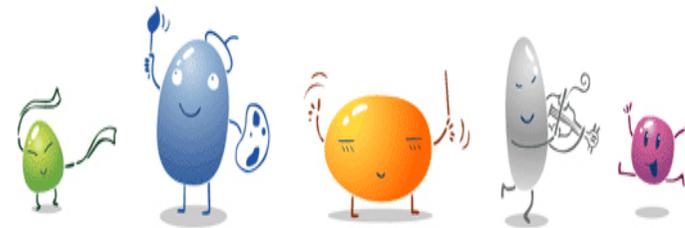


한국문화예술위원회
Arts Council Korea

예술지수(Arts Index) 개발 연구

2013. 09



제 출 문

한국문화예술위원회 귀하

본 보고서를 예술지수(Arts Index) 개발연구의 최종보고서로 제출합니다.

2013년 9월

연구책임자 : 김소영 (숙명여자대학교 경영학부 교수)

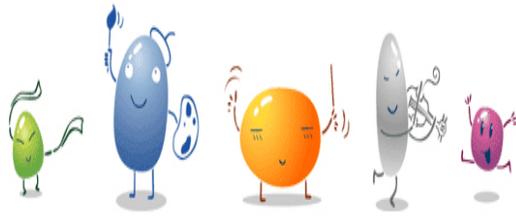
공동연구원 : 여인권 (숙명여자대학교 통계학과 교수)

이유리 (숙명여자대학교 글로벌서비스학부 강사)

연구보조원 : 연보라 (숙명여자대학교 통계학과 조교)

조혜윤 (숙명여자대학교 통계학 석사과정)

황다솜 (숙명여자대학교 통계학 석사과정)



목차

I. 연구 개요	4
II. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례	7
III. 예술지수(Arts Index)의 개발 과정	26
IV. 예술지수(Arts Index) 산출	37
V. 연구 시사점 및 개선방향	72
부록: 지표항목 통계데이터	76



I. 연구 개요

1. 연구 배경 및 목적

연구 배경

- 합리적 재정 투자, 문화예술 정책 결정을 위해 객관적인 문화예술 실태파악과 진단 필요
- 문화예술 현황파악을 위한 표준화된 기준을 마련할 필요 있음

연구 목적

- 연구목적은 문화예술분야 현황을 다각적으로 진단하고 예술정책 방향에 대한 기초 자료를 제공할 수 있는 예술지수를 개발하는 것임
- 이를 위해 문화예술분야의 대표지표를 활용한 예술지수를 개발하고자 함
- 장기적으로 문화예술의 사회경제적 가치와 효과측정에 필요한 표준화된 예술지수를 개발하고자 함

2. 연구 절차

STEP 1. 예술지수(지표) 사례 고찰

국내 문화지수, 문화지표 관련 연구 고찰
미국 Arts Index 연구 고찰

STEP 2. 예술지수 구성 체계

예술지수 구성 틀 제시
예술지수 구성 대표지표 선정

전문가 자문

STEP 3. 예술지수 산출

예술지수 산출
분야지수 및 세부지수 산출

STEP 4.

- 예술지수 시사점
- 예술지수 개선 과제

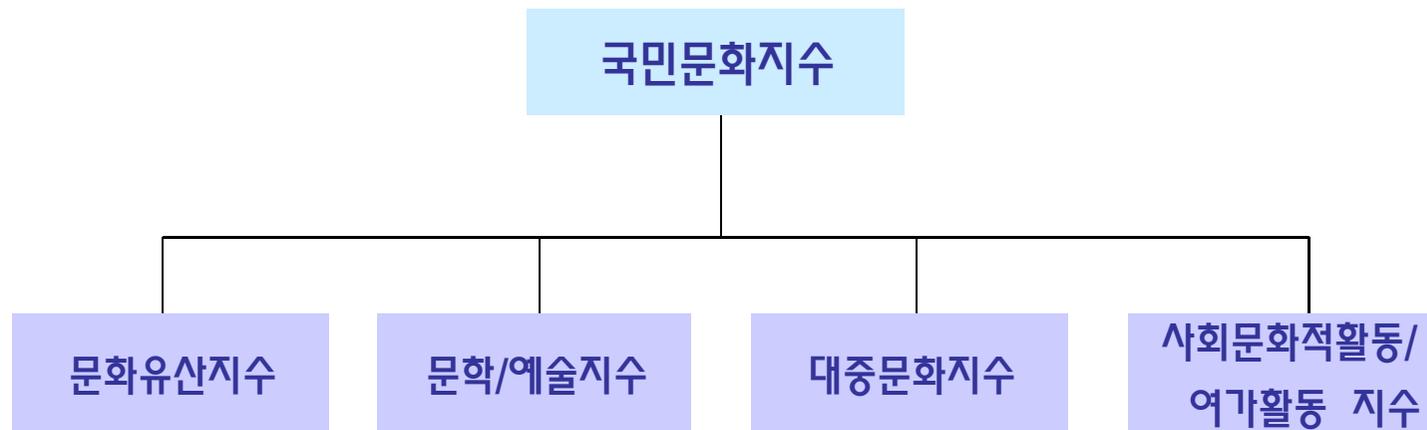


Ⅱ. 문화예술관련 지수(지표) 사례

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2002 국민문화지수 개발 연구

2002 국민문화지수 개발 연구

- 자료조사: 대국민 설문조사, 문화자원조사, 문헌조사
- 문화지수 산출
 - ① 지수항목 선정
 - ② 표준화 방법: HDI 방식
 - 문화지수 표준화 방법=(지역 측정값-최소값) / (최대값-최소값)
 - ③ 중요도 설정: 전문가 설문조사를 통한 가중치 설정
 - ④ 문화지수 산출: 영역별 문화지수= $\sum(\text{항목별 표준화된 값} \times \text{항목 별 가중치})$
- 문화지수 분석
 - 문화지수 산출 이후 74개 시와 89개 군 지역의 영역별 지수를 등급화
 - 이후 지수 구성항목별 비교와 사회·경제적 요인에 따른 지수의 지역별 차이 분석
- 문화향유실태 분석: 지역별 문화지수와는 별개로 국민의 문화향유실태를 기술하고 개인별 문화향유의 차이 분석



1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2002 국민문화지수 개발 연구

영역	2002 지수체계	
문화유산	문화유산지수	
	지정 유형문화재 수, 지정 무형문화재, 연간 박물관 관람률	
문학/예술	문화/예술지수 I	문화/예술지수 II
	문학인 수/인구 출판사 수/인구 연간 도서관 이용률 공연예술단체 수/인구 연간 공연예술행사 수/인구 연간 공연예술행사 관람률 조형예술인 수/인구 연간 조형예술전시회 관람률	출판사 수/인구 연간 도서관 이용률 연간 공연예술행사 관람률 연간 조형예술전시회 관람률 공연시설 수/인구 전시시설 수/인구
대중문화지수	대중문화지수	
	영화관 좌석 수/인구 6개월간 영화 관람률 월간 비디오테이프 대여율 연간 대중음악공연 관람률 6개월간 대중음악 음반 구입률 월간 만화책 독서율 월간 PC/인터넷게임 이용률	
사회문화적활동/여가활동	사회문화적활동/여가활동 지수 I	사회문화적활동/여가활동 지수 II
	예능계 사설학원 수/인구 연간 문화교육 참여율 연간 자원봉사활동 참여율 월간 여가시간 월간 문화활동 시간 월간 여가비 지출액 월간 문화비 지출액	예능계 사설학원 수/인구 연간 문화교육 참여율 연간 자원봉사활동 참여율 월간 여가시간 월간 문화활동 시간 월간 여가비 지출액 월간 문화비 지출액

* 사회문화적활동/여가활동 영역은 지수 I과 지수 II의 구성항목은 같지만 가중치가 다름

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2002 국민문화지수 개발 연구

연구의 의의

- 지역간 문화수준을 종합적인 수치로 표현
 - 종합적인 단일수치인 문화지수의 산출은 지역별 문화수준을 조망하게 할 뿐 아니라 우리나라 전체의 문화수준을 파악하게 함
- 지역간 문화수준 비교의 객관적인 틀 형성
 - 지역별로 문화의 장단점을 객관적으로 파악하게 됨
- 비교의 틀에 따라 실제 비교분석 작업을 수행
 - 문화지수의 차이에 영향을 미치는 원인에 대해 분석하고 문화 영역별 발전을 위해서 필요한 일을 간략하게 제시

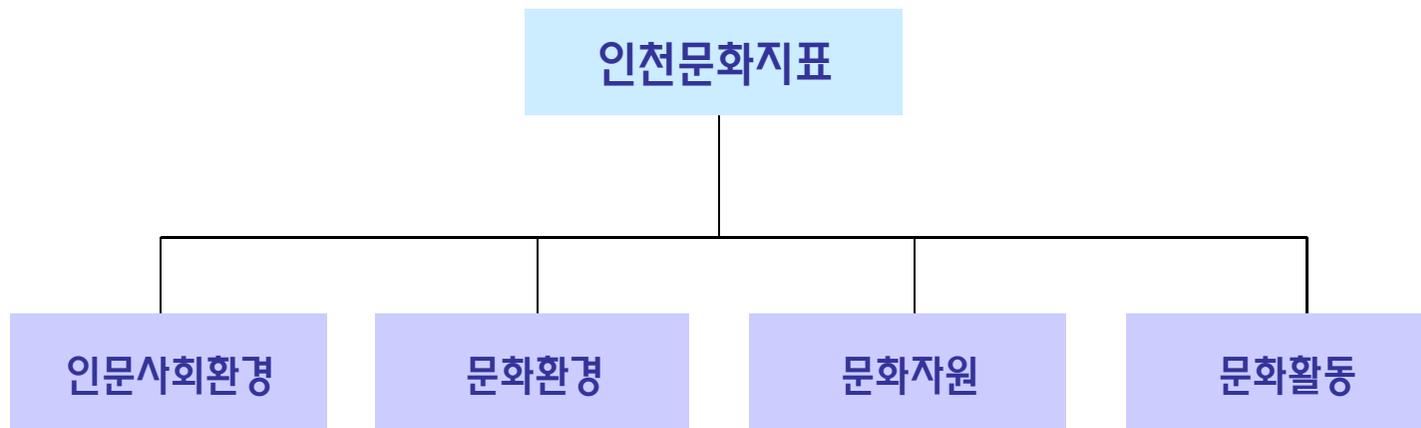
연구의 한계

- 지수의 일반적 속성에 따른 문제
 - 문화지수 해석에 유의해야 함
 - 지수는 한 영역의 전체적인 추세를 파악하는 데 매우 유용하나 개별 항목별 분석에는 한계
- 기초지자체 내 비교가 어려움
- 표준화 방법론의 문제: 백분율로 표시되지 않는 지수항목들의 이상적인 최대값을 설정하지 못했으며, 지수를 구성하는 개별항목의 분산도가 지나치게 큼
- 문화지수 자료조사의 문제

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2012 인천문화지표 조사연구

2012 인천문화지표 조사연구

- 자료조사: 2004, 2008년 인천문화지표 검토, 문헌분석 및 지표조사 사례분석, 기초조사/인천시민문화수요조사 실시, 전문가조사
- 인천문화지표 연구 흐름
 - ① 2004, 2008년 인천문화지표 검토
 - ② 문헌분석 및 지표조사 사례분석
 - ③ 2012 인천문화지표 체계 및 항목 설정
 - ④ 지표항목별 기초조사, 2012 인천시민 문화수요조사
 - ⑤ 지표항목별 중요도 전문가 조사
 - ⑥ 시계열 및 심층분석
 - ⑦ 정책제안
- 2012년 인천문화지표 특징:
 - 기존 선행연구와의 시계열 및 비교분석을 위해 기본적인 체계는 가능한 유지
 - 최근의 문화환경 현실을 반영하여 관심영역 항목에 '문화예술교육'과 '지역축제'를 추가



1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2012 인천문화지표 조사연구

영역	관심영역	평가항목
인문사회환경	생활환경	편리성
		쾌적성
		안전성
	교육환경	충분성
	행정환경	충분성
		합리성
	경제환경	안정성
문화환경	문화시설	충분성
		활용도
	문화행정	충분성
	문화예술지원	다양성
	문화예술교육	다양성
문화자원	문화예술인력	충분성
		잠재성
	지역축제	충분성
	문화유산	활용도
문화활동	문화예술활동	다양성
	문화산업활동	충분성

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2012 인천문화지표 조사연구

연구의 의의

- 지역 문화현실과 향후 발전 방안을 위해 설계된 지방자치단체 최초의 문화지표이자 지속적으로 실시되고 있음
- 기존의 문화지표조사를 수정 보완
- 공적 영역의 문화예술 기관과 각종 기반 시설 문명의 효과성을 평가하는 새로운 지표인 문화공공성 지표 개발
- 인천 예술인 활동현황과 실태를 조사한 2012 인천문화예술인실태조사 실시

연구의 한계

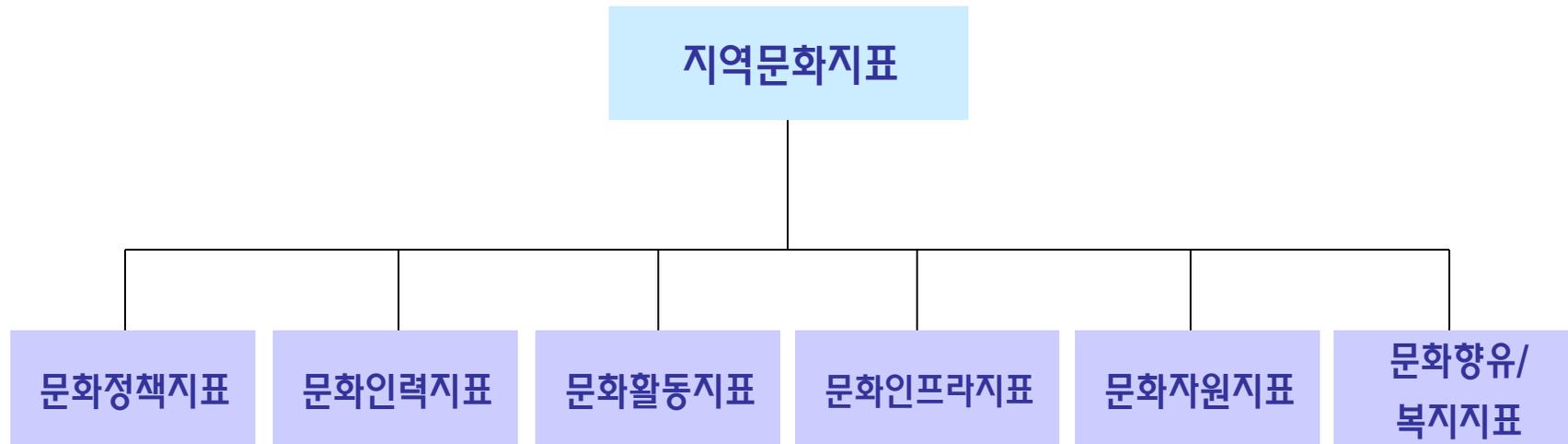
- 기존의 문화예술통계가 지닌 한계
- 문화다양성 지표 개발 필요
- 독서 관련 지표 개발 필요
- 스마트 기기 활용과 문화지표 연계 고려

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

2012 지역문화 지표개발 및
시범적용 연구

2012 지역문화 지표개발 및 시범적용 연구

- 자료조사: 관련 연구 검토, 전문가 자문회의, 시범지표 조사, 통계분석(SPSS 프로그램 활용하여 Z-score 값을 도출), 변이계수를 통한 지역의 문화적 격차 분석
- 지역문화지수 산출
 - ① 부문별로 집계한 지표 값에 가중치를 반영하여 지역문화지수를 산출(전문가를 대상으로 AHP 조사 실시)
 - ② 각 지표 값에 최종가중치를 곱하여 지역문화지표의 지수화를 진행
 - ③ 중분류 내 표준화된 지표 값(Z-Score)에 가중치를 곱하여 대분류(정책, 인력/자원, 활동, 인프라, 향유 및 복지)에 대한 대분류 지수화를 진행



1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

2012 지역문화 지표개발 및
시범적용 연구

분류	세부지표	분류	세부지표
정책 지표 (10)	지역문화정책 중장기 발전방안 수립 유무	인력 지표 (10)	인간문화재 수
	최근 5년간 문화분야 발전을 위한 보고서 발행 수		지역문화재 대비 문화재 관리 인력 비율
	지역문화재단 및 문화산업진흥원 설립 유무		학예사 수
	지자체 예산 대비 문화정책 예산 비율		문화복지 전문인력 지역 별 배치 수
	인구 천 명 당 문화정책 예산 규모		사서 1인이 감당하는 도서대여 인구 수
	인구 천 명 당 문화행정인력 수		사서 1인이 감당하는 도서 장서 수
	문화분야 담당 공무원의 근속 연수		인구 천 명 당 사서 수
	지역문화정책의 업데이트 여부		노동부 지정 공예 분야 명인 수
	연구 및 보고서 발행 후 문화정책 입안 수		여성 공무원, 학예사, 복지사 수
	성인지문화정책 수립 유무		각 지역의 예총 및 민예총 지부별 회원 수
활동 지표 (6)	문화원 사업비 총액	문화 자원 지표 (6)	국가 지정 유형 문화재 수
	지역문화예술인 대상 공모사업 지원 예산 총액		국가 지정 무형 문화재 수
	지역문화예술인 대상 공모사업 지원 건 수		고유콘텐츠 활용 프로그램 및 사업 개발 수
	등록문화예술단체 수(공연단체)		인구 천 명 당 지역축제 수
	인구 천 명당 도서대여 수		1인당 도서관서 수
	지자체 관리 문화동호회 및 동아리 수(성별)		양성평등 문화콘텐츠 개발 수

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

2012 지역문화 지표개발 및
시범적용 연구

분류	세부지표	분류	세부지표
인프라 지표 (14)	작은 도서관 수	문화 향유 및 복지 지표 (8)	각 지역별 문화향유를 위한 무료 공연 진행 건 수
	인구 십만 명 당 문화기반시설 수(개)		(바우처)지역별 문화이용권 발급대비 이용률
	면적 대비 문화기반시설 수(개)		(바우처)지역별 문화이용권 예산대비 집행률
	시. 군별 축제 및 행사경비 지출금액(인구대비)		지역별 문화예술프로그램 수
	인구 천 명 당 서점 수		전체 인구 수 대비 예술행사 관람률
	문화시설 관람객 수		예술 창작 발표활동 횟수
	인구 천 명 당 문화사업체 수		문화예술관련 지출 총액/인구 수
	문화산업분야 매출액		문화예술교육 기회 제공/인구 수
	문화산업분야 종사자 수		
	대표 공연장 가동일 수		
	대표 전시장 가동일 수		
	문화 관련 특성화 지구 여부 (문화재 보호구역, 도시 미화지구, 문화산업지구 등)		
	각 지역의 예총 및 민예총 지부별 회원 수		
	문화시설 어린이 보호시설 유무 (놀이방, 수유방 등)		

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

2012 지역문화 지표개발 및
시범적용 연구

연구의 의의

- 정책 개선 및 예산 확보 근거 마련
 - 중앙정부 차원의 낙후지역 및 균형발전시책 지원과 바람직한 미래 문화정책의 방향을 제시하고 관련 필요 예산 확보 근거 마련
 - 동일한 지표를 통한 지역문화정책 현황 조사 결과 도출 및 정책 개선의 근거 마련
 - 지속적인 연구 및 시계열적 분석을 통한 미래 지역문화 정책 예측
- 지역문화정책 발굴 및 제안
 - 지역 간의 상관성 분석 및 현장수요 대응형 정책발굴 가능
 - 지역문화자원의 발굴 및 개발, 실제 활용도 측정을 통한 정책 제안
- 지역의 문화적 역량 진단 및 모니터링 가능
 - 지자체 차원의 지속가능한 지역문화정책의 발전 도모
 - 지역민의 문화향유 조사로 문화발전과 활성화 정도를 측정
 - 지역의 문화산업 현황을 조사하여 문화발전과 활성화 정도를 측정
 - 지역문화가 지역에서 가지는 위상 정립

연구의 한계

- 지역문화와 관련된 통계자료와 기초단위의 지자체별로 도출된 통계자료를 찾아보기 어려운 실정
- 예산의 확보가 필수적으로 수행되어야 함
- 문화향수와 복지와 관련된 지표 값의 도출을 위해서는 지역민 대상 전수조사가 필요
- 투입이나 과정상의 지역문화지표 외에도 성과 측면에서의 지역민 대상 문화향수 및 복지 조사 선결 필요

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

국내 문화지표 사례 요약

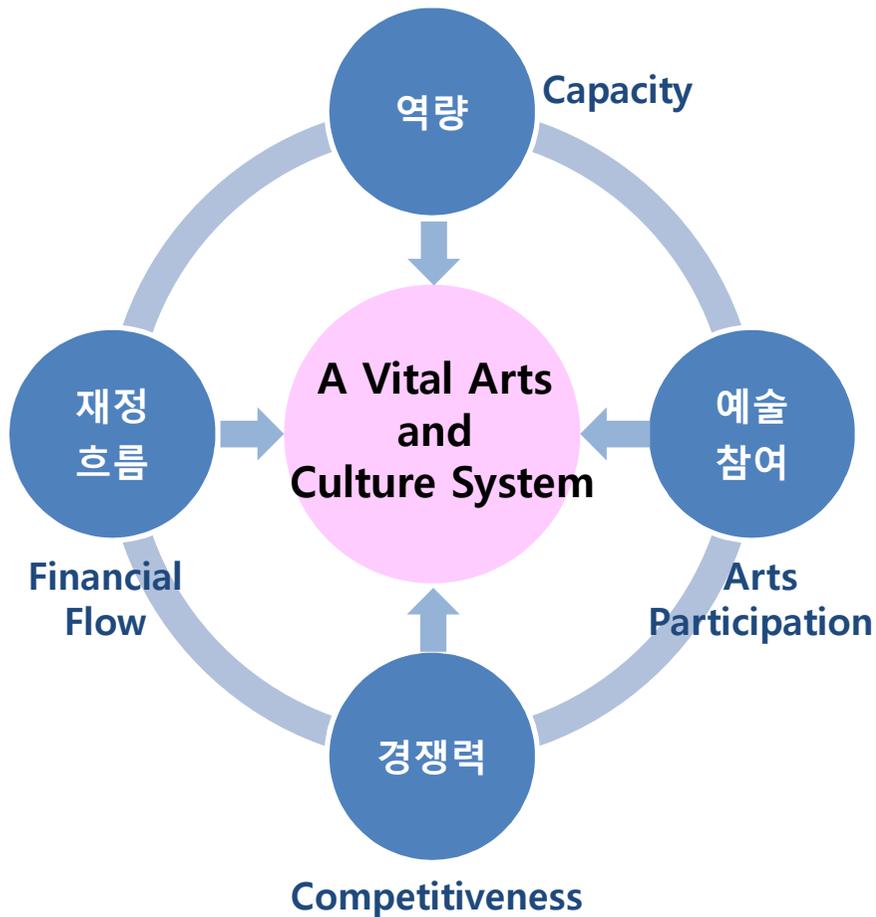
	연구제목	연구기관	대분류
국가차원	문화통계 및 지표체계연구 (1986)	유네스코한국위원회·한국문화예술진흥원	• 문화유산, 문학, 조형예술, 디자인, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 대중매체, 사회문화적 활동, 여가활동, 국제문화교류
	문화지표체계 개선(1995)	한국문화정책개발원	• 문화유산, 예술, 대중매체, 사회문화적 활동, 여가활동, 국제문화교류
	문화지표 체계개선: 2005 문화지표(2005)	한국문화관광정책연구원	• 문화유산, 문학, 조형예술, 공연예술, 대중문화, 문화공간
지역차원	성남시 문화지표조사 연구(2001)	한국문화정책개발원	• 지역환경, 사회생활환경, 문화환경
	서울시 문화지표 성정 및 측정연구(2006)	서울시정개발연구원	• 문화시설, 문화프로그램, 문화활동, 전통문화자원, 문화행정
	충청북도 문화지표 설정에 관한 연구(2006)	충북개발연구원	• 일반현황, 문화인프라, 문화향수 및 수요, 지역문화정책평가
	인천문화지표 조사연구 (2008)	인천문화재단	• 인문사회환경, 문화환경, 문화자원, 문화활동, 문화수요
	2008 경기도 문화지표 (2008)	경기문화재단	• 문화기반시설, 문화기반시설 활용, 문화향유, 문화창조, 문화유산
	제주문화지표(2012)	제주발전연구원	• 문화유산, 문화예술, 문화시설, 문화축제, 전통문화

• 출처: 류정아, <지역문화 지표개발 및 시범적용 연구>, 문화체육관광부, 2012 재구성

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

Arts and Culture Balanced Scorecard



- 아트인덱스 구성 절차
 - 비영리 예술 조직, 영리 예술 비즈니스, 개인 예술가, 아마추어 활동 수준 등 서로 다른 영역을 함께 점검할 수 있도록 렌즈 확대
 - 데이터는 인구, 경제, 물가, 고용의 연간 변화의 배경과 반대되어 맥락화함. 이는 예술 변화가 모든 영역의 트렌드로 부터 구분됨을 보여줌.(예. 특정 예술 형식의 관람 연간 0.5% 증가 시 전체 구 증가 1%=예술 형식은 시장 점유율 손실)
 - 예술 산업의 생태를 이해하기 위해 시스템 접근을 시도. 예술 문화 균형성과지표를 개발: 83개 지표가 4개의 핵심 측면으로 그룹화
- 전반적 아트인덱스 구축 방향
 - 기존의 데이터 셋을 유지 및 새로운 정보 추가
 - 지역의 활용이 가능하도록 적용(지역 아트 인덱스)
 - 개별적 예술 부문에 대한 탐구
 - 다른 국가와 예술 문화 비교
- 2012 아트인덱스 변화
 - 2개의 새로운 지표 추가: 창조물 수출의 영향(10), 전세계 창조물 거래에 있어서 미국의 역할(80)
- 아트인덱스 특성
 - 아트인덱스는 데이터의 개요서로 예술의 개별 분야에 대한 광범위한 증거의 집합체
 - 균형성과지표는 예술 산업의 상호의존성을 보여줌

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

구분	번호	지표	구분	번호	지표	
재정 흐름 지표	1	작사가와 작곡가 로열티	역량 지표	19	노동현장의 예술인	
	2	예술 직업의 임금		20	예술과 문화 직종 근로자	
	3	문화예술 산업의 급여액		21	예술과 문화 산업 종업원수	
	4	출판산업 수익		22	창조산업 종업원 수	
	5	서적상 매출		23	예술 연합 회원	
	6	음악 악기 매출		24	CD와 레코드 점	
	7	음반업계 출하 가치		25	독립적인 예술가, 작가, 공연가	
	8	콘텐츠 산업 매출		26	영화 스크린 수	
	9	콘서트 산업 티켓 매출		27	예술과 문화 산업 사업체 수	
	10	창조적인 상품의 수출		28	창조 산업 사업체 수	
	11	문화 예술 비영리 단체의 수익		29	예술과 문화 501(c)(3)에 등록된 기관 수	
	12	기업의 문화예술 재정 지원		30	예술 지원 기관 수	
	13	재단의 문화예술 재정 지원		31	문화예술 산업의 자본출자	
	14	민간의 문화예술 기부		32	비영리 예술 기관 자본출자	
	15	통합 예술 자원조성 캠페인				
	16	중앙정부의 문화 예술 재정 지원				
	17	주의 예술 기관의 입법 책정액				
	18	지역 정부의 지역 예술 기관 재정 지원				

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

구분	번호	지표	번호	지표
예술 참여 지표	33	개인적인 예술 창작 경험	45	뉴욕시티의 브로드웨이 쇼 참석률
	34	저작권 지원	46	투어링 브로드웨이 쇼 참석률
	35	예술과 문화에 대한 개인의 지출	47	라이브 대중음악 참석률
	36	극장, 오케스트라, 오페라, 브로드웨이, 영화의 신작	48	심포니, 무용, 오페라, 극장 참석률
	37	음악, 영화, 무용, 예술 분야에서의 출판	49	영화 참석률
	38	예술 자원봉사	50	미술관 방문률
	39	예술 또는 음악의 4년제 SAT 응시자 퍼포먼스	51	박물관 방문률
	40	대학 졸업반의 예술 전공	52	오페라 참석률
	41	시각과 공연 예술 학위	53	심포니 참석률
	42	비영리적 라이도 청취자	54	비영리 직업극단 참석률
	43	공영 텔레비전 시청	55	서지 데이터베이스의 문화예술 인용
	44	문화예술 활동의 외국 방문자 참여		

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

구분	번호	지표	번호	지표
경쟁력 지표	56	개인 창작 활동에 종사하는 인구 비중	70	주의 예술담당부서의 1인당 기금
	57	개인 기부의·문화예술 분야 비중	71	주의 일반 기금 지출 중 예술담당부서 비중
	58	개인 지출의·문화예술 분야 비중	72	뉴욕시티의 브로드웨이 쇼 또는 관광 참석 인구 비중
	59	영상 및 행위예술 학위자 비중	73	라이브 대중음악에 참석 인구 비중
	60	문화예술산업 종업원의 비중	74	심포니, 무용, 오페라, 극장에 참석 인구 비중
	61	문화예술 직업의 근로자 비중	75	미술관 방문 인구 비중
	62	문화예술산업의 급여 비중	76	오페라 참석 인구 비중
	63	예술 또는 음악의 SAT 시험 4년간 응시자 비중	77	심포니 참석 인구 비중
	64	문화예술 산업의 사업체 비중	78	비영리 직업극단 참석 인구 비중
	65	재단 기금의 문화예술 비중	79	메이 모세 예술품 가격 지수의 연말 가치
	66	기업 기금의 문화예술 비중(Conference Board)	80	세계 창작성 거래의 미국 비중
	67	기업 기금의 문화예술 비중(CECP)	81	자선기부지표에서 예술, 문화, 인류
	68	연방정부기구의 1인당 문화예술 기금	82	예술 사업의 자산수익률
	69	연방정부의 국내 문화예술 재량 지출 비중	83	비영리 예술 기관의 연말 흑자 비중

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

연구의 의의

- 아트인덱스는 예술 생태계의 다수의 종사자들에게 의사결정을 위한 도구로 활용
- 지표는 예술 생태계 종사자에게 커뮤니티 내에서 의사결정을 위한 정보를 제공하고 토론을 지원하며 예측 및 기획을 위한 데이터를 제공하여 파트너십 구축과 협업의 기회를 제공함
- 민간과 공공으로부터 복합적인 데이터를 활용하여 미국 내 예술 문화에 관한 가장 방대한 데이터를 창출

연구의 한계

- 서베이에 기초한 조사로 데이터에 바이어스 존재
- 활동이 발생했을 때와 데이터가 공개되었을 때 사이의 지체가 존재함(특히, 센서스 자료의 경우 공표 후 28개월이 지남)
- 지표가 예술 문화 활동의 모든 요소를 포함하지 않으며, 여러 측면이 연간 측정에서는 사라짐

1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

해외 문화지표 사례 요약

	지역 / 프로젝트 명	특징
지역 차원	일본 / 이시가와현 가나자와시	• 창조적 활동, 도시생활, 창조적 지원 인프라, 역사유산, 도시환경, 쾌적성, 균형 잡힌 경제적 기반, 시민활동, 공공행정 등 7개의 분류체계를 가짐
	미국 / 실리콘밸리 문화계획	• 문화영역 (문화교육, 투자, 리더십 등), 자산 (도시의 미적 특질, 공간 등), 참여 및 결과 (창의력, 연계성 등) 등 3개의 분류체계를 가짐
	호주 / 빅토리아 지역사회 지표연구	• 건강·안전·지역사회의 포용력, 지역경제, 지역사회의 지속가능성 및 자연환경, 문화 다양성 및 활기, 민주성 및 지역참여 등 5개의 분류체계로 구성됨
국가 차원	캐나다	• UNESCO(1986) 문화지표체계의 중심 개념에서 환경, 스포츠, 레크레이션, 기술은 문화 개념에서 배제함 • 문화유산, 출판물·문학, 음악, 공연예술, 회화·조형예술, 영화·사진, 라디오·텔레비전, 사회문화활동 등을 문화지표로 활용함
	프랑스	• 지표를 예술영역과 기능영역으로 나눔
국제 차원	IFACC	• 문화지표와 예술지표를 구분하고 문화지표 간 위계체제를 제시함 • 본 연구는 지표 개발 연구이기 보다는 기존 연구들이 어떤 방식으로 지표연구에 접근했는지를 살펴보는 것이라 할 수 있음
	CEC	• 환경적 향상과 “장소(공간)”, 개인들의 웰빙과 개인 개발, 사회적 자본과 공동체 구축, 경제적 발전, 공동체의 문화적 활기, 문화 영역의 복지와 지속가능성 등의 분류체계를 가짐 • 기존의 문화지표 연구 사례 (호주, 홍콩, 뉴질랜드, 영국, 미국, OECD)를 통합 분석하여 어떤 주제의 지표들이 주로 기존 연구에서 채택되었는지를 취합하여 분석함

• 출처: 류정아, <지역문화 지표개발 및 시범적용 연구>, 문화체육관광부, 2012

2. 기존 문화예술지수(지표)의 시사점

- 기존 연구의 경우 각 지역별 문화예술지표 연구 또는 지역 간 비교를 위한 연구는 이루어졌으나 국가 문화예술수준 전체를 파악하기 위한 단일화된 지수에 대한 연구는 없었음
- 국가 전체 수준 문화예술 현황을 진단할 수 있는 예술 지수 개발 필요

- 기존 연구들이 1년치 통계데이터를 토대로 문화지표 및 문화지수를 개발한 경우가 많음
- 시계열 데이터를 활용하여 지속적인 추세를 파악할 수 있는 지수개발이 필요함

- 지자체의 경우 지속적인 문화지표 조사(설문조사 등 조사 비용 수반)가 실시되는 반면, 국가차원의 문화예술수준을 진단하는 (문화)예술지수는 지속적으로 조사되지 않음
- 2차 데이터를 활용하여 비용과 노력측면에서 효율성을 확보할 수 있는 예술지수 개발이 필요함



III. 예술지수 개발 과정

1. 예술지수(Arts Index) 개념

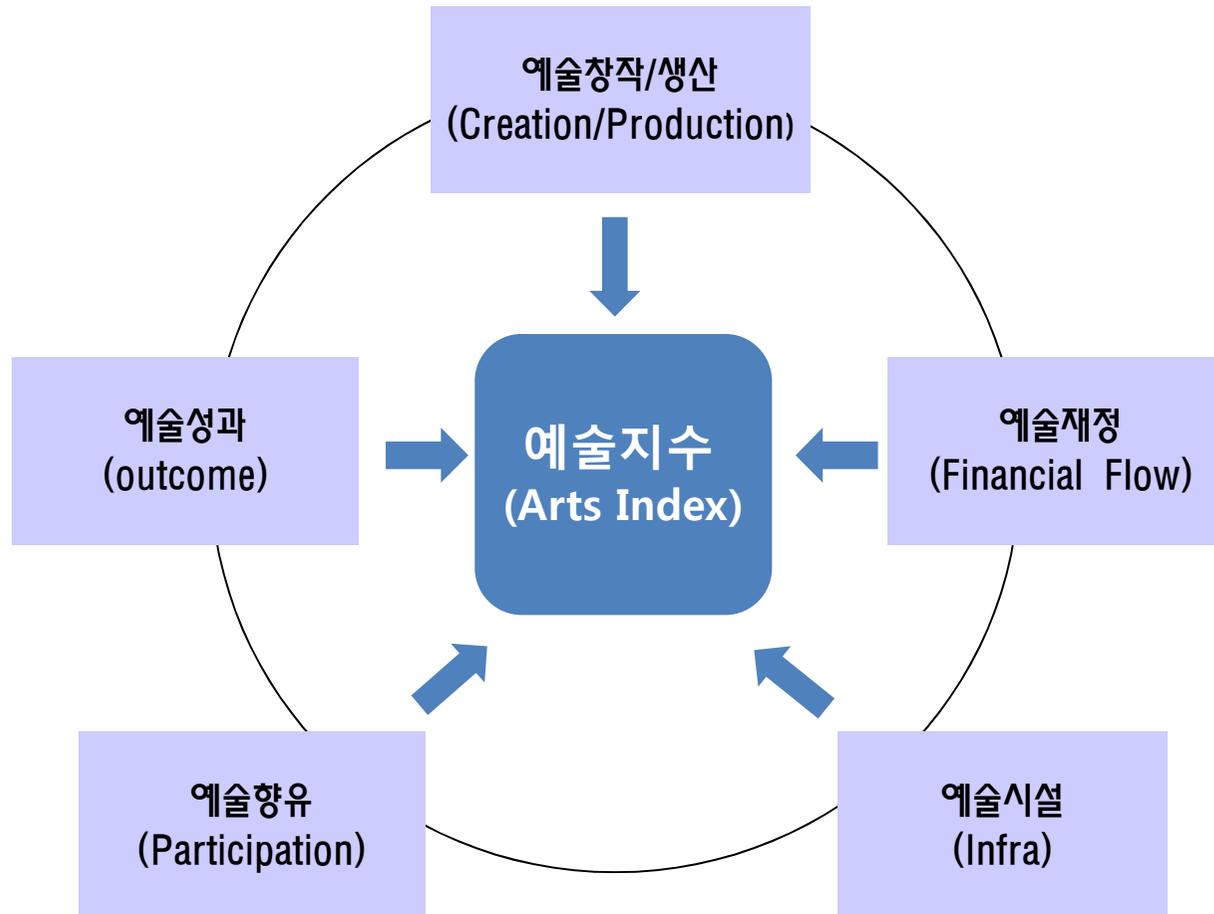
예술지수란,

예술을 둘러싼 각종 여건과 현실을 기준점에 대비, 비교하려는 표준화된 종합 수치를 의미함

- 예술과 관련하여 산출된 양적인 자료, 통계치로는 단일 항목의 높낮이를 비교할 수 있지만 복합적인 예술의 수준을 비교할 수 없음
- 종합적인 예술의 수준을 비교하기 위해서는 여러 항목들을 종합적으로 계산하는 기준을 개발해야 하는데, 그것이 예술지수임
- 기준연도(기준점) : 2010년

2. 예술지수(Arts Index) 체계

- 예술지수는 문화가치사슬(Culture Value Chain) '창작/생산 → 유통/전파 → 소비/참여' (김소영, 2010)과 UNESCO 문화주기(Culture Cycle) '창작-생산-전파-전시-소비/참여' 모형을 토대로 함
- 자원을 투입하여 문화가치를 창출하는 과정인 '투입(Input) -> 과정(Process) -> 산출(Output)'로 구조화 : 투입=예술인력 & 예술재정, 과정=예술시설, 산출=예술향유 & 예술성과
- 예술지수는 예술인력, 예술재정, 예술시설, 예술향유, 예술성과의 5개 분야지수로 구성 및 산출



3. 예술지수 구성지표의 선정 기준

지표의 대표성

문화예술분야를 대표하여 문화예술분야의 현황을 수치화할 수 있는 지표

문화가치사슬 단계를 고르게 대표할 수 있는 지표

문화예술정책의 지침이 될 수 있는 대표성 있는 지표

지표의 측정 및 비교가능성

조사가 가능하고, 수치적으로 측정 및 도출이 가능한 지표

추후 지역별, 국가별 비교가 가능한 지표

통계데이터의 신뢰성/지속성

객관성, 신뢰성 있는 기관에서 생산된 통계 데이터
(가능한 통계청 승인 데이터 활용)

2차 조사를 통해 지속적으로 통계데이터 추출이 가능한 지표

4. 예술지수 구성 체계 : 하위지수 및 지표항목

분야지수		세부지수	지표항목		
투 입	예술창작/생산지수 (6)	인력지수(2)	예술 활동가 수	문화예술종사자 수	
				공연단체 인력 수	
		전시 참가 작가수			
		문예진흥기금사업 지원 신청자 수			
	예술재정지수 (6)	콘텐츠지수(2)	문화예술 콘텐츠 건수		
			문화예술 콘텐츠 횟수		
		예산지수(4)	문화부 예산		
			정부 예산 대비 문화부 예산		
			문화예술 예산		
			문화부 예산 대비 문화예술 예산		
기부지수(2)	기업의 문화예술 지원액				
	기업의 문화예술 기부액 및 비중				
과 정	예술시설지수 (6)	시설지수(3)	공연장 수 및 가동률	문화시설 수	
				인구 100만명 당 문화시설 수	
		시설인력지수(2)		공연장 수	
				공연장 가동률	
	산 출	예술향유지수 (8)	향유지수(4)		공연시설 인력 수
					미술시설 인력 수
참여지수(4)			문화예술 관람율		
			문화예술 관람횟수		
		1인당 문화서비스지출액 및 비중			
		독서율 및 도서관 이용률			
예술성과지수 (8)		향유결과지수(4)		행복 및 삶의 질	문화예술분야 창작발표 경험률
					문화예술분야 자원봉사경험률
	문화예술분야 동호회 참여율				
	문화예술교육 경험률				
	시장성과지수(3)				문화예술만족도 및 관람의향
					문화예술교육만족도 및 수강의향
					여가생활 만족도
					행복수준
				삶의 질	
				공연시장 매출액	
				미술시장 매출액	
				문화예술 국제교류 건수	

5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

분야지수	세부지수	지표	지표정의	통계출처
예술 창작/생산 지수	인력지수	문화예술종사자 수	문화 예술직종의 세분류별 종사자 수	지역별고용조사* (통계청)
		공연단체 인력 수	공연단체의 총 인원수와 총 지원 인력 수를 합한 전체 인력 규모	공연예술 실태조사* (예술경영지원센터)
		전시 참가 작가 수	지역별로 매년 화랑에서 이루어지는 전시에 참가하는 작가 규모	미술시장 실태조사 (예술경영지원센터)
		문예기금 지원 신청자수	연도별 문예진흥기금사업 지원 신청자 수	한국문화예술위원회 내부데이터
	콘텐츠지수	문화예술 콘텐츠 건수	문화예술분야(문학, 미술, 연극, 무용, 음악, 전통예술)별 작품 건수(작품수)	문예연감 (한국문화예술위원회)
		문화예술 콘텐츠 횟수	문화예술분야(문학, 미술, 연극, 무용, 음악, 전통예술)별 작품의 실제 공연/전시횟수	문예연감 (한국문화예술위원회)

*) 통계청 승인통계를 의미

5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

분야지수	세부지수	지표	지표정의	통계출처
예술 재정지수	예산	문화부 예산	문화체육관광부의 당해 년도 예산(세출예산 기준)	문화체육관광부 각 년도 예산 및 기금운용계획 개요
		정부 예산 대비 문화부 예산	$\frac{\text{정부의 전체 수립예산 중 문화정책과 관련된 부분에 편성된 예산의 비중}}{\text{당해 년도의 문화체육관광부 예산}} \times 100$	디지털예산회계시스템 및 문화체육관광부 각 년도 예산 및 기금운용계획 개요
		문화예술 예산	문화체육관광부의 당해 년도 예산 중 홍보 부문, 콘텐츠산업 부문을 제외한 예산(세출예산 기준)	문화체육관광부 각 년도 예산 및 기금운용계획 개요
		문화부 예산 대비 문화예술 예산	$\frac{\text{문화체육관광부의 전체 수립예산 중 홍보 부문, 콘텐츠산업 부문을 제외한 예산의 비중}}{\text{당해 년도의 문화예술예산}} \times 100$	문화체육관광부 각 년도 예산 및 기금운용계획 개요
	기부	기업의 문화예술 지원액	기업이 지원하는 문화예술분야의 총 지원규모	한국메세나협회 연차보고서
		기업의 문화예술 기부액 및 문화예술 기부액 비중	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 문화예술분야 기부액 기업의 기부액 중 문화예술분야 기부액의 비중 $\frac{\text{당해 년도의 문화예술분야에 집행한 금액}}{\text{당해 년도의 총 집행액}} \times 100$	사회공헌백서 (전국경제인연합회)

*) 통계청 승인통계를 의미

5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

분야지수	세부지수	지표	지표정의	통계출처
예술 시설지수	시설	문화시설 수	도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 문화원의 총 시설 수	전국 문화기반시설총람 (문화체육관광부)
		인구 100만 명 당 문화시설 수	인구 100만 명 당 도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 문화원 시설의 수	전국 문화기반시설총람 (문화체육관광부)
		공연장 수	전국의 공연시설에서 보유하고 있는 총 공연장 수	공연예술 실태조사* (예술경영지원센터)
		공연장 가동률	공연장 가동일수를 통해 계산한 공연장의 가동률 $\frac{\text{공연일수} + \text{공연준비일수}}{365 - (\text{시설물점검·설비일수} + \text{연간휴무일수})} \times 100$	공연예술 실태조사* (예술경영지원센터)
	시설 인력	공연시설 인력 수	정규직과 비정규직을 포함하는 공연시설 전체 종사자 수	공연예술 실태조사* (예술경영지원센터)
		미술시설 인력 수	화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관의 전체 종사자 수	미술시장 실태조사 (예술경영지원센터)

*) 통계청 승인통계를 의미

5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

분야지수	세부지수	지표	지표정의	통계출처
예술 향유지수	향유	문화예술 관람율	예술장르별 관람 경험이 있는 응답자 비율	문화향수실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)
		문화예술 관람횟수	예술장르별 관람한 평균 횟수	문화향수실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)
		1인당 문화서비스지출액	월평균 소비지출액 중 오락·문화 지출액	가계동향조사* (통계청)
		독서율 및 도서관 이용율	독서율: 1년간 한 권 이상의 책을 읽은 우리나라 성인의 비율 독서량: 1년간 읽은 책(일반도서)의 권수 도서관이용률: 최근 1년 이내 공공도서관을 이용한 자의 비율	국민독서실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)
	참여	문화예술분야 창작발표 경험률	장르별 예술 창작/발표활동 경험이 있는 응답자 비율	문화향수실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)
		문화예술분야 자원봉사 경험률	문화관련 자원봉사활동 참여 경험이 있는 응답자 비율	문화향수실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)
		문화예술분야 동호회 참여율	문화관련 동호회 참여 경험이 있는 응답자 비율	문화향수실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)
		문화예술교육 경험률	학교 이외의 문화예술교육 수강경험이 있는 응답자 비율	문화향수실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)

*) 통계청 승인통계를 의미

5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

분야지수	세부지수	지표	지표정의	통계출처
예술 성과지수	향유결과	문화예술만족도 및 관람의향	<ul style="list-style-type: none"> • 예술장르별 관람자 만족도 • 향후 1년 이내 예술장르별 관람 의향 	문화향수실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)
		문화예술교육 만족도 및 수강의향	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육 경험자의 만족도 • 향후 1년 이내 문화예술교육 참여 의향 	문화향수실태조사* (문화체육관광부/ 한국문화관광연구원)
		여가생활 만족도	응답자의 여가생활에 대한 만족도	국민여가활동조사* (문화체육관광부 문화예술연구실)
		행복수준	응답자의 현재 삶에 대한 행복 수준	국민여가활동조사* (문화체육관광부 문화예술연구실)
		삶의 질	응답자의 삶의 전체 영역에 대한 만족도	World Database of Happiness (Happiness Economics Research Organization)
	시장성과	공연시장 매출액	공연시설매출액(자체수입, 매년 조사) 및 공연단체 매출액(자체수입, 2년마다 조사)의 합	공연예술실태조사* (예술경영지원센터)
		미술시장 매출액	미술시장 6개 분야 (화랑, 경매회사, 아트페어, 건축물미술작품, 미술관, 미 술은행)의 작품판매 수입	미술시장실태조사 (예술경영지원센터)
		문화예술 국제교류 건수	국내/외 문화예술(문학, 미술, 연극, 무용, 음악, 전통예 술)분야의 총 교류 건 수	문예연감 (한국문화예술위원회) 공연예술국제교류활동현황 (문화체육관광부/ 예술경영지원센터)

*) 통계청 승인통계를 의미

6. 통계데이터 정보

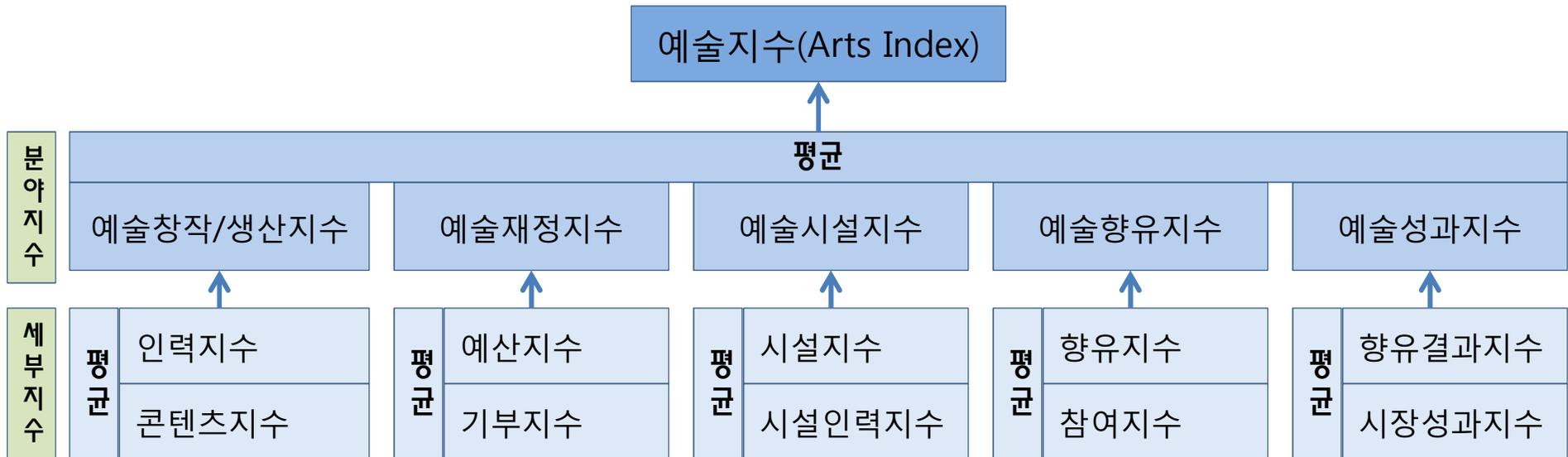
통계보고서	주관기관	조사주기	통계데이터 해당연도
문화향수실태조사	문화체육관광부/ 한국문화관광연구원	2년	2006, 2008, 2010, 2012
국민여가활동조사	문화체육관광부	2년(2008년 이전엔 매년)	2006,2007,2008,2010, 2012
공연예술 실태조사	문화체육관광부	매년(2006년 조사 없음)	2005,2007,2008,2009, 2010,2011,2012
미술시장 실태조사	문화체육관광부/ 예술경영지원센터	매년	2008,2009,2010,2011
문예연감	문화체육관광부/ 한국문화예술위원회	매년	2005,2006,2007,2008, 2009,2010,2011,2012
사회공헌백서	전국경제인연합회	매년(2011년 데이터 → 2012년 보고서)	2005,2006,2007,2008, 2009,2010,2012
전국문화기반시설총람	문화체육관광부	매년	2005,2006,2007,2008, 2009,2010,2011,2012
국민독서실태조사	문화체육관광부	매년	2006,2007,2008,2009, 2010,2011
공연예술국제교류활동현황	문화체육관광부/ 예술경영지원센터	매년	2007,2008,2009,2010, 2011,2012
World database of Happiness	Happiness Economics Research Organization	매년(한국의 2009,2011 년 데이터 없음)	2006,2007,2008,2010, 2012



IV. 예술지수(Arts Index) 산출

1. 예술지수(Arts Index) 산출 방법

- 예술지수는 5개 분야지수와 분야별 2개 세부지수로 산출되는 계층적 구조
 - 예술지수는 5개 분야지수의 평균으로 산출
 - 각각의 분야지수는 2개 세부지수의 평균으로 산출
- 세부지수 산출방법
 - 기본적으로 통계출처가 다른 경우 별개의 지표항목으로 구분함
 - 지표가 전체 또는 부분에 대한 것인지에 따라 세부지수를 구성하는 지표항목의 상대적 중요도를 고려했고 낮다고 판단될 경우 몇 개 지표항목들을 통합하여 사용함(예: '행복수준'과 '삶의질'을 하나의 지표로 통합)
 - 장르에 따라 콘텐츠 형태가 다르기에 장르별 지표활용 시 장르별 표준화한 값을 사용함
(예: 콘텐츠지수 산출 시 장르별로 표준화한 값을 사용함)
 - 예산지수처럼 금액으로 표시되는 지표는 절대금액과 상대비중(자료 있는 경우)을 동시에 고려함
 - 참여지수의 장르별 경험률은 장르별 경험률의 합과 개인의 경험률(자료 있는 경우)을 동시에 고려함
- 예술지수 연도는 해당 연도에 수집 가능한 최근의 통계값을 활용하여 산출됨.
 - 실제 데이터의 조사연도와 보고서 공개연도 간 지체(lag)가 존재하기에, 여기서는 공개연도를 기준으로 함.



2. 분야지수 및 세부지수 산출식

(2) 예술창작/생산지수

분야지수(대분류)	분야지수 산출	세부지수(중분류)	세부지수 산출
예술창작/생산 지수	예술창작/생산지수 =평균(인력지수, 콘텐츠지수)	인력지수	인력지수=평균(문화예술종사자 수, 문화예술활동가 수)
			▷ 문화예술종사자수=100×(문화예술종사자수합계÷2010년 문화예술종사자수 합계) ▷ 문화예술활동가수* = 평균(공연단체인력수, 전시참가작가수, 문예기금 지원 신청자 수) 공연단체 인력 수=100×(공연단체인력수÷2010년 공연단체인력수**) 전시참가작가수=100×(전시참가작가 수÷2010년 전시참가작가수) 문예기금 지원 신청자 수= 100×(문예기금 지원 신청자 수÷2010년 문예기금 지원 신청자 수)
		콘텐츠지수	콘텐츠지수=평균(문화예술콘텐츠건수, 문화예술콘텐츠횟수)
			▷ 문화예술콘텐츠건수*** =100×평균(장르별 콘텐츠건수÷2010년 장르별 문화예술콘텐츠건수) ▷ 문화예술콘텐츠횟수*** =100×평균(장르별 문화예술콘텐츠횟수÷2010년 장르별 문화예술콘텐츠횟수) #장르: 문학,시각예술,연극,무용,음악,전통예술

* 문화예술활동가 수를 구성하는 공연단체 인력 수, 전시 참가 작가수, 문예기금지원 신청자 수의 조사방법이 다르기에 지수화 한 값의 평균을 사용해 지표별 지수값 도출

**2010년 공연단체인력수는 2년마다 조사되기에 2009년과 2011년의 공연단체 인력수의 평균을 이용함.

*** 콘텐츠 또는 장르 결과물은 다른 형태를 가지고 있어 건수의 합을 이용하는 것은 무리가 있음(예를 들어 책 한 권과 공연 하나를 같이 취급할 수 없음)

2. 분야지수 및 세부지수 산출식

(2) 예술재정지수

분야지수(대분류)	분야지수 산출	세부지수 (중분류)	세부지수 산출
예술재정지수	예술재정지수 =평균(예산지수, 기부지수)	예산지수	예산지수=평균(문화부 예산, 정부예산대비 문화부 예산, 문화예술 예산, 문화부 예산대비 문화예술 예산)
			<ul style="list-style-type: none"> ▷ 문화부예산=100×(문화부 예산÷2010년 문화부 예산) ▷ 정부예산대비 문화부 예산 = 100×(문화부 예산÷정부예산)/(2010년 문화부 예산÷2010년 정부예산) ▷ 문화예술 예산 = 100×(문화예술 예산÷2010년 문화예술 예산) ▷ 문화부 예산대비 문화예술 예산 = 100×(문화예술 예산÷문화부 예산)/(2010년 문화예술 예산÷2010년 문화부 예산)
		기부지수	기부지수=평균(기업의 문화예술지원액, 기업의 문화예술기부액)
			<ul style="list-style-type: none"> ▷ 기업의 문화예술지원액 = 100×(기업의 문화예술지원액÷ 2010년 기업의 문화예술지원액) ▷ 문화예술기부액 = 100×평균(문화예술기부액÷2010년 문화예술기부액, 문화예술기부액 비중÷2010년 문화예술기부액 비중)

2. 분야지수 및 세부지수 산출식

(3) 예술시설지수

분야지수(대분류)	분야지수 산출	세부지수 (중분류)	세부지수 산출
예술시설지수	예술시설지수 =평균(시설지수, 시설인력지수)	시설지수	시설지수=평균(문화시설 수, 인구 100만 명 당 문화시설 수, 공연장 수 및 가동률)
			▷문화시설 수 = $100 \times (\text{문화시설 수} \div 2010\text{년 문화시설 수})$ ▷인구 100만 명 당 문화시설 수 = $100 \times (\text{인구 100만 명 당 문화시설 수} \div 2011\text{년 인구 100만 명 당 문화시설 수})$ ▷공연장 수 및 가동률 = 평균(공연장 수, 공연장 가동률) 공연장수 = $100 \times (\text{공연장 수} \div 2010\text{년 공연장 수})$ 공연장 가동률 = $100 \times (\text{공연장 가동률} \div 2010\text{년 공연장 가동률})$ #문화시설: 도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 문화원
		시설인력지수	시설인력지수=평균(공연시설 인력 수, 미술시설 인력 수)
			▷공연시설 인력 수 = $100 \times (\text{공연시설 인력 수} \div 2010\text{년 공연시설 인력 수})$ ▷미술시설 인력 수 = $100 \times (\text{미술시설 인력 수} \div 2010\text{년 미술시설 인력 수})$ #미술시설: 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관

2. 분야지수 및 세부지수 산출식

(4)예술향유지수

분야지수(대분류)	분야지수 산출	세부지수 (중분류)	세부지수 산출
예술향유지수	예술향유지수 =평균(향유지수, 참여지수)	향유지수	<p>향유지수=평균(문화예술관람률, 문화예술관람횟수, 1인당 문화서비스지출액, 독서율 및 도서관이용)</p> <p>▷ 문화예술관람률=100×(장르별 문화예술관람률 합 ÷2010년 장르별 문화예술관람률 합)</p> <p>▷ 문화예술관람횟수 =100×(장르별 문화예술관람횟수÷2010년 장르별 문화예술관람횟수)</p> <p>▷ 1인당 문화서비스지출액=100×평균(오락문화지출액÷2010년 오락문화지출액, 오락문화지출 비중 ÷2010년 오락문화지출 비중)</p> <p>▷ 독서율 및 도서관 이용율=100×평균(독서율÷2010년 독서율, 독서량÷2010년 독서량, 도서관이용률÷2010년 도서관이용률)</p>
		참여지수	<p>참여지수=평균(문화예술창작발표경험률, 문화예술자원봉사경험률, 문화예술동호회참여율, 예술교육경험률)</p> <p>▷ 문화예술창작발표경험률=100×(장르별 창작발표경험률÷2010년 장르별 창작발표경험률)</p> <p>▷ 문화예술자원봉사경험률 =100×(자원봉사경험률÷2010년 자원봉사경험률)</p> <p>▷ 문화예술분야동호회참여율=100×평균(장르별 동호회참여율 합÷2010년 장르별 동호회 참여율 합, 개인별 동호회 참여율÷2010년 개인별 동호회 참여율)</p> <p>▷ 문화예술교육 경험률=100×평균(장르별 교육경험률 합÷2010년 장르별 교육경험률 합, 개인별 교육경험률÷2010년 개인별 교육경험률)</p>

*장르 : 문학, 미술, 서양음악, 전통예술, 무용, 연극, 뮤지컬

2. 분야지수 및 세부지수 산출식

(5) 예술성과지수

분야지수(대분류)	분야지수 산출	세부지수 (중분류)	세부지수 산출
예술성과지수	예술성과지수 = 평균(향유결과지수, 시장성과지수)	향유결과지수	<p>향유결과지수=평균(문화예술만족도 및 관람의향, 문화예술교육 만족도 및 수강의향, 여가생활만족도, 행복 및 삶의 질)</p> <p>▷ 문화예술만족도 및 관람의향=100×평균[장르별 문화예술관람 만족도 평균 ÷ 2010년 장르별 문화예술관람 만족도 평균, 평균(장르별 문화예술관람 의향비율 합 ÷ 2010년 문화예술관람 의향비율 합, 개인별 문화예술관람의향비율 ÷ 2010년 문화예술관람의향 비율)]</p> <p>▷ 문화예술교육만족도 및 수강의향=100×평균(문화예술교육만족도 ÷ 2010년 문화예술교육만족도, 문화예술교육수강의향비율 ÷ 2010년 문화예술교육수강의향비율)</p> <p>▷ 여가생활만족도=100×(평균 여가생활만족도 ÷ 2010년 평균 여가생활만족도)</p> <p>▷ 행복 및 삶의 질=평균(행복수준, 삶의 질)</p> <p>행복수준=100×(행복수준 ÷ 2010년 행복수준)</p> <p>삶의 질=100×(삶의 질 ÷ 2010년 삶의 질)</p>
		시장성과지수	<p>시장성과지수=평균(공연시장매출액, 미술시장매출액, 문화예술 국제교류 건수)</p> <p>▷ 공연시장매출액=100×평균(공연시설매출액 ÷ 2010년 공연시설매출액, 공연단체매출액 ÷ 2010년 공연단체매출액*)</p> <p>▷ 미술시장**매출액=100×(미술시장매출액 ÷ 2010년 미술시장매출액)</p> <p>▷ 문화예술 국제교류 건수=100×평균(장르별 국제교류건수 ÷ 2010년 장르별 국제교류건수)</p>

*2010년 공연단체매출액은 2년마다 조사되기에 2009년과 2011년의 공연단체매출액 평균을 이용함.

**미술시장=화랑, 경매회사, 아트페어, 건축물미술작품, 미술관, 미술은행

3. 예술지수(Arts Index) 산출 결과

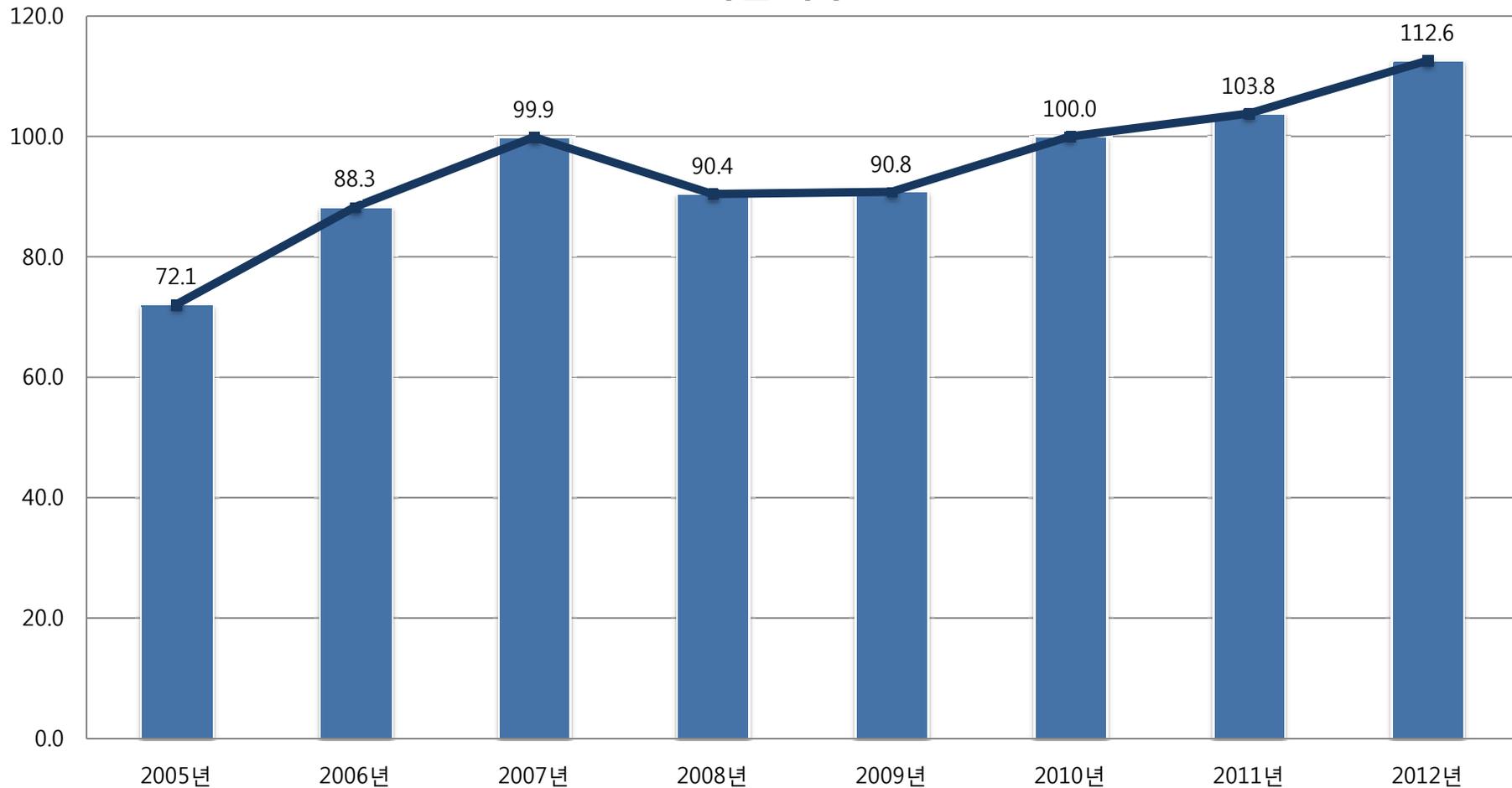
- 예술지수는 2005년 이후 전반적으로는 상승하는 추세임
- 데이터 결측 등으로 2007년까지는 지수 변동성이 컸지만 2009년 이후 안정적인 추세를 나타냄
- 예술창작/생산지수, 예술향유지수, 예술성과지수는 빠르게 증가하는 추세인 반면 재정지수와 시설지수는 상대적으로 증가 추세가 느림.

연도	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
예술지수	72.1	88.3	99.9	90.4	90.8	100.0	103.8	112.6
예술창작/생산지수	83.4	102.1	113.3	87.5	89.4	100.0	108.4	122.2
예술재정지수	76.9	109.9	103.3	93.1	87.2	100.0	98.8	104.4
예술시설지수	63.7	56.2	90.9	77.7	84.0	100.0	106.8	106.2
예술향유지수	88.8	88.7	92.7	95.7	96.8	100.0	105.4	116.9
예술성과지수	47.7	84.8	99.1	98.2	96.5	100.0	99.6	113.2

2. 예술지수(Arts Index) 산출 결과

- 예술지수는 2008년, 2009년 금융위기로 인해 감소했지만 2010년 이후 지속적으로 상승하는 추세임.
- 예술지수는 2005년 72.1에서 2012년 112.6으로 7년 동안 56% 상승함.

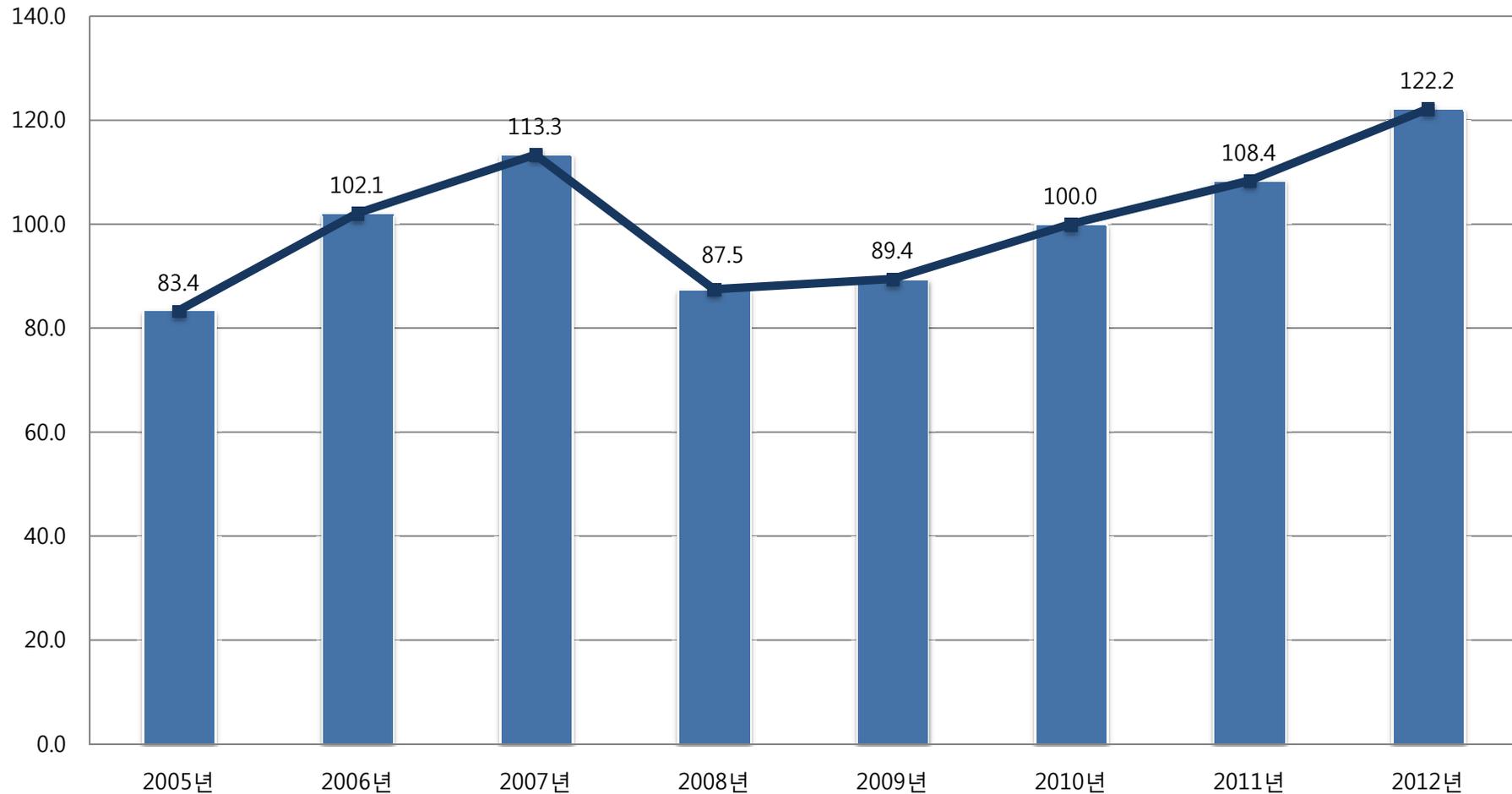
예술지수



2. 예술지수(Arts Index) 산출 결과

예술창작/생산지수는 예술지수와 마찬가지로 2008년, 2009년 금융위기로 인해 감소했지만 2010년 이후 지속적으로 상승하는 추세임.

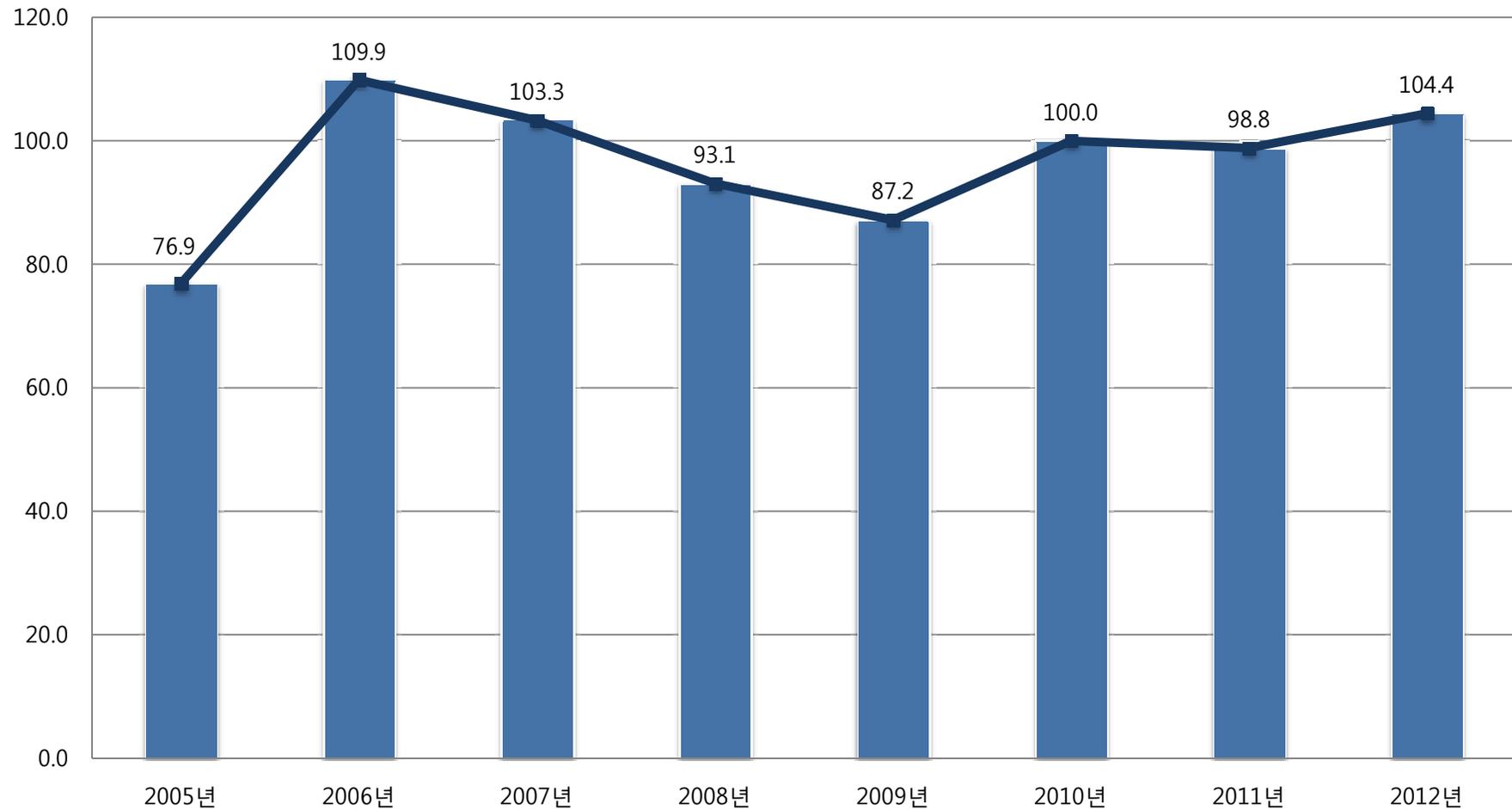
예술 창작/생산지수



2. 예술지수(Arts Index) 산출 결과

예술재정지수는 2006년 이후 지속적으로 감소하다가 2010년 이후 상승하는 추세를 나타내고는 있지만 그 증가세는 완만함

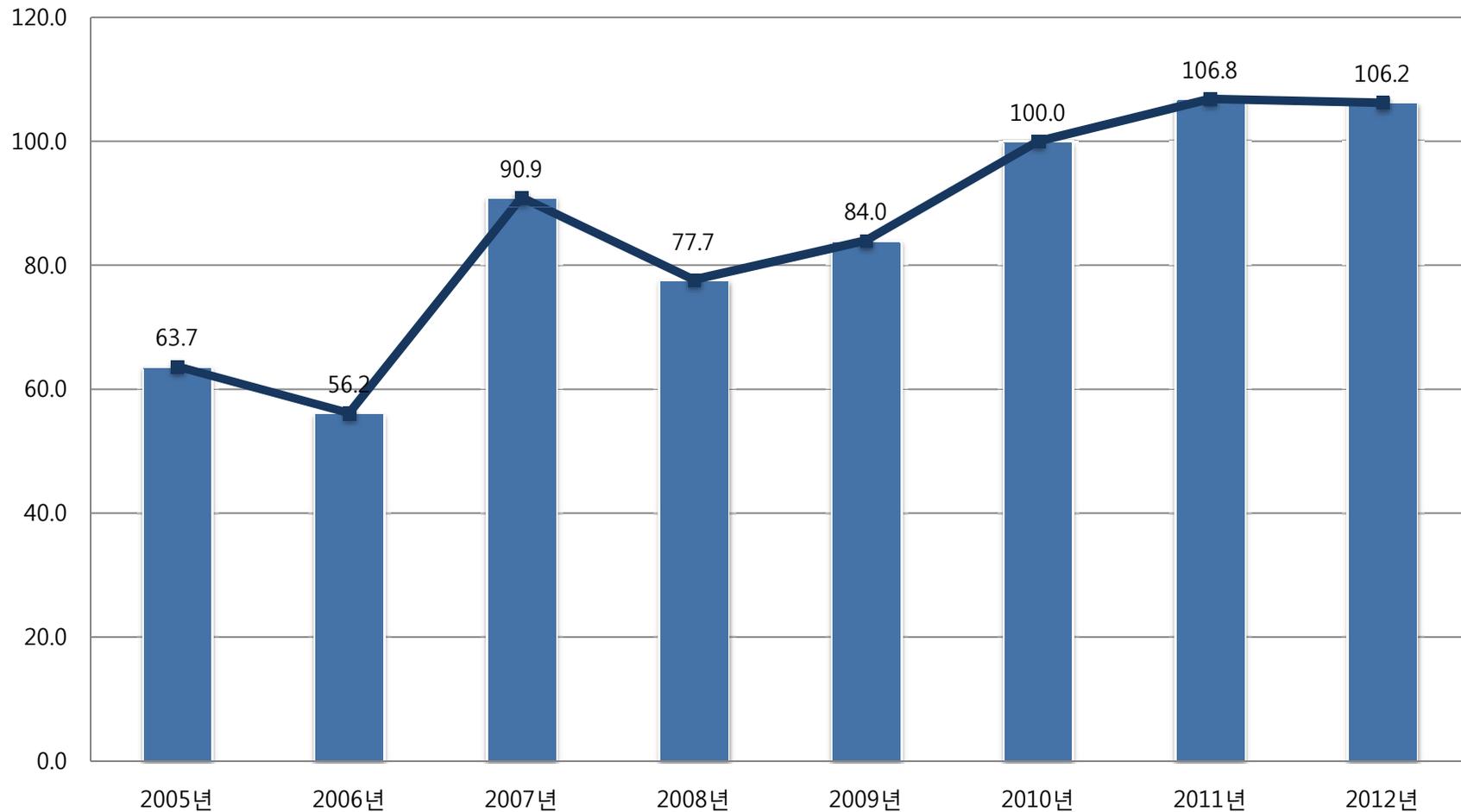
예술재정지수



2. 예술지수(Arts Index) 산출 결과

예술시설지수는 기준점인 2010년 이전에는 지수의 등락폭이 큰 편이었으나 2010년 이후 완만한 증가세를 나타냄.

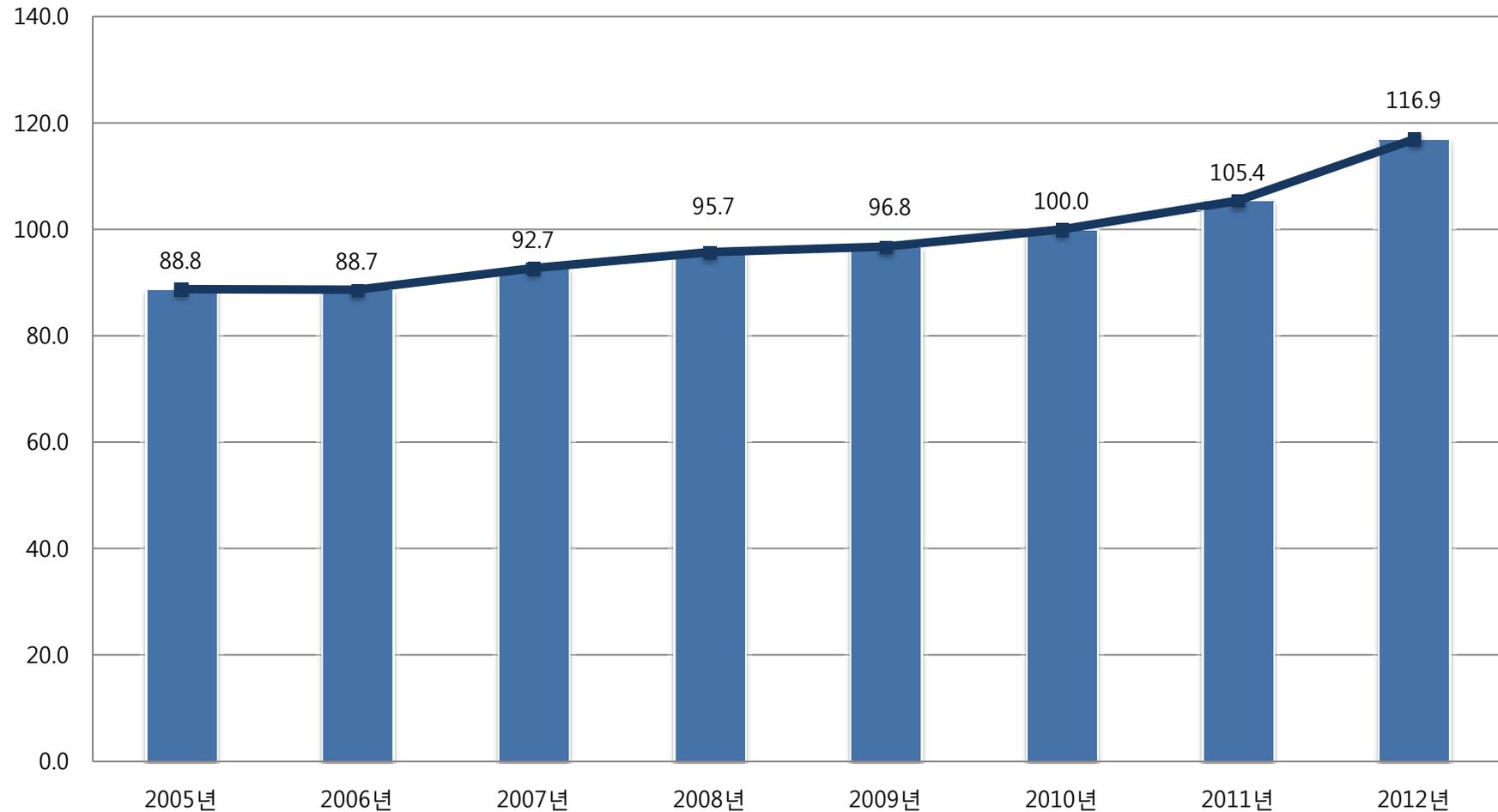
예술시설지수



2. 예술지수(Arts Index) 산출 결과

예술향유지수는 2005년 이후 지속적으로 상승하는 추세이며, 2012년에는 전년 대비 큰 상승폭을 나타냄.

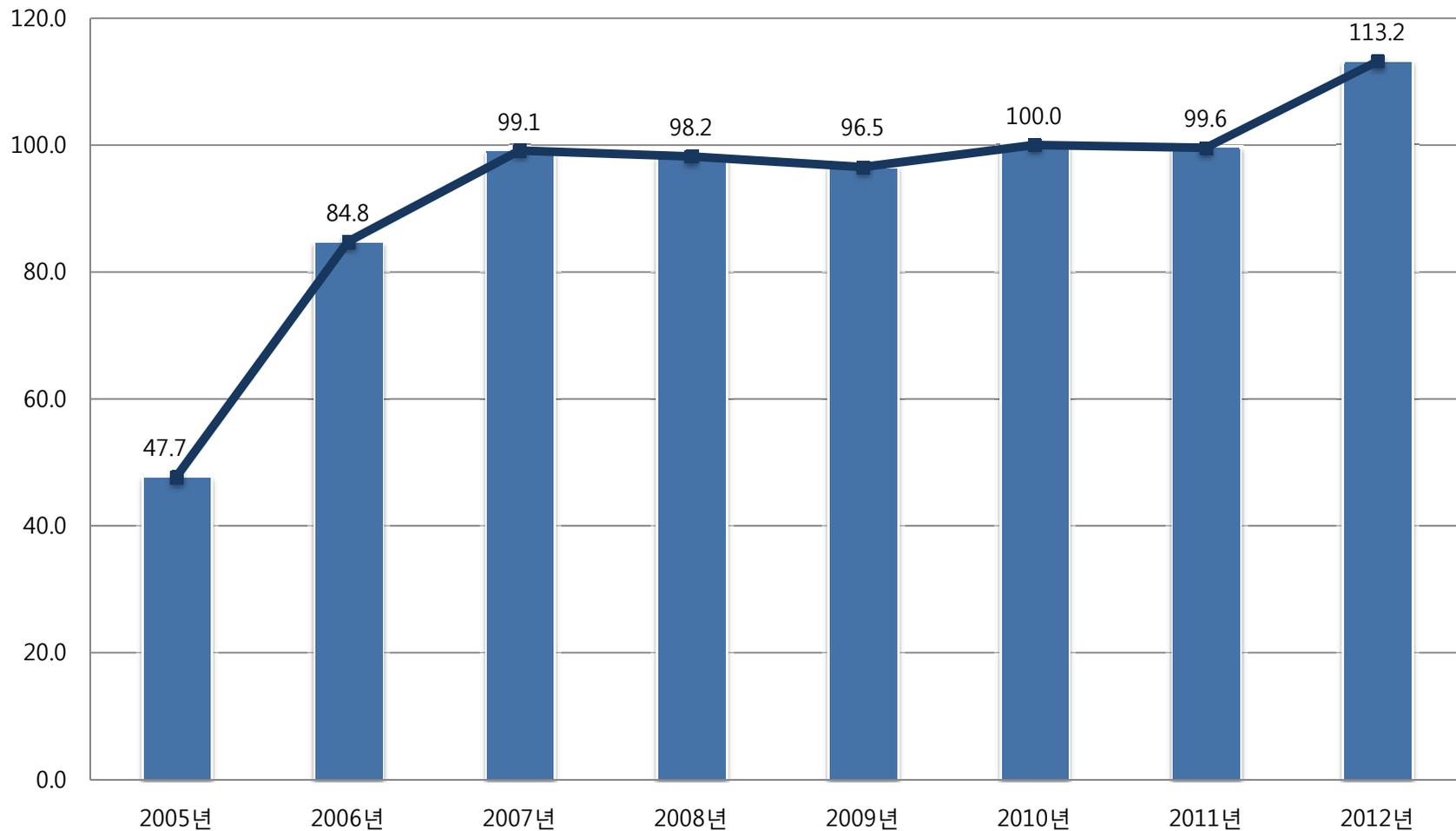
예술향유지수



2. 예술지수(Arts Index) 산출 결과

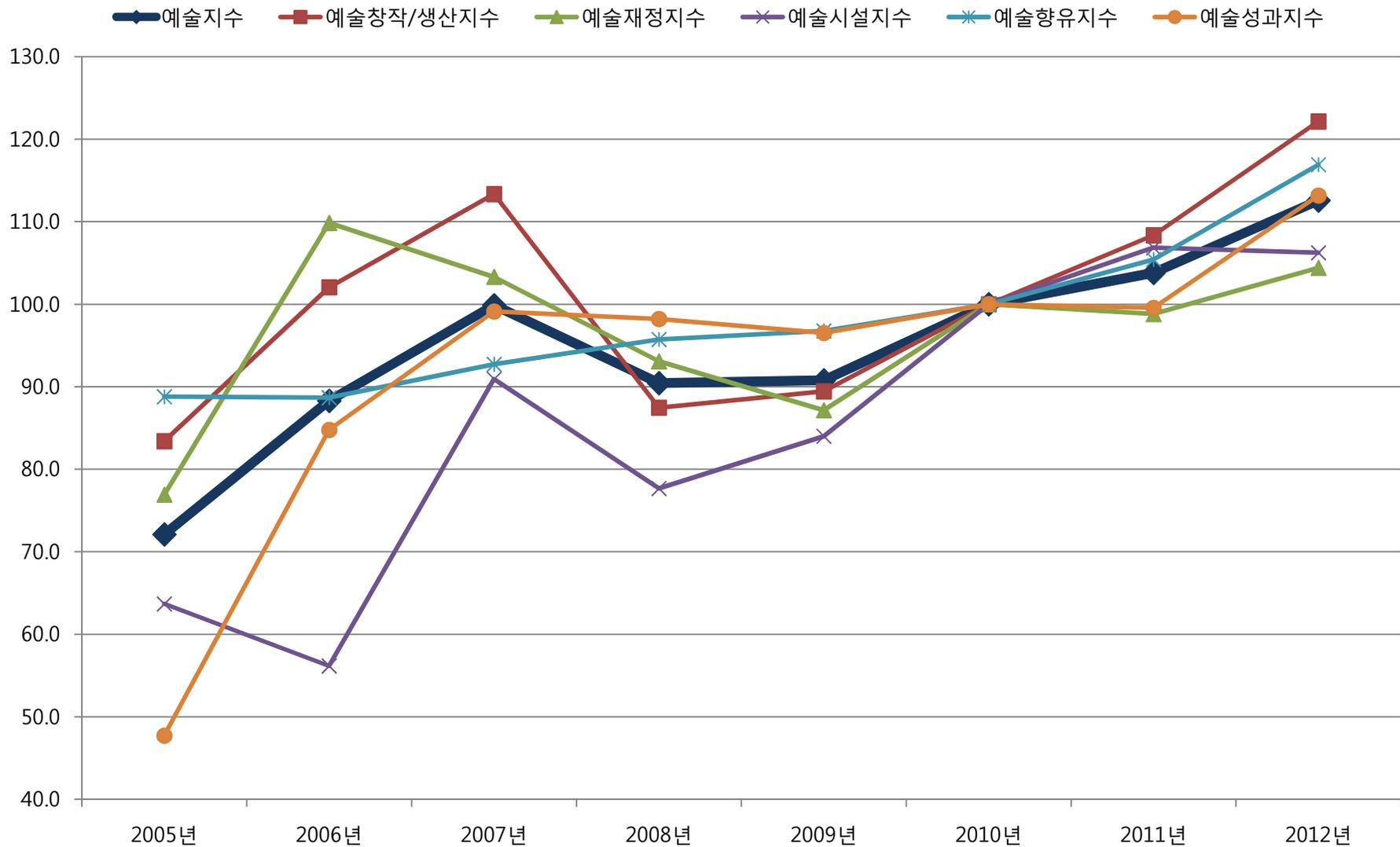
예술성과지수는 2007년 이후 아주 약간의 등락은 있었지만 거의 정체되어 있다가 2012년에는 전년 대비 큰 상승폭을 나타냄.

예술성과지수



2. 예술지수(Arts Index) 산출 결과

예술지수와 5개 분야지수 모두 2010년 기준연도 이전, 특히 2007년까지는 지수 변동성이 컸던 반면 2009년 이후 전반적으로 안정되고 상승하는 추세임.



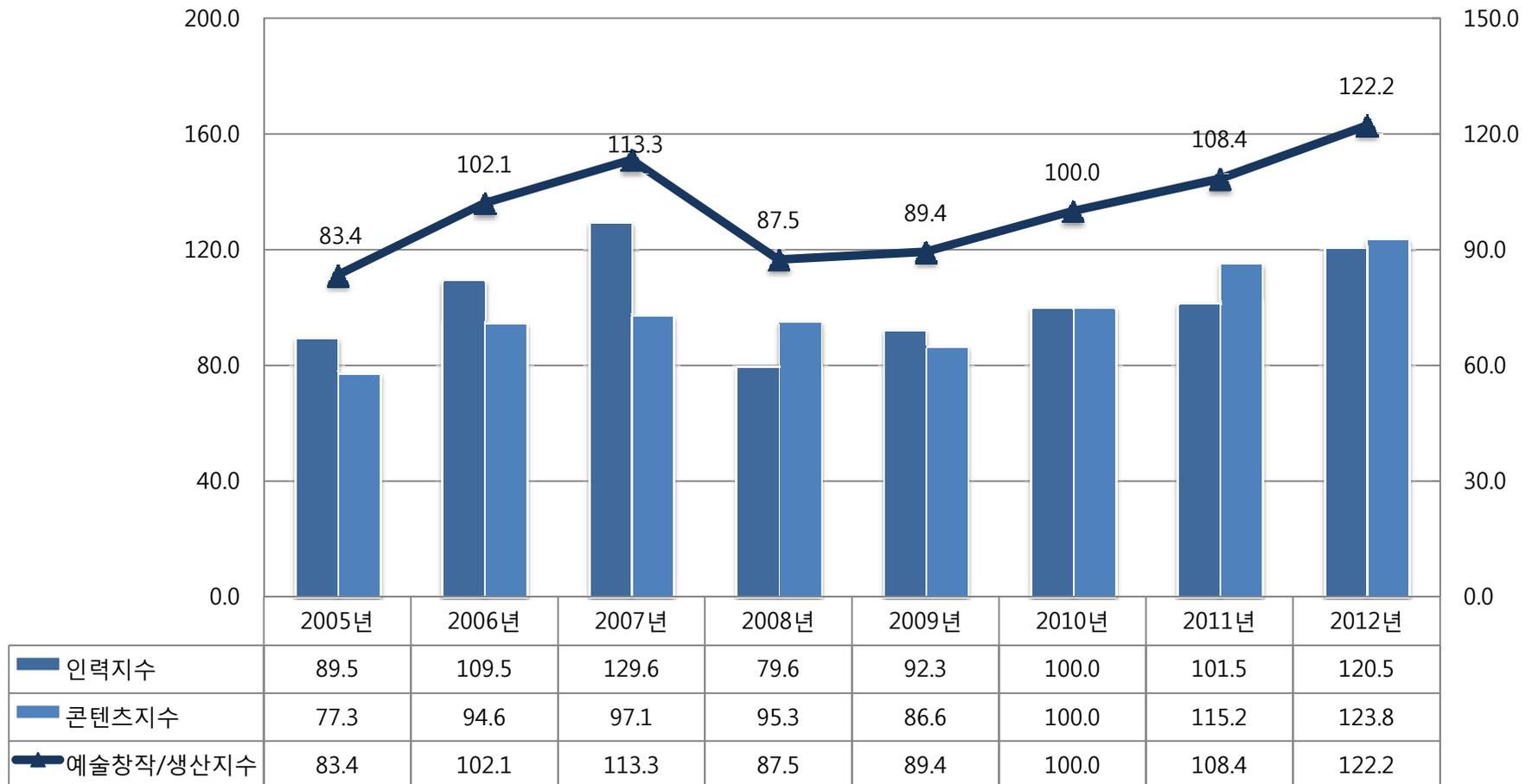
3. 세부 예술지수 추이 1) 예술창작/생산지수

연도		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
예술창작/생산지수		83.4	102.1	113.3	87.5	89.4	100.0	108.4	122.2
인력지수	인력지수	89.5	109.5	129.6	79.6	92.3	100.0	101.5	120.5
	문화예술종사자 수						100.0	114.1	113.3
	공연단체 인력수	89.5	109.5	129.6	127.8	126.1	100.0	73.9	
	전시 참가 작가수				31.3	58.5	100.0	101.2	
	문예진흥기금사업 신청자 수						100.0	91.7	127.8
콘텐츠지수	콘텐츠지수	77.3	94.6	97.1	95.3	86.6	100.0	115.2	123.8
	문화예술 콘텐츠 건수	78.0	98.3	100.9	100.6	87.6	100.0	103.6	120.3
	문화예술 콘텐츠 횟수	76.6	90.9	93.3	90.0	85.6	100.0	126.8	127.2

3. 세부 예술지수 추이 1) 예술창작/생산지수

- 예술창작/생산인력지수의 경우 2009년까지는 결측 데이터가 많아 지수가 특정 항목에 영향을 받아 안정적이지 않은 형태를 나타냄. 특히 인력지수의 결측 데이터가 많음.
- 인력지수와 콘텐츠지수 모두 2008, 2009년에 감소하다가 2010년 이후 빠르게 상승하는 추세임

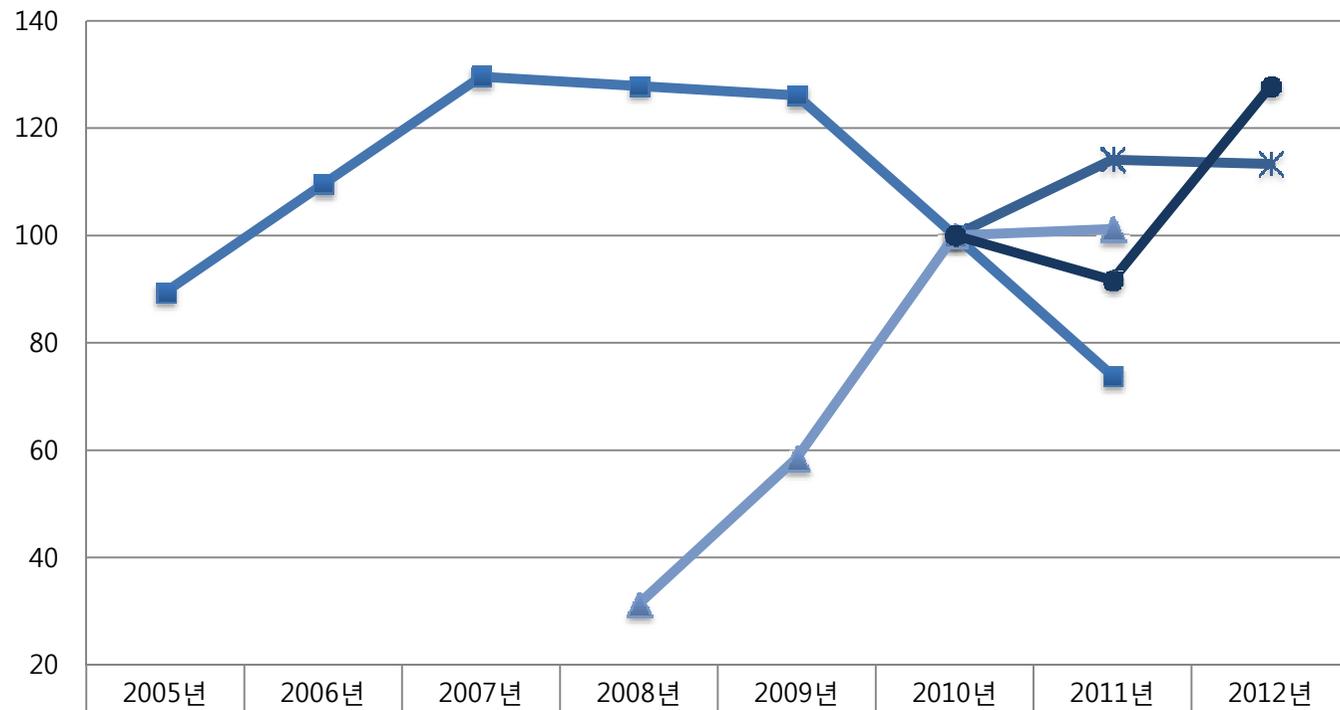
예술창작/생산지수



3. 세부 예술지수 추이 1-1) 예술창작/생산지수 : 인력지수

인력지수는 2011년 문화예술종사자 수의 증가에도 불구하고 공연단체 인력과 문예진흥기금사업 지원 신청자 수 감소로 변화가 거의 없다가, 2012년 문예진흥기금사업 신청자 수의 급증으로 인력지수가 큰 폭으로 상승함.

인력지수

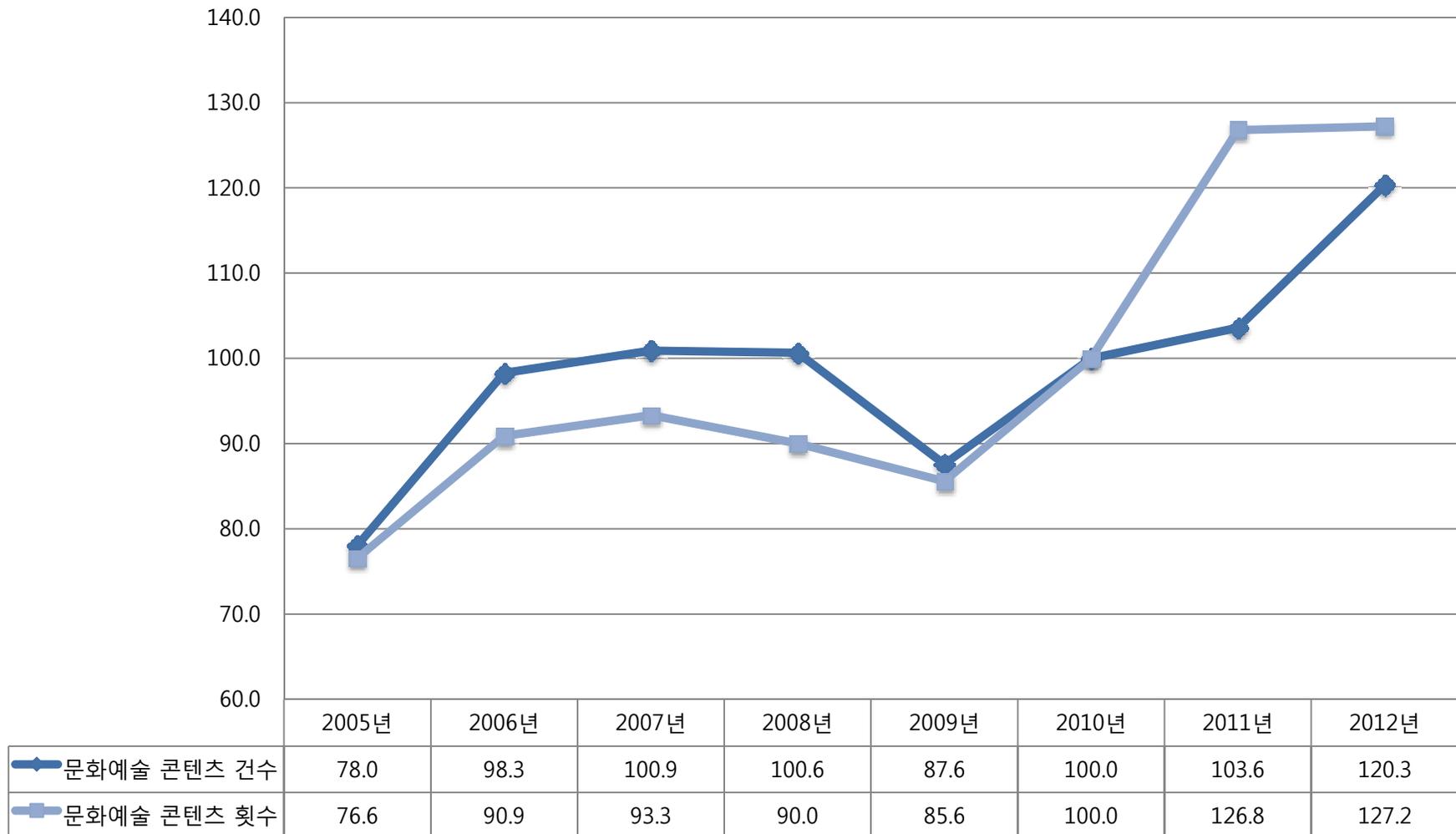


◆ 문화예술종사자 수						100.0	114.1	113.3
■ 공연단체 인력수	89.5	109.5	129.6	127.8	126.1	100.0	73.9	
▲ 전시 참가 작가수				31.3	58.5	100.0	101.2	
● 문예진흥기금사업 지원 신청자 수						100.0	91.7	127.8

3. 세부 예술지수 추이 1-2) 예술창작/생산지수 : 콘텐츠지수

콘텐츠지수는 금융위기 여파로 2007년 이후 지수가 감소하다가 2010년을 기점으로 다시 큰 폭 상승세를 나타내며 빠르게 개선되고 있음.

콘텐츠지수



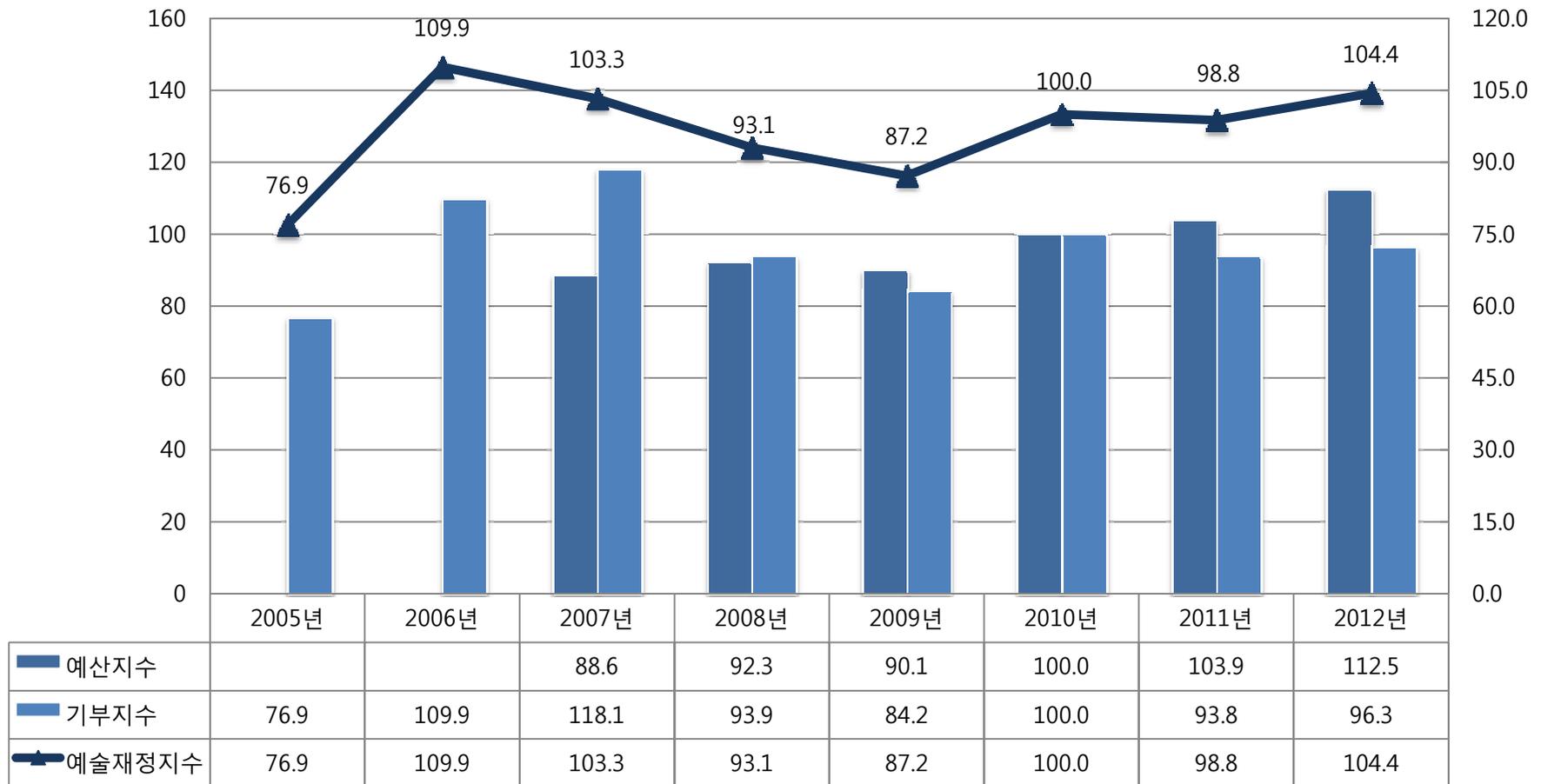
3. 세부 예술지수 추이 2) 예술재정지수

연도		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
예술재정지수		76.9	109.9	103.3	93.1	87.2	100.0	98.8	104.4
예산	예산지수			88.6	92.3	90.1	100.0	103.9	112.5
	문화부 예산			74.1	85.3	91.8	100.0	107.7	116.4
	정부 예산 대비 문화부 예산			92.8	95.1	89.1	100.0	102.1	104.8
	문화예술 예산			79.7	86.8	85.9	100.0	106.6	123.1
	문화부 예산 대비 문화예술 예산			107.6	101.8	93.5	100.0	99.0	105.7
기부	기부지수	76.9	109.9	118.1	93.9	84.2	100.0	93.8	96.3
	기업의 문화예술 지원액	103.8	106.1	108.1	95.7	90.9	100.0	93.8	92.4
	기업의 문화예술 기부액 및 비중	50.1	113.7	128.0	92.1	77.6	100.0		100.3

3. 세부 예술지수 추이 2) 예술재정지수

- 예술재정지수는 2006년 이후 지속적으로 하락하다가 2010년을 기점으로 완만한 추세를 나타냄.

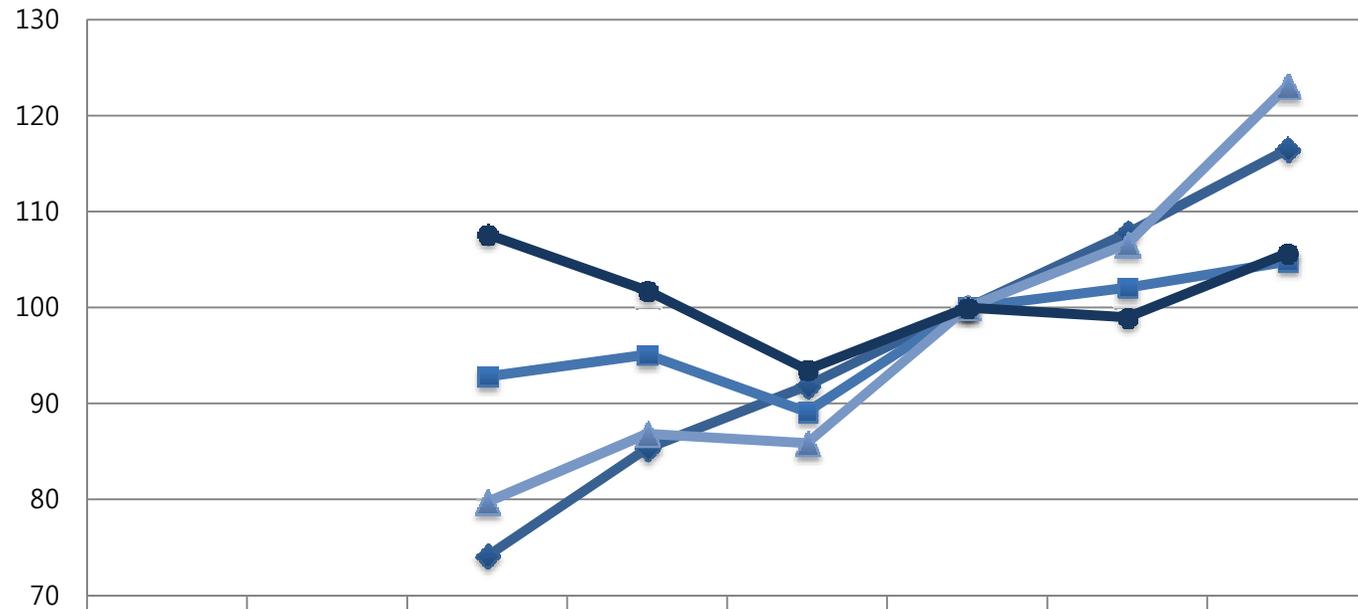
예술재정지수



3. 세부 예술지수 추이 2-1) 예술재정지수 : 예산지수

- 예산지수의 경우 문화부 예산이나 문화예술 예산의 절대금액은 지속적으로 늘어가고 있으나 정부 예산 대비 문화부 예산, 문화부 예산대비 문화예술 예산의 비중은 상대적으로 덜 개선되고 있음.

예산 지수

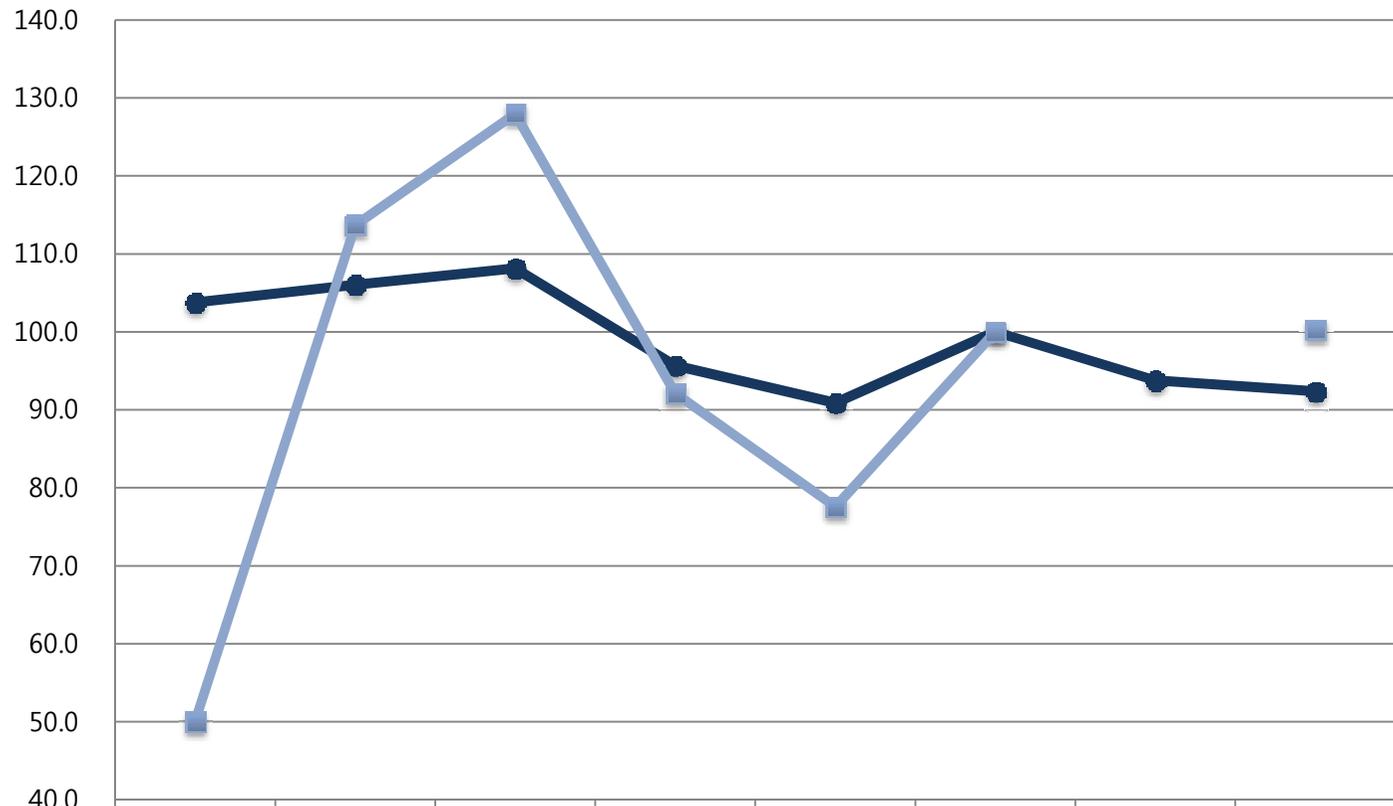


◆ 문화부 예산			74.1	85.3	91.8	100.0	107.7	116.4
■ 정부 예산 대비 문화부 예산			92.8	95.1	89.1	100.0	102.1	104.8
▲ 문화예술 예산			79.7	86.8	85.9	100.0	106.6	123.1
● 문화부 예산 대비 문화예술 예산			107.6	101.8	93.5	100.0	99.0	105.7

3. 세부 예술지수 추이 2-2) 예술재정지수 : 기부지수

- 기업의 지원 및 기부는 금융위기 직전까지의 기부상황은 좋았으나 20089년 이후 지속적으로 하락하고 있음. 다만 기업의 기부액 중 문화예술 기부액 비중은 2012년에는 약간 상승하는 형태를 보임.

기부 지수



	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
● 기업의 문화예술 지원액	103.8	106.1	108.1	95.7	90.9	100.0	93.8	92.4
■ 기업의 문화예술 기부액 및 비중	50.1	113.7	128.0	92.1	77.6	100.0		100.3

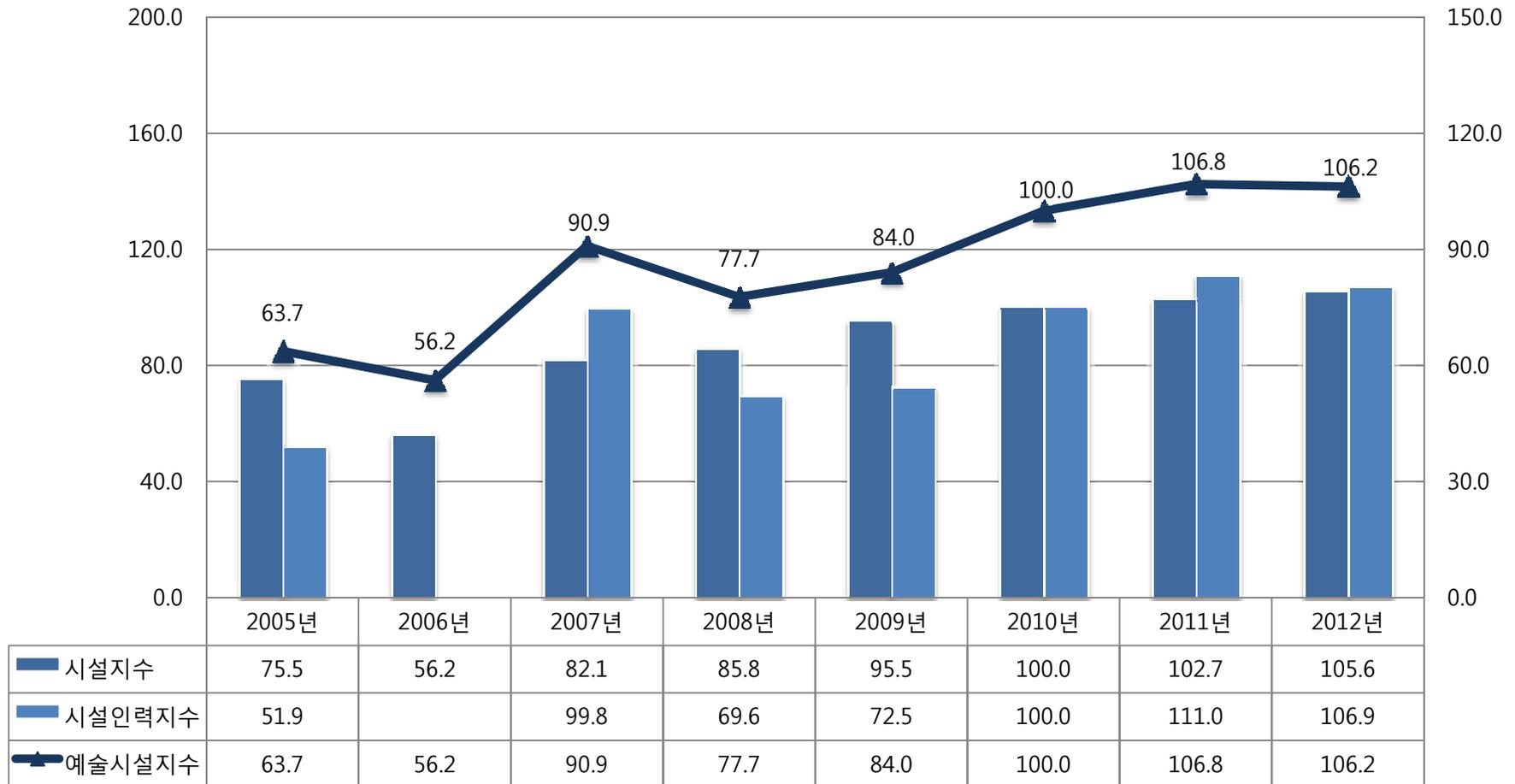
3. 세부 예술지수 추이 3) 예술시설지수

연도		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
예술시설지수		63.7	56.2	90.9	77.7	84.0	100.0	106.8	106.2
문화 시설	문화시설지수	75.5	56.2	82.1	85.8	95.5	100.0	102.7	105.6
	문화시설 수	55.2	56.2	76.1	84.2	91.7	100.0	105.7	111.3
	인구 100만명 당 문화시설 수							100.0	104.2
	공연장 수			82.5	85.8	94.8	100.0	106.2	112.4
	공연장 가동률	95.8		93.5	89.1	103.8	100.0	98.5	90.0
문화 시설 인력	문화시설인력지수	51.9		99.8	69.6	72.5	100.0	111.0	106.9
	공연시설 인력 수	51.9		99.8	96.2	69.3	100.0	102.5	106.9
	미술시설 인력 수				42.9	75.7	100.0	119.5	

3. 세부 예술지수 추이 3) 예술시설지수

- 예술시설지수는 2008년 이후 지속적으로 상승하고 있는 추세임.
- 다만 2010년 이후 증가세는 매우 완만하며, 오히려 2012년에는 전년대비 미미하지만 하락함.

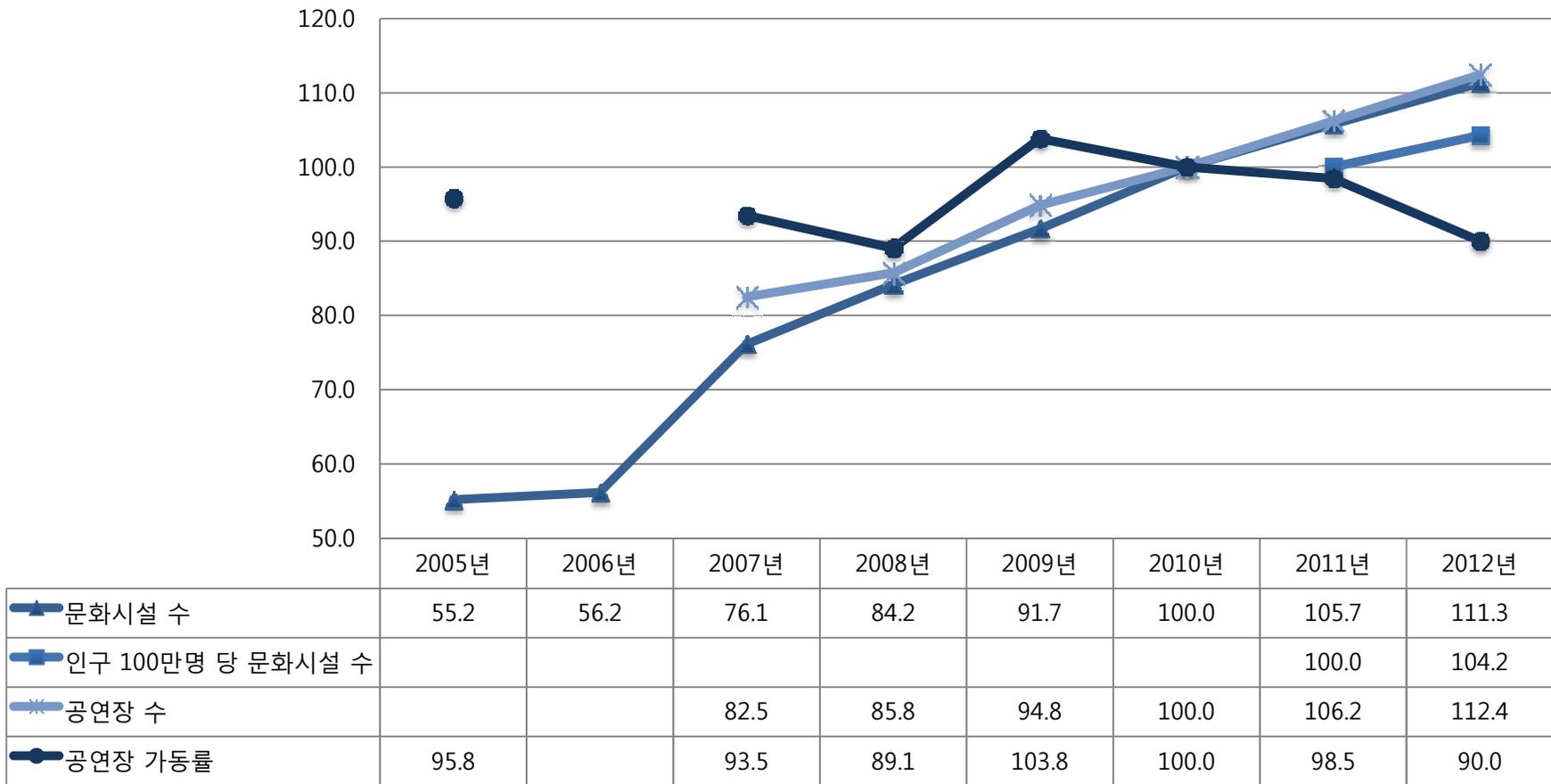
예술시설지수



3. 세부 예술지수 추이 3-1) 예술시설지수 : 시설지수

문화시설 수 및 공연장 수는 지속적으로 늘고 있는 반면 공연장 가동률은 2010년 이후 계속 하락하고 있음.

시설지수

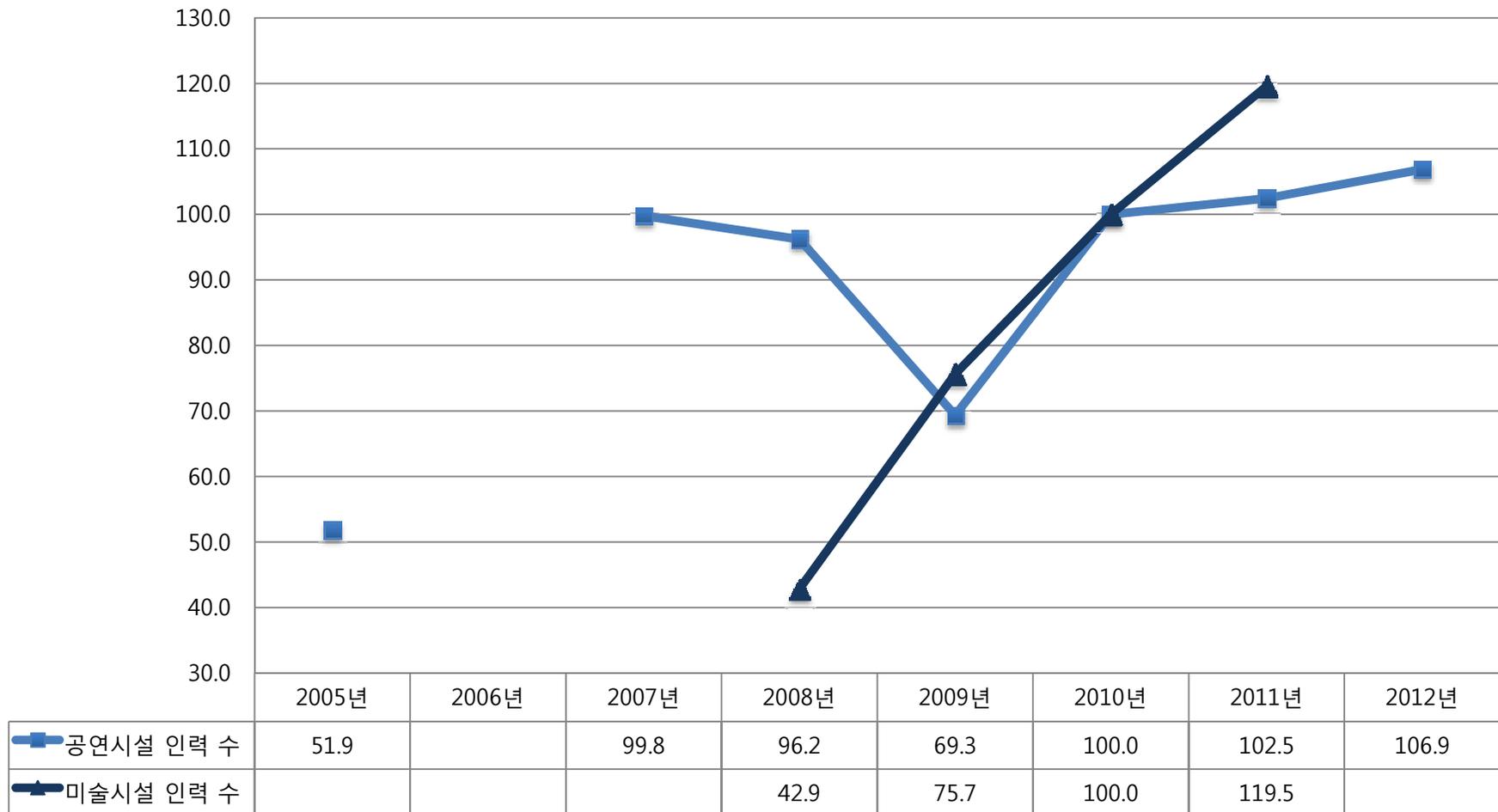


* 문화시설 인구 100만 명 당 문화시설 수는 2011년도부터 발표가 있어 기준연도를 2011로 하여 사용함

3. 세부 예술지수 추이 3-2) 예술시설지수 : 시설인력지수

공연시설 인력수의 경우 2009년까지 하락하다가 2009년 이후 증가하고 있는 반면 미술시설인력 수는 2008년 조사 이후 지속적으로 증가하고 있는 추세임

시설인력지수



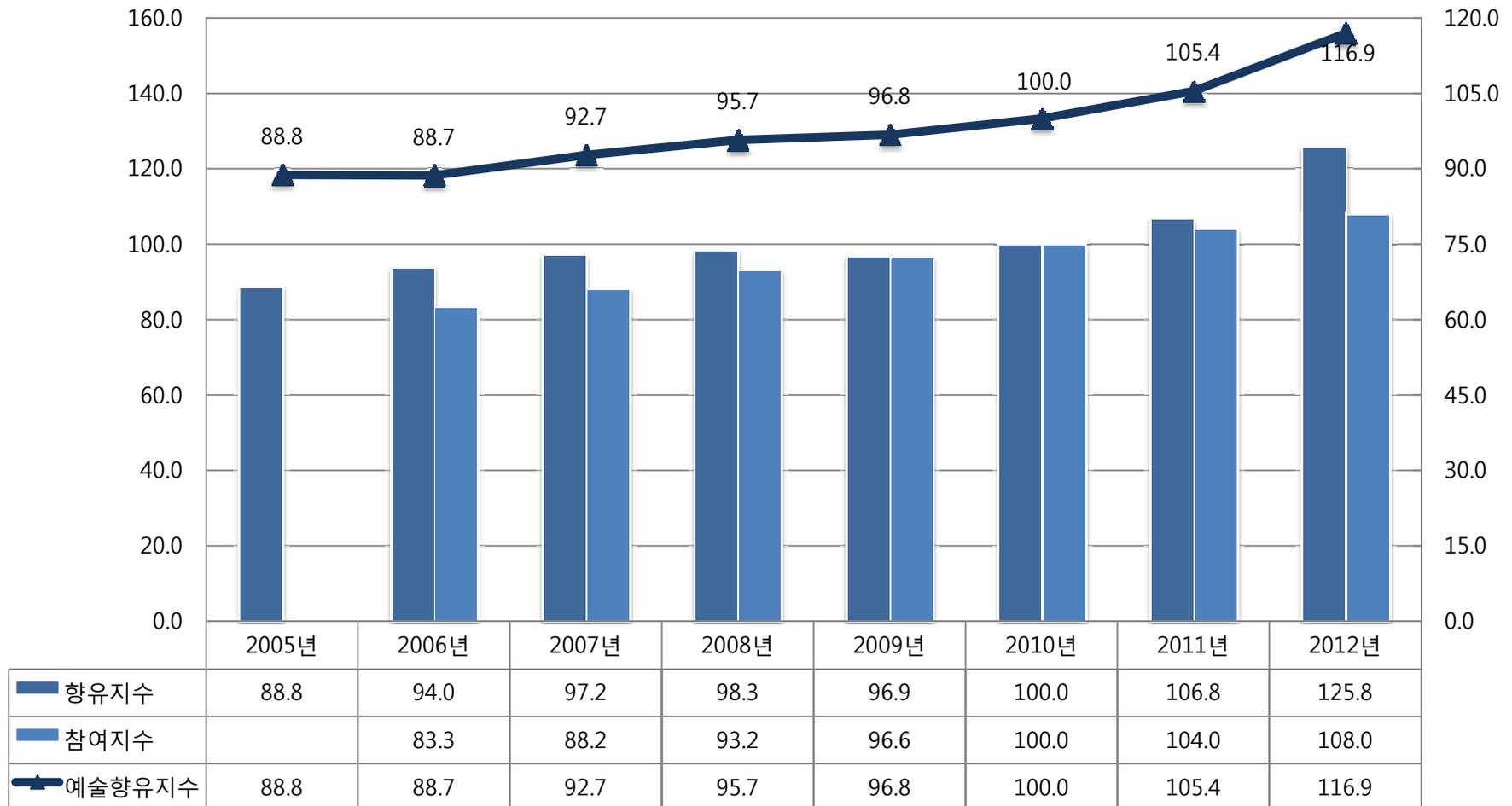
3. 세부 예술지수 추이 4) 예술향유지수

연도		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
예술향유지수		88.8	88.7	92.7	95.7	96.8	100.0	105.4	116.9
향유	향유지수	88.8	94.0	97.2	98.3	96.9	100.0	106.8	125.8
	문화예술 관람률		79.7	86.3	92.8	96.4	100.0	123.5	146.9
	문화예술 관람횟수		95.9	97.3	98.6	99.3	100.0	113.5	127.0
	1인당 문화서비스 지출액	88.8	89.5	90.8	89.5	91.5	100.0	99.6	103.5
	독서 및 도서관 이용		111.0	114.5	112.2	100.6	100.0	90.7	
참여	참여지수		83.3	88.2	93.2	96.6	100.0	104.0	108.0
	문화예술분야 창작발표 경험률		109.1	109.1	109.1	104.5	100.0	120.5	140.9
	문화예술분야 자원봉사 경험률		47.9	66.4	84.9	92.5	100.0	90.4	80.8
	문화예술분야 동호회 참여율		101.3	97.1	92.9	96.5	100.0	113.2	126.4
	문화예술교육 경험률		74.9	80.3	85.7	92.9	100.0	92.0	84.0

3. 세부 예술지수 추이 4) 예술향유지수

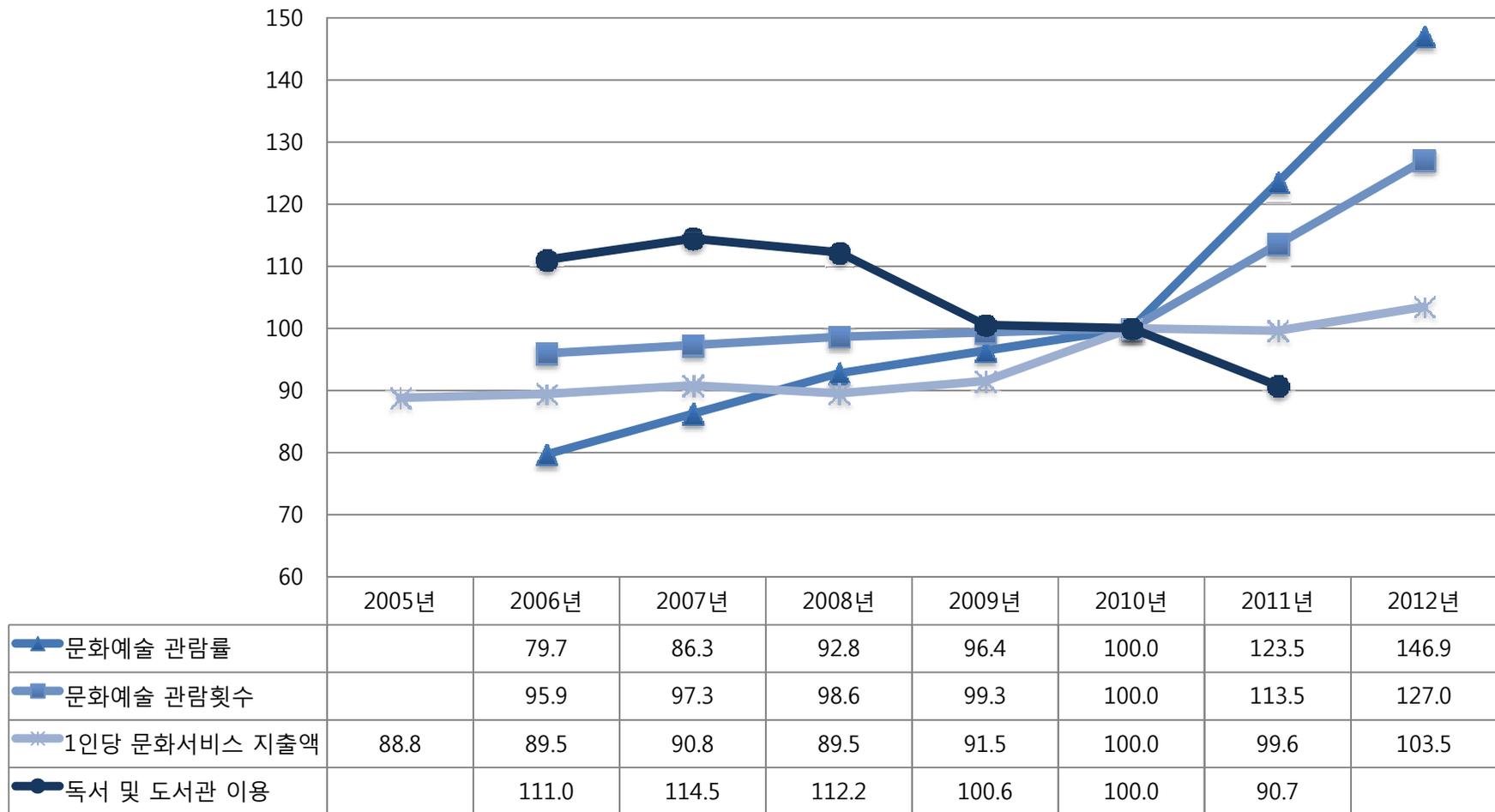
- 예술향유지수는 2005년 이후 지속적으로 상승하는 추세임.
- 향유지수와 참여지수 모두 2006년 이후 계속 증가하고 있으며, 특히 2012년 향유지수의 증가 폭이 큰 것으로 나타남.

예술 향유지수



3. 세부 예술지수 추이 4-1) 예술향유지수 : 향유지수

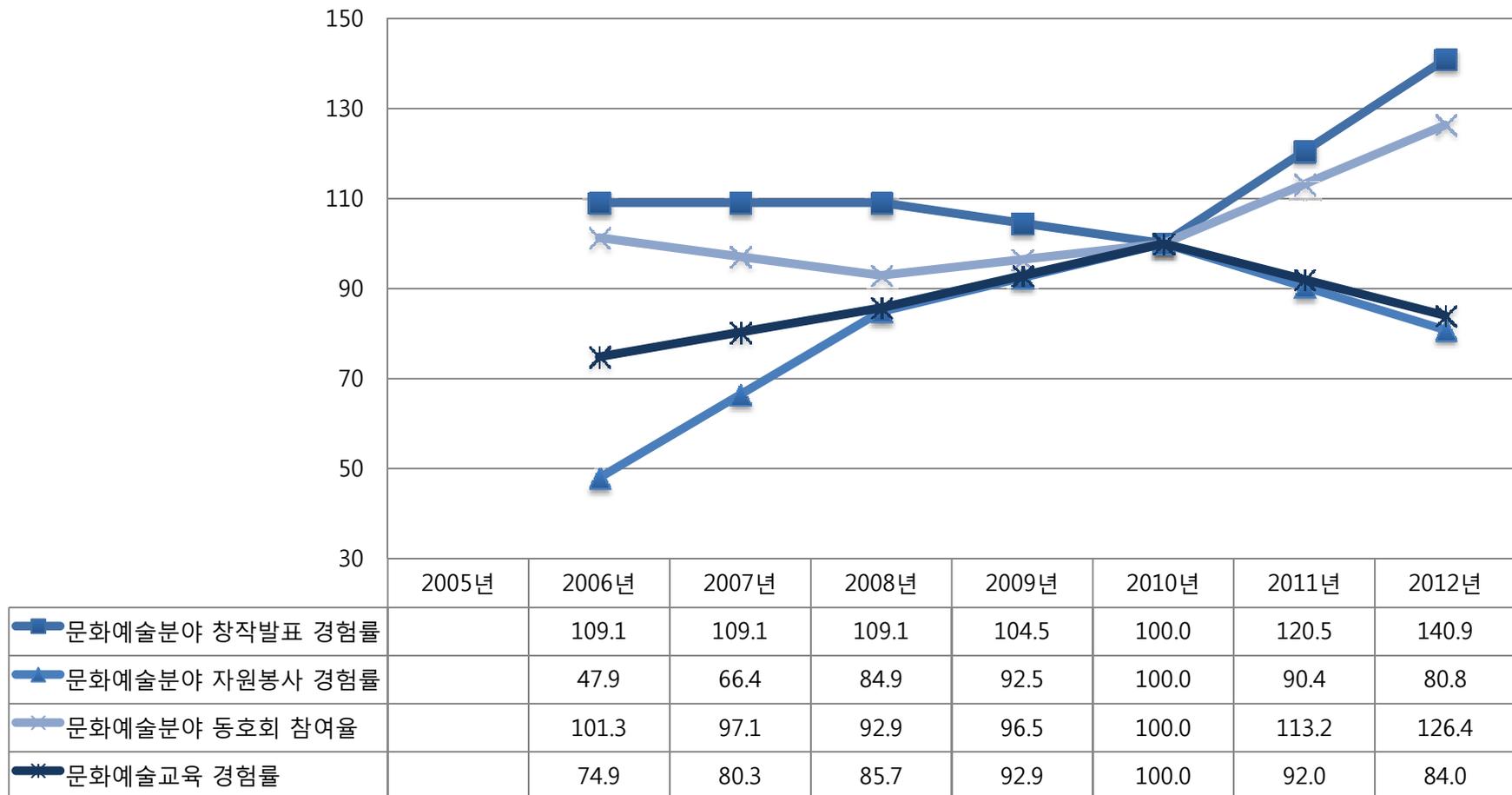
- 향유지수를 구성하는 문화예술 관람률과 관람횟수는 모두 2006년 이후 지속적으로 상승하고 있으며 상승폭도 큰 것으로 파악됨.
- 문화서비스 지출액은 2011년 전년도에 비해 하락했다가 다시 증가했으며, 독서율 및 도서관 이용은 2007년 이후 지속적으로 하락하고 있음.



3. 세부 예술지수 추이 4-2) 예술향유지수 : 참여지수

- 참여지수를 구성하는 문화예술분야 창작발표 경험률과 동호회 경험률은 2006년 이후 거의 변동이 없다가 2010년 이후 큰 폭으로 상승하는 추세임
- 반면 문화예술분야 자원봉사 경험률과 문화예술교육(학교교육 이외) 경험률은 2010년 이후 오히려 급감한 것으로 나타남.

참여 지수



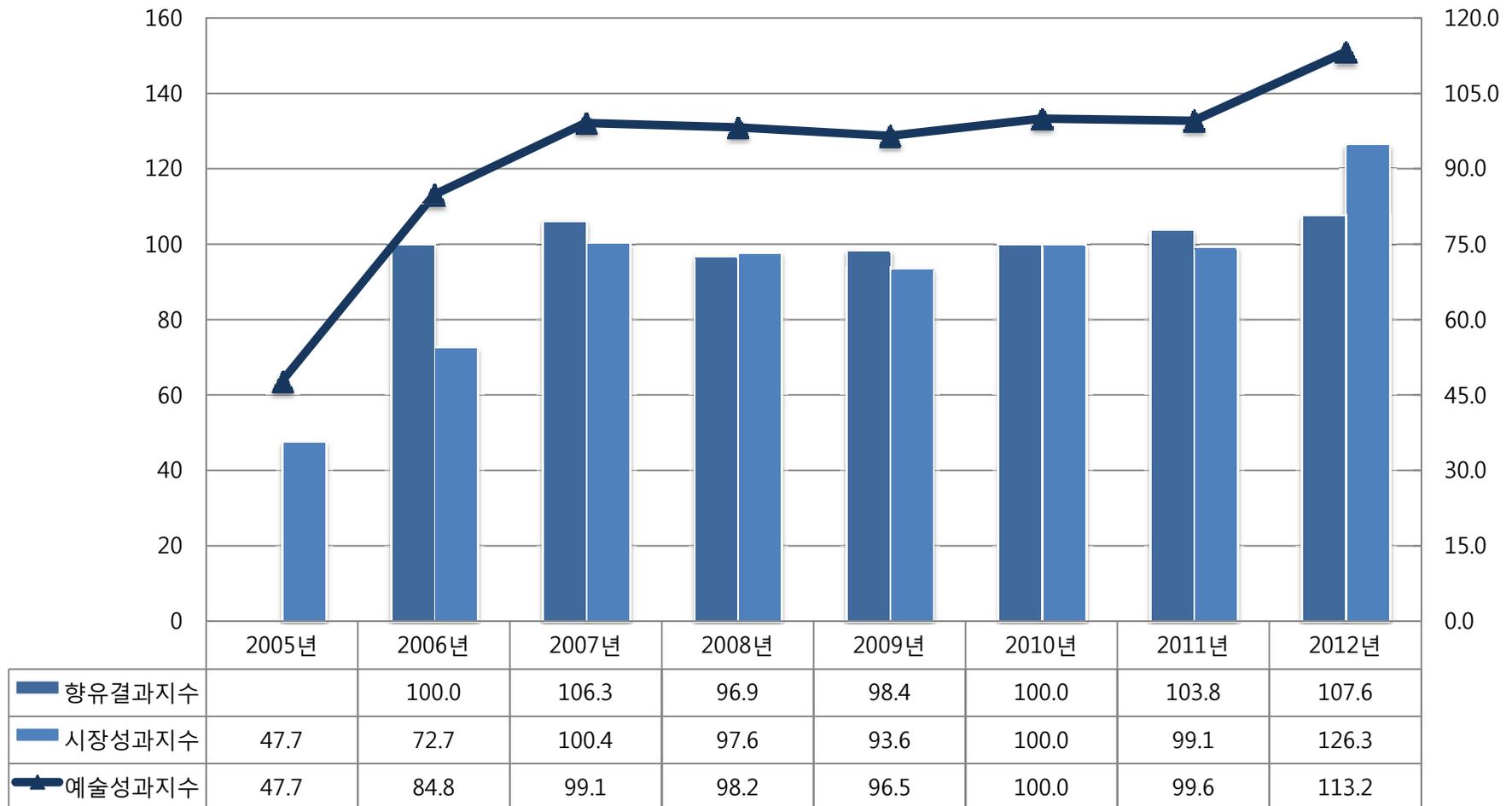
3. 세부 예술지수 추이 5) 예술성과지수

연도		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
예술성과지수		47.7	84.8	99.1	98.2	96.5	100.0	99.6	113.2
향유 결과	향유결과지수		100.0	106.3	96.9	98.4	100.0	103.8	107.6
	문화예술만족도&관람의향		96.9	97.9	98.9	99.4	100.0	100.0	100.1
	문화예술교육 만족도&수강의향		105.3	109.4	113.5	106.8	100.0	112.3	124.7
	여가생활 만족도		115.0	118.8			100.0	105.9	111.7
	행복수준			108.2			100.0	101.3	102.6
	삶의 질		82.6	89.9	78.3	89.1	100.0	92.8	85.5
시장 성과	시장성과지수	47.7	72.7	100.4	97.6	93.6	100.0	99.1	126.3
	공연시장 매출액	29.6	55.8	136.3	102.2	94.2	100.0	110.1	118.4
	미술시장 매출액				94.3	84.5	100.0	97.7	
	문화예술 국제교류 건수	65.8	89.6	64.4	96.2	102.2	100.0	89.6	134.2

3. 세부 예술지수 추이 5) 예술성과지수

- 예술성과지수는 2005년 이후 큰 폭으로 증가하다가 2007년 부터 지수 변동이 거의 없었지만, 2012년에는 전년대비 크게 상승하였음.
- 향유지수와 참여지수 모두 2012년에 전년대비 상승폭이 큰 양상을 나타내고 있음

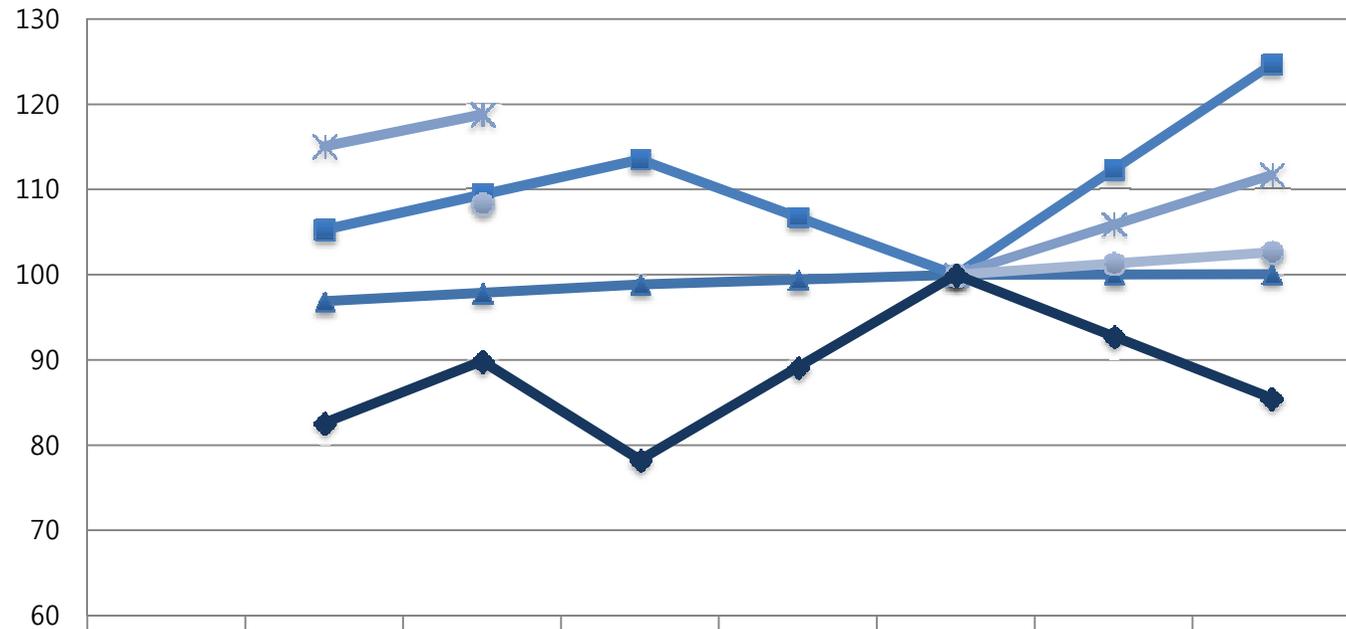
예술성과지수



3. 세부 예술지수 추이 5-1) 예술성과지수 : 향유결과지수

- 문화예술만족도와 관람의향은 큰 변화가 없지만, 앞서 향유지수에 포함된 문화예술교육 경험률은 낮아졌지만 교육받은 사람들의 교육만족도나 수강의향은 오히려 높아졌음.
- 여가생활만족도는 2006~2007년에 가장 높은 수준이었고, 2010년 후 다시 증가추세임
- 행복수준은 2010년 이후 약간 상승하고 있는 반면 삶의 질은 큰 폭으로 하락하고 있음.

향유결과지수

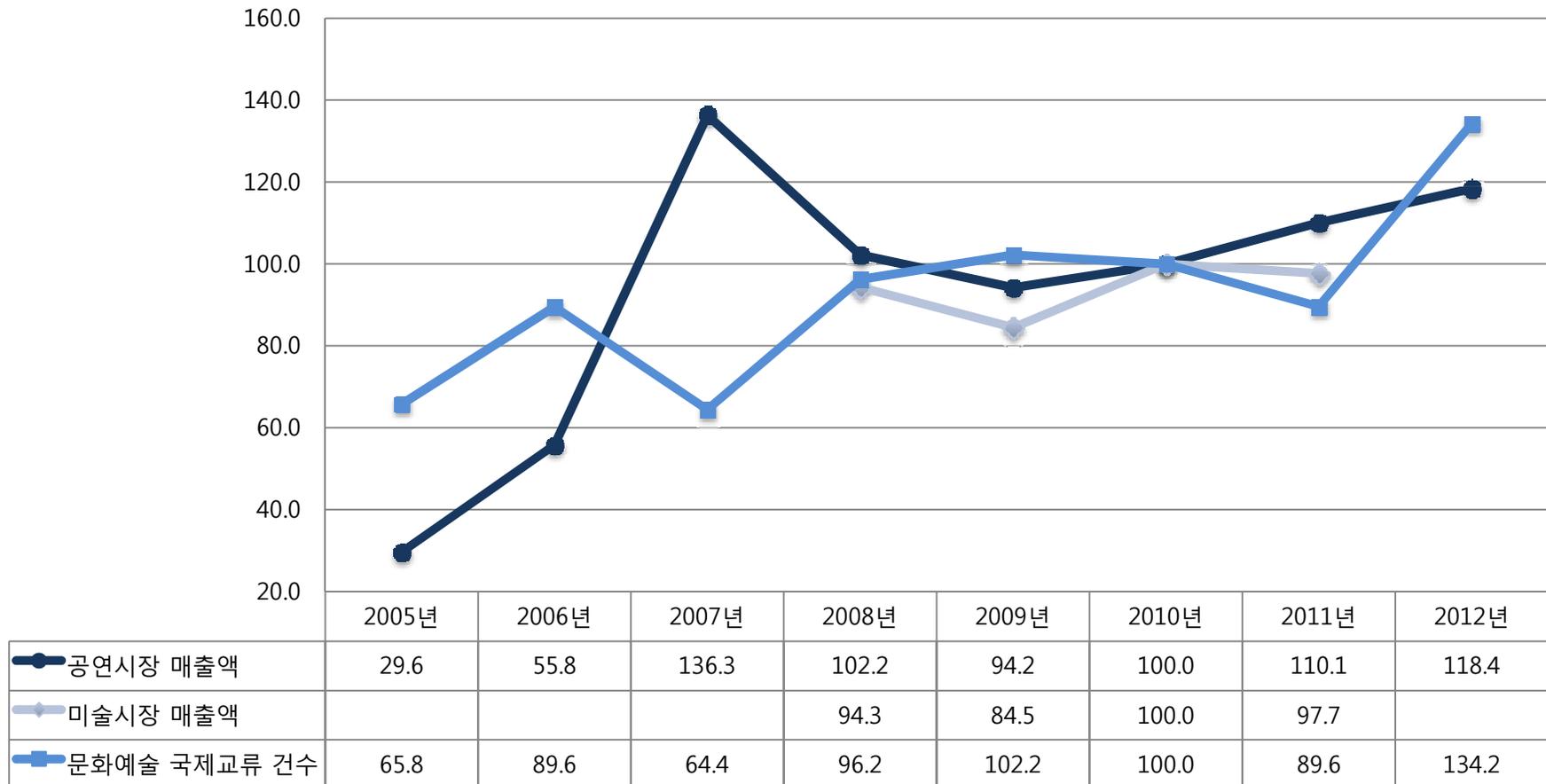


	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
▲ 문화예술만족도 및 관람의향		96.9	97.9	98.9	99.4	100.0	100.0	100.1
■ 문화예술교육 만족도 및 수강의향		105.3	109.4	113.5	106.8	100.0	112.3	124.7
* 여가생활 만족도		115.0	118.8			100.0	105.9	111.7
● 행복수준			108.2			100.0	101.3	102.6
◆ 삶의 질		82.6	89.9	78.3	89.1	100.0	92.8	85.5

3. 세부 예술지수 추이 5-2) 예술성과지수 : 시장성과지수

- 공연시장 매출액은 2007년 가장 높았고 금융위기 여파로 2008~2009년 감소하다가 2010년 부터 다시 증가하는 것으로 나타남.
- 국제교류건수는 연도에 따라 변동이 큰 양상을 보이며, 2012년에는 큰 폭으로 증가함

시장성과지수





V. 연구 시사점 및 개선방향

1. 연구결과 시사점

- 국가 전체 수준에서 문화예술의 현황을 다각적으로 진단할 수 있는 예술지수 개발
 - 시계열 데이터를 활용하여 지속적인 추세를 파악할 수 있음
 - 2차 데이터를 활용하여 비용과 노력측면에서 효율성을 확보할 수 있는 예술지수 개발

- 합리적 재정 투자, 문화예술 정책 결정을 위한 객관적인 문화예술 실태파악 가능
 - 예술정책 방향에 대한 기초적인 정보를 제공할 수 있음
 - 문화예술의 사회경제적 가치(효과)와 성과분석을 위한 토대 마련
 - 예술창작/생산지수, 예술재정지수, 예술시설지수와 향유지수 또는 성과지수의 영향 관계 분석을 통해 예술향유 및 예술성과 제고를 위한 분야(세부)지수들의 상대적 중요도 및 전략적 시사점 파악 가능
 - 예술지수와 사회경제적 효과 간 영향관계 분석을 통해 예술의 효과(가치) 확인 가능
- *단, 이들 영향관계 분석은 충분한 연도별 예술지수 데이터가 생산되어야 가능함.

2. 향후 연구 및 개선 과제

지역별(간) 비교가 가능한 '지역 예술지수' 개발 필요

- 본 연구의 예술지수 체계(5개 분야지수 및 10개 세부지수)를 토대로 지역별 및 지역간 비교 가능한 예술지수 개발이 필요
- 이를 위해 예술지수를 구성하는 지표들의 지역별 통계값을 획득하기 위한 통계데이터가 생산될 필요가 있음.

장르별 및 장르간 비교가 가능한 '장르 예술지수' 개발 필요

- 본 연구의 예술지수 체계(5개 분야지수 및 10개 세부지수)를 토대로 장르별 및 장르간 비교 가능한 예술지수 개발이 필요
- 이를 위해 예술지수를 구성하는 지표들의 장르별 통계데이터 획득이 어려운 지표항목들에 대해 향후 장르별 통계값이 생산되도록 조사기관에 제안할 필요 있음(예: 장르별 예술인 수 통계값)
- 향후 본 연구의 예술 장르(문학, 시각예술, 음악, 무용, 연극, 전통예술(국악))를 확장한 예술지수 개발 및 콘텐츠산업 장르까지 포괄하는 문화지수(Culture Index) 개발 필요

2. 향후 연구 및 개선 과제

예술환경 변화를 반영할 수 있는 신규지표의 추가 및
기존지표의 삭제가 지속적으로 고려되어야 함

- 신규지표 추가 고려
 - ▶ 문화시설 인력 수(2011년 이후 문화기반시설총람 데이터 활용 가능)
 - ▶ 예술인 수입(예술인실태조사 조사방법 개선 및 신규조사를 통한 데이터 확보 필요)

문화예술통계의 신뢰성 및 타당성, 시의성, 연속성
개선이 시급

- 특히 '예술인 수'의 경우 신뢰할 만한 '예술인 수' 통계값이 제공되지 않는 상황으로, 이에 대한 개선이 시급함
- 예술인실태조사의 조사방법을 개선하거나, 예술인 실태파악을 위한 신규 조사가 시급함.
- 예술지수를 구성하는 대표지표 통계값이 지속적으로 생산되고 제공될 수 있도록 관련 기관 협조체제 구축 필요



부록: 지표항목 통계데이터

예술지수에 사용된 지표항목 통계값(2005-2012)

세부지수	지표	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
인력	1. 문화예술종사자 수						100.0	114.1	113.3
	2. 공연단체 인력 수	89.5	109.5	129.6	127.8	126.1	100.0	73.9	
	3. 전시 참가 작가 수				31.3	58.5	100.0	101.2	
	4. 문예기금 지원 신청자수						100.0	91.7	127.8
콘텐츠	5. 문화예술 콘텐츠 건수	78.0	98.3	100.9	100.6	87.6	100.0	103.6	120.3
	6. 문화예술 콘텐츠 횟수	76.6	90.9	93.3	90.0	85.6	100.0	126.8	127.2
예산	7. 문화부 예산			74.1	85.3	91.8	100.0	107.7	116.4
	8. 정부 예산 대비 문화부 예산			92.8	95.1	89.1	100.0	102.1	104.8
	9. 문화예술 예산			79.7	86.8	85.9	100.0	106.6	123.1
	10. 문화부 예산 대비 문화예술 예산			107.6	101.8	93.5	100.0	99.0	105.7
기부	11. 기업의 문화예술 지원액	103.8	106.1	108.1	95.7	90.9	100.0	93.8	92.4
	12. 기업의 문화예술 기부액 및 문화예술 기부액 비중	50.1	113.7	128.0	92.1	77.6	100.0		100.3
시설	13. 문화시설 수	55.2	56.2	76.1	84.2	91.7	100.0	105.7	111.3
	14. 인구 100만 명 당 문화시설 수							100.0	104.2
	15. 공연장 수			82.5	85.8	94.8	100.0	106.2	112.4
	16. 공연장 가동률	95.8		93.5	89.1	103.8	100.0	98.5	90.0
시설 인력	17. 공연시설 인력 수	51.9		99.8	96.2	69.3	100.0	102.5	106.9
	18. 미술시설 인력 수				42.9	75.7	100.0	119.5	

세부지수 수치(2005-2012)

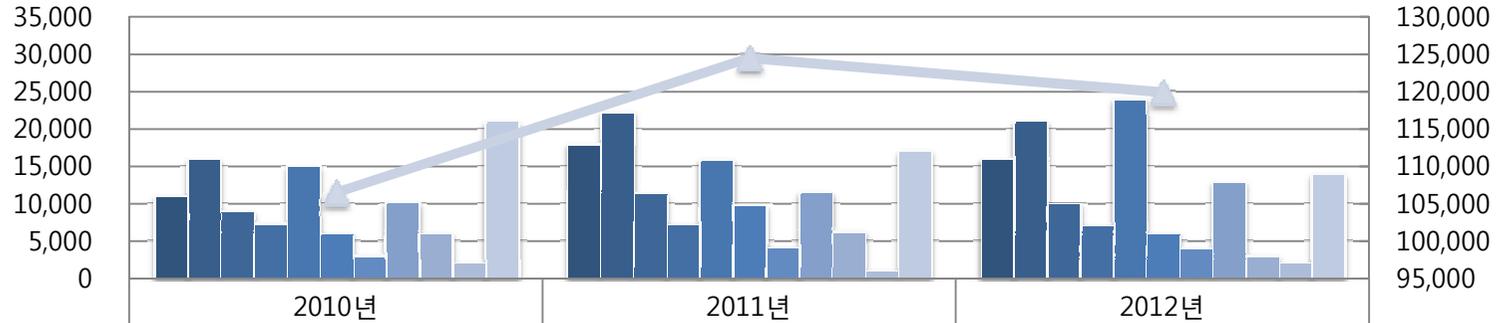
세부지수	지표	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
향유	19. 문화예술 관람율		79.7	86.3	92.8	96.4	100.0	123.5	146.9
	20. 문화예술 관람횟수		95.9	97.3	98.6	99.3	100.0	113.5	127.0
	21. 1인당 문화서비스지출액	88.8	89.5	90.8	89.5	91.5	100.0	99.6	103.5
	22. 독서율 및 도서관이용		111.0	114.5	112.2	100.6	100.0	90.7	
참여	23. 문화예술분야 창작발표 경험률		109.1	109.1	109.1	104.5	100.0	120.5	140.9
	24. 문화예술분야 자원봉사 경험률		47.9	66.4	84.9	92.5	100.0	90.4	80.8
	25. 문화예술분야 동호회 참여율		101.3	97.1	92.9	96.5	100.0	113.2	126.4
	26. 문화예술교육 경험률		74.9	80.3	85.7	92.9	100.0	92.0	84.0
향유결과	27. 문화예술만족도 및 관람의향		96.9	97.9	98.9	99.4	100.0	100.0	100.1
	28. 문화예술교육 만족도 및 수강의향		105.3	109.4	113.5	106.8	100.0	112.3	124.7
	29. 여가생활 만족도		115.0	118.8			100.0	105.9	111.7
	30. 행복수준			108.2			100.0	101.3	102.6
	31. 삶의 질		82.6	89.9	78.3	89.1	100.0	92.8	85.5
시장성과	32. 공연시장 매출액	29.6	55.8	136.3	102.2	94.2	100.0	110.1	118.4
	33. 미술시장 매출액				94.3	84.5	100.0	97.7	
	34. 문화예술 국제교류 건수	65.8	89.6	64.4	96.2	102.2	100.0	89.6	134.2

1. 예술창작/생산지수

- 예술인종사자 수

문화예술 종사자 수

(단위: 명)

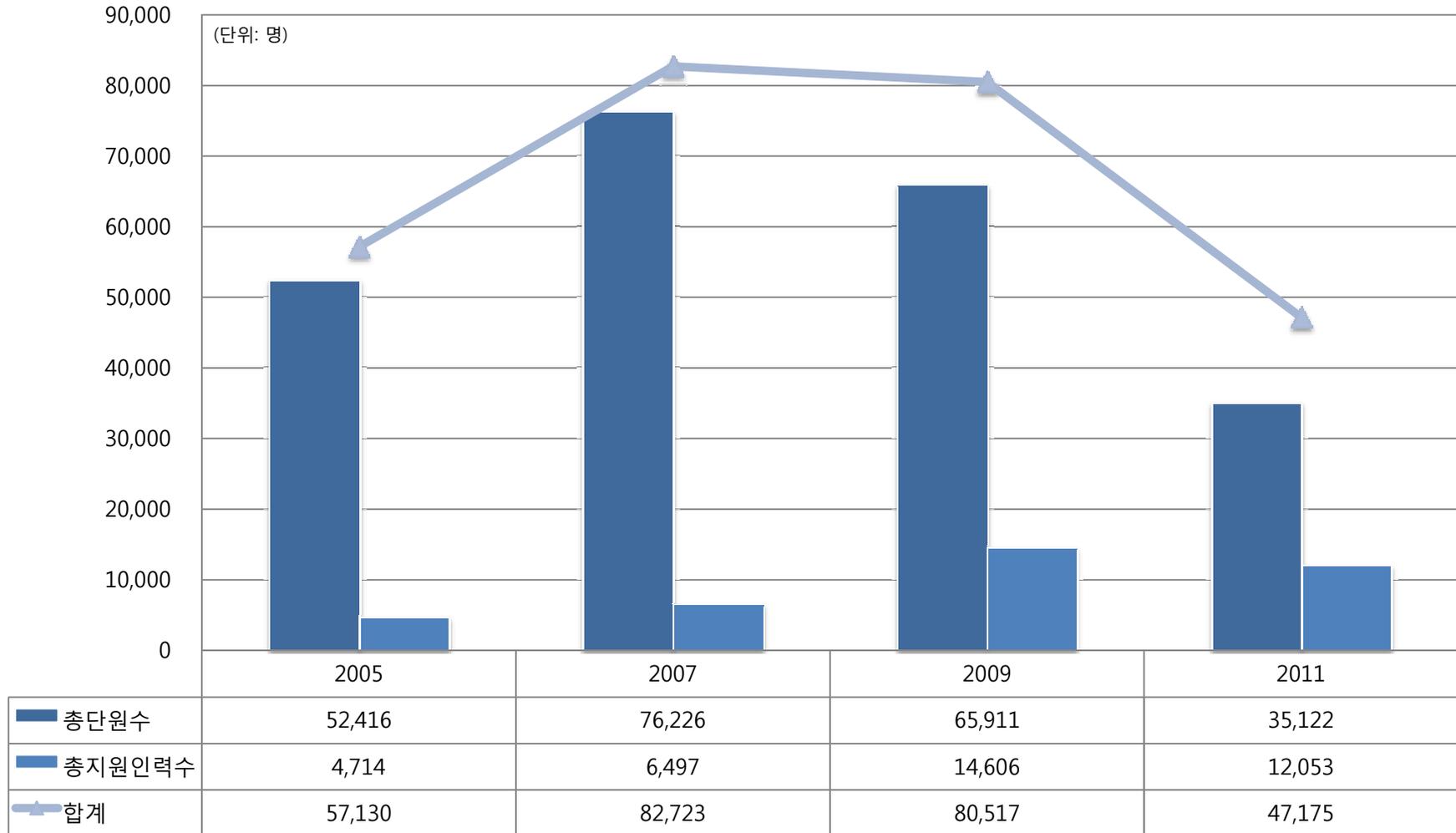


	2010년	2011년	2012년
작가 및 관련 전문가	11,000	18000	16,000
감독 및 기술감독	16,000	22300	21,000
배우 및 모델	9,000	11400	10,000
화가 및 조각가	7300	7200	7000
사진작가 및 사진사	15,000	15900	24,000
만화가 및 만화영화 작가	6,000	9800	6,000
국악 및 전통예능인	3,000	4100	4,000
지휘자·작곡가 및 연주가	10200	11500	12900
가수 및 성악가	6,000	6300	3,000
무용가 및 안무가	2,000	1000	2,000
공예인	21,000	17000	14,000
합계	106,500	124,500	119,900

1. 예술창작/생산지수

- 공연단체 인력 수

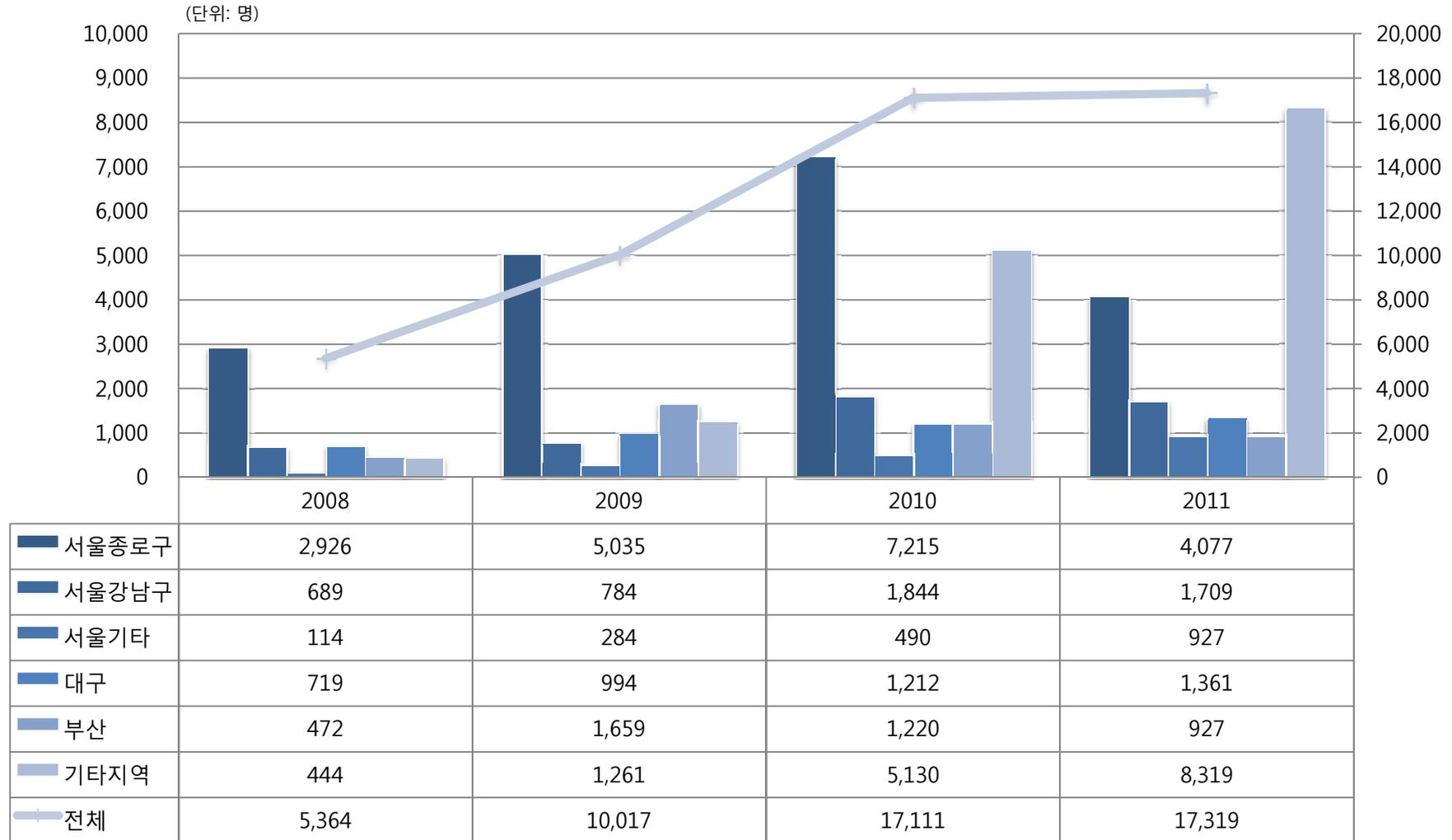
공연 단체 인력수



1. 예술창작/생산지수

- 전시 참가 작가 수

전시 참가 작가수

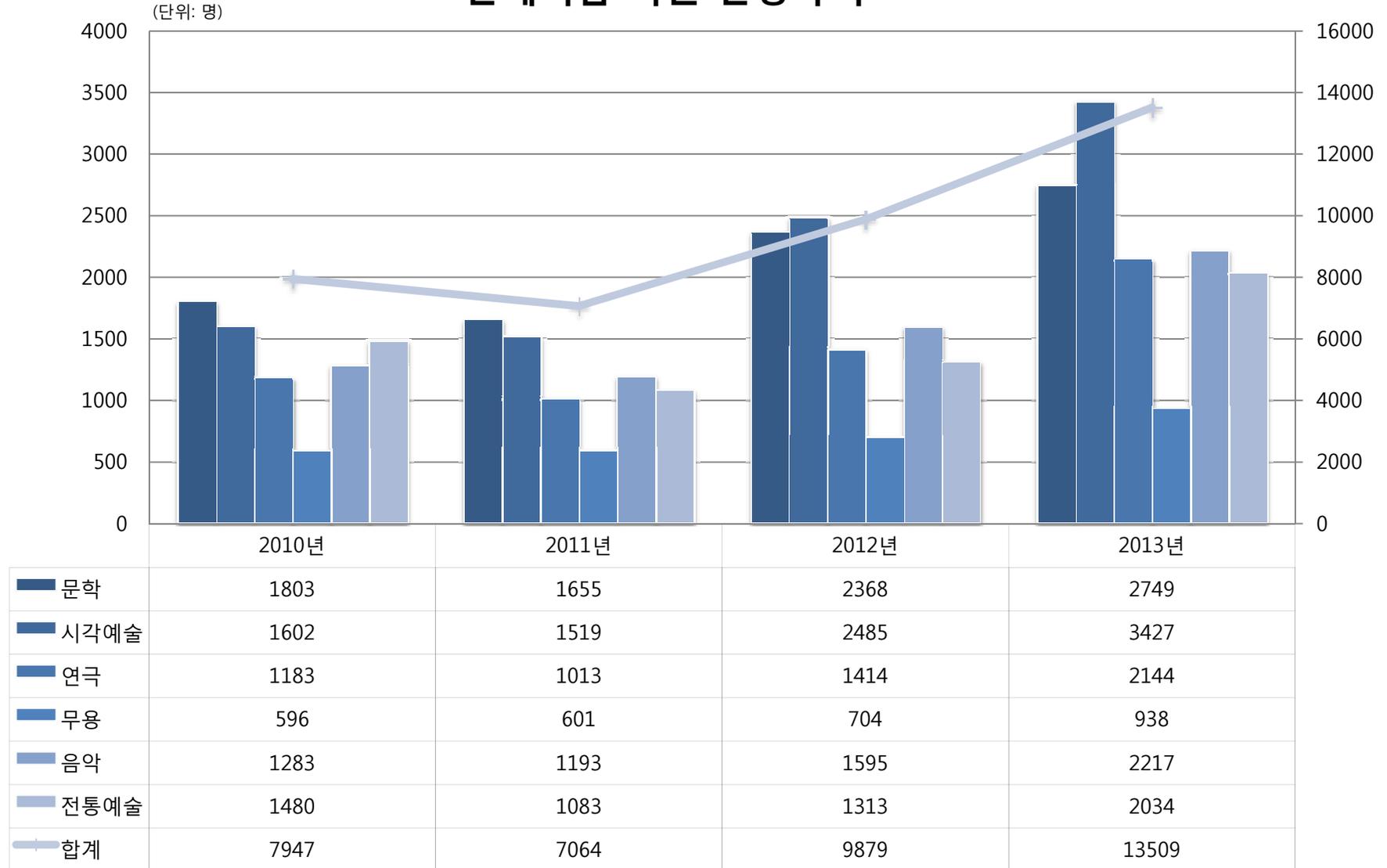


지역별 전시 참가 작가 수는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 전시 참가 작가 수는 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

1. 예술창작/생산지수

- 문예기금 지원 신청자수

문예기금 지원 신청자 수

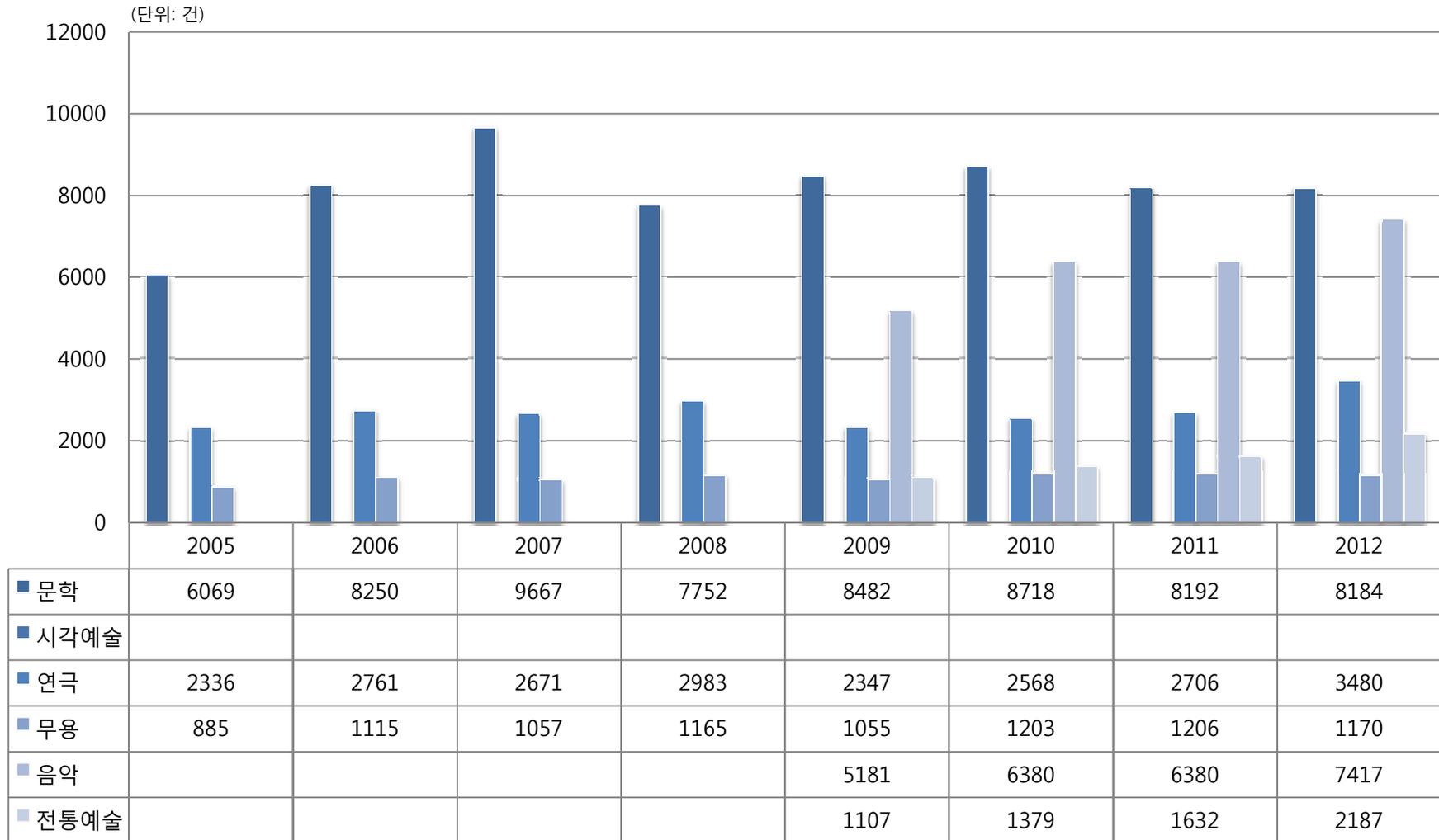


문예기금 지원 신청자 수는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 문예기금 지원 신청자 수는 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

1. 예술창작/생산지수

- 문화예술 콘텐츠 건수

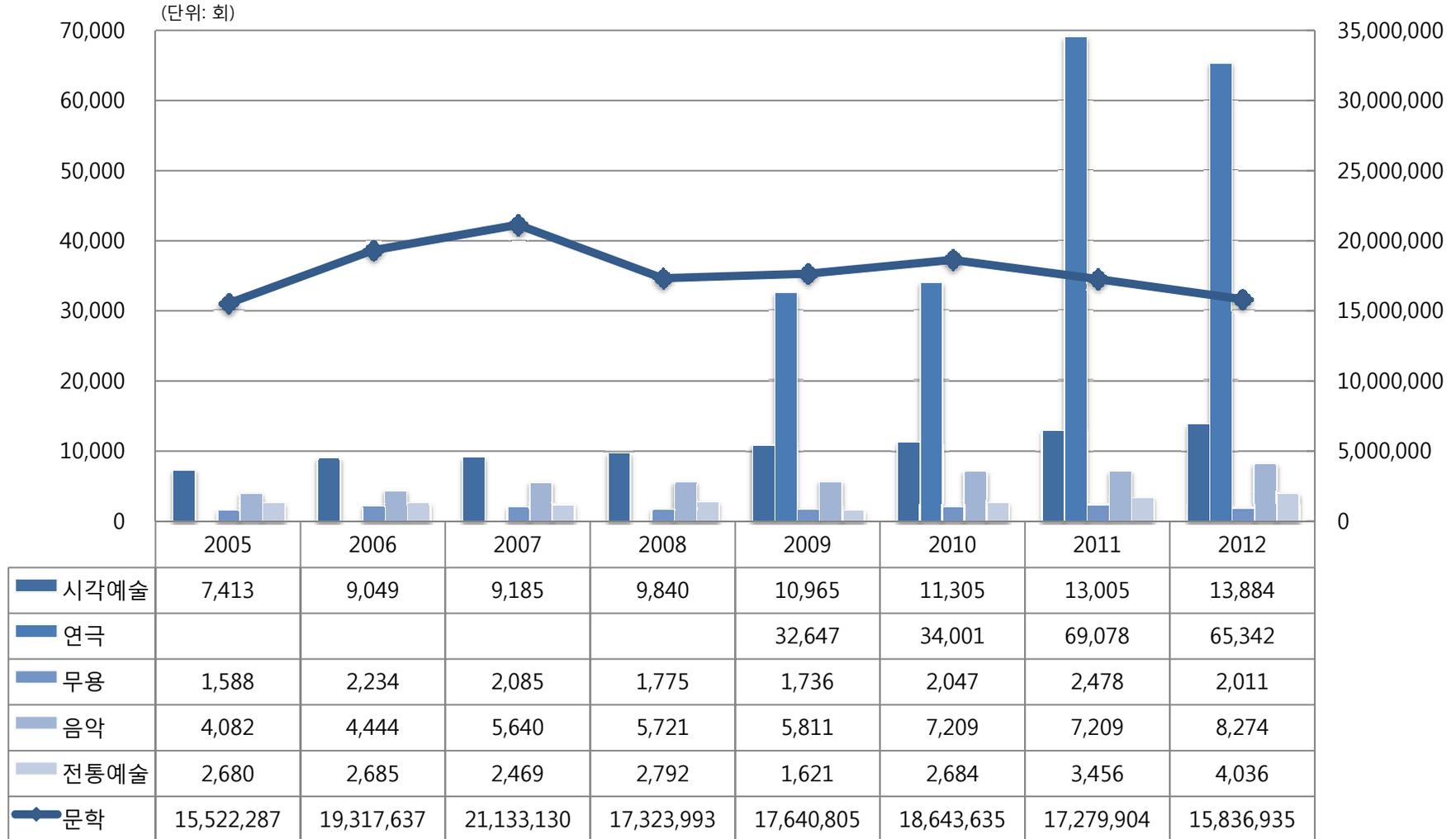
문화예술 콘텐츠 건수



1. 예술창작/생산지수

- 문화예술 콘텐츠 횟수

문화예술 콘텐츠 횟수

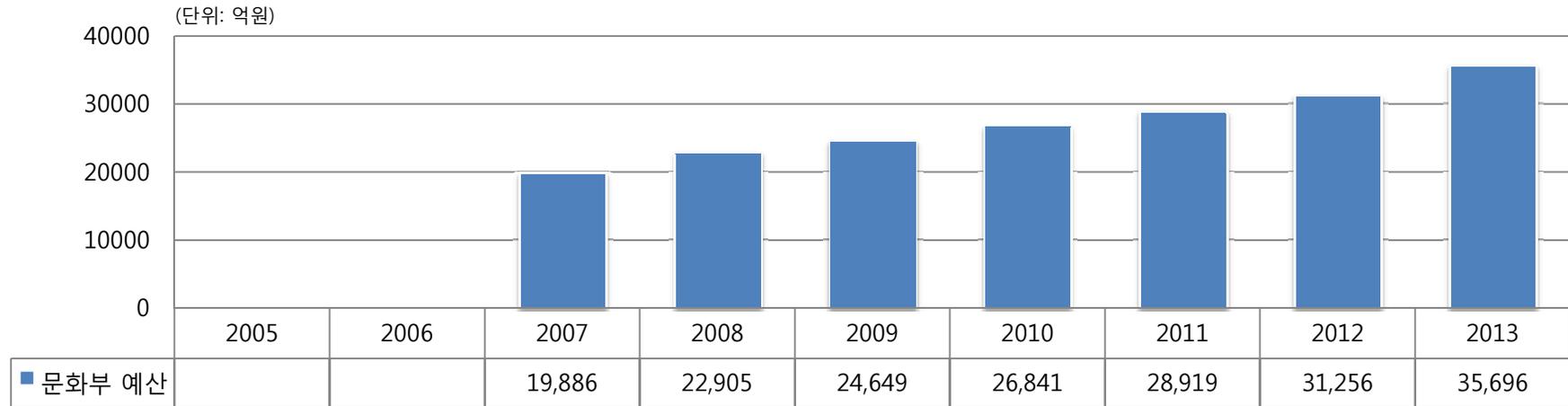


시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술은 막대 그래프로 왼쪽 축, 문학은 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

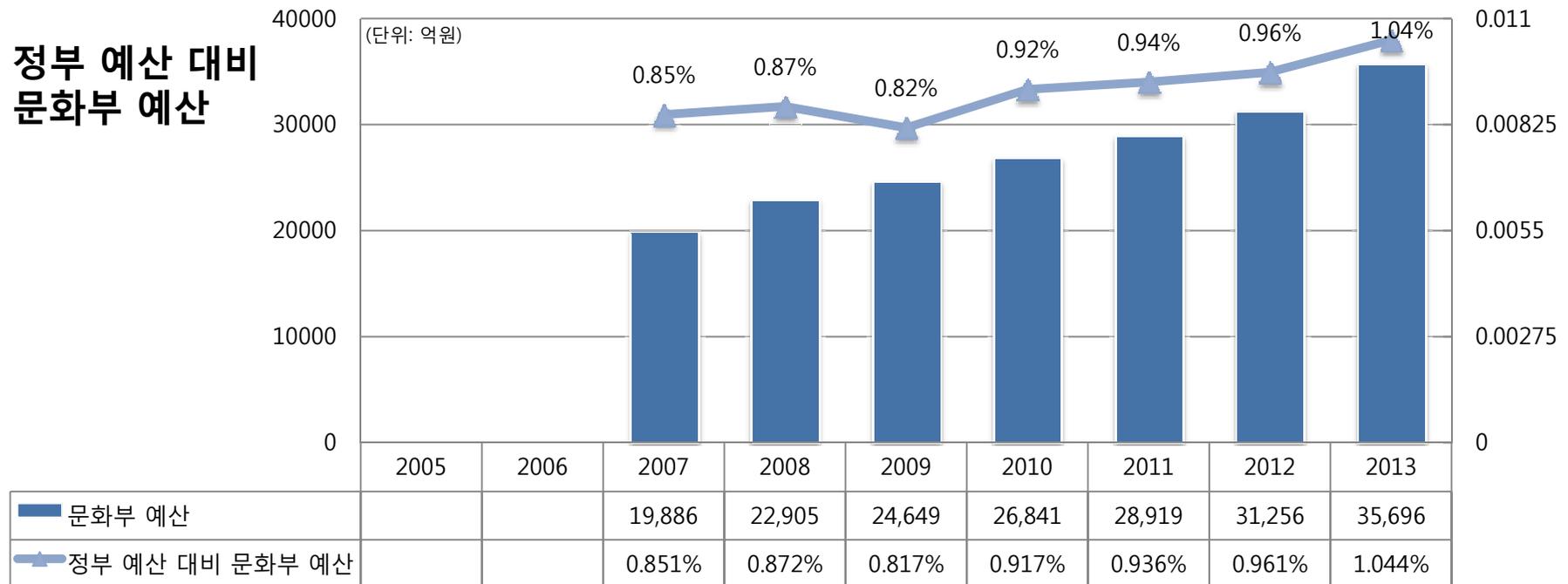
2. 예술재정 지수

- 문화부 예산/정부예산 대비 문화부 예산

문화부 예산



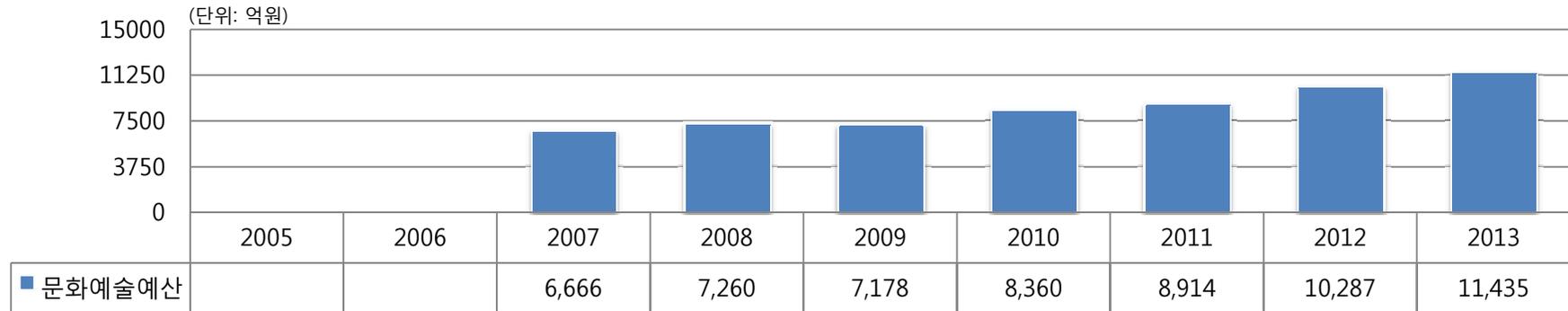
정부 예산 대비 문화부 예산



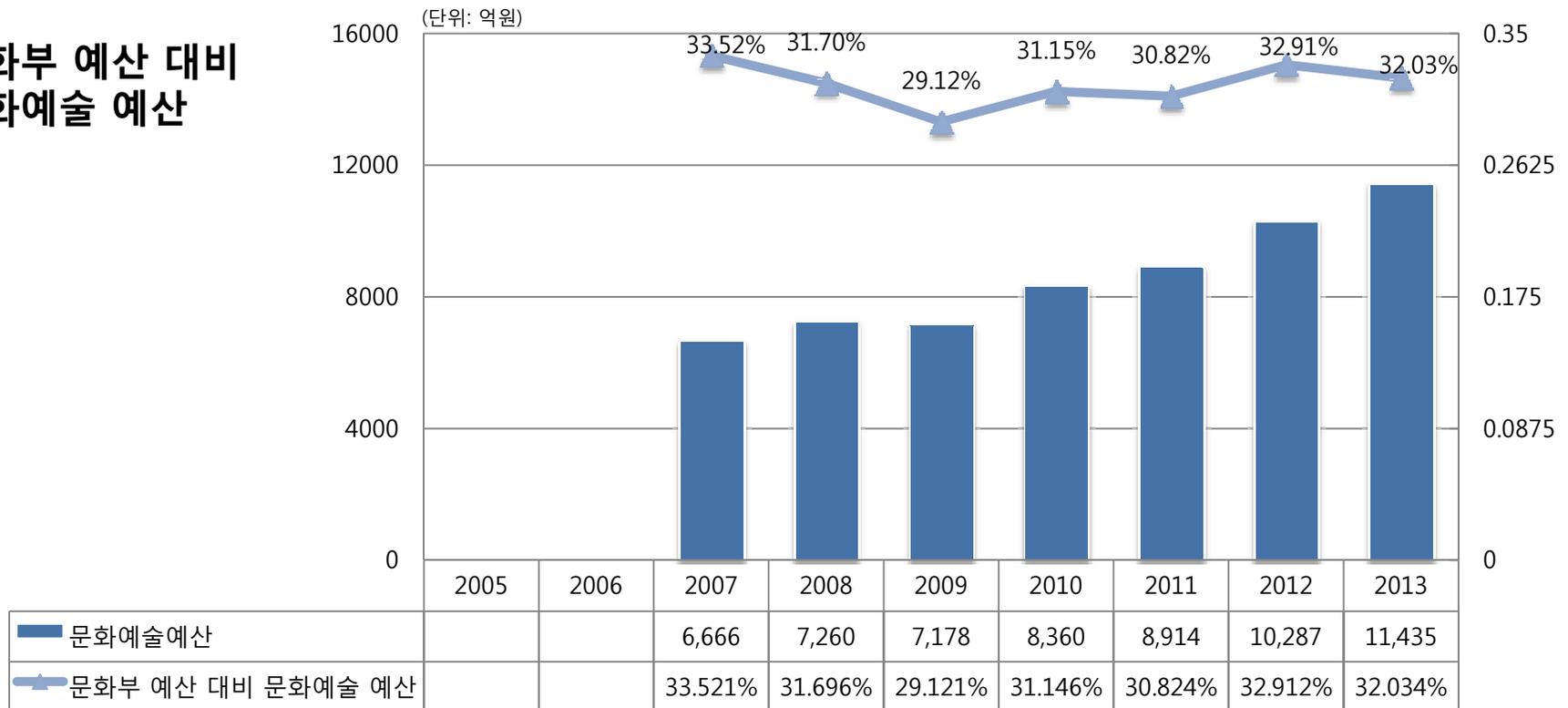
2. 예술재정 지수

- 문화예술예산/문화부 예산 대비 문화예술 예산

문화예술예산

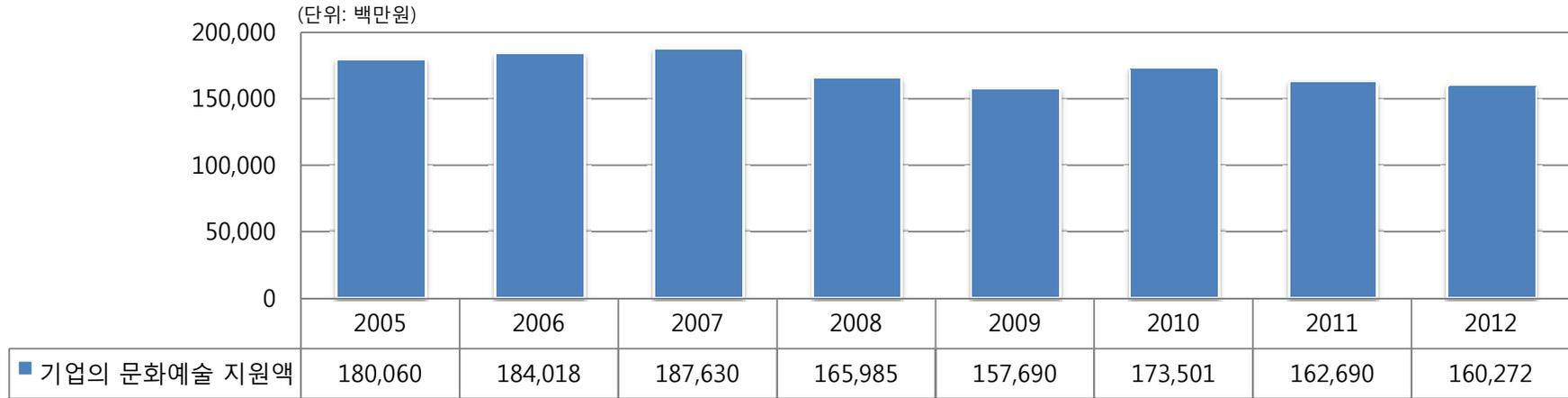


문화부 예산 대비 문화예술 예산

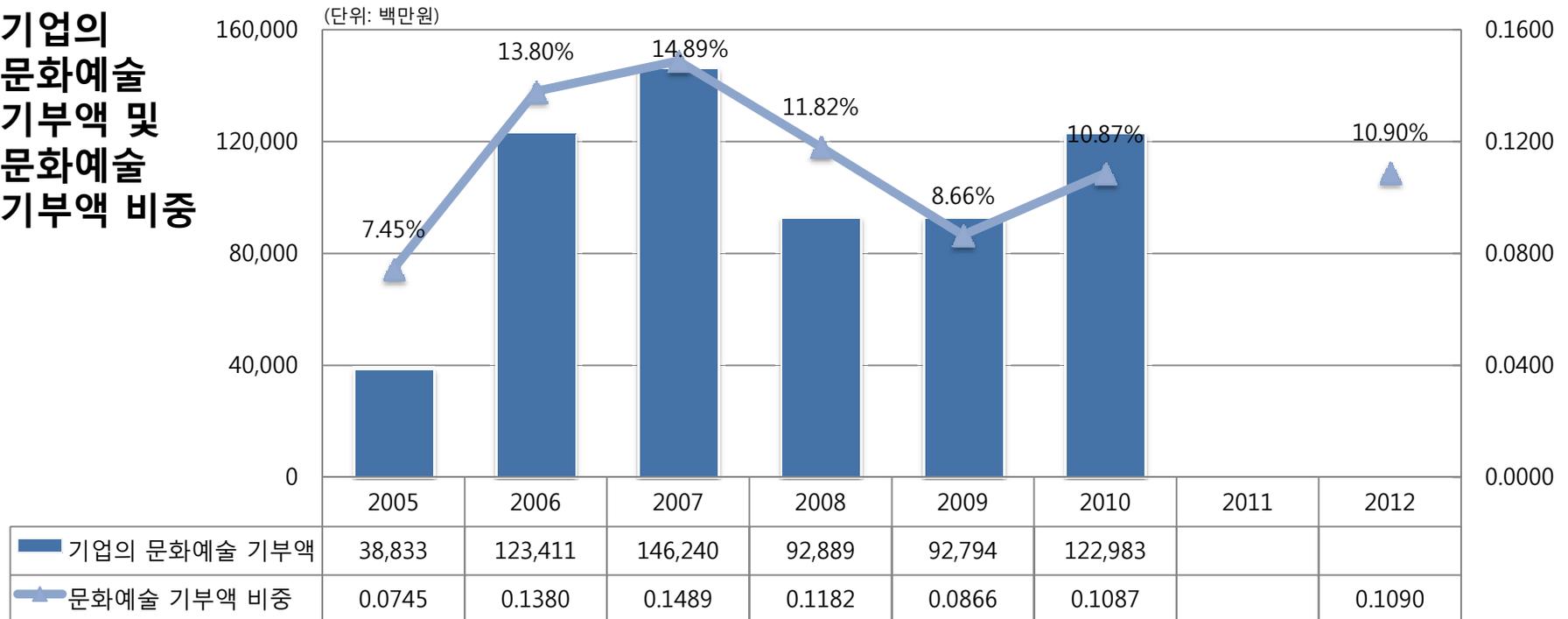


2. 예술재정 지수 - 기업의 문화예술 지원액/기부액 및 문화예술 기부액 비중

기업의 문화예술 지원액



기업의 문화예술 기부액 및 문화예술 기부액 비중

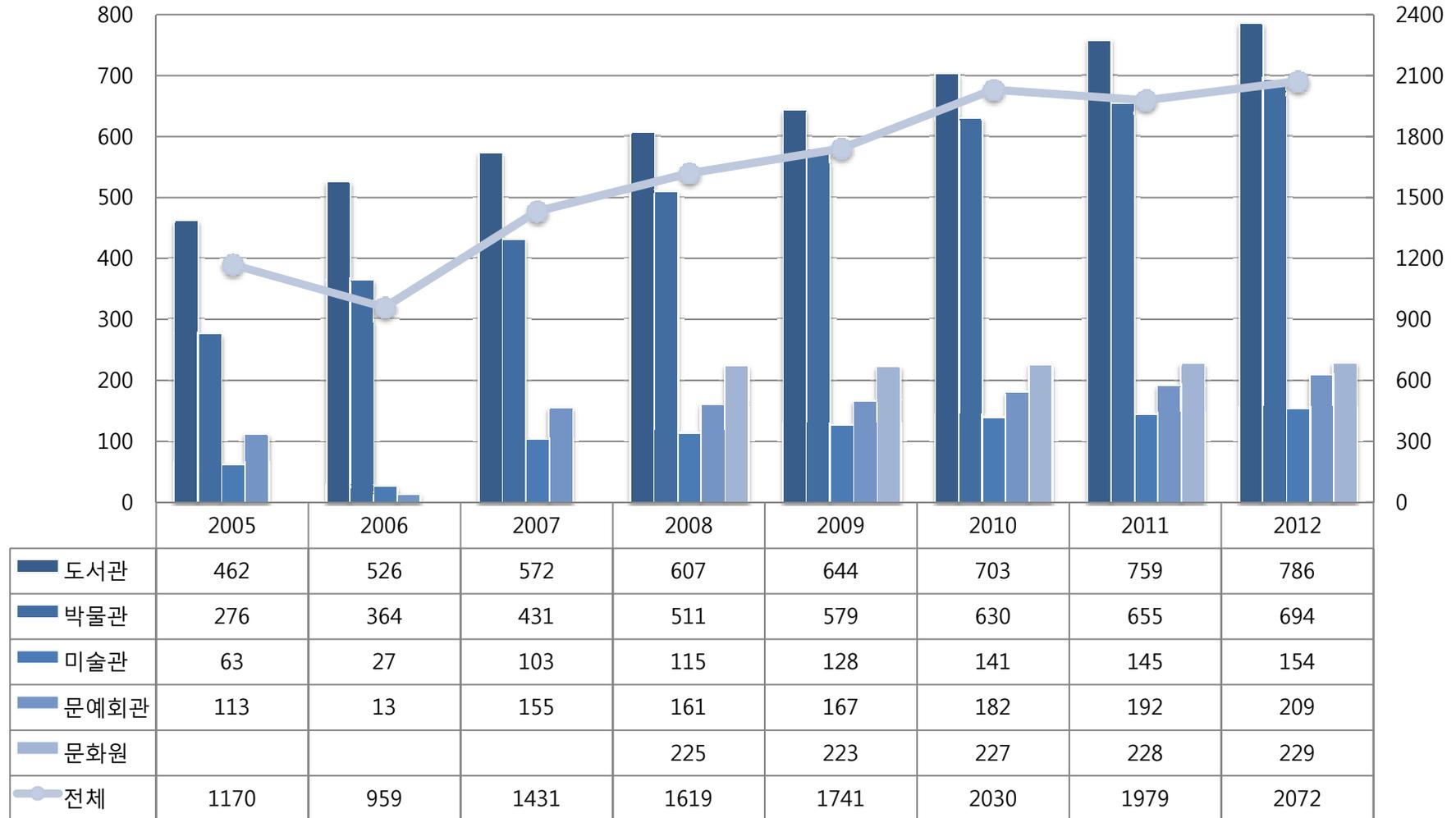


3. 예술시설 지수

- 문화시설 수

문화시설 수

(단위: 개)

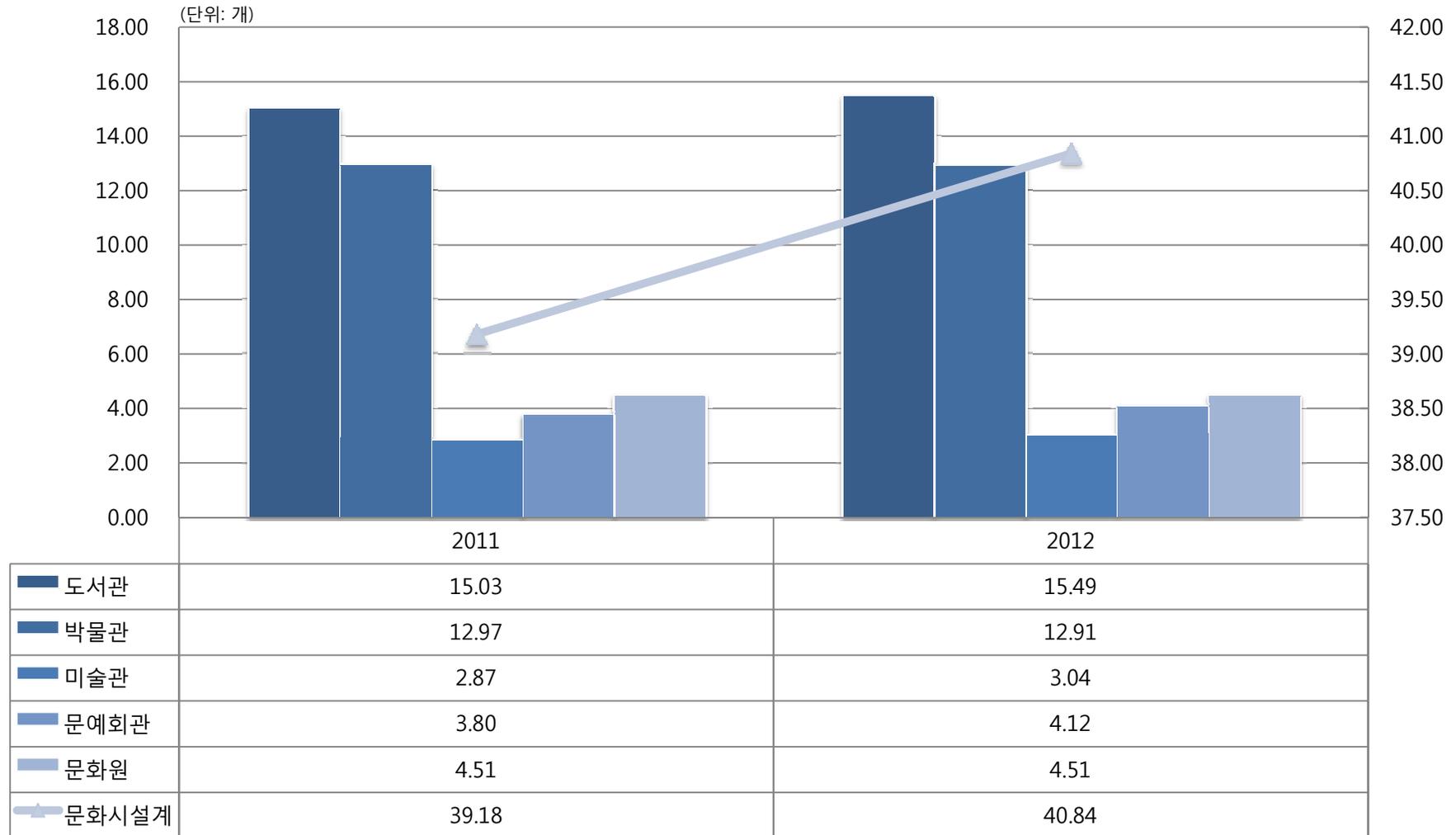


각 문화 시설의 수는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 문화 시설 수는 오른쪽 축 참고

3. 예술시설 지수

- 인구 100만명 당 문화시설 수

인구 100만명 당 문화시설 수

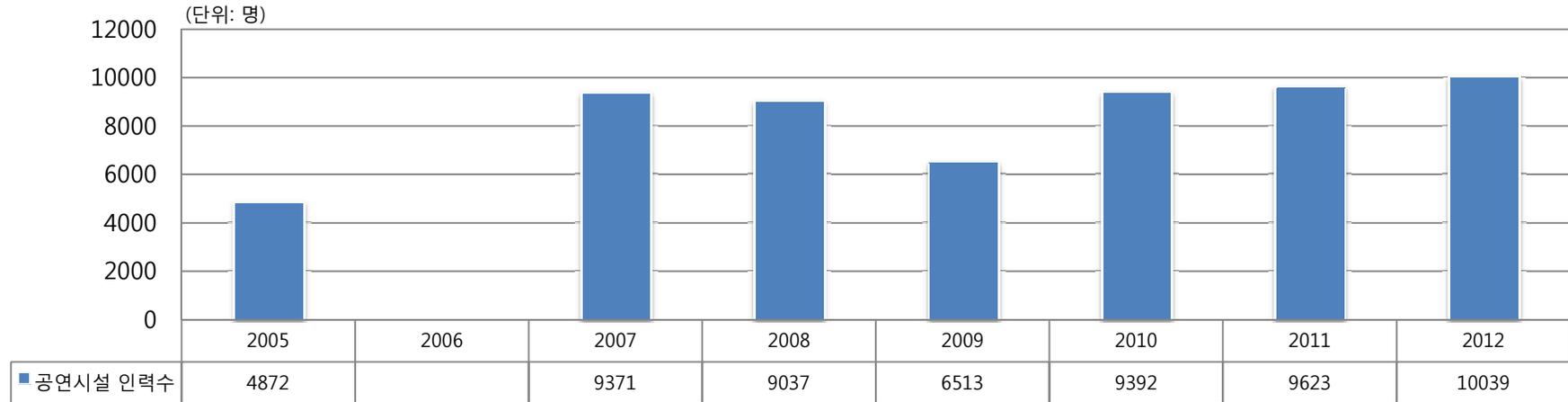


문화 시설 별 수치는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 수치는 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

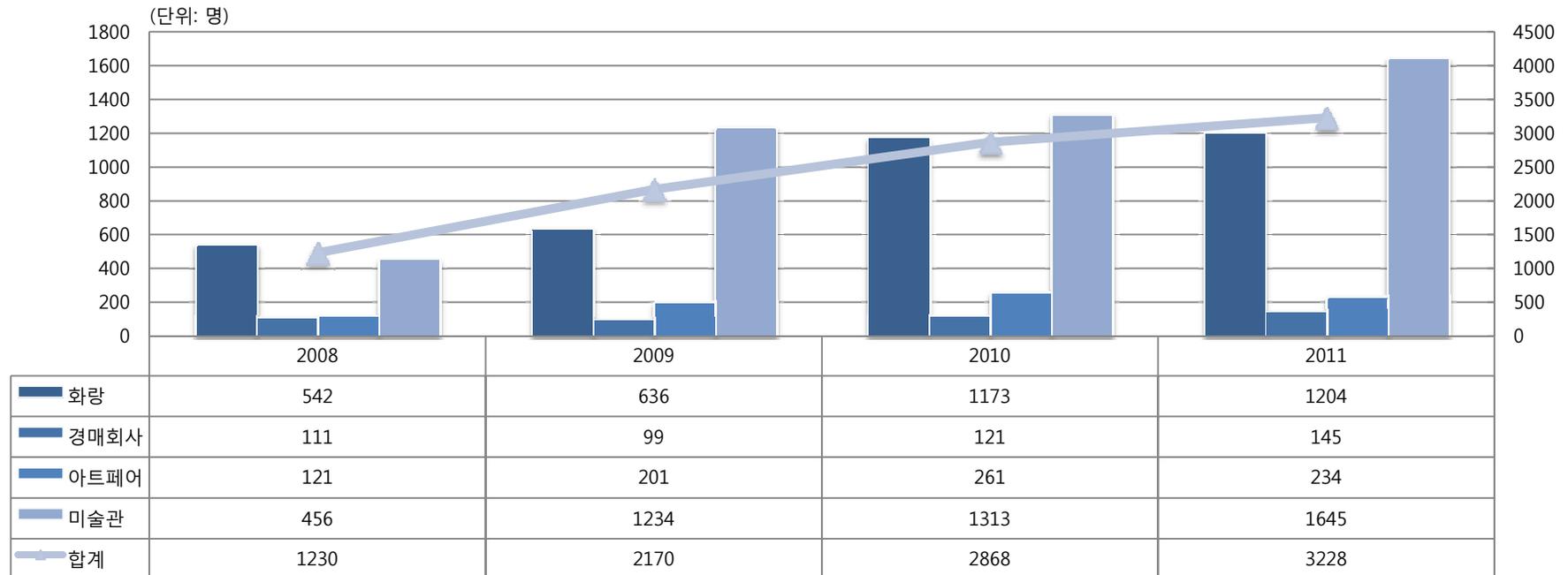
3. 예술시설 지수

- 공연시설 인력수/미술시설 인력수

공연시설 인력수



미술시설 인력수

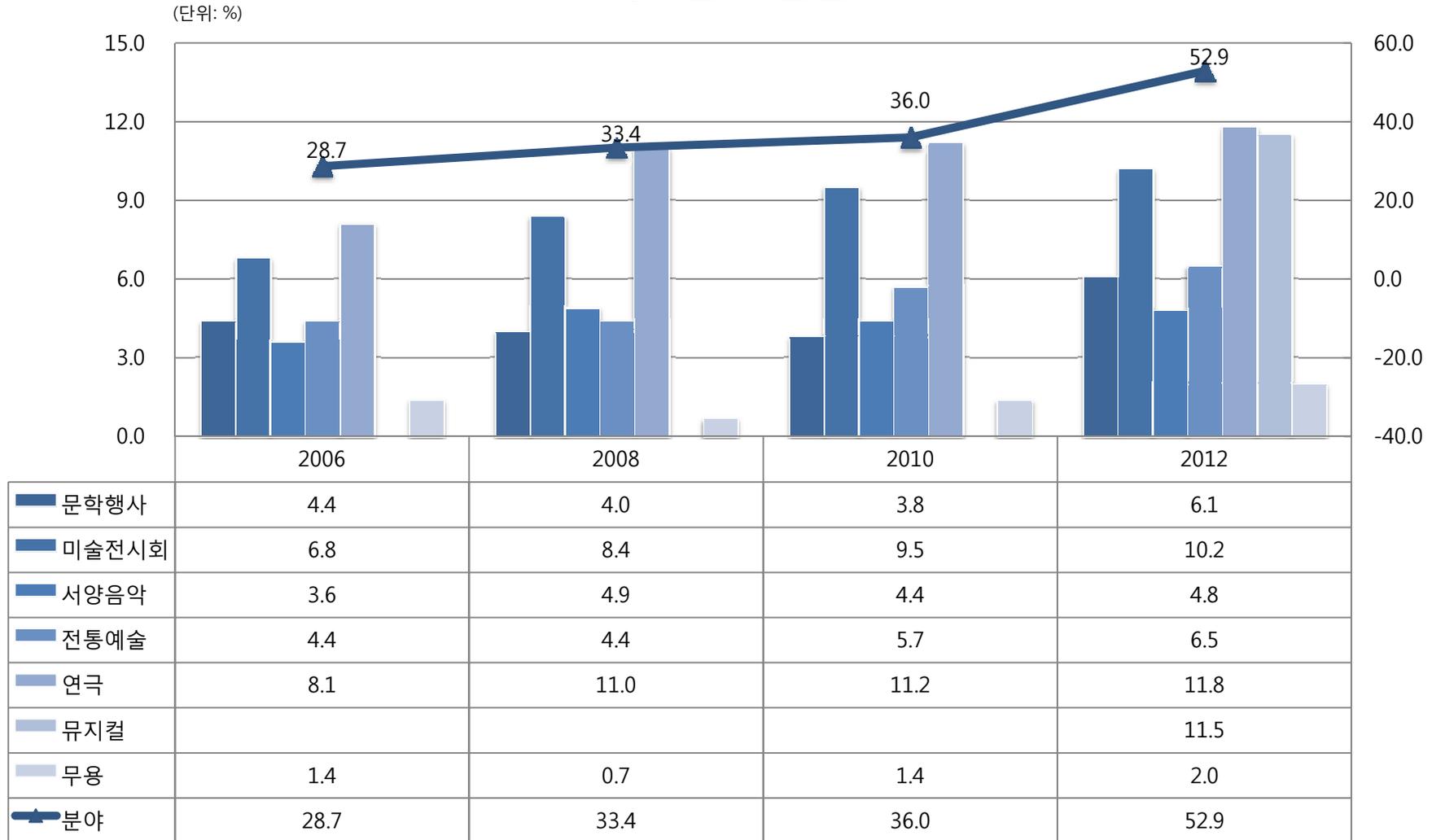


미술 시설 별 인력 수는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 미술 시설에 대한 인력 수는 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

4. 예술향유 지수

- 문화예술 관람율

문화예술 관람율

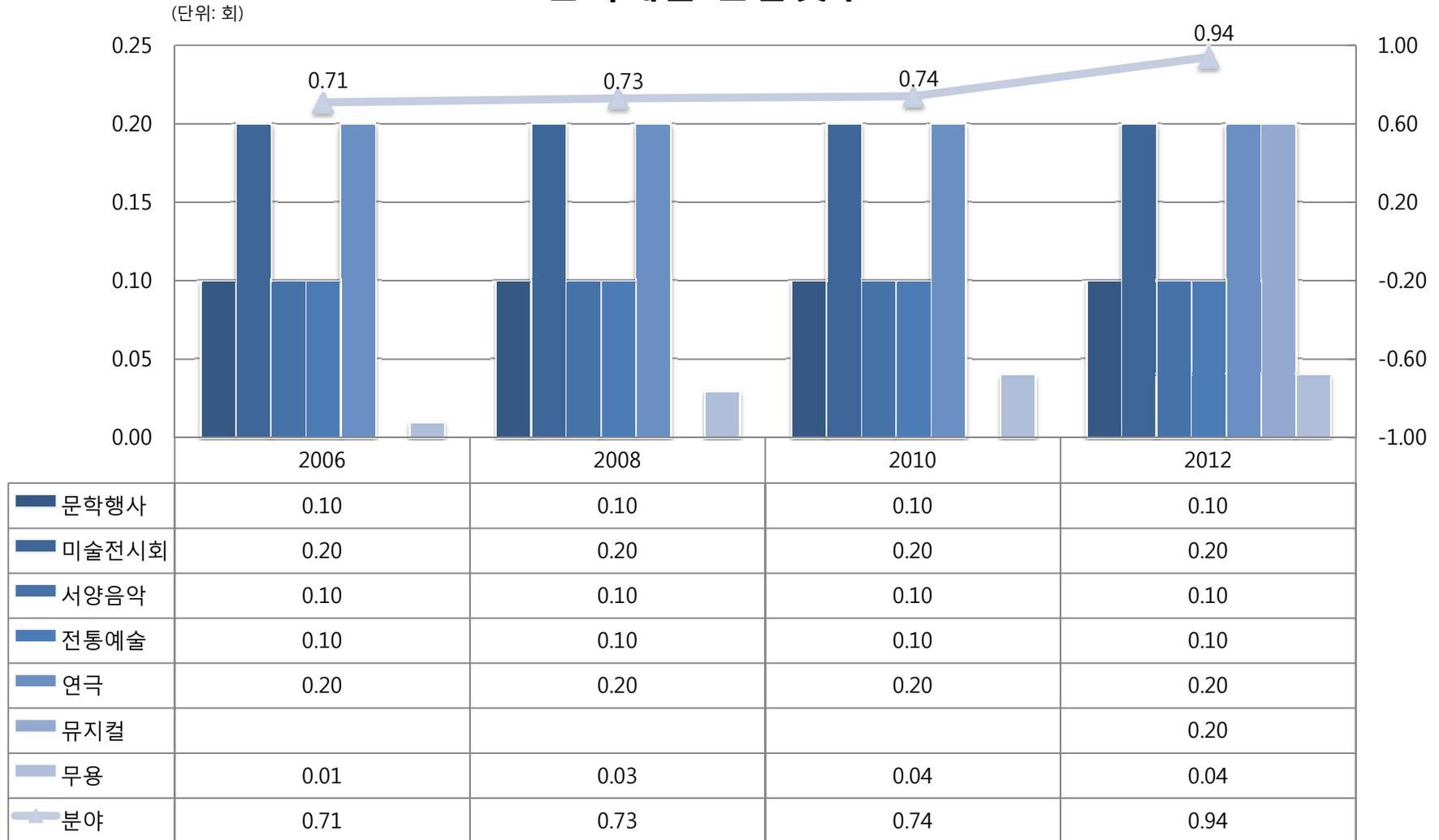


분야: 예술장르별 관람 경험이 있는 응답자 비율의 합

4. 예술향유 지수

- 문화예술 관람횟수

문화예술 관람횟수



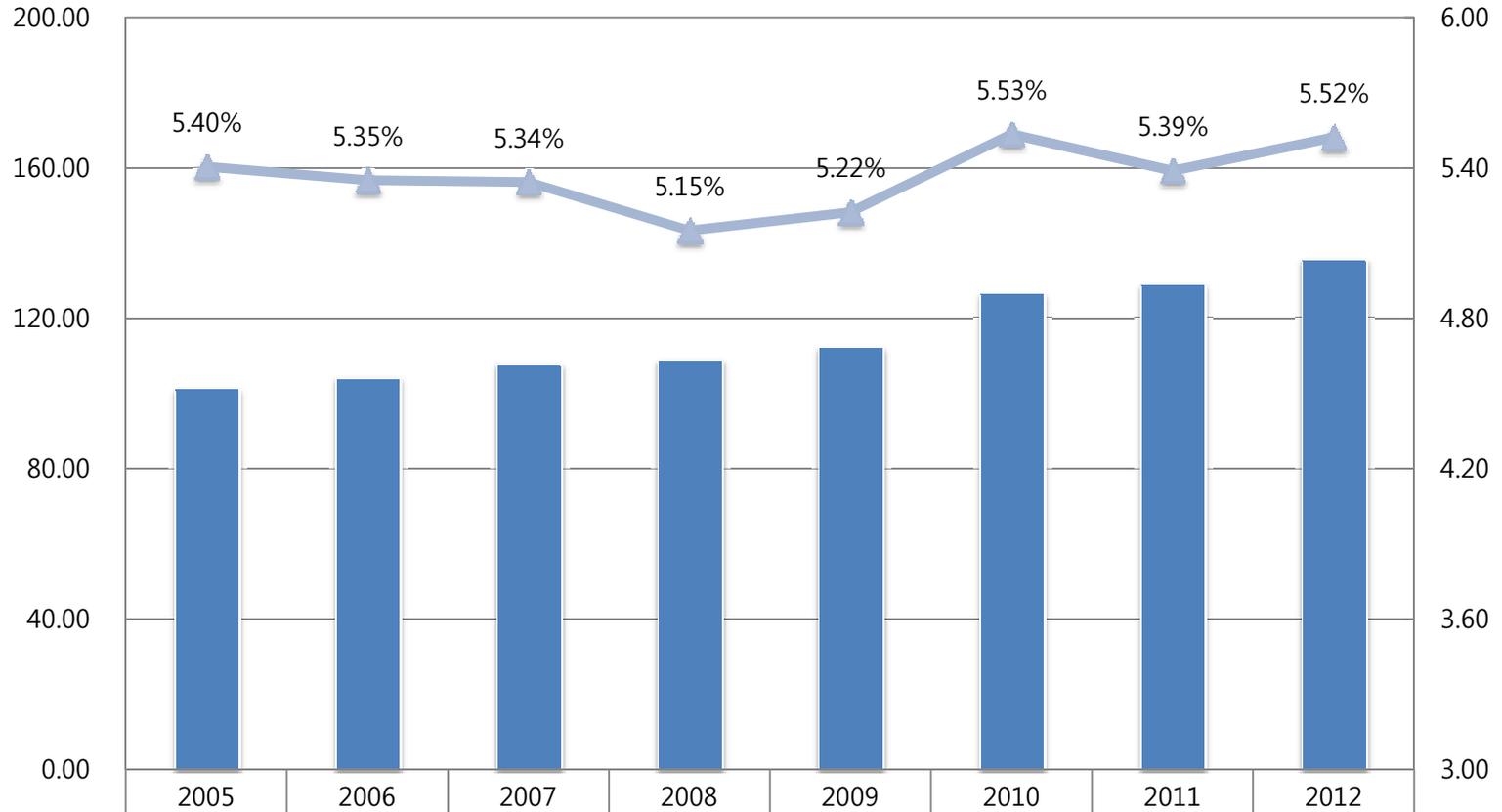
분야: 예술장르별 관람 경험이 있는 응답자의 관람횟수의 합

4. 예술향유 지수

- 1인당 문화서비스 지출액

1인당 문화서비스지출액

(단위: 천원)

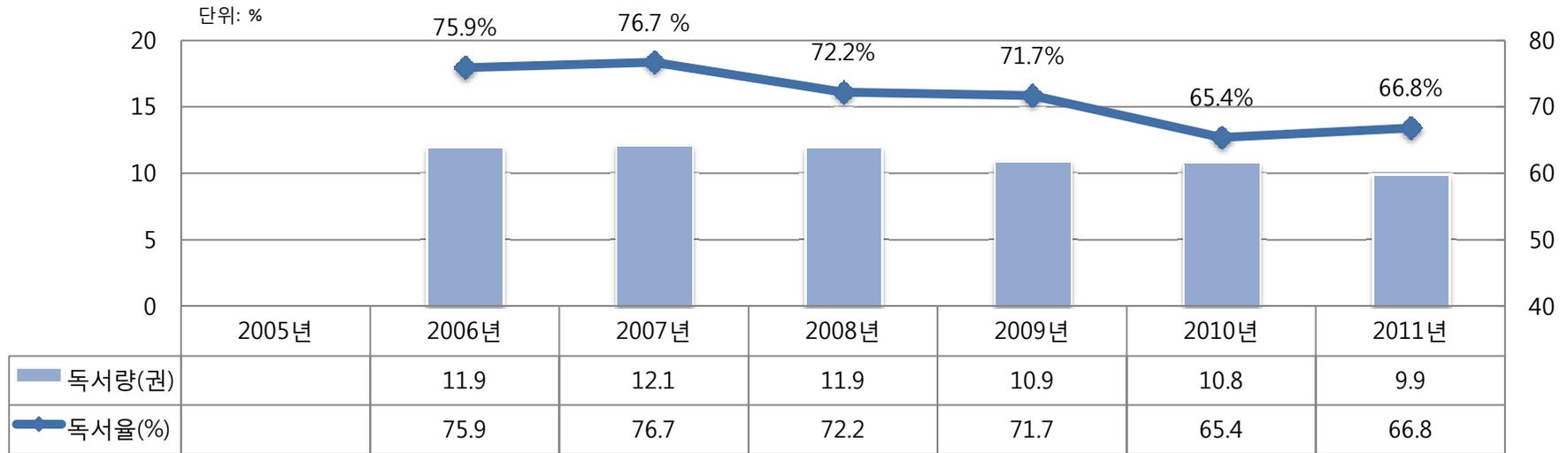


■ 오락·문화 지출액(천원)	101.17	104.07	107.71	108.89	112.25	126.57	128.95	135.69
▲ 전체지출액대비 오락·문화 지출비중(%)	5.40	5.35	5.34	5.15	5.22	5.53	5.39	5.52

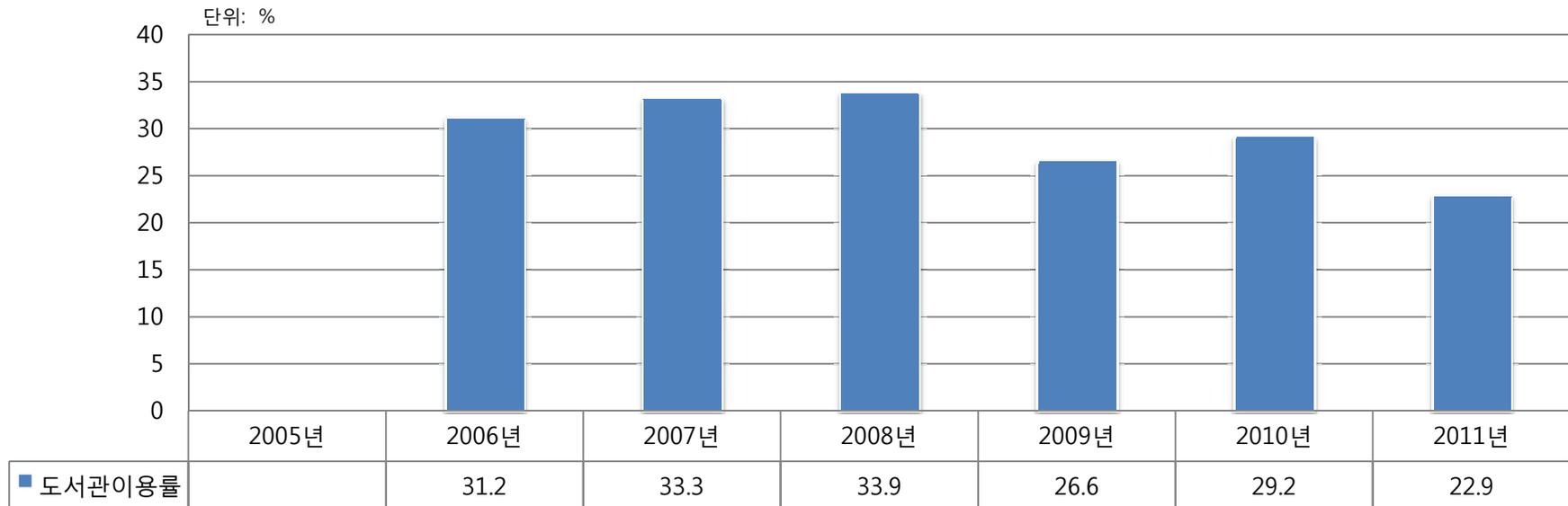
4. 예술향유 지수

- 성인의 일반도서 독서량, 독서율/도서관이용률

성인의 일반도서 독서량, 독서율



도서관이용률

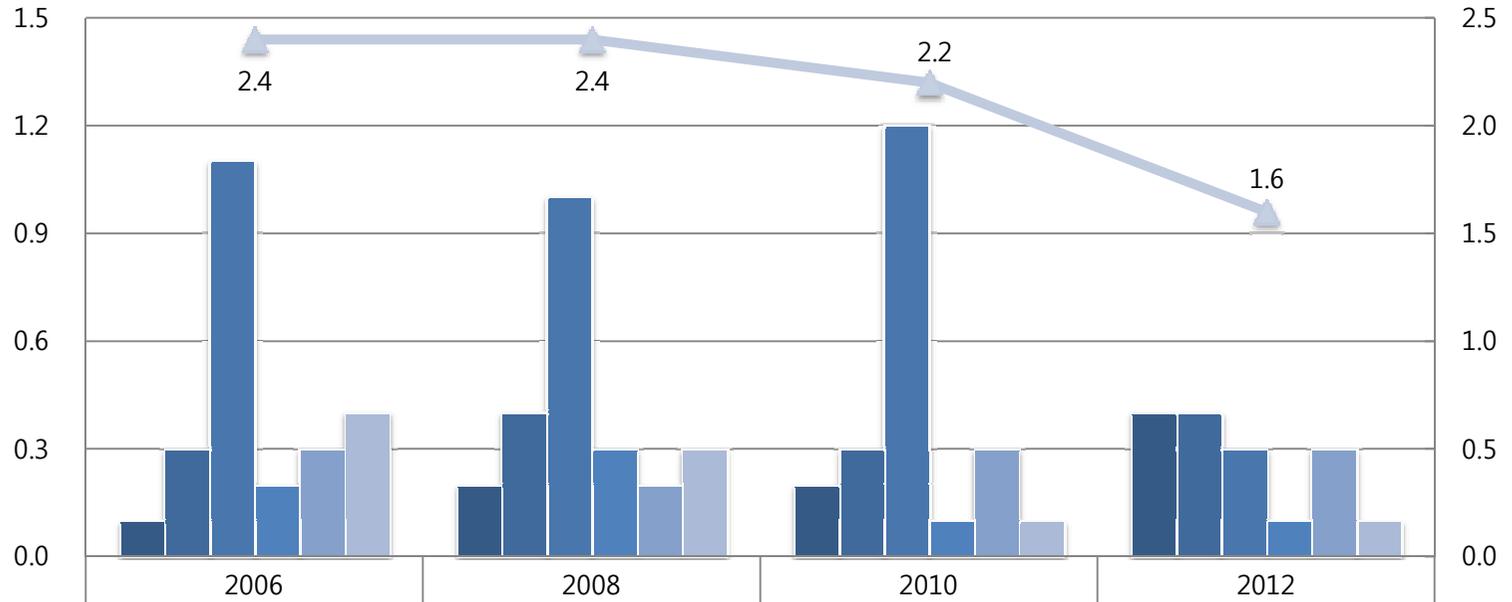


4. 예술향유 지수

- 문화예술분야 창작발표 경험률

문화예술분야 창작발표 경험률

(단위: %)



무용	0.1	0.2	0.2	0.4
문학	0.3	0.4	0.3	0.4
미술전시회	1.1	1.0	1.2	0.3
연극	0.2	0.3	0.1	0.1
전통예술공연	0.3	0.2	0.3	0.3
클래식음악회, 오페라	0.4	0.3	0.1	0.1
분야	2.4	2.4	2.2	1.6

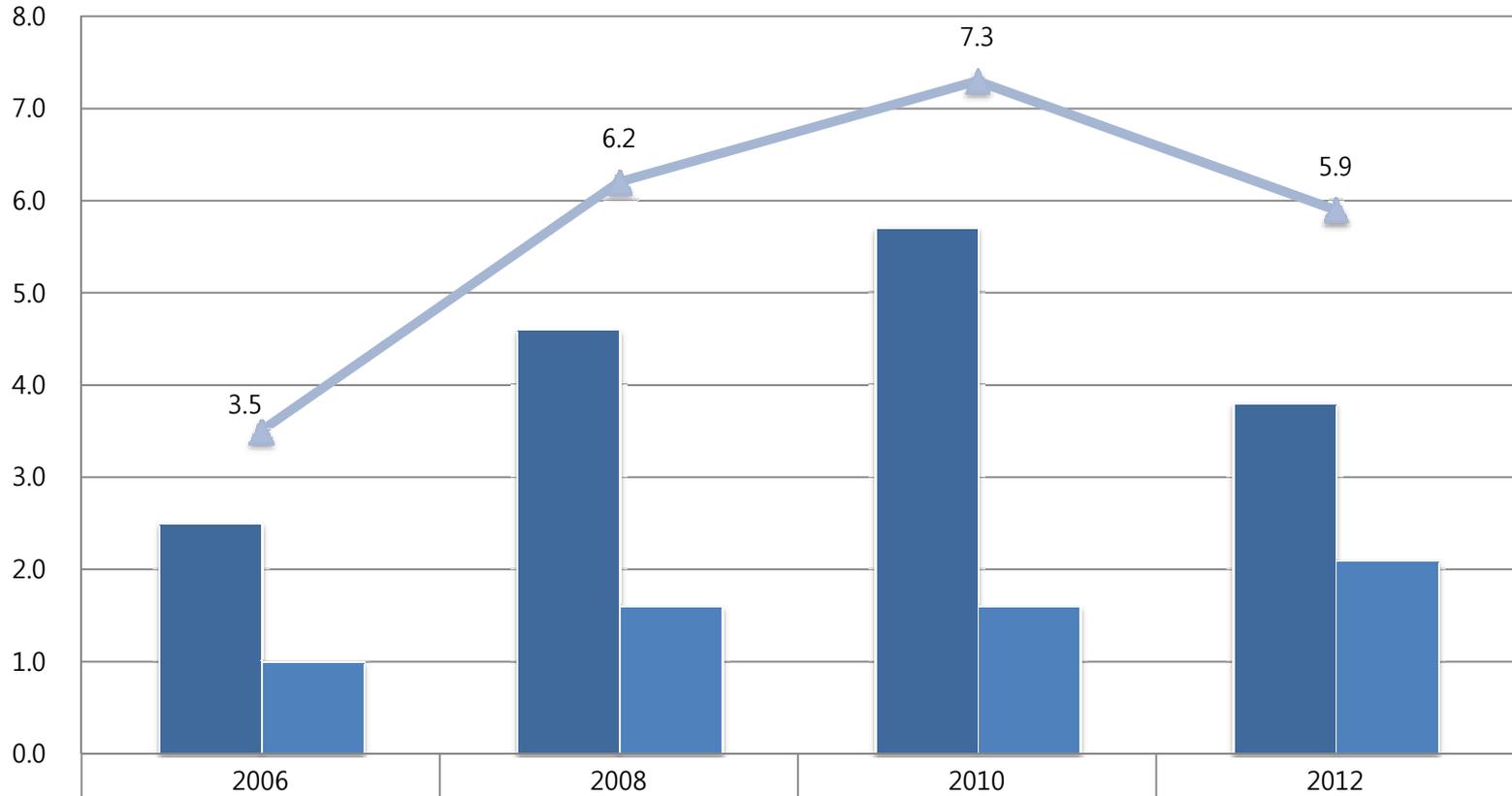
분야: 예술장르별 관람 경험이 있는 응답자 비율의 합

4. 예술향유 지수

- 문화예술분야 자원봉사 경험률

문화예술분야 자원봉사 경험률

(단위: %)

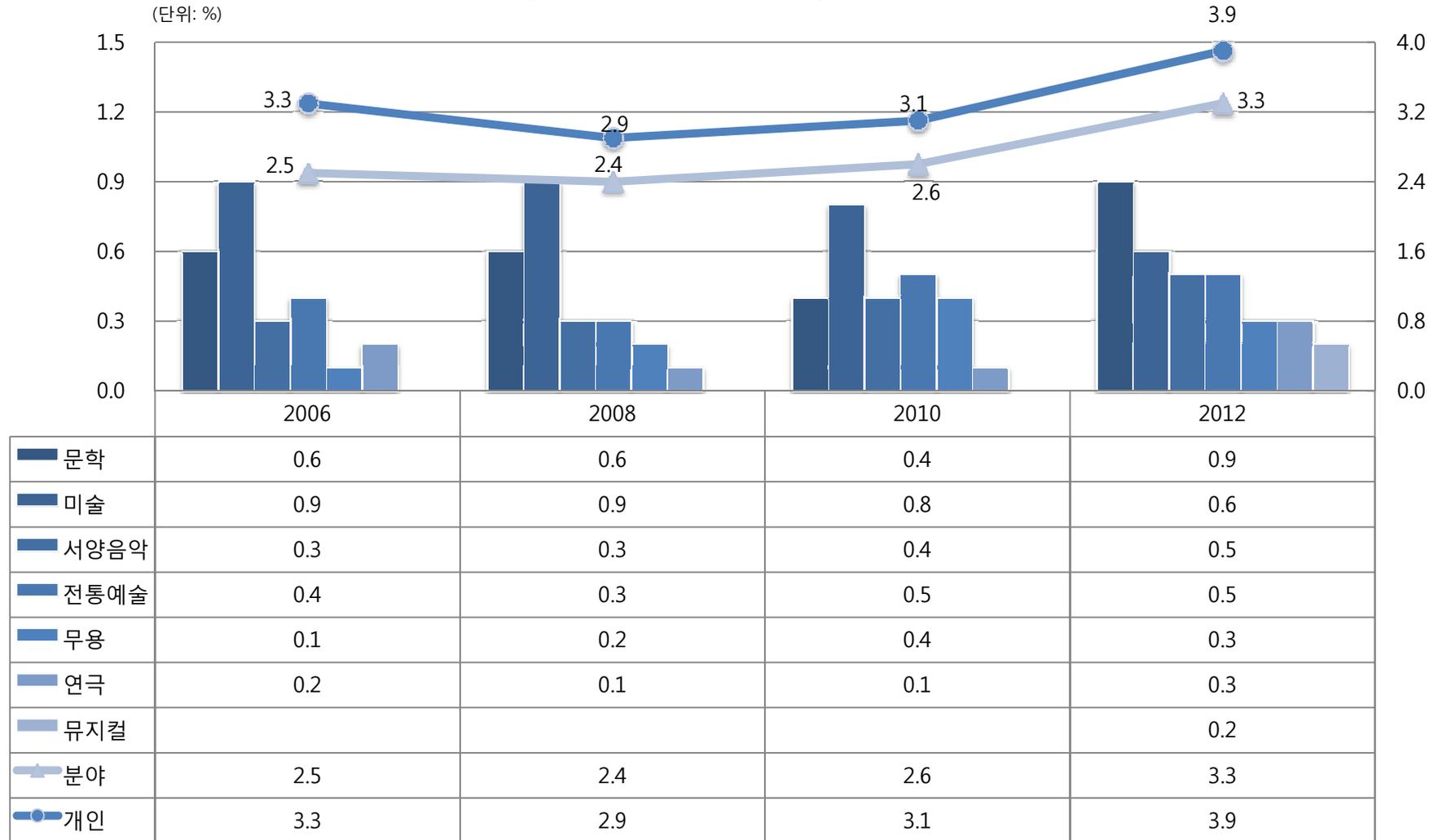


과거 경험률	2.5	4.6	5.7	3.8
현재 경험률	1.0	1.6	1.6	2.1
자원봉사경험률	3.5	6.2	7.3	5.9

4. 예술향유 지수

- 문화예술분야 동호회 참여율

문화예술분야 동호회 참여율

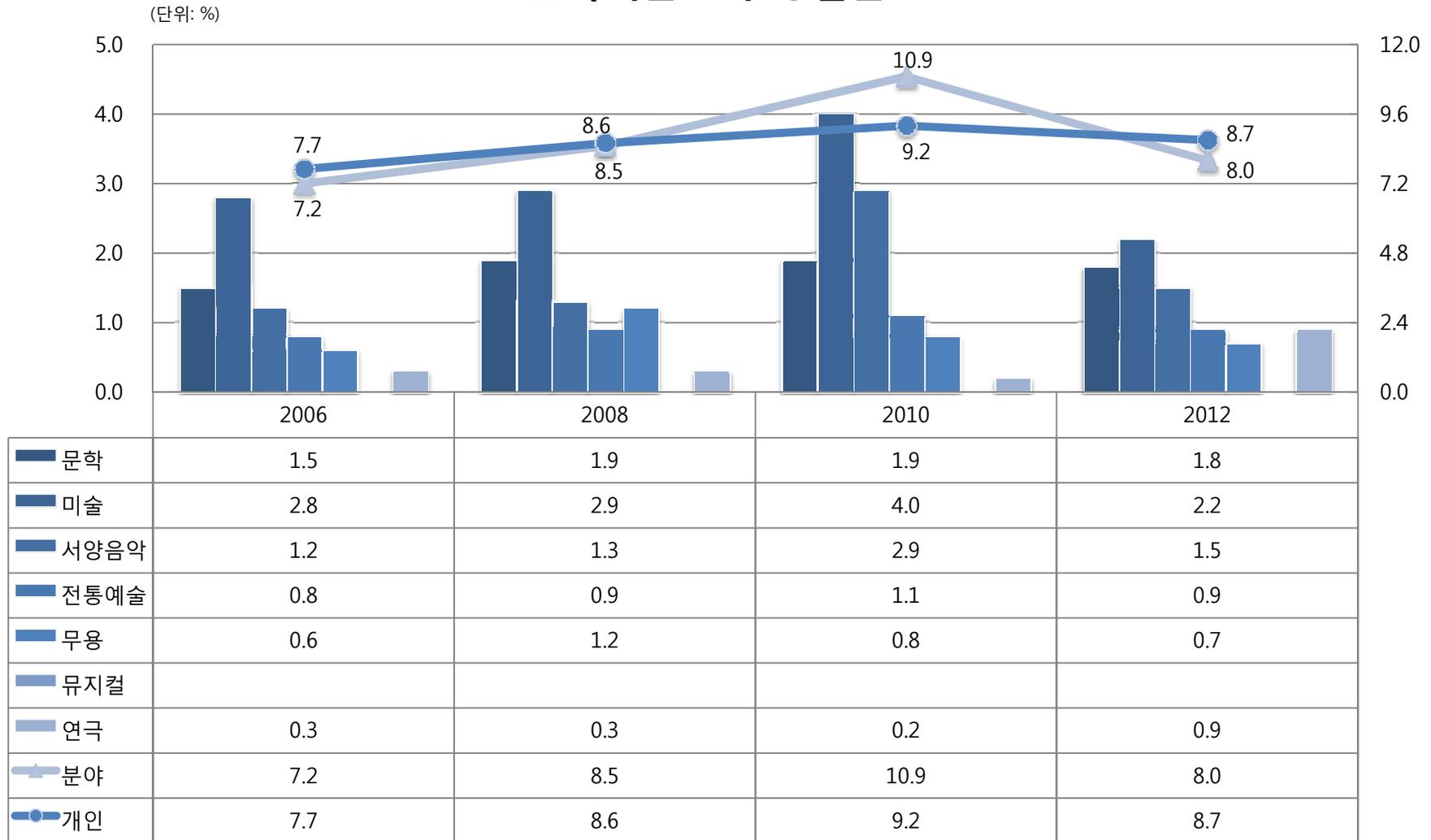


분야 : 장르별 동호회 참여 경험이 있는 응답자 비율의 합
 개인 : 전체 조사대상 중 동호회 참여한 경험이 있는 응답자의 비율

4. 예술향유 지수

- 문화예술교육 경험률

문화예술교육 경험률



분야 : 학교 이외의 문화예술교육 수강경험이 있는 응답자 비율의 합

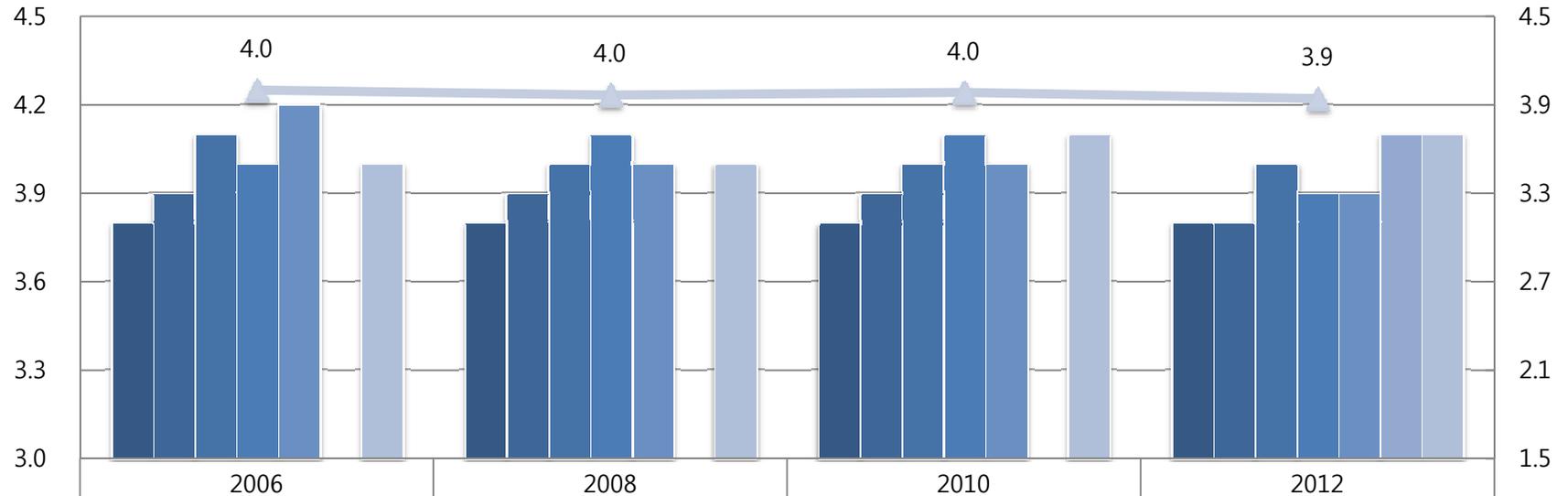
개인 : 전체 조사대상 중 학교 이외의 문화예술교육 수강경험이 있는 응답자의 비율

5. 예술성과 지수

- 문화예술만족도

문화예술 만족도

(단위: 점)

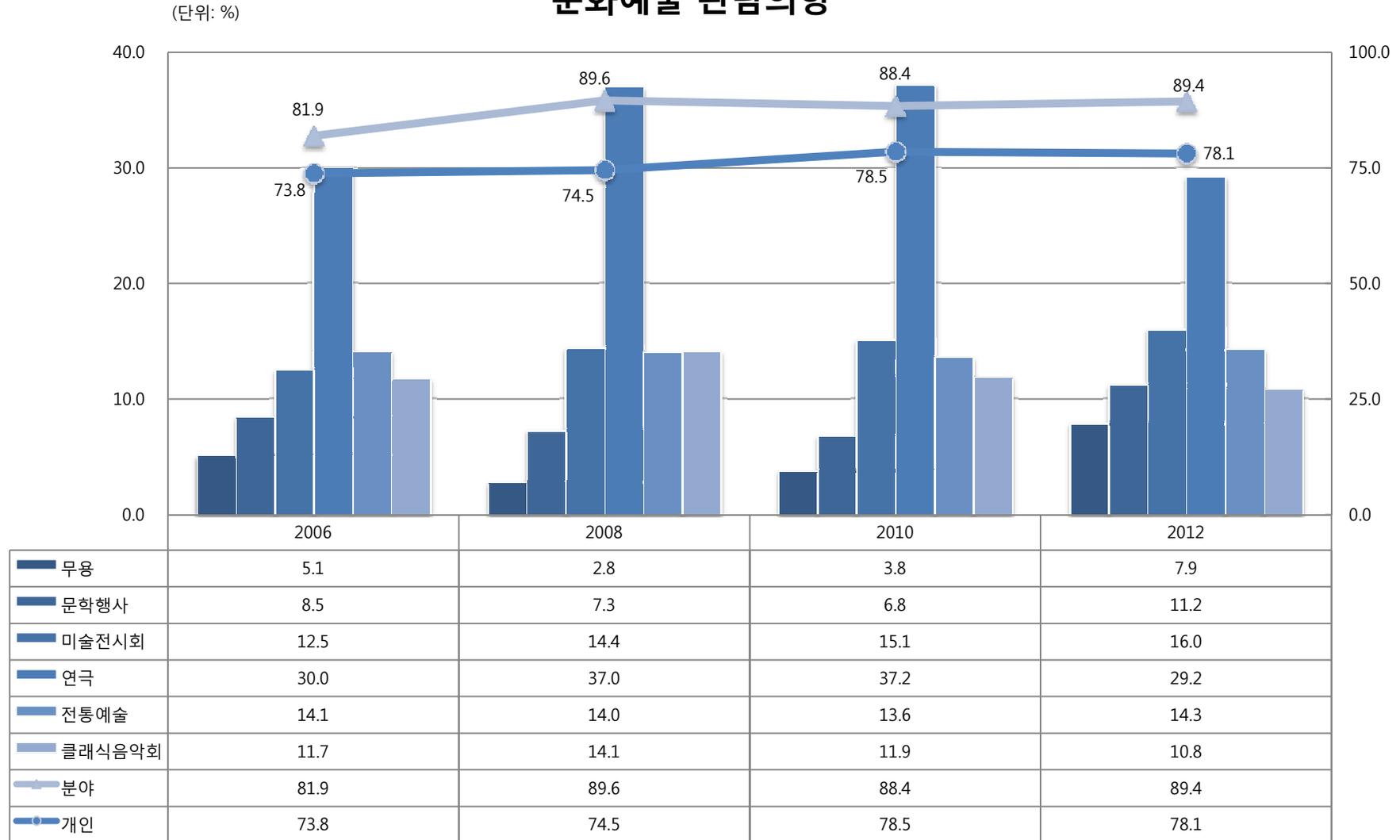


■ 문학행사	3.8	3.8	3.8	3.8
■ 미술전시회	3.9	3.9	3.9	3.8
■ 서양음악	4.1	4.0	4.0	4.0
■ 전통예술	4.0	4.1	4.1	3.9
■ 무용	4.2	4.0	4.0	3.9
■ 뮤지컬				4.1
■ 연극	4.0	4.0	4.1	4.1
▲ 평균	4.0	4.0	4.0	3.9

5. 예술성과 지수

- 문화예술 관람의향

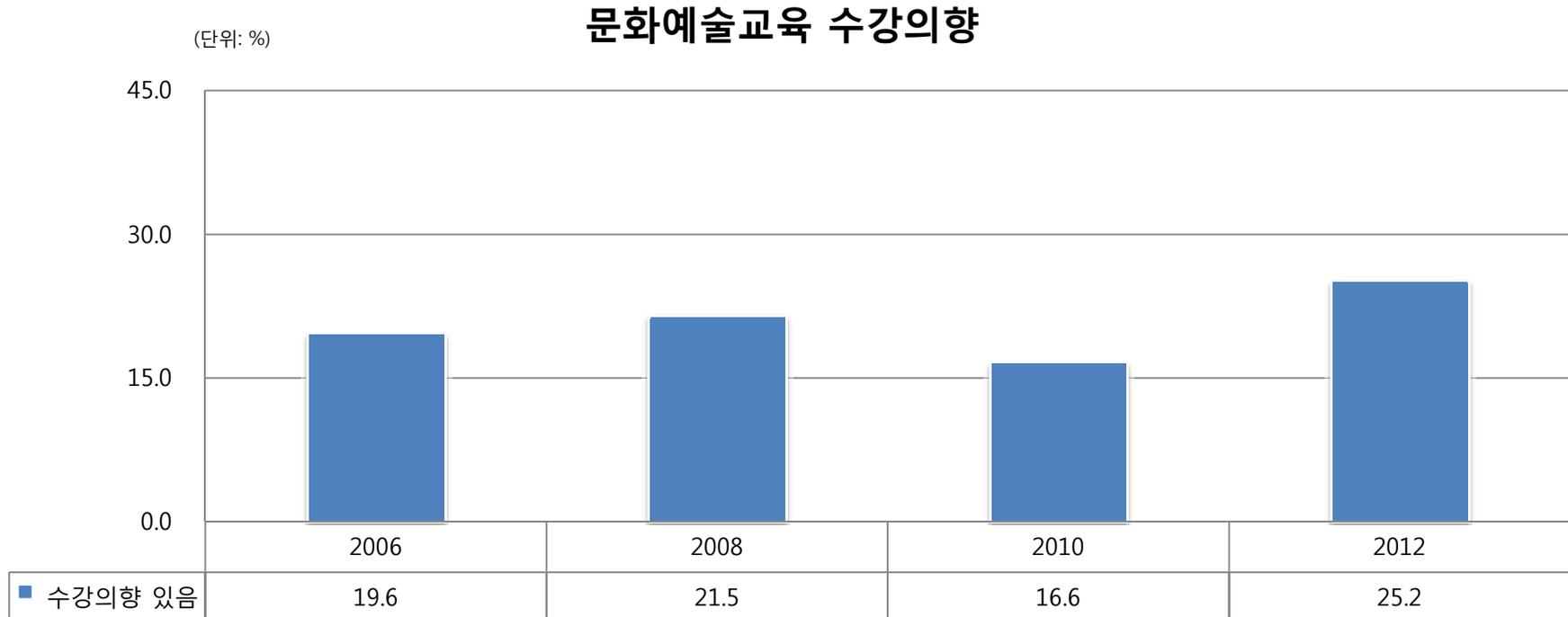
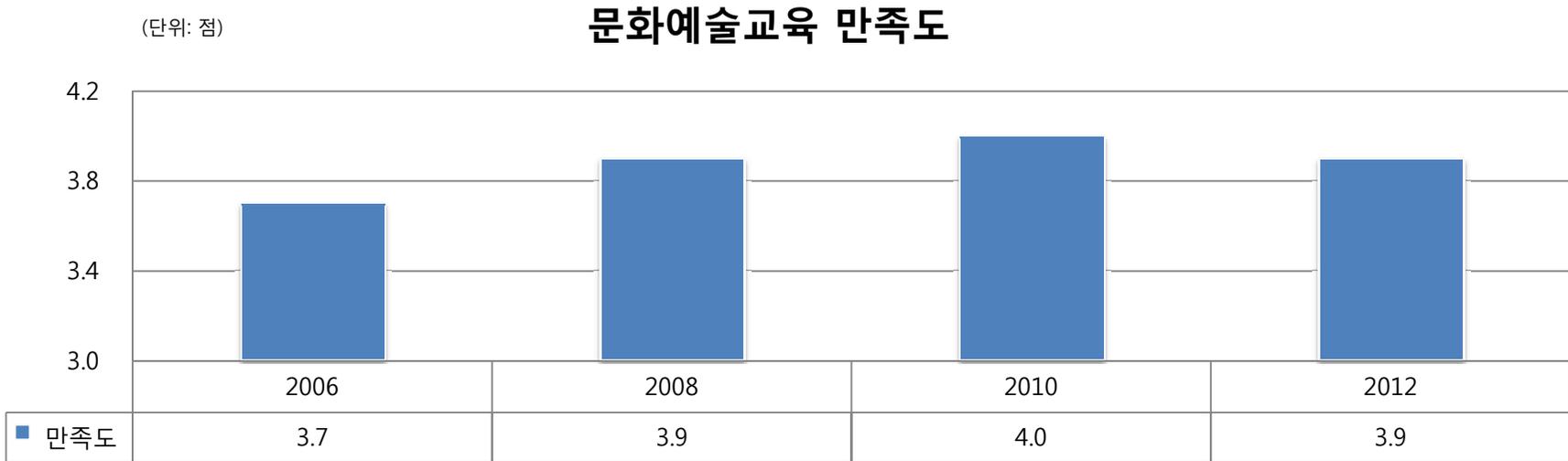
문화예술 관람의향



분야 : 향후 1년 이내 장르별 관람 의향이 있는 응답자 비율의 합
 개인 : 전체 조사대상 중 향후 1년 이내 관람의향이 있는 응답자의 비율

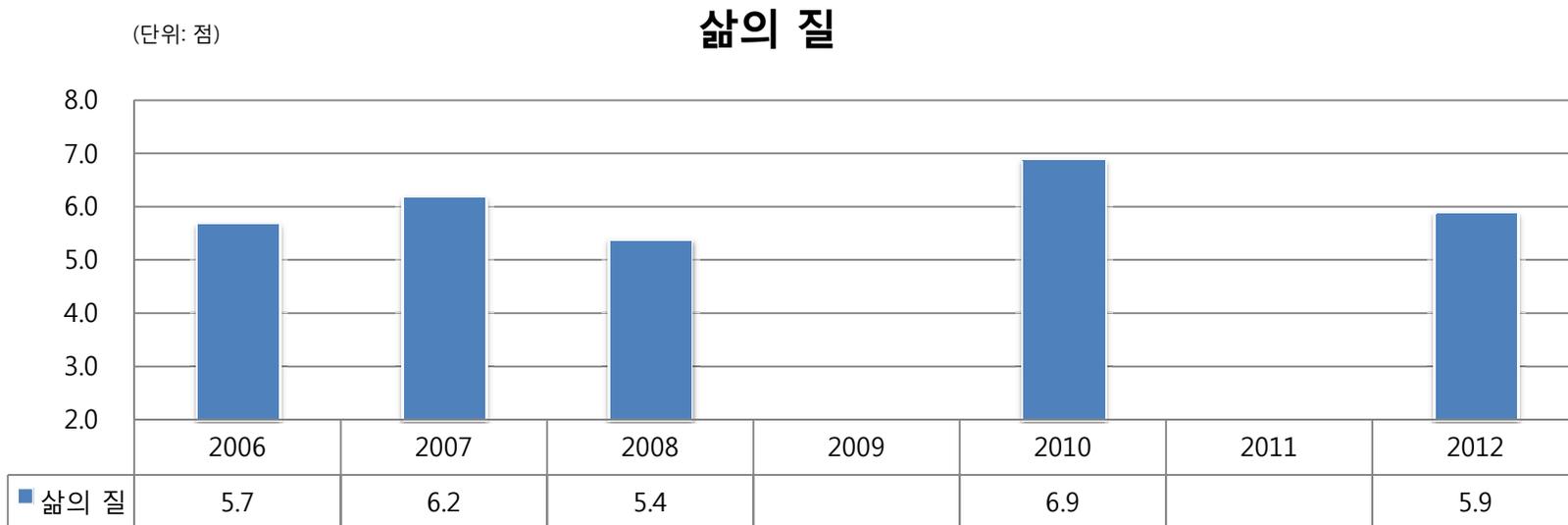
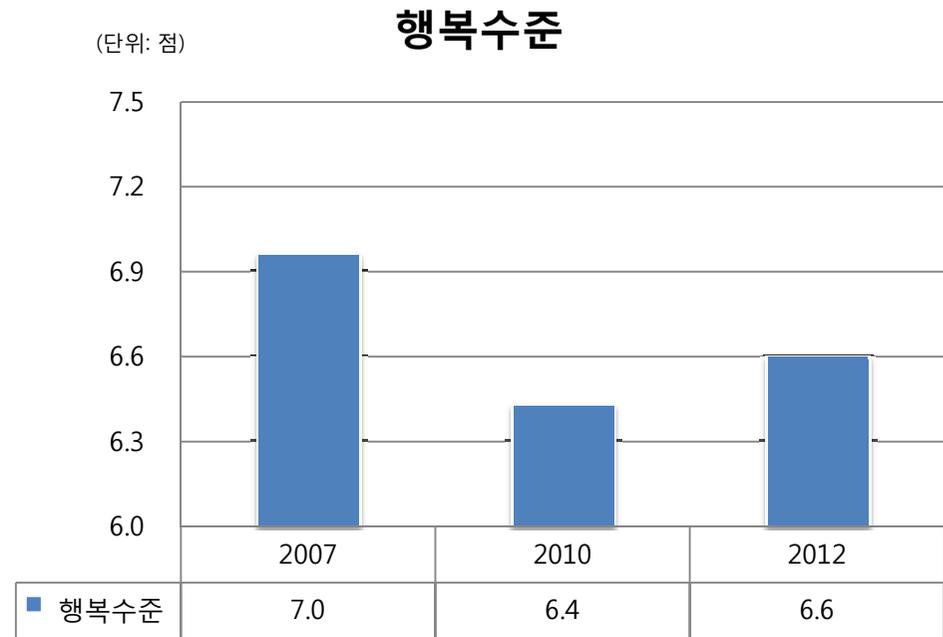
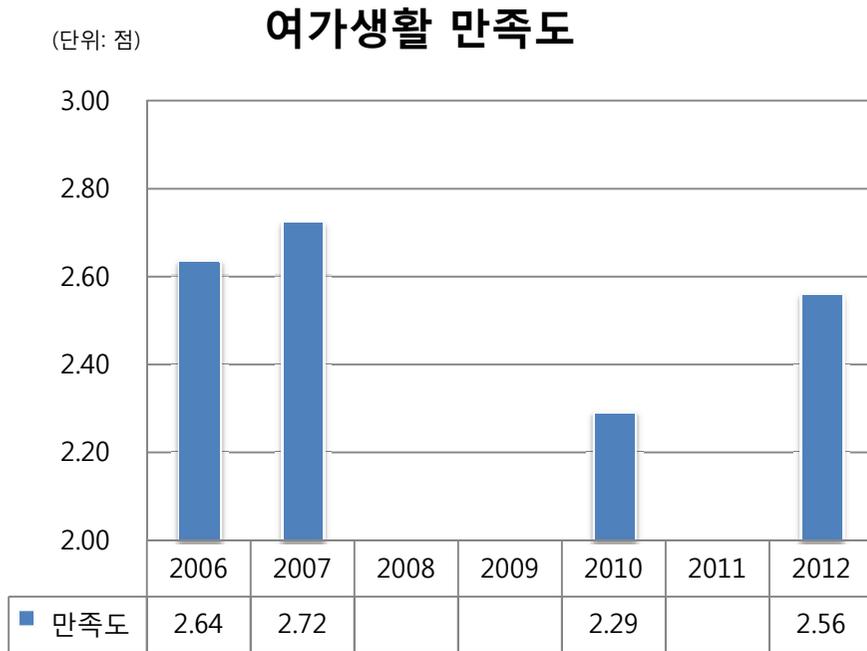
5. 예술성과 지수

- 문화예술교육 만족도/수강의향



5. 예술성과 지수

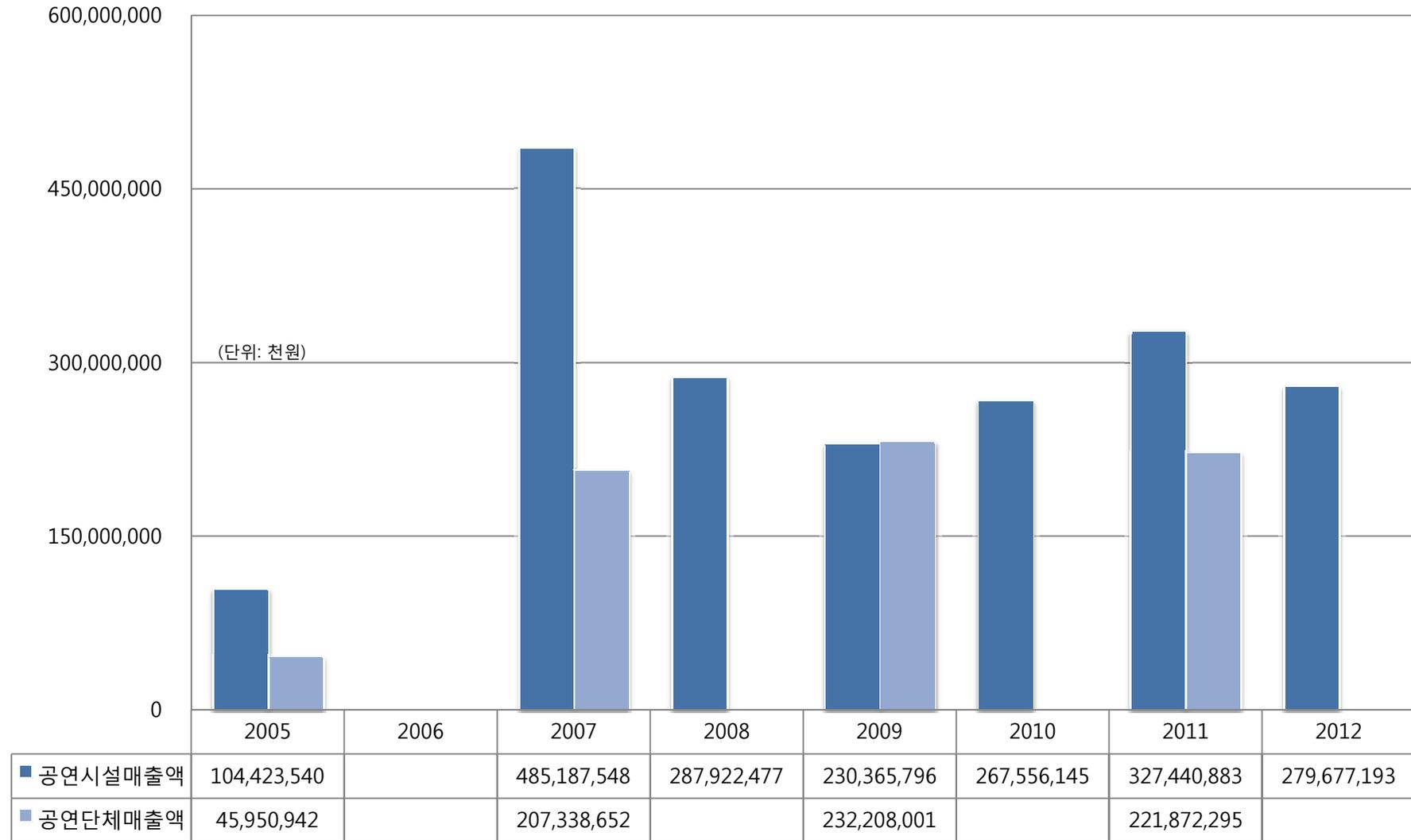
- 여가생활 만족도/행복수준/삶의 질



5. 예술성과 지수

- 공연시장 매출액

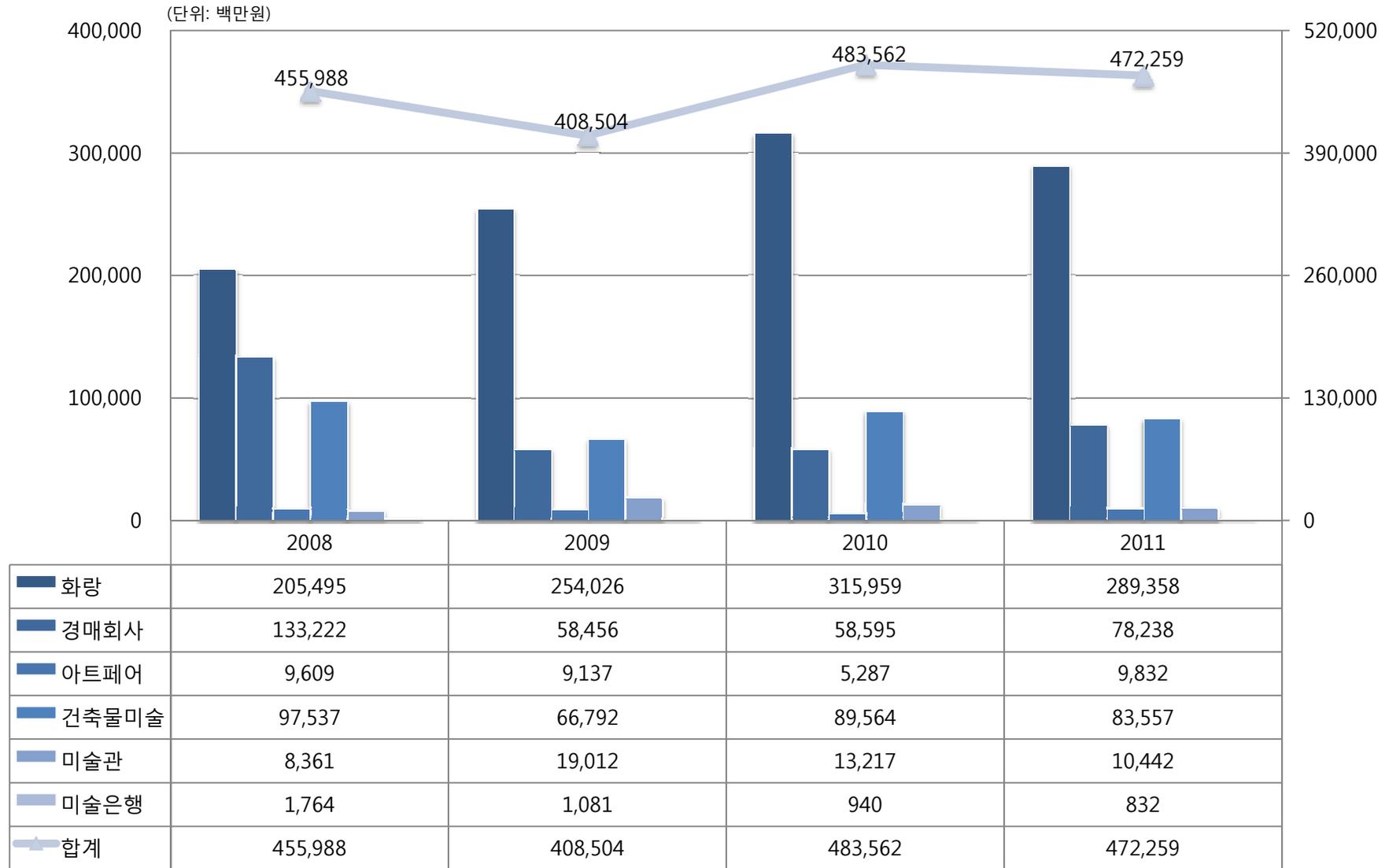
공연시장매출액(공연시설매출액+공연단체매출액)



5. 예술성과 지수

- 미술시장 매출액

미술시장 매출액



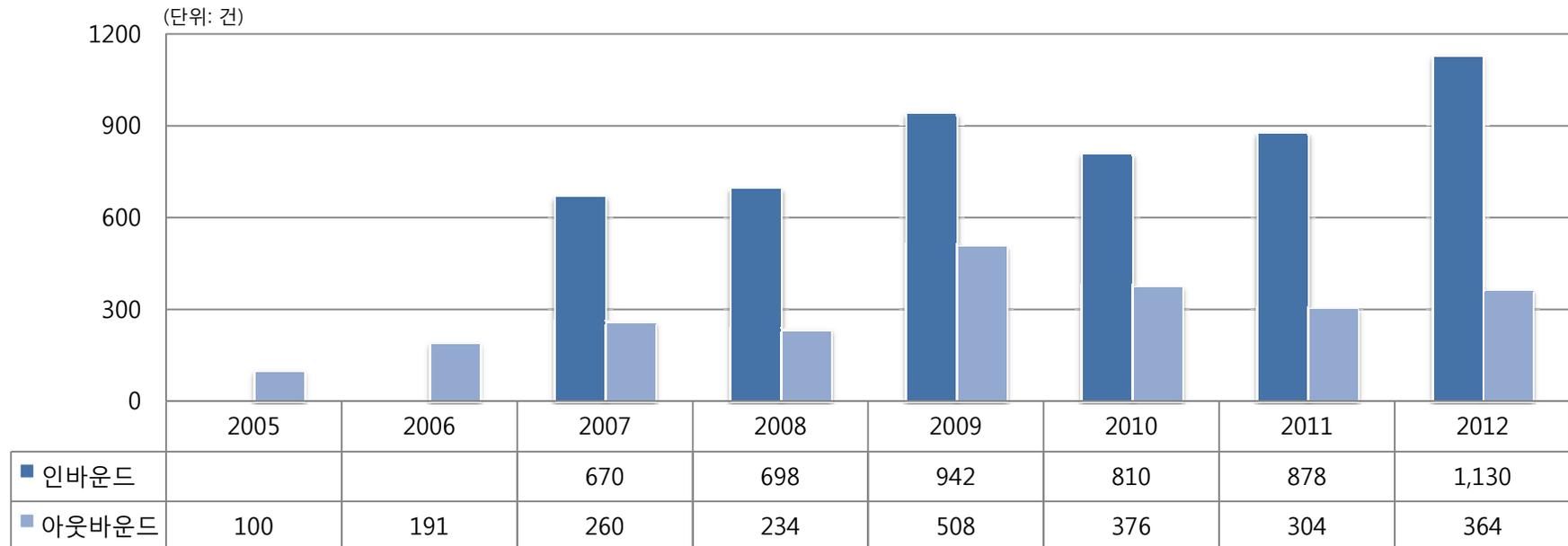
5. 예술성과 지수

- 국제 교류 실적(문학/미술)

국제 교류 실적(문학)



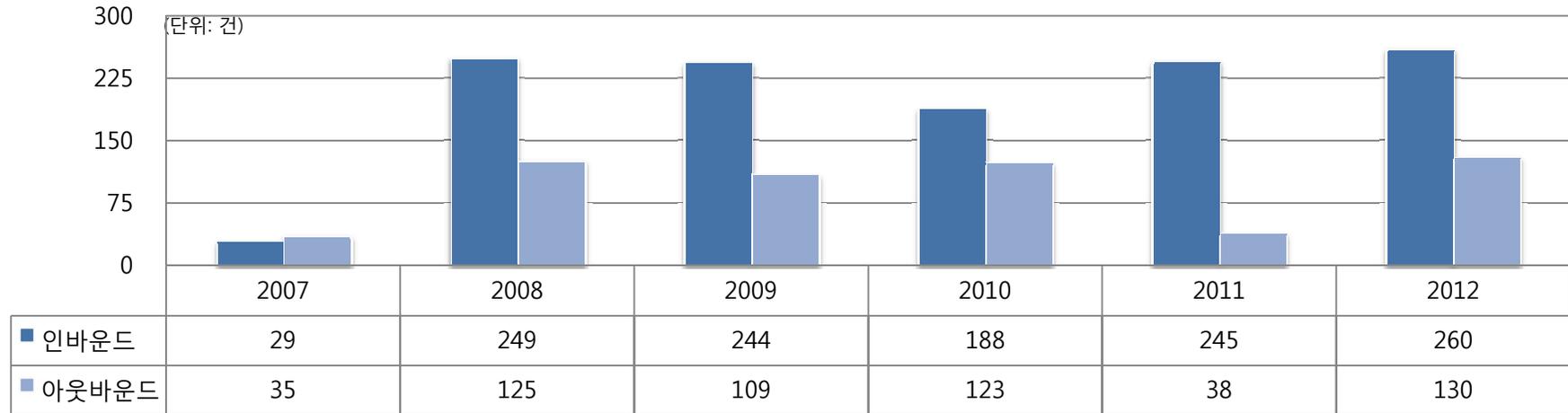
국제 교류 실적(미술)



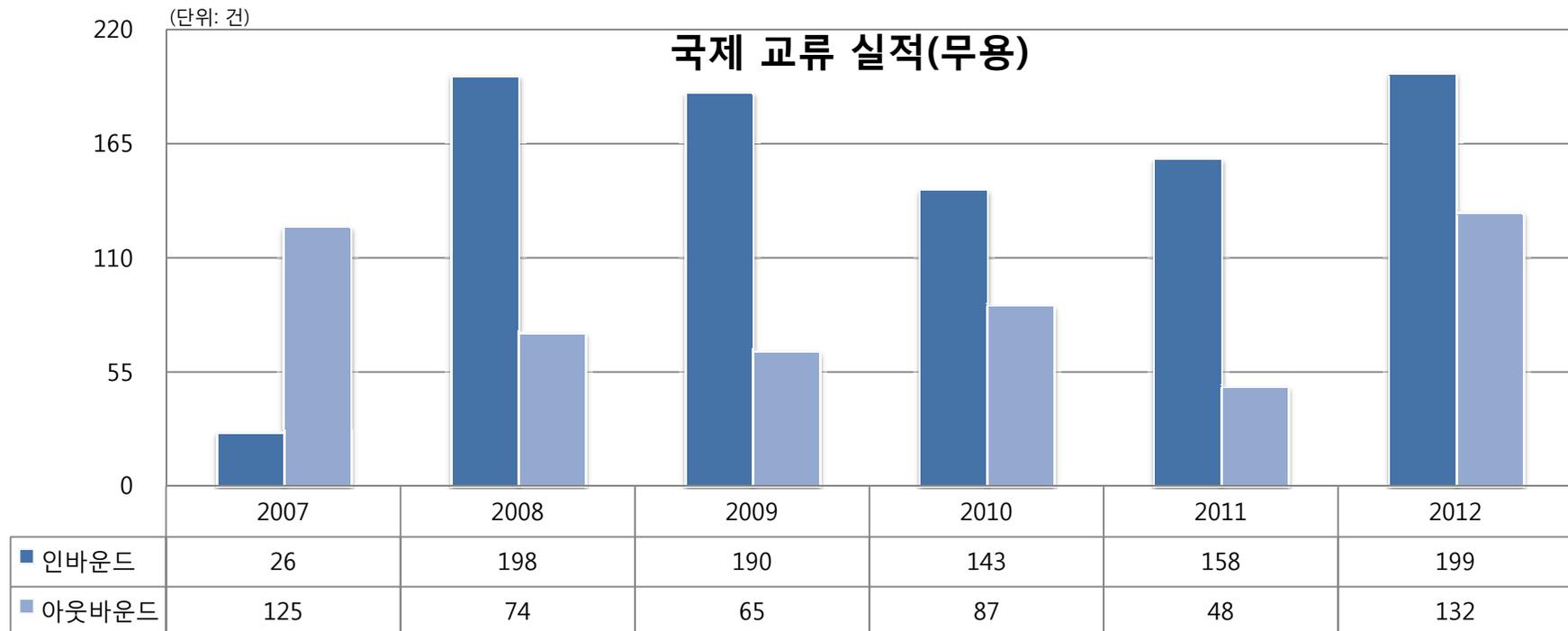
5. 예술성과 지수

- 국제 교류 실적(연극/무용)

국제 교류 실적(연극)



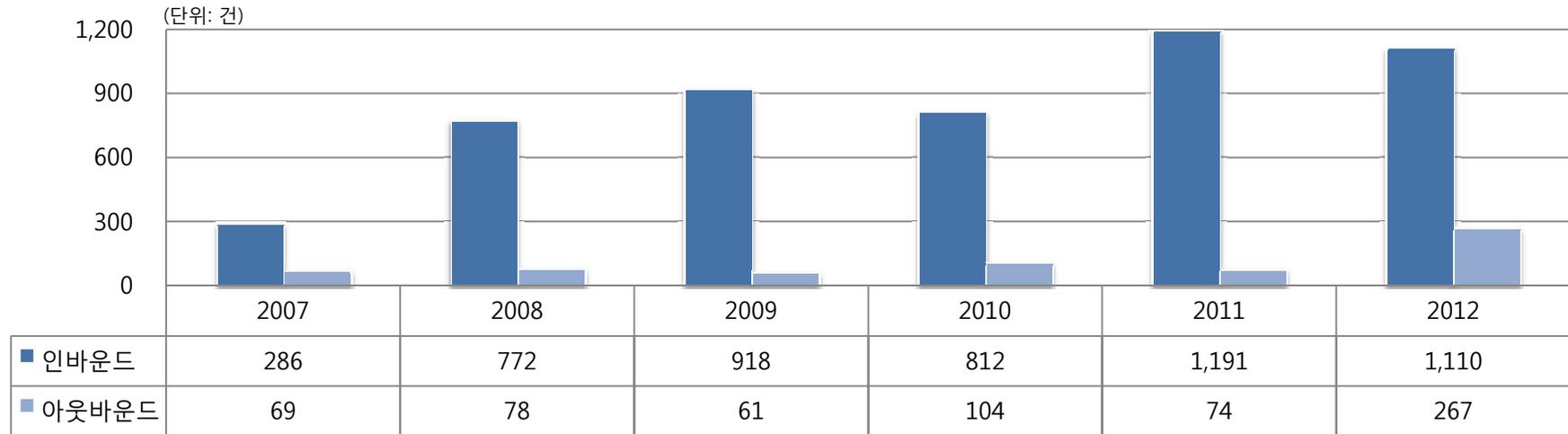
국제 교류 실적(무용)



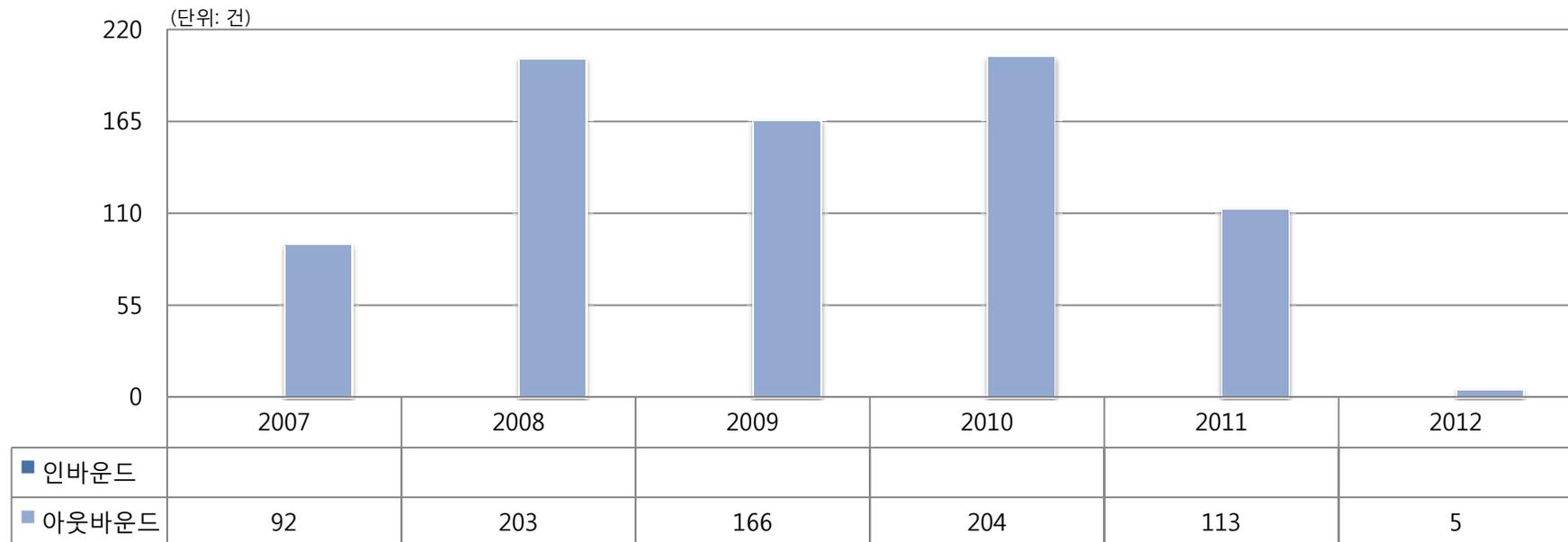
5. 예술성과 지수

- 국제 교류 실적(음악/전통예술)

국제 교류 실적(음악)

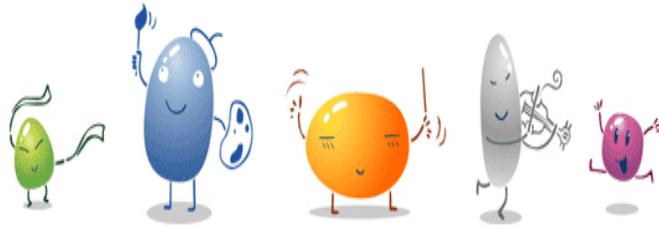


국제 교류 실적(전통예술)



참고문헌

- 김민배 외(2012), 2012 인천문화지표 조사연구, 인천문화재단.
- 김소영 외(2010), 문화예술분야 통계 생산 및 관리 방안 연구, 문화체육관광부.
- 류정아 외(2013), 지역문화 지표개발 및 시범적용 연구, 문화체육관광부.
- 정갑영 외(2002), 2002 국민문화지수 개발 연구, 문화관광부
- 양혜원 외(2011), 2011 문화예술 대표지표 분석 연구, 문화체육관광부
- 문화체육관광부, 국민독서실태조사 2006~2011
- 문화체육관광부, 국민여가활동조사, 2006, 2007, 2008, 2010, 2012
- 문화체육관광부.예술경영지원센터, 공연예술국제교류활동현황 2007~2012
- 문화체육관광부.예술경영지원센터, 공연예술실태조사, 2005~2012
- 문화체육관광부.예술경영지원센터, 미술시장실태조사, 2008,2009,2010,2011
- 문화체육관광부.한국문화관광연구원, 문화향수실태조사 2006, 2008, 2010, 2012).
- 문화체육관광부.한국문화예술위원회, 문예연감 2005~2012
- 전국경제인연합회, 사회공헌백서 2005~2012
- Happiness Economics Research Organization, World database of Happiness 2006,2007,2008,2010,2012
- ROLAND J. KUSHNER, ROLAND J. and COHEN, RANDY(2012), NATIONAL ARTS INDEX 2012: AN ANNUAL MEASURE OF THE VITALITY OF ARTS AND CULTURE IN THE UNITED STATES: 1998-2010, Americans for the Arts.



End of Document
