

.



産業研究院

KOREA INSTITUTE FOR INDUSTRIAL ECONOMICS & TRADE

가

,

가가

가

,

가

가

,

가

가

가

가

25

가

가

가

가
가 ,
가
.

2001 12

187 48 12



	1
Abstract	9
	11
1.	, ,	11
(1)	11
(2)	13
2	15
(1)	15
(2)	15
3.	24
	25
1.	, ,	25
(1)	25
(2)	29
2.	38
(1)	38
(2)	42
3.	47
(1)	47
(2)	51

4.	56
(1)	56
(2)	59
(3)	()	61
(4)	65

가 68

1.	69
(1)	가가	69
(2)	73
(3)	77
2.	81
(1)	82
(2)	90
(3)	103
(4)	111
3.	113
(1)	113
(2)	(1995 ~ 99)	118
(3)	(1999)	122

..... 128

1.	128
(1)	128
(2)	130
(3)	132

(4)	,	135
(5)		138
2.		140
(1)		142
(2)		147
(3)		150
(4)		152
(5)		157

..... 163

1.		163
(1)	-	163
(2)		167
2.		169
(1)		169
(2)		173
(3)		178
(4)		183
<	>	185

< - 1>	18
< - 2>	(Pratt)	19
< - 3>	21
< - 4>	22
< - 1>	28
< - 2>	32
< - 3>	34
< - 4>	37
< - 5>	57
< - 6>	, ,	60
< - 7>	()	63
< - 1>	(1999).....	70
< - 2>	70
< - 3>	()	75
< - 4>	()	76
< - 5>	77
< - 6>	- 1 (2001. 5. 4)	79
< - 7>	- 2 (2001. 10. 19)	80
< - 8>	()	85
< - 9>	()	87
< -10>	()	94
< -11>	()	99
< -12>	()	106
< -13>	()	108
< -14>	112
< -15>	(1999).....	113
< -16>	115

< -17> 가	(1999).....	117
< -18> 가	(1999)	117
< -19>	119
< -20> 가	120
< -21>	121
< -22>	()	123
< -23>	(1999).....	124
< -24> 가	(1999)	125
< - 1>	129
< - 2>	,	133
< - 3>	, ,	139
< - 4>	143
< - 5>	146
< - 6>	148
< - 7>	149
< - 8>	150
< - 9>	152
< -10>	155
< -11>	156
< -12>	161

<	-1>	20
<	-2>	24
<	-1>	35
<	-2>	48
<	-3>	50
<	-4>	54
<	-5>	가	58
<	-6>	61
<	-1>	153
<	-2>	158
<	-3>	160
<	-1>	170

< >

- , ,
 ,
 ,

- ,

- (, ,)

- ,

.

-

- ,
,

- , , ,

- , *

- ,
,

, , ,
,
, , ,
,

가

, 가

가

가

•

•

- 가

,

■

,

;

,

•

가

가 ,

.

(6),

(14),

(7)

,

,

.

-

,

.

,

.

, , ,

,

.

-

가 , 가

.

-

가

, ,

가 . 가

가 (9.4%), (7.0%), (6.0%), (5.9%) (22.7%), (13.9%), (10.8%) (18.2%), (16.1%), (8.9%)

.

, 가

가 .

-

,

,

,

.

-

,

,

,

,

,

,

.

-

가가

,

,

가

,

.

,

,

·

가 .

-

가 ,

·

-

, ,

, 가 ,

·

-

,

·

Abstract

Cultural Industry Promotion Strategies for Korean Cities

This report aims to derive strategies for urban development based on the nurturing of cultural industries within cities, reflecting the unique cultural characteristics of those cities.

In Korea, all resources relating to cultural industries are concentrated in Seoul. And the closer cities are to Seoul, the easier it is to nurture cultural industries. In fact, most cities, excepting Seoul, do not have cultural industries in a real sense. These days, however, the central government is helping selected cities to establish cultural industry clusters.

To examine their relationships with cultural industries, cities are classified into three categories: Seoul, Seoul-adjacent cities, and cities that have been chosen by the government for the establishment of cultural industry clusters. Regarding the methodology of this paper regional theory, innovation theory, and cluster theory are applied in the analysis of cultural industries. Especially the difference between the trends in the cultural industry clusters of North America and Europe are shown. The concept of existing linkages among several industries being transformed into regional linkages for cultural

industries, as extended in Porter's model, is also presented.

In addition, the relationships between cultural industries and cities are empirically studied. By extending the scope of this paper to cultural-related manufacturing and services, as well as exploring cultural industries in and of themselves, the relations between cultural industries and cities could be explored efficiently. As it turned out, only Seoul is competitive in all cultural-related industries, while almost all Seoul-adjacent cities have strength only in cultural-related manufacturing. For their part, the cities that will benefit from the promotion of cultural industry clusters have comparatively good environments for nurturing cultural industries.

To study competitive cultural industry clusters, the multimedia clusters of Toronto, New York, San Francisco are examined, followed by a case study of Seoul.

The paper concludes with promotion strategies for each of the three types of cities. For Seoul, it has to compete with world-class cities by enhancing its cultural and art offerings. In contrast, the cities, in which cultural industrial clusters will be established, need to implement appropriate strategies according to their factor conditions, demand conditions, related and supporting industries, firms' strategies and competitive environments. And when authorities plan and implement policies for Seoul and these cities, they must consider the linkage effects to other cities.



1. , ,

(1)

가 .

.

가

.

가

,

가

.

.

,

가

.

,

가

.

가

.

가

가

가 가

가

가

가

가

(hierarchy)

· , ,

·

가 . ,

1).

가

·

·

가 .

(2)

· (meso :
) ,

가

가

·

·

,

,

·

·
·
()
·
·
(1999)가 가
(2000),
(1999)가
·
가
(2000)
·
·
·
·
가
가
(3 1),
(3 2), (3 3 , 4 2)
·

2)

· , ·

·

-

- · ,

- ,

-

· ·

-

-

-

- · 가 (“

”) 가가 ,

· () , , ,

,

-

(

)

2) (1999).

- .

10

, , ,
, SIC , , ,

.

.

. , ,

.

< -1> . ,
, , , 가 .

. , , ,

가

3)

.

, .

4)

.

3) (1999) , 3 3

4) . 4 .

< -1>

	(10)	SIC 8	(11)		
	()	,			
,					
					,
,	(,)	,		()	,
				TV,	TV,
		,			
,					
		(,)		,	,
				,	,
				,	,
			,	,	(,
				,	
				,	,
					,
					,

가 Pratt

(Pratt, 1997)⁵⁾.

< -2>

(Pratt)

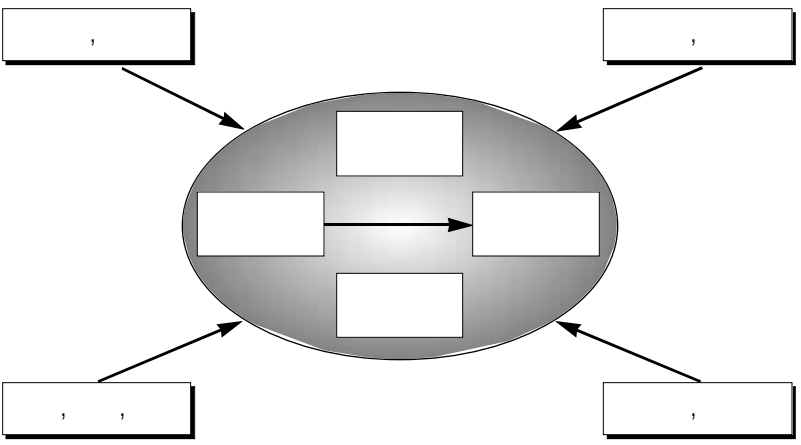
가, TV, 가

: Pratt (1997).

5)

(cultural industries sector)

< -1>



< -3>

(KSIC)

가

< -3>

	743 745 746 749 , (87) , 871 872 873 (88) , 881 882 , , 883 889 221 222 223
	181 182 가 191 가 192 가 , 가 193 361 가 262 30 31 32 , , 369
	72 721 722 73 74 ,

	(51) 511 514 가 518 (52) ; 524 , , 가 525 가 , 가 가 526 528 551 552 63 , 64 642 66 67 713 가 80 803 809
--	---

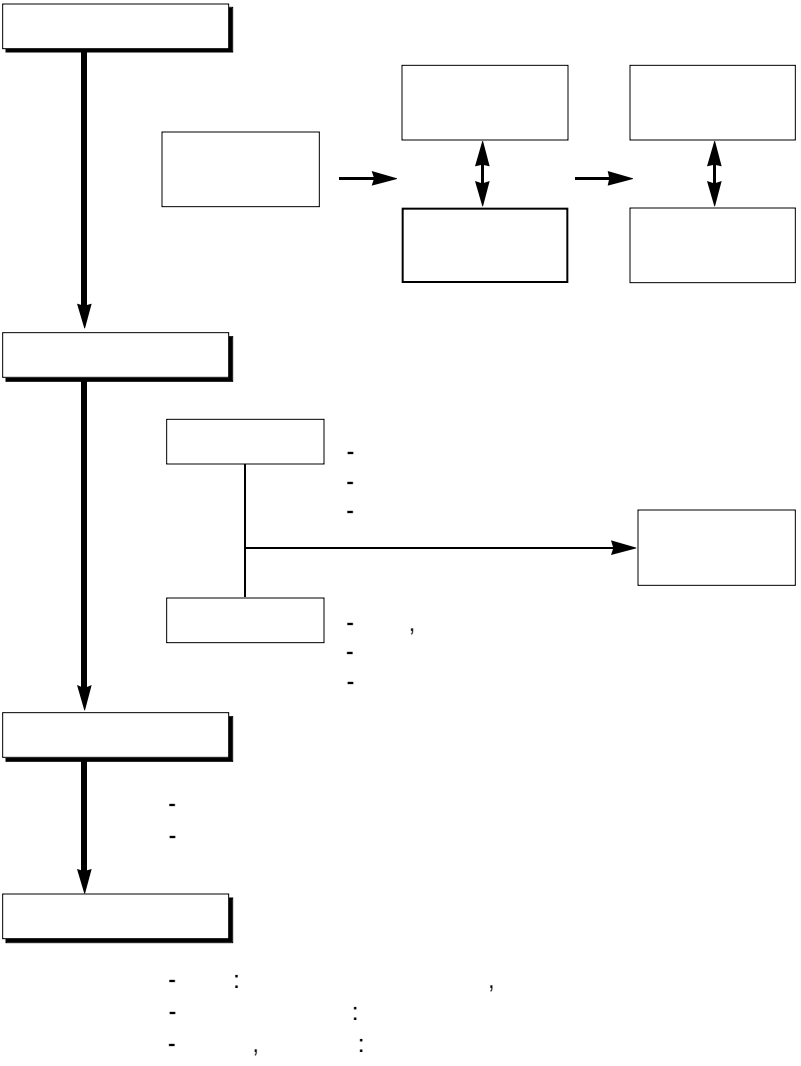
< -4>

3.1.1		(5)	
3.1.2	, ,		
3.2	, ,	(3)	
3.3			update

가 , ,
가 ,
< -4>
가 SIC 가

3.

< -2>





1. , ,

(1) 6)

가?
가

. , ,

(Vaessen, 1993).

, ,

가 .

1980

, , (embedding), ,

.

, , ,

(Oerlemans, 1999).

6) Oerlemans (1999).

공간 (New Industrial Space)
의
(vertical disintegration)
가
(Scott & Storper, 1992).
가
가
가
가
공간 (Industrial District)
가
(Lambooy, Wever & Atzema,
1997).
가
공간 (Innovation Mileau)
GREMI(Groupe de Recherche Europeen sur les Millieux
Innovateurs)가

가

가

가

(Regional Innovation System)
가

가

가

가

가

< -1>

			가	
	:			,
	가	,		,
				,
				,
		가	:	
		.	가	
	,			

: Oerlemans(1999).

가

1980

1980

(

OECD

1980 1990

OECD

(2)

1)

OECD

(Growth Project)

(Guinet, 2001).

R&D : 1980 1990

R&D GDP OECD

R&D :

- : .

- .

: , .

- ()

10

가 , ,

- ICT ,

- 가

가 .

- R&D

- .

-

가 ,

가

,

(Guinet, 2001).

()

(, 가
,)
(,
) (가
) 가 .
,
, (,
)
(Porter, 1998). OECD ,
,
(OECD, 1999).
OECD
. OECD 가 6
(, 가)
가
가?
가? (, 2001).

R&D, , ,

가

< -2>

가

가 . OECD

7)

가

가

< -2>

	가
가	가
	가
가	가
가	가

: Porter(1997).

7) OECD Focus Group on Cluster Analysis & Cluster Based Policy.

-

.

-

,

,

,

.

-

,

가

,

-

.

-

.

,

.

(,)

.

,

,

,

가

.

-

:

,

,

.

< -3>

가()		가
()	,	SWOT
()		,

: Roelandt (2000).

- : 가
SWOT

- : 가

. OECD(1998)

< -1>

가
, R&D

3)

가? (Guinet, 2001)

, R & D

R & D

. R & D

가

가

가

가

1990

, 1998

< -4>

< -4>

		- , ,
	-	-
	-	-
	-	-
	-	- ,
		, ,
	-	- 가
	- , 가	-
	-	
/	-	-
	-	- , ,
		-
	-	-
	-	-

: Porter(1998) .

2.

(1)

8)

9)

가

가 가

가

가

(feminism),

가

가

, 가

8) Scott(2000) pp. 2 ~ 15

9) Peter Hall(1998)

(Scott, 2000: pp. 11 ~ 12).

가

가

(governance),

(synergetic)

가

가

가

, IKEA

가

가

Time-Warner, Turner Broadcasting, Viacom,
Walt Disney , 가 Bertelsmann, Philips,
Thorn-EMI, ,

(2)

1)

¹⁰⁾ (暗黙知)

가 , , 가 , 가 , 가 .

가 , 가 , (, ,) .

10) 가 , , 가 , 가 , 가 , 가 .

가

가

가

가

가

, 가

가

가

11)

11) Scott(2000)

가

IT

,

가 .

,

.

가 가

,

,

,

,

,

,

,

가

.

,

,

.

2)

가

,

.

,

,

,

.

가

,

,

,

,

,

¹²⁾

.

,

,

, 가

, ,

■

•

가

,

가

■

;

;

•

 $(\quad,$
$$),$$
 $(\quad,$
$$),$$
 (\quad, \quad)

•

,

가

13)

,

■

,

,

,

,

가

,

,

,

,

14)

1

•

,

13) Tom Flemming(1999),

14) Tom Flemming(1999).

(Digital Gulch)

가 , IT ,

가 , London

Manchester, Sheffield, Leeds

15) Scott(2000) .

16)

3.

(1)

Cultural Industries Quarter:
Strategic Vision & Development Study(1998) OECD Innovative
Clusters(2001)

Porter 가

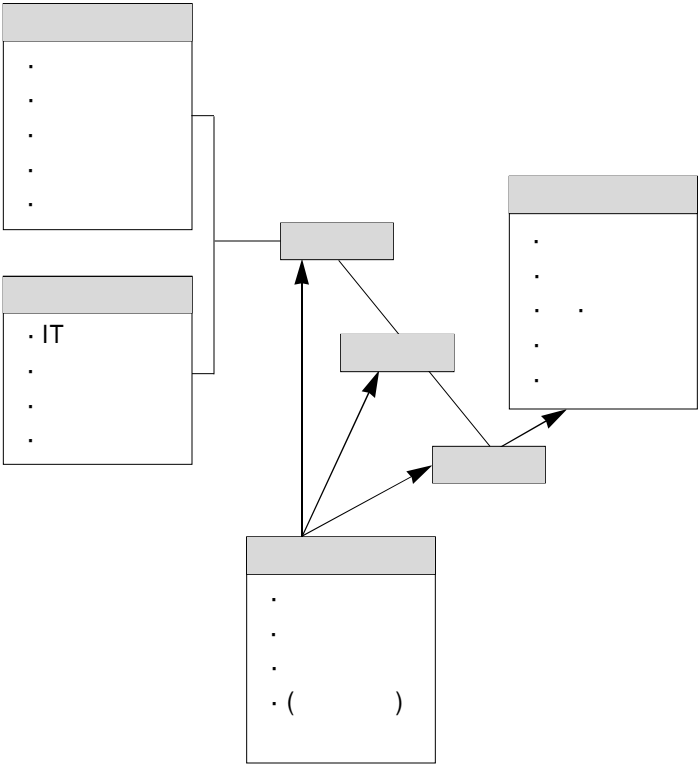
가

Peneder(2001) OECD

16)

. Collin C. Williams(1997).

< -2 >



: EDAW/Urban Cultures, Sheffield Cultural Industries Quarter: Strategic Vision & Development Study, 1998.

< -2>

.
)

가 가

) .

) 가 .
, , , ,
, ,

) .

) 가 .
, ,

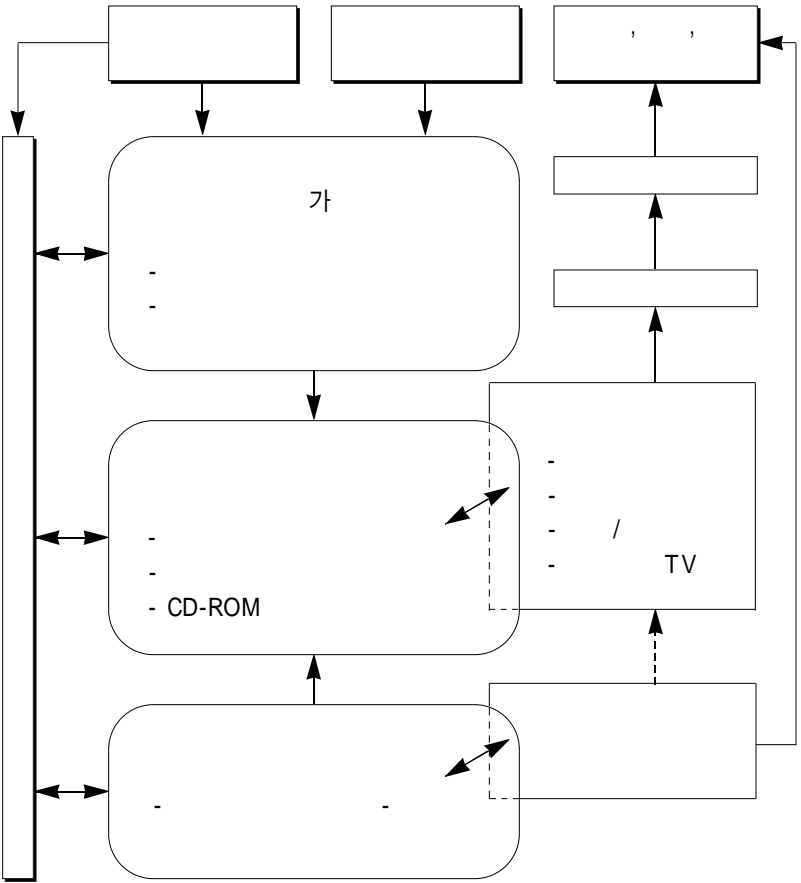
) 가 .

, 가 ,

) .

CD-ROM

< -3>



, 가 , 가

.

)

,

, ,

가

)

(2)

1)

가

(European Commission, 1998).

가

(STADT art, 2000).

1830 , , .

가

2 , 10 .

가

가 , 1980 가 .

가

가

(Williams,

1997).

가

2)

가

, 1990

가

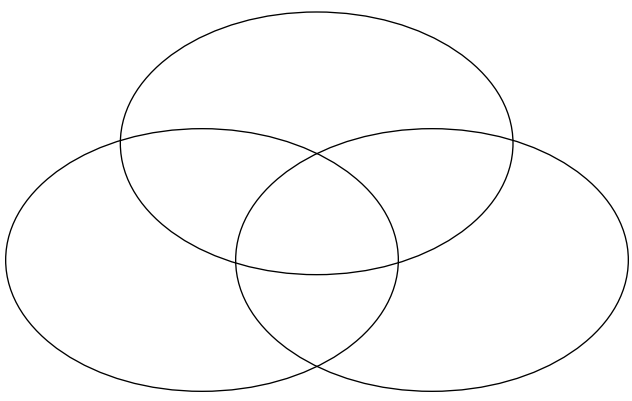
가

1990

가

(Multimedia Gulch)

< -4>



: DCMG(1998).
:
) / , , (,

가 가 . 1980 1990

(Brail,
1998). , 가

.
,

·

-
-
-
-

(Scott, 1988 ; Gad, 1991 ; Hutton, 1994 ; Gertler, 1996 ; Scott 1996)

Pratt(2000)

· ,

,

(non-

traded dependency) 가

· ,

(가 , ,)

(

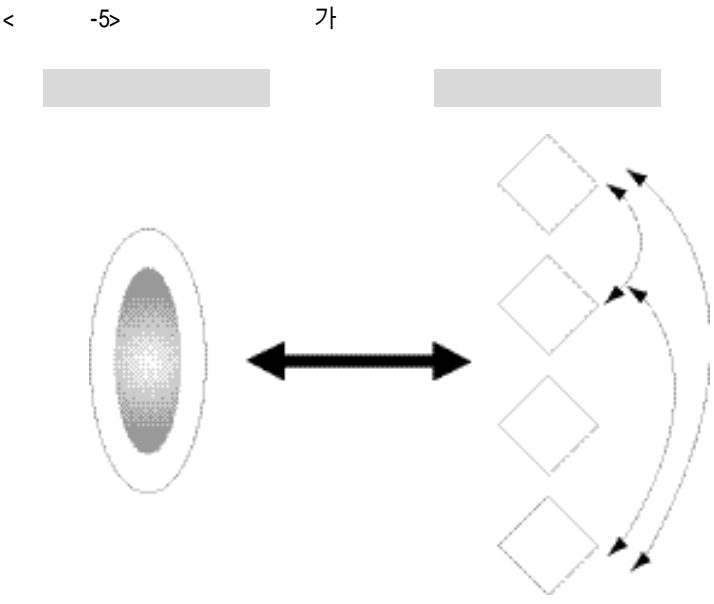
,

)

·

가

가



: Scott Stern, Porter, Furman(2000),

가

,

가

.

-

:

,

가

가

.

,

가

,

가

.

(2)

.

· ,

.

,

· ,

,

.

,

,

.

,

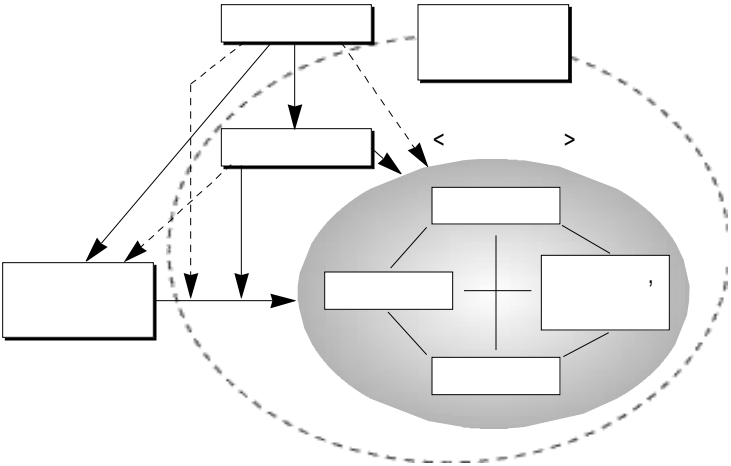
,

,

,

.

< -6>



(3) ()

1)

• , • , • ,
• , ,
• ,
• ,
• ,
• ,

가

가

가

가

가

3)

가

가 가 가 .
 가 가
 가

가

(4)

가

.
 ,
 ,
 .
 , , .

1)

가
 가
 .
 가
 .
 가 가 , .
 , , , ,
 .
 , 가 .
 ,
 .
 .

2)

가 .
 가
 . ,

가

· ,

,

·

3)

가

·

가 ,

가

,

가

,

·

,

,

가

가

·

가

·

가

·



가

가

, , .

1
가 ,

. 2

25 , ,

. 3 , ,

가 ,

2 3

.

$$(LQ) = \frac{\frac{\quad\quad\quad (\quad) \quad}{\quad\quad\quad (\quad) \quad}}{\frac{\quad\quad\quad (\quad) \quad}{\quad\quad\quad (\quad) \quad}}$$

(가 12 , i)

1.

(1) 가가

< -1> ~ < -5>

10.4%, 7.5%
가 18)
가 19.7% 가 , 가
23.9%
50% 가

65.5%, 99.5%, 95.6%,
98.8% , 21.0%

18) < -2>

< -1> (1999) : %

		16.7	19.7	8.0	8.9	0.3	0.4	49.5
		23.9	13.6	4.9	5.1	0.5	2.0	49.8
		65.5	99.5	95.6	98.8	-	-	21.0
		52.1	97.6	77.1	94.6	-	-	16.7

: , 1999 ↓ 2000.

PC , 가

2.15%(

), 2.07%, 14.0%,

8.84% 가가

가

< -2>

	(KSIC)					
				(%)		(%)
	22110		2,363	0.77	24,559	2.53
	22121		480	0.16	17,623	1.82
	22122		572	0.19	6,348	0.65
	22123		258	0.08	4,808	0.50
	22139		18	0.01	142	0.01
	22190		358	0.12	4,783	0.49
	22211		7,420	2.43	20,750	2.14
	22212		1,337	0.44	6,088	0.63
	22219		4,781	1.57	25,972	2.68
	51463	,	1,799	0.59	12,874	1.33
	52621		8,468	2.77	27,774	2.86

	(KSIC)					
				(%)		(%)
	52892		8,165	2.67	58,764	6.05
	71302		14,974	4.90	21,351	2.20
	36943		104	0.03	872	0.09
	51473		1,332	0.44	4,214	0.43
	51891		3,996	1.31	25,848	2.66
	52513		3,151	1.03	5,481	0.56
	52643		5,881	1.93	9,313	0.96
	71301		17,618	5.77	25,579	2.64
	72201		173	0.06	2,250	0.23
	88911		13,940	4.57	25,014	2.58
	88912		13,951	4.57	33,402	3.44
	51471		316	0.10	1,594	0.16
	52513		3,151	1.03	5,481	0.56
	71301		17,618	5.77	25,579	2.64
	87111		125	0.04	1,012	0.10
	87112		180	0.06	4,440	0.46
	87113		109	0.04	760	0.08
	87120		138	0.05	1,510	0.16
	87130		175	0.06	763	0.08
	87141		341	0.11	2,487	0.26
	87142		2,276	0.75	4,320	0.45
	22131		125	0.04	965	0.10
	22300		85	0.03	1,278	0.13
	87312		115	0.04	397	0.04
	88913		26,990	8.84	46,414	4.78
	87311		241	0.08	2,092	0.22
	87321		73	0.02	1,070	0.11
	87322		109	0.04	1,229	0.13
	87329		39	0.01	408	0.04
	87331	가	21	0.01	130	0.01
	87332	가	346	0.11	697	0.07
	87341		134	0.04	645	0.07
	87342		11	0.00	67	0.01
	87349		82	0.03	652	0.07

	(KSIC)					
				(%)		(%)
	87114		113	0.04	2,783	0.29
	87211		40	0.01	2,665	0.27
	87212		69	0.02	5,530	0.57
	87221		39	0.01	400	0.04
	87222		844	0.28	8,325	0.86
	87223		5	0.00	71	0.01
	18130		5,700	1.87	8,225	0.85
	20293		472	0.15	1,732	0.18
	26211	가	1,091	0.36	7,867	0.81
	28999		1,808	0.59	10,336	1.06
	36122	가	103	0.03	307	0.03
	36910		1,724	0.56	7,292	0.75
	36941		300	0.10	2,565	0.26
	36973		341	0.11		0.09
	51109		3,351	1.10	19,108	1.97
	51413		12,853	4.21	34,013	3.50
	51417		2,406	0.79	6,253	0.64
	51473		1,332	0.44	4,214	0.43
	52412		2,412	0.79	3,493	0.36
	52661		2,041	0.67	3,478	0.36
	52662		5,155	1.69	9,511	0.98
	74311		6,478	2.12	51,379	5.29
	74312		79	0.03	914	0.09
	74510		1,361	0.45	10,304	1.06
	74591		342	0.11	1,207	0.12
	74592		240	0.08	1,229	0.13
	74593		2,188	0.72	8,184	0.84
	74601		719	0.24	2,760	0.28
	74602		213	0.07	1,425	0.15
	74603		883	0.29	3,749	0.39
	74609		333	0.11	1,976	0.20
	74911		6,562	2.15	13,832	1.42
	74912		504	0.17	1,760	0.18
	74913		6,332	2.07	12,104	1.25

62.47% 가 ,
46.16%, 42.09%,
45.27%, 54.28%, 21.99%

< -3> ()

		63.65	30.67	25.28	49.38	29.44	21.09	6.86	84.88	24.38	95.49	64.57	24.09	53.73
		1.66	3.68	2.07	0.75	3.50	5.15	0.00	2.19	8.04	0.00	2.88	2.93	7.60
		12.29	13.99	18.75	46.56	12.00	15.01	8.28	3.75	13.16	4.51	6.67	7.32	13.39
		77.61	48.35	46.11	96.69	44.94	41.25	15.14	90.82	45.58	100.00	74.11	34.35	74.72
		3.62	6.63	13.47	0.00	14.14	6.65	0.00	2.40	12.84	0.00	3.29	10.86	7.71
		0.49	2.27	1.04	0.00	1.57	3.19	0.00	0.00	0.85	0.00	1.19	2.87	1.25
		2.32	4.52	8.29	0.00	11.50	9.66	0.71	0.00	11.06	0.00	1.62	5.45	0.44
		6.43	13.43	22.80	0.00	27.21	19.49	0.71	2.40	24.75	0.00	6.11	19.19	9.39
		2.88	4.58	4.15	0.00	1.50	7.23	0.00	0.00	6.94	0.00	1.16	10.02	3.36
		2.76	5.79	3.11	0.00	3.41	8.80	0.00	0.00	3.37	0.00	2.16	8.07	3.85
		5.64	10.38	7.26	0.00	4.91	16.03	0.00	0.00	10.31	0.00	3.32	18.08	7.21
		2.25	4.24	8.29	0.00	6.86	3.85	84.15	0.00	4.01	0.00	2.60	1.76	0.22
		0.60	1.91	8.29	0.00	0.56	4.95	0.00	0.00	1.70	0.00	0.74	3.92	0.68
		2.85	6.15	16.58	0.00	7.42	8.80	84.15	0.00	5.71	0.00	3.34	5.68	0.90
		1.70	6.47	0.00	0.00	5.27	2.42	0.00	5.21	3.12	0.00	1.59	0.00	0.74
		1.66	3.52	2.07	0.00	1.94	3.39	0.00	0.00	3.88	0.00	1.94	9.38	2.49
		3.36	9.99	2.07	0.00	7.22	5.81	0.00	5.21	7.00	0.00	3.52	9.38	3.23
		1.12	2.10	0.00	0.00	3.41	3.01	0.00	0.31	2.90	0.00	3.26	4.47	1.55
		1.05	2.19	1.04	3.31	1.84	3.26	0.00	1.25	1.42	0.00	1.99	5.84	1.73
		1.23	6.02	2.07	0.00	3.07	2.02	0.00	0.00	1.50	0.00	2.89	1.51	1.27
		0.72	1.41	2.07	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00	0.83	0.00	1.46	1.51	0.00
		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

: β β, 2000

< -2>

가가 가

< -4> ()

		64.95	27.98	23.09	61.90	24.60	19.87	29.41	86.59	23.10	93.75	38.58	10.28	46.35
		1.36	4.24	3.08	1.59	4.32	6.03	0.00	1.22	9.06	0.00	5.66	3.31	4.03
		12.36	15.09	20.00	34.92	16.05	16.19	52.94	1.22	13.12	6.25	10.05	8.39	12.09
		78.68	47.31	46.16	98.41	44.97	42.09	82.35	89.02	45.27	100.00	54.28	21.99	62.47
		4.41	7.69	10.76	0.00	8.24	6.26	0.00	3.66	10.22	0.00	6.77	8.98	12.34
		0.48	2.40	1.54	0.00	1.09	3.18	0.00	4.88	0.97	0.00	2.04	4.96	2.27
		2.57	6.53	9.23	0.00	12.68	8.77	5.88	0.00	11.19	0.00	2.41	10.17	0.50
		7.45	16.62	21.53	0.00	22.01	18.20	5.88	8.54	22.37	0.00	11.22	24.11	15.11
		3.12	5.79	6.15	0.00	2.59	5.68	0.00	0.00	8.00	0.00	2.13	3.55	4.03
		1.66	5.97	3.08	0.00	6.45	8.64	0.00	0.00	4.69	0.00	3.03	20.57	4.79
		4.78	11.76	9.24	0.00	9.05	14.32	0.00	0.00	12.68	0.00	5.16	24.11	8.82
		1.69	4.05	9.23	0.00	4.38	4.33	11.76	0.00	3.01	0.00	4.30	0.35	0.25
		0.91	2.66	6.15	0.00	0.40	4.89	0.00	0.00	1.89	0.00	1.33	7.57	0.50
		2.59	6.72	15.38	0.00	4.78	9.22	11.76	0.00	4.90	0.00	5.63	7.92	0.76
		1.61	3.81	0.00	0.00	3.69	2.51	0.00	1.22	3.31	0.00	3.00	0.00	2.27
		1.18	2.35	1.54	0.00	3.23	4.32	0.00	0.00	3.86	0.00	5.97	5.44	2.77
		2.79	6.16	1.54	0.00	6.91	6.83	0.00	1.22	7.17	0.00	8.96	5.44	5.04
		0.83	2.83	0.00	0.00	5.39	3.87	0.00	1.22	2.91	0.00	4.61	5.67	0.76
		1.18	2.51	1.54	1.59	2.56	2.73	0.00	0.00	1.84	0.00	2.50	5.44	6.05
		1.13	5.05	1.54	0.00	4.32	2.16	0.00	0.00	1.88	0.00	5.97	2.72	1.01
		0.55	1.04	3.08	0.00	0.00	0.57	0.00	0.00	0.97	0.00	1.67	2.60	0.00
		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

: , 「 2000 .

< -5>

		86.66	97.70	87.46	71.71	73.55	82.99	81.59	94.55	84.97	54.96	80.90	77.47
		0.00	0.27	3.50	1.80	0.06	1.13	0.00	0.91	4.58	2.07	0.56	1.25
		4.40	0.50	2.43	3.64	23.41	3.44	5.00	0.91	4.58	6.61	13.48	6.23
		91.06	98.46	93.39	77.15	97.02	87.56	86.59	96.36	94.12	63.64	94.94	84.95
		1.29	0.65	1.19	3.31	0.33	1.95	2.27	0.91	2.61	5.37	1.69	2.76
		0.10	0.00	0.00	1.17	0.00	0.55	0.23	0.00	0.00	1.24	0.00	0.36
		0.68	0.00	0.12	1.70	0.00	0.85	1.14	0.00	0.65	2.48	0.00	1.07
		2.07	0.65	1.31	6.17	0.33	3.36	3.64	0.91	3.27	9.09	1.69	4.19
		2.48	0.00	0.92	3.69	0.33	2.01	3.18	0.00	0.00	5.37	1.12	2.58
		0.58	0.00	0.00	0.88	0.00	0.46	0.91	0.00	0.00	1.24	0.00	0.62
		3.06	0.00	0.92	4.57	0.33	2.47	4.09	0.00	0.00	6.61	1.12	3.21
		1.01	0.00	0.00	1.92	0.06	0.98	1.36	0.00	0.00	3.31	0.56	1.34
		0.03	0.00	0.00	1.71	0.00	0.79	0.23	0.00	0.00	2.48	0.00	0.62
		1.04	0.00	0.00	3.63	0.06	1.77	1.59	0.00	0.00	5.79	0.56	1.96
		1.79	0.00	3.78	2.06	0.22	1.36	1.59	0.00	1.31	2.89	0.56	1.51
		0.13	0.17	0.00	0.32	0.06	0.22	0.23	0.91	0.00	0.83	0.56	0.45
		1.92	0.17	3.78	2.38	0.28	1.58	1.82	0.91	1.31	3.72	1.12	1.96
		0.25	0.72	0.12	2.10	0.00	1.24	0.68	1.82	0.65	3.31	0.00	1.25
		0.53	0.00	0.48	1.87	1.99	1.03	1.14	0.00	0.65	2.48	0.56	1.16
		0.08	0.00	0.00	1.32	0.00	0.61	0.45	0.00	0.00	4.13	0.00	1.07
		0.00	0.00	0.00	0.81	0.00	0.37	0.00	0.00	0.00	1.24	0.00	0.27
		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

: , 「 2000 .

(3)

19)

가

가

가

가

가

20

2001 ~ 2010 10

10

10

가

10 200 10

50 1 ~ 2 300

2001

가

8 (, , , , , , ,) 4 (, , , ,)

3 60 , 2000 , ,
2001 , (), (), (), ()
5 100 . 2002 (, (), 3 가 가 .

< -7> - 2 (2001. 10. 19)

		, , : 2001 ~ 05	, 6 5	644 : 251 : 345 : 48
	VR	, VR : 2001 ~ 05	(16 7	788 : 220 : 468 : 100
		, : 2001 ~ 05	, 2	870 : 260 : 315 : 295

가 가 .

2.

가 가 , 가 ,

가 12

2

2

가

3

가

(1)

가

< -8>

가 (2.01), (2.19), (2.45) (2)

(1.2

)

가

.

,

.

< -8>

()

	(1.47) , (1.51) (1.73) (1.70) (1.98) , , (1.48)		(1.23) (1.43)
	(2.01) (2.19) (2.45) (2.54)		
	(1.97) (1.03) (1.41) (1.22)	(1.20)	
	가 (2.86) 가 , 가 (2.46)	가 (2.09) (4.84)	
	(1.55) , (1.5)		
	(2.87) (2.97) (2.32)		

	(1.92)			
	(1.97)			가 , ,
	(1.35)	(1.47)	(1.40)	(1.27)
	(1.05)			가 ,가 가
				(1.30)
			(2.03)	
	(1.57)			
	,			
	(1.24)			
	(1.39)			
	(1.50)			
	,	(1.38)	(1.23)	,
	(1.27)		(1.44)	(1.20)
	(1.36)			
	(1.26)			
				(4.85)
		(1.72)		
		(1.55)		
		(1.17)		
	가	(2.38)		
		,		
		(3.22)		

	(1.39) (1.34)			(1.37) (1.22) (1.42)
				(2.90)
	(1.36) 가 (1.20) (1.28) (1.24)	(1.20) 가 (1.20)	(1.47) (1.28) (1.45)	(1.32) (1.72)

< -9> ()

	(1.89) , (1.30) , (1.22) (1.52) , (1.21)	(1.85)	(1.32) (1.31) (1.27) (1.32)
	(2.48) (2.40)		

	(2.54) (2.11) (2.56) (2.10) (2.31)		
	가 , 가 (1.75)	(1.92)	
	(2.06) 가 (2.22)	가 (2.37) (6.40)	
	, (1.83)		
	(3.07) (3.13) (3.08)		
	(1.94) (1.21) (1.36) (1.58)	(1.25) (1.36)	, , 가 (1.38) 가 , 가 가 (1.30) (1.22)
	(2.46) 가 (2.37) (2.26)	, (2.01)	
	, (1.25) (1.56) (1.23)	(1.20)	(1.62) , (1.70) (1.86)
	(1.31)		

				(2.51)
				(11.30)
		가 , 가 (1.38)		
		(1.20)		(1.25)
		(1.30) , , (1.45)		
				가 , 가 (2.47)
				(8.18)
	가 ,가 가 (1.34)			가 , 가 가 (1.20)
	(1.21)			(1.25)
	(1.44)			(1.36)
	(1.30)			(1.32)
	가			(1.39)
	(1.20)			(1.41)
	(1.20)			(1.20)
	(1.68)			(1.90)
	(1.32)			(1.23)
	(2.12)			

(2)

■ :

• ,

,

,

,

•

■ :

,

가

,

,

,

,

,

•

■ ●

2

(

)

,

•

9

9

2 ~ 6

,

,

1.2

■

,

,

■ ●
 ●

가

,

•

가

2

가

가

, 가

가 .

가

가

가 , , .

, , .

, , , .

, .

.

.

, .

, .

, , .

가 , .

.

, , , .

, .

.

< -10> ()

	(5.79)	(1.36) (1.25) (1.46)	(1.23)

	(1.38)		(1.24)	(1.54)
		가 , 가	가 (2.02) (2.09) , , (6.75)	
			(1.47)	
	(1.32) (1.20) (1.43) (1.30) (1.67) (1.39)	(1.24) (1.80) (1.60) 가 (1.32) (1.34) (1.28) (1.36)	, , 가 (1.23) (1.25) (1.26) (1.30) (1.37)	
			(1.60) (1.27)	(1.34) (1.64) (1.32)
	가 , 가 (1.90) (1.63) (1.24)	(1.33) , , (1.60)	(1.85)	(1.60)

	(3.07) , (3.16)		가 (11.42)	가 (2.10) 가 (3.59)
		(1.32) (1.41) 가 (1.35) (1.30) (1.40) (2.76)	(1.47) (1.33) 가 (1.22)	(1.82) (1.27) (1.63) 가 (1.33) (1.64) (1.69)
	, (1.30) (1.62) (1.27) , (1.25)	(1.21)	(1.33)	(1.77)
	(15.84)	(2.73)		
		(1.84)	가 (1.90)	

			(3.32)	(3.09)
			(2.98)	(2.69)
			' ,	' ,
			(4.20)	(3.98)
	(1.41)			
	(1.27)			
	(4.18)			(2.02)
	; (1.38)			(1.47)
	(1.62)	(1.20)		(1.25)
	(1.66)			가
	(1.93)	(1.92)		(1.39)
	(1.33)			(1.42)
	(1.36)			(1.49)
	' ,			
	가 (2.39)	(2.14)		
	(2.60)			

	(1.16)	(1.79) (1.69)	
	(4.02)		
	(1.51)	가 (1.78) (1.29) (1.90) (1.80) (1.30)	
	(3.65) , , (2.40)	가 (4.66)	(29.00)
	(1.61)		
	가 , 가 가 (1.33) (1.28) (1.50) 가 (1.37) (1.50) (1.56) (1.50)	(1.23) (1.26) (1.37)	가 ,가 가 (1.35) (1.20) (1.72) (1.33) (1.21)

< -11> ()

	(1.41)	(1.29) (1.47) (1.33)	(1.59) (1.23)
		(1.24)	(1.25) (1.71)
	(7.44) (2.48)	가 , 가 (2.89) (3.48)	(3.42)
	(1.56)	(1.23)	
		(4.02)	
	(1.36) (1.25) (1.43) (1.36)	(1.20) (1.20) (1.26) (1.43) (1.55) (1.47)	(1.20) (1.50) (1.72) (1.23) (1.36) (1.36) (1.63)
		(2.02) (2.36) (2.04)	

		, (1.35) ,		, (1.28) ,
	(1.25)	(1.22) (1.28) (1.25)	(1.39)	(1.38) (1.74) (1.51)
	(1.49)		가 (1.57) , , (1.34)	가 (1.72) (1.48) (1.20)
	가 , 가 (2.02) (3.12) , , (2.27)		가 (2.95) 가 (15.59) (2.17) (3.16)	
			(1.33)	
	; (1.21) , , 가 (1.31)	(1.40) 가 (1.54) (1.42)	(1.26)	; (1.30) 가 , 가 가 (1.32) (1.30)

				,
	가 (1.20)	(1.73)		(151) (125) 가 (155) (181)
		(4.27)		
	(1.34)			(1.24)
	(4.09) (6.06) , (384) , , (10.16) (525)			
		(1.90)	, , (1.62)	
		(2.52) , , (2.60)	(2.04) (2.80)	가 (3.25) (2.70) , , (2.57)

	' (1.64)			
	(418) (1239) (323)			(2.45)
	가 , , (1.21) (1.84)	(1.23) (1.56)		(1.75) (1.20) (1.46)
	(2.34)	(2.34)		
		(1.91)		
	(32.45)	(5.02)		' (1.32) (1.63)
	(1.44) ' , (1.53)	(1.47) ' , , (1.67)		
	가 , 가 (4.04)	가 (2.74) 가 (6.22) (2.25)		(11.65) ' , , (12.67)
		(2.25) (2.46)		

가 ,

8.18

가

가

가 ,

가 ,

가

		(1.92)	가	
		(1.24)	(1.24)	(1.37)
		(1.25)		(1.48)
	(2.10)			(2.17)
	(2.73)			
			(1.57)	
			,	
			(1.24)	
			(1.39)	
			(1.50)	(1.80)
		(1.51)	,	(1.38)
(1.20)			(1.27)	(1.99)
			(1.36)	
			(1.26)	
	(4.85)	(2.15)		
		가 ,		
		가		
		(3.71)		
		(2.84)		
		(4.26)		(4.12)
		,		
		(5.49)		

	(1.37) (1.22) (1.42)		(1.39) (1.34)	(1.24)
	(2.90)			
	(1.72) (1.32)	(1.26)	가 , 가 가 (1.21) (1.32) (1.36) 가 (1.20) (1.28) (1.24)	(1.57) (1.66) (1.36) (1.56) (1.38)

< -13> ()

	(1.49) , (1.24) , (1.66) (1.46)	, (1.31)	, (1.30) , (1.59) (1.96) ,

	(1.47) , (1.64) (1.33) , (1.48) (1.95) (1.42)	(1.03)	(1.28) , (1.29) (1.41) (1.2)
	(2.44)	(2.32)	(2.89)
		(1.72)	
		(4.03) (2.55) , (3.00)	(2.54)
	가, 가 가 (1.23) (1.27) (1.40) (1.57) (1.74) (1.56) (1.21)	가, 가 (1.25) (1.82) (1.71) (1.22) (1.20)	; (1.27) , 가 (1.46) 가, 가 가 (1.48) (1.25) (1.71)

			(1.81) 가 (1.34) (1.35) (1.46) (1.45)	
	(3.69)	(2.00)	(2.23)	
	(1.62) , , (1.70) (1.86) (1.13)	(1.20) (1.93) (1.06)	, (1.25) (1.56) , (1.23) (1.31)	(1.23) , (1.33) (1.46) (1.30)
	(2.51)			
	(1.25)			가 (1.49)
	가 , 가 (2.47)	가 , 가 (3.40) (3.68) , , (2.85) (2.02)		(3.42) (2.55)
	(8.18)			

가
2
3
가
가

< -14>

- : 1)

2)

3)
- 가

가

가
- .

.

.

,

.

5

· , , , , ,

,

,

.

3.

(1)

1)

1999

< -15> . ,

69 205 가 3

5,507 5.44% .

< -15> (1999)

: , , %

	690,205	37,522	5.44
	3,367,652	186,186	5.53

336 7,652 가 18 6,186
5.53% 20)

2)

< -16> .
27.1%
가 43.7%가
(52.3%), (37.9%),
(36.1%) 가
(89.6%), (51.6%),
(47.5%), (45.7%) 가

20) , 1999 가 2001 가
1998 3 2,499 4.9%
15 8,055 4.68% 가

< -16>

: , , %

		(1999)		(1999)				(LQ)	
		3,415	48,530	2,243	34,023	65.7	70.1	2.79	2.69
		2,157	17,657	914	7,543	42.4	42.7	1.80	1.64
		8,468	27,774	2,164	8,219	25.6	29.6	1.08	1.14
		14,040	93,961	5,321	49,785	37.9	47.46	1.61	2.03
		286	1,930	199	1,327	69.6	68.8	2.90	2.64
		499	2,157	265	1,244	53.1	57.7	2.25	2.21
		3,151	5,481	774	1,797	24.6	32.8	1.04	1.26
		3,936	9,568	1,238	4,368	31.4	45.7	1.33	2.03
		434	4,004	154	1,363	35.5	34.0	1.50	1.31
		241	2,092	84	1,014	34.9	48.5	1.48	1.86
		675	6,096	238	2,377	35.2	41.3	1.49	1.58
		2,421	14,353	1,012	9,652	41.8	67.2	1.77	2.58
		175	763	79	415	45.1	54.4	1.91	2.09
		2,617	6,807	795	2,260	30.4	33.2	1.29	1.27
		5,213	21,923	1,886	12,327	36.1	56.2	1.65	2.16
()		1,188	21,122	226	8,265	19.0	39.1	0.81	1.50
()		4,107	17,898	2,150	16,044	52.3	89.6	2.22	3.44
()		242	3,294	49	323	20.3	9.8	0.86	0.38
		3,774	49,965	2,601	39,713	68.9	79.5	2.92	3.05
		1,505	6,464	863	4,583	57.3	70.9	2.43	2.72
		71,016	146,161	15,230	36,779	21.4	25.2	0.91	0.97
		76,295	202,590	18,694	81,075	24.5	40.0	1.04	1.54
		32,592	46,930	7,610	11,256	23.3	24.0	0.99	0.92
가		367	2,489	140	366	38.1	14.7	1.62	0.56
		138,655	425,871	37,552	186,186	27.1	43.7	1.15	1.68
		2,927,330	12,920,289	690,205	3,367,652	-	-	-	-

: , 2000, 「

」, 2000, 「

」

:

가

(LQ)

(LQ)

< -16>

가 1.2

가 1.2

가

(1.61)

가

(3.44),

(2.16),

(2.03)

가

가

가 1.50

가

가

가

< -17>

가

가

가

< -17> 가 (1999)

(69.6)	(89.6)	(57.3)	(70.9)	(34.9)	(33.2)
(68.9)	(79.5)	(53.1)	(57.7)	(30.4)	(32.8)
(65.7)	(70.1)	(45.1)	(54.4)	(25.6)	(29.6)
: ()			100		

가 (LQ)

가

가 가 (2.92)

(2.90), (2.79)

(3.05)

가 (2.72),

(2.69), (2.64)

< -18> 가 (1999)

	2.31	2.07	0.96
	2.65	1.96	0.99

가 가 , ,
가 가 . ,
2.79, 1.80, 1.08
가

(2) (1995 ~ 99)

1)

1999 1995
가 . ,
1995 3 5,564 1999 3 7,552 1.4%
가 . , 17
8,127 18 6,186 1.1% 가 .
1995 70
8,025 1999 69 205 0.6% ,
1995 387 4,597 1999 336 7,652
3.3%

< -19>

: , , %

	1995		1999		(1995~99)	
	35,564	178,127	37,552	186,186	1.4	1.1
(A)	708,025	3,874,597	690,205	3,367,652	-0.6	-3.3

: , 2000, 「 (1999)

가 ,

가

가

. 1998 3

2,499 1999 3 7,522 15.7%
 . 1998 15 8,055 1999 18 6,186
 17.8% 가 .

2) 가

가

1995 1999 가 -3.8%,
 -7.3% 가 . ,

5.8%,

4.3% 가 .

가 ,

, ,

< -20> 가

: , , %

	1995		1999		(1995~99)	
	7,092	94,603	8,725	110,753	+5.8	+4.3
	2,502	19,423	2,121	13,785	-3.8	-7.3
	25,970	64,101	26,706	61,648	+0.7	-0.9
	35,564	178,127	37,552	186,186	1.4	1.1

: , 2000, 「 (1999)

3)

가 1995 1999
가 (14.7%,
6.4%) , 12.9% 가
(8.3%), (17.1%)
가 가
가(-16.1%, -15.6%) ,
(-8.7%, -13.9%), (-5.5%, -6.2%)

가 가

< -21>

: , , %

		1995		1999		(1995~99)	
		3,074	40,840	2,243	34,023	-6.7	-4.2
		871	13,314	914	7,543	1.2	-10.8
		2,868	12,121	2,164	8,219	-6.1	-8.0
		6,813	66,275	5,321	49,785	-5.5	-6.2
		163	1,409	199	1,327	5.5	-1.5
		186	1,780	265	1,244	10.6	-7.5
		1,116	2,498	774	1,797	-7.7	-7.0
		1,465	5,687	1,238	4,368	-3.9	-5.8
		44	367	154	1,363	62.5	67.8
		183	2,235	84	1,014	-13.5	-13.6
		2,602	238	2,377	1.2	-2.2	
		460	7,215	1,012	9,652	30.0	8.4
		51	542	79	415	13.7	-5.9
		676	2,049	795	2,260	4.4	2.6
		1,187	9,806	1,886	12,327	14.7	6.4
		149	10,952	226	8,265	12.9	-6.1
		1,612	9,538	2,150	16,044	8.3	17.1
		75	728	49	323	-8.7	-13.9
		1,197	23,306	2,601	39,713	29.3	17.6
		1,394	3,787	863	4,583	-9.5	5.3
		11,675	32,358	15,230	36,779	7.6	3.4
		14,266	59,451	18,694	81,075	7.8	9.1
()		9,377	12,112	7,610	11,256	-4.7	-1.8
가()		393	976	140	366	-16.1	-15.6

: , 2000, 「 (1999)

, , , .

가 5.8% , 4.3% .

가 , , , .
 , , 가 .

(3) (1999)

1)

가 가
9.4%가 .
(7.0%), (6.0%), (5.9%)
.
< -22> .
(11.3%), (9.8%), (8.7%),
(7.9%) (11.6%),
(10.6%), (9.1%), (8.4%) .
(20.0%), (9.8%), (6.3%), (6.3%)
.
(26.5%), (13.0%), (8.1%)
가 3
(17.1%),
(16.2%), (9.8%), (7.3%)
(49.0%), (12.2%) .
(29.4%), (28.4%), (10.9%)

< -22>

()

	7.9	11.6	16.2	20.0	13.0	28.4	12.2	9.1	4.8	8.6	9.4
	2.2	2.4	1.7	1.7	2.7	1.2	2.0	4.1	4.7	0.7	3.6
	1.7	1.0	1.1	1.0	1.3	0.5	0.0	2.5	3.5	2.9	2.4
	2.9	3.4	1.7	2.4	3.6	0.6	0.0	3.4	4.1	0.7	3.3
	3.2	2.3	1.5	5.5	3.1	1.7	2.0	4.4	5.8	0.7	4.4
	2.8	3.0	2.4	3.3	1.3	0.9	2.0	5.1	4.1	2.1	4.1
	2.0	1.8	1.0	2.7	1.3	2.2	2.0	2.6	3.8	1.4	2.7
	1.5	2.2	0.4	0.5	0.4	0.5	0.0	2.0	2.4	0.7	1.9
	1.9	2.0	0.6	1.3	1.3	0.1	0.0	2.8	4.8	0.7	2.8
	1.4	1.0	0.9	0.8	0.9	0.2	2.0	2.0	3.4	0.0	2.0
	4.7	2.8	0.6	3.6	2.2	1.5	4.1	4.1	4.7	1.4	4.1
	2.1	2.2	2.8	2.9	1.3	0.4	0.0	3.1	4.7	5.0	3.2
	8.7	4.8	5.9	6.3	8.1	4.4	0.0	3.2	4.1	4.3	4.5
	3.7	2.3	1.9	6.0	1.3	0.9	2.0	3.2	4.1	0.0	3.4
	6.8	8.4	9.8	9.8	7.6	10.9	2.0	7.8	3.5	5.0	7.0
	2.3	2.6	1.5	1.4	0.9	1.0	0.0	2.1	3.2	2.9	2.3
	3.0	2.7	1.7	2.3	1.3	0.6	4.1	3.0	5.0	1.4	3.2
	3.8	6.4	3.8	4.4	2.7	2.2	2.0	4.5	5.6	2.9	4.6
	2.3	2.7	4.5	0.9	6.7	1.2	0.0	3.2	4.5	1.4	3.2
	5.5	5.0	7.3	6.3	26.5	6.3	2.0	6.3	4.6	7.1	5.9
	4.7	4.5	6.4	2.8	2.7	1.2	6.1	7.3	2.7	15.7	5.3
	2.2	2.7	1.5	2.1	2.2	0.5	0.0	2.9	4.8	2.1	3.1
	9.8	10.6	17.1	6.0	3.6	2.6	49.0	3.3	1.4	23.6	4.4
	11.3	9.1	6.2	4.7	2.7	29.4	6.1	4.5	1.4	7.1	6.0
	1.5	2.4	1.3	1.3	0.9	0.4	0.0	3.5	4.5	1.4	3.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

: , 2000, 「 (1999)).

< -23> (1999)

	4	1	1	2	2	2	2	1
	5	4	2	4	3	-	3	2
	2	2	-	-	1	1	-	-
	1	3	-	-	-	3	1	-
	3	-	3	3	-	-	-	-
	-	-	3	1	4	-	4	4
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	3

: , 2000, 「 (1999) .
: 1)
2) 1 ~4 , 가
() .

(9.1%), (7.8%), (7.3%),
(6.3%) . (5.8%), (5.6%),
(5.0%) .
, ,
가 .
, ,
20%가
.

, , , , , , ,
7 ()
) .

< -24> 가

(1999)

: %,

	100			100		
	22.7	8.9	5.2	54.4	5.7	39.9
	1.0	3.7	4.4	6.7	6.1	87.2
	0.6	0.9	3.1	5.4	2.4	92.2
	1.1	3.2	3.9	7.9	5.9	86.2
	1.8	1.5	5.4	9.2	2.1	88.8
	2.6	2.6	4.7	14.2	3.8	82.0
	1.6	1.3	3.2	13.2	2.8	84.0
	0.8	1.2	2.3	9.2	3.9	86.9
	0.4	0.7	3.8	3.3	1.4	95.3
	0.4	0.8	2.6	4.3	2.5	93.2
	2.4	3.6	4.6	13.6	5.2	81.2
	1.2	1.3	3.9	8.7	2.4	88.9
	7.6	5.1	3.5	38.0	6.8	55.2
	2.4	0.9	4.0	15.6	1.6	82.7
	13.9	8.4	4.6	45.3	7.2	47.5
	1.6	1.4	2.6	16.1	3.5	80.3
	1.1	1.7	4.1	7.5	3.1	89.3
	2.7	4.8	5.1	13.6	6.2	80.2
	1.2	1.3	3.9	8.5	2.4	89.1
	9.2	6.6	4.8	35.5	6.6	57.9
	3.9	3.6	5.9	16.7	4.1	79.2
	0.9	1.5	3.9	7.0	2.9	90.1
	6.2	16.1	2.8	32.4	21.7	45.9
	10.8	18.2	3.4	41.3	18.0	40.6
	0.6	0.7	4.1	4.7	1.3	94.0
	100.0 (7,837)	100.0 (2,121)	100.0 (25,549)	22.1 (7,837)	6.0 (2,121)	71.9 (25,549)

: , 2000, 「

: ()

2) 가

가

< -24> . (22.7%), (13.9%),
(10.8%) (18.2%),
(16.1%), (8.9%) ,
.
, ,
.
22.7%가
, 0.4% .
, 가 가
5.9% , 가 가
2.3%가 , 가
.
,
.
,
,
가 , ,
18.2%가 , 16.1%
가 , 8.9%가
.
가
7,837 20.6% , 2,039

6.3%, 2 3,780 73.2%

.

,

.

< -24>

22.1%

(54.4%),

(45.3%),

(41.3%),

(38.0%),

(35.5%),

(32.4%)

.

가

.



1.

，
，
，
.

(1)

，
가
가 .

1/4 ~ 1/3
가
-1>
，
.
<

(Silicon Alley) (

52%) .

, , ,

가 , ,

가 .

가

(

43%) .

, 가

.

(2)

,

,

.

,

, , TV , ,

,

,

.

,

,

Bay Area
Bay Area 가
가 .
가

(3)

< -2> ,

	(/)	(%)	(%)	
	8	75	25	Brail, 1997
	6	77	23	Coopers & Lybrand, 1997
	7	76	24	San Francisco Planning Department 1997 ; MDG.org et al, 1998

가

2,000 (1997)

가
가
가

가 . 가 ,

() .

가 .

, ,

· ,

.

(4) ,

· ,

.

가

.

가

, 가

.

Manhattan

Lower

가

가

가

가

Interactive

Multimedia Arts and Technologies(IMAT)

가

가

IMAT

(85%)

. IMAT

(IT)

가

10 East York

“ New Media Village ”

3 가 New York New Media Association(NYNMA)

가 . 1994

가 가

가

가 80 PC

가
Multimedia
Development Group(MDG) 300
SFP
가
가
(5)
가
가
가

< -3> , ,

()	450	2,000	650
			5
	62%가		-
	43%	52%가	49%가
	,	, ,	,
	,	, 가	,
		,	

, 가 , ,

, , .

,

가

가 .

.

.

가

가

2.

가

(, ,

)

가

가

가

가

(1)

1)

2000 ()
243 가
238 .

1988

1988

1988

가

2

가

가

1986 123

IMF

< -4>

: , %

1986	73(59.3)	50	123	-
1987	89(51.4)	84	173	-
1988	87(33.2)	175	262	1
1989	110(29.4)	264	374	15
1990	111(28.7)	276	387	47
1991	121(32.1)	256	377	45
1992	96(23.1)	319	415	57
1993	63(15.4)	347	410	64
1995	65(15.4)	358	423	65
1996	65(13.8)	405	470	53
1997	59(13.4)	380	439	58
1998	43(13.7)	271	314	67
1999	49(14.4)	292	341	71

: 1999 () 2000.
: () / .

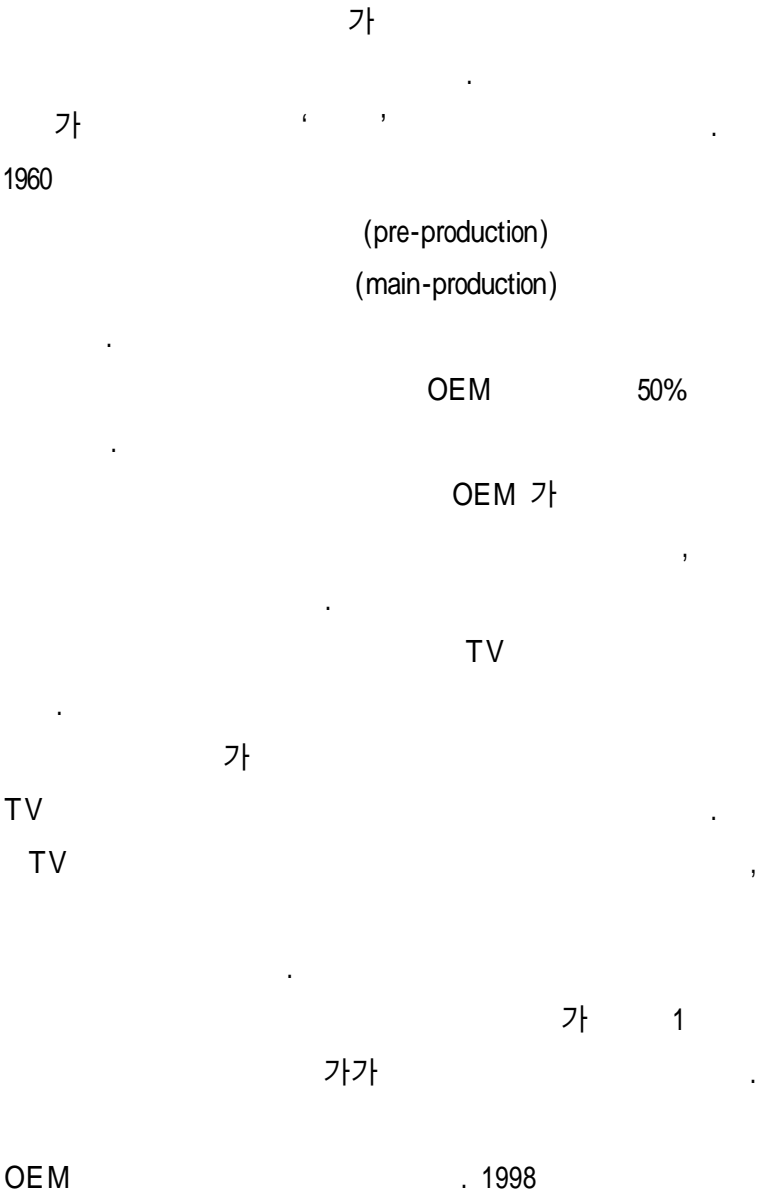
. 1999 341

.
가
가

1999
341 가 14.4% 49
가 21).

21) 1999 45 (49) 220 (292)
17 가
159 (72.3%) 가 33 (15%), 16 (7.3%)
(, 2000).

2)



200

10 , 100

2

.

3)

1958

1980

(CG)

3

가

.

3

.

PC

3

가

.

「

」

」

22). 1999 12 31

22) 가 「

」

< -5>

∴

			/	
	56	36	68	160
PC	90	30	68	188
	-	-	35	35
가	-	-	8	8
	-	-	38	38
	146	66	217	429

∴ ∫ 1999 ∫, 2000.

∴

536 . 가

258 120 / 158 .

,

가 PC 가

²³⁾ .

가

.

가 56

36 / 68

. PC 가 90 30

/ 68 .

PC 가 PC



23) PC 70%

가

·
, 가

,
·
가

가 가 가
가

·

(2)

1)

·
· ·

가

·
가

·

가 ·

· 가

< -6>

: %

	43.3	20.0	32.2
	0	3.6	1.7
	3.3	5.5	4.3
	15.0	16.4	15.7
.	35.0	30.9	33.0
,	1.7	18.2	9.6
	-	1.8	0.9
	1.7	3.6	2.6
	100.0	100.0	100.0

: β β, , 2000.

가

.

가

가

가

가

가

.

.

2)

· 90
가 . ,
가 90
가 . ,
가
가
가 .
가
가
· 가
·
, ,
· 가

< -7>

: %

	51.1
	10.7
	20.6
	9.2
	4.6
	1.5
	2.3
	100.0

: β β, , 2000.

< -8>

: %

	51.2
	3.1
	3.8
	6.9
	22.1
	3.8
	2.3
	6.8
	100.0

: β β₁ , 2000.

·

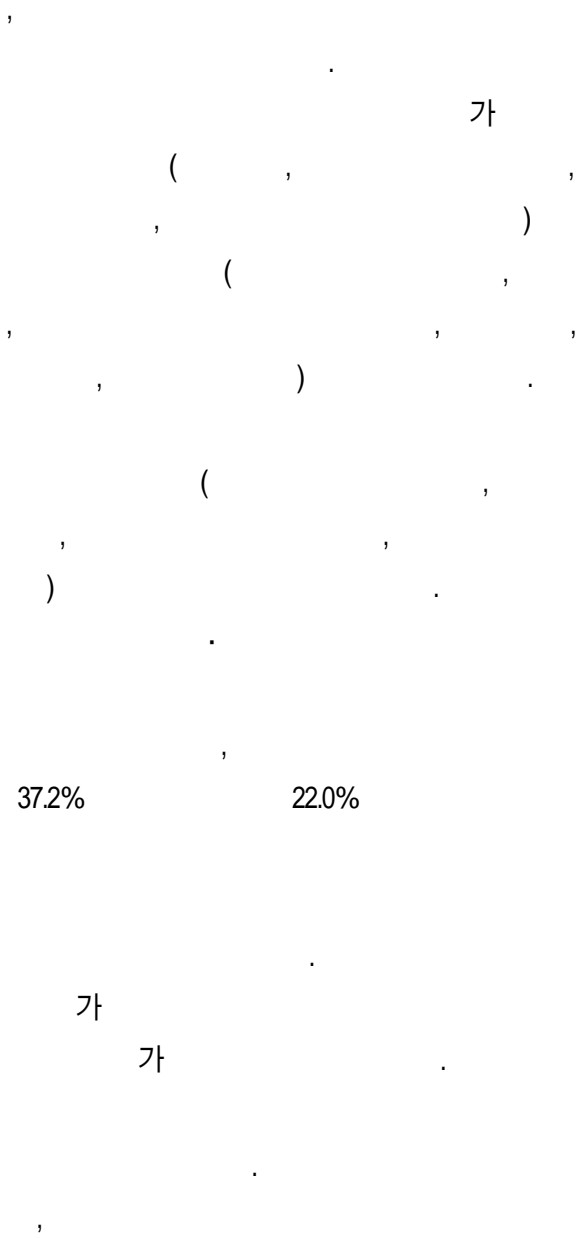
· ·

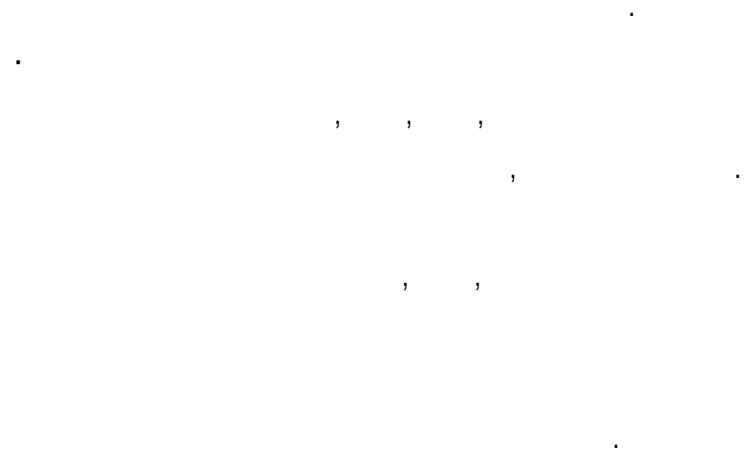
가

가

가 ·

(3)





가 .

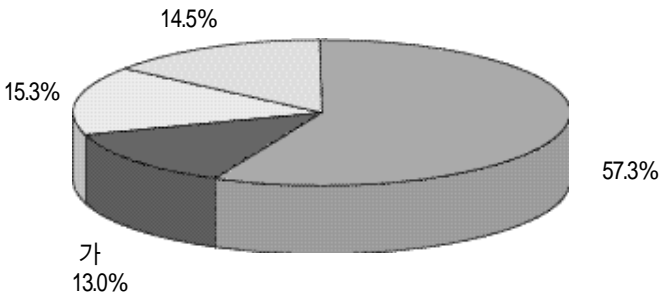
가

가

가

가

< -1>



2)

가 (windowing, window effect) .

가가 가

[illegible]

2

가

가

< -10>

: %

	32.2	28.4	30.3
	26.7	27.4	27.0
	14.4	8.4	11.4
	5.6	8.4	7.0
	18.9	21.1	20.0
	2.0	6.3	4.3
	100.0	100.0	100.0

: , , , 2000.

가

가

가

3)

·
·
·
가
·
·
2~3
가
·
가
·
·

< -11>

: %	
	23.8
	13.0
	35.1
	7.6
	8.6
	9.7
	22.0
	100.0

: β β, , 2000.

가

가

가

(23%)

가

(5)

1)

가

. 2000

243

238

가 85

가

(49),

(31),

(24)

가 .

, 2000

85 가 84 가

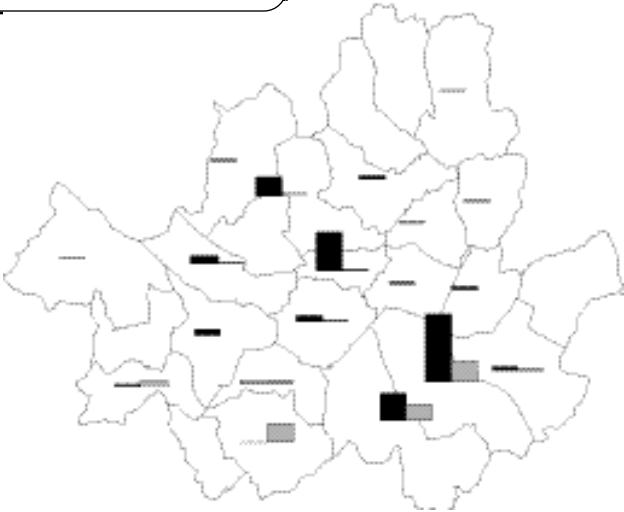
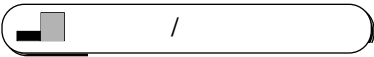
30.9%(26)

(29.8%), (22.6%)

가

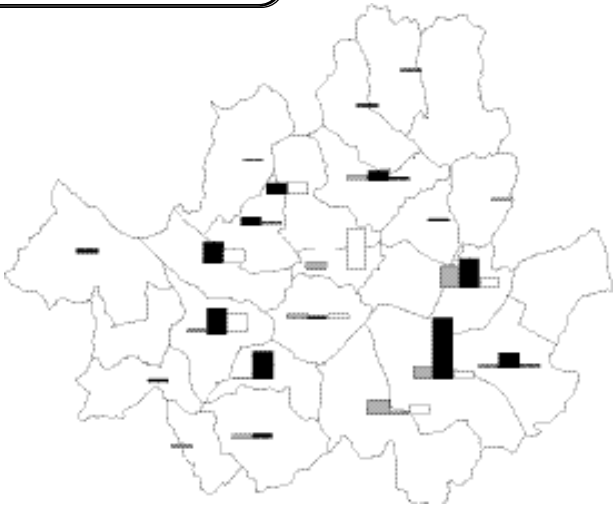
가

< -2>



production) (main
가
(5.9%) 가
2)
1999 12
694 가 416 , 가 278
321 (77%) 230 (83%)
551 (79%) 가
가
가
()
(20.9%) 가
(15.4%), (12.3%),
(10.8%), (10.2%)
가가 (가),
(가), (가)
가

< -3>



가

가가 (30.1%),

(13.2%) PC (26.6%) 가

(12.7%), (11.6%)

34.4%가

(25.0%), (15.6%)

3)

가

가

(28.5%)

(28.0%)

가

< -12>

: %

가/	11.5	15.9	13.8
	33.6	23.8	28.5
	15.0	8.7	11.7
	25.7	30.2	28.0
	3.5	3.2	3.4
	3.5	4.0	3.8
	4.4	4.0	4.2
	1.8	6.4	4.2
	-	1.6	0.8
	-	1.6	0.8
	0.9	0.8	0.8
	100.0	100.0	100.0

: β β, , 2000.

가 (13.8%),
(11.7%), (4.2%) 가
.
,
.
(3.8%),
가
.
가
, 가
.
.
가
,
.
가
가
(0.8%)
.



1.

(1)

-

1)

가

,

.

,

가가,

가가

.

,

가

.

,

.

가

,

가

가

.

2)

가

,

.

,

가

.

.

.

,

가

.

가

.

3)

.

.

가

,

5)

가
가

6)

가

가

가

가

(2)

1)

가 .

,

.

.

가

가

,

가

.

.

· ,

가

,

,

가

.

,

.

가

,

가

.

2)

가

,
 .
 가 가 , 가 ,
 가 ,
 .
 ,
 .

. ,
 가
 .

3)

, .
 가 ,
 . ,
 .
 가 .

가

가 .

가 .

2.

가 .

가

가 ,

.

가

< -1> .

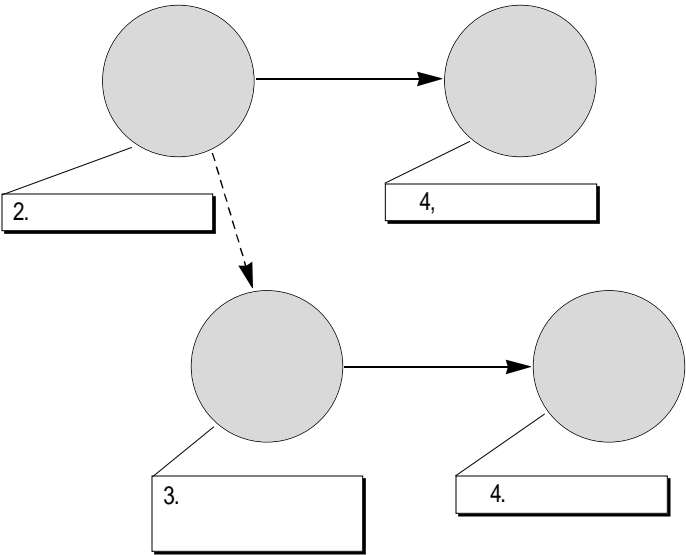
,

.

.

(1)

< -1>



가, 가

.

,

가

가

.

,

가

.

,

,

,

,

,

.

가 .

가 .

’ ’ ’

.

. ’ ’

’

.

.

’ ’

.

’

가

(, 2000, pp. 32 ~ 33).

.

.

()

.

’

가

가 .

가

가

가 (, , 가)

(2)

1) (Factor conditions)

가 가
가
가 가

가

·
· ,
· ,
·
·
· (가 ,
·)
·
·
· (, ,)
·
·
·

· 가
(seed money)
· 가 가
·
· 가
·

.

.

/

(가 ,)

가

, (Cultural Technology)

.

,

.

,

가 .

.

.

.

. .

.

2) (Demand conditions)

가 .

· , ,
가
가 .
 ,
 ,
 . 가가
 ,
 .
 (가 ,
)
 .
 .
 .
 , 가
 .
 ,
 .
 .

3)

가

.

.

,

.

가

가

가

.

.

.

,

.

.

,

.

,

.

4) ,

(rule) ,

가

,

.

• ,

•

•

• ,

(3)

가

가

가

(), (), (), (),
(), (), ()

가

가

가

가

가

1)

가

2
4
(, 2001).
,
.
.
,
.
가
.
가 ,
가
.
가 ,
가
가
가
.
.

2)

IT 가 ,
가 가 .
가 , , ,
,
.

가

(, 2001).

가 .

가

가

가

IT

가

가

. IT

가

가 .

가

가 가

가
가

가

.

,

.

,

.

.

,

.

,

,

.

-

가 가?

-

가?

-

가

가?

.

가

가

,

.

,

.

(4)

.

.

가

.

가

,

가

.

,

,

가

.

,

가 .

가

가 .

· ,
 ,
 ,
 ,
 .
 ,

· ,

· ,

· ,

가 .

· ,

가 , ,
 ,

·

< >

(2000)β 1999 β.

(2000)β 1999 β.

(1999)β β, .

(2001),β β,

.

, “ :

”β β, ,

a.

,β β,

, b.

(1998)β β.

(1998),β 21 () - β,

.

(2000)β β, .

(1997)β β, , .

(2001)β β, , .

(2000),β -

β, .

(1999), “ ”β

11-1β.

(1998)β β, , .

(1999)β β, , .

(1999)β 21 : β, , .
(2000)β β.
(1999)β β, .
(2000)β 2000 β, .
(2000)β 21β, .
(2000)β 21β.
,(2000)β 2000 β.
(1999)β β, .
(1999)β IMF β,
.
(1994)β β
321 , , .
(2001), “ ”, 2001 ,
β β, , 4 1 .
(2000)β VISION :
β.
(2001)β β.
(1999)β 3 β, .
(1999)β β, .
(2001)β β.
(2001)β β, .
(1997)β β.
(1999)β IMF β.
(1995)β β, .
(2001)β — 가 β, , .

(2000)β, , .

(2001),β IT β, , .

(1999),β —

β, .

(2001),“β

β, .

(1999),“β β

11 , .

(1999)β β,

(2000)β 1999 β.

(1999)β β.

(2000)β β.

(2000)β 1999 β.

(2000)β 1999 β, .

(2000)β 1999 β.

(1998)β β, , .

(2000)β β, .

(1999),β — S/W

β, , .

小長谷一之/富澤木實(1999),β マルチメディア都市の戦略β, 東京, 東洋経済新報社.

小林潔司・A.E.Anderson(1999)β 創造性 大都市 将来β, 東京, 森北出版.

- Bassett, K.(1993), " Urban Cultural Strategies and Urban Regeneration: a Case Study and Critique," EPA, vol 25.
- Brail, S. G.(1998), The Paradox of Technological Change, Dept. of Geography, University of Toronto.
- Coopers & Lybrand(1997), 2nd New York New Media Industry Survey, www.nynma.org.
- Creative Industry Task Force(1998), Creative industries: MAPPING DOCUMENT.
- EDAW/Urban Cultures(1998), " Sheffield Cultural Industries Quarter: Strategic Vision & Development Study," final report.
- English Tourist Board(1991), Investment in tourism, London, English Tourist Board.
- European Commission(1998), " Culture, the Cultural Industries and Employment ", Commission Staff Working Paper.
- iciss(1999), " Local Cultural Industries Support Services in the UK."
- Ingo-Eric M. and Schmidt-Braul(1999), " Does culture create new jobs in the information society: strategic issues and new professional profiles ", Librarian Career Development, Vol. 7, No. 12.
- Guinet, J.(2001), " Boosting Innovation: The Cluster Approach ", International Workshop on Innovation Clusters and Interregional Competition, Kiel Institute of World Economics Institute of Regional Research and OECD.
- O Connor, J.(1999), The Cultural Production Sector in Manchester, mipc
- JV: SVN(Joint Venture: Silicon Valley Network)(1999), Joint Ventures' Internet cluster analysis, <http://www.oecd.org>.

Koivunen, H. and Kotro, T.(1998),“ Value Chain in the Cultural Sector,”
10th International Conference on Cultural Economics, Barcelona,
Spain.

Landry C. and Phil Wood(2000), “ Creative City, Pre- Conference
Reader ”, Creative City Conference.

Landry C.(2000), The Creative City, A Toolkit for Urban Innovator,
Comedia.

Marshall, A.(1920), Principle of Economics, 8th ed., MacMillan, London.

OECD(2001), “ Innovative Clusters: Drivers of National Innovation
Systems ”, Paris.

OECD(1998), Technology, Productivity & Job Creation, Best Practice, the
Job Strategy chapter 2.

Oerlemans L.A.G., Meeus M.T.H., Boekema F.W.H(1999), “ Innovation
and Space: Theoretical Perspectives ”, Working Paper 99.3
Eindhoven Center for Innovation Studies, The Netherlands.

Peneder, M.(1997), Creating A Coherent Design for Cluster Analysis and
Related Policies, WIPO.

Peneder, M.(2001), “ Dynamics of initial cluster formation: the case of
multimedia and cultural content in Innovative Clusters,” OECD
Proceedings, OECD.

Porter, M.E.(1998), Cluster and Competition of Location: New Agenda
for Companies, Governments, and Institutions, On Competition, A
Harvard Business Review Book.

Porter, M. E.(1998),“ Cluster and Competition,” Harvard Business Review.

Porter, M.(1999), The Competitive Advantage of Nations, The Free

Press, New York.

Porter, M., "Innovative Capacity and Prosperity."

Pratt C.(1997), " The Cultural Industries Sector: its definition and character from secondary sources on employment and trade, Britain 1984-91 ", Research Papers in Environmental and Spatial Analysis No. 41 (Department of Geography and Environment, London School of Economics).

Pratt, C., " New Media, the new economy and new spaces," *Geoforum* 31, pp. 425 ~ 436.

Saskia Sassen(1994), *Cities in World Economy*, (),

Scott, A.J.(1988), *New Industrial Spaces*, London, Pion.

Scott, A.J.(1995), " From Silicon Valley to Hollywood : growth and development of the multimedia industry in California," Working Paper No. 13, Lewis Center For Regional Policy Studies, University of California, Los Angeles.

Scott, A.J.(1997), " The Cultural Economy of Cities," *IJURR*, Vol 21, No. 2.

Scott. A. J. (2000), *The Cultural Economy of Cities*, London, SAGE.

Skelton, P(2000), *Sheffield's Cultural Industries Quarter*, City of Sheffield.

Stern S, Porter M & J. Furman(2000), " The Determinants of National Innovative Capacity ", NBER working paper.

Tim Hall(1998), (), , .

Tim Hall(1998), , .

Tom Flemming(1999), *Local Cultural Industries Support Services in the UK: Towards a Model of Best Practice* ICISS Report.

Williams. C(1997), Consumer Services and Economic Development,
Routledge.

www.creativetown.com.

Wynne, D.(1992), The Culture Industry, The Arts in Urban Regeneration,
AVOBURY.

453

2001年 12月 27日 印刷

2001年 12月 29日 發行

發 行 處

產 業 研 究 院

特別市 東大門區 清涼里洞 206-9

130-742

電 話：3299-3114

登 錄：1983年 7月 7日 第5-1號

發 行 人

印 刷 處

購讀問議： (3299-3151)

內 容 無斷轉載・譯載 禁

普及價 8,000
