



IMPACT REPORT

: 주식회사 옴니아트*

*본 보고서는 주식회사 옴니아트를 대상으로 하되, 임팩트 측정 및 분석은 주식회사 옴니아트의 브랜드 '얼킨(Ul:kin)'의 내용을 중심으로 작성되었습니다.

2020/06/05

(주)임팩트스퀘어

본 보고서는 (주)임팩트스퀘어가 '(재)예술경영지원센터'의 의뢰로 '주식회사 옴니아트'에 대한 임팩트 정의 및 지표 도출과 이에 기반한 측정 결과, 그리고 향후 사회적 가치 창출에 대한 Commentary를 제시한 내용을 담고 있습니다. 본 보고서는 '(재)예술경영지원센터'와 '주식회사 옴니아트'가 제공한 정보에 기초하여 작성되어 당 정보의 신뢰성에 대한 책임은 해당 조직에 있으며, 본 보고서가 사전에 협의된 방법과 목적 외에 제3자에 공개 및 공유되는 것을 금합니다.

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

Preface

- ✓ 본 회사는 아직까지 단위 매출 대비 사회적 가치의 비중이 높은 편은 아니지만, 취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대 및 폐기물 배출 감소라는 두 가지 핵심 사회적 가치를 하나의 사업을 통해 동시에 창출함. 이러한 두 사회적 가치 모두 제품 판매를 통한 매출에 비례하여 증가하는 가치 창출 구조를 가지고 있기 때문에 장기적으로 사회적 가치 창출 잠재력이 높은 모델임.
- ✓ 특히 본 회사는 회화작품을 재활용함에 있어, 폐 캔버스를 재료로써 재생하는 것이 아니라 기존의 회화작품으로서의 가치를 계승하는 방식을 취하고 있음. 이와 같은 접근은 전세계적으로도 매우 희소한데, 본 회사는 해당 방법으로 거의 최초의 성공사례라는 점에서도 주목할 필요가 있음.
- ✓ 장기적으로 본 회사가 충분한 규모로 성장하거나, 협력 대상인 취약 신진 회화작가의 작품 소개에 보다 적합한 형태의 활동들을 전략적으로 추가 보완하는 노력을 지속한다면, 현재 보조 사회적 가치로서 창출되고 있는 신진 회화작가 작품의 공공 전시·노출 효과에 대해서도 보다 유의미한 성과를 기대해볼 수 있을 것으로 생각됨.

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

목차

I.	회사 개요 및 보고서 대상 범주	4
II.	사회문제	5
III.	임팩트 조감도	7
IV.	핵심 임팩트 지표 (KII, Key Impact Indicator)	9
V.	임팩트 측정 및 분석	10
VI.	합의 및 제언	14

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

I. 회사 개요 및 보고서 대상 범주

· 회사명: 주식회사 옴니아트

- 주식회사 옴니아트는 작업환경이 열악한 신진 작가들이 작품 활동을 통해 생계를 유지할 수 있도록 돕고, 예술과 일상의 간극을 줄이고자 하는 소셜 미션을 바탕으로 설립되었다. 주식회사 옴니아트는 버려지는 습작을 활용한 업사이클링 가방 및 의류·잡화 제품을 개발·제작하여 판매하고, 신진 아티스트들과의 협업을 통하여 제품·서비스를 개발함으로써 아티스트들이 예술활동을 통해 수익을 창출할 수 있는 사업을 영위하고 있다..

주식회사 옴니아트 개요	
대표자명	이성동
설립연월	2017년 7월
소셜 미션	신진 아티스트들의 작품이 더 많이 세상에서 쓰임을 가지도록 노력하고, 예술과 대중의 간극을 줄이기 위해 도전한다
사업 영역	업사이클링 가방 및 의류·잡화 제품 생산 및 판매 등

[Figure 1. 주식회사 옴니아트 개요]

· 보고서 대상 범주:

- **보고서 범주:** 본 보고서의 범주는 주식회사 옴니아트(이하 ‘본 회사’)의 비즈니스 활동을 통해 창출되는 사회적 가치에 대한 정의 및 지표 도출, 이에 기반한 측정 결과 및 분석 함의를 제시하는 것이다. 다만 주식회사 옴니아트의 경우, 회사의 비즈니스 활동을 통한 사회적 가치 창출 활동 일체가 현재 패션 브랜드 ‘얼킨’을 중심으로 이루어지고 있으며, 향후에도 임팩트 창출 활동은 ‘얼킨’ 브랜드를 통해 집중적으로 진행하고자 하는 방향성을 가지고 있어 본 보고서에서도 임팩트 측정 및 분석은 브랜드 ‘얼킨’에 대한 내용을 중심으로 작성하였다¹.
- **데이터 대상 기간:** 2019년 4월 1일 ~ 2020년 3월 31일

¹ 인테이크 인터뷰

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

II. 사회문제

- 본 회사가 해결하고자 하는 사회문제는 “신진 회화작가의 경제적 취약성 문제”와 “캔버스 폐기물 배출로 인한 환경영향 문제”로 정의할 수 있다.

- 국내 신진 회화작가들은 일반적으로 경제적으로 매우 취약한 것으로 파악된다. 국내 미술분야 예술인의 예술활동을 통한 연간 개인 수입은 평균 868만 8천원으로 이는 한달 기준 약 72만 3천원에 불과하여 해당연도 1인가구 법정 최저생계비에도 못 미치는 수준이다^{2,3,4}. 미술작가의 창작 지출비용 역시 창작 공간 임대료, 재료비 등으로 인해서 타 예술활동에 비해 높은 편이라 이들의 경제적 취약성이 가중될 수 있다⁵.

- ✓ 국내 미술시장의 규모는 최근 증가하고 있으나 해외와 비교해보면 여전히 매우 영세한 규모라고 할 수 있다⁶. 이와 같은 상대적인 규모의 차이는 생산된 작품의 양이나 작가의 수가 부족해서라기 보다는 작품 거래량이 적다는 데 기인한다⁷. 국내에서 인지도가 있고 작품이 거래되는 작가는 약 500명 정도의 중견작가들이며, 특히 50-100명 내외의 작가들이 전체 거래액의 대다수를 차지하고 있는 것으로 추산된다. 국내에서 예술 작품을 판매할 수 있는 주요 경로는 갤러리를 통한 판매이다⁸. 그러나 현재 전체의 4%에 불과한 10개의 갤러리가 미술작품 전체 판매액의 81.4%를 차지하고 있다. 또한 작품 거래는 이러한 갤러리에 속해 있고 작품 가격이 적정선 이상인 중견작가 중심으로 이루어지고 있다. 이로 인해 신진 회화작가들은 작품

2 본 문서 상에서는 ‘신진 회화작가’라는 용어 안에 신진 회화작가와 미대생을 모두 포함하였다.

3 문화체육관광부. (2018). **2018 예술인 실태조사**. 세종: 문화체육관광부

4 2018년 1인가구 최저생계비 1,003,263원

5 미술작가 창작비용은 연 431만원으로 창작공간 임대료, 재료비등으로 인해 예술평균 지출(367만원)에 비해서 높은 편이다. (출처: 문화체육관광부. (2018). **미술로 행복한 삶: 미술진흥 중장기계획 (2018~2022)**. 세종: 문화체육관광부)

6 국내 미술시장 규모는 거래금액 (2017년 4,992억원으로 전년대비 24.7% 증가), 거래 작품 수(2017년 35,712점, 전년대비 7.15% 증가) 모두 증가하고 있는 추세이다. 미술시장실태조사에 따르면 2017년 전 세계 미술시장 규모는 637억달러(약 71조 7,000억원)로, 추정되며, 우리나라 미술시장은 이의 약 0.6%에 그친다고 한다. (출처: 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터. (2018). **2018 미술시장실태조사 (2017년 기준)**. 세종: 문화체육관광부)

7 한국문화예술위원회. (2006). **한국 미술시장의 전망과 정책방향**. 서울: 한국문화예술위원회

8 갤러리는 통한 작품의 전시판매가 46.2%로 가장 높게 나타났다. (출처: 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터. (2018). **2018 미술시장실태조사 (2017년 기준)**. 세종: 문화체육관광부)

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

판매를 통해 수익을 얻을 수 있는 기회가 매우 제한적이기 때문에 경제적으로 취약할 수밖에 없는 상황이다.

- 미술 대학의 학생들 또는 회화작가들의 습작이나 훼손되어 버리는 작품들의 폐기물 문제도 존재한다. 대학교 졸업 전시회 등에서도 작품들이 대규모로 버려지는 경우가 다수 존재한다. 개인 신진 작가들의 작품도 팔리지 않으면 작업실에 방치되어 있는 상태이며 이러한 작품들은 시간이 지나면 버려져 부정적 환경영향을 야기하고 있다.

- ✓ 이는 기존에는 미대생 및 신진 회화작가들의 작품, 특히 습작이 전시 외에 다른 용도로 활용될 수 있다는 인식이 높지 않았기 때문이다. 이전에는 회화작품을 재활용할 수 있는 실제적인 방안이 많지 않았기 때문에 상당수의 작품이 그대로 폐기되었다. 이에 따라 주로 면, 린넨 등으로 이루어진 캔버스가 물감, 코팅 등의 다양한 물질이 발라진 채로 무분별하게 버려져 부정적인 환경영향을 발생시키고 있다.

- 앞서 언급된 사회문제의 해결을 위해서 본 회사는 취약한 신진 회화작가와 미대생들에게서 버려지는 회화작품을 구매한 후 이를 가공하여 가방 및 의류·잡화 제품을 제작하여 해당 작가에게 제품 판매 수익의 일부를 제공하는 사업을 수행하고 있다. 해당 사업을 통해서 취약한 신진 회화작가에게 소득 창출의 기회를 제공하는 동시에 버려지는 회화작품을 재활용하여 폐기물 감소라는 환경적 효과를 창출하고 있다.

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

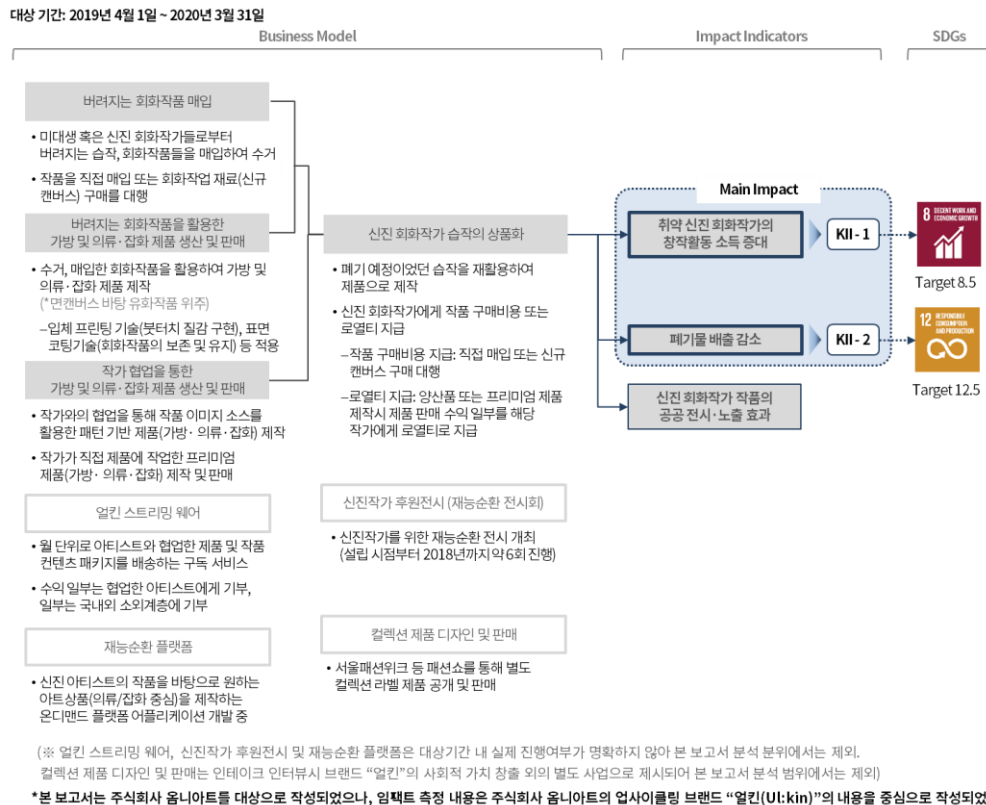
III. 임팩트 조감도

· 임팩트 조감도 및 핵심 사회적 가치와 지속가능개발목표(SDGs)

- (임팩트 조감도 및 핵심 사회적 가치) 본 회사는 취약한 신진작가에게서 버려지는 회화작품을 매입하고 이를 활용하여 업사이클 제품을 제작·판매하는 사업을 운영하고 있다. 이를 통해서 사업기간 동안 ‘취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대(KII-1)’, ‘폐기물 배출 감소(KII-2)’라는 핵심 사회적 가치를 창출하고 있다. 해당 사업의 비즈니스 모델 및 임팩트 지표를 구조화하여 제시한 임팩트 조감도는 아래 [Figure 2]와 같다.
- ✓ ‘취약 신진 회화작가의 창작활동 소득증대(KII-1)’는 경제적으로 취약한 신진 회화작가와 미대생에게서 버려지는 습작을 구매하여 업사이클링 제품을 생산, 판매함으로써 이들에게 작품 매입비용 또는 로열티를 제공함에 따른 가치분소득 증대 효과이다. 이는 본 회사가 취약 신진 회화작가 및 미대생으로부터 캔버스를 구매할 때 지급한 비용 및 작품판매에 따른 로열티 지급분으로 산출할 수 있다.
- ✓ ‘폐기물 배출 감소(KII-2)’는 기존에 폐기될 예정이었던 캔버스를 수거하여 제품 생산에 활용함에 따른 캔버스 폐기물 배출 시의 환경영향 감소 효과이다. 이는 캔버스가 폐기될 때의 환경영향을 통해 산출할 수 있다.
- ✓ 이 외에도 본 회사의 비즈니스 활동을 통해 ‘신진 회화작가 작품의 공공 전시·노출 효과’ 또한 창출되고 있는데, 데이터가 충분하게 축적되지 않은 상황이기 때문에 해당 성과를 질적으로 서술했다. 상술한 바와 같이 국내의 신진 회화작가들에게 제공되는 전시 기회가 제한적이고 작가 개인이 높은 비용을 부담해야 하는 상황에서, 본 회사의 활동은 신진 회화작가의 작품을 가방과 같은 제품으로 재탄생시켜 갤러리를 통한 전시가 아닌 상품의 형태로 대중에게 홍보·전시하고 인지도를 증대하는 효과를 창출한다고 볼 수 있다⁹.

⁹ 해당 효과를 정량적으로 산출하기 위해서는 실제 신진 회화작가의 작품이 표현된 제품의 판매량과 이를 통한 제품 노출 수준, 제품 판매 전/후로 해당 신진 회화작가 또는 작가 작품의 인지도 변화 등이 추적될 필요가 있다. 현재 수준에서는 이러한 데이터가 충분히 축적되지 않아 정량적 산출에서는 제외하였으나, 열킨은 “전세계에서 가장 큰 미술관이 되겠다”는 표현으로 해당 가치에 대한 의도를 밝히고 있어 질적 서술로서 포함하였다.

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트



[Figure 2. 주식회사 옴니아트의 임팩트 조감도]

- (사업의 임팩트와 SDGs 기여) 본 회사가 창출하는 핵심 사회적 가치는 각각 UN 지속가능개발목표(SDGs)의 Goal 8, ‘양질의 일자리와 경제성장(Decent Work and Economic Growth)’과 Goal 12, ‘책임있는 소비와 생산양식(Responsible Consumption and Production)’의 달성에 기여하고 있다. 구체적으로, ‘취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대(KII-1)’는 세부목표 8.5 ‘2030년까지 청년과 장애인을 포함한 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 그리고 동일한 가치노동에 대한 동일 임금원칙 달성’에 대해 긍정적 임팩트를 창출하는 형태로 기여한다. ‘폐기물 배출 감소(KII-2)’는 세부목표 12.5인 ‘2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 쓰레기 발생을 대폭 줄인다’를 달성하는 데 긍정적인 형태로 기여한다.

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

IV. 핵심 임팩트 지표 (KII, Key Impact Indicator)

- 핵심 임팩트 지표 ‘취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대(KII-1)’, ‘폐기물 배출 감소(KII-2)’의 지표 정의, 산출방식, 사용된 데이터 및 대응 지표(Proxy)는 아래 [Figure 3]과 같다.

지표	(KII-1) 취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대 ¹⁰	(KII-2) 폐기물 배출 감소 ¹¹
정의	작품 구입 및 로열티 지급 등에 따른 작가 가져분 소득 증대 효과	버려지는 캔버스 수거를 통해 소각매립 폐기물이 감소됨에 따른 환경영향 저감 효과
산출 방식	Σ (취약한 신진 회화작가 및 취약한 미대생에게 지급된 금액)	Σ (면 캔버스 회수량) $\times$ (단위당 환경 비용 저감효과)
Data	✓ 미대생, 회화작가 작품 구입시 매입가격 기준 /정책, 제품 로열티 등 추가적인 가격 지불 기준/정책, 해당 기준에 따른 실제 지급 현황 ✓ 미대생, 회화작가 작품 구입 내역 및 제품 제작 내역	✓ 미대생, 회화작가 작품 구입 내역 및 제품 제작 내역 ✓ 미대생, 회화작가에게서 구입한 캔버스 평균 면적 및 사용비율
Proxy	미대생, 회화작가의 취약성 현황	면 캔버스 재활용의 환경 비용 저감 효과, 면 캔버스 면적당 무게
ARC-SPEM 유관 지표	[가치창출 활동 - 제조·제공] 상품·서비스 개발건수, 상품·서비스 제조제공 건수, 제조·제공 참여자 수 [가치실현 활동 - 유통·판매] 판매량·판매액, 평균 구매금액 [사회성과 - SP2] 문화예술인 일거리 건수·증가율, 문화예술인 참여수 증가율, 문화예술인 소득 증가분·증가율	[가치창출 활동 - 제조·제공] 상품·서비스 개발건수, 상품·서비스 제조제공건수 [사회성과 - SP1] 사회문제 해결 정도

[Figure 3. 주식회사 옴니아트의 핵심 임팩트 지표: (KII-1), (KII-2)]

¹⁰ 보다 엄밀한 측정을 위해서는 개별 작가의 개인 소득수준, 겸업여부, 가구 소득수준 등에 대한 확인이 필요하였으나 관련 데이터가 충분치 않아, 아래 내용들에 근거하여 본 회사에 작품을 제공한 미대생 및 회화작가 모두가 실질적으로 취약한 신진 회화작가에 준하는 대상일 것으로 판단하여 결과값 산출에 포함하였다. 단, 본 회사에 작품을 제공한 취미미술단체는 이에 적합하지 않아 제외하였다.

- 작가별 소득수준은 파악되지 않았으나, “대부분의 거래 대상 작가가 본업인 작품활동을 통한 수입이 전무한 상황(데이터 전달 과정에서 확인)”

- 미술분야 예술인의 연간 가구수입 평균(약 3,519만원)은 전체 분야 중 가장 낮음(전체 분야 평균 4,225만원) (출처: 문화체육관광부. (2018). 2018 예술인 실태조사. 세종: 문화체육관광부)

¹¹ 보다 엄밀한 측정을 위해서는 캔버스 수거 건별로 재질, 면적, 무게 등에 대한 확인이 필요하였으나 관련 데이터가 충분치 않아, 모든 캔버스는 면(cotton fabric) 캔버스로 가정하였고(얼킨 답변), 각 거래 단위(작가 또는 미대생 그룹)에 대하여 캔버스 호수별로 인물(F), 풍경(P), 해경(M) 캔버스 규격의 평균값을 적용하였으며, 수거한 캔버스에서 재사용한 면적의 비율을 각각 적용하였다.

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

V. 임팩트 측정 및 분석

- 본 회사의 핵심 임팩트 지표인 ‘취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대(KII-1)’와 ‘폐기물 배출 감소(KII-2)’ 각각에 대하여 창출된 사회적 가치를 실제 수집된 데이터와 2차 데이터를 기반으로 산출하고 분석한 결과는 아래 [Figure 4]와 같다.

	핵심 임팩트 측정	
	2019.04.01 ~ 2020.03.31	
(KII-1) 취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대	₩	11,656,136
(KII-2) 폐기물 배출 감소 (캔버스 실제 재활용 면적) (재활용되는 캔버스 수)	₩	8,558,323 958m ² 1,693개
합 계	₩	20,214,459

[Figure 4. 주식회사 옴니아트의 핵심 임팩트 측정]

– (KII-1) 취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대

- ✓ 본 회사가 해당 기간 동안 ‘취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대’와 관련하여 창출한 사회적 가치는 약 “11,656,136원”으로 산출되었다. 이 중 (1) 직접 매입 또는 재료 구매 대행의 비율은 약 54.21%, (2) 협업을 통한 양산품 제작에 따른 로열티 지급의 비율은 약 26.69%, (3) 제품에 직접 작업을 통한 프리미엄 제품 제작에 따른 로열티 지급의 비율은 약 19.10%로 나타났다.

– (KII-2) 폐기물 배출 감소

- ✓ 본 회사가 해당 기간 동안 ‘폐기물 배출 감소’와 관련하여 창출한 사회적 가치는, 실제 재활용된 캔버스 면적 약 “958m²”, 이를 환경비용 저감 효과로 환산하였을 때는 “8,558,323원”으로 산출되었다.

– (Sub) 신진 회화작가 작품의 공공 전시·노출 효과

- ✓ 작가의 ‘작품’을 ‘제품’과 결합시켜 판매하는 본 회사의 방식은 자칫 예술에 대한 상업적 도구화 또는 회화의 상품화로 오해될 수 있으나, 본 회사가 이러한 방식을 통해 추구하는 바는 오히려 그 반대에 가깝다고 볼 수 있다. 본 회사는 고급 패션 브랜드로서의 입지를 명확히 구축하고 해당 브랜드의 이름으로 출시되는 가방에 신진

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

회화작가들의 습작을 담아냄으로써, 해당 작품이 전시회장을 넘어 일상 생활 속에서 공공에 전시·노출되는 효과를 창출하도록 하고 있다.

- ✓ 신진 회화작가의 작품이 전시되고 판매될 수 있는 통로가 갤러리에 한정되고 있는 상황에서 작가의 작품을 제품으로 제작하여 판매하는 것은 신진작가의 작품을 알리고 판매를 증진시키는 새로운 채널로서의 의미를 지닌다. 향후 협업제품이 다양해지고 판매량이 증가될수록 본 회사의 활동을 통한 신진 회화작가 작품의 공공 전시·노출의 사회적 가치는 증대될 수 있다.
- 본 회사의 임팩트 측정 및 분석 결과를 IMP(Impact Management Project)가 제시하는 임팩트 보고 프레임워크를 바탕으로 제시한 결과는 아래의 [Figure 5]와 같다¹².

¹² IMP(Impact Management Project)는 사회적 임팩트에 관여하고 있는 글로벌 기업, 투자자, 실행가들이 모여 임팩트를 체계적으로 정리하고 어떠한 방식으로 측정, 관리할 지에 대한 공통의 규범을 마련하기 위하여 구성된 협의체이다. IMP가 제시하는 프레임워크는 임팩트를 ‘5가지 차원(WHAT, WHO, HOW MUCH, CONTRIBUTION, RISK)으로 구성하여 해당 조직의 활동으로 창출되는 임팩트를 정의할 수 있도록 하며, 이와 관련하여 15개의 임팩트 데이터 카테고리(Impact data category)를 통해서 데이터를 입력하여 구체적인 값을 도출할 수 있도록 하고 있다(관련 상세 내용은 별도 부록 참고).

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

Dimension	Impact Category	Description	Impact 1: (KII-1) 취약 신진 회화작가의 창작활동 소득증대	Impact 2: (KII-2) 폐기물 배출 감소
			Value/Analysis	Value/Analysis
 What	Outcome level in period	해당 활동을 통해서 창출되는 결과값의 수준	취약한 신진 회화작가의 창작활동을 통한 소득 수준 747,127원/월	본 회사의 활동을 통해 실제로 재활용된(폐기되지 않은) 캔버스 장당 평균 면적 0.57m ² /장
	Outcome threshold	해당 결과값의 임계치 이상을 넘었는지를 확인할 수 있는 수준	1,054,317원/월 ¹³ (2020년 1인가구 기준 법정 최저생계비)	0.73 m ² /장 (해당 캔버스를 실제로 100% 재활용하였을때 캔버스 장당 평균 면적)
	Importance of the outcome to stakeholder	해당 결과값이 이해관계자들에게 얼마나 중요한지 제시	중요함 - 취약한 신진 회화작가는 소득수준이 낮은 상황이기 때문에 본 회사의 활동을 통해서 소득을 창출할 수 있는 기회를 확보할 수 있음	중요함 - 물감, 코팅재료 등이 발라진 캔버스가 소각 또는 매립되면서 발생하는 환경 영향이 심각함
	SDG target or other global goal	해당 결과와 연관된 SDGs 지표	SDGs target: 8.5	SDGs target: 12.5
 Who	Stakeholder	해당 결과를 경험하는 주요 이해관계자(수혜자 중심으로 작성)	미대생 또는 창작활동을 통한 기존 소득 수준이 매우 낮거나 없었던 신진 회화작가	지구
	Geographical Boundary	이해관계자가 해당 결과를 경험하는 지리적 위치	한국	한국
	Outcome level at baseline	해당 이해관계자의 프로젝트 참여전 결과값의 수준	기존 소득 724,000원/월 (문화체육관광부 2018 예술인 실태조사 중 미술분야 예술인의 예술활동 개인수입)	0m ² /장 (기존에 캔버스가 재활용된 장당 평균 면적 ¹⁴)
	Stakeholder characteristics	이해관계자의 사회경제적, 행동학적 특성	미대생 또는 신진 회화작가는 국내에서 작품활동을 통한 소득 창출의 기회가 매우 부족하고, 대체로 작품 판매로 소득을 벌여본 경험이 없음	n/a

¹³ 임계치(threshold)의 경우 국가별·지역별로 최저생계비, 생활임금 등 적합한 항목을 활용할 수 있는데, 예를 들어 국내의 경우 최저생계비 외에도 2020년 서울형 생활임금 등을 활용할 수 있다. 서울형 생활임금의 경우, 도시근로자 3인가구 가계지출을 포함한 제반 비용으로 산정되어 2,199,307원/월로 제시되고 있다.

¹⁴ 기존에 캔버스는 재활용 가능한 폐기물이라는 인식이나 관련 업사이클링 솔루션이 충분치 않아, 본 회사의 활동이 없던 기존 상태에서는 재활용되는 면적이 실제로는 0m²일 것으로 가정하였다.

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

 How Much	Scale	해당 결과를 경험하는 이해관계자의 수 또는 해당 결과 단위의 수	약 50명	n/a
	Depth	해당 결과가 창출하는 결과값의 변화 정도	약 23,127원/월 (해당 값은 전체 지급금액을 인원 수 및 개월 수로 나눈 평균값)	0.57 m ² /장 (본 회사의 활동을 통해 실제로 재활용된(폐기되지 않은) 캔버스 장당 평균 면적)
	Duration	해당 결과가 지속되는 기간	캔버스 매입 및 재료 구매대행의 경우 매입 시점, 로열티 지급의 경우 로열티 계약기간	해당 캔버스를 재활용하여 만든 제품의 평균적인 내구연수
 Contribution	Depth counterfactual	해당 기업의 개입이 없었을 경우 해당 결과가 창출하는 값의 변화정도	n/a ¹⁵	n/a
	Duration counterfactual	해당 기업의 개입이 없었을 경우 해당 결과값의 지속기간의 변화정도	n/a	n/a
 Risk	Risk type	해당 결과 창출과 관련하여 발생할 수 있는 리스크 유형	Evidence Risk; 어떤 임팩트가 창출될 것인지를 알기 위한 데이터가 불충분할 가능성이 있음. 해당 이해관계자의 취약성에 대한 충분한 데이터가 제시될 필요가 있음	Unexpected impact risk 지구, 환경 및 사람들이 중대한 수준으로 예기치 못한 긍정적/부정적 임팩트를 경험할 가능성이 있음. 예기치 못한 부정적 환경영향의 발생 가능성에 대비할 필요가 있음
	Risk level	해당 리스크의 수준	높음	낮음

[Figure 5. IMP 프레임워크 적용 분석 요약]

¹⁵ Depth counterfactual은 현재 적합한 데이터가 충분치 않아 앞서 언급된 임팩트 측정 및 분석 파트에서 제시된 산출값에서도 반영되지 않았다.

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

VI. 함의 및 제언

- 본 회사가 창출하는 사회적 가치를 분석한 결과, 주요 함의는 네 가지로 요약할 수 있다.
 - 첫째, 본 회사는 취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대와 폐기물 배출 감소라는 두 가지 임팩트(Dual Impact)를 동시에 창출하는 모델이다. 두 임팩트는 본 회사의 제품 판매를 통한 매출과 높은 수준으로 연동되어 있어, 판매량과 매출에 따라 사회적 가치도 비례하여 증대될 수 있다.
 - ✓ 본 회사는 버려지는 회화작품을 업사이클링하여 판매하는 사업구조를 통해서 해당 작가들의 소득을 증대시키는 동시에 버려지는 캔버스를 제품화함으로써 폐기물 배출 감소라는 사회적 가치도 창출하여 듀얼 임팩트 모델에 해당한다. 두 사회적 가치는 모두 본 회사가 제품 단위를 하나씩 더 생산하고 판매할 때마다 이에 비례하여 발생하는 형태로 판매량과 연동되어 있어, 향후 제품 판매를 통한 매출이 증대되면 사회적 가치 또한 비례하여 증대될 수 있는 모델이다.
 - 둘째, ‘취약 신진 회화작가의 창작활동 소득 증대(KII-1)’와 관련하여 향후 해당 사회적 가치 창출을 증대시키기 위해서는 본 회사가 협력하는 신진 회화작가의 취약성에 대한 기준을 보다 명료히 정리하는 작업을 고려해볼 필요가 있다.
 - ✓ 해당 사회적 가치는 현재 ① 캔버스의 직접 매입 또는 재료 구매 대행, ② 신진 회화작가와의 협업을 통한 양산품 제작에 따른 로열티 지급, 그리고 ③ 신진 회화작가가 제품에 직접 작업하는 방식의 협업을 통한 프리미엄 제품 제작에 따른 로열티 지급이라는 3가지 유형의 방식을 통해 창출되고 있다. 따라서 해당 사회적 가치를 보다 명료히 하고 증대시키기 위해서는 3가지 유형별 협업 대상의 사회경제적 취약성에 대한 세부기준을 보다 명료히 수립하고, 이러한 기준을 적용해서 사업을 전략적으로 수행하는 것이 필요하다.
 - 셋째, ‘폐기물 배출 감소(KII-2)’와 관련하여 향후 해당 사회적 가치 창출을 증대시키기 위해서는 본 회사가 제작하는 제품에서 캔버스 외에 사용되는 가죽 등의 나머지 소재도 재생가죽 또는 친환경적인 가죽 등의 소재로 대체하는 방안을 모색해볼 수 있다.
 - ✓ 본 회사가 창출하는 ‘폐기물 배출 감소(KII-2)’의 가치가 의미를 지니기 위해서는 본

IMPACT REPORT: 주식회사 옴니아트

회사의 제품이 기존 제품에 대한 소비를 대체하는지가 특히 중요하다. 해당 제품 소비가 실제로 동일한 제품에 대한 소비를 대체함으로써 환경적 가치를 인정받을 수 있다¹⁶.

- 넷째, ‘(Sub) 신진 회화작가 작품의 공공 전시·노출 효과’와 관련한 사회적 가치는 측정도 쉽지 않고 지금 바로 효과를 증명하기도 어렵지만, 해당 사업모델과 연결해서 창출될 수 있는 독특한 사회적 가치라고 볼 수 있다.
- ✓ 본 회사가 동 가치를 지속적으로 증대하고자 한다면 구체적인 사업을 모색하는 것이 필요할 수 있다. 예를 들어 가방을 찍으면 어떤 작가인지 정보가 뜨는 서비스를 제공하여 간접적으로 작가를 홍보하는 방식이나, 캔버스 전시가 아니라 가방을 기반으로 파리나 뉴욕에서 전시회를 여는 방식 등을 통해서 해당 사회적 가치가 극대화될 수 있을 것이다.
- ✓ 본 회사의 활동은 현재 회화작품의 전시·판매가 갤러리 중심으로 이루어지는 기존의 제한된 채널을 확장하여, 회화작가와 협력을 통한 제품 제작을 통해서 회화작품을 알리는 새로운 채널을 제시한다는 점에서 의의가 있다. 향후 본 회사 및 브랜드 자체가 충분히 큰 규모로 성장하고 높은 브랜드 입지를 구축하는 데까지 나아간다면, 이러한 전시·홍보의 효과 또한 보다 실질적인 수준으로 이루어질 수 있을 것이다.

¹⁶ 예를 들어, 본 회사는 브랜드 열킨의 런칭 초기부터 업사이클링 제품 제작 외에도 꾸준히 패션위크, 패션페어 등 국내외 행사에 참여함으로써 브랜드 인지도 및 매니아층을 넓혀가고 있다.



IMPACT REPORT

: 주식회사 댄스플래너

2020/06/05

(주)임팩트스퀘어

본 보고서는 (주)임팩트스퀘어가 ‘(재)예술경영지원센터’의 의뢰로 ‘주식회사 댄스플래너’에 대한 임팩트 정의 및 지표 도출과 이에 기반한 측정 결과, 그리고 향후 사회적 가치 창출에 대한 Commentary를 제시한 내용을 담고 있습니다. 본 보고서는 ‘(재)예술경영지원센터’와 ‘주식회사 댄스플래너’가 제공한 정보에 기초하여 작성되어 당 정보의 신뢰성에 대한 책임은 해당 조직에 있으며, 본 보고서가 사전에 협의된 방법과 목적 외에 제3자에 공개 및 공유되는 것을 금합니다.

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

Preface

- ✓ 본 회사는 취약 무용수의 고용 창출에 기여하는 해외 취업 지원 서비스 판매를 통해 사회적 가치를 창출하고 있음. 타겟 고객군의 취약성 해소를 의도적으로 증가시키는 노력이 수반되면, 비즈니스 성장에 맞추어 경제적 가치 창출 및 사회적 가치 창출 간의 갈등 극복이 원활히 지속될 수 있는 가치 창출 모델을 가지고 있음.
- ✓ 특히 본 회사가 설립 연차가 얼마 되지 않은 점과 2020 년 코로나 19 이슈를 고려할 때, 본 보고서에서 제시된 정량적 수치들은 본 회사가 지닌 사회적 가치 창출의 잠재력에 비하여 충분히 발현되지 못하였을 가능성이 존재함.
- ✓ 이에 따라 정량적 수치가 절대값으로는 작아보일 수 있음에도 불구하고, 관련 분야의 국내 환경이 매우 취약한 상황에서 단일 기업의 활동만으로 관련 분야 국가 수준 고용 통계에 유의미한 실질적 변화 창출을 달성한 점은 ‘개선 수준’의 측면에서 상당한 수준의 영향력인 것으로 평가함.

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

목차

I.	회사 개요 및 보고서 대상 범주	4
II.	사회문제	5
III.	임팩트 조감도	6
IV.	핵심 임팩트 지표 (KII, Key Impact Indicator)	8
V.	임팩트 측정 및 분석	9
VI.	합의 및 제언	13

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

I. 회사 개요 및 보고서 대상 범주

· 회사명: 주식회사 댄스플래너

- 주식회사 댄스플래너는 취업난을 겪고 있는 청년실업 무용수에게 해외 무용단 취업 기회와 활동 경험을 제공하고자 하는 소셜 미션을 바탕으로 설립되었다. 주식회사 댄스플래너는 국내 무용수들의 해외 무용단 취업을 위한 입단 지원 컨설팅 사업을 영위하고 있다.

주식회사 댄스플래너 개요	
대표자명	김동욱
설립연월	2018년 4월
소셜 미션	꿈 많고 재능 있는 무용수가 더 큰 세상 속에서 자신을 드러내고 당당하게 활동할 수 있는 기회를 만든다
사업 영역	국내 무용수의 해외 취업 및 현지 적응 지원 컨설팅

[Figure 1. 주식회사 댄스플래너 개요]

· 보고서 대상 범주:

- **보고서 범주:** 본 보고서의 범주는 주식회사 댄스플래너(이하 ‘본 회사’)의 비즈니스 활동을 통해 창출되는 사회적 가치에 대한 정의 및 지표 도출, 이에 기반한 측정 결과 및 분석 함의를 제시하는 것이다.
- **데이터 대상 기간:** 2019년 4월 1일 ~ 2020년 3월 31일

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

II. 사회문제

- 본 회사가 해결하고자 하는 사회문제는 “무용 전공자 및 무용수가 국내 생태계에서 취업 기회가 제한되어 고용의 어려움을 경험하는 것”으로 정의할 수 있다.
 - 국내에서 무용 전공자 및 무용수가 전공을 살려서 취업할 수 있는 일자리는 매우 제한적인 상황이다. 2018년 공연예술실태조사에 따르면 382개의 무용단 가운데 4대보험 및 안정적 급여를 받을 수 있는 국·공립무용단체는 전국에 27개(국립 3개, 광역 12개, 기초 12개)로 전체의 약 7.4%에 불과하다. 2016년 한 해 졸업하는 무용전공 졸업생이 약 1,005명에 달하는데 취업률은 절반 정도이며 이 중 46%는 프리랜서로 취업하는 상황을 고려할 때, 관련 생태계 고용 시장에서 안정적 급여를 받을 수 있는 기회는 매우 제한적이라 볼 수 있다¹.
 - 이러한 상황에서 국내 무용 전공자는 해외 무용단 취업을 고려해볼 수 있으나 이 역시 언어적 한계, 행정절차의 부담, 취업과 관련된 정보 부족으로 인해 쉽게 고려할 수 없는 상황이다². 우선 어느 해외 무용단이 언제, 어떤 역량을 갖춘 무용단원을 선발하는지에 대한 정보와 구체적인 지원절차 및 준비 방안 등의 정보에 대하여 무용 전공자 개인이 파악하는 것은 쉬운 일이 아니다. 또한 입단 준비과정 및 입단에 필요한 언어 학습·준비에서도 제약이 따를 수 밖에 없다. 마지막으로 해외 무용단 오디션을 통과하더라도 비자, 취업계약, 외국인등록 등과 같은 복잡한 행정절차를 수행하는 데에 어려움을 겪어 최종적으로 실제 입단에는 이르지 못하는 경우도 존재한다.
- 해당 사회문제를 해결하기 위하여 본 회사는 취약한 무용 전공자들과 무용수들을 대상으로 단계별 무용단 입단 프로그램 및 해외 무용단 취업을 위한 단체 오디션 기회 등을 제공하여, 이들이 해외 무용단에 취업(입단)할 수 있도록 지원하고 있다. 이를 통해서 본 회사는 취약한 무용 전공자의 취업을 통한 소득 증대에 기여하고자 한다.

¹ 교육부와 한국교육개발원이 교육통계서비스를 통해 2014년부터 2016년까지 최근 3년간 대학 무용전공자의 취업 및 진학 현황을 조사한 결과 대학 무용전공 졸업자는 2014년 1,013명, 2015년 1,084명, 2016년 1,005명이 배출되었다. (출처: 김은혜, 남진희, 박재근. (2018). 무용전공자를 위한 고등교육 진로개입 실태분석. **한국무용과학회지**, 35(3), 95~108.)

² 유럽의 경우 각 도시를 대표하는 공연장을 기반으로 한 중소규모 발레단이 상당수 존재하며, 한국과 달리 무용 등 예술적 가치에 대한 선호가 높기 때문에 고정 레퍼토리를 바탕으로 1년 내내 주기적으로 작품을 상연하고, 한국과 비교하였을 때 비교적 높은 월급을 단원들에게 지급하는 편인 것으로 제시되고 있다. (출처: 유선희 (2019. 3.25). 누군가에게 춤 이들에게는 전쟁. **한겨레**. Retrieved from <http://www.hani.co.kr/arti/culture/music/887214.html>)

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

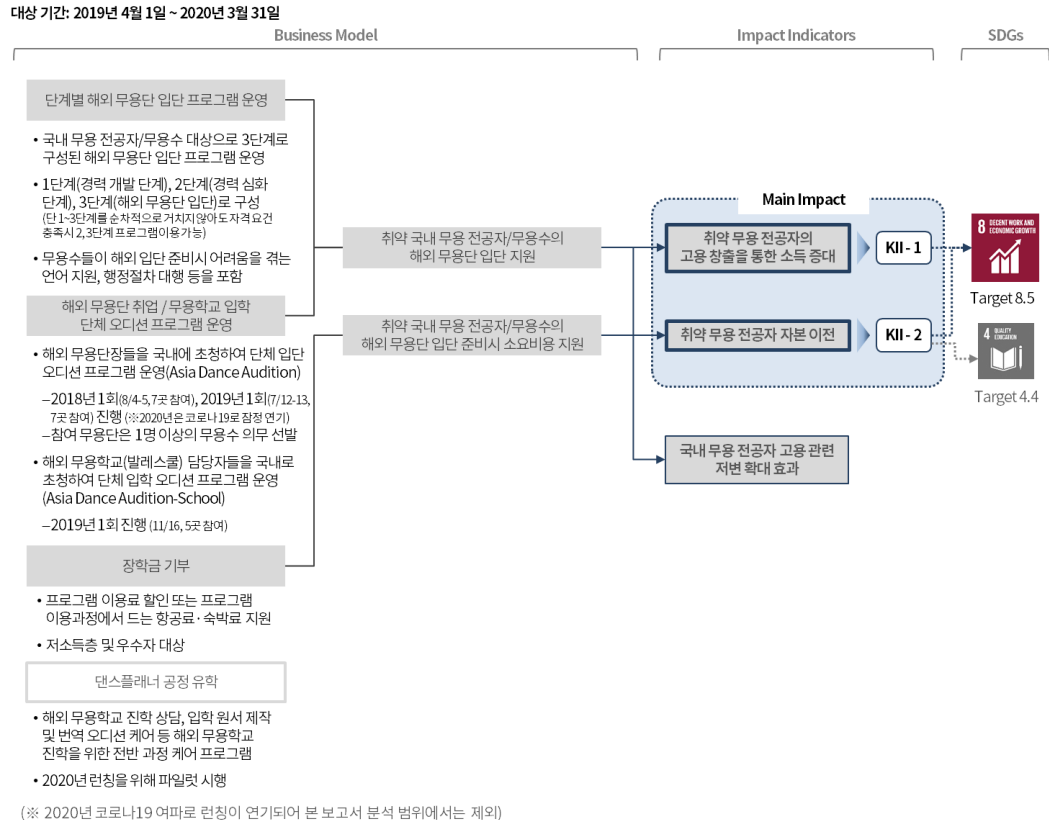
III. 임팩트 조감도

· 임팩트 조감도 및 핵심 사회적 가치와 지속가능개발목표(SDGs)

- **(임팩트 조감도 및 핵심 사회적 가치)** 본 회사는 무용 전공자 및 무용수에게 단계별 해외 무용단 입단 프로그램과 입단 오디션 기회를 제공하는 사업을 운영하고 있다. 또한 해당 프로그램과 관련해서 경제적으로 취약한 무용 전공자·무용수에게 장학금을 지원하고 있다. 이를 통해서 사업기간 동안 **‘취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득증대(KII-1)’**, **‘취약 무용 전공자 자본 이전(KII-2)’**이라는 핵심 사회적 가치를 창출하고 있다. 해당 사업의 비즈니스 모델 및 임팩트 지표를 구조화하여 제시한 임팩트 조감도는 아래 [Figure 2]와 같다.
- ✓ **‘취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득증대(KII-1)’**는 무용 전공자·무용수에게 해외 무용단 입단 기회를 제공함으로써 고용을 창출함에 따른 해당 대상의 가처분소득 증대 효과이다. 이는 본 회사를 통해 해외 무용단에 고용된 무용수의 이전 소득 대비 이후 소득의 차이를 통해 산출할 수 있다.
- ✓ **‘취약 무용전공자 자본 이전(KII-2)’**은 특히 경제적으로 취약한 저소득층 무용 전공자·무용수에게 해외 무용단 입단 관련 소요비용 일부를 지원함에 따른 자본 이전 효과이다. 이는 본 회사가 저소득층 무용 전공자·무용수에게 장학금 명목으로 제공한 금액을 바탕으로 산출할 수 있다.
- ✓ 이 외에도 본 회사의 비즈니스 활동을 통해 **‘국내 무용 전공자 고용 관련 저변 확대 효과’**가 창출되고 있다. 다만 관련 데이터가 충분한 규모로 축적되지 않아 핵심 임팩트 지표 도출에서는 제외하였다. 상술한 바와 같이 국내 무용 전공자들이 무용수로서 취업할 기회가 제한적인 상황에서, 본 회사의 활동은 국내 무용 생태계 내에 존재하는 진로·취업과 관련된 경직성을 해소하고, 국내 무용수 취업에 대한 국가 단위의 취업 통계를 개별 조직만의 활동으로 향상시키는 거시적 효과를 창출한다고 볼 수 있다³.

³ 해당 효과를 정량적으로 산출하기 위해서는 국내 무용 취업률 및 본 회사를 통한 무용 취업률 관련 데이터가 보다 축적될 필요가 있다. 현재 국내 무용 취업률 통계를 5배 신장시키는 등의 성과가 존재하나 해당 결과를 일반적으로 적용하기 위해서는 관련 데이터가 충분한 수준으로 확보되어야하기 때문이다. 이에 따라 본 보고서의 정량적 산출에서는 제외하되 단일 조직의 활동만으로 이전의 국가

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너



[Figure 2. 주식회사 댄스플래너의 임팩트 조감도]

- **(사업의 임팩트와 SDGs 기여)** 본 회사가 창출하는 핵심 사회적 가치는 UN 지속가능개발목표(SDGs)의 Goal 8, ‘양질의 일자리와 경제성장(Decent Work and Economic Growth)’의 달성에 기여한다. 구체적으로, ‘취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득 증대(KII-1)’와 ‘취약 무용 전공자 자본 이전(KII-2)’은 세부목표 8.5 ‘2030년까지 청년과 장애인을 포함한 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 그리고 동일한 가치노동에 대한 동일 임금원칙 달성’에 대해 긍정적 임팩트를 창출하는 형태로 기여한다⁴.

단위의 무용수 취업 통계를 월등한 수준으로 개선하는 효과가 나타나고 있어 해당 가치를 질적 서술로서 포함하였다.

⁴ ‘취약 무용 전공자 자본 이전(KII-2)’은 향후 공정 유학 등의 교육 프로그램에서도 유사한 형태로 장학금 제공이 이루어질 경우 Goal 4 ‘포용적이고 공평한 양질의 교육 보장과 모두를 위한 평생학습 기회증진(Quality Education)’의 세부목표 4.4인 ‘2030년까지 취업, 양질의 일자리, 창업활동에 필요한 전문기술 및 직업기술을 포함하는 적절한 기술을 지닌 청소년과 성인의 수를 실질적으로 늘린다’를 달성하는 데 긍정적인 형태로 기여할 가능성이 있다. 그러나 현재는 실제로 본 회사의 프로그램을 통해 해외 무용단에 입단한 성인 무용 전공자들을 대상으로 해당 프로그램에 대한 이용료 할인 및 관련 기타 소요비용(항공료, 숙박료 등) 지원의 형태로 이루어지고 있어, 현재 수준에서는 Target 8.5의 달성에 간접적으로 기여하고 있는 것으로 간주하였다.

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

IV. 핵심 임팩트 지표 (KII, Key Impact Indicator)

· 핵심 임팩트 지표 ‘취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득 증대(KII-1)’, ‘취약 무용 전공자 자본 이전(KII-2)’의 지표 정의, 산출방식, 사용된 데이터 및 대용 지표(Proxy)는 아래 [Figure 3]와 같다.

지표	(KII-1) 취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득 증대 ⁵	(KII-2) 취약 무용 전공자 자본 이전 ⁶
정의	취약 무용 전공자 및 무용수의 해외 무용단 입단 지원을 통한 고용 창출에 따른 가처분 소득 증대 효과	취약 무용 전공자 및 무용수의 해외 무용단 입단 관련 소요비용 일부를 지원함에 따른 자본 이전 효과
산출 방식	$\Sigma \{(\text{취약 무용 전공자 및 무용수의 해외 무용단 입단 이후 소득}) - (\text{취약 무용 전공자 및 무용수의 해외 무용단 입단 이전 소득})\}$	$\Sigma (\text{저소득층 무용 전공자 및 무용수에게 해외 무용단 입단 준비를 위해 지원된 금액})$
Data	✓ 댄스플래너 이용고객(무용 전공자 및 무용수)의 해외 무용단 고용 현황	✓ 무용 전공자 또는 무용수별 소득수준, 장학금 지급 내역(금액 및 용도)
Proxy	국내 무용수 기준 평균 소득	-
ARC-SPERM 지표	[가치창출 활동 - 기획·창작·제작, 제조·제공] 기획·창작·제작 건수, 기획·창작·제작 참여자 수, 상품·서비스 개발건수, 상품·서비스 제조제공건수 [가치실현 활동 - 유통·판매] 판매량·판매액, 구매고객 수, 평균 구매금액 [사회성과 - SP2] 문화예술인 일거리 건수·증가율, 문화예술인 참여수 증가율, 문화예술인 소득 증가분·증가율	[가치창출 활동 - 기획·창작·제작, 제조·제공] 상품·서비스 개발건수, 상품·서비스 제조제공건수 [가치실현 활동 - 유통·판매] 판매량·판매액, 구매고객 수, 평균 구매금액 [사회성과 - SP2] 문화예술인 일거리 건수·증가율, 문화예술인 참여수 증가율, 문화예술인 소득 증가분·증가율

[Figure 3. 주식회사 댄스플래너의 핵심 임팩트 지표: (KII-1), (KII-2)]

⁵ 보다 엄밀한 측정을 위해서는 개별 무용수별로 이전 소득 수준, 해외 무용단 고용 이후 실제 지급급여 등에 대한 확인이 필요하였으나 관련 데이터가 충분치 않아, 현재 본 회사가 제시한 지역별/계약 형태별, 공연 내 역할별 급여 구조(기본급 및 공연수당)와 국내 무용수 기준 평균 소득 등을 바탕으로 소득 증대분을 추정하여 결과값 산출에 포함하였다.

⁶ 현재 본 회사에서는 저소득층 무용 전공자 및 무용수 외에 실기 우수자에게도 실력 있는 국내 무용수들의 해외 무용단 입단을 지원하기 위하여 장학금을 지원하고 있다. 장학금이 제공되는 방식과 용도는 동일하나, 해당 실기 우수자들은 저소득층 등 취약계층을 대상으로 하는 자본 이전 효과라는 동 지표의 적용에 적합하지 않은 것으로 판단되어 결과값 산출 시에 제외하였다.

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

V. 임팩트 측정 및 분석

- 본 회사의 핵심 임팩트 지표인 ‘취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득 증대(KII-1)’와 ‘취약 무용 전공자 자본 이전(KII-2)’ 각각에 대하여 창출된 사회적 가치를 실제 수집된 데이터와 2차 데이터를 기반으로 산출하고 분석한 결과는 아래 [Figure 4]와 같다.

	핵심 임팩트 측정	
	2019.04.01 ~ 2020.03.31	
(KII-1) 취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득 증대	₩	15,714,640
(KII-2) 취약 무용 전공자 자본 이전	₩	26,200,000
합 계	₩	41,914,640

[Figure 4. 주식회사 댄스플래너의 핵심 임팩트 측정]

– (KII-1) 취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득 증대

- ✓ 본 회사가 해당 기간 동안 ‘취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득 증대’와 관련하여 창출한 사회적 가치는 약 **“15,714,640원”**으로 산출되었다. 이 중 (1) 정규직 계약 건수의 비율은 약 **29.73%**, (2) 게스트 계약(프리랜서 계약) 건수의 비율은 약 **8.11%**, (3) 인턴 계약 건수의 비율은 약 **62.16%**로 나타났다^{7,8}.

⁷ 본 회사의 단계별 입단 프로그램 중 연수 단원 프로그램의 경우, 의미하는 실질적인 소득 창출이 발생하는 고용 상태라고 보기에 어려움이 있어 지표 산출시 제외하였다.

⁸ 해당 가치를 산출하는 과정에서 취약 무용 전공자 및 무용수의 해외 무용단 입단 이전 소득을 추정할 때, 해당 무용수들의 개별적인 취약성을 판단할 수 있는 근거가 충분치 않아 무용분야 예술인의 평균적인 소득 수준을 바탕으로 추정하여 반영하였다. 이와 관련하여, 문화체육관광부 2018 예술인 실태조사 상 무용분야 예술인의 예술활동 개인수입(연간) 현황에서 평균값(10,298,000원)과 중앙값(4,000,000원)의 차이가 큰 것으로 미루어볼 때 실제 무용분야 예술인들 중 고소득자와 저소득자 간의 임금격차가 매우 큰 폭으로 존재함을 추정할 수 있다. (출처: 문화체육관광부. (2018). **2018 예술인 실태조사**. 세종: 문화체육관광부)

이 때 본 회사 서비스의 주요 대상인 취약 무용 전공자들은, ①평균 연령 22세로 이전에 대부분이 무직 상태인 것으로 제시되었으며, ②대학생 신분의 전공자들은 무용 학원 강사·과외 등의 아르바이트에 참여하거나 간혹 대학교 내 무용단 등의 공연에 무보수로 참여하는 정도에 그치고 실제 공연에 참여하는 경우는 흔치 않은 것으로 제시되고 있다. 이러한 점들로 미루어볼 때 본 회사 서비스 주요 대상(취약 무용 전공자)은 표준편차가 큰 무용분야 예술인의 예술활동 개인수입 분포에서 대부분이 저소득자에 가까울 것으로 추정되어, 평균값보다는 중앙값을 이전 소득의 대용 지표(proxy)로 사용하는 것이 보다 타당할 것으로 판단하고 이를 반영하였다.

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

– (KII-2) 취약 무용 전공자 자본 이전

- ✓ 본 회사가 해당 기간 동안 ‘취약 무용 전공자 자본 이전’과 관련하여 창출한 사회적 가치는 약 “26,200,000원”으로 산출되었다. 해당 가치 창출과 관련하여, 본 회사가 지급한 전체 지원 비용 중 ‘취약 무용자 자본 이전’ 가치에 해당하는 금액의 비율은 약 59.28%로 나타났다.

– (Sub) 국내 무용 전공자 고용 관련 저변 확대 효과

- ✓ 국내 무용 생태계가 안정적인 일자리를 제공함에 있어 제한되어 있는 현재 상황에서, 본 회사의 활동은 실력 있는 국내 무용수들이 언어적 어려움, 행정절차의 부담, 정보 부족 등의 문제로 접근하지 못하는 해외 무용단 입단의 기회를 제공함으로써 국가 단위의 국내 무용 취업률 성과 증대에도 기여하는 성과를 창출하고 있다.
- ✓ 본 회사의 해당 성과는 단순히 무용수들의 일자리를 정량적으로 증대시키는 것을 넘어, 국내 무용 생태계에 새로운 시도와 변화들을 불어넣는 역할로까지 이어질 수 있다. 상대적으로 제한적인 규모의 생태계 내에서 경직화되기 쉬운 전공자들의 취업 및 커리어 형성 경로를 보다 다각화함으로써, 본 회사는 국내 무용 생태계의 변화에 기여하고 있다고 볼 수 있을 것이다.

- 본 회사의 임팩트 측정 및 분석 결과를 IMP(Impact Management Project)가 제시하는 임팩트 보고 프레임워크를 바탕으로 제시한 결과는 아래의 [Figure 5]와 같다⁹.

⁹ IMP(Impact Management Project)는 사회적 임팩트에 관여하고 있는 글로벌 기업, 투자자, 실행기들이 모여 임팩트를 체계적으로 정리하고 어떠한 방식으로 측정, 관리할 지에 대한 공통의 규범을 마련하기 위하여 구성된 협의체이다. IMP가 제시하는 프레임워크는 임팩트를 ‘5가지 차원(WHAT, WHO, HOW MUCH, CONTRIBUTION, RISK)으로 구성하여 해당 조직의 활동으로 창출되는 임팩트를 정의할 수 있도록 하며, 이와 관련하여 15개의 임팩트 데이터 카테고리(Impact data category)를 통해서 데이터를 입력하여 구체적인 값을 도출할 수 있도록 하고 있다(관련 상세 내용은 별도 부록 참고).

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

Dimension	Impact Category	Description	Impact 1: (KII-1) 취약 무용 전공자의 고용 창출을 통한 소득 증대	Impact 2: (KII-2) 취약 무용 전공자 자본 이전
			Value/Analysis	Value/Analysis
 What	Outcome level in period	해당 활동을 통해서 창출되는 결과값의 수준	취약 무용 전공자 및 무용수의 고용 창출을 통한 소득 수준 573,596원/월 (해당 값은 전체 지급급여를 인원 수 및 근무개월 수로 나눈 평균값)	취약 무용 전공자 및 무용수의 무용단 입단 관련 비용이 지원된 수준 약 13,100,000원/인 (해당 기간 전체 지급비용을 지원받은 인원 수로 나눈 평균값)
	Outcome threshold	해당 결과값의 임계치 이상을 넘었는지를 확인할 수 있는 수준	1,054,317원/월 ¹⁰ (2020년 1인가구 기준 법정 최저생계비)	약 15,179,989원/인 (해외 무용단 입단을 위한 컨설팅 프로그램 및 현지 방문에 소요되는 기타 제반 비용 추정)
	Importance of the outcome to stakeholder	해당 결과값이 이해관계자들에게 얼마나 중요한지 제시	중요함 - 국내에서 취업기회가 부족한 취약 무용 전공자 및 무용수에게 해외취업 기회를 높이고 고용안정성과 소득수준을 증대할 수 있음	중요함 - 취약한 무용 전공자 및 무용수가 경제적 이유로 해외 무용단 입단을 위한 프로그램에 참여하기 어렵기 때문에 의미가 있음
	SDG target or other global goal	해당 결과와 연관된 SDGs 지표	SDGs target: 8.5	SDGs target: 8.5 (간접적으로 기여)
 Who	Stakeholder	해당 결과를 경험하는 주요 이해관계자 (수혜자 중심으로 작성)	국내에서 취업이 어려운 무용 전공자 및 무용수	국내에서 취업이 어렵고, 해당 프로그램에 대해 지불하지 못하는 저소득층 무용 전공자 및 무용수
	Geographical Boundary	이해관계자가 해당 결과를 경험하는 지리적 위치	유럽 및 미주	유럽 및 미주
	Outcome level at baseline	해당 이해관계자의 프로젝트 참여전 결과값의 수준	기존 소득 333,333원/월 (2018년 예술인 실태조사 중 무용분야 예술인의 예술활동 개인수입 중위값 ¹¹)	0원 (기존에 해당 프로그램 참여 이전에, 해당 프로그램 참여 관련한 비용을 지원받은 금액이 없음)
	Stakeholder characteristics	이해관계자의 사회경제적, 행동학적 특성	무용 전공자나 무용수는 국내에서 전공을 살린 안정적인 일자리를 확보할 수 있는 기회가 매우 제한적임. 일자리의 불안정성이 높고 소득 수준 또한 낮은 편임	해당 이해관계자는 소득이 낮아서 관련 프로그램에 참여하고 해외 발레단 입단과 관련된 비용을 지급하기 어려운 상황임

¹⁰ 임계치(threshold)는 국가별·지역별로 최저생계비, 생활임금 등 적합한 항목을 활용할 수 있는데, 국내에서는 최저생계비 외에도 2020년 서울형 생활임금 등을 활용할 수 있다. 서울형 생활임금의 경우, 도시근로자 3인가구 가계지출을 포함한 제반 비용으로 산정되어 2,199,307원/월로 제시되고 있다.

¹¹ 문화체육관광부. (2018). 2018 예술인 실태조사. 세종: 문화체육관광부

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

 How Much	Scale	해당 결과를 경험하는 이해관계자의 수 또는 해당 결과 단위의 수	17명 (연수단원 및 실제 근무개월수가 0개월인 단원 제외)	2명
	Depth	해당 결과가 창출하는 결과값의 변화 정도	약 164,743원/월 (해당 값은 전체 지급급여에서 기존 소득 수준을 차감한 값을 인원 수 및 근무개월 수로 나눈 평균값)	13,100,000원/인 (해당 기간 전체 지급비용을 지원받은 인원 수로 나눈 평균값)
	Duration	해당 결과가 지속되는 기간	해외 무용단에 입단하여 고용 상태에 있는 기간	해당 지원비용에 해당하는 프로그램을 이수하는 기간
 Contribution	Depth counterfactual	해당 기업의 개입이 없었을 경우 해당 결과값의 변화정도	n/a ¹²	n/a
	Duration counterfactual	해당 기업의 개입이 없었을 경우 해당 결과값의 지속기간의 변화정도	n/a	n/a
 Risk	Risk type	해당 결과 창출과 관련하여 발생할 수 있는 리스크 유형	Evidence Risk; 어떤 임팩트가 창출될 것인지를 알기 위한 데이터가 불충분할 가능성이 있음. 해당 이해관계자의 취약성에 대한 충분한 데이터가 제시될 필요가 있음	Stakeholder participation risk; 이해관계자들의 기대 또는 경험이 잘못 이해되거나 충분히 고려되지 않을 가능성이 있음. 해당 이해관계자가 프로그램에 기대한 대로 참여하지 않을 가능성에 대비할 필요가 있음
	Risk level	해당 리스크의 수준	높음	중간

[Figure 5. IMP 프레임워크 적용 분석 요약]

¹² Depth counterfactual은 현재 적합한 데이터가 충분치 않아 앞서 언급된 임팩트 측정 및 분석 파트에서 제시된 산출값에서도 반영되지 않았다.

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

VI. 합의 및 제언

- 본 회사가 창출하는 사회적 가치를 분석한 결과, 주요 합의는 세 가지로 요약할 수 있다.
 - 첫째, 사업 수행시 엄밀한 데이터 관리 및 세부적인 기준을 적용하여 해당 사업을 통해서 창출되는 사회적 가치를 관리할 필요가 있다.
 - ✓ 먼저, 고용 창출을 통한 소득증대(KII-1)와 관련하여 해당 대상의 입단 이전 및 현재 고용형태, 이전과 현재 소득수준, 현재 고용된 무용단별 역할, 공연수당과 같이 고용 및 소득과 관련된 세부 데이터를 보다 체계적으로 관리할 필요가 있다.
 - ✓ 취약 무용 전공자 자본 이전(KII-2)과 관련하여서는 전체 입단비용 지원금액 중 저소득층 등 취약계층 대상 지급액의 비중을 높이고 관련 데이터를 관리한다면 이와 관련된 성과를 증대하는 데 기여할 수 있을 것이다. 특히 저소득층 등 취약한 무용 전공자에게 비용 지원이 제공되어 실제로 해외 무용단 입단에 성공할 경우, 소득 증대(KII-1)의 효과 또한 보다 큰 폭으로 나타날 수 있어 두 가치 모두 제고될 수 있다.
 - ✓ 이처럼 본 사업의 대상이 경험하는 취약성 여부를 내부적으로 정리하여 해당 대상을 발굴하고 사업을 전략적으로 수행한다면 사회적 성과를 보다 극대화할 수 있을 것이다.
 - 둘째, 본 회사가 현재 수행하고 있는 사업은 무용계 취업과 관련된 특정 영역이지만, 실질적으로는 한국이라는 국가 단위의 무용 취업 통계지표 자체에 영향을 미칠 정도로 생태계 파급력이 클 수 있는 모델이다.
 - ✓ 현재 수준에서 본 회사를 통해 해외 무용단에 입단하게 되는 취업자의 수와 실질적인 소득 증대 금액의 절대적인 규모는 크지는 않지만, 국내 무용수 취업과 관련된 생태계 현황을 고려하였을 때 해당 값이 차지하는 비중은 상당한 파급력이 있다. 국내 무용 생태계의 졸업자 수와 취업자 수가 크지 않기 때문에 본 회사가 창출하는 사회적 가치는 해당 생태계의 고용구조의 변화를 이끌어낼 수 있는 가능성을 잠재하고 있다. 본 사업 모델의 적절한 유지를 통해 해당 사회적 가치를 지속적으로 창출한다면 이는 관련 생태계의 변화 및 거시지표에도 긍정적인 영향을 미칠 수 있다.

IMPACT REPORT: 주식회사 댄스플래너

- 마지막으로, 본 회사가 수행하고 있는 모델을 유사한 어려움을 겪고 있는 타 예술 영역으로까지 확장한다면 예술 생태계 전반의 고용 확대 및 생태계의 확장이라는 사회적 가치를 보다 극대화할 수 있을 것이다.
- ✓ 본 회사는 현재 주력 사업 영역인 발레를 넘어서서 유사한 구조적인 문제를 내재적으로 포함하고 있는 현대무용, 오페라, 클래식 연주 등과 같은 타 예술 영역에서도 해당 모델을 확장하기 위하여 노력하고 있다.
- ✓ 앞서 언급된 예술 영역들은 대부분 실제로 발레와 유사하게 국내 취업의 기회가 매우 제한되어 있으며 안정적인 일자리를 통한 소득 창출이 어려운 상황이다. 따라서 본 회사의 전문성과 역량을 살려서 유사한 사업모델을 적용하여 사회적 가치를 창출할 수 있는 가능성이 높은 영역들일 것으로 파악된다.
- ✓ 이와 같이 해외 취업의 기회를 제공하여 고용 창출에 기여할 수 있는 전문 기획사(agency model)의 역할을 수행함으로써 본 회사는 관련 사회적 가치를 확장하고 극대화할 수 있을 것이며 향후 국내 생태계의 긍정적인 변화에도 기여할 수 있다.

IMPACT REPORT Appendix: IMP (Impact Management Project)

Appendix. IMP Framework

- 사회적 경제 조직이나 투자자들이 창출한 사회적 가치를 관리하기 위한 방안으로 기존의 사회적 가치 측정방식을 정리하고 평가와 관련된 의사결정에 활용하는 노력이 활발하게 일어나고 있다. 그 가운데 임팩트 측정 프로젝트(IMP, Impact Measurement Project)는 사회적 가치 측정·보고 및 관리에 대해 일반적이고 광범위하게 통용되는 기준 수렴을 목적으로 하는 세계 최대 네트워크이다. 수년간 사회적 가치 평가를 위해 각 조직은 나름의 미션과 활동의 특성을 반영한 툴(tool)과 방법론을 개발 및 적용해왔지만 근래 이를 하나의 관점으로 통합하고자 하는 움직임이 일고 있다. 크게 5개의 차원(What, Who, How much, Contribution, Risk)으로 사회적 가치를 개념화하고 UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 지표와 IRIS 지표 라이브러리 등을 연결하는 작업을 수행하고 있다. IMP가 제공하는 프레임워크는 아래 도식에서 확인할 수 있다.

Classifying a healthcare enterprise's individual effects into A, B or C

Illustrative example

Dimension		Assessment		
		EFFECT #1: CO2 emissions	EFFECT #2: Customer of service	EFFECT #3: Care worker wages
 WHAT	What outcome(s) do business activities drive? How important are the outcomes to the people (or planet) experiencing them?	Important negative outcome: CO2 emissions	Important positive outcome: Access to healthcare services	Important positive outcome: Decent income
 WHO	Who experiences the outcome? How underserved are they in relation to the outcome?	The planet, underserved	Customers, not underserved	Employees, underserved
 HOW MUCH	How significant is the outcome that occurs in the time period?	Marginal depth	At scale; marginal change	Deep change, at scale, long-term
 CONTRIBUTION	What is the enterprise's contribution to the outcome, accounting for what would have happened anyway?	Likely the same	Likely better	Likely better
 RISK	Which risk factors are material and how likely is the effect different from the expectation?	Low risk	Medium risk	Low risk
		Act to avoid harm	Benefit stakeholders	Contribute to solutions

[IMP에서 제시하는 해당조직과 투자자가 사회적 가치를 관리하는 프레임워크]

IMPACT REPORT Appendix: IMP (Impact Management Project)

- IMP 프레임워크는 해당 프로젝트가 이해관계자와 사회에 미치는 임팩트를 관리할 수 있도록 3가지 유형을 제안한다. 첫째, 해당 프로젝트가 사회와 이해관계자가 경험하는 부정적인 영향을 축소(act to avoid harm)하는 임팩트, 두번째는 이해관계자와 그들이 속한 지역사회에 긍정적인 임팩트(Benefit stakeholders)를 창출, 마지막으로 해당 프로젝트가 새롭고 혁신방적인 방식으로 해당 문제를 해결하고 좀 더 넓은 관점에서 사회에 긍정적인 변화를 창출하는 (Contribute to solution) 임팩트로 나뉘어서 관리할 수 있도록 한다.
- IMP에서 임팩트에 대해 제시하는 5개의 차원은 구체적으로 다음과 같이 정의할 수 있다.
 - ✓ WHAT은 해당 조직의 활동으로 인해 발생한 성과(outcome)를 정의하며 관련 이해관계자에게 미치는 영향이 얼마나 중요한지를 제시하는 요소이다.
 - ✓ WHO는 해당 조직의 활동과 관련성이 있는 이해관계자를 의미하며 특히 해당 활동의 성과로 수혜 받은 대상을 의미한다. 또한 해당 이해관계자의 취약성을 파악하여 이들이 기존엔 어떤 상태에 놓여있는지에 대한 정보를 제공한다.
 - ✓ HOW MUCH는 해당 결과가 미치는 의미 있는 영향을 제시하는 요소이며, 해당 성과가 구체적으로는 미치는 영향력을 설명하는 depth(심도), 해당 성과에 영향을 받는 이해관계자의 수를 의미하는 scale(범위), 해당 성과의 영향이 미치는 duration(기간)의 항목으로 구성되어 있다.
 - ✓ CONTRIBUTION은 해당 조직의 활동이 야기한 순수한 변화량을 의미하며, 본 활동이 수행되지 않았을 경우를 가정하여 측정한 값 또는 본 활동의 성과에 영향을 미칠 수 있는 유사한 활동이 발생하지 않을 경우를 가정하여 산출한 순수한 변화량을 의미하며 준실험설계 방식으로 접근하기를 권장하고 있다.
 - ✓ RISK는 목표한 해당 성과의 창출 가능성을 저해하는 요인을 의미하며 이로 인해 어떤 정도의 위험이 있고 이를 예방할 수 있는 방안에 대한 언급하고 있다.

*관련하여 보다 상세한 내용은 IMPACT MANAGEMENT PROJECT 홈페이지를 참고하실 수 있습니다.

<https://impactmanagementproject.com/>