지역문화진흥 시행계획 수립 및 평가 용역

최종보고서 | 2020.06

천·년·의·비·상
전라북도

제 출 문

전라북도지사 귀하

본「지역문화진흥 시행계획 수립 및 평가 용역」보고서를
최종보고서로 제출합니다.

2020년 06월
전북연구원장 김 선 기

비 전

우리가 만들고, 더불어 누리는 전북문화

가치와 목표

문화자치

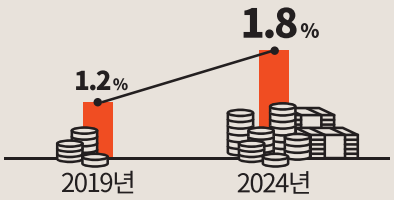
제도·재정·추진체계·역량

균형발전

사람·공간·생활균형, 다양성

창의혁신

사회문제해결, 문화산업, 재생

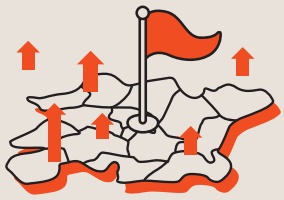


문화재정의 안정적 확보[1)]

(문화재정 비율 : 2019 1.2% →2024 1.8%)

시군 지역문화기반 격차 감소

(지역문화지수 표준편차 전국평균[2)] 수준)



문화도시 지정 및 활성화

(본 지정 1개, 예비지정 3개 지역 이상)

1) 전라북도 중기재정계획(2020~2024) 기준, 2024년 전체 일반회계 78,163억원의 1.8% 적용, 1,407억 원 확보 목표

2) 2019년 발표 지역문화실태 종합지수 값의 광역 단위 관내 기초자치단체 표준편차: 전북 0.8294, 전국평균 0.319

전략 및 과제

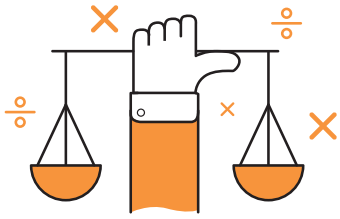
전략 1

지역 생태계 구축으로 문화자치 기반 마련

①문화자치 제도 마련과 체계화
②안정적인 지역문화재정 확보
③민관 협력체계 구축과 활성화
④지역의 공공·민간 역량 강화

전략 2

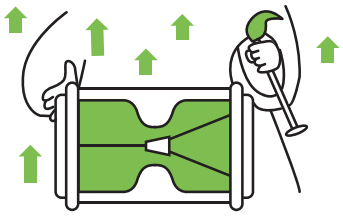
균형과 다양성으로 지역문화기반 격차 해소



①문화향유격차 해소와 질적 도약
②예술창작 안전망 구축과 지원
③성평등적 문화행정 혁신과 확산
④문화시설의 균형적 확충과 활성화

전략 3

지역문화를 활용한 지역사회의 혁신과 발전



①지역문화의 사회적 가치 확산
②문화유산의 생활 계승과 활용
③지역문화의 경제적 가치 창출
④문화적 지역재생과 도시브랜드 제고

전략 및 과제

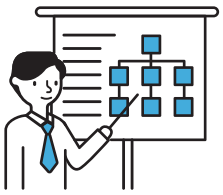
전략 1 지역 생태계 구축으로 문화자치 기반 마련

문화자치 제도 마련과 체계화

- 지역문화 조례 체계화와 제도의 개선
- 지역문화 법정계획 수립과 이행률 제고
- 현장 친화적 지원제도 마련

안정적인 지역문화재정 확보

- 지역문화재정 확충과 지역문화진흥기금 활용
- 재원의 다각화와 집행의 효율화 추진
- 문화재정 편성의 민주성과 자율성 제고



민관 협력체계 구축과 활성화

- 지역문화 거버넌스의 구축 및 내실화
- 문화통계의 체계적 관리와 서비스 제공
- 문화행정인력 전문화와 역량 제고

지역의 공공·민간 역량 강화

- 지역문화인력 지원과 역량 강화
- 지역문화진흥조직 설립과 운영 내실화
- 지역문화 민간단체 육성과 활성화

전략 2 균형과 다양성으로 지역문화기반 격차 해소

문화향유격차 해소와 질적 도약

- 문화취약지역 포괄지원과 집중관리
- 생활문화 정책기반 마련과 질적 수준 제고
- 문화예술교육 지역생태계 구축과 고도화

예술창작 안전망 구축과 지원

- 기초예술 진흥과 지역특성화 지원
- 빈틈없는 예술인복지 환경 조성
- 청년·원로예술인과 대학예술학과 지원

성평등적 문화행정 혁신과 확산

- 성폭력·성차별 대응체계 구축
- 지역문화행정의 성평등적 혁신
- 문화를 통한 성평등 가치 확산

문화시설의 균형적 확충과 활성화

- 균형적 조성계획과 통합관리체계 마련
- 문화기반시설 확충과 운영 활성화
- 생활문화시설 확충과 운영 활성화

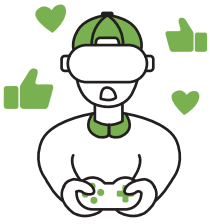
전략 3 지역문화를 활용한 지역사회의 혁신과 발전

지역문화의 사회적 가치 확산

- 지역사회문제의 문화적 해결
- 문화다양성 정책기반 마련과 인식 제고

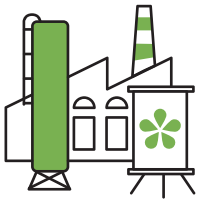
문화유산의 생활 계승과 활용

- 문화유산 계승기반 마련
- 지역사 정립과 지역학 진흥
- 문화유산의 생활화와 활용



지역문화의 경제적 가치 창출

- 영화산업 육성과 문화콘텐츠산업 고도화
- 지역특화 문화관광 활성화
- 지역문화의 사회적 경제화 지원



문화적 지역재생과 도시브랜드 제고

- 유휴 생활환경의 문화적 재생
- 공간 기반 지역발전 활성화
- 지역의 국제적 위상 제고

연 구 진

연구책임	장 세 길 (전북연구원 연구위원)
공동연구	조 현 성 (한국문화관광연구원 연구위원)
	신 지 원 (전북연구원 전문연구원)
	장 재 협 (전북연구원 전문연구원)

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

목 차

1. 연구 개요

1.1. 필요성과 목적 ····· 3
1.2. 연구 내용 ····· 4
1.3. 연구 수행체계 ····· 6

2. 정책여건 분석

2.1. 환경 분석 ····· 11
2.2. 여건 분석 ····· 27

3. 제1차 시행계획 평가

3.1. 제1차 계획의 개요 ····· 53
3.2. 제1차 계획의 평가 ····· 56
3.3. 계획기간 내 지역문화실태 추이 ····· 63
3.4. 제1차 계획의 평가 종합 ····· 85

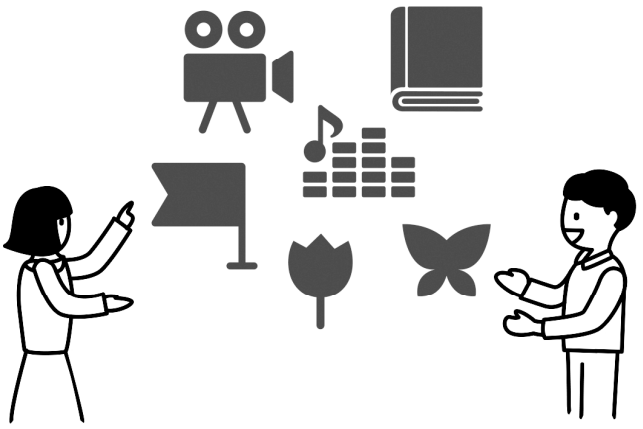
4.. 비전과 목표

4.1. 계획의 방향 및 체계 ····· 97
4.2. 비전과 목표 ····· 104

5. 전략과 과제

5.1. 지역생태계 구축으로 문화자치 기반 마련 ····· 109
5.2. 균형과 다양성으로 지역문화기반 격차 해소 ····· 120
5.3. 지역문화를 활용한 지역사회의 혁신과 발전 ····· 131
5.4. 과제별 추진일정 ····· 140

1. 연구 개요



1.1. 필요성과 목적

□ 연구 필요성

- ‘지역문화진흥 기본계획’(이하 기본계획)은 「지역문화진흥법」에 따라 지역문화 진흥을 위하여 5년마다 수립·시행·평가되는 법정계획임
  - 문화체육관광부장관은 지역문화진흥 기본계획을 수립·시행·평가하여야 하며 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 시행계획을 수립·시행·평가하여야 함(제6조 제1항, 제4항)

  * 문화체육관광부 장관이 기본계획 수립 시 시·도지사와 관계 중앙행정기관과 미리 협의하여야 한다.

- ‘지역문화진흥 시행계획’(이하 시행계획)은 「지역문화진흥법」에 따라 기본계획을 반영하여 지자체에서 수립·시행하여야 하며, 특히 시·도 시행계획은 시행계획을 수립하여 문화체육관광부 장관에서 보고하여야 함
  - 시행령 제4조 (지역문화진흥을 위한 시행계획의 수립 · 시행) ① 시 · 도지사는 법 제6조 제4항에 따라 기본계획을 반영하여 지역 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획을 수립 · 시행하여야 한다. ③ 시 · 도지사가 시 · 도 시행계획을 수립한 때에는 이를 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다. ④ 시장 · 군수 · 구청장은 기본계획 및 시 · 도 시행계획을 반영하여 해당 지역의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획을 수립 · 시행하여야 한다.

  * 시·군·구에서도 기본계획과 시도시행계획을 반영하여 시행계획을 수립·시행하여야 하나, 시·도 시행계획을 문화체육관광부장관에서 제출하는 것처럼 시·군·구 시행계획을 문화체육관광부 장관 또는 시·도지사에게 제출하는 규정은 없음

□ 연구 목적

- 이 연구는 「지역문화진흥법」 제6조에 따라 제1차 지역문화진흥 시행계획(2015~2019)의 평가와 제2차 지역문화진흥 시행계획(2020~2024)을 수립하기 위한 자료를 제공하는 데 목적이 있음

- 전라북도 지역문화의 다양한 이해관계자의 의견수렴을 통하여 제2차 시행계획에 지역문화진흥을 위한 실천적 계획이 반영되도록 계획의 수립방향과 추진전략, 추진전략별 세부 실천과제를 도출하고자 함

1.2. 연구 내용

1.2.1. 계획의 범위

□ 시간적 범위

- 제2차 기본·시행계획 기간인 2020~2024년까지 5개년

□ 공간적 범위

- 전라북도 14개 시·군 및 전라북도 지역문화 관련 기타 지역

□ 내용적 범위

- 지역문화진흥법(시행령)에 명시된 시행계획 포함 사항

○ 지역문화진흥법 시행령 제4조제7항 시행계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
1. 해당 지역의 지역문화진흥정책의 기본방향
2. 해당 지역의 문화적 특성 및 실정에 맞는 지역문화진흥정책의 개발 및 추진에 관한 사항
3. 시행계획 추진에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항
4. 문화환경 취약지역 지원 등 문화격차 해소에 필요한 사항
5. 지역문화전문인력의 양성 및 지원
6. 그 밖에 지역문화진흥을 위하여 필요한 사항

1.2.2. 세부 연구내용

□ 제1차 시행계획의 평가

- 제1차 전라북도 시행계획(2015~2019)의 성과와 한계를 종합적으로 평가
- 제1차 시행계획 평가에 대한 시사점 도출: 성과와 한계 중심
- 평가 결과에 따른 제2차 시행계획 반영 정책방향 제안

□ 제2차 시행계획의 수립

- 문화자치와 관련한 문화정책 동향 분석 및 전라북도 여건에 대한 종합적인 검토를 통하여 지역문화 진흥을 위한 과제 도출
  - 지역문화진흥 범위와 관련한 기존 계획 및 주요정책의 실태를 분석하고, 지역문화정책 추진을 위한 전라북도 여건을 검토
- 제2차 시행계획의 정책방향, 주요 전략, 주요과제 등에 대한 지역문화 관계자 및 전문가의 의견을 수렴
- 전라북도 지역문화 여건 분석에 도출된 정책 방향에 부합하는 전라북도 내·외의 주요 사례를 분석하고 시사점을 도출
- 제2차 전라북도 시행계획의 비전과 목표를 설정
  - 기본계획을 반영하고 전라북도 여건과 과제를 종합적으로 검토하여 전라북도에 부합하는 계획범위(사업영역), 비전과 목표, 추진전략을 설정
  - 전라북도가 향후 5년 동안 달성해야 할 구체적인 목표 제시
- 계획기간 내 시군에서 추진하려는 지역문화진흥 관련 주요 사업과 전라북도 관련 부서에서 계획하고 있는 향후 정책과제를 종합적으로 반영하여 제2차 계획기간 내 추진할 전략별 세부과제를 수립
- 시행계획에 포함될 주요영역별 전문가 그룹의 자문을 통해 각계각층의 다양한 의견을 수렴하고, 시군 공무원, 이해관계자 등을 대상으로 시행계획 공청회 실시
  - 공청회 : 시군 문화정책 담당자, 지역문화 전문가, 관련 이해관계자, 기타 대상

1.3. 연구 수행체계

□ 전라북도와 연구진 간 업무협의 체계구축

- 전라북도 문화예술과와 전북연구원 간 상시 협력체계를 구축하고 과업수행을 위한 업무협의를 상시적으로 개최
- 전북연구원 연구진 및 외부 연구진 간 연구회의를 통해 주요 사업 및 세부 실행계획을 마련

□ 시군 관계자, 현장 활동가, 전문가 대상 자문회의 및 AHP 조사 실시

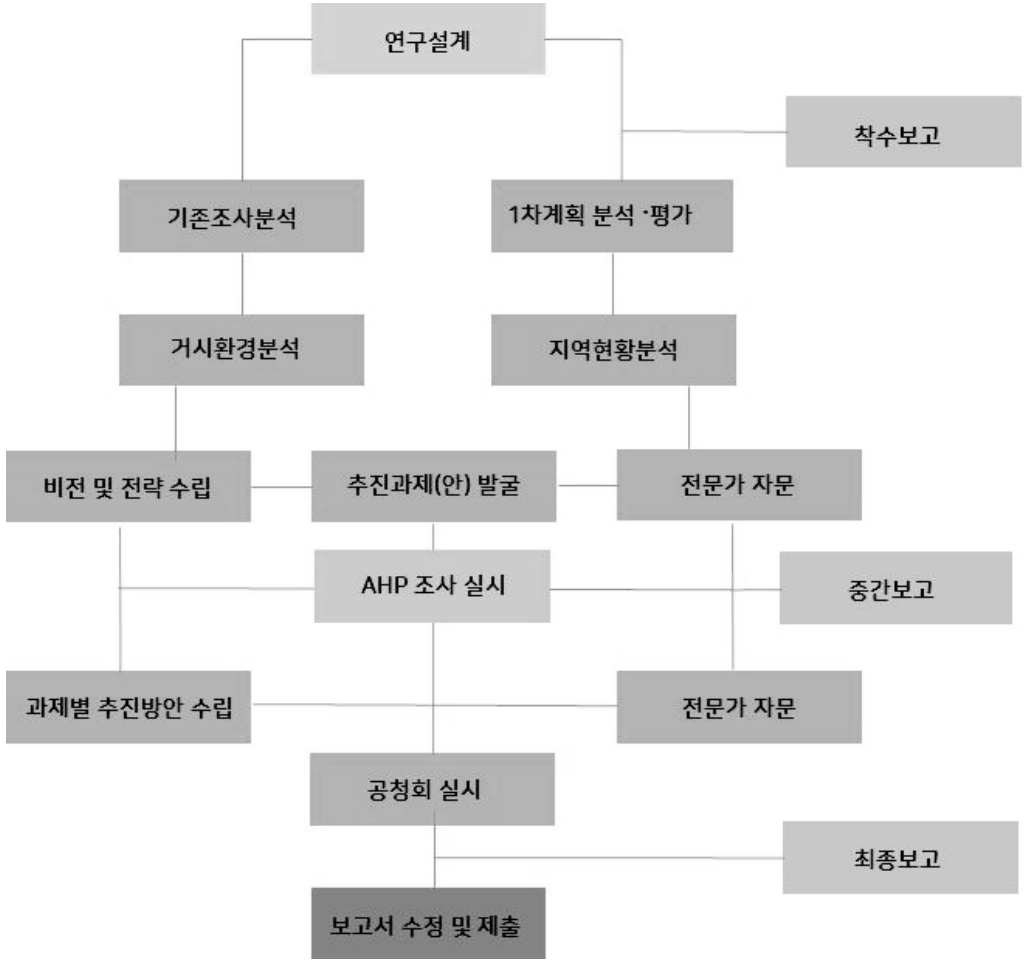
- 자문회의 및 의견수렴 과정을 통해 전략 및 추진과제를 도출
- 시군별 관계자들의 의견을 수렴하여 현장에서 요구되는 정책 방향과 과제를 도출
- 도출된 추진과제에 대한 사업 우선순위 선정을 위한 전문가 AHP조사 실시

□ 시행계획 관련 지역 공청회 실시

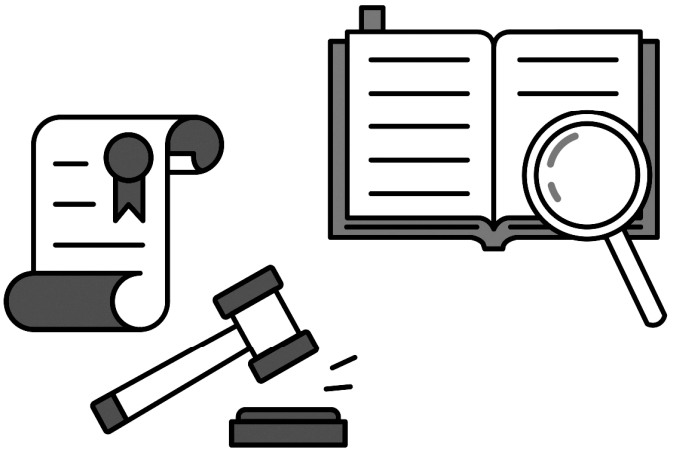
- 시군 관계자 및 관련 담당자, 지역 문화예술인, 문화기획자 대상 공청회 실시
  - 공청회에서 제시된 의견과 과제 관련 요구사항을 시행계획에 반영

구분	주요 업무내용
전북연구원 연구진 및 외부연구진	• 계획 수립 및 정책 동향 분석 • 전라북도 여건 및 다른 지역 사례 조사 • 전라북도계획의 비전과 목표, 전략과제 설정 • 과업수행을 위한 업무협의 및 시행 사업 발굴 진행
전문가 및 현장 활동가	• 전라북도계획의 비전과 수립방향, 추진전략 등에 대해 자문 • 전라북도 현황 파악 및 지역 여건에 맞는 추진 사업 제안 • 발굴된 사업에 대한 추진방향 설정 및 연차별 세부계획 논의 • 추진과제의 우선순위 도출을 위한 전문가 AHP조사 실시
전라북도 문화예술과	• 제안사업에 대한 구체적 시행 가능성 분석 • 지역 여건에 부합하는 시행 사업안 조정 • 추가 사업 제안 및 사업실행을 위한 협의 참여

□ 연구 수행과정


연구설계
착수보고
기존조사분석
1차계획 분석 ·평가
거시환경분석
지역현황분석
비전 및 전략 수립
추진과제(안) 발굴
전문가 자문
AHP 조사 실시
중간보고
과제별 추진방안 수립
전문가 자문
공청회 실시
최종보고
보고서 수정 및 제출

2. 정책여건 분석

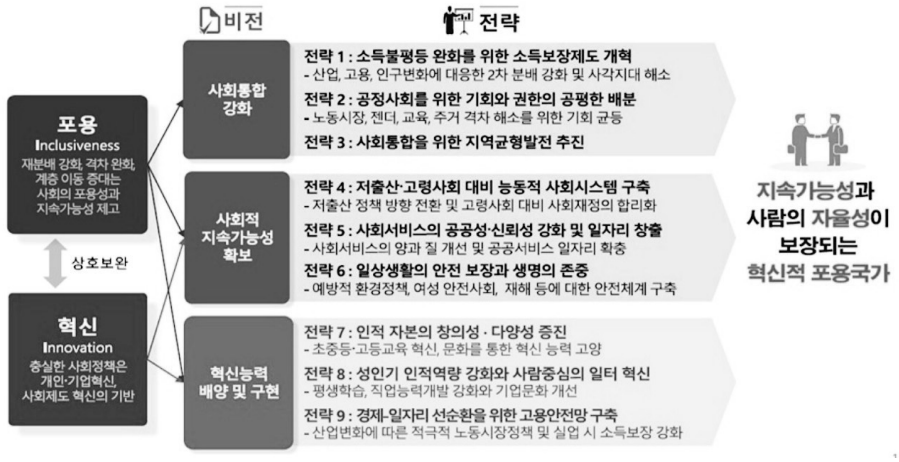


2.1. 환경 분석

2.1.1. 정책 환경

□ 국가비전 : 혁신적 포용국가

- 문재인정부는 출범(2017년)과 함께 새로운 대한민국의 비전으로 '모두를 위한 나라, 다 함께 잘사는 포용국가'를 제시하고 3대 비전과 9대 전략을 발표하였으며, 부처별로 혁신적 포용국가를 실현하기 위한 세부계획을 수립함
  - 대통령 직속 정책기획위원회는 포용국가를 "양적 성장이 아닌 질적 성장, 배제와 독식이 아닌 공존과 상생을 모색하고 미래를 향해 혁신하는 사회"로 정의함
- '문재인정부 포용국가 비전 및 전략'(2018. 9. 11.)에 제시된 '사회정책 3대 비전, 9대 전략'에서 문화정책은 '전략 7 인적자본의 창의성·다양성 증진'에 포함됨



[그림 2-1] 문재인정부 사회정책비전: 3대 비전 및 9대 전략

자료: 문화체육관광부(2019),「혁신적 포용국가 달성을 위한 문화정책 발전방향 연구」, 19쪽

- 혁신적 포용국가 비전은 양적 성장이 아닌 질적 성장, 배제와 독식이 아닌 공존과 상생의 사회, 미래를 향해 혁신하는 사회, 모두를 위한 국가를 지향하기 때문에 사회(복지)정책 사회안전망 구축뿐 아니라, 사회통합·지속가능성·혁신능력 배양을 추구하기에 문화(정책) 영역까지 포괄됨
- 문화적으로든 '배제를 배제하는', '다 함께 잘사는' 사회를 위한 정책이 필요함

□ 문화비전 2030 : 자율성, 다양성, 창의성 강조[1)]

- 문재인정부는 '문화비전 2030'을 2018년 5월 16일에 발표함
- 문화비전 2030에는 예술계의 블랙리스트 사건, 예술계의 미투(Me Too)운동, 지방분권, 삶의질(워라밸), 제4차 산업혁명이라는 배경에서 출발하여 자율성, 다양성, 창의성이라는 3대 가치를 담은 9대 의제가 포함됨

[표 2-1] '문화비전 2030, 사람이 있는 문화' 3대 가치 및 9대 의제

3대 가치	9대 의제
개인의 자율성 보장	① 개인의 문화적 권리 확대
	② 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장
	③ 성평등 문화의 실현
공동체의 다양성 실현	④ 문화다양성의 보호와 확산
	⑤ 공정하고 다양한 문화생태계 조성
	⑥ 지역문화분권 실현
사회의 창의성 확산	⑦ 문화자원의 융합역량 강화
	⑧ 미래와 평화를 위한 문화협력 확대
	⑨ 문화를 통한 창의적 사회혁신

- 문화비전 2030의 주요 특징을 살펴보면, 첫째, 예술계의 블랙리스트와 미투운동이 영향을 미쳐 자율성과 공정성이 중요하게 반영됨
- 둘째, 문화의 본래 가치(다양성과 창의성)를 강조하는데, 특히 문화를 자원으로 활용하는 경제발전이 아니라 문화의 가치로 사회를 혁신하는 것을 지향함
- 셋째, 문화적 지방분권이 강조되고 있는데, 추진과제에 자율성과 다양성에 기반을 두고 중앙과 지역의 협치, 민간과 공공의 협치, 지역주민의 주도, 주민의 직접 참여가 포함됨

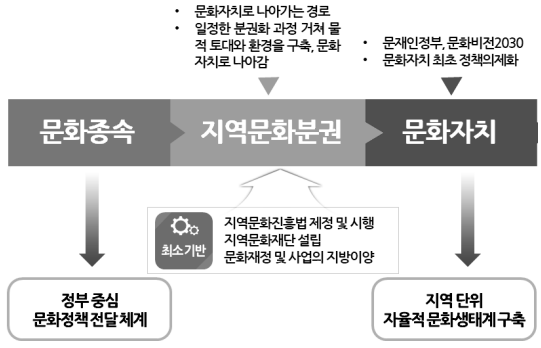
[그림 2-2] 국가비전과 문화비전에 따른 지역문화정책의 핵심키워드

1) 장세길(2019), 「전라북도 시군문화재단 설립에 관한 기초연구」, 전북연구원 정책과제 보고서 참조

□ 자치분권 : 문화자치시대와 지역문화재정의 위기[2)]

● 문재인정부는 2018년 8월에 “우리 삶을 바꾸는 자치분권”이라는 비전으로 6대 전략 33개 과제의 자치분권 종합계획을 발표하였음

- 지방이양 문화사업 현황 : 문화시설 확충 및 운영(공립미술관 건립지원, 역사·전통문화도시 조성, 문화특화지역 조성사업, 지역문화예술특성화 지원, 문예회관 건립지원, 문화예술인 기념시설 조성, 전통문화진흥 지원, 민자사업 정부지급금(BTL), 복합문화시설 조성, 전통사찰 보수정비 등), 관광자원 개발, 지방문화사업 기반 지원, 지역문화행사 지원, 지역대표 공연예술제, 문화유산관광자원개발, 관광자원개발 등



● 지방분권으로 문화자치시대가 본격화될 전망이며, 지역 스스로 지역문화진흥을 위한 정책을 기획·실천하는 지역 단위 자율적 문화생태계 구축이 중요해짐

- 문화자치 구성의 3대 요소 : ① 제도(문화자치를 위한 법 제도적 환경과 자치입법 현황 및 실효성), ② 재정(문화정책사업의 재정자치 주도, 재정운영의 효율성 및 투명성 여부), ③ 추진체계 및 역량(문화정책 관련 조직 확보(혹은 구성), 인력·조직 역량 및 네트워크)

● 지방분권으로 문화사업이 지방으로 이양되면서 관련 재정까지 이양되고 있어 오히려 지방분권에 의해 지방문화재정의 위기를 초래할 수 있다는 우려가 커짐

- 전라북도 문화체육관광국의 균특예산 807억원 중 486억원이 이양(60.2%)

[표 2-2] 균특회계 지방이양에 따른 전라북도 대응

• 정부 보전액이 3년 간 유지됨에 따라 계속사업 위주로 편성하고, 신규 사업도 2022년에 마무리되는 사업 위주 편성 • 계획변경 통한 규모 확대를 지양하고, 재원보전기간(2020~2022) 내 종료사업 우선 추진 • 연례 반복적 사업은 사업성과 등을 감안, 사업규모 조정 • 신규 사업의 경우 민선 7기 공약사업 및 도정 핵심정책 우선 반영 • 재정사업 평가, 보조사업 평가 등에서 미흡 사업, 세출 구조조정

● 문화 분야 전라북도 및 시군별 재정을 확보하기 위한 제도적 노력이 필요함

2) 장세길(2019), 「전라북도 시군문화재단 설립에 관한 기초연구」, 전북연구원 정책과제 보고서 참조

◻ 전라북도 비전과 문화정책 : 아름다운 산하와 웅비하는 전라북도

- 전라북도 민선 7기 문화 분야 공약은 '아름다운 산하 웅비하는 전라북도'라는 비전 아래 '작은 마을까지 알찬 주민문화'라는 전략으로 10개 사업이 포함되어 있음

[표 2-3] 민선 7기 전라북도의 문화 분야 공약 : Ⅵ. 작은마을까지 알찬 주민문화

번호	공약사업명	목표
51	전라도 천년 기념사업 성공 수행	•전라도천년 기념식 및 문화행사 개최 •전라도천년 명품 여행상품 운영(관광객 10,000명 유치) •수도권 등 초중고 및 대학생 전라도 문화체험 70명 •"전라도천년사 편찬사업"을 위한 자료수집, 집필, 발간 •"전라도천년 학술대회" 개최
52	국립전북문화재연구소 설립	•전북 문화유산 보존 연구 및 지역격차 해소를 위한 국립전북문화재연구소 설립
53	전북학연구센터 설립 및 운영	•전북학의 정립 및 활성화를 위한 종합연구거점 조성 •전북연구원 부설기구로 독립된 전북학 연구센터 설립
54	전라유학진흥원 설립	•전북지역 유학·실학 연구 및 보존 활용을 위한 전라유학진흥원 건립
55	전라북도 대표도서관 건립	•지역대표도서관 건립
56	시골마을 작은축제 육성	•1시군 1대표 작은축제 발굴 지정(14개) •마을 단위 작은 축제 공모 지원(매년 4개)
57	테마가 있는 자연마을 조성	•테마가 있는 자연마을 5개소 조성
58	여객터미널 아트공간 조성	•사람이 머무는 문화터미널 조성(도내 14개소)
59	작지만 특색 있는 문화체육시설 조성	•특색 있는 작은 문화시설 5개관 조성 •작지만 특색 있는 체육시설 15개 조성
60	유네스코세계유산 추가 등재	•유네스코 세계유산 추가 등재 4개소

- 제5차 국토종합발전계획에 포함된 전라북도 문화 분야 계획은 '문화와 관광여행체험 1번지'라는 목표 아래 '모두가 함께 누리는 문화향유기반 확충', '문화자원의 융복합을 통한 새로운 가치 창출'이 세부전략으로 제시되어 있음

2.1.2. 경제 환경

□ 잠재성장률 저하에 따른 저성장과 지역소멸의 위기

- 국내 경제의 저성장·저물가 현상이 이어지고 있고, 제조업 성장의 둔화와 건설업의 부진과 투자의 부진 등에 따라 경제성장 잠재력도 크게 하락하고 있고, 저출산의 심화와 급격한 고령화로 인하여 향후 성장 전망도 밝지 않음
  - 2011~2015년 3.0~3.4% 수준을 유지하던 잠재성장률이 2016~2020년 2.8~2.9% 수준으로 전망되고 있으며, 한국은행의 보고서에서는 2016~2020년 추정치를 2.7~2.8%로, 2019년~2020년 잠재성장률이 2.5~2.6%로 낮아질 것으로 추정[3)]
- 전주시·군산시·익산시 3개 지역의 GRDP는 전라북도의 약 62.5%로 지역 내 부가가치 창출에 있어 지역 내 양극화가 나타나고 있음을 보여줌
  - 8개 군 전체의 지역 내 총생산 비중은 22.7%로 전주시 총생산에도 미치지 못함
  - 전라북도 전체인구 대비 제조업 종사자 비율은 약 6.45%이며, 군산시·김제시·완주군만이 두 자리 수를 유지
- 국내 생산가능인구가 2016년을 기점으로 감소 추세로 전환하였고, 총인구의 경우 2031년(5,296만명)에 정점을 찍고 하락할 것으로 예측되며, 특히 지방소멸의 위험이 전국적으로 확대되고 있음[4)]
  - 우리나라 전체 지방소멸위험지수는 2017년 0.97로 주의단계에 진입한 것으로 나타났으며, 2017년 3월 기준 85개, 2040년 기준 217개(수도권 지역 63개)로 크게 확대될 전망으로, 지방뿐 아니라 수도권의 소멸위험도 증가할 것으로 보임

[표 2-4] 전라북도 지방소멸 위험지수

1.0이상=저위험,1.0미만=주의,0.5미만=위험,0.2미만=고위험

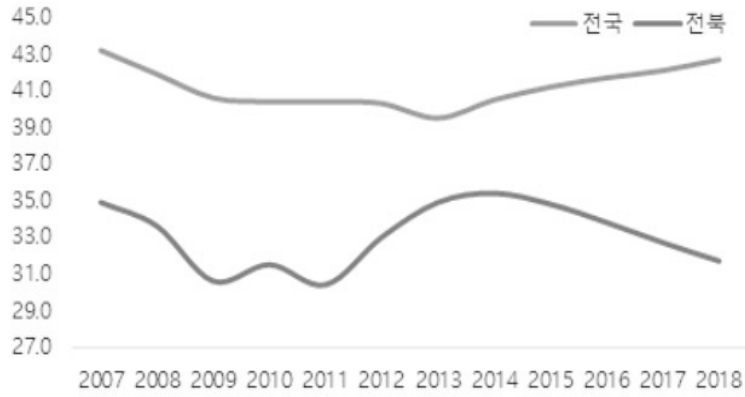
구분	지수	구분	지수
전주	1.11	진안	0.20
군산	0.79	무주	0.24
익산	0.78	장수	0.23
정읍	0.36	임실	0.20
남원	0.34	순창	0.22
김제	0.28	고창	0.23
완주	0.59	부안	0.25

- 전라북도의 지방소멸 위험지수를 보면 저위험 지역은 전주시가 유일하고, 주의 지역인 군산시·익산시·완주군을 제외하고 정읍시·남원시·김제시·진안군·무주군·장수군·임실군·순창군·고창군·부안군 모두 위험 지역으로 분류됨

3) 한국은행(2019), 「우리나라의 잠재성장률 추정」 참고
4) 한국은행(2017), 「인구감소와 '지방소멸'의 리스크 점검 및 정책적 시사점」 참고

◻ 청년고용률 하락 및 귀농귀촌의 정체(停滯)[5)]

- 전국의 청년고용률은 2007년부터 2013년까지 계속해서 하락하다가 2013년을 기점으로 상승세를 보여 2018년 42.7%의 고용률을 보임
- 전라북도의 청년고용률은 2007년부터 2011년까지 하락한 후 2014년까지 증가하다가 2014년을 기점으로 낮아지고 있음



[그림 2-3] 전국 및 전라북도 청년고용률 추이

- 전라북도의 귀농가구는 2018년 기준 1,325가구로 2013년 1,131가구에 비해 194가구가 증가하였고, 이 기간에 연평균 3.2%의 증가율을 보임
  - 2018년 전라북도의 귀농가구는 1,325가구로 전국 귀농가구의 11.1%를 차지하며, 귀농가구의 비중이 많은 지역은 경북(18.2%), 전남(16.9%), 경남(12.6%), 전북(11.1%), 충남(11.1%) 등의 순으로 나타남
- 전라북도의 귀촌가구는 2018년 기준 14,600가구로 2013년 14,413가구에 비해 187가구가 증가하였고, 이 기간에 연평균 0.3%의 낮은 증가율을 보임
  - 2018년 전라북도의 귀촌가구는 전국 귀촌가구의 4.4%로 매우 낮은 수준이며, 귀촌가구 비중이 많은 지역은 경기(26.4%), 경남(12.1%), 경북(11.7%) 등의 순으로 나타남

5) 김동영(2019), 「전라북도 인구유입 활성화(제2고향 만들기) 정책연구」, 전북연구원 정책과제 보고서 참조

□ 사회적 경제 및 공유경제 가치 확산[6)]

- 전라북도 내 사회적 경제 조직은 총 1,498개소(2019.9. 기준)로 전국에서 3번째로 많은 비중을 차지하고 있으며, 협동조합이 전체 대비 69.7%, 사회적기업(16.2%), 마을기업(7.3%), 자활기업(6.8%) 순으로 나타남

- 전라북도는 '천년전북, 사람을 향하는 협동과 연대의 지역사회 공동체'라는 비전을 수립하고 사회적 경제 5개년 계획을 추진 중임

[표 2-5] 전라북도 시군별 사회적경제 조직 현황

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
사회적 기업	243	90	25	42	14	14	9	14	4	6	5	4	8	6	2
	(비율 %)	37.0	10.3	17.3	5.8	5.8	3.7	5.8	1.6	2.5	2.1	1.6	3.3	2.5	0.8
인증	137	58	16	15	8	5	6	6	4	1	2	3	6	6	1
예비	106	32	9	27	6	9	3	8	0	5	3	1	2	0	1
마을기업	109	5	5	9	17	6	8	13	6	7	7	9	8	6	3
	(비율 %)	4.6	4.6	8.3	15.6	5.5	7.3	11.9	5.5	6.4	6.4	8.3	7.3	5.5	2.8
협동조합	1,045	380	119	141	64	59	33	129	20	20	12	15	13	15	25
	(비율 %)	36.4	11.4	13.5	6.1	5.6	3.2	12.3	1.9	1.9	1.1	1.4	1.2	1.4	2.4
사회적협동조합	52	23	6	6	-	4	1	8	-	-	1	1	1	1	-
자활기업	101	15	10	19	7	5	6	2	4	5	1	8	8	8	3
	(비율 %)	14.9	9.9	18.8	6.9	5	5.9	2	4	5	1	7.9	7.9	7.9	3
합계	1,498	490	159	211	102	84	56	158	34	38	25	36	37	35	33
	(비율 %)	32.7	10.6	14.1	6.8	5.6	3.7	10.5	2.3	2.5	1.7	2.4	2.5	2.3	2.2

자료 : 전라북도 내부자료(2019.11), 2019.9 기준

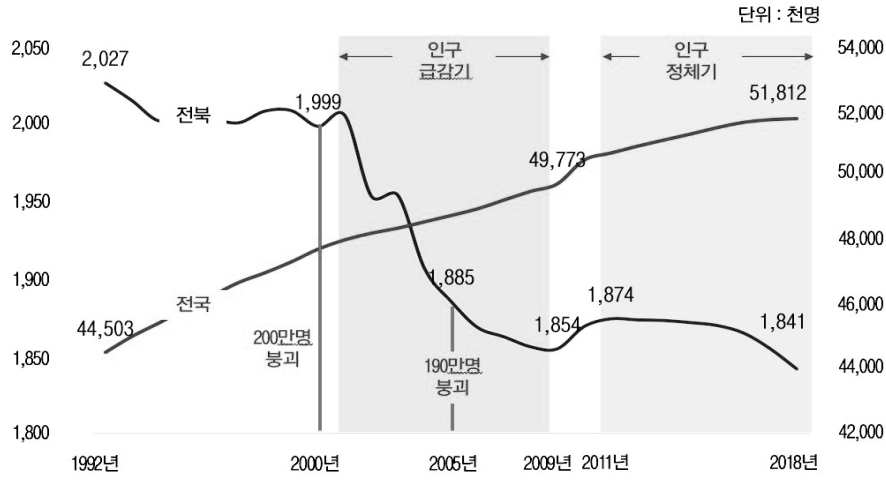
- 합리적 소비문화에 대한 관심과 ICT의 발전 및 소셜네트워크 등의 확산에 따라 공유경제 플랫폼을 활용한 소비가 확대되고 있음
  - 유휴자원에 대한 공유를 통해 소비자원에 대한 낭비를 줄이고 사회 공동의 이익 제고에 기여하며 새로운 가치를 창출하는 경제방식으로 교통, 음식, 금융, 공간 등 다양한 영역에서 공유경제를 기반으로 한 비즈니스 모델이 등장함
  - 공유경제의 모델을 확장하여 지역경제 활성화 및 공공부문 활용의 가능성에 대한 논의가 확산되고 있으며, 지자체에서도 공유경제 기반 마련을 위한 활동을 장려 중임
  - 전라북도는 공유경제 제도마련 및 기반 구축 등을 통해 지역사회가 직면한 문제들을 해결하고자 2017년 「전라북도 공유경제 활성화에 관한 조례」를 제정한 바 있음

6) 황영모(2019), 「전북 사회적 경제 발전 기본계획 수립 연구」, 전북연구원 정책보고서 참조

2.1.3. 사회 환경

□ 인구감소와 고령화, 인구 구성비의 도농 양극화 심화[7)]

- 전라북도 인구는 200만명(2000년)→190만명(2005년)→180만명(2018년)으로 감소하고 있으며, 청년인구 유출이 인구감소의 가장 큰 이유임
  - 60세 이상 고령인구 비율은 전남(29.3%)에 이어 17개 시도 중 두 번째로 높음
- 전라북도의 연령별 인구 구성비를 보면 20세 미만의 아동청소년 인구는 18.2%로 전국 평균 수준이고, 20세~60세 미만 인구는 55.1%로 전국 평균 60.2%에 비해 낮은 편이나 60세 이상의 고령인구는 26.7%로 높은 수준임
  - 전라북도의 20세~39세의 청년층 인구는 2018년 기준 42.5만 명으로 2008년 65.8만 명에 비해 약 23.3만명이 감소한 것으로 나타남(연평균 감소율 2.4%)
  - 20세 미만의 아동청소년 인구는 전주(20.6%)를 비롯한 군산(19.4%), 익산(18.3%) 등의 도시지역의 비중이 전북 평균(18.2%)보다 높게 나타남
  - 20세~60세 미만의 청년층과 장년층의 인구구성은 전주(59.7%)가 14개 시군 중 가장 높으며 전북평균 55.1%보다도 높은 것으로 나타남
  - 60세 이상의 고령인구는 완주군(28.5%)을 제외한 7개 군부 지역의 비중이 40% 내외로 매우 높은 수준이었고, 시 지역에서는 김제(38.4%)와 정읍(33.5%), 남원(33.9%)의 고령인구의 비중이 높은 것으로 나타남

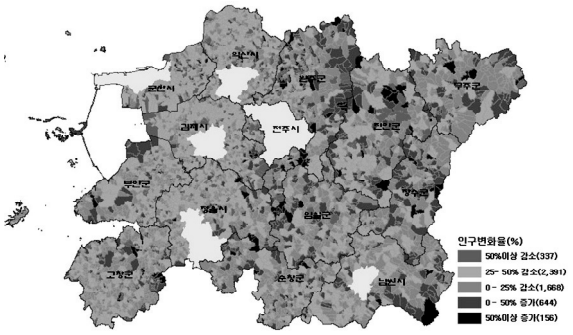


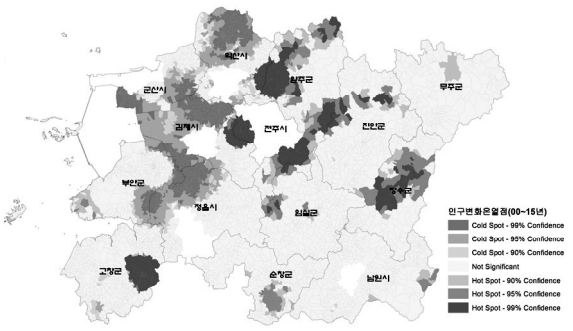
[그림 2-4] 전국 및 전라북도 인구 추이

7) 김동영(2019), 「전라북도 인구유입 활성화(제2고향 만들기) 정책연구」, 전북연구원 정책과제 보고서 참조

□ 서부 평야지대를 중심으로 농촌마을 인구과소화 심화

- 2000~2015년 동안 인구가 감소한 행정리는 전북 전체의 85%를 차지하였고, 인구가 증가한 행정리는 15%이었음
  - 인구가 25% 이상 감소한 행정리는 2,728개로, 전체 행정리 5,181개의 53%에 해당
- 인구감소 비율이 큰 지역은 전라북도 서부에 위치한 평야부 도농 통합시에서 군집을 형성, 작은 지역은 완주와 동부에 위치한 진안, 장수에 군집이 형성됨



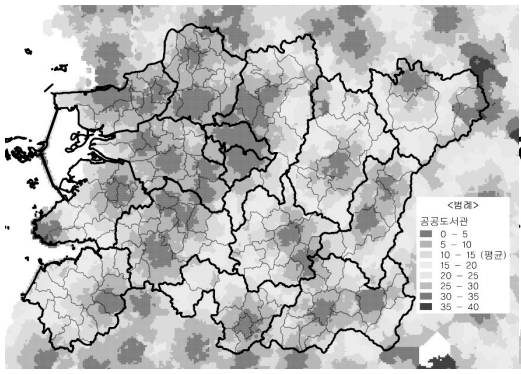


□ 문화시설의 접근성의 도농 격차 심화[8)]

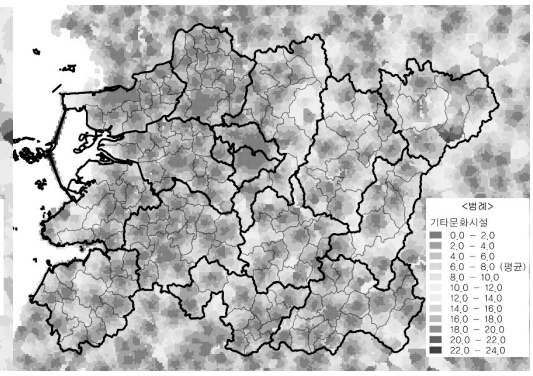
- 전국 평균과 비교했을 때 전라북도 내 문화시설 두 유형(공공도서관, 기타문화시설) 모두에서 전국 평균 이하로 나타난 지역은 진안군과 무주군이었으며, 무거주지역을 제외할 경우 전라북도 내 문화시설은 남원시와 8개 군과 함께 상대적으로 전국 평균 이하로 나타남
- 문화시설은 시군별로 최소기준(예, 1시군 1개소)을 설정하여 조성하고, 인구가 많은 지역에 추가로 조성되기 때문에 도시와 농촌의 접근성 차이가 명확함
- 시·군별 거점형 문화 및 체육시설은 대부분 충족되어 있으며, 최근에는 집과 직장에서 가까운 생활권형 시설이 중요해져 읍·면·동 단위로 시설이 필요함
- 문화시설의 경우 도시지역은 전문 문화시설(예, 공연장, 전시장)이 필요하나, 농촌지역은 복합문화시설(예, 생활문화센터)로 조성하는 것이 타당하며, 신규 조성보다 기존 시설의 리모델링(공간, 장비)과 시설 활성화를 위한 운영인력 지원이 중요함

8) 전북연구원 이슈브리핑(2018.11.15.), "살기 좋은 삶터를 위한 전라북도 기초생활 SOC 접근성 및 개선방안"의 주요 내용 참조

시설	무거주 제외	해당시군
공공도서관	전국평균 이상	전주시 / 익산시 / 군산시 / 김제시 / 정읍시
	전국평균 이하	장수군 / 남원시 / 완주군 / 임실군 / 순창군 / 고창군 / 부안군 / 진안군 / 무주군
기타 문화시설	전국평균 이상	전주시 / 익산시 / 군산시 / 김제시 / 정읍시
	전국평균 이하	고창군 / 순창군 / 부안군 / 남원시 / 임실군 / 진안군 / 완주군 / 장수군 / 무주군



[그림 2-5] 공공도서관 접근거리(km) 분포



[그림 2-6] 문화시설 접근거리(km) 분포

□ 워라밸과 놀이하는 인간

- 경쟁의 가속화와 사회 전반에서 나타나는 계급화·서열화에 따른 구조적 문제들이 심각한 사회 문제로 대두되고 있는 상황 속에서 개인의 삶의 질 제고와 사회적 갈등의 요인들을 해소하기 위한 핵심적인 요소로 문화정책이 중요해짐

- ‘역사학자 요한 호이징가(Johan Huizinga)가 제시한 놀이하는 인간, 즉 ‘호모루덴스(Homo Ludens)’ 라는 개념이 주목받고 있는데, 이는 삶의 형태에서 일과 휴식을 별개의 것으로 인식했던 기존의 관념에서 벗어나 균형 있게 삶을 추구하는 방식으로 변화하게 됨

- 라이프 스타일과 가치관의 변화는 사회에서 일상적으로 나타나는 사회문화·정치·경제 기술환경의 변화와 맞물리며 문화정책과 밀접하게 연관 있는 이슈(1인 가구 증가와 가족 형태의 변화, 기술혁신을 통한 생산성 증대, 여가 시간의 확대, 초개인화된 취향과 존중의 문화, 인구구조의 변화에 따른 생활 패턴의 변화와 복지 수요 증가 등)와 연계되어 있음[9)]

9) 한국문화관광연구원(2017), 「미래 문화정책의 방향과 과제」, 117p 참고

- 성공보다 성장을 추구하는 '업글인간(몸, 취미, 지적세계의 업그레이드)'의 등장으로 삶의 질적인 변화를 추구하기 위한 패러다임이 확대될 것으로 보이는데, 이는 워라밸이라는 사회적 변화와 함께 자기계발의 의미가 타인과의 경쟁을 위해서가 아닌 개인의 행복과 성장을 중심으로 변화함에 따라 나타나는 소비 트렌드임[10)]

□ 지역의 국제화 증대와 문화다양성 중요[11)]

- 지방정부 간 직접적인 국제교류가 확대되고 있으며, 경쟁력 확보를 위해 지역에서는 지역경제 활성화 및 투자유치 추진, 문화교류 활성화 등 다양한 분야에서 국제화 정책이 추진되고 있음

- 전라북도 국제교류실적은 3년간(2016~2018년) 총 185회의 활동이 있었으며, 전라북도 방문의 경우 110회, 국가방문은 76회로 나타남

- 전라북도의 국제교류 실적은 2016년 66회, 2017년 58회, 2018년 61회로 나타남

[표 2-6] 전라북도 국제교류 실적(2019)

구분		중국			일본			동남아			기타(영어권)		
		'18	'17	'16	'18	'17	'16	'18	'17	'16	'18	'17	'16
합계	185	16	13	18	15	18	18	18	4	17	14	23	13
전북방문	110	7	7	8	10	11	11	10	2	12	11	15	6
국가방문	76	9	6	10	5	7	8	6	2	5	3	8	7

자료 : 전북연구원(2018), 전라북도 국제외교 활성화 방안 참고

- 미래의 문화정책은 민족과 국적 외에도 성별이나 장애, 성적지향, 세대, 종교, 소득, 예술취향, 전통 및 지역 등에 따라 다르게 나타나는 문화적인 부분들을 포괄하는 정책적 지원의 지평이 확대될 것으로 보이며, 일상 속에서도 문화적 차이가 존재함을 이해하는 수용적인 태도의 확산을 위한 다양한 활동들이 정책 전반에 걸쳐 전개될 것으로 전망됨

10) 김난도 외 8명(2019), 「트렌드 코리아 2020」 참조
11) 이동기(2019), 「전라북도 국제화 역량 강화방안 연구」, 전북연구원 정책과제 보고서 참조

2.1.4. 기술 환경

□ 4차 산업혁명에 따른 문화예술환경 변화[12)]

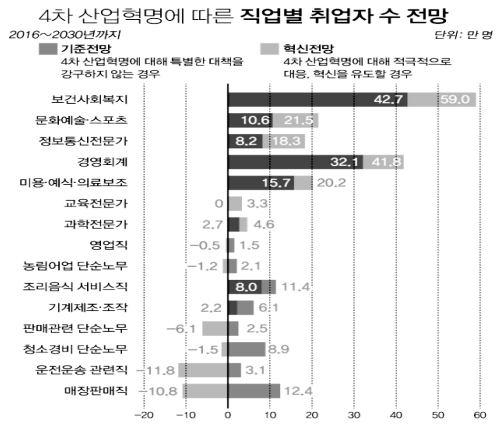
- 미래의 변화를 예측하고 트렌드를 분석하여 생활환경에 접목시킬 수 있는 방법으로 문화의 중요성이 인식되고 있으며 앞으로 문화나 예술에 대한 관심이 확장될 것으로 전망함

- 다보스포럼이 발표한 '직업의 미래(2016)'에 따르면 4차 산업혁명의 전개로 인해 약 710만 개의 일자리가 사장되고 약 200만개의 새로운 일자리가 만들어질 것으로 전망했는데 새로운 직업군에는 인간의 감성과 상상력이 요구되는 문화예술 중심의 비중이 매우 높은 것으로 나타남

- 통계청이 개시한 '한국표준직업분류(2017)'에서도 4차 산업혁명에 따른 직업의 변화추세를 파악할 수 있는데 10년 만에 개정 된 표준직업분류를 살펴보면 데이터분석, 산업특화 소프트웨어 프로그래머, 로봇공학시험원 등의 기술 융·복합 분야의 직업들뿐 만 아니라 미디어 콘텐츠 창작자, 사용자 경험 및 인터페이스 디자이너, 공연·영화 및 음반 기획자 등의 문화예술 분야의 직업들이 추가로 신설됨

- 4차 산업혁명에 따라 기술과 산업 간 창조적 융합 활동뿐 만 아니라 기술과 산업의 영역에 문화가 접목되어 다양한 산업을 창출할 것으로 보이며 이에 따라 문화가치에 대한 인식과 예술적 실천 방향에 대한 고민이 더욱 필요해질 것으로 보임

자료: 글로벌 개발자 포럼(2019) 전시 모습 참고



자료: 연합뉴스(2018.03.08.), "4차 산업혁명에 따른 직업별 취업자 수 전망" 참조(고용노동부 자료 재구성)

12) 전주시(2018), 「2030 전주문화비전 수립 학술용역」 최종보고서 참조

□ 초연결사회의 등장: 인간과 사물과의 연결성 확대

- 문화예술의 영역이 사회 전반에 걸쳐 확대되고 문화예술과 관련된 사회적 환경들이 급격하게 변화하면서 미래 문화환경의 변화와 수요 예측이 필요하며 문화예술 정책에 대한 장기적인 접근이 필요할 것으로 보임

- 인공지능과 빅데이터 기술 기반의 범용기술(General Purpose Technology)이 적용되면서 “초지능화”, “초연결성”, “초개인화”, “혼합사회” 라는 새로운 트렌드가 나타났고 이러한 트렌드가 만들어냈으며 산업 전반에 걸쳐 새로운 패러다임을 제시하고 있음

- 기존과 전혀 다른 새로운 기술군이 급부상하고 있으며 인공지능과 빅데이터, IoT, 로보틱스 기술, AR·VR기술, 블록체인 기술과 3D프린팅 및 4D프린팅 기술 등이 문화적인 영역과 연계하여 새로운 산업영역으로 확장해나가고 있음

- 네트워크를 통해 사람과 사물간의 연결이 확대되고 상호간 유기적인 연결을 통해 새로운 가치를 만들어내는 초연결사회가 진행됨에 따라 기존 경계가 모호해지면서 문화예술의 영역과 기술과의 융합이 더욱 확대될 것으로 전망됨

자료: 한국문화관광연구원(2017), 「미래 문화정책의 방향과 과제」, p108 참조

◻ 문화기술과 실감콘텐츠의 확산

- 4차 산업혁명시대로 접어들면서 하이테크-하이터치(High Tech-High Touch)의 이상적인 조합이 요구되는데 미래학자 존 나이스비트는 하이테크(유전공학, 음성인식, 사물인터넷 등의 기술들)가 발전되면서 삶이 더욱 편리해진 것은 사실이지만 지나친 기술의 의존은 오히려 삶의 악영향을 끼칠 수 있으며 적절한 하이터치(예술, 종교, 문화)의 상호작용이 필요함을 주장함

- 전 세계 공통적으로 적용되는 첨단기술과는 달리 문화는 국가마다 그 특성이 다르므로 미래기술과 문화의 융합을 통한 경쟁력 있는 산업을 발전시킬 수 있는 가능성이 있어 국가적 차원에서도 문화와 기술산업의 융합을 장려함

- 5G 상용화에 따른 5G 콘텐츠 투자 확대 및 VR·AR 디바이스 고도화 확산 등의 기술변화로 인해 실감콘텐츠 시장 성장이 본격화 될 것으로 전망되며 새로운 콘텐츠 발굴 및 국가 경쟁력 확보를 위한 정부 지원사업이 확대될 것으로 보임

- 문화체육관광부에서 발표한 2020년도 예산 중 실감형 콘텐츠 산업 육성을 위한 예산은 전년도 대비(261억원) 870억원이 증액된 규모이며 '콘텐츠산업 3대 혁신전략'을 발표하며 실감콘텐츠 산업의 육성 계획을 밝힌 바 있음. 주요 내용을 보면 시장주도형(100억원), 공공향유형(100억원), 게임형(53억원) 등 유형별 콘텐츠 제작을 지원하고 국립 박물관 20곳(100억원)에 실감콘텐츠 체험존을 조성하여 생동감 있는 문화유산 향유기회를 제공하기 위한 기반을 조성할 계획임

자료 : 종소기업뉴스(2019.10.14.) "2023년까지 5G 실감콘텐츠산업에 1조3천억 투자" 참고

자료 : 문화체육관광부(2019), '콘텐츠산업 3대 혁신전략' 중 실감형광화문 전시관 자료 참고

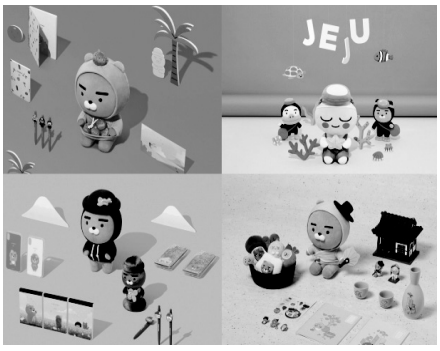
□ 경험 중심의 소비 참여 확대

- 새로운 소비문화에 대한 트렌드로 경험을 중시하는 문화가 확산되고 있으며 최근에는 이를 가리켜 '스트리밍 라이프(Streaming-Life)'라는 신조어가 나타났는데 이는 "음악파일을 다운로드하지 않고 스트리밍 하는 것처럼 상품을 소유하지 않고 경험하는 방식을 추구하는 라이프 스타일"을 이야기 함

- 경제 불황과 소비문화의 변화로 인해 밀레니얼 세대들의 가치 중심이 '소유'에서 '경험'으로 이동하게 되었고 실제로 경험을 위한 소비 비용이 확대되면서 기업의 마케팅 분야에서도 이를 중시하는 경향이 나타나게 됨

- '덕후문화', '팬덤', '굿즈 산업' 등 마니아 문화의 확산으로 관련 문화산업 시장이 확대되고 있는데 이는 경험과 가치에 대한 소비의 상징으로써 문화가 활용되는 대표적인 사례이며 앞으로 이에 대한 관심과 이용이 확장될 것으로 보임

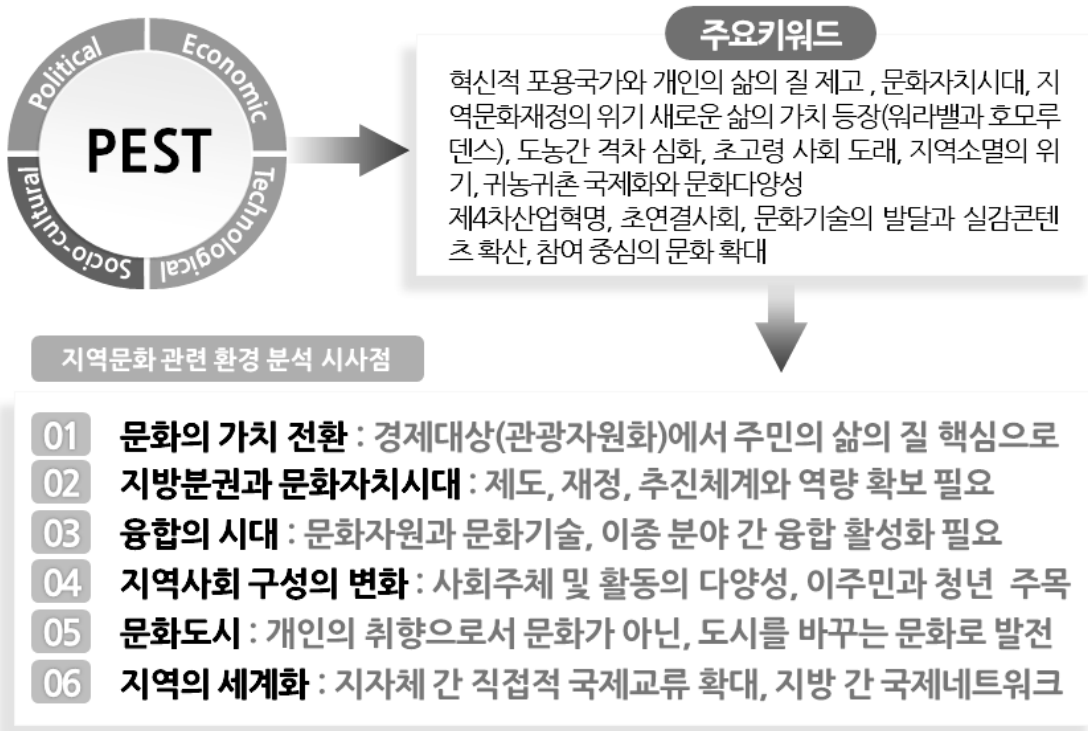
- 스마트미디어의 발달에 따라 콘텐츠의 다양성이 확대되고 있으며 콘텐츠의 소비 방식이 수직적 구조에서 쌍방향적 구조로 변화하면서 수용자의 직간접적 명령이나 요구를 즉각 반영하는 경험공유 중심의 소비 패턴으로 변화하고 있음



경험 중심 마케팅 사례(1)
'카카오 프렌즈 한국 전통문화 알리기'

경험 중심 마케팅 사례(2)
'나이키 즐거운 러닝 경험을 선물하다'

정책 환경
혁신적 포용국가와 문화적 삶의 질
문화비전 2020: 자율성, 다양성, 창의성 강조
문화자치시대와 지역문화재정의 위기
전라북도 문화정책의 변화
Political
Economic
PEST
환경분석
경제 환경
잠재성장률 하락에 따른 저성장 위기
청년고용률 하락 및 귀농 귀촌의 정체
사회적 경제 및 공유 경제 가치 확산
사회 환경
초저출산 현상 장기화, 인구감소
초고령사회 진입
농촌마을 인구 과소화 심화, 도농격차 심화, 삶의 가치 변화 :워라벨 중시, 문화다양성 관심확대
Socio-cultural
Technological
기술 환경
제4차 산업혁명에 따른 문화예술환경의 변화
초연결사회의 등장: 인간과 사물과의 연결성 확대
문화기술의 발전과 실감콘텐츠 확산
경험 중심의 소비 참여 증가


Political
Economic
PEST
Socio-cultural
Technological
주요키워드
혁신적 포용국가와 개인의 삶의 질 제고 , 문화자치시대, 지역문화재정의 위기 새로운 삶의 가치 등장(워라밸과 호모루덴스), 도농간 격차 심화, 초고령 사회 도래, 지역소멸의 위기, 귀농귀촌 국제화와 문화다양성
제4차산업혁명, 초연결사회, 문화기술의 발달과 실감콘텐츠 확산, 참여 중심의 문화 확대
지역문화 관련 환경 분석 시사점
01 문화의 가치 전환 : 경제대상(관광자원화)에서 주민의 삶의 질 핵심으로
02 지방분권과 문화자치시대 : 제도, 재정, 추진체계와 역량 확보 필요
03 융합의 시대 : 문화자원과 문화기술, 이종 분야 간 융합 활성화 필요
04 지역사회 구성의 변화 : 사회주체 및 활동의 다양성, 이주민과 청년 주목
05 문화도시 : 개인의 취향으로서 문화가 아닌, 도시를 바꾸는 문화로 발전
06 지역의 세계화 : 지자체 간 직접적 국제교류 확대, 지방 간 국제네트워크

2.2. 여건 분석

2.2.1. 문화자치의 개념과 구성요소[13)]

□ 문화자치의 개념

- 문화자치는 문화분권으로 이야기되는데, 문화분권은 “문화의 주요기능과 행정적 권한을 지리적(혹은 지역적)으로 균형 있게 분배함으로써 지역 간의 문화격차를 해소하고 국민의 문화권을 보장하는 것”(문화체육관광부, 2017: 24)으로 정의됨
- ‘자치’와 ‘분권’은 정부의 재정과 인력, 자원, 사업집행권한, 감사·평가 등의 권한을 지방으로 이양함을 의미하는데, 이양은 권한과 더불어 ‘책임’까지 이양되어 이상적이고 효과적인 ‘권한’과 ‘책임’의 행사는 곧 지역이 가지고 있는 역량과 관련됨

□ 문화자치 구성요소 : 제도, 재정, 추진체계 및 역량

- 헌법 상 지방자치단체의 자치권 구성요소에 비추어볼 때, 문화자치(분권)의 구성요소는 ① 제도 ② 재정 ③ 추진체계 및 자치역량으로 구분됨
  - 제도 : 문화자치·분권의 법·제도적 환경, 문화자치를 위한 자치입법 현황 및 실효성
  - 재정 : 문화부문의 재정자주도(자체/국고보조), 재정운영의 효율성 및 투명성 여부
  - 추진체계 및 자치역량 : 문화정책 관련 조직 확보, 인력 및 조직 역량, 네트워크 형성

[그림 2-7] 지방자치의 원리에 입각한 문화자치의 구성요소 및 주요 내용

자료 : 문화체육관광부, 2017: 49 참조

13) 문화체육관광부(2017), 「문화자치 실현을 위한 정책환경 개선에 관한 연구」 최종보고서 참조

2.2.2. 제도

□ 전라북도 조례 현황[14)]

● 전라북도 문화체육관광국 소관 조례 중 문화분야 조례는 총 24건임

[표 2-7] 전라북도 문화체육관광국 소관 조례 현황

구분	조례명	제정	사업
1	전라북도 영상산업 육성조례	2003	영상산업진흥에 필요한 시책 수립·시행 전라북도영상산업추진위원회 설치운영 도내 영상산업육성을 위한 기초자치단체 등 지원
2	전라북도 어린이 예술단 설치 및 운영 조례	2003	어린이 예술단 구성 및 직무 관련 사항 운영위원회 운영
3	전라북도 문화콘텐츠산업 육성 조례	2011	문화콘텐츠산업 중·장기 기본계획 수립 문화콘텐츠 기업·법인·단체 등에 대한 지원 협력 체계 구축 문화산업통계 조사 문화콘텐츠산업진흥원의 설립 및 지원 위원회의 설치 및 기능
4	전라북도 문화 예술기부 활성화 지원 조례	2012	기본계획 수립 기부 활성화 사업 지원
5	전라북도 국어 문화 진흥 조례	2014	국어 발전 시행계획 수립 국어 진흥 위원회 구성 국어·한글 사용 실태조사 및 평가 한글날 행사 지원
6	한국소리문화의전당 설치 및 운영조례	2001	공연예술 진흥 및 작품전시 활동과 보급 문화예술 관계 자료의 수집·관리·보급 전통문화예술의 발표 및 공연 문화예술의 국내외 교류사업 시설 및 기자재 유지·관리 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업
7	전라북도 대표도서관 설치 및 운영 등에 관한 조례	2007	법 제23조와 영 제15조에서 규정한 대표도서관의 업무 법 제15조의 규정에 따른 연도별 시행계획의 수립 지원 법 제26조의 규정에 따라 제출되는 자료의 보존 및 제공 그 밖에 전라북도 내 도서관 발전을 위하여 필요한 사항

14) 전북연구원 이슈브리핑(2018.5.29), "'사람이 있는 문화자치 시대', 문재인정부의 '문화비전 2030'과 지역의 대응"의 주요 내용 참조

8	전라북도 작은도서관 설치 및 운영지원에 관한 조례	2009	자료 및 정보의 수집·정리·보존·축적·제공·열람·대출 지역문화 진흥기관으로서 기능수행에 필요한 업무 지역주민의 독서문화 향상을 위한 행사 및 교육 주민들의 화합과 공동체문화 강화를 위한 프로그램 운영 어린이 독서문화 향상을 위한 행사 및 프로그램 운영 공공도서관, 학교도서관 등과 연계협력 체제를 구축하여 지역단위 도서관 네트워크 형성으로 정보서비스의 질제고 그 밖에 주민들의 독서문화향유권 신장을 위한 활동 등
9	전라북도 문학관 설치 및 운영 조례	2010	문학관 자료의 수집·취득 및 전시·관람업무 소장품의 보관 · 진열 · 고증평가 · 수리 · 모사 및 복원 전북문학성 조사 · 연구 및 문학 교육프로그램 운영 문학창작 공간지원 및 문인 사랑방 운영 그 밖의 문학관 운영관리에 관한 사항
10	전라북도 통합문화이용권 지원 조례	2014	문화소외계층의 문화 향유를 위한 프로그램 지원 문화소외계층 문화욕구해소를 위한 문화인프라 확충 지원 도의 특성을 반영한 문화예술 창작 및 기획 활동 지원
11	전라북도 지역문화진흥에 관한 조례	2015	지역문화진흥을 위한 시행계획 수립 문화환경 취약지역 우선 지원 사업 지역문화전문인력 양성기관에 대한 지원 협력활동 지원/ 문화유산 지원/ 생활문화 지원 생활문화시설의 활충 및 지원
12	전라북도문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례	2009	지역문화 관광 진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 지역문화 관광 관련 정책개발과 자문 지역문화 관광 전문 인력의 양성 및 지원 지역문화예술단체의 지원 및 활성화 사업 추진 지역문화 관광 협력 및 연계·교류에 관한 업무 지역문화예술의 창작과 보급, 문화예술 활동 지원 지역문화 관광관련 교육 조사 연구 지역문화예술인 복지사업/ 문화예술분야 기부 및 후원 관련 사업 지역문화 관광의 국내·외 교류 사업 지역문화유산의 보존 및 육성
13	전라북도 장애인 문화예술활동 지원에 관한 조례	2016	장애인 문화예술 창작활동 지원 장애인 문화예술교육 장애인 문화·예술활동과 관련된 국내·외 교류 역량 있는 우수 장애인 문화예술인 발굴 및 육성
14	전라북도문화원연합회 육성 및 지원에 관한 조례	2016	지방문화원의 균형발전을 위한 조사, 연구, 지도 및 지원 지방문화원에 대한 문화정보·자료 등의 제공 도내·외 문화단체와의 협력 및 자료 등의 교류 지방문화원 종사자의 자질향상을 위한 연수 지방문화원 간 상호협조와 공동이익 증진을 위하여 필요한 사업 지방문화원 향토자료 관리사업 지원 지방문화원 정보화사업 지원 문화원의 날 행사 개최에 따른 지원

15	전라북도 예술인 복지증진에 관한 조례	2016	증진계획 수립 및 시행 예술인의 권리보호 및 지위향상을 위한 사업 예술인의 근무환경 개선을 위한 사업 예술인의 역량강화를 위한 교육 및 훈련 사업
16	전라북도 한국수화언어 지원 조례	2016	시행계획 수립 및 시행 / 농인 등의 가족에 대한 지원 수어통역/ 한국수어의 날 행사 추진 민간단체 등의 활동 지원
17	전주세계소리축제조직 위원회 설립·운영 및 지원 조례	2016	축제의 효율적 수행을 위한 종합기획의 수립과 집행 전주세계소리축제에 필요한 조직운영 및 재원조달과 집행 전주세계소리축제에 필요한 시설 및 제반 지원 대책 수립 국가, 지방자치단체, 그 밖의 유관기관과의 업무 협조 그 밖에 조직위원회의 목적달성에 필요한 사업
18	전라북도 공공디자인 진흥 조례	2017	진흥계획의 수립 및 시행/ 주민과 의회 의견 청취 전라북도 공공디자인 진흥위원회의 설치 및 구성 전담부서 설치/ 공공디자인 가이드라인 수립 공공디자인 시범·공모사업 시행
19	전라북도 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례	2017	거리예술 활동에 대한 지원 거리예술가의 육성 및 창작 지원 거리예술 특화지구 지정 등 거리예술가의 네트워크 구축 및 교류협력에 필요한 사업 그 밖에 거리예술 활성화에 필요한 사업
20	전라북도 지역서점 활성화에 관한 조례	2017	인문학 강좌, 작가와의 만남 등 독서관련 프로그램 운영 지역문화공간으로서 지역서점활성화 포럼 지역문화공간으로서 지역서점활성화 사업
21	전라북도 문화예술진흥에 관한 조례	2004	전라북도 문화예술진흥위원회 운영 지원 전문예술법인·단체 지정 및 운영 문화예술공간의 설치 건축물 미술작품의 설치 문화예술진흥보조금 지원
22	전라북도 공공조형물 건립 및 관리 등에 관한 조례	2017	심의위원회 설치 공공조형물 관리 및 건립신청 처리 지원 공공조형물 활용사업
23	전라북도 한복착용 장려를 위한 지원 등에 관한 조례	2009	한복 착용자 우대 사업 지원
24	전라북도 정보산업지원센터 설치 및 운영 조례	2000	도민의 정보화마인드 확산을 위한 정보기술교육 지원 정보기술개발 창업입주 및 공용개발 장비의 지원 정보기술개발 관련정보의 제공 및 경영지도 도민정보화 및 정보산업육성 관련단체 활동의 지원 그 밖의 정보기술개발 벤처기업의 육성에 필요한 사항

- 전라북도 문화체육관광국 소관 조례가 24건이지만 각 조례를 총괄하는 최상위 조례가 없으며, 2015년에 제정된 「지역문화진흥조례」 역시 문화환경 취약지역 우선 지원 사업(제6조), 지역문화전문인력 양성기관에 대한 지원(제7조), 협력활동 지원(제8조), 문화유산 지원(제9조), 생활문화 지원(제1조) 등 특정 분야에 국한

- 정책 환경이 달라지면서 사문화되어 있는 조례, 유사한 내용이 중복되는 조례 등에 대하여 문화자치 차원에서 개정 또는 통합 작업이 필요

[표 2-8] 전라북도 문화 분야별 조례 현황

구분	유사 조례
문화예술 관련 조례	전라북도 문화예술진흥에 관한 조례(2004), 전라북도 통합문화이용권 지원조례(2015), 전라북도 지역문화진흥에 관한 조례(2015), 전라북도 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례(2017)
문화산업 관련 조례	전라북도 정보산업지원센터 설치 및 운영조례(2000), 전라북도 영상산업 육성조례(2003), 전라북도 문화콘텐츠산업 육성 조례(2011)
문화경관 관련 조례	전라북도 공공조형물 건립 및 관리 등에 관한 조례(2009), 전라북도 공공디자인 진흥 조례(2017)

□ 법률 및 조례에 의한 법정계획

- 지역문화진흥법이 제정되기 이전까지 지역에서 문화분야 법정계획 수립은 드물었으며, 대부분 지자체장의 정책방향에 따라 비(非)법정계획으로서 문화 관련 계획이 수립됨(예, 전라북도 삶의 질 향상 중장기 계획 등)

- 지역문화진흥법, 예술인복지증진법, 문화예술교육진흥법 등이 새로이 제정되고 법정계획을 의무화하면서 지역에서도 다양한 문화영역에서 법정계획이 수립되고 있으나, 여전히 계획이 수립되지 않은 영역이 많으며 실효성 측면에서 한계가 있음

[표 2-9] 전라북도 문화체육관광국 소관 조례 중 법정계획 현황

조례명	법정계획	기간
전라북도 문화콘텐츠산업 육성 조례	중장기 기본계획(의무O)	-
전라북도 문화 예술기부 활성화 지원 조례	기본계획(매년) (의무O)	1년
전라북도 국어 문화진흥 조례	국어발전 시행계획(의무O)	5년
전라북도 작은도서관 설치 및 운영지원 조례	설립/확대/보수 관련 계획(의무O)	3년
지역문화진흥에 관한 조례	지역문화진흥 시행계획(의무O)	5년
장애인문화예술활동 지원에 관한 조례	시행계획(의무O)	5년
전라북도 예술인복지 증진에 관한 조례	증진계획(의무O)	5년
전라북도 공공디자인 진흥 조례	진흥계획(의무O)	5년
전라북도 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례	기본계획(의무O)	5년
전라북도 지역서점 활성화에 관한 조례	추진계획(의무X)	-

- 법률에 의한 지역 단위의 법정계획을 비롯하여, 조례에 의한 법정계획이 수립되도록 민·관의 협력이 필요하며, 수립된 계획이 계획 기간 내에 실행될 수 있도록 이행률에 대한 평가 강화, 또는 연차별 시행계획에 대한 점검 등의 제도화가 필요

- 대규모 재정이 수반되는 문화사업에 대해서는 광역 법정계획의 반영 여부에 따라 사업추진이 결정될 수 있도록 법정계획의 수립과 실행체계를 강화

□ 시군 조례 현황

- 관광, 체육, 문화재 분야를 제외한 문화 관련 시군 조례는 126건으로 파악됨

시군	문화(예술문화, 생활문화 중심) 관련 조례명
전주	전주시 예술상 조례, 전주시 사립 박물관 및 미술관 진흥 조례, 전주시 문화시설 설치 및 관리·운영조례, 전주시 영상진흥 조례, 전주시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례, 전주시 문화예술진흥 및 예술인 복지증진에 관한 조례, 전주문화재단 설립 및 운영에 관한 조례, 전주시 장애인 문화예술 활동 지원 조례, 전주영화종합촬영소 설치 및 운영 조례, 전주영화제작소 설치 및 운영 조례, 전주시 문화의 집 설치 및 운영 조례, 전주시 유아를 위한 도서관 교육 권고 조례, 전주시 작은도서관 설치 및 운영 지원에 관한 조례, 전주시 독서문화 진흥 조례, 전주시립도서관 운영 조례, 전주시 시립예술단 설치 및 운영 조례
군산	군산시 우리말 계승발전 지원조례, 군산시 오성문화제 운영 조례, 군산시 문화예술진흥기금 조성 운용 조례, 군산시 문화예술진흥 및 예술인 복지증진에 관한 조례, 군산문화원 지원 및 육성 조례, 군산시 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례, 군산시 공공조형물의 건립 및 관리 등에 관한 조례, 군산시 마을미디어 활성화 지원 조례, 군산시 지역서점의 지원 및 생활문화공간으로서의 기능 확대에 관한 조례, 군산시 채만식 문학상 조례, 군산시민예술촌 설치 및 운영조례, 군산시시립국악원설치 및 운영에관한 조례, 군산예술의전당 관리·운영 조례, 군산시 시립예술단 설치 및 운영 조례, 군산시 독서문화진흥조례, 군산시 시립도서관 운영 조례, 군산시 근대역사박물관 운영 조례
익산	익산시문화원 설치 및 관리 운영 위탁에 관한 조례, 익산문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례, 익산시 가람문학관 관리 및 운영 조례, 익산공공영상미디어센터 설치 및 운영 조례, 익산시 가람시조문학상 운영조례, 익산시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례, 익산시 문화예술 진흥에 관한 조례, 익산예술의전당 설치 및 운영 조례
정읍	정읍시민예술촌 설치 및 운영 조례, 정읍시립박물관 관리 및 운영 조례, 정읍시 문화예술 육성 및 지원에 관한 조례, 정읍시 정읍문화원 지원 및 육성에 관한 조례, 정읍시 국어 진흥 조례, 정읍시 예술창작스튜디오 설치 및 운영 조례, 정읍시 장애인 문화예술 활동 지원 조례, 정읍시 연지아트홀 설치 및 운영 조례, 정읍시 정읍사예술회관 사용료 징수 조례, 정읍시 생활문화 진흥에 관한 조례, 정읍시 문화산업 및 영상산업 진흥 지원 조례, 정읍시 역사·문화마을 육성지원 조례, 정읍시 정읍시립예술단 운영 조례, 정읍시립미술관 운영·관리 조례

남원	남원시립합창단 및 남원시립소년소녀합창단 설치·운영 조례, 남원시 문학관 관리 및 운영 조례, 남원시 심수관 도예전시관 설치 및 운영에 관한 조례, 남원시 예가람길 조성 및 지원에 관한 조례, 남원시 지역문화예술진흥 조례, 남원시립김병종미술관 관리 및 운영 조례, 남원시민도예대학 및 도예체험관 운영에 관한 조례, 남원시 어린이·청소년 도서관 관리 및 운영 조례, 남원시 독서문화 진흥 조례, 남원시 지리산소극장 관리 및 운영 조례, 남원시립도서관 설치 및 운영 조례
김제	김제시 시립합창단 설치 및 운영 조례, 김제시 공공조형물의 건립 및 관리 등에 관한 조례, 김제시 문화예술 및 지역문화진흥에 관한 조례, 김제시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례, 김제시 지평선 시네마 설치 및 운영에 관한 조례, 김제시 지평선축제 조례, 김제시 시립도서관 운영 조례
완주	완주군 지역문화 진흥에 관한 조례, 완주군 문화시설 설치 및 관리 운영 조례, 완주군 복합문화공간 설치 및 관리 운영 조례, 완주군 완주문화재단 설립 및 운영에 관한 조례, 완주문화원 육성 및 지원에 관한 조례, 완주군 삼례문화예술촌 설치 및 운영 조례, 완주군 삼례책마을 육성 및 지원에 관한 조례
진안	진안군 가위박물관 설치 및 운영·관리 조례, 진안군 공공조형물의 건립 및 관리 등에 관한 조례, 진안군 군립합창단 설치 및 운영에 관한 조례, 진안군 마이골작은영화관 운영 관리 조례, 진안군 문화예술 진흥 조례, 진안군 문화예술공간 설치 및 운영 조례, 진안군 문화의집 관리 운영 조례, 진안군 우리말 계승발전에 관한 조례, 진안군 작은도서관 설치 및 운영 지원에 관한 조례, 진안군 창작공예공방 설치 및 운영 조례, 진안군립소년소녀합창단 설치 및 운영 조례, 진안군 역사박물관 설치 및 운영·관리 조례
무주	무주 예술창작스튜디오 설치 및 운영 조례, 무주문화원 지원 및 육성에 관한 조례, 무주군 공공디자인 진흥 조례, 무주군 공공조형물의 건립 및 관리에 관한 조례, 무주군 문화 진흥 조례, 무주군 문화예술공간 및 미술장식 설치에 관한 조례
장수	장수군 군립공공도서관 관리 운영 조례, 장수군 문화예술촌 설치 및 운영 조례, 장수군 장수문화원 육성 및 지원에 관한 조례, 장수군 문화예술진흥 조례
임실	임실군 문화시설 설치 및 관리 운영 조례, 임실군 문화예술 진흥 및 지원 조례, 임실군 문화원 육성과 지원에 관한 조례, 임실군립도서관 설치운영 조례, 임실군 김용택의 작은학교 관리 및 운영 조례
순창	순창군 공공조형물의 건립 및 관리 등에 관한 조례, 순창군 순창문화원 지원 및 육성 조례, 순창군 영화관 설치 및 운영에 관한 조례, 순창군 작은도서관 설치 및 운영 지원에 관한 조례, 순창군 도서관 설치 및 운영에 관한 조례, 순창 장류박물관 설치 및 운영에 관한 조례
고창	고창문화원 지원 및 육성에 관한 조례, 고창군 지역문화 및 문화예술 육성·지원에 관한 조례
부안	부안군 문화예술 진흥 조례, 부안군 문화원 지원 및 육성 조례, 부안군 석정문학관 운영 및 관리 조례, 부안군 영상세트장 운영 조례, 부안군 청자박물관 설치·운영 조례, 부안군 마실영화관 설치 및 운영에 관한 조례, 부안군 부안예술회관 운영 조례

- 문화 관련 시군 조례 중에서 시설·축제·단체 지원 관련 조례를 제외하고 문화(예술, 생활문화)정책과 관련된 조례를 살펴보면 다음과 같음

시군	조례명	제·개정일
전주시	전주시 문화예술진흥 및 예술인 복지증진에 관한 조례	2015년05월11일
	전주시 장애인 문화예술 활동 지원 조례	2016년12월30일
군산시	군산시 문화예술진흥 및 예술인 복지증진에 관한 조례	2017년03월28일
	군산시 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례	2019년04월15일
익산시	익산시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례	2019년06월28일
	익산시 문화예술 진흥에 관한 조례	2019년06월28일
정읍시	정읍시 문화예술 육성 및 지원에 관한 조례	2015년07월17일
	정읍시 장애인 문화예술 활동 지원 조례	2017년10월28일
	정읍시 생활문화 진흥에 관한 조례	2017년12월15일
남원시	남원시 지역문화예술진흥 조례	2019년12월11일
김제시	김제시 문화예술 및 지역문화진흥에 관한 조례	2015년10월19일
완주군	완주군 지역문화 진흥에 관한 조례	2016년03월17일
진안군	진안군 문화예술 진흥 조례	2015년10월15일
무주군	무주군 문화 진흥 조례	2015년11월25일
장수군	장수군 문화예술진흥 조례	2015년12월02일
임실군	임실군 문화예술 진흥 및 지원 조례	2015년09월30일
순창군	-	-
고창군	고창군 지역문화 및 문화예술 육성·지원에 관한 조례	2019년03월25일
부안군	부안군 문화예술 진흥 조례	2017년03월10일

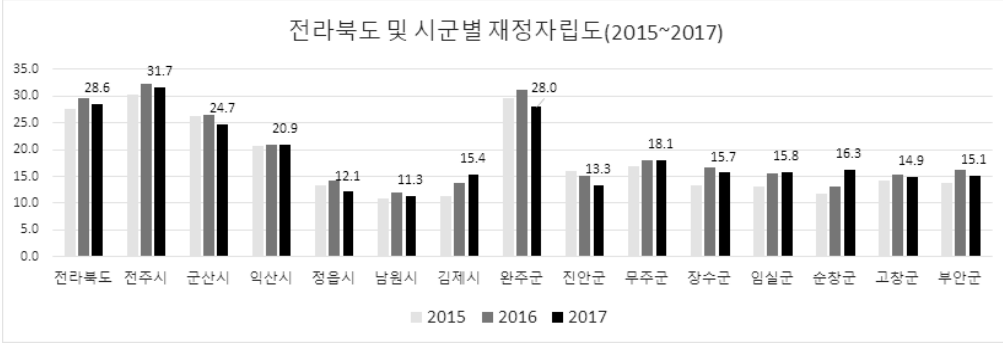
2.2.3. 재정

□ 전라북도 및 시군별 재정자립도 현황

● 전라북도 재정자립도(행정안전부 통계 참조)는 28.6%임

- 전주시(31.7%)를 제외하고 모두 30%대 이하이며, 정읍시, 남원시, 김제시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군, 고창군, 부안군은 10%대를 보임

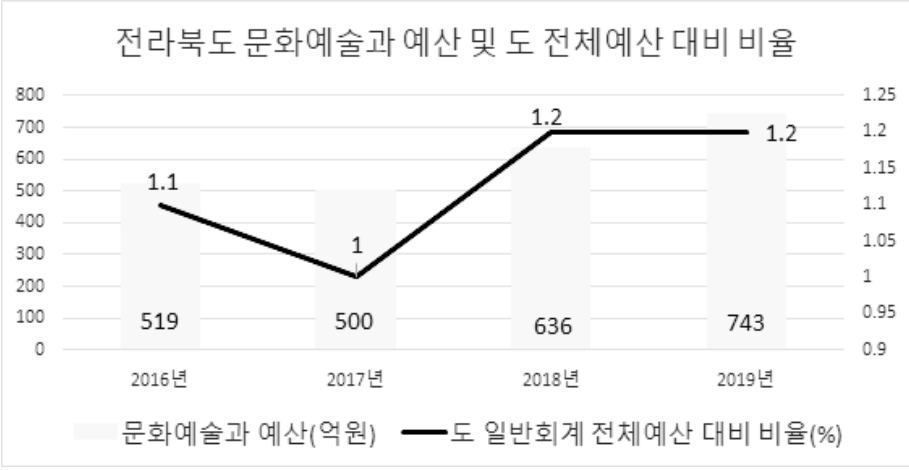
지역	2015년(%)	2016년(%)	2017년(%)	전년 대비 증감
전라북도	27.6	29.7	28.6	96.3%
전주시	30.4	32.2	31.7	98.4%
군산시	26.2	26.6	24.7	92.9%
익산시	20.8	20.9	20.9	100.0%
정읍시	13.4	14.3	12.1	84.6%
남원시	10.9	11.9	11.3	95.0%
김제시	11.4	13.7	15.4	112.4%
완주군	29.6	31.1	28.0	90.0%
진안군	16.0	15.2	13.3	87.5%
무주군	17.0	17.9	18.1	101.1%
장수군	13.3	16.7	15.7	94.0%
임실군	13.1	15.6	15.8	101.3%
순창군	11.8	13.1	16.3	124.4%
고창군	14.3	15.4	14.9	96.8%
부안군	13.8	16.3	15.1	92.6%



□ 전라북도 문화예술 분야 예산 현황

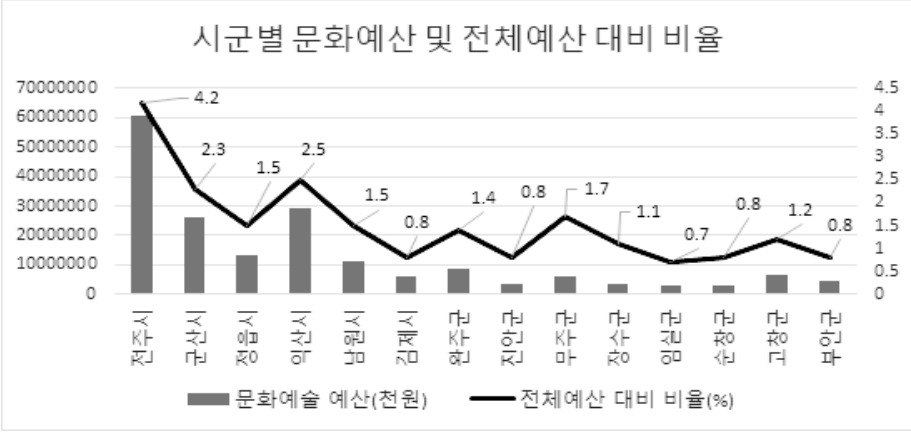
● 전라북도 문화예술 분야 예산(문화예술과 담당, 행정사무감사 시점 기준)은 2016년 519여억 원에서 2019년 743여억 원으로 증가하였고, 전라북도 전체 예산 대비 비율은 2016년 1.1%에서 2019년 1.2%로 큰 변동이 없음

- 예산 증액율은 2016년 기준 대비 2019년 기준 43.1%가 증가
- 전라북도 전체 일반회계 예산은 2016년 기준 4조7,071여억 원에서 2019년 기준 6조 3,054천여 억 원으로 증가하여 2016년 대비 2019년에 33.9%가 증가



□ 시군별 문화분야 예산 현황[15)]

- 2019년 세출예산기준, 전라북도 시군별 문화 분야 예산은 전주시가 60,800,351천원으로 가장 많았고, 익산시가 29,259,073천원으로 뒤를 이음
  - 군에서는 완주가 8,482,814천원으로 가장 많았고, 고창이 6,552,530천원으로 뒤를 이음
- 시군 전체 예산 대비 문화 분야 예산 비율은 전주시가 4.2%로 가장 높았고, 임실군이 0.7%로 가장 낮게 나타났음



15) 문화체육관광부의 지역문화실태조사(2014년 기준 2015년 발표, 2017년 기준 2019년 발표) 시군구별 입력자료 중 전라북도 14개 시군 자료만 비교 분석

□ 전라북도 시군별 예산 지원 현황[16)]

● 2020년 기준, 전라북도 시군별 문화시설 관련 균특회계 지원내용은 다음과 같음

시군	사 업 명		2020년 사업비(백만원)			
			계	균특	도비	시군비
합계	1개 시군, 37개 사업		30,416	14,862		15,554
전주 (4)	금암도서관 리모델링(신규)		820	720		100
	인후도서관 리모델링(신규)		820	720		100
	삼천도서관 리모델링(신규)		240			240
	모롱지 작은도서관 리모델링(신규)		140	98		42
	소계		2,020	1,538		15,994
군산 (3)	동부권도서관 건립(계속)		3,655	1,782		1,873
	옥구도서관 건립(계속)		25			25
	군산 생활문화센터 조성(신규-복합화)		600	300		300
	소계		5,700	3,320		17,892
익산 (3)	유천도서관 건립(신규)		3,850	1,540		2,310
	영등도서관 리모델링(신규)		2,000	800		1,200
	금마도서관 건립(계속)					
	소계		11,550	5,660		21,402
정읍 (3)	문화복합센터 건립(신규-복합화)	작은도서관 조성	140	112		28
		생활문화센터 조성	2,100	900		1,200
	정읍신정동연구단지생활문화센터(신규-복합화)		600	300		300
	소계		13,790	6,672		22,630
남원 (3)	남원시립도서관 리모델링(계속)					
	향교작은도서관 조성(신규)		100	70		30
	지리산권 생활문화센터(신규-복합화)		600	300		300
	소계		13,890	6,742		22,660
김제 (3)	길보작은도서관 리모델링(신규)		140	98		42
	죽산작은도서관 리모델링(신규)		140	98		42
	검산작은도서관 리모델링(신규)		68	48		20
	소계		14,170	6,938		22,744
완주 (2)	고산도서관 리모델링(신규)		300	240		60
	모악작은도서관 리모델링(신규)		100	70		30
	소계		14,470	7,178		22,804
무주 (2)	복합문화도서관 건립 (신규-복합화)	공공도서관 건립	2,400	1,200		1,200
		생활문화센터 조성	1,000	300		700
	소계		16,870	8,378		24,004
장수 (3)	장수군립도서관 건립(계속)		1,052	820		232
	계남작은도서관 조성(신규)		100	70		30
	장수 어린이 생활문화센터(신규-복합화)		1,800	450		1,350
	소계		18,022	9,268		24,266
임실 (3)	임실농촌공공도서관 건립(계속)					

16) 전라북도 내부자료(2019) 참조

	무지갯빛 작은도서관 리모델링(계속)		140	98		42
	체육문화센터 건립(복합)(생활문화센터)		750	300		450
	소계		18,162	9,366		24,308
순창 (4)	순창군립도서관 증축(신규)		780	624		156
	팔덕작은도서관 조성(신규)		100	70		30
	순창 생활문화센터 조성(신규-복합화)		600	300		300
	순창장류박물관내생활문화센터(신규-복합화)		750	300		450
	소계		19,642	10,360		24,794
고창 (3)	세대공감 글방문화공간(신규-복합화)	고창군립도서관 건립	3,666	1,666		2,000
		생활문화센터 조성	600	300		300
	대산큰별작은도서관 리모델링(신규)		100	70		30
	소계		23,908	12,326		27,094
부안 (1)	줄포작은도서관 조성(신규)		140	98		42
	소계		140	98		42

● 문화가 있는 날 관련 예산 지원내용은 다음과 같음(2020년 기준)

구분	공공문화시설 현황(개소)					도 및 시군 매칭액		
	계	문예회관	도서관	박물관	미술관	합 계	도비(30%)	시비(70%)
총계	83	15	39	22	7	386,450	128,150	258,300
도	8	2	1	4	1	17,450	17,450	-
전주시	15	1	11	3		51,000	15,300	35,700
군산시	6	1	4	1		28,500	8,550	19,950
익산시	12	2	5	4	1	58,000	17,400	40,600
정읍시	5	1	2	1	1	27,000	8,100	18,900
남원시	4	1	1	1	1	24,500	7,350	17,150
김제시	5	1	3	1		26,000	7,800	18,200
완주군	8	2	5	1		47,000	14,100	32,900
진안군	1			1		2,500	750	1,750
무주군	3		1	1	1	8,500	2,550	5,950
장수군	2	1	1			18,500	5,550	12,950
임실군	1		1			2,500	750	1,750
순창군	5	1	1	1	2	28,000	8,400	19,600
고창군	5	1	2	2		26,000	7,800	18,200
부안군	3	1	1	1		21,000	6,300	14,700

● 생활문화동호회에 대한 지원 내용은 다음과 같음(2020년 기준)

시군 분류		합계	전주	군산·익산	정읍·남원·김제·완주	진안·무주·장수·임실·순창·고창·부안
지원 금액	합계	1,676,660	220,160	140,050	113,150	103,400
	도비	621,000	79,800	50,500	42,500	38,600

● 등록사립미술관 지원내용은 다음과 같음(2020년 기준)

시·군	시 설 명	지원형태	사업비(천원)			
			계	도	시군	자부담
계	9개소		295,200	88,560	147,600	59,040
전주시	교동아트미술관	전문인력인건비 프로그램	32,800	9,840	16,400	6,560
	전주미술관		32,800	9,840	16,400	6,560
	누벨벡미술관		32,800	9,840	16,400	6,560
군산시	이당미술관		32,800	9,840	16,400	6,560
	예깊미술관		32,800	9,840	16,400	6,560
익산시	W 미술관		32,800	9,840	16,400	6,560
남원시	수지미술관		32,800	9,840	16,400	6,560
장수군	장수미술관		32,800	9,840	16,400	6,560
부안군	휘목미술관		32,800	9,840	16,400	6,560

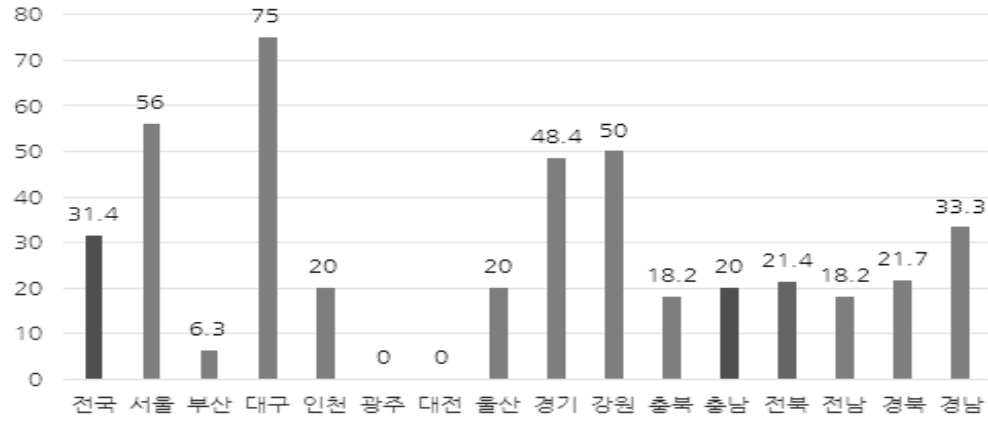
2.2.4. 추진체계와 자치역량[17)]

□ 지역문화진흥기관 설립 현황

- 2019년 기준으로 「지역문화진흥법」에 근거하여 전라북도에 설립·운영되고 있는 지역문화진흥기관(문화재단)은 모두 네 곳임

  - 기초자치단체 수 대비 문화재단 설립비율을 보면 전국 평균 31.4%이며, 전라북도에서의 설립비율은 전국 평균보다 약간 낮은 약 21.4%임

지역	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남
시군구 수	226	25	16	8	10	5	5	5	31	18	11	15	14	22	23	18
재단 수	71	14	1	6	2	0	0	1	15	9	2	3	3	4	5	6

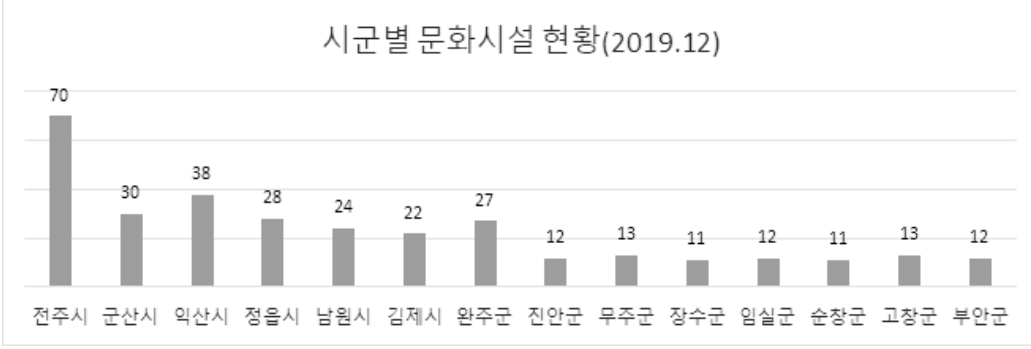


[그림 2-8] 광역단위별 기초문화재단 설립 비율

17) 장세길(2019), 「전라북도 시군문화재단 설립에 관한 기초연구」, 전북연구원 정책과제 보고서 참조

◻ 문화시설 현황

- 전라북도의 문화시설은 2019년 12월 기준 323개가 조성되어 운영 중이며, 시군별로 조성현황을 보면 단순히 도농 간 격차가 나타나는 것이 아니라 '전주시'-'5개시·완주군'-'7개군'으로 구분되어 격차가 나타남
  - 문화시설 유형 : 도서관(공공·사립·특수·작은), 박물관, 미술관, 문예회관, 문화원, 문화의집, 문학관, 영화관
  - 시군별로는 전주시가 70개소로 가장 많고, 익산시가 38개소, 군산시가 30개소, 정읍시가 28개소, 완주군이 27개소, 남원시가 24개소 등으로 뒤를 이음
- 생활문화센터는 2019년 말 기준 14개가 조성되고 13개가 조성 중인데, 전주시가 5개로 가장 많고, 완주군이 4개로 다음을 이어, 도농 간 격차가 크지 않음



[표 2-10] 전라북도 시군별 문화시설 현황 (2019. 12월말 기준)(단위 : 개소)

구분	계	도서관				박물관	미술관	문예회관	문화원	문화의집	문학관	영화관
		공공	사립	특수	작은							
합 계	349	61	1	2	137	43	18	20	14	18	9	26
전주시	80	14		2	29	9	3	5	1	5	2	10
군산시	33	6			16	2	2	1	1	1	1	3
익산시	40	7			17	8	2	2	1		1	2
정읍시	29	4	1		14	4	1	2	1	1		1
남원시	25	4			12	2	2	1	1	1	1	1
김제시	23	5			8	2	1	1	1	3	1	1
완주군	28	6			9	5	2	2	1	2		1
진안군	13	1			6	2		1	1	1		1
무주군	14	2			4	2	1	1	1	1	1	1
장수군	12	2			5		1	1	1	1		1
임실군	13	2			7	1			1	1		1
순창군	12	2			3	2	1	1	1	1		1
고창군	14	3			5	2		1	1		1	1
부안군	13	3			2	2	2	1	1		1	1

[표 2-11] 생활문화센터 조성 현황(기준 2019.12.31.)

구분	계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
합 계	27	5	1	1	3	1	2	4	1	1	2	1	2	2	1
조성완료	14	5	-	-	1	-	1	4	1	-	1	-	-	1	-
조성중	13	-	1	1	2	1	1	-	-	1	1	1	2	1	1

□ 지역문화전문인력 및 지역문화단체 현황

● 「지역문화진흥법」에 의해 진행된 지역문화전문인력 양성 사업이 2017~2018년, 2019~2020년에 걸쳐 2회 진행되었고, 이 기간에 78명이 양성(수료)됨

[표 2-12] 전라북도 지역문화전문인력 양성 사업 연도별 개요

구분	2017년~2018년	2019년~2020년
주최	문화체육관광부	문화체육관광부
주관	한국문화관광연구원	한국문화관광연구원
수탁기관	(재)전라북도문화관광재단	(재)전라북도문화관광재단
예산	연차별 70,000천원 (국비 50,000 도 10,000 전라북도문화관광재단 10,000)	연차별 70,000천원 (국비 50,000 전라북도문화관광재단 20,000)
교육대상	문화기획 및 매개 분야 직업적 전문활동 가능자	도내 문화기획·매개분야 예비 전문인력
교육인원	지역별 30명 내외	30명 내외 (주제별 10명)
교육내용	현장형 기획실습 과정 중심으로 운영 이론교육 및 워크숍 동시 병행	현장형 기획실습 과정 중심으로 운영 이론교육 및 워크숍 동시 병행
사업기간	2017년도 : 6월~12월 (7개월) 2018년도 : 1월~12월 (12개월)	2019년도 : 4월~12월 (9개월) 2020년도 : 1월~12월 (12개월)
지정기간	2년	2년

[표 2-13] 2019년 지역문화전문인력 양성 사업 주제별 수료 현황

구 분	합 계	전주문화재단	익산문화관광재단	완주문화재단
교육주제	3개	생활문화매개자 양성 및 배치	도시재생과 메이커커뮤니티	지역문화콘텐츠 기획자 양성
모집인원	38명	11명	11명	16명
수료인원	27명	10명	5명	12명

[표 2-14] 2017~2018년 지역문화전문인력 양성 사업 수료생 사회진출 현황

구 분	계	전주문화재단	익산문화재단	완주문화재단
수료인원	51명	18명	12명	21명
취 업	8명	5명	2명	1명
창 업	8명	1명	1명	6명

● 전라북도에서 활동하고 있는 문화예술단체 및 법인은 모두 99개임

- 연합회(2), 전문예술법인(46), 사회적기업(27), 협동조합(24)

[표 2-15] 전라북도 전문예술법인 및 전문예술단체 현황(2019년 말 기준)

지정형태	법인명(단체)	목적사업
전문예술법인	사)호남오페라단	오페라를 통한 한국음악 세계화, 지역문화 세계화
전문예술법인	사)예술기획 예루	지역 사회의 문화, 예술 향상과 지역 간의 문화교류
전문예술법인	사)전통예술원 모악	공연활동, 전통예술분야 의 교육, 체험 진행,
전문예술법인	사)전통문화마을	전통문화 전승 및 보급사업
전문예술단체	예술단 판 打 stick	전통문화예술 보급 및 창작작품 공연
전문예술법인	사)공연문화발전소 명태	다양한 공연예술 문화프로그램 개발 및 대안문화 창조
전문예술법인	사)타악연희원 아퀴	전통예술의 현대적 창작활동 및 지속적인 교육사업 등
전문예술단체	창작극회	연극 공연과 교육프로그램, 관련 캐릭터 제작사업
전문예술법인	사)온고을 소리청	전통문화예술의 보존, 전승, 창작, 보급
전문예술단체	문화포럼 나니레	다양한 공연서비스 지원
전문예술법인	세계서예전북비엔날레조직위	세계서예전북비엔날레 준비 및 운영
전문예술법인	사)꼭두	연극 및 인형극 제작 및 공연
전문예술단체	임실필봉농악보존회	전통문화의 전승보급
전문예술단체	극단 까치동	한지인형극 개발, 미래 문화예술 향유층 확대
전문예술법인	사)전주세계소리축제조직위	전주세계소리축제개최 등
전문예술법인	(재)전주문화재단	전주시 문화예술진흥
전문예술법인	(재)익산문화관광재단	익산시 문화예술진흥
전문예술법인	사)현대사진미디어 연구소	전주포토페스티벌 개최
전문예술단체	팝페라 T&B	클레식 음악 연주
전문예술단체	뮤직씨어터 슈바빙	고급문화의 대중화 및 생활문화 저변확대
전문예술단체	프로인데 성악 연구회	문화예술향유 확대를 위한 음악활동
전문예술법인	사단법인 드림필	전북지역 음악공연문화 활성화
전문예술단체	(사)한국예총 전라북도연합회	향토예술의 창달로 예술문화 발전에 기여
전문예술단체	국악예술단 고창	지역 고유문화의 개발, 보급 보존, 전승 및 선양
전문예술단체	포스댄스 컴퍼니	복합적인 예술활동을 통해 문화적 공공성 확대
전문예술법인	(사)대한민국춘향국악대전위	전통 문화예술 국악인 발굴 및 등용문 제공
전문예술법인	(사)한옥마을사람들	전통문화예술 전승 교육과 문화예술 축제 및 공연사업
전문예술단체	문화영토 판	전북지역의 문화예술 활성화와 발전
전문예술단체	리에티 앙상블	앙상블 음악의 발전과 신장
전문예술법인	(사)한국예총 군산지회	지역사회 예술문화발전과 민족예술 창달
전문예술단체	타악공화국 흙소리	전통문화와 예술의 연구,교육,보존,창작,연주
전문예술단체	군산시합창총연합회	합창제 및 합창 관련 연주회 개최
전문예술단체	황토레퍼토리컴퍼니	연극 공연, 창극 공연, 오페라 공연, 뮤지컬 공연
전문예술법인	완주문화재단	문화귀향, 예술생태계 조성, 문화정책 및 네트워크
전문예술법인	전라북도 문화관광재단	지역 문화·관광 진흥을 위한 사업 개발과 추진
전문예술법인	예진예술원	무용교육, 인재양성, 한국고전。전래동화 발레작품화 등
전문예술법인	소리문화창작소 신	정기적·순회적 공연, 거리공연, 초·중·고 예술체험 등

지정형태	법인명(단체)	목적사업
전문예술단체	소리지존 퓨전 타악퍼포먼스	문화예술 공연·보급·연구, 전문인력 양성, 일자리 창출
전문예술단체	춘향제전위원회	남원 춘향제 공연 및 행사 전반 기획 및 집행
전문예술법인	한국예총연합회부안지회	예술문화정보 교류, 향유기회 확대 문화운동 사업
전문예술법인	남원필오케스트라	클래식 음악 전승 및 보급을 위한 문화예술 교육사업
전문예술법인	(사)정읍사문화제제전위원회	정읍사 문화제전의 지방민속 예술행사 개최 등
전문예술법인	(사)고창농악보존회	고창농악 문화재 보존 및 학술연구사업 등
전문예술법인	(사)국악예술원 소리뫼	전통 호남우도 농악 보존 계승 및 지역 봉사활동 등
전문예술법인	(사)한국공예문화협회	한국공예문화 발전과 국민생활에 기여 등
전문예술단체	펠리체 챔버 오케스트라	문화예술 공연콘텐츠 개발 및 소외계층 문화 지원 등

[표 2-16] 전라북도 문화 분야 사회적 기업 현황(2019년 말 기준)

인증년도	지역	단 체 명	사업개요
2010	남원	문화기획 섬진강	국악공연, 전통문화체험, 청소년 수련활동
2011	전주	문화포럼 나니레	전통문화, 뮤지컬 창작공연
2011	전주	타악연희원 아퀴	문화관광콘텐츠사업
2012	전주	(사)전북예술문화원	문화관광공연(오케스트라) 및 교육
2012	전주	(사)교동아트	전통상품 개발 및 판매
2012	전주	(사)꼭두	문화관광공연
2012	전주	(사)전통문화마을	문화관광교육, 문화관광공연
2012	전주	(사)마당	문화전문 월간지발행 및 문화관광분야 기획
2013	고창	국악예술단 고창	전통문화 예술공연
2014	정읍	(사)둘레	관광, 문화, 체험, 지역사회개발
2014	전주	전주합굿마을 문화생산자협동조합	전통기반 문화콘텐츠(공연, 체험, 공예품) 생산 및 판매 등
2015	전주	예술기획 My Stage	산업디자인, 공연기획 대행
2016	전주	소리지존 퓨전타악퍼포먼스	공연, 공연장비, 문화예술교육
2016	고창	꽃피는 영농조합법인	곡물, 과실, 채소, 홍보대행, 농촌체험
2017	전주	(사)예진예술원	무용교육, 공연기획
2017(예비)	정읍	(유)초아	서비스업(~2020.8.24.)
2018	전주	주식회사 연을 담다	한문화 복합공간 및 한문화플랫폼, 한스타일웨딩업, 광고디자인, 영상제작
2018	남원	문화예술협동조합보이고	영화제작, 영상장비임대, 웹디자인, 영상배급, 영화제기획 및 운영, 디자인
2018(예비)	군산	문화예술교육협동조합아토	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
2018(예비)	전주	(사)전통예술원모악	서비스, 문화예술
2018(예비)	익산	익산청년드림협동조합	음식, 문화예술
2019	임실	(사)전통예술원 두레	문화예술
2019(예비)	전주	(사)전통문화콘텐츠연구소연	문화예술
2019(예비)	익산	(유)예술나무컴퍼니	문화예술공연서비스
2019(예비)	전주	(유)우분투	문화예술
2019(예비)	익산	(유)예술이꽃피우다	서비스, 문화예술, 임대
2019(예비)	전주	(유)포스댄스컴퍼니	문화예술

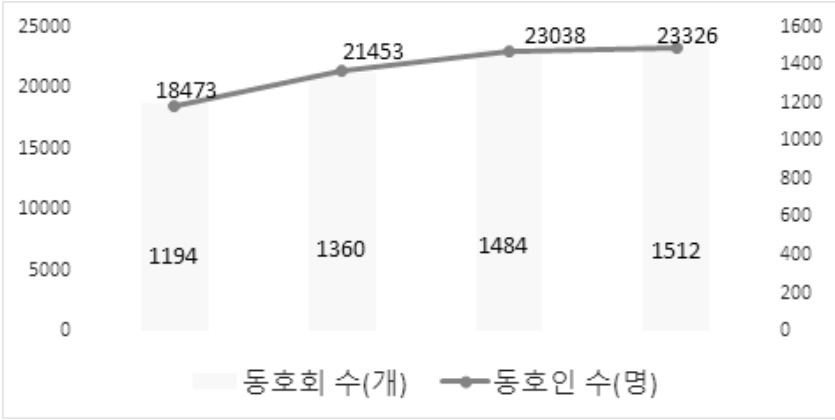
[표 2-17] 전라북도 문화 분야 협동조합 현황(2019년 12월 말 기준)

설립일	지역	단 체 명	사업개요
2013	무주	협동조합공간	문화예술공연, 공예, 디자인 등
	전주	전주합굿마을문화생산자협동조합	전통문화의 체험, 공연사업
	정읍	한국연예예술인협동조합	문화예술공연, 공연기획산업
	전주	협동조합 전북음악협회빅밴드	문화예술행사 공연사업, 문화체험프로그램 운영
	전주	전북연극협동조합	예술체험교실 운영, 공연예술분야 일자리 창출
	전주	대중예술인협동조합	문화예술공연 및 기획
	전주	대한문화예술협동조합	공연, 예술기획사업, 예술교육, 악기 및 프랜차이즈
	익산	듀문화예술협동조합	예술공연 및 교육, 예술치료, 문화유통 컨텐츠
2014	완주	비비락공연예술협동조합	공연예술단, 문화예술관련 교육사업 자재공동구매
2016	군산	문화예술교육협동조합 아토	문화예술교육, 예술공연 기획제작 및 무대공연 등
	전주	공연문화놀이터 동동 협동조합	공연 사업, 문화예술 교육, 취약계층 일자리 창출
	전주	무혼협동조합	문화예술공연, 문화예술 체험 및 교육 등
	남원	공연예술협동조합 샤인스테이지	문화예술공연 사업, 문화예술교육 사업
	전주	청년문화예술협동조합	창작예술 서비스, 공연전시, 문화공연예술 기획 등
2017	전주	아트메이드 협동조합	문화예술 기획 및 공연, 문화예술 교육 등
	전주	문화놀이터 협동조합	문화컨텐츠 및 영상 제작, 문화공연 및 디자인
	완주	문화예술교육협동조합 깔깔깔	인형극 공연, 문화예술 공연 등
	전주	협동조합 클나무오케스트라	문화예술사업, 교육
	군산	월개동 사람들	공연 사업, 예술 교육 사업 등
2018	전주	드림필 협동조합	클래식 공연, 클래식교육, 악보임대
	익산	전북문화예술협동조합 나무들	실용음악 교육 및 공연, 악기 렌탈, 판매 사업 등
2019	전주	칸타빌레문화예술원협동조합	문화예술공연, 악기연습, 자원봉사활동
	전주	공감클래식컴퍼니협동조합	공연기획, 컨설팅 및 운영사업, 문화예술공연사업
	전주	협동조합 예술기획 My Stage	문화예술 기획, 홍보, 문화예술 공연 사업

- 2019년 말 기준, 전라북도 내 출판· 인쇄사는 1,737개소(출판사 979개, 인쇄사 758개)이며, 음반· 게임업은 2,169개업소(게임관련 1,202개, 노래연습장 967개)임

□ 생활문화동호회 및 회원 현황

- 전라북도 생활문화동호회네트워크에 가입된 생활문화동호회는 2019년 말 기준으로 1,512개이며, 동호회에서 활동하는 회원은 23,326명으로 집계됨
  - 2016년 말 기준 대비 동호회는 26.6%, 동호인은 26.3%가 증가
- 2020년 기준으로 생활문화동호회 활동에 1,677백만원이 지원됨



[그림 2-9] 전라북도 생활문화동호회 수 및 회원 수 (2019년 12월 말 기준)

[표 2-18] 전라북도 시군별 생활문화동호회 수 및 회원 수 (2019년 12월 말 기준, 단위 : 개, 명)

구분	계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
2016	18,473 /1,194	2,131 /151	2,532 /149	2,701 /162	1,293 /87	1,090 /90	1,448 /86	1,770 /135	940 /63	474 /44	424 /27	1,107 /44	973 /49	824 /63	766 /44
2017	21,453 /1,360	2,790 /203	2,675 /149	3,107 /181	1,400 /94	1,260 /83	1,503 /87	1.797 /139	955 /66	529 /50	1,406 /78	1,140 /51	1,045 /53	933 /71	873 /55
2018	23,038 /1,484	3,393 /251	2,835 /165	3,294 /195	1,255 /88	1,260 /83	1,547 /87	1,931 /152	1,056 /73	591 /54	1,555 /88	1,345 /59	1,045 /55	933 /71	998 /66
2019	23,326 /1,512	3,929 /309	2,875 /165	3,713 222	1,267 /89	1,027 /64	1,775 /96	1,057 /87	999 /69	604 /58	1,592 89	1,382 /68	1,193 /57	933 /71	980 /68

[표 2-19] 전라북도 생활문화동호회 연도별 지원 사업비 (단위 : 백만원)

구 분	계	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
계	13,589	786	1,845	1,845	1,422	1,422	1,514	1,564	1,514	1,677
도 비	5,456	441	834	834	519	519	556	576	556	621
시군비	8,133	345	1,011	1,011	903	903	958	988	958	1,056

□ 문화도시 및 문화특화지역 조성 사업 현황

● 전라북도에서는 문화도시와 관련된 사업으로 지역거점형 문화도시로서 전주전통문화도시 조성사업과 문화도시 예비지정, 문화특화지역 조성사업이 추진 중임

- 지역거점형 문화도시로서 전주전통문화도시 조성사업은 2007년부터 추진
- 문화특화지역 조성사업은 문화도시형이 4개소, 문화마을형이 2개소 추진
- 법적 문화도시 지정에는 남원시(2019년)와 완주군(2020년)이 예비도시로 지정

[표 2-20] 전주전통문화도시 조성사업 개요

○ 사업기간 : 2007년~2026년(20년)
○ 총사업비 : 17,109억원(균특 4,112 지방비 9,433 기타 3,564)
※ 산출근거 : 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역(2007. 11. 국토연구원)
○ 사업내용 : 65개 사업

구 분	사업기간	총사업비(억원)	사 업 내 용	비 고
계		17,109		
핵심사업	'07~'11	2,376	한국전통문화전당 건립 등 12개사업	1단계
선도사업	'12~'16	3,728	전라감영복원 등 10개사업	2단계
대상사업	'17~'26	9,582	동고산성 정비사업 등 28개사업	3단계
상설사업	연 중	1,423	전라감영행차 재현 등 15개사업	상 설

※ 1단계(기반조성 단계) : 한스타일 거점화, 핵심 선도사업, 제도추진 체계마련
2단계(자립적 성장 단계) : 보유자원 브랜드 제고, 콘텐츠 개발, 인적물적 기반조성
3단계(가치확산 단계) : 한국적 도시 이미지 확립, 민자유치 활성화, 한문화의 세계화

[표 2-21] 전라북도 문화특화지역 조성사업 현황 (2020년 기준)

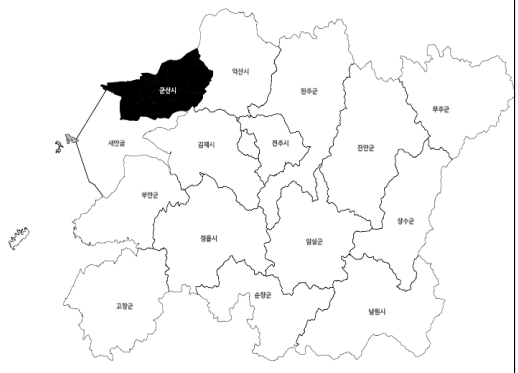
구 분		사업 개요	주요 내용
문화 도시형 (4개)	군 산 (사업종료)	• 사업기간 : '15~'19(5년) • 사업위치 : 개복동 일원 • 사 업 비 : 1,350백만원 • 선 정 월 : '14. 10월	· 문화기획자양성사업, 감성공감콘서트, 문화살롱(간담회), 버스커즈in군산, 대관사업(동아리연습실 등), 어쩌다예술 교육, 인문학 강좌, 야외갤러리 운영 등
	익 산 (4년차)	• 사업기간 : '17~'21(5년) • 사업위치 : 익산시 일원 • 사 업 비 : 3,750백만원 • 선 정 월 : '16. 9월	· 역사를 바탕으로 시민의 문화적 역량강화, 문화네트워크 및 인력양성 등(역사-예술 감성교육, 청년역사꾼 고도LAB, 익산국제 고도영화제, 역사놀이터 만들기 사업 등)
	완 주 (3년차)	• 사업기간 : '18~'22(5년) • 사업위치 : 완주군 일원 • 사 업 비 : 3,750백만원 • 선 정 월 : '17. 5월	· 문화사업 공동체 발굴 및 지원, 마을문화 조사, 사업역량 강화를 위한'완주 컬처메이커즈 스쿨', 완주문화활동 및 주민 네크워킹 활성화 지원 등
	정 읍 (3년차)	• 사업기간 : '18~'22(5년) • 사업위치 : 정읍시 일원 • 사 업 비 : 3,750백만원 • 선 정 월 : '17. 5월	· 문화기획자 양성프로그램 '통통', 토크콘서트 오정해의 '농담', 문화도시 소식지 발간, 지역문화통신사 '문화접주' 양성 등
문화 마을형 (2개)	장 수 (3년차)	• 사업기간 : '18~'20((3년) • 사업위치 : 중동마을 • 사 업 비 : 600백만원 • 선 정 월 : '17. 5월	· 공동체 활성화를 위한 문화콘텐츠 개발, 문화예술 프로그램 운영, 주민역량 강화, 문화공간 조성 등 (문화사랑방 조성, 문화예술교육, 워크숍, 문화상품 개발, 문화마을 영상제작 등)
	임 실 (3년차)	• 사업기간 : '18~'20(3년) • 사업위치 : 상성마을 • 사 업 비 : 600백만원 • 선 정 월 : '17. 5월	· 생활·예술·문화·공간·마을 프로그램 운영 (마을문화학교 '생활의 지혜', 마을신문 '동거동락' 발간, 상성극단 '호미와 치즈', 상성예술 농활캠프 등)

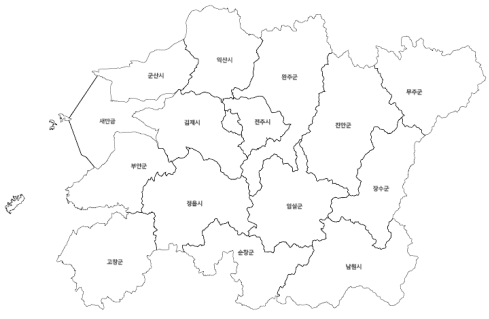
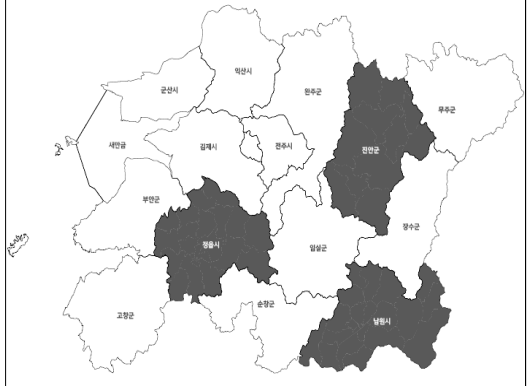
2.2.5. 시군별 문화자치 정책여건 분석

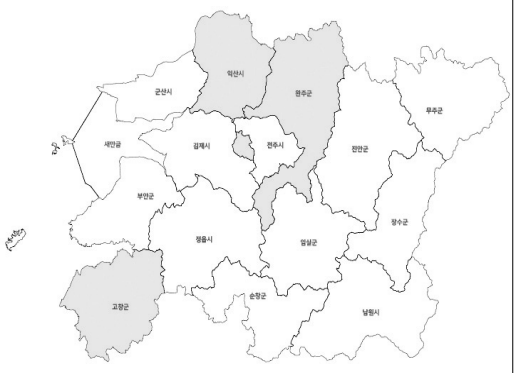
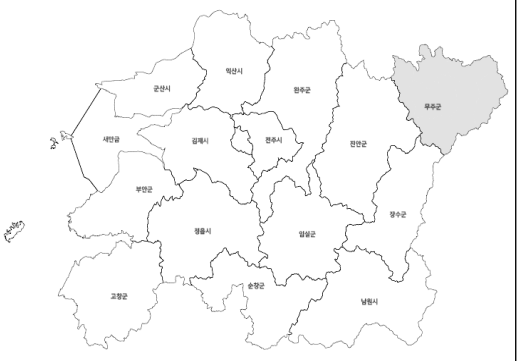
□ 제도·재정·추진체계 여건에 따른 유형 분류

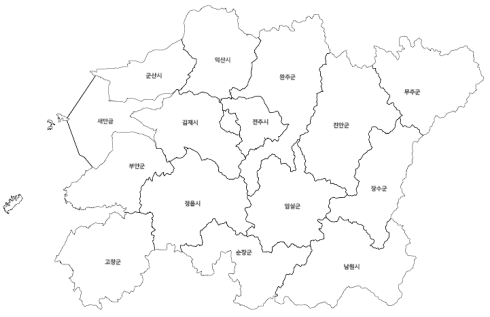
- 문화자치를 위한 정책적 여건의 실태를 파악하기 위하여 제도, 재정, 추진체계의 기준을 최소기준을 설정하여 시군별 유형을 분류함
  - ‘제도’ 기준 : 14개 시군에서 제정한 문화예술 관련 조례 수를 합산한 평균(9개)을 기준으로 평균 이상이면 ○ 평균 이하이면 ×로 판단함
  - ‘재정’ 기준 : 2019년 기준, 전국 기초자치단체의 총 예산 대비 문화예술 예산 비율을 보면 시 지역이 1.8%, 군 지역이 1.2%임. 이 기준으로 전라북도 14개 시군의 총예산 대비 문화예술 예산의 비율을 비교하여 평균 이상이면 ○ 평균 이하이면 ×로 판단함
  - ‘추진체계 및 자치역량’ 기준 : 지역문화진흥법에 의한 지역문화진흥 전담기관으로서 문화(관광)재단 설립 여부를 검토하여 재단이 있으면 ○ 재단이 없으면 ×로 판단함
- 이러한 기준에 맞춰 시군별 여건을 분석할 결과는 아래와 같음

구분	제도	재정	추진체계
시군구	조례 수(건)	전체예산 대비 문화예술 비율(%)	재단유무
전주시	16	3.7	○
군산시	17	2.3	-
정읍시	14	1.5	-
익산시	8	2.5	○
남원시	11	1.5	-
김제시	7	0.8	-
완주군	7	1.4	○
진안군	12	0.8	-
무주군	6	1.7	-
장수군	4	1.1	-
임실군	5	0.7	-
순창군	6	0.8	-
고창군	2	1.2	○
부안군	7	0.76	-

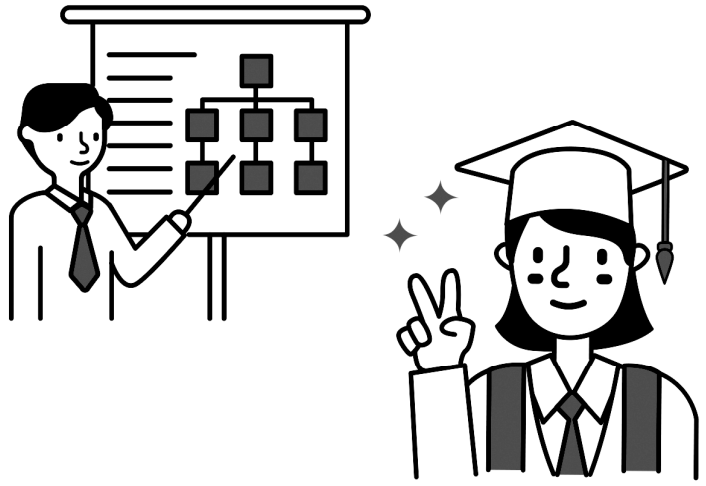
제도 ○ 재정 ○ 추진체계 ○	제도 ○ 재정 ○ 추진체계 ×
제도 마련과 재정 기준 충족하면서 지역문화진흥기관을 확보한 곳은 **전주시** 1개 지역임	제도 구축 및 재정확보는 되었으나, 지역문화진흥기관이 운영되고 있지 않은 지역은 **군산시**임
	

제도 ○ 재정 × 추진체계 ○	제도 ○ 재정 × 추진체계 ×
해당사항 없음	제도는 마련되어 있으나, 재정 확보가 적고 지역문화진흥 기관이 운영되지 않는 곳은 **정읍시와 남원시, 진안군**임
	

제도× 재정 ○ 추진체계 ○	제도 × 재정 ○ 추진체계 ×
제도는 부족하나, 재정이 기준을 충족하고 지역문화진흥 기관이 설립된 곳은 **익산시, 완주군, 고창군**임	재정은 기존을 충족하나, 제도 마련이 부족하고 지역문화진흥 기관 설립이 되어 있지 않은 곳은 **무주군**임
	

제도× 재정 × 추진체계 ○	제도 × 재정 × 추진체계 ×
해당사항 없음	제도나 재정, 지역문화진흥 기관 모두 제시된 기준을 충족하지 못한 곳은 **김제시, 장수군, 임실군, 순창군, 부안군**임
	

3. 제1차 시행계획 평가



3.1. 제1차 계획의 개요

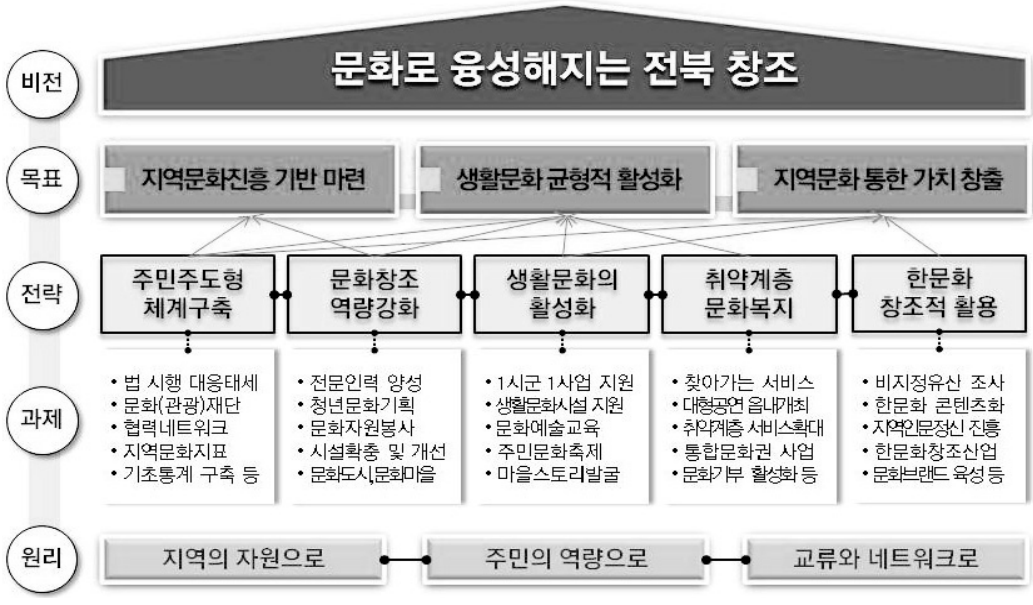
3.1.1. 제1차 계획의 비전 체계

□ 비전과 목표

- 비전 : 문화로 융성해지는 전북 창조
- 목표 : 지역문화진흥기반 마련, 생활문화의 균형적 활성화, 지역문화 통한 가치 창출

□ 추진전략

- 주민주도형 체계구축 : 문화자치 실현 위한 주민주도형 지역문화진흥체계 구축
- 문화창조 역량강화 : 지역문화진흥(향유~창조) 위한 기반 구축과 주체 역량 강화
- 생활문화 활성화 : 단순 관람부터 직접 참여, 문화공동체 육성까지 포괄적 추진
- 취약계층 문화복지 : 사회·경제적 취약계층의 문화복지 통한 지역문화 격차 해소
- 한문화 창조적 활용 : 특화 전략으로서 한문화의 발굴 및 창조적 활용전략 추진



3.1.2. 추진과제 및 체계

□ 추진과제

- 전라북도 지역문화진흥계획에 포함된 사업을 집행하는데 5개년 간 총 452,449백만원이 소요되는 것으로 계획
  - 국비 184,592백만원, 지방비 231,828.6백만원, 기타 36,028.4백만원 소요 추정

단위: 백만원

영 역	추진과제		기본계획	계획년도 15	16	17	18	19	국비	지방비	기타	합계	15년 추진	신규 발굴
1. 주민 주도형 체계 구축	1-1	지역문화진흥 시행 대응태세 수립	4-1-1						-	-	-	-	★	★
	1-2	전라북도 및 기초문화재단 설립	4-1-2						36,318	48,524	22,794	107,636	★	
	1-3	지역문화진흥 협력네트워크 구축	1-3-4							200		200		★
	1-4	지역문화지표 및 환류시스템 구축	2-1-2							150		150	★	★
	1-5	지역문화진흥 기초통계 구축	2-1-1							260		260		★
	1-6	지역문화진흥 특별회계 추진								50		50		
2. 문화 창조 역량 강화	2-1	지역문화전문인력 양성, 역량강화	1-1-1						450	740	20	1,210	★	★
	2-2	지역문화 전문인력 근로환경 개선	4-1-2						-	-	-	-		★
	2-3	청년문화기획WEEK 및 레지던스 지원	4-1-2						975	975		1,950		★
	2-4	문화자원봉사자 양성 및 활성화 지원	1-2-3							200		200	★	★
	2-5	문화귀촌 활성화	1-1-2						300	750		1,050		★
	2-6	문화컨설팅 확대 통한 연구인력 지원	1-3-2						225	225		450	★	
	2-7	문화기반시설 확충 및 개선 지원	2-1-3						10,517	12,214		22,731	★	
	2-8	생활문화시설 조성	1-2-1						6,594	15,965		22,559	★	
	2-9	시군별 대표 문화마을 조성	3-3-4						3,600	5,400		9,000		★
	2-10	거점별 문화도시 신규 지정	3-3-3						2,900	3,384		6,284	★	
	2-11	문화·창의도시 국제네트워크 가입	3-3-2						500	200		700		★
3. 생활 문화의 활성화	3-1	1시군 1생활문화진흥 프로젝트	2-3-3							4,400		4,400		★
	3-2	생활문화시설 인력·운영 지원	2-1-3							13,181.6	267.4	13,449	★	★
	3-3	도민의 세계적 미술작품 관람권 증진	2-1-4							2,964		2,964	★	
	3-4	도심광장·도심공원의 생활문화공간화	2-1-3							1,350		1,350		★
	3-5	지역문화 창작여건 조성 및 지원	2-1-3						7,715	15,687		23,402	★	
	3-6	어린이 창의문화 진흥	2-1-1						1,500	23,155		24,655	★	
	3-7	도민 문화예술교육 기회 제공	1-2-1						6,477	9,492		15,969	★	
	3-8	생활문화 동호회 네트워크 지원	1-2-1						100	7,110		7,210	★	
	3-9	작은예술제 개최 및 활성화	1-2-2						600	600		1,200		★
	3-10	마을스토리 발굴 및 콘텐츠화	1-2-2						900	450		1,350		★
4. 취약 계층 문화 복지	4-1	작은영화관 활용 영화영상 향유 확대	2-2-1							1,610		1,610	★	
	4-2	대형 콘서트·뮤지컬 읍내 개최	2-2-2							900		900	★	★
	4-3	찾아가는 문화향유 서비스 지원	2-2-2							1,050		1,050	★	
	4-4	통합문화이용권 지원	2-2-2						17,926	6,559		24,485	★	
	4-5	문화적 노후생활 지원:경로당 배달강좌							1,500	1,500		3,000		★
5. 한문화 창조적 활용	5-1	비지정 문화유산 발굴 및 조사	3-2-1							270		270	★	
	5-2	지역문화콘텐츠 DB구축 및 서비스	3-2-3							550		550	★	
	5-3	세시풍속(의례) 생활화 지원	3-2-1						7,000	7,900	1,000	15,900		★
	5-4	전라북도 인문정신(실학) 문화 확산	3-1-2							400		400		★
	5-5	지역역사 재조명: 백제문화웅성 프로젝트	3-1-2							800		800	★	
	5-6	한문화 상품개발 및 글로벌화 지원	3-1-2							828	147	975	★	
	5-7	지역문화브랜드 상설공연 활성화	3-3-6						11,430	12,140		23,570	★	
	5-8	지역문화 콘텐츠산업 진흥	3-2-3						18,865	20,380	6,100	45,345	★	
	5-9	전북형 특화 영상산업 진흥	3-2-3						100	2,615		2,715	★	
	5-10	전통문화 치유산업 육성	2-2-3						4,100	800		4,900		★
	5-11	한국소리 창조산업 육성	3-2-3						44,000	5,900	5,700	55,600	★	
	합계								184,592	231,828.6	36,028.4	452,449		

□ 연차별 사업추진 현황

- 5개 전략, 43개 사업으로 계획됐으며, 이 중 신규 발굴사업은 21개 사업
- 2015년부터 추진되는 사업은 27개(이중 신규 사업은 6개), 2016년부터 추진되는 사업은 11개, 2017년부터 추진되는 사업은 3개, 2019년부터 추진되는 사업은 1개로 계획

사업단계	시작연도	추진방향
기반구축 단계 (2015~2016)	2015	· 지역문화진흥 시행 대응태세 수립 등 27개 사업
	2016	· 지역문화진흥 협력네트워크 구축 등 11개 사업
활성화 단계 (2017~2019)	2017	· 문화귀촌 활성화 등 3개 사업
	2018	· 없음
	2019	· 지역문화진흥 특별회계 추진 등 1개 사업

□ 전략과제별 선도사업 선정

- 5대 추진전략별로 상징적이면서 파급효과가 큰 사업을 전략별 선도사업으로 선정해 전라북도 차원에서 적극적으로 추진
- 선도사업은 43개 추진과제 중 전문가 자문 및 전라북도 관계자와 협의를 통해 전략별로 2개 과제씩 선정

추진전략	선도사업(안)
주민주도형 체계구축	· 전북문화관광재단 설립 및 기초문화재단 설립 확대 · 지역문화진흥 관련 전라북도 기초통계 구축
문화창조 역량강화	· 지역문화 전문인력 양성 및 역량강화 지원 · 생활문화시설 조성
생활문화 활성화	· 1시군 1생활문화진흥 프로젝트 · 마을스토리 발굴 및 콘텐츠화
취약계층 문화복지	· 대형 대중가수콘서트 · 뮤지컬의 읍내 개최 지원 · 통합문화이용권 지원사업
한문화 창조적 활용	· 비지정 문화유산 발굴 및 조사 · 전북 세시풍속(의례) 생활화 지원

3.2. 제1차 계획의 평가

3.2.1. 자체 평가 결과

□ 전라북도 자체 평가결과 요약[18)]

- 제1차 시행계획 총 43개 세부과제 중에서 이행과제(이행+대체이행)는 42개(86.4%), 미이행과제는 1개(13.6%)로 분석됨

[표 3-1] 전라북도 제1차 시행계획(2015~2019) 이행 현황 (전라북도 자체 평가)

추진과제		세부 과제	이행여부			이행률 (이행+대체이행)
			이행	대체이행 (변경/축소)	미이행	
지역문화 역량강화	지역문화진흥시행 대응기반 마련	6	5	1	-	100%
	지역문화 이끌어 갈 인력양성	4	3	1	-	100%
	생활문화의 활성화	6	5	1	-	100%
지역문화 격차해소	생활밀착형 문화기반시설 조성	3	3	-	-	100%
	지역문화 창조역량 강화	3	3	-	-	100%
	도민 문화예술교육 확대	1	1	-	-	100%
	도민 문화향유권 신장	6	5	-	1	83.3%
	문화소외계층 문화향유기회 확대	3	2	1	-	100%
지역문화 발굴창조	지역특성을 반영한 문화자원화	7	7	-	-	100%
	지역문화 콘텐츠산업 진흥	4	3	1	-	100%
총계		43	37	5	1	97.7%

■ 제1차 지역문화진흥기본계획 시행계획 종합평가 (5점 척도)

시행계획 종합평가		부정적	←	보통	→	긍정적
		①	②	③	●	⑤
투입	계획수립의 적절성	부적절	←	보통	→	적절
		①	②	③	●	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절	←	보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성	←	보통	→	달성
		①	②	●	④	⑤
효과	정책효과성	부정적	←	보통	→	긍정적
		①	②	③	●	⑤

■ 시행계획 총평

□ 투입
- 기본계획(문화부)을 준용함으로써 사업발굴의 한계가 지워져 실제지역 여건을 반영한 독자적 사업발굴이 어려웠음
- 지역 내 문화계 및 주민이 본 계획에 대한 인식이 낮았음

□ 과정
- 계획된 신규 사업 중 일부가 추진되지 않았으며, 재단이 사업을 추진하더라도 행정이 주도하는 경향이 적지 않았음(예, 시설 확충 등)
- 하지만 법정계획으로서 본 계획의 과제를 추진하기 위하여 재단 및 지역관계자, 시군과의 협의를 통하여 최대한 사업을 진행시키려는 노력했다는 점은 본 계획의 큰 성과라고 할 수 있음

□ 성과
- 전체 계획과제 중 6개 과제를 추진하지 않았으며, 기존 추진과제 중 일부는 확대 추진이 이뤄지지 않았음
- 전통문화를 특화한 지역과제(기본계획 준용, 예, 세시풍속, 소리)의 경우 국가예산 또는 지자체 사업으로 새롭게 추진되면서 새로운 지역특화콘텐츠로 육성되는 계기가 마련되었으며, 지역문화인력 양성사업의 경우 지역에서 역점 추진되어 많은 인력이 현장에 배치되거나 기존 인력의 역량이 강화되는 성과를 얻음
- 특히 생활문화 기반마련, 인력, 사업 등의 측면에서 성과가 컸음

□ 효과
- 지역문화생태계로서 생활문화시설, 지역문화인력에 대한 지역 내 인식이 제고되었으며, 실제 시설 확충과 인력 확대가 이뤄지고 있음
- 재단이 주도하고 계획과제를 추진하면서 전문성이 확보되는 효과를 보고 있으나, 재단이 설립되어 있지 않은 지역은 정책적 효과가 상대적으로 낮았음. 이에 대한 방안이 2차 계획에 마련될 필요가 있음

18) 문화체육관광부 제공 평가체계에 의해 전라북도 공무원이 자체평가하고 외부전문가 2인이 정성 평가한 결과를 일차적으로 참조하였고, 최종적인 이행결과는 전라북도에서 전라북도의회에 제출한 업무보고 자료를 참조하였음

□ 제1차 계획의 세부사업별 추진 실적

● 추진과제 1 : (지역문화 역량강화) 지역문화진흥 시행 대응 기반 마련

- 지역문화진흥·예술인복지·문화다양성문화예술교육 등 분야별 조례 제정
- 지역문화진흥 전담기관으로서 광역·기초 문화재단 설립, 광역 단위 협의체 구성 등

① 추진과제 1 내용	② 추진과제 평가 (5점 척도)	③ 추진과제 1의 사업 성과
• 지역문화진흥 조례제정 및 관련 조례개정 • 도 및 시군 지역문화진흥계획 수립 • 전북 문화관광재단 및 기초문화재단 설립 • 지역문화진흥 협력 네트워크 구축 • 지역문화지표 및 환류시스템 구축 • 지역문화진흥 기초통계 구축 • 지역문화진흥 특별회계 추진	추진과제 1의 종합평가: 부정적 ← 보통 → 긍정적 ① ② ③ ④ ⑤ 투입 계획수립의 적절성: 부정적 ← 보통 → 적절 ① ② ③ ● ⑤ 과정 계획 시행과정의 적절성: 부정적 ← 보통 → 적절 ① ② ● ④ ⑤ 성과 목표달성여부: 미달성 ← 보통 → 달성 ① ② ③ ● ⑤ 효과 정책효과성: 부정적 ← 보통 → 긍정적 ① ② ● ④ ⑤	• 전라북도 지역문화진흥에 관한 조례제정('15.10.12) • 도 및 14개 시군 진흥계획 수립('16년 완료) • 전라북도 문화관광재단 설립 출범('16.4.19) - 기초단체 문화재단 설립 : 전주, 익산, 완주 * 고창 설립절차 이행중, 군산 용역 추진 • 작은도서관협의회 운영, 미술관 · 박물관 협력망 구축 - 작은도서관 운영협의회 구성 : 회원 132명 (회장 1명, 지역운영위원 14명) - 박물관.미술관 협의회 구성 : 회원관 총 42개소 (박물관 32개소, 미술관 10개소) • 전통놀이 역량강화 워크샵 개최('16~'18년) • 전북도민 문화향유 실태조사 실시 및 문화통계 체계 구축 (전북연구원 정책과제) • 예술인 복지증진 계획 용역('17.3~7월)

● 추진과제 2 : (지역문화 역량강화) 지역문화를 이끌어 갈 인력양성

- 광역·기초 문화재단이 연계하여 지역문화전문인력 양성 및 역량 강화 사업 추진
- 문화자원봉사 양성 및 활성화 지원 사업은 대체 이행 추진되었음

① 추진과제 2 내용	② 추진과제 2 평가 (5점 척도)	③ 추진과제 2의 사업 성과
• 지역문화전문인력 양성, 역량강화 • 지역문화 전문인력 근무환경 개선 • 문화자원봉사자 양성 및 활성화 지원 • 문화컨설팅 확대를 통한 연구인력 지원	추진과제 2의 종합평가: 부정적 ← 보통 → 긍정적 ① ② ● ④ ⑤ 투입 계획수립의 적절성: 부정적 ← 보통 → 적절 ① ② ● ④ ⑤ 과정 계획 시행과정의 적절성: 부정적 ← 보통 → 적절 ① ② ● ④ ⑤ 성과 목표달성 여부: 미달성 ← 보통 → 달성 ① ② ● ④ ⑤ 효과 정책효과성: 부정적 ← 보통 → 긍정적 ① ② ● ④ ⑤	• 지역문화전문인력 양성기관 지정 : 전북대('15~'16년 /전주 문화재단 컨소시엄), 전북문화관광재단('17~'20년/ 전주 · 익산 · 완주 문화재단 컨소시엄) - 연차별 30명 내외 현장형 기획실습 과정 중심 인력양성 • 전통놀이 전문지도사 양성 - '17년 : 1개 시군 지원/ 교육 25명, 자격증 취득 24명 - '18년 : 4개 시군 지원/ 교육 105명, 자격증 취득 89명 • 문화예술교육사 인턴십 지원 추진 : '19년부터 • 지역문화컨설팅 지원 : 문체부 공모사업 선정 - 6개 사업 추진 ('15년 1, '16년 2, '17년 1, '18년 2)

● 추진과제 3 : (지역문화 역량강화) 생활문화의 활성화

- 생활문화센터, 작은도서관, 작은영화관 등 확충, 동호회 지원, 생활문화페스티벌 등 추진
- 문화귀촌 활성화 과제는 추진되지 못하였으나, 기초지자체에서 자체적으로 추진함

① 추진과제 3 내용	② 추진과제 3 평가 (5점 척도)	③ 추진과제 3의 사업 성과
• 생활문화시설 조성 • 1시군 1생활문화진흥 프로젝트 • 생활문화시설 인력 · 운영지원 • 도심 광장.도심공원의 생활문화 공간화 • 문화귀촌 활성화 • 생활문화 동호회 네트워크 지원		• 생활문화센터 등 기반시설 조성 - 생활문화센터 : 12개소('15년 4개소, '16년 3개소, '17년 2개소, '18년 1개소, '19년 2개소) - 작은도서관 : 134개소('18.12월말 기준) - 작은영화관 : 9개소('18.12월말 기준) • 작은도서관 운영비 및 인건비 지원 - 공립작은도서관(133개소) : 인건비, 도서구입비, 프로그램 운영경비 지원 - 사립작은도서관 도서구입 지원(67개소) 및 독서환경 개선(29개소) • 사립미술관 문화사업 지원(8개소) • 도청 광장정비로 생활문화 공간화 • 생활문화예술 동호회 지원 - 1,533개 동호회 23,607명('18.12월 기준)

추진과제 3의 종합평가		부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	③	●	⑤
투입	계획수립의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성 ←		보통	→	달성
		①	②	③	●	⑤
효과	정책효과성	부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	③	●	⑤

● 추진과제 4 : (지역문화 격차해소) 생활밀착형 문화기반시설 조성

- 공공도서관, 문예회관, 박물관, 미술관 등 시군별 신규 건립 및 재생 추진
- 문화기반시설의 활성화를 위한 프로그램 지원 등

① 추진과제 4 내용	② 추진과제 4 평가 (5점 척도)	③ 추진과제 4의 사업 성과
• 문화기반시설 확충 및 개선지원 • 거점별 문화도시 신규 지정 • 시군별 대표 문화마을 조성		• 공공도서관, 문예회관 등 문화기반시설 건립 - 공공도서관 : '15년 55개소 → '18년 59개소(4개소 ↑) - 문 예 회 관 : '15년 17개소 → '18년 20개소(3개소 ↑) - 국공립미술관 : '15년 2개소 → '18년 7개소(5개소 ↑) * '19년 문화기반시설 확충 및 리모델링 50개소 추진 중 - 공공도서관(11개소), 작은도서관(34개소), 문화예술인 기념시설(1개소), 생활문화센터(4개소) • 전주전통문화도시 및 문화특화지역 조성 - 전주전통문화도시 : 문화적 경관조성 및 전통생활체험 프로그램 운영('19년 – 40여개 세부사업 추진) - 문화도시형(4개시군/ 군산, 남원, 익산, 완주) * 문체부 문화도시 지정 예비사업 선정 : 남원시('18.12월) - 문화마을형(3개군/ 진안, 임실, 장수)

추진과제 4의 종합평가		부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤
투입	계획수립의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성 ←		보통	→	달성
		①	②	③	●	⑤
효과	정책효과성	부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤

● 추진과제 5 : (지역문화 격차해소) 지역문화 창조역량 강화

- 어린이 창의문화를 위한 거점 공간(어린이창의체험관) 조성 및 교육프로그램 운영
- 문화도시 예비지정, 문화특화지역 조성사업(문화도시형, 문화마을형) 추진

① 추진과제 5 내용	② 추진과제 5 평가 (5점 척도)	③ 추진과제 5의 사업 성과
• 청년문화기획WEEK 및 레지던스 지원 • 지역문화 창조여건 조성 및 지원 • 어린이 창의문화 진흥		• 청년문화예술대학 지원('16년부터 지원) - '16년 : 6개 강좌, 65회 교육 / 71명 수료 - '17년 : 4개 강좌, 90회 교육 / 45명 수료 - '18년 : 4개 강좌, 80회 교육 / 53명 수료 • 창작공간 활성화(레지던시 프로그램) 지원 - 시각, 문학, 다원, 복합예술 장르 매년 5개소 이내 지원 • 문화예술 전문단체 육성 지원 - 시각, 공연, 다원예술 매년 40개 단체, 50개 사업 지원 • 공연장 상주 지원 : 매년 10여개소 지원 • 드림공연예술단 육성지원 : 매년 60여명 - 일자리 공모지원을 통한 공연예술단체의 경쟁력 확보 • 지역문화예술 육성을 위해 소규모 지원: 매년 300여건 내외 • 도단위 대표 문화예술단체 운영지원('15년부터) • 어린이 창의체험관 건립 및 콘텐츠키움센터 구축

추진과제 5의 종합평가		부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤
투입	계획수립의 적절성	부정절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성 ←		보통	→	달성
		①	②	③	●	⑤
효과	정책효과성	부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤

● 추진과제 6 : (지역문화 격차해소) 도민 문화예술교육 확대

- 문화예술교육 지원계획 수립, 전라북도문화관광재단 내 문화예술교육지원센터 설립
- 2019년 기준, 239개 프로그램이 추진되었고, 78,213명이 교육에 참여하였음

① 추진과제 6 내용	② 추진과제 6 평가 (5점 척도)	③ 추진과제 6의 사업 성과
• 도민 문화예술교육 기회 제공		• 국악분야 예술강사 지원 : 매년 295개교, 150명 • 다양한 지역문화예술교육 프로그램 지원 - 지역특성화 문화예술교육 : 매년 30여개 프로그램 700여명 교육 - 꿈다락 토요문화학교 : 매년 40개 프로그램 900여명 교육 - 유아문화예술교육('19년부터) : 영유아 교육기관 75개소, 1,500여명 - 어린이예술단 운영 : 2개 악단(교향, 국악) 153명 • 콘텐츠 분야 교육 지원 - 주민시네마스쿨 : 연 600여명 - 콘텐츠키움센터 : 주3회, 5개 과정('18.7월부터) • 국악 대중화를 위한 국악교육 실시 - 일반 상설교육 : 연 2회 / 연 3,000여명 - 찾아가는 국악연수 : 6개 시군 / 연 200여명 • 미술관 미술 교육프로그램 운영 : 연 90회 연 3,000여명

추진과제 6의 종합평가		부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤
투입	계획수립의 적절성	부정절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성 ←		보통	→	달성
		①	②	③	●	⑤
효과	정책효과성	부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤

● 추진과제 7 : (지역문화 격차해소) 도민 문화향유권 신장

- 지역문화브랜드 상설공연, 세계적 미술작품 관람권 등의 증진 사업 추진
- 전주음식창의도시네트워크 외 문화·창의도시 국제네트워크 가입은 추진되지 않음

① 추진과제 7 내용	② 추진과제 7 평가 (5점 척도)	③ 추진과제 7의 사업 성과
• 지역문화브랜드 상설공연 활성화 • 도민의 세계적 미술작품 관람권 증진 • 작은예술제 개최 및 활성화 • 작은영화관 활용 영화영상 향유 확대 • 대형 콘서트 · 뮤지컬 읍내 개최 • 문화 · 창의도시 국제네트워크 가입		• 전주세계소리축제('01년부터 계속) - '18년 : 6개 분야 154회 공연, 135천명 관람 • 전북관광 브랜드 상설공연 -'14~'15년 뮤지컬 춘향 → '16년 뮤지컬 성춘향 → '17년 뮤지컬 떴다 심청 → '18년~ 뮤지컬 홍도 - '18년 공연횟수 154회, 관람객 13,003명 • 한옥자원 야간상설공연('12년부터 계속) - 5개 시군 지원 / '18년 관람객 28,000명 • 아시아 현대 미술전 개최 - '15년 (9.11~11.15 /14개국 35명, 100여점) - '16년(9.2~11.27 / 14개국 36명, 109점), - '17년(9.1~12.3 / 10개국 24명, 180점) • 무주 산골영화제, 남원 도예축제 등 작은 예술제 개최 지원 • 작은영화관을 활용한 주민시네마 스쿨 운영 및 UCC 공모전 개최('15년부터) ※ 미추진 과제 : 문화 · 창의도시 국제네트워크 가입

추진과제 7의 종합평가		부정적	←	보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤
투입	계획수립의 적절성	부적절	←	보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절	←	보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성	←	보통	→	달성
		①	②	●	④	⑤
효과	정책효과성	부정적	←	보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤

● 추진과제 8 : (지역문화 격차해소) 문화소외 계층 문화향유 기회 확대

- 시군별 문화향유 지역격차가 여전하지만 시행계획기간 내 격차가 완화됨
- 문화적 노후생활 지원 사업으로 경로당 배달 강좌는 다른 사업으로 대체 추진되었음

① 추진과제 8 내용	② 추진과제 8 평가 (5점 척도)	③ 추진과제 8의 사업 성과
• 찾아가는 문화향유 서비스 지원 • 통합문화이용권 지원 • 문화적 노후생활 지원 : 경로당 배달 강좌		• 문화가 있는 날 : 매주 마지막 주 수요일 및 그 주간 - 참여시설 : '15년(117개소) → '16년(160개소) → '17년(200개소) → '18년(220개소) • 신나는 예술버스 운영 - 읍면동, 기업체, 문화소외지역 방문 / 연 80여회 • 산골마을 OK행복버스 운영 - 영화관람+의료복지 서비스 제공 : 연 12회 • 우리가락 우리마당 야외상설공연 - 야외 상설공연 20회 / 찾아가는 시군공연 3회 • 국악한마당 제작지원 - 연 6회 프로그램 제작 및 방송송출 • 통합문화이용권 지원 - 문화누리카드 발급 지원('19년 개인별 연 8만원) /대상자 98,000여명

추진과제 8의 종합평가		부정적	←	보통	→	긍정적
		①	●	③	④	⑤
투입	계획수립의 적절성	부적절	←	보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절	←	보통	→	적절
		①	●	③	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성	←	보통	→	달성
		①	●	③	④	⑤
효과	정책효과성	부정적	←	보통	→	긍정적
		①	●	③	④	⑤

● 추진과제 9 : (지역문화 발굴창조) 지역특성을 반영한 문화자원화

- 지역특화 전략으로서 전통놀이 현대화 사업 등 전통문화 활용 특화사업을 발굴함
- 전통놀이, 세시풍속, 백제문화융성, 인문정신 등의 생활 계승과 활용 사업을 추진함

① 추진과제 9 내용

- 마을스토리 발굴 및 콘텐츠화
- 비지정 문화유산 발굴 및 조사
- 지역문화콘텐츠 DB구축 및 서비스
- 전라북도 인문정신 문화 확산
- 지역역사 재조명 : 백제문화융성 프로젝트
- 한문화 상품개발 및 글로벌화 지원
- 세시풍속 생활화 지원

② 추진과제 9 평가 (5점 척도)

		부정적 ←		보통	→	긍정적
추진과제 9의 종합평가		①	②	③	●	⑤
투입	계획수립의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	③	●	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성 ←		보통	→	달성
		①	②	③	●	⑤
효과	정책효과성	부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	③	●	⑤

③ 추진과제 9의 사업 성과

- 지역특화 스토리 프로젝트 운영 ('15년부터)
  - 스토리 발굴 600건, 스토리 창작자 양성 120명, 콘텐츠 개발 및 제작지원 16건
- 비지정문화재 실태조사 실시('15.6~12월)
  - 주요 비지정문화재 112점, 관심 비지정문화재 227점
- 남원 장수가야 등 학술, 발굴조사 추진
  - 유적현황 : 7개 시군 426개소 751건
  - 남원 유곡리와 두락리 고분군 국가사적(542호) 지정
  - 제철 및 봉수유적 정밀 현황조사 용역추진('18년~)
  - 전북가야 교육.홍보용 다큐멘터리 제작('18년)
  - 장수 동촌리 가야고분군 국가사적 지정('19년)
- 백제융성 기본계획수립('16.4월), 학술조사 및 학술포럼 개최, 백제유적 조사 등
- 전북지역제초소 전라북도 방언사전 편찬('17~'19/11,086개어휘)
- 전라도 천년사 편찬('18~'22년/5년간)
- 전라유학진흥원 건립 연구용역('17.10~18.5월)
- 전통문화상품개발 지원, 전통한지 생산시설 구축('17년~)
- 전통문화대회, 정월대보름 민속행사 지원 등

● 추진과제 10 : (지역문화 발굴창조) 지역문화 콘텐츠산업 진흥

- 전라북도문화콘텐츠산업진흥원을 설립하고, 관련 지원사업을 개발·추진함
- 전통문화 치유산업 육성은 전라북도에서 대체이행되었고, 시군별로 관련사업이 추진됨

① 추진과제 10 내용

- 지역문화 콘텐츠산업 진흥
- 전북형 특화 영상산업 진흥
- 전통문화 치유산업 육성
- 한국소리 창조산업 육성

② 추진과제 10 평가 (5점 척도)

		부정적 ←		보통	→	긍정적
추진과제 10의 종합평가		①	②	③	●	⑤
투입	계획수립의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	③	●	⑤
과정	계획 시행과정의 적절성	부적절 ←		보통	→	적절
		①	②	●	④	⑤
성과	목표달성 여부	미달성 ←		보통	→	달성
		①	②	③	●	⑤
효과	정책효과성	부정적 ←		보통	→	긍정적
		①	②	●	④	⑤

③ 추진과제 10의 사업 성과

- 콘텐츠코리아랩 운영('15년부터)
  - 창작 · 창업 콘텐츠 제작(188개), 창작랩, 비즈랩 운영
- 기능성 게임산업 육성('15년부터)
  - 기능성게임 제작(연 4개), 입주기업 지원(10개사)
- 전북 레드콘 음악창작소 조성 운영('17년부터)
  - 뮤지션 지원('17년 15팀, '18년 7팀, '19년 5팀)
- 지역기반형 콘텐츠기업 육성센터 조성('18.4월/전국 최초)
  - 문화유산 콘텐츠 제작지원, 콘텐츠기업 육성
- 군산예술콘텐츠스테이션 및 군산 홀로그램콘텐츠 체험존 구축('18년 ~)
- 국제영화제 및 지역의 특성을 반영한 영화제 개최
  - 전주국제영화제, 무주산골영화제, 전북독립영화제 개최
- 소리창작원 건립 용역 추진, 예비타당성 사업제출(미선정)

3.2.2. 대체이행 및 미이행 사업 원인 진단

□ 다른 유형의 자체사업으로 대체, 시군별 개별사업 추진

- 문화자원봉사 양성 및 활성화 지원 : 생활문화동호회 지원 사업을 통하여 동호회 자체적으로 취약계층 및 지역주민 대상의 문화자원봉사활동 실시하고 있으나, 전라북도 자체적인 사업으로 문화자원봉사 양성사업은 추진되지 못함
- 문화귀촌 활성화 : 전라북도 자체적으로 사업을 개발하여 지원하지 못하였으나, 일부 지역에서 귀농귀촌 사업과 연계하여 문화귀촌을 추진함(예, 완주군 예술귀촌)
- 문화적 노후생활 지원(경로당 배달강좌) : 전라북도 문화정책에서는 자체적으로 추진하지 않았으나, 사회복지 차원에서 경로당의 문화향유 프로그램을 제공함

□ 국가예산 확보 실패, 전라북도 자체 사업화 미실시, 다른 사업으로 대체 추진

- 전통문화 치유산업 육성 : 한문화치유산업 육성의 계획을 수립하여 남원시를 중심으로 국가사업화를 추진하였으나, 국가예산을 확보하지 못하여 이행되지 못함
- 국가예산 미확보 이후 자체적인 사업화를 추진하지 못함. 현재 일부 시군에서 예술치유사업의 일환으로 전통문화 연계된 치유산업 육성 사업을 구상 중임

□ 법 제도 개선 사항 등 중장기 추진 필요, 다른 지원 사업 추진

- 지역문화진흥 특별회계 추진 : 제1차 시행계획에 포함된 세부과제는 특별회계 설치를 위한 연구용역이었으나 실시되지 않았으나, 다른 지원사업으로 대체됨
  - 특별회계 설치는 조례가 제정되어야 하는 법 제도 사항이기 때문에 중장기 추진이 필요함

□ 시군의 협력이 필요한 사업, 시군 미추진에 따른 미이행

- 문화·창의도시 국제네트워크 가입: 국제네트워크 가입은 기초자치단체의 추진의지가 중요하나 전주시의 음식창의도시네트워크 가입 이외 추진 시군이 없었음
  - 전주시가 동아시아 문화도시 지정을 추진하였고(미지정), 2020년 기준으로 1~2개 시군에서 동아시아 문화도시 지정을 위한 계획을 수립하고 있음

3.3. 계획기간 내 지역문화실태 추이

3.3.1. 지역문화현황 조사결과 추이[19)]

□ 분석 방법

- 문화체육관광부는 문화기본법에 의거해 지역문화현황을 조사하여 지역문화종합지수를 분석, 전국 기초자치단체별로 발표함

- 정식명칭은 '지역문화현황통계'로 2020년 기준부터는 3년 주기 조사를 진행할 예정이며 문화정책, 문화자원, 문화활동, 문화향유 분야에서 조사가 이루어짐

구분		지표명
문화 정책	정책 사업	중앙정부·광역자치단체 기획 발주 문화관련 사업 선정 건 수 (2017년 당해)
		전체 문화·예술사업 중 기초자치단체 자체 문화사업 비율 (2017년 당해)
	정책 환경	지역문화진흥기관 설치 개수(2017년 현재)
		문화관련 조례 제정 건 수 (2017년 현재)
	문화 예산	기준연도 총예산 대비 문화관련 예산 비율 (2017년 당해)
		인구 1명당 문화관련 예산액(2017년 당해)
		지역문화진흥기금 설치 여부(2017년 현재)
문화 자원	문화 유산	문화유산 보존 관련 조례 제정 유무(2017년 현재)
		전체 문화 관련 예산 대비 문화유산보존·관리 예산 비율 (2017년 당해)
	기반 시설	인구 천 명당 문화기반시설 수(2017년 현재)
		인구 만 명당 생활문화시설 수(2017년 현재)
		전체 문화기반시설 중 배리어프리(Barrier Free) 인증 비율(2017년 현재)
		공연장·전시장·공공도서관 내 임산부 등을 위한 휴게시설 비율(2017년 현재)
	자원 활용	문예회관 공연장 가동일 수 (2017년 당해)
		전국 지역축제 총괄표 기준 평균 지역축제 예산(2017년 당해)
		기초자치단체 지원 마을축제 건 수 (2017년 당해)
문화 활동	활동 조직	지역문화예술법인·단체 수(2017년 현재)
		문화예술 관련 사회적 기업 수(2017년 현재)
	활동 인력	인구 만 명당 등록예술인 수 (2017년 현재)
		학예전문인력 및 문화재 관리인력 (2017년 현재)
		인구 만 명당 문화예술교육사 수 (2017년 현재)
		문화관광해설사 수 (2017년 현재)
		법정사서직원 확보율(2017년 당해)
문화 향유	지역 주민	인구 만 명당 자체 기획 문화예술 공연 건 수(2017년 당해)
		'문화가 있는 날' 기초자치단체 기획사업 건 수(2017년 당해)
	소외 계층	통합문화이용권 이용률, 카드 발급률(2017년 당해)
		장애인·노인·저소득자·위기청소년 등 대상 특화 문화프로그램 건 수(2017년 당해)
		다문화·새터민·성소수자·이주노동자 대상 특화 문화프로그램 건 수(2017년 당해)

19) 문화체육관광부(2019), 「지역문화실태조사 : 종합지수 분석 및 문화균형지수 시범연구」 최종보고서 참조

□ 전라북도 종합결과

- 종합지수의 관 내 자치단체 평균값을 비교한 결과, 전라북도는 광역자치단체에서 두 번째를 차지하여 전반적으로 지역의 문화공급 환경이 우수하며 활동이 활발한 것으로 분석됨

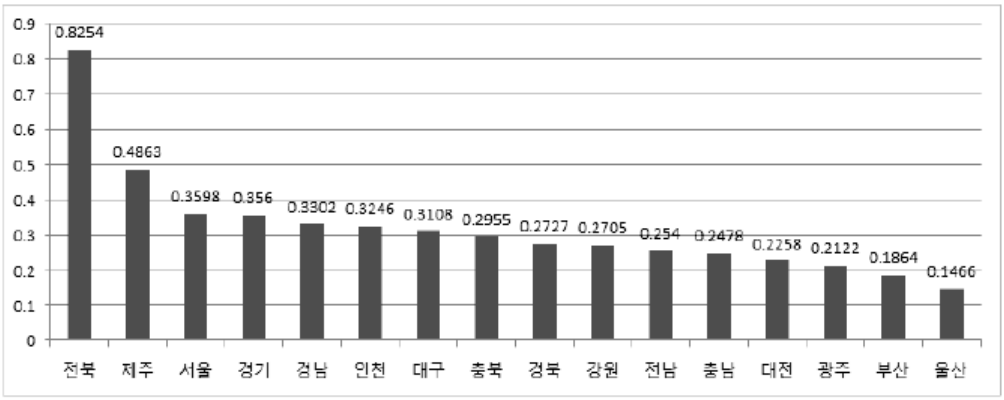
  - 제주특별자치도가 가장 높게 나타났으며, 전라북도에 이어 경상남도, 서울특별시, 광주광역시 순으로 조사됨

  - 관련 지표를 활용하여 영역별로 기초자치단체의 지수를 비교한 결과 4개 여건 중 3개 여건에서는 상위 5위에 전라북도가 포함되었지만, '문화활동' 지수에는 포함되지 않는 것으로 나타나 상대적으로 약세인 것으로 나타남

[표 Ⅱ-2-28] 관내 기초자치단체 평균 '종합지수' 값 상위 5개 광역자치단체

순위	광역자치단체명	지수 값
1	제주특별자치도	0.2853
2	전라북도	0.2296
3	경상남도	0.1281
4	서울특별시	0.1180
5	광주광역시	0.0220

- 광역자치단체 내 자치단체 간 격차 여부를 분석하기 위해 관련 값의 표준편차를 확인한 결과 가장 높은 종합지수를 기록한 전라북도가 가장 높은 편차를 보이는 것으로 나타나, 지역 내 지자체 간 격차 해소 및 불균형을 해소하기 위한 정책적인 노력이 필요한 것으로 나타남



[그림 Ⅱ-2-22] 광역 단위 관내 기초자치단체 지역문화실태조사 '종합지수' 값의 표준편차 비교

㈜ 1. 세종은 단일 지자체로 제외

㈜ 2. 표준편차 값이 높을수록 관내 자치단체간 편차가 높음을 의미함.

□ 전라북도 분야별 결과

- 문화정책 지수 비교: 정책지수의 관내 자치단체 평균값을 비교한 결과, 전라북도가 가장 높게 나타났으며, 이어 제주특별자치도, 충청남도, 강원도, 경상남도 순임

[표 Ⅱ-2-29] 관내 기초자치단체 평균 '문화정책지수' 값 상위 5개 광역자치단체

순위	광역자치단체명	지수 값
1	전라북도	0.0933
2	제주특별자치도	0.0653
3	충청남도	0.0639
4	강원도	0.0524
5	경상남도	0.0459

- 문화자원 지수 비교 : 자원지수의 관내 자치단체 평균값을 비교한 결과, 제주특별자치도가 가장 높게 나타났으며, 이어 경상남도, 충청북도, 전라북도 순임

[표 Ⅱ-2-30] 관내 기초자치단체 평균 '문화자원지수' 값 상위 5개 광역자치단체

순위	광역자치단체명	지수 값
1	제주특별자치도	0.0535
2	경상남도	0.0472
3	충청북도	0.0372
4	전라북도	0.0235
5	울산광역시	0.0157

- 문화활동 지수 비교: 자원지수의 관내 자치단체 평균값을 비교한 결과, 서울특별시가 가장 높게 나타났으며, 이어 광주광역시, 대구광역시 순임

[표 Ⅱ-2-31] 관내 기초자치단체 평균 '문화활동지수' 값 상위 5개 광역자치단체

순위	광역자치단체명	지수 값
1	서울특별시	0.2729
2	광주광역시	0.2210
3	대구광역시	0.1265
4	제주특별자치도	0.0494
5	세종특별자치시	0.0134

- 문화향유 지수 비교: 지역주민과 문화소외 계층을 위한 프로그램 운영 등 문화향유지수의 평균값은 제주도, 전라북도, 경상남도, 경상북도 순으로 높게 나타남

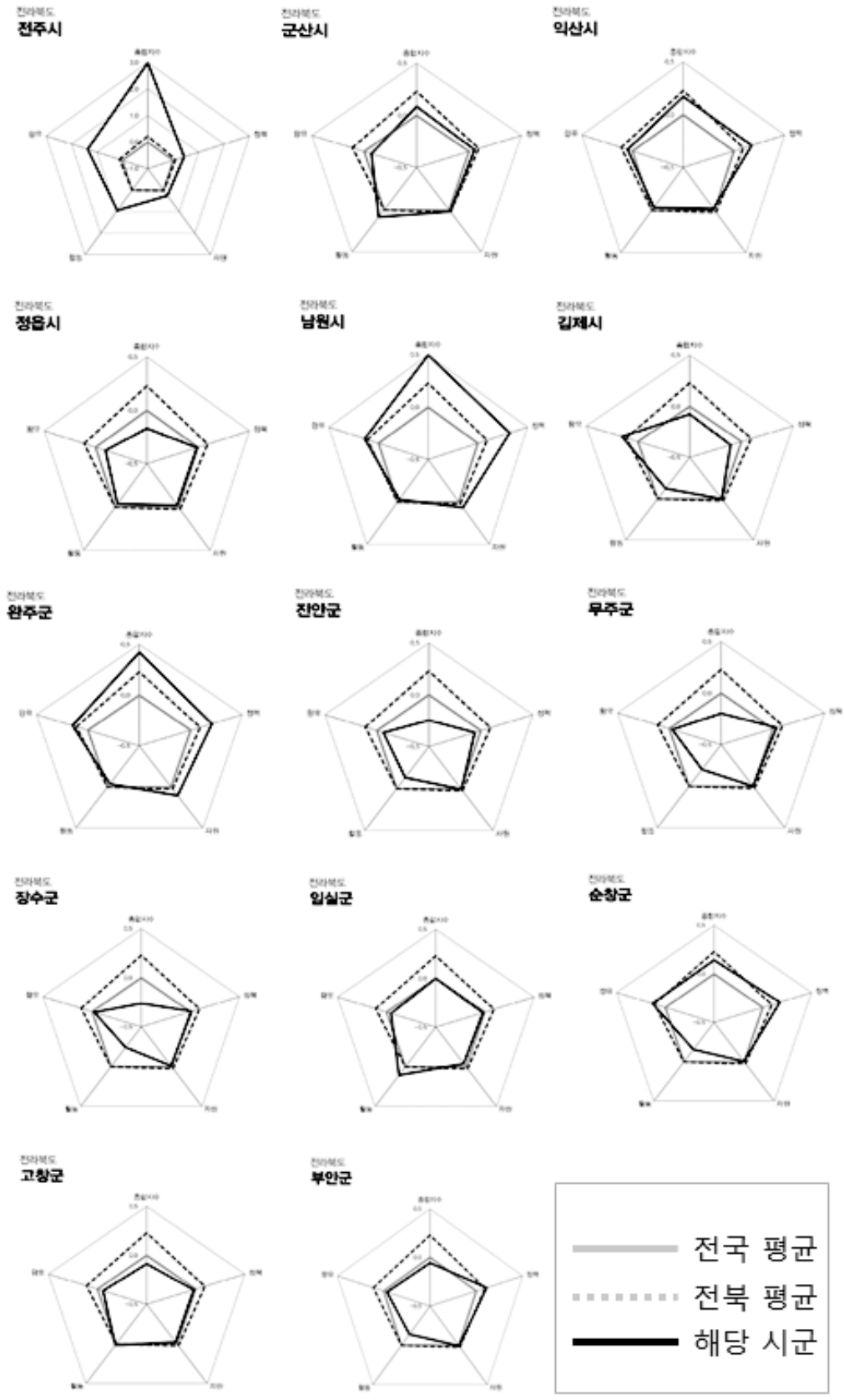
[표 Ⅱ-2-32] 관내 기초자치단체 평균 '문화향유지수' 값 상위 5개 광역자치단체

순위	광역자치단체명	지수 값
1	제주특별자치도	0.1171
2	전라북도	0.1124
3	경상남도	0.0486
4	경상북도	0.0441
5	충청남도	0.0066

◻ 전라북도 시군별 분석 결과

- 지역문화현황조사 2014년 기준 2015년 발표 raw data와 2017년 기준 2019년 발표 raw data를 활용하여 전라북도 14개 시군의 28개 지표 값을 분석함
- 시군별로 지표 값을 나열하기보다 시군 유형(특히 도농)별 지역문화현황의 실태를 비교분석하기 위하여 인위적으로 △ 전주시, 전주시 외 △ 5개 시부(익산시, 군산시, 정읍시, 남원시, 김제시), △ 8개 군부(완주군, 무주군, 진안군, 장수군, 임실군, 순창군, 고창군, 부안군)를 묶어 2015년 발표자료와 2019년 발표자료를 비교함
- 2015년 및 2019년 발표 지표 중 동일 지표 15개를 대상으로 비교분석함으로써 제1차 시행계획 기간의 지역문화현황 변화를 파악하고자 함

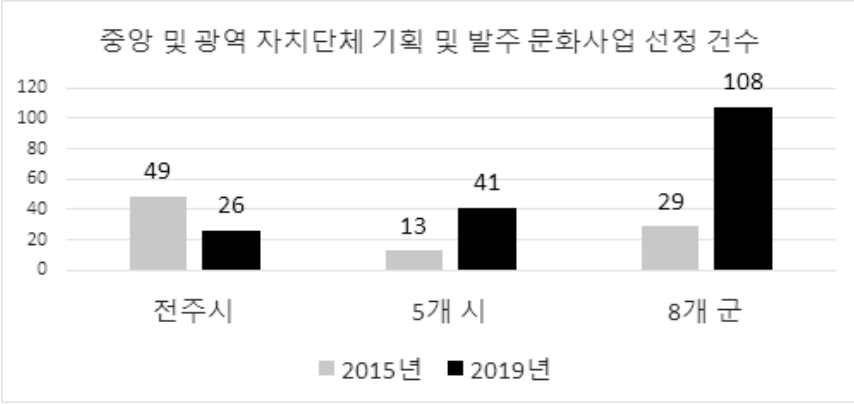
구분	지표명	지표유형
1	중앙 및 광역자치단체 기획/발주 문화관련 사업 선정 건수	문화정책
2	기초자치단체 자체 문화사업 추진 건수	
3	문화관련 조례제정 유무	
4	총 예산 대비 문화관련 예산	
5	생활문화시설 수	문화자원
6	문예회관 공연장 가동일 수	
7	지역문화예술 단체, 법인, 사회적기업 수	문화활동
8	문화재 관리인력	
9	법정 사서지원 확보율	
10	문화관광해설사 수	
11	문화예술교육사 수	
12	문화가 있는 날 지자체 기획사업	문화향유
13	통합문화이용권 예산	
14	문화소외계층 대상 지원 프로그램 수	


전라북도
전주시
전라북도
군산시
전라북도
익산시
전라북도
정읍시
전라북도
남원시
전라북도
김제시
전라북도
완주군
전라북도
진안군
전라북도
무주군
전라북도
장수군
전라북도
임실군
전라북도
순창군
전라북도
고창군
전라북도
부안군
전국 평균
전북 평균
해당 시군

◻ 전라북도 시군 유형별 2015·2019년(기준) 결과 비교[20)]

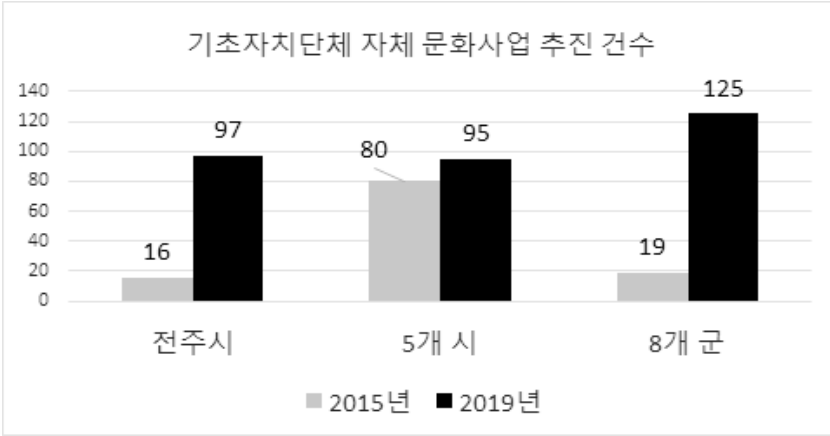
● 중앙 및 광역자치단체 기획·발주 문화 관련 사업 선정 건수

- 전라북도와 문화체육관광부에서 발주한 사업의 선정건 수는 시군별 평균으로 계산하면 전주시가 월등히 높으나, 전주시는 2015년 결과에 비해 2019년 결과가 낮아짐
- 2019년 발표 시군별 평균 건수 : 전주시 26건, 5개 시 8.2건, 8개 군 13.5건



● 기초자치단체 자체 문화사업 추진 건수

- 전주시의 전북도와 문화체육관광부 등의 사업 선정 건수는 2015년에 비해 2019년에 줄어들었지만 시 자체 문화사업 추진 건수는 2015년 16건에서 2019년 97건으로 증가함
- 5개 시와 8개 군 역시 2015년에 비해 문화사업이 증가하였는데, 특히 8개 군 지역의 자체 문화사업이 19건에서 125건으로 대폭 증가하였음

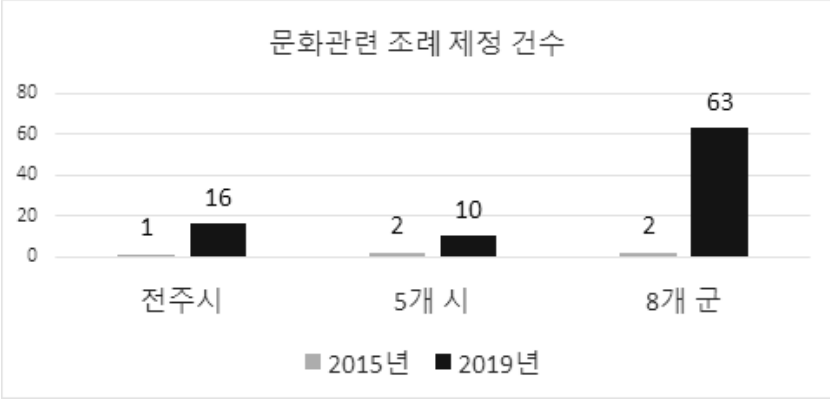


20) 문화체육관광부의 지역문화실태조사 관련 시군 입력 자료(204년 기준 2015년 발표, 2017년 기준 2019년 발표)를 참조하여 전라북도 시군 간 비교 분석. 여기에서 말하는 연도는 문화체육관광부는 발표 기준 연도임

● 문화 관련 조례 제정 여부

- 2015년 대비 14개 시군 지역의 문화 관련 조례 제정 건수가 늘어난 것을 알 수 있는데 특히 전주시의 조례 제정이 확연히 늘어난 것을 알 수 있음

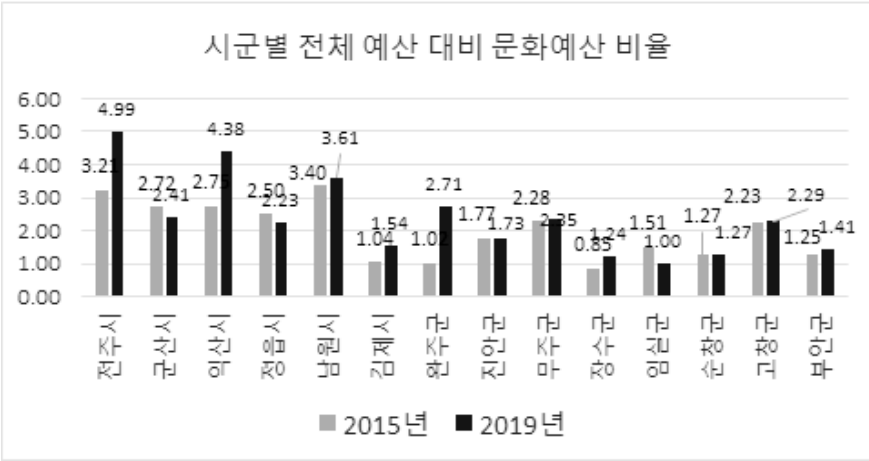
- 2019년 발표 시군별 평균 조례 제정 건수 : 전주시 16건, 5개 시 2건, 8개 군 7.9건



● 총예산 대비 문화 관련 예산

- 전주시와 익산시의 경우 전체 예산 대비 문화예산을 4% 이상 책정했으며 2015년과 비교했을 때 문화예산의 비율이 높아졌지만, 군산, 정읍, 진안, 임실 지역의 문화예산 비율은 감소한 것을 알 수 있음

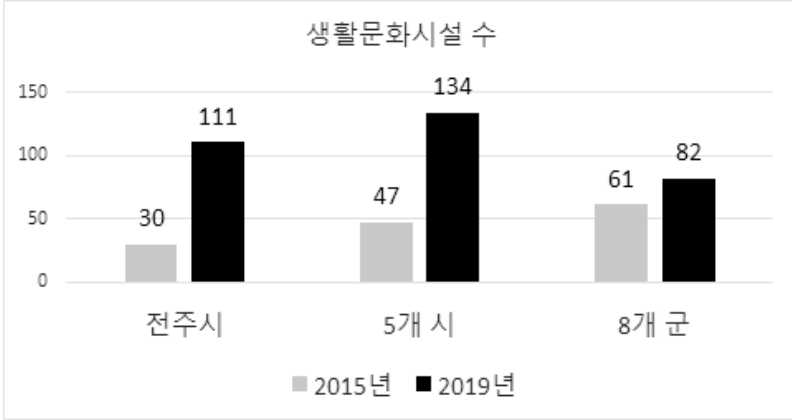
- 전주시를 제외한 5개 시 지역 평균 문화예산 비율은 2.83%, 8개 군 지역 문화예산 비율은 1.75%로 시군 간 문화예산 비율의 차이가 나타나고 있음



● 생활문화시설 수

- 생활문화센터, 평생학습관, 문화의집, 지역영상미디어센터, 작은영화관, 작은도서관이 생활문화시설로 포함됨

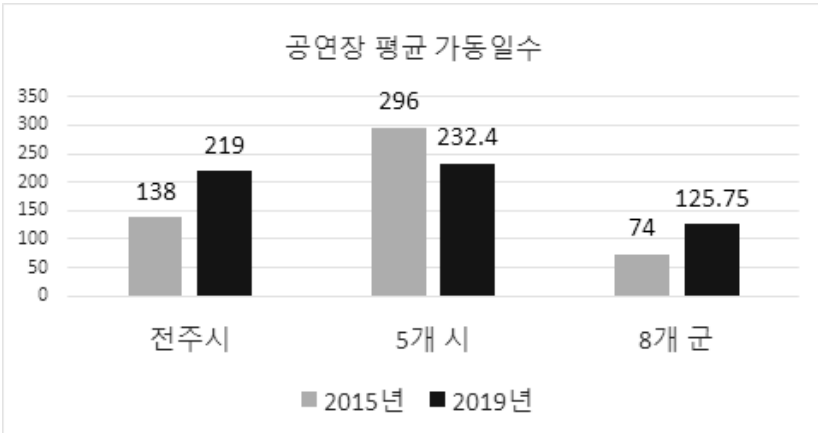
- 2015년 대비 전주시와 5개 시 지역 시설 수가 대폭 증가한 것을 알 수 있는데, 구체적으로 전주시의 경우 2015년 대비 81개, 5개 시 87개(평균 17.4개), 8개 군 21개(평균 2.6개) 시설이 증가함



● 공연장 평균 가동일 수

- 문예회관 공연장 가동일 수의 경우 전주시와 8개 군 지역 가동일 수는 증가했지만 5개 시 지역의 평균 가동일 수는 감소하였음

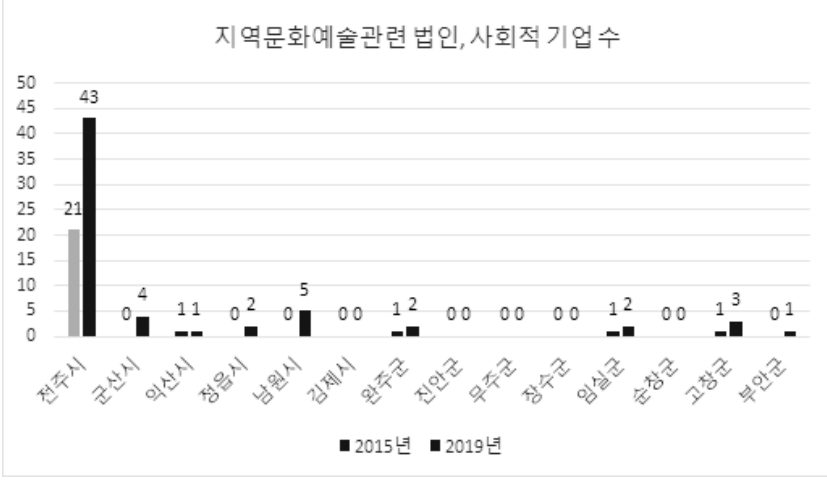
- 데이터 자료를 살펴보면 대체로 시군 지역의 공연 가동일 수에 변화가 없었지만, 남원시의 경우 537일에서 134일로 대폭 감소했으며, 완주군의 경우 121일에서 441일로 급격하게 증가하였음



● 문화예술 관련 법인 및 사회적 기업 수

- 전주시를 제외한 지역에서 지역문화예술관련 법인, 사회적 기업 등의 단체 활동이 미비한 것을 알 수 있음

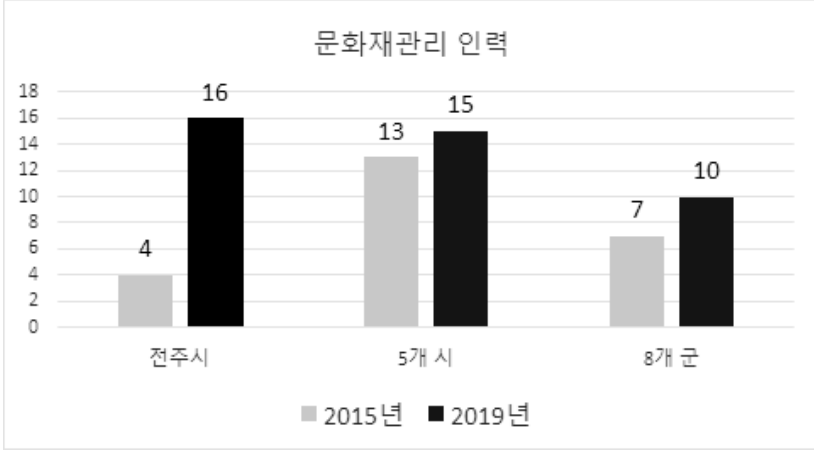
- 전주시의 경우 2015년 대비 2배 이상 문화예술 관련 단체가 증가했으며, 군산, 정읍, 남원, 부안의 경우 그동안 문화예술 관련 법인, 사회적 기업 등이 없는 것으로 조사되었지만 2019년 발표 기준을 봤을 때 지역 내 활동이 미비하게 이루어지기 시작함



● 문화재 관리 인력 수

- 학예전문인력 및 문화재 관리 인력 등 문화재 관리인력이 전반적으로 증가한 것을 알 수 있으며, 특히 전주시의 경우 2015년과 비교했을 때 인력이 3배 증가한 것을 알 수 있음

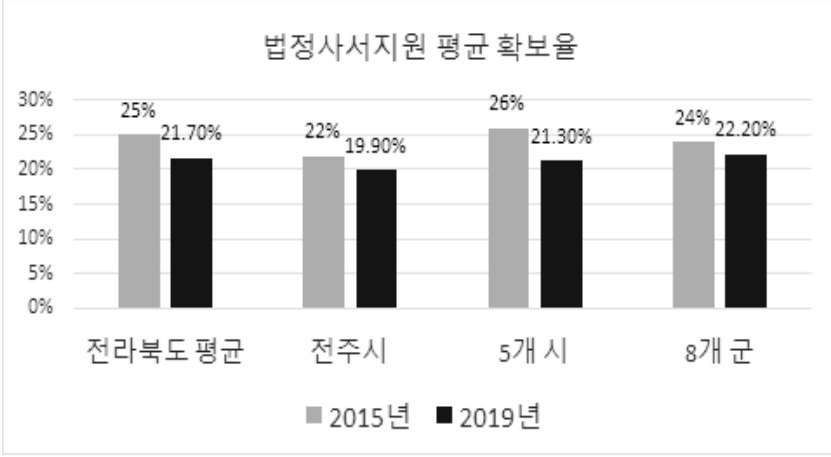
- 전주시를 제외한 관리 인력을 보면 시 지역 경우 3명, 군 지역 경우 1.3명의 인력이 배치되고 있는 것을 알 수 있음



● 법정 사서직원 평균 확보율

- 법정 사서직원의 경우 전주시의 경우 확보율이 20%에도 미치지 못하고 있으며, 나머지 시군 지역의 확보율 또한 모두 감소한 것을 알 수 있음

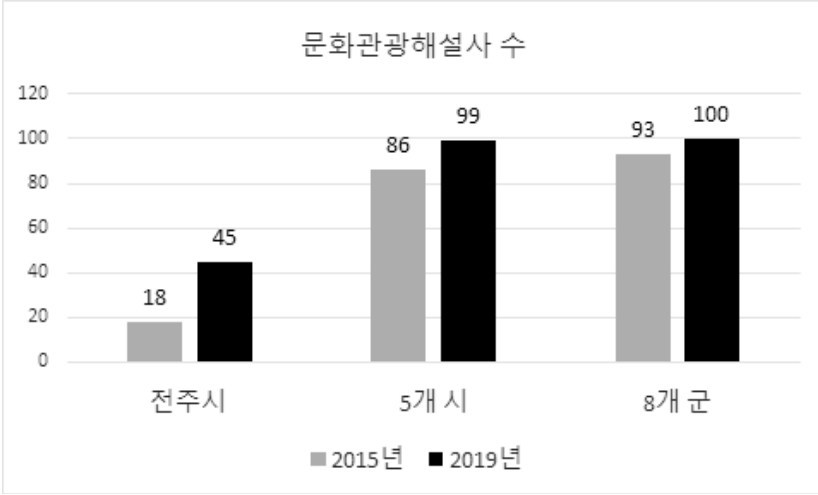
- 2019년(기준) 전체 평균을 살펴보면 법정 사서직원 평균 확보율이 26.4%로 나타나는데, 전라북도 평균은 21.7%로 전체 평균에도 미치지 못하는 수준임



● 문화관광해설사 수

- 전주시의 경우 문화관광해설사 수가 1.5배 증가했으며, 다른 시군 지역의 해설사 수도 소폭 증가한 것으로 보임

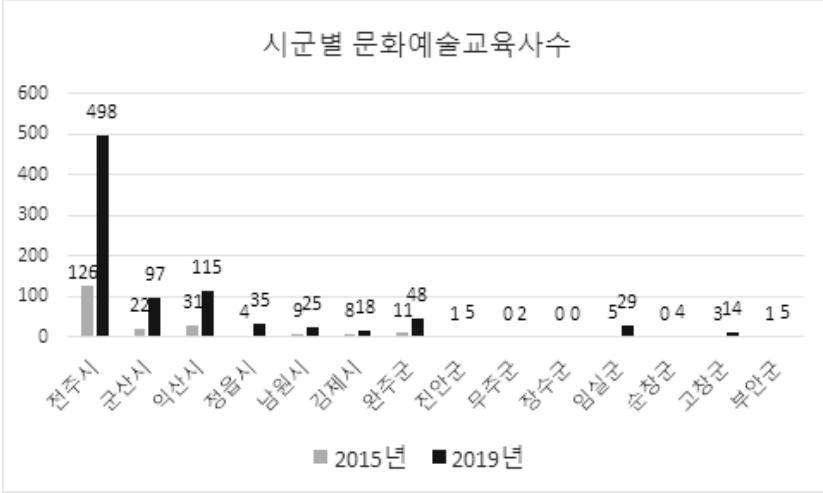
- 시군 지역에 배치된 평균 인력을 보면 시 지역의 경우 19.8명, 군 지역은 12.5명으로, 대체로 시 지역에 문화관광해설사들이 더 많이 배치되고 있는 것을 알 수 있음



● 문화예술교육사 수

- 장수군을 제외한 13개 지역의 문화예술교육사 수는 2015년 대비 모두 증가한 것을 알 수 있는데, 특히 전주시의 경우 2015년 대비 2.95배 정도의 인력이 대폭 증가하였음

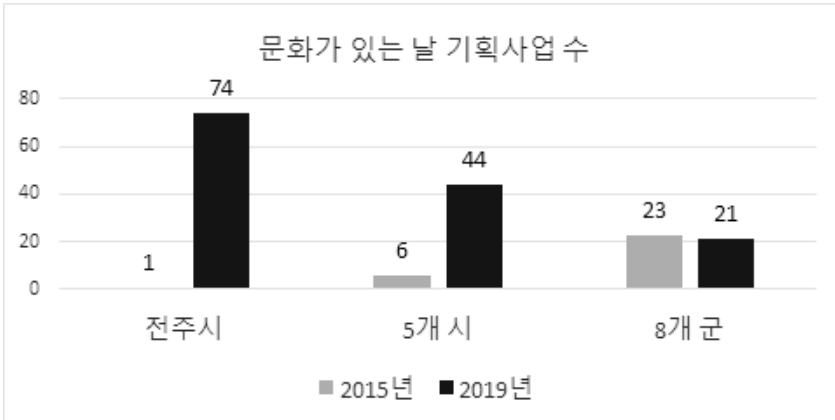
- 시 지역과 군 지역의 편차가 심하고 특정 지역(전주, 익산, 완주)에 인력이 집중되어 분포되어 있어 문화예술교육 관련 전문인력 확보에 대한 불평등 현상이 나타나고 있음



● 문화가 있는 날 기획사업 수

- 기획사업 수를 살펴보면 전주시에서 진행하는 사업의 수가 13개 시군 지역에서 진행하는 기획사업 수보다 많은 것을 알 수 있으며, 전주시를 포함한 5개 시 지역의 기획사업 수가 증가하였으나 8개 군 지역의 기획사업 수는 소폭 감소한 것으로 나타남

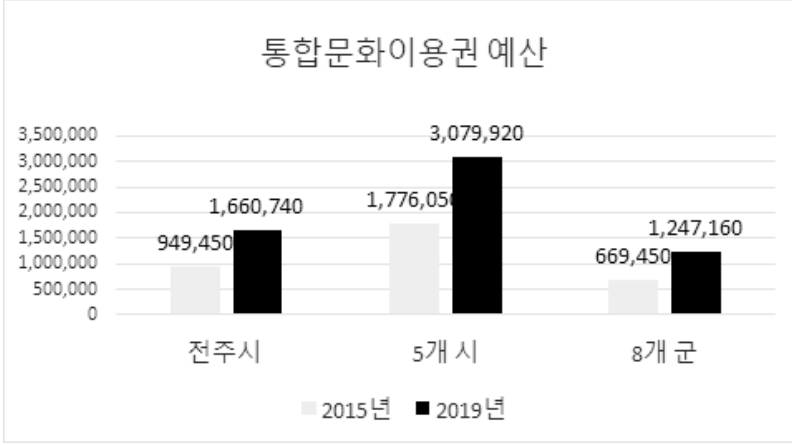
- 대체로 증가하고 있는 기획사업의 수는 일상에서 문화를 향유하려는 지역주민의 욕구와 필요성이 반영된 결과임을 알 수 있음



● 통합문화이용권 예산

- 통합문화이용권 예산의 시군별 합산한 비용을 비교해보면 2015년 대비 70% 이상의 예산 확대가 이루어진 것을 알 수 있음(전주시: 74.9%, 5개 시: 73.4%, 8개 군: 86.3% 증가)

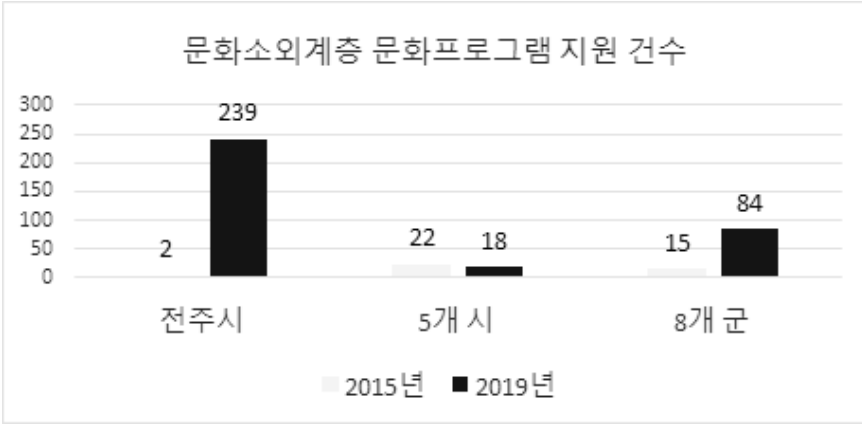
- 예산의 확대가 급격히 이루어지게 된 것은 통합문화이용권 발급자 수가 대폭 늘어난 것에서 이유를 찾을 수 있으며, 지원금의 인상과 관련 사업에 대한 지속적인 관리로 앞으로도 관련 예산이 증가할 것으로 보임



● 문화소외계층 문화프로그램 지원 건수

- 문화소외계층을 대상으로 한 문화프로그램이 지역에서 확대되고 있는 것을 알 수 있는데, 특히 전주시에서 사회경제적 취약계층을 대상으로 한 다양한 문화프로그램의 기획이 급격히 늘어나고 있는 것을 알 수 있음

- 문화 격차 해소를 위한 문화소외계층에 대한 사회적 관심이 확대될 것으로 보이며, 관련 사업에 대한 지역 내 관심도 증가할 것으로 보임



3.3.2. 문화향수실태 조사결과 추이

□ 실태조사 분석 방법

- 문화체육관광부가 2년 단위로 조사하는 국민문화향수실태조사의 전라북도 데이터를 활용하되, 전국 시도별 인구비례를 적용하여 전라북도 표본에 부여한 가중치를 이번 분석에서는 제외하고 전라북도만의 조사결과를 분석함

- 분석 자료 : 2013년 기준 2014년 발표, 2015년 기준 2016년 발표, 2017년 기준 2018년 발표, 2019년 기준 2020년 발표 자료임

  - 표에 제시된 연도는 발표 기준이 아닌 조사 기준임
  - 표본 수 : 2013년 367개, 2015년 558개, 2017년 561개, 2019년 475개

[표 3-2] 전라북도 문화향수실태조사 분석 자료의 응답자 특성 (조사기준 2013~2019)

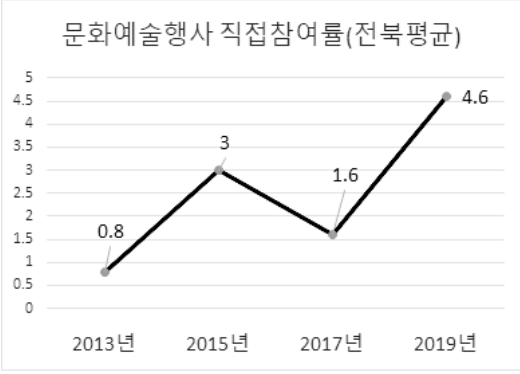
구분		2013		2015		2017		2019	
		표본수 (명)	구성비 (%)	표본수 (명)	구성비 (%)	표본수 (명)	구성비 (%)	표본수 (명)	구성비 (%)
전체		367	100	558	100	561	100	475	100
성별	남성	180	49.0	252	45.2	266	47.4	231	48.6
	여성	187	51.0	306	54.8	295	52.6	244	51.4
연령	15-19세	30	8.2	25	4.5	41	7.3	34	7.2
	20대	52	14.2	51	9.1	67	11.9	69	14.5
	30대	60	16.3	82	14.7	62	11.1	64	13.5
	40대	67	18.3	67	12.0	94	16.8	85	17.9
	50대	60	16.3	97	17.4	107	19.1	91	19.2
	60대	45	12.3	91	16.3	83	14.8	64	13.5
	70세 이상	53	14.4	145	26.0	107	19.1	68	14.3
학력	초졸이하	66	18.1	163	29.2	105	18.7	93	19.6
	중졸	47	12.8	79	14.2	68	12.1	73	15.4
	고졸	156	42.5	186	33.3	223	39.8	178	37.5
	대졸이상	98	26.6	130	23.3	165	29.4	131	27.6
가구 소득	100만원 미만	67	18.3	133	23.8	123	21.9	70	14.7
	100-200만원	40	10.9	98	17.6	74	13.2	75	15.8
	200-300만원	68	18.5	96	17.2	86	15.3	92	19.4
	300-400만원	104	28.3	107	19.2	95	16.9	70	14.7
	400-500만원	47	12.7	64	11.5	99	17.6	55	11.6
	500-600만원	22	6.0	36	6.5	43	7.7	52	10.9
	600만원 이상	18	4.9	24	4.3	41	7.3	61	12.8
	무응답	2	0.4						
지역 규모	중소도시	258	70.3	383	68.6	369	65.8	294	61.9
	읍면지역	109	29.7	175	31.4	192	34.2	181	38.1

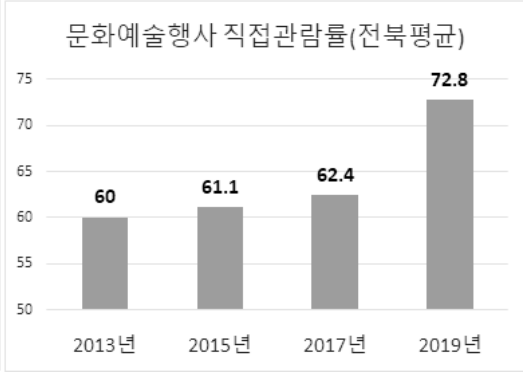
자료 : 문화체육관광부(2014, 2016, 2018, 2020)「국민문화향수실태조사」의 원데이터를 활용하여 분석

◻ 문화예술행사 관람 및 직접 참여

- 전북도민의 문화예술행사 관람률은 2017년 기준 62.4%에서 2019년 기준 72.8%로 증가하였으며, 문화예술행사 직접 참여율도 2017년 1.6%에서 2019년 4.6%로 증가하였음

  - 참고로 2019년 기준 전국평균은 81.8%이며, 가중치를 부여한 전북평균은 74.2%임



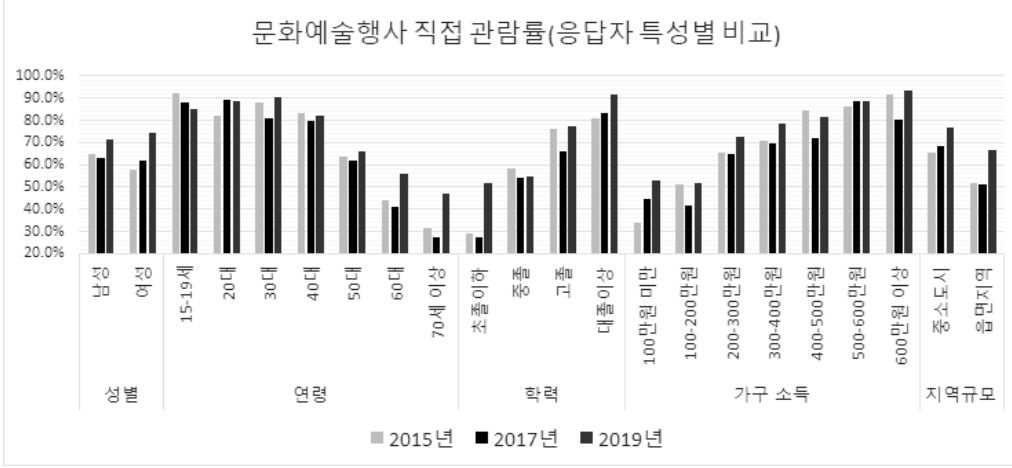


- 응답자 특성별로 살펴보면, 남성과 여성 모두 2017년 대비 관람률이 높아졌으며, 연령별 특성을 보면 30대의 관람률이 가장 높아졌고 10대와 20대의 관람률이 2017년 대비 감소한 것을 알 수 있음

- 학력별 특성을 보면 고학력으로 갈수록 높은 관람률을 보이며, 소득 역시 고소득일수록 관람률이 높을 것을 알 수 있음

- 지역규모별로 보면, 2017년 기준 대비 2019년 기준 관람률이 중소도시와 읍면지역에서 모두 상승한 것을 알 수 있으며 도농 격차가 크게 개선된 것으로 나타남

- 도농 간 격차가 급격하게 커지지는 않지만, 여전히 도농 관람률의 격차가 10% 이상 차이가 난다는 점에서 현재 도농 격차 해소를 위한 정책 외에 관람률 증진을 위한 별도의 정책과 사업이 추진될 필요가 있다는 것을 말해줌

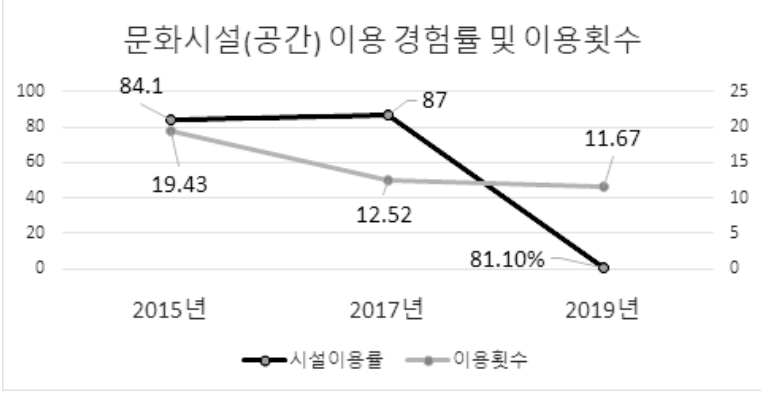


(단위 : %)

구분		문화예술행사 직접 관람률				문화예술행사 직접 참여율			
		2013	2015	2017	2019	2013	2015	2017	2019
전체		58.2	61.1	62.4	72.8	0.8	3.0	1.6	4.6
성별	남성	60.0	65.1	62.8	71.4	-	2.0	1.5	4.3
	여성	56.1	57.8	62.0	74.2	1.1	3.9	1.7	4.9
연령	15-19세	83.3	92.0	87.8	85.3	-	0.0	-	0.0
	20대	94.2	82.4	89.6	88.4	-	2.0	-	1.4
	30대	73.3	87.8	80.6	90.6	-	0.0	1.6	4.7
	40대	68.7	83.6	79.8	82.4	1.5	9.0	2.1	3.5
	50대	50.0	63.9	61.7	65.9	1.7	4.1	2.8	13.7
	60대	33.3	44.0	41.0	56.2	-	5.5	2.4	1.6
	70세 이상	7.5	31.7	27.1	47.1	-	0.7	0.9	1.5
학력	초졸이하	19.7	29.4	27.6	51.6	-	1.8	1.0	1.1
	중졸	48.9	58.2	54.4	54.8	-	3.8	1.5	2.7
	고졸	62.8	76.3	65.9	77.5	0.6	2.7	0.9	5.6
	대졸이상	80.6	80.8	83.0	91.6	1.0	4.6	3.0	6.7
가구 소득	100만원 미만	23.9	33.8	44.7	52.9	-	0.8	0.8	0.0
	100-200만원	37.5	51.0	41.9	52.0	-	1.0	1.4	5.3
	200-300만원	61.8	65.6	65.1	72.8	-	2.1	2.3	4.3
	300-400만원	13.8	71.0	69.5	78.6	1.0	4.7	1.1	8.5
	400-500만원	69.6	84.4	71.7	81.8	-	7.8	2.0	0.0
	500-600만원	77.3	86.1	88.4	88.5	-	5.6	2.3	0.0
	600만원 이상	83.3	91.7	80.5	93.4	5.6	4.2	2.4	12.5
	무응답	-	-	-	-	-	-	-	-
지역 규모	중소도시	69.8	65.3	68.3	76.5	0.8	2.1	1.6	3.4
	읍면지역	31.2	52.0	51.0	66.9	-	5.1	1.6	6.6

□ 문화시설(공간) 이용 경험 및 횟수

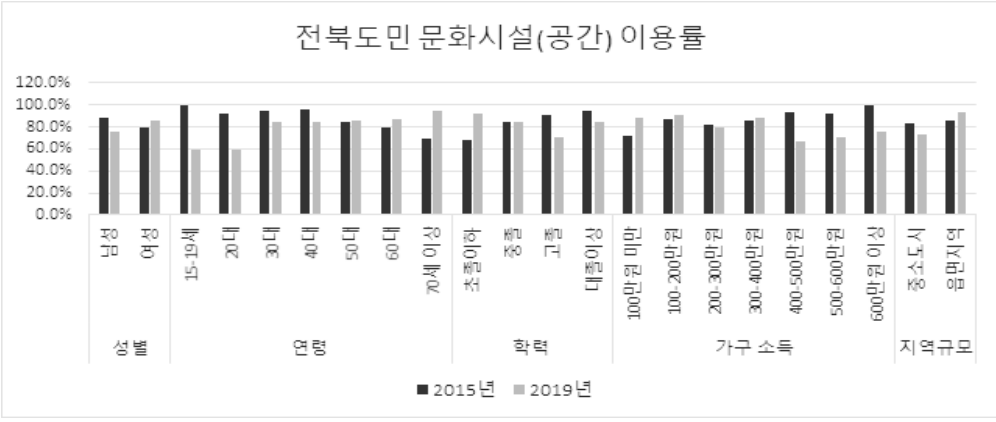
- 2019년 문화시설(공간) 이용률은 81.1%로 작년 대비 5.9% 감소하였고, 이용자의 이용횟수 또한 0.85회 줄어들었음
  - 참고로, 2019년 전국평균 시설 이용률은 69.2%이며, 이용횟수는 평균 7.6회로 나타나 전북도민의 문화시설 이용률 및 이용횟수가 상대적으로 높은 것으로 조사됨



- 2019년 기준 응답자 특성별로 살펴보면, 남성보다 여성의 이용률이 높으며, 나이가 적을수록 이용률이 높긴 하나 문화예술행사 관람률처럼 연령대별 격차가 크지 않으며, 70대 이상을 제외하고 유사한 이용률을 보임

- 2015년 학력별 이용률 격차가 컸으나, 점차 격차가 완화되는 모습을 보였으며, 소득에 따른 이용률 격차 또한 2015년 대비 2019년 기준 조사결과가 양호한 것으로 나타남

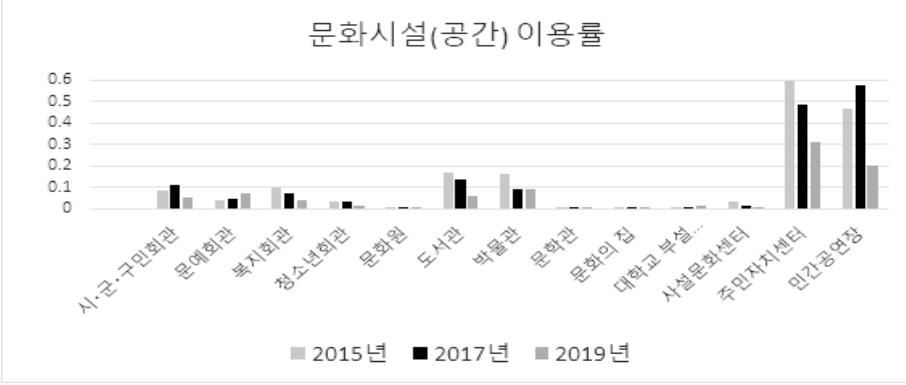
- 지역규모로 보면 문화예술행사 직접관람률과 달리 문화시설이용률은 읍면 지역이 중소도시보다 높았고, 2019년에 와서는 그 격차가 더 심화됨



(단위 : %)

구분		2015		2017		2019	
		문화시설 이용률	이용자 대상 이용 평균횟수	문화시설 이용률	이용자 대상 이용 평균횟수	문화시설 이용률	이용자 대상 이용 평균횟수
전체		84.1	19.43	87.0	12.52	81.1	11.67
성별	남성	88.9	21.06	90.6	13.46	75.8	10.41
	여성	80.1	17.94	83.7	11.60	86.1	12.73
연령	15-19세	100.0	21.12	97.6	14.30	58.8	11.25
	20대	92.2	23.02	97.0	14.35	59.4	11.88
	30대	95.1	14.79	87.1	10.74	84.4	15.56
	40대	95.5	28.03	87.2	16.90	84.7	9.51
	50대	84.5	15.62	86.9	10.95	85.7	12.14
	60대	79.1	21.92	88.0	14.01	87.5	10.16
	70세 이상	69.7	16.79	75.7	7.40	94.1	11.58
학력	초졸이하	68.1	11.21	81.0	10.20	92.5	11.01
	중졸	84.8	35.10	83.8	7.75	84.9	8.58
	고졸	90.3	17.45	87.9	12.34	70.8	11.60
	대졸이상	94.6	21.02	90.9	15.89	84.7	14.00
가구 소득	100만원 미만	72.2	15.83	83.7	10.18	88.6	10.53
	100-200만원	86.7	18.87	81.1	15.63	90.7	9.85
	200-300만원	82.3	18.48	93.0	10.88	79.3	7.97
	300-400만원	86.0	23.63	87.4	14.16	88.6	10.45
	400-500만원	93.8	20.48	84.8	12.93	67.3	16.24
	500-600만원	91.7	19.58	90.7	10.44	71.2	17.46
	600만원 이상	100.0	20.00	95.1	15.03	75.4	15.09
지역규모	중소도시	83.0	17.65	85.4	11.20	73.1	8.47
	읍면지역	86.3	23.18	90.1	14.92	93.9	15.72

- 문화시설(공간)별(생활문화센터 제외)로 살펴보면, 이용률이 가장 높은 곳은 2015년 기준 주민자치센터이며, 2017년 기준 민간공연장으로 나타났고, 2019년 기준 주민자치센터로 조사됨



- 2019년 문화시설(공간)의 이용횟수는 3.11회인 주민자치센터가 가장 높았고, 다음으로 도서관 2회, 민간공연장 1.79회, 복지회관 1회 순으로 조사되었으며, 나머지 시설(공간)은 평균 1회를 넘지 않음
- 시설 이용자만을 대상으로 이용횟수를 조사해봤는데, 주민자치센터가 32.1회로 가장 높았고, 민간공연장이 27.2회, 도서관이 14.9회, 박물관이 12.3회로 뒤를 이음
- 문화시설 이용자의 중복이용은 높은 편이나, 주민자치시설 및 대형 문화시설의 이용 비율이 높았으며 그 밖에 문화시설의 이용률이 저조한 것으로 나타나 시설이용의 편중이 심한 것을 알 수 있음

(단위 : 회)

구분	시·군·구민회관		문예회관		복지회관		청소년회관		문화원		도서관		박물관	
	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수
2015	0.32	3.75	0.11	2.86	2.94	30.35	0.12	4.06	0.01	1.67	3.17	15.44	0.39	2.39
2017	0.24	2.14	0.12	2.64	1.06	14.51	0.60	17.84	0.09	10.60	1.80	13.13	0.19	2.04
2019	0.27	9.7	0.43	5.4	1.00	5.7	0.07	2.7	0.02	1.8	2.00	14.9	0.36	12.3

구분	문학관		생활문화센터		문화의 집		대학교 부설 사회문화교실		사설문화센터		주민자치센터		민간공연장	
	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수	평균 이용 횟수	이용자 대상 횟수
2015	0.03	5.67	0.40	31.71	0.03	4.00	0.17	18.80	0.21	6.50	5.11	8.56	3.32	7.09
2017	0.01	3.50	0.38	16.46	0.01	2.00	0.01	2.33	0.06	4.38	2.55	5.28	3.76	6.52
2019	0.03	0.9	-	2.5	0.01	0.6	0.13	1.5	0.24	5.8	3.11	32.1	1.79	27.2

□ 문화예술교육 경험

● 문화예술교육경험률은 2013년 2.1%, 2015년 5.6%, 2017년 2.1%에서 2019년 13.4%를 기록하였음

- 2019년 문화예술교육경험률 전국 평균은 10.2%로 전라북도의 문화예술교육 경험률이 평균 이상임을 알 수 있음

(단위 : %)

구분		2013	2015	2017	2019
		경험있음	경험있음	경험있음	경험있음
전체		2.1	5.6	2.1	13.4
성별	남성	1.1	4.4	2.3	6.1
	여성	3.2	6.0	2.0	14.5
연령	15-19세	13.3	16.0	-	21.6
	20대	-	2.0	4.5	10.0
	30대	1.7	1.2	-	13.8
	40대	1.5	10.4	3.2	9.4
	50대	3.3	6.2	1.9	11.0
	60대	-	9.9	2.4	9.4
	70세 이상	-	2.1	1.9	2.9
학력	초졸이하	1.5	2.5	1.0	10.6
	중졸	4.3	12.7	-	8.1
	고졸	2.6	4.8	1.8	11.1
	대졸이상	1.0	6.2	4.2	10.6
가구 소득	100만원 미만	-	2.3	0.8	5.7
	100-200만원	2.5	1.0	4.1	10.5
	200-300만원	1.5	5.2	-	9.8
	300-400만원	1.9	6.5	1.1	11.3
	400-500만원	2.2	7.8	2.0	8.9
	500-600만원	4.5	19.4	2.3	11.3
	600만원 이상	5.6	12.5	9.8	16.1
	무응답	-			
지역 규모	중소도시	2.7	4.7	1.6	7.7
	읍면지역	0.9	7.4	3.1	14.8

□ 문화예술 분야 지출

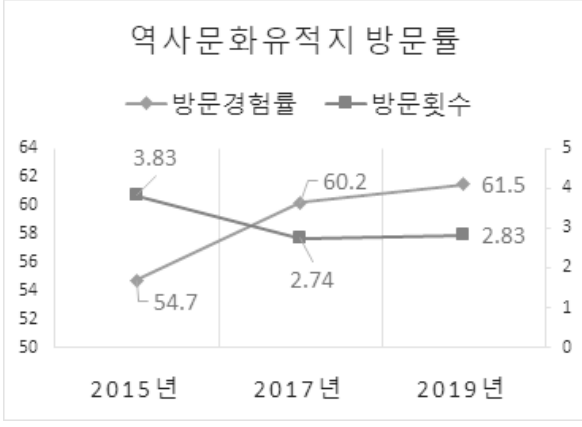
- 문화예술분야 소비 현황을 보면, 구입 및 대여보다는 관람에 대한 지출이 컸으며, 예술교육비와 예술창작비는 극히 낮은 것으로 나타남
  - 2013, 2015, 2017년 모두 전체 지출 대비 영화 관람 지출이 50%내 내외로 나타남

구분	구입 및 대여								
	문학	바문학	미술	클래식 음악	전통 예술	영화	연극	무용	대중 음악
2013	2.3	0.9	-	-	-	0.8	0.1	-	2.5
2015	0.4	0.2	-	-	0.4	-	-	-	-
2017	0.4	0.2	0.4	-	-	2.5	-	0.4	-

구분	관람							기타	
	각종 전시회	클래식 음악회	전통 예술	영화	연극 뮤지컬	무용	연예콘서트	예술 교육비	예술 창작비
2013	3.4	2	4.2	53.4	5.7	1.4	5	0.1	-
2015	0.4	-	2.7	48.6	1.6	-	1.6	-	0.2
2017	0.4	1.4	0.5	51.3	1.2	-	1.2	0.4	-

□ 역사문화유적지 방문

- 전북도민의 역사유적지 방문 비율은 2015년 54.7%에서 2019년 61.5%로 증가하였으나, 방문횟수는 2015년 3.83회에서 2019년 2.83회로 소폭 하락하였음

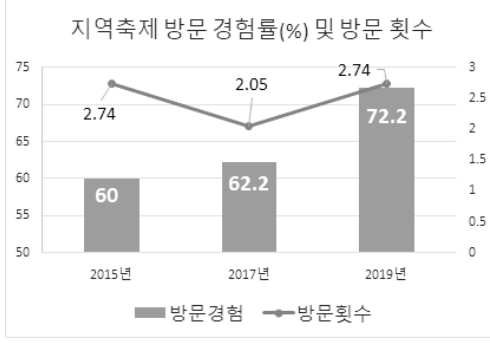


- 지역별로 살펴보면, 2019년 기준 읍면 지역은 71.3%가 방문하였고, 중소도시 지역은 55.4%가 방문한 것으로 나타나 역사문화유적지 방문은 농어촌 지역주민이 더 많은 것으로 나타남

구분		2015		2017		2019	
		방문 경험(%)	방문 횟수(회)	방문 경험(%)	방문 횟수(회)	방문 경험(%)	방문 횟수(회)
전체		54.7	3.83	60.2	2.74	61.5	2.83
성별	남성	60.3	4.44	58.6	2.75	59.7	3.04
	여성	50.0	3.23	61.7	2.73	63.1	2.64
연령	15-19세	56.0	2.64	58.5	2.12	47.1	2.19
	20대	52.9	3.52	53.7	1.92	44.9	2.65
	30대	57.3	4.68	54.8	3.18	62.5	2.40
	40대	70.1	3.36	67.0	3.67	68.2	2.74
	50대	66.0	4.03	66.4	2.85	69.2	4.06
	60대	57.1	3.08	63.9	3.00	68.7	2.52
	70세 이상	37.2	4.46	53.3	1.86	58.8	2.18
학력	초졸이하	33.7	2.36	56.2	1.88	59.1	2.29
	중졸	55.7	5.11	55.9	2.21	69.9	2.29
	고졸	62.4	3.75	57.4	2.65	51.1	2.67
	대졸이상	69.2	4.21	68.5	3.47	72.5	3.58
가구 소득	100만원 미만	31.6	4.71	48.8	1.97	48.6	2.38
	100-200만원	56.1	2.60	55.4	2.46	65.3	2.31
	200-300만원	59.4	3.77	60.5	2.63	57.6	2.21
	300-400만원	59.8	3.78	69.5	2.77	61.4	2.37
	400-500만원	65.6	5.10	63.6	3.76	70.9	2.72
	500-600만원	69.4	3.68	69.8	2.77	63.5	2.67
	600만원 이상	83.3	3.25	63.4	2.58	67.2	5.34
지역규모	중소도시	54.0	4.00	58.0	2.79	55.4	2.89
	읍면지역	56.0	3.49	64.6	2.65	71.3	2.75

□ 지역축제 방문 및 관람

- 지역축제의 방문 경험률은 2015년 60.0%에서 2019년 기준 72.2%로 증가하였고, 2015년 방문횟수는 2.74회, 2017년에는 소폭 감소하여 2.05회, 2019년에는 2.74회를 기록함
  - 참고로, 2019년 기준 전국평균은 방문경험률이 74.9%, 방문횟수가 2회임



구분		2015년		2017년		2019년	
		방문경험 (%)	방문횟수 (회)	방문경험 (%)	방문횟수 (회)	방문경험 (%)	방문횟수 (회)
전체		60.0	2.74	62.2	2.05	72.2	2.74
성별	남성	62.3	3.06	62.8	2.02	28.1	2.78
	여성	58.2	2.45	31.7	2.07	27.5	2.71
연령	15-19세	48.0	2.00	51.2	1.76	50.0	1.88
	20대	60.8	2.19	41.8	1.71	36.2	2.89
	30대	73.2	3.27	66.1	2.20	26.6	3.30
	40대	77.6	2.85	71.3	2.52	22.4	2.27
	50대	62.9	2.75	63.6	1.94	20.9	3.38
	60대	61.5	2.84	72.3	2.13	21.9	2.42
	70세 이상	43.4	2.44	59.8	1.72	30.9	2.40
학력	초졸이하	42.9	2.21	67.6	1.73	32.3	2.30
	중졸	58.2	3.04	57.4	1.79	24.7	2.58
	고졸	72.0	2.40	60.1	2.13	29.2	2.71
	대졸이상	65.4	3.53	63.6	2.25	24.4	3.16
가구 소득	100만원 미만	42.1	2.18	52.0	1.56	35.7	2.16
	100-200만원	62.2	2.52	62.2	2.15	21.3	2.37
	200-300만원	67.7	2.68	68.6	1.88	23.9	3.36
	300-400만원	64.5	2.81	68.4	2.34	22.9	2.44
	400-500만원	70.3	3.51	65.7	2.12	18.2	2.76
	500-600만원	66.7	2.75	62.8	2.19	38.5	2.19
	600만원 이상	62.5	3.27	56.1	2.39	37.7	3.76
지역 규모	중소도시	56.7	2.76	59.1	2.03	35.7	2.57
	읍면지역	67.4	2.69	68.2	2.08	14.9	2.96

3.4. 제1차 계획의 평가 종합

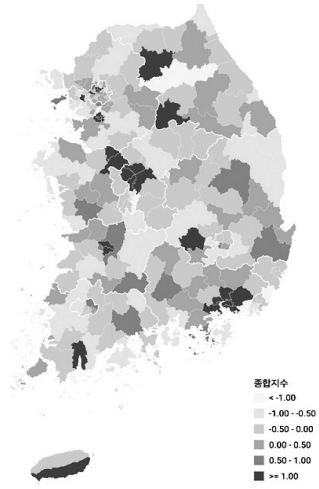
3.4.1. 제1차 계획의 성과

□ 지역문화현황 종합지수 : 전국 2위[21)]

● 제1차 시행계획 기간에 발표된 2019년 발표 지역문화현황조사에서 전라북도는 전국 광역자치단체 중에서 종합 2위를 차지하였고, 문화정책, 문화자원, 문화향유 영역에서 전국 상위 5위 안에 들었음

[표 3-3] 기초자치단체 평균 종합지수 값 상위 5개 지역

순위	광역자치단체명	지수 값
1	제주특별자치도	0.2853
2	전라북도	0.2296
3	경상남도	0.1281
4	서울특별시	0.1180
5	광주광역시	0.0220



● 전주시는 2015년 및 2019년 발표 기준 연속으로 전국 1위를 차지하였고, 완주군은 2014년 발표 기준에서 전국평균 이하였으나, 2015년 발표 기준 전국 군 지역 5위에서 2019년 발표 기준에서는 전국 군 지역 3위를 차지함

□ 문화자치를 위한 제도 마련

● 문화자치의 기반으로서 문화의 분야별 진흥사업을 위한 조례가 제정됨

- 법률에 의하여 의무적으로 제정되어야 하는 조례가 아니라, 지역에서 자체적으로 분야별 진흥사업을 위하여 다양한 조례가 제정 : 장애인문화예술활동 지원, 예술인복지 증진, 거리예술 활성화 및 지원, 지역서점 활성화, 문화다양성 보호 및 증진 등

[표 3-4] 제1차 시행계획 기간에 제정된 전라북도 문화체육관광국 소관 조례

전라북도 지역문화진흥에 관한 조례(2015), 전라북도 장애인 문화예술활동 지원에 관한 조례(2016), 전라북도문화원연합회 육성 및 지원에 관한 조례(2016), 전라북도 예술인복지 증진에 관한 조례(2016), 전라북도 공공디자인 진흥 조례(2017), 전라북도 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례(2017), 전라북도 지역서점 활성화 관한 조례(2017), 전라북도 문화다양성 보호 및 증진에 관한 조례(2019)

21) 문화체육관광부(2019),「지역문화실태조사 : 종합지수 분석 및 문화균형지수 시범연구」최종보고서 참조

- 2015년 이전까지 전라북도에서 문화예술 및 생활문화 등의 계획이 수립되지 않았으나 제1차 시행계획 수립(2015~2019) 이후에 분야별 계획이 수립됨
  - 제1차 시행계획은 전국 시도 중 가장 빠른 시기에 수립, 문화체육관광부 장관에게 제출
  - 법과 조례에 의한 계획 : 문화예술교육진흥계획(법률), 전라북도 예술인복지증진 계획(조례), 전라북도 장애인 문화예술활동 지원 계획(조례) 등
- 법과 조례에 의한 지역문화 관련 위원회를 구성하거나, 자체적인 협의체(예, 문화벼리협의체, 전주시생활문화협의체)를 구성하였고, 운영 활성화를 위해 노력함
  - 전라북도 국어진흥위원회(2015년 설치, 조례 근거), 전라북도 문화예술교육 지원협의회(2018년 설치, 조례 근거), 전라북도 박물관 및 미술관 진흥위원회(2017년 설치, 조례 근거), 전라북도 지역서점위원회(2017년 설치, 조례 근거), 전라북도 공공디자인 진흥위원회(2018년 설치, 조례 근거)

□ 문화자치를 위한 재정 확보

- 전라북도 문화예술 분야 예산(문화예술과 담당, 행정사무감사 시점 기준)이 2016년 519여억 원에서 2019년 743여억 원으로 증가하였고, 전라북도 전체 일반회계 예산의 증가률(33.9%)보다 높은 43.1%를 기록함
  - 전라북도 전체 일반회계 예산은 2016년 기준 4조7,071여억 원에서 2019년 기준 6조3,054천여억 원으로 증가하여 2016년 대비 2019년에 33.9%가 증가

□ 문화자치 추진체계 및 역량 마련

- (추진체계) 지역문화재단 중심의 광역도-기초시군 체계가 갖추어짐
  - 지역문화진흥기관인 문화재단이 제1차 시행계획 수립 전에는 전주문화재단과 익산문화재단 1개소에 불과하였으나, 2020년 현재 전라북도, 전주시, 익산시, 완주군, 고창군 등 4개 지역에 설립되었고, 군산시와 부안군 등에서 재단 설립이 논의 중
  - 전라북도문화관광재단을 중심으로 도재단-시군재단 협력체계, 광역·기초문화재단-지역문화단체대표·관계자·유관기관 협력체계(예, 전주생활문화협의회), 재단이 없는 시군을 포괄한 광역·기초 문화정책협의체 '전북문화정책벼리' 등 지역문화네트워크가 구축

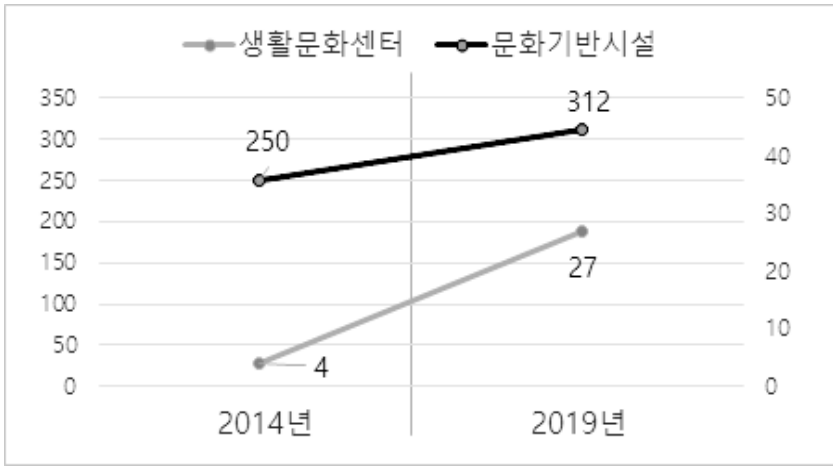
[표 3-5] 재단이 없는 시군 포함 광역·기초문화정책협의체 '전북 문화정책벼리'

○ 목적 : 도문화관광재단과 전주·익산·완주문화재단이 14개 시·군과 전라북도가 참여하는 민간·기관 문화정책협의회를 구성하기로 협의하고, 도·기초재단(3) 관계자, 재단이 없는 지역은 재단 관계자가 현장의 의견을 수렴하여 대표 1인을 선정하여 협의회를 구성함 ○ 명칭 : 전라북도문화정책협의회, 문화정책벼리 ○ 구성 : 도재단 정책기획팀장, 3개 시·군문화재단 사무국장, 11개 시·군의 협동조합, 공동체 활성화센터, 민간단체, 문화정책연구소, 책마을, 지속가능협의회, 귀농귀촌협의회, 문화의집, 문화예술촌 등의 대표 또는 관계자(위원장 : 무주군 수작부리는마켓 대표) ○ 역할 : 문화정책콘서트라는 이름으로 시군 협력사업 논의 및 추진 ○ 경과 : 2019년 7월 1차 협의회를 가진 뒤, 12월까지 4차 회의를 진행

● (문화시설) 문화기반시설이 대폭 확충되었으며, 생활문화센터가 시군별로 조성됨

- (문화기반시설) 제1차 시행계획 수립 전에 2014년 기준 도 문화기반시설(공공·작은도서관, 등록박물관·미술관, 문예회관, 문화원, 문화의집)은 250개였으나, 2019년 12월 말 기준 312개로 24.8%가 증가

- (생활문화센터) 2014년 기준 4개소였으나, 2019년 기준 27개소가 조성(조성완료 14개, 조성 중 13개)되어 2014년 기준 대비 675%가 증가함

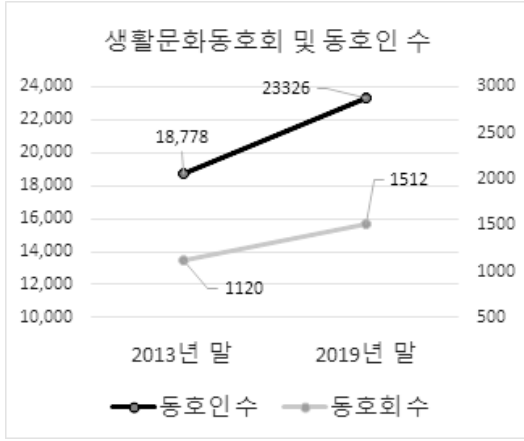


● (지역문화 활동주체) 제1차 시행계획 기간에 지역문화전문인력이 체계적으로 양성되었고, 생활문화동호회가 확대되어 활성화되었음

- (지역문화전문인력) 지역문화전문인력 양성사업이 진행된 2017년부터 2019년까지 양성(수료생)된 신진 전문인력이 78명

- (문화동호회 및 동호인 수) 도 생활문화동호회네트워크에 가입되어 있는 동호회는 2013년 말 기준 1,120개에서 2019년 기준 1,512개로 증가(35%), 동호인 수는 18,778명에서 23,326명으로 증가(24.2%)

- (문화예술단체와 전문예술법인) 문화예술단체와 전문예술법인은 2013년 말 기준으로 19개에서 2019년 말 기준으로 46개



● (문화분야 사회적기업) 지역문화를 활용한 문화 창업과 사회적 기업이 육성되고 활동이 다양하게 이뤄짐

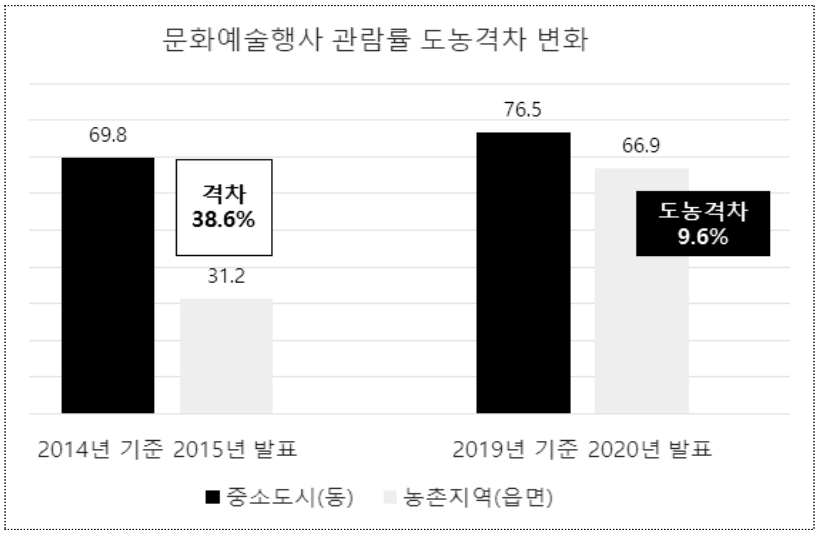
- 2013년 말 기준과 2019년 말 기준을 비교했을 때 문화예술 분야 사회적 기업은 12개에서 27개로 증가(협동조합은 27개에서 24개로 감소)

□ 문화 격차 해소를 위한 노력

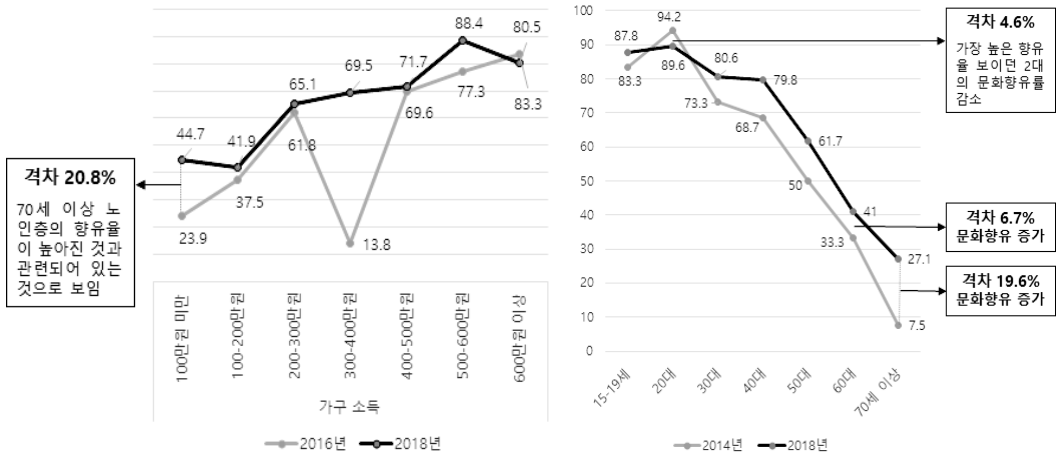
● 문화예술행사 직접 관람률 등의 변화추이를 살펴보면, 문화향유에 대한 도농 격차가 일부 감소되었음

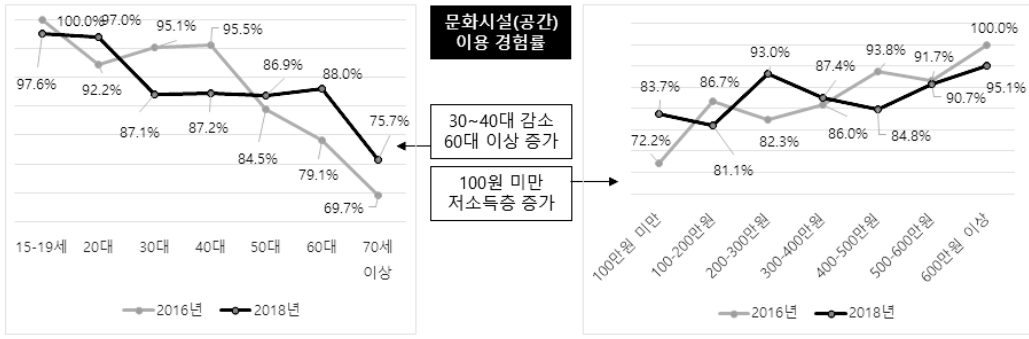
- 읍면(邑面)과 동(洞)지역 간 문화행사관람률이 2014년 기준 38.6%였으나, 2019년 기준 격차가 9.6%로 대폭 축소

- 8개 군부의 경우 문화사업 추진 건수가 2015년 19건에서 2019년(발표 기준) 125건으로 증가, 중앙 및 광역자치단체 기획 및 발주 문화사업 선정 건수는 2015년 29건에서 2019년 108건으로 증가



- (사회경제적 취약계층의 문화향유율 변화) 문화예술행사 직접 관람률과 문화시설(공간) 이용률을 보면, 경제적 취약계층과 고령연령층의 향유율이 2015년에 비해 2019년에 일부 향상되었음
  - 월 가구소득 100만원 이하의 계층과 60대 이상 노인층의 향유율이 증가하였음
  - 다만 고연령의 향유율이 높아지는 것은 뚜렷하게 성과로 나타나고 있으나, 소득에 따른 격차해소는 뚜렷하게 나타나고 있다고 보기 어려움





□ 문화와 발전 측면

- 문화의 사회적 가치를 실현하기 위하여 공간 기반 문화적 지역발전 사업에 적극적으로 나섰고, 특히 문화도시 조성 국가사업에 적극적으로 대응하였음
  - 문화특화지역: 문화도시형 5개(남원·군산·익산·완주·정읍), 문화마을형 3개(진안·장수·임실)
  - 문화도시 조성: 예비지정 2개소(남원·완주), 예비지정 추진(익산·군산·정읍·고창)
  - 문화적 도시재생 사업: 전주(2019년), 군산(2018년)

3.4.2. 제1차 계획의 한계

□ 문화 관련 조례의 체계화 및 실효성 미흡

- 문화정책 분야별 조례가 제정되는 등 제도마련의 성과가 크지만, 제정된 조례의 주요 내용 상당수가 의무적 규정이 아니어서 조례의 실효성이 미흡하며, 유사한 조례의 중복이나 일부 조례의 사문화 문제 등 조례의 체계화가 미흡함
- 문화기본법을 중심으로 정책영역별 세부법률이 제정된 법률체계처럼 지역문화 관련 조례의 체계화와 조례의 실효성을 높이기 위한 개정 작업이 필요함

□ 전라북도 문화재정 확보 미흡

- 문화예술 예산이 계획기간 내 증가하였으나, 전체 예산 대비 문화예술 분야 예산 비중은 전국 광역자치단체 평균 1.6%(2017년 기준)보다 낮은 1.2%로 나타남
  - 전라북도 문화체육관광국 내 분야별 예산증액 규모에서 문화예술과 예산증액비율이 적음

구분	2016년 세출예산	2019년 세출예산	증감액(비율)
문화예술과	519억원	743억원	224억원(43.2%%)
문화유산과	485억원	733억원	248억원(51.1%)
체육정책과	497억원	825억원	328억원(66%)
관광총괄과	577억원	725억원	148억원(25.6%)

- 지역문화진흥 특별회계 설치를 추진과제에 포함시켰으나 이행되지 않았음
  - 지역문화진흥 특별회계 설치(과제번호 1-6)의 세부내용 : 연구용역(2019년 실시)

□ 문화거버넌스 및 지역문화진흥기관의 역할 미흡

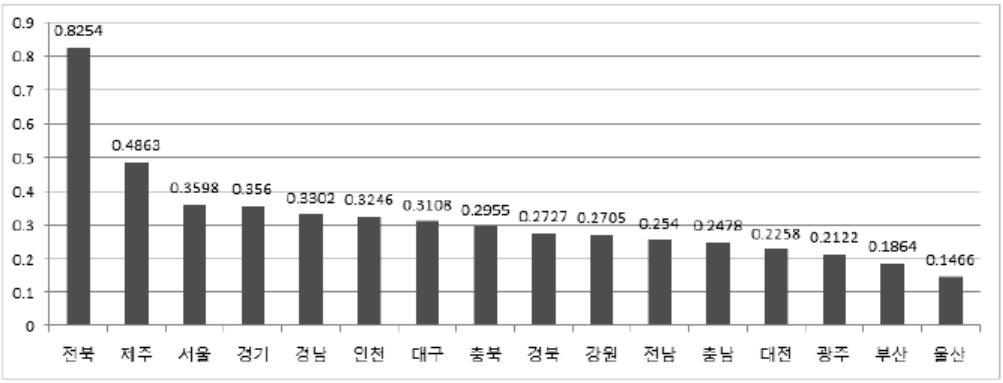
- 법과 조례에 의한 지역문화 관련 위원회가 운영되고 있으나, 운영의 형식성이 문제로 지적되는 등 실질적인 민관거버넌스가 구축되지 못하고 있음
  - 문화예산 편성의 도민참여 등의 제도가 마련되어 있지 않고, 분야별 계획에 대한 심의 및 평가 등의 법·조례 규정사항이 형식적으로 진행
- 전라북도문화관광재단의 정책개발, 재정계획, 거버넌스 구축 등 광역기관 및 지역문화진흥 대표기관으로서 역할을 수행하기 위한 조직체계와 재정규모가 미흡함

□ 문화자치 기반의 지역 간 격차 상존

● 지역문화현황 조사에서 전라북도의 경우 시군별 표준편차가 커 지역문화진흥을 위한 기반에 대한 지역 간 편차가 큰 것으로 나타남

- 광역자치단체에서는 전라북도가 전국 2위를 차지하였으나, 전주시를 비롯한 몇몇 시군이 다른 시군에 비해 월등히 앞서기 때문에 시군 간 편차가 큰 것으로 보임

- 즉 전라북도 평균으로는 상승하였으나 전라북도 내 시군 간 지역문화 기반 격차가 커짐



[그림 3-1] 광역지차단체 내 기초자치단체 종합지수 값의 표준편차 비교

주 : 표준편차 값이 높을수록 관내 자치단체 간 격차가 높음을 의미함
자료 : 문화체육관광부(2019),「2017년 기준 지역문화실태조사 및 문화균형지수 시범연구」

● 문화기반시설 및 생활문화시설 수가 도농별로 격차가 여전히 나타나는데, 특히 시군별로 지속적인 확충이 이뤄지고 있음에도 전주시와 나머지 13개 시군과의 격차가 갈수록 커지고 있음

- 지역문화현황조사결과에 따르면, 시군 평균 생활문화시설 수는 전주시가 2015년 발표 기준 30개에서 2019년 발표 기준 111개로 증가하였으나, 5개 시 지역은 평균 9.4개에서 26.8개로 증가하였고, 8개 군 지역은 평균 7.6개에서 10.3개로 증가

- 공연장 평균 가동일은 시역이 2015·2019년 발표 기준 모두 200일이 넘은 반면, 군 지역은 125.75일(2019년 발표 기준)에 불과

● 지역문화 관련 지원 사업의 경우 전주시, 기타 시 및 완주군, 기타 지역 간 사업의 양적 규모의 격차가 발생하고 있음

- 예를 들어, 문화예술교육 지원 사업 중 지역특성화 문화예술지원 사업과 토요문화학교 지역연계 프로그램 등은 시군별로 추진되고 있으나, 해당 시군에 문화예술교육단체가 없어 사업 대부분이 전주시를 제외하고 진행되지 못함

[표 3-6] 지역문화예술교육 기반구축 사업의 2019년 기준 시군별 지원 현황(2019년)

구 분	계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
계	93	29	10	17	3	4	3	8	4	2	2	2	3	6	0
지역특성화 문화예술교육 지원사업	28	5	3	5	-	2	1	2	2	2	-	1	1	4	-
토요문화학교 지역연계 프로그램	31	9	5	5	1	1	1	2	2	-	1	1	1	2	-
문화예술교육 인큐베이팅	6	-	-	2	-	-	-	2	-	-	1	-	1	-	-
문화예술교육 콘텐츠 연계 지원사업	18	10	1	3	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
신규 프로그램 개발 지원사업	4	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역재단-기초재단간 협력사업	3	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
문화예술교육 콘텐츠 개발지원 시범사업	3	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-

- 시군별 지원규모의 불균형을 해소하기 위하여 전라북도에서 고려하고 있으나, 시군 내 관련 사업을 담당할 인력과 단체가 없어 일부 지역에서는 신청조차 하지 않음

[표 3-7] 지역특성화 문화예술교육 2019년 접수 및 선정 현황

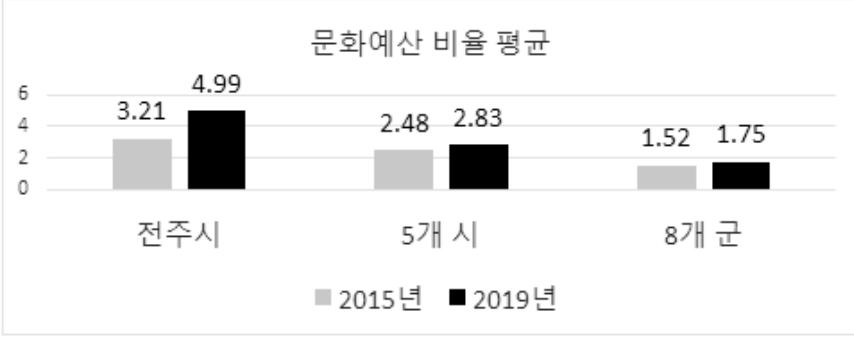
구분	계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
접수	56	15	6	11	1	3	4	4	2	2	-	2	1	5	-
선정	28	5	3	5	-	2	1	2	2	2	-	1	1	4	-
선정률	50	33.3	50	45.5	0	66.6	25	50	100	100	-	50	100	80	-

□ 문화자치 기반의 지역 격차 원인 진단

● 첫째, 전라북도 시군 간 지역문화 기반 격차가 다른 광역자치단체에 비해 크게 나타나는 이유는 전주시의 현황이 다른 지역에 비해 월등히 앞서 있기 때문(전국 지역문화현황조사 종합지수 연속 1위)

- 전주시가 다른 지역보다 월등히 앞서 있는 주요 이유 중 하나는 문화 관련 예산의 차이

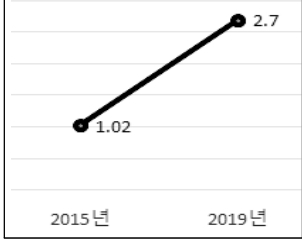
- 전주시는 총예산 대비 문화 관련 예산이 3.21%(2015년 발표 기준)에서 4.99%(2019년 발표 기준)로 증가한 것에 비해, 5개 시군 평균은 2.48%에서 2.83%로 소폭 증가하였고, 8개 군 지역 또한 1.52%에서 1.75%로 증가



- 둘째, 전주시를 제외한 시 지역 또한 생활문화시설 조성을 제외하고, 지역문화전문 인력 및 단체, 시설 운영(예, 공연장 가동일 2015년 기준 296일에서 2019년 기준 232.4일로 감소) 및 프로그램 수가 크게 향상되지 않음

- 셋째, 군 지역은 여전히 기반이 열악하나 완주군은 다른 지역에 비해 기반 확충 및 활동이 활성화되면서 지역문화 관련 지표가 상승하고 있어, 자치단체가 지역문화 진흥을 위하여 얼마나 노력하는지에 따라 달라질 수 있을 보여줌

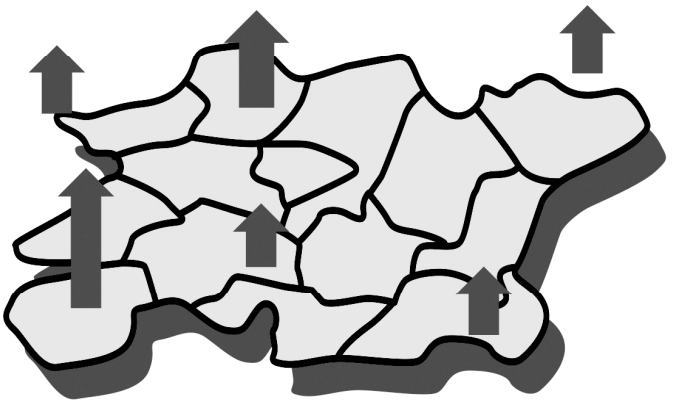
  - 완주군은 2015년 발표 기준 1.02%에서 2019년 발표 기준 2.7%로 증가하였는데, 지역문화현황 종합지수의 전국 순위에서 전국 군부 5위에서 전국 군부 3위로 상승

완주군 전체 예산 대비 문화 관련 예산 비율	완주군 지역문화현황 조사결과의 전국 지자체 비교	
	(2015년 발표) 전국 군부 전체 종합 5위 -문화향유영역 전국 2위, 문화자원영역 평균 이상, 문화정책영역 보통, 문화활동영역 전국평균 이하	(2019년 발표) 전국 군부 전체 종합 3위 - 문화활동 영역을 제외하고 문화정책, 문화향유, 문화자원 영역에서 전국 평균 이상

[그림 3-2] 완주군 문화 관련 예산 비중과 지역문화현황 종합지수 전국순위 변화

- 결국 지역문화 기반의 격차는 동일 시 및 군 지역 내에서도 시군별로 차이가 크게 나타나는 바, 지역 간 격차 해소정책은 도농 간 격차 해소를 위한 전반적인 사업과 더불어 기반이 열악한 개별 시군별로 특화 전략이 마련되어야 함

4. 비전과 목표

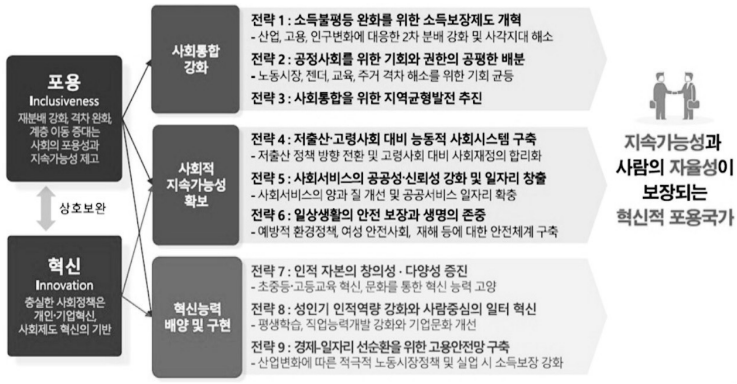


4.1. 계획의 방향 및 체계

4.1.1. 계획의 핵심요소

□ 국가비전과 문화비전 2030 : 포용과 혁신, 생활과 사람

- 대한민국의 비전인 '모두를 위한 나라, 다 함께 잘사는 포용국가'의 핵심요소는 포용과 혁신이며, 문화정책과 관련된 전략은 '인적자본의 창의성·다양성 증진'임
- 혁신적 포용국가의 세부 가치는 사회통합을 위한 공존과 공생, 지속가능성, 창의성을 통한 혁신성 등이며, 문화정책 영역에서는 인적자본이 강조됨
- 2004년에 발표된 창의한국의 핵심가치를 이은 문화비전 2030 '사람이 있는 문화'(2018년 발표)는 개인의 자율성, 공동체의 다양성, 사회의 창의성이 핵심가치이며, 이를 모두 포괄하는 핵심요소는 생활과 사람임
- 문화비전 2030이 기존 비전이나 전략과 다른 특징은 첫째, 권리로서 문화이며, 둘째, 문화다양성 실천, 셋째 문화자치 시대를 강조하고 있다는 것임



[그림 4-1] 문재인정부 사회정책 비전: 3대 비전 및 9대 전략

[그림 4-2] 문화비전 2030

[표 4-1] 문화비전 2030의 기존 비전과의 차별점

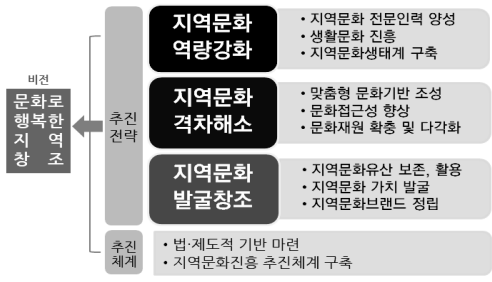
주요 특징	주요 내용	주요 요소
권리로서 문화(개인)	선택과 활용 자원에서 개인 권리이자 책무로서 문화향유의 인식 정착	선별적 복지→보편적 복지
문화다양성 실천(사회)	선언적 수준의 정책에서 혐오사회 극복, 포용국가 실현 방안으로 실천	예술, 성, 문화정체성
문화지치시대(지역)	중앙의 지역문화진흥에서 지역주도 문화자치시대로	제도, 재정, 추진체계·역량

□ 지역문화진흥 기본계획 : 자치와 분권

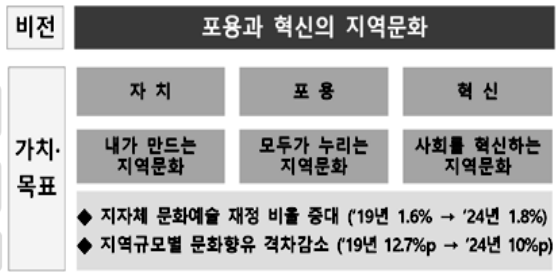
- 제1차 기본계획(2015~2019)의 비전은 '문화로 행복한 지역 창조'이며, 목표는 지역문화 역량 강화, 지역문화 격차 해소, 지역문화 발굴 창조임

- 제2차 기본계획의 비전은 '포용과 혁신의 지역문화'이며, 핵심가치는 자치(내가 만드는 지역문화), 포용(모두가 누리는 지역문화), 혁신(사회를 혁신하는 지역문화)임

- 제1차 계획과 제2차 계획의 핵심방향(가치, 목표)은 각각 지역문화 역량강화가 자치, 지역문화 격차해소가 포용, 지역문화 발굴창조가 혁신과 관련되어 있으나, 정책 환경의 변화로 인하여 각각의 전략과 목표는 세부적인 차이를 보임

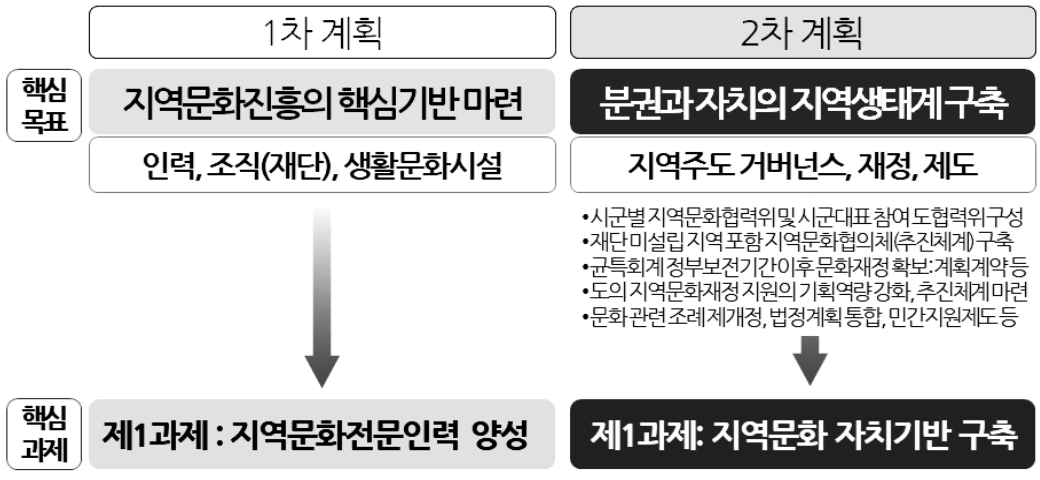


[그림 4-3] 제1차 기본계획의 비전체계



[그림 4-4] 제2차 기본계획의 비전체계

- 제1차 기본계획의 목표는 지역문화진흥의 핵심기반을 마련하는 것으로 인력, 조직(재단), 생활문화시설 등이 핵심 분야로 설정되었으나, 제2차 계획은 지방분권과 균형발전의 국가전략에 맞춰 분권과 자치의 지역생태계를 구축하는 것을 핵심목표로 설정하고 지역주도 거버넌스, 문화재정, 제도를 핵심 전략분야로 삼음

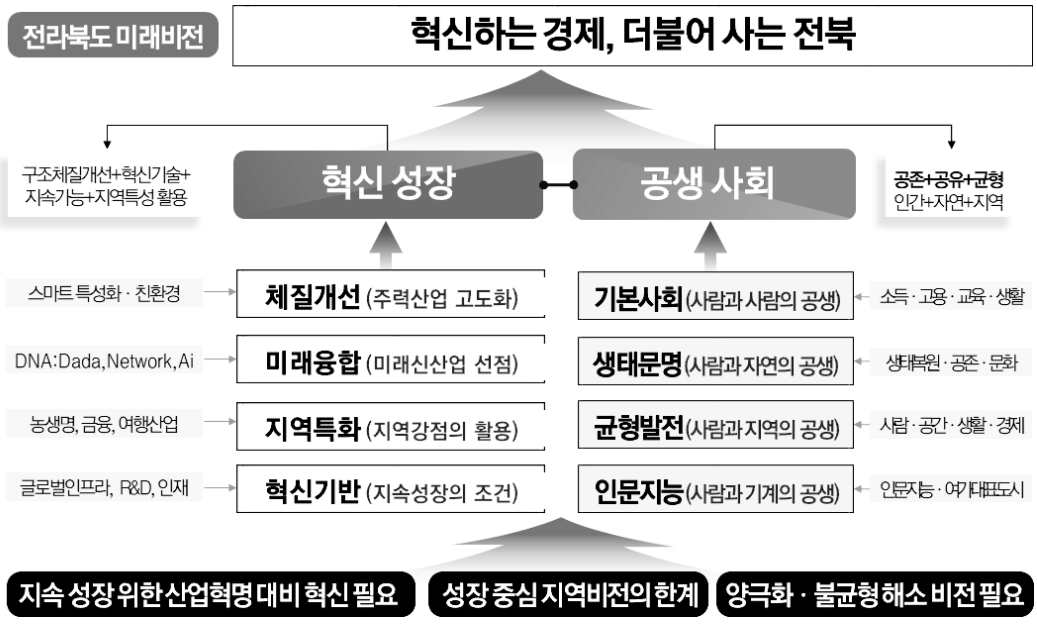


[그림 4-5] 제1차 계획과 제2차 계획의 핵심목표와 핵심과제 비교

□ 전북의 미래비전 : 혁신성장과 공생사회

- 거시환경(제4차 산업혁명, 삶의 방식 변화, 양극화 해소)에 대응하여 민선 7기 캐치프레이즈인 '아름다운 산하 웅비하는 생명의 삶터, 천년 전북'의 실현을 위한 전북 도정의 비전(정책아젠다)을 새롭게 설정함

- 사람다운 삶을 위해서는 기본적인 경제적 조건이 충족되어야 하며, 이를 위한 목표로서 제4차 산업혁명 대비 혁신성장을 설정하였고, 사회적 양극화, 지역 불균형, 사회적 갈등, 환경 파괴 문제를 해소하면서 AI·로봇시대의 삶의 방식과 지속 가능한 발전을 위한 철학적 가치를 담은 도정 목표로서 공생사회(안)를 구상함



[그림 4-6] 전라북도 미래비전 구상안: 혁신하는 경제, 더불어 사는 전북 (2020년 3월 기준)

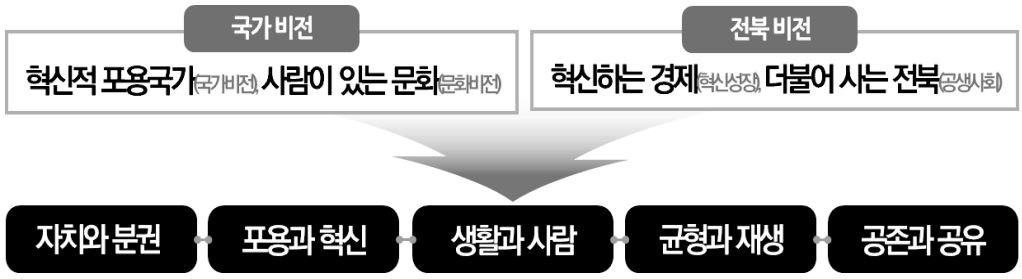
- 문화정책과 관련된 공생사회의 방향은 공존, 공유, 균형임

[표 4-2] 전라북도 미래비전 공생사회 구상안의 전략

구분	주요 내용
공생의 목표	ㅇ사회·경제적 불평등, 지역 간 불균등, 환경파괴에 따른 생태계 불균형을 해소하여, 궁극적으로 모두가 사람다운 삶을 더불어 누리는 것이 목표
공생의 방향	ㅇ사람소외, 사람지배의 문제를 해소하기 위한 방향으로 '공존', '공유', '균형'를 설정 -사람소외 : 사회적 배제, 경제적 양극화, 대도시 중심 개발 -사람지배 : 사람의 자연 지배와 생태계 파괴, 기후 변화 등
공생의 대상	ㅇ공존·공유·균형을 실천하는 공생의 대상으로 사람(경제적 불평등), 자연(생태계 파괴), 지역(지역 불균형), 기계(AI시대 대응)를 설정

◻ 미래비전·기본계획 연계 전북계획의 핵심요소

- 시도별 지역문화진흥 시행계획은 기본계획을 준용해야 하므로 전북계획의 핵심요소는 우선 기본계획과 연계하여 자치와 분권, 포용과 혁신을 설정하고, 전북계획의 방향설정의 배경인 지역여건(전북의 미래비전 구상안)과 관련하여 균형과 재생, 공존과 공유를 설정하고, 문화비전 2030과 관련하여 생활과 사람을 설정함



[그림 4-7] 국가 및 전북 비전 연계 지역문화진흥계획의 핵심요소

[표 4-3] 제2차 전북계획의 핵심요소별 방향

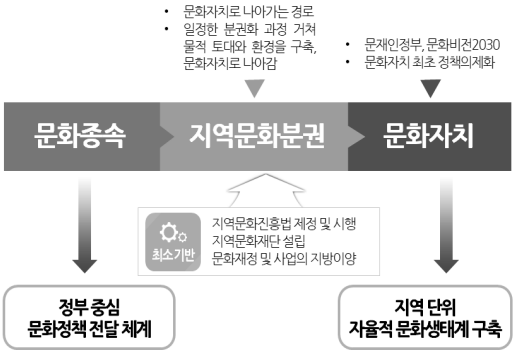
핵심요소		주요내용
자치와 분권	자치	ㅇ 정부가 지원, 지역이 주도적으로 문화정책을 기획·추진하는 기반 마련 ㅇ 문화자치를 위한 제도, 재정, 추진체계 및 자치역량별 과제 발굴
	분권	ㅇ 문화분권(문화적 분산, 행정적 분산, 재정적 분산)의 영역별 대응 ㅇ 균특회계 지방이양에 따른 주요 지역문화진흥사업의 대응 과제 발굴
포용과 혁신	포용	ㅇ 양적 성장이 아닌 질적 성장, 배제와 독식이 아닌 상생을 모색 ㅇ SDGs(슬로건: 한 사람도 소외되지 않는 것) 실현 전략·과제 발굴
	혁신	ㅇ 변화(바꾸는 활동 전반, change)+소비자+가치(value) ㅇ 새로운 상품·서비스(가치)의 창출: 창업·창직 등의 정책 전략·과제 발굴
생활과 사람	생활	ㅇ 생활문화(지역문화진흥법) : 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동
	사람	ㅇ 인적자본의 자율성·창의성·다양성 실현 위한 정책방향 설정, 과제 발굴 ㅇ 국민의 문화적 삶의 강조, 지역문화전문인력, 예술인 등의 강조
균형과 재생	균형	ㅇ 계층·세대·지역·장르 간 불균형과 불평등의 문제를 해소 ㅇ 전북 내 불균형 문제(도농 격차, 동부-서부 격차) 해소 방안 마련
	재생	ㅇ 문화적 재생 : 문화적 사람, 문화적 공간, 문화적 프로그램 ㅇ 문화자원의 재생, 문화를 통한 지역사회문제 해결 등의 과제 발굴
공존과 공유	공존	ㅇ 제4차 산업혁명 대비, 사람과 사람·공간·자연·기계와의 공존 중요 ㅇ 더불어 사는 사람다운 삶을 위한 문화적 삶의 정책과제 발굴
	공유	ㅇ 지역문화를 활용한 사회문제 해결형, 협력생산과 협력소비 추진 ㅇ 부족한 문화자원의 효율화를 위한 공유 전략 및 세부 과제 발굴

4.1.2. 계획의 추진방향

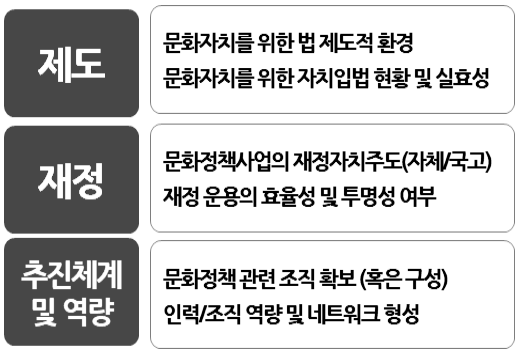
□ 문화자치 : 기반(제도, 재정, 추진체계 및 자치역량) 구축

- 문화자치는 기존의 중앙-지방이라는 수직적 이원화 구조에서 지역 스스로 문화정책을 구상·기획·집행하고 정부는 지원하는 수평적 네트워크 구조로 변화하게 되며, 이러한 문화자치를 위한 지역문화 생태계를 구축하는 것이 중요함

- 문화자치를 위한 지역문화 생태계의 핵심요소는 제도, 문화재정, 추진체계 및 자치역량이며, 제2차 전북계획에서는 문화자치 지역문화 생태계의 기반을 계획기간 내 구축하는 것을 핵심방향으로 설정함



[그림 4-8] 문화자치로의 정책 패러다임 전환



[그림 4-9] 문화자치의 핵심요소

- 계획기간 내 제도, 재정, 추진체계 및 자치역량 측면에서 추진해야 할 주요 의제를 발굴하고, 계획기간 내 추진 가능한 과제를 의제별로 발굴함

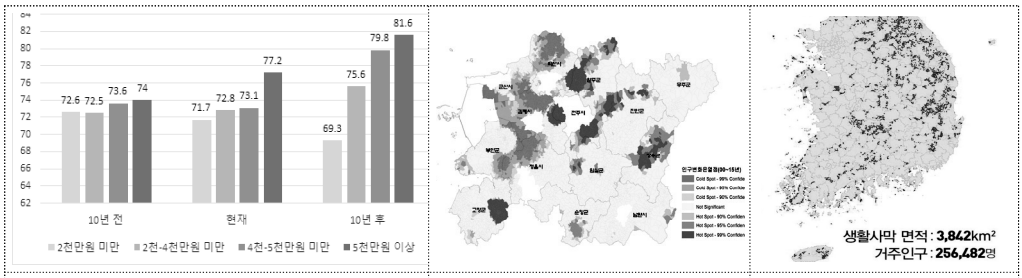
[표 4-4] 문화자치 핵심요소별 정책과제 설정 방향

구분	주요 내용
제도	ㅇ지역문화 관련 조례의 체계화, 지역문화 정책분야별 법정계획의 실효화, 지역문화진흥계획 수립 및 정책개발·추진의 상향식화, 지역문화진흥의 만·관협력 거버넌스의 제도화, 예술진흥지원의 현장 친화적 제도 구축, 지역문화전문인력의 직업군화 등 지역문화 핵심요소(자원)의 제도화 등
재정	ㅇ전라북도의 지역문화 관련 재정의 안정적 확보, 민간후원 및 기부 활성화, 시군 자율에 의한 지역문화진흥 여건 조성, 국가 문화재정 집행방향에 따른 선제적 대응, 계획계약제도 등 새로운 집행방식의 모색과 적용, 중복 국가보조금지원 사업의 통폐 정책의 대응으로서 지역 재정지원 사업의 효율화 등
추진체계 자치역량	ㅇ광역·기초자치단체·공공기관·민간(개인·단체)의 역할 구분, 문화 거버넌스 실효성 제고, 정책·재정 의사결정의 민주화, 지역문화전문인력의 역량 강화, 문화인프라의 안정적 보급과 활성화, 지역문화 조사·통계·정보의 체계화 및 대중화 등

□ 균형발전 : 사람·공간·생활의 균형, 문화다양성 증진

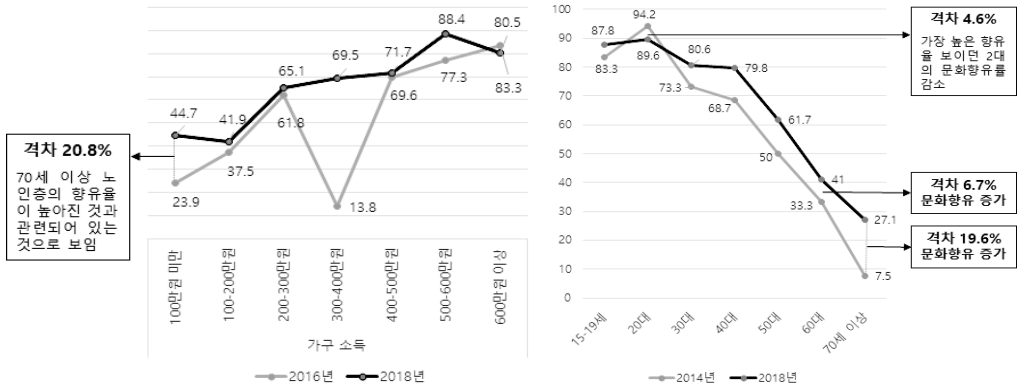
● 국가균형발전위원회가 발표한 균형발전지표에서 전북은 16위를 기록할 정도로 지역 내 불균형이 심각한 것으로 나타났으며, 지역문화현황 조사에서도 전라북도 시군별 표준편차가 커 지역문화정책기반의 지역 간 편차가 큰 것으로 나타남

- 도민의 삶의 질 만족도 격차 확대(양극화): 10년 전 1.4%, 현재 5.5%, 10년 후 12.3%
- 지방소멸지수 : 강원도와 공동 15위(0.58), 14개 시군 중 전주시만 저위험 지역
- 서부 평야지대 중심으로 농촌마을 인구과소화 심화: 인구 감소 행정리 전북 전체 85%
- 2040년 약 25만 명 생활사막(Life Deserts) 거주 : 편의점·시장·병원 등 생활시설 취약



〈도민의 소득별 삶의 질 만족도〉 〈인구변화 온열점〉 〈생활사막 전망(2040)〉

● 세대·계층·거주지역 등에 따라 전북도민의 문화향유율 격차가 제1차 계획기간과 비교하여 일부 완화되었으나, 여전히 격차가 나타남

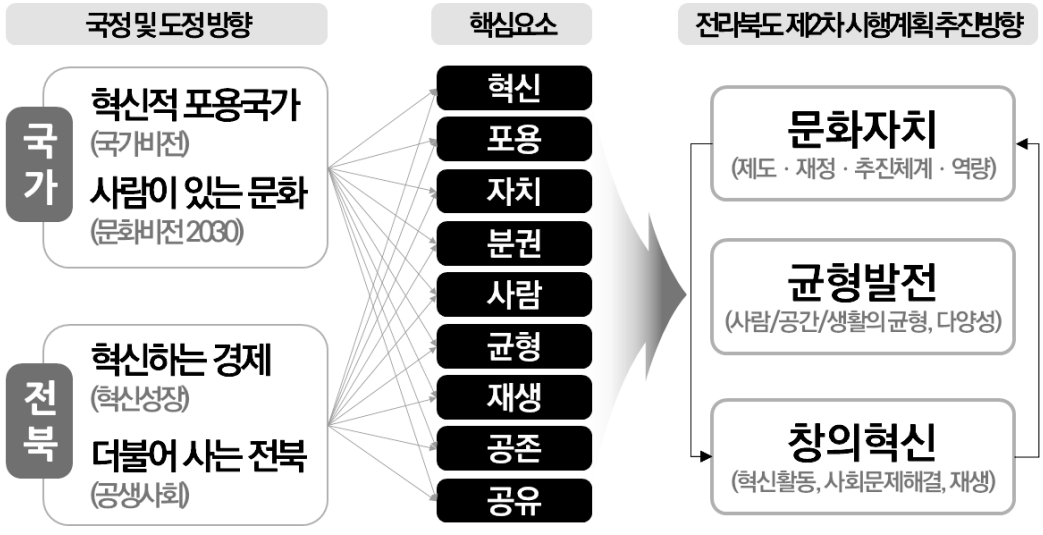


[그림 4-10] 2016년, 2018년 국민문화향수실태조사 중 전라북도 향유율 비교

● 전북 내 지역(도시-농촌, 동부-중부-서부권) 간, 계층 간, 장르(예술분야) 간, 정책영역(문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업) 간 불균형·불평등 문제를 해소하기 위한 균형(사람·공간·생활)발전 정책을 추진하고, 문화다양성을 강조함

□ 창의혁신 : 혁신적 창의활동, 사회문제의 문화적 해결, 문화적 재생

- 창의혁신은 기존과 다른 새로운 생각·개념을 찾아내는 문화적 활동(정신적·사회적 과정)을 통하여 지역주민(소비자)이 가치가 있다고 생각하는 새로운 문화상품·서비스를 창출하고, 이러한 창의적 혁신 방법으로 지역사회문제를 해결함으로써, 지역의 문화와 공간(마을·도시)을 재생시키는 활동을 말함
  - 창의 : 기존과 다른 새로운 생각·개념을 발굴하거나 기존의 생각·개념을 새롭게 조합하는 정신적이면서 사회적인 과정
  - 혁신 : 변화(바꾸는 활동, change)와 달리, 소비자가 가치가 있다고 생각하는 새로운 상품 및 서비스를 창출하고, 이러한 상품 및 서비스를 창출하는 방법을 찾아내는 것
- 창의혁신은 첫째, 문화자원을 활용하여 혁신적인 상품과 서비스를 창출함으로써 지역주민의 문화적 삶의 질과 지역경제 활성화에 기여 하는 것이며, 이를 위하여 문화적 창직·창업(사회적 기업, 협동조합, 소셜벤처) 관련 정책과제를 발굴함
- 둘째, 개인·집단의 문화활동을 통하여 문화향유의 증진과 더불어 지역사회의 문제를 해결하는 문화의 사회적 가치 확산에 주목하고, 이를 위하여 문화공동체와 리빙랩(Living Lab)과 소셜벤처를 결합하는 정책을 구상함
- 셋째, 지역문화자원을 활용한 혁신적 활동과 문화적 사회 가치를 확산시키는 활동을 통하여 지역의 고유문화와 공동체적 마을문화와 거주지역의 문화재생을 추진함



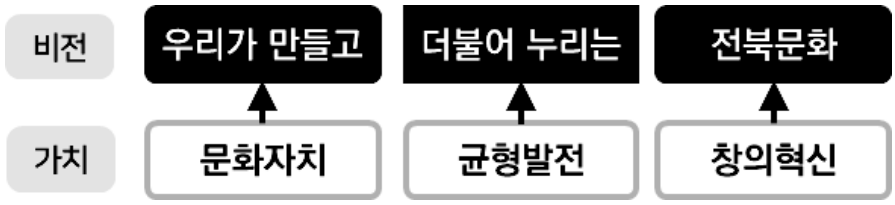
[그림 4-11] 제2차 전라북도 지역문화진흥 시행계획의 수립방향

4.2. 비전과 목표

4.2.1. 비전

□ **“우리가 만들고, 더불어 누리는 전북문화”**

- 비전에는 이번 계획에서 가장 중요한 ‘문화자치’를 담고, 문화자치를 통하여 이루고자 하는 지향점으로 ‘균형발전’을 담았음
- 문화자치와 균형발전으로 지역주민이 향유하는 가운데 창의적 활동을 통하여 사회적 가치를 창출한다는 의미는 ‘전북문화’라는 지역적 특성을 강조한 개념에 담았음



4.2.2. 목표

□ **(문화재정의 안정적 확보) 전체예산 대비 문화재정 비율 1.8%**

- 2019년 기준 1.2%였던 전체예산대비 문화예산 비율을 2014년 기준 1.8%로 설정
  - 1.8% 적용 시, 전라북도 중기재정계획(2020~2024) 기준, 2024년 1,407억원 확보 목표

□ **(시군 문화격차 감소) 지역문화지수 표준편차 전국평균 수준**

- 지역문화현황 종합지수 값의 광역 단위 관내 기초자치단체 표준편차(2019년 기준 전북 0.8294, 전국평균 0.319)를 활용, 2024년 기준 전국광역평균 수준 목표

□ **(문화도시 지정 및 활성화) 본 지정 1개 및 예비지정 3개 지역 이상**

- 2024년까지 문화도시 본 지정 1개 지역 이상, 예비지정 3개 지역 이상을 목표로, 광역 단위에서 시군 사업을 적극 지원

비전	우리가 만들고, 더불어 누리는 전북문화

가치 및 목표

문화자치	균형발전	창의혁신
제도·재정·추진체계·역량	사람·공간·생활균형, 다양성	혁신활동, 사회문제해결, 재생

* 문화재정의 안정적 확보 (문화재정 비율 : 2019 1.2% →2024 1.8%[22])
* 시군 지역문화기반 격차 감소 (지역문화지수 표준편차 전국평균[23] 수준)
* 문화도시 지정 및 활성화 (본 지정 1개 및 예비지정 3개 지역 이상)

전략 및 과제

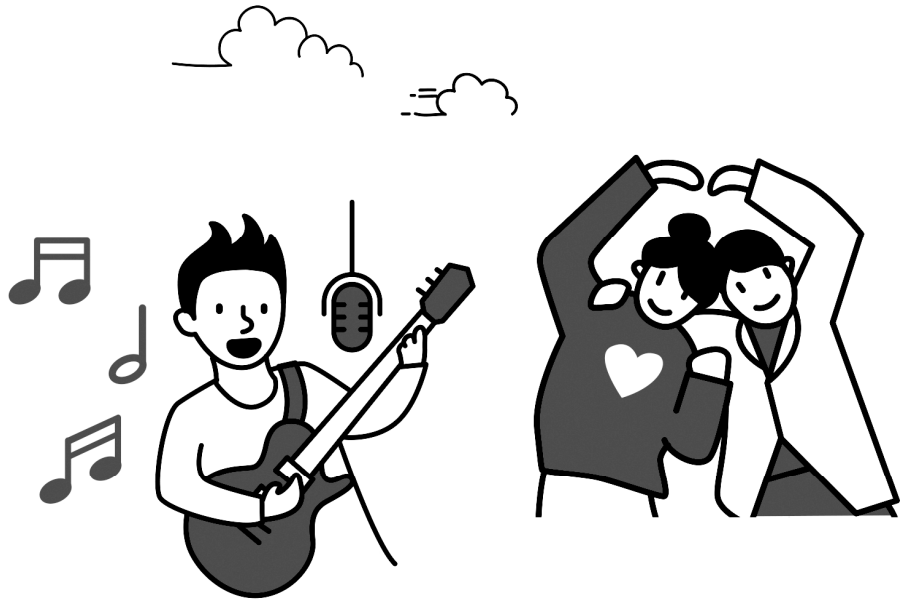
전략 1	지역 생태계 구축으로 문화자치 기반 마련
	1-1. 문화자치 제도 마련과 체계화
	1-2. 안정적인 지역문화재정 확보
	1-3. 민관 협력체계 구축과 활성화
	1-4. 지역의 공공 · 민간 역량 강화

전략 2	균형과 다양성으로 지역문화기반 격차 해소
	2-1. 문화향유격차 해소와 질적 도약
	2-2. 예술창작 지원과 예술인복지 강화
	2-3. 성평등적 문화행정 혁신과 확산
	2-4. 문화시설의 균형적 확충과 활성화

전략 3	지역문화를 활용한 지역사회의 혁신과 발전
	3-1. 지역문화의 사회적 가치 확산
	3-2. 문화유산의 생활 계승과 활용
	3-3. 지역문화의 경제적 가치 창출
	3-4. 문화적 지역재생과 도시브랜드 제고

22) 전라북도 중기재정계획(2020~2024) 기준, 2024년 일반회계 78,163억원의 1.8% 적용, 1,407억원 확보 목표
23) 지역문화현황 종합지수(2019) 값의 광역 단위 관내 기초자치단체 표준편차: 전북 0.8294, 전국평균 0.319

5. 전략과 과제



5.1. 지역생태계 구축으로 문화자치 기반 마련

1-1 문화자치 제도 마련과 체계화

◆ (배경) 자치와 분권에 의한 지역문화 자치시대가 본격화
◆ (추진방향) 문화자치 위한 제도(조례·계획)를 체계화하고 내실화를 추진

□ 지역문화 조례 체계화와 제도의 개선

● **(조례 체계화)** 모법(母法, 문화기본법)과 하위법으로 체계화되어 있는 문화 관련 법 체계처럼 지역문화를 총괄하는 (가칭)지역문화기본조례 제정을 검토하고, 지역문화 범주별로 조례 제정을 추진하여 지역문화 조례를 체계화

- 법률에 의한 조례, 전라북도 미래비전 관련 조례, 전라북도 지역문화진흥에 필요한 조례, 문화 관련 현안 관련된 조례 제정 추진*

- 자치법규 제정의 통일성 등을 고려하여 조례 개정 및 제정 추진**

* (제정 필요 조례 예시) 문화예술계 성폭력·성차별 관련 조례, 재해재난 대응 문화예술계 지원 관련 조례, 국제문화교류 증진 관련 조례, 동학농민혁명 역사적 자산 보전 및 계승 관련 조례, 공연예술 진흥 관련 조례 등

** (문화콘텐츠산업육성 조례) 콘텐츠정책 시행 근거와 산업육성 전담 출연기관 설립·운영 근거 모두 포괄, 기존 조례에서 진흥원 설립·운영에 관한 조문을 삭제하는 일부개정과 진흥원 설립·운영 조례의 신규 제정 추진(타 시도, 콘텐츠산업 육성 조례와 별도로 진흥원 설립·운영 조례 시행)

● **(조례 개정)** 중복되어 있고 사문화된 조례를 통합 체계화하고, 새롭게 제정된 조례와 정책 환경 변화를 고려하여 기존 조례 항목과 세부지침의 정합성을 높이는* 조례 개정 추진

* (예시) 문화예술진흥조례 별지별표서식 내 보조금 사용처 명기, 전북문화관광재단으로 이관된 지역문화진흥기금의 관련 규정(조례) 등

□ 지역문화 법정계획 수립과 이행률 제고

● **(계획 체계화와 상향식 계획)** 지역문화진흥계획을 중심으로 법·조례에 의한 하위

범주 계획을 체계화하고,* 시군과 민간의 의견을 상향식으로 반영하여 도 시행계획을 수립하고 상향식 계획수립을 제도화**

- 총괄계획으로서 지역문화진흥계획의 방향을 하위범주별 법정계획에 반영하고, 수립시기를 지역문화진흥계획 수립 이후로 조정 검토***

* 지역문화진흥계획 비전체계에 맞춰 하위범주 계획 수립

** 시군 제안사업의 법정계획 반영, 시군·문화단체관계자 참여 법정계획기획위원회 도입, 계획수립 절차와 의견수렴방법을 담은 (가칭)지역문화 관련 법정계획 수립 매뉴얼(지침)을 제작하여 배포하는 방안 구상

*** 2차 기본계획(2020~2024)의 '지자체 계획 수립 효율화' 계획과 병행하여 추진

● **(법정계획 환류)** 법정계획의 이행력 제고와 내실화를 위하여 법정계획의 이행실태를 점검하고 개선하는 환류체계를 마련

- 종합평가 외에 연차평가 추진방안을 마련하고, 이행실태와 개선계획을 작성하여 (가칭)'전라북도 지역문화협력위원회'* 또는 법률에 의한 위원회(협의체)에 보고하는 방안을 추진

- 계획 이행점검과 개선책 논의를 위한 계획별 이행평가토론회 추진

* 광역단위 지역문화협력위 설립이 포함된 지역문화진흥법 개정 추진

● **(3차 시행계획 조기수립)** 1년차에 계획이 수립되어 계획기간이 4년(2~5년차)으로 줄어드는 문제를* 해결하기 위해 2024년에 계획 수립

* 계획의 1년차 사업(과제)은 계획의 수립과 기존 사업의 추진만 포함

* (일정) 2차 시행계획 평가와 시군 계획방향 수렴(2024.06), 3차 시행계획 수립 연구(도·시군 개별 추진, 2024.07~12), 3차 시행계획 발표(문체부 제출)(2025.01)

□ 현장 친화적 지원제도 마련

● **(보조금 제도개선)** 현장의 요구를 반영한 보조금 지원제도 개선안을 마련하고, 정부지침의 변경을 요청함과 동시에 지역제도 마련

- 문화예술 분야 보조금 지원제도 개선 및 전북형 지원제도 마련을 위한 민·관협의체를 구성·운영, 실질적 제도 마련

* (예시) 사업유형에 따라 정산하지 않는 지원(일반 예술육성 지원) 또는 인건비 지급 가능(프로젝트형 사업), 사업위탁 시 위탁수수료 등 세부 제도(지침) 마련

- **(지원의 공정성 확보)** 문화예술 활동에 대한 지원 사업의 공정성을 확보하기 위한 제도를 마련하고, 공정성 실태를 점검

  - 전북형 문화사업 지원 공정성 확보방안을 마련하여* 모든 사업으로 확대·시행하고, 사업유형별 공정성 실태를 파악하여 정책에 반영

  * 사업유형별 공정성 제도 및 부정수급·부정행위 대응 매뉴얼 발간 추진

〈참고: 자문〉 문화정책벼리협의체 위원 의견

▶ 도덕적 해이, 비윤리적 행위, 위법에 대한 엄격한 처벌
- 편법을 강요하는 비현실적인 정책 수립의 개선 필요
- 편법이 만연하게 이루어지는 것에 대한 무감각한 태도 변화 필요

- **(통합·부문별 컨설팅)** 사업 내실화를 위하여 광역 단위 통합* 컨설팅 지원체계를 구축하고, 사업유형별 컨설팅을 상설(on-off) 지원**

  * '계획-실행-지원·관리' 과정 전반에 대한 통합적 컨설팅 지원 : 사업 분야별 개별적 컨설팅을 통합하여 독자적인 사업영역으로 추진

  ** 분야별 전문가(컨설턴트) 풀(pool) 구성, 사업수행단체·개인 요청 시 상시 지원: 대면 컨설팅 및 비대면 컨설팅 지원

- **(지원제도 의무점검)** 지역문화제도가 마련된 이후 실효성이 떨어지거나 사문화된 제도를 파악하고, 실효성에 대한 정기 의무점검을 추진

  * 의무점검 제도 실행계획 수립 : 점검제도 목록, 의무점검 기간, 의무점검 절차 등

1-2 안정적인 지역문화재정 확보

◆ (배경) 국가사업 지방이양에 따라 지자체 예산편성 과정에서 후순위로 인식되고 있는 지역문화 관련 예산의 안정적인 확충이 중요
◆ (추진방향) 안정적인 문화재정 확보를 위한 제도와 효율화 방안을 마련

□ 지역문화재정과 지역문화진흥기금 확충

● **(재정목표 설정)** 도·시군의 계획기간 내 문화재정 확충목표액을 설정하고, 목표 대비 달성도를 연차별로 점검하여 대응

- 도 목표(전체 예산 대비 비율) : 전국 지자체 평균(1.6%, 2019년)을* 참조하여 2차 기본계획 목표(1.8%, 2024년)를 도 계획에 적용**

* 지방예산 대비 문화 분야 비율(전국평균): 1.4%(2015)→1.6%(2017)→1.6%(2019)

** 2차 기본계획 목표 : 2019년 1.6%→2024년 1.8%

● **(지역문화진흥기금 활용)** 지역문화진흥기금에서 발생되는 이자수입을 지역문화진흥에 활용하기 위하여* 적립목표액을 조정, 발생하는 이자수입을 시급한 현안(예, 긴급재난기금)에 사용하는 방안을 마련

* 2019년 말 현황 : 조성액 29,164백만 원, 2019년 발생 이익 322백만원 이자수입 전액을 적립하고 있으며, 이자수입 외 추가 적립금은 없음

□ 재원의 다각화와 집행의 효율화 추진

● **(프로모션 강화)** 전북문화관광재단 내 프로모션 전담조직을 구성하고, 도 차원의 종합펀딩방안을 마련하며, 문화후원 민관조직 설립을 추진하여* 지자체·예술인·기관의 문화소비촉진 공동사업 추진

* 메세나단체 전국현황 : 경남메세나협회, 제주메세나협회, 대구메세나협의회

● **(문화재원 발굴)** 문화예술 활동 관련 재원확보방안(크라우드 펀딩*, 메세나, 후원) 마련하고, 사회성과보상사업(SIB)** 등 재원 다각화를 위한 정부계획(2차 기본계획)에 선제적으로 대응

* 크라우드펀딩 대회 개최, 크라우드펀딩 연계 지원 등

** SIB(Social Impact Bond) 민간투자금으로 공공사업을 수행, 성과목표 달성 시 정부가 성과를 구매(사회복지 분야 등과의 연계 조례 제정. 문화 사업 발굴)

- **(재정집행 효율화)** 공모 형식 등 문화재정 지원 방식을 전면적으로 검토하고, 문화재정의 효율적 집행을 위한 조사연구를 수행하여 지원·관리체계가 개선되도록 노력

□ 문화재정 편성의 민주성과 자율성 제고

- **(예산편성 민간참여)** 전북주민참여예산위원회에 문화분과가 설치되어 실질적으로 운영되도록 관련 부서와 협력하고, 전북도와 문화기관 간 예산협의체계를** 마련하여 문화예산편성의 민간·기관 참여 활성화

  * 문화예산 수립 시, 도 실무부서와 관련 기관의 통합 예산협의 개최(상설화)

- **(지역문화 계획계약)** 지방이양 균특사업 중심으로 관련 예산 확보와 시군의 자율적 운영을 위하여 도-시군 간 계획계약제도* 마련

  - 시·군 또는 시·군이 연합하여 다년(多年) 간 지원이 필요한 사업방안을 마련, 도에서 심사·선정·협약 후 예산지원과 컨설팅 진행**

  * (한국형 계획계약) 지자체가 최적화된 계획을 수립, 상급기관과 협약을 맺으면 정부는 다부처·다년도 사업을 포괄보조 형식으로 지원하는 제도

  ** (일정) 계획계약제도 연구(2021), 계획계약 도입 및 시범사업(2022), 확대(2023)

- **(위탁·보조 방식 전환)** 도 사업을 시군출자·출연기관이나 민간단체에 위탁·보조할 경우에 사업대행수수료와 단체운영경비를 지원하려는 2차 기본계획에 선제적으로 대응*

  - 현장 친화적인 보조금 지원과 위·수탁 지원방안을 마련하고, 정부·전북의 보조금 예산편성원칙 및 회계처리기준의 변경 건의**

  * 2차 기본계획 : 지역문화재단 보조사업→위탁방식으로 전환(위탁수수료 지원)

  ** (변경예시) 특수목적(예, 장애예술인시설) 위탁·보조사업, 인건비·부대경비 가능

〈참고: 사례〉 장애인예술인시설의 문제점과 개선방향

▶ "장애인예술인은 식사가 가장 큰 문제다. 단체로 이동할 때는 식당에서 받아주지 않는다. 이런 이유에서 사회복지와 관련된 예산은 시설운영비를 사용할 수 있도록 돼 있는데, 문화예술 보조금은 인건비성 지출이나 단체 운영비를 사용할 수 없게 한다." (장애인예술인전용시설 운영관계자 인터뷰 내용)

▶ (보조금사업 운영지침 변경) '한국문화예술위원회의 문화예술진흥기금 보조금 운영지침', 또는 '전라북도 보조금 예산편성원칙 및 회계처리기준'의 변경

- 한국문화예술위원회의 문예진흥기금 보조금 운영지침 중 보조금 집행 요령: 단체의 대표자나 보조사업자 본인에게 보조금 집행 불가

▶ (전라북도조례 개정) 장애인문화예술단체에 대한 규정 변경, 장애인문화예술인의 문화시설 일정기간 우선 사용 규정 신설, 장애인문화예술 활동을 위한 지원센터 설립 규정 신설 등 장애인문화예술 활동증진을 위한 제도개선 내용을 포함

- **(지역문화재단 총액예산제)** 지역문화재단의 자율성을 높이기 위하여 지자체 위탁사업* 중 일부를 출연금으로 지원하는 총액예산제 추진**

* 도문화관광재단 사업비 지출(2018) : 공기관대행 51%, 공모 18%, 자체 31%

** 공기관대행사업 중 일부는 출연금으로 편성, 일부는 유형별로 포괄 지원

〈참고: 사례〉 부산시의 부산문화재단 총액예산제 지원

▶ 부산광역시와 부산문화재단은 위탁사업비 중 일부를 출연금으로 편성

- 2019년 생활문화활성화 사업 등 8개, 2020년 메세나 활성화 지원 등 7개 사업을 출연금으로 편성. 위탁사업비 내 무기계약직 인건비(16명)을 출연금으로 지원

1-3 민관 협력체계 구축과 활성화

◆ (배경) 지속가능한 지역문화생태계를 위한 기반으로 민관협력체계가 필요
◆ (추진방향) 시군 중심의 협력위원회 구성과 분야별 협력체계의 내실화 추진

□ 지역문화 거버넌스 구축과 내실화

● **(전북지역문화협력위원회)** 시군별 문화 분야 대표자가 참여하는 지역문화협력위원회를 설치하고,* 실질적 운영을 위한 지원체계를 마련**

- (기능) 법정계획의 심의·평가, 도 업무계획 심의, 도·시군 지원·협력사업 심의, 문화 분야 예산 심의, 기타 정책 자문 등

* (설치방법) 기존 전북문화예술진흥위원회 전환, 문화벼리정책협의체 전환, 지역문화진흥조례 개정을 통한 전북지역문화협력위원회 신규 설치 등 검토

** 전북문화관광재단을 간사기관으로 지정, 사업지원·실무 담당

〈참고: 사례〉 문화정책벼리협의체 위원 의견
▶ (목적) 도·기초재단(3) 관계자, 재단 없는 지역은 재단관계자가 현장의견을 수렴하여 대표 1인을 선정, 민간·기관 문화정책협의회를 구성하기로 협의
▶ (구성) 도재단 정책기획팀장, 3개 시·군 문화재단 사무국장, 11개 시·군의 협동조합, 공동체 활성화센터, 민간단체, 문화정책연구소, 책마을, 지속가능협의회, 귀농귀촌협의회, 문화의집, 문화예술촌 등의 대표 또는 관계자 등
▶ (역할) 문화정책콘서트라는 이름으로 시군 협력사업 논의 및 추진

● **(분야별 민관협의체)** 법정계획이 수립·시행되는 분야별로 민관 정책협의체를 구성하여, 법정계획의 심의·평가와 관련 사업의 주요내용을 협의하는 대표기구로 운영

* (민관협의체 예시) 전북문화예술교육지원협의체(운영 중), 전북예술인복지증진협의체, 전북문화시설협의체, 전북국제문화교류협의체, 전북생활문화협의체 등

□ 문화통계의 체계적 관리와 서비스 제공

● **(분야별 조사통계)** 지역문화 대표지표를 설정 관리하고, 문화정책 분야별 조사통계와 행정통계 목록을 설정하여 주기적으로 통계를 구축

- 2차 시행계획에 부합하는 대표통계를 개발, 정부 조사 주요 통계를 활용,* 도 자체적으로 조사·행정통계 수집

* 정부 협력 조사통계(예): 지역문화현황통계, 문화향수실태조사, 문화예술교육실태조사, 국민여가실태조사, 예술인복지현황, 문화기반시설현황 등

** 자체 조사통계(예): 문화예술계 성폭력·평등 실태, 지역문화인력 노동실태 등

- **(통계 관리와 서비스)** 지역문화통계를 구축하고 관리하는 전담기관을 지정하여,* 통계 고도화와 정책 활용을 위한 (가칭)전북문화통계협력체계를 구축하고,** 수요자 맞춤형 통계서비스 제공***

* (전담기관) 전북문화관광재단 : 별도 조직 구성, 또는 전담인력 배치

** (전북문화통계협력체계) 전라북도(문화예술과)-도문화관광재단-전북연구원

*** (통계서비스) 문화통계·분석자료 공개와 시각화(정부 지역문화정보시스템 연계)

- **(읍면동 단위 통계)** 시군 단위 조사통계에서 생활권 중심 문화활동을 활성화하기 위한 기반으로 읍면동 단위 조사통계로의 전환 추진

- 지역문화기반에 따른 시군 읍면동의 유형화, 유형별 정책방향 설정*

* (전북 227개 읍면동 군집분석 사례) 지역문화 환경에 따라 5개 유형으로 구분

□ 문화행정인력 전문화와 역량 제고

- **(문화행정인력 민간화)** 학예직과 별도로 전북도·시군에서 문화행정을 담당하는 공무원(팀장급)에 민간 전문가 채용 확대

> **〈참고: 사례〉 부산문화재단 관계자의 부산시 파견**
> ▶ 부산시는 문화계와 소통을 강화하기 위하여 현장과 행정근무 경험이 있는 부산문화재단의 팀장을 부산시 문화정책비서관으로 영입(파견 근무 형식)
> - 파견 근무된 팀장이 부산문화정책 수립에 적극 개입, 다양한 제도 개선 등 추진

- **(문화행정인력 역량제고)** 전북도·시군에서 문화행정을 담당하는 인력을 대상으로 전문성과 실무역량을 제고시키는 교육 추진방안을 마련

- 전라북도인재개발원과 연계하여 문화행정 연수프로그램 운영

* 인재개발원·도문화관광재단·전북연구원이 협력, 유형·단계별 연수프로그램 개발

- **(시군 문화부서장 회의)** 전북도·시군에서 지역문화행정을 총괄하는 부서장 간 정례회의(상·하반기, 연 2회)를 정기적으로 개최

* 정부정책·지역정책 공유, 지역문화현안 공동대응 협의, 시군연계사업 발굴 등

1-4 지역의 공공·민간 역량 강화

◆ (배경) 지속적인 지역문화생태계를 위해서는 민간영역의 활성화가 필요
◆ (추진방향) 민간영역 활성화와 민간역량 제고를 위한 제도 마련과 사업 지원

□ 지역문화인력 지원과 역량 강화

● **(양성·배치 확대)** 전북 맞춤형 인력양성사업을 고도화하고, 문화부 지원 외에 도 자체사업을 개발하여 지역문화인력 현장배치 확대

- 지역문화인력 인턴제*, 지역문화인력 전담기관(플랫폼) 지정**

* 문화부의 지역문화인력 배치사업을 활용, 도 자체 예산을 확보하여 도내 인턴제가 가능한 기관을 선정, 인턴관리매뉴얼·수료증·인턴월급을 지원

** (전담기관) 도문화관광재단 : 지역문화인력 통합관리, 수요공급 충족 플랫폼 기능

● **(역량강화 의무연수)** 전문인력 의무연수를 참조하여* 전북도·시군의 지역문화인력에 대한 역량강화연수(교육)를 제도화하는 방안 마련

- 전라북도 맞춤형 지역문화인력 교육프로그램을 개발, 연수 추진**

* (사례) 체육지도자의 의무연수(국민체육진흥법 제11조): 연수의무화

** (방안 예시) 전라북도인재개발원 연계(협력), 지역문화인력 연수프로그램 운영

● **(주민매개인력 확대)** 시군에서 개별적으로 추진되는 지역문화 관련 주민매개인력(문화이장·반장) 사업을 다른 시군으로 확대하여 추진

〈참고: 사례〉 완주군 문화이장, 익산시 문화반장	
▶(문화이장) 2017년부터 추진. 13개 읍면 문화예술통신사로서 문화이장 선발 -문화이장 주요활동: 문화예술소식 마을 단위 전달, 군민문화수요조사 등	▶(문화반장) 익산시 29개 읍면동 실거주자를 대상으로 문화반장을 선발 -2020년 44명 임명(인구수에 따라 배분) -월1회 반상회, 수요조사, 사업제안 등

● **(처우개선과 수당기준)** 문화인력 처우를 개선하기 위한 근로실태를 조사하여 개선안을 마련하고,* 지역문화인력 활동에 대한 보상의 적정한 기준을 마련**

* (사례) 보건복지부, 법률에 의거 사회복지시설종사자 인건비 권고안 마련

** 문화인력·예술인 활용 시 수당기준이 없어 최하위 등급으로 지급

〈참고: 자문〉 문화정책벼리협의체 위원 의견

▶ 지역문화인력의 처우 개선에 대한 기준 필요
- 문화예술강사 등 전문교육인력들의 강사비 현실화
- 지역문화인력 중 기획자의 활동에 대한 적정한 보상체계 마련
- 지역문화인력의 직업군으로서 정체성 확보: 활동 및 경력에 관한 인증 시스템

〈참고: 사례〉 보건복지부의 사회복지시설 종사자 인건비 가이드라인

▶ 전년 대비 주요 변동사항 발표
- 호봉승급 시기, 시간외수당지급기준, 가족수당 지급, 세부기준은 공무원기준 준용
- 경력 인정 기준 (시·군·구에 설치된 통합사례관리 전담기구에 사회복지 통합서비스 전문요원으로 채용되어 통합사례관리업무를 수행한 경력 인정. 사회복지사업법 제7조의2에 의한 지역사회복지협의체에서 상근간사로 근무한 경력 인정 등)
- 해당 연도의 보수 인상율 : (예시) 직종별 평균 4.3~4.5%, 고위직와 하위직위 구분

□ 지역문화진흥조직 설립과 운영 내실화

- **(시군문화재단 설립)** 시군문화재단 설립에 필요한 통합컨설팅(조례, 설립방향)을 제공하고, 설립 협의와 타당성검토·심의과정* 지원

  * 조례안 입법예고 전에 시장·군수·구청장은 관할 시·도지사와 협의하여야 함

- **(도문화관광재단 내실화)** 지역문화진흥 핵심기관에 부합하는 역량이 갖춰지도록 조직 전문화*, 재정지원 확대, 공간 확충**

  * (조직 전문화) 팀 체계에서 전문성·독립성 강화된 본부체계로 전환

  ** (공간 확충) 법적 적정 업무공간 확보, 일상적 커뮤니티 공간 확보

- **(문화재단 지원·협력)** 광역과 기초문화재단 간 공동실무협의체 구성하여 현안대응과 공동사업을 진행하고, 시군문화재단 활성화와 문화재단 미설립 지역에 대한 지원 추진

  * 문화재단 국장급 참여 협의체 구성과 정기 개최, 연차별 공동계획 수립 등

- **(경영평가 개선)** 문화정책 공공성 확대를 위하여 지역문화 관련기관의 경영평가 지표·방법에 대한 개선안을* 마련, 실무부서와 지표개선 협의

  - '문화비전 2030'과 '새예술정책' 제도개선과제를** 지역에 적용

  * (개선안 예시) 성과 관련하여 상향지표 방식에서 목표달성지표 방식으로 전환, 공공성 지표(일자리 창출, 포용, 격차 해소, 사회적 책임 등)의 적용 등

  ** '새예술정책' 추진과제② : 공공예술지원기관 특성에 맞는 평가지표 개발

□ 지역문화 민간단체 육성과 활성화

- **(문화예술단체·법인 확대)** 민간 주도의 지역문화생태계 기반으로서 민간 문화예술단체·법인이 확대되도록 설립과 활동 지원

  - 문화예술단체·법인의 설립목표 수를 설정하고*, 지원을 확대**

  * 민간단체·법인의 설립 목표 설정: 계획기간 내 100% 신규 설립(2019년 99개)

  ** (지원 예산) 비영리 및 전문 단체·법인 지원 연평균 7,765백만원

- **(사회적기업·창업 육성)** 민간 문화예술단체·법인의 활동이 지속될 수 있도록 사회적기업화(예, 협동조합·소셜벤처)를 지원하고, 문화예술인의 창업 활성화를 위한 종합 지원·관리체계 마련

  - 문화예술인 창업 지원, 사회적 기업의 특화 지원*, 사회적 기업과 문화예술 창업자의 교류·협업(창업대회·박람회·컨퍼런스), 조사연구 등

  * 성장단계별 맞춤형 지원, 컨설팅, 문화사업 참여, 공공기관 연계 교육지원 등

  ** (일정) 사회적기업 특화지원 전라북도 계획 수립(2021), 사업 지원(2022~)

- **(자조모임 육성)** 지역문화의 다양한 현안과 관련하여 '자조모임'이 활성화 되도록 지원하고, 특히 농촌 지역에 집중하여 지원

〈참고: 자문〉 문화정책벼리협의체 위원 제안

▶ 정책의 발굴·수행·평가를 할 수 있는 실질적인 민관 거버넌스가 구축되어야 하며, 풀뿌리 추진체계 확산을 위한 지역문화 '자조모임'의 육성 지원이 필요

- **(지자체·재단사업 민간이양)** 문화재단과 민간단체의 이원화된 체계를 구축하고, 재단 집중화와 민간영역 축소를 해소하기 위하여 노력

  - 지자체에서 재단으로 단순 위탁된 사업을* 민간으로 이양 추진

  * 도→재단→민간으로 단순 위탁되는 공기관 대행 사업을 이양(예시, 전북나우아트페스티벌, 한옥경관상설공연, 문화이용권사업 등)

〈참고〉 충남문화재단의 공기관 대행사업의 민간이양현황

이양사업	사업내용	민간단체
중고제 맥잇기	자문위원회 공연·경연의 유기적 통합축제 개최	서천예술단체
보부상 장마당놀이	장터 보부상 공연, 체험, 문화마켓 등	예산 난전놀이
이제는 금강이다	금강유역 문화예술 탐방 등 5대 사업 추진	충남예총
그랬슈(Great to See You)	충남 전통예술인 등 우수레퍼토리 시군 순회공연 국내외 우수 예술단체와의 융합공연 추진	예술인기획 역량사업, 공모

5.2. 균형과 다양성으로 지역문화기반 격차 해소

2-1 문화향유격차 해소와 질적 도약

◆ (배경) 문화격차가 일부 해소되고 있으나, 지역·계층 간 격차가 여전
◆ (추진방향) 문화취약지역의 집중 지원과 양·질 격차 해소를 위한 지원

□ 문화취약지역 포괄지원과 집중관리

● **(읍면동 문화복지체계)** 시·군 단위 문화격차 해소정책에서 읍·면·동 단위 정책*으로 전환하기 위한 연구와 정책개발** 추진

* 문화정책(실태조사, 문화시설, 인력) 최소단위 : 기초 시군구→읍·면·동

** (정책개발 예시) 사회복지전광판 활용 문화복지전광판 구축, 주민매개인력(문화반장·이장) 읍면동 배치, 읍면동 유형 구분과 유형별 지원사업 개발 등

〈참고: 사례〉 남양주시 사회복지전광판
▶ '한눈에 보이는 복지전광판'은 중앙정부 16개 부처에서 추진하는 290여개 복지사업 중 지자체를 통해 지원되는 사업에 대해 언제 누구에게 어떻게 지원되고 있는지를 한눈에 볼 수 있도록 설계, 2011년 전국 최초로 실시
▶ 2015년 기재부, 복지재정 누수방지 및 예산에 의한 복지사업 한계 극복사례 선정

● **(문화취약지역 통합지원)** 전북도와 시군의 협약을 체결, 시군 내 읍·면·동 단위 문화취약지역을 선정하여 문화적 사람·시설·프로그램을 통합적으로 지원하는 계획공모형 사업 추진

- 다년간의 종합계획을 수립하여 전북도와 협약, 다년간 지원
- 문화취약지역 기준(유형) 설정, 취약지역에 대한 맞춤형 지원* 추진

* 단위사업별 할당제·가점부여 등 우선지원, 지방비 매칭비율 세분화 등 구상

● **(문화이용권사업 내실화)** 문화취약지역 가맹점부족 문제를 해소하고,* 제공 프로그램의 질적 수준 제고와 맞춤형 제도 추진**

- 취약지역 맞춤형 기획사업*** 개발, 지역사회 민간협력사업 추진 등

* 농어촌 지역의 카드 가맹점이 부족, 사용 금지된 생활필수품(생활잡화) 구매

** 가맹점 운영 정기 점검, 가맹점 및 제공프로그램 정보 제공, 구매품목 확대

*** 지원제도 개선문화, 취약지역 대상의 통합 이용 기획프로그램 개발·운영 등

□ 생활문화 정책기반 마련과 질적 수준 제고

- **(독자적 제도·계획·체계)** 지역에서의 생활문화 영역·개념을 정립하고, 독자적인 조례 제정* 및 계획 수립,** 체계 구성*** 추진

  * 전라북도 및 시군별 생활문화진흥조례 제정 추진(지역문화진흥조례 개정 연계)

  ** 5개년 법정계획 수립 또는 협의체 차원의 연차별 실행계획 수립 추진

  *** 동호회네트워크·시설·생활문화단체 참여, 도·시군별 생활문화협의체 구성 추진

- **(생활문화활동 고도화)** 기초적인 수준의 생활문화 활동부터 준전문가 수준의 생활문화 활동이 가능한 단계별 프로그램을 개발·제공하고*, 개인 활동에서 공동체·마을단위 활동으로 확대되도록 지원**

  - 동호회 확장과 운영 내실화를 위한 시군 네트워크 지원 확대***

  * 생활문화시설·문화기반시설·교육시설 프로그램 분석, 단계별 프로그램 개발

  ** (생활문화단위) 개인·동호회→문화공동체·사회적기업(소셜벤처)

  *** 단순 예술향유 동호회에서 문화의 사회적 가치를 실현하는 문화공동체로 전환 (예, 문화동호회 대상 문화메이커스 사업 지원 등)

  〈참고〉 문화메이커스 사업지원 방향(예시)
  ▶ 동호회에서 공동체로의 전환을 희망하는 대상 모집→문제도출을 위한 상시포럼→창의적 디자인사고를 위한 디자인씽킹(thinking) 교육→리빙랩 프로젝트 지원 등

- **(생활문화축제와 생활문화시장)** 생활문화축제와 생활문화대회를 개발하여 생활문화 활동영역을 확대하고, 생활문화시장* 형성 지원

  - 시군별 생활문화 대표축제 개발·지원, 전라북도 생활문화축제 활성화, 전국 단위 분야별 생활문화대회 개발·개최** 등

  * '시민시장' 제도 마련(조례제정 및 추진단 구성), 예술·생활문화시장 개최 추진

  ** (예시) 전국난타페스티벌, 전국생활밴드대회, 전국생활공예대전, 생활합창대회

〈참고: 사례〉 서울시 시민시장 제도

▶ "사회적 가치 실현을 목적으로 시민이 자발적으로 특정한 장소에 모여 서울시의 표준규약에 따라 상품 또는 용역을 거래하는 임시시장"(시민시장 조례)으로 정의

구 분	사회적 가치	상품 및 용역
예술시장	창작활동 활성화	창작품, 창작행위
재사용(활용)장터	환경의 지속가능성	중고품
농부시장	도시농업 및 도농직거래 활성화	농수축산품
마을시장	마을공동체 이익실현, 마을문화 발전	창작품, 지역상품, 용역
사회적경제장터	공정무역 등 윤리적 생산과 유통	사회적경제기업 제품

- (문화가 있는 날 활성화) 시군 내 문화격차 해소를 위한 문화가 있는 날 추진계획을 수립, 전라북도 심사를 통하여 선정된 시군과 협약을 체결하여 예산을 포괄 지원하는 방안 검토

  * 국가와 전라북도의 문화가 있는 날 사업을 통합, 전라북도 여건에 맞는 사업방향과 추진체계를 새롭게 정립(연구 추진)

  ** 문화가 있는 날 지원 및 컨설팅 관련 전담기관 지정, 실무협의체 운영

□ 문화예술교육 지역생태계 구축과 고도화

- **(시군 중심 정책기반)** 정부 문화예술교육 지역화 방향에 따라* 시군 중심과 도-시군 연계의 문화예술교육 기반 구축

  * 기초자치단체 조례 제정, 시군 지원계획 수립, 문화예술교육 인력 역량강화 지원, 시군 문화예술교육지원협의체 구성, 조사통계, 기초지원센터 조성(설립) 등

〈참고〉 지역문화진흥기본계획의 문화예술교육 과제

▶ 지역 중심의 문화예술교육 추진
- 전용시설 조성 확대 : 기초 자치단체 대상, '꿈꾸는 예술터' 조성 확대
- 광역-기초 기능강화 : 광역센터와 기초센터 설립, 공동사업 발굴·추진
- 지역문화자원과의 연계 : 생활권 중심의 문화예술교육 발전 추동

- **(학교·사회 문화예술교육)** 문화예술교육의 고도화를 위하여 민간중심 지역생태계를 구축하고, 문화예술교육단체·인력의 역량강화와 학교·사회 문화예술교육에 부합하는 다양한 교육프로그램 개발

  * (학교 문화예술교육) 국악 학교예술강사, 도교육청 연계 특화사업 발굴·추진

  * (사회 문화예술교육) 문화예술교육사 인턴십 지원을 통한 문화기반시설의 문화예술교육프로그램 활성화, 유아 및 아동청소년 맞춤형 문화예술교육 지원

2-2 예술창작 안전망 구축과 지원

◆ (배경) 지역문화의 열악한 환경 속에서 특정계층·대상의 취약성이 노출
◆ (추진방향) 예술창작·복지의 사각지대를 해소하고, 재해·재난 대응체계 구축

□ 기초예술 진흥과 지역특성화 지원

- **(예술인·단체 실태조사)** 전북도와 시군 단위로 문화예술인·문화단체 생활·창작·활동실태를 정기적으로 조사하고, 정책에 반영

  * 문체부 전국예술인실태조사 활용, 전북도 자체적인 실태조사 실시

- **(예술창작활동 지원)** 기초예술 진흥과 지역특성화 지원을 구분하고, 소액다건 지원 방식을 개선하여 예술인·단체 창작활동에 집중 지원

  - 기존 세부사업을* 통합하여 포괄지원, 기초예술·특성화로 구분

  * (기존사업 유형) 지역문화예술육성, 무대공연작품제작, 소극장, 창작공간활성화, 민간문화시설기획프로그램, 전북아트페어, 해외전시, 우리가락우리마당

- **(맞춤형 예술공간)** 지역예술인의 안정적 창작활동을 위한 전용공간, 미래흐름에 맞춘 융합형 창작공간 조성

  - 국내·외 레지던스, 창작과 주거 복합 콤플렉스,* 예술창작·융합예술 커뮤니티실, 지역창작단지,** 공공수장고, 예술도서관, 예술역사관 등

  * 창작주거복합콤플렉스 : 작업실 장기대관, 창작아카데미, 예술클라우드펀딩

  ** 전시형 문화예술수장고 조성 및 예술창작(창작·체험·판매, 입주)단지 등

- **(예술인 역량강화)** 예술창작이 경제활동으로 이어질 수 있는 계기가 되도록 예술인의 역량을 제고시키고, 지역예술시장 활성화 노력

  * 예술창작 상품화 및 예술시장 활성화 계획 수립 및 사업 개발 : (예시) 예술인 아트상품 개발 지원, 공공기관 구매, 상품디자인 지원(한국공예디자인문화진흥원 연계), 통합마케팅(온라인플랫폼) 지원, 문화콘텐츠산업 연계 개발 지원, 국제교류센터 연계 지역기념품 활용 등

□ 빈틈없는 예술인복지 환경 조성

- **(예술인복지 고도화)** 예술활동증명을 대폭 확대시켜 예술인복지 지원사업의 사각지대를 해소하고, 예술인복지증진계획의 이행률 제고

  - 행정서비스 지원*, 창작지원체계 구축**, 복지서비스 증진***

  * 전북예술인복지센터 운영, 예술활동증명과 지원사업 관련 업무대행, 찾아가는 안내서비스, 예술인복지포럼, 생애주기별 창작활동 지원

  ** 예술인역량강화 재교육, 중견작가 포트폴리오 제작 등 지원

  *** 최초 전시, 예술인특례보증, 공공기관·기업연계 아트콜라보 프로젝트 등 지원

- **(장애인문화예술활동)** 장애인예술인(전문예술인·예술동호인)과 장애인예술단체의 창작활동과 예술향유에 대한 지원 확대

  - 전라북도 자체 사업 확대* 및 정부지원 사업의 유치 지원**

  * 장애인 문화예술 공감 콘서트 등

  ** (한국장애인문화예술원 공모사업) 장애인 문화예술 발표·향유 지원, 장애인 문화예술동호회 활동 지원, 장애인 문화예술인력 역량강화 지원, 장애인 예술가 창작활동 지원, 장애인 문화예술 협업 지원, 장애인 문화예술 국제교류 지원

- **(재해재난 대응체계)** 예술인 특성을* 감안, 재해·재난 과정과 이후로 구분하여 예술인 긴급구호와 문화적 사회지원에 대한 종합지원체계를 구축하고 이에 대한 법적 근거를 마련, 지원

  - 독자적 긴급구호 대책과 예술창작 안전망을 정립하고,** 감염병 시대의 새로운 예술 활동으로서 온라인 예술진흥 방안을*** 강구

  - 재해재난 이후 회복력 제고를 위한 문화적 심리지원과 재해재난의 증언으로서 예술의 사회적 가치를 실현하는 방안 마련

  * 프로젝트 활동프리랜서 비율이 높고(72.5%), 재해재난의 피해증명이 어려움

  ** (긴급구호대책) 지역문화진흥기금을 활용, 긴급 생계비 지원, 긴급 작품구입 등 (창작안전망) 예술인 고용보험제도, 예술인표준계획서, 예술품 담보대출제도 등

  *** 언텍트산업 연계, 온라인 문화예술 활동방법과 지원방안 연구→종합계획 수립

□ 청년예술인과 대학예술학과 지원

- **(청년예술인 지원)** 청년(20세~39세)예술인의 전업예술활동과 미래적이고 실험적인 예술창작활동을 위한 종합지원대책 마련

  - (가칭)청년예술과 융합예술을 위한 지원계획과 청년·융합예술 지원제도* 마련, 예술창작지원금 지원**, 청년·융합예술 창작공간 조성***

  * (예시) 문화사업(지원) 심위위원회의 청년위원비율 할당, 청년 지원비율 할당 등

  ** 청년예술인 지역착근 지원(청년예술수당), 청춘마이크 운영(도재단) 등

  *** (시군계획) 청년예술인마을(고창), 예술창작주거복합콤플렉스(전주) 등

- **(원로예술인 지원)** 원로예술인의 예술활동·작품을 지역예술유산으로 보존·활용하기 위하여 원로예술인의 활동과 기록화 지원

  - 창작활동 지원, 문화예술교육 연계 지원, 기록화 사업* 추진 등

  * (예시) 국립예술자료원의 '한국 근현대 예술사 구술채록 사업'

- **(대학예술학과 폐지 대응)** 지역대학 예술학과 폐지를 막고, 기초예술의 대학교육을 진흥시키는 종합지원대책 마련을 위한 논의의 장 추진

  - 예술학과 지원방안을 위한 (가칭) '전라북도 예술학과 진흥 포럼'*

  * 정책 대응, 지역 차원의 지원 방안, 산학연계 예술학과 운영 방안 등

2-3 성평등적 문화행정 혁신과 확산

◆ (배경) 전북 문화예술계 상황과 특수성을 고려한 종합 대응방안이 필요
◆ (추진방향) 성폭력·성차별 대응체계를 구축하고, 문화행정의 성평등적 혁신

□ 성폭력·성차별 대응체계 구축

- **(성평등 실태조사)** 지역문화예술계의 성폭력·성차별에 대한 실태와 문화행정의 성차별 실태를* 정기적으로 조사하고 관리

  - 문화향유실태조사, 예술인실태조사 등을 활용하거나, 전라북도 성별영향평가센터와 연계하여 성평등 실태조사 추진

  * (예시) 문화인력의 남녀 임금차별, 문화기관의 남녀 직급 차별 등

- **(침해구제와 처벌)** 성폭력·성차별로 권리를 침해받은 여성예술인의 구제 대책과 성문제 행위자의 활동을 제한하는 법적 근거* 마련

  * (가칭) 성평등적 지역문화 활동 지원과 성폭력·성차별 방지를 위한 조례

- **(성폭력·성차별 대응센터)** 성폭력 및 성차별에 대한 신고와 피해자를 지원하는 센터, 상설조직으로 성폭력·성차별대책위원회와* 성평등공유공감포럼(가칭)** 등의 설립·운영 추진

  * (성폭력·성차별대책위원회) 피해자 상담지원, 구제조치·처리와 사전예방 정책 수립 등 목적으로 민간전문가 참여의 대책위원회 구성·운영 계획 수립

  ** (성평등 공유공감 포럼) 성평등 실태를 공유, 성평등 문화 확산 과제 탐구

□ 지역문화행정의 성평등적 혁신[24)]

- **(성평등 문화정책)** 성평등적 지역문화진흥을 위한 제도를 마련하고, 공공·민간 차원에서 성평등 인식과 실행이 확산되도록 환경 조성

  - 성평등적 지역문화 정착 종합계획 수립(조례 연계), 성폭력·성차별 대응을 위한 공공·민간 가이드라인 마련, 성평등적 고용·임금에 대한 공시제 검토,* 예술활동 맞춤형 성평등교육**

24) 김혜인(2019), 「문화정책의 성평등관점 정착과 발전방향」 한국문화관광연구원 정책보고서 참조

등 추진

* (고용·임금공시제) 고용인·직급 성비, 임금격차 등 포함 데이터를 공시

** 양성평등교육진흥원 협력, 문화예술인 일상교육 및 지원 사업 연계 교육

- **(여성할당제와 우선지원)** 전북도·시군 문화예술 공공기관·위원회의 구성과 관련하여 여성대표성을 제고하고,* 지역 내 여성예술인 육성과 여성예술인의 활동 제고를 위한 여성우선지원제도** 등 구상

* 특정 성(性)이 2/3이상 차지하지 않는 원칙 마련, 목표 성비 설정·점검

** 도·시군·재단 지원과 공모 사업 진행시, 여성예술인·여성예술단체 우선지원

〈참고: 사례〉 스웨덴 음악 분야 여성 우선지원 제도
▶ 스웨덴은 예술창작지원금 중 여성 음악감독, 여성 작곡가 등에 대한 우선지원프로그램을 지난 8년간 시행. 8년 전 음악 분야의 여성작곡가, 여성 음악감독의 비율이 7~8%수준이었던 것이 2018년말 조사 기준으로 38%수준까지 향상

- **(경력단절 여성예술인 지원)** 예술계 전반의 성불평등 고용선호현상에 영향을 미치는 출산·육아로 인한 여성예술인 경력단절 문제 해소

- 출산·육아로 예술 활동이 어려운 여성예술인에게 육아휴직제와 유사한 지원금을 제공(예술인복지재단 연계 검토), 지역 내 문화사업 지원결정 시* 경력단절 여성예술인에 대한 인센티브 제공방안 마련

* (예시) 문화예술 육성 보조사업, 연구용역·예술프로젝트, 문화시설 위탁 등

□ 문화를 통한 성평등 가치 확산

- **(전북여성 삶의 문화콘텐츠화)** 문화의 사회적 가치 실현을 위하여 전북지역 여성사와 여성의 삶 등을 문화예술 콘텐츠로 개발하여 확산

* 전북여성의 삶 공공프로젝트 공모 : (예시) 전북여성 테마 영화·연극 제작

- **(성평등 문화행사 개최)** 여성주제 문화행사를 개발·개최하거나, 다른 기관과 협력하여 기존 사업에 문화적 프로그램을 병행하는 활동 추진

* (예시) 여성영화제, 여성연극제, 여성예술축제, 여성문학대회 등

2-4 문화시설의 균형적 확충과 활성화

◆ (배경) 문화시설의 지역 간 격차가 여전하고, 노후화에 따른 운영 어려움
◆ (추진방향) 지방이양에 따른 지역 자체 조성계획 수립과 운영 활성화 집중

□ 균형적 조성계획과 통합관리체계 마련

- (문화시설 조성계획) 시설사업의 지방이양에 따라 지역 자체적으로 문화시설 조성·지원 기준을 비롯하여 기준에 따른 시설조성 중장기 확충방안 마련

  * 균특사업 지방이양에 대한 정부보전 종료 이후 적용 기준 마련

- **(문화시설 통합관리)** 문화기반시설·생활문화시설 조성과 운영에 대한 실태를 정기적으로 조사, 시설운영에 대한 역량강화 교육 실시

  * 문화시설협의체 구성, 행정통계를 통한 실태조사, 1년 1회 교육 방안 마련

□ 문화기반시설 확충과 운영 활성화

- **(균형적 건립)** 공립박물관과 미술관*, 공공도서관**, 지방문예회관*** 등의 시군별 현황을 고려하여 취약지역 우선 지원

  * (공립미술관) 전주(시립미술관), 정읍(시립미술관), 김제(서예문화전시관), 고창(군립미술관, 남원미술에듀센터 등 건립

  ** (공공도서관) 전주(구도심도서관, 아중호수도서관), 익산(유천도서관), 군산(동부권도서관, 옥구도서관), 남원(복합형도서관), 무주(복합문화도서관), 장수(군립도서관), 임실(군립도서관), 임실(복합형오수도서관), 고창(군립중앙도서관) 등 건립

  *** (문예회관) 순창군 종합문화예술회관, 임실문예회관 등 건립

- **(시설 개선)** 조성된 지 오래된 문화기반시설부터 기계·무대·설비를 개선하여 수준 높은 문화예술을 향유할 수 있는 기반 제공

  * (공공도서관) 전주완산도서관, 전주송천도서관, 전주개방형창의도서관(서신, 효자, 건지, 아중, 쪽구름), 부안군립도서관 등 개선

  ** (문예회관) 남원 춘향문화예술회관 등 개선

- **(무장애환경 조성)** 장애편의시설 의무조성을 적용받지 않은 2015년 이전 건립된 문화기반시설을* 대상으로 무장애환경 조성 추진**

  * 장애인등편의법에 의거 문화기반시설은 장애편의시설 설치와 리모델링이 필요하나, 2015년 이전 시설은 '장애물 없는 생활환경 인증' 의무 미부과

  ** 도내 문화기반시설의 '장애물 없는 생활환경 인증' 추진

- **(운영 활성화)** 문화기반시설의 주민이용률을 높이고 새로운 문화융합 활동의 거점이 될 수 있도록 정부사업에* 선제적으로 대응

  * 공립박물관·미술관 실감콘텐츠 체험관 조성, 문화기반시설 메이커스페이스(우리동네 창작소) 조성, 문화기반시설 공간공유 사업 등

〈참고: 사례〉 시각예술 기반 메이커스페이스 예시

▶ 일반시민이 원하는 작품을 그들의 수준에서 즉석에서 만들 수 있는 작업공간

- 전문예술인-시민 협력형 창작공간이자 창업 인큐베이팅 공간 추구

공동창작실	미술작가의 공동창작 공간 및 기자재 공유 지원
교육·체험 프로그램	지역주민을 위한 프로그램 개설 운영
창업컨설팅	작가 또는 작가로부터 교육받은 주민의 창작활동이 창업으로 이어지도록 법률 자문 및 마케팅 지원
전시·판매 지원	입주 또는 지역작가의 작품 전시와 판매

- **(대표 문화시설 조성)** 문화기반시설별 네트워크의 중심 역할을 수행하면서 전라북도를 대표하는 분야별 시설 조성

  - 지역의 랜드마크이자 브랜드로서 분야별 대표 문화시설 조성

  * (전북대표도서관) 전북도청도서관으로 지정되어 있는 전북대표도서관을 새롭게 조성, 지역의 랜드마크이자 지역 도서관의 거점 기능 담당

  * (전북도립박물관) 천년 전북의 역사를 보존·교육·체험할 수 있는 박물관 조성(전국 17개 특별·광역시·도 중 10개 지역에서 시도립(역사)박물관 건립)

□ 생활문화시설 확충과 운영 활성화

- **(생활문화센터 조성)** 시군별 조성 현황을 분석하여 생활문화센터가 부족한 지역을 중심으로 우선 지원

  * (시군 제안) 전주 예술복합문화센터, 군산 농업인 평생교육 복합지원센터, 정읍 문화복합센터, 정읍 신정동 연구단지 복합커뮤니티센터, 남원 지리산권 생활SOC 복합화 공간, 무

주군 복합문화도서관, 장수 장계 생활문화센터, 장수 어린이 생활문화센터, 임실 관촌체육문화센터, 임실 오수행복누리원 생활문화센터, 임실 생활문화센터, 순창 섬진강 예술인마을 생활문화센터, 순창동계 생활문화센터, 순창장류박물관 생활문화센터, 고창세대공감 글방문화공간 등

- **(작은도서관 조성)** 시군에서 제안된 사업을* 우선하여 조성 추진

  * (시군 제안) 작은도서관 신규조성 18개소, 리모델링 18개소

- **(특수목적 시설 유치)** 정부가 추진하는 특수목적 담당 시설 공모사업에 적극적으로 대응

  - (문화예술교육시설) 기초자치단체 문화예술교육 전용시설 유치

〈참고: 사례〉 전주 꿈꾸는 예술터

▶ 전주 팔복동 산업단지 내 카세트공장 활용한 팔복예술공장의 유휴공간을 활용, 꿈꾸는 예술터를 개관 : 2019.11.5.
▶ 학교와 연계, 학생 전용 문화예술교육 프로그램을 운영

  - (공연예술연습공간) 생활문화단체, 전문예술단체, 청소년단체(동호회) 등이 24시간 언제라도 연습할 수 있는 연습공간 유치 추진*

  - (영상미디어센터) 영상미디어 전문교육과 더불어 직접 영상을 제작할 수 있는 전문시설로서 전라북도 미디어센터 유치 추진**

  * 문체부 공모사업 : 공연예술연습공간 조성 리모델링 비용 지원

  ** 영상미디어센터(문체부), 시민미디어센터(방송통신위원회)

- **(지역서점 지원)** 생활문화시설로서* 지역서점을 지원하여 생활권 내 공공 문화시설로 역할 부여, 전라북도 지역서점 활성화 조례에 의거하여 지역서점 실태조사, 지원계획 수립, 협력사업 개발을 추진

  * 문화체육관광부장관 고시 제2018-0016호 : 생활문화시설의 범위에 관한 고시

〈참고〉 전라북도 지역서점 활성화에 관한 조례: 주요 조항

▶ (제4조 도지사의 책무) 지역서점 활성화를 위하여 필요한 시책을 적극 발굴·추진
▶ (제5조 지역서점 활성화 추진계획) 독서문화 진흥을 통한 지역서점 활성화 정책의 기본방향과 방안, 지역서점의 현황 및 운영 여건에 관한 실태조사
▶ (제6조 협력사업 추진) 인문학 강좌, 작가와의 만남 등 독서관련 프로그램 운영, 지역문화공간으로서의 지역서점 활성화 포럼

5.3. 지역문화를 활용한 지역사회의 혁신과 발전

3-1 지역문화의 사회적 가치 확산

◆ (배경) 공동체의 와해에 따른 생활권 붕괴와 사회적 갈등이 첨예
◆ (추진방향) 문화를 통한 사회적 문제 해결과 다양성으로 사회적 갈등 해소

□ 지역사회문제의 문화적 해결

- **(문화적 혁신사업 발굴)** 분야·지역·세대별로 문화·예술을 활용, 문화의 사회적 가치로 지역사회를 혁신하는 정책과 사업을 발굴

- **(문화공동체 육성)** 예술동아리와 문화클럽 같은 문화향유형 공동체를 넘어 지역사회문제를 문화로 해결하는 문화사업형 공동체 육성

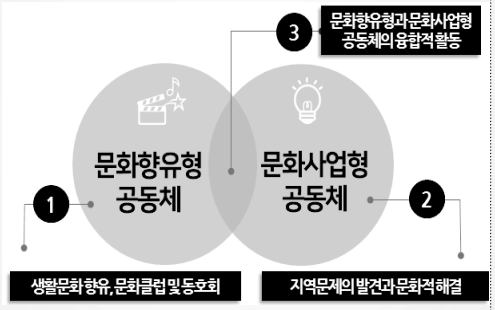
  - 기존의 동호회·문화단체 지원사업과 별도로 지역사회문제* 해결형 문화공동체 설립과 활성화를 위한 지원 사업 추진

  * (지역사회문제의 문화적 해결 예시) 아동교육시설 부족에 따른 문화적 공동육아, 민간시설을 활용한 작은도서관 운영 공동체, 문화예술 활동 통한 장애우의 사회적 활동, 문화적 공공프로젝트를 통한 공동화 도심 재생 등

  * 지역사회문제 해결형 공동체의 성과 정립, 타 지역으로의 확산(브랜드화)

〈참고〉 문화공동체 유형과 지원 방향

▶ 문화공동체 유형



▶ 지역사회문제 해결형 공동체 사례

2019년 4월 26일 금요일 015면 오피니언

오목대

'아이리스' 회원들의 말 걸기

지난주 딱 이틀 동안 열린 특별한 전시회를 다녀왔다. 완주군 상관면 한 정신장애시설의 장애인과 시설 담당자들이 주관 문화공동체 〈아이리스〉 회원들이 찍고 그린 사진과 그림 전시회다.

상관면 주민센터 2층 전시실 입구에 들어서면서 맨 처음 만난 글 한편. "나는 정신장애를 벗어나 나이고 싶었다. 하지만 나의 이름을 부르기 보다는 정신병을 가진 김 아무개로 말한다. 나는 단지……병을 벗어나 내 이름으로 불리우고 싶을 뿐이다."

아이리스 회원들은 김 아무개처럼 저렇 정신장애를 가진 사람들이다. 우울증이나 조울증, 알코올과 약물 중독, 조현병 같은 정신장애를 앓고 있으나 사회와의 소통은 물론이고 누군가와 어떤 일을 도모한다는 것 자체가 쉽지 않은 사람들이다. 문화공동체를 꾸린 이들의 전시회가 궁금했던 것도 그 때문이었다.

20여명 아이리스 회원들이 내놓은 사진과 글과 그림은 놀라웠다. 지난 1월부터 공동체를 꾸리고 함께 해온 작업은 사진 찍기. 상관면 주민들이 대상이다. 머리를 잘라주는 이발사 아저씨, 동네 슈퍼마켓 아줌마, 경찰아저씨, 사진과 그림을 가르쳐준 작가와 장애시설 선생님, 자원봉사자, 그리고 동네 곳곳의 풍경이 이들의 핸드폰 카메라에 담겼다. 이들에게 함께 사진 찍기는 어떤 의미였을까. 좀지 않은 전시실을 가득채운 사진과 글과 그림이 답해주었다.

'선생님은 참 친절하신 것 같아요. 하나로 마트에 갈 때마다 선생님이 근무 때는 기분이 좋아요. 오래 오래 하나로 마트에 근무하세요. 행상 저를 사랑해주셔서 감사합니다.'

사회로부터 분리된 환경에 놓여있는 이들에게 사진 찍기는 자신의 일상에 스며든 누군가를 향한 감사와 사랑을 표현하는 방식, 사회와 소통하고자 하는 바람의 통로였던 것이다.

'아이리스'는 완주문화도시추진단이 공모한 문화공동체지원사업으로 뿌리 내린 단체다. 이 단체를 꾸리고 이끌어온 시설 담당자는 "정신장애인들에 대한 사회적 편견이 깊은 환경에서 마을과 주민들과 관계를 맺고 소통하는 일이 무엇보다 필요했다"며 "활동 과정이 쉽지는 않았지만 마을 주민들의 따뜻한 배려가 장애인들에게 큰 위로가 되고 희망이 되었다"고 전했다.

전시장을 돌아 나오며 마주한 또 하나의 글이 있다.

"저는 이끌순입니다. 마음이 착하고 약이 없습니다.' 그는 누구에게 이 말을 하고 싶었을까. 정신장애인들을 향한 사회적 편견과 우려가 깊어지고 있는 지금, 아이리스 회원들의 말 걸기가 주는 울림이 크다. 우리는 어떻게 답해야 할까.

김은정 선임기자

- **(문화예술 리빙랩)** 문화와 예술을 접목한 리빙랩(living lab)을 추진하여 지역사회 문제해결과 혁신적 지역 만들기 실현

  - 시군·대학·문화기관별로 국가·지자체 공모사업을 통하여 추진하는 리빙랩 사업을 연계, 문화예술 리빙랩 사업이 확대되도록 지원

  * 문화취약지역(읍면동 단위)의 문화향유 증진을 위한 시범사업 추진

  * (사업 추진 과정) 읍면동 단위의 지역 현안문제(예, 고령화, 범죄, 안전 등)를 발굴→지역 내 문화예술단체·사회적경제조직 등과 지역주민 간 합의를 통해 다년 간 추진 사업계획을 수립→전라북도 계획계약 협약→다년 지원(컨설팅)

□ 문화다양성 정책기반 마련과 인식 제고

- **(정책기반 마련)** 전담기관 지정과 문화다양성센터 운영을 추진하고,*현황·사례 중심의 문화다양성 실태조사 및 활용,** 문화다양성 지침·가이드라인 구성,*** 문화다양성 조례 제·개정과**** 제도 마련 추진

  * 자문기구이자 침해대책기구 (가칭)'문화다양성침해구제위원회'와 포럼 추진

  ** 전북 문화다양성 지표 설정과 정책현황(행정통계) 및 도민인식(설문) 조사 추진

  *** 전라북도·시군 공공정책, 기관운영, 홍보, 인력활용, 사업실행 시 문화다양성 존중 사업 지침과 가이드라인을 제작, 지자체·기관 등에 배포하는 방안 검토

  **** (조례 개정 추진) 권고조항을 의무조항으로 개정, 전담기관 지정 및 지원 등

- **(공존의 문화 형성)** 교육교재와 교육콘텐츠(프로그램)를 개발하여 지자체·교육청과 연계한 교육 사업을 추진하고,* '전라북도 문화다양성 주간'을 지정하고, 14개 시군 모두가 참여하는 페스티벌 개최 검토**

  * 문화다양성 교육 전문인력 양성, 전북도교육청·지자체 연계, 교육프로그램 운영

  ** 지역 주관으로 추진되는 행사를 전라북도 주관으로 전환

- **(전북의 문화다양성 육성)** 문화다양성 확장을 위한 소수문화 역량 강화 및 네트워크를 구축하고,* 지역 고유의 문화다양성을 조사하여** 전시콘텐츠를 개발, 체험프로그램을 운영***

  * 전북의 문화다양성 확장을 위한 기반으로서 소수문화 집단 및 관계자의 역량을 강화시키고, 소수문화 연대가 강화되는 사업을 개발하여 지원

** 지역(시군 및 시군연계 생활권)별 문화다양성 조사 : 언어, 생활, 사회체계 등

*** 전시콘텐츠·체험프로그램 개발, 문화시설 연계 운영(콘텐츠·프로그램 보급)

- (문화권 선언) 전북도민 모두(이주민 등 거주민 포함)가 문화적으로 다름과 차이를 받아들이고, 상호 존중하면서 각자의 문화를 향유하는 문화다양성이 구현되는 지역임을 상징적으로 표현

  - 문화적 권리로서 문화다양성 가치 담은 (가칭)'전북도민 문화권 선언' 목적의 시민사회단체 참여 선언추진단 및 실무협의회 구성

  - 연구용역 통하여 기초자료를 작성, 실무추진단 협의를 통하여 선언

  * 문화다양성 외 문화향유 평등권, 문화경관, 문화협치 등 권리와 체계 포함

3-2 문화유산의 생활 계승과 활용

◆ (배경) 문화유산의 보존과 계승을 기반으로 지역발전 연계 활용이 중요
◆ (추진방향) 지역학 정립과 문화유산의 생활화를 통한 활용전략을 마련

□ 문화유산 계승기반 마련

● **(지방문화원 지원)** 지역 문화유산의 보존과 활용을 위한 지방문화원 역할을 강화하고, 시군 문화원이 공동으로 추진하는 사업 발굴

- 지방문화원 건립과 시설개선,* 지방문화원연합회 사업 지원**

* 익산문화원, 정읍문화원, 진안문화원, 장수문화원 등

** 전북문화원연합회 운영비 지원, 문화원연합회 향토문화사업 등

● **(근현대유산 보존·활용)** 근현대 유·무형유산을 보존·계승하는 전북형 보존·활용제도를 구상하고, 근현대 자료를 수집·기록하는 사업 추진

- 전북형 근현대 유·무형유산 제도* 구상, 근현대 자료수집과 기록화

* (전주미래유산) "주민이 살아오면서 함께 만들어온 공통의 기억과 감성들로, 근·현대를 배경으로 하는 유·무형의 것들 중 미래세대에 전달할 만한 가치가 있는 것."

〈참고〉 미래유산제도의 법률적 근거 : 등록문화재 보존 및 활용
▶ 문화재보호법 개정(2019.12.25. 시행) : 개화기 이전의 문화재를 국가지정 문화재와 시도지정 문화재로 구분하듯, 문화재청에서 지정하던 개화기 이후의 등록문화재를 국가등록 문화재와 시도지정 문화재로 지정(문화재보호법 제2조 3항 등)
- 시도차원에서 보존 및 활용가치가 있는 유형문화재를 시·도 등록문화재로 등록할 수 있다.(제70조 2항)
- 등록문화재 : 개화기부터 6·25전쟁 전후의 기간에 건설·제작·형성된 건조물·시설물·문학예술작품·생활문화자산·산업·과학·기술분야·동산문화재·역사유적 등

□ 지역사 정립과 지역학 진흥

● **(지역사 정립과 교육)** 전북도와 시군별 역사를 정립하고, 지역역사를 일상에서 체험·교육할 수 있는 공간 조성과* 프로그램 운영

* (지역사 공간 조성) 전북도립역사박물관 및 전북역사공원 조성, 진안역사박물관 개선, 창암 이삼만 선생 기념관(정읍) 조성, 판소리박물관(고창) 이전 건립

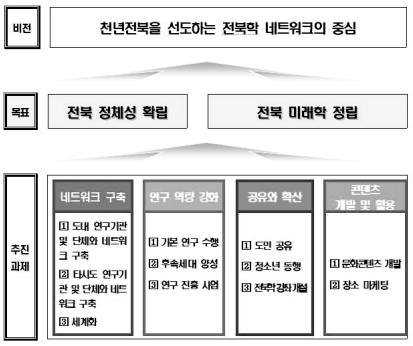
● **(전북학 진흥)** 전북학연구센터를* 통한 전북학 정립

- 전북학연구센터 : 기본연구*, 연구지원**, 대중화사업***

* 정책과제, 지역현안발굴, 전북학아카이브 등

** 전북학네트워크(대학·연구기관) 구축, 학술연구 지원, 학술총서 발간 등

*** 전북학아카데미, 전북학 특강·세미나 개최 등



□ 문화유산의 생활화와 활용

● **(문화유산 생활화)** 문화유산의 현대적인 활용을 위한 생활화 사업을* 발굴하여 지원하고, 문화재를 활용한 체험 관광사업** 추진

* (주요 사업) 전통놀이 현대화 체험 사업, 이야기할머니 및 전통지식할아버지 양성 및 배치, 판소리 귀명창 양성 사업, 정월대보름 민속행사 지원, 필봉마을 굿축제 개최

** (주요 사업) 문화재 야행, 생생 문화재, 전통산사문화재 활용, 향교서원문화재 활용, 고택종갓집문화재 활용 사업 등 지원

● **(전북방언 계승·활용)** 종합적으로 조사정립 된* 전북방언을 생활에서 계승할 수 있는 사업과 전북방언을 활용한 콘텐츠 개발 사업을 추진

- 전북방언사전 활용 및 생활계승사업 발굴: 전담기관 지정, 활용사업

* 전라북도 방언사전 출간 : 2017~2020년

〈참고: 사례〉 제3차 제주어 발전 기본계획(2018~2022)

▶ 제주어 보존 및 육성 조례(제4조 제주어 보존계획의 수립)에 의거, 5개년 계획을 수립

▶ (추진과제) 제주어 표기법 개정, 제주어 주간과 제주어의 날 활동 강화, 제주어 마을 지정 확대와 지원 강화, 제주어 전문교육기관 지정과 운영, 교육과정 개발, 제주어 교원 양성과정 운영, 제주어대사전 편찬, 제주어 구술채록 조사, 제주어 사용 실태조사, 제주어 연구자 지원, 인터넷상 제주어 입력 방안 마련 등

● **(문화유산 활용공간)** 유산관광 활성화를 위한 거점 조성·운영을 지원

* (주요 사업) 순창향교 전통문화단지 조성, 동학농민혁명 성지화 사업 등

● **(한스타일 산업)** 한복·한식·한옥·한지·한국음악·한국어 등 한스타일 육성전략(2004)에 이어 산업화·관광화를 위한 종합대책 마련

* 분야별 육성계획을 수립, 기존 사업(문화·관광)과 연계하여 활성화 추진

3-3 지역문화의 경제적 가치 창출

◆ (배경) 전북도정의 핵심전략으로 지역문화를 활용한 콘텐츠·관광산업 추진
◆ (추진방향) 문화콘텐츠산업과 문화관광산업을 고도화하고, 사회적경제 육성

□ 문화콘텐츠산업의 고도화와 미래분야 선도

- **(문화콘텐츠산업 고도화)** 전라북도 특화콘텐츠산업을 집중 육성하고, 관련 기업을 육성하며, 콘텐츠 개발을 위한 체계적인 지원

  - 산업분야별 기반마련을 추진하고, 기능성게임을 전략분야로 설정

  * (주요 사업) 지역특화콘텐츠 개발 지원, 콘텐츠코리아랩, 기능성게임산업 육성, 지역거점형 콘텐츠기업 육성(센터 운영), 지역특화 스토리 육성, 문화콘텐츠 아카데미, 음악창작소, 지역웹툰캠퍼스 조성 운영

- **(문화콘텐츠 체험공간)** 지역 콘텐츠기업의 활동 토대를 마련하고, 특화 콘텐츠산업 분야의 진흥을 위한 거점공간 조성

  * 새만금 영화영상체험관 구축(전북도), e스포츠 상설경기장 구축 운영(전북도), 한국문화원형 콘텐츠체험 전시관(전주) 등

- **(영화영상 제작지원)** 영화제작 기획·제작부터 촬영·활용단계별로 맞춤형 사업을 지원하고, 도민의 영화영상 문화향유 접근성 제고

  * (기획·제작단계) 제작사의 로케이션 헌팅* 지원 및 인센티브(숙식비 등 실비 지원) 제공, 영화 전문인력 양성 및 네트워크 구축 등

  * (촬영·활용단계) 영화제 개최 및 시사회 지원으로 도내에서 촬영·제작된 영화 출품 및 상영 지원, 전라북도 영화소품전시관 등 운영

  * (영화영상향유 기반) 지역영상미디어센터·작은영화관 조성, 영화기획제작 교육, 주민시네마스쿨, 영화제(전주국제영화제·무주산골영화제·독립영화제) 개최 등

- **(지역특화 영화산업)** 미래영상산업 생태계를 구축하고,* 산업 간 연계와** 지역인재 활용을*** 통한 영화영상산업의 경제적 가치 창출 증진

  * CG(컴퓨터그래픽) 전문스튜디오 조성, 선투자 후촬영 방식 지원, 영화 제작-촬영-인력양성 복합단지 조성 등 추진

** 인문스토리 연계 VR무비·VR시네마 육성, 웹툰무비 활성화, 홀로그램 융합 등

*** 지역배우 캐스팅 지원, 영화(촬영지)해설사 및 로컬코디네이터 육성 등 추진

□ 지역특화 문화관광 활성화

● **(문화관광 기반)** 전북문화 활용 문화관광 활성화를 위한 기반을 마련하고, 관련 인력의 역량을 강화하여 고품격 문화관광 실현

* (주요 사업) 무장애 여행상품 개발 및 운영, 전북관광콘텐츠 스팟 찾기, 전라북도 문화대탐험 사업, 문화관광기념품 개발, 문화관광해설사 문화유산교육

● **(예술관광 진흥)** 전북 문화관광산업의 전략분야로 예술관광을 설정하고, 예술관광의 핵심 사업으로 거점·권역별 상설공연 추진

* (주요 사업) 전북관광브랜드 상설공연, 한옥경관야간상설공연, 거리공연 지원(노상놀이), 새만금 아트&버스킹 등

□ 지역문화의 사회적 경제화 지원

● **(사회적기업화 지원)** 기존 사업* 외에 예술인·단체 역량강화 교육과 사업콘텐츠 개발과 사업화 컨설팅 등을 지원하여 사회적기업화 추진

- 프리랜서로 활동하는 예술인 특성을 반영, 프리랜서 예술인 협동조합을 육성하는 정책을 개발, 지원 추진

* 부처형 예비사회적기업 지정 및 지원, 드림공연예술단 육성 지원 등

〈참고〉 문화체육관광부 부처형 사회적 기업 특화지원 사항

▶ 성장단계별 맞춤 지원: 사업모델 개발, 사업화→경쟁력 제고, 사업 확장
▶ 컨설팅: 경영, 판로 컨설팅
▶ 생활문화프로그램, 문화예술교육프로그램 참여
▶ 공공기관 연계교육: 사회적기업 저작권 교육프로그램 제공(저작권위원회)

● **(창업·창직 활성화)** 문화예술인의 창업과 창직을 위한 기반 마련

- 문화예술단체 및 문화예술인의 창업을 위한 문화메이커스 교육 추진

* 예비창업지원자 선정 및 지원, 예비창업자 간 교류 및 협업 지원 등

3-4 문화적 지역재생과 도시브랜드 제고

◆ (배경) 개인의 문화향유 정책에서 도시 기반의 문화정책 추진
◆ (추진방향) 문화를 통한 생활환경 및 도시의 재생과 도시브랜드 제고

□ 유휴 생활환경의 문화적 재생

● **(유휴공간 문화재생)** 문화취약지역의 문화시설 부족문제 해소와 지역 활성화를 위하여 공공·민간 유휴시설의 문화적 재생 추진

- 산업단지·폐산업시설, 교육·교통·행정시설,* 군사 시설 문화재생**

* 문화소외지역 문화예술공간 발굴 및 육성 지원(버스터미널의 문화재생 등)

** 완산벙커1973 조성(전주시 완산공원 내 방공호)

● **(커뮤니티 디자인)** 예술융합형 공공프로젝트를 통하여 유휴시설 및 공공공간을 문화적으로 재생하는 국가 공모사업에 대한 시군 추진 지원

- 문화체육관광부(한국문화예술위원회, 지역문화진흥원, 한국공예디자인문화진흥원 등), 행정안전부 등이 주관하는 공모사업 지원*

* (주요사업) 문화체육관광부의 공공미술 활용 마을 재생 프로젝트, 행정안전부의 지역 활성화를 위한 공간조성 사업 등

□ 공간 기반 지역발전 활성화

● **(문화특화지역 조성)** 지역별 문화자원을 활용한 문화마을·문화도시형 문화특화지역 조성사업 추진

- 기존 사업의 안정적 지원* 및 문화도시 조성사업으로 전환

* 장수군 문화마을형(~2020), 정읍시 문화도시형(~2022), 익산시 문화도시형(~2021)

● **(문화도시 조성)** 기존 거점 문화도시와* 법적 문화도시** 조성사업의 안정적인 지원을 통한 문화적 지역발전 추진

- 법적 문화도시 조성을 위한 광역-기초 MOU 체결, 컨설팅 지원

* (거점문화도시) 전주전통문화도시 조성 (6개 분야 65개 사업)

** (법적 문화도시) 예비 지정(남원시·완주군), 지정 추진(익산시·정읍시·고창군)

● **(문화지구 대응)** 문체부의 문화지구 정책개선에 선제적으로 대응

- 문화지구 지정 및 관리 계획 수립, 조례 제정 등 검토

〈참고: 사례〉 문화체육관광부 기본계획의 문화지구 관련 계획

▶ (문화지구 내실화) 현행 제도의 문제점 진단 및 전문가·지자체 자문회의·정책연구 등을 통한 개선방안 마련, 운영의 내실화 추진

* 문화지구: 단체장이 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위해 지정 (지역문화진흥법 제18조)

□ 지역의 국제적 위상 제고

● **(국제문화교류 기반)** 개별적 국제문화교류에서 체계적 종합적인 국제문화교류를 위한 기관*·인력**·추진체계***·진흥계획**** 등 기반 마련

* 전라북도문화관광재단을 전담기관으로 지정, 전담부서 운영

** 주요 문화기관 내 담당인력 지정, 운영매뉴얼 개발 및 실무역량 교육

*** 전라북도조례 제정, 지역국제문화교류협의회 설치 등

**** 전라북도 국제문화교류 진흥계획의 수립 및 시행 : 별도 연구용역 추진 또는 전담기관 지정 이후 전담기관에서 자체적으로 지역계획과 실행계획 수립

● **(국제문화교류 지원)** 예술인·예술단체·문화기관의 국외진출 및 교류활동을 지원하고,* 지역문화의 국제화를 위한 국제행사 개최**

* 한국국제문화교류진흥원의 공모사업 대응, 전북국제교류센터 연계 교류 지원

** 전주세계소리축제, 세계서예전북비엔날레 등 개최

● **(문화도시의 국제화)** 문화도시 추진도시 중심으로 국제네트워크* 활동 지원과 시군의 국가 간 국제문화도시** 네트워크 가입(지정) 지원

* (주요사업) 유네스코창의도시네트워크 가입: 도 지정 현황(전주 음식창의도시)

** (주요사업) 한중일 공동 지정 동아시아문화도시 : 공모 참여 시군 지원

5.4. 과제별 추진일정

사 업 명	추진일정
1. 지역생태계 구축으로 문화자치 기반 마련	
1-1. 문화자치 제도 마련과 체계화	
1-1-1. 지역문화 조례 체계화와 제도의 개선	2021년~
1-1-2. 지역문화 법정계획 수립과 이행률 제고	2020년~
1-1-3. 현장 친화적 지원제도 마련	2020년~
1-2. 안정적 지역문화재정 확보	
1-2-1. 지역문화재정 확충과 지역문화진흥기금 활용	2020년~
1-2-2. 재원의 다각화와 집행의 효율화 추진	2021년~
1-2-3. 문화재정 편성의 민주성과 자율성 제고	2021년~
1-3. 민관 협력체계 구축과 활성화	
1-3-1. 지역문화 거버넌스 구축과 내실화	2020년~
1-3-2. 문화통계의 체계적 관리와 서비스 제공	2021년~
1-3-3. 문화행정인력 전문화와 역량 제고	2021년~
1-4. 지역의 공공·민간 역량 강화	
1-4-1. 지역문화인력 지원과 역량 강화	2020년~
1-4-2. 지역문화진흥조직 설립과 운영 내실화	2020년~
1-4-3. 지역문화 민간단체 육성과 활성화	2020년~
2. 균형과 다양성으로 지역문화기반 격차 해소	
2-1. 문화향유격차 해소와 질적 도약	
2-1-1. 문화취약지역 포괄지원과 집중관리	2020년~
2-1-2. 생활문화 정책기반 마련과 질적 수준 제고	2020년~
2-1-3. 문화예술교육 지역생태계 구축과 고도화	2020년~
2-2. 예술창작 지원과 예술인복지 강화	
2-2-1. 기초예술 진흥과 지역특성화 지원	2020년~
2-2-2. 빈틈없는, 예술인복지 환경 조성	2020년~

사 업 명	추진일정
2-2-3. 청년·원로예술인과 대학예술학과 지원	2020년~
2-3. 성평등적 문화행정 혁신과 확산	
2-3-1. 성폭력·성차별 대응체계 구축	2020년~
2-3-2. 지역문화행정의 성평등적 혁신	2021년~
2-3-3. 문화를 통한 성평등 가치 확산	2021년~
2-4. 문화시설의 균형적 확충과 활성화	
2-4-1. 균형적 조성계획과 통합관리체계 마련	2021년~
2-4-2. 문화기반시설 확충과 운영 활성화	2020년~
2-4-3. 생활문화시설 확충과 운영 활성화	2020년~
3. 지역문화를 활용한 지역사회의 혁신과 발전	
3-1. 지역문화의 사회적 가치 확산	
3-1-1. 지역사회문제의 문화적 해결	2021년~
3-1-2. 문화다양성 정책기반 마련과 인식 제고	2021년~
3-2. 문화유산의 생활 계승과 활용	
3-2-1. 문화유산 계승기반 마련	2020년~
3-2-2. 지역사 정립과 지역학 진흥	2020년~
3-2-3. 문화유산의 생활화 및 활용	2020년~
3-3. 지역문화의 경제적 가치 창출	
3-3-1. 문화콘텐츠산업의 고도화와 미래분야 선도	2020년~
3-3-2. 지역특화 문화관광 활성화	2020년~
3-3-3. 지역문화의 사회적 경제화 지원	2020년~
3-4. 문화적 지역재생과 도시브랜드 제고	
3-4-1. 유휴 생활환경의 문화적 재생	2021년~
3-4-2. 공간 기반 지역발전 활성화	2020년~
3-4-3. 지역의 국제적 위상 제고	2020년~