

2015 문화예술나눔 통계조사
최종보고서

2015. 11. 10

강남대학교 산학협력단

제출문

이 보고서를 한국문화예술위원회의
연구용역의뢰를 받아 수행한 “2015
문화예술나눔 통계조사”의 최종보고서로
제출합니다.

2015. 11. 10

강남대학교 산학협력단

2015 문화예술나눔 통계조사 최종보고서

2015. 11. 10

책임연구원: 한동우

강남대학교 사회복지대학원 교수

공동연구원: 최혜지

서울여자대학교 사회복지학과 교수

연구보조원: 김대진

강남대학교 사회복지대학원 석사과정

김소라

서울여자대학교 대학원 사회복지학과 석사과정

목차

<제목 차례>

1. 연구의 배경과 목적	1
1) 연구배경	1
2) 연구의 목적	1
2. 연구 범위	2
1) 문화예술 분야 사회공헌활동 현황 파악	2
2) 문화예술분야 사회공헌활동에 관한 인식과 태도 파악	2
3. 연구 내용	3
1) 2014년도 국내 기업들의 문화예술분야에 대한 사회공헌 참여율 조사	3
2) 2014년도 문화예술분야 사회공헌활동 참여기업의 기부금액 규모 조사	3
3) 기업의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 참여 영역 및 방법 조사	3
4) 기업의 문화예술분야 사회공헌활동 기부인식 조사	3
5) 향후 기업의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 참여 지속 여부 조사	3
6) 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 인식 및 평가방법 조사	4
4. 연구방법 및 절차	4
1) 일반기업 조사	4
2) 문화예술분야 기부 경험이 있는 기업 조사	4
5. 일반기업 조사결과	6
1) 사회공헌활동 참여 경험 및 향후 참여 의향	6
2) 사회공헌활동 담당 조직 및 인력	6
3) 2014년도 사회공헌활동 참여 여부	7
4) 문화예술 분야 기부 현황	8
(1) 문화예술 기관 및 단체	8
(2) 문화예술 분야 기부 이유	8
5) 기부참여방식	9
6) 기부처 변경 및 기부중단 이유	10
7) 사회공헌활동 추진 이유 및 결정적 요소	10
8) 사회공헌활동 추진 시 장애요인	11
9) 기업사회공헌활동에 대한 세제혜택에 대한 인식	12
6. 메세나 회원사 조사결과	13
1) 문화예술분야 사회공헌활동 참여율	13
2) 문화예술분야 사회공헌활동 금액	15
3) 문화예술분야 사회공헌활동 동기 및 추진 이유	21
4) 문화예술분야 사회공헌활동 실태	24

7. 표적집단 인터뷰(FGI: Focused Group Interview)	44
1) 인터뷰 개요	44
2) 인터뷰 참석자 현황	44
3) 인터뷰 내용 요약	45
8. 요약 및 함의	50
1) 요약	50
2) 함의	52
부록	55

<표 차례>

<표 1> 일반기업 사회공헌활동 실태 조사 개요	4
<표 2> 메세나협회 회원사 문화예술분야 사회공헌 실태 조사 개요	5

<그림 차례>

<그림 1> 사회공헌활동 참여경험 및 참여의향	6
<그림 2> 사회공헌활동 담당 인력 및 조직	7
<그림 3> 2015년도 사회공헌활동 참여 여부 및 기부 분야	7
<그림 4> 문화예술 분야 참여 기관 및 분야	8
<그림 5> 문화예술 분야 사회공헌활동 참여 이유 및 참여하지 않은 이유	9
<그림 6> 사회공헌활동 참여 방식	9
<그림 7> 기부처 변경 및 중단 이유	10
<그림 8> 사회공헌활동 추진 이유 및 결정적 요소	11
<그림 9> 사회공헌활동 추진 시 장애요인	11
<그림 10> 사회공헌활동 관련 세제혜택 인지 여부 및 기부금 확대 의향	12
<그림 11> 문화예술 분야별 사회공헌활동 참여율	13
<그림 12> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 참여율	14
<그림 13> 문화예술분야 사회공헌 지출 금액	15
<그림 14> 기업 규모별 문화예술분야 기부금 지출 비율	16
<그림 15> 기업규모별 문화예술분야 평균기부금액	16
<그림 16> 매출액 대비 기부금 비율	17
<그림 17> 영업이익 대비 기부금 비율	17
<그림 18> 총 기부금 대비 문화예술분야 기부금 비율	18
<그림 19> 지난해 기부한 문화예술 분야별 지출 비율	19
<그림 20> 기업 규모별 공익적 현금 및 현물 기부금액	20
<그림 21> 기업 규모별 광고후원 및 협찬 기부금액	20
<그림 22> 기업규모별 공익연계마케팅 기부금액	21
<그림 23> 지난해 문화예술 사회공헌을 하지 않은 이유(중복응답)	22
<그림 24> 문화예술분야 사회공헌활동 추진 이유	23

<그림 25> 문화예술분야 기부대상, 분야 및 방식	24
<그림 26> 기업규모별 문화예술분야 기부 대상	25
<그림 27> 기업규모별 문화예술분야 기부 분야	26
<그림 28> 문화예술분야 사회공헌활동의 주기	27
<그림 29> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 주기	28
<그림 30> 문화예술분야 사회공헌활동 확대 의향	29
<그림 31> 선호하는 문화예술분야 사회공헌활동	30
<그림 32> 기업규모별 선호하는 문화예술분야 사회공헌활동	31
<그림 33> 문화예술분야 사회공헌활동 자원	31
<그림 34> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 자원	32
<그림 35> 문화예술분야 사회공헌활동 결정시 고려사항	32
<그림 36> 기업규모별 문화예술단체 및 개인에 대한 신뢰도 고려 정도	33
<그림 37> 기업규모별 문화예술단체 및 개인의 이전 사업실적 고려 정도	34
<그림 38> 기업규모별 문화예술단체 및 개인과의 관계 고려 정도	34
<그림 39> 기업규모별 문화예술단체 및 개인의 인지도 고려 정도	35
<그림 40> 문화예술분야 사회공헌활동 이유	35
<그림 41> 문화예술분야 사회공헌활동 추진 결정적 요인 및 장애요인	36
<그림 42> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 추진 요인	37
<그림 43> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 추진 장애요인	37
<그림 44> 문화예술분야 사회공헌활동시 필요한 지원: 조직 내부와 외부	38
<그림 45> 문화예술단체 및 개인에 대한 기업의 평가	38
<그림 46> 문화예술분야 사회공헌활동 평가체제 구축 여부	39
<그림 47> 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 평가	40
<그림 48> 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가 요소	40
<그림 49> 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 세제혜택 인지도 및 기부 확대의향	41
<그림 50> 한국문화예술위원회의 모금기관 지위 인지도	42
<그림 51> 기업규모별 기부금 확대 의향	42
<그림 52> 기업규모별 한국문화예술위원회 법정모금단체 인지 여부	43
<그림 53> 기업규모별 예술나무운동 인지도	43

1. 연구의 배경과 목적

1) 연구배경

- 기업의 사회적 책임은 경영의 부수적 요소가 아니라 핵심적 요소로서 자리를 잡고 있으며, 최근에는 기업의 가치와 사회적 가치를 통합하는 경영철학이 등장하고 있음
 - 이러한 관점에서 기업의 사회적 책임 이행은 경제적 이윤추구와 아울러 자선사업, 공익사업, 자원봉사 등 다양하고 구체적인 사회공헌활동으로 구현되고 있음
- 한국에서 기업의 사회공헌활동은 사회복지분야와 지역사회분야에 집중되는 경향이 있음
 - 이는 사회복지에 대한 국가의 책임이 미흡했던 시기에 기업의 참여를 통해 보충하고자 했던 정책적 의도에 영향을 받은 것이라 할 수 있음
 - 1998년 사회복지공동모금회의 설립을 통해 사회복지분야에 대한 기업의 참여는 빠른 속도로 증가하고 있음
- 최근 정부의 사회복지 지출이 급속하게 증가하면서 민간 기부영역에서 사업대상 다양화에 대한 요구가 분출하고 있으며, 문화예술분야는 그러한 대표적 영역이라 할 수 있음
- 한국에서 문화예술 분야에 대한 기업의 참여는 상대적으로 적은 비중을 차지하고 있으나, 최근에는 이 분야에 대한 기업의 관심이 점차 증가하는 것으로 파악되고 있음
 - 그럼에도 불구하고, 문화예술 분야에 대한 기업의 사회공헌활동에 관한 객관적이고 실증적인 자료는 매우 부족한 실정이며, 이로 인해, 문화예술 분야의 민간참여 및 민-관협력 관련 정책과 사업을 추진하는 데 어려움이 있음
 - 문화예술 분야에 대한 기업 사회공헌활동의 실태와 현황을 파악하는 것은 이 분야에 대한 기업의 참여를 활성화하기 위한 가장 기초적인 작업이라고 할 수 있음

2) 연구의 목적

- 한국 기업들의 사회공헌활동 중에서 문화예술분야 기부 현황을 파악하고, 문화예술분야 사회공헌활동에 관한 기업의 태도와 의향을 조사함

- 이 연구는 국내 기업들의 문화예술 분야 현황 파악을 통해 예술지원 정책 방향 설정 및 운영에 참고할 수 있는 종합 지수(Arts Giving Index)를 개발하는 것을 목표로 함
- 지속적인 지수 조사를 실시하기 위해 기준년도(2014년)를 기점으로 문화예술분야에 대한 기부금 지출 내역을 조사함
- 기업 사회공헌활동 중 문화예술분야에 대한 기업의 사회공헌 참여율과 참여 규모를 파악함
- 문화예술분야에 대한 기업의 사회공헌활동 참여 동기 및 의사결정 과정, 지속성, 장애요인, 개선방안 등을 파악하고 향후 발전방안을 진단하고자 함

2. 연구 범위

1) 문화예술 분야 사회공헌활동 현황 파악

- 2014년도 기업의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 참여율
 - 전체 기업 중 사회공헌활동 참여 비율
 - 사회공헌활동 참여 기업 중 문화예술 분야 참여기업 비율
- 2014년도 기업의 문화예술분야 사회공헌활동 규모
 - 기업 당 문화예술 분야 평균 연간 기부금액
 - 기업 당 문화예술 분야 평균 참여율 및 참여시간
 - 사회공헌활동 지출 규모 대비 문화예술 분야 지출 규모 비율
- 기업의 문화예술분야 사회공헌활동 참여 영역 및 방법 조사
 - 기부금 지출 방법 및 영역

2) 문화예술분야 사회공헌활동에 관한 인식과 태도 파악

- 기업의 문화예술분야 사회공헌활동 참여 동기 및 의사결정과정 조사
- 향후 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 지속 참여 의지 조사
- 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 기업 담당자들의 인식 및 평가방법 조사

3. 연구 내용

1) 2014년도 국내 기업들의 문화예술분야에 대한 사회공헌 참여율 조사

- 국내 기업들의 문화예술분야 사회공헌활동 실태를 파악하기 위해 2012년에 구축된 예술기부지수(Arts Giving Index)의 데이터 follow-up
 - 국내 상장기업 및 비상장기업 중 매출액 기준 1,000위 내 기업 중 유의할당 추출 방법(purposive quota sampling)으로 대상 선정 및 실증조사 실시
 - 기업 창립이후 사회공헌활동 추진 경험 유무 조사
 - 사회공헌활동 참여 기업들 중 문화예술분야에 대한 기부 경험 유무 조사

2) 2014년도 문화예술분야 사회공헌활동 참여기업의 기부금액 규모 조사

- 문화예술분야에 대한 기업 기부금 현황 파악
 - 기업별 실증조사를 통한 2014년도 사회공헌활동 지출 규모 및 문화예술분야 지출규모 파악 (기부처별, 활동별)

- 기업 사회공헌활동 총 지출 중 문화예술분야 기부금 현황 파악

3) 기업의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 참여 영역 및 방법 조사

- 문화예술분야 영역별, 활동별 사회공헌활동 참여방법 조사
 - 기업별 기부금 재원 현황 파악
 - 기업별 기부처 파악
 - 기업별 기부 방법 파악

4) 기업의 문화예술분야 사회공헌활동 기부인식 조사

- 문화예술분야 사회공헌활동 참여 동기 및 기대효과
- 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 기업 내 의사결정 과정 파악

5) 향후 기업의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 참여 지속 여부 조사

- 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 기업의 인식 조사
- 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 기업의 평가방법 조사

6) 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 인식 및 평가방법 조사

○ 기업의 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 인식 및 태도 조사

○ 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 기업의 평가방법 조사

4. 연구방법 및 절차

1) 일반기업 조사

○ 구조화된 설문지를 활용해 기업들을 대상으로 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 참여 경험 및 실태 조사

－ 2014년도 기준 매출액 순위 1,000위 이내 기업을 모집단으로 할당 표집 (300개)

·사회공헌활동 중 문화예술분야 참여 경험과 실적 조사

<표 1> 일반기업 사회공헌활동 실태 조사 개요

구분	내 용
모집단	상장 비상장 기업 2000개
표본수	300개
조사방법	구조화된 정량 설문지를 이용한 이메일을 활용한 웹조사 (CAWI, Computer Aided Web Interview) 컴퓨터를 이용한 전화조사 (CATI, Computer Aided Telephone Interview)
조사기간	2015. 10. 12 (월) - 10. 19 (월)

2) 문화예술분야 기부 경험이 있는 기업 조사

○ 메세나협회 회원사 중 100개 기업 표본 조사

－ 문화예술분야 사회공헌활동 실적

－ 문화예술분야 사회공헌활동 행태

－ 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 인식과 태도

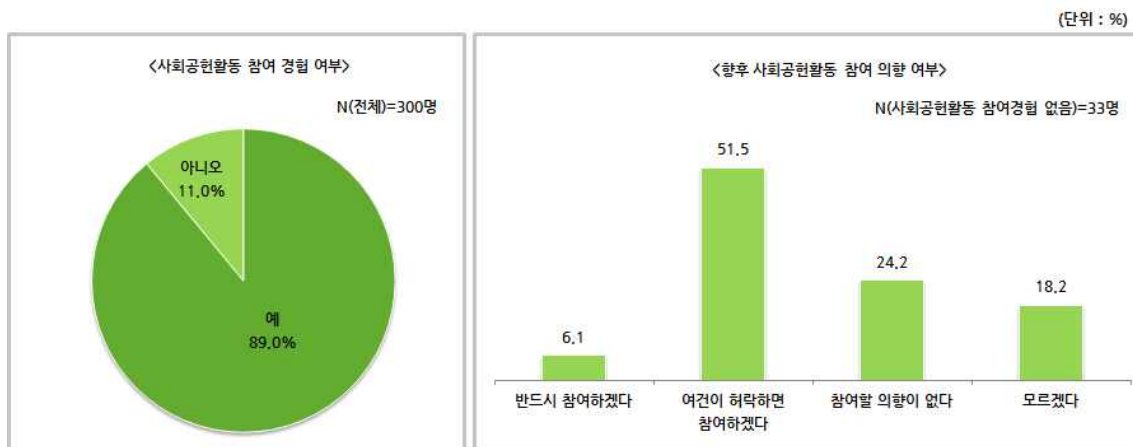
<표 2> 메세나협회 회원사 문화예술분야 사회공헌 실태 조사 개요

구분	내용
모집단	문화예술분야에 기부한 경험이 있는 전국 기업체
표본수	102명
조사방법	구조화된 정량 설문지를 이용한 이메일을 활용한 웹조사 (CAWI, Computer Aided Web Interview)
조사기간	2015. 10. 8 (목) - 11. 2 (월)

5. 일반기업 조사결과

1) 사회공헌활동 참여 경험 및 향후 참여 의향

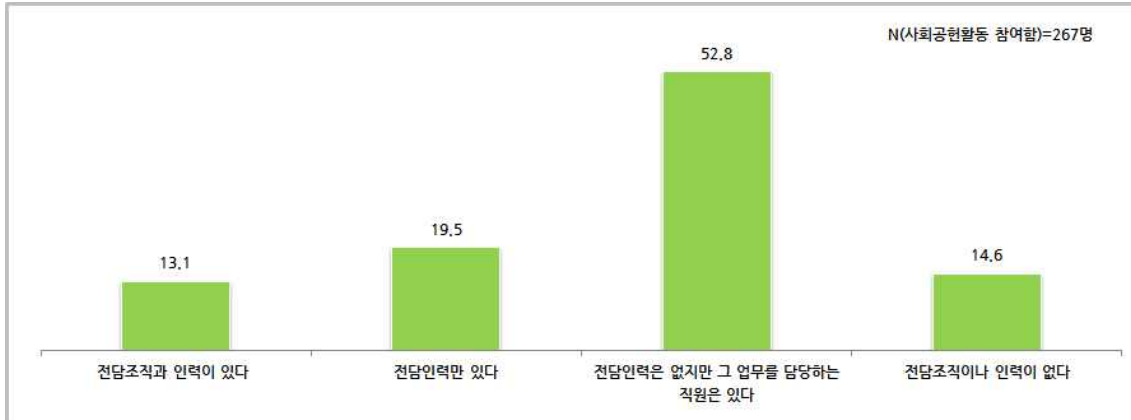
- 일반기업들을 대상으로 실시한 조사에서 창사 이래 지금까지 사회공헌 활동에 참여 한 경험이 '있다'는 응답이 89.0%인 반면, '아니오'라는 응답은 11.0%에 불과함
- 사회공헌활동에 참여한 경험이 없는 33개 기업에 대해 향후 사회공헌활동에 참여할 의향에 대해 물은 결과, '여건이 허락하면 참여하겠다'는 응답이 51.5%로 가장 높고, '참여할 의향이 없다(24.2%)', '모르겠다(18.2%)', '반드시 참여 하겠다(6.1%)' 순임



<그림 1> 사회공헌활동 참여경험 및 참여의향

2) 사회공헌활동 담당 조직 및 인력

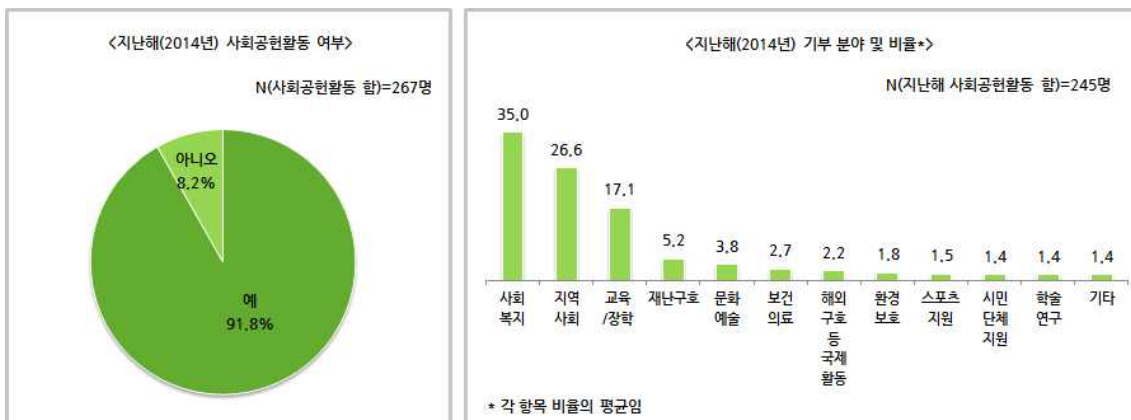
- 사회공헌활동을 한 경험이 있는 기업의 사회공헌활동을 위한 전담 조직이나 인력 현황에 대해 물은 결과, '전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다'는 응답이 52.8%로 가장 높음
- '전담인력만 있다(19.5%)', '전담조직이나 인력이 없다(14.6%)', '전담조직과 인력이 있다(13.1%)' 순임
- 조사대상 기업의 85%이상은 사회공헌활동 담당인력을 보유하고 있는 것으로 파악됨



<그림 2> 사회공헌활동 담당 인력 및 조직

3) 2014년도 사회공헌활동 참여 여부

- 사회공헌활동을 한번이라도 한 경험이 있는 기업 중, 지난해(2014년) 사회공헌활동을 ‘했다’는 기업은 91.8%인 반면, 하지 않았다는 응답은 8.2%에 불과함
- 사회공헌활동 분야별 기부금 비율은 ‘사회복지’가 35.0%로 가장 높고, ‘지역사회(26.6%)’, ‘교육/장학(17.1%)’, ‘재난구호(5.2%)’, ‘문화예술(3.8%)’, ‘보건의료(2.7%)’, ‘해외구호 등 국제활동(2.2%)’, ‘환경 보호(1.8)’ 등의 순임
- 문화예술 분야에 대한 기업의 기부금 비율은 다른 영역에 비해 현격히 떨어지는 것으로 파악됨

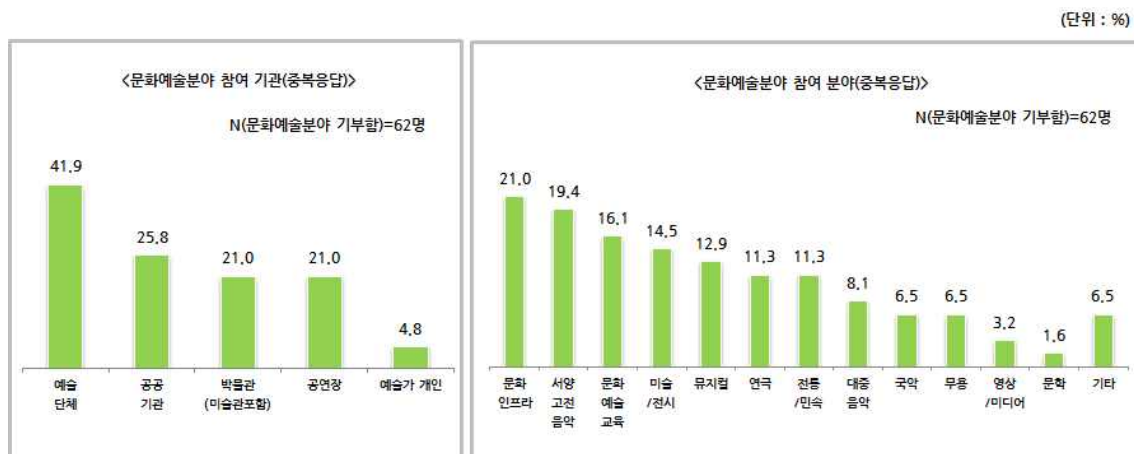


<그림 3> 2015년도 사회공헌활동 참여 여부 및 기부 분야

4) 문화예술 분야 기부 현황

(1) 문화예술 기관 및 단체

- 2014년에 기부금을 지출한 기업들 중 문화예술 분야에 기부금을 지출한 기업은 25.3%(62개)임
- 지난해(2014년) 문화예술분야 사회공헌활동을 한 기업에게 문화예술분야 참여 기관에 대해 물은 결과, ‘예술단체’라는 응답이 41.9%로 가장 높고, ‘공공기관(25.8%)’, ‘박물관(미술관 포함)(21.0%)’, ‘공연장(21.0%)’, ‘예술가 개인(4.8%)’, ‘기타(1.6%)’ 순임
- 문화예술 참여 분야에 대해서는 ‘문화 인프라(21.0%)’ 라는 응답이 가장 높고, ‘서양고전음악(19.4%)’, ‘문화예술 교육(16.1%)’, ‘미술/전시(14.5%)’, ‘뮤지컬(12.9%)’, ‘연극(11.3%)’, ‘전통/민속(11.3%)’ 등의 순임



<그림 4> 문화예술 분야 참여 기관 및 분야

(2) 문화예술 분야 기부 이유

- 지난해(2014년) 문화예술분야 사회공헌활동을 한 기업의 문화예술분야 기부 참여 이유는 ‘경영진의 관심과 지시때문에’라는 응답이 41.9%로 가장 높음. 그 외, ‘사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서(37.1%)’, ‘예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서(21.0%)’ 순임

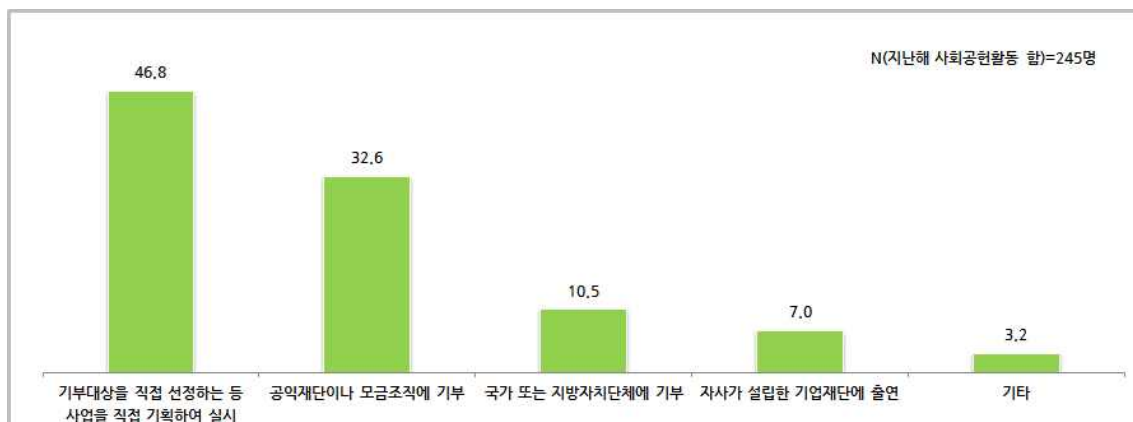
- 문화예술분야 사회공헌활동을 하지 않은 기업에게 참여 하지 않은 이유를 묻은 결과, ‘다른 분야에 대한 지원이 더 중요하기 때문에’라는 응답이 47.0%로 가장 높음. 그 외, ‘문화예술분야에 대한 정보가 없어서(19.1%)’, ‘요청을 받은 적이 없기 때문에(13.1%)’, ‘경영진에서 문화예술분야에 대한 관심이 없어서(9.8%)’ 등의 순임



<그림 5> 문화예술 분야 사회공헌활동 참여 이유 및 참여하지 않은 이유

5) 기부참여방식

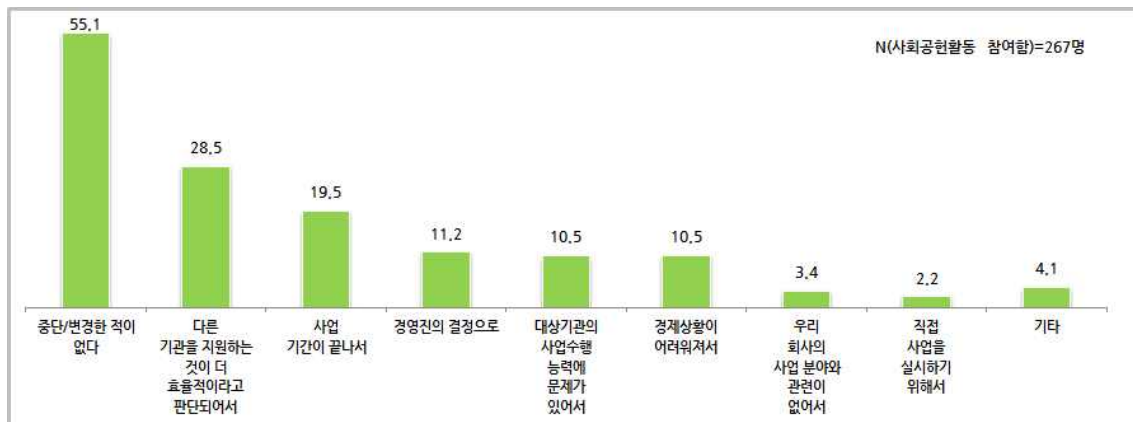
- 기부금 기부방식에 대해 묻은 결과, ‘기부대상을 직접 선정하는 등 사업을 직접 기획하여 실시’라는 응답이 46.8%로 가장 높음
- 그 외, ‘공익재단이나 모금조직에 기부(32.6%)’, ‘국가 또는 지방자치단체에 기부(10.5%)’, ‘자사가 설립한 기업재단에 출연(7.0%)’ 등의 순임



<그림 6> 사회공헌활동 참여 방식

6) 기부처 변경 및 기부중단 이유

- 사회공헌활동을 한 경험이 있는 기업에게 공익단체에 대한 기부를 중단 또는 변경한 경험과 이유를 묻은 결과, ‘중단/변경한 적이 없다’는 응답이 55.1%로 가장 높음
- ‘다른 기관을 지원하는 것이 더 효율적이라고 판단되어서(28.5%)’, ‘사업기간이 끝나서(19.5%)’, ‘경영진의 결정으로(11.2%)’, ‘대상기관의 사업수행 능력에 문제가 있어서(10.5%)’, ‘경제상황이 어려워져서(10.5%)’, ‘우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서(3.4%)’, ‘직접 사업을 실시하기 위해서(2.2%)’ 등의 순임

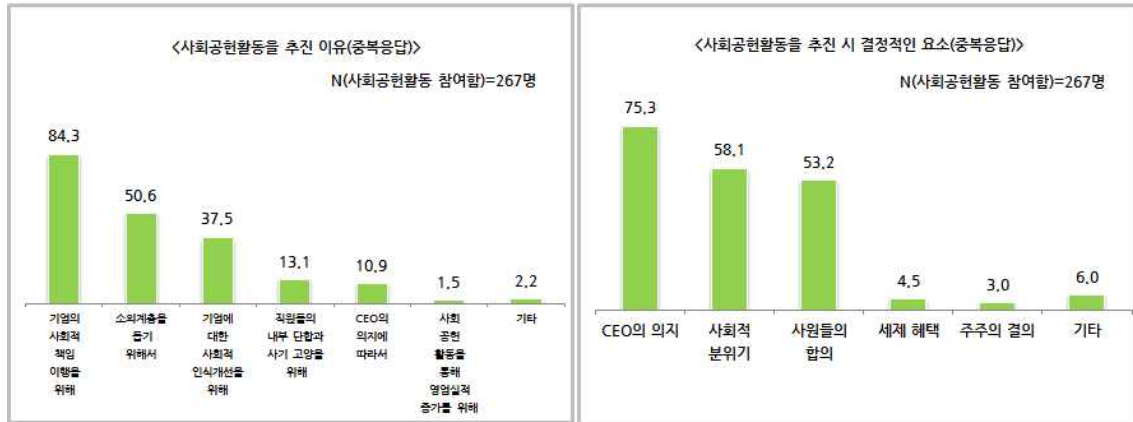


<그림 7> 기부처 변경 및 중단 이유

7) 사회공헌활동 추진 이유 및 결정적 요소

- 사회공헌활동을 추진하게 된 주요 이유에 대해, ‘기업의 사회적 책임 이행을 위해’라는 응답이 84.3%로 가장 높고, ‘소외계층을 돕기 위해서(50.6%)’, ‘기업에 대한 사회적 인식 개선을 위해(37.5%)’, ‘직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해(13.1%)’, ‘CEO의 의지에 따라서(10.9%)’, ‘사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해(1.5%)’ 등의 순임
- 사회공헌활동을 추진하는 결정적인 요소는 ‘CEO의 의지’라는 응답이 75.3%로 가장 높고, ‘사회적 분위기(58.1%)’, ‘사원들의 합의(53.2%)’, ‘세계 혜택(4.5%)’, ‘주주의 결의(3.0%)’ 등의 순임

(단위 : %)

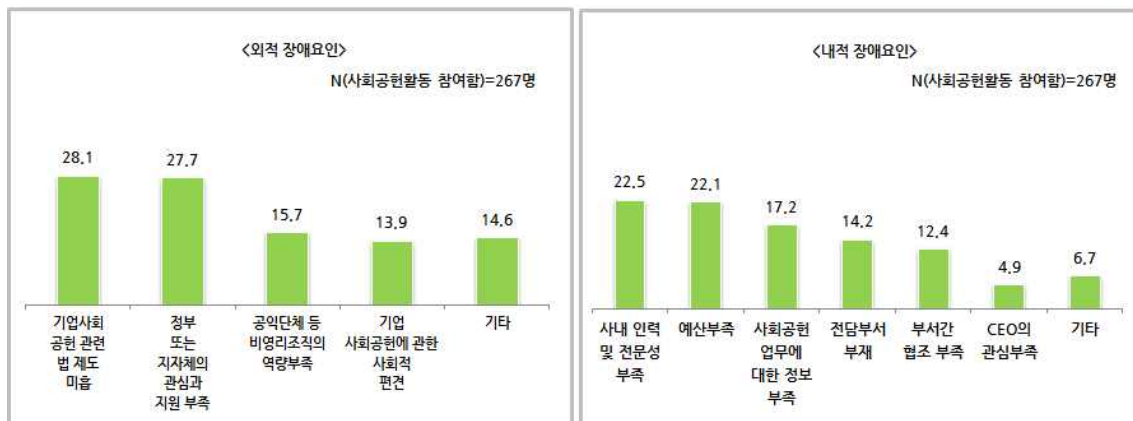


<그림 8> 사회공헌활동 추진 이유 및 결정적 요소

8) 사회공헌활동 추진 시 장애요인

- 사회공헌활동 추진 시, 가장 중요한 외적 장애요인에 대해 ‘기업사회공헌관련 법 제도 미흡’이라는 응답이 28.1%로 가장 높고, ‘정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족(27.7%)’, ‘공익단체 등 비영리 조직의 역량 부족(15.7%)’, ‘기업사회공헌에 관한 사회적 편견(13.9%)’ 등의 순임
- 사회공헌활동 추진 시, 가장 중요한 내적 장애요인에 대해 ‘사내 인력 및 전문성 부족’이라는 응답이 22.5%로 가장 높고, ‘예산 부족(22.1%)’, ‘사회공헌 업무에 대한 정보 부족(17.2%)’, ‘전담부서 부재(14.2%)’, ‘부서간 협조 부족(12.4%)’, ‘CEO의 관심 부족(4.9%)’ 등의 순임

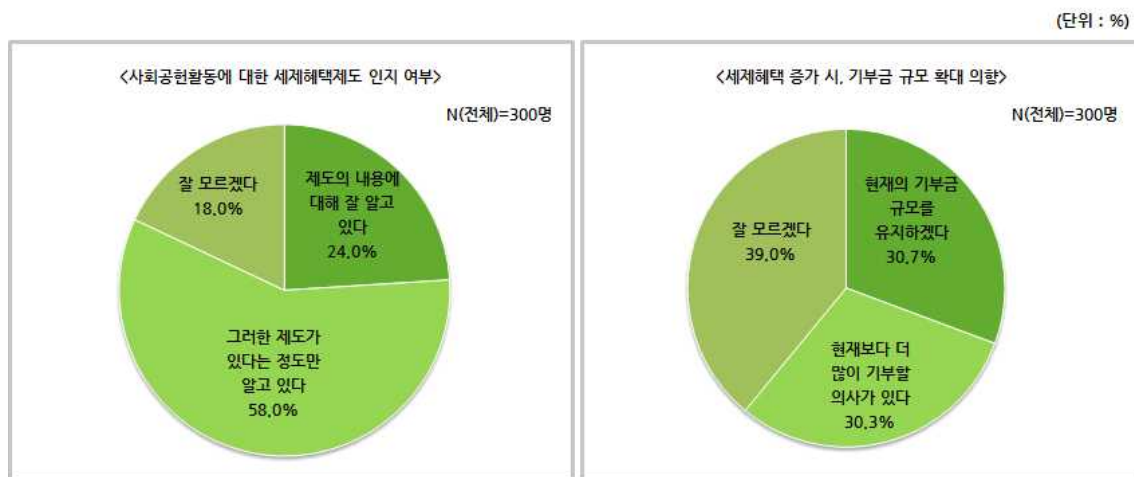
(단위 : %)



<그림 9> 사회공헌활동 추진 시 장애요인

9) 기업사회공헌활동에 대한 세제혜택에 대한 인식

- 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택에 대해 ‘그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다’는 응답은 58.0%이며, ‘제도의 내용에 대해 알고 있다’는 응답은 24.0%임
- 세제혜택 증가에도 ‘현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다’는 응답은 30.3%에 불과함. ‘현재의 기부금 규모를 유지하겠다’는 응답은 30.7%임.

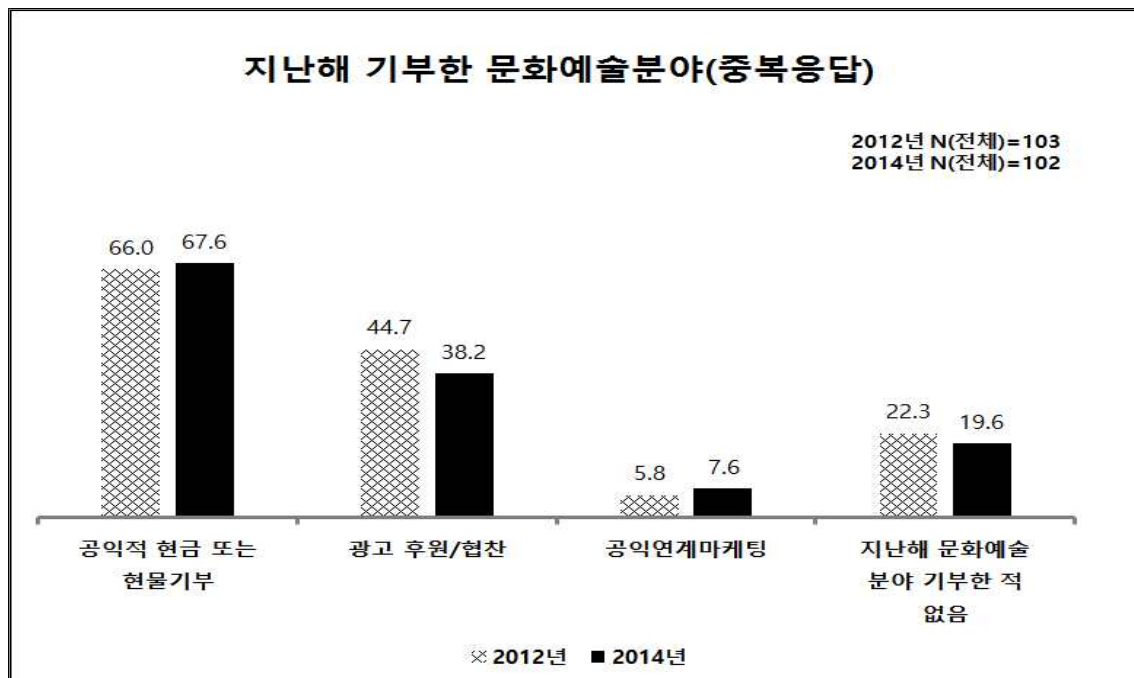


<그림 10> 사회공헌활동 관련 세제혜택 인지 여부 및 기부금 확대 의향

6. 메세나 회원사 조사결과

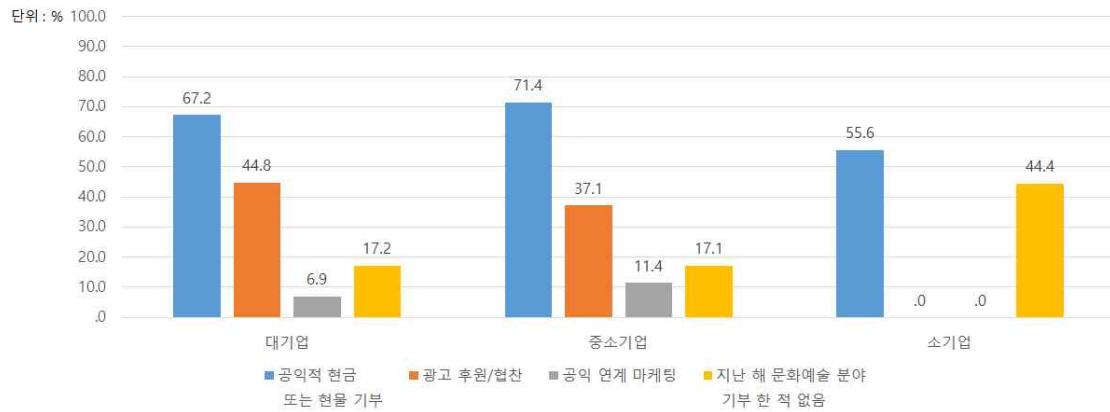
1) 문화예술분야 사회공헌활동 참여율

- 메세나 협회의 회원사들 중 80%이상은 2014년 문화예술분야에 공익적 기부금을 지출한 것으로 조사되었으며, 기부 형태는 공익적 현금 또는 현물기부가 67.6%로 가장 높은 구성비를 보임
- 뒤이어 광고 후원 및 협찬이 38.2%, 공익연계 마케팅이 7.8%의 순으로 나타남
- 19.6%는 2014년 문화예술분야에 기부하지 않은 것으로 조사됨
- 2012년도 대비 2014년에 광고 후원/협찬, 지난해 문화예술 분야 기부한 적이 각각 6.5%, 2.7% 감소함



<그림 11> 문화예술 분야별 사회공헌활동 참여율

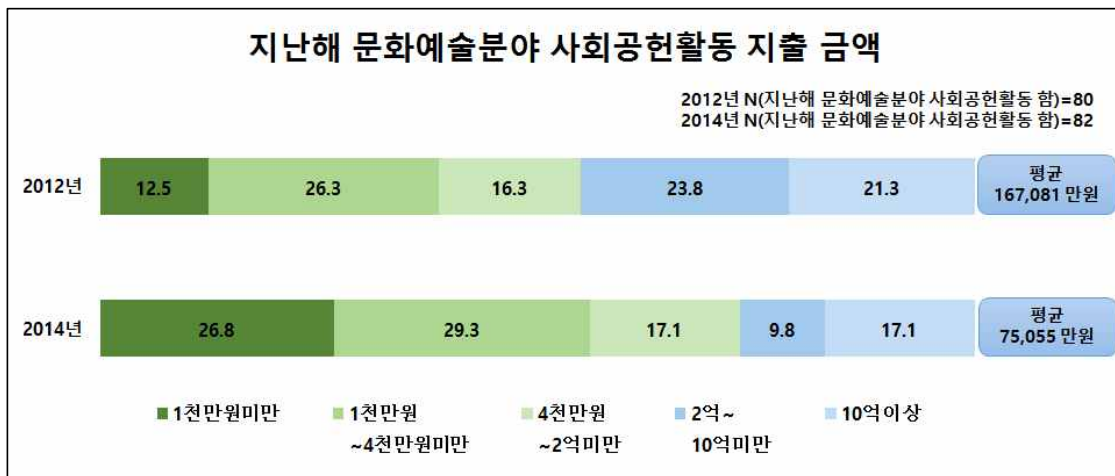
- 대기업의 경우, 공익적 현금 또는 현물기부가 67.2%, 광고 후원 및 협찬이 44.8%를 차지한 반면, 공익연계마케팅은 6.9%에 불과함
- 중소기업은 공익적 현금 또는 현물기부가 71.4%, 광고 후원 및 협찬이 37.1%를 차지하였으며, 공익연계마케팅은 11.4%를 차지함



<그림 12> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 참여율

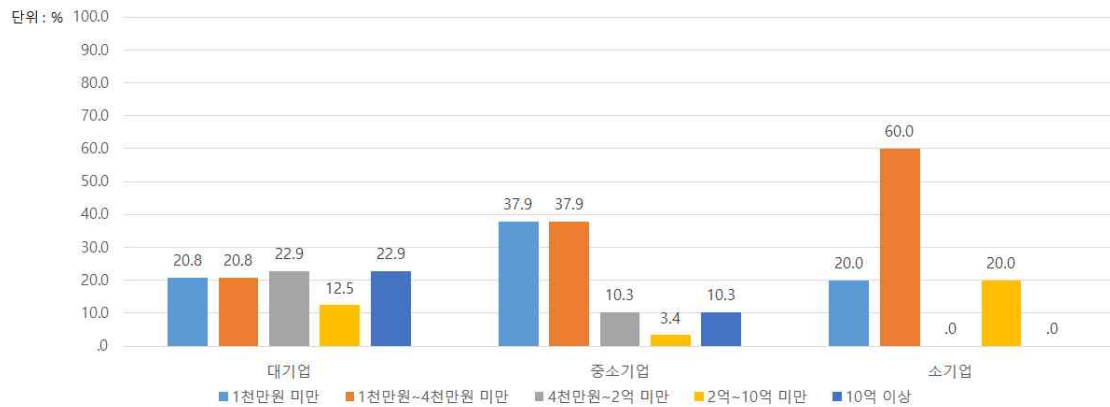
2) 문화예술분야 사회공헌활동 금액

- 2014년 문화예술분야의 사회공헌활동에 참여한 82개 기관의 사회공헌활동 금액은 평균 7억5천만원으로 조사됨
- 일천만원 미만인 기관은 26.8%, 일천만원 이상에서 사천만원 미만인 기관은 29.3%, 4천만원이상에서 2억원 미만인 기관은 9.8%, 2억원 이상에서 10억원 미만인 기관도 17.1%를 차지하는 것으로 나타남
- 2014년에 문화예술분야 사회공헌활동 지출 금액 평균이 7억 5천만원으로 2012년도 대비 약 44%감소함



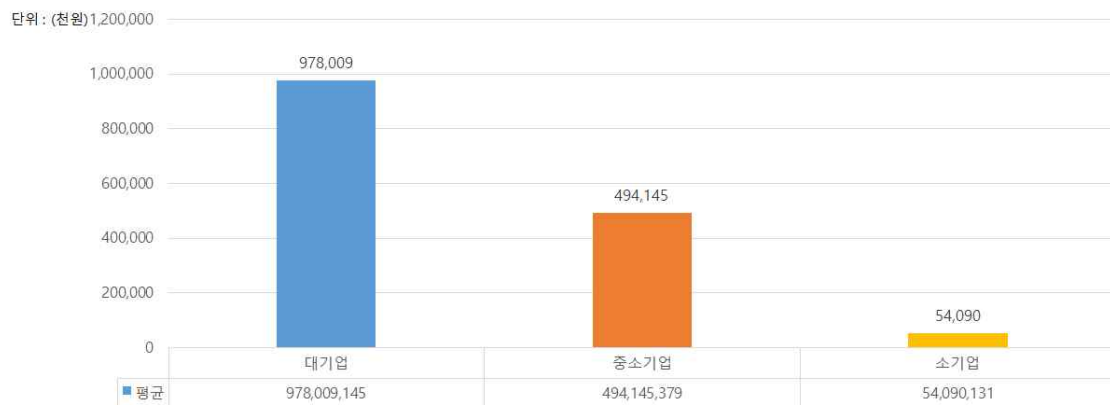
<그림 13> 문화예술분야 사회공헌 지출 금액

- 기업규모가 클수록 기부금액의 규모도 큰 것으로 나타남
- 대기업의 경우, 22.9%가 10억원 이상 기부했으며, 중소기업의 경우 10억원 이상 기부한 기업은 전체의 10.3%였음
- 한편, 소기업의 경우에는 전체의 80%가 4천만원 미만을 기부한 것으로 나타남



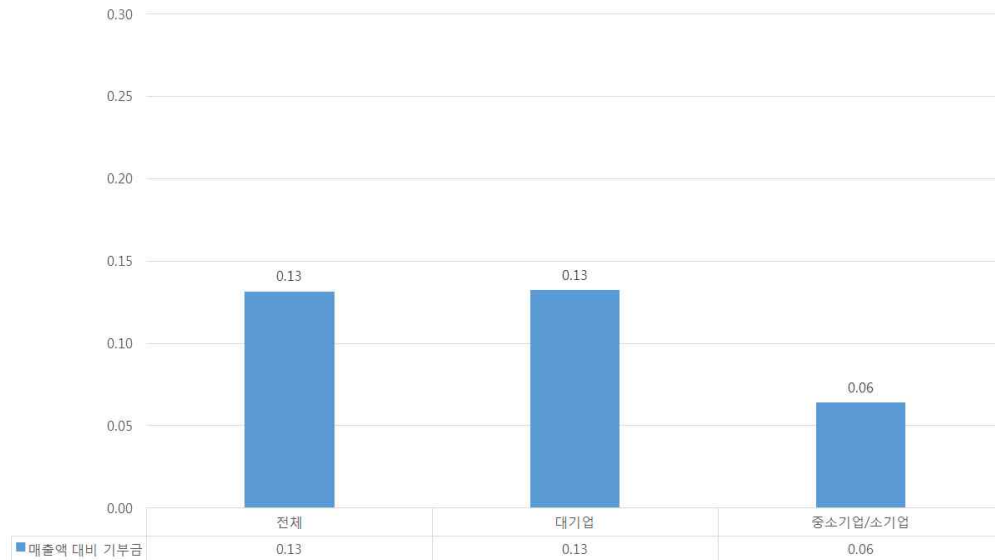
<그림 14> 기업 규모별 문화예술분야 기부금 지출 비율

- 대기업의 경우 지난해 문화예술분야에 대한 기부금은 평균 9억7천8백만원이며, 중소기업은 4억9천4백만원, 소기업은 5천4백만원으로 분석됨



<그림 15> 기업규모별 문화예술분야 평균기부금액

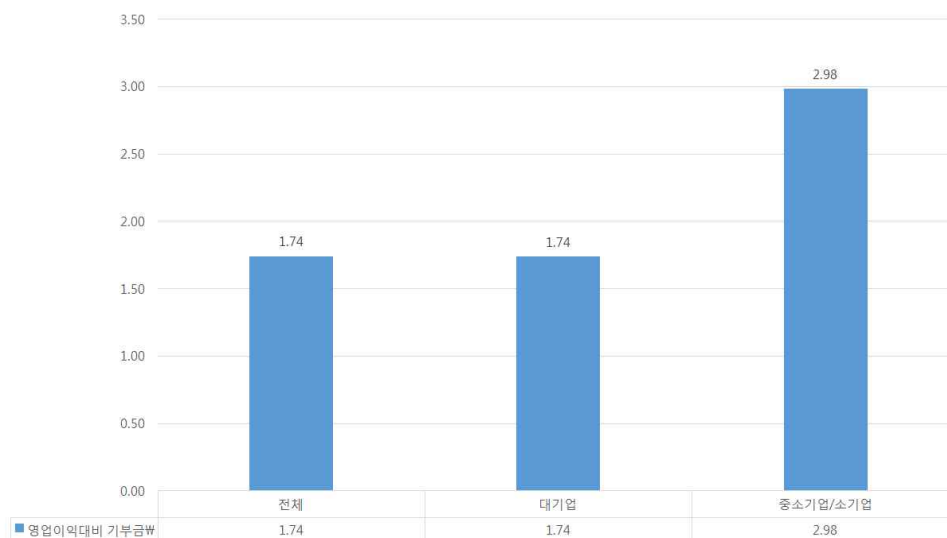
- 조사대상 기업의 매출액 대비 기부금 비율은 전체 평균 0.13%이며, 대기업은 전체 평균과 같은 0.13%, 중소기업/소기업은 0.06%를 기부금으로 지출하였음



* FN데이터가이드(2015)의 기업재무자료에서 추출

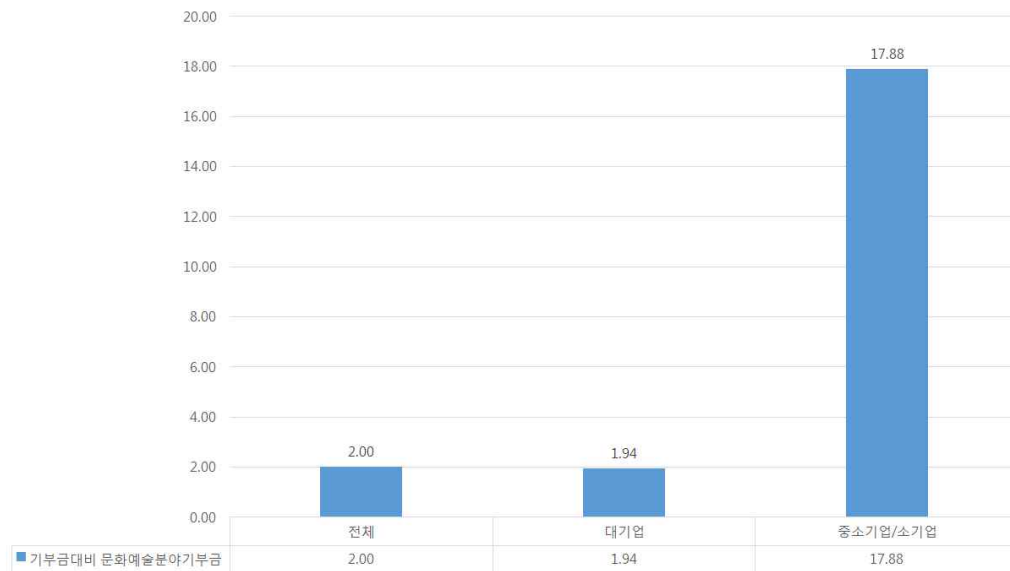
<그림 16> 매출액 대비 기부금 비율

- 영업이익 대비 기부금 비율은 전체 기업 평균 1.74%였으며, 대기업은 전체 평균과 같은 1.74%, 중소기업/소기업은 2.98%로 나타나, 중소기업/소기업이 상대적으로 높은 비율로 기부금을 지출하였음



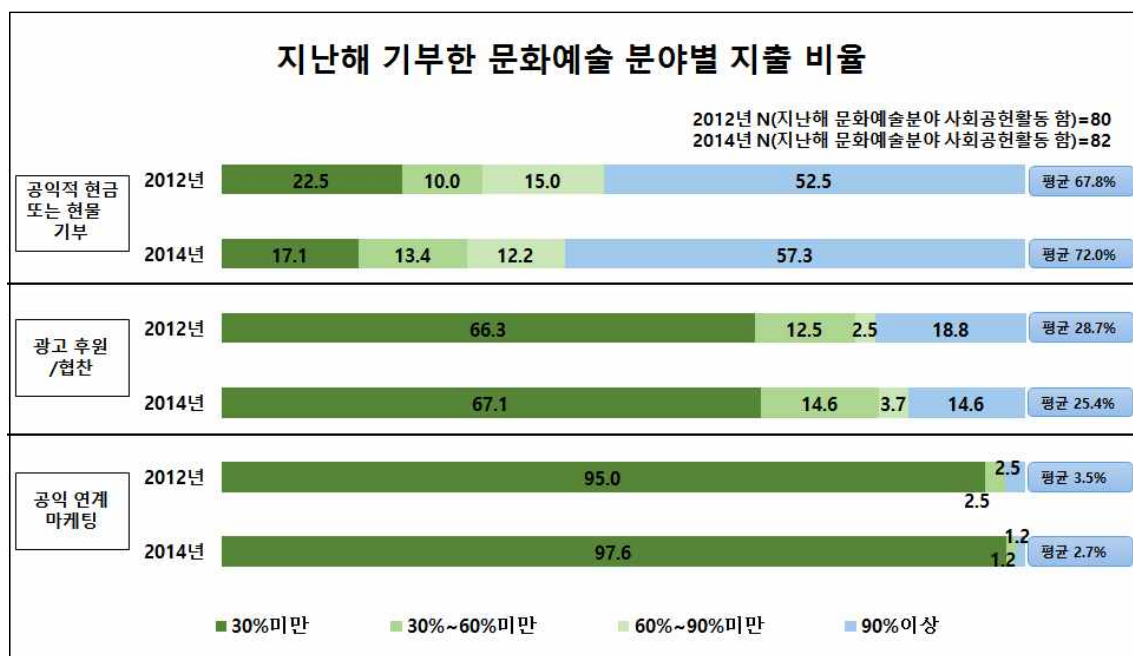
<그림 17> 영업이익 대비 기부금 비율

- 조사대상 기업의 총 기부금 대비 문화예술분야 기부금 비율은 전체 평균 2.0%였으며, 대기업은 전체 평균과 같은 2.0%, 중소기업/소기업은 17.88%를 지출한 것으로 분석됨



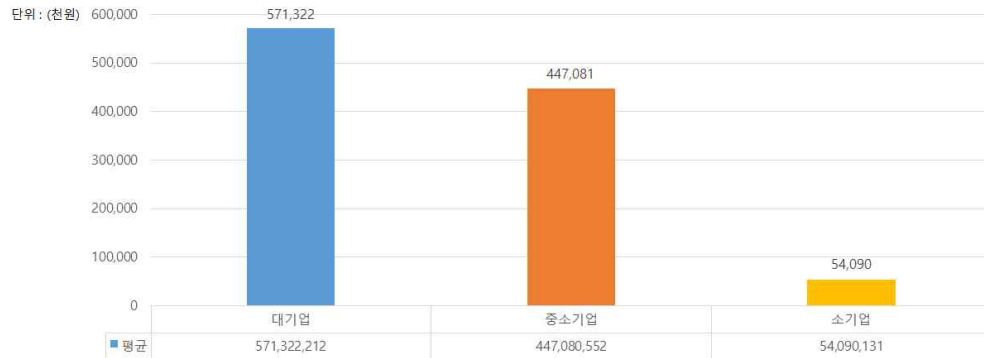
<그림 18> 총 기부금 대비 문화예술분야 기부금 비율

- 기부형태별 지출 비율은 공익적 현금 또는 현물이 72.0%, 광고후원 및 협찬이 25.4%, 공익연계마케팅이 2.7%로 나타남
- 문화예술분야 사회공헌 활동의 90% 이상을 공익적 현금 또는 현물로 기부했다는 기업이 57.3%로 높게 나타난 반면 광고후원 및 협찬에 90% 이상을 기부했다는 기업은 14.6%, 공익연계 마케팅은 1.2%에 불과함
- 2012년 대비 2014년에 공익적 현금 또는 현물 기부는 4.2% 증가한 반면, 광고 후원/협찬은 3.3% 감소함



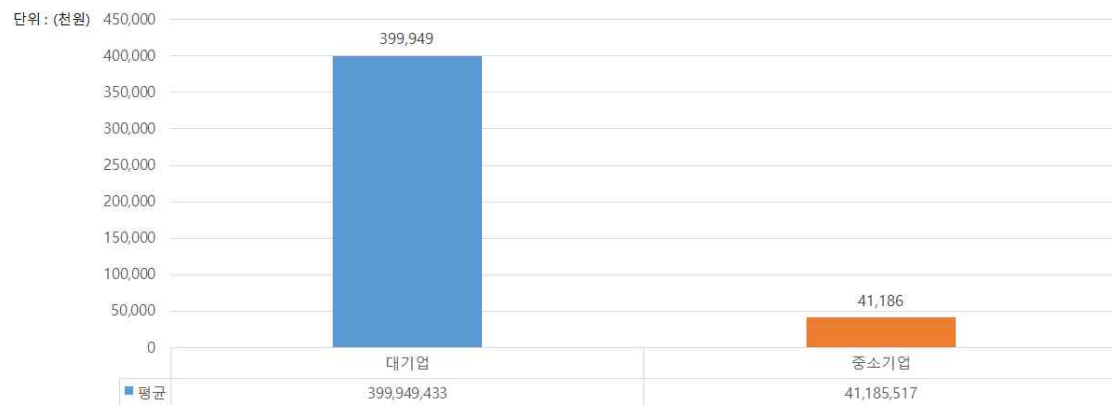
<그림 19> 지난해 기부한 문화예술 분야별 지출 비율

- 공익적 현금 또는 현물 방식의 기부금 지출에 있어서 대기업은 평균 5억7천1백만원, 중소기업은 4억4천7백만원, 소기업은 5천4백만원을 지출함



<그림 20> 기업 규모별 공익적 현금 및 현물 기부금액

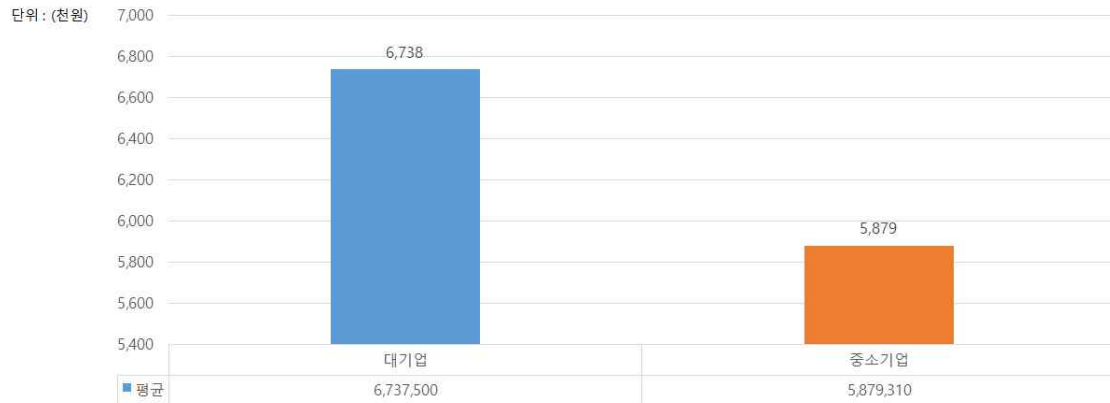
- 광고후원 및 협찬 방식에 있어서는 대기업이 평균 4억원을, 중소기업은 평균 4천1백만원을 지출하였음



<그림 21> 기업 규모별 광고후원 및 협찬 기부금액

○ 공익연계마케팅 방식은 문화예술분야의 사회공헌활동에서 활성화되어 있지는 않은 것으로 분석됨

○ 대기업은 평균 673만원, 중소기업은 평균 588만원을 지출하였음



<그림 22> 기업규모별 공익연계마케팅 기부금액

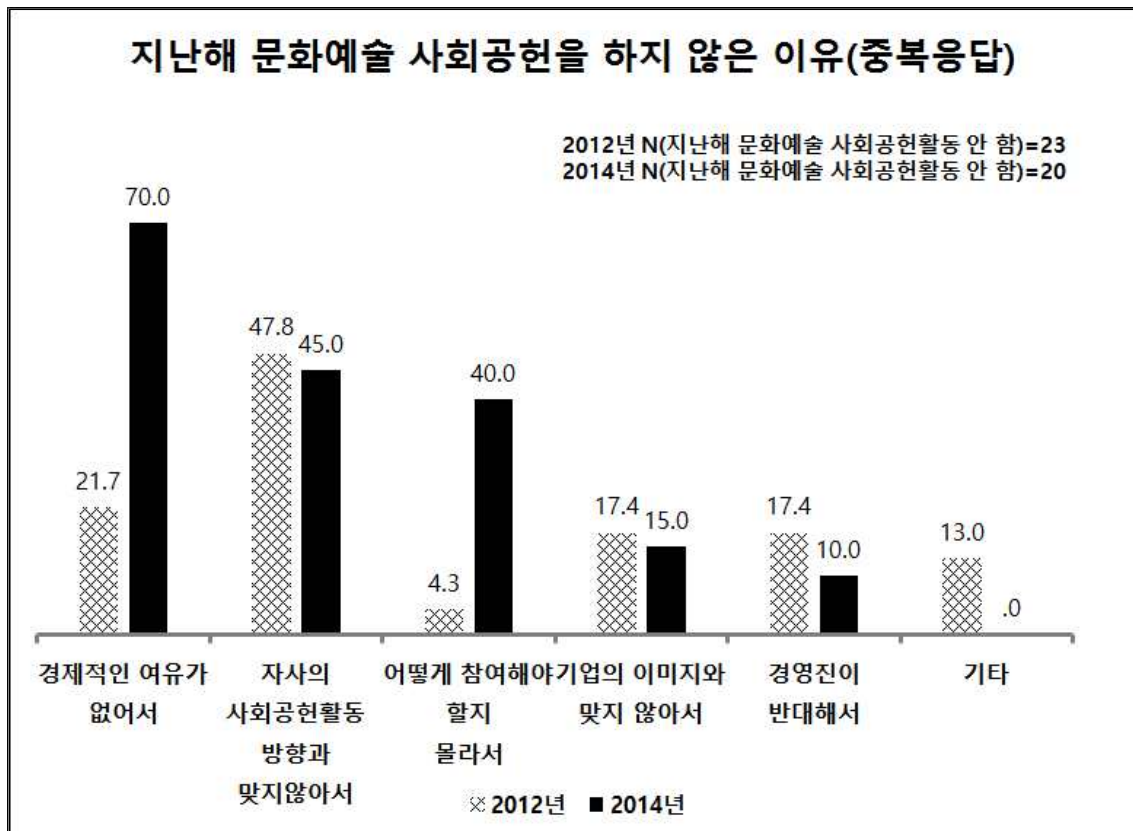
3) 문화예술분야 사회공헌활동 동기 및 추진 이유

○ 지난해 문화예술 분야에 사회공헌 활동을 하지 않은 이유로는 ‘경제적으로 여유가 없어서’가 70.0%로 다수를 차지함

○ 그 외에 자사의 ‘사회공헌활동 방향과 맞지 않아서’, ‘어떻게 참여해야 할지 몰라서’가 각각 45.0%와 40.0%로 비교적 높게 나타남

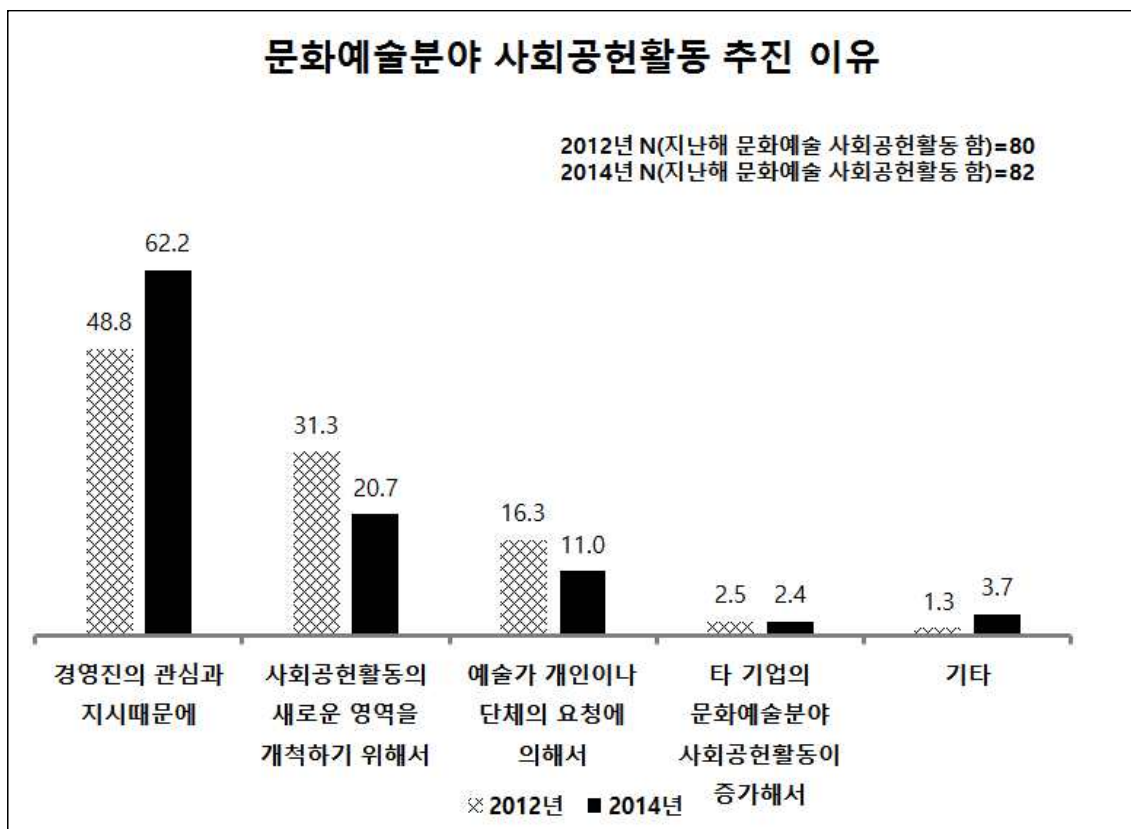
○ ‘기업의 이미지와 맞지 않아서’, ‘경영진이 반대해서’도 각각 15.0%, 10.0%를 차지함

○ 2012년 대비 2014년에 경제적인 여유가 없어서와 어떻게 참여해야 할지 몰라서가 각각 48.3%, 35.7%로 크게 증가함



<그림 23> 지난해 문화예술 사회공헌을 하지 않은 이유(중복응답)

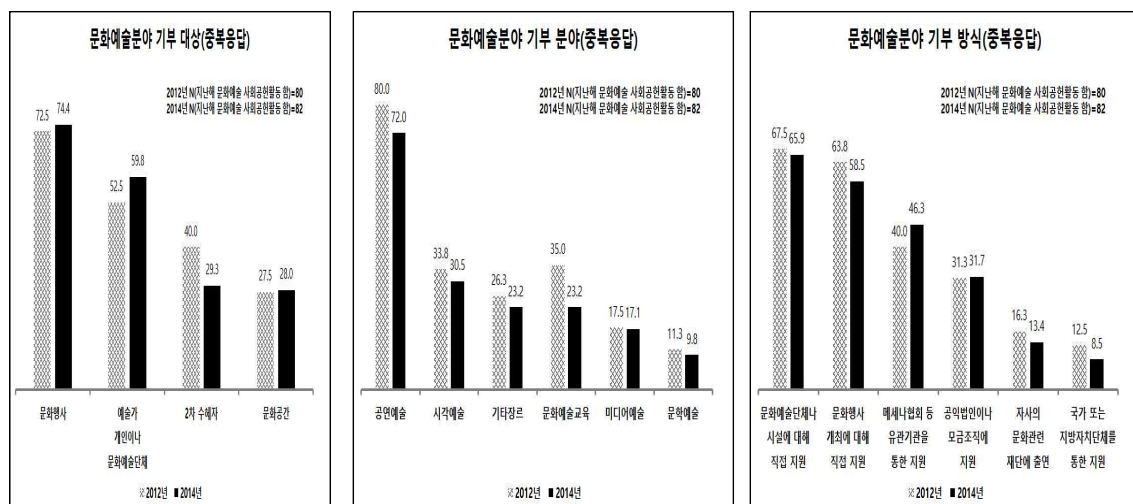
- 문화예술분야에 사회공헌을 하게 된 가장 중요한 이유는 ‘경영진의 관심과 지시 때문’이라는 기관이 62.2%로 가장 높은 구성비를 보임
- 따라서 경영진의 의사는 기업이 문화예술 분야에 사회공헌 활동을 하지 못하는 장애요인으로 갖는 영향력보다 문화예술 분야에 사회공헌을 하게 되는 촉진요인으로 갖는 영향력이 상대적으로 높은 것으로 이해됨
- ‘사회공헌활동의 새로운 영역 개척을 위해서’가 20.7%, ‘예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서’가 11.0%, ‘타기업 문화예술분야 사회공헌활동 증가’가 2.4%임
- 2012년 대비 2014년에 경영진의 관심과 지시 때문에가 13.4% 증가하였고, 사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서가 10.6% 감소하였음



<그림 24> 문화예술분야 사회공헌활동 추진 이유

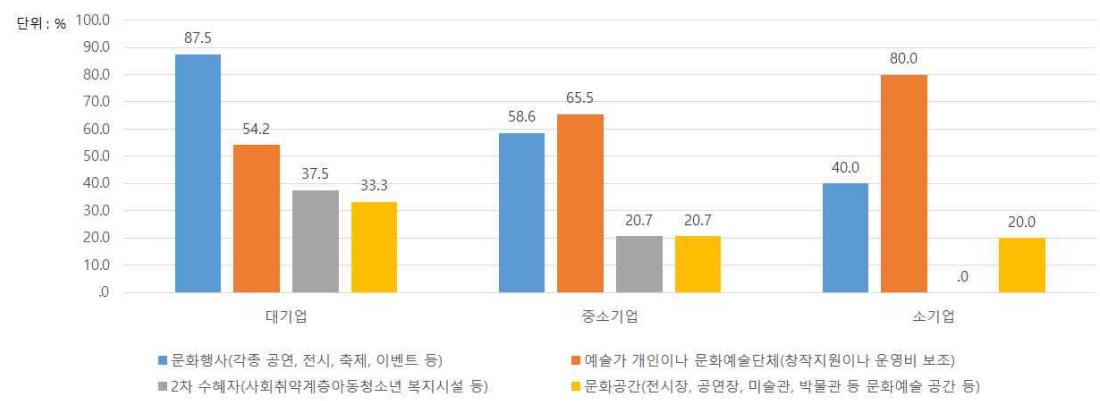
4) 문화예술분야 사회공헌활동 실태

- 문화예술 분야의 기부대상은 문화행사가 74.4%, ‘예술가 개인이나 문화예술단체’가 59.8%, 2차 수혜자가 29.3%, 문화공간이 28.0%로 나타남
- 문화행사에 지원하는 비율이 가장 높게 나타나 단발성 또는 이벤트성 지원이 주류를 이룰 가능성이 우려됨
- 세부 지원 분야는 공연예술이 72.0%로 가장 높은 구성비를 보였으며, 시각예술이 30.5%, 기타장르와 문화예술이 각각 23.2%, 미디어예술이 17.1%, 문학예술이 9.8%의 순을 보임
- 기부방식은 ‘예술단체나 시설에 직접 지원’이 65.9%, ‘문화행사에 개최에 대한 직접 지원’이 58.5%로 직접 지원 비율이 높았음
- ‘메세나 협회 등 유관기관을 통한 지원’은 46.3%를 보였으며, ‘자사의 문화관련 재단에 출현’하는 기관도 13.4%를 차지함
- 기부대상은 2012년 대비 2014년에 예술가 개인이나 문화예술단체가 7.3% 증가하였고, 2차수혜자가 10.7% 감소함
- 기부분야는 2012년 대비 2014년에 공연예술과 문화예술교육이 각각 8.0%, 11.8% 감소함
- 기부방식은 문화행사개최에 대해 직접지원이 5.3% 감소하였고, 메세나협회 등 유관기관을 통한 지원이 6.3% 증가함



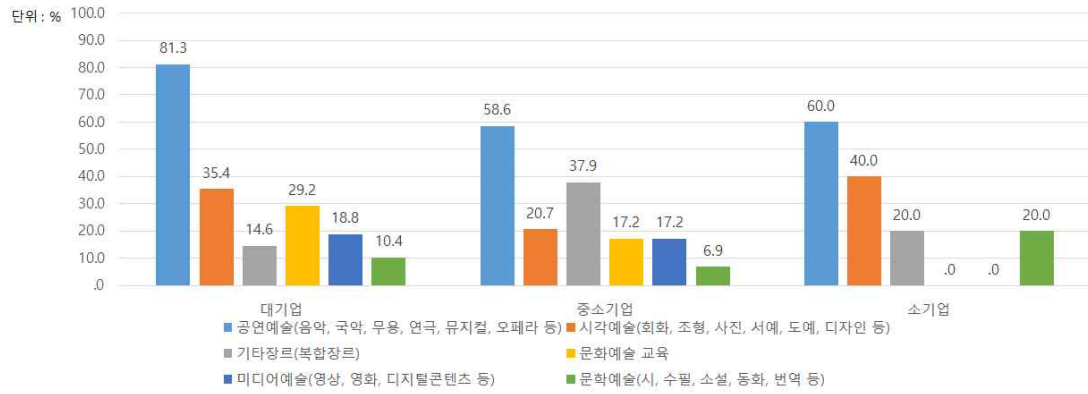
<그림 25> 문화예술분야 기부대상, 분야 및 방식

○ 문화예술분야 기부대상에 있어 대기업은 문화행사에 가장 많은 기부금을 지출한 반면, 중소기업은 예술가 개인과 단체에 대한 지원에 가장 많은 기부금을 지출한 것으로 분석됨



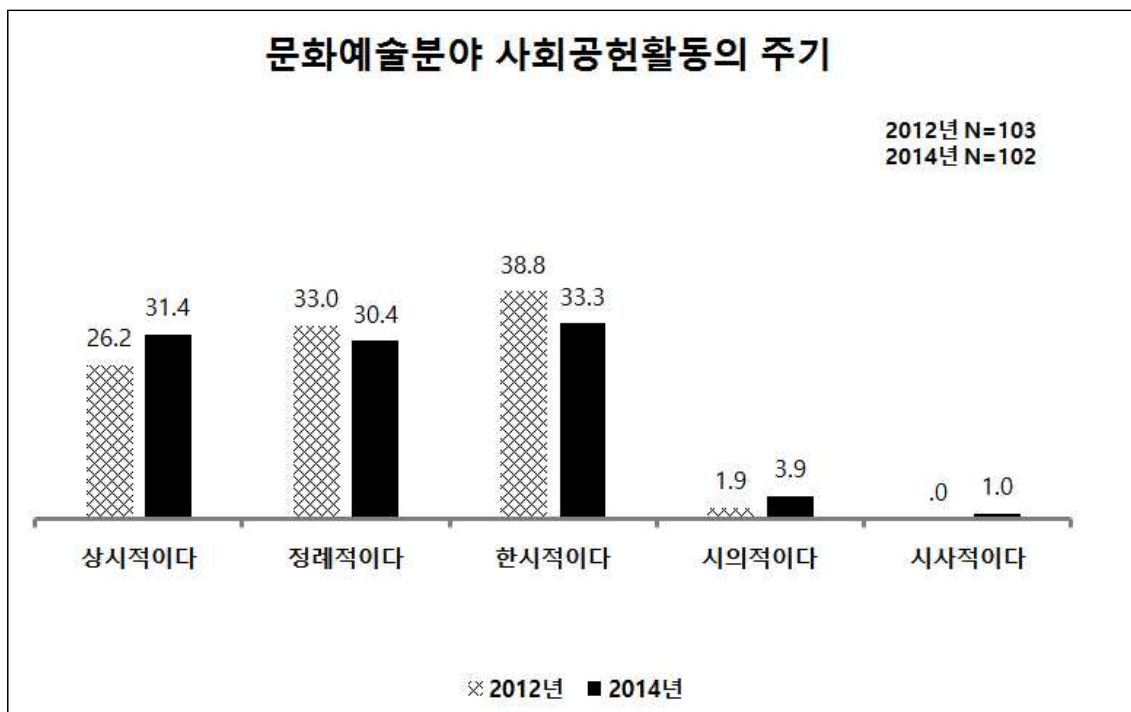
<그림 26> 기업규모별 문화예술분야 기부 대상

- 문화예술분야 기본분야에 있어 대기업은 공연예술과 시각예술, 복합장르, 문화예술 교육등의 순으로 기부금을 지출하였으며, 중소기업은 공연예술과 복합장르, 시각예술, 문화예술 교육 등의 순으로 기부금을 지출하였음



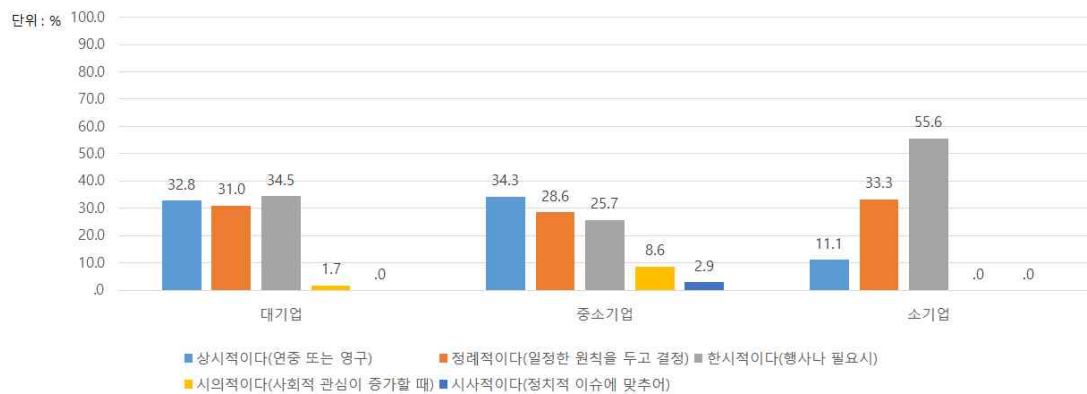
<그림 27> 기업규모별 문화예술분야 기부 분야

- 문화예술 분야의 사회공헌 활동 주기는 ‘한시적이다’라는 기관이 33.3%로 높게 나타났으며 이는 기부대상에서 문화행사가 가장 높게 나타난 결과와 연동된 것으로 이해됨
- 반면 문화예술 분야의 사회공헌 활동이 ‘상시적이다’와 ‘정례적이다’는 각각 31.4%와 30.4%를 차지함
- 2012년 대비 2014년에 상시적이다가 5.2% 증가하였고, 한시적이다가 5.5% 감소함



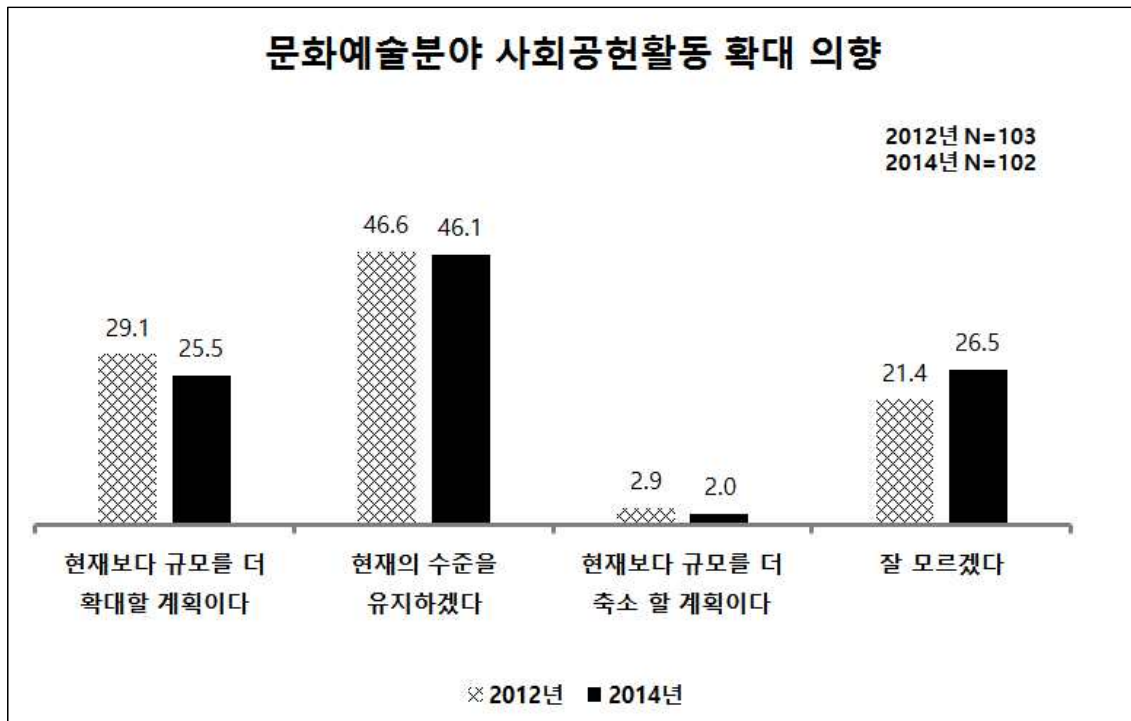
<그림 28> 문화예술분야 사회공헌활동의 주기

- 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 주기는 기업의 규모에 따라 다르게 나타났는데, 대기업의 경우에는 한시적이라고 응답한 비율이 34.5%로 가장 높았으며, 상시적이라고 응답한 비율은 32.8%, 정례적이라고 응답한 비율은 31%임
- 중소기업의 경우에는 정례적이라고 응답한 비율이 34.3%로 가장 높고, 다음으로 정례적(28.6%), 한시적(25.7%)의 순이었음



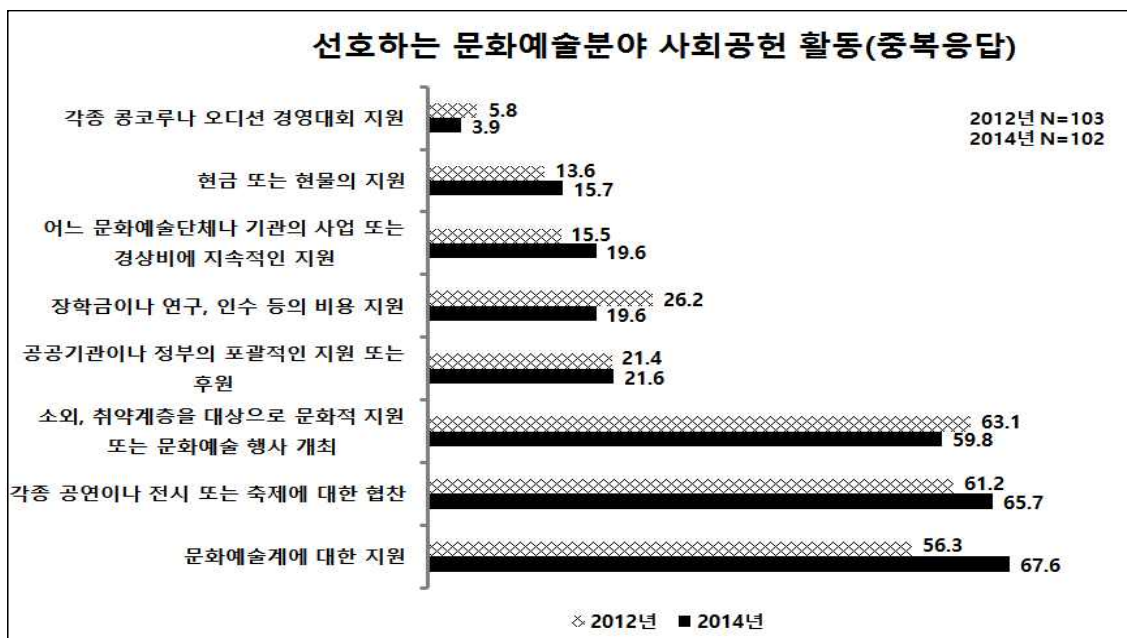
<그림 29> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 주기

- 향후 문화예술 분야의 사회공헌 활동 규모에 의견은 ‘현재의 수준을 유지하겠다’는 기관이 46.1%로 다수를 차지했으며, ‘현재보다 규모를 더 확대할 계획이다’라는 기관은 25.5%에 불과함
- ‘잘 모르겠다’는 기관은 26.5%, ‘현재보다 규모를 축소할 계획이다’라는 기관은 2.0%에 불과했으며, 잘 모르겠다는 중립적 태도를 지닌 기관이 규모를 확대하거나 최소한 현재의 수준을 유지하도록 유도하는 것이 문화예술 분야의 사회공헌 총량을 증진하는데 중요한 지점임
- 2012년 대비 2014년에 현재보다 규모를 더 확대할 계획이라는 3.6% 감소하였고, 잘 모르겠다는 5.1% 증가함



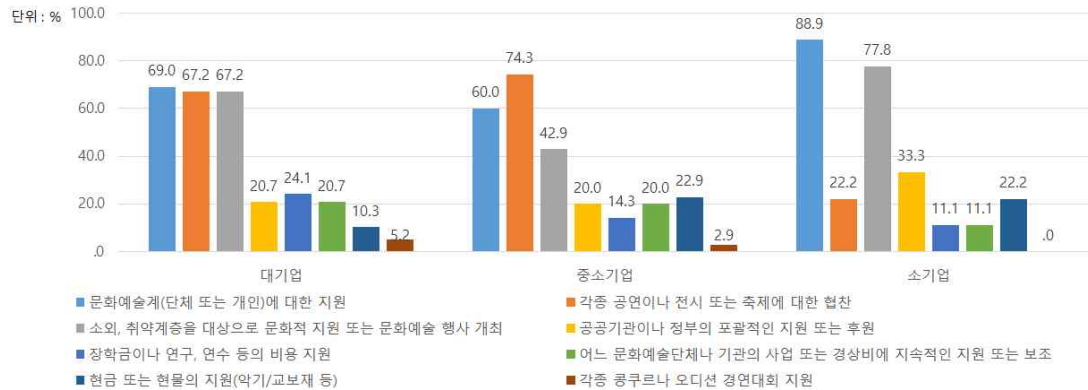
<그림 30> 문화예술분야 사회공헌활동 확대 의향

- 선호하는 문화예술분야 사회공헌활동은 문화예술계에 대한 지원이라는 기관이 67.6%로 가장 높았으며, 각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬이라는 기관도 65.7%, 소외계층을 대상으로 하는 문화적 지원이나 문화예술행사 개최라는 기관이 59.8%를 차지함
- 그 외에 공공기관이나 정부의 포괄적 지원이 21.6%, 장학금이나 연구 및 연수지원이 19.6%, 현금 또는 현물지원이 15.7%, 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원이 3.9%를 차지함
- 2012년 대비 2014년에 문화예술계에 대한 지원과 각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬이 각각 11.3%, 4.5% 증가하였고, 소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최는 3.3% 감소함



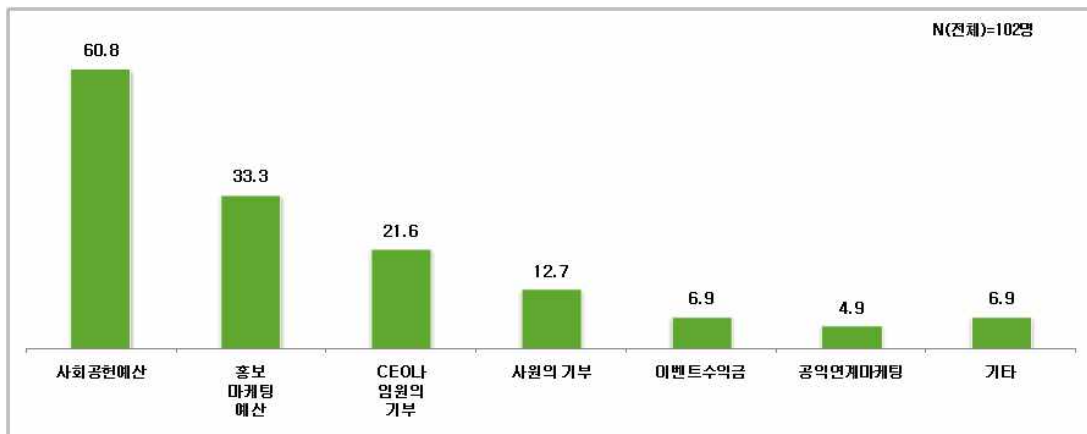
<그림 31> 선호하는 문화예술분야 사회공헌활동

- 기업규모에 따라 선호하는 사회공헌활동 분야가 다르게 나타남
- 대기업은 전체 평균과 유사하게 나타났으나, 중소기업의 경우에는 각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 지원이 74.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원이 60%, 소외/취약계층 지원은 42.9% 등의 순으로 분석되었음



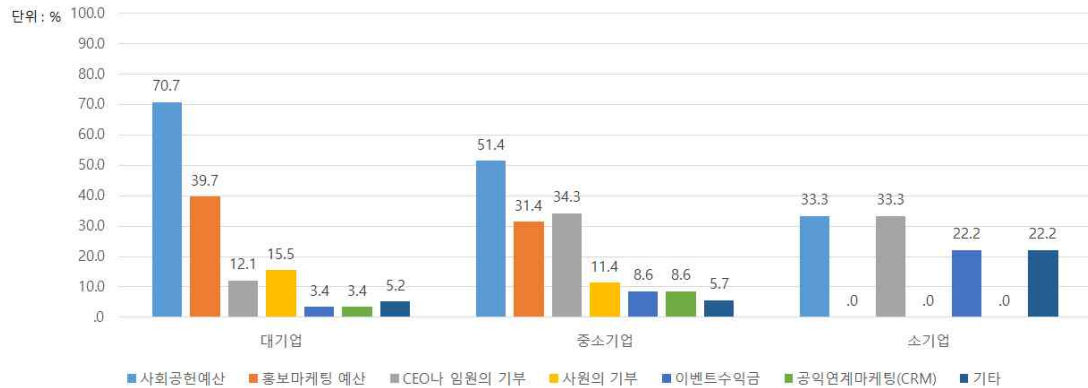
<그림 32> 기업규모별 선호하는 문화예술분야 사회공헌활동

- 문화예술분야 사회공헌활동을 위한 재원으로는 사회공헌을 위한 예산이라는 기관이 60.8%로 가장 높은 비율을 차지함
- 홍보 마케팅 예산이 33.3%, CEO 또는 임원의 기부가 21.6%, 사원의 기부가 12.7%, 이벤트수익금이 6.9%, 공익연계마케팅이 4.9%로 나타남



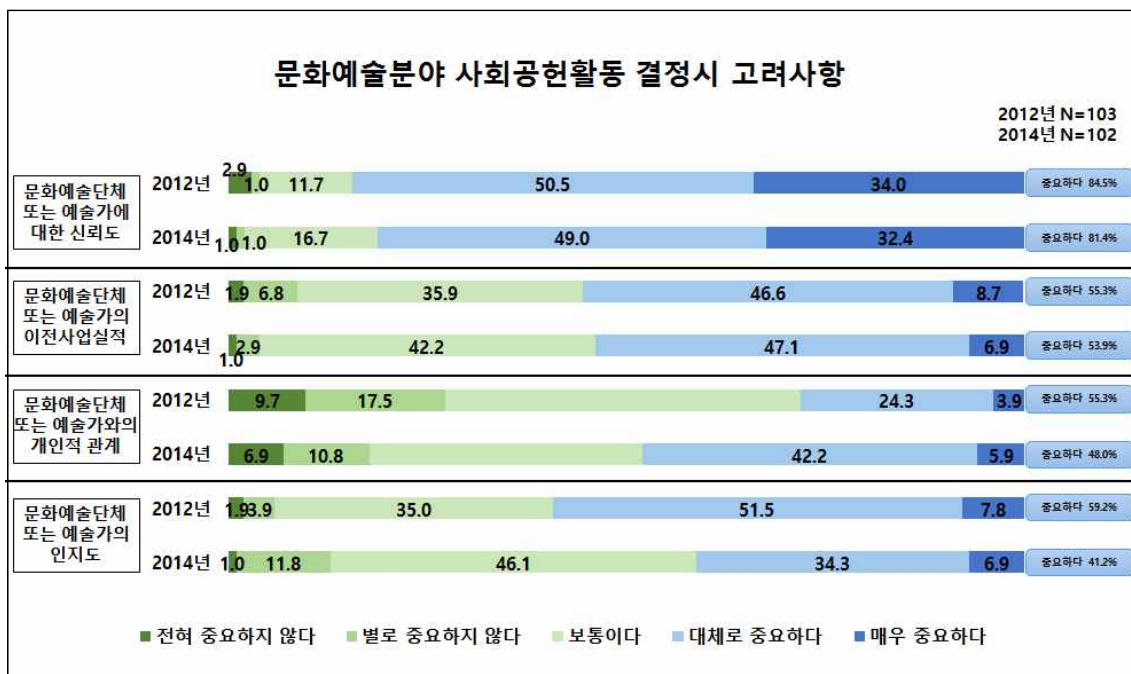
<그림 33> 문화예술분야 사회공헌활동 재원

- 대기업의 경우 사회공헌활동을 위한 재원 중 가장 큰 비중을 차지하는 것이 기업의 사회공헌예산(70.7%), 홍보마케팅예산(39.7%), 사원의 기부(15.5%), CEO/임원의 기부(12.1%) 등의 순으로 나타났음
- 중소기업의 경우에는 사회공헌예산이 51.4%로 가장 높은 비중을 차지하였으나, 다음으로는 CEO/임원의 기부가 34.3%를 차지하였으며, 홍보마케팅예산(31.3%), 사원의 기부(11.4%) 등의 순으로 분석되었음



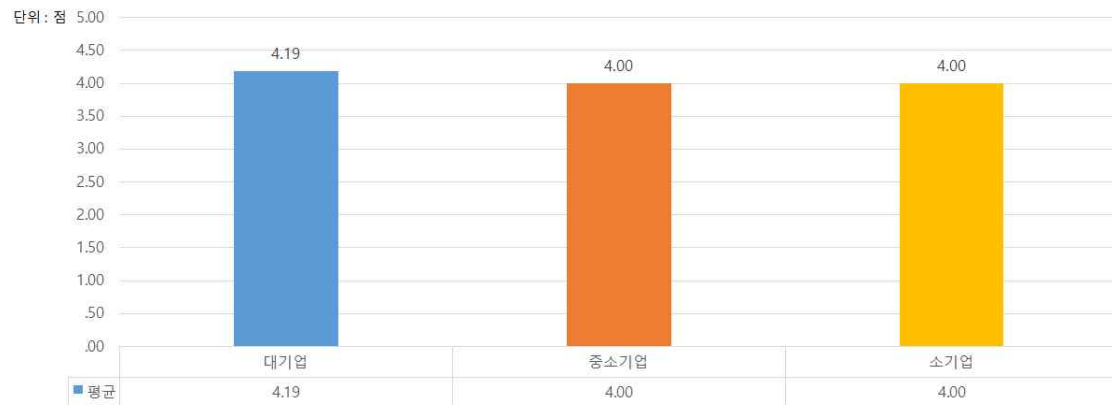
<그림 34> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 재원

- 단체나 예술가에 대한 신뢰가 문화예술분야 사회공헌활동 단체 및 기관을 선정하는데 중요하다는 기관이 81.4%로 가장 높은 비율을 보임
- 단체나 예술가의 이전 실적이라는 기관은 53.9%, 단체나 예술가와의 관계라는 기관이 48.0%, 단체나 예술가의 인지도라는 기관도 41.2%를 차지함
- 2012년 대비 2014년에 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도, 이전사업실적, 개인적관계, 인지도의 중요하다 이상이 각각 3.1%, 1.4%, 7.3%, 18.0% 감소함



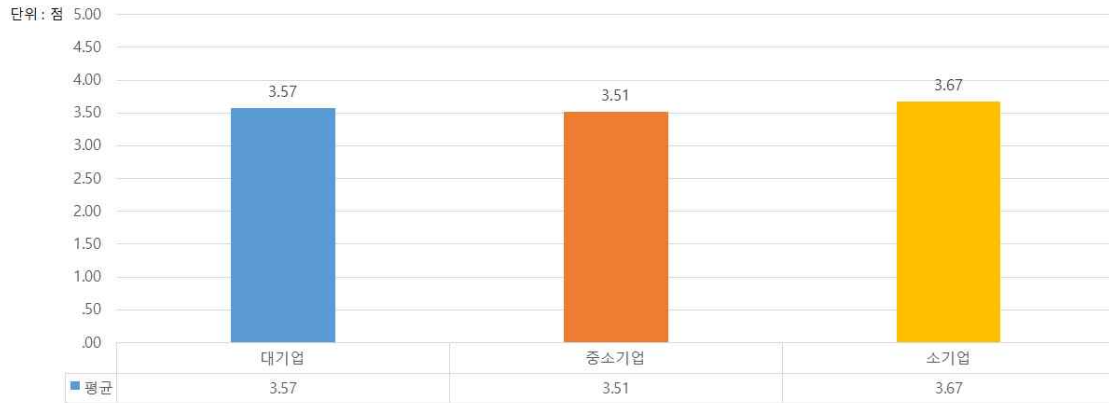
<그림 35> 문화예술분야 사회공헌활동 결정시 고려사항

- 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도에 있어 대기업(4.19점)이 중소기업(4.0점)보다 상대적으로 중요한 요인으로 지적하고 있음



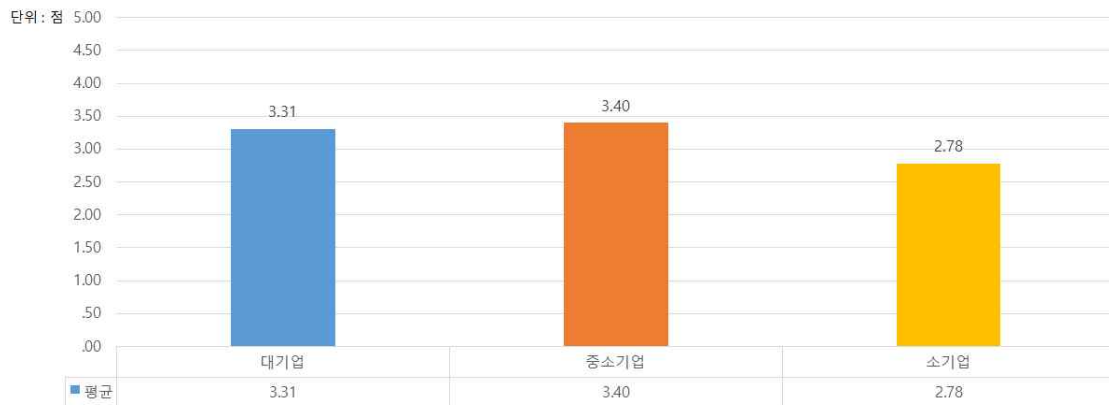
<그림 36> 기업규모별 문화예술단체 및 개인에 대한 신뢰도 고려 정도

- 문화예술단체나 예술가의 이전 사업 실적에 대해서는 대기업(3.57점)이 중소기업(3.51점) 보다 상대적으로 높게 지적하고 있으나, 통계적으로 의미있는 차이는 아님



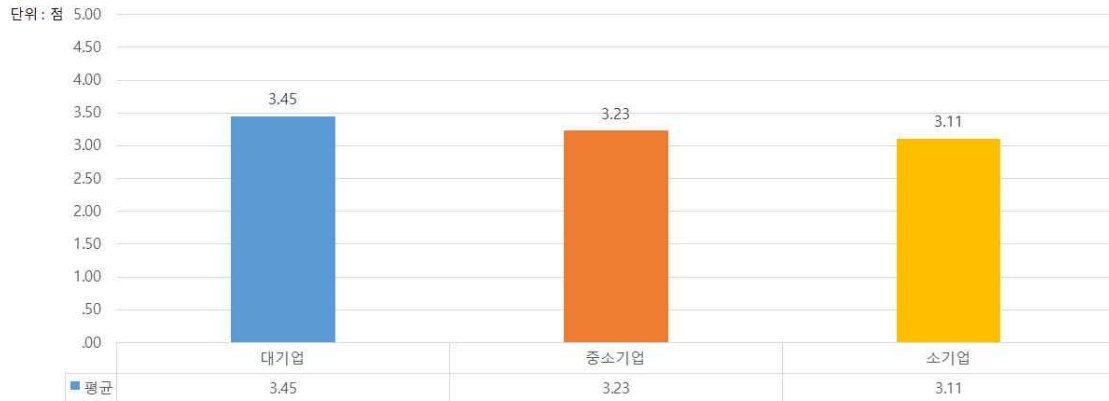
<그림 37> 기업규모별 문화예술단체 및 개인의 이전 사업실적 고려 정도

- 문화예술단체 또는 예술가 개인과의 개인적 관계에 대해서는 중소기업(3.40점)이 대기업(3.31점)보다 중요한 요인으로 지적하고 있음



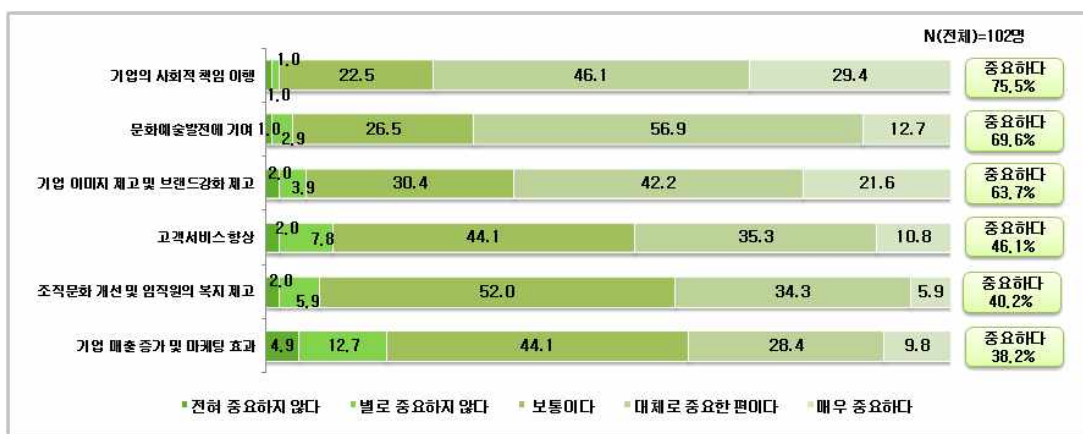
<그림 38> 기업규모별 문화예술단체 및 개인과의 관계 고려 정도

- 문화예술단체 또는 예술가의 인지도에 대해서는 대기업(3.45점)이 중소기업(3.23점)보다 중요한 요소로 지적하고 있음



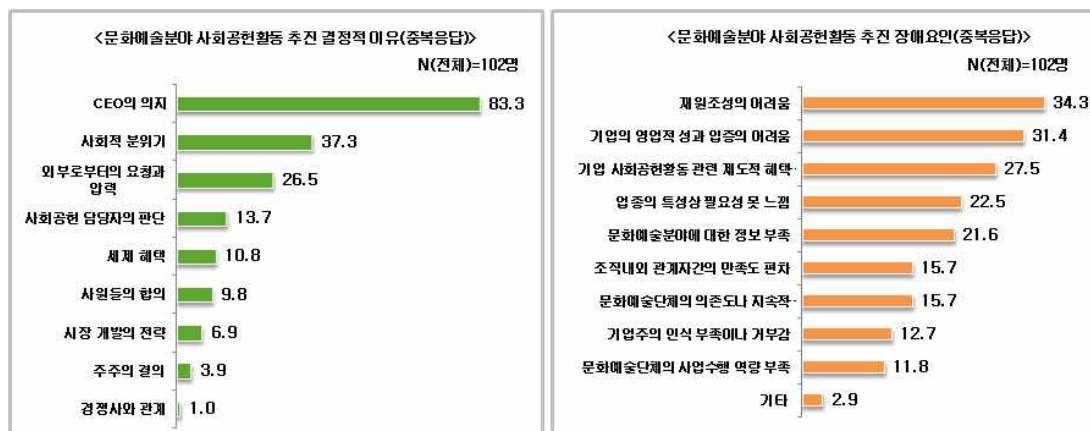
<그림 39> 기업규모별 문화예술단체 및 개인의 인지도 고려 정도

- 문화예술 분야의 사회공헌 활동 이유는 기업의 사회적 책임 이행이 대체로 중요하거나 매우 중요하다는 기관이 75.5%로 가장 높은 비율을 보임
- 그 외에 문화예술발전에 기여(69.9%), 기업 이미지 제고 및 브랜드 강화 제고(63.7%), 고객서비스 향상(46.1%), 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고(40.2%), 기업 매출 증가 및 마케팅 효과(38.2%)의 순으로 나타남



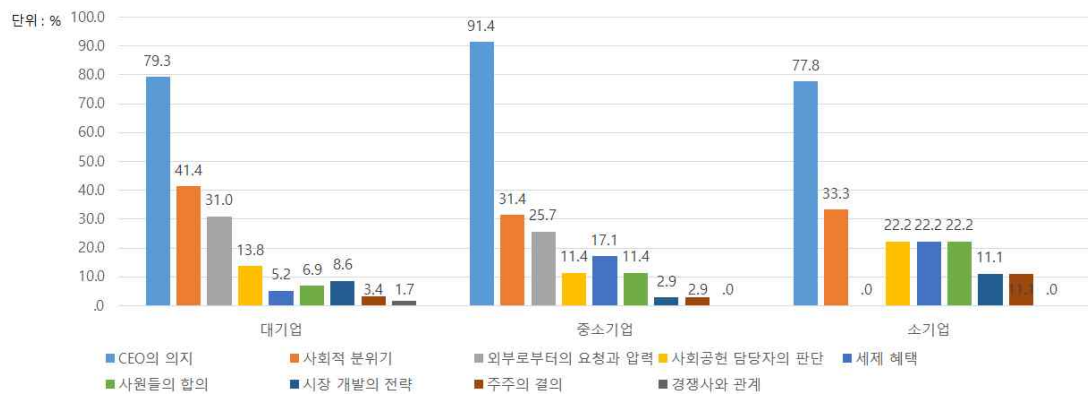
<그림 40> 문화예술분야 사회공헌활동 이유

- 문화예술분야사회공헌활동의 결정적 요소로는 CEO의 의지라는 응답이 83.3%로 가장 높은 비율을 보여, 사회복지 등 여타 분야 사회공헌활동의 결정적 요소로 CEO의 의지가 지닌 중요도 보다 상대적으로 높게 나타남
- 사회적 분위기(37.3%), 외부로부터의 요청과 압력(13.7%), 사회공헌 담당자의 판단(13.7%), 세제혜택(10.8%), 직원들의 합의(9.8%), 시장개발의 전략(6.9%), 주주의 결의(3.9%)등이 사회공헌활동의 결정적 요소로 지닌 중요도는 상대적으로 낮은 것으로 조사됨
- 반면 문화예술분야사회공헌활동 추진의 장애요인으로는 재원조성의 어려움(34.3%), 기업의 영업적 성과 입증의 어려움(31.4%), 기업의 사회공헌활동과 관련된 제도적 혜택 미흡(27.5%), 업종의 특성상 필요성을 못 느낌(22.5%), 문화예술 분야에 대한 정보 부족(21.6%) 등이 고른 비율을 차지함



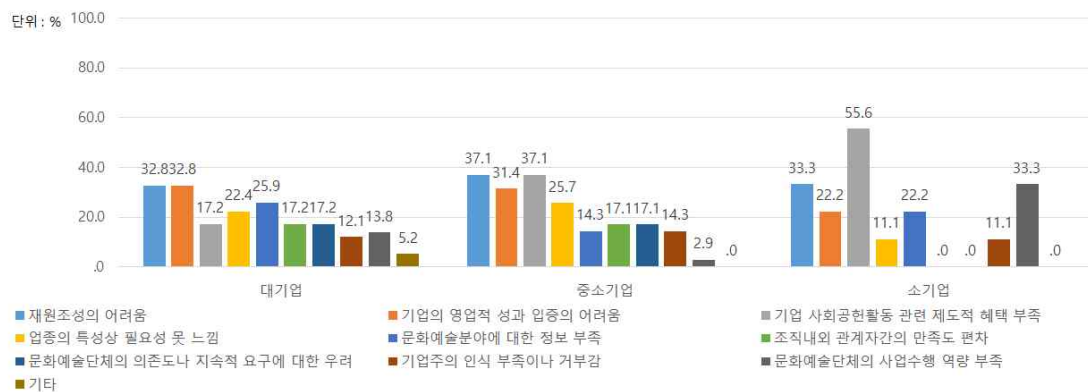
<그림 41> 문화예술분야 사회공헌활동 추진 결정적 요인 및 장애요인

- 사회공헌활동 추진의 결정적 요인은 대기업과 중소기업 간에 의미있는 차이는 발견되지 않음
- 단, 중소기업의 경우 세제혜택(17.1%)이 사회공헌담당자의 판단(11.4%)과 사원들의 합의(11.4%)보다 중요한 요인으로 지적되었음



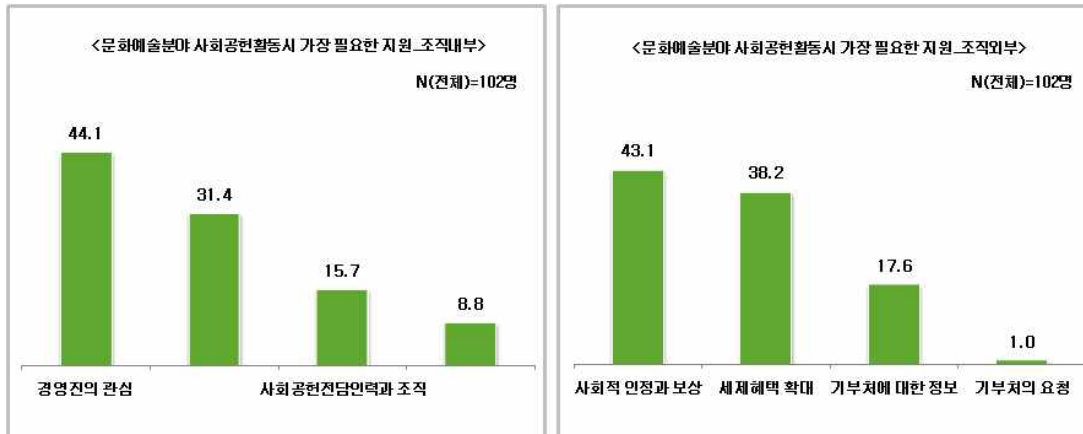
<그림 42> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 추진 요인

- 사회공헌활동 추진에 있어 장애요인에 있어서 대기업과 중소기업은 차이를 보이고 있음
- 대기업의 경우에는 채용조성의 어려움(32.8%)과 기업의 영업적 성과 입증의 어려움 (32.8%)이 가장 중요한 장애요인으로 지적되었으며, 중소기업은 채용조성의 어려움(37.1%)와 기업 사회공헌활동 관련 제도적 혜택의 부족(37.1%)을 가장 중요한 장애요인으로 지적하고 있음



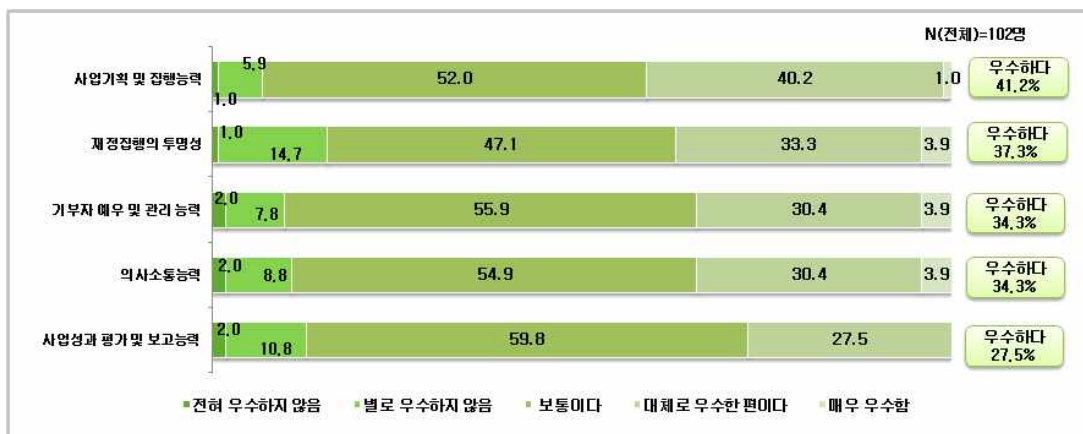
<그림 43> 기업규모별 문화예술분야 사회공헌활동 추진 장애요인

- 문화예술분야사회공헌활동을 위해 가장 필요한 내부지원으로는 경영진의 관심이 44.1%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 뒤를 이어 예산증액(31.4%), 사회공헌 전담인력과 조직(15.7%), 직원들의 합의(8.8%)의 순으로 나타남
- 외부지원은 사회적 인정과 보상이 43.1%, 세제혜택 확대가 38.2%, 기부처에 대한 정보가 17.6%를 차지함



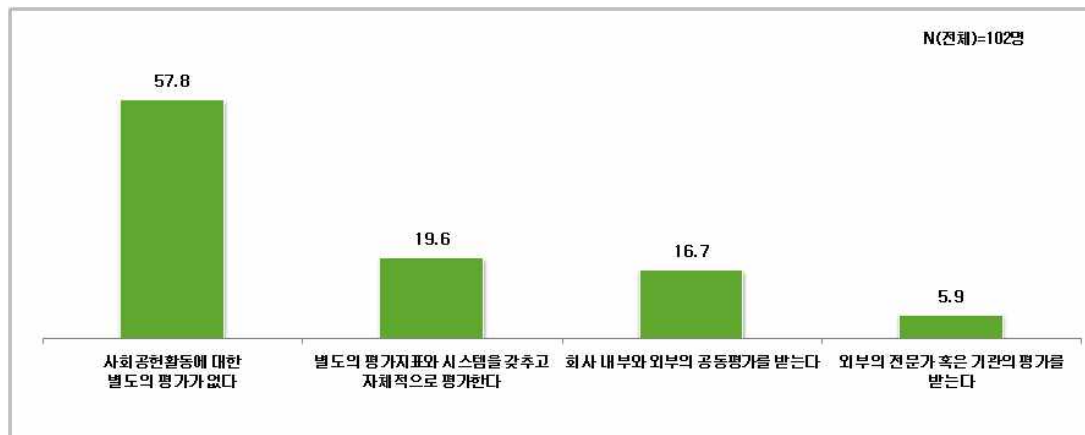
<그림 44> 문화예술분야 사회공헌활동시 필요한 지원: 조직 내부와 외부

- 사회공헌 활동의 파트너로서 문화예술 단체의 사업기획 및 집행능력에 대해서는 매우 우수 또는 대체로 우수하다는 응답이 41.2%, 재정집행의 투명성에 대해서는 매우 또는 대체로 우수하다는 응답이 37.3%, 기부자 예우 및 관리 능력은 34.3%, 의사소통능력은 34.3%, 사업성과 평가 및 보고능력은 27.5%에 불과함
- 전반적으로 사회공헌 활동의 파트너로서 문화예술 단체의 능력에 대한 기업의 평가는 비교적 중립적임



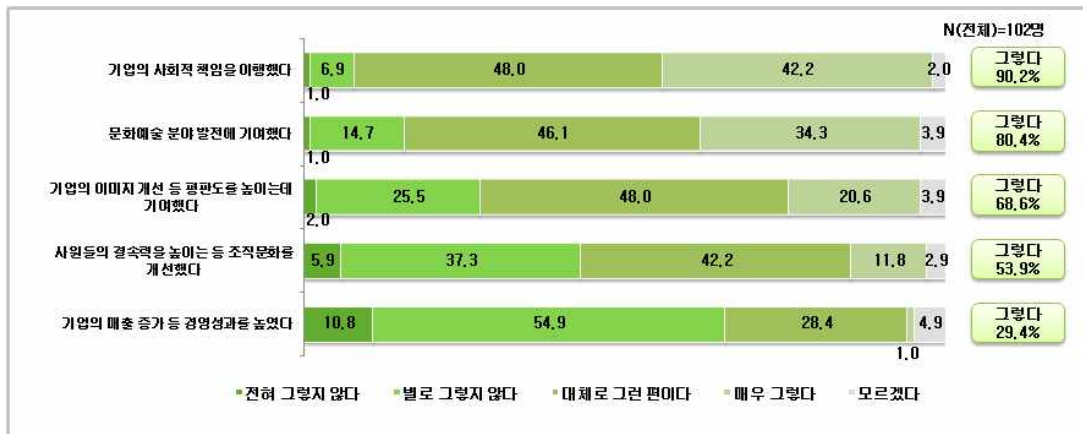
<그림 45> 문화예술단체 및 개인에 대한 기업의 평가

- 57.8%의 기관은 문화예술 분야의 사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없는 것으로 나타남
- 별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가를 실시하는 기관은 19.6%에 불과했으며, 16.7%는 회사내부와 외부의 공동평가를 받고 있었고, 5.9%의 기관은 외부 전문가 혹은 관련 기관의 평가를 받는 것으로 나타남



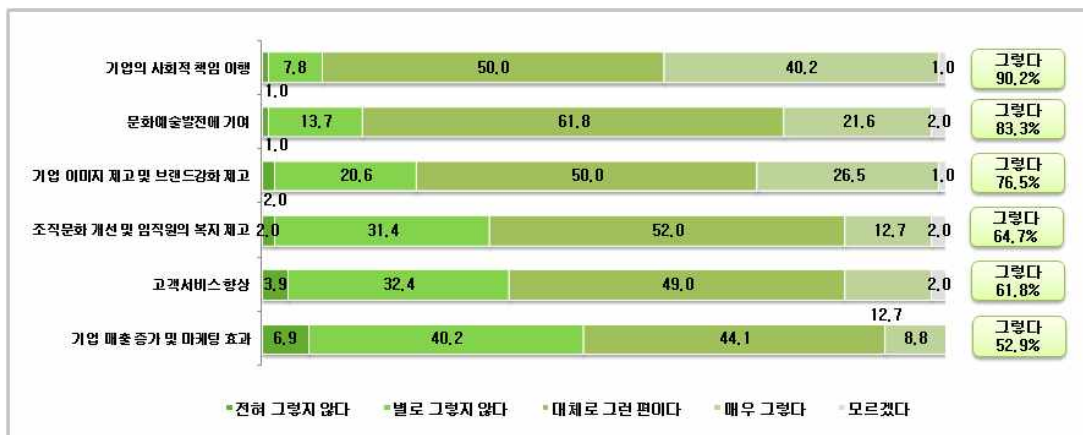
<그림 46> 문화예술분야 사회공헌활동 평가체계 구축 여부

- 문화예술 분야의 사회공헌활동이 기업의 사회적 책임을 이행한다는 점에서 성과가 있었다는 기관이 90.2%, 문화예술 분야의 발전에 기여했다는 점에는 80.4%의 기업이 성과가 있다고 평가함
- 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다는 점에는 68.6%, 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다는 점에는 53.9%, 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다는 점에는 29.4%의 기관만이 성과가 있다고 평가함
- 이 같은 결과는 기업이 사회적 책임과 문화예술의 발전 등 사회공헌활동의 범사회적 성과는 비교적 높게 평가하는 반면 기업 이미지 개선, 조직문화, 경영성과 등 사회공헌활동의 기업 내적 성과는 상대적으로 낮게 평가하고 있음을 의미함



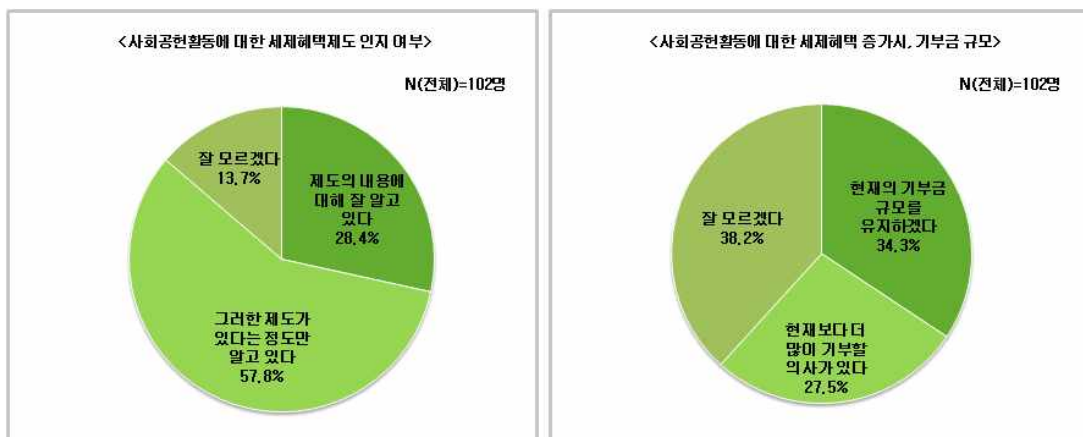
<그림 47> 문화예술분야 사회공헌활동 성과에 대한 평가

- 문화예술 분야의 사회공헌활동에 대한 성과를 무엇으로 판단할 것인가에 대한 의견은 기업의 사회적 책임 이행이라는 응답이 90.2%, 문화예술발전에 기여가 83.3%, 기업 이미지 제고 및 브랜드 강화 제고가 76.5%, 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고가 64.7%, 고객 서비스 향상이 61.8%, 기업 매출 증가 및 마케팅 효과가 52.9%의 순으로 나타남



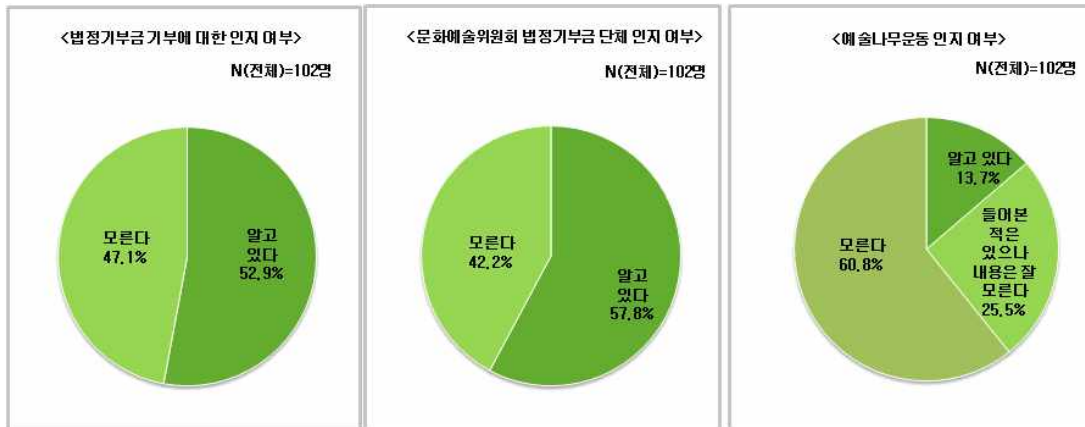
<그림 48> 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가 요소

- 기업의 사회공헌활동에 대한 세제혜택제도의 인지여부는 제도의 존재만을 알고 있다는 응답이 57.8%로 과반 이상으로 나타났으며, 잘 모르겠다는 응답도 13.7%를 차지함. 28.4%만이 제도의 내용에 대해서도 잘 알고 있는 것으로 나타남
- 기업의 사회공헌활동에 대한 세제혜택을 확대할 경우, 기부금 규모를 증가할 것인가에 대해서는 27.5%만이 기부금 규모를 증가할 의사가 있다고 답했으며, 38.2%는 잘 모르겠다, 34.3%는 현재의 규모를 유지하겠다고 답해 세제혜택이 사회공헌활동의 활성화에 갖는 효과는 제한적인 것으로 드러남



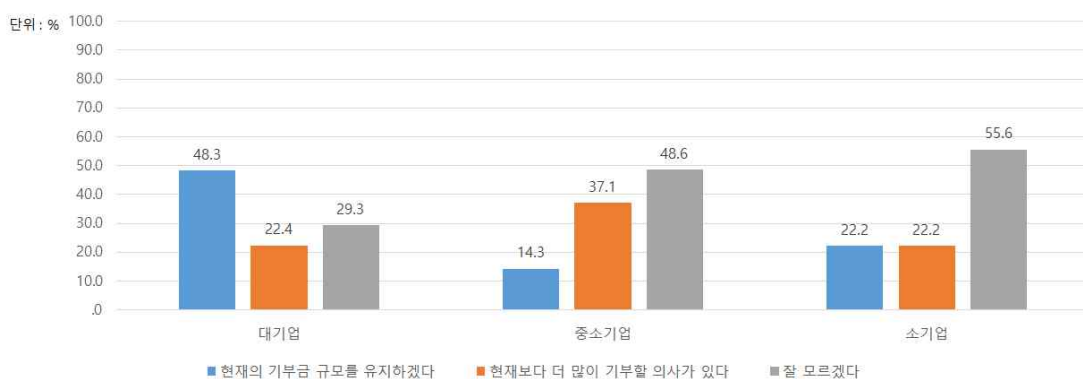
<그림 49> 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 세제혜택 인지도 및 기부 확대의향

- 법정기부금 단체에 기부하는 경우, 기부금을 소득액의 50% 범위에서 손금산입한다는 사실을 알고 있다는 응답은 52.9%에 달했으며, 문화예술위원회가 법정기부금 단체임을 알고 있다는 응답은 57.8%를 차지함
- 문화예술위원회의 예술나무운동을 알고 있다는 응답은 13.7%에 불과했으며, 들어본 적은 있으나 내용을 모른다는 응답이 25.5%, 전혀 모른다는 응답이 60.8%로 다수를 차지함



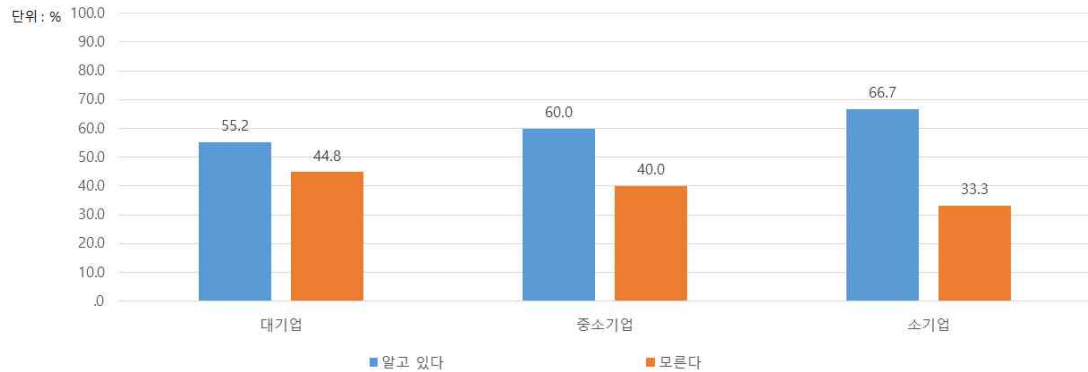
<그림 50> 한국문화예술위원회의 모금기관 지위 인지도

- 사회공헌활동에 대한 세제혜택이 증가하는 경우 기부금 규모를 늘릴 의향에 대해서 대기업은 22.4%가 확대할 의향이 있다고 응답하였으며, 중소기업은 37.1%가 확대할 의향이 있다고 응답함



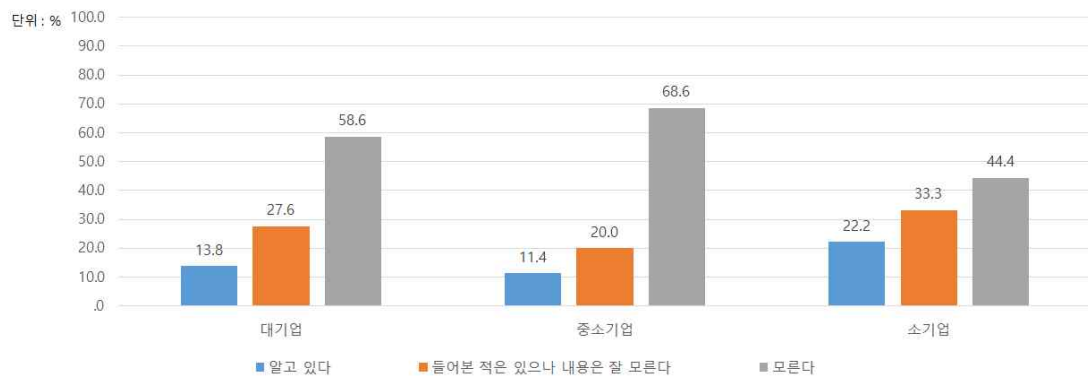
<그림 51> 기업규모별 기부금 확대 의향

- 한국문화예술위원회가 법정기부금 단체라는 사실에 대해서 대기업은 55.2%, 중소기업은 60%가 알고 있다고 응답함



<그림 52> 기업규모별 한국문화예술위원회 법정모금단체 인지 여부

- 예술나무운동의 인지도는 기업의 규모에 상관없이 매우 낮은 것으로 파악됨
- 대기업의 경우 13.8%가 예술나무운동에 대해 알고 있다고 응답했으며, 중소기업의 경우에는 11.4%만이 예술나무운동에 대해 알고 있다고 응답했음



<그림 53> 기업규모별 예술나무운동 인지도

7. 표적집단 인터뷰(FGI: Focused Group Interview)

1) 인터뷰 개요

- 본 조사와 관련한 문화예술분야 현장전문가들의 의견을 청취하고, 실증조사 결과에 대한 추가적인 해석을 위해 임의로 표집된 전문가들을 대상으로 표적집단 인터뷰를 실시함
- 참석자들에게 인터뷰의 목적과 취지를 미리 설명하고, 반구조화된 질문(semi-structured questions)을 배포하여 인터뷰의 효율성을 높임
- 인터뷰는 한국문화예술위원회 산하 예술가의 집(서울시 혜화동 소재)에서 실시되었으며, 인터뷰 내용을 녹음, 녹취하는 것에 대해 사전 동의를 얻었음
- 인터뷰 참석자들은 문화예술분야 혹은 기업사회공헌 분야의 경력이 최소 5년 이상인 전문가들로 구성하였으며, 인터뷰 내용은 현장에서 녹음되었음
 - 인터뷰 내용을 녹음, 녹취할 예정이라는 사실을 사전에 공지하여 동의를 얻었음
- 인터뷰의 진행을 위해서 연구진 외에 한국문화예술위원회의 실무자들이 배석하였음

2) 인터뷰 참석자 현황

	성명	소속	비고
A	한동우	강남대학교 사회복지대학원 교수	연구책임자
B	최혜지	서울여자대학교 사회복지학과 교수	공동연구자
D	박○○	문화예술분야 기업사회공헌 전문가	
E	김태진	한국문화예술위원회 과장	옵저버
F	염○	기업사회공헌 담당자	
G	김○○	문화예술분야 기업사회공헌 전문가	
H	김선형	한국문화예술위원회 과장	옵저버

3) 인터뷰 내용 요약

○ 기부금 통계에 있어 조사 표본의 대표성 문제

- 문화예술분야에 대한 실증조사에 있어서 조사표본의 대표성이 미흡하다는 지적이 있음

- 현재 문화예술분야에 대한 한국 기업들의 기부 참여율이 3~5%정도에 그치고 있어서, 조사표본수가 많다 하더라도, 그 중에서 문화예술분야에 참여하고 있는 기업의 수가 적을 수 밖에 없기 때문에, 조사결과를 일반화하는데 문제가 있음

"저희도 매년 기업(조사)를 하긴 하는데... 500개 기업 전수조사를 하는데 그런 문제는 있는 것 같아요. 실제 조사대상 기업이 3.8%만 문화예술 기부 실적이 있다고 집계가 되었다고 하셨는데 사실 사회공헌담당자들이다 보니까 사회공헌 예산에서는 그런데 홍보 예산이라던가 이런데서 문화예술쪽의 기부라고 하기엔 이상하지만 문화쪽에 유입되는 그런 금액이 오히려 더 금액이 크지 않을까 싶은데 그런거를 좀 더 고려를 해야하지 않을까 생각이 되고" (D)

○ 문화예술분야 기부금 회계처리 기준의 문제

- 문화예술분야의 특성 상 기업사회공헌활동을 통해 지출되는 기부금의 회계처리 기준이 기업에 따라 상이함

- 홍보비용, 마케팅비용, 복리후생비용, 지역협력사업비 등으로 처리되기 때문에 기부금 통계에는 잡히지 않는 경우가 있음

"우리가 기부라고 하는 컨디션으로 만족하는 기부로 담아낼거라는 조건에서 홍보성이나 복리후생이 포함될 수 있는 여부를 판단할 수 있는 필요가 있네요" (B)

"저희도 계속 사회공헌팀쪽으로 하고 있는데 그게 저희가 파악하지 못한 금액은 더 있을 것이라라는 전제하에 사실 저희가 매년 1700억-1800억 정도 기업에서 문화예술계에 지원하는 것으로 500대 기업으로 조사한 것으로 하면 나오는데 실제로 문화예술에서 기업에서 쓰는 돈은 더 되지 않을까 짐작만하고 있어요" (D)

"문화예술이 기부금으로 분류된 게 얼마 안 됐어요. 문화예술쪽으로 메세나에서 조사오면 다 포함되는데... 거기에 문화예술분야에 기부하는 게 아마 제일 많아요. 지역협력 내지는 분류가 되게 다양해요 이게 문화예술을 기부금의 대상으로 포함한 것은 이번정부

가 처음인건 같아요. 제가 사회공헌을 하지만 문화예술, 문화복지가 사회공헌분야에 들어온 것은 처음이에요" (F)

"문화예술 아르코나 메세나에서 오픈해주셔서 그렇지만, 그 기부금으로 받는걸 싫어하는 게 많거든요. 후원은 아무것도 받지 않아요. 받는 사람의 입장에서는 후원은 광고협찬처럼 아무것도 안 받아요. 기부금은 요구하는 게 많아요." (F)

- 문화예술분야에 대한 기업의 사회공헌활동에 대한 회계처리에 있어서 “기업사회공헌활동”에 대한 개념정의가 명확하게 이루어져야 할 필요가 있음

○ 문화예술 인프라 지원보다는 활동지원에 대한 요구가 강함

- 전반적으로 볼 때, 문화예술분야에 대한 기업의 지원은 활동보다는 인프라 지원에 상대적으로 비중이 큼

- 공연장이나 회관 등 문화예술 인프라에 대한 지원도 필요하지만, 수요자들의 입장과 문화예술가들의 입장에서 볼 때는 문화예술활동에 대한 지원이 증가해야 할 필요가 있음

“저희조사에서는 매년 1700-1800억 사이에서 금액이 집계되는데 그중의 60%정도가 인프라 운영비용으로 집계가 되어요. 실제 인프라운영비용은 일반관리비용 직원비 인건비 이런거 잼아요. 사실 그것도 간접적으로 예술계에 도움이 된다고 볼 수 있지만 어쨌든 예술계에 직접적으로 도움이 되는 포지션은 40%밖에 안되니까 예술계에서 아우성을 치는 것이지요.” (D)

○ 문화예술 분야 기업사회공헌활동 중간 매개기관의 활성화 필요

- 다른 분야(예: 사회복지)에 비해서 문화예술분야에 중간 매개기관(funding intermediary)이 부족한 것이 문화예술분야의 기업사회공헌 활성화의 장애요인이 되고 있음

- 중간매개기관의 활성화는 기업사회공헌활동의 규모 뿐 아니라 사업의 효과성을 제고하는데도 긍정적인 것으로 기대함

- 한국문화예술위원회가 기업과 문화예술계의 파트너십을 활성화하는 중요한 역할을 할 필요가 있다는 지적이 있음

- 기업사회공헌활동 담당자들이 한국문화예술위원회가 법정 모금기관이라는 사실조차 모르는 경우가 많음

“예술가는 특히 파트너십 문제가 약간 애매하거든요. 복지쪽은 비영리 NGO라던가 중간 매개기관이 있는데, 그런데 문화쪽은 사실 그런게 아니라 기획사로 간다거나 아니면 기획사로 가는 부분이 상당히 많고 그다음 지적지출이 되게 많아요. 그래서 지금은 많이 없어졌지만 예전에는 윗분들의 네트워크로 인해서 예술단체는 자체적으로 예술을 지원하는 것도 있지만 대부분 영세해서 행정적인 것을 굉장히 부담스러워해요 어차피 주어야 할 돈이면 직접주고 잡히지가 않지요” (G)

“몰라서, 보통 모르고 기업이 정보가 빠르거나 똑똑한 사람이 아니라서. 법을 잘 알고 효율적으로 세금혜택 받고 이런거에 빠삭한 사람이 아니라는 가정하에 전문가들이 없어요. 그러다보니까 모든 대기업 기업이 사회복지 공동모금회를 통해서 연말에 이웃돕기 성금을 내는 수준이지 법정기부단체인 것도 문화예술사업하면서 사회공헌사업을 6년째 하고 있는데 하면서 여러 가지 과정이 있어서 문화예술 사업이 했으면 좋겠다라는 의지가 있어서 해보니까 법정기부단체인거지요 사실 몰랐지요” (F)

○ 문화예술분야 단체와 개인의 역량 강화 필요

- 문화예술분야의 기업사회공헌활동 활성화를 위해서는 단체나 개인의 역량을 강화하는 것이 급선무임

- 일반적으로 문화예술분야의 사업계획서 작성능력이라든지, 회계처리 능력이 다른 분야에 비해 상대적으로 저조한 경향이 있어, 기업의 사회공헌활동 파트너로서 선정되기 어려운 경우가 많음

“저희가 그나마 사람 지원하는 사업을 만들어 주신다고 하는게 아르코나 매개단체가 그런 업무를 담당하셔서 그 지원이 이루어 지는거예요. 사업이나 프로젝트가. 우리는 이분들을 믿고 지원을 하는거지요. 우리는 사회공헌은 책임을 저줄사람이 필요한거예요. 니네가 잘못해서 책임져라가 아니라 그래도 우리가 비전문가다 보니까 이분들이 선택한 사람은 믿을만하다 이런 단서에 맞추어 지원하는거 거든요.” (F)

“모금 명분이 안되면 뭐라도 되야하냐면, 네트워크를 통해서 네트워킹이 되어서 신뢰관계를 쌓던지 아니면 상품을 만들어서 제시가 되어야하는데 사회복지지는 풀뿌리가 건강하기 때문에 그런거라 생각이 드는데 복지기관이든 지역아동센터든 상품에 대한 의지가 있는데 예술가와 예술단체의 의지는 그들이 가지고 있는 창작활동의 고유성은 구도자적인 성격이 있어서 성격이 맞춰나가는 작업이 너무 힘든거지요. 내 창작이 얼마나 좋은데 하지만 대중은 그중에 하나인데 거기에 맞추어 나가기 보다는 자기에 주장하는 바에 응하기를 원하다보니까 시장에 충돌하는 부분이 있지 않을까 생각이 들어요” (E)

"일반인들이 예술자체에 지원하는 것에 대해서 기업사회공헌이 외부적으로 인정과 지지를 받아야하는데 그걸 시설 같은 경우에는 우리지역에 이런게 생겼다 피부로 느껴지고 하는데 그냥 단체에 대한 지원은 잘 체감이 안되니까 외부적 내부적으로 지지를 받는데 굉장히 어렵고" (G)

○ 문화예술분야 나눔에 대한 정보 공유 및 교육의 필요성

- 현실적으로 문화예술분야에 대한 기업의 참여를 활성화하기 위해서는 기업의 사회공헌담당 실무자들 및 의사결정권자들에 대한 정보 제공 및 교육이 필요함

- 일반적으로 기업 사회공헌담당자들의 경력이나, 기업의 사회공헌활동 경험 등에 비추어 볼 때, 문화예술분야에 대한 지식을 갖추기가 어렵고, 이러한 지식과 정보의 부족은 문화예술분야에 대한 기업의 참여를 활성화하는데 있어서 한계로 작용

"문화예술 지원을 담당자가 굉장한 의지가 아니면 기업 내에서 그 분야를 지원하거나 사업을 벌이기 어려운 게... (문화예술 활동 자체를) 경험을 해본 사람이 없는 게 대부분이에요. 의사결정에서 최소한 네 다섯 단계를 허락을 받아야 되는데 한번도 영화관도 안간 사람한테 연극에 말하는 거랑, 그리고... 가요 정도를 음악이라 생각하시는 분한테 클래식이나 이런 거 (제안)하면 야 그런 거하는 사람한테 돈을 주어야 돼? 그 정도의 수준의 분들... 다섯 단계 안에는 분명히 계시거든요." (F)

○ 문화예술분야 기업사회공헌활동의 성과 평가의 필요성

- 문화예술분야의 기업 사회공헌활동의 성과에 대한 평가가 매우 미흡하며, 성과에 대한 객관적 평가가 부족하기 때문에 지속적인 지원 체계가 만들어지기 어려움

- 문화예술분야의 특성 상 기업 사회공헌활동의 성과측정 자체가 어려우며, 자칫 성과평가가 긍정적이지 않을 경우에 사회공헌활동의 지속성이 오히려 위협받을 수 있다는 것에 대해 우려하고 있음

- 문화예술분야에 대한 기업의 참여 뿐 아니라 한국문화예술위원회의 지원 정책의 성과에 대한 체계적 평가가 필요함

- 문화예술분야에 대한 기업의 사회공헌활동이 기업에 대해, 그리고 사회에 대해 어떠한 영향(impact)을 미치고 있는지, 그리고 그러한 영향이 어떠한 성과로 회수되는지에 대한 객관적 평가가 필요함

“여러 가지 성과평가처리 틀이 있고 다 있지만 관객 수, 참여 예술가 수 이런 숫자로 많이 보는 어떤 정량적인 평가가 있는데... 그렇지만 특히나 정성적인 평가거든요. 아까 말씀드렸던 정성적인 평가에서도 문화예술이 워낙 다양하기 때문에 하나하나가 따로 있어야 돼요. 그 부분의 기부금으로 들어갔을 때 성과평가를 어떻게 해야 하나... 사실은 문화예술에 전반적인 평가 7-80%는 비슷하다고 봐요 기부금(에 대해)... 성과평가를 할 것인가 공연예술에서는 어떻게 볼 것인가 정말 어렵습니다.”(E)

“사회공헌활동에 대한 어떤 효과성이라는 것이 어떻게 정의하는 것도 어렵지만 결과가 단순하게 기업의 매출이 떨어졌어... 이미지 별로 좋아지지 않았어... 이런 결과가 만약에 나올 경우에 기업 사회공헌활동은 사회공헌 지출이 줄어들 수 있는, 내부적으로는 오래 한 사업에 대해서는 지속을 할지말지에 대한 평가 결정 이런 것을 위에서는 필요는 하지만...” (D)

“문화예술 지원사업이 크게 두 개 분야로 나눌 수 있는데 일반인에게 예술향유기회 확대라든지 아이들한테 예술교육을 시킨다든지 이런 사업들 같은 경우에는 성과평가가 분명하게 지표로 확정할 수가 있고 모델도 충분히 그동안에 사회복지쪽에서 만들어진 걸 활용할 수 있을 것 같은데 예술 우리나라 예술 어떤 질적 수준향상 이런 쪽의 코스가 별로 평가자체가 애매한 측면이 있는 것 같습니다” (F)

8. 요약 및 함의

1) 요약

○ 문화예술분야에 대한 기업의 사회공헌활동 참여율 및 기부금액 비중은 다른 분야에 비해 상대적으로 낮은 수준에 머물러 있음

－ 일반기업 대상 조사에서 조사대상기업 중 문화예술분야 사회공헌활동에 참여한 경험이 있는 기업은 25%에 머물고 있음

－ 기부금액의 비중으로 볼 때, 전체 기업 사회공헌 기부금 중 문화예술분야에 대한 기부금 비율은 3.8%로 매우 낮은 수준임

－ 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 참여율과 기부금액 비중이 낮은 것은 기업들이 ‘사회복지’ 영역 등을 포함하여 다른 분야에 비해 중요도를 높게 인식하지 않기 때문인 것으로 분석되었음

－ 또한 ‘문화예술분야에 대한 정보 부족’이 이 분야에 대한 사회공헌활동이 저조한 이유로 분석되었음

○ 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 실시하고 있는 기업들에 있어서 가장 중요한 추진 요인은 ‘경영진의 관심과 지시’임

－ 경영진의 관심과 지시는 문화예술분야 뿐 아니라 여타 영역에서의 기업사회공헌 활동에 있어서도 매우 중요한 요인임

－ 문화예술분야와 관련하여 주목할 만한 조사 결과는 ‘새로운 사업영역을 개척’하기 위해 이 분야에 대한 사회공헌활동을 실시한다는 것임

－ 사회공헌활동을 실시하고 있는 기업들이 새로운 영역과 문제에 대해 관심을 가짐으로써 다른 기업들과의 차별화를 시도하는 것은 일반적인 추세라고 할 수 있음

○ 메세나협회 회원사들 중 80% 이상은 2014년도에 문화예술분야 사회공헌활동에 참여한 경험이 있음

- 메세나협회 회원사의 기부 참여는 일반기업에 비해 상대적으로 매우 높은 것으로 분석됨

- 메세나협회 회원사의 사회공헌참여는 주로 현금/현물기부를 통해 이루어지고 있음

○ 메세나협회 회원사의 문화예술분야 기부금은 평균 7억 5천만원임

- 기업규모가 클수록 기부금액의 규모도 큰 것으로 분석됨

- 대기업 평균 9억7천8백만원, 중소기업 평균 4억9천4백만원, 소기업은 5천4백만원임

- 매출액 대비 기부금 비율은 대기업 0.13%, 중소기업/소기업 0.06%임

- 영업이익 대비 기부금 비율은 대기업 1.74%, 중소기업 2.98%임

- 총 기부금 대비 문화예술분야 기부금 비율은 대기업 1.94%, 중소기업/소기업 17.88%임

○ 문화예술분야 사회공헌활동은 기부대상에서는 '문화행사', 분야에서는 '공연예술', 방식에서는 '예술단체나 시설에 대한 직접지원'이 가장 높은 비율을 차지함

○ 메세나협회 회원사의 26.5%는 향후 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 확대할 의향이 있음

- 현재 수준을 유지하겠다는 응답은 전체의 46.1%임

○ 문화예술분야 사회공헌활동에서 가장 선호하는 활동은 '문화예술계에 대한 지원,' '공연 또는 전시 지원,' '소외 취약계층을 대상으로 하는 문화적 지원'의 순임

- 대기업은 전체 응답과 유사한 결과를 보이고 있으나, 중소기업은 '공연 또는 전시지원'이 가장 선호하는 활동으로 분석됨

○ '문화예술단체와 예술가 개인의 신뢰도'가 사회공헌활동 단체나 개인을 선정하는데 있어서 가장 중요한 요인으로 파악됨

○ 문화예술단체와 개인에 대한 기업의 평가는 비교적 중립적임

－ 사업집행능력, 투명성, 기부자예우 및 관리능력, 의사소통능력, 사업성과 보고 능력 등에 있어서 27%~41% 정도가 우수하다는 응답을 나타냄

○ 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 기업 자체의 평가시스템을 갖추고 있는 기업은 전체의 40% 수준임

－ 기업의 사회적 책임 이행, 문화예술 분야 발전에의 기여, 기업이미지 제고, 직원들의 결속력 제고 등에서는 성과가 있었다고 응답하는 비율이 높았으나

－ 기업의 매출 증가등 경영성과를 높였다는 판단에 대해서는 상대적으로 부정적임

○ 기업사회공헌활동에 대한 제도적 지원에 대한 인지도가 낮은 편임

－ 세제혜택 인지도는 28.4%임

－ 법정기부금의 손금산입한도에 대한 인지도 52.9%이며, 한국문화예술위원회가 법정기부금 단체라는 사실에 대한 인지도는 57.8%임

○ 세제혜택이 증가하는 경우 문화예술분야에 대한 기부금을 확대할 의향이 있다고 응답한 기업이 전체의 27.5%임

2) 합의

○ 기업 임원 등 경영진에 대한 교육 및 정보제공 프로그램 개발 필요

－ 문화예술분야 사회공헌활동의 추진요인, 저해요인, 문화예술분야에 대해 사회공헌활동을 실시하지 않는 이유 등을 종합해 볼 때, 기업 경영진의 의지와 관심이 매우 중요한 요소임

－ 한국문화예술위원회의 주도로 기업 경영진을 대상으로 하는 사회공헌 교육 프로그램 개발의 필요성이 있음

○ 메세나협회 회원사 등 이미 문화예술분야에 대한 기부경험을 가진 기업들을 우선 대상으로 기부금 모집을 전략적으로 추진할 필요가 있음

- 메세나협회 회원사의 문화예술분야 loyalty가 매우 높은 것으로 분석되었으며, 사회공헌활동 정보와 사례 공유 등을 통해 참여 기업을 확대해가는 전략이 유효할 것으로 판단됨

- 특히 메세나협회 회원사 중 26.5%는 문화예술분야에 대한 기부금을 확대할 의향을 갖고 있음을 고려하여, 선택적으로 기부금 모집 전략을 수립할 수 있음

○ 중소기업/소기업을 타겟으로 문화예술분야의 특화된 기업사회공헌활동 프로그램 개발이 필요함

- 영업이익 및 총기부금 대비 문화예술분야 기부금 비율이 상대적으로 높은 중소기업/소기업의 기부 참여를 지속적으로 유지, 확대할 수 있는 전략 수립이 필요함

○ 문화예술단체와 개인의 역량을 지원하는 프로그램을 병행하는 것이 필요함

- 문화예술 분야에 대한 기업의 평가는 비교적 긍정적이라고 할 수는 있으나, 높은 수준이라고 할 수도 없음

- 기업들이 문화예술분야의 파트너를 선정할 때 신뢰도를 가장 중요한 요소로 판단하고 있다는 점을 감안할 때, 단체와 개인의 사업수행 역량을 지원하는 technical assistance 프로그램을 개발하여 실시하는 것이 중요함

○ 문화예술분야의 사회공헌활동의 성과 평가시스템 개발이 필요함

- 기업들이 사회공헌활동의 성과를 직관적, 주관적으로 평가하는데 그치지 않고 객관적인 방식과 내용으로 측정, 평가할 수 있도록 지원하는 시스템을 보급함으로써 사회공헌활동의 지속가능성을 제고할 필요가 있음

○ 기업사회공헌 담당자 네트워크 구축 및 활성화의 필요성이 있음

- 한국문화예술위원회가 주도하여 문화예술분야의 사회공헌활동 담당자들을 중심으로 정보와 지식, 사례 등을 공유하고, 확산할 수 있는 네트워크를 구축할 필요가 있음

부록

1. 2015년 기업체 문화예술분야 기부 실태조사_일반기업 결과표
2. 2015년 기업체 문화예술분야 기부 실태조사_메세나협회기업 결과표
3. 조사표_일반기업
4. 조사표_메세나협회 기업

2015년 기업체 문화예술분야 기부 실태조사_일반기업 결과표

[목 차]

응답자 분포표	1
[표 1] 사회공헌활동 참여 경험 여부	2
[표 2] 향후 사회공헌활동 참여 의향 여부	3
[표 3] 사회공헌활동 전담 조직이나 인력 배치 여부	4
[표 4] 지난해 사회공헌활동 여부	5
[표 5] 기부 분야: 교육/장학	6
[표 6] 기부 분야: 사회복지	8
[표 7] 기부 분야: 지역사회	10
[표 8] 기부 분야: 문화진흥	12
[표 9] 기부 분야: 환경보호	14
[표 10] 기부 분야: 스포츠지원	15
[표 11] 기부 분야: 학술연구	16
[표 12] 기부 분야: 재난구호	17
[표 13] 기부 분야: 보건의료	19
[표 14] 기부 분야: 시민단체지원	21
[표 15] 기부 분야: 해외구호 등 국제활동	22
[표 16] 기부 분야: 기타	24
[표 17] 문화예술분야 참여 기관 (중복응답)	25
[표 18] 문화예술분야 참여 분야 (중복응답)	26
[표 19] 문화예술분야 기부에 참여한 이유	29
[표 20] 문화예술분야 기부에 참여하지 않은 이유	30
[표 21] 기부 방식: 사업을 직접 기획하여 실시	32
[표 22] 기부 방식: 자사 설립 기업재단에 출연	34
[표 23] 기부 방식: 공익재단이나 모금조직에 기부	36
[표 24] 기부 방식: 국가 또는 지방자치단체에 기부	38
[표 25] 기부 방식: 기타	40
[표 26] 공익단체에 대한 기부 중단 또는 변경 이유 (중복응답)	42

[표 27] 사회공헌활동을 추진하게 된 이유 (중복응답)	44
[표 28] 사회공헌활동을 추진 시 결정적인 요소 (중복응답)	46
[표 29] 사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 외적 장애요인	47
[표 30] 사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 내적 장애요인	48
[표 31] 사회공헌활동에 대한 세제혜택제도 인지 여부	50
[표 32] 세제혜택 증가 시, 기부금 규모 확대 의향	51

응답자 분포표

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	비율
▣ 전체 ▣	(300)	100.0
기업유형		
상장	(153)	51.0
비상장	(147)	49.0
전체 매출액순위		
1-100위	(14)	4.7
101-2000위	(286)	95.3
기업유형x매출액		
상장 (1-100위)	(21)	7.0
상장(101-1000위)	(132)	44.0
비상장 (1-100위)	(20)	6.7
비상장 (101-1000위)	(127)	42.3
지난해 사회공헌활동여부		
사회공헌활동 함	(245)	81.7
사회공헌활동 하지않음	(55)	18.3
사회공헌활동 담당 인력여부		
담당 인력 있음	(228)	76.0
담당 인력 없음	(72)	24.0
담당 업무		
인사	(92)	30.7
재무/회계	(23)	7.7
마케팅	(8)	2.7
기획	(26)	8.7
홍보	(58)	19.3
사회공헌	(60)	20.0
기타	(1)	0.3
총무	(32)	10.7
직급		
사원	(102)	34.0
대리급	(101)	33.7
과장급	(57)	19.0
차장, 부장급	(37)	12.3
임원	(3)	1.0
재직 기간		
1년 미만	(13)	4.3
1-3년 미만	(68)	22.7
3-5년 미만	(74)	24.7
5년 이상	(145)	48.3
사회공헌업무 담당 기간		
1년 미만	(57)	19.0
1-3년 미만	(124)	41.3
3-5년 미만	(66)	22.0
5년 이상	(53)	17.7

[표 1] 사회공헌활동 참여 경험 여부

[문1] 귀사는 창사 이래 지금까지 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스 및 자원봉사활동 등 사회공헌활동에 참여한 경험이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	예		아니오		계
■ 전체 ■	(300)	(267)	89.0	(33)	11.0	100.0
기업유형						
상장	(153)	(134)	87.6	(19)	12.4	100.0
비상장	(147)	(133)	90.5	(14)	9.5	100.0
전체 매출액순위						
1-100위	(14)	(13)	92.9	(1)	7.1	100.0
101-2000위	(286)	(254)	88.8	(32)	11.2	100.0
기업유형x매출액						
상장 (1-100위)	(21)	(19)	90.5	(2)	9.5	100.0
상장(101-1000위)	(132)	(115)	87.1	(17)	12.9	100.0
비상장 (1-100위)	(20)	(18)	90.0	(2)	10.0	100.0
비상장 (101-1000위)	(127)	(115)	90.6	(12)	9.4	100.0
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 함	(245)	(245)	100.0	(0)	0.0	100.0
사회공헌활동 하지않음	(55)	(22)	40.0	(33)	60.0	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무						
담당 인력 있음	(228)	(228)	100.0	(0)	0.0	100.0
담당 인력 없음	(72)	(39)	54.2	(33)	45.8	100.0
담당 업무						
인사	(92)	(76)	82.6	(16)	17.4	100.0
재무/회계	(23)	(18)	78.3	(5)	21.7	100.0
마케팅	(8)	(7)	87.5	(1)	12.5	100.0
기획	(26)	(22)	84.6	(4)	15.4	100.0
홍보	(58)	(55)	94.8	(3)	5.2	100.0
사회공헌	(60)	(59)	98.3	(1)	1.7	100.0
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	100.0
총무	(32)	(29)	90.6	(3)	9.4	100.0
직급						
사원	(102)	(82)	80.4	(20)	19.6	100.0
대리급	(101)	(92)	91.1	(9)	8.9	100.0
과장급	(57)	(55)	96.5	(2)	3.5	100.0
차장,부장급	(37)	(35)	94.6	(2)	5.4	100.0
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	100.0
재직 기간						
1년 미만	(13)	(8)	61.5	(5)	38.5	100.0
1-3년 미만	(68)	(56)	82.4	(12)	17.6	100.0
3-5년 미만	(74)	(66)	89.2	(8)	10.8	100.0
5년 이상	(145)	(137)	94.5	(8)	5.5	100.0
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(57)	(47)	82.5	(10)	17.5	100.0
1-3년 미만	(124)	(112)	90.3	(12)	9.7	100.0
3-5년 미만	(66)	(59)	89.4	(7)	10.6	100.0
5년 이상	(53)	(49)	92.5	(4)	7.5	100.0

[표 2] 향후 사회공헌활동 참여 의향 여부
 [문2] 귀사는 향후 사회공헌활동에 참여할 의향이 있습니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여경험 없음	사례수 (명)	반드시 참여하겠다		여건이 허락하면 참여하겠다		참여할 의향이 없다		모르겠다		계
☐ 전체 ☐	(33)	(2)	6.1	(17)	51.5	(8)	24.2	(6)	18.2	100.0
기업유형										
상장	(19)	(2)	10.5	(10)	52.6	(5)	26.3	(2)	10.5	100.0
비상장	(14)	(0)	0.0	(7)	50.0	(3)	21.4	(4)	28.6	100.0
전체 매출액순위										
1-100위	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
101-2000위	(32)	(1)	3.1	(17)	53.1	(8)	25.0	(6)	18.8	100.0
기업유형x매출액										
상장 (1-100위)	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
상장(101-1000위)	(17)	(0)	0.0	(10)	58.8	(5)	29.4	(2)	11.8	100.0
비상장 (1-100위)	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	100.0
비상장 (101-1000위)	(12)	(0)	0.0	(7)	58.3	(2)	16.7	(3)	25.0	100.0
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 하지않음	(33)	(2)	6.1	(17)	51.5	(8)	24.2	(6)	18.2	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무										
담당 인력 없음	(33)	(2)	6.1	(17)	51.5	(8)	24.2	(6)	18.2	100.0
담당 업무										
인사	(16)	(0)	0.0	(7)	43.8	(5)	31.3	(4)	25.0	100.0
재무/회계	(5)	(0)	0.0	(4)	80.0	(0)	0.0	(1)	20.0	100.0
마케팅	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
기획	(4)	(0)	0.0	(2)	50.0	(1)	25.0	(1)	25.0	100.0
홍보	(3)	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	(0)	0.0	100.0
사회공헌	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
총무	(3)	(0)	0.0	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	100.0
직급										
사원	(20)	(2)	10.0	(10)	50.0	(5)	25.0	(3)	15.0	100.0
대리급	(9)	(0)	0.0	(6)	66.7	(1)	11.1	(2)	22.2	100.0
과장급	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	100.0
차장,부장급	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	100.0
재직 기간										
1년 미만	(5)	(0)	0.0	(1)	20.0	(3)	60.0	(1)	20.0	100.0
1-3년 미만	(12)	(2)	16.7	(6)	50.0	(1)	8.3	(3)	25.0	100.0
3-5년 미만	(8)	(0)	0.0	(7)	87.5	(1)	12.5	(0)	0.0	100.0
5년 이상	(8)	(0)	0.0	(3)	37.5	(3)	37.5	(2)	25.0	100.0
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(10)	(0)	0.0	(4)	40.0	(4)	40.0	(2)	20.0	100.0
1-3년 미만	(12)	(2)	16.7	(6)	50.0	(1)	8.3	(3)	25.0	100.0
3-5년 미만	(7)	(0)	0.0	(6)	85.7	(1)	14.3	(0)	0.0	100.0
5년 이상	(4)	(0)	0.0	(1)	25.0	(2)	50.0	(1)	25.0	100.0

[표 3] 사회공헌활동 전담 조직이나 인력 배치 여부

[문3] 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례 수 (명)	전담조직과 인력이 있다		전담인력만 있다		전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다		전담조직이나 인력이 없다		계
▣ 전체 ▣	(267)	(35)	13.1	(52)	19.5	(141)	52.8	(39)	14.6	100.0
기업유형										
상장	(134)	(19)	14.2	(24)	17.9	(67)	50.0	(24)	17.9	100.0
비상장	(133)	(16)	12.0	(28)	21.1	(74)	55.6	(15)	11.3	100.0
전체 매출액순위										
1-100위	(13)	(6)	46.2	(4)	30.8	(3)	23.1	(0)	0.0	100.0
101-2000위	(254)	(29)	11.4	(48)	18.9	(138)	54.3	(39)	15.4	100.0
기업유형x매출액										
상장 (1-100위)	(19)	(8)	42.1	(4)	21.1	(6)	31.6	(1)	5.3	100.0
상장(101-1000위)	(115)	(11)	9.6	(20)	17.4	(61)	53.0	(23)	20.0	100.0
비상장 (1-100위)	(18)	(5)	27.8	(6)	33.3	(7)	38.9	(0)	0.0	100.0
비상장 (101-1000위)	(115)	(11)	9.6	(22)	19.1	(67)	58.3	(15)	13.0	100.0
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(245)	(35)	14.3	(52)	21.2	(129)	52.7	(29)	11.8	100.0
사회공헌활동 하지않음	(22)	(0)	0.0	(0)	0.0	(12)	54.5	(10)	45.5	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무										
담당 인력 있음	(228)	(35)	15.4	(52)	22.8	(141)	61.8	(0)	0.0	100.0
담당 인력 없음	(39)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(39)	100.0	100.0
담당 업무										
인사	(76)	(3)	3.9	(5)	6.6	(52)	68.4	(16)	21.1	100.0
재무/회계	(18)	(2)	11.1	(3)	16.7	(4)	22.2	(9)	50.0	100.0
마케팅	(7)	(2)	28.6	(0)	0.0	(5)	71.4	(0)	0.0	100.0
기획	(22)	(1)	4.5	(3)	13.6	(13)	59.1	(5)	22.7	100.0
홍보	(55)	(4)	7.3	(15)	27.3	(33)	60.0	(3)	5.5	100.0
사회공헌	(59)	(23)	39.0	(24)	40.7	(9)	15.3	(3)	5.1	100.0
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	100.0
총무	(29)	(0)	0.0	(2)	6.9	(25)	86.2	(2)	6.9	100.0
직급										
사원	(82)	(4)	4.9	(14)	17.1	(54)	65.9	(10)	12.2	100.0
대리급	(92)	(15)	16.3	(18)	19.6	(42)	45.7	(17)	18.5	100.0
과장급	(55)	(11)	20.0	(13)	23.6	(27)	49.1	(4)	7.3	100.0
차장,부장급	(35)	(5)	14.3	(7)	20.0	(17)	48.6	(6)	17.1	100.0
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(2)	66.7	100.0
재직 기간										
1년 미만	(8)	(1)	12.5	(2)	25.0	(4)	50.0	(1)	12.5	100.0
1-3년 미만	(56)	(3)	5.4	(7)	12.5	(36)	64.3	(10)	17.9	100.0
3-5년 미만	(66)	(7)	10.6	(15)	22.7	(34)	51.5	(10)	15.2	100.0
5년 이상	(137)	(24)	17.5	(28)	20.4	(67)	48.9	(18)	13.1	100.0
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(47)	(8)	17.0	(7)	14.9	(21)	44.7	(11)	23.4	100.0
1-3년 미만	(112)	(9)	8.0	(29)	25.9	(62)	55.4	(12)	10.7	100.0
3-5년 미만	(59)	(9)	15.3	(9)	15.3	(33)	55.9	(8)	13.6	100.0
5년 이상	(49)	(9)	18.4	(7)	14.3	(25)	51.0	(8)	16.3	100.0

[표 4] 지난해 사회공헌활동 여부

[문4] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하였습니다습니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	예		아니오		계
■ 전체 ■	(267)	(245)	91.8	(22)	8.2	100.0
기업유형						
상장	(134)	(122)	91.0	(12)	9.0	100.0
비상장	(133)	(123)	92.5	(10)	7.5	100.0
전체 매출액순위						
1-100위	(13)	(13)	100.0	(0)	0.0	100.0
101-2000위	(254)	(232)	91.3	(22)	8.7	100.0
기업유형x매출액						
상장 (1-100위)	(19)	(18)	94.7	(1)	5.3	100.0
상장(101-1000위)	(115)	(104)	90.4	(11)	9.6	100.0
비상장 (1-100위)	(18)	(18)	100.0	(0)	0.0	100.0
비상장 (101-1000위)	(115)	(105)	91.3	(10)	8.7	100.0
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 함	(245)	(245)	100.0	(0)	0.0	100.0
사회공헌활동 하지않음	(22)	(0)	0.0	(22)	100.0	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무						
담당 인력 있음	(228)	(216)	94.7	(12)	5.3	100.0
담당 인력 없음	(39)	(29)	74.4	(10)	25.6	100.0
담당 업무						
인사	(76)	(63)	82.9	(13)	17.1	100.0
재무/회계	(18)	(17)	94.4	(1)	5.6	100.0
마케팅	(7)	(6)	85.7	(1)	14.3	100.0
기획	(22)	(21)	95.5	(1)	4.5	100.0
홍보	(55)	(51)	92.7	(4)	7.3	100.0
사회공헌	(59)	(59)	100.0	(0)	0.0	100.0
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	100.0
총무	(29)	(27)	93.1	(2)	6.9	100.0
직급						
사원	(82)	(75)	91.5	(7)	8.5	100.0
대리급	(92)	(81)	88.0	(11)	12.0	100.0
과장급	(55)	(52)	94.5	(3)	5.5	100.0
차장,부장급	(35)	(34)	97.1	(1)	2.9	100.0
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	100.0
재직 기간						
1년 미만	(8)	(7)	87.5	(1)	12.5	100.0
1-3년 미만	(56)	(52)	92.9	(4)	7.1	100.0
3-5년 미만	(66)	(59)	89.4	(7)	10.6	100.0
5년 이상	(137)	(127)	92.7	(10)	7.3	100.0
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(47)	(40)	85.1	(7)	14.9	100.0
1-3년 미만	(112)	(105)	93.8	(7)	6.3	100.0
3-5년 미만	(59)	(55)	93.2	(4)	6.8	100.0
5년 이상	(49)	(45)	91.8	(4)	8.2	100.0

[표 5] 기부 분야: 교육/장학

[문5(1)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50
■ 전체 ■	(245)	(111) 45.3	(43) 17.6	(25) 10.2	(28) 11.4	(17) 6.9
기업유형						
상장	(122)	(54) 44.3	(22) 18.0	(13) 10.7	(14) 11.5	(9) 7.4
비상장	(123)	(57) 46.3	(21) 17.1	(12) 9.8	(14) 11.4	(8) 6.5
전체 매출액순위						
1-100위	(13)	(1) 7.7	(6) 46.2	(3) 23.1	(1) 7.7	(1) 7.7
101-2000위	(232)	(110) 47.4	(37) 15.9	(22) 9.5	(27) 11.6	(16) 6.9
기업유형x매출액						
상장 (1-100위)	(18)	(4) 22.2	(7) 38.9	(2) 11.1	(3) 16.7	(1) 5.6
상장(101-1000위)	(104)	(50) 48.1	(15) 14.4	(11) 10.6	(11) 10.6	(8) 7.7
비상장 (1-100위)	(18)	(5) 27.8	(6) 33.3	(4) 22.2	(0) 0.0	(0) 0.0
비상장 (101-1000위)	(105)	(52) 49.5	(15) 14.3	(8) 7.6	(14) 13.3	(8) 7.6
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 함	(245)	(111) 45.3	(43) 17.6	(25) 10.2	(28) 11.4	(17) 6.9
사회공헌활동 담당 인력 유무						
담당 인력 있음	(216)	(92) 42.6	(42) 19.4	(24) 11.1	(24) 11.1	(15) 6.9
담당 인력 없음	(29)	(19) 65.5	(1) 3.4	(1) 3.4	(4) 13.8	(2) 6.9
담당 업무						
인사	(63)	(42) 66.7	(7) 11.1	(3) 4.8	(2) 3.2	(5) 7.9
재무/회계	(17)	(10) 58.8	(1) 5.9	(2) 11.8	(3) 17.6	(1) 5.9
마케팅	(6)	(2) 33.3	(2) 33.3	(0) 0.0	(1) 16.7	(0) 0.0
기획	(21)	(8) 38.1	(3) 14.3	(2) 9.5	(4) 19.0	(0) 0.0
홍보	(51)	(20) 39.2	(11) 21.6	(6) 11.8	(6) 11.8	(3) 5.9
사회공헌	(59)	(14) 23.7	(17) 28.8	(8) 13.6	(11) 18.6	(3) 5.1
기타	(1)	(1) 100.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
총무	(27)	(14) 51.9	(2) 7.4	(4) 14.8	(1) 3.7	(5) 18.5
직급						
사원	(75)	(45) 60.0	(7) 9.3	(5) 6.7	(8) 10.7	(6) 8.0
대리급	(81)	(33) 40.7	(17) 21.0	(7) 8.6	(11) 13.6	(6) 7.4
과장급	(52)	(18) 34.6	(10) 19.2	(9) 17.3	(5) 9.6	(2) 3.8
차장, 부장급	(34)	(14) 41.2	(8) 23.5	(4) 11.8	(3) 8.8	(3) 8.8
임원	(3)	(1) 33.3	(1) 33.3	(0) 0.0	(1) 33.3	(0) 0.0
재직 기간						
1년 미만	(7)	(2) 28.6	(3) 42.9	(1) 14.3	(1) 14.3	(0) 0.0
1-3년 미만	(52)	(27) 51.9	(7) 13.5	(2) 3.8	(7) 13.5	(4) 7.7
3-5년 미만	(59)	(28) 47.5	(8) 13.6	(6) 10.2	(8) 13.6	(6) 10.2
5년 이상	(127)	(54) 42.5	(25) 19.7	(16) 12.6	(12) 9.4	(7) 5.5
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(40)	(18) 45.0	(7) 17.5	(3) 7.5	(4) 10.0	(3) 7.5
1-3년 미만	(105)	(50) 47.6	(18) 17.1	(10) 9.5	(14) 13.3	(8) 7.6
3-5년 미만	(55)	(30) 54.5	(9) 16.4	(5) 9.1	(3) 5.5	(3) 5.5
5년 이상	(45)	(13) 28.9	(9) 20.0	(7) 15.6	(7) 15.6	(3) 6.7

[계 속]

[표 5] 기부 분야: 교육/장학

[문5(1)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 인니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(9)	3.7	(12)	4.9	100.0	17.1
기업유형							
상장	(122)	(5)	4.1	(5)	4.1	100.0	16.9
비상장	(123)	(4)	3.3	(7)	5.7	100.0	17.3
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(0)	0.0	(1)	7.7	100.0	19.6
101-2000위	(232)	(9)	3.9	(11)	4.7	100.0	17.0
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	100.0	14.5
상장(101-1000위)	(104)	(4)	3.8	(5)	4.8	100.0	17.3
비상장 (1-100위)	(18)	(2)	11.1	(1)	5.6	100.0	19.6
비상장 (101-1000위)	(105)	(2)	1.9	(6)	5.7	100.0	16.9
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(9)	3.7	(12)	4.9	100.0	17.1
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(9)	4.2	(10)	4.6	100.0	17.5
담당 인력 없음	(29)	(0)	0.0	(2)	6.9	100.0	14.3
담당 업무							
인사	(63)	(1)	1.6	(3)	4.8	100.0	12.6
재무/회계	(17)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	9.3
마케팅	(6)	(0)	0.0	(1)	16.7	100.0	24.8
기획	(21)	(1)	4.8	(3)	14.3	100.0	26.0
홍보	(51)	(2)	3.9	(3)	5.9	100.0	18.4
사회공헌	(59)	(5)	8.5	(1)	1.7	100.0	19.6
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(0)	0.0	(1)	3.7	100.0	16.9
직급							
사원	(75)	(2)	2.7	(2)	2.7	100.0	13.5
대리급	(81)	(2)	2.5	(5)	6.2	100.0	17.8
과장급	(52)	(4)	7.7	(4)	7.7	100.0	22.4
차장,부장급	(34)	(1)	2.9	(1)	2.9	100.0	15.6
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	13.3
재직 기간							
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	11.4
1-3년 미만	(52)	(1)	1.9	(4)	7.7	100.0	17.7
3-5년 미만	(59)	(1)	1.7	(2)	3.4	100.0	16.1
5년 이상	(127)	(7)	5.5	(6)	4.7	100.0	17.7
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(3)	7.5	(2)	5.0	100.0	18.8
1-3년 미만	(105)	(0)	0.0	(5)	4.8	100.0	15.2
3-5년 미만	(55)	(3)	5.5	(2)	3.6	100.0	14.8
5년 이상	(45)	(3)	6.7	(3)	6.7	100.0	23.0

[표 6] 기부 분야: 사회복지

[문5(2)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상으로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10		11-20		21-30		31-50		
■ 전체 ■	(245)	(58)	23.7	(28)	11.4	(33)	13.5	(30)	12.2	(36)	14.7
기업유형											
상장	(122)	(22)	18.0	(17)	13.9	(20)	16.4	(16)	13.1	(17)	13.9
비상장	(123)	(36)	29.3	(11)	8.9	(13)	10.6	(14)	11.4	(19)	15.4
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(1)	7.7	(3)	23.1	(4)	30.8	(2)	15.4	(1)	7.7
101-2000위	(232)	(57)	24.6	(25)	10.8	(29)	12.5	(28)	12.1	(35)	15.1
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(3)	16.7	(5)	27.8	(1)	5.6	(1)	5.6
상장(101-1000위)	(104)	(22)	21.2	(14)	13.5	(15)	14.4	(15)	14.4	(16)	15.4
비상장 (1-100위)	(18)	(2)	11.1	(2)	11.1	(4)	22.2	(4)	22.2	(5)	27.8
비상장 (101-1000위)	(105)	(34)	32.4	(9)	8.6	(9)	8.6	(10)	9.5	(14)	13.3
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(58)	23.7	(28)	11.4	(33)	13.5	(30)	12.2	(36)	14.7
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(49)	22.7	(26)	12.0	(33)	15.3	(28)	13.0	(31)	14.4
담당 인력 없음	(29)	(9)	31.0	(2)	6.9	(0)	0.0	(2)	6.9	(5)	17.2
담당 업무											
인사	(63)	(19)	30.2	(4)	6.3	(4)	6.3	(6)	9.5	(11)	17.5
재무/회계	(17)	(5)	29.4	(2)	11.8	(0)	0.0	(2)	11.8	(1)	5.9
마케팅	(6)	(3)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	16.7
기획	(21)	(6)	28.6	(3)	14.3	(3)	14.3	(3)	14.3	(3)	14.3
홍보	(51)	(13)	25.5	(6)	11.8	(16)	31.4	(4)	7.8	(4)	7.8
사회공헌	(59)	(5)	8.5	(8)	13.6	(9)	15.3	(12)	20.3	(10)	16.9
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0
총무	(27)	(7)	25.9	(5)	18.5	(1)	3.7	(3)	11.1	(5)	18.5
직급											
사원	(75)	(20)	26.7	(10)	13.3	(7)	9.3	(8)	10.7	(13)	17.3
대리급	(81)	(22)	27.2	(6)	7.4	(13)	16.0	(15)	18.5	(10)	12.3
과장급	(52)	(12)	23.1	(9)	17.3	(8)	15.4	(3)	5.8	(7)	13.5
차장,부장급	(34)	(4)	11.8	(3)	8.8	(5)	14.7	(3)	8.8	(5)	14.7
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(1)	33.3
재직 기간											
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(1)	14.3	(2)	28.6	(2)	28.6	(1)	14.3
1-3년 미만	(52)	(18)	34.6	(5)	9.6	(1)	1.9	(7)	13.5	(11)	21.2
3-5년 미만	(59)	(12)	20.3	(10)	16.9	(10)	16.9	(5)	8.5	(7)	11.9
5년 이상	(127)	(28)	22.0	(12)	9.4	(20)	15.7	(16)	12.6	(17)	13.4
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(9)	22.5	(6)	15.0	(9)	22.5	(6)	15.0	(2)	5.0
1-3년 미만	(105)	(28)	26.7	(11)	10.5	(6)	5.7	(17)	16.2	(21)	20.0
3-5년 미만	(55)	(11)	20.0	(6)	10.9	(12)	21.8	(5)	9.1	(4)	7.3
5년 이상	(45)	(10)	22.2	(5)	11.1	(6)	13.3	(2)	4.4	(9)	20.0

[계속]

[표 6] 기부 분야: 사회복지

[문5(2)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
▣ 전체 ▣	(245)	(24)	9.8	(36)	14.7	100.0	35.0
기업유형							
상장	(122)	(10)	8.2	(20)	16.4	100.0	36.6
비상장	(123)	(14)	11.4	(16)	13.0	100.0	33.4
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(2)	15.4	(0)	0.0	100.0	26.2
101-2000위	(232)	(22)	9.5	(36)	15.5	100.0	35.5
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(4)	22.2	(4)	22.2	100.0	48.5
상장(101-1000위)	(104)	(6)	5.8	(16)	15.4	100.0	34.6
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(1)	5.6	100.0	29.1
비상장 (101-1000위)	(105)	(14)	13.3	(15)	14.3	100.0	34.1
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(24)	9.8	(36)	14.7	100.0	35.0
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(21)	9.7	(28)	13.0	100.0	33.8
담당 인력 없음	(29)	(3)	10.3	(8)	27.6	100.0	44.4
담당 업무							
인사	(63)	(3)	4.8	(16)	25.4	100.0	41.3
재무/회계	(17)	(5)	29.4	(2)	11.8	100.0	39.8
마케팅	(6)	(1)	16.7	(1)	16.7	100.0	36.7
기획	(21)	(1)	4.8	(2)	9.5	100.0	26.8
홍보	(51)	(4)	7.8	(4)	7.8	100.0	26.0
사회공헌	(59)	(8)	13.6	(7)	11.9	100.0	37.8
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	40.0
총무	(27)	(2)	7.4	(4)	14.8	100.0	34.0
직급							
사원	(75)	(6)	8.0	(11)	14.7	100.0	34.9
대리급	(81)	(4)	4.9	(11)	13.6	100.0	31.3
과장급	(52)	(6)	11.5	(7)	13.5	100.0	33.5
차장, 부장급	(34)	(7)	20.6	(7)	20.6	100.0	45.4
임원	(3)	(1)	33.3	(0)	0.0	100.0	47.7
재직 기간							
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(1)	14.3	100.0	36.4
1-3년 미만	(52)	(5)	9.6	(5)	9.6	100.0	31.8
3-5년 미만	(59)	(5)	8.5	(10)	16.9	100.0	35.2
5년 이상	(127)	(14)	11.0	(20)	15.7	100.0	36.2
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(2)	5.0	(6)	15.0	100.0	31.1
1-3년 미만	(105)	(13)	12.4	(9)	8.6	100.0	33.2
3-5년 미만	(55)	(4)	7.3	(13)	23.6	100.0	38.9
5년 이상	(45)	(5)	11.1	(8)	17.8	100.0	38.0

[표 7] 기부 분야: 지역사회

[문5(3)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상으로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50					
■ 전체 ■	(245)	(77)	31.4	(36)	14.7	(31)	12.7	(27)	11.0	(37)	15.1
기업유형											
상장	(122)	(41)	33.6	(20)	16.4	(16)	13.1	(12)	9.8	(17)	13.9
비상장	(123)	(36)	29.3	(16)	13.0	(15)	12.2	(15)	12.2	(20)	16.3
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(2)	15.4	(5)	38.5	(3)	23.1	(2)	15.4	(0)	0.0
101-2000위	(232)	(75)	32.3	(31)	13.4	(28)	12.1	(25)	10.8	(37)	15.9
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(7)	38.9	(4)	22.2	(3)	16.7	(1)	5.6	(2)	11.1
상장(101-1000위)	(104)	(34)	32.7	(16)	15.4	(13)	12.5	(11)	10.6	(15)	14.4
비상장 (1-100위)	(18)	(3)	16.7	(4)	22.2	(3)	16.7	(4)	22.2	(3)	16.7
비상장 (101-1000위)	(105)	(33)	31.4	(12)	11.4	(12)	11.4	(11)	10.5	(17)	16.2
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(77)	31.4	(36)	14.7	(31)	12.7	(27)	11.0	(37)	15.1
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(61)	28.2	(34)	15.7	(31)	14.4	(26)	12.0	(33)	15.3
담당 인력 없음	(29)	(16)	55.2	(2)	6.9	(0)	0.0	(1)	3.4	(4)	13.8
담당 업무											
인사	(63)	(27)	42.9	(8)	12.7	(3)	4.8	(5)	7.9	(7)	11.1
재무/회계	(17)	(8)	47.1	(2)	11.8	(1)	5.9	(1)	5.9	(2)	11.8
마케팅	(6)	(3)	50.0	(1)	16.7	(2)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(21)	(5)	23.8	(3)	14.3	(3)	14.3	(3)	14.3	(3)	14.3
홍보	(51)	(11)	21.6	(7)	13.7	(7)	13.7	(9)	17.6	(9)	17.6
사회공헌	(59)	(15)	25.4	(12)	20.3	(12)	20.3	(6)	10.2	(12)	20.3
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(27)	(8)	29.6	(3)	11.1	(3)	11.1	(3)	11.1	(4)	14.8
직급											
사원	(75)	(26)	34.7	(7)	9.3	(6)	8.0	(9)	12.0	(14)	18.7
대리급	(81)	(24)	29.6	(7)	8.6	(11)	13.6	(11)	13.6	(13)	16.0
과장급	(52)	(16)	30.8	(12)	23.1	(7)	13.5	(4)	7.7	(7)	13.5
차장,부장급	(34)	(10)	29.4	(10)	29.4	(7)	20.6	(2)	5.9	(2)	5.9
임원	(3)	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(1)	33.3
재직 기간											
1년 미만	(7)	(1)	14.3	(0)	0.0	(1)	14.3	(4)	57.1	(1)	14.3
1-3년 미만	(52)	(16)	30.8	(5)	9.6	(5)	9.6	(6)	11.5	(13)	25.0
3-5년 미만	(59)	(20)	33.9	(9)	15.3	(5)	8.5	(5)	8.5	(8)	13.6
5년 이상	(127)	(40)	31.5	(22)	17.3	(20)	15.7	(12)	9.4	(15)	11.8
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(12)	30.0	(2)	5.0	(5)	12.5	(7)	17.5	(7)	17.5
1-3년 미만	(105)	(28)	26.7	(14)	13.3	(13)	12.4	(14)	13.3	(20)	19.0
3-5년 미만	(55)	(23)	41.8	(7)	12.7	(10)	18.2	(3)	5.5	(4)	7.3
5년 이상	(45)	(14)	31.1	(13)	28.9	(3)	6.7	(3)	6.7	(6)	13.3

[계속]

[표 7] 기부 분야: 지역사회

[문5(3)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(14)	5.7	(23)	9.4	100.0	26.6
기업유형							
상장	(122)	(7)	5.7	(9)	7.4	100.0	23.8
비상장	(123)	(7)	5.7	(14)	11.4	100.0	29.3
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(1)	7.7	(0)	0.0	100.0	16.9
101-2000위	(232)	(13)	5.6	(23)	9.9	100.0	27.1
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	100.0	14.1
상장(101-1000위)	(104)	(6)	5.8	(9)	8.7	100.0	25.5
비상장 (1-100위)	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	100.0	23.8
비상장 (101-1000위)	(105)	(6)	5.7	(14)	13.3	100.0	30.2
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(14)	5.7	(23)	9.4	100.0	26.6
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(12)	5.6	(19)	8.8	100.0	26.8
담당 인력 없음	(29)	(2)	6.9	(4)	13.8	100.0	25.1
담당 업무							
인사	(63)	(3)	4.8	(10)	15.9	100.0	27.8
재무/회계	(17)	(0)	0.0	(3)	17.6	100.0	26.5
마케팅	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	7.5
기획	(21)	(2)	9.5	(2)	9.5	100.0	30.2
홍보	(51)	(4)	7.8	(4)	7.8	100.0	29.8
사회공헌	(59)	(2)	3.4	(0)	0.0	100.0	19.2
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	100.0	60.0
총무	(27)	(2)	7.4	(4)	14.8	100.0	33.9
직급							
사원	(75)	(1)	1.3	(12)	16.0	100.0	31.2
대리급	(81)	(9)	11.1	(6)	7.4	100.0	28.4
과장급	(52)	(2)	3.8	(4)	7.7	100.0	23.1
차장,부장급	(34)	(2)	5.9	(1)	2.9	100.0	17.4
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	24.3
재직 기간							
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	27.1
1-3년 미만	(52)	(0)	0.0	(7)	13.5	100.0	30.5
3-5년 미만	(59)	(5)	8.5	(7)	11.9	100.0	28.6
5년 이상	(127)	(9)	7.1	(9)	7.1	100.0	24.0
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(2)	5.0	(5)	12.5	100.0	31.5
1-3년 미만	(105)	(6)	5.7	(10)	9.5	100.0	29.0
3-5년 미만	(55)	(3)	5.5	(5)	9.1	100.0	22.0
5년 이상	(45)	(3)	6.7	(3)	6.7	100.0	22.2

[표 8] 기부 분야: 문화진흥

[문5(4)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 인니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50					
▣ 전체 ▣	(245)	(183)	74.7	(42)	17.1	(11)	4.5	(3)	1.2	(4)	1.6
기업유형											
상장	(122)	(87)	71.3	(22)	18.0	(7)	5.7	(1)	0.8	(3)	2.5
비상장	(123)	(96)	78.0	(20)	16.3	(4)	3.3	(2)	1.6	(1)	0.8
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(5)	38.5	(7)	53.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
101-2000위	(232)	(178)	76.7	(35)	15.1	(11)	4.7	(3)	1.3	(4)	1.7
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(9)	50.0	(7)	38.9	(1)	5.6	(0)	0.0	(0)	0.0
상장(101-1000위)	(104)	(78)	75.0	(15)	14.4	(6)	5.8	(1)	1.0	(3)	2.9
비상장 (1-100위)	(18)	(11)	61.1	(6)	33.3	(1)	5.6	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(105)	(85)	81.0	(14)	13.3	(3)	2.9	(2)	1.9	(1)	1.0
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(183)	74.7	(42)	17.1	(11)	4.5	(3)	1.2	(4)	1.6
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(155)	71.8	(41)	19.0	(11)	5.1	(3)	1.4	(4)	1.9
담당 인력 없음	(29)	(28)	96.6	(1)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
담당 업무											
인사	(63)	(59)	93.7	(2)	3.2	(1)	1.6	(1)	1.6	(0)	0.0
재무/회계	(17)	(14)	82.4	(2)	11.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(6)	(5)	83.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	16.7
기획	(21)	(16)	76.2	(2)	9.5	(3)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0
홍보	(51)	(33)	64.7	(13)	25.5	(2)	3.9	(1)	2.0	(1)	2.0
사회공헌	(59)	(33)	55.9	(19)	32.2	(5)	8.5	(0)	0.0	(2)	3.4
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(27)	(22)	81.5	(4)	14.8	(0)	0.0	(1)	3.7	(0)	0.0
직급											
사원	(75)	(63)	84.0	(8)	10.7	(2)	2.7	(1)	1.3	(1)	1.3
대리급	(81)	(59)	72.8	(14)	17.3	(5)	6.2	(2)	2.5	(1)	1.2
과장급	(52)	(34)	65.4	(13)	25.0	(3)	5.8	(0)	0.0	(2)	3.8
차장,부장급	(34)	(24)	70.6	(7)	20.6	(1)	2.9	(0)	0.0	(0)	0.0
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
제직 기간											
1년 미만	(7)	(5)	71.4	(2)	28.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(52)	(42)	80.8	(6)	11.5	(2)	3.8	(1)	1.9	(1)	1.9
3-5년 미만	(59)	(44)	74.6	(9)	15.3	(3)	5.1	(1)	1.7	(2)	3.4
5년 이상	(127)	(92)	72.4	(25)	19.7	(6)	4.7	(1)	0.8	(1)	0.8
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(34)	85.0	(5)	12.5	(1)	2.5	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(105)	(75)	71.4	(18)	17.1	(6)	5.7	(2)	1.9	(3)	2.9
3-5년 미만	(55)	(42)	76.4	(8)	14.5	(2)	3.6	(1)	1.8	(1)	1.8
5년 이상	(45)	(32)	71.1	(11)	24.4	(2)	4.4	(0)	0.0	(0)	0.0

[계속]

[표 8] 기부 분야: 문화진흥

[문5(4)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 인니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
▣ 전체 ▣	(245)	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	3.8
기업유형							
상장	(122)	(1)	0.8	(1)	0.8	100.0	5.0
비상장	(123)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.6
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(1)	7.7	(0)	0.0	100.0	8.1
101-2000위	(232)	(0)	0.0	(1)	0.4	100.0	3.5
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	100.0	6.6
상장(101-1000위)	(104)	(0)	0.0	(1)	1.0	100.0	4.7
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.4
비상장 (101-1000위)	(105)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.5
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	3.8
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(1)	0.5	(1)	0.5	100.0	4.3
담당 인력 없음	(29)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.2
담당 업무							
인사	(63)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.0
재무/회계	(17)	(0)	0.0	(1)	5.9	100.0	6.5
마케팅	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	8.3
기획	(21)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.6
홍보	(51)	(1)	2.0	(0)	0.0	100.0	5.3
사회공헌	(59)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	5.1
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.2
직급							
사원	(75)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.5
대리급	(81)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.6
과장급	(52)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	4.1
차장,부장급	(34)	(1)	2.9	(1)	2.9	100.0	7.1
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
재직 기간							
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.9
1-3년 미만	(52)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.2
3-5년 미만	(59)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	4.2
5년 이상	(127)	(1)	0.8	(1)	0.8	100.0	3.9
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.4
1-3년 미만	(105)	(0)	0.0	(1)	1.0	100.0	5.3
3-5년 미만	(55)	(1)	1.8	(0)	0.0	100.0	4.1
5년 이상	(45)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.1

[표 9] 기부 분야: 환경보호

[문5(5)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상으로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		11-20		21-30		31-50		계	평균	
■ 전체 ■	(245)	(199)	81.2	(39)	15.9	(5)	2.0	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.8	
기업유형														
	상장	(122)	(96)	78.7	(22)	18.0	(3)	2.5	(0)	0.0	(1)	0.8	100.0	2.0
	비상장	(123)	(103)	83.7	(17)	13.8	(2)	1.6	(1)	0.8	(0)	0.0	100.0	1.5
전체 매출액순위														
1-100위	(13)	(7)	53.8	(6)	46.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.1	
101-2000위	(232)	(192)	82.8	(33)	14.2	(5)	2.2	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.7	
기업유형x매출액														
상장 (1-100위)	(18)	(11)	61.1	(6)	33.3	(1)	5.6	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.8	
상장(101-1000위)	(104)	(85)	81.7	(16)	15.4	(2)	1.9	(0)	0.0	(1)	1.0	100.0	1.9	
비상장 (1-100위)	(18)	(11)	61.1	(6)	33.3	(1)	5.6	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.7	
비상장 (101-1000위)	(105)	(92)	87.6	(11)	10.5	(1)	1.0	(1)	1.0	(0)	0.0	100.0	1.2	
지난해 사회공헌활동여부														
사회공헌활동 함	(245)	(199)	81.2	(39)	15.9	(5)	2.0	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.8	
사회공헌활동 담당 인력 유무														
담당 인력 있음	(216)	(171)	79.2	(38)	17.6	(5)	2.3	(1)	0.5	(1)	0.5	100.0	2.0	
담당 인력 없음	(29)	(28)	96.6	(1)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.3	
담당 업무														
인사	(63)	(60)	95.2	(2)	3.2	(1)	1.6	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.6	
재무/회계	(17)	(14)	82.4	(3)	17.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.3	
마케팅	(6)	(5)	83.3	(0)	0.0	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.3	
기획	(21)	(18)	85.7	(2)	9.5	(1)	4.8	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.7	
홍보	(51)	(37)	72.5	(11)	21.6	(2)	3.9	(0)	0.0	(1)	2.0	100.0	3.2	
사회공헌	(59)	(42)	71.2	(17)	28.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.5	
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0	
총무	(27)	(22)	81.5	(4)	14.8	(0)	0.0	(1)	3.7	(0)	0.0	100.0	2.6	
직급														
사원	(75)	(64)	85.3	(8)	10.7	(2)	2.7	(1)	1.3	(0)	0.0	100.0	1.6	
대리급	(81)	(67)	82.7	(12)	14.8	(2)	2.5	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.3	
과장급	(52)	(39)	75.0	(11)	21.2	(1)	1.9	(0)	0.0	(1)	1.9	100.0	2.7	
차장,부장급	(34)	(26)	76.5	(8)	23.5	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.9	
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0	
재직 기간														
1년 미만	(7)	(4)	57.1	(2)	28.6	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	5.0	
1-3년 미만	(52)	(45)	86.5	(5)	9.6	(2)	3.8	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.3	
3-5년 미만	(59)	(48)	81.4	(11)	18.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.2	
5년 이상	(127)	(102)	80.3	(21)	16.5	(2)	1.6	(1)	0.8	(1)	0.8	100.0	2.0	
사회공헌업무 담당 기간														
1년 미만	(40)	(29)	72.5	(9)	22.5	(2)	5.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.4	
1-3년 미만	(105)	(88)	83.8	(15)	14.3	(2)	1.9	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.4	
3-5년 미만	(55)	(45)	81.8	(8)	14.5	(0)	0.0	(1)	1.8	(1)	1.8	100.0	2.3	
5년 이상	(45)	(37)	82.2	(7)	15.6	(1)	2.2	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.4	

[표 10] 기부 분야: 스포츠지원

[문5(6)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상으로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 인니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		11-20		21-30		31-50		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(211)	86.1	(27)	11.0	(5)	2.0	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.5
기업유형													
상장	(122)	(103)	84.4	(16)	13.1	(2)	1.6	(0)	0.0	(1)	0.8	100.0	1.6
비상장	(123)	(108)	87.8	(11)	8.9	(3)	2.4	(1)	0.8	(0)	0.0	100.0	1.4
전체 매출액순위													
1-100위	(13)	(8)	61.5	(5)	38.5	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.0
101-2000위	(232)	(203)	87.5	(22)	9.5	(5)	2.2	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.4
기업유형x매출액													
상장 (1-100위)	(18)	(13)	72.2	(5)	27.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.9
상장(101-1000위)	(104)	(90)	86.5	(11)	10.6	(2)	1.9	(0)	0.0	(1)	1.0	100.0	1.5
비상장 (1-100위)	(18)	(14)	77.8	(4)	22.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.7
비상장 (101-1000위)	(105)	(94)	89.5	(7)	6.7	(3)	2.9	(1)	1.0	(0)	0.0	100.0	1.3
지난해 사회공헌활동여부													
사회공헌활동 함	(245)	(211)	86.1	(27)	11.0	(5)	2.0	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.5
사회공헌활동 담당 인력 유무													
담당 인력 있음	(216)	(184)	85.2	(26)	12.0	(4)	1.9	(1)	0.5	(1)	0.5	100.0	1.6
담당 인력 없음	(29)	(27)	93.1	(1)	3.4	(1)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.8
담당 업무													
인사	(63)	(60)	95.2	(2)	3.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.6	100.0	1.0
재무/회계	(17)	(15)	88.2	(2)	11.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.4
마케팅	(6)	(6)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
기획	(21)	(17)	81.0	(3)	14.3	(1)	4.8	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.0
홍보	(51)	(46)	90.2	(5)	9.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.0
사회공헌	(59)	(41)	69.5	(14)	23.7	(3)	5.1	(1)	1.7	(0)	0.0	100.0	3.0
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(25)	92.6	(1)	3.7	(1)	3.7	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.1
직급													
사원	(75)	(70)	93.3	(4)	5.3	(1)	1.3	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.7
대리급	(81)	(71)	87.7	(9)	11.1	(0)	0.0	(1)	1.2	(0)	0.0	100.0	1.1
과장급	(52)	(38)	73.1	(11)	21.2	(3)	5.8	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.4
차장,부장급	(34)	(29)	85.3	(3)	8.8	(1)	2.9	(0)	0.0	(1)	2.9	100.0	2.9
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
재직 기간													
1년 미만	(7)	(5)	71.4	(2)	28.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.1
1-3년 미만	(52)	(48)	92.3	(2)	3.8	(2)	3.8	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.2
3-5년 미만	(59)	(52)	88.1	(6)	10.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.7	100.0	1.6
5년 이상	(127)	(106)	83.5	(17)	13.4	(3)	2.4	(1)	0.8	(0)	0.0	100.0	1.6
사회공헌업무 담당 기간													
1년 미만	(40)	(35)	87.5	(4)	10.0	(1)	2.5	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.3
1-3년 미만	(105)	(92)	87.6	(9)	8.6	(3)	2.9	(1)	1.0	(0)	0.0	100.0	1.4
3-5년 미만	(55)	(48)	87.3	(6)	10.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.8	100.0	1.7
5년 이상	(45)	(36)	80.0	(8)	17.8	(1)	2.2	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.6

[표 11] 기부 분야: 학술연구

[문5(7)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상으로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		11-20		21-30		51-80		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(214)	87.3	(25)	10.2	(4)	1.6	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.4
기업유형													
상장	(122)	(102)	83.6	(15)	12.3	(4)	3.3	(1)	0.8	(0)	0.0	100.0	1.7
비상장	(123)	(112)	91.1	(10)	8.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	0.8	100.0	1.0
전체 매출액순위													
1-100위	(13)	(8)	61.5	(4)	30.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	7.7	100.0	6.2
101-2000위	(232)	(206)	88.8	(21)	9.1	(4)	1.7	(1)	0.4	(0)	0.0	100.0	1.1
기업유형x매출액													
상장 (1-100위)	(18)	(14)	77.8	(4)	22.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.1
상장(101-1000위)	(104)	(88)	84.6	(11)	10.6	(4)	3.8	(1)	1.0	(0)	0.0	100.0	1.8
비상장 (1-100위)	(18)	(13)	72.2	(4)	22.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	5.6	100.0	4.3
비상장 (101-1000위)	(105)	(99)	94.3	(6)	5.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.5
지난해 사회공헌활동여부													
사회공헌활동 함	(245)	(214)	87.3	(25)	10.2	(4)	1.6	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.4
사회공헌활동 담당 인력 유무													
담당 인력 있음	(216)	(187)	86.6	(23)	10.6	(4)	1.9	(1)	0.5	(1)	0.5	100.0	1.5
담당 인력 없음	(29)	(27)	93.1	(2)	6.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.5
담당 업무													
인사	(63)	(61)	96.8	(2)	3.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.2
재무/회계	(17)	(15)	88.2	(2)	11.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.2
마케팅	(6)	(4)	66.7	(1)	16.7	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	5.0
기획	(21)	(19)	90.5	(1)	4.8	(1)	4.8	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.0
홍보	(51)	(44)	86.3	(5)	9.8	(1)	2.0	(1)	2.0	(0)	0.0	100.0	1.7
사회공헌	(59)	(44)	74.6	(14)	23.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.7	100.0	2.5
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(26)	96.3	(0)	0.0	(1)	3.7	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.6
직급													
사원	(75)	(67)	89.3	(4)	5.3	(4)	5.3	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.3
대리급	(81)	(73)	90.1	(8)	9.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.7
과장급	(52)	(43)	82.7	(7)	13.5	(0)	0.0	(1)	1.9	(1)	1.9	100.0	2.7
차장,부장급	(34)	(29)	85.3	(5)	14.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.0
임원	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.7
재직 기간													
1년 미만	(7)	(5)	71.4	(1)	14.3	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	4.3
1-3년 미만	(52)	(47)	90.4	(4)	7.7	(1)	1.9	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.1
3-5년 미만	(59)	(55)	93.2	(2)	3.4	(2)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.7
5년 이상	(127)	(107)	84.3	(18)	14.2	(0)	0.0	(1)	0.8	(1)	0.8	100.0	1.6
사회공헌업무 담당 기간													
1년 미만	(40)	(36)	90.0	(3)	7.5	(1)	2.5	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.1
1-3년 미만	(105)	(91)	86.7	(11)	10.5	(3)	2.9	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.3
3-5년 미만	(55)	(49)	89.1	(4)	7.3	(0)	0.0	(1)	1.8	(1)	1.8	100.0	2.0
5년 이상	(45)	(38)	84.4	(7)	15.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.0

[표 12] 기부 분야: 재난구호

[문5(8)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10		11-20		21-30		31-50		
■ 전체 ■	(245)	(187)	76.3	(33)	13.5	(9)	3.7	(3)	1.2	(8)	3.3
기업유형											
상장	(122)	(92)	75.4	(20)	16.4	(3)	2.5	(3)	2.5	(3)	2.5
비상장	(123)	(95)	77.2	(13)	10.6	(6)	4.9	(0)	0.0	(5)	4.1
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(3)	23.1	(8)	61.5	(0)	0.0	(1)	7.7	(1)	7.7
101-2000위	(232)	(184)	79.3	(25)	10.8	(9)	3.9	(2)	0.9	(7)	3.0
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(10)	55.6	(6)	33.3	(0)	0.0	(1)	5.6	(1)	5.6
상장(101-1000위)	(104)	(82)	78.8	(14)	13.5	(3)	2.9	(2)	1.9	(2)	1.9
비상장 (1-100위)	(18)	(9)	50.0	(6)	33.3	(2)	11.1	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(105)	(86)	81.9	(7)	6.7	(4)	3.8	(0)	0.0	(5)	4.8
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(187)	76.3	(33)	13.5	(9)	3.7	(3)	1.2	(8)	3.3
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(162)	75.0	(32)	14.8	(7)	3.2	(3)	1.4	(7)	3.2
담당 인력 없음	(29)	(25)	86.2	(1)	3.4	(2)	6.9	(0)	0.0	(1)	3.4
담당 업무											
인사	(63)	(53)	84.1	(4)	6.3	(1)	1.6	(0)	0.0	(3)	4.8
재무/회계	(17)	(15)	88.2	(1)	5.9	(1)	5.9	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(6)	(5)	83.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(21)	(17)	81.0	(2)	9.5	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	4.8
홍보	(51)	(34)	66.7	(9)	17.6	(4)	7.8	(0)	0.0	(3)	5.9
사회공헌	(59)	(40)	67.8	(14)	23.7	(3)	5.1	(2)	3.4	(0)	0.0
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(27)	(22)	81.5	(3)	11.1	(0)	0.0	(1)	3.7	(1)	3.7
직급											
사원	(75)	(60)	80.0	(8)	10.7	(1)	1.3	(0)	0.0	(5)	6.7
대리급	(81)	(64)	79.0	(8)	9.9	(2)	2.5	(2)	2.5	(1)	1.2
과장급	(52)	(37)	71.2	(9)	17.3	(5)	9.6	(0)	0.0	(1)	1.9
차장,부장급	(34)	(23)	67.6	(8)	23.5	(1)	2.9	(1)	2.9	(1)	2.9
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(7)	(3)	42.9	(4)	57.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(52)	(42)	80.8	(6)	11.5	(1)	1.9	(0)	0.0	(2)	3.8
3-5년 미만	(59)	(45)	76.3	(7)	11.9	(2)	3.4	(1)	1.7	(2)	3.4
5년 이상	(127)	(97)	76.4	(16)	12.6	(6)	4.7	(2)	1.6	(4)	3.1
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(31)	77.5	(6)	15.0	(1)	2.5	(0)	0.0	(2)	5.0
1-3년 미만	(105)	(80)	76.2	(11)	10.5	(6)	5.7	(2)	1.9	(3)	2.9
3-5년 미만	(55)	(40)	72.7	(8)	14.5	(1)	1.8	(1)	1.8	(3)	5.5
5년 이상	(45)	(36)	80.0	(8)	17.8	(1)	2.2	(0)	0.0	(0)	0.0

[계속]

[표 12] 기부 분야: 재난구호

[문5(8)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(245)	(2)	0.8	(3)	1.2	100.0	5.2
기업유형							
상장	(122)	(0)	0.0	(1)	0.8	100.0	4.3
비상장	(123)	(2)	1.6	(2)	1.6	100.0	6.0
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	9.1
101-2000위	(232)	(2)	0.9	(3)	1.3	100.0	4.9
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	5.3
상장(101-1000위)	(104)	(0)	0.0	(1)	1.0	100.0	4.1
비상장 (1-100위)	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	100.0	8.2
비상장 (101-1000위)	(105)	(1)	1.0	(2)	1.9	100.0	5.6
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(2)	0.8	(3)	1.2	100.0	5.2
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(2)	0.9	(3)	1.4	100.0	5.5
담당 인력 없음	(29)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.8
담당 업무							
인사	(63)	(0)	0.0	(2)	3.2	100.0	6.0
재무/회계	(17)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.4
마케팅	(6)	(1)	16.7	(0)	0.0	100.0	12.7
기획	(21)	(1)	4.8	(0)	0.0	100.0	5.9
홍보	(51)	(0)	0.0	(1)	2.0	100.0	7.2
사회공헌	(59)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.4
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.4
직급							
사원	(75)	(1)	1.3	(0)	0.0	100.0	5.1
대리급	(81)	(1)	1.2	(3)	3.7	100.0	6.8
과장급	(52)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.8
차장, 부장급	(34)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	4.2
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
재직 기간							
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	5.7
1-3년 미만	(52)	(1)	1.9	(0)	0.0	100.0	4.4
3-5년 미만	(59)	(1)	1.7	(1)	1.7	100.0	5.8
5년 이상	(127)	(0)	0.0	(2)	1.6	100.0	5.1
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.7
1-3년 미만	(105)	(1)	1.0	(2)	1.9	100.0	6.1
3-5년 미만	(55)	(1)	1.8	(1)	1.8	100.0	7.1
5년 이상	(45)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.9

[표 13] 기부 분야: 보건의료

[문5(9)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50
■ 전체 ■	(245)	(218) 89.0	(14) 5.7	(4) 1.6	(2) 0.8	(4) 1.6
기업유형						
상장	(122)	(109) 89.3	(5) 4.1	(2) 1.6	(1) 0.8	(2) 1.6
비상장	(123)	(109) 88.6	(9) 7.3	(2) 1.6	(1) 0.8	(2) 1.6
전체 매출액순위						
1-100위	(13)	(12) 92.3	(1) 7.7	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
101-2000위	(232)	(206) 88.8	(13) 5.6	(4) 1.7	(2) 0.9	(4) 1.7
기업유형x매출액						
상장 (1-100위)	(18)	(17) 94.4	(1) 5.6	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
상장(101-1000위)	(104)	(92) 88.5	(4) 3.8	(2) 1.9	(1) 1.0	(2) 1.9
비상장 (1-100위)	(18)	(13) 72.2	(5) 27.8	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
비상장 (101-1000위)	(105)	(96) 91.4	(4) 3.8	(2) 1.9	(1) 1.0	(2) 1.9
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 함	(245)	(218) 89.0	(14) 5.7	(4) 1.6	(2) 0.8	(4) 1.6
사회공헌활동 담당 인력 유무						
담당 인력 있음	(216)	(194) 89.8	(12) 5.6	(3) 1.4	(2) 0.9	(4) 1.9
담당 인력 없음	(29)	(24) 82.8	(2) 6.9	(1) 3.4	(0) 0.0	(0) 0.0
담당 업무						
인사	(63)	(56) 88.9	(2) 3.2	(0) 0.0	(1) 1.6	(2) 3.2
재무/회계	(17)	(13) 76.5	(1) 5.9	(2) 11.8	(0) 0.0	(0) 0.0
마케팅	(6)	(6) 100.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
기획	(21)	(21) 100.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
홍보	(51)	(45) 88.2	(3) 5.9	(2) 3.9	(1) 2.0	(0) 0.0
사회공헌	(59)	(51) 86.4	(6) 10.2	(0) 0.0	(0) 0.0	(2) 3.4
기타	(1)	(1) 100.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
총무	(27)	(25) 92.6	(2) 7.4	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
직급						
사원	(75)	(68) 90.7	(3) 4.0	(0) 0.0	(1) 1.3	(3) 4.0
대리급	(81)	(73) 90.1	(4) 4.9	(1) 1.2	(0) 0.0	(0) 0.0
과장급	(52)	(45) 86.5	(5) 9.6	(1) 1.9	(0) 0.0	(1) 1.9
차장, 부장급	(34)	(29) 85.3	(2) 5.9	(2) 5.9	(1) 2.9	(0) 0.0
임원	(3)	(3) 100.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
재적 기간						
1년 미만	(7)	(6) 85.7	(1) 14.3	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
1-3년 미만	(52)	(46) 88.5	(4) 7.7	(1) 1.9	(0) 0.0	(1) 1.9
3-5년 미만	(59)	(54) 91.5	(1) 1.7	(1) 1.7	(1) 1.7	(2) 3.4
5년 이상	(127)	(112) 88.2	(8) 6.3	(2) 1.6	(1) 0.8	(1) 0.8
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(40)	(37) 92.5	(2) 5.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
1-3년 미만	(105)	(93) 88.6	(8) 7.6	(1) 1.0	(1) 1.0	(2) 1.9
3-5년 미만	(55)	(49) 89.1	(2) 3.6	(2) 3.6	(1) 1.8	(1) 1.8
5년 이상	(45)	(39) 86.7	(2) 4.4	(1) 2.2	(0) 0.0	(1) 2.2

[계속]

[표 13] 기부 분야: 보건의료

[문5(9)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	81-100		계	평균
<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(245)	(3)	1.2	100.0	2.7
기업유형					
상장	(122)	(3)	2.5	100.0	4.0
비상장	(123)	(0)	0.0	100.0	1.4
전체 매출액순위					
1-100위	(13)	(0)	0.0	100.0	0.4
101-2000위	(232)	(3)	1.3	100.0	2.8
기업유형x매출액					
상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	100.0	0.1
상장 (101-1000위)	(104)	(3)	2.9	100.0	4.6
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	100.0	1.3
비상장 (101-1000위)	(105)	(0)	0.0	100.0	1.4
지난해 사회공헌활동여부					
사회공헌활동 함	(245)	(3)	1.2	100.0	2.7
사회공헌활동 담당 인력 유무					
담당 인력 있음	(216)	(1)	0.5	100.0	2.0
담당 인력 없음	(29)	(2)	6.9	100.0	7.7
담당 업무					
인사	(63)	(2)	3.2	100.0	5.3
재무/회계	(17)	(1)	5.9	100.0	7.3
마케팅	(6)	(0)	0.0	100.0	0.0
기획	(21)	(0)	0.0	100.0	0.0
홍보	(51)	(0)	0.0	100.0	1.7
사회공헌	(59)	(0)	0.0	100.0	1.7
기타	(1)	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(0)	0.0	100.0	0.4
직급					
사원	(75)	(0)	0.0	100.0	2.2
대리급	(81)	(3)	3.7	100.0	4.3
과장급	(52)	(0)	0.0	100.0	1.6
차장, 부장급	(34)	(0)	0.0	100.0	2.0
임원	(3)	(0)	0.0	100.0	0.0
재직 기간					
1년 미만	(7)	(0)	0.0	100.0	0.7
1-3년 미만	(52)	(0)	0.0	100.0	1.7
3-5년 미만	(59)	(0)	0.0	100.0	2.3
5년 이상	(127)	(3)	2.4	100.0	3.4
사회공헌업무 담당 기간					
1년 미만	(40)	(1)	2.5	100.0	2.8
1-3년 미만	(105)	(0)	0.0	100.0	1.7
3-5년 미만	(55)	(0)	0.0	100.0	1.9
5년 이상	(45)	(2)	4.4	100.0	5.9

[표 14] 기부 분야: 시민단체지원

[문5(10)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하였습니다? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 인니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		11-20		31-50		51-80		계	평균	
■ 전체 ■	(245)	(210)	85.7	(29)	11.8	(4)	1.6	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.4	
기업유형														
	상장	(122)	(101)	82.8	(17)	13.9	(3)	2.5	(1)	0.8	(0)	0.0	100.0	1.6
	비상장	(123)	(109)	88.6	(12)	9.8	(1)	0.8	(0)	0.0	(1)	0.8	100.0	1.3
전체 매출액순위														
1-100위	(13)	(9)	69.2	(4)	30.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.3	
101-2000위	(232)	(201)	86.6	(25)	10.8	(4)	1.7	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.4	
기업유형x매출액														
상장 (1-100위)	(18)	(14)	77.8	(3)	16.7	(1)	5.6	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.1	
상장(101-1000위)	(104)	(87)	83.7	(14)	13.5	(2)	1.9	(1)	1.0	(0)	0.0	100.0	1.7	
비상장 (1-100위)	(18)	(15)	83.3	(3)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.4	
비상장 (101-1000위)	(105)	(94)	89.5	(9)	8.6	(1)	1.0	(0)	0.0	(1)	1.0	100.0	1.3	
지난해 사회공헌활동여부														
사회공헌활동 함	(245)	(210)	85.7	(29)	11.8	(4)	1.6	(1)	0.4	(1)	0.4	100.0	1.4	
사회공헌활동 담당 인력 유무														
담당 인력 있음	(216)	(183)	84.7	(27)	12.5	(4)	1.9	(1)	0.5	(1)	0.5	100.0	1.5	
담당 인력 없음	(29)	(27)	93.1	(2)	6.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.7	
담당 업무														
인사	(63)	(60)	95.2	(2)	3.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.6	100.0	1.2	
재무/회계	(17)	(16)	94.1	(1)	5.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.6	
마케팅	(6)	(5)	83.3	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.7	
기획	(21)	(19)	90.5	(2)	9.5	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.5	
홍보	(51)	(39)	76.5	(9)	17.6	(2)	3.9	(1)	2.0	(0)	0.0	100.0	2.8	
사회공헌	(59)	(45)	76.3	(12)	20.3	(2)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.5	
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0	
총무	(27)	(25)	92.6	(2)	7.4	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.4	
직급														
사원	(75)	(65)	86.7	(7)	9.3	(1)	1.3	(1)	1.3	(1)	1.3	100.0	2.1	
대리급	(81)	(70)	86.4	(9)	11.1	(2)	2.5	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.0	
과장급	(52)	(41)	78.8	(10)	19.2	(1)	1.9	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.7	
차장,부장급	(34)	(31)	91.2	(3)	8.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.6	
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0	
재직 기간														
1년 미만	(7)	(4)	57.1	(3)	42.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	2.9	
1-3년 미만	(52)	(48)	92.3	(4)	7.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.6	
3-5년 미만	(59)	(52)	88.1	(5)	8.5	(0)	0.0	(1)	1.7	(1)	1.7	100.0	2.1	
5년 이상	(127)	(106)	83.5	(17)	13.4	(4)	3.1	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.4	
사회공헌업무 담당 기간														
1년 미만	(40)	(32)	80.0	(8)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.5	
1-3년 미만	(105)	(92)	87.6	(11)	10.5	(2)	1.9	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.0	
3-5년 미만	(55)	(48)	87.3	(4)	7.3	(1)	1.8	(1)	1.8	(1)	1.8	100.0	2.5	
5년 이상	(45)	(38)	84.4	(6)	13.3	(1)	2.2	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.9	

[표 15] 기부 분야: 해외구호 등 국제활동

[문5(11)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50
■ 전체 ■	(245)	(205) 83.7	(27) 11.0	(6) 2.4	(4) 1.6	(2) 0.8
기업유형						
상장	(122)	(102) 83.6	(16) 13.1	(2) 1.6	(1) 0.8	(1) 0.8
비상장	(123)	(103) 83.7	(11) 8.9	(4) 3.3	(3) 2.4	(1) 0.8
전체 매출액순위						
1-100위	(13)	(6) 46.2	(6) 46.2	(1) 7.7	(0) 0.0	(0) 0.0
101-2000위	(232)	(199) 85.8	(21) 9.1	(5) 2.2	(4) 1.7	(2) 0.9
기업유형x매출액						
상장 (1-100위)	(18)	(10) 55.6	(7) 38.9	(1) 5.6	(0) 0.0	(0) 0.0
상장(101-1000위)	(104)	(92) 88.5	(9) 8.7	(1) 1.0	(1) 1.0	(1) 1.0
비상장 (1-100위)	(18)	(12) 66.7	(4) 22.2	(2) 11.1	(0) 0.0	(0) 0.0
비상장 (101-1000위)	(105)	(91) 86.7	(7) 6.7	(2) 1.9	(3) 2.9	(1) 1.0
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 함	(245)	(205) 83.7	(27) 11.0	(6) 2.4	(4) 1.6	(2) 0.8
사회공헌활동 담당 인력 유무						
담당 인력 있음	(216)	(179) 82.9	(26) 12.0	(6) 2.8	(4) 1.9	(0) 0.0
담당 인력 없음	(29)	(26) 89.7	(1) 3.4	(0) 0.0	(0) 0.0	(2) 6.9
담당 업무						
인사	(63)	(59) 93.7	(1) 1.6	(1) 1.6	(2) 3.2	(0) 0.0
재무/회계	(17)	(12) 70.6	(3) 17.6	(0) 0.0	(0) 0.0	(2) 11.8
마케팅	(6)	(6) 100.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
기획	(21)	(19) 90.5	(0) 0.0	(2) 9.5	(0) 0.0	(0) 0.0
홍보	(51)	(47) 92.2	(4) 7.8	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
사회공헌	(59)	(36) 61.0	(19) 32.2	(3) 5.1	(1) 1.7	(0) 0.0
기타	(1)	(1) 100.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
총무	(27)	(25) 92.6	(0) 0.0	(0) 0.0	(1) 3.7	(0) 0.0
직급						
사원	(75)	(69) 92.0	(1) 1.3	(3) 4.0	(1) 1.3	(0) 0.0
대리급	(81)	(64) 79.0	(12) 14.8	(2) 2.5	(2) 2.5	(1) 1.2
과장급	(52)	(42) 80.8	(9) 17.3	(1) 1.9	(0) 0.0	(0) 0.0
차장, 부장급	(34)	(29) 85.3	(4) 11.8	(0) 0.0	(1) 2.9	(0) 0.0
임원	(3)	(1) 33.3	(1) 33.3	(0) 0.0	(0) 0.0	(1) 33.3
재적 기간						
1년 미만	(7)	(6) 85.7	(1) 14.3	(0) 0.0	(0) 0.0	(0) 0.0
1-3년 미만	(52)	(45) 86.5	(2) 3.8	(3) 5.8	(1) 1.9	(1) 1.9
3-5년 미만	(59)	(49) 83.1	(7) 11.9	(2) 3.4	(0) 0.0	(1) 1.7
5년 이상	(127)	(105) 82.7	(17) 13.4	(1) 0.8	(3) 2.4	(0) 0.0
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(40)	(36) 90.0	(3) 7.5	(1) 2.5	(0) 0.0	(0) 0.0
1-3년 미만	(105)	(89) 84.8	(9) 8.6	(3) 2.9	(2) 1.9	(1) 1.0
3-5년 미만	(55)	(44) 80.0	(7) 12.7	(2) 3.6	(1) 1.8	(1) 1.8
5년 이상	(45)	(36) 80.0	(8) 17.8	(0) 0.0	(1) 2.2	(0) 0.0

[계 속]

[표 15] 기부 분야: 해외구호 등 국제활동

[문5(11)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하였습니다? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 인니까?

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	81-100		계	평균
<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(245)	(1)	0.4	100.0	2.2
기업유형					
상장	(122)	(0)	0.0	100.0	1.7
비상장	(123)	(1)	0.8	100.0	2.7
전체 매출액순위					
1-100위	(13)	(0)	0.0	100.0	4.9
101-2000위	(232)	(1)	0.4	100.0	2.1
기업유형x매출액					
상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	100.0	2.9
상장 (101-1000위)	(104)	(0)	0.0	100.0	1.5
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	100.0	3.2
비상장 (101-1000위)	(105)	(1)	1.0	100.0	2.7
지난해 사회공헌활동여부					
사회공헌활동 함	(245)	(1)	0.4	100.0	2.2
사회공헌활동 담당 인력 유무					
담당 인력 있음	(216)	(1)	0.5	100.0	2.1
담당 인력 없음	(29)	(0)	0.0	100.0	3.0
담당 업무					
인사	(63)	(0)	0.0	100.0	1.3
재무/회계	(17)	(0)	0.0	100.0	5.5
마케팅	(6)	(0)	0.0	100.0	0.0
기획	(21)	(0)	0.0	100.0	1.9
홍보	(51)	(0)	0.0	100.0	0.6
사회공헌	(59)	(0)	0.0	100.0	2.8
기타	(1)	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(1)	3.7	100.0	4.6
직급					
사원	(75)	(1)	1.3	100.0	2.5
대리급	(81)	(0)	0.0	100.0	2.6
과장급	(52)	(0)	0.0	100.0	1.2
차장, 부장급	(34)	(0)	0.0	100.0	1.3
임원	(3)	(0)	0.0	100.0	13.0
재직 기간					
1년 미만	(7)	(0)	0.0	100.0	1.4
1-3년 미만	(52)	(0)	0.0	100.0	2.8
3-5년 미만	(59)	(0)	0.0	100.0	2.0
5년 이상	(127)	(1)	0.8	100.0	2.1
사회공헌업무 담당 기간					
1년 미만	(40)	(0)	0.0	100.0	1.0
1-3년 미만	(105)	(1)	1.0	100.0	2.9
3-5년 미만	(55)	(0)	0.0	100.0	2.5
5년 이상	(45)	(0)	0.0	100.0	1.2

[표 16] 기부 분야: 기타

[문5(12)] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하였습니다? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	31-50	51-80	계	평균				
■ 전체 ■	(245)	(227)	92.7	(12)	4.9	(4)	1.6	(2)	0.8	100.0	1.4
기업유형											
상장	(122)	(116)	95.1	(4)	3.3	(2)	1.6	(0)	0.0	100.0	0.8
비상장	(123)	(111)	90.2	(8)	6.5	(2)	1.6	(2)	1.6	100.0	2.0
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(10)	76.9	(3)	23.1	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.2
101-2000위	(232)	(217)	93.5	(9)	3.9	(4)	1.7	(2)	0.9	100.0	1.4
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(15)	83.3	(3)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.1
상장(101-1000위)	(104)	(101)	97.1	(1)	1.0	(2)	1.9	(0)	0.0	100.0	0.8
비상장 (1-100위)	(18)	(15)	83.3	(3)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.4
비상장 (101-1000위)	(105)	(96)	91.4	(5)	4.8	(2)	1.9	(2)	1.9	100.0	2.3
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(227)	92.7	(12)	4.9	(4)	1.6	(2)	0.8	100.0	1.4
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(199)	92.1	(11)	5.1	(4)	1.9	(2)	0.9	100.0	1.6
담당 인력 없음	(29)	(28)	96.6	(1)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.3
담당 업무											
인사	(63)	(60)	95.2	(1)	1.6	(1)	1.6	(1)	1.6	100.0	1.8
재무/회계	(17)	(16)	94.1	(1)	5.9	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.3
마케팅	(6)	(6)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
기획	(21)	(20)	95.2	(1)	4.8	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.4
홍보	(51)	(46)	90.2	(3)	5.9	(1)	2.0	(1)	2.0	100.0	2.3
사회공헌	(59)	(51)	86.4	(6)	10.2	(2)	3.4	(0)	0.0	100.0	1.8
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(27)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
직급											
사원	(75)	(70)	93.3	(2)	2.7	(1)	1.3	(2)	2.7	100.0	2.4
대리급	(81)	(75)	92.6	(4)	4.9	(2)	2.5	(0)	0.0	100.0	1.3
과장급	(52)	(47)	90.4	(4)	7.7	(1)	1.9	(0)	0.0	100.0	0.9
차장,부장급	(34)	(32)	94.1	(2)	5.9	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.6
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
재직 기간											
1년 미만	(7)	(7)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
1-3년 미만	(52)	(47)	90.4	(1)	1.9	(2)	3.8	(2)	3.8	100.0	3.9
3-5년 미만	(59)	(57)	96.6	(2)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.3
5년 이상	(127)	(116)	91.3	(9)	7.1	(2)	1.6	(0)	0.0	100.0	1.0
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(36)	90.0	(1)	2.5	(2)	5.0	(1)	2.5	100.0	3.5
1-3년 미만	(105)	(98)	93.3	(4)	3.8	(2)	1.9	(1)	1.0	100.0	1.6
3-5년 미만	(55)	(53)	96.4	(2)	3.6	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.2
5년 이상	(45)	(40)	88.9	(5)	11.1	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.8

[표 17] 문화예술분야 참여 기관(중복응답)

[문6] 문화예술분야에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 기관입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=문화예술분야 기부함	사례수 (명)	예술단체		공공기관		박물관(미술관 포함)		공연장		예술가 개인		기타	
■ 전체 ■	(62)	(26)	41.9	(16)	25.8	(13)	21.0	(13)	21.0	(3)	4.8	(1)	1.6
기업유형													
상장	(35)	(14)	40.0	(10)	28.6	(9)	25.7	(6)	17.1	(3)	8.6	(1)	2.9
비상장	(27)	(12)	44.4	(6)	22.2	(4)	14.8	(7)	25.9	(0)	0.0	(0)	0.0
전체 매출액순위													
1-100위	(8)	(3)	37.5	(3)	37.5	(2)	25.0	(2)	25.0	(0)	0.0	(0)	0.0
101-2000위	(54)	(23)	42.6	(13)	24.1	(11)	20.4	(11)	20.4	(3)	5.6	(1)	1.9
기업유형x매출액													
상장 (1-100위)	(9)	(4)	44.4	(3)	33.3	(3)	33.3	(1)	11.1	(0)	0.0	(0)	0.0
상장(101-1000위)	(26)	(10)	38.5	(7)	26.9	(6)	23.1	(5)	19.2	(3)	11.5	(1)	3.8
비상장 (1-100위)	(7)	(3)	42.9	(1)	14.3	(0)	0.0	(4)	57.1	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(20)	(9)	45.0	(5)	25.0	(4)	20.0	(3)	15.0	(0)	0.0	(0)	0.0
지난해 사회공헌활동여부													
사회공헌활동 함	(62)	(26)	41.9	(16)	25.8	(13)	21.0	(13)	21.0	(3)	4.8	(1)	1.6
사회공헌활동 담당 인력 유무													
담당 인력 있음	(61)	(26)	42.6	(15)	24.6	(13)	21.3	(13)	21.3	(3)	4.9	(1)	1.6
담당 인력 없음	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
담당 업무													
인사	(4)	(1)	25.0	(1)	25.0	(1)	25.0	(1)	25.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재무/회계	(3)	(2)	66.7	(2)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(5)	(3)	60.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0
홍보	(18)	(6)	33.3	(5)	27.8	(6)	33.3	(0)	0.0	(1)	5.6	(1)	5.6
사회공헌	(26)	(12)	46.2	(8)	30.8	(5)	19.2	(7)	26.9	(2)	7.7	(0)	0.0
총무	(5)	(1)	20.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(3)	60.0	(0)	0.0	(0)	0.0
직급													
사원	(12)	(7)	58.3	(0)	0.0	(3)	25.0	(2)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0
대리급	(22)	(9)	40.9	(7)	31.8	(5)	22.7	(4)	18.2	(0)	0.0	(0)	0.0
과장급	(18)	(5)	27.8	(7)	38.9	(2)	11.1	(6)	33.3	(2)	11.1	(1)	5.6
차장, 부장급	(10)	(5)	50.0	(2)	20.0	(3)	30.0	(1)	10.0	(1)	10.0	(0)	0.0
재직 기간													
1년 미만	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(10)	(6)	60.0	(2)	20.0	(3)	30.0	(0)	0.0	(1)	10.0	(0)	0.0
3-5년 미만	(15)	(5)	33.3	(4)	26.7	(3)	20.0	(2)	13.3	(1)	6.7	(0)	0.0
5년 이상	(35)	(14)	40.0	(10)	28.6	(7)	20.0	(10)	28.6	(1)	2.9	(1)	2.9
사회공헌업무 담당 기간													
1년 미만	(6)	(2)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	50.0	(0)	0.0	(1)	16.7
1-3년 미만	(30)	(14)	46.7	(7)	23.3	(7)	23.3	(6)	20.0	(2)	6.7	(0)	0.0
3-5년 미만	(13)	(4)	30.8	(3)	23.1	(4)	30.8	(2)	15.4	(1)	7.7	(0)	0.0
5년 이상	(13)	(6)	46.2	(6)	46.2	(2)	15.4	(2)	15.4	(0)	0.0	(0)	0.0

[표 18] 문화예술분야 참여 분야(중복응답)

[문7] 문화예술분야에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 분야입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

Base=문화예술분야 기부함	사례수 (명)	문화 인프라		서양고전음악		문화예술 교육		미술/전시		뮤지컬	
▣ 전체 ▣	(62)	(13)	21.0	(12)	19.4	(10)	16.1	(9)	14.5	(8)	12.9
기업유형											
상장	(35)	(9)	25.7	(6)	17.1	(9)	25.7	(7)	20.0	(4)	11.4
비상장	(27)	(4)	14.8	(6)	22.2	(1)	3.7	(2)	7.4	(4)	14.8
전체 매출액순위											
1-100위	(8)	(2)	25.0	(0)	0.0	(1)	12.5	(2)	25.0	(2)	25.0
101-2000위	(54)	(11)	20.4	(12)	22.2	(9)	16.7	(7)	13.0	(6)	11.1
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(9)	(2)	22.2	(0)	0.0	(3)	33.3	(5)	55.6	(2)	22.2
상장(101-1000위)	(26)	(7)	26.9	(6)	23.1	(6)	23.1	(2)	7.7	(2)	7.7
비상장 (1-100위)	(7)	(2)	28.6	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	28.6
비상장 (101-1000위)	(20)	(2)	10.0	(5)	25.0	(1)	5.0	(2)	10.0	(2)	10.0
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(62)	(13)	21.0	(12)	19.4	(10)	16.1	(9)	14.5	(8)	12.9
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(61)	(12)	19.7	(12)	19.7	(10)	16.4	(9)	14.8	(8)	13.1
담당 인력 없음	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
담당 업무											
인사	(4)	(0)	0.0	(3)	75.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	25.0
재무/회계	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(0)	0.0
홍보	(18)	(3)	16.7	(2)	11.1	(5)	27.8	(3)	16.7	(0)	0.0
사회공헌	(26)	(6)	23.1	(4)	15.4	(3)	11.5	(4)	15.4	(7)	26.9
총무	(5)	(0)	0.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(0)	0.0
직급											
사원	(12)	(1)	8.3	(1)	8.3	(1)	8.3	(2)	16.7	(1)	8.3
대리급	(22)	(4)	18.2	(8)	36.4	(4)	18.2	(5)	22.7	(1)	4.5
과장급	(18)	(5)	27.8	(2)	11.1	(3)	16.7	(1)	5.6	(5)	27.8
차장,부장급	(10)	(3)	30.0	(1)	10.0	(2)	20.0	(1)	10.0	(1)	10.0
재직 기간											
1년 미만	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(10)	(3)	30.0	(2)	20.0	(3)	30.0	(1)	10.0	(0)	0.0
3-5년 미만	(15)	(0)	0.0	(4)	26.7	(3)	20.0	(1)	6.7	(1)	6.7
5년 이상	(35)	(10)	28.6	(6)	17.1	(4)	11.4	(7)	20.0	(7)	20.0
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(6)	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	16.7	(1)	16.7
1-3년 미만	(30)	(7)	23.3	(10)	33.3	(5)	16.7	(2)	6.7	(2)	6.7
3-5년 미만	(13)	(1)	7.7	(1)	7.7	(4)	30.8	(3)	23.1	(1)	7.7
5년 이상	(13)	(4)	30.8	(1)	7.7	(1)	7.7	(3)	23.1	(4)	30.8

[계 속]

[표 18] 문화예술분야 참여 분야(중복응답)

[문7] 문화예술분야에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 분야입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

Base=문화예술분야 기부함	사례수 (명)	연극		전통/민속		대중음악		국악		무용	
■ 전체 ■	(62)	(7)	11.3	(7)	11.3	(5)	8.1	(4)	6.5	(4)	6.5
기업유형											
상장	(35)	(5)	14.3	(4)	11.4	(3)	8.6	(3)	8.6	(2)	5.7
비상장	(27)	(2)	7.4	(3)	11.1	(2)	7.4	(1)	3.7	(2)	7.4
전체 매출액순위											
1-100위	(8)	(1)	12.5	(2)	25.0	(1)	12.5	(1)	12.5	(1)	12.5
101-2000위	(54)	(6)	11.1	(5)	9.3	(4)	7.4	(3)	5.6	(3)	5.6
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(9)	(1)	11.1	(1)	11.1	(0)	0.0	(2)	22.2	(1)	11.1
상장(101-1000위)	(26)	(4)	15.4	(3)	11.5	(3)	11.5	(1)	3.8	(1)	3.8
비상장 (1-100위)	(7)	(1)	14.3	(1)	14.3	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(20)	(1)	5.0	(2)	10.0	(1)	5.0	(1)	5.0	(2)	10.0
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(62)	(7)	11.3	(7)	11.3	(5)	8.1	(4)	6.5	(4)	6.5
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(61)	(7)	11.5	(7)	11.5	(5)	8.2	(4)	6.6	(4)	6.6
담당 인력 없음	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
담당 업무											
인사	(4)	(1)	25.0	(1)	25.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재무/회계	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0
기획	(5)	(0)	0.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(0)	0.0
홍보	(18)	(0)	0.0	(1)	5.6	(2)	11.1	(1)	5.6	(1)	5.6
사회공헌	(26)	(4)	15.4	(4)	15.4	(2)	7.7	(2)	7.7	(2)	7.7
총무	(5)	(2)	40.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0
직급											
사원	(12)	(1)	8.3	(1)	8.3	(3)	25.0	(0)	0.0	(1)	8.3
대리급	(22)	(2)	9.1	(1)	4.5	(1)	4.5	(2)	9.1	(3)	13.6
과장급	(18)	(3)	16.7	(5)	27.8	(1)	5.6	(1)	5.6	(0)	0.0
차장,부장급	(10)	(1)	10.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	10.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(10)	(0)	0.0	(1)	10.0	(1)	10.0	(0)	0.0	(0)	0.0
3-5년 미만	(15)	(2)	13.3	(1)	6.7	(1)	6.7	(1)	6.7	(3)	20.0
5년 이상	(35)	(4)	11.4	(5)	14.3	(2)	5.7	(3)	8.6	(1)	2.9
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(6)	(2)	33.3	(0)	0.0	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(30)	(2)	6.7	(3)	10.0	(4)	13.3	(0)	0.0	(2)	6.7
3-5년 미만	(13)	(1)	7.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	15.4	(1)	7.7
5년 이상	(13)	(2)	15.4	(4)	30.8	(0)	0.0	(2)	15.4	(1)	7.7

[계 속]

[표 18] 문화예술분야 참여 분야(중복응답)

[문7] 문화예술분야에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 분야입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

Base=문화예술분야 기부함	사례수 (명)	기타		영상/미디어		문학	
■ 전체 ■	(62)	(4)	6.5	(2)	3.2	(1)	1.6
기업유형							
상장	(35)	(0)	0.0	(2)	5.7	(1)	2.9
비상장	(27)	(4)	14.8	(0)	0.0	(0)	0.0
전체 매출액순위							
1~100위	(8)	(1)	12.5	(0)	0.0	(1)	12.5
101~2000위	(54)	(3)	5.6	(2)	3.7	(0)	0.0
기업유형x매출액							
상장 (1~100위)	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	11.1
상장(101~1000위)	(26)	(0)	0.0	(2)	7.7	(0)	0.0
비상장 (1~100위)	(7)	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101~1000위)	(20)	(3)	15.0	(0)	0.0	(0)	0.0
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(62)	(4)	6.5	(2)	3.2	(1)	1.6
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(61)	(4)	6.6	(2)	3.3	(1)	1.6
담당 인력 없음	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
담당 업무							
인사	(4)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재무/회계	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(5)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
홍보	(18)	(2)	11.1	(0)	0.0	(0)	0.0
사회공헌	(26)	(2)	7.7	(2)	7.7	(1)	3.8
총무	(5)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
직급							
사원	(12)	(1)	8.3	(0)	0.0	(0)	0.0
대리급	(22)	(2)	9.1	(0)	0.0	(1)	4.5
과장급	(18)	(1)	5.6	(1)	5.6	(0)	0.0
차장, 부장급	(10)	(0)	0.0	(1)	10.0	(0)	0.0
재직 기간							
1년 미만	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1~3년 미만	(10)	(1)	10.0	(0)	0.0	(0)	0.0
3~5년 미만	(15)	(2)	13.3	(0)	0.0	(0)	0.0
5년 이상	(35)	(1)	2.9	(2)	5.7	(1)	2.9
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1~3년 미만	(30)	(2)	6.7	(2)	6.7	(0)	0.0
3~5년 미만	(13)	(2)	15.4	(0)	0.0	(0)	0.0
5년 이상	(13)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	7.7

[표 19] 문화예술분야 기부에 참여한 이유
 [문8] 문화예술분야에 참여하셨다면, 그 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=문화예술분야 기부함	사례수 (명)	경영진의 관심과 지시때문에		사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서		예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서		계
■ 전체 ■	(62)	(26)	41.9	(23)	37.1	(13)	21.0	100.0
기업유형								
상장	(35)	(14)	40.0	(13)	37.1	(8)	22.9	100.0
비상장	(27)	(12)	44.4	(10)	37.0	(5)	18.5	100.0
전체 매출액순위								
1~100위	(8)	(3)	37.5	(4)	50.0	(1)	12.5	100.0
101~2000위	(54)	(23)	42.6	(19)	35.2	(12)	22.2	100.0
기업유형x매출액								
상장 (1~100위)	(9)	(4)	44.4	(3)	33.3	(2)	22.2	100.0
상장(101~1000위)	(26)	(10)	38.5	(10)	38.5	(6)	23.1	100.0
비상장 (1~100위)	(7)	(1)	14.3	(4)	57.1	(2)	28.6	100.0
비상장 (101~1000위)	(20)	(11)	55.0	(6)	30.0	(3)	15.0	100.0
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(62)	(26)	41.9	(23)	37.1	(13)	21.0	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무								
담당 인력 있음	(61)	(26)	42.6	(23)	37.7	(12)	19.7	100.0
담당 인력 없음	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	100.0
담당 업무								
인사	(4)	(4)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
재무/회계	(3)	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	100.0
마케팅	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	100.0
기획	(5)	(1)	20.0	(2)	40.0	(2)	40.0	100.0
홍보	(18)	(8)	44.4	(7)	38.9	(3)	16.7	100.0
사회공헌	(26)	(11)	42.3	(10)	38.5	(5)	19.2	100.0
총무	(5)	(1)	20.0	(2)	40.0	(2)	40.0	100.0
직급								
사원	(12)	(5)	41.7	(5)	41.7	(2)	16.7	100.0
대리급	(22)	(9)	40.9	(6)	27.3	(7)	31.8	100.0
과장급	(18)	(7)	38.9	(8)	44.4	(3)	16.7	100.0
차장,부장급	(10)	(5)	50.0	(4)	40.0	(1)	10.0	100.0
재직 기간								
1년 미만	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	100.0
1~3년 미만	(10)	(4)	40.0	(5)	50.0	(1)	10.0	100.0
3~5년 미만	(15)	(7)	46.7	(4)	26.7	(4)	26.7	100.0
5년 이상	(35)	(14)	40.0	(13)	37.1	(8)	22.9	100.0
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(6)	(3)	50.0	(2)	33.3	(1)	16.7	100.0
1~3년 미만	(30)	(12)	40.0	(12)	40.0	(6)	20.0	100.0
3~5년 미만	(13)	(6)	46.2	(3)	23.1	(4)	30.8	100.0
5년 이상	(13)	(5)	38.5	(6)	46.2	(2)	15.4	100.0

[표 20] 문화예술분야 기부에 참여하지 않은 이유

[문9] 문화예술분야에 참여하지 않으셨다면, 그 이유는 무엇입니까?

Base=문화예술분야 기부하지 않음	사례수 (명)	다른 분야에 대한 지원이 더 중요하기 때문에		문화예술분야에 대한 정보가 없어서		요청을 받은 적이 없기 때문에		경영진에서 문화예술분야에 대한 관심이 없어서		문화예술분야에 대한 지원은 기업의 사회공헌활동 영역이 아니라고 생각하기 때문에	
▣ 전체 ▣	(183)	(86)	47.0	(35)	19.1	(24)	13.1	(18)	9.8	(10)	5.5
기업유형											
상장	(87)	(37)	42.5	(18)	20.7	(15)	17.2	(6)	6.9	(5)	5.7
비상장	(96)	(49)	51.0	(17)	17.7	(9)	9.4	(12)	12.5	(5)	5.2
전체 매출액순위											
1-100위	(5)	(2)	40.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(2)	40.0	(0)	0.0
101-2000위	(178)	(84)	47.2	(35)	19.7	(23)	12.9	(16)	9.0	(10)	5.6
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(9)	(3)	33.3	(2)	22.2	(1)	11.1	(1)	11.1	(0)	0.0
상장(101-1000위)	(78)	(34)	43.6	(16)	20.5	(14)	17.9	(5)	6.4	(5)	6.4
비상장 (1-100위)	(11)	(7)	63.6	(2)	18.2	(1)	9.1	(1)	9.1	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(85)	(42)	49.4	(15)	17.6	(8)	9.4	(11)	12.9	(5)	5.9
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(183)	(86)	47.0	(35)	19.1	(24)	13.1	(18)	9.8	(10)	5.5
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(155)	(78)	50.3	(27)	17.4	(21)	13.5	(13)	8.4	(6)	3.9
담당 인력 없음	(28)	(8)	28.6	(8)	28.6	(3)	10.7	(5)	17.9	(4)	14.3
담당 업무											
인사	(59)	(25)	42.4	(10)	16.9	(8)	13.6	(11)	18.6	(2)	3.4
재무/회계	(14)	(4)	28.6	(5)	35.7	(1)	7.1	(1)	7.1	(3)	21.4
마케팅	(5)	(2)	40.0	(1)	20.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(16)	(8)	50.0	(5)	31.3	(0)	0.0	(1)	6.3	(2)	12.5
홍보	(33)	(22)	66.7	(5)	15.2	(2)	6.1	(1)	3.0	(1)	3.0
사회공헌	(33)	(19)	57.6	(5)	15.2	(4)	12.1	(1)	3.0	(0)	0.0
기타	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(22)	(6)	27.3	(3)	13.6	(7)	31.8	(3)	13.6	(2)	9.1
직급											
사원	(63)	(26)	41.3	(13)	20.6	(12)	19.0	(8)	12.7	(2)	3.2
대리급	(59)	(30)	50.8	(10)	16.9	(6)	10.2	(6)	10.2	(2)	3.4
과장급	(34)	(18)	52.9	(5)	14.7	(3)	8.8	(2)	5.9	(4)	11.8
차장, 부장급	(24)	(12)	50.0	(5)	20.8	(3)	12.5	(2)	8.3	(1)	4.2
임원	(3)	(0)	0.0	(2)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3
재직 기간											
1년 미만	(5)	(3)	60.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(42)	(19)	45.2	(8)	19.0	(9)	21.4	(4)	9.5	(1)	2.4
3-5년 미만	(44)	(20)	45.5	(10)	22.7	(4)	9.1	(5)	11.4	(2)	4.5
5년 이상	(92)	(44)	47.8	(16)	17.4	(10)	10.9	(9)	9.8	(7)	7.6
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(34)	(17)	50.0	(6)	17.6	(5)	14.7	(2)	5.9	(3)	8.8
1-3년 미만	(75)	(35)	46.7	(13)	17.3	(10)	13.3	(9)	12.0	(2)	2.7
3-5년 미만	(42)	(21)	50.0	(6)	14.3	(4)	9.5	(5)	11.9	(3)	7.1
5년 이상	(32)	(13)	40.6	(10)	31.3	(5)	15.6	(2)	6.3	(2)	6.3

[계 속]

[표 20] 문화예술분야 기부에 참여하지 않은 이유
 [문9] 문화예술분야에 참여하지 않으셨다면, 그 이유는 무엇입니까?

Base=문화예술분야 기부하지 않음	사례수 (명)	기타		계
■ 전체 ■	(183)	(10)	5.5	100.0
기업유형				
상장	(87)	(6)	6.9	100.0
비상장	(96)	(4)	4.2	100.0
전체 매출액순위				
1-100위	(5)	(0)	0.0	100.0
101-2000위	(178)	(10)	5.6	100.0
기업유형x매출액				
상장 (1-100위)	(9)	(2)	22.2	100.0
상장(101-1000위)	(78)	(4)	5.1	100.0
비상장 (1-100위)	(11)	(0)	0.0	100.0
비상장 (101-1000위)	(85)	(4)	4.7	100.0
지난해 사회공헌활동여부				
사회공헌활동 함	(183)	(10)	5.5	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무				
담당 인력 있음	(155)	(10)	6.5	100.0
담당 인력 없음	(28)	(0)	0.0	100.0
담당 업무				
인사	(59)	(3)	5.1	100.0
재무/회계	(14)	(0)	0.0	100.0
마케팅	(5)	(0)	0.0	100.0
기획	(16)	(0)	0.0	100.0
홍보	(33)	(2)	6.1	100.0
사회공헌	(33)	(4)	12.1	100.0
기타	(1)	(0)	0.0	100.0
총무	(22)	(1)	4.5	100.0
직급				
사원	(63)	(2)	3.2	100.0
대리급	(59)	(5)	8.5	100.0
과장급	(34)	(2)	5.9	100.0
차장, 부장급	(24)	(1)	4.2	100.0
임원	(3)	(0)	0.0	100.0
재직 기간				
1년 미만	(5)	(0)	0.0	100.0
1-3년 미만	(42)	(1)	2.4	100.0
3-5년 미만	(44)	(3)	6.8	100.0
5년 이상	(92)	(6)	6.5	100.0
사회공헌업무 담당 기간				
1년 미만	(34)	(1)	2.9	100.0
1-3년 미만	(75)	(6)	8.0	100.0
3-5년 미만	(42)	(3)	7.1	100.0
5년 이상	(32)	(0)	0.0	100.0

[표 21] 기부 방식: 사업을 직접 기획하여 실시

[문10(1)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하였습니다습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		11-20		21-30		31-50	
■ 전체 ■	(245)	(71)	29.0	(20)	8.2	(8)	3.3	(12)	4.9	(28)	11.4
기업유형											
상장	(122)	(38)	31.1	(12)	9.8	(2)	1.6	(4)	3.3	(11)	9.0
비상장	(123)	(33)	26.8	(8)	6.5	(6)	4.9	(8)	6.5	(17)	13.8
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(2)	15.4	(1)	7.7	(3)	23.1	(0)	0.0	(2)	15.4
101-2000위	(232)	(69)	29.7	(19)	8.2	(5)	2.2	(12)	5.2	(26)	11.2
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(4)	22.2	(1)	5.6	(1)	5.6	(0)	0.0	(1)	5.6
상장(101-1000위)	(104)	(34)	32.7	(11)	10.6	(1)	1.0	(4)	3.8	(10)	9.6
비상장 (1-100위)	(18)	(2)	11.1	(0)	0.0	(2)	11.1	(2)	11.1	(3)	16.7
비상장 (101-1000위)	(105)	(31)	29.5	(8)	7.6	(4)	3.8	(6)	5.7	(14)	13.3
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(71)	29.0	(20)	8.2	(8)	3.3	(12)	4.9	(28)	11.4
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(53)	24.5	(20)	9.3	(8)	3.7	(11)	5.1	(25)	11.6
담당 인력 없음	(29)	(18)	62.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	3.4	(3)	10.3
담당 업무											
인사	(63)	(27)	42.9	(5)	7.9	(1)	1.6	(1)	1.6	(3)	4.8
재무/회계	(17)	(7)	41.2	(2)	11.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	11.8
마케팅	(6)	(1)	16.7	(0)	0.0	(1)	16.7	(1)	16.7	(0)	0.0
기획	(21)	(5)	23.8	(1)	4.8	(0)	0.0	(2)	9.5	(3)	14.3
홍보	(51)	(10)	19.6	(6)	11.8	(1)	2.0	(3)	5.9	(6)	11.8
사회공헌	(59)	(10)	16.9	(4)	6.8	(4)	6.8	(4)	6.8	(10)	16.9
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(27)	(10)	37.0	(2)	7.4	(1)	3.7	(1)	3.7	(4)	14.8
직급											
사원	(75)	(23)	30.7	(3)	4.0	(0)	0.0	(3)	4.0	(11)	14.7
대리급	(81)	(21)	25.9	(6)	7.4	(2)	2.5	(3)	3.7	(10)	12.3
과장급	(52)	(17)	32.7	(4)	7.7	(4)	7.7	(2)	3.8	(6)	11.5
차장, 부장급	(34)	(9)	26.5	(6)	17.6	(2)	5.9	(4)	11.8	(1)	2.9
임원	(3)	(1)	33.3	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(7)	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	42.9
1-3년 미만	(52)	(20)	38.5	(3)	5.8	(1)	1.9	(2)	3.8	(5)	9.6
3-5년 미만	(59)	(11)	18.6	(6)	10.2	(0)	0.0	(3)	5.1	(6)	10.2
5년 이상	(127)	(39)	30.7	(11)	8.7	(7)	5.5	(7)	5.5	(14)	11.0
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(10)	25.0	(0)	0.0	(1)	2.5	(2)	5.0	(8)	20.0
1-3년 미만	(105)	(31)	29.5	(10)	9.5	(3)	2.9	(1)	1.0	(14)	13.3
3-5년 미만	(55)	(17)	30.9	(7)	12.7	(1)	1.8	(7)	12.7	(3)	5.5
5년 이상	(45)	(13)	28.9	(3)	6.7	(3)	6.7	(2)	4.4	(3)	6.7

[계속]

[표 21] 기부 방식: 사업을 직접 기획하여 실시

[문10(1)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(37)	15.1	(69)	28.2	100.0	46.8
기업유형							
상장	(122)	(20)	16.4	(35)	28.7	100.0	46.4
비상장	(123)	(17)	13.8	(34)	27.6	100.0	47.2
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(4)	30.8	(1)	7.7	100.0	39.8
101-2000위	(232)	(33)	14.2	(68)	29.3	100.0	47.2
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(5)	27.8	(6)	33.3	100.0	55.4
상장(101-1000위)	(104)	(15)	14.4	(29)	27.9	100.0	44.8
비상장 (1-100위)	(18)	(3)	16.7	(6)	33.3	100.0	60.6
비상장 (101-1000위)	(105)	(14)	13.3	(28)	26.7	100.0	44.9
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(37)	15.1	(69)	28.2	100.0	46.8
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(35)	16.2	(64)	29.6	100.0	49.3
담당 인력 없음	(29)	(2)	6.9	(5)	17.2	100.0	27.6
담당 업무							
인사	(63)	(5)	7.9	(21)	33.3	100.0	42.2
재무/회계	(17)	(0)	0.0	(6)	35.3	100.0	41.6
마케팅	(6)	(0)	0.0	(3)	50.0	100.0	58.3
기획	(21)	(5)	23.8	(5)	23.8	100.0	51.2
홍보	(51)	(10)	19.6	(15)	29.4	100.0	51.9
사회공헌	(59)	(14)	23.7	(13)	22.0	100.0	49.7
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(3)	11.1	(6)	22.2	100.0	40.2
직급							
사원	(75)	(10)	13.3	(25)	33.3	100.0	50.9
대리급	(81)	(12)	14.8	(27)	33.3	100.0	51.4
과장급	(52)	(8)	15.4	(11)	21.2	100.0	40.5
차장, 부장급	(34)	(6)	17.6	(6)	17.6	100.0	37.7
임원	(3)	(1)	33.3	(0)	0.0	100.0	28.3
재직 기간							
1년 미만	(7)	(3)	42.9	(0)	0.0	100.0	52.9
1-3년 미만	(52)	(5)	9.6	(16)	30.8	100.0	44.1
3-5년 미만	(59)	(10)	16.9	(23)	39.0	100.0	57.7
5년 이상	(127)	(19)	15.0	(30)	23.6	100.0	42.4
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(6)	15.0	(13)	32.5	100.0	54.3
1-3년 미만	(105)	(17)	16.2	(29)	27.6	100.0	47.2
3-5년 미만	(55)	(6)	10.9	(14)	25.5	100.0	40.4
5년 이상	(45)	(8)	17.8	(13)	28.9	100.0	47.0

[표 22] 기부 방식: 자사 설립 기업재단에 출연

[문10(2)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		11-20		21-30		31-50	
■ 전체 ■	(245)	(205)	83.7	(11)	4.5	(3)	1.2	(6)	2.4	(5)	2.0
기업유형											
상장	(122)	(101)	82.8	(4)	3.3	(2)	1.6	(4)	3.3	(3)	2.5
비상장	(123)	(104)	84.6	(7)	5.7	(1)	0.8	(2)	1.6	(2)	1.6
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(8)	61.5	(3)	23.1	(0)	0.0	(1)	7.7	(0)	0.0
101-2000위	(232)	(197)	84.9	(8)	3.4	(3)	1.3	(5)	2.2	(5)	2.2
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(16)	88.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	5.6	(0)	0.0
상장(101-1000위)	(104)	(85)	81.7	(4)	3.8	(2)	1.9	(3)	2.9	(3)	2.9
비상장 (1-100위)	(18)	(13)	72.2	(5)	27.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(105)	(91)	86.7	(2)	1.9	(1)	1.0	(2)	1.9	(2)	1.9
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(205)	83.7	(11)	4.5	(3)	1.2	(6)	2.4	(5)	2.0
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(179)	82.9	(10)	4.6	(3)	1.4	(6)	2.8	(5)	2.3
담당 인력 없음	(29)	(26)	89.7	(1)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
담당 업무											
인사	(63)	(59)	93.7	(1)	1.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.6
재무/회계	(17)	(15)	88.2	(1)	5.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(6)	(5)	83.3	(0)	0.0	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(21)	(19)	90.5	(1)	4.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
홍보	(51)	(38)	74.5	(2)	3.9	(1)	2.0	(2)	3.9	(3)	5.9
사회공헌	(59)	(45)	76.3	(5)	8.5	(0)	0.0	(4)	6.8	(0)	0.0
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(27)	(23)	85.2	(1)	3.7	(1)	3.7	(0)	0.0	(1)	3.7
직급											
사원	(75)	(65)	86.7	(2)	2.7	(2)	2.7	(1)	1.3	(2)	2.7
대리급	(81)	(71)	87.7	(1)	1.2	(1)	1.2	(2)	2.5	(2)	2.5
과장급	(52)	(38)	73.1	(6)	11.5	(0)	0.0	(1)	1.9	(0)	0.0
차장, 부장급	(34)	(28)	82.4	(2)	5.9	(0)	0.0	(2)	5.9	(1)	2.9
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(7)	(5)	71.4	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	14.3
1-3년 미만	(52)	(42)	80.8	(2)	3.8	(1)	1.9	(1)	1.9	(1)	1.9
3-5년 미만	(59)	(51)	86.4	(0)	0.0	(2)	3.4	(3)	5.1	(1)	1.7
5년 이상	(127)	(107)	84.3	(8)	6.3	(0)	0.0	(2)	1.6	(2)	1.6
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(34)	85.0	(2)	5.0	(2)	5.0	(0)	0.0	(1)	2.5
1-3년 미만	(105)	(87)	82.9	(6)	5.7	(1)	1.0	(1)	1.0	(2)	1.9
3-5년 미만	(55)	(43)	78.2	(2)	3.6	(0)	0.0	(4)	7.3	(2)	3.6
5년 이상	(45)	(41)	91.1	(1)	2.2	(0)	0.0	(1)	2.2	(0)	0.0

[계속]

[표 22] 기부 방식: 자사 설립 기업재단에 출연

[문10(2)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(9)	3.7	(6)	2.4	100.0	7.0
기업유형							
상장	(122)	(5)	4.1	(3)	2.5	100.0	7.9
비상장	(123)	(4)	3.3	(3)	2.4	100.0	6.1
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(1)	7.7	(0)	0.0	100.0	8.5
101-2000위	(232)	(8)	3.4	(6)	2.6	100.0	6.9
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	100.0	4.9
상장(101-1000위)	(104)	(4)	3.8	(3)	2.9	100.0	8.5
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.8
비상장 (101-1000위)	(105)	(4)	3.8	(3)	2.9	100.0	6.9
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(9)	3.7	(6)	2.4	100.0	7.0
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(9)	4.2	(4)	1.9	100.0	7.0
담당 인력 없음	(29)	(0)	0.0	(2)	6.9	100.0	7.2
담당 업무							
인사	(63)	(1)	1.6	(1)	1.6	100.0	3.5
재무/회계	(17)	(0)	0.0	(1)	5.9	100.0	6.5
마케팅	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.3
기획	(21)	(0)	0.0	(1)	4.8	100.0	5.2
홍보	(51)	(4)	7.8	(1)	2.0	100.0	11.5
사회공헌	(59)	(3)	5.1	(2)	3.4	100.0	9.2
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(1)	3.7	(0)	0.0	100.0	5.0
직급							
사원	(75)	(0)	0.0	(3)	4.0	100.0	6.1
대리급	(81)	(3)	3.7	(1)	1.2	100.0	5.9
과장급	(52)	(5)	9.6	(2)	3.8	100.0	11.8
차장, 부장급	(34)	(1)	2.9	(0)	0.0	100.0	5.1
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
재직 기간							
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	7.1
1-3년 미만	(52)	(1)	1.9	(4)	7.7	100.0	10.7
3-5년 미만	(59)	(2)	3.4	(0)	0.0	100.0	5.3
5년 이상	(127)	(6)	4.7	(2)	1.6	100.0	6.3
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(1)	2.5	(0)	0.0	100.0	4.3
1-3년 미만	(105)	(3)	2.9	(5)	4.8	100.0	8.2
3-5년 미만	(55)	(4)	7.3	(0)	0.0	100.0	8.5
5년 이상	(45)	(1)	2.2	(1)	2.2	100.0	4.9

[표 23] 기부 방식: 공익재단이나 모금조직에 기부

[문10(3)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		11-20		21-30		31-50	
■ 전체 ■	(245)	(99)	40.4	(15)	6.1	(22)	9.0	(13)	5.3	(37)	15.1
기업유형											
상장	(122)	(50)	41.0	(8)	6.6	(11)	9.0	(6)	4.9	(18)	14.8
비상장	(123)	(49)	39.8	(7)	5.7	(11)	8.9	(7)	5.7	(19)	15.4
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(1)	7.7	(0)	0.0	(2)	15.4	(1)	7.7	(4)	30.8
101-2000위	(232)	(98)	42.2	(15)	6.5	(20)	8.6	(12)	5.2	(33)	14.2
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(5)	27.8	(1)	5.6	(3)	16.7	(1)	5.6	(3)	16.7
상장(101-1000위)	(104)	(45)	43.3	(7)	6.7	(8)	7.7	(5)	4.8	(15)	14.4
비상장 (1-100위)	(18)	(7)	38.9	(1)	5.6	(1)	5.6	(2)	11.1	(2)	11.1
비상장 (101-1000위)	(105)	(42)	40.0	(6)	5.7	(10)	9.5	(5)	4.8	(17)	16.2
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(99)	40.4	(15)	6.1	(22)	9.0	(13)	5.3	(37)	15.1
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(86)	39.8	(14)	6.5	(19)	8.8	(13)	6.0	(32)	14.8
담당 인력 없음	(29)	(13)	44.8	(1)	3.4	(3)	10.3	(0)	0.0	(5)	17.2
담당 업무											
인사	(63)	(26)	41.3	(3)	4.8	(5)	7.9	(1)	1.6	(7)	11.1
재무/회계	(17)	(10)	58.8	(0)	0.0	(1)	5.9	(0)	0.0	(2)	11.8
마케팅	(6)	(3)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	16.7
기획	(21)	(6)	28.6	(2)	9.5	(1)	4.8	(1)	4.8	(5)	23.8
홍보	(51)	(20)	39.2	(3)	5.9	(8)	15.7	(2)	3.9	(7)	13.7
사회공헌	(59)	(18)	30.5	(5)	8.5	(6)	10.2	(7)	11.9	(12)	20.3
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(27)	(16)	59.3	(2)	7.4	(1)	3.7	(2)	7.4	(3)	11.1
직급											
사원	(75)	(38)	50.7	(4)	5.3	(3)	4.0	(4)	5.3	(13)	17.3
대리급	(81)	(34)	42.0	(6)	7.4	(7)	8.6	(3)	3.7	(10)	12.3
과장급	(52)	(18)	34.6	(2)	3.8	(7)	13.5	(5)	9.6	(5)	9.6
차장, 부장급	(34)	(9)	26.5	(3)	8.8	(3)	8.8	(1)	2.9	(9)	26.5
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(7)	(3)	42.9	(2)	28.6	(2)	28.6	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(52)	(24)	46.2	(3)	5.8	(3)	5.8	(2)	3.8	(8)	15.4
3-5년 미만	(59)	(29)	49.2	(3)	5.1	(4)	6.8	(3)	5.1	(9)	15.3
5년 이상	(127)	(43)	33.9	(7)	5.5	(13)	10.2	(8)	6.3	(20)	15.7
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(20)	50.0	(4)	10.0	(4)	10.0	(0)	0.0	(8)	20.0
1-3년 미만	(105)	(42)	40.0	(8)	7.6	(9)	8.6	(6)	5.7	(14)	13.3
3-5년 미만	(55)	(22)	40.0	(1)	1.8	(4)	7.3	(4)	7.3	(6)	10.9
5년 이상	(45)	(15)	33.3	(2)	4.4	(5)	11.1	(3)	6.7	(9)	20.0

[계속]

[표 23] 기부 방식: 공익재단이나 모금조직에 기부

[문10(3)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(15)	6.1	(44)	18.0	100.0	32.6
기업유형							
상장	(122)	(3)	2.5	(26)	21.3	100.0	32.9
비상장	(123)	(12)	9.8	(18)	14.6	100.0	32.2
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(3)	23.1	(2)	15.4	100.0	47.4
101-2000위	(232)	(12)	5.2	(42)	18.1	100.0	31.7
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(1)	5.6	(4)	22.2	100.0	37.7
상장(101-1000위)	(104)	(2)	1.9	(22)	21.2	100.0	32.1
비상장 (1-100위)	(18)	(4)	22.2	(1)	5.6	100.0	29.9
비상장 (101-1000위)	(105)	(8)	7.6	(17)	16.2	100.0	32.6
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(15)	6.1	(44)	18.0	100.0	32.6
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(14)	6.5	(38)	17.6	100.0	32.5
담당 인력 없음	(29)	(1)	3.4	(6)	20.7	100.0	32.7
담당 업무							
인사	(63)	(1)	1.6	(20)	31.7	100.0	39.8
재무/회계	(17)	(0)	0.0	(4)	23.5	100.0	29.9
마케팅	(6)	(1)	16.7	(1)	16.7	100.0	36.7
기획	(21)	(2)	9.5	(4)	19.0	100.0	39.7
홍보	(51)	(4)	7.8	(7)	13.7	100.0	29.6
사회공헌	(59)	(6)	10.2	(5)	8.5	100.0	30.4
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	100.0	70.0
총무	(27)	(0)	0.0	(3)	11.1	100.0	19.8
직급							
사원	(75)	(2)	2.7	(11)	14.7	100.0	26.6
대리급	(81)	(8)	9.9	(13)	16.0	100.0	32.0
과장급	(52)	(4)	7.7	(11)	21.2	100.0	36.2
차장, 부장급	(34)	(1)	2.9	(8)	23.5	100.0	40.2
임원	(3)	(0)	0.0	(1)	33.3	100.0	46.7
재직 기간							
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	8.6
1-3년 미만	(52)	(2)	3.8	(10)	19.2	100.0	31.2
3-5년 미만	(59)	(2)	3.4	(9)	15.3	100.0	26.8
5년 이상	(127)	(11)	8.7	(25)	19.7	100.0	37.1
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(0)	0.0	(4)	10.0	100.0	21.7
1-3년 미만	(105)	(7)	6.7	(19)	18.1	100.0	32.3
3-5년 미만	(55)	(4)	7.3	(14)	25.5	100.0	38.1
5년 이상	(45)	(4)	8.9	(7)	15.6	100.0	36.0

[표 24] 기부 방식: 국가 또는 지방자치단체에 기부

[문10(4)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		11-20		21-30		31-50	
■ 전체 ■	(245)	(171)	69.8	(22)	9.0	(15)	6.1	(13)	5.3	(10)	4.1
기업유형											
상장	(122)	(90)	73.8	(11)	9.0	(7)	5.7	(4)	3.3	(7)	5.7
비상장	(123)	(81)	65.9	(11)	8.9	(8)	6.5	(9)	7.3	(3)	2.4
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(7)	53.8	(6)	46.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
101-2000위	(232)	(164)	70.7	(16)	6.9	(15)	6.5	(13)	5.6	(10)	4.3
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(14)	77.8	(4)	22.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
상장(101-1000위)	(104)	(76)	73.1	(7)	6.7	(7)	6.7	(4)	3.8	(7)	6.7
비상장 (1-100위)	(18)	(11)	61.1	(4)	22.2	(1)	5.6	(1)	5.6	(1)	5.6
비상장 (101-1000위)	(105)	(70)	66.7	(7)	6.7	(7)	6.7	(8)	7.6	(2)	1.9
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(171)	69.8	(22)	9.0	(15)	6.1	(13)	5.3	(10)	4.1
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(150)	69.4	(22)	10.2	(12)	5.6	(12)	5.6	(10)	4.6
담당 인력 없음	(29)	(21)	72.4	(0)	0.0	(3)	10.3	(1)	3.4	(0)	0.0
담당 업무											
인사	(63)	(48)	76.2	(2)	3.2	(3)	4.8	(2)	3.2	(3)	4.8
재무/회계	(17)	(13)	76.5	(0)	0.0	(1)	5.9	(1)	5.9	(0)	0.0
마케팅	(6)	(5)	83.3	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(21)	(17)	81.0	(1)	4.8	(2)	9.5	(1)	4.8	(0)	0.0
홍보	(51)	(37)	72.5	(6)	11.8	(1)	2.0	(4)	7.8	(2)	3.9
사회공헌	(59)	(33)	55.9	(12)	20.3	(6)	10.2	(3)	5.1	(5)	8.5
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(27)	(17)	63.0	(0)	0.0	(2)	7.4	(2)	7.4	(0)	0.0
직급											
사원	(75)	(54)	72.0	(5)	6.7	(6)	8.0	(3)	4.0	(2)	2.7
대리급	(81)	(59)	72.8	(7)	8.6	(4)	4.9	(5)	6.2	(5)	6.2
과장급	(52)	(34)	65.4	(8)	15.4	(2)	3.8	(2)	3.8	(2)	3.8
차장, 부장급	(34)	(22)	64.7	(2)	5.9	(3)	8.8	(3)	8.8	(1)	2.9
임원	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(7)	(1)	14.3	(2)	28.6	(2)	28.6	(0)	0.0	(1)	14.3
1-3년 미만	(52)	(37)	71.2	(4)	7.7	(2)	3.8	(3)	5.8	(3)	5.8
3-5년 미만	(59)	(46)	78.0	(4)	6.8	(4)	6.8	(3)	5.1	(1)	1.7
5년 이상	(127)	(87)	68.5	(12)	9.4	(7)	5.5	(7)	5.5	(5)	3.9
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(24)	60.0	(3)	7.5	(6)	15.0	(1)	2.5	(2)	5.0
1-3년 미만	(105)	(73)	69.5	(10)	9.5	(5)	4.8	(6)	5.7	(5)	4.8
3-5년 미만	(55)	(41)	74.5	(5)	9.1	(1)	1.8	(4)	7.3	(2)	3.6
5년 이상	(45)	(33)	73.3	(4)	8.9	(3)	6.7	(2)	4.4	(1)	2.2

[계속]

[표 24] 기부 방식: 국가 또는 지방자치단체에 기부

[문10(4)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	51-80		81-100		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(5)	2.0	(9)	3.7	100.0	10.5
기업유형							
상장	(122)	(1)	0.8	(2)	1.6	100.0	7.9
비상장	(123)	(4)	3.3	(7)	5.7	100.0	13.0
전체 매출액순위							
1-100위	(13)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.9
101-2000위	(232)	(5)	2.2	(9)	3.9	100.0	10.8
기업유형x매출액							
상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.9
상장(101-1000위)	(104)	(1)	1.0	(2)	1.9	100.0	8.9
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	7.0
비상장 (101-1000위)	(105)	(4)	3.8	(7)	6.7	100.0	14.0
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(245)	(5)	2.0	(9)	3.7	100.0	10.5
사회공헌활동 담당 인력 유무							
담당 인력 있음	(216)	(4)	1.9	(6)	2.8	100.0	9.7
담당 인력 없음	(29)	(1)	3.4	(3)	10.3	100.0	16.2
담당 업무							
인사	(63)	(2)	3.2	(3)	4.8	100.0	11.3
재무/회계	(17)	(0)	0.0	(2)	11.8	100.0	14.6
마케팅	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	1.7
기획	(21)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	3.8
홍보	(51)	(1)	2.0	(0)	0.0	100.0	7.1
사회공헌	(59)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	9.0
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0
총무	(27)	(2)	7.4	(4)	14.8	100.0	23.0
직급							
사원	(75)	(1)	1.3	(4)	5.3	100.0	10.9
대리급	(81)	(1)	1.2	(0)	0.0	100.0	7.2
과장급	(52)	(2)	3.8	(2)	3.8	100.0	11.3
차장, 부장급	(34)	(0)	0.0	(3)	8.8	100.0	14.7
임원	(3)	(1)	33.3	(0)	0.0	100.0	25.0
재직 기간							
1년 미만	(7)	(0)	0.0	(1)	14.3	100.0	30.0
1-3년 미만	(52)	(1)	1.9	(2)	3.8	100.0	10.9
3-5년 미만	(59)	(0)	0.0	(1)	1.7	100.0	6.0
5년 이상	(127)	(4)	3.1	(5)	3.9	100.0	11.3
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(40)	(0)	0.0	(4)	10.0	100.0	17.0
1-3년 미만	(105)	(3)	2.9	(3)	2.9	100.0	10.2
3-5년 미만	(55)	(1)	1.8	(1)	1.8	100.0	8.0
5년 이상	(45)	(1)	2.2	(1)	2.2	100.0	8.3

[표 25] 기부 방식: 기타

[문10(5)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0		1-10		21-30		31-50		51-80	
■ 전체 ■	(245)	(229)	93.5	(5)	2.0	(2)	0.8	(3)	1.2	(1)	0.4
기업유형											
상장	(122)	(113)	92.6	(2)	1.6	(0)	0.0	(2)	1.6	(0)	0.0
비상장	(123)	(116)	94.3	(3)	2.4	(2)	1.6	(1)	0.8	(1)	0.8
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(12)	92.3	(1)	7.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
101-2000위	(232)	(217)	93.5	(4)	1.7	(2)	0.9	(3)	1.3	(1)	0.4
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(18)	(18)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
상장(101-1000위)	(104)	(95)	91.3	(2)	1.9	(0)	0.0	(2)	1.9	(0)	0.0
비상장 (1-100위)	(18)	(16)	88.9	(2)	11.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(105)	(100)	95.2	(1)	1.0	(2)	1.9	(1)	1.0	(1)	1.0
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(229)	93.5	(5)	2.0	(2)	0.8	(3)	1.2	(1)	0.4
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(216)	(206)	95.4	(5)	2.3	(1)	0.5	(2)	0.9	(1)	0.5
담당 인력 없음	(29)	(23)	79.3	(0)	0.0	(1)	3.4	(1)	3.4	(0)	0.0
담당 업무											
인사	(63)	(60)	95.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.6	(1)	1.6
재무/회계	(17)	(15)	88.2	(0)	0.0	(1)	5.9	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(6)	(6)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
기획	(21)	(21)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
홍보	(51)	(51)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
사회공헌	(59)	(55)	93.2	(2)	3.4	(0)	0.0	(2)	3.4	(0)	0.0
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(27)	(21)	77.8	(3)	11.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
직급											
사원	(75)	(68)	90.7	(2)	2.7	(0)	0.0	(1)	1.3	(1)	1.3
대리급	(81)	(77)	95.1	(0)	0.0	(1)	1.2	(1)	1.2	(0)	0.0
과장급	(52)	(50)	96.2	(2)	3.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
차장, 부장급	(34)	(31)	91.2	(1)	2.9	(1)	2.9	(1)	2.9	(0)	0.0
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(7)	(6)	85.7	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(52)	(50)	96.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.9
3-5년 미만	(59)	(55)	93.2	(1)	1.7	(0)	0.0	(1)	1.7	(0)	0.0
5년 이상	(127)	(118)	92.9	(3)	2.4	(2)	1.6	(2)	1.6	(0)	0.0
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(40)	(38)	95.0	(1)	2.5	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(105)	(99)	94.3	(3)	2.9	(0)	0.0	(1)	1.0	(1)	1.0
3-5년 미만	(55)	(50)	90.9	(1)	1.8	(1)	1.8	(1)	1.8	(0)	0.0
5년 이상	(45)	(42)	93.3	(0)	0.0	(1)	2.2	(1)	2.2	(0)	0.0

[계속]

[표 25] 기부 방식: 기타

[문10(5)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하였습니다까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	81-100		계	평균
■ 전체 ■	(245)	(5)	2.0	100.0	3.2
기업유형					
상장	(122)	(5)	4.1	100.0	4.9
비상장	(123)	(0)	0.0	100.0	1.5
전체 매출액순위					
1-100위	(13)	(0)	0.0	100.0	0.4
101-2000위	(232)	(5)	2.2	100.0	3.3
기업유형x매출액					
상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	100.0	0.0
상장(101-1000위)	(104)	(5)	4.8	100.0	5.7
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	100.0	0.8
비상장 (101-1000위)	(105)	(0)	0.0	100.0	1.6
지난해 사회공헌활동여부					
사회공헌활동 함	(245)	(5)	2.0	100.0	3.2
사회공헌활동 담당 인력 유무					
담당 인력 있음	(216)	(1)	0.5	100.0	1.4
담당 인력 없음	(29)	(4)	13.8	100.0	16.2
담당 업무					
인사	(63)	(1)	1.6	100.0	3.2
재무/회계	(17)	(1)	5.9	100.0	7.4
마케팅	(6)	(0)	0.0	100.0	0.0
기획	(21)	(0)	0.0	100.0	0.0
홍보	(51)	(0)	0.0	100.0	0.0
사회공헌	(59)	(0)	0.0	100.0	1.7
기타	(1)	(0)	0.0	100.0	30.0
총무	(27)	(3)	11.1	100.0	12.0
직급					
사원	(75)	(3)	4.0	100.0	5.6
대리급	(81)	(2)	2.5	100.0	3.4
과장급	(52)	(0)	0.0	100.0	0.3
차장, 부장급	(34)	(0)	0.0	100.0	2.2
임원	(3)	(0)	0.0	100.0	0.0
재직 기간					
1년 미만	(7)	(0)	0.0	100.0	1.4
1-3년 미만	(52)	(1)	1.9	100.0	3.1
3-5년 미만	(59)	(2)	3.4	100.0	4.2
5년 이상	(127)	(2)	1.6	100.0	2.9
사회공헌업무 담당 기간					
1년 미만	(40)	(1)	2.5	100.0	2.8
1-3년 미만	(105)	(1)	1.0	100.0	2.2
3-5년 미만	(55)	(2)	3.6	100.0	5.0
5년 이상	(45)	(1)	2.2	100.0	3.8

[표 26] 공익단체에 대한 기부 중단 또는 변경 이유 (중복응답)

[문11] 귀사는 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함)에 대한 기부를 중단하거나 다른 단체로 바꾸신 경우가 있습니까? 있다면 그 주된 이유는 무엇이었습니까? 두 가지만 선택해 주십시오.

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	중단/변경한 적이 없다		다른 기관을 지원하는 것이 더 효율적이라고 판단되어서		사업기간이 끝나서		경영진의 결정으로		대상기관의 사업수행능력에 문제가 있어서	
☐ 전체 ☐	(267)	(147)	55.1	(76)	28.5	(52)	19.5	(30)	11.2	(28)	10.5
기업유형											
상장	(134)	(75)	56.0	(39)	29.1	(27)	20.1	(18)	13.4	(12)	9.0
비상장	(133)	(72)	54.1	(37)	27.8	(25)	18.8	(12)	9.0	(16)	12.0
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(5)	38.5	(5)	38.5	(4)	30.8	(1)	7.7	(2)	15.4
101-2000위	(254)	(142)	55.9	(71)	28.0	(48)	18.9	(29)	11.4	(26)	10.2
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(19)	(9)	47.4	(8)	42.1	(6)	31.6	(0)	0.0	(3)	15.8
상장(101-1000위)	(115)	(66)	57.4	(31)	27.0	(21)	18.3	(18)	15.7	(9)	7.8
비상장 (1-100위)	(18)	(5)	27.8	(8)	44.4	(5)	27.8	(1)	5.6	(5)	27.8
비상장 (101-1000위)	(115)	(67)	58.3	(29)	25.2	(20)	17.4	(11)	9.6	(11)	9.6
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(134)	54.7	(74)	30.2	(49)	20.0	(28)	11.4	(28)	11.4
사회공헌활동 하지않음	(22)	(13)	59.1	(2)	9.1	(3)	13.6	(2)	9.1	(0)	0.0
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(228)	(117)	51.3	(73)	32.0	(50)	21.9	(24)	10.5	(28)	12.3
담당 인력 없음	(39)	(30)	76.9	(3)	7.7	(2)	5.1	(6)	15.4	(0)	0.0
담당 업무											
인사	(76)	(51)	67.1	(13)	17.1	(5)	6.6	(12)	15.8	(3)	3.9
재무/회계	(18)	(12)	66.7	(4)	22.2	(1)	5.6	(2)	11.1	(1)	5.6
마케팅	(7)	(2)	28.6	(5)	71.4	(2)	28.6	(0)	0.0	(2)	28.6
기획	(22)	(14)	63.6	(5)	22.7	(3)	13.6	(0)	0.0	(6)	27.3
홍보	(55)	(29)	52.7	(15)	27.3	(10)	18.2	(8)	14.5	(5)	9.1
사회공헌	(59)	(19)	32.2	(27)	45.8	(27)	45.8	(5)	8.5	(10)	16.9
기타	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(29)	(19)	65.5	(7)	24.1	(4)	13.8	(3)	10.3	(1)	3.4
직급											
사원	(82)	(49)	59.8	(22)	26.8	(12)	14.6	(10)	12.2	(7)	8.5
대리급	(92)	(48)	52.2	(27)	29.3	(22)	23.9	(12)	13.0	(11)	12.0
과장급	(55)	(22)	40.0	(20)	36.4	(14)	25.5	(7)	12.7	(9)	16.4
차장, 부장급	(35)	(25)	71.4	(7)	20.0	(4)	11.4	(1)	2.9	(1)	2.9
임원	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(8)	(6)	75.0	(2)	25.0	(1)	12.5	(0)	0.0	(1)	12.5
1-3년 미만	(56)	(34)	60.7	(13)	23.2	(10)	17.9	(6)	10.7	(4)	7.1
3-5년 미만	(66)	(38)	57.6	(18)	27.3	(12)	18.2	(8)	12.1	(6)	9.1
5년 이상	(137)	(69)	50.4	(43)	31.4	(29)	21.2	(16)	11.7	(17)	12.4
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(47)	(34)	72.3	(12)	25.5	(6)	12.8	(1)	2.1	(3)	6.4
1-3년 미만	(112)	(61)	54.5	(31)	27.7	(24)	21.4	(14)	12.5	(10)	8.9
3-5년 미만	(59)	(27)	45.8	(18)	30.5	(15)	25.4	(8)	13.6	(6)	10.2
5년 이상	(49)	(25)	51.0	(15)	30.6	(7)	14.3	(7)	14.3	(9)	18.4

[계속]

[표 26] 공익단체에 대한 기부 중단 또는 변경 이유 (중복응답)

[문11] 귀사는 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함)에 대한 기부를 중단하거나 다른 단체로 바꾸신 경우가 있습니까? 있다면 그 주된 이유는 무엇이었습니까? 두 가지만 선택해 주십시오.

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	경제상황이 어려워져서		기타		우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서		직접 사업을 실시하기 위해서	
■ 전체 ■	(267)	(28)	10.5	(11)	4.1	(9)	3.4	(6)	2.2
기업유형									
상장	(134)	(12)	9.0	(4)	3.0	(4)	3.0	(2)	1.5
비상장	(133)	(16)	12.0	(7)	5.3	(5)	3.8	(4)	3.0
전체 매출액순위									
1-100위	(13)	(2)	15.4	(1)	7.7	(1)	7.7	(0)	0.0
101-2000위	(254)	(26)	10.2	(10)	3.9	(8)	3.1	(6)	2.4
기업유형x매출액									
상장 (1-100위)	(19)	(1)	5.3	(1)	5.3	(0)	0.0	(1)	5.3
상장(101-1000위)	(115)	(11)	9.6	(3)	2.6	(4)	3.5	(1)	0.9
비상장 (1-100위)	(18)	(3)	16.7	(1)	5.6	(3)	16.7	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(115)	(13)	11.3	(6)	5.2	(2)	1.7	(4)	3.5
지난해 사회공헌활동여부									
사회공헌활동 함	(245)	(23)	9.4	(8)	3.3	(6)	2.4	(6)	2.4
사회공헌활동 하지않음	(22)	(5)	22.7	(3)	13.6	(3)	13.6	(0)	0.0
사회공헌활동 담당 인력 유무									
담당 인력 있음	(228)	(24)	10.5	(10)	4.4	(7)	3.1	(6)	2.6
담당 인력 없음	(39)	(4)	10.3	(1)	2.6	(2)	5.1	(0)	0.0
담당 업무									
인사	(76)	(8)	10.5	(4)	5.3	(5)	6.6	(0)	0.0
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(2)	11.1	(0)	0.0	(1)	5.6
마케팅	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	14.3
기획	(22)	(0)	0.0	(1)	4.5	(0)	0.0	(1)	4.5
홍보	(55)	(10)	18.2	(1)	1.8	(2)	3.6	(1)	1.8
사회공헌	(59)	(5)	8.5	(2)	3.4	(2)	3.4	(2)	3.4
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(29)	(4)	13.8	(1)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0
직급									
사원	(82)	(6)	7.3	(5)	6.1	(4)	4.9	(0)	0.0
대리급	(92)	(9)	9.8	(4)	4.3	(2)	2.2	(1)	1.1
과장급	(55)	(8)	14.5	(2)	3.6	(3)	5.5	(3)	5.5
차장, 부장급	(35)	(5)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	5.7
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
제직 기간									
1년 미만	(8)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(56)	(6)	10.7	(3)	5.4	(2)	3.6	(0)	0.0
3-5년 미만	(66)	(6)	9.1	(4)	6.1	(2)	3.0	(0)	0.0
5년 이상	(137)	(16)	11.7	(4)	2.9	(5)	3.6	(6)	4.4
사회공헌업무 담당 기간									
1년 미만	(47)	(2)	4.3	(0)	0.0	(2)	4.3	(0)	0.0
1-3년 미만	(112)	(14)	12.5	(6)	5.4	(3)	2.7	(0)	0.0
3-5년 미만	(59)	(10)	16.9	(4)	6.8	(1)	1.7	(2)	3.4
5년 이상	(49)	(2)	4.1	(1)	2.0	(3)	6.1	(4)	8.2

[표 27] 사회공헌활동을 추진하게 된 이유 (중복응답)

[문12] 귀사가 사회공헌활동을 추진하게 된 주된 이유는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	기업의 사회적 책임 이행을 위해		소외계층을 돕기 위해서		기업에 대한 사회적 인식개선을 위해		직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해		CEO의 의지에 따라서	
▣ 전체 ▣	(267)	(225)	84.3	(135)	50.6	(100)	37.5	(35)	13.1	(29)	10.9
기업유형											
상장	(134)	(112)	83.6	(62)	46.3	(52)	38.8	(19)	14.2	(17)	12.7
비상장	(133)	(113)	85.0	(73)	54.9	(48)	36.1	(16)	12.0	(12)	9.0
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(13)	100.0	(4)	30.8	(8)	61.5	(0)	0.0	(1)	7.7
101-2000위	(254)	(212)	83.5	(131)	51.6	(92)	36.2	(35)	13.8	(28)	11.0
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(19)	(17)	89.5	(6)	31.6	(11)	57.9	(3)	15.8	(1)	5.3
상장(101-1000위)	(115)	(95)	82.6	(56)	48.7	(41)	35.7	(16)	13.9	(16)	13.9
비상장 (1-100위)	(18)	(17)	94.4	(12)	66.7	(6)	33.3	(1)	5.6	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(115)	(96)	83.5	(61)	53.0	(42)	36.5	(15)	13.0	(12)	10.4
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(210)	85.7	(125)	51.0	(91)	37.1	(30)	12.2	(26)	10.6
사회공헌활동 하지않음	(22)	(15)	68.2	(10)	45.5	(9)	40.9	(5)	22.7	(3)	13.6
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(228)	(200)	87.7	(115)	50.4	(87)	38.2	(27)	11.8	(22)	9.6
담당 인력 없음	(39)	(25)	64.1	(20)	51.3	(13)	33.3	(8)	20.5	(7)	17.9
담당 업무											
인사	(76)	(58)	76.3	(41)	53.9	(27)	35.5	(14)	18.4	(7)	9.2
재무/회계	(18)	(13)	72.2	(13)	72.2	(5)	27.8	(2)	11.1	(3)	16.7
마케팅	(7)	(6)	85.7	(3)	42.9	(3)	42.9	(1)	14.3	(0)	0.0
기획	(22)	(20)	90.9	(8)	36.4	(8)	36.4	(2)	9.1	(6)	27.3
홍보	(55)	(51)	92.7	(29)	52.7	(21)	38.2	(5)	9.1	(3)	5.5
사회공헌	(59)	(56)	94.9	(28)	47.5	(23)	39.0	(5)	8.5	(6)	10.2
기타	(1)	(1)	100.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(29)	(20)	69.0	(12)	41.4	(13)	44.8	(6)	20.7	(4)	13.8
직급											
사원	(82)	(65)	79.3	(42)	51.2	(29)	35.4	(11)	13.4	(13)	15.9
대리급	(92)	(80)	87.0	(43)	46.7	(34)	37.0	(15)	16.3	(7)	7.6
과장급	(55)	(46)	83.6	(30)	54.5	(22)	40.0	(6)	10.9	(5)	9.1
차장, 부장급	(35)	(32)	91.4	(18)	51.4	(14)	40.0	(3)	8.6	(3)	8.6
임원	(3)	(2)	66.7	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	(1)	33.3
재직 기간											
1년 미만	(8)	(6)	75.0	(6)	75.0	(2)	25.0	(1)	12.5	(1)	12.5
1-3년 미만	(56)	(45)	80.4	(25)	44.6	(22)	39.3	(9)	16.1	(7)	12.5
3-5년 미만	(66)	(54)	81.8	(31)	47.0	(27)	40.9	(8)	12.1	(11)	16.7
5년 이상	(137)	(120)	87.6	(73)	53.3	(49)	35.8	(17)	12.4	(10)	7.3
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(47)	(39)	83.0	(27)	57.4	(14)	29.8	(3)	6.4	(6)	12.8
1-3년 미만	(112)	(90)	80.4	(54)	48.2	(49)	43.8	(18)	16.1	(12)	10.7
3-5년 미만	(59)	(52)	88.1	(26)	44.1	(21)	35.6	(9)	15.3	(7)	11.9
5년 이상	(49)	(44)	89.8	(28)	57.1	(16)	32.7	(5)	10.2	(4)	8.2

[계속]

[표 27] 사회공헌활동을 추진하게 된 이유 (중복응답)

[문12] 귀사가 사회공헌활동을 추진하게 된 주된 이유는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	기타		사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해	
■ 전체 ■	(267)	(6)	2.2	(4)	1.5
기업유형					
상장	(134)	(3)	2.2	(3)	2.2
비상장	(133)	(3)	2.3	(1)	0.8
전체 매출액순위					
1-100위	(13)	(0)	0.0	(0)	0.0
101-2000위	(254)	(6)	2.4	(4)	1.6
기업유형x매출액					
상장 (1-100위)	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0
상장(101-1000위)	(115)	(3)	2.6	(3)	2.6
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(115)	(3)	2.6	(1)	0.9
지난해 사회공헌활동여부					
사회공헌활동 함	(245)	(5)	2.0	(3)	1.2
사회공헌활동 하지않음	(22)	(1)	4.5	(1)	4.5
사회공헌활동 담당 인력 유무					
담당 인력 있음	(228)	(3)	1.3	(2)	0.9
담당 인력 없음	(39)	(3)	7.7	(2)	5.1
담당 업무					
인사	(76)	(2)	2.6	(3)	3.9
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅	(7)	(0)	0.0	(1)	14.3
기획	(22)	(0)	0.0	(0)	0.0
홍보	(55)	(1)	1.8	(0)	0.0
사회공헌	(59)	(0)	0.0	(0)	0.0
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(29)	(3)	10.3	(0)	0.0
직급					
사원	(82)	(1)	1.2	(3)	3.7
대리급	(92)	(4)	4.3	(1)	1.1
과장급	(55)	(1)	1.8	(0)	0.0
차장,부장급	(35)	(0)	0.0	(0)	0.0
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간					
1년 미만	(8)	(0)	0.0	(0)	0.0
1-3년 미만	(56)	(1)	1.8	(3)	5.4
3-5년 미만	(66)	(1)	1.5	(0)	0.0
5년 이상	(137)	(4)	2.9	(1)	0.7
사회공헌업무 담당 기간					
1년 미만	(47)	(2)	4.3	(3)	6.4
1-3년 미만	(112)	(1)	0.9	(0)	0.0
3-5년 미만	(59)	(2)	3.4	(1)	1.7
5년 이상	(49)	(1)	2.0	(0)	0.0

[표 28] 사회공헌활동을 추진 시 결정적인 요소 (중복응답)

[문13] 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 결정적인 요소는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	CEO의 의지		사회적 분위기		사원들의 합의		기타		세제 혜택		주주의 결의	
■ 전체 ■	(267)	(201)	75.3	(155)	58.1	(142)	53.2	(16)	6.0	(12)	4.5	(8)	3.0
기업유형													
상장	(134)	(100)	74.6	(80)	59.7	(72)	53.7	(8)	6.0	(5)	3.7	(3)	2.2
비상장	(133)	(101)	75.9	(75)	56.4	(70)	52.6	(8)	6.0	(7)	5.3	(5)	3.8
전체 매출액순위													
1-100위	(13)	(8)	61.5	(9)	69.2	(9)	69.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
101-2000위	(254)	(193)	76.0	(146)	57.5	(133)	52.4	(16)	6.3	(12)	4.7	(8)	3.1
기업유형x매출액													
상장 (1-100위)	(19)	(12)	63.2	(13)	68.4	(10)	52.6	(3)	15.8	(0)	0.0	(0)	0.0
상장(101-1000위)	(115)	(88)	76.5	(67)	58.3	(62)	53.9	(5)	4.3	(5)	4.3	(3)	2.6
비상장 (1-100위)	(18)	(9)	50.0	(13)	72.2	(14)	77.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
비상장 (101-1000위)	(115)	(92)	80.0	(62)	53.9	(56)	48.7	(8)	7.0	(7)	6.1	(5)	4.3
지난해 사회공헌활동여부													
사회공헌활동 함	(245)	(184)	75.1	(144)	58.8	(131)	53.5	(14)	5.7	(9)	3.7	(8)	3.3
사회공헌활동 하지않음	(22)	(17)	77.3	(11)	50.0	(11)	50.0	(2)	9.1	(3)	13.6	(0)	0.0
사회공헌활동 담당 인력 유무													
담당 인력 있음	(228)	(171)	75.0	(132)	57.9	(128)	56.1	(12)	5.3	(9)	3.9	(4)	1.8
담당 인력 없음	(39)	(30)	76.9	(23)	59.0	(14)	35.9	(4)	10.3	(3)	7.7	(4)	10.3
담당 업무													
인사	(76)	(61)	80.3	(41)	53.9	(41)	53.9	(3)	3.9	(3)	3.9	(3)	3.9
재무/회계	(18)	(12)	66.7	(10)	55.6	(8)	44.4	(1)	5.6	(2)	11.1	(3)	16.7
마케팅	(7)	(4)	57.1	(5)	71.4	(3)	42.9	(1)	14.3	(1)	14.3	(0)	0.0
기획	(22)	(18)	81.8	(12)	54.5	(11)	50.0	(2)	9.1	(1)	4.5	(0)	0.0
홍보	(55)	(42)	76.4	(26)	47.3	(33)	60.0	(5)	9.1	(3)	5.5	(1)	1.8
사회공헌	(59)	(45)	76.3	(43)	72.9	(28)	47.5	(2)	3.4	(0)	0.0	(0)	0.0
기타	(1)	(1)	100.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(29)	(18)	62.1	(17)	58.6	(18)	62.1	(2)	6.9	(2)	6.9	(1)	3.4
직급													
사원	(82)	(56)	68.3	(48)	58.5	(47)	57.3	(5)	6.1	(5)	6.1	(3)	3.7
대리급	(92)	(68)	73.9	(58)	63.0	(45)	48.9	(7)	7.6	(4)	4.3	(2)	2.2
과장급	(55)	(44)	80.0	(28)	50.9	(32)	58.2	(3)	5.5	(3)	5.5	(0)	0.0
차장, 부장급	(35)	(30)	85.7	(20)	57.1	(17)	48.6	(1)	2.9	(0)	0.0	(2)	5.7
임원	(3)	(3)	100.0	(1)	33.3	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3
재직 기간													
1년 미만	(8)	(5)	62.5	(5)	62.5	(5)	62.5	(0)	0.0	(1)	12.5	(0)	0.0
1-3년 미만	(56)	(40)	71.4	(32)	57.1	(33)	58.9	(3)	5.4	(3)	5.4	(1)	1.8
3-5년 미만	(66)	(52)	78.8	(38)	57.6	(31)	47.0	(6)	9.1	(2)	3.0	(3)	4.5
5년 이상	(137)	(104)	75.9	(80)	58.4	(73)	53.3	(7)	5.1	(6)	4.4	(4)	2.9
사회공헌업무 담당 기간													
1년 미만	(47)	(32)	68.1	(27)	57.4	(27)	57.4	(5)	10.6	(2)	4.3	(1)	2.1
1-3년 미만	(112)	(84)	75.0	(65)	58.0	(62)	55.4	(4)	3.6	(5)	4.5	(4)	3.6
3-5년 미만	(59)	(46)	78.0	(37)	62.7	(26)	44.1	(5)	8.5	(2)	3.4	(2)	3.4
5년 이상	(49)	(39)	79.6	(26)	53.1	(27)	55.1	(2)	4.1	(3)	6.1	(1)	2.0

[표 29] 사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 외적 장애요인

[문14] 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 외적 장애요인은 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	기업사회공헌 관련 법 제도 미흡		정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족		공익단체 등 비영리조직의 역량 부족		기타		기업사회공헌에 관한 사회적 편견		계
▣ 전체 ▣	(267)	(75)	28.1	(74)	27.7	(42)	15.7	(39)	14.6	(37)	13.9	100.0
기업유형												
상장	(134)	(41)	30.6	(41)	30.6	(19)	14.2	(17)	12.7	(16)	11.9	100.0
비상장	(133)	(34)	25.6	(33)	24.8	(23)	17.3	(22)	16.5	(21)	15.8	100.0
전체 매출액순위												
1-100위	(13)	(5)	38.5	(2)	15.4	(3)	23.1	(0)	0.0	(3)	23.1	100.0
101-2000위	(254)	(70)	27.6	(72)	28.3	(39)	15.4	(39)	15.4	(34)	13.4	100.0
기업유형x매출액												
상장 (1-100위)	(19)	(6)	31.6	(5)	26.3	(3)	15.8	(2)	10.5	(3)	15.8	100.0
상장(101-1000위)	(115)	(35)	30.4	(36)	31.3	(16)	13.9	(15)	13.0	(13)	11.3	100.0
비상장 (1-100위)	(18)	(9)	50.0	(2)	11.1	(3)	16.7	(1)	5.6	(3)	16.7	100.0
비상장 (101-1000위)	(115)	(25)	21.7	(31)	27.0	(20)	17.4	(21)	18.3	(18)	15.7	100.0
지난해 사회공헌활동여부												
사회공헌활동 함	(245)	(71)	29.0	(68)	27.8	(39)	15.9	(35)	14.3	(32)	13.1	100.0
사회공헌활동 하지않음	(22)	(4)	18.2	(6)	27.3	(3)	13.6	(4)	18.2	(5)	22.7	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무												
담당 인력 있음	(228)	(56)	24.6	(66)	28.9	(37)	16.2	(33)	14.5	(36)	15.8	100.0
담당 인력 없음	(39)	(19)	48.7	(8)	20.5	(5)	12.8	(6)	15.4	(1)	2.6	100.0
담당 업무												
인사	(76)	(17)	22.4	(34)	44.7	(11)	14.5	(8)	10.5	(6)	7.9	100.0
재무/회계	(18)	(6)	33.3	(3)	16.7	(6)	33.3	(2)	11.1	(1)	5.6	100.0
마케팅	(7)	(2)	28.6	(1)	14.3	(2)	28.6	(2)	28.6	(0)	0.0	100.0
기획	(22)	(8)	36.4	(4)	18.2	(5)	22.7	(1)	4.5	(4)	18.2	100.0
홍보	(55)	(16)	29.1	(11)	20.0	(5)	9.1	(15)	27.3	(8)	14.5	100.0
사회공헌	(59)	(19)	32.2	(14)	23.7	(10)	16.9	(4)	6.8	(12)	20.3	100.0
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	100.0
총무	(29)	(7)	24.1	(7)	24.1	(3)	10.3	(6)	20.7	(6)	20.7	100.0
직급												
사원	(82)	(25)	30.5	(28)	34.1	(9)	11.0	(11)	13.4	(9)	11.0	100.0
대리급	(92)	(22)	23.9	(24)	26.1	(12)	13.0	(18)	19.6	(16)	17.4	100.0
과장급	(55)	(15)	27.3	(15)	27.3	(11)	20.0	(4)	7.3	(10)	18.2	100.0
차장,부장급	(35)	(12)	34.3	(7)	20.0	(8)	22.9	(6)	17.1	(2)	5.7	100.0
임원	(3)	(1)	33.3	(0)	0.0	(2)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
재직 기간												
1년 미만	(8)	(3)	37.5	(2)	25.0	(1)	12.5	(1)	12.5	(1)	12.5	100.0
1-3년 미만	(56)	(16)	28.6	(20)	35.7	(9)	16.1	(5)	8.9	(6)	10.7	100.0
3-5년 미만	(66)	(14)	21.2	(21)	31.8	(6)	9.1	(13)	19.7	(12)	18.2	100.0
5년 이상	(137)	(42)	30.7	(31)	22.6	(26)	19.0	(20)	14.6	(18)	13.1	100.0
사회공헌업무 담당 기간												
1년 미만	(47)	(13)	27.7	(13)	27.7	(5)	10.6	(11)	23.4	(5)	10.6	100.0
1-3년 미만	(112)	(28)	25.0	(35)	31.3	(18)	16.1	(14)	12.5	(17)	15.2	100.0
3-5년 미만	(59)	(20)	33.9	(15)	25.4	(5)	8.5	(10)	16.9	(9)	15.3	100.0
5년 이상	(49)	(14)	28.6	(11)	22.4	(14)	28.6	(4)	8.2	(6)	12.2	100.0

[표 30] 사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 내적 장애요인
 [문15] 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애요인은 무엇입니까?

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	사내 인력 및 전문성 부족		예산부족		사회공헌 업무에 대한 정보 부족		전담부서(인력) 부재		부서간 협조 부족	
▣ 전체 ▣	(267)	(60)	22.5	(59)	22.1	(46)	17.2	(38)	14.2	(33)	12.4
기업유형											
상장	(134)	(29)	21.6	(29)	21.6	(31)	23.1	(15)	11.2	(14)	10.4
비상장	(133)	(31)	23.3	(30)	22.6	(15)	11.3	(23)	17.3	(19)	14.3
전체 매출액순위											
1-100위	(13)	(2)	15.4	(2)	15.4	(2)	15.4	(1)	7.7	(1)	7.7
101-2000위	(254)	(58)	22.8	(57)	22.4	(44)	17.3	(37)	14.6	(32)	12.6
기업유형x매출액											
상장 (1-100위)	(19)	(3)	15.8	(3)	15.8	(6)	31.6	(0)	0.0	(3)	15.8
상장(101-1000위)	(115)	(26)	22.6	(26)	22.6	(25)	21.7	(15)	13.0	(11)	9.6
비상장 (1-100위)	(18)	(5)	27.8	(3)	16.7	(2)	11.1	(4)	22.2	(1)	5.6
비상장 (101-1000위)	(115)	(26)	22.6	(27)	23.5	(13)	11.3	(19)	16.5	(18)	15.7
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(245)	(58)	23.7	(52)	21.2	(42)	17.1	(35)	14.3	(31)	12.7
사회공헌활동 하지않음	(22)	(2)	9.1	(7)	31.8	(4)	18.2	(3)	13.6	(2)	9.1
사회공헌활동 담당 인력 유무											
담당 인력 있음	(228)	(52)	22.8	(47)	20.6	(38)	16.7	(33)	14.5	(31)	13.6
담당 인력 없음	(39)	(8)	20.5	(12)	30.8	(8)	20.5	(5)	12.8	(2)	5.1
담당 업무											
인사	(76)	(12)	15.8	(15)	19.7	(15)	19.7	(18)	23.7	(9)	11.8
재무/회계	(18)	(5)	27.8	(5)	27.8	(3)	16.7	(0)	0.0	(2)	11.1
마케팅	(7)	(2)	28.6	(0)	0.0	(3)	42.9	(0)	0.0	(1)	14.3
기획	(22)	(3)	13.6	(8)	36.4	(6)	27.3	(1)	4.5	(2)	9.1
홍보	(55)	(13)	23.6	(11)	20.0	(7)	12.7	(8)	14.5	(8)	14.5
사회공헌	(59)	(13)	22.0	(12)	20.3	(10)	16.9	(6)	10.2	(10)	16.9
기타	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
총무	(29)	(12)	41.4	(7)	24.1	(2)	6.9	(5)	17.2	(1)	3.4
직급											
사원	(82)	(25)	30.5	(15)	18.3	(13)	15.9	(13)	15.9	(10)	12.2
대리급	(92)	(17)	18.5	(17)	18.5	(19)	20.7	(10)	10.9	(15)	16.3
과장급	(55)	(8)	14.5	(18)	32.7	(10)	18.2	(8)	14.5	(4)	7.3
차장,부장급	(35)	(8)	22.9	(9)	25.7	(3)	8.6	(7)	20.0	(4)	11.4
임원	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
재직 기간											
1년 미만	(8)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	25.0	(4)	50.0	(2)	25.0
1-3년 미만	(56)	(17)	30.4	(9)	16.1	(9)	16.1	(12)	21.4	(4)	7.1
3-5년 미만	(66)	(16)	24.2	(13)	19.7	(13)	19.7	(4)	6.1	(12)	18.2
5년 이상	(137)	(27)	19.7	(37)	27.0	(22)	16.1	(18)	13.1	(15)	10.9
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(47)	(11)	23.4	(10)	21.3	(8)	17.0	(8)	17.0	(6)	12.8
1-3년 미만	(112)	(29)	25.9	(25)	22.3	(18)	16.1	(17)	15.2	(12)	10.7
3-5년 미만	(59)	(10)	16.9	(13)	22.0	(12)	20.3	(6)	10.2	(10)	16.9
5년 이상	(49)	(10)	20.4	(11)	22.4	(8)	16.3	(7)	14.3	(5)	10.2

[계 속]

[표 30] 사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 내적 장애요인

[문15] 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애요인은 무엇입니까?

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	기타		CEO의 관심부족		계
■ 전체 ■	(267)	(18)	6.7	(13)	4.9	100.0
기업유형						
상장	(134)	(10)	7.5	(6)	4.5	100.0
비상장	(133)	(8)	6.0	(7)	5.3	100.0
전체 매출액순위						
1-100위	(13)	(1)	7.7	(4)	30.8	100.0
101-2000위	(254)	(17)	6.7	(9)	3.5	100.0
기업유형x매출액						
상장 (1-100위)	(19)	(2)	10.5	(2)	10.5	100.0
상장(101-1000위)	(115)	(8)	7.0	(4)	3.5	100.0
비상장 (1-100위)	(18)	(0)	0.0	(3)	16.7	100.0
비상장 (101-1000위)	(115)	(8)	7.0	(4)	3.5	100.0
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 함	(245)	(15)	6.1	(12)	4.9	100.0
사회공헌활동 하지않음	(22)	(3)	13.6	(1)	4.5	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무						
담당 인력 있음	(228)	(16)	7.0	(11)	4.8	100.0
담당 인력 없음	(39)	(2)	5.1	(2)	5.1	100.0
담당 업무						
인사	(76)	(5)	6.6	(2)	2.6	100.0
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(2)	11.1	100.0
마케팅	(7)	(1)	14.3	(0)	0.0	100.0
기획	(22)	(0)	0.0	(2)	9.1	100.0
홍보	(55)	(6)	10.9	(2)	3.6	100.0
사회공헌	(59)	(3)	5.1	(5)	8.5	100.0
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
총무	(29)	(2)	6.9	(0)	0.0	100.0
직급						
사원	(82)	(2)	2.4	(4)	4.9	100.0
대리급	(92)	(9)	9.8	(5)	5.4	100.0
과장급	(55)	(5)	9.1	(2)	3.6	100.0
차장,부장급	(35)	(2)	5.7	(2)	5.7	100.0
임원	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
재직 기간						
1년 미만	(8)	(0)	0.0	(0)	0.0	100.0
1-3년 미만	(56)	(1)	1.8	(4)	7.1	100.0
3-5년 미만	(66)	(5)	7.6	(3)	4.5	100.0
5년 이상	(137)	(12)	8.8	(6)	4.4	100.0
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(47)	(3)	6.4	(1)	2.1	100.0
1-3년 미만	(112)	(6)	5.4	(5)	4.5	100.0
3-5년 미만	(59)	(5)	8.5	(3)	5.1	100.0
5년 이상	(49)	(4)	8.2	(4)	8.2	100.0

[표 31] 사회공헌활동에 대한 세제혜택제도 인지 여부

[문16] 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	제도의 내용에 대해 잘 알고 있다		그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다		잘 모르겠다		계
■ 전체 ■	(300)	(72)	24.0	(174)	58.0	(54)	18.0	100.0
기업유형								
상장	(153)	(33)	21.6	(88)	57.5	(32)	20.9	100.0
비상장	(147)	(39)	26.5	(86)	58.5	(22)	15.0	100.0
전체 매출액순위								
1~100위	(14)	(3)	21.4	(9)	64.3	(2)	14.3	100.0
101~2000위	(286)	(69)	24.1	(165)	57.7	(52)	18.2	100.0
기업유형x매출액								
상장 (1~100위)	(21)	(5)	23.8	(11)	52.4	(5)	23.8	100.0
상장(101~1000위)	(132)	(28)	21.2	(77)	58.3	(27)	20.5	100.0
비상장 (1~100위)	(20)	(2)	10.0	(15)	75.0	(3)	15.0	100.0
비상장 (101~1000위)	(127)	(37)	29.1	(71)	55.9	(19)	15.0	100.0
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(245)	(65)	26.5	(138)	56.3	(42)	17.1	100.0
사회공헌활동 하지않음	(55)	(7)	12.7	(36)	65.5	(12)	21.8	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무								
담당 인력 있음	(228)	(65)	28.5	(127)	55.7	(36)	15.8	100.0
담당 인력 없음	(72)	(7)	9.7	(47)	65.3	(18)	25.0	100.0
담당 업무								
인사	(92)	(20)	21.7	(53)	57.6	(19)	20.7	100.0
재무/회계	(23)	(6)	26.1	(11)	47.8	(6)	26.1	100.0
마케팅	(8)	(3)	37.5	(4)	50.0	(1)	12.5	100.0
기획	(26)	(2)	7.7	(19)	73.1	(5)	19.2	100.0
홍보	(58)	(15)	25.9	(37)	63.8	(6)	10.3	100.0
사회공헌	(60)	(21)	35.0	(31)	51.7	(8)	13.3	100.0
기타	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	100.0
총무	(32)	(5)	15.6	(18)	56.3	(9)	28.1	100.0
직급								
사원	(102)	(25)	24.5	(59)	57.8	(18)	17.6	100.0
대리급	(101)	(24)	23.8	(54)	53.5	(23)	22.8	100.0
과장급	(57)	(11)	19.3	(38)	66.7	(8)	14.0	100.0
차장,부장급	(37)	(11)	29.7	(22)	59.5	(4)	10.8	100.0
임원	(3)	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	100.0
재직 기간								
1년 미만	(13)	(2)	15.4	(8)	61.5	(3)	23.1	100.0
1~3년 미만	(68)	(17)	25.0	(38)	55.9	(13)	19.1	100.0
3~5년 미만	(74)	(19)	25.7	(40)	54.1	(15)	20.3	100.0
5년 이상	(145)	(34)	23.4	(88)	60.7	(23)	15.9	100.0
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(57)	(7)	12.3	(37)	64.9	(13)	22.8	100.0
1~3년 미만	(124)	(35)	28.2	(67)	54.0	(22)	17.7	100.0
3~5년 미만	(66)	(18)	27.3	(35)	53.0	(13)	19.7	100.0
5년 이상	(53)	(12)	22.6	(35)	66.0	(6)	11.3	100.0

[표 32] 세제혜택 증가 시, 기부금 규모 확대 의향

[문17] 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	현재의 기부금 규모를 유지하겠다		현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다		잘 모르겠다		계
■ 전체 ■	(300)	(92)	30.7	(91)	30.3	(117)	39.0	100.0
기업유형								
상장	(153)	(45)	29.4	(44)	28.8	(64)	41.8	100.0
비상장	(147)	(47)	32.0	(47)	32.0	(53)	36.1	100.0
전체 매출액순위								
1~100위	(14)	(3)	21.4	(4)	28.6	(7)	50.0	100.0
101~2000위	(286)	(89)	31.1	(87)	30.4	(110)	38.5	100.0
기업유형x매출액								
상장 (1~100위)	(21)	(9)	42.9	(7)	33.3	(5)	23.8	100.0
상장(101~1000위)	(132)	(36)	27.3	(37)	28.0	(59)	44.7	100.0
비상장 (1~100위)	(20)	(5)	25.0	(6)	30.0	(9)	45.0	100.0
비상장 (101~1000위)	(127)	(42)	33.1	(41)	32.3	(44)	34.6	100.0
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(245)	(85)	34.7	(84)	34.3	(76)	31.0	100.0
사회공헌활동 하지않음	(55)	(7)	12.7	(7)	12.7	(41)	74.5	100.0
사회공헌활동 담당 인력 유무								
담당 인력 있음	(228)	(77)	33.8	(82)	36.0	(69)	30.3	100.0
담당 인력 없음	(72)	(15)	20.8	(9)	12.5	(48)	66.7	100.0
담당 업무								
인사	(92)	(31)	33.7	(11)	12.0	(50)	54.3	100.0
재무/회계	(23)	(7)	30.4	(9)	39.1	(7)	30.4	100.0
마케팅	(8)	(5)	62.5	(2)	25.0	(1)	12.5	100.0
기획	(26)	(6)	23.1	(6)	23.1	(14)	53.8	100.0
홍보	(58)	(12)	20.7	(29)	50.0	(17)	29.3	100.0
사회공헌	(60)	(22)	36.7	(27)	45.0	(11)	18.3	100.0
기타	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	100.0
총무	(32)	(9)	28.1	(7)	21.9	(16)	50.0	100.0
직급								
사원	(102)	(25)	24.5	(28)	27.5	(49)	48.0	100.0
대리급	(101)	(33)	32.7	(27)	26.7	(41)	40.6	100.0
과장급	(57)	(17)	29.8	(27)	47.4	(13)	22.8	100.0
차장,부장급	(37)	(16)	43.2	(8)	21.6	(13)	35.1	100.0
임원	(3)	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	100.0
재직 기간								
1년 미만	(13)	(2)	15.4	(1)	7.7	(10)	76.9	100.0
1~3년 미만	(68)	(14)	20.6	(21)	30.9	(33)	48.5	100.0
3~5년 미만	(74)	(25)	33.8	(22)	29.7	(27)	36.5	100.0
5년 이상	(145)	(51)	35.2	(47)	32.4	(47)	32.4	100.0
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(57)	(11)	19.3	(14)	24.6	(32)	56.1	100.0
1~3년 미만	(124)	(37)	29.8	(41)	33.1	(46)	37.1	100.0
3~5년 미만	(66)	(21)	31.8	(18)	27.3	(27)	40.9	100.0
5년 이상	(53)	(23)	43.4	(18)	34.0	(12)	22.6	100.0

2015년 기업체 문화예술분야 기부 실태조사_메세나협회기업 결과표

[목 차]

응답자 분포표	1
[표 1] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 실제 기부한 문화예술 분야(중복응답)	2
[표 2] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야 사회공헌활동으로 지출한 금액	3
[표 3] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_1) 공익적 현금 또는 현물 기부	5
[표 4] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_2) 광고 후원/협찬	6
[표 5] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_3) 공익 연계 마케팅	7
[표 6] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 사회공헌활동 하지 않은 이유(중복응답)	8
[표 7] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 사회공헌활동 한 가장 중요한 계기	9
[표 8] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 대상(중복응답)	10
[표 9] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 분야(중복응답)	11
[표 10] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위)	12
[표 11] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(2순위)	14
[표 12] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(3순위)	16
[표 13] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위+2순위+3순위)(중복응답)	18
[표 14] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 주기	19
[표 15] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 향후 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 확대 계획	20
[표 16] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위)	21
[표 17] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(2순위)	23
[표 18] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(3순위)	25
[표 19] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위+2순위+3순위)(중복응답)	27
[표 20] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 사회공헌활동을 위한 자원(중복응답)	29
[표 21] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_1) 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계	31
[표 22] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_2) 문화예술단체 또는 예술가의 인지도	33
[표 23] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_3) 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적	35

[표 24] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_4) 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도	37
[표 25] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_1) 문화예술발전에 기여	39
[표 26] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_2) 기업의 사회적 책임 이행 ..	41
[표 27] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고	43
[표 28] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과	45
[표 29] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_5) 고객서비스(고객만족도) 향상	47
[표 30] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고	49
[표 31] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는 가장 결정적인 이유(중복응답)	51
[표 32] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는데 가장 중요한 장애요인(중복응답) ..	53
[표 33] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는데 가장 필요한 지원_조직내부	55
[표 34] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는데 가장 필요한 지원_조직외부	56
[표 35] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_1) 사업기획 및 집행능력	57
[표 36] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_2) 재정집행의 투명성	59
[표 37] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_3) 기부자 예우 및 관리 능력	61
[표 38] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_4) 사업성과 평가 및 보고능력	63
[표 39] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_5) 의사소통능력	65
[표 40] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가 방법	67
[표 41] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_1) 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다	68
[표 42] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_2) 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다	70
[표 43] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_3) 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다 ..	72
[표 44] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_4) 기업의 사회적 책임을 이행했다	74
[표 45] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_5) 문화예술 분야 발전에 기여했다	76
[표 46] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_1) 문화예술발전에 기여	78
[표 47] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_2) 기업의 사회적 책임 이행	80

[표 48] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고	82
[표 49] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과	84
[표 50] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_5) 고객서비스(고객만족도) 향상	86
[표 51] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고	88
[표 52] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 제도 인지 여부	90
[표 53] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 증가시, 기부금 늘릴 의향 여부	91
[표 54] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 기업이 법정기부금 단체에 기부시, 기부금을 소득금액의 50% 범위에서 손금산입하는 사실 인지 여부	92
[표 55] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 한국문화예술위원회가 법정기부금 단체라는 사실 인지 여부	93
[표 56] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식]'예술나무운동(Artistree)' 인지 여부	94
[표 57] [응답자의 특성에 관한 사항] 회사규모	95
[표 58] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담조직과 인력이 있다_1) 정규직	96
[표 59] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담조직과 인력이 있다_2) 계약직	97
[표 60] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력만 있다_1) 정규직	98
[표 61] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력만 있다_2) 계약직	99
[표 62] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다_직원 수	100
[표 63] [응답자의 특성에 관한 사항] 담당업무	101
[표 64] [응답자의 특성에 관한 사항] 직급	103
[표 65] [응답자의 특성에 관한 사항] 현 직장 재직 기간	104
[표 66] [응답자의 특성에 관한 사항] 사회공헌 관련 업무 담당 기간	106

응답자 분포표

Base=전체		사례수 (명)	비율
▣ 전체 ▣		(102)	100.0
회사규모			
대기업	(58)	56.9	
중소기업	(35)	34.3	
소기업	(9)	8.8	
사회공헌전담			
전담조직과 인력 있음	(31)	30.4	
전담인력만 있음	(14)	13.7	
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	28.4	
전담조직과 인력 없음	(28)	27.5	
담당업무			
인사/총무	(19)	18.6	
재무/회계	(18)	17.6	
마케팅/기획/홍보	(41)	40.2	
사회공헌	(24)	23.5	
직급			
사원/대리/과장	(76)	74.5	
차장/부장급/임원	(26)	25.5	
사회공헌규모계획			
확대	(26)	25.5	
유지	(47)	46.1	
축소	(2)	2.0	
잘 모르겠음	(27)	26.5	

[표 1] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 실제 기부한 문화예술 분야(중복응답)

[문1] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음과 같은 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하였습니다습니까? 실제 기부하신 분야를 모두 선택해 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	공익적 현금 또는 현물 기부		광고 후원/협찬		공익 연계 마케팅		지난 해 문화예술 분야 기부 한 적 없음	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(69)	67.6	(39)	38.2	(8)	7.8	(20)	19.6
회사규모									
대기업	(58)	(39)	67.2	(26)	44.8	(4)	6.9	(10)	17.2
중소기업	(35)	(25)	71.4	(13)	37.1	(4)	11.4	(6)	17.1
소기업	(9)	(5)	55.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(4)	44.4
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	(23)	74.2	(14)	45.2	(5)	16.1	(6)	19.4
전담인력만 있음	(14)	(9)	64.3	(9)	64.3	(0)	0.0	(1)	7.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(21)	72.4	(12)	41.4	(2)	6.9	(2)	6.9
전담조직과 인력 없음	(28)	(16)	57.1	(4)	14.3	(1)	3.6	(11)	39.3
담당업무									
인사/총무	(19)	(16)	84.2	(7)	36.8	(0)	0.0	(2)	10.5
재무/회계	(18)	(13)	72.2	(5)	27.8	(1)	5.6	(4)	22.2
마케팅/기획/홍보	(41)	(21)	51.2	(18)	43.9	(5)	12.2	(9)	22.0
사회공헌	(24)	(19)	79.2	(9)	37.5	(2)	8.3	(5)	20.8
직급									
사원/대리/과장	(76)	(50)	65.8	(24)	31.6	(6)	7.9	(17)	22.4
차장/부장급/임원	(26)	(19)	73.1	(15)	57.7	(2)	7.7	(3)	11.5
사회공헌규모계획									
확대	(26)	(17)	65.4	(12)	46.2	(5)	19.2	(5)	19.2
유지	(47)	(37)	78.7	(20)	42.6	(3)	6.4	(3)	6.4
축소	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(14)	51.9	(6)	22.2	(0)	0.0	(11)	40.7

[표 2] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야 사회공헌활동으로 지출한 금액

[문2] 그렇다면, 지난 해(2014년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액은 모두 얼마 정도입니까?

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	1천만원 미만		1천만원~4천만 원 미만		4천만원~2억 미만		2억~10억 미만		10억 이상	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(82)	(22)	26.8	(24)	29.3	(14)	17.1	(8)	9.8	(14)	17.1
회사규모											
대기업	(48)	(10)	20.8	(10)	20.8	(11)	22.9	(6)	12.5	(11)	22.9
중소기업	(29)	(11)	37.9	(11)	37.9	(3)	10.3	(1)	3.4	(3)	10.3
소기업	(5)	(1)	20.0	(3)	60.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(25)	(4)	16.0	(3)	12.0	(6)	24.0	(3)	12.0	(9)	36.0
전담인력만 있음	(13)	(2)	15.4	(3)	23.1	(4)	30.8	(2)	15.4	(2)	15.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(8)	29.6	(11)	40.7	(4)	14.8	(1)	3.7	(3)	11.1
전담조직과 인력 없음	(17)	(8)	47.1	(7)	41.2	(0)	0.0	(2)	11.8	(0)	0.0
담당업무											
인사/총무	(17)	(6)	35.3	(7)	41.2	(2)	11.8	(1)	5.9	(1)	5.9
재무/회계	(14)	(7)	50.0	(5)	35.7	(1)	7.1	(1)	7.1	(0)	0.0
마케팅/기획/홍보	(32)	(7)	21.9	(10)	31.3	(5)	15.6	(2)	6.3	(8)	25.0
사회공헌	(19)	(2)	10.5	(2)	10.5	(6)	31.6	(4)	21.1	(5)	26.3
직급											
사원/대리/과장	(59)	(17)	28.8	(18)	30.5	(10)	16.9	(7)	11.9	(7)	11.9
차장/부장급/임원	(23)	(5)	21.7	(6)	26.1	(4)	17.4	(1)	4.3	(7)	30.4
사회공헌규모계획											
확대	(21)	(6)	28.6	(4)	19.0	(3)	14.3	(1)	4.8	(7)	33.3
유지	(44)	(11)	25.0	(13)	29.5	(7)	15.9	(6)	13.6	(7)	15.9
축소	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(16)	(5)	31.3	(7)	43.8	(4)	25.0	(0)	0.0	(0)	0.0

[계 속]

[표 2] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야 사회공헌활동으로 지출한 금액

[문2] 그렇다면, 지난 해(2014년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액은 모두 얼마 정도입니까?

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	계		평균	표준편차
		사례수	%		
■ 전체 ■	(82)	(82)	100.0	750550068.6	2139053560.34
회사규모					
대기업	(48)	(48)	100.0	978009145.2	2375312234.20
중소기업	(29)	(29)	100.0	494145379.3	1876517466.12
소기업	(5)	(5)	100.0	54090131.2	84158270.48
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(25)	(25)	100.0	1041792746.2	1567442769.08
전담인력만 있음	(13)	(13)	100.0	1510133461.5	4010031637.71
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(27)	100.0	545549480.3	1955097013.35
전담조직과 인력 없음	(17)	(17)	100.0	66983294.1	195011256.20
담당업무					
인사/총무	(17)	(17)	100.0	139023247.1	428467099.72
재무/회계	(14)	(14)	100.0	49721428.6	110363637.95
마케팅/기획/홍보	(32)	(32)	100.0	1239215367.8	3136334299.87
사회공헌	(19)	(19)	100.0	991090455.6	1502130055.31
직급					
사원/대리/과장	(59)	(59)	100.0	672373709.4	2143609382.06
차장/부장급/임원	(23)	(23)	100.0	951089424.7	2161864330.52
사회공헌규모계획					
확대	(21)	(21)	100.0	1441518655.6	3220189618.78
유지	(44)	(44)	100.0	677570769.5	1834845018.83
축소	(1)	(1)	100.0	870000000.0	0.00
잘 모르겠음	(16)	(16)	100.0	36881250.0	49630087.90

[표 3] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_1) 공익적 현금 또는 현물 기부
 [문2-1] 지난 해(2014년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	30% 미만		30%~60% 미만		60%~90% 미만		90%이상		계		평균	표준 편차
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%		
■ 전체 ■	(82)	(14)	17.1	(11)	13.4	(10)	12.2	(47)	57.3	(82)	100.0	72.0	37.58
회사규모													
대기업	(48)	(10)	20.8	(8)	16.7	(5)	10.4	(25)	52.1	(48)	100.0	67.8	39.42
중소기업	(29)	(4)	13.8	(3)	10.3	(5)	17.2	(17)	58.6	(29)	100.0	74.0	36.07
소기업	(5)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	100.0	(5)	100.0	100.0	0.00
사회공헌전담													
전담조직과 인력 있음	(25)	(3)	12.0	(4)	16.0	(6)	24.0	(12)	48.0	(25)	100.0	72.6	33.08
전담인력만 있음	(13)	(4)	30.8	(3)	23.1	(1)	7.7	(5)	38.5	(13)	100.0	53.5	43.46
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(6)	22.2	(2)	7.4	(2)	7.4	(17)	63.0	(27)	100.0	71.2	41.46
전담조직과 인력 없음	(17)	(1)	5.9	(2)	11.8	(1)	5.9	(13)	76.5	(17)	100.0	86.3	28.28
담당업무													
인사/총무	(17)	(1)	5.9	(3)	17.6	(1)	5.9	(12)	70.6	(17)	100.0	83.7	28.88
재무/회계	(14)	(1)	7.1	(3)	21.4	(0)	0.0	(10)	71.4	(14)	100.0	81.1	31.75
마케팅/기획/홍보	(32)	(12)	37.5	(3)	9.4	(4)	12.5	(13)	40.6	(32)	100.0	52.9	44.79
사회공헌	(19)	(0)	0.0	(2)	10.5	(5)	26.3	(12)	63.2	(19)	100.0	86.8	18.80
직급													
사원/대리/과장	(59)	(10)	16.9	(7)	11.9	(5)	8.5	(37)	62.7	(59)	100.0	74.7	37.36
차장/부장급/임원	(23)	(4)	17.4	(4)	17.4	(5)	21.7	(10)	43.5	(23)	100.0	64.8	38.00
사회공헌규모계획													
확대	(21)	(4)	19.0	(3)	14.3	(5)	23.8	(9)	42.9	(21)	100.0	65.2	38.29
유지	(44)	(8)	18.2	(4)	9.1	(5)	11.4	(27)	61.4	(44)	100.0	73.6	38.30
축소	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(1)	100.0	95.0	0.00
잘 모르겠음	(16)	(2)	12.5	(4)	25.0	(0)	0.0	(10)	62.5	(16)	100.0	74.7	36.76

[표 4] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_2) 광고 후원 ? 협찬
 [문2-1] 지난 해(2014년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	30% 미만		30%~60% 미만		60%~90% 미만		90%이상		계		평균	표준 편차
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%		
■ 전체 ■	(82)	(55)	67.1	(12)	14.6	(3)	3.7	(12)	14.6	(82)	100.0	25.4	36.36
회사규모													
대기업	(48)	(29)	60.4	(9)	18.8	(2)	4.2	(8)	16.7	(48)	100.0	28.9	37.59
중소기업	(29)	(21)	72.4	(3)	10.3	(1)	3.4	(4)	13.8	(29)	100.0	24.0	36.24
소기업	(5)	(5)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	100.0	0.0	0.00
사회공헌전담													
전담조직과 인력 있음	(25)	(16)	64.0	(5)	20.0	(2)	8.0	(2)	8.0	(25)	100.0	24.2	30.95
전담인력만 있음	(13)	(5)	38.5	(3)	23.1	(1)	7.7	(4)	30.8	(13)	100.0	46.5	43.46
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(20)	74.1	(2)	7.4	(0)	0.0	(5)	18.5	(27)	100.0	24.0	39.25
전담조직과 인력 없음	(17)	(14)	82.4	(2)	11.8	(0)	0.0	(1)	5.9	(17)	100.0	13.2	28.45
담당업무													
인사/총무	(17)	(13)	76.5	(3)	17.6	(0)	0.0	(1)	5.9	(17)	100.0	16.3	28.88
재무/회계	(14)	(10)	71.4	(3)	21.4	(0)	0.0	(1)	7.1	(14)	100.0	17.5	30.68
마케팅/기획/홍보	(32)	(17)	53.1	(2)	6.3	(3)	9.4	(10)	31.3	(32)	100.0	41.9	44.82
사회공헌	(19)	(15)	78.9	(4)	21.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(19)	100.0	11.6	15.99
직급													
사원/대리/과장	(59)	(42)	71.2	(8)	13.6	(1)	1.7	(8)	13.6	(59)	100.0	22.1	35.57
차장/부장급/임원	(23)	(13)	56.5	(4)	17.4	(2)	8.7	(4)	17.4	(23)	100.0	33.9	37.75
사회공헌규모계획													
확대	(21)	(14)	66.7	(3)	14.3	(1)	4.8	(3)	14.3	(21)	100.0	26.7	35.82
유지	(44)	(30)	68.2	(5)	11.4	(2)	4.5	(7)	15.9	(44)	100.0	25.3	37.57
축소	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	5.0	0.00
잘 모르겠음	(16)	(10)	62.5	(4)	25.0	(0)	0.0	(2)	12.5	(16)	100.0	25.3	36.76

[표 5] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_3) 공익 연계 마케팅
 [문2-1] 지난 해(2014년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	30% 미만		30%~60% 미만		90%이상		계		평균	표준편차
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
■ 전체 ■	(82)	(80)	97.6	(1)	1.2	(1)	1.2	(82)	100.0	2.7	12.06
회사규모											
대기업	(48)	(47)	97.9	(0)	0.0	(1)	2.1	(48)	100.0	3.3	15.06
중소기업	(29)	(28)	96.6	(1)	3.4	(0)	0.0	(29)	100.0	2.0	6.12
소기업	(5)	(5)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	100.0	0.0	0.00
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(25)	(25)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(25)	100.0	3.2	6.90
전담인력만 있음	(13)	(13)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(13)	100.0	0.0	0.00
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(25)	92.6	(1)	3.7	(1)	3.7	(27)	100.0	4.8	19.88
전담조직과 인력 없음	(17)	(17)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(17)	100.0	0.5	1.94
담당업무											
인사/총무	(17)	(17)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(17)	100.0	0.0	0.00
재무/회계	(14)	(14)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(14)	100.0	1.4	5.35
마케팅/기획/홍보	(32)	(30)	93.8	(1)	3.1	(1)	3.1	(32)	100.0	5.3	18.48
사회공헌	(19)	(19)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(19)	100.0	1.6	5.01
직급											
사원/대리/과장	(59)	(57)	96.6	(1)	1.7	(1)	1.7	(59)	100.0	3.2	13.94
차장/부장급/임원	(23)	(23)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(23)	100.0	1.3	4.58
사회공헌규모계획											
확대	(21)	(19)	90.5	(1)	4.8	(1)	4.8	(21)	100.0	8.1	22.50
유지	(44)	(44)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(44)	100.0	1.1	4.34
축소	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	0.0	0.00
잘 모르겠음	(16)	(16)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(16)	100.0	0.0	0.00

[표 6] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 사회공헌활동 하지 않은 이유(중복응답)

[문3] 귀사가 지난해(2014년 1월~12월)에 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하지 않은 가장 중요한 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 하지 않음	사례수 (명)	경제적으로 여유가 없어서		자사의 사회공헌활동 방향과 맞지 않아서		어떻게 참여해야 할지 몰라서		기업의 이미지와 맞지 않아서		경영진이 반대해서	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(20)	(14)	70.0	(9)	45.0	(8)	40.0	(3)	15.0	(2)	10.0
회사규모											
대기업	(10)	(6)	60.0	(6)	60.0	(2)	20.0	(2)	20.0	(2)	20.0
중소기업	(6)	(5)	83.3	(1)	16.7	(4)	66.7	(1)	16.7	(0)	0.0
소기업	(4)	(3)	75.0	(2)	50.0	(2)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(6)	(4)	66.7	(4)	66.7	(1)	16.7	(1)	16.7	(2)	33.3
전담인력만 있음	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
전담조직과 인력 없음	(11)	(8)	72.7	(4)	36.4	(6)	54.5	(2)	18.2	(0)	0.0
담당업무											
인사/총무	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재무/회계	(4)	(3)	75.0	(0)	0.0	(3)	75.0	(1)	25.0	(0)	0.0
마케팅/기획/홍보	(9)	(8)	88.9	(6)	66.7	(2)	22.2	(1)	11.1	(1)	11.1
사회공헌	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0
직급											
사원/대리/과장	(17)	(11)	64.7	(7)	41.2	(7)	41.2	(3)	17.6	(2)	11.8
차장/부장급/임원	(3)	(3)	100.0	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
사회공헌규모계획											
확대	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0
유지	(3)	(2)	66.7	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0
축소	(1)	(1)	100.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(11)	(8)	72.7	(4)	36.4	(6)	54.5	(1)	9.1	(1)	9.1

[표 7] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 사회공헌활동 한 가장 중요한 계기
 [문4] 귀사가 지난해(2014년 1월~12월)에 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하게 된 가장 중요한 계기는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	경영진의 관심과 지시때문에		사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서		예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서		타 기업의 문화예술분야 사회공헌활동이 증가해서		기타		계	
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%
■ 전체 ■	(82)	(51)	62.2	(17)	20.7	(9)	11.0	(2)	2.4	(3)	3.7	(82)	100.0
회사규모													
대기업	(48)	(29)	60.4	(11)	22.9	(6)	12.5	(0)	0.0	(2)	4.2	(48)	100.0
중소기업	(29)	(19)	65.5	(4)	13.8	(3)	10.3	(2)	6.9	(1)	3.4	(29)	100.0
소기업	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	100.0
사회공헌전담													
전담조직과 인력 있음	(25)	(12)	48.0	(9)	36.0	(1)	4.0	(1)	4.0	(2)	8.0	(25)	100.0
전담인력만 있음	(13)	(8)	61.5	(3)	23.1	(2)	15.4	(0)	0.0	(0)	0.0	(13)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(21)	77.8	(3)	11.1	(3)	11.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(27)	100.0
전담조직과 인력 없음	(17)	(10)	58.8	(2)	11.8	(3)	17.6	(1)	5.9	(1)	5.9	(17)	100.0
담당업무													
인사/총무	(17)	(13)	76.5	(1)	5.9	(3)	17.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(17)	100.0
재무/회계	(14)	(10)	71.4	(2)	14.3	(1)	7.1	(1)	7.1	(0)	0.0	(14)	100.0
마케팅/기획/홍보	(32)	(19)	59.4	(9)	28.1	(3)	9.4	(0)	0.0	(1)	3.1	(32)	100.0
사회공헌	(19)	(9)	47.4	(5)	26.3	(2)	10.5	(1)	5.3	(2)	10.5	(19)	100.0
직급													
사원/대리/과장	(59)	(38)	64.4	(10)	16.9	(6)	10.2	(2)	3.4	(3)	5.1	(59)	100.0
차장/부장급/임원	(23)	(13)	56.5	(7)	30.4	(3)	13.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(23)	100.0
사회공헌규모계획													
확대	(21)	(10)	47.6	(7)	33.3	(2)	9.5	(1)	4.8	(1)	4.8	(21)	100.0
유지	(44)	(33)	75.0	(7)	15.9	(2)	4.5	(1)	2.3	(1)	2.3	(44)	100.0
축소	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(1)	100.0
잘 모르겠음	(16)	(8)	50.0	(3)	18.8	(5)	31.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(16)	100.0

[표 8] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 대상(중복응답)

[문5] 지난해(2014년 1월~12월) 문화예술 분야에 대한 귀사의 사회공헌활동의 대상은 다음 중 무엇입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	문화행사(각종 공연, 전시, 축제, 이벤트 등)		예술가 개인이나 문화예술단체(창작 지원이나 운영비 보조)		2차 수혜자(사회취약계층 청소년 등) 복지시설 등)		문화공간(전시장, 공연장, 미술관, 박물관 등 문화예술 공간 등)	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(82)	(61)	74.4	(49)	59.8	(24)	29.3	(23)	28.0
회사규모									
대기업	(48)	(42)	87.5	(26)	54.2	(18)	37.5	(16)	33.3
중소기업	(29)	(17)	58.6	(19)	65.5	(6)	20.7	(6)	20.7
소기업	(5)	(2)	40.0	(4)	80.0	(0)	0.0	(1)	20.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(25)	(25)	100.0	(13)	52.0	(11)	44.0	(10)	40.0
전담인력만 있음	(13)	(10)	76.9	(10)	76.9	(3)	23.1	(4)	30.8
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(17)	63.0	(16)	59.3	(8)	29.6	(8)	29.6
전담조직과 인력 없음	(17)	(9)	52.9	(10)	58.8	(2)	11.8	(1)	5.9
담당업무									
인사/총무	(17)	(9)	52.9	(9)	52.9	(5)	29.4	(3)	17.6
재무/회계	(14)	(8)	57.1	(10)	71.4	(3)	21.4	(2)	14.3
마케팅/기획/홍보	(32)	(26)	81.3	(17)	53.1	(8)	25.0	(11)	34.4
사회공헌	(19)	(18)	94.7	(13)	68.4	(8)	42.1	(7)	36.8
직급									
사원/대리/과장	(59)	(46)	78.0	(31)	52.5	(15)	25.4	(14)	23.7
차장/부장급/임원	(23)	(15)	65.2	(18)	78.3	(9)	39.1	(9)	39.1
사회공헌규모계획									
확대	(21)	(19)	90.5	(15)	71.4	(10)	47.6	(12)	57.1
유지	(44)	(33)	75.0	(25)	56.8	(10)	22.7	(11)	25.0
축소	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(16)	(8)	50.0	(9)	56.3	(3)	18.8	(0)	0.0

[표 9] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 분야(중복응답)

[문6] 귀사가 지난해(2014년 1월~12월)에 실시한 문화예술분야는 다음 중 어떤 분야를 대상으로 한 것입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 합	사례수 (명)	공연예술(음악, 국악, 무용, 연극, 뮤지컬, 오페라 등)		시각예술(회화, 조형, 사진, 서예, 도예, 디자인 등)		기타장르(복합 장르)		문화예술 교육		미디어예술(영 상, 영화, 디지털콘텐츠 등)		문학예술(시, 수필, 소설, 동화, 번역 등)	
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%
■ 전체 ■	(82)	(59)	72.0	(25)	30.5	(19)	23.2	(19)	23.2	(14)	17.1	(8)	9.8
회사규모													
대기업	(48)	(39)	81.3	(17)	35.4	(7)	14.6	(14)	29.2	(9)	18.8	(5)	10.4
중소기업	(29)	(17)	58.6	(6)	20.7	(11)	37.9	(5)	17.2	(5)	17.2	(2)	6.9
소기업	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	20.0
사회공헌전담													
전담조직과 인력 있음	(25)	(24)	96.0	(12)	48.0	(6)	24.0	(9)	36.0	(7)	28.0	(5)	20.0
전담인력만 있음	(13)	(12)	92.3	(4)	30.8	(1)	7.7	(2)	15.4	(3)	23.1	(1)	7.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(12)	44.4	(6)	22.2	(7)	25.9	(7)	25.9	(3)	11.1	(1)	3.7
전담조직과 인력 없음	(17)	(11)	64.7	(3)	17.6	(5)	29.4	(1)	5.9	(1)	5.9	(1)	5.9
담당업무													
인사/총무	(17)	(11)	64.7	(1)	5.9	(4)	23.5	(3)	17.6	(1)	5.9	(0)	0.0
재무/회계	(14)	(7)	50.0	(3)	21.4	(4)	28.6	(1)	7.1	(1)	7.1	(2)	14.3
마케팅/기획/홍보	(32)	(23)	71.9	(14)	43.8	(10)	31.3	(8)	25.0	(8)	25.0	(2)	6.3
사회공헌	(19)	(18)	94.7	(7)	36.8	(1)	5.3	(7)	36.8	(4)	21.1	(4)	21.1
직급													
사원/대리/과장	(59)	(42)	71.2	(15)	25.4	(14)	23.7	(12)	20.3	(10)	16.9	(6)	10.2
차장/부장급/임원	(23)	(17)	73.9	(10)	43.5	(5)	21.7	(7)	30.4	(4)	17.4	(2)	8.7
사회공헌규모계획													
확대	(21)	(16)	76.2	(10)	47.6	(6)	28.6	(9)	42.9	(5)	23.8	(4)	19.0
유지	(44)	(32)	72.7	(14)	31.8	(10)	22.7	(7)	15.9	(5)	11.4	(4)	9.1
축소	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(1)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(16)	(10)	62.5	(1)	6.3	(3)	18.8	(2)	12.5	(3)	18.8	(0)	0.0

[표 10] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위)

[문7] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하였습니다가? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원		메세나협회 등 유관기관을 통한 지원		문화행사 개최에 대해 직접 지원		자사의 문화관련 재단에 출연		공익법인이나 모금조직에 지원	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(82)	(29)	35.4	(21)	25.6	(19)	23.2	(6)	7.3	(6)	7.3
회사규모											
대기업	(48)	(15)	31.3	(13)	27.1	(12)	25.0	(4)	8.3	(3)	6.3
중소기업	(29)	(12)	41.4	(6)	20.7	(7)	24.1	(2)	6.9	(2)	6.9
소기업	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	20.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(25)	(6)	24.0	(7)	28.0	(5)	20.0	(6)	24.0	(1)	4.0
전담인력만 있음	(13)	(4)	30.8	(5)	38.5	(3)	23.1	(0)	0.0	(1)	7.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(14)	51.9	(3)	11.1	(8)	29.6	(0)	0.0	(1)	3.7
전담조직과 인력 없음	(17)	(5)	29.4	(6)	35.3	(3)	17.6	(0)	0.0	(3)	17.6
담당업무											
인사/총무	(17)	(5)	29.4	(4)	23.5	(5)	29.4	(0)	0.0	(3)	17.6
재무/회계	(14)	(8)	57.1	(3)	21.4	(1)	7.1	(0)	0.0	(2)	14.3
마케팅/기획/홍보	(32)	(10)	31.3	(7)	21.9	(10)	31.3	(4)	12.5	(1)	3.1
사회공헌	(19)	(6)	31.6	(7)	36.8	(3)	15.8	(2)	10.5	(0)	0.0
직급											
사원/대리/과장	(59)	(23)	39.0	(14)	23.7	(13)	22.0	(3)	5.1	(5)	8.5
차장/부장급/임원	(23)	(6)	26.1	(7)	30.4	(6)	26.1	(3)	13.0	(1)	4.3
사회공헌규모계획											
확대	(21)	(10)	47.6	(3)	14.3	(5)	23.8	(3)	14.3	(0)	0.0
유지	(44)	(16)	36.4	(12)	27.3	(10)	22.7	(3)	6.8	(3)	6.8
축소	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(16)	(2)	12.5	(6)	37.5	(4)	25.0	(0)	0.0	(3)	18.8

[계 속]

[표 10] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위)

[문7] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	국가 또는 지방자치단체를 통한 지원		계	
		사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(82)	(1)	1.2	(82)	100.0
회사규모					
대기업	(48)	(1)	2.1	(48)	100.0
중소기업	(29)	(0)	0.0	(29)	100.0
소기업	(5)	(0)	0.0	(5)	100.0
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(25)	(0)	0.0	(25)	100.0
전담인력만 있음	(13)	(0)	0.0	(13)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(1)	3.7	(27)	100.0
전담조직과 인력 없음	(17)	(0)	0.0	(17)	100.0
담당업무					
인사/총무	(17)	(0)	0.0	(17)	100.0
재무/회계	(14)	(0)	0.0	(14)	100.0
마케팅/기획/홍보	(32)	(0)	0.0	(32)	100.0
사회공헌	(19)	(1)	5.3	(19)	100.0
직급					
사원/대리/과장	(59)	(1)	1.7	(59)	100.0
차장/부장급/임원	(23)	(0)	0.0	(23)	100.0
사회공헌규모계획					
확대	(21)	(0)	0.0	(21)	100.0
유지	(44)	(0)	0.0	(44)	100.0
축소	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
잘 모르겠음	(16)	(1)	6.3	(16)	100.0

[표 11] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(2순위)

[문7] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	문화행사 개최에 대해 직접 지원		문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원		공익법인이나 모금조직에 지원		메세나협회 등 유관기관을 통한 지원		자사의 문화관련 재단에 출연	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(60)	(20)	33.3	(14)	23.3	(12)	20.0	(9)	15.0	(3)	5.0
회사규모											
대기업	(39)	(14)	35.9	(10)	25.6	(8)	20.5	(6)	15.4	(1)	2.6
중소기업	(20)	(5)	25.0	(4)	20.0	(4)	20.0	(3)	15.0	(2)	10.0
소기업	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(21)	(7)	33.3	(7)	33.3	(3)	14.3	(4)	19.0	(0)	0.0
전담인력만 있음	(11)	(5)	45.5	(4)	36.4	(1)	9.1	(1)	9.1	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(20)	(6)	30.0	(1)	5.0	(6)	30.0	(2)	10.0	(3)	15.0
전담조직과 인력 없음	(8)	(2)	25.0	(2)	25.0	(2)	25.0	(2)	25.0	(0)	0.0
담당업무											
인사/총무	(9)	(3)	33.3	(1)	11.1	(2)	22.2	(1)	11.1	(2)	22.2
재무/회계	(9)	(3)	33.3	(1)	11.1	(1)	11.1	(3)	33.3	(1)	11.1
마케팅/기획/홍보	(25)	(7)	28.0	(7)	28.0	(5)	20.0	(4)	16.0	(0)	0.0
사회공헌	(17)	(7)	41.2	(5)	29.4	(4)	23.5	(1)	5.9	(0)	0.0
직급											
사원/대리/과장	(43)	(14)	32.6	(7)	16.3	(10)	23.3	(7)	16.3	(3)	7.0
차장/부장급/임원	(17)	(6)	35.3	(7)	41.2	(2)	11.8	(2)	11.8	(0)	0.0
사회공헌규모계획											
확대	(18)	(6)	33.3	(5)	27.8	(2)	11.1	(3)	16.7	(0)	0.0
유지	(31)	(10)	32.3	(6)	19.4	(8)	25.8	(5)	16.1	(2)	6.5
축소	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(10)	(3)	30.0	(3)	30.0	(2)	20.0	(1)	10.0	(1)	10.0

[계 속]

[표 11] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(2순위)

[문7] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	국가 또는 지방자치단체를 통한 지원		계	
		사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(60)	(2)	3.3	(60)	100.0
회사규모					
대기업	(39)	(0)	0.0	(39)	100.0
중소기업	(20)	(2)	10.0	(20)	100.0
소기업	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(21)	(0)	0.0	(21)	100.0
전담인력만 있음	(11)	(0)	0.0	(11)	100.0
전담인력 없지만 업무	(20)	(2)	10.0	(20)	100.0
담당직원 있음	(8)	(0)	0.0	(8)	100.0
전담조직과 인력 없음	(8)	(0)	0.0	(8)	100.0
담당업무					
인사/총무	(9)	(0)	0.0	(9)	100.0
재무/회계	(9)	(0)	0.0	(9)	100.0
마케팅/기획/홍보	(25)	(2)	8.0	(25)	100.0
사회공헌	(17)	(0)	0.0	(17)	100.0
직급					
사원/대리/과장	(43)	(2)	4.7	(43)	100.0
차장/부장급/임원	(17)	(0)	0.0	(17)	100.0
사회공헌규모계획					
확대	(18)	(2)	11.1	(18)	100.0
유지	(31)	(0)	0.0	(31)	100.0
축소	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
잘 모르겠음	(10)	(0)	0.0	(10)	100.0

[표 12] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(3순위)

[문7] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원		문화행사 개최에 대해 직접 지원		공익법인이나 모금조직에 지원		메세나협회 등 유관기관을 통한 지원		국가 또는 지방자치단체를 통한 지원	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(42)	(11)	26.2	(9)	21.4	(8)	19.0	(8)	19.0	(4)	9.5
회사규모											
대기업	(28)	(9)	32.1	(5)	17.9	(6)	21.4	(5)	17.9	(2)	7.1
중소기업	(13)	(2)	15.4	(4)	30.8	(2)	15.4	(2)	15.4	(2)	15.4
소기업	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(16)	(5)	31.3	(5)	31.3	(2)	12.5	(2)	12.5	(1)	6.3
전담인력만 있음	(7)	(2)	28.6	(2)	28.6	(3)	42.9	(0)	0.0	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(15)	(3)	20.0	(2)	13.3	(3)	20.0	(5)	33.3	(1)	6.7
전담조직과 인력 없음	(4)	(1)	25.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	25.0	(2)	50.0
담당업무											
인사/총무	(6)	(2)	33.3	(1)	16.7	(0)	0.0	(2)	33.3	(1)	16.7
재무/회계	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	50.0	(1)	16.7	(1)	16.7
마케팅/기획/홍보	(19)	(5)	26.3	(6)	31.6	(3)	15.8	(3)	15.8	(1)	5.3
사회공헌	(11)	(4)	36.4	(2)	18.2	(2)	18.2	(2)	18.2	(1)	9.1
직급											
사원/대리/과장	(30)	(8)	26.7	(7)	23.3	(6)	20.0	(3)	10.0	(4)	13.3
차장/부장급/임원	(12)	(3)	25.0	(2)	16.7	(2)	16.7	(5)	41.7	(0)	0.0
사회공헌규모계획											
확대	(16)	(2)	12.5	(5)	31.3	(3)	18.8	(3)	18.8	(1)	6.3
유지	(19)	(6)	31.6	(4)	21.1	(4)	21.1	(3)	15.8	(2)	10.5
축소	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(6)	(3)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	33.3	(1)	16.7

[계 속]

[표 12] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(3순위)

[문7] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	자사의 문화관련 재단에 출연		계	
		사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(42)	(2)	4.8	(42)	100.0
회사규모					
대기업	(28)	(1)	3.6	(28)	100.0
중소기업	(13)	(1)	7.7	(13)	100.0
소기업	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(16)	(1)	6.3	(16)	100.0
전담인력만 있음	(7)	(0)	0.0	(7)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(15)	(1)	6.7	(15)	100.0
전담조직과 인력 없음	(4)	(0)	0.0	(4)	100.0
담당업무					
인사/총무	(6)	(0)	0.0	(6)	100.0
재무/회계	(6)	(1)	16.7	(6)	100.0
마케팅/기획/홍보	(19)	(1)	5.3	(19)	100.0
사회공헌	(11)	(0)	0.0	(11)	100.0
직급					
사원/대리/과장	(30)	(2)	6.7	(30)	100.0
차장/부장급/임원	(12)	(0)	0.0	(12)	100.0
사회공헌규모계획					
확대	(16)	(2)	12.5	(16)	100.0
유지	(19)	(0)	0.0	(19)	100.0
축소	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
잘 모르겠음	(6)	(0)	0.0	(6)	100.0

[표 13] [2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위+2순위+3순위)(중복응답)
 [문7] 귀사는 지난해(2014년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원		문화행사 개최에 대해 직접 지원		메세나협회 등 유관기관을 통한 지원		공익법인이나 모금조직에 지원		자사의 문화관련 재단에 출연		국가 또는 지방자치단체를 통한 지원	
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%
■ 전체 ■	(82)	(54)	65.9	(48)	58.5	(38)	46.3	(26)	31.7	(11)	13.4	(7)	8.5
회사규모													
대기업	(48)	(34)	70.8	(31)	64.6	(24)	50.0	(17)	35.4	(6)	12.5	(3)	6.3
중소기업	(29)	(18)	62.1	(16)	55.2	(11)	37.9	(8)	27.6	(5)	17.2	(4)	13.8
소기업	(5)	(2)	40.0	(1)	20.0	(3)	60.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0
사회공헌전담													
전담조직과 인력 있음	(25)	(18)	72.0	(17)	68.0	(13)	52.0	(6)	24.0	(7)	28.0	(1)	4.0
전담인력만 있음	(13)	(10)	76.9	(10)	76.9	(6)	46.2	(5)	38.5	(0)	0.0	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(18)	66.7	(16)	59.3	(10)	37.0	(10)	37.0	(4)	14.8	(4)	14.8
전담조직과 인력 없음	(17)	(8)	47.1	(5)	29.4	(9)	52.9	(5)	29.4	(0)	0.0	(2)	11.8
담당업무													
인사/총무	(17)	(8)	47.1	(9)	52.9	(7)	41.2	(5)	29.4	(2)	11.8	(1)	5.9
재무/회계	(14)	(9)	64.3	(4)	28.6	(7)	50.0	(6)	42.9	(2)	14.3	(1)	7.1
마케팅/기획/홍보	(32)	(22)	68.8	(23)	71.9	(14)	43.8	(9)	28.1	(5)	15.6	(3)	9.4
사회공헌	(19)	(15)	78.9	(12)	63.2	(10)	52.6	(6)	31.6	(2)	10.5	(2)	10.5
직급													
사원/대리/과장	(59)	(38)	64.4	(34)	57.6	(24)	40.7	(21)	35.6	(8)	13.6	(7)	11.9
차장/부장급/임원	(23)	(16)	69.6	(14)	60.9	(14)	60.9	(5)	21.7	(3)	13.0	(0)	0.0
사회공헌규모계획													
확대	(21)	(17)	81.0	(16)	76.2	(9)	42.9	(5)	23.8	(5)	23.8	(3)	14.3
유지	(44)	(28)	63.6	(24)	54.5	(20)	45.5	(15)	34.1	(5)	11.4	(2)	4.5
축소	(1)	(1)	100.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(16)	(8)	50.0	(7)	43.8	(9)	56.3	(5)	31.3	(1)	6.3	(2)	12.5

[표 14] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 주기
 [문8] 귀사의 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동의 주기는 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	상시적이다(연 중 또는 영구)		정례적이다(일 정한 원칙을 두고 결정)		한시적이다(행 사나 필요시)		시의적이다(사 회적 관심이 증가할 때)		시사적이다(정 치적 이슈에 맞추어)		계	
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%
■ 전체 ■	(102)	(32)	31.4	(31)	30.4	(34)	33.3	(4)	3.9	(1)	1.0	(102)	100.0
회사규모													
대기업	(58)	(19)	32.8	(18)	31.0	(20)	34.5	(1)	1.7	(0)	0.0	(58)	100.0
중소기업	(35)	(12)	34.3	(10)	28.6	(9)	25.7	(3)	8.6	(1)	2.9	(35)	100.0
소기업	(9)	(1)	11.1	(3)	33.3	(5)	55.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(9)	100.0
사회공헌전담													
전담조직과 인력 있음	(31)	(13)	41.9	(9)	29.0	(7)	22.6	(1)	3.2	(1)	3.2	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(4)	28.6	(7)	50.0	(3)	21.4	(0)	0.0	(0)	0.0	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(8)	27.6	(10)	34.5	(10)	34.5	(1)	3.4	(0)	0.0	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(7)	25.0	(5)	17.9	(14)	50.0	(2)	7.1	(0)	0.0	(28)	100.0
담당업무													
인사/총무	(19)	(7)	36.8	(5)	26.3	(6)	31.6	(1)	5.3	(0)	0.0	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(3)	16.7	(4)	22.2	(10)	55.6	(1)	5.6	(0)	0.0	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(14)	34.1	(12)	29.3	(13)	31.7	(2)	4.9	(0)	0.0	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(8)	33.3	(10)	41.7	(5)	20.8	(0)	0.0	(1)	4.2	(24)	100.0
직급													
사원/대리/과장	(76)	(24)	31.6	(22)	28.9	(26)	34.2	(3)	3.9	(1)	1.3	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(8)	30.8	(9)	34.6	(8)	30.8	(1)	3.8	(0)	0.0	(26)	100.0
사회공헌규모계획													
확대	(26)	(10)	38.5	(5)	19.2	(10)	38.5	(0)	0.0	(1)	3.8	(26)	100.0
유지	(47)	(17)	36.2	(23)	48.9	(7)	14.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(47)	100.0
축소	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(4)	14.8	(3)	11.1	(16)	59.3	(4)	14.8	(0)	0.0	(27)	100.0

[표 15] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 향후 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 확대 계획

[문9] 귀사는 향후 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	현재보다 규모를 더 확대할 계획이다		현재의 수준을 유지하겠다		현재보다 규모를 더 축소 할 계획이다		잘 모르겠다		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(26)	25.5	(47)	46.1	(2)	2.0	(27)	26.5	(102)	100.0
회사규모											
대기업	(58)	(16)	27.6	(28)	48.3	(2)	3.4	(12)	20.7	(58)	100.0
중소기업	(35)	(8)	22.9	(16)	45.7	(0)	0.0	(11)	31.4	(35)	100.0
소기업	(9)	(2)	22.2	(3)	33.3	(0)	0.0	(4)	44.4	(9)	100.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(11)	35.5	(13)	41.9	(2)	6.5	(5)	16.1	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(4)	28.6	(8)	57.1	(0)	0.0	(2)	14.3	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(8)	27.6	(17)	58.6	(0)	0.0	(4)	13.8	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(3)	10.7	(9)	32.1	(0)	0.0	(16)	57.1	(28)	100.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(3)	15.8	(11)	57.9	(0)	0.0	(5)	26.3	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(7)	38.9	(0)	0.0	(10)	55.6	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(12)	29.3	(21)	51.2	(1)	2.4	(7)	17.1	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(10)	41.7	(8)	33.3	(1)	4.2	(5)	20.8	(24)	100.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(18)	23.7	(36)	47.4	(2)	2.6	(20)	26.3	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(8)	30.8	(11)	42.3	(0)	0.0	(7)	26.9	(26)	100.0
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(26)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(26)	100.0
유지	(47)	(0)	0.0	(47)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(47)	100.0
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(27)	100.0	(27)	100.0

[표 16] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위)

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호 하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬		문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원		소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최		공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원		현금 또는 현물의 지원(악기/교보재 등)	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(38)	37.3	(31)	30.4	(20)	19.6	(6)	5.9	(2)	2.0
회사규모											
대기업	(58)	(20)	34.5	(16)	27.6	(17)	29.3	(3)	5.2	(0)	0.0
중소기업	(35)	(17)	48.6	(10)	28.6	(2)	5.7	(2)	5.7	(2)	5.7
소기업	(9)	(1)	11.1	(5)	55.6	(1)	11.1	(1)	11.1	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(10)	32.3	(6)	19.4	(12)	38.7	(2)	6.5	(0)	0.0
전담인력만 있음	(14)	(4)	28.6	(6)	42.9	(3)	21.4	(0)	0.0	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(13)	44.8	(10)	34.5	(2)	6.9	(3)	10.3	(1)	3.4
전담조직과 인력 없음	(28)	(11)	39.3	(9)	32.1	(3)	10.7	(1)	3.6	(1)	3.6
담당업무											
인사/총무	(19)	(9)	47.4	(6)	31.6	(2)	10.5	(1)	5.3	(1)	5.3
재무/회계	(18)	(8)	44.4	(7)	38.9	(1)	5.6	(1)	5.6	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(16)	39.0	(10)	24.4	(7)	17.1	(3)	7.3	(0)	0.0
사회공헌	(24)	(5)	20.8	(8)	33.3	(10)	41.7	(1)	4.2	(0)	0.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(32)	42.1	(19)	25.0	(17)	22.4	(5)	6.6	(2)	2.6
차장/부장급/임원	(26)	(6)	23.1	(12)	46.2	(3)	11.5	(1)	3.8	(0)	0.0
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(6)	23.1	(11)	42.3	(6)	23.1	(1)	3.8	(0)	0.0
유지	(47)	(22)	46.8	(11)	23.4	(9)	19.1	(2)	4.3	(1)	2.1
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(10)	37.0	(9)	33.3	(4)	14.8	(2)	7.4	(1)	3.7

[계 속]

[표 16] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위)

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호 하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원		어느 문화예술단체나 기관의 사업 또는 경상비에 지속적인 지원 또는 보조		각종 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
▣ 전체 ▣	(102)	(2)	2.0	(2)	2.0	(1)	1.0	(102)	100.0
회사규모									
대기업	(58)	(1)	1.7	(1)	1.7	(0)	0.0	(58)	100.0
중소기업	(35)	(1)	2.9	(0)	0.0	(1)	2.9	(35)	100.0
소기업	(9)	(0)	0.0	(1)	11.1	(0)	0.0	(9)	100.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	3.2	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(1)	7.1	(0)	0.0	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(1)	3.6	(0)	0.0	(28)	100.0
담당업무									
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(2)	4.9	(2)	4.9	(1)	2.4	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(24)	100.0
직급									
사원/대리/과장	(76)	(0)	0.0	(1)	1.3	(0)	0.0	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(1)	3.8	(1)	3.8	(26)	100.0
사회공헌규모계획									
확대	(26)	(0)	0.0	(1)	3.8	(1)	3.8	(26)	100.0
유지	(47)	(1)	2.1	(1)	2.1	(0)	0.0	(47)	100.0
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(27)	100.0

[표 17] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(2순위)
 [문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호 하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원		소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최		각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬		현금 또는 현물의 지원(악기/교보재 등)		장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(93)	(25)	26.9	(24)	25.8	(19)	20.4	(8)	8.6	(7)	7.5
회사규모											
대기업	(55)	(15)	27.3	(12)	21.8	(12)	21.8	(3)	5.5	(5)	9.1
중소기업	(30)	(8)	26.7	(9)	30.0	(6)	20.0	(4)	13.3	(1)	3.3
소기업	(8)	(2)	25.0	(3)	37.5	(1)	12.5	(1)	12.5	(1)	12.5
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(28)	(6)	21.4	(5)	17.9	(8)	28.6	(2)	7.1	(4)	14.3
전담인력만 있음	(12)	(5)	41.7	(2)	16.7	(3)	25.0	(0)	0.0	(1)	8.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(6)	22.2	(12)	44.4	(5)	18.5	(0)	0.0	(1)	3.7
전담조직과 인력 없음	(26)	(8)	30.8	(5)	19.2	(3)	11.5	(6)	23.1	(1)	3.8
담당업무											
인사/총무	(16)	(5)	31.3	(3)	18.8	(3)	18.8	(1)	6.3	(1)	6.3
재무/회계	(17)	(5)	29.4	(4)	23.5	(4)	23.5	(2)	11.8	(0)	0.0
마케팅/기획/홍보	(37)	(8)	21.6	(12)	32.4	(6)	16.2	(4)	10.8	(4)	10.8
사회공헌	(23)	(7)	30.4	(5)	21.7	(6)	26.1	(1)	4.3	(2)	8.7
직급											
사원/대리/과장	(71)	(22)	31.0	(14)	19.7	(13)	18.3	(7)	9.9	(7)	9.9
차장/부장급/임원	(22)	(3)	13.6	(10)	45.5	(6)	27.3	(1)	4.5	(0)	0.0
사회공헌규모계획											
확대	(25)	(4)	16.0	(6)	24.0	(7)	28.0	(2)	8.0	(4)	16.0
유지	(42)	(16)	38.1	(9)	21.4	(7)	16.7	(4)	9.5	(1)	2.4
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(24)	(5)	20.8	(9)	37.5	(4)	16.7	(2)	8.3	(1)	4.2

[계 속]

[표 17] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(2순위)

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호 하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원		어느 문화예술단체나 기관의 사업 또는 경상비에 지속적인 지원 또는 보조		각종 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
☐ 전체 ☐	(93)	(6)	6.5	(2)	2.2	(2)	2.2	(93)	100.0
회사규모									
대기업	(55)	(5)	9.1	(1)	1.8	(2)	3.6	(55)	100.0
중소기업	(30)	(1)	3.3	(1)	3.3	(0)	0.0	(30)	100.0
소기업	(8)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(8)	100.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(28)	(1)	3.6	(0)	0.0	(2)	7.1	(28)	100.0
전담인력만 있음	(12)	(1)	8.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(12)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	(2)	7.4	(1)	3.7	(0)	0.0	(27)	100.0
전담조직과 인력 없음	(26)	(2)	7.7	(1)	3.8	(0)	0.0	(26)	100.0
담당업무									
인사/총무	(16)	(1)	6.3	(2)	12.5	(0)	0.0	(16)	100.0
재무/회계	(17)	(1)	5.9	(0)	0.0	(1)	5.9	(17)	100.0
마케팅/기획/홍보	(37)	(2)	5.4	(0)	0.0	(1)	2.7	(37)	100.0
사회공헌	(23)	(2)	8.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(23)	100.0
직급									
사원/대리/과장	(71)	(6)	8.5	(1)	1.4	(1)	1.4	(71)	100.0
차장/부장급/임원	(22)	(0)	0.0	(1)	4.5	(1)	4.5	(22)	100.0
사회공헌규모계획									
확대	(25)	(0)	0.0	(1)	4.0	(1)	4.0	(25)	100.0
유지	(42)	(3)	7.1	(1)	2.4	(1)	2.4	(42)	100.0
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(24)	(3)	12.5	(0)	0.0	(0)	0.0	(24)	100.0

[표 18] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(3순위)

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호 하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최		어느 문화예술단체나 기관의 사업 또는 경상비에 지속적인 지원 또는 보조		문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원		장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원		각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(84)	(17)	20.2	(16)	19.0	(13)	15.5	(11)	13.1	(10)	11.9
회사규모											
대기업	(52)	(10)	19.2	(10)	19.2	(9)	17.3	(8)	15.4	(7)	13.5
중소기업	(25)	(4)	16.0	(6)	24.0	(3)	12.0	(3)	12.0	(3)	12.0
소기업	(7)	(3)	42.9	(0)	0.0	(1)	14.3	(0)	0.0	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(27)	(7)	25.9	(5)	18.5	(6)	22.2	(2)	7.4	(2)	7.4
전담인력만 있음	(10)	(2)	20.0	(4)	40.0	(0)	0.0	(1)	10.0	(3)	30.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(24)	(4)	16.7	(5)	20.8	(5)	20.8	(3)	12.5	(3)	12.5
전담조직과 인력 없음	(23)	(4)	17.4	(2)	8.7	(2)	8.7	(5)	21.7	(2)	8.7
담당업무											
인사/총무	(16)	(3)	18.8	(4)	25.0	(4)	25.0	(2)	12.5	(2)	12.5
재무/회계	(13)	(3)	23.1	(4)	30.8	(0)	0.0	(2)	15.4	(0)	0.0
마케팅/기획/홍보	(35)	(7)	20.0	(5)	14.3	(5)	14.3	(5)	14.3	(6)	17.1
사회공헌	(20)	(4)	20.0	(3)	15.0	(4)	20.0	(2)	10.0	(2)	10.0
직급											
사원/대리/과장	(63)	(13)	20.6	(10)	15.9	(9)	14.3	(10)	15.9	(7)	11.1
차장/부장급/임원	(21)	(4)	19.0	(6)	28.6	(4)	19.0	(1)	4.8	(3)	14.3
사회공헌규모계획											
확대	(24)	(6)	25.0	(4)	16.7	(4)	16.7	(0)	0.0	(3)	12.5
유지	(35)	(8)	22.9	(6)	17.1	(6)	17.1	(5)	14.3	(7)	20.0
축소	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(23)	(2)	8.7	(6)	26.1	(2)	8.7	(6)	26.1	(0)	0.0

[계 속]

[표 18] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(3순위)

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호 하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원		현금 또는 현물의 지원(약기/교보재 등)		각종 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(84)	(10)	11.9	(6)	7.1	(1)	1.2	(84)	100.0
회사규모									
대기업	(52)	(4)	7.7	(3)	5.8	(1)	1.9	(52)	100.0
중소기업	(25)	(4)	16.0	(2)	8.0	(0)	0.0	(25)	100.0
소기업	(7)	(2)	28.6	(1)	14.3	(0)	0.0	(7)	100.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(27)	(2)	7.4	(2)	7.4	(1)	3.7	(27)	100.0
전담인력만 있음	(10)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(10)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(24)	(4)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(24)	100.0
전담조직과 인력 없음	(23)	(4)	17.4	(4)	17.4	(0)	0.0	(23)	100.0
담당업무									
인사/총무	(16)	(1)	6.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(16)	100.0
재무/회계	(13)	(2)	15.4	(2)	15.4	(0)	0.0	(13)	100.0
마케팅/기획/홍보	(35)	(6)	17.1	(1)	2.9	(0)	0.0	(35)	100.0
사회공헌	(20)	(1)	5.0	(3)	15.0	(1)	5.0	(20)	100.0
직급									
사원/대리/과장	(63)	(10)	15.9	(4)	6.3	(0)	0.0	(63)	100.0
차장/부장급/임원	(21)	(0)	0.0	(2)	9.5	(1)	4.8	(21)	100.0
사회공헌규모계획									
확대	(24)	(5)	20.8	(1)	4.2	(1)	4.2	(24)	100.0
유지	(35)	(2)	5.7	(1)	2.9	(0)	0.0	(35)	100.0
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(23)	(3)	13.0	(4)	17.4	(0)	0.0	(23)	100.0

[표 19] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위+2순위+3순위)(중복응답)
 [문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호 하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여
 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원		각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬		소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최		공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원		장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(69)	67.6	(67)	65.7	(61)	59.8	(22)	21.6	(20)	19.6
회사규모											
대기업	(58)	(40)	69.0	(39)	67.2	(39)	67.2	(12)	20.7	(14)	24.1
중소기업	(35)	(21)	60.0	(26)	74.3	(15)	42.9	(7)	20.0	(5)	14.3
소기업	(9)	(8)	88.9	(2)	22.2	(7)	77.8	(3)	33.3	(1)	11.1
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(18)	58.1	(20)	64.5	(24)	77.4	(5)	16.1	(6)	19.4
전담인력만 있음	(14)	(11)	78.6	(10)	71.4	(7)	50.0	(1)	7.1	(2)	14.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(21)	72.4	(21)	72.4	(18)	62.1	(9)	31.0	(4)	13.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(19)	67.9	(16)	57.1	(12)	42.9	(7)	25.0	(8)	28.6
담당업무											
인사/총무	(19)	(15)	78.9	(14)	73.7	(8)	42.1	(3)	15.8	(3)	15.8
재무/회계	(18)	(12)	66.7	(12)	66.7	(8)	44.4	(4)	22.2	(2)	11.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(23)	56.1	(28)	68.3	(26)	63.4	(11)	26.8	(11)	26.8
사회공헌	(24)	(19)	79.2	(13)	54.2	(19)	79.2	(4)	16.7	(4)	16.7
직급											
사원/대리/과장	(76)	(50)	65.8	(52)	68.4	(44)	57.9	(21)	27.6	(17)	22.4
차장/부장급/임원	(26)	(19)	73.1	(15)	57.7	(17)	65.4	(1)	3.8	(3)	11.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(19)	73.1	(16)	61.5	(18)	69.2	(6)	23.1	(4)	15.4
유지	(47)	(33)	70.2	(36)	76.6	(26)	55.3	(7)	14.9	(7)	14.9
축소	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(2)	100.0	(1)	50.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(16)	59.3	(14)	51.9	(15)	55.6	(8)	29.6	(8)	29.6

[계 속]

[표 19] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위+2순위+3순위)(중복응답)
 [문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호 하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여
 주십시오

Base=전체	사례수 (명)	어느 문화예술단체나 기관의 사업 또는 경상비에 지속적인 지원 또는 보조		현금 또는 현물의 지원(약기/교보재 등)		각종 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(20)	19.6	(16)	15.7	(4)	3.9
회사규모							
대기업	(58)	(12)	20.7	(6)	10.3	(3)	5.2
중소기업	(35)	(7)	20.0	(8)	22.9	(1)	2.9
소기업	(9)	(1)	11.1	(2)	22.2	(0)	0.0
사회공헌전담							
전담조직과 인력 있음	(31)	(5)	16.1	(4)	12.9	(4)	12.9
전담인력만 있음	(14)	(5)	35.7	(0)	0.0	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(6)	20.7	(1)	3.4	(0)	0.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(4)	14.3	(11)	39.3	(0)	0.0
담당업무							
인사/총무	(19)	(6)	31.6	(2)	10.5	(0)	0.0
재무/회계	(18)	(4)	22.2	(5)	27.8	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(7)	17.1	(5)	12.2	(2)	4.9
사회공헌	(24)	(3)	12.5	(4)	16.7	(1)	4.2
직급							
사원/대리/과장	(76)	(12)	15.8	(13)	17.1	(1)	1.3
차장/부장급/임원	(26)	(8)	30.8	(3)	11.5	(3)	11.5
사회공헌규모계획							
확대	(26)	(6)	23.1	(3)	11.5	(3)	11.5
유지	(47)	(8)	17.0	(6)	12.8	(1)	2.1
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(6)	22.2	(7)	25.9	(0)	0.0

[표 20] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 사회공헌활동을 위한 자원(중복응답)
 [문11] 귀사의 사회공헌활동을 위한 자원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다

Base=전체	사례수 (명)	사회공헌예산		홍보마케팅 예산		CEO나 임원의 기부		사원의 기부		이벤트수익금	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(62)	60.8	(34)	33.3	(22)	21.6	(13)	12.7	(7)	6.9
회사규모											
대기업	(58)	(41)	70.7	(23)	39.7	(7)	12.1	(9)	15.5	(2)	3.4
중소기업	(35)	(18)	51.4	(11)	31.4	(12)	34.3	(4)	11.4	(3)	8.6
소기업	(9)	(3)	33.3	(0)	0.0	(3)	33.3	(0)	0.0	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(23)	74.2	(13)	41.9	(6)	19.4	(5)	16.1	(0)	0.0
전담인력만 있음	(14)	(11)	78.6	(6)	42.9	(1)	7.1	(3)	21.4	(1)	7.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(18)	62.1	(10)	34.5	(8)	27.6	(4)	13.8	(3)	10.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(10)	35.7	(5)	17.9	(7)	25.0	(1)	3.6	(3)	10.7
담당업무											
인사/총무	(19)	(14)	73.7	(2)	10.5	(5)	26.3	(3)	15.8	(1)	5.3
재무/회계	(18)	(7)	38.9	(3)	16.7	(6)	33.3	(0)	0.0	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(23)	56.1	(22)	53.7	(6)	14.6	(4)	9.8	(5)	12.2
사회공헌	(24)	(18)	75.0	(7)	29.2	(5)	20.8	(6)	25.0	(0)	0.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(47)	61.8	(21)	27.6	(20)	26.3	(11)	14.5	(6)	7.9
차장/부장급/임원	(26)	(15)	57.7	(13)	50.0	(2)	7.7	(2)	7.7	(1)	3.8
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(13)	50.0	(13)	50.0	(5)	19.2	(4)	15.4	(5)	19.2
유지	(47)	(33)	70.2	(13)	27.7	(8)	17.0	(6)	12.8	(0)	0.0
축소	(2)	(2)	100.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(14)	51.9	(7)	25.9	(9)	33.3	(2)	7.4	(2)	7.4

[계 속]

[표 20] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 사회공헌활동을 위한 자원(중복응답)
 [문11] 귀사의 사회공헌활동을 위한 자원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다

Base=전체	사례수 (명)	기타		공익연계마케팅(CRM)	
		사례수	%	사례수	%
▣ 전체 ▣	(102)	(7)	6.9	(5)	4.9
회사규모					
대기업	(58)	(3)	5.2	(2)	3.4
중소기업	(35)	(2)	5.7	(3)	8.6
소기업	(9)	(2)	22.2	(0)	0.0
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(31)	(2)	6.5	(1)	3.2
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(2)	6.9
전담조직과 인력 없음	(28)	(5)	17.9	(2)	7.1
담당업무					
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0
재무/회계	(18)	(3)	16.7	(2)	11.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(2)	4.9	(3)	7.3
사회공헌	(24)	(2)	8.3	(0)	0.0
직급					
사원/대리/과장	(76)	(4)	5.3	(4)	5.3
차장/부장급/임원	(26)	(3)	11.5	(1)	3.8
사회공헌규모계획					
확대	(26)	(1)	3.8	(2)	7.7
유지	(47)	(2)	4.3	(2)	4.3
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(4)	14.8	(1)	3.7

[표 21] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_1) 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계

[문12] 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계(네트워크)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(7)	6.9	(11)	10.8	(18)	17.6	(35)	34.3	(43)	42.2
회사규모											
대기업	(58)	(3)	5.2	(6)	10.3	(9)	15.5	(21)	36.2	(26)	44.8
중소기업	(35)	(3)	8.6	(3)	8.6	(6)	17.1	(10)	28.6	(15)	42.9
소기업	(9)	(1)	11.1	(2)	22.2	(3)	33.3	(4)	44.4	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(4)	12.9	(5)	16.1	(9)	29.0	(11)	35.5	(10)	32.3
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(1)	7.1	(1)	7.1	(7)	50.0	(5)	35.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(2)	6.9	(3)	10.3	(5)	17.2	(7)	24.1	(16)	55.2
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(2)	7.1	(3)	10.7	(10)	35.7	(12)	42.9
담당업무											
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(0)	0.0	(1)	5.3	(6)	31.6	(12)	63.2
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(1)	5.6	(2)	11.1	(7)	38.9	(9)	50.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(2)	4.9	(6)	14.6	(8)	19.5	(13)	31.7	(15)	36.6
사회공헌	(24)	(3)	12.5	(4)	16.7	(7)	29.2	(9)	37.5	(7)	29.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(6)	7.9	(10)	13.2	(16)	21.1	(24)	31.6	(31)	40.8
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(1)	3.8	(2)	7.7	(11)	42.3	(12)	46.2
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(3)	11.5	(2)	7.7	(5)	19.2	(8)	30.8	(10)	38.5
유지	(47)	(3)	6.4	(5)	10.6	(8)	17.0	(14)	29.8	(22)	46.8
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(3)	11.1	(4)	14.8	(13)	48.1	(10)	37.0

[계속]

[표 21] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_1) 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계
[문12] 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계(네트워크)

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(6)	5.9	(49)	48.0	(102)	100.0	3.3
회사규모								
대기업	(58)	(2)	3.4	(28)	48.3	(58)	100.0	3.3
중소기업	(35)	(4)	11.4	(19)	54.3	(35)	100.0	3.4
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(9)	100.0	2.8
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(11)	35.5	(31)	100.0	3.0
전담인력만 있음	(14)	(1)	7.1	(6)	42.9	(14)	100.0	3.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(17)	58.6	(29)	100.0	3.4
전담조직과 인력 없음	(28)	(3)	10.7	(15)	53.6	(28)	100.0	3.5
담당업무								
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(12)	63.2	(19)	100.0	3.5
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(9)	50.0	(18)	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(5)	12.2	(20)	48.8	(41)	100.0	3.4
사회공헌	(24)	(1)	4.2	(8)	33.3	(24)	100.0	3.0
직급								
사원/대리/과장	(76)	(5)	6.6	(36)	47.4	(76)	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(13)	50.0	(26)	100.0	3.4
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(3)	11.5	(13)	50.0	(26)	100.0	3.3
유지	(47)	(3)	6.4	(25)	53.2	(47)	100.0	3.4
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(2)	100.0	3.0
잘 모르겠음	(27)	(0)	0.0	(10)	37.0	(27)	100.0	3.2

[표 22] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_2) 문화예술단체 또는 예술가의 인지도

[문12] 문화예술단체 또는 예술가의 인지도

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(12)	11.8	(13)	12.7	(47)	46.1	(35)	34.3
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(5)	8.6	(5)	8.6	(26)	44.8	(23)	39.7
중소기업	(35)	(1)	2.9	(5)	14.3	(6)	17.1	(17)	48.6	(9)	25.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(2)	22.2	(4)	44.4	(3)	33.3
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(3)	9.7	(3)	9.7	(11)	35.5	(14)	45.2
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(6)	42.9	(8)	57.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(4)	13.8	(4)	13.8	(17)	58.6	(6)	20.7
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(5)	17.9	(6)	21.4	(13)	46.4	(7)	25.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(3)	15.8	(3)	15.8	(12)	63.2	(3)	15.8
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(2)	11.1	(3)	16.7	(8)	44.4	(7)	38.9
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(6)	14.6	(6)	14.6	(16)	39.0	(15)	36.6
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(11)	45.8	(10)	41.7
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(10)	13.2	(11)	14.5	(39)	51.3	(20)	26.3
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(2)	7.7	(2)	7.7	(8)	30.8	(15)	57.7
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(1)	3.8	(1)	3.8	(8)	30.8	(14)	53.8
유지	(47)	(0)	0.0	(7)	14.9	(7)	14.9	(22)	46.8	(15)	31.9
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(4)	14.8	(5)	18.5	(15)	55.6	(6)	22.2

[계속]

[표 22] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_2) 문화예술단체 또는 예술가의 인지도

[문12] 문화예술단체 또는 예술가의 인지도

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(7)	6.9	(42)	41.2	(102)	100.0	3.3
회사규모								
대기업	(58)	(4)	6.9	(27)	46.6	(58)	100.0	3.4
중소기업	(35)	(3)	8.6	(12)	34.3	(35)	100.0	3.2
소기업	(9)	(0)	0.0	(3)	33.3	(9)	100.0	3.1
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(3)	9.7	(17)	54.8	(31)	100.0	3.5
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(8)	57.1	(14)	100.0	3.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(2)	6.9	(8)	27.6	(29)	100.0	3.2
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(9)	32.1	(28)	100.0	3.1
담당업무								
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(4)	21.1	(19)	100.0	3.1
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(7)	38.9	(18)	100.0	3.2
마케팅/기획/홍보	(41)	(4)	9.8	(19)	46.3	(41)	100.0	3.4
사회공헌	(24)	(2)	8.3	(12)	50.0	(24)	100.0	3.5
직급								
사원/대리/과장	(76)	(6)	7.9	(26)	34.2	(76)	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(16)	61.5	(26)	100.0	3.6
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(3)	11.5	(17)	65.4	(26)	100.0	3.7
유지	(47)	(3)	6.4	(18)	38.3	(47)	100.0	3.3
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(7)	25.9	(27)	100.0	3.1

[표 23] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_3) 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적
[문12] 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(3)	2.9	(4)	3.9	(43)	42.2	(48)	47.1
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(3)	5.2	(3)	5.2	(24)	41.4	(26)	44.8
중소기업	(35)	(1)	2.9	(0)	0.0	(1)	2.9	(16)	45.7	(16)	45.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	33.3	(6)	66.7
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(2)	6.5	(2)	6.5	(9)	29.0	(17)	54.8
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	21.4	(9)	64.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(1)	3.4	(1)	3.4	(14)	48.3	(13)	44.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(0)	0.0	(1)	3.6	(17)	60.7	(9)	32.1
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(2)	10.5	(2)	10.5	(8)	42.1	(9)	47.4
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	(1)	5.6	(10)	55.6	(7)	38.9
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(1)	2.4	(1)	2.4	(17)	41.5	(20)	48.8
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(8)	33.3	(12)	50.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(2)	2.6	(3)	3.9	(32)	42.1	(34)	44.7
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(1)	3.8	(1)	3.8	(11)	42.3	(14)	53.8
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	19.2	(17)	65.4
유지	(47)	(0)	0.0	(1)	2.1	(1)	2.1	(22)	46.8	(22)	46.8
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(2)	7.4	(3)	11.1	(16)	59.3	(7)	25.9

[계 속]

[표 23] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_3) 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적
[문12] 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(7)	6.9	(55)	53.9	(102)	100.0	3.6
회사규모								
대기업	(58)	(5)	8.6	(31)	53.4	(58)	100.0	3.6
중소기업	(35)	(2)	5.7	(18)	51.4	(35)	100.0	3.5
소기업	(9)	(0)	0.0	(6)	66.7	(9)	100.0	3.7
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(3)	9.7	(20)	64.5	(31)	100.0	3.7
전담인력만 있음	(14)	(2)	14.3	(11)	78.6	(14)	100.0	3.9
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(14)	48.3	(29)	100.0	3.5
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(10)	35.7	(28)	100.0	3.3
담당업무								
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(9)	47.4	(19)	100.0	3.4
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(7)	38.9	(18)	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(3)	7.3	(23)	56.1	(41)	100.0	3.6
사회공헌	(24)	(4)	16.7	(16)	66.7	(24)	100.0	3.8
직급								
사원/대리/과장	(76)	(7)	9.2	(41)	53.9	(76)	100.0	3.6
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(14)	53.8	(26)	100.0	3.5
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(4)	15.4	(21)	80.8	(26)	100.0	4.0
유지	(47)	(2)	4.3	(24)	51.1	(47)	100.0	3.5
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0	4.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(8)	29.6	(27)	100.0	3.2

[표 24] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_4) 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도

[문12] 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(1)	1.0	(2)	2.0	(17)	16.7	(50)	49.0
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(1)	1.7	(1)	1.7	(9)	15.5	(26)	44.8
중소기업	(35)	(1)	2.9	(0)	0.0	(1)	2.9	(6)	17.1	(19)	54.3
소기업	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	22.2	(5)	55.6
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	9.7	(13)	41.9
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	7.1	(6)	42.9
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(1)	3.4	(1)	3.4	(6)	20.7	(15)	51.7
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(0)	0.0	(1)	3.6	(7)	25.0	(16)	57.1
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(1)	5.3	(1)	5.3	(5)	26.3	(9)	47.4
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	(1)	5.6	(4)	22.2	(13)	72.2
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	12.2	(20)	48.8
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	12.5	(8)	33.3
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(1)	1.3	(2)	2.6	(14)	18.4	(36)	47.4
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	11.5	(14)	53.8
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	11.5	(8)	30.8
유지	(47)	(0)	0.0	(1)	2.1	(1)	2.1	(6)	12.8	(26)	55.3
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(0)	0.0	(1)	3.7	(8)	29.6	(15)	55.6

[계 속]

[표 24] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도_4) 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도
[문12] 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(33)	32.4	(83)	81.4	(102)	100.0	4.1
회사규모								
대기업	(58)	(22)	37.9	(48)	82.8	(58)	100.0	4.2
중소기업	(35)	(9)	25.7	(28)	80.0	(35)	100.0	4.0
소기업	(9)	(2)	22.2	(7)	77.8	(9)	100.0	4.0
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(15)	48.4	(28)	90.3	(31)	100.0	4.4
전담인력만 있음	(14)	(7)	50.0	(13)	92.9	(14)	100.0	4.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(7)	24.1	(22)	75.9	(29)	100.0	4.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(4)	14.3	(20)	71.4	(28)	100.0	3.8
담당업무								
인사/총무	(19)	(4)	21.1	(13)	68.4	(19)	100.0	3.8
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(13)	72.2	(18)	100.0	3.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(16)	39.0	(36)	87.8	(41)	100.0	4.3
사회공헌	(24)	(13)	54.2	(21)	87.5	(24)	100.0	4.4
직급								
사원/대리/과장	(76)	(24)	31.6	(60)	78.9	(76)	100.0	4.1
차장/부장급/임원	(26)	(9)	34.6	(23)	88.5	(26)	100.0	4.2
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(15)	57.7	(23)	88.5	(26)	100.0	4.5
유지	(47)	(14)	29.8	(40)	85.1	(47)	100.0	4.1
축소	(2)	(1)	50.0	(2)	100.0	(2)	100.0	4.5
잘 모르겠음	(27)	(3)	11.1	(18)	66.7	(27)	100.0	3.7

[표 25] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_1) 문화예술발전에 기여
[문13] 문화예술발전에 기여 (예술가나 예술단체 활동 지원)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(3)	2.9	(4)	3.9	(27)	26.5	(58)	56.9
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(2)	3.4	(2)	3.4	(13)	22.4	(32)	55.2
중소기업	(35)	(1)	2.9	(1)	2.9	(2)	5.7	(10)	28.6	(22)	62.9
소기업	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(4)	44.4	(4)	44.4
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(1)	3.2	(1)	3.2	(7)	22.6	(18)	58.1
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	7.1	(7)	50.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(1)	3.4	(1)	3.4	(7)	24.1	(20)	69.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(1)	3.6	(2)	7.1	(12)	42.9	(13)	46.4
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(4)	21.1	(14)	73.7
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	(1)	5.6	(6)	33.3	(10)	55.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(3)	7.3	(3)	7.3	(9)	22.0	(26)	63.4
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(8)	33.3	(8)	33.3
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(2)	2.6	(3)	3.9	(22)	28.9	(41)	53.9
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(1)	3.8	(1)	3.8	(5)	19.2	(17)	65.4
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	19.2	(17)	65.4
유지	(47)	(0)	0.0	(1)	2.1	(1)	2.1	(10)	21.3	(30)	63.8
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(1)	3.7	(2)	7.4	(12)	44.4	(11)	40.7

[계 속]

[표 25] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_1) 문화예술발전에 기여
[문13] 문화예술발전에 기여 (예술가나 예술단체 활동 지원)

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(13)	12.7	(71)	69.6	(102)	100.0	3.8
회사규모								
대기업	(58)	(11)	19.0	(43)	74.1	(58)	100.0	3.9
중소기업	(35)	(1)	2.9	(23)	65.7	(35)	100.0	3.6
소기업	(9)	(1)	11.1	(5)	55.6	(9)	100.0	3.7
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(5)	16.1	(23)	74.2	(31)	100.0	3.9
전담인력만 있음	(14)	(6)	42.9	(13)	92.9	(14)	100.0	4.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(21)	72.4	(29)	100.0	3.7
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(14)	50.0	(28)	100.0	3.4
담당업무								
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(15)	78.9	(19)	100.0	3.8
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(11)	61.1	(18)	100.0	3.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(3)	7.3	(29)	70.7	(41)	100.0	3.7
사회공헌	(24)	(8)	33.3	(16)	66.7	(24)	100.0	4.0
직급								
사원/대리/과장	(76)	(10)	13.2	(51)	67.1	(76)	100.0	3.8
차장/부장급/임원	(26)	(3)	11.5	(20)	76.9	(26)	100.0	3.8
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(4)	15.4	(21)	80.8	(26)	100.0	4.0
유지	(47)	(6)	12.8	(36)	76.6	(47)	100.0	3.9
축소	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(2)	100.0	3.5
잘 모르겠음	(27)	(2)	7.4	(13)	48.1	(27)	100.0	3.4

[표 26] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_2) 기업의 사회적 책임 이행
[문13] 기업의 사회적 책임 이행

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(1)	1.0	(2)	2.0	(23)	22.5	(47)	46.1
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(1)	1.7	(1)	1.7	(11)	19.0	(26)	44.8
중소기업	(35)	(1)	2.9	(0)	0.0	(1)	2.9	(8)	22.9	(17)	48.6
소기업	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(4)	44.4	(4)	44.4
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(1)	3.2	(1)	3.2	(5)	16.1	(14)	45.2
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	7.1	(5)	35.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(6)	20.7	(18)	62.1
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(0)	0.0	(1)	3.6	(11)	39.3	(10)	35.7
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(6)	31.6	(9)	47.4
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(0)	0.0	(1)	5.6	(7)	38.9	(9)	50.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	12.2	(21)	51.2
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(5)	20.8	(8)	33.3
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(1)	1.3	(2)	2.6	(20)	26.3	(28)	36.8
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	11.5	(19)	73.1
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(1)	3.8	(1)	3.8	(4)	15.4	(12)	46.2
유지	(47)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(9)	19.1	(24)	51.1
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(0)	0.0	(1)	3.7	(10)	37.0	(10)	37.0

[계 속]

[표 26] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_2) 기업의 사회적 책임 이행
[문13] 기업의 사회적 책임 이행

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(30)	29.4	(77)	75.5	(102)	100.0	4.0
회사규모								
대기업	(58)	(20)	34.5	(46)	79.3	(58)	100.0	4.1
중소기업	(35)	(9)	25.7	(26)	74.3	(35)	100.0	3.9
소기업	(9)	(1)	11.1	(5)	55.6	(9)	100.0	3.7
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(11)	35.5	(25)	80.6	(31)	100.0	4.1
전담인력만 있음	(14)	(8)	57.1	(13)	92.9	(14)	100.0	4.5
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(5)	17.2	(23)	79.3	(29)	100.0	4.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(6)	21.4	(16)	57.1	(28)	100.0	3.7
담당업무								
인사/총무	(19)	(4)	21.1	(13)	68.4	(19)	100.0	3.9
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(10)	55.6	(18)	100.0	3.5
마케팅/기획/홍보	(41)	(15)	36.6	(36)	87.8	(41)	100.0	4.2
사회공헌	(24)	(10)	41.7	(18)	75.0	(24)	100.0	4.1
직급								
사원/대리/과장	(76)	(26)	34.2	(54)	71.1	(76)	100.0	4.0
차장/부장급/임원	(26)	(4)	15.4	(23)	88.5	(26)	100.0	4.0
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(9)	34.6	(21)	80.8	(26)	100.0	4.1
유지	(47)	(14)	29.8	(38)	80.9	(47)	100.0	4.1
축소	(2)	(1)	50.0	(2)	100.0	(2)	100.0	4.5
잘 모르겠음	(27)	(6)	22.2	(16)	59.3	(27)	100.0	3.7

[표 27] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

[문13] 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(4)	3.9	(6)	5.9	(31)	30.4	(43)	42.2
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(3)	5.2	(3)	5.2	(16)	27.6	(23)	39.7
중소기업	(35)	(2)	5.7	(0)	0.0	(2)	5.7	(9)	25.7	(18)	51.4
소기업	(9)	(0)	0.0	(1)	11.1	(1)	11.1	(6)	66.7	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(2)	6.5	(3)	9.7	(10)	32.3	(11)	35.5
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	14.3	(5)	35.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(1)	3.4	(1)	3.4	(7)	24.1	(17)	58.6
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(1)	3.6	(2)	7.1	(12)	42.9	(10)	35.7
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(2)	10.5	(2)	10.5	(8)	42.1	(8)	42.1
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(1)	5.6	(2)	11.1	(7)	38.9	(8)	44.4
마케팅/기획/홍보	(41)	(1)	2.4	(0)	0.0	(1)	2.4	(8)	19.5	(19)	46.3
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(8)	33.3	(8)	33.3
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(3)	3.9	(4)	5.3	(26)	34.2	(29)	38.2
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(1)	3.8	(2)	7.7	(5)	19.2	(14)	53.8
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(1)	3.8	(2)	7.7	(4)	15.4	(11)	42.3
유지	(47)	(0)	0.0	(1)	2.1	(1)	2.1	(16)	34.0	(21)	44.7
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(2)	7.4	(3)	11.1	(11)	40.7	(9)	33.3

[계속]

[표 27] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

[문13] 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(22)	21.6	(65)	63.7	(102)	100.0	3.8
회사규모								
대기업	(58)	(16)	27.6	(39)	67.2	(58)	100.0	3.9
중소기업	(35)	(6)	17.1	(24)	68.6	(35)	100.0	3.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(9)	100.0	3.1
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(7)	22.6	(18)	58.1	(31)	100.0	3.7
전담인력만 있음	(14)	(7)	50.0	(12)	85.7	(14)	100.0	4.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(4)	13.8	(21)	72.4	(29)	100.0	3.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(4)	14.3	(14)	50.0	(28)	100.0	3.5
담당업무								
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(9)	47.4	(19)	100.0	3.4
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(9)	50.0	(18)	100.0	3.4
마케팅/기획/홍보	(41)	(13)	31.7	(32)	78.0	(41)	100.0	4.0
사회공헌	(24)	(7)	29.2	(15)	62.5	(24)	100.0	3.9
직급								
사원/대리/과장	(76)	(17)	22.4	(46)	60.5	(76)	100.0	3.8
차장/부장급/임원	(26)	(5)	19.2	(19)	73.1	(26)	100.0	3.8
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(9)	34.6	(20)	76.9	(26)	100.0	4.0
유지	(47)	(9)	19.1	(30)	63.8	(47)	100.0	3.8
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0	4.0
잘 모르겠음	(27)	(4)	14.8	(13)	48.1	(27)	100.0	3.5

[표 28] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

[문13] 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(5)	4.9	(13)	12.7	(18)	17.6	(45)	44.1	(29)	28.4
회사규모											
대기업	(58)	(2)	3.4	(6)	10.3	(8)	13.8	(27)	46.6	(17)	29.3
중소기업	(35)	(3)	8.6	(4)	11.4	(7)	20.0	(12)	34.3	(12)	34.3
소기업	(9)	(0)	0.0	(3)	33.3	(3)	33.3	(6)	66.7	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(2)	6.5	(6)	19.4	(8)	25.8	(12)	38.7	(8)	25.8
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(7)	50.0	(5)	35.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(2)	6.9	(3)	10.3	(13)	44.8	(11)	37.9
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(5)	17.9	(7)	25.0	(13)	46.4	(5)	17.9
담당업무											
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(2)	10.5	(3)	15.8	(10)	52.6	(6)	31.6
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(5)	27.8	(6)	33.3	(5)	27.8	(6)	33.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(2)	4.9	(2)	4.9	(4)	9.8	(19)	46.3	(12)	29.3
사회공헌	(24)	(1)	4.2	(4)	16.7	(5)	20.8	(11)	45.8	(5)	20.8
직급											
사원/대리/과장	(76)	(4)	5.3	(11)	14.5	(15)	19.7	(31)	40.8	(20)	26.3
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(2)	7.7	(3)	11.5	(14)	53.8	(9)	34.6
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(2)	7.7	(3)	11.5	(5)	19.2	(8)	30.8	(10)	38.5
유지	(47)	(2)	4.3	(5)	10.6	(7)	14.9	(24)	51.1	(12)	25.5
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(5)	18.5	(6)	22.2	(12)	44.4	(6)	22.2

[계속]

[표 28] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

[문13] 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(10)	9.8	(39)	38.2	(102)	100.0	3.3
회사규모								
대기업	(58)	(6)	10.3	(23)	39.7	(58)	100.0	3.3
중소기업	(35)	(4)	11.4	(16)	45.7	(35)	100.0	3.3
소기업	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(9)	100.0	2.7
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(3)	9.7	(11)	35.5	(31)	100.0	3.1
전담인력만 있음	(14)	(2)	14.3	(7)	50.0	(14)	100.0	3.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(2)	6.9	(13)	44.8	(29)	100.0	3.4
전담조직과 인력 없음	(28)	(3)	10.7	(8)	28.6	(28)	100.0	3.1
담당업무								
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(6)	31.6	(19)	100.0	3.1
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(7)	38.9	(18)	100.0	3.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(6)	14.6	(18)	43.9	(41)	100.0	3.4
사회공헌	(24)	(3)	12.5	(8)	33.3	(24)	100.0	3.2
직급								
사원/대리/과장	(76)	(10)	13.2	(30)	39.5	(76)	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(9)	34.6	(26)	100.0	3.2
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(3)	11.5	(13)	50.0	(26)	100.0	3.3
유지	(47)	(4)	8.5	(16)	34.0	(47)	100.0	3.2
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(2)	100.0	3.5
잘 모르겠음	(27)	(3)	11.1	(9)	33.3	(27)	100.0	3.2

[표 29] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_5) 고객서비스(고객만족도) 향상
[문13] 고객서비스(고객만족도) 향상

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(8)	7.8	(10)	9.8	(45)	44.1	(36)	35.3
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(4)	6.9	(4)	6.9	(24)	41.4	(23)	39.7
중소기업	(35)	(2)	5.7	(3)	8.6	(5)	14.3	(15)	42.9	(11)	31.4
소기업	(9)	(0)	0.0	(1)	11.1	(1)	11.1	(6)	66.7	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(2)	6.5	(3)	9.7	(12)	38.7	(13)	41.9
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(1)	7.1	(1)	7.1	(6)	42.9	(5)	35.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(2)	6.9	(2)	6.9	(12)	41.4	(13)	44.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(3)	10.7	(4)	14.3	(15)	53.6	(5)	17.9
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(2)	10.5	(2)	10.5	(9)	47.4	(7)	36.8
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(3)	16.7	(4)	22.2	(9)	50.0	(4)	22.2
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(1)	2.4	(1)	2.4	(18)	43.9	(16)	39.0
사회공헌	(24)	(1)	4.2	(2)	8.3	(3)	12.5	(9)	37.5	(9)	37.5
직급											
사원/대리/과장	(76)	(2)	2.6	(8)	10.5	(10)	13.2	(30)	39.5	(26)	34.2
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(15)	57.7	(10)	38.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(0)	0.0	(1)	3.8	(9)	34.6	(13)	50.0
유지	(47)	(0)	0.0	(6)	12.8	(6)	12.8	(20)	42.6	(16)	34.0
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(2)	7.4	(3)	11.1	(14)	51.9	(7)	25.9

[계 속]

[표 29] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_5) 고객서비스(고객만족도) 향상
[문13] 고객서비스(고객만족도) 향상

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(11)	10.8	(47)	46.1	(102)	100.0	3.5
회사규모								
대기업	(58)	(7)	12.1	(30)	51.7	(58)	100.0	3.6
중소기업	(35)	(4)	11.4	(15)	42.9	(35)	100.0	3.3
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(9)	100.0	3.1
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(3)	9.7	(16)	51.6	(31)	100.0	3.5
전담인력만 있음	(14)	(2)	14.3	(7)	50.0	(14)	100.0	3.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(2)	6.9	(15)	51.7	(29)	100.0	3.5
전담조직과 인력 없음	(28)	(4)	14.3	(9)	32.1	(28)	100.0	3.3
담당업무								
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(8)	42.1	(19)	100.0	3.4
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(5)	27.8	(18)	100.0	3.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(6)	14.6	(22)	53.7	(41)	100.0	3.7
사회공헌	(24)	(3)	12.5	(12)	50.0	(24)	100.0	3.5
직급								
사원/대리/과장	(76)	(10)	13.2	(36)	47.4	(76)	100.0	3.4
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(11)	42.3	(26)	100.0	3.5
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(3)	11.5	(16)	61.5	(26)	100.0	3.7
유지	(47)	(5)	10.6	(21)	44.7	(47)	100.0	3.4
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.0
잘 모르겠음	(27)	(3)	11.1	(10)	37.0	(27)	100.0	3.3

[표 30] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

[문13] 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다		별로 중요하지 않다		①+②		보통이다		대체로 중요한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(6)	5.9	(8)	7.8	(53)	52.0	(35)	34.3
회사규모											
대기업	(58)	(1)	1.7	(3)	5.2	(4)	6.9	(30)	51.7	(20)	34.5
중소기업	(35)	(1)	2.9	(2)	5.7	(3)	8.6	(17)	48.6	(13)	37.1
소기업	(9)	(0)	0.0	(1)	11.1	(1)	11.1	(6)	66.7	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(3)	9.7	(4)	12.9	(14)	45.2	(12)	38.7
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(8)	57.1	(3)	21.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(1)	3.4	(1)	3.4	(13)	44.8	(14)	48.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(2)	7.1	(3)	10.7	(18)	64.3	(6)	21.4
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(1)	5.3	(1)	5.3	(8)	42.1	(9)	47.4
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(2)	11.1	(2)	11.1	(9)	50.0	(6)	33.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(1)	2.4	(2)	4.9	(3)	7.3	(22)	53.7	(13)	31.7
사회공헌	(24)	(1)	4.2	(1)	4.2	(2)	8.3	(14)	58.3	(7)	29.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(2)	2.6	(6)	7.9	(8)	10.5	(40)	52.6	(24)	31.6
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(13)	50.0	(11)	42.3
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(1)	3.8	(2)	7.7	(11)	42.3	(12)	46.2
유지	(47)	(1)	2.1	(3)	6.4	(4)	8.5	(25)	53.2	(14)	29.8
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(0)	0.0	(1)	3.7	(1)	3.7	(16)	59.3	(9)	33.3

[계속]

[표 30] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

[문13] 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

Base=전체	사례수 (명)	매우 중요하다		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(6)	5.9	(41)	40.2	(102)	100.0	3.4
회사규모								
대기업	(58)	(4)	6.9	(24)	41.4	(58)	100.0	3.4
중소기업	(35)	(2)	5.7	(15)	42.9	(35)	100.0	3.4
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(9)	100.0	3.1
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(13)	41.9	(31)	100.0	3.3
전담인력만 있음	(14)	(3)	21.4	(6)	42.9	(14)	100.0	3.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(15)	51.7	(29)	100.0	3.5
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(7)	25.0	(28)	100.0	3.1
담당업무								
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(10)	52.6	(19)	100.0	3.5
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(7)	38.9	(18)	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(3)	7.3	(16)	39.0	(41)	100.0	3.4
사회공헌	(24)	(1)	4.2	(8)	33.3	(24)	100.0	3.3
직급								
사원/대리/과장	(76)	(4)	5.3	(28)	36.8	(76)	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(13)	50.0	(26)	100.0	3.6
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(1)	3.8	(13)	50.0	(26)	100.0	3.4
유지	(47)	(4)	8.5	(18)	38.3	(47)	100.0	3.4
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	2.5
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(10)	37.0	(27)	100.0	3.4

[표 31] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는 가장 결정적인 이유(중복응답)
 [문14] 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 결정적인 요소 는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택 해 주시기 바랍니다

Base=전체	사례수 (명)	CEO의 의지		사회적 분위기		외부로부터의 요청과 압력		사회공헌 담당자의 판단		세제 혜택	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(85)	83.3	(38)	37.3	(27)	26.5	(14)	13.7	(11)	10.8
회사규모											
대기업	(58)	(46)	79.3	(24)	41.4	(18)	31.0	(8)	13.8	(3)	5.2
중소기업	(35)	(32)	91.4	(11)	31.4	(9)	25.7	(4)	11.4	(6)	17.1
소기업	(9)	(7)	77.8	(3)	33.3	(0)	0.0	(2)	22.2	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(25)	80.6	(14)	45.2	(7)	22.6	(4)	12.9	(0)	0.0
전담인력만 있음	(14)	(12)	85.7	(3)	21.4	(5)	35.7	(2)	14.3	(3)	21.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(25)	86.2	(12)	41.4	(8)	27.6	(4)	13.8	(4)	13.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(23)	82.1	(9)	32.1	(7)	25.0	(4)	14.3	(4)	14.3
담당업무											
인사/총무	(19)	(18)	94.7	(8)	42.1	(5)	26.3	(2)	10.5	(3)	15.8
재무/회계	(18)	(14)	77.8	(6)	33.3	(4)	22.2	(4)	22.2	(4)	22.2
마케팅/기획/홍보	(41)	(34)	82.9	(15)	36.6	(11)	26.8	(5)	12.2	(3)	7.3
사회공헌	(24)	(19)	79.2	(9)	37.5	(7)	29.2	(3)	12.5	(1)	4.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(62)	81.6	(31)	40.8	(17)	22.4	(9)	11.8	(8)	10.5
차장/부장급/임원	(26)	(23)	88.5	(7)	26.9	(10)	38.5	(5)	19.2	(3)	11.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(18)	69.2	(8)	30.8	(6)	23.1	(5)	19.2	(1)	3.8
유지	(47)	(44)	93.6	(21)	44.7	(14)	29.8	(4)	8.5	(4)	8.5
축소	(2)	(2)	100.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(21)	77.8	(7)	25.9	(7)	25.9	(5)	18.5	(6)	22.2

[계 속]

[표 31] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는 가장 결정적인 이유(중복응답)

[문14] 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 결정적인 요소는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다

Base=전체	사례수 (명)	사원들의 합의		시장 개발의 전략		주주의 결의		경쟁사와 관계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
▣ 전체 ▣	(102)	(10)	9.8	(7)	6.9	(4)	3.9	(1)	1.0
회사규모									
대기업	(58)	(4)	6.9	(5)	8.6	(2)	3.4	(1)	1.7
중소기업	(35)	(4)	11.4	(1)	2.9	(1)	2.9	(0)	0.0
소기업	(9)	(2)	22.2	(1)	11.1	(1)	11.1	(0)	0.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	(3)	9.7	(3)	9.7	(1)	3.2	(1)	3.2
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(2)	14.3	(1)	7.1	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(3)	10.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(4)	14.3	(2)	7.1	(2)	7.1	(0)	0.0
담당업무									
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(1)	5.6	(2)	11.1	(0)	0.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(5)	12.2	(4)	9.8	(2)	4.9	(1)	2.4
사회공헌	(24)	(4)	16.7	(2)	8.3	(0)	0.0	(0)	0.0
직급									
사원/대리/과장	(76)	(10)	13.2	(6)	7.9	(3)	3.9	(1)	1.3
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(1)	3.8	(1)	3.8	(0)	0.0
사회공헌규모계획									
확대	(26)	(5)	19.2	(4)	15.4	(1)	3.8	(1)	3.8
유지	(47)	(1)	2.1	(3)	6.4	(1)	2.1	(0)	0.0
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(4)	14.8	(0)	0.0	(2)	7.4	(0)	0.0

[표 32] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는데 가장 중요한 장애요인(중복응답)
 [문15] 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 장애요인은 무엇입니까? 두 가지만 선택 해 주시기 바랍니다

Base=전체	사례수 (명)	재원조성의 어려움		기업의 영업적 성과 입증의 어려움		기업 사회공헌활동 관련 제도적 혜택 부족		업종의 특성상 필요성 못 느낌		문화예술분야에 대한 정보 부족	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(35)	34.3	(32)	31.4	(28)	27.5	(23)	22.5	(22)	21.6
회사규모											
대기업	(58)	(19)	32.8	(19)	32.8	(10)	17.2	(13)	22.4	(15)	25.9
중소기업	(35)	(13)	37.1	(11)	31.4	(13)	37.1	(9)	25.7	(5)	14.3
소기업	(9)	(3)	33.3	(2)	22.2	(5)	55.6	(1)	11.1	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(10)	32.3	(10)	32.3	(6)	19.4	(4)	12.9	(8)	25.8
전담인력만 있음	(14)	(3)	21.4	(4)	28.6	(5)	35.7	(3)	21.4	(3)	21.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(8)	27.6	(10)	34.5	(10)	34.5	(11)	37.9	(5)	17.2
전담조직과 인력 없음	(28)	(14)	50.0	(8)	28.6	(7)	25.0	(5)	17.9	(6)	21.4
담당업무											
인사/총무	(19)	(7)	36.8	(6)	31.6	(5)	26.3	(7)	36.8	(3)	15.8
재무/회계	(18)	(6)	33.3	(4)	22.2	(7)	38.9	(5)	27.8	(6)	33.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(18)	43.9	(18)	43.9	(10)	24.4	(8)	19.5	(6)	14.6
사회공헌	(24)	(4)	16.7	(4)	16.7	(6)	25.0	(3)	12.5	(7)	29.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(19)	25.0	(23)	30.3	(20)	26.3	(17)	22.4	(19)	25.0
차장/부장급/임원	(26)	(16)	61.5	(9)	34.6	(8)	30.8	(6)	23.1	(3)	11.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(10)	38.5	(8)	30.8	(8)	30.8	(3)	11.5	(7)	26.9
유지	(47)	(18)	38.3	(16)	34.0	(14)	29.8	(11)	23.4	(9)	19.1
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(7)	25.9	(7)	25.9	(5)	18.5	(9)	33.3	(6)	22.2

[계 속]

[표 32] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는데 가장 중요한 장애요인(중복응답)
 [문15] 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 장애요인은 무엇입니까? 두 가지만 선택 해 주시기 바랍니다

Base=전체	사례수 (명)	조직내외 관계자간의 만족도 편차		문화예술단체의 의존도나 지속적 요구에 대한 우려		기업주의 인식 부족이나 거부감		문화예술단체의 사업수행 역량 부족		기타	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(16)	15.7	(16)	15.7	(13)	12.7	(12)	11.8	(3)	2.9
회사규모											
대기업	(58)	(10)	17.2	(10)	17.2	(7)	12.1	(8)	13.8	(3)	5.2
중소기업	(35)	(6)	17.1	(6)	17.1	(5)	14.3	(1)	2.9	(0)	0.0
소기업	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	11.1	(3)	33.3	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(6)	19.4	(5)	16.1	(4)	12.9	(4)	12.9	(3)	9.7
전담인력만 있음	(14)	(3)	21.4	(5)	35.7	(1)	7.1	(1)	7.1	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(5)	17.2	(2)	6.9	(3)	10.3	(3)	10.3	(0)	0.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(4)	14.3	(5)	17.9	(4)	14.3	(0)	0.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(5)	26.3	(0)	0.0	(4)	21.1	(0)	0.0	(0)	0.0
재무/회계	(18)	(2)	11.1	(3)	16.7	(1)	5.6	(2)	11.1	(0)	0.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(4)	9.8	(7)	17.1	(4)	9.8	(5)	12.2	(1)	2.4
사회공헌	(24)	(5)	20.8	(6)	25.0	(4)	16.7	(5)	20.8	(2)	8.3
직급											
사원/대리/과장	(76)	(12)	15.8	(15)	19.7	(12)	15.8	(9)	11.8	(3)	3.9
차장/부장급/임원	(26)	(4)	15.4	(1)	3.8	(1)	3.8	(3)	11.5	(0)	0.0
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(4)	15.4	(2)	7.7	(4)	15.4	(4)	15.4	(1)	3.8
유지	(47)	(8)	17.0	(9)	19.1	(4)	8.5	(2)	4.3	(2)	4.3
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(4)	14.8	(4)	14.8	(5)	18.5	(5)	18.5	(0)	0.0

[표 33] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는데 가장 필요한 지원_조직내부
 [문16-1] 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 조직 내부 에서 가장 필요한 지원은 무엇입니까? 가장 중요한 것
 한가지만 선택 해 주시기 바랍니다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	경영진의 관심		예산증액		사회공헌전담인 력과 조직		직원들의 합의		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(45)	44.1	(32)	31.4	(16)	15.7	(9)	8.8	(102)	100.0
회사규모											
대기업	(58)	(27)	46.6	(19)	32.8	(9)	15.5	(3)	5.2	(58)	100.0
중소기업	(35)	(14)	40.0	(12)	34.3	(5)	14.3	(4)	11.4	(35)	100.0
소기업	(9)	(4)	44.4	(1)	11.1	(2)	22.2	(2)	22.2	(9)	100.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(15)	48.4	(10)	32.3	(5)	16.1	(1)	3.2	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(5)	35.7	(6)	42.9	(2)	14.3	(1)	7.1	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(14)	48.3	(8)	27.6	(4)	13.8	(3)	10.3	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(11)	39.3	(8)	28.6	(5)	17.9	(4)	14.3	(28)	100.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(11)	57.9	(2)	10.5	(4)	21.1	(2)	10.5	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(6)	33.3	(6)	33.3	(3)	16.7	(3)	16.7	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(16)	39.0	(19)	46.3	(3)	7.3	(3)	7.3	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(12)	50.0	(5)	20.8	(6)	25.0	(1)	4.2	(24)	100.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(35)	46.1	(21)	27.6	(13)	17.1	(7)	9.2	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(10)	38.5	(11)	42.3	(3)	11.5	(2)	7.7	(26)	100.0
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(11)	42.3	(9)	34.6	(4)	15.4	(2)	7.7	(26)	100.0
유지	(47)	(21)	44.7	(19)	40.4	(4)	8.5	(3)	6.4	(47)	100.0
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(11)	40.7	(4)	14.8	(8)	29.6	(4)	14.8	(27)	100.0

[표 34] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 추진하는데 가장 필요한 지원_조직외부
 [문16-2] 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 조직 외부 에서 가장 필요한 지원은 무엇입니까? 가장 중요한 것
 한가지만 선택 해 주시기 바랍니다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	사회적 인정과 보상		세제혜택 확대		기부처에 대한 정보		기부처의 요청		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(44)	43.1	(39)	38.2	(18)	17.6	(1)	1.0	(102)	100.0
회사규모											
대기업	(58)	(36)	62.1	(12)	20.7	(10)	17.2	(0)	0.0	(58)	100.0
중소기업	(35)	(6)	17.1	(23)	65.7	(5)	14.3	(1)	2.9	(35)	100.0
소기업	(9)	(2)	22.2	(4)	44.4	(3)	33.3	(0)	0.0	(9)	100.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(22)	71.0	(5)	16.1	(4)	12.9	(0)	0.0	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(6)	42.9	(5)	35.7	(3)	21.4	(0)	0.0	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(10)	34.5	(11)	37.9	(8)	27.6	(0)	0.0	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(6)	21.4	(18)	64.3	(3)	10.7	(1)	3.6	(28)	100.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(4)	21.1	(9)	47.4	(6)	31.6	(0)	0.0	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(3)	16.7	(12)	66.7	(2)	11.1	(1)	5.6	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(21)	51.2	(15)	36.6	(5)	12.2	(0)	0.0	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(16)	66.7	(3)	12.5	(5)	20.8	(0)	0.0	(24)	100.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(30)	39.5	(31)	40.8	(15)	19.7	(0)	0.0	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(14)	53.8	(8)	30.8	(3)	11.5	(1)	3.8	(26)	100.0
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(16)	61.5	(6)	23.1	(4)	15.4	(0)	0.0	(26)	100.0
유지	(47)	(19)	40.4	(21)	44.7	(7)	14.9	(0)	0.0	(47)	100.0
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(7)	25.9	(12)	44.4	(7)	25.9	(1)	3.7	(27)	100.0

[표 35] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_1) 사업기획 및 집행능력
[문17] 사업기획 및 집행능력

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하지 않음		별로 우수하지 않음		①+②		보통이다		대체로 우수한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(6)	5.9	(7)	6.9	(53)	52.0	(41)	40.2
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(2)	3.4	(2)	3.4	(30)	51.7	(26)	44.8
중소기업	(35)	(1)	2.9	(3)	8.6	(4)	11.4	(18)	51.4	(12)	34.3
소기업	(9)	(0)	0.0	(1)	11.1	(1)	11.1	(5)	55.6	(3)	33.3
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(2)	6.5	(3)	9.7	(18)	58.1	(10)	32.3
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(4)	28.6	(10)	71.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(15)	51.7	(13)	44.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(0)	0.0	(4)	14.3	(4)	14.3	(16)	57.1	(8)	28.6
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(1)	5.3	(1)	5.3	(8)	42.1	(9)	47.4
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(12)	66.7	(6)	33.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(1)	2.4	(4)	9.8	(5)	12.2	(22)	53.7	(14)	34.1
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(11)	45.8	(12)	50.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(0)	0.0	(4)	5.3	(4)	5.3	(40)	52.6	(31)	40.8
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(2)	7.7	(3)	11.5	(13)	50.0	(10)	38.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(1)	3.8	(2)	7.7	(11)	42.3	(13)	50.0
유지	(47)	(0)	0.0	(2)	4.3	(2)	4.3	(25)	53.2	(20)	42.6
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(0)	0.0	(3)	11.1	(3)	11.1	(15)	55.6	(8)	29.6

[계 속]

[표 35] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_1) 사업기획 및 집행능력
[문17] 사업기획 및 집행능력

Base=전체	사례수 (명)	매우 우수함		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(42)	41.2	(102)	100.0	3.3
회사규모								
대기업	(58)	(0)	0.0	(26)	44.8	(58)	100.0	3.4
중소기업	(35)	(1)	2.9	(13)	37.1	(35)	100.0	3.3
소기업	(9)	(0)	0.0	(3)	33.3	(9)	100.0	3.2
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(10)	32.3	(31)	100.0	3.2
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(10)	71.4	(14)	100.0	3.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(14)	48.3	(29)	100.0	3.5
전담조직과 인력 없음	(28)	(0)	0.0	(8)	28.6	(28)	100.0	3.1
담당업무								
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(10)	52.6	(19)	100.0	3.5
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(6)	33.3	(18)	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(14)	34.1	(41)	100.0	3.2
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(12)	50.0	(24)	100.0	3.5
직급								
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(32)	42.1	(76)	100.0	3.4
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(10)	38.5	(26)	100.0	3.2
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(0)	0.0	(13)	50.0	(26)	100.0	3.4
유지	(47)	(0)	0.0	(20)	42.6	(47)	100.0	3.4
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(9)	33.3	(27)	100.0	3.3

[표 36] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_2) 재정집행의 투명성
[문17] 재정집행의 투명성

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하지 않음		별로 우수하지 않음		①+②		보통이다		대체로 우수한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(15)	14.7	(16)	15.7	(48)	47.1	(34)	33.3
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(7)	12.1	(7)	12.1	(26)	44.8	(23)	39.7
중소기업	(35)	(1)	2.9	(6)	17.1	(7)	20.0	(17)	48.6	(9)	25.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(2)	22.2	(5)	55.6	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(3)	9.7	(4)	12.9	(17)	54.8	(8)	25.8
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(3)	21.4	(3)	21.4	(3)	21.4	(8)	57.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(4)	13.8	(4)	13.8	(12)	41.4	(13)	44.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(0)	0.0	(5)	17.9	(5)	17.9	(16)	57.1	(5)	17.9
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(4)	21.1	(4)	21.1	(6)	31.6	(8)	42.1
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(14)	77.8	(3)	16.7
마케팅/기획/홍보	(41)	(1)	2.4	(8)	19.5	(9)	22.0	(16)	39.0	(16)	39.0
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(3)	12.5	(3)	12.5	(12)	50.0	(7)	29.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(0)	0.0	(11)	14.5	(11)	14.5	(37)	48.7	(24)	31.6
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(4)	15.4	(5)	19.2	(11)	42.3	(10)	38.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(1)	3.8	(2)	7.7	(11)	42.3	(11)	42.3
유지	(47)	(0)	0.0	(7)	14.9	(7)	14.9	(22)	46.8	(17)	36.2
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(0)	0.0	(5)	18.5	(5)	18.5	(15)	55.6	(6)	22.2

[계 속]

[표 36] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_2) 재정집행의 투명성
[문17] 재정집행의 투명성

Base=전체	사례수 (명)	매우 우수함		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(4)	3.9	(38)	37.3	(102)	100.0	3.2
회사규모								
대기업	(58)	(2)	3.4	(25)	43.1	(58)	100.0	3.3
중소기업	(35)	(2)	5.7	(11)	31.4	(35)	100.0	3.1
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(9)	100.0	3.0
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(2)	6.5	(10)	32.3	(31)	100.0	3.2
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(8)	57.1	(14)	100.0	3.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(13)	44.8	(29)	100.0	3.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(7)	25.0	(28)	100.0	3.1
담당업무								
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(9)	47.4	(19)	100.0	3.3
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(4)	22.2	(18)	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(16)	39.0	(41)	100.0	3.1
사회공헌	(24)	(2)	8.3	(9)	37.5	(24)	100.0	3.3
직급								
사원/대리/과장	(76)	(4)	5.3	(28)	36.8	(76)	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(10)	38.5	(26)	100.0	3.2
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(2)	7.7	(13)	50.0	(26)	100.0	3.5
유지	(47)	(1)	2.1	(18)	38.3	(47)	100.0	3.3
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	2.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(7)	25.9	(27)	100.0	3.1

[표 37] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_3) 기부자 예우 및 관리 능력
[문17] 기부자 예우 및 관리 능력

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하지 않음		별로 우수하지 않음		①+②		보통이다		대체로 우수한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(8)	7.8	(10)	9.8	(57)	55.9	(31)	30.4
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(2)	3.4	(2)	3.4	(36)	62.1	(17)	29.3
중소기업	(35)	(1)	2.9	(3)	8.6	(4)	11.4	(19)	54.3	(11)	31.4
소기업	(9)	(1)	11.1	(3)	33.3	(4)	44.4	(2)	22.2	(3)	33.3
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(1)	3.2	(2)	6.5	(22)	71.0	(7)	22.6
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(7)	50.0	(4)	28.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(3)	10.3	(3)	10.3	(12)	41.4	(14)	48.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(4)	14.3	(5)	17.9	(16)	57.1	(6)	21.4
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(1)	5.3	(1)	5.3	(7)	36.8	(11)	57.9
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(2)	11.1	(2)	11.1	(12)	66.7	(2)	11.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(2)	4.9	(4)	9.8	(6)	14.6	(21)	51.2	(14)	34.1
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(17)	70.8	(4)	16.7
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(7)	9.2	(8)	10.5	(43)	56.6	(21)	27.6
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(1)	3.8	(2)	7.7	(14)	53.8	(10)	38.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(2)	7.7	(2)	7.7	(4)	15.4	(13)	50.0	(8)	30.8
유지	(47)	(0)	0.0	(3)	6.4	(3)	6.4	(27)	57.4	(16)	34.0
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(0)	0.0	(3)	11.1	(3)	11.1	(16)	59.3	(6)	22.2

[계 속]

[표 37] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_3) 기부자 예우 및 관리 능력
[문17] 기부자 예우 및 관리 능력

Base=전체	사례수 (명)	매우 우수함		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(4)	3.9	(35)	34.3	(102)	100.0	3.3
회사규모								
대기업	(58)	(3)	5.2	(20)	34.5	(58)	100.0	3.4
중소기업	(35)	(1)	2.9	(12)	34.3	(35)	100.0	3.2
소기업	(9)	(0)	0.0	(3)	33.3	(9)	100.0	2.8
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(7)	22.6	(31)	100.0	3.1
전담인력만 있음	(14)	(3)	21.4	(7)	50.0	(14)	100.0	3.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(14)	48.3	(29)	100.0	3.4
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(7)	25.0	(28)	100.0	3.1
담당업무								
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(11)	57.9	(19)	100.0	3.5
재무/회계	(18)	(2)	11.1	(4)	22.2	(18)	100.0	3.2
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(14)	34.1	(41)	100.0	3.1
사회공헌	(24)	(2)	8.3	(6)	25.0	(24)	100.0	3.3
직급								
사원/대리/과장	(76)	(4)	5.3	(25)	32.9	(76)	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(10)	38.5	(26)	100.0	3.3
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(1)	3.8	(9)	34.6	(26)	100.0	3.2
유지	(47)	(1)	2.1	(17)	36.2	(47)	100.0	3.3
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(2)	100.0	3.5
잘 모르겠음	(27)	(2)	7.4	(8)	29.6	(27)	100.0	3.3

[표 38] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_4) 사업성과 평가 및 보고능력
[문17] 사업성과 평가 및 보고능력

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하지 않음		별로 우수하지 않음		①+②		보통이다		대체로 우수한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(11)	10.8	(13)	12.7	(61)	59.8	(28)	27.5
회사규모											
대기업	(58)	(1)	1.7	(6)	10.3	(7)	12.1	(33)	56.9	(18)	31.0
중소기업	(35)	(1)	2.9	(3)	8.6	(4)	11.4	(23)	65.7	(8)	22.9
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(2)	22.2	(5)	55.6	(2)	22.2
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(2)	6.5	(3)	9.7	(5)	16.1	(18)	58.1	(8)	25.8
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(1)	7.1	(1)	7.1	(7)	50.0	(6)	42.9
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(2)	6.9	(2)	6.9	(18)	62.1	(9)	31.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(0)	0.0	(5)	17.9	(5)	17.9	(18)	64.3	(5)	17.9
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(1)	5.3	(1)	5.3	(9)	47.4	(9)	47.4
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(1)	5.6	(1)	5.6	(14)	77.8	(3)	16.7
마케팅/기획/홍보	(41)	(1)	2.4	(6)	14.6	(7)	17.1	(25)	61.0	(9)	22.0
사회공헌	(24)	(1)	4.2	(3)	12.5	(4)	16.7	(13)	54.2	(7)	29.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(0)	0.0	(9)	11.8	(9)	11.8	(45)	59.2	(22)	28.9
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(2)	7.7	(4)	15.4	(16)	61.5	(6)	23.1
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(2)	7.7	(3)	11.5	(5)	19.2	(10)	38.5	(11)	42.3
유지	(47)	(0)	0.0	(2)	4.3	(2)	4.3	(33)	70.2	(12)	25.5
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(0)	0.0	(5)	18.5	(5)	18.5	(17)	63.0	(5)	18.5

[계 속]

[표 38] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_4) 사업성과 평가 및 보고능력
[문17] 사업성과 평가 및 보고능력

Base=전체	사례수 (명)	④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	
▣ 전체 ▣	(102)	(28)	27.5	(102)	100.0	3.1
회사규모						
대기업	(58)	(18)	31.0	(58)	100.0	3.2
중소기업	(35)	(8)	22.9	(35)	100.0	3.1
소기업	(9)	(2)	22.2	(9)	100.0	3.0
사회공헌전담						
전담조직과 인력 있음	(31)	(8)	25.8	(31)	100.0	3.0
전담인력만 있음	(14)	(6)	42.9	(14)	100.0	3.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(9)	31.0	(29)	100.0	3.2
전담조직과 인력 없음	(28)	(5)	17.9	(28)	100.0	3.0
담당업무						
인사/총무	(19)	(9)	47.4	(19)	100.0	3.4
재무/회계	(18)	(3)	16.7	(18)	100.0	3.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(9)	22.0	(41)	100.0	3.0
사회공헌	(24)	(7)	29.2	(24)	100.0	3.1
직급						
사원/대리/과장	(76)	(22)	28.9	(76)	100.0	3.2
차장/부장급/임원	(26)	(6)	23.1	(26)	100.0	3.0
사회공헌규모계획						
확대	(26)	(11)	42.3	(26)	100.0	3.2
유지	(47)	(12)	25.5	(47)	100.0	3.2
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	2.5
잘 모르겠음	(27)	(5)	18.5	(27)	100.0	3.0

[표 39] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_5) 의사소통능력
[문17] 의사소통능력

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하지 않음		별로 우수하지 않음		①+②		보통이다		대체로 우수한 편이다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(9)	8.8	(11)	10.8	(56)	54.9	(31)	30.4
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(5)	8.6	(5)	8.6	(32)	55.2	(18)	31.0
중소기업	(35)	(2)	5.7	(2)	5.7	(4)	11.4	(20)	57.1	(10)	28.6
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(2)	22.2	(4)	44.4	(3)	33.3
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(2)	6.5	(3)	9.7	(20)	64.5	(6)	19.4
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(2)	14.3	(2)	14.3	(4)	28.6	(7)	50.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(0)	0.0	(1)	3.4	(17)	58.6	(11)	37.9
전담조직과 인력 없음	(28)	(0)	0.0	(5)	17.9	(5)	17.9	(15)	53.6	(7)	25.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(10)	52.6	(7)	36.8
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(1)	5.6	(1)	5.6	(11)	61.1	(6)	33.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(2)	4.9	(7)	17.1	(9)	22.0	(21)	51.2	(11)	26.8
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(14)	58.3	(7)	29.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(0)	0.0	(5)	6.6	(5)	6.6	(43)	56.6	(24)	31.6
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(4)	15.4	(6)	23.1	(13)	50.0	(7)	26.9
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(2)	7.7	(3)	11.5	(11)	42.3	(12)	46.2
유지	(47)	(1)	2.1	(5)	10.6	(6)	12.8	(26)	55.3	(14)	29.8
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(0)	0.0	(2)	7.4	(2)	7.4	(17)	63.0	(5)	18.5

[계 속]

[표 39] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_5) 의사소통능력
[문17] 의사소통능력

Base=전체	사례수 (명)	매우 우수함		④+⑤		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(4)	3.9	(35)	34.3	(102)	100.0	3.3
회사규모								
대기업	(58)	(3)	5.2	(21)	36.2	(58)	100.0	3.3
중소기업	(35)	(1)	2.9	(11)	31.4	(35)	100.0	3.2
소기업	(9)	(0)	0.0	(3)	33.3	(9)	100.0	3.1
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(2)	6.5	(8)	25.8	(31)	100.0	3.2
전담인력만 있음	(14)	(1)	7.1	(8)	57.1	(14)	100.0	3.5
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(11)	37.9	(29)	100.0	3.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(8)	28.6	(28)	100.0	3.1
담당업무								
인사/총무	(19)	(2)	10.5	(9)	47.4	(19)	100.0	3.6
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(6)	33.3	(18)	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(11)	26.8	(41)	100.0	3.0
사회공헌	(24)	(2)	8.3	(9)	37.5	(24)	100.0	3.4
직급								
사원/대리/과장	(76)	(4)	5.3	(28)	36.8	(76)	100.0	3.4
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(7)	26.9	(26)	100.0	3.0
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(0)	0.0	(12)	46.2	(26)	100.0	3.3
유지	(47)	(1)	2.1	(15)	31.9	(47)	100.0	3.2
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.0
잘 모르겠음	(27)	(3)	11.1	(8)	29.6	(27)	100.0	3.3

[표 40] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가 방법
 [문18] 귀사는 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 성과를 어떻게 평가하고 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없다		별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다		회사 내부와 외부의 공동평가를 받는다		외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
▣ 전체 ▣	(102)	(59)	57.8	(20)	19.6	(17)	16.7	(6)	5.9	(102)	100.0
회사규모											
대기업	(58)	(31)	53.4	(12)	20.7	(10)	17.2	(5)	8.6	(58)	100.0
중소기업	(35)	(23)	65.7	(6)	17.1	(5)	14.3	(1)	2.9	(35)	100.0
소기업	(9)	(5)	55.6	(2)	22.2	(2)	22.2	(0)	0.0	(9)	100.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(12)	38.7	(10)	32.3	(6)	19.4	(3)	9.7	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(8)	57.1	(3)	21.4	(1)	7.1	(2)	14.3	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(18)	62.1	(5)	17.2	(5)	17.2	(1)	3.4	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(21)	75.0	(2)	7.1	(5)	17.9	(0)	0.0	(28)	100.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(12)	63.2	(5)	26.3	(2)	10.5	(0)	0.0	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(14)	77.8	(0)	0.0	(3)	16.7	(1)	5.6	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(21)	51.2	(8)	19.5	(9)	22.0	(3)	7.3	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(12)	50.0	(7)	29.2	(3)	12.5	(2)	8.3	(24)	100.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(44)	57.9	(15)	19.7	(12)	15.8	(5)	6.6	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(15)	57.7	(5)	19.2	(5)	19.2	(1)	3.8	(26)	100.0
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(13)	50.0	(6)	23.1	(5)	19.2	(2)	7.7	(26)	100.0
유지	(47)	(25)	53.2	(11)	23.4	(8)	17.0	(3)	6.4	(47)	100.0
축소	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(20)	74.1	(2)	7.4	(4)	14.8	(1)	3.7	(27)	100.0

[표 41] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_1) 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다

[문19] 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(11)	10.8	(56)	54.9	(67)	65.7	(29)	28.4	(1)	1.0
회사규모											
대기업	(58)	(5)	8.6	(30)	51.7	(35)	60.3	(18)	31.0	(1)	1.7
중소기업	(35)	(5)	14.3	(21)	60.0	(26)	74.3	(8)	22.9	(0)	0.0
소기업	(9)	(1)	11.1	(5)	55.6	(6)	66.7	(3)	33.3	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(4)	12.9	(16)	51.6	(20)	64.5	(9)	29.0	(1)	3.2
전담인력만 있음	(14)	(2)	14.3	(7)	50.0	(9)	64.3	(3)	21.4	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(19)	65.5	(19)	65.5	(8)	27.6	(0)	0.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(5)	17.9	(14)	50.0	(19)	67.9	(9)	32.1	(0)	0.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(12)	63.2	(12)	63.2	(6)	31.6	(0)	0.0
재무/회계	(18)	(4)	22.2	(9)	50.0	(13)	72.2	(3)	16.7	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(5)	12.2	(21)	51.2	(26)	63.4	(14)	34.1	(0)	0.0
사회공헌	(24)	(2)	8.3	(14)	58.3	(16)	66.7	(6)	25.0	(0)	0.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(7)	9.2	(40)	52.6	(47)	61.8	(24)	31.6	(1)	1.3
차장/부장급/임원	(26)	(4)	15.4	(16)	61.5	(20)	76.9	(5)	19.2	(0)	0.0
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(3)	11.5	(14)	53.8	(17)	65.4	(8)	30.8	(1)	3.8
유지	(47)	(5)	10.6	(26)	55.3	(31)	66.0	(14)	29.8	(0)	0.0
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(3)	11.1	(14)	51.9	(17)	63.0	(7)	25.9	(0)	0.0

[계 속]

[표 41] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_1) 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다
[문19] 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르 겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(30)	29.4	(5)	4.9	(102)	100.0	2.2
회사규모								
대기업	(58)	(19)	32.8	(4)	6.9	(58)	100.0	2.3
중소기업	(35)	(8)	22.9	(1)	2.9	(35)	100.0	2.1
소기업	(9)	(3)	33.3	(0)	0.0	(9)	100.0	2.2
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(10)	32.3	(1)	3.2	(31)	100.0	2.2
전담인력만 있음	(14)	(3)	21.4	(2)	14.3	(14)	100.0	2.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(8)	27.6	(2)	6.9	(29)	100.0	2.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(9)	32.1	(0)	0.0	(28)	100.0	2.1
담당업무								
인사/총무	(19)	(6)	31.6	(1)	5.3	(19)	100.0	2.3
재무/회계	(18)	(4)	22.2	(1)	5.6	(18)	100.0	2.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(14)	34.1	(1)	2.4	(41)	100.0	2.2
사회공헌	(24)	(6)	25.0	(2)	8.3	(24)	100.0	2.2
직급								
사원/대리/과장	(76)	(25)	32.9	(4)	5.3	(76)	100.0	2.3
차장/부장급/임원	(26)	(5)	19.2	(1)	3.8	(26)	100.0	2.0
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(9)	34.6	(0)	0.0	(26)	100.0	2.3
유지	(47)	(14)	29.8	(2)	4.3	(47)	100.0	2.2
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	2.0
잘 모르겠음	(27)	(7)	25.9	(3)	11.1	(27)	100.0	2.2

[표 42] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_2] 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다
[문19] 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(26)	25.5	(28)	27.5	(49)	48.0	(21)	20.6
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(10)	17.2	(10)	17.2	(29)	50.0	(15)	25.9
중소기업	(35)	(2)	5.7	(11)	31.4	(13)	37.1	(17)	48.6	(5)	14.3
소기업	(9)	(0)	0.0	(5)	55.6	(5)	55.6	(3)	33.3	(1)	11.1
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(5)	16.1	(5)	16.1	(14)	45.2	(11)	35.5
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(2)	14.3	(2)	14.3	(9)	64.3	(1)	7.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(5)	17.2	(5)	17.2	(16)	55.2	(8)	27.6
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(14)	50.0	(16)	57.1	(10)	35.7	(1)	3.6
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(7)	36.8	(7)	36.8	(7)	36.8	(4)	21.1
재무/회계	(18)	(2)	11.1	(5)	27.8	(7)	38.9	(10)	55.6	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(11)	26.8	(11)	26.8	(20)	48.8	(9)	22.0
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(3)	12.5	(3)	12.5	(12)	50.0	(7)	29.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(2)	2.6	(19)	25.0	(21)	27.6	(39)	51.3	(13)	17.1
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(7)	26.9	(7)	26.9	(10)	38.5	(8)	30.8
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(4)	15.4	(4)	15.4	(13)	50.0	(9)	34.6
유지	(47)	(0)	0.0	(13)	27.7	(13)	27.7	(21)	44.7	(11)	23.4
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(2)	7.4	(8)	29.6	(10)	37.0	(14)	51.9	(1)	3.7

[계 속]

[표 42] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_2) 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다
[문19] 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르 겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(70)	68.6	(4)	3.9	(102)	100.0	2.9
회사규모								
대기업	(58)	(44)	75.9	(4)	6.9	(58)	100.0	3.1
중소기업	(35)	(22)	62.9	(0)	0.0	(35)	100.0	2.7
소기업	(9)	(4)	44.4	(0)	0.0	(9)	100.0	2.6
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(25)	80.6	(1)	3.2	(31)	100.0	3.2
전담인력만 있음	(14)	(10)	71.4	(2)	14.3	(14)	100.0	2.9
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(24)	82.8	(0)	0.0	(29)	100.0	3.1
전담조직과 인력 없음	(28)	(11)	39.3	(1)	3.6	(28)	100.0	2.4
담당업무								
인사/총무	(19)	(11)	57.9	(1)	5.3	(19)	100.0	2.8
재무/회계	(18)	(11)	61.1	(0)	0.0	(18)	100.0	2.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(29)	70.7	(1)	2.4	(41)	100.0	3.0
사회공헌	(24)	(19)	79.2	(2)	8.3	(24)	100.0	3.2
직급								
사원/대리/과장	(76)	(52)	68.4	(3)	3.9	(76)	100.0	2.9
차장/부장급/임원	(26)	(18)	69.2	(1)	3.8	(26)	100.0	3.0
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(22)	84.6	(0)	0.0	(26)	100.0	3.2
유지	(47)	(32)	68.1	(2)	4.3	(47)	100.0	3.0
축소	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(2)	100.0	2.5
잘 모르겠음	(27)	(15)	55.6	(2)	7.4	(27)	100.0	2.6

[표 43] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_3) 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다
[문19] 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(6)	5.9	(38)	37.3	(44)	43.1	(43)	42.2	(12)	11.8
회사규모											
대기업	(58)	(1)	1.7	(20)	34.5	(21)	36.2	(26)	44.8	(8)	13.8
중소기업	(35)	(5)	14.3	(12)	34.3	(17)	48.6	(15)	42.9	(3)	8.6
소기업	(9)	(0)	0.0	(6)	66.7	(6)	66.7	(2)	22.2	(1)	11.1
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(10)	32.3	(11)	35.5	(14)	45.2	(5)	16.1
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(5)	35.7	(5)	35.7	(8)	57.1	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(10)	34.5	(11)	37.9	(12)	41.4	(5)	17.2
전담조직과 인력 없음	(28)	(4)	14.3	(13)	46.4	(17)	60.7	(9)	32.1	(2)	7.1
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(7)	36.8	(7)	36.8	(7)	36.8	(4)	21.1
재무/회계	(18)	(3)	16.7	(7)	38.9	(10)	55.6	(6)	33.3	(2)	11.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(3)	7.3	(16)	39.0	(19)	46.3	(19)	46.3	(2)	4.9
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(8)	33.3	(8)	33.3	(11)	45.8	(4)	16.7
직급											
직원/대리/과장	(76)	(4)	5.3	(30)	39.5	(34)	44.7	(32)	42.1	(8)	10.5
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(8)	30.8	(10)	38.5	(11)	42.3	(4)	15.4
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(7)	26.9	(8)	30.8	(12)	46.2	(6)	23.1
유지	(47)	(3)	6.4	(19)	40.4	(22)	46.8	(19)	40.4	(6)	12.8
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(2)	7.4	(10)	37.0	(12)	44.4	(12)	44.4	(0)	0.0

[계 속]

[표 43] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_3) 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다
[문19] 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(55)	53.9	(3)	2.9	(102)	100.0	2.6
회사규모								
대기업	(58)	(34)	58.6	(3)	5.2	(58)	100.0	2.7
중소기업	(35)	(18)	51.4	(0)	0.0	(35)	100.0	2.5
소기업	(9)	(3)	33.3	(0)	0.0	(9)	100.0	2.4
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(19)	61.3	(1)	3.2	(31)	100.0	2.8
전담인력만 있음	(14)	(8)	57.1	(1)	7.1	(14)	100.0	2.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(17)	58.6	(1)	3.4	(29)	100.0	2.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(11)	39.3	(0)	0.0	(28)	100.0	2.3
담당업무								
인사/총무	(19)	(11)	57.9	(1)	5.3	(19)	100.0	2.8
재무/회계	(18)	(8)	44.4	(0)	0.0	(18)	100.0	2.4
마케팅/기획/홍보	(41)	(21)	51.2	(1)	2.4	(41)	100.0	2.5
사회공헌	(24)	(15)	62.5	(1)	4.2	(24)	100.0	2.8
직급								
직원/대리/과장	(76)	(40)	52.6	(2)	2.6	(76)	100.0	2.6
차장/부장급/임원	(26)	(15)	57.7	(1)	3.8	(26)	100.0	2.7
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(18)	69.2	(0)	0.0	(26)	100.0	2.9
유지	(47)	(25)	53.2	(0)	0.0	(47)	100.0	2.6
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	2.0
잘 모르겠음	(27)	(12)	44.4	(3)	11.1	(27)	100.0	2.4

[표 44] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_4) 기업의 사회적 책임을 이행했다

[문19] 기업의 사회적 책임을 이행했다

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(7)	6.9	(8)	7.8	(49)	48.0	(43)	42.2
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(2)	3.4	(2)	3.4	(27)	46.6	(29)	50.0
중소기업	(35)	(1)	2.9	(4)	11.4	(5)	14.3	(19)	54.3	(10)	28.6
소기업	(9)	(0)	0.0	(1)	11.1	(1)	11.1	(3)	33.3	(4)	44.4
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(1)	3.2	(1)	3.2	(12)	38.7	(17)	54.8
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(7)	50.0	(7)	50.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(1)	3.4	(1)	3.4	(14)	48.3	(14)	48.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(5)	17.9	(6)	21.4	(16)	57.1	(5)	17.9
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(10)	52.6	(9)	47.4
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(2)	11.1	(3)	16.7	(12)	66.7	(3)	16.7
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(4)	9.8	(4)	9.8	(16)	39.0	(19)	46.3
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(11)	45.8	(12)	50.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(6)	7.9	(7)	9.2	(36)	47.4	(32)	42.1
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(1)	3.8	(1)	3.8	(13)	50.0	(11)	42.3
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(2)	7.7	(2)	7.7	(9)	34.6	(13)	50.0
유지	(47)	(0)	0.0	(1)	2.1	(1)	2.1	(20)	42.6	(26)	55.3
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(4)	14.8	(5)	18.5	(18)	66.7	(4)	14.8

[계속]

[표 44] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_4) 기업의 사회적 책임을 이행했다

[문19] 기업의 사회적 책임을 이행했다

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(92)	90.2	(2)	2.0	(102)	100.0	3.3
회사규모								
대기업	(58)	(56)	96.6	(0)	0.0	(58)	100.0	3.5
중소기업	(35)	(29)	82.9	(1)	2.9	(35)	100.0	3.1
소기업	(9)	(7)	77.8	(1)	11.1	(9)	100.0	3.4
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(29)	93.5	(1)	3.2	(31)	100.0	3.5
전담인력만 있음	(14)	(14)	100.0	(0)	0.0	(14)	100.0	3.5
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(28)	96.6	(0)	0.0	(29)	100.0	3.4
전담조직과 인력 없음	(28)	(21)	75.0	(1)	3.6	(28)	100.0	2.9
담당업무								
인사/총무	(19)	(19)	100.0	(0)	0.0	(19)	100.0	3.5
재무/회계	(18)	(15)	83.3	(0)	0.0	(18)	100.0	2.9
마케팅/기획/홍보	(41)	(35)	85.4	(2)	4.9	(41)	100.0	3.4
사회공헌	(24)	(23)	95.8	(0)	0.0	(24)	100.0	3.5
직급								
사원/대리/과장	(76)	(68)	89.5	(1)	1.3	(76)	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(26)	(24)	92.3	(1)	3.8	(26)	100.0	3.4
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(22)	84.6	(2)	7.7	(26)	100.0	3.5
유지	(47)	(46)	97.9	(0)	0.0	(47)	100.0	3.5
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.0
잘 모르겠음	(27)	(22)	81.5	(0)	0.0	(27)	100.0	2.9

[표 45] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_5) 문화예술 분야 발전에 기여했다

[문19] 문화예술 분야 발전에 기여했다

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(15)	14.7	(16)	15.7	(47)	46.1	(35)	34.3
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(5)	8.6	(5)	8.6	(28)	48.3	(22)	37.9
중소기업	(35)	(1)	2.9	(9)	25.7	(10)	28.6	(15)	42.9	(9)	25.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(1)	11.1	(1)	11.1	(4)	44.4	(4)	44.4
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(2)	6.5	(2)	6.5	(11)	35.5	(16)	51.6
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(1)	7.1	(1)	7.1	(8)	57.1	(3)	21.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(4)	13.8	(4)	13.8	(15)	51.7	(10)	34.5
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(8)	28.6	(9)	32.1	(13)	46.4	(6)	21.4
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(3)	15.8	(3)	15.8	(11)	57.9	(5)	26.3
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(4)	22.2	(5)	27.8	(9)	50.0	(4)	22.2
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(6)	14.6	(6)	14.6	(18)	43.9	(15)	36.6
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(2)	8.3	(2)	8.3	(9)	37.5	(11)	45.8
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(12)	15.8	(13)	17.1	(37)	48.7	(23)	30.3
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(3)	11.5	(3)	11.5	(10)	38.5	(12)	46.2
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(3)	11.5	(3)	11.5	(8)	30.8	(13)	50.0
유지	(47)	(0)	0.0	(4)	8.5	(4)	8.5	(24)	51.1	(19)	40.4
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(8)	29.6	(9)	33.3	(13)	48.1	(3)	11.1

[계 속]

[표 45] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_5) 문화예술 분야 발전에 기여했다

[문19] 문화예술 분야 발전에 기여했다

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르 겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(82)	80.4	(4)	3.9	(102)	100.0	3.2
회사규모								
대기업	(58)	(50)	86.2	(3)	5.2	(58)	100.0	3.3
중소기업	(35)	(24)	68.6	(1)	2.9	(35)	100.0	2.9
소기업	(9)	(8)	88.9	(0)	0.0	(9)	100.0	3.3
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(27)	87.1	(2)	6.5	(31)	100.0	3.5
전담인력만 있음	(14)	(11)	78.6	(2)	14.3	(14)	100.0	3.2
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(25)	86.2	(0)	0.0	(29)	100.0	3.2
전담조직과 인력 없음	(28)	(19)	67.9	(0)	0.0	(28)	100.0	2.9
담당업무								
인사/총무	(19)	(16)	84.2	(0)	0.0	(19)	100.0	3.1
재무/회계	(18)	(13)	72.2	(0)	0.0	(18)	100.0	2.9
마케팅/기획/홍보	(41)	(33)	80.5	(2)	4.9	(41)	100.0	3.2
사회공헌	(24)	(20)	83.3	(2)	8.3	(24)	100.0	3.4
직급								
사원/대리/과장	(76)	(60)	78.9	(3)	3.9	(76)	100.0	3.1
차장/부장급/임원	(26)	(22)	84.6	(1)	3.8	(26)	100.0	3.4
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(21)	80.8	(2)	7.7	(26)	100.0	3.4
유지	(47)	(43)	91.5	(0)	0.0	(47)	100.0	3.3
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.0
잘 모르겠음	(27)	(16)	59.3	(2)	7.4	(27)	100.0	2.7

[표 46] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_1) 문화예술발전에 기여
[문20] 문화예술발전에 기여(예술가, 예술단체 활동지원)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(14)	13.7	(15)	14.7	(63)	61.8	(22)	21.6
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(7)	12.1	(7)	12.1	(35)	60.3	(15)	25.9
중소기업	(35)	(1)	2.9	(6)	17.1	(7)	20.0	(23)	65.7	(4)	11.4
소기업	(9)	(0)	0.0	(1)	11.1	(1)	11.1	(5)	55.6	(3)	33.3
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(3)	9.7	(3)	9.7	(19)	61.3	(8)	25.8
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(2)	14.3	(2)	14.3	(9)	64.3	(3)	21.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(5)	17.2	(5)	17.2	(16)	55.2	(8)	27.6
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(4)	14.3	(5)	17.9	(19)	67.9	(3)	10.7
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(3)	15.8	(3)	15.8	(13)	68.4	(3)	15.8
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(2)	11.1	(3)	16.7	(13)	72.2	(2)	11.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(7)	17.1	(7)	17.1	(21)	51.2	(11)	26.8
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(2)	8.3	(2)	8.3	(16)	66.7	(6)	25.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(11)	14.5	(12)	15.8	(47)	61.8	(17)	22.4
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(3)	11.5	(3)	11.5	(16)	61.5	(5)	19.2
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(3)	11.5	(3)	11.5	(15)	57.7	(7)	26.9
유지	(47)	(0)	0.0	(4)	8.5	(4)	8.5	(29)	61.7	(13)	27.7
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(6)	22.2	(7)	25.9	(18)	66.7	(2)	7.4

[계 속]

[표 46] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_1) 문화예술발전에 기여
 [문20] 문화예술발전에 기여(예술가, 예술단체 활동지원)

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(85)	83.3	(2)	2.0	(102)	100.0	3.1
회사규모								
대기업	(58)	(50)	86.2	(1)	1.7	(58)	100.0	3.1
중소기업	(35)	(27)	77.1	(1)	2.9	(35)	100.0	2.9
소기업	(9)	(8)	88.9	(0)	0.0	(9)	100.0	3.2
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(27)	87.1	(1)	3.2	(31)	100.0	3.2
전담인력만 있음	(14)	(12)	85.7	(0)	0.0	(14)	100.0	3.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(24)	82.8	(0)	0.0	(29)	100.0	3.1
전담조직과 인력 없음	(28)	(22)	78.6	(1)	3.6	(28)	100.0	2.9
담당업무								
인사/총무	(19)	(16)	84.2	(0)	0.0	(19)	100.0	3.0
재무/회계	(18)	(15)	83.3	(0)	0.0	(18)	100.0	2.9
마케팅/기획/홍보	(41)	(32)	78.0	(2)	4.9	(41)	100.0	3.1
사회공헌	(24)	(22)	91.7	(0)	0.0	(24)	100.0	3.2
직급								
사원/대리/과장	(76)	(64)	84.2	(0)	0.0	(76)	100.0	3.1
차장/부장급/임원	(26)	(21)	80.8	(2)	7.7	(26)	100.0	3.1
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(22)	84.6	(1)	3.8	(26)	100.0	3.2
유지	(47)	(42)	89.4	(1)	2.1	(47)	100.0	3.2
축소	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(2)	100.0	2.5
잘 모르겠음	(27)	(20)	74.1	(0)	0.0	(27)	100.0	2.8

[표 47] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_2) 기업의 사회적 책임 이행
[문20] 기업의 사회적 책임 이행

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(1)	1.0	(8)	7.8	(9)	8.8	(51)	50.0	(41)	40.2
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(30)	51.7	(28)	48.3
중소기업	(35)	(1)	2.9	(8)	22.9	(9)	25.7	(16)	45.7	(9)	25.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	55.6	(4)	44.4
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(0)	0.0	(1)	3.2	(1)	3.2	(16)	51.6	(13)	41.9
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(7)	50.0	(7)	50.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(2)	6.9	(2)	6.9	(13)	44.8	(14)	48.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(5)	17.9	(6)	21.4	(15)	53.6	(7)	25.0
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(2)	10.5	(2)	10.5	(11)	57.9	(6)	31.6
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(3)	16.7	(4)	22.2	(11)	61.1	(3)	16.7
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(2)	4.9	(2)	4.9	(17)	41.5	(21)	51.2
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(12)	50.0	(11)	45.8
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(7)	9.2	(8)	10.5	(37)	48.7	(31)	40.8
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(1)	3.8	(1)	3.8	(14)	53.8	(10)	38.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(0)	0.0	(2)	7.7	(2)	7.7	(10)	38.5	(13)	50.0
유지	(47)	(0)	0.0	(2)	4.3	(2)	4.3	(22)	46.8	(23)	48.9
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(4)	14.8	(5)	18.5	(18)	66.7	(4)	14.8

[계 속]

[표 47] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_2) 기업의 사회적 책임 이행
[문20] 기업의 사회적 책임 이행

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(92)	90.2	(1)	1.0	(102)	100.0	3.3
회사규모								
대기업	(58)	(58)	100.0	(0)	0.0	(58)	100.0	3.5
중소기업	(35)	(25)	71.4	(1)	2.9	(35)	100.0	3.0
소기업	(9)	(9)	100.0	(0)	0.0	(9)	100.0	3.4
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(29)	93.5	(1)	3.2	(31)	100.0	3.4
전담인력만 있음	(14)	(14)	100.0	(0)	0.0	(14)	100.0	3.5
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(27)	93.1	(0)	0.0	(29)	100.0	3.4
전담조직과 인력 없음	(28)	(22)	78.6	(0)	0.0	(28)	100.0	3.0
담당업무								
인사/총무	(19)	(17)	89.5	(0)	0.0	(19)	100.0	3.2
재무/회계	(18)	(14)	77.8	(0)	0.0	(18)	100.0	2.9
마케팅/기획/홍보	(41)	(38)	92.7	(1)	2.4	(41)	100.0	3.5
사회공헌	(24)	(23)	95.8	(0)	0.0	(24)	100.0	3.4
직급								
사원/대리/과장	(76)	(68)	89.5	(0)	0.0	(76)	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(26)	(24)	92.3	(1)	3.8	(26)	100.0	3.4
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(23)	88.5	(1)	3.8	(26)	100.0	3.4
유지	(47)	(45)	95.7	(0)	0.0	(47)	100.0	3.4
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.5
잘 모르겠음	(27)	(22)	81.5	(0)	0.0	(27)	100.0	2.9

[표 48] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고
[문20] 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(21)	20.6	(23)	22.5	(51)	50.0	(27)	26.5
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(6)	10.3	(6)	10.3	(31)	53.4	(20)	34.5
중소기업	(35)	(2)	5.7	(12)	34.3	(14)	40.0	(15)	42.9	(6)	17.1
소기업	(9)	(0)	0.0	(3)	33.3	(3)	33.3	(5)	55.6	(1)	11.1
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(4)	12.9	(5)	16.1	(14)	45.2	(12)	38.7
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(1)	7.1	(1)	7.1	(9)	64.3	(4)	28.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(6)	20.7	(6)	20.7	(15)	51.7	(8)	27.6
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(10)	35.7	(11)	39.3	(13)	46.4	(3)	10.7
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(7)	36.8	(7)	36.8	(9)	47.4	(3)	15.8
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(9)	50.0	(10)	55.6	(7)	38.9	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(1)	2.4	(4)	9.8	(5)	12.2	(22)	53.7	(13)	31.7
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(1)	4.2	(1)	4.2	(13)	54.2	(10)	41.7
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(18)	23.7	(19)	25.0	(36)	47.4	(21)	27.6
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(3)	11.5	(4)	15.4	(15)	57.7	(6)	23.1
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(2)	7.7	(3)	11.5	(14)	53.8	(9)	34.6
유지	(47)	(0)	0.0	(10)	21.3	(10)	21.3	(23)	48.9	(13)	27.7
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(9)	33.3	(10)	37.0	(13)	48.1	(4)	14.8

[계 속]

[표 48] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고
[문20] 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르 겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(78)	76.5	(1)	1.0	(102)	100.0	3.0
회사규모								
대기업	(58)	(51)	87.9	(1)	1.7	(58)	100.0	3.2
중소기업	(35)	(21)	60.0	(0)	0.0	(35)	100.0	2.7
소기업	(9)	(6)	66.7	(0)	0.0	(9)	100.0	2.8
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(26)	83.9	(0)	0.0	(31)	100.0	3.2
전담인력만 있음	(14)	(13)	92.9	(0)	0.0	(14)	100.0	3.2
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(23)	79.3	(0)	0.0	(29)	100.0	3.1
전담조직과 인력 없음	(28)	(16)	57.1	(1)	3.6	(28)	100.0	2.7
담당업무								
인사/총무	(19)	(12)	63.2	(0)	0.0	(19)	100.0	2.8
재무/회계	(18)	(8)	44.4	(0)	0.0	(18)	100.0	2.4
마케팅/기획/홍보	(41)	(35)	85.4	(1)	2.4	(41)	100.0	3.2
사회공헌	(24)	(23)	95.8	(0)	0.0	(24)	100.0	3.4
직급								
사원/대리/과장	(76)	(57)	75.0	(0)	0.0	(76)	100.0	3.0
차장/부장급/임원	(26)	(21)	80.8	(1)	3.8	(26)	100.0	3.0
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(23)	88.5	(0)	0.0	(26)	100.0	3.2
유지	(47)	(36)	76.6	(1)	2.1	(47)	100.0	3.1
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.5
잘 모르겠음	(27)	(17)	63.0	(0)	0.0	(27)	100.0	2.7

[표 49] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과
[문20] 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(7)	6.9	(41)	40.2	(48)	47.1	(45)	44.1	(9)	8.8
회사규모											
대기업	(58)	(4)	6.9	(20)	34.5	(24)	41.4	(27)	46.6	(7)	12.1
중소기업	(35)	(3)	8.6	(17)	48.6	(20)	57.1	(13)	37.1	(2)	5.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(4)	44.4	(4)	44.4	(5)	55.6	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(4)	12.9	(12)	38.7	(16)	51.6	(12)	38.7	(3)	9.7
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(4)	28.6	(4)	28.6	(9)	64.3	(1)	7.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(13)	44.8	(14)	48.3	(13)	44.8	(2)	6.9
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(12)	42.9	(14)	50.0	(11)	39.3	(3)	10.7
담당업무											
인사/총무	(19)	(1)	5.3	(8)	42.1	(9)	47.4	(9)	47.4	(1)	5.3
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(12)	66.7	(13)	72.2	(4)	22.2	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(3)	7.3	(12)	29.3	(15)	36.6	(20)	48.8	(6)	14.6
사회공헌	(24)	(2)	8.3	(9)	37.5	(11)	45.8	(12)	50.0	(1)	4.2
직급											
사원/대리/과장	(76)	(5)	6.6	(27)	35.5	(32)	42.1	(36)	47.4	(8)	10.5
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(14)	53.8	(16)	61.5	(9)	34.6	(1)	3.8
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(2)	7.7	(7)	26.9	(9)	34.6	(15)	57.7	(2)	7.7
유지	(47)	(4)	8.5	(20)	42.6	(24)	51.1	(18)	38.3	(5)	10.6
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(13)	48.1	(14)	51.9	(12)	44.4	(1)	3.7

[계 속]

[표 49] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과
[문20] 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

Base=전체	사례수 (명)	③+④		계		평균
		사례수	%	사례수	%	
▣ 전체 ▣	(102)	(54)	52.9	(102)	100.0	2.5
회사규모						
대기업	(58)	(34)	58.6	(58)	100.0	2.6
중소기업	(35)	(15)	42.9	(35)	100.0	2.4
소기업	(9)	(5)	55.6	(9)	100.0	2.6
사회공헌전담						
전담조직과 인력 있음	(31)	(15)	48.4	(31)	100.0	2.5
전담인력만 있음	(14)	(10)	71.4	(14)	100.0	2.8
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(15)	51.7	(29)	100.0	2.6
전담조직과 인력 없음	(28)	(14)	50.0	(28)	100.0	2.5
담당업무						
인사/총무	(19)	(10)	52.6	(19)	100.0	2.5
재무/회계	(18)	(5)	27.8	(18)	100.0	2.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(26)	63.4	(41)	100.0	2.7
사회공헌	(24)	(13)	54.2	(24)	100.0	2.5
직급						
사원/대리/과장	(76)	(44)	57.9	(76)	100.0	2.6
차장/부장급/임원	(26)	(10)	38.5	(26)	100.0	2.3
사회공헌규모계획						
확대	(26)	(17)	65.4	(26)	100.0	2.7
유지	(47)	(23)	48.9	(47)	100.0	2.5
축소	(2)	(1)	50.0	(2)	100.0	3.0
잘 모르겠음	(27)	(13)	48.1	(27)	100.0	2.5

[표 50] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_5) 고객서비스(고객만족도) 향상
[문20] 고객서비스(고객만족도) 향상

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(4)	3.9	(33)	32.4	(37)	36.3	(50)	49.0	(13)	12.7
회사규모											
대기업	(58)	(1)	1.7	(14)	24.1	(15)	25.9	(32)	55.2	(10)	17.2
중소기업	(35)	(3)	8.6	(16)	45.7	(19)	54.3	(13)	37.1	(2)	5.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(3)	33.3	(3)	33.3	(5)	55.6	(1)	11.1
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(7)	22.6	(8)	25.8	(17)	54.8	(4)	12.9
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(5)	35.7	(5)	35.7	(7)	50.0	(2)	14.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(9)	31.0	(9)	31.0	(16)	55.2	(4)	13.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(3)	10.7	(12)	42.9	(15)	53.6	(10)	35.7	(3)	10.7
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(7)	36.8	(7)	36.8	(9)	47.4	(2)	10.5
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(12)	66.7	(13)	72.2	(4)	22.2	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(3)	7.3	(7)	17.1	(10)	24.4	(24)	58.5	(7)	17.1
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(7)	29.2	(7)	29.2	(13)	54.2	(3)	12.5
직급											
사원/대리/과장	(76)	(2)	2.6	(23)	30.3	(25)	32.9	(39)	51.3	(10)	13.2
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(10)	38.5	(12)	46.2	(11)	42.3	(3)	11.5
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(3)	11.5	(4)	15.4	(17)	65.4	(4)	15.4
유지	(47)	(2)	4.3	(18)	38.3	(20)	42.6	(21)	44.7	(6)	12.8
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(12)	44.4	(13)	48.1	(11)	40.7	(2)	7.4

[계 속]

[표 50] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_5) 고객서비스(고객만족도) 향상
[문20] 고객서비스(고객만족도) 향상

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르 겠다		계		평균
				사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(63)	61.8	(2)	2.0	(102)	100.0	2.7
회사규모								
대기업	(58)	(42)	72.4	(1)	1.7	(58)	100.0	2.9
중소기업	(35)	(15)	42.9	(1)	2.9	(35)	100.0	2.4
소기업	(9)	(6)	66.7	(0)	0.0	(9)	100.0	2.8
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(21)	67.7	(2)	6.5	(31)	100.0	2.8
전담인력만 있음	(14)	(9)	64.3	(0)	0.0	(14)	100.0	2.8
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(20)	69.0	(0)	0.0	(29)	100.0	2.8
전담조직과 인력 없음	(28)	(13)	46.4	(0)	0.0	(28)	100.0	2.5
담당업무								
인사/총무	(19)	(11)	57.9	(1)	5.3	(19)	100.0	2.7
재무/회계	(18)	(5)	27.8	(0)	0.0	(18)	100.0	2.3
마케팅/기획/홍보	(41)	(31)	75.6	(0)	0.0	(41)	100.0	2.9
사회공헌	(24)	(16)	66.7	(1)	4.2	(24)	100.0	2.8
직급								
사원/대리/과장	(76)	(49)	64.5	(2)	2.6	(76)	100.0	2.8
차장/부장급/임원	(26)	(14)	53.8	(0)	0.0	(26)	100.0	2.6
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(21)	80.8	(1)	3.8	(26)	100.0	3.0
유지	(47)	(27)	57.4	(0)	0.0	(47)	100.0	2.7
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(2)	100.0	3.5
잘 모르겠음	(27)	(13)	48.1	(1)	3.7	(27)	100.0	2.5

[표 51] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고
[문20] 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다		별로 그렇지 않다		①+②		대체로 그런 편이다		매우 그렇다	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(2)	2.0	(32)	31.4	(34)	33.3	(53)	52.0	(13)	12.7
회사규모											
대기업	(58)	(0)	0.0	(15)	25.9	(15)	25.9	(31)	53.4	(10)	17.2
중소기업	(35)	(2)	5.7	(15)	42.9	(17)	48.6	(16)	45.7	(2)	5.7
소기업	(9)	(0)	0.0	(2)	22.2	(2)	22.2	(6)	66.7	(1)	11.1
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(1)	3.2	(8)	25.8	(9)	29.0	(17)	54.8	(4)	12.9
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(4)	28.6	(4)	28.6	(8)	57.1	(2)	14.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(0)	0.0	(9)	31.0	(9)	31.0	(14)	48.3	(5)	17.2
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(11)	39.3	(12)	42.9	(14)	50.0	(2)	7.1
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(6)	31.6	(6)	31.6	(10)	52.6	(2)	10.5
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(8)	44.4	(9)	50.0	(8)	44.4	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(1)	2.4	(12)	29.3	(13)	31.7	(20)	48.8	(7)	17.1
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(6)	25.0	(6)	25.0	(15)	62.5	(3)	12.5
직급											
사원/대리/과장	(76)	(1)	1.3	(26)	34.2	(27)	35.5	(41)	53.9	(7)	9.2
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(6)	23.1	(7)	26.9	(12)	46.2	(6)	23.1
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(1)	3.8	(6)	23.1	(7)	26.9	(15)	57.7	(4)	15.4
유지	(47)	(0)	0.0	(15)	31.9	(15)	31.9	(25)	53.2	(7)	14.9
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(9)	33.3	(10)	37.0	(13)	48.1	(2)	7.4

[계 속]

[표 51] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고
[문20] 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

Base=전체	사례수 (명)	③+④		모르겠다		계		평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	(102)	(66)	64.7	(2)	2.0	(102)	100.0	2.8
회사규모								
대기업	(58)	(41)	70.7	(2)	3.4	(58)	100.0	2.9
중소기업	(35)	(18)	51.4	(0)	0.0	(35)	100.0	2.5
소기업	(9)	(7)	77.8	(0)	0.0	(9)	100.0	2.9
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(31)	(21)	67.7	(1)	3.2	(31)	100.0	2.8
전담인력만 있음	(14)	(10)	71.4	(0)	0.0	(14)	100.0	2.9
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(19)	65.5	(1)	3.4	(29)	100.0	2.9
전담조직과 인력 없음	(28)	(16)	57.1	(0)	0.0	(28)	100.0	2.6
담당업무								
인사/총무	(19)	(12)	63.2	(1)	5.3	(19)	100.0	2.8
재무/회계	(18)	(9)	50.0	(0)	0.0	(18)	100.0	2.5
마케팅/기획/홍보	(41)	(27)	65.9	(1)	2.4	(41)	100.0	2.8
사회공헌	(24)	(18)	75.0	(0)	0.0	(24)	100.0	2.9
직급								
사원/대리/과장	(76)	(48)	63.2	(1)	1.3	(76)	100.0	2.7
차장/부장급/임원	(26)	(18)	69.2	(1)	3.8	(26)	100.0	2.9
사회공헌규모계획								
확대	(26)	(19)	73.1	(0)	0.0	(26)	100.0	2.8
유지	(47)	(32)	68.1	(0)	0.0	(47)	100.0	2.8
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	2.0
잘 모르겠음	(27)	(15)	55.6	(2)	7.4	(27)	100.0	2.6

[표 52] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 제도 인지 여부

[문21] 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	제도의 내용에 대해 잘 알고 있다		그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다		잘 모르겠다		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(29)	28.4	(59)	57.8	(14)	13.7	(102)	100.0
회사규모									
대기업	(58)	(20)	34.5	(32)	55.2	(6)	10.3	(58)	100.0
중소기업	(35)	(8)	22.9	(20)	57.1	(7)	20.0	(35)	100.0
소기업	(9)	(1)	11.1	(7)	77.8	(1)	11.1	(9)	100.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	(11)	35.5	(18)	58.1	(2)	6.5	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(5)	35.7	(8)	57.1	(1)	7.1	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(6)	20.7	(17)	58.6	(6)	20.7	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(7)	25.0	(16)	57.1	(5)	17.9	(28)	100.0
담당업무									
인사/총무	(19)	(4)	21.1	(10)	52.6	(5)	26.3	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(4)	22.2	(10)	55.6	(4)	22.2	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(9)	22.0	(27)	65.9	(5)	12.2	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(12)	50.0	(12)	50.0	(0)	0.0	(24)	100.0
직급									
사원/대리/과장	(76)	(22)	28.9	(41)	53.9	(13)	17.1	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(7)	26.9	(18)	69.2	(1)	3.8	(26)	100.0
사회공헌규모계획									
확대	(26)	(9)	34.6	(14)	53.8	(3)	11.5	(26)	100.0
유지	(47)	(14)	29.8	(28)	59.6	(5)	10.6	(47)	100.0
축소	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(5)	18.5	(16)	59.3	(6)	22.2	(27)	100.0

[표 53] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 증가시, 기부금 늘릴 의향 여부

[문22] 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	현재의 기부금 규모를 유지하겠다		현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다		잘 모르겠다		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(35)	34.3	(28)	27.5	(39)	38.2	(102)	100.0
회사규모									
대기업	(58)	(28)	48.3	(13)	22.4	(17)	29.3	(58)	100.0
중소기업	(35)	(5)	14.3	(13)	37.1	(17)	48.6	(35)	100.0
소기업	(9)	(2)	22.2	(2)	22.2	(5)	55.6	(9)	100.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	(12)	38.7	(9)	29.0	(10)	32.3	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(9)	64.3	(3)	21.4	(2)	14.3	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(9)	31.0	(11)	37.9	(9)	31.0	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(5)	17.9	(5)	17.9	(18)	64.3	(28)	100.0
담당업무									
인사/총무	(19)	(5)	26.3	(6)	31.6	(8)	42.1	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(2)	11.1	(4)	22.2	(12)	66.7	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(16)	39.0	(12)	29.3	(13)	31.7	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(12)	50.0	(6)	25.0	(6)	25.0	(24)	100.0
직급									
사원/대리/과장	(76)	(26)	34.2	(22)	28.9	(28)	36.8	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(9)	34.6	(6)	23.1	(11)	42.3	(26)	100.0
사회공헌규모계획									
확대	(26)	(4)	15.4	(16)	61.5	(6)	23.1	(26)	100.0
유지	(47)	(27)	57.4	(9)	19.1	(11)	23.4	(47)	100.0
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(2)	7.4	(3)	11.1	(22)	81.5	(27)	100.0

[표 54] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 기업이 법정기부금 단체에 기부시, 기부금을 소득금액의 50% 범위에서 손금산입하는 사실 인지 여부

[문23] 귀하는 기업이 법정기부금 단체에 기부하는 경우, 기부금을 소득금액의 50% 범위에서 손금산입한다는 사실을 알고 계십니까? 아래 기부금 분류표를 참고하여 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있다		모른다		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(54)	52.9	(48)	47.1	(102)	100.0
회사규모							
대기업	(58)	(32)	55.2	(26)	44.8	(58)	100.0
중소기업	(35)	(19)	54.3	(16)	45.7	(35)	100.0
소기업	(9)	(3)	33.3	(6)	66.7	(9)	100.0
사회공헌전담							
전담조직과 인력 있음	(31)	(16)	51.6	(15)	48.4	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(13)	92.9	(1)	7.1	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(13)	44.8	(16)	55.2	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(12)	42.9	(16)	57.1	(28)	100.0
담당업무							
인사/총무	(19)	(11)	57.9	(8)	42.1	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(10)	55.6	(8)	44.4	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(15)	36.6	(26)	63.4	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(18)	75.0	(6)	25.0	(24)	100.0
직급							
사원/대리/과장	(76)	(37)	48.7	(39)	51.3	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(17)	65.4	(9)	34.6	(26)	100.0
사회공헌규모계획							
확대	(26)	(15)	57.7	(11)	42.3	(26)	100.0
유지	(47)	(27)	57.4	(20)	42.6	(47)	100.0
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(12)	44.4	(15)	55.6	(27)	100.0

[표 55] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 한국문화예술위원회가 법정기부금 단체라는 사실 인지 여부

[문24] 귀하는 한국문화예술위원회가 법정기부금 단체라는 것을 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있다		모른다		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(59)	57.8	(43)	42.2	(102)	100.0
회사규모							
대기업	(58)	(32)	55.2	(26)	44.8	(58)	100.0
중소기업	(35)	(21)	60.0	(14)	40.0	(35)	100.0
소기업	(9)	(6)	66.7	(3)	33.3	(9)	100.0
사회공헌전담							
전담조직과 인력 있음	(31)	(19)	61.3	(12)	38.7	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(9)	64.3	(5)	35.7	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(17)	58.6	(12)	41.4	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(14)	50.0	(14)	50.0	(28)	100.0
담당업무							
인사/총무	(19)	(12)	63.2	(7)	36.8	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(10)	55.6	(8)	44.4	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(21)	51.2	(20)	48.8	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(16)	66.7	(8)	33.3	(24)	100.0
직급							
사원/대리/과장	(76)	(46)	60.5	(30)	39.5	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(13)	50.0	(13)	50.0	(26)	100.0
사회공헌규모계획							
확대	(26)	(14)	53.8	(12)	46.2	(26)	100.0
유지	(47)	(33)	70.2	(14)	29.8	(47)	100.0
축소	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(12)	44.4	(15)	55.6	(27)	100.0

[표 56] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] '예술나무운동(Artistree)' 인지 여부

[문25] '예술나무운동(Artistree)'은 한국문화예술위원회가 예술창작지원, 신진예술가지원, 문화예술 소외계층지원, 지역문화예술 활성화를 위해 진행하는 문화예술기부확산 캠페인 입니다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	알고 있다		들어본 적은 있으나 내용은 잘 모른다		모른다		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(14)	13.7	(26)	25.5	(62)	60.8	(102)	100.0
회사규모									
대기업	(58)	(8)	13.8	(16)	27.6	(34)	58.6	(58)	100.0
중소기업	(35)	(4)	11.4	(7)	20.0	(24)	68.6	(35)	100.0
소기업	(9)	(2)	22.2	(3)	33.3	(4)	44.4	(9)	100.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	(7)	22.6	(9)	29.0	(15)	48.4	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(2)	14.3	(4)	28.6	(8)	57.1	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(3)	10.3	(9)	31.0	(17)	58.6	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(4)	14.3	(22)	78.6	(28)	100.0
담당업무									
인사/총무	(19)	(2)	10.5	(5)	26.3	(12)	63.2	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(1)	5.6	(3)	16.7	(14)	77.8	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(5)	12.2	(12)	29.3	(24)	58.5	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(6)	25.0	(6)	25.0	(12)	50.0	(24)	100.0
직급									
사원/대리/과장	(76)	(10)	13.2	(17)	22.4	(49)	64.5	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(4)	15.4	(9)	34.6	(13)	50.0	(26)	100.0
사회공헌규모계획									
확대	(26)	(3)	11.5	(14)	53.8	(9)	34.6	(26)	100.0
유지	(47)	(10)	21.3	(9)	19.1	(28)	59.6	(47)	100.0
축소	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(3)	11.1	(23)	85.2	(27)	100.0

[표 57] [응답자의 특성에 관한 사항] 회사규모
 [배문1] 귀사의 규모는 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	대기업(상시근로자 수 300인 이상)		중소기업(상시근로자 수 10인 이상 300인 미만)		소기업(상시근로자 수 10인 미만)		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(58)	56.9	(35)	34.3	(9)	8.8	(102)	100.0
회사규모									
대기업	(58)	(58)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(58)	100.0
중소기업	(35)	(0)	0.0	(35)	100.0	(0)	0.0	(35)	100.0
소기업	(9)	(0)	0.0	(0)	0.0	(9)	100.0	(9)	100.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	(27)	87.1	(3)	9.7	(1)	3.2	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(12)	85.7	(2)	14.3	(0)	0.0	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(13)	44.8	(14)	48.3	(2)	6.9	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(6)	21.4	(16)	57.1	(6)	21.4	(28)	100.0
담당업무									
인사/총무	(19)	(8)	42.1	(10)	52.6	(1)	5.3	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(4)	22.2	(12)	66.7	(2)	11.1	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(25)	61.0	(12)	29.3	(4)	9.8	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(21)	87.5	(1)	4.2	(2)	8.3	(24)	100.0
직급									
사원/대리/과장	(76)	(43)	56.6	(26)	34.2	(7)	9.2	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(15)	57.7	(9)	34.6	(2)	7.7	(26)	100.0
사회공헌규모계획									
확대	(26)	(16)	61.5	(8)	30.8	(2)	7.7	(26)	100.0
유지	(47)	(28)	59.6	(16)	34.0	(3)	6.4	(47)	100.0
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(12)	44.4	(11)	40.7	(4)	14.8	(27)	100.0

[표 58] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담조직과 인력이 있다_1) 정규직

[배문2] 귀사는 사회공헌활동을 위한 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다

(단위 : %)

Base=전담조직과 인력이 있음	사례수 (명)	3명 미만		3명~5명 미만		5명~10명 미만		10명 이상		계		평균	표준 편차
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%		
■ 전체 ■	(31)	(5)	16.1	(11)	35.5	(11)	35.5	(4)	12.9	(31)	100.0	5.6	5.23
회사규모													
대기업	(27)	(4)	14.8	(9)	33.3	(10)	37.0	(4)	14.8	(27)	100.0	6.0	5.49
중소기업	(3)	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	(0)	0.0	(3)	100.0	3.0	2.00
소기업	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	4.0	0.00
사회공헌전담 전담조직과 인력 있음	(31)	(5)	16.1	(11)	35.5	(11)	35.5	(4)	12.9	(31)	100.0	5.6	5.23
담당업무													
인사/총무	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(1)	100.0	5.0	0.00
재무/회계	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(2)	100.0	17.5	17.68
마케팅/기획/홍보	(12)	(5)	41.7	(3)	25.0	(3)	25.0	(1)	8.3	(12)	100.0	3.6	2.64
사회공헌	(16)	(0)	0.0	(8)	50.0	(6)	37.5	(2)	12.5	(16)	100.0	5.7	2.55
직급													
사원/대리/과장	(22)	(2)	9.1	(7)	31.8	(10)	45.5	(3)	13.6	(22)	100.0	6.4	5.82
차장/부장급/임원	(9)	(3)	33.3	(4)	44.4	(1)	11.1	(1)	11.1	(9)	100.0	3.7	2.74
사회공헌규모계획													
확대	(11)	(0)	0.0	(3)	27.3	(5)	45.5	(3)	27.3	(11)	100.0	8.5	7.62
유지	(13)	(3)	23.1	(6)	46.2	(3)	23.1	(1)	7.7	(13)	100.0	4.2	2.59
축소	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(2)	100.0	5.0	1.41
잘 모르겠음	(5)	(2)	40.0	(1)	20.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(5)	100.0	3.2	1.79

[표 59] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담조직과 인력이 있다_2) 계약직

[배문2] 귀사는 사회공헌활동을 위한 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다

(단위 : %)

Base=전담조직과 인력이 있음	사례수 (명)	0명		1명		2명		3명 이상		계		평균	표준 편차
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%		
■ 전체 ■	(31)	(26)	83.9	(2)	6.5	(2)	6.5	(1)	3.2	(31)	100.0	0.8	3.60
회사규모													
대기업	(27)	(23)	85.2	(2)	7.4	(2)	7.4	(0)	0.0	(27)	100.0	0.2	0.58
중소기업	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(3)	100.0	6.7	11.55
소기업	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	0.0	0.00
사회공헌전담 전담조직과 인력 있음	(31)	(26)	83.9	(2)	6.5	(2)	6.5	(1)	3.2	(31)	100.0	0.8	3.60
담당업무													
인사/총무	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	0.0	0.00
재무/회계	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	0.0	0.00
마케팅/기획/홍보	(12)	(10)	83.3	(2)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(12)	100.0	0.2	0.39
사회공헌	(16)	(13)	81.3	(0)	0.0	(2)	12.5	(1)	6.3	(16)	100.0	1.5	4.98
직급													
사원/대리/과장	(22)	(18)	81.8	(2)	9.1	(1)	4.5	(1)	4.5	(22)	100.0	1.1	4.25
차장/부장급/임원	(9)	(8)	88.9	(0)	0.0	(1)	11.1	(0)	0.0	(9)	100.0	0.2	0.67
사회공헌규모계획													
확대	(11)	(8)	72.7	(0)	0.0	(2)	18.2	(1)	9.1	(11)	100.0	2.2	5.96
유지	(13)	(11)	84.6	(2)	15.4	(0)	0.0	(0)	0.0	(13)	100.0	0.2	0.38
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	0.0	0.00
잘 모르겠음	(5)	(5)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	100.0	0.0	0.00

[표 60] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력만 있다_1) 정규직

[배문2] 귀사는 사회공헌활동을 위한 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다

(단위 : %)

Base=전담인력만 있음	사례수 (명)	1명		2명		3명 이상		계		평균	표준편차
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
■ 전체 ■	(14)	(7)	50.0	(3)	21.4	(4)	28.6	(14)	100.0	2.1	1.49
회사규모											
대기업	(12)	(5)	41.7	(3)	25.0	(4)	33.3	(12)	100.0	2.3	1.54
중소기업	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	1.0	0.00
사회공헌전담											
전담인력만 있음	(14)	(7)	50.0	(3)	21.4	(4)	28.6	(14)	100.0	2.1	1.49
담당업무											
인사/총무	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	1.0	0.00
재무/회계	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(1)	100.0	3.0	0.00
마케팅/기획/홍보	(6)	(4)	66.7	(1)	16.7	(1)	16.7	(6)	100.0	1.7	1.21
사회공헌	(6)	(2)	33.3	(2)	33.3	(2)	33.3	(6)	100.0	2.5	1.87
직급											
사원/대리/과장	(11)	(5)	45.5	(3)	27.3	(3)	27.3	(11)	100.0	2.1	1.51
차장/부장급/임원	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3	(3)	100.0	2.0	1.73
사회공헌규모계획											
확대	(4)	(2)	50.0	(2)	50.0	(0)	0.0	(4)	100.0	1.5	0.58
유지	(8)	(4)	50.0	(0)	0.0	(4)	50.0	(8)	100.0	2.5	1.85
잘 모르겠음	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(2)	100.0	1.5	0.71

[표 61] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력만 있다_2) 계약직

[배문2] 귀사는 사회공헌활동을 위한 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다

(단위 : %)

Base=전담인력만 있음	사례수 (명)	0명		1명		3명 이상		계		평균	표준편차
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
■ 전체 ■	(14)	(12)	85.7	(1)	7.1	(1)	7.1	(14)	100.0	0.6	2.13
회사규모											
대기업	(12)	(10)	83.3	(1)	8.3	(1)	8.3	(12)	100.0	0.8	2.30
중소기업	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	0.0	0.00
사회공헌전담											
전담인력만 있음	(14)	(12)	85.7	(1)	7.1	(1)	7.1	(14)	100.0	0.6	2.13
담당업무											
인사/총무	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	0.0	0.00
재무/회계	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	0.0	0.00
마케팅/기획/홍보	(6)	(5)	83.3	(1)	16.7	(0)	0.0	(6)	100.0	0.2	0.41
사회공헌	(6)	(5)	83.3	(0)	0.0	(1)	16.7	(6)	100.0	1.3	3.27
직급											
사원/대리/과장	(11)	(10)	90.9	(0)	0.0	(1)	9.1	(11)	100.0	0.7	2.41
차장/부장급/임원	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	(3)	100.0	0.3	0.58
사회공헌규모계획											
확대	(4)	(4)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(4)	100.0	0.0	0.00
유지	(8)	(6)	75.0	(1)	12.5	(1)	12.5	(8)	100.0	1.1	2.80
잘 모르겠음	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	0.0	0.00

[표 62] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다_직원 수

[배문2] 귀사는 사회공헌활동을 위한 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다

(단위 : %)

Base=전담인력 없지만 업무 담당하는 직원 있음	사례수 (명)	1명		2명		3명 이상		계		평균	표준편차
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
■ 전체 ■	(29)	(20)	69.0	(8)	27.6	(1)	3.4	(29)	100.0	1.3	0.55
회사규모											
대기업	(13)	(11)	84.6	(2)	15.4	(0)	0.0	(13)	100.0	1.2	0.38
중소기업	(14)	(8)	57.1	(5)	35.7	(1)	7.1	(14)	100.0	1.5	0.65
소기업	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(2)	100.0	1.5	0.71
사회공헌전담											
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(20)	69.0	(8)	27.6	(1)	3.4	(29)	100.0	1.3	0.55
담당업무											
인사/총무	(13)	(11)	84.6	(2)	15.4	(0)	0.0	(13)	100.0	1.2	0.38
재무/회계	(3)	(1)	33.3	(2)	66.7	(0)	0.0	(3)	100.0	1.7	0.58
마케팅/기획/홍보	(12)	(7)	58.3	(4)	33.3	(1)	8.3	(12)	100.0	1.5	0.67
사회공헌	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	1.0	0.00
직급											
사원/대리/과장	(21)	(15)	71.4	(6)	28.6	(0)	0.0	(21)	100.0	1.3	0.46
차장/부장급/임원	(8)	(5)	62.5	(2)	25.0	(1)	12.5	(8)	100.0	1.5	0.76
사회공헌규모계획											
확대	(8)	(7)	87.5	(1)	12.5	(0)	0.0	(8)	100.0	1.1	0.35
유지	(17)	(10)	58.8	(6)	35.3	(1)	5.9	(17)	100.0	1.5	0.62
잘 모르겠음	(4)	(3)	75.0	(1)	25.0	(0)	0.0	(4)	100.0	1.3	0.50

[표 63] [응답자의 특성에 관한 사항] 담당업무
 [배문3] 회사 내에서 귀하가 주로 담당하시는 업무는 무엇입니까?

Base=전체	사례수 (명)	사회공헌		재무/회계		홍보		기획		인사	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(24)	23.5	(18)	17.6	(17)	16.7	(14)	13.7	(10)	9.8
회사규모											
대기업	(58)	(21)	36.2	(4)	6.9	(14)	24.1	(2)	3.4	(3)	5.2
중소기업	(35)	(1)	2.9	(12)	34.3	(3)	8.6	(9)	25.7	(7)	20.0
소기업	(9)	(2)	22.2	(2)	22.2	(0)	0.0	(3)	33.3	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(16)	51.6	(2)	6.5	(5)	16.1	(2)	6.5	(0)	0.0
전담인력만 있음	(14)	(6)	42.9	(1)	7.1	(3)	21.4	(2)	14.3	(0)	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(1)	3.4	(3)	10.3	(7)	24.1	(3)	10.3	(7)	24.1
전담조직과 인력 없음	(28)	(1)	3.6	(12)	42.9	(2)	7.1	(7)	25.0	(3)	10.7
담당업무											
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(10)	52.6
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(18)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(0)	0.0	(0)	0.0	(17)	41.5	(14)	34.1	(0)	0.0
사회공헌	(24)	(24)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
직급											
사원/대리/과장	(76)	(19)	25.0	(14)	18.4	(11)	14.5	(6)	7.9	(10)	13.2
차장/부장급/임원	(26)	(5)	19.2	(4)	15.4	(6)	23.1	(8)	30.8	(0)	0.0
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(10)	38.5	(1)	3.8	(4)	15.4	(4)	15.4	(2)	7.7
유지	(47)	(8)	17.0	(7)	14.9	(9)	19.1	(8)	17.0	(4)	8.5
축소	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(5)	18.5	(10)	37.0	(4)	14.8	(2)	7.4	(4)	14.8

[계 속]

[표 63] [응답자의 특성에 관한 사항] 담당업무
 [배문3] 회사 내에서 귀하가 주로 담당하시는 업무는 무엇입니까?

Base=전체	사례수 (명)	마케팅		총무		계	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(10)	9.8	(9)	8.8	(102)	100.0
회사규모							
대기업	(58)	(9)	15.5	(5)	8.6	(58)	100.0
중소기업	(35)	(0)	0.0	(3)	8.6	(35)	100.0
소기업	(9)	(1)	11.1	(1)	11.1	(9)	100.0
사회공헌전담							
전담조직과 인력 있음	(31)	(5)	16.1	(1)	3.2	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(1)	7.1	(1)	7.1	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(2)	6.9	(6)	20.7	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(2)	7.1	(1)	3.6	(28)	100.0
담당업무							
인사/총무	(19)	(0)	0.0	(9)	47.4	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(10)	24.4	(0)	0.0	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(0)	0.0	(0)	0.0	(24)	100.0
직급							
사원/대리/과장	(76)	(8)	10.5	(8)	10.5	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(1)	3.8	(26)	100.0
사회공헌규모계획							
확대	(26)	(4)	15.4	(1)	3.8	(26)	100.0
유지	(47)	(4)	8.5	(7)	14.9	(47)	100.0
축소	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(1)	3.7	(1)	3.7	(27)	100.0

[표 64] [응답자의 특성에 관한 사항] 직급
 [배문4] 회사 내에서 귀하의 직급은 무엇입니까?

(단위 : %)													
Base=전체	사례수 (명)	대리급		과장급		차장/부장급		사원		임원		계	
		사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%	사례 수	%
■ 전체 ■	(102)	(29)	28.4	(26)	25.5	(24)	23.5	(21)	20.6	(2)	2.0	(102)	100.0
회사규모													
대기업	(58)	(13)	22.4	(16)	27.6	(15)	25.9	(14)	24.1	(0)	0.0	(58)	100.0
중소기업	(35)	(11)	31.4	(9)	25.7	(8)	22.9	(6)	17.1	(1)	2.9	(35)	100.0
소기업	(9)	(5)	55.6	(1)	11.1	(1)	11.1	(1)	11.1	(1)	11.1	(9)	100.0
사회공헌전담													
전담조직과 인력 있음	(31)	(7)	22.6	(9)	29.0	(8)	25.8	(6)	19.4	(1)	3.2	(31)	100.0
전담인력만 있음	(14)	(4)	28.6	(5)	35.7	(3)	21.4	(2)	14.3	(0)	0.0	(14)	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(12)	41.4	(2)	6.9	(8)	27.6	(7)	24.1	(0)	0.0	(29)	100.0
전담조직과 인력 없음	(28)	(6)	21.4	(10)	35.7	(5)	17.9	(6)	21.4	(1)	3.6	(28)	100.0
담당업무													
인사/총무	(19)	(9)	47.4	(3)	15.8	(1)	5.3	(6)	31.6	(0)	0.0	(19)	100.0
재무/회계	(18)	(2)	11.1	(6)	33.3	(3)	16.7	(6)	33.3	(1)	5.6	(18)	100.0
마케팅/기획/홍보	(41)	(10)	24.4	(11)	26.8	(15)	36.6	(4)	9.8	(1)	2.4	(41)	100.0
사회공헌	(24)	(8)	33.3	(6)	25.0	(5)	20.8	(5)	20.8	(0)	0.0	(24)	100.0
직급													
사원/대리/과장	(76)	(29)	38.2	(26)	34.2	(0)	0.0	(21)	27.6	(0)	0.0	(76)	100.0
차장/부장급/임원	(26)	(0)	0.0	(0)	0.0	(24)	92.3	(0)	0.0	(2)	7.7	(26)	100.0
사회공헌규모계획													
확대	(26)	(10)	38.5	(3)	11.5	(7)	26.9	(5)	19.2	(1)	3.8	(26)	100.0
유지	(47)	(9)	19.1	(17)	36.2	(11)	23.4	(10)	21.3	(0)	0.0	(47)	100.0
축소	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0
잘 모르겠음	(27)	(8)	29.6	(6)	22.2	(6)	22.2	(6)	22.2	(1)	3.7	(27)	100.0

[표 65] [응답자의 특성에 관한 사항] 현 직장 재직 기간
 [배문5] 귀하께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다?

Base=전체	사례수 (명)	3년 미만		3년~5년 미만		5년~8년 미만		8년~12년		12년 이상	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(18)	17.6	(28)	27.5	(21)	20.6	(15)	14.7	(20)	19.6
회사규모											
대기업	(58)	(9)	15.5	(16)	27.6	(9)	15.5	(9)	15.5	(15)	25.9
중소기업	(35)	(4)	11.4	(11)	31.4	(10)	28.6	(5)	14.3	(5)	14.3
소기업	(9)	(5)	55.6	(1)	11.1	(2)	22.2	(1)	11.1	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(4)	12.9	(8)	25.8	(7)	22.6	(4)	12.9	(8)	25.8
전담인력만 있음	(14)	(0)	0.0	(4)	28.6	(5)	35.7	(3)	21.4	(2)	14.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(5)	17.2	(9)	31.0	(5)	17.2	(4)	13.8	(6)	20.7
전담조직과 인력 없음	(28)	(9)	32.1	(7)	25.0	(4)	14.3	(4)	14.3	(4)	14.3
담당업무											
인사/총무	(19)	(5)	26.3	(7)	36.8	(5)	26.3	(1)	5.3	(1)	5.3
재무/회계	(18)	(4)	22.2	(7)	38.9	(3)	16.7	(2)	11.1	(2)	11.1
마케팅/기획/홍보	(41)	(6)	14.6	(5)	12.2	(10)	24.4	(8)	19.5	(12)	29.3
사회공헌	(24)	(3)	12.5	(9)	37.5	(3)	12.5	(4)	16.7	(5)	20.8
직급											
사원/대리/과장	(76)	(17)	22.4	(28)	36.8	(15)	19.7	(11)	14.5	(5)	6.6
차장/부장급/임원	(26)	(1)	3.8	(0)	0.0	(6)	23.1	(4)	15.4	(15)	57.7
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(6)	23.1	(6)	23.1	(6)	23.1	(3)	11.5	(5)	19.2
유지	(47)	(5)	10.6	(15)	31.9	(8)	17.0	(7)	14.9	(12)	25.5
축소	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(6)	22.2	(7)	25.9	(6)	22.2	(5)	18.5	(3)	11.1

[계 속]

[표 65] [응답자의 특성에 관한 사항] 현 직장 재직 기간
 [배문5] 귀하께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다?

Base=전체	사례수 (명)	계		평균(개월)	표준편차
		사례수	%		
▣ 전체 ▣	(102)	(102)	100.0	88.7	66.51
회사규모					
대기업	(58)	(58)	100.0	100.3	74.00
중소기업	(35)	(35)	100.0	80.2	54.19
소기업	(9)	(9)	100.0	47.3	33.60
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(31)	(31)	100.0	100.5	73.96
전담인력만 있음	(14)	(14)	100.0	89.4	42.33
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(29)	100.0	89.0	69.65
전담조직과 인력 없음	(28)	(28)	100.0	75.0	64.98
담당업무					
인사/총무	(19)	(19)	100.0	60.6	49.33
재무/회계	(18)	(18)	100.0	63.2	47.02
마케팅/기획/홍보	(41)	(41)	100.0	113.2	73.44
사회공헌	(24)	(24)	100.0	88.4	65.39
직급					
사원/대리/과장	(76)	(76)	100.0	66.3	48.94
차장/부장급/임원	(26)	(26)	100.0	154.4	68.26
사회공헌규모계획					
확대	(26)	(26)	100.0	86.0	70.99
유지	(47)	(47)	100.0	96.5	67.48
축소	(2)	(2)	100.0	40.5	38.89
잘 모르겠음	(27)	(27)	100.0	81.5	62.23

[표 66] [응답자의 특성에 관한 사항] 사회공헌 관련 업무 담당 기간

[배문6] 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까?

Base=전체	사례수 (명)	2년 미만		2년~4년 미만		4년~6년 미만		6년~8년 미만		8년 이상	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■	(102)	(23)	22.5	(38)	37.3	(23)	22.5	(6)	5.9	(12)	11.8
회사규모											
대기업	(58)	(11)	19.0	(22)	37.9	(14)	24.1	(4)	6.9	(7)	12.1
중소기업	(35)	(7)	20.0	(15)	42.9	(6)	17.1	(2)	5.7	(5)	14.3
소기업	(9)	(5)	55.6	(1)	11.1	(3)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	(5)	16.1	(9)	29.0	(8)	25.8	(3)	9.7	(6)	19.4
전담인력만 있음	(14)	(1)	7.1	(6)	42.9	(5)	35.7	(1)	7.1	(1)	7.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(6)	20.7	(13)	44.8	(7)	24.1	(0)	0.0	(3)	10.3
전담조직과 인력 없음	(28)	(11)	39.3	(10)	35.7	(3)	10.7	(2)	7.1	(2)	7.1
담당업무											
인사/총무	(19)	(5)	26.3	(7)	36.8	(4)	21.1	(2)	10.5	(1)	5.3
재무/회계	(18)	(5)	27.8	(10)	55.6	(2)	11.1	(0)	0.0	(1)	5.6
마케팅/기획/홍보	(41)	(10)	24.4	(13)	31.7	(11)	26.8	(1)	2.4	(6)	14.6
사회공헌	(24)	(3)	12.5	(8)	33.3	(6)	25.0	(3)	12.5	(4)	16.7
직급											
사원/대리/과장	(76)	(21)	27.6	(29)	38.2	(17)	22.4	(5)	6.6	(4)	5.3
차장/부장급/임원	(26)	(2)	7.7	(9)	34.6	(6)	23.1	(1)	3.8	(8)	30.8
사회공헌규모계획											
확대	(26)	(4)	15.4	(8)	30.8	(7)	26.9	(2)	7.7	(5)	19.2
유지	(47)	(9)	19.1	(18)	38.3	(13)	27.7	(2)	4.3	(5)	10.6
축소	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0
잘 모르겠음	(27)	(9)	33.3	(12)	44.4	(3)	11.1	(1)	3.7	(2)	7.4

[계 속]

[표 66] [응답자의 특성에 관한 사항] 사회공헌 관련 업무 담당 기간

[배문6] 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까?

Base=전체	사례수 (명)	계		평균(개월)	표준편차
		사례수	%		
▣ 전체 ▣	(102)	(102)	100.0	50.5	41.11
회사규모					
대기업	(58)	(58)	100.0	51.4	37.80
중소기업	(35)	(35)	100.0	53.4	49.12
소기업	(9)	(9)	100.0	33.2	22.93
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(31)	(31)	100.0	63.0	44.18
전담인력만 있음	(14)	(14)	100.0	49.7	27.02
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(29)	(29)	100.0	45.2	30.39
전담조직과 인력 없음	(28)	(28)	100.0	42.4	50.66
담당업무					
인사/총무	(19)	(19)	100.0	44.9	29.19
재무/회계	(18)	(18)	100.0	34.9	32.67
마케팅/기획/홍보	(41)	(41)	100.0	53.1	45.50
사회공헌	(24)	(24)	100.0	61.9	44.74
직급					
사원/대리/과장	(76)	(76)	100.0	41.0	30.20
차장/부장급/임원	(26)	(26)	100.0	78.0	55.05
사회공헌규모계획					
확대	(26)	(26)	100.0	59.0	40.19
유지	(47)	(47)	100.0	50.9	35.76
축소	(2)	(2)	100.0	42.0	42.43
잘 모르겠음	(27)	(27)	100.0	42.0	50.28

2015 기업체 문화예술분야 사회공헌활동 실태조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사인 한국리서치입니다.

본 조사에서는 우리나라 기업의 사회공헌 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 알아보고자 합니다. 본 조사 결과는 기업사회공헌을 활성화하고 나아가 기업사회공헌 관련 정책 방안을 마련하는데 소중한 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

잠시만 시간을 내시어 도움을 주시면 감사하겠습니다. 본 조사를 끝까지 완료해주신 분께는 감사의 의미로 소정의 사례금(5,000원 상당)을 제공해 드립니다.



주관기관 :  한국문화예술위원회 조사기관 :  Hankook Research

문의처 : 강남대학교 사회복지대학원 한동우교수 (031) 280-3828
한국리서치 여론조사부 성현정 차장 (02) 3014-0168

응답자 선정 질문

※ 지주회사(또는 그룹)인 경우, 전체 계열사의 사회공헌활동을 포괄하여 응답하지 마시고 지주사 자체의 사회공헌 활동을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

문1. 귀사는 창사 이래 지금까지 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스 및 자원봉사활동 등 사회공헌활동에 참여한 경험이 있습니까?

- 예 
- 아니오 

❖ 사회공헌활동이라 함은 기업의 일상적 업무와 관련이 없는 것으로서 사회공익적인 활동을 기업이 직접 실시하거나, 이러한 사업을 실시하는 개인 및 단체에 대해 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스, 자원봉사활동 및 공익연계마케팅 등 어떠한 형태로든 지원하는 활동을 의미합니다.

❖ 단, 본 조사에서는 다음과 같은 활동은 사회공헌활동에서 제외합니다.

- 1) 자사의 근로자 및 그 가족을 대상으로 하는 사업
- 2) 자사의 업무를 위한 교육 또는 연구 개발 사업
- 3) 자사의 소비자들에 대한 애프터서비스 등 통상적 소비자 관계에 관련된 사업

문2. 귀사는 향후 사회공헌활동에 참여할 의향이 있습니까?

1. 반드시 참여하겠다
2. 여건이 허락하면 참여하겠다
3. 참여할 의향이 없다
4. 모르겠다



문3. 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

1. 전담조직과 인력이 있다 [예: 사회공헌팀 배치]

2. 전담인력만 있다 [예: 홍보팀 내 사회공헌담당자 배치]
3. 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다 [예: 홍보팀 직원이 겸임]
4. 전담조직이나 인력이 없다

문4. 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하였습니다습니까?

1. 예  **문5로 가십시오**
2. 아니오  **문11로 가십시오**

문5. 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

내용	비율	내용	비율
1. 교육/장학	_____ %	7. 학술연구	_____ %
2. 사회복지	_____ %	8. 재난구호	_____ %
3. 지역사회	_____ %	9. 보건의료	_____ %
4. 문화예술  문6으로	_____ %	10. 시민단체지원	_____ %
5. 환경보호	_____ %	11. 해외구호 등 국제활동	_____ %
6. 스포츠지원	_____ %	12. 기타 ()	_____ %
합 계			100%

문6. (문5에 4번 응답자만) 문화예술분야에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 기관입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- | | | |
|---------------|---------|---------|
| 1. 박물관(미술관포함) | 2. 공연장 | 3. 예술단체 |
| 4. 예술가 개인 | 5. 공공기관 | 6. 기타 |

문7. (문5에 4번 응답자만) 문화예술분야에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 분야에 기부하셨습니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- | | | | |
|-----------|----------|-------------|-----------|
| 1. 서양고전음악 | 2. 연극 | 3. 뮤지컬 | 4. 국악 |
| 5. 무용 | 6. 미술/전시 | 7. 영상/미디어 | 8. 문화 인프라 |
| 9. 전통/민속 | 10. 문학 | 11. 문화예술 교육 | 12. 대중음악 |
| 13. 기타 | | | |

문8. (문5에 4번 응답자만) 문화예술분야에 참여하셨다면, 그 이유는 무엇입니까?

1. 경영진의 관심과 지시때문에
2. 타 기업의 문화예술분야 사회공헌활동이 증가해서
3. 예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서
4. 사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서
5. 기타 ()

문9. (문5에 4에 응답하지 않은 응답자만) 문화예술분야에 참여하지 않으셨다면, 그 이유는 무엇입니까?

1. 경영진에서 문화예술분야에 대한 관심이 없어서
2. 다른 분야에 대한 지원이 더 중요하기 때문에
3. 문화예술분야에 대한 정보가 없어서
4. 문화예술분야에 대한 지원은 기업의 사회공헌활동 영역이 아니라고 생각하기 때문에
5. 요청을 받은 적이 없기 때문에
6. 기타 ()

문10. 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

내용	비율
1. 기부대상을 직접 선정하는 등 사업을 직접 기획하여 실시	_____%
2. 자사가 설립한 기업재단에 출연	_____%
3. 공익재단이나 모금조직(아름다운재단, 공동모금회, 월드비전 등)에 기부	_____%
4. 국가 또는 지방자치단체에 기부	_____%
5. 기타 ()	_____%
합 계	100%

문11. 귀사는 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함)에 대한 기부를 중단하거나 다른 단체로 바꾸신 경우가 있습니까? 있다면 그 주된 이유는 무엇이었습니까? 두 가지만 선택해 주십시오.

1. 중단/변경한 적이 없다
2. 사업기간이 끝나서
3. 대상기관의 사업수행능력에 문제가 있어서
4. 우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서
5. 다른 기관을 지원하는 것이 더 효율적이라고 판단되어서
6. 경제상황이 어려워져서
7. 경영진의 결정으로
8. 직접 사업을 실시하기 위해서
9. 기타 ()

문12. 귀사가 사회공헌활동을 추진하게 된 주된 이유는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1. 기업의 사회적 책임 이행을 위해
2. 기업에 대한 사회적 인식개선을 위해
3. 소외계층을 돕기 위해서
4. 사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해
5. 직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해
6. CEO의 의지에 따라서
7. 기타 ()

문13. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 결정적인 요소는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1. CEO의 의지
2. 주주의 결의
3. 직원들의 합의
4. 사회적 분위기
5. 세제 혜택
6. 기타 ()

문14. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 외적 장애요인은 무엇입니까?

1. 기업사회공헌 관련 법 제도 미흡
2. 정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족

3. 기업사회공헌에 관한 사회적 편견
4. 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함) 등 비영리조직의 역량 부족
5. 기타 ()

문15. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애요인은 무엇입니까?

1. 사내 인력 및 전문성 부족
2. 사회공헌 업무에 대한 정보 부족
3. CEO의 관심부족
4. 부서간 협조 부족
5. 예산부족
6. 전담부서(인력) 부재
7. 기타 ()

문16. 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?

1. 제도의 내용에 대해 잘 알고 있다
2. 그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다
9. 잘 모르겠다

문17. 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

1. 현재의 기부금 규모를 유지하겠다
2. 현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다
9. 잘 모르겠다

배문1. 회사 내에서 귀하가 주로 담당하시는 업무는 무엇입니까?

1. 인사
2. 재무/회계
3. 마케팅
4. 기획
5. 홍보
6. 사회공헌
7. 기타 ()

배문2. 회사 내에서 귀하의 직급은 무엇입니까?

1. 사원
2. 대리급
3. 과장급
4. 차장·부장급
5. 임원

배문3. 귀하께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다?

_____년 _____개월

배문4. 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까?

_____년 _____개월

기업의 문화·예술 사회공헌활동 조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사인 한국리서치입니다.

본 조사는 기업의 사회공헌 활동 중(복지, 교육, 문화예술 등) 문화예술에 대한 후원 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 알아보고자 합니다. 본 조사 결과는 문화예술분야에 대한 기업사회공헌을 활성화하고 나아가 관련 정책 방안을 마련하는데 소중한 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

■ 주관기관 :  한국문화예술위원회

■ 조사기관 :  Hankook Research

■ 문 의 처 : 강남대학교 사회복지대학원 한동우교수 (031) 280-3828

한국리서치 여론조사1부 성현정 차장 (02) 3014-0168

유승아 대리 (02) 3014-1051

I. 2014년도 문화예술 분야 사회공헌 실적

- ❖ 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동이라 함은 기업의 일상적 업무와 관련이 없는 것으로서 문화예술분야의 활동을 기업이 직접 실시하거나, 이러한 사업을 실시하는 개인 및 단체에 대해 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스 지원, 후원·협찬, 공익연계마케팅 등 어떠한 형태로든 지원하는 활동을 의미합니다.
- ❖ 단, 본 조사에서는 다음과 같은 활동은 사회공헌활동에서 제외합니다.
 - 1) 자사의 근로자 및 그 가족을 대상으로 하는 사업
 - 2) 자사의 업무를 위한 교육 또는 연구 개발 사업
 - 3) 자사의 소비자들에 대한 애프터서비스 등 통상적 소비자 관계에 관련된 사업

문1. 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음과 같은 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하였습니까?

실제 기부하신 분야를 모두 선택해 주십시오.

1. 공익적 현금 또는 현물 기부(문화예술 단체, 예술가 개인, 프로그램 등에 대한 대가 없는 기부)
2. 광고 후원·협찬(티켓구매, 광고판 부착 등 홍보 및 기업체 광고를 조건으로 기부)
3. 공익 연계 마케팅(특정 상품의 매출액 일부를 문화예술 분야에 기부)
4. 지난 해 문화예술 분야 기부 한 적 없음 ☐ 문3으로 이동

문2. (문1의 1,2,3 응답자만) 그렇다면, 지난 해(2014년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액은 모두 얼마 정도입니까?

약 _____ 원

문2-1. (문1의 1,2,3 응답자만) 지난 해(2014년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

문항	항 목	비 율
1	공익적 현금 또는 현물 기부 (문화예술 단체, 예술가 개인, 프로그램 등에 대한 대가 없는 기부)	
2	광고 후원·협찬 (티켓구매, 광고판 부착 등 홍보 및 기업체 광고를 조건으로 기부)	
3	공익 연계 마케팅 (특정 상품의 매출액의 일부를 문화예술 분야에 기부)	
합계		100%

☞ 응답 후 문4로 이동

문3. 귀사가 지난해(2014년 1월~12월)에 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하지 않은 가장 중요한 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

1. 경제적으로 여유가 없어서
2. 경영진이 반대해서
3. 어떻게 참여해야 할지 몰라서
4. 기업의 이미지와 맞지 않아서
5. 자사의 사회공헌활동 방향과 맞지 않아서
6. 기타 ()

☞ 응답 후 문8로 이동

문4. 귀사가 지난해(2014년 1월~12월)에 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하게 된 가장 중요한 계기는 무엇입니까?

1. 경영진의 관심과 지시때문에
2. 타 기업의 문화예술분야 사회공헌활동이 증가해서
3. 예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서
4. 사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서
5. 기타 ()

문5. 지난해(2014년 1월~12월) 문화예술 분야에 대한 귀사의 사회공헌활동의 대상은 다음 중 무엇입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

1. 예술가 개인이나 문화예술단체(창작지원이나 운영비 보조)
2. 문화행사(각종 공연, 전시, 축제, 이벤트 등)
3. 문화공간(전시장, 공연장, 미술관, 박물관 등 문화예술 공간 등)
4. 2차 수혜자(사회취약계층아동청소년 복지시설 등)

문6. 귀사가 지난해(2014년 1월~12월)에 실시한 문화예술분야는 다음 중 어떤 분야를 대상으로 한 것입니까? 해당 되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

1. 공연예술(음악, 국악, 무용, 연극, 뮤지컬, 오페라 등)
2. 시각예술(회화, 조형, 사진, 서예, 도예, 디자인 등)
3. 문학예술(시, 수필, 소설, 동화, 번역 등)
4. 미디어예술(영상, 영화, 디지털콘텐츠 등)
5. 기타장르(복합장르)
6. 문화예술 교육

문7. 귀사는 지난해(2014년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부 하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오.

1순위 : _____ 2순위 : _____ 3순위 : _____

1. 문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원
2. 문화행사 개최에 대해 직접 지원
3. 자사의 문화관련 재단에 출연
4. 공익법인이나 모금조직(문화예술위원회, 지자체 문화재단, 공동모금회, 아름다운재단 등)에 지원
5. 메세나협회 등 유관기관을 통한 지원
6. 국가 또는 지방자치단체를 통한 지원(공공프로젝트 후원이나 공동개최)
7. 기타 _____

II. 문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인

문8. 귀사의 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동의 주기는 어느 정도입니까?

1. 상시적이다(연중 또는 영구)
2. 정례적이다(일정한 원칙을 두고 결정)
3. 한시적이다(행사나 필요시)
4. 시의적이다(사회적 관심이 증가할 때)
5. 시사적이다(정치적 이슈에 맞추어)

문9. 귀사는 향후 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?

1. 현재보다 규모를 더 확대할 계획이다
2. 현재의 수준을 유지하겠다
3. 현재보다 규모를 더 축소 할 계획이다
4. 잘 모르겠다

문10. 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지만 응답하여 주십시오.

1순위 : _____ 2순위 : _____ 3순위 : _____

1. 각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬
2. 공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원
3. 문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원
4. 현금 또는 현물의 지원(악기/교보재 등)
5. 소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최
6. 장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원
7. 어느 문화예술단체나 기관의 사업 또는 경상비에 지속적인 지원 또는 보조
8. 각종 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원

문11. 귀사의 사회공헌활동을 위한 재원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

❖ 공익연계마케팅(CRM)이란 기업의 특정 상품의 판매량을 기준으로 수익의 일정 부분을 특정 사회문제를 위한 기부금을 제공하는 방식입니다.

- | | | |
|------------------------------|-------------|-----------------|
| 1. 사회공헌예산 | 2. 홍보마케팅 예산 | 3. CEO나 임원의 기부 |
| 4. 사원의 기부 | 5. 이벤트수익금 | 6. 공익연계마케팅(CRM) |
| 7. 기타 () | | |

문12. 귀사에서 문화예술 분야 사회공헌활동을 하기 위해 문화예술 분야 단체나, 개인 기관을 선정할 때 다음 항목을 얼마나 고려하십니까?

항 목	전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통 이다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하다
1. 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계 (네트워크)	①	②	③	④	⑤
2. 문화예술단체 또는 예술가의 인지도	①	②	③	④	⑤
3. 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적	①	②	③	④	⑤
4. 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도	①	②	③	④	⑤

문16-1. 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 조직내부에서 가장 필요한 지원은 무엇입니까? 가장 중요한 것 한 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1. 예산증액
2. 경영진의 관심
3. 사회공헌전담인력과 조직
4. 직원들의 합의
5. 기타()

문16-2. 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 조직외부에서 가장 필요한 지원은 무엇입니까? 가장 중요한 것 한 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1. 기부처에 대한 정보
2. 세제혜택 확대
3. 사회적 인정과 보상
4. 기부처의 요청
5. 기타()

문17. 사회공헌활동의 파트너로서 한국의 문화예술단체들을 다음의 각 항목에 따라 평가해 주시기 바랍니다.

항 목	전혀 우수하지 않음	별로 우수하지 않음	보통이다	대체로 우수한 편이다	매우 우수함
1. 사업기획 및 집행능력	①	②	③	④	⑤
2. 재정집행의 투명성	①	②	③	④	⑤
3. 기부자 예우 및 관리 능력	①	②	③	④	⑤
4. 사업성과 평가 및 보고능력	①	②	③	④	⑤
5. 의사소통능력	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 사회공헌활동 성과

문18. 귀사는 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 성과를 어떻게 평가하고 있습니까?

1. 별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다
2. 외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다
3. 회사 내부와 외부의 공동평가를 받는다
4. 사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없다
5. 기타 ()

문19. 귀사의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

영역	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	모르 겠다
1. 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다	①	②	③	④	⑤
2. 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다	①	②	③	④	⑤
3. 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다	①	②	③	④	⑤
4. 기업의 사회적 책임을 이행했다	①	②	③	④	⑤
5. 문화예술 분야 발전에 기여했다	①	②	③	④	⑤

문20. 귀사의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 성과가 있었다고 판단하게 되는 지표는 무엇이라고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

지표	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	모르 겠다
1. 문화예술발전에 기여(예술가, 예술단체 활동지원)	①	②	③	④	⑤
2. 기업의 사회적 책임 이행	①	②	③	④	⑤
3. 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고	①	②	③	④	⑤
4. 기업 매출 증가 및 마케팅 효과	①	②	③	④	⑤
5. 고객서비스(고객만족도) 향상	①	②	③	④	⑤
6. 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고	①	②	③	④	⑤

IV. 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식

문21. 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?

1. 제도의 내용에 대해 잘 알고 있다
2. 그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다
9. 잘 모르겠다

문22. 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

1. 현재의 기부금 규모를 유지하겠다
2. 현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다
9. 잘 모르겠다

문23. 귀하는 기업이 법정기부금 단체에 기부하는 경우, 기부금을 소득금액의 50% 범위에서 손금산입한다는 사실을 알고 계십니까? (참고 - 기부금 분류표)

1. 알고 있다
2. 모른다

[기부금 분류표]

기부금 종류	항 목	기부금 종류	항 목
법정 기부금	국가나 지방자치단체에 무상으로 기증한 금품	지정 기부금	「사회복지사업법」에 의한 사회복지법인
	국방헌금과 국군장병위문금품		「유아교육법」에 따른 유치원·「초·중등교육법」 및 「고등교육법」에 의한 학교, 「근로자직업능력 개발법」에 의한 기능대학, 「평생교육법」에 따른 평생교육시설 및 원격대학 형태의 평생교육시설
	천재지변으로 생기는 이재민을 위한 구호금품		정부로부터 허가 또는 인가를 받은 학술연구단체·장학단체·기술진흥단체
	사립학교, 비영리교육재단, 기능대학, 평생교육시설 및 원격대학, 외국교육기관, 산학협력단, 한국과학기술원, 광주과학기술원, 대구경북과학기술원, 국립대학법인 등의 시설비, 교육비, 장학금 또는 연구비로 지출하는 기부금		정부로부터 허가 또는 인가를 받은 문화·예술단체 또는 환경보호운동단체
	국립대학병원, 국립대학치과병원, 서울대학교병원, 서울대학교치과병원, 사립학교가 운영하는 병원, 국립암센터, 지방의료원, 국립중앙의료원, 대한적십자사가 운영하는 병원, 한국보훈의료공단이 운영하는 병원, 한국원자력의학원, 국민건강보험공단이 운영하는 병원 등의 시설비, 교육비 또는 연구비로 지출하는 기부금		종교의 보급, 그 밖에 교화를 목적으로 설립한 비영리법인
			「의료법」에 의한 의료법인
	사회복지사업, 그 밖의 사회복지활동의 지원에 필요한 재원을 모집·배분하는 것을 주된 목적으로 하는 비영리법인에 지출하는 기부금		주무관청의 허가를 받아 설립된 비영리법인 또는 사회적협동조합
			기타

문24. 귀하는 한국문화예술위원회가 법정기부금 단체라는 것을 알고 계십니까?

1. 알고 있다
2. 모른다

문25. ‘예술나무운동(Artistree)’은 한국문화예술위원회가 예술창작지원, 신진예술가지원, 문화예술 소외계층지원, 지역문화예술 활성화를 위해 진행하는 문화예술기부확산 캠페인입니다. 직접기부, 크라우드 펀딩, ARS후원 등 다양한 방식으로 문화예술 기부활동을 합니다. 귀하는 ‘예술나무운동’에 대해서 알고 계십니까?

1. 알고 있다
2. 들어본 적은 있으나 내용은 잘 모른다
3. 모른다

V. 응답자의 특성에 관한 사항

배문1. 귀사의 규모는 어느 정도입니까?

1. 대기업(상시근로자수 300인 이상)
2. 중소기업(상시근로자수 10인 이상 300인 미만)
3. 소기업(상시근로자수 10인 미만)

배문2. 귀사는 사회공헌활동을 위한 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

1. 전담조직과 인력이 있다 [예: 사회공헌팀 배치] → 정규직 _____ 명, 계약직 _____ 명
2. 전담인력만 있다 [예: 홍보팀 내 사회공헌담당자 배치] → 정규직 _____ 명, 계약직 _____ 명
3. 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다 [예: 홍보팀 직원이 겸임] → _____ 명
4. 전담조직이나 인력이 없다

배문3. 회사 내에서 귀하가 주로 담당하시는 업무는 무엇입니까?

1. 인사
2. 재무/회계
3. 마케팅
4. 기획
5. 홍보
6. 사회공헌
7. 기타 ()

배문4. 회사 내에서 귀하의 직급은 무엇입니까?

1. 사원
2. 대리급
3. 과장급
4. 차장·부장급
5. 임원

배문5. 귀하께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다? _____년 _____개월

배문6. 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까? _____년 _____개월