

문화·관광 통계 체계 개선 연구

권태일

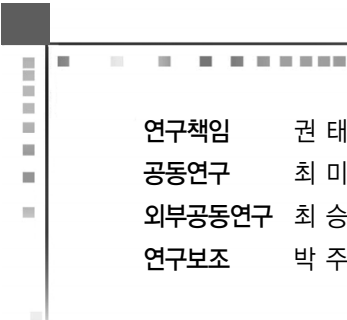
기본연구 2016-22

문화·관광 통계 체계 개선 연구

권태일



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute



연구책임 권 태 일 (한국문화관광연구원 부연구위원)
공동연구 최 미 림 (한국문화관광연구원 연구원)
외부공동연구 최 승 목 (청운대학교 교수)
연구보조 박 주 연 (한국문화관광연구원 위촉연구조원)

서 문

통계는 사회 현상을 하나의 수치 정보로 표현하기 때문에 여러 분야에서 유용하게 활용되는 수단 중에 하나이며, 문화·관광 분야 정책수립을 위한 기초자료 제공 등 매우 중요한 역할을 하고 있습니다. 문화 관련 통계에서는 국민들의 영화 관람률, 1년 간 공연장을 찾은 관람객의 수, 1년 간 예술인이 창작한 작품의 수 등의 지표를 제공하여 국민들의 문화향유 수준과 예술인들의 창작 활동 등을 구체적으로 파악할 수 있으며, 관광 관련 통계에서는 내·외국인 관광객들의 관광행태 및 만족도와 관광사업체 현황 등을 종합적으로 파악할 수 있는 지표제공을 통해 관광산업 활성화를 위한 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

이렇듯 문화·관광 통계는 문화예술 및 관광 진흥정책의 주요한 정책자료로 활용되고 있기 때문에 객관성과 신뢰성을 바탕으로 한 자료의 생산 및 활용도 증대를 위한 지속적인 노력이 필요합니다.

이에 본 연구에서는 아래의 4가지 연구목적 수행을 위한 다차원적인 연구를 수행하였습니다.

첫 번째, 문화관광 분야의 대표적인 승인통계 14종을 바탕으로 통계별 문제점 및 개선방안 마련을 통해 통합적 관점의 진단 및 다양한 차원의 활용 방안을 제시하였습니다.

두 번째, 법무부, 행자부, 통계청, 국세청 등 타 부처 및 기관에서 생산되고 있는 문화관광 관련 통계 및 행정자료의 연계방안과 최근 이슈가 되고 있는 카드사, 통신사 등의 빅데이터 활용방안을 제시하였습니다.

세 번째, 현재 생산중인 문화·관광 통계와 문화체육관광부의 정책지표의 연계성을 검토하고 전문가 의견수렴을 통해 통계차원의 신규 정책지표 개발 및 성과 목표 달성을 위한 신규 통계 생산방안을 제시하였습니다.

마지막으로 위의 내용을 종합적으로 검토하여 문화·관광 분야 통계 및

정책지표 등을 일원화된 시스템을 통해 확인할 수 있는 문화·관광 통계 플랫폼 구축을 제시하였습니다.

아무쪼록 본 연구에서 제시한 문화·관광 통계 개선 체계를 위한 다양한 결과들이 문화관광통계의 지속적인 발전 및 관련분야 정책 수립의 기초자료로 기여하기를 바랍니다.

마지막으로 본 연구에 도움을 주신 내·외부 전문가 분들께 깊이 감사드립니다.

2016년 8월
한국문화관광연구원
원 장 김 정 만

연구개요 ●●



1. 서론

가. 연구의 배경 및 목적

□ 연구의 배경

문화·관광 분야 통계는 매우 다양한 형태로 분석 및 제공되고 있으나 전체를 종합적으로 파악하는데 한계가 있다. 이에 문화·관광 분야 주요 통계에 대한 내용, 시기 등을 검토하여 효율적 활용을 위한 체계 개선 마련이 필요하다. 체계 개선을 위해서는 기존 통계에 대한 검토뿐만 아니라 문화·관광과 관련한 타 부처 통계, 관련 행정자료, 빅데이터 활용 사례 등을 종합적 파악하고 이에 따른 신규통계 개발 및 통계활성화를 위한 통합플랫폼 구축 마련이 필요하다.

□ 연구의 목적

본 연구의 목적은 크게 4가지로 구분할 수 있다. 첫째, 문화·관광분야의 승인통계 진단을 통해 통계 활용 방안을 마련한다. 둘째, 타 부처통계, 행정자료, 빅데이터 등을 종합적으로 검토하여 연계방안을 마련한다. 셋째, 문화·관광분야 주요 정책지표 검토 및 주요 신규 통계를 제안한다. 넷째 타기관의 통계 플랫폼 사례를 검토하고 문화·관광분야의 통합 플랫폼 구축 및 활용방안 마련을 목적으로 한다.

□ 연구의 범위 및 방법

본 연구의 시간적 범위는 2015년을 기준으로 생산된 문화·관광 관련 통계이며, 내용적 범위로는 문화체육관광부 승인통계의 진단 및 활성화 방안 도출(14종 승인통계), 타 부처 문화·관광 분야 통계 연계방안 검토(법무부, 국토교통부 등 27종), 문화·관광 분야 행정자료 연계방안 검토(통계청 기준 110종), 문화·관광 분야 빅데이터 활용방안 검토(통신사,

카드사, SNS 등), 정책지표 검토 및 신규 통계 개발(문화체육관광부 67개 정책지표 검토), 문화·관광 통계 통합 플랫폼 구축 및 활성화 방안 도출(연구원 3종+기관별 주요 플랫폼 11종 검토)이 포함된다.

연구방법은 크게 현황조사와 수요도 조사로 구분되며 수요도 조사의 경우 문화·관광분야의 정책지표를 검토, 신규 정책지표 및 신규 통계 개발에 대한 의견 수렴을 위해 통계 수요자인 문화체육관광부, 문화·관광 관련 학과 교수, 문화·관광 관련기관 종사자 등을 대상으로 정량적 조사와 정성적 조사를 병행하여 실시하였다.

2. 문화·관광 통계 현황 분석

가. 문화체육관광부 주요 통계 현황 분석

본 연구에서는 문화체육관광부에서 생산하고 있는 통계 중 문화분야 9종과 관광분야 5종의 통계를 대상으로 조사 목적, 조사 대상, 조사 주기, 주요 지표에 대한 현황 분석 및 진단을 실시하였다. 문화관광분야 총 14종의 현황은 아래의 <표 1>과 같다.

<표 1> 문화관광 통계의 주요 지표

구분	통계명	주요 지표	승인 번호	수행기관	작성 형태	조사 주기
1	국민여가활동 조사	여가활동 유형, 비용, 시간, 만족도	11314	한국문화관광연구원	조사	2년
2	문화향수실태 조사	예술행사 관람율, 횟수, 참여경험, 문화예술 교육경험	11301	한국문화관광연구원	조사	2년
3	예술인실태조사	활동하는 예술분야, 분야별 창작 작품 수, 창작 여건 및 만족도	11302	한국문화관광연구원	조사	3년
4	전국도서관통계	도서관수, 장서수, 사서수, 대출 권 수, 이용자 수, 자료구입비	11316	한국문화관광연구원	보고	1년
5	국민독서 실태조사	독서율 및 독서량, 독서시간, 도서구입처, 도서관이용	11318	한국출판연구소	조사	1년

구분	통계명	주요 지표	승인 번호	수행기관	작성 형태	조사 주기
6	콘텐츠산업 통계조사	사업체수, 종사자 수, 매출액, 수출 및 수입액	11308	한국콘텐츠진흥원	조사	1년
7	광고산업 통계조사	사업체수, 종사자 수, 취급액, 해외거래 현황	11309	한국콘텐츠진흥원	조사	1년
8	정기간행물 등록현황	정기간행물 등록수, 발행목적 및 내용	11311	문체부 미디어정책과	보고	월
9	공연예술 실태조사	공연시장 규모, 공연실적, 재정현황	11315	(재)예술경영지원 센터	조사	1년
10	국민여행 실태조사	국내여행 참가자수, 참가횟수, 총비용, 이동총량	31401	한국문화관광연구원	조사	1년
11	관광사업체 기초통계조사	관광사업체 수, 종사자 수, 매출액	11317	한국문화관광연구원	조사	1년
12	외래관광객 실태조사	외래관광객 재방문율, 한국선택 시 고려 요인, 체재기간, 한국 여행 시 방문지, 1인 평균 지출 경비, 1일 평균 지출 경비, 한국여행에 대한 전반적 만족도	31402	한국문화관광연구원	조사	1년
13	주요관광지점 입장객통계	주요지점수, 주요지점 입장객 수	11305	한국문화관광연구원	보고	1년
14	호텔업운영 현황	호텔업 등록현황, 내·외국인 객실운영현황(OCC, ADR, Revpar)	11307	한국관광호텔업협회	보고	월

검토된 14종의 통계 가운데 한국문화관광연구원에서 직접 수행중인 8종의 승인통계를 대상으로 현황진단 및 개선방안을 도출하였다. 대부분의 조사에서 공통적으로 시의성과 대표성, 그리고 신뢰성이 문제점으로 제기되었으며 주요 개선방안으로는 조사 주기 단축, 표본 수 고정, 다른 조사와 연계하여 활용하는 방안 등이 도출되었다. 8종의 승인 통계에 대한 검토 내용은 아래의 <표 2>와 같다.

〈표 2〉 문화관광 통계 현황진단 및 개선방안

구분	현황진단	개선방안
국민여가활동조사	자료 활용의 시의성, 중복성 부족	조사 주기(2→1년) 단축
문화향수실태조사	자료 활용의 시의성 부족	조사 주기(2→1년) 단축
예술인실태조사	자료 활용의 시의성, 신뢰성, 대표성 부족	조사 주기 단축, 표본 개선
전국도서관통계	연 단위 보고통계로 신뢰성 부족	반기 단위로 주기 단축하여 신뢰성 확보 및 검증체계 마련
국민여행실태조사	자료 활용의 시의성 부족 및 조사방식 개선 필요	월별 트렌드 조사 실시
관광사업체기초 통계조사	자료 활용의 시의성, 대표성, 신뢰성 부족	조사 주기(2년→1년) 단축 신뢰성을 위해 표본 수 고정
외래관광객실태조사	한정된 표본 수, 조사 대상 국가(16), 조사 지점(6)으로 외래객 입국상황에 대한 대응 미흡	표본 수, 조사국가(19), 지점(10) 확대
주요관광지점 입장객통계	지침범위 외 다양한 등록형태 건의 기초지자체별 관광객통계 측정불가	별도 가이드라인 구축 조사통계 방안 모색

나. 부처별 문화관광통계 연계방안 검토

□ 부처별 통계 연계방안

본 연구에서는 각 부처에서 생산하고 있는 총 27종의 문화·관광 관련 통계와 관련하여 조사 목적, 조사 대상, 조사 주기, 주요 지표 등을 검토하여 문화관광 차원에서 연계할 수 있는 방안을 검토하였다. 검토결과 문화·관광 분야에서 포괄적으로 사용 가능한 10종(출입국·외국인정책통계, 항공교통관제업무통계, 항공통계, 교통부문수송실적보고 등)과 부분적으로 사용 가능한 17종(노인실태조사, 장애인실태조사, 아동종합실태조사 등)의 통계가 검토되었다. 문화관광분야와 연계 가능한 타 부처 27종의 통계 현황은 아래의 〈표 3〉과 같다.

〈표 3〉 문화관광 연계지표

번호	조사명	연계 정도	관련 시스템
1	출입국자 통계	전체	법무부>법무정보>자료실>통계자료> 출입국 통계연보
2	항공교통관제업무 통계	전체	국토교통부>정보마당> 통계정보>국토교통 통계누리>항공> 항공교통관제업무통계
3	항공통계	전체	한국공항공사>알림 · 홍보> 항공통계
4	교통부문수송실적 보고	전체	국토교통부>정보마당> 통계정보>국토교통 통계누리>교통 · 물류> 교통부문수송실적보고
5	고속도로교통량 통계	전체	국토교통부>정보마당> 통계정보>국토교통 통계누리>도로 · 철도> 고속도로교통량통계
6	도로교통량 조사	전체	국토교통부>정보마당> 통계정보>국토교통 통계누리>도로 · 철도> 도로교통량조사
7	문화재관리현황	전체	문화재청>주요서비스> 문화재통계
8	국제인구이동통계	전체	KOSIS>인구 · 가구>인구이동> 국제인구이동통계
9	국립공원기본통계	전체	KOSIS>교육 · 문화 · 과학>문화> 국립공원기본통계
10	한국관광통계	전체	한국관광공사>알림>자료> 한국관광통계
11	노인실태조사	부분	보건복지부>정보>연구/조사> 노인실태조사
12	사회서비스 수요 · 공급 실태조사	부분	보건사회연구원>발간자료>정책보고서>사회서비스 수요 · 공급 실태조사 : 기초분석 보고서 pdf
13	장애인실태조사	부분	KOSIS>보건 · 사회 · 복지>복지>장애인실태조사> 장애인의 일반적 특성
14	아동종합실태 조사	부분	보건사회연구원>발간자료>정책보고서> 아동종합실태조사 pdf
15	가족실태조사	부분	KOSIS>인구 · 가구>가족실태조사>2010년> 가정생활양식/가족여가/가족인식 및 가족형성/가족정책 인식 및 요구도/응답가구 및 가구원의 일반적 특성/일과 돌봄
16	청소년종합실태조사	부분	KOSIS>보건 · 사회 · 복지>사회>청소년종합실태조사>2014년>주양육자 가중치> 매체 사용 제한정도/청소년활동 프로그램/함께 한 여가활동 KOSIS>보건 · 사회 · 복지>사회>청소년종합실태조사>2014년>청소년 가중치> 가입단체, 동아리활동, 미디어/인터넷, 방과 후 활동 외 14개
17	생활시간조사	부분	KOSIS>보건 · 사회 · 복지>사회>생활시간조사> 평균시간/행위자비율/행위자평균시간
18	사회조사	부분	KOSIS>보건 · 사회 · 복지>사회>사회조사> 문화와 여가/정보와 통신

번호	조사명	연계 정도	관련 시스템
19	서비스업조사	부분	KOSIS>도소매·서비스>서비스업조사>9차개정> 시도/산업별 총괄 외 10개
20	도소매업조사	부분	KOSIS>도소매·서비스>도소매업조사>9차개정> 시도/산업별 총괄 외 12개
21	소비자물가조사	부분	KOSIS>물가·가계>물가>소비자물가조사> 연도별 소비자물가 등락을 외 7개
22	한국도시통계	부분	행정자치부>정책자료>통계>승인통계> 한국도시통계 hwp
23	전국사업체조사	부분	KOSIS>경기·기업경영>전국사업체조사>9차개정> 시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수 외 6개
24	가계동향조사	부분	KOSIS>물가·가계>가계>가계소득지출>가계동향조사(신분류)전국(명목)·도시(명목)·전국(실질)·도시(실질)> 가구당 월평균 가계수지 외 12개
25	교육기본통계	부분	한국교육개발원>KEDI운영사이트>교육통계서비스 홈페이지> 교육통계
26	고등교육기관 졸업자 공공 DB연계 취업통계조사	부분	한국교육개발원>KEDI운영사이트>교육통계서비스 홈페이지> 취업통계
27	평생교육통계	부분	한국교육개발원>KEDI운영사이트>교육통계서비스 홈페이지> 평생교육통계

□ 행정자료 연계방안

최근 경제·사회변화에 따른 환경변화와 세분화된 통계수요의 증가에 따라 이용자 요구에 부응하고 국가통계시스템의 선진화를 위해 행정자료를 활용한 통계생산 확대가 요구되고 있다. 본 연구에서는 통계청의 행정자료 현황 및 활용사례를 검토하고 문화·관광분야에서 활용 가능한 행정자료를 도출하였다. 연계 가능한 행정자료 현황은 아래의 <표 4>와 같다.

〈표 4〉 문화·관광 통계와 연계 가능한 주요 행정자료 현황

연번	행정자료명	보유기관	활용분야
1	법인세자료	국세청	사업장정보, 사업실적, 자산, 자본
2	부가가치세자료	국세청	사업실적
3	사업자등록자료	국세청	자산, 자본, 업종, 사업장 정보
4	사업소신고자료	국세청	개인사업체 사업실적
5	고용보험 지급액	한국고용정보원	고용보험업
6	골프장 내장객수	한국골프장경영협회	골프장운영업
7	관광호텔카지노수입	한국카지노업관광협회	갬블링 및 베팅업
8	궁중입장수입	문화재청	사적지관리업
9	배구경기장관중수	한국배구연맹	스포츠클럽, 경기장운영업
10	영화관람수입	영화진흥위원회	영화 및 비디오물 상영업
11	운수수입(철도, 화물, 전철)	한국철도공사	철도운송업, 도시철도운송업
12	축구경기장관중수	한국프로축구	스포츠클럽, 경기장운영업
13	가족관계등록부	대법원	스포츠클럽, 경기장운영업
14	주민등록자료	행정자치부	인구 및 가구 항목

□ 빅데이터 활용방안

본 연구에서는 문화·관광 분야에서 활용되고 있는 빅데이터 현황 및 활용사례를 살펴보고 효율적인 문화·관광 통계 생산을 위한 연계방안을 제시하였다. 문화, 체육, 관광 등의 분야에서는 장소, 시점, 인물, 행사, 작품 등의 주제에 대한 다양한 세부 특성들과 주제들 간의 연관관계에 대한 이해가 요구되지만 기존의 고정된 관점의 조사통계 데이터를 통해 이러한 사항들을 폭넓게 파악하는 것은 사실상 불가능하다. 반면 신용카드사나 이동통신사를 통해 확보 가능한 빅데이터를 보완적으로 연계 활용한다면 상세, 다차원, 다각적인 분석을 거의 실시간적으로 수행하는 것이 가능해진다. 또한 빅데이터의 활용과정에서 새로운 데이터 항목을 반영하는 것 뿐 아니라 기존에 데이터가 존재하더라도 활용하지 못했던 비정형 데이터를 텍스트 마이닝(Text Mining)을 통해 분석하는 방식이 적용된다는 것도 큰 효과로 연결될 수 있는 기초가 된다.

이처럼 장소, 시점, 행사 등의 세부 주제들과 그와 관련된 다른 주제들 간의 관계 및 그 배경이 되는 상황적인 특성까지 빅데이터를 활용해서 심층적으로 파악하게 되면 정책 수립과 집행 그리고 결과평가에 이르는 전체 과정에 활용되어 큰 성과로 연결될 수 있다. 각종 정책 집행의 경제적 효과를 보다 구체적이고 정밀하게 사후 분석하는 것도 가능해지며 위기와 기회 요소들을 선제적으로 파악하는 것도 가능해진다. 문화·관광분야 빅데이터 활용사례는 아래의 <표 5>와 같다.

〈표 5〉 문화·관광 분야 빅데이터 활용사례

기관	사업명	내용
한국관광공사	2013년 문화관광축제를 중심으로	지역의 축제와 관련된 관광행태와 특성을 파악하고 인구 유입효과 및 경제효과를 추정할 수 있는 실증적 데이터 도출
해운대구청	SNS로 본 해운대 방문객 Voice 분석	해운대 방문객의 선호도 및 불편사항을 분석하여 방문객에게 맞춤형 서비스 제공
	해수욕장 인파 집계	휴대폰 가입자 위치 확인을 통한 방문객수 집계방법으로 성별, 연령, 방문시간대, 요일별 등의 방문객 분석
한국문화관광연구원	외국인 신용카드 국내지출액 분석	외국인 신용카드를 통해 국가별·업종별 지출액 현황을 파악함으로써 외국인의 지출규모 및 관련 산업 파급효과 추정 등에 필요한 기초자료 제공
	‘문화가 있는 날’ 문화관련 업종의 매출액 및 이용액 분석	‘문화가 있는 날’ 문화관련 업종의 매출액을 파악함으로써 정부정책의 효과 및 관련 산업의 파급효과를 추정하는 데 활용할 수 있는 기초자료
전라북도	전주한옥마을 빅데이터 관광정책	전주한옥마을을 찾는 관광객의 실제 규모와 소비행태, 선호도를 분석하여 관광정책의 실효성 향상
강서구청	빅데이터 활용 의료관광활성화 사업	국제공항이 입지해 있다는 특성을 살려 의료관광 활성화에 앞장서고 있음. 병원과 약국 환자들을 유치하기 위해 건강보험심사평가원의 빅데이터를 적극 활용하고 있음
SK 플래닛	T맵의 빅데이터로 본 여름 인기 휴가지	스마트폰 길안내 서비스인 T맵의 빅데이터를 분석하여 여행, 관광, 쇼핑 등의 카테고리를 분석

기관	사업명	내용
에버랜드/ 롯데월드	날씨를 활용한 빅데이터	비와 눈이 와도 놀이시설과 공연 모두 가동되기 때문에 눈과 비가 올 경우에 고객유치를 위한 이벤트 등의 마케팅 활용
지적공사 공간정보연구원	빅데이터 기반의 스마트관광정보 구축	제천시를 공간범위로 설정하여 공간정보와 이동통신, SNS, 신용카드 자료를 결합하여 관광 관련 다양한 활용성 있는 정보 제공 방안 구축
제주특별자치도	신용카드 승인데이터 활용 관광 정책 개발	관광 트렌드의 변화와 소비패턴을 체계적으로 분석하여 제주관광정책 개발
미래창조부	빅데이터 분석 기반 외국인 관광 산업 지원	내·외국인 관광·소비 패턴, 중국인 관광 트렌드를 분석하여 개인 맞춤형 관광 정보 제공, 추가 관광지 개발, 관광지 추천 정보 제공

자료: 박근화(2016). 관광 분야에서의 빅데이터 활용 성공사례와 고려사항, 『한국관광정책』 64, 한국문화관광연구원

3. 주요 문화·관광 정책지표 현황 검토 및 신규통계 개발

가. 문화·관광 정책지표 진단

현재 문화·관광 분야에서 생산되는 상당 수 통계는 해당 분야의 주요 정책지표로 활용되고 있으나 일관성 있는 지표의 유지 및 관리가 미흡한 실정이다. 이에 문화·관광 분야의 통계적 정책지표를 명확히 파악하고 지속적인 유지 관리 체계 수립을 위한 방안 마련이 필요하다. 이에 본 연구에서는 문화체육관광부의 성과목표별 정책지표 중 문화·관광과 직접적인 연관성을 가진 지표를 기준으로 전문가를 대상으로 한 정책지표의 적절성 평가 및 신규 정책지표 제안에 대한 의견을 수렴하였다.

문화·관광 분야 부문별 정책지표의 적절성은 7점 척도를 활용하였으며 문화 분야의 정책지표 50개, 관광 분야의 정책지표 17개를 기준으로 응답한 값의 평균으로 적절성을 도출하였다. 또한 기관 종사자 및 학계 전문가가 제시한 신규 정책지표에 대한 종합적 의견을 제시하였다.

분석결과 기존 지표의 적절성 평가 점수를 바탕으로 지표의 지속성 유지관리 및 해당 분야 신규지표 개발의 근거지표로 활용할 필요성 도출되었다. 문화·관광분야의 전문가 종합의견은 아래의 <표 6>과 같다.

〈표 6〉 문화·관광 전문가 종합의견

분야	대상	내용
문화	기관 중보자	<ul style="list-style-type: none"> - 면대면 조사 및 패널조사 필요 - 대체적으로 수치보다 만족도, 서비스 질을 측정할 수 있는 질적조사 필요 - 전략목표 2의 경우 사업 등 실적을 평가할 수 있는 조사 필요
	학계 전문가	<ul style="list-style-type: none"> - 공통적으로 개별적 '수치' 보다는 개발률이나 성과율과 같이 '비율'을 포함하는 방향으로의 수정이 바람직 할 것 - 현재는 기관의 질적인 측면을 양적 수치로 단순히 나타내는 것으로 각 기관 프로그램의 질적 측면을 나타낼 수 없으므로 정성적 평가가 추가로 도입되어야 함. 여기에는 참여 재방문 의도 및 재구매 의사와 추천의도, 그리고 전문가·참여자의 심층인터뷰를 통한 참여자 욕구분석이 포함되어야 함 - 특히 현재는 정량적 평가만 있으므로 정성적 평가와 균형을 맞춰 현재의 2-3개 지표에서 4-5개의 지표로 구성하는 것이 좋을 것 - 수혜자 대상이 아닌 비수혜자 대상, 전문가 대상 평가를 포함시켜야 함
	정책 관계자	<ul style="list-style-type: none"> - 현재의 정책지표는 가이드라인을 적용한 지표가 아니므로 전체적으로 기재되어 있는 정책지표가 통일적이지 않고 대표성이 없음 - 전략목표 1의 경우 하드웨어와 인프라가 중심이 되는 것으로 판단되며 전략목표 2는 소프트웨어와 콘텐츠 평가가 중심이 되는 것으로 판단됨. 그러나 이러한 차이에도 불구하고 정책지표는 대표성과 통일성 없이 기재되어 있음 - 예를 들어 전략목표 1의 경우에는 2개의 지표를 제출하되 '국민 1인당', '지역당' 등 인프라를 평가할 수 있는 대표지표 가이드라인을 제시한다면 해당 실국·소속기관에서 통일성 있는 지표를 낼 수 있을 것임 - 전략목표 2도 마찬가지로 실국별·소속기관별 콘텐츠 개발 및 강화 내용은 상이하지만 가이드라인을 제시한다면 통일성 있고 납득가능한 지표가 나올 수 있을 것임
관광	기관 중보자	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민 의식조사, 외국어 표기에 대한 만족도 조사 등 질적 조사 필요성 - 관광호텔업을 제외한 숙박시설에 대한 조사 필요 - 숙박시설에 대한 외국인 이용 현황 조사 등 필요
	학계 전문가	<ul style="list-style-type: none"> - 관광 분야는 대체로 수치로서 보여지는 지표가 대부분이므로 서비스 만족도, 매력도와 같이 질적 측면의 측정 필요성 - 문화 분야와 마찬가지로 수치보다는 이용률, 실적률과 같이 비율로의 측정 필요
	정책 관계자	<ul style="list-style-type: none"> - 관광산업 전반을 시의 적절하게 활용할 수 있는 공급자(관광사업체, 정책 관계자 등) 및 수요자(외래관광객, 관광객, 일반국민 등)를 구분한 정책지표이자 통계가 필요

분야	대상	내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 공급자 중 여행업, 호텔업 등 세부업종의 경기 동향(매출액(카드사 매출액 포함), 영업이익, 상품 구매자 수, 판매 건수 등)을 시의성 있는 자료로 활용할 수 있는 월별 단위의 관광산업 경기 동향 통계자료가 필요 - 이와 같은 시의성 있는 자료를 기반으로 정책 관계자는 관광사업체의 업황상황을 고려한 기금 지원 등 시의적절한 정책을 수립 및 추진할 수 있음 - 또한 관광객 등 수요자의 여행 계획 시, 여행 시, 활동 이후 등 여행활동 패턴에 대한 통계 자료가 있다면, 여행주간에 국내여행 촉진을 강화하고 실질적인 여행을 지원할 수 있는 정책을 추진할 수 있음 - 관광의 공급자 및 수요자를 고려하여 시의적절하게 활용가능한 정책지표 및 통계자료의 필요성

나. 문화·관광 신규 통계 개발

문화·관광 통계관련 전문가를 대상으로 실시한 수요도 조사 결과 신규 통계와 관련하여 다음과 같은 의견들이 제시되었다.

□ 문화 분야 신규 통계

문화 분야에서는 신규개발보다는 각 실태조사가 현실을 드러낼 수 있도록 변화해야 한다는 의견이 제시되었다. 현재는 단순 실태조사에 그치고 있기 때문에 실수요와 만족도를 알 수 있는 통계조사가 필요하다. 또한 문화예술향유 관련한 실태조사를 문화시설 이용현황, 소비실태, 판매현황 등 공급자와 수요자 각각에서 파악할 수 있는 통계가 필요하다는 의견이 제시되어 해당분야를 다각적으로 파악할 수 있는 통계가 필요한 것으로 해석할 수 있다. 문화 분야에서 제시된 신규 통계(안)을 공급자와 수요자로 구분하여 다음 <표 7>과 같이 정리하였다.

<표 7> 문화 분야 신규 통계 제안

분야	구분	연번	통계명(안)	주요 조사 내용
문화	공급자	1	문화예술기관/단체의 운영현황 및 이용실태조사	문화예술기관/단체의 운영자금, 운영일수, 운영목적, 운영시간, 이용자 수, 프로그램 등 기획건수, 자금획득 경로 등

분야	구분	연번	통계명(안)	주요 조사 내용
		2	문화전문 인력 실태조사	문화예술교육강사, 큐레이터, 등 문화전문 인력의 활동실적 현황
		3	문화 국제교류 현황 조사	단체/기관별 국제교류 건수, 목적, 활동현황 등
		4	전국 문화시설 운영현황	전국의 문화시설(사설 포함)에 대한 운영시기, 운영목적, 영업이익, 매출액, 이용자 수 등
		5	문화콘텐츠 판매 현황	인터파크, 티켓링크 등을 통한 문화콘텐츠 판매 실적, 분야별 예매 건당 단가, 예약 건당 예매 수 등
	수요자	6	문화소외계층 실태조사	편부모 가정, 차상위계층, 노인 등의 문화 향유 경험률(관람, 참여), 만족도, 불편사항 등
		7	문화자원봉사 실태조사	문화 분야 자원봉사 실적, 목적, 지속성, 만족도 등
		8	국내 거주 외국인의 문화향수실태조사	국가별 국내 거주 외국인의 문화 행사 경험률(관람, 참여), 정보 획득 경로, 향유목적, 활동 시 불편한 점 등
		9	문화예술교육 실태조사-학교 및 일반인 구분	문화예술 교육(프로그램 포함) 수혜자의 경험, 목적, 만족도
		10	문화시설 이용실태 조사	전국의 영화관, 공연장, 전시관 등의 문화시설 이용 현황 조사(유형별 이용횟수, 목적, 정보획득 경로, 만족도 등)

□ 관광 분야 신규 통계

관광 분야에서는 타겟(target)에 맞춘 실질적인 마케팅이나 홍보 방안, 프로그램 개발이 필요하기 때문에 관광객 행태분석, 소비경향, 이용 실태 등의 실질적 활용이 가능한 통계조사가 이루어져야 한다는 의견이 제시되었다. 또한 타 분야 통계와 연계된 통계(예: 빅데이터 연계 통계, 교통량 연계 통계 등)가 필요하다는 의견도 추가로 제시되었다. 신규 통계 개발 수요도 조사를 통해 학계 전문가, 정책 관계자 등이 제안한 신규 통계를 다음 <표 8>와 같이 관광 분야의 공급자와 수요자를 구분하여 정리하였다.

〈표 8〉 관광 분야 신규 통계 제안

분야	구분	연번	통계명(안)	주요 조사 내용
관광	공급자	1	관광사업체 재무현황 조사	관광사업체 세부산업별 자산 규모, 자산규모별 재무현황
		2	숙박시설 온라인 판매현황조사	야놀자, 호텔스닷컴 등 온라인 숙박 판매 현황
		3	관광지(시설) 안전 현황 실태조사	관광지(시설)에 대한 안전 실태 파악
		4	숙박시설(호텔, 게스트하우스, 펜션, 민박 등)의 운영현황	숙박시설별 이용자 수, 숙박일 수, 객단가, 가동률 등
		5	면세점 시장규모 조사	국가별 외래관광객의 면세점 이용 현황(구매목록, 구매액)
		6	관광통역안내사 실태조사	관광통역안내사의 활동실적 현황, 언어별 관광통역안내사 현황
	수요자	7	국내 거주 외국인 관광실태조사	국내 거주 외국인의 관광활동 현황으로 당일여행지, 지출금액, 동행자 등 현황 파악
		8	숙박관광객 실태조사	숙박관광객이 묵는 숙박시설 유형, 숙박일 수, 구입 경로(정보), 이용하는 객실 단가 등
		9	관광콘텐츠 선호도 및 이용 실태 조사	관광활동시, 선호하는 관광콘텐츠 유형, 이용경험이 있는 관광콘텐츠 유형
		10	계절 관광 실태조사	여름, 겨울에 행하는 관광행태 파악(계절 스포츠 이용 포함)
		11	관광객 소비실태조사	관광 시 지출금액, 지출형태, 지출하는 업종, 지출목적 등
		12	축제관광 실태조사	축제관광 방문 목적, 방문 횟수, 만족도, 정보수집 경로, 지출금액, 동반자 수 등
		13	은퇴자/실버 관광 실태조사	은퇴자/실버의 관광활동 실태로 관광 목적, 방문관광지, 정보수집 경로, 지출 금액 등
		14	외국인 교통이용 실태조사	외국인이 주로 이용하는 교통편 정보(이용시간, 이용 목적, 이용 경로, 정보 수집 경로 등)

분야	구분	연번	통계명(안)	주요 조사 내용
		15	가족여행 실태조사	가족 단위 관광의 행태 분석(자 가여행 여부, 여행 목적, 여행 장소)
		16	의료관광 실태조사	해외 의료관광객의 의료지출 액, 의료지출목적, 여행일 수, 이외 관광활동 유무, 관광활동 시 지출금액
		17	단체여행객 특성 조사	여행사를 통한 여행객 특성 및 요구 파악(단체여행 시 만족도, 단체여행 목적, 지출금액 등)
		18	관광지 수명주기 실태조사 (관광지 유형별 수명주기 조사)	관광지 유형별 개폐장 시기, 이 용현황, 개·폐장 목적 등

4. 문화·관광 통계 플랫폼 구축 및 활성화 방안

가. 통계 플랫폼 사례검토

문화·관광분야의 종합적인 통계 플랫폼 개발을 위해 한국은행 경제통계시스템(ECOS), 국가과학기술지식정보서비스(NTIS), ICT통계포털(ITSTAT)에 대한 개요, 서비스 항목 및 형태, 제공지표를 검토하였다.

위에서 검토한 통계서비스의 경우 해당분야와 부합하는 타 부처 및 타기관의 통계를 포괄적으로 수집 및 가공하여 서비스함으로써 수요자 차원의 통계 활용도를 극대화하고 있다. 문화·관광 분야의 경우 점차 분야가 확대되고 있기 때문에 이와 관련된 다양한 관련 통계를 일괄적으로 서비스할 수 있는 문화·관광 통계 통합 플랫폼의 개발이 필요하다. 또한 통계표의 단순 서비스를 넘어 분석·가공·시각화 할 수 있는 툴(Tool)을 장착하여 해당분야 대표 플랫폼의 역할을 해야 할 것이다. 통계 플랫폼 사례를 종합 검토한 내용은 다음 <표 9>와 같다.

〈표 9〉 통계 플랫폼 사례 종합검토

연번	시스템	통계표 · 차트	원자료	분석 기능	시각화 데이터	비고
1	한국은행 경제통계시스템 (ECOS)	0	X	0	0	<ul style="list-style-type: none"> - 한국은행, 관세청, 통계청, 한국감정원, 기획재정부, 국토교통부, 한국고용정보원 등에서 생산된 자료 통합하여 서비스 - 통계스크랩, 분석 서비스 제공
2	국가과학기술 지식정보서비스 (NTIS)	0	X	0	0	<ul style="list-style-type: none"> - 17개 부처의 국가R&D정보를 총괄하여 가공한 자료 서비스 - 조사분석 결과에 근거한 통계분석정보 서비스 제공
3	ICT통계포털 (ITSTAT)	0	X	X	0	<ul style="list-style-type: none"> - 타 기관에서 생산된 ICT와 부분적으로 연관되어 있는 조사 자료를 파일형태로 제공 - 한국은행, 통계청, 한국석유공사, 관세청, 한국인터넷진흥원 등에서 생산된 자료 통합하여 서비스

나. 문화·관광 통계 기능 구축 및 활용방안

정부 3.0 시대에 기반을 둔 통계서비스에 대한 관심 및 활용도 제고가 요구되는 시점에서 기존 통계를 활용하는 것은 매우 중요해졌다. 이에 수요자 중심의 문화·관광 통계의 체계적이고 종합적인 통합 플랫폼 개발을 통해 통계의 편의성 및 활용성을 충족시킬 수 있는 플랫폼을 구축은 매우 필요하다.

현재 통계청에서는 ‘나라통계’라는 정부 통계의 종합적인 집계 플랫폼 개발을 통해 통합 플랫폼 사업을 추진하고 있으나 조사통계의 특성이 모두 상이하여 일원화된 집계 방식으로 관리되지 못하고 있으며 수요자 중심의 통계를 제공하지 못하고 있는 실정이다. 이에 ICT 기술을 활용한 문화·관광 통계 생산 방식을 구축하고 이를 기반으로 통합 플랫폼 구축을 실시하여 수요자 차원에서 정보의 획득 및 분석 등이 원스톱(One Stop)으로 이루어질 수 있는 시스템 기반을 마련해야 한다. 또한 기존의 문화·관광 분야에 한정되어 제공되던 통계에서 관련 타 분야, 행정자료, 빅데이

터 등 거시적 차원의 현황 파악이 가능한 통계 서비스 기반을 구축해야 할 것이다. 통계 플랫폼 내에서 조사·분석 등이 가능하게 설계하고 해당 내용을 그래프, 차트, 지도(Map) 등으로 시각화하여 통계와 관련된 모든 것이 가능해지는 원스톱(One Stop) 서비스 체계를 마련함으로써 단순히 통계생산의 결과 제공을 넘어 통계결과의 2차 분석 및 제공을 통해 통계의 다차원적 활용방안을 마련해야 한다.

문화관광 통계 시스템 구축을 위해 3개 큰 영역으로 구분하였다. 첫 번째, 국내외 문화관광 통계 종합 진단은 기존의 문화관광 통계에 관한 연구(진단 및 개선방안 도출), 타 부처 통계 및 행정자료 검토, 빅데이터 검토, 해외 주요 통계 검토·분석으로 세부 내용을 구성하였고 총 700백만 원의 예산이 소요될 것으로 산출하였다. 두 번째인 분석 및 시각화체계 구축은 조사·분석 Tool 도입과 시각화 서비스 체계 구축으로 세부 내용을 구성하였고 총 2,000백만 원의 예산이 소요될 것으로 산출하였다. 마지막으로 정부 3.0 시대에 부응하는 국내 문화관광 통계 플랫폼 구축은 문화관광 종합 통계 DB 구축과 문화관광 통계 통합 서비스 제공으로 구성하여 총 2,000백만 원의 예산이 소요될 것으로 산출하였다. 세부 내용에 따른 소요예산은 다음 <표 10>과 같이 정리하였다.

〈표 10〉 문화·관광 통계 시스템 구축을 위한 내용별 소요예산(안)

항목	세부 내용	예산(백만 원)
국내·외 문화·관광 통계 종합 진단	기존 문화·관광 통계 검토	200
	타 부처 통계, 행정자료 검토	200
	빅데이터 검토	100
	해외 주요 통계 검토	200
분석 및 시각화체계 구축	조사·분석 Tool 도입	1,000
	시각화 서비스 방안 검토	1,000
정부 3.0 시대에 부응한 국내 문화·관광 통계 플랫폼 구축	문화·관광 종합 통계 DB 구축	1,000
	문화·관광 통계 통합 서비스 제공	1,000
합 계		4,700

5. 결론 및 시사점

가. 결론

□ 통계의 시의성·대표성·신뢰성 확보를 위한 노력 필요

현재 연구원에서 생산하고 있는 문화·관광 통계는 대체적으로 통계 공표주기에 대한 시의성과 대표성, 그리고 정확성에 대한 제고가 공통적으로 필요하다. 공표 주기를 단축하기 위해서 미니통계, 온라인 조사와 같은 데이터 수집기간을 단축할 수 있는 방안에 대한 검토가 요구된다.

또한 통계의 신뢰성을 검증할 수 있는 장치를 마련하기 위해 정확한 표본설계, 모집단 관리, 표본 및 비표본오차에 대한 관리가 필요하다.

□ 유사통계의 중복검토 및 효율적 관리방안 필요

문화·관광 분야에서 생산되는 통계의 경우 유사한 항목이 각각의 조사에 포함되어 유사성 및 중복성의 문제가 대두된다. 기존에 생산되는 통계에 대한 정확성 검증을 통해 해당 통계에 특화된 조사 설계 및 항목 구축을 통한 효율적인 관리방안 마련이 필요하다.

문화향수실태조사와 국민여가활동조사, 문화체육관광 BSI와 관광 BSI 등의 조사의 경우 유사한 조사처럼 보일 수 있으나 통계를 바라보는 관점에 따라 결과 해석이 다르기 때문에 유사통계의 통합(안)에 대해서는 세심한 설계가 필요할 것이다.

□ 관련통계의 다양한 연계방안 마련 필요

기존 문화·관광 통계의 효율적인 활용을 위해서는 관련 분야와 연계된 타 부처 통계, 행정자료 활용, 빅데이터 활용 등에 대한 면밀한 검토가 필요하다.

최근 국내·외적으로 행정자료를 활용한 통계생산 확대가 요구되고 있

는 추세인데 행정자료를 활용하게 되면 조사비용을 절감할 수 있고 보다 효율적인 통계생산이 가능하기 때문이다. 그러나 현재는 통계청에서 입수한 행정자료를 다른 기관에 제공하지 않고 있어 이를 적극적으로 활용하기 위해서는 행정자료 공개에 대한 원활한 협조가 필요하다.

또한 문화·관광 분야에서는 카드사와 통신사의 빅데이터를 활용한 다양한 차원의 통계 생산이 시도되고 있는 추세이다. 그러나 아직까지는 데이터의 대표성 문제가 해결되지 않고 있으며 현상(또는 현황)에 대한 통계자료는 가능하지만 정책 시사점 도출을 위한 ‘WHY’에 대한 분석은 한계가 있다. 따라서 조사통계(마케팅 조사)를 접목하면 보완이 가능할 것으로 판단되며 이에 대한 구체적 방안을 마련해야 할 필요가 있다.

□ 정책 수립을 위한 신규 통계 개발 필요

현재 정기적으로 생산되고 있는 통계에서는 급변하는 문화·관광 정책 환경을 진단하기가 어렵다. 또한 정책관리 및 정책개발을 위한 통계의 위계가 다르기 때문에 다양한 차원에서 신규 통계 생산에 대한 검토를 실시해야 한다.

정책관리를 위한 통계(예: 지표성 통계)와 정책개발을 위한 통계(예: 정책이슈여론, 마케팅조사)로 구분할 수 있으며 정책관리통계는 다시 거시적 측면(중/장기성)과 미시적 측면(단기성)에서 바라볼 필요가 있다. 거시적 통계와 미시적 통계는 서로 추구하는 목적과 활용도가 달라야 될 것이며 목적에 부합하는 통계가 마련되고 관리되어야 할 필요가 있다.

거시적 관점의 통계는 통계의 시계열적 안정성과 신뢰성이 우선 강조될 필요가 있다. 즉 통계생산의 방법론 타당성 확보가 중요하다. 예를 들면 표본 대표성 확보를 위한 확률표본 추출, 국가 승인통계로 관리하는 방안 등이다.

미시적 관점의 통계는 정책수행의 단기적 피드백을 위해 시의성 확보가 우선 강조될 필요가 있다. 따라서 조사설계의 치명적 오류가 없는 한

전화조사 또는 온라인조사 등을 통한 통계생산을 고려해 볼 필요가 있다. 단 통계의 중복성은 피하는 것이 바람직하다. 예를 들어 거시적 관점으로는 국민여행총량 4대 지표(연간통계로 생산)를, 미시적 관점으로는 월간 여행경험률 추이, 해외여행국가(국내는 지역) 방문률 추이 등을 예로 들 수 있다. 자료처리 과정이 상대적으로 복잡한 총량지표를 서로 다른 조사 방법을 사용하여 월간지표로 활용할 경우 통계의 안정성이 하락하고 연간 통계와 비교가능성과 신뢰성 문제가 발생한다. 따라서 거시지표와는 차별화 된 별도의 지표를 생산할 필요가 있다. 예를 들어 여행주간성과에 대한 정책피드백을 위해 변동성이 큰 총량지표보다 여행 경험률이나 만족도 지표로도 충분히 가능할 것으로 판단된다.

이와 같이 바라보는 관점에 따라 필요한 신규 통계의 위계가 다양하기 때문에 정책 현장에서 필요한 신규 통계 생산을 위해서는 중·장기적 관점에서 체계적인 설계가 필요하다.

□ 문화·관광 대표 통계지표 유지관리체계 마련 필요

현재 문화체육관광부에서 관리중인 유관정책지표는 양적이며 공급자 관점에서 이루어지고 있다. 관광인프라가 양적으로 절대적으로 부족하고 관광에 대한 국민의 인식이 부족했던 과거와 비교하여 현재는 관광이 국민의 여가 필요성, 삶의 질의 중요성과 밀접한 상관성이 있음을 고려할 필요가 있다. 국민의 삶의 수준이 향상되면서 관광활동이 증가함에 따라 기초지자체 단위에서도 관광인프라 및 관광콘텐츠가 많이 증가하였으나, 질적인 측면은 아직 미흡한 점이 많다. 국내 관광 진흥을 위해서도 신규방문객 유치보다 재방문 유도, 타인 추천유도가 예산투입대비 효과적일 수 있다. 민간기업에서도 CRM(고객관계관리)을 도입하고 있는데 이는 고객의 충성도를 높여 재구매와 타인추천 유도를 통해 신규고객창출에 투입되는 노력과 비용대비 효과적이다. 이는 관광객의 니즈와 관광지에서의 평가 등이 투영된 질적인 관리가 필요한 시점이라고 할 수 있다. 따라서

향후에는 관광 관련 지표체계도 양적지표(예: 방문객 수)와 더불어 질적인 국민(수요자)관점이 반영된 지표를 개발 및 관리할 필요가 있다.

□ 기존 생산통계의 다양한 활용방안 모색

이제 통계의 패러다임은 생산에서 활용으로의 변화이다. 정확하고 정교한 설계를 통해 설계되고 조사된 통계 데이터는 이용자에게 다양한 정보를 제공한다.

현재 보고서에서 제시되는 기본적인 수준의 분석결과를 넘어 다양한 변수의 조합을 통해 다양한 차원의 공급자 및 수요자 관점의 시의성 있는 통계 생산이 필요하다. 또한 이러한 생산 결과를 보다 쉽고 편하게 접할 수 있는 서비스 체계를 마련하여 문화·관광 통계의 활용성을 극대화 할 필요가 있다.

예컨대 외래관광객실태조사에서 중국관광객을 연령대로 구분하여 분석하거나 해당 거주지를 기준으로 분석할 경우 보다 다양한 결과를 도출할 수 있다.

□ 통계플랫폼 구축을 통한 다차원적 통계 활용도 제고

다양하게 집계된 통계는 플랫폼(시스템)을 통해 수요자들에게 원활하게 제공되어야 한다. 기존에 문화·관광 분야가 구분되어 제공되던 통계를 통합 플랫폼을 통해 동시에 제공함으로써 관련 분야의 연계성을 모색할 수 있다. 또한 플랫폼 내에서 조사·분석·시각화까지 가능하게 함으로써 통계를 이용하는 사람들이 한곳에서 모든 것을 해결할 수 있는 원스톱 서비스를 마련함으로써 다차원적 통계 활용도를 제고할 필요가 있다.

나. 시사점

□ 예산확보의 지속적 노력 필요

통계의 생산 및 활용에 대한 중요성은 나날이 높아지고 있지만 통계

예산의 확보는 매우 어려운 실정이다. 문화·관광 산업의 범위가 매년 증가하고 있으며 국민들의 국내·외 여행의 수준도 큰 폭으로 증가하고 있기 때문에 여행행태와 다양한 변수에 대한 정교한 결과를 도출하기 위해서는 적정 표본수 확보와 조사실시를 위한 증대된 예산확보가 필요하다. 이에 국민여행실태조사, 외래관광객실태조사, 관광사업체기초통계 조사 등의 주요 승인통계를 기준으로 해당 조사에 필요한 적정표본설계를 실시한 결과 표본오차를 줄이고 지역 간 비교가 가능한 통계 생산을 위해서는 현재보다 최소 2배 정도의 표본 증대가 필요하다는 결과가 도출되었다. 향후 문화·관광 통계의 지속적인 발전을 위해서는 적정한 조사 예산 마련이 반드시 필요할 것이다.

□ 통계작성 기관으로의 위상 강화 필요

연구원이 문화·관광 통계의 생산 및 활용의 중심적인 역할을 하기 위해서는 통계작성기관으로의 지정이 필요하다.

통계작성지정기관은 통계작성기관 중 중앙행정기관이나 지방자치단체 이외의 법인으로서 통계청장에게 신청, 지정기관의 지정요건 등에 대한 심사를 거쳐 지정 받은 기관을 말한다.

연구기관 중에는 과학기술정책연구원, 한국교육개발원, 한국노동연구원, 한국보건사회연구원, 한국여성정책연구원, 한국조세연구원, 한국직업능력개발원 등이 통계작성기관에 해당된다. 통계작성기관으로 지정될 경우 연구원 차원의 주체적인 통계 생산 및 활용이 가능해지는 장점과 더불어 책임 증가에 대한 부담도 있기 때문에 작성 기관 운영을 위한 철저한 사전 준비가 필요하다.

〈표 11〉 통계작성기관의 장단점

구분	주요 특징	내용
장점	대표성 있는 통계 생산	- 통계작성지정기관의 지정으로 독자적이고, 대표성 있는 국가통계를 작성할 수 있는 권한을 부여 받음
	통계조직의 안정성	- 통계작성 예산인력 등 조직자원의 확보와 유지 가능
	통계작성에 관한 협조 용이성	- 통계의 작성을 위하여 통계작성기관 및 관계인에게 통계자료 제공 요청, 제출 요구 가능(통계법 제23조, 25조, 26조, 30조)
	통계품질관리 향상	- 구체적이고 실현 가능한 통계 작성보급에 관한 계획에 따른 통계품질관리 * 통계법 적용하여 정확성, 시의성, 일관성 등 관리
단점	통계 생산공표 시 책임 증가	- 통계법 위반 및 통계 개선 요구 등에 불응할 경우 장제 및 과태료 부과
	통계에 대한 정리 필요	- 기관에서 유사 중복 통계 생산 불가
	통계품질 시스템 철저한 이행	- 통계 생산 시 통계청의 품질관리 시스템을 반드시 적용하여야 함

□ 문화·관광 통계의 전문인력 확보 필요

문화·관광 통계의 원활한 생산을 위해서는 해당 분야의 전문인력 확보가 필요하다. 해당 분야라 함은 문화·관광 분야의 연구진과 통계 분야의 연구진을 의미한다. 현재 통계정책팀 통합을 통해 통계기능의 기능 강화가 확립되었지만 해당 통계를 다차원적인 관점에서 운영 관리 할 수 있는 문화·관광 분야 통계 전문인력의 확대 및 강화가 필요할 것이다.

□ 통계발전위원회 역할 제고

현재 한국문화관광연구원에서는 문화·관광 통계의 지속적인 발전과 활용성 제고를 위하여 내부 연구진을 중심으로 정책 대응자, 외부 전문가 등을 포함하여 문화·관광 통계 발전위원회를 구성하여 운영하고 있다. 문화·관광 통계의 지속적인 발전을 위해서는 해당 위원회를 중심으로 통계 주요 현안을 파악하고 다양한 의견교류의 장을 마련해야 할 것이다.

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	4
3. 연구 수행절차	6
제2절 연구 범위 및 방법	7
1. 연구 범위	7
2. 연구 방법	8
제3절 연구 기대효과	13
제2장 문화·관광 통계 현황 분석	15
제1절 문화체육관광부 주요 통계 현황 분석	17
1. 문화 분야 주요 통계 현황	17
2. 관광 분야 주요 통계 현황	21
3. 문화체육관광부 주요 통계 진단 및 개선 방안	25
4. 문화·관광 분야 통계 종합 검토	32
제2절 부처별 문화·관광 통계 연계방안 검토	35
1. 부처별 통계 현황 분석	35
2. 부처별 통계 지표 검토	50
3. 부처별 통계 연계방안	58
4. 행정자료 현황 및 활용방안	61
5. 빅데이터 현황 및 활용방안	73
제3장 주요 문화·관광 정책지표 진단 및 신규 통계 개발	83
제1절 문화·관광 정책지표 진단	85
1. 문화체육관광부 정책지표 현황	85
2. 문화·관광 관련 정책지표	87
3. 문화·관광 정책지표 진단	90
제2절 문화·관광 신규 통계 개발	108
1. 분야별 신규 통계 검토	108

2. 신규 통계 제안	111
제4장 문화·관광 통계 플랫폼 구축 및 활성화 방안	133
제1절 통계 플랫폼 사례검토	135
1. 한국은행 경제통계시스템(ECOS)	135
2. 국가과학기술지식정보서비스(NTIS)	140
3. ICT통계포털(ITSTAT)	144
4. 종합 분석 및 시사점	150
제2절 문화·관광 통계 기능 구축 및 활용방안	151
1. 문화·관광 통계 시스템 현황	151
2. 문화·관광 통계 플랫폼 구축(안)	165
3. 문화·관광 통계 활성화 방안	169
제5장 결론 및 시사점	173
제1절 결 론	175
제2절 시사점	179
참고문헌	181
ABSTRACT	184
부 록	187

표 목차

〈표 1-1〉 내용적 범위	7
〈표 1-2〉 문화체육관광부의 문화·관광 분야 통계 현황(승인통계 기준)	8
〈표 1-3〉 타 부처 문화·관광 관련 통계 현황	9
〈표 1-4〉 문화·관광 통계와 연계 가능한 주요 행정자료 현황	10
〈표 1-5〉 문화·관광 분야 빅데이터 활용사례	11
〈표 2-1〉 문화관광 통계의 주요 지표	24
〈표 2-2〉 문화관광 통계 현황진단 및 개선방안	31
〈표 2-3〉 문화관광 연계지표	50
〈표 2-4〉 부처별 통계 연계방안	60
〈표 2-5〉 행정자료 활용 성과 및 한계	62
〈표 2-6〉 신규 통계 현황	64
〈표 2-7〉 기존 통계 항목대체 현황	66
〈표 2-8〉 문화·관광 통계와 연계 가능한 주요 행정자료 현황	70
〈표 2-9〉 관광사업체기초통계조사와 행정자료 활용방안	71
〈표 2-10〉 문화·관광 분야 빅데이터 활용사례	77
〈표 3-1〉 문화체육관광부 정책지표 현황	85
〈표 3-2〉 문화·관광 관련 정책지표	87
〈표 3-3〉 문화관광 분야 관련기관 대상 온라인 조사 개요	91
〈표 3-4〉 응답자 현황	92
〈표 3-5〉 설문조사 주요 항목 수 및 유효 응답자 수	93
〈표 3-6〉 문화 분야 전략목표 I 정책지표 적절성 평가 결과	93
〈표 3-7〉 문화 분야 전략목표 II 정책지표 적절성 평가 결과	95
〈표 3-8〉 관광 분야 정책지표 적절성 평가 결과	96
〈표 3-9〉 전략목표 I. 전문가 의견	97
〈표 3-10〉 전략목표 II. 전문가 의견	101
〈표 3-11〉 전략목표 IV. 전문가 의견	103
〈표 3-12〉 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼)의 필요성과 활용 가능성 결과	105
〈표 3-13〉 문화·관광 전문가 종합의견	106
〈표 3-14〉 문화 분야 신규 통계 제안	108
〈표 3-15〉 관광 분야 신규 통계 제안	110

CONTENTS

〈표 3-16〉 국내거주 외국인의 문화관광활동 실태조사의 단계별 사업 추진 방안	113
〈표 3-17〉 문화예술교육 실태조사의 단계별 사업 추진 방안	116
〈표 3-18〉 숙박관광 통계조사의 조사 대상	120
〈표 3-19〉 숙박관광 통계조사의 주요 결과표	122
〈표 3-20〉 숙박관광 통계조사의 단계별 사업 추진 방안	123
〈표 3-21〉 주요 조사 세부 내용	126
〈표 3-22〉 주요 통계 항목	128
〈표 3-23〉 단계별 사업 추진 방안	129
〈표 3-24〉 중국관광객 대상 신디케이트 조사 방안	131
〈표 4-1〉 타 기관 생산지표	137
〈표 4-2〉 NTIS 자료참여기관	143
〈표 4-3〉 ITSTAT 제공지표	146
〈표 4-4〉 통계 플랫폼 사례 종합검토	150
〈표 4-5〉 문화·관광 통계 시스템 종합검토	164
〈표 4-6〉 문화·관광 통계 시스템 구축을 위한 내용별 소요예산(안)	167
〈표 5-1〉 통계작성기관의 장단점	180

그림 목차

[그림 1-1] 연구 목적 및 연구 추진 배경	5
[그림 1-2] 연구 흐름도	6
[그림 1-3] 연구 기대효과	14
[그림 2-1] 문화·관광 통계 종합검토	34
[그림 3-1] 6개 전략목표와 성과목표	86
[그림 3-2] 숙박관광 통계조사의 조사 체계	118
[그림 3-3] 숙박관광 통계조사를 위한 사전 준비	119
[그림 3-4] 숙박관광 통계조사의 조사 실시 과정	121
[그림 3-5] 조사 체계 및 주기(안)	125
[그림 4-1] 한국은행 경제통계 시스템 시각화통계	136
[그림 4-2] 한국은행 경제통계 시스템 차트 서비스 형태	137
[그림 4-3] 과학기술지식정보서비스 개요	140
[그림 4-4] 과학기술지식정보서비스 서비스 항목	141
[그림 4-5] (좌) 과학기술지식정보서비스 대상별 서비스, (우) 통계서비스 형태 ..	142
[그림 4-6] 과학기술지식정보서비스 페이스북 페이지	142
[그림 4-7] 과학기술지식정보서비스 트위터	143
[그림 4-8] 과학기술지식정보서비스 유튜브 채널	143
[그림 4-9] ITSTAT 서비스 항목	145
[그림 4-10] ITSTAT 서비스 형태	146
[그림 4-11] 통계청 통계표 서비스 형태	152
[그림 4-12] 통계청 차트 서비스 형태	152
[그림 4-13] 문화예술지식정보시스템 서비스 형태	153
[그림 4-14] 관광지식정보시스템 서비스 형태	154
[그림 4-15] 문화센터 통계 서비스 형태	154
[그림 4-16] 한국관광공사 서비스 형태	155
[그림 4-17] 법무부 서비스 형태	156
[그림 4-18] 국토교통통계누리 서비스 형태	157
[그림 4-19] 국토교통통계누리 통계서비스 형태	157
[그림 4-20] 한국공항공사 통계서비스 형태	158
[그림 4-21] 보건복지부 서비스 형태	159
[그림 4-22] 한국보건사회연구원 서비스 형태	160

CONTENTS

[그림 4-23] 행정자치부 서비스 형태	161
[그림 4-24] 문화재청 서비스 형태	162
[그림 4-25] 문화재청 통계서비스 형태	162
[그림 4-26] 한국교육개발원 서비스 형태	163
[그림 4-27] 한국교육개발원 통계서비스 형태	163
[그림 4-28] 문화관광 통계 시스템 구축	168
[그림 4-29] 문화·관광 통계 플랫폼 기대효과	169
[그림 4-30] (좌) 관광 빅 데이터 분석대회, (우) 2015년 4분기 출국/입국 주요통계 인포그래픽	171

제1장 ●●

서론



제1절

연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

☐ 문화·관광 통계 종합적 진단 필요

문화·관광 분야 통계는 매우 다양한 형태로 분석 및 제공되고 있으나 전체를 종합적으로 파악하는데 한계가 있다. 이에 문화·관광 분야 주요 통계에 대한 내용, 시기 등을 검토하여 효율적 활용을 위한 체계 개선 마련이 필요하다.

또한 문화·관광과 관련한 타 부처 통계 및 관련 행정자료, 빅데이터 등을 종합적으로 검토하여 해당 분야에서 효율적으로 활용할 수 있는 연계방안 마련이 필요하다.

☐ 통계적 정책지표 관리 필요

현재 문화·관광 분야에서 생산되는 상당 수 통계는 해당 분야의 주요 정책지표로 활용되고 있으나 일관성 있는 지표의 유지 및 관리가 미흡한 실정이다. 이에 문화·관광 분야의 통계적 정책지표를 명확히 파악하고 지속적인 유지 관리 체계 수립을 위한 방안 마련이 필요하다.

☐ 신규 통계에 대한 요구도 증대

현재 문화·관광 분야에서 생산되고 있는 대표 통계는 통계청 승인통계로, 지속적으로 생산관리하고 있다. 그러나 승인통계의 조사 내용을 급변하는 문화·관광과 관련된 사회문화 현상을 적시하여 반영하기 어렵기 때문에 최근 트렌드를 파악할 수 있는 신규 통계 생산에 대한 요구가 높아지고 있다.

이에 기존의 승인통계 이외에 시의성 있게 최근 시장을 진단하고, 관측할 수 있는 신규 통계의 개발 및 조사방안 마련 필요하다.

□ 다차원적 통계 관리 및 연계 플랫폼 구축 필요

문화·관광 산업은 타산업과 연관된 대표적인 융·복합 산업으로 다차원으로 통계를 활용하기 위해서는 관련 분야의 통계를 종합적으로 관리·활용할 수 있는 시스템 필요하다. 또한 문화·관광 분야에서 생산관리되는 통계를 통합시스템을 통하여 지속적으로 유지, 서비스 및 관리할 수 있는 기반이 마련되어야 한다.

이에 (가칭) 문화·관광 통계 플랫폼 구축을 통해 1)기존 생산통계, 2)타 부처 관련통계, 3)관련 행정자료, 4)빅데이터, 5)신규 생산통계 등 문화·관광 분야의 통계를 통합관리할 수 있는 기반을 마련한다. 그리고 문화·관광 정책에 활용할 수 있는 통계 관련 정책지표 생산 및 관리, 분석 및 활용할 수 있는 원스톱 통합 시스템 구축을 위한 노력이 필요하다.

2. 연구 목적

□ 문화·관광 분야 승인통계 진단을 통한 통계 활용 방안 마련

본 연구에서는 문화·관광 분야 주요 통계에 대한 대표 지표, 주요 현황(생산 주기, 표본 설계, 예산 등), 한계점, 활용 현황 등을 중심으로 종합 진단한다. 이를 통하여 문화·관광 분야 승인통계가 지속적으로 발전 및 활용될 수 있는 방안을 도출하고자 한다.

□ 타 부처 통계, 행정자료, 빅데이터 연계방안 마련

문화·관광 분야 관련하여 타 부처(보건복지부, 법무부, 통계청, 국세청, 국민건강보험공단, 연금공단, 행정자치부 등)에서 생산하는 문화·관

광 관련 통계 및 주요 행정자료를 검토하여 연계방안을 마련한다. 그리고 관련분야와 연계할 수 있는 빅데이터를 검토하여 다차원으로 문화·관광 분야의 통계를 활용하는 방안을 제시하고자 한다.

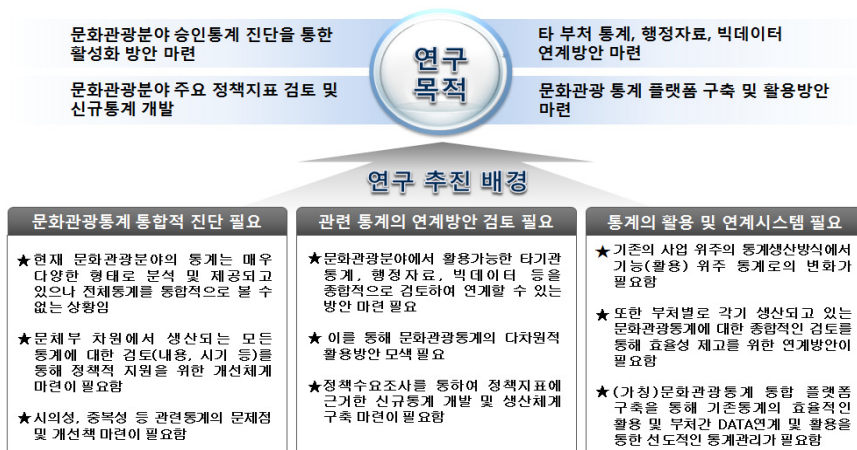
□ 문화·관광 분야 주요 정책지표 검토 및 신규 통계 개발

문화체육관광부의 통계적 정책지표를 종합검토하고 유지·관리 방안을 마련하여 일관성 있게 정책지표를 관리할 수 있는 방안을 제시한다. 그리고 문화·관광 분야 전문가를 대상으로 정책지표 적절성에 대한 평가 및 신규 통계 개발에 대한 의견을 수렴하고자 한다.

□ 문화·관광 통계 플랫폼 구축 및 활용방안 마련

연구원에서 운영 중인 문화·관광 통계 관련 시스템(관광지식정보시스템, 문화예술지식정보시스템, 문화센터) 및 타기관에서 운영 중인 통계 시스템을 검토하여 수요자 중심의 문화·관광 통계 플랫폼 구상도를 마련한다. 기존 통계 및 신규 통계, 부처별 관련통계, 행정자료, 빅데이터, 주요 정책지표 등 통계 플랫폼 주요 콘텐츠를 정리하고자 한다.

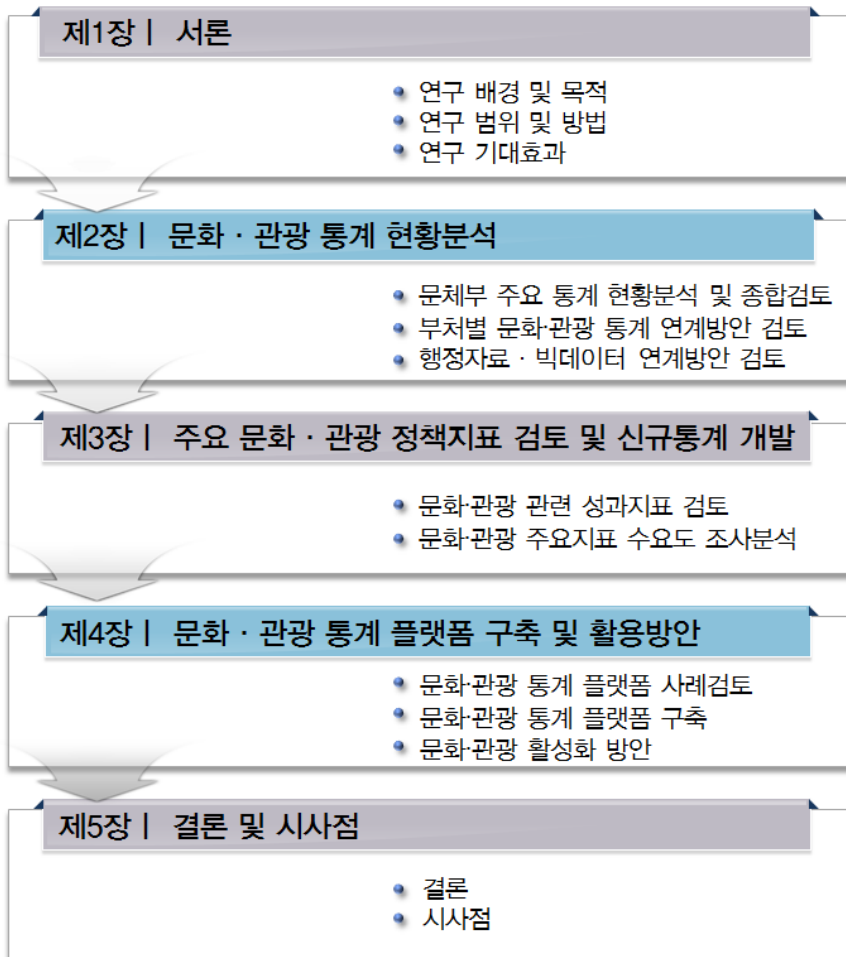
또한 검색, 조사, 분석, 시각화 등 플랫폼의 기능 확대 방안 마련을 통해 문화·관광 통계의 효율적인 활용방안 제시하고자 한다.



[그림 1-1] 연구 목적 및 연구 추진 배경

3. 연구 수행절차

본 연구는 크게 I.서론 - II.문화·관광 통계 현황 분석 - III. 문화·관광 정책지표 진단 및 신규 통계 개발 - IV.문화·관광 통계 플랫폼 구축 - V.결론 및 시사점, 총 5단계로 구분하여 추진하였으며, 본 연구의 흐름도는 다음 [그림 1-2]와 같다.



[그림 1-2] 연구 흐름도

제2절

연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

- 시간적 범위: 2015년 기준으로 생산된 문화·관광 관련 통계
- 내용적 범위
 - 문화체육관광부 승인통계의 진단 및 활성화 방안 도출
 - 타 부처 문화·관광 분야 통계 연계방안 검토
 - 문화·관광 분야 행정자료 연계방안 검토
 - 문화·관광 분야 빅데이터 활용방안 검토
 - 정책지표 검토 및 신규 통계 개발
 - 문화·관광 통계 통합 플랫폼 구축 및 활성화 방안 도출

〈표 1-1〉 내용적 범위

구분	내용
기존 통계	문화·관광 분야 14종 승인통계
타 부처 통계	법무부, 국토교통부 등 27종
행정자료	통계청 기준 110종
빅데이터	통신사, 카드사, SNS
정책지표	문화체육관광부 정책지표 67개 검토
시스템	연구원 3종 + 타기관 주요 플랫폼 11종

2. 연구 방법

□ 현황조사

본 연구에서는 총 14종¹⁾의 문화체육관광부의 문화·관광 분야 승인통계에 대한 현황을 분석하였으며, 각 조사별 통계명, 수행기관, 통계생산 주기 등의 내용은 다음 <표1-2>와 같다.

<표 1-2> 문화체육관광부의 문화·관광 분야 통계 현황(승인통계 기준)

구분	통계명	승인 번호	생산기관	수행기관	통계 생산 주기
1	국민여가활동조사	11314	문화체육관광부	한국문화관광연구원	2년
2	문화향수실태조사	11301	문화체육관광부	한국문화관광연구원	2년
3	예술인실태조사	11302	문화체육관광부	한국문화관광연구원	3년
4	전국도서관통계	11316	문화체육관광부	한국문화관광연구원	1년
5	국민독서실태조사	11318	문화체육관광부	한국출판연구소	1년
6	콘텐츠산업통계조사	11308	문화체육관광부	한국콘텐츠진흥원	1년
7	광고산업통계조사	11309	문화체육관광부	한국콘텐츠진흥원	1년
8	정기간행물 등록현황	11311	문화체육관광부	문화체육관광부 미디어정책과	1년
9	공연예술실태조사	11315	문화체육관광부	(재)예술경영지원센터	1년
10	국민여행실태조사	31401	문화체육관광부	한국문화관광연구원	1년
11	관광사업체기초통계조사	11317	문화체육관광부	한국문화관광연구원	1년
12	외래관광객실태조사	31402	문화체육관광부	한국문화관광연구원	1년
13	주요관광지점입장객통계	11305	문화체육관광부	한국문화관광연구원	1년
14	호텔업운영현황	11307	문화체육관광부	한국관광호텔협회	월

본 연구에서는 문화체육관광부에서 생산되는 통계 이외에 타 부처에서 생산되는 27종의 문화·관광 관련 승인통계 현황을 분석하였다. 관련된 통계명, 생산기관 및 생산주기 등의 내용은 다음 <표1-3>과 같다.

1) 국립국어원에서 수행한 국민의 기초 문해력 조사는 생산이 중단되어 기존 15종에서 14종으로 축소

〈표 1-3〉 타 부처 문화·관광 관련 통계 현황

구분	통계명	승인 번호	생산기관	수행기관	생산 주기
1	출입국자 통계	11101	법무부	출입국·외국인정책 본부	1년
2	항공교통관제업무통계	11629	국토교통부	관제기관, 지방항공청 관제과(실)	월
3	항공통계	92005	국토교통부	인천국제공항공사/ 한국공항공사	월
4	교통부문수송실적보고	11613	국토교통부	한국교통연구원, 시도, 철도, 공항 및 항만운영 기관	분기
5	고속도로교통량통계	31301	국토교통부	고속도로 영업소, 한국도로공사	1년
6	도로교통량조사	11604	국토교통부	한국건설기술연구원	1년
7	노인실태조사	11771	보건복지부	한국보건사회연구원	3년
8	사회서비스수요공급 실태조사	11778	보건복지부	한국보건사회연구원	2년
9	장애인실태조사	11732	보건복지부		3년
10	아동종합실태조사	11774	보건복지부		5년
11	가족실태조사	15401	여성가족부		5년
12	청소년종합실태조사	15413	여성가족부		3년
13	문화재관리현황	15002	문화재청		1년
14	생활시간조사	10152	통계청		5년
15	사회조사	10118	통계청		1년
16	서비스업조사	10127	통계청		1년
17	도소매업조사	10126	통계청		1년
18	소비자물가조사	10107	통계청		월
19	국제인구이동통계	10164	통계청		월
20	국립공원기본통계	35501	환경부	국립공원관리공단	1년
21	한국도시통계	11001	행정자치부		1년
22	전국사업체조사	10137	통계청		1년
23	교육기본통계	33401	한국교육개발원		반기
24	고등교육기관 졸업자 공공 DB 연계 취업통계조사	33403	한국교육개발원		반기
25	평생교육통계	33406	한국교육개발원		1년
26	가계동향조사	10106	통계청		분기
27	한국관광통계	31404	한국관광공사	법무부, 한국은행	월

또한 행정자료 활용방안을 검토하기 위해 2016년 통계청에서 입수한 주요 행정자료 110종 가운데 문화·관광 관련 자료 14종을 검토하였으며, 이를 통해 기존 통계 및 신규 통계를 행정자료로 대체할 수 있는지에 대한 검토를 실시하였다.

〈표 1-4〉 문화·관광 통계와 연계 가능한 주요 행정자료 현황

연번	행정자료명	보유기관	활용분야
1	법인세자료	국세청	사업장정보, 사업실적, 자산, 자본
2	부가가치세자료	국세청	사업실적
3	사업자등록자료	국세청	자산, 자본, 업종, 사업장 정보
4	사업소득신고자료	국세청	개인사업체 사업실적
5	고용보험 지급액	한국고용정보원	고용보험업
6	골프장 내장객수	한국골프장경영협회	골프장운영업
7	관광호텔카지노수입	한국카지노경영협회	갬블링 및 베팅업
8	궁중입장수입	문화재청	사적지관리업
9	배구경기장관중수	한국배구연맹	스포츠클럽, 경기장운영업
10	영화관람수입	영화진흥위원회	영화 및 비디오물 상영업
11	운수수입(철도, 화물, 전철)	한국철도공사	철도운송업, 도시철도운송업
12	축구경기장관중수	한국프로축구	스포츠클럽, 경기장운영업
13	가족관계등록부	대법원	스포츠클럽, 경기장운영업
14	주민등록자료	행정자치부	인구 및 가구 항목

현재 다양한 문화·관광 분야에서는 빅데이터를 활용하여 동향 분석, 정책 수립에 기여하고 있다. 본 연구에서는 문화·관광 분야에서 활용되고 있는 빅데이터 활용사례를 검토하고 빅데이터 활용에 따른 장·단점과 활성화 방안을 제시하였다.

〈표 1-5〉 문화·관광 분야 빅데이터 활용사례

기관	사업명	내용
한국관광공사	2013년 문화관광축제를 중심으로	지역의 축제와 관련된 관광행태와 특성을 파악하고 인구 유입효과 및 경제효과를 추정할 수 있는 실증적 데이터 도출
해운대구청	SNS로 본 해운대 방문객 Voice 분석	해운대 방문객의 선호도 및 불편사항을 분석하여 방문객에게 맞춤형 서비스 제공
	해수욕장 인파 집계	휴대폰 가입자 위치 확인을 통한 방문객수 집계방법으로 성별, 연령, 방문시간대, 요일별 등의 방문객 분석
한국문화관광연구원	외국인 신용카드 국내지출액 분석	외국인의 신용카드 국가별 업종별 지출액 현황을 파악함으로써 외국인의 지출규모 및 관련 산업 파급효과 추정 등에 필요한 기초자료 제공
	‘문화가 있는 날’ 문화관련 업종의 매출액 및 이용액 분석	‘문화가 있는 날’ 문화관련 업종의 매출액을 파악함으로써 정부정책의 효과 및 관련 산업의 파급효과를 추정하는 데 활용할 수 있는 기초자료
전라북도	전주한옥마을 빅데이터 관광정책	전주한옥마을을 찾는 관광객의 실제규모와 소비행태 및 선호도를 분석하여 관광정책의 실효성 향상
강서구청	빅데이터 활용 의료관광활성화 사업	국제공항이 입지해 있다는 특성을 살려 의료 관광 활성화에 앞장서고 있음. 병원과 약국 환자들을 유치하기 위해 건강보험심사평가원의 빅데이터를 적극 활용하고 있음
SK 플레닛	T맵의 빅데이터로 본 여름 인기 휴가지	스마트폰 길안내 서비스인 T맵의 빅데이터를 분석하여 여행, 관광, 쇼핑 등의 카테고리를 분석
에버랜드/롯데월드	날씨를 활용한 빅데이터	비와 눈이 와도 놀이시설과 공연 모두 가동되기 때문에 눈과 비가 올 경우에 고객유치를 위한 이벤트 등의 마케팅 활용
지적공사 공간정보연구원	빅데이터 기반의 스마트관광정보 구축	제천시를 공간범위로 설정한 공간정보와 이동통신, SNS, 신용카드 자료를 결합하여 관광과 관련된 다양한 정보 제공방안 구축
제주특별자치도	신용카드 승인데이터 활용 관광정책 개발	관광 트렌드의 변화와 소비패턴을 체계적으로 분석하여 제주관광정책 개발
미래창조부	빅데이터 분석 기반 외국인 관광산업 지원	내·외국인 관광소비패턴과 중국인 관광 트렌드를 분석하여 개인 맞춤형 관광 정보 제공, 추가 관광지 개발, 관광지 추천 정보 제공

자료: 박근화(2016), 관광 분야에서의 빅데이터 활용 성공사례와 고려사항, 『한국관광정책』 64, 한국문화관광연구원

□ 수요도 조사

본 연구에서는 통계조사 결과로 설정되어 있는 문화·관광분야의 정책지표를 검토하고 신규 정책지표를 개발하기 위하여 통계 수요자인 문화체육관광부, 문화·관광 관련학과 교수, 문화·관광 관련기관 종사자 등을 대상으로 정량적 조사와 정성적 조사를 병행하여 수요도 조사 실시하였다.

조사방법은 온라인 조사, FGI(그룹 인터뷰) 등을 통해 진행되었으며, 수요도 조사결과를 바탕으로 정책지표의 적절성 검토 및 신규 지표 및 신규 통계 등에 대한 의견을 수렴하였다.

제3절

연구 기대효과

☐ 기존 문화·관광 통계의 개선방안 도출

본 연구에서는 문화·관광 분야 승인통계를 기준으로 통계 현황을 종합적으로 파악하고 통계별 주요 개선방안을 도출하였다. 이를 바탕으로 기존 통계의 효율적 생산 및 활용방안을 체계적으로 제시할 수 있을 것으로 기대된다.

☐ 관련 통계의 문화·관광 분야의 활용방안 제시

본 연구에서는 타 부처에서 생산하고 있는 통계 및 행정자료 현황을 종합적으로 파악하고 문화·관광 분야와 연계 및 활용할 수 있는 통계 및 방안을 제시하였다. 이를 통해 기존에 활용되지 않았던 다양한 통계의 다차원적인 활용이 가능해질 것으로 기대된다.

☐ 정책지표 검토 및 신규 통계 개발

문화·관광 분야의 통계적 성과지표 검토 및 신규 정책지표에 대한 수요자 의견조사를 통해 보다 현실적인 정책지표 도출에 대한 내용 및 신규 통계를 제안하여 향후 후속 연구로 확대할 수 있는 근거 마련이 가능할 것으로 기대된다.

☐ 선도적 시스템 개발을 통한 활용도 제고

타 부처 관련 통계 및 행정자료의 연계, 신규 통계, 주요 정책지표 등을 기반으로 문화·관광 통계의 통합 구상도를 제시하여 통계의 유자관리 및 활용될 수 있는 방안이 마련될 것으로 기대된다.

기존 문화관광통계의 개선방안 도출

기 수행되고 있는 문화관광 관련 조사 및 보고 통계에 대한 종합적 진단을 통해 통계 생산의 개선방안 도출

관련 통계의 문화관광 차원의 활용방안 제시

타부처 통계, 행정자료, 빅데이터 등 문화관광분야에서 활용가능한 관련 통계를 검토하여 다차원적 통계 활용 기반 마련

정책지표 검토 및 신규통계 개발

문화분야, 관광분야의 통계적 정책지표를 검토하고 이를 바탕으로 신규통계 생산을 위한 기반 마련

선도적 시스템 개발을 통한 활용도 제고

국내외 문화관광분야 관련 통계를 검색, 분석, 조사, 시각화 할 수 있는 시스템 구축을 통해 선도적 통계활용 기반 구축

[그림 1-3] 연구 기대효과

제2장 ●●

문화·관광 통계 현황 분석



제1절

문화체육관광부 주요 통계 현황 분석

1. 문화 분야 주요 통계 현황

문화체육관광부에서 생산하고 있는 통계 중 총 9종의 문화 분야 통계를 조사 목적, 조사 대상, 조사 주기, 주요 지표를 위주로 정리하였다.

1) 국민여가활동조사(조사통계, 승인번호 제11314호)

본 조사는 다양하고 변화되는 국내 여가환경변화에 따라 국민의 여가 수요에 미치는 활동실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준을 파악하려는 목적으로 설계되었다. 조사 대상은 전국 17개 시도(제주특별자치도 및 세종특별자치시 포함)의 만 15세 이상 남녀 10,000명이며 조사 내용은 여가활동 참여 실태, 평일 및 휴일 여가활동, 동호회 활동 및 사회성 여가활동, 여가 공간, 여가인식 및 만족도이며, 주요 지표는 여가활동 유형, 비용, 시간, 만족도이다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	전국 17개 시도(제주도 및 세종시 포함) 만 15세 이상 남녀 10,000명	2년	여가활동 유형, 비용, 시간, 만족도

2) 문화향수실태조사(조사통계, 승인번호 제11301호)

본 조사는 우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 문화향유 실태 및 변화를 파악하는 데 목적이 있다. 이를 통해 궁극적으로 국민 문화 향후 진흥을 도모하고, 향후 정책 수립에 필요로 하는 정보를 제공하고자 한다. 조사 대상은 2014년 조사기준 전국 17개 시도(제주특별자치도 및 세종특별자치시 포함)의 만 15세이상 남녀 10,000명이며, 조사내용은 문화예술 관람 및 참여 실태, 문화예술교육

경험 및 만족도, 문화예술 활동 공간 이용실태, 문화관련 활동 등이다. 주요 지표로는 예술행사 관람률, 횟수, 참여경험, 문화예술 교육경험 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	전국 17개 시도(제주도 및 세종시 포함) 만 15세 이상 남녀 10,000명	2년	예술행사 관람률, 횟수, 참여 경험, 문화예술 교육경험

3) 예술인실태조사 (舊 문화예술인실태조사) (조사통계, 승인번호 제11302호)

본 조사는 우리나라 예술인의 활동여건과 활동실태를 조사하여 문화 예술 정책수립의 기초자료를 제공하려는 목적으로 설계되었다. 조사 대상은 전국 17개 시·도 14개 분야(문학, 미술, 공예, 사진, 건축, 음악, 대중음악, 국악, 무용, 연극, 영화, 방송, 만화, 기타)의 예술인이다(2015 예술인 실태조사 기준, 5008명). 조사내용은 문화, 미술, 공예, 사진 등 분야별 예술 활동 실태, 고용형태, 생활 및 복지 형태, 예술정책 및 만족도 등이며, 주요 지표는 활동하는 예술분야, 분야별 창작 작품 수, 창작여건 및 만족도 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	전국 17개 시·도 14개 분야 5,000여명의 예술인	3년	활동하는 예술분야, 분야별 창작 작품수, 창작 여건 및 만족도

4) 전국도서관통계(보고통계, 승인번호 제11316호)

본 조사는 도서관 관종을 포괄하는 종합적인 도서관 통계 작성, 도서관 정책 및 연구 지원을 위한 신뢰성 있는 통계정보를 제공하려는 목적으로 설계되었다. 조사 대상 및 범위는 「도서관법」에 의한 도서관으로 2015년 12월 31일 기준 약 20,433개소에서 도서관 기본정보 등 9개 영역의 도서관 현황 조사(자료, 시설·설비, 인적자원, 예산·결산, 이용자 현황, 서비스 현황 등)이며, 주요 지표는 관종별 도서관 수, 장서 수, 사서 수,

대출 권 수, 이용자 수, 자료구입비가 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	「도서관법」에 의한 도서관으로 2015년 12월 31일 기준 약 20,433개소	1년	도서관수, 장서 수, 사서 수, 대출 권 수, 이용자 수, 자료구입비

5) 국민독서실태조사(조사통계, 승인번호 제11318호)

본 조사는 국민의 독서실태와 변화 추이를 파악하는 국가승인통계로서 표준적인 독서지표를 작성하여 국민 독서 진흥을 위해 정부, 언론계, 교육계, 도서관계, 출판산업계, 독서계 등 사회 각계에서 기본 통계로 활용하고자 하는데 목적이 있다. 조사 대상은 전국의 만 18세 이상 성인과 전국의 초등학생(4~6학년), 중학생, 고등학생이며 주요 지표는 독서율 및 독서량, 독서시간, 도서관구입처, 도서관 이용이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	전국의 만 18세 이상 성인, 전국의 초등학생(4~6학년), 중학생, 고등학생	2년	독서율 및 독서량, 독서시간, 도서관구입처, 도서관 이용

6) 콘텐츠산업통계조사(조사통계, 승인번호 제11308호)

본 조사는 국내콘텐츠산업에 종사하는 기업의 현황을 파악하여 콘텐츠산업 통계산출, 정부정책수립, 콘텐츠산업 기업대상 각종 자금지원, 홍보 및 마케팅활동 등 콘텐츠 산업의 육성 및 투자활성화정책의 기초자료로 활용하려는 목적으로 설계되었다. 콘텐츠산업으로 분류된 사업체 및 통계청 전국사업체조사의 한국표준산업분류 중 콘텐츠 관련 업종의 사업체를 모집단으로 한 표본조사가 이루어졌으며, 콘텐츠사업체 실태조사 분야(표본조사분야 : 출판, 만화, 음악, 게임, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 / 전수조사 분야 : 애니메이션, 방송(방송영상독립제작사) 타기관 조사결과 인용 분야(영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)를 범위

로 하여 조사하였다. 주요 지표로는 업체수, 종사자 수, 매출액, 수출 및 수입액이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	콘텐츠산업으로 분류된 사업체 및 통계청 전국사업체조사의 한국표준산업분류 중 콘텐츠 관련 업종의 사업체	1년	업체수, 종사자 수, 매출액, 수출 및 수입액

7) 광고산업통계조사(조사통계, 승인번호 제11309호)

본 조사는 광고산업 내 사업체의 매출규모를 파악하고 경제적 가치를 분석하여 광고관련 정책수립의 기초자료를 제공하려는 목적으로 설계되었다. 조사는 전국사업체 조사의 제9차 한국표준산업분류상 6개 산업세분류에 따른 광고업의 범위에서 광고대행업, 광고제작업, 광고전문서비스업, 인쇄업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업 중 한 가지 이상의 광고사업을 영위한 사업체를 대상으로 이루어졌다. 주요 지표로는 사업체수, 종사자 수, 취급액, 해외거래 현황이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	광고대행업, 광고제작업, 광고전문서비스업, 인쇄업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업 중 한 가지 이상의 광고사업을 영위한 사업체	1년	사업체수, 종사자 수, 취급액, 해외거래 현황

8) 정기간행물등록현황(보고통계, 승인번호 제11311호)

본 조사는 정기간행물 등록현황 추이를 파악하여 정책수립 기초 자료로 활용, 전문인들에게는 학술연구, 언론사들에게는 관련 산업 현황을 파악할 수 있는 기본 자료로 제공하려는 목적으로 설계되었다. 조사 대상은 정기간행물 등록법인 또는 개인이며 주요 지표로는 정기간행물 등록수, 발행목적 및 내용이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	정기간행물 등록법인 또는 개인	1년	정기간행물 등록수, 발행목적 및 내용

9) 공연예술실태조사(조사통계, 승인번호 제11315호)

본 조사는 공연예술분야의 현황을 객관적이고 신뢰성 있게 파악하고 이를 통해 공연예술 활성화를 위한 정책수립에 기초자료를 제공하는데 목적이 있다. 공연작품의 창작(제작)을 담당하는 공연단체(2,284개), 공연작품의 유통(매개)을 담당하는 공연시설(1,034개) 및 공연행정기관(245개)을 대상으로 중앙정부(문화체육관광부 및 한국문화예술위원회), 광역지자체(16개), 기초지자체(230개), 공공시설과 민간시설로 구분된 공연시설 중앙정부, 문예회관, 기타(공공)시설을 공공시설로 분류하고 대학로 시설과 민간(대학로 외) 시설은 민간시설로 분류하였다. 공연단체는 국립, 공립(광역) 및 공립(기초)단체를 공공단체로, 민간공연단체와 민간기획사를 민간단체로 분류하여 전년도 조사모집단을 기반으로 등록 공연장 리스트, 지역문예회관 및 한국소극장협회 소속 공연장 리스트, 주요 공연행정기관의 지원실적 리스트, 공식 문헌조사를 토대로 한 범위에서 조사하였다. 주요 지표로는 공연시장 규모, 공연실적, 재정현황이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	창작(제작)을 담당하는 공연단체(2,284개), 공연작품의 유통(매개)을 담당하는 공연시설(1,034개) 및 공연행정기관(245개)	1년	공연시장 규모, 공연실적, 재정현황

2. 관광 분야 주요 통계 현황

문화체육관광부에서 생산하고 있는 통계 중 5종의 관광 분야 통계를

대상으로 조사 목적, 조사 대상, 조사 주기, 주요 지표 위주로 정리하였다.

1) 국민여행실태조사(조사통계, 승인번호 제31401호)

본 조사는 우리나라 국민의 여행실태를 종합적으로 파악하여 국가관광에 관한 정책수립과 연구, 분석 등을 위한 기초 자료를 제공함으로써 관광을 통한 지역발전을 도모하고, 궁극적으로 국민복지 및 국민의 삶의 질을 제고하고자 하는 목적으로 설계되었다.

전국 2,506가구의 만 15세 이상 동거가구원 6,537명을 대상으로 조사를 실시하였으며 가구 및 개별 여행조사, 관광 및 기타 여행조사를 범위로 하여 조사가 이루어졌다. 국민여행실태조사의 주요 지표로는 국내여행 참가자수, 참가횟수, 총비용, 이동총량 등이 활용되고 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	전국 2,506가구의 만 15세 이상 동거가구원 6,537명	1년	국내여행참가자수, 참가횟수, 총 비용, 이동총량

2) 관광사업체기초통계조사(조사통계, 승인번호 제11317호)

본 조사의 목적은 관광산업활동과 관련된 각종 정책의 수립 및 평가, 기업의 경영계획 수립, 학계 및 연구소 등의 학술연구 활성화를 위한 기초 자료를 제공하려는 목적으로 설계되었다.

「관광진흥법」 상 등록·허가·신고·지정된 사업체를 조사 대상으로 하며 조사항목은 공통항목조사, 업종별 특수항목조사 등 2부분으로 구분하여 진행된다. 조사범위 및 주요 지표에는 관광사업체 수, 종사자수, 매출액 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	「관광진흥법」 상 등록·허가·신고·지정된 사업체	1년	관광사업체 수, 종사자 수, 매출액

3) 외래관광객실태조사(조사통계, 승인번호 제31402호)

본 조사는 우리나라를 방문한 외래관광객의 한국 여행실태, 한국 내 소비실태 및 한국 여행평가를 조사하여 외래관광객의 한국 여행 성향을 파악하고 연도별 변화추이를 비교·분석함으로써, 외래관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책수립의 기초 자료를 제공하려는 목적으로 설계되었다. 조사 대상은 한국 체류기간이 1일~1년 이하인 만 15세 이상의 외래관광객이며, 조사범위는 한국을 방문한 후 출국하는 16개국의 외래관광객이다. 주요 지표로는 외래관광객 재방문을, 한국 선택 시 고려 요인, 체재기간, 한국 여행 시 방문지, 1인 평균 지출 경비, 1일 평균 지출 경비, 한국여행에 대한 전반적 만족도 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	한국 체류기간이 1일~1년 이하인 만 15세 이상의 외래관광객	1년	외래관광객 재방문을, 한국선택 시 고려 요인, 체재기간, 한국 여행 시 방문지, 1인 평균 지출 경비, 1일 평균 지출 경비, 한국 여행에 대한 전반적 만족도

4) 주요관광지점입장객통계(보고통계, 승인번호 제11305호)

본 조사는 전국 주요 유·무료 관광지의 입장객 현황을 집계·공표하여 주요관광지점별 관광수요의 변화 파악 및 지자체별 정책수립을 위한 기초 자료로 제공하는 것을 목적으로 하고 있다. 이 조사는 전국의 주요관광지를 대상으로 시행되며, 조사범위는 승인된 관광지점에 입장한 내·외국인 입장객 수이다. 주요 지표로는 주요지점 입장객 수, 주요지점 수가 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	전국의 주요관광지	1년	주요지점 수, 주요지점 입장객 수

5) 호텔업운영현황(보고통계, 승인번호 제11307호)

본 조사는 전국의 주요 관광호텔 및 콘도미니엄의 방문객수 등을 집계하여 관광숙박업에 대한 정책수립 및 지원, 호텔산업의 경영계획 수립과 컨설팅, 학계의 숙박업 관련 연구 등에 필요한 기초 자료로 제공하는데 목적이 있다. 전국의 월별 운영현황을 제출한 사업체('14년 기준 544개 업체)를 조사 대상으로 지역별·등급별·호텔별 내/외국인 객실 이용객 및 부대시설 이용객, 내/외국인 객실매출액 및 부대시설 매출액 등을 조사범위로 하며 주요 지표로는 호텔업 등록현황, 내·외국인 객실운영현황(OCC, Revpar)이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표
내용	월별 운영현황을 제출한 사업체('14년 기준 544개 업체)	월	호텔업 등록현황, 내·외국인 객실운영현황(OCC, ADR, Revpar)

위의 현황분석을 통해 문화체육관광부의 문화·관광 통계(승인통계기준)의 주요 지표는 다음 <표 2-1>과 같이 정리할 수 있다.

<표 2-1> 문화관광 통계의 주요 지표

구분	통계명	주요 지표	승인 번호	수행기관	작성 형태	조사 주기
1	국민여가활동조사	여가활동 유형, 비용, 시간, 만족도	11314	한국문화관광연구원	조사	2년
2	문화향수실태조사	예술행사 관람율, 횟수, 참여경험, 문화예술 교육경험	11301	한국문화관광연구원	조사	2년
3	예술인실태조사	활동하는 예술분야, 분야별 창작 작품 수, 창작 여건 및 만족도	11302	한국문화관광연구원	조사	3년
4	전국도서관통계	도서관수, 장서수, 사서수, 대출 권 수, 이용자 수, 자료구입비	11316	한국문화관광연구원	보고	1년
5	국민독서 실태조사	독서율 및 독서량, 독서시간, 도서관구입처, 도서관이용	11318	한국출판연구소	조사	1년
6	콘텐츠산업 통계조사	사업체수, 종사자 수, 매출액, 수출 및 수입액	11308	한국콘텐츠진흥원	조사	1년

구분	통계명	주요 지표	승인 번호	수행기관	작성 형태	조사 주기
7	광고산업 통계조사	사업체수, 종사자 수, 취업액, 해외거래 현황	11309	한국콘텐츠진흥원	조사	1년
8	정기간행물 등록현황	정기간행물 등록수, 발행목적 및 내용	11311	문체부 미디어정책과	보고	월
9	공연예술 실태조사	공연시장 규모, 공연실적, 재정현황	11315	(재)예술경영지원센터	조사	1년
10	국민여행 실태조사	국내여행 참가자수, 참가횟수, 총비용, 이동총량	31401	한국문화관광연구원	조사	1년
11	관광사업체 기초통계조사	관광사업체 수, 종사자 수, 매출액	11317	한국문화관광연구원	조사	1년
12	외래관광객 실태조사	외래관광객 재방문율, 한국선택 시 고려 요인, 체재기간, 한국 여행 시 방문지, 1인 평균 지출 경비, 1일 평균 지출 경비, 한국여행에 대한 전반적 만족도	31402	한국문화관광연구원	조사	1년
13	주요관광지점 입장객통계	주요지점수, 주요지점 입장객 수	11305	한국문화관광연구원	보고	1년
14	호텔업운영현황	호텔업 등록현황, 내·외국인 객실운영현황(OCC, ADR, Revpar)	11307	한국관광호텔업협회	보고	월

3. 문화체육관광부 주요 통계 진단 및 개선 방안

문화체육관광부의 문화·관광 승인통계 중 한국문화관광연구원에서 수행한 총 8종의 통계를 중심으로 현황진단 및 개선 방안을 제시하였다.

가. 문화 분야 주요 통계 현황진단 및 개선방안

1) 국민여가활동조사

본 조사는 격년 주기 조사로 국민의 여가활동의 변화 등을 파악하고 이에 따라 즉각적으로 정책 수립의 기초자료로 활용하는데 시의성이 떨어진다는 문제점을 가지고 있다. 이러한 문제점을 개선하기 위해서는 시의성 확보를 위하여 조사 주기 단축(2년 → 1년)이 우선시 되어야한다. 그리고

문화향유, 관광활동, 스포츠 활동, 사회활동 등 거시적으로 국민의 여가활동을 파악하기 때문에 타 조사와의 중복성 문제가 거론되고 있다. 하지만 거시적 접근을 강조하여 보다 본 조사의 차별성을 확보할 필요가 있다.²⁾ 또한 국민여가활동조사는 표본 수가 매 조사 때마다 확대되어 점진적으로 대표성을 확보해오고 있으나, 일정한 표본 수를 가지지 못하고 있는 것에 있어서는 결과의 신뢰성, 대표성이 떨어지기 때문에 적정하고 일정한 표본 수를 유지하는 것이 중요하다.

항목	기존(2014년 기준)	변경
조사 주기	2년	1년
표본 수	10,000명	동일
기타	표본 수 변동 2010년 3,000명 2012년 5,000명 2014년 10,000명	표본 수 고정

2) 문화향수실태조사

본 조사 또한 격년 단위로 조사가 진행되기 때문에, 조사결과를 활용하는 데 있어서 시의성이 떨어진다는 문제점을 가지고 있다. 조사결과와 시의성과 신뢰성을 확보하기 위해서는 조사 주기 단축(2년 → 1년)을 우선 시해야 한다. 그리고 적정하고 일정한 표본 수를 확보하여 조사의 대표성을 확보하는 것이 필요하다.

항목	기존(2014년 기준)	변경
조사 주기	2년	1년
표본 수	10,000명	동일
기타	표본 수 변동 2010년 5,000명 2012년 5,000명 2014년 10,000명	표본 수 고정

2) 최석호(2011). 문화향수실태조사와 국민여가활동조사의 통합 및 개선방안, 한국문화관광연구원

3) 예술인실태조사³⁾

본 조사는 3년 단위 조사로 국내 예술인의 예술 활동, 고용 형태 등 실태를 파악하고 정책 수립에 반영하는 데 시의성과 신뢰성이 크게 떨어진다는 문제점을 가지고 있다. 2012년 조사와 달리 2015년 예술인실태조사는 모집단을 변경하고, 표본 수를 2,000명→5,000명으로 확대하여 실시한 만큼 기존 조사(2012년 기준)의 문제점을 개선하기 위한 노력이 있었다. 그러나 조사모집단 대상이 대체로 중견 작가급 이상 또는 사업 수혜 예술인 등 밖으로 드러나거나 수혜를 받기 위한 예술인으로 국한되어 있어서 신진예술인(2년 이하 경력)의 분포 등 현황 파악은 여전히 개선이 필요하다고 할 수 있다.⁴⁾ 따라서 본 조사는 조사결과의 시의성, 신뢰성, 대표성을 확보하기 위해 조사 주기를 단축하고, 예술인의 조사 모집단을 확보하는 데 지속적인 노력이 필요하다.

항목	기존(2015년 기준)	변경
조사 주기	3년	1년
표본 수	5,000명	10,000명
조사 모집단 구축	예술활동 증명 신청인, 한국예술위원회 사업 수혜 예술인, 예총, 민예총, 관련단체 회원 등 14개 예술분야	관련 단체 회원 및 사업 수혜 등 이외에 신진예술인(개별단위) 현황을 파악하여 확대 필요

4) 전국도서관통계

문화체육관광부는 국가도서관통계시스템을 통하여 국립도서관, 공공도서관, 전문도서관, 교도소도서관의 통계를 수집 관리하고 있다. 이외 작은 도서관, 대학도서관, 학교도서관, 병영도서관, 장애인도서관은 타 부처 및 기관으로부터 협조를 받아 전국도서관통계를 작성하고 있다. 공

3) 본 조사는 2012년까지 한국문화관광연구원에서 수행하였으며 2015년 예술인실태조사는 문화체육관광부가 직접 수행하였으나 모집단 구축 및 표본 구축, 설문 설계 등은 연구원의 자원으로 진행되어 주요 통계 진단 및 개선 방안에 포함시킴

4) 박영정(2010), 문화예술인 실태조사 개선방안 연구, 한국문화관광연구원

공도서관의 경우는 특정 조사기간 내 도서관 담당자가 통계 입력 가이드에 따라 연 단위 기준의 통계를 직접 입력하게 된다. 이 경우 특정 시점에서 1년 단위의 통계를 작성하기 때문에 통계에 대한 입력 오류, 통계에 대한 검증 등이 어렵다. 이러한 점을 개선하기 위해서는 조사 주기를 반기 단위로 단축하여 통계 생산 및 검증하여 정확하고 신뢰성 있는 통계를 생산하는 것이 필요하다.

항목	기존(2015년 기준)	변경
조사 주기	1년	반기(연 2회)
조사방법	도서관 담당자가 통계조사 항목을 직접 입력하는 보고 형식	도서관 담당자가 직접 입력하는 보고 형식으로 유지하되 통계 검증 도입 필요

나. 관광 분야 주요 통계 현황진단 및 개선방안

1) 국민여행실태조사

본 조사는 국민여행 실태조사의 시의성 문제 및 적은 표본수로 인한 국민 해외여행실태조사의 대표성 확보가 어렵다는 문제점을 가지고 있다. 국민여행실태조사의 경우 해당년도에 조사가 실시되나 최종결과는 익년 5월에 발표되어 정책반영의 시의성 문제가 발생된다. 또한 국민해외여행실태조사의 경우 국민 출국신고서 폐지(2006.08.)로 인해 행선지에 대한 정확한 정보수집이 취약하고 낮은 발현율로 인해 해외여행객의 관광 행태를 파악하는 데 무리가 있다.⁵⁾

따라서 「국민관광 월별 트렌드 조사」를 도입하여 시의성 있는 관광 통계를 생산하고 국민해외여행에 대한 행태파악을 위한 정보수집 방안 마련이 필요하다. 월별 트렌드 조사를 실시함으로써 시의성 있는 통계생산체계를 구축하고 출입국관리사무소 등과의 협조를 통해 국민해외여행

5) 류광훈, 심원섭(2002). 관광통계 개선방안 연구, 한국문화관광연구원

파악을 위한 2차 자료(출·입국 신고서 등)를 확보하고, 관광행태 파악을 위한 별도의 설문조사를 통해 해외여행 트렌드 파악 및 내수시장 유도를 위한 마케팅적 기초자료를 생산하는 것이 필요하다.

항목	기존(2015년 기준)	변경
조사 주기	반기	월
표본 수	6,500명	11,000명
조사방식	여행기록부 작성	온라인 조사

2) 관광사업체기초통계조사

본 조사는 호텔규제 완화 및 자동차 야영장업 등록기준 개선 등으로 관광사업체의 양적성장은 지속되고 있으나 적은 표본수로 인해 지역 기준 통계 생산 및 거시적 차원의 관광산업 현황 파악이 어려운 실정이다. 이러한 문제점을 해결하기 위해서는 보다 정확한 관광사업체 현황 파악을 위한 전수조사 집단의 증대 및 축소 추정되고 있는 관광산업의 현황파악을 위한 별도의 조사 방안마련이 필요하다. 기존 표본조사 사업체의 전수조사 방안을 모색하고 표본 오차를 고려한 지역 단위 통계 생산 구축이 필요하다. 또한 거시적 차원의 관광산업 현황을 파악하기 위해 통계청(KSIC) 분류에 근거한 관광산업 특수분류코드를 적용하여 조사범위를 확대해야 한다. 또한 시의성 있는 조사를 위해서는 기존에 지자체에서 확보하는 방식의 모집단 정보를 행정자료(Local Data)를 이용하는 방안으로 마련해야 할 것이다.

항목	기존(2015년 기준)	변경
조사시기	익년 7월	익년 3월
표본 수	3,000명	10,000명(특수분류 적용)
조사모집단 구축	지자체 명부확보	행정자료로 명부확보

3) 외래관광객실태조사

본 조사는 매년 외래관광객 수의 증가에도 불구하고 한정된 조사 대상 수, 조사 대상 국가 및 조사지점으로 인해 포괄적인 외래관광객 실태파악이 어렵다는 문제점을 가지고 있다. 현행 조사기준국은 16개국이나 필리핀, 인도네시아, 베트남 등 동남아지역의 외래관광객 유입이 증가하면서 조사 대상국 확대가 필요한 상황이다. 또한 외래관광객의 입국루트가 다변화 되면서 현재 조사시점 6곳으로는 지역별 외래관광객 특성을 파악하는 데 한계점이 발생된다.

따라서 향후 다변화된 외래관광객의 행태를 파악하고 맞춤형 정책 수립을 위해서는 트렌드 변화에 부합하는 조사국가 및 조사지점의 확대가 필요하다. 현행 조사 대상국 외에 관광공사 지사가 설립된 필리핀, 인도네시아, 베트남 등을 추가하여 외래관광객 정책수립, 해외마케팅 자료로 활용해야 한다. 또한 지방 국제공항 및 항구를 통해 입국하는 외래관광객 유입상황을 반영하여 조사지점을 추가하고 다양한 외래관광객 특성분석을 실시하는 것이 필요하다.

항목	기존(2015년 기준)	변경
표본 수	12,000명	20,000명
조사 대상 국가	16개국	19개국+추가 3개국
조사지점 수	6개 지점	10개 지점

4) 주요관광지점입장객통계

본 통계는 주요관광지 통계지점의 축소 및 집계방식 개선('13년)에 따라 신뢰도는 증가한 반면 활용도는 낮아진 문제점을 가지고 있다. 기존에는 예비타당성 기초자료 및 지역 관광수요 추정 자료로 활용되었으나 현재는 단순 지점 집계 용도로만 활용되고 있으며 추계 방식의 객관적 입증 요구로 인해 지역의 대표 무료 관광지(해운대, 경포대 등)는 집계지점에서 제외된

실정이다. 이러한 문제점을 개선하기 위해서는 지침개선을 통해 통계생산 시스템을 정비하고 나아가 지역 관광통계 생산을 위한 중앙집권형 생산·관리시스템 구축이 필요하다.

항목	현재	변경
조사 대상 유형	전국 유·무료관광지 *객관적 집계 가능한 지점에 국한됨	지역 대표 무료관광지까지 대상 범위 확대
집계 방식	유료의 경우 입장권 확인 무료의 경우 무인계측기 등을 통한 객관적 집계	무료입장권 발매기 및 무인계측기 등의 적극적 도입을 통하여 객관적 집계 방식 마련 ⁶⁾

〈표 2-2〉 문화관광 통계 현황진단 및 개선방안

구분	현황진단	개선방안
국민여가활동조사	자료 활용의 시의성, 중복성 부족	조사 주기(2→1년) 단축
문화향수실태조사	자료 활용의 시의성 부족	조사 주기(2→1년) 단축
예술인실태조사	자료 활용의 시의성, 신뢰성, 대표성 부족	조사 주기 단축, 표본 개선
전국도서관통계	연 단위 보고통계로 신뢰성 부족	반기 단위로 주기 단축하여 신뢰성 확보 및 검증체계 마련
국민여행실태조사	자료 활용의 시의성 부족 및 조사방식 개선 필요	월별 트렌드 조사 실시
관광사업체기초통계조사	자료 활용의 시의성, 대표성, 신뢰성 부족	조사 주기(2년→1년) 단축 신뢰성을 위해 표본 수 고정
외래관광객실태조사	한정된 표본 수, 조사 대상 국가(16), 조사 지점(6)으로 외래객 입국상황에 대한 대응 미흡	표본 수, 조사국가(19), 지점(10) 확대
주요관광지점 입장객통계	지침범위 외 다양한 등록형태 건의 기초지자체별 관광통계 측정불가	별도 가이드라인 구축 조사통계 방안 모색

6) 권태일, 이수진(2016). 주요관광지점 입장객통계에 관한 고찰, 투어고인사이트, 제1호, 관광지식정보 시스템

4. 문화·관광 분야 통계 종합 검토

대부분의 조사에서 공통적으로 시의성과 대표성, 그리고 신뢰성이 문제점으로 제기되었다. 주요 개선방안으로는 조사 주기 단축, 표본 수 고정, 다른 조사와 연계하여 활용하는 방안 등을 제시하였다. 한국문화관광연구원에서 수행한 통계의 문제점 및 개선방안을 종합 검토한 내용은 다음과 같다.

□ 조사의 시의성 확보를 통한 활용도 제고

문화 분야의 국민여가활동조사, 문화향수실태조사는 격년 단위로 조사가 이루어지고 예술인실태조사는 3년 단위로 조사가 생산된다. 문화 분야는 관광 분야와는 달리 단기적 성과를 측정하는 것이 어려운 분야이지만 연 단위, 반기 단위, 분기 단위 등 공표 주기를 단축할 수 방안을 마련하는 것이 필요하다. 한 예로, 전 국민 대상 온라인 조사를 통한 문화 분야 미니통계 생산 등에 대한 검토가 필요하다.

관광 분야의 국민여행 실태조사는 우리나라의 대표적인 관광 분야 승인통계이나 결과의 유용성을 제고하기 위해서는 공표 주기 및 시점에 대한 보완이 필요하다. 현재는 1년 단위의 결과를 해당 연도 익년 5월말경(예: 2014년 결과는 2015년 5월말 공표)에 공표하고 있는데 조사 결과의 정책 및 사업 활용도를 제고하기 위해서는 공표 주기를 단축하고 공표 시점을 앞당길 필요가 있다. 이를 위해서 반기단위 결과 공표 방안, 온라인 조사 등을 통한 데이터 수집 기간 단축 방안 등에 대한 검토가 요구된다. 주요관광지점 입장객통계의 경우에도 기초지자체가 월단위로 자료를 보고하고 그 결과를 분기단위로 공표하도록 되어 있다. 통계 결과의 활용도를 제고하기 위해서는 분기단위의 공표주기를 준수하여 분기별 잠정치를 공표하고 이를 종합하여 연간 확정치를 공표할 필요가 있다.

□ 조사의 대표성과 신뢰성 확보 기반 마련

문화 분야의 예술인실태조사는 예술인의 조사모집단 정의를 2012년 보다 확대 추진하여 2015년 조사모집단을 새롭게 정의한 바가 있다. 그럼에도 불구하고, 예술인실태조사가 가지는 예술인의 대표성을 나타내기에는 한계가 있다. 따라서 예술인의 규모를 파악하기 위한 다방면의 노력이 필요하다.

관광 분야의 관광사업체 기초통계조사는 관광진흥법에 근거한 7개 관광사업체만을 대상으로 정보를 생산하고 있다. 관광객들의 활동이 확대되고 다양해지면서 관광과 관련성 높은 사업 영역이 증가하고 있어 이에 대한 반영이 필요한 상황이다. 우리나라를 방문하는 외래관광객의 주요 활동인 쇼핑과 관련된 사업(면세점 등)은 관광진흥법상 관광산업에 포함되지 않는다. 명동 등 외래관광객의 방문도가 높은 지역의 다양한 업체(예: 음식점, 화장품 및 기념품 판매점 등) 역시 관광과 관련성이 높지만 관광사업체 기초통계조사의 대상에는 포함되지 않는다. 따라서 확장되고 있는 관광산업의 영역을 반영할 수 있도록 관광사업체 기초통계조사의 범위를 확장할 필요가 있다. 또한 국민여행 실태조사의 경우에도 현재의 패널조사 방식이 아니라 표본조사 방식 등을 통해서도 신뢰성 있고 대표성 있는 통계를 생산할 수 있는지를 검토할 필요가 있다. 만약 표본조사 방식으로 기대하는 수준의 통계를 생산할 수 있다면 패널조사와 표본조사를 병행하는 방식으로 전환하는 것이 바람직할 것이다.

□ 다양한 데이터 활용 방안 마련

관광 분야의 국민여행 실태조사는 많은 정보를 담고 있지만 현실적으로는 국내 관광 총량 정보 등을 중심으로 제한적으로 활용되고 있다. 국민여행 실태조사에 참여하는 응답자들의 인구통계학적 특성(성별, 연령, 가구 소득 등)을 기준으로 결과를 활용한다면 다양한 정보를 제공할 수 있다. 예를 들어 인구를 기준으로 국내 관광의 결과를 활용하면 청소년,

노인 등 다양한 연령 계층을 대상으로 추진하고 있는 정책 및 사업의 성과를 평가할 수 있다. 가구 소득을 기준으로 국내 관광 행태를 분석한다면 저소득층을 대상으로 실시하는 복지관광의 성과를 평가할 수 있다. 또한 국민여행 실태조사의 원자료(Raw data)를 활용한 추가적인 분석을 통해서 국내 관광과 관련된 다양한 지표 및 지수 등을 개발할 필요가 있다.

□ 통계 생산 방식의 다양화 방안 마련

기존에 조사 및 보고통계의 생산 방식에서 행정자료, 빅데이터 등의 활용을 통해 시의성에 대한 보완 및 비용절감의 효과를 모색하기 위한 다양한 생산 방식이 마련될 필요가 있다.



[그림 2-1] 문화·관광 통계 종합검토

제2절

부처별 문화·관광 통계 연계방안 검토

1. 부처별 통계 현황 분석

각 부처에서 생산하고 있는 총 27종의 문화·관광 관련 통계와 관련하여 조사 목적, 조사 대상, 조사 주기, 주요 지표 등의 세부 현황은 다음과 같다.

1) 출입국자 통계(보고통계, 승인번호 제11101호)

본 조사는 내·외국인의 입국 및 출국상황을 파악하여 출입국관리업무와 관련된 정책판단 및 수립의 기초자료를 제공하기 위한 목적으로 1975년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 출입국항(출국 또는 입국할 수 있는 대한민국의 항구, 공항 기타 장소로서 대통령령이 정하는 곳)에서 출입국 심사를 받은 출입국자의 현황을 대상으로 이루어진다. 조사 주기는 1년이며, 주요 지표는 국민과 외국인 출입국자 현황, 체류외국인 현황, 결혼이민자 현황, 국적 현황, 외국국적동포 현황, 불법 체류자 현황, 출입국사범 현황 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	출입국항에서 출입국심사를 받은 출입국자	1년	국민·외국인 출입국자 현황, 체류외국인 현황, 결혼이민자 현황	법무부

2) 항공교통관제업무통계(보고통계, 승인번호 제11629호)

본 조사는 공항, 공항주변, 항공로 등의 혼잡도를 보여주며 공역, 항공로 등 설계 시 기초 자료로 활용하기 위한 목적으로 2006년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 국토교통부 관할 관제기관 12개소이며 조사 주기는 월 단위이다. 주요 지표는 관제탑 관제량, 항로 관제량, 접근관제소 관제량,

통과 비행량 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	국토교통부 관할 관제기관 12개소	월	항로 관제량 현황, 통과 비행 량 현황, 관제탑 관제량 현황, 접근관제소 관제량 현황	국토교통부

3) 항공통계(보고통계, 승인번호 제92005호)

본 조사는 공역, 항공로 등 설계 시 기초 자료로 활용하기 위한 목적으로 공항, 공항주변, 항공로 등의 혼잡도에 대한 데이터를 2006년부터 생성하고 있다. 조사 대상은 국내 취항항공사의 국내 항공실적이며 조사 주기는 월 단위 이다. 주요 지표는 항공사별·노선별 운항, 여객, 화물 및 공항별 수송실적 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	국내취항항공사	월	항공사별·노선별 운항, 여 객, 화물 및 공항별 수송실적	한국공항공사

4) 교통부문수송실적보고(보고통계, 승인번호 제11613호)

본 조사는 철도, 지하철, 도로, 해운, 항공부문에 대한 수송실적을 파악하여 교통정책 수립의 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 1971년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 전국의 국내 및 국제 여객, 화물 운송사업체 등이며 조사 주기는 분기별이다. 주요 지표는 수송장비현황, 수송수단별 수송현황, 국내·국제여객 월별 수송수단별, 분기별 교통산업서비스지수, 국내·국제여객총괄 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	전국 국내 및 국제 여객, 화물 운송사업체	분기	국내·국제여객 월별 수송 수단별, 분기별 교통산업서 비스지수, 국내·국제여객 총괄	국토교통부

5) 고속도로교통량통계(보고통계, 승인번호 제31301호)

본 조사는 고속도로 유지보수 및 사업계획, 교통사고 분석, 인적·물적 자원의 이동실태분석, 도로망의 신설·확장·계량 및 영업시설 개선계획수립을 위한 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 1969년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 고속도로 영업소 기초단위로 하여 집계한 고속도로 이용 전 차량이며 조사 주기는 1년이다. 주요 지표는 시간대별 교통량, 영업소별 일자별 입출구 교통량, 구간별 월별 차종별 교통량, 특정공휴일 총 이용차량, 노선별, 연도별, 차종별 주행거리 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	고속도로를 이용한 전 차량	1년	시간대별 교통량, 영업소별 일자별 입출구 교통량, 구간별 월별 차종별 교통량	국토교통부

6) 도로교통량조사(조사통계, 승인번호 제11604호)

본 조사는 고속국도, 일반국도, 국가지원 지방도 및 일반 지방도의 통행량을 조사하여 도로의 건설계획과 유지관리 및 도로행정에 필요한 기본 자료와 각종 연구에 필요한 기초자료를 제공하기 위한 목적으로 1955년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 고속국도, 일반국도, 지방도의 통행차량이며 조사 주기는 1년이다. 주요 지표는 도로종류별·노선별·차종별 평균일교통량과 구성비, 도로종류별 교통량분포에 따른 연장 및 구성비 등이다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	고속국도, 일반국도, 지방도의 통행차량	1년	도로종류별 교통량분포에 따른 연장 및 구성비, 도로종류별·노선별·차종별 평균일교통량과 구성비	국토교통부

7) 노인실태조사(조사통계, 승인번호 제11771호)

본 조사는 노인보건복지정책 수립에 필요한 기초자료 및 기본지표 생산을 위한 목적으로 2004년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2014년 조사기준 866개 조사구 만 65세 이상 노인 약 10,000명이며 조사 주기는 3년이다. 주요 지표는 가구일반사항, 건강상태, 건강행태, 기능 상태와 간병 수발, 경제활동, 여가활동과 사회활동, 생활환경, 노후생활과 삶의 질 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	866개 조사구 만 65세 이상 노인 약 10,000명('14년 기준)	3년	여가 활동과 사회 활동, 경제 활동, 노후 생활과 삶의 질, 가구 경제상태	보건복지부

8) 사회서비스수요, 공급실태조사(조사통계, 승인번호 제11778호)

본 조사는 사회서비스 수요, 공급 현황 분석을 통해 사회서비스 확충 및 일자리 창출 등 사회서비스 정책수립의 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 2009년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 수요조사의 경우 전 생애 주기를 포함한 가구단위 표본조사(2013년 기준 약 4,000가구)이며 공급 조사는 사회서비스 공급실태 조사의 표본규모(2013년 기준 약 3,400사업체)이다. 조사 주기는 2년이다. 주요 지표는 사회서비스 영역별 이용 현황, 사회서비스 이용과 일상생활의 변화, 사회서비스 영역별 욕구 현황 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	- 수요조사: 총 4,000표본('13년 기준) - 공급조사: 총 3,400표본('13년 기준)	2년	사회서비스 영역별 이용 현황, 사회서비스 영역별 욕구 현황, 사회서비스 이용과 일상생활의 변화	보건복지부

9) 장애인실태조사(조사통계, 승인번호 제11732호)

본 조사는 전국 재가 장애인의 생활실태 및 복지서비스에 대한 욕구, 전국 장애인 수 추정 등을 통해 장애인 복지정책 수립의 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 1990년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2014년 조사를 기준으로 2010년 인구주택총조사에서 추출된 표본 약 45,000가구, 장애인 약 6,000~7,000명이며 조사 주기는 3년이다. 주요 지표는 크게 인구, 가구, 주택, 인구이동, 주거실태 등으로 구분되며 세부내용으로 사회 및 문화·여가활동, 복지서비스, 경제상태, 취업 및 직업생활 등을 주요 지표로 다루고 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	장애인 7,000명 (‘14년 기준)	3년	사회 및 문화 · 여가활동, 복지서비스, 경제상태, 취업 및 직업생활	보건복지부

10) 아동종합실태조사(조사통계, 승인번호 제11774호)

본 조사는 아동의 양육 및 생활환경, 언어 및 인지발달, 정서적·신체적 건강, 아동 안전, 아동학대 등 아동의 종합실태를 전국단위로 조사하여 아동생활의 변화추이를 예측하고 현실적인 아동정책 개발을 위해 필요한 기초자료를 산출하기 위한 목적으로 2009년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 전국 만 18세 미만 아동이 있는 가구이며 2013년 조사 기준 인구주택총조사에서 추출된 600개 표본조사구와 4,002가구로 조사 주기는 5년이다. 주요 지표는 지역 내 생활환경(문화체육시설 위치, 대중교통 이용, 사회복지관련시설 위치 등), 주말 및 방학 중 생활, 각종 활동 참여 경험 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	600개 표본조사구, 4,002가구(‘13년 기준)	5년	지역 내 생활환경(문화체육시설 위치, 대중교통 이용, 사회복지관련시설 위치 등), 주말 및 방학 중 생활, 각종 활동 참여 경험	보건복지부

11) 가족실태조사(조사통계, 승인번호 제15401호)

본 조사는 전국 규모의 가족조사를 통해 한국 가족변화를 측정할 수 있는 기초자료를 구축하고 이를 통해 실효성 있는 가족정책을 수립하기 위한 목적으로 2005년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 전국 일반가구의 만 15세 이상 가구원 전체이며 2010년 조사를 기준으로 추출된 표본 약 2,500가구이다. 조사 주기는 5년이며 주요 지표는 가구의 경제적 특성 및 소비생활, 가족의 주생활, 가정생활문화, 가족형성 및 변화, 가족관계, 일과 돌봄, 가정생활 양식 등이다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	전국 일반가구 만 15세 이상 가구원 약 2,500가구('10년 기준)	5년	생활설계, 가족여가, 가족인식 · 태도, 일	여성가족부

12) 청소년종합실태조사(조사통계, 승인번호 제15413)

본 조사는 전국규모의 실태조사로 청소년에 대한 종합적인 실태를 파악하여 대표성 있는 청소년지표를 개발, 정책수립의 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 2011년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2014년 조사기준 2010년 인구주택총조사에서 추출된 표본으로 청소년(만 9세-24세) 자녀가 있는 전국 2,000가구 주 양육자 1인(2,000명), 가구 내 만 9세-24세 청소년 전원(3,000명) 총 5,000명이다. 조사 주기는 3년이며 주요 지표는 건강, 사회·문화, 가정생활, 학교·방과후 활동, 진로·아르바이트 등과 관련된 종합적인 실태와 관련된 내용을 다루고 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	청소년 자녀가 있는 주 양육자 2,000명, 청소년 3,000명('14년 기준)	3년	여가문화 행사의 기획 · 실행 필요도 및 참여도, 문화예술 관련 활동 참여 여부 및 횟수, 전시시설 이용경험 및 횟수	여성가족부

13) 문화재관리현황(보고통계, 승인번호 제15002호)

본 조사는 문화재 지정 및 관리 관련 기초 통계를 작성, 지정 변동 추이 등을 파악하여 효율적 문화재 보호 관리에 기여할 수 있는 기초 자료를 제공하기 위한 목적으로 2007년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2015년 조사기준 국가지정문화재 3,615건 및 시도지정문화재 11,726건, 등록문화재 660건 등 총 12,386건이며, 조사 주기는 1년이다. 주요 지표는 국가지정문화재 지정건수, 문화재 등록건수, 세계유산 등재건수, 지방지정문화재 지정건수, 국가지정문화재 지정·보호구역 면적, 문화재 발굴조사 허가건수, 문화재 도난건수, 문화재 국외전시 반출허가건수 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	국가지정문화재 3,615건, 시도지정문화재 11,726건, 등록문화재 660건 등 총 12,386건 ('15년 기준)	1년	문화재 등록건수, 세계유산 등재건수, 무형문화재 작품 활용 현황, 건축문화재 현황	문화재청

14) 생활시간조사(조사통계, 승인번호 제10152호)

본 조사는 국민들이 주어진 하루 24시간을 어떤 형태로 보내고 있는지를 조사하여 국민의 생활방식(life style)과 삶의 질을 파악하여 노동, 복지, 문화, 교통 관련 정책수립이나 학문적 연구 활동을 위한 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 1999년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 전국에 거주하는 만 10세 이상 국민이며 2014년 조사기준 800개 표본조사구의 12,000가구와 가구원으로 총 27,000명이다. 조사 주기는 5년이며 주요 지표는 일과 후 피곤함 정도 및 이유, 주관적 만족감, 가사분담 만족도, 성 역할에 대한 인식, 정기 휴일, 주된 행동, 행위장소/이동수단, 시간활용 만족도 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	전국에 거주하는 만10세 이상 국민	5년	여가생활시간-성인의 시간활용, 학생의 시간활용, 고령자의 시간활용 등	통계청

15) 사회조사(조사통계, 승인번호 제10118호)

본 조사는 사회적 관심사항, 삶의 질에 관한 사항 등 사회구성원의 주관적 관심사를 파악하여 사회개발정책의 기초 자료로 제공하기 위한 목적으로 1977년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 표본가구 내 상주하는 만 13세 이상인 자로 2015년 조사기준 전국 18,576표본가구 내 상주하는 만 13세 이상 가구원이다. 조사 주기는 1년이며 주요 지표는 주말이나 휴일의 여가활동, 독서, 국내관광 및 해외관광, 문화예술 및 스포츠 관람 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	전국 18,576표본가구 내 상주하는 만 13세 이상 가구원('15년 기준)	1년	주말이나 휴일의 여가활동, 독서, 국내관광 및 해외관광, 문화예술 및 스포츠 관람	통계청

16) 서비스업조사(조사통계, 승인번호 제10127호)

본 조사는 서비스업 부문에 대한 경영 실태를 파악하여 각종 정책 수립 및 관련분야의 연구 분석을 위한 기초자료를 제공하기 위한 목적으로 1988년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2014년 조사기준 한국표준산업분류(KSIC)의 대분류 E(하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업), J(출판·영상·방송통신 및 정보서비스업), L(부동산업 및 임대업), N(사업시설관리 및 사업지원 서비스업), P(교육서비스업), Q(보건업 및 사회복지서비스업), R(예술·스포츠 및 여가관련 서비스업), S(협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업)에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 약 80,000개 업체이다. 조사 주기는 1년이며 주요 지표는 대표자명, 소재지,

조직형태, 사업 종류, 종사자수 및 연간급여액, 사업실적 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	한국표준산업분류에 의한 대분류 E, J, L, N, P, Q, R, S에 해당하는 전국 약 80,000개 사업체('14년 기준)	1년	산업 및 종사자 규모별 현황, 매출액 규모별 현황, 이용인원(고객)수, 일일 평균 영업시간 등	통계청

17) 도소매업조사(조사통계, 승인번호 제10126호)

본 조사는 도소매업 및 숙박·음식점업에 대한 산업구조 및 분포와 경영실태를 종합적으로 파악하여 정책수립, 연구 및 경영계획의 기초자료로 제공하기 위한 목적으로 1988년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2015년 조사기준 '2013년 도소매업조사', '2009년 도소매업조사 경기 통계품질진단 연구용역 결과보고서', '2013년 기준 도소매업 및 서비스업조사 표본설계' 자료를 바탕으로 표본설계 하였으며, G(도매 및 소매업), I(숙박 및 음식점업)에 해당하는 1,622,097개 사업체에서 추출한 표본 약 70,000여개 사업체를 대상으로 하였다. 조사 주기는 1년이며 주요 지표는 시도/객실수 규모별 숙박업 현황, 시도/객석수 규모별 음식점업 현황, 시도/객실수별 호텔 편의시설 면적 등이 있으며 이는 도매 및 소매업, 숙박업, 음식점 및 주점 별로 상이하다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	G, I에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 약 70,000여개 사업체('15년 기준)	1년	시도/객실수 규모별 숙박업 현황, 시도/객석수 규모별 음식점업 현황, 시도/객실수별 호텔 편의시설면적, 객실수별 호텔업 편의시설 개수	통계청

18) 소비자물가조사(조사통계, 승인번호 제10107호)

본 조사는 상품과 서비스의 가격을 조사하여 소비자물가지수를 작성하고 그 결과를 정부 재정, 금융정책의 기초자료로 이용하고 가계수지, 국민소득계정 등 다른 경제지표의 디플레이터로 사용하기 위한 목적으로 1937년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2010년 조사기준 소비자물가조사 대상 37개 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 수원, 성남, 안양, 의정부, 부천, 고양, 안산, 춘천, 원주, 강릉, 청주, 충주, 천안, 보령, 서산, 전주, 군산, 남원, 목포, 여수, 순천, 포항, 경주, 안동, 구미, 창원(통합), 김해, 진주, 제주, 서귀포)의 481개 대표품목을 판매하는 약 26,000개 소매점 및 서비스업체, 약 10,500개 임대가구이다. 조사 주기는 월 단위이며 주요 지표는 생활물가지수, 품목별 지수, 품목성질별 지수, 국내 주요 물가지수 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	소비자물가조사 대상 37개 도시의 481개 대표품목을 판매하는 소매점 및 서비스업체 약 26,000개, 약 10,500개 임대가구('10년 기준)	월	교통, 오락 및 문화, 교육, 음식 및 숙박 지수	통계청

19) 국제인구이동통계(보고통계, 승인번호 제10164호)

본 조사는 내국인 및 외국인의 국제인구이동통계를 생산하여 현재인구 작성과 장래인구 추계의 기초자료로 활용함과 동시에 고령화 사회 및 저임금 산업의 노동력 부족을 해결하기 위한 인력수급정책의 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 2004년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 우리나라 영토에 출입국하는 체류기간 90일을 초과하는 내국인 및 외국인이며, 조사 주기는 월 단위이다. 주요 지표는 내·외국인/성/연령별 국제이동, 국적/체류자격별 외국인 입국자, 연령/체류자격별 외국인 입국자 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	우리나라 영토에 출입국하는 체류기간 90일을 초과하는 내국인 및 외국인	월	내·외국인/성/연령별 국제이동, 국적/체류자격별 외국인 입국자, 연령/체류자격별 외국인 입국자	통계청

20) 국립공원기본통계(보고통계, 승인번호 제35501호)

본 조사는 국립공원의 각종 현황을 파악하여 국립공원 보호 관리를 위한 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 1987년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2014년 조사기준 전국 21개 국립공원(지리산, 경주, 계룡산, 한려해상, 설악산, 속리산, 한라산, 내장산, 가야산, 덕유산, 오대산, 주왕산, 태안해안, 다도해해상, 북한산, 치악산, 월악산, 소백산, 변산반도, 월출산, 무등산)이며 조사 주기는 1년이다. 주요 지표는 국립공원현황, 국립공원사업, 공원별 시설현황, 탐방객현황, 자원보존대책, 공원별 자원분포현황 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	전국 21개 국립공원('14년 기준)	1년	시·군·구별 면적현황, 집단시설지구 조성현황, 공원별 편의시설현황, 공원별 자원분포현황	국립공원관리공단

21) 한국도시통계(보고통계, 승인번호 제11001호)

본 조사는 전국 시·읍·인구, 재정, 건설, 사회복지 및 문화 등 각 분야의 주요통계 자료를 수록하여 도시 변화양태 파악 및 도시행정을 위한 기초자료를 제공하고 중앙부처, 지방자치단체, 유관기관 등에서 도시행정 수행에 활용하기 위한 목적으로 1976년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 조사시점 기준 각 지방자치단체에서 조사한 자료이며 조사 주기는 1년이다. 주요 지표는 인구, 거주, 공공행정 및 재정, 노동 지역소득, 사업체 및

광업제조업, 농림수산, 에너지, 유통, 건설, 교통, 교육, 문화, 관광, 보건, 복지, 안전, 생활환경, 환경보호 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	조사시점 기준 각 지방자치단체에서 조사한 자료	1년	호텔 · 관광숙박시설 수, 식품위생관계업소, 시장면적 및 근대적 유통시설 면적	행정자치부

22) 전국사업체조사(조사통계, 승인번호 제10137호)

본 조사는 전국의 지역별 사업체의 규모 및 분포를 파악하여 정부의 정책수립 및 평가, 기업의 경영계획 수립 및 학술 연구 등의 기초자료로 활용, 다른 통계조사의 모집단 명부로 활용하기 위한 목적으로 1994년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 한국표준산업분류대상 19개 산업대분류에 해당하는 사업체 중 조사기준일 또는 조사일 현재 국내에서 산업활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상의 모든 사업체이다. 조사 주기는 1년이며 주요 지표는 I(숙박 및 음식업), J(출판·영상·방송통신 및 정보 서비스업), P(교육 서비스업), Q(보건업 및 사회복지 서비스업), R(예술·스포츠 및 여가관련 서비스업) 관련 사업체수 및 종사자수 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	한국표준산업분류대상 19개 산업대분류에 해당하는 사업체	1년	I(숙박 및 음식업), J(출판 · 영상 · 방송통신 및 정보 서비스업), P(교육 서비스업), Q(보건업 및 사회복지 서비스업), R(예술 · 스포츠 및 여가 관련 서비스업) 관련 사업체수 및 종사자수 등	통계청

23) 교육기본통계(고등교육기관)(보고통계, 승인번호 제33401호)

본 조사는 국가의 고등교육 정책수립을 위한 기초자료를 확보하고 교

육현황 전반에 대한 과학적·종합적 진단과 정책수립을 비롯한 교육 기획·시행·평가·연구 등 주요 정보를 활용하기 위한 목적으로 1963년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2015년 기준 전국의 전문대학, 대학, 대학원 등 약 1,583여개 고등교육기관이며 조사 주기는 반기이다. 주요 지표는 학생현황(취업 및 진학 현황, 입학자, 졸업자), 교육(개설강좌 및 수강 현황)등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	전국의 전문대학, 대학, 대학원 등 약 1,583여개 고등교육기관('15년 기준)	반기	학생현황(취업 및 진학 현황, 입학자, 졸업자), 교육(개설강좌 및 수강 현황)등	한국교육개발원

24) 고등교육기관 졸업자 공공 DB연계 취업통계조사(조사통계, 승인번호 제 33403호)

본 조사는 취업통계조사를 통해 구축된 취업통계 DB를 분석·활용하여 노동시장분석을 용이하게 함으로써 인력수급전망, 인적자원개발, 대학 재정지원 정책 등의 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 2004년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 전국의 조사 대상년도 전년 후기(8월) 졸업자와 당해 연도 전기(2월) 졸업자가 있는 대학이다. 조사 주기는 반기이며 주요 지표는 졸업자 취업정보(개인 창작활동 종사자, 프리랜서 등) 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	전국의 조사 대상년도 전년 후기(8월) 졸업자와 당해 연도 전기(2월) 졸업자가 있는 대학	반기	졸업자 취업정보(개인 창작활동 종사자, 프리랜서 등) 등	한국교육개발원

25) 평생교육통계(보고통계, 승인번호 제33406호)

본 조사는 평생학습에 대한 국가, 사회적 관심과 참여가 증대됨에 따라

평생교육 부분의 현황 및 추이변화에 대한 객관적이고 종합적인 정보를 파악하기 위한 목적으로 2006년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2015년 공표기준 교육청 산하 평생교육시설(유, 초, 중등학교부설, 원격형태, 사업장부설, 시민사회단체부설, 언론기관부설, 지식·인력개발형태), 평생학습관, 대학(원)부설 평생교육원 4,342개 기관이다. 조사 주기는 1년이며 주요 지표는 프로그램 주제(인문교양, 문화예술, 시민참여), 프로그램 개발형태, 운영형태 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	교육청 산하 평생교육시설(유, 초, 중등학교부설, 원격형태, 사업장부설, 시민사회단체부설, 언론기관부설, 지식·인력개발형태), 평생학습관, 대학(원)부설 평생교육원 4,342개 기관('15년 공표기준)	1년	프로그램 주제(인문교양, 문화예술, 시민참여), 프로그램 개발형태, 운영형태 등	한국교육개발원

26) 가계동향조사(조사통계, 승인번호 제10106호)

본 조사는 가구의 생활수준실태와 그 변동사항을 파악하기 위해서 가계의 수입과 지출을 조사하여 국민소비수준 변화의 측정 및 분석, 소비자물가 지수 편제에 필요한 가중치 모집단 자료 등 각종 경제, 사회정책에 필요한 자료를 제공하고 공공사업 시행으로 인한 세입자의 주거대책비 산정 및 국민주택 공급대상의 기준설정 자료를 마련하기 위한 목적으로 1963년부터 작성되고 있다. 조사 대상은 2015년 4분기 기준으로 전국 동·읍·면에 거주하는 모든 일반가구 중 표본으로 선정된 약 8,700가구이다. 조사 주기는 분기별이며 주요 지표는 오락·문화, 교육, 음식·숙박, 기타상품 및 서비스의 가구당 월평균 소비지출, 소비지출동향, 비목별 동향 등이 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	전국 동읍면에 거주하는 모든 일반가구 중 표본으로 선정된 약 8,700가구 ('15년 4분기 기준)	분기	오락문화, 교육, 음식 숙박, 기타상품 및 서비스의 가구당 월평균 소비지출, 소비지출동향, 비목별 동향 등	통계청

27) 한국관광통계(가공통계, 승인번호 제31404호)

본 조사는 방한 외래관광객과 국민 해외관광객의 유형별 통계자료를 작성·분석한 것으로 관광정책 및 마케팅 전략 수립의 기초자료로 활용할 목적으로 2002년부터 작성되고 있다.

조사대상 및 조사범위로 방한외래관광객은 세계관광기구(UNWTO) 권고안에 근거하여 방문객(visitor) 기준으로 작성하는데, 법무부 자료 중에서 외국인 입국자와 재외국민 입국자, 선원·승무원을 합한 것이다. 단, 방한 외국인 입국자 중에서 외교, 군인, 영주, 영주가족, 방문동거, 거주 체류자격의 외국인 입국자는 방문객으로 볼 수 없어서 제외하였다. 법무부의 '입국자'는 외국인 입국자와 국민 입국자이며, '외국인 입국자'는 국적이 한국이 아닌 자로 선원·승무원은 별도로 발표하고 있다.

국민해외관광객은 세계관광기구(UNWTO) 권고안에 따라 거주지 기준으로 작성하여 법무부자료 중 국민출국자에서 재외국민 출국자를 제외하고 선원·승무원을 포함하였다. 법무부의 '출국자'는 외국인 출국자와 국민 출국자이며, '국민 출국자'는 국적이 한국인 자로 해외에 거주하는 국민을 포함하고 선원·승무원은 별도로 발표하고 있다. 조사 주기는 월단 위이며 주요 지표로는 출입국 관광객 수, 관광수지가 있다.

구분	조사 대상	조사 주기	주요 지표	생산기관
내용	세계관광기구 (UNWTO) 권고안에 근거한 방문객	월	출입국 관광객 수, 관광수지	한국관광공사

2. 부처별 통계 지표 검토

문화·관광과 직·간접적인 연관성을 가진 27종 통계(조사, 보고 통계 포함)를 바탕으로 문화·관광 통합 시스템에 전체적으로 사용 가능한 통계와 부분적으로 사용 가능한 통계를 구분하여 다음 <표 2-3>과 같이 정리하였다.

문화·관광 분야에서 포괄적으로 사용 가능한 통계는 총 10종으로 출입국·외국인정책통계, 항공교통관제업무통계, 항공통계, 교통부문수송실적보고 등이다. 부분적으로 사용 가능한 통계는 노인실태조사, 장애인실태조사, 아동종합실태조사 등을 포함한 총 17종이다.

타 부처에서 조사되고 있는 지표들 중 문화·관광과 연계성이 적은 지표는 생략하였다.

<표 2-3> 문화관광 연계지표

	조사명	연계지표	관련 시스템
전체	출입국자 통계	국민 · 외국인 출입국자 현황, 체류외국인 현황, 결혼이민자 현황 등	법무부>법무정보>자료실>통계자료> 출입국 통계연보
	항공교통관제업무통계	항로 관제량 현황, 통과 비행량 현황, 관제탑 관제량 현황 등	국토교통부>정보마당>통계정보>국토교통 통계누리>항공> 항공교통관제업무통계
	항공통계	공항별 통계, 국내 · 국제선 노선별 통계, 지연통계, 결항통계, 항공사별 통계 등	한국공항공사>알림 · 홍보> 항공통계
	교통부문수송실적보고	국내 · 국제여객 월별 수송수단별, 분기별 교통산업서비스지수, 국내 · 국제여객총괄	국토교통부>정보마당>통계정보>국토교통 통계누리>교통 · 물류> 교통부문수송실적보고
	고속도로교통량통계	시간대별 교통량, 영업소별 일자별 입출구 교통량, 특정공휴일 총 이용차량 등	국토교통부>정보마당>통계정보>국토교통 통계누리>도로 · 철도> 고속도로교통량통계
	도로교통량조사	도로종류별 · 노선별 · 차종별 평균일교통량과 구성비, 도로종류별 교통량분포에 따른 연장 및 구성비 등	국토교통부>정보마당>통계정보>국토교통 통계누리>도로 · 철도> 도로교통량조사

	조사명	연계지표	관련 시스템
	문화재관리현황	문화재 등록건수, 세계유산 등재건수, 무형 문화재 작품활용 현황 등	문화재청)주요서비스> 문화재통계
	국제인구이동통계	내·외국인/성/연령별 국제이동, 국적/체류자격별 외국인 입국자, 연령/체류자격별 외국인 입국자	KOSIS)인구·가구>인구이동> 국제인구이동통계
	국립공원기본통계	집단시설지구 조성현황, 공원별 편의시설 현황, 공원별 자원분포 현황 등	KOSIS)교육·문화·과학)문화> 국립공원기본통계
	한국관광통계	출입국 관광객 수, 관광수지	한국관광공사)알림)자료> 한국관광통계
부분	노인실태조사	<ul style="list-style-type: none"> - 가구 일반사항 - 가구 경제상태 - (손)자녀·배우자와의 관계 및 가구 형태 - 부모, 형제·자매, 친인척, 친구·이웃·지인과의 관계 - 자녀·부모와의 부양의 교환 - 건강상태 - 건강형태 - 기능 상태와 간병 수발 - 경제상태 - 경제활동 - <u>여가 활동과 사회 활동</u> - <u>노후 생활과 삶의 질</u> - 생활환경 - 인지기능 	보건복지부)정보)연구/조사> 노인실태조사
	사회서비스 수요·공급 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> - 상담: 일상 생활 및 정서지원서비스 - 재활 및 자립생활지원 서비스 - 성인돌봄 및 일상생활 지원서비스 - 아동 보육 및 보호서비스 - 보건의료 및 건강관리 - 교육, 정보제공 및 역량개발 - 직업훈련, 취업지원 등 고용지원 서비스 - 주거보호 및 지원서비스 - <u>문화 및 여가서비스</u> - 지역사회서비스 및 기타 - 환경 	보건사회연구원)발간자료>정책보고서)사회서비스 수요·공급 실태조사 : 기초분석 보고서 pdf
	장애인실태조사	<ul style="list-style-type: none"> - 장애출현율 및 장애인구 추정수 - <u>장애인의 일반적 특성(일상생활지원, 결혼 생활·여성장애인, 사회및여가활동, 생활 만족도 및 폭력 및 차별경험, 경제상태, 취업 및 직업생활, 복지서비스)</u> 	KOSIS)보건·사회·복지>복지>장애인실태조사)< 장애인의 일반적 특성

조사명	연계지표	관련 시스템
	<ul style="list-style-type: none"> -장애유형별 출현율 -장애인가구의 특성 	
아동종합실태조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부모용(2013년 조사) <ul style="list-style-type: none"> - 가구일반사항 - 사회성 및 정서 - 가정생활 - 인지 및 언어생활 - 방과후 생활 - 건강 및 안전 - 사교육 및 특별활동 - 주거 및 지역환경 - 지출 및 소득 ○ 아동용(2013년 조사) <ul style="list-style-type: none"> - 사회성 및 정서 - 가정생활 - 언어생활 - 학교생활 - 방과후 생활 - 건강 및 안전 - 진로 및 아르바이트 	보건사회연구원>발간자료>정책보고서>아동종합실태조사 pdf
가족실태조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2차(2010년 조사) <ul style="list-style-type: none"> - 가정생활양식(생활설계 및 의식주) - 가족 여가 - 가족관계(1)부부관계 - 가족관계(2)부모-청소년자녀관계 - 가족관계(3)부모-성인자녀관계 - 가족인식 및 가족형성 - 가족정책 인식 및 요구도 - 가족형성 - 응답가구 및 가구원의 일반적 특성 - 일과 돌봄 	KOSIS>인구·가구>가족실태조사>2010년>가정생활양식/가족여가/가족인식 및 가족형성/가족정책 인식 및 요구도/응답가구 및 가구원의 일반적 특성/일과 돌봄
청소년종합실태조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주양육자 가중치(2014년 조사) <ul style="list-style-type: none"> - 도움경험 - 만취경험 - 매체 사용 제한 정도 - 부모 지도_감독 - 스트레스 사례수 - 양육관련 만족도 - 월평균 생활비 - 월평균 소득 	KOSIS>보건·사회·복지>사회>청소년종합실태조사>2014년>주양육자 가중치>매체 사용 제한정도/청소년활동 프로그램/함께 한 여가활동 KOSIS>보건·사회·복지>사회>청소년종합실태조사>2014년>청소년

조사명	연계지표	관련 시스템
	<ul style="list-style-type: none"> - 주택유형 - 청소년과의 관계 - <u>청소년활동 프로그램</u> - <u>함께 한 여가활동</u> - 혼인상태 - 흡연정도 ○ 청소년 가중치(2014년 조사) - <u>가입단체, 동아리활동</u> - 가정생활만족도 - 가출경험/충동 - 근로계약서 및 부모동의서 - <u>미디어/인터넷</u> - <u>방과 후 활동</u> - 부모관심 - 부모님과의 활동 - 시설이용 - <u>신체활동의 종류</u> - 아르바이트 경험/기간/피해경험 - 아버지와 대화 - 아침 식습관 - 어머니와 대화 - <u>운동 신체활동</u> - <u>인터넷경험</u> - <u>장래희망직업</u> - 정서 - <u>진로교육경험</u> - <u>진로체험경험</u> - <u>청소년활동</u> - 최근 아르바이트 경험/직종 - 프로그램 인지도 - 하루일한시간 - 학교생활 만족도 - <u>학교생활 중 경험</u> - 학업성취도 - <u>향후진로계획</u> - 혼자서 공부하는 시간 - <u>희망교육수준 등</u> 	<p>가중치)가입단체, 동아리활동, 미디어/인터넷, 방과 후 활동 외 14개</p>
생활시간조사	<ul style="list-style-type: none"> - 주행동(개인유지, 일, 학습, 가정관리, 가족 및 가구원 돌보기, 참여 및 봉사활동, <u>교제 및 여가활동</u>, 이동, 기타) 평균시간/ 	<p>KOSIS)보건·사회·복지> 사회>생활시간조사>평균시 간/행위자비율/행위자평균</p>

조사명	연계지표	관련 시스템
	행위자비용/행위자평균시간	시간
사회조사	<ul style="list-style-type: none"> - 가족 - 교육 - 노동 - <u>문화와 여가</u> - 보건 - 복지 - 사회참여 - <u>소득과 소비</u> - 안전 - <u>정보와 통신</u> - 주거와 교통 - 환경 	KOSIS)보건·사회·복지> 사회>사회조사> 문화와 여가/정보와 통신
서비스업조사	<ul style="list-style-type: none"> - 하수·폐기물 처리 원료재생 및 환경복원업 - 출판 영상 방송통신 및 정보서비스업 - 부동산업 및 임대업 - 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 - 교육 서비스업 - 보건업 및 사회복지 서비스업 - <u>예술 스포츠 및 여가관련 서비스업</u> - 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업 <p>○ 지표 내 예술 스포츠 및 여가관련 서비스업 에 해당하는 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시도/산업별 총괄 - 시도/산업/종사자규모별 현황(예술 스포츠 및 여가관련 서비스업) - 시도/산업/매출액규모별 현황(예술 스포츠 및 여가관련 서비스업) - 시도/산업/사업장면적규모별 사업체수 (예술 스포츠 및 여가관련 서비스업) - 시도/산업/일일평균영업시간별 사업체수 (예술 스포츠 및 여가관련 서비스업) - 산업/정기휴무일수별 사업체수 - 시도/산업별 연간급여액(예술 스포츠 및 여가관련 서비스업) - 시도/산업/예술 스포츠 및 여가관련산업 이용인원수 및 사업체수 - 시도/산업/무형자산 보유 현황 - 시도/산업/직능별 종사자 현황(정보처리 및 컴퓨터 관련업) 	KOSIS)도소매·서비스>서 비스업조사>9차개정> 시도/ 산업별 총괄 외 10개

조사명	연계지표	관련 시스템
	<ul style="list-style-type: none"> - 시도/산업/직능별 종사자 현황(사회복지 서비스업) - 시도/산업/전산장비보유현황 - 산업별 전자상거래(매출) 여부별 사업체 수 	
도소매업조사	<ul style="list-style-type: none"> - 도매 및 소매업 - 숙박 및 음식점업 <p>○ 지표 내 숙박 및 음식점업에 해당하는 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시도/산업별 총괄 - 시도/산업/종사자규모별 · 매출액규모별현황 - 시도/산업/사업장면적규모별 사업체수 - 시도/산업/사업장점유형태별 건물면적 - 시도/산업/일일평균영업시간별 사업체수 - 시도/산업/장기휴무일수별 사업체수 - 시도/산업별 연간급여액 - 시도/종사자규모별 · 매출액규모별 · 건물면적규모별 대형종합소매업 현황 - 시도/종사자규모별 · 매출액규모별 호텔업 현황 - 시도/객실수 규모별 숙박업/음식점업 현황 - 시도/산업/상품매입처별 · 상품판매처별 구 성비 - 시도/산업/판매관리기기 보유 사업체수 - 시도/객실수 호텔 편의시설면적 - 객실수별 휴양콘도운영업 편의시설 개수 - 객실수별 호텔업 편의시설 개수 - 종사자규모별/매출액규모별/객실수규모별 휴양콘도운영업 현황 	KOSIS>도소매 · 서비스>도 소매업조사>9차개정>시도/ 산업별 총괄 외 12개
소비자물가조사	<ul style="list-style-type: none"> - 총지수 - 식료품 · 비주류음료 - 주류 및 담배 - 의류 및 신발 - 주택 · 수도 · 전기 및 연료 - 가정용품 및 가사 서비스 - 보건 - 교통 - 통신 - 오락 및 문화 - 교육 - 음식 및 숙박 - 기타 상품 및 서비스 	KOSIS>물가 · 가계>물가 소비자물가조사>연도별 소비자물가 등락률 외 7개

조사명	연계지표	관련 시스템
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지표 내 총지수, 오락 및 문화, 교육, 음식 및 숙박, 기타 상품 및 서비스에 해당하는 결과 — 연도별 소비자물가 등락률 — 월별 소비자물가 등락률 — 지출목적별 소비자물가지수 — 품목성질별 소비자물가지수 — 신선식품 소비자물가지수 — 생활물가지수 — 자가주거비용포함 소비자물가지수 — 농산물 및 석유류제외 소비자물가지수 — 식료품 및 에너지제외 소비자물가지수 — 연쇄방식 소비자물가지수 — 품목별 소비자물가지수 품목성질별(공공서비스, 개인서비스) — 품목별 소비자물가지수 지출목적별 	
한국도시통계	<ul style="list-style-type: none"> — 인구 — 거주 — 공공행정 및 재정 — 노동 사업체 및 광업 제조업 — 농림수산 — 에너지 — 유통 · 금융 · 보험 및 기타 서비스 — 건설 · 교통 — 교육 — 문화 · 관광 — 보건 — 복지 — 안전 — 생활환경 — 환경보호 	행정자치부>정책자료>통계 >승인통계>한국도시통계 hwp
전국사업체조사	<ul style="list-style-type: none"> — A 농업, 임업, 어업 — B 광업 — C 제조업 — D 전기, 가스, 수도 — F 폐기물, 환경복원 — G 건설업 — H 운수업 — I 숙박, 및 음식점업 — J 출판, 영상, 정보 등 	KOSIS>경기 · 기업경영>전 국사업체조사>9차개정>시 도 · 산업 · 사업체구분별 사업체수, 종사자수 외 6개

조사명	연계지표	관련 시스템
	<ul style="list-style-type: none"> - K 금융, 보험 - L 부동산, 임대 - M 전문, 과학, 기술 - N 사업시설, 사업지원 - O 행정, 국방, 사회보장 - <u>P 교육서비스</u> - Q 보건 및 사회복지 - <u>R 예술, 스포츠, 여가</u> - S 협회, 수리, 개인 <p>○ 지표 내 I, J, P, R에 해당하는 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수</u> - <u>시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수</u> - <u>시도·산업·종사자위별 종사자수</u> - <u>시도·산업·대표자성별 사업체수</u> - <u>시도·산업·종사자성별 종사자수</u> - <u>시도·산업·대표자연령대별 사업체수</u> 	
가계동향조사	<ul style="list-style-type: none"> - 식료품 - 주류담배 - 의류신발 - 주거수도광열 - 가정용품 및 서비스 - 보건 - 교통 - 통신 - <u>오락문화</u> - <u>교육</u> - <u>음식숙박</u> - <u>기타상품서비스</u> <p>○ 지표 내 오락문화, 교육, 음식숙박, 기타상품서비스에 해당하는 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가구당 월평균 가계수지 - 가구당 월평균 가계수지 표본오차 - 소득5분위별 가구당 가계수지 - 소득10분위별 가구당 가계수지 - 가구원수별 가구당 월평균 가계수지 - 소비구간별 가구당 월평균 가계수지 - 소득구간별 가구당 가계수지 - 가구주 연령별 가구당 월평균 가계수지 	<p>KOSIS>물가·가계>가계>가계소득지출>가계동향조사(신분류)전국(명목)·도시(명목)·전국(실질)·도시(실질)>>가구당 월평균 가계수지 외 12개</p>

조사명	연계지표	관련 시스템
	<ul style="list-style-type: none"> - 가구주 교육장도별 가구당 월평균 가계수지 - 가구주 산업별 가구당 월평균 가계수지 - 가구주 직업별 가구당 월평균 가계수지 - 미혼자녀수별 가구당 월평균 가계수지 - 맞벌이여부별 가구당 월평균 가계수지 	
교육기본통계	<ul style="list-style-type: none"> - 학교 조사 항목 91개 징표 중 졸업 후 상황, 산업별 취업자 현황, 직업별 취업자 현황, 경로별 취업자 현황, 분야별 취업자 현황, 연령별 입학자 및 졸업자 현황, 유학현황, 장학금 및 학비지원 현황, 다문화학생 현황 등 	한국교육개발원)KEDI운영 사이트)교육통계서비스 홈페이지)교육통계
고등교육기관 졸업자 공공 DB연계 취업통계조사	<ul style="list-style-type: none"> - 인문계열 - 사회계열 - 교육계열 - 공학계열 - 자연계열 - 의약계열 - 예체능계열 ○ 지표 내 예체능계열 고등교육기관 전체 졸업자 취업정보 	한국교육개발원)KEDI운영 사이트)교육통계서비스 홈페이지)취업통계
평생교육통계	<ul style="list-style-type: none"> - 기관개황 - 프로그램 및 학습자 현황(프로그램 주제:인문교양, 문화예술, 시민참여) - 교강사 현황 - 사무직원 현황 	한국교육개발원)KEDI운영 사이트)교육통계서비스 홈페이지)평생교육통계

주: 연계지표에서 전체는 문화관광분야 모두 사용한 지표이며, 부분에서 밑줄 친 부분은 부분적으로 사용가능한 지표를 의미함

3. 부처별 통계 연계방안

문화·관광 통계와 연계할 수 있는 17개 부처별 통계지표 검토를 바탕으로 다음과 같이 문화·관광 통계와의 연계방안을 제시하도록 한다.

노인실태조사에서는 노인들의 여가활동 및 사회활동 등의 지표검토를 통해 노인을 위한 문화복지 및 관광정책의 기초자료로 활용 가능하다. 아동종합실태조사에서는 아동들의 방과후 문화관련 생활 및 문화체육관련 사교육 실태를 파악하여 정책적 시사점을 도출할 수 있다. 가족실태조

사에서는 가족여가 형태와 가족정책 인식 및 요구도를 파악하여 문화와 관광정책 수립의 기초자료로 활용할 수 있다.

타 부처 통계와 연계하는 경우 신규 지표들을 생산하고 항목을 보완할 수 있다는 장점이 있으나 표본조사의 한계 및 분류기준의 정립 등의 한계 점이 존재한다.

문화·관광 분야 인력을 파악하기 위해 ‘고등교육기관 졸업자 공공 DB 연계 취업통계조사’와 연계하는 경우 문화 분야에서 본인을 ‘문화예술인’으로 인식하는지 여부에 따라 결과가 달라질 수 있으므로 이에 대한 조작적 정의가 필요하며 문화예술관련 전공에 대한 정의가 선행되어야 한다. 문화 분야와 관광 분야의 사업체 수를 파악하기 위해 ‘전국사업체조사’와 연계하는 경우 관광과 문화 분야 사업체를 변별하여 그 수를 파악할 수 있으나 전국사업체조사 대상에서 제외된 사업체나 사업체고유번호가 없는 사업체는 파악이 불가하다. 특히 문화 분야는 ‘R. 예술, 스포츠, 여가’ 항목으로 분류되어 있어 문화 분야에 한정된 사업체를 식별하는데 한계가 있다. 또한 문화 분야는 사업체 분류기준에 의해 중복될 가능성이 있으므로 이를 감안하여 분류기준을 마련해야 할 필요가 있다.⁷⁾

‘전국사업체조사’를 통해 문화·관광 분야 종사자를 파악하는 경우 문화 분야 범위에 대한 정의가 선행되어야 하며 항목이 세분화되어 있지 않아 상세한 파악은 어렵다. 또한 사업체의 형태를 갖추지 않은 곳에서 종사하는 인원은 누락될 가능성이 있다.

이와 관련된 내용의 세부사항은 <표 2-4>와 같다.

7) 문화체육관광부(2011), 문화예술통계 중장기 발전 실행방안 연구, 한국문화관광연구원(연구책임: 양혜원)

〈표 2-4〉 부처별 통계 연계방안

연번	조사명	연계지표	연계방안	한계점
1	노인실태조사	- 여가활동과 사회활동 - 노후환경과 삶의 질	노인을 위한 문화복지 및 관광정책 기초자료로 활용	문화 범위 선정 필요
2	사회서비스 수요·공급 실태조사	- 교육, 정보제공 및 역량개발 - 문화 및 여가서비스	문화 분야 수요, 공급 실 태 파악하여 기존 통계에 활용	문화 범위 선정 필요
3	장애인 실태조사	- 장애인의 일반적 특성(사회 및 여가활동, 복지서비스)	장애인 여가활동 부분을 국민여가활동조사에 활용	문화 범위 선정 필요
4	이동종합 실태조사	- 방과후 생활 - 사교육 및 특별활동 - 주거 및 지역환경	아동의 문화체육관련 사교 육 실태조사 파악을 위한 기초자료로 활용	문화 범위 선정 필요
5	가족실태조사	- 가정생활양식(생활설계 및 의식 주) - 가족여가 - 가족인식 및 가족형성 - 가족정책 인식 및 요구도 - 일과 돌봄	가족단위 여가활동 파악하 여 문화정책에 활용	문화 범위 선정 필요
6	청소년종합 실태조사	- 매체 사용 제한 정도 - 청소년활동 프로그램 - 함께 한 여가활동 - 가입단체, 동아리활동 - 미디어/인터넷 - 학교생활 중 경험 등	청소년 문화여가활동 파 악하여 국민여가활동조 사에 활용	문화 범위 선정 필요
7	생활시간조사	- 참여 및 봉사활동 - 교제 및 여가활동	문화예술의 소비 및 참여 현황과 결과 파악 ⁸⁾	문화 범위 선정 필요
8	사회조사	- 문화와 여가 - 정보와 통신	문화예술의 소비 및 참여 현황과 결과 파악	문화 범위 선정 필요
9	서비스업조사	- 예술 스포츠 및 여가관련 서비 스업 시도/산업별 총괄	예술, 여가관련 서비스업 전반을 파악하여 문화정책 기초자료로 활용	표본조사로 인한 누락발생
10	도소매업조사	- 숙박 및 음식점업 시도/산업별 총괄	숙박 및 음식점업에 관한 전 반적인 현황을 파악하여 관 광숙박자료로 활용	표본조사로 인한 누락발생
11	소비자물가조사	- 오락 및 문화, 교육, 음식 및 숙박 에 해당하는 지표	문화와 음식 및 숙박에 해당 하는 소비자물가지수를 분 석하여 문화·관광정책 수 립에 활용	문화 범위에 대한 정의 필요

연번	조사명	연계지표	연계방안	한계점
12	한국도시통계	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 - 문화·관광 	각 도시의 문화·관광 분야 실태를 파악하여 문화·관광 분야 정책 자료로 활용	문화 분야 지표 중복
13	전국사업체조사	<ul style="list-style-type: none"> - I 숙박 및 음식점업, J 출판, 영상, 정보 등, P 교육서비스, R 예술, 스포츠, 여가에 해당하는 시도/산업/사업체구분별 사업체수, 종사자수 등 	숙박 및 음식점업에 해당하는 사업체 조사를 바탕으로 관광지표로 활용하고 예술, 교육 관련 사업체 조사는 문화지표로 활용	문화·관광 분야 범위 선정 필요 중복방지를 위한 분류 기준 정립
14	가계동향조사	<ul style="list-style-type: none"> - 오락문화, 교육, 음식숙박, 기타 상품서비스에 해당하는 가구당 월평균 가계수지 	가구당 문화에 지출하는 비용은 문화통계에 활용, 음식숙박에 지출하는 비용은 관광통계에 활용	음식숙박 항목은 관광목적 여부 확인불가
15	교육기본통계	<ul style="list-style-type: none"> - 졸업 후 상황 - 산업별 취업자 현황 등 	문화와 관광 분야 취업현황을 파악하여 문화·관광 정책수립의 기초자료로 활용	문화·관광 분야 범위 선정 필요
16	고등교육기관 졸업자 공공 DB연계 취업통계조사	<ul style="list-style-type: none"> - 예체능계열 고등교육기관 전체 졸업자 취업정보 	예체능계열 취업정보를 통해 예술인실태조사의 항목보완	문화예술인에 대한 조작적 정의 필요
17	평생교육통계	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 및 학습자 현황 	문화예술 프로그램 학습자 현황을 파악하여 문화정책 자료로 활용	문화예술 프로그램 범위 선정 필요

4. 행정자료 현황 및 활용방안

행정자료를 문화·관광 통계에 활용하기 위해 행정자료 활용현황과 이를 활용한 사례를 살펴본 뒤 문화·관광 통계와의 연계방안을 제시하도록 한다.

8) 문화체육관광부(2011). 문화예술통계 중장기 발전 실행방안 연구, 한국문화관광연구원(연구책임: 양혜원)

가. 행정자료 현황

최근 경제·사회변화에 따른 환경변화와 세분화된 통계수요의 증가에 따라 이용자 요구에 부응하고 국가통계시스템의 선진화를 위해 행정자료를 활용한 통계생산 확대가 요구되고 있다. 특히 소지역·세부산업·하위인구집단별 상세통계 생산·제공 요청이 급증하고, 인구·경제·사회학적 융합통계, 지리정보와 융합한 통계수요가 증가하고 있다. 또한 인건비 상승 등으로 통계조사 비용이 갈수록 증가추세를 나타내고(조사 인건비 단가 : ('00년) 28,270원 → ('05년) 36,750원 → ('10년) 42,660원 → ('15년) 48,710원) 통계조사 종수 증가 및 항목 확대(기업대상 통계종수 : ('00년) 334종 → ('06년) 454종 → ('12년) 649종)로 국민·기업의 응답부담이 가중되고 있다.⁹⁾ UN, EU 등 국제기구에서도 응답부담을 감소하기 위해 행정자료 활용을 적극 권장하는 등 행정자료 활용은 세계적인 트렌드로 자리잡았다.

이에 통계청에서는 데이터 융·복합을 통한 효율적인 통계를 생산하고 기반을 강화하기 위해 행정자료 등을 활용하고 있다. 통계청에서 행정자료를 활용한 그간의 성과와 한계는 다음 <표 2-5>와 같다.

<표 2-5> 행정자료 활용 성과 및 한계

내용	성과	한계
법적·방법론적 토대 마련	통계법에 국가통계작성목적의 행정자료제공 근거 신설('07.10)	조사통계 중심의 통계법으로는 환경변화(저출산·고령화 등)에 선도적 대응 곤란
	행정자료 간 융합, 오류수정, 암호화, 코드화, 표준화 방법 등 개발·적용	행정자료 이용제도에 관한 보다 체계적·구체적인 근거 미흡
수요자 맞춤형 국가통계 생산	행정통계 5종을 신규 개발하여 30여건의 정책·분석 등에 활용	정책에 필요한 맞춤형 통계생산 부족 - 다문화자녀 교육, 신혼부부 주택공급, 중·장년층 재취업 등
	기존 통계에 활용(항목대체 20종, 검증	- 경력단절여성 재취업, 대졸자 취업 및

9) 통계청(2015), 중기 2016~2020 행정자료 활용 전략 설명회

내용	성과	한계
	및 보완 11종하여 국가통계 작성의 효율성, 정확성 제고 - 이를 위해 62개 기관에서 155종의 행정자료를 제공받아 활용	직장변동 등 중단면 분석통계
통계작성 패러다임 전환	2015년 인구주택총조사 시 등록센서스 최초 실시 - 전수항목(12개)은 행정자료로 대체 - 표본항목은 국민 20%만 조사 ▷ 응답부담 대폭 경감(약 4천만명) ▷ 예산 절감(약 1,400억원)	행정자료를 활용한 조사통계의 완전대체 효과는 미흡 - 경제총조사 등록센서스 추진 및 전국사업체조사 등 다른 조사통계의 대체 확대 필요
행정자료 융합한 통계 서비스 확대	행정자료를 융합하여 생산한 집계자료를 중앙부처와 지자체 요청에 따라 제공 - 양육미혼모 현황, 여성의 육아휴직 사용률, 지배작물별 귀농인 현황 등	통계법에 구체적인 대외제공 근거 부재로 행정자료를 융합하여 생산한 마이크로데이터 제공 불가 - '14.3월 현재 가구조사통계 120여종이 인구주택총조사 마이크로데이터를 모집단으로 활용하여 표본 추출
국민응답 경감 및 예산 절감	행정자료 활용으로 가구, 기업체 응답부담 대폭 경감 - 기존 통계 20종, 약 130여개 항목 대체 조사항목 대체를 통한 예산 절감 - '10년 기준 경제총조사 약 40억원 절감	각 통계별로 행정자료를 별도 처리·융합하고 있어 효율성·일관성이 낮음 - 이로 인해, 응답부담과 예산 부족 추가 해소 곤란
개인정보 보호강화	개인정보 보호조치 자체 개발, 적용으로 안전한 행정자료 이용 기반 구축 - 개인식별번호 암호화, 내·외부망 분리, 통합관리시스템 구축 및 운영, 행정자료정보보호운영규정 제정('09년)	통계법에 규정된 행정자료 보호제도가 미흡하여 국민들의 불안과 우려초래 기능성 상존 - 통계법에는 제3자 제공 금지, 타 목적 사용금지, 위반 시 제공 중지·제한만 규정 *행정자료 이용 관련 법령 제정 필요

자료: 통계청(2015), 중기 2016~2020 행정자료 활용 전략 설명회

나. 행정자료 활용사례

통계청에서는 2009년부터 각 기관의 행정자료 155종('15년 6월 기준)을 입수하여 37종 통계에 이를 활용하고 있다. 행정자료는 융·복합하여 신규로 통계를 생성하거나 기존 통계 항목을 행정자료로 대체하거나 조사통계의 품질 향상을 위한 조사항목의 검증 및 보완에 활용된다. 통계청에

서는 행정자료를 활용하여 2015년 6월 기준으로 5종의 신규 통계를 개발하였으며 21종의 기존 통계 항목을 대체, 11종을 기존 통계 검증·보완에 활용하여 조사비용을 절감하고 국민의 응답부담을 경감시키고 있다¹⁰⁾. 행정자료를 활용한 사례는 다음과 같으며 기존 통계 검증·보완에 활용한 11종에 대한 내용은 제외시켰다.

1) 신규 통계 작성

통계청에서는 행정자료를 융·복합하여 5종의 신규 통계(귀농인통계, 기업생멸행정통계, 영리법인기업체 행정통계, 임금근로 일자리 행정통계, 개인별 주택소유통계)를 개발하였다. 신규 통계 개발에 활용된 행정자료와 보유기관, 활용분야에 대한 내용은 다음 <표 2-6>과 같다.

<표 2-6> 신규 통계 현황

통계조사명	행정자료명	보유기관	활용분야
귀농인통계	농업경영체등록자료	농림축산식품부	성명, 성별, 연령, 배우자동반, 영농기간, 경영형태, 재배면적, 영농품목, 임차비율, 축종
	농지원부		성명, 성별, 연령, 배우자동반, 경지소유, 임대차여부, 영농기간, 영농품목
	축산업등록명부		지역별 이동, 축종 및 마리수
기업생멸행정통계	법인세자료	국세청	매출액, 사업비용, 자산 및 부채, 재고정보
	부가가치세자료		산업분류별 매출액 비율 파악
	사업자등록자료		법인기본사항, 사업장 정보
	법인합병신고서		합병 현황
	근로소득지급명세서		종사자수 파악
영리법인기업체 행정통계	건강보험자료	건강보험공단	종사자
	고용보험자료	고용노동부	종사자수 파악
	근로소득지급명세서	국세청	종사자수 파악

10) 통계청(2015), ‘국가통계 선진화를 위한 제2차 중기 행정자료 활용 전략(안)’

통계조사명	행정자료명	보유기관	활용분야
	법인등기자료	대법원	자본금
	법인세자료	국세청	기업체 수, 경영실적
	부가가치세자료		매출액
	사업자등록자료		기업체 수
	사업장현황신고서		매출액
	산재보험자료	고용노동부	중사자수 파악
임금근로 일자리 행정통계	건강보험자료	건강보험공단	근속기간, 성별, 연령별
	고용보험자료	고용노동부	근속기간, 성별, 연령별
	국민연금자료	국민연금공단	근속기간, 성별, 연령별
	근로소득지급명세서	국세청	근속기간, 성별, 연령별
	법인등기자료	대법원	기업형태, 산업분류, 자본금
	법인세자료	국세청	기업형태, 산업분류, 매출액
	부가가치세자료		기업형태, 산업분류, 매출액
	사업자등록자료		존속기간, 기업형태, 산업분류
개인별 주택소유통계	산재보험자료	고용노동부	근속기간, 성별, 연령별
	건축물대장	국토교통부	주택소유현황, 주택유형
	주택공시가격자료		주택소유현황, 주택유형
	재산세자료	행정자치부	주택소유현황, 주택유형

자료: 통계청(2015), '국가통계 선진화를 위한 제2차 중기 행정자료 활용전략(안)'

2) 기존 통계 항목대체

통계청에서는 등록센서스¹¹⁾를 실시, 2015년 6월 기준으로 21종의 조사통계의 약 130여개 항목을 대체하여 통계작성 패러다임을 전환하고 저비용·고효율 통계를 생산하였다. 2015년 인구주택총조사의 등록센서스 실시로 약 1,450억원의 예산 절감 효과가 발생하였다. 통계청 조사통계 43종 중 조사항목 대체 가능성을 '용이성'과 '활용도'를 기준으로 검토하고 우선순위를 평가하여 선정하였으며¹²⁾, 활용된 행정자료 중 문화·관광 통계에 활용될 수 있는 자료는 궁중입장수입, 영화관람수입, 사업자등

11) 주민등록부, 건축물대장 등 공공기관의 공공데이터를 이용하여 현장조사 없이 통계를 생산하는 방식

12) 통계청(2015), 중기 2016~2020 행정자료 활용 전략 설명회

록자료, 부가가치세자료, 출입국자료 등이다. 기존 통계의 항목을 대체한 통계현황은 다음 <표 2-7>과 같다.

〈표 2-7〉 기존 통계 항목대체 현황

통계 조사명	행정자료명	보유기관	활용분야	
건설업 조사	공사계약서	조달청	발주자명, 도급종류, 계약연월, 착공연월, 준공연월 등	
	공사공동도급			
	건설관련협회 일반, 명부, 실적, 결산	건설관련협회		
	수급인정보	국토교통부		
	하수급인정보			
	공사기본정보			
	법인세자료	국세청		자본금, 매출액, 비용
	부가가치세자료			납부부가가치세
사업자등록자료	법인등록번호, 사업자등록번호			
경제 총조사	법인등기자료	대법원	업종, 조직형태 파악	
	법인세자료	국세청	사업장정보, 사업실적, 자산, 자본	
	부가가치세자료		사업실적	
	사업자등록자료		자산, 자본, 업종, 사업장 정보	
	사업장현황신고서		면세사업자 매출액 파악	
광업제조업 동향조사	시도별 가스 공급량	한국도시가스협회	생산량, 출하량 및 지수 작성	
	시도별 대두 공급현황	한국연식품공업협 동조합	두부 생산량, 출하량 추정 및 지수 작성	
	시도별 레미콘 생산, 출하량	한국레미콘공업협 동조합연합회	생산량, 출하량 및 지수 작성	
	시도별 모래, 자갈생산, 출하량	시도	생산량, 출하량 및 지수 작성	
광업제조업 조사	법인세자료	국세청	출하액(매출액), 사업실적(원재료 비, 연료비 등 항목별 영업비용), 연간 급여액, 재고내역	
국민대치 대조표	개별공시지가	국토교통부	토지자산 추계	
	광물탐사비용	한국광물자원공사	광물탐사 추계	
	법인세자료	국세청	재고자산 및 유형자산	
	석유가스탐사비용	한국석유공사	광물탐사 추계	
	토지(임야)대장/지적전산자료	국토교통부	토지추계	
기업활동 조사	법인세자료	국세청 대법원	매출액, 사업비용, 자산, 부채, 재고	
	부가가치세자료		산업분류별 매출액 비율 파악	
	사업자등록자료		법인기본사항, 사업장 정보	

통계 조사명	행정자료명	보유기관	활용분야
농어업법 인조사	법인등기자료		모집단 작성 조직형태 법인설립연월
	법인세자료	국세청	명부보안, 매출액, 자산, 부채, 자본 등
도소매업 조사	법인세자료	국세청	수입금액, 사업비용
	사업소득신고자료_복식		개인사업체 사업실적
	사업소득신고자료_간편		개인사업체 사업실적
사망원인 통계	사망신고자료	대법원/지자체	사망원인통계 기본자료
서비스업 동향조사	가정용 및 차량용 연료판매액	한국석유공사	가정용 및 차량용 연료 소매업
	간접상품설정잔액	금융투자협회	증권 및 선물중개업
	건강보험 징수액(장기요양급여지급액 포함)	건강보험공단	건강보험업, 사회복지서비스업
	건강보험 총진료비	건강보험 심사평가원	보건업
	건설폐기물수집운반 및 처리업	한국환경공단	폐기물 수집운반 및 처리업
	고용보험 지급액	한국고용정보원	고용보험업
	골프장 내장객수	한국골프장경영협회	골프장운영업
	관광호텔카지노수입	한국카지노관광협회	캐블링 및 베팅업
	국공립대학 결산자료	기획재정부	고등교육기관(대학교)
	공중입장수입	문화재청	사적지관리업
	금속원료재생처리량	한국환경공단	금속원료재생업
	배구경기장관중수	한국배구연맹	스포츠클럽, 경기장운영업
	보험사별 영업수익(경과보험료)	금융감독원	생명 및 손해보험업, 재보험업
	복권판매액	복권위원회	복권발행 및 판매업
	부동산거래액	국토교통부	부동산중개업
	산재보험 지급액(진료비지급액 포함)	근로복지공단	산재보험업, 보건업
	수입차 판매액	한국수입차협회	자동차 판매업
	아이사랑카드 결제금액	보건복지부	보육시설운영업
	영화관람수입	영화진흥위원회	영화 및 비디오물 상영업
	운수수입(철도, 화물, 전철)	한국철도공사	철도운송업, 도시철도운송업
	운전면허등록자수	경찰청	운전학원
	은행 및 대출기관 대출금 잔액	한국은행	금융업(일반은행, 저축기관, 투자기관)
	재판별 최종판결 건수	대법원	법무관련서비스업
	전월세거래금액	국토교통부	주거용부동산임대업
	주거용부동산관리비	국토교통부	주거용부동산관리업

통계 조사명	행정자료명	보유기관	활용분야
	증권거래대금	한국거래소	증권 및 선물중개업
	지정외 폐기물수집 운반 및 처리량	한국환경공단	폐기물 수집운반 및 처리업
	지정폐기물 수집운반 및 처리량	한국환경공단	폐기물 수집운반 및 처리업
	초중고 교직원수	한국교육학술정보원	초등 및 중등 교육기관(초중고교)
	축구경기장관중수	한국프로축구	스포츠클럽, 경기장운영업
서비스업 조사	법인세자료	국세청	수입금액, 사업비용
	사업소득신고자료_복식		개인사업체 사업실적
	사업소득신고자료_간편		개인사업체 사업실적
설비투자 지수	부가가치세자료	국세청	설비투자 개편시 기준생산액 산정
	수출입 통계자료	관세청	설비투자 추계시 대외거래부문
운수업 조사	법인세자료	국세청	영업비용
	물류창고업등록자료	국토교통부	모집단 보완, 사업장 주소 등
	부가가치세자료	국세청	매출액
	사업자등록자료		사업형태, 사업장 변동
	사업장현황신고서		면세사업자 매출액 파악
인구주택 총조사	가족관계등록부	대법원	스포츠클럽, 경기장운영업
	건축물대장	국토교통부	주택 항목
	교정시설 수용자 및 소년원 원생명부	법무부	인구 및 가구 항목 보완
	군인(사병) 명부	국방부	가구 보완
	대학생기숙사명부	대학교	인구 보완(기숙사설거주)
	불법체류자(단기체류자격)명부	법무부	인구(외국인) 모집단 생성
	사회시설명부	보건복지부	인구 보완(사회시설거주)
	새주소모집단	행정자치부	인구 및 가구 항목 보완
	외국인등록부	법무부	인구(외국인)항목
	외국적동포거소신고자명부		인구(외국인)보완
	의무(해양)경찰명부	경찰청, 해양경찰청	가구 항목 보완
	의무소방대원명부	소방방재청	가구 항목 보완
	재외국민거소신고자명부	법무부	인구보완
	전기시설명부	한국전력	가구 항목 보완
	주민등록자료	행정자치부	인구 및 가구 항목
	주택공시가격자료	국토교통부	건축물대장 주소정보 보완
	출입국자료	법무부	인구 보완(해외거주자 분석)
	학적부	대학교	교육정도, 거주지 보완
	해외주재 공관원 명부	외교부	인구 및 가구 항목 보완

통계 조사명	행정자료명	보유기관	활용분야
전국사업체 조사	법인등기자료	대법원	업종, 조직형태
	법인세자료	국세청	사업장정보, 매출액, 자본금
	부가가치세자료		매출액
	사업자등록자료		업종, 사업장 정보
	사업장현황신고서		면세사업자 매출액 파악
전문과학 기술서비 사업조사	법인세자료	국세청	사업장정보, 매출액, 사업비용, 유형자산
	부가가치세자료		사업장정보, 매출액, 유형별 매출액
	사업자등록자료		사업장정보
	사업소득신고자료_복식		개인사업체 사업실적
	사업소득신고자료_간편		개인사업체 사업실적
전산업생 산지수	예산 집행자료	국민연금공단 한국농어촌공사	공공행정부문 지수작성
	중앙정부 예산 집행자료	기획재정부	
	지방정부 예산 집행자료	행정자치부	
지역소득	간편장부 대상자 소득금액	국세청	개인 영업잉여 추계
	건강보험급여비지출	건강보험공단	정부부문추계
	고용보험(회사부담금, 개인부담금)	고용노동부	피용자보수파악
	공립학교 회계(초중고)	교육부	교육서비스업 부문 추계
	교육비 특별회계(초중고)	교육부	교육서비스업 부문 추계
	국립대 기성회계	교육부	교육서비스업 부문 추계
	국립대 일반회계, 기타특별회계	기획재정부	교육서비스업 부문 추계
	미곡 정부수매량 및 수매액	농림축산식품부	농림어업 생산액 추계
	벌과금 자료	법무부	가계 및 법인 부분 벌과금 구성비 파악
	사업소득신고자료_복식	국세청	준법인기업 소득추계
	법인세자료	국세청	산업부문 추계, 사업비용, 자산 및 부채
	수입배당금명세서	국세청	배당금 추계
	사립학교 법인회계(초중고)	교육부	교육서비스업 부문 추계
	손해보험료 및 보험금	보험개발원	경상이전 추계
	은행, 신탁, 투신사, 금고 결산서	금융감독원	금융 및 보험업 부문 추계

통계 조사명	행정자료명	보유기관	활용분야
	의료보장(회사부담금,개인부담금)	건강보험공단	피용자보수파악
	인삼 생산량 및 생산액	농림축산식품부	농림어업 생산액 추계
	정당의 활동개황 및 회계보고서	중앙선거관리위원회	기타 서비스업 부문 추계
	중앙정부 결산서	기획재정부	공공행정 국방 및 사회보장 부문 추계
	지방정부결산서	행정자치부	정부부문추계
	이익잉여금 처분계산서	국세청	중간배당액, 배당금 추계
국내인구 이동통계	주민등록 전입자료	행정자치부	시도 시군구별 전입·전출자 파악
국제인구 이동통계	출입국신고 전산자료	법무부	장기이동자 파악

자료: 통계청, 제2차 중기 행정자료 활용전략(안)

다. 행정자료 연계방안

1) 문화·관광 연계가능 주요 행정자료 현황

통계청에서 입수된 행정자료 중 한국문화관광연구원에서 수행하고 있는 8종의 기존 통계조사와 연계하여 활용할 수 있는 자료 현황은 다음 〈표 2-8〉과 같다. 법인세자료, 부가가치세자료, 사업자등록자료를 포함한 총 14종의 행정자료는 문화·관광 통계와 연계하여 사업장정보, 사업실적, 자본 등을 파악할 수 있다.

〈표 2-8〉 문화·관광 통계와 연계 가능한 주요 행정자료 현황

연번	행정자료명	보유기관	활용분야
1	법인세자료	국세청	사업장정보, 사업실적, 자산, 자본
2	부가가치세자료	국세청	사업실적
3	사업자등록자료	국세청	자산, 자본, 업종, 사업장 정보
4	사업소득신고자료	국세청	개인사업체 사업실적
5	고용보험 지급액	한국고용정보원	고용보험업
6	골프장 내장객수	한국골프장경영협회	골프장운영업
7	관광호텔카지노수입	한국카지노관광협회	갬블링 및 베팅업

연번	행정자료명	보유기관	활용분야
8	궁중입장수입	문화재청	사적지관리업
9	배구경기장관중수	한국배구연맹	스포츠클럽, 경기장운영업
10	영화관람수입	영화진흥위원회	영화 및 비디오물 상영업
11	운수수입(철도, 화물, 전철)	한국철도공사	철도운송업, 도시철도운송업
12	축구경기장관중수	한국프로축구	스포츠클럽, 경기장운영업
13	가족관계등록부	대법원	스포츠클럽, 경기장운영업
14	주민등록자료	행정자치부	인구 및 가구 항목

2) 문화·관광 통계 행정자료 활용 방안

문화·관광 통계와 연계 가능한 주요 행정자료 현황을 바탕으로 이를 활용할 수 있는 방안을 제시하도록 한다.

한국문화관광연구원에서 수행하고 있는 8종의 통계 중 관광사업체기초통계조사와 행정자료 연계 적용방안에 대한 세부사항은 다음 <표 2-9>와 같다.

<표 2-9> 관광사업체기초통계조사와 행정자료 활용방안

조사항목			확인가능 여부	필요 행정자료	비고
공통	업종 분류	업태	○	사업자등록자료	-
	사업체 개요	사업체명	○	사업자등록자료	-
		전화번호	○	사업자등록자료	-
		대표자성별	X	-	-
		소재지	○	사업자등록자료	-
		인터넷 홈페이지 보유여부	X	-	-
		창설연월	○	사업자등록자료	-
		사업자 등록 번호	○	사업자등록자료	-
	조직형태	조직형태	○	사업자등록자료, 법인세자료	-
		재무제표 작성여부	○	법인세자료, 부가가치세자료, 사업소득신고자료	개인사업체 중 재무제 표 작성 기관은 부가가 치세자료 확인 가능

조사항목		확인가능 여부	필요 행정자료	비고
	법인등록번호	○	사업자등록자료, 법인세자료	-
업종등록현황 및 매출액비중	업종등록현황	○	사업자등록자료	-
	매출액 비중	X	-	-
관광협회 가입 현황	업종별 협회	X	-	-
	지역별 협회	X	-	-
사업체 구분	사업체 구분	X	-	-
	본사 정보	X	-	-
연간 영업개월 수		X	-	-
일일 평균 영업시간		X	-	-
사업체 월 평균 휴무일 수		X	-	-
고용형태별 종사자 수		X	-	-
연령별 종사자 수		X	-	-
학력별 종사자 수		X	-	-
연간 신규 인력채용 및 이직 현황		X	-	-
종사자 자격증 보유 현황		X	-	-
사업체 건물 연면적	소유	X	-	-
	임차	X	-	-
	무상	X	-	-
	기타	X	-	-
	합계	○	정부민원포털 민원24 토지대장 열람 기능	-
	직영	X	-	-
	임대	X	-	-
사업체 연간 시설 투자비		X	-	-
자본금 및 사업 실적	자본금	○	법인세자료, 부가가치세자료, 사업소득신고자료, 관광호텔카지노수입	<ul style="list-style-type: none"> - 법인의경우법인세 및부가가치세 자료 활용 - 법인이아닌개인사업체의 경우 사업소득신고자료활용 - 카지노업의경우관광호텔카지노수입 자료병행활용
	연간 총 매출액	○		
	세부 매출 실적	X		
	전자상거래 활용 여부	X		
연간 이용객 수(현황)		X	-	-

5. 빅데이터 현황 및 활용방안

문화·관광 분야에서 활용되고 있는 빅데이터 현황 및 활용사례를 살펴보고 효율적인 문화·관광 통계 생산을 위한 연계방안을 제시하도록 한다.

가. 빅데이터 현황

빅데이터는 국내의 경우 2013년부터 본격적으로 논의가 시작되었고, 2016년 현재 공공부문과 민간부문 모두에서 다양한 영역들에 걸쳐 활용되고 있다. 빅데이터의 조건이라고 이야기하는 데이터의 양(Volume)과 다양성(Variety), 속도(Velocity)라는 세 가지 측면 모두에서 기하급수적인 속도로 생산 증가가 이루어지고 있다. 빅데이터라고 불리는 대표적인 유형의 데이터들을 살펴보면 소셜미디어에서의 행동데이터, 신용카드 사용내역, 이동통신 통화내역, 교통카드 이용내역, 웹사이트에서의 검색내역 등이 포함되며 온·오프라인 유통업체 또는 서비스 업체에서의 구매내역도 빅데이터로 분류되고 있다. 사실상 대량으로 생산되는 대부분의 데이터가 빅데이터로 불리고 있기에 그 범위를 한정하는 것은 실익이 없다. 양적으로 거대한 데이터를 포함한 모든 데이터를 총괄적으로 빅데이터로 보는 것이 현실적인 시각이다.

공공기관 및 민간기업들이 일상적인 업무 수행과정에서 자동적으로 생산하는 데이터 역시 양과 다양성 및 속도 모두의 측면에서 크게 증가하고 있으며 이에는 사람의 개입 없이 거의 자동적으로 데이터를 생산하게 되는 각종 센서의 도입 및 활용 증가도 영향을 미쳤다. 특히 스마트폰의 보급과 사용 증가는 빅데이터 생산 증가에 크게 영향을 주었다. 스마트폰 가입자 수는 4,547만 명('16년 7월 기준)¹³⁾, 보급률은 약 88% 수준으로 전 세계 1위를 기록하고 있다. 스마트폰은 시점별로 이용자의 위치와 상황에 따라 이용자가 보이는 각종 행태를 디지털 형식의 데이터로 생산한다.

13) 방송통신위원회(2016.8.31.) 2016년 7월 무선통신서비스 가입자 현황

콘텐츠 조회와 검색, 소셜미디어 이용, 모바일 금융 이용 및 쇼핑 등이 스마트폰을 사용하여 이루어진다.

이처럼 대량으로 생산되는 데이터는 전 세계적으로 특히 기업-소비자(Business to Consumer, B2C) 분야에서 적극적으로 활용되고 있으며 이 데이터를 분석하여 민간 기업들은 마케팅이나 고객관리, 신상품 개발을 포함한 업무 전영역의 수준을 높이려는 노력을 경주하고 있다. 물론 공공부문에서도 정책수립 및 효과 측정 등 공공기관 자체의 활동을 고도화하기 위한 용도로 적극 활용하려 하고 있을 뿐만 아니라 공공데이터 개방은 전 세계적으로 추진되고 있는 노력을 통해 공공에서 생산된 데이터를 민간부문에서 적극 활용할 수 있도록 하는 작업을 진행 중이다.

나. 빅데이터 활용사례

빅데이터를 활용하는 방식은 내부 빅데이터를 활용하는 경우와 외부 빅데이터를 활용하는 경우를 크게 구분해 볼 수 있다. 내부 빅데이터를 활용하는 유형으로는 제조기업이 공정 내에서 각종 장비들이 발생시키는 데이터를 분석하여 장비와 공정에 대한 관리를 고도화하는 것이 대표적이다. 이러한 경우는 조직 자체에서 생산되는 데이터 이외의 외부 데이터가 필요한 문제해결에 있어서 상대적 중요성이 낮은 경우이다. 반면 공개적인 성격이 높은 소셜미디어 데이터와 더불어 이동통신사의 통화내역과 신용카드사의 결제내역은 외부 빅데이터로 다른 조직에 제공되어 공공분야와 민간분야 모두에서 폭넓게 활용되고 있다. 민간분야에서는 소비자 요구의 파악, 신상품 개발, 특정 소비자·고객 집단을 대상으로 한 맞춤형 마케팅 등에 주로 많이 활용되고 있고, 공공분야에서는 정책효과와 정책에 대한 국민의 요구 파악 등에 많이 활용되고 있다. 문화·관광 분야 국내외 빅데이터 활용사례로 대표적인 것들을 몇 가지 살펴보면 다음과 같다.

1) 부산시의 해수욕장 이용객수 파악

부산시의 대표적인 관광지인 해운대해수욕장 이용객수를 파악하기 위해 기존에는 사람이 직접 이용객수를 한사람씩 세는 방법 이외에는 별다른 대안이 없었다. 따라서 많은 비용이 소요될 수 밖에 없었고 그 정확도도 보장하기 어려울 뿐만 아니라 다양한 상세정보를 생산하기도 어려운 등의 문제점들이 존재하였다. 이에 SK텔레콤의 이동통신 이용내역을 활용하여 해수욕장에 위치한 인원수를 추정하는 분석 방식을 도입하였다. 분석결과 오전에는 1만 명, 해지기 전에는 1만 6천 명이라는 시간대별의 구체적인 수치까지 파악하는 것이 가능하였다. 또 지역 내의 해수욕장들인 해운대와 광안리 간의 성별 및 연령대별 이용객 구성의 차이도 분석할 수 있었다. 이와 같이 정확도 및 정보의 구체성과 함께 비용절감이라는 효과까지 빅데이터를 활용하여 동시에 얻었다.¹⁴⁾ 관련된 사례로 미국 월트디즈니의 디즈니랜드는 올랜도의 테마파크에서 칩이 내장된 손목밴드 형태의 단말기를 이용객들에게 착용하도록 하여 이용객들의 동선을 실시간적으로 추적한다.¹⁵⁾ 이용객들은 이 손목밴드를 사용하여 물품을 구매하거나 입장권을 대신해 서비스 이용에 활용하기도 하며 리조트의 객실에 출입하는 키로도 사용한다. 여기서 발생된 각종 데이터는 본부에 저장되어 실시간적인 동선 파악을 기반으로 한 맞춤형의 고객응대, 마케팅, 스태프 인력 운용 등에 활용된다. 이를 부산의 해수욕장 유동인구 파악과 비교한다면 대규모의 기반시설 투자를 바탕으로 전개되고 있는 크게 발전된 형태의 활용이라 평가된다.

2) ‘문화가 있는 날’ 효과 추정

카드사 결제액 등의 정보는 빅데이터에서 가치 있는 정보로 활용되고 있다. 한국문화관광연구원에서는 ‘문화가 있는 날(매월 마지막 주 수요일)

14) MBC(2014-09-03), 빅데이터로 유동인구 전수조사 최초시도

15) Cliff Kuang(2015-03-15), WIRED, Disney's 1 Billion Bet on Magical Wristband,

일)’의 효과를 신용카드 문화관련 업종 매출액 및 이용액 분석¹⁶⁾을 통해 도출한 사례가 있다. ‘문화가 있는 날¹⁷⁾’ 시행 전년도인 2013년, 시행연도인 2014년, 그리고 시행 1년 후인 2015년을 공연, 영화, 스포츠 관람 등 문화관련 업종 카드 이용액을 비교·분석하여 매해 카드 이용액이 증가하였다는 결과를 나타냈다. 또한 공연장 등이 많은 대학로 근처 요식업종 매출액이 다른 수요일 평균보다 매월 마지막 주 수요일에 많다는 결과를 도출하였다. 이와 같이 정책의 효과를 카드사 결제데이터인 빅데이터를 통해 정책 효과를 추정할 수 있다.

3) 신용카드사의 상권분석

국내에서 1개월 동안에만 10억 건 이상의 신용카드 사용이 이루어지고 있기 때문에 신용카드사가 보유한 결제 데이터를 활용하면 누가 무엇을 어디서 구매했는가에 대한 구체적인 동향을 매우 상세하게 파악할 수 있다. 신용카드 이용내역은 데이터량 자체가 방대하기도 하지만 이용가맹점에 대한 상세한 분류체계를 가지고 있기에 활용도가 높게 평가되고 있다. 이에 지방자치단체들이 관내의 상권분석에 신용카드 데이터를 적극 활용하기 위해 나서고 있다. 지역경제의 활성화와 일자리 창출 등 지방자치단체들의 중요한 목표를 달성하기 위한 수단으로 빅데이터를 활용하고자 하는 것이다.

일례로 제주도는 2016년 신한카드사와 제휴를 체결하고 1,300만에 달하는 회원들의 데이터를 분석하여 제주도 관광 정책 수립에 활용하기로 하였다. 또 BC카드사는 안산시의 상권을 분석하여 업종변경을 유도하거나 연령별 지원방안 수립하는 등의 작업을 수행하고 있다.¹⁸⁾ 다만 특정 신용카드사가 보유한 회원의 구성이 분석대상 모집단이라고 할 수 있을

16) 한국문화관광연구원(2016-05-04), [KCTI-INFO 제 2호]문화가 있는 날 Before&After

17) 문화가 있는 날 : 매월 마지막 주 수요일로 전국의 영화관, 공연장, 야구장 등 다양한 문화시설을 쉽게 접근하고 이용할 수 있도록 문화체육관광부와 문화융성위원회에서 2014년 1월부터 추진하는 제도임

18) 뉴스1(2016-02-28), 상권분석해드립니다 - 카드사들 지자체에 빅데이터 과외

만큼 전체 인구 또는 소비자를 대표하는가에 대한 주의가 필요한 상황이다. 신용카드사마다 각기 다른 회원구성을 가지고 있기에 어떤 신용카드사의 데이터를 활용하는가에 따라 다른 결과를 얻을 수 있는 가능성이 존재하지만 이에 대한 특별한 주의 없이 오직 한 신용카드사의 데이터만을 활용하는 경우가 대부분이다. 이에는 신용카드사들 상호간의 경쟁관계가 작용하기 때문에 복수의 신용카드사들 또는 전체 신용카드사들과 동시에 제휴하여 데이터를 제공받기 어렵다는 근본적인 문제점과 깊은 관련이 있다.

문화·관광 분야 빅데이터를 활용한 사례 정리는 다음 <표 2-10>과 같다.

<표 2-10> 문화·관광 분야 빅데이터 활용사례

기관	사업명	내용
한국관광공사	2013년 문화관광축제를 중심으로	지역의 축제와 관련된 관광행태와 특성을 파악하고 인구 유입효과 및 경제효과를 추정할 수 있는 실증적 데이터 도출
해운대구청	SNS로 본 해운대 방문객 Voice 분석	해운대 방문객의 선호도 및 불편사항을 분석하여 방문객에게 맞춤형 서비스 제공
	해수욕장 인파 집계	휴대폰 가입자 위치 확인을 통한 방문객수 집계방법으로 성별, 연령, 방문시간대, 요일별 등의 방문객 분석
한국문화관광연구원	외국인 신용카드 국내지출액 분석	외국인 신용카드를 통해 국가별·업종별 지출액 현황을 파악함으로써 외국인의 지출규모 및 관련 산업 파급효과 추정 등에 필요한 기초자료 제공
	‘문화가 있는 날’ 문화관련 업종의 매출액 및 이용액 분석	‘문화가 있는 날’ 문화관련 업종의 매출액을 파악함으로써 정부정책의 효과 및 관련 산업의 파급효과를 추정하는 데 활용할 수 있는 기초자료
전라북도	전주한옥마을 빅데이터 관광정책	전주한옥마을을 찾는 관광객의 실제 규모와 소비행태, 선호도를 분석하여 관광정책의 실효성 향상
강서구청	빅데이터 활용 의료관광활성화 사업	국제공항이 입지해 있다는 특성을 살려 의료관광 활성화에 앞장서고 있음. 병원과 약국 환자들을 유치하기 위해 건강보험심사평가원의 빅데이터를 적극 활용하고 있음

기관	사업명	내용
SK 플래닛	T맵의 빅데이터로 본 여름 인기 휴가지	스마트폰 길안내 서비스인 T맵의 빅데이터를 분석하여 여행, 관광, 쇼핑 등의 카테고리를 분석
에버랜드/롯데월드	날씨를 활용한 빅데이터	비와 눈이 와도 놀이시설과 공연 모두 가동되기 때문에 눈과 비가 올 경우에 고객유치를 위한 이벤트 등의 마케팅 활용
지적공사 공간정보연구원	빅데이터 기반의 스마트관광정보 구축	제천시를 공간범위로 설정하여 공간정보와 이동통신, SNS, 신용카드 자료를 결합하여 관광 관련 다양한 활용성 있는 정보 제공 방안 구축
제주특별자치도	신용카드 승인데이터 활용 관광정책 개발	관광 트렌드의 변화와 소비패턴을 체계적으로 분석하여 제주관광정책 개발
미래창조부	빅데이터 분석 기반 외국인 관광산업 지원	내·외국인 관광·소비 패턴, 중국인 관광 트렌드를 분석하여 개인 맞춤형 관광 정보 제공, 추가 관광지 개발, 관광지 추천 정보 제공

자료: 박근화(2016), 관광 분야에서의 빅데이터 활용 성공사례와 고려사항, 『한국관광정책』 64, 한국문화관광연구원

다. 빅데이터 연계방안

빅데이터에 주목하는 이유는 기존의 제한된 통계로는 볼 수 없었던 새로운 내용과 형태의 분석 결과를 얻을 수 있기 때문이다. 빅데이터를 활용하여 어떤 추가적인 정보를 얻을 수 있는가를 살펴본다.

1) 빅데이터 활용방안

문화, 체육, 관광 등의 분야에서는 장소, 시점, 인물, 행사, 작품 등의 주제에 대한 다양한 세부 특성들과 주제들 간의 연관관계에 대한 이해가 요구되지만 기존의 고정된 관점의 조사통계 데이터를 통해 이러한 사항들을 폭넓게 파악하는 것은 사실상 불가능하다. 반면 신용카드사나 이동통신사를 통해 확보 가능한 빅데이터를 보완적으로 연계 활용한다면 상세, 다차원, 다각적인 분석을 거의 실시간적으로 수행하는 것이 가능해진다. 또 빅데이터의 활용과정에서 새로운 데이터 항목을 반영하는 것 뿐 아니

라 기존에 데이터가 존재하더라도 활용하지 못했던 비정형 데이터를 텍스트 마이닝(Text Mining)을 통해 분석하는 방식이 적용된다는 것도 큰 효과로 연결될 수 있는 기초가 된다.

이처럼 장소, 시점, 행사 등의 세부 주제들과 그와 관련된 다른 주제들 간의 관계 및 그 배경이 되는 상황적인 특성까지 빅데이터를 활용해서 심층적으로 파악하게 되면 정책 수립과 집행 그리고 결과평가에 이르는 전체 과정에 활용되어 큰 성과로 연결될 수 있다. 각종 정책 집행의 경제적 효과를 보다 구체적이고 정밀하게 사후 분석하는 것도 가능해지며 위기와 기회 요소들을 선제적으로 파악하는 것도 가능해진다.

‘문화관광축제종합평가보고서’의 작성을 예로 살펴보면 우선적으로 방문객수의 추정 방식을 보다 정밀하고 다양한 정보를 생산하는 방향으로 개선하는 것이 가능하다. 부산시가 해운대 해수욕장에 이동통신 데이터를 활용한 것과 같은 방식의 적용이 가능하기 때문이다. 이동통신 데이터와 신용카드 데이터까지 결합되어 적용된다면 축제 자체의 직접적인 경제적 효과를 총괄적으로 파악할 수 있다. 예를 들어 세부업종별로 세부지역별 지역 경제에 미친 전체적인 영향까지를 매우 상세하게 구분하여 파악할 수 있을 것이고 이는 해당 축제의 행사 내용이나 주제의 발전적 변화, 이용객의 편의와 만족 제고, 그리고 지역경제에 대한 효과적인 활성화방안 도출이나 산업간 균형적 발전이라는 측면의 정책 수립에도 유용하게 활용될 수 있을 것이다.

이동통신과 신용카드를 통해 공히 얻을 수 있는 정보는 특정 시기에 특정 지점에 위치했던 인구의 수와 그 구성이다. 이동통신과 신용카드 모두 초 단위 까지 정밀한 시점 정보를 관리하고 있기에 일자별, 요일별 분석이 가능하며 기초 신상 자료를 통해 성별, 연령대별, 국적별 분석도 가능하다. 이러한 정보는 일정 시기에 진행되는 각종 문화행사 또는 계절별, 장소별 관광 동향을 파악하는데 사용된다. 또한 단순한 업종별, 지역별, 시기별 집계를 넘어서 보다 고도화된 형태로 가공해서 활용하는 것도

가능하다. 예를 들면 동일인이 반복적으로 이용하는가의 여부는 이동통신이나 신용카드 데이터를 활용할 경우 얻을 수 있는 매우 유용한 정보이다. 또 거주지역에서 특정 행사나 장소로 이동하고 다시 다른 장소로 이동한 경로에 대한 정보도 얻을 수 있으며, 이는 특정 문화행사에 참가한 이후 다른 관광지로 이동한 경로도 시간순서로 파악할 수 있다. 그러나 단순집계로 이용객수와 이용시간 등 합계나 평균만을 보려고 한다면 이러한 보다 유용한 정보를 활용하지 못할 수도 있다. 따라서 어떤 데이터를 사용할 것인가 이상으로 어떤 형태로 가공해서 새로운 정보를 생성·활용할 것인가에 대해 많은 관심을 기울여야 할 필요가 있다.

2) 문화·관광 차원의 빅데이터 활용 시 주의점

데이터 활용가치를 높이기 위해서는 데이터에 대한 체계적 관리와 통계정보의 장기간 축적이 중요하다. 빅데이터 역시 얼마나 세분화해서 데이터를 축적할 것인가가 중요하다. 특히 공공기관이 외부로부터 입수하게 되는 빅데이터의 경우라면 원시 데이터가 아닌 집계형식인 경우가 대부분이므로 월 또는 일단위로 축적하는 경우와 한 시간 단위로 축적하는 것의 활용가치에는 큰 차이가 있고 사후적으로는 필요해도 변경이 어렵다. 예를 들어 공연행사를 기획한다고 했을 때 시작과 종료시간을 언제로 정하는가와 같은 문제는 매우 중요한 것이다. 이 경우에 일자별로 30분 단위별 축적이 이루어지지 않으면 데이터의 유용성은 그만큼 낮을 것이다. 연령대별 집계의 경우도 마찬가지로 1세 단위 집계와 10세 단위 집계는 활용가치에 큰 차이가 난다.

내·외부의 데이터에 대한 공유와 연계도 매우 중요하다. 다른 기관이 보유한 공공데이터의 존재여부를 파악하여 최대한 연계해 활용하는 것이 필요하다. 신용카드나 이동통신 어느 한 곳의 데이터만으로는 단편적인 면만 제공될 수 있다. 특정 사안에 대한 전체적 상황을 입체적으로 분석하기 위해서는 내·외부의 가용 데이터를 최대한 종합해 활용하는 방식이

필요하다. 결국 문화·관광 분야는 대규모의 빅데이터를 활용한다는 것 자체만으로 정보의 품질과 활용의 효과가 자동적으로 보장되지 않는다는 점을 유념한 면밀한 기획이 필요할 것이다.

제3장 ●●

주요 문화·관광 정책지표 진단 및
신규 통계 개발



제1절

문화·관광 정책지표 진단

1. 문화체육관광부 정책지표 현황

정책지표는 해당 정책사업이 효과적으로 시행되었는지, 목표를 달성했는지에 대하여 살펴보기 위해 작성된다. 이를 통해 정책사업의 방향과 목표에 있어서 검토하고 관리를 할 수 있게 된다.¹⁹⁾

2015년 문화체육관광부에서는 「성과관리 전략계획(2013~2017)」(‘13년 6월)에서 제시된 6대전략목표를 바탕으로 성과목표 및 관리 과제를 제시하였다. 성과목표 및 관리과제 추진실적의 평가 타당성 제고를 위하여 가능한 객관적·정량적인 정책지표와 결과지표를 설정하였다.²⁰⁾ 이에 대한 내용은 [그림 3-1]과 같다.

2015년 기준 문화체육관광부 정책지표 관련 현황은 다음 <표 3-1>과 같다. 6개의 전략목표와 19개의 성과목표, 22개의 성과목표 정책지표, 64개의 관리과제, 124개의 관리과제 정책지표로 구성되어 있다.

<표 3-1> 문화체육관광부 정책지표 현황

전략목표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
I	3	3	16	29
II	3	3	11	21
III	4	5	14	28
IV	4	6	9	17
V	4	4	9	21
VI	1	1	5	8
총합				
6	19	22	64	124

자료: 문화체육관광부(2015), 2015년도 문화체육관광부 성과관리 시행계획

19) 김희수(2015), 관광 정책지표 관리방안 연구, 한국문화관광연구원

20) 문화체육관광부(2015), 2015년 문화체육관광부 성과관리 시행계획



자료: 문화체육관광부(2015), 2015년도 문화체육관광부 성과관리 시행계획

[그림 3-1] 6개 전략목표와 성과목표

2. 문화·관광 관련 정책지표

문화체육관광부의 성과목표별 정책지표 중 문화·관광과 직접적인 연관성을 가진 지표는 ‘전략목표 I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.’, ‘전략목표 II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.’, ‘전략목표 IV. 고부가가치·고품격 한국관광을 실현한다.’에 해당한다.

문화관광 관련 정책지표 중 전략목표 I.에서는 작은도서관 1관당 연간 도서대출 수, 전략목표 IV.에서는 외래관광객의 관광안내만족도, 여행주간 기간동안의 국민이동총량 등 16개 정책지표는 한국문화관광연구원에서 수행하는 사업을 통해 관리될 수 있다. 세부 정책지표는 다음 <표 3-2>와 같다. 향후에는 한국문화관광연구원에서 문화관광 관련 정책지표를 보다 많이 관리할 수 있는 방안을 마련해야한다.

<표 3-2> 문화·관광 관련 정책지표

연번	정책지표	출처	비고
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.			
I-1. 국민 문화향유 기회를 확대하고 인문 정신문화 가치 확산한다.			
1	문화나눔 사업 참가자 만족도	복권기금 문화나눔사업 성과 및 타당성 연구	X
2	문화다양성 증진을 위한 문화프로그램 참여자 만족도	무지개다리 사업평가 보고서	X
3	인문정신문화프로그램 참여자수	인문정신문화 진흥 사업 결과보고서	X
4	인문정신문화협의체운영건수	전통창작소재 협의체, 문화유전자 협의체 외 관련 사업계획 및 보고서	X
5	작은도서관 1관당 연간 도서대출 수	전국작은도서관실태조사	O
6	책이음서비스 참여 도서관수(개관)	책이음서비스시스템	X
7	국립 문화시설 (박물관, 미술관, 도서관) 야간 이용자 수 (천명)	국립기관 이용자 수 집계자료	X
8	지원 사립박물관 체험교육 프로그램 참여자 수 (천명)	보조사업자의 이용자 수 집계자료	X
I-2. 생활 속 문화기반을 조성한다.			
9	어르신지역민족문화과화프로그램 참여자 만족도(점)(공통)	어르신문화프로그램사업의 사업평가 및 만족도조사(문화원협회)	X
10	한복생활화 프로그램 참여자 만족도(점)	한복생활화 홍보 및 진흥기반 조성사업	X

연번	정책지표	출처	비고
11	세종학당 수강생 수(명)	세종학당 업무관리시스템	X
12	국어문화원 주관지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)(공통)	전국국어문화원연합회를 통한 지역별 국어문화원의 현황자료통계	X
13	국립박물관 관람객수(만명)	관람객 통계 자료	X
14	국립박물관 고객만족도(점)	전문 용역업체의 만족도 조사	X
15	국립민속박물관 관람객수(만명)(공통)	관람객 현장 집계	X
16	국립민속박물관 고객만족도(점)(공통)	외부기관 조사의뢰	X
17	대한민국역사박물관 관람객수(만명)(공통)	관람객 집계 시스템	X
18	대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)(공통)	외부 조사기관 조사의뢰	X
19	국립중앙도서관 디지털 도서관 콘텐츠 활용건수(천건/월평균)(공통)	MIS통계시스템, 유통사이용통계	X
20	국립중앙도서관 장애인 대체자료 이용 건수(천건)	도서관장애인서비스 현황조사	X
21	국립국어원 국어생활종합상담실 이용자 만족도(점)(공통)	전문 용역업체의 만족도 조사 실시	X
22	국립국어원 국어대사전 월평균 이용건수(천건)(공통)	자체전용전산프로그램집계	X
23	종교문화행사 참여자 만족도(점)(공통)	사업결과보고서	X
24	종교별 대표시설 공정률(%)	사업결과보고서	X
25	국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)(공통)	일반관람객(5개원)대상만족도조사	X
26	국립한글박물관 관람객수(만명)(공통)	자체 관람객 통계	X
27	국립한글박물관 관람객 만족도(점)(공통)	외부조사기관 조사의뢰	X

1-3. 국제문화교류증진 및 해외문화홍보를 강화한다.

28	재외 한국문화원 방문자 수(천명)	문화원 월간 활동보고서	X
29	정부대표 다국어포털 코리아넷 페이지뷰(만건)(공통)		X

연번	정책지표	출처	비고
----	------	----	----

II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.

II-1. 문화예술 창작 유통여건을 개선한다.

30	예술인 복지지원 사업 수혜자 수(명)	사업평가 결과 보고서	X
31	예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	사업참여자 대상으로 외부 전문 용역기관을 통한 면접조사	X
32	대관료 지원 수혜단체 수(건)	대관료 지원 사업	X
33	신규 조성 공연연습장 수(개소)	공연연습장 조성 및 운영 지원 사업	X

연번	정책지표	출처	비고
34	문화디자인사업 수혜자 만족도(점) (공통)	문화디자인사업	X
35	구서울역사 복합문화공간 이용객수(천명) (공통)	입장권 수 집계 보고(보조사업자-문체부)	X
36	공공미술 프로젝트 사업 평가점수(점)	공공미술 프로젝트 사업	X
37	국립중앙극장 자체공연 객석점유율(%)(공통)	자체통계	X
38	국립중앙극장 고객만족도(점)	행정자치부	X
39	국립현대미술관 관람객수(만명) (공통)	자체통계	X
40	국립현대미술관 고객만족도(점) (공통)	행자부 주관 고객만족도 통합조사	X

II-2. 문화예술교육을 활성화 한다.

41	문화예술교육 프로그램 참여자수(천명) (공통)	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 사업실적	X
42	학교 등 파견 예술 강사 수(명)(공통)	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 사업실적	X
43	한국예술종합학교 재학생 교육 만족도(점)(공통)	매학기 실시하는 강의평가결과를 토대로 수강생들의 응답자료를 집계	X
44	한국예술종합학교 주요 국제대회 입상률(%)	각 원별 국제대회 입상자수 집계	X
45	국립국악중고 학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	설문지 배포 및 결과 집계	X
46	국립국악중고 전국규모 경연대회 입상실적(건) (공통)	경연대회 수상자 집계	X
47	국립전통예술중고 학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	설문지 배포 및 결과 집계	X
48	국립전통예술중고 전국규모 경연대회 입상실적(건)(공통)	전국규모 경연대회 입상실적 집계	X

II-3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.

49	국악방송 청취율(%)	국악방송 청취율 조사(외부전문기관 조사)	X
50	국립 국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)(공통)	설문조사 실시(측정항목: 공연내용, 시설, 친절도 등)	X

연번	정책지표	출처	비고
----	------	----	----

IV. 고부가가치 · 고품격 한국관광을 실현한다.

IV-1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.

51	외래관광객의 관광안내서비스 만족도(점)(공통)	2014 외래관광객 실태조사	O
52	관광숙박시설 확충 객실 수(실)	관광숙박업 등록결과	O
53	여행주간 기간 국민이동총량(만일)	여행주간 국민참여 실태조사 결과	O

IV-2. 지속가능한 지역관광을 활성화한다.

연번	정책지표	출처	비고
54	주민주도의 관광두레기업 발굴 수(누적)	결과보고서	○
55	지역관광개발사업 기획평가 수(개)	결과보고서	○
56	생태관광 만족도(점)	과제보고서	×
57	관광특구 외국인 방문 합계(백만명)	외래관광객 실태조사 및 지자체 통계자료	○
58	관광자원개발 관련 현장 점검 사업수(개소수)	관광자원개발사업 현장 점검 및 컨설팅 실적(자체 결과 보고서)	○
59	템플스테이 참가자 인원(천명)(공통)	템플스테이 운영사찰 통계	○
60	문화관광축제 관람객 만족도(점) (공통)	지자체 결과보고서 등	○

Ⅳ-3. 전략적인 외래관광객 유치를 확대한다.

61	방한 일본, 중국 외래관광객 수(천명) (공통)	한국관광통계	○
62	한국관광 인지도(%)	브랜드마케팅 효과조사	○
63	MICE 개최 건수(건)	MICE 산업통계 조사연구(한국관광공사)	○
64	해외 의료관광객 수(만명)(공통)	한국보건산업진흥원 집계	○

Ⅳ-4. 레저스포츠와 관광의 융합으로 관광레저도시 기반을 구축한다.

65	레저스포츠 관광상품 개발 수(갯수)	레저스포츠 관광상품 개발 수 집계(한국관광공사)	○
66	레저스포츠 관광 상품 참가자 인원(천명)	레저스포츠 관광상품 참가자 인원 집계(한국관광공사)	○
67	올림픽 특구 민자사업 유치 비율(%)	강원도 자체 조사	○

주: 한국문화관광연구원 생산지표 ○, 타기관 생산지표 ×

자료: 문화체육관광부(2015), 2015년도 문화체육관광부 성과관리 시행계획

3. 문화·관광 정책지표 진단

가. 정책지표 진단을 위한 수요도 조사

기존 정책지표의 진단을 통한 통계 활용방안을 마련하기 위해 문화·관광 기관 전문가를 대상으로 의견조사를 실시하였다. 성과관리 정책지표에서 중요하게 고려되어야 할 점은 해당 지표가 측정하고자 하는 기관이나 정책활동을 얼마나 적절하게 반영하고 있는지 여부이다.²¹⁾ 문화·관광

21) 양혜원(2013), 문화여가사업군 성과지표 개발을 위한 기초연구, 한국문화관광연구원

분야 성과측정을 위한 부문별 정책지표들의 적절성 평가와 문화·관광 통계 통합 시스템의 적절성과 활용가능성에 대하여 전문가 의견을 수렴하였다. 조사 방법은 온라인 설문을 구축하여 '16년 6월 24일부터 7월 16일까지 실시하였다. 조사 대상은 문화·관광 관련 기관 종사자이며, 문화 분야에서의 유효 응답자 수는 26명, 관광 분야에서의 유효 응답자 수는 12명이다.

주요 조사 내용은 문화·관광 분야 정책지표 적절성 평가, 신규 정책지표 제안, 신규 통계 제안, 문화·관광 통계 통합 시스템 필요성·활용 가능성에 대하여 조사하였다. 또한 학계 전문가를 대상으로 추가 자문회의를 별도로 실시하여 신규 통계 개발에 대한 의견을 수렴하였다. 이에 대한 내용은 다음 <표 3-3>과 같다.

〈표 3-3〉 문화관광 분야 관련기관 대상 온라인 조사 개요

구분	주요내용
조사기간	2016. 06.24~07.16
조사 대상	문화·관광 분야 관련기관 종사자(문체부 소속기관 및 공공기관 등)
유효 응답자 수	문화 : 26명/관광 : 12명
조사방법	온라인설문
주요 조사내용	① 문화·관광 분야 정책지표 적절성 평가 ② 신규 정책지표 제안 ③ 문화·관광 통계 시스템 적절성 및 활용가능성

응답자들의 특성을 살펴보면 다음 <표 3-4>와 같다. 문화 분야는 공무원(11명, 42.3%)과 관련 기관 및 단체(13명, 50.0%)에서 주로 응답하였으며, 관광 분야는 관련기관 및 단체에서 12명(100%)이 응답하였다. 문화 분야에서의 업무경력이 3년 미만은 11명(46.2%)으로 가장 많았으며 관광 분야 또한 업무경력이 3년 미만이 5명(41.7%)으로 가장 많았다. 문화 분야에서의 응답자 성별은 여성 13명(50.0%), 남성 13명(50.0%)으로 나타났으며, 관광 분야에서는 남성 7명(58.3%), 여성 5명(41.7%)으로 나타났

다. 응답자의 연령대는 문화 분야에서는 30대 이상이 13명(50.0%)으로 가장 많았으며 관광 분야에서는 40대가 6명(50.0%)으로 가장 많았다.

〈표 3-4〉 응답자 현황

구분		사례 수(%)_문화	사례 수(%)_관광
전체		26(100%)	12(100%)
종사기관	공무원	11(42.3%)	0(0%)
	연구원	1(3.8%)	0(0%)
	문화·관광 관련기관 및 단체	13(50.0%)	12(100%)
	기타	1(3.8%)	0(0%)
근무분야	문화	21(80.8%)	0(0%)
	관광	0(0%)	12(100%)
	기타	5(19.2%)	0(0%)
업무경력	3년 미만	11(46.2%)	5(41.7%)
	3년 이상~5년 미만	2(7.7%)	0(0%)
	5년 이상~10년 미만	5(19.2%)	2(16.7%)
	10년 이상~15년 미만	1(3.8%)	1(8.3%)
	15년 이상	6(23.1%)	4(33.3%)
성별	남성	13(50.0%)	7(58.3%)
	여성	13(50.0%)	5(41.7%)
연령대	20대	6(23.1%)	1(8.3%)
	30대	13(50.0%)	2(16.7%)
	40대	5(19.2%)	6(50.0%)
	50대 이상	2(7.7%)	3(33.3%)

문화·관광 분야 부문별 정책지표의 적절성은 7점 척도를 활용하였으며 문화 분야의 정책지표 50개는 26명이 응답한 값의 평균, 관광 분야의 정책지표 17개는 12명이 응답한 값의 평균으로 나타났다. 이에 대한 결과는 문화관광을 구분하여 정량적 분석 결과에서 정리하였다. 기관 종사자가 제시한 신규 정책지표와 학계 전문가 의견은 정성적 분석 결과로 정리하였다. 설문조사 주요 항목 수 및 유효 응답자 수는 〈표 3-5〉와 같다.

〈표 3-5〉 설문조사 주요 항목 수 및 유효 응답자 수

구분		항목 수	유효 응답자 수	지표
문화 분야	전략목표 I. 정책지표 적절성 평가	29	26	평균
	전략목표 II. 정책지표 적절성 평가	21	26	
관광 분야	전략목표 IV. 정책지표 적절성 평가	17	12	
문화·관광 통계 통합 시스템 필요성		1	38	
문화·관광 통계 통합 시스템 활용 가능성		1	38	

나. 분석 결과

1) 정책지표 적절성 평가

① 전략목표 I

문화 분야 전략목표 I의 ‘삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.’에 해당하는 정책지표들의 적절성 평가 결과(7점 척도), 관리과제 ‘국립중앙박물관 운영 활성화’에 해당하는 ‘국립중앙박물관 고객만족도(점)’가 평균값 5.35로 29개 정책지표 중 가장 높게 나타났다. 전략목표 I 정책지표 적절성 결과는 다음 〈표 3-6〉과 같다.

〈표 3-6〉 문화 분야 전략목표 I 정책지표 적절성 평가 결과

전략목표	관리과제	연번	정책지표	평균
삶의 질을 높이는 국민문화 환경을 조성한다.	국민문화복지 증진	1	문화나눔사업 참가자 만족도(점)	4.65
		2	문화다양성 증진을 위한 문화프로그램 참여자 만족도(점)	4.85
	인문정신문화 진흥	3	인문정신문화프로그램 참여자수(천명)(변경)	4.12
		4	인문정신문화협의체 운영건수(건)(변경)	4.00
	도서관 서비스 확대 및 이용 활성화	5	작은도서관 1권당 연간도서대출수(권)	4.58
		6	책이음서비스 참여 도서관수(개관)	4.31
	고객 중심의 박물관 서비스 활성화	7	국립문화시설 야간 이용자수(천명)(변경)	4.77
		8	지원사립 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)(변경)	4.77

전략목표	관리과제	연번	정책지표	평균
	지역, 전통문화 활성화	9	어르신문화프로그램 참여자 만족도(점)	5.12
		10	한복생활화 프로그램 참여자 만족도(점)(신규)	4.62
우리말글의 가치 재정립 및 확산		11	세종학당 수강생 수(명)	4.46
		12	국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자(명)	4.35
국립중앙박물관 운영 활성화		13	국립중앙박물관 관람객수(만명)	5.23
		14	국립중앙박물관 고객만족도(점)	5.35
국립민속박물관 운영 활성화		15	국립민속박물관 관람객수(만명)	5.04
		16	국립민속박물관 고객만족도(점)	5.23
대한민국역사박물관 관 운영 활성화		17	대한민국역사박물관 관람객수(만명)	4.88
		18	대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)	5.08
국립중앙도서관 운영 활성화		19	디지털도서관 콘텐츠 활용건수(천건/월평균)	4.81
		20	장애인 대체자료 이용건수(천건)(변경)	4.58
국립국어원 운영 활성화		21	국어생활종합상담실(가나다전화) 이용자 만족 도(점)	4.54
		22	국어대사전 월평균 이용건수(천건)	4.38
종교문화 보존 활용 및 기반 구축		23	종교문화행사 참여자 만족도(점)	4.58
		24	종교별대표시설공정률(%)(변경)	3.88
국립아시아문화전 당 개관 및 운영		25	국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)(신규)	4.65
국립한글박물관 운영		26	국립한글박물관 관람객수(만명)	4.81
		27	국립한글박물관 관람객 만족도(점)(변경)	5.12
국제문화교류 활성화		28	재외 한국문화원 방문자수(천명)	4.92
해외한국문화 홍보 강화		29	정부대표 다국어 포털 코리아넷 페이지뷰(만건) (변경)	4.46

② 전략목표 II

문화 분야 전략목표 II의 ‘문화예술의 창조적 역량을 강화한다.’에 해당하는 정책지표들의 적절성 평가 결과(7점 척도), 관리과제 ‘국립중앙극장 운영’에 해당하는 ‘고객만족도(점)’가 평균값 5.42로 21개 정책지표 중 가장 높게 나타났다. 전략목표 II 정책지표 적절성 결과는 다음 <표 3-7>과 같다.

〈표 3-7〉 문화 분야 전략목표 II 정책지표 적절성 평가 결과

전략목표	관리과제	연번	정책지표	평균
문화예술의 창조적 역량을 강화한다	예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련	1	예술인 복지지원 사업 수혜자 수(명)	4.92
		2	예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	5.08
	공연예술분야 창작기반 조성 강화	3	대관료 지원 수혜단체 수(건)	4.73
		4	신규 조성 공연 연습장 수(개소)	4.73
	시각예술 및 디자인 문화 진흥	5	문화디자인사업 수혜자 만족도(점) (공통)	4.92
		6	구서울역사 복합문화공간 이용객수(천명)(공통)	4.88
		7	공공미술 프로젝트 사업 평가점수(점)	4.85
	국립중앙극장 운영	8	자체공연 객석 점유율(%) (공통)	5.08
		9	고객만족도(점)	5.42
	국립현대미술관 운영	10	관람객수(만명)(공통)	4.96
		11	고객만족도(점)(공통)	5.27
	문화예술교육 지원	12	문화예술교육 프로그램 참여자수(천명)(공통)	4.96
		13	학교 등 파견 예술강사 수(명)(공통)	4.42
	한국예술종합학교 운영	14	재학생 교육 만족도(점)(공통)	5.38
		15	주요국제대회 입상률(%)	5.00
	국립국악중고 운영	16	학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	5.15
		17	전국규모 경연대회 입상실적(건)(공통)	4.85
	국립전통예술 중고 운영	18	학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	5.15
		19	전국규모 경연대회 입상실적(건)(공통)	4.77
	국악방송 활성화	20	국악방송 청취율(%)	4.42
	국립국악원 운영	21	국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)(공통)	4.92

③ 전략목표 IV

관광 분야 전략목표 IV의 ‘고부가가치 고품격 한국관광을 실현한다.’에 해당하는 정책지표들의 적절성 평가 결과(7점 척도), 관리과제 ‘전략적 해외홍보 관광 마케팅 실현’에 해당하는 정책지표 ‘한국관광 인지도’와 관리과제 ‘관광레저 개발육성’에 해당하는 정책지표 ‘레저스포츠 관광상품 개발 수(개수)’가 평균값 5.3으로 17개 정책지표 중 가장 높게 나타났다. 전략목표 IV. 정책지표의 적절성 결과는 다음 〈표 3-8〉과 같다.

〈표 3-8〉 관광 분야 정책지표 적절성 평가 결과

전략목표	관리과제	연번	정책지표	평균
고부가가치의 고품격 한국관광을 실현한다.	관광객 수용 인프라 개선	1	외래관광객의 관광안내서비스 만족도(점)(공통)	4.7
		2	관광숙박시설 확충 객실 수(실)	4.5
	선진국형 국내관광 수요관리	3	여행주간 기간 국민이동총량(만일)	4.3
	지속가능한 관광자원 개발 육성	4	주민주도의 관광두레기업 발굴 수(누적)	4.9
		5	지역관광개발사업 기획평가 수(개)	4.7
		6	생태관광 만족도(점)	4.4
	지역관광자원 개발지원을 통한 지역경제 활성화	7	관광특구 외국인 방문 합계(백만 명)	4.6
		8	관광자원개발 관련 현장 점검 사업수(개소수)	4.4
	역사전통생활문화의 관광명품화	9	템플스테이 참가자 인원(천명)(공통)	4.4
		10	문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)	4.3
	전략적 해외홍보 관광마케팅 실현	11	방한 일본, 중국 외래관광객 수(천명)(공통)	5.0
		12	한국관광 인지도(%)	5.3
	고부가가치 융복합 관광산업 육성	13	MICE 개최 건수(건)	5.1
		14	해외 의료관광객 수(만명)(공통)	5.0
	관광레저 개발육성	15	레저스포츠 관광상품 개발 수(갯수)	5.3
		16	레저스포츠 관광 상품 참가자 인원(천명)	5.2
	특구개발을 통한 올림픽 개최지 관광기반 구축	17	올림픽 특구 민자사업 유치 비율(%)	4.6

2) 신규 정책지표 제안

① 전략목표 I

정책지표와 관련하여 해당 관리과제를 평가하는 데 있어서 추가적으로 필요한 정책지표와 기타 의견에 대하여 전문가들이 제시한 의견은 다음 〈표 3-9〉와 같이 정리하였다.

〈표 3-9〉 전략목표 I. 전문가 의견

전략목표	연번	정책지표	추가 정책지표 의견
전략목표 I	1	문화나눔사업 참가자 만족도(점)	<ul style="list-style-type: none"> - 계층별 지역별 참여자 수 등 '문화향유 격차'에 관한 조사 필요 - '문화가 있는 날' 등 문체부 문화사업을 실시하고 있는 기관에서 면대면 의견수렴이 필요 - '취약계층 문화생활 참여 정도' 조사 필요 - 만족도 자체가 정책지표로 활용되기 어려움 - 일회성 만족도 조사 이외 패널조사 필요 - 공연장 시설에 대한 만족도, 행사장 시설에 대한 만족도 조사 필요 - 정보취득의 용이성 등과 관련된 조사 필요 - 생활문화활동 참여자 만족도 조사 필요
	2	문화다양성 증진을 위한 문화프로그램 참여자 만족도(점)	<ul style="list-style-type: none"> - 신규프로그램 개발률/성과율 - 예술관람률이나 참여율 등 일반국민들의 문화활동의 현실 여건을 고려한 지표 필요 - 해당분야 전문가들의 정책평가 필요 - 참여율, 참여자 수 조사 필요 - 문화나눔사업 참가자 총수(인구대비 %) 및 참가자의 만족도 조사가 필요 - 문화다양성을 위한 프로그램의 총수 및 참여자의 만족도 필요 - 참가의도 및 참가 후 재참여의도 및 추천의도 필요(문화활동의 지속성 측정 가능)
	3	인문정신문화프로그램 참여자 수(천명)(변경)	<ul style="list-style-type: none"> - 인문정신문화프로그램 참여자의 만족도 조사 필요 - 참여자 수가 정책지표로 활용되기 어려우므로 만족도가 타당 - 운영건수보다는 참여자의 만족도 조사 필요 - 참여자 숫자 보다는 만족도나 반응에 대한부분이 더 중요 - 문화기반시설 및 취약기관 인문교육 진행 건수 및 시간 조사 필요
	4	인문정신문화협의체 운영건수(건)(변경)	<ul style="list-style-type: none"> - 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요 - 인문정신문화프로그램 참여자들의 만족도 조사, 재참여의도, 및 타인에 대한 추천의도 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석을 시행 필요
	5	작은도서관 1권당 연간 도서대출수(권)	<ul style="list-style-type: none"> - 도서관 이용 횟수(자료 대출 외에도 방문 횟수 등 실제 서비스 이용 현황 포함) 조사 필요 - 도서대출 수 및 도서관 수가 도서관 정책지표가 될 수는 없다고 생각함 - 어린이도서관 서비스가 확대 필요 - 장르별 이용도 조사 필요 - 이용도서 만족도 조사 필요 - 지역별 현황 조사 필요

전략목표	연번	정책지표	추가 정책지표 의견
	6	책이음서비스 참여 도서관수(개관)	<ul style="list-style-type: none"> - 도서관 시설 및 서비스에 대한 만족도 조사 필요 - 작은도서관 문화프로그램 운영간수(프로그램 수, 운영시간) 조사 필요 - 도서관 전문사서 수 조사 필요 - 인구 당/면적 당 도서관 수 조사 필요 - 도서관 접근성과 각 도서관의 운영내실을 측정할 수 있는 지표 필요 - 참여자들의 만족도 조사, 재참여의도, 및 타인에 대한 추천의도 필요
	7	국립문화시설 야간 이용자수(천명)(변경)	<ul style="list-style-type: none"> - '야간' 이용자수로 한정하는지에 대한 의문이 들 - 야간 관람객수가 정확히 될 수는 없으므로 만족도 조사 필요 - 국립박물관 자원프로그램 참여수가 지표가 될 수는 없으므로 만족도 조사 필요
	8	지원사립 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)(변경)	<ul style="list-style-type: none"> - 체험 교육 만족도 조사 필요 - 박물관 프로그램 운영 건 수 조사 필요 - 프로그램 다양성을 측정하는 지표 필요 - 참여자들의 만족도 조사, 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도를 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요
	9	어르신문화프로그램 참여자 만족도(점)	<ul style="list-style-type: none"> - 무형문화재 전수 교육프로그램 참여자 만족도 조사 필요 - 전통공예 프로그램 참여자 만족도 조사 필요
	10	한복생활화 프로그램 참여자 만족도(점)(신규)	<ul style="list-style-type: none"> - 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요 - 지역, 전통문화는 지표체계 개선 필요(현재 지역전통문화는 어르신과 한복으로 대별되어 보임) - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요 - 신세대 및 외국인들 시각에서 본 전통문화 참가 및 만족도 조사 필요
	11	세종학당 수강생 수(명)	
	12	국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자(명)	<ul style="list-style-type: none"> - 세종학당 수강생의 만족도, 세종학당에 대한 해외 인지도 조사 필요 - 교육프로그램의 질적 평가 필요 - 국공립 어학원 학생들의 만족도 조사 필요 - 세종학당 수강생 만족도 조사 필요 - 지원자 수 대비 수혜자 수 조사 필요 - 지원금액 조사 필요 - 프로그램 별 만족도 조사 필요 - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요 - 목표그룹에 대한 분석필요

전략목표	연번	정책지표	추가 정책지표 의견
	13	국립중앙박물관 관람객 수(만명)	- 관람객 수가 운영활성화의 평가지표가 되면 관람환경 조성 등에 피해를 줄 수 있어 만족도 조사로의 변경 필요
	14	국립중앙박물관 고객만족도(점)	- 교육프로그램 운영사항 조사 필요 - 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요 - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요
	15	국립민속박물관 관람객 수(만명)	- 관람객 수 대신 만족도 조사로의 변경 필요 - 위치 특성상 주어지는 강점이 많아 정량(수치)보다는 정성적인 부분을 같이 고려하는 것이 필요
	16	국립민속박물관 고객만족도(점)	- 프로그램 별 만족도 조사 필요 - 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요 - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요
	17	대한민국역사박물관 관람객수(만명)	- 관람객 수 대신 만족도 조사로의 변경 필요 - 프로그램 별 만족도 조사 필요
	18	대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)	- 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요 - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요
	19	디지털도서관 콘텐츠 활용건수(천건/월평균)	- 이용자 만족도, 도서관 방문자 수와 디지털 콘텐츠 활용 건수를 통합한 지표가 필요 - 이용건수, 이용자 수 대신 만족도 조사 필요 - 저작권 관리 현황 조사 필요
	20	장애인 대체자료 이용건수(천건)(변경)	- 이용자 수 조사 필요 - 이용자 만족도 조사 필요 - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요
	21	국어생활종합상담실(가나다전화) 이용자 만족도(점)	- 국어대사전 이용자 만족도 조사 필요 - 이용건수로는 평가의 공정성을 기할 수 없으므로 서비스 질을 측정하는 것이 필요
	22	국어대사전 월평균 이용건수(천건)	- 국어대사전 이용자 만족도 조사 필요 - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참가자들의 욕구분석 및 홍보활동 지표 필요
	23	종교문화행사 참여자 만족도(점)	- 프로그램 별 만족도 조사 필요 - 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요
	24	종교별대표시설공정률(%) (변경)	- 종교인과 비종교인을 구분한 조사 필요 - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요

전략목표	연번	정책지표	추가 정책지표 의견
			- 참가자들의 욕구분석 및 사회공헌 영향분석 필요
	25	국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)(신규)	- 이용자 수/관람객 수/콘텐츠 수 조사 필요 - 국립아시아문화전당 시설 운영률(가동률)조사 필요 - 관람객 수 조사 필요 - 프로그램 수 조사 필요 - 참여자 수 지표 및 추천의도 조사 필요 - 참가자들의 욕구분석 필요
	26	국립한글박물관 관람객 수(만명)	- 관람객 수 대신 만족도 조사로 변경해야 함 - 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요
	27	국립한글박물관 관람객 만족도(점)(변경)	- 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요
	28	재외 한국문화원 방문자 수(천명)	- 방문자 만족도 조사 필요 - 정성평가인 질적 서비스를 정책지표로 삼아야 함 - 방문 프로그램 만족도 혹은 콘텐츠에 대한 피드백 조사 필요 - 방문자에 대한 만족도 조사 필요 - 한국문화접촉 빈도, 전통예술 공연 횟수, K-POP 아카데미 등 교육 횟수 및 공연 횟수 조사 필요 - 지역간 국제 자매결연 활동건수 조사 필요 - 해외 프로그램 참여건 수 필요 - 국내 프로그램 내 해외 참여 건수 필요 - 행사종류, 프로그램 당 참가자 수/만족도 조사 필요 - 참여자들의 재참여의도 및 타인에 대한 추천의도 분석 필요 - 참여자들에 대한 향후 욕구분석 필요
	29	정부대표 다국어 포털 코리아넷 페이지뷰(만건)(변경)	- 이용자 만족도 조사 필요 - 정성평가인 질적 서비스를 정책지표로 삼아야 함 - 다국어 포털 코리아넷과 관련된 곳에 배포된 콘텐츠 페이지뷰 및 댓글 등의 조사 필요 - 웹사이트 방문자들에 대한 만족도 및 추천의도 조사 필요 - 웹사이트 방문자들의 실태분석 및 욕구분석 필요

② 전략목표 II

정책지표와 관련하여 해당 관리과제를 평가하는 데 있어서 추가적으로 필요한 정책지표와 기타 의견에 대하여 전문가들이 제시한 의견은 다

음 <표 3-10>과 같이 정리하였다.

〈표 3-10〉 전략목표 II. 전문가 의견

관리과제	연번	정책지표	추가 정책지표 의견
전략목표 II	1	예술인 복지지원 사업 수혜자 수(명)	- 지원자 수 대비 수혜자 수 조사 필요 - 전체 생활비 대비 지원금이 차지하는 비율 조사 필요
	2	예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	- 지원금을 통해 생활안정 혹은 생활여건 개선 정도 조사 필요 - 지원금 지급 인원수(비율) 필요 - 수혜자의 추천의도 조사 필요 - 참여자들에 대한 욕구분석 필요
	3	대관료 지원 수혜단체 수(건)	- 대관료 지원 사업의 최종 결과물 실적(창작공연 수, 수상실적 등)조사 필요
	4	신규 조성 공연 연습장 수(개소)	- 예술인 상주단체 활동 건수 조사 필요 - 1년 운영비 중 차지하는 비율 조사 필요 - 수혜단체의 만족도, 추천의도 및 욕구분석 - 신규연습장에 대한 만족도, 이용의도, 추천의도 필요
	5	문화디자인사업 수혜자 만족도(점) (공통)	- 구서울역사 복합문화공간 만족도 조사 필요 - 공공미술프로젝트 사업의 경우 항목의 포션이 커야할 필요가 있음
	6	구서울역사 복합문화공간 이용객수(천명)(공통)	- 지원자 수 대비 수혜자 수 조사 필요
	7	공공미술 프로젝트 사업 평가점수(점)	- 만족도, 추천의도 및 욕구분석이 필요 - 프로젝트별 만족도, 추천의도 그리고 욕구분석 필요
	8	자체공연 객석 점유율 (%) (공통)	- 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요 - 추천의도 조사 필요
	9	고객만족도(점)	- 욕구분석 필요
	10	관람객수(만명)(공통)	- 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요
	11	고객만족도(점)(공통)	- 추천의도 조사 필요 - 욕구분석 필요
	12	문화예술교육 프로그램 참여자수(천명)(공통)	- 문화예술교육 프로그램 참여자 만족도 조사 필요 - 수혜자 대상 설문 만족도 조사 필요 - 신규프로그램 개발률/성과율 조사 필요 - 참여자 만족도 조사 필요 - 예술적 소양이나 수준의 증진 정도 조사 필요
	13	학교 등 파견 예술강사 수(명)(공통)	- 참여자 만족도 조사 필요 - 참여자 추천의도, 욕구분석 필요
	14	재학생 교육 만족도(점) (공통)	- 입학자 수 조사 필요 - 주요 국내·외 대회 입상을 조사 필요

관리과제	연번	정책지표	추가 정책지표 의견
	15	주요국제대회 입상률 (%)	<ul style="list-style-type: none"> - 교육목적에 부합하는 지표 개발 필요 - 추천의도 및 재학생들에 대한 욕구분석 필요 - 졸업 후 진로 조사 필요
	16	학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 장학금 수혜자 조사 필요 - 교육목표에 따른 지표개발 필요
	17	전국규모 경연대회 입상 실적(건)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 추천의도 및 재학생 욕구분석 필요
	18	학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 장학금 수혜자 조사 필요 - 교육목표에 따른 지표개발 필요
	19	전국규모 경연대회 입상 실적(건)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 추천의도 및 재학생 욕구분석 필요
	20	국악방송 청취율(%)	<ul style="list-style-type: none"> - 국악방송 만족도 조사 필요 - 국악과 관련하여 어떤 프로그램, 어떤 프로모션을 했는지 등에 대한 조사 필요 - 프로그램별 만족도/청취율 조사 필요 - 청취자 만족도 조사 필요 - 방송콘텐츠 대상으로 전문가 평가 필요 - 만족도 및 추천의도 조사 필요 - 청취자들의 욕구분석 필요
	21	국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 국악원 공연관람객 참여자 수 조사 필요 - 연간 공연횟수 조사 필요 - 연간 외국인 관객수 조사 필요 - 측정 가능한지에 대해 검토가 필요 - 전문가 대상으로 프로그램의 질적 측면을 평가 필요 - 관람객 수, 추천의도 필요 - 관람객의 욕구분석 필요

③ 전략목표 IV

정책지표와 관련하여 해당 관리과제를 평가하는 데 있어서 추가적으로 필요한 정책지표와 기타 의견에 대하여 관광 관련 전문가들이 제시한 의견은 다음 <표 3-11>과 같이 정리하였다.

〈표 3-11〉 전략목표 IV. 전문가 의견

전략목표	연번	정책지표	추가 정책지표 의견
전략목표 IV	1	외래관광객의 관광안내 서비스 만족도(점)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광 종사자 인력 현황 조사 필요 - 상대적 불편신고 수 조사 필요 - 관광숙박시설 중 관광호텔업을 제외한 숙박업의 수 및 객실 수 조사 필요 - 관광숙박시설 외에 일반숙박시설, 외국인도시민박업, 펜션, 민박, 불법 숙박시설의 외국인 이용 현황 조사 필요
	2	관광숙박시설 확충 객실 수(실)	<ul style="list-style-type: none"> - 유원시설 및 카지노 등 즐길거리 확충 현황 조사 필요 - 비 관광 분야의 이용 편리성 (고속버스, 시외버스, 정차제 도입률 등)조사 필요 - 외국어 표기에 대한 만족도 조사 필요 - 서울 이외 지역을 여행할 수 있는 체계 수준조사 필요 - 관광시설(숙박·식음·쇼핑 등) 서비스 만족도 조사 필요 - 인증 쇼핑시설 개소 수 조사 필요
	3	여행주간 기간 국민이동 총량(만일)	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 숙박관광 일수, 참여횟수, 소비금액 등에 대한 조사 필요 - 월간 이동총량 조사 필요 - 근로자의 휴가사용에 대한 기업의 인식변화, 계절별 관광프로그램 홍보현황 조사 필요 - 휴가이용률 수업일수, 관광자별 정확한 통계 등 조사 필요 - 복지관광 수혜자 수, 복지관광 자원액 조사 필요 - 국내 관광정보 만족도(공공부문 홈페이지 앱 등) 조사 필요 - 국내관광 이동총량, 국내관광 경험률 조사 필요 - 관광정보시스템 등록 연간 총 관광객 수, 전년대비 관광객 수 증가율 조사 필요
	4	주민주도의 관광두레기업 발굴 수(누적)	<ul style="list-style-type: none"> - 추진체계의 구성 여부, 지역의 예산확보 내용 등에 대한 조사 필요 - 개발지역 인근의 중복 관광자원 개발 여부 조사 필요
	5	지역관광개발사업 기획 평가 수(개)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광 분야 사회적 기업 수(협동조합 등 포함) 조사 필요
	6	생태관광 만족도(점)	<ul style="list-style-type: none"> - 생태관광 인증 사업 수 조사 필요 - 지속가능한 관광(생태관광, 공정관광, 녹색관광 등) 상품 수 조사 필요 - 생태관광의 기준이 모호함 - 자연관광자원의 매력도 조사 필요
	7	관광특구 외국인 방문 합계(백만 명)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지 현황, 관광지 이용객수, 소비금액 조사 필요 - 타지역에서의 카드사용 금액 활용 추산 필요

전략목표	연번	정책지표	추가 정책지표 의견
	8	관광자원개발 관련 현장 점검 사업수(개소수)	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민의 참여의지, 개발이익의 주체성 조사 필요 - 지역 고용자 수 대비 관광산업 고용자 수 비율 조사 필요 - 관광산업 종사자 수 조사 필요 - 지역 GDP 대비 관광산업 GDP 비율 조사 필요 - 관광산업 GDP 규모 조사 필요 - 관광산업 납부 조세 규모 조사 필요 - 관광단지 및 관광지 개발 실적을 조사 필요
	9	템플스테이 참가자 인원 (천명)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 여행상품 현황, 참가자 현황, 시설현황 등에 대한 조사 필요 - 주요 역사관광지(예: 5대궁 등) 방문객 수 조사 필요
	10	문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 문화관광축제의 관람객 수(실측) 조사 필요 - 역사전통생활문화 상품 수 조사 필요
	11	방한 일본, 중국 외래관광객 수(천명)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 방문목적에 대한 조사 필요 - 홍보이슈 대비 방한 목적 조사 필요
	12	한국관광 인지도(%)	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 예산 대비 인바운드 증가 규모(국가별)조사 필요 - 한국관광홍보 홈페이지 이용률 조사 필요
	13	MICE 개최 건수(건)	<ul style="list-style-type: none"> - 마이스 업체수, 시설수 조사 필요 - MICE 개최지역의 순수 경제적 파급효과(지역별 유치경쟁에 따른 비용문제 등)조사 필요
	14	해외 의료관광객 수(만명)(공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 분야(MICE, 의료관광, 크루즈, 공연 등)별 관광 만족도/수입 조사 필요 - MICE 참가자 수 조사 필요
	15	레저스포츠 관광상품 개발 수(갯수)	<ul style="list-style-type: none"> - 소비금액 조사 필요
	16	레저스포츠 관광 상품 참가자 인원(천명)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광자원 개발 수를 조사 필요(기반 조성 측면)
	17	올림픽 특구 민자사업 유치 비율(%)	<ul style="list-style-type: none"> - 특구 방문자수, 소비금액 조사 필요 - 올림픽 특구 지역 관광인프라(객실 수 등) 증가율 조사 필요 - 올림픽 특구 공공사업 추진실적 조사 필요 - 주변지역 관광자원 개발 수 조사 필요

3) 통합 시스템 적절성 및 활용 가능성

문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼) 필요성(7점 척도)은 평균값 6.03점이며, 활용 가능성은 5.70으로 전반적으로 문화·관광 통계 통합 시스템

에 대하여 긍정적인 반응을 보였다. 문화관광 통계 통합 시스템의 필요성과 활용 가능성의 결과는 다음 <표 3-12>와 같다.

<표 3-12> 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼)의 필요성과 활용 가능성 결과

연번	항목	평균	N
1	문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼) 필요성(7점 척도)	6.03	38
2	문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼) 활용 가능성(7점 척도)	5.70	38

다. 종합 분석 및 시사점

□ 적절성 평가를 바탕으로 신규지표 개발 검토

전략목표 I, II, IV에서 전문가 의견을 바탕으로 도출된 기존 지표의 적절성 평가 점수를 바탕으로 지표의 지속성 유지관리 및 해당 분야 신규 지표 개발의 근거지표로 활용할 필요성이 있다.

□ 수치보다는 비율로의 지표 변환이 필요

기존 문화·관광 정책지표의 대부분은 참여자 수, 이용자 수와 같이 단순 수치로서 제시하고 있다. 이의 경우 단순 지표로 활용하는 데 간편하여 유용하지만 적정 수준에 도달하면 그 이후부터는 큰 폭으로 증가하는 것은 어렵다. 특히 문화 분야는 기관 운영에 대한 관리과제가 대부분이어서 기관 방문자 수, 이용자 수를 정책지표로 삼게 되면, 적절한 정책지표로서 활용하는 데 한계가 있다. 따라서 단순 수치를 제시하는 것보다 비율로서 보는 것이 관리과제의 정책지표로 더 적당하고 유용하다는 문화관광 관련 종사자 및 학계 전문가들의 의견들이 많았다. 따라서 ‘지원자 수 대비 수혜자 수’, ‘프로그램 성과율’, ‘이용률’, ‘실적률’ 과 같이 단순 수치의 정책지표를 비율의 개념으로 접근하는 것이 필요하다.

□ 정성적 지표를 포함한 다차원적인 평가 도입 필요

문화는 양적으로 보이는 것보다 질적인 면이 더 중요한 분야이다. 특히 문화는 단시간 내에 효과가 나타나지 않으므로 정량적 수치로만 나타내기 어렵다. 그러나 현재의 정책지표들은 대부분 문화의 질적 측면을 양적 수치로 단순히 나타내고 있어 이는 각 기관이나 프로그램의 질적 측면을 나타내기 힘들다. 특히 만족도 조사의 경우 단일 성과지표로 설정되어 있는 경우가 많은데 이는 주관적 평가를 객관적 수치로 나타낸 것으로 전반적으로 점수가 높게 나타나는 경향이 있어 기관이나 서비스의 성과를 온전히 파악하는 데 한계가 있다.²²⁾ 따라서 수혜자와 비수혜자 등을 대상으로 심층 인터뷰를 통한 정성 평가가 도입되어야 할 필요성이 있다. 현재 대체적으로 양적 지표들만으로 구성되어 있기 때문에 정성 평가를 통한 질적 지표가 포함된다면 해당 관리과제에 있어서 다차원적인 성과 평가가 이루어질 수 있을 것이다.

관광 분야에 있어서도 현재는 양적 지표가 대부분이기 때문에 서비스 만족도, 매력도와 같은 질적 지표가 추가되어 양적 지표와 질적 지표가 균형을 이루어야 할 필요성이 있다.

문화·관광 전문가 종합의견을 정리한 내용은 다음 <표 3-13>과 같다.

〈표 3-13〉 문화·관광 전문가 종합의견

분야	대상	내용
문화	기관종사자	<ul style="list-style-type: none"> - 면대면 조사 및 패널조사 필요 - 대체적으로 수치보다 만족도, 서비스 질을 측정할 수 있는 질적조사 필요 - 전략목표 2의 경우 사업 등 실적을 평가할 수 있는 조사 필요
	학계전문가	<ul style="list-style-type: none"> - 공통적으로 개별적 '수치' 보다는 개발률이나 성과율과 같이 '비율'을 포함하는 방향으로의 수정이 바람직 할 것 - 현재는 기관의 질적인 측면을 양적 수치로 단순히 나타내는 것으로 각 기관 프로그램의 질적 측면을 나타낼 수 없으므로 정성적 평가가 추가로 도입되어야 함. 여기에는 참여 재방문 의도 및 재구매 의사와 추천의도, 그리고 전문가·참여

22) 한인섭(2009). 성과지표와 고객만족도의 연계성에 관한 연구, 『한국행정학보』, 제43권, 제2호, 한국행정학회

분야	대상	내용
		<p>자의 심층인터뷰를 통한 참여자 욕구분석이 포함되어야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특히 현재는 정량적 평가만 있으므로 정성적 평가와 균형을 맞춰 현재의 2-3개 지표에서 4-5개의 지표로 구성하는 것이 좋을 것 - 수혜자 대상이 아닌 비수혜자 대상, 전문가 대상 평가를 포함시켜야 함
	정책관계자	<ul style="list-style-type: none"> - 현재의 정책지표는 가이드라인을 적용한 지표가 아니므로 전체적으로 기재되어 있는 정책지표가 통일적이지 않고 대표성이 없음 - 전략목표 1의 경우 하드웨어와 인프라가 중심이 되는 것으로 판단되며 전략목표 2는 소프트웨어와 콘텐츠 평가가 중심이 되는 것으로 판단됨. 그러나 이러한 차이에도 불구하고 정책지표는 대표성과 통일성 없이 기재되어 있음 - 예를 들어 전략목표 1의 경우에는 2개의 지표를 제출하되 ‘국민 1인당’, ‘지역당’ 등 인프라를 평가할 수 있는 대표지표 가이드라인을 제시한다면 해당 실국·소속기관에서 통일성 있는 지표를 낼 수 있을 것임 - 전략목표 2도 마찬가지로 실국별·소속기관별 콘텐츠 개발 및 강화 내용은 상이하지만 가이드라인을 제시한다면 통일성 있고 납득가능한 지표가 나올 수 있을 것임
관광	기관종사자	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민 의식조사, 외국어 표기에 대한 만족도 조사 등 질적 조사 필요성 - 관광호텔업을 제외한 숙박시설에 대한 조사 필요 - 숙박시설에 대한 외국인 이용 현황 조사 등 필요
	학계전문가	<ul style="list-style-type: none"> - 관광 분야는 대체로 수치로서 보여지는 지표가 대부분이므로 서비스 만족도, 매력도와 같이 질적 측면의 측정 필요성 - 문화 분야와 마찬가지로 수치보다는 이용률, 실적률과 같이 비율로의 측정 필요
	정책관계자	<ul style="list-style-type: none"> - 관광산업 전반을 시의 적절하게 활용할 수 있는 공급자(관광사업체, 정책 관계자 등) 및 수요자(외래관광객, 관광객, 일반국민 등)를 구분한 정책지표이자 통계가 필요 - 공급자 중 여행업, 호텔업 등 세부업종의 경기 동향(매출액(카드사 매출액 포함), 영업이익, 상품 구매자 수, 판매 건수 등)을 시의성 있는 자료로 활용할 수 있는 월별 단위의 관광산업 경기 동향 통계자료가 필요 - 이와 같은 시의성 있는 자료를 기반으로 정책 관계자는 관광사업체의 업황상황을 고려한 자금 지원 등 시의적절한 정책을 수립 및 추진할 수 있음 - 또한 관광객 등 수요자의 여행 계획 시, 여행 시, 활동 이후 등 여행활동 패턴에 대한 통계 자료가 있다면, 여행주간에 국내여행 촉진을 강화하고 실질적인 여행을 지원할 수 있는 정책을 추진할 수 있음 - 관광의 공급자 및 수요자를 고려하여 시의적절하게 활용가능한 정책지표 및 통계자료의 필요성

제2절

문화·관광 신규 통계 개발

1. 분야별 신규 통계 검토

문화·관광 통계관련 전문가를 대상으로 실시한 수요도 조사 결과 신규 통계와 관련하여 다음과 같은 의견들이 제시되었다.

가. 문화 분야 신규 통계

문화 분야에서는 신규개발보다는 각 실태조사가 현실을 드러낼 수 있도록 변화해야 한다는 의견이 제시되었다. 현재는 단순 실태조사에 그치고 있기 때문에 실 수요와 만족도를 알 수 있는 통계조사가 필요하다. 또한 문화예술향유 관련한 실태조사를 문화시설 이용현황, 소비실태, 판매현황 등 공급자와 수요자 각각에서 파악할 수 있는 통계가 필요하다는 의견이 제시되어 해당분야를 다각적으로 파악할 수 있는 통계가 필요한 것으로 해석할 수 있다. 문화 분야에서 제시된 신규 통계(안)을 공급자와 수요자로 구분하여 다음 <표 3-14>와 같이 정리하였다.

<표 3-14> 문화 분야 신규 통계 제안

분야	구분	연번	통계명(안)	주요 조사 내용
문화	공급자	1	문화예술기관/단체의 운영현황 및 이용실태조사	문화예술기관/단체의 운영자금, 운영일수, 운영목적, 운영시간, 이용자 수, 프로그램 등 기획건수, 자금획득 경로 등
		2	문화전문 인력 실태조사	문화예술교육강사, 큐레이터, 등 문화전문 인력의 활동실적 현황
		3	문화 국제교류 현황 조사	단체/기관별 국제교류 건수, 목적, 활동현황 등
		4	전국 문화시설 운영현황	전국의 문화시설(사설 포함)에 대한 운영시기, 운영목적, 영업이익, 매출액, 이용자 수 등

분야	구분	연번	통계명(안)	주요 조사 내용
	수요자	5	문화콘텐츠 판매 현황	인터파크, 티켓링크 등을 통한 문화콘텐츠 판매 실적, 분야별 예매 건당 단가, 예약 건당 예매 수 등
		6	문화소외계층 실태조사	편부모 가정, 차상위계층, 노인 등의 문화 향유 경험률(관람, 참여), 만족도, 불편사항 등
		7	문화자원봉사 실태조사	문화 분야 자원봉사 실적, 목적, 지속성, 만족도 등
		8	국내 거주 외국인의 문화향수실태조사	국가별 국내 거주 외국인의 문화 행사 경험률(관람, 참여), 정보 획득 경로, 향유목적, 활동 시 불편한 점 등
		9	문화예술교육 실태조사 -학교 및 일반인 구분-	문화예술 교육(프로그램 포함) 수혜자의 경험, 목적, 만족도
		10	문화시설 이용실태 조사	전국의 영화관, 공연장, 전시관 등의 문화시설 이용 현황 조사(유형별 이용횟수, 목적, 정보획득 경로, 만족도 등)

나. 관광 분야 신규 통계

관광 분야에서는 타겟(target)에 맞춘 실질적인 마케팅이나 홍보 방안, 프로그램 개발이 필요하기 때문에 관광객 행태분석, 소비경향, 이용 실태 등의 실질적 활용이 가능한 통계조사가 이루어져야 한다는 의견이 제시되었다. 또한 타 분야 통계와 연계된 통계(예: 빅데이터 연계 통계, 교통량 연계 통계 등)가 필요하다는 의견도 추가로 제시되었다. 신규 통계 개발 수요도 조사를 통해 학계 전문가, 정책 관계자 등이 제안한 신규 통계를 다음 <표 3-15>와 같이 관광 분야의 공급자와 수요자를 구분하여 정리하였다.

〈표 3-15〉 관광 분야 신규 통계 제안

분야	구분	연번	통계명(안)	주요 조사 내용
관광	공급자	1	관광사업체 재무현황 조사	관광사업체 세부산업별 자산 규모, 자산규모별 재무현황
		2	숙박시설 온라인 판매현황조사	야놀자, 호텔스닷컴 등 온라인 숙박 판매 현황
		3	관광지(시설) 안전 현황 실태조사	관광지(시설)에 대한 안전 실태 파악
		4	숙박시설(호텔, 게스트하우스, 펜션, 민박 등)의 운영현황	숙박시설별 이용자 수, 숙박일 수, 객단가, 가동률 등
		5	면세점 시장규모 조사	국가별 외래관광객의 면세점 이용 현황(구매목록, 구매액)
		6	관광통역안내사 실태조사	관광통역안내사의 활동실적 현황, 언어별 관광통역안내사 현황
	수요자	7	국내 거주 외국인 관광실태조사	국내 거주 외국인의 관광활동 현황으로 당일여행지, 지출금액, 동행자 등 현황 파악
		8	숙박관광객 실태조사	숙박관광객이 묵는 숙박시설 유형, 숙박일 수, 구입 경로(정보), 이용하는 객실 단가 등
		9	관광콘텐츠 선호도 및 이용실태 조사	관광활동시, 선호하는 관광콘텐츠 유형, 이용경험이 있는 관광콘텐츠 유형
		10	계절 관광 실태조사	여름, 겨울에 행하는 관광행태 파악(계절 스포츠 이용 포함)
		11	관광객 소비실태조사	관광 시 지출금액, 지출형태, 지출하는 업종, 지출목적 등
		12	축제관광 실태조사	축제관광 방문 목적, 방문 횟수, 만족도, 정보수집 경로, 지출금액, 동반자 수 등
		13	은퇴자/실버 관광 실태조사	은퇴자/실버의 관광활동 실태로 관광 목적, 방문관광지, 정보수집 경로, 지출 금액 등
		14	외국인 교통이용 실태조사	외국인이 주로 이용하는 교통편 정보(이용시각, 이용 목적, 이용 경로, 정보 수집 경로 등)
		15	가족여행 실태조사	가족 단위 관광의 행태 분석(자

분야	구분	연번	통계명(안)	주요 조사 내용
				가여행 여부, 여행 목적, 여행 장소
		16	의료관광 실태조사	해외 의료관광객의 의료지출액, 의료지출목적, 여행일 수, 이외 관광활동 유무, 관광활동 시 지출금액
		17	단체여행객 특성 조사	여행사를 통한 여행객 특성 및 요구 파악(단체여행 시 만족도, 단체여행 목적, 지출금액 등)
		18	관광지 수명주기 실태조사(관광지 유형별 수명주기 조사)	관광지 유형별 개폐장 시기, 이용현황, 개폐장 목적 등

위의 <표 3-14>와 <표 3-15>에서 제시된 문화·관광 분야의 신규 통계를 바탕으로 다음과 같이 핵심 신규 통계를 세부적으로 제안하고자 한다.

2. 신규 통계 제안

가. 국내거주 외국인의 문화관광활동 실태조사

1) 조사 필요성

최근 국내에 체류하는 외국인 수가 200만 명이 넘어섰고, 이는 전체 인구의 3.9%에 해당된다.²³⁾ 향후에는 국내에 체류하는 외국인의 역할이 국내의 우수 인재로서의 역할 등으로 중요해질 것이다. 그래서 정부는 외국인이 국내에서 안정적으로 정착하고 국민과 함께 어울릴 수 있는 환경을 조성해줄 필요가 있으며 그 중 외국인의 문화향유활동, 관광활동 즉 여가활동을 지원할 수 있는 정책적 기초 자료가 중요하다.

따라서 법무부가 보유하고 있는 국내거주 외국인등록부²⁴⁾를 모집단

23) 법무부(2016.07.27.) 「체류외국인 200만 시대 진입, 향후 5년 내 300만 명 전망」

24) 외국인등록부 : 외국인등록번호, 국적, 거주기간(신고, 만기), 국내거소지, 체류자격 등

으로 하여 국내에서 거주하고 있는 외국인(장기 체류 중 등록외국인 기준)의 문화향유 활동/관광활동을 파악하여 이들을 위한 정책 수립의 기초 자료로 활용을 할 수 있다.

2) 주요 사업 방안²⁵⁾

① 조사 체계

동 실태조사는 국가(문화체육관광부)가 주체가 되고, 외국인등록부를 모집단으로 하여 표본 추출, 조사, 집계, 결과 분석 및 공표 등을 실시한다. 외국인등록부는 법무부가 보유하고 있기 때문에 법무부와의 협조가 우선시 되어야하며 국내 거주 외국인의 협조 또한 매우 중요한 사항이다. 따라서 국내 거주 외국인에게 본 조사 시행에 대한 이해를

충분히 시켜야 하며, 언어별(중국어, 일본어, 영어 등)로 조사 목적 및 방안, 조사표가 매우 상세하게 준비가 되어야할 것이다. 법무부 협조사항은 연 1회 국적별 외국인이 광역단위 또는 기초지자체 단위별로 얼마만큼 거주하고 있는가에 대한 정보(국적, 거주지역, 연령, 성별 등)이며 이후 일정기간을 두고 국적별 외국인 수의 변동사항을 관리하는 것이다.

② 조사 대상

조사 대상은 국내에 거주하는 장기 체류 외국인이다. 법무부 등록외국인 지역별·국적별 현황(2016.6.30.)에 따르면, 한국계 중국인, 중국, 베트남, 필리핀, 캄보디아, 우즈베키스탄, 인도네시아 등 순으로 국내에 거주하고 있으며, 거주지역은 경기도, 서울특별시, 인천광역시, 경상남도 순이다. 지역별·국적별·성별을 기반으로 장기 체류 외국인 분포현황을 바탕으로 표본설계를 한다.

25) 사업 방안에 대한 방향 및 개요 수준의 내용이며 실제 사업 방안 및 내용에 대해서는 별도의 연구가 필요함

③ 조사 주기

조사 주기는 등록 외국인의 평균 체류기간을 고려하여 정책 수립에 활용할 수 있는 시의성 있는 통계를 생산할 수 있는 주기로 정해야한다. 문화체육관광부의 문화 분야 실태조사의 조사 주기는 2년 이상, 관광 분야 실태조사는 1년이기 때문에 조사 주기는 최소 1년에서 최대 5년으로 정하면 된다.

④ 조사 항목

주요 항목 내용은 문화행사 관람, 참여 실태, 관광활동 실태, 문화향유/관광활동 시 지출금액, 문화향유활동/관광활동을 하는데 정책 혜택 경험 여부, 문화활동/관광활동 시 어려운 점(한계점), 만족도 등으로 구성한다. 또한 문화향수실태조사, 국민여행실태조사, 외래관광객실태조사 등과 비교할 수 있는 조사 내용으로 설계하여 다각적으로 정책 수립을 하는데 활용이 가능하다.

인구통계학적 특성으로는 국적, 체류기간, 동반자 유무 및 동반자 수, 체류목적, 체류자격, 성별, 연령, 거주지역, 수입경로 등이다.

3) 단계별 사업 추진 방안

본 통계는 신규 통계이므로 실시 이전에 통계 생산 목적 및 타당성, 법무부 사전 협조, 세부적인 조사 방안, 시범조사 등이 선행될 필요가 있다. 단계별 사업 추진방안에 관한 세부내용은 <표 3-16>과 같다.

<표 3-16> 국내거주 외국인의 문화관광활동 실태조사의 단계별 사업 추진 방안

연번	단계	내용
1단계: 통계 생산 방안 연구 및 시범 사업 추진		
1	주요 연구(사업) 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 거주 외국인의 문화관광활동 실태조사: 모집단, 표본 설계 및 조사 항목 방안, 제도개선 방안, 관계부처 협력 방안, 승인통계 등(언어별 조사항목 설계 포함) - 시범 조사 실시: 장기 체류 외국인(국적 고려) 대상 시범 조사 실시

연번	단계	내용
2	소요 기간	- 12개월
2단계: 통계생산 방안 적용 조사 실시		
1	주요 사업 내용	- 국내 거주 외국인의 문화관광활동 실태조사 실시 및 결과 분석 후 결과 공표
2	소요 기간	- 24개월

나. 문화예술교육 실태조사

1) 조사 필요성

문화예술교육은 삶의 수준이 높아지는 현 시대에 삶의 질 향상을 시켜 주는 중요한 역할로 자리 잡고 있다. 2014년 문화예술교육 중장기 발전전략에 따르면 문화예술교육은 문화융성, 창조경제, 국민행복의 원동력이라고 표현할 만큼 문화예술교육이 가지는 효과는 인간의 삶의 질을 향상시킬 것이다. 이에 2005년 「문화예술교육지원법」 제정 및 한국문화예술교육진흥원 설립을 근간으로 하여 2005년부터 문화예술교육 정책이 본격화되었다고 할 수 있다.²⁶⁾ 근 10년 간 문화예술교육이 학교 및 사회교육을 통하여 투입되었음에도 불구하고 뚜렷하게 문화예술교육 경험률, 교육유형, 교육형태, 교육의 만족도 등 정책 입안에 따른 효과, 성과를 파악할 수 있는 통계가 체계적으로 정립되지 않았다. 2014년 문화향수실태조사(문화체육관광부, 2014)에 따르면 전 국민 대상의 문화예술교육경험 여부(과거-영유기, 청소년기), 학교교육 이외 문화예술교육경험, 교육유형, 문화예술교육 시 보완점, 선호방식 등의 통계가 있다. 하지만 이는 거시적 측면에서의 접근이기 때문에 문화예술교육 정책의 효과 및 성과로 활용될 수 있는 자료로써는 한계가 있다고 볼 수 있다.

따라서 문화예술교육이 약 10년 간 학교 및 사회에서 제공하는 교육 프로그램의 공급과 수요를 파악하여 정책 수립(효과, 성과)의 기초자료로

26) 한국문화관광연구원(2016). 특별연구 문화예술교육정책 중장기 추진방향(연구책임 : 조현성)

활용할 수 있는 문화예술교육 실태조사가 필요하다.

2) 주요 사업 방안

① 조사 체계

동 실태조사는 국가(문화체육관광부)가 주체가 되어 전국의 학교(어린이집, 유치원, 초·중·고등학교 등) 및 문화시설(문화예술교육시설 및 문화예술교육단체 등)을 모집단으로 하고 학교 및 문화시설 단위의 표본설계 및 추출, 조사, 집계, 결과 분석 및 공표 등을 실시한다. 문화예술교육진흥원, 교육부, 보건복지부, 산업통상지원부, 법무부 등 전 부처의 협조가 필요하기 때문에 조사 설계 시 유의하여야 하며, 문화예술교육 정책의 현황을 문화체육관광부 뿐 아니라 교육부, 보건복지부, 법무부 등의 협조를 통하여 파악하여야 한다. 예로 꿈다락 토요문화학교는 문화체육관광부가, 중학교 자유학기제는 교육부가 주관이 된다. 문화예술교육 사업은 생애주기별 문화예술교육 사업과 문화취약 계층 대상의 문화예술교육 사업 등이 있다.

② 조사 대상

조사 대상은 국내에 거주하는 전 국민이 대상이다. 단, 학교 및 사회문화시설 등을 단위로 활용하고 전국의 분포되어 있는 교급과 사회문화시설을 근간으로 한다. 이러한 설계가 필요한 이유는 학교 및 사회문화시설인 현장에서의 문화예술교육 프로그램을 파악하는 것이 본 조사의 주요한 목적이기 때문이다.

③ 조사 주기

조사 주기는 「문화예술교육지원법」 제 6조(문화예술교육 종합계획의 수립 등)²⁷⁾에 근간하여 5년 단위로 정한다.

27) 「문화예술교육지원법」 제 6조(문화예술교육 종합계획의 수립 등)에 따르면 5년 마다 문화

④ 조사 항목

주요 항목 내용은 1년 이내 학교/사회문화예술교육 프로그램 경험 여부 및 교육 횟수, 교육기간(참여기간 등), 비용, 경험한 문화예술교육 프로그램 유형(정책 사업 반영 포함) 및 만족도, 전반적인 문화예술교육 만족도, 문화예술교육 시 애로사항, 학교/사회문화예술교육 프로그램 참여 이유, 사교육 형태의 문화예술교육 경험 실태(목적, 유형, 비용, 교육기간) 등이다.

인구통계학적 특성으로는 연령, 성별, 학력, 직업 등이다.

3) 단계별 사업 추진 방안

본 통계는 신규 통계이므로 실시 이전에 통계 생산 목적 및 타당성, 타 부처의 사전 협조, 세부적인 조사 방안, 시범조사 등이 선행되어야 한다. 단계별 사업 추진방안에 관한 세부내용은 <표 3-17>과 같다.

〈표 3-17〉 문화예술교육 실태조사의 단계별 사업 추진 방안

연번	단계	내용
1단계: 통계 생산 방안 연구 및 시범 사업 추진		
1	주요 연구(사업) 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술교육 실태조사 : 문화예술교육 유형 등에 대한 문헌 및 전문가 자문조사, 타 부처 사전 협의, 표본 설계, 문항설계 등 - 시범 조사 실시: 학교 및 사회문화시설 이용자 대상의 문화예술교육 실태조사 시범 조사 실시
2	소요 기간	- 18개월
2단계: 통계생산 방안 적용 조사 실시		
1	주요 사업 내용	- 문화예술교육 실태조사 실시, 결과 분석 및 공표
2	소요 기간	- 12개월

예술교육 지원에 관한 종합계획을 수립하여야한다.

다. 숙박관광 통계조사

1) 조사 필요성

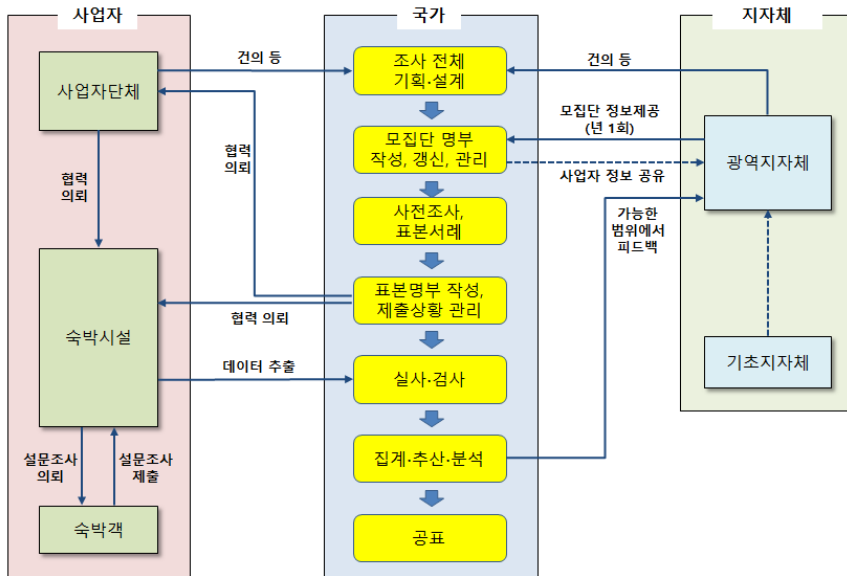
당일관광객에 비해 상대적으로 집계가 용이한 숙박관광객을 중심으로 국내·외 관광객 수요 및 행태를 조사하는 방안이다. 영국, 스페인, 일본 등은 당일관광객 보다 숙박관광객을 중심으로 통계를 생산하고 있다. 숙박관광 통계는 중요성이 높고 해외에서도 국가적 차원의 대응으로 정비되고 있어 우리나라의 숙박관광 통계에 대한 정비가 필요한 상황이다. 일본의 경우 관광통계 정비에 관한 보고서(2005년)에서 숙박통계의 중요성을 확인하고 긴급 정비가 필요한 통계로 분류하여 숙박통계를 생산하고 있다.

2) 주요 사업 방안²⁸⁾

① 조사 체계

숙박관광 통계조사는 국가(문화체육관광부)가 주체가 되어 표본 추출, 조사, 집계, 결과 분석 및 공표 등을 실시한다. 숙박사업자와 지자체의 협력이 필요하나 각 주체들의 부담을 최소화 할 수 있는 방안을 마련하여 실시하는 것이 바람직하다. 숙박시설 협조 요청 사항은 조사에 참여하는 숙박사업자들의 부담 경감을 위해 현장 실정을 고려하여 온라인 조사 등의 방법, 체인 숙박시설에 대해서는 본부에서 각 숙박시설의 데이터를 일괄 제출하는 방식 등을 검토한다. 지자체 협조 요청 사항은 광역지자체는 연 1회 기초지자체로부터 숙박시설에 대한 모집단 명부를 취합한 후 명부를 갱신·관리하는 역할을 담당한다. 숙박관광 통계조사 체계는 [그림 3-2]와 같다.

28) 사업 방안에 대한 방향 및 개요 수준의 내용이며 실제 사업 방안 및 내용에 대해서는 별도의 연구가 필요함

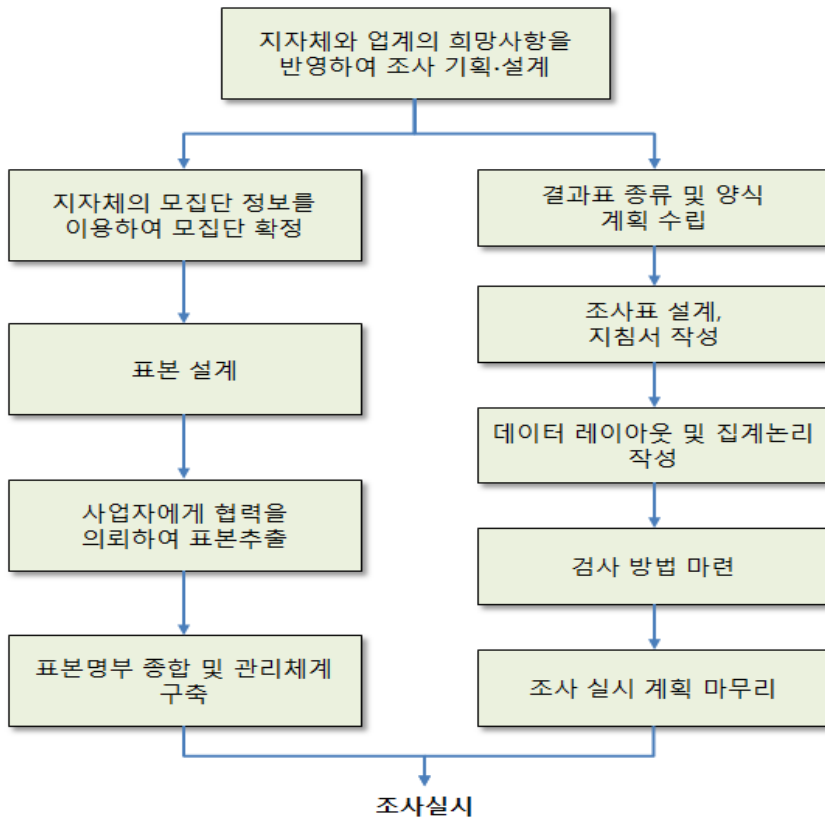


[그림 3-2] 숙박관광 통계조사의 조사 체계

숙박관광 통계조사를 위한 사전 준비는 크게 2개의 내용으로 진행된다. 첫 번째 업무는 조사의 대상을 정리하는 것으로 지자체의 협조를 받아 조사 모집단을 확정하고 이 중 조사 대상을 선정하는 작업이다. 먼저 지자체의 숙박업 등록 정보 등을 이용하여 모집단을 확인한 후 조사 대상 시점 기준 최종 모집단을 확정한다. 다음으로 이들의 특성(소재지, 객실 수, 시설 유형 등)을 고려하여 대표성 있는 표본을 추출할 수 있는 방안을 마련하고, 조사 대상의 협조를 통해 대상을 확정한다. 최종 확정된 조사 대상을 중심으로 조사용 명부를 작성하고 조사가 불가능한 상황이 발생할 경우 대체할 수 있는 대체 명부 등도 정리한다.

두 번째 업무는 조사 진행 및 결과 분석에 대한 것으로 조사를 통해 생산하고자 하는 정보를 확인하고 이러한 정보가 신뢰성 있게 생산될 수 있는 방안을 마련하는 작업이다. 숙박관광 통계조사를 통해서 얻고자 하는 정보를 도출하고, 이러한 정보를 얻기 위한 설문조사 문항 및 설문조사 방식 등을 마련한다. 조사 결과로 확보하게 될 데이터 유형을 결정하고

각 항목 및 데이터 간 논리적 연관성 등을 마련함으로써 집계 과정에서의 비논리성 발생을 방지한다. 마지막으로 수집된 데이터의 신뢰성, 대표성 등을 확인하기 위한 검사 방안을 마련하고 조사 실시 계획을 마무리한다. 숙박관광 통계 조사를 위한 사전 준비단계는 [그림 3-3]과 같다.



[그림 3-3] 숙박관광 통계조사를 위한 사전 준비

② 조사 대상

국내 숙박관광 규모 및 현황 파악을 위해서 숙박관광 통계 조사는 원칙적으로 우리나라의 모든 숙박업체를 대상으로 조사를 실시하여야 한다. 우리나라의 숙박업은 크게 공중위생관리법의 적용을 받는 숙박업(보건복

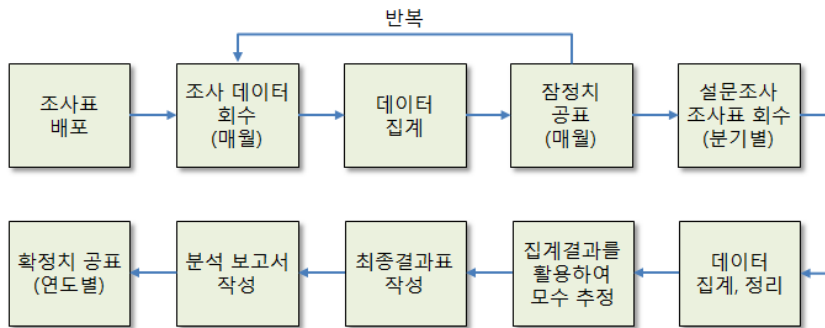
지부 담당), 농어촌정비법의 적용을 받는 숙박업(농림축산식품부 담당), 적용을 받는 숙박업(문화체육관광부 담당) 등으로 분류할 수 있다. 기존 관광사업체기초통계조사 등은 「관광진흥법」 상 관광숙박업만을 대상으로 이루어졌으나, 관광객들이 모텔, 서비스드 레지던스, 농어촌민박(펜션) 등 다양한 유형의 숙박시설을 이용하는 현실을 고려하여 모든 숙박업을 조사 대상으로 설정하는 것이 바람직하다. 하지만 담당 부처 간의 업무 협력 등 선결해야 할 사항이 있으므로 이들에 대한 정리가 마무리되기 전에는 우선 문화체육관광부가 담당하고 있는 「관광진흥법」 상 숙박업, 문화체육관광부 인증 우수 숙박업 등을 중심으로 조사를 실시할 수 있다. 「관광진흥법」 에서 규정하고 있는 관광사업 중 숙박서비스를 제공하는 사업은 관광숙박업(호텔업, 휴양콘도미니엄업), 관광객이용시설업(전문휴양업, 종합휴양업, 야영장업), 관광편의시설업(관광펜션업, 한옥체험업, 외국인관광도시민박업) 등이다. 한국관광공사는 양질의 숙박서비스 제공을 위하여 공중위생관리법상 숙박시설 중 일부를 ‘굿스테이’로 인증하는 사업을 시행하고 있다. 숙박관광 통계조사의 조사 대상에 관한 세부 내용은 <표 3-18>과 같다.

〈표 3-18〉 숙박관광 통계조사의 조사 대상

구분	세부 조사 대상
1단계	<ul style="list-style-type: none"> • 「관광진흥법」 상 숙박서비스 제공 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 관광숙박업: 호텔업, 휴양콘도미니엄업 - 관광객이용시설업: 전문휴양업, 종합휴양업, 야영장업 - 관광편의시설업: 관광펜션업, 한옥체험업, 외국인관광도시민박업 • 한국관광공사 숙박 인증사업: 굿스테이
2단계	<ul style="list-style-type: none"> • 「관광진흥법」 상 숙박서비스 제공 사업: 상동 • 「공중위생관리법」 상 숙박업: 일반숙박업, 생활숙박업 • 「농어촌정비법」 상 숙박서비스 제공 사업: 농어촌민박

③ 조사 주기

분기별 특정 시기(예: 매 분기 중간 달의 첫날이 속한 주 등)를 정한 후 숙박시설 숙박객 전원을 대상으로 조사를 실시하는 것을 원칙으로 한다. 숙박관광 통계 조사는 시의성 있는 데이터 확보를 위한 월별 조사(잠정치 발표)와 분기별 조사(취합하여 연간 확정치 발표)로 구분하여 실시한다. 월별 조사에서는 내·외국인 숙박객 수, 객실 가동률을 중심으로 조사를 실시하며, 분기별 조사에서는 숙박객들의 특성을 파악할 수 있는 내용을 포함하여 조사를 실시한다. 조사 실시 과정에 관한 세부내용은 [그림 3-4]와 같다.



[그림 3-4] 숙박관광 통계조사의 조사 실시 과정

④ 조사 항목

매월 조사 항목은 월별 총 숙박객 수, 외국인 숙박객 수, 객실 수 및 총 수용인원 수, 종사자 수 등이며 분기별 조사 항목은 숙박객 대상 설문조사로 내국인과 외국인 대상으로 구분된다. 내국인 대상 조사 항목은 성별, 연령, 거주지(광역시자치체), 여행목적, 여행일정, 동행자 수, 이전/이후 숙박지역(광역시자치체), 주요 이용 교통수단 등이며, 외국인 대상 조사 항목은 성별, 연령, 국적 및 거주국, 여행목적, 여행일정, 동행자 수, 이전/이후 숙박지역(광역시자치체), 입국 및 출국 공항(항만) 등이다.

⑤ 월별 통계량 공표

공표 내용은 시의성 있는 자료 제공을 위하여 잠정치를 집계하여 공표한다. 주요 공표 항목은 숙박시설 정원 수, 가동률, 숙박객 수, 외국인 숙박객 수 및 비율이며 이를 통해 전월 대비, 전년 동월 대비 증감 정도 파악이 가능하고 매월 숙박업계 전체의 경기상황 파악, 매월 광역지자체 간 비교 가능한 숙박업계 동향 파악이 가능하다.

⑥ 연도별 통계량 공표

매월 공표한 항목에 대한 확정치로 공표한다. 주요 공표 항목은 거주지별(광역지자체) 내국인 숙박객 수(실 인원 수, 총 인원 수), 국적별(거주국별) 외국인 숙박객 수(실 인원 수, 총 인원 수) 등이다. 숙박시설 유형, 성별, 여행목적(관광/비관광), 여행일수, 동행자 수, 이전/이후 숙박지역, 이용 교통수단 등에 따른 공표도 가능하다. 이는 통일된 기준에 의해 국가가 실시하는 통계이기 때문에 통일성이 높으며 전국적으로 비교 가능한 거주지(광역지자체), 거주국(국적) 데이터 정비가 가능하다. 또한 항목별 데이터가 공표되기 때문에 타 통계의 정확도 향상 등 숙박통계의 이용가치를 높일 수 있다. 조사 주요 결과표에 관한 세부내용은 <표 3-19>와 같다.

〈표 3-19〉 숙박관광 통계조사의 주요 결과표

구분	세부 분석 기준
시설 수	• 시설 소재지별, 종업원 수별, 숙박목적 비율별, 숙박시설 유형별
총 숙박자 수	• 월별, 시설 소재지별, 종업원 수별, 숙박목적 비율별, 숙박시설 유형별, 거주지별
실 숙박자 수	
이용객실 수	
객실가동률	
정원가동률	• 월별, 시설 소재지별, 국적별
외국인 총 숙박자 수	

3) 단계별 사업 추진 방안

새롭게 제안되는 신규 통계이므로 실시 이전에 통계 생산 타당성, 세부적인 조사 방안, 시범 조사 등이 선행되어야 한다. 단계별 사업 추진방안에 관한 세부내용은 <표 3-20>과 같다.

〈표 3-20〉 숙박관광 통계조사의 단계별 사업 추진 방안

연번	단계	내용
1단계: 통계 생산 방안 연구 및 시범 사업 추진		
1	주요 연구(사업) 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 숙박관광 통계 조사 방안 연구: 표본 설계 및 조사 설계 방안, 제도개선 방안, 관계부처 협력 방안 등 - 시범 조사 실시: 관광숙박업, 베니키아, 굿스테이 등을 대상으로 시범 조사 실시
2	소요 기간	- 10개월
2단계: 통계생산 방안 적용 조사 실시		
1	주요 사업 내용	- 숙박관광 통계 조사 방안을 적용하여 관련 통계 조사를 실시하고 결과를 생산함
2	소요 기간	- 14개월(월별·분기별로 조사 결과에 대한 잠정 결과를 발표함)

라. 국내관광 총량 파악을 위한 조사

1) 조사 필요성

국내관광 활성화 사업의 궁극적인 목표인 국내관광 수요 증대를 평가하기 위하여 현재 보다 국내관광 총량을 과학적이고 대표성 있게 추정할 수 있는 방안을 도입할 필요가 있다. 또한 현행 국민여행 실태조사와 주요 관광지점 입장객통계를 결합하여 광역지자체 및 전국 관광총량 추정 방안을 마련할 필요가 있다.

2) 주요 사업 방안²⁹⁾

① 조사체계

매년 1월 1일 현재를 기준으로 관광지점 및 행사·이벤트의 신설, 개정·폐지 등에 대해서 1) 관광지점 명부 정리를 하고 조사 대상지 포함 여부를 결정한 뒤, 2) 관광지점 방문객 수 조사를 실시한다. 이는 매월 통계의 기초가 되는 관광지점별 방문객 수를 파악하는 것이다. 광역지자체 내 관광지점 및 행사·이벤트에 방문한 인원 수를 관광지점 관리자, 행사·이벤트 실시자 등에게 월별 보고를 요청하여 조사한다. 이들 자료를 활용하여 연간 누계 관광객 수를 추정한 후 3) 관광지점 특성 조사를 실시한다. 광역지자체 내 관광지점을 방문한 관광객을 대상으로 관광행태 특성, 평균 방문지점 수, 평균소비액 단가 등을 파악하여 실 방문객 수 추정에 활용한다. 마지막으로 4) 통계량 추정 및 공표를 하는데 광역지자체가 조사한 자료에 기초하여 문화체육관광부가 통계량을 추정한 후 공표하는 것이다. 이와 관련된 세부내용은 [그림 3-5]와 같다.

29) 사업 방안에 대한 방향 및 개요 수준의 내용이며 실제 사업 방안 및 내용에 대해서는 별도의 연구가 필요함

구분	작업 주기		
	최초	분기	1~5년
기존 관광통계조사 확인			
조사 대상 확인	최초		
조사항목 확인	최초		
조사 대상 관광지점 명부 확인	최초		
▼			
관광지점 명부 작성			
기재사항 정리			매년
전년도 관광방문객 수 입력			매년
통계대상 분류 정리			매년
▼			
관광지점 방문객 수 조사 실시			
분기별 수집 및 정리방법 확정	최초		
분기별 결과 정리		매 분기	
▼			
관광지점 특성조사 실시			
조사 지점 선정			5년마다
조사표 등 작성		매 분기	
조사일 결정		매 분기	
조사원 확보		매 분기	
조사 실시		매 분기	
조사결과 입력		매 분기	
▼			
통계량 추산			
필요한 데이터 준비		매 분기	
추산(연간 관광객 수, 지출액 등)		매 분기	
▼			
결과 정리			
결과 정리 및 정보 공유		매 분기	
공표		매 분기	
연도별 정리			매년

[그림 3-5] 조사 체계 및 주기(안)

② 관광지점 명부 정리

매년 1월 1일 현재 시점에서 정리를 실시하며 실시 방법은 조사를 실시하는 해의 전년도 관광지점 명부를 토대로 각 광역지자체 또는 기초지자체들이 파악하고 있는 관광지점의 신설·개정·폐지 여부를 정리하는 것이다. 이와 함께 각 지점의 관리자 등에게 관광지점명, 관광방문객 수를 확인하여 명부를 정리하고 실제 조사 대상에 포함할 관광지점 선정을 위해 전년도 관광객 수, 관광객 수 집계 가능성 여부, 관광지 매력성 등을 고려한 기준을 마련한다. 관광지점 명부 기입 사항은 관광지점명, 소재지, 관광지점 분류, 관광방문객 수 파악 방법, 관광방문객 수 이외에 명부를 작성하는 주체가 필요하다고 판단되는 사항 등이다.

③ 주요 조사 세부 내용

주요 조사의 세부 내용(조사 목적, 조사 단위, 조사 대상, 조사 시기, 실시 시점, 실시 방법 등)은 다음 <표 3-21>과 같다.

<표 3-21> 주요 조사 세부 내용

	항목	관광지점 방문객 조사	
1	조사 목적	광역지자체 내의 관광지점을 방문한 인원 수 파악	
2	조사 단위	관광지점 및 행사·이벤트	
3	조사 대상	전체(집계 대상 전수조사)	
4	조사 시기	분기별(1~3월, 4~6월, 7~9월, 10~12월)	
5	실시 시점	분기의 말일	
6	조사 사항	월별 방문객 수	
7	실시 방법	객관적인 방법(예: 입장권 발매, 무인 계측기 등)을 적용하거나, 관광지점의 관리자 및 행사·이벤트의 운영자에게 확인하는 방법을 활용함	
8	집계 방법	관광지점 등의 분류별로 집계	
	항목	관광지점 특성 조사	
1	조사 목적	관광객의 관광행태 특성, 평균 방문지점 수, 관광소비액 단가 등을 파악함	

	항목	관광지점 특성 조사	
2	조사 단위	관광지점 및 개인	
3	표본 수	분기마다 실시하는 조사의 적정 표본 규모를 설정함. 수집된 자료를 활용하여 유용하며 대표성 있는 분석이 이루어질 수 있는 최소 표본 규모 기준을 마련함	
4	관광지점	관광지점 특성조사를 실시하는 지점의 수에 대한 기준을 마련함	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지점 수: 기초지자체별로 관광지점 수를 동일하게 설정할 것인가, 상이하게 설정할 것인가
5	조사 대상	조사 대상 선정 기준을 마련함	<ul style="list-style-type: none"> - 4분기 모두 동일한 관광지점을 대상으로 조사를 할 것인가, 분기별로 상이한 관광지점을 대상으로 조사할 것인가
6	조사 시기	분기별(1~3월, 4~6월, 7~9월, 10~12월)	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 분기 관광객의 평균적인 방문지점 수, 관광소비액 단가를 파악 가능하다고 판단되는 날로 결정함 - 모든 관광지점에 대해 동일한 날 조사를 실시할 것인가, 관광지점 특성을 반영하여 상이한 날 조사를 실시할 것인가
7	조사 사항	관광객의 거주지, 성별, 연령, 당일·숙박여행 형태, 숙박시설, 여행목적, 동행인 수, 광역지자체 내 방문 관광지점 수, 광역지자체 관광소비액 단가 등	
8	실시 방법	관광지점 명부에서 정리한 관광지점 중 관광객 수 규모를 고려해 선정함	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지점에서 조사원이 조사표를 이용한 자체 집계 또는 다른 집계 방식에 의해 실시함
9	집계 사항	관광객 특성별 평균 방문지점 수, 평균이용 숙박시설 수, 관광소비액 단가 등에 대해 집계함	

④ 주요 통계 항목

조사에 대한 주요 통계 항목은 다음 <표 3-22>와 같다.

<표 3-22> 주요 통계 항목

연번	항목	내용
1	관광객 수	<ul style="list-style-type: none"> - 분기마다 해당 광역지자체 내에 있는 관광지점을 방문한 관광객 수, 특성(목적, 거주지, 숙박/당일관광 유형 등)별 관광객 수 등을 추정함 - 광역지자체 내부·외부 관광객 수 총계, 광역지자체 내부·외부 숙박객 수 및 당일관광객 수 등을 추정함
2	관광소비액 단가	<ul style="list-style-type: none"> - 분기마다 해당 광역지자체 내에 있는 관광지점을 방문한 관광객의 1회당 평균 소비액을 추정함(목적, 거주지, 숙박/당일관광 유형 등 특성별 분석) - 광역지자체 내부·외부 관광객의 소비액 단가, 광역지자체 내부·외부 숙박객 및 당일관광객의 소비액 단가 등을 추정함
3	관광소비액	<ul style="list-style-type: none"> - 분기마다 해당 광역지자체 내에 있는 관광지점을 방문한 관광객의 총 소비액을 추정함(목적, 거주지, 숙박/당일관광 유형 등 특성별 분석) - 광역지자체 내부·외부 관광객의 총 소비액, 광역지자체 내부·외부 숙박객 및 당일관광객 총 소비액 등을 추정함

⑤ 통계량 공유와 공표

통계량 공유의 경우 광역지자체는 조사 결과 얻어진 데이터에 대해서는 추산대상 기간 종료 후 정해진 기간 이내에 정리하여 문화체육관광부와 공유한다. 또한 기초 데이터에 대해서는 기초지자체와도 공유하는 방안을 마련한다. 통계량 공표는 분기별로 생산된 통계량을 공표하는데 이때 통계량 추산에 이용한 관광지점 방문객 수 조사결과가 잠정치인 경우는 그 취지를 명기한 후 잠정치로써 공표하며, 연간 자료 공표 시에 분기별 확정지도 함께 공표한다. 문화체육관광부는 각 광역지자체의 데이터를 종합하여 전국 및 지역단위 국내관광 통계로 공표한다.

3) 단계별 사업 추진 방안

일본의 전국관광방문객통계는 2010년 본격 실시에 앞서 5년(2005년 ~2009년)동안 준비 과정을 거치게 된다. 준비 과정에서는 관광 통계 정비에 관한 검토 위원회 설치, 분과회(관광객 수 통계, 관광 소비액 통계 등) 운영, 특정 지역을 대상으로 한 시범 조사 실시, 의견수렴을 위한 간담회 등의 절차를 거치게 된다. 단계별 사업 추진 방안의 세부 내용은 다음 <표 3-23>과 같다.

<표 3-23> 단계별 사업 추진 방안

연번	단계	내용
1단계: 통계 생산 방안 연구 및 시범 사업 추진		
1	주요 연구(사업) 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지 방문객 수 조사 방안 연구: 표본 설계 및 조사 설계 방안 등 - 시범 조사 실시: 전국 주요 관광지 중 약 25개소 내외 대상 실시
2	소요 기간	- 12개월
2단계: 관광통계량 추정 모형 개발		
1	주요 연구(사업) 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지 방문객 수 조사 등 기초자료를 활용하여 광역지자체 및 전국 관광총량을 추정하는 모형을 개발함
2	소요 기간	- 12개월
3단계: 통계생산 방안 적용 조사 실시		
1	주요 사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지 방문객 수 조사 방안 등을 적용하여 지자체별 조사 실시: 지자체별 주요 관광지 선정, 분기별 조사 실시 등 - 관광지 방문객 수 조사 결과를 활용한 관광통계량 추정(관광객 이동총량, 관광지출액 등)
2	소요 기간	- 15개월

마. 주요 국가 신디케이트 조사

1) 조사 필요성

기존 외래관광객실태조사의 경우 방문객에 국한되어 있다는 한계점이 있다. 중국의 경우 지역별, 계층별 여행행태가 다르기 때문에 중국 전체 국민의 여행행태에 대한 이해가 필요하며 한국을 방문하지 않고 주변 경쟁국을 방문하는 중국인(잠재고객으로 분류)에 대한 연구가 필요하다. 그러나 직접 조사를 위해서는 시간과 비용이 많이 투입되므로 목적에 부합하는 통계라면 중국내에서 이미 생산된 데이터를 구매하여 분석하는 방안이 비용면에서 효율적일 것으로 판단된다. 이는 향후 외래관광객 유치를 위한 마케팅 정책수립 자료로 활용할 수 있다.

2) 주요 사업 방안

주요 조사 내용은 미디어이용행태, 채널별 이용브랜드, 주요제품 소비행태, 라이프 스타일 등으로 구성한다. 이는 중국여행객의 여행패턴 및 특성을 파악하는데 용이할 뿐만 아니라 중국여행객의 차별점을 이해하는데 도움이 될 수 있다. 이는 곧 중국여행객 대상 마케팅자료로 활용할 수 있으며 표본조사 뿐만 아니라 별도의 모바일 패널을 이용하여 모바일 미디어 이용행태 신디케이트 조사 생산방안도 마련해 볼 수 있다. 이에 대한 세부내용은 다음 <표 3-24>와 같다.

〈표 3-24〉 중국관광객 대상 신디케이트 조사 방안

연번	항목	내용
중국 거주 일반인 대상 신디케이트 조사		
1	표본 수	중국내 주요 60개 도시, 전국민 10만 명
2	조사 방법	면접조사
3	조사 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어이용행태 - 채널별 이용브랜드 - 주요제품 소비행태(여행, 호텔, 항공 포함), 라이프스타일, 가구/가구원 정보 (성, 연령, 직업, 소득 등) - *구입조건에 따라 필요문항을 추가할 수 있음
4	활용방안	<ul style="list-style-type: none"> - 중국인 전체 해외여행 시장구조 이해 - 중국여행객의 여행패턴 및 특성 이해 - 방문국가별 중국여행자의 차별점 이해 - 홍보 및 관광객 유치에 유용한 매체파악
중국 종사자 수 50인 이상 기업체 경영자/경영진 대상 신디케이트 조사		
1	표본 수	중국내 주요 16개 도시, 약 6,200명
2	활용방안	중국기업체 인센티브관광 유치를 위한 마케팅 전략 수립
중국 고소득 여성을 대상으로 한 소비자행동 신디케이트 조사		
1	표본 수	중국주요 8개 도시, 약 4,000명
2	조사 대상	평균소득 상위 10% 내 만 20세~50세 전문직 여성 또는 고소득 가구의 주부
3	조사 내용	중국여성의 미디어 접촉과 제품구매행위 및 라이프스타일 등
4	활용방안	뷰티(의료)관광 관련 마케팅 전략 수립

제4장 ●●

문화·관광 통계 플랫폼 구축 및
활성화 방안



제1절

통계 플랫폼 사례검토

자체적으로 생산한 통계서비스 뿐만 아니라 타 기관에서 생산한 통계도 함께 서비스하고 있는 3종의 통계 플랫폼은 다음과 같다.

1. 한국은행 경제통계시스템(ECOS)

1) 개요

본 기관은 통화 및 금리, 국제수지, 물가, 국민소득, 경기, 자금순환, 기업경영분석, 산업연관분석 등 경제 각 분야에 걸친 주요 국가기본경제통계를 2004년부터 경제통계시스템(ECOS)을 통해 서비스를 제공하고 있다. 통계검색(그래프, 증감률 계산, 다운로드 기능)과 통계간행물 검색, 이용자가 자주 이용하는 통계는 따로 저장해둠으로써 언제든지 편리하게 검색할 수 있도록 하는 My STAT기능 등을 제공하고 있다. 또한 통계정보를 보다 편리하게 활용할 수 있도록 외부에 공개한 인터페이스인 경제통계 'Open API' 서비스를 통해 경제통계시스템(ECOS)의 통계정보를 실시간 다운로드하여 스마트폰 애플리케이션 등으로 다양하게 개발, 활용할 수 있도록 하고 있다.

2) 서비스 항목 및 형태

본 시스템의 서비스는 통계검색, 테마별통계, 통계공표일정, 통계연구/간행물, My STAT로 구분되어 있다. 통계검색은 필요에 따라 검색방법을 달리할 수 있도록 간편검색, 복수통계검색, 복수주기검색으로 구분하여 서비스하고 있고, 테마별통계는 국내 대표 통계목록을 한눈에 확인

할 수 있는 ‘100대 통계지표’ 와 그림으로 보기 쉽게 접근한 ‘시각화 통계’를 서비스하고 있다. My STAT는 이용자가 자주 이용하는 통계를 저장하고 분석할 수 있는 통계스크랩과 통계분석 서비스를 제공하고 있다. 한국은행 경제통계 시스템에서 서비스하고 있는 항목 중 시각화통계는 [그림 4-1]과 같다.

본 시스템에서는 해당 지표를 통계표와 차트로 볼 수 있도록 서비스하고 있다. 해당지표를 원하는 때에 바로 열람할 수 있는 즐겨찾기 서비스와 해당지표와 관련된 보도자료를 조회해 볼 수 있는 서비스도 제공하고 있다. 또한 지표와 관련된 메타데이터 조회 서비스와 영문보기 서비스, 그리고 My STAT 통계스크랩 저장 서비스를 통해 이용자의 편의와 이해를 도모하기 위한 각종 서비스를 제공하고 있다. 본 시스템의 차트 서비스 형태는 [그림 4-2]와 같다.



[그림 4-1] 한국은행 경제통계 시스템 시각화통계

항목	지표	생산기관
	투자자별 주식거래	금융투자협회
	증시주변자금동향	
	소유자별 주식소유현황	한국거래소
	주가지수선물거래	
	주가지수옵션거래	
채권거래	채권거래	
재정	통합재정수지	기획재정부
	조세징수액	
소비자물가지수	소비자물가지수	통계청
기타가격지수	주택매매가격지수	국민은행
	지역별 지가변동률	한국감정원
	유형별 주택매매가격지수	
	유형별 주택전세가격지수	
	아파트 실거래가격지수	
	상권별 오피스 임대가격지수	
	상권별 중대형매장용부동산 임대가격지수	
통관기준 수출입	수출	관세청자료
	수입	
해외투자/차관	해외직접투자	한국수출입은행
	외국인투자	산업통상자원부
산업일반	산업별 사업체수 및 종사자수	통계청
	전산업생산지수	
	설비투자지수	
	경기종합지수	
농림어업	농림생산지수	농림축산식품부
	어획량	통계청
	농어가인구 및 가구수	
	경지면적	
	농어가 자산 및 부채	
광업 및 제조업	산업별 생산·출하 재고지수	
	재별 제조업생산지수	
	제조업 생산능력 및 가동률지수	

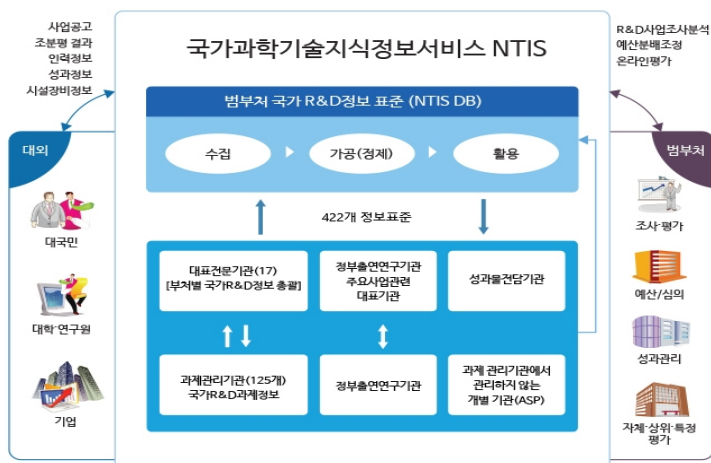
항목	지표	생산기관
	제조업 평균가동률	
	중소제조업생산지수	
	중소제조업평균가동률	
	기계수주액	
	품목별 광공업 생산 · 출하 · 재고 · 내수 · 수출량	
	제조업 재고율지수	
전기, 가스, 수도사업, 건설업	부문별전력사용량	한국전력공사
	발전전력량	
	에너지소비량	에너지경제연구원
	석유제품수급	한국석유공사
	국내건설수주액	통계청
	건축허가현황	국토교통부
	건축물착공현황	
	건설기성액	통계청
	주택건설 인허가실적 및 주택보급률	국토교통부
	미분양주택현황	
서비스업	산업별 서비스업생산지수	통계청
	소매업태별 판매액지수	
	소비재 수입액	
	여객수송실적	국토교통부
	자동차등록대수	
	정보통신서비스 이용실적	한국정보통신진흥협회
고용, 임금, 가계, 사회	경제활동인구	통계청
	추계인구	
	고용보험가입현황	한국고용정보원
	농가가계수지	통계청
	실업급여수급실적	한국고용정보원
	산업별 근로일수 및 근로시간, 임금총액	통계청
	직종별평균임금	고용노동부
	노동생산성지수	한국생산성본부
	단위노동비용지수	
	가구당 월평균 가계수지	통계청

자료: 한국은행 경제통계시스템(<https://ecos.bok.or.kr/>)

2. 국가과학기술지식정보서비스(NTIS)

1) 개요

한국과학기술정보연구원(KISTI)이 운영하고 있는 국가과학기술지식정보서비스(NTIS: National Science & Technology Information Service)는 사업, 과제, 인력, 연구시설장비, 성과 등 국가연구개발사업에 대한 정보를 한곳에서 서비스하는 세계 최초의 국가R&D정보지식포털이다. 서비스제공은 각 기관에서의 자료 수집을 바탕으로 이를 가공한 뒤 활용하는 방식으로 이루어지며 추진체계는 다음과 같다. 미래창조과학부가 NTIS 사업 전반에 대한 기획과 범부처 의견수렴을 통한 업무를 조정하고 프로젝트 위험관리 및 운영 전반을 총괄한다. 그리고 NTIS관련 주요 업무 협의 및 의사결정과 부처·청의 대표전문기관 시스템 개선 및 DB확충을 위한 예산을 확보한 뒤, 부처별로 지정한 대표전문기관별로 해당 부처의 국가 R&D정보를 총괄 수집·관리하고 이 중 국가 R&D정보표준(422개)을 NTIS와 연계하여 공동으로 활용할 수 있는 환경을 조성하는 방식이다. NTIS의 서비스 개요에 관한 내용은 [그림 4-3]과 같다.

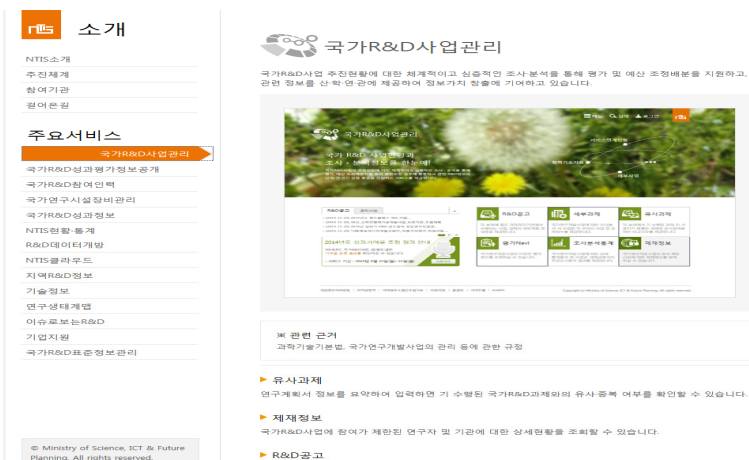


자료: 국가과학기술지식정보서비스 홈페이지(<http://www.ntis.go.kr>)

[그림 4-3] 과학기술지식정보서비스 개요

2) 서비스 항목 및 형태

본 시스템은 ‘국가R&D사업관리’, ‘국가R&D성과평가정보공개’, ‘NTIS 현황·통계’를 서비스하고 있다. 여기서 ‘국가R&D사업관리’는 국가 R&D사업 추진현황에 대한 체계적이고 심층적인 조사분석통계를 제공하는 서비스이며, ‘국가R&D성과평가정보공개’는 국가연구개발 평가정보를 전주기적으로 관리·공개하고 있는 서비스이다. 또한 ‘NTIS 현황·통계’는 국가연구개발사업 조사분석, 과학기술통계, OECD 등에서 발표한 국제통계와 주요 현황 정보를 제공하는 서비스이다. NTIS에서 서비스하고 있는 항목은 [그림 4-4]와 같다.



[그림 4-4] 과학기술지식정보서비스 서비스 항목

본 시스템은 [그림 4-5]와 같이 일반이용자, 대학/출연(연), 기업, 부처/과제관리기관으로 이용자를 분류하고 이에 따라 차별적인 서비스를 제공하고 있다. 일반이용자의 경우 이해하기 쉽고 간편하게 자료를 열람할 수 있는 형태로 서비스하고 있다. 대학/출연(연)에서는 연구진행에 있어서 필요한 정보 위주로 제공하고 있고 기업의 경우 기존 자료를 활용하여 실질적으로 활용할 수 있도록 하는 서비스를 제공하고 있다. 부처/

과제 관리 기관에는 정책지표와 관련된 자료위주로 제공하고 있다.

통계서비스는 ‘NTIS 현황·통계’ 항목에서 크게 ‘현황’, ‘통계’, ‘통계분석’으로 구분되어 있으며 이에 해당하는 각 지표들은 통계차트와 통계표, 자료설명이 [그림 4-5]와 같이 제공된다.



자료: 국가과학기술지식정보서비스 홈페이지(<http://www.ntis.go.kr>)

[그림 4-5] (좌) 과학기술지식정보서비스 대상별 서비스, (우) 통계서비스 형태

또한 [그림 4-6], [그림 4-7], [그림 4-8]과 같이 페이스북, 유튜브, 트위터 등 SNS를 이용하여 본 시스템 홍보채널로 활용하고 있다. 특히 유튜브 채널과 DAUM 채널을 통해 홍보영상과 그 밖의 과학기술 관련 영상서비스를 제공하고 있다.



[그림 4-6] 과학기술지식정보서비스 페이스북 페이지



[그림 4-7] 과학기술지식정보서비스
트위터



[그림 4-8] 과학기술지식정보서비스
유튜브 채널

3) 제공지표

‘NTIS 현황·통계’에는 크게 ‘현황’, ‘통계’, ‘통계분석’으로 구분하여 서비스하고 있는데 ‘통계’ 부분에는 총 734건이 서비스되고 있으며, 부처별 국가연구개발사업 투자 추이, 부처별 연구개발단계별 투자 현황 등을 포함하는 지표들이 제공된다. ‘통계분석’은 ‘국가연구개발사업조사분석’, ‘국가연구시설장비’, ‘과학기술통계’로 구분하여 조사분석결과에 근거한 통계분석정보를 제공하고 있다.

이러한 통계자료는 17개 부처의 국가R&D정보를 총괄하여 가공한 것으로 자료에 참여한 각 부처의 대표전문기관은 다음 <표 4-2>와 같다.

<표 4-2> NTIS 자료참여기관

부처	대표전문기관 ³⁰⁾
미래창조과학부	한국연구재단, 정보통신산업진흥원
교육부	한국연구재단(미래부와 동일기관)
문화체육관광부	한국콘텐츠진흥원
농림축산식품부	농림수산물식품기술기획평가원
산업통상자원부	한국산업기술평가관리원
보건복지부	한국보건산업진흥원
환경부	한국환경산업기술원
국토교통부	국토교통과학기술진흥원
해양수산부	한국해양과학기술진흥원

부처	대표전문기관 ³⁰⁾
식품의약품안전처	식품의약품안전처
농촌진흥청	농촌진흥청
중소기업청	중소기업기술정보진흥원
방위사업청	국방기술품질원
기상청	한국기상산업진흥원
산림청	산림청
국민안전처	국립재난안전연구원
문화재청	국립문화재연구소

자료: 국가과학기술지식정보서비스 홈페이지(<http://www.ntis.go.kr>)

3. ICT통계포털(ITSTAT)

1) 개요

미래창조과학부가 제공하는 ITSTAT은 다양한 ICT통계를 한곳에 모아 이용자들이 손쉽게 열람할 수 있도록 서비스하는 통계포털이다. 각종 ICT관련 통계를 한곳에서 제공하는 포털이 구축됨으로써 정책담당자 뿐만 아니라 일반 국민들도 쉽게 이용할 수 있다. 이 시스템에서는 거시경제, ICT산업, SW산업, 통신/방송, 정보화/ICT활용, R&D, 우편/금융 등과 관련된 통계자료들을 제공하고 있다. 특히 통계패키지는 엑셀저장기능 등이 제공되어 원하는 정보형태로 가공하여 활용할 수도 있다.

2) 서비스 항목 및 형태

본 시스템에서는 ICT분야 및 거시경제 분야 주요 통계의 ‘시계열 통계 데이터’와 ICT관련 통계 생성기관 데이터를 열람할 수 있는 ‘통계간행물’, 그리고 ‘세계 속에서 우리나라의 ICT순위’와 ‘ICT 수출 상품의 10대 품목’, ‘ICT 생산’의 통계수치변화를 시각적으로 확인할 수 있는 그래프를

30) 중앙 행정 기관의 장이 소관 연구 개발 사업에 대한 기획·평가·관리 등의 업무를 위탁·수행하기 위하여 설립하거나 지정한 기관

제공하고 있다. 이에 대한 항목은 [그림 4-9]와 같다.



자료: ITSTAT 홈페이지(<http://www.itstat.go.kr>)

[그림 4-9] ITSTAT 서비스 항목

본 시스템에서 8개로 분류된 각 항목에 대한 지표들은 통계수치변화를 시각적으로 확인할 수 있는 시계열 통계 그래프와 통계 수치를 열람할 수 있는 통계표, 통계기본정보를 제공하고 있다. ‘통계자료실’에서는 타 기관에서 생산된 ICT와 직접적으로 연관되어 있는 조사 자료들이 파일형태로 제공되고 있으며, ‘통계알리미’에서는 타 기관에서 생산된 ICT와 부분적으로 연관되어 있는 조사 자료들을 파일형태로 제공하고 있다. ITSTAT의 서비스 형태는 [그림 4-10]과 같다.



자료: ITSTAT 홈페이지(<http://www.itstat.go.kr>)

[그림 4-10] ITSTAT 서비스 형태

3) 제공지표

본 시스템에서는 8개로 구분된 항목(거시경제, ICT산업, SW산업, 통신/방송, 정보화/ICT활용, R&D, 우편/금융, 국제ICT지수)에 대한 지표들로 구성되어 있다. ITSTAT에서 제공하고 있는 세부 지표와 자료출처에 대한 세부내용은 다음 <표 4-3>과 같다.

<표 4-3> ITSTAT 제공지표

항목	세부항목	지표	자료출처
거시경제	국민소득	경제성장률	한국은행
		민간소비증감률	
		설비투자증감율	
		GDP/GNI	
		1인당 GNI	통계청
고용	고용	경제활동인구	
		취업자수	

항목	세부항목	지표	자료출처
		실업자수	한국은행
		청년실업자수	
		노동생산성증감률	
	물가	소비자물가지수	통계청
		생산자물가지수	한국은행
		수출물가지수	
		수입물가지수	
		국제유가(WTI)	한국석유공사
		국제유가(두바이)	에너지경제연구원
		소비자동향조사	한국은행
	ICT기여도	ICT와 GDP	한국은행
		ICT와 물가	
	대외교역	수출입	관세청, 한국무역협회
		원/달러환율(기준)	한국은행
		외환보유액	
	사회통계	추계인구	통계청
		가구수	
		지니계수	
ICT 산업	ICT산업총괄	생산	미래창조과학부, 한국정보통신진흥협회, 한국전자정보통신산업진흥회
		수출입	정보통신기술진흥센터
		사업체수	
		종사자수	
		부가가치	
	품목별세부통계	생산	미래창조과학부, 한국정보통신진흥협회, 한국전자정보통신산업진흥회
		수출입	
	중소기업통계	생산액	
		사업체수	
		상시종사자수	
		부가가치	
	지역별통계	생산	
		사업체수	
		종사자수	

항목	세부항목	지표	자료출처
SW 산업	SW생산	연도별 생산액	미래창조과학부, 한국정보통신진흥협회
		월별 생산액	
		기업규모별 생산액	
		지역별 생산액	
	SW수출	연도별 수출액	미래창조과학부, 소프트웨어정책연구소
		월별 수출액	
		권역별 수출액	
		발주처 유형별 수출액	
	인력 및 기업수	SW인력	미래창조과학부, 한국정보통신진흥협회
		SW기업수	
	기타	SW산업경제효과	소프트웨어정책연구소, 한국은행
		SW기술자노임단가	한국소프트웨어산업협회
		SW사업 수요예보조사	
통신/방송	유선통신서비스	총괄	미래창조과학부, 한국정보통신진흥협회
		무선통신서비스	
		기타 무선통신서비스	
	번호이동자수	시내전화	한국통신사업자연합회
		이동전화	
	유료방송서비스가입자	—	미래창조과학부, 한국정보통신진흥협회
	통신요금	통신품목별 소비자물가지수	통계청
	방송국현황	FM	미래창조과학부
		TV	
		DTV	
	무선국현황	—	중앙전파관리소
정보화/ICT 활용	정보기반	도메인/IP	한국인터넷진흥원
		인터넷/컴퓨터	
		인터넷/모바일뱅킹	한국은행
	전자상거래	전자상거래 시장규모	통계청, 전자상거래동향조사
		사이버쇼핑 거래액	통계청, 사이버쇼핑동향조사
		주요인터넷서비스	한국온라인광고협회
	정보격차	정보격차지수	한국정보화진흥원
		정보이용격차	

항목	세부항목	지표	자료출처
	역기능	유해정보	방송통신심의위원회
		인터넷중독	한국정보화진흥원
		개인정보침해민원	한국인터넷진흥원
		스팸	
		해킹/바이러스	
R&D	R&D 투자액	공공 ICT부문	정보통신기술진흥센터
		민간 ICT부문	
	R&D 인력	공공 ICT부문	
		민간 ICT부문	
우편/금융	우편통계	국내	미래창조과학부 우정사업본부
		국제	
		우표	
	금융통계	우체국예금	
		우체국보험	
국제ICT지수	ITU ICT 발전지수	종합순위	ITU
		ICT 접근성부문	
		ICT 이용부문	
		ICT 활용력부문	
	UN 전자정부평가	전자정부발전지수	UN
		온라인참여지수	
	WEF 평가지수	국가경쟁력 순위	WEF
		네트워크준비지수	
	IMD 세계경쟁력평가	종합순위	IMD
		기술인프라	
	기타	EIU IT 경쟁력지수	EIU
		EIU 디지털 경제지수	
		와세다대 세계전자정부평가	옥스포드대

자료: ITSTAT 홈페이지(<http://www.itstat.go.kr>)

4. 종합 분석 및 시사점

앞서 검토한 기관별 통계서비스의 경우 해당분야와 부합하는 타 부처 및 타기관의 통계를 포괄적으로 수집 및 가공하여 서비스함으로써 수요자 차원의 통계 활용도를 극대화하고 있다. 문화·관광 분야의 경우 점차 분야가 확대되고 있기 때문에 이와 관련된 다양한 관련 통계를 일괄적으로 서비스할 수 있는 문화·관광 통계 통합 플랫폼의 개발이 필요하다. 또한 통계표의 단순 서비스를 넘어 분석·가공·시각화 할 수 있는 툴(Tool)을 장착하여 해당분야 대표 플랫폼의 역할을 해야 할 것이다. 통계 플랫폼 사례를 종합 검토한 내용은 다음 <표 4-4>와 같다.

<표 4-4> 통계 플랫폼 사례 종합검토

연번	시스템	통계표 · 차트	원자료	분석 기능	시각화 데이터	비고
1	한국은행 경제통계 시스템(ECOS)	0	X	0	0	<ul style="list-style-type: none"> - 한국은행, 관세청, 통계청, 한국감정원, 기획재정부, 국토교통부, 한국고용정보원 등에서 생산된 자료 통합하여 서비스 - 통계스크랩, 분석 서비스 제공
2	국가과학기술지식정보서비스(NTIS)	0	X	0	0	<ul style="list-style-type: none"> - 17개 부처의 국가R&D정보를 총괄하여 가공한 자료 서비스 - 조사분석 결과에 근거한 통계 분석정보 서비스 제공
3	ICT 통계 포털(ITSTAT)	0	X	X	0	<ul style="list-style-type: none"> - 타 기관에서 생산된 ICT와 부분적으로 연관되어 있는 조사 자료를 파일형태로 제공 - 한국은행, 통계청, 한국석유공사, 관세청, 한국인터넷진흥원 등에서 생산된 자료 통합하여 서비스

제2절

문화·관광 통계 기능 구축 및 활용방안

1. 문화·관광 통계 시스템 현황

문화·관광 관련통계를 생산하는 11개 각 부처 통계 시스템의 서비스 형태 및 현황은 다음과 같다.

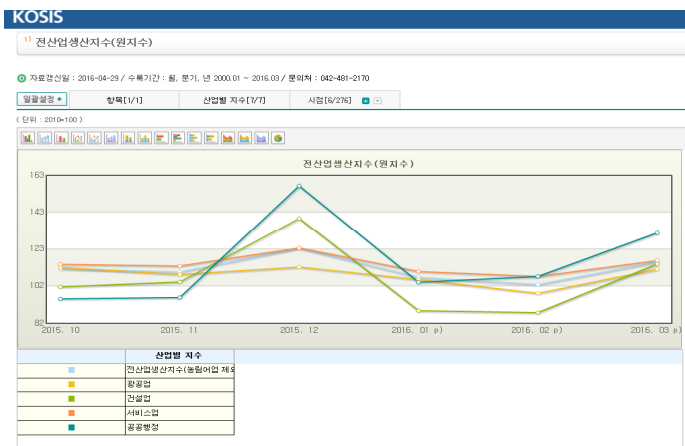
가. 부처별 통계 시스템

1) 통계청

통계청은 자체적으로 운영하고 있는 KOSIS(국가통계포털)에서 인구, 환경, 농림, 노동 등 각 주제별로 구분하여 서비스를 제공하고 있다. 현재 통계청에서 제공되고 있는 통계자료는 전산업생산지수, 국립공원기본통계, 가족실태조사, 장애인실태조사, 청소년종합실태조사, 생활시간조사, 사회조사, 사회서비스업조사, 도소매업조사, 소비자물가조사, 국제인구이동통계, 전국사업체조사, 가계동향조사가 있다. 자료는 일괄설정을 통해 세부항목, 시점 등을 선택하여 이용자가 선별적으로 열람할 수 있으며 통계표를 차트로 볼 수 있도록 서비스하고 있다. 또한 통계별 설명자료를 통해 통계개요, 표본설계 등 이용자의 이해를 돕기 위한 통계정보를 추가적으로 제공하고 있다. 통계청의 통계표와 차트 서비스 형태는 [그림 4-11], [그림 4-12]와 같다.



[그림 4-11] 통계청 통계표 서비스 형태

자료: 국가통계포털(<http://kosis.kr>)

[그림 4-12] 통계청 차트 서비스 형태

2) 한국문화관광연구원

한국문화관광연구원은 문화체육관광부 산하기관으로 ‘문화예술지식 정보시스템’, ‘관광지식정보시스템’, ‘문화센터’를 운영하고 있으며 문화예술, 문화산업, 관광 분야 통계정보 종합 서비스와 문화예술, 문화산업에 대한 통계정보 종합 서비스를 제공하고 있다. 문화예술지식정보시스템은

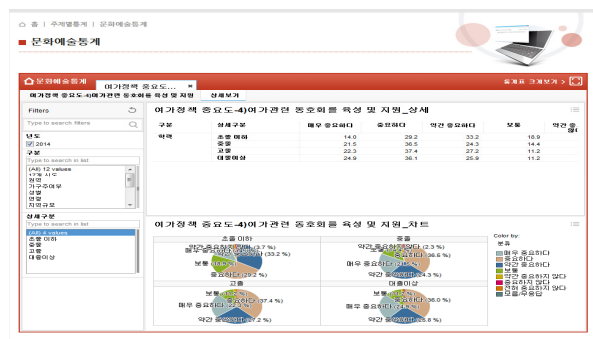
문화예술인 실태조사, 문화향수 실태조사, 국민여가 활동조사, 국민독서 실태조사를 [그림 4-13]과 같이 서비스하고 있으며 설문지와 결과보고서, 원자료를 제공하고 있어 용도에 따라 사용할 수 있도록 서비스하고 있다. 관광지식정보시스템에서는 [그림 4-14]와 같이 국민여행실태조사, 외래 관광객실태조사, 관광사업체기초통계조사 서비스를 제공하고 있다. 조사 별로 조사개요, 조사설계, 결과요약, 설문지, 보고서를 이용자가 용도 및 필요에 따라 선택적으로 사용할 수 있도록 제공하고 있다. 문화센터에서는 [그림 4-15]와 같이 주제별 통계, 지표통계, 정보마당, 전자책으로 구분하여 서비스하고 있으며 문화예술통계로 국민여가활동조사, 공연예술실태조사, 예술인실태조사, 문화향수실태조사, 전국도서관통계조사를 제공하고 있다. 관광통계로는 호텔업운영현황, 국민여행실태조사, 외래관광객 실태조사, 관광사업체기초통계조사를 제공하고 있다. 조사에 대한 각 항목은 통계표와 차트를 서비스하고 있어 이용자의 가독성과 편리성을 높이고 있다.

번호	제목	작성자	작성일	조회수
5	2012 문화예술인 실태조사 보고서	관리자	2015-02-09	367
4	2009 문화예술인 실태조사 보고서	관리자	2012-06-29	475
3	2006 문화예술인 실태조사 보고서	관리자	2012-06-29	166
2	2003 문화예술인 실태조사 보고서	관리자	2012-06-29	169
1	2000 문화예술인 실태조사 보고서	관리자	2012-06-29	167

[그림 4-13] 문화예술지식정보시스템 서비스 형태



[그림 4-14] 관광지식정보시스템 서비스 형태



자료: 문화예술지식정보시스템(<http://policydb.kcti.re.kr>), 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr>), 문화센터 홈페이지(<http://stat.mcst.go.kr>)

[그림 4-15] 문화센터 통계 서비스 형태

3) 한국관광공사

한국관광공사는 [그림 4-16]과 같이 홈페이지 내에 통계자료를 제공하고 있으며 한국관광통계를 월마다 공표하고 월간통계인 국민해외관광객 주요 행선지 통계, 관광수입 지출통계 등을 서비스하고 있다. 또한 이를 취합한 연도별 통계와 출입국 국가별 월별통계를 연도별로 정리한 자료를 서비스하고 있다. 주제별로 분류하지 않고 최신 업데이트 순으로 정렬되어 있으며 모든 자료들은 주요 내용을 요약한 정보와 함께 엑셀파

일 혹은 pdf파일로 자료가 제공되고 있다. 또한 한국관광통계 관련 콘텐츠(크루즈외래객 입국통계 검색하기, 관광지식정보시스템, KATA여행통계 등)가 통계목록 우측에 서비스되고 있어 필요시 검색할 수 있도록 제공하고 있다.

The screenshot shows the Korea Tourism Statistics website. At the top, there is a navigation bar with links for '정부3.0', '사업', '알림', '고객', and '공사'. Below this, a breadcrumb trail reads '국문 > 알림 > 자료 > 통계 > 한국 관광 통계'. The main content area is titled '한국 관광 통계' and includes a note about foreign and domestic arrivals. A table lists various statistics with columns for '자료분류' (Data Classification), '제목' (Title), and '등록일' (Registration Date). The table contains 20 entries, including '2016년 한국관광통계 공표 예정일', '연도별통계', '월간통계', and '국민해외관광객 주요 발생지 통계'. To the right of the table, there are several service links: '관련매뉴 전제보기', '관련콘텐츠', '한국 관광 통계', '관광 실태조사', '한국관광통계 일러두기', '한국관광 통계자료 검색하기', '크루즈외래객 입국통계 검색하기', '관광지식정보시스템', and 'KATA 여행통계'.

자료분류	제목	등록일
공지	2016년 한국관광통계 공표 예정일	2016.02.01
연도별통계	1984~2015년 출입국 국가별 출발통계	2015.02.25
연도별통계	연도별통계(1976~2015)	2012.02.27
월간통계	2016년 4월 월통계 및 관광수입·지출 (잠정치)	2016.06.03
월간통계	국민해외관광객 주요 발생지 통계(2016년 5월 작성)	2016.06.02
월간통계	2016년 4월 한국관광통계 공표	2016.05.23
월간통계	2016년 3월 월통계 및 관광수입·지출 (잠정치)	2016.05.02
월간통계	국민해외관광객 주요 발생지 통계(2016년 4월 작성)	2016.05.02
월간통계	2016년 3월 한국관광통계 공표	2016.04.21
월간통계	2016년 2월 월통계 및 관광수입·지출 (잠정치)	2016.04.01
월간통계	국민해외관광객 주요 발생지 통계(2016년 3월 작성)	2016.04.01
월간통계	2016년 2월 한국관광통계 공표	2016.03.18
월간통계	2016년 1월 월통계 및 관광수입·지출 (잠정치)	2016.03.03
월간통계	국민해외관광객 주요 발생지 통계(2016년 2월 작성)	2016.03.02
월간통계	2016년 1월 한국관광통계 공표	2016.02.24
월간통계	2015년 12월 월간통계 및 관광수입·지출 분석	2016.02.03
월간통계	국민해외관광객 주요 발생지 통계(2016년 1월 작성)	2016.02.02
월간통계	2015년 12월 한국관광통계 공표	2016.01.18

자료: 한국관광공사 홈페이지(<http://www.moj.go.kr>)<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/data/status/profit/board/list.kto?instanceId=294>

[그림 4-16] 한국관광공사 서비스 형태

4) 법무부

법무부는 [그림 4-17]과 같이 홈페이지 내에 통계자료를 제공하고 있으며 주제별로 자료를 분류하지 않고 최신 업데이트 순서대로 정렬되어 있다. 현재 법무부에서 제공하고 있는 출입국가 통계는 1960년도 자료부터 2014년 자료까지 1년 단위로 조사된 자료를 모두 제공하고 있다. 연도별로 책자 1부와 통계표 엑셀파일을 각각 제공하고 있다.

HOME > 법무정보 > 자료실 > 통계자료 (목록)

자료실 통계자료

번호	제목	담당부서	첨부	등록일	조회수
23	2014년도 출입국 통계연보	이민정보과		2015/07/01	18495
22	2013년도 출입국 통계연보	이민정보과		2014/06/05	31581
21	2008년도 출입국 통계연보	이민정보과		2014/05/13	7757
20	2012년도 출입국 통계연보	이민정보과		2013/06/20	26187
19	2011년도 출입국 통계연보	정보팀		2012/07/16	25014
18	2010년도 출입국 통계연보	정보팀		2011/07/20	27536
17	2009년도 출입국 통계연보	정보팀		2010/06/04	27045
16	2008년도 출입국 통계연보	정보팀		2009/06/16	20924
15	2007년도 출입국 통계연보	정보분석팀		2008/10/15	19084
14	2006년도 출입국 통계연보(eBOOK 열람 가능)	정보분석팀		2008/10/15	14354

전체 1/3 | 1 | 2 | 3 |

제목: [선택] 통계연보 검색

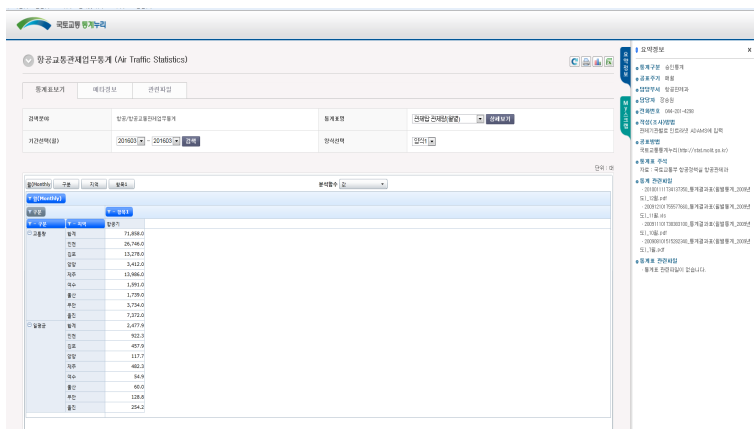
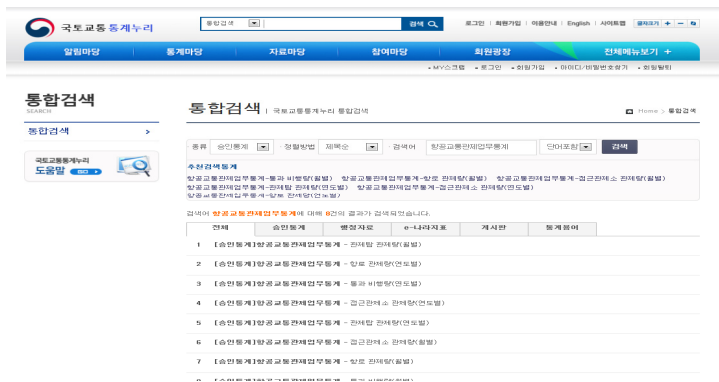
선택사항을 지정한 후에 검색을 위한 주요 단어를 입력하시면 관련정보를 쉽게 찾을 수 있습니다.

자료: 법무부 홈페이지(<http://www.moj.go.kr>)

[그림 4-17] 법무부 서비스 형태

5) 국토교통부

국토교통부는 [그림 4-18]과 같이 자체적으로 ‘국토교통통계누리’를 운영하며 국토·도시, 주택·토지, 교통·물류 등 7가지 주제를 국토교통통계, e-나라지표, 행정자료로 구분한 통계서비스를 통합적으로 제공하고 있다. 현재 국토교통부에서 서비스하고 있는 자료는 항공교통관제업무, 교통부문 수송실적, 도로교통량조사, 고속도로교통량통계가 있다. 해당 자료는 조사 항목별로 정리되어 있고 각 항목을 클릭하면 연도별, 기간별로 볼 수 있는 통계표와 차트를 [그림 4-19]와 같이 제공하고 있다. 또한 본 조사에 대한 요약정보를 추가로 서비스하고 있다.



자료: 국토교통통계누리(<https://stat.molit.go.kr/>)

[그림 4-19] 국토교통통계누리 통계서비스 형태

6) 한국공항공사

한국공항공사는 홈페이지 내에 통계자료를 제공하고 있으며 한국공항공사가 서비스하고 있는 항공통계는 [그림 4-20]과 같이 조사항목별(공항별, 요일별, 시간별, 환승 여객, 국내선 노선별, 국제선 노선별 등)로 나열되어 있어 바로 열람 할 수 있도록 서비스하고 있다. 해당 항목에 대해서는 연도, 월, 공항, 노선 등 이용자 선택항목이 추가로 제공되고

있어 이용자 필요에 따라 선택적으로 자료를 열람할 수 있도록 서비스하고 있다.

항공통계

공항별 통계	공항별 전년대비 통계	세계별 통계	요일별 통계 ▼	시간별 통계
환승 여객 통계	국내선 노선별 통계	국제선 노선별 통계	국제선 지역별 통계	지연통계
결항통계	항공사별 통계	기종별 통계	인천공항 항공통계	참고자료

시작 연도: 2016 시작 월: 4 종료 연도: 2016 종료 월: 4
 공항 구분: 전체 노선 구분: 전체 운항 구분: 전체
 여객화물 구분: 전체 여객 구분: 전체 화물 구분: 전체

Q 확인

엑셀파일 ▶

공항명	운항(편수)			여객(명)			화물(ton)		
	도착	출발	계	도착	출발	계	도착	출발	계
일요일	0	0	0	0	0	0	0	0	0
월요일	0	0	0	0	0	0	0	0	0
화요일	0	0	0	0	0	0	0	0	0
수요일	0	0	0	0	0	0	0	0	0
목요일	0	0	0	0	0	0	0	0	0
금요일	0	0	0	0	0	0	0	0	0
토요일	0	0	0	0	0	0	0	0	0
합계	0	0	0	0	0	0	0	0	0

자료: 한국공항공사 홈페이지(<http://www.airport.co.kr>)

[그림 4-20] 한국공항공사 통계서비스 형태

7) 보건복지부

보건복지부는 [그림 4-21]과 같이 홈페이지 내에 통계자료를 제공하고 있으며 주제별로 자료를 분류하지 않고 최신 업데이트 순서대로 정렬되어 있다. 현재 보건복지부에서 서비스하고 있는 자료는 복지욕구조사와 노인실태조사가 있으며 연도별 자료를 모두 제공하고 있다. 통계표를 따로 제공하고 있지는 않으며 pdf파일 통합보고서를 서비스하고 있다.

본문바로가기

오백일 English 여름이 드뉴스센터 사이버캠퍼스 새만 나의레뉴

보건복지부

정보공개 · 민원 · 참여 · 정보 · 알림 · 소개 · 정책 · 이용안내

Home · 정보 · 연구/조사

연구/조사

국민의 알 권리를 보장합니다.

총 319건이 검색되었습니다.

제목 검색

번호	제목	등록일	조회수
319	제36회 장애인의 날(정책홍보 동영상)	2016-04-21	395
318	제36회 장애인의 날 교육자료(소통에너메이션, 인식개선 동영상자료)	2016-04-15	1453
317	제36회 장애인의 날 교육자료(중고등(유튜브), 초등용, 학습지도용)	2016-04-15	1762
316	제35회 장애인의 날 교육자료	2015-04-10	6147
315	2014년 노인실태조사 보고서	2015-04-08	6082
314	「발달장애인의 권리 및 복지지원방안 연구」 보고서	2015-03-06	1924
313	통계로본 2013년 기초노령연금	2015-02-27	1270
312	올바른 산후조리 가이드라인 개발을 위한 연구	2014-05-08	2354
311	2012년 난임부부 지원사업 결과분석 및 평가	2014-05-02	2270
310	제34회 장애인의 날 교육자료	2014-04-01	4510
309	이동권리 증진을 위한 이동장애 발전방안 연구	2013-12-23	2393
308	2012 노인차량현황보고서	2013-08-28	4075
307	2012 국민구강건강실태조사	2013-06-04	5381
306	전국 출산 및 결혼 동향조사 연구보고서	2013-05-06	5514
305	시민추진한 활성화 방안 및 그 양성을 위한 표준 교육프로그램 및 교안 개발에 관한 연구	2013-04-09	2882

자료: 보건복지부 홈페이지(<http://www.mohw.go.kr>)

[그림 4-21] 보건복지부 서비스 형태

8) 보건사회연구원

보건사회연구원은 [그림 4-22]와 같이 홈페이지 내 발간자료 아카이브를 운영하며 연구보고서, 정책보고서, 정책자료 등을 통합서비스하고 있다. 주제별로 자료를 분류하지 않고 최신 업데이트 순서대로 정렬되어 있다. 현재 보건사회연구원에서 서비스하고 있는 자료는 사회서비스수요 공급실태조사와 아동종합실태조사가 있다. 통계표를 따로 제공하고 있지는 않고 각 조사에 대한 pdf파일 보고서와 조사에 대한 세부정보를 서비스하고 있다.

KIHASA > OPEN ACCESS REPOSITORY 한국보건사회연구원

Advanced Search GO

Community / Collection

- 1. 연구보고서
- 2. 정책보고서
- 3. 장기간행렬
- 4. 정책자료
- 5. 전선가관 보고서
- 6. 원자료
- 7. 멀티미디어
- 8. 기타

Search Results

Community / Collection 전체

검색어 아동종합실태조사 Go

Item Results : 1 - 20 of 2,415.

NO	Title, Author(s), Publisher, Issue Date (작성일, ISSN, 권호, 연도, 페이지)
1	아동종합실태조사, 김미숙, 전진아, 허태정, 김효진, 오미애, 장은희, 최문진, 이봉주, 김선옥, 보건복지부, 2013-12
2	아동빈곤 현황과 정책방향, 정은희, 한국보건사회연구원, 최병호, 2015-02-01
3	가정환경과 아동의 삶의 질, 이봉주, 한국보건사회연구원, 2015-02-01
4	아동의 학교생활: 학교생활 만족도, 비행 및 폭력경향 실태를 중심으로, 전진아, 한국보건사회연구원, 최병호, 2015-02-01
5	보건복지동향, 보건복지부, 한국보건사회연구원, 2014-12-01
6	참여정부 아동종합대책 성과평가 및 향후 추진계획, 김승관, 김미숙, 강은경, 배화숙, 황옥경, 김효진, 보건복지가족부, 2008-06
7	빈곤층 아동급식지원제도 실태조사, 김미숙, 김혜련, 조배자, 이혜원, 홍, 미, 김효진, 국가안전위원회, 2007-11
8	제2차 아동안전종합대책 5개년계획 수립 연구, 김승관, 윤선화, 김형욱, 정윤경, 이주영, 보건복지가족부, 2008-06
9	아동복지 수동사업 실태조사 결과보고, 변용찬, 1998
10	아동발달장애(CDA)사업 관리운영, 김미숙, 홍, 미, 김효진, 보건복지부, 2007-12
11	백령도주민에 대한 가족계획 및 의료실태조사-종합보고, 김남희, 차정근, 가족계획연구원, 1974-12
12	두 번째 기회: 아동권리에 기반한 아동정책, 황옥경, 한국보건사회연구원, 2016-03-01
13	아동복지시설 생활아동 복지증진방안 연구, 김승관, 한국보건사회연구원, 2003-12
14	아린이 보호·육성 종합계획 평가 및 아동복지 발전에 관한 연구, 서문희, 한국보건사회연구원, 2004-02
15	한국아동의 주관적 생활수준과 정책과제, 김미숙, 한국보건사회연구원, 2015-02-01
16	아동 안전실태와 정책과제, 한혜경, 한국보건사회연구원, 1997
17	다문화가족 아동의 사회 적응실태 및 아동복지서비스 지원방안 연구, 김미숙, 김유경, 김민지, 김효진, 성수미, 한국보건사회연구원,

자료: 한국보건사회연구원 발간자료 아카이브(<http://repository.kihasa.re.kr:8080/>)

[그림 4-22] 한국보건사회연구원 서비스 형태

9) 행정자치부

행정자치부는 [그림 4-23]과 같이 홈페이지 내에 대표통계, 통계연보/주제별 통계, 승인통계, e-나라지표로 구분된 통계서비스를 제공하고 있다. 주제별로 자료를 분류하지 않고 최신 업데이트 순서대로 정렬되어 있다. 현재 행정자치부에서 서비스하고 있는 자료는 한국도시통계가 있으며 해당 자료는 최근자료를 포함한 연도별 자료를 제공하고 있다. 통계표를 따로 제공하고 있지는 않으며 종합파일만 서비스하고 있다.



국가상징
알아보기

홈으로 | 사이트맵 | 어린이 | ENGLISH



행정자치부

정보공개 고객민원 뉴스/소식 **정책자료** 업무안내 기관소개

통합검색

정책자료

HOME > 정책자료 > 통계 > 승인통계

[정책자료 홈](#) [법령정보](#) [전자관보](#) **[통계](#)** [간행물](#) [정책연구](#) [참고자료](#)

통계

- ☐ 대표통계
- ☐ 통계연보/주제별 통계
- ☒ 승인통계
- ☐ e-나라지표

승인통계

• 통계청의 승인을 받아 행정자치부 자체 공표한 승인통계 자료를 확인할 수 있습니다.

승인통계 종류



전체 : 100건 1/10

번호	제목	첨부	작성자	작성일	조회수
100	2014년 지방공기업 결산 및 경영분석		공기업과	2016-01-08	1080
99	2015 지방세통계연감		지방세정책과	2016-01-04	1773
98	2015 지방세외수입통계연감		지방세입정배과	2015-12-30	1098
97	2014 한국도시통계		지역경제과	2015-12-29	1487
96	2015년도 지방자치단체 외국인주민 현황		사회통합지원과	2015-07-06	13321
95	2014년도 지방자치단체 공무원 인사통계(2014.12.31.기준)		지방인사제도과	2015-06-30	4286
94	2014 전자정부서비스 이용실태조사		전자정부정책과	2015-05-12	3549
93	2014 지방세통계연감		정보통계담당관	2015-01-02	9296
92	2013년 지방공기업 결산 및 경영분석		정보통계담당관	2015-01-02	5813
91	2014 지방세외수입통계연감		정보통계담당관	2015-01-02	6260

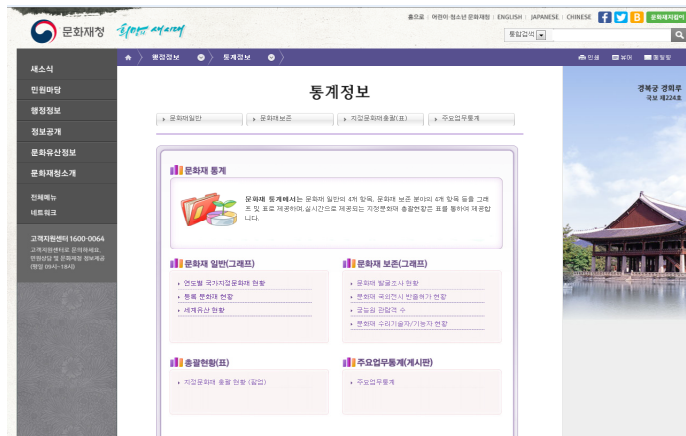
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

자료: 행정자치부 홈페이지(<http://www.moi.go.kr>)

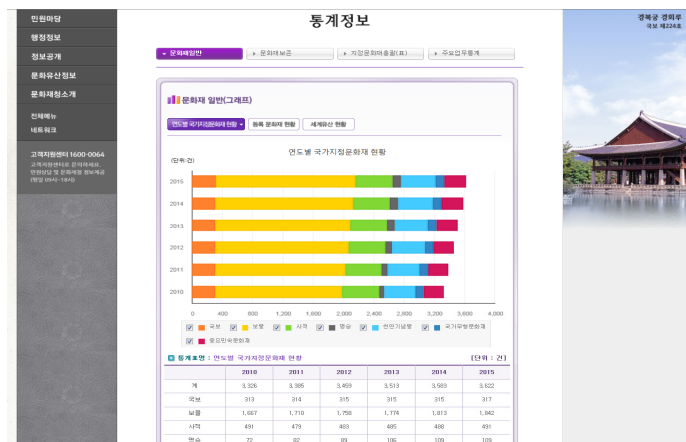
[그림 4-23] 행정자치부 서비스 형태

10) 문화재청

문화재청은 홈페이지 내에 문화재청에서 생산한 통계자료 ‘문화재관리현황’을 [그림 4-24]와 [그림 4-25]와 같이 세부항목별(문화재일반, 문화재보존, 지정문화재총괄, 주요업무통계)로 구분하여 바로 확인할 수 있도록 통계자료를 서비스하고 있다. 각 세부항목별로 그래프와 통계표를 연도별로 제공하고 있으며 통합 pdf파일도 서비스하고 있다.



[그림 4-24] 문화재청 서비스 형태



자료: 문화재청 홈페이지(<http://www.cha.go.kr>)

[그림 4-25] 문화재청 통계서비스 형태

11) 한국교육개발원

한국교육개발원은 자체적으로 ‘교육통계서비스’를 운영하며 4종의 국가승인 교육통계와 통계간행물, 그리고 접근방식에 따라 통계를 구분해놓은 테마통계를 [그림 4-26]과 같이 제공하고 있다. 현재 교육통계서비스에서 서비스하고 있는 자료는 교육기본통계와 고등교육기관 졸업자

나. 종합 분석 및 시사점

문화·관광 관련 통계를 서비스하고 있는 11개의 시스템을 종합 분석·정리하면 다음 <표 4-5>와 같다.

3종의 통합 플랫폼 사례를 살펴보면 공통적으로 이용자의 이해를 쉽게 돕기 위한 이미지를 적극 활용하고 있으며 분석 서비스를 제공하는 등 이용자 위주의 맞춤 서비스를 제공하고 있다. 그러나 현재 문화·관광 통계를 제공하는 11개의 시스템에는 이와 같은 서비스를 제공하고 있지 않다.

따라서 문화·관광 통계 통합 플랫폼의 효율적인 활용을 위해서는 기본적인 통계자료 제공뿐만 아니라 분석 서비스와 같은 개인별 맞춤 서비스와 이미지 위주로 쉽게 접근하는 시각화 통계자료 등으로 수요자를 확대할 필요가 있다. 또한 SNS와 같은 홍보 채널을 적극 활용하여 본 서비스의 이용률을 높일 수 있도록 해야 할 것이다.

<표 4-5> 문화·관광 통계 시스템 종합검토

연번	시스템		통계표 · 차트	원자료	분석 기능	시각화 데이터	비고
1	통계청(KOSIS)		0	X	X	X	- 통계 설명자료 제공
2	한국문화 관광연구원	문화센터	0	0	X	0	- 이야기를 더한 문화통계, 통계지도서비스, 해외통계서비스 제공
		관광지식정보 시스템	0	0	0	0	- 조사통계 분석서비스 제공
		문화예술지식 정보시스템	0	0	X	0	- 주간 문화이슈, 이슈동영상 제공
3	한국관광공사		X	X	X	X	- 파일형태로 자료 제공
4	법무부		X	X	X	X	- 파일형태로 자료 제공
5	국토교통부(국토교통통계누리)		0	X	X	X	- 통계 설명자료 제공
6	한국공항공사		0	X	X	X	- 통계 접근이 쉬움
7	보건복지부		X	X	X	X	- 파일형태로 자료 제공
8	보건사회연구원		X	X	X	X	- 파일형태로 자료제공
9	행정자치부		X	X	X	X	- 파일형태로 자료제공
10	문화재청		0	X	X	X	- 통계 접근이 쉬움
11	한국교육개발원(교육통계서비스)		0	X	X	X	- 통계 설명자료 제공

2. 문화·관광 통계 플랫폼 구축(안)

가. 목적

정부 3.0 시대에 기반한 통계서비스에 대한 관심 및 활용도 제고가 요구되는 시점에서 기존 통계를 활용하는 것은 매우 중요해졌다. 이에 수요자 중심의 문화·관광 통계의 체계적이고 종합적인 통합 플랫폼 개발을 통해 통계의 편의성 및 활용성을 충족시킬 수 있는 플랫폼을 구축하고자 한다.

나. 추진방향

현재 통계청에서는 ‘나라통계’라는 정부 통계의 종합적인 집계 플랫폼 개발을 통해 통합 플랫폼 사업을 추진하고 있으나 조사통계의 특성이 모두 상이하어 일원화된 집계 방식으로 관리되지 못하고 있으며 수요자 중심의 통계를 제공하지 못하고 있는 실정이다. 이에 ICT 기술을 활용한 문화·관광 통계 생산 방식을 구축하고 이를 기반으로 통합 플랫폼 구축을 실시하여 수요자 차원에서 정보의 획득 및 분석 등이 원스톱(One Stop)으로 이루어질 수 있는 시스템 기반을 마련해야 한다. 또한 기존의 문화·관광 분야에 한정되어 제공되던 통계에서 관련 타 분야, 행정자료, 빅데이터 등 거시적 차원의 현황 파악이 가능한 통계 서비스 기반을 구축해야 할 것이다. 통계 플랫폼 내에서 조사·분석 등이 가능하게 설계하고 해당 내용을 그래프, 차트, 지도(Map) 등으로 시각화하여 통계와 관련된 모든 것이 가능해지는 원스톱(One Stop) 서비스 체계를 마련함으로써 단순히 통계 생산의 결과 제공을 넘어 통계결과의 2차 분석 및 제공을 통해 통계의 다차원적 활용방안을 마련해야 한다.

다. 구체적 내용

1) 국내·외 문화·관광 통계의 종합 기반 마련

문화·관광에 특화된 체계적 통계 DB를 구축하여 국내·외 주요 문화·관광과 관련된 통계의 일원화된 종단적 DB 체계 구축작업을 실시하고 축적된 DB를 활용하여 플랫폼 내에서 다양한 통계분석을 할 수 있는 수요자 중심의 이용기반을 마련한다. 또한 국내 문화·관광과 관련된 모든 정보를 통합적으로 이용할 수 있는 수요자 중심형 플랫폼을 구축하도록 한다. 국내 관광통계 뿐만 아니라 국내·외 주요 관광기관(WTO, WTTC, UIA 등)에서 발표되는 통계에 대해서도 이용자의 사용 편의를 고려한 시각적인 제공 방안을 도입한 통합 플랫폼 구축 사업을 실시한다.

2) ICT 기술을 활용한 통계 분석 및 서비스체계 구축

TAPI, CAPI 및 Mobile Survey 등 기존에 활용되고 있는 조사기법의 검토 및 문화·관광 관련 조사에 최적화된 조사기법을 개발 및 분석 기능을 장착하고 수요자 중심의 분석 및 활용이 가능한 최신 시스템 기반을 구축한다. 조사표본의 특성 및 조사설계에 따라 다양한 조사기법의 적용이 필요하기 때문에 조사 특성을 고려한 최적화된 조사기법을 개발하여 조사의 편의성 및 조사결과의 신뢰성을 확보하도록 한다.

3) 문화·관광 통계 정비센터 설립 및 운영

정부, 학계, 업계 등 문화·관광 통계 활용 및 요청 기관에 대한 사전 조사를 실시하여 수요자 중심의 통계를 제공할 수 있도록 한다. 또한 기존 통계의 종단적 분석을 통한 다양한 분석방안을 제시하고 새로운 통계를 생산할 수 있도록 하며, 전문가 및 관련기관 사전연구를 실시하여 문화·관광 통계 표준안 및 조사체계를 마련하도록 한다.

4) 소요예산

문화관광 통계 시스템 구축을 위해 3개 큰 영역으로 구분하였다. 첫째, 국내·외 문화관광 통계 종합 진단은 기존의 문화관광 통계에 관한 연구(진단 및 개선방안 도출), 타 부처 통계 및 행정자료 검토, 빅데이터 검토, 해외 주요 통계 검토·분석으로 세부 내용을 구성하였고 총 700백만 원의 예산이 소요될 것으로 산출하였다. 두 번째인 분석 및 시각화체계 구축은 조사·분석 Tool 도입과 시각화 서비스 체계 구축으로 세부 내용을 구성하였고 총 2,000백만 원의 예산이 소요될 것으로 산출하였다. 마지막으로 정부 3.0 시대에 부응하는 국내 문화관광 통계 플랫폼 구축은 문화관광 종합 통계 DB 구축과 문화관광 통계 통합 서비스 제공으로 구성하여 총 2,000백만 원의 예산이 소요될 것으로 산출하였다. 세부 내용에 따른 소요예산은 다음 <표 4-6>과 같이 정리하였다.

<표 4-6> 문화·관광 통계 시스템 구축을 위한 내용별 소요예산(안)

항목	세부 내용	예산(백만 원)
국내·외 문화·관광 통계 종합 진단	기존 문화·관광 통계 검토	200
	타 부처 통계, 행정자료 검토	200
	빅데이터 검토	100
	해외 주요 통계 검토	200
분석 및 시각화체계 구축	조사·분석 Tool 도입	1,000
	시각화 서비스 방안 검토	1,000
정부 3.0 시대에 부응한 국내 문화·관광 통계 플랫폼 구축	문화·관광 종합 통계 DB 구축	1,000
	문화·관광 통계 통합 서비스 제공	1,000
합		4,700



[그림 4-28] 문화관광 통계 시스템 구축

5) 기대효과

문화·관광 통계 플랫폼 구축을 통해 얻을 수 있는 기대효과는 다음 [그림 4-29]와 같다. 먼저 국내·외 문화·관광 분야의 모든 통계를 한곳에서 확인이 가능하며, 사업 중심에서 기능중심의 통계 제공을 통해 정책적 활용도를 제고시킬 수 있다. 또한 조사·분석 등의 가능화 작업을 통해 수요자 이용도 및 만족도를 극대화함으로써 중앙정부 차원의 일원화된 통계 생산에 기여할 수 있다.



[그림 4-29] 문화·관광 통계 플랫폼 기대효과

3. 문화·관광 통계 활성화 방안

기존 문화·관광 통계의 내부기관 위주의 홍보에서 전문적이고 다차원적인 수용자 맞춤형 활성화 방안을 추진한다. 대상은 정부, 학계, 사업체, 일반 이용자로 구분하여 이에 적합한 활성화 방안을 마련하도록 한다.

가. 정부

일괄적 지표관리 및 정책수립을 위한 기본 통계 활용방안을 제공한다.

나. 학계

시스템에서 성과물 검색과 인재등록서비스, 채용공고 서비스 등 학계의 연구진행에 있어서 필요한 정보 위주로 서비스하여 문화·관광 통계를 활용한 학술대회나 분석대회 개최를 통해 홍보한다. 본 시스템의 통계를

원자료를 활용하면 다양한 연구·분석이 이루어질 수 있으므로 이러한 이벤트를 통해 본 시스템을 방문할 수 있도록 유도한다. 단기적인 이벤트에서 그치지 않고 연구가 지속적으로 파생될 수 있도록 장기적으로 학술대회 및 분석대회를 꾸준히 개최하도록 한다.

다. 사업체

본 시스템에서 문화·관광업계 운영에 필요한 정보를 분석서비스를 통해 얻을 수 있음을 관광업계나 문화예술기관 등을 대상으로 홍보한다. 사업체 대상으로는 성과평가와 관련된 자료위주로 제공하고 분석서비스를 통해 업체 운영에 필요한 자료를 제공받을 수 있다. 관련기관협회나 조합, 연맹 등에 본 시스템을 홍보하고 관련 정보를 매거진 등에 게재하여 사업체의 관심을 도모할 수 있도록 한다.

라. 일반 이용자

일반 이용자는 한눈에 보기 쉽고 이해를 도울 수 있도록 [그림 4-30]과 같이 인포그래픽과 같은 그림을 활용한 서비스를 SNS 등 미디어를 적극 활용하여 홍보할 수 있도록 한다. 일반 이용자는 결과 위주의 간략한 정보 습득을 선호하는 경향이 있으므로 인터넷 기사를 활용하여 ‘문화·관광 100대 지표’, ‘이슈로 보는 문화·관광’ 과 같이 이해하기 쉽고 간편하게 정보를 파악할 수 있는 정보서비스를 게재하여 본 시스템을 홍보하도록 한다.



자료: 제 4회 관광 빅 데이터 분석대회(www.bigdata.co.kr), 관광지식정보시스템(<http://know.tour.go.kr/>)

[그림 4-30] (좌) 관광 빅 데이터 분석대회, (우) 2015년 4분기 출국/입국 주요통계 인포그래픽

제5장 ●●

결론 및 시사점



제1절

결론

☐ 통계의 시의성·대표성·신뢰성 확보를 위한 노력 필요

현재 연구원에서 생산하고 있는 문화·관광 통계는 대체적으로 통계 공표주기에 대한 시의성과 대표성, 그리고 정확성에 대한 제고가 공통적으로 필요하다. 공표 주기를 단축하기 위해서 미니통계, 온라인 조사와 같은 데이터 수집기간을 단축할 수 있는 방안에 대한 검토가 요구된다. 또한 통계의 신뢰성을 검증할 수 있는 장치를 마련하기 위해 정확한 표본 설계, 모집단 관리, 표본 및 비표본오차에 대한 관리가 필요하다.

☐ 유사통계의 중복검토 및 효율적 관리방안 필요

문화·관광 분야에서 생산되는 통계의 경우 유사한 항목이 각각의 조사에 포함되어 유사성 및 중복성의 문제가 대두된다. 기존에 생산되는 통계에 대한 정확성 검증을 통해 해당 통계에 특화된 조사 설계 및 항목 구축을 통한 효율적인 관리방안 마련이 필요하다.

문화향수실태조사와 국민여가활동조사, 문화체육관광 BSI와 관광 BSI 등의 조사의 경우 유사한 조사처럼 보일 수 있으나 통계를 바라보는 관점에 따라 결과 해석이 다르기 때문에 유사통계의 통합안에 대해서는 세심한 설계가 필요할 것이다.

☐ 관련통계의 다양한 연계방안 마련 필요

기존 문화·관광 통계의 효율적인 활용을 위해서는 관련 분야와 연계된 타 부처 통계, 행정자료 활용, 빅데이터 활용 등에 대한 면밀한 검토가 필요하다.

최근 국내·외적으로 행정자료를 활용한 통계생산 확대가 요구되고 있

는 추세인데 행정자료를 활용하게 되면 조사비용을 절감할 수 있고 보다 효율적인 통계생산이 가능하기 때문이다. 그러나 현재는 통계청에서 입수한 행정자료를 다른 기관에 제공하지 않고 있어 이를 적극적으로 활용하기 위해서는 행정자료 공개에 대한 원활한 협조가 필요하다.

또한 문화·관광 분야에서는 카드사와 통신사의 빅데이터를 활용한 다양한 차원의 통계 생산이 시도되고 있는 추세이다. 그러나 아직까지는 데이터의 대표성 문제가 해결되지 않고 있으며 현상(또는 현황)에 대한 통계자료는 가능하지만 정책 시사점 도출을 위한 ‘WHY’에 대한 분석의 한계가 있다. 따라서 조사통계(마케팅 조사)를 접목하면 보완이 가능할 것으로 판단되며 이에 대한 구체적 방안을 마련해야 할 필요가 있다.

□ 정책 수립을 위한 신규 통계 개발 필요

현재 정기적으로 생산되고 있는 통계에서는 급변하는 문화·관광 정책 환경을 진단하기가 어렵다. 또한 정책관리 및 정책개발을 위한 통계의 위계가 다르기 때문에 다양한 차원에서 신규 통계 생산에 대한 검토를 실시해야 한다.

정책관리를 위한 통계(예: 지표성 통계)와 정책개발을 위한 통계(예: 정책이슈여론, 마케팅조사)로 구분할 수 있으며 정책관리통계는 다시 거시적 측면(중/장기성)과 미시적 측면(단기성)에서 바라볼 필요가 있다. 거시적 통계와 미시적 통계는 서로 추구하는 목적과 활용도가 달라야 될 것이며 목적에 부합하는 통계가 마련되고 관리되어야 할 필요가 있다.

거시적 관점의 통계는 통계의 시계열적 안정성과 신뢰성이 우선 강조될 필요가 있다. 즉 통계생산의 방법론 타당성 확보가 중요하다. 예를 들면 표본 대표성 확보를 위한 확률표본 추출, 국가 승인통계로 관리하는 방안 등이다.

미시적 관점의 통계는 정책수행의 단기적 피드백을 위해 시의성 확보가 우선 강조될 필요가 있다. 따라서 조사설계의 치명적 오류가 없는 한

전화조사 또는 온라인조사 등을 통한 통계생산을 고려해 볼 필요가 있다. 단 통계의 중복성은 피하는 것이 바람직하다. 예를 들어 거시적 관점으로는 국민여행총량 4대 지표(연간통계로 생산)를, 미시적 관점으로는 월간 여행경험률 추이, 해외여행국가(국내는 지역) 방문률 추이 등을 예로 들 수 있다. 자료처리 과정이 상대적으로 복잡한 총량지표를 서로 다른 조사 방법을 사용하여 월간지표로 활용할 경우 통계의 안정성이 하락하고 연간 통계와 비교가능성과 신뢰성 문제가 발생한다. 따라서 거시지표와는 차별화 된 별도의 지표를 생산할 필요가 있다. 예를 들어 여행주간성과에 대한 정책피드백을 위해 변동성이 큰 총량지표보다 여행 경험률이나 만족도 지표로도 충분히 가능할 것으로 판단된다.

이와 같이 바라보는 관점에 따라 필요한 신규 통계의 위계가 다양하기 때문에 정책 현장에서 필요한 신규 통계 생산을 위해서는 중·장기적 관점에서 체계적인 설계가 필요하다.

□ 문화·관광 대표 통계지표 유지관리체계 마련 필요

현재 문화체육관광부에서 관리중인 유관정책지표는 양적이며 공급자 관점에서 이루어지고 있다. 관광인프라가 양적으로 절대적으로 부족하고 관광에 대한 국민의 인식이 부족했던 과거와 비교하여 현재는 관광이 국민의 여가 필요성, 삶의 질의 중요성과 밀접한 상관성이 있음을 고려할 필요가 있다. 국민의 삶의 수준이 향상되면서 관광활동이 증가함에 따라 기초지자체 단위에서도 관광인프라 및 관광콘텐츠가 많이 증가하였으나, 질적인 측면은 아직 미흡한 점이 많다. 국내 관광 진흥을 위해서도 신규방문객 유치보다 재방문 유도, 타인 추천유도가 예산투입대비 효과적일 수 있다. 민간기업에서도 CRM(고객관계관리)을 도입하고 있는데 이는 고객의 충성도를 높여 재구매와 타인추천 유도를 통해 신규고객창출에 투입되는 노력과 비용대비 효과적이다. 이는 관광객의 니즈와 관광지에서의 평가 등이 투영된 질적인 관리가 필요한 시점이라고 할 수 있다. 따라서

향후에는 관광 관련 지표체계도 양적지표(예: 방문객 수)와 더불어 질적인 국민(수요자)관점이 반영된 지표를 개발 및 관리할 필요가 있다.

□ 기존 생산통계의 다양한 활용방안 모색

이제 통계의 패러다임은 생산에서 활용으로의 변화이다. 정확하고 정교한 설계를 통해 설계되고 조사된 통계 데이터는 이용자에게 다양한 정보를 제공한다.

현재 보고서에서 제시되는 기본적인 수준의 분석결과를 넘어 다양한 변수의 조합을 통해 다양한 차원의 공급자 및 수요자 관점의 시의성 있는 통계 생산이 필요하다. 또한 이러한 생산 결과를 보다 쉽고 편하게 접할 수 있는 서비스 체계를 마련하여 문화·관광 통계의 활용성을 극대화 할 필요가 있다.

예컨대 외래관광객실태조사에서 중국관광객을 연령대로 구분하여 분석하거나 해당 거주지를 기준으로 분석할 경우 보다 다양한 결과를 도출할 수 있다.

□ 통계플랫폼 구축을 통한 다차원적 통계 활용도 제고

다양하게 집계된 통계는 플랫폼(시스템)을 통해 수요자들에게 원활하게 제공되어야 한다. 기존에 문화·관광 분야가 구분되어 제공되던 통계를 통합 플랫폼을 통해 동시에 제공함으로써 관련 분야의 연계성을 모색할 수 있다. 또한 플랫폼 내에서 조사·분석·시각화까지 가능하게 함으로써 통계를 이용하는 사람들이 한곳에서 모든 것을 해결할 수 있는 원스톱 서비스를 마련함으로써 다차원적 통계 활용도를 제고할 필요가 있다.

제2절

시사점

□ 예산확보의 지속적 노력 필요

통계의 생산 및 활용에 대한 중요성은 나날이 높아지고 있지만 통계 예산의 확보는 매우 어려운 실정이다. 문화·관광 산업의 범위가 매년 증가하고 있으며 국민들의 국내·외 여행의 수준도 큰 폭으로 증가하고 있기 때문에 여행행태와 다양한 변수에 대한 정교한 결과를 도출하기 위해서는 적정 표본수 확보와 조사실시를 위한 증대된 예산확보가 필요하다. 이에 국민여행실태조사, 외래관광객실태조사, 관광사업체기초통계 조사 등의 주요 승인통계를 기준으로 해당 조사에 필요한 적정표본설계를 실시한 결과 표본오차를 줄이고 지역 간 비교가 가능한 통계 생산을 위해서는 현재보다 최소 2배 정도의 표본 증대가 필요하다는 결과가 도출되었다. 향후 문화·관광 통계의 지속적인 발전을 위해서는 적정한 조사 예산 마련이 반드시 필요할 것이다.

□ 통계작성 기관으로의 위상 강화 필요

연구원이 문화·관광 통계의 생산 및 활용의 중심적인 역할을 하기 위해서는 통계작성기관으로의 지정이 필요하다.

통계작성지정기관은 통계작성기관 중 중앙행정기관이나 지방자치단체 이외의 법인으로서 통계청장에게 신청, 지정기관의 지정요건 등에 대한 심사를 거쳐 지정 받은 기관을 말한다.

연구기관 중에는 과학기술정책연구원, 한국교육개발원, 한국노동연구원, 한국보건사회연구원, 한국여성정책연구원, 한국조세연구원, 한국직업능력개발원 등이 통계작성기관에 해당된다. 통계작성기관으로 지정될 경우 연구원 차원의 주체적인 통계 생산 및 활용이 가능해지는 장점과

더불어 책임 증가에 대한 부담도 있기 때문에 작성 기관 운영을 위한 철저한 사전 준비가 필요하다.

〈표 5-1〉 통계작성기관의 장단점

구분	주요 특징	내용
장점	대표성 있는 통계 생산	- 통계작성지정기관의 지정으로 독자적이고, 대표성 있는 국가통계를 작성할 수 있는 권한을 부여 받음
	통계조직의 안정성	- 통계작성 예산인력 등 조직자원의 확보와 유지 가능
	통계작성에 관한 협조 용이성	- 통계의 작성을 위하여 통계작성기관 및 관계인에게 통계자료 제공 요청, 제출 요구 가능(통계법 제23조, 25조, 26조, 30조)
	통계품질관리 향상	- 구체적이고 실현 가능한 통계 작성보급에 관한 계획에 따른 통계품질관리 * 통계법 적용하여 정확성, 시의성, 일관성 등 관리
단점	통계 생산공표 시 책임 증가	- 통계법 위반 및 통계 개선 요구 등에 불응할 경우 장제 및 과태료 부과
	통계에 대한 정리 필요	- 기관에서 유사 중복 통계 생산 불가
	통계품질 시스템 철저한 이행	- 통계 생산 시 통계청의 품질관리 시스템을 반드시 적용하여야 함

□ 문화·관광 통계의 전문인력 확보 필요

문화·관광 통계의 원활한 생산을 위해서는 해당 분야의 전문인력 확보가 필요하다. 해당 분야라 함은 문화·관광 분야의 연구진과 통계 분야의 연구진을 의미한다. 현재 통계정책팀 통합을 통해 통계기능의 기능 강화가 확립되었지만 해당 통계를 다차원적인 관점에서 운영 관리 할 수 있는 문화·관광 분야 통계 전문인력의 확대 및 강화가 필요할 것이다.

□ 통계발전위원회 역할 제고

현재 한국문화관광연구원에서는 문화·관광 통계의 지속적인 발전과 활용성 제고를 위하여 내부 연구진을 중심으로 정책 대응자, 외부 전문가 등을 포함하여 문화·관광 통계 발전위원회를 구성하여 운영하고 있다. 문화·관광 통계의 지속적인 발전을 위해서는 해당 위원회를 중심으로 통계 주요 현안을 파악하고 다양한 의견교류의 장을 마련해야 할 것이다.

참고문헌

- 권태일, 이수진(2016). 주요관광지점 입장객통계에 관한 고찰, 투어고인사이트, 제1호, 관광지식정보시스템
- 김희수(2015). 관광 정책지표 관리방안 연구, 한국문화관광연구원
- 류광훈, 심원섭(2002). 관광통계 개선방안 연구, 한국문화관광연구원
- 문화체육관광부(2011). 문화예술통계 중장기 발전 실행방안 연구, 한국문화관광연구원(연구책임: 양혜원)
- 문화체육관광부(2011). 2011 문화예술대표지표 분석 연구, 한국문화관광연구원(연구책임: 양혜원)
- 문화체육관광부(2014). 2014 문화향수실태조사
- 문화체육관광부(2014). 2014 국민여가활동조사
- 문화체육관광부(2014). 2014(2013년 기준) 광고산업통계조사
- 문화체육관광부(2014). 2014(2013년 기준) 공연예술실태조사
- 문화체육관광부(2015). 2014년 기준 관광사업체 기초통계조사
- 문화체육관광부(2015). 2014년 호텔업운영현황
- 문화체육관광부(2015). 2015년도 문화체육관광부 성과관리 시행계획
- 문화체육관광부(2015). 2015(2014년 기준) 콘텐츠산업통계조사
- 문화체육관광부(2015). 2015(2014년 기준) 공연예술 실태조사
- 문화체육관광부(2015). 2015 예술인실태조사
- 문화체육관광부(2015). 2015 국민독서실태조사
- 문화체육관광부(2015). 2015년도('14년 실적) 공공도서관 통계조사 결과보고서
- 문화체육관광부(2016). 2015 국민여행실태조사
- 문화체육관광부(2016). 2015 외래관광객실태조사
- 박영정(2010). 문화예술인 실태조사 개선방안 연구, 한국문화관광연구원
- 박근화(2016). 관광 분야에서의 빅데이터 활용 성공사례와 고려사항, 『한국관광 정책』 64, 한국문화관광연구원

- 양혜원(2013). 문화여가사업군 성과지표 개발을 위한 기초연구, 한국문화관광연구원
- 조현성(2016). 문화예술교육정책 중장기 추진방향, 한국문화관광연구원
- 최석호(2011). 문화향수실태조사와 국민여가활동조사의 통합 및 개선방안, 한국문화관광연구원
- 통계청(2015). 중기 2016~2020 행정자료 활용 전략 설명회
- 통계청(2015). 국가통계 선진화를 위한 제2차 중기 행정자료 활용 전략(안)
- 한인섭(2009). 성과지표와 고객만족도의 연계성에 관한 연구, 『한국행정학보』, 제43권, 제2호, 한국행정학회
- 한국문화관광연구원(2016). [KCTI-INFO 제 2호]문화가 있는 날 Before&After
- Cliff Kuang(2015). WIRED. Disney's 1 Billion Bet on Magical Wristband

〈신문기사 및 보도자료〉

- MBC(2014.09.03.), “빅데이터로 유동인구 전수조사 최초시도”
- 뉴스1(2016.02.28.), “상권분석해드립니다 - 카드사들 지자체에 빅데이터 과외”

〈웹사이트〉

- 국가과학기술지식정보서비스(<http://www.ntis.go.kr>)
- 국가통계포털(<http://kosis.kr>)
- 국토교통통계누리(<https://stat.molit.go.kr/>)
- 교육통계서비스(<http://kess.kedi.re.kr>)
- 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr>)
- 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr>)
- 문화예술지식정보시스템(<http://policydb.kcti.re.kr>)
- 문화재청(<http://www.cha.go.kr>)
- 법무부(<http://www.moj.go.kr>)

보건복지부 (<http://www.mohw.go.kr>)
제 4회 관광 빅 데이터 분석대회 (<http://www.tourbigdata.co.kr>)
통계청 (<http://kostat.go.kr>)
한국공항공사 (<http://www.airport.co.kr>)
한국관광공사 (<http://www.moj.go.kr>)
한국보건사회연구원 발간자료 아카이브(<http://repository.kihasa.re.kr:8080/>)
한국은행 경제통계시스템(<https://ecos.bok.or.kr/>)
행정자치부 (<http://www.moi.go.kr>)
e-나라지표 (<http://www.index.go.kr>)
ITSTAT (<http://www.itstat.go.kr>)

ABSTRACT

A study on improvement of Culture and Tourism statistics system

Statistics plays an important role of providing fundamental data for culture and tourism policy-making and is used in many fields because it illustrates social trends in numeric index.

Cultural statistics offers index, such as the rate of watching movies, the number of audiences who go see theaters during a year, the number of art pieces created by artists per year, so that we can specifically understand the level of cultural enjoyment and creative work environments.

Tourism statistics provided trend of inbound and outbound travelers as well as the level of satisfaction from their trip and status of your agencies, which can overview tour industry and effectively promote it.

Constant efforts are required to maximize the production and use of data based on objectivity and credibility as the statistics can be a major source for policy making of promoting culture, arts and tourism.

Therefore this study has carried out four types of purposes below focusing multi-dimensional point of view.

First, it suggested integrative analysis about 14 representative sample of official statistics and potential usage by relevant Ministries by showing statistical weak point and its improvement plan.

Secondly, it offered how to utilize relevant statistics produced by different government bodies such as National Statistical Office, Ministry of Law, Ministry of the Interior and National Tax Service, and how to use big data which is ongoing issues among credit card companies and

telecommunications companies.

Thirdly, it proposed a plan of making new statistics to make new policy index and to achieve performance target by compiling experts' advices and by reviewing the relevance between culture and tourism statistics and policy index of the Ministry of Culture, Sports and Tourism.

Lastly, it showed a statistics platform which can be checked through a system aligned.

We hope the results aimed at improving the system of culture and tourism statics can contribute to continued development of the statistics and policy making process of relevant areas. Furthermore, we hope this well-organized system of culture and tourism statistics- based on reliable, timely, and comprehensive information - enables better planned and more informed policies, project, programs and services.

부록

Korea Culture & Tourism Institute



부록

문화 분야 주요지표 수요도 조사 설문지

안녕하십니까?

본 조사는 정부산하 연구기관인 한국문화관광연구원(KCTI)에서 수행중인 『문화·관광 통계체계 개선연구』의 일환으로 문화·관광분야 성과 측정을 위한 부문별 성과지표들의 적절성을 파악하고 성과지표 도출 및 신규 조사체계 마련을 위한 설문조사입니다.

바쁘시겠지만 문화·관광 통계체계 개선을 위한 기초 자료가 될 수 있도록 조사에 적극 협조하여 주시면 감사하겠습니다. 귀하의 응답 결과는 통계법 제13조(비밀의 보호 등), 제14조(통계작성종사자들의 의무)에 의거 익명으로 처리되며, 오직 연구 목적을 위한 통계자료로만 사용될 것입니다. 대단히 감사합니다.

■ 주관기관 : 한국문화관광연구원 정책통계평가실

■ 연구책임 : 권태일 부연구위원(02.2669.8902)

■ 담당자 : 최미림 연구원(02.2669.8904), 박주연 연구조원(02.2669.8918)

I. 일반사항

1. 귀하가 종사하는 기관의 유형은 다음 중 어디에 속하십니까?

① 공무원	② 연구원	③ 문화·관광 관련 기관 및 단체	④ 기타 ()
-------	-------	--------------------	---------------------

2. 귀하가 현재 근무하고 있는 분야는 무엇입니까?

① 문화	② 관광	③ 기타 ()
------	------	---------------------

3. 현재 귀하의 업무 경력은 몇 년입니까?

① 3년 미만	② 3년 이상 ~ 5년 미만	③ 5년 이상~ 10년 미만	④ 10년 이상 ~ 15년 미만	⑤ 15년 이상
------------	--------------------	--------------------	----------------------	-------------

4. 문화분야의 양적, 질적 현황을 판단할 수 있는 성과지표는 무엇이라고 생각하십니까?

5. 해당 근무 분야에서 효율적 업무 관리를 위해 신규로 개발되어야 하는 통계는 무엇이라고 생각하십니까? (ex. 국민여가활동조사, 문화향수실태조사 등)

Ⅱ. 문화·관광 성과지표 적절성 평가

본 연구에서는 문화체육관광부 성과지표 중 문화·관광과 직접적인 연관성을 가진 전략목표 Ⅰ(29개)과 전략목표 Ⅱ(21개), 그리고 전략목표 Ⅳ(17개)에 해당하는 성과지표 총 67개를 선정하였습니다. 문화관광 성과지표의 적절성 평가는 부문별로 도출된 성과지표가 관리과제 추진실적의 평가 타당성을 측정하는 데 적절한지를 평가하는 것입니다.

◆ 문화 분야

① 전략목표 Ⅰ

문화분야 전략목표 Ⅰ의 ‘삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.’를 측정하기 위한 성과지표들의 적절성에 대해 ✓ 표시를 해 주십시오. **이외에 해당 관리과제를 정확히 평가할 수 있는 지표가 있다고 생각되시면 추가사항에 기입하여 주십시오.**

전략목표	관리과제	연번	성과지표	적절성						
				낮다		보통		높다		
삶의 질을 높이는 국민문화 환경을 조성한다.	국민문화복지 증진	1	문화나눔사업 참가자 만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		2	문화다양성 증진을 위한 문화프로그램 참여자 만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	인문정신문화 진흥	3	인문정신문화프로그램 참여자수(천명)(변경)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		4	인문정신문화협의체 운영건수(건)(변경)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	도서관 서비스 확대 및 이용 활성화	5	작은도서관 1권당 연간도서대출수(권)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		6	책이음서비스 참여 도서관수(개관)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	고객 중심의 박물관 서비스 활성화	7	국립문화시설 야간 이용자수(천명)(변경)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		8	지원사립 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)(변경)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							

전략목표	관리과제	연번	성과지표	적절성						
				낮다	보통				높다	
삶의 질을 높이는 국민문화 환경을 조성한다.	지역, 전통문 화 활성화	9	어르신문화프로그램 참여자 만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		10	한복생활화 프로그램 참여자 만족도(점)(신규)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	우리 말 글 의 가치 재정립 및 확산	11	세종학당 수강생 수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		12	국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	국립중앙박물 관 운영 활 성화	13	국립중앙박물관 관람객수(만명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		14	국립중앙박물관 고객만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	국립민속박물 관 운영 활 성화	15	국립민속박물관 관람객수(만명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		16	국립민속박물관 고객만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	대한민국역사 박물관 운영 활성화	17	대한민국역사박물관 관람객수(만명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		18	대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	국립중앙도서 관 운영 활 성화	19	디지털도서관 콘텐츠 활용건수(천건/월평균)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		20	장애인 대체자료 이용건수(천건)(변경)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	국립국어원 운영 활성화	21	국어생활종합상담실(가나다전화) 이용자 만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		22	국어대사전 월평균 이용건수(천건)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	종교문화 보 존 활용 및 기반 구축	23	종교문화행사 참여자 만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		24	종교별대표시설공정률(%) (변경)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	국립아시아문 화전당 개관	25	국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)(신규)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

전략목표	관리과제	연번	성과지표	적절성									
				낮다	보통					높다			
	및 운영		추가사항:										
			추가사항:										
	국립한글박물관 관운영	26	국립한글박물관 관람객수(만명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
		27	국립한글박물관 관람객 만족도 (점)(변경)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
			추가사항:										
		추가사항:											
	국제문화교류 활성화	28	재외 한국문화원 방문자수(천명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
			추가사항:										
		추가사항:											
	해외한국문화 홍보 강화	29	정부대표 다국어 포털 코리아넷 페이지뷰(만건)(변경)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
		추가사항:											
		추가사항:											

② 전략목표 II

문화분야 전략목표 II의 ‘문화예술의 창조적 역량을 강화한다’를 측정하기 위한 성과지표들의 적절성에 대해 ✓ 표시를 해 주십시오. **이외에 해당 관리과제를 정확히 평가할 수 있는 지표가 있다고 생각되시면 추가사항에 기입하여 주십시오.**

전략목표	관리과제	연번	성과지표	적절성						
				적다	보통	크다				
문화예술의 창조적 역량을 강화한다	예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련	1	예술인 복지지원 사업 수혜자 수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		2	예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	공연예술분야 창작기반 조성 강화	3	대관료 지원 수혜단체 수(건)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		4	신규 조성 공연 연습장 수(개소)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	시각예술 및 디자인 문화진흥	5	문화디자인사업 수혜자 만족도(점) (공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		6	구서울역사 복합문화공간 이용객수(천명)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		7	공공미술 프로젝트 사업 평가점수(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항: 추가사항:							
	국립중앙극장	8	자체공연 객석 점유율(%(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

전략 목표	관리과제	연 번	성과지표	적절성						
				적 다	보 통				크 다	
운영		9	고객만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							
국립현대미술 관 운영		10	관람객수(만명)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		11	고객만족도(점)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
문화예술교육 지원			추가사항:							
		12	문화예술교육 프로그램 참여자수(천명)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		13	학교 등 파견 예술강사 수(명)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
한국예술종합 학교 운영			추가사항:							
			추가사항:							
		14	재학생 교육 만족도(점)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
국립국악중고 운영		15	주요국제대회 입상률(%)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							
국립국악중고 운영		16	학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		17	전국규모 경연대회 입상실적(건)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
국립전통예술중 고 운영			추가사항:							
		18	학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		19	전국규모 경연대회 입상실적(건)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
국악방송 활성화			추가사항:							
		20	국악방송 청취율(%)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
국립국악원 운영			추가사항:							
		21	국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							

Ⅲ. 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼) 활용 가능성

본 연구에서는 수요자 중심의 문화·관광통계의 체계적이고 종합적인 통합 플랫폼 개발을 통해 통계 편의성 및 활용성을 충족시킬 수 있는 시스템 구축을 제안하고자 합니다. ICT 기술을 활용한 문화·관광통계 생산 방식을 구축하고 이를 기반으로 통합 플랫폼 구축을 실시하여 수요자 차원에서 정보의 획득 및 분석 등이 원스톱으로 이루어질 수 있는 시스템 기반을 마련하는 것입니다.

1. 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼)이 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

매우 필요하 지 않다	보통이 다					매우 필요하 다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2. 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼)의 활용 가능성은 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 적다	보통이 다					매우 많다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

3. 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼) 구축을 위해 제언해 주실 사항이 있으시거나, 실제 필요로 하는 통계에 대한 생각 등이 있으시면 자유롭게 기입하여 주십시오.

IV. 인구학적 특성

- 다음은 응답자특성 파악을 위한 질문입니다. 연락처는 응답해주신 분들 중 추첨을 통해 소정의 답례품을 드리기 위해 수집하는 정보이오니 희망하시는 분은 기재해주시기 바랍니다.

응답자 정보					
성명			연 락 처	휴대 전화번호	
성별	남() 여()				
연령대	20대(), 30대() 40대(), 50대 이상(),				
소속				이메일	

-설문에 응답해 주셔서 감사합니다.-

관광 분야 주요지표 수요도 조사 설문지

안녕하십니까?

본 조사는 정부산하 연구기관인 한국문화관광연구원(KCTI)에서 수행중인 『문화·관광 통계체계 개선연구』의 일환으로 문화·관광분야 성과 측정을 위한 부문별 성과지표들의 적절성을 파악하고 성과지표 도출 및 신규 조사체계 마련을 위한 설문조사입니다.

바쁘시겠지만 문화·관광 통계체계 개선을 위한 기초 자료가 될 수 있도록 조사에 적극 협조하여 주시면 감사하겠습니다. 귀하의 응답 결과는 통계법 제13조(비밀의 보호 등), 제14조(통계작성종사자들의 의무)에 의거 익명으로 처리되며, 오직 연구 목적을 위한 통계자료로만 사용될 것입니다. 대단히 감사합니다.

■ 주관기관 : 한국문화관광연구원 정책통계평가실

■ 연구책임 : 권태일 부연구위원(02.2669.8902)

■ 담당자 : 최미림 연구원(02.2669.8904), 박주연 연구조원(02.2669.8918)

I. 일반사항

1. 귀하가 종사하는 기관의 유형은 다음 중 어디에 속하십니까?

① 공무원	② 연구원	③ 문화·관광 관련 기관 및 단체	④ 기타 ()
-------	-------	--------------------	----------------

2. 귀하가 현재 근무하고 있는 분야는 무엇입니까?

① 문화	② 관광	③ 기타 ()
------	------	----------------

3. 현재 귀하의 업무 경력은 몇 년입니까?

① 3년 미만	② 3년 이상 ~ 5년 미만	③ 5년 이상 ~ 10년 미만	④ 10년 이상 ~ 15년 미만	⑤ 15년 이상
---------	-----------------	------------------	-------------------	----------

4. 문화분야의 양적, 질적 현황을 판단할 수 있는 성과지표는 무엇이라고 생각하십니까?

5. 해당 근무 분야에서 효율적 업무 관리를 위해 신규로 개발되어야 하는 통계는 무엇이라고 생각하십니까? (ex. 국민여가활동조사, 문화향수실태조사 등)

II. 관광 성과지표 적절성 평가

본 연구에서는 문화체육관광부 성과지표 중 문화·관광과 직접적인 연관성을 가진 전략목표 I (29개)과 전략목표 II (21개), 그리고 전략목표 IV (17개)에 해당하는 성과지표 총 67개를 선정하였습니다. 문화관광 성과지표의 적절성 평가는 부문별로 도출된 성과지표가 관리과제 추진실적의 평가 타당성을 측정하는 데 적절한지를 평가하는 것입니다.

◆ 관광분야

관광분야의 전략목표인 ‘고부가가치고품격 한국관광을 실현한다’를 측정하기 위한 성과지표들의 적절성에 대해 ✓ 표시를 해 주십시오. 이외에 해당 관리과제를 정확히 평가할 수 있는 지표가 있다고 생각되시면 추가사항에 기입하여 주십시오.

전략목표	관리과제	연도	성과지표	적절성						
				낮다			보통			높다
고부가 가치 고품격 한국관광을 실현한다	관광객 수용 인 프라 개선	1	외래관광객의 관광안내서비스 만족도(점) (공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		2	관광숙박시설 확충 객실 수(실)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							
	선진국형 국내 관광 수요관리	3	관광주간 기간 국민이동총량(만일)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							
	지속가능한 관 광자원 개발 육성	4	주민주도의 관광두레기업 발굴 수(누적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		5	지역관광개발사업 기획평가 수(개)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		6	생태관광 만족도(점)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							
	지역관광자원 개발지원을 통 한 지역경제 활성화	7	관광특구 외국인 방문 합계(백만 명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		8	관광자원개발 관련 현장 점검 사업수(개소 수)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							

전략목표	관리과제	연번	성과지표	적절성						
				낮다		보통		높다		
역사전통생활문화의 관광명품화		9	템플스테이 참가자 인원(천명)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		10	문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							
	전략적 해외홍보 관광마케팅 실현	11	방한 일본, 중국 외래관광객 수(천명)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		12	한국관광 인지도(%)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
고부가가치 융복합 관광산업 육성		13	MICE 개최 건수(건)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		14	해외 의료관광객 수(만명)(공통)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							
	관광레저 개발육성	15	레저스포츠 관광상품 개발 수(갯수)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		16	레저스포츠 관광 상품 참가자 인원(천명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
특구개발을 통한 올림픽 개최 지 관광기반 구축			추가사항:							
			추가사항:							
	특구개발을 통한 올림픽 개최 지 관광기반 구축	17	올림픽 특구 민자사업 유치 비율(%)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
			추가사항:							
			추가사항:							
			추가사항:							

Ⅲ. 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼) 활용 가능성

본 연구에서는 수요자 중심의 문화·관광통계의 체계적이고 종합적인 통합 플랫폼 개발을 통해 통계 편의성 및 활용성을 충족시킬 수 있는 시스템 구축을 제안하고자 합니다. ICT 기술을 활용한 문화·관광통계 생산 방식을 구축하고 이를 기반으로 통합 플랫폼 구축을 실시하여 수요자 차원에서 정보의 획득 및 분석 등이 원스톱으로 이루어질 수 있는 시스템 기반을 마련하는 것입니다.

1. 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼)이 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

매우 필요하 지 않다			보통이 다			매우 필요하 다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2. 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼)의 활용 가능성은 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 적다			보통이 다			매우 많다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

3. 문화·관광 통계 통합 시스템(플랫폼) 구축을 위해 제언해 주실 사항이 있으시거나, 실제 필요로 하는 통계에 대한 생각 등이 있으시면 자유롭게 기입하여 주십시오.

IV. 인구학적 특성

- 다음은 응답자특성 파악을 위한 질문입니다. 연락처는 응답해주신 분들 중 추첨을 통해 소정의 답례품을 드리기 위해 수집하는 정보이오니 희망하시는 분은 기재해주시기 바랍니다.

응답자 정보					
성명			연 락 처	휴대 전화번호	
성별	남() 여()				
연령대	20대(), 30대() 40대(), 50대 이상(),				
소속				이메일	

-설문에 응답해 주셔서 감사합니다.-

참여 연구진

연구책임

권 태 일 (한국문화관광연구원 부연구위원)

공동연구

최 미 림 (한국문화관광연구원 연구원)

외부공동연구

최 승 목 (청운대학교 교수)

연구참여

박 주 연 (한국문화관광연구원 위촉연구조원)

문화·관광 통계 체계 개선 연구

발 행 인 김 정 만

발 행 처 한국문화관광연구원
서울시 강서구 금남화로 154
전화 02-2669-9800 팩스 02-2669-9880
<http://www.kcti.re.kr>

인 쇄 일 2016년 8월

발 행 일 2016년 8월

인 쇄 인 크리홍보주식회사

ISBN : 978-89-6035-625-2 93300