
통영시 문화예술기업육성 기본계획수립

2019. 12



통 영 시

제 출 문

통영시 귀하

본 보고서를 『통영시 문화예술기업육성 기본계획수립』
용역의 최종보고서로 제출합니다.

2019년 12월

(주)보네르

목 차

I. 문화예술기업육성 계획개요

1. 계획 배경 및 목적	2
2. 계획 범위 및 특징	7
3. 문화예술의 경제적 가치	8

II. 문화예술기업 현황 및 여건분석

1. 문화예술기업 구조 및 분류	12
2. 통영 문화예술 여건분석	30
3. 문화예술관련 정책 및 계획 현황	34
4. 문화예술기업 국내외 사례	67
5. 여건 종합분석	69

III. 문화예술기업육성 기본구상

1. 계획추진 여건	72
2. 계획추진 기본방향	77
3. 비전 및 목표, 추진전략	78

IV. 문화예술기업육성 사업계획수립

1. 세부 추진계획	80
2. 세부 실행과제	88
3. 단계별 추진계획	104
4. 연차별 투자계획	105

표 목차

[표 1] 문화예술진흥법상 정의 및 육성·지원	12
[표 2] UNESCO Framework for Cultural Statistics의 범위	13
[표 3] 문화예술과 문화산업 영역	14
[표 4] 표준산업분류에 따른 문화예술산업 구조	16
[표 5] 문화예술 관련법에서의 문화예술 범위	17
[표 6] 문화정책일반 추진과제 기본방향	42
[표 7] 문화다양성 - 무지개다리 사업	46
[표 8] 문화영향평가 개요와 기대효과	49
[표 9] 문화향수실태조사 주요 내용(2018)	50
[표 10] 예술정책일반 추진과제 기본방향	52
[표 11] 예술정책일반 추진 정책방향	53
[표 12] 지역문화정책 정책 현황 및 추진성과	54
[표 13] 경상남도 종합발전계획 내 통영시 주요내용	62
[표 14] 2025년 통영시 도시기본계획 내 문화관련 계획	63
[표 15] 문화예술 관련 법제-1	65
[표 16] 문화예술 관련 법제-2	66
[표 17] 문화예술정책의 시대환경변화	69
[표 18] 문화예술 분야별 현황분석	70
[표 19] 문재인 정부의 일자리 정책 5년 로드맵	72
[표 20] 문화체육관광부 일자리 관련 주요업무계획(2018)	73
[표 21] 문화예술분야 공공기관 일자리 관련 사업추진 개관	74

_그림 목차

〈그림 1〉 문화예술인 문화예술분야 경제활동 개인 수입 분포.....	2
〈그림 2〉 문화예술인 가구 총수입 분포.....	2
〈그림 3〉 한국 가계지출 항목별 변화추이.....	8
〈그림 4〉 1인당 국민소득 대비 가계문화지출 비중 추이.....	8
〈그림 5〉 가계문화지출과 삶의 질.....	9
〈그림 6〉 OECD 국가들의 문화재정 비율과 삶의 질 간 산점도($r=0.51$).....	9
〈그림 7〉 공연·시각예술 산업 매출액 및 콘텐츠산업 간 관계	10
〈그림 8〉 한국 문화예술산업 모형.....	14
〈그림 9〉 통합문화이용권 사업예산 및 수혜인원 현황.....	43
〈그림 10〉 통합문화이용권 사업 추진체계도.....	43
〈그림 11〉 공연 나눔: 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업 개념.....	44
〈그림 12〉 문화다양성주간 포스터.....	45
〈그림 13〉 문화다양성- 무지개다리사업 추진체계.....	46
〈그림 14〉 무지개다리 사업 연도별 추이 및 참여기관 현황	47
〈그림 15〉 인문학 및 인문정신문화 진흥 기본계획 비전 및 추진전략	48

문화예술기업육성 계획개요

- ① 계획 배경 및 목적
- ② 계획 범위 및 특징
- ③ 문화예술의 경제적 가치

1. 문화예술기업육성 계획 개요

1. 계획 배경 및 목적

1) 문화예술분야 경제활동 격차 심화

- 문화체육관광부(2018)의 ‘예술인 실태조사 보고서에 따르면, 2018년 1년간 문화예술인의 예술활동을 통한 개인 수입이 1,200만원 미만은 전체 72.7%, 6,000만원 이상은 전체 4.7%로 문화예술인 경제활동의 격차가 큼
- 문화예술인 가구 총 수입은 평균 4,225만원으로 개인 수입이 경제적 빈곤만을 의미하지 않지만 격차 해소를 위한 문화예술기업 육성 지원이 필요함



<그림 1> 문화예술인 문화예술분야 경제활동 개인 수입 분포



<그림 2> 문화예술인 가구 총수입 분포

자료: 문화체육관광부, 예술인 실태조사 보고서(2018)

2) 문화예술기업 육성과 산업 활성화를 통한 도시산업 구조 대전환 시점

- 지역 중심 산업이던 조선업 몰락으로 고용 위기 상황에 직면하면서 조선업 대체 산업 활성화를 통한 통영시 산업 구조 전환 필요
 - 침체된 지역경제 활성화와 일자리 창출을 위한 정책 사업 필요
- 문화예술, 관광, 도시재생, 섬과 해양이 접목된 문화산업화단지로의 구조 전환을 위해 문화산업 원형인 문화예술기업 육성이 필요한 시기

1970 번성했던 조선업



향금알을 낳는 거위였던 조선업

活 : - 수주 잔량 기준 세계 10대 조선소, 성동조선소

2010 쇠퇴의 길을 걷고 있는 조선업



지역경제의 급격한 쇠퇴 및 지역의 흥물과 애물단지로 전락

退 : - 성동조선소 포함한 조선소 다수 영업 중단 - 근로자 가족의 지역 이탈로 인구 감소세
- 조선소 근로자 2만여명 실직 - 주변 주거지의 약 70% 공실 발생

2020~2024 주민 + 지자체 + 정부 주도의 관광거점도시 탄생



문화관광 산업으로 재도약

再生 : 섬과 해양, 역사, 도시재생, 예술의 복합문화 통합 전략
글로벌 통영 '르네상스'를 꿈꾸다

4) 문화예술원형 잠재력 극대화를 위한 기업 경쟁력 강화

- 통영은 경제적으로나 정치적으로 중요한 위상을 지닌 도시로서 문화적 수준이 높았으며, 통영 자체 예술 활동과 인근 도시 간 문화교류가 활발해지면서 통제영 12공방, 사찰, 전통 민요와 공예 등의 발전은 다양한 문화재와 장인들을 낳게 한 토대를 마련함
- 다양한 통영 지정문화재, 300년 조선시대 통제영 군사문화의 산실, 국내의 우수한 문화예술인 배출, 문화예술 축제 등 풍부한 문화콘텐츠, 문학관기념관전시관 등 풍부한 문화시설, 문화예술 인적인프라를 보유하고 있으나 문화산업으로의 확장에 한계
- 통영시 근대역사문화공간과 문화예술원형 인프라의 잠재력 극대화와 활성화를 위해 문화예술기업 육성을 통한 산업적 확장이 필요한 시점

군수물자와 생필품을 조달하기 위해 만들어진 주전소, 인쇄소, 주조장 등의 산업과 상업을 기반으로
역사와 문화예술 잠재력을 보유하게 된 통영

통영의 지정문화재

- **국가지정문화재**
 통영시는 국가지정문화재 24기를 보유하고 있다. 국보 1기, 보물 3기, 사적 4기, 명승 1기, 천연기념물 5기, 국가무형문화재 8기, 국가민속문화재 2기로 구성되어 있다.
- **경상남도지정문화재**
 통영시는 유형문화재 14기, 기념물 11기로 총 25기의 경상남도지정문화재를 보유하고 있다.
- **문화재자료, 등록문화재**
 문화재자료는 총 11기, 등록문화재는 총 77기가 위치하고 있다.



▲ 통영시 문화재현황도

통영의 문화유산

- **300년 조선시대 통제영 군사문화의 산실**
 - 사적지 : 한신도 제승당, 새방관, 삼도수군통제영, 송월사
 - 문화시설 : 통제영거리 조성, 한신대첩유적 조성, 이순신공헌 조성, 문화마당 거락선 및 조선군선
- **다수의 문화예술인 배출**
 - 음악 : 용이상, 정유주 등
 - 문학 : 박경리, 김춘수, 김성옥, 김용익 등
 - 미술 : 천학림, 이한우, 김형근 등
 - 회화·조각·공예 : 김상수, 심문성, 김봉룡, 송병용 등
 - 수많은 무형문화재 보유 : 13명 (전국 106명의 7%)



문화예술 인프라 확보

- **자연자원과 함께 문화자원 풍부**
 - 아름다운 풍광을 이루는 목지 및 섬, 바다를 동시에 보유
- **문화예술 축제 등 문화예술 콘텐츠 풍부**
 - 통영국제음악제, 용이상 음악 콩쿠르 등 윤이상 관련 음악축제 (병후 남북교류의 매개 역할 기대)
 - 통영한산대첩 축제, 통영예술제 등 다양한 문화예술 축제
 - 문학예술 단체, 전문가, 젊은 리더들의 활동 중대
- **문학관, 기념관, 전시관 등 문화시설 풍부**
 - 정미문학관, 박경리기념관, 김봉룡·김용익기념관, 김춘수유물전시관, 통영시립박물관 등
 - 통영울림미술관, 천학림미술관, 연영예술촌, 도산예술촌 등
- **통영시 문화상, 통영문학상 등 문화콘텐츠 다양**
 - 통영문학상(참마문학상, 김춘수 시문학상, 김성옥 시조문학상, 김용익 소설문학상 등)
 - 천학림 예술제, 천학림 미술상
- **통영 전통공예 대전 및 통영 율리비엔날레**
 - 전통공예 (나전, 통영대발, 통영 깃, 통영 부채 등) 전시
 - 전국관망기념품 공모전, 경상남도 관공기념품 공모전 참가 등



▲ 통영한산대첩축제

▲ 통영문학상

▲ 통영어벤날레

5) 국가 및 지역 연계 차원의 문화비전 정책 수립

- 문화체육관광부는 「문화비전2030」의 비전 ‘사람이 있는 문화’와 국가 비전인 ‘혁신적 포용국가’를 비전과 역점추진 과제에 연계해 비전, 목표와 주요과제 등 문화정책 추진 방향을 수립함

비전	사람이 있는 문화 함께 행복한 문화국가
	
① [평화] 평화를 키우는 문화	
<ol style="list-style-type: none"> 1. [남북] 문화·체육·관광 남북 교류협력 활성화 2. [해외] 상호 문화교류 확대 	
② [포용] 모두가 함께 누리는 문화	
<ol style="list-style-type: none"> 3. [문화 복지] 포용하고 나누는 문화 4. [향유 시설] 생활문화 기반 시설 확대 및 운영 효율화 5. [문화 활동] 풍부한 문화 여가 활동 프로그램 제공 	
③ [공정] 공정한 문화 일터	
<ol style="list-style-type: none"> 6. [문화·콘텐츠] 문화예술·콘텐츠 창작 시장 공정성·안정성 제고 7. [스포츠] 체육계 비리 근절 등 정상화 	
④ [혁신] 성장하는 문화·콘텐츠·관광·스포츠 산업	
<ol style="list-style-type: none"> 8. [콘텐츠] 문화콘텐츠산업 신시장 창출 및 기업 활동 지원 9. [관광] 관광시장 활성화 및 방한관광시장 재도약 10. [스포츠] 스포츠산업 성장 지원 및 인력 양성 11. [문화예술] 기초예술과 전통문화의 경제적 가치 확장 	

- 통영은 문화예술기업 육성으로 도시 활력 제고, 문화예술과 기업이 접목된 새로운 도시문화 재창조를 목표로 특색 있는 문화예술기업 창업 육성 지원을 주요 시정 공약으로 선정함
- 본 과업에서는 「문화비전2030」, 문화체육관광부 문화정책 업무추진계획을 기반으로 비전, 목표와 추진과제 등 문화예술기업 육성계획을 수립하고자 함



2. 계획 범위 및 특징

1) 사업의 범위

- 공간적 범위
 - 통영의 도시 중심부를 중심으로 도시 행정권역 및 생활권역, 도서지방까지 포함하는 통영시 전체를 공간적 범위로 설정
- 시간적 범위
 - 시간적 범위 : 2020년 ~ 2024년 (5년간)
 - 본 사업의 시간적 범위는 문화예술기업 육성을 위한 기본 사업기간 5년에 대한 추진 방안 수립으로 설정함
- 내용적 범위
 - 문화예술기업 현황 분석
 - 문화예술기업 육성 기본구상
 - 문화예술기업 육성 사업추진계획
 - 문화예술기업 육성 정책방안

2) 계획의 특징

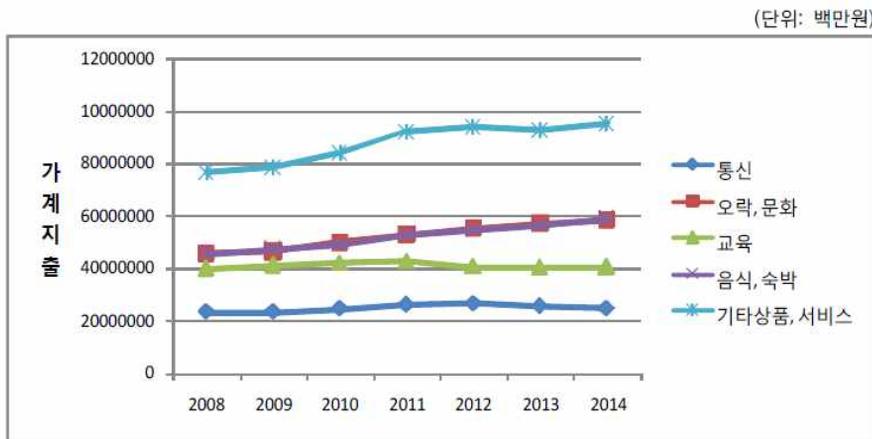
- 통영시 문화예술기업 육성지원 기본계획은 문화체육관광부 「문화비전2030」, 통영시 문화예술분야 시정 계획을 근간으로 기본계획을 수립함
- 본 과업에서는 문화예술기업 육성을 위한 산업 관점과 범위를 설정하는데 있어 문화예술과 문화산업의 법률적 정의와 영역을 고려해 기본계획을 수립하고자 함
 - 문화예술의 특성은 매우 다양하게 설명될 수 있으며 법률적으로 「문화예술진흥법」과 「문화산업진흥기본법」에 나타난 법률적 정의를 기준으로 ‘문화예술’과 ‘문화산업’의 일정 영역 혼재
 - 따라서 본 과업은 「문화예술진흥법」과 「문화산업진흥기본법」에서 구분하고 있는 문화예술과 문화산업의 영역, UNESCO Framework for Cultural Statistics의 범위(문화영역과 관련영역)을 포함해 폭넓게 육성 기준을 설정함

3. 문화예술의 경제적 가치

- 문화체육관광부(2015), 문화예술의 사회경제적 효과 분석 및 전망 연구에 따르면, 국민의 삶의 질과 관련해 문화예술 정책의 중요성이 부각되면서 문화예술의 경제적 접근에 대한 요구가 강해지고 문화예술의 내재적 가치(심리·사회적 가치)와 경제적 가치를 동시에 추구하는 방향으로의 정책적 전환 필요

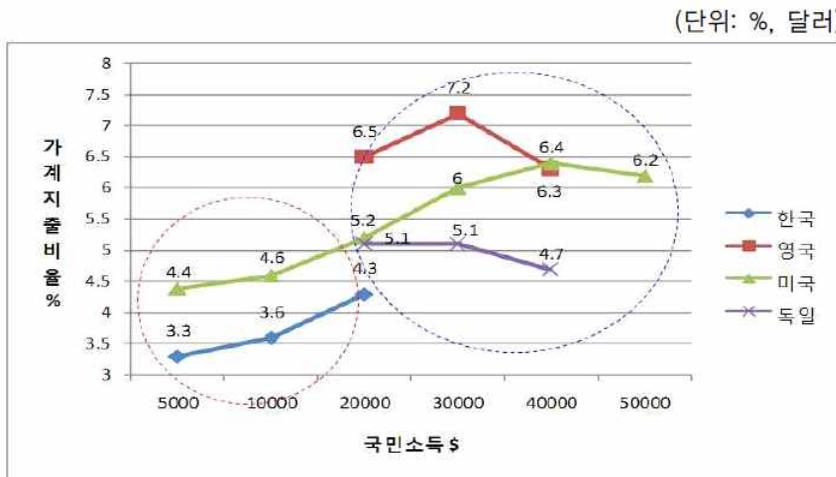
1) 지속적인 문화예술활동 지출 증가

- 문화예술 향유의 지표가 될 수 있는 국내 가계문화지출은 점차 증가해 왔으며, 그 변화 추이는 향후에도 지속적으로 문화예술 향유가 높아질 것으로 예상



<그림 3> 한국 가계지출 항목별 변화추이

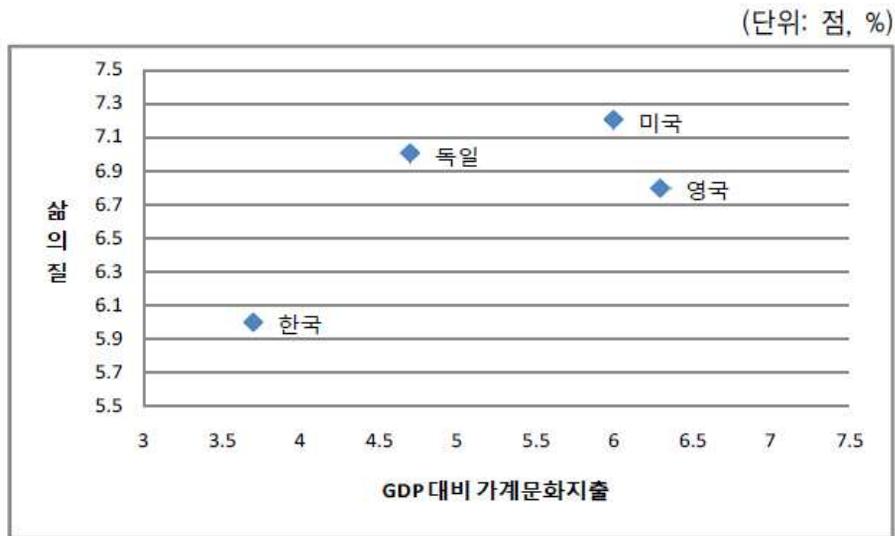
- GDP 대비 가계문화지출 비율은 꾸준히 증가하고 있으며, 1인당 가계문화지출 역시 증가



<그림 4> 1인당 국민소득 대비 가계문화지출 비중 추이

2) 문화예술 향유(가계문화지출)는 삶의 질에 긍정적인 효과

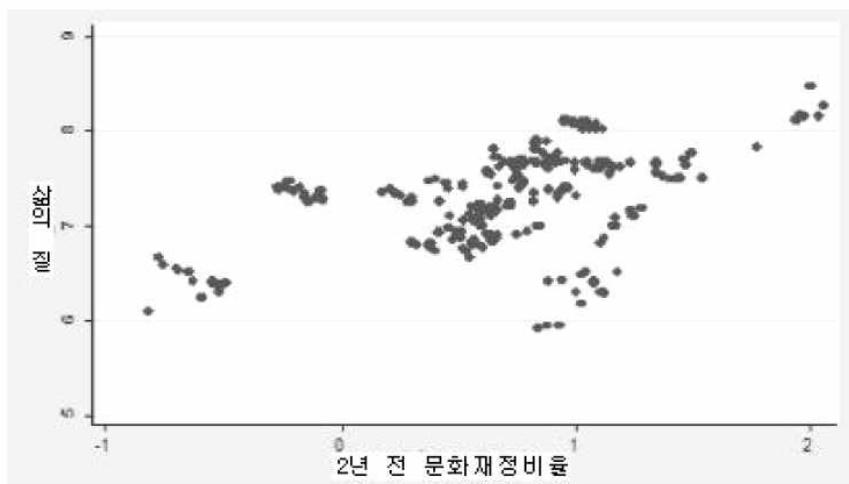
- GDP 대비 가계문화지출과 삶의 질 지수를 살펴보면, 가계문화지출 수준이 높을수록 삶의 질이 높은 경향성을 보임



〈그림 5〉 가계문화지출과 삶의 질

3) 정부문화지출 증가 및 삶의 질 향상에 영향

- 정부의 문화재정 비율은 지속적으로 증가하고 있으며, OECD 국가 분석결과 문화재정 비율과 삶의 질 간에는 유의미하게 정적인 상관관계가 있음
 - 2년 전의 문화 재정 비율이 현재 삶의 만족도에 유의미한 정적 효과가 있는 것으로 나타남

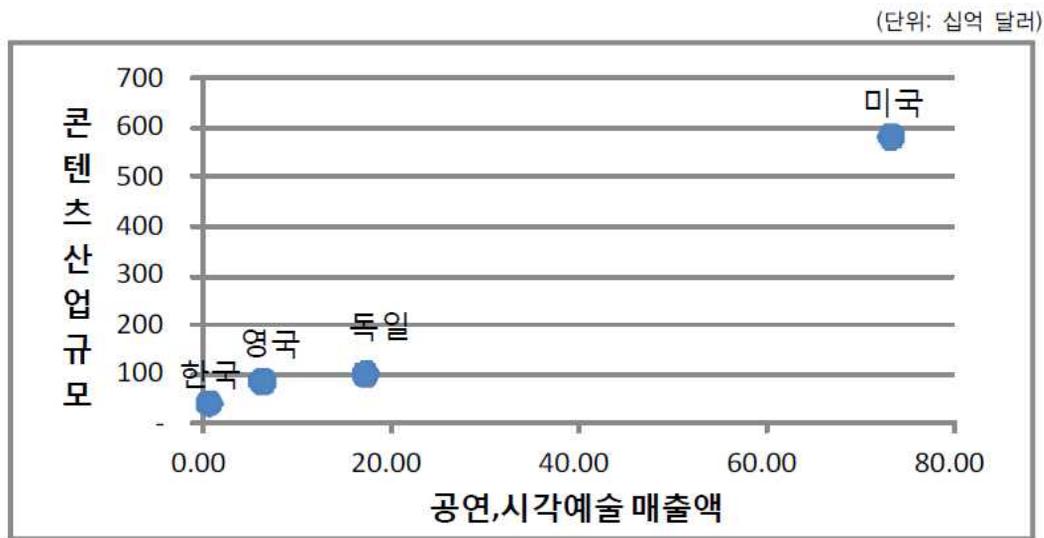


〈그림 6〉 OECD 국가들의 문화재정 비율과 삶의 질 간 산점도($r=0.51$)

- 따라서 현재 정부의 문화재정 증가 정책은 국민의 삶의 질 향상에 긍정적인 영향을 미치는 행태로 보임

4) 국내 거시 경제에 미치는 문화예술 및 콘텐츠 산업의 영향 막대

- 국내의 GDP 대비 콘텐츠 산업의 비율은 기타 국가와 비교해도 높은 수준을 보여 국내 경제에 중요한 위치를 차지하고 있음을 시사
- 분석 결과에 따르면 문화예술산업은 콘텐츠 산업 성장에 근간이 되는 산업이며, 따라서 현재 성장세에 있는 문화예술에 대한 지원을 적극적으로 함으로써 콘텐츠 산업과 국가 경제에 긍정적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 예상



<그림 7> 공연·시각예술 산업 매출액 및 콘텐츠산업 간 관계

5) 통영시, 문화예술 가치 인식과 기업 육성 지원 근거 마련 필요

- 문화예술의 비중이 삶에서도 경제에서도 커지고 있으나, 객관적 자료 미비로 문화 예술의 가치가 저평가되고 있음
- 문화예술 효과 연구가 일부 진행되고 있으나, 공급자(영리적)에 초점을 맞추어 진행되고 있고, 공공정책의 수요자에 대한 이해가 미흡
- 문화예술의 내재적 가치(심리·사회적 가치)에 집중되고 있는 통영시 문화예술 정책 방향에 대해 문화예술기업 육성 지원을 통한 경제적 접근으로의 대전환 필요



문화예술기업 현황 및 여건분석

- ① 문화예술기업 구조 및 분류
- ② 통영 문화예술 여건분석
- ③ 문화예술관련 정책 및 계획 현황
- ④ 문화예술기업 국내외 사례
- ⑤ 여건 종합분석

II. 문화예술기업 현황 분석

1. 문화예술기업 구조 및 분류

1) 문화예술 개념 및 산업 특성

- ‘문화예술’이라는 정책적 용어는 1972년 제정된 『문화예술진흥법』에서 처음 등장했으며 문화예술진흥법은 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화 예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지하는 것을 목적으로 제정됨

[표 1] 문화예술진흥법상 정의 및 육성·지원

구분		내용
문화예술진흥법 [시행 2019. 4. 17.] [법률 제15816호, 2018. 10. 16., 일부개정]	정의 (제2조)	1. "문화예술"이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다. 2. "문화산업"이란 문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 말한다.
	문화산업 육성·지원 (제14조)	① 국가와 지방자치단체는 문화예술 진흥을 위하여 문화산업의 육성시책과 융자의 알선, 기술 도입과 보급에 관한 지원 등 그 밖에 필요한 조치를 강구하여야 한다. ② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 문화산업 육성시책을 수립하기 전에 미리 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여야 한다.

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

- UNESCO(1998)는 문화를 “어떤 사회나 집단의 성격을 나타내는 독특한 영적, 물질적, 지적, 정서적 특성들의 총체적인 복합체”라고 정의하며, 예술을 문화의 영역에 포함함
 - UNESCO는 체계적인 문화통계를 작성하기 위한 수단으로 1986년 문화통계체계(Framework for Cultural Statistics, FCS)를 작성하고 문화영역을 10개 범주, 5개 기능으로 구분하여 문화통계의 구조적 틀을 제시함

- UNESCO의 문화통계체계는 문화영역과 관련영역으로 구분하고 6가지 영역과 2가지 관련영역으로 구성함
 - 문화영역과 관련영역에 대한 공통영역으로 무형적 문화유산(Intangible Cultural Heritage), 교육 및 훈련(Education and Training), 보관 및 보존(Archiving and Preserving), 설비 및 보조물(Equipment and Supporting materials) 등 포함

[표 2] UNESCO Framework for Cultural Statistics의 범위

영역	구분	영역	구분
문화영역 (Cultural domains)	A. 문화유산과 자연유산 (Cultural and Natural heritage)	관련영역 (Related domains)	G. 관광 (Tourism)
	B. 공연·축제 (Performance and Celebration)		
	C. 시각예술 및 공예 (Visual art and Crafts)		
	D. 도서 및 출판 (Book and Press)		
	E. 시청각·쌍방향미디어 (Audio-Visual and Interactive media)		H. 스포츠 및 여가생활 (Sports and Recreation)
	F. 디자인 및 창조적 서비스 (Design and Creative services)		

자료: THE 2009 UNESCO FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS (FCS)

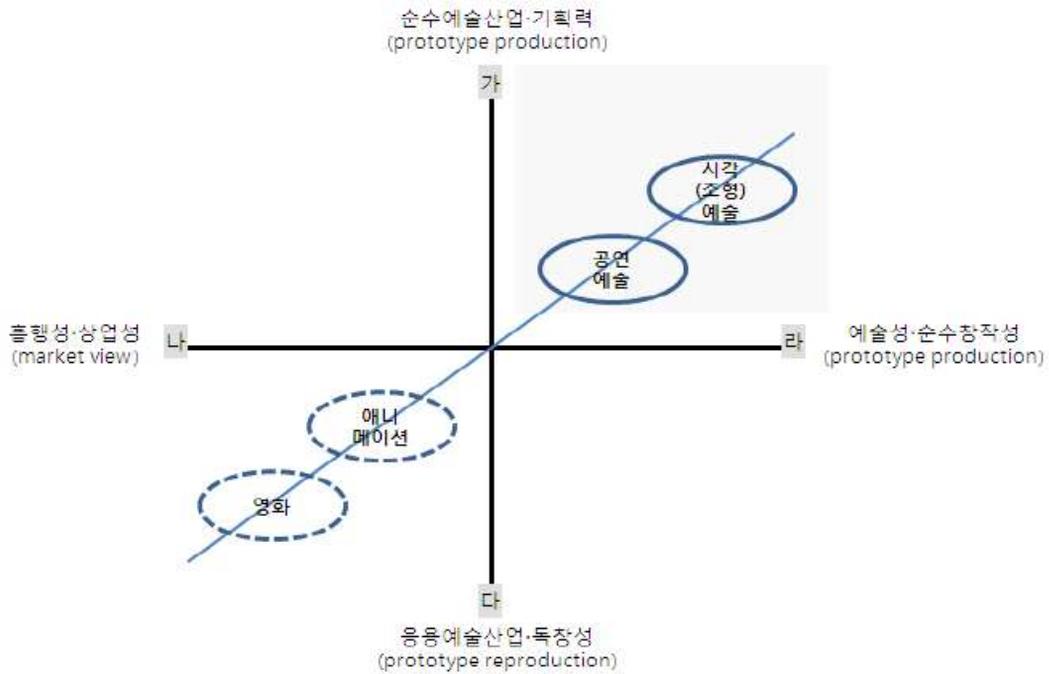
- 문화예술의 특성은 매우 다양하게 설명될 수 있으나 일정부분 공통적이며 우리나라의 문화예술은 기본적으로 문화적인 요소를 활용하였다는 점에서 문화산업과 공통점을 이룸
 - 법률적으로도 「문화예술진흥법」과 「문화산업진흥기본법」에 나타난 법률적인 정의를 기준으로 '문화예술'과 '문화산업'의 일정 영역은 서로 혼재
 - 문화예술 영역을 기준으로 보았을 때 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 출판의 영역이 문화산업과 중복
 - 과거 고급문화로 분류되었던 공연예술, 미술품, 공예품 문화재 관련부문 등이 문화산업 영역에 포함되어 있는 것으로 확인

[표 3] 문화예술과 문화산업 영역

구분	내용	비고
문화예술 「문화예술진흥법」	문학, 미술(응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문 및 출판	
문화산업 「문화산업진흥기본법」	영화·비디오물, 음악·게임, 출판·인쇄·정기간행물, 방송영상물, 문화재, 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일콘텐츠·디자인·광고·공연·미술품·공예품, 디지털문화콘텐츠, 사용자제작 콘텐츠, 멀티미디어문화콘텐츠, 전통기법을 사용한 의상·소품, 문화상품을 대상으로 하는 전시·시장·축제	

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

- 「문화예술진흥법」과 「문화산업진흥기본법」중 문화예술의 창작적 측면을 강조한 것은 「문화예술진흥법」이라고 할 수 있으며, 이러한 관점에서 볼 때 문화산업이란 문화적 요소, 경제적 부가가치 창출, 생산과 유통과정 등을 속성으로 하는 산업 활동이라고 볼 수 있음
 - 「문화예술진흥법」 <제2조>에서의 문화산업은 협의의 예술에 가까우며 광의의 문화산업은 「문화산업진흥기본법」 <제2조>에서 정의하고 있는 문화산업의 개념에 가까움



<그림 8> 한국 문화예술산업 모형

자료: 문화체육관광부, 문화예술분야 사업체조사 기초연구(2012)



- 「문화예술진흥법」에 나타난 다양한 문화영역 가운데 그래프에 표기된 시각예술, 공연 예술 외에 그래프에 표기되지 않은 ‘문화예술’ 영역은 ‘문화산업’ 영역과 비교할 때 중점(中點)을 기준으로 우측에 편중하는 하는 형태를 보임
- 본 과업에서는 문화예술기업 육성을 위한 산업 관점과 범위를 설정하는데 있어 이상의 문화예술과 문화산업의 법률적 정의와 영역을 고려해 기본계획을 수립하고자 함

2) 문화예술 활동과 산업적 구조

- 문화예술은 기본적으로 사적 재화로써 개인적 활동으로 충족할 수 있지만 문화예술과 문화 산업간 관계의 특성과 연관시켜 볼 때 경제적 관점에서 지방 정부의 정책적 지원이 필요
- 문화예술의 일반구조는 창작(생산)-유통(매개)-향유(소비)는 문화예술 대부분의 영역에 통용되는 구조로 인식되고 있음
 - 문화예술이 생산에서 소비로 이어지기까지 본질적으로는 창의성과 심미적 활동에 바탕을 둔 지적재산이라는 점, 상징적 의미체계를 갖춘 문화산업이라는 점, 그리고 예술시장이 존재하고 있다는 점 등이 작용
- 문화예술 활동은 핵심활동과 관련활동, 그리고 관련 산업 등으로 구분 가능
 - 공연예술은 핵심활동으로 공연기획, 공연제작, 의상디자인 및 조명 등이 있으며, 관련 산업 및 활동, 주변활동으로 구성
 - 음악의 경우에도 핵심활동으로 라이브공연, 음반제작 및 녹음 등이 있으며, 관련 산업과 활동, 주변활동으로 구성
 - 디자인은 디자인자문회사가 핵심활동이 되며 관련 산업 및 활동, 주변활동으로 구성
- 문화예술 영역을 산업적 분류체계로 적용해 보면 다음과 같음¹⁾
 - 대중이 예술을 향유할 수 있도록 제조방법에 의하여 유형의 예술상품을 생산하는 **문화예술 생산 제조업**
 - 대중이 예술을 향유 할 수 있도록 전통, 창의성 등을 바탕으로 무형의 예술상품을 생산하는 **문화예술생산 서비스업**
 - 예술생산 제조업과 예술생산 서비스업에서 생산된 문화상품을 변형 없이 개인 또는 예술제 공업

1) 문화체육관광부, 문화예술분야 사업체조사 기초연구(2012)

자에게 공급하는 문화예술유통 및 임대업

- 대중이 예술을 향유 할 수 있도록 예술소비자에게 직접 제공하는 문화예술제공업

○ 표준산업분류와 연계되는 문화예술산업 구조는 다음과 같음

[표 4] 표준산업분류에 따른 문화예술산업 구조

문화예술산업	항목명	비고
문화예술산업 제조업	서적출판업	
	잡지 및 정기간행물 발행업	
	음반 및 기타 음악기록매체 출판업	
	기타 출판업	
	공예품 제조업	
	장식용 목제품 제조업	
	가정용 및 장식용 도자기 제조업	
	그 외 기타 조립금속제품	
	나전칠기가구 제조업	
	조화 및 모조장식품 제조업	
	회화용 물감제조업	
	악기제조업	
	문화예술생산 서비스업	건축 및 조경설계 서비스업
사진촬영 및 처리업		
전문 디자인업		
인테리어디자인업		
시각디자인업		
기타 전문디자인업		
공연기획업		
전시 및 행사 대행업		
문화예술유통 및 임대업	악기 도매업	
	사진장비 및 광학용품 도매업	
	악기소매업	
	사진기 및 사진용품 소매업	
	예술품 및 골동품 소매업	
	기타 중고품 소매업	
	기타 산업용 기계장비 임대업	
	전시 및 행사 대행업	
문화예술 제공업	공연시설 운영업	
	연극단체	
	무용 및 음악단체	
	기타 공연단체	
	공연 예술가	
	비공연 예술가	
	박물관 운영업	
	사적지 관리 운영업	
예술교육기관		

○ 이상의 문화예술산업 활동 영역과, 표준산업분류에 따른 문화예술산업 구조를 살펴볼 때, 본 과업의 대상인 통영시 문화예술기업은 창작부문, 생산부문, 유통부문, 소비부문, 교육부문으로 구분해 포함하고자 함

- ① 창작부문에는 문화예술인력과 단체인 연극단체, 무용 및 음악단체, 기타 공연단체, 공연 예술가, 비공연 예술가가 포함
- ② 생산부문에는 문화예술산업의 문화예술생산 서비스업이 모두 포함되며, 문화예술 산업 제조업 포함
- ③ 유통부문에는 문화예술유통 및 임대업의 기타 산업용 기계장비 임대업, 전시 및 행사 대행업, 문화예술제공업의 박물관 운영업, 공연시설 운영업, 사적지 관리 운영업 포함
- ④ 소비부문에서는 문화예술유통 및 임대업의 악기 도매업, 사진장비 및 광학용품 도매업, 악기소매업, 사진기 및 사진용품 소매업, 예술품 및 골동품 소매업, 기타 중고품 소매업 포함
- ⑤ 교육부문은 문화예술 제공업의 예술교육기관 포함

3) 문화예술 범위 및 기업 분류체계

○ 국내 문화예술 관련법이 규정하고 있는 문화예술 범위는 다음과 같음

[표 5] 문화예술 관련법에서의 문화예술 범위

구분	내용
「문화예술진흥법」 제2조	문화예술을 “문학, 미술(응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문 및 출판”으로 규정하고 있으며, 문화산업은 “문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것
「공연법」 제2조	“공연이라 함은 음악·무용·연극·연예·국악·곡예 등 예술적 관람물을 실연에 의하여 공중에게 관람하도록 하는 행위”로 규정
「박물관 및 미술관 진흥법」 제2조	‘미술관이란 문화예술의 발전과 일반 공중의 문화향유 증진에 이바지하기 위하여 박물관 중에서 특히 서화·조각·공예·건축·사진 등 미술에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시하는 시설’로 정의
「문화산업진흥기본법」 제2조	“문화산업에 해당하는 영역은 영화, 음악, 게임, 출판, 인쇄, 방송영상, 문화재, 만화, 캐릭터, 애니메이션, 에듀테인먼트, 모바일문화콘텐츠, 디자인, 광고, 공연, 미술, 공예과 관련된 산업”으로 규정
「문화유산과 자연환경자산에 관한 국민신탁법」 제2조	“문화유산이라 함은 유형문화재, 무형문화재, 기념물, 민속문화재, 등록문화재, 가목의 규정에 따른 문화재와 나목의 규정에 따른 보호물 및 보호구역에 준하여 보전할 필요가 있는 것”으로 규정

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

- 이상의 문화예술 관련법을 살펴보면, 「문화예술진흥법」에서 영화, 연예가 「문화산업진흥기본법」의 문화산업과 중복되며 「문화산업진흥기본법」에서 음악, 디자인, 공연, 미술, 공예, 문화재가 「문화진흥법」의 문화예술과 중복

[그림 10] 문화예술과 문화산업 범위



- 본 과업에서의 문화예술분야 사업체 분류는 문화체육관광부(2012)의 ‘문화예술분야 사업체 조사 기초연구’를 기준으로 통영시 문화예술기업 범위를 설정하고 육성 기본계획을 수립함
- 문화예술분야 사업체는 이상의 자료에서 제시된 업종 분류 기준 및 조사대상의 범위를 참고로 하여 「문화예술진흥법」에 제시된 문화예술의 정의를 포괄할 수 있도록 대부분류 문화유산, 문학 및 출판, 공연, 시각예술, 공예를 중심으로 구분함
 - 문화예술분야 사업체 분류체계 항목 기준은 다음과 같음



① 문화유산 및 문화시설 분야 사업체 분류

1 문화유산 및 문화 시설

101 박물관

- 10101 박물관 운영업
- 1010101 박물관 운영업

102 사적지

- 10201 사적지 운영업
- 1020101 사적지 관리 운영업
- 1020102 기타 사적지 및 유사 여가관련 서비스업

103 골동품, 고미술

- 10301 골동품 및 고미술 유통업
- 1030101 예술품 및 골동품 소매업
- 10302 골동품 및 고미술 임대업
- 1030201 골동품 및 고미술 임대업

104 도서관

- 10401 도서관 운영업
- 1040101 도서관 및 기록보존소 운영업
- 1040102 기타 도서관 및 유사 여가관련 서비스업

105 지역문화 복지시설

- 10501 문화 복지시설 운영업
- 1050101 문화 복지시설 운영업

106 교육기관

- 10601 교육지원 서비스업
- 1060101 레크레이션 교육기관

107 사회 및 산업정책 행정

- 10701 사회서비스 관리 행정업
- 1070101 문화 및 관광 행정

108 연구개발업

- 10801 인문 및 사회과학 연구개발업
- 1080101 기타 인문 및 사회과학 연구개발업



② 문학 및 출판 분야 사업체 분류

2 문학 및 출판

201 문학

- 20101 문학관
- 2010101 문학관
- 20102 문학 예술인
- 2010201 작가
- 2010202 번역가
- 2010203 광고문작성가
- 2010204 시 낭송가
- 2010205 평론가
- 20103 문학 단체
- 2010301 문학 단체

202 출판

- 20201 출판 임대업
- 2020101 서적 임대업
- 20202 출판 인쇄업
- 2020201 경 인쇄업
- 2020202 스크린 인쇄업
- 2020203 기타 인쇄업
- 2020204 제판 및 조판업(서적, 잡지, 신문, 광고물)
- 2020205 제책업(서적, 잡지, 신문, 광고물)
- 20203 출판업
- 2020301 교과서 및 학습서적 출판업
- 2020302 만화 출판업
- 2020303 기타 서적 출판업
- 2020304 기타 인쇄물 출판업
- 2020305 잡지 및 정기간행물 발행업
- 2020306 정기 광고간행물 발행업
- 2020307 신문 발행업
- 20204 출판 도소매업
- 2020401 서적, 잡지 및 신문 도매업
- 2020402 서적 및 잡지 소매업
- 2020403 계약배달 판매업
- 20205 온라인 출판 유통업
- 2020501 인터넷/모바일 전자출판제작업
- 2020502 인터넷/모바일 전자출판서비스업



③ 공연 분야 사업체 분류

3 공연

301 연극

- 30101 연극 예술인
 - 3010101 감독 및 연출가
 - 3010102 극작가
 - 3010103 평론가
 - 3010104 연극 공연 보조예술가
 - 3010105 배우
- 30102 연극 교육 서비스업
 - 3010201 예술 학원
- 30103 연극 단체
 - 3010301 연극단체

302 무용

- 30201 무용 예술인
 - 3020101 안무가
 - 3020102 각색가
 - 3020103 감독 및 연출가
 - 3020104 작가
 - 3020105 무용수
 - 3020106 무용 공연 보조예술가
 - 3020107 평론가
- 30202 무용 교육 서비스업
 - 3020201 예술 학원
- 30204 무용 단체
 - 3020401 무용 단체



303 음악

- 30301 음악 임대업
 - 3030101 음반 및 기타 오디오물 임대업
- 30302 기획 및 제작
 - 3030201 음악 기록매체 출판
 - 3030202 녹음시설 운영업
- 30303 음악 복제업
 - 3030301 기록매체 복제업
- 30304 악기 제조업
 - 3030401 피아노 제조업
 - 3030402 현악기 제조업
 - 3030403 전자악기 제조업
 - 3030404 국악기 제조업
 - 3030405 기타 악기 제조업
- 30305 악기 유통업
 - 3030501 악기 도매업
 - 3030502 악기 소매업
 - 3030503 중고 악기 소매업
 - 3030504 악기 수리업
- 30306 음악 도소매업
 - 3030601 음악기록물도매
 - 3030602 음악테이프소매
- 30307 온라인 음악 유통업
 - 3030701 인터넷 음악 서비스업
 - 3030702 모바일 음악 서비스업
- 30308 노래연습장 운영업
 - 3030801 노래연습장 운영업
- 30309 음악 예술인
 - 3030901 작곡가
 - 3030902 편곡가



- 3030903 작사가
- 3030904 지휘자
- 3030905 감독 및 연출가
- 3030906 가수
- 3030907 연주가
- 3030908 음악 공연 보조예술가
- 3030909 평론가
- 30310 음악 교육 서비스업
- 3031001 예술 학원
- 30311 음악 단체
- 3031101 음악 단체

304 공연시설 및 기획

- 30401 공연시설 운영업
 - 3040101 공연시설 운영업
- 30402 공연장비 및 용품 임대업
 - 3040201 공연의류 임대업
 - 3040202 공연 소품 임대업
 - 3040203 공연 장비 임대업
- 30403 공연예술 제공업
 - 3040301 공연 기획 서비스업
 - 3040302 공연 및 제작관련 대리업
 - 3040303 공연 입장권 판매업
- 30404 공연예술 서비스업
 - 3040401 공연예술 관련 전시 및 행사 대행업
 - 3040402 공연 음향 서비스업
 - 3040403 공연 조명 서비스업
 - 3040404 공연 특수효과 서비스업
 - 3040405 공연예술 관련 매니저업



④ 시각예술 분야 사업체 분류

4 시각예술

401 미술

- 40101 미술용품 제조업
 - 4010101 요업용 유약 및 관련제품 제조업
 - 4010102 화화용 물감 제조업
 - 4010103 회화용품 제조업
- 40102 미술 예술인
 - 4010201 화가
 - 4010202 조각가
 - 4010203 판화가
 - 4010204 서예가
 - 4010205 큐레이터
 - 4010206 평론가
- 40103 미술 교육 서비스업
 - 4010301 예술 학원
- 40104 미술 단체
 - 4010401 미술 단체

402 디자인

- 40201 환경 디자인업
 - 4020101 도시계획 및 조경설계 서비스업
- 40202 건축 디자인업
 - 4020201 건축설계 서비스업
 - 4020202 제도업
- 40203 인테리어 디자인업
 - 4020301 인테리어 디자인업
- 40204 제품 디자인업
 - 4020401 제품 디자인업
- 40205 시각 디자인업
 - 4020501 시각 디자인업
- 40206 패션 및 기타 디자인업
 - 4020601 기타 전문 디자인업
- 40207 디자인 교육 서비스업
 - 4020701 예술 학원
- 40208 디자인 단체
 - 4020801 디자인 단체



403 사진

- 40301 촬영업
 - 4030101 인물사진 촬영업
 - 4030102 상업용 사진 촬영업
- 40302 사진 처리업
 - 4030201 사진 처리업
- 40303 사진 인쇄업
 - 4030301 제판 및 조판업(사진 분야)
- 40304 사진용품 제조업
 - 4030401 사진기, 영상기 및 관련장비 제조업
 - 4030402 사진용 화학제품 및 감광재료 제조업
- 40305 사진 도소매업
 - 4030501 사진장비 도매업
 - 4030502 사진기 및 사진용품 소매업
- 40306 사진 예술인
 - 4030601 사진작가
- 40307 사진 교육 서비스업
 - 4030701 예술 학원
- 40307 사진 단체
 - 4030701 사진 전문가 단체

404 전시시설, 기획 및 유통업

- 40401 전시시설 서비스업
 - 4040101 전시 및 행사 대행업
- 40402 전시시설 운영업
 - 4040201 미술관 운영업
- 40403 전시시설 제공업
 - 4040301 그외 기타 창작 및 예술관련 서비스업(전시분야)
- 40404 물품 감정 서비스업
 - 4040401 물품감정, 계량 및 견본 추출업
- 40405 시각 예술 유통업
 - 4040501 문구용품 도매업
 - 4040502 문구용품 소매업
 - 4040503 미술전문 경매시장
- 40406 온라인 유통업
 - 4040601 온라인 유통업
 - 4040602 온라인 경매사

⑤ 공예 분야 사업체 분류

5 공예

501 도자 공예

- 50101 가구 제조업
- 50102 생활용품 제조업
- 50103 주방용품 제조업
- 5010301 가정용 및 장식용 도자기 제조업
- 50104 문방용품 제조업
- 50105 기타 제조업
- 5010501 기타 일반 도자기 제조업
- 50106 도자 공예 예술인
- 5010601 도자 공예가

502 유리/석 공예

- 50201 가구 제조업
- 50202 생활용품 제조업
- 50203 주방용품 제조업
- 5020301 가정용 유리제품 제조업
- 50204 장신구/잡화 제조업
- 5020401 그 외 기타 유리제품 제조업
- 50205 문방용품 제조업
- 50206 기타 제조업
- 50207 유리/석 공예 예술인
- 5020701 유리/석 공예가

503 금속 공예

- 50301 가구 제조업
- 50302 생활용품 제조업
- 50303 주방용품 제조업
- 50304 장신구/잡화 제조업
- 5030401 귀금속 및 관련제품 제조업
- 5030402 모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업
- 50305 문방용품 제조업
- 5030501 금속압형제품 제조업
- 50306 기타 제조업
- 5030601 도금업
- 5030602 날붙이 제조업
- 5030603 그 외 기타 분류 안 된 금속가공제품 제조업



50307 금속 공예 예술인

5030701 금속 공예가

504 목/죽세 공예

50401 가구 제조업

5040101 목재도구 및 기구 제조업

5040102 나전칠기가구 제조업

50402 생활용품 제조업

50403 주방용품 제조업

5040301 주방용 및 식탁용 목제품 제조업

50404 장신구/잡화 제조업

5040401 장식용 목제품 제조업

50405 문방용품 제조업

5040501 그 외 기타 나무제품 제조업

50406 기타 제조업

5040601 돗자리 및 기타 조물제품 제조업

50407 목/죽세 공예 예술인

5040701 목/죽세 공예가

505 종이 공예

50501 가구 제조업

50502 생활용품 제조업

50503 주방용품 제조업

50504 장신구/잡화 제조업

50505 문방용품 제조업

5050501 문구용 종이제품 제조업

50506 기타 제조업

5050601 그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업

50507 종이 공예 예술인

5050701 종이 공예가

506 섬유 공예

50601 가구 제조업

50602 생활용품 제조업



- 5060201 침구 및 관련제품 제조업
- 5060202 자수제품 및 자수용 재료 제조업
- 50603 주방용품 제조업
- 50604 장신구/잡화 제조업
- 5060401 편조 의복 제조업
- 5060402 한복 제조업
- 5060403 그 외 기타 의복액세서리 제조업
- 5060604 그 외 기타 의복액세서리 제조업
- 50607 섬유 공예 예술인
- 5060701 섬유 공예가

507 가죽 공예

- 50701 가구 제조업
- 50702 생활용품 제조업
- 50703 주방용품 제조업
- 50704 장신구/잡화 제조업
- 5070401 핸드백 및 지갑 제조업
- 50705 문방용품 제조업
- 50706 기타 제조업
- 5070601 기타 가죽제품 제조업
- 5070602 천연모피제품 제조업
- 5070603 인조모피 및 인조모피 제품 제조업
- 50707 가죽 공예 예술인
- 5070701 가죽 공예가

508 기타 공예

- 50801 가구 제조업
- 50802 생활용품 제조업
- 50803 주방용품 제조업
- 50804 장신구/잡화 제조업
- 50805 문방용품 제조업



- 50806 기타 제조업
- 5080601 인형 제조업
- 5080602 조화 및 모조 장식품 제조업
- 50807 가죽 공예 예술인
- 5080701 기타 공예가

509 공예품 유통 및 교육

- 50901 가구제품 유통업
- 5090101 가정용 가구 도매업
- 5090102 가구 소매업
- 50902 생활용품 유통업
- 50903 주방용품 유통업
- 5090301 가정용 요업제품, 비전기식 주방용품 및 날붙이 도매업
- 5090302 식탁 및 주방용품 소매업
- 50904 장신구/잡화 유통업
- 5090401 의복액세서리 및 모조장식품 도매업
- 5090402 기타 가정용 섬유 및 직물제품 도매업
- 5090403 가방 및 여행용품 도매업
- 5090404 시계 및 귀금속제품 도매업
- 5090405 장난감 및 취미용품 도매업
- 5090406 기타 섬유, 직물 및 의복 액세서리 소매업
- 5090407 시계 및 귀금속 소매업
- 5090408 관광민예품 및 선물용품 소매업
- 5090409 가정용 직물제품 소매업
- 5090410 한복소매업
- 50905 문방용품 유통업
- 50906 기타 유통업
- 5090601 가죽 및 모피제품 도매업
- 5090602 그 외 기타 분류되지않은 가정용품 소매업
- 5090603 예술품 및 골동품 소매업
- 50907 공예 교육 서비스업
- 5090701 예술 학원
- 5090702 기타 기술 및 직업훈련학원
- 50908 공예 단체
- 5090801 공예 단체

2. 통영 문화예술 여건분석

1) 통영 문화예술 일반현황

- 통영시는 조선시대 삼도수군통제영을 시발점으로 경제적으로나 정치적으로 중요한 위상을 지닌 도시로서 문화적 수준이 높고 통영 자체 예술활동과 인근 도시 간 문화교류가 활발했으며 통제영 12공방, 사찰, 전통 민요와 공예 등의 발전은 다양한 문화재와 장인들을 낳게 한 토대를 마련함
- 서울을 제외하고 가장 많은 무형문화재를 보유한 도시, 경남의 11개 중 9개 보유하고 있으며 관광 콘텐츠 개발로도 연결될 수 있는 소중한 자산임

국가지정문화재, 시도지정문화재 보유수

계	국가지정 문화재							등록 문화재	도지정 문화재		문화재 자료
	국보	보물	사적	명승	천연 기념물	국가무형 문화재	국가 민속자료		유형 문화재	기념물	
67	1	3	4	1	5	8	2	7	14	11	11

- 국내에서 최초이자 세계에서 10번째로 유네스코 지정 ‘음악 창의도시’에 선정

<p>유네스코 지정 음악 창의도시</p> <p>통영시는 2015년, 국내에서는 최초이자 아시아에서는 두 번째, 세계에서는 10번째로 유네스코 지정 ‘음악 창의도시’에 선정</p>	<p>유네스코 글로벌 학습도시 네트워크</p> <p>통영시는 통영RCE의 지속가능 발전교육 활동을 인정받아 2016년 유네스코 평생학습원(UIL)로부터 ‘유네스코 글로벌 학습도시’로 인증</p>	<p>유네스코 세계유산 등재 추진</p> <p>2015년 통영시 유네스코 세계유산 등재추진위원회를 설치</p>
---	--	---

- 역사문화유산, 300년 조선시대 통제영 군사문화의 산실
 - 사적지 : 한산도 제승당, 세병관, 삼도수군통제영, 충렬사
 - 문화시설 : 통제영거리, 한산대첩광장, 이순신공원, 문화마당 등 조성, 거북선 및 조선군선 전시

○ 글로벌 수준의 문화예술·역사문화·생활문화 자원 보유

역사관광자원

- 이순신(세계 최고의 해군 제독)과 한산대첩(세계 4대 해전)
- 삼도수군 통제영이라는 유서 깊은 남해안 대표적인 역사자원 복원하여 최근 이곳에서 문화재 야행 성공리 개최

생활문화자원

- 동피랑벽화마을, 서피랑, 통영 12공방 등 : 통영의 전통문화 및 생활문화를 경험할 수 있는 공간들
- 남양산 디지털 피랑 : IT강국의 면모를 보여줄 아름다운 3D영상 디지털 조각공원

문화예술 관광자원

- (음악)** 윤이상 : 생존 당시 '유럽의 현존 5대 작곡가', '20세기 100대 명 작곡가'
- (문학)** 박경리, 김춘수, 유지환, 백석 : 한국의 대문호인 박경리(한국의 대문호/대표작가)라는 글로벌 문학인과 김춘수와 유지환, 백석 등 다수 문학인이 남긴 유산
- (미술)** 전혁림, 이중섭 : 한국의 피카소 전혁림과 천재화가 이중섭이 통영에서 남긴 작품들

자연생태 관광자원

- 한려수도의 중심 : 570개의 섬 보유(육지도, 소매물도, 오곡도, 흥도 등) 등 배어난 해양관광자원
- 탄탄한 해양레저스포츠 자원 : 179개의 요트 계류장 설치하였으며 마리나비즈니스터(190억) 건립 추진 중
- 국내 최초 외국 민자유치 사업(뉴질랜드)인 루지부터 향후 확장될 해상케이블카, 타워뷰, 아쿠아리움 등 관광자원 풍부



○ 문화예술을 통한 항일운동의 역사

“문화 · 예술이 발달한 통영 항일운동 변화”

1910년대 ~ 1920년대

기생 및 빈민의 직접 참여 항일독립운동

- 통영청년단 : 사회계몽운동, 지역청년운동
- 통영만세시위 : 기생이 주축이 되어 시위 군중 4000여명이 참여

1920년대 ~ 1940년대

교육 및 문화, 예술 중심의 항일운동

- 진명유치원, 충무교회 등 호주선교사를 통해 새로운 교육을 받은 문화예술인들 배출
- 음악, 문학, 그림 등을 통해 문화예술 중심의 계몽운동으로 변화

2) 문화예술 콘텐츠 및 휴먼웨어 인프라

- 문화공동체, 협동조합, 마을기업 등 : 35개소
 - 사회적 기업 3개소, 마을기업 5개소, 자활기업 2개소, 사회적 협동조합 1개소, 통영 생활협동조합 22개소, 정보화 마을 1개소

- 문화예술기업 : 70개소
 - 통영전통누비 업소 29개소, 통영나전칠기 업체 35개소, 금속 기타 6개소

- 문화예술 기관, 단체 : 34개, 3,000여명
 - 통영예총 및 회원단체 9개, 통영문화원 1개, 통영문화재단 1개 등

- 문화예술 콘텐츠 및 문화시설 등 인프라

문화예술 인프라 확보

- **자연자원과 함께 문화자원 풍부**
 - 아름다운 풍광을 이루는 육지 및 섬, 바다를 동시에 보유
- **문화예술 축제 등 문화예술 콘텐츠 풍부**
 - 통영국제음악제, 윤이상 음악 콩쿠르 등 윤이상 관련 음악축제 (향후 남북교류의 매개 역할 기대)
 - 통영한산대첩 축제, 통영예술제 등 다양한 문화예술 축제
 - 문화예술 단체, 전문가, 젊은 리더들의 활동 증대
- **문학관, 기념관, 전시관 등 문화시설 풍부**
 - 청마문학관, 박경리기념관, 김용식·김용익기념관, 김춘수유품전시관, 통영시립박물관 등
 - 통영옷칠미술관, 전혁림미술관, 연명예술촌, 도산예술촌 등
- **통영시 문화상, 통영문학상 등 문화콘텐츠 다양**
 - 통영문학상(청마문학상, 김춘수 시문학상, 김상옥 시조문학상, 김용익 소설문학상 등)
 - 전혁림 예술제, 전혁림 미술상



▲ 통영한산대첩축제



▲ 통영문학상





3) 주요 문화예술행사

○ 통영국제음악제, 윤이상 음악콩쿠르, 통영예술제 등 문화예술행사 진행

무형문화재		특 징	비 고
통영 국제음악제		윤이상의 음악세계를 기리는 통영국제음악제는 국내 유일의 클래식 음악축제로 현대음악과 고전음악이 만나는 '세계음악 교류의 장'으로 부각됨. 개막축제 기간 프린지 공연으로 국내의 아마추어 음악가들이 참가하는 참여 프로그램 운영	매년3월 개막제
윤이상 음악콩쿠르		경상남도, 통영시, 마산MBC 등이 공동주최하고 (재)통영국제음악재단 주관한 음악콩쿠르. 통영 출신의 세계적인 작곡가 윤이상의 음악적 업적과 문화 교류, 재능 있는 음악인을 발굴·육성하기 위해 창설함	매년 11월
통영 한산대첩 축제		세계 해전 중의 하나인 한산대첩과 이순신장군의 우국충정을 기리기 위해 매년 8월 통영시 일원에서 열리는 종합문화축제. 한산대첩 재현, 군점, 이순신장군 행렬, 공중 한산해전, 고유제 등 개최됨	매년 8월
통영예술제		통영예술문화단체총연합회가 주최하고 연극, 사진, 미술, 음악, 연예, 무용, 문학 등 단리지부가 주관하는 통영 종합예술축제. 통영문학상으로 지역문화예술발전과 지역예술인의 창작의욕을 고취하고 다양한 전시로 문화예술의 대중화를 꾀함	매년 10월

3. 문화예술분야 정책 및 법규 현황

1) 문화예술 트렌드 분석 및 전망²⁾

(1) 시간민감성의 시대 여가를 즐기자

- 삶에서 물질적 가치보다 자신을 위한 시간을 중요하게 여기기 시작하고 있으며, 시간에 대한 인식과 민감성이 높아진 시간민감성(TS: time sensitivity) 시대의 본격 도래
- 근무시간 외에 여가시간이 증가된 직장인들을 대상으로 유통가, 영화관, 미술관 등에서 다양한 사업을 확장하기 시작하였으며, 문화예술기관들도 퇴근 후 직장인들을 대상으로 할인 프로모션을 진행하거나 전시·공연 시간을 변경
- 최근 여가활동의 한 유형으로 유행하고 있는 살롱과 같이, 서로의 취향을 나누고 자유롭게 대화하는 사교모임, 자발적 모임이 더욱 확산될 전망이며, 그 형태도 다양해 질 것으로 예측되므로, 이를 지원할 수 있는 공간과 정책에 대한 수요도 증가 예상

(2) 일상 속 생활문화, 스며들다.

- 문화와 예술을 창작하고 향유하는 일상을 통해, 개인과 공동체의 삶이 더욱 풍요로워 질 수 있도록, 생활문화, 생활예술이 정책적으로 강조
- 일상 속 생활문화를 통해, 향유를 넘어 시민이 작품을 만드는 창작 작가로, 주민이 지역문화 기획자·활동가·매개자, 공간 운영자로의 변화를 도모
- 생활SOC에 대한 기대와 함께, 정책목표에 따라 공급형으로 진행되는 현행 방식으로는 지역별 여건과 수요를 충분히 반영할 수 없기에, 주민이 생활권 내에서 필요로 하는 생활문화 기반시설을 구현하기 어렵다는 우려도 상존
- 워라벨의 강조, 주 52시간 근무제 등 전반적 환경 변화가 생활문화·생활예술 향유 확대에 긍정적으로 변화하고 있고, 자발적, 자율적 시민 주도 예술활동도 빠르게 확산될 전망이다, 정책이 그 속도를 못 따라오는 상황에서 다변화된 생활문화 정책 개발이 절

2) 문화체육관광부(2018), “2020 문화예술트렌드 분석 및 전망 연구”, 한국문화관광연구원.



실히 필요하다고 전망

(3) 각 이코노미와 예술인이 일하는 법

- 필요에 따라 단기간 공연 계약을 맺던 것을 뜻하는 말에서 유래된 각 이코노미는 전 세계적으로 확대되는 추세
- 각 이코노미의 지속적 확산에 따라, 이에 기반을 둔 신산업 및 혁신적 요소가 시장의 흐름을 이끌어갈 가능성이 커지고 있으나, 반면 정규직 감소와 다양한 고용형태에 따른 사회문제도 발생
- 국내에서도, 이미 각 이코노미 형태로 일하고 있던 예술인에 대한 기본 사회안전망의 구축, 열악한 노동환경 개선을 위한 논의들이 정책 영역을 중심으로 본격화되기 시작
- 기존 예술계 노동 형태가 비정규직 프리랜서가 주를 이루고 있었기 때문에 이미 각 이코노미 모델을 가지고 있으며, 이러한 경향은 앞으로도 확대될 전망

(4) 1인 크리에이터, 전문가로 인정받다.

- 현재 1인 미디어는 유튜브의 영향력이 가장 높지만 아프리카 TV, 페이스북 등 기존 플랫폼과 함께 네이버TV, 카카오TV, 트위치TV 등 새로운 플랫폼 진입이 시도되면서 다양한 콘텐츠를 생산해 내는 크리에이터를 폭발적으로 증가
- 1인 방송 크리에이터의 인지도가 높아지고 파급력이 커지면서 이들을 전문적으로 발굴·관리하는 MCN(Multi Channel Network; 다중채널네트워크) 사업도 고속 성장
- 1인 미디어의 콘텐츠를 제공하는 크리에이터에 대해 대중적인 관심과 인기가 팬덤을 형성함에 따라, 이들을 마케팅에 적극 활용하는 소셜 인플루언서(Social Influencer) 마케팅 시장이 크게 성장하고 있으며, 가성비와 반응률이 높아 향후 더 확대될 전망



(5) 혐오가 가져온 토론문화, 우리의 다양성을 드러내다.

- #살아남아서다행이다 와 #미투운동은 젊은 여성들 사이에 여성을 약자로 보는 사회적 불합리에 대한 고발과 공감대 형성으로 이어졌고, 화장실이나 탈의실에 설치된 몰래카메라에 대한 공포, 여성만이 겪어야하는 불안감에 대한 호소 등으로 이어졌고, 사회적 차별이나 불평등의 경험을 다시 반복하지 않기 위하여 촛불집회나 SNS를 통해 ‘#나는 페미니스트다’선언 운동을 하는 등 다양한 활동을 전개
- 반대로 페미니즘 행동에 대한 반발이자, 남혐현상에 대한 남성들의 반발 행동으로 남성들의 여성혐오 현상도 강화
- 우리 사회의 문제를 들여다볼 기회를 현재의 극단화된 혐오표현이 만들어 주었고, 이는 향후 우리 사회에서 혐오문화가 더 확산되는듯 보일지라도, 이것이 더 많은 사람들에게 일상적으로 이 문제가 불러일으키는 문제, 나와 우리의 문제들에 집중할 수 있는 기회를 제공함으로써 제대로 된 ‘다양성’의 존중 사회로 한 걸음 가까이 갈 수 있는 계기가 될 수 있다고 전망

(6) 실패자가 아니에요. 문화적 응원

- 실패 경험이 성장의 발판이 되는 사회를 구현하고자, 다양한 실패사례를 모아 사회 자산화하고 재기 지원 컨설팅 및 정책 소개를 통해 제도전을 응원하는 사회분위기가 조성
- 문화예술계에서도 완성된 프로젝트의 제출을 전제로 하지 않는 정책 지원들이 나타나고 있음
- 이처럼 다양한 실패 사례를 공유하는 자리가 생기고 창작에 필요한 다양한 실험을 시도할 수 있는 기회 제공 등 실패를 응원하는 사회분위기가 확산될 것이나, 실패를 통한 배움은 청년 세대의 전유물로 사회 전체 확산은 어려울 것이라는 예측도 함께 나타남
- 실패를 두려워하지 않는 문화가 도전과 혁신의 전제 조건이라는 인식이 현 정부가 강조하는 ‘혁신적 포용국가’의 전제이므로, 사회문화적 분위기 조성 및 정책적 지원 가속화 예상



(7) 예술가는 젠트리파이어? 예술가의 생존법 찾기

- 젠트리피케이션 과정에서, 예술가는 높은 임대료를 감당하지 못해 밀려나는 피해자이면서, 동시에 젠트리피케이션을 촉발하는 젠트리파이어로 인식
- 젠트리파이어로서의 예술가의 역할은 지역 활성화의 구도 속에서 더욱 강조, 특유의 미감과 개성으로 도심 낙후지역, 유휴 공간 등의 저평가 지역에서 극적인 경관변화를 연출하면서, 주민과 상권을 단기간에 변화시키는 사례가 대두됨에 따라, 정부나 지방자치단체가 예술과 예술가를 활용한 적극적 재생 사업을 추진
- 젠트리피케이션의 개척자로서, 개발업자, 부동산 중개업자들의 적극적 개입을 유도하거나, 대규모 개발 사업을 촉발하는 슈퍼젠트리피케이션을 기대하여, 단기간에 의도적으로 예술가들을 유입시키는 경우, 활성화에 앞서 오히려 장소성 혼란의 문제 야기
- 젠트리피케이션을 경험하면서 예술가 스스로도 변화하여, 초기 흥대에서 창작활동을 하였던 예술가들도 인접지역으로 이동하면서부터는 본인의 생업으로의 예술, 문화사업을 본격화 하였고, 적극적으로 문화기업가(cultural entrepreneurs)로 변모

(8) 남북 교류, 문화교류에서 남북협작으로

- 남북관계 개선으로 그동안 중단·폐기되었던 문화교류사업이 복원 및 재개되고 있으며, 특히 북한의 사회주의 리얼리즘(Socialist Realism)에 대한 관심이 고조, 그러나 북한의 사회주의 리얼리즘이 현재의 관심을 넘어 지속적으로 향유될 것인가에는 의문을 제기
- 단순한 관심을 넘어서 지속가능한 교류협력이 이루어지기 위해서는, 일방향이 아닌 양방향의 교류로서 남북협작 문화콘텐츠가 부상할 가능성이 높다고 예측
- 현재의 북한문화에 대한 경험기회 확대는 그동안 북한의 폐쇄성과 독창성, 독특성이 개방됨으로써 남북의 교류협력을 위한 일련의 준비과정으로서 의미가 있지만 실질적인 통합을 위해서는 남북의 공동제작 콘텐츠가 중요하므로, 향후 남북 문화교류는 공동제작, 협작 콘텐츠 등 양방향의 협력으로 정서적으로도 공감대를 넓히고 사업적으로도 이해를 맞출 수 있을 것으로 전망



(9) 문화분권, 지방자치분권의 길을 열다.

- 지방분권은 지방의 특수성과 실정에 맞는 행정을 할 수 있고, 주민에 의한 민주적 통제가 용이하며, 행정의 민주화를 보다 실질적으로 구현할 수 있을 뿐 아니라, 지방정부 자치행정의 자주성과 독자성을 강화하여 기관의 사기와 창의성을 향상시키고, 주민의 복지와 이해에 충실함으로써 애항심을 고취할 수 있을 것으로 기대
- 지방분권에 대해 기대와 우려가 엇갈리지만, 현 정부의 지방분권은 지속적으로 추진되고 있으며, 특히 문화체육관광부는 2018년 5월 16일에 발표한 ‘문화비전 2030’에서 지역 문화 분권을 강조하고 명확하게 실행주체로 설정
- 문화 분권으로 인해 발생하는 지역 간 문화격차를 해결하기 위하여, 중앙정부 차원에서도 대응책을 마련하며, 동시에 지역에서 스스로 인식하고 이를 해결하기 위한 자체적인 시도가 이어져 갈 것이라고 전망

(10) 새 예술정책 시대로의 과도기

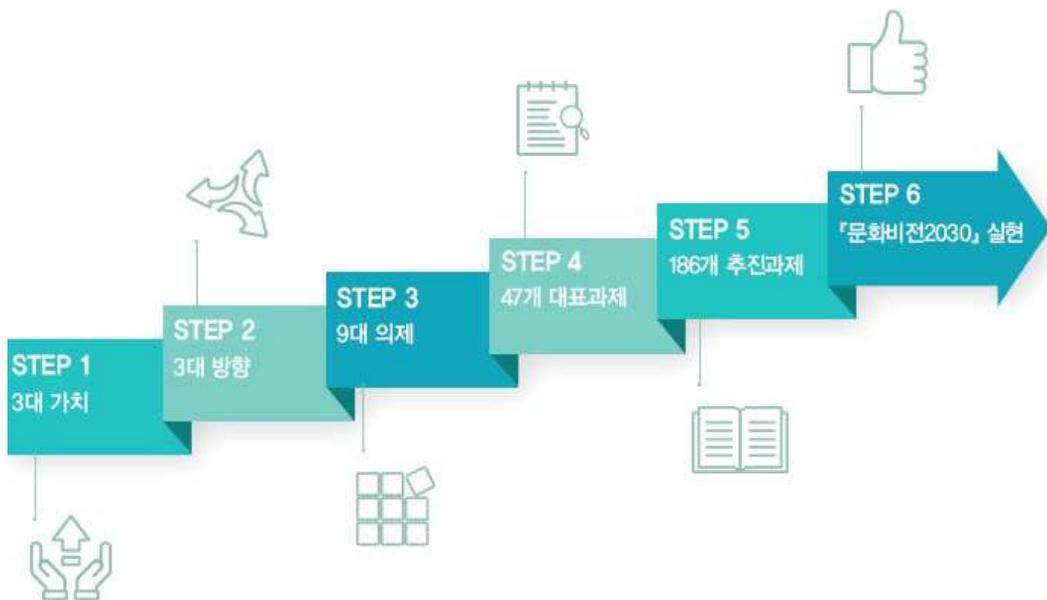
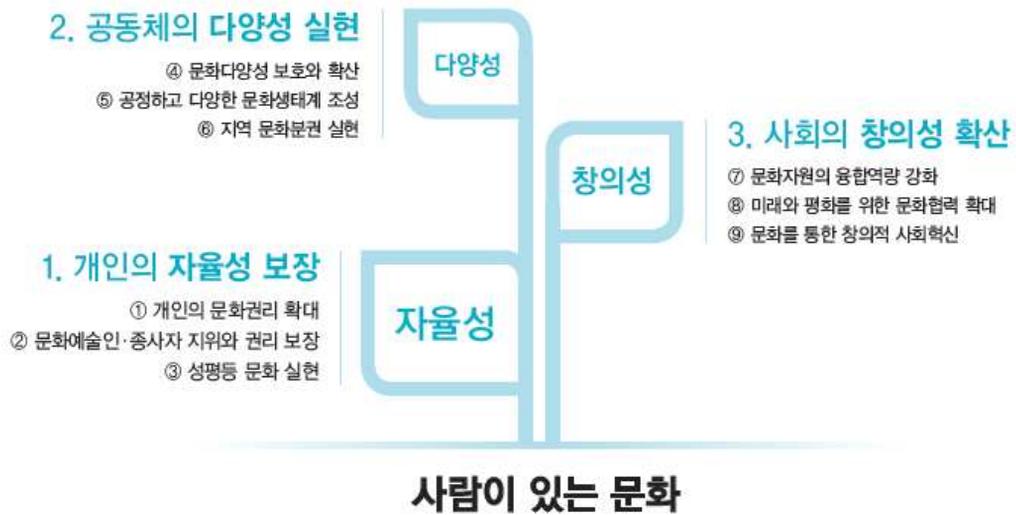
- 블랙리스트는 예술가의 지위와 권리를 침해했다는 비판과 함께 이를 보호할 수 있는 적극적 제도장치 마련이 필요함을 역설
- 블랙리스트 이후의 예술정책 및 예술계 현장의 변화 전망에 대한 전문가 조사 결과는 블랙리스트 사건 이후 정부와 현장의 블랙리스트가 의미하는 예술의 자율성 침해 및 예술정책 구조 변화의 필요에 대한 이해와 이행에 대한 간극이 오히려 드러나면서 오랜 시간 굳어져온 정부주도의 예술지원정책의 프레임 변화 필요가 강력히 드러나게 될 것이라는 전망
- 문화정책추진의 행정체계를 재편하기 위해, 많은 전문가들은 최근 국내 행정체계 개편에서 강조되기 시작하는 ‘국민주도 공공혁신’의 형태로 예술인이 주도하고 정부가 조력자가 되는 ‘권한위임’ 단계 형태의 ‘예술인주도 예술정책혁신’ 구조로의 전환이 필요하다고 주장
- 최근 세계적으로 공공서비스 제공과 정책과정에 국민이 참여하는 형태에서 더 나아가 국민이 주도하는 정책혁신의 중요성이 강조되고 있는 만큼 2020년 즈음에는 ‘예술인 주도 예술정책’의 실현을 위한 기초 틀 마련의 움직임이 본격화될 수 있을 것으로 전망

2) 문화예술 정책 동향

(1) 국내 문화예술 정책 동향

가. 문화체육관광부, 문화비전2030

- 문화체육관광부는 「문화비전 2030」에서 비전(사람이 있는 문화), 가치(자율성, 다양성, 창의성), 3대 방향과 9대 의제로 문화정책 체계 구성



가치	의제	대표과제
자율성	개인의 문화권리 확대	문화권 확산
		일과 삶의 균형으로 여가친화 사회환경 조성
		전 국민에게 문화복지 확산
		국민의 문화향유 기회 전면 확대
		개인의 문화권리를 실현하기 위한 문화예술교육
	문화예술인, 종사자 지위와 권리 보장	표현의 자유를 확대하기 위한 법·제도 기반 강화
		문화예술인·종사자(예술·스포츠·관광·콘텐츠 분야) 노동권·인권을 강화하기 위한 제도 확충
		예술인 복지 통합정책 지원체계 수립
		자율성과 협치 중심 문화예술 공공기관과 지원체계 혁신
성평등 문화 실현	성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성	
	성평등한 문화생태계를 조성하기 위한 행정혁신	
	여성친화적 생태계·성평등한 사회를 위한 문화정책	
다양성	문화다양성 보호와 확산	문화다양성 정책 위상 강화와 법제 정비
		문화다양성 침해(혐오표현 등) 금지와 인식 제고
		문화정체성의 다양한 표현 보장
		언어문화 다양성 실현
		전통문화유산 보호와 현대화
		문화다양성에 기반한 국내외 관광객 정책 마련
	공정하고 다양한 문화생태계 조성	예술의 다양성을 확대하기 위한 생태계 조성
		예술창작활동에 대한 공정한 대가체계 마련
		문화예술계 불공정 관행 개선
		문화콘텐츠 유통과 노동 불공정 개선 법률 제정
		국공립 문화기반시설 운영혁신과 민간 예술단체 창작 다양성 실현
		공정하고 다양한 스포츠 문화 조성
		출판의 다양성 실현
		관광산업의 공정 상생을 위한 지원
	지역 문화분권 실현	지역 문화자치를 위한 기반 조성
		지역문화의 고유성 유지·발전
		지역문화 거점기관 운영 혁신과 지원체계 마련
		문화 협치를 위한 협력체계 구축
지속가능한 지역관광 생태계 구축		
생활체육 활성화 방안 마련		



가치	의제	대표과제
창의성	문화자원의 융합역량 강화	창의성과 상상력을 갖춘 시민·인재
		문화자원 관련 산업의 융합 기반 조성
		문화자원과 신기술·지식 융합 촉진
		문화자원의 기록·보존 체계 강화
		문화자원 융합역량을 제고하기 위한 관련 제도 개선
	미래와 평화를 위한 문화협력 확대	문화·체육·관광 분야 남북 교류협력사업의 획기적 전환
		문화콘텐츠의 해외진출을 위한 전략적 지원
		지원과 상호협력을 통한 국제교류 확대
		한반도 평화를 여는 문화의 섬·문화로드 프로젝트
		아시아 문화교류 확대와 국제교류협력 기반 조성
	문화를 통한 창의적 사회혁신	사회 의제를 주도하는 문화정책 협력체계 마련
		더 나은 삶을 위한 '공론·학습·해결의 문화플랫폼' 모델 확산
		공공 문화서비스와 사회문화적 일자리 전환
		문화 공유지 활성화에 따른 지역·공간 재생
		기후 변화에 문화적으로 대응

나. 문화체육관광부, 문화예술정책백서(2018)

① (문화정책일반) 기본방향 및 현황

- 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화시대'를 국정과제로 정하고 국민 누구나 배제되지 않고 문화적 권리를 누릴 수 있는 제도 및 환경을 조성하기 위해 정책적 역량을 집중

[표 6] 문화정책일반 추진과제 기본방향

정책 목표	기본 내용	비고
국민 기초문화생활권 보장	문화 소외계층의 문화복지 증진을 위해서 통합문화이용권, 소외계층 문화순회 및 방방곡곡문화 공감 등 다양한 '문화 나눔 사업'을 추진	
문화다양성 가치 확산	다양한 문화주체가 서로의 차이를 이해하고 존중할 수 있도록 문화 다양성에 대한 가치 확산을 위해 문화 간 상호 교류 및 소통활성화를 위한 문화행사와 캠페인, 문화예술기반 문화다양성 교육 등 추진	
인문정신문화진흥 토대 마련	「인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 법률」(2016년 8월 4일 시행)에 따라 법정계획이자 범정부 종합계획인 「인문학 및 인문정신문화 진흥 기본계획」을 수립·시행, 길 위의 인문학, 인생나눔 교실, 삼삼오오 청년 인문실험 공모전 등 새로운 형태의 생활 속 인문정신문화 프로그램을 발굴하여 사업을 다각화	
정책의 문화화	문화영향평가를 통해 문화적으로 바람직한 정책의 개선방안을 맞춤형으로 제시하고, 문화적 요소와의 효과적 결합에 필요한 전문적 컨설팅을 통해 타 분야의 문화적 수요를 충족하고 정책의 효과성과 수용성을 제고	
양성평등 문화환경 조성	'18년 미투(Me too)운동 확산을 계기로 문화예술계 성희롱·성폭력 신고·상담센터와 특별조사단을 100일간('18.3.12~'18.6.19) 한 시적으로 운영하고 예술·출판·대중문화 등 분야별 성희롱·성폭력 문제에 대한 실태조사 실시	
사람이 먼저인 문화정책	문화체육관광부는 2018년 5월 16일 '개인의 자율성 보장, 공동체의 다양성 실현, 사회의 창의성 확산'이라는 3대 가치와 방향을 중심으로 「문화비전 2030-사람이 있는 문화」를 발표 하고 '새로운 문화정책이 가야할 방향'을 제시	

○ 정책 현황 및 추진 성과

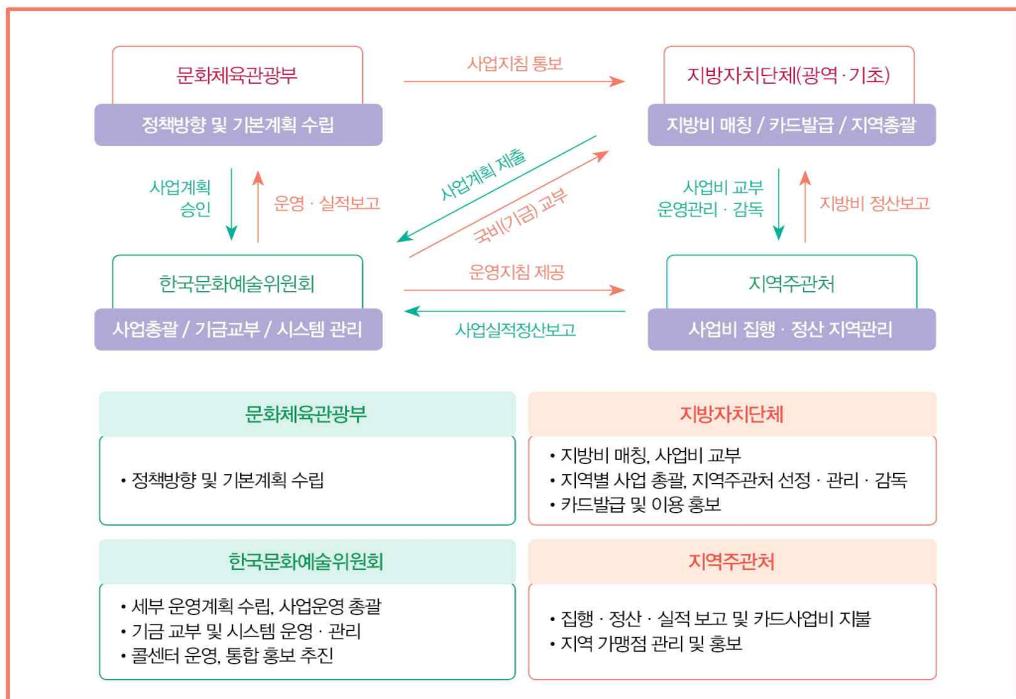
① 사회계층을 위한 맞춤형 문화복지 확대

- 문화체육관광부는 국민의 행복을 배려하는 문화 복지 정책의 필요성을 인지하고, 2004년부터 복권기금을 문화예술진흥기금 사업에 투입하여 문화이용권, 소외계층 문화순회 등 소외계층에게 문화 향유 기회를 제공하는 문화 나눔 사업을 시행



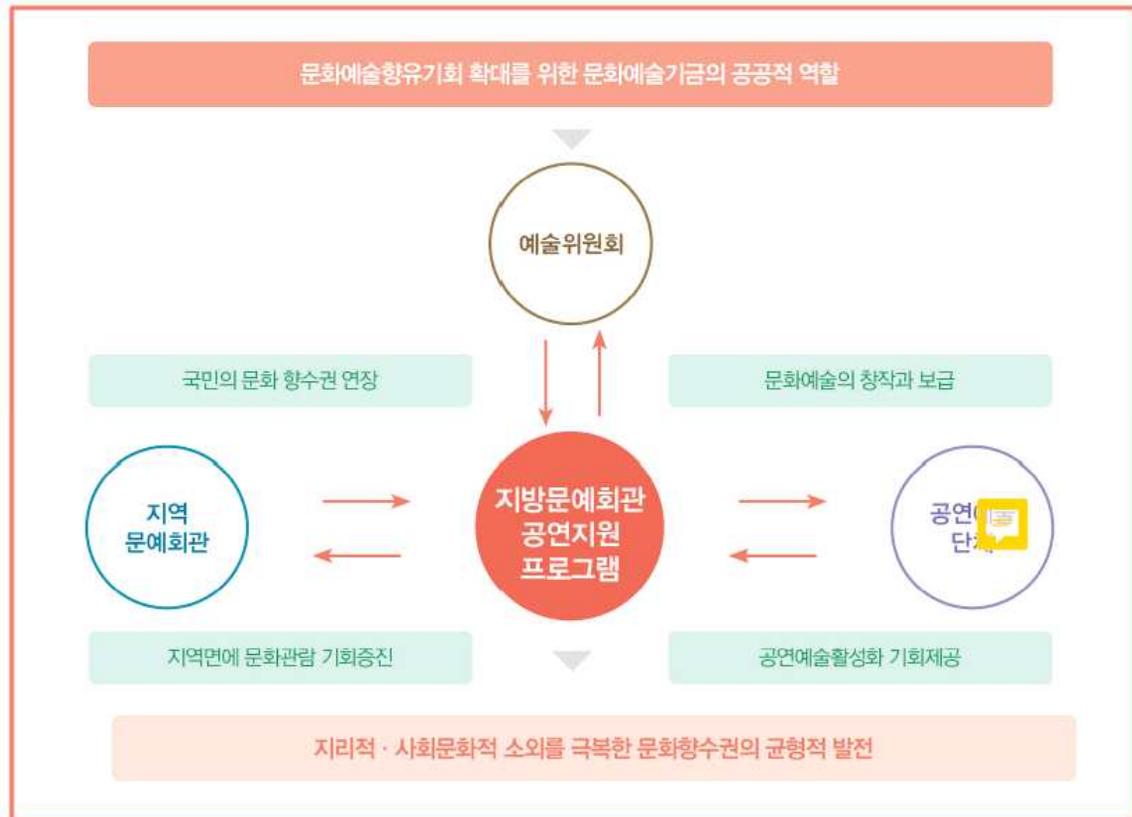
<그림 9> 통합문화이용권 사업예산 및 수혜인원 현황

- 문화예술 분야의 유일한 바우처 사업인 통합문화이용권은 경제적 여건으로 인해 문화 활동에 제약을 받고 있는 저소득층의 문화 향유 기회 확대를 위해 전용 이용권 (문화누리카드) 형식으로 문화예술, 여행, 및 체육활동 비용을 지원



<그림 10> 통합문화이용권 사업 추진체계도

- 방방곡곡 문화공감 : 문예회관의 시설 특성 등을 활용하여 문화 소외지역의 공연문화 활성화와 균형적인 문화 향수권을 보장하는 공익사업으로 지역민들에게 수준 높은 문화예술 관람 기회 제공을 통한 문화향유기회를 확대하고 지역 특성에 맞는 자생적 공연의 창작·유통을 강화하는 사업



<그림 11> 공연 나눔: 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업 개념

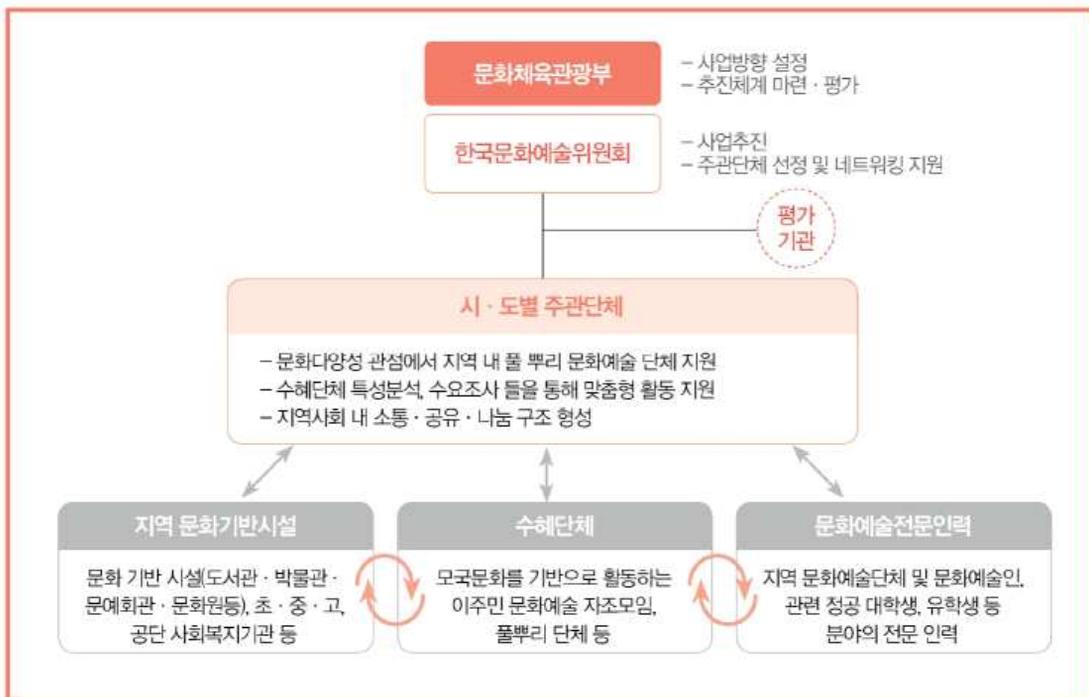
② 문화다양성 정책

- 2009년부터는 기존의 다문화사회의 도래에 따른 문화 간 상호교류와 소통 활성화를 위하여 진행하였던 ‘다문화사회 문화환경 조성’ 사업을 확장하였으며, 현재는 문화정책관 문화인문정신정책과에서 ‘문화다양성 정책’을 추진함과 동시에 여성가족부 다문화가족정책 및 법무부 외국인정책과 관련문화체육관광부 해당사항을 총괄
- 문화다양성 정책은 개인의 문화적 삶의 질 향상, 문화다양성에 기초한 사회통합과 문화 창조를 위하여 다양한 문화주체가 공존하고 상생할 수 있는 제반 환경을 조성하고 지원하는 정책

- 무지개다리 사업을 통해 소수문화계층의 문화 표현 기회 확대와 지역의 문화다양성 가치 확산을 위한 사업으로 추진하면서 지역을 전국 23개로 확대

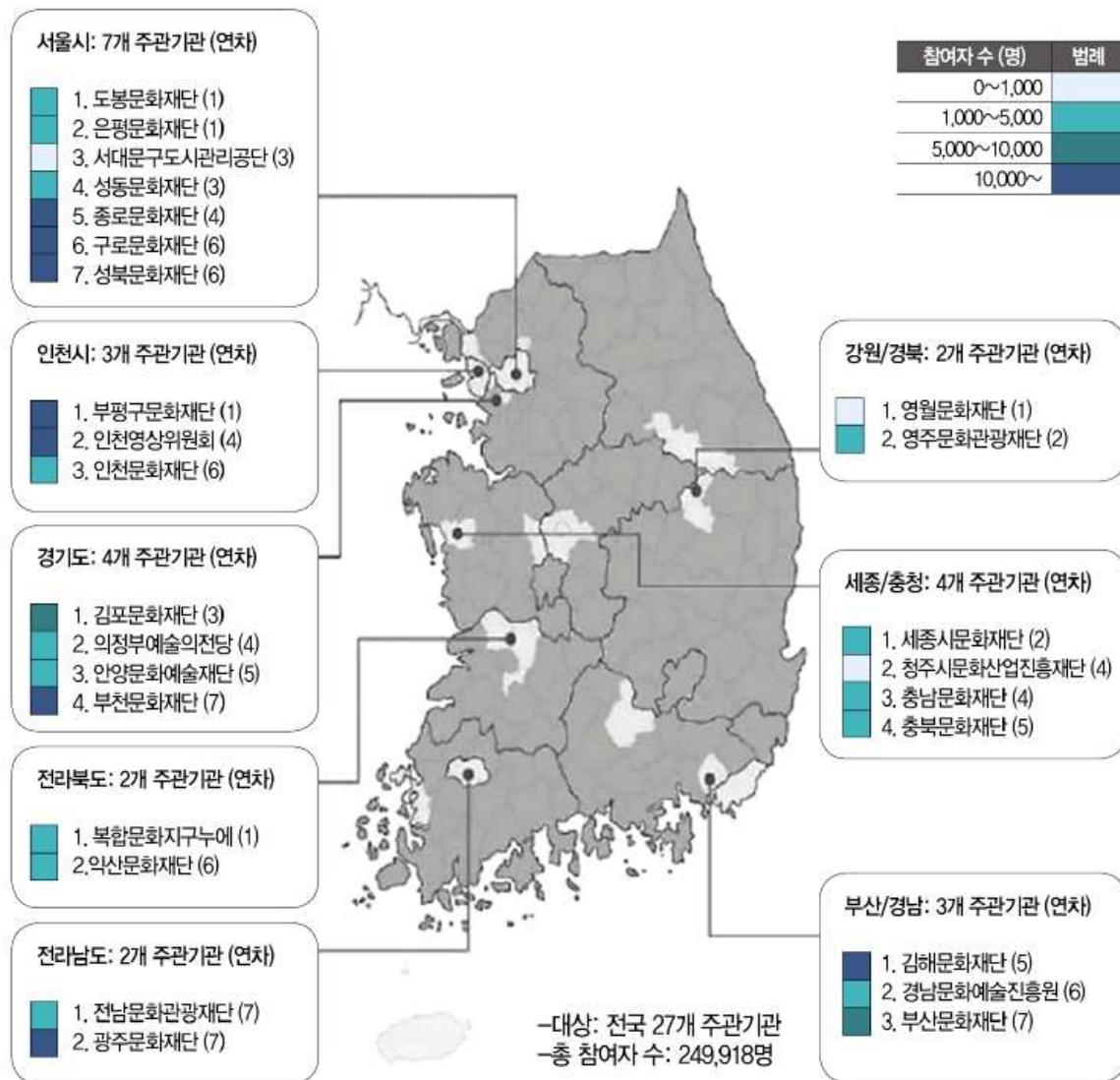
[표 기] 문화다양성 - 무지개다리 사업

구분	내 용	비 고
개요	지역 내 문화예술을 기반으로 다문화, 소수문화, 세대문화, 하위문화, 지역문화 등 다양한 문화 및 문화주체들 간 교류의 기회를 제공하고, 지역 공공문화기관을 중심으로 지역 내 이주민 단체, 문화단체 등과 지역사회간 네트워크를 구축하여 문화다양성을 확산하고자 하는 사업	
사업 목적	1. 국민 제반 문화다양성 인식 확산 및 문화예술을 기반으로 한 문화다양성 사업 증진 2. 문화 간 교류, 소통, 상호작용을 통한 능동적 문화 주체로서의 문화적 소수자의 역할 확대 3. 지역 내 자생적인 문화다양성 기반의 사업 개발 및 정착	
주요 특성	1. 이주민 등 문화적 소수자들의 주체적 문화표현 활동 2. 다양한 문화주체들 간 소통 및 교류 활동 3. 생활문화, 대중문화 등 다양한 프로그램 운영 4. 수요자 중심의 프로그램 운영 체계 구축 5. 사업기획 및 관리, 컨설팅, 네트워크 체계 구축 6. 지역사회와 단체 및 개인 간의 문화다양성 기반 네트워크 구축	



<그림 13> 문화다양성- 무지개다리사업 추진체계

	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
예산	1,190백만원	1,990백만원	2,390백만원	2,390백만원	2,390백만원	2,309백만원	2,584백만원
참여 (기관 수)	6개(시범)	12개	17개	23개	24개	25개	27개
참가자 수* *연중 프로그램 참가자 수	33,193명	124,812명	36,369명	108,839명	187,012명	226,321명	318,730명
만족도 (‘13~’17) 인식제고정도 (‘18년~)		80점	85점	86점	87점	89점	78.9점



<그림 14> 무지개다리 사업 연도별 추이 및 참여기관 현황

③ 인문정신문화 진흥 정책

- 인문정신문화는 인문학적 지식의 단편적 습득에 집중하기 보다는 인간에 대한 성찰을 통해 사회가 지향해야 할 가치를 고민하고 공유하는 가치 지향적 개념
- 사회의 자발성과 창의성을 바탕으로 진행되어야 하며, 문화·체육·관광·교육을 비롯한 다양한 영역에서 동시다발적으로 진행 필요

비전	국민의 정서와 지혜를 풍요롭게 하여 삶의 질 향상	
목표	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 인문적 소양을 갖춘 창의적 인재 양성 ◆ 인문 진흥 및 사회적 확산 	
분야	인문학 진흥	인문정신문화 진흥
전략 및 중점 과제	① 생애주기별 체계적·연속적 인문교육 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 초·중등 인문소양교육 체계화 ▪ 모든 대학생 대상 인문교양교육 강화 ▪ 평생교육기관 및 소외계층 인문교육 확대 	④ 주체적 인문소비 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 인문 본질을 강화한 프로그램 제공 ▪ 인문활동의 자생력 신장
	② 인문학 전문인력 양성 및 연구 다양화 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 인문학 후속세대 교육·연구 안정적 지원 ▪ 인문학자 연구 지원 내실화 ▪ 인문학 교육·연구 거점으로서 HK연구소 육성 	⑤ 인문 친화적 환경 조성 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 공간의 인문적 활용 촉진 ▪ 문화기반시설의 매개역량 강화
	③ 연구 성과의 확산을 통한 인문학 대중화 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내 인문학 대중화 기반 마련 ▪ 인문학 성과의 글로벌 확산 기반 마련 	⑥ 장기적으로 사회·경제 발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 화두에 적극 대처 ▪ 인문의 산업적 활용 및 국제적 확산 ▪ 장기 실효성 담보를 위한 기반 정비
	⑦ 정책 효과성 제고를 위한 행·재정적 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 범정부 협업 강화 및 인문학 및 인문정신문화진흥 전담 조직 운영 ▪ 안정적 인문 진흥을 위한 법적·재정적 기반 확보 	

<그림 15> 인문학 및 인문정신문화 진흥 기본계획 비전 및 추진전략

④ 문화영향평가제도 실시

- 문화영향평가제도는 국가나 지방자치단체의 계획 및 정책으로 인해 발생하는 문화적 권리의 침해나 문화경관의 파괴, 공동체의 상실 등과 같은 부정적 영향을 미연에 방지
- 정책에 문화적 가치를 적극적으로 반영하는 ‘정책의 문화화(문화로 옷 입히기)’를 통해 정책의 사회적 수용 가능성과 효과성을 제고하여 국민의 문화역량 및 삶의 질 향상 목적

[표 8] 문화영향평가 개요와 기대효과

구분	내 용
<p>제도 의의와 목표</p>	
<p>기대 효과</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공공정책이 미치는 문화적 영향의 중요성에 대한 인식 확산 2. 문화적 영향을 고려한 실질적 정책 개선 유도 및 문화적 수요 대응

⑤ 문화영향평가제도 실시

- 「문화향수실태조사」는 우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 통한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥을 도모하기 위해 시작
- 문화향유 및 활동조사를 통해 문화수요 및 욕구를 파악하고 도출된 결과를 바탕으로 향후 정책수립에 필요한 정보를 제공

[표 9] 문화향수실태조사 주요 내용(2018)

(단위: %)

구분	내 용																								
문화예술 행사 관람률 변화 추이	<p>문화예술 행사 관람률 변화 추이</p> <table border="1"> <tr><th>연도</th><td>2003</td><td>2006</td><td>2008</td><td>2010</td><td>2012</td><td>2014</td><td>2016</td><td>2018</td></tr> <tr><th>관람률 (%)</th><td>62.4</td><td>65.8</td><td>67.3</td><td>67.2</td><td>69.6</td><td>71.3</td><td>78.3</td><td>81.5</td></tr> </table>	연도	2003	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	관람률 (%)	62.4	65.8	67.3	67.2	69.6	71.3	78.3	81.5						
연도	2003	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018																	
관람률 (%)	62.4	65.8	67.3	67.2	69.6	71.3	78.3	81.5																	
지역별 문화예술 행사 관람률	<p>지역별 문화예술 행사 관람률</p> <table border="1"> <tr><th>지역</th><th>2016년 (%)</th><th>2018년 (%)</th></tr> <tr><td>대도시</td><td>81.2</td><td>85.2</td></tr> <tr><td>중소도시</td><td>81.0</td><td>82.1</td></tr> <tr><td>읍·면 지역</td><td>65.7</td><td>71.7</td></tr> </table>	지역	2016년 (%)	2018년 (%)	대도시	81.2	85.2	중소도시	81.0	82.1	읍·면 지역	65.7	71.7												
지역	2016년 (%)	2018년 (%)																							
대도시	81.2	85.2																							
중소도시	81.0	82.1																							
읍·면 지역	65.7	71.7																							
월 평균 가구소득별 문화예술 행사 관람률	<p>월 평균 가구소득별 문화예술 행사 관람률</p> <table border="1"> <tr><th>소득구분</th><th>2016년 (%)</th><th>2018년 (%)</th></tr> <tr><td>100만원 미만</td><td>30.9</td><td>42.5</td></tr> <tr><td>100~200만원</td><td>45.7</td><td>58.4</td></tr> <tr><td>200~300만원</td><td>71.2</td><td>75.9</td></tr> <tr><td>300~400만원</td><td>81.0</td><td>81.4</td></tr> <tr><td>400~500만원</td><td>86.7</td><td>88.1</td></tr> <tr><td>500~600만원</td><td>89.1</td><td>91.6</td></tr> <tr><td>600만원 이상</td><td>89.5</td><td>91.9</td></tr> </table>	소득구분	2016년 (%)	2018년 (%)	100만원 미만	30.9	42.5	100~200만원	45.7	58.4	200~300만원	71.2	75.9	300~400만원	81.0	81.4	400~500만원	86.7	88.1	500~600만원	89.1	91.6	600만원 이상	89.5	91.9
소득구분	2016년 (%)	2018년 (%)																							
100만원 미만	30.9	42.5																							
100~200만원	45.7	58.4																							
200~300만원	71.2	75.9																							
300~400만원	81.0	81.4																							
400~500만원	86.7	88.1																							
500~600만원	89.1	91.6																							
600만원 이상	89.5	91.9																							
문화예술 행사 보완 필요 부분	<p>문화예술 행사 보완 필요 부분</p> <table border="1"> <tr><th>보완 필요 부분</th><th>필요성 (%)</th></tr> <tr><td>작품의 질을 높여야 한다</td><td>32.8</td></tr> <tr><td>관람비용을 낮추어야 한다</td><td>28.0</td></tr> <tr><td>가까운 곳에서 열려야 한다</td><td>13.3</td></tr> <tr><td>더욱 자주 개최되어야 한다</td><td>12.5</td></tr> <tr><td>관련 정보가 많아져야 한다</td><td>10.7</td></tr> <tr><td>이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다</td><td>2.7</td></tr> <tr><td>기타</td><td>0.2</td></tr> </table>	보완 필요 부분	필요성 (%)	작품의 질을 높여야 한다	32.8	관람비용을 낮추어야 한다	28.0	가까운 곳에서 열려야 한다	13.3	더욱 자주 개최되어야 한다	12.5	관련 정보가 많아져야 한다	10.7	이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	2.7	기타	0.2								
보완 필요 부분	필요성 (%)																								
작품의 질을 높여야 한다	32.8																								
관람비용을 낮추어야 한다	28.0																								
가까운 곳에서 열려야 한다	13.3																								
더욱 자주 개최되어야 한다	12.5																								
관련 정보가 많아져야 한다	10.7																								
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	2.7																								
기타	0.2																								



⑥ 성평등 문화환경 조성

- 2003년 문화체육관광부내 문화행정혁신위원회 여성문화TF 구성을 계기로 본격적으로 시작된 여성문화정책은 2017년 「여성발전기본법」이 「양성평등기본법」으로 개정('15년)되면서 실질적 성평등 실현을 위한 정책의 필요성에 따라 현재는 '양성평등 문화정책'으로 추진

⑦ 문화비전 2030 - 사람이 있는 문화

- 「문화비전 2030-사람이 있는 문화」는 우리사회가 가진 진보와 보수의 이념 갈등을 넘어 문화 본연의 가치에 충실한 문화비전 수립이 필요하다는 문제의식에서 시작
- 개인의 삶의 가치를 높이며 창의적인 미래를 만들어 가는데 가장 큰 역할을 할 수 있는 것은 문화이며, 문화정책의 근본 원리와 가치를 우리 사회의 변화와 미래 예측에 근거하여 새롭게 구성한 장기적인 시야를 가진 새로운 문화비전을 제시
- '개인의 자율성 보장, 공동체의 다양성 실현, 사회의 창의성 확산'이라는 3대 가치와 방향
- 3대 가치 중심으로 9개 의제: '개인의 문화권리 확대', '문화예술인·종사자 지위와 권리 보장', '성평등 문화 실현', '문화다양성 보호와 확산', '공정하고 다양한 문화생태계 조성', '지역 문화분권 실현', '문화자원의 융합역량 강화', '미래와 평화를 위한 문화협력 확대', '문화를 통한 창의적 사회혁신'

⑧ 남북 문화교류 추진

- 북한 문화예술에 대한 이해와 교류·협력 실무 역량 강화를 통해 남북 문화 교류·협력 활성화에 기여하고, 문화분야 통일 전문인력을 양성하기 위해 2014년에 다양한 교육대상자를 발굴하는 것을 시작으로 남북 통일문화 교육을 운영
- 문화체육관광부에서는 남북 문화교류를 활성화하고 남북한 문화통합 방향을 모색하기 위해 2011년부터 통일문화 정책포럼 실시
- 북측 예술단의 방남 공연 및 남측 예술단의 평양 공연

⑨ 문화비 소득공제

- 문화비 소득공제는 국민들의 문화향유를 증대시키기 위하여 신용카드로 도서 구입 및 공연 관람에 사용한 금액(이하 도서·공연비)에 대해 당해연도 연말정산 시 해당 비용을 추가적으로 공제해주는 제도

② (예술정책일반) 기본방향 및 현황

- 예술의 가치와 사회적 역할을 재조명하고 새 정부 국정운영 철학을 반영한 ‘새예술정책 (2018~2022)’을 수립·발표
 - 국민의 문화예술 수요를 충족시키고 그 가치를 확산하기 위해서는 예술 창작을 위한 창작여건 개선과 창작부터 소비까지 선 순환하는 예술 생태계 조성 노력 필요
 - 예술인 창작안전망 구축과 예술 활동 확대, 공정한 예술생태계를 위한 법·행정적 지원 및 인프라 마련, 문화예술 소비/참여 확대를 위한 정책적 지원도 병행

[표 10] 예술정책일반 추진과제 기본방향

정책 목표	기본 내용	비 고
한국문화예술위원회 심의제도 고도화	예술분야 지원 사업 심의의 공정성과 투명성을 확대하기 위해 ‘공개심 의제’ 및 ‘심의자료 심층검토제’ 등 사업별 맞춤형 심의기법을 도입, 옴부즈만 제도의 적용 범위를 전면 확대	
예술인 복지지원	예술인 파견 지원 및 창작준비금 지원 사업의 내실화를 위해 노력하였으며 2018년도에는 예술인 대상 긴급 생활안정자금 융자지원을 위한 인적물적 지원체계를 구축	
자생력 제고 위한 간접지원 확대 지속	지방자치단체와의 협력을 통해 노후화된 유희시설을 리모델링하여 예술인·예술단체가 활용할 수 있는 공연예술연습공간을 조성·운영하는 등 예술 창작 및 발표, 향유 활성화를 위한 예술분야 기반 지원을 확대	
문화예술계 불공정행위를 개선하고 공정한 계약 문화 마련	예술인 신문고 오프라인 신고접수 창고 운영 등 원스톱 종합서비스를 지속적으로 지원하고 예술 창작에 대한 정당한 보상체계를 마련하기 위해 미술 분야의 아티스트피(Artist's Fees)도 공공부문에 시범 도입	
예술분야 자본 유입 촉진과 시장 활성화를 위한 유통 선진화	정확한 공연통계 제공을 통한 관객 저변 확대 및 민간투자 활성화를 위해 ‘공연예술통합전산망(KOPIS)’의 연계기관을 확대하고 정보 수집율을 증대	
문화예술후원 활성화	「문화예술후원 활성화에 관한 법률」시행(14.7.)을 바탕으로 개인과 기업의 문화예술 소비 및 후원을 활성화하고 기업·민간재단의 후원금 매칭펀드 지원, 크라우드펀딩 지원 등 기업의 문화예술 수요 확대를 위해 2020년까지 문화접대비 제도도 연장	
문화예술교육 확대	수요 맞춤형 문화예술교육을 지원하기 위하여 지역 기반 생태계 구축, 교육 다각화, 기반 고도화 등의 내용을 담은 ‘문화예술 종합계획(2018~2022)’을 1월에 발표	
문화예술 지원사업 확대	‘움직이는 예술정거장’, ‘예술치유’ 등 소외계층 대상 문화예술 교육으로 소통·공감 및 치유를 통한 사회통합, 사회 문제 해결 역할을 강화, 예술가와 주민이 함께 소통하고 창작하는 과정으로서의 예술 활동을 지원, 지역정체성과 품격을 제고하고 공공디자인 사업에 대한 이해를 확산	



○ 정책 현황 및 추진 성과

- 예술정책은 6개 정책현황(예술인 복지증진 체계 마련, 문화예술 기부문화 확산 지원, 공연 예술창작 및 유통 지원체계 강화, 일상 공간 속 문화가치 확산, 문화예술교육의 지원 강화, 장애인 문화예술 지원)을 기반으로 사업 추진함

[표 11] 예술정책일반 추진 정책방향

추진 정책	기본 내용	비 고
예술인 복지증진 체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> - 예술인 복지지원 사업을 위한 법·제도적 보완 - ‘예술인 창작안전망 구축’ 사업은 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위 및 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작여건을 조성하기 위한 사업 	
문화예술 기부문화 확산 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 더불어 기업의 문화경영 확산을 지원하고자 2007년부터 ‘문화로 인사합시다.’ 사업을 실시 - 기업과 예술의 만남(Arts & Business) 지원 사업 - ‘문화예술후원인식 확대를 위한 예술나무캠페인 및 크라우드펀딩 확대 추진’ - ‘민관협력네트워크 구축 및 기업 문화예술 사회공헌 활성화’를 통한 민간재원의 후원 참여기반 마련 	
공연 예술창작 및 유통 지원체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 공연예술 창작 및 유통구조 선진화 - 지역 공연예술 제작 및 소외계층 공연예술 향유기회 확대 	
일상 공간 속 문화가치 확산	<ul style="list-style-type: none"> - 일상 공간의 문화적 재창조, 우리의 일상 공간을 삶의 질을 고려한 공공디자인과 문화 콘텐츠의 결합을 통해 문화적·예술적 공간으로 조성하기 위하여 다양한 사업을 시행 - 한국 공예의 대중화·세계화·산업화 	
문화예술교육의 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 학교문화예술교육 지원 사업 - 사회 문화예술교육 지원사업 - 문화예술교육의 전문 인력 양성 	
장애인 문화예술 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인 문화예술 정책 기반조성 - 장애예술인 창작 기반 구축 및 교류 지원 - 장애인 문화예술 향수 지원 및 문화 접근성 확대 	

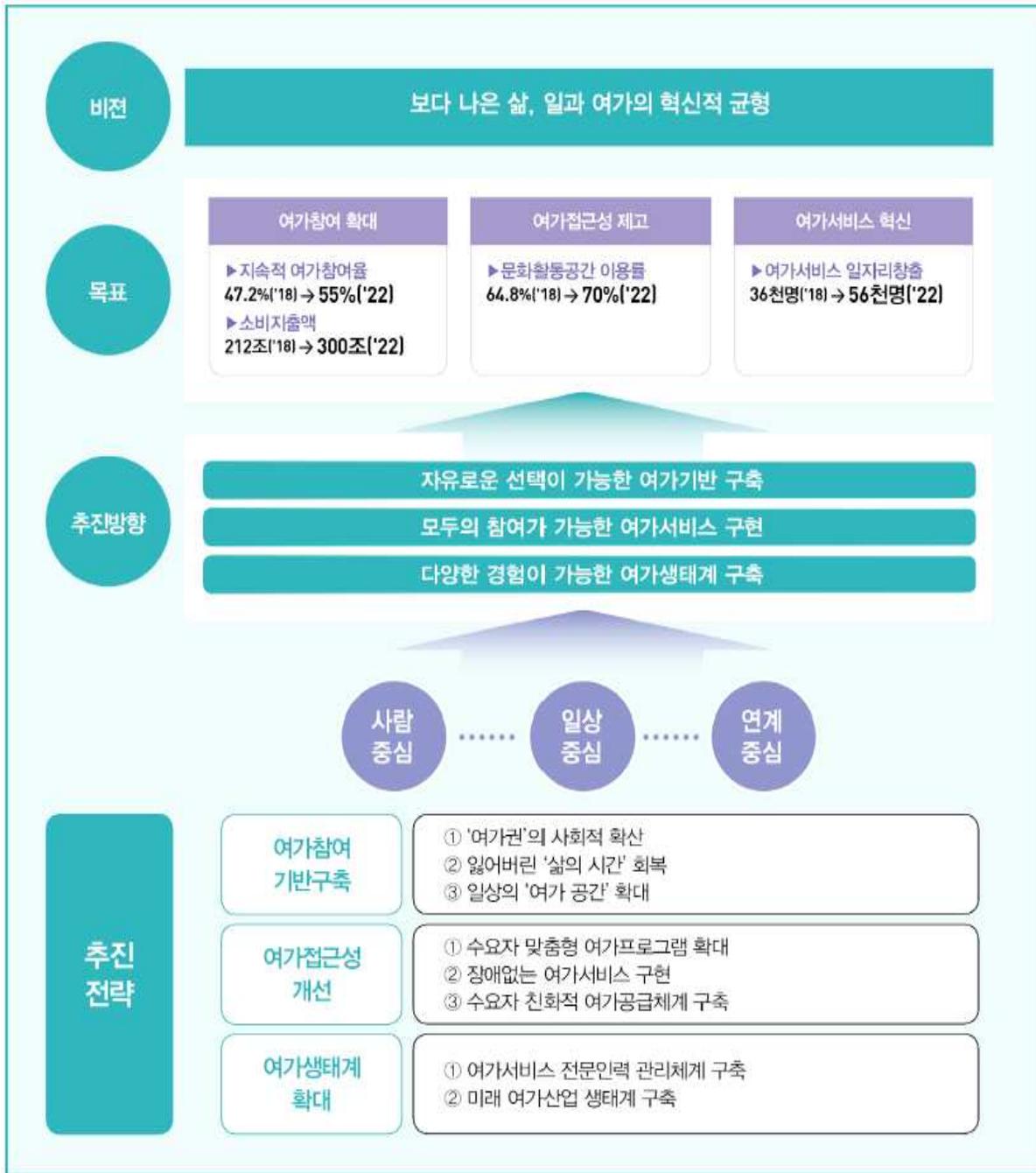
③ (지역문화정책) 기본방향 및 정책목표

- 국민의 문화향유욕구는 지속적으로 높아지고 있으나 문화기반시설이 증가하고 있음에도 불구하고 여전히 지역 간 문화적 편차가 존재하고 있어 이러한 문화격차 해소와 지역의 특성을 반영한 문화진흥이 장기적인 정책 과제로 인식
 - 지역 간 문화격차를 해소하고 지역 고유의 문화를 발굴·육성하는 한편, 지역주민이 일상생활 속에서 자유롭게 문화를 누릴 수 있도록 제반 환경 조성을 지속 추진
- 정책 현황 및 추진 성과
 - 지역문화진흥법 제정(2014년 1월 28일)을 통해 지역문화 진흥 및 균형발전을 위한 법·제도적 기반을 마련하였으며, 법 시행에 따라 지역문화 진흥을 위한 5개년 기본계획을 2015년 수립
 - 동 기본계획은 지역문화 균형발전 및 특성화, 생활문화 활성화, 지역문화전문인력 양성, 문화도시 육성 등에 관한 사항을 포함

[표 12] 지역문화정책 정책 현황 및 추진성과

추진 정책	성과 내용	비 고
지역문화 실태조사	- 지역문화 정책 수립을 위한 현황파악 및 지역별 문화수준 진단을 위해 '지역문화 실태조사'를 실시 - 지역간 문화여건을 비교·분석할 수 있는 지역문화지수 발표	
다양한 문화도시 조성 추진	- 문화를 통한 지역 경쟁력 제고, 환경과 문화 중심의 지속가능한 도시모델 개발을 목표로 지역거점별로 특성 있고 다양한 문화도시 조성을 추진 - 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시브랜드로 발전할 수 있도록 특색 있는 지역문화 프로그램 중심의 문화특화지역 조성사업(문화도시, 문화마을)을 전국 50개소에서 추진 중	
문화적 관점의 지역 재생 지원	- 천안, 포항, 부산영도, 군산시 4개 지역이 공모를 통해 선정되었고 쇠퇴 지역 내 공간구역에 지역민이 참여하는 문화프로그램을 지원하여 문화를 통해 지속가능한 지역재생 시범모델을 창출	
생활 공감 문화정책 추진	- 지역의 유희공간을 주민의 일상적·자발적 생활문화 활동공간을 탈바꿈하는 '생활문화센터 조성 지원사업', '생활문화 공동체 만들기 사업' 등이 그 대표적 정책	
지역문화 전문 인력 양성	- 지역문화의 자생력을 강화하기 위하여 지역문화 전문 인력 양성에 정책적 우선순위를 두고 지역문화 행정가와 민간의 활동가를 대상으로 전문적 교육프로그램 진행하고 지역문화전문인 력을 지역문화시설에 활동할 수 있도록 지원	

○ 국민여가활성화 기반 구축을 위한 기본계획 목표 및 기본전략 수립



다. 문화체육관광부, 새 예술정책(2018): 사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶

① 기본방향

- 블랙리스트 재발 방지를 위한 예술지원체계의 혁신
- 예술의 자유, 인권 등 예술 참여 주체들의 권리 보호와 증진
- 지역 분권 및 수평적 협치 체계로 전환
- 예술의 공공성과 사회적 가치 확산 및 미래지향적 예술생태계 구축

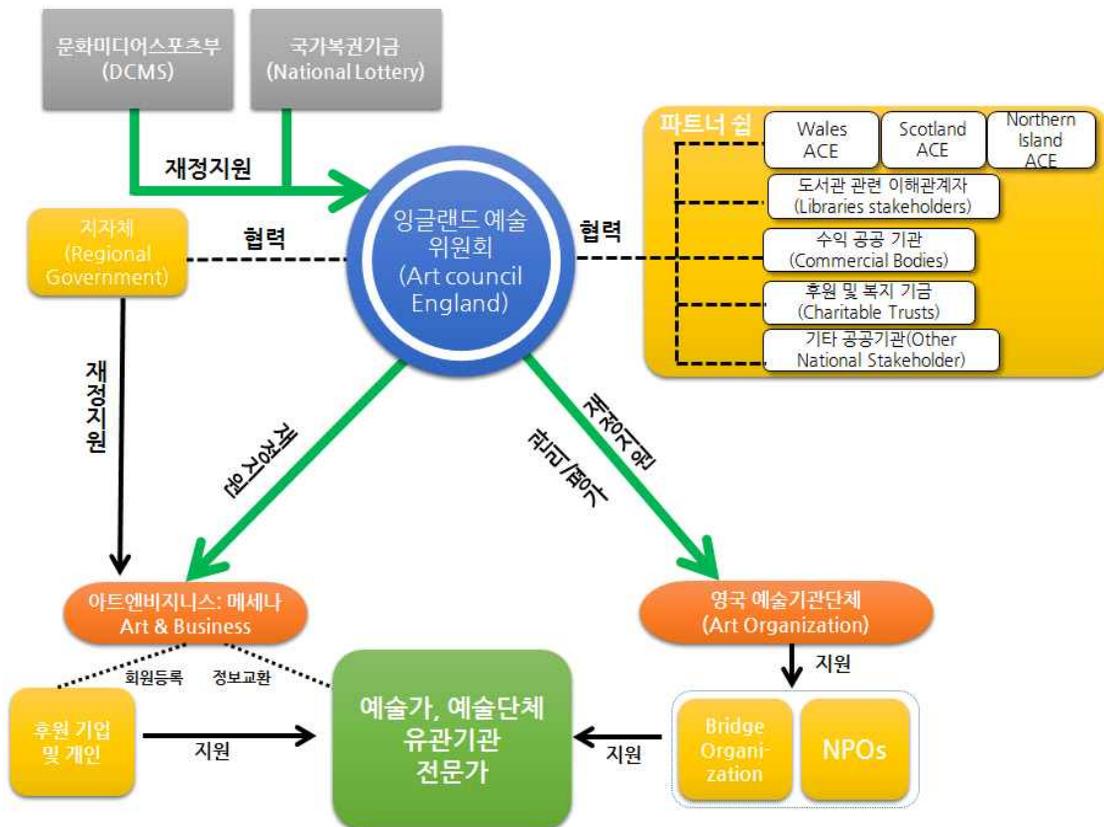
② 비전 및 목표(4대 추진전략 및 8대 핵심과제)



(2) 해외 주요국 문화예술 정책동향

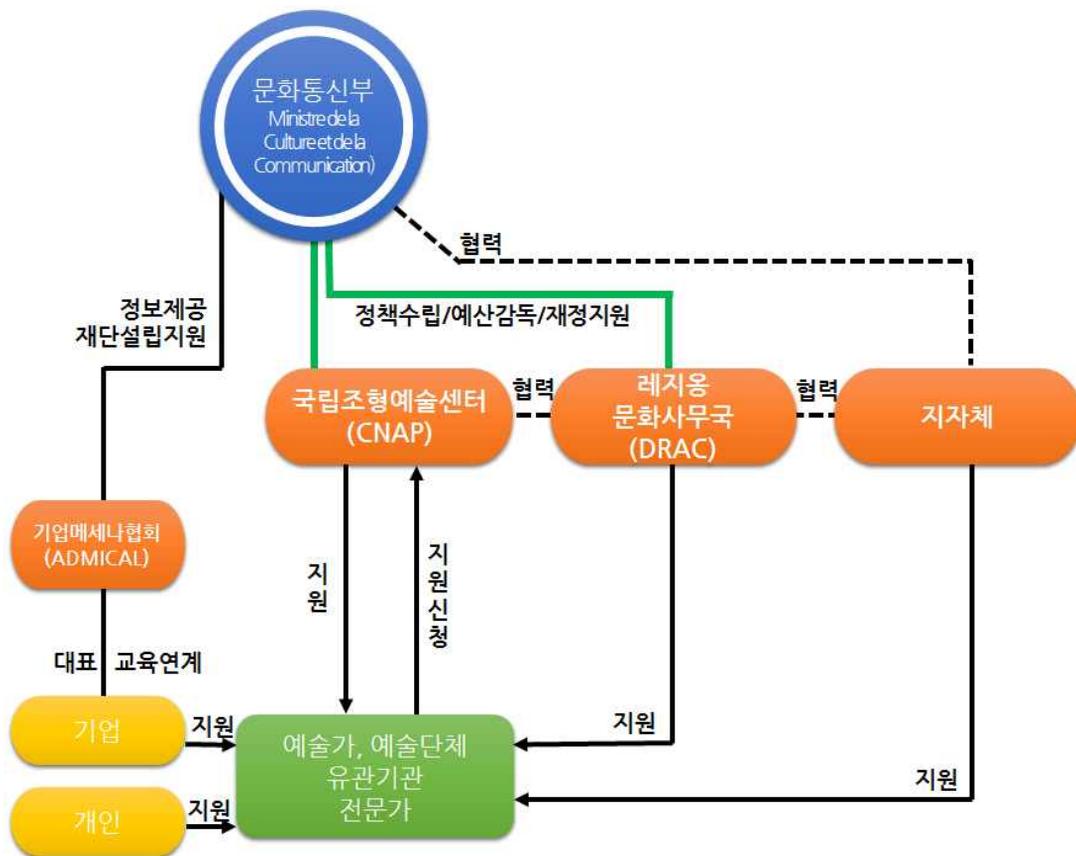
○ 영국: ‘팔길이 원칙’에 따른 거리두기 지원

- 예술위원회는 팔길이원칙에 입각하여 독립성과 책임성을 가지며 정부의 직접적인 지원 및 정책사업 시행으로 이중적 행정지원 구조가 형성됨
- 잉글랜드예술위원회(ACE)는 문화예술지원을 담당하는 대표 민간기구로 6개 장르(문학, 음악, 미술, 무용, 연극, 융합예술) 중심으로 예술가 및 (대표)예술기관 지원, 문화예술교육, 박물관 및 도서관 사업을 진행함
- 2010년 정부의 공공부문 예산 감축으로 인한 문화예술지원 축소, 계층별 문화예술향유 격차 해결을 위한 방안 모색, 문화예술지원 방식의 다변화, 예술과 디지털 기술 융합을 통한 예술생태계의 선순환적 지원



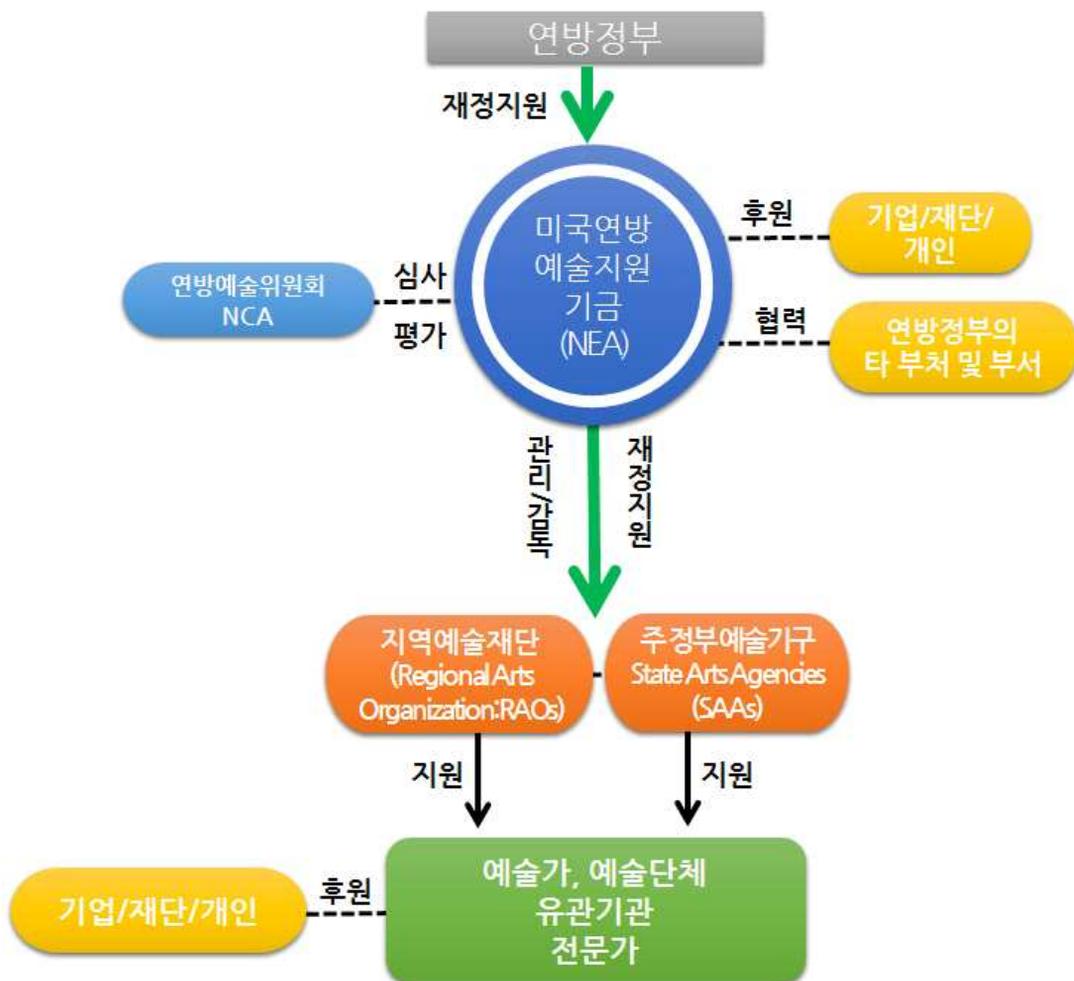
○ 프랑스: 중앙과 지방의 협력적 지원

- 20세기 문화정책 확립: 탈중심화 및 지방분권화
- 프랑스 문화의 예외성과 대규모 투자
- 문화정책 안에 문화산업과 대중예술 포함
- 대중과 예술가의 상호 호혜성 및 다양성 강조
- 문화국가로서의 자부심과 국제 문화산업 환경에의 적응
- 지방정부와 중앙정부의 협약관계 형성
- 지방정부의 책임범위 확대
- 문화산업지원 범위와 규모의 확대
- 다양한 경로의 공적지원 시스템 구축
- 풀뿌리 정책결정 강조



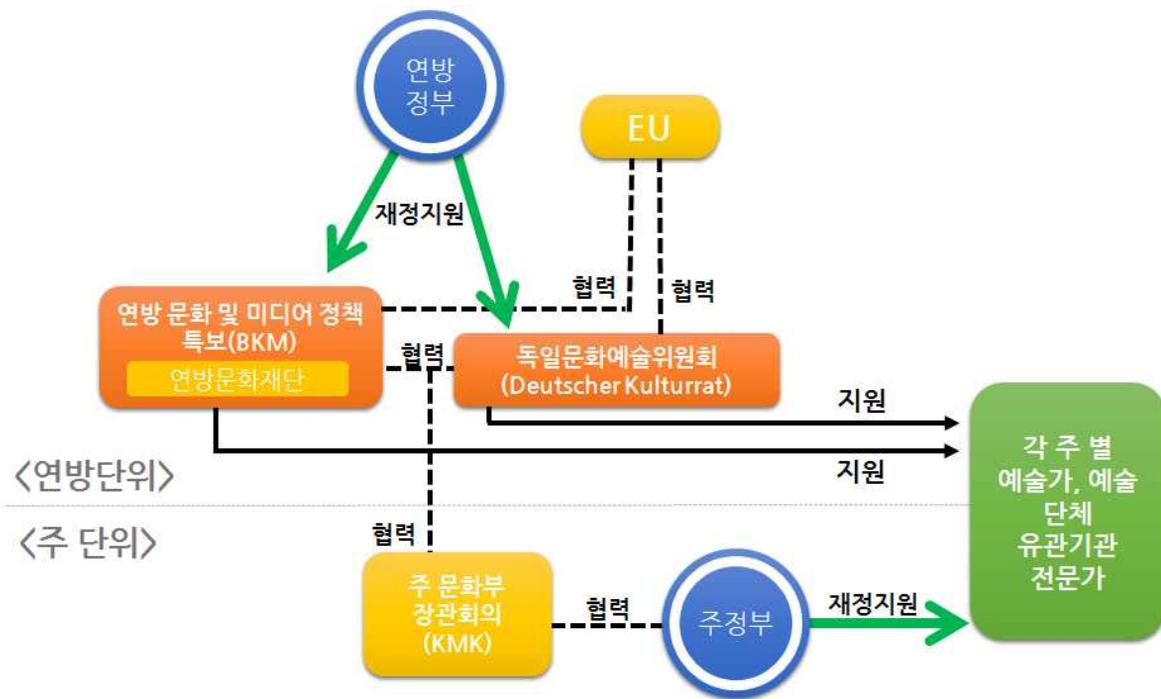
○ 미국: 민간주도형

- 민간으로부터 기증받은 예술품 및 건물에 대한 지원 및 관리가 미국의 문화예술정책의 근간이 됨
- 지역 예술정책 담당기관은 연방정부와의 주요 파트너로서 문화예술향유 증진을 위한 사업기획 및 실행 담당
- 정부부처 간의 협력은 국립예술기금(NEA) 중심
- 작은 정부 지향 및 문화예술단체의 자생력 강조
- 문화예술의 공적지원을 강조한 오바마정부
- 문화 다양성 증진을 위한 사업 및 기관 설립
- 창의 생태계 기반 확충
- 문화외교: 쿠바와의 문화예술 교류



○ 독일 : 문화적 연방주의

- 연방주의원칙에 의거한 문화예술정책 수행, 정책의 사업 성격이나 범위가 지역사회를 넘는 경우에 연방 차원에서 논의하며 실행은 지역 주정부 및 기초지자체가 담당
- 문화산업의 창의성과 창조경제로의 지향
- 국가브랜드의 가치제고 정책
- 사회통합과 문화 간 협력정책
- 독일과 유럽연합의 문화정책





(3) 해외 문화예술 정책동향에 관한 종합분석 및 시사점

- 문화예술지원을 위한 중앙-지역 간 균형적 역할
 - 동반자적 관점에서 지역문화분권
 - 중앙과 지역의 역할 분담

- 예술생태계의 자생력 강화를 위한 기반 확충
 - 예술계 자생력 제고를 위한 재원조성 다각화
 - 창작역량 강화를 위한 조세제도 및 복지제도 활용

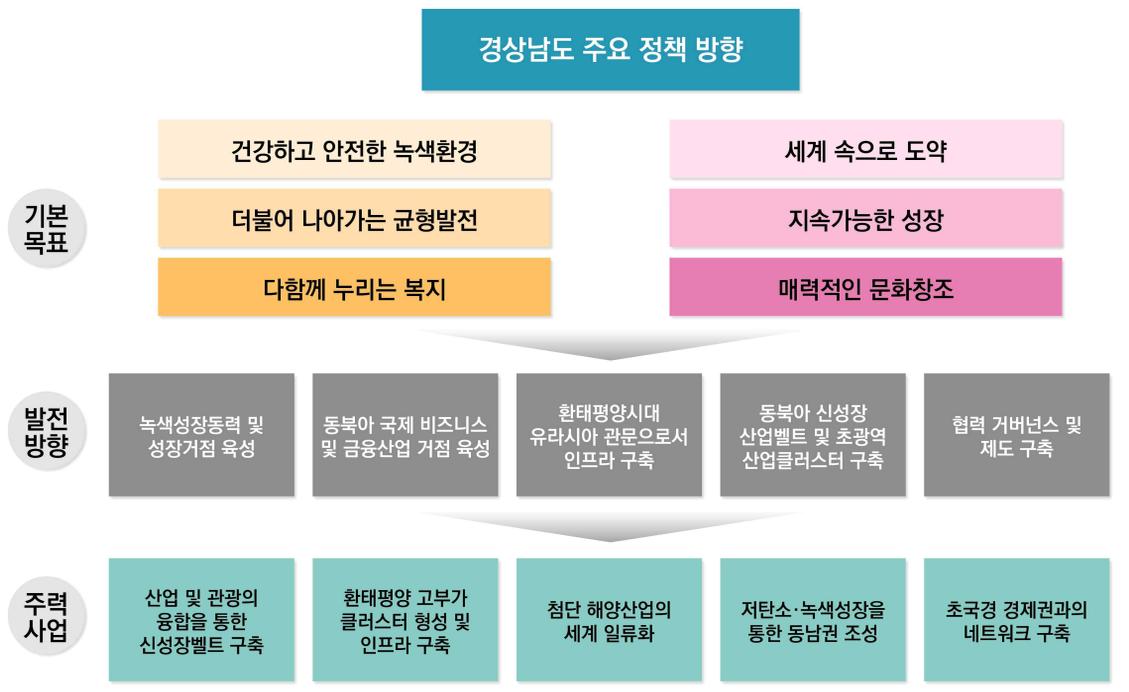
- 디지털 환경 하에서의 문화예술의 적응력 모색
 - 문화예술의 경제적 가치 제고를 위한 디지털 기반시설 확충
 - 디지털 환경 하에서의 창작자 및 산업 보호

- 문화예술의 사회적 통합 기능
 - 자국 내 공동체 형성 전략의 활용
 - 국가 간 문화적 연대의식 제고

3) 문화예술관련 정책 계획 및 법규 검토

(1) 경상남도 종합발전계획

- 종합발전계획 내 통영시 관련 계획 - ‘한려수도의 비경과 예향의 도시, 통영’이라는 슬로건 아래 문화·관광 그리고 수산의 도시를 목표로 경상남도 종합발전계획 수립

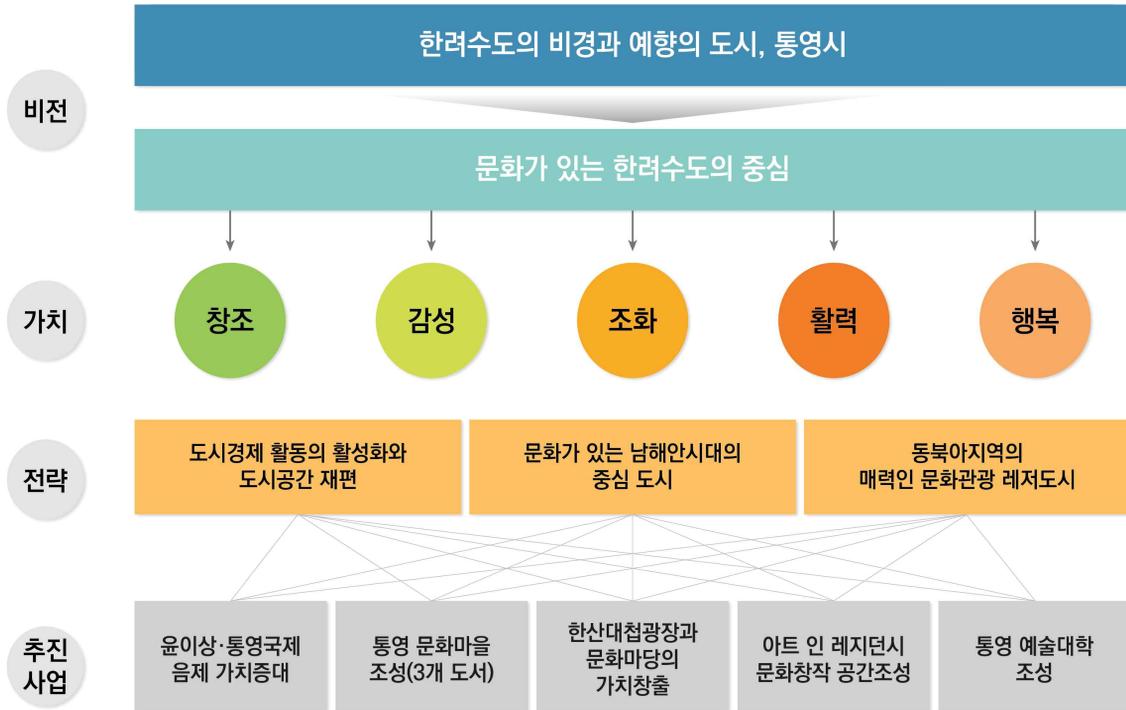


[표 13] 경상남도 종합발전계획 내 통영시 주요내용

비전	목표	추진전략	발전방향
한려수도의 비경과 예향의 도시, 통영시	<ul style="list-style-type: none"> · 문화가 있는 한려수도의 중심도시 · 도시경제활성화와 도시공간개편(local scale) · 문화가있는 한려수도의 중심(National Scale) · 동북아지역의 매력적인 문화관광레저도시(Global Scale) 	<ul style="list-style-type: none"> - 통영의 차세대 성장동력 발굴 및 발전 - 통영시의 관리와 주민 삶의 질 제고 - 개발사업의 적소 배치와 균형개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 도시발전 : 통영의 차세대 성장동력 발굴 및 발전 - 도시관리 : 통영시의 관리와 주민 삶의 질 제고 - 도시공간 : 개발사업의 적소 배치와 균형개발

(2) 2025 통영시 도시기본계획

○ 통영시 도시기본계획(2025)에 따른 문화사업 비전과 목표는 다음과 같음



[표 14] 2025년 통영시 도시기본계획 내 문화관련 계획

미래상	비전	추진전략	세부추진사업
한려수도의 비경과 예향의 도시, 통영시	·문화가 있는 한려수도의 중심	<ul style="list-style-type: none"> - 도시경제 활동의 활성화와 도시공간 재편 - 문화가 있는 남해안시대의 중심도시 - 동북아시아의 매력적인 문화관광 레저도시 	<ul style="list-style-type: none"> - 윤이상과 통영국제음악제 가치증대 - 통영 문화마을 조성 (3개도서 포함) - 한산대첩광장과 문화마당 가치창출 - 아트 인 레지던시로 문화 창작 공간 조성 (도시재생 연계) - 통영 예술대학 조성



(3) 2030 통영시 장기종합발전계획

- 통영 발전의 비전 : 바다의 땅 통영
 - 통영의 정체성 : 바다는 통영의 젖줄, 바다는 통영 역사문화의 시원
 - 미래사회의 가치와 통영의 미래상 : 신 해양시대의 개막, 세계화 시대, 바다의 시대, 남해안 시대의 개막, 문화의 시대, 지식기반 경제의 출현, 삶의 질 추구와 주 5일제 근무, 환경생태의 중요성 대두
- 발전 목표 : 문화가 있는 한려수도의 중심
 - 남해안 시대의 개막, 21세기 한려수도의 중심으로 거듭남, 중심성 확보는 통영의 풍요로운 문화로부터,
 - 통영 발전을 위한 문화적 가치 : 창조(Creativity), 감성(Emotion), 조화(Harmony), 활력(Inspiration), 행복(Well-being)
- 통영 발전 거점 구상
 - 차별성 : 차별화되고 지역특성에 맞는 사업 구상
 - 체계성 : 목표 실현을 위한 체계적인 계획 수립
 - 연계성 : 자원 간 유기적 결합과 균형적 공간 개발
 - 협력성 : 협력적 지역개발의 모형 창출
 - 지속가능성 : 자연환경과 인간이 조화되는 지속가능한 개발
- 문화·관광 부문 : 문화예술, 관광이 공존하는 도시공간 재창조
 - 통영만의 강점을 가진 관광인프라 구축
 - 고품격 관광객 수용태세 확립으로 지속가능한 관광여건 조성
 - 걷기 좋은 관광도시 조성
 - 세계와 소통하는 음악도시 브랜드 강화
 - 함께 즐기는 축제문화 만들기
 - 체험관광과 연계한 해양레저산업 육성
 - 생태·휴양 관광섬 개발

(4) 문화예술부문 법령

- 문화 관련 법령 중 문화예술과 관련한 법령의 주요 목적은 ① 국민 모두가 문화를 누릴 수 있도록 문화 향유의 기회를 확대하는 것 ② 문화예술인들의 창의성을 최대한 존중하고 각종 문화예술 시설과 프로그램의 확충을 통해 문화예술 창작을 활성화하는 것 ③ 거점별 창의적인 문화 환경 조성 및 지역발전을 도모 ④ 세계와 교류하는 한국문화예술 양성
- 문화예술 활동 및 문화시설 등 문화에 관한 법률

[표 15] 문화예술 관련 법제-1

관련 법	기본 내용	비 고
공연법	음악·무용·연극·연예·국악·곡예 등 예술적 관람물을 공중에게 관람하게 하는 공연활동과 공연장의 설치·운영 및 무대예술 전문 인력에 관한 사항	
문화예술진흥법	문화예술공간설치, 문화예술복지증진, 문화예술진흥기금 조성, 문화예술기관 운영 체계 등 문화예술 활동에 대한 기본적인 사항	
대한민국예술원법	예술창작에 현저한 공적이 있는 예술가 및 그들의 창작활동을 우대·지원하기 위해 설치된 대한민국예술원에 대한 사항	
박물관 및 미술관 진흥법	박물관 및 미술관의 설립·운영에 관한 사항을 규정하여 박물관과 미술관을 건전하게 육성함으로써 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유 증진에 이바지함을 목적	
지방문화원진흥법	지역 문화의 균형 있는 발전을 위하여 지방문화원의 설립·운영 및 지원에 관한 사항	
도서관법	국민의 정보 접근권과 알 권리를 보장하기 위하여 도서관의 사회적 책임과 그 역할 수행에 필요한 사항	
동학농민혁명 참여자 등의 명예회복에 관한 특별법	동학농민혁명 참여자의 애국애족정신을 기리고, 동학농민혁명참여자와 그 유족의 명예회복	
문화예술교육지원법	문화예술교육의 지원에 필요한 사항을 정함으로써 문화예술교육을 활성화	
아시아문화중심도시조성에 관한 특별법	아시아 문화와 자원의 상호 교류 및 연구·창조·활용을 통하여 국가경쟁력을 확보하는 아시아문화중심도시를 광주광역시에 조성하여 문화와 세계문화를 발전시키고 국가균형발전과 국민의 문화예술 향유 및 창조적 함양	

[표 16] 문화예술 관련 법제-2

관련 법	기본 내용	비 고
예술인 복지법	예술인 복지 지원을 통하여 예술인들의 창작활동을 증진	
독서문화진흥법	독서 문화의 진흥에 관한 기본적 사항을 규정하여 국민의 지적 능력을 향상하고 건전한 정서를 함양하며 평생 교육의 바탕을 마련함으로써, 국가 경쟁력을 강화하고 국민의 균등한 독서 활동 기회를 보장하여 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 목적	
작은도서관 진흥법	작은도서관의 진흥에 필요한 사항을 규정하여 생활 친화적 도서관 문화를 향상	
지역문화진흥법	지역문화의 발전과 경쟁력 강화	
문화예술후원 활성화에 관한 법률	문화예술후원을 활성화하기 위하여 필요한 지원 사항을 정함으로써 문화예술의 발전에 기여하고 국민의 문화적 삶의 질 향상에 이바지함을 목적	
문화다양성 보호와 증진에 관한 법률	문화다양성의 보호 및 증진에 관한 정책수립 및 시행 등에 관한 기본사항을 규정함으로써 개인의 문화적 삶의 질을 향상 시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 새로운 문화 창조에 이바지하는 것을 목적	
국민여가활성화 기본법	여가 활성화에 관한 정책의 수립 및 시행 등에 관한 기본적인 사항을 규정함으로써 자유로운 여가활동 기반을 조성하고 국민들이 다양한 여가활동을 통하여 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 하는 것을 목적	
공예문화산업진흥법	공예문화산업 발전의 기반 조성	
인문학 및 인문정신 문화의 진흥에 관한 법률	인문학 및 인문정신문화를 진흥하고 사회적으로 확산함으로써 창의적 인재를 양성하고 나아가 국민의 정서와 지혜를 풍요롭게 하며, 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 목적	
국제문화교류 진흥법	국제문화교류 진흥에 필요한 사항을 규정함으로써 국제문화교류를 위한 기반을 조성하여 국가 간 상호 문화에 대한 이해를 증진하고 우리 문화의 다양성과 창의성을 높여 세계문화 발전에 기여함을 목적	



4. 문화예술기업 국내외 사례

1) 드림워드양상블(한국, 사회적기업)

- 문화예술 활동을 통해 사회문제를 해결하는 대표적인 기업
- 국내 최초 발달장애인 클라리넷 앙상블로 시작하여 발달장애인을 전문 연주자로 성장시키고, 동시에 일자리를 제공하며, 장애에 대한 인식을 개선시키고 있음
- 발달장애인을 전문연주자로 성장시켜 일자리를 창출하고 직업인으로서의 역할을 감당함으로써 사회참여에 앞장서고 구성원과 가족 및 지역사회에 행복한 공동체를 만들어 가는데 기여
 - 음악에 재능있는 장애청소년을 발굴하여, 악기지도 후에 능력에 따라 앙상블 팀을 조직하여 교육하고 있으며, 지역사회 내 문화소외 지역을 중심으로 찾아가는 음악회 개최
- 2017년 한 해 동안 72회의 연주로 연주거리는 5,344km에 달하며 공연시간은 2,900분으로 나타났으며, 14,920명의 총 관람객수, 10회의 사회공헌활동 등 상세한 조직운영에 대한 연차보고서를 매년 발행

2) SMart(벨기에, 협동조합)

- 예술인의 지위 향상과 사회보장 관련 법제도 개선, 저작권 등 창작 활동의 안정성을 강화하자는 목표로 세워진 유럽 9개국으로 확산된 프리랜서 예술가 협동조합 모델
 - 2016년, 벨기에를 중심으로 프랑스, 스웨덴, 스페인 등 9개국, 총 43개 지부 운영
- 1998년에 문화예술인을 위한 공제회사로 창립하였으며, 예술인의 지위 향상과 사회보장 관련 법제도 개선, 저작권 등 창작활동의 안정성을 강화하자는 목표로 “예술인의 전국 플랫폼”을 구축하였고, 문화예술인의 대변자로 자리매김
- 프리랜서나 시간제 예술가를 위한 단순 계약관리 서비스였던 비즈니스 모델을 사업관리 서비스로 확장하면서 기타 서비스의 결합을 통해서 시너지를 창출
 - 유럽 각국에서 예술인의 노동조건을 개선하고 유럽 내에서 예술인들의 창작활동(국가간 이동)을 용이하게 할 목적으로 이 모델을 확산하는 데 구심점 역할
 - 계약관리 서비스는 프리랜서 회원과(프리랜서에게 사업을 의뢰한) 고객 사이에서 이뤄지고 스마트는 고용계약서 작성, 고용 및 사회보험신고 등 위임받은 행정 업무 처리
 - 사업관리 서비스에는 행정, 회계, 재무, 온라인 즉각 대응 관리, 보수 및 용역비 입금(7일 이내), 선금 지급 및 부가세 환급, 미지급금(체불 임금)에 대한 보증기금 운영, 법률 지원, 포괄 보장보험, 저작권료 청구, 보조금 관리, 협약(계약) 관련 자문



3) Cafe Art(영국, 사회적기업)

- 카페아트의 미션은 노숙자들이 그들의 예술작품을 통해 서로 연결되고 더 넓은 지역사회와 소통하는 것
- 카페아트는 런던의 모든 노숙자 자선단체에 속한 예술가들을 연결시켜 그들의 작품을 대중에게 선보이며, 이를 통해 수익을 창출할 수 있는 기회 제공
- 카페아트는 크게 다섯 가지 사업 진행
 - 아트인카페(Art in Cafes), 카페아트는 2012년부터 이 사업을 통해 런던 노숙자들의 그림을 지역 카페에 전시
 - 카페아트의 주요사업인 마이런던(MyLondon) 프로젝트, 노숙자를 대상으로 사진대회를 개최하고 입상한 사진으로 달력을 제작해 판매하는 사업
 - 아트마켓 사업, 일주일간 열리는 아트마켓을 통해 예술단체들은 작품을 팔거나 전시 가능하며, 마이런던 사진전시회와 달력 판매도 아트마켓에서 진행
 - 국제교류사업 ‘This is Where I live’, 이 사업은 노숙자문제가 세계 공통의 문제라는 메시지를 담고 뉴욕, 베를린, 멜버른 등의 도시와 노숙자들의 작품을 교류
 - 런던에 위치한 민간기업들에 작품을 대여하거나 판매하는 ‘Home is Where the Art is’라는 프로젝트

4) Streetwise Opera(영국, 사회적기업)

- 사회적기업 스트리트와이즈오페라의 미션은 음악을 통해 노숙자들의 복지를 증진시키고 사회참여 경험을 제공함으로써 그들의 삶에 긍정적이고 지속적인 변화 모색
 - With One Voice 프로젝트를 지속적으로 발전시켜 노숙자 문제를 예술로 풀어내는 과정에서 국제적으로 교류하고 협력할 수 있는 여러 방안을 모색
- 노숙자를 위한 예술프로젝트로 국제적인 협력과 교류를 시도한 최초의 사회적기업
- 스트리트와이즈오페라는 예술 활동을 통해 노숙자들의 복지를 증진시키고 사회참여를 독려함으로써 그들의 삶에 지속적이고 긍정적인 변화를 만들어내려는 목적으로 설립된 단체
- 2011년부터는 홈리스링크(Homeless Link)와 노숙자를 위한 예술교육프로그램 ‘Get Creative: arts for all’이라는 프로젝트도 함께 진행
- 스트리트와이즈오페라가 추구하는 중요한 가치에는 창조성, 포부, 관용, 협동, 지속적인 배움, 재미, 진실성이 있다. 정기적인 오페라 워크숍은 참가자들이 창의성을 발휘하고 새로운 것을 마음껏 시도해보면서 즐길 수 있는 안전하고 사회적인 공간 제공



5. 여건 종합분석

1) 시대 환경변화 분석

[표 17] 문화예술정책의 시대환경변화

영역	환경분석	비고
문화예술 의식변화	<ul style="list-style-type: none"> - 블랙리스트 사태로 인한 예술가 및 국민의 권리 침해*, 미투운동으로 밝혀진 예술계의 구조적 성폭력·위계폭력이 사회적 화두 - 국가의 권위주의와 비민주적 통제, 예술계 내 위계구조 등으로 대변되는 비민주적, 비인권적 관행의 청산이라는 시대적 요구 존재 	
생활양식	<ul style="list-style-type: none"> - 사회경제적 불안으로 현재 삶에 가치를 두는 생활양식의 변화로 예술에 대한 관심과 참여 욕구 증대 - 자신만의 문화생활을 위한 자발적 1인 가구와 '나홀로족' 증가 - 자신의 개성을 표현하는 제품을 직접 생산하고, 제품개발·판매 등에 개입하는 소비자 등 예술 취미활동이 경제적 가치로 이어지는 사례 증가 	
사회문화	<ul style="list-style-type: none"> - 생산인구의 감소(인구오너스 시대)로 사회적 부양·통합 부담 급증, 세대 간 소통, 중장년층 고령자 인생이모작을 위한 문화예술 활동 필요 - 심리적 단절감 등을 '사회적 가족'으로 극복하기 위한 새로운 공동체 구성 및 문화다양성을 위한 예술정책 필요 	
정치분야	<ul style="list-style-type: none"> - 촛불혁명과 새 정부의 출범, 새로운 대한민국을 만들어가야 할 요구 - 지방소멸 위기로 지역분권을 통한 자생력 제고 요구 급증 - 2018평창동계올림픽 및 4.27 남북정상회담 계기 남북 평화분위기로 문화예술교류 역할 부각 	
경제분야	<ul style="list-style-type: none"> - 혁신주도형 경제성장모델 발굴 및 적극적인 스타트업(새싹기업) 지원, 대안경제로서 사회적 경제 및 공유경제*에 대한 관심 대두 - 예술분야도 타 산업과의 혁신적 융복합, 사회적 경제 조직의 성장 및 공유가치에 기반 한 사업모델 창출 지원 필요 	
과학기술	<ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업혁명의 시대, 산업 및 생활양식의 새로운 지평 확산, 예술과 기술이 융합되어 예술의 상상력이 확대 - 인공지능이 인간의 지능을 넘어서는 시점이 예상되어, 인간소외 우려 및 인간의 존재론과 인식론, 정체성에 큰 영향 - 초연결사회·초개인화된 취향 만족을 위한 다양한 생산·소비형태 등장 	

2) 예술 분야별 현황 분석

[표 18] 문화예술 분야별 현황분석

영역	현황분석	비 고
창작여건	<ul style="list-style-type: none"> - (생활) 예술활동 평균수입은 연 1,255만원, 36.1%는 수입 없으며 예술활동에 대한 경제적 보상 수준에 예술인 79.6%가 불만족 - (고용) 창작과정의 특성상 정규 고용이 아닌 프로젝트를 기반으로 한 단속적 예술 활동이 대부분(전업예술인 72.5%가 프리랜서) - (창작 공간) 개인 창작공간 보유 비율은 54.3%로 예술인들은 경제·법제도·행정지원 외 작품활동공간/시설 지원 희망 - (정부지원) 안정적 지원을 위해 문예기금의 불안정한 재원 유입구조 및 창작 예산비중의 축소 문제('05년 43.7%→'17년 21%) 해소 필요 	
향유환경	<ul style="list-style-type: none"> - (공연·전시) 시설과 공연·전시 접근 기회 면에서 지역편중, 인구 백만명 당 지역별 공연장 수 최대 5.5배, 공연 횟수 4.6배, 미술관 수는 23.4배, 전시 횟수 5.3배 차이 - (관람·참여) 여가 및 삶의 질에 대한 관심으로, 향유·참여활동 증가, 그러나, 의향에 비해 실제 관람률은 낮은 편이며, 10년간('08~'16) 예술행사 관람률은 소폭 상승한 반면 영화·대중음악은 크게 증가 - (교육) 지원예산 및 수혜자 등 양적 측면에서는 팽창했으나, 공급자·중양주도적 정책의 문제, 질적 관리 부족 등 한계도 노출 	
시장환경	<ul style="list-style-type: none"> - (규모) 공연은 성장정체, 미술은 완만한 성장세이나 '12년 수준 하회, 도시재생, 예술-기술 융·복합, 스스로 만들고 참여하는 문화(메이커스 운동) 등 예술 수요 증가로 성장가능성은 높음 - (불공정) 서면계약 미체결, 열정페이 등 불공정관행, 미술 분야의 높은 시장집중도, 투자·수요부족 인한 예술단체 영세성 해소 필요 	
정책체계 환경	<ul style="list-style-type: none"> - (예산) 산업화된 콘텐츠 분야 지원과 비교 시 기초예술 지원 확대 필요 - (공공기관) 국가의 집중육성에 따른 책임성 및 민간과의 협력·상생 등 국공립예술단체/기관 등의 미션, 역할 재정립 필요성 제기 - (평가) 지원사업 평가가 양적 성과 점검에 치중하거나, 예술계 특성을 반영하지 못해 예술인·단체의 질적 성장과 경쟁력 강화에 한계라는 지적 	



문화예술기업 육성 기본구상

- ① 계획추진 여건
- ② 계획추진 기본방향
- ③ 비전 및 목표, 추진전략

Ⅲ. 문화예술기업육성 기본구상

1. 계획추진 여건

1) 문재인 정부 일자리 정책

- 문재인 정부는 2017년 10월 18일 최우선 국정과제인 ‘일자리 정책’의 5년 로드맵 발표
 - 일자리 인프라 구축, 공공일자리 창출, 민간일자리 창출, 일자리 질 개선, 맞춤형 일자리 지원 등을 제시하고 이를 위한 10대 중점과제 및 100개 세부추진과제를 발표
 - 정부의 ‘21세기 한국형 일자리 뉴딜’은 실질 실업률이 30%가 넘는 것으로 추계되고 있는 고용절벽 시기에 심각한 청년실업 문제를 해결하기 위해서 민간부문 일자리 정책수단을 마련하는 동시에 공공부문에서 직접 일자리를 창출하고자 함

[표 19] 문재인 정부의 일자리 정책 5년 로드맵

5대 분야	10대 중점과제	100개 세부추진과제
일자리 인프라 구축	① 일자리 중심 국정운영 시스템 구축	12개
	② 일자리 안전망 강화 및 혁신형 인적자원 개발	10개
공공일자리 창출	③ 공공일자리 81만명 확충	7개
민간일자리 창출	④ 혁신형 창업 촉진	6개
	⑤ 산업경쟁력 제고 및 신산업·서비스업 육성	19개
	⑥ 사회적 경제 활성화	6개
	⑦ 지역일자리 창출	10개
일자리 질 개선	⑧ 비정규직 남용 방지 및 차별없는 일터 조성	5개
	⑨ 근로여건 개선	9개
맞춤형 일자리 지원	⑩ 청년·여성·신중년 등 맞춤형 일자리 지원	16개

2) 문화체육관광부, 문화예술 분야 일자리 정책

- 문화체육관광부는 2018년도 주요 업무계획 중 일자리관련 성과목표는 5가지로 설정하였으며 이 지표는 공정한 경쟁기회 보장, 최소한의 생활안전망 구축, 산업생태계 성장기반 조성, 신규 서비스 창출, 해외 시장 확대 로 구분
 - 문화예술 분야 일자리는 낮은 고용안정성과 부족한 사회안전망 탓에 일회성 일자리 등이 많아 일자리 여건이 좋지 않은 편이며 예술 작품의 특성 상 대중적 인기와 흥행 정

도에 따른 예술인의 처우 격차가 벌어지고 있는 상황

- 공정한 경쟁기회보장과 최소한의 생활안전망 구축은 ‘공정하고 균형있는 문화’를 만들고자 하는 계획이 포함되어 있으며 문화예술계의 공정한 경쟁 기회 부여 및 예술인들의 최소한의 생활안전망을 보장하고자 하는 것

[표 20] 문화체육관광부 일자리 관련 주요업무계획(2018)

목적	성과목표	일자리 관련 내용
공정하고 균형있는 문화	공정한 경쟁기회 보장	<ul style="list-style-type: none"> • 퍼블리시티권 보호 관련 입법 추진 • 새 분야 및 기존분야에 표준계약서(서면계약)확대
	최소한의 생활안전망 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인 고용보험 도입 • 예술인 복지금고 운영으로 예술의 다각적 재원조성 방안 마련 • 문예기금 지원사업 투입 공연예술 인력 단가 조사·검토 • 공공디자인·시각예술 용역대가 기준 등 고시 마련 • 예술인 창작준비금(4,500명) 지원제도 개선 • 기업-예술의 만남 펀드 운영으로 기업 예술지원 확대 • 예술-기업 협업확대로 예술인 1000명 파견
혁신성장을 이끄는 문화	산업생태계 성장기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 분야별 창업 거점기관 맞춤형 지원 • 지원사업 추진시 일자리 창출 기업에게 혜택 부여 • 일자리 창출 가능한 콘텐츠 기업에 지분투자하는 펀드를 조성하고, 투자자에게 채용실적에 대한 인센티브 지급 • 콘텐츠·관광 일자리 지원센터 설치 • 관광전문인력포털 고도화, 일자리 박람회 강화 • 인문활동가 양성, 음악전문인력 국가자격제도 도입 추진 검토, 프 로스포츠 에이전트 육성 • 한국예술창작아카데미 창작 인력 배출, 창작실험활동 지원 • 원캠퍼스를 구축하고, 협업 프로젝트를 통해 인재 양성, 현장 밀착형 멘토·멘티 훈련 및 견습지원
	신규 서비스 창출	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술통합전산망 법적 근거 마련 • 공연예술 크라우드펀딩 지원 • 사회적 경제기업 육성 • 예술해커톤 개최로 창업 아이디어 발굴 • 예술·소비재가 MD 시제품 개발 • 작가미술장터 지원
	해외 시장 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 번역아카데미, 해외대학 학점교류 등 지원 • 전문 한국어교원 파견, 세종문화아카데미 확대

3) 공공기관 문화예술분야 일자리 정책

○ 문화예술분야의 공공기관이 추진하는 주요 일자리 사업은 다음과 같음

[표 21] 문화예술분야 공공기관 일자리 관련 사업추진 개관

기 관	주 요 사 업	세부사업내용
예술경영지원센터	한국예술의 유통 활성화	서울아트마켓, 서울국제공연예술제운영, 창작뮤지컬 해외 진출 플랫폼 운영, 공연예술 해외진출 기반 마련 및 지원
	예술단체 경영 전문화 및 종사자 역량 강화	전문예술법인단체 평가센터 운영, 문화예술분야 사회적 경제 경영 활성화 지원, 예술기획사 창업·사업개발비 지원, 예술분야MD상품 개발 및 유통 지원
	예술정보 생산 및 활용강화	작가 미술장터 개설 지원, 미술공유서비스, 시각예술 매개인력 육성 지원, 미술품 감정기반 구축, 한국 미술 해외출판 지원, 한국미술품 해외시장 개척 지원
국민체육진흥공단	체육분야 맞춤형 일자리 창출	국민체력 100센터, 국민체육센터, 스포츠과학거점센터, 스포츠가치센터, 스포츠빅데이터 센터 설립을 통한 일자리 창출, 일자리 창출 위원회 설치 및 업무별 일자리 담당제 운영, 일자리 모니터링, 직군별 복리후생제도 시행
	체육인 진로지원 확대	경력정보 Pool 운영, 경력개발 컨설팅 지원, 체육인 경력관리시스템 구축
	스포츠 기업 고용 확대 지원	지역별 창업지원센터 운영, 국내외 인턴십 매칭, 취업박람회, 멘토링, 직업훈련 프로그램, 스포츠 산업 일자리 지원센터 일자리 매칭
아시아문화원	기관특화 문화예술전문인력 양성	전문인력아카데미 운영, 해외인턴 지원
	지역대학 역량강화 지원	ACC 대학공연 예술제 개최, 교육형 인턴십 운영
	기관-일자리 창출 기여	국립아시아문화전당 무료취업강의 제도 마련, 전문인력 양성 수료자 취업 지원
한국콘텐츠진흥원	청년일자리 지원	일자리 위원회, 일자리 정책 5년 로드맵, 일자리 협의회, 콘텐츠 일자리지원센터 구축, 민간일자리 창출 중장기 계획 수립, 창업활성화 자원(글로벌게임허브센터, 창업발전소, 창조자산마당)지원 확대, 지역글로벌게임센터, 지역스토리랩 추진
	스타트업 성장 지원	문화기술 개발 기업 성장 지원, 예비창업자발굴·육성 프로그램 운영, 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램, 뉴콘텐츠센터, 시설스타트업 인프라 지원 및 운영
영화진흥위원회	민간일자리 창출지원확대	현장 영화인 출신 영화강사 양성, 영화산업 근로표준계약서 확대 추진, 현장영화인 직업훈련, 첨단영화제작교육, 시나리오 표준계약서 실태조사
	차세대 영상제작 기술 지원	차세대 영화제작 DIT 기술지원 및 인력비용지원
	중소기업 동반성장 협력	중소규모 혁신기술보유기업 제작 프로젝트 지원
한국관광공사	맞춤형 관광일자리 발굴	관광일자리 토크콘서트 개최, 관광일자리 아이디어 제안 운영, 취약계층 대상 맞춤형 관광일자리 사업, 개별 맞춤형 원스톱 취업서비스 프로그램 운영
	실무위주 인재양성 프로그램 운영	관광나래 오픈캠퍼스 운영, 현장 실무형 청년취업인력교육
	관광벤처 발굴 및 육성을 통한 일자리 창출	관광벤처사업 공모전, 관광벤처 사업화 지원 및 컨설팅, 교육, 관광전문인력 일자리 센터 구축, 해외여행 박람회 연계, 관광일자리 창출 간담회, KTO-KS-오바이크 일자리 창출 협업사업

4) 일자리위원회, 문화예술분야 사회적경제 활성화 정책방향

- 일자리위원회 관계부처 합동 업무계획(2017)의 문화예술분야 사회적경제 활성화 정책 방향

1. 현황

□ (필요성) 노동집약적 특성*에 따라 일자리창출 기여도가 높으며, 문화 소외 계층**의 문화예술 향유권 증진에도 기여

* 문화예술 분야 취업유발 계수(명/10억원) : (공연예술) 22.9, (산업평균) 12.9

** 소득양극화 및 문화예술 인프라에 대한 낮은 지리적 접근성에 기인

○ 문화예술 자원(지역의 유휴 문화예술 인력, 공연시설 등)을 활용한 사업 모델 개발*로 지역경제 활성화 및 소득창출 가능

* 마을 오케스트라, 미술·무용단 창단, 지역영화관·미술관 확충 등

○ 지역기반 인프라 확충으로 지리적 장애 해소 및 문화소비 증진

※ (작은영화관 사회적협동조합) 비수도권 기초지자체 등과의 협력을 통해 은영화관을 개설하여 지역간 문화불균형 해소

▪ (성과) '16년 기준 21개 영화관에서 주민 108만명이 영화를 관람

○ 프랑스의 경우 문화예술은 사회적경제기업의 주요 활동분야 중 하나이며, 문화 예술 조직의 약 1/3이 사회적경제기업 종사자에 해당

□ (문제점) 사회적기업 및 협동조합의 문화예술 활동은 최근 큰 폭으로 증가* 하였으나, 문화예술 분야에 특화된 지원정책 부족

* (사회적기업) '08년 11개 → '16년 238개(총 1,713개 중 13.9%)

(협동조합) '13년 77개 → '16년 1,641개(총 10,640개 중 15.4%)

○ 문화예술 분야에 중요한 안정적 공간확보, 경영마인드를 겸비한 전문인력의 양성, 소비기반 확대 등 정책적 배려 필요

2. 개선방안

① **창작활동 기반의 특성을 반영한 문화예술 분야 사회적경제기업 육성정책**을 실시(문체부, 행안부)

① 재원조달, 홍보·판로지원, 수요기반 사업개발 지원 등을 통해 다양한 사회적경제기업의 시장진입 여건을 조성

② 문화예술 창작·공연·사업운영 공간을 안정적으로 확보할 수 있도록 **유휴·공공시설 지원**

- 지자체 공유재산 임대료 할인지역 확대*, 공간 사용료 할인, 공간 우선 사용권 부여 등을 위해 지자체 참여 유도

* 서울시·대구시 사례: 사회적기업·사회적협동조합에 대해서는 임대료 부과기준 완화 적용(재산평정 가격의 5% 이상 → 1% 이상)

② 사회적경제기업을 중심으로 **문화공간 및 문화예술 프로그램을 확대 운영**하고, 지역 관광·체육 진흥사업을 **활성화**(문체부)

① (**문화시설**) 지자체 문화시설·문화예술 프로그램 운영 위탁기관 선정시 사회적경제기업에게 **가점부여** 및 **홍보·컨설팅 등 지원**

② (**지역관광**) 지역주민 참여형 협동조합 중심으로 **지역관광전문인력**(관광 두레 PD) 및 **주민사업체 선발, 자금·교육 등 지원**

③ (**생활체육**) 지자체 **생활체육시설 및 스포츠클럽을 활성화**하고, 생활체육 프로그램을 운영하는 사회적경제기업 등과 **연계 추진**

④ (**행사·공연**) 정부·공공기관·지역문화재단 등의 **행사·공연 위탁**시 사회적경제기업 **참여 유도***

* (예) 지역문화재단이 지역문화행사 개최 시 설립 3년 이내 협동조합의 위탁기관 선정대상에 포함

2. 계획추진 기본방향

기본 방향	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역 공동체의 문화적 다양성 실현할 여건 조성 2. 문화예술을 통한 지역 사회의 창의성 확산 3. 지속가능한 문화를 통한 혁신적 지역발전 모색 4. 문화예술의 사회적가치와 통영시 상황에 맞는 맞춤형 정책 설계
통영시, 문화예술기업 육성지원 정책 추진	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 전통공예를 기반으로 한 사업체 전수조사(2018. 10.~12) 2. 문화예술관련 사업체 및 빈 점포 전수조사(2019. 2. 26) 3. 문화예술기업 육성지원 기본계획 수립을 위한 자료 수집(2019. 7.~9) 	
문재인 정부, 일자리 정책 로드맵(5년)- 민간일자리 창출	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 혁신형 창업 촉진 2. 산업경쟁력 제고 및 신산업·서비스업 육성 3. 사회적 경제 활성화 4. 지역일자리 창출 	
일자리위원회, 문화예술분야 사회적경제활성화 정책	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술 자원을 활용한 사업모델 개발 2. 문화예술분야 사회적경제기업 육성정책 실시 3. 사회적경제조직 중심의 문화공간 및 문화예술 프로그램 확대 운영 	
문화체육관광부, 문화비전 2030	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술인·종사자 지위와 권리 보장 2. 공정하고 다양한 문화생태계 조성 3. 지역 문화자치를 위한 기반 조성 4. 문화자원 관련 산업의 융합 기반 조성 5. 공공문화 서비스와 사회문화적 일자리 전환 	

3. 비전 및 목표, 추진전략

비전	문화예술을 통한 공유경제플랫폼 기반 조성			
목표	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술기업 생태계 조성을 통한 지속가능한 성장 • 사회적 가치 중심의 문화예술기업 100개 육성 • 통영시 문화산업화단지 기반 조성 			
가치	다양성	사회적 가치	지속가능성	창의성
추진전략		핵심 과제		
①	다양한 문화예술기업 사회적경제조직 진입 촉진	1-1. 문화예술 관련 산업 융합 기반 조성 1-2. 지역기반 문화예술 사회적경제기업 발굴 및 육성		
②	사회적 가치 중심의 문화예술기업 지원	2-1. 문화예술 사회적 가치 중심의 창작 지원 2-2. 공정하고 활력 있는 문화예술시장 환경 조성		
③	사회적경제 성장 문화예술 산업생태계 조성	3-1. '문화예술 공유플랫폼' 기반 조성 3-2. 공공문화 서비스와 사회문화적 일자리 전환		
④	지역민간 중심의 지원체계 조성	4-1. 지역 문화예술자치를 위한 기반 조성 4-2. 문화예술 협치를 위한 협력체계 구축		
민관협업 및 지역주도의 추진체계 구축 문화예술 사회적 가치 인식 확산 및 네트워크 활성화				

IV

문화예술기업육성 사업계획수립

- ① 세부 추진계획
- ② 세부 실행과제
- ③ 단계별 추진계획

IV. 문화예술기업육성 사업계획수립

1. 세부 추진계획

추진전략 1. 융복합 문화예술기업 진입 촉진

=> 핵심과제 1-1. 문화예술 관련 산업 융합 기반 조성

1) 핵심과제 1-1. 문화예술 관련 산업 융합 기반 조성

가. 개념 및 추진배경

- 문화예술 자원의 융합역량을 제고하기 위한 재원의 확충과 함께 4차 산업혁명 시대 변화에 부응한 문화자원의 융합역량 강화를 도모하기 위한 역동적이며 지속가능한 문화예술 관련 산업 연구개발(R&D) 체계 구축
- 문화예술 자원의 융합적 역량을 강화하기 위해서 필요한 연구는 과학 분야의 기술 개발 중심 연구개발과 달리 기획력과 상상력을 기반으로 한 기획(Planning)과 창작(Production) 중심으로 새로운 연구개발의 특성을 포착하는 개념이 필요
- 창의적 문화예술 산업생태계 조성 측면에서 보면 창조적인 사업의 경우 실패 비율이 높으므로 이를 제도적으로 보장하고 새로운 아이디어를 사회 변화의 동력으로 유도할 수 있는 벤처형 사업 발굴·확장 시도 필요
- 창의적 산업생태계 조성 측면에서 예술, 관광, 체육, 인문 등 전통적인 분야의 경계를 넘어 이질적 요소들을 융합해 창조적인 아이디어를 구현하는 새로운 형태의 사업을 발굴하고 지원해야 함

나. 추진방향

- 산업간 융합 영역(콘텐츠+기기+플랫폼, 미디어+예술, 게임+예술, 예술+관광, 게임+스포츠 등)에 대한 연구개발 투자 확대
 - 문화예술 분야에 적합한 연구개발 개념의 확장과 함께 분야 간 융합 영역을 연구개발의 중요한 영역으로 확장
 - 4차 산업혁명 시대의 신기술이 중소기업 중심의 문화예술·관광 산업 분야에 원활하게 접목될 수 있도록 기술기반을 지원해 산업 생태계 형성
- 문화예술산업 연구개발 개념에 기획·창작(Planning & Production, P&P) 단계 포함

- 문화자원의 융합적 역량을 강화하기 위해서 기술 기반 연구개발과 차별화되는 기획과 창작(P&P) 중심의 연구개발 개념 확산 추진
- 젊은 예술가·창작자, 문화벤처의 실험적 시도를 지원하는 프로젝트를 기획과 창작 프로그램에 포함하여 추진
- 융합형 문화예술산업의 전략적 육성과 생태계 조성
 - 여가 확대에 따른 관광 활동 증가 추세를 반영하고, 급격한 기술 환경 변화에 따른 융합형 서비스 요구 확산 경향에 부합하는 산업 혁신 생태계 지원
 - 지역 문화예술 콘텐츠 육성 기반 구축, 콘텐츠산업의 자생적 시장 생태계 조성·확산 등으로 문화자원 기반의 다양한 관광 상품 개발
 - 문화예술산업 육성 펀드 조성 확대 등을 비롯해 신기술 연계 스마트 문화예술기업, 문화 플랫폼 기업, 문화콘텐츠 기업 등 사업 유형별로 특화된 지원 체계 마련

추진전략 1. 융복합 문화예술기업 진입 촉진

=> 핵심과제 1-2. 지역기반형 문화예술 사회적기업 창업 지원

2) 핵심과제 1-2. 지역기반형 문화예술 사회적기업 창업 지원

가. 추진배경 및 필요성

- 일자리/일거리 창출이 지역의 현안이자 지역발전의 목표가 되는 가운데, 공공성과 민간 자율성이 결합된 ‘사회적 경제’ 활성화가 국가-지방차원에서 적극적으로 추진
- 문화예술분야 또한 사회적 경제조직 창업이 활발히 추진되고 있어 지역기반형 문화예술분야 사회적 경제조직 창업을 활성화할 필요

나. 추진방향

- 지역기반형 문화예술분야 사회적 기업 창업 지원으로 지역 일자리 창출
- 사회적 경제 참여를 희망하는 지역사회 내 문화기획가의 지원을 통해 ① 문화예술분야 ‘일자리’ 확대 ② 민간 영역을 중심으로 한 ‘공익적 문화서비스 제공’을 동시에 추구
- 지역문화 전문인력 양성사업, 문화이모작 사업 등 문체부 인력양성사업과 연계하여 인력개발이 실제 일자리 창출 및 사회참여로 이어질 수 있도록 조치



다. 추진내용

- (제도개선) 문화체육관광부 차원의 ‘부처형 예비사회적기업’ 지정 및 사회적 기업 인정 추천을 위한 운영지침 수립
- (예비창업지원자 선정·지원) 지역사회 기반의 문화예술 사회적 기업 창업을 희망하는 예비창업자 선정·지원
- (창업활성화 지원사업) 예비창업자간 교류 및 협업 지원, 연구 및 조사사업 활성화 등 지역 기반형 문화예술분야 사회적경제 활동을 위한 각종 지원 사업 기획·추진

추진전략 2. 사회적 가치 중심의 문화예술기업 지원
=> 핵심과제 2-1. 문화예술 사회적 가치 중심의 창작 지원

3) 핵심과제 2-1. 문화예술 사회적 가치 중심의 창작 지원

가. 추진배경

- 문화예술활동의 지속성·자생성 강화를 위한 예술 창작에 관한 정당한 대가체계 형성, 예술인·단체 성장을 위한 지원제도 등 도입 필요
 - 창작 활동에 참여하는 인력에 대한 적정대가 마련, 미술품이 재판매될 때 작가가 판매 수익의 일정 비율을 청구할 수 있는 권리 도입
- 발전 가능성이 있는 문화예술단체를 최소 3년간 지원하여, 자생력 확보 및 예술인의 지속적 활동기반 마련 추진
- 경력단계별 맞춤형 지원 및 인력양성, 지역 공공 공연시설 운영 혁신 및 민간 협력 강화

나. 추진방향

- 공연·전시시설 외의 다양한 범주의 공간 개념을 도입, 지역 예술활동의 구심점 역할 강화
 - 문예회관 리모델링·건립 지원사업(균특회계)에 공간 조성 가이드 라인을 마련('19.상), 다양한 사례 제시 및 조성 유도
- 기존의 장르 구분에 포함되지 않는 창작활동 지원을 위해 지원사업 구조 개편, 다양한 가치를 담은 비주류 대중예술, 독립예술, 대안예술 등 예술의 다양성을 확대할 수 있는 사업 발굴 및 지원
- 현장 맞춤형 인재양성 및 관계망 구축 지원, 신직무군 발굴·지원 등 일자리 창출

- 문화예술 창제작, 배급, 유통의 중심 역할을 하도록 시설별 유형·특성에 따라 기획·제작비 지원 등 다각적 지원체계 마련

추진전략 2. 사회적 가치 중심의 문화예술기업 지원

=> 핵심과제 2-2. 공정하고 활력 있는 문화예술시장 환경 조성

4) 핵심과제 2-2. 공정하고 활력 있는 문화예술시장 환경 조성

가. 추진배경

- 수도권에 집중된 전시콘텐츠를 지역으로 확산해 일대에서 누리는 공정한 문화예술 향유 여건 조성 필요
- 모두에게 열려있는 문화예술 참여 환경조성, 소수자 예술활동이 사회의 문화적 다양성의 핵심적 자원이라는 인식 하에, 소수자 예술인 활동 현황, 정책 수요·방향 연구 추진
- 다수의 지역 예술인들은 창작활동, 기자재 및 작품 공간 부족을 경험하고 있어, 안정적인 예술창작 활동을 위한 ‘공유공간’ 조성이 필요
- 창작 환경과 더불어 안정적인 생활환경 또한 창의적이고 자율적인 예술 창작활동의 필수 조건이 되고 있으나, 많은 예술인들이 낮고 불안정한 수입 등으로 어려움을 겪고 있음

나. 추진방향

- 자율적·창의적 예술창작활동 진흥을 위한 창작 및 생활환경 개선
- 지역 내 다수의 예술인들이 이용하고 서로 소통할 수 있는 예술창작 공유공간의 조성 활성화
- 영세 예술인들의 주거환경 개선으로, 최소한의 인권 보장과 함께 창작활동에 전념할 수 있는 여건 조성
- 활용도가 낮은 기존 지역 문화기반시설 혹은 도시재생 지역 유휴공간을 예술인 창작활동 공유공간으로 조성
- 문예회관, 미술관·박물관 등 문화기반시설, 체육시설 등에 활용도가 낮은 일부 공간을 창작공간으로 리노베이션 시, 용도·기능 및 설비, 안전관리 등에 관한 조성모델 및 가이드라인 마련
- 도시재생을 중심으로 미술 공동작업실, 공용 수장고, 시민교육 및 체험시설, 전시 및 판매 공간 조성 추진



추진전략 3. 사회적경제 성장 문화예술 산업생태계 조성

=> 핵심과제 3-1. '문화예술 공유플랫폼' 기반 조성

5) 핵심과제 3-1. '공론·학습·해결의 문화예술플랫폼' 기반 조성

가. 추진배경

- 기초지자체 단위에서 복합적이고 중층적인 문제들에 대한 창의적 해법의 씨앗을 품고 있는 수많은 미시적 대책과 사례를 연결하고 융합하는 공론과 학습과 해결의 장으로서 문화플랫폼 개념을 적용할 필요가 큼
- 문화를 통한 사회혁신이 사람의 문화, 삶의 문화, 삶터의 문화라는 관점에 기반한 사회적 가치에 따라 재발견되어야 한다면 사람-삶-삶터의 문화를 다양하게 기획하게 될 지역의 사회혁신에 성패가 달려 있음
- 지방분권, 지역주권의 틀에서 부처별 각종 문화예술 정책과 자원이 융합 과정을 거쳐 재구성되어야 하며 지역별 사회혁신을 위한 문화예술플랫폼의 시범적 운영 필요

나. 추진방향

- 기초지자체 단위에서 지역 고유문화에 기반하여 사회 의제에 대한 문화적 대안을 찾고 지역 주민 간 자발적 소통이 원활하도록 여건을 조성
- 지역의 문화기관·문화기획자·예술가 등을 구심점으로 지자체·대학구성원·기업·비영리단체 등의 협업 여건 조성
- 도시계획과 연계해 문화 일자리 공간과 생활공간이 결합된 문화지대를 조성하고 예술가와 문화 소상공인 유치 지원
- 창업·창작지원·유통·교육 등 관련 문화정책·사업을 망라하여 통합적으로 기획할 지역 내 중간조직 육성
- 일자리, 주거, 작업공간, 창업, 교육 등에 해당하는 문체부의 각종 정책사업을 망라하여 '일시적 자율 문화지대'에서 통합적으로 기획·지원하고 이 경험이 해당 지역과 마을의 문화예술 플랫폼으로 발전하도록 함
- 문화적 지역재생, 마을공동체 육성, 사회적 경제활성화 등 문화적 사회혁신 관련 주제를 학습·연구·적용하는 기회 제공
- 지역의 통합적 사회 의제를 논의하고 공동학습으로 해결하는 사회문화플랫폼 모델 구상

추진전략 3. 사회적경제 성장 문화예술 산업생태계 조성**=> 핵심과제 3-2. 공공문화 서비스와 사회문화적 일자리 전환****6) 핵심과제 3-2. 공공문화 서비스와 사회문화적 일자리 전환**

가. 추진배경

- 4차 산업혁명에 따른 신산업 등장, 기존 산업의 전환으로 유지될 수 있는 안정적 일자리는 줄어들 것으로 예측되며 대다수 임금노동이 소멸되거나 일거에 증발할 경우 막대한 사회적 혼란과 문제가 발생할 수 있어 현행 일자리의 개념과 정책을 근본적으로 전환해야 함
- 공공문화 서비스 분야에서 사람의 문화, 삶의 문화, 삶의 문화라는 사회적 가치를 기반으로 공공 서비스와 일자리가 결합하여 발생할 수 있는 소득 개념의 사회혁신 과제(일)와 새로운 문화일터(자리) 만들기가 요구됨
- 영리와 비영리의 혼합 영역인 사회적 경제 영역의 잠재적 활동, 임금노동 바깥으로 배제된 여성들의 가사노동, 아동과 청소년·병자와 노인에 대한 각종 돌봄 활동 등 지역의 공공이익과 공동체 발전에 필요한 공공 서비스 영역의 사회문화적인 일들과 그 일로 관계가 형성되는 자리의 사회적 가치에 대한 적극적 평가가 필요함

나. 추진방향

- 지역사회, 소외계층의 문화향유 기회 확대, 다양한 문화체육 활동을 지원하기 위한 공공문화 서비스 일자리 창출 지원
- 지역단위에서 창의적인 공동체형 일자리를 기획하고 중앙정부는 지원하는 공동체형 사회문화적 일자리 확대
- 문화체육관광부의 ‘관광두레’ 사업에 생활문화두레, 예술마을두레, 생활체육두레 등의 공동체 활성화와 공공 서비스 개발에 기여할 수 있는 지역단위의 창의적인 커뮤니티형 일자리 기획 확대
- 문화예술·문화산업·관광 분야 인력 활동 조사체계를 갖춰 일자리 현황 파악, 일자리 안정과 근로환경 기준 정보 생산 활동
- 지역의 청년들이 전공수업의 일환으로 대학 소재 지역에서 문화와 사회혁신 연계 분야의 영리-비영리-혼합형의 다양한 창업과 창직을 시도하여 청년 시절부터 스스로 일과 자리를 창출할 수 있는 경험과 기반을 조성함

추진전략 4. 사회적경제 성장 문화예술 산업생태계 조성
=> 핵심과제 4-1. 지역 문화예술자치를 위한 기반 조성

7) 핵심과제 4-1. 지역 문화예술자치를 위한 기반 조성

가. 추진배경

- 문화권은 ‘모든 국민은 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 정치적 견해, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리’(「문화기본법」 제4조)로 ‘국가와 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화를 향유하지 못하는 문화소외 계층의 문화 향유 기회를 확대하고 문화 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 함(「문화기본법」 제5조 2항)
- 지방자치의 핵심은 자주적인 재정운영과 정책 수립과 집행에 있으며 문화 분야도 이와 다르지 않음. 그리고 지역문화진흥은 일상 속의 문화권리를 확보해 문화민주주의의 실현과 개인, 지역, 국가 간 문화적 다양성의 보호 그리고 참여에 기반한 지역 시민자치 구현과 관련되어 있어 문화자치가 지방자치의 핵심이라 할 수 있음
- 마을합창단, 마을풍물단, 마을축제, 마을오케스트라 등 마을문화를 활성화해 마을 혁신을 도모하는 사례가 늘고 있으며, 뉴딜 일자리사업에 참여한 사람들이 지역에 남아 법인을 설립하고 지역 주민 과 다양한 문화활동을 하며 자생할 수 있는 구조를 만든 성북신나협동조합 사례에서 볼 수 있듯이 문화예술, 교육, 사회적 기업 등 다양한 형태의 청년단체 유입과 각 단체 재능을 활용한 마을사업이 진행되고 있음
- 저출산과 고령화에 따라 대다수 지역의 인구는 지속적으로 줄어들고 있으며, 지역소멸에 대한 위기감이 확산되고 있음. 지역 주민의 문화적 삶의 질이 높아지고 문화를 향유하는 과정 자체가 그 지역의 고유한 문화가 되어 지역으로 인구가 유입하는 한 측면으로 기능할 수 있으며, 생활문화를 확산해 일상 속에 문화를 누리는 여가가 있는 삶을 달성할 수 있도록 문화가 일상이 되는 정책방향을 수립해야 함

나. 추진방향

- 지역 문화예술인/단체, 기관 및 시설/공간, 지역 주민이 참여하여 지역의 문화정책과 예산에 대한 의견을 제시하고 논의하는 협치 체계 구축 지원
- 지역 문화예술인/단체, 기관 및 시설/공간, 지역 주민이 참여하여 문화정책에 대한 의

- 건을 제시하고 필요 예산 요청
- 지역 간 문화 여건을 진단하고 여건에 따라 차등 지원·맞춤형 지원 등 정책을 연계하여 실효성 제고
 - 청년들이 문화활동으로 지역사회에 정착하기 위한 전 과정을 통합적으로 지원하는 ‘문화청년 일만 시간 지원 프로젝트’ 추진-청년 문화활동 지원으로 지속가능한 문화 분야 일자리 창출 및 지역문화의 새로운 성장 기반 마련

추진전략 4. 사회적경제 성장 문화예술 산업생태계 조성
=> 핵심과제 4-2. 문화예술 협치를 위한 협력체계 구축

8) 핵심과제 4-2. 문화예술 협치를 위한 협력체계 구축

가. 추진배경

- 협치는 사전 협의와 공감대를 조성한다는 측면에서 공적 결정 과정의 모든 것이라고 할 수 있음. 의사결정을 위한 기획 단계부터 평가, 환류까지 모든 단계에 시민의 참여를 제도화해야 함
- 협치는 관과 민의 속성을 동시에 이해하는 전문가를 매개로 긴 갈등 조정 시간을 견디며 상시적인 소통을 바탕으로 의견을 모아가는 과정으로 지역문화예술인, 지역문화활동가, 문화예술단체 등의 의견이 아래부터 상향식으로 수렴될 수 있어야 함

나. 추진방향

- 성별, 세대별, 연령별 균형 있는 참여를 원칙으로 하여 주민, 문화예술인, 사회적 약자, 문화 관련 기관과 단체 관계자, 지역문화 전문가, 관계 행정기관의 고위공무원단에 속하는 공무원 등으로 구성
- 필요시 자문위원회, 분과위원회, 실무위원회 등을 설치하여 운영의 효율성을 확보하고, 정책 지원 전담기관을 지정할 수 있도록 함
- 숙의를 거쳐 각 지역의 문화진흥을 도모하는 지역 공공 기구로서 지역문화협력위원회를 설치하고 지역문화를 진흥하기 위한 정책과 사업에 관한 심의 기능을 확대·강화

2. 세부 실행과제

추진전략	
①	다양한 문화예술기업 사회적경제조직 진입 촉진
②	사회적 가치 중심의 문화예술기업 지원
③	사회적경제 성장 문화예술 산업생태계 조성
④	지역민간 중심의 지원체계 조성

핵심 과제	세부 실행과제
1-1. 문화예술 관련 산업 융합 기반 조성	1-1-1. 문화예술기업육성 지원조례 제정 1-1-2. 문화예술산업특구(지역특화발전특구) 조성
1-2. 지역기반 문화예술 사회적경제기업 발굴 및 육성	1-2-1. 문화예술 사회적경제기업 찾아가는 아카데미 운영 1-2-2. 문화예술분야 사회적경제기업 창업 지원 1-2-3. 문화예술분야 (예비)사회적기업 지정 및 인증
2-1. 문화예술 사회적 가치 중심의 창작 지원	2-1-1. 통영형 문화예술인 기본소득제 도입 2-1-2. 문화예술 동백은행(사회적금융) 설립
2-2. 공정하고 활력 있는 문화예술시장 환경 조성	2-2-1. 문화예술기업 육성지원 협업 공간 재생
3-1. '문화예술 공유플랫폼' 기반 조성	3-1-1. 육성지원 온라인 공유플랫폼 구축 3-1-2. 문화예술 작가 레지던스 공간 지원
3-2. 공공문화 서비스와 사회문화적 일자리 전환	3-2-1. 문화예술분야 1인 창조기업 육성 3-2-2. 통영형 문화예술두레 청년PD 사업
4-1. 지역 문화예술자치를 위한 기반 조성	4-1-1. 통영문화산업진흥재단 설립 4-1-2. 공립형 문화예술 대안학교 설립
4-2. 문화예술 협치를 위한 협력체계 구축	4-2-1. 문화예술기업 육성지원 협업체계 구축

민관협업 및 지역주도의 추진체계 구축
문화예술 사회적 가치 인식 확산 및 네트워크 활성화



핵심과제 1-1. 문화예술 관련 산업 융합 기반 조성

=> 세부과제 1-1-1. 문화예술기업육성 지원조례 제정

1) 사업 배경 및 목적

- 국가는 기업 육성 및 지원 등에 관한 법률로 1인 창조기업 육성에 관한 법률, 벤처기업육성에 관한 특별조치법, 사회적기업 육성법, 여성기업지원에 관한 법률 등을 제정해 기업 육성 및 지원에 대한 근거를 마련
- 자치단체도 기업 육성 및 지원 등에 관한 조례로 사회적기업 등 육성 및 지원에 관한 조례, 기업 육성 및 지원에 관한 조례, 여성기업 지원에 관한 조례, 창업·벤처기업 육성 및 지원에 관한 조례 등을 제정해 기업 지원 근거 마련
- 통영시 조례 현황은 매우 제한적이거나 기업 육성 및 지원에 관한 조례가 전무한 상황으로 지역 내 기업 활성화를 위한 근거로 통영시 문화예술관련 기업 육성 및 지원을 위한 조례 제정이 필요한 상황임

2) 주요 사업내용

- 문화예술분야 기업 육성 및 지원이 가능한 기본 조례 제정 계획(안) 검토 및 작성
 - (1안) 통영시 사회적경제기업 육성 및 지원에 관한 조례
 - (2안) 통영시 문화예술 육성 및 지원에 관한 조례 개정
- 사회적경제기업 정의 및 목적 (안 제1조~제2조)
- 사회적경제기업 육성 위원회 구성·운영 (안 제3조~10조)
- 사회적경제기업 육성계획 수립·시행 (안 제11조)
- 사회적경제기업 발굴·지원 (안 제12조~20조)
- 통영시 문화예술 육성 및 지원에 관한 조례 개정 - 제3장 문화예술기업 육성 및 지원

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2020년 3월~5월
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 일자리정책과

핵심과제 1-1. 문화예술 관련 산업 융합 기반 조성

=> 세부과제 1-1-2. 문화예술산업특구(지역특화발전특구) 조성

1) 사업 배경 및 목적

- 지역특화발전특구제도의 도입은 일률적· 획일적인 정부규제에서 벗어나 지방자치단체가 스스로 정책을 입안하고 지역별 규제특례를 선택적으로 적용함으로써 지역경제 활성화 및 지역균형발전 도모
- 통영의 우수한 문화예술 자원의 융복합 산업 육성을 통해 지역경제활성화를 도모하고 지역관광기반과 브랜드 강화 및 기업유치 연계로 양질의 일자리를 창출해 미래 신성장 동력의 기틀을 마련하고자 문화예술산업 지역특화발전특구를 추진하고자 함
- 근현대 문화재, 다수 박물관 등 문화벨트 조성을 통한 경제적 파급효과 제고
- 다양한 문화를 활용한 특화사업 발굴 및 민간투자 활성화로 문화예술산업 육성

2) 주요 사업내용

- 문화예술산업 지역특화발전특구 지정 신청 검토 및 수립 계획
- 특구지정 추진을 위한 객관성 있는 사전검토와 최적의 특구기본계획 수립
 - (가칭) 통영문화예술산업 특구 타당성조사 및 특구기본계획 수립 용역
- 특구지정에 따른 특화사업 기본계획수립 및 특구계획안 마련
- 주민, 관계기관, 시의회 등 공청회 의견청취
- 특구지정 신청 및 중소벤처기업부 심의

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2020년 10월 ~ 2022년 2월
- 사업비: 70백만 원(시비)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 지역경제과, 벤처중소기업부



핵심과제 1-2. 지역기반 문화예술 사회적경제기업 발굴 및 육성

=> 세부과제 1-2-1. 문화예술 사회적경제기업 찾아가는 아카데미 운영

1) 사업 배경 및 목적

- 문화예술분야 사회적경제기업 육성으로 지역사회의 사회서비스 확충 및 취약계층에 대한 일자리를 창출함으로써 사회통합과 지역경제 활성화 도모
- 지역의 우수한 문화예술분야 예비 사회적경제기업 발굴 및 육성 활동
- 사회적경제로 창업을 희망하는 문화예술분야 예비 창업자 POOL 발굴을 위한 체계적인 입문 교육 운영

2) 주요 사업내용

- 문화예술분야 사회적경제기업으로 창업을 희망하는 예비 창업자 POOL을 발굴하고 시니어, 여성, 청년, 청소년 등 대상별 특화과정 운영
- 문화예술 사회적경제 캠프 운영 : 협업 가치와 혁신적인 소셜 비즈니스 모델을 체험할 수 있는 청년/청소년 대상 1박2일 캠프 운영
- 지역 내 5인 이상으로 구성된 문화예술분야 활동가 중심의 지역 동아리 발굴 및 지원 (팀당 150만 활동비 지원, 멘토링 및 네트워킹 프로그램 운영)

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 매년 추진
- 사업비: 100백만 원/5년(국비)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 일자리창출과, 한국사회적경제진흥원



핵심과제 1-2. 지역기반 문화예술 사회적경제기업 발굴 및 육성

=> 세부과제 1-2-2. 문화예술분야 사회적경제기업 창업 지원

1) 사업 배경 및 목적

- 현행 취약계층 일자리 창출 또는 사회서비스 제공이 강조되는 ‘사회적기업’ 정의 규정을 혁신적 방식의 사회문제 해결 기업을 추가하는 방식*으로 개정(사회적기업 육성법 제2조)
- 중앙정부는 단계별 지원 강화를 위해 창업 입문단계부터 창업 이후 사회적기업 인증까지 단계별 지원 체계 구축 계획 수립
- 도시재생, 사회서비스 등 분야별 창업입문과정을 신규 추가* 하고, 「소셜벤처 경연대회」 지원 강화 등 통해 혁신적 아이디어를 가진 잠재적 사업가 유입 활성화

2) 주요 사업내용

- 문화예술분야 사회적경제기업 창업을 준비 중인 팀을 선발해 사회적 목적 실현부터 사업화까지 창업의 전 과정을 지원하는 사업
- 창의적인 문화예술분야 사회적경제기업 창업 아이디어를 보유한 자로서 창업 준비팀, 초기 창업팀, 재도전 창업팀, 2년차 지원팀, 컨소시엄 지원팀
- 한국사회적경제진흥원의 창업육성사업과 연계해 창업공간(창업활동 사무공간), 창업자금(창업팀 당 최소 1천만원~최대 5천만원 차등지원), 멘토링 및 교육, 자원연계, 성장지원(경쟁력 강화를 위한 사무공간, 멘토링 등 제공) 등 제공

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 매년 추진
- 사업비: 200백만 원/5년(국비 100백만 원, 시비 100백만 원)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 한국사회적경제진흥원, 지역 「사회적기업가 육성사업」 창업지원기관(모두의경제 사회적협동조합 외)

핵심과제 1-2. 지역기반 문화예술 사회적경제기업 발굴 및 육성

=> 세부과제 1-2-3. 문화예술분야 (예비)사회적기업 지정 및 인증 지원

1) 사업 배경 및 목적

- 다양한 사회적가치를 추구하는 혁신적 기업들이 사회적기업으로 활동할 수 있도록 요건을 대폭 완화하는 내용으로 등록제 전환
- 사회적기업 인증 및 예비 심사기준이 되는 세부요건을 완화하여 양적 확대 기반 구축
- (부처형 예비사회적기업 활성화) 부처 특성에 맞는 다양한 사회적기업이 발굴될 수 있도록 부처형 예비사회적기업 제도 개선
 - 사회적기업진흥원은 총괄 지원기관으로 신규 참여 분야 발굴 및 지정 심사 지원



2) 주요 사업내용

- 통영 문화예술분야 사회적경제기업 발굴 및 지원(계획 수립)
- 문화예술분야 특화사업을 반영한 예비사회적기업 지정 및 사회적기업 인증을 위한 지원

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 매년 추진
- 사업비: 170백만 원/5년(국비 100백만 원, 시비 70백만 원)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 한국사회적경제진흥원, 지역 「사회적기업가 육성사업」 창업지원기관(모두의경제 사회적협동조합 외)

핵심과제 2-1. 문화예술 사회적 가치 중심의 창작 지원

=> 세부과제 2-1-1. 통영형 문화예술인 기본소득제 도입

1) 사업 배경 및 목적

- 오늘날 기본소득의 필요성은 우선 경제체제의 운영 방식이 보이는 한계에서 나온다. 전 세계적으로 보면 1980년대 이후에, 한국으로 한정하면 1997년 이후에 본격화된 신자유주의의 특징은 불안정노동체제와 금융시장 자본주의의 본격화
- 일자리가 곧 복지라는 명제 아래 완전고용을 추구하는 것이 복지국가의 주요 목표였지만 저성장 혹은 고용 없는 성장의 시대에 완전고용은 가능하다고 보기 어려운 현실에서 사회 구성원의 '적절한 삶'을 보장하기 위해 모든 구성원에게 개별적으로 아무런 조건 없이 정기적으로 지급하는 다양한 기본소득제도(청년기본소득, 농민기본소득 등) 등장
- 국회와 지방자치 의회 차원에서도 예술의 사회적 가치 확대에 따른 예술인 역할의 중요성이 인식되면서 예술인 기본권을 보장해 문화예술 재능을 펼칠 수 있는 환경 조성을 위한 '예술인 기본소득' 도입 제안 등장

2) 주요 사업내용

- 문화예술인 기본소득 등 복지정책 지원 검토 및 세부계획 수립
- 통영형 문화예술인 기본소득 제도와 정책연구, 연구 사업 시행
- 통영형 문화예술인 기본소득 실행방안 논의 간담회 개최

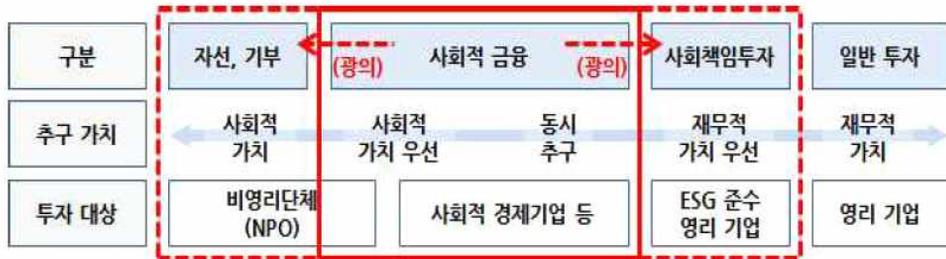
3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2021년 3월 ~ 9월
- 사업비: 30백만 원(시비)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 주민생활복지과, 지역 문화예술단체

핵심과제 2-1. 문화예술 사회적 가치 중심의 창작 지원
 => 세부과제 2-1-2. 문화예술 동백은행(사회적금융) 설립

1) 사업 배경 및 목적

- 사회적금융(Social Finance)은 사회문제 해결과 사회적 가치실현을 경제적 이익과 함께 추구하는 금융(금융위원회, 2017)으로 선진국에서 사회적 금융은 이미 활발하게 이루어지고 있으며 다양한 혁신 금융수단을 매개로 긴밀히 상호작용하며 발전



- 현재 사회적경제기업은 자금조달의 어려움을 겪고 있으며 조달방식은 정책자금 정책자금 대출(38%), 특수관계인 차입(31%), 일반금융기관 대출(15%) 순으로 일반적인 기업대출이 원활하지 않음을 보여주고 있음
- 문화예술분야의 특성과 사회적가치를 고려할 때 통영시 차원의 문화예술 사회적금융 (가칭, 동백은행) 구축·운영 필요

2) 주요 사업내용

- 중앙정부 정책연계 문화예술분야 사회적금융(가칭, 동백은행) 추진계획 수립
- 통영 문화예술분야 사회적금융 교육 및 컨설팅 추진
- 통영문화예술사회투자기금 조성

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2021년 3월 ~ 10월
- 사업비: 30백만 원(시비)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 지역 문화예술단체, 사회적금융 기관

핵심과제 2-2. 공정하고 활력 있는 문화예술시장 환경 조성
=> 세부과제 2-2-1. 문화예술기업 육성지원 협업 공간 재생

1) 사업 배경 및 목적

- 기존의 전면 철거와 전면 개발식 지역재생이나 특정 지역을 분리해 점처럼 공간 개선을 시도했던 지역재생은 지역 전체의 도시 생태계와 괴리되어 경관 문제뿐 아니라 재생지가 섬처럼 고립됨으로써 도시 정체성에 균열을 가져왔음
- 지역재생 이후 주민의 자발성과 교류 활성화를 바탕으로 공동체성이 증진되어야 하는데 현실은 반대로 주민 주도성을 배제하고 관과 개발자가 단기간에 사업을 끝내는 경우가 많았음
- 이러한 문제를 극복하려면 지역재생 추진 첫 단계에서 최대한 정보를 공개하고 주민 참여형 공론화 과정을 거치게 하는 문화적재생 접근이 필수적임

2) 주요 사업내용

- 지역 주민과 문화예술인 주도 문화공간자원의 활용계획 마련·운영
 - 관계망을 활용해 다양한 문화적 도시재생 기획·실행그룹을 발굴하고 공유지의 문화적 활용방안을 수립하며 운영에 일정 역할 부여
 - 문화인 공공임대주택, 다목적 작업공간과 메이커스페이스, 문화예술교육, 축제, 일 자리, 생활문화·생활체육·생활관광 등의 지원사업을 융합 정책화하여 주민·예술인과 각 분야 전문가의 참여 규모와 협업 단계에 따라 종합적 지원을 하도록 체계를 구축함
- 공공 소유 문화자산 활용에 대한 지자체와 지역민 이니셔티브 확대
 - 도로, 산야, 군부대, 폐교 등 국유지의 문화적 활용에 대한 민간의 역할 제고
 - 빈집, 빈 상가, 폐산업 시설, 개발중단건축물 등에 대한 정보 공개로 민간 참여형 문화 거점화 확대

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2020년 6월 ~ 2021년 12월
- 사업비: 1,000백만 원(국비 900백만 원, 시비 100백만 원)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 지역 문화예술단체, 주민협의회



핵심과제 3-1. '문화예술 공유플랫폼' 모델 확산

=> 세부과제 3-1-1. 육성지원 온라인 공유플랫폼 구축

1) 사업 배경 및 목적

- 문화를 통한 사회혁신이 사람의 문화, 삶의 문화, 삶터의 문화라는 관점에 기반한 사회적 가치에 따라 재발견되어야 한다면 사람-삶-삶터의 문화를 다양하게 기획하게 될 지역의 사회혁신에 성패가 달려 있음
- 지역주민과 예술인들이 함께하는 문화예술도시를 구현하기 위해 문화예술을 사랑하는 사람들이 모여 다양한 공간속에서 문화예술을 향유하거나 공유할 수 있도록 설계하고 문화예술분야 사회적경제기업 육성을 지원하기 위한 온라인 플랫폼 구축 필요

2) 주요 사업내용

- 문화예술분야 공유문화플랫폼 구축 계획 수립
 - 공유문화 플랫폼 사이트 구축방향, 콘텐츠 및 서비스 구성 방안 수립
- 문화예술 분야에 특화된 온라인 '공유문화 플랫폼' 구축
 - 이용자의 가독성을 높일 수 있는 플랫폼 디자인 구성
 - 인터페이스, 서비스 절차 등 사용자 경험을 고려한 UI/UX 구축
 - 권역별, 범주별, 디렉토리화 등 자원정보 분류 체계 수립
 - SNS와 연동한 로그인 및 별도 회원관리, 마일리지 시스템 구축
- 자원수요자와 자원공급자 간의 매칭을 통한 공유자원 활성화
- 공유자원 및 문화예술 관련 정보, 멀티미디어, 웹사이트, 기반정보 등 통합메타데이터 DB로 발전 가능한 1단계 구축

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2021년 8월 ~ 12월
- 사업비: 60백만 원(시비)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 정보통신과, 지역 문화예술단체

핵심과제 3-1. '문화예술 공유플랫폼' 모델 확산

=> 세부과제 3-1-2. 문화예술 작가 레지던스 공간 지원

1) 사업 배경 및 목적

- 예술인 창작 공간의 안정적인 지원과 지역 예술가 발굴·육성 및 통영시민 문화예술 향유 기회 제공
- 문학, 시각예술, 공연예술, 전통예술, 다원예술 등 문화예술계 안팎에서 합의하고 있는 기초예술 분야와 문화산업의 비영리적 실험영역을 대상으로 그 창조와 매개, 향유가 선순환 구조로 발전할 수 있는 인프라 구축 필요
- 지역 신진예술가의 발굴, 창작여건 개선을 통한 창작활성화 및 예술교류 활동 증진, 창작-소통-향유 레지던스 프로그램을 통한 지역문화예술 향유권 신장 및 지역문화 활성화를 위한 사업

2) 주요 사업내용

- 문학, 시각예술 중심 프로그램으로 레지던스 운영목적이 뚜렷하고 장르별, 공간별, 프로젝트별 특성이 분명한 사업
- 지역정체성과 특수성을 기반으로 한 레지던스 공간 활용 사업
- 큐레이터 기획력 중심사업, 프로젝트 추진사업 지원(대표자 중복활동 불가)
- 지역 신진 예술인들의 창작환경 제공과 역량을 강화하는 프로그램 지원사업

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2021년 8월 ~ 12월
- 사업비: 700백만 원(국비 500백만 원, 시비 200백만 원)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 한국콘텐츠진흥원, 경남문화예술진흥원

핵심과제 3-2. 공공문화 서비스와 사회문화적 일자리 전환**=> 세부과제 3-2-1. 문화예술분야 1인 창조기업 육성****1) 사업 배경 및 목적**

- 문화체육관광부는 문화콘텐츠, 공예품, 문화예술 등의 분야가 1인 창조기업에 적합한 분야임을 고려하여, 사회적 확산을 유도하며 지원 정책을 수립해 운영
- 정부는 1인 창조기업 설립을 촉진하고 육성하기 위해 '1인 창조기업 육성에 관한 법률 (1인창조기업법)'에 근거해 각종 지원제도를 시행하고 있으며 문화예술분야의 인적 구조 특성을 볼 때, 1인 창조기업이 적합
- 1인 창조기업은 국민의 창조적 아이디어 등이 발현되어 경제적 부가가치 및 일자리 창출이 타 업종에 비해 높은 업종으로 영화·예술·관광·저술·시나리오 등 문화관련 서비스 업이 주요 대상 업종으로 문화예술기업 100개 육성을 위한 전략적 육성 필요

2) 주요 사업내용

- 지원대상은 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제 2조에 해당하는 1인 창조기업 또는 예비 1인 창조기업(예비창업자)
- (사무공간지원)사무(작업)공간 및 회의실, 상담실, 휴게실 등 지원센터 공간 지원
- (경영지원)세무·회계·법률·마케팅·창업 등 전문가 상담, 교육, 정보제공 등 경영지원(무료)
- (사업화 지원)1인 창조기업과 외부기관(기업)간 프로젝트 연계 및 수행 기회 제공, 지식서비스 거래 및 사업화 지원
- (시설이용)팩스, 프린터, pc 등 사무용 집기 이용 지원

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 매년 추진(년 10개 기업)
- 사업비: 600백만 원(국비 400백만 원, 시비 200백만 원)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 한국콘텐츠진흥원, 창업진흥원, 1인 창조기업 지원센터

핵심과제 3-2. 공공문화 서비스와 사회문화적 일자리 전환

=> 세부과제 3-2-2. 통영형 문화예술두레 청년PD 사업

1) 사업 배경 및 목적

- 문화체육관광부와 한국문화관광연구원 관광두레사업단은 주민주도형 관광사업체 창업 및 육성 지원을 위해 '관광두레사업'을 시행하고 관광두레사업을 추진 중에 있는 관광두레 프로듀서(이하 PD)의 활동을 지원하고 청년 일자리 창출을 위해 관광두레 청년 PD를 선정하고 있음
- 관광두레 청년PD사업의 확장 및 지속가능한 정책 사업의 일환으로 주민 공동체 기반의 문화예술사업체 창업 및 육성이 필요
- 이를 통해 문화예술분야 청년층과 지역주민들이 주도하는 자발적, 협력적으로 법인체를 만들어 지역민과 관광객을 상대로 숙박, 음식, 기념품, 여행알선 등 관광사업을 포함한 문화예술 융복합사업을 경영하도록 함으로써 일자리와 소득 창출

2) 주요 사업내용

- (연차별 사업목표) 1차년도 조직 발굴 및 사업계획 수립/ 2차년도 성공창업 및 경영개선 유도/ 3차년도 안정 성장 기반 구축
- 지역주민의 수요 파악, 잠재력 및 발전가능성이 높은 주민조직 발굴, 사업계획 수립 지원, 문화예술두레기업 창업 및 지속 성장을 위한 지원 등
- 문화예술두레 청년PD 활동 및 근무 공간 지원, 관광두레기업 후보조직 발굴 및 역량 강화 지원, 공공(유휴)시설 활용지원

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2021년 ~ 2023년
- 사업비: 600백만 원(국비 500백만 원, 시비 100백만 원)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 관광과, 한국문화관광연구원



핵심과제 4-1. 지역 문화예술자치를 위한 기반 조성

=> 세부과제 4-1-1. 통영문화산업진흥재단 설립

1) 사업 배경 및 목적

- (추진근거) 「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」 제4조, 「지역문화 진흥법」 제19조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등), 「민법」 제32조 (비영리 법인의 설립과 허가) 등에 따른 지역문화산업 재단 설립
- 공공법인(문화재단 등) 중심으로 중앙정부 및 지방자치단체 등의 문화예술지원 정책이 전환되는 변화의 흐름에 능동적으로 대응
- 「지역문화진흥법」 제정에 따라 지역문화진흥사업을 효율적으로 수행하고 문화예술기업 육성 및 지원, 전통문화예술사업, 문화콘텐츠사업, 관광사업 등 문화관련 융복합사업 활성화를 위한 여건을 조성하기 위하여 문화산업진흥재단을 설립 추진

2) 주요 사업내용

- 통영시 문화산업진흥재단 설립 TF 구성 및 계획 수립
- 문화산업진흥재단 설립 기본계획 및 타당성 검토
- 문화산업진흥재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정
- 문화산업진흥재단 설립 신청·등기 및 법인 출범

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2020년 3월~ 2021년 2월
- 사업비: 20백만원(시비)
- 추진주체: 문화예술과

핵심과제 4-1. 지역 문화예술자치를 위한 기반 조성

=> 세부과제 4-1-2. 공립형 문화예술 대안학교 설립

1) 사업 배경 및 목적

- 서울시는 2019년 서울시 학교 밖 청소년 종합지원 계획(2019. 1)에서 현재의 비인가 대안학교 지원보다 한 차원 높은 ‘서울형 대안학교’를 지정하여 지원할 계획을 발표함
- 교육부는 2016년부터 청소년들의 대안적 교육기회를 확대하기 위해 ‘민간위탁형 공립 대안학교’를 설립할 시/도 교육청을 모집해 왔으며 시/도교육청이 대안학교를 설립하고, 운영을 민간 대안교육 전문가에게 위탁하는 형태로 추진
- 공립형 대안학교는 청소년들의 교육의 다양성을 위한 기회이며 문화예술 대안학교는 통영시에 거주하는 청소년에게 문화예술 교육 다양성 기회를 제공하며 향후 성장해 문화예술계 핵심 인력으로 성장을 위한 기반 조성
- “통영형 공립 문화예술 대안학교”는 비인가 대안학교의 문제점을 극복하고 청소년에게 평등한 교육기회를 제공하고 개인의 특성과 필요에 맞는 문화예술 전문교육이 이루어 질 수 있는 기회

2) 주요 사업내용

- “통영형 공립 문화예술 대안학교” 설립 추진위원회 TF 구성
- “통영형 공립 문화예술 대안학교” 설립 기본계획 및 지정기준 마련
- 대안학교 운영을 위한 ‘통영시-경상남도 교육청-한예총’ 기관 MOU 체결
- “통영형 공립 문화예술 대안학교” 운영 마스터플랜 수립

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2021년 1월 ~ 2022년 12월
- 사업비: 100백만 원(시비)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 여성아동청소년과, 교육청, 한국예술종합학교



핵심과제 4-2. 문화예술 협치를 위한 협력체계 구축

=> 세부과제 4-2-1. 문화예술기업 육성지원 협업체계 구축

1) 사업 배경 및 목적

- 사업 추진과정에 문화예술분야 사회적경제기업 단체 등 현장의 참여를 확대하고, 현장 애로사항에 대한 정기적 의견수렴
- 중앙, 지자체 및 한국사회적경제진흥원, 창업진흥원 등의 주요 사업 계획 수립 및 집행·평가·환류 등 쏠 단계에서 현장과 시민사회의 참여체계 구축 추진
- 진흥원 등 유관기관-통영시-문화예술단체-시민단체와의 효율적인 역할·분담 체계 마련, 각 기관의 장점이 되는 혁신 기능을 강화하고 상호 협력을 통해 시너지 효과 제고
- 지역문화예술인, 지역문화활동가, 문화예술단체 등의 의견이 아래부터 상향식으로 수렴될 수 있어야 하며 예산과 사업 결정권을 쥐고 있는 관이 주도하는 협치는 민이 들러리에 그칠 가능성이 큼. 따라서 민이 주도하고 관이 지원하는 새로운 협치가 필요

2) 주요 사업내용

- 문화예술기업 육성 및 지원 간담회(정책파티)
- 지역문화예술협력위원회 민·관 거버넌스 구성
 - 숙의를 거쳐 각 지역의 문화진흥을 도모하는 지역 공공 기구로서 통영문화예술협력위원회를 설치하고 지역문화예술을 진흥하기 위한 정책과 사업에 관한 심의 기능을 확대·강화
 - 성별, 세대별, 연령별 균형 있는 참여를 원칙으로 하여 주민, 문화예술인, 사회적 약자, 문화 관련 기관과 단체 관계자, 지역문화 전문가, 관계 행정기관 공무원 등으로 구성

3) 사업 추진계획

- 추진일정: 2020년 10월 ~ 2021년 3월
- 사업비: 20백만 원(시비)
- 추진주체: 문화예술과
- 협업부서/기관: 도시재생과, 통영문화원

3. 단계별 추진계획

추진전략 핵심과제	세 부 과 제	단계별 추진계획	
		단기 (’20.~’21.)	중기 (’22.~’24.)
추진전략 1. 다양한 문화예술기업 사회적경제조직 진입 촉진			
문화예술 관련 산업 융합 기반 조성	문화예술기업육성 지원조례 제정	○	
	문화예술산업특구(지역특화발전특구) 조성	○	
지역기반형 문화예술 사회적기업 창업 지원	문화예술 사회적경제기업 찾아가는 아카데미 운영	○	○
	문화예술분야 사회적경제기업 창업 지원	○	○
	문화예술분야 (예비)사회적기업 지정 및 인증	○	○
추진전략 2. 사회적 가치 중심의 문화예술기업 지원			
문화예술 사회적 가치 중심의 창작 지원	통영형 문화예술인 기본소득제 도입	○	○
	문화예술 동백은행(사회적금융) 설립	○	
공정하고 활력 있는 문화예술시장 환경 조성	문화예술기업 육성지원 협업 공간 재생	○	
추진전략 3. 사회적경제 성장 문화예술 산업생태계 조성			
‘공론·학습·해결의 문화예술플랫폼’ 기반 조성	육성지원 온라인 공유플랫폼 구축	○	
	문화예술 작가 레지던스 공간 지원	○	
공공문화서비스와 사회문화적 일자리 전환	문화예술분야 1인 창조기업 육성	○	○
	통영형 문화예술두레 청년PD 사업	○	○
추진전략 4. 지역민간 중심의 지원체계 조성			
지역 문화예술자치를 위한 기반 조성	통영문화산업진흥재단 설립	○	
	공립형 문화예술 대안학교 설립	○	○
문화예술 협치를 위한 협력체계 구축	문화예술기업 육성지원 협업체계 구축	○	



4. 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	'20	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
□ 세부과제 1-1-1. 문화예술기업육성 지원조례 제정										
국비										
도비										
시비	0	0								
민자										
□ 세부과제 1-1-2. 문화예술산업특구 조성(지정)										
국비										
도비										
시비	70	20	50							
민자										
□ 세부과제 1-2-1. 문화예술 사회적경제기업 찾아가는 아카데미 운영										
국비	100	20	20	20	20	20				
도비										
시비										
민자										
□ 세부과제 1-2-2. 문화예술분야 사회적경제기업 창업 지원										
국비	100	20	20	20	20	20				
도비										
시비	100	20	20	20	20	20				
민자										
□ 세부과제 1-2-3. 문화예술분야 (예비)사회적기업 지정 및 인증 지원										
국비	100	20	20	20	20	20				
도비										
시비	70	20	10	10	10	10				
민자										
□ 세부과제 2-1-1. 통영형 문화예술인 기본소득제										
국비										
도비										
시비	30		30							
민자										

(단위 : 백만원)

구분	계	'20	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
□ 세부과제 2-1-2. 문화예술 동백은행 설립										
국비										
도비										
시비	30		30							
민자										
□ 세부과제 2-2-1. 문화예술기업 육성지원 협업 공간 구축										
국비	900		900							
도비										
시비	100	20	80							
민자										
□ 세부과제 3-1-1. 육성지원 온라인 공유플랫폼 구축										
국비										
도비										
시비	60		60							
민자										
□ 세부과제 3-1-2. 문화예술 작가 레지던스 공간 지원										
국비	500		500							
도비										
시비	200		200							
민자										
□ 세부과제 3-2-1. 문화예술분야 1인 창조기업 육성										
국비	400		100	100	100	100				
도비										
시비	200		100	100	100	100				
민자										



(단위 : 백만원)

구분	계	'20	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
□ 세부과제 3-2-2. 통영형 문화예술 청년두레 사업										
국비	500		100	200	200					
도비										
시비	100		20	40	40					
민자										
□ 세부과제 4-1-1. 통영문화산업진흥재단 설립										
국비										
도비										
시비	20	20								
민자										
□ 세부과제 4-1-2. 공립형 문화예술 대안학교 설립										
국비										
도비										
시비	100		30	70						
민자										
□ 세부과제 4-2-1. 문화예술기업 육성지원 협업체계 구축										
국비										
도비										
시비	20		5	15						
민자										

통영시 문화예술기업육성 기본계획수립

발행일 | 2019년 12월

발행인 | 통영시청

발행처 | 통영시청 문화예술과

경상남도 통영시 통영해안로 515(무전동)

Tel : (055)650-4510

연구기관 | 주식회사 보네르

경상남도 통영시 여황로 383, 1층

Tel : (055)645-9223

* 본 출판물의 저작권 및 판권은 통영시청에 있습니다.