

## 02

한국문화예술위원회 예술정책연구

arts change the world

# 예술

## 기부 통계와 관련 프로그램 조사연구

/ 2011. 6

**예술 기부 통계와 관련 프로그램 조사연구**

2011년 6월 15일 인쇄  
2011년 6월 15일 발행

발행처 한국문화예술위원회  
편 집 한국문화예술위원회

한국문화예술위원회  
152-050 서울특별시 구로구 구로동 26-1번지  
전화 02-760-4500, 600  
팩스 02-760-4706  
홈페이지 [www.arko.or.kr](http://www.arko.or.kr)  
이메일 [arko@arko.or.kr](mailto:arko@arko.or.kr)

본 보고서는 무단전제를 금하며,  
내용의 일부를 가공하거나 인용할 때에는  
반드시 출처를 밝히시기 바랍니다.

## 예술기부 통계와 관련 프로그램 조사연구

/ 2011. 6

## 제 출 문

한국문화예술위원회 귀하

본 보고서를 예술기부 통계와 관련 프로그램 조사연구의 최종보고서로 제출합니다.

2011년 6월 15일

주관기관 : 문화리서치 피오

연구책임자 : 황 윤 숙 문화리서치 피오 대표

연구원 : 김 도 형 문화리서치 피오 연구기획실장

우 정 훈 문화리서치 피오 연구원

연구보조원 : 김 연 희 문화리서치 피오 조사팀장

김 경 이 문화리서치 피오 연구원





## 목 차

### 제1장 연구의 배경과 필요성

제1절 : 연구배경	12
제2절 : 연구목표와 범위	13

### 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

제1절 : 기부 일반에 대한 해외 통계 및 데이터베이스 현황	
1. The World Giving Index	16
2. UK Giving	22
3. Giving USA	29
4. CerPhi	38
제2절 : 기부 일반에 대한 국내 통계 및 데이터베이스 현황	
1. 한국의 사회지표	41
2. 국세통계연보	48
3. 유한킴벌리 기빙인덱스	54
4. 유한킴벌리 기빙인덱스 : 한국인의 개인기부지수 10년의 기부문화 추이분석	65
5. 기업·기업재단 사회공헌백서	70

### 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

제1절 : 예술기부에 대한 해외 통계 및 데이터베이스 현황	
1. Taking Part	78
제2절 : 예술기부에 대한 국내 통계 및 데이터베이스 현황	
1. 문화향수실태조사	84
2. 공연예술실태조사	96
3. 한국메세나협의회 연차보고서 : 기업의 문화예술 지원 현황 조사	124

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

제1절 : 아르코예술기부인덱스(가칭)의 체계	
1. 조사의 주기	132
2. 조사의 시점	132
3. 조사대상으로 포함시킬 기부방식의 범위	134
제2절 : 조사방법	
1. 자료의 원천	136
2. 조사대상	138
3. 조사항목	141
제3절 : 결과의 활용과 공유	
1. 결과 활용을 위한 매체 믹스	147
2. 공유를 위한 지표의 아키텍처	148
3. 사용성(usability)과 상호작용성(interactivity) : 정보 시각화를 통한 결과 활용	149
(가칭)아르코예술기부인덱스 제안 요약	152
참고문헌	153



# 제1장

---

## 연구의 배경과 필요성

제1절 : 연구배경

제2절 : 연구목표와 범위

## 제1장 연구의 배경과 필요성

### 제1절 연구배경

- 기부문화의 성장 속에서 문화예술기부·나눔에 대한 관심 증대.
  - 영국의 CAF(Charity Aid Foundation)가 2010년 발표한 <월드 기빙 인덱스(The World Giving Index)><sup>1)</sup>에 의하면, 우리나라는 153개국 중 81위로 전체적으로는 중위 수준. 동아시아권에서는 홍콩(18위) 보다 낮고, 일본(119위), 중국(147위)보다는 높음.
  - 아름다운 재단 기부문화연구소에서 2010년 발표한 <2010 유한킴벌리 Giving Index>에 따르면, 개인 순수 기부금의 주요 기부처 중 ‘문화예술’에 대한 기부는 0.2%로 가장 낮은 수준에 머물고 있으나, 향후 기부 희망 대상에서 문화예술 단체가 4.7%(2009년)의 비중을 차지하는 것으로 나타남.
- ‘나눔’의 사회적 분위기와 문화예술 기부와 관련한 대내외 환경 변화 속에서 문화예술 기부에 대한 인프라 구축을 위한 사전 연구조사 필요.

1) 153개국을 대상으로 진행되는 갤럽의 ‘WorldView World Poll’ 결과를 활용해 CAF가 2010년 첫 펄낸 기부 일반에 대한 국가별 비교 통계

## 제1장 연구의 배경과 필요성

### 제2절 연구목표와 범위

- 기부 일반에 관한 국내외 통계 및 데이터베이스에 관한 사례 조사.
  - 영국의 NCVO(National Council for Voluntary Organisation), CAF(Charity Aid Foundation), 미국의 NCCS(National Center for Charitable Statistics), Giving USA 재단, 우리나라의 아름다운 재단 기부문화연구소 등이 다년간 체계화해 해온 기부 관련 통계의 데이터베이스 및 지수 등에 대한 조사.
  - 각 통계별 자료 조사관련 사업추진체계, 조사주체, 조사방법, 조사내용, 조사주기, 조사결과발표 방법과 시기, 활용과 공유 정책 등에 대한 조사.
- 문화예술기부·나눔과 관련된 국내외 통계 및 데이터베이스 사례 조사.
  - 문화예술기부·나눔에 초점을 맞춘 국내외 통계·데이터베이스의 사례를 조사하되, 정확한 사례가 없을 경우, 미국의 AA(Americans for the Arts), NEA(National Endowment for the Arts), 영국의 ACE(Arts Council England), The Art Fund 등 문화예술기부에 대한 연구를 진행한 해외 기관이 펴낸 연구조사보고서를 활용.
  - 기부 일반에 대한 통계·데이터베이스와의 비교 분석.
- 우리나라 상황에 맞는 문화예술분야 기부관련 통계 체계 도출.
  - 기부 일반에 대한 국내외 사례, 문화예술분야 기부에 대한 국내외 연구조사 사례에 대한 비교 분석과 향후 기부 트렌드에 기반하여 문화예술분야의 기부관련 정책과 활동에 기반이 될 수 있는 통계·데이터베이스의 체계(안) 도출.
  - 통계 생산 체계, 조사주체, 조사방법, 조사내용, 조사주기, 조사결과발표 방법과 시기, 활용과 공유 정책에 대한 일반 사항을 포괄.



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

# 제2장

## 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

제1절 : 기부 일반에 대한 해외 통계 및 데이터베이스 현황

1. The World Giving Index
2. UK Giving
3. Giving USA
4. CerPhi

제2절 : 기부 일반에 대한 국내 통계 및 데이터베이스 현황

1. 한국의 사회지표
2. 국세통계연보
3. 유한킴벌리 기빙인덱스
4. 유한킴벌리 기빙인덱스 : 한국인의 개인기부지수 10년의 기부 문화 추이분석
5. 기업·기업재단 사회공헌백서

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 제1절 기부 일반에 대한 해외 통계 및 데이터베이스 현황

## 1. The World Giving Index

**발행기관** CAF(Charities Aid Foundation)

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 개인의 사회 기여도에 대한 이해를 줄 세계 자선 행동의 통합된 측정값을 설정하기 위함

**조사방법** 갤럽(Gallup)의 월드뷰 조사(WorldView World Poll)에서 자선행동과 웰빙(wellbeing)에 관한 문항 데이터를 기반, 외부에서 작성된 2차 자료를 활용하여 비교 분석

**조사항목** 153개 국가별 인구, 지난 달 기부한 사람의 수, 지난 달 자원 활동에 시간을 투자한 사람의 수, 지난 달 잘 모르는 타인을 도운 사람의 수, 국가별 GDP, 개인의 삶의 만족도 점수, 연령, 성별 등

**기부지표** 기부자 비율, 자원활동 참여자 비율

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 포함되지 않음

**기부자** 개인

**발표시점** 3월 분석 착수 후 9월 보고서 발간

**홈페이지** <http://www.cafonline.org/default.aspx?page=19428>



□ 명칭 : The World Giving Index 2010

□ 발행회차 : 2010

□ 발행국가 : 영국

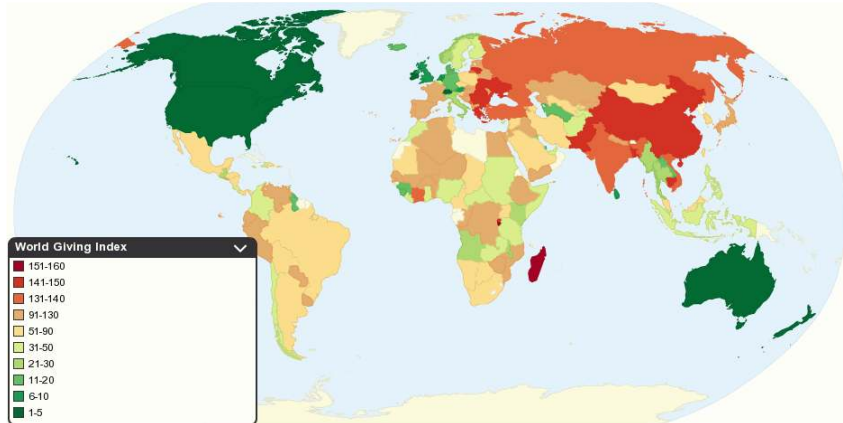
□ 조사대상 지역 : 세계 153개국(세계 인구의 95%)

□ 목적

- 한 가지의 방법으로 개인의 사회에 대한 기여도를 평가하려는 시도는 완벽할 수 없음
  - 서로 다른 이해 관계자들이 어떤 데이터가 포함되어야 하고 그것이 어떻게 처리되어야 하는지에 대한 각자 다른 시각을 가질 것임

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〔그림 2-1〕 세계 153개국의 World Giving Index 분포



출처: ChartsBin statistics collector team 2010, World Giving Index, ChartsBin.com, viewed 25th May, 2011, <<http://chartsbin.com/view/vfp>>.

- 이 보고서의 목적은 이 중요한 주제에 대한 이해를 줄 글로벌하고 믿을 만한 데이터 집합을 탄탄하면서 단도직입적인 방법으로 처음 선보이기 위함
  - 전 세계 자선 행동의 통합된 측정값을 설정하기 위해서, CAF는 조사된 세 가지 자선 행동을 모두 고려하는 ‘월드 기빙 인덱스’ 를 만들
  - 세 측정값의 평균을 계산해 하나의 전반적인 국가 점수를 도출

□ 발행기관 : CAF(Charities Aid Foundation)

□ 발행기관 특성

- 등록된 자선단체(Registered Charity, 등록번호 268369)
- NCVO(National Council for Voluntary Organisations)에 의해 설립
- 1974년 NCVO에서 독립적인 조직으로 분리되면서 현재의 CAF로 명명됨

□ 발행기관 기여율 : 100%

□ 발행주기 및 시점 : 2010년 9월 첫 발행, 연 1회 정기 발행될 예정

□ 조사기간 : 2010년 3월에 조사 착수

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 조사방법

- 갤럽(Gallup)의 월드뷰 조사(WorldView World Poll)에서 자선 행동(charitable behavior)과 웰빙(wellbeing)에 관한 문항 데이터를 기반으로 함
- 15세 이상 성인 대상 확률 표집(probability-based sampling)
- 대부분의 국가에서 조사 시 도심지역에 사는 대표성을 띤 개인들을 대상으로 1,000개 정도의 설문 수집
  - 중국이나 러시아 같은 국가에서는 적어도 2,000개의 표본이 수집되며 상대적으로 설문이 어려운 몇몇 국가에서는 500에서 1,000개의 표본 수집
- 해당 국가의 전화 적용 상황에 따라 전화나 대면(face-to-face)으로 실시
- 조사에서 묻는 상기 대상 기간(survey period of recall)은 조사 시점 이전 한 달(4주)간임
- 돈이나 시간을 주는 대상이 되는 단체에는 등록된 자선단체, 지역 단체, 종교적 장소는 물론, 정치적 정당이나 단체들도 포함할 수 있음
- 갤럽에서는 각 국가별 설문을 연 1회 업데이트하며, CAF에서는 갤럽 자료를 2010년 3월에 다운받아 분석함
- CAF는 갤럽(Gallup)의 조사 결과와 국제통화기금(IMF)의 GDP 데이터를 사용하여 한 국가의 구성원들이 기부를 하는 경향과 해당 국가의 GDP, 그리고 인구 구성원들이 삶에 만족한다고 하는 정도를 비교함

### □ 조사항목

- 갤럽(Gallup)의 월드뷰 조사(WorldView World Poll)에서 자선 행동(charitable behavior)과 웰빙(wellbeing)에 문항 응답 결과
  - 시민 참여(Civic Participation) : Gallup WorldView > World Poll > Citizen Engagement > Civic Participation 결과
  - 삶에 대한 만족도(Satisfaction With Life) : Gallup WorldView > World Poll > Wellbeing > Life Satisfaction 결과
  - 응답 구분: 예/아니오/(모름)/(응답거부)



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

(그림 2-2) 갤럽 월드뷰 조사(Gallup WorldView World Poll)



출처: 갤럽(Gallup), WorldView Poll, viewed 2nd May, 2011, <<http://worldview.gallup.com>>.

－ 국가별 국내 총생산(GDP)

- 국제통화기금(IMF)의 세계경제아웃룩(World Economic Outlook) 프로그램 참조
- 1인당 구매력(PPP, purchasing-power parity) 기반

－ 국가별 인구, 지난 달 기부한 사람의 수, 지난 달 자원 활동에 시간을 투자한 사람의 수, 지난 달 타인을 도운 사람의 수, 국가별 GDP, 개인의 삶의 만족도 점수, 연령, 성별

－ 인구 대비 지난 달 기부한 사람의 비율, 지난 달 자원 활동에 시간을 투자한 사람의 비율, 지난 달 타인을 도운 사람의 비율, World Giving Index(세 비율의 평균 점수)

□ 기부범위

- － 현금 : 기부를 했는지에 대해서 물음
- － 자원활동 : 시간을 쓴 경우에 대해서 물음
- － 기타 : 낯선 사람을 도운 경우에 대해서도 질문

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〈표 2-1〉 갤럽 월드뷰 조사 문항

구분	문항
시민 참여 Civic Participation	당신은 지난달에 다음의 행위를 한 적이 있습니까? Have you done any of the following in the past month?
- Donated Money 문항	- 자선단체에 돈을 기부하였습니까? How about donated money to a charity?
- Volunteered Time 문항	- 자선단체에 시간을 들여 자원 활동을 하였습니까? How about volunteered your time to an organization?
- Helped a Stranger 문항	- 도움이 필요한 모르는 사람을 도운 적이 있습니까? How about helped a stranger or someone you didn't know who needed help?
삶에 대한 만족도 Satisfaction With Life Today	모든 조건을 고려하여 현재 자신의 삶에 대해 얼마나 만족하십니까? (0은 불만족, 10은 만족) All things considered, how satisfied are you with your life as a whole these days? Use a 0 to 10 scale, where 0 is dissatisfied and 10 is satisfied.

출처: 갤럽(Gallup), WorldView Poll &lt;worldview.gallup.com&gt;

## □ 기부자 : 개인

- 성별 : 남성, 여성
- 연령 : 15세-24세, 25세-34세, 35세-49세, 50세 이상
- 지역구분 : UN의 세계 지역 구분을 기반으로 지리적 현실과 현대 정치 규범을 일부 수용한 13개 지역으로 구분
  - Australasia(Oceania), Central America, Central and Eastern Europe, Central Asia, Eastern Asia, North America, Northern Africa, South America, South Eastern Asia, Southern Asia, Sub-Saharan Africa, Western and Southern Europe, Western Asia/Middle East

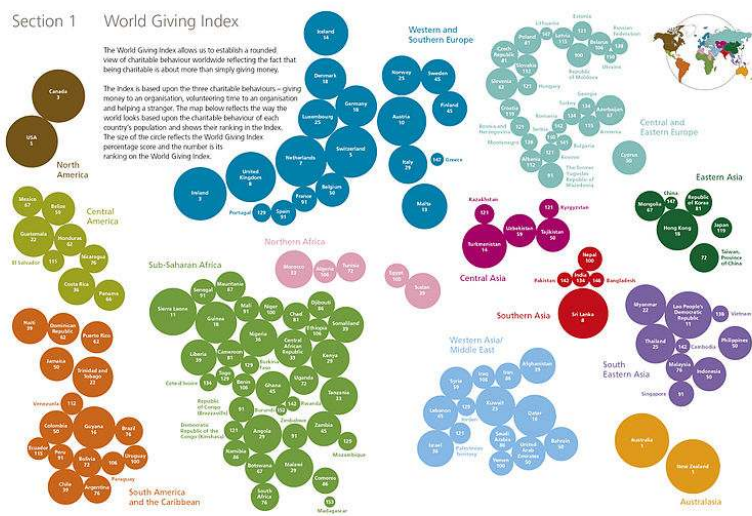
## □ 조사결과

- 2010년 9월 서술형 보고서와 이미지 발표
- Guardian Data Blog<sup>2)</sup>

2) The Guardian Datablog, "Charitable giving by country: who is the most generous?", viewed 2 May 2011, <<http://www.guardian.co.uk/news/datablog/2010/sep/08/charitable-giving-country>>.

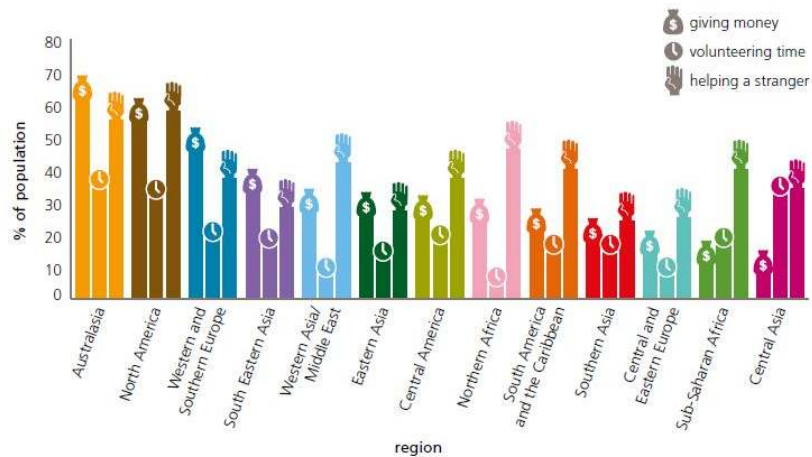
## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

(그림 2-3) 월드 기빙 인덱스 (World Giving Index)



출처: The World Giving Index 2010(2010, CAF)

(그림 2-4) WGI 지역별 기부, 자원활동, 타인도움행동



출처: The World Giving Index 2010(2010, CAF)

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 2. UK Giving

**발행기관** NCVO(National Council for Voluntary Organisations)/  
CAF(Charities Aid Foundation)

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 기부를 필요로 하는 자선단체 또는 지역단체를 위해,  
누가 얼마나 기부하며 이것이 어떻게 변화하고 있는지에  
대한 통계 자료를 확보하고 Gift Aid 개혁이나 세금  
혜택과 같은 정책에 대한 가장 최근의 정보를 알리는  
기반을 마련하여, 기부와 자선 행동을 장려하기 위함

**조사방법** 영국 통계청(Office for National Statistics)에서 연  
3회 (6, 10, 2월) 실시하는 Omnibus 설문 of 한 모듈로

서 수집된 데이터를 기반, 외부에서 작성된 2차 자료를 활용하여 비교분석

**조사항목** 기부방법, 기부한 목적(causes), 방법별/회당 기부액수, Gift Aid 사용 여부, 온라인  
SMS 등을 이용한 기부 여부, 성별, 연령, 직업군 등

**기부지표** 기부방법별/목적별 기부액, 기부총액 대비 기부방법별 기여도, 기부액 규모에  
따른 기프트에이드(Gift Aid) 사용자 비율, 유언에 의한 유산 기부가 총 기부액에  
미치는 영향, 최상위층 기부자에 의한 기부 규모

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 포함

**기부자** 개인

**발표시점** 매년 12월 보고서 발간

**홈페이지** <http://www.cafonline.org/ukgiving>



□ 명칭 : UK Giving 2010 : An overview of charitable giving in the UK

□ 발행회차 : 2010(제6호)

□ 발행국가 : 영국

□ 조사대상 지역 : 그레이트브리튼(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일즈)

□ 목적

- 누가 얼마나 기부하며 이것이 어떻게 변화하고 있는지에 대한 통계 자료를 확보하고 Gift Aid 개혁이나 세금 혜택과 같은 정책에 대한 가장 최근의 정보를 알리기 위한 기반을 마련하여 기부와 자선 행동을 장려

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 기부를 필요로 하는 자선단체 또는 지역단체를 타깃 이용자로 봄
- 발행기관 1 : NCVO<sup>3)</sup>(The National Council for Voluntary Organisations)
- 발행기관 특성
  - NCVO는 등록된 자선단체(Registered Charity, 등록번호 225922)로서 영국의 비영리법인(company limited by guarantee, 등록번호 198344)임
- 발행기관 기여율 : 50%
- 발행기관 2 : CAF<sup>4)</sup>(Charities Aid Foundation)
- 발행기관 특성
  - 등록된 자선단체(Registered Charity, 등록번호 268369)
  - NCVO(National Council for Voluntary Organisations)에 의해 설립
  - 1974년 NCVO에서 독립적인 조직으로 분리되면서 현재의 CAF로 명명됨
- 발행기관 기여율 : 50%
- 발행주기 및 시점 : 매년 12월, 연 1회 정기발행
- 조사기간 : 조사별 6월, 10월, 2월 조사 착수
- 조사방법
  - NCVO/CAF 개인 기부 설문조사(survey of individual giving) 데이터는 영국 통계청(ONS, Office for National Statistics)에서 연 3회(6, 10, 2월) 실시하는 Omnibus 설문의 한 모듈(Module 338)로서 수집됨
    - ONS 옴니버스 조사는 최대 14주의 빠른 회전율이 장점인 조사임
    - 현장에서 설문이 진행되는 기간은 4주에서 5주
    - 설문 모듈은 조사 6개월에서 12개월 이전에 포함됨
  - 그레이트브리튼 내 만 16세 이상의 성인을 대상으로 기부(charitable giving) 관련 정보를 수집

3) NCVO <[www.ncvo-vol.org.uk/research/giving](http://www.ncvo-vol.org.uk/research/giving)>

4) CAF <[www.cafonline.org/ukgiving](http://www.cafonline.org/ukgiving)>

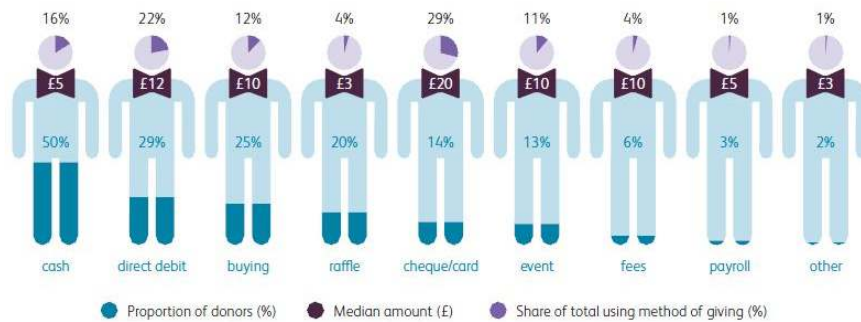
## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 임의확률표본추출법(random probability sampling)을 사용
- 표본은 우체국의 우편번호부(PAF, Postcode Address File)의 소규모 사용자 명단에서 추출됨
- 그레이트브리튼 지역을 포함하며 북아일랜드 지역은 포함되지 않음
- 지역, 자동차 소유 여부, 사회경제학적 지위, 65세 이상 인구 비율에 따라 층화표집(stratified sampling)을 함
- 표집 가구당 한 명을 응답자로 선택지정하여 인터뷰 함
  - 인터뷰 초반에 인터뷰어가 가구의 세대 구성을 파악하고 16세 이상의 구성원 중에서 한 명의 응답자를 선택 지정함
- 응답자는 지난 4주 동안 주어진 9가지의 방법 중 한 가지로 기부를 한 적이 있는지 선택함(다중응답 가능)
- 각 방법마다 주어진 15가지의 목적(causes) 중 어떤 섹터에 기부하였는지 응답
  - 응답자/기부자들은 자신이 기부한 단체나 목적이 어느 섹터에 속하는지 스스로 판단하여 선택. CAF/NCVO는 각각의 자선단체를 임의로 어느 목적 그룹으로 지정하지 않음
- 방법에 따라 각 기부 목적별로 얼마를 기부하였고 Gift Aid를 사용하였는지 응답
- 2008/09년부터는 온라인이나 문자(SMS)등을 통한 기부 경험 문항 추가
- 표본 수는 연도별로 조금씩 다름
  - 2009/10년에는 3,118명을 인터뷰하였고 각 달마다 상당히 고르게 배분된 편임(6월 1,074명, 10월 1,039명, 2월 1,005명)
- 갱신된 방법론과 가중치를 일관되게 적용하기 위해 2004/05년도까지 매 해의 연도별 데이터를 다시 계산함
- 이전에 발표된 수치들과 새로 갱신된 수치들 간 차이 발생(최대 1%p 정도)
- 응답자들로부터 받은 데이터는 SPSS를 이용한 분석이 시행되기 전 검토를 거쳐 보고 및 기록오류를 없애기 위해 수정됨
  - 몇몇 변칙적인 경우들은 CAPI 프로그램에 의해 감지되며 다른 경우들은 NCVO/CAF의 내부 편집 규정이 적용된 결과로서 감지됨

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 고액기부의 경우, 기부방법의 특성에 맞지 않는다고 생각될 경우 세심히 검토
  - 전체 표본에서 고액기부의 수가 많지 않기 때문에 몇몇 고액기부 사례의 포함이나 제외는 평균 기부액에 큰 영향을 미칠 수 있음
  - 따라서 이 보고서의 분석결과는 평균값 보다는 중앙값과 같이 덜 민감한 통계수치에 주의를 두고 있으며, 분석 내용 또한 통계적으로 유의미한 차이만을 강조하고자 함

(그림 2-5) 09/10년도 기부방법별 기부자 비율(%), 중앙값(£), 총액 중 해당 방법 비율(%)



출처: NCVO/CAF

## □ 2차 자료원

- Clark et al, *The UK Civil Society Almanac 2010*. (NCVO, 2010)
- Living Costs and Food Survey, formerly the Expenditure and Food Survey(ONS, 2009)
- CAF Disaster Monitor: summary of trends(CAF, February 2010)

## □ 조사항목

- 기부 방법 : 9가지 구분
  - 현금(cash), 자동이체(direct debit), 현물구매(buying goods), 래플<sup>5)</sup>티켓 구매(buying raffle tickets), 수표·카드(card/cheque), 펀드레이징 행사(event), 회비(membership fees), 월급에서 공제 payroll), 기타(other)

5) 특정 프로젝트기관의 기금 모금을 위한 복권

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 기부 대상·목적(Causes) : 15가지 구분
  - 의료 연구(Medical research), 학교(Schools), 아동·청소년(Children/ young people), 종교(Religious), 노인(Elderly), 병원(Hospitals/hospices), 노숙자(Homeless), 스포츠(Sports), 국제구호(Overseas/disaster relief), 장애인(Disabled), 환경(Environment), 동물(Animals), 의료보건(Health), 예술(Arts), 기타(Other causes)
- 회당 기부 액수 : 조사 후 기부 방법에 따라 금액을 범주화 (£10이하/£10에서 £24.99/£25에서 £99.99/£100이상 등)
- 기부총액
  - 한 해 동안의 기부자 수를 계산하기 위해 성인기증자의 비율에 영국 성인인구 예측치를 곱함
  - 총 기부액 예측치를 도출하기 위해 앞서 계산된 총 기부자 수에 연간 평균 기부액을 곱함
- 별도로 UK Civil Society Almanac(영국 시민 사회 연감)에서 수혜단체 수입원 중 개인 기부 비율을 도출할 때 사용한 하위 섹터 구분도 참조함
  - 하위 섹터(Sub-sectors)<sup>6)</sup> 구분 : 종교(Religion), 국제(International), 재단(Grant making foundations), 연구(Research), 보건(Health), 환경(Environment), 사회복지서비스(Social services), 협회(Umbrella bodies), 개발(Development), 문화 및 여가(Culture and recreation), 법(Law and advocacy), 교육(Education), 주거(Housing), 고용 및 훈련(Employment and training)
  - 위의 단체 또는 목적은 조사나 데이터 별로 다른 기준에 의해 분류되었기 때문에 직접비교는 할 수 없음
- 하위섹터별 수입원 구분 : 개인으로부터(유증 제외) 기부 받은 수입(Donated income from individuals not including legacies), 유증(Legacies), 사업을 통한 수입(Earned income from individuals), 기타수입(Income from other sources)

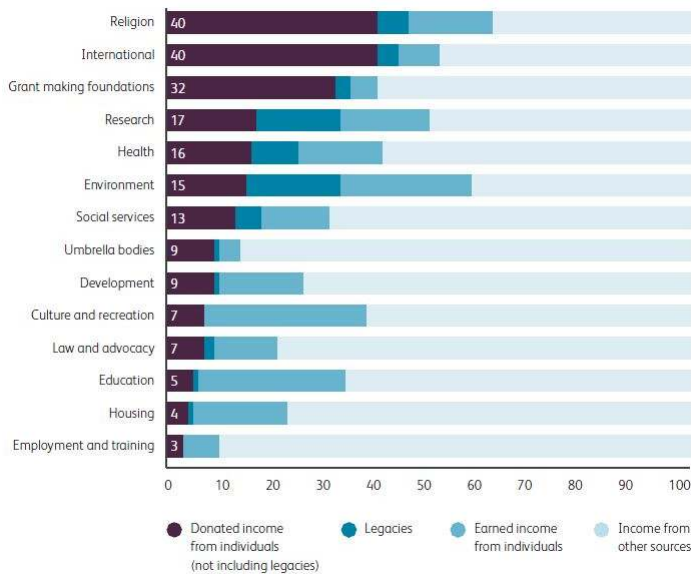
6) NCVO, The UK Civil Society Almanac 2010. (Clark et al, 2010)



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 국제구호를 위한 기부의 경우 구체적 대상과 금액
- 기부액수별 기프트에이드(Gift Aid)<sup>7)</sup>를 사용하는 사람의 비율
- 영국과 다른 국가들의 기부 비교 : World Giving Index 2010 참조
- 유언에 의한 유산 기부가 총 기부액에 미치는 영향<sup>8)</sup>
- 최상위층 기부자에 의한 기부 규모
- 정책과 실행 과정에서의 영향

[그림 2-6] 하위섹터(sub-sector)별 수입원(income source), 2006/07 (%)



출처: UK Civil Society Almanac 2010, NCVO

## □ 기부자 : 개인

- 성별 : 남성, 여성

7) 기프트에이드(Gift Aid)는 자선단체에서 기부금에 부과된 세금을 회수할 수 있도록 함으로써 기부자가 자신의 통화 선물의 가치를 증가시키기 위해 사용할 수 있는 방식이다. 자선단체는 기본 금리의 세금이 공제되기 전 기부금액 기준으로 세금을 회수할 수 있다.

8) UK Giving 2010에서는 모든 기부에 대해서 보다 자세한 그림을 제공하기 위해 처음으로 유증에 의한 기부 정보도 포함

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 연령 : 16세-24세, 25세-44세, 45세-64세, 65세 이상
- 직업군(NS-SEC3) : 관리 및 전문직종군(managerial and professional occupation group), 중간직종군(intermediate occupation group), 상례 및 육체노동직종군(routine and manual occupation group)

### □ 수혜자

- 자선단체를 대상으로 조사하는 영국 시민 사회 연감 2010(UK Civil Society Almanac 2010)에서 하위 섹터의 수입원 중 개인 기부 비율을 도출할 때 사용한 하위 섹터 구분
  - 종교(Religion), 국제(International), 재단(Grant making foundations), 연구(Research), 보건(Health), 환경(Environment), 사회복지서비스(Social services), 협회(Umbrella bodies), 개발(Development), 문화 및 여가(Culture and recreation), 법률 및 변호(Law and advocacy), 교육(Education), 주거(Housing), 고용 및 훈련(Employment and training)

### □ 조사결과

- 2010년 12월 서술형 보고서와 이미지 발표
- 12월 초 보도자료 배포<sup>9)</sup>

9) NCVO, "Charitable giving is on the up, says our latest research,"  
<http://www.ncvo-vol.org.uk/news/funding/charitable-giving-says-our-latest-research>

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 3. Giving USA

**발행기관** Giving USA 재단(Giving USA Foundation)/인디애나 대학 자선 센터(Center on Philanthropy at Indiana University)

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 미국 내 개인, 재단, 자산(유증, 유산에 의한 기부), 기업의 네 가지 기부자 유형별로 한 해 동안 얼마나 기부하였는지, 또한 10가지 다른 자선(목적) 유형별로는 각각 얼마나 기여가 되었는지 예측하는 유일한 자선기부 관련 데이터 원천으로서, 정보를 축적하여 전망과 경향을 요약하고 비영리기구, 컨설턴트, 모금 전문가, 기부자, 재단 등에 의사결정 정보를 제공

**조사방법** 기부자 및 수혜자 유형별로 외부에서 작성된 2차 자료를 바탕으로 자체 추정 모델 적용 분석

**조사항목** 기부자 유형별 국세청(IRS)에 신고된 세금자료, 수혜단체 유형별 기부 수혜액, 미국 정부에서 예측한 경제지표 등

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 포함

**기부자** 개인, 유증(estate), 기업, 재단

**발표시점** 매년 7월 보고서 발간

**홈페이지** <http://www.givingusa.org/>



□ 명칭 : Giving USA 2010 : The Annual Report on Philanthropy for the Year 2009

□ 발행회차 : 2010(제55호)

□ 발행국가 : 미국

□ 조사대상 지역 : 미국

□ 조사대상 기간 : 전년도 1월 1일부터 12월 31일

□ 목적

- 미국 내 개인, 재단, 자산(유증, 유산에 의한 기부), 기업의 네 가지 기부자 유형별로 한 해 동안 얼마나 기부하였는지, 또한 10가지 다른 자선(목적) 유형별로는 각각 얼마나 기여가 되었는지 예측하는 유일한 자선기부 관련 데이터 원천

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 40년 이상 축적된 트렌드 정보를 통해 기금 패턴이 어떻게 변해왔는지에 대한 국가적인 큰 그림 제시
- 전망과 경향을 요약하고 이미지그래프데이터를 제공
- 비영리기구, 컨설턴트, 모금전문가, 기부자, 재단 등에서 전략 수립과 기회 탐색에 활용
- 금융관련 고문들은 Giving USA 정보를 이용, 고객들의 정보 기반 기부 의사결정에 도움
- Giving USA의 내용은 다음과 같은 일을 하는 대상들을 위함
  - 기부자를 위한 자문(Advising donors)
  - 비영리단체를 위한 자원조성(Fundraising for nonprofits)
  - 미국의 자선 기부에 관한 연구(Researching charitable giving in the United States)
  - 미국인들이 자선활동에 얼마나 기부하는지와 관련된 자료 제공(Providing access to material about how much Americans donate to charity)

□ 발행기관<sup>1</sup> : Giving USA Foundation™

□ 발행기관 특성

- 기빙 인스티튜트(Giving Institute: Leading Consultants to Non-Profits)에 의해 설립된 공공부문 서비스 이니셔티브
- 회원기업, 기타 재단, 일반 기업, 그리고 일반 대중의 지원으로 운영
- 1985년 재단 설립 이전에는 AAFRC의 직접 후원으로 Giving USA 발간
- 1935년 설립된 AAFRC는 2006년 기빙 인스티튜트로 명칭 변경

□ 발행기관 기여율 : 15%

□ 발행기관<sup>2</sup> : The Center on Philanthropy at Indiana University<sup>10)</sup>(COP)

□ 발행기관 특성 : 대학 부속 연구교육기관

□ 발행기관 기여율 : 85%

10) The Center on Philanthropy at Indiana University <<http://www.philanthropy.iupui.edu/>>

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

□ 발행주기 및 시점 : 매년 7월 정기적으로 발간

□ 조사방법

- Giving USA는 네 가지 기부원(개인, 유증, 재단, 기업)과 아홉 가지 주요 수혜자들에 관한 추정치를 제공
- 세금자료, 미국정부가 예측한 경제지표, 타 연구기관 정보 등 계량경제학적 연구조사들을 바탕으로 연간 추정치 도출
- 추정을 위해 다음 출처의 데이터 사용
  - 미국 국세청(IRS; Internal Revenue Service)
  - 미국 경제분석국(BEA; Bureau of Economic Analysis)
  - 재단센터(Foundation Center)
  - 교육보조위원회(Council for Aid to Education)
  - 어번 인스티튜트의 국가자선통계센터(NCCS; National Center for Charitable Statistics at the Urban Institute)
  - 미국 기독교회 협의회(NCC; National Council of Churches of Christ)
  - 인디펜던트 섹터(Independent Sector) 등
- 보건, 예술, 교육, 종교 등과 같은 섹터들에 대한 기부의 변화를 추정
  - 종교 관련 기부와 재단 관련 기부를 제외한 모든 섹터별 추정치는 계량경제학적 모델에 기반
  - Giving USA 재단을 위한 모든 추정치는 인디애나대학 자선센터(COP)에서 조사
- 기부자 측면인 기부원별 기부액 추정치는 수혜자 측면인 단체유형별 기부액 추정치와 별도로 진행됨
  - Giving USA의 방법론 자문위원회(Giving USA Advisory Council on Methodology)가 보고서 공개 전 결과물을 평가하는 기준 중 하나가 위의 두 가지의 방법에 의한 결과가 서로 일정 %p 이내의 통계적 차이를 보여야 한다는 것임

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## □ 2009년도 추정치 산출 방법

- Giving USA 추정치를 위한 방법론은 기부 연구자들의 의해 개발되고 Giving USA 방법론 자문위원회(Giving USA Advisory Council on Methodology)에 의해 검토·승인됨
  - 기부 원천과 수혜 단체 유형에 따른 전반적인 방법론 외에 개인과 기업의 기부, 그리고 종교 단체에 대한 기부를 추정하는 방법에 대해서는 별도 보고서 있음
- 개인에 의한 기부액 추정
  - 국세청(IRS)의 2007년 개인 소득세 신고분 중 기부에 대한 항목별 실액 공제액(itemized deductions for charitable contributions claimed on individual income tax returns) 최종 데이터 사용
  - 여기에 2008년과 2009년 항목별 공제를 신고한 기부관련 추정치와 항목별 세금신고를 하지 않는 가구의 기부관련 수치 합산 (항목별 신고를 하지 않는 기부 관련 데이터는 COPPS<sup>11)</sup> 참고)
  - 개인 기부 변화율 추정치는 개인 소득과 세율에 관한 정부 데이터, 그리고 S&P 500 지수를 이용해 도출함
  - 추정된 변화 폭은 위의 경제 변수들과 기부 관련 항목별 실액 공제액 변화량 간의 역사적 관계를 따름
- 유증에 의한 기부액 추정
  - Council for Aid to Education(CAE)에서 수집하는 고등교육기관들이 기부 받은 유산 데이터를 바탕으로, 세금신고를 하는 자산(estates)으로부터 주어지는 모든 자선단체에 대한 기부액 추정치 도출
  - 이 추정치에 세금 신고 대상 기준보다 낮은 금액의 유증 액수 합산

연방 부동산 세금 신고 기준 이하 액수 추정은 일부 알려진 정보와 부분적 추정으로 이루어짐

- 죽은 55세 이상 성인의 수
- 이 연령대에 있는 성인들의 평균 순수 재산 규모
- 이 연령대의 사람들이 평균적으로 자선단체에 남기는 순수 유산 가치 비율

11) Center on Philanthropy Panel Study

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 재단에 의한 기부액 추정
  - Foundation Center에서 발표한 독립재단(independent foundation), 지역사회재단(community foundation), 운영재단(operation foundation)에 의한 기부 수치를 기반으로 함
  - 재단에 의한 기부 중 워렌 버핏과 빌 & 멜린다 게이츠 재단의 기여분은 포함하지 않음<sup>12)</sup>
  - Foundation Center는 기업 재단에 의한 기부도 추정하나, 이 부분은 Foundation Center의 추정치 중 전체 재단에 의한 기부액에서 차감되어 Giving USA에서는 기업에 의한 기부액으로 계산됨
- 기업에 의한 기부액 추정
  - 기업에 의해 국세청(IRS)에 신고된 자료를 근거로 추정됨
  - 국세청 수치에 Giving USA에서 추산한 지난 2년 동안의 변화량을 합산
  - Foundation Center의 데이터를 기반으로 기업에서 기업 재단에 기부한 기여분을 차감
  - 여기에 Foundation Center에서 추정한 기업 재단에 의한 기부액을 합산하여 기부액을 추정
- 종교 부문에 대한 기부액 추정
  - 1986년 세 단체에 의해 개별적으로 도출된 500억 달러의 종교 부문 기부액 추정치를 기준선으로 함
  - 미국 기독교회협의회(NCC)에서 공개한 기부액 데이터, 2002년부터 2006년까지 실시된 조사의 로마 카톨릭 교회에 대한 기부액 추정치 결과, 미국 복음주의교회재정책임위원회(Evangelical Council for Financial Accountability) 회원 신고 액수를 합산하여 추정한 종교 부문에 대한 기부 비율 변화를 기반으로 기부액 추정
- 재단에 대한 기부액 추정
  - Giving USA의 유증과 관련한 국세청의 세금신고 자료와 Foundation Center의 재단에 대한 기부액 자료 비교에 의해 추정됨

12) 이 기여분은 궁극적인 수혜자들에게 몇 년간에 걸쳐 기부될 것이고 지급시마다 추적이 될 것임

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 그 외 하위 섹터(subsector)에 의한 기부액 추정
  - 2005년도의 하위섹터에 대한 추정치는 종교와 재단을 제외하고는 NCCS(National Center for Charitable Statistics)에서 Giving USA를 위해 분석한 미 국세청 Form-990 데이터에 기반을 둠
  - 2006년 추정치는 2007년 봄에 실시한 Giving USA 조사 결과 도출된 변화율을 개정된 2005년도 추정치에 적용한 것임
  - 2007년 이후의 추정치들은 다른 Giving USA의 계산 절차들과 일관되도록 2008년에 개발된 방법을 사용
  - Giving USA는 2006년부터 2009년도 데이터를 수정하기 위해서 NCCS에서 Form-990을 분석한 결과를 사용할 예정
- 2008년 개발된 하위 섹터(subsector) 기부액 추정 방법
  - 2008년과 2009년의 하위 섹터에 대한 기부액 추정치를 도출하기 위해서 Giving USA를 위해 특별히 고안된 방법을 사용함
  - 이 추정치는 2002년부터 개인 기부액 추정치 도출을 위해 사용되어 온 모델링 절차와 비슷한 방법을 통해 도출됨
  - 이 모델은 추정 대상연도의 각 서브섹터별 기부액 변화를 예측하며, 그 예측된 액수는 전년도 추정치에 합산되어 대상연도의 서브섹터에 대한 기부액 추정치를 산출해내게 됨
  - 이 하위 섹터 추정 모델(subsector estimating model)은 교육(education), 환경/동물(environment/animals), 사회복지서비스(human services), 보건(health), 국제구호(international affairs), 공익(public-society benefit) 부문에 대한 기부액 추정에 적용
  - 또한 각각의 하위 섹터 별로 S&P500 지수, 개인소득, 2년 전 총 기부액, 전년도 동일 서브섹터에 대한 기부액 항목에 대한 인플레이션 조정 후 변화수치를 사용함
- 다음 사항은 Giving USA 추정치에서 제외됨
  - Giving USA는 비영리 단체에 기여하는 재원의 모든 형태를 추정하지는 않음
  - United Ways와 같은 다른 자선단체나 지역기금으로부터 온 재원



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 서비스에 대한 요금
- 세금혜택을 받지 않는(대가를 받는) 지불금액(payment)
- 이벤트로 인한 매상
- 회비 등

### □ 2차 자료원

- 유증
  - 2009년 말 국세청(IRS; Internal Revenue Service)에서 발표한 2008년 자료
  - B. Raub, A Look at Estate Tax Returns Filed for Wealthy Decedents Since 2001. <<http://www.irs.gov>>
- 기업기부
  - Giving in Numbers 2010 (Committee Encouraging Corporate Philanthropy, 2010)
  - 실리콘 밸리 지역 재단(Silicon Valley Community Foundation)
  - 기업가재단(Entrepreneurs Foundation)
- 기금운영재단(Grantmaking Foundations)
  - Foundation Growth and Giving Estimates (Foundation Center, 2010)
  - Bank of America Study of High Net-Worth Philanthropy (The Center on Philanthropy at Indiana University, 2008)
  - Council for Aid to Education, 2008년 2월 25일자 보도자료, <[www.cae.org](http://www.cae.org)>
- 자원활동(Volunteering)
  - Corporation for National and Community Service(2009년 9월 공개된 자료를 2010년 5월 다운받아서 사용)
- 국내총생산(GDP) : 경제분석국(BEA; Bureau of Economic Analysis)에서 2010년 3월 27일 공개한 데이터 사용
- 인플레이션 조정 : 노동통계국(Bureau of Labor Statistics)의 소비자물가지수(CPI; Consumer Price Index) 계산기 사용 (2009=\$100)

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 개인가처분소득 데이터 : 경제분석국(BEA; Bureau of Economic Analysis)에서 2010년 3월 26일 다운로드한 자료 사용

### □ 조사항목

- 기부금 총액(Total giving)
  - 인플레이션 조정된 금액(Inflation-adjusted dollars)
  - 인플레이션 조정 전 금액(Current dollars)
  - 경기침체일 때 인플레이션 조정된 금액(Inflation-adjusted dollars in recessions)
- 연도별 자원활동가 수(Number of volunteers)
- 국세청(IRS)에서 코드 501(c)(3)으로 분류된 비영리 자선 단체의 수(The number of 501(c)(3) organizations, 2000-2009)
  - IRS에서는 매년 내국세입법의 섹션 501(c)(3)으로 등록된 비영리 자선단체의 수를 보고함
- 기부 원천별 기부액 변화와 누적(Changes in giving by source)
  - 2008-2009년도, 2007-2008년도, 2007-2009년도 누적
- 수혜 단체 유형별 기부액 변화와 누적(Changes in giving by type of recipient organization)
  - 2007-2008년도, 2008-2009년도, 2007-2009년도 누적
- 국내 총생산 대비 기부금 액(Total giving as a percentage of GDP)
- 자원활동 참여율(Volunteer rate)

### □ 기부범위 : 현금, 자원활동

- 기부분야 : 종교(Religion), 교육(Education), 재단(Gifts to grantmaking foundations), 사회복지서비스(Human services), 공익(Public-society benefit), 보건(Health), 예술/문화/인문(Arts, culture, and humanities), 국제구호(International affairs), 환경/동물(Environment/animals), 개인에게 주어지는 기부(Foundation grants to individuals), 확정 안 된 기부(Unallocated giving)

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 기부자

- 기부원천별로 4가지로 구분
- 개인(Individuals), 유증(Bequests), 재단(Foundations), 기업(Corporations)

### □ 수혜자

- 수혜단체 유형(Type of recipient organization)별 10가지 구분
- 종교(Religion), 교육(Education), 사회복지서비스(Human services), 보건(Health), 공익(Public-society benefit), 예술/문화/인문(Arts, culture, and humanities), 국제구호(International affairs), 환경/동물(Environment/animals), 재단(Gifts to grantmaking foundations), 개인에게 주어지는 기부(Foundation grants to individuals), 기타(Unallocated giving)

### □ 조사결과

- 6월(보도자료<sup>13)</sup> 배포 시점
- 요약보고서(무료공개), 서술식 보고서와 이미지, 프레젠테이션 슬라이드, 주제별 요약보고서(유료)

13) GivingUSA Foundation Press Releases <[http://www.givingusa.org/press\\_releases/gusa.cfm](http://www.givingusa.org/press_releases/gusa.cfm)>

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 4. CerPhi

**발행기관** CerPhi(Centre d'Etude et de Recherche sur la Philanthropie)/France generosites

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 기부, 유증, 협회 및 재단 활동 등에 대한 정기적인 모니터링

**조사방법** 프랑스 국세청(DGFIP)의 세금 환급금 신고 자료에 기반을 둔 기부금 변화 연차보고서, 53개 프랑스 자선협회(France generosites) 회원 단체를 포함한 67개 단체의 회계 자료 분석집, 프랑스 자선협회(France generosites) 소속 22개 단체의 매월 기부금 내역 데이터를 기반으로 비교분석

**조사항목** 지자체(현과 코뮌) 별 전체 가구 수와 기부액, 가구별 기부한 사람의 수, 평균 기부액, 기부한 가구 수, 기부한 가구 별 지난 2년간의 연평균 소득, 기부된 총 금액(모든 종류의 기부), 기부액과 유증액수, 공공 자원(public resources) 액수 등

**기부지표** 지자체(현과 코뮌) 별 기부액, 지자체 소속된 가구 수 및 가구별 기부액, 소득계층 별 기부를 한 가구 수의 비율, 가구별 기부한 사람의 수, 평균 기부액 등

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 포함

**기부자** 개인

**발표시점** 해당년도 12월

**홈페이지** <http://www.cerphi.org>



- ☐ 명칭 : Etat des lieux de la collecte, CerPhi-France Generosites
- ☐ 발행회차 : 2010
- ☐ 발행국가 : 프랑스
- ☐ 조사대상 지역 : 프랑스
- ☐ 목적 : 기부, 유증, 협회 및 재단 활동 등에 대한 정기적인 모니터링
- ☐ 발행기관1 : 자선 연구 리서치 센터(CerPhi; Centre d'Etude et de Recherche sur la Philanthropie)

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 발행기관 특성

- 사립 연구기관(Private research center)
- 자선 분야에 대한 이해를 증진시키고 연구 및 사회 활동을 실천하기 위해 설립
- 네덜란드 Vu 대학에 있는 European Research Network on Philanthropy (ERNOP), 미국 인디애나 대학 자선센터(The Center on Philanthropy at Indiana University), 미국 Hudson Institute for Global Prosperity, 그리고 Giving Europe 프로젝트 등 국제적인 대학 및 연구센터들과 협업

### □ 발행기관2 : 프랑스 자선협회(FG; France Generosities)

### □ 발행주기 및 시점 : 매년 12월 연 1회 정기발행

### □ 프랑스 기부 연구의 현 상황

- 기부에 관한 일반적인 자료를 제공하는 프랑스의 종합적 통계자료는 존재하지 않음
- 프랑스 국세청(DGFIP; Direction generale des Finances publiques)에 보고된 가구별 기부금 정보로부터 관련 기부액 유추 가능
- 자료들은 개인들이 프랑스 국내, 또는 외국에 살면서 개인적으로 기부한 액수를 세금 감면을 받기 위해 국세청에 보고한 개인적 기부액
- 프랑스 국세청이 제공하는 데이터
  - 지자체(현과 코뮌) 별 전체 가구 수와 기부액
  - 소득계층 별 기부를 한 가구 수
  - 기부한 가계수의 비율과 지난 2년간의 연평균 소득

### □ 세 가지 정보 자료 개요

- 세금 환급금 신고 자료에 기반을 둔 기부금 변화 연차보고서 (2006년-2008년, DGFIP)
- 53개 France Generosities 회원 단체를 포함한 67개 단체의 회계 자료 분석집 (2006년-2009년, 67 CER<sup>14)</sup>)

14) Comptes d'Emploi des Ressources

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- France Generosites 소속 22개 단체의 매월 기부금 내역 (2006년-2009년)
  - 오직 개인이 단체에 기부한 자료 데이터만 포함
  - 다양한 모금 방법과 모금 기간에 관한 세 개의 보충자료

### □ 조사항목

- CerPhi와 France Generosites에서 2010년 10월 발간한 협회와 재단에 대한 가구별 기부 보고서 (Household donations to associations and foundations<sup>15)</sup>, October 2010)
  - 항목 : 세금보고서에 나온 기부금액, 가구별 기부한 사람의 수, 평균 기부액
- France Generosites 소속 53개 회원 단체를 포함한 67개 단체의 회계 자료 분석집
  - 항목 : 기부된 총 금액(모든 종류의 기부), 기부액과 유증액수, 공공 자원 (public resources) 액수
- France Generosites 소속 22개 단체의 월별 기부금 내역 (2006년-2009년)
  - 항목 : 연간 기부금액의 증가분, 상반기 6개월 동안의 기부금액, 첫 번째 분기와 두 번째 분기 간의 비교

15) Les don de menages aux associations et fondations (2010, CerPhi-France Generosites)

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 제2절 기부 일반에 대한 국내 통계 및 데이터베이스 현황

## 1. 한국의 사회지표

**발행기관** 대한민국 통계청

**최근 발표연도** 2011년

**조사목적** 현 사회 상태에 대한 정보를 제공함으로써 정책의사결정 시 기초자료 제공

**조사방법** 내외부에서 작성된 2차 자료를 활용한 지표 작성

**조사항목** 인구, 가구와 가족, 소득과 소비, 노동, 교육, 보건, 주거와 교통, 정보와 통신, 환경, 복지, 문화와 여가, 안전, 정부와 사회참여 등 13개 부문 467개 지표

**기부지표** 정부와 사회참여 부문 중 4개 지표

자원봉사참여율, 후원(기부)인구, 후원방법별 후원 횟수, 해외봉사활동 참가자 수

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 포함되지 않음

**기부자** 개인

**발표시점** 조사 이듬해 3월 보고서 출판

**홈페이지** [http://www.kosis.kr/ups/ups\\_02List01.jsp?kor\\_id=13&pubcode=KP&type=F](http://www.kosis.kr/ups/ups_02List01.jsp?kor_id=13&pubcode=KP&type=F)



□ 명칭 : 2010 한국의 사회지표(Social Indicators in Korea 2010)

□ 발행회차 : 2010(제34호)

- 한국의 사회지표는 1972년 UN통계위원회의 작성 권고를 받고 1978년 128개 지표로 최초 공표된 이래 매년 작성·발표되어 2011년 34번째 한국의 사회지표가 발표됨
- 2011년 발표된 '2010 한국의 사회지표'는 13개 부문, 총 467개 지표로 구성

□ 목적

- 배경
  - 최근 국제화·정보화의 흐름 속에 또 다른 변화의 시대 도래
  - 국민생활 각 부문에 대한 사회적인 여건과 국민의 의식구조 변화
  - 새로운 사회적 상황과 변화하는 국민적 관심을 파악할 수 있도록 도와주는 새로운 통계가 요구됨

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### — 작성목적

- 국민 삶의 질과 복지정도 등을 양적·질적으로 파악
- 현 사회 상태에 대한 종합적·체계적·균형적 정보 제공
- 사회구조변화, 관심분야 파악을 통해 각종 사회개발정책의 계획수립·정책결정·효과측정에 유용한 기초자료 제공

### □ 발행기관 : 대한민국 통계청

### □ 발행주기 및 시점

- 1979년 이후 매년 발간
- 2011년 3월 발간

### □ 조사방법

- 통계청은 ‘사회지표’를 ‘변화하는 역사적 흐름 속에서 우리가 처해 있는 사회적 상태를 종합적이고 집약적으로 나타냄으로써 사회구성원들의 삶의 질을 전반적으로 파악할 수 있는 척도’로 정의하고 있음
- 작성방법
  - 통계청과 각급 통계 작성 기관에서 작성한 기존 통계자료를 재분류하거나 가공해 지표 작성
  - 주관적 의식이나 사회적 관심사에 관해서는 사회조사를 통해 자료를 수집해 지표 작성
- 기부 관련 지표 조사방법
  - ‘자원봉사 참여율’, ‘후원(기부) 인구’, ‘후원방법별 후원 횟수’ 등 세 가지 지표는 통계청에서 조사·발간하는 사회조사보고서를 기초로 작성하며, ‘해외봉사활동 참가자 수’는 한국국제협력단 자료를 참조해 작성
  - ‘자원봉사 참여율’은 15세 이상 인구 중 자원활동 참여자 수가 차지하는 비율로 2가지 이상 자원활동을 하는 경우에도 모두 조사함



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〔그림 2-7〕 사회조사표 중 자원봉사활동 부분

자 원 봉 사 활 동		
<b>49</b> 귀하는 지난 1년 동안 (2008. 7. 6.~ 2009. 7. 5.) 자원봉사활동에 참여하신 적이 있습니까? 있다면, 참여횟수 및 1회 평균활동 시간을 모두 기입하여 주십시오.		
<b>1</b> 있 다		
활 동 분 야	참여횟수(연간)	1회평균시간
① 환경보전, 범죄예방 등과 관련 (마을청소, 방범활동 등)	<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 시간
② 국가 및 지역 행사 등과 관련 (스포츠, 문화행사 등에서의 안내, 통역 등)	<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 시간
③ 자녀교육 등과 관련(일일교사, 교통지도 등)	<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 시간
④ 아동, 청소년, 노인, 장애인, 재소자 등과 관련 (복지시설, 병원, 개인가정 봉사, 야학 교사 등)	<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 시간
⑤ 재해지역 주민돕기 및 시설복구 등과 관련	<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 시간
⑥ 기타 일반인을 위한 봉사 관련(무료상담 등)	<input type="text"/> 회	<input type="text"/> 시간
<b>2</b> 없 다		
<b>49-1</b> 앞으로 자원봉사 활동을 할 의사가 있습니까?		
<b>1</b> 기회가 주어지면 (계속)하겠다 <b>2</b> 하고 싶지만 지금은 어렵다 <b>3</b> 할 생각이 없다		

출처 : 2009년 사회조사보고서, 통계청(2009)

- ‘후원(기부) 인구’는 지난 1년(조사시점 기준) 동안 후원금을 낸 15세 이상 인구를 조사해 전체 조사 대상 중 후원(기부) 인구의 비율을 기록
- ‘후원방법별 후원 횟수’는 6가지 후원 방법(대상자에게 직접 전달/언론기관/사회복지단체/종교단체/기업·직장/기타)에 따른 후원 횟수, 후원인구 1인당 후원 횟수와 15세 이상 인구 1인당 후원 횟수를 추가로 산출
- ‘해외봉사활동 참가자 수’는 한국국제협력단에서 지원한 개인 및 단체를 기준으로 작성됨, 해외 자원활동 참가자 수를 명 단위로 기록
- ‘해외봉사활동 참가자 수’는 매년 작성되지만, ‘자원봉사 참여율’, ‘후원(기부) 인구’, ‘후원방법별 후원 횟수’는 정기적으로 작성되는 통계가 아님, 2004년과 2009년 두 번 조사된 바 있음
- 지표를 지속적으로 활용하기 위해서는 세 가지 지표가 정기적으로 조사에 포함될 수 있도록 통계청과의 협의가 필요함

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〔그림 2-8〕 사회조사표 중 자원봉사활동 부분

**후원금(기부금)**

**47** 지난 1년 동안 (2008. 7. 6.~ 2009. 7. 5.) 후원금(기부금)을 내신 적이 있습니까?  
있다면, 지난 1년 동안 몇 회나 내셨는지 각각에 대해 모두 기입하여 주십시오.

※ 후원금(기부금)이란 직접 관계없는 사람이나 단체에 대하여 금전이나 물건을 제공하는 것으로 정치후원금은 제외합니다.

**1** 있 다

① 대상자(단체 등)에게 직접 후원	( )회
② 언론기관을 통한 후원(ARS 등)	( )회
③ 사회복지단체를 통한 후원	( )회
④ 종교단체를 통한 후원(현금제외)	( )회
⑤ 기업(직장)을 통한 후원	( )회
⑥ 기 타 ( )	( )회

**2** 없 다

출처 : 2009년 사회조사보고서, 통계청(2009)

- ‘자원봉사 참여율’의 경우 활동 분야에 문화예술 분야를 추가하고, ‘후원금(기부금)’ 조사 시 자신이 후원(기부)하는 금액이 어떤 분야로 가기를 원하는지를 묻는 질문을 추가해 선택 항목 중 문화예술 분야를 포함시킬 수 있도록 통계청과 협의할 필요가 있음

## □ 조사항목

- 2010년 13개 부문, 총 467개 지표 작성
- 13개 부문은 인구, 가구와 가족, 소득과 소비, 노동, 교육, 보건, 주거와 교통, 정보와 통신, 환경, 복지, 문화와 여가, 안전, 정부와 사회참여로 구성됨
- 각 부문은 3-6개의 관심영역으로 구분되고, 관심영역은 다시 1-4개의 세부관심영역으로 구분되며, 각 세부관심영역은 1-14개의 지표를 포함

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〈표 2-2〉 각 부문별 지표 구성 현황

부문	관심영역 수	세부관심영역 수	지표 수
인구	6	15	33
가구와 가족	5	9	31
소득과 소비	5	12	44
노동	5	9	41
교육	3	7	37
보건	4	15	39
주거와 교통	4	6	41
정보와 통신	3	8	20
환경	3	6	42
복지	5	9	43
문화와 여가	5	13	37
안전	5	12	39
정부와 사회참여	3	8	20
계	56	129	467

- 기부와 관련된 지표는 ‘정부와 사회참여’ 부문에 포함되어 있으며, ‘자원봉사활동 참여율’, ‘후원(기부) 인구’, ‘후원방법별 후원 인구’, ‘해외봉사활동 참가자 수’ 등 네 가지
- ‘정부와 사회참여’ 부문은 ‘정치참여’, ‘사회참여’, ‘정부’ 등 세 가지 관심영역으로 구성되며, 기부 관련 지표가 포함된 ‘사회참여’ 영역은 다시 ‘국내참여’, ‘국외참여’, ‘사회적 이동’, ‘사회문제에 대한 태도’ 등 네 가지 세부관심영역으로 구성
- ‘자원봉사활동 참여율’, ‘후원(기부) 인구’, ‘후원방법별 후원 인구’ 등 세 가지 지표는 ‘사회참여’ 영역 중 ‘국내참여’로 구분되어 있으며, ‘해외봉사활동 참가자 수’는 ‘국외참여’로 구분

## □ 기부범위

- 현금과 자원활동을 기부범위로 다룸
- 자원활동의 경우 국내 자원활동과 해외 자원활동을 모두 포함

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 기부분야

- 자원활동
  - 환경보전·범죄예방, 국가지역행사, 자녀교육 관련, 아동·청소년·노인·장애인·재소자 관련, 재해지역 돕기, 기타 등 6개 분야
  - 추후 통계청과의 협의를 통해 문화예술 분야 구분 추진 필요
- 해외 자원활동
  - 교육, 보건·의료, 산업·에너지, 정보·통신, 농어촌개발, 행정제도, 환경·여성 등 7개 분야로 구분
  - 추후 한국국제협력단과의 협의를 통해 문화예술 분야 구분 추진 필요

### □ 기부자

- 기부자와 수혜자 중 기부자에 대한 정보만 포함
- 해외 자원활동의 경우는 기부자 정보를 구분하지 않으나, 국내 조사의 경우에는 다음 기준으로 기부자 범주를 구분
  - 지역 : 행정구역 상 ‘동’에 거주하는 기부자와 ‘읍면’에 거주하는 기부자
  - 성별 : 여성, 남성
  - 학력 : 졸업학력 기준 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학교 이상 구분
  - 연령 : 통계청 연령 구분 기준에 따라 15세-19세, 20세-29세, 30세-39세, 40세-49세, 50세-59세, 60세-64세, 65세 이상 등 7개 집단으로 구분

### □ 조사결과

- 조사가 시행되는 다음 해 3월 출판된 보고서 형식으로 발간
- 통계청에서 운영하는 국가통계포털(KOSIS, <http://www.kosis.kr>) 홈페이지를 통해 전자책과 엑셀 형식으로 제공

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〔그림 2-9〕 국가통계포털 홈페이지 제공 화면



〔그림 2-10〕 국가통계포털 홈페이지 제공 형태



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 2. 국세통계연보

**발행기관** 대한민국 국세청

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 국세 행정에 대한 국민들의 이해를 증진시키고, 조세 정책 효과 분석, 대안 수립 시 의미 있는 자료 제공

**조사방법** 국세 관련 신고·결정·경정·조사·징수 자료 정리·집계

**조사항목** 총괄, 징수, 종합소득세, 원천세, 양도소득세, 상속증여세, 종합부동산세, 법인세, 부가가치세, 주세, 소비세, 국제조세, 세무조사, 기타 등 14개 부문

**기부지표** 종합소득세 부문 중 기부금 신고 현황, 법인세 부문 중 접대비기부금 신고 현황 항목

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 포함되지 않음

**기부자** 개인

**발표시점** 매년 12월 중 발표

**홈페이지**

[http://www.nts.go.kr/info/info\\_03\\_02.asp?minfoKey=MINF4920080211210012&top\\_code=&sub\\_code=&sleft\\_code=&ciphertext=](http://www.nts.go.kr/info/info_03_02.asp?minfoKey=MINF4920080211210012&top_code=&sub_code=&sleft_code=&ciphertext=)



□ 명칭 : 2010 국세통계연보(Statistical Yearbook of National Tax 2010)

□ 발행회차 : 2010(제58호)

□ 목적

- 국세행정에 대한 국민들의 이해 증진
- 조세정책 효과 분석, 대안 수립 시 의미 있는 자료 제공

□ 발행기관 : 대한민국 국세청

□ 발행주기 및 시점

- 1956년 이후 매년 발간
- 2010년 12월 발간

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## □ 조사방법

- 세무서에서 수집한 국세에 관한 신고·결장·경정·조사징수 등 기본적인 전수 자료를 국세청에서 정리·집계한 것
- 결장·경정·조사징수 및 기타 추진업무 실적의 경우 2009년 중의 실적 기준
- 주민등록번호가 없어 성별·연령이 구분되지 않는 외국인 등의 경우에는 성별·연령별 통계에서 제외
- 각 통계표의 계수 단위는 기본적으로 금액은 ‘백만 원’ 인원은 ‘명’으로 작성함을 원칙으로 하되, 필요한 경우에는 ‘억 원’, ‘천 명’ 등의 단위로 함
- 통계표 작성 시 통계생산을 하지 않는 항목은 ‘\*\*’로 표시, 해당계급구간 납세자 수가 적어 개별납세자의 신고현황이 식별 가능한 경우, 해당 계급구간을 ‘u’로 표시
- 통계표 작성 시 해당 값이 ‘0’인 경우에는 ‘-’으로 표시
- 모든 자료수치는 세부 항목과 합계가 각각 반올림되었으므로 세부항목의 합이 합계와 일치되지 않는 경우도 있음
- 종합소득세 중 기부금 신고 현황
  - 해당연도 귀속 종합소득세 신고를 기준으로 작성
  - 인원 : 단순경비율에 의한 신고자로서 과세미달자와 비사업자로서 과세미달자는 제외
  - 기부금특별공제 : 종합소득금액에서 공제되는 기부금
  - 필요경비 : 사업소득, 부동산임대소득 계산 시 필요경비로 차감되는 기부금

〔그림 2-11〕 종합소득세신고서 중 기부금 신고 항목

[별지 제40호 서식(4)]

(제4쪽)

소득 공제 명세	3	기부금공제: 법정기부금 전액+정치자금기부금+「조세특례제한법」제73조 기부금+한도 내의 지정기부금 가. 법정기부금: 전액 소득공제합니다. 나. 정치자금기부금(10만원 초과금액의 경우를 말합니다): 전액 소득공제합 니다. 다. 「조세특례제한법」 제73조 기부금: [(㉔종합소득금액-법정기부금-정치 자금기부금) ×50%] 한도 내에서 소득공제합니다. 라. 한도 내의 지정기부금: [(㉔종합소득금액-법정기부금-정치자금기부금 -「조세특례제한법」 제73조 기부금)×10%] 한도 내에서 소득공제합니 다.		
----------------	---	--	--	--

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

(그림 2-12) 근로소득자공제신고서 중 기부금 신고 항목

(2쪽)

Ⅲ. 특 별 공 제	기부금	정치자금기부금(세액공제분 제외)	기부금액		작성방법 참조	
		법정 기부금	기부금액			
		특례기부금(공익법인신탁 제외)	기부금액			
		공익법인신탁 특례기부금				
		우리사주조합 기부금	기부금액			
		종교단체 외 지정기부금	기부금액			
		종교단체 지정기부금	기부금액			
		기부금공제액 계				

## - 법인세 중 접대비기부금 신고 현황

- 해당연도 법인세 신고를 기준으로 작성
- 법인세 신고서의 주요계정명세서 상

(그림 2-13) 주요계정명세서 중 기부금 신고 항목

■ 법인세법 시행규칙 [별지 제 47호서식(갑)]

(앞 쪽)

사 업 연 도	~	주요계정명세서(갑)	법 인 명			
			사업자등록번호			
① 구 분		② 근거법 조항	코드	③회사 계상금액	④세무상부인 (조정)금액	⑤차가감금액 (③-④)
기부금	㉑대학시설비 등 특례기부금	「조세특례제한법」 제73조제1항제14호	43			
	㉒법정기부금	「법인세법」 제24조제2항	41			
	㉓기타 특례기부금	「조세특례제한법」 제73조제1항(제14호 제외)	64			
	㉔지정기부금 한도액	「법인세법」 제24조제1항	66			
	㉕지정기부금	「법인세법」 제24조제1항	42			
	㉖기타기부금	「법인세법」 제24조제1항	73			

## □ 조사항목

- 총괄, 징수, 종합소득세, 원천세, 양도소득세, 상속증여세, 종합부동산세, 법인세, 부가가치세, 주세, 소비제세, 국제조세, 세무조사, 기타 등 14개 부문으로 구성
- 각 부문별로 1-10개 세부 영역, 8-47개 지표로 구성



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 기부와 관련된 지표는 개인을 대상으로 하는 ‘종합소득세’ 부문에 포함된 ‘기부금 신고 현황’과 ‘법인세’ 부문에 포함된 ‘접대비·기부금 신고 현황’ 등 2가지
- ‘기부금 신고 현황’은 ‘종합소득세’ 중 ‘계정과목 신고’ 영역에서, ‘접대비·기부금 신고 현황’은 ‘법인세’ 중 ‘법인세 신고 주요항목 명세서’ 영역에 포함되어 있음

## □ 기부범위

- 납세자들이 신고하는 현금(금액) 단위로 작성

〈표 2-3〉 각 부문별 지표 구성 현황

부문	영역 수	지표 수
총괄	1	8
징수	5	16
종합소득세	5	26
원천세	4	14
양도소득세	5	18
상속증여세	4	17
종합부동산세	5	8
법인세	6	35
부가가치세	10	47
주세	4	10
소비제세	1	11
국제조세	5	13
세무조사	1	10
기타	5	22
계	61	255

## □ 기부자

- 기부자와 수혜자 중 기부자에 대한 정보만 포함
- 기부자 중 개인과 법인에 대한 정보를 포함, 단 여기서 법인을 기업으로 한정하는 것에는 무리가 있음

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 개인 정보는 다음 기준으로 범주 구분
  - 종합소득규모별 : 0, 1천만 원 이하, 2천만 원 이하, 4천만 원 이하, 8천만 원 이하, 1억 이하, 2억 이하, 3억 이하, 5억 이하, 5억 초과
  - 10분위분포<sup>16)</sup> : 상위 10% 내에서부터 100% 내까지 10%p 단위로 구분
  - 성별 : 여성, 남성, 기타(법인격이 없는 단체 및 외국인 신고자)
  - 연령별 : 30세 미만, 30세 이상, 40세 이상, 50세 이상, 60세 이상, 70세 이상, 기타
- 법인 정보는 다음 기준으로 범주 구분
  - 법인규모별 : 일반법인, 중소기업
  - 상장·비상장 : 상장법인, 비상장법인
  - 업태별 : 농·임·어업, 광업, 제조업, 전기·가스·수도업, 건설업, 도매업, 소매업, 음식·숙박업, 운수·창고·통신업, 금융·보험업, 부동산업, 서비스업, 보건업, 기타
  - 수입금액 규모별 : 5억 이하, 10억 이하, 20억 이하, 50억 이하, 100억 이하, 200억 이하, 500억 이하, 1,000억 이하, 1조 이하, 1조 초과
  - 자산규모별 : 5억 이하, 10억 이하, 20억 이하, 50억 이하, 100억 이하, 200억 이하, 500억 이하, 1,000억 이하, 5,000억 이하, 5,000억 초과
  - 소득금액규모별 : -1억 이하, -1천만 이하, 0 이하, 1천만 이하, 5천만 이하, 1억 이하, 2억 이하, 5억 이하, 10억 이하, 50억 이하, 100억 이하, 500억 이하, 500억 초과
  - 과세표준규모별 : 0원, 5억 이하, 10억 이하, 20억 이하, 50억 이하, 100억 이하, 200억 이하, 500억 이하, 1,000억 이하, 5,000억 이하, 5,000억 초과
  - 흑자법인 10분위 : 상위10% 내에서부터 100%내까지 10%p 단위로 구분

### □ 조사결과

- 조사가 시행되는 해 12월 출판된 보고서 형식으로 발간
- 국세청 홈페이지(<http://www.nts.go.kr>)에서 PDF, 엑셀, 전자책 형태로 제공

16) 종합소득금액을 기준으로 분류



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 3. 유한킴벌리 기빙인덱스

**발행기관** 아름다운재단

**최근 발표연도** 2010년, 기빙코리아 2010에서 발표

**조사목적** 한국인의 나눔 행동 동향에 대한 지속적 이해를 구축하기 위해 2009년 행해진 한국인의 다양한 형태의 기부 및 자원봉사 행동을 탐색

**조사방법** 전국 거주 19세 이상 성인 남녀를 대상 1,035명 설문조사

**조사항목** 자원활동 실태, 기부 실태, 기부 의향 및 계획, 유산기부(유증)에 대한 인식, 나눔 교육에 대한 인식, 기부와 인터넷 활용, 기부 문화에 대한 인식, 시설/기관/단체에 대한 신뢰도 등 8개 분야 34개 지표

**기부지표** 모든 지표

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 자원봉사 분야, 기부 분야, 기부금품 사용 희망 분야 등에 세부 항목으로 문화예술 포함

**기부자** 개인

**발표시점** 조사가 시행되는 해 4분기 '국제기부문화심포지엄 기빙코리아'에서 발표

**홈페이지** <http://www.bfdata.org/archive/index.jsp>



- 명칭 : 유한킴벌리 기빙인덱스 2010(Yuhan-Kimberly Giving Index 2010)
- 부제 : 2009년도 한국인의 개인기부지수(Analysis of Giving in Korea 2009)
- 발행회차 : 2010(제6호)
- 목적
  - 배경 : 한국인의 나눔행동 동향에 대한 지속적 이해 구축
  - 목적 : 한국인의 다양한 형태의 자원활동 및 기부 행동을 탐색
- 발행기관 : 아름다운재단(비영리 공익재단)
- 발행주기 및 시점
  - 2001년 이후 격년 발표
  - 매4분기 '국제기부문화심포지엄 기빙코리아'에서 발표

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 조사기간 : 2010년 7월 19일부터 8월 23일까지, 약 1개월
- 조사방법
  - 모집단 : 전국에 거주하는 19세 이상 성인남녀
  - 표본 수 : 1,035명
  - 표본추출방법
    - 1단계 : 다단계 지역표본추출, 조사시점 선정
    - 2단계 : 지역별/성별/연령대별 할당표본추출, 응답자 선정
  - 표본오차
    - 무작위추출 전제
    - 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는  $\pm 3.0\%p$
  - 자료수집방법 : 대인면접조사(face-to-face interview)
  - 조사도구 : 구조화된 설문지(structured questionnaire)
- 조사항목
  - 조사항목은 크게 8개 분야로 구분되며, 한 분야 당 최소 1개에서 최대 11개 지표로 구성
  - 자원활동 실태에 대한 지표 8개, 기부실태에 대한 지표 11개, 기부 의향 및 계획에 대한 지표 6개, 유산기부(유증)에 대한 인식 관련 지표 4개, 나눔 교육에 대한 인식 관련 지표 1개, 기부와 인터넷 활용에 대한 지표 2개, 기부문화에 대한 인식 관련 지표 1개, 시설/기관/단체에 대한 신뢰도 지표 1개 등 전체 34개 지표로 구성

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〈표 2-4〉 각 부문별 지표 구성 현황

구분	내용
자원활동 실태	자원활동 참여 여부
	자원활동 활동처
	자원활동 기간
	정기적 자원활동 참여 여부
	정기적 자원활동 참여 빈도
	자원활동 활동처 인지경로
	자원활동 방법
	자원활동을 하지 않은 이유
기부실태	기부 참여 여부
	기부처
	기부금액
	정기적 기부 참여 여부
	정기적 기부 참여 빈도
	기부처 인지경로
	기부 방법
	기부의 내적동기
	기부의 외적요인
	기부 확대 의사
	기부를 하지 않은 이유
기부 의향 및 계획	향후 1년 내에 기부할 의향
	기부 결정 시 고려사항
	단체/시설/기관 기부 시 고려사항
	기부금품 사용 희망 분야
	기부금품 사용 희망 대상
	기부금품 사용 희망 단위
유산기부에 대한 인식	유산 기부 의향
	유산 기부 희망 비율
	유산 기부 희망 형태
	유산 기부 장애 요인
나눔교육에 대한 인식	나눔 교육 경험
기부와 인터넷 활용	기부 시 인터넷 활용 경험
	기부 시 인터넷 활용도
기부문화에 대한 인식	기부문화 활성화를 위해 필요한 것
시설/기관/단체에 대한 신뢰도	시설/기관/단체에 대한 신뢰도

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 기부범위

- 국내 기부와 관련된 통계 중 가장 넓은 범위를 다룸
- 자원활동, 기부금액(현금), 기부금품(현금+현물), 유산기부(유증)
- 특히 유증과 관련된 데이터를 수집하는 통계로는 거의 유일

### □ 기부분야

- 자원봉사 : 공공기관 및 지역사회, 교육기관, 문화예술단체, 부랑인, 시민단체, 의료기관, 자선단체, 정치단체, 종교단체(종교단체를 통한 자원봉사, 종교단체를 위한 자원봉사), 친착친구이웃, 해외구호, 기타 등으로 구분
- 기부차기부금액 : 경조사비, 공공기관 및 지역사회, 교육기관, 문화예술단체, 부랑인, 시민단체, 의료기관, 자선단체, 정치단체, 종교단체(종교단체를 통한 기부, 종교단체에 기부), 친착친구이웃, 해외구호 등으로 구분
- 기부금품 사용 희망 분야 : 공익활동분야, 교육 및 연구활동, 문화 및 예술분야, 의료분야, 자선 및 사회복지분야, 지역사회발전, 해외구호활동, 기타
- 기부금품 사용 희망 대상 : 아동복지, 노인복지, 장애인복지, 빈곤가구, 청소년 복지, 여성복지, 다문화가정 및 국내외국인노동자, 북한동포, 기타
- 기부금품 사용 희망 단위 : 국내의 사회문제, 국제사회의 문제, 나와 연고가 있는 공동체의 문제, 내가 거주하는 지역사회의 문제

### □ 기부자

- 기부자와 수혜자 중 기부자에 대한 정보만 포함
- 기부자에 대한 인구통계적 분석은 발표 내용에 포함되지 않음

### □ 조사결과

- 조사가 시행되는 해 4분기 ‘국제기부문화심포지엄 기빙코리아’에서 발표
- 아름다운재단 나눔지식아카이브 홈페이지를 통해 PDF 형식으로 제공
- 기빙코리아 한글판과 영문판 인쇄본 판매
- 발표 후 1년이 경과한 기빙인덱스 Raw-data 판매

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

[그림 2-15] 아름다운재단 나눔지식아카이브 홈페이지 화면



[그림 2-16] 기빙코리아 화면





## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〔그림 2-17〕 개인기부실태조사 결과 제공 화면

번호	분류	제목	작성자	등록일	조회
4-연구지	기부일반	【별도자료】기빙코리아 2010 한국인 기부 실태조사		2010.12.29	684
4-연구지	기부일반	2010 기빙코리아 - 기부문화 트렌드 2020[63]		2010.11.29	1048
4-연구지	기부일반	2010 기빙코리아 - 기빙인덱스		2010.10.27	1496
5	기부일반	2008 기빙인덱스	관리자	2008.11.24	1697
4	기부일반	2006 기빙인덱스	관리자	2008.11.24	873
3	기부일반	2004 기빙인덱스	관리자	2008.11.24	1083
2	기부일반	2002 기빙인덱스	관리자	2008.11.23	947
1	기부일반	2001 기빙인덱스	관리자	2008.11.23	895

- 명칭 : 유한김벌리 기빙인덱스 2008(Yuhan-Kimberly Giving Index 2008)
- 부제 : 2007년도 한국인의 개인기부지수(Analysis of Giving in Korea 2007)
- 발행회차 : 2008(제5호)
- 목적
  - 2010년과 2008년 목적이 서로 다름. 2008년 목적은 다음과 같음
    - 우리나라 국민의 기부 및 자원봉사 실태와 이에 대한 인식태도를 파악, 올바른 기부문화 조성
    - 향후 기부활동 관련 정책방안 모색 시 기초자료로 활용
  - 2008년에는 기부문화를 조성하고자 하는 방향이 있었으나, 2010년에는 이해 수준으로 다소 축소
  - 2008년에는 기부 관련 정책 자료로 활용되기를 희망했으나 2010년에는 한국인의 행동을 탐색하는 수준으로 축소

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 조사기간 : 2008년 6월 16일부터 7월 22일까지, 약 1개월

- 2008년에는 2010년 조사에 비해 1개월 정도 일찍 시작했던 편

### □ 조사방법

- 모집단 : 제주특별자치도를 제외한 전국에 거주하는 20세 이상 성인남녀
  - 2010년 조사부터는 그 이전에 조사에 포함되지 않던 제주가 포함되기 시작했다는 점이 주목할 만 함, 대한민국 전 지역을 기준으로 조사하기 시작한 원년
  - 2008년에는 20세 이상의 남녀를 대상으로 하고 있으나, 2010년에는 19세 이상 남녀를 대상으로 하고 있음
  - 결과적으로 2008년에 비해 2010년에 모집단이 더 커짐
- 표본 수 : 1,016명
- 표본추출방법
  - 2008년과 2010년을 비교할 때 조사방법에 큰 변화는 없지만, 2008년에는 표본추출방법을 더 자세히 기록하고 있음
  - 1단계 : 다단계 지역표본추출, 조사지점 선정
  - 2단계 : 할당표본추출, 최종 응답자는 조사지점에서 성별·연령대별 인구비례 층화할당을 통해 선정

- 지역별 층화 : 전국을 7개 광역시와 8개 도(제주 제외)로 나누고, 도는 다시 사읍면으로 층화
- 인구수 비례 할당 : 층화된 지역별 인구수를 감안, 지역 당 조사지점의 수 계산(조사지점당 10명 조사 원칙)
- 다단계 지역표본추출 : 3단계의 과정을 거쳐 조사지점인 통/리를 무작위로 선정, R&R Sampler 프로그램에 의해 자동으로 이루어짐
- 직업별 할당 : 2007년 12월 인구통계, 2006년 3/4분기 고용동향분석(노동부)를 참고, 직업별 비례에 맞게 조사 진행 - 농림어업 5%, 자영업 15%, 블루칼라 20%, 화이트칼라 20%, 전업주부 25%, 학생 5%, 무직/기타 10%

- 자원봉사처 구분에 따른 자원봉사자 구성 : 본 연구에서는 순수 자원봉사자(N=160)를 연구의 대상으로 하지만, 필요에 따라 종교단체를 위한 자원봉사자를 포함한 포괄 자원봉사자 및 전체 응답자의 수치도 비교 분석

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 기부처 구분에 따른 기부자 구성 : 본 연구에서는 경조사와 현금/보시를 제외한 순수 기부자(N=559)를 연구의 대상으로 하지만, 필요에 따라 경조사 포함 기부자 또는 포괄 기부자 및 전체 응답자의 수치도 비교 분석
- 표본오차 : 95% 신뢰수준에서  $\pm 3.1\%p$

## □ 조사항목

- 2008년에는 나눔교육에 대한 책임이 누구에게 있는지에 대한 질문 포함
  - 학교, 부모/가족, 공동체, 언론 각각이 가지고 있는 '나눔교육의 책임'에 대해 질문함
- 2008년에는 온라인 기부 관련 경험을 비롯해 '인터넷 온라인 기부의 유용성', '인터넷 온라인 기부 경험 후 변화', '인터넷 온라인 기부 회피 이유' 등을 다양하게 질문했으나, 2010년에는 경험과 '기부 시 인터넷 활용도'에 대해서 물음
- 2008년에는 온라인을 통해 기부하는 이유를 중심으로 구성되어 있다면, 2010년에는 대상탐색, 정보습득, 선택 및 결제, 기부 후 피드백 등 각 항목에 대한 인터넷 활용도에 대해 질문하고 있는 점이 차이
- 2008년에는 우리 사회 기부문화를 평가하도록 하는 지표가 있었으나 2010년에는 제외됨
- 2008년에는 없었지만 정기적 자원활동이나 기부에 대한 내용, 유산 기부에 대한 태도, 기부 확대 의사를 묻는 질문들이 추가됨

〈표 2-5〉 2008년과 2010년 지표 비교

2010년 제외된 지표	2010년 추가된 지표
· 나눔교육 책임	· 정기적 자원활동 참여 빈도
· 인터넷 온라인 기부의 유용성	· 자원활동을 하지 않은 이유
· 인터넷 온라인 기부 경험 후 변화	· 정기적 기부 참여 빈도
· 인터넷 온라인 기부 회피 이유	· 기부 확대 의사
· 우리 사회 기부문화 평가	· 유산 기부 희망 비율
	· 유산 기부 희망 형태
	· 유산 기부 장애 요인
	· 기부 시 인터넷 활용도

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 기부분야

- 2008년과 2010년을 비교할 때 가당 두드러진 특징은 2010년부터 자원봉사와 기부처 세부 항목으로 문화예술이 추가된 점

### □ 기부자

- 2008년 보고에는 기부자 단위인 개인의 인구통계적 구분이 포함
- 2010년에도 인구통계적 구분에 대해 조사되었으나 보고에 반영하지 않은 것으로 보임
- 성별 : 여성, 남성
- 연령 : 20대, 30대, 40대, 50대 이상
- 학력 : 중졸 이하, 고졸, 대재 이상
- 직업 : 농·임·어업, 자영업, 블루칼라, 화이트칼라, 주부, 학생, 무직·기타
- 거주지 : 서울, 인천경기, 부산울산경남, 대구경북, 광주전라, 대전충청, 강원
- 개인소득 : 49만원 이하, 50-99만원, 100-199만원, 200만원 이상
- 가구소득 : 99만원 이하, 100-199만원, 200-299만원, 300만원 이상
- 가구원 수 : 1명, 2명, 3명, 4명, 5명 이상
- 경제활동인구 : 1명, 2명, 3명, 4명, 5명 이상
- 거주지 규모 : 대도시, 중소도시, 군 지역
- 결혼상태 : 미혼, 기혼, 이혼·사별
- 종교 : 기독교, 천주교, 불교, 무교

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 명칭 : 기빙인덱스 2006(Giving Index 2006)
- 부제 : 2005년도 한국인의 기부지수 조사
- 발행회차 : 2006(제4호)
- 조사기간 : 2006년 7월 10일부터 8월 11일까지, 약 1개월
- 조사방법
  - 모집단 : 제주특별자치도를 제외한 전국에 거주하는 19세 이상 성인남녀
    - 2006년에도 모집단은 2010년과 같이 19세 이상 남녀
    - 단, 지역에서 제주특별 자치도가 제외됨
  - 표본 수 : 1,005명
  - 표본오차 : 95% 신뢰수준에서  $\pm 3.09\%p$

〈표 2-6〉 표본 비교 : 2006년-2010년

구분	2006	2008	2010
모집단 연령	19세 이상	20세 이상	19세 이상
모집단 지역	제주를 제외한 전지역	제주를 제외한 전지역	대한민국 전지역
표본 수	1,005	1,016	1,035
표본오차	95% 신뢰수준 $\pm 3.0\%p$	95% 신뢰수준 $\pm 3.1\%p$	95% 신뢰수준 $\pm 3.0\%p$

- 조사항목
  - 2006년 조사항목 중에는 ‘종교기관 봉사활동 참여율 및 참여시간’, ‘자선 및 기부행사 참여 경험 유무’, ‘종교기관 기부 참여율 및 기부 금액’, ‘경조사비 지출율 및 지출금액’, ‘나눔교육 동의 정도’, ‘비영리단체의 사회적 기여 및 역할에 대한 인식’, ‘우리 사회의 심각한 문제’, ‘민간이 참여(나눔실천)하여 해결이 필요한 문제’, ‘배우자 자원활동 시간’, ‘배우자 기부 금액’ 등이 포함
  - 2008년 이후 종교 관련 내용이 별도 지표가 아닌, 선택지 세부 항목으로 변경
  - 2006년에는 나눔교육에 대한 동의를 비롯해 비영리단체의 사회적 기여와 역할, 우리 사회의 문제, 나눔을 통해 해결이 필요한 문제 등 다양한 사회적 이슈에 관심

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 응답자 본인이 아닌 배우자에 대한 내용까지 지표에 포함된 점이 특이함
- 인터넷 기부와 관련된 문항들은 2008년 이후에 추가되기 시작
- 2006년에는 사회문제 자체에 대한 질문을 던지고 있지만, 2008년에는 기부문화에 대한 생각만 질문

〈표 2-7〉 2006년과 2008년 지표 비교

2008년 제외된 지표	2008년 추가된 지표
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 종교기관 봉사활동 참여율 및 참여시간</li> <li>· 종교기관 기부 참여율 및 기부 금액</li> <li>· 자선 및 기부행사 참여 경험 유무</li> <li>· 경조사비 지출율 및 지출금액</li> <li>· 나눔교육 동의 정도</li> <li>· 비영리단체의 사회적 기여 및 역할에 대한 인식</li> <li>· 우리 사회의 심각한 문제</li> <li>· 민간이 참여(나눔 실천)하여 해결이 필요한 문제</li> <li>· 배우자 자원활동 시간</li> <li>· 배우자 기부 금액</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원활동 방법</li> <li>· 복지분야 중 기부금품 희망 사용 분야</li> <li>· 나눔교육 책임</li> <li>· 인터넷 온라인 기부 경험 여부</li> <li>· 인터넷 온라인 기부의 유용성</li> <li>· 인터넷 온라인 기부 경험 후 변화</li> <li>· 인터넷 온라인 기부 회피 이유</li> <li>· 우리 사회 기부문화 평가</li> <li>· 우리 사회 기부문화 활성화를 위해 가장 필요한 것</li> </ul>

## □ 기부분야

- 2006년, 2008년 비교 시 가장 두드러진 특징은 선택 항목 중 문화예술 포함 여부
  - 2008년에만 문화예술 선택 항목이 없는 것으로 확인 됨
  - 두 가지 가능성, 하나는 2008년에만 누락되었을 가능성이 있음
  - 다른 하나는 2008년, 문화예술에 대한 기부가 전혀 없었을 가능성이 있음
  - 두 번째 가능성의 경우 앞으로 예술기부 통계가 직면할 수 있는 문제임, 표본응답 중 문화예술 분야에 기부했다는 답변이 전혀 없을 경우 통계의 존재 자체가 위협받을 가능성이 있음

## □ 기부자

- 기부자의 인구통계적 구분 중 가장 큰 차이는 2006년에는 거주형태에 대해 묻고 있다는 점
- 거주형태를 자가, 전세, 월세·기타로 질문

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 4. 유한킴벌리 기빙인덱스

## : 한국인의 개인기부지수 10년의 기부문화 추이분석

**발행기관** 아름다운재단

**최근 발표연도** 2010년, 기빙코리아 2010에서 발표

**조사목적** 한국인의 다양한 형태의 기부 및 자원활동  
경향성을 파악하고 기부 총규모를 추계

**조사방법** 기발표된 기빙인덱스 데이터 메타분석

**조사항목** 한국인의 기부 트렌드 및 총규모 추계, 사  
회계층별 한국인의 기부 및 자원봉사 행동  
분석

**기부지표** 모든 지표

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 포함되지 않음

**기부자** 개인

**발표시점** ‘국제기부문화심포지엄 기빙코리아 2010’ 10주년 기념 발표

**홈페이지** <http://www.bfdata.org/archive/index.jsp>



□ 명칭 : 유한킴벌리 기빙인덱스 : 한국인의 개인기부지수 10년의 기부문화 추이분석  
Korean Philanthropy in Ten year : Estimate of Donation Amounts and Analysis

□ 발행회차 : 10주년 기념 특별발표

□ 목적

— 배경

- 지난 10년간의 한국인(만 19세 이상)의 기부 및 자원봉사 행동관련 트렌드 파악 필요
- 인구의 소득분위 및 연령대별 특성에 기초한 한국인 개인기부 총규모의 추계 필요

— 목적

- 한국인의 다양한 형태의 기부 및 자원봉사 경향성 파악
- 기부 총규모 추계

□ 발행기관 : 아름다운재단(비영리 공익재단)

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 발행주기 및 시점

- 10주년을 기념해 한시적 진행한 특별발표
- 기빙코리아 2010에서 발표

### □ 조사방법과 항목 1 : 한국인의 기부 트렌드 및 총규모 추계

- 분석대상자료
  - 총 10년 치, 6개년도 자료
  - 기빙인덱스 조사를 위한 설문 자료 2001, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010
- 최종분석자료
  - 최근 5년 치, 3개년도의 자료
  - 기빙인덱스 2006, 2008, 2010
  - 기빙인덱스 2001-2004는 자료 입력방식이 상이해 일관된 비교가 가능하지 않아 경향성 분석에서 제외
- 나눔 행동의 유형 구분
  - 기부유형 : 자선기부(Secular Giving), 종교기부(Religious Giving), 경조사비(Mutual Aid Giving)
  - 자원봉사유형 : 일반자원봉사(Secular Volunteering), 종교자원봉사(Religious Volunteering)
- 연도별 나눔행동 분석
  - 참여율 : 기부유형별, 자원봉사유형별
  - 기부액 : 기부자 1인당 평균기부액, 한국인 1인당 평균기부액, 자선기부와 종교기부의 경우, 현금과 물품의 통화가치 합산
  - 자원봉사시간 : 자원봉사자 1인당 평균자원봉사시간, 한국인 1인당 평균자원봉사시간
  - 정기성 : 기부유형별, 자원봉사유형별
- 2009년 통화가치로 환산한 기부액
  - 2009년의 현재의 금전적 가치로 환산
  - 이전 기부액에 실질 GDP성장률 반영



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 기부총규모 추계 및 예측
    - 기빙인덱스 2010(2009년 한국인의 기부행동) 기준
    - 연령대와 소득10분위 인구 매트릭스 설계 : 기빙인덱스 2010과 통계청자료 간 유사패턴 확인
    - 예측에 있어 연령대별 2010년-2015년 인구증가율 반영
    - 각 연령대별로 각 소득10분위별 기부액에 대해 각 셀별로 지난 10년간(2000년-2009년)의 명목GDP성장률 평균치 반영 : 각 셀별로 2010-2015년까지의 기부자 1인당 평균기부액 산정
    - 2010년-2015년까지의 연령대 및 소득10분위 인구 Matrix의 각 셀에 해당 연도의 기부자 1인당 평균기부액 반영, 각 연도별 기부총규모 추계
  - 기부유형별 현금기부 대비 물품기부 비중
  - 자원봉사 총규모 추계 및 예측
    - 일반자원봉사 시간 총규모
    - 종교자원봉사 시간 총규모
    - 한국인의 일반자원봉사 총규모 : 근로인력규모로 환산
- 조사방법과 항목 2 : 사회계층별 한국인의 기부 및 자원봉사 행동분석결과
- 기부와 자원봉사의 Trend : 2003년-2009년
    - 한국인의 기부 참여율의 연도별 변화
    - 한국인의 평균 기부금액의 연도별 변화
    - 한국인의 자원봉사 참여율의 연도별 변화
    - 한국인의 평균 자원봉사 시간의 연도별 변화
  - 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〈표 2-8〉 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정을 위해 사용된 변수

종속변수	기부참여율	순수기부참여 유/무
	자원봉사참여율	자원봉사참여 유/무
	기부금액(현금)	순수총기부금액 : 천원단위
	자원봉사시간	순수총자원봉사시간 : 시간단위
설명변수	가구소득	가구 연소득
	결혼 여부	기혼/미혼
	거주 지역	대도시/중소도시/읍면
	직업군	농림어업/자영업/판매영업서비스/블루컬러/화이트컬러/주부/학생/기타
	종교	기독교/천주교/불교/무교
	연령	가구주 연령
	성별	남/여
	가구원수	(단위 : 명)
	교육 수준	중졸이하/고졸/대재이상

- Pooled estimation : 4개 년도의 결합표본에 기초한 추정
- 기부 참여율 추정, 기부 금액 추정, 자원봉사 참여율 추정, 자원봉사 시간 추정

〈표 2-9〉 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정 공식

기부(자원봉사) 참여율 예측값 공식	기부금액(자원봉사시간) 예측값 공식
$\Pr(y_i = 1) = \Phi(X_i\beta)$	$E(Y_i X_i, Y_i > 0) = X_i\beta + \sigma \frac{\phi\left(\frac{X_i\beta}{\sigma}\right)}{\Phi\left(\frac{X_i\beta}{\sigma}\right)}$

## - 사회계층별 기부와 자원봉사

- 소득별 : 기부 및 자원봉사 참여율 분석, 기부금액 및 자원봉사 시간 분석, 기부노력에 대한 분석
- 연령대별 : 기부 및 자원봉사 참여율 분석, 기부금액 및 자원봉사 시간 분석
- 교육수준별 : 기부 및 자원봉사 참여율 분석, 기부금액 및 자원봉사 시간 분석

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 종교별 : 기부 및 자원봉사 참여율 분석, 기부금액 및 자원봉사 시간 분석
- 직업군별 : 기부 및 자원봉사 참여율 분석, 기부금액 및 자원봉사 시간 분석

□ 기부범위 : 자원봉사, 현금

□ 기부자

- 통계 산출의 자료 원천인 기빙인텍스와 마찬가지로 기부자와 수혜자 중 기부자 정보만을 담고 있으며, 개인 수준의 자료만 포함
- ‘기부 트렌드 및 총규모 추계’와 ‘사회계층별 기부 및 자원봉사 행동분석’에서 다루는 인구통계적 구분이 서로 다름
- 한국인의 기부 트렌드 및 총규모 추계
  - 연령대 : 19세, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대
  - 소득10분위
- 사회계층별 한국인의 기부 및 자원봉사 행동분석
  - 가구소득
  - 결혼여부 : 기혼, 미혼
  - 거주지역 : 대도시, 중소도시, 읍면
  - 직업군 : 농·임·어업, 자영업, 판매·영업서비스, 블루컬러, 화이트컬러, 주부, 학생, 기타
  - 종교 : 기독교, 천주교, 불교, 무교
  - 연령 : 가구주 연령 기준
  - 성별 : 여성, 남성
  - 교육수준 : 중졸이하, 고졸, 대재이상

□ 조사결과

- 국제기부문화심포지엄 기빙코리아 2010에서 발표
- 아름다운재단 나눔지식아카이브 홈페이지를 통해 PDF 형식으로 제공

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

## 5. 기업·기업재단 사회공헌백서

**발행기관** 전국경제인연합회

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 기업의 사회공헌프로그램 기획실천에 유용한 정보 제공, 기업 사회공헌활동에 대한 이해 증진, 많은 기업들이 사회공헌활동에 참여함으로써 따뜻한 공동체 창출에 기여 등

**조사방법** 기업 및 기업재단 대상 설문조사

**조사항목** 기업과 기업재단을 구분.

기업을 대상으로 사회공헌활동 지출, 직접운영 프로그램, 기부현황 등 기업의 사회공헌활동 전반을 조사.  
기업재단을 대상으로 재단 설립, 자산, 사회공헌활동 등을 조사.

**기부지표** 모든 지표

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 문화예술 및 체육분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황, 문화예술 및 체육분야 기부 현황 및 기부 참여율, 재단의 주요 목적사업, 주무관청 별 재단 현황 및 추이, 분야별 사업비 집행규모 및 추이, 분야별 참여율 및 추이 등에 문화예술 기부 포함

**기부자** 기업, 개인

**발표시점** 매년 12월 중 발표

**홈페이지**

[http://www.happyfki.or.kr/community/board/board\\_list.asp?b\\_type=BOARD6](http://www.happyfki.or.kr/community/board/board_list.asp?b_type=BOARD6)



□ 명칭 : 2009 기업·기업재단 사회공헌백서

Corporate Community Relations White Book 2009

□ 발행회차 : 2009(제11호)

□ 목적

— 사회공헌백서 발간 목적

- 기업들의 활발한 사회공헌활동을 알리고 관련 종사자들이 보다 발전적인 사회공헌프로그램을 기획·실천하는데 유용한 정보 제공
- 기업 및 기업재단의 사회공헌활동에 대한 실태조사 결과뿐만 아니라, 한국 기업의 지속가능한 사회공헌활동을 위한 방안, 선진국의 기업 사회공헌활동의 규모와 추진 실태도 살펴

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 백서가 우리 기업의 사회공헌활동 전반에 대한 사회 각계의 이해도를 높이는 데 널리 활용되기를 바랍
- 이를 기반으로 더욱 많은 기업들이 사회공헌활동에 참여해 우리 사회를 따뜻한 공동체로 만드는 데 기여하기를 기대
- 기업기업재단 실태조사 목적
  - 기업의 사회공헌 실태조사 : 기업들의 사회공헌활동 현황에 대한 조사, 분석을 통해 기업의 사회공헌활동의 실상을 이해하고 향후 바람직한 사회공헌활동의 방향을 모색
  - 기업재단의 사회공헌 실태조사 : 기업재단을 통한 사회공헌활동 현황에 대한 조사, 분석을 통해 기업재단의 활동과 운영 실태에 대한 이해를 제고
- 발행기관 : 전국경제인연합회
- 발행주기 및 시점
  - 1993년부터 2005년까지는 격년 발간, 2005년 이후 매년 발간
  - 매년 12월 중 발간
- 조사기간 : 2010년 6월 2일부터 9월 30일까지 실시, 약 4개월
- 조사방법
  - 조사대상
    - 기업의 사회공헌 실태조사 : 매출액 상위 500대 기업 중 223개(44.6%) 기업 응답

〈표 2-10〉 각 부문별 지표 구성 현황

업종	기업 수
제조업	93개
건설업	13개
유통업	19개
금융업	41개
정보통신업	11개
기타 서비스업 및 공기업	46개
계	223개

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 기업재단의 사회공헌 실태조사 : 기업·기업인이 설립한 74개 재단 중 64개 (86.4%) 기업재단 응답

〈표 2-11〉 각 부문별 지표 구성 현황

자산규모	재단 수
1-10억원 미만	2개
10억원 이상 - 50억원 미만	14개
50억원 이상 - 100억원 미만	9개
100억원 이상	39개
계	64개

## - 자료수집방법

- 기업·기업재단의 사회공헌 실태조사 : 구조화된 설문지를 이용한 팩스, e-mail, 전화조사 병행
- 일본기업의 사회공헌활동 현황 : (사)일본경제단체연합회에서 2009년 12월 발간한 일본기업의 2008년도 사회공헌활동 실적조사 결과 수록
- 미국기업의 사회공헌활동 현황 : 미국 CECP가 매년 발간하는 Giving in Numbers 2010의 일부를 발췌·번역해 편집한 내용 수록

## □ 조사항목

- 기업의 사회공헌 실태조사는 7개 분야 38개 지표로 구성
- 기업재단의 사회공헌 실태조사는 3개 분야 11개 지표로 구성
  - ‘주요 목적사업’은 교육, 사회복지, 문화, 언론, 환경, 농촌, 체육, 정보, 기타 등의 세부 항목으로 구성
  - ‘주무관청별 재단 현황 및 추이’는 교육과학기술부, 문화체육관광부, 보건복지부, 기타 등의 세부 항목으로 구성
  - ‘자산구성 현황’은 기본재산과 보통재산으로 구분
  - ‘수입구조 현황’에는 자산운영 수입, 목적사업 수입, 출연기업 지원, 기타 등의 정보 포함
  - ‘사업비 규모’에는 예산액, 집행액, 평균 사업비 집행액 등의 정보 수록

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

- 백서에는 주요 기업과 기업재단의 사회공헌활동 현황을 함께 수록
  - 주요 기업 사회공헌활동 현황에는 기업명, 홈페이지, 소재지, 주요연혁, 사회공헌주요제도, 사회봉사활동촉진제도, 사회공헌프로그램 등이 수록
  - 주요 기업재단 사회공헌 활동 현황에는 재단명, 홈페이지, 소재지, 연락처, FAX, 설립일자, 주무관청, 출연자, 설립목적, 주요연혁, 조직구성, 회계, 전년도 주요사업 등의 정보가 담겨 있음

〈표 2-12〉 기업의 사회공헌 실태조사 지표 현황

구분	내용
사회공헌활동 지출 현황	사회공헌비용 총지출 규모 및 추이
	매출액 대비 사회공헌활동 지출비용
	경상이익 대비 사회공헌활동 지출비용
	세전이익 대비 사회공헌활동 지출비용
직접운영 프로그램 현황	직접운영 프로그램 지출비용 규모 및 추이
	사회복지 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
	교육·학교·학술연구 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
	문화예술 및 체육 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
	국제구호활동 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
	환경보전 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
	농촌지원활동 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
	응급 및 재난구호 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
	의료보건 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
기부현황	기타 분야 직접운영 프로그램 지출비용 현황
	기업기부 지출 규모 및 추이
	사회복지 분야 기부 현황 및 기부 참여율
	교육·학교·학술연구 분야 기부 현황 및 기부 참여율
	문화예술 및 체육 분야 기부 현황 및 기부 참여율
	국제구호활동 분야 기부 현황 및 기부 참여율
	환경보전 분야 기부 현황 및 기부 참여율
	농촌지원활동 분야 기부 현황 및 기부 참여율
	응급 및 재난구호 분야 기부 현황 및 기부 참여율
	의료보건 분야 기부 현황 및 기부 참여율
	기타 분야 기부 현황 및 기부 참여율

## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

구분	내용
기부현황	기부처별 기부금 지출 규모, 비중, 기부 참여율
	기부형태별 기부 규모 및 기부 참여율
사회공헌활동 추진 사내제도 도입	사회공헌활동 사내제도 정비비율 및 추이
	사회봉사활동 촉진제도 도입비율 및 추이
기업 사회공헌활동 저해요인	내부 저해요인
	외부 저해요인
임직원 사회봉사활동 현황	임직원 사회봉사활동 건수 및 시간
	임직원 사회봉사활동 참여율
글로벌 사회공헌활동 현황	글로벌 사회공헌활동 추진 여부
	글로벌 사회공헌활동 추진 이유
	글로벌 사회공헌활동 추진 방식
	사업 특성과의 연관성
	글로벌 사회공헌활동 성과 평가
	글로벌 사회공헌활동 애로요인

〈표 2-13〉 기업재단의 사회공헌 실태조사 지표 현황

구분	내용
재단 설립에 관한 사항	재단 설립년도
	재단 자산규모
	재단 소재 지역
	주요 목적사업
	주무관청별 재단 현황 및 추이
자산에 관한 사항	자산규모 현황 및 추이
	자산구성 현황
재단 사회공헌활동 현황	수입구조 현황
	사업비 규모
	분야별 사업비 집행규모 및 추이
	분야별 참여율 및 추이

## □ 기부범위

- 기업이 사회공헌활동의 일환으로 기부하는 자원활동, 현금, 현물을 모두 포함



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

### □ 기부분야

- 기부하는 분야는 의료보건, 문화예술 및 체육, 사회복지, 교육학교·학술연구, 응급 및 재난구호, 환경보전, 국제구호 및 교류활동, 기타 등으로 구분됨
- 분야 구분 중 문화예술과 체육의 하나의 항목으로 묶어 조사
- 전국경제인연합회와의 협의를 통해 문화예술 분야를 별도로 분리할 필요

### □ 기부자

- 이 통계는 기부자와 수혜자 중 기부자 정보만 다룸
- 기부자는 기업과 기업에 소속된 직원으로 구분되나 소속 직원들까지 기업의 범주로 묶어서 바라보는 것이 바람직

### □ 조사결과

- 조사가 시행되는 해 12월 출판된 형태의 보고서로 발간
- 전경련사회공헌 홈페이지를 통해 PDF 형식으로 제공

[그림 2-18] 전경련 사회공헌 홈페이지 화면



## 제2장 기부 일반에 대한 국내외 통계 현황

〔그림 2-19〕 기업·기업재단 사회공헌백서 제공 화면

번호	구분	제 목	다운로드	작성일	작성일	조회
6	사회공헌백서	2008 기업·기업재단 사회공헌백서	관리자	2010-12-29	577	
5	사회공헌백서	2008 기업·기업재단 사회공헌백서	관리자	2010-03-08	967	
4	사회공헌백서	2007 기업·기업재단 사회공헌백서	관리자	2010-02-02	167	
3	사회공헌백서	2006 기업·기업재단 사회공헌백서	관리자	2009-12-11	147	
2	사회공헌백서	2005 기업·기업재단 사회공헌백서	관리자	2009-12-11	112	
1	사회공헌백서	2003 기업·기업재단 사회공헌백서	관리자	2009-12-11	125	

□ 명칭 : 2008 기업·기업재단 사회공헌백서  
Corporate Community Relations White Book 2008

□ 발행회차 : 2008(제10호)

□ 명칭 : 2007 기업·기업재단 사회공헌백서  
Corporate Community Relations White Book 2007

□ 발행회차 : 2007(제9호)

□ 기업·기업재단 사회공헌백서는 조사기간이 며칠 수준에서 차이를 보이거나, 매 조사별로 참여 기업의 수에 차이가 있을 뿐 다른 항목에서는 큰 차이를 보이지 않고 꾸준히 동일한 조사가 이루어지는 편

## 제3장

### 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

제1절 : 예술기부에 대한 해외 통계 및 데이터베이스 현황

1. Taking Part

제2절 : 예술기부에 대한 국내 통계 및 데이터베이스 현황

1. 문화향수실태조사
2. 공연예술실태조사
3. 한국메세나협의회 연차보고서 : 기업의 문화예술 지원 현황 조사

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## 제1절 예술기부에 대한 해외 통계 및 데이터베이스 현황

## 1. Taking Part

**발행기관** 영국 문화미디어체육부 (DCMS; Department for Culture, Media and Sport)

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 예술, 스포츠, 박물관, 방송, 도서관, 자원 활동 등과 같이 DCMS에서 다루고 있는 많은 섹터들에 걸쳐서 참여, 참석, 태도와 관련 요인들에 대한 양질의 데이터를 수집, 현재의 문화, 레저 및 스포츠에 대한 관여 비관여 관련 주제에 대한 이해 증진

**조사방법** 매년 잉글랜드 지역의 만 16세 이상 성인 및 5세에서 15세 사이의 아동·청소년을 대상으로 인구통계학적 정보와 다양한 예술 행사, 박물관, 갤러리, 도서관 및 문화유적지, 그리고 창조적인 활동과 스포츠 참여에 대한 정보를 수집 분석

**조사항목** 가구별 인원구성, 응답자의 인구통계학적 특성(성별, 나이, 근로상태, 직업군, 거주 지역, 혼인상태, 만성질환이나 장애여부 등), 여가활동 종류, 참여한 예술 활동, 참석한 예술 행사, 박물관/갤러리/도서관/아카이브/문화유적지 방문 회수, 스포츠 참여 회수, 자원 활동으로 참여/참석 했는지 여부 등

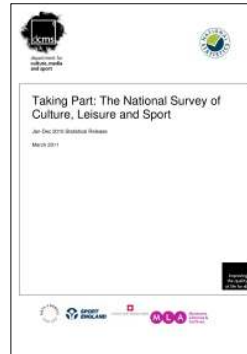
**기부지표** 자원 활동(volunteering)

**기부분야 중 문화예술 포함 여부** 포함

**기부자** 개인

**발표시점** 매년 여름 연간 보고서(annual report), 3월, 10월 등 분기별 보고서(quarterly update) 발간

**홈페이지** <http://www.culture.gov.uk>



- ☐ 명칭 : Taking Part: the National Survey of Culture, Leisure and Sport
- ☐ 발행회차 : 2009/2010
- ☐ 발행국가 : 영국
- ☐ 기관보조비율 : 100%

### 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 조사대상 지역 : 영국 잉글랜드(England)
- 조사대상 기간 : 약 14개월 이전부터 1년간
- 목적
  - 현재의 문화, 레저 및 스포츠에 대한 관여 및 비관여 여부와 관련된 지식 기반을 향상시키기 위함
  - 예술, 스포츠, 박물관, 방송, 도서관, 도박 및 자원 활동 등과 같이 DCMS에서 다루고 있는 많은 сек터들에 걸쳐서 참여, 참석, 태도와 관련 요인들에 대한 양질의 데이터를 수집
- 발행기관<sup>1</sup> : 영국 문화미디어체육부 (DCMS; Department for Culture, Media and Sport)
- 발행기관 특성 : 국가기관
- 발행주기 및 시점 : 정기 보고
  - 연 1회 연간 보고서(Annual Report) 및 분기별 보고서(Quarterly Update)
    - 2005년부터 조사, 2006년 시험 후 2007년 5월 첫 번째 보고서(Taking Part Annual Report 2005/6) 발간
  - Taking Part 2009/10: Adult and child engagement in culture and sport
    - 매년 8월경 당해 연도 4월까지 1년간의 데이터를 분석·발표
  - Taking Part - Quarterly Statistics release
    - 매년 3월(전년도 1월-12월 통계자료), 10월, 12월
- 조사관련 사항
  - Taking Part는 잉글랜드의 문화 및 스포츠 참여에 대해서 2005년 7월부터 지속적으로 실시되고 있는 주요 조사임
  - DCMS와 협력 NDPB(Non-departmental public bodies) - 영국 예술위원회 (Arts Council England), 잉글리시 헤리티지(English Heritage), 스포츠 잉글랜드(Sport England), 그리고 박물관, 도서관 및 아카이브 위원회(MLA; Museums, Libraries and Archives Council)의 위임을 받아 조사됨

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 매년 만 16세 이상 성인 기준 28,000여 명을 대상으로 광범위한 예술 행사, 박물관, 갤러리, 도서관 및 문화유적지, 그리고 창조적인 활동과 스포츠 참여에 대한 정보를 수집
  - 동기와 참여를 방해하는 장애물에 대해서도 질문하며, 방대한 양의 사회인구통계학적인 정보를 수집함
  - 현장 조사(fieldwork)는 TNS-BMRB에 의해서 실시됨
  - 임의확률표본추출법(random probability sampling)을 사용, 우체국의 우편번호부(PAF; Postcode Address File)에서 대상 가구 추출
  - 성인(16세 이상)과 아동(5-15세)을 대상으로 한 가구 단위 설문조사
  - 영국 잉글랜드(England) 지역을 대상으로 하며 전국과 지역단위에 대한 신뢰도 있는 추정치를 제공
  - 대면인터뷰(face-to-face) 방식으로, 40분 소요 (2009/10년도에는 20분)
  - 5세-10세 아동의 경우는 부모를 통해 조사, 11세-15세 아동의 경우에는 대면인터뷰(face-to-face)
  - 참여한 활동과 참석한 행사에 대해서 물어보지만, 활동이나 행사가 어디에서 이루어졌는지는 물어보지 않음
- 주제<sup>17)</sup> : 예술, 박물관과 갤러리, 도서관, 아카이브, 문화유산, 스포츠, 사회적 자본, 성장기의 다양한 섹터들에 대한 참여, 자원 활동, 방송, 도박, 올림픽, 주류 판매법, 인구통계자료
- 인구통계학적 변수와 관련해 다음 기준으로 세분화해서 비교함
- 사회·인구통계학적(socio-demographic) 특성
  - 예술 행사 참석 및 예술 활동
  - 다른 문화 활동 참여 (도서관, 박물관, 독서, 영화)
  - 여러 가지 스포츠 활동 참여
  - 자원 활동(volunteering)
  - TV 시청 습관

17) 개인정보 및 기밀 유지를 위해 인구조사(census) 결과 영역과 관련된 변수, 우편 번호 부분, 지방 공공단체, 그리고 기본 샘플링 단위에 관련된 변수는 영국 데이터 아카이브 버전에서 제거됨  
(<http://www.data-archive.ac.uk/findingData/snDescription.asp?sn=5717>)

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

□ 13개 세분화 집단(The 13 segments<sup>18)</sup>)

- 도시의 예술 취사 선택자들(Urban arts eclectic)/전통적인 문화 포식자들(Traditional culture vultures)/재미, 패션 그리고 친구들(Fun, fashion and friends)/성숙한 탐험가들(Mature explorers)/저녁과 쇼 한 편(Dinner and a show)/가족과 지역사회 중심(Family and community focused)/침실 DJ들(Bedroom DJs)/중년의 취미활동가들(Mid-life hobbyists)/은퇴 후의 예술과 수공예(Retired arts and crafts)/시간이 부족한 몽상가들(Time-poor dreamers)/조용한 맥주와 경기 시청(A quiet pint with the match)/집에 틀어박힌 고령자(Older and home-bound)/한정된 자원, 과하지 않게(Limited means, nothing fancy)

## □ 조사항목

- 지난 1년 동안, 예술에 참여·관여한 횟수 : 지난 12개월 동안 전혀 없음(Not at all in the last 12 months)/지난 12개월 동안 1회(Once in the last 12 months)/지난 12개월 동안 2회(Twice in the last 12 months)/지난 12개월 동안 3회 이상(Three or more times in the last 12 months)
- 예술 참여(Arts participation) 및 예술 행사 참석(Arts attendance) : 각 구분 별로 세부문항에 대해 물음

〈표 3-1〉 예술 활동 참여와 예술 행사 참석 문항 예시

참여/참석	문항 예시
Arts participation 예술 활동 참여	Rehearsed or performed in play/drama 연극/드라마 리허설이나 공연 Played a musical instrument for your own pleasure 자신의 즐거움을 위해서 악기를 연주
Arts attendance 예술 행사 참석	Film at a cinema or other venue 영화관이나 다른 장소에서의 영상물 Exhibition or collection of art, photography or sculpture 전시 또는 미술, 사진 또는 조각 작품의 컬렉션 Street arts (art in everyday surroundings like parks, streets or shopping centres) 거리 예술 (일상적인 공원, 거리, 또는 쇼핑센터 등에서의 예술)

18) The 13 segments, Arts Council England  
(<http://www.artscouncil.org.uk/about-us/research/arts-based-segmentation-research/13-segments/>)

### 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 박물관, 갤러리 및 아카이브 : 적어도 일주일에 한번, 적어도 한 달에 한번, 일 년에 3-4번, 일 년에 1-2회, 전혀 없음
- 예술(Arts)
  - 성인(16세 이상), 아동청소년(11세-15세), 아동청소년(5세-10세) 구분
  - (지난 12개월 간) 전혀, 한 번, 두 번, 세 번 이상
- 도서관 : 일 년에 1-2번, 일 년에 3-4번, 적어도 한 달에 한번, 적어도 일주일에 한번, 작년에 한 번도 도서관에 간 적 없음
- 문화유산(Heritage) : 적어도 일주일에 한번, 적어도 한 달에 한번, 일 년에 3-4번, 일 년에 1-2회
- 스포츠(Sport)
  - 지난 4주 기준
  - 0일, 1-5일, 6-10일, 11-15일, 16-20일, 21-25일, 26-27일, 28일
- Index of deprivation(지역 단위의 결핍 정도) : 1 (Most deprived)에서 10 (Least deprived)
- 지역(Region) 구분 : North East, North West, Yorkshire and Humberside, East Midlands, West Midlands, East of England, London, South East, South West
- 도시(Urban), 지방(Rural) 구분
- ACORN<sup>19)</sup> 구분 : Wealthy Achievers, Urban Prosperity, Comfortably Off, Moderate Means, Hard-pressed, Unclassified

#### □ 조사결과

- 연간 보고서(Annual reports) : 아동 대상 조사 연간 보고서(Taking Part: The National Survey of Culture, Leisure and Sport: Headline findings from the 2008/09 Taking Part child survey), 성인 대상 조사 연간 보고서와 분기별 보고서 등을 DCMS에서 발표

19) 영국(UK) 인구를 작은 거주지역, 우편번호, 또는 소비자의 가정별로 세그먼트를 나누어 5개 종류, 17개 그룹과 56개 타입으로 구분한 지리인구통계학적(geodemographic) 분류 <<http://www.caci.co.uk/acorn2009/CACI.htm>>



### 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- Taking Part NETQuest
  - 온라인에서 Taking Part 조사 데이터를 직접 활용·분석할 수 있도록 Taking Part NETQuest 온라인 프로그램 제공
  - 등록한 사용자가 원하는 주제별로 표·차트·그래프를 만들 수 있으며, 현재 2009/10 자료까지 업데이트 되어 있음
- 연도별 성인 및 아동 설문지(Questionnaires) 공개
- 기술 보고서(Technical reports) : 매년 11월 경, 전년도 보고서 관련 기술보고서 공개
- 원본 데이터(Dataset)는 UK Data Archive at Essex University(Economic and Social Data Service)를 통해 비영리 교육적 연구 목적으로 등록해 사용할 수 있도록 제한적으로 공개
- 영국예술위원회(Arts Council England)의 요약 보고서들
  - Taking Part 요약 보고서(Taking Part briefings)
  - 지역별 브리핑(Regional briefings) : Taking Part 데이터의 2005/06년도 지역별 브리핑 보고서, 2008/09년도 지역별 브리핑 보고서 (2010년 6월 발표)
  - 장르별 브리핑(Artform Briefings) : 각 예술장르별 Taking Part 조사의 첫 12개월 동안 발견한 표제들
- 통계 조사 발표 계획은 UK Statistics Authority에서 매달 업데이트 되는 발표 일정에 따르며, 최종 발표 2주 전에 확정된 발표 일정을 공개함

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## 제2절 예술기부에 대한 국내 통계 및 데이터베이스 현황

## 1. 문화향수실태조사

**발행기관** 한국문화관광연구원

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 우리나라 국민이 어떻게, 얼마나 문화적 삶을 누리고 있는가에 대한 통계적 파악함으로써 문화예술 관련 기초 통계자료로 활용

**조사방법** 전국 15세 이상 국민 대상 설문조사

**조사항목** 예술관람 및 창작, 문화시설 이용, 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동, 역사문화유적지(전통문화), 지역축제, 사이버문화활동 및 매체이용, 문화예술교육, 인구 통계적 사항 등

**기부지표** 문화관련 자원봉사 활동 경험 및 횟수

**기부자** 개인

**발표시점** 조사한 해 12월

**홈페이지**

문화관광연구원 :

[http://www.kcti.re.kr/03\\_1.dmw?isSearch=true&reportCategory=&startYear=&endYear=&value=%B9%AE%C8%AD%C7%E2%BC%F6&all=true&reportTitle=true&userName=true&reportContent=true&reportYear=](http://www.kcti.re.kr/03_1.dmw?isSearch=true&reportCategory=&startYear=&endYear=&value=%B9%AE%C8%AD%C7%E2%BC%F6&all=true&reportTitle=true&userName=true&reportContent=true&reportYear=)

문화관광통계포털 :

[http://culturestat.mcst.go.kr/StatisticsPortal/McstPortal/statistics/statistics\\_01\\_a.jsp?oper=CLK\\_FIRST&f\\_code=STBL-1014259&classify=1](http://culturestat.mcst.go.kr/StatisticsPortal/McstPortal/statistics/statistics_01_a.jsp?oper=CLK_FIRST&f_code=STBL-1014259&classify=1)



□ 명칭 : 2010 문화향수실태조사(Survey Report on Cultural Enjoyment 2010)

□ 발행회차 : 2010(제9호)

□ 목적

- 우리나라 국민이 어떻게, 얼마나 문화적 삶을 누리고 있는가에 대한 통계적 파악
- 조사결과는 ‘문화예술인실태조사’와 함께 문화예술 관련 기초 통계자료로 활용

□ 발행기관 : 한국문화관광연구원

### 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

#### □ 발행주기 및 시점

- 1988년부터 2006년까지는 3년 주기, 2006년부터는 2년 주기
- 조사를 실시한 해당연도 12월 발간

#### □ 조사기간 : 2010년 4월 5일부터 5월 11일까지 실시, 약 1개월

#### □ 조사방법

- 모집단
  - 전국 16개 사도에 거주하는 15세 이상의 전 국민
  - 모집단 기준은 ‘2009 전국주민등록인구통계(통계청)’를 이용
- 표본크기 : 5,000명
- 자료수집방법
  - 조화된 설문지를 통한 1:1 개별면접조사(face to face interview)
  - 면접원이 응답자에게 구조화된 설문지를 읽어주고 답을 받아 적는 면접방법으로 진행
  - 실제 조사는 (주)한국리서치에서 대행
- 표본추출방법
  - 표본은 다단계층화무작위표집법을 이용하여 추출
  - 16개 사도별로 인구크기에 따른 제곱근 비례방식에 따라 표집인원을 할당
  - 지역별 할당 표본 수는 ‘2009 주민등록인구통계’를 따름
  - 7개 시(특별시, 광역시)를 제외한 9개 도는 시부(市部)와 군부(郡部)로 나누어 할당
  - 조사대상 사군구를 선정
  - 각 사군구에서 무작위로 통리를 선정
  - 추출된 통리에서 통장이장집을 기점으로 K번째 가구를 조사대상 가구로 선정
  - 조사가구의 15세 이상 가구원 가운데 생인(월이 아니라 일 기준)이 가장 빠른 사람을 조사대상자로 선정
- 조사시점 : 2010년 4월 5일부터 5월 11일까지 시행

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## - 자료분석

- 응답된 설문지 검토, 데이터코딩, 편집과정을 거쳐 SPSS WIN 14.0을 이용하여 분석
- 2008년 조사와 달리 표본추출방법이 16개 시도별 인구비례 방식이 아닌, 제공된 비례방식을 취했기 때문에 지역, 성, 연령에 가중치를 부여하여 분석
- 빈도분석과 교차분석을 실시하여 백분율을 산출
- 성, 연령, 도시규모1(대도시, 중소도시, 군 지역), 도시규모2(구지역, 동지역, 읍면지역), 시도, 학력, 직업, 월평균 가구소득을 독립변인으로 이용
- 직업에서는 2008년까지 분석단위로 삼은 자영업을 삭제하고 농업/어업을 추가
- 평균점수는 5점 만점으로 계산
- 2008년 조사결과와 비교하여 기술함을 원칙
- 사례 수가 없는 경우에는 ‘-’ 표시, 범주에 맞지 않아서 비교할 수 없을 경우에는 ‘.’ 표시, 단위 값 미만의 경우에는 ‘..’ 표시, 그리고 알 수 없는 경우에는 ‘...’ 표시를 사용

## □ 조사항목

- 설문은 본 문항 29개(하위문항 포함 288개)와 응답자 속성을 나타내는 배경문항 7개로 구성
- 본 문항은 ① 예술향유(관람 및 창작), ② 문화예술교육, ③ 문화시설 이용, ④ 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동, ⑤ 역사문화유적지 방문, ⑥ 지역축제 관람, ⑦ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상으로 구성
- 2008년 대비 삭제된 문항은 5개, 새롭게 추가한 문항은 6개, 수정(변경)한 문항이 모두 35개
- 여가생활 관련 항목 삭제
- 예술행사 관람 동행자를 가족 가운데 누구인지 구체화, 방문 문화시설의 위치, 참여한 지역축제의 종류, 연간 문화향유(인터넷 문화사이트 접속, 문화예술교육 경험), 그리고 컴퓨터와 멀티미디어 기기를 이용한 예술감상 실태 관련 문항 추가

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 문화향유 경험이나 희망에 시점(1년)을 설정
- 문화향유의 만족도를 질문할 경우, 복수의 행사를 관람(체험)했을 경우에는 최근 행사를 기준으로 만족여부를 대답하도록 함
- 답변보기에서 사례를 많이 들어 응답자의 혼선을 방지
- 답변보기를 추가함으로써 응답의 포괄성을 확보

〈표 3-2〉 문화향수실태조사 지표 구성

조사영역	조사내용
예술관람 및 창작	예술행사 관람 경험 및 횟수
	예술행사 관람 지역
	예술행사 관람 방법
	예술행사 관람 시 동행자 유형
	예술행사 관람 결정자
	예술행사 만족도
	예술행사 보완점
예술관람 및 창작	향후 예술행사 관람 의향 및 관람 희망 분야
	예술행사 관람 시 관람기준
	예술행사 정보 수집 경로
	예술행사 관람 시 걸림돌
	예술 창작/발표 활동 경험
	향후 예술 창작/발표 활동 의향 및 분야
	문화예술관련 최대 지출 항목
	문화예술관련 지출 희망 항목
문화시설 이용	문화시설이용경험 및 방문 횟수
	문화시설 행사참석 횟수
	문화시설 프로그램 만족도
	문화시설 시설 만족도
	향후 문화시설 문화행사 참여 의향 및 프로그램
	문화시설 문화행사 참여 시 참여기준
	문화시설 문화행사 참여 시 걸림돌

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

조사영역	조사내용
문화관련 자원봉사 및 동호회 활동	문화관련 자원봉사 활동 경험 및 횟수
	문화관련 동호회 참여 여부
	문화관련 동호회 성격
	문화관련 동호회 종류
	문화관련 동호회 참여횟수
	문화관련 동호회 만족도
	향후 문화관련 동호회 참여 희망 의향 및 종류
	문화관련 동호회 가입 시 걸림돌
역사문화유적지 (전통문화)	역사문화유적지 방문 경험
	역사문화유적지 보존상태 만족도
	역사문화유적지 편의시설 만족도
	향후 역사문화유적지 방문 의향
	역사문화유적지 방문 시 방문기준
	역사문화유적지 방문 시 걸림돌
지역축제	지역축제 관람 경험
	지역축제 방문지역
	지역축제 종류
	지역축제 프로그램 만족도
	지역축제 시설 만족도
	지역축제 보완점
	향후 지역축제 방문 의향
	지역축제 방문 시 방문기준
	지역축제 방문 시 걸림돌
사이버문화활동 및 매체이용	인터넷 이용 여부
	문화관련 사이트 이용 경험
	문화관련 사이트 1년 이내 이용 경험
	문화관련 사이트 내용 만족도
	문화관련 사이트 유료 이용 경험 여부
	TV 이용 예술프로그램 감상 경험 여부
	비디오/오디오 이용 예술프로그램 감상 경험 여부
	멀티미디어기기 이용 예술프로그램 감상 경험 여부

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

조사영역	조사내용
문화예술교육	문화예술교육 경험 여부 및 종류
	문화예술교육 1년 이내 경험 여부 및 종류
	문화예술교육 방식
	문화예술교육 만족도
	문화예술교육 보완점
	향후 문화예술교육 수강 의향 및 종류
	선호하는 문화예술교육 교육 방식
	문화예술교육 수강 시 걸림돌
일반사항	지역
	지역규모
	성별
	연령
	학력
	결혼상태
	직업
	월 평균 총 수입

## □ 기부범위

- 문화 관련단체, 지역문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사활동의 경험 유무와 횟수를 최근 1년 기준으로 파악

문12. ○○님은 현재까지 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동을 하신 적이 있습니까? (지금 봉사활동을 하시는 것까지 포함)  
 ① 과거에 한 적이 있다    ② 현재 하고 있다    ③ 없다

문12-1. ○○님은 지난 1년(2009.3.1.~ 2010.2.28.) 동안 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동에 몇 번 정도 참여하셨습니다?  
 ① 있다(        번)    ② 없다

## □ 기부분야 : 문화예술

## □ 기부자

- 문화예술 분야에 대한 개인의 자원활동 수준만 파악 가능하며, 수혜자에 대한 정보는 확인할 수 없음

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 기부자 개인은 조사방법에서 언급한 바와 같이 다음 인구통계적 구분을 통해 나뉨
  - 성별 : 여성, 남성
  - 연령대 : 10대, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상
  - 도시규모1 : 대도시, 중소도시, 군 지역
  - 도시규모2 : 구지역, 동지역, 읍면지역
  - 학력 : 중졸이하, 고졸, 대재이상
  - 직업 : 전문관리직, 사무직, 서비스판매직, 생산직, 농업어업, 주부, 학생, 기타무직
  - 월평균가구소득 : 100만원 미만, 100만원 이상, 200만원 이상, 300만원 이상, 400만원 이상

## □ 조사결과

- 조사가 시행되는 년도 12월에 출판된 보고서 형식으로 발간
- 한국문화관광연구원 홈페이지를 통해 PDF 원문 파일 제공
- 문화체육관광 통계포털 홈페이지에서 제공하는 모듈을 통해 직접 간단한 수준의 표를 편집하거나 차트를 만들어 볼 수 있음

(그림 3-1) 문화체육관광 통계포털 문화예술통계 초기 화면





## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〔그림 3-2〕 통계표 제공 화면



- 명칭 : 2008 문화향수실태조사(Survey Report on Cultural Enjoyment 2008)
- 발행회차 : 2008(제8호)
- 조사대상 지역 : 제주특별자치도를 제외한 대한민국 전지역
  - － 2008년 조사까지는 제주를 포함하지 않고 있었으나 2010년부터는 제주를 포함해 우리나라 전역에 걸쳐 조사 수행
- 조사기간 : 2008년 3월 3일부터 4월 11일까지 실시, 약 1개월
  - － 2010년 조사는 2008년에 비해 한 달 정도 늦게 시작
- 조사방법
  - － 모집단
    - 전국 15개 시도(제주 제외)에 거주하는 15세 이상의 전 국민
    - 2008년에 비해 2010년에는 제주가 포함되며 모집단 규모가 커짐
  - － 표본크기 : 4,000명
    - 1988년부터 시작된 조사는 점점 규모가 커지고 있음
    - 2010년에는 2008년보다 표본 규모가 1,000명 늘어난 5,000명 규모

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 자료수집방법
  - 자료수집방법은 변경되지 않았으나 실제 조사를 대행하는 대행사 변경
  - 2008년에는 (주)월드리서치가 조사했으나 2010년에는 (주)한국리서치에서 조사
- 자료분석
  - 도시규모2가 추가된 것은 2010년 조사부터임. 그 전에는 대도시, 중소도시, 군지역만 구분

## □ 조사항목

- 조사대상 영역을 크게 여덟 개로 구분, 총 33개(하위문항포함 240개)의 문항 구성
- 조사대상 영역은 ① 여가생활, ②예술향유, ③ 문화예술교육, ④ 문화시설 이용, ⑤ 문화활동, ⑥ 역사문화유적지 방문, ⑦ 지역축제 관람, ⑧ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상으로 구성
- 2008년과 2010년을 비교하면 여가생활에 대한 지표들이 모두 제외
- 2008년에는 문화시설과 지역축제의 시설·환경을 함께 물었지만 2010년에는 시설에 대해서만 물음
- 2008년에는 ‘문화예술교육 교육기관’, ‘동거가족 수’를 물었지만, 2010년에는 제외
- 2010년에는 ‘지역축제의 종류’, ‘문화예술교육 방식’ 등을 물음으로써 국민의 문화예술 향유 실태를 더 세분화해 파악하고자 함
- 문화관련 사이트 이용경험이나 문화예술교육 경험은 1년 이내 경험을 한 번 더 물음으로써 최근 정보를 파악하고자 노력
- 매체를 이용한 예술프로그램 감상에 있어 2008년에는 TV, 비디오/오디오를 통한 감상 여부만을 물었지만, 2010년에는 ‘멀티미디어기기를 이용한 예술프로그램 감상 경험 여부’를 추가함으로써 시대 상황을 반영
- 인구통계적 구분을 위한 일반사항에서 ‘동거가족 수’에 대한 질문은 제외됐으나 ‘결혼상태’ 관련 문항이 추가됨

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〈표 3-3〉 2008년과 2010년 지표 비교

2008년 제외된 지표	2008년 추가된 지표
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 여가시간(평일, 주말·휴일)</li> <li>· 여가비 지출액</li> <li>· 여가활용 실태</li> <li>· 희망하는 여가활동</li> <li>· 여가활동의 걸림돌(평일, 주말·휴일)</li> <li>· 문화예술교육 교육기관</li> <li>· 동거가족 수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역축제 종류</li> <li>· 지역축제 시설 만족도</li> <li>· 문화관련 사이트 1년 이내 이용 경험</li> <li>· 멀티미디어기 이용 예술프로그램 감상 경험 여부</li> <li>· 문화예술교육 1년 이내 경험 여부 및 종류</li> <li>· 문화예술교육 방식</li> <li>· 결혼상태</li> </ul>

## □ 기부범위

- 문화 관련단체, 지역문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원활동의 경험유무를 파악하고, 월 기준 문화관련 자원활동 횟수를 파악
- 2008년에는 자원활동 횟수를 최근 한 달 기준으로 파악했으나, 2010년에는 지난 1년 기준으로 파악. 한 달 기준으로 파악할 경우 통계량이 잘 드러나지 않아 기준을 연간으로 변경한 것일 가능성이 높음

문17. ○○님은 현재까지 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동을 하신 적이 있습니까? (지금 봉사활동을 하시는 것까지 포함)

① 과거에 한 적이 있다    ② 현재 하고 있다    ③ 없다

문17-1. ○○님은 문화관련 자원봉사 활동을 한 달에 몇 번 정도 하셨습니까?  
(한 달에 대략 \_\_\_\_\_ 번) (지금 봉사활동을 하시는 것까지 포함)

## □ 기부자

- 직업 : 전문관리직, 사무직, 서비스판매직, 생산직, 자영업, 농업·어업, 주부, 학생, 기타무직
- 2008년에는 자영업을 별도로 구분했으나, 2010년부터는 구분하지 않음

## □ 조사결과

- 2008년에는 조사보고서를 11월에 발간

### 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 명칭 : 2006 문화향수실태조사(Survey Report on Cultural Enjoyment 2006)
- 발행회차 : 2006(제7호)
- 조사기간 : 2006년 6월 21일부터 7월 21일까지 실시, 약 1개월
  - 2008년에는 조사 기준시점이 변경됨
  - 2006년 조사의 기준일은 5월 31일이었기 때문에 6월에 조사 시작
  - 2008년에는 연간 기준일이 2월 29일로 변경되어 1분기인 3월에 조사 시작
- 조사방법
  - 표본크기 : 3,000명
    - 2006년에 비해 2008년에도 조사 규모가 1,000명 늘어남
- 조사항목
  - 2006년 이전과 비교할 때 ‘예술감상 만족도’, ‘예술창작발표 활동’, ‘매체(텔레비전, 오디오/비디오)를 이용한 예술 감상’, ‘문화예술 동호회의 성격’, ‘동호회 참여빈도’, ‘사이버 문화활동’, ‘문화예술 교육’과 관련된 문항들이 추가됨
  - 2006년과 2008년을 비교하면 ‘문화관련 동호회 종류 및 구성방식’에서 구성방식에 대한 부분을 제외하고 ‘문화관련 동호회 종류’로 바뀐 것을 빼고는 변화한 것이 없음
- 기부자
  - 월평균가구소득 : 100만원 미만, 100만원 이상, 200만원 이상, 300만원 이상
  - 2008년 조사에서는 ‘400만원 이상’ 항목 추가

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〈표 3-4〉 연도별 주요 변화 : 2006년-2010년

구분	2006	2008	2010
표본 수	3,000명	4,000명	5,000명
모집단	제주 제외	제주 제외	제주 포함
조사시점	6월-7월	3월-4월	4월-5월
인구통계적 구분	-	자영업 구분 제외 가구소득 400이상 추가	도시규모2 추가
설문문항 수	본문항 33개 하위문항 240개	본문항 33개 하위문항 240개	본문항 29개 하위문항 288개
조사항목	감성만족도, 창작, 매체, 동호회, 인터넷, 문화예술교육 문항 추가	-	여가항목 삭제 시점(1년) 설정

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## 2. 공연예술실태조사

**발행기관** 예술경영지원센터

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 공연시설 운영현황에 관한 통계자료를 수집함으로써  
공연예술분야의 현황을 파악하고, 공연예술 활성화를  
위한 정책수립 기초자료 제공

**조사방법** 공연행정기관, 공연단체, 공연시설 대상 설문조사

**조사항목**

공연시설 : 시설현황, 공연장규모, 공연장 가동현황 및 연간  
공연실적, 재정현황, 인력현황 등

행정기관(격년) : 현황, 공연예술예산, 지역공연예술축제, 공립공연예술단체 등

공연단체(격년) : 현황, 공연사업실적, 재정현황, 인력현황 등

**기부지표** 공연시설과 공연단체 재정현황 중 기부후원금 수입

**수혜자** 공연시설, 공연단체

**발표시점** 매년 11월

**홈페이지**

예술경영지원센터 : [http://www.gokams.or.kr/main.asp?sub\\_num=15&state=list](http://www.gokams.or.kr/main.asp?sub_num=15&state=list)

문화관광통계포털 :

[http://culturestat.mcst.go.kr/StatisticsPortal/McstPortal/statistics/statistics\\_01\\_a.jsp?oper=CLK\\_FIRST&f\\_code=STBL-1014259&classify=1](http://culturestat.mcst.go.kr/StatisticsPortal/McstPortal/statistics/statistics_01_a.jsp?oper=CLK_FIRST&f_code=STBL-1014259&classify=1)



□ 명칭 : 2010 공연예술실태조사(Survey on the Performing Arts 2010)

□ 발행회차 : 2010(제6호)

□ 조사대상 기간 : 2009. 1. 1. - 12. 31.

□ 목적

- 공연시설을 대상으로 운영현황에 관한 통계자료 수집
- 객관적이고 신뢰성 있는 공연예술분야의 현황 파악
- 공연예술 활성화를 위한 정책수립에 기초자료 제공

□ 발행기관 : 재단법인 예술경영지원센터

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## □ 발행주기 및 시점

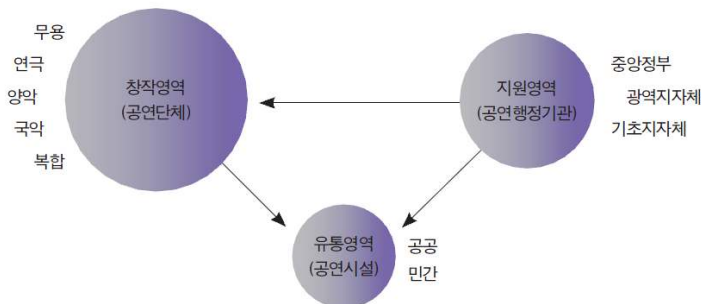
- 2005년 이후 매년 발간
- 여섯 번째로 발간된 ‘2010 공연예술실태조사’는 2010년 11월에 발간

## □ 조사기간 : 2010년 5월 18일부터 7월 15일까지 실시, 약 2개월

## □ 조사방법

- 조사대상 설정 : 공연행정기관, 공연단체, 공연시설

〔그림 3-3〕 공연예술실태조사의 조사대상

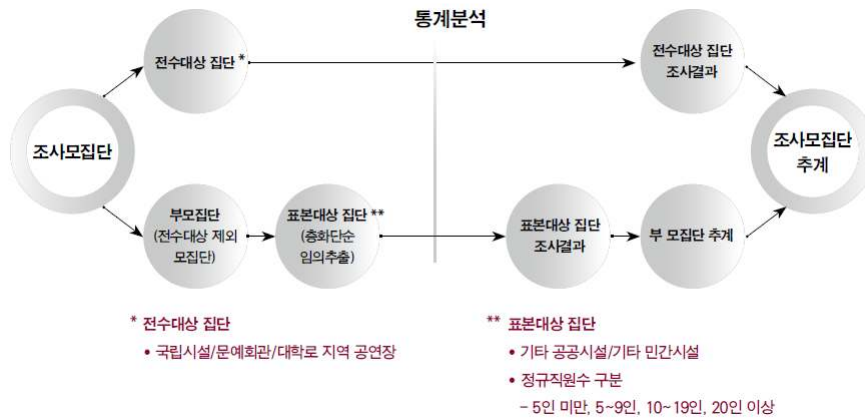


- 공연행정기관과 공연단체 조사는 격년제 홀수년도에 조사 진행
  - 공연시설은 공연단체에 비해 고정시설을 갖추고 있고, 급변하는 공연예술 시장상황을 파악하기 용이하다고 판단되어 매년 조사 실시
  - 공공시설 중 국립시설/문예회관을 전수조사 대상 집단, 그 외 기타 공공시설은 표본조사 대상 집단으로 구분
  - 민간시설은 공연장이 밀집되어 있는 대학로지역 공연장을 전수조사 대상 집단, 그 외 기타 민간시설은 표본조사 대상 집단으로 구분
- 조사범위 설정 및 모집단 수집경로
- 조사범위는 전년도 공연예술실태조사 조사모집단을 기반으로 공연법 상 등록 공연장(100석 이상 또는 객석 사용 바닥면적이 100제곱미터 이상), 지역문예회관, 한국소극장협회 소속 공연장(100석 이하) 리스트 등을 포함해 설정

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 해당 리스트를 관리하고 있는 해당기관에 자료협조를 얻어 모집단을 수잡정리
- 조사모집단 : 772개

(그림 3-4) 공연예술실태조사의 표본추출



## — 표본설계

- 추출단위 : 공연시설
- 표본 틀 : 사전조사를 토대로 설정된 전국의 공연시설 772개 대상(국립시설/문예회관/대학로지역 공연장/기타 공공·민간시설)
- 표본추출 방법 : 층화 단순임의 추출법(Stratified Simple Random Sampling)
- 층화기준 : 11개-5개의 시설특성별로 1차 층화하고, 표본대상 시설의 경우 정규직원의 규모로 2차 층화

- 국립시설
- 문예회관
- 대학로지역공연장
- 기타민간시설 5인미만/5-9인/10-19인/20인이상
- 기타공공시설 5인미만/5-9인/10-19인/20인이상



## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 표본 수 결정 : Neyman의 최적배분법에 의해 표본 수 결정

〈표 3-5〉 Neyman 최적배분법에 의한 표본 수 결정 산식

전체 표본 수	개별 층화별 표본 수
$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^L N_h S_h \right)^2}{N^2 \left( \frac{B}{N_{Z_{\alpha/2}}} \right)^2 + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$	$n_s = n \cdot \left( \frac{N_s S_s}{\sum_{h=1}^L N_h S_h} \right)$ $s = 1, 2, \dots, L$

- 표본은 다음과 같이 할당됨. 전체 772개 모집단 중 국립시설, 문예회관, 대학로지역공연장은 전수대상이고, 기타민간시설과 기타공공시설은 표본 대상

〈표 3-6〉 2010 공연예술실태조사 표본 할당

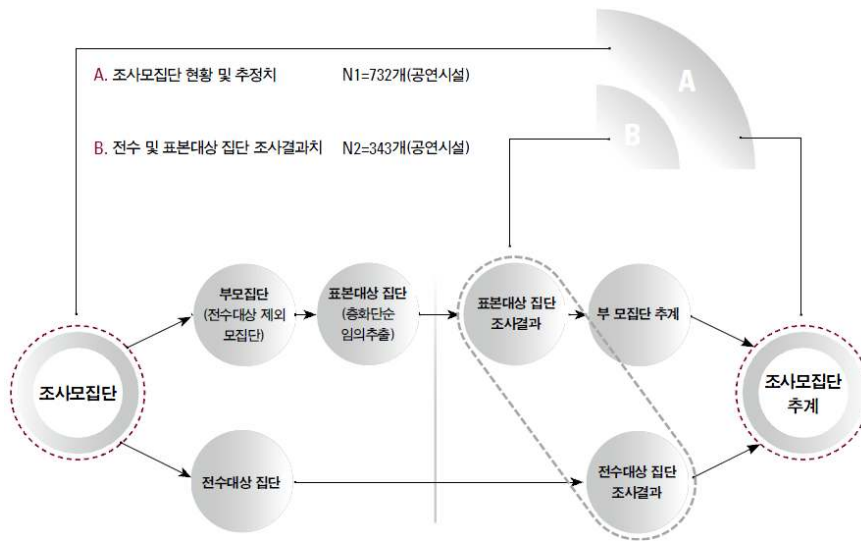
구분				모집단	표본
전수대상	공공시설	국립(중앙단위)		6	6
		문예회관		178	178
	민간시설	대학로지역공연장		94	94
		소계			278
표본대상	기타시설	기타민간시설	5인 미만	211	23
			5-9인	58	15
			10-19인	30	7
			20인 이상	23	13
		기타공공시설	5인 미만	90	19
			5-9인	34	6
			10-19인	23	7
			20인 이상	25	10
	소계			494	100
	전체			772	378

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## - 분석방법

- 빈도분석, 교차분석 등 통계분석
- 각 집단의 조사 결과치 : 표본설계에 따른 전수대상 집단과 표본대상 집단 구분
- 조사모집단 추계치, 조사모집단 일반현황 수치 : 전수대상 집단의 조사 결과치와 표본대상 집단 추계치 합산

〔그림 3-5〕 공연예술실태조사 분석대상



## - 모수추정

- 전수층(278개) 및 표본층(100개) 378개 시설을 표본조사해 수집된 결과를 토대로 모수 추정
- 총계추정(Total Estimates)을 위한 산식은 다음 표와 같음

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〈표 3-7〉 2010 공연예술실태조사 모수추정 산식

전체 추정	분산 추정
$\hat{X} = \hat{X}_c + \hat{X}_p = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_k + \sum_{h=1}^8 \hat{X}_h$ $= \sum_{k=1}^3 \sum_{j=1}^{n_k} x_{kj} + \frac{N_h}{n_h} \cdot \sum_{h=1}^8 \sum_{i=1}^{n_h} x_{hi}$ <p><math>\hat{X}_c</math> : 3개 전수층의 조사결과 합계  <math>\hat{X}_p</math> : 8개 표본층의 추계결과 합계</p>	$V(\hat{X}) = \sum_{h=1}^8 V(\hat{X}_h) = \sum_{h=1}^8 N_h^2 V(\bar{y}_h)$ $= \sum_{h=1}^8 N_h^2 \frac{N_h - n_h}{N_h} \frac{S_h^2}{n_h}$ $S_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi} - \bar{y}_h)^2$ <p><math>S_h^2</math> : 8개 표본층의 표본분산</p>

## - 자료수집방법

- 두 단계에 걸쳐 조사 실시, 표본설계를 위한 사전조사 실시 후 층화 단순임의 추출법을 통한 본 조사 실시
- (주)동서리서치와 한국공연프로듀서협회에 의뢰해 조사 실시
- 사전조사를 통해 폐업하거나 업종변경, 중복 등의 경우를 제외한 전국 공연 시설 772개를 조사 모집단으로 설정
- 모집단을 기준으로 전수조사 대상 집단과 표본조사 대상 집단 구분
- 표본조사 대상 집단에서 표본으로 추출된 378개 공연시설을 조사
- 구조화된 설문지에 의한 대인면접조사를 원칙으로 하되, 대인면접조사가 불가능할 경우 FAX/이메일/우편 등 응답자가 선호하는 방법으로 조사 병행
- 해당 자료가 없거나, 조사 무응답에 대해서는 ‘-’ 표시

## - 주요 용어

- ‘공연시설’은 복합시설 전체를, ‘공연장’은 실제 공연이 이루어지는 공간을 나타냄
- 광역 : 16개 특별/광역시 및 광역도의 본청을 의미, 광역자치단체의 준말
- 기초 : 16개 특별/광역시 및 광역도의 시군자치구를 의미, 기초자치단체의 준말

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 수도권 : 수도를 중심으로 이루어진 대도시권, 서울·경기·인천
- 비수도권 : 수도권을 제외한 기타 지역
- 설립주체 및 운영주체
  - 공공 : 중앙정부, 지방자치단체(광역), 지방자치단체(기초), 공기업
  - 민간 : 재단법인, 사단법인, 상법인, 교육기관, 개인, 기타
- 공연장규모 1
  - 대공연장 : 1,000석 이상 공연장
  - 중공연장 : 300석 이상 1,000석 미만 공연장
  - 소공연장 : 300석 미만 공연장
- 공연장규모 2
  - 규모a : 1,000석 이상
  - 규모b : 500석 이상 - 1,000석 미만
  - 규모c : 300석 이상 - 500석 미만
  - 규모d : 100석 이상 - 300석 미만
  - 규모e : 100석 미만
- 가동률

$$\text{가동률(\%)} = \frac{\text{공연일수} + \text{공연준비일수}}{365 - (\text{시설물 점검·설비일수} + \text{연간휴관일수})} \times 100$$

- 시설물점검설비일수 및 연간휴관일수는 '2005 공연예술실태조사' 데이터 수치와 공연시설 운영 상 통상적으로 적용되는 수치로 산정
- '시설물점검설비일수' = 42일('42일은 연평균 6주를 시설물점검 및 설비일수로 산정)
- '연간휴관일수' = 52일('52일은 일년 중 매주 월요일을 휴관일로 계산하여 총 52일로 산정')

- 공연프로그램 : 공연시설에서 기획/대관해 공연을 올린 프로그램 중 '연극, 무용, 양악, 국악, 복합장르' 등을 중심으로 하는 공연작품의 공연을 의미, 그 외 공연시설에서 운영되는 프로그램은 '기타행사'로 구분
- 재정규모 : 재정현황 분석을 통해 '총지출 기준'으로 5개 재정규모를 그룹화 해 주요 결과분석에서 세부분석 자료로 활용. 100억원 이상, 50-100억원 미만, 10-50억원 미만, 1-10억원 미만, 1억원 미만

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 재정자립도 : 공연시설의 총 지출액 대비 자체수입액 비율로 산출

$$\text{재정자립도}(\%) = \frac{\text{자체수입액}}{\text{총지출액}} \times 100$$

## □ 조사항목

- 공연시설 운영 현황 주요 조사내용
- 각 조사내용 별 세부내용은 다음과 같음
  - 가동일수 : 공연일수, 기타행사일수, 공연준비일수
  - 공연실적 : 공연건수, 공연횟수, 관객수
  - 기획(제작)공연 실적 : 공연건수, 공연일수, 공연횟수, 관객수, 총수입, 총지출
  - 대관공연실적 : 공연건수, 공연일수, 공연횟수, 관객수, 대관공연수입
  - 수입현황 : 수입총액, 자체수입, 공공지원금, 기부후원금 등
  - 지출현황 : 지출총액, 사업비, 경상운영비 등
  - 고용형태별 인력현황 : 정규직, 비정규직
  - 근무형태별 인력현황 : 행정(경영)지원인력, 공연사업인력, 공연장운영 및 진행인력, 공연이외 예술산업인력, 무대기술인력
  - 보유시설 현황 : 연습실, 무대장치보관소, 장애인석

〈표 3-8〉 공연시설 운영현황 주요 조사내용

구분	주요 조사내용
시설 일반 현황	시설명/인터넷주소/대표자명
	개관년도
	소재지
	설립주체명/설립주체 형태
	운영주체명/운영주체 형태
	회원제도 운영 여부 및 회원 수
	입주공연예술단체 현황
	입장권판매시스템 및 외부대행시스템 운영 여부

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

구분	주요 조사내용
공연장 규모 현황	보유 공연장 수 객석수
공연장 가동 현황 및 연간 공연실적	가동일수 공연실적 기획(제작)공연 실적 대관공연실적
연간 재정 현황	수입현황 지출현황
연간 인력 현황	총인원 수 고용형태별 인력현황 근무형태별 인력현황
기타 현황	보유시설 현황 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 현황 4대 보험 가입 현황

－ 공연시설 유형별 결과분석 내용은 다음 표와 같음

〈표 3-9〉 공연시설 운영현황 주요 조사내용

구분		주요 조사내용
조사모집단 현황 및 추정치	조사모집단 현황	공연시설 수
		공연시설 특성별 현황
		공연시설 개관년도 추이
		공연시설의 설립 및 운영주체
		공연시설 내 객석수 현황
조사모집단 현황 및 추정치	조사모집단 추정	공연시설 내 공연장 가동 현황
		공연시설 내 공연장별 연간 공연실적
		총수입 및 총지출
		재정자립도
		총 인력 수
전수 및 표본대상 집단 조사결과치		공연시설 회원제도 현황
		공연시설 내 입주공연예술단체 현황
		공연시설 입장권 판매시스템 현황

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

구분	주요 조사내용
전수 및 표본대상 집단 조사결과치	공연시설 내 공연장별 연간 공연실적
	공연시설 기획공연 현황
	공연시설 대관공연 현황
	연간 수입 현황
	연간 지출 현황
	인력 일반 현황
	고용형태별 인력 현황
	근무형태별 인력 현황
	사업자등록증 또는 고유번호증 보유 현황
	보유시설 현황
	4대 보험 가입 현황

## □ 기부범위

- 기부·후원금 : 개인 및 기업의 기부금, 후원회를 통한 수입

〔그림 3-6〕 2010 공연예술실태조사 설문지 중 수입 부분

수입 총액	분류	금액	비중	항목	비중
천원	자체수입 <sup>1)</sup>	천원	%	티켓판매수입 <sup>2)</sup> 비중	%
				대관료 수입 <sup>3)</sup> 비중	%
	공공지원금 <sup>4)</sup>	천원	%	-	-
	기부·후원금 <sup>5)</sup>	천원	%	-	-

1) 자체수입: 공연사업수입(티켓판매수입/대관료수입/공연관련 판매수입/협찬수입), 공연 이외 예술사업수입, 기타수입, 차입금 등이 해당됨.

2) 티켓판매 수입: 귀 시설에서 자체 기획·제작한 공연 가운데 귀 시설에 귀속된 입장료 수입 총액

3) 대관료수입: 회기 내 납입된 대관료 총액

4) 공공지원금: 국고보조금, 지방비 보조금, 각종 공공 기금 등이 해당됨.

5) 기부·후원금: 개인 및 기업의 기부금, 후원회를 통한 수입 등이 해당됨.

## □ 기부분야 : 문화예술

## □ 수혜자 : 공연시설

- 지역구분1 : 광역, 기초
- 지역구분2 : 수도권, 비수도권
- 시설특성 : 중앙정부, 문예회관, 대학로, 기타(공공), 기타(민간)

### 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 설립·운영주체분류 : 공공, 민간
- 공연장규모1 : 대공연장, 중공연장, 소공연장
- 공연장규모2 : 1,000석 이상, 500석-1,000석 미만, 300석-500석 미만, 100석-300석 미만, 100석 미만
- 재정규모 : 100억원 이상, 50억-100억원, 10억-50억원, 1억-10억원, 1억원 미만

#### □ 조사결과

- 조사가 시행되는 년도 11월에 출판된 보고서 형식으로 발간
- 예술경영지원센터 홈페이지를 통해 PDF 원문 파일 제공
- 문화체육관광 통계포털 홈페이지에서 제공하는 모듈을 통해 직접 간단한 수준의 표를 편집하거나 차트를 만들어 볼 수 있음

□ 명칭 : 2009 공연예술실태조사(Survey on the Performing Arts 2010)

□ 발행회차 : 2009(제5호)

□ 조사대상 기간 : 2008. 1. 1. - 12. 31.

#### □ 조사기간

- 공연행정기관 : 2009년 10월 28일부터 11월 11일까지 실시, 약 2주
- 공연시설/단체 : 2009년 8월 25일부터 9월 23일까지 실시, 약 1개월

#### □ 조사방법

- 조사대상 설정
  - 공연행정기관의 경우 중앙정부 공연예술 분야 공공지원을 담당하는 중앙정부(문화체육관광부 및 한국문화예술위원회), 광역자치단체, 기초자치단체를 조사 대상으로 설정
  - 창작영역인 공연단체는 연극/무용/양악/국악/복합장르 등 5개 장르로 구분해 해당 공연단체를 조사 대상으로 설정



## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 유통영역인 공연시설의 경우, 공공시설과 민간시설로 설정한 후 공공시설은 국립시설/문예회관을 전수조사 대상 집단, 그 외 공공시설은 표본조사 대상 집단으로 구분, 민간시설은 공연장이 밀집된 대학로지역 공연장을 전수조사 대상 집단, 그 외 민간시설은 표본조사 대상 집단으로 구분해 조사 대상으로 설정
- 조사범위 설정 및 모집단 수집경로
  - 2007년 및 2008년 조사리스트 및 공연행정기관의 지원실적 리스트, 등록공연장 리스트 등의 공식 문헌조사 등을 통해 모집단 수집

〈표 3-10〉 2009 공연예술실태조사 모집단

조사대상		조사범위 및 모집단 수집 경로	조사모집단
공연행정기관	중앙정부 광역시자체 기초지자체	· 중앙정부 문화체육관광부 및 한국문화예술위원회 · 광역지자체 16개 · 기초지자체 232개	249개
공연시설	공공시설 민간시설	· 공연법 상의 전국 등록공연장 100석 이상 또는 객석 사용 바닥연면적이 100제곱미터 이상 · 한국소극장협회 소속 공연장(100석 이하) · 전국 지방문예회관	732개
공연단체	연극단체 무용단체 양악단체 국악단체 복합장르단체	· 한국문화예술위원회, 16개 광역자치단체 문화예술지원사업 지원신청 및 선정단체 2년간 리스트 · 2007공연예술실태조사 조사대상 공연단체	2,440개

- 공연시설 표본설계
  - 표본 틀 : 사전조사를 토대로 설정된 전국의 공연시설 732개 대상
  - 층화기준 : 7개-5개의 시설특성별로 층화하고, 표본대상 시설의 경우 정규직원의 규모로 2차 층화

· 국립시설      · 문예회관      · 대학로지역공연장  
· 기타민간시설 5인미만/5인이상      · 기타공공시설 5인미만/5인이상

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 표본은 다음과 같이 할당됨. 전체 732개 모집단 중 국립시설, 문예회관, 대학로지역공연장은 전수대상이고, 기타민간시설과 기타공공시설은 표본 대상

〈표 3-11〉 2009 공연예술실태조사 표본 할당 : 공연시설

구분				모집단	표본
전수대상	공공시설	국립(중앙단위)		6	6
		문예회관		167	167
	민간시설	대학로지역공연장		94	94
	소계		267	267	
표본대상	기타시설	기타민간시설	5인 미만	281	34
			5-9인		18
		기타공공시설	5인 미만	184	25
			5-9인		23
	소계		465	100	
전체				732	367

## — 공연단체 표본설계

- 추출단위 : 공연단체
- 표본 틀 : 사전조사를 토대로 설정된 전국의 공연단체 2,440개 대상
- 표본추출 방법 : 층화 단순임의 추출법(Stratified Simple Random Sampling)
- 층화기준 : 5개 장르별로 1차 층화하고, 상근단원 규모별로 2차 층화

- 5개 장르 : 연극/무용/양악/국악/복합장르
- 5개 상근종사자 규모 : 5인미만/5-9인/10-19인/20-49인/50인이상
- 단, 공연시장규모에 비중을 많이 차지하는 국립단체와 대형기획제작사는 전수로 표본에 포함

- 표본 수 결정 : Neyman의 최적배분법에 의해 표본 수 결정
- 공연단체 표본은 장르와 상근종사자수를 기준으로 다음과 같이 할당

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〈표 3-12〉 2009 공연예술실태조사 표본 할당 : 공연단체

구분	연극	무용	국악	양악	복합장르	계	비율
5인 미만	93	86	99	189	35	502	62.8%
5-9인	21	18	20	29	15	103	12.8%
10-19인	32	8	20	18	0	78	9.8%
20-49인	0	17	14	37	18	86	10.7%
50인 이상	0	0	8	23	0	31	3.9%
계	146	129	161	296	68	800	-
비율	18.2%	16.2%	20.2%	37.0%	8.5%	-	100%

〈표 3-13〉 공연단체 표본설계 비교 : 2007년과 2009년

영역	2007년 조사	2009년 조사
층화 기준	7개 권역, 5개 장르	5개 장르, 5개 상근 종사자 수 규모
표본추출방법	다단계 층화 단순임의 추출법 (네이만 배분)	다단계 층화 단순임의 추출법 (네이만 배분)
모집단 수	2,385개	2,440개
표본 수	843개(추출률 : 35.3%)	789개(추출률 : 32.3%)
표본 조사대상	공연단체 전체	공연단체 전체
표본 설계오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 3.4\%p$	95% 신뢰수준에서 $\pm 4.2\%p$

## - 공연시설 모수추정

- 전수층(243개) 및 표본층(100개) 343개 시설을 표본조사해 수집된 결과를 토대로 모수 추정
- 총계추정(Total Estimates)

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〈표 3-14〉 2009 공연예술실태조사 모수추정 산식 : 공연시설

전체 추정	분산 추정
$\hat{X} = \hat{X}_c + \frac{N_h}{n_h} \cdot \sum_{h=1}^{n_h} X_{hi} (h=1,2,3,4)$ $\hat{X}_c : \text{전수층의 추계}$	$V(\hat{X}) = \sum_{h=1}^L V(\hat{X}_h) = \sum_{h=1}^L N_h^2 V(\bar{y}_h)$ $= \sum_{h=1}^L N_h^2 \frac{N_h - n_h}{N_h} \frac{S_h^2}{n_h}$

## - 공연단체 모수추정

- 789개 단체를 표본조사해 수집된 결과를 토대로 모수 추정
- 총계추정(Total Estimates)

〈표 3-15〉 2009 공연예술실태조사 모수추정 산식 : 공연단체

장르별 추정	분산 추정
$\hat{X}_g = \frac{N_h}{n_h} \cdot \sum_{h=1}^{n_h} X_{hi}$ $(h=1,2,3,4,5)$	$\hat{X}_w = \frac{N_h}{n_h} \cdot \sum_{h=1}^{n_h} X_{hi}$ $(h=5,6,7,8,9,10)$
전체 추정	분산 추정
$\hat{X} = (\hat{X}_g + \hat{X}_w) + \frac{N_h}{n_h} \cdot \sum_{h=1}^{n_h} X_{hi}$ $(h=1,2,3,\dots,10)$	$V(\hat{X}) = \sum_{h=1}^L V(\hat{X}_h) = \sum_{h=1}^L N_h^2 V(\bar{y}_h)$ $= \sum_{h=1}^L N_h^2 \frac{N_h - n_h}{N_h} \frac{S_h^2}{n_h}$

## - 자료수집방법

- 공공지원 현황조사는 문화체육관광부의 협조를 얻어 지자체에 구조화된 설문을 통해 전수조사 실시
- 공공지원 현황조사는 (재)예술경영지원센터에서 담당
- 공연시설/공연단체 대한 조사는 (주)동서리서치/서울연극협회 등에 조사 의뢰
- 사전조사를 통해 폐업하거나 업종변경, 중복 등의 경우를 제외한 전국 공연 시설 732개와 공연단체 2,440개를 조사 모집단으로 설정

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 표본조사 대상 집단에서 표본으로 추출된 343개 공연시설과 789개 공연단체를 조사
- 공공지원 현황조사의 경우 문화체육관광부(한국문화예술위원회 포함) 및 248개 지방자치단체에 구조화된 설문지를 통해 서면응답으로 조사 진행
- 공연시설/공연단체는 구조화된 설문지에 의한 대인면접조사를 원칙으로 하되, 대인면접조사가 불가능할 경우 FAX/이메일/우편 등 응답자가 선호하는 방법으로 조사 병행
- 유효표본수 : 공연행정기관 249개(전수), 공연시설 343개(전수+표본), 공연단체 789개(표본)

## - 주요 용어

- 재정규모 : 재정현황 분석을 통해 ‘총지출 기준’ 으로 5개 재정규모를 그룹화해 주요 결과분석에서 세부분석 자료로 활용

· 공연시설 : 100억원 이상, 50-100억원 미만, 10-50억원 미만, 1-10억원 미만, 1억원 미만  
 · 공연단체 : 2억원 이상, 1-2억원 미만, 5천만-1억원 미만, 1-5천만원 미만, 2천만원 미만

- 공연단체 성격
  - 1 공연단체 : 공연활동 중심으로 운영되는 공연단체
  - 2 공연기획/제작사 : 공연기획과 공연제작을 중심으로 운영되는 단체
  - 1+2 : ‘공연’과 ‘공연기획/제작’을 겸하는 단체
- 입주공연예술단체
 

전속단체 : 귀 시설 안에 사무실 및 연습실을 가지고 활동하고 있는 단체 가운데 귀 시설의 한 부서로 편제되어 운영되는 공연예술단체

상주단체 : 귀 시설 안에 사무실 및 연습실을 가지고 활동하고 있는 단체 가운데 귀 시설과 상주계약(프로그램 제공 약정 등)에 의해 활동하고 있는 공연예술단체

입주단체 : 귀 시설과의 특정한 관계없이 단순히 귀 시설에 임대료를 지불하고 시설의 일부를 사무실이나 연습실 등으로 임대하여 사용하고 있는 공연예술단체

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## □ 조사항목

- 공공지원 현황 조사에서는 일반현황, 공연예술 관련 예산현황, 지역 공연예술 축제 현황, 공립 공연예술단체 현황 등을 파악
- 각 조사내용 별 세부내용은 다음과 같음
  - 인력현황 : 총인원수, 유급인원수, 상근인원수
  - 재정현황 : 연간 총 운영예산, 지자체 지원예산

〈표 3-16〉 공공지원 현황 주요 조사내용

영역	주요 조사내용
일반 현황	자치단체명(자치단체명/인터넷주소)
	주소
	작성자 성명/소속/전화/팩스(담당 공무원)
공연예술 관련 예산현황	정부 공연예술예산
	지방자치단체 공연예술예산
	문예진흥기금 및 지역기금 공연예술분야 지원실적
지역 공연예술축제 현황	축제명/주최/주관
	주요축제장르
	축제개최기간/개최주기/동명 축제 총 누적 횟수/ 총 방문객 수
	연간 총예산/공공지원금
공립 공연예술단체 현황	단체명/주요활동장르
	단체 법적유형
	인력현황
	재정현황
	연간 총 공연 횟수/연간 총 관람객 수

- 공연단체 운영현황 조사내용에는 단체 일반 현황, 연간 공연사업실적, 연간 재정현황, 연간 인력현황 등이 포함됨
- 각 조사내용 별 세부내용은 다음과 같음
  - 자체 기획공연 현황 : 총 공연작품 수, 공연장소, 공연기간, 공연일수, 공연 횟수, 총 관객수

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 행사참가 및 초청공연 현황 : 총 공연작품 수, 공연장소, 행사명, 공연기간, 공연일수, 공연횟수, 총 관객수
- 수입현황 : 수입총액, 자체조달금, 공공지원금, 기부·후원금 등
- 지출현황 : 지출총액, 사업비, 경상운영비 등
- 총 인원 수 : 고용형태별(정규직/비정규직) 인력현황, 성별(여/남) 인력현황
- 총 직원 수 : 근무형태별(사무인력/기획인력/기술인력) 인력현황, 고용형태별(정규직/비정규직) 인력현황, 성별(여/남) 인력현황
- 보유시설 현황 : 연습실, 무대장치보관소, 공연장운영

〈표 3-17〉 공연단체 운영현황 주요 조사내용

구분	주요 조사내용
단체 일반 현황	단체명/대표자명
	창립년도
	소재지
	단체성격
	주요활동장르
연간 공연사업실적	자체 기획공연 현황
	행사참가 및 초청공연 현황
연간 재정 현황	수입현황
	지출현황
연간 인력 현황	총 인원 수
	총 인원 수
	총 직원 수
기타 현황	보유시설 현황
	사업자등록증 또는 고유번호증 보유 현황
	4대 보험 가입 현황
	회원제도 현황
	정관(규약) 작성/보유

- 분석 시 공연시설의 경우 ‘공연장 가동현황’, ‘공연장별 연간 공연실적’, ‘총수입 및 총지출’, ‘재정자립도’, ‘총 인력 수’ 등의 지표, 공연단체의 경우 ‘공연실적’, ‘총수입 및 총지출’, ‘총 인력 수’ 등의 지표에 대 모집단 전체 값 추정

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〈표 3-18〉 결과분석 유형별 조사내용

구분		조사내용	
		공연시설	공연단체
조사모집단 현황 및 추정치	조사 모집단 현황	공연시설 수	공연단체 수
		특성별 현황	공연단체 현황
		개관년도 추이	창립년도
		설립 및 운영주체	
		객석 수 현황	
	조사 모집단 추정	공연장 가동현황 추정	공연실적 추정
		공연장별 연간 공연실적 추정	총수입 및 총지출 추정
		총수입 및 총지출 추정	총 인력 수 추정
		재정자립도	
		총 인력 수 추정	
전수 및 표본대상 집단 조사결과치		회원제도 현황	공연실적 현황
		입주공연예술단체 현황	연간 수입현황
		입장권 판매시스템 현황	연간 지출현황
		공연장별 연간 공연실적	재정자립도
		기획공연 현황	공연단체 총 인력
		대관공연 현황	공연단체 인원 현황
		연간 수입현황	공연단체 지원인력 현황
		연간 지출현황	보유시설 현황
		인력 일반 현황	사업자등록증 또는 고유번호증 보유 현황
전수 및 표본대상 집단 조사결과치		고용형태별 인력 현황	4대 보험 가입 현황
		근무형태별 인력 현황	회원제도 현황
		기타인력 활용	정관(규약) 작성보유 현황
		보유시설 현황	
		사업자등록증 또는 고유번호증 보유 현황	
		4대 보험 가입 현황	

□ 수혜자1 : 공연시설

□ 수혜자2 : 공연단체

- 지역구분1 : 광역, 기초



## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 지역구분2 : 수도권, 비수도권
- 주요활동장르 : 연극, 무용, 양악, 국악, 복합
- 성격1 : 국립전속단체, 공립전속단체(광역), 공립전속단체(기초), 민간단체
- 성격2 : 국공립단체, 민간단체
- 성격3 : 재단법인, 사단법인, 상법인, 임의단체
- 성격4 : 공연단체, 공연기획·제작사, 1+2공연단체
- 재정규모 : 2억원 이상, 1억-2억원 미만, 5천만-1억원 미만, 2천만-5천만원 미만, 2천만원 미만

□ 명칭 : 2008 공연예술실태조사(Survey on the Performing Arts 2008)

□ 발행회차 : 2008(제4호)

□ 조사대상 기간 : 2007. 1. 1. - 12. 31.

□ 조사기간

- 사전조사 : 2008년 6월 4일부터 6월 13일까지 실시, 약 10일
- 본조사 : 2008년 8월 22일부터 9월 12일까지 실시, 약 20일

□ 조사방법

- 사전 전수조사
  - 조사대상 확인 및 기초항목의 전수조사를 위한 전화조사 실시
  - 2008년 3월 모집단 파악조사를 토대로 한 전국 공연시설 662개 대상 조사
  - 총 303개 시설이 전수조사에 응답
- 본조사
  - 문화체육관광부에서 조사주관, (재)예술경영지원센터에서 조사기획·설계 업무 총괄, (주)엔아이코리아에 실사 의뢰
  - 사전 전수조사를 통해 폐업하거나 업종변경, 중복 등의 경우를 제외한 전국 공연시설 662개를 조사 모집단으로 설정

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 모집단을 기준으로 층화 단순임의 추출법을 통해 표본 추출
- 198개 공연시설 조사
- 표본추출
  - 662개 목표모집단에서 공연장 성격이라 볼 수 없는 시설 제외, 582개 공연시설을 조사 모집단으로 설정
  - 지역별 층화 단순임의 추출법을 통해 196개(약 30%) 공연시설 추출
  - 조사 모집단 제외 공연시설 대상 : 모집단 추정에서는 조사 모집단에서 제외된 공연시설 중 등록공연장을 모두 포함, 총 662개 목표 모집단 기준 추정치 산출

문화원, 문화의집, 복지회관, 청소년수련관, 놀이동산, 리조트, 호텔, 영화관, 평생학습관, 여성회관, 클럽, 레스토랑, 카페 내의 공연무대, 야외공연장 일부(지방자치단체 및 교육시설 부설 공연장 중 상시적으로 운영되지 않는 야외공연장), 기타 공연시설 형태를 갖추고 있지 못하다고 판단되는 공연장

- 조사 모집단을 기준으로 한 표본할당은 층화 단순임의 추출을 통해 지역별로 추출하되 지역별 모집단 크기에 따라 할당비율을 차등 적용해 추출

〈표 3-19〉 지역별 조사 모집단 크기에 따른 할당비율

지역별 조사 모집단 크기	할당비율
10개 이하	60%
11-20개	40%
21-30개	35%
31개 이상	30%

- 표본설계
  - 표본 틀 : 전수조사(2008년 6월)를 토대로 한 전국의 공연시설 582개
  - 층화기준 : 16개 권역별로 층화  
서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〈표 3-20〉 지역별 표본 할당

지역	모집단	표본	비율
서울	228	68	34.7%
부산	25	9	4.6%
대구	22	8	4.1%
인천	19	8	4.1%
광주	12	5	2.6%
대전	13	5	2.6%
울산	8	5	2.6%
경기	69	21	10.7%
강원	30	11	5.6%
충북	20	8	4.1%
충남	23	8	4.1%
전북	24	8	4.1%
전남	25	9	4.6%
경북	23	8	4.1%
경남	33	10	5.1%
제주	8	5	2.6%
합계	582	196	100%

〈표 3-21〉 공연시설 표본 비교 : 2008년-2010년

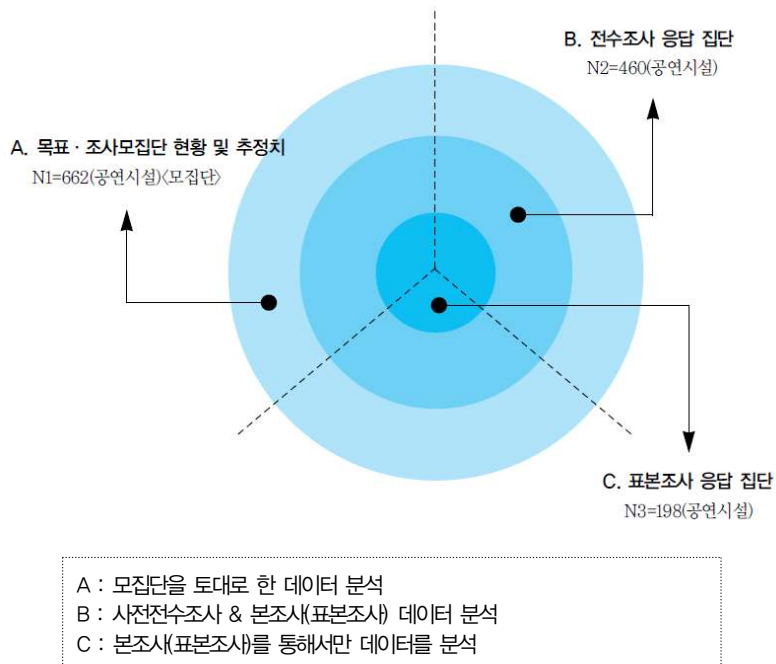
구분	2008년	2009년	2010년
조사기간	사전조사:2008.6.4.-13. 본조사:2008.8.22.-9.12.	2009.8.25.-9.23.	2010.5.18.-7.15.
모집단 수	목표모집단:662 조사모집단:582	732	772
표본추출방법	총화단순임의추출법	총화단순임의추출법	총화단순임의추출법
총화기준	16개 시도 권역	7-5개 시설특성별 1차총화 정규직원규모로 2차총화	11-5개 시설특성별 1차총화 정규직원규모로 2차총화
표본 수 결정방법	Neyman최적배분법	Neyman최적배분법	Neyman최적배분법
표본할당 수	사전전수조사:303 표본조사:198	343 (전수:243, 표본:100)	378 (전수278, 표본:100)
공연행정기관, 공연단체 조사여부	×	○	×

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## - 분석방법

- 무응답 추정을 위한 회귀분석, 공연시설 유형 분석을 위한 군집분석 실시
- 각 문항별 무응답을 최대한 보정하기 위해 전수조사와 표본조사 데이터를 함께 사용
- 각 문항의 특성과 자료 수집 및 추정 가능성에 따라 전체 목표·조사모집단 (A), 전수조사+표본조사(B), 표본조사(C) 등 다양한 데이터 사용
- 분석 단위 사례수가 각 문항별로 다른 경우가 있으므로 데이터 해석 시 주의

[그림 3-7] 2008 공연예술실태조사 표본 구성



## - 무응답사례 보완 및 모집단 추정방식

- 보다 정확한 모집단 성격을 파악하기 위해 무응답 사례 추정, 전체 모집단 추정, 사전 전수조사를 통한 표본조사 보완 등의 다양한 방법 사용

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 모집단 추정에는 주요 변수들을 사용해 다중회귀분석을 통해 추정
- 모집단 추정 시 공연시장규모(재정규모 기준)에 큰 영향을 미치는 상위 20개의 주요 대규모시설은 실제 값을 제외하고 추정 후 추정값과 상위 20개 시설의 실제값을 합해 최종 추정치 산출

〈표 3-22〉 회귀분석 시 사용 변수

추정	변수1	변수2	변수3	변수4	변수5	변수6
공연일수/기타행사	지역	운영주체	공연횟수	관객 수	수입	인력
관객 수	객석 수	지역	운영주체	공연횟수		
공연횟수	객석 수	지역	운영주체			
공연건수	지역	운영주체	공연횟수	관객 수	수입	인력
수입지출	객석 수	지역	운영주체	공연횟수	관객 수	
인력	객석 수	지역	운영주체	공연횟수	관객 수	

## □ 조사항목

- 사전 전수조사에서는 일반현황, 규모, 표본조사 관련 사항들을 확인함

〈표 3-23〉 사전 전수조사 조사내용

영역	공연시설 주요조사내용
일반현황	시설명
	대표자
	소재지
	개관년도, 공연장 등록년도
	설립주체현황
	운영주체현황
	시설 성격: 예술공연/일반행사 위주
규모	공연장 수
	변경/추가된 공연장 수
	공연장별 객석 수/장애인 객석 수
	전속단체/상주단체/입주단체 수
	2007년 기준 대관, 기획 공연 유무
표본조사 관련	표본조사 시 조사대상자 성명
	표본조사 시 조사대상자 연락처

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 본조사에서는 시설 일반 현황, 공연장 규모, 공연장별 가동 현황 공연실적, 공연장별 기획공연 현황, 공연장별 대관실적 현황, 연간 수입 현황, 연간 지출 현황, 인력 현황, 공연시설 운영 인식 등에 대해 조사
- 각 조사내용 별 세부내용은 다음과 같음
  - 세부 내역별 수입현황 : 자체구입, 공공지원수입, 기부금 등
  - 세부 내역별 지출현황 : 사업비, 경상비 등

〈표 3-24〉 본조사 조사내용

구분	주요 조사내용
시설 일반 현황	시설명/대표자명
	개관일자 및 공연장 등록일자
	소재지
	설립주체/운영주체 형태
	회원제도 설치 여부 및 회원 수
	입주공연단체 여부 및 단체 수
	입장권 판매 방식
공연장 규모 현황	공연장 수
	공연장 명 및 객석 수
공연장별 가동 현황 공연실적	공연일수
	기타행사 및 공연준비 일수
	공연건수
	공연횟수
	관객 수
공연장별 기획공연 현황	장르
	기획공연건수
	기획공연일수
	기획공연횟수
	관객 수/유료관객 비율
공연장별 대관실적 현황	총수입/총지출
	장르
	대관공연건수
	대관공연일수
	대관공연횟수

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

구분	주요 조사내용	
공연장별 대관실적 현황	관객 수/유료관객 비율	
	대관수입	
연간 수입 현황	세부 내역별 수입현황	
연간 지출 현황	세부 내역별 지출현황	
인력 현황	일반인력현황	
	근무형태별 현황	
	고용형태별 현황	
	기타인력 활용 여부	
공연시설 운영 인식	경영 일반현황	중장기 계획 수립시행 여부
		동일지역 및 유사규모 공연시설 브랜드인지도
		현재 이해관계 집단/향후 우호적 관계 중요 집단
		공연시설 운영개선 필요 분야
		공연시설 종원 수요 인력
		퇴사인력 및 신규채용인력
		재원확보방안
공연시설 운영 인식	공연 프로그램 관리운영 현황	기획공연 프로그램 확정 시점
		기획공연 프로그램의 대표성 인식 정도
		대관심의 기준 및 중점 고려사항
		홍보마케팅 전담부서 설치운영 여부
		관객정보 관리 및 활용
		고객서비스 운영 매뉴얼(고객서비스헌장 제도) 작성운영 여부
공연시설 운영 인식	성과 및 전망	전년(2006년) 대비 성과
		향후(2008년) 전망
		공연예술 시장경기 전망

## □ 기부범위

- 기부금 : 기업 및 민간재단 기부금, 개인 기부금, 후원회 수입

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〔그림 3-8〕 2008 공연예술실태조사 설문지 중 수입 부분

총 수입	분류	비중	세분류	비중
천원	자체수입	%	공연사업수입 <sup>1)</sup> [대관료수입, 입장료수입, 공연 관련 판매수입, 공연 관련 협찬수입]	%
			공연 이외 예술사업수입 <sup>2)</sup> [전시, 교육, 회의 등 사업 수입]	%
			기타 수입 <sup>3)</sup> [주차, 임대, 회원 회비 등 재반 수입]	%
			전년도 이월금	%
			소계	100%
	공공지원 수입	%	보조금 수입 <sup>4)</sup> [국비 보조금 수입, 지방비(광역) 보조금수입, 지방비(기초) 보조금수입]	%
			기금수입(공공수입) [문예진흥기금, 복권기금, 기타 공공기금 <sup>5)</sup> ]	%
			소계	100%
	기부금	%	기업 및 민간재단 기부금	%
			개인 기부금	%
			후원회 수입 <sup>6)</sup>	%
			소계	100%
	소계	100%		

- ‘2008 공연예술실태조사’에서는 공연시설이 주력하고 있는 재원확보 방안에 대해 조사한바 있음
- 여러 선택지 중 1순위부터 3순위까지를 선택하는 형태

〔그림 3-9〕 2008 공연예술실태조사 설문지 중 재원확보 방안 부분

7. 귀 공연시설에서 현재 주력하고 있는 재원확보 방안은 무엇입니까? 우선순위로 3가지를 선택해주세요.

1순위	2순위	3순위
① 공연티켓판매 수입 확대	② 정부(지자체) 공공기금 확보	
③ 기업 및 개인의 후원·기부금 확대	④ 편의시설(주차시설, 매장 등) 임대 등의 부가수입구조 마련	
⑤ 교육, 전시 등 공연 외 사업개발을 통한 수입	⑥ 기타 ( )	

## □ 수혜자 : 공연시설

- 지역구분1 : 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주
- 지역구분2 : 특별·광역시, 광역도



### 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

- 설립주체1 : 중앙정부, 지방자치단체(광역), 지방자치단체(기초), 공기업, 재단법인, 사단법인, 교육기관, 개인
- 설립주체2 : 공공, 민간
- 운영주체 : 중앙정부, 지방자치단체(광역), 지방자치단체(기초), 공기업, 재단법인, 사단법인, 교육기관, 개인

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

### 3. 한국메세나협의회 연차보고서 : 기업의 문화예술 지원 현황 조사

**발행기관** 한국메세나협의회

**최근 발표연도** 2010년

**조사목적** 우리 기업들의 문화예술 지원 규모 파악, 문화예술 지원 활성화를 위한 기초자료 제공 및 기업과 예술의 조화와 발전에 도움

**조사방법** 국내 500대 기업 및 메세나협의회 회원사 대상 설문조사

**조사항목** 기업의 문화예술 분야 지원 현황, 회원사 지원 실적, 한국문화예술위원회 조건부 기부금 지원현황, 지원분야유형·방식, 기업별·산업군별 지원 현황, 문화예술지원 목적 및 동기, 문화예술지원과 계획, 문화예술지원 인력 및 구조, 지원대상 선정, 문화예술지원에 대한 인식 및 문제점, 문화예술지원 사업 평가, 문화예술지원 사업 효과, 문화예술지원 미실시 기업 인식 등

**기부지표** 지원기업 수, 지원 금액, 지원 건수

**기부자** 기업

**발표시점** 매년 7월

**홈페이지** [http://www.mecenat.or.kr/data/board\\_list.jsp?BOARD\\_CD=Y\\_REPORT](http://www.mecenat.or.kr/data/board_list.jsp?BOARD_CD=Y_REPORT)



- 명칭 : 한국메세나협의회 2009년도 연차보고서 - 기업의 문화예술 지원 현황 조사
- 발행회차 : 제16호
- 목적
  - 우리 기업들의 문화예술 지원 규모 파악
  - 문화예술에 대한 관심과 의식까지 반영된 종합 자료
  - 문화예술 지원 활성화를 위한 기초자료로 활용, 기업과 예술의 조화와 발전에 도움
- 발행기관 : 한국메세나협의회
- 발행주기 및 시점 : 1995년부터 매년 7월 중 발행
- 조사기간 : 2010년 3월초부터 5월말까지 실시, 약 3개월

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## □ 조사방법

- 조사대상 집단 : 2008년 대한상공회의소 매출액 자료 기준 500대 기업 및 회원사 등 총 570개사
- 자료수집방법
  - 직접조사 : 협의회가 570개사를 대상으로 직접 설문조사 실시
  - 간접조사 : 한국문화예술위원회를 통해 집계자료를 넘겨받은 조건부 기부금 납부 실적
- 조사응답 : 399개사(응답률 70%)

## □ 조사항목

- 기업의 문화예술 지원과 관련된 다양한 지표로 구성
- 전체 지원 현황, 기업의 자체 지원 현황, 회원사 지원 실적, 한국문화예술위원회 조건부 기부금 지원현황, 지원분야유형·방식, 기업별·산업군별 지원 현황, 문화예술지원 목적 및 동기, 문화예술지원과 계획, 문화예술지원 인력 및 구조, 지원대상 선정, 문화예술지원에 대한 인식 및 문제점, 문화예술지원사업 평가, 문화예술지원 사업 효과, 문화예술지원 미실시 기업의 인식 등

〈표 3-25〉 기업의 문화예술 지원 현황 조사 항목

구분	조사내용
전체 지원 현황	지원기업 수
	지원 금액
	지원건수
기업의 자체 지원 현황	지원기업 수
	지원 금액
	지원건수
	건당 평균 지원 금액
	기업당 평균 지원 금액
	기업당 평균 지원건수
회원사 지원 실적	지원기업 수
	지원 금액
	지원건수

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

구분		조사내용
회원사 지원 실적		건당 평균 지원 금액
		기업당 평균 지원 금액
		기업당 평균 지원건수
한국문화예술위원회 조건부 기부금 지원현황		지원기업 수
		지원금액
		지원건수
		건당 평균 지원 금액
		기업당 평균 지원 금액
		기업당 평균 지원건수
지원분야, 유형, 방식		문화예술 분야별 지원 금액
		문화예술 지원 유형별 금액
		문화예술 지원 방식
기업별, 산업군별 지원 현황		기업별 지원현황
		산업군별 지원 금액
문화예술지원 목적 및 동기		문화예술 지원 목적
		지원 목적 별 세부 내용
		문화예술 지원 동기
문화예술지원과 계획		예산수립 시 문화예술 지원 사업비 반영 여부
		문화예술 지원 사업비 지출 예산계정
		문화예술 지원 사업계획 사전 수립 여부
문화예술지원 인력 및 구조		문화예술 지원 활동을 하는 부서
		문화예술 지원 담당 인원
지원대상 선정		문화예술 지원 대상 선정 경위
		문화예술 지원 대상 선정 기준
		문화예술 지원을 위한 협력채널
문화예술 지원에 대한 인식 및 문제점		문화경영 활동이 중요해지는 이유
		문화예술 지원 활동의 애로점
문화예술 지원사업 평가	계획	목적과 일치하는지 사전 평가
		목표의 구체적인 계량화(측정) 가능성 평가
	실행	사업 전반의 효율적인 수행 평가
		관련 예술단체와의 원활한 의사소통 평가
	성과	사업성과에 대한 전반적 만족 평가
		다른 기업에게 추천할 의향 평가

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

구분		조사내용
문화예술 지원사업 효과 평가	기업 정당성	기업의 평판 기여도
		사회적 책임 경영(CSR)에 기여
		문화예술발전 및 국민 문화향수 제고 기여
	시장 우위	브랜드 인지도 증대
		차별적인 고객관계관리(CRM)에 기여
		브랜드 이미지 창출
	종업원 혜택	직원 간의 관계 향상
		직원들의 사기와 만족도 증가
		직원들의 창의적인 능력 개발
문화예술 지원 사업 효과 측정		효과 측정 여부
		효과 측정에 활용하는 항목
문화예술 지원 미 실시 기업의 인식		문화예술 지원 활동을 하지 않는 이유

## □ 기부범위

- 문화예술과 관련 있는 공연·전시·화·심포지엄 등의 개최
- 문화예술 활동과 관련 있는 단체/개인에 자금·인력·현물·장소·기술 등의 지원
- 문화예술분야와 복지·교육·환경 분야 등을 연계한 복합 프로그램
- 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동
- 그 외 문화예술 지원이라고 여겨지는 활동
- 기업(322사)이 한국문화예술위원회에 기탁한 조건부 기부금(조사 대상 기업과의 중복 제외)
- 다음은 기부범위에 포함되지 않음
  - 문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저·스포츠·학술연구·복지·교육·환경문제 등의 활동 및 지원
  - 대중음악·홍행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
  - 판매촉진을 주목적으로 하는 활동
  - 인프라 건립비용 등

## □ 기부분야 : 문화예술

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

## □ 기부자 : 기업

## □ 조사결과

- 매년 7월 한국메세나협의회 연차보고서에 부록 형태로 발간
- 한국메세나협의회 홈페이지를 통해 PDF 원문 파일 제공

[그림 3-10] 한국메세나협의회 연차보고서 제공 화면

한국메세나협의회

기업과 예술의 만남  
MEET BUSINESS & ARTS

문화공헌사업  
CULTURAL CONTRIBUTION

조사학술·발간사업  
RESEARCH & PUBLICATION

한국메세나협의회  
KOREAN MESENA ASSOCIATION

회원서비스  
MEMBER'S SERVICE

커뮤니티  
COMMUNITY

자료실  
DATA

문화마케팅  
문화나 사례  
연차보고서  
재무자료

연차보고서

한국메세나협회에서 발행하는 연차보고서입니다  
한국메세나협회에서는 매년 발행하고 있는 보고서로, 협회와의 해당연도 사업 및 기업의 문화예술 지원 현황조사 결과를 확인하실 수 있습니다.

번호	제목	첨부파일	등록일	조회수
18	2008년도 연차보고서		2010-07-29	1044
17	2009년도 연차보고서		2009-07-14	1981
16	2007년도 연차보고서		2008-07-16	1320
15	2006 기업 예술 지원 현황 조사 보고서		2007-07-18	1254
14	2006년도 연차보고서		2007-07-18	894
13	2005 기업 예술 지원 현황 조사 보고서		2006-07-20	918
12	2005년도		2006-07-20	690
11	2004년도		2005-12-21	451
10	2003년도		2005-12-21	301
9	2002년도		2005-12-21	247

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

검색

한국메세나협의회  
서울시 동대문구 회기동 15-01 기림빌딩 15층 후원번호: 150-729 1507호 02-761-0101-8  
COPYRIGHT 2009 KOREAN BUSINESS COUNCIL FOR THE ARTS

이동하단 | 개인정보보호정책 | 이메일 무단수신 거부 | FAMILY SITE

## □ 명칭 : 한국메세나협의회 2008년도 연차보고서 - 기업의 문화예술 지원 현황 조사

## □ 발행회차 : 제15호

## □ 조사항목

- 2008년 조사에서는 문화경영 활동 실시 기업 비율에 대해 조사
- 문화적 사회공헌, 문화적 마케팅, 문화적 종업원 지원 등 3개 분야

## 제3장 예술기부에 대한 국내외 통계 현황

〈표 3-26〉 문화경영 활동 조사 내용

문화적 사회공헌	지역사회의 문화예술 활동, 활성화 위한 사업 지원
	문화예술 단체 지원
	소외계층 대상 문화예술 프로그램 전개
문화적 마케팅	예술가, 문화예술 행사 협찬/후원
	CRM차원에서 고객에게 문화예술 혜택 제공
	기업과 브랜드이미지 구축을 위한 홍보에 문화예술 적용
문화적 종업원 지원	종업원 문화예술 활동 지원
	문화적 사회공헌 활동에 종업원 자원봉사 참여 독려
	종업원 대상 독서경영

## □ 기부범위

- 2008년 연차보고서에서는 포함되지 않았으나 2009년 연차보고서부터는 문화예술과 관련 있는 심포지엄의 개최도 지원 범위에 포함
- 2008년에는 갤러리·공연장 등 문화예술 인프라 건립·지원 및 운영까지 포함되어 있었으나 2009년에는 인프라 건립비용은 제외 대상으로 분류

□ 명칭 : 한국메세나협의회 2007년도 연차보고서 - 기업의 문화예술 지원 현황 조사

□ 발행회차 : 제14호

## □ 조사내용

- 2007년 연차보고서에서는 문화예술 지원 활동과 기업의 사회적 책임(CSR)과의 관계에 대한 문항 포함
- CSR 일환으로서의 문화예술지원 및 활용에 대한 인식과 CSR 차별화 수단으로 활용할 계획에 대해 질문





## 제4장

### 예술기부 통계 체계의 개발

#### 제1절 : 아르코예술기부인덱스(가칭)의 체계

1. 조사의 주기
2. 조사의 시점
3. 조사대상으로 포함시킬 기부방식의 범위

#### 제2절 : 조사방법

1. 자료의 원천
2. 조사대상
3. 조사항목

#### 제3절 : 결과의 활용과 공유

1. 결과 활용을 위한 매체 믹스
2. 공유를 위한 지표의 아키텍처
3. 사용성(usability)과 상호작용성(interactivity) : 정보 시각화를 통한 결과 이용

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

## 제1절 아르코예술기부인덱스(가칭)의 체계

## 1. 조사의 주기

- 아르코예술기부인덱스(가칭)의 조사 주기는 월 단위, 분기 단위, 반기 단위, 연 단위, 격년단위 이상 중에서 생각해 볼 수 있음.
- 다른 지표·조사에서 보듯이 가장 일반적인 주기는 연 단위. 국내 예술 기부의 빈도가 그리 높지 않다는 점, 문화예술위원회의 일반적인 사업주기, 관련성 있는 다른 지표·조사의 일반적인 주기, 문화예술계나 언론, 일반 등에 공개하기에 쓰임이 최적화되는 주기 등을 고려했을 때, 아르코예술기부인덱스(가칭)에 가장 적합한 주기는 연 단위.
- 앞서 조사한 문화예술통계 중 하나인 영국의 'Taking Part'처럼 조사 내용에 따라 주기를 이원화(연간 발표와 분기별 발표)하는 것도 가능하지만, 이는 i) 예술기부인덱스에 동원 가능한 한국문화예술위원회 내외부의 역량과 ii) 예술기부 통계에 대한 수요를 감안해 시행 초기 보다는 점차적으로 도입을 고려하는 것이 바람직.

## 2. 조사의 시점

- 앞서 조사 대상에 포함된 지표·조사의 발표시점을 살펴보면, 당해년도 자료를 바탕으로 12월에 발표하는 사례가 대부분. 나머지 조사들은 자료의 취합과 분석에 필요한 시간에 따라 각기 발표 시점을 달리하고 있음.
- 아르코예술기부인덱스(가칭)에 적합해 보이는 시점은 4~5월과 9~10월.
- 4~5월은 지난 해 12월에 발표된 여러 현황 자료와 함께, 당해년도 3월에 발표되는 '한국의 사회지표' 등을 시의성 있게 활용할 수 있음. 공공부문에서는 보통 한 해의 사업이 시작된 지 1~2개월이 지난 시점이며, 공공지원에 대한 의존도가 상대적으로 높은 문화예술계 또한 비슷한 상황이어서 예술기부인덱스의 자료가 관련된 개별 사업 기획에 유용하게 인용, 반영될 여지가 높은 편. 각종 문화예술 행사가 많은 시점이어서 언론과 일반 시민들의 관심을 이끌어 내기도 용이.

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

〈표 4-1〉 통계별 발표시점 비교

월	지표·조사명
1월	
2월	
3월	한국의 사회지표(Y+1)
4월	
5월	
6월	
7월	Giving USA(Y+1), 한국메세나협의회연차보고서(Y)
8월	Taking Part(Y)
9월	World Giving Index(Y)
10월	
11월	공연예술실태조사(Y+1)
12월	국세통계연보(Y), 유한킴벌리 기빙인덱스(Y+1, 4분기 중), 기업·기업재단 사회 공헌백서(Y), UK Giving(Y), CerPhi(Y), 문화향수실태조사(Y, 짝수해),

- 9~10월은 발표된 지 얼마 되지 않은 ‘Giving USA’, ‘Taking Part’, ‘World Giving Index’의 자료를 활용하거나, 연관 지은 분석이 가능. 공공부문은 물론, 민간부문에서도 차기년도 사업과 예산에 대한 논의가 이루어지는 시점이어서 차기년도 사업 계획에 조사 결과가 영향을 미칠 수 있는 기회가 있다는 것이 큰 장점. 4~5월과 마찬가지로 각종 문화예술 행사가 많아 관심을 이끌어 내기도 용이한 편.

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

## 3. 조사대상으로 포함시킬 기부방식의 범위

- 다음 표에서 보듯이 문화예술 통계는 문화예술분야에서의 자원봉사만을 포함하는 반면, 기부 통계는 기부금과 자원봉사 모두를 포괄하되 문화예술과 관련한 구분은 미흡. 다른 기부 통계와 달리 ‘World Giving Index’는 기부와 관련한 일반적인 성향만을 묻는 문항으로 구성되어 있어, 구체적인 기부방식에 대해서는 정보를 가지고 있지 않다는 것이 특징.

〈표 4-2〉 통계별 대상 기부방식

연번	지표·조사명	현금	자원봉사	직접운영 (기업재단)	현물
1	한국의 사회지표	○ (개인만)	○	×	×
2	국세통계연보	○	×	×	×
3	유한킴벌리 기빙인덱스	○ (개인)	○	×	×
4	기업·기업재단 사회공헌백서	○ (기업)	△ (기업임직원)	○	×
5	한국메세나협의회 연차보고서	○ (기업)	×	○	×
6	World Giving Index	×	×	×	×
7	UK Giving	○	○	×	×
8	Giving USA	○	○	×	×
9	CerPhi	○	×	×	×
10	문화향수실태조사	×	○	×	×
11	공연예술실태조사	○ (기관재정)	×	×	×
12	Taking Part	×	○	×	×

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

- 기업이 기부금이나 지원 형태가 아니라 출연 기금으로 설립한 재단을 통해서 문화 예술 관련 사업을 직접 수행하는 경우(박물관·미술관 등의 운영) 이에 해당하는 연간 예산을 지속적으로 예술기부에 포착할 것인지에 대해서는 문화예술위원회 차원에서 세부적인 논의가 필요함.
- 현물기부(in-kind giving)는 현금(cash)을 제외한 재화나 서비스를 통한 기부 일체를 말함. 따라서 큰 의미의 현물기부에는 자원봉사(volunteering), 재능기부(pro bono)도 포함. 본 조사에서는 특별한 언급이 없는 한 현물기부를 현금과 자원봉사를 제외한 방식의 기부 행위 일체를 가리키는 좁은 의미로 사용.
- 현물기부는 아직 기부관련 통계에서도 정확하게 포착하고 있지는 않지만, 현금이라는 제약에서 벗어나 누구나 자신이 가진 자원을 기부에 활용할 수 있는 기회가 마련된다는 면에서 반드시 살펴야할 자료.
- 아르코예술기부인덱스(가칭)에서 조사대상으로 삼는 기부방식은 기존 지표·조사와의 비교 가능성을 확보하면서, 아르코예술기부인덱스(가칭)만의 장점을 가질 수 있도록 설정하는 것이 바람직. 크게는 조사대상 기부방식을 ‘현금’과 ‘현물’로 나누고, ‘현물’을 다시 일반적인 자원봉사, 전문적인 역량을 기부하는 재능기부, 그리고 기타 현물기부로 나누어 이들 모두를 살피는 것. 앞서 언급한 것처럼 재단 등을 통해 기업이 직접 운영하는 경우를 포착할지에 대해서는 논의 필요.

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

## 제2절 조사방법

## 1. 자료의 원천

- 지표·조사의 주체가 직접 자체 조사를 실시하는 경우와 기존에 다른 기관·단체에서 생성된 자료를 활용하는 경우로 나누어볼 수 있음.
- 자체 조사를 실시하는 경우 일반 시민을 대상으로 표본 추출을 통해 설문 조사를 시행하거나(유한킴벌리 기빙인덱스, 문화향수실태조사 등), 일반 시민이 아닌 수혜자 집단, 또는 특정 단체 연합과 같은 네트워크 내부에서 표본·전수 조사를 시행(기업·기업재단 사회공헌백서, 한국메세나협회의 연차보고서 등).
- 기존에 생성된 자료를 활용하는 경우 중 상대적으로 소극적인 방법은 유관 자료를 검색해 해당 자료가 발표된 시점에 자료를 입수하는 것(World Giving Index, CerPhi 등). 보다 적극적으로 접근하면, 이미 조사와 관련해 충분한 자원을 가지고 있는 기존 조사에 필요로 하는 항목을 협의를 통해 포함시키는 방법을 생각해 볼 수 있음(UK Giving).
- 문화예술위원회 내부에 행정적인 담당자 이외에 예술기부 통계와 관련한 별도의 조사·연구 인력을 확보하기 어려운 경우에는 가장 적극적인 형태의 파트너십을 구축하고 있는 ‘Giving USA’의 사례를 고려해볼 수 있음. Giving USA Foundation은 기부와 관련된 전문 연구소인 인디애나 대학교 자선연구센터(The Center on Philanthropy at Indiana University)와 파트너십을 통해서 매해 ‘Giving USA’ 통계·지표의 생산과 연구를 일임하고 있음. 이러한 장점은 여러 기부 통계 중 유일하게 기부액 추정 모형에 대한 연구를 체계적으로 진행하고 있다는 점에서도 드러남. 국내 공공부문에서 생산되는 많은 통계·지표들처럼 조사부문만을 아웃소싱 함으로써 발생하는 문제점(연 단위 조사의 연속성, 조사 업체의 전문성 부족 등)을 극복할 수 있는 대안 중 하나.

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

〈표 4-3〉 통계별 자료조사방법

연번	지표·조사명	자체조사 여부	자료조사방법의 특징
1	한국의 사회지표	×	통계청의 기존 통계 활용 (별도의 조사 없음)
2	국세통계연보	×	기부금 신고현황을 중심으로 한 국세청 자체 자료 활용
3	유한킴벌리 기빙인덱스	○	일반 시민 설문조사(표본 : 약 1,000)
4	기업·기업재단 사회공헌백서	○	전년도 매출액 상위 500대 기업을 대상으로 한 조사
5	한국메세나협의회 연차보고서	○	전년도 매출액 상위 500대 기업과 한국메세나협의회 회원을 대상으로 한 조사
6	World Giving Index	×	갤럽이 매년 실시하는 'WorldView Poll' 자료 활용
7	UK Giving	×	영국 통계청의 정례 조사에 관련 문항을 모듈로 포함시켜 조사하고, 그 자료를 활용
8	Giving USA	×	외부 연구소(The Center on Philanthropy at Indiana University)가 기존 자료를 취합해 분석
9	CerPhi	×	기부금 신고현황을 중심으로 한 세금관련 통계 활용
10	문화향수실태조사	○	일반 시민 설문조사(표본 : 5,000)
11	공연예술실태조사	○	조사 대상에 따라 표본 또는 전수 조사
12	Taking Part	○	일반 시민 설문조사(표본 : 5,000)

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

## 2. 조사대상

- 기부와 관련한 조사대상은 기부 활동의 프로세스를 따라, 기부자, 중계자(기관), 수혜자 등 세 종류의 행위자로 간략하게 분류할 수 있음.

[그림 4-1] 조사대상의 범위 : 세 종류의 행위자



- 대부분의 기부 관련 통계는 수혜자 보다는 기부자에 중점을 두고 조사를 진행하며, 기부자 중에서도 기업에 비해 개인 기부자에 대한 조사에 더 관심을 보이는 경향이 나타남.
- 개인 기부자를 대상으로 한 조사에서는 기부 행위의 상기 대상 기간, 조사 연령대를 고려해야 함. 기부 행위의 상기 대상 기간은 “최근 ( ) 동안 기부를 하신 경험이 있으십니까?”와 같은 설문 문항에서 기부와 관련된 행위에 대해서 자신의 경험을 상기할 때 기간을 제한시키는 것을 말함. 해외의 기부 통계는 설문 응답자의 기억력을 고려해 4주 정도를 상기 대상 기간으로 삼는 경우가 대부분이지만, 예술기부 통계에 있어서는 현재의 상대적으로 낮은 빈도와 친숙성을 감안해 1년을 상기 대상 기간으로 정하는 것이 바람직.
- 조사 연령대는 해외 통계의 경우 15, 16세 이상을 조사 대상에 포함시키는 경우가 일반적인 반면, 국내 통계의 경우 19세 이상을 대상으로 하는 것이 일반적. 이는 성인 기준 연령의 차이에서 기인함. 15, 16세 이상을 조사 대상에 포함시킬 경우 해외 통계와의 비교 가능성이 좋아지고, 기부 행위의 발달적인(developmental) 측면을 살필 수 있는 계기가 마련된다는 장점이 있음. 아르코예술기부인덱스(가칭)의 개인 기부자 조사 연령 하한은 문화예술위원회의 예술 기부 캠페인이 주 기부 연령대를 어떻게 설정하느냐에 따라 다르게 결정할 수 있음. 현 상황을 고려한다면, 19세 이상으로 설정하는 것이 보다 효율적이겠지만, 예술 기부 캠페인에 청소년을



## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

적극적으로 포괄하는 계획을 가지고 있는 경우 조사 연령 하한을 낮추는 것이 바람직.

- 개인 기부자를 대상으로 조사할 경우, 조사 방법은 국내의 ‘문화예술향유실태조사’나 영국의 ‘Taking Part’를 벤치마킹하는 것이 바람직. 대략적으로 살핀다면, 전국 단위의 일반 시민 조사를 할 경우 1,000명 이상의 표본에 대해서 다단계층화무선표집을 통해 노트북을 이용한 방문 조사(CAPI, Computer Assisted Personal Interviewing)를 시행. 다만, 기존 기부 통계와의 차별화를 위해서 예산 상의 제약이 허락한다면 설문 조사 참여자 규모를 5,000명까지 확대할 것을 추천.

- 이와 같은 개인 기부자 대상 조사의 방법을 예시하면 다음과 같음.

〈표 4-4〉 기부자 대상 조사방법 예시

구분	조사방법
모집단	전국 16개 사·도에 거주하는 15세 이상(또는 19세 이상)의 전 국민. 모집단 기준은 전년도 “전국주민등록인구통계”(통계청)를 이용
표본크기	1,000~5,000명
표본추출방법	다단계층화무선표집법 - 16개 사·도별로 인구 크기에 따른 제곱근 비례방식에 따라 할당 - 7개 시(특별시, 광역시)를 제외한 9개 도는 시부(市部)와 군부(郡部)로 나누어 할당 - 조사대상인 사·군·구를 선정하고, 선정된 사·군·구에서 무선적으로 통·리를 선정 - 추출된 통·리에서 통장·이장집을 기점으로 k번째 가구를 조사대상 가구로 선정 - 조사가구의 15세 이상(또는 19세 이상) 가구원 가운데 생일(월이 아니라 날짜를 기준)이 가장 빠른 사람을 조사 대상자로 선정
조사 소요 기간	약 2개월
조사방법	면접원이 응답자에게 구조화된 설문을 읽어 주고, 답을 노트북에 직접 입력하는 CAPI(Computer Assisted Personal Interviewing) 방식
표본오차	95% 신뢰도 수준에서 $\pm 1\sim 3\%$ 대 수준

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

- 예술기부 통계가 단순히 기부자 중심의 현황을 요약하는 것만이 아니라 기부 관련 활동의 정책과 전략을 수립하는데 보다 의미 있는 자료를 생산하기 위해서는 수혜자인 문화예술단체에 대한 조사를 포함시키는 것이 바람직. 예술 기부와 관련한 수요의 흐름과 기부 행위에 따른 성과를 측정할 수 있는 것 오직 수혜자 조사를 통해서만 가능.

〈표 4-5〉 통계별 조사대상

연번	지표·조사명	개인기부자	기업기부자	수혜자
1	한국의 사회지표	○	×	×
2	국세통계연보	○	○	×
3	유한킴벌리 기빙인덱스	○	×	×
4	기업·기업재단 사회공헌백서	×	○	×
5	한국메세나협의회 연차보고서	×	○	×
6	World Giving Index	○	×	×
7	UK Giving	○	×	○
8	Giving USA	○	○	○
9	CerPhi	○	×	○

- 더 나아가, 기부자와 수혜자를 연결시키는 역할을 하는 다양한 행위자들 또한 기부 활동의 핵심 정보원(key informants)라는 면에서 예술기부 통계에 포함시킬 가치는 충분함. 이들 중계자(기관)은 자체적으로 기부와 관련한 자료를 생산하고 관리한다는 면에서 추가적인 조사 없이도 다양한 자료에 접근할 수 있는 기회를 마련해 준다는 장점을 지니고 있음.
- 아르코예술기부인덱스(가칭)는 자료의 원천에 있어 자체 조사와 기존 자료 활용 중 어느 하나를 배타적으로 선택하는 것 보다는, 다음 표에서처럼 조사 대상과 기부자의 단위 별로 다양한 방법을 혼합하는 것이 효과적.

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

〈표 4-6〉 아르코예술기부인덱스(가칭)의 조사대상

조사 대상 구분		조사방법
기부자	개인	문화예술위원회 자체 조사, 일반 시민 설문조사
	기업	전경련, 메세나협의회, 국세통계연보 등의 외부 자료 활용
중계기관		문화예술위원회 자체 발생 통계를 통해 추출
수혜자		문화예술단체를 대상으로 한 표본·전수 설문조사

- 기업 기부자를 대상으로 한 조사는 국세통계연보의 자료를 중심으로 ‘기업·기업재단 사회공헌백서’, ‘한국메세나협의회 연차보고서’를 활용. 아르코예술기부인덱스(가칭)에 포함시키고자 하는 기업 기부자 범위가 전경련, 한국메세나협회의 조사 대상(회원사+전년도 매출 순위 500대 기업)과 유사할 경우엔 별도의 자체 조사보다는 두 기관에서 생산하는 기존 자료가 예술기부 통계와 보다 관련한 내용을 생산할 수 있도록 협의를 진행해 조정하는 것이 바람직하기 때문. 다만, 기업 기부자의 조사 대상을 상대적으로 작은 규모의 사업장으로 확대할 경우엔, 자체 조사를 도입하는 것도 가능.

## 3. 조사항목

- 본 연구에서 조사한 통계와 한국문화예술위원회의 기부 통계관련 수요를 종합하면, 아르코예술기부인덱스(가칭)는 총 77개의 통계·지표로 구성 가능.
- 성별, 연령, 직업, 지역, 결혼여부, 자녀유무(취업 전 자녀 수) 등 인구 통계학적 변수 6개와 월 평균 문학 분야 독서권수, 월 평균 전시 관람 횟수, 월 평균 공연 관람 횟수, 월 평균 문화예술 분야 지출규모 등 문화예술 향유도를 확인하기 위한 지표 4개, 본 지표 67개로 구성.
- 연령은 출생연도를 입력하도록 하고 분석 시 분포에 따라 구간을 설정해 분석. 직업은 대학(원)생, 주부, 급여생활자, 전문직, 자영업, 문화예술관계자, 은퇴, 무직, 기타 등의 항목을 구분할 수 있는 수준에서 구성. 지역은 16개 광역시도 단위에서 입력.

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

- 본 지표는 지표의 역할에 따라 예술기부에 밀접한 지표인 ‘예술기부지표’와 새로운 지표를 만들거나 분석을 위해 참조해야 하는 ‘참조지표’로 구분.
- 조사 자료의 원천에 따라 본 지표는 문화예술위원회에서 외부 용역을 통해서 혹은 자체적으로 조사를 진행해 자료를 직접 생산하는 ‘내부생산(in-sourcing)지표’와 타 기관·단체에서 아르코예술기부통계와는 다른 목적을 가지고 생산했지만, 아르코예술기부인덱스에 포함되는 ‘외부생산(outsourcing)지표’로 분류.

〈표 4-7〉 지표 구분

본 지표의 구분	내부생산지표	외부생산지표	계
예술기부지표	49	10	59
참조지표	—	8	8
계	49	18	67

〈표 4-8〉 예술기부지표이면서 내부생산되는 통계지표(49개)

연번	지표	비고
1	문화예술지원기관·문화예술단체의 회계자료	회계정보를 공시하는 기관단체의 자료를 통해 기부금 모집액을 확인할 수 있음 문화예술지원기관의 연간 기부후원금 수입, 박물관미술관공연장의 연간 기부후원금 수입, 문화예술 단체의 연간 기부후원금 수입 등 포함
2	문화예술분야 자원 활동 참여 여부	문화예술 관련 분야 자원 활동 참여 여부
3	문화예술분야 자원 활동 활동처	기관/축제/문화예술단체/기타로 구분
4	연간 문화예술분야 자원 활동 참여 횟수	어느 정도 자원 활동에 참여했는지 횟수를 기록
5	연간 문화예술분야 자원 활동 기간	어느 정도 자원 활동에 참여했는지 기간을 기록
6	정기적 문화예술분야 자원 활동 참여 여부	문화예술 관련 분야 자원 활동 정기적 참여 여부
7	정기적 문화예술분야 자원 활동 참여 빈도	주단위/월단위/분기단위/반기단위/연단위 중 선택해 질문
8	문화예술분야 자원 활동 방법	단순자원활동/전문자원활동(pro bono)/두 가지 모두 전문자원활동 : 법률, 재정, 회계, 의료, 통역 등 전문 분야

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

연번	지표	비고
9	문화예술분야 전문 자원 활동 분야	전문 활동 분야를 직접 기록하도록 해서 추후 범주화
10	문화예술분야 자원 활동을 하지 않는 이유	이유를 직접 기록하도록 해서 추후 범주화
11	예술기부 참여 여부	문화예술 관련 분야 기부 참여 여부
12	예술기부 기부처 1	박물관·미술관·공연장/문화예술축제/문화예술단체/작가·예술가개인/기타 등으로 구분
13	예술기부 대상 별 신뢰도 1 박물관	기부 대상을 얼마나 신뢰하는지 7점 척도로 측정
14	예술기부 대상 별 신뢰도 2 미술관	기부 대상을 얼마나 신뢰하는지 7점 척도로 측정
15	예술기부 대상 별 신뢰도 3 공연장	기부 대상을 얼마나 신뢰하는지 7점 척도로 측정
16	예술기부 대상 별 신뢰도 4 문화예술축제	기부 대상을 얼마나 신뢰하는지 7점 척도로 측정
17	예술기부 대상 별 신뢰도 5 문화예술단체	기부 대상을 얼마나 신뢰하는지 7점 척도로 측정
18	예술기부 대상 별 신뢰도 6 작가 개인	기부 대상을 얼마나 신뢰하는지 7점 척도로 측정
19	예술기부 대상 별 신뢰도 7 예술가 개인	기부 대상을 얼마나 신뢰하는지 7점 척도로 측정
20	예술기부 기부처 2	문화예술일반/문학/시각예술/공연예술(국악/양악/연극/무용)/기타
21	연간 예술기부 금액	기부 규모를 금액 단위로 파악
22	연간 회당 예술기부 금액	1회에 기부하는 규모를 금액 단위로 파악
23	예술기부액 확대 의사	문화예술 분야에 대한 기부를 확대할 계획을 5점 척도로 측정
24	정기적 예술기부 참여 여부	문화예술 관련 분야 기부 정기적 참여 여부
25	정기적 예술기부 참여 빈도	주단위/월단위/분기단위/반기단위/연단위 중 선택해 질문
26	예술기부 기부처 인지 경로	기부한 곳을 통해/대중매체/온라인매체/가족·지인/기타

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

연번	지표	비고
27	예술기부 방법	직접전달/수표카드/지로납부/자동이체/온라인뱅킹/급여공제/현물/장소대여/기타 등
28	예술기부의 내적 동기	기부에 참여한 동기를 직접 기록하도록 해서 추후 범주화
29	예술기부를 하지 않는 이유	이유를 직접 기록하도록 해서 추후 범주화
30	예술기부 참여 의사	문화예술 분야에 대한 기부에 참여할 의사를 5점 척도로 측정
31	예술기부 결정 시 고려사항 1 지원대상이 속한 장르 1	기부 결정 시 해당 항목을 얼마나 고려했는지 5점 척도로 측정(예술기부 기부처 1 참조)
32	예술기부 결정 시 고려사항 2 지원대상이 속한 장르 2	기부 결정 시 해당 항목을 얼마나 고려했는지 5점 척도로 측정(예술기부 기부처 2 참조)
33	예술기부 결정 시 고려사항 3 지원 대상 신뢰도	기부 결정 시 해당 항목을 얼마나 고려했는지 5점 척도로 측정
34	예술기부 결정 시 고려사항 4 지원 대상 전문적 역량	기부 결정 시 해당 항목을 얼마나 고려했는지 5점 척도로 측정
35	예술기부 결정 시 고려사항 5 지원 대상 명성	기부 결정 시 해당 항목을 얼마나 고려했는지 5점 척도로 측정
36	예술기부 결정 시 고려사항 6 활동 내역 투명성	기부 결정 시 해당 항목을 얼마나 고려했는지 5점 척도로 측정
37	예술기부 결정 시 고려사항 7 기부액 선택 가능성	기부 결정 시 해당 항목을 얼마나 고려했는지 5점 척도로 측정
38	예술기부 결정 시 고려사항 8 방법의 용이성	기부 결정 시 해당 항목을 얼마나 고려했는지 5점 척도로 측정
39	문화예술분야에 대한 유산 기부 의사	문화예술 분야에 대한 유산 기부 의사를 5점 척도로 측정
40	문화예술분야에 대한 유산 기부 희망 비율	유산의 몇 %를 문화예술 분야에 기부하고 싶은지 질문
41	문화예술분야에 대한 유산 기부 희망 형태	현금/부동산/물품/금융자산/기타
42	문화예술분야에 대한 유산 기부 장애 요인	장애요인을 직접 기록하도록 해서 추후 범주화

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

연번	지표	비고
43	예술기부 시 인터넷 활용 경험	인터넷을 활용해 문화예술 분야에 기부한 경험을 질문
44	예술기부 시 인터넷 활용도 1 기부 대상 탐색	해당 항목에 인터넷을 얼마나 활용하는지 5점 척도로 측정
45	예술기부 시 인터넷 활용도 2 대상 관련 정보 습득	해당 항목에 인터넷을 얼마나 활용하는지 5점 척도로 측정
46	예술기부 시 인터넷 활용도 3 금액 선택과 결제	해당 항목에 인터넷을 얼마나 활용하는지 5점 척도로 측정
47	예술기부 시 인터넷 활용도 4 기부 후 피드백	해당 항목에 인터넷을 얼마나 활용하는지 5점 척도로 측정
48	예술기부 문화 활성화를 위해 필요한 것	필요한 것을 직접 기록하도록 해서 추후 범주화
49	세액 공제 신고 여부	기부를 하고 세액 공제를 신청했는지 질문

〈표 4-9〉 예술기부지표이면서 외부생산될 수 있는 통계지표(10개)

연번	지표	비고
1	기부금품 사용 희망분야 중 문화예술 분야 비중	출처 : 유한킴벌리 기빙인덱스
2	기업 사회공헌활동 중 문화예술+체육 지출 비중	출처 : 기업기업재단 사회공헌백서
3	기업 사회공헌활동 중 문화예술+체육 기부현황 및 참여율	출처 : 기업기업재단 사회공헌백서
4	메세나 지원 기업 수	출처 : 한국메세나협의회 연차보고서
5	메세나 지원 금액	출처 : 한국메세나협의회 연차보고서
6	메세나 지원 건수	출처 : 한국메세나협의회 연차보고서

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

연번	지표	비고
7	분야별 기업 지원 금액	국악/서양음악/무용/연극/뮤지컬/미술 전시/문학/인프라/전통예술/영상미디어/문화예술교육/기타 출처 : 한국메세나협회의 연차보고서
8	지원 유형별 금액	자체(행사)기획/후원및협찬,파트너십/조건부기부 출처 : 한국메세나협회의 연차보고서
9	문화예술 지원 방식	자금/인력/장소/기술지원/현물 출처 : 한국메세나협회의 연차보고서
10	산업군별 지원 금액	재단/조선중공업/금융보험/정보통신/전기전자/자동차/화학제약/공공/유통/식음료/건설/미디어/숙박레저/운수/문구가구출판/생활용품기기/의류잡화/제자시멘트/서비스기타 출처 : 한국메세나협회의 연차보고서

〈표 4-10〉 참조지표이면서 외부생산되는 통계지표(8개)

연번	지표	비고
1	국내총생산(GDP)	World Giving Index, Giving USA에서 사용
2	자원 활동 참여율	기부 일반에 대한 통계 출처 : 한국의 사회지표
3	후원(기부) 인구	기부 일반에 대한 통계 출처 : 한국의 사회지표
4	후원방법별 후원 횟수	기부 일반에 대한 통계 대상자/언론기관/사회복지단체/종교단체/기업(직장)/기타 출처 : 한국의 사회지표
5	후원인구 1인당 후원 횟수	기부 일반에 대한 통계 출처 : 한국의 사회지표
6	15세 이상 인구 1인당 후원 횟수	기부 일반에 대한 통계 출처 : 한국의 사회지표
7	법인세 중 접대비기부금 신고 현황	기부 일반에 대한 통계 출처 : 국세통계연보
8	소득세 중 기부금 신고 현황	기부 일반에 대한 통계 출처 : 국세통계연보



## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

## 제3절 결과의 활용과 공유

## 1. 결과 활용을 위한 매체 믹스

- 통계·지표의 가치는 쓰임에서 비롯. 아르코예술기부인덱스(가칭)가 영향력이 높고, 유력한 통계로 기능할 수 있는지의 여부는 그 쓰임의 폭과 깊이에 달려 있음.
- 연구결과를 어떻게 공유할 것인가 하는 문제는 연구의 설계만큼 중요한 이슈. 하지만, 아직 대부분의 지표·조사는 공유에 있어서 인쇄본 보고서나 전자 문서 등의 일방향적인 방식을 고수하며, 큰 관심을 기울이지 않고 있음.
- 결과 공유를 공유하는 매체 믹스 중에서 대부분의 통계·지표 조사는 전자 문서의 형태로 다운로드 서비스를 제공하면서, 비매 형태로 관계자 배포용 보고서를 발간하는 수준. 중앙 정부와 지자체에서는 일부 통계에 대해 인터랙티브한 형태로 정보를 제공하려는 시도를 시작했으나, 주로 데이터베이스를 활용해 색인이 잘 마련된 전자 문서를 이용하는 것과 동일한 경험을 제공하는 경우가 대부분임.

〈표 4-11〉 결과 공유 방식

인쇄본 보고서 only
전자 문서 only
인터랙티브 정보제공 페이지 only
인쇄본 보고서 + 전자 문서
전자 문서 + 인터랙티브 정보제공 페이지
인쇄본 보고서 + 인터랙티브 정보제공 페이지
인쇄본 보고서 + 전자 문서 + 인터랙티브 정보제공 페이지

- 아르코예술기부인덱스(가칭)는 조사·연구의 적실성뿐만 아니라, 그 활용과 공유에 있어 통계와 분명히 차별화하는 것이 바람직. 이는 단순히 통계 생산 기관이 만들어 낸 결과를 널리 확산시키는 것이 아니라, 정보의 소비자들과 함께 아르코예술기부인덱스(가칭)의 결과를 클라우드 소싱을 통해 변형, 진화시켜나가는 것을 의미.

#### 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

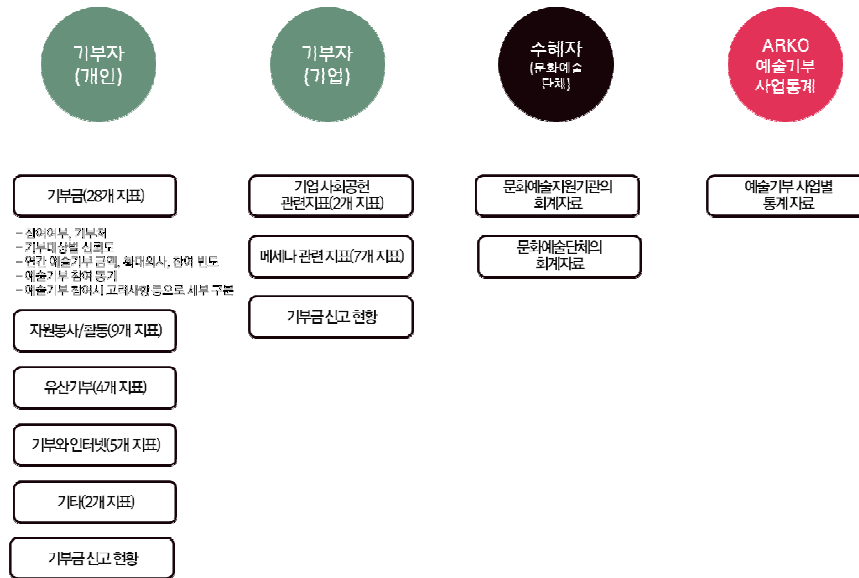
- 아르코예술기부인덱스(가칭)의 결과 공유 매체 믹스는 전자 문서 + 인터랙티브 정보 제공 + 공개 발표회 형식의 이벤트를 제안(인쇄본의 경우 필요에 따라 진행). 기본적으로 요약본 형태의 보고서를 전자 문서의 형태로 제공하되, 국내에서 아직 도입된 적 없는 상호작용성이 강조된 형태의 인터랙티브한 정보 서비스를 중심에 두는 것이 바람직. 매년 발표 시점에는 TV, 신문, 잡지사 등과 같은 전통적인 매체와 연계해 공개 발표회를 개최하고, 이를 기반으로 기획 보도·기사 등의 언론 노출 기회를 마련.

### 2. 공유를 위한 지표의 아키텍처

- 보고서 형태가 아니가 웹상에서 결과를 공유할 경우, 그 구체적인 설계와 디자인 이전에 지표를 어떤 구조로 제시할 것인가를 사전에 정리해야 할 필요가 있음. 이러한 지표 구조의 설계는 구체적인 사용자 연구 등을 통해서 확정되는 것이 바람직하나, 본 연구에서는 하나의 예시로서 논리적인 구조를 중심으로 아키텍처의 사례를 제시.
- 가장 기본적인 구분은 아르코예술기부인덱스(가칭)의 본 자료와 참고 자료를 나누는 것. 본 자료에는 아르코예술기부인덱스에 속하는 지표들을 포함시키고, 참고 자료에는 기부 일반과 관련된 국내외 관련 자료 중 유관한 것을 제공. 필요에 따라, 참고 자료는 서비스 대상에 포함시키지 않을 수 있으나, 아르코예술기부인덱스 서비스가 예술기부와 관련한 정보의 메인 허브(main hub)로 기능하는 것을 원할 경우, 포함시키는 것이 바람직.
- 본 자료를 공유할 경우 가장 사용자에게 처음 제시되는 범주는 기부 프로세스의 행위자 구분이 가장 적합. 사용자가 얻고자 하는 정보의 원천을 구분해 주는 만큼 가장 먼저 제시되는 것이 바람직. 아르코예술기부인덱스(가칭)에서는 ‘개인 기부자’, ‘기업 기부자’, ‘수혜자’, ‘ARKO 예술기부 사업별 통계’의 4가지 범주로 구분할 수 있음.
- 정보 사용자가 이 중 하나의 범주를 선택하면, 각 범주별로 하위 범주를 제시. 아래 그림처럼 개인 기부자에는 6개, 기업 기부자에는 3개, 수혜자에는 2개, ARKO 예술기부 사업별 통계에는 사업·프로그램 수만큼의 지표가 포함됨.

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

[그림 4-2] ARKO 예술기부 사업별 통계의 범주



## 3. 사용성(usability)과 상호작용성(interactivity) :

## 정보 시각화를 통한 결과 이용

- 이 중 가장 중요한 것은 인터랙티브한 형태로 조사·연구 결과를 공유하는 것. 하지만, 상호작용성(interactivity)은 단순히 이용자에게 조작을 허용하는가, 허용하지 않는가의 문제가 아니라, 이용자가 자신의 목적대로 조작할 수 있도록 관련 내용을 쉽게 이해하고 사용할 수 있는·나하는 사용성(usability)의 문제이기도 함.
- 대부분의 이용자가 통계와 관련한 기초 지식이 없이도 직관적으로 자료를 가공하고, 이용자가 원하는 데이터를 직접 생산할 수 있는 형태로 상호작용성을 구현하는 것이 핵심. 이를 위해선, 스프레드 시트와 같은 숫자 정보의 행렬 형태로 정보를 제공하는 것이 아니라, 그러한 정보들이 가진 다양한 특성을 정보 시각화(data visualization)를 이용해 커뮤니케이션하는 것이 효과적.

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

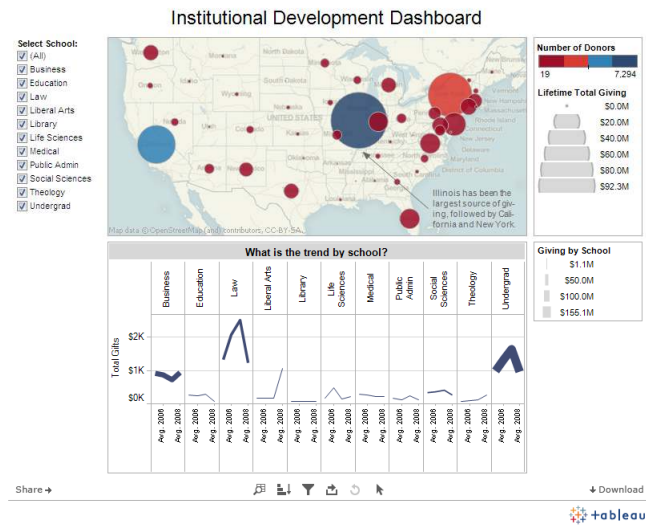
- 이러한 인터페이스를 자체 개발하는 것이 시간과 비용 면에서 부담스럽다면, 다양하게 개발되어 있는 웹 솔루션을 활용하는 것도 바람직. 아직 국내에서는 정보 시각화 인터페이스를 구현한 솔루션이 없으므로, 해외의 솔루션을 커스터마이징해야 함. 현재 개발된 솔루션들은 이용자가 데이터를 자유자재로 이용할 수 있을 뿐만 아니라, Blog, Twitter, Facebook, Slideshare, Flickr, YouTube 등 다양한 SNS 서비스와 자료를 쉽게 연동 공유한다는 면에서 보다 다양한 활용이 가능.
- 이러한 웹 솔루션들은 흔히 ‘상호작용적 시각화와 이용자별 연구를 위한 플랫폼(interactive visualization and exploration platform)’이라고 불림. 상용화된 소프트웨어 중에서는 Tableau, JMP 등이 대표적.
- Tableau를 만든 태블로 소프트웨어社は 미국 스탠포드대학 연구실에서 미 국방부와 에너지자원부의 후원 하에 관계형 DB와 OLAP DB의 정보를 직관적으로 분석하는 프로젝트부터 시작. 2003년 설립 이래 Visual Analysis 및 리포팅 솔루션 분야의 선두기업으로 자리 잡음. 구글, 애플, 마이크로소프트 등 전 세계적으로 50개국 4천여 개의 기업이 활용 중임. 통계에 대한 기초 지식이 없이도 설치 후 바로 사용이 가능할 정도로 쉬운 것이 특징. 사용자가 드래그 앤 드롭의 간단한 조작만으로 데이터를 다이내믹하게 검색, 시각화, 분석, 리포트 할 수 있음. 이를 통해 자료에 대한 새로운 통찰력, 신속하고 정확한 의사결정을 지원하는 것이 주된 목적.
- 상용화된 소프트웨어인 만큼 서버용, 데스크탑용, 웹 사이트 구축용 등 다양한 환경과 용도에 맞춘 상품이 개발되어 있으며 커스터마이징의 폭도 넓은 편, 기존 DB와 호환성도 높아 다양한 형태의 자료를 활용(import)할 수 있음. 종래 다른 양방향 자료 제공 서비스와 달리, 한 화면에서 자료의 분석과 시각화를 클릭만으로 수행할 수 있다는 것이 차별점.
- 이에 비해, IBM의 Many eyes는 독자적인 프로그램이라기보다는 텍스트와 이미지를 기반으로 하는 대신, 자료와 자료의 시각화를 중심으로 한 블로그 서비스라고 볼 수 있음. 따라서 자료의 업로드와 활용은 모두 무료이며, 블로그의 형태인 만큼 사용과 공유에 있어 친숙하다는 장점.
- 2005년 IBM의 자료 분석과 정보 시각화에 대한 연구를 종합해 첫 서비스를 시작한 이래로 현재까지 다양한 자료 분석, 정보 시각화 툴을 지속적으로 제공하고 있으나,

## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

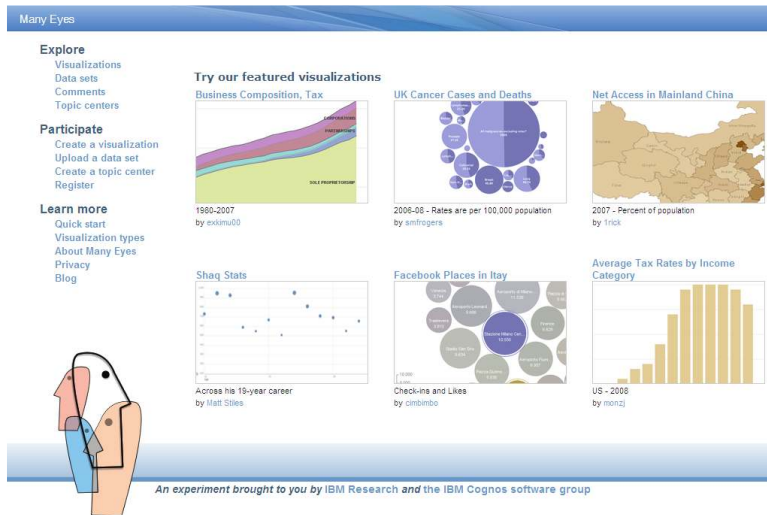
아직 활성화 단계에 이르지 못한.

[그림 4-3] Tableau의 기부현황 정보제공 화면 예시

## Donor Giving

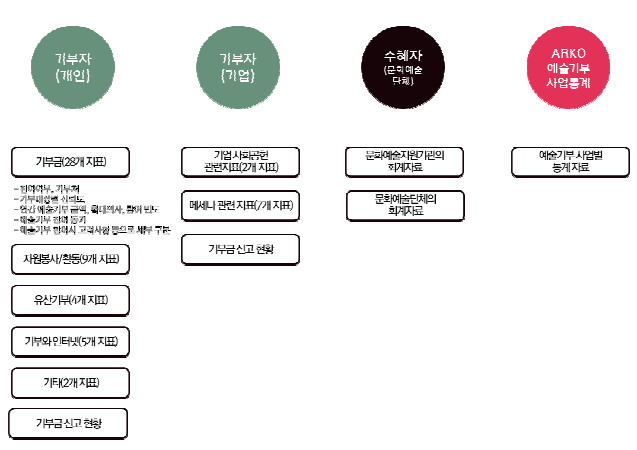


[그림 4-4] Many eyes의 초기 화면



## 제4장 예술기부 통계 체계의 개발

## (가칭)아르코예술기부인덱스 제안 요약

구분		제안사항	비고
조사의 주기		· 연 단위	
조사 발표 시점		· 4월~5월 또는 9월~10월	
조사에 포함되는 기부 방식		· 현금 기부 + 현물 기부	· 현물 기부는 다시 일반적인 자원봉사, 전문적인 역량을 기부하는 재능기부, 기타 현물기부로 구분
조사 방법	조사 대상	· 기부자, 중계기관, 수혜자	
	조사 대상별 자료 원천	· 기부자(개인) : 시민 설문 조사 · 기부자(기업) : 기존 생산 자료 활용 · 중계기관 : 기관 자체 통계에서 생산 · 수혜자 : 문화예술단체 대상 설문 조사	· 개인 기부자 조사 설계의 예 - 표본크기 : 5,000명 - 표본추출 : 다단계층화무선표집법 - 소요기간 : 약 2개월 - 조사방법 : CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)
	조사항목	· 총 77개 통계·지표로 구성 - 인구통계학적 변수 : 6개 - 문화예술향유 변수 : 4개 - 본 지표 : 67개	총 67개의 본 지표 중 49개의 지표는 문화예술위원회 자체 조사를 통해서 생산하는 내부생산지표, 나머지 18개 지표는 기존 자료를 활용하는 외부생산지표
결과와 공유와 활용	매체 믹스	· 전자문서 + 쌍방향 활용이 가능한 정보 서비스 + 공개 발표회	
	공유를 위한 조사 지표의 분류	 <p>The diagram illustrates the classification of survey indicators for sharing, organized into four main categories with their respective indicators and data sources:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>기부자 (개인) (Individual Donor):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기부금(28개 지표)</li> <li>기부금(28개 지표) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회성기부, 기부액</li> <li>- 기부회수(연간, 5년)</li> <li>- 연간 예술기부 금액, 횟수(연간, 월간)</li> <li>- 예술기부 참여 동기</li> <li>- 예술기부 참여자 교육과정 참여 여부</li> </ul> </li> <li>자선봉사/현물(9개 지표)</li> <li>유신(7개 지표)</li> <li>기부자와 인터뷰(5개 지표)</li> <li>기부(2개 지표)</li> <li>기부금 신고 현황</li> </ul> </li> <li><b>기부자 (기업) (Corporate Donor):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기업사회공헌 관련지표(2개 지표)</li> <li>예술나눔지표(개 지표)</li> <li>기부금 신고 현황</li> </ul> </li> <li><b>수혜자 (문화예술단체) (Beneficiary):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술지원기관의 재무지표</li> <li>문화예술단체의 회계지표</li> </ul> </li> <li><b>ARCO 예술기부 사업체계 (ARKO Art Donation System):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>예술기부 사업별 통계지표</li> </ul> </li> </ul>	
	양방향의 정보 서비스	· 이용자가 통계에 대한 기초지식 없이도 쉽게 조작하고, 활용할 수 있는 정보시각화에 기반을 둔 인터페이스 구축	

## 참고문헌

## 참고문헌

1. 통계청, 2010 한국의 사회지표, 2011
2. 국세청, 2010 국세통계연보, 2010
3. 아름다운재단 나눔지식아카이브 <http://www.bfdata.org/archive/index.jsp>
4. 전국경제인연합회, 기업기업재단 사회공헌백서 2007-2009
5. 한국문화관광연구원, 문화향수실태조사 2006-2010
6. 예술경영지원센터, 공연예술실태조사 2008-2010
7. 한국메세나협회의, 연차보고서 2007-2009
8. 케이 S, 그레이스앨런 L, 웬드로프, 김경희 옮김, 기부문화의 대변혁 - 비영리기관 모금을 위한 발상의 전환, 도서출판 아르케, 2004
9. 설리 사가와엘리 시걸, 이형진 옮김, 아름다운 제휴 - 기업과 시민·사회단체가 만났을 때, 도서출판 아르케, 2001
10. 조안 플래너긴, 임금선 옮김, 모금은 모험? - 성공적인 풀뿌리 모금을 위한 길잡이, 도서출판 아르케, 2002
11. 용호성·이은옥, 문화예술단체의 재원조성, 김영사, 2007
12. CACI (2009), *ACORN - the smarter consumer classification*,  
〈<http://www.caci.co.uk/acorn2009/CACI.htm>〉.
13. CAF (2010), *Charities Aid Foundation Trustee's Report - and financial statements for the year ended 30 April 2010*,  
〈[http://www.cafonline.org/pdf/V21%20CAF\\_FINANCIAL\\_REPORT%20100910.pdf](http://www.cafonline.org/pdf/V21%20CAF_FINANCIAL_REPORT%20100910.pdf)〉
14. CAF(2010), *The World Giving Index 2010*.
15. CerPhi-France Generosites (2010), *Etat des lieux de la collecte. CerPhi - France Generosite 2010*,  
〈<http://www.cerphi.org/etudes-et-recherches-disponibles/don-dargent-collecte-de-fond-mecenat/>〉.
16. NCVO (2010), *The UK Civil Society Almanac 2010*, London: NCVO.
17. NCVO/CAF (2010), *UK Giving 2010 - An overview of charitable giving in the UK, 2009/10*.
18. The Center on Philanthropy at Indiana University (2010), *Giving USA 2010 - The Annual report on Philanthropy for the Year 2009*, Giving USA Foundation™.
19. ACE, *Taking Part survey*,  
〈<http://www.artscouncil.org.uk/about-us/research/arts-audiences/taking-part-survey/>〉.
20. ACE, *The 13 segments*,  
〈<http://www.artscouncil.org.uk/about-us/research/arts-based-segmentation-research/13-segments/>〉
21. CerPhi, *About the CerPhi*, viewed on 17th May, 2011,  
〈<http://www.cerphi.org/qui-sommes-nous/cerphi-english>〉.
22. ChartsBin statistics collector team 2010, *World Giving Index*, ChartsBin.com, viewed 25th May, 2011, 〈<http://chartsbin.com/view/vfp>〉.

## 참고문헌

---

23. DCMS, *Taking Part*, viewed on 1st April, 2011.  
〈[http://www.culture.gov.uk/what\\_we\\_do/research\\_and\\_statistics/4828.aspx](http://www.culture.gov.uk/what_we_do/research_and_statistics/4828.aspx)〉
24. ERNOP, *Current state of Giving Research in France*, viewed on 29th April, 2011.  
〈<http://www.ernop.eu/country/7/france.html#Data>〉.
25. ESDS, *SN 6579 -Taking Part the National Survey of Culture, Leisure and Sport, 2009-2010; Adult and Child Data*, viewed on 1st April, 2011.  
〈<http://www.esds.ac.uk/findingData/snDescription.asp?sn=6579>〉
26. Gallup, *WorldView Poll*, viewed 2nd May, 2011, 〈<http://worldview.gallup.com>〉.
27. Giving Institute, *About Giving Institute*, viewed on 7th April, 2011.  
〈[http://www.givingusa.org/about\\_gi/index.cfm](http://www.givingusa.org/about_gi/index.cfm)〉.
28. Giving USA Foundation, *About Giving USA Foundation*, viewed on 7th April, 2011.  
〈[http://www.givingusa.org/gusa/gusa\\_foundation.cfm](http://www.givingusa.org/gusa/gusa_foundation.cfm)〉.
29. NCCS, *US Nonprofit Sector*, viewed on 21st April, 2011.  
〈<http://nccs.urban.org/statistics/index.cfm>〉.
30. The Center on Philanthropy at Indiana University, *Center on Philanthropy Panel Study*. 〈<http://www.philanthropy.iupui.edu/research/copps/>〉
31. The Guardian Datablog, *Charitable giving by country: who is the most generous?*, viewed 2 May 2011.