 원



사업 운영 현황

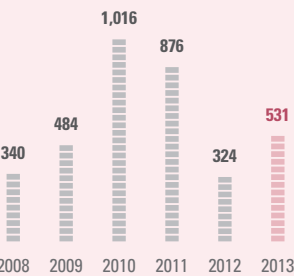
연간 종사자 수

단위: 명



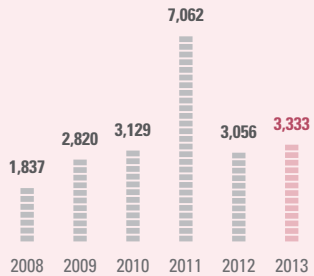
경매개최 추이

단위: 회



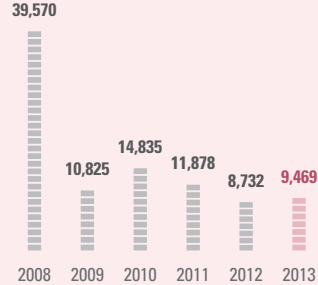
낙찰 작가 수 추이

단위: 명



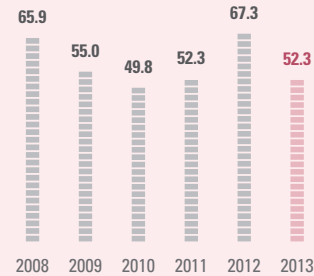
경매 참가자 수 추이

단위: 명



경매 낙찰률 추이

단위: %



1 경매회사 일반 현황

1) 경매회사 기본 현황

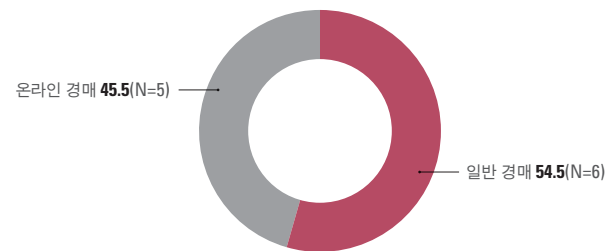
2013년 국내 경매회사는 총 11개이며, 조사 응답률은 100.0%임.

● 경매회사 주요 경매형태별 현황⁸⁾

경매회사의 주요 경매형태를 조사한 결과, 11개 경매회사 중 일반 경매회사는 6개(54.5%), 온라인 경매회사는 5개(45.5%)로 조사됨.

그림 3-2-1 경매회사 주요 경매형태별 현황

N=11, 단위 : %, (사례수)

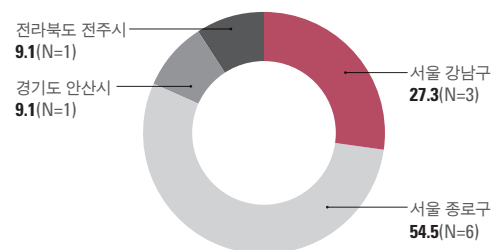


● 경매회사 지역별 분포 현황

9개(81.8%)의 경매회사가 서울에 위치하고 있으며, 서울 종로구 6개(54.5%), 강남구 3개(27.3%)로 조사됨. 나머지 2개 경매회사는 경기도, 전라북도에 각각 1개씩 위치하고 있음.

그림 3-2-2 경매회사 지역별 분포 현황

N=11, 단위 : %, (사례수)

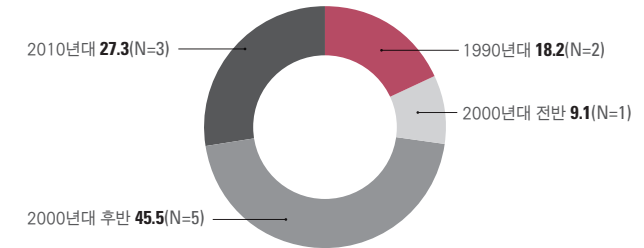


● 경매회사 설립년도 현황

8개(72.7%)의 경매회사가 2000년대 후반('06년 이후)에 설립되었으며, 90년대 2개(18.2%), 2000년대 전반('00년~'05년)에 1개(9.1%)의 경매회사가 설립된 것으로 조사됨.

그림 3-2-3 경매회사 설립연도별 현황

N=11, 단위 : %, (사례수)

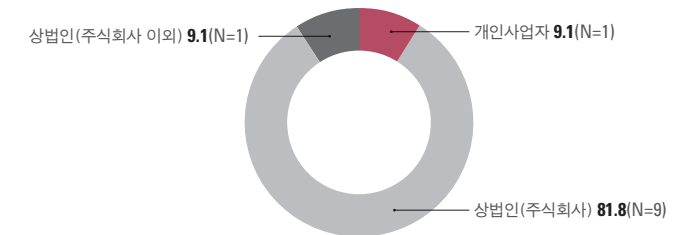


● 경매회사 법적성격 현황

개인사업자로 운영되는 1개(9.1%) 경매회사를 제외한 10개(90.9%) 경매회사는 모두 상법인 형태로 운영하고 있음.

그림 3-2-4 경매회사 법적성격별 현황

N=11, 단위 : %, (사례수)



8) 경매운영형태 : 대부분의 경매회사는 일반 경매와 온라인 경매를 모두 진행함. 본조사에서는 분석 편의상 업체가 주로 진행하는 경매를 기준으로 분류함.

2) 경매회사 시설 현황

경매회사의 보유시설을 조사한 결과, 8개 경매회사가 경매공간을 보유하고 있으며, 전시실은 9개 경매회사, 사무실과 수장은 10개 경매회사가 보유하고 있는 것으로 조사됨.

평균 시설 수는 경매공간 1.1개, 전시실 1.6개, 사무실 1.9개, 수장고 5.5개로 조사됨.

그림 3-2-5 경매회사 시설 보유 여부
N=11, 복수응답, 단위 : %

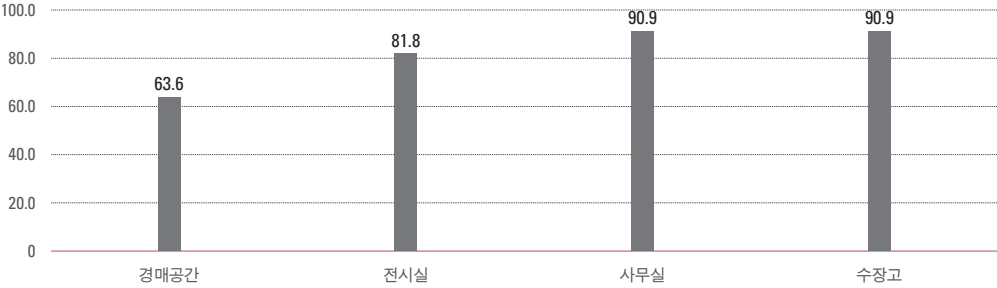


표 3-2-1 경매회사 시설 현황

구분		경매회사 시설 (개)											
		경매공간				전시실				사무실			
		보유 경매 회사 수		시설 수		보유 경매 회사 수		시설 수		보유 경매 회사 수		시설 수	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		7	1.1	8	9	1.6	14	10	1.9	19	10	5.5	55
지역	서울	5	1.2	6	7	1.7	12	8	1.9	15	8	6.3	50
	기타	2	1.0	2	2	1.0	2	2	2.0	4	2	2.5	5
경매운영 형태	일반 경매	6	1.2	7	6	1.8	11	6	2.5	15	6	8.3	50
	온라인 경매	1	1.0	1	3	1.0	3	4	1.0	4	4	1.3	5
매출 규모	10억 원 미만	3	1.0	3	5	1.0	5	6	1.3	8	6	1.7	10
	10~50억 원 미만	2	1.0	2	2	2.0	4	2	2.0	4	2	2.0	4
	50억 원 이상	2	1.5	3	2	2.5	5	2	3.5	7	2	20.5	41

N=11

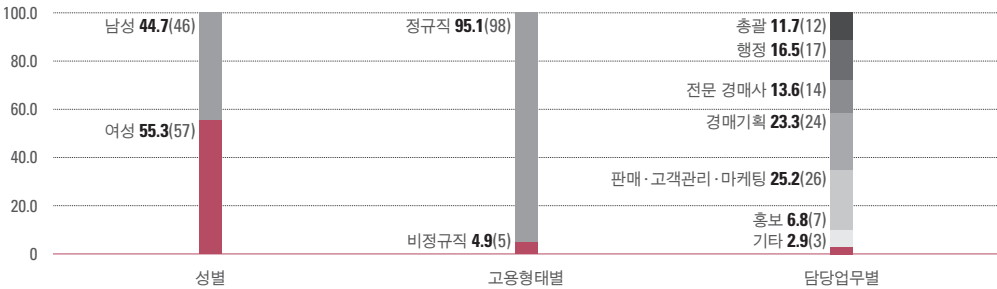
2 경매회사 종사자 현황

1) 경매회사 총 종사자 현황

대표자를 포함한 경매회사 총 종사자 수는 103명이며, 평균 9.4명으로 조사됨.

성별로는 여성 55.3%(57명), 남성 44.7%(46명)로 여성의 비중이 10.6%p 높은 것으로 조사됨.

그림 3-2-6 경매회사 총 종사자 현황
N=11, 단위 : %, (명)



2) 경매회사 종사자 세부 현황

● 경매회사 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 95.1%(98명)가 정규직이며, 비정규직은 4.9%(5명)로 나타남. 정규직 98명중 여성의 비율이 57.1%(56명)로 남성 42.9%(42명)보다 14.2%p 많았으며, 비정규직은 남성의 비율이 80.0%(4명)으로 여성 20.0%(1명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 3-2-2 경매회사 고용형태별 종사자 현황

구분		사례수	고용형태별 종사자 (명)									
			합계		정규직				비정규직			
					남성		여성		남성		여성	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(11)	9.4	103	3.8	42	5.1	56	0.4	4	0.1	1
지역	서울	(9)	10.8	97	4.3	39	5.9	53	0.4	4	0.1	1
	기타	(2)	3.0	6	1.5	3	1.5	3	-	-	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(6)	14.2	85	5.2	31	8.2	49	0.7	4	0.2	1
	온라인 경매	(5)	3.6	18	2.2	11	1.4	7	-	-	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	4.0	28	2.3	16	1.6	11	0.1	1	-	-
	10~50억 원 미만	(2)	4.5	9	3.0	6	1.5	3	-	-	-	-
	50억 원 이상	(2)	33.0	66	10.0	20	21.0	42	1.5	3	0.5	1

N=11

● 경매회사 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 행정 인력과 판매·고객관리·마케팅 인력 보유율이 각각 81.8%, 72.7%로 높게 나타났다.

인력 비율은 판매·고객관리·마케팅 인력이 25.2%(26명)로 가장 많았으며, 경매기획 인력 23.3%(24명), 행정 인력 16.5%(17명), 전문 경매사 13.6%(14명) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-7 경매회사 담당업무별 종사자 보유 여부

N=11, 복수응답, 단위 : %

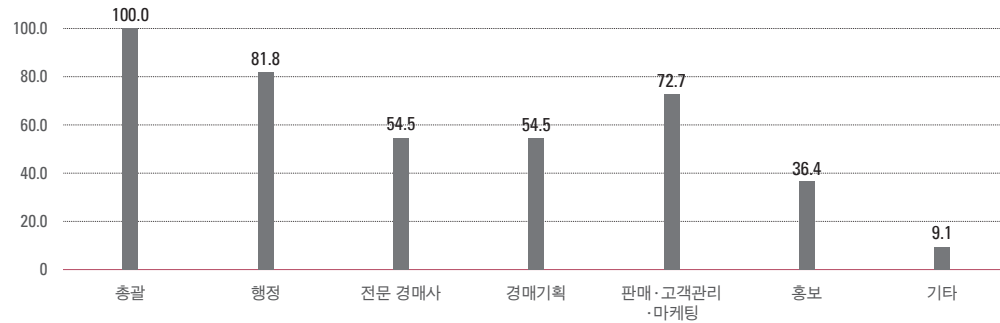


표 3-2-3 경매회사 담당업무별 종사자 현황

구분	사 례 수	담당업무별 종사자 (명)													
		총괄		행정		전문 경매사		경매기획		고객 ·판매관리 ·마케팅		홍보		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL	(11)	1.1	12	1.5	17	1.3	14	2.2	24	2.4	26	0.6	7	0.3	3
지역															
서울	(9)	1.1	10	1.7	15	1.4	13	2.7	24	2.8	25	0.8	7	0.3	3
기타	(2)	1.0	2	1.0	2	0.5	1	-	-	0.5	1	-	-	-	-
경매운영															
일반 경매	(6)	1.2	7	2.3	14	2.3	14	3.8	23	3.7	22	0.8	5	-	-
온라인 경매	(5)	1.0	5	0.6	3	-	-	0.2	1	0.8	4	0.4	2	0.6	3
매출 규모															
10억 원 미만	(7)	1.0	7	0.7	5	0.3	2	0.4	3	0.9	6	0.3	2	0.4	3
10~50억 원 미만	(2)	1.0	2	1.5	3	1.0	2	1.0	2	-	-	-	-	-	-
50억 원 이상	(2)	1.5	3	4.5	9	5.0	10	9.5	19	10.0	20	2.5	5	-	-

N=11

● 경매회사 4대 보험 가입 현황

1개 경매회사를 제외한 10개 경매회사는 4대 보험에 모두 가입 것으로 조사됨.

그림 3-2-8 경매회사 4대 보험 가입 현황

N=11, 단위 : %, (사례수)

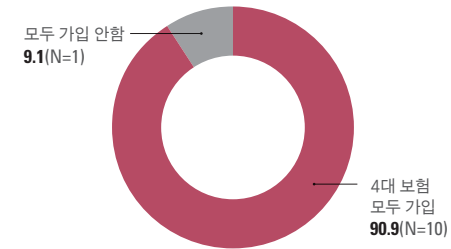
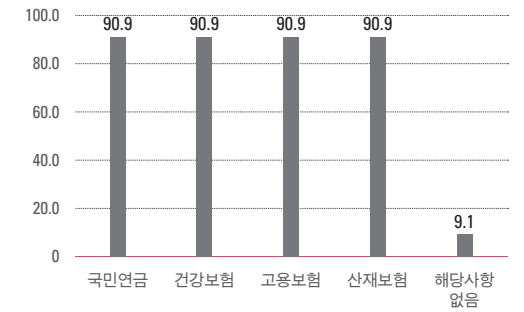


그림 3-2-9 경매회사 4대 보험 가입률

N=11, 복수응답, 단위 : %



3 경매회사 사업 운영 현황

1) 경매 개최 현황

● 연간 경매 개최 현황

2013년 경매 개최 현황을 조사한 결과, '일반 경매'를 개최한 경매회사는 6개(54.5%)이며, '온라인 경매'를 개최한 경매회사는 9개(81.8%), '해외 경매'를 개최한 경매회사는 2개(18.2%)로 조사됨.

그림 3-2-10 경매회사 경매 개최 여부

N=11, 복수응답, 단위 : %

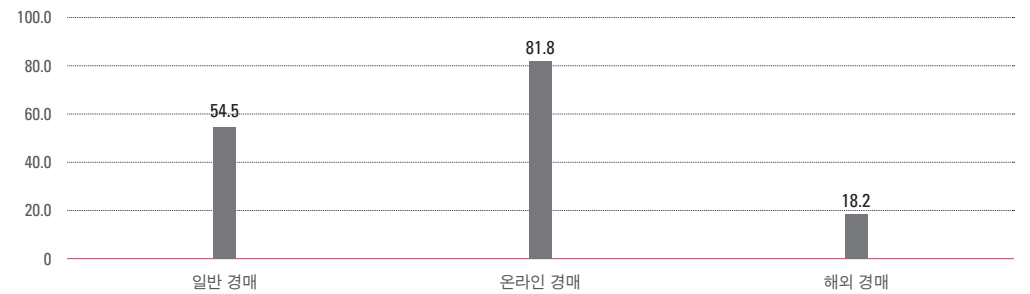


그림 3-2-11 경매회사 경매 개최 현황

N=11, 단위 : %, (사례수)

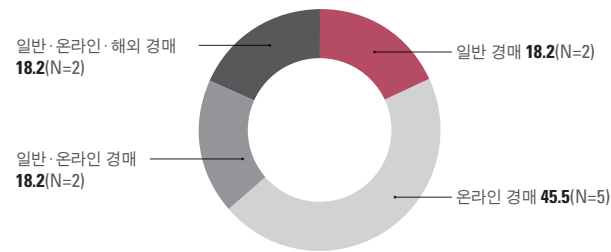


표 3-2-4 경매회사 경매 개최 세부 현황

구분		사례수	일반 경매		온라인 경매		일반·온라인 경매		일반·온라인·해외 경매	
			사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)
TOTAL		(11)	(2)	18.2	(5)	45.5	(2)	18.2	(2)	18.2
지역	서울	(9)	(2)	22.2	(4)	44.4	(1)	11.1	(2)	22.2
	기타	(2)	(-)	-	(1)	50.0	(1)	50.0	(-)	-
경매운영	일반 경매	(6)	(2)	33.3	(-)	-	(2)	33.3	(2)	33.3
형태	온라인 경매	(5)	(-)	-	(5)	100.0	(-)	-	(-)	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	(1)	14.3	(5)	71.4	(1)	14.3	(-)	-
	10~50억 원 미만	(2)	(1)	50.0	(-)	-	(1)	50.0	(-)	-
	50억 원 이상	(2)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(2)	100.0

N=11

● 연간 경매 개최 세부 현황

2013년, 11개 경매회사는 총 531회(평균 48.3회)의 경매를 개최한 것으로 조사됨.

경매유형별로 살펴보면, 일반 경매는 32회(6.0%), 온라인 경매는 495회(93.2%), 해외 경매는 4회(0.8%) 개최한 것으로 조사됨.

그림 3-2-12 경매 개최횟수 현황

N=11, 단위 : %, (회)

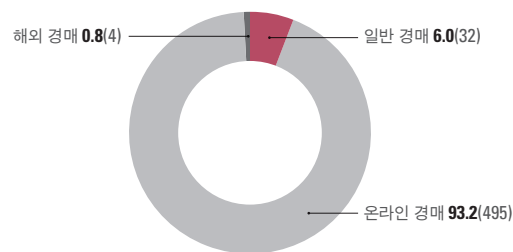


표 3-2-5 경매 개최횟수 세부 현황

구분		사례수	경매 개최 (회)							
			전체 경매		일반 경매		온라인 경매		해외 경매	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(11)	48.3	531	5.3	32	55.0	495	2.0	4
지역	서울	(9)	33.5	369	6.0	30	47.9	335	2.0	4
	기타	(2)	14.7	162	2.0	2	80.0	160	-	-
경매운영	일반 경매	(6)	5.2	57	5.3	32	5.3	21	2.0	4
형태	온라인 경매	(5)	43.1	474	-	-	94.8	474	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	70.0	490	3.0	6	80.7	484	-	-
	10~50억 원 미만	(2)	8.0	16	6.0	12	4.0	4	-	-
	50억 원 이상	(2)	12.5	25	7.0	14	3.5	7	2.0	4

N=11

일반 및 해외 경매 참가자 수는 총 9,469명이며, 이중 일반 경매 참가자는 8,441명(89.1%), 해외 경매 참가자는 1,028명(10.9%)으로 조사됨.

서울 지역 경매회사의 참가자 수가 9,169명으로 전체의 96.8%를 차지하였으며, 연매출 50억 원 이상 경매회사의 참가자 수가 4,469명으로 전체의 47.2%를 차지함.

표 3-2-6 경매 참가자 현황

구분		사례수	경매 참가자 (명)					
			전체 경매		일반 경매		해외 경매	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(6)	1,578.2	9,469	1,406.8	8,441	514.0	1,028
지역	서울	(5)	1,833.8	9,169	1,628.2	8,141	514.0	1,028
	기타	(1)	300.0	300	300.0	300	-	-
경매운영 형태	일반 경매	(6)	1,578.2	9,469	1,406.8	8,441	514.0	1,028
매출 규모	10억 원 미만	(2)	1,800.0	3,600	1,800.0	3,600	-	-
	10~50억 원 미만	(2)	700.0	1,400	700.0	1,400	-	-
	50억 원 이상	(2)	2,234.5	4,469	1,720.5	3,441	514.0	1,028

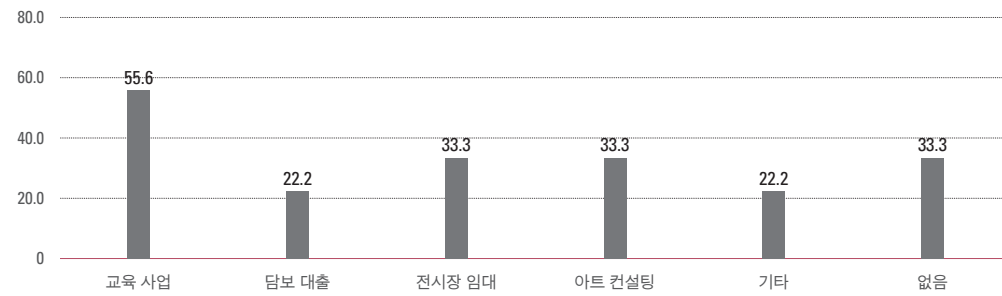
N=11

2) 경매 외 사업 운영 현황

9개 경매회사 중 6개(66.7%) 경매회사가 경매 외 다른 사업을 운영하고 있으며, 교육 사업 5곳(55.6%), 전시장 임대, 아트 컨설팅 사업을 하는 곳이 각각 3곳(33.3%), 담보 대출 사업 2곳(22.2%)으로 조사되었음. 기타 사업으로는 미술품 보관, 작가홍보 등을 운영하고 있음.

그림 3-2-13 경매 외 사업 운영 여부

N=11, 복수응답, 단위 : %



* 기타 : 미술품 보관, 작가홍보 등

표 3-2-7 경매 외 사업 운영 현황

구분		사 례 수	교육 사업		담보 대출		전시장 임대		아트 컨설팅		기타		없음	
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)
TOTAL		(11)	(5) 55.6	(2) 22.2	(3) 33.3	(3) 33.3	(2) 22.2	(3) 33.3	(2) 22.2	(3) 33.3	(3) 33.3	(2) 22.2	(3) 33.3	(2) 22.2
지역	서울	(9)	(4) 50.0	(2) 25.0	(3) 37.5	(2) 25.0	(2) 25.0	(2) 25.0	(2) 25.0	(3) 37.5	(2) 25.0	(3) 37.5	(2) 25.0	(2) 25.0
	기타	(2)	(1) 100.0	(-) -	(-) -	(1) 100.0	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -
경매운영 형태	일반 경매	(6)	(4) 80.0	(2) 40.0	(3) 60.0	(2) 40.0	(2) 40.0	(2) 40.0	(2) 40.0	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -
	온라인 경매	(5)	(1) 25.0	(-) -	(-) -	(-) -	(1) 25.0	(-) -	(-) -	(-) -	(3) 75.0	(-) -	(3) 75.0	(-) -
매출 규모	10억 원 미만	(7)	(2) 40.0	(-) -	(-) -	(1) 20.0	(-) -	(1) 20.0	(-) -	(-) -	(3) 60.0	(-) -	(3) 60.0	(-) -
	10~50억 원 미만	(2)	(1) 50.0	(-) -	(1) 50.0	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -
	50억 원 이상	(2)	(2) 100.0	(2) 100.0	(2) 100.0	(2) 100.0	(2) 100.0	(2) 100.0	(2) 100.0	(2) 100.0	(-) -	(-) -	(-) -	(-) -

* 기타 : 미술품 보관, 작가홍보 등

N=11, 복수응답

3) 경매회사 회원 현황

11개 경매회사에 가입한 회원은 총 90,541명이며, 이 중 무료회원은 86.0%(77,841명), 유료회원은 14.0%(12,700명)로 조사됨.

평균 연회비는 약 6만 원으로 조사됨.

표 3-2-8 경매회사 회원 세부 현황

구분		사례수	경매회사 회원 (명)					
			전체회원		무료회원		유료회원	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL		(11)	8,231.0	90,541	7,076.5	77,841	1,154.5	12,700
지역	서울	(9)	9,503.4	85,531	8,175.7	73,581	1,327.8	11,950
	기타	(2)	2,505.0	5,010	2,130.0	4,260	375.0	750
경매운영 형태	일반 경매	(6)	10,463.3	62,780	8,380.0	50,280	2,083.3	12,500
	온라인 경매	(5)	5,552.2	27,761	5,512.2	27,561	40.0	200
매출 규모	10억 원 미만	(7)	4,791.6	33,541	4,613.0	32,291	178.6	1,250
	10~50억 원 미만	(2)	3,100.0	6,200	2,525.0	5,050	575.0	1,150
	50억 원 이상	(2)	25,400.0	50,800	20,250.0	40,500	5,150.0	10,300

N=11

4 경매회사 작품판매 현황

1) 2013년 경매회사 연간 작품낙찰 현황

● 경매회사 연간 작품낙찰 현황

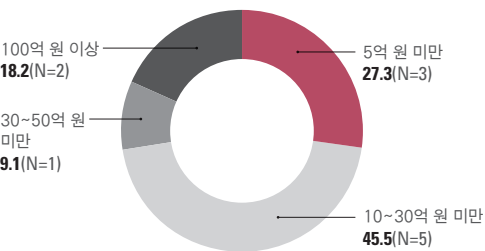
2013년 11개 경매회사의 연간 경매낙찰금액은 약 548억 원, 평균 약 49억 원이며, 낙찰 작품 수는 9,755점, 평균 886.8점으로 조사됨.

작품낙찰금액을 기준으로 살펴보면, 서울 지역 경매회사의 낙찰금액이 약 525억 원으로 전체의 95.8%를 차지하였으며, 일반 경매회사의 낙찰금액이 약 520억 원으로 전체의 94.9%를 차지함.

낙찰 작품 수를 기준으로 살펴보면, 서울 지역 경매회사의 낙찰 작품 수가 8,238점으로 전체의 84.4%를 차지하였으며, 일반 경매회사의 낙찰 작품 수가 6,538점으로 전체의 67.0%를 차지함. 또한 연매출 10억 원 미만 경매 회사의 낙찰 작품 수가 4,975점으로 전체의 51.1%를 차지하고 있음.

그림 3-2-14 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준

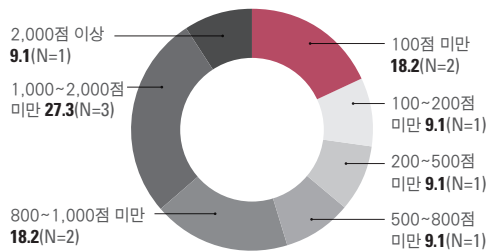
N=11, 단위 : %, (사례수)



평균 작품낙찰금액 : 4,988.4백만 원
총 작품낙찰금액 : 54,872백만 원

그림 3-2-15 경매회사 연간 경매 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준

N=11, 단위 : %, (사례수)



평균 낙찰 작품 수 : 886.8점
총 낙찰 작품 수 : 9,755점

표 3-2-9 경매회사 연간 작품낙찰 세부 현황

구분	사례수	작품낙찰금액 (백만 원)			낙찰 작품 수 (점)		
		평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL	(11)	4,988.4	1,821	54,872	886.8	936	9,755
지역							
서울	(9)	5,842.3	1,821	52,580	915.3	936	8,238
기타	(2)	1,145.9	1,145	2,291	758.5	759	1,517
경매운영 형태							
일반 경매	(6)	8,676.1	3,539	52,056	1,089.7	1,095	6,538
온라인 경매	(5)	563.1	287	2,815	643.4	163	3,217
매출 규모							
10억 원 미만	(7)	1,149.3	1097	8,045.4	710.7	301	4,975
10~50억 원 미만	(2)	2,974.5	2975	5,949.1	1,285.0	1,285	2,570
50억 원 이상	(2)	20,438.8	20439	40,877.7	1,095.0	1,095	2,190

N=11

● 경매회사 국내·외 작품낙찰 현황

2013년 국내작품 낙찰금액은 약 487억 원(88.9%), 해외작품은 약 61억 원(11.1%)이며, 평균 국내작품 약 44억 원, 해외작품 약 6억 원으로 조사됨.

낙찰 작품 수는 국내작품 9,326점(95.6%), 해외작품 429점(4.4%)이며, 평균 국내작품 847.8점, 해외작품 42.9점으로 조사됨.

그림 3-2-16 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 작품낙찰금액 기준

N=11, 단위 : %, (백만 원)

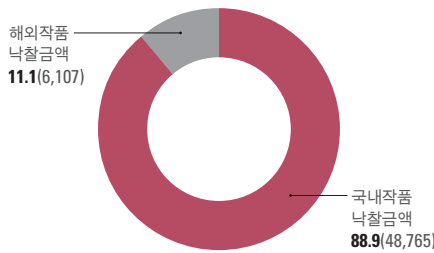
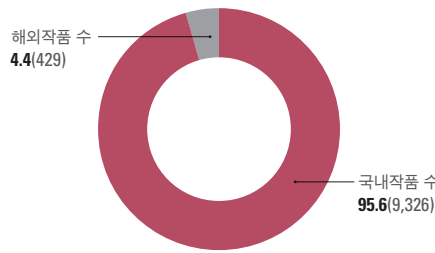


그림 3-2-17 경매회사 국내·외 작품낙찰 규모 - 낙찰 작품 수 기준

N=11, 단위 : %, (점)



● 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황

2013년 경매회사의 경매 낙찰률은 52.3%로 분석되었으며, 온라인 경매회사의 낙찰률이 40.4%로 일반 경매회사의 62.2%의 낙찰률보다 약 21.8%p 가량 낮게 나타남.

국내작품과 해외작품의 낙찰률은 각각 52.2%, 66.8%로 해외작품의 낙찰률이 더 높은 수준이며, 매출 규모별로 살펴보면 연매출 50억 원 이상 경매회사의 낙찰률이 68.0%로 가장 높게 나타남.

표 3-2-10 경매회사 연간 평균 낙찰률 현황

구분		전체작품		국내작품		해외작품	
		사례수	낙찰률 (%)	사례수	낙찰률 (%)	사례수	낙찰률 (%)
TOTAL		(11)	52.3	(11)	52.2	(10)	66.8
지역	서울	(9)	54.5	(9)	54.8	(8)	64.8
	기타	(2)	42.2	(2)	40.2	(2)	75.0
경매운영 형태	일반 경매	(6)	62.2	(6)	63.0	(6)	64.2
	온라인 경매	(5)	40.4	(5)	39.2	(4)	70.8
매출 규모	10억 원 미만	(7)	45.0	(7)	44.1	(6)	80.5
	10~50억 원 미만	(2)	62.2	(2)	65.1	(2)	21.4
	50억 원 이상	(2)	68.0	(2)	67.6	(2)	71.2

N=11

2) 2013년 경매회사 경매 외 작품판매 현황

2013년 경매 외 작품판매 실적에 있는 경매회사는 4개로, 약 43억 원의 작품(167점)이 판매된 것으로 조사되었으며, 평균 작품판매금액은 약 10억 원, 평균 판매 작품 수는 41.8점으로 조사됨.

그림 3-2-18 경매회사 연간 경매 외 작품판매 현황

N=11, 단위 : %, (사례수)

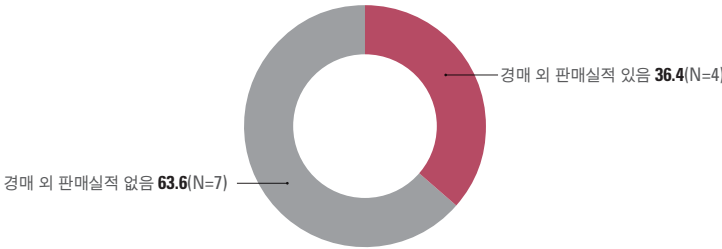
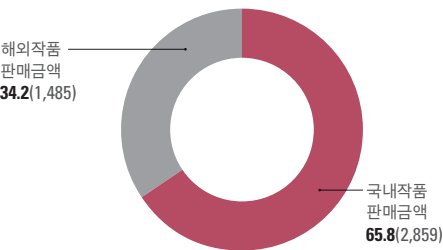


그림 3-2-19 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=4, 단위 : %, (백만 원)

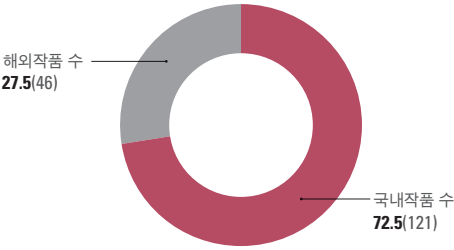


평균 작품판매금액 : 1,086.1백만 원
총 작품판매금액 : 4,344백만 원

* 경매 외 작품판매 실적 없음 = 7

그림 3-2-20 경매회사 연간 경매 외 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=4, 단위 : %, (점)



평균 판매 작품 수 : 41.8점
총 판매 작품 수 : 167점

* 경매 외 작품판매 실적 없음 = 7

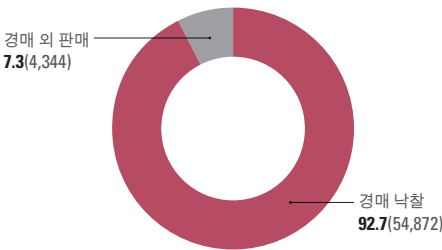
3) 2013년 경매회사 연간 작품판매 현황⁹⁾

경매회사 연간 총 작품판매금액은 약 592억 원, 평균 약 53억 원이며, 총 판매 작품 수는 9,922점, 평균 902.0점으로 분석됨.

일반 경매회사의 작품판매금액이 약 562억 원으로 전체의 95.1%를 차지하고 있으며, 연매출 50억 원 이상 경매회사 2곳의 작품판매금액이 약 451억 원으로 전체의 76.2%를 차지함.

그림 3-2-21 경매회사 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

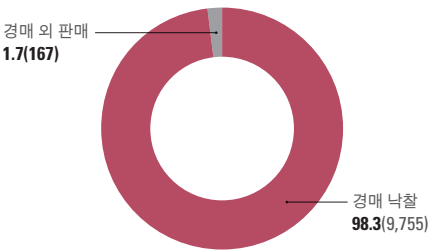
N=11, 단위 : %, (백만 원)



평균 작품판매금액 : 5,383.3백만 원
총 작품판매금액 : 59,216백만 원

그림 3-2-22 경매회사 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=11, 단위 : %, (점)



평균 판매 작품 수 : 902.0점
총 판매 작품 수 : 9,922점

표 3-2-11 경매회사 연간 작품판매 현황

구분		사례수	작품판매금액 (백만 원)			판매 작품 수 (점)		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		(11)	5,383.3	1,821.9	59,216	902.0	936	9,922
지역	서울	(9)	6,324.6	1,821.9	56,922	931.1	936	8,380
	기타	(2)	1,147.4	1,147.4	2,295	771.0	771	1,542
경매운영 형태	일반 경매	(6)	9,380.9	3,539.6	56,285	1,104.3	1,139	6,626
	온라인 경매	(5)	586.3	297.0	2,931	659.2	186	3,296
매출 규모	10억 원 미만	(7)	1,165.9	1,168	8,161	724.9	301	5,074
	10~50억 원 미만	(2)	2,974.5	2,975	5,949	1,285.0	1,285	2,570
	50억 원 이상	(2)	22,553.2	22,553	45,106	1,139.0	1,139	2,278

N=11

9) 11개 경매회사의 연간 경매 낙찰과 경매 외 작품판매 실적은 집계한 결과임.

4) 경매회사 연간 작품판매 세부 현황

● 경매회사 작품 가격대별 작품판매 현황

경매회사를 통해 판매된 작품의 가격대를 나누어 살펴보면, 작품판매금액 기준으로 1~10억 원 미만 작품이 전체의 32.0%로 가장 높게 나타났으며, 1천만 원 미만 25.2%, 1~3천만 원 미만 16.0% 순으로 조사됨.

판매 작품 수 기준으로 살펴보면, 1천만 원 미만 가격대의 작품이 전체의 84.5%로 가장 높게 나타났으며, 1~3천만 원 미만 10.6%, 3~6천만 원 미만 2.8% 순으로 조사됨.

그림 3-2-23 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=11, 단위 : %, (백만 원)

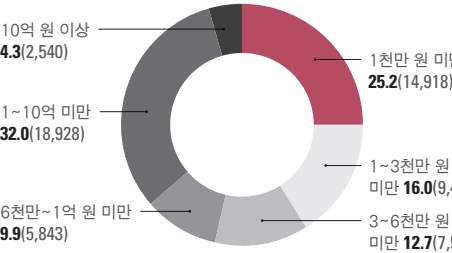


그림 3-2-24 경매회사 작품가격대별 판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=11, 단위 : %, (점)

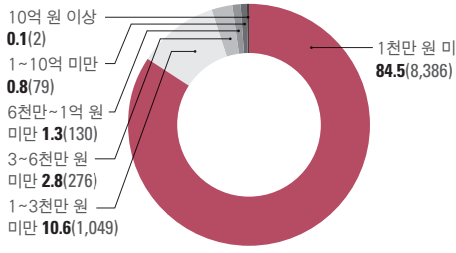


표 3-2-12 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례수	작품가격대 구간 (%)					
			1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		(11)	25.2	16.0	12.7	9.9	32.0	4.3
지역	서울	(9)	25.4	15.2	12.4	9.5	33.0	4.5
	기타	(2)	20.4	34.8	20.9	18.3	5.7	-
경매운영 형태	일반 경매	(6)	22.0	16.3	13.1	10.4	33.6	4.5
	온라인 경매	(5)	85.9	9.8	4.3	-	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	34.8	21.3	11.2	7.6	25.1	-
	10~50억 원 미만	(2)	49.2	28.3	11.1	4.3	7.3	-
	50억 원 이상	(2)	4.3	10.2	11.1	12.3	51.2	10.9

N=11

표 3-2-13 경매회사 작품가격대별 판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례수	작품가격대 구간 (%)					
			1천만 원 미만	1~3천만 원 미만	3~6천만 원 미만	6천만~1억 원 미만	1~10억 원 미만	10억 원 이상
TOTAL		(11)	84.5	10.6	2.8	1.3	0.8	0.1
지역	서울	(9)	89.7	6.3	2.1	0.9	0.9	0.1
	기타	(2)	56.1	33.7	6.5	3.6	0.1	-
경매운영 형태	일반 경매	(6)	77.2	15.5	4.1	2.0	1.2	0.1
	온라인 경매	(5)	99.3	0.6	0.1	-	-	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	72.6	19.4	4.9	2.3	0.8	-
	10~50억 원 미만	(2)	55.7	28.6	11.3	0.6	3.8	-
	50억 원 이상	(2)	66.6	15.8	8.3	3.2	5.9	0.2

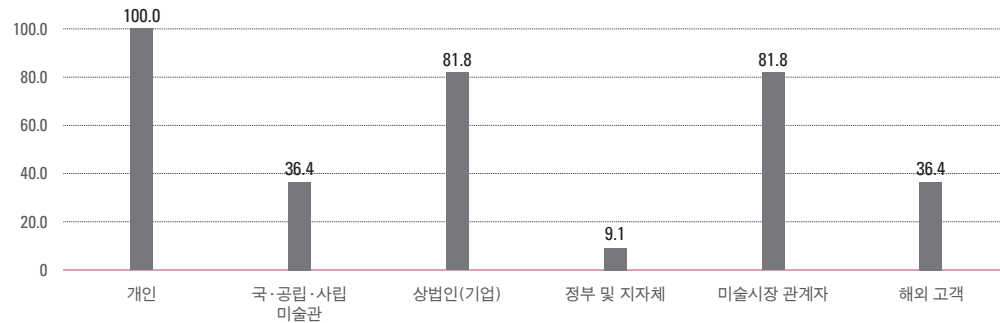
N=11

● 경매회사 고객별 작품판매 현황

주요 고객별 작품판매 현황을 살펴보면 11개 경매회사 모두 개인 고객에게 작품을 판매했으며, 상법인(기업)과 미술시장 관계자 판매가 각각 81.8%(9개), 국·공립·사립 미술관과 해외 고객이 각각 36.4%(4개), 정부 및 지자체 9.1%(1개) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-25 경매회사 고객별 작품판매 여부

N=11, 복수응답, 단위 : %



작품판매금액 및 판매 작품 수 기준 모두 개인 고객의 비중이 각각 72.5%, 74.6%로 가장 높았으며, 미술시장 관계자(작품판매금액 기준 16.0%, 판매 작품 수 기준 16.5%), 상법인(작품판매금액 기준 7.3%, 판매 작품 수 기준 5.7%), 국·공립·사립 미술관(작품판매금액 기준 2.2%, 판매 작품 수 기준 1.6%) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-26 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=11, 단위 : %

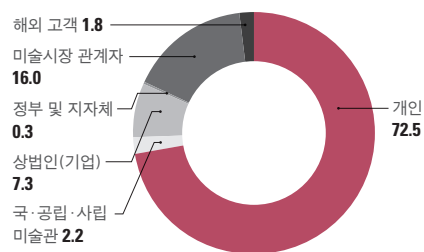


그림 3-2-27 경매회사 고객별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=11, 단위 : %

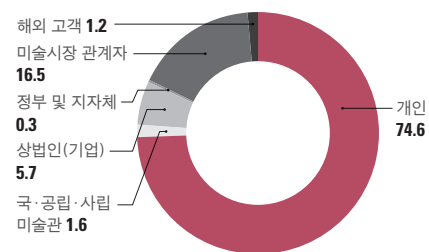


표 3-2-14 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분		사례수	고객별 작품판매금액 (%)					
			개인	국·공립·사립 미술관	상법인	정부 및 지자체	미술시장 관계자	해외 고객
TOTAL		(11)	72.5	2.2	7.3	0.3	16.0	1.8
지역	서울	(9)	68.8	2.7	7.2	0.3	18.8	2.2
	기타	(2)	89.0	-	7.5	-	3.5	-
경매운영 형태		(6)	65.2	4.0	8.8	0.5	18.3	3.2
	온라인 경매	(5)	81.2	-	5.4	-	13.2	0.2
매출 규모	10억 원 미만	(7)	81.3	1.4	6.0	-	11.1	0.1
	10~50억 원 미만	(2)	45.0	5.0	7.5	1.5	38.5	2.5
	50억 원 이상	(2)	69.0	2.0	11.5	-	10.5	7.0

N=11

표 3-2-15 경매회사 고객별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분		사례수	고객별 판매 작품 수 (%)					
			개인	국·공립·사립 미술관	상법인	정부 및 지자체	미술시장 관계자	해외 고객
TOTAL		(11)	74.6	1.6	5.7	0.3	16.5	1.2
지역	서울	(9)	71.2	2.0	6.1	0.3	18.9	1.4
	기타	(2)	90.0	-	4.0	-	6.0	-
경매운영 형태	일반 경매	(6)	69.2	3.0	6.0	0.5	19.3	2.0
	온라인 경매	(5)	81.2	-	5.4	-	13.2	0.2
매출 규모	10억 원 미만	(7)	82.3	0.7	4.7	-	12.1	0.1
	10~50억 원 미만	(2)	45.0	5.0	7.5	1.5	38.5	2.5
	50억 원 이상	(2)	77.5	1.5	7.5	-	10.0	3.5

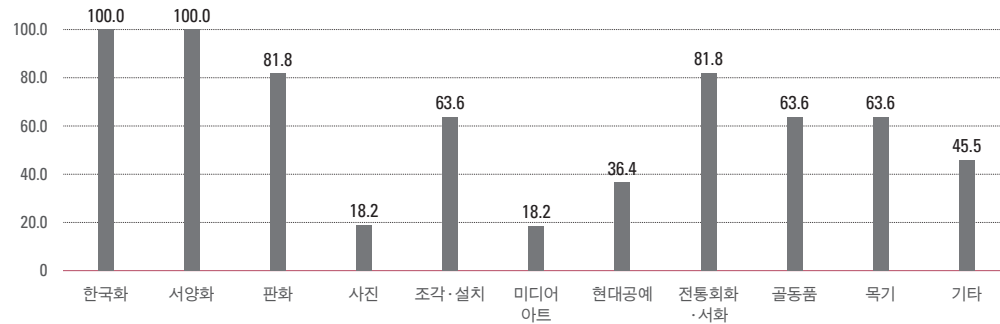
N=11

● 경매회사 장르별 작품판매 현황

장르별 작품판매 현황을 조사한 결과, 11개 회사 모두 한국화와 서양화를 판매했으며, 전통회화·서화와 판화를 각각 81.8%, 조각·설치와 골동품, 목기 각각 63.6%, 현대공예 36.4%, 사진 18.2% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-28 경매회사 장르별 작품판매 여부

N=11, 복수응답, 단위 : %



작품판매금액과 판매 작품 수 기준 모두 서양화의 비중이 각각 47.8%, 44.8%로 가장 높았으며, 작품판매금액 기준으로는 한국화 17.2%, 조각·설치 4.3%, 판매 작품 수 기준으로는 한국화 18.1%, 판화 6.1% 순으로 조사됨.

그림 3-2-29 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

N=11, 단위 : %

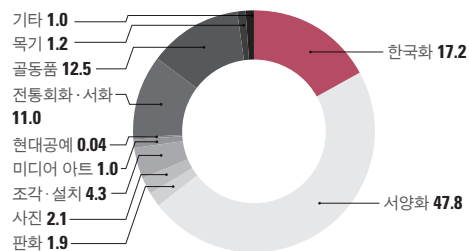


그림 3-2-30 경매회사 장르별 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

N=11, 단위 : %

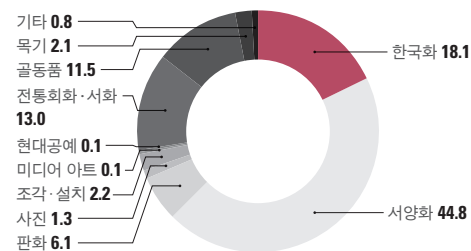


표 3-2-16 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 작품판매금액 기준

구분	사 례 수	장르별 작품판매금액 (%)											
		한국화	서양화	판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화 ·서화	골동품	목기	기타	
TOTAL	(11)	17.2	47.8	1.9	2.1	4.3	1.0	0.04	11.0	12.5	1.2	1.0	
지역	서울	(9)	17.2	48.3	1.9	2.1	4.5	1.0	0.05	9.6	13.0	1.2	1.0
	기타	(2)	18.0	35.9	0.1	-	0.04	-	-	45.8	0.2	0.04	-
경매운영	일반 경매	(6)	17.3	46.5	1.7	2.2	4.5	1.0	0.05	11.4	13.0	1.2	1.0
형태	온라인 경매	(5)	15.4	73.9	5.0	-	0.5	-	-	1.8	2.6	0.9	-
매출 규모	10억 원 미만	(7)	19.7	38.4	1.9	-	0.2	-	-	25.1	12.6	1.6	0.5
	10~50억 원 미만	(2)	18.9	10.9	0.7	-	0.8	-	0.09	14.9	48.1	5.0	0.6
	50억 원 이상	(2)	16.6	54.4	2.0	2.7	5.5	1.3	0.05	7.9	7.8	0.6	1.1

N=11

표 3-2-17 경매회사 장르별 작품판매 현황 - 판매 작품 수 기준

구분	사 례 수	장르별 판매 작품 수 (%)										
		한국화	서양화	판화	사진	조각 ·설치	미디어 아트	현대 공예	전통 회화 ·서화	골동품	목기	기타
TOTAL	(11)	18.1	44.8	6.1	1.3	2.2	0.1	0.1	13.0	11.5	2.1	0.8
지역												
서울	(9)	18.9	46.5	5.4	1.5	2.2	0.1	0.2	8.6	13.4	2.4	0.9
기타	(2)	13.8	35.8	9.7	-	1.9	-	-	36.8	1.3	0.6	-
경매운영 형태												
일반 경매	(6)	21.0	27.2	6.9	1.9	3.1	0.1	0.2	18.5	16.9	3.1	1.1
온라인 경매	(5)	12.3	80.4	4.4	-	0.3	-	-	1.8	0.6	0.2	-
매출 규모												
10억 원 미만	(7)	14.1	62.4	5.9	-	0.8	-	-	14.3	1.7	0.8	0.01
10~50억 원 미만	(2)	26.1	12.5	1.8	-	0.9	-	0.3	17.3	35.6	5.0	0.5
50억 원 이상	(2)	17.9	42.1	11.4	5.5	6.7	0.3	0.2	5.1	6.2	1.8	2.7

N=11

5 경매회사 재정 현황

1) 경매회사 연간 매출 현황

● 경매회사 연간 매출액 현황

2013년 경매회사의 총 매출액은 약 246억 원이며, 평균 약 22억 원으로 조사됨.
전체 경매회사 중 6개(54.6%) 회사의 연간 총 매출액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 1개(9.1%), 10~50억 원 미만 2개(18.2%), 50억 원 이상 2개(18.2%)로 조사됨.
일반 경매회사의 매출액이 전체 경매회사의 91.2%를, 연매출 50억 이상 경매회사 2곳의 매출액이 전체의 76.2%를 차지하는 것으로 조사됨.

그림 3-2-31 경매회사 연간 매출액 현황

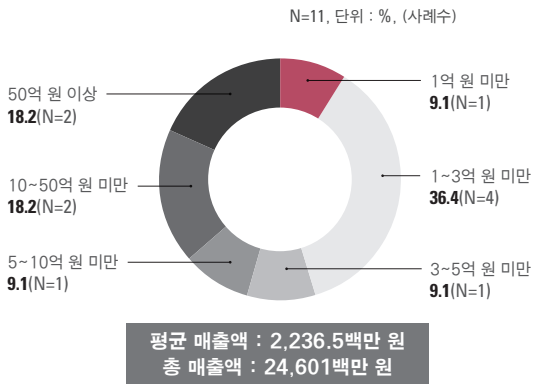


표 3-2-18 경매회사 매출액 세부 현황

구분	사 례 수	매출금액 구간										평균	중앙 값	합계			
		1억 원 미만		1~3억 원 미만		3~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~50억 원 미만					50억 원 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	(백만 원)
TOTAL		(11)	(1)	9.1	(4)	36.4	(1)	9.1	(1)	9.1	(2)	18.2	(2)	18.2	2,236.5	400	24,601
지역	서울	(9)	(-)	-	(3)	33.3	(1)	11.1	(1)	11.1	(2)	22.2	(2)	22.2	2,703.8	1,200	24,334
	기타	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	133.5	134	267
경매운영 형태	일반경매	(6)	(-)	-	(2)	33.3	(-)	-	(-)	-	(2)	33.3	(2)	33.3	3,739.6	1,600	22,437
	온라인경매	(5)	(1)	20.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(-)	-	(-)	-	432.7	297	2,164
매출 규모	10억 원 미만	(7)	(1)	14.3	(4)	57.1	(1)	14.3	(1)	14.3	(-)	-	(-)	-	379.1	250	2,654
	10~50억 원 미만	(2)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(2)	100.0	(-)	-	1,600.0	1,600	3,200
	50억 원 이상	(2)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(2)	100.0	9,373.7	9,374	18,747

N=11

● 경매회사 항목별 매출 현황

경매회사의 매출액을 항목별로 살펴본 결과, 작품판매 수수료 수입 비중이 89.5%로 가장 많았으며, 부대사업 수입 5.4%, 경매 참가비 수입 3.7% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-2-32 경매회사 항목별 매출 현황

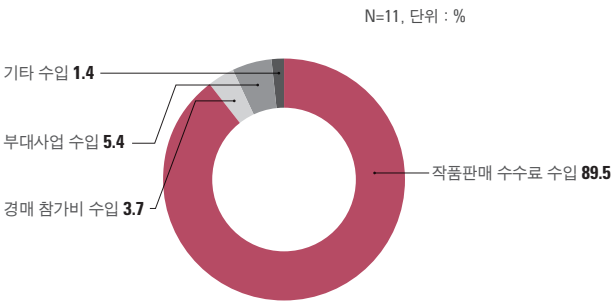


표 3-2-19 경매회사 항목별 매출 세부 현황

구분	사례수	항목별 매출 (%)				
		작품판매 수수료 수입	경매 참가비 수입	부대사업 수입	기타 수입	
TOTAL	(11)	89.5	3.7	5.4	1.4	
지역	서울	(9)	87.6	4.2	6.6	1.7
	기타	(2)	98.5	1.5	0.0	0.0
경매운영	일반경매	(6)	85.0	3.8	9.8	1.3
형태	온라인경매	(5)	95.0	3.6	0.0	1.4
매출 규모	10억 원 미만	(7)	94.6	3.7	0.7	1.0
	10~50억 원 미만	(2)	92.5	2.5	5.0	-
	50억 원 이상	(2)	69.0	5.0	22.0	4.0

N=11

2) 경매회사 연간 지출 현황

● 경매회사 연간 지출액 현황

2013년 경매회사의 총 지출액은 약 218억 원이며, 평균 약 19억 원으로 조사됨.
전체 경매회사 중 6개(54.5%) 회사의 연간 총 지출액이 3억 원 미만이며, 10~50억 원 미만 3개(27.3%), 50억 원 이상 2개(18.2%)로 나타남.
일반 경매회사의 지출액이 전체 경매회사의 91.9%를 차지하는 것으로 조사됨.

그림 3-2-33 경매회사 연간 지출액 현황

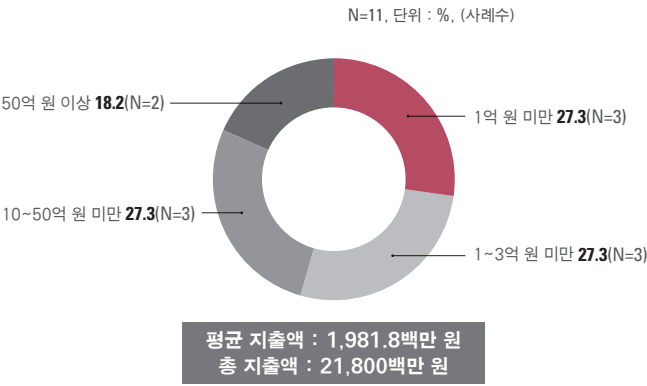


표 3-2-20 경매회사 연간 지출액 세부 현황

구분		사례 수	지출금액 구간								평균	중앙값	합계
			1억 원 미만		1~3억 원 미만		10~50억 원 미만		50억 원 이상				
			사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			
TOTAL		(11)	(3)	27.3	(3)	27.3	(3)	27.3	(2)	18.2	1,981.8	230	21,800
지역	서울	(9)	(2)	22.2	(2)	22.2	(3)	33.3	(2)	22.2	2,401.1	1,385	21,610
	기타	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(-)	-	(-)	-	95.0	9,5	190
경매운영 형태	일반경매	(6)	(-)	-	(2)	33.3	(2)	33.3	(2)	33.3	3,339.2	1,600	20,035
	온라인경매	(5)	(3)	60.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(-)	-	353.0	75	1,765
매출 규모	10억 원 미만	(7)	(3)	42.9	(3)	42.9	(1)	14.3	(-)	-	306.4	150	2,145
	10~50억 원 미만	(2)	(-)	-	(-)	-	(2)	100.0	(-)	-	1,600.0	1,600	3,200
	50억 원 이상	(2)	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(2)	100.0	8,227.5	8,227.5	16,455

N=11

● 경매회사 항목별 지출 현황

경매회사의 연간 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 경매 사업비의 지출 비중이 31.4%로 가장 많았으며, 공간 유지비 28.4%, 인건비 24.5%, 경매 외 사업비 7.9% 등의 순으로 나타남.
일반경매 회사는 경매 사업비 지출 비중이 37.8%, 온라인 경매회사는 공간 유지비 지출 비중이 32.6%로 가장 높게 나타남.

그림 3-2-34 경매회사 항목별 지출 현황

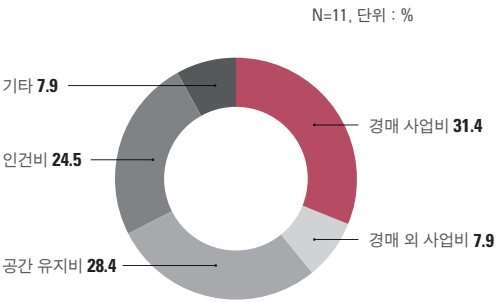


표 3-2-21 경매회사 항목별 지출 세부 현황

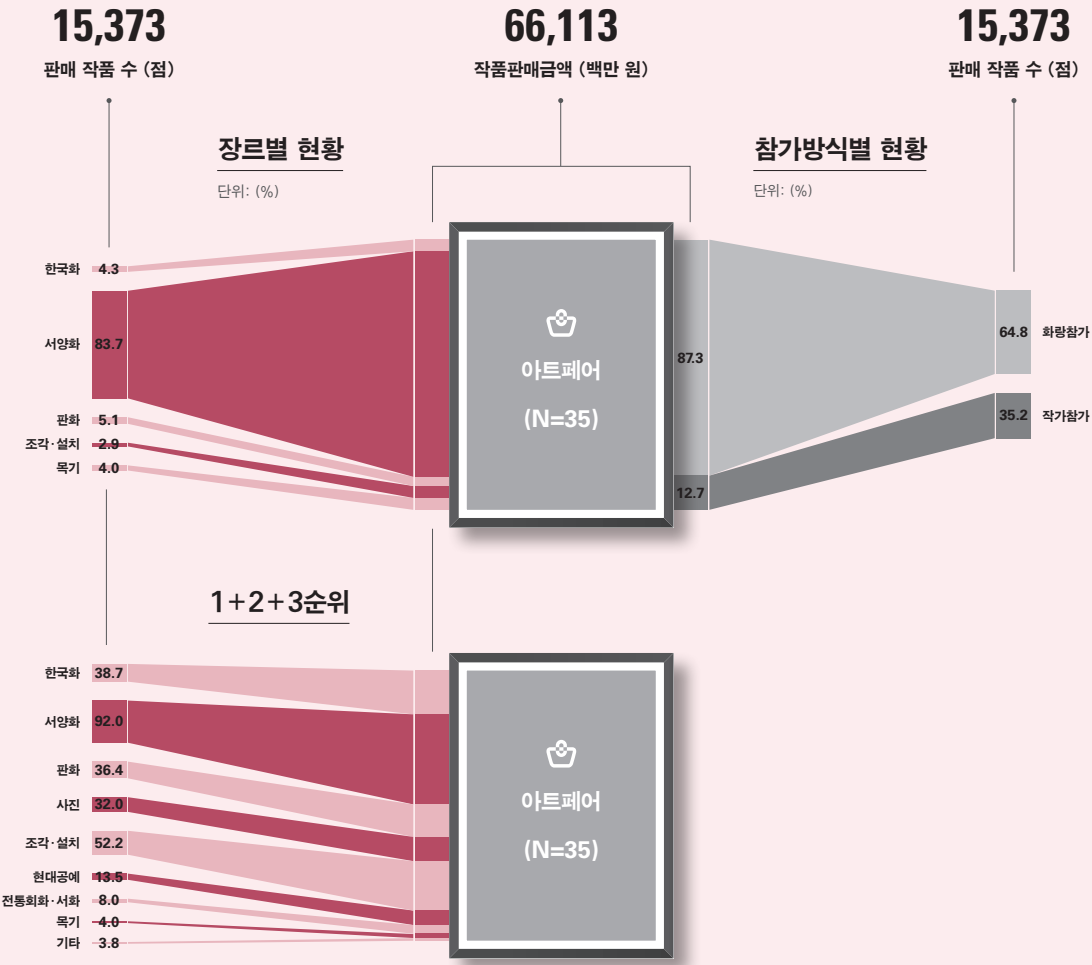
구분	사례수	항목별 지출 (%)				
		경매 사업비	경매 외 사업비	공간 유지비	인건비	기타
TOTAL	(11)	31.4	7.9	28.4	24.5	7.9
지역						
서울	(9)	33.9	9.7	28.6	21.6	6.3
기타	(2)	20.0	0.0	27.5	37.5	15.0
경매운영 형태						
일반경매	(6)	37.8	8.8	24.8	24.8	3.7
온라인경매	(5)	23.6	6.8	32.6	24.0	13.0
매출 규모						
10억 원 미만	(7)	28.3	4.9	32.6	25.0	9.3
10~50억 원 미만	(2)	25.0	10.0	35.0	30.0	-
50억 원 이상	(2)	48.5	16.5	7.0	17.0	11.0

N=11

아트페어 주요 결과

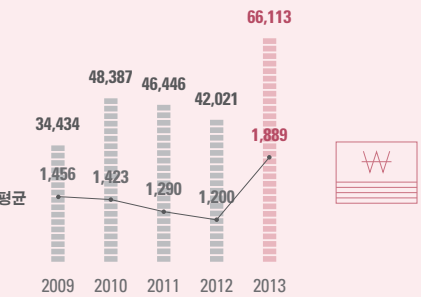
2013년 한해 아트페어 시장 규모는 약 661억 원이며, 15,373점의 작품이 판매되었음.
전국 35개 아트페어에 234명 인력이 종사하고 있으며, 연간 149억 원의 수입을 기록하였음.

작품거래 현황



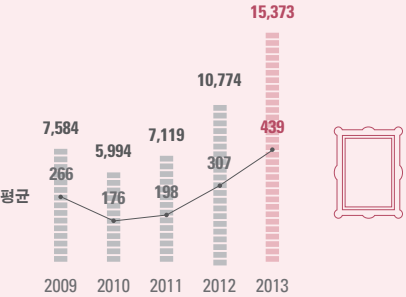
연간 작품판매금액

단위: 백만 원



연간 판매 작품 수

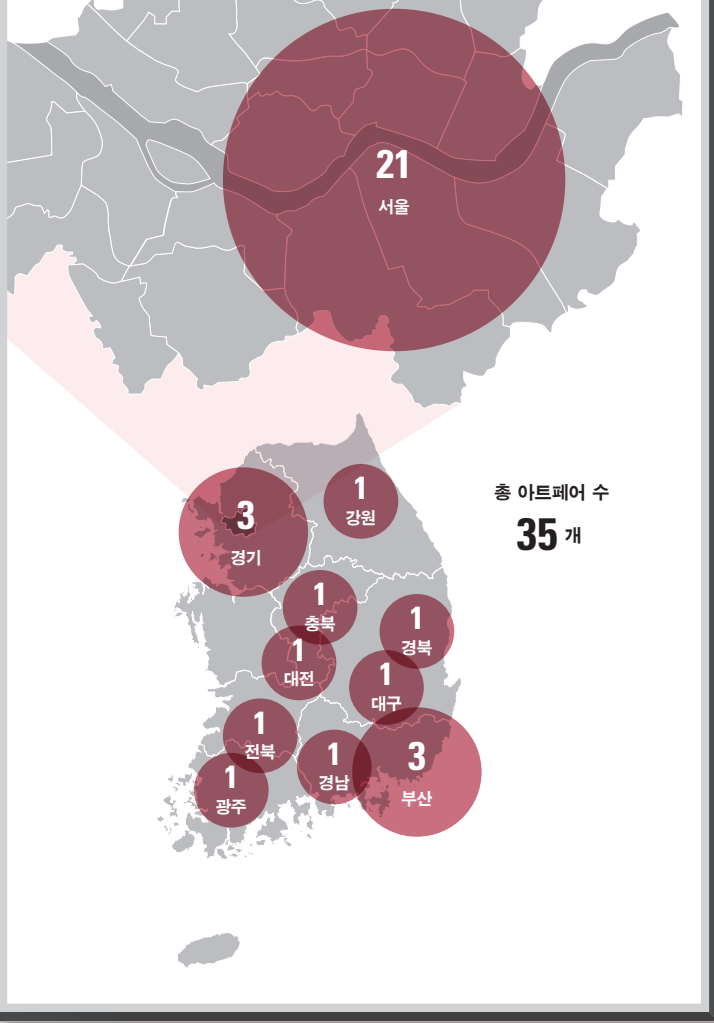
단위: 점



지역별 현황

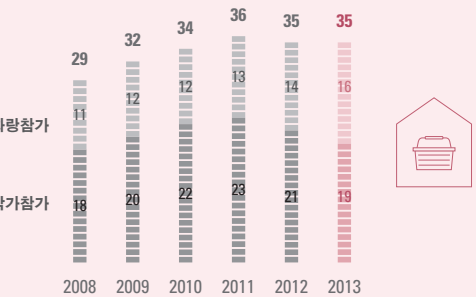
지역별 아트페어 수

단위: 개



연간 아트페어 수

단위: 개

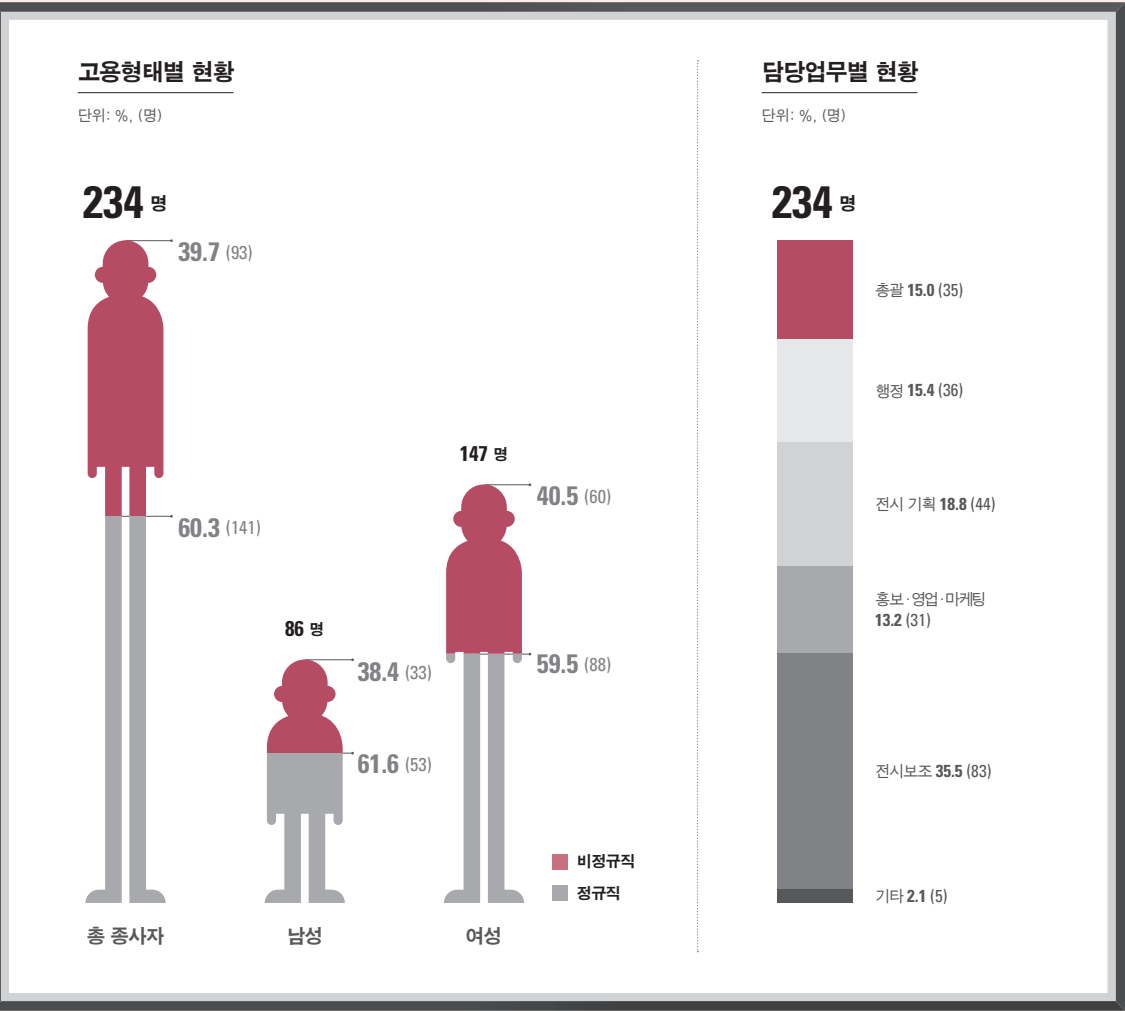


개별 아트페어 정보

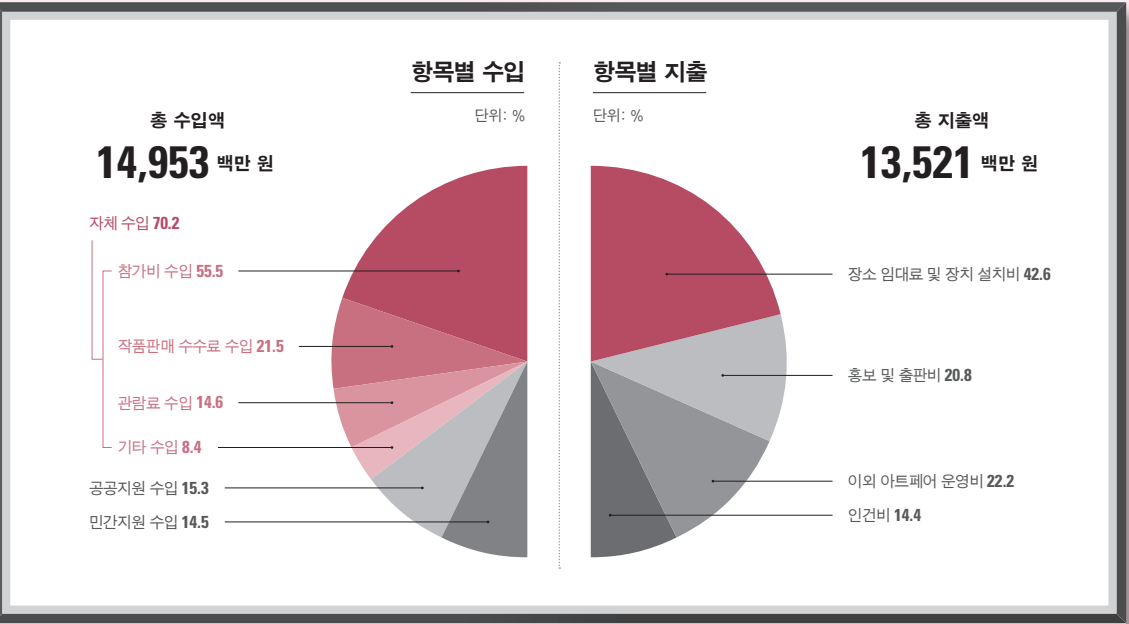
작가 화랑 국제 국내

아트페어 명	개최지역	참가방식
1 도어즈아트페어	서울	화랑, 국제
2 서울아트쇼		
3 서울오픈아트페어		
4 서울포토		
5 아시아호텔아트페어		
6 아트에디션		
7 지-서울		
8 한국국제아트페어		
9 화랑미술제		국제
10 목우국제구상미술제		작가, 국제
11 서울국제아트페어		
12 서울국제조각페스타		
13 서울아트페스티벌		
14 아시아프		국제
15 A&C아트페어		
16 대한민국미술제		
17 디자인아트페어		
18 아트서울		
19 코리아아트썸머페스티벌		
20 한국구상대제전		
21 핑크아트페어		작가, 화랑, 국제
22 대전국제아트쇼	대전	작가, 화랑, 국제
23 아트광주	광주	화랑, 국제
24 대구아트페어	대구	화랑, 국제
25 부산국제화랑아트페어	부산	화랑, 국제
26 아트쇼 부산		
27 부산국제아트페어		작가, 국제
28 고양국제아트페어	경기	작가, 국제
29 남송국제아트쇼		
30 안산국제아트페어		
31 강원아트페어	강원	작가, 국제
32 청주아트페어	충북	작가, 화랑, 국제
33 단야국제아트페어	전북	작가, 국제
34 경주아트페어	경북	화랑, 국제
35 경남국제아트페어	경남	작가, 화랑, 국제

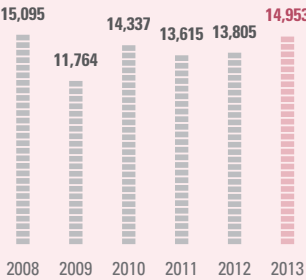
종사자 현황



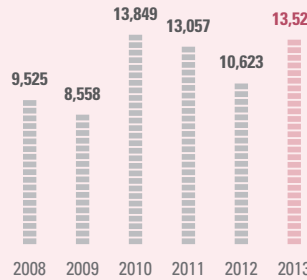
재정 현황



연간 수입액 단위: 백만 원



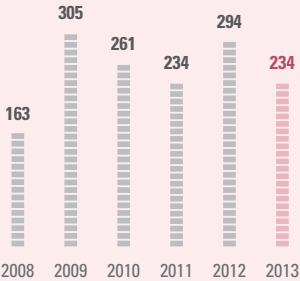
연간 지출액 단위: 백만 원



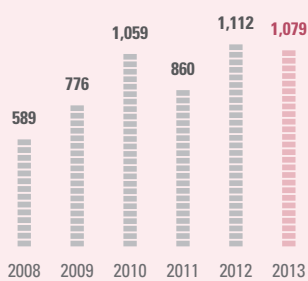
사업 운영 현황



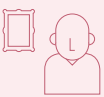
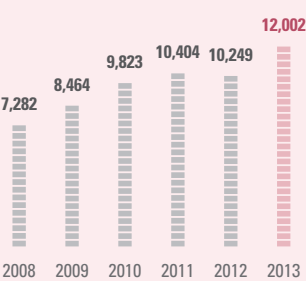
연간 종사자 수 단위: 명



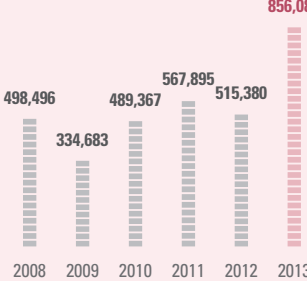
참가 화랑 수 추이 단위: 개



참가 작가 수 추이 단위: 명



관람객 수 추이 단위: 명



1 아트페어 일반 현황

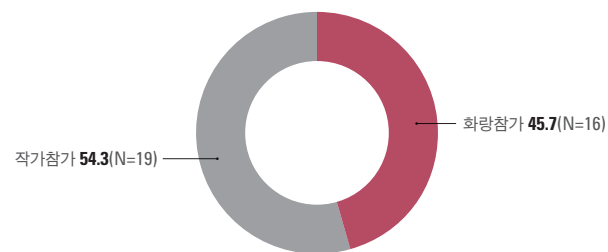
2013년 국내 아트페어는 총 35개이며, 이 중 27개 아트페어가 조사에 응답하여 조사 응답률은 77.1%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 35개 모집단에 대한 결과를 산출함.

● 아트페어 주요 참가방법별 현황¹⁰⁾

아트페어의 주요 참가방법을 조사한 결과, 35개 아트페어 중 화랑참가 아트페어는 16개(45.7%), 작가참가 아트페어는 19개(54.3%)로 조사됨.

그림 3-3-1 아트페어 참가방법별 현황

N=35, 단위 : %, (사례수)



● 아트페어 전시 작품 시대 및 장르별 현황

아트페어에 전시되는 작품의 성향을 조사한 결과, 작품 시대별로는 35개 아트페어 모두 '현대미술 작품'을 전시하였으며, '근대미술 작품' 4개, '고미술 작품' 1개로 조사됨.

전체 아트페어의 65.0%를 차지하는 23개 아트페어는 특정 작품의 장르에 국한하지 않고 미술 전반에 걸친 작품을 전시하였으며, 특정 장르(판화, 사진 등)를 주제로 전시한 아트페어는 12개(35.0%)로 조사됨.

그림 3-3-2 아트페어 전시 작품 시대별 현황

N=35, 복수응답, 단위 : %

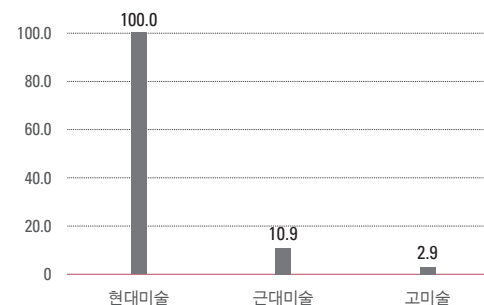
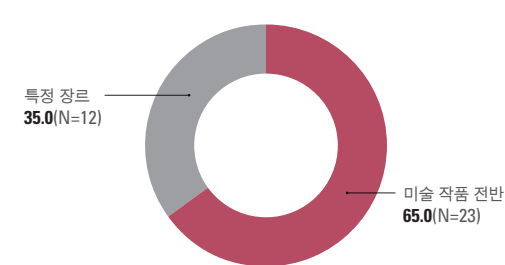


그림 3-3-3 아트페어 전시 작품 장르별 현황

N=35, 단위 : %, (사례수)

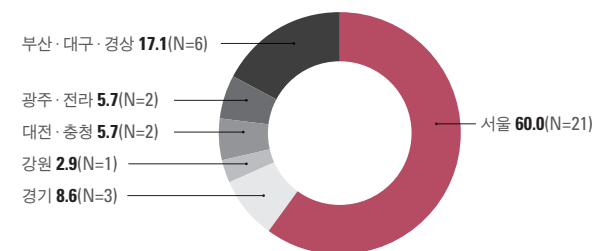


● 아트페어 개최 지역별 현황

2013년에 개최된 35개 아트페어 중 21개(60.0%) 아트페어가 서울에서 개최되었으며, 부산·대구·경상지역 6개(17.1%), 경기지역 3개(8.6%), 대전·충청지역 및 광주·전라지역 각각 2개(5.7%), 강원지역 1개(2.9%)로 조사됨.

그림 3-3-4 아트페어 개최 지역별 현황

N=35, 단위 : %, (사례수)

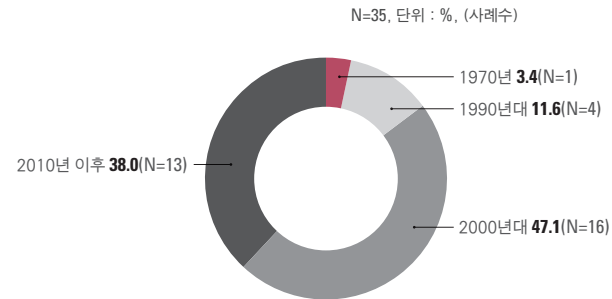


10) 아트페어 주요 참가방법 : 최근 들어, 화랑과 작가가 모두 참가(개별 부스)하는 혼합형 아트페어도 개최되고 있음. 본 조사에서는 분석 편의상 주요 참가 형태를 기준으로 분류함.

● 아트페어 최초 개최년도 현황¹¹⁾

1970년대 1개(3.4%), 1990년대 4개(11.6%)의 아트페어가 개최 되었으며, 2000년대부터 29개(85.1%) 아트페어가 최초로 개최되며 증가세를 나타냄. 2000년대('00년~'09년)에 16개(47.1%), 2010년 이후에 13개(38.0%) 아트페어가 최초로 개최된 것으로 조사됨.

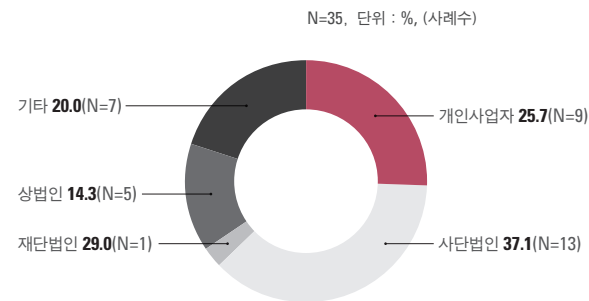
그림 3-3-5 아트페어 최초 개최연도별 현황



● 아트페어 법적성격 현황

아트페어 주최(주관)기관의 법적성격은 사단법인이 13개(37.1%)로 가장 많았으며, 다음은 개인사업자 9개(25.7%), 상법인 5개(14.3%), 재단법인 1개(2.9%) 순으로 조사됨.

그림 3-3-6 아트페어 법적성격별 현황



11) 국내 최초 아트페어는 1979년 개최된 '화랑미술제'임.

2 아트페어 종사자 현황

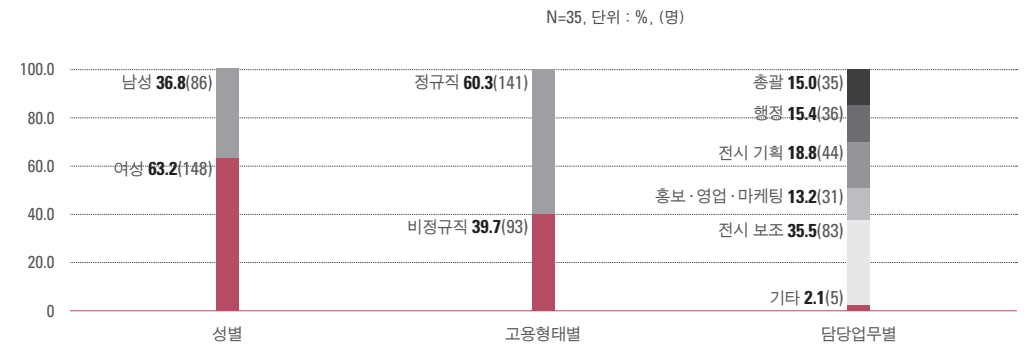
1) 아트페어 총 종사자 현황

대표자를 포함한 아트페어 총 종사자 수는 234명이며, 평균 6.7명으로 조사됨.

성별로는 여성 63.2%(148명), 남성 36.8%(86명)로 여성의 비중이 26.4%p 높은 것으로 조사됨.

작가참가 아트페어의 평균 종사자 수가 7.3명으로 화랑참가 아트페어 평균 종사자 수 6.0명 대비 약 1명 정도 많은 것으로 조사됨.

그림 3-3-7 아트페어 총 종사자 현황



2) 아트페어 종사자 세부 현황

● 아트페어 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 60.3%(141명)가 정규직이며, 비정규직은 39.7%(93명)로 나타남. 정규직 141명 중 여성의 비율이 62.4%(88명)로 남성 37.6%(53명)보다 24.8%p 가량 많았으며, 비정규직 또한 여성의 비율이 64.5%(60명)로 남성 35.5%(33명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 3-3-1 아트페어 고용형태별 종사자 현황

구분	사례수	고용형태별 종사자 (명)										
		합계				정규직		비정규직				
				남성		여성		남성		여성		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(35)	6.7	234	1.9	53	2.8	88	1.5	33	2.4	60	
지역	서울	(21)	6.9	144	1.7	31	3.5	69	1.7	22	1.8	23
	경기	(3)	2.5	8	1.0	2	1.5	5	-	-	0.5	2
	기타	(11)	7.5	82	2.7	21	1.7	14	1.6	11	4.0	36
운영	화랑참가	(16)	6.0	96	1.6	23	3.7	56	0.4	3	1.4	14
방식	작가참가	(19)	7.3	138	2.3	30	2.0	32	2.1	30	3.2	45

N=35

● 아트페어 담당업무별 종사자 현황

총괄자를 제외한 담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 전시기획 인력과 행정 인력 보유율이 각각 85.1%, 78.0%로 높게 나타났음. 인력 비율은 전시보조 인력이 35.5%(83명)로 가장 많았으며, 전시기획 인력 18.8%(44명), 행정 인력 15.4%(36명) 등의 순으로 조사됨.

그림 3-3-8 아트페어 담당업무별 종사자 보유 여부

N=35, 복수응답, 단위 : %

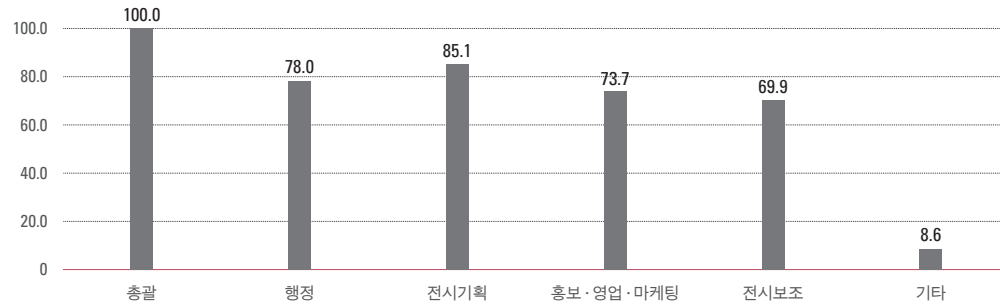


표 3-3-2 아트페어 담당업무별 종사자 현황

구분	사례 수	담당업무별 종사자 (명)											
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL	(35)	1.0	35	1.3	36	1.5	44	1.2	31	3.3	83	1.7	5
지역													
서울	(21)	1.0	21	1.5	25	1.5	27	1.2	22	2.9	48	1.0	1
경기	(3)	1.0	3	1.0	2	1.0	3	-	-	-	-	-	-
기타	(11)	1.0	11	1.1	10	1.5	13	1.2	9	4.3	34	2.0	4
운영													
화랑참가	(16)	1.0	16	1.4	19	1.5	20	1.1	14	2.1	23	2.0	4
작가참가	(19)	1.0	19	1.2	18	1.4	24	1.3	17	4.4	59	1.0	1

N=35

● 아트페어 4대 보험 가입 현황

4대 보험에 모두 가입한 아트페어는 총 27개(76.5%)이며, 나머지 8개(23.5%) 아트페어는 모두 가입하지 않은 것으로 조사됨.

그림 3-3-9 아트페어 4대 보험 가입 현황

N=35, 단위 : %, (사례수)

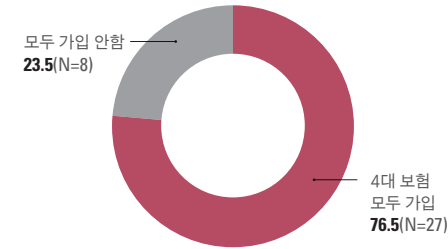
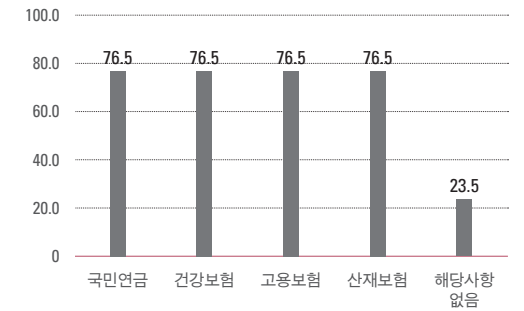


그림 3-3-10 아트페어 4대 보험 가입률

N=35, 복수응답, 단위 : %



3 아트페어 사업 운영 현황

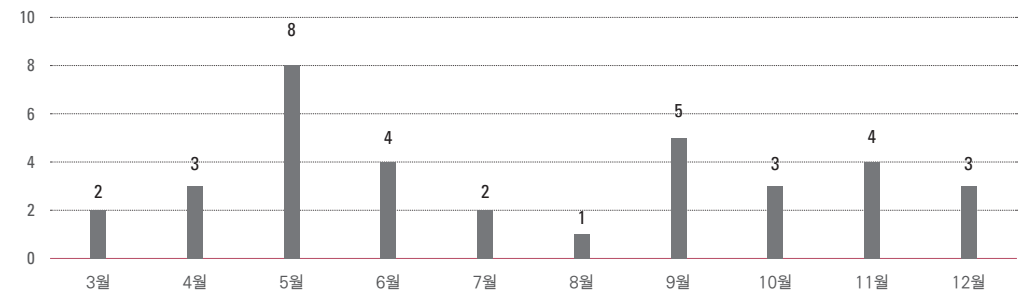
1) 아트페어 개최 현황

2013년 아트페어 개최 현황을 조사한 결과, 34개 아트페어는 1년에 1회, 1개 아트페어는 1년에 2회 개최하고 있음.

5월에 가장 많은 아트페어(8개)가 개최 되었으며, 4/1분기(1~3월)에 2개(5.7%), 4/2분기(4~6월)에 15개 (42.9%), 4/3분기(7~9월)에 8개(22.9%), 4/4분기에 10개(28.6%) 아트페어가 개최되었음.

그림 3-3-11 아트페어 월별 개최 현황

N=35, 단위 : 개



* 개최(개막)일 기준이며, 연 2회 개최하는 아트페어는 메인 개최기간 기준임.



2) 아트페어 참가(화랑·작가) 현황

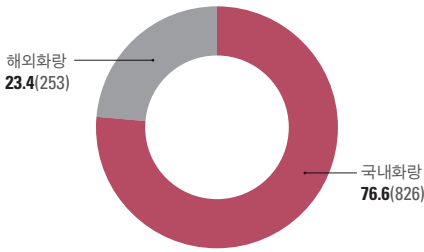
● 화랑참가 아트페어 참가(화랑·작가) 현황

16개 화랑참가 아트페어에 참가한 화랑 수는 총 1,079개, 평균 67.5개이며, 이 중 국내화랑은 826개 (76.6%), 해외화랑은 253개(23.4%)로 조사됨.

참가 작가 수는 총 9,423명, 평균 588.9명이며, 이 중 국내작가는 6,692명(71.0%), 해외작가는 2,731명 (29.0%)으로 조사됨.

그림 3-3-12 아트페어 참가 화랑 현황
- 화랑참가 아트페어

N=16, 단위 : %, (개)

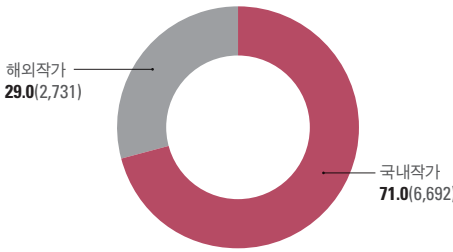


평균 참가 화랑 수 : 67.5개
총 참가 화랑 수 : 1,079개

* 작가참가 아트페어 = 19

그림 3-3-13 아트페어 참가 작가 현황
- 화랑참가 아트페어

N=16, 단위 : %, (명)



평균 참가 작가 수 : 588.9명
총 참가 작가 수 : 9,423명

* 작가참가 아트페어 = 19

표 3-3-3 아트페어 참가 화랑 세부 현황 - 화랑참가 아트페어

구분		사례수		참가 화랑 수 구간						평균	합계
		20~50개 미만		50~100개 미만		100개 이상					
		사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	(개)			
TOTAL		(16)	(10)	63.8	(2)	12.5	(4)	23.8	67.5	1,079	
지역	서울	(10)	(7)	72.0	(1)	10.0	(2)	18.0	67.0	670	
	기타	(6)	(3)	50.0	(1)	16.7	(2)	33.3	68.2	409	

* 작가참가 아트페어 = 19

N=16

표 3-3-4 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 화랑참가 아트페어

구분	사례수	참가 작가 수 구간										평균	합계	
		100명 미만		100~300명 미만		300~500명 미만		500~1,000명 미만		1,000명 이상				
		사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)			
		(명)												
TOTAL	(16)	(4)	23.8	(4)	23.8	(5)	28.8	(2)	12.5	(2)	11.3	588.9	9,423	
지역	서울	(10)	(2)	18.0	(3)	28.0	(4)	36.0	(0)	0.0	(2)	18.0	727.2	7,272
	기타	(6)	(2)	33.3	(1)	16.7	(1)	16.7	(2)	33.3	(0)	0.0	358.5	2,151

* 작가참가 아트페어 = 19

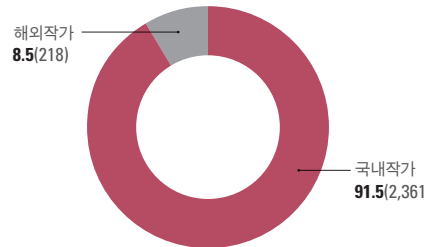
N=16

● 작가참가 아트페어 참가 작가 현황

19개 작가참가 아트페어에 참가한 작가 수는 총 2,579명, 평균 135.7명이며, 이 중 국내작가는 2,361명 (91.5%), 해외작가는 218명(8.5%)으로 조사됨.

그림 3-3-14 아트페어 참가 작가 현황 - 작가참가 아트페어

N=19, 단위 : %, (명)



평균 참가 작가 수 : 135.7명
총 참가 작가 수 : 2,579명

* 화랑참가 아트페어 = 16

표 3-3-5 아트페어 참가 작가 세부 현황 - 작가참가 아트페어

구분	사례수	참가 작가 수 구간						평균	합계
		10~50명 미만		50~100명 미만		100명 이상			
		사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)		
TOTAL	(19)	(3)	14.4	(7)	38.1	(9)	47.5	135.7	2,579
지역 서울	(11)	(1)	12.7	(3)	30.9	(6)	56.4	142.4	1,566
경기	(3)	(0)	0.0	(2)	50.0	(2)	50.0	129.5	389
기타	(5)	(1)	26.7	(2)	46.7	(1)	26.7	124.9	625

* 화랑참가 아트페어 = 16

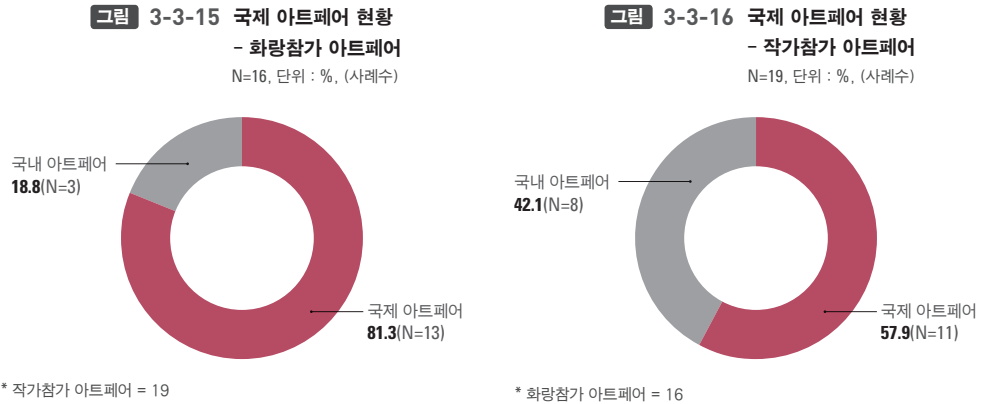
N=19



3) 국제 아트페어 개최 현황

● 국제 아트페어 현황

16개 화랑참가 아트페어 중 국제 아트페어는 13개(81.3%)이며, 19개 작가참가 아트페어 중 국제 아트페어는 11개(57.9%)로 조사됨.



● 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황

13개 화랑참가 국제 아트페어에 참가한 해외 국가 수는 총 101개국이며 평균 7.8개국이 참가하였음. 참가 해외 화랑은 총 253개(평균 19.5개), 참가 해외 작가 수는 총 2,731명(평균 182.0명)으로 조사됨.
12개 작가참가 국제 아트페어에 참가한 해외 국가 수는 총 68개국이며 평균 6.1개국이 참가하였음. 참가 해외 작가 수는 총 218명, 평균 19.8명으로 조사됨.

표 3-3-6 국제 아트페어 참가자(국가·화랑·작가) 현황 - 화랑참가 아트페어

구분	사례수	참가 해외 국가 수 (개)		참가 해외 화랑 수 (개)		참가 해외 작가 수 (명)	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL	(13)	7.8	101	19.5	253	182.0	2,731
지역 서울	(9)	8.0	72	21.8	196	240.4	2,164
기타	(4)	7.3	29	14.3	57	94.5	567

* 해외 화랑 참가 없음(작가참가 아트페어 포함) = 22 N=13

표 3-3-7 국제 아트페어 참가자(국가·작가) 현황 - 작가참가 아트페어

구분	사례수	참가 해외 국가 수 (개)		참가 해외 작가 수 (명)	
		평균	합계	평균	합계
TOTAL	(11)	6.1	68	19.8	218
지역 서울	(4)	6.5	26	21.3	85
경기	(3)	8.5	26	26.5	80
기타	(4)	4.0	16	13.3	53

* 해외 작가 참가 없음(화랑참가 아트페어 포함) = 24 N=11

4) 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 현황¹²⁾

● 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황

35개 아트페어의 참가자(화랑·작가) 모집 방법으로는 '공개모집 후 심의' 방식이 63.7%(22개)로 가장 많았으며, 다음은 '공개모집' 24.3%(9개), '주최 측 지정 및 초청' 방식 12.0%(4개)로 조사됨.

그림 3-3-17 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 현황
N=35, 단위 : %, (사례수)

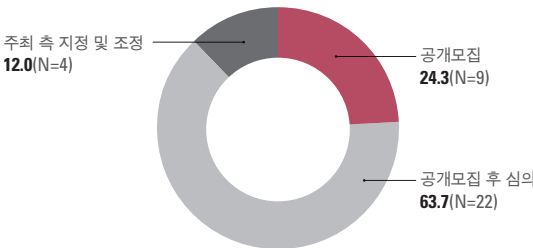


표 3-3-8 아트페어 참가자(화랑·작가) 모집 방법 세부 현황

구분	사례수	공개모집		공개모집 후 심의		주최 측 지정 및 초청	
		사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)
TOTAL	(35)	(9)	24.3	(22)	63.7	(4)	12.0
지역 서울	(21)	(1)	4.8	(16)	75.2	(4)	20.0
경기	(3)	(2)	50.0	(2)	50.0	(0)	0.0
기타	(11)	(6)	54.5	(5)	45.5	(0)	0.0
운영 방식 화랑참가	(16)	(3)	18.8	(11)	70.0	(2)	11.3
작가참가	(19)	(5)	28.9	(11)	58.4	(2)	12.6

12) 참가자 모집 방법 : 대부분의 아트페어는 참가자 모집 방법을 혼용하여 사용하지만 본 조사에서는 분석 편의상 주된 방식 기준으로 분류함.



● 아트페어 참가지(부스비) 현황

참가비(부스비)를 받는 아트페어는 29개(82.0%)로 조사됨.
화랑참가 아트페어는 모두 참가비(부스비)를 받고 있으며, 작가참가 아트페어는 13개(68.4%)가 참가비(부스비)를 받고 있음.
29개 아트페어의 평균 참가비(부스비)는 약 381만 원으로 화랑참가 아트페어 약 566만 원, 작가참가 아트페어 약 148만 원으로 조사됨.

그림 3-3-18 아트페어 참가비(부스비) 현황

N=35, 단위 : %, (사례수)

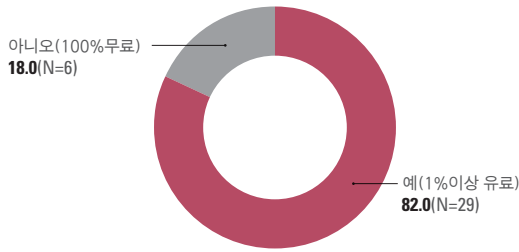


표 3-3-9 아트페어 평균 참가비(부스비) 현황

구분	전체 아트페어		화랑참가 아트페어		작가참가 아트페어	
	사례수	평균 (만 원)	사례수	평균 (만 원)	사례수	평균 (만 원)
평균 참가비(부스비)	(29)	381.5	(16)	566.9	(13)	148.0

* 참가비(부스비) 없음 = 6

N=29

5) 아트페어 관람객 현황

2013년 아트페어 관람객 수는 총 856,086명, 평균 24,459.6명으로 이 중 무료 관람객은 35.0%(299,554명), 유료 관람객은 65.0%(556,533명)로 조사됨.
운영방식별로 살펴본 결과, 화랑참가 아트페어는 유료 관람객 70.1%, 무료 관람객 29.9%로 유료 관람객이 많았고, 작가참가 아트페어는 유료 관람객 47.0%, 무료 관람객 53.0%로 무료 관람객이 많은 것으로 조사되었음.

그림 3-3-19 아트페어 연간 관람객 현황

N=35, 단위 : %, (명)

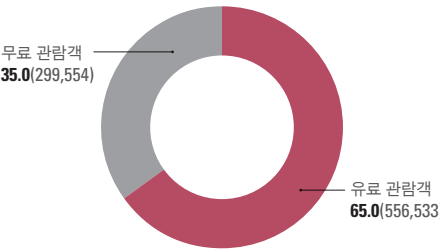


표 3-3-10 아트페어 연간 관람객 세부 현황

구분	사례수	관람객 (명)						
		전체 관람객		무료 관람객		유료 관람객		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(35)	24,459.6	856,086	8,558.7	299,554	15,900.9	556,533	
지역	서울	(21)	19,467.6	408,819	7,910.3	166,116	11,557.3	242,703
	경기	(3)	4,050.0	12,150	3,130.0	9,390	1,840.0	2,760
	기타	(11)	39,556.1	435,117	11,277.0	124,047	28,279.1	311,070
운영	화랑참가	(16)	41,628.8	666,061	12,427.6	198,842	32,902.7	467,219
방식	작가참가	(19)	10,001.3	190,025	5,300.6	100,712	8,901.7	89,314

N=35

4 아트페어 작품판매 현황

1) 2013년 아트페어 연간 작품판매 현황

아트페어 연간 총 작품판매금액은 약 661억 원, 평균 약 18억 원이며, 총 판매 작품 수는 15,373점, 평균 439.2점으로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 작품판매금액이 약 577억 원으로 전체의 87.3%를 차지하고 있으며, 판매 작품 수 기준 또한 화랑참가 아트페어가 9,964점으로 64.8%를 차지하고 있음.

그림 3-3-20 아트페어 연간 작품판매 규모 - 작품판매금액 기준

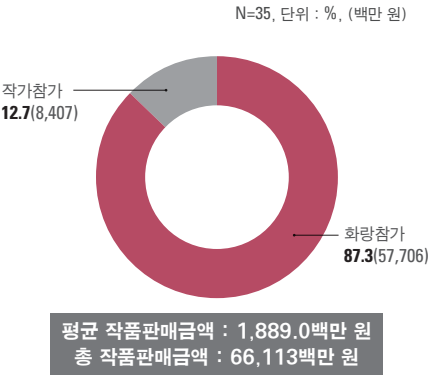


그림 3-3-21 아트페어 연간 작품판매 규모 - 판매 작품 수 기준

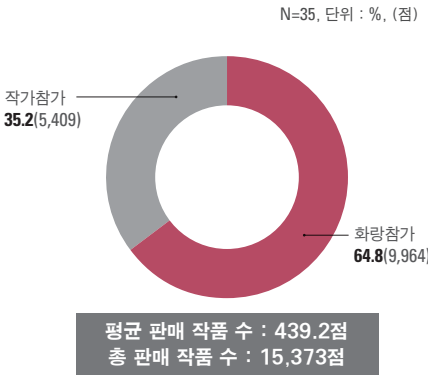


표 3-3-11 아트페어 연간 작품판매 현황

구분		사례수	작품판매금액 (백만 원)			판매 작품 수 (점)		
			평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL		(35)	1,889.0	559	66,113	439.2	199	15,373
지역	서울	(21)	2,585.9	1000	54,304	632.1	281	13,275
	경기	(3)	55.5	56	166	37.5	38	113
	기타	(11)	1,058.5	405	11,643	180.5	198	1,985
운영	화랑참가	(16)	3,606.6	1500	57,706	622.7	295	9,964
방식	작가참가	(19)	442.5	150	8,407	284.7	94	5,409

N=35

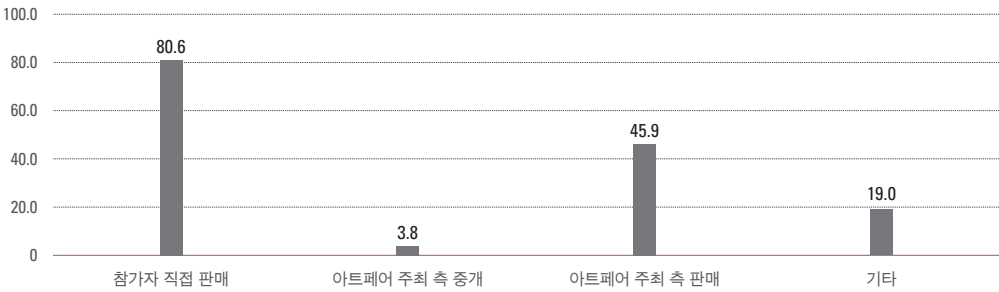
2) 아트페어 연간 작품판매 세부 현황

● 아트페어 판매방법별 작품판매 현황¹³⁾

판매방법별 작품판매 현황을 살펴보면 참가자 직접 판매 방식으로 작품을 판매한 아트페어가 80.6%로 가장 많았으며, 아트페어 주최 측 판매는 45.9%, 아트페어 주최측 중개는 3.8%로 조사됨.

그림 3-3-22 아트페어 판매방법별 작품판매 여부

N=35, 복수응답, 단위 : %



판매방법별로 비중을 조사한 결과, 참가자 직접 판매 방식이 70.8%로 가장 많았으며, 아트페어 주최 측 판매는 23.4%, 기타는 5.5%, 아트페어 주최 측 중개는 0.4%로 조사됨.

그림 3-3-23 아트페어 판매방법별 작품판매 현황

N=35, 단위 : %

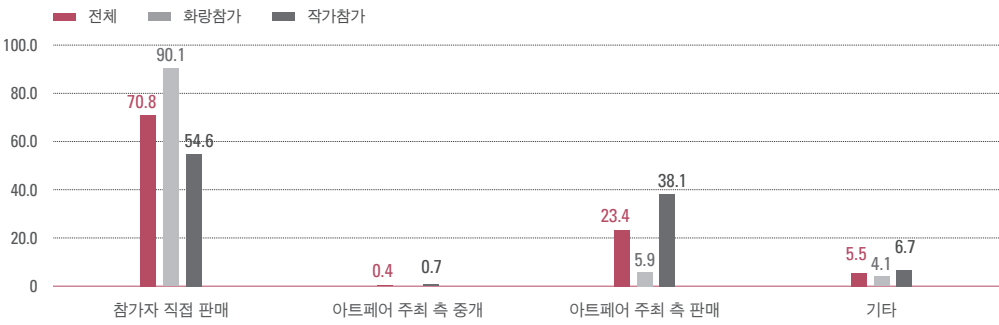


표 3-3-12 아트페어 판매방법별 작품판매 세부 현황

구분		사례수	판매방법별 작품판매 (%)			
			참가자 직접 판매	아트페어 주최 측 중개	아트페어 주최 측 판매	기타 판매
TOTAL		(35)	70.8	0.4	23.4	5.5
지역	서울	(21)	73.9	-	22.6	3.6
	경기	(3)	-	-	90.0	10.0
	기타	(11)	84.2	1.2	6.7	7.9
운영	화랑참가	(16)	90.1	-	5.9	4.1
방식	작가참가	(19)	54.6	0.7	38.1	6.7

N=35

13) 아트페어 작품판매 방법 : 작품판매방법을 혼용하여 사용하는 아트페어가 있음. 본 조사에서는 분석 편의상 주된 판매 방법을 기준으로 분류함.

● 아트페어 장르별 작품판매 현황(1+2+3순위 기준)

장르별 작품판매 현황을 1+2+3순위 응답 기준으로 살펴보면, 서양화가 92.0%로 가장 높게 나타났으며, 조각·설치 52.2%, 한국화 38.7%, 판화 36.4%, 사진 32.0% 등의 순으로 조사됨.

그림 3-3-24 아트페어 장르별 작품판매 현황

N=35, 복수응답, 단위 : %

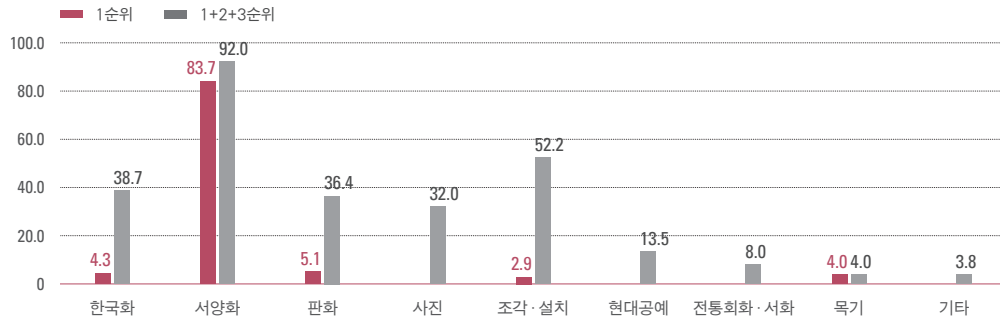


표 3-3-13 아트페어 장르별 작품판매 세부 현황(1+2+3순위 기준)

구분	사 례 수	한국화		서양화		판화		사진		조각 · 설치		현대공예		전통회화 · 서화		목기		기타	
		사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)
TOTAL	(35)	(14)	38.7	(32)	92.0	(13)	36.4	(11)	32.0	(18)	52.2	(5)	13.5	(3)	8.0	(1)	4.0	(1)	3.8
지역																			
서울	(21)	(7)	34.3	(18)	86.7	(7)	35.2	(7)	34.3	(13)	60.0	(1)	6.7	(3)	13.3	(1)	6.7	(-)	-
경기	(3)	(3)	100.0	(3)	100.0	(3)	100.0	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-	(-)	-
기타 지역	(11)	(3)	30.3	(11)	100.0	(2)	21.2	(4)	36.4	(6)	51.5	(3)	30.3	(-)	-	(-)	-	(1)	12.1
운영																			
화랑 참가	(16)	(1)	6.3	(14)	88.8	(7)	46.3	(11)	70.0	(11)	70.0	(1)	6.3	(-)	-	(-)	-	(-)	-
방식																			
작가 참가	(19)	(13)	66.0	(18)	94.7	(5)	28.1	(-)	-	(7)	37.2	(4)	19.6	(3)	14.7	(1)	7.4	(1)	7.0

N=35, 복수응답

5 아트페어 재정 현황

1) 아트페어 연간 수입 현황

● 아트페어 연간 수입액 현황

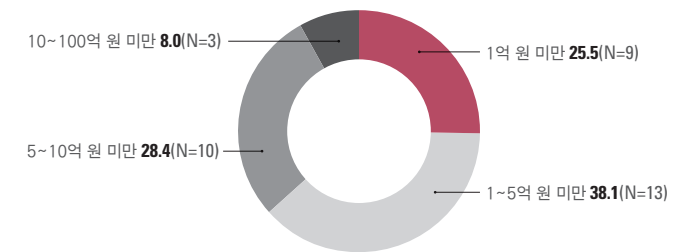
2013년 아트페어의 총 수입액은 약 149억 원이며, 평균 수입액은 약 4억 2천만 원으로 조사됨.

전체 아트페어 중 22개(63.6%) 아트페어의 연간 총 수입액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 10개(28.4%), 10~100억 원 미만 3개(8.0%)로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 평균 수입액이 약 6억 7천만 원으로 작가참가 아트페어의 약 2억 원 대비 약 3배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 3-3-25 아트페어 연간 수입액 현황

N=35, 단위 : %, (사례수)



평균 수입액 : 427.2백만 원
총 수입액 : 14,953백만 원

표 3-3-14 아트페어 연간 수입액 세부 현황

구분	사례수	1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		평균	중앙값	합계
		사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)			
TOTAL	(35)	(9)	25.5	(13)	38.1	(10)	28.4	(3)	8.0	427.2	292	14,953
지역												
서울	(21)	(5)	21.9	(9)	42.9	(6)	26.7	(2)	8.6	465.0	271	9,765
경기	(3)	(3)	100.0	(-)	-	(-)	-	(-)	-	59.3	59	177
기타	(11)	(1)	12.1	(4)	39.4	(4)	39.4	(1)	9.1	455.5	407	5,010
운영												
화랑참가	(16)	(2)	11.3	(4)	23.8	(8)	47.5	(3)	17.5	675.7	521	10,810
방식												
작가참가	(19)	(7)	37.5	(10)	50.2	(2)	12.3	(-)	-	218.0	139	4,142

N=35



● 아트페어 항목별 수입 현황

아트페어 수입액을 항목별로 살펴본 결과, 자체 수입 비중이 70.2%로 가장 많았으며, 공공지원 수입 15.3%, 민간지원 수입 14.5% 순으로 조사됨.

자체 수입을 세부적으로 살펴보면, 참가비 수입이 55.5%로 가장 많았으며, 작품판매 및 작품판매 수수료 수입 21.5%, 관람료 수입 14.6%, 기타 수입(기업 후원, 주최측 기부금 등) 8.4% 순으로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 자체 수입은 참가비 수입이 66.4%로 대다수를 차지한 반면, 작가참가 아트페어의 자체 수입은 참가비 수입이 46.3% 작품판매 및 작품판매 수수료 수입이 34.1%를 차지했음.

그림 3-3-26 아트페어 항목별 수입 현황

N=35, 단위 : %

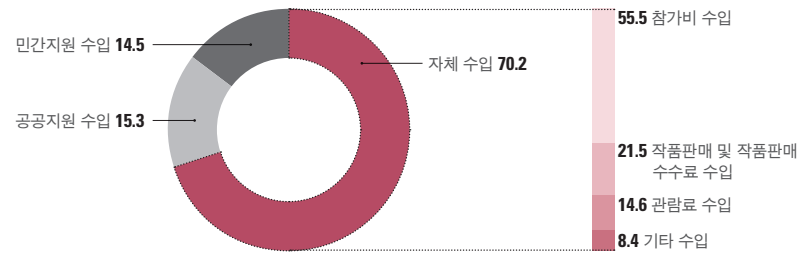


표 3-3-15 아트페어 항목별 수입 세부 현황

구분	사례수	전체 수입 (%)			자체 수입 (%)			
		자체 수입	공공지원 수입	민간지원 수입	참가비 수입	작품판매 및 작품판매 수수료 수입	관람료 수입	기타 수입
TOTAL	(35)	70.2	15.3	14.5	55.5	21.5	14.6	8.4
지역	서울	(21)	82.0	5.3	12.7	52.8	21.0	18.1
	경기	(3)	55.0	5.0	40.0	45.0	47.5	7.5
	기타	(11)	51.8	37.3	11.0	63.5	15.5	9.9
운영	화랑참가	(16)	68.7	20.7	10.6	66.4	6.6	11.5
방식	작가참가	(19)	71.4	10.8	17.8	46.3	34.1	17.3

N=35

2) 아트페어 연간 지출 현황

● 아트페어 연간 지출액 현황

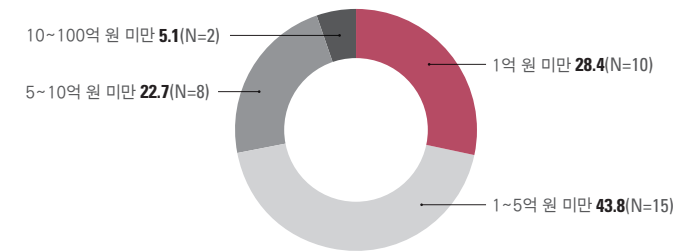
2013년 아트페어의 총 지출액은 약 135억 원이며, 평균 지출액은 약 3억 8천만 원으로 조사되었음.

전체 아트페어 중 25개(72.2%) 아트페어의 연간 총 지출액이 5억 원 미만이며, 5~10억 원 미만 8개(22.7%), 10~100억 원 미만 2개(5.1%)로 조사됨.

화랑참가 아트페어의 평균 지출액이 약 6억 2천만 원으로 작가참가 아트페어 약 1억 8천만 원 대비 3배 이상 높은 것으로 조사됨.

그림 3-3-27 아트페어 연간 지출액 현황

N=35, 단위 : %, (사례수)



평균 지출액 : 386.3백만 원
총 지출액 : 13,521백만 원

표 3-3-16 아트페어 연간 지출액 세부 현황

구분		사례수	1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만		10~100억 원 미만		평균	중앙값	합계
			사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)			
TOTAL		(35)	(10)	28.4	(15)	43.8	(8)	22.7	(2)	5.1	386.3	250	13,521
지역	서울	(21)	(5)	21.9	(11)	52.4	(4)	17.1	(2)	8.6	448.1	256	9,410
	경기	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	66.5	67	199
	기타	(11)	(2)	21.2	(4)	39.4	(4)	39.4	(0)	0.0	355.6	333	3,911
운영	화랑참가	(16)	(3)	17.5	(5)	30.0	(7)	41.3	(2)	11.3	626.6	495	10,025
방식	작가참가	(19)	(7)	37.5	(11)	55.4	(1)	7.0	(0)	0.0	184.0	131	3,496

N=35

● 아트페어 항목별 지출 현황

아트페어의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 장소 임대료 및 장치 설치비 지출이 42.6%로 가장 많았으며, 이외 아트페어 운영비 22.2%, 홍보 및 출판비 20.8%, 인건비 14.4% 순으로 조사됨.

그림 3-3-28 아트페어 항목별 지출 현황

N=35, 단위 : %

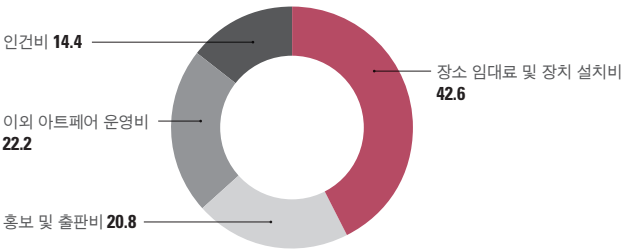


표 3-3-17 아트페어 항목별 지출 세부 현황

구분	사례수	항목별 지출 (%)			
		장소 임대료 및 장치 설치비	홍보 및 출판비	이외 아트페어 운영비	인건비
TOTAL	(35)	42.6	20.8	22.2	14.4
지역					
서울	(21)	49.5	21.0	16.4	13.1
경기	(3)	27.5	30.0	15.0	27.5
기타	(11)	33.6	17.9	35.3	13.3
운영					
화랑참가	(16)	50.2	21.4	15.7	12.7
방식					
작가참가	(19)	36.2	20.3	27.7	15.8

N=35

4

4장 부가조사 미술시장 공공영역 운영 현황

1절 | 건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

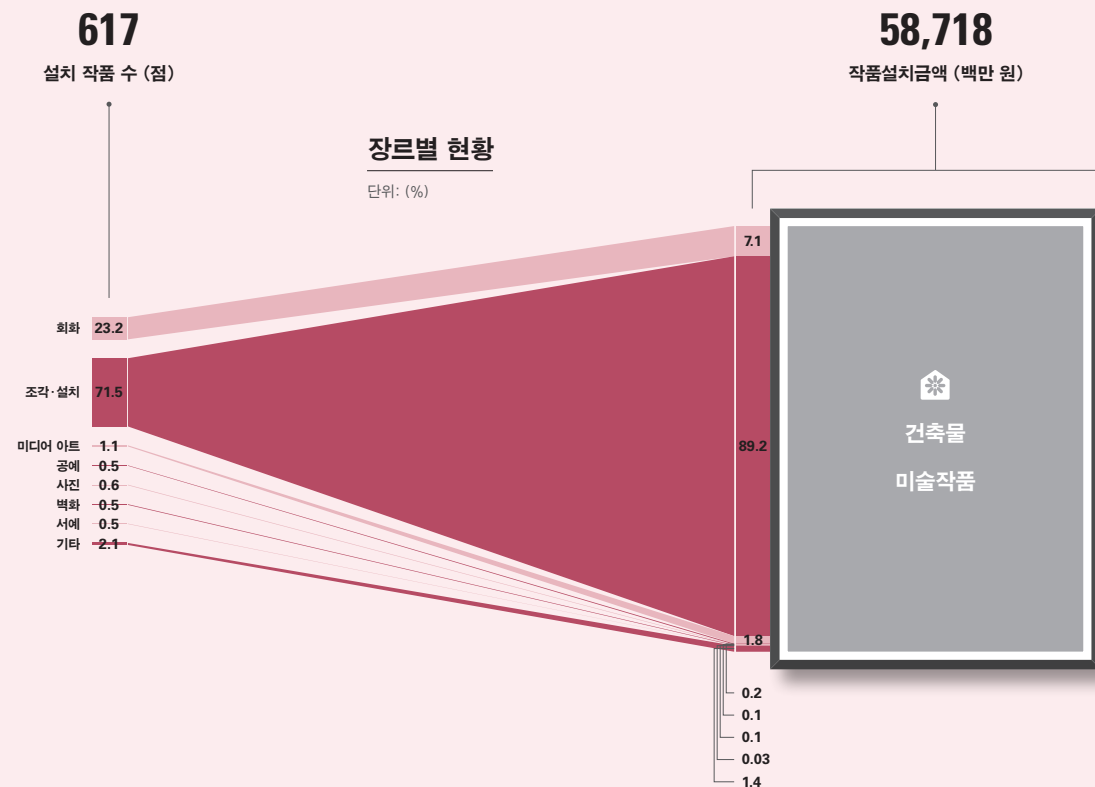
2절 | 미술은행 운영 현황

3절 | 미술관 운영 현황

건축물에 대한 미술작품의 설치 주요 결과

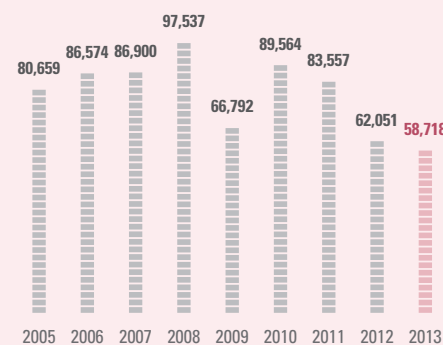
2013년 한해 건축물에 대한 미술작품의 설치 제도를 통해 587억 원에 617점의 작품이 설치되었음.

작품거래 현황



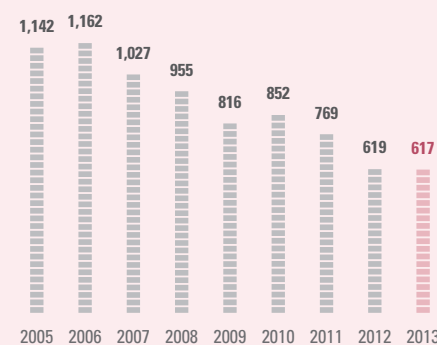
연간 작품설치금액

단위: 백만 원



연간 설치 작품 수

단위: 점



1절

건축물에 대한 미술작품의 설치 현황

1 건축물미술작품 연간 설치 현황

1) 2013년 건축물미술작품 연간 설치 현황

2013년 건축물미술작품은 총 설치금액 587억 원에 617점의 작품이 설치되었음.

설치금액은 공공부분에 약 267억 원(45.5%), 민간부분 약 320억 원(54.5%)이며, 설치 작품 수는 공공부분 353점(57.2%), 민간부분 264점(42.8%)임.

표 4-1-1 건축물미술작품 연간 설치 현황

구분	설치금액 (백만 원)		설치 작품 수 (점)
	평균	전체	
TOTAL	95	58,718	617
공공부분	75	26,705	353
민간부분	121	32,013	264

그림 4-1-1 건축물미술작품 연간 설치 현황

- 설치작품금액 기준

단위: %, (백만 원)

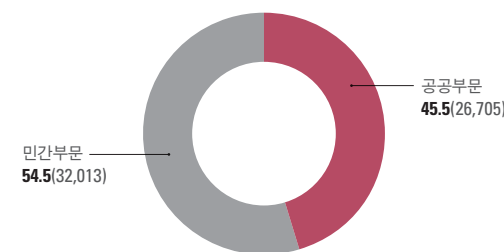
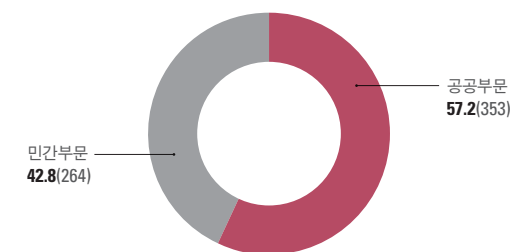


그림 4-1-2 건축물미술작품 연간 설치 현황

- 설치 작품 수 기준

단위: %, (점)



2) 건축물미술작품 지역별 설치 현황

지역별 설치 현황을 살펴본 결과, 경상지역이 약 185억 원에 총 200점이 설치되어 가장 높게 나타남.

그림 4-1-3 건축물미술작품 지역별 설치 현황 - 설치작품금액 기준

단위 : %, (백만 원)

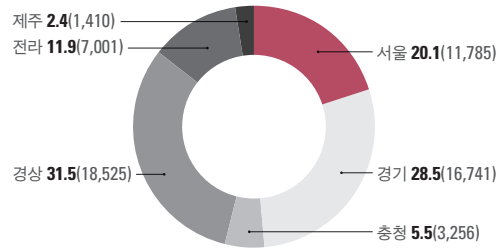


그림 4-1-4 건축물미술작품 지역별 설치 현황 - 설치 작품 수 기준

단위 : %, (점)

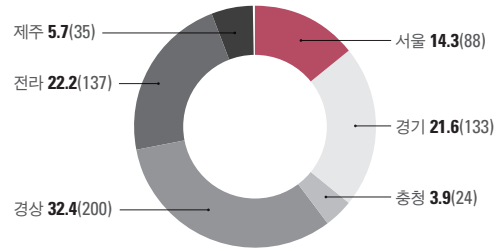


표 4-1-2 건축물미술작품 시·도별 설치 현황

구분	전체	서울	광주	대구	대전	부산	울산	인천	경기	충남	충북	경남	경북	전남	전북	제주
설치금액 (백만 원)	58,718	11,785	2,716	2,221	1,186	6,773	2,265	8,762	7,979	381	1,689	6,653	613	1,841	2,445	1,410
설치 작품 수 (점)	617	88	90	46	6	62	22	60	73	4	14	58	12	23	24	35

2 건축물미술작품 특성별 설치 현황

1) 건축물미술작품 가격대별 설치 현황

건축물미술작품의 가격대별 설치 현황을 살펴보면, 1억 원 이상의 작품이 222점(36.0%) 설치되어 가장 높게 나타났으며, 세부 가격대별로 살펴보면, 1~2억 원 미만이 170점, 7천만~1억 원 미만 108점, 1천만 원 미만 89점 순으로 조사됨.

그림 4-1-5 건축물미술작품 가격대별 설치 현황

단위 : %, (점)

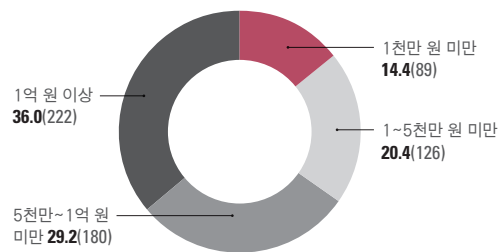


표 4-1-3 건축물미술작품 가격대별 설치 세부 현황

구분	전체	1천만 원 미만	1천 ~ 3천만 원 미만	3천 ~ 5천만 원 미만	5천 ~ 7천만 원 미만	7천만 ~ 1억 원 미만	1억 ~ 2억 원 미만	2억 ~ 3억 원 미만	3억 ~ 10억 원 미만	10억 원 이상
설치 작품 수 (점)	617	89	59	67	72	108	170	23	28	1
비율 (%)	100.0	14.4	9.6	10.9	11.7	17.5	27.6	3.7	4.5	0.2

2) 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황

건축물의 용도별 설치 현황은 공동주택에 설치된 작품이 설치금액 311억 원(53.1%), 설치 작품 수 307점 (49.8%)으로 가장 높은 비중을 차지하였음.

표 4-1-4 건축물미술작품 건축물 용도별 설치 현황

구분	전체	공동 주택	공연장 집회장 및 관람장	근린 생활 시설	방송 통신 시설	숙박 시설	업무 시설	의료 시설	판매 시설	기타 시설
설치 금액	(백만 원) 58,718	31,156	2,407	2,429	1,730	2,470	12,959	1,286	3,500	780
	(%) 100.0	53.1	4.1	4.1	2.9	4.2	22.1	2.2	6.0	1.3
설치 작품 수	(점) 617	307	12	23	15	24	191	17	20	8
	(%) 100	49.8	1.9	3.7	2.4	3.9	31.0	2.8	3.2	1.3

* 기타시설 : 복합시설 등

3) 건축물미술작품 장르별 설치 현황

건축물미술작품의 장르별 설치 현황은 조각 작품이 설치금액 523억 원(89.2%), 설치 작품 수 441점(71.5%)으로 가장 높은 비중을 차지하였음.

표 4-1-5 건축물미술작품 장르별 설치 현황

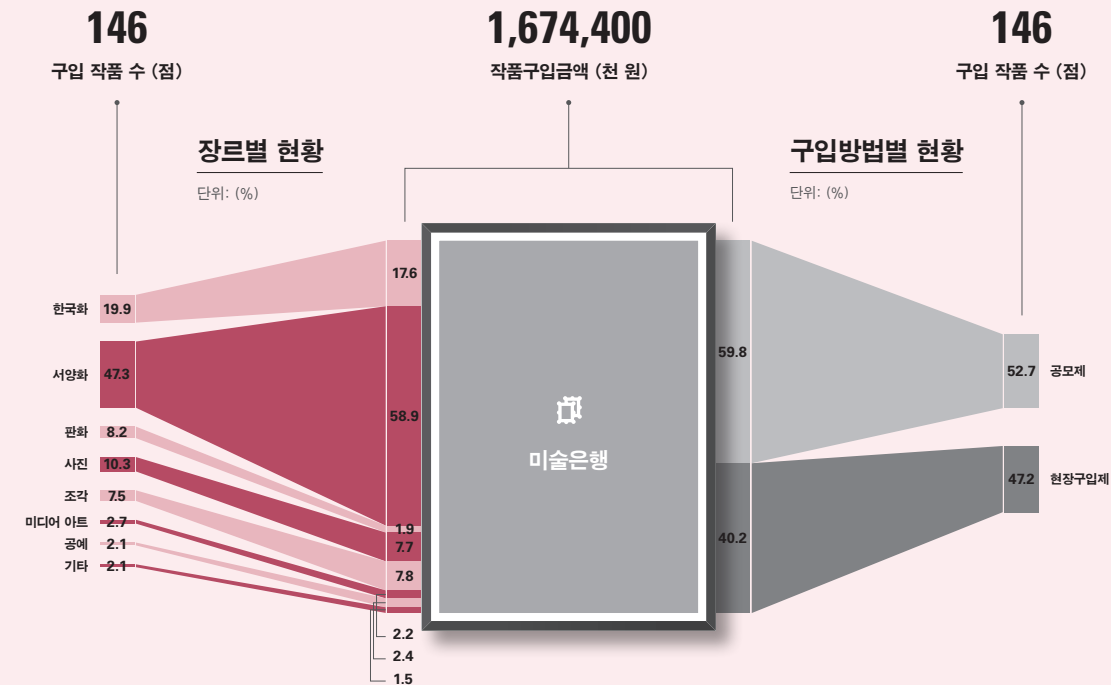
구분	전체	회화	조각	미디어 아트	공예	사진	벽화	서예	기타
설치 금액	(백만 원) 58,718	4,165	52,395	1,045	123	62	77	15	836
	(%) 100.0	7.1	89.2	1.8	0.2	0.1	0.1	0.03	1.4
설치 작품 수	(점) 617	143	441	7	3	4	3	3	13
	(%) 100.0	23.2	71.5	1.1	0.5	0.6	0.5	0.5	2.1

* 기타 : 혼합재료 등

미술은행 주요 결과

2013년 한해 미술은행 및 정부미술은행 제도를 통해 16억 원에 146점의 작품이 구입되었음.
미술은행은 104개 기관에 1,553점을 대여하여 약 5억 원의 수익을 거두었음.
정부미술은행은 161개 기관에 1,273점을 대여하였음.

작품거래 현황



146

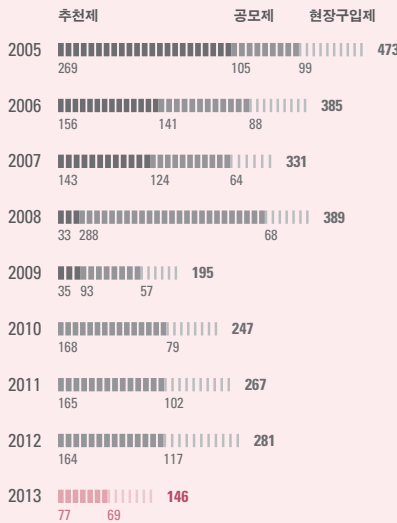
연간 작품구입금액

단위: 천 원



연간 구입 작품 수

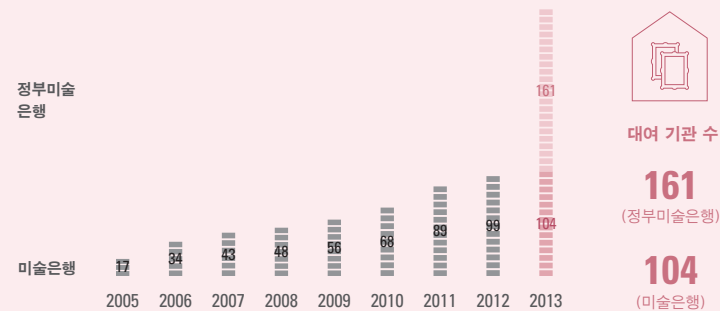
단위: 점



작품대여 현황

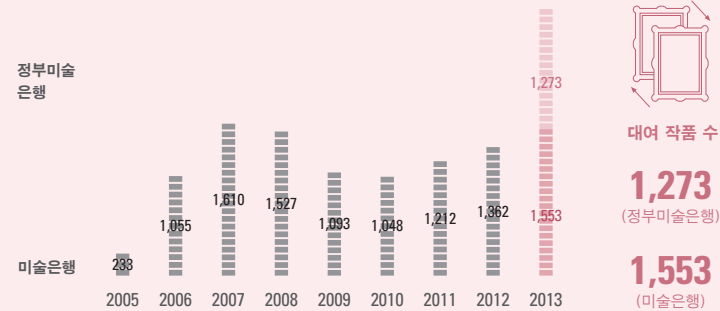
대여 기관 수

단위: 개



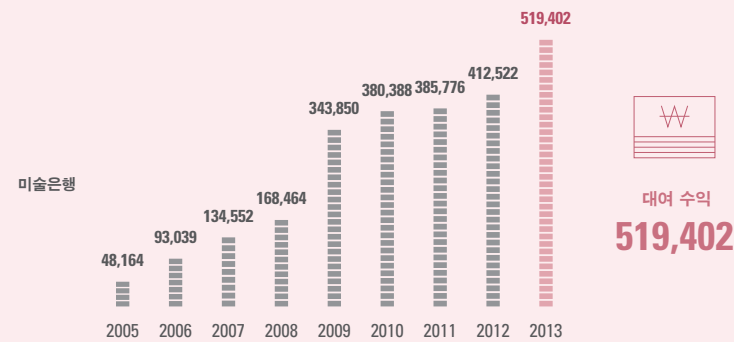
대여 작품 수

단위: 점



대여 수익

단위: 천 원



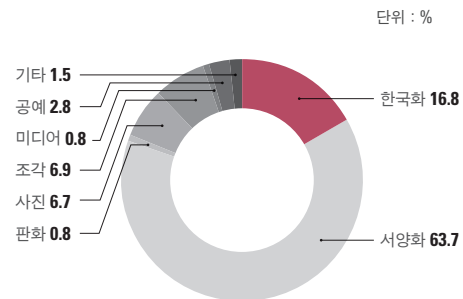
147

2013년
미술은행
및 정부미술은행
제도를 통해
16억 원에
146점의
작품이
구입되었음.

1 미술은행 작품구입 현황

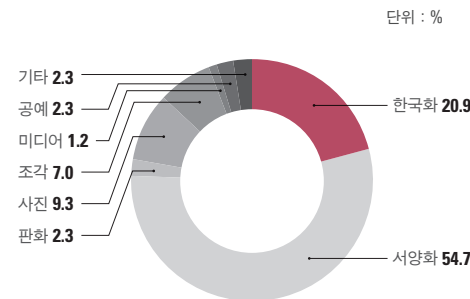
2013년 미술은행은 약 12억 원에 총 86점의 작품을 구입하였으며, 서양화가 약 8억 7백만 원에 총 47점이 구입되어 가장 높게 나타남.

그림 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 현황
- 작품구입금액 기준



* 기타 : 문인화 등

그림 4-2-2 미술은행 장르별 작품구입 현황
- 구입 작품 수 기준



* 기타 : 문인화 등

표 4-2-1 미술은행 장르별 작품구입 세부 현황

구분	전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	기타
작품구입금액 (천 원)	1,267,800	213,100	807,500	10,000	85,200	87,500	10,000	36,000	18,500
구입 작품 수 (점)	86	18	47	2	8	6	1	2	2

* 기타 : 문인화 등

2 미술은행 작품 활용 현황

미술은행의 작품은 국내 정부 및 공공기관 환경 조성, 재외공관의 한국미술 홍보, 시·도립 미술관 및 지역 문화 예술기관의 기획전시 등을 위해 대여가 이루어짐.

미술은행은 대여목적과 대여 개월 수에 따라 대여요율을 차등 적용하고 있음.

2013년 미술은행은 104개 기관에 1,553점을 대여하여 약 5억 1천만 원의 수익을 낸 것으로 나타남.

표 4-2-2 미술은행 대여요율

구분	환경조성 적용기준				기획전시 적용기준 (20점 이상)
	국내 정부기관 및 공공기관		재외공관 등 한국미술의 홍보		시·도립 미술관, 지역 문화예술기관 등
	1~6개월	7~12개월	1~12개월	12개월 이후	1~2개월
대여요율 (%)	1.5	1	0.5	1	0.5

* 대여료 = 작품 총 가액(구입가격) × 요율 × 대여기간(개월 수)

표 4-2-3 미술은행 작품대여 현황

구분	대여 기관 수 (개)	대여 작품 수 (점)	대여 수수료 (천 원)
작품대여 현황	104	1,553	519,402

표 4-2-4 미술은행 장르별 작품대여 현황

구분	전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	서예	기타
대여 작품 수 (점)	1,553	402	671	85	88	161	38	37	38	33

* 기타 : 서예 및 문인화

3 정부미술은행 현황

1) 정부미술은행 작품구입 현황

2013년 정부미술은행은 약 4억 6백만 원에 60점의 작품을 구입하였으며, 관리 전환 33점을 포함하여 총 93점을 보유하고 있음.

표 4-2-5 정부미술은행 작품구입 현황

구분		전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	기타
작품 구입	작품구입금액 (천 원)	406,600	82,000	179,000	21,100	44,500	43,000	26,000	4,000	7,000
	구입 작품 수(A) (점)	60	11	22	10	7	5	3	1	1
관리 전환	작품 수(B) (점)	33	10	11	-	4	1	-	-	7
계	보유 작품 수(A+B) (점)	93	21	33	10	11	6	3	1	8

* 기타 : 서예 및 문인화

2) 정부미술은행 작품대여 현황

정부미술은행 작품은 부처 및 공공기관 161에 무료로 대여되었으며, 미디어와 공예 작품이 대여활용도 100%를 기록하며 가장 높게 나타남.

표 4-2-6 정부미술은행 작품 장르별 대여활용도 현황

구분		전체	한국화	서양화	판화	사진	조각	미디어	공예	기타
대여 작품 수(A)	(점)	1,273	361	657	50	34	37	8	17	109
보유 작품 수(B)	(점)	1,389	401	687	63	43	45	8	17	125
대여 활용도(C)	(%)	91.6	90.0	95.6	79.3	79.0	82.2	100.0	100.0	87.2

* 대여 활용도(C) = 대여 작품 수(A) ÷ 보유 작품 수(B) × 100

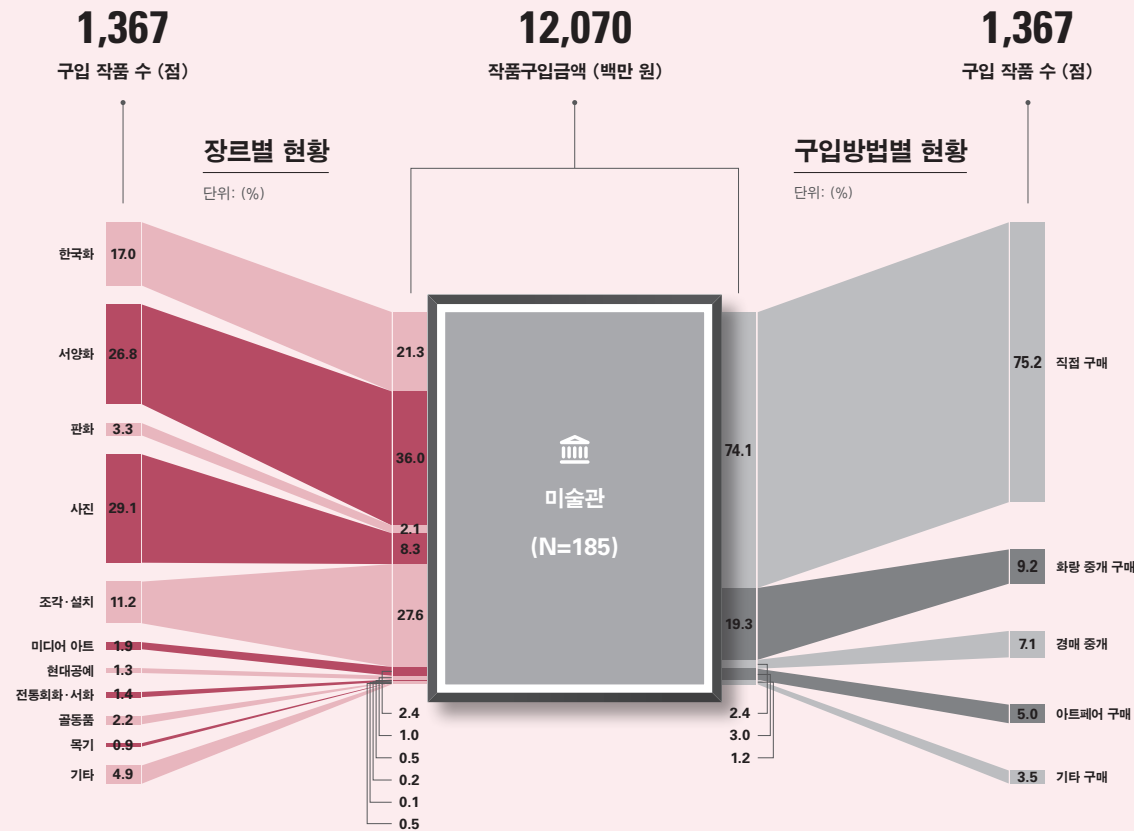
기타 : 서예 및 문인화

정부미술은행 대부기관수는 219개소이며, 정부미술은행 소장품은 무료로 대부하고 있어 대부수입은 없음

미술관 주요 결과

2013년 한해 미술관 작품구입 규모는 약 120억 원이며, 1,367점의 작품이 구입되었음.
전국 185개 미술관에 1,633명의 인력이 종사하고 있으며, 연간 1,960억 원의 수입을 기록하였음.

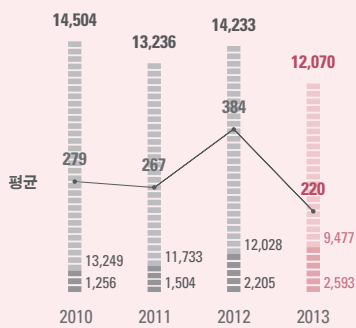
작품거래 현황



연간 작품구입금액

단위: 백만 원

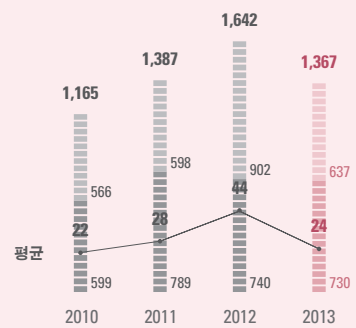
■ 국·공립
■ 대학·사립



연간 구입 작품 수

단위: 점

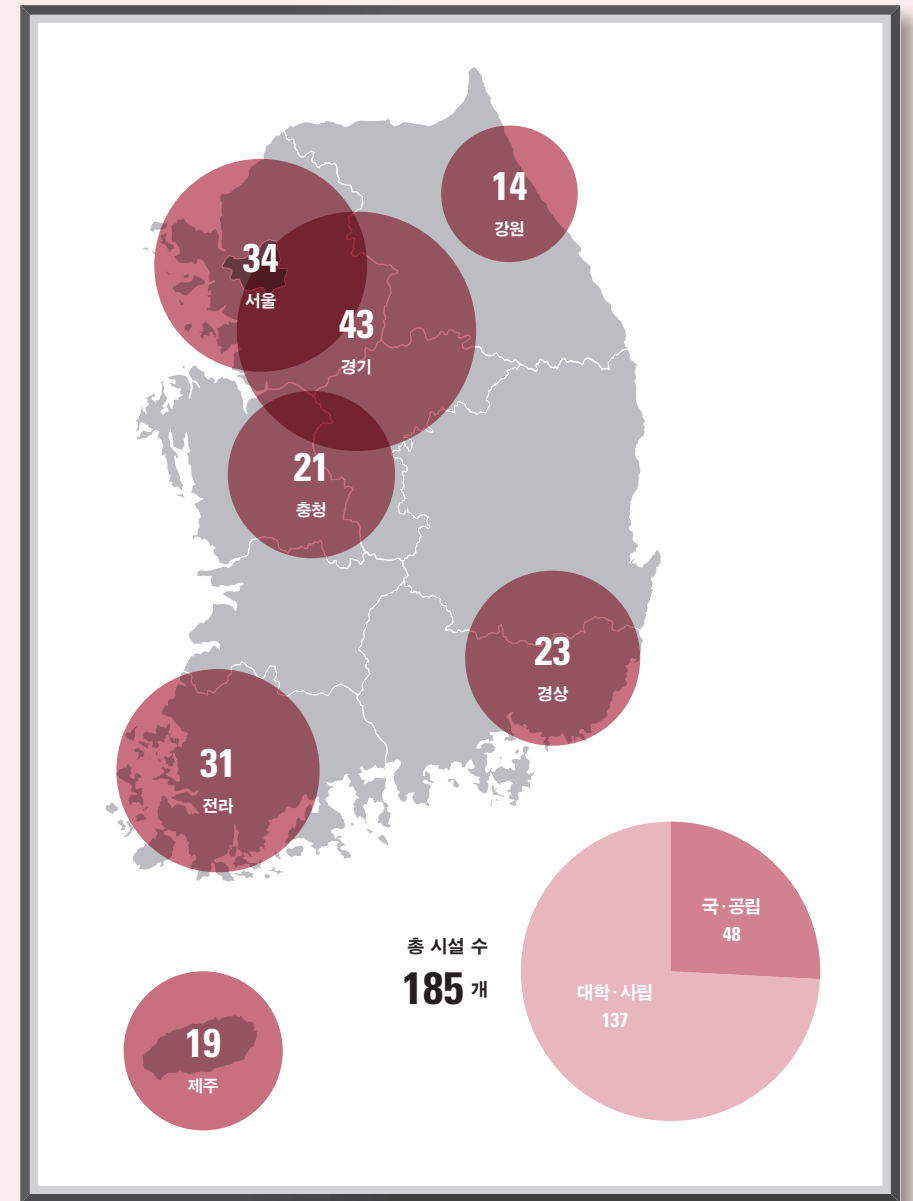
■ 국·공립
■ 대학·사립



지역별 현황

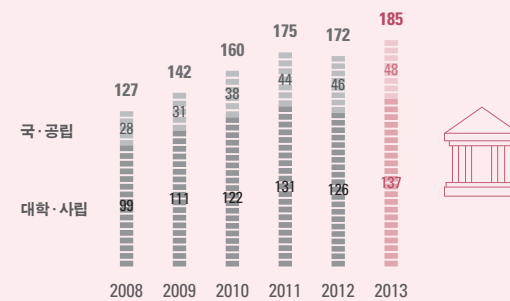
지역별 미술관 수

단위: 개

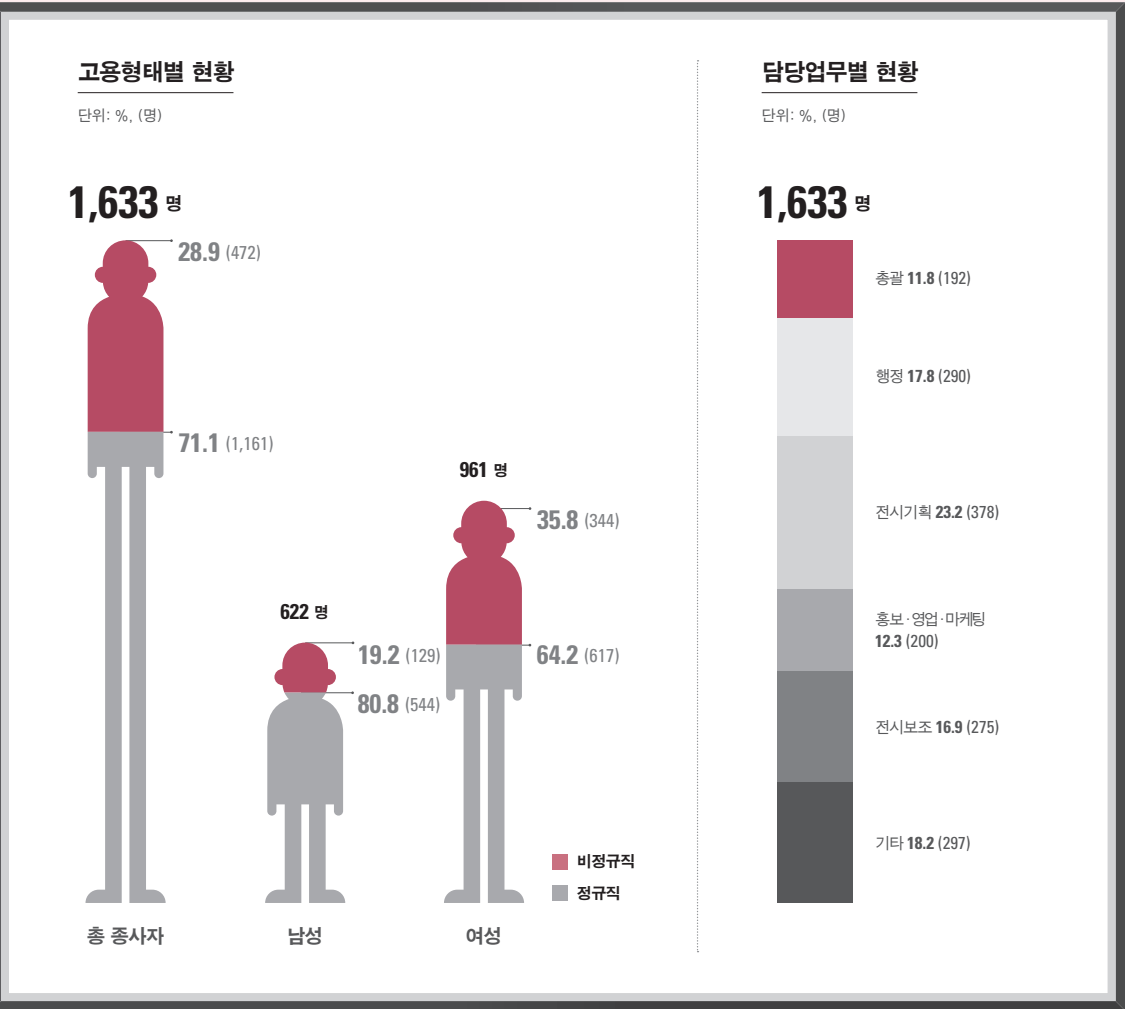


연간 미술관 수

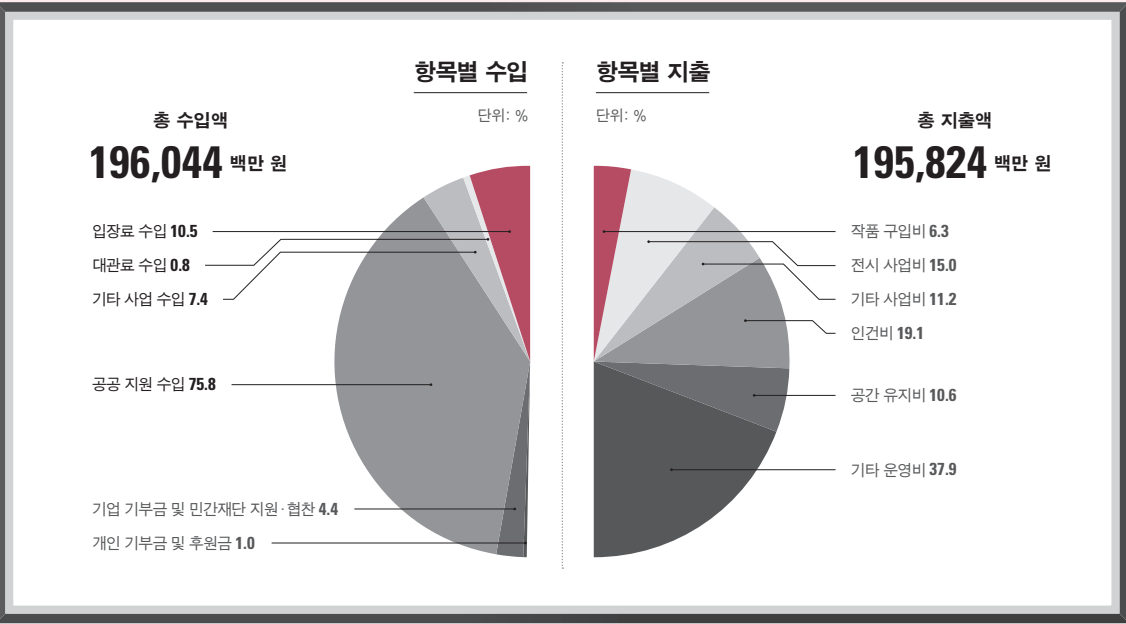
단위: 개



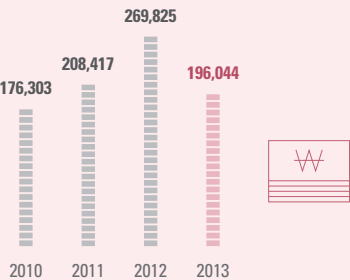
종사자 현황



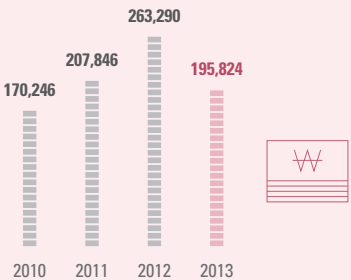
재정 현황



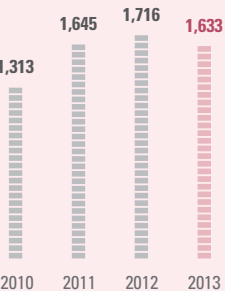
연간 수입액 단위: 백만 원



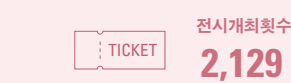
연간 지출액 단위: 백만 원



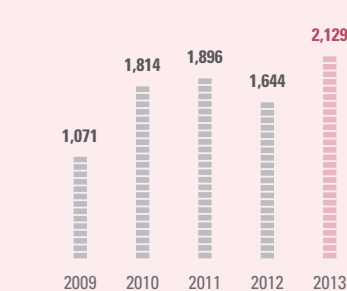
연간 종사자 수 단위: 명



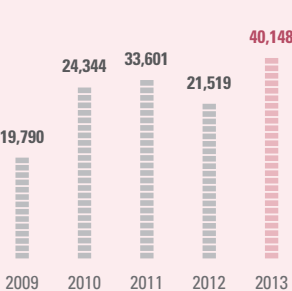
사업 운영 현황



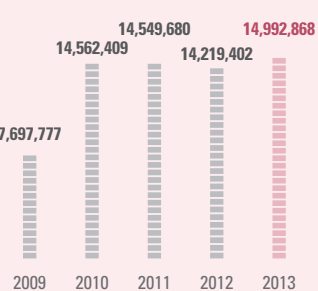
전시개최 추이 단위: 회



참가 작가 수 추이 단위: 명



관람객 수 추이 단위: 명



1 미술관 일반 현황

1) 미술관 기본 현황

2013년 국내 미술관은 총 185개이며, 이 중 156개 미술관이 조사에 응답하여 조사 응답률은 84.3%임. 본 조사에서는 모수추정을 실시하여, 모든 통계결과는 185개 모집단에 대한 결과를 산출함.

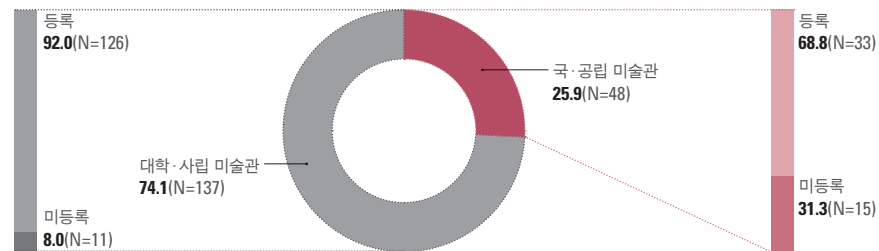
● 미술관 운영주체별 현황

미술관의 운영주체를 조사한 결과, 185개 미술관 중 국·공립 미술관은 48개(25.9%), 대학·사립 미술관은 137개(74.1%)로 조사됨.

운영주체별 등록률은 국·공립 미술관 68.8%(33개), 대학·사립 미술관 92.0%(126개)로 조사됨.

그림 4-3-1 미술관 운영주체 및 등록 현황

N=185, 단위 : %, (사례수)

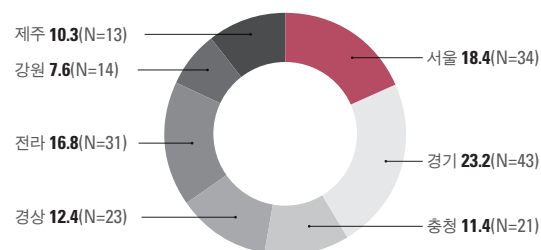


● 미술관 지역별 분포 현황

77개(41.6%)의 미술관이 서울·경기지역에 위치하고 있으며, 광주·전라지역 31개(16.8%), 부산·경상지역 23개(12.4%), 대전·충청지역 21개(11.4%), 제주지역 19개(10.3%), 강원지역 14개(7.6%)로 조사됨.

그림 4-3-2 미술관 지역별 분포 현황

N=185, 단위 : %, (사례수)

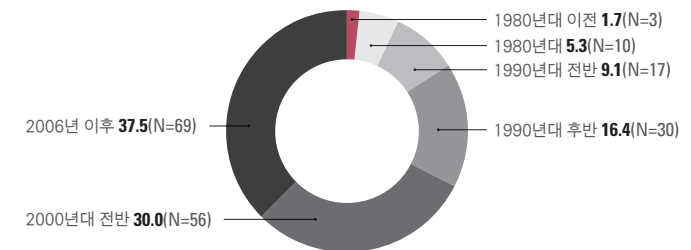


● 미술관 설립년도 현황

125개(67.5%)의 미술관이 2000년대에 설립되었으며, 90년대 47개(25.5%), 80년대 10개(5.3%), 80년대 이전에 3개(1.7%)의 미술관이 설립된 것으로 조사됨.

그림 4-3-3 미술관 설립연도별 현황

N=185, 단위 : %, (사례수)

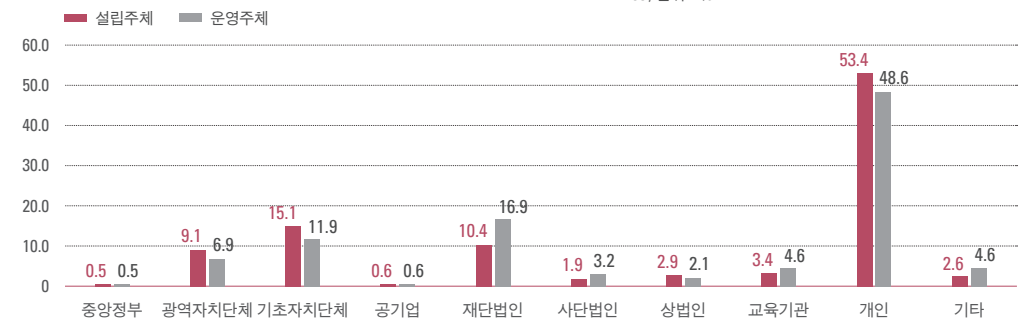


● 미술관 법적성격 현황

설립주체를 기준으로 살펴보면 개인 53.4%, 기초자치단체 15.1%, 재단법인 10.4%, 광역자치단체 9.1% 등 순으로 나타났으며, 운영주체 기준으로는 개인 48.6%, 재단법인 16.9%, 기초자치단체 11.9%, 광역자치단체 6.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-4 미술관 설립 및 운영주체별 현황

N=185, 단위 : %

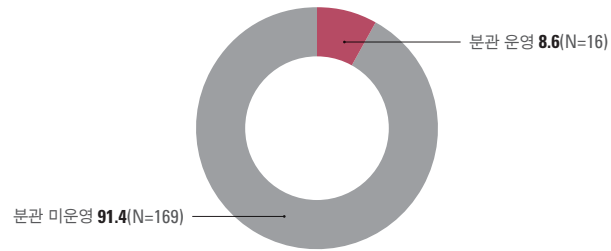


● 미술관 분관 현황

분관을 운영하는 미술관은 총 16개(8.6%)로 조사되었으며, 10개의 미술관은 1개, 4개의 미술관은 2개, 2개의 미술관은 3개의 분관을 운영하고 있음.

그림 4-3-5 미술관 분관 운영 현황

N=185, 단위 : %, (사례수)



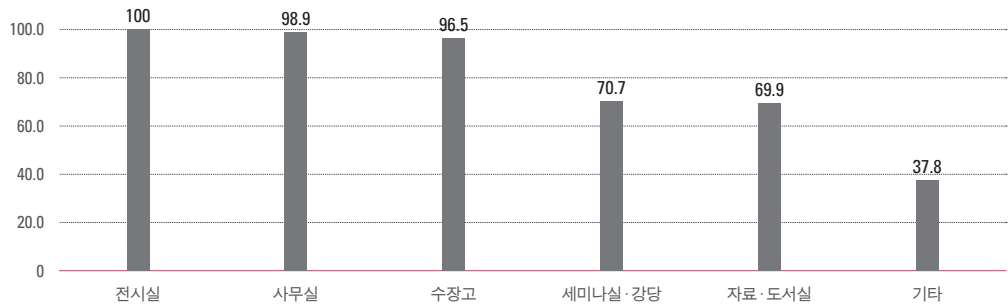
2) 미술관 시설 현황

미술관의 보유시설을 조사한 결과, 185개 미술관 전체가 전시실을 보유하고 있으며, 사무실 보유 183개 (98.9%), 수장고 보유 178개(96.5%), 세미나실·강당 보유 131개(70.7%), 자료·도서실 보유 129개 (69.9%) 등의 순으로 조사됨.

전시실의 평균 시설 수는 국·공립 미술관 4.7개로 대학·사립 미술관 2.8개보다 약 2개 정도 많은 것으로 조사됨.

그림 4-3-6 미술관 시설 보유 여부

N=185, 복수응답, 단위 : %



* 기타 : 카페, 아트샵, 교육시설, 관리시설 등

표 4-3-1 미술관 시설 세부 현황

구분	미술관 시설 (개)														
	전시실			사무실			수장고			세미나실·강당			자료·도서실		
	보유 미술관 수	시설 수	평균	보유 미술관 수	시설 수	평균	보유 미술관 수	시설 수	평균	보유 미술관 수	시설 수	평균	보유 미술관 수	시설 수	평균
	관수	합계		관수	합계		관수	합계		관수	합계		관수	합계	
TOTAL	185	3.3	610	183	1.6	289	178	1.5	272	131	1.4	178	129	1.1	144
지역															
서울	34	3.8	129	33	2.3	74	34	1.6	55	27	1.5	42	24	1.0	25
경기	43	3.0	127	43	1.5	64	38	1.5	55	31	1.4	42	27	1.4	37
충청	21	3.2	66	21	1.6	34	21	1.7	36	14	1.1	16	13	1.0	13
경상	23	4.0	91	23	1.6	36	23	1.6	37	19	1.3	23	21	1.0	21
전라	31	2.7	84	30	1.3	39	31	1.4	44	20	1.4	29	22	1.2	25
강원	14	4.3	60	14	1.2	17	13	1.3	16	9	1.3	11	9	1.0	9
제주	19	2.7	52	19	1.3	25	19	1.5	28	11	1.3	14	15	1.0	15
운영															
국·공립	48	4.7	223	46	2.3	106	46	1.7	79	31	1.7	53	31	1.2	37
주체															
대학·사립	137	2.8	387	137	1.3	184	133	1.5	193	100	1.3	125	99	1.1	106

* 기타 : 카페, 아트샵, 교육시설, 관리시설 등

N=185

2 미술관 종사자 현황

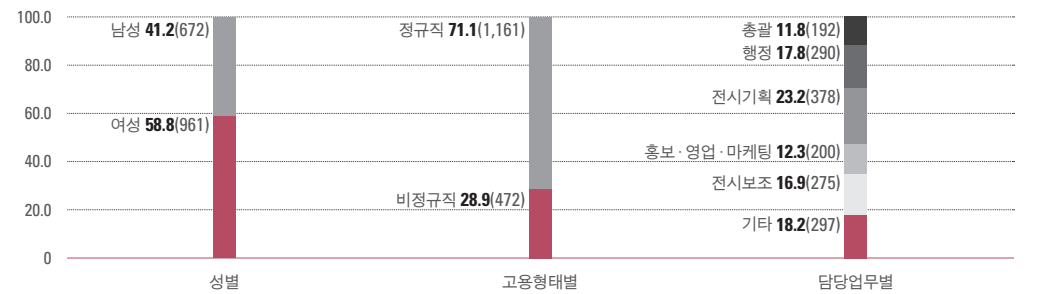
1) 미술관 총 종사자 현황

대표자(관장)를 포함한 미술관의 총 종사자 수는 1,633명이며, 평균 8.8명으로 조사됨.

성별로는 여성 58.8%(961명), 남성 41.2%(672명)로 여성의 비중이 17.6%p 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-7 미술관 총 종사자 현황

N=185, 단위 : %, (명)



2) 미술관 종사자 세부 현황

● 미술관 고용형태별 종사자 현황

고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 전체 종사자의 71.1%(1,161명)가 정규직이며, 비정규직은 28.9%(472명)로 나타남. 정규직 1,161명 중 여성의 비율이 53.1%(617명)로 남성 46.9%(544명)보다 약 6.2%p 가량 많았으며, 비정규직 또한 여성의 비율이 72.8%(344명)로 남성 27.2%(129명)보다 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-2 미술관 고용형태별 종사자 현황

구분	사례수	고용형태별 종사자 (명)										
		합계				정규직		비정규직				
				남성		여성		남성		여성		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL	(185)	8.8	1,633	2.9	544	3.3	617	0.7	129	1.9	344	
지역	서울	(34)	15.6	529	4.4	149	6.9	236	1.2	40	3.1	103
	경기	(43)	7.1	306	2.3	100	2.4	104	0.6	27	1.7	74
	충청	(21)	6.5	136	1.9	39	2.0	41	0.9	18	1.8	37
	경상	(23)	10.2	234	3.9	89	4.1	94	0.4	9	1.9	43
	전라	(31)	6.2	193	2.7	85	1.6	49	0.3	10	1.6	49
	강원	(14)	5.5	77	1.6	22	1.6	23	0.9	13	1.4	20
	제주	(19)	8.3	158	3.1	59	3.7	70	0.6	12	0.9	17
운영	국·공립	(48)	14.4	691	6.0	287	5.5	263	0.7	33	2.2	108
주체	대학·사립	(137)	6.9	942	1.9	257	2.6	354	0.7	95	1.7	236

N=185

● 미술관 담당업무별 종사자 현황

담당업무별 종사자 현황을 살펴보면, 8개 미술관을 제외한 177개(95.6%) 미술관이 총괄(대표자 및 관장) 인력을 보유하고 있으며, 전시기획 88.4%, 행정 70.3%, 전시보조 66.3%, 홍보·영업·마케팅 42.1% 순으로 조사됨.

인력비율은 전시기획 담당 인력이 23.2%(378명)로 가장 많았으며, 행정 인력 17.8%(290명), 전시보조 인력 16.9%(275명), 홍보·영업·마케팅 12.3%(200명) 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-8 미술관 담당업무별 종사자 보유 여부

N=185, 복수응답, 단위 : %

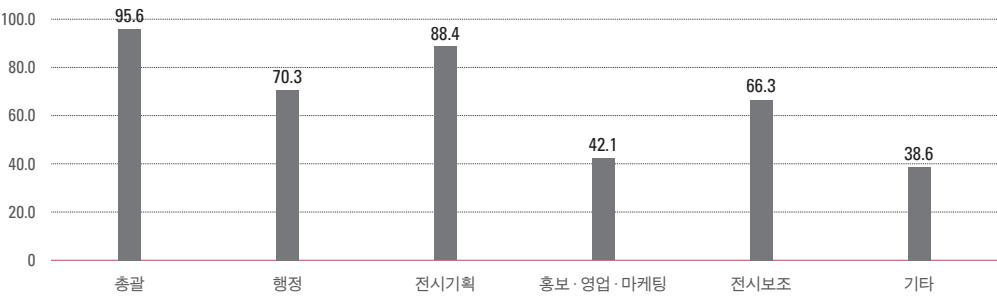


표 4-3-3 미술관 담당업무별 종사자 현황

구분	사례 수	담당업무별 종사자 (명)												
		총괄		행정		전시기획		홍보·영업·마케팅		전시보조		기타		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
TOTAL		(185)	1.1	192	2.2	290	2.3	378	2.6	200	2.2	275	4.2	297
지역	서울	(34)	1.1	38	3.0	80	4.1	137	4.9	102	2.9	83	7.6	88
	경기	(43)	1.0	42	2.6	69	2.2	77	1.4	23	2.4	48	3.6	47
	충청	(21)	1.1	22	1.4	20	2.0	39	1.0	6	1.2	18	3.1	30
	경상	(23)	1.0	23	2.4	43	2.3	53	2.2	19	2.7	51	3.6	46
	전라	(31)	1.1	31	2.3	39	1.4	39	1.5	15	1.9	35	2.7	33
	강원	(14)	1.0	14	1.4	16	1.5	13	1.9	7	2.5	16	2.2	11
	제주	(19)	1.2	22	1.5	23	1.2	19	2.3	28	1.7	24	6.4	41
운영	국·공립	(48)	1.1	44	4.4	155	3.9	176	4.6	108	3.0	88	4.9	119
주체	대학·사립	(137)	1.1	148	1.4	135	1.7	202	1.7	92	2.0	188	3.8	177

N=185

3 미술관 사업 운영 현황

1) 미술관 전시 개최 현황¹⁴⁾

● 미술관 연간 전시 개최 현황

2013년 185개 미술관의 전시 개최횟수는 총 2,129회이며, 참가 작가 수는 40,148명, 관람객 수는 약 1,499만 명으로 조사됨.

평균 전시 개최횟수는 약 11.5회이며, 국·공립 미술관이 19.6회로 대학·사립 미술관 8.7회에 비해 약 2배 이상 많은 것으로 조사됨.

연간 참가 작가 수는 평균 218.7명이며, 평균 관람객은 81,657.9명으로 조사됨. 국·공립 미술관의 평균 관람객 수가 154,747.6명으로 대학·사립 미술관 55,826.0명에 비해 약 3배 정도 많은 것으로 조사됨.

표 4-3-4 미술관 전시 개최 현황

구분	사례수	연간 총 개최횟수 (회)		연간 총 참가 작가 수 (명)		연간 총 관람객 수 (명)	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
TOTAL	(185)	11.5	2,129	218.7	40,148	81,657.9	14,992,868
지역	서울	(34)	12.7	431	606.8	20,577	125,268.5
	경기	(43)	14.6	629	131.7	5,484	44,328.3
	충청	(21)	10.7	225	90.6	1,904	75,799.3
	경상	(23)	13.7	316	139.5	3,208	100,477.7
	전라	(31)	8.9	276	134.2	4,164	30,889.0
	강원	(14)	13.1	183	265.6	3,722	29,743.7
	제주	(19)	3.6	69	57.2	1,088	190,469.3
운영	국·공립	(48)	19.6	937	208.5	9,995	154,747.6
주체	대학·사립	(137)	8.7	1,192	222.3	30,153	55,826.0

* 전시 개최 실적 없음 = 1

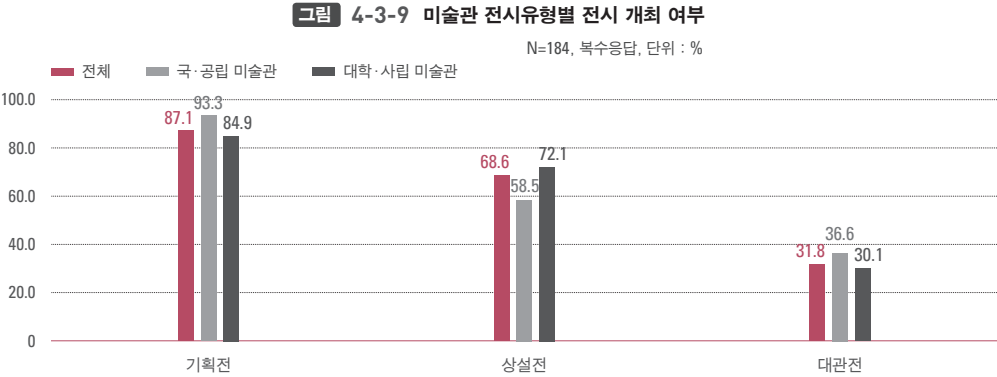
N=184

14) 2013년 전시 개최 실적이 없는 1개 미술관을 제외한 총 184개 미술관을 대상으로 분석함.

● 미술관 전시 개최 세부 현황

184개 미술관의 전시유형별 개최 현황을 살펴보면, 기획전을 개최한 미술관이 87.1%(160개), 상설전 68.6%(126개), 대관전 31.8%(58개)로 조사됨.

대관전이 총 973회로 가장 많이 개최되었으며, 기획전 899회, 상설전 257회 순으로 조사됨. 평균 개최횟수 역시 대관전이 16.7회로 가장 많았으며, 기획전 5.6회, 상설전 2.0회 순으로 조사됨.



* 전시 개최 실적 없음 = 1

표 4-3-5 미술관 전시유형별 전시 개최

구분	사례수	기획전				상설전				대관전			
		사례수	개최횟수 (회)	평균	합계	사례수	개최횟수 (회)	평균	합계	사례수	개최횟수 (회)	평균	합계
TOTAL	(184)	(160)	5.6	901	(126)	2.0	258	(58)	16.7	973			
지역	서울	(34)	(34)	6.3	212	(11)	1.9	22	(13)	15.1	198		
	경기	(42)	(39)	5.6	219	(29)	1.8	52	(13)	27.7	357		
	충청	(21)	(19)	5.2	97	(19)	2.7	50	(11)	7.2	77		
	경상	(23)	(22)	5.3	115	(13)	1.5	20	(8)	22.7	181		
	전라	(31)	(29)	6.7	193	(23)	2.5	58	(7)	3.9	26		
	강원	(14)	(10)	4.0	40	(12)	1.8	22	(4)	32.0	122		
	제주	(19)	(8)	3.1	24	(18)	1.9	34	(3)	3.6	12		
운영	국·공립	(48)	(45)	7.8	349	(28)	2.8	78	(18)	29.1	510		
주체	대학·사립	(136)	(115)	4.8	550	(98)	1.8	179	(41)	11.3	462		

* 전시 개최 실적 없음 = 1

N=184

2) 미술관 유료전시 개최 현황

184개 미술관 중 유료전시를 개최한 미술관은 103개(55.9%)이며, 운영주체별로 살펴보면, 국·공립 미술관은 26개(25.2%), 대학·사립 미술관은 77개(74.8%)로 조사됨.

103개 미술관이 개최한 유료전시회는 총 1,510회이며, 평균 14.7회로 조사됨.

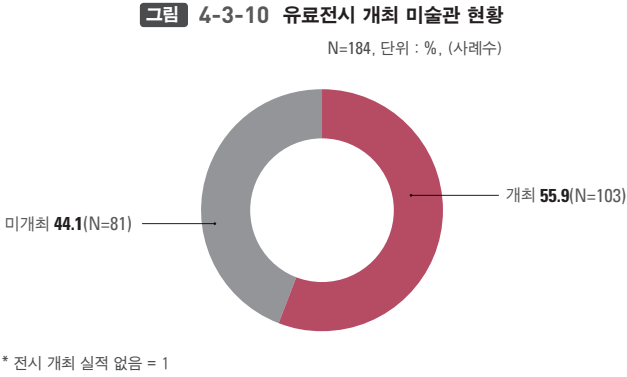


표 4-3-6 미술관 유료전시 개최 현황

구분	사례수	연간 총 유료전시 개최횟수 (회)	
		평균	합계
TOTAL	(103)	14.7	1,510
지역			
서울	(21)	8.0	167
경기	(28)	5.4	151
충청	(8)	6.3	53
경상	(14)	74.2	1,033
전라	(9)	4.5	39
강원	(8)	2.5	20
제주	(15)	3.1	47
운영			
국·공립	(26)	6.4	165
주체			
대학·사립	(77)	17.5	1,345

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 82

N=103

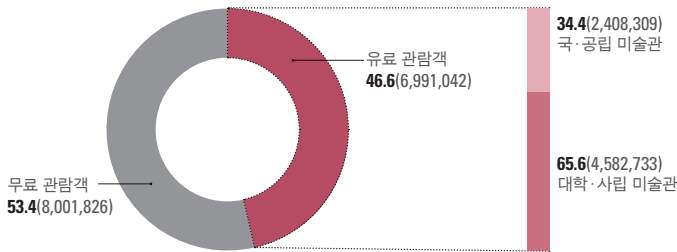
3) 미술관 관람객 현황

2013년 미술관 관람객 수는 총 14,992,868명, 평균 81,657.9명으로 이 중 무료 관람객은 53.4% (8,001,826명), 유료 관람객은 46.6%(6,991,042명)로 조사됨.

미술관의 평균 관람요금은 약 4,000원이며, 대학·사립 미술관이 약 4,600원으로 국·공립 미술관 약 2,400원 에 비해 약 2배 가량 높은 것으로 조사됨.

그림 4-3-11 미술관 관람객 현황

N=184 ,단위 : %, (명)



* 전시 개최 실적 없음 = 1

표 4-3-7 미술관 관람객 세부 현황

구분		관람객 (명)								
		전체 관람객			무료 관람객			유료 관람객		
		사례수	평균	합계	사례수	평균	합계	사례수	평균	합계
TOTAL		(184)	81,657.9	14,992,868	(184)	43488.2	8,001,826	(103)	68,112.0	6,991,042
지역	서울	(34)	125,268.5	4,247,752	(34)	64727.5	2,200,735	(21)	98,294.2	2,047,017
	경기	(42)	44,328.3	1,845,385	(42)	27924.4	1,172,825	(28)	24,190.7	672,561
	충청	(21)	75,799.3	1,592,452	(21)	66068.6	1,387,441	(8)	24,370.6	205,011
	경상	(23)	100,477.7	2,311,482	(23)	69243.3	1,592,596	(14)	51,674.5	718,885
	전라	(31)	30,889.0	958,501	(31)	27375.3	848,635	(9)	12,707.3	109,866
	강원	(14)	29,743.7	416,837	(14)	9987.4	139,824	(8)	35,710.7	277,013
	제주	(19)	190,469.3	3,620,459	(19)	34724.7	659,770	(15)	193,692.9	2,960,689
운영	국·공립	(48)	154,747.6	7,419,531	(48)	104400.5	5,011,222	(26)	94,137.9	2,408,309
주체	대학·사립	(136)	55,826.0	7,573,337	(136)	21989.7	2,990,604	(77)	59,471.5	4,582,733

* 전시 개최 실적 없음 = 1

N=184

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 82

N=103

표 4-3-8 미술관 관람료 현황

구분		(사례수)	관람료 구간						평균	
			5천 원 미만		5천~1만 원 미만		1~3만 원 미만			(천 원)
			사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)	사례수	비율 (%)		
TOTAL		(103)	(71)	69.2	(22)	21.1	(10)	9.7	4.0	
지역	서울	(21)	(10)	45.9	(6)	30.1	(5)	24.0	6.1	
	경기	(28)	(23)	81.2	(4)	14.6	(1)	4.1	3.2	
	충청	(8)	(8)	100.0	(-)	-	(-)	-	1.9	
	경상	(14)	(10)	73.5	(2)	17.0	(1)	9.5	3.5	
	전라	(9)	(9)	100.0	(-)	-	(-)	-	1.8	
	강원	(8)	(2)	32.1	(4)	53.3	(1)	14.5	7.8	
	제주	(15)	(9)	59.5	(5)	31.7	(1)	8.8	3.9	
운영	국·공립	(26)	(21)	82.9	(3)	12.6	(1)	4.5	2.4	
주체	대학·사립	(77)	(50)	64.6	(18)	24.0	(9)	11.4	4.6	

* 유료전시 개최 실적 없음(전시 개최 실적 없음 포함) = 82

N=103

4) 미술관 기타 사업 운영 현황

미술관의 기타 사업 운영 현황을 살펴보면, 교육프로그램을 운영하는 미술관이 84.8%로 가장 많았고, 시설물 대여 55.2%, 작가지원프로그램 31.3%, 카페·아트샵 35.4%, 미술품 대여 23.1% 등의 순으로 조사됨.

표 4-3-9 미술관 기타 사업 운영 현황

구분		사례수	기타 사업 운영 (%)						
			교육 프로그램	창작 스튜디오	작가지원 프로그램	미술품 대여	카페·아트샵	시설물 대여	기타
TOTAL		(155)	84.8	23.1	31.3	23.1	35.4	55.2	11.7
지역	서울	(30)	91.1	14.6	40.1	26.5	36.1	54.7	14.4
	경기	(29)	82.2	21.6	21.6	19.4	46.9	72.8	19.5
	충청	(20)	88.2	21.7	32.2	20.9	20.7	48.2	6.0
	경상	(20)	88.0	17.6	54.8	37.5	29.6	51.8	11.1
	전라	(27)	91.6	28.6	23.7	30.8	46.4	35.8	12.6
	강원	(13)	79.1	49.7	51.2	10.4	19.3	59.7	10.4
	제주	(17)	64.0	19.9	-	6.7	33.0	65.5	-
	운영	국·공립	(35)	88.2	24.2	25.9	32.9	45.9	56.7
주체	대학·사립	(120)	83.9	22.8	32.9	20.3	32.3	54.7	12.8

* 기타 사업 미운영 = 30

N=155, 복수응답

* 기타 : 매점 및 식당 운영 등

5) 미술관 회원 현황

회원제도를 운영하고 있는 미술관은 총 32개(17.3%)로 이 중 일반 회원제도 운영 미술관은 31개, 후원 회원제도 운영 미술관은 12개로 조사됨.

일반 회원제도를 운영하고 있는 32개 미술관에 가입된 회원은 총 2,187,642명이며, 이 중 무료회원은 97.4%(2,131,116명), 유료회원은 2.6%(56,526명)로 조사됨.

유료회원을 보유하고 있는 15개 미술관의 평균 연회비는 60,000원이며, 국·공립 미술관 20,000원, 대학·사립 미술관 70,000원으로 조사됨.

표 4-3-10 미술관 일반 회원 현황

구분		미술관 일반 회원 (명)								
		전체회원			무료회원			유료회원		
		사례수	평균	합계	사례수	평균	합계	사례수	평균	합계
TOTAL		(32)	67,630.1	2,187,642	(31)	67,888.1	2,131,116	(15)	1,854.6	56,526.6
지역	서울	(8)	148,724.3	1,175,837	(8)	141,885.0	1,121,764	(6)	7,822.2	54,073.3
	경기	(9)	24,673.6	233,290	(8)	27,369.6	232,627	(5)	70.1	663.3
	충청	(5)	46,424.4	247,643	(5)	46,317.9	247,075	(1)	106.6	569.3
	경상	(3)	151,218.7	524,985	(3)	151,188.2	524,880	(1)	40.7	106.3
	전라	(2)	2,000.0	4,716	(2)	2,000.0	4,716	(-)	-	-
	제주	(4)	306.2	1,170	(4)	14.1	54	(2)	292.1	1,116.3
운영	국·공립	(9)	128,159.3	1,108,635	(8)	143,150.4	1,101,528	(3)	1,047.8	7,107.3
주체	대학·사립	(24)	45,534.0	1,079,007	(24)	43,448.5	1,029,588	(13)	2,085.5	49,419.3

* 일반 회원제도 미운영 = 153
* 유료 회원제도 미운영(회원제도 미운영 포함) = 170

N=32
N=15

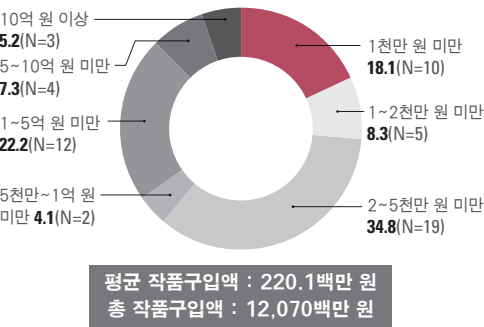
4 미술관 작품구입 현황¹⁵⁾

1) 2013년 미술관 연간 작품구입 세부 현황

미술관 연간 총 작품구입금액은 약 120억 원, 평균 약 2억 2천만 원이며, 총 구입 작품 수는 1,367점, 평균 구입 작품 수는 24.9점으로 조사됨.

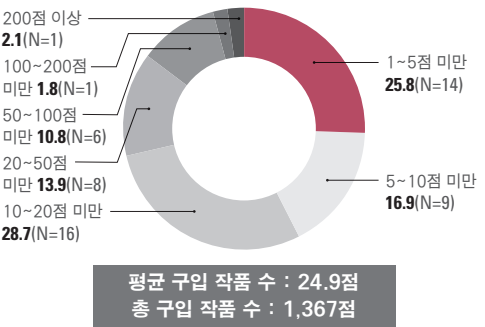
운영주체별로 살펴보면, 작품구입금액 기준으로 국·공립 미술관이 약 94억 원(78.5%), 대학·사립 미술관이 약 25억 원(21.5%), 구입 작품 수 기준으로 국·공립 미술관이 637점(46.6%), 대학·사립 미술관이 730점 (53.4%)의 작품을 구입한 것으로 조사됨.

그림 4-3-12 미술관 연간 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준
N=55, 단위 : %, (사례수)



* 작품구입 실적 없음 = 130

그림 4-3-13 미술관 연간 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준
N=55, 단위 : %, (사례수)



* 작품구입 실적 없음 = 130

표 4-3-11 미술관 연간 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분	사 례 수	작품구입금액 구간												평균	중 양 값	합계			
		1천 만 원 미만		1~2천 만 원 미만		2~5천 만 원 미만		5천만~ 1억 원 미만		1~5억 원 미만		5~10억 원 미만					10억 원 이상		
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)				사례 수	비율 (%)	
		(백만 원)																	
TOTAL	(55)	(10)	18.1	(5)	8.3	(19)	34.8	(2)	4.1	(12)	22.2	(4)	7.3	(3)	5.2	220.1	33	12,070	
지역	서울	(9)	(-)	-	(-)	-	(4)	40.9	(-)	-	(2)	25.2	(1)	12.6	(2)	21.3	658.8	166	6,148
	경기	(8)	(6)	70.4	(-)	-	(-)	-	(1)	14.8	(1)	14.8	(-)	-	(-)	-	36.4	5	291
	충청	(4)	(-)	-	(1)	32.1	(1)	25.4	(-)	-	(2)	42.5	(-)	-	(-)	-	111.1	73	415
	경상	(13)	(1)	8.1	(1)	9.7	(5)	37.9	(1)	7.9	(3)	23.2	(1)	6.6	(1)	6.6	247.3	38	3,267
	전라	(11)	(3)	28.7	(2)	18.3	(4)	39.0	(-)	-	(1)	6.9	(1)	7.1	(-)	-	68.8	18	780
	강원	(5)	(-)	-	(-)	-	(3)	51.9	(-)	-	(1)	26.4	(1)	21.7	(-)	-	151.7	64	802
	제주	(4)	(-)	-	(-)	-	(2)	54.7	(-)	-	(2)	45.3	(-)	-	(-)	-	92.5	76	366
운영	국·공립	(21)	(1)	4.5	(1)	4.5	(4)	19.4	(2)	10.7	(7)	33.9	(3)	13.5	(3)	13.7	452.3	168	9,477
주체	대학·사립	(34)	(9)	26.6	(4)	10.7	(15)	44.3	(-)	-	(5)	15.0	(1)	3.5	(-)	-	76.5	24	2,593

* 작품구입 실적 없음 = 130

N=55

15) 2013년 작품구입 실적이 없는 130개 미술관을 제외한 55개 미술관을 대상으로 분석함.

표 4-3-12 미술관 연간 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분	사 례 수	구입 작품 수 구간												평균	중 앙 값	합계
		1~5점 미만		5~10점 미만		10~20점 미만		20~50점 미만		50~100점 미만		100점 이상				
		사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)	사례 수	비율 (%)			(점)
TOTAL	(55)	(14)	25.8	(9)	16.9	(16)	28.7	(8)	13.9	(6)	10.8	(2)	4.0	24.9	11	1,367
지역																
서울	(9)	(1)	15.6	(2)	25.2	(1)	12.6	(-)	-	(2)	23.3	(2)	23.3	70.8	24	661
경기	(8)	(4)	52.9	(-)	-	(3)	32.3	(1)	14.8	(-)	-	(-)	-	7.1	4	56
충청	(4)	(1)	21.2	(-)	-	(1)	25.4	(2)	53.3	(-)	-	(-)	-	20.1	21	75
경상	(13)	(2)	18.2	(3)	19.7	(5)	34.2	(2)	14.7	(2)	13.2	(-)	-	18.3	14	241
전라	(11)	(4)	36.9	(3)	28.6	(2)	16.9	(-)	-	(2)	17.5	(-)	-	15.9	5	180
강원	(5)	(-)	-	(-)	-	(3)	52.8	(2)	47.2	(-)	-	(-)	-	22.0	17	116
제주	(4)	(1)	27.6	(1)	27.1	(2)	45.3	(-)	-	(-)	-	(-)	-	9.4	9	37
운영																
주체																
국·공립	(21)	(4)	17.9	(2)	9.7	(7)	31.6	(4)	19.1	(4)	16.9	(1)	4.7	30.4	15	637
대학·사립	(34)	(10)	30.7	(7)	21.3	(9)	26.8	(4)	10.7	(2)	7.0	(1)	3.5	21.5	8	730

* 작품구입 실적 없음 = 130

N=55

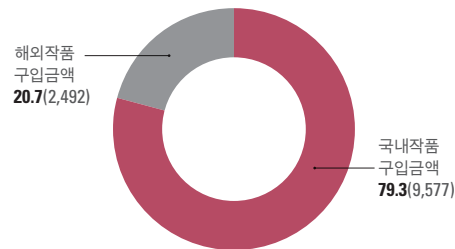
2) 미술관 연간 작품구입 세부 현황

● 미술관 국내·외 작품구입 현황

2013년 국내작품 구입금액은 약 95억 원(79.3%), 해외작품 구입금액은 약 25억 원(20.7%)이며, 구입 작품 수는 국내작품 1,135점(83.0%), 해외작품 232점(17.0%)으로 조사됨.

그림 4-3-14 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 작품구입금액 기준

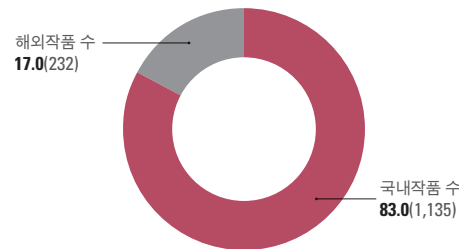
N=55, 단위 : %, (백만 원)



* 작품구입 실적 없음 = 130

그림 4-3-15 미술관 국내·외 작품 구입 규모 - 구입 작품 수 기준

N=55, 단위 : %, (점)



* 작품구입 실적 없음 = 130

표 4-3-13 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분	사례 수	국내·외 작품구입금액 (백만 원)					
		국내작품			해외작품		
		평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL	(55)	178.1	25	9,577	120.0	18	2,492
지역							
서울	(9)	558.6	150	5,213	194.4	149	935
경기	(8)	36.4	5	291	-	-	-
충청	(4)	85.2	59	318	122.0	122	97
경상	(13)	155.0	37	2,049	215.0	14	1,218
전라	(11)	60.1	10	682	23.1	5	99
강원	(5)	134.5	35	711	21.8	20	90
제주	(4)	109.1	120	312	48.9	48	53
운영							
국·공립	(21)	366.3	150	7,677	414.8	289	1,800
주체							
대학·사립	(34)	57.9	143	1,900	42.1	12	692

* 작품구입 실적 없음 = 130

N=55

표 4-3-14 미술관 국내·외 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분	사례 수	국내·외 구입 작품 수 (점)					
		국내작품			해외작품		
		평균	중앙값	합계	평균	중앙값	합계
TOTAL	(55)	21.1	8	1,135	11.2	5	232
지역							
서울	(9)	57.2	20	534	26.4	26	127
경기	(8)	7.1	4	56	-	-	-
충청	(4)	17.9	21	67	10.0	10	8
경상	(13)	16.2	11	214	4.9	3	28
전라	(11)	12.1	5	137	10.1	9	43
강원	(5)	17.3	14	92	6.0	4	25
제주	(4)	12.2	15	35	2.0	2	2
운영							
국·공립	(21)	27.3	15	572	14.9	10	65
주체							
대학·사립	(34)	17.2	6	563	10.2	4	168

* 작품구입 실적 없음 = 130

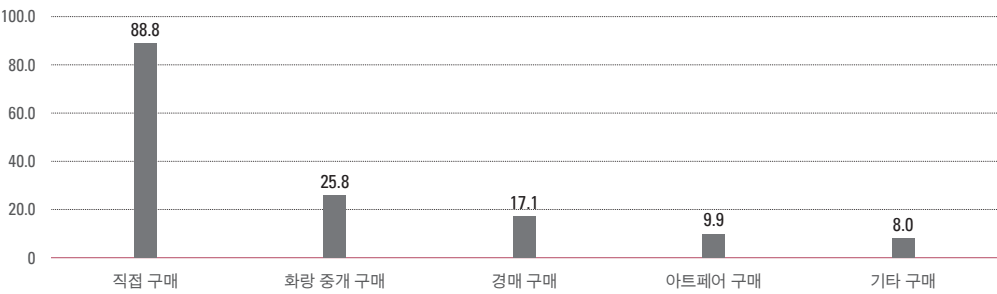
N=55

● 미술관 구입방법별 작품구입 현황

구입방법별 작품구입 현황을 살펴보면, 직접 구매가 88.8%로 가장 많았으며, 화랑 중개 구매 25.8%, 경매 구매 17.1%, 아트페어 구매 9.9% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-16 미술관 구입방법별 작품구입 여부

N=55, 복수응답, 단위 : %

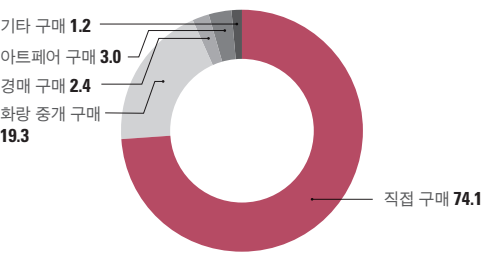


* 작품구입 실적 없음 = 130

작품구입금액 및 구입 작품 수 기준 모두 직접 구매 비중이 각각 74.1%, 75.2%로 가장 높았으며 작품구입금액 기준으로는 화랑 중개 구매 19.3%, 아트페어 구매 3.0%, 구입 작품 수 기준으로는 화랑 중개 구매 9.2%, 경매 구매 7.2% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-17 미술관 구입방법별 작품구입 여부 - 작품구입금액 기준

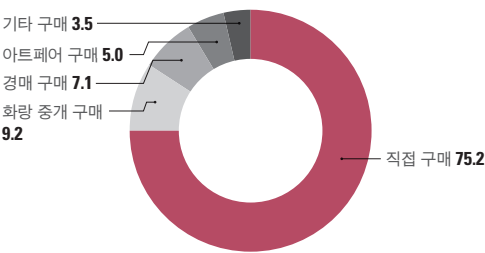
N=55, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 130

그림 4-3-18 미술관 구입방법별 작품구입 여부 - 구입 작품 수 기준

N=55, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 130

표 4-3-15 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분	사례수	구입방법별 작품구입금액 (%)				
		직접 구매	화랑 중개 구매	경매 구매	아트페어 구매	기타 구매
TOTAL	(55)	74.1	19.3	2.4	3.0	1.2
지역						
서울	(9)	74.8	19.5	2.3	1.9	1.5
경기	(8)	96.2	-	2.4	1.4	-
충청	(4)	93.5	-	0.8	-	5.7
경상	(13)	77.8	20.9	-	1.3	-
전라	(11)	64.6	5.7	2.8	25.7	1.1
강원	(5)	35.7	50.0	14.3	-	-
제주	(4)	94.1	-	-	-	5.9
운영						
국·공립	(21)	76.9	18.1	1.9	2.6	0.5
주체						
대학·사립	(34)	64.0	23.4	4.0	4.7	3.9

* 작품구입 실적 없음 = 130

N=55

표 4-3-16 미술관 구입방법별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분	사례수	구입방법별 구입 작품 수 (%)				
		직접 구매	화랑 중개 구매	경매 구매	아트페어 구매	기타 구매
TOTAL	(55)	75.2	9.2	7.1	5.0	3.5
지역						
서울	(9)	75.3	13.2	5.1	5.5	0.9
경기	(8)	67.9	-	27.2	4.9	-
충청	(4)	68.5	-	11.2	-	20.3
경상	(13)	89.5	6.9	-	1.8	1.8
전라	(11)	55.7	2.9	18.9	13.3	9.1
강원	(5)	80.3	14.8	4.9	-	-
제주	(4)	85.5	-	-	-	14.5
운영						
국·공립	(21)	78.0	12.5	1.1	4.5	3.9
주체						
대학·사립	(34)	72.8	6.3	12.4	5.4	3.1

* 작품구입 실적 없음 = 130

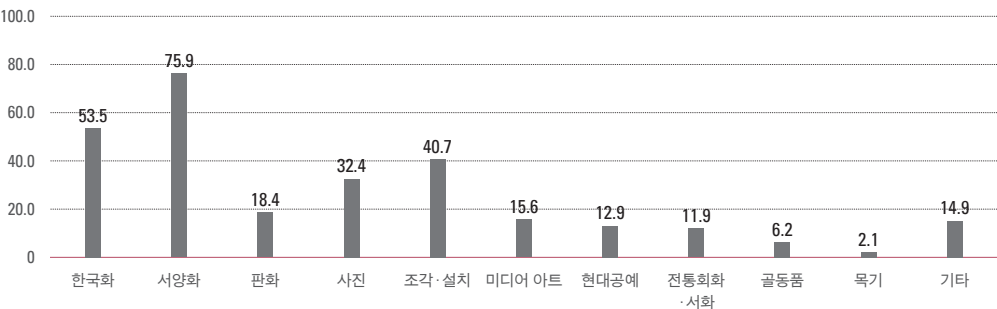
N=55

● 미술관 장르별 작품구입 현황

장르별 작품구입 현황을 조사한 결과, 서양화가 75.9%로 가장 많았으며, 한국화 53.5%, 조각·설치 40.7%, 사진 32.4%, 판화 18.4% 등의 순으로 조사됨.

그림 4-3-19 미술관 장르별 작품구입 여부

N=55, 복수응답, 단위 : %

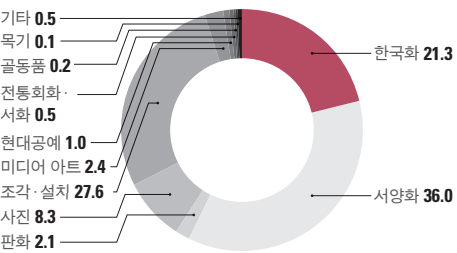


* 작품구입 실적 없음 = 130

작품구입금액 기준으로는 서양화의 비중이 36.0%로 가장 높았으며, 조각·설치 27.6%, 한국화 21.3%, 사진 8.3% 등의 순으로 조사되었음. 구입 작품 수 기준으로는 사진이 29.1%로 가장 높았으며 서양화 26.8%, 한국화 17.0%, 조각·설치 11.2% 등의 순으로 조사되었음.

그림 4-3-20 미술관 장르별 작품구입 규모 - 작품구입금액 기준

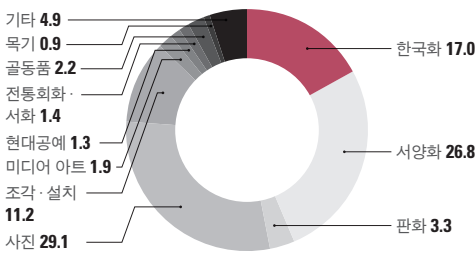
N=55, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 130

그림 4-3-21 미술관 장르별 작품구입 규모 - 구입 작품 수 기준

N=55, 단위 : %



* 작품구입 실적 없음 = 130

표 4-3-17 미술관 장르별 작품구입 현황 - 작품구입금액 기준

구분	사례 수	장르별 작품구입금액 (%)									
		한국화	서양화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대공예	전통회화·서화	골동품	목기 기타
TOTAL	(55)	21.3	36.0	2.1	8.3	27.6	2.4	1.0	0.5	0.2	0.1 0.5
지역	서울	(9)	31.3	32.2	0.3	11.9	20.2	1.5	1.7	-	- 0.9
	경기	(8)	12.2	28.0	2.3	4.5	32.5	12.2	2.0	6.1	- 0.1
	충청	(4)	43.0	38.8	0.8	5.2	9.0	-	-	-	3.2 -
	경상	(13)	5.4	32.2	4.7	6.3	48.7	1.4	0.2	0.9	0.2 - 0.1
	전라	(11)	24.1	37.4	-	2.1	17.1	14.9	0.6	1.4	0.6 1.1 0.8
	강원	(5)	2.9	66.3	9.2	-	20.9	-	-	0.6	- -
	제주	(4)	13.0	66.2	-	3.8	16.3	0.7	-	-	- -
운영	국·공립	(21)	19.5	37.6	2.4	4.5	31.9	3.0	0.2	0.6	0.1 - 0.3
주체	대학·사립	(34)	28.0	30.0	1.2	22.2	11.7	0.4	4.0	0.2	0.7 0.3 1.2

* 작품구입 실적 없음 = 130

N=55

표 4-3-18 미술관 장르별 작품구입 현황 - 구입 작품 수 기준

구분	사례 수	장르별 구입 작품 수 (%)									
		한국화	서양화	판화	사진	조각·설치	미디어 아트	현대공예	전통회화·서화	골동품	목기 기타
TOTAL	(55)	17.0	26.8	3.3	29.1	11.2	1.9	1.3	1.4	2.2	0.9 4.9
지역	서울	(9)	18.6	18.5	2.3	49.0	4.2	2.4	1.2	-	- 3.8
	경기	(8)	6.3	50.6	4.6	4.7	23.1	4.2	2.1	2.1	- 2.5
	충청	(4)	9.5	27.8	11.2	19.0	5.3	-	-	-	27.2 -
	경상	(13)	12.5	33.7	3.0	17.7	26.1	0.7	1.1	3.4	1.3 - 0.5
	전라	(11)	12.5	31.2	-	6.1	12.0	2.7	3.3	0.9	3.3 6.5 21.6
	강원	(5)	32.5	31.6	10.9	-	18.0	-	-	7.0	- -
	제주	(4)	23.2	56.5	-	9.7	8.3	2.4	-	-	- -
운영	국·공립	(21)	19.7	39.4	4.6	12.8	16.5	3.1	0.5	1.5	0.5 - 1.4
주체	대학·사립	(34)	14.7	15.9	2.3	43.3	6.6	0.8	2.0	1.3	3.6 1.6 7.9

* 작품구입 실적 없음 = 130

N=55

5 미술관 작품수집 현황

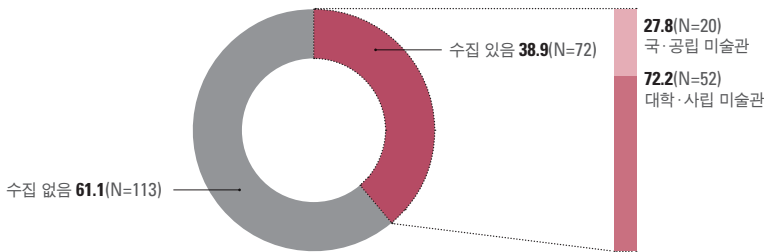
1) 2013년 미술관 연간 작품수집 현황

● 미술관 연간 작품수집 현황

2013년 작품을 수집한 실적이 있는 미술관은 총 72개(38.9%)이며, 이중 국·공립 미술관은 20개(27.8%), 대학·사립 미술관은 52개(72.2%)로 조사됨.

그림 4-3-22 연간 작품수집 미술관 현황

N=185, 단위 : %, (사례수)

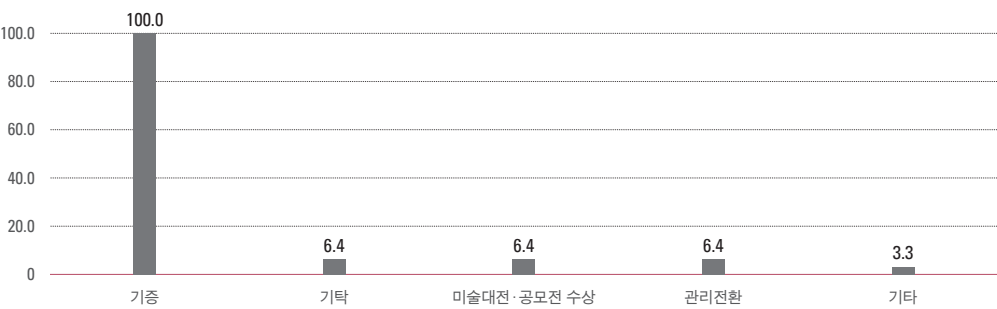


● 미술관 수집방법별 작품수집 현황

작품 수집 실적이 있는 72개 미술관 모두 기증 실적이 있으며, 기탁, 미술대전·공모전 수상, 관리전환을 통한 실적이 있는 미술관은 5개로 조사됨.

그림 4-3-23 미술관 수집방법별 작품수집 여부

N=72, 복수응답, 단위 : %



* 작품수집 실적 없음 = 113

2013년 72개 미술관이 수집한 총 작품 수는 6,314점이며, 기증 작품이 3,515점으로 55.7%를 차지함.

표 4-3-19 미술관 수집방법별 작품수집 현황

구분	사례 수	기증		기탁		미술대전·공모전 수상		관리전환		기타		합계 (점)	
		작품 수	비율 (%)	작품 수	비율 (%)	작품 수	비율 (%)	작품 수	비율 (%)	작품 수	비율 (%)		
		(점)		(점)		(점)		(점)		(점)			
TOTAL													
지역	서울	(72)	3,515	55.7	54	0.9	552	8.7	1,630	25.8	564	8.9	6,314
	경기	(15)	818	38.3	-	-	-	-	1,316	61.7	-	-	2,134
	충청	(9)	128	18.5	-	-	6	0.8	-	-	558	80.7	691
	경상	(11)	582	50.9	10	0.8	546	47.8	-	-	6	0.5	1,143
	전라	(15)	1,071	99.6	1	0.1	-	-	3	0.2	-	-	1,075
	강원	(12)	682	68.7	-	-	-	-	311	31.3	-	-	992
	제주	(4)	216	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	216
운영주체	국·공립	(5)	19	30.7	43	69.3	-	-	-	-	-	-	62
	국·공립	(20)	2,409	52.7	43	0.9	484	10.6	1,630	35.6	6	0.1	4,572
	대학·사립	(52)	1,106	63.5	11	0.6	68	3.9	-	-	558	32.0	1,742

* 작품수집 실적 없음 = 113

N=72

2) 미술관 연간 기증 작품 현황

72개 미술관의 기증된 3,515점의 총 감정가격은 약 116억 원, 평균 약 1억 8천만 원으로 조사됨.

표 4-3-20 기증 작품 감정가 현황

구분		사례수	기증 작품 감정가 (백만 원)		기증 작품 수 (점)	
			평균	합계	평균	합계
TOTAL		(72)	186.5	11,682	49.0	3,515
지역	서울	(15)	147.0	1,873	54.1	818
	경기	(9)	44.8	357	14.0	128
	충청	(11)	472.1	3,991	54.9	582
	경상	(15)	142.7	1,863	70.4	1,071
	전라	(12)	236.7	2,936	54.9	682
	강원	(4)	140.5	350	56.3	216
	제주	(5)	56.6	311	3.5	19
	운영	국·공립	(20)	553.0	9,857	122.4
주체	대학·사립	(52)	40.7	1,824	21.2	1,106

* 작품수집 실적 없음 = 113

N=72

6 미술관 재정 현황

1) 미술관 연간 수입 현황

● 미술관 연간 수입액 현황

2013년 미술관의 총 수입액은 약 1,960억 원이며, 평균 수입액은 약 10억 원으로 조사됨.
전체 미술관 중 73개(39.7%) 미술관의 연간 총 수입액이 1억 원 미만이며, 1~10억원 미만 81개(43.8%), 10억 원 이상 22개(11.7%)로 조사됨.
국·공립 미술관의 수입액이 79.2%(약 1,552억 원)를 차지하였으며, 평균 수입액 또한 약 31억 원으로 대학·사립 미술관 약 3억 원 대비 약 9배 가량 높은 것으로 조사됨.

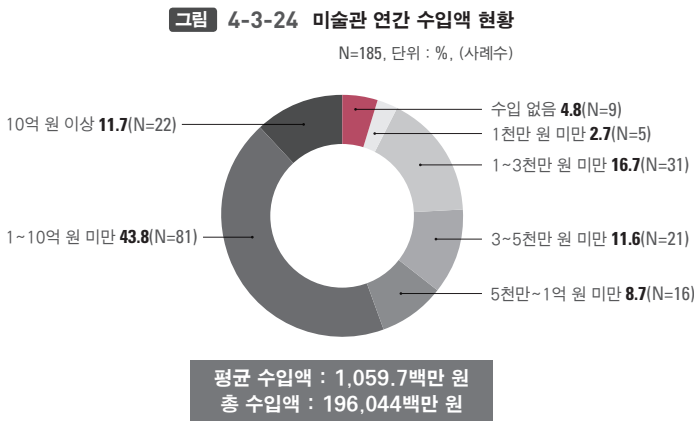


표 4-3-21 미술관 연간 수입액 세부 현황

구분	사 례 수	수입금액 구간												평균	중 앙 값	합계				
		수입 없음	1천만 원 미만	1~3 천만 원 미만	3~5 천만 원 미만	5천만~ 1억 원 미만	1~10 억 원 미만	10억 원 이상												
		사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	(백만 원)								
		사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)									
TOTAL	(185)	(9)	4.8	(5)	2.7	(31)	16.7	(21)	11.6	(16)	8.7	(81)	43.8	(22)	11.7	1,059.7	130	196,044		
지역	서울	(34)	(1)	4.2	(-)	-	(6)	16.3	(1)	4.2	(-)	-	(20)	59.0	(6)	16.4	3,338.4	353	113,202	
	경기	(43)	(4)	9.2	(1)	3.2	(10)	22.8	(6)	13.0	(3)	6.0	(17)	38.6	(3)	7.2	390.9	50	16,819	
	충청	(21)	(1)	5.5	(2)	11.2	(4)	16.9	(1)	5.5	(1)	5.7	(10)	47.6	(2)	7.6	355.9	104	7,478	
	경상	(23)	(-)	-	(1)	5.7	(-)	-	(4)	16.8	(1)	5.5	(12)	52.9	(4)	19.0	1,052.7	250	24,217	
	전라	(31)	(2)	7.5	(-)	-	(8)	25.7	(3)	9.7	(9)	28.5	(6)	19.7	(3)	8.9	379.9	70	11,788	
	강원	(14)	(-)	-	(-)	-	(3)	19.2	(4)	27.1	(1)	7.9	(5)	37.7	(1)	8.0	272.7	60	3,822	
	제주	(19)	(-)	-	(-)	-	(1)	6.9	(3)	13.7	(1)	5.6	(11)	57.5	(3)	16.2	984.8	252	18,719	
운영 주체	국·공립	(48)	(-)	-	(-)	-	(1)	2.4	(3)	6.2	(4)	8.9	(26)	54.3	(14)	28.2	3,104.7	542	155,211	
	대학·사립	(137)	(9)	6.4	(5)	3.7	(30)	21.7	(18)	13.5	(12)	8.6	(55)	40.2	(8)	5.9	344.3	74	40,833	

N=185

● 미술관 항목별 수입 현황

미술관의 수입액을 항목별로 살펴본 결과, 공공지원 수입이 75.8%로 가장 많았으며, 입장료를 통한 수입 10.5%, 기타 사업 수입 7.4%, 기업 기부금 및 민간재단 지원·협찬 4.4%, 개인 기부금 및 후원금 1.0%, 등의 순으로 조사됨.

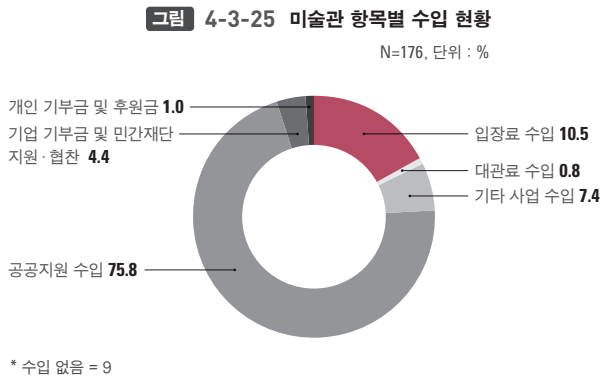


표 4-3-22 미술관 항목별 수입 세부 현황

구분	사례수	항목별 수입 (%)						
		입장료 수입	대관료 수입	기타 사업 수입	공공지원 수입	기업 기부금 및 민간재단 지원·협찬	개인 기부금 및 후원금	
TOTAL	(176)	10.5	0.8	7.4	75.8	4.4	1.0	
지역	서울	(32)	3.0	1.0	6.4	83.5	5.5	0.6
	경기	(39)	13.0	1.0	2.6	77.0	4.1	2.3
	충청	(20)	6.0	0.6	6.4	73.9	11.1	2.0
	경상	(23)	3.6	0.3	7.2	87.8	0.1	1.0
	전라	(29)	1.0	0.7	21.3	73.1	2.0	2.0
	강원	(14)	63.9	2.0	4.5	27.3	0.2	2.2
	제주	(19)	59.5	-	10.8	25.0	3.5	1.1
	운영 주체	국·공립	(48)	1.9	0.2	6.1	91.3	0.5
	대학·사립	(128)	43.4	3.0	12.4	17.0	19.3	4.9

* 수입 없음 = 9

N=176

2) 미술관 연간 지출 현황

● 미술관 연간 지출액 현황

2013년 미술관의 총 지출액은 약 1,958억 원이며, 평균 지출액은 약 10억 원으로 조사됨.
전체 미술관 중 73개(39.8%) 미술관의 연간 총 지출액이 1억 원 미만이며, 1~10억 원 미만 86개(46.6%), 10억 원 이상 25개(13.6%)로 조사됨.
국·공립 미술관의 지출액이 77.4%(약 1.515억 원)를 차지하였으며, 평균 지출액 또한 약 30억 원으로 대학·사립 미술관 약 3억 원 대비 약 9배 가량 높은 것으로 조사됨.

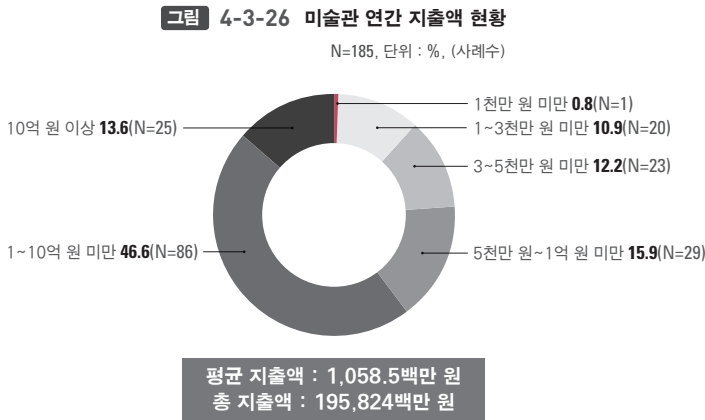


표 4-3-23 미술관 연간 지출액 세부 현황

구분	사 례 수	지출금액 구간												평균	중 양 값	합계	
		1천만 원 미만		1~3천만 원 미만		3~5천만 원 미만		5천만~1억 원 미만		1~10억 원 미만		10억 원 이상					
		사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)	사 례 수	비율 (%)				
		(백만 원)															
TOTAL	(185)	(1)	0.8	(20)	10.9	(23)	12.2	(29)	15.9	(86)	46.6	(25)	13.6	1,058.5	150	195,824	
지역	서울	(34)	(-)	-	(3)	7.7	(1)	4.2	(3)	8.5	(18)	52.9	(9)	26.8	3,354.2	446	113,738
	경기	(43)	(1)	3.2	(7)	15.6	(10)	22.7	(4)	9.9	(17)	38.6	(4)	9.9	428.2	98	18,421
	충청	(21)	(-)	-	(2)	11.0	(1)	5.5	(4)	16.9	(12)	59.0	(2)	7.6	365.4	141	7,677
	경상	(23)	(-)	-	(-)	-	(1)	5.7	(4)	16.8	(13)	58.4	(4)	19.0	1,029.3	250	23,678
	전라	(31)	(-)	-	(5)	14.7	(6)	20.8	(10)	32.2	(7)	23.4	(3)	8.9	383.3	70	11,892
	강원	(14)	(-)	-	(3)	19.2	(2)	17.5	(2)	17.5	(5)	37.7	(1)	8.0	538.5	85	7,547
	제주	(19)	(-)	-	(1)	6.9	(-)	-	(2)	12.5	(13)	70.2	(2)	10.5	677.1	200	12,871
운영 주체	국·공립	(48)	(-)	-	(2)	4.8	(3)	6.2	(3)	6.5	(26)	54.3	(14)	28.2	3,035.9	477	151,562
	대학·사립	(137)	(1)	1.0	(18)	13.1	(20)	14.3	(26)	19.2	(60)	43.9	(12)	8.5	366.8	116	44,261

N=185

● 미술관 항목별 지출 현황

미술관의 지출액을 항목별로 살펴본 결과, 기타 운영 경비 지출이 37.9%로 가장 많았으며, 인건비 19.1%, 전시 사업비 15.0%, 공간 유지비 10.6% 등의 순으로 조사됨.
국·공립 미술관은 기타 운영비 비중이 45.9%, 대학·사립 미술관은 인건비 지출 비중이 30.8%로 가장 높게 나타남.

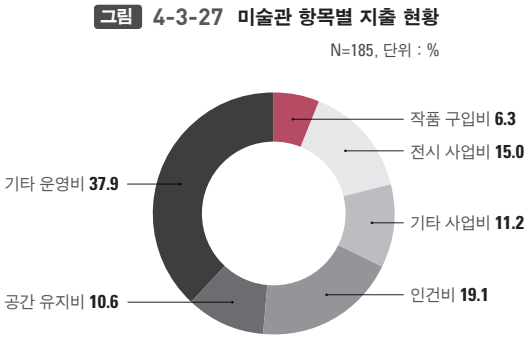
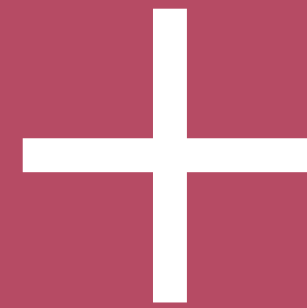


표 4-3-24 미술관 항목별 지출 세부 현황

구분		사례수	항목별 지출 (%)					
			작품 구입비	전시 사업비	기타 사업비	인건비	공간 유지비	기타 운영비
TOTAL		(185)	6.3	15.0	11.2	19.1	10.6	37.9
지역	서울	(34)	4.9	10.7	10.8	13.9	6.7	53.0
	경기	(43)	1.5	36.1	11.4	25.4	11.2	14.3
	충청	(21)	4.2	22.9	7.7	23.2	9.2	32.9
	경상	(23)	13.9	21.3	11.5	26.0	12.9	14.5
	전라	(31)	13.6	13.8	12.3	39.8	15.6	4.8
	강원	(14)	10.8	11.2	17.6	18.6	37.7	4.0
	제주	(19)	2.8	9.9	10.2	21.5	19.8	35.8
	운영 주체	국·공립	(48)	6.2	12.5	11.6	15.6	8.2
	대학·사립	(137)	6.5	23.6	9.7	30.8	18.9	10.5

N=185



부록

I | 해외미술시장조사

II | 조사표

부록 I

해외미술시장조사

1절 | 세계 미술시장 현황

2절 | 한국미술 세계 미술시장 진출 및 성과 현황

1 조사목적

『2014년도 해외미술시장조사』는 세계 미술시장을 국가별, 판매경로별, 작품 시기별, 장르(재료)별 통계 자료를 수집·분석하여, 미술작품 판매성과 및 미술시장 트렌드를 파악하는데 활용 하고자 함.

세계 미술시장에서 한국 작가의 경매 성과 측정을 위해 홍콩 크리스티(Christie's HK)에서의 한국작가 낙찰기록을 조사하고, 화랑들의 해외 진출 현황 파악을 위해 해외 주요 아트페어 참가 현황을 조사함. 또한 연간 세계 아트페어 개최시기를 파악하여 향후 참가 가능한 해외 아트페어를 제시함.

2 조사개요

● 조사 범위

『2014년도 해외미술시장조사』은 2013년도의 활동 현황을 기준으로 조사하였으며, 공간적 조사범위는 세계 미술시장으로 하고 미국, 중국, 유럽지역으로 나누어 세부 조사하였음.

미술시장 트렌드 조사는 작품판매금액과 판매 건수를 국가별, 판매경로별, 작품 시기별, 장르(재료)별 등으로 분류하여 조사함.

한국미술의 세계 미술시장 진출 및 성과 현황은 한국작가의 경매 및 아트페어 참여도를 통해 알아보하고자 함. 경매는 한국 작가의 '크리스티 홍콩 경매' 참가 및 낙찰 성과를 조사하고, 아트페어는 '아트바젤-홍콩'을 조사 대상으로 함.

표 A-1 해외미술시장 조사 범위 및 기준

구분	내용	비고
공간적 범위	전 세계	전 세계 미술시장과 지역별 세분화 조사 미국, 중국, 유럽
시간적 범위	2013년도 (2013.01.01~2013.12.31)	
조사 기준	작품판매금액 및 작품 판매 건수 : 연도별, 국가별, 판매경로별 등 한국작가의 경매 참가 현황 : 크리스티 홍콩 한국 화랑의 아트페어 참가 현황 : 한국 주요 화랑의 해외 아트페어 참가	

그림 A-1 세계 미술시장 현황 조사 범위 구분



주 : 주요 조사 범위 별도 색 표기

● 조사 자료 출처

표 A-2 조사내용별 조사 범위 및 주요자료 출처

조사내용	참고자료	데이터 출처
세계미술시장	- 작성자 : 클레어 맥 앤드류 박사 (Dr. Clare McAndrew) - 보고서 명 : 테파프, 아트마켓리포트 2014년, 글로벌 아트마켓, 미국과 중국을 중심으로 (TEFAF, Art Market Report 2014, The Global Art Market, with a focus on the US and China) - 조사처 : 아티코노믹스 (Art Economics) - 출판 : 유럽파인아트파운데이션 (TEFAF : The European Fine Art Foundation)	아트넷, 아트론
순수미술작품 시장	- 보고서 명 : 테파프, 아트마켓리포트 2014년, 글로벌 아트마켓, 미국과 중국을 중심으로 (TEFAF, Art Market Report 2014, The Global Art Market, with a focus on the US and China) - 보고서명: 아트프라이스 2013년 미술시장 보고서 (ArtPrice.com, Report: The Art Market in 2013) - 조사처: 아트프라이스 (ArtPrice.com) 및 중국 야창 예술시장 모니터센터 (Art Market Monitor of Artron)	아트넷, 아트론
미술경매시장	- 보고서명: 아트프라이스 2013년 미술시장 보고서 (ArtPrice.com, Report: The Art Market in 2013) - 보고서명: 아트프라이스 2014년 현대미술시장 보고서 (ArtPrice.com, Report: Contemporary Art Market 2014) - 조사처: 아트프라이스 (ArtPrice.com) 및 중국 야창 예술시장 모니터센터	아트프라이스, 아트론
아트페어	크리스티 한국사무소	크리스티 홈페이지
	아트포럼 www.artforum.com, 아트페어 인터네셔널닷컴 www.artfairsinternational.com, 아트레이다저널 www.arttradarjournal.com 외 각 아트페어 홈페이지	

주 : 보고서명, 조사처, 출판사 등을 표기하였으며, 보고서에는 저작권 관련 각 기관이 요청한 표기에 따라 표 및 그림에 출처를 표기하였음

16) 아트프라이스 (ArtPrice.com) 및 테파프 아트마켓 리포트 (TEFAF Art Market Report) 내 조사된 '중국'의 데이터 수치는 중국 본토, 홍콩, 대만, 마카오지역을 모두 포함한 수치임.

● 용어정의¹⁷⁾

- 순수미술작품(Fine Art) : 페인팅, 조각, 설치, 드로잉, 사진, 프린트, 수채화, 서예 작품을 말하며, 골동품 및 문화적 가치가 높은 가구, 컬렉션 가능한 장식미술 및 기타 작품은 제외함.
- 현대미술(Contemporary Art) : 1945년 이후 출생한 작가의 작품이며, 20세기 전반의 동시대 미술. 일반적으로 작품이 제작된 시기를 기준으로 1950년대 이후의 것. 뉴욕을 중심으로 전개되는 추상표현주의와 색면추상, 팝아트, 미니멀아트, 개념미술이 이 범주에 포함.
- 전후미술(Post War Art) : 2차 세계대전이 끝난 1945년 이후의 미술을 말함. 이번 조사에서는 "전후 및 현대미술"을 하나의 범주로 묶고 1910년 이후 출생한 작가로 정의 하도록 함.
- 근대미술(Modern Art) : 1875년~1910년 사이 출생한 작가의 작품.
- 인상주의(Impressionist) : 인상주의와 후기인상주의를 모두 일컬으며, 1821년~1874년 사이에 출생한 작가의 작품. 19세기 미술과도 혼용하여 본 보고서에서 사용함.
- 올드마스터 (Old Master Painter) : 1250년~1820년 사이에 출생한 작가거나, 1275년~1850년 사이에 제작된 작품.
- 시기별 미술작품은 작가의 출생 시기를 기준으로 분류하며, 1910년 이전에 출생했지만, 프란시스베이컨 (1909년), 마크 로스코(1903년)는 예외 적으로 근대가 아닌 전후 및 현대미술작가로 분류함.

● 환율적용

2013년(2013.01.01~12.31) 1년간의 평균 매매기준율¹⁸⁾을 적용하여, 조 원, 천억 원, 억 원으로 환산하여 표기함.

- 미국 : 1달러 당 1,095원
- 유로 : 1유로 당 1,453원
- 홍콩 : 1홍콩달러 당 141원
- 중국 : 1위안 당 178원
- 금액 표기¹⁹⁾ : Billion=B / Million=M

17) 테파프 아트마켓 리포트 2013년 (TEFAF Art Market Report 2013), p35 에 기재된 작품 시대별 정의 및 기준

18) 2013년 연평균 매매기준율 (MAR: Market Average Rate) 적용 (외환은행 <http://www.open.keb.co.kr/OPFXFR020000.web>)

19) B는 십억을 나타내는 단위이며, \$1B는 약 1조 원을 나타냄. M은 백만을 나타내는 단위이며, \$1M은 약 십억 원을 나타냄

1 세계 미술시장 규모

1) 2013년 세계 미술시장 규모

표 A1-1 국가별, 판매 경로별 작품판매 금액(2013년)

세계 미술시장 규모 68.90조 원 / €47.42B					
국가별			판매 경로별		
지역	비율	금액	판매경로	비율	금액
미국	38%	26.18조 원 €18.02B	경매 ²⁰⁾ 갤러리, 딜러, 아트페어, 온라인 등	47%	32.69조 원 €22.5B
중국	24%	16.54조 원 €11.38B			
유럽	영국	13.78조 원 €9.48B			
	프랑스	4.13조 원 €2.85B			
	스위스	1.38조 원 €0.95B		53%	36.21조 원 €25.13B
	이탈리아	0.69조 원 €0.47B			
	독일	0.69조 원 €0.47B			
	오스트리아	0.69조 원 €0.47B			
	스웨덴	0.69조 원 €0.47B			
그 외 국가	6%	4.13조 원 €2.85B			

출처 : 테파프 미술시장 보고서 2014 (TEFAF Art Market Report 2014)

표 A1-2 2013년 세계 미술시장 주요 이슈

구분	내용
2007년 이후 최고 판매 성과	2013년 세계미술시장규모는 약 68.90조 원(€47.42B)으로 2007년 이후 역대 최고 판매 성과를 기록하였음.
미국, 세계 미술시장의 중심지 중국, 향후 가장 영향력 있는 미술시장	2013년 세계 1위 미술작품 거래지역은 미국이며, '12년 대비 25%의 성장세를 나타냈음. 향후 가장 중요한 미술시장으로 부각되고 있는 중국은 전년대비 2% 성장세를 나타내며 2위를 차지하였으며, 전체 작품판매금액 16.7조 원(€11.5B) 중 10.9조 원(€11.5B)이 경매를 통한 거래 결과임.
작품판매 경로의 흐름	TEFAF 미술시장 보고서에 따르면, 세계 5,500명의 딜러(화랑, 개인딜러, 미술작품 에이전시 포함)대상 작품판매경로 설문조사 결과 화랑거래가 53%로 가장 높게 응답되었음. 2013년 온라인을 통한 거래 규모는 전체의 5%(3.63조원(€2.5B)) 수준이지만, 매년 평균 25%의 성장을 예상하고 있어 2020년에는 14.53조 원(€10B) 규모 성장을 추정함.
전후 및 현대미술 작품 두각	'전후 및 현대미술' 부문 작품판매금액은 작년대비 11% 증가한 7.12조 원(€4.9B)으로 전체 경매판매금액의 46%를 차지하였으며, 판매 작품 수 역시 6% 증가하였음.

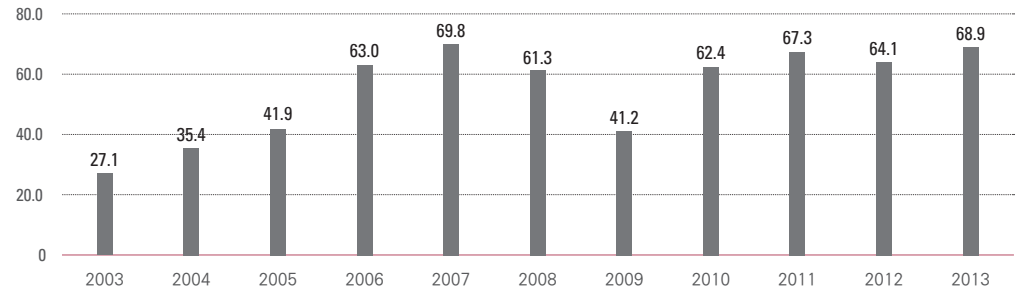
출처 : 테파프 미술시장 보고서 2014 (TEFAF Art Market Report 2014)

2) 연도별 세계 미술시장 규모 추이

2010~2011년의 미술시장 회복과 성장은 중국 미술시장의 규모 성장으로 이루어졌으며, 2012~2013년은 미국 미술시장의 전후 및 현대미술 작품판매금액 증가가 세계 미술시장 성장에 기여하였음.

그림 A1-1 세계 미술시장 적용판매금액 현황(2003년~2013년)

단위 : 조 원

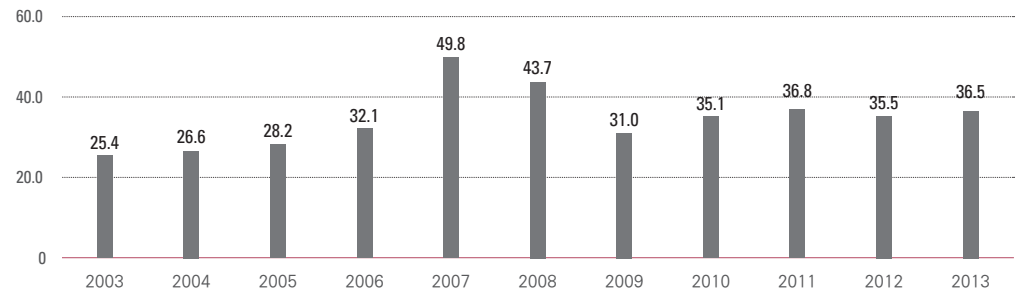


주: 2012년 중국 미술시장조사기관(Arttron)에서 조사한 개인거래(private)를 통한 작품판매량 수정에 따라 2012년 판매금액이 62.3조 원에서 64.1조 원으로 변경

출처 : 테파프 미술시장 보고서 2014 (TEFAF Art Market Report 2014)

그림 A1-2 세계 미술시장 작품거래건수 현황(2003년~2013년)

단위 : 백만 건



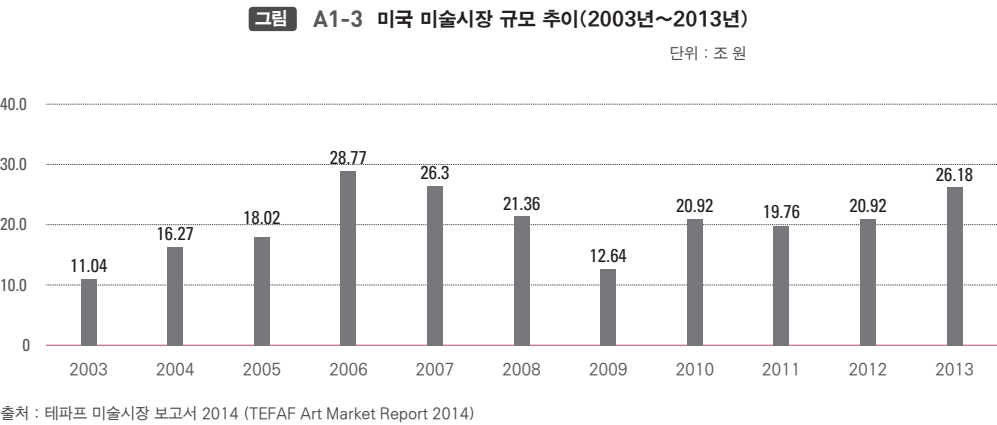
출처 : 테파프 미술시장 보고서 2014 (TEFAF Art Market Report 2014)

20) 순수미술, 장식미술 경매를 모두 포함

3) 주요 국가별 미술시장 규모

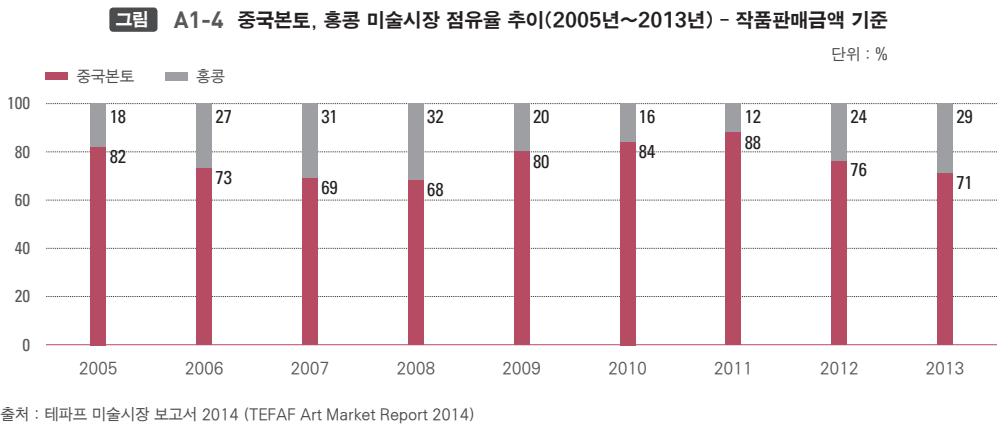
● 미국

2013년 미국은 '전후 및 현대미술'분야의 성장으로 작품판매금액 26.18조 원(€18.02B)을 기록하며 세계 미술시장 1위(38%)를 차지하였음.



● 중국

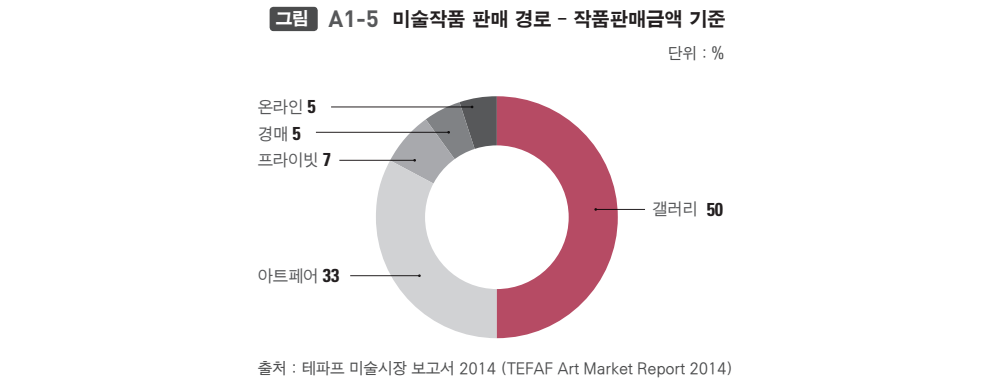
2013년 중국은 작품판매금액 16.54조 원(€11.38B)을 기록, 세계 2위 미술시장을 차지하였음.
달러를 포함한 전체 작품판매금액 중 경매 시장은 10.90조 원(€7.5B)으로 65%를 차지하고 있으며, 이 중 중국 본토가 71%, 홍콩이 29%의 점유율을 나타내고 있음.



4) 판매 경로 및 구매자별 미술시장 규모

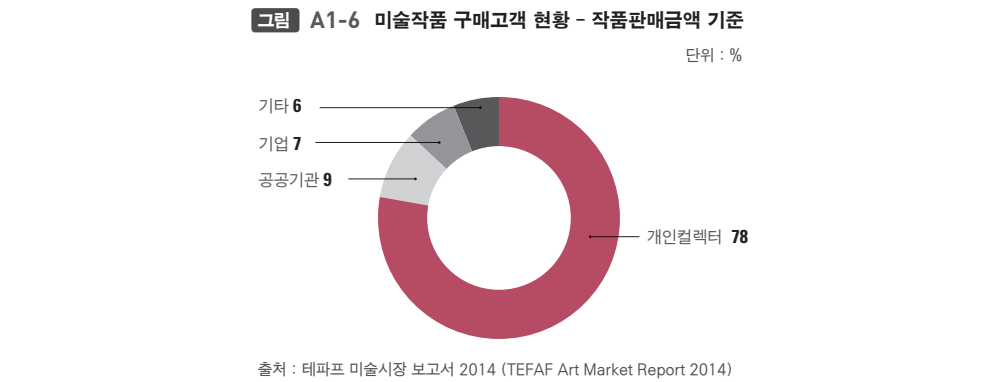
● 판매 경로별 현황²¹⁾

갤러리와 아트페어를 통한 판매가 전체의 80%이상을 차지하며 가장 높은 비중을 차지하였으며, 프라이빗 판매와 경매를 통한 작품판매금액 또한 '12년 대비 각각 1% 증가한 수치로 전체의 12%를 차지함.



● 구매자별 현황

미술작품 구매고객의 78%는 개인 컬렉터로 미술관을 포함한 공공기관, 기업 등과 높은 격차를 나타내고 있음.

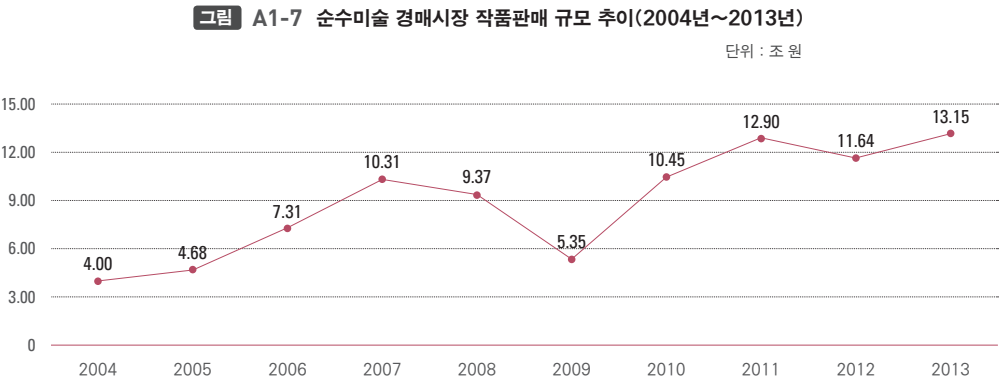


21) 세계 5,500여명의 딜러(화랑, 개인, 에이전시 포함) 대상 설문 조사 결과

2 세계 경매시장 현황²²⁾

1) 2013년 세계 경매시장 현황

2013년 세계 경매시장 규모는 전년대비 13.0% 성장한 13.15조 원으로 전체 미술시장의 47%를 차지하고 있음.



출처 : 아트프라이스 2013년 미술시장 보고서 (artprice.com, Report: The Art Market in 2013)

2) 2013년 세계 경매시장 세부 현황

● 국가별 경매시장 현황

중국은 작품판매금액 4.49조 원(\$4.10B)을 기록하며 세계 경매시장 1위를 4년 연속 차지하고 있으며, 뒤를 이어 미국(4.34조 원(\$4.00B))이 2위를 차지함.

유럽 경매시장 1위를 차지하고 있는 영국은 2.27조 원(2.08B)을 기록하였지만 중국, 미국과의 격차가 크게 나타나며 지속적인 유럽 경매시장의 침체기를 보여주고 있음.

표 A1-3 주요 국가별 경매시장 현황 - 작품판매금액 기준

순위	국가	판매금액	비율
1	중국	4.49조 원(\$4.10B)	34.1%
2	미국	4.34조 원(\$4.00B)	33.0%
3	영국	2.27조 원(\$2.08B)	17.3%
4	프랑스	0.60조 원(\$0.55B)	4.6%
5	독일	0.23조 원(\$0.21B)	1.7%
6	스위스	0.17조 원(\$0.16B)	1.3%
7	이탈리아	0.12조 원(\$0.11B)	0.9%
8	오스트리아	0.08조 원(\$0.07B)	0.6%
-	그 외 국가	0.85조 원(\$0.73B)	6.5%

출처 : 아트프라이스 2013년 미술시장 보고서 (artprice.com, Report: The Art Market in 2013)

● 장르(재료)별 경매시장 현황

장르(재료)별 경매시장을 살펴보면 페인팅 작품이 7.25조 원(55.1%)으로 가장 많은 거래량을 나타내고 있으며, 조각 1.00조 원, 프린트 0.29조 원 순으로 조사되었음.

표 A1-4 장르(재료별) 경매시장 현황 - 작품판매금액 기준

순위	장르	판매금액	비율
1	페인팅	7.25조 원(\$6.62B)	55.1%
2	조각	1.00조 원(\$0.91B)	7.6%
3	프린트	0.29조 원(\$0.26B)	2.2%
4	사진	0.17조 원(\$0.15B)	1.3%
5	드로잉 및 기타	4.44조 원(\$4.06B)	33.8%

출처 : 아트프라이스 2013년 미술시장 보고서 (artprice.com, Report: The Art Market in 2013)

● 주요 경매회사별 경매시장 현황

세계 주요 경매회사별 경매시장 점유율을 살펴보면, 대표 경매회사인 크리스티와 소더비가 각각 전체 시장의 29.5%, 25.8%를 차지하고 있음. 또한 10권내의 중국 경매회사인 폴리인터네셔널, 차이나 가디언, 베이징카운실, 상하이 뚜어원센, 시링인스의 시장점유율은 총 16.5%를 보임.

표 A1-5 주요 경매회사별 경매시장 현황 - 작품판매금액 기준

순위	경매사	판매금액	비율
1	크리스티	3.88조 원(\$3.54B)	29.5%
2	소더비	3.39조 원(\$3.10B)	25.8%
3	폴리인터네셔널	0.78조 원(\$0.71B)	5.9%
4	차이나 가디언	0.68조 원(\$0.62B)	5.2%
5	베이징카운실	0.42조 원(\$0.38B)	3.2%
6	필립스	0.28조 원(\$0.25B)	2.1%
7	본햄스	0.21조 원(\$0.19B)	1.6%
8	상하이 뚜어원센	0.15조 원(\$0.13B)	1.1%
9	시링인스	0.15조 원(\$0.13B)	1.1%
-	그 외 기타	3.22조 원(\$2.94B)	24.5%

출처 : 아트프라이스 2013년 미술시장 보고서 (artprice.com, Report: The Art Market in 2013)

22) 세계경매시장은 아트프라이스의 2013년 미술시장 보고서와 TEFAF에서 발행한 2013년 미술시장 보고서의 내용을 중심으로 작성함. 아트프라이스 보고서의 경우 아트프라이스(artprice.com) 자체집계데이터를 사용하여 보고서를 작성하며, TEFAF는 아트넷(artnet.com)의 데이터를 기준으로 작성함. 따라서, 두 기관의 집계가 상이한 것에 대해서는 별도 표기함. 또한, 경매시장조사는 순수미술(Fine Art)만을 기준으로 하며, 장식미술이 포함될 경우 별도 표기함.

● 순수미술작품 작가별 작품판매 현황

2013년 세계 경매시장 순수미술작품 낙찰총액 1위는 ‘앤디워홀’로 2012년 대비 약 308억 원이 증가한 4,023억 원의 작품이 거래되었으며, 최고 낙찰가를 기록한 작품은 ‘프란시스베이컨’의 ‘루치안 프로이트에 대한 세 개의 습작(Three Studies of Lucian Freud, 1969)’으로 11월 크리스티 뉴욕에서 1,390억 원에 낙찰되었음.

표 A1-6 세계 경매시장 상위 10위 낙찰 작가 현황

낙찰총액 기준			개별 작품 낙찰금액 기준		
순위	작가명	낙찰총액	순위	작가명	낙찰금액
1	앤디워홀 Andy Warhol	4,023억 원 \$367,410,717	1	프란시스베이컨 Francis Bacon	1,390억 원 \$127,000,000
2	파블로 피카소 Pablo Picasso	3,957억 원 \$361,395,402	2	앤디 워홀 Andy Warhol	1,029억 원 \$94,000,000
3	장다첸(장대천) Zhng Daqian	3,194억 원 \$291,667,408	3	잭슨 폴록 Jackson Pollock	569억 원 \$52,000,000
4	장 미셸 바스키아 Jean-Michel Basquiat	2,742억 원 \$250,406,917	4	제프쿤스 Jeff Koons	569억 원 \$52,000,000
5	치바이스(제백석) Qi Baishi	2,519억 원 \$230,005,520	5	앤디 워홀 Andy Warhol	558억 원 \$51,000,000
6	프란시스 베이컨 Francis Bacon	2,143억 원 \$195,711,262	6	로히 리히텐슈타인 Roy Lichtenstein	548억 원 \$50,000,000
7	게르하르트 리히터 Gerhard Richter	1,816억 원 \$165,885,409	7	알베르토 자코메티 Alberto Giacometti	487억 원 \$44,500,000
8	로이 리히텐슈타인 Roy Lichtenstein	1,539억 원 \$140,589,926	8	장 미셸 바스키아 Jean-Michel Basquiat	476억 원 \$43,500,000
9	자오우키 ZAO Wou-ki	1,528억 원 \$139,559,927	9	노먼 퍼시벨 록웰 Norman Perceval Rockwell	449억 원 \$41,000,000
10	클로드 모네 Claude Monet	1,507억 원 \$137,602,368	10	마크 로스코 Mark Rothko	449억 원 \$41,000,000

* 각 낙찰금액은 구매자 수수료 제외 금액임
출처 : 아트프라이스 2013년 미술시장 보고서 (artprice.com, Report: The Art Market in 2013)

● 현대미술 작가별 작품판매 현황

순수미술 중 현대미술 낙찰 총액 기준 상위 10위 작가를 살펴보면, ‘장 미셸 바스키아’가 낙찰총액 2,358억 원으로 1위를 차지하였으며, 영국과 독일(각각 5위와 7위)을 제외하면 모두 미국과 중국 작가로 조사되었음.

표 A1-7 세계 현대미술 경매시장 상위 10위 낙찰 작가 현황(2013.07 ~ 2014.07)

순위	작가명	출신국가	낙찰총액	낙찰건수	최고 낙찰금액
1	장 미셸 바스키아 Jean-Michel Basquiat	미국	2,358억 원 €162,277,646	85	327억 원 €22,527,700
2	제프쿤스 Jeff Koons	미국	1,672억 원 €115,039,516	52	565억 원 €38,859,600
3	크리스토퍼 울 Christopher Wool	미국	897억 원 €61,759,209	54	255억 원 €17,561,550
4	정판쯔 Zheng Fanzhi	중국	866억 원 €59,608,941	64	220억 원 €15,172,800
5	피터 도이그 Peter Doig	영국	493억 원 €33,925,162	70	160억 원 €10,985,920
6	리처드 프린스 Richard Prince	미국	409억 원 €28,132,760	63	79억 원 €5,451,750
7	마틴 키펴베르거 Martin Kippenberger	독일	376억 원 €25,902,248	71	174억 원 €11,993,850
8	루오 종리 Luo Zhongli	중국	359억 원 €24,740,054	91	66억 원 €4,518,200
9	천이페이 Chen Yifei	중국	331억 원 €22,778,655	38	96억 원 €6,638,100
10	장 샤오강 Zhang Xiaogang	중국	302억 원 €20,785,876	42	113억 원 €7,806,980

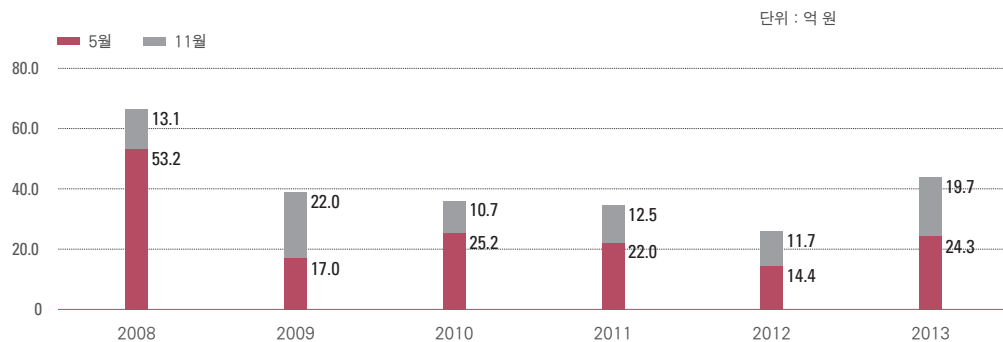
주 : 순위 기준(1년간 낙찰금액 합계)
출처 : 아트프라이스 2014년 현대미술 미술시장 보고서 (artprice.com, Report: The Art Market in 2013)

1 경매 현황²³⁾

크리스티 홍콩이 지난 6년간 매년 5월, 11월에 개최한 아시아 현대미술 경매에서의 한국작가 평균 낙찰률은 72%를 기록함.

2013년 낙찰총액은 44억 원으로 전년대비 68.6% 성장하였으나 낙찰률은 5월 60%, 11월 69%로 2012년 대비 각각 16%p, 9%p 감소하였음.

그림 A2-1 크리스티 홍콩 한국작가 경매 낙찰금액 추이(2008년~2013년)



주 : 2013년 홍콩 1달러 당 141원 적용으로 금액 표기에 오차가 있음

출처 : 크리스티 한국 사무소

데이터 : 크리스티(<http://www.christies.com>)

표 A2-1 크리스티 홍콩 한국작가 경매낙찰 현황(2008년~2013년)

항목	2008년		2009년		2010년		2011년		2012년		2013년	
	5월	11월	5월	11월	5월	11월	5월	11월	5월	11월	5월	11월
출품 작품 수 (점)	55	65	34	45	61	34	49	32	33	40	35	54
낙찰 작품 수 (점)	52	30	27	34	47	28	34	20	25	31	21	37
낙찰률 (%)	95	46	79	76	77	82	69	63	76	78	60	69
낙찰총액 (억 원)	54.7	13.4	17.5	22.6	25.9	11.0	22.7	12.9	14.8	12.1	24.3	19.7
		68.1		40.1		36.9		35.6		26.9		44.0
낙찰총액 (HKD)	46,973,750		27,629,000		25,471,250		24,500,000		18,541,000		31,237,500	

주 : 2013년 홍콩 1달러 당 141원 적용으로 금액 표기에 오차가 있음

출처 : 크리스티 한국 사무소

데이터 : 크리스티(<http://www.christies.com>)

표 A2-2 크리스티 홍콩 아시아현대미술경매(봄·가을) 한국작가 최고 낙찰금액 현황(2008년~2013년)

개최	1위	2위	3위
2008년 5월	홍경택 Library II (6.6억 원)	김창열 Water Drops (6.1억 원)	강형구 Warhol Test (5.2억 원)
2008년 11월	김동유 Gogh vs Gogh (1.6억 원) 강형구 Lincoln (1.6억 원)	전광영 Aggregation02-AG005 Aggregation07-D085 (1.5억 원)	최소영 Early Dawn (1.0억 원)
2009년 5월	최소영 Landscape of a Patch (3.0억 원)	강형구 Van Gogh (1.8억 원) 김동유 Grace Kelly VS Clark Gable (1.8억 원)	홍경택 Van Gogh and a Robin Carried by a Storm (1.7억 원)
2009년 11월	백남준 Alexander the Great (3.9억 원)	백남준 The Rehabilitation of Genghis Khan* (3.3억 원)	김창열 Water Drops (2.4억 원)
2010년 5월	백남준 Rocketship to Virtual Venus (4.2억 원)	백남준 Watchdog II (2.6억 원)	강형구 Warhol's Gaze (1.5억 원)
2010년 11월	최소영 After the Snow (1.8억 원)	강형구 Warhol in Astonishment (1.5억 원)	이환권 Jangdockdae Father and Mother - Colour (1.2억 원)
2011년 5월	백남준 TV is Kitsch (6.1억 원)	이우환 From Point (2.6억 원)	최소영 After the Snow 2 (1.9억 원)
2011년 11월	김환기 Composition (3.0억 원)	강형구 Rodin (2.1억 원)	최소영 A Sightseeing City* (1.8억 원)
2012년 5월	서도호 Cause & Effect (3.5억 원)	김환기 Untitled (1.5억 원)	이기봉 Too Far Too Near (1.2억 원)
2012년 11월	김동유 Diana VS Elizabeth (1.1억 원)	최소영 Apartment (1.0억 원)	강형구 Beethoven (0.9억 원) 김동유 Audrey Hepburn VS Gregory Peck (0.9억 원)
2013년 5월	홍경택 pencil 1 (9.3억 원)	강형구 Monroe in green (2.1억 원)	최소영 Busan Yong-do bridge (1.9억 원)
2013년 11월	강형구 Warhol Test II (3.10억 원)	김창열 Goutter d'eau (Waterdrops) (2.09억 원)	전광영 Aggregation 07-DE245 (1.92억 원)

* 경매 후 판매(After Sale)

주 : 2013년 홍콩 1달러 당 141원 적용으로 금액 표기에 오차 있음

출처 : 크리스티 한국 사무소

데이터 : 크리스티(<http://www.christies.com>)

23) 크리스티는 아시아 및 기타 이머징국가들 작품을 대상으로 뉴욕, 런던, 홍콩 지역에서 활발한 경매를 실시하고 있음. 국제적인 주요 경매회사 중 홍콩 크리스티가 한국작가의 경매 참가 및 낙찰이 가장 활발함. 따라서 본 조사에서는 크리스티에서의 한국작가 경매참가 및 낙찰성과 조사를 통해 한국작가들의 세계 미술경매시장 진출 현황을 알아보고자 함.

2 아트페어 현황

1) 한국 화랑 해외 아트페어 참가 현황

● 한국 주요 화랑 해외 아트페어 참가 현황

표 A2-3 한국 주요 화랑 해외 아트페어 참가 현황(2013년)

참가 화랑	개최지역	참가 아트페어
국제갤러리 ²⁴⁾	싱가포르	Art Stage Singapore
	미국 뉴욕	The Armory Show
	네덜란드 마스트리흐트	TEFAF Maastricht
	미국 뉴욕	Frieze Art Fair
	홍콩	Art Basel Hong Kong
	스위스 바젤	Art Basel
	영국 런던	Frieze Art Fair & Frieze Masters
	프랑스 파리	FIAC
	아랍에미리트 아부다비	Abu Dhabi Art
	미국 마이애미	Art Basel Miami Beach
갤러리현대	싱가포르	Art Stage Singapore
	미국 뉴욕	Frieze New York
	대만 타이페이	Art Taioei
원앤제이갤러리	미국 마이애미	Art Basel Miami Beach
	스위스 바젤	ART BASEL
	영국 런던	Frieze Art Fair
	홍콩	Art Basel - Hong Kong
	일본 도쿄	ART FAIR TOKYO
	미국 뉴욕	The Amory Show
가나아트	싱가포르	2013 Art Stage Singapore
	영국 런던	ART 13 LONDON
	네덜란드 마스트리흐트	TEFAF2013
	대만 타이페이	Art Taipei
이화익갤러리 ²⁵⁾	미국 LA	LA ART SHOW 2014
	미국 웨스트팜비치	ART PALM BEACH 2014
	영국 런던	ART 14 LONDON
	아랍에미리트 아부다비	Abu Dhabi Art
갤러리스케이프	스위스 바젤	VOLTA 9, Basel
	홍콩	Art Basel Hong Kong 2013,
	일본 도쿄	Art Tokyo 2013, Tokyo
313아트프로젝트	홍콩	Art Basel Hong Kong
	프랑스 파리	Art Paris Art Fair
	싱가포르	Art Stage Singapore
갤러리엠	영국 런던	ART 13 LONDON
	일본 도쿄	ART FAIR TOKYO
	홍콩	Art Basel in Hong Kong
아라리오갤러리	싱가포르	Art Stage Singapore
	홍콩	ART BASEL HONG KONG 2013
학교재	홍콩	Art Basel - Hong Kong
	영국 런던	ART13 London
피케이엠갤러리	스위스 바젤	Art Basel 2013
	홍콩	Art Basel in Hong Kong 2013

주 : 영문 아트페어명은 각 화랑 홈페이지 내 기재된 표기법을 따름

24) 국제갤러리는 2014년 아트페어 참가 현황

25) 이화익갤러리는 2014년 아트페어 참가 현황

● 아트바젤-홍콩 아트페어 한국 화랑 참가 현황

2013년 5월, 홍콩 컨벤션 센터에서 개최된 아트바젤-홍콩²⁶⁾에 참가한 국내 화랑은 총 11개임.

표 A2-4 아트바젤-홍콩 아트페어 한국 화랑 참가 현황(2013년)

구분	갤러리	주요 참가 한국 작가
갤러리 Galerie - 총 171개 화랑 참가 - 7개 한국 화랑 참가	아라리오갤러리	권오상, 강형구, 이동욱
	학교재	이세현, 홍경택, 이배, 이우환, 이용백, 이영빈, 유현경, 송현숙
	갤러리인	배준성, 황인기, 박선기, 한운성, 강석현
	국제갤러리	김수자, 이우환, 양혜규, 김홍석, 이기봉
	원앤제이갤러리	박지나, 이정, 강홍구, 오승열
	피케이엠갤러리	이불, 배영환, 함진, 구동희, 임민욱, 이상남
	갤러리스케이프	이형구, 김정욱, 정수진, 안규철, 유영호, 김성수
	313아트프로젝트	김인숙
	갤러리엠	이재용
	박여숙갤러리	강강훈
인사이트 Insights - 47개의 아시아-아시아태평양 지역의 화랑 참가 - 개인전 형식	카이스갤러리	원성원
	-	양혜규
	-	오승열
인카운터 Encounters - 유코 하세가와(Yuko Hasegawa)기획 총 17점의 설치작품전	-	한국 작가 및 화랑 참가 없음
	-	
디스커버리 Discoveries - 27개의 화랑 참여 - 상금 25,000달러의 '디스커버리 상'을 수상한 이머징 작가 1인 혹은 2인의 작품 전시	-	
	-	
	-	

출처: 각 화랑 홈페이지 및 2013년 바젤-홍콩 도록

26) 2015년부터 3월 개최 예정

2) 세계 아트페어 개최 현황

표 A2-5 세계 주요 아트페어 현황

개최	미국 및 유럽지역	아시아 및 중동지역
1월	아트 팜 비치 (Art Palm Beach) - 미국, 플로리다 www.artpalmbeach.com	인도 아트페어 (India Art Fair) - 인도, 뉴델리 www.indiaartfair.in
	LA 아트쇼 (Los Angeles Art Show) - 미국, LA www.laartshow.com	※ 아트 스테이지 싱가포르 (Art Stage Singapore) - 싱가포르 www.artstagesingapore.com
	아트 로스앤젤레스 컨템포러리 (Art Los Angeles Contemporary) - 미국, LA www.artlosangelesfair.com	
	제네바 아트페어 (artgenève) - 스위스, 제네바 www.artgeneve.ch	
2월	런던 아트페어 (London Art Fair) - 영국, 런던 www.londonartfair.co.uk	아시아 호텔 아트페어 (Asia Hotel Art Fair) - 중국, 홍콩 www.hotelartfair.kr
	메테리얼 아트페어 (Material Art Fair) - 멕시코, 멕시코 시티 www.material-fair.com	아트페어 필리핀 (Art Fair Philippines) - 필리핀, 마카티 www.artfairphilippines.com
	조나 마코 멕시코 아르떼 컨템포레오 (Zona Maco Mexico Arte Contemporaneo) - 멕시코, 멕시코 시티 www.zonamaco.com	다카 아트 서밋 (Dhaka Art Summit) - 방글라데시, 다카 www.dhakaartsummit.org
	아트 윈우드 (Art Wynwood) - 미국, 아리조나 www.art-wynwood.com	
	※ 아르코 마드리드 인터네셔널 아트페어 (ARCO madrid International Contemporary Art Fair) - 스페인, 마드리드 www.ifema.es/arcomadrid	
3월	아트 인스브루크 (ART Innsbruck) - 오스트리아, 인스브루크 www.art-innsbruck.at	
	※ 아모리쇼 (Armoryshow) - 미국, 뉴욕 www.thearmoryshow.com	※ 아트 두바이 (Art Dubai) - 아랍에미리트, 두바이 www.artdubai.ae
	아다 아트 아트 쇼 (ADAA The Art Show) - 미국, 뉴욕 www.artdealers.org/artshow	아트페어 도쿄 (Art Fair Tokyo) - 일본, 도쿄 www.artfaiartokyo.com
	파운틴 아트 페어 (Fountain Art Fair) - 미국, 뉴욕 www.fountainartfair.com	시카 아트 (Sikka Art Fair) - 아랍에미리트, 두바이 www.sikka.ae
	△ 테파프 (TEFAF) - 네덜란드, 마스트리히트 www.tefaf.com	
	아트 파리 (Art Paris) - 프랑스, 파리 www.artparis.fr	
	아트 프라하 (Art Prague) - 체코, 프라하 www.artprague.cz	

4월	※ 아트 쾰른 (Art Cologne) - 독일, 쾰른 www.artcologne.de	※ 베이징 아트페어 (CIGE) - 중국, 베이징 www.cige-bj.com
	달라스 아트페어 (Dallas Art Fair) - 미국, 달라스 www.dallasartfair.com	영 아트 타이페이 (Young Art Taipei) - 대만, 타이페이 www.youngarttaipei.com
	미아트 (miart-international modern and contemporary art fair) - 이탈리아, 밀라노 www.miaart.it	아트 레볼루션 타이페이 (Art Revolution Taipei) - 대만, 타이페이 www.arts.org.tw
	◎ 파리 포토 LA (Paris Photo Los Angeles) - 미국, LA www.parisphoto.com	
	아트MRKT 샌프란시스코 (artMRKT San Francisco) - 미국, 샌프란시스코 www.art-mrkt.com	
5월	아트 모나코 (Art Monaco) - 모나코 www.artemonaco.com	
	아트 브뤼셀 (Art Brussels) - 벨기에, 브뤼셀	
	어포더블 아트페어 뉴욕 (Affordable Art Fair New York) - 미국, 뉴욕 www.affordableartfair.com/newyork	
	※ 프리즈 아트페어 뉴욕 (Frieze Art Fair) - 미국, 뉴욕 www.friezenewyork.com	※ 아트바젤-홍콩 (Art Basel - Hong Kong) - 중국, 홍콩 www.hongkong.artbasel.com
	다운타운 페어 (Downtown Fair) - 미국, 뉴욕 www.downtownfair.com	링크 아트페어 홍콩 (LINK Artfair Hong Kong) - 중국, 홍콩 www.link-artfair.com/hong-kong
	풀 아트페어 (Pool Art Fair) - 미국, 뉴욕 www.poolartfair.com	홍콩 아트 갤러리 위크 (HK ART Gallery Week) - 중국, 홍콩 www.hk-aga.org
	아트 13 (Art 13) - 영국, 런던 www.fairslondon.com	아시아 컨템포러리 아트쇼 (Asia Contemporary Art Show) - 중국, 홍콩 / 한국, 서울 www.asiacontemporaryart.com
	아웃사이드어 아트페어 (Outsider Art Fair) - 미국 뉴욕 / 프랑스 파리 www.outsiderartfair.com	어포더블 아트페어 홍콩 (Affordable Art Fair Hong Kong) - 중국, 홍콩 www.affordableartfair.com
	아트 부에노스아이레스 컨템포러리 아트페어 (ArteBA Contemporary Art Fair) - 아르헨티나, 부에노스아이레스 www.wander-argentina.com	어포더블 아트페어 싱가포르 (Affordable Art Fair Singapore) - 싱가포르 www.affordableartfair.com/singapore
	셀렉트 페어 (SELECT FAIR) - 미국, 뉴욕 www.select-fair.com/newyork	아트 베이징 (Art Beijing) - 중국, 베이징 www.artbeijing.net
	현대미술을 위한 콜렉트 아트페어 (COLLECT Art Fair for Contemporary Objects) - 영국, 런던 www.craftscouncil.org.uk/what-we-do/collect	

6월	※ 아트 바젤 (Art Basel) - 스위스, 바젤 www.artbasel.com	아트 조그 (ART JOG) - 인도네시아, 욕야카르타 www.artfairjogja.com
	볼타아트페어 (VOLTA 9 Basel) - 스위스, 바젤	
	스타 아트 페어 (START ART FAIR) - 영국, 런던 www.startartfair.com	
	루프 페어 (Loop Fair) - 스페인, 바르셀로나 www.loop-barcelona.com/2014/fair/	
	어포더블 햄스테드 (Affordable Art Fair Hampstead) - 영국, 런던 www.affordableartfair.com	
7월	올림피아 인터네셔널 아트&엔틱 페어 (Olympia International Art & Antiques Fair) - 영국, 런던 www.olympia-art-antiques.com	
	포토 에스파냐 (PhotoEspaña) - 스페인, 마드리드 www.phe.es	
		아트 어파트 페어(Art Apart Fair) - 싱가포르 www.artapartfair.com
		아트 오사카 (Art Osaka) - 일본, 오사카 www.artosaka.jp
8월	차트 아트페어 (CHART ART FAIR) - 덴마크, 코펜하겐 www.chartartfair.com	멜버른 아트페어 (Melbourne Art Fair) - 호주, 멜버른
	오클랜드 아트페어 (Auckland Art Fair) - 뉴질랜드, 오클랜드	스프링 1883 (Spring 1883) - 호주, 멜버른

9월	아트리오 (ArtRio International Contemporary Art Fair) - 브라질, 리오 www.artrio.art.br	※ SH 컨템포러리 (SH Contemporary) - 중국, 상하이 www.shcontemporary.info
	텍사스 컨템포러리 (Texas Contemporary) - 미국, 텍사스 www.txcontemporary.com	아트 차이나 (Art China) - 중국, 베이징 www.a1070900418.yh.myhichina.cn/_d274157631.htm
	20/21 브리티쉬 아트페어 (20/21 British Art Fair) - 영국, 런던 www.britishartfair.co.uk	※ 키아프 (Korean International Art Fair) - 한국, 서울 www.kiaf.org
	abc 아트 베를린 컨템포러리 (abc art berlin contemporary) - 독일, 베를린 www.artberlincontemporary.com	아트 인터네셔널2014 (ArtInternational 2014) - 터키, 이스탄불 www.artinternational14.com
	엑스포 시카고 (Expo Chicago) - 미국, 시카고 www.expochicago.co	베이루트 아트페어 (Beirut Art Fair) - 레바논, 베이루트 www.beirut-art-fair.com
	수마 컨템포러리 아트페어 (SUMMA Contemporary Art Fair) - 스페인, 마드리드 www.summafair.com	시드니 컨템포러리 13 (Sydney Contemporary 13) - 호주, 시드니 www.sydneycontemporary.com.au
	1:54 컨템포러리 아프리카 아트페어 (1:54 Contemporary African Art Fair) - 영국, 런던 www.1-54.com	
	호스톤 파인 아트페어 (Houston Fine Art Fair) - 미국, 텍사스 www.houstonfineartfair.com	
	어포더블 아트페어 뉴욕 (Affordable Art Fair New York) - 미국, 뉴욕 www.affordableartfair.com/newyork	
	비엔나페어 (VIENNAFAIR) - 오스트리아, 비엔나 www.viennafair.at	
	아시아 아트페어 뉴욕 (Asia Art Fair New York) - 미국, 뉴욕 www.theasiaartfair.com	
	아트 실리콘 벨리 (Art Silicon Valley) - 미국, 샌머테이오 www.artsvfair.com	
	아트베로나 (ArtVerona) - 이탈리아, 베로나 www.artverona.it	
	로마 컨템포러리 (Roma Contemporary) - 이탈리아, 로마 www.romacontemporary.it	
	아트 코펜하겐 (Art Copenhagen) - 덴마크, 코펜하겐 www.artcopenhagen.dk	
	아트 모스코 (Art Moscow) - 러시아, 모스크바	
	◎ 언신 포토 아트페어 (Unseen Photo Fair) - 네덜란드, 암스테르담 www.unseenamsterdam.com	

10월	※ 프리즈 (Frieze) - 영국, 런던 www.friezelondon.com	미아 페어 (Milan Image Art Fair) - 싱가포르 www.miafair.it
	△ 프리즈 마스터 (Frieze Masters) - 영국, 런던 www.friezemasters.com	※ 아트 타이페이 (Art Taipei) - 대만, 타이페이 www.art-taipei.com
	키네틱카 아트페어 (Kinetica Art Fair) - 영국, 런던 www.kinetica-artfair.com	파인아트아시아 (Fine Art Asia) - 중국, 홍콩 www.fineartasia.com
	월드 와이드 아트 LA (World Wide Art LA) - 미국, LA www.worldwideartla.com	스팟 아트 (SPOT ART) - 싱가포르 www.spotart.sg
	※ 피악 (FIAC) - 프랑스, 파리 www.fiac.com	마닐라 아트 (ManilART) - 필리핀, 마닐라 www.manilart.com
	YIA 아트페어 (YIA ART FAIR – Paris) - 프랑스, 파리 www.yia-artfair.com	
	이머징 아트페어 (Emerge Art Fair) - 미국, 워싱턴 DC www.emergeartfair.com	
	비엔나 페어 (Vienna Fair) - 오스트리아, 비엔나 www.viennafair.at	
	아시아 나우 파리 (Asia Now Paris) - 프랑스, 파리 www.asianowparis.com	
11월	IFPDA 프린트 페어 (IFPDA Print Fairs) - 미국, 뉴욕 www.ifpda.org	※ 아부다비 아트 (Abu Dhabi Art) - 아랍에미리트, 아부다비 www.abudhabiartfair.ae
	아트 샌디에이고 (Art San Diego) - 미국, 샌디에이고 www.artsandiego2012.com	컨템포러리 이스탄불 (Contemporary Istanbul) - 터키, 이스탄불 www.contemporaryistanbul.com
	아티시마 (ARTISSIMA International Fair of Contemporary Art) - 이탈리아, 토리노 www.artissima.it	인도 아트 페스티벌 (India Art Festival) - 인도, 뭄바이 www.indiaartfestival.com
	◎ 파리 포토 (Paris Photo) - 프랑스, 파리 www.parisphoto.com	어포더블 아트페어 싱가포르 (Affordable Art Fair Singapore) - 싱가포르 www.affordableartfair.com/singapore
	핀타 (Pinta) - 미국, 뉴욕 www.pintaart.com	싱가포르 아트페어 (Singapore Art Fair) - 싱가포르 www.singapore-art-fair.com
		뱅크 아트페어 (Bank Art Fair) - 싱가포르 www.bankartfair.com
		상하이 아트페어 (Shanghai Art Fair) - 중국, 상하이 www.sartfair.com

12월	※ 아트바젤 마이애미비치 (Art Basel - Miami Beach) - 미국, 마이애미 www.artbasel.com/en/Miami-Beach	
	아트 마이애미 (Art Miami) - 미국, 마이애미 www.art-miami.com	
	컨텍스트 아트 마이애미 (CONTEXT Art Miami) - 미국, 마이애미 www.contextartmiami.com	
	마이애미 프로젝트 (Miami Project) - 미국, 마이애미 www.miami-project.com	
	스코프 (SCOPE Miami) - 미국, 마이애미 www.scope-art.com	
	컨셉 페어 (Concept Fair) - 미국, 마이애미 www.concept-fair.com	
	셀렉트 페어 (SELECT FAIR) - 미국, 뉴욕 www.select-fair.com/newyork	
	언타이틀 (Untitled) - 미국, 마이애미 www.art-untitled.com	
	아쿠아 아트 마이애미 (Aqua Art Miami) - 미국, 마이애미 www.aquaartmiami.com	
	아쿠아13 (Aqua13) - 미국, 마이애미 www.aquaartmiami.com	
	마이애미 리버 아트페어 (Miami River Art Fair) - 미국, 마이애미 www.miamiriverartfair.com	
	아트엑스포 뉴욕 (Artexpo New York) - 미국, 뉴욕 www.artexponeyork.com	
	나다 아트페어 (NADA Art Fair-Miami) - 미국, 마이애미 www.newartdealers.org	
	펄스 마이애미 비치 (PULSE Miami Beach) - 미국, 마이애미 www.pulse-art.com/miami	

* 아트페어 표기: 주요 아트페어 ※, 사진 아트페어 ◎, 올드마스터 아트페어 △
주 : 아트페어명, 개최국 및 개최도시, 홈페이지 표기
출처 : 아트포럼 artforum.com, 아트페어인터네셔널닷컴 artfairsinternational.com, 아트레이다저널 artradarjournal.com 외 각 아트페어 홈페이지

부록 II

조사표

본조사 | 화랑

경매

아트페어

부가조사 | 국·공립·대학 미술관

사립 미술관

2014년도 미술시장실태조사 : 화랑

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.
이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행하고 있습니다.
바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.
본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과를 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.

2014년 6월 ~ 7월

주최 : 문화체육관광부 (주)메가리서치
주소 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층 담당연구원 고장성 대리 (전화) 02-3447-2040
(재)예술경영지원센터 전락사업본부 조사·연구팀 실사연구원 이귀숙 과장 (전화) 02-3447-1084 (팩스) 02-3447-2965
연락처 김봉수 (전화) 02-708-2224 (팩스) 02-708-2242 주 소 서울시 강남구 언주로 134길 12 삼정빌딩 3층

■ 응답시 유의사항 ■

※본 조사는 귀 화랑의 현황을 잘 알고 있는 화랑주나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.
※질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 2013년 1월 1일~2013년 12월 31일이며, 「현재」라는 표현이 있는 질문은 2013년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.
※조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.
※조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 (주)메가리서치로 문의 바랍니다.

I. 화랑 현황(본점 기준)

화랑	ID		화랑명			
	설립연도	년	법적성격	① 개인사업자 ② 상법인:주식회사 ③ 상법인:주식회사 이외 ④ 기타 (적을 것 :)		
	전시실수(본점)	개	주 소	(시.도)	(시.군.구)	(읍.면.동)
응답자	직급	① 대표이사 ② 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③ 전시 기획 및 영업 ④ 기타 →전시 및 재정현황 담당자 소개				
	성명			부서		
	사무실연락처	() -		핸드폰	() -	
조사원	성명		조사일시	2014년	월	일

II. 일반 현황

■ 응답지침 ■
■ 일반현황과 A. 시설 및 인력현황은 사전에 작성된 응답지를 활용하여 변경된 내용만 수정해 주시기 바랍니다.

선문1) 귀 화랑의 가장 주된 전시 형태를 말씀하여 주십시오.

- ① 기획(초대)전 ② 상설전 ③ 대관전

선문2) 2013년 12월 31일 현재 귀 화랑은 국내 지점(분점)을 운영하고 있습니까?

- ① 국내 지점(분점) 운영 개 → 선문 2-1) 국내 지점 현황을 작성하십시오
② 지점(분점)을 운영하지 않음 → 선문 3)으로 가십시오

선문2-1) (선문2)의 ① 응답 화랑만) 국내 지점(분점) 현황

지점1	지점 화랑명		설립연도	□□□□년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)	전시실수	□□□□개
지점2	지점 화랑명		설립연도	□□□□년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)	전시실수	□□□□개
지점3	지점 화랑명		설립연도	□□□□년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)	전시실수	□□□□개

선문3) 2013년 12월 31일 현재 귀 화랑은 해외 지점을 운영하거나 해외 파트너십(업무제휴)을 맺고 있습니까?

- ① 해외 지점(분점) 운영 □□개
 ② 해외 파트너십(업무제휴) 운영 □□개
 ③ 해외 지점 및 파트너십 모두 전혀 없음

→ 선문 3-1) 해외 지점 현황을 작성하십시오

→ 문1)로 가십시오

선문3-1) (선문3)의 ① 응답 화랑만) 해외지점(파트너십) 현황

해외 지점1	지점 화랑명		설립연도	□□□□년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	□□□□개
해외 지점2	지점 화랑명		설립연도	□□□□년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	□□□□개
해외 지점3	지점 화랑명		설립연도	□□□□년
	소재지	국가명: 도시명 :	전시실수	□□□□개

A. 시설 및 인력 현황

■ 응답지침 ■

■ 지금부터 모든 응답은 본점과 국내 지점을 모두 포함한 귀 화랑 전체의 현황을 말씀해 주십시오(해외지점 현황은 제외).

문1) 2013년 12월 31일 현재 귀 화랑의 다음 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오(복수응답).
 (각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 말씀해 주십시오. 시설이 중복되는 경우 주로 사용되는 시설로 분류해 주십시오.

구 분	보유 여부	시설 수
1) 전시실	① 보유 ② 미보유	□□□개
2) 사무실(공간)	① 보유 ② 미보유	□□□개
3) 수장고	① 보유 ② 미보유	□□□개
4) 기타(적을 것 :)	① 보유 ② 미보유	□□□개

문2) 2013년 12월 31일 현재 귀 화랑의 직원은 총 몇 명입니까? 대표자(대표이사, 관장 등)를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구분	직원수(명)
합계	□□□□
정규직	남자 □□□□
	여자 □□□□
비정규직	남자 □□□□
	여자 □□□□

- * 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원
 * 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2013년 12월 31일 현재 귀 화랑에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
 (업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	□□□
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	□□□
3) 전시기획	① 있음 ② 없음	□□□
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음	□□□
5) 전시보조 (전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음	□□□
6) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□

문2-2) 2013년 12월 31일 현재 귀 화랑은 4대 보험에 가입하고 있습니까?
 (1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오(복수응답).

- ① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 전시 운영 현황

■ 응답지침 ■

■ 지금부터 모든 응답은 2013년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 화랑의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.

문3) 귀 화랑은 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 전시회를 개최한 적이 있습니까?

- ① 있다 □ ② 없다 → 문 5)로 가십시오

문4) (문3)의 ① 응답 화랑만) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 전시회 개최 현황을 말씀해 주십시오.

구 분	전시 현황	세부 현황													
1) 연간 총 전시 개최횟수 (같은 기간에 2개 이상 전시가 개최된 경우 각각 계산할 것)	회	<table><tr><th rowspan="2">전시형태별</th><th rowspan="2">개최 여부</th><th>연간 개최횟수</th></tr><tr><th>※ 개최한 화랑만 응답</th></tr><tr><td>㉗ 기획(초대)전</td><td>① 있음 ② 없음</td><td> 회</td></tr><tr><td>㉘ 상설(소장품)전*</td><td>① 있음 ② 없음</td><td> 회</td></tr><tr><td>㉙ 대관전</td><td>① 있음 ② 없음</td><td> 회</td></tr></table> * 상설(소장품)전 : 기획(초대)전, 대관전을 제외한 전시	전시형태별	개최 여부	연간 개최횟수	※ 개최한 화랑만 응답	㉗ 기획(초대)전	① 있음 ② 없음	회	㉘ 상설(소장품)전*	① 있음 ② 없음	회	㉙ 대관전	① 있음 ② 없음	회
		전시형태별			개최 여부	연간 개최횟수									
※ 개최한 화랑만 응답															
㉗ 기획(초대)전	① 있음 ② 없음	회													
㉘ 상설(소장품)전*	① 있음 ② 없음	회													
㉙ 대관전	① 있음 ② 없음	회													
2) 연간 총 참여 작가수 (1개 전시에 여러 명의 작가가 참여한 경우 모두 계산할 것)	총(국내+외국) 명	<table><tr><th rowspan="2">외국작가 참여 전시회 (국제 전시) 개최 여부</th><th>연간 개최횟수</th><th>참여 외국 작가수</th></tr><tr><th colspan="2">※ 개최한 화랑만 응답</th></tr><tr><td>① 개최 ② 미개최</td><td> 회</td><td> 명</td></tr></table>	외국작가 참여 전시회 (국제 전시) 개최 여부	연간 개최횟수	참여 외국 작가수	※ 개최한 화랑만 응답		① 개최 ② 미개최	회	명					
		외국작가 참여 전시회 (국제 전시) 개최 여부		연간 개최횟수	참여 외국 작가수										
※ 개최한 화랑만 응답															
① 개최 ② 미개최	회	명													
3) 연간 총 관람객수	총(유료+무료) 만 명	<table><tr><th rowspan="2">유료관람 전시회 개최 여부</th><th>유료관람 개최횟수</th><th>유료관람 관람객 수</th><th>평균 관람 요금</th></tr><tr><th colspan="3">※ 유료관람 개최 화랑만 응답</th></tr><tr><td>① 개최 ② 미개최</td><td> 회</td><td> 만 명</td><td> 원</td></tr></table>	유료관람 전시회 개최 여부	유료관람 개최횟수	유료관람 관람객 수	평균 관람 요금	※ 유료관람 개최 화랑만 응답			① 개최 ② 미개최	회	만 명	원		
		유료관람 전시회 개최 여부		유료관람 개최횟수	유료관람 관람객 수	평균 관람 요금									
※ 유료관람 개최 화랑만 응답															
① 개최 ② 미개최	회	만 명	원												

C. 작품판매 현황

문5) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 판매한 총 작품 수는 몇 점이고, 총 판매금액은 얼마정도 입니까?
정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

또한, 전체 작품 판매 중 국내작가 및 외국작가의 작품이 차지하는 비율을 판매 작품 수 및 판매금액을 기준으로 각각 몇 % 정도 되는지 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 연간 총 작품 판매 금액 : 작품 판매를 통해 얻은 수익이 아닌 실제 판매된 작품의 금액을 기입하여 주십시오.
- 작년 한해 동안 판매한 작품이 없는 경우 판매 작품 수와 작품 판매 금액에 '0'을 기입해 주십시오.

작품형태	판매 여부	연간 총 판매 작품 수	연간 총 작품 판매 금액
연간 총 작품판매 실적		만 점	억 만 원
		응답표	응답표
국내작품	① 해당 ② 비해당	%	%
외국작품	① 해당 ② 비해당	%	%
합 계		1 0 0 %	1 0 0 %

2013년도 작품 판매 실적이 없는 화랑은 D. 아트페어 참가 및 작가 관리 현황으로 이동

문6) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑의 연간 작품판매 현황을 판매방법별로 말씀해 주십시오.

문6-1) 귀 화랑은 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 다음의 판매방법별로 작품을 판매한 적이 있습니까?
(판매방법별로 판매한 적이 있는 경우)그럼, 판매방법별 판매 작품 수와 작품 금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율 응답 시 방법별 총 합은 100%가 되어야 합니다.

문6-2) 그럼, 2013년도에 판매한 작품들의 작품 판매 수수료를 판매형태별로 말씀해주십시오.
작품 판매 수수료율은 전체 작품 판매 금액을 100%라고 할 때, 그 중 화랑이 차지하는 비율을 말합니다.

■ 응답지침 ■

- 작품판매 수수료율 : 작품 판매금액 중 화랑의 작품판매 수수료를 백분율로 환산하여 작성해 주십시오.
[예시] 판매한 작품금액이 100만원일 경우 화랑이 작가에게 지급한 금액이 60만원이고 화랑이 40만원을 가질 경우 수수료율은 40%
- 위탁판매 : 위탁받은 작품 중 전시를 통하지 않고 판매
- 기타 : 다른 분류기준에 해당하지 않는 모든 판매 방법을 구체적으로 기입해 주십시오.
(소장 작품 판매 : 화랑 소장 작품 중 전시를 통하지 않고 판매 등)

구 분	판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)				작품 판매 수수료율 (%)	전시형태별 구 분
		작품 수	비율(%)	판매 금액		비율(%)			
				※ 판매 경험이 있는 화랑만 응답					
1) 전시(기획/상설/대관) 판매	① 있음 ② 없음		점		억		만원		㉞ 기획(초대)전 ㉟ 상설전 ㊱ 대관전
2) 국내 개최 아트페어 판매	① 있음 ② 없음		점		억		만원		
3) 해외 개최 아트페어 판매	① 있음 ② 없음		점		억		만원		
4) 건축물에 대한 미술 작품의 설치 (공공미술/환경조형물 등)	① 있음 ② 없음		점		억		만원		
5) 위탁판매	① 있음 ② 없음		점		억		만원		
6) 기타 (적을 것 :)	① 있음 ② 없음		점		억		만원		
합 계			점 1 0 0		억		만원 1 0 0		

문7) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑은 다음의 고객별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

(고객별로 판매한 적이 있는 경우) 그럼, 주요 고객별 작품의 판매비율은 각각 % 정도인지 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	작품 수 기준(%)	작품 금액 기준(%)
		※ 판매 경험이 있는 화랑만 응답	
1) 개인	① 있음 ② 없음		
2) 국.공.사립 미술관	① 있음 ② 없음		
3) 상법인(주식회사 등)	① 있음 ② 없음		
4) 정부 및 지자체 (미술은행 포함)	① 있음 ② 없음		
5) 미술시장 관계자 (화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 ② 없음		
6) 해외 고객 (개인, 기업 등)	① 있음 ② 없음		
7) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음		
합 계		1 0 0	1 0 0

문7-1)(개인고객 판매 경험 화랑만)
그럼, 작품을 판매한 개인고객을 작품판매
금액을 기준으로 성별과 연령별로 구분하여
판매 비율을 말씀해 주십시오.

구 분		판매 비율(%)		
합 계		1	0	0
성 별	남자			
	여자			
연 령 별	29세 이하			
	30대			
	40대			
	50대			
	60세 이상			

문8) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 화랑만 응답)

귀 화랑은 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

(장르별로 판매한 적이 있는 경우)그럼, 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중
응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율(%) 응답 시 장르별 총 합은 100%가 되어야 합니다.

■ 응답지침 ■

- 장르별 판매 작품 합계는 문5)의 연간 총 판매 작품 수와 연간 총 작품 판매 금액과 동일해야 합니다.
- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

구 분	판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	판매 금액	비율(%)
1) 한국화	① 있음 ② 없음				
2) 서양화	① 있음 ② 없음				
3) 판화	① 있음 ② 없음				
4) 사진	① 있음 ② 없음				
5) 조각. 설치	① 있음 ② 없음				
6) 미디어 아트	① 있음 ② 없음				
7) 현대 공예	① 있음 ② 없음				
8) 전통회화.서화(서예, 문인화, 민화 등)	① 있음 ② 없음				
9) 골동품(도자기, 목가구 등)	① 있음 ② 없음				
10) 목기(전통 공예)	① 있음 ② 없음				
11) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음				
합 계		점 1 0 0		억 만 원 1 0 0	

D. 아트페어 참가 및 작가 관리 현황

문9) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 화랑은 국내 및 해외에서 개최하는 아트페어에 참가하신 경험이 있으십니까?

□ ① 그렇다 □ ② 아니다 → 문 10)으로 가십시오

문9-1) 2013년 귀 화랑의 아트페어 참가 현황을 국내와 해외로 구분하여 참가 횟수를 말씀해 주십시오.

문9-2) 그럼, 귀 화랑의 2013년 국내와 해외의 아트페어에 참가하여 얻은 가장 큰 성과는 다음 중 무엇입니까?
그 다음은요?

구 분	참가여부	참가횟수	참가 성과		
			1순위	2순위	보기
			※ 참가한 경험이 있는 화랑만 응답		
1) 국내 개최 아트페어	① 참가 ② 미참가	회		① 작품 판매 ② 화랑 홍보 ③ 작가 홍보 ④ 고객 유치 ⑤ 교류/네트워킹 ⑥ 최신 정보 수집/ 시장 동향 파악 ⑦ 우수 작품 구입 ⑧ 기타 (적을 것 :)	
2) 해외 개최 아트페어	① 참가 ② 미참가	회			

문10) 2013년 12월 31일 현재 귀 화랑에서 관리하고 있는 전속 작가(화랑과 전속으로 계약을 맺고 있는 작가)가 있습니까?
(전속 작가가 있다는 화랑만) 그럼, 전속 작가의 수는 몇 명 정도나 되십니까?

□ ① 그렇다 → 전속작가 수 □□□ 명 □ ② 아니다 → 문 11)로 가십시오

문10-1) (전속 작가가 있는 화랑만 응답)

귀 화랑은 전속 작가와의 계약형태는 다음 중 무엇입니까?

전속 작가가 2명 이상인 경우 가장 주된 형태를 말씀해 주십시오.

□ ① 서면계약 □ ② 구두계약 □ ③ 계약형태 없음 □ ④ 기타(적을 것 :)

문10-2) (전속 작가가 있는 화랑만 응답)

귀 화랑이 전속 작가에게 제공하고 있는 지원 사항을 다음 중에서 모두 골라 주십시오(복수응답).

□ ① 작품 제작비 지원 □ ② 작업실 지원 □ ③ 전시회 개최 지원(전시실)
□ ④ 도록 및 전시 홍보물 제작 지원 □ ⑤ 작가 홍보 □ ⑥ 해외 교류 지원
□ ⑦ 기타(적을 것 :)

E. 화랑 재정 현황

문11) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일)의 총 매출액은 대략 얼마였습니까?

정확한 수치의 응답이 어려운 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2013년 총 매출액 □□□□□ 억 □□□□□ 만원 응답표 □□

문11-1) (2013년 매출이 있는 화랑만 응답)

그럼, 다음의 각 항목이 귀 화랑의 2013년도 매출액에서 차지하는 비율은 각각 말씀해 주십시오.

구 분	매출 여부	매출 비중(%)
1) 작품 판매 수입(전시,소장작품)*	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
2) 작품 판매 중개 수수료 수입**	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
3) 대관 수입	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
4) 건축물에 대한 미술작품 설치(공공미술) 수입	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
5) 기타(관람료, 아카데미, 작품 대여료 등) (적을 것:)	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
합 계		1 0 0

* 작품 판매 수입 : 전시 및 아트페어 등 작품판매를 통한 수입으로서 수수료 수입이 아닌 작품 판매 총액을 말함.
(작가 공여분 포함)

** 작품 판매 중개 수수료 수입 : 위탁 판매 등 작품 판매 중개시 발생하는 수수료 수입 총액을 말함.

문12) 귀 화랑의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액(화랑 운영 경비, 작품 구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마였습니까?

정확한 수치의 응답이 어려운 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2013년 총 지출액 □□□□□ 억 □□□□□ 만원 응답표 □□

문12-1) (2013년 지출이 있는 화랑만 응답)

그럼, 다음의 각 항목이 귀 화랑의 2013년도 지출액에서 차지하는 비율은 각각 말씀해 주십시오.

구 분	지출 여부	지출 비중(%)
1) 사업 운영 경비(전시회 개최, 아트페어 참가 비용 등)*	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
2) 작품 구입비/작가 결제비(작가 공여분)**	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
3) 공간 유지비(임대 및 건물 유지비)	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
4) 인건비	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
5) 기타 사업비(적을 것:)	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
6) 기타 경상비(적을 것:)	① 있음 ② 없음	□□□ □□□ □□□
합 계		1 0 0

* 사업 운영 경비 : 화랑에서 전시회 개최 및 아트페어 참가시 지출되는 비용, 또는 그외 화랑에서 운영하는 사업에 사용되는 제경비를 모두 포함(작품 구입 및 작가 결제비는 제외)

** 작품 구입비/작가 결제비(작가공여분) : 작품 판매후 화랑의 작품 판매 수수료를 제외하고 작가에게 지급하는 금액

참고. 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(1) 3점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(2) 3점~5점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(3) 5점~7점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(4) 7점~10점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(5) 10점~13점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(6) 13점~15점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(7) 15점~17점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(8) 17점~20점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(9) 20점~23점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상
(10) 23점~25점 미만			

참고. 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(1) 1천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(8) 7천만원~8천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(9) 8천만원~9천만원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만			

F. 미술시장 경기동향

문13) 미술계 전반 및 귀 화랑의 2013년 실적 및 2014년 현재 상황 2015년 전망에 대해 여쭙겠습니다.
해당하는 번호를 ()안에 기재해주시기 바랍니다.

경기동향 및 전망				
구분	'13년 실적		'14년 현황	
	① 매우 나쁨	② 다소 나쁨	③ 동일	④ 다소 좋음
1. 미술계 전반의 실적, 현황 및 전망 (*미술계 전반에 대한 개괄적인 실적과 전망)	()	()	()	()
2. 귀 화랑 만의 실적, 현황 및 전망 (*귀 기관만의 전반적 실적과 전망)	()	()	()	()
2-1) 나쁜 이유 (* 2번 문항에서 ①,②응답 시)	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()
- 제시 항목 중 해당하는 번호를 1~3순위까지 응답	① 관람객 감소 ② 작품판매 감소 ③ 예산(자금)조달 감소 ④ 협찬/후원 감소 ⑤ 물가 상승(임대료, 전시 기획비, 인건비 등) ⑥ 대관전시 감소 ⑦ 홍보/마케팅 미흡 ⑧ 전시(프로그램)에 대한 평가 저하 ⑨ 업체간 과다 경쟁 ⑩ 아트페어 참가 감소 ⑪ 기타(경기악화 등)			
2-2) 좋은 이유 (*위 2번 문항에서 ④,⑤응답 시)	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()
- 제시 항목 중 해당하는 번호를 1~3순위까지 응답	① 관람객 증가 ② 작품판매 증가 ③ 예산(자금)조달 용이 ④ 협찬/후원 증가 ⑤ 물가 안정(임대료, 전시기획비, 인건비 등) ⑥ 대관전시 증가 ⑦ 홍보/마케팅 성과 ⑧ 전시(프로그램)에 대한 평가 상승 ⑨ 아트페어 참가 증가 ⑩ 기타(경기호전 등)			
귀 화랑 만의 실적, 현황 및 전망	'13년 실적		'14년 현황	
	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가
3. 관람객 수(* 유·무료 관람객 모두 포함)	()	()	()	()
4. 작품판매	()	()	()	()
5. 총 매출액	()	()	()	()
6. 순이익	()	()	()	()

문14) 다음은 문화체육관광부에서 실시하고 있는 주요 시각예술분야 지원 사업입니다.

귀 화랑의 상황을 고려했을 때 다음 중 가장 필요한 지원 사업은 무엇입니까?

가장 필요한 순서대로 2가지만 말씀해주시기 바랍니다

- ① 해외진출 활성화사업 ② 온라인 가상 미술관 구축 ③ 백남준 작품 목록화 사업
④ 미술관 운영지원 ⑤ 문화체육관광부의 기금 및 명칭 후원 ⑥ 기타(자세히 적을 것:)

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

면접 후 기록

방문일시 및 결 과	1차	일시		결과	
	2차	일시		결과	
	3차	일시		결과	
조 사 방 법	1. 방문 면접조사 2. 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 3. 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료			4. 이메일/ 팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 5. 이메일/ 팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 6. 기타(적을 것 :)	
응답자 의견					
본 조사는 (주)메가리서치의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.			실사 연구원	검증	코딩

2014년도 미술시장실태조사 : 경매회사

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계의 작성과정에서 알려진
사항으로서 개인이나 법인 또는
단체의 비밀에 속하는 사항은
보호되어야 한다.

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여
미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행
하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용
하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.

2014년 6월 ~ 7월

주최 : 문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

예술경영지원센터
Korea Arts Management Center

(주)메가리서치

담당연구원 고장성 대리 (전화) 02-3447-2040

주 소 서울시 중로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층
(재)예술경영지원센터 전락사업본부 조사.연구팀

실사연구원 이귀숙 과장 (전화) 02-3447-1084 (팩스) 02-3447-2965

주 소 서울시 강남구 언주로 134길 12 삼정빌딩 3층

연락처 김봉수 (전화) 02-708-2224 (팩스) 02-708-2242

■ 응답시 유의사항 ■

※본 조사는 귀 미술관의 현황을 잘 알고 있는 관장님 및 대표님이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.

※질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문문의 응답기준은 2013년 1월 1일~2013년 12월 31일이며,

「현재」라는 표현이 있는 질문은 2013년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.

※조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.

※조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 (주)메가리서치로 문의 바랍니다.

I. 경매회사 현황

경매 회사	ID	경매회사명	
	설립연도	법적성격	① 개인사업자 ② 상법인 : 주식회사 ③ 상법인 : 주식회사 이외 ④ 기타 (적을 것 :)
		주 경매형태	① 일반(오프라인)경매 ② 온라인 경매
응답자	주 소	(시.도)	(시.군.구) (읍.면.동)
	직급	① 대표이사 ② 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ③ 경매 기획 및 영업 ④ 기타 → 경매개최 및 재정현황 담당자 소개	
	성명	()	부서 ()
조사원	사무실연락처	()	핸드폰 ()
	성명	()	조사일시 2014년 월 일

II. 일반 현황

A. 시설 및 인력 현황

■ 응답지침 ■

■ 지금부터 모든 응답은 본점과 국내 지점을 모두 포함한 귀 경매회사 전체의 현황을 말씀해 주십시오(해외지점 현황은 제외).

문1) 2013년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 다음 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오(복수응답).
(각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 말씀해 주십시오. 시설이 중복되는 경우 주로 사용되는 시설로 분류해 주십시오.

구 분	보유여부	시설수
1) 경매공간	① 보유 ② 미보유	□□□ 개
2) 전시실	① 보유 ② 미보유	□□□ 개
3) 사무실(공간)	① 보유 ② 미보유	□□□ 개
4) 수장고	① 보유 ② 미보유	□□□ 개
5) 기타(적을 것 :)	① 보유 ② 미보유	□□□ 개

문2) 2013년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 직원은 총 몇 명입니까? 대표자를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	직원수(명)
합 계	□□□
정규직	남자 □□□ 여자 □□□
비정규직	남자 □□□ 여자 □□□

* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로
고용계약기간이 1년 이상인 직원

* 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만
(기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2013년 12월 31일 현재 귀 경매회사에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	□□□
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	□□□
3) 전문 경매사	① 있음 ② 없음	□□□
4) 경매(전시)기획	① 있음 ② 없음	□□□
5) 판매, 고객관리, 마케팅	① 있음 ② 없음	□□□
6) 홍보	① 있음 ② 없음	□□□
7) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□

문3) 2013년 12월 31일 현재 귀 경매회사는 4대 보험에 가입하고 있습니까?
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오(복수응답).

① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 경매 개최 현황

■ 응답지침 ■

■ 지금부터 모든 응답은 2013년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 경매회사의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.

문4) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 각 경매형태별 개최 횟수와 참가자수를 말씀해 주십시오.

구 분	경매여부	연간 개최횟수	연간 경매 참가자수
1) 일반경매	① 있음 ② 없음	□□□ 회	□□□ 명
2) 온라인 경매	① 있음 ② 없음	□□□ 회	□□□ 명
3) 해외 경매(해외 개최 경매)	① 있음 ② 없음	□□□ 회	□□□ 명

* 일반 경매 :
온라인 경매, 해외 개최 경매를
제외한 모든 경매

* 온라인 경매 :
귀사의 공식적인 온라인 경매개최
횟수를 구분하여 작성하여
주십시오.

C. 작품 판매 현황

문5) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황을 말씀해 주십시오.
귀 경매회사의 연간 작품 출품 및 낙찰 현황, 경매성사금액에 대하여 국내작품과 외국작품으로 구분하여 답변해 주십시오.
정확한 수치의 응답이 어려운 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 경매를 통하지 않은 작품판매실적은 제외하고 말씀해 주십시오.
■ 단, 해외개최 경매를 통한 작품판매실적은 제외하고 응답하여 주십시오.

경매 형태	해당 여부	출품 작품 수	낙찰 작품 수	총 경매 성사 금액
국내 작품	① 해당	□□□□ 점	□□□□ 점	□□□ 억 □□□ 만원
	② 비해당	응답표 □□	응답표 □□	응답표 □□
외국 작품	① 해당	□□□□ 점	□□□□ 점	□□□ 억 □□□ 만원
	② 비해당	응답표 □□	응답표 □□	응답표 □□
합 계		□□□□ 점 응답표 □□	□□□□ 점 응답표 □□	□□□ 억 □□□ 만원 응답표 □□

문6) 귀 경매회사는 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 경매 개최를 통하지 않고도 작품을 판매한 적이 있습니까?

① 예 ② 아니오 → 문7)로 가십시오

문6-1) (작년 한해 동안 경매 외 작품판매를 한 적이 있는 경매회사만 응답)
작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 경매 외 작품판매 현황을 국내작품과 외국작품으로
구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	해당 여부	연간 판매 작품 수	연간 작품 판매 금액
국내작품	① 해당	□□□□ 점	□□□ 억 □□□ 만원
	② 비해당	응답표 □□	응답표 □□
외국작품	① 해당	□□□□ 점	□□□ 억 □□□ 만원
	② 비해당	응답표 □□	응답표 □□
합 계		□□□□ 점 응답표 □□	□□□ 억 □□□ 만원 응답표 □□

문7) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)
그럼, 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사의 연간 1회 이상 거래한 작가수와 구매자수를
내국인과 외국인별로 각각 응답해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 경매 및 경매 외 작품판매 실적을 포함한 후 중복 거래수는 제외하고 구매자로 등록된 숫자와 작가 숫자를 각각 말씀해 주십시오.

구 분	해당여부	인원수
판매작품 작가	내국인 ① 해당 ② 비해당	□□□ 명
	외국인 ① 해당 ② 비해당	□□□ 명
구매자	내국인 ① 해당 ② 비해당	□□□ 명
	외국인 ① 해당 ② 비해당	□□□ 명

☞ 2013년도 작품 판매 실적이 없는 경매회사는 문 11)로 이동

■ 응답지침 ■

- 지금부터는 경매를 통한 작품판매실적과 경매 외 작품판매실적을 모두 합산하여 응답하여 주십시오.
- 단, 해외개최 경매를 통한 작품판매실적은 제외하고 응답하여 주십시오.

문8) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 작품 금액별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

(작품 금액별로 판매한 적이 있는 경우) 그럼, 작품금액별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 답변해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 조사원은 문5)과 문6)의 합(판매 작품 수 및 판매 작품금액)과 일치하는지 확인해 주십시오.

작품금액 구분	해당 여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 판매작품 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		작품 수	비율(%)	금액		비율(%)	
1천만원 미만	① 해당 ② 비해당		점		억	만원	
1천만원~3천만원 미만	① 해당 ② 비해당		점		억	만원	
3천만원~6천만원 미만	① 해당 ② 비해당		점		억	만원	
6천만원~1억원 미만	① 해당 ② 비해당		점		억	만원	
1억원~10억원 미만	① 해당 ② 비해당		점		억	만원	
10억원 이상	① 해당 ② 비해당		점		억	만원	
합 계		점	1 0 0		억	만원	1 0 0

문9) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 고객별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

(고객별로 판매한 적이 있는 경우) 그럼, 주요 고객별 작품의 판매비율은 각각 % 정도인지 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	작품 수 기준(%)			판매 금액 기준(%)		
1) 개인	① 있음 ② 없음						
2) 국.공.사립 미술관	① 있음 ② 없음						
3) 상법인(주식회사 등)	① 있음 ② 없음						
4) 정부 및 지자체(미술은행 포함)	① 있음 ② 없음						
5) 미술시장 관계자(화랑, 경매, 딜러 등)	① 있음 ② 없음						
6) 해외 고객(개인, 기업 등)	① 있음 ② 없음						
7) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음						
합 계		1	0	0	1	0	0

문10) (작년 한해 동안 작품을 판매한 적이 있는 경매회사만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 다음의 장르별로 작품을 판매한 적이 있습니까?

(장르별로 판매한 적이 있는 경우) 그럼, 장르별 판매 작품 수와 작품금액을 작품 수(작품금액) 또는 비율(%) 중 응답하기 편한 내용으로 말씀해 주십시오. 단, 비율(%) 응답 시 장르별 총 합은 100%가 되어야 합니다.

■ 응답지침 ■

- 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

구 분	판매여부	연간 판매 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 판매 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		작품 수	비율(%)	판매 금액		비율(%)	
1) 한국화	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
2) 서양화	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
3) 판화	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
4) 사진	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
5) 조각. 설치	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
6) 미디어 아트	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
7) 현대 공예	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
8) 전통회화.서화(서예, 문인화, 민화 등)	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
9) 골동품(도자기, 목가구 등)	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
10) 목기(전통 공예)	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
11) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	점			억	만원	
합 계		점	1 0 0		억	만원	1 0 0

D. 회원 및 사업운영 현황

문11) 2013년 12월 31일 현재 귀 경매회사의 회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.

(유료회원이 있는 경우) 그럼, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?

회원 등급에 따라 연회비가 차등 적용되는 경우 경매에 참가가 가능한 등급의 연회비를 기입하여 주십시오.

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	명	
2. 유료 회원	명	만 천원

문12) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 경매회사는 경매 개최 외에 다음의 사업을 운영하신 적이 있습니까?
다음 중에서 해당하는 것을 모두 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 기타 : 위의 사업 외에 운영하는 모든 사업(예: 미술품보관, 갤러리 운영 등)은 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오

① 교육 사업 ② 담보 대출 ③ 전시장 임대 ④ 아트 컨설팅 ⑤ 기타(적을 것 :)

E. 경매회사 재정 현황

문13) 귀 경매회사의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일)의 총 매출액은 대략 얼마였습니까?
정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2013년 총 매출액 억 만원 응답표

문13-1) (2013년 매출이 있는 경매회사만 응답)

그럼, 다음의 각 항목이 귀 경매회사의 2013년도 매출액에서 차지하는 비율이 각각 %인지 구분하여 말씀해 주십시오.

구분	비중 (%)
1) 작품 판매 수수료 수입	
2) 경매 참가비 수입(연회비 포함)	
3) 부대사업 수입	
4) 기타 수입(적을 것 :)	
합 계	1 0 0

문14) 귀 경매회사의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액은 대략 얼마였습니까?
정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

2013년 총 지출액 억 만원 응답표

문14-1) (2013년 지출이 있는 경매회사만 응답)

그럼, 다음의 각 항목이 귀 경매회사의 2013년도 지출액에서 차지하는 비율이 각각 %인지 구분하여 말씀해 주십시오.

구분	비중 (%)
매출 원가	1) 경매 사업비(경매 운영 경비, 작품 구입비 등) 2) 경매 외 사업비
판매 관리비	3) 공간 유지비(임대 및 건물 유지비) 4) 인건비 5) 기타(적을 것 :)
합 계	1 0 0

참고. 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(1) 1천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(8) 7천만원~8천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(9) 8천만원~9천만원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만			

참고. 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(1) 3점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(2) 3점~5점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(3) 5점~7점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(4) 7점~10점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(5) 10점~13점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(6) 13점~15점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(7) 15점~17점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(8) 17점~20점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(9) 20점~23점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상
(10) 23점~25점 미만			

F. 미술시장 경기동향

문15) 미술계 전반 및 귀 경매회사의 2013년 실적 및 2014년 현재 상황 2015년 전망에 대해 여쭙겠습니다.
해당하는 번호를 ()안에 기재해주시기 바랍니다.

경기동향 및 전망			
구 분	'13년 실적	'14년 현황	'15년 전망
	① 매우 나쁨 ② 다소 나쁨 ③ 동일 ④ 다소 좋음 ⑤ 매우 좋음		
1. 미술계 전반의 실적, 현황 및 전망 (*미술계 전반에 대한 개괄적인 실적과 전망)	()	()	()
2. 귀 경매회사만의 실적, 현황 및 전망 (*귀 기관만의 전반적 실적과 전망)	()	()	()
2-1) 나쁜 이유 (* 2번 문항에서 ①,②응답 시)	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()
- 제시 항목 중 해당하는 번호를 1~3순위까지 응답	① 관람객 감소 ② 작품판매 감소 ③ 예산(자금)조달 감소 ④ 협찬/후원 감소 ⑤ 물가 상승(임대료, 전시 기획비, 인건비 등) ⑥ 대관전시 감소 ⑦ 홍보/마케팅 미흡 ⑧ 전시(프로그램)에 대한 평가 저하 ⑨ 업체간 과다 경쟁 ⑩ 아트페어 참가 감소 ⑪ 기타(경기악화 등)		
2-2) 좋은 이유 (*위 2번 문항에서 ④,⑤응답 시)	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()	1 순위 () 2 순위 () 3 순위 ()
- 제시 항목 중 해당하는 번호를 1~3순위까지 응답	① 관람객 증가 ② 작품판매 증가 ③ 예산(자금)조달 용이 ④ 협찬/후원 증가 ⑤ 물가 안정(임대료, 전시기획비, 인건비 등) ⑥ 대관전시 증가 ⑦ 홍보/마케팅 성과 ⑧ 전시(프로그램)에 대한 평가 상승 ⑨ 아트페어 참가 증가 ⑩ 기타(경기호전 등)		
귀 경매회사 만의 실적, 현황 및 전망	'13년 실적	'14년 현황	'15년 전망
	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가		
3. 관람객 수(* 유·무료 관람객 모두 포함)	()	()	()
4. 작품판매	()	()	()
5. 총 매출액	()	()	()
6. 순이익	()	()	()

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

면접후기록

방문일시 및 결과	1차	일시		결과	
	2차	일시		결과	
	3차	일시		결과	
조 사 방 법	1. 방문 면접조사 2. 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 3. 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료		4. 이메일/ 팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 5. 이메일/ 팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 6. 기타(적을 것 :)		
응답자 의견					
본 조사는 (주)메가리서치의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.	실사 연구원		검증		코딩

2014년도 미술시장실태조사 : 아트페어

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계의 작성과정에서 알려진
사항으로서 개인이나 법인 또는
단체의 비밀에 속하는 사항은
보호되어야 한다

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여
미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행
하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주시는 세부 조사결과와 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용
하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.

2014년 6월 ~ 7월

주최 :  문화체육관광부  (주)메가리서치
주 소 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층
(재)예술경영지원센터 전략사업본부 조사연구팀
연락처 김봉수 (전화) 02-708-2224 (팩스) 02-708-2242

(주)메가리서치
담당연구원 고정성 대리 (전화) 02-3447-2040
실사연구원 이귀숙 과장 (전화) 02-3447-1084 (팩스) 02-3447-2965
주 소 서울시 강남구 연주로 134길 12 삼성빌딩 3층

■ 응답시 유의사항 ■

※ 본 조사는 귀 아트페어의 현황을 잘 알고 있는 사무국장이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.

※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문지 응답기준은 2013년 1월 1일~2013년 12월 31일이며,

「현재」라는 표현이 있는 질문은 2013년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.

※ 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 (주)메가리서치로 문의 바랍니다.

I. 아트페어 현황

아트 페어	ID		아트페어명	
	2013년 개최장소	개최장소 : (시.도) (시.군.구) 개최장소명 :	법적성격	① 개인사업자 ② 사단법인 ③ 재단법인 ④ 임의단체 ⑤ 상법인 ⑥ 기타 (적을 것 :)
	최초개최연도	년	주최단체명	
	총 개최횟수	회 * 총 개최회수 : 최초 아트페어 개최 이후 2013년까지 개최한 총 횟수(2013년 포함)		
응답자	직급	① 조직위원장 ② 사무국장/팀장 이상 ③ 전시기획/홍보 ④ 기타 → 귀 아트페어 운영 및 재정현황 담당자 소개		
	성명		부서	
조사원	사무실연락처	() -	핸드폰	() -
	성명		조사일시	2014년 월 일

II. 일반 현황

■ 응답지침 ■

■ 일반현황과 A. 시설 및 인력현황은 사전에 작성된 응답지를 활용하여 변경된 내용만 수정해 주시기 바랍니다.

선문1) 귀 아트페어의 주된 참가방식을 다음 중 무엇입니까?

화랑과 작가가 모두 참가하는 경우 화랑 참가, 작가 참가 중 주된 참가 방식을 선택(✓)하여 주십시오.

① 화랑 참가 ② 작가 직접 참가 ③ 화랑과 작가 모두 참가(주된 참가 : 화랑() / 작가())

선문1-1) 그럼, 귀 아트페어의 참가자(화랑이나 작가 등)의 가장 주된 참가 방법은 다음 중 무엇이었습니까?

- ① 공개모집 ② 공개모집 후 심의 ③ 주최측 지정 및 초청 ④ 기타(적을 것 :)

선문2) 귀 아트페어의 개최 주기는 어떻게 되십니까?

- ① 1년에 1회 ② 연간 2회 이상 → 1년에 회

선문3) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 개최기간을 말씀해 주십시오(VIP 오픈 및 개막식 일 포함).

1	개최기간	2013년 월 일 ~ 2013년 월 일
	총 개최일수	총 일간
2	개최기간	2013년 월 일 ~ 2013년 월 일
	총 개최일수	총 일간

A. 시설 및 인력 현황

문1) 2013년 12월 31일 현재 귀 아트페어의 직원은 총 몇 명입니까? 대표자를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구분		직원수(명)	
합 계			
정규직	남자		
	여자		
비정규직	남자		
	여자		

* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원
* 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문1-1) 2013년 12월 31일 현재 귀 아트페어에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

구분		직원수(명)	
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음		
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음		
3) 전시기획	① 있음 ② 없음		
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음		
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음		
6) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음		

문2) 2013년 12월 31일 현재 귀 아트페어는 4대 보험에 가입하고 있습니까?
(1개라도 가입하고 있는 경우) 그럼, 가입하고 있는 보험을 모두 말씀해 주십시오(복수응답).

- ① 국민연금 ② 건강보험 ③ 고용보험 ④ 산재보험 ⑤ 해당사항 없음(4대 보험 미가입)

B. 아트페어 운영 현황

■ 응답지침 ■

■ 지금부터 모든 응답은 2013년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 운영 현황을 기준으로 응답해 주십시오.
2013년 연간 아트페어를 2회 이상 개최했으면 모두 합산해서 말씀해 주시기 바랍니다.

화랑 참가 아트페어만 응답 : 선문 1)의 ① 화랑참가와 ③ 모두 참가 중 주된 참가방식이 화랑참가인 경우

문3) (선문 1)의 ① 화랑 참가 아트페어 및 ③ 화랑과 작가 모두 참가에서 주된 참가가 화랑인 경우만 응답)
작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 아트페어 개최 현황을 말씀해 주십시오.

구 분	개최 현황	세부 현황			
1) 연간 총 참가 화랑수 (연간 2회 이상 개최 시 한 화랑이 2회 이상 참가한 경우 개별 계산)	총(국내+해외) 개	해외(외국)화랑 참가 현황	참여 해외(외국) 국가수 ※ 해외(외국)화랑 참가 아트페어만 응답	참여 해외(외국) 화랑수	
		① 참가 ② 미참가	총 개국	총 개	
2) 연간 총 참여 작가수 (연간 2회이상 개최 시 한 작가가 2회 이상 참가한 경우 개별 계산)	총(국내+해외) 명	참여 해외(외국)작가수			
		총 명			
3) 연간 총 관람객수	총(유료+무료) 만 명	3-1) 관람객 현황을 무료와 유료 관람객으로 구분하여 말씀해 주십시오			
		관람 특성	존재여부	관람객 수	성인 1인 기준 관람료
		1. 무료 관람객	① 있음 ② 없음	만 명	
		2. 유료 관람객	① 있음 ② 없음	만 명	만 천원

응답 후 문 5)로 가십시오

작가 참가 아트페어만 응답 : 선문 1)의 ②작가직접참가와 ③ 모두 참가 중 주된 참가방식이 작가 참가인 경우

문4) (선문 1)의 ② 작가 참가 아트페어 및 ③ 화랑과 작가 모두 참가에서 주된 참가가 작가인 경우만 응답)
작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 아트페어 개최 현황을 말씀해 주십시오.

구 분	개최 현황	세부 현황			
1) 연간 총 참여 작가수 (연간 2회 이상 개최 시 한 작가가 2회 이상 참가한 경우 개별로 계산할 것)	총(국내+해외) 명	해외(외국) 작가 참가 현황		참여 해외(외국) 국가수	참여 해외(외국) 작가수
		※ 해외(외국) 작가 참가 아트페어만 응답			
		① 참가 ② 미참가	총 개국	총 명	
2) 연간 총 관람객수	총(유료+무료) 만 명	2-1) 관람객 현황을 무료와 유료 관람객으로 구분하여 말씀해 주십시오			
		관람 특성	존재여부	관람객 수	성인 1인 기준 관람료
		1. 무료 관람객	① 있음 ② 없음	만 명	
		2. 유료 관람객	① 있음 ② 없음	만 명	만 천원

문5) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 전시작품의 성향을 말씀해 주십시오. 먼저, 전시작품의 시대를 구분하여 해당하는 시대를 모두 말씀해 주십시오. 다음으로 전시작품의 해당하는 장르를 모두 말씀해 주십시오.

구분	내 용
문5-1) 전시 작품의 시대	① 고미술 (1900년 이전) ② 근대미술 (1900~1950년 이전) ③ 현대미술 (1950년 이후)
문5-2) 작품 장르	① 미술전반→ 문 6)으로 ② 특정장르만→ 문 5-3) 특정 장르 항목으로
문5-3) 특정 장르 (복수응답 가능)	① 한국화 ② 서양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각·설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화·서화(서예, 문인화, 민화 등) ⑨ 골동품(도자기, 목가구 등) ⑩ 목기(전통공예) ⑪ 기타(적을 것:)

문6) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어는 아트페어 개최시 화랑이나 작가에게 참가비(부스비)를 받으셨습니까?
참가비(부스비)를 받으셨다면, 일반적으로 1개 부스당 참가비는 얼마정도였습니까?
경우에 따라 다른 참가비를 받은 경우 가장 기준이 되는 참가비를 기입하여 주십시오.

① 예(1% 이상 유료) 1개 부스당 참가비 만원 ② 아니오(100% 무료)

C. 아트페어 운영실적

문7) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 연간 미술작품 판매실적을 작품 수와 판매금액으로 구분하여 말씀하여 주십시오.
정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오.

구분	연간 총 판매 작품수	연간 총 작품 판매 금액
연간 총 작품 판매실적	만 점 응답표	억 만원 응답표

문8) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 작품 판매 현황을 말씀해 주십시오.
또한 작품 판매시 판매 수수료가 있었습니까? 있었다면, 판매방법별로 판매 수수료를 말씀해 주십시오.

구 분	판매여부	판매 비중 (%)	수수료 여부	수수료율
1) 참가자(화랑/작가) 직접 판매	① 있음 ② 없음		① 있음 ② 없음	판매금액의 %
2) 아트페어 주최측 중개	① 있음 ② 없음		① 있음 ② 없음	판매금액의 %
3) 아트페어 주최측 판매	① 있음 ② 없음		① 있음 ② 없음	판매금액의 %
4) 기타(적을 것:)	① 있음 ② 없음		① 있음 ② 없음	판매금액의 %
합 계		1 0 0		

문9) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 연간 작품 판매량(거래 건수)을 기준으로 다음 각 장르 중 판매량이 가장 많은 순서대로 3가지를 말씀해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
장르 구분	① 한국화 ② 서양화 ③ 판화 ④ 사진 ⑤ 조각·설치 ⑥ 미디어아트 ⑦ 현대공예 ⑧ 전통회화·서화(서예, 문인화, 민화 등) ⑨ 골동품(도자기, 목가구 등) ⑩ 목기(전통공예) ⑪ 기타(적을 것:)	

D. 아트페어 재정 현황

문10) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 수입액과 세부항목별 비중을 말씀해 주십시오.

총 수입액	세부항목	수입 여부	비중(%)
*정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오. 억 만원 응답표	1. 자체수입 (작품판매, 참가비, 관람료 수입 등)	① 있음 ② 없음	
	2. 공공 지원 수입	① 있음 ② 없음	
	3. 민간(개인, 기업 등) 지원 수입 (후원 및 협찬)	① 있음 ② 없음	
	합 계		1 0 0

문10-1) (자체 수입이 있다는 아트페어만 응답)

그럼, 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 자체 수입 중 다음 각 항목이 차지하는 비중은 어느 정도입니까?

세부 항목	수입 여부	비중 (%)
1) 참가비(부스비) 수입	① 있음 ② 없음	
2) 작품판매, 작품 판매 수수료 수입	① 있음 ② 없음	
3) 관람료 수입	① 있음 ② 없음	
4) 기타 수입(적을 것:)	① 있음 ② 없음	
합 계		1 0 0

문11) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 아트페어의 총 지출액과 세부항목별 비중을 말씀해 주십시오.

총 지출액	세부항목	지출 여부	비중(%)
*정확한 수치의 응답이 어려울 경우는 응답표에서 해당하는 번호를 기입해 주십시오. 억 만원 응답표	1. 장소 임대료 및 장치 설치비	① 있음 ② 없음	
	2. 홍보, 출판비	① 있음 ② 없음	
	3. 이외 아트페어 운영비(전시 및 부대행사 등)	① 있음 ② 없음	
	4. 인건비	① 있음 ② 없음	
	합 계		1 0 0

참고. 작품 판매 금액, 매출액, 지출액 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 1억원~2억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(1) 1천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(38) 1,000억원 이상
(8) 7천만원~8천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만	
(9) 8천만원~9천만원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만	
(10) 9천만원~1억원 미만			

참고. 작품 판매수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(1) 3점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(2) 3점~5점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(3) 5점~7점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(4) 7점~10점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(5) 10점~13점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(6) 13점~15점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(7) 15점~17점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(8) 17점~20점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(9) 20점~23점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상
(10) 23점~25점 미만			

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

면 접 후 기 록

방문일시 및 결 과	1차	일시		결과	
	2차	일시		결과	
	3차	일시		결과	
조 사 방 법	1. 방문 면접조사 2. 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 3. 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료			4. 이메일/ 팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 5. 이메일/ 팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 6. 기타(적을 것 :)	
응답자 의견					
본 조사는 (주)메가리서치의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.					
실사 연구원			검증	코딩	

2014년도 미술시장실태조사 : 국.공립.대학 미술관

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주신 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.
2014년 6월 ~ 7월

주최 : 문화체육관광부 (주)메가리서치
서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층 이귀숙 과장 (전화) 02-3447-1084 (팩스) 02-3447-2965
(재)예술경영지원센터 전라사업본부 조사연구팀 주 소 서울시 강남구 언주로 134길 12 삼성빌딩 3층
연락처 김봉수 (전화) 02-708-2224 (팩스) 02-708-2242

■ 응답시 유의사항 ■

※ 본 조사는 귀 미술관의 현황을 잘 알고 있는 관장님 및 대표님이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.

※ 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 2013년 1월 1일~2013년 12월 31일이며,

「현재」라는 표현이 있는 질문은 2013년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.

※ 조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.

※ 조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 (주)메가리서치로 문의 바랍니다.

I. 기본 현황

■ 응답지침 ■

- 기본현황과 분관현황, 시설현황은 사전에 작성된 응답지를 활용하여 변경된 내용만 수정해 주시기 바랍니다.
- 설립주체형태 : 미술관을 최초 설립할 때의 주체 ■ 운영주체형태 : 현재 미술관을 운영하고 있는 주체

미술관	ID		미술관명			개관연도		년
	설립주체명* (설립자명)		설립 주체형태*	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적을 것 :)				
	운영주체명*		운영 주체형태*	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적을 것 :)				
응답자	직급	① 관장 및 대표 ② 학예사 및 전시기획 ③ 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ④ 기타(적을 것 :)						
	성명				부서			
	사무실연락처	()	-	핸드폰	()	-		
조사원	성명			조사일시	2014년 월 일			

* 예시 : 공립미술관인 "경기도 미술관"의 경우 설립주체는 경기도 (② 광역자치단체), 운영주체는 경기문화재단 (⑤ 재단법인)임.
사립미술관인 "(재)한원 미술관"의 경우 설립주체는 개인 (⑨ 하동환), 운영주체는 한원미술관 (⑤ 재단법인)임.

II. 분관 현황

선문1) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관은 분관(별도 미술관 등록 분관 포함)을 운영하고 있습니까?

■ 응답지침 ■

- 분관 운영 : 귀 미술관이 운영중인 모든 분관의 수를 기입해 주십시오.
- 미술관 등록 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관

- ① 분관 운영 : 총 개 → 1. 분관 현황 Part 작성
- ② 전체 운영 분관 중 별도 미술관 등록 : 분관 운영 개 → 별도의 조사표를 작성
- ③ 분관을 운영하지 않음 → A. 시설 및 인력 현황으로 이동

■ 응답지침 ■			
■ 운영형태 : ① 본관 통합 운영의 경우 분야별로 본관이 관할하고 있는 것을 모두 골라 주십시오. ■ 별도 미술관 등록 여부 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관일 경우 '① 등록'에 표시해 주시고, 별도의 조사표에 미술관 현황(시설현황, 운영현황, 작품구입현황, 재정현황)을 작성해 주십시오.			
분관1	미술관명	개관연도 년	
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)	
	운영형태	① 본관 통합 운영 : 1) 예산 . 회계 2) 인사관리 3) 전시사업 4) 기타(적을 것 :) ② 분관 별도 운영	
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록	
분관2	미술관명	개관연도 년	
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)	
	운영형태	① 본관 통합 운영 : 1) 예산 . 회계 2) 인사관리 3) 전시사업 4) 기타(적을 것 :) ② 분관 별도 운영	
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록	
분관3	미술관명	개관연도 년	
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)	
	운영형태	① 본관 통합 운영 : 1) 예산 . 회계 2) 인사관리 3) 전시사업 4) 기타(적을 것 :) ② 분관 별도 운영	
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록	

A. 시설 및 인력 현황			
■ 응답지침 ■			
■ 지금부터 모든 응답은 본관과 분관(별도 미술관 등록 분관은 제외)을 모두 포함한 귀 미술관 전체의 현황을 말씀해 주십시오.			

문1) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관의 다음 주요 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오(복수응답).
(각 시설을 보유한 경우) 그림, 각 시설별 수를 분관의 시설까지 포함하여 말씀해 주십시오.

구 분		보유여부	시설수
주요 시설	1) 전시실	① 보유 ② 미보유	개
	2) 사무실	① 보유 ② 미보유	개
	3) 수장고	① 보유 ② 미보유	개
기타 시설	4) 세미나실·강당	① 보유 ② 미보유	개
	5) 자료·도서실	① 보유 ② 미보유	개
	6) 기타(적을 것 :)	① 보유 ② 미보유	개

문2) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관의 직원은 총 몇 명입니까? 대표자(대표이사, 관장 등)를 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분	직원수(명)
합 계	명
정규직	남자 명
	여자 명
비정규직	남자 명
	여자 명

* 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원
* 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
(업무 담당 직원이 있는 경우) 그림, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	명
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	명
3) 전시기획	① 있음 ② 없음	명
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음	명
5) 전시보조 (전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음	명
6) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	명

B. 전시 운영 현황			
■ 응답지침 ■			
■ 지금부터 모든 응답은 2013년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 미술관의 전시 개최현황을 응답해 주십시오.			

문3) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관의 전시회 개최현황 및 관람객 현황을 말씀해 주십시오.

전 시 현 황			
1) 연간 총 전시 개최횟수 (같은 기간에 2개 이상 전시가 개최된 경우 각각 계산)	총 회	2) 연간 총 전시 참여 작가수 (2개 이상의 전시에 참여한 작가가 있을 경우 별도 계산)	총 명
3) 연간 전시개최 세부 현황	전시형태별	개최 여부	연간 개최횟수
	㉠ 기획(초대)전	① 있음 ② 없음	회
	㉡ 상설(소장품)전*	① 있음 ② 없음	회
	㉢ 대관전	① 있음 ② 없음	회
4) 연간 총 전시 관람 현황	(무료+유료관람객)		4-1) 유료관람 전시 개최 여부 1) 개최 2) 미개최
	만	만	유료관람 전시 개최 횟수
	명	만 명	유료 관람객 수
	평균 관람요금 만 원		

C. 미술작품 구입 현황

문4) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품을 구입한 적이 있습니까?

■ 응답지침 ■

■ 작품 구입 수 및 금액을 정확히 답변하기 어려울 경우 아래의 응답표를 보시고 가장 근접한 금액 구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

① 그렇다 ② 아니다 → 문 7)로 갈 것

작품 형태	구입 여부	연간 총 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 총 작품 구입 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수(점)	비율(%)	구입 금액(원)	비율(%)
국내 작품	① 해당	□□만 □□□□점	□□□□%	□□□□□□□□□□만 원	□□□□%
	② 비해당	응답표 □□		응답표 □□	
외국 작품	① 해당	□□만 □□□□점	□□□□%	□□□□□□□□□□만 원	□□□□%
	② 비해당	응답표 □□		응답표 □□	
합 계		□□만 □□□□점	1 0 0 %	□□□□□□□□□□만 원	1 0 0 %
		응답표 □□		응답표 □□	

문5) (작년 한해 동안 작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 구입방법별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

(구입방법별로 구입한 적이 있는 경우) 그럼, 구입방법별 연간 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 구입방법별 구입 작품 합계는 문4)의 연간 총 구입 작품 수와 연간 총 작품 구입 금액과 동일해야 합니다.
■ 구입방법별 구입 작품 수와 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 구입방법별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

작품 구입방법 구분	구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)
1) 직접구매(작가, 소장가 등)	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
2) 화랑 중개 구매	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
3) 경매	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
4) 아트페어	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
5) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
합 계		□□□□	1 0 0 %	□□□□□□□□□□	1 0 0 %

문6) (작년 한해 동안 미술작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 장르별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

(장르별로 구입한 적이 있는 경우) 그럼, 장르별 구입 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 장르별 구입 작품 합계는 문4)의 연간 총 구입 작품 수와 연간 총 작품 구입 금액과 동일해야 합니다.
■ 장르별 구입 작품 수와 작품 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 장르별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.
■ 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

장 르	구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)
1) 한국화	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
2) 서양화	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
3) 판화	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
4) 사진	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
5) 조각·설치	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
6) 미디어아트	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
7) 현대 공예	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
8) 전통회화·서화(서예, 문인화, 민화 등)	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
9) 골동품(도자기, 목가구 등)	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
10) 목기(전통 공예)	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
11) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□%	□□□□□□□□□□	□□□□%
합 계		□□□□	1 0 0 %	□□□□□□□□□□	1 0 0 %

문7) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품 구입 외에 다음의 다른 방법으로 미술작품을 수집한 적이 있습니까?

(다른 방법으로 수집한 적이 있는 경우) 그럼, 수집방법별 연간 작품 수를 말씀해 주십시오.

(기증을 통해 수집한 적이 있는 경우) 그럼, 기증을 통해 수집한 작품의 총 감정가는 얼마정도 일니까?

■ 응답지침 ■

■ 감정가액의 답변이 어려울 경우 감정금액 응답표를 보시고 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.
■ 미술대전·공모전 수상 : 미술관 주최 대회<미술대전·공모전> 수상작품을 소장하는 경우를 말합니다.
■ 관리전환 : 미술사적 가치가 높은 개인 또는 국가(공공)의 소장작품을 미술관이 관리하는 경우를 말합니다.

수집방법 구분	구입 여부	수집 작품 수	기증 작품 감정가
1) 기증	① 있음 ② 없음	□□□□	□□□□□□□□□□만 원 응답표 □□
2) 기탁	① 있음 ② 없음	□□□□	
3) 미술대전 · 공모전 수상 *	① 있음 ② 없음	□□□□	
4) 관리전환 **	① 있음 ② 없음	□□□□	
5) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□□	

D. 회원 및 사업운영 현황

문8) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관은 일반 회원제도나 후원 회원제도를 운영하고 있습니까?(복수응답)

- ① 일반 회원제도 운영 —————▶ **문8-1)로 갈 것**
 ② 후원 회원제도 운영 —————▶
 ③ 없음 —————▶ **문 9) 기타 사업 운영현황으로 이동**

문8-1) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관의 일반회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.
 (유료회원이 있는 경우) 그럼, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	만 명	
2. 유료 회원	만 명	만 천원

문9) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관은 작품 구입 및 전시 이외의 다음의 기타 사업을 운영하고 있습니까?

구 분	운영여부	구 분	운영여부
1) 교육프로그램	① 운영 ② 운영 안함	5) 카페 . 아트샵	① 운영 ② 운영 안함
2) 창작스튜디오(레지던시)	① 운영 ② 운영 안함	6) 시설물 대여	① 운영 ② 운영 안함
3) 작가지원프로그램(전시 공모 등)	① 운영 ② 운영 안함	7) 기타(적을 것 :)	① 운영 ② 운영 안함
4) 미술품 대여	① 운영 ② 운영 안함		

E. 미술관 재정 현황

문10) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일)의 총 수입(자체수입, 지원금, 기부 및 후원금 모두 포함)은 대략 얼마였습니까? 귀 미술관의 해당 지자체 및 기관(재단 등)의 연간 예산을 반영하여 작성하여 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 연간 수입액 답변이 어려울 경우 연간 수입 응답표를 보시고 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

2013년 총 수입액 억 만원 응답표

문10-1) (2013년 연간 수입이 있는 미술관만 응답)
 그럼, 다음의 수입 항목별로 귀 미술관의 2013년도 수입금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 "항목 3) 민간지원 수입"에 반영하여 주십시오.
 ■ 각 항목별 수입금액 답변이 어려울 경우 총 수입액에서 각 항목별 수입액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분	수입 여부	연간 수입 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		금액		비율(%)	
1) 자체수입	㉞ 입장료 수입	① 있음 ② 없음	억	만원	
	㉟ 대관료 수입	① 있음 ② 없음	억	만원	
	㊱ 기타 사업 수입	① 있음 ② 없음	억	만원	
2) 공공 지원 수입 (국비 . 지방비 . 기금 지원금 등 수입 예산)	① 있음 ② 없음	억	만원		
3) 민간 지원 수입	㉞ 기업 기부금 및 민간재단 지원·협찬	① 있음 ② 없음	억	만원	
	㉟ 개인 기부금 및 후원금	① 있음 ② 없음	억	만원	
합 계			억	만원	1 0 0

문11) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액(미술관 운영 경비, 작품 구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마였습니까?

■ 응답지침 ■

■ 연간 지출액 답변이 어려울 경우 연간 지출액 응답표를 보시고 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

2013년 총 지출액 억 만원 응답표

문11-1) (2013년 지출이 있는 미술관만 응답)
 그럼, 다음의 지출 항목별로 귀 미술관의 2013년도 지출금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 각 항목별 지출금액 답변이 어려울 경우 총 지출액에서 각 항목별 지출액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분	지출 여부	연간 지출 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
		금액		비율(%)	
1) 사업비	㉞ 작품 구입비	① 있음 ② 없음	억	만원	
	㉟ 전시 사업비	① 있음 ② 없음	억	만원	
	㊱ 기타 사업비	① 있음 ② 없음	억	만원	
2) 경상비	㉞ 인건비	① 있음 ② 없음	억	만원	
	㉟ 공간 유지비	① 있음 ② 없음	억	만원	
	㊱ 기타 운영경비	① 있음 ② 없음	억	만원	
합 계			억	만원	1 0 0

※ 구입 작품 수 응답표

응답 구분		
(0) 없음	(15) 35점~37점 미만	(30) 95점~100점 미만
(1) 3점 미만	(16) 37점~40점 미만	(31) 100점~200점 미만
(2) 3점~5점 미만	(17) 40점~43점 미만	(32) 200점~300점 미만
(3) 5점~7점 미만	(18) 43점~45점 미만	(33) 300점~400점 미만
(4) 7점~10점 미만	(19) 45점~47점 미만	(34) 400점~500점 미만
(5) 10점~13점 미만	(20) 47점~50점 미만	(35) 500점~600점 미만
(6) 13점~15점 미만	(21) 50점~55점 미만	(36) 600점~700점 미만
(7) 15점~17점 미만	(22) 55점~60점 미만	(37) 700점~800점 미만
(8) 17점~20점 미만	(23) 60점~65점 미만	(38) 800점~900점 미만
(9) 20점~23점 미만	(24) 65점~70점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(10) 23점~25점 미만	(25) 70점~75점 미만	(40) 1,000점 이상
(11) 25점~27점 미만	(26) 75점~80점 미만	
(12) 27점~30점 미만	(27) 80점~85점 미만	
(13) 30점~33점 미만	(28) 85점~90점 미만	
(14) 33점~35점 미만	(29) 90점~95점 미만	

※ 감정 금액 응답표

응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 1억원~2억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만
(1) 1천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만
(9) 8천만원~9천만원 미만		(29) 100억원 이상
(10) 9천만원~1억원 미만		

※ 연간 수입액 및 지출액 응답표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 1억원~2억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만
(1) 1천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(9) 8천만원~9천만원 미만			(38) 1,000억원 이상
(10) 9천만원~1억원 미만			

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

면접후기록

방문일시 및 결과	1차	일시		결과	
	2차	일시		결과	
	3차	일시		결과	
본 조사는 (주)메가리서치의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.		실사 연구원	검증	코딩	

2014년도 미술시장실태조사 : 사립 미술관

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계의 작성과정에서 알려진
사항으로서 개인이나 법인 또는
단체의 비밀에 속하는 사항은
보호되어야 한다.

안녕하십니까? 저는 (재)예술경영지원센터의 미술시장실태조사를 담당하고 있는 조사원 ○○○입니다.

이번에 문화체육관광부가 주최하고 (재)예술경영지원센터에서 주관하여 우리나라 미술시장의 실태와 유통현황을 파악하여 미술품 유통시장의 발전방안을 모색하고 향후 정책 및 현장 환류의 기초자료를 마련·활용하고자 미술시장실태조사를 수행하고 있습니다.

바쁘시더라도 우리나라 미술시장의 발전적인 정책 마련을 위해 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답해주시는 세부 조사결과는 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘신 가운데 도와주신데 대해 감사드리며, 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다. 감사합니다.
2014년 6월 ~ 7월

주최 :



(주)메가리서치

주 소 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층
(재)예술경영지원센터 전락사업본부 조사·연구팀
연락처 김봉수 (전화) 02-708-2224 (팩스) 02-708-2242

담당연구원 고장성 대리 (전화) 02-3447-2040

실사연구원 이귀숙 과장 (전화) 02-3447-1084 (팩스) 02-3447-2965

주 소 서울시 강남구 언주로 134길 12 삼성빌딩 3층

■ 응답시 유의사항 ■

※본 조사는 귀 미술관의 현황을 잘 알고 있는 관장님 및 대표님이나 관리 책임자분이 응답해 주십시오.

※질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문은 응답기준은 2013년 1월 1일~2013년 12월 31일이며,

「현재」라는 표현이 있는 질문은 2013년 12월 31일을 기준으로 작성해 주십시오.

※조사내용을 응답하실 때 각 문항별로 제공되는 「응답지침」에 따라 작성해 주시기 바랍니다.

※조사진행이나 응답기준에 대한 의문사항이 있으면 (재)예술경영지원센터나 (주)메가리서치로 문의 바랍니다.

I. 기본 현황

■ 응답지침 ■

- 기본현황과 분관현황, 시설현황은 사전에 작성된 응답지를 활용하여 변경된 내용만 수정해 주시기 바랍니다.
- 설립주체형태 : 미술관을 최초 설립할 때의 주체 ■ 운영주체형태 : 현재 미술관을 운영하고 있는 주체

미술관	ID			미술관명	개관연도			년
	설립주체명* (설립자명)			설립 주체형태*	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적용 것 :)			
	운영주체명*			운영 주체형태*	① 중앙정부 ② 광역자치단체 ③ 기초자치단체 ④ 공기업 ⑤ 재단법인 ⑥ 사단법인 ⑦ 상법인 ⑧ 교육기관 ⑨ 개인 ⑩ 기타(적용 것 :)			
응답자	직 급	① 관장 및 대표 ② 학예사 및 전시기획 ③ 경영지원/재무 관련 팀장 이상 ④ 기타(적용 것 :)						
	성 명				부 서			
	사무실연락처	() -			핸드폰	() -		
조사원	성 명				조사일시	2014년 월 일		

* 예시 : 공립미술관인 “경기도 미술관”의 경우 설립주체는 경기도 (② 광역자치단체), 운영주체는 경기문화재단 (⑤ 재단법인)임
사립미술관인 “(재)한원 미술관”의 경우 설립주체는 개인 (⑨ 하동환), 운영주체는 한원미술관 (⑤ 재단법인)임.

II. 분관 현황

선문1) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관은 분관(별도 미술관 등록 분관 포함)을 운영하고 있습니까?

■ 응답지침 ■

- 분관 운영 : 귀 미술관이 운영중인 모든 분관의 수를 기입해 주십시오.
- 미술관 등록 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관

- ① 분관 운영 : 총 개 → 1. 분관 현황 Part 작성
- ② 전체 운영 분관 중 별도 미술관 등록 : 분관 운영 개 → 별도의 조사표를 작성
- ③ 분관을 운영하지 않음 → A. 시설 및 인력현황으로 이동

■ 응답지침 ■

- 운영형태 : ① 본관 통합 운영의 경우 분야별로 본관이 관할하고 있는 것을 모두 골라 주십시오.
 ■ 별도 미술관 등록 여부 : 「박물관 및 미술관 진흥법 제16조(등록 등)」에 의거 하여 등록된 미술관일 경우 '① 등록'에 표시해 주시고, 별도의 조사표에 미술관 현황(시설현황, 운영현황, 작품구입현황, 재정현황)을 작성해 주십시오.

분관1	미술관명		개관연도	□□□□년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)		
	운영형태	① 본관 통합 운영 : 1) 예산 . 회계 2) 인사관리 3) 전시사업 4) 기타(적을 것 :) ② 분관 별도 운영		
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록		
분관2	미술관명		개관연도	□□□□년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)		
	운영형태	① 본관 통합 운영 : 1) 예산 . 회계 2) 인사관리 3) 전시사업 4) 기타(적을 것 :) ② 분관 별도 운영		
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록		
분관3	미술관명		개관연도	□□□□년
	소재지	(시.도) (시.군.구) (읍.면.동)		
	운영형태	① 본관 통합 운영 : 1) 예산 . 회계 2) 인사관리 3) 전시사업 4) 기타(적을 것 :) ② 분관 별도 운영		
	별도 미술관 등록 여부	① 등록(별도 조사표 작성) ② 미등록		

A. 시설 및 인력 현황

■ 응답지침 ■

- 지금부터 모든 응답은 본관과 분관(별도 미술관 등록 분관은 제외)을 모두 포함한 귀 미술관 전체의 현황을 말씀해 주십시오.

문1) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관의 다음 주요 시설별 보유현황을 말씀해 주십시오(복수응답).
 (각 시설을 보유한 경우) 그럼, 각 시설별 수를 분관의 시설까지 포함하여 말씀해 주십시오.

구 분		보유여부	시설수
주요시설	1) 전시실	① 보유 ② 미보유	□□□개
	2) 사무실	① 보유 ② 미보유	□□□개
	3) 수장고	① 보유 ② 미보유	□□□개
기타시설	4) 세미나실·강당	① 보유 ② 미보유	□□□개
	5) 자료·도서실	① 보유 ② 미보유	□□□개
	6) 기타(적을 것 :)	① 보유 ② 미보유	□□□개

문2) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관의 직원은 총 몇 명입니까? 대표자(대표이사, 관장 등)을 포함하여 성별 및 정규직 여부로 구분하여 말씀해 주십시오.

구 분		직원수(명)
합 계		□□□
정규직	남자	□□□
	여자	□□□
비정규직	남자	□□□
	여자	□□□

- * 정규직 : 회사 내규에 의해 고용된 정규 직원으로 고용계약기간이 1년 이상인 직원
 * 비정규직 : 고용계약기간이 1년 미만 (기간제, 단시간, 파견근로자 등)

문2-1) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관에는 다음의 업무를 담당하고 있는 직원이 있습니까?
 (업무 담당 직원이 있는 경우) 그럼, 해당 업무를 담당하고 있는 직원의 수를 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

- 직원 1명이 2개의 업무를 담당하고 있는 경우 가장 주된 업무를 기준으로 응답해 주십시오.

구 분	직원여부	직원수(명)
1) 총괄(대표자)	① 있음 ② 없음	□□□
2) 행정(예산, 회계 및 일반사무)	① 있음 ② 없음	□□□
3) 전시기획	① 있음 ② 없음	□□□
4) 홍보, 영업, 마케팅	① 있음 ② 없음	□□□
5) 전시보조(전시장관리, 전시진행보조)	① 있음 ② 없음	□□□
6) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□

B. 전시 운영 현황

■ 응답지침 ■

- 지금부터 모든 응답은 2013년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 미술관의 전시 개최현황을 응답해 주십시오.

문3) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관의 전시회 개최현황 및 관람객 현황을 말씀해 주십시오.

전 시 현 황				
1) 연간 총 전시 개최횟수 (같은 기간에 2개 이상 전시가 개최된 경우 각각 계산)	총 □□□□회	2) 연간 총 전시 참여 작가수 (2개 이상의 전시에 참여한 작가가 있을 경우 별도 계산)	총 □□□□명	
3) 연간 전시개최 세부 현황	전시형태별	개최 여부	연간 개최횟수	연간 참여 작가수
	㉠ 기획(초대)전	① 있음 ② 없음	□□□□회	□□□□명
	㉡ 상설(소장품)전*	① 있음 ② 없음	□□□□회	□□□□명
	㉢ 대관전	① 있음 ② 없음	□□□□회	□□□□명
* 상설(소장품)전 : 기획(초대)전, 대관전을 제외한 전시				
4) 연간 총 전시 관람 현황	(무료+유료관람객)		4-1) 유료관람 전시 개최 여부	
	□□□만 □□□□명		1) 개최 2) 미개최	
			유료관람 전시 개최 횟수 □□□□회	유료 관람객 수 □□□만 □□□□명
			평균 관람요금 □□□만 □□□□원	

C. 미술작품 구입 현황

문4) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품을 구입한 적이 있습니까?

■ 응답지침 ■

■ 작품 구입 수 및 금액을 정확히 답변하기 어려울 경우 아래의 응답표를 보시고 가장 근접한 금액 구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

① 그렇다 ② 아니다 → 문 7)로 갈 것

작품 형태	구입 여부	연간 총 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 총 작품 구입 금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수(점)	비율(%)	구입 금액(원)	비율(%)
국내 작품	① 해당	□□ 만 □□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
	② 비해당	응답표 □□		응답표 □□	
외국 작품	① 해당	□□ 만 □□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
	② 비해당	응답표 □□		응답표 □□	
합 계		□□ 만 □□□□ 점	1 0 0 %	□□□□ □□ 만 원	1 0 0 %
		응답표 □□		응답표 □□	

문5) (작년 한해 동안 작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 구입방법별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

(구입방법별로 구입한 적이 있는 경우) 그럼, 구입방법별 연간 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 구입방법별 구입 작품 한계는 문4)의 연간 총 구입 작품 수와 연간 총 작품 구입 금액과 동일해야 합니다.
■ 구입방법별 구입 작품 수와 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 구입방법별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

작품 구입방법 구분	구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)
1) 직접구매(작가, 소장가 등)	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
2) 화랑 중개 구매	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
3) 경매	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
4) 아트페어	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
5) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
합 계		□□□□ 점	1 0 0 %	□□□□ □□ 만 원	1 0 0 %

문6) (작년 한해 동안 미술작품을 구입한 적이 있는 미술관만 응답)

작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 다음의 장르별로 작품을 구입한 적이 있습니까?

(장르별로 구입한 적이 있는 경우) 그럼, 장르별 구입 작품 수와 구입금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 장르별 구입 작품 한계는 문4)의 연간 총 구입 작품 수와 연간 총 작품 구입 금액과 동일해야 합니다.
■ 장르별 구입 작품 수와 작품 구입금액을 정확히 모를 경우 전체 작품 수와 구입금액에서 각 장르별 작품이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.
■ 기타 : 해당 내용으로 분류되지 않는 모든 장르(예 : 드로잉, 건축 등)는 구체적으로 내용을 기입하여 주십시오.

장 르	구입 여부	연간 구입 작품 수 (수 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)		연간 작품 구입금액 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)	
		작품 수	비율(%)	구입 금액	비율(%)
1) 한국화	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
2) 서양화	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
3) 판화	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
4) 사진	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
5) 조각·설치	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
6) 미디어아트	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
7) 현대 공예	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
8) 전통회화·서화(서예, 문인화, 민화 등)	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
9) 골동품(도자기, 목가구 등)	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
10) 목기(전통 공예)	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
11) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□ %	□□□□ □□ 만 원	□□□ %
합 계		□□□□ 점	1 0 0 %	□□□□ □□ 만 원	1 0 0 %

문7) 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일) 귀 미술관은 미술작품 구입 외에 다음의 다른 방법으로 미술작품을 수집한 적이 있습니까?

(다른 방법으로 수집한 적이 있는 경우) 그럼, 수집방법별 연간 작품 수를 말씀해 주십시오.
(기증을 통해 수집한 적이 있는 경우) 그럼, 기증을 통해 수집한 작품의 총 감정가는 얼마정도입니까?

■ 응답지침 ■

■ 감정가격의 답변이 어려울 경우 감정금액 응답표를 보시고 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.
■ 미술대전·공모전 수상 : 미술관 주최 대회<미술대전·공모전> 수상작품을 소장하는 경우를 말합니다.
■ 관리전환 : 미술사적 가치가 높은 개인 또는 국가(공공)의 소장작품을 미술관이 관리하는 경우를 말합니다.

수집방법 구분	구입 여부	수집 작품 수	기증 작품 감정가
1) 기증	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	□□□□ □□ 만 원 응답표 □□□□
2) 기탁	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	
3) 미술대전·공모전 수상 *	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	
4) 관리전환 **	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	
5) 기타(적을 것 :)	① 있음 ② 없음	□□□□ 점	

D. 회원 및 사업운영 현황

문8) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관은 일반 회원제도나 후원 회원제도를 운영하고 있습니까?(복수응답)

① 일반 회원제도 운영 → 문8-1)로 갈 것
② 후원 회원제도 운영 →
③ 없음 → 문9) 기타 사업 운영현황으로 이동

문8-1) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관의 일반회원 현황을 무료 회원과 유료 회원으로 구분하여 말씀해 주십시오.
(유료회원이 있는 경우) 그럼, 유료회원의 1인당 연회비는 얼마입니까?

회원 구분	회원수	성인 1인당 연회비
1. 무료 회원	□□□□ 만 □□□□ 명	
2. 유료 회원	□□□□ 만 □□□□ 명	□□□□ 만 □□□□ 천 원

문9) 2013년 12월 31일 현재 귀 미술관은 작품 구입 및 전시 이외의 다음의 기타 사업을 운영하고 있습니까?

구 분	운영여부	구 분	운영여부
1) 교육프로그램	① 운영 ② 운영 안함	5) 카페 . 아트샵	① 운영 ② 운영 안함
2) 창작스튜디오(레지던시)	① 운영 ② 운영 안함	6) 시설물 대여	① 운영 ② 운영 안함
3) 작가지원프로그램(전시 공모 등)	① 운영 ② 운영 안함	7) 기타(적을 것 :)	① 운영 ② 운영 안함
4) 미술품 대여	① 운영 ② 운영 안함		

E. 미술관 재정 현황

문10) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일)의 총 수입(자체수입, 지원금, 기부 및 후원금 모두 포함)은 대략 얼마였습니까? 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 반영하여 작성하여 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 연간 수입액 답변이 어려울 경우 연간 수입 응답표를 보시고 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

2013년 총 수입액 억 만원 응답표

문10-1) (2013년 연간 수입이 있는 미술관만 응답)
그럼, 다음의 수입 항목별로 귀 미술관의 2013년도 수입금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 귀 미술관의 해당 기관(재단 및 기업 등)의 연간 예산을 “항목 3) 민간지원 수입”에 반영하여 주십시오.
■ 각 항목별 수입금액 답변이 어려울 경우 총 수입액에서 각 항목별 수입액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분		수입 여부	연간 수입 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
			금액		비율(%)	
1) 자체수입	㉗ 입장료 수입	① 있음 ② 없음			억	만원
	㉘ 대관료 수입	① 있음 ② 없음			억	만원
	㉙ 기타 사업 수입	① 있음 ② 없음			억	만원
2) 공공 지원 수입 (국비 . 지방비 . 기금 지원금 등)		① 있음 ② 없음			억	만원
3) 민간 지원 수입	㉚ 기업 기부금 및 민간재단 (지원예산) 지원·협찬	① 있음 ② 없음			억	만원
	㉛ 개인 기부금 및 후원금	① 있음 ② 없음			억	만원
합 계					억	만원
						1 0 0

문11) 귀 미술관의 작년 한해 동안(2013년 1월 1일~12월 31일)의 총 지출액(미술관 운영 경비, 작품 구입비, 임대 및 건물 유지비 등)은 대략 얼마였습니까?

■ 응답지침 ■

■ 연간 지출액 답변이 어려울 경우 연간 지출액 응답표를 보시고 가장 근접한 금액구간의 번호를 응답표란에 기입해 주십시오.

2013년 총 지출액 억 만원 응답표

문11-1) (2013년 지출이 있는 미술관만 응답)
그럼, 다음의 지출 항목별로 귀 미술관의 2013년도 지출금액을 말씀해 주십시오.

■ 응답지침 ■

■ 각 항목별 지출금액 답변이 어려울 경우 총 지출액에서 각 항목별 지출액이 차지하는 비율을 말씀해 주십시오.

구 분		지출 여부	연간 지출 (금액 또는 비율 중 편한 내용으로 응답)			
			금액		비율(%)	
1) 사업비	㉔ 작품 구입비	① 있음 ② 없음			억	만원
	㉕ 전시 사업비	① 있음 ② 없음			억	만원
	㉖ 기타 사업비	① 있음 ② 없음			억	만원
2) 경상비	㉗ 인건비	① 있음 ② 없음			억	만원
	㉘ 공간 유지비	① 있음 ② 없음			억	만원
	㉙ 기타 운영경비	① 있음 ② 없음			억	만원
합 계					억	만원
						1 0 0

참고. 구입 작품 수 응답 참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 25점~27점 미만	(21) 50점~55점 미만	(31) 100점~200점 미만
(1) 3점 미만	(12) 27점~30점 미만	(22) 55점~60점 미만	(32) 200점~300점 미만
(2) 3점~5점 미만	(13) 30점~33점 미만	(23) 60점~65점 미만	(33) 300점~400점 미만
(3) 5점~7점 미만	(14) 33점~35점 미만	(24) 65점~70점 미만	(34) 400점~500점 미만
(4) 7점~10점 미만	(15) 35점~37점 미만	(25) 70점~75점 미만	(35) 500점~600점 미만
(5) 10점~13점 미만	(16) 37점~40점 미만	(26) 75점~80점 미만	(36) 600점~700점 미만
(6) 13점~15점 미만	(17) 40점~43점 미만	(27) 80점~85점 미만	(37) 700점~800점 미만
(7) 15점~17점 미만	(18) 43점~45점 미만	(28) 85점~90점 미만	(38) 800점~900점 미만
(8) 17점~20점 미만	(19) 45점~47점 미만	(29) 90점~95점 미만	(39) 900점~1000점 미만
(9) 20점~23점 미만	(20) 47점~50점 미만	(30) 95점~100점 미만	(40) 1,000점 이상
(10) 23점~25점 미만			

참고. 작품 구입 금액, 감정 금액 응답참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 1억원~2억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만
(1) 1천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만
(9) 8천만원~9천만원 미만		(29) 100억원 이상
(10) 9천만원~1억원 미만		

참고. 연간 수입액, 연간 지출액 응답참고표

응답 구분	응답 구분	응답 구분	응답 구분
(0) 없음	(11) 1억원~2억원 미만	(20) 10억원~20억원 미만	(29) 100억원~200억원 미만
(1) 1천만원 미만	(12) 2억원~3억원 미만	(21) 20억원~30억원 미만	(30) 200억원~300억원 미만
(2) 1천만원~2천만원 미만	(13) 3억원~4억원 미만	(22) 30억원~40억원 미만	(31) 300억원~400억원 미만
(3) 2천만원~3천만원 미만	(14) 4억원~5억원 미만	(23) 40억원~50억원 미만	(32) 400억원~500억원 미만
(4) 3천만원~4천만원 미만	(15) 5억원~6억원 미만	(24) 50억원~60억원 미만	(33) 500억원~600억원 미만
(5) 4천만원~5천만원 미만	(16) 6억원~7억원 미만	(25) 60억원~70억원 미만	(34) 600억원~700억원 미만
(6) 5천만원~6천만원 미만	(17) 7억원~8억원 미만	(26) 70억원~80억원 미만	(35) 700억원~800억원 미만
(7) 6천만원~7천만원 미만	(18) 8억원~9억원 미만	(27) 80억원~90억원 미만	(36) 800억원~900억원 미만
(8) 7천만원~8천만원 미만	(19) 9억원~10억원 미만	(28) 90억원~100억원 미만	(37) 900억원~1,000억원 미만
(9) 8천만원~9천만원 미만			(38) 1,000억원 이상
(10) 9천만원~1억원 미만			

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다. 응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

면접 후 기록

방문일시 및 결 과	1차	일시		결과	
	2차	일시		결과	
	3차	일시		결과	
조 사 방 법	1. 방문 면접조사 2. 현장방문으로 조사표 배포 후 방문하여 조사완료 3. 현장방문으로 조사표 배포 후 이메일이나 팩스로 조사완료		4. 이메일/ 팩스로 조사표 발송 후 방문하여 조사완료 5. 이메일/ 팩스로 조사표 발송 후 이메일이나 팩스로 조사완료 6. 기타(적을 것 :)		
응답자 의견					
본 조사는 (주)메가리서치의 면접 지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인합니다.			실사 연구원	검증	코딩

2014년도 미술시장실태조사 (2013년 기준)

SURVEY ON THE ART MARKET 2014

주최	문화체육관광부
주관	(재)예술경영지원센터
조사연구총괄	박남진 - 예술경영지원센터 전략사업본부 본부장 김혜진 - 예술경영지원센터 전략사업본부 팀장 김봉수 - 예술경영지원센터 전략사업본부 사원
해외조사 공동연구	이슬기
연구보조	이한나 - 한국예술종합학교 한국예술학과 윤효준 - 한국전통문화대학교 문화재관리학과
조사실사	(주)메가리서치
조사협력	(사)한국화랑협회 대구화랑협회 부산화랑협회
발행일	2014년 12월
발행처	문화체육관광부 (재)예술경영지원센터
주소	세종특별자치시 갈매로 388 (어진동 184)
문의	044-203-2756 / 02-708-2224
홈페이지	www.mcst.go.kr, www.gokams.or.kr
디자인	BASELINE www.baseline.co.kr
인쇄	수프린팅

본 통계 보고서의 저작권은

문화체육관광부 및 예술경영지원센터에 있으며,

문화체육관광부 및 예술경영지원센터의 승인 없이

상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다.

무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해

금지되어 있습니다.

Copyright(c)2014 by Ministry of Culture, Sports and Tourism.

All contents can not be copied without permission.