

예술정책연구
2007-06

문화예술 기부금 세제 정책 수용도 조사 보고서

2007년 12월



한국문화예술위원회
Arts Council Korea

CONTENTS

I. 조사 개요

1) 조사 배경 및 목적	5
2) 조사설계	6
3) 응답자특성 - 개인	7
4) 응답자특성 - 기업	8

II. 조사결과

1. 기부금 지출 현황	
1) 기부금 지출 경험 및 평균 금액 - 개인	10
2) 기부금 지출 경험 및 평균 금액 - 기업	11
3) 연도별 기부금 지출액	12
4) 연도별 기부금 지출액 비중 - 개인	13
5) 연도별 기부금 지출액 비중 - 기업	14
6) 기부금 지출 기관	15
7) 연 평균 기부 횟수 및 금액	16
8) 기부 단체별 기부 횟수 및 금액 - 개인	17
9) 기부 단체별 기부 횟수 및 금액 - 기업	18

CONTENTS

2. 기부금 세제 (안) 수용도

1) 세제 (가) 안 기부 의향 - 개인 19

2) 세제 (가) 안 기부 의향 - 기업 20

3) 기부 의향 이유 - 가(안) 21

4) 기부 비 의향 이유 - 가(안) 22

5) 세제 (나) 안 기부 의향 - 개인 23

6) 세제 (나) 안 기부 의향 - 기업 24

7) 기부 의향 이유 - 나(안) 25

8) 기부 비 의향 이유 - 나(안) 26

9) 세제 (다) 안 기부 의향 - 개인 27

10) 세제 (다) 안 기부 의향 - 기업 28

11) 기부 의향 이유 - 다(안) 29

12) 기부 비 의향 이유 - 다(안) 30

13) 세제 (안) 별 향후 지출 의향 금액 31

III. 결론 및 제언

I. 조사 개요

문화예술 기부금 세제 정책 수용도 조사 보고서

1. 조사 개요

1) 조사 배경 및 목적

본 조사는 개인 및 기업의 기부금 지출 의향 및 행태 조사를 통해, 기부자들의 요구에 부합하는 세제 정책 및 활성화를 위한 과학적 기초자료를 제공하는 데 그 목적이 있음

- 1 기업(또는 개인)이 문예진흥기금에 기부하는 경우에는 일정금액을 법인세(또는 소득세) 납부세액에서 차감하여주는 세액공제제도 필요
- 2 문화진흥기금은 전국의 문화예술단체, 예술가 개인, 축제 등을 대상으로 지원 사업을 수행하는데 쓰이며, 정부를 대신해 국민의 문화예술 향유에 이바지하는 데 그 목적을 두고 있음
- 3 2004년 이전에는 영화 관람권 구입 시 구입가격의 일정금액을 문예진흥기금으로 모금한 바 있었으나, 모금제의 폐지로 현재까지 국고의 지원을 받고 있음

정부 예산 부족으로 민간지원을 이끌어내고자 현행 세법보다 기부자에게 더 많은 세제혜택이 주어지도록 새로운 제도인 문예진흥기금 기부금 세액제도 도입을 통해 문화예술분야의 민간지원 활성화를 위한 기반 구축

1. 조사 개요

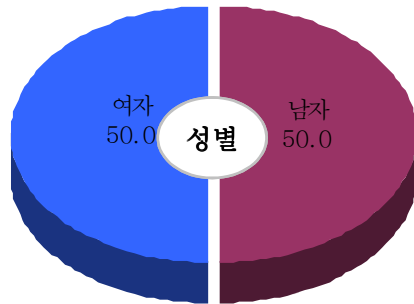
2) 조사 설계

조사수행업체	포커스 리서치 (주)																													
조사방법	개인: 개별면접조사(Face to Face Survey) 전문 교육을 받은 면접원이 조건에 맞는 조사 대상자에게 직접 설문면접을 하는 ‘ <u>개별면접조사(Face to Face Interview)</u> ’로 진행 기업: 전화/팩스/이메일조사 전문 교육을 받은 면접원이 기업 리스트를 이용하여 사전 전화 컨택 후 응답자 편의에 따라 ‘전화/팩스/이메일’로 진행																													
조사대상자	개인: 총 250명 만19세 이상 남, 녀로 기부금을 낸 경험이 있거나 없는 시민 기업: 총 200개 법인기업으로 기부금을 낸 경험이 있거나 없는 기업																													
표본설계	<table><tr><td rowspan="4">개인: 총 250명</td><td>구분</td><td>만20세 -29세</td><td>만30세 -39세</td><td>만40세 -49세</td><td>만50세 -59세</td><td>만60세 이상</td><td>합계</td></tr><tr><td>남자</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td><td>125</td></tr><tr><td>여자</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td><td>125</td></tr><tr><td>합계</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>250</td></tr></table> 기업: 총 200개 업종 및 종업원수에 관계 없이 법인기업	개인: 총 250명	구분	만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	합계	남자	25	25	25	25	25	125	여자	25	25	25	25	25	125	합계	50	50	50	50	50	250
개인: 총 250명	구분		만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	합계																						
	남자		25	25	25	25	25	125																						
	여자		25	25	25	25	25	125																						
	합계	50	50	50	50	50	250																							
표본추출방법	개인 - 성/연령을 고려한 유의 할당(Purposive Quota Sampling) 기업 - 무작위 추출(Random Sampling)																													
조사기간	2007. 12. 5 ~ 2007. 12. 24																													

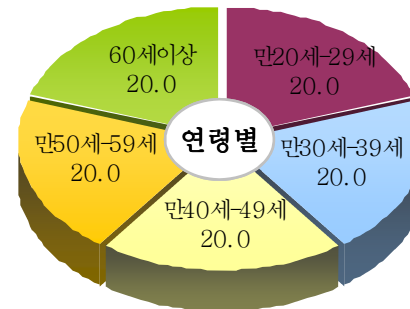
1. 조사 개요

3-1) 응답자 특성 - 개인

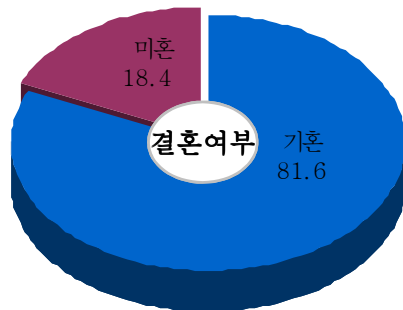
성별



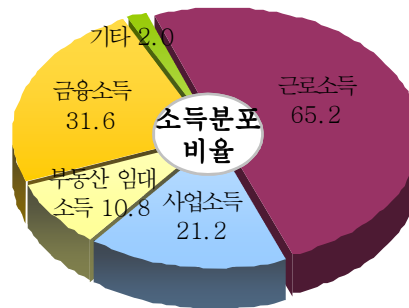
연령별



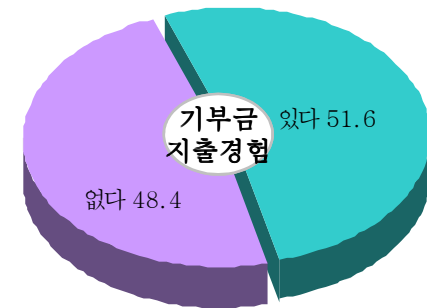
결혼 여부



소득 분포 비율



기부금 지출 경험

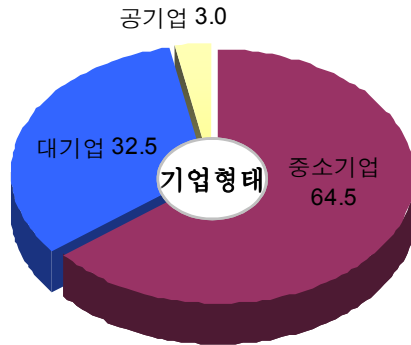


[Base = 전체응답자 250명 / 단위=%]

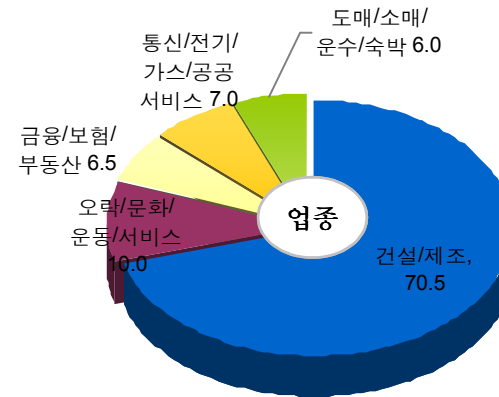
1. 조사 개요

3-2) 응답자 특성 - 기업

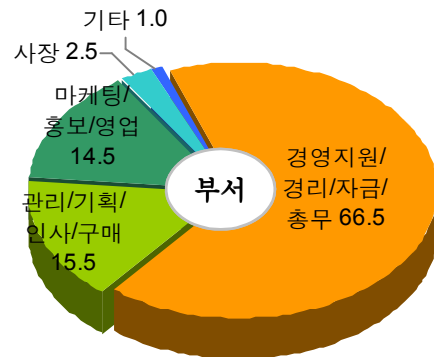
기업 형태



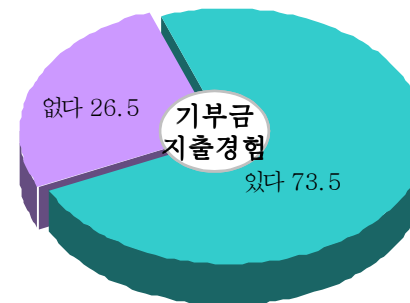
업종



응답자 소속 부서



기부금 지출 경험



[Base = 전체 기업 200개 / 단위=%]

II. 조사 결과

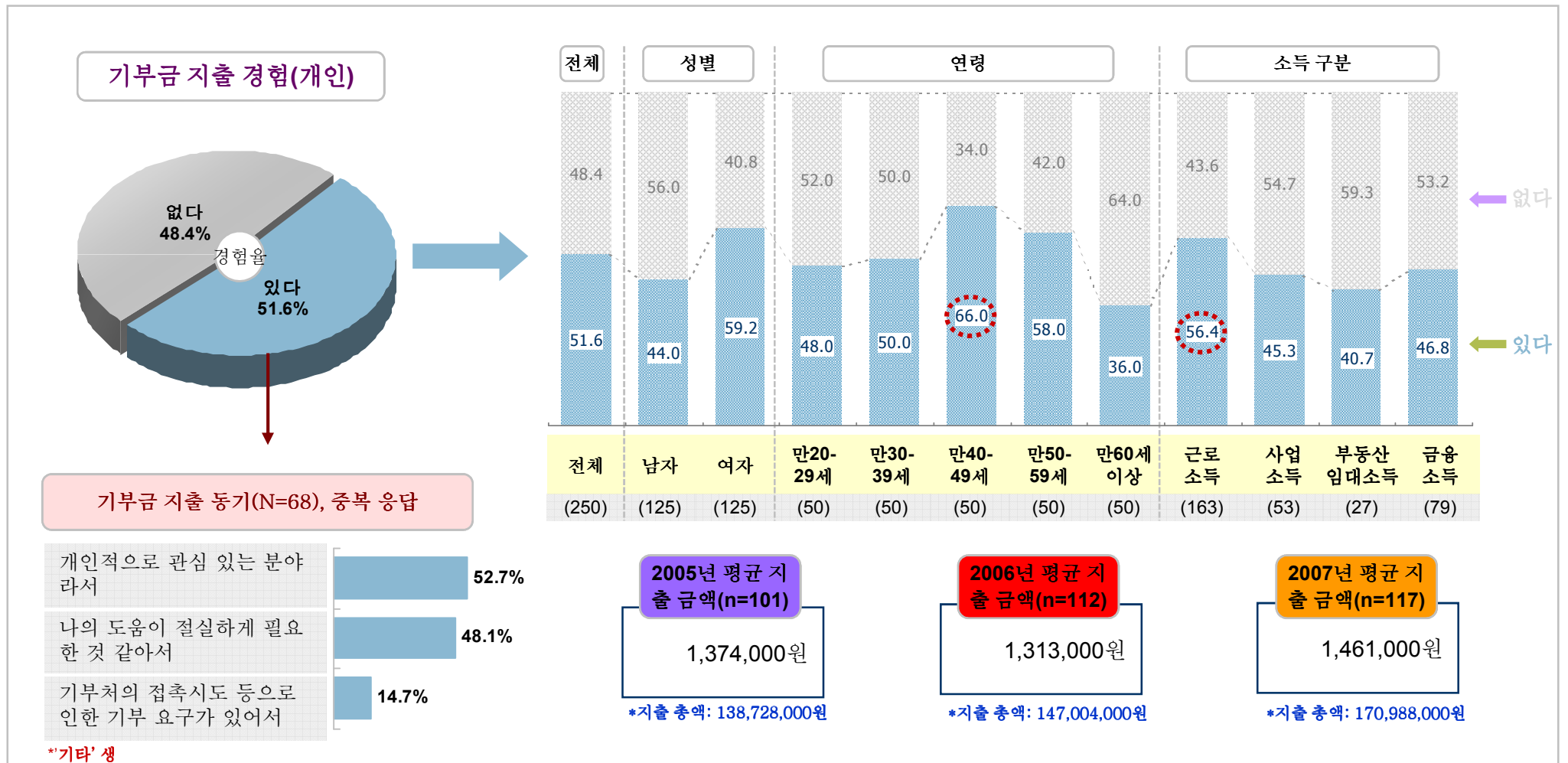
문화예술 기부금 세제 정책 수용도 조사 보고서

1. 기부금 지출 현황

1) 기부금 지출 경험 및 평균 금액 - 개인

기부금 지출 경험 **51.6%**, 지출 동기는 '개인적으로 관심 있는 분야라서' **52.7%**임

- ☑ 기부금 지출 경험은 '만40세-49세', '근로 소득자' 집단에서 상대적으로 높음
- ☑ 연도별 평균 지출 금액을 보면 2005년은 '1,374,000원', 2006년은 '1,313,000원', 2007년은 '1,461,000원' 임



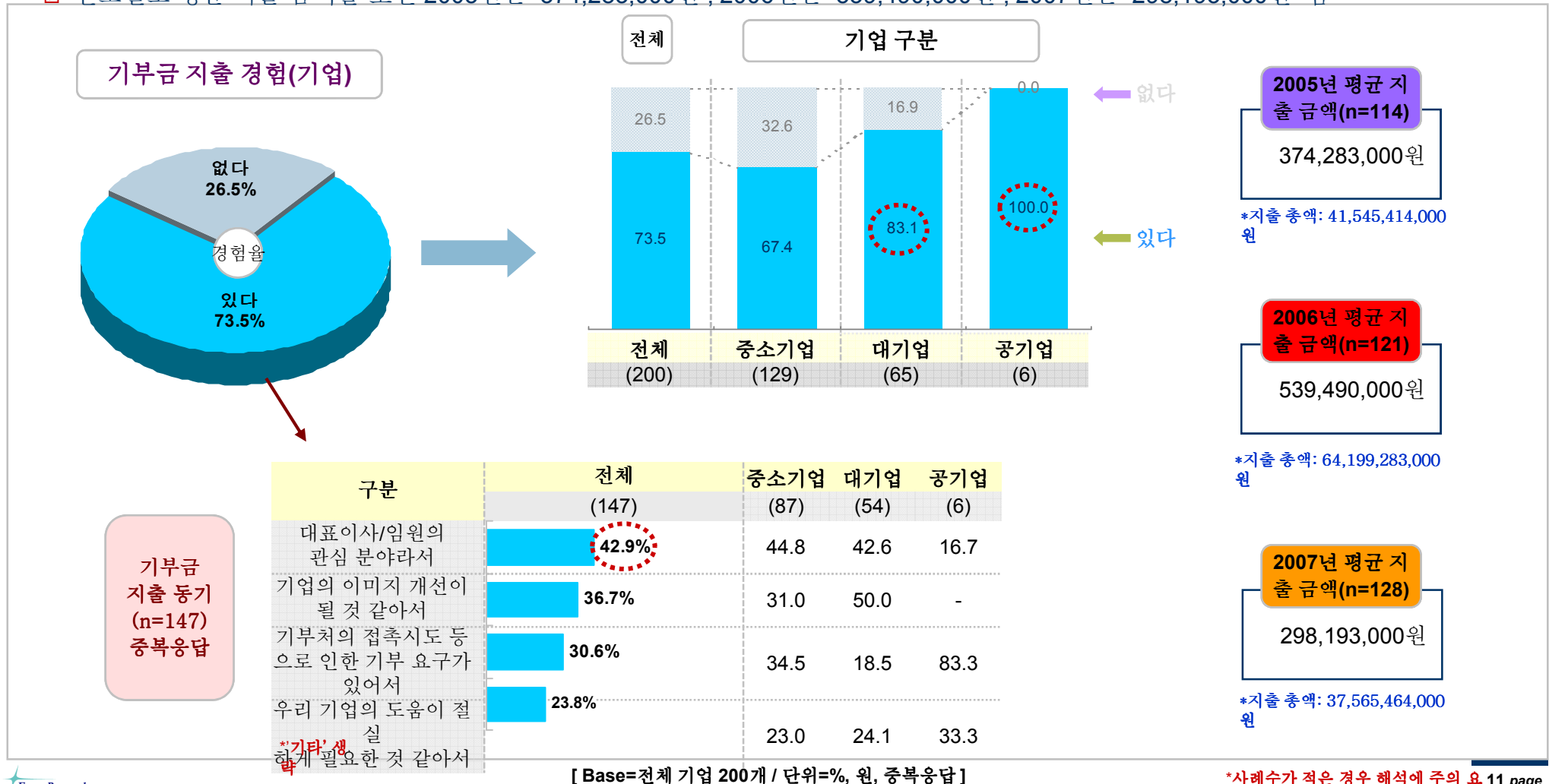
[Base=전체 응답자 250명 / 단위=%, 원, 중복응답]

1. 기부금 지출 현황

2) 기부금 지출 경험 및 평균 금액 - 기업

기부금 지출 경험 **73.5%**, 지출 동기는 '대표이사/임원의 관심 분야라서' **42.9%**, '기업의 이미지 개선을 위해' **36.7%**임

- ☑ 기부금 지출 경험이 있는 기업의 경우 대기업이 83.1%로 중소기업에 비해 상대적으로 높음
- ☑ 연도별로 평균 지출 금액을 보면 2005년은 '374,283,000원', 2006년은 '539,490,000원', 2007년은 '298,193,000원' 임

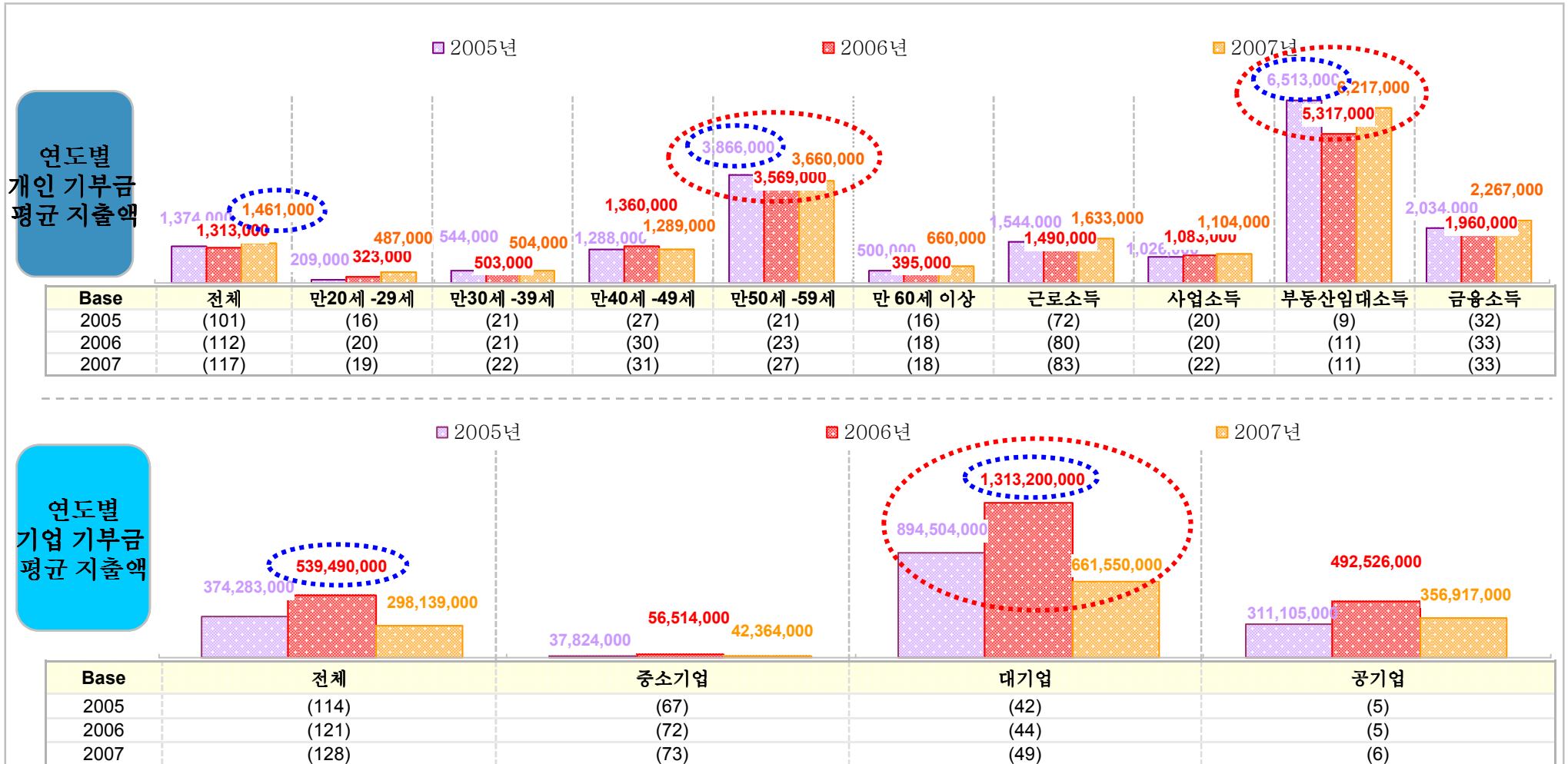


1. 기부금 지출 현황

3) 연도별 기부금 지출액

연도별 기부금 평균 지출액 개인은 '2007년>2005년>2006년', 기업은 '2006년>2005년>2007년' 순임

- ☑ 개인은 '만50세-59세 연령'과 '부동산 임대 소득자'의 기부금액이 높음
'만50세-59세 연령'의 2005년 기부금 평균 지출액은 3,866,000원이며, '부동산 임대 소득자'는 6,513,000원으로 가장 높음
- ☑ 기업은 '대기업'이 2005년에는 평균 1,313,200,000원으로 가장 많이 지출함



1. 기부금 지출 현황

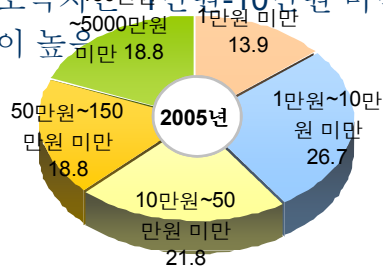
4) 연도별 기부금 지출액 비중 - 개인

05/06년 '1만원-10만원 미만' > '10만원-50만원 미만', 07년 '1만원-10만원 미만' > '150만원-5000만원 미만' 지출 비중 높음

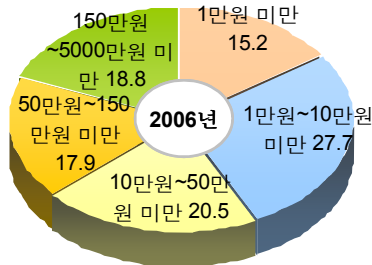
☑ 20대는 '1만원-10만원 미만', 30대는 '1만원-150만원 미만'에서 고르게 분포, 40대는 '150만원-5000만원 미만', 50대는 '50만원-150만원 미만',

60대 이상은 '10만원-50만원 미만'의 지출 비중이 높음
 ☑ 근로소득자는 '150만원-5000만원 미만', 사업 소득자는 '150만원-5000만원 미만', 부동산 임대 소득과 금융 소득은 '10만원-50만원 미만'의 지출 비중이 높음

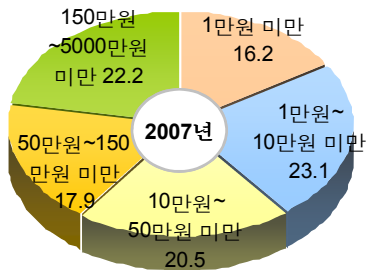
2005년
기부금
지출
비중
(%)



2006년
기부금
지출
비중
(%)



2007년
기부금
지출
비중
(%)



연령별										
전체	만20세-29세	만30세-39세	만40세-49세	만50세-59세	만60세 이상	근로소득	사업 소득	부동산임대 소득	금융소득	
(101)	(16)	(21)	(27)	(21)	(16)	(72)	(20)	(9)	(32)	
18.8	10.0	9.5	36.7	17.4	11.1	17.5	25.0	27.3	15.2	
17.9	5.0	19.0	16.7	30.4	44.4	16.3	25.0	9.1	12.1	
20.5	50.0	19.0	13.3	26.1	11.1	18.8	35.0	36.4	27.3	
26.7	27.7	42.9	13.3	26.1	22.2	31.3	15.0	18.2	27.3	
13.9	18.8	14.3	20.0	0.0	16.3	16.3	0.0	9.1	18.2	
전체	만20세-29세	만30세-39세	만40세-49세	만50세-59세	만60세 이상	근로소득	사업 소득	부동산임대 소득	금융소득	
(112)	(20)	(21)	(30)	(23)	(18)	(80)	(20)	(11)	(33)	
22.2	15.8	9.1	38.7	25.9	11.1	20.5	31.8	27.3	15.2	
17.9	10.5	27.3	9.7	29.6	44.4	16.9	22.7	9.1	12.1	
20.5	15.8	27.3	12.9	11.1	20.5	20.5	18.2	36.4	33.3	
23.1	42.1	27.3	16.1	18.5	16.7	24.1	18.2	27.3	21.2	
16.2	15.8	9.1	22.6	14.8	16.7	18.1	9.1	0.0	18.2	
전체	만20세-29세	만30세-39세	만40세-49세	만50세-59세	만60세 이상	근로소득	사업 소득	부동산임대 소득	금융소득	
(117)	(19)	(22)	(31)	(27)	(18)	(83)	(22)	(11)	(93)	

[Base=연도별 개인 기부자 101명-112명-117명 / 단위=%]

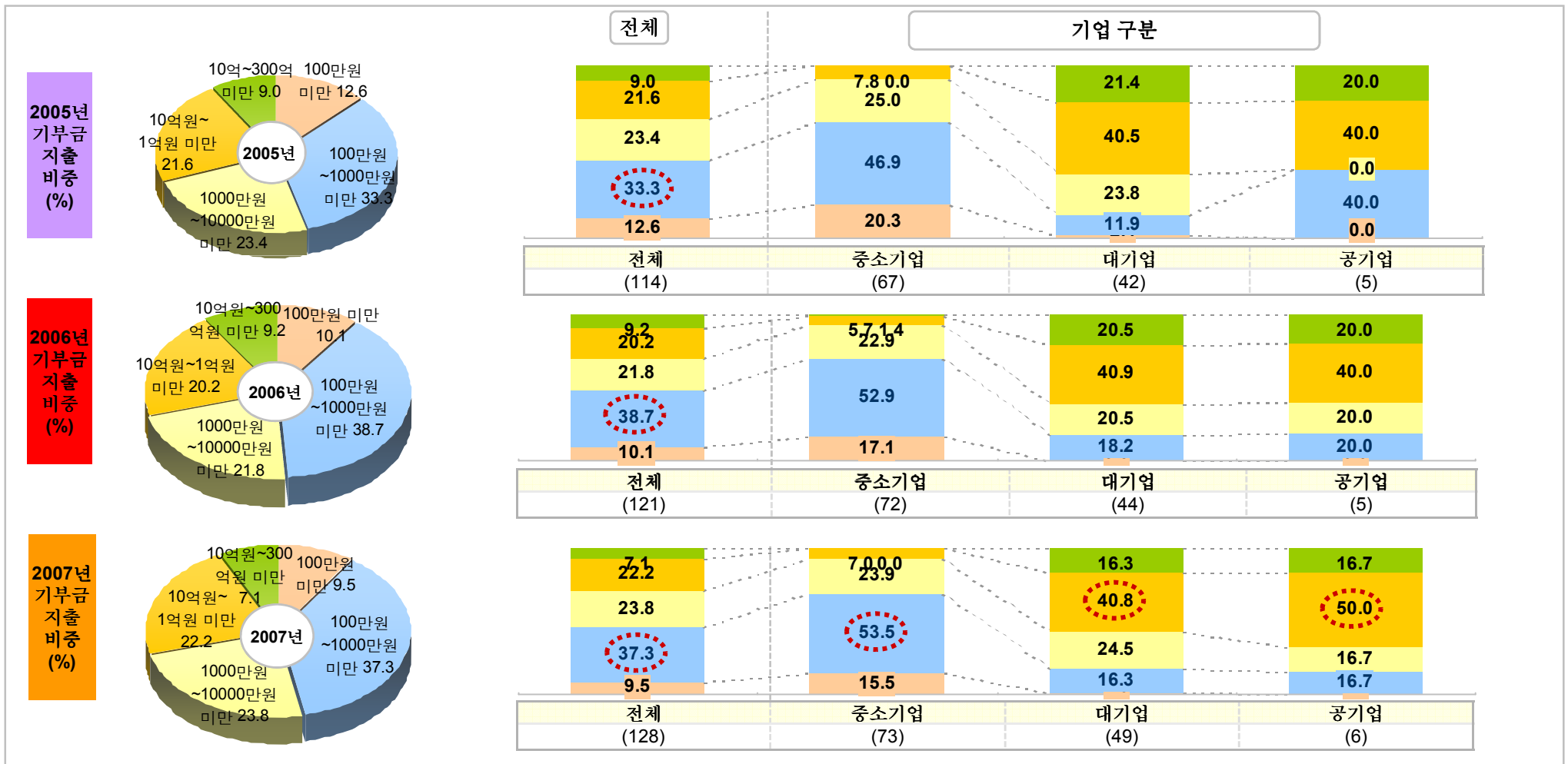
*사례수가 적은 경우 해석에 주의 요망/소득구분은 중13 page
본오다

1. 기부금 지출 현황

5) 연도별 기부금 지출액 비중 - 기업

05/06/07년 '100만원-1000만원 미만' > '1000만원-10000만원 미만', 지출 비중 높음

- ☑ 중소기업은 '100만원-1000만원 미만', 대기업/공기업은 '1000만원-10000만원 미만'의 지출 비중이 높음
- ☑ 연도별 지출 비중에는 큰 변화가 없으며, 대기업의 '10억-300억 미만' 지출 비중(21.4% > 20.5% > 16.3%)이 다소 감소하고 있는 추세임



[Base=연도별 기부 기업 114개-121개-128개 / 단위=%]

*사례수가 적은 경우 해석에 주의 요 14 page

1. 기부금 지출 현황

6) 기부금 지출 기관

개인은 '사회복지단체/불우이웃' **58.1%**, '종교 단체' **51.3%**, 기업은 '사회복지단체' **60.9%**, '교육/장학재단' **34.4%** 임

☑ 여자, 20대, 부동산 임대 소득자의 경우 '종교 단체'의 기부가 높음

☑ 중소기업

기부금 지출 기관

기부금 지출처 (개인)

구분	전체	성별		연령별					소득 구분			
		남자	여자	만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득	부동산 임대소득	금융 소득
사회복지단체 및 불우이웃	58.1	(47)	(70)	(19)	(22)	(31)	(27)	(18)	(83)	(22)	(11)	(33)
종교 단체	51.3	68.1	51.4	47.4	63.6	61.3	55.6	61.1	54.2	68.2	63.6	69.7
공연장/축제 등의 문화예술단체	12.8	40.4	58.6	57.9	40.9	51.6	55.6	50.0	51.8	45.5	81.8	60.6
정치인 또는 정당	6.0	19.1	8.6	5.3	13.6	12.9	22.2	5.6	12.0	18.2	18.2	3.0
교육 및 장학재단	3.4	-	10.0	5.3	4.5	12.9	-	5.6	4.8	9.1	18.2	6.1
		4.3	2.9	-	4.5	3.2	3.7	5.6	3.6	-	9.1	6.1

기부금 지출처 (기업)

구분	전체	기업형태		
		중소기업	대기업	공기업
사회복지단체	60.9	(71)	(51)	(6)
교육 및 장학재단	34.4	53.5	68.6	83.3
공연장 또는 축제 등의 문화예술단체	22.7	28.2	45.1	16.7
정부 및 지방자치단체	18.0	9.9	39.2	33.3
종교단체	12.5	15.5	19.6	33.3
환경보호단체	7.8	15.5	9.8	-
스포츠 관련 협회	6.3	4.2	13.7	-
병원 등의 의료기관 또는 의료협회	5.5	1.4	13.7	-
		5.6	5.9	-

[Base=개인 기부자 117명 및 기부 기업 128개 / 단위=%, 중복응답]

*5.0%미만 생략
*기타 생략

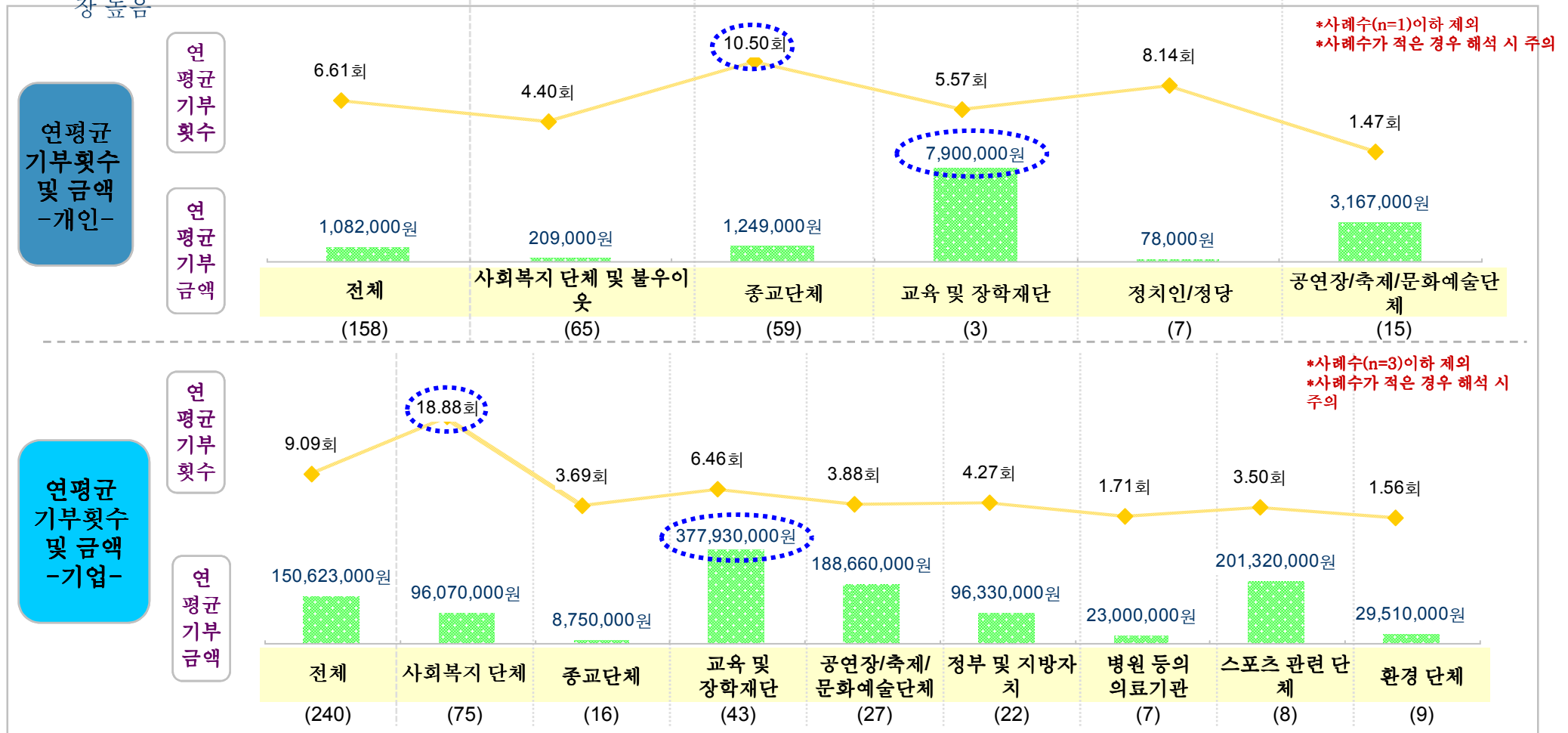
1. 기부금 지출 현황

7) 2007년 평균 기부 횟수 및 평균 금액

개인의 기부 횟수가 많은 곳은 '종교 단체', 10.50회, 기부 금액은 '교육/장학 재단', 7,900,000원임

기업의 기부 횟수가 많은 곳은 '사회복지단체', 18.88회, 기부 금액은 '교육/장학재단', 377,930,000원임

- ☑ 개인이 '종교 단체'에 기부한 횟수는 평균 10.50회, 기업이 '사회복지 단체'에 기부한 횟수는 평균 18.88회로 가장 많음
- ☑ 개인이 '교육 및 장학재단'에 기부한 평균 금액은 7,900,000원, 기업도 '교육 및 장학재단'에 기부한 평균 금액이 377,930,000원으로 가장 높음



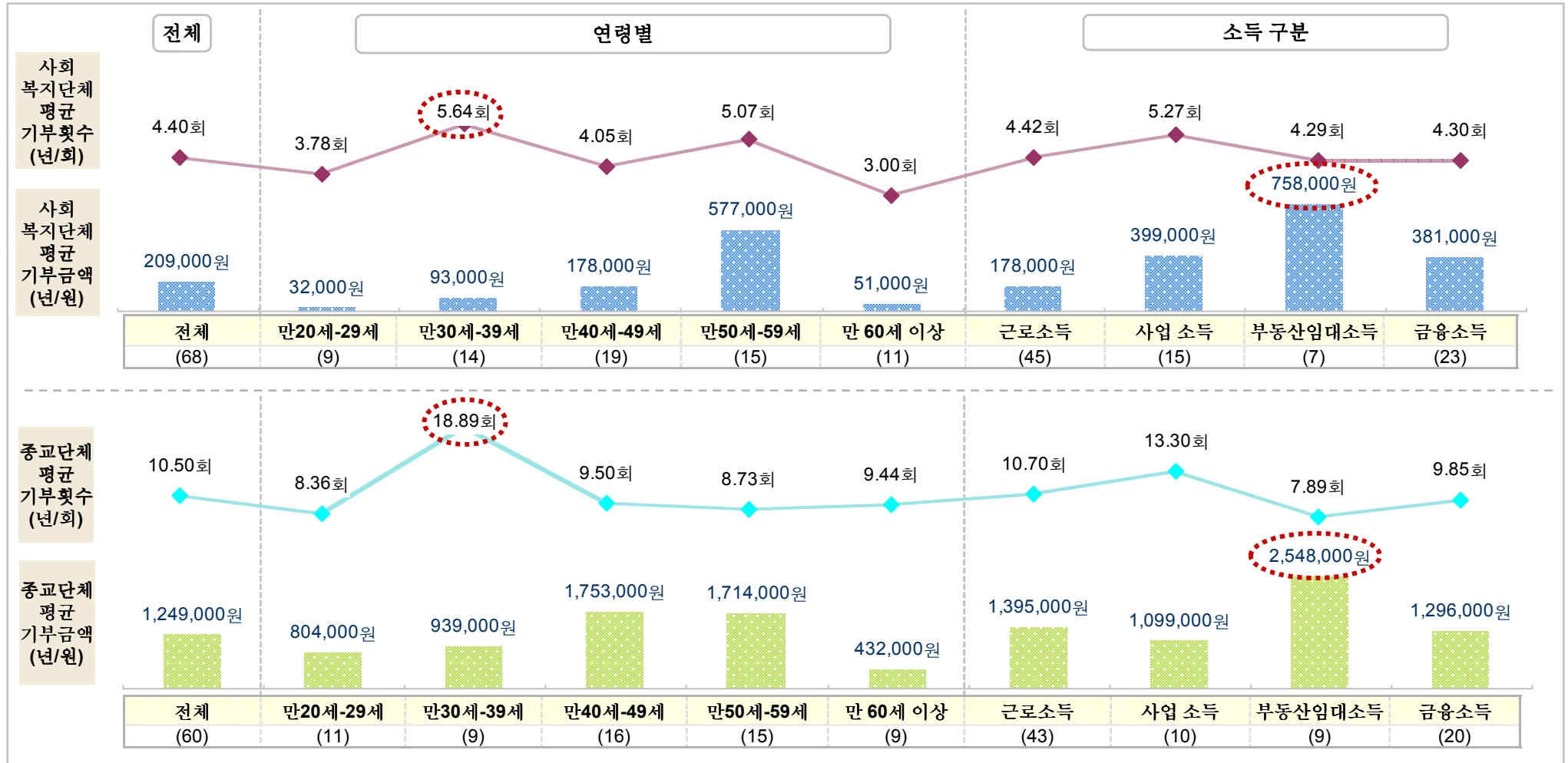
[Base=개인 158명 및 기업 240개 / 단위=원, 회, 중복응답]

1. 기부금 지출 현황

8) 2007년 기부 단체별 기부 횟수 및 금액 - 개인

사회복지단체의 평균 기부 횟수는 '30대'가 5.64회, 평균 기부 금액은 '부동산임대소득자'가 758,000원
 종교단체의 평균 기부 횟수는 '30대'가 18.89회, 평균 기부 금액은 '부동산임대소득자'가 2,548,000원

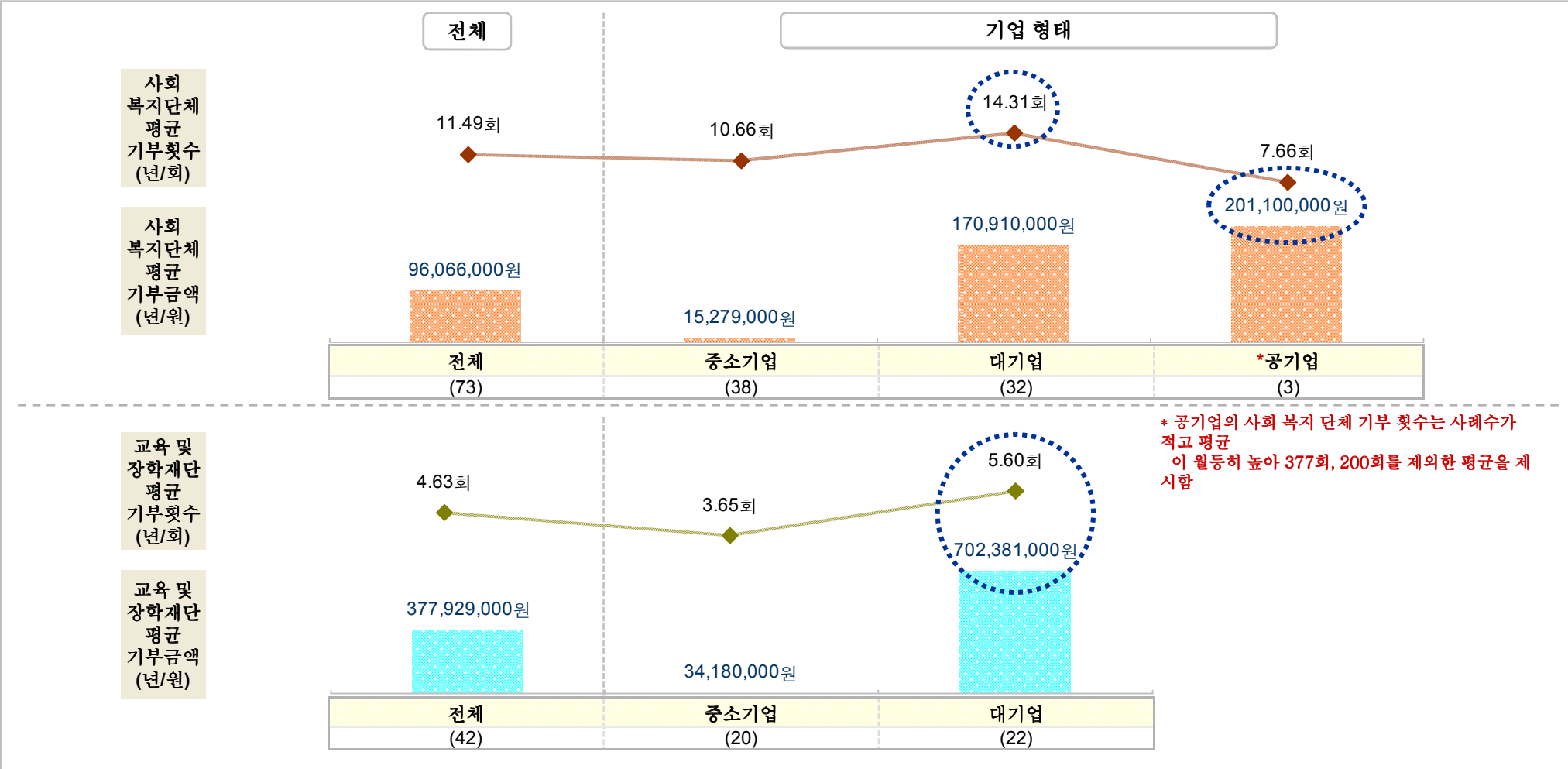
- 연령별 사회복지단체 기부 금액은 '50대'가 577,000원으로 가장 많았으며, 소득 구분별 기부 횟수는 '사업 소득자'가 5.27회로 높음
- 연령별 종교단체 기부 금액은 '40대'가 1,753,000원으로 가장 많았으며, 소득 구분별 기부 횟수는 '사업 소득자'가 13.3회로 높음



1. 기부금 지출 현황

9) 2007년 기부 단체별 기부 횟수 및 금액 - 기업

사회복지단체의 평균 기부 횟수는 ‘대기업’이 **14.31회**, 평균 기부 금액은 ‘공기업’이 **201,100,000원**
 교육 및 장학재단의 평균 기부 횟수는 ‘대기업’이 **5.60회**, 평균 기부 금액은 ‘대기업’이 **702,381,000원**



2. 기부금 세제(안) 수용도

1) 세제 (가) 안 기부 의향 - 개인

세제 (가) 안 기부의향은 **28.0%**, 정치 기부금 세액 공제 인지는 ‘알고 있다’가 **42.8%** 임

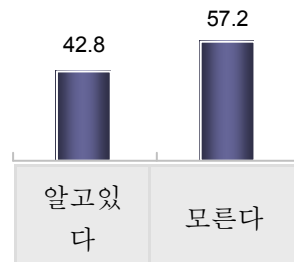
- 연령별로 ‘20대’, ‘40대’의 기부의향이 높음
- 기부 의향 평균 금액의 경우 ‘57,000원’

새로운 세제 (가) 안: 개인이 문예진흥기금에 기부하는 금액은 연 10만원까지 소득세 세액에서 세액 공제한다

세제 (가) 안 기부 의향

구분	전체	연령별					소득 구분			
		만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로소득	사업소득	부동산 임대소득	금융 소득
	28.0 (250)	(50)	(50)	(50)	(50)	(50)	(163)	(53)	(27)	(79)
있다		40.0	20.0	38.0	30.0	12.0	31.9	22.6	25.9	25.3
없다	72.0	60.0	80.0	62.0	70.0	88.0	68.1	77.4	74.1	74.7

[정치 기부금 세액 공제 인지 유무]



기부 의향 평균
금액
(n=66)
57,000원

*극단값 포함 평균 금액: 350,000원

*50만원(1명)/500만원(2명)/1000만원(1명)분석 제외
*‘문화관광부’ 및 ‘국세청’ 연간 기부금 자료를 토대로 50만원
이상은 극단값으로 간주 분석에서 제외함

2. 기부금 세제(안) 수용도

2) 세제 (가) 안 기부 의향 - 기업

세제 (가) 안 기부의향은 **40.0%**임

- ☑ 기부의향은 '중소기업'이 높음
- ☑ 기부 의향 금액의 경우 '9,655,000원'임

새로운 세제 (가) 안: 법인이 문예진흥기금에 기부하는 금액은 연 3백 만원까지 법인세 납부세액에서 세액 공제한다

세제 (가) 안 기부 의향

구분	전체 (200)	기업 형태		
		중소기업 (129)	대기업 (65)	공기업 (6)
있다	40.0	40.0	20.0	38.0
없다	59.5	60.0	80.0	62.0

기부 의향 평균 금액
(n=80)
9,655,000원

2. 기부금 세제(안) 수용도

3) 기부 의향 이유 - 가(안)

기부의향 이유로, 개인은 ‘공제액이 커서/기부한 만큼 받을 수 있어서’ **54.3%**, 기업은 ‘세액 공제를 받을 수 있어서’ **46.3%**임

- ☑ 그 외, 개인은 ‘문화예술 발전에 도움이 돼서(21.4%)’, ‘공제 조건이 좋아서/공제를 받을 수 있어서(14.3%)’ 등의 순으로 나타났으며,
 ☑ 기업은 ‘문화예술 발전/예술인 지원(30.0%)’, ‘기업의 사회적 책임/사회공헌(13.8%)’ 등의 순이며, 대기업의 경우 ‘사회공헌 수단’으로 인식함

구분	전체	성별		연령별					소득 구분			
		남자	여자	만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득	부동산 임대소득	금융 소득
		(33)	(37)	(20)	(10)	(19)	(15)	(6)	(52)	(12)	(7)	(20)
기부 지출처 (개인)	공제액이 커서/ 기부한만큼 받을 수 있어서	54.3	54.3	75.0	50.0	31.6	53.3	66.7	51.9	66.7	57.1	75.0
	문화예술 발전에 도움이 돼서	21.4	21.4	15.0	20.0	26.3	26.7	16.7	21.2	25.0	-	10.0
	공제 조건이 좋아서/공제를 받을 수 있어서	14.3	14.3	15.0	30.0	10.5	13.3	-	15.4	8.3	-	15.0
	연 10만원까지 소득공제 받을 수 있어서	1.4	1.4	-	10.0	26.3	6.7	16.7	11.5	8.3	28.6	5.0
	50% 모두 세액공제 받을 수 있어서	1.4	1.4	-	-	5.3	-	-	1.9	-	-	-
	관심이 있는 분야라서	3.0	-	-	-	-	6.7	-	1.9	-	-	-
구분	전체	기업 형태										
		중소기업	대기업	공기업								
		(44)	(32)	(4)								
기부 지출처 (기업)	세액공제를 받을 수 있어서	46.3	46.3	56.8	31.3	50.0						
	문화예술 발전/예술인 지원	30.0	30.0	34.1	21.9	50.0						
	기업의 사회적 책임/사회공헌	13.8	13.8	9.1	21.9	-						
	기업 이미지에 도움이 돼서	12.5	12.5	11.4	15.6	-						
	전액 세액 공제를 받을 수 있어서	6.3	6.3	6.8	6.3	-						
	공제 금액이 커서	6.3	6.3	4.5	9.4	-						
	기부금 문화 정착을 위해서	3.8	3.8	4.5	-	25.0						
	연 1억 이상이라 절세할 수 있어서	1.3	1.3	-	3.1	-						
	세제효과에 따른 효율 및 기업이 익 증가	1.3	1.3	2.3	-	-						

*개인/기업 '모름' 제외
 *1.0%미만 생략

[Base=기부 의향 이유 응답자 개인 70명, 기업 80개 / 단위=%, 중복응답]

*사례수가 적은 경우 해석에 주의 요망/소득구분은 중 21 page
 보시오

2. 기부금 세제(안) 수용도

4) 기부 비 의향 이유 - 가(안)

기부 비 의향 이유로, 개인은 ‘관심이 없어서/나와 연관 없는 분야라서’ 32.8%, 기업은 ‘회사 자금사정이 안 좋아서’ 31.9%임

☑ 그 외, 개인은 ‘사용처가 불투명해서(16.7%)’, ‘기부금에 의존할 만큼 예산이 없지 않아서(12.7%)’ 등의 순으로 나타났으며,

세제 (가)안 기부 비 의향 이유

세제 (가)안 기부 비 의향 이유

기부 지출처 (개인)

구분	전체	성별		연령별					소득 구분			
		남자	여자	만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득	부동산 임대 소득	금융 소득
관심이 없어서/나와 연관 없는 분야라서	32.8	(92)	(88)	(30)	(40)	(31)	(35)	(44)	(111)	(41)	(20)	(59)
사용처가 불투명해서	16.7	30.4	35.2	30.0	30.0	35.5	22.9	43.2	33.3	29.3	35.0	42.4
기부금에 의존할 만큼 예산이 부족하지 않을 것 같아서	12.2	13.0	20.5	23.3	22.5	12.9	8.6	15.9	18.0	12.2	15.0	8.5
여유자금이 없어서	9.4	16.3	8.0	13.3	7.5	12.9	17.1	11.4	9.0	17.1	5.0	11.9
환급절차가 번거롭고 복잡할 것 같아서	9.4	14.1	10.2	16.7	7.5	12.9	11.4	13.6	10.8	14.6	5.0	6.8
세액공제 받을 일이 없어서	6.7	13.0	5.7	3.3	12.5	19.4	14.3	-	12.6	12.2	10.0	15.3
공익단체는 국고 지원으로 발전시켜야 돼서	6.1	8.7	10.2	16.7	5.0	9.7	5.7	11.4	11.7	-	-	5.1
기부할 필요성을 못 느껴서		7.6	5.7	10.0	7.5	6.5	2.9	6.8	5.4	12.2	15.0	6.8
		3.3	9.1	-	10.0	3.2	17.1	-	5.4	7.3	10.0	5.1

기부 지출처 (기업)

구분	전체	기업형태		
		중소기업	대기업	공기업
회사 자금 사정이 좋지 않아서	31.9	(85)	(32)	(2)
기존에 하고 있는 곳이 있어서(불우이웃 돕기 등)	17.6	40.0	12.5	-
문화예술포럼에 관심이 없어서	13.4	21.2	9.4	-
당사와 연관성이 없어서	8.4	17.6	3.1	-
세액공제 금액이 적어서	5.0	9.4	6.3	-
3백만원 한도액이 작아 세제혜택 의미가 없어서	2.5	5.9	-	50.0
문화예술 지원은 회사 정책상 결정해서	2.5	-	9.4	-
간접적인 기부보다 문화예술행사 직접 주최	1.7	-	9.4	-
회사 규모가 작아서	1.7	-	6.3	-

*'모름' 제외
*2.0%미만 생략

*'모름' 제외
*1.0%미만 생략

[Base=기부 비 의향 이유 응답자 개인 180명, 기업 119개 / 단위=%, 중복응답]

*사태수가 적은 경우 해석에 주의 요망/소득구분은 중 22 page

*'모름' 제외
*2.0%미만 생략

*'모름' 제외
*1.0%미만 생략

2. 기부금 세제(안) 수용도

5) 세제 (나) 안 기부 의향 - 개인

세제 (나) 안 기부의향은 14.0%임

- ☑ ‘40대’와 ‘근로소득자’의 기부의향이 높음
- ☑ 기부 의향 금액의 경우 ‘64,000원’임

새로운 세제 (나) 안: 개인이 문예진흥기금에 기부하는 금액은 연 소득금액의 5%를 한도로 연 기부금액의 50%를 소득세납부세액에서 세액 공제한다

세제 (나) 안 기부 의향

구분	전체	연령별					소득 구분			
		만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로소득	사업소득	부동산 임대소득	금융소득
	(250)	(50)	(50)	(50)	(50)	(50)	(163)	(53)	(27)	(79)
있다	14.0	22.0	10.0	18.0	14.0	6.0	17.8	5.7	11.1	11.4
없다	86.0	78.0	90.0	82.0	86.0	94.0	82.2	94.3	88.9	88.6

기부 의향 평균 금액
(n=31)
64,000원

*극단값 포함 평균 금액: 643,000원

*500만원(2명)/1000만원(1명)분석 제외
*문화관광부 및 국세청 연간 기부금 자료를 토대로 50만원이
상은 극단값으로 간주 분석에서 제외함

2. 기부금 세제(안) 수용도

6) 세제 (나) 안 기부 의향 - 기업

세제 (나) 안 기부의향은 **24.0%**임

- ☑ '공기업'과 '대기업'의 기부 의향이 높음
- ☑ 기부 의향 금액의 경우 '27,159,000원'임

새로운 세제 (나) 안: 법인이 문예진흥기금에 기부하는 금액은 연 매출액의 1%를 한도로 연 기부금액의 50%를 법인세 납부세액에서 세액공제 한다

세제 (나) 안 기부 의향

구분	전체 (200)	기업 형태		
		중소기업 (129)	대기업 (65)	공기업 (6)
있다	24.0	17.1	33.8	66.7
없다	75.5	82.9	64.6	33.3

기부 의향 평균
금액
(n=48)

27,159,000원

2. 기부금 세제(안) 수용도

7) 기부 의향 이유 - 나(안)

기부 의향 이유로, 개인은 '50% 다 세액공제를 받을 수 있어서' **45.7%**, 기업은 '세액공제를 받을 수 있어서' **39.6%**임

☑ 그 외, 개인은 '문화예술 발전에 도움이 돼서'(31.4%)', '세액공제 조건이 좋아서/세액공제를 받을 수 있어서'(28.6%)'의 순으로 나타났으며

세제(나)안 기부 의향 이유

☑ 기업은 '기업의 사회적 책임/사회공헌'(20.8%), '문화예술 발전/예술인 지원'(20.8%) 순으로 나타났으며, 대기업의 경우 '사회공헌'을 가장 많이 꼽았으며

인식함

기부
지출처
(개인)

구분	전체	성별		연령별					소득 구분			
		남자	여자	만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득	부동산 임대 소득	금융 소득
		(14)	(21)	(11)	(5)	(9)	(7)	(3)	(29)	(3)	(3)	(9)
50% 모두 세액공제 받을 수 있어서	<div><div></div></div> 45.7	35.7	52.4	63.6	40.0	33.3	14.3	100.0	48.3	33.3	66.7	55.6
문화예술 발전에 도움이 돼서	<div><div></div></div> 31.4	42.9	23.8	27.3	20.0	22.2	71.4	-	31.0	33.3	-	22.2
세액공제 조건이 좋아서/ 세액공제를 받을 수 있어서	<div><div></div></div> 28.6	35.7	23.8	9.1	60.0	44.4	28.6	-	27.6	33.3	-	33.3

기부
지출처
(기업)

구분	전체	기업형태
	(48)	중소기업 대기업 공기업
<u>세액공제를 받을 수 있어서</u>	39.6	59.1 22.7 25.0
기업의 사회적 책임/사회공헌	20.8	4.5 36.4 25.0
문화예술 발전/예술인 지원	20.8	31.8 9.1 25.0
기업 이미지에 도움이 돼서	12.5	9.1 18.2 -
기부금 문화 정착을 위해서	6.3	9.1 - 25.0
공제 금액이 커서	4.2	4.5 4.5 -
기부금이 년 1억이상이라 절세할 수 있어서	2.1	- 4.5 -
합리적 세제안이라서	2.1	- 4.5 -
세액 공제 금액 한도가 적당해서	2.1	- - 25.0
세제효과에 따른 효율 및 기업이익 증가	2.1	- - -

*개인/기업 '모름' 제외

[Base=기부 의향 이유 응답자 개인 35명, 기업 48개 / 단위=%, 중복응답]

*사례수가 적은 경우 해석에 주의 요망/소득구분은 중 25 page
보시오

2. 기부금 세제(안) 수용도

8) 기부 비 의향 이유 - 나(안)

기부 비의향 이유로, 개인은 ‘관심이 없어서/나와 연관 없는 분야라서’ **27.4%**, 기업은 ‘회사 자금사정이 좋지 않아서’ **27.2%**

- ☑ 그 외, 개인은 ‘사용처가 불투명해서(15.8%)’, ‘여유자금 없어서(13.0%)’ 등의 순으로 나타났으며,
- ☑ 기업은 ‘기준에 하고 있는 곳이 있어서(13.9%)’, ‘세액공제 금액이 적어서(9.9%)’ 등의 순임

세제(나)안 기부 비 의향 이유													
구분	전체	성별	연령별					소득 구분				부동산 임대 소득	금융 소득
			남자	여자	만20세 이하	만30세	만40세	만50세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득		
					29세	39세	49세	59세	이상				
기부 지출처 (개인)	관심이 없어서/나와 연관 없는 분야라서		(111)	(104)	(39)	(45)	(41)	(43)	(47)	(134)	(50)	(24)	(70)
	사용처가 불투명해서		22.5	32.7	28.2	24.4	24.4	18.6	40.4	26.9	22.0	37.5	35.7
	여유자금 없어서		13.5	18.3	20.5	22.2	14.6	9.3	12.8	16.4	16.0	12.5	11.4
	기부금에 의존할 만큼 예산이 없지 않아서/		15.3	10.6	12.8	8.9	9.8	14.0	19.1	11.9	10.0	8.3	8.6
	불우이웃이 아니어서		14.4	8.7	15.4	6.7	7.3	16.3	12.8	9.0	16.0	8.3	11.4
	세액공제가 50%밖에 되지 않아서		5.4	9.6	7.7	4.4	14.6	7.0	4.3	9.7	6.0	4.2	2.9
	세액공제액이 적어서		8.1	4.8	12.8	6.7	4.9	7.0	2.1	8.2	4.0	4.2	2.9
	소득대비 기부금액이 정해져서		7.2	3.8	5.1	6.7	7.3	4.7	4.3	4.5	10.0	16.7	10.0
	세액공제 받을 일이 없어서		4.5	7.7	10.3	4.4	4.9	4.7	6.4	8.2	-	-	2.9
	환급절차가 번거롭고 복잡할 것 같아서		6.3	3.8	2.6	7.3	9.3	-	-	6.0	8.0	8.3	11.4
기부 지출처 (기업)	회사 자금 사정이 좋지 않아서		(107)	(42)									
	기준에 하고 있는 곳이 있어서(불우이웃 돕기 등)		34.6	9.5									
	세액공제 금액이 적어서		16.8	7.1									
	문예진흥기금에 관심이 없어서		9.3	11.9									
	당사와 연관성이 없어서		14.0	-									
	전액 세액 공제가 되지 않으므로		3.7	4.8									
	문화예술 지원은 회사 정책상 결정해서		0.9	9.5									
	50%만 세액공제 되므로		1.9	4.8									
	연매출액의 1%기부액은 너무 커서		2.8	2.4									
	세액 공제 금액은 기업 경영에 도움이 되지 않아서												

*'모름' 제외

[Base=기부 비 의향 이유 응답자 개인 215명, 기업 151개 / 단위=%, 중복응답]

*사액수가 적은 경우 해석에 주의 요망/소득구분은 중 26 page

2. 기부금 세제(안) 수용도

9) 세제 (다) 안 기부 의향 - 개인

세제 (다) 안 기부의향은 10.4%임

- ☑ '40대', '근로소득자'의 기부의향이 높음
- ☑ 기부 의향 금액의 경우 '94,000원'임

새로운 세제 (다) 안: 개인이 문예진흥기금에 기부하는 금액은 연 소득금액의 5%를 한도로 다음의 금액을 소득세 납부세액에서 세액 공제한다

기부금액	세액공제금액
5만원 이하	기부금액 X 40%
5만원 초과 10만원 이하	2만원 + 5만원 초과 금액 X 50%
10만원 초과	4만 5천원 + 10만원 초과 금액 X 60%

세제 (다) 안 기부 의향

구분	전체	연령별					소득 구분			
		만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로소득	사업소득	부동산 임대소득	금융소득
	10.4 (250)	(50)	(50)	(50)	(50)	(50)	(163)	(53)	(27)	(79)
있다	89.6	12.0	8.0	16.0	14.0	2.0	12.9	5.7	7.4	8.9
없다		88.0	92.0	84.0	86.0	98.0	87.1	94.3	92.6	91.1

기부 의향 평균 금액
(n=22)

94,000원

*극단값 포함 평균 금액:
1,233,000원

*500만원(1명)/1000만원(1명)분석 제외
*문화관광부 및 국세청 연간 기부금 자료를 토대로
50만원이
상은 극단값으로 간주 분석에서 제외함

2. 기부금 세제(안) 수용도

10) 세제 (다) 안 기부 의향 - 기업

세제 (다) 안 기부의향은24.5%임

- ☑ '대기업'의 기부의향이 높음
- ☑ 기부 의향 금액의 경우 '49,621,000원'임

새로운 세제 (다) 안: 법인이 문예진흥기금에 기부하는 금액은 연 매출액의 1%를 한도로 다음의 금액을 법인세 납부세액에서 세액공제한다.

기부금액	세액공제금액
100만원 이하	기부금액 X 40%
100만원 초과 500만원 이하	40만원 + 100만원 초과 금액 X 50%
500만원 초과	240만원 + 500만원 초과 금액 X 60%

세제 (다) 안 기부 의향

구분	전체 (200)	기업 형태		
		중소기업 (129)	대기업 (65)	공기업 (6)
있다	24.5	19.4	33.8	33.3
없다	75.0	80.6	64.6	66.7

기부 의향 평균 금액
(n=49)
49,621,000원

2. 기부금 세제(안) 수용도

11) 기부 의향 이유 - 다(안)

기부의향 이유로, 개인 '세액공제 조건이 좋아서/세액공제를 받을 수 있어서' **53.8%**, 기업 '세액공제를 받을 수 있어서' **40.8%**임

☑ 그 외, 개인은 '문화예술 발전에 도움이 돼서(46.2%)가 두 번째로 높게 나타났으며,

세제(다)안 기부 의향 이유

기부 지출처 (개인)

구분	전체	성별		연령별					소득 구분			
		남자	여자	만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득	부동산 임대소득	금융 소득
(26)		(11)	(15)	(6)	(4)	(8)	(7)	(1)	(21)	(3)	(2)	(7)
세액공제 조건이 좋아서/세액공제를 받을 수 있어서	53.8	54.5	53.3	50.0	75.0	62.5	28.6	100.0	57.1	33.3	-	57.1
문화예술 발전에 도움이 돼서	46.2	63.6	33.3	33.3	-	37.5	85.7	100.0	42.9	66.7	50.0	42.9
연 소득금액의 5%한도로 세액 공제 해서	3.8	-	6.7	-	25.0	-	-	-	4.8	-	-	14.3
기부금 운영이 투명해서	3.8	9.1	-	-	25.0	-	-	-	4.8	-	-	-
더 좋은 인재를 발굴하기 위해서	3.8	-	6.7	16.7	-	-	-	-	4.8	-	-	-

기부 지출처 (기업)

구분	전체	기업형태		
		중소기업	대기업	공기업
(49)		(25)	(22)	(2)
세액공제를 받을 수 있어서	40.8	56.0	22.7	50.0
기업의 사회적 책임/사회공헌	18.4	4.0	36.4	-
문화예술 발전/예술인 지원	16.3	16.0	13.6	50.0
공제 금액이 커서	14.3	20.0	9.1	-
기업 이미지에 도움이 돼서	8.2	4.0	13.6	-
기부금액이 많으면 세제공제 금액이 커서	4.1	4.0	4.5	-
기부금 문화 정착을 위해서	4.1	4.0	-	50.0
기부금이 년 1억 이상이라 절세할 수 있어서	2.0	-	4.5	-
합리적 세제 안이라서	2.0	-	4.5	-

*개인/기업'모름' 제외

[Base=기부 의향 이유 응답자 개인 26명, 기업 49개 / 단위=%, 중복응답]

*사례수가 적은 경우 해석에 주의 요망/소득구분은 중 29 page 보시오

2. 기부금 세제(안) 수용도

12) 기부 비 의향 이유 - 다(안)

기부 비 의향 이유로, 개인은 '관심이 없어서/나와 연관 없는 분야라서' 30.8%, 기업은 '회사 자금사정이 좋지 않아서' 27.3%

☑ 그 외, 개인은 '세액 공제액이 적어서(15.2%)', '여유자금이 없어서(14.3%)' 등의 순으로 나타났으며,

세제(다)안 기부 비 의향 이유

구분	전체	성별		연령별					소득 구분			
		남자	여자	만20세 -29세	만30세 -39세	만40세 -49세	만50세 -59세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득	부동 산임 대 소득	금융 소득
기부 지출처 (개인)												
관심이 없어서/나와 연관 없는 분야라서	30.8 (224)	(114)	(110)	(44)	(46)	(42)	(43)	(49)	(142)	(50)	(25)	(72)
세액공제액이 적어서	15.2	27.2	34.5	27.3	23.9	31.0	25.6	44.9	26.8	32.0	44.0	43.1
여유자금이 없어서	14.3	14.0	16.4	25.0	10.9	19.0	14.0	8.2	19.0	10.0	16.0	6.9
사용처가 불투명해서	12.9	16.7	11.8	13.6	10.9	9.5	14.0	22.4	13.4	12.0	8.0	9.7
환급절차가 번거롭고 복잡할 것 같아서	8.5	12.3	13.6	18.2	19.6	11.9	4.7	10.2	15.5	10.0	8.0	8.3
기부금에 의존할 만큼 예산이 없지 않아서/불우이웃이 아니라서	7.6	10.5	6.4	11.4	8.7	7.1	11.6	4.1	8.5	12.0	8.0	16.7
세액공제 받을 일도 없어서	5.8	10.5	4.5	6.8	6.5	4.8	11.6	8.2	5.6	10.0	4.0	9.7
		3.5	8.2	9.1	4.3	4.8	4.7	6.1	7.7	-	-	-
기부 지출처 (기업)												
회사 자금 사정이 좋지 않아서	27.3 (150)	(104)	(42)	(4)								
기존에 하고 있는 곳이 있어서(불우이웃 돕기 등)	13.3	35.6	9.5	-								
문예진흥기금에 관심이 없어서	10.0	16.3	7.1	-								
세액공제 금액이 적어서	8.0	14.4	-	-								
전액 세액 공제가 되지 않아서	5.3	6.7	9.5	25.0								
당사와 연관성이 없어서	4.0	3.8	9.5	-								
많은 금액을 기부 했을 때만 도움이 되서	3.3	3.8	4.8	-								
문화예술 지원은 회사 정책상 결정해서	3.3	2.9	4.8	-								
연 매출액의 1% 기부액은 너무 커서	2.7	1.0	9.5	-								
세액공제 금액은 기업 경영에 도움이 되지 않아서	2.0	2.9	2.4	-								

*모름 제외
*5.0% 미만 생략

*'모름' 제외
*2.0% 미만 생략

[Base=기부 비 의향 이유 응답자 개인 224명, 기업 150개 / 단위=%, 중복응답]

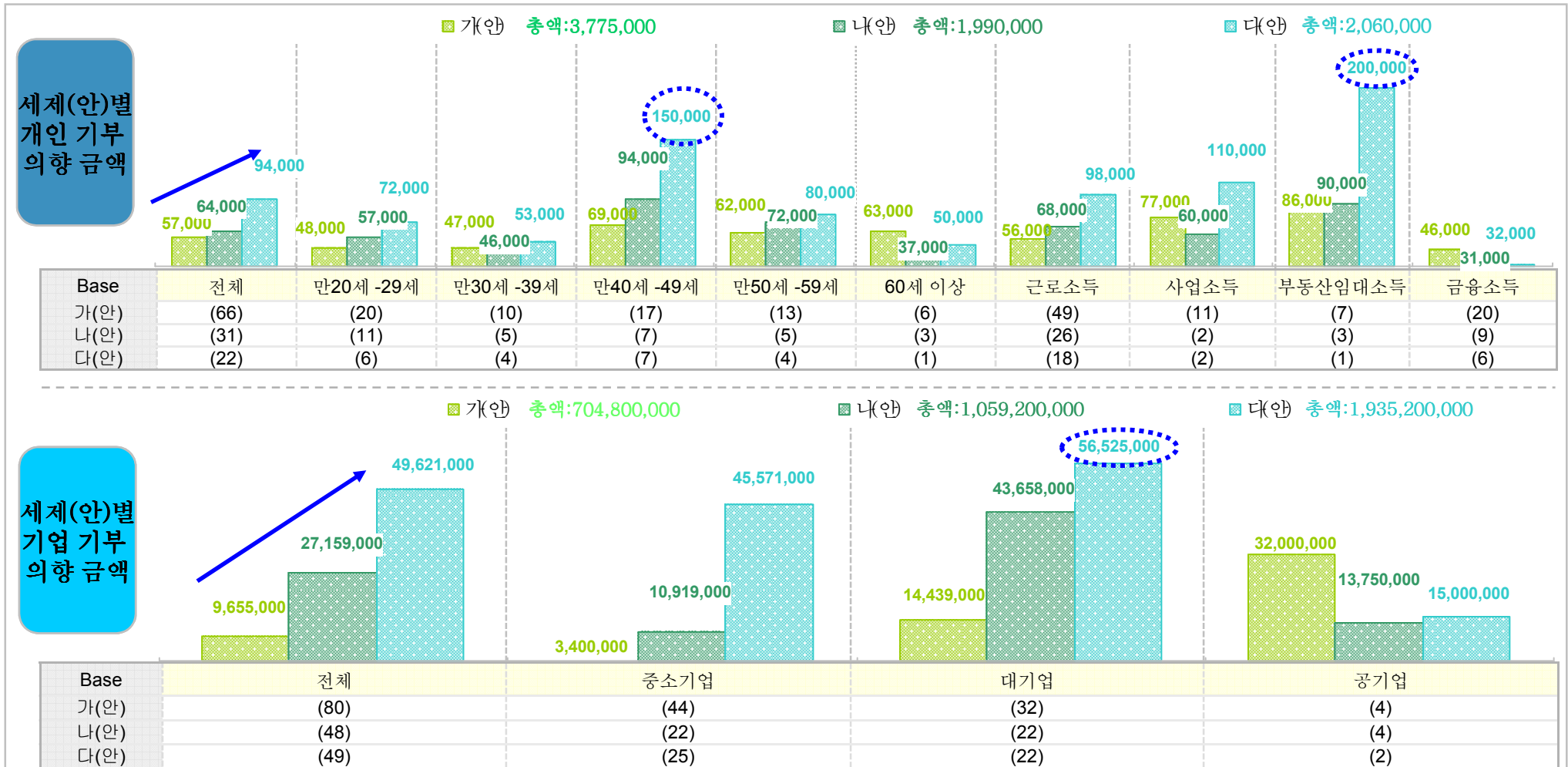
*사례수가 적은 경우 해석에 주의 요망/소득구분은 중 30 page
보.오.다

2. 기부금 세제(안) 수용도

13) 향후 지출 의향 평균 금액

향후 지출 의향 평균 금액으로, 개인과 기업 모두 '다 (안)'이 각각 '94,000원', '49,621,000원'으로 가장 높게 나타남

☑ 특히, 개인별로는 만 40세~49세/ 부동산 임대소득 부분에서 가장 높게 나타났으며, 기업별로는 대기업에서 가장 높게 나타남



[Base=세제별 기부 의향자 66명-31명-22명 및 기부 기업 80개-48개-49개 / 단위=원, 중사태수가 적은 경우 해석에 주의 요망/소득구분은 중보이다

III. 결론 및 제언

문화예술 기부금 세제 정책 수용도 조사 보고서

1. 결론 및 제언

1

개인의 기부금 지출 현황은 어떠한가?

- 개인의 기부금 지출은 점차적으로 증가하는 추세를 보임
- 연령이 높은 수록 기부 경험은 '30-40대'가 상대적으로 높음
- 기부금 지출 기관으로는 '사회복지단체/불우이웃', '종교 단체'가 많음
- 기부금 지출 동기는 '개인적으로 관심이 있는 분야라서'와 같이 이타적 동기가 높음

구분		전체	연령별					소득 구분			
			만20-29세	만30-39세	만40-49세	만50-59세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득	부동산 임대소득	금융 소득
연도별 기부금 평균 지출액	2005년	1,374,000	209,000	544,000	1,288,000	3,866,000	500,000	1,544,000	1,026,000	6,513,000	2,034,000
	2006년	1,313,000	323,000	503,000	1,360,000	3,569,000	395,000	1,490,000	1,083,000	5,317,000	1,960,000
	2007년	1,461,000	487,000	504,000	1,289,000	3,660,000	660,000	1,633,000	1,104,000	6,217,000	2,267,000
기부 경험	있다	51.6	48.0	50.0	66.0	58.0	36.0	56.4	45.3	40.7	46.8
	없다	48.4	52.0	50.0	34.0	42.0	64.0	43.6	54.7	59.3	53.2
기부금 지출 기관	사회복지단체 및 불우 이웃	58.1	47.4	63.6	61.3	55.6	61.1	54.2	68.2	63.6	69.7
	종교 단체	51.3	57.9	40.9	51.6	55.6	50.0	51.8	45.5	81.8	60.6
	공연장/축제/문화예술 단체	12.8	5.3	13.6	12.9	22.2	5.6	12.0	18.2	18.2	3.0
	정치인 또는 정당	6.0	5.3	4.5	12.9	-	5.6	4.8	9.1	18.2	6.1
	교육 및 장학재단	3.4	-	4.5	3.2	3.7	5.6	3.6	-	9.1	6.1
기부금 지출 동기	개인적으로 관심이 있는 분야라서	52.7	50.0	52.0	54.5	55.2	50.0	53.3	58.3	45.5	51.4
	나의 도움이 절실하게 필요한 것 같아서	48.1	37.5	40.0	51.5	51.7	61.1	44.6	50.0	54.5	51.4

[Base=전체 응답자 250명 / 단위=%, 원, 중복응답]

1. 결론 및 제언

2

기업의 기부금 지출 현황은 어떠한가?

- 기업의 기부금 지출은 '2006년'이 가장 높았으며, '2007년'은 '2005/2006년' 대비 하락함
- 대기업과 공기업의 기부금 평균 지출액이 높음
- 기부금 지출 기관으로는 '사회복지단체/불우이웃', '교육 및 장학재단'이 많음
- 기부금 지출 동기는 '대표이사/임원의 관심분야라서'와 같이 오너의 입장이 많이 반영됨

반영됨	구분	전체	기업 형태		
			중소 기업	대기업	공기업
연도별 기부금 평균 지출액	2005년	374,283,000	37,824,000	894,504,000	311,105,000
	2006년	539,490,000	56,514,000	1,313,200,000	492,526,000
	2007년	298,139,000	42,364,000	661,550,000	356,917,000
기부 경험	있다	73.5	67.4	83.1	100
	없다	26.5	32.6	16.9	-
기부금 지출 기관	사회복지단체	60.9	53.5	68.6	83.3
	교육 및 장학재단	34.4	28.2	45.1	16.7
	공연장 또는 축제 등의 문화예술단체	22.7	9.9	39.2	33.3
	정부 및 지방자치단체	18.0	15.5	19.6	33.3
	종교단체	12.5	15.5	9.8	-
	환경보호단체	7.8	4.2	13.7	-
	스포츠 관련 협회	6.3	1.4	13.7	-
기부금 지출 동기	대표이사/임원의 관심 분야라서	42.9	44.8	42.6	16.7
	기업의 이미지 개선이 될 것 같아서	36.7	31.0	50.0	-

[Base=전체 기업 200개 / 단위=%, 원, 중복응답]

1. 결론 및 제언

3

개인의 세제(안)별 수용도는 어떠한가?

- 세제(안) 별 기부 의향 평균 금액은 ‘다(안)>나(안)>가(안)’순으로 평균 금액이 높음
- 세제(안)별 기부 의향은 ‘가(안)>나(안)>다(안)’순으로 높음
- 세제(안)별 기부/비기부 이유는 ‘공제액’과 ‘개인적 관심’에 따른 이유가 높음

	구분	전체	연령별					소득 구분			
			만20-29세	만30-39세	만40-49세	만50-59세	만60세 이상	근로 소득	사업 소득	부동산 임대소득	금융 소득
세제(안) 별 기부 의향 평균 금액	가(안)	57,000	48,000	47,000	69,000	62,000	63,000	56,000	77,000	86,000	46,000
	나(안)	64,000	57,000	46,000	94,000	72,000	37,000	68,000	60,000	90,000	31,000
	다(안)	94,000	72,000	53,000	150,000	80,000	50,000	98,000	110,000	200,000	32,000
세제(안) 별 기부 의향	가(안)	28.0	40.0	20.0	38.0	30.0	12.0	31.9	22.6	25.9	25.3
	나(안)	14.0	22.0	10.0	18.0	14.0	6.0	17.8	5.7	11.1	11.4
	다(안)	10.4	12.0	8.0	16.0	14.0	2.0	12.9	5.7	7.4	8.9
가(안) 기부/비 기 부이유	기부 이유:공제액이 커 서	54.3	75.0	50.0	31.6	53.3	66.7	51.9	66.7	57.1	75.0
	비 기부 이유:관심이 없어서	32.8	30.0	30.0	35.5	22.9	43.2	33.3	29.3	35.0	42.4
나(안) 기부/비 기 부이유	기부 의향 이유:50% 세액공제를 받을 수 있 어서	45.7	63.6	40.0	33.3	14.3	100.0	48.3	33.3	66.7	55.6
	비 기부 이유:관심이 없어서	27.4	28.2	24.4	24.4	18.6	40.4	26.9	22.0	37.5	35.7
다(안) 기부/비 기 부이유	기부 의향 이유:공제조 건이 좋아서	53.8	50.0	75.0	62.5	28.6	100.0	57.1	33.3	-	57.1
	비 기부 이유:관심이 없어서	30.8	27.3	23.9	31.0	25.6	44.9	26.8	32.0	44.0	43.1

[Base=전체 응답자 250명 / 단위=%, 원, 중복응답]

[Base=전체 응답자 250명 / 단위=%, 원, 중복응답]

1. 결론 및 제언

4

기업의 세제(안)별 수용도는 어떠한가?

- 세제(안) 별 기부 의향 평균 금액은 ‘가(안)>나(안)>다(안)’순으로 평균 금액이 높음
- 세제(안)별 기부 의향은 ‘가(안)>다(안)>나(안)’순으로 높음
- 세제(안)별 기부/비기부 이유는 모두 ‘세액 공제 혜택’, ‘회사 자금 사정’에 따른 이유가 높음

구분		전체	연령별		
			중소 기업	대기업	공기업
세제(안)별 기부 의향 평균 금액	가(안)	9,655,000	3,400,000	14,439,000	32,000,000
	나(안)	27,159,000	10,919,000	43,658,000	13,750,000
	다(안)	49,621,000	45,571,000	56,525,000	15,000,000
세제(안)별 기부 의향	가(안)	40.0	40.0	20.0	38.0
	나(안)	24.0	17.1	33.8	66.7
	다(안)	24.5	19.4	33.8	33.3
가(안) 기부/비 기부이유	기부 이유:세액 공제 혜택	46.3	56.8	31.3	50.0
	비 기부 이유:회사 자금 사정	31.9	40.0	12.5	-
나(안) 기부/비 기부이유	기부 의향 이유:세액 공제 혜택	39.6	59.1	22.7	25.0
	비 기부 이유:회사 자금 사정	27.2	34.6	9.5	-
다(안) 기부/비 기부이유	기부 의향 이유:세액 공제 혜택	40.8	56.0	22.7	50.0
	비 기부 이유:관심이 없어서	27.3	35.6	9.5	-

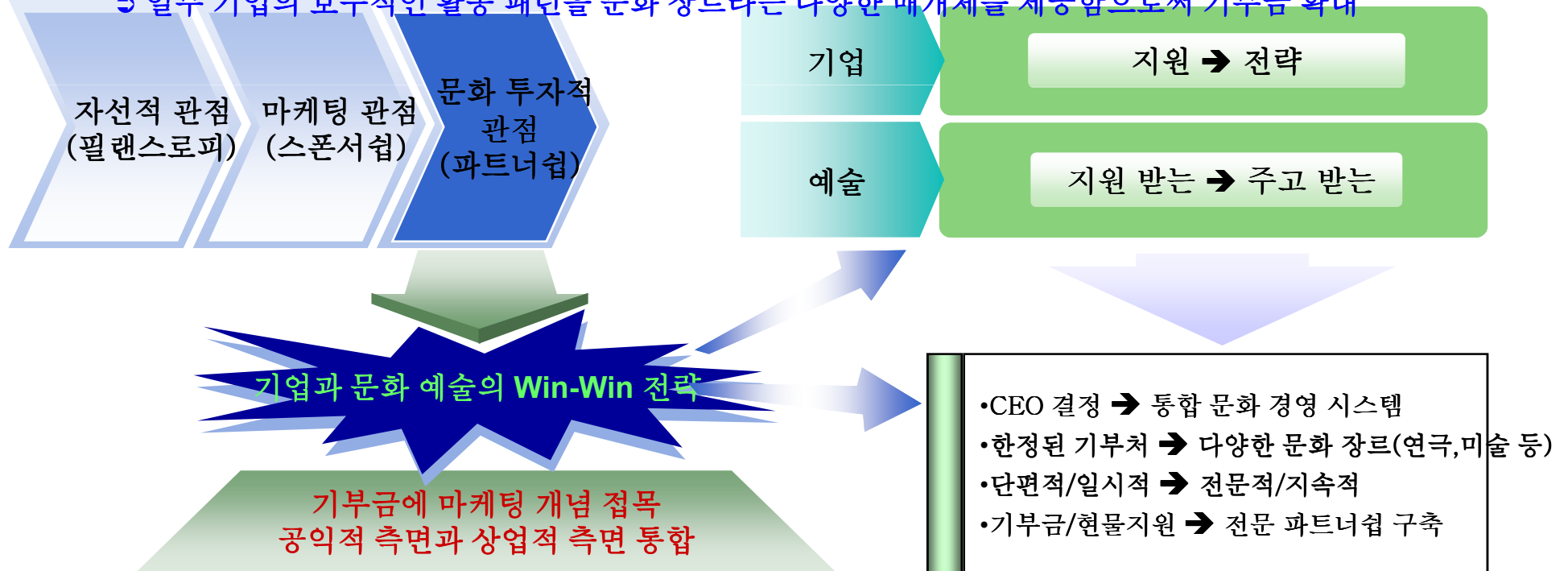
[Base=전체 기업 200개 / 단위=%, 원, 중복응답]

1. 결론 및 제언

5

기업의 기부금 지출을 늘리기 위한 향후 **Communication** 전략은 무엇인가?

- ‘단기적 스폰서십’이 아닌 오랜 기간 많은 금액을 지원하는 ‘투자 개념’의 파트너십으로 전
- ‘CEO의 개인적 관심’에서 ‘기업의 경영 전략’으로 실행
- ‘사회복지단체’에 한정되어 있는 기부처를 다양한 ‘문화 장르(연극, 미술, 연주회)’로 전환
 - 기부금 지출에 따른 체계적인 효과 분석을 통해 기부가 아닌 투자 개념으로 인식 전환
 - ‘신정아 사건’이 보여주듯 기부금의 불투명성에 대한 신뢰가 저하됨에 따라 기업의 경영 전략 실행으로 인식
 - 일부 기업의 보수적인 활동 패턴을 문화 장르라는 다양한 매개체를 제공함으로써 기부금 확대



1. 결론 및 제언

6

개인의 기부금 지출을 늘리기 위한 향후 **Communication** 전략은 무엇인가?

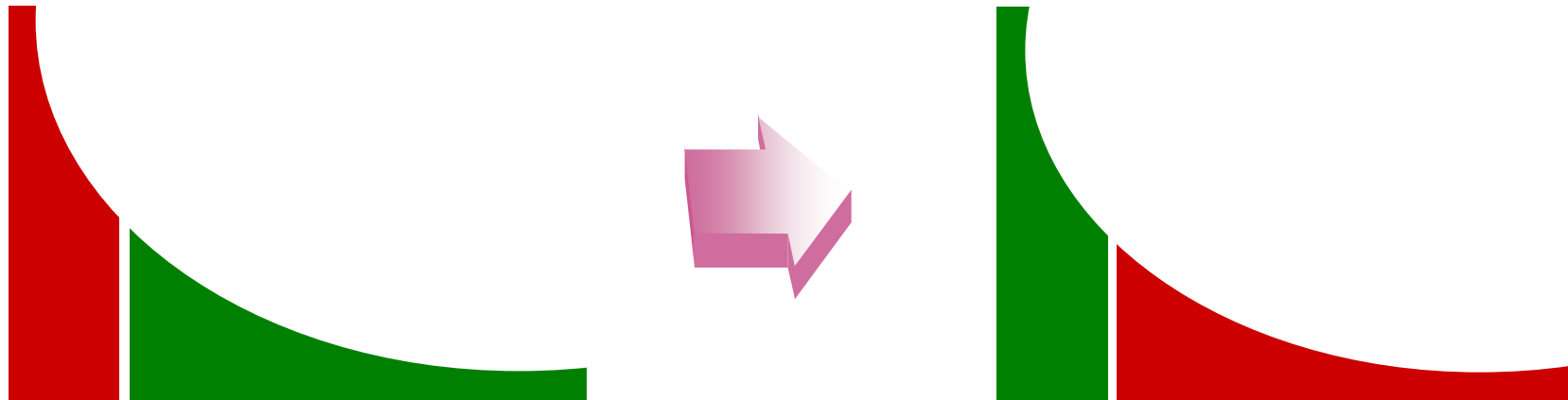
- 개인적 관심 차원을 넘어 지속적으로 기부 할 수 있는 기부자의 충성도(Loyalty) 증대
- 몇몇 부유층에 의한 기부금 지출을 다수의 소액 기부자로 확대

☞ 연도별 기부금이 점차적으로 증가하는 추세를 보이고 있어 향후 기부자에 대한 충성도 제고가 필요함

☞ 경제 악화, 시장 환경 변화에 따른 기업이나 소수의 기부자에 대한 의존도 탈피를 통한 안정적인

파레토 법칙

롱테일 법칙



꼬리 부분에 해당하는 80%의 대다수 기부자들의 기부금이
몇몇 소수의 기부자 20%의 기부금을 압도할 것임.



한국문화예술위원회
Arts Council Korea