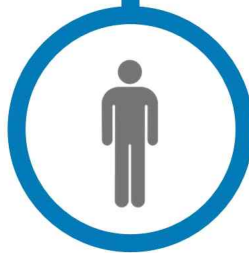


2020
성남 생활인구
문화 욕구 파악 조사





발행처

(재) 성남문화재단

13514 경기도 성남시 분당구 성남대로 808(야탑동)

031-783-8000

<http://www.snart.or.kr>

본 보고서는 무단전재를 금하며,
내용의 일부를 가공하거나 인용할 때에는
반드시 출처를 밝히시기 바랍니다.

발행일

2020. 06

발행처

(재)성남문화재단

13514 경기도 성남시 분당구 성남대로 808(야탑동)

031-783-8000

<http://www.snart.or.kr>

연구기관

이음스토리 아젠다C&M

04781 서울특별시 성동구 성수일로4길 25 서울숲코오롱디지털타워 812호

02-964-0561

<http://www.eumstory.net>

Font

KoPubWorld돋움체 Bold

KoPubWorld돋움체 Medium

본 보고서는 무단전재를 금하며, 내용의 일부를 가공하거나 인용할 때에는 반드시 출처를 밝히시기 바랍니다.

제 출 문

본 보고서를 (재)성남문화재단 「성남 생활인구 문화 욕구 파악 조사」 연구
용역의 최종보고서로 제출합니다.

2020년 06월

조 사 기 관 : (주)이음스토리

총괄연구원 : 황 용 구 이음스토리 대표

책임연구원 : 김 재 중 이음스토리 아젠다C&M 소장

연 구 원 : 이 석 호 이음스토리 아젠다C&M 연구원

이 원 주 이음스토리 아젠다C&M 연구원

- 일러두기 -

1. 본 보고서는 2020년 5월 20일 ~ 6월 8일까지 진행된 "2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사"의 응답 결과를 집계·분석한 자료임
2. 만 15세 이상 805명을 대상으로 조사를 수행하였으며, 조사에 대한 세부적인 내용은 조사 개요에서 설명됨
3. 조사결과를 보여주는 통계표 및 각종 도표에 포함된 숫자는 반올림되어 세부 항목의 합이 전체와 맞지 않을 수 있음
4. 통계표 및 도표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
『-』 : 해당 숫자 없음 『0』 : 단위 미만
5. 복수응답, 중복응답의 경우 하나 이상의 응답(1~2순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계한 것으로 설문상 구성비의 합계가 100을 넘을 수 있음
6. 별도 표시가 되어 있지 않은 경우 만족도는 5점 척도로 응답한 자료임
7. 각 문항별 조사 결과에서 보여지는 그래프는 성남시민 집단의 응답 결과를 나타낸 것임
8. 본 조사에 대한 문의는 성남문화재단 경영기획부()로 문의하시기 바람

- 목 차 -

제1장 서론	1
1. 조사의 배경 및 목적	1
2. 조사의 범위와 방법	2
3. 설문 조사	3
제2장 본론	6
제1절 환경분석	6
1. 성남의 지역적 특성	6
2. 지역 문화 환경 분석	9
3. 문화예술 수요에 영향을 미치는 경제·사회적 변화 분석	14
4. 국내 문화예술의 흐름과 정책	17
5. 재단 내·외부 현황	20
6. 선행조사 검토	25
제2절 설문조사	32
1. 조사 설계	32
2. 조사 내용	33
3. 자료 처리 및 분석 방법	36
4. 응답자 특성	36
5. 조사 결과	40
제3장 결론	158
1. 종합분석	158
2. 시사점과 제안	161
부록	166

- 표 목차 -

〈표 1〉 성남의 정체성을 형성하는 주요 요소 분석	7
〈표 2〉 2005년 역점시책사업-④ 「여유와 즐거움이 묻어나는 문화·예술·체육 진흥」	9
〈표 3〉 성남문화재단 「문화예술 창조도시 성남만들기 기본계획, 2006」	10
〈표 4〉 성남문화재단의 '문화예술 창조도시 실현'을 위한 단계별 발전 계획 (2009)	12
〈표 5〉 성남문화재단 5대 정책사업의 목표	13
〈표 6〉 3단계 7개년(2014~2020) 세부추진목표	13
〈표 7〉 '100대 국정과제 중 67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대' 주요 내용	17
〈표 8〉 「문화비전 2030 : 사람이 있는 문화」 의제1 개인의 문화권리 확대' 개요	18
〈표 9〉 성남문화재단 운영목표와 주요사업(2020년) 비교	24
〈표 10〉 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 설문 세부항목	25
〈표 11〉 2019 국민문화예술활동조사 설문 세부항목	26
〈표 12〉 2019 국민여가활동조사 설문 세부항목	27
〈표 13〉 2015 경기도민 문화향수 실태조사	28
〈표 14〉 각 조사별 세부항목 비교	29
〈표 15〉 우리나라와 미국의 문화예술활동(관람, 참여) 조사 항목별 비교	30
〈표 16〉 설문조사 표본	33
〈표 17〉 2015년 조사, 국민문화예술활동조사(2019), 국민여가활동조사(2019) 대비 설문항목 비교	34
〈표 18〉 2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사 응답자 특성	36
〈표 19〉 주로 참여한 여가활동	40
〈표 20〉 주말 또는 휴일에 가장 많이 참여한 활동	41
〈표 21〉 가장 만족하는 여가활동	42
〈표 22〉 주말 및 휴일 여가활동 시간 (일평균)	43
〈표 23〉 월평균 여가활동 비용	44
〈표 24〉 월평균 여가활동 비용 (타 조사와 비교)	45
〈표 25〉 여가활동시 주된 동반자	46
〈표 26〉 여가활동시 주된 동반자 (타 조사와 비교)	47
〈표 27〉 주요 여가활동 지역	48
〈표 28〉 여가활동 만족도	49
〈표 29〉 여가활동 만족도 (타 조사와 비교)	50
〈표 30〉 문화예술행사 관람 경험	52
〈표 31〉 문화예술행사 관람 횟수 (지난 12개월)	53
〈표 32〉 문화예술행사 관람 횟수 (타 조사와 비교)	54
〈표 33〉 문화예술행사 관람 만족도 (전체)	55
〈표 34〉 문화예술행사 관람 만족도 (타 조사와 비교)	56
〈표 35〉 문화예술행사 관람 만족도 (문학)	57

〈표 36〉 문화예술행사 관람 만족도 (미술)	57
〈표 37〉 문화예술행사 관람 만족도 (서양음악)	58
〈표 38〉 문화예술행사 관람 만족도 (전통예술)	58
〈표 39〉 문화예술행사 관람 만족도 (연극)	59
〈표 40〉 문화예술행사 관람 만족도 (뮤지컬)	59
〈표 41〉 문화예술행사 관람 만족도 (무용)	60
〈표 42〉 문화예술행사 관람 만족도 (영화)	60
〈표 43〉 문화예술행사 관람 만족도 (대중음악·연예)	61
〈표 44〉 향후 문화예술행사 장르별 관람 의향 (복수응답)	62
〈표 45〉 향후 문화예술행사 장르별 관람 의향 (타 조사와 비교)	63
〈표 46〉 문화예술행사 관람시 주된 동반자 (1순위)	64
〈표 47〉 문화예술행사 관람시 주된 동반자 (1순위+2순위)	65
〈표 48〉 문화예술행사 관람시 주된 동반자 (1순위) (타 조사와 비교)	65
〈표 49〉 문화예술행사 관람 시간대	66
〈표 50〉 문화예술행사 관람 시간대 (타 조사와 비교)	67
〈표 51〉 문화예술행사 관람 지역	68
〈표 52〉 문화예술행사 관람 지역 (타 조사와 비교)	69
〈표 53〉 문화예술행사 관람 방법	70
〈표 54〉 문화예술행사 관람 방법 (타 조사와 비교)	71
〈표 55〉 문화예술행사 관람의 장애 요인	72
〈표 56〉 문화예술행사 관람의 장애 요인 (타 조사와 비교)	73
〈표 57〉 문화예술행사 정보 습득 경로	74
〈표 58〉 문화예술행사 정보 습득 경로 (타 조사와 비교)	75
〈표 59〉 가장 많이 지출한 문화예술 영역 (1순위)	76
〈표 60〉 가장 많이 지출한 문화예술 영역 (1순위+2순위)	77
〈표 61〉 가장 많이 지출한 문화예술 영역 (1순위+2순위) (타 조사와 비교)	77
〈표 62〉 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역 (1순위)	78
〈표 63〉 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역 (1순위+2순위)	79
〈표 64〉 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역 (1순위+2순위) (타 조사와 비교)	79
〈표 65〉 문화예술활동 참여 경험	82
〈표 66〉 문화예술활동 참여 경험 (타 조사와 비교)	83
〈표 67〉 문화예술활동 장르별 참여 경험	84
〈표 68〉 문화예술활동 장르별 참여 횟수	85
〈표 69〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (전체)	86
〈표 70〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (타 조사와 비교)	87
〈표 71〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (문학)	88
〈표 72〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (미술)	88
〈표 73〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (서양음악)	89

〈표 74〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (전통예술)	89
〈표 75〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (연극)	90
〈표 76〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (뮤지컬)	90
〈표 77〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (무용)	91
〈표 78〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (영화)	91
〈표 79〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (대중음악연예)	92
〈표 80〉 향후 문화예술활동 장르별 참여 의향 (복수응답)	93
〈표 81〉 문화예술활동 참여의 주된 동반자 (1순위)	94
〈표 82〉 문화예술활동 참여의 주된 동반자 (1순위+2순위)	95
〈표 83〉 문화예술활동 참여의 주된 동반자 (1순위) (타 조사와 비교)	95
〈표 84〉 문화예술 동호회 참여 경험	96
〈표 85〉 문화예술 동호회 참여 경험 (타 조사와 비교)	97
〈표 86〉 참여하는 동호회 분야 (복수응답)	98
〈표 87〉 참여하는 동호회 분야 (복수응답) (타 조사와 비교)	99
〈표 88〉 동호회 모임의 지리적 기반	100
〈표 89〉 동호회 모임의 지리적 기반 (타 조사와 비교)	101
〈표 90〉 동호회 회원의 주연령대	102
〈표 91〉 동호회 회원의 주연령대 (타 조사와 비교)	103
〈표 92〉 문화예술 동호회 활동 기간	104
〈표 93〉 문화예술 동호회 활동 기간 (타 조사와 비교)	105
〈표 94〉 문화예술교육 수강 경험	108
〈표 95〉 문화예술교육 수강 경험 (타 조사와 비교)	109
〈표 96〉 문화예술교육 수강 장르	110
〈표 97〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (전체)	111
〈표 98〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (문학)	112
〈표 99〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (미술)	112
〈표 100〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (서양음악)	113
〈표 101〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (전통예술)	113
〈표 102〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (연극)	114
〈표 103〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (뮤지컬)	114
〈표 104〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (무용)	115
〈표 105〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (영화)	115
〈표 106〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (대중음악연예)	116
〈표 107〉 수강경험이 있는 경우 향후 문화예술교육 이수 의향 (복수응답)	117
〈표 108〉 참여한 문화예술교육 기관(장소)	118
〈표 109〉 참여한 문화예술교육 기관(장소) (타 조사와 비교)	119
〈표 110〉 선호하는 문화예술교육 기관(장소) 유형	120
〈표 111〉 문화예술교육 선호 기관(장소) 선택 이유	121

〈표 112〉 향후 문화예술교육 수강 의향	122
〈표 113〉 향후 문화예술교육 수강 의향 (타 조사와 비교)	123
〈표 114〉 문화예술교육의 장애 요인	124
〈표 115〉 문화예술교육의 장애 요인 (타 조사와 비교)	125
〈표 116〉 성남 거주 이력	128
〈표 117〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (복수응답)	129
〈표 118〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (극장 및 공연시설)	130
〈표 119〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (박물관 및 미술관)	130
〈표 120〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (예술인(전문) 창작 시설)	131
〈표 121〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (주민 문화생활공간)	131
〈표 122〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (전통 문화센터)	132
〈표 123〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (영유아 문화시설)	132
〈표 124〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (실버문화시설)	133
〈표 125〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (3점 척도)	134
〈표 126〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (극장 및 공연시설)	135
〈표 127〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (박물관 및 미술관)	135
〈표 128〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (예술인(전문) 창작시설)	136
〈표 129〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (주민문화생활공간)	136
〈표 130〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (전통문화센터)	137
〈표 131〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (영유아 문화시설)	137
〈표 132〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (실버(노년층) 문화시설)	138
〈표 133〉 성남 소재 문화예술 공간·시설 이용 경험 (복수응답)	139
〈표 134〉 성남 문화예술행사 인지도 (복수응답)	140
〈표 135〉 성남 문화예술행사 참여도	141
〈표 136〉 성남 문화예술행사 참여 만족도 (전체)	142
〈표 137〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (성남아트센터 공연·전시)	143
〈표 138〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (파크 콘서트·피크닉 콘서트)	143
〈표 139〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (성남시립예술단 공연)	144
〈표 140〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (성남문화예술제)	144
〈표 141〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (청계철쭉제)	145
〈표 142〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (분당한마음축제)	145
〈표 143〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (수정숯골축제)	146
〈표 144〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (중원한마당축제)	146
〈표 145〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (성남문화원 행사)	147
〈표 146〉 성남 문화예술행사 인지 경로 (복수 응답)	148
〈표 147〉 성남 문화예술행사 참여 경험 공유	149
〈표 148〉 성남 문화예술행사 참여 경험 공유 채널	150
〈표 149〉 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선순위 (1순위)	151

〈표 150〉 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선순위 (1순위+2순위)	152
〈표 151〉 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선 순위 (1순위+2순위) (타 조사와 비교)	152
〈표 152〉 주거지 선택시 문화예술환경 중요도	153
〈표 153〉 성남시 문화예술환경 만족도	154
〈표 154〉 삶의 행복도	155
〈표 155〉 삶의 행복도 (타 조사와 비교)	156

- 그림 목차 -

〈그림 1〉 조사 진행 체계	2
〈그림 2〉 성남문화재단 5대 문화정책사업 개념도(2006년)	11
〈그림 3〉 성남문화재단 사업구성 및 체계	14
〈그림 4〉 최근 10년간 성남시 인구 변화 추이(2010년~2019년)	15
〈그림 5〉 최근 6년간 성남시의 인구 이동(2012년~2017년)	15
〈그림 6〉 성남문화재단 조직도(2020.1.1 현재)	20
〈그림 7〉 성남문화재단 비전 2020 체계(2012.9월)	22
〈그림 8〉 성남문화재단 운영 목표(재단 인터넷 홈페이지 발췌)	23
〈그림 9〉 자료 처리 및 분석 과정	36
〈그림 10〉 주로 참여한 여가활동	40
〈그림 11〉 주말 또는 휴일에 가장 많이 참여한 활동	41
〈그림 12〉 가장 만족하는 여가활동	42
〈그림 13〉 주말 및 휴일 여가활동 시간 (일평균)	43
〈그림 14〉 월평균 여가활동 비용	44
〈그림 15〉 여가활동시 주된 동반자	46
〈그림 16〉 주요 여가활동 지역	48
〈그림 17〉 여가활동 만족도	49
〈그림 18〉 문화예술행사 관람 경험	52
〈그림 19〉 문화예술행사 관람 횟수 (지난 12개월)	53
〈그림 20〉 문화예술행사 관람 만족도	55
〈그림 21〉 향후 문화예술행사 장르별 관람 의향 (복수응답)	62
〈그림 22〉 문화예술행사 관람시 주된 동반자	64
〈그림 23〉 문화예술행사 관람 시간대	66
〈그림 24〉 문화예술행사 관람 지역	68
〈그림 25〉 문화예술행사 관람 방법	70
〈그림 26〉 문화예술행사 관람의 장애 요인	72
〈그림 27〉 문화예술행사 정보 습득 경로	74
〈그림 28〉 문화예술행사 지출 항목	76
〈그림 29〉 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역	78
〈그림 30〉 문화예술활동 참여 경험	82
〈그림 31〉 문화예술활동 장르별 참여 경험	84
〈그림 32〉 문화예술활동 장르별 참여 횟수	85
〈그림 33〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도	86
〈그림 34〉 향후 문화예술활동 장르별 참여 의향 (복수응답)	93
〈그림 35〉 문화예술활동 참여의 주된 동반자	94
〈그림 36〉 문화예술 동호회 참여 경험	96

〈그림 37〉 참여하는 동호회 분야 (복수응답)	98
〈그림 38〉 동호회 모임의 지리적 기반	100
〈그림 39〉 동호회 모임의 지리적 기반	102
〈그림 40〉 동호회 활동 기간	104
〈그림 41〉 문화예술교육 수강 경험	108
〈그림 42〉 문화예술교육 수강 장르	110
〈그림 43〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도	111
〈그림 44〉 수강경험이 있는 경우 향후 문화예술교육 장르별 이수 의향 (복수응답)	117
〈그림 45〉 참여한 문화예술교육 기관(장소)	118
〈그림 46〉 선호하는 문화예술교육 기관(장소) 유형	120
〈그림 47〉 문화예술교육 선호 기관(장소) 선택 이유	121
〈그림 48〉 향후 문화예술교육 수강 의향	122
〈그림 49〉 문화예술교육의 장애 요인	124
〈그림 50〉 성남 거주 이력	128
〈그림 51〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (복수응답)	129
〈그림 52〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (3점 척도)	134
〈그림 53〉 성남 소재 문화예술 공간·시설 이용 경험 (복수응답)	139
〈그림 54〉 성남 문화예술행사 인지도 (복수응답)	140
〈그림 55〉 성남 문화예술행사 참여도	141
〈그림 56〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도	142
〈그림 57〉 성남 문화예술행사 인지 경로 (복수 응답)	148
〈그림 58〉 성남 문화예술행사 참여 경험 공유	149
〈그림 59〉 성남 문화예술행사 참여 경험 공유 채널	150
〈그림 60〉 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선순위	151
〈그림 61〉 주거지 선택시 문화예술환경 중요도	153
〈그림 62〉 성남시 문화예술환경 만족도	154
〈그림 63〉 삶의 행복도	155

I 서론

I. 서론

1. 조사의 배경 및 목적

1.1. 조사의 배경

- 성남문화재단은 2004년 출범 이후 ‘시민이 만드는 문화예술창조도시, 성남’ 구현을 위한 중장기 계획(2006~2020)을 수립하고 올해(2020년)까지 추진하고 있음
 - 또한, 2012년에는 조직의 비전 설정과 혁신을 위해 「성남문화재단 2020 중장기 계획」을 수립하였고 현재 ‘독창성’, ‘시민행복’, ‘공감’, ‘지속가능성’을 핵심가치로 하는 기관 운영목표를 설정하고 있음
 - 2020년 현재 2006년에 수립한 3단계 중장기 계획과 기관 중장기 계획(비전 2020)이 마무리되고 새로운 중장기 경영목표 수립을 위한 기관의 정책 연구 및 관련 현황 조사가 필요한 시점으로 판단됨
- 2017년 문재인 정부 출범 이후 ‘지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대’를 국정과제(67번)로 채택하고 지역간 문화격차 해소와 문화유산의 보존 및 활용 강화를 위해 노력하고 있음
 - 문화체육관광부에서는 올해 초 지역문화진흥법 제6조에 의거 5년마다 수립되는 지역문화진흥기본계획(2020~2024)을 발표하였음(2020.2.10)
 - 제2차에 해당하는 이번 기본계획에서는 ‘포용과 혁신의 지역문화’라는 비전에 따라 ▲ 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축, ▲ 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성, ▲ 지역의 개성 있는 문화 발굴·활용, ▲ 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전이라는 4개의 전략과 15개의 핵심과제를 도출함¹⁾
 - 주요 추진전략으로 주민 모두가 누리는 지역문화 시대를 위해 ‘생활문화 진흥정책’을 재정비하여 추진할 예정이고, 생활문화 프로그램과 문화예술교육 프로그램을 차별화하여 질적 성장을 유도할 계획임
- 한편, 성남시는 「성남비전 2020: 장기종합발전계획」에서 드러난 2020 장기발전구상도를 통해 문화예술 활성화를 통한 ‘활력도시’ 추진을 이행하고자 하였음
 - 구체적으로 활력도시 추진계획 내에서 ‘문화예술활성화를 통한 문화도시 기반 구축’을 추진전략으로 삼고, 아트팩토리 및 문화마을 조성, 성남도시계획박물관 건립 등을 세부과제로 설정하고 있음
 - 다만, 성남시의 「성남비전 2020」은 2014년에 설정되어, 변화하는 환경을 반영하여 현 시점에 맞는 기관의 정책을 수립, 실행할 필요가 있음

1.2. 조사의 목적

- 성남시 생활인구의 문화 육구 파악을 통해 성남문화재단의 정책 수립을 위한 기초자료 마련
 - 성남시에 거주하고 있는 주민등록인구에 성남시에서 생활하고 있는 직장인 등을 포괄하는 생활인구를 대상으로 문화예술관련 경험과 실태, 인식을 조사하여 향후 성남문화재단의 비전 재설정 및 추진전략을 수립하기 위한 기초자료로 활용

1) 문화체육관광부 보도자료 “포용과 혁신의 지역문화를 꽃피운다” (2020.2.9.)
(https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=17807)

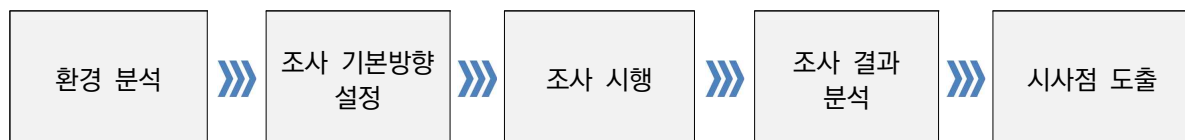
- 지역 특성과 지역주민·생활인구의 문화환경·문화의식·문화육구를 파악하여 성남문화재단 정책에 반영
 - 빠르게 변화하고 있는 지역 상황과 이에 따라 함께 변모하는 문화환경에 대한 인식과 육구 등을 파악하여 기존사업의 적절한 변화 및 신규사업 발굴에 활용
- 성남의 문화예술부문 데이터 확보 및 지속적인 DB 구축
 - 성남시민의 문화 참여와 관련 활동에 대한 실태 조사는 2008년, 2015년에 시행되었고 이를 통해 성남시민의 문화예술에 대한 일반적인 기호나 재단이 보유한 시설에 대한 활용도 등을 알아보았음
 - 과거 성남시민의 문화참여 실태(활동) 조사에 이은 2020년 시점의 조사를 통해 성남시민의 문화관련 활동 실태의 변화상을 설문조사를 통해 알아보고 DB화 작업 지속

2. 조사의 범위와 방법

2.1. 조사의 범위

- 본 조사는 성남 생활인구의 문화육구를 파악하여 성남문화재단의 문화정책 수립의 기초자료로 활용하는데 주된 목적이 있음
- 먼저 성남의 지역적 특성과 그간의 문화정책에 따른 환경을 분석하고 국내 정책 환경과 문화예술 동향을 분석하고 선행 조사 분석을 통해 진행 방향을 설정함
 - 확보 가능한 성남시 관련 자료, 성남문화재단의 사업 관련 선행연구, 등을 검토하여 지역적 특성과 성남의 문화정책에 대하여 개괄함
 - 성남문화재단의 현재 모습(비전체계, 조직, 사업 등)을 개괄적으로 살펴보고 정합성을 분석함
 - 선행 조사(2015년 조사) 및 광역지자체·국가 단위로 시행하는 관련 조사를 분석하여 본 조사의 진행 방향을 설정함
- 기존 조사(2015년)를 바탕으로 설문 문항을 구성하고 조사결과를 분석한 다음 결과를 기반으로 활용방안 및 관련 제언을 하고자 함

〈그림 1〉 조사 진행 체계



2.2. 환경 분석

- 성남의 지역적 특성과 문화환경 분석
 - 성남의 지역적 특성을 기술하고 성남이 보유하고 있는 문화환경에 대하여 기초 분석
- 국내 정책 환경 및 문화예술 동향 분석
 - 국내 정책의 변화와 이에 따른 지역문화정책에 미치는 영향 분석

- 성남문화재단은 성남시 산하 출연기관으로 업무의 상당 부분을 성남시와 협의하면서 진행하고 있음. 성남시 업무계획에 나타난 문화예술분야의 정책과 함께 재단이 진행하고 있는 사업별 추진방향을 살펴 현재 성남시와 문화재단이 어떤 시각으로 추진하고 있는지 살펴 봄
- 아울러 국내 문화예술의 동향과 함께 성남의 최근연도 문화예술활동 상황을 함께 살펴 봄
- 재단 내외부 현황 분석
 - 성남문화재단의 조직, 인력, 사업에 대하여 개괄하고 중장기 비전(중장기 발전계획)과 비교 분석함

2.3. 선행 조사 검토 및 설문조사의 범위 설정

- 본 조사의 선행 조사인 「성남시민의 문화참여 활동조사」(2015년)의 설문 문항을 검토함
 - 선행 조사는 성남시민의 문화예술 의식과 음악장르 선호도, 여가활동, 문화예술행사 관람, 문화예술활동 참여, 문화예술활동 공간이용 실태, 문화예술교육, 문화예술모임, 지역문화 등에 대한 의견을 묻는 설문을 진행함
 - 시계열 분석을 위해 2015년 조사의 항목 중 주요한 문항들을 본 조사에 활용하기 위해 포함함
- 광역과 국가 단위의 설문조사를 참고하여 반영 여부를 검토하기 위해 경기도와 문화체육관광부가 시행하는 설문조사도 함께 검토함
 - 경기도가 시행한 「2015 경기도민 문화향수 실태조사」 및 문화체육관광부가 시행한 「2019 국민문화예술활동조사」 및 「2019 국민여가활동조사」의 조사 내용 및 설문 문항을 검토함
 - 해당 조사 항목을 검토한 후 반영할 수 있는 문항을 선택하여 설문 문항에 포함시킴
- 설문조사의 범위
 - 「성남시민의 문화참여 활동조사」(2015년)를 기반으로 〈여가활동〉, 〈문화예술관람〉, 〈문화예술참여〉, 〈문화예술교육〉, 〈문화예술환경〉의 5가지 주요 범주로 나눔
 - 주요항목에 대해서는 2015년 조사 결과 및 국가 단위 설문 조사의 결과와 비교 분석이 가능하도록 구성함

3. 설문 조사

3.1. 설문 조사 시행

- 설문 문항 설계
 - 「성남시민의 문화참여 활동조사」(성남문화재단, 2015), 「2015 경기도민 문화향수 실태조사」(경기도, 2016), 국민 문화예술활동 조사(문화체육관광부 2019)에 나타난 조사 내용을 비교, 검토함
 - 「성남시민의 문화참여 활동조사」의 설문 문항을 기준으로 작성하되 광역·국가 단위 설문조사 내용을 참고하여 실제 생활인구의 다양한 문화예술관련 인식과 실태를 파악할 수 있도록 문항 구성
 - 설문 대상은 거주민, 직장인, 이해관계자로 구분하여 주요 항목별로 비교 분석 실시
 - 문항 설계 시 전문가 자문을 거쳐 재단의 확인 후 설문 문항 확정
- 설문 조사 시행

- 구조화된 설문지를 활용하여 배포 및 수거
- 일반시민(거주민)의 경우 동별 인구 비례 할당을 통해 설문조사 대상 배정 및 설문 시행
- 직장인 및 이해관계자의 경우 재단의 협조를 얻어 설문 시행

3.2. 설문 조사결과 분석

○ 결과 분석

- 주요 문항별 결과 분석 후 주요 설문항목에 대하여 2015년 기존 조사와 타 조사 결과 비교
- 일반시민(거주민)과 직장인, 이해관계자간 응답내용의 차이 비교
- 성남 생활인구의 문화예술 관련 관람, 참여, 교육, 문화예술환경에 대한 인식을 전반적으로 정리하고 관련 항목에 대한 시사점 도출

== 본문

II. 본문

제1절 환경분석

1. 성남의 지역적 특성

1.1. 성남의 성장과 현황

○ 성남의 형성과 발전

- 성남은 1960년대 말 이주민 정착을 위하여 현 성남 원도심 지역 일대 주택단지 경영사업을 시작으로 형성되기 시작함
- 먼저 태평동, 수진동, 단대동, 은행동, 금광동, 상대원동 등에 주택 단지가 조성되었고, 인구 증가(14만여명)로 경기도 관할 성남출장소가 설치되어 본격적인 행정집무가 개시되었음. 또한 1970년대에는 성남 지역주민의 고용촉진 및 생활안정 대책을 위한 성남공업단지가 조성됨(1973년 시 승격)
- 1980년대 정부는 수도권역의 기능 분담과 주택공급, 부동산 가격안정 등의 목적으로 성남 분당 일대에 약 540만평, 42만명의 신도시 건설계획을 발표하고(1989년), 본격적으로 제1호 신도시 개발을 추진함
- 오늘날 성남은 인구 97만의 대도시로 성장하여 경제·사회·문화 등 여러 측면에서 경기도의 핵심 도시 중 하나로 여겨짐
- 현재, 대규모 신도시인 분당, 판교에 이어 위례신도시 등 꾸준한 지역개발과 성장이 진행 중임
- 또한, 경기도는 최근 ‘2035년 성남 도시기본계획’을 최종 승인하여 성남에서는 통합형 도시공간구조, 글로벌 경제기반, 지역 맞춤형 기반시설 조성 방안 등을 추진할 수 있는 기반을 갖추
- 원도심과 신도시의 불균형을 해소하고 중장기적으로 지역주민 화합을 유도하기 위해 아시아실리콘밸리 조성을 통한 글로벌 경제 기반 마련, 특성별 산업단지와 복합문화예술공간 조성 등 지역 맞춤형 기반 시설을 통해 미래의 성남은 더욱 성장할 것으로 기대됨

○ 성남의 정체성

- 지역 정체성은 과거 마을단위 공동체 가치를 넘어 한 도시를 브랜드화하는 핵심 요소로, 지역 경제 및 사회·문화 전반이 반영된 지역의 이미지라고 할 수 있음
- 성남시는 「성남시 삶의 질 향상을 위한 도시 정체성 확립 방안(2017)」 수립을 통해 오늘날 성남을 형성하는 정체성에 대하여 4가지 측면(역사문화적 측면, 사회문화적 측면, 입지·산업적 측면, 도시비전·정책적 측면)으로 분석한 바 있음
- 1960년대부터 형성되기 시작한 성남 지역의 정주 여건은 산업단지의 형성, 주택공급정책의 확대와 더불어 신도시 건설로 이어지게 되고 이는 성남 지역 인구 증가의 발판이 됨
- 사회문화적인 측면에서도 초기의 이미지에서 벗어나 현재는 비약적으로 발전하고 있는 교통 인프라와 기술집약적인 IT 허브로서 발전 가능성이 더욱 높아지고 있음
- 위 보고서를 통해 과거와 현재를 아우르는 성남의 특징과 현황을 점검함(〈표 1 참고〉)

〈표 1〉 성남의 정체성을 형성하는 주요 요소 분석

역사문화적 측면
○ 1960-70년대 : 형성 - 1969년 청계천 주변 철거민 이주를 위하여 현 성남시 원도심 지역에 주택단지경영사업 시행 - 지역주민의 고용과 생활안정 대책으로 성남공업단지 조성(1996년 성남산업단지로 명칭 변경) ○ 1980-90년대 : 확대 - 수도권 주택공급정책 및 기능 분담 등의 목적으로 1989년 분당 일대 인구 42만명의 신도시 건설 계획 및 추진 ○ 현재 : 발전 - 판교신도시, 도촌지구, 위례지구 등 지속적으로 도시개발 진행 중 - 인구수 약 95만명(분당구 약 50만명)의 대도시로서, 경제·사회·문화적으로 경기도의 핵심도시로 성장 - 분당선에 이어 신분당선 확대 개발로 교통 인프라 증가
사회문화적 측면
○ 도시빈민지역의 이미지 (초기) - 철거민 강제이주정책으로 빈민지역의 이미지 형성 - 광주대단지 시설에 20평별 분할 필지로 저소득층에 한정된 가구의 전입-전출이 지속적으로 발생 ○ 제2의 강남, 분당 - 수도권 고도성장에 따라 신도시 개발(중산층도시 형성에 필요한 도시기반시설 및 환경 조성) - 분당 일대를 구시가지와 구별되는 특수 지구, 제2의 강남으로 조성(중산층 계층 정체성 형성)
입지·산업적 측면
○ 공간 구조 - 도시 기능 : 3개의 중심축(수정·중원, 분당, 판교), 4개 부심축(위례신도시, 여수지구, 고등예정지구, 대장예정지구) - 산업경제 : 3개 산업단지(하이테크밸리, 분당IT밸리, 판교테크노밸리)와 2개 상업지(수정·중원상업지, 분당상업지) - 자연환경 : 동쪽으로 검단산, 영장산, 불곡산이 연결된 자연녹지공간, 서쪽의 청계산 우담산이 연결된 자연녹지공간 ○ 주거지 - 수정·중원(원도심) : 1970년대 최초 개발로 형성되어 고밀도 저층 주택 밀집 - 분당신도시(신도심) : 국내 제1기 신도시로서 도시공간구조가 효율적으로 구성 - 판교신도시(신도심) : 친환경적인 쾌적한 주거단지로 조성, 동측은 상업 및 업무 중심지, 서측은 중저밀도 고급 주거단지 ○ 산업단지 및 상업지역 - 하이테크밸리(성남산업단지) : 본시가지의 배후기능을 위한 제조업 중심으로 개발 - 분당IT밸리 : 국내 대기업 본사와 연구센터 위치(야탑역·전차/통신/반도체, 서현역·소프트웨어, 수내역·SK텔레콤 네트워크 연구소) - 판교테크노밸리 : 중앙정부와 경기도가 주도하는 첨단혁신클러스터 조성, 우수한 인재 유치를 위한 택지개발(연구 및 인프라 용지) - 수정·중원 상업단지 : 원도심의 생활공간으로서 고밀도 상업시설이 밀집, 오래된 도시기반시설로 낙후된 환경과 도시문제 존재 - 분당상업지 : 분당지역 대표적 중심상업지역으로 다수의 초고층 주상복합 빌딩, 백화점, 대형의료시설 등 존재
도시비전·정책적 측면
〈성남비전 2020 장기종합발전계획(2014)〉 ○ 도시미래상 : 시민에게 기쁨을 기업에 활력 주는 행복도시 ○ 4대 정책목표 ① 활력도시 : 지역기반형 일자리 창출 및 상권 활성화, 고부가가치형 산업생태계 조성, 창의형 인재양성 및 문화도시 구현 ② 열린도시 : 지역통합형 교통체계 구축, 주민참여형 네트워크 및 공동체 사업 활성화, 연계협력형 대내외 교류 확대 ③ 안심·건강도시 : 권역별 맞춤형 도시정비사업을 통한 고품격 정주여건 확보, 기회가 균등한 지역사회 조성, 지역안전망 구축, 재원확대와 건전재정을 통한 안정적 성장기반 조성, 시민의 안전이 보장되는 도시행정서비스 구현 ④ 쾌적도시 : 지속가능한 생태환경 도시 기반 구축, 맑고 쾌적한 도시환경 조성, 환경변화 대응체계 강화

* 출처 : 장효천 외(2017), 「성남시 삶의 질 향상을 위한 도시 정체성 확립 방안」, pp.19-37을 재구성

○ 성남의 지역적 특성

- 성남은 사회·경제적으로도 질적 성장을 이뤄내어 과거의 부정적 지역 이미지를 탈피하고 경기도의 주요한 핵심 도시로 인식되고 있음
- 또한 위 <표 1>의 내용에서도 알 수 있듯이 성남은 특수한 도시형성 배경을 가지고 있어 타 지역과 구분되는 몇 가지 특징적 요소를 살펴볼 수 있음

[① 확장된 생활인구]

- 성남시는 서울과 인접한 지리적 여건과 수도권 광역교통망 확충에 따른 우수한 교통기반시설이 최대의 강점으로 여겨지고 있음
- IT산업의 확대에 따른 분당 및 판교 테크노 벨리 등 산업 입지 수요는 지속적인 상승추세이며 최근 콘텐츠 산업에 대한 산업 확대도 기대됨
- 이에 여러 경제적 파급 효과로 인한 산업 인력 및 거주민 유입, 유동인구 확대 등 성남지역 내 생활인구 계층이 증가하고 있음
- 유동인구의 생활 범위가 수도권 전반으로 확대되면서 성남에서 활동하는 생활인구가 대폭 증가하여 현재 성남은 수도권의 생활권 측면에서 기초지자체 중 핵심적인 역할을 하고 있음(행정수요 140만여명, 2시간 이상 체류자 250만여명)²⁾
- 광역교통망이 지속적으로 발전하면서 생활권과 생활인구에 대한 중요성이 증가하고 있는데, 이에 성남은 정책적으로 거주인구 뿐 아니라 생활인구에 대해 관심을 높여가고 있음

[② 원도심과 신도심]

- 성남은 자연발생적인 도심형성 측면보다 정부에 의해 형성된 도심으로 볼 수 있음. 하지만 두 번의 커다란 도시정책은 상반되는 성격과 내용을 가지고 있어 현재 신도심과 원도심으로 나뉘는 지역 간 격차는 주요한 사회문제로 대두됨
- 특히 원도심의 낙후된 도시구조와 환경은 여러 사회문제를 야기하고 있으며, 제한된 넓이의 고밀도 주택 구조는 저소득층으로 한정된 전입·전출이 지속적으로 반복되는 경향이 발생함
- 신도심은 원도심과 구별되는 독자적 정체성을 형성하여 원도심과 분리된 신도심으로서 소속감이 고착화 되는 현상을 볼 수 있음
- 결국, 원도심과 신도심은 중산층과 서민층으로 이분화되어 성남시의 정체성 구축에 어려움을 겪고 있어 원도심 개발과 지역격차 해소, 공동체 회복은 시책의 우선순위로 다뤄지고 있음
- 따라서 원도심과 신도심, 그리고 확장되고 있는 생활인구까지 인구 구성층별 성격이 뚜렷한 복합적 인구 구조를 가지고 있다고 할 수 있음

[③ 자치의식과 공동체의식]

- 60~70년대의 강제이주부터 오늘날 신도시 개발까지, 한국도시형성 역사를 그대로 담은 성남은 형성부터 지금까지 자연발생이 아닌 신도시계획으로 이루어진 특수성을 가지고 있음. 이러한 배경으로 성남

2) 「ABN스페셜 ‘특례시 지정, 성남은 지금’」 (비전성남 <http://snvision.seongnam.go.kr/>, 2019), 2020.06.18. 검색

시민은 도시 정체성으로 ‘개척정신’이 이야기됨³⁾

- 또한 성남시의 출발과 성장 과정부터 도시화가 열악한 상황이었기 때문에, 시민들은 자발적 협동심을 중심으로 자생력과 응집력을 가질 수 있었음⁴⁾
- 이는 사회·문화적으로 일찍이 수많은 자생적 동호회를 형성하였으며, 2000년대에는 전국적인 인지도를 확보하기도 함

2. 지역 문화환경 분석

2.1. 성남 문화정책의 전개

○ 문화도시 성남

- 2000년 초반까지도 성남시의 문화정책은 뚜렷하고 구체적인 목표와 실행계획, 비전설정 등이 체계적 문화정책이 갖추어지지 않은 채 시정정책을 따라가고 있었다고 볼 수 있음
- 성남시는 2005년 역점시책사업을 5가지로 표방하였는데, 그 중 직접적인 문화정책에 해당하는 역점시책사업으로 「여유와 즐거움이 묻어나는 문화·예술·체육 진흥」을 들 수 있음
- 이 역점시책사업의 세부사업을 통해 문화정책의 방향을 살펴보면 기반구축(하드웨어) 측면 외 지난 사업을 그대로 답습하거나 행사 위주의 문화향유(하향식) 기회 제공 수준에 머무른 측면이 있다고 볼 수 있음(당시 국내 기초자치단체 문화정책 전반과 유사함)
- 성남의 사회·문화적 측면에 대한 고민과 도시정체성, 중장기적 비전설정 등이 체계적으로 이루어지지 못한 단계로, 국내 전반적인 기초지자체 문화정책의 흐름과 큰 차별성이 없었음

〈표 2〉 2005년 역점시책사업-④ 「여유와 즐거움이 묻어나는 문화·예술·체육 진흥」

여유와 즐거움이 묻어나는 문화·예술·체육 진흥	
[목표] 생활에 활력을 불어넣는 문화·예술·체육 진흥	
[내용] 문화예술 공간을 제공하여 시민들의 문화욕구를 충족시켜 생활에 활력을 불어넣는 향기 있는 문화도시 구축	
문화·예술공간 건립 및 운영	○ 문화예술시설 확충 : 성남문화예술회관 건립, 어린이 종합교육·문화시설 건립, 구미동도서관 건립, 책 테마파크 조성, 문화정보센터 운영 등
국제영상문화단지 조성	○ 영상센터, 드라마 Set장, 고궁민속마을, 향토매장 등
모란민속시장 활성화	○ 모란민속 5일장 축제 등
문화산업 육성	○ 성남시립 박물관 건립 및 성남 문화재단 설립
시립국악단 창단 등 문화예술 진흥	○ 시립국악단 창단 ○ 문화예술제 및 특성화된 마을축제 활성화 ○ 문화의 거리 조성 ○ 시립예술단 연주 횟수 확대
생활체육 및 전문체육 활성화	○ 제51회 경기도 체육대회 개최 ○ 제32회 시민체육대회 등

* 출처 : 「성남시의 문화정책 현황과 과제」 (가천대학교 아시아문화연구소, 2006) pp.90-92를 재구성

3) 「시민이 만드는 문화도시와 성남문화재단 5대 정책 사업」 (가천대학교 아시아문화연구소, 2008) p.26

4) 「성남의 역사와 문화유산」 (가천대학교 아시아문화연구소, 2006) p.118

○ 문화예술 창조도시, 성남

- 2004년 성남문화재단이 출범하면서 본격적으로 체계적인 문화정책의 비전과 목표를 수립하고 이를 실행할 정책사업의 구상을 준비함(「2006 성남 문화예술인 실태조사 연구」(2006.09), 「문화도시, 성남 어떻게 만들어 갈 것인가-문화도시 성남 창조를 위한 시민토론회」(2006.10) 등)
- 특히, 국내외적으로 시민의 창조적 역량이 도시경쟁력의 핵심 요소로서 떠오르는데 주목하며, 문화도시에서 창조도시⁵⁾로의 변화를 모색하였음
- 이는 성남의 특성(원도심과 신도심의 다양성 포용)을 반영하면서, 성남 도시계획의 주요 원동력 중 하나로 문화·예술을 통합적으로 적용하고자 한 것으로 이해할 수 있음
- 2006년 12월, 성남문화재단은 「문화예술 창조도시 성남만들기 기본계획 연구」를 발표하면서 새로운 비전과 목표를 수립하고 창조도시로서 정책적 발걸음을 시작함
- 이전과의 가장 큰 정책적 변화는, ‘하향식’ 문화정책 방향에서 ‘문화민주주의’와 ‘문화권’이라는 시민주체 중심으로 방향 전환을 시도한 것이 집중할 가치가 있다고 할 수 있음

〈표 3〉 성남문화재단 「문화예술 창조도시 성남만들기 기본계획, 2006」

문화예술 창조도시-비전 및 목표	
비전	○ 시민이 주체가 되어 펼쳐나가는 「문화예술 창조도시, 성남」 구현
목표 및 주요 내용	1) 시민에 의한 문화예술 활동의 활성화를 통해 예술시민의 도시 만들기 - 성남시 생활문화클럽 활성화를 위한 제도 및 프로그램 개발 모형 창출 - 시민 주체의 문화예술 활동을 위한 모델 마련 - 일방적 관주도의 도시개발에서 벗어나 시민참여에 의한 살고 싶은 도시 만들기의 방향을 모색 - 시민의 생활문화를 활성화시키기 위한 거점시설 마련을 통한 안정화 도모 2) 생활예술이 꽃피는 문화예술 창조도시 성남 - 지역의 주민, 생활, 문화, 역사 등에 대한 분석을 통하여 주민과 예술가가 함께 창조해가는 생활 속의 문화예술 프로그램 개발 - 일상생활 속의 문화 환경 개선을 통하여 삶이 곧 문화가 되는 도시 구현 3) 문화예술을 통한 도심의 공간정비 및 도시 재생 - 시민들이 다양한 문화를 향유할 수 있는 문화공간을 확충하고 시민들의 자발적인 참여가 도시 재생의 원동력이 될 수 있는 방안 마련 - 각 도심은 공통적인 성격을 갖고 있으면서도 각기 독자적인 특성을 살리는 문화예술 창조도시 성남 만들기의 조성방향 필요 4) 지역문화예술의 창조적 산업화 - 지역문화예술 활성화를 통해 특색 있는 도시공간을 연출하고 이를 이벤트화 하여 관광객을 유치. 이를 통해 새로운 문화예술관광의 지평을 열어 창조적 산업화에 기여 5) 문화예술 창조도시 성남 만들기의 새로운 추진체계 구축 - 문화예술 창조도시 성남 만들기를 위한 새로운 창조행정 거버넌스 추진체계를 구축 - 문화예술 창조도시 성남만들기의 법적 근거를 마련하기 위한 조례 제정 및 정비

* 출처 : 「문화예술 창조도시 성남만들기 기본계획」 (성남문화재단, 2006) pp.110~112를 재구성

5) *참고, 「도시의 경제(The Economy of Cities)」 (Jane Jacobs, 1969), 「도시와 창조계급(Cities and the Creative Class)」 (Richard Florida, 2005), 「창조도시의 경제학(創造都市への挑戦)」 (佐々木 雅幸, 1997)

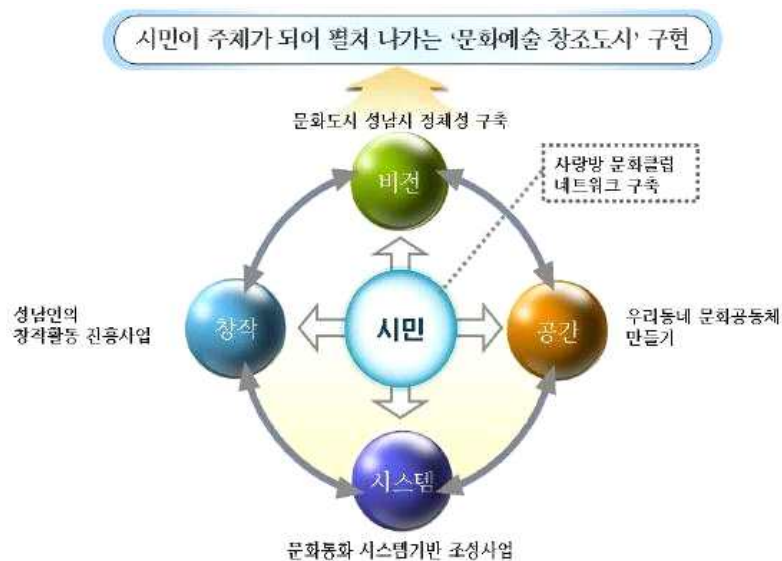
2.2. 성남문화재단의 정책사업 전개

(1) 문화정책사업의 시작

○ 성남문화재단의 5대 문화정책사업 수립

- 성남문화재단은 시민주체의 '문화예술 창조도시 성남'이라는 비전의 핵심적인 사업으로 '①문화도시 성남시의 정체성 구축, ②우리동네 문화공동체 만들기, ③사랑방 문화클럽 네트워크 구축, ④성남인의 창작활동 진흥사업, ⑤문화통화 시스템의 기반조성'으로 5대 문화정책사업을 정리함
- 5대 문화정책사업은 시민을 주체로 구성된 '③사랑방 문화클럽 네트워크 구축'을 중심으로 상호 결합되어 기본 목표를 추구함에 있어 시너지를 발휘하도록 계획되었음
- 5대 문화정책사업은 각 사업별로 단계별 발전계획(3단계, 2006-2020)을 수립하여 추진 됨

〈그림 2〉 성남문화재단 5대 문화정책사업 개념도(2006년)



* 출처 : 「문화예술 창조도시 성남만들기 기본계획」(성남문화재단, 2006). p.113

○ 성남문화재단의 3단계(2006-2020년) 발전계획

- 성남문화재단은 2005년도에서 2020년까지 3단계에 걸친 성남문화재단의 문화예술 창조도시 정책을 수립 및 추진함
- '1단계 3개년(2006-2008년) 기초다지기'는 '시민주체 형성을 위한 기반 마련', '2단계 5개년(2009-2013년) 구조세우기'는 '문화공동체 시스템 구축', '3단계 7개년(2014-2020년) 몸체만들기'는 '세계 속의 '예술시민의 도시' 실현'을 목표로 설정하여 계획함
- 이를 중심으로 5대 문화정책사업은 각 사업별 단계적인 추진 목표와 실행계획을 수립하고 추진됨
- 성남문화재단은 3단계 발전계획을 추진하면서 단계별 성과와 현황을 반영하여 목표와 정책사업을 보완하면서 추진함

〈표 4〉 성남문화재단의 ‘문화예술 창조도시 실현’을 위한 단계별 발전 계획 (2009)

단계	시기	목표	핵심 추진 과제
1단계 3개년 (기초 다지기)	2006 ~ 2008	시민주체 형성을 위한 기반 마련	-문화클럽 발굴 및 교류 활동 네트워크 구축 -문화클럽 외 지역사회 참여 기회 확대 -동네 유형별 커뮤니티 육성 모델 개발
2단계 5개년 (구조 세우기)	2009 ~ 2013	문화공동체 시스템 구축	-동네 단위 커뮤니티 활성화 및 교류 활동 확산 -문화클럽 외 지역사회참여활동 네트워크 활성화 -문화공동체 발전 시스템 구축 -문화예술 창조도시 포지셔닝
3단계 7개년 (몸체 만들기)	2014 ~ 2020	세계 속의 ‘예술시민의 도시’ 실현	-전체 지역사회의 문화공동체 확대 및 발전 네트워크 확대 -국제 교류 네트워크 확대 및 강화

* 출처 : 「성남문화재단 2단계 5개년 발전방안연구」 (성남문화재단, 2009). p.106

(2) 단계별 정책사업의 흐름 및 주요사항

○ 1단계 기초다지기 3개년 사업(2006~2008)

- 성남문화재단은 '1단계 3개년 기초다지기'사업의 큰 성과로 “기초자치단체 차원에서 시민 중심의 문화 정책을 구체화하고 생활속의 시민문화 저변 확대와 자생력 신장, 문화활동을 통한 적극적인 지역사회 참여증진과 공동체 형성, 그리고 가장 중요하게 ‘시민이 만드는 문화도시 상(像)’을 제시”⁶⁾한 것으로 평가하였음
- 특히 ‘사랑방문화클럽네트워크’사업은 2012년 문화체육관광부가 주최한 ‘지역·전통 문화 브랜드 공모’에서 대상에 선정되는 등 우수 사례가 되었으며, ‘우리동네문화공동체만들기’사업도 좋은 사업 사례로 거론되며 인지도를 넓힘
- ‘성남인의 창작활동진흥’ 사업은 전문예술가에게 기금을 배분하는 방식과 구분되는 새로운 형태의 예술 창작 진흥 사업을 시도하고자 한 것으로서, 한국문화예술위원회나 여타 문화재단의 창작진흥 사업과 차별화되는 지점은 예술가 지원사업을 ‘생활예술 진흥’이라는 대의와 연결시킴으로서 문화예술 지원의 ‘쌍둥이 임무’라고 불리는 창작진흥(수월성)과 향유 확대(접근성)를 동시에 달성하고자 했다는 점임

○ 2단계 구조세우기 5개년 사업(2009~2013)

- 2단계 5개년 사업은 성남시 ‘문화발전 2020(성남비전 2020 장기발전계획의 문화예술 관련 분야)’ 계획과 연계 추진됨
- 기본 방향으로 ‘도시 발전 구도를 갖는 문화정책 수립’과 ‘문화예술 창조도시 이념의 구현’을 설정함
- 주요 연계 실행 방안 중 〈성남문화재단 정책 기능 강화〉를 통해 문화정책이 시설 및 사업 개최에 집중되던 것에서, 지역 문화예술진흥을 위한 본격적인 지원 사업을 전개할 수 있도록 새로운 비전과 목표를 제시함⁷⁾

6) 「성남문화재단 2단계 5개년 발전방안연구」 (성남문화재단, 2009) p.66

7) 「성남문화재단 2단계 5개년 발전방안연구」 (성남문화재단, 2009) p.116

- 5대 정책사업은 ‘시민 한 사람 한 사람 모두가 문화예술의 창조자가 되어 인간다운 삶을 함께 누리는 것. 즉, 다른 표현으로 문화공동체의 구현’⁸⁾을 정책 목표로 제시하여 ‘문화공동체 실현’에 대한 의지가 더 강화되었다고 볼 수 있음
- ‘2단계 5개년 구조세우기’를 추진하기 위해 문화비전, 문화프로젝트, 문화지원체계의 3가지 포지셔닝을 추진 전략으로 수립함

〈표 5〉 성남문화재단 5대 정책사업의 목표

사업명	접근로	추진동력	목표
문화도시 성남시 정체성 구축	도시	정체성	도시 문화공동체 만들기
사랑방 문화클럽 네트워크 구축	시민	문화예술클럽	시민 문화공동체 만들기
우리동네 문화동체 만들기	동네	공공 예술	동네 문화공동체 만들기

* 출처 : 「성남시 생활예술공동체 네트워크 확산을 위한 중장기(2014~2020) 발전계획 연구」 (성남문화재단, 2013) p.7~16을 재구성

○ 3단계 몸체만들기 7개년 사업(2014~2020)의 전개

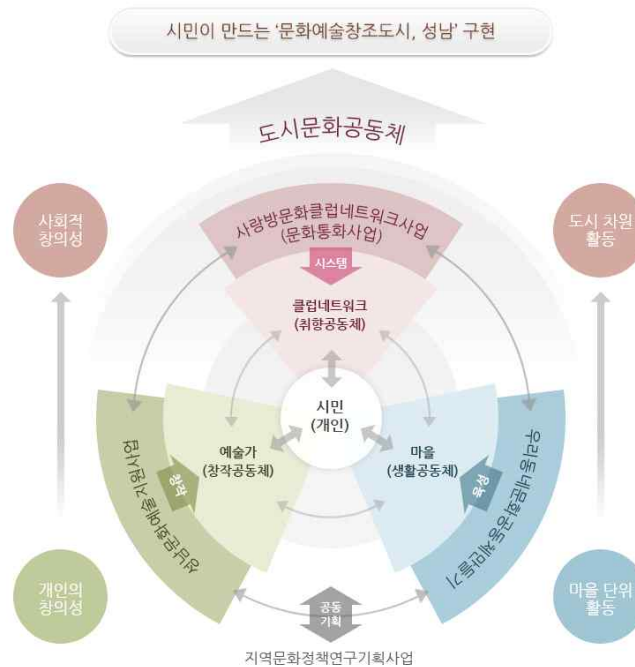
- 이러한 흐름 속에 2014년 「지역문화진흥법」 제정에 따라 지역 실정에 맞는 문화발전계획연구를 추진함
- 1단계, 2단계 사업 추진 과정의 성과를 유지하면서 문제점 개선을 통해 활성화를 도모하고자 ‘3단계 7개년(2014~2020) 구조 강화하기’ 단계의 추진 목표와 과제를 설정함
- 오늘날 5대 문화정책사업 사업구성 및 체계는 각 단계를 거치면서 보완이 진행되었는데, ‘문화도시 성남시의 지역문화정책연구’사업과 함께, ①사랑방문화클럽네트워크구축사업(취향공동체, 문화통화사업 포함), ②우리동네문화공동체만들기(생활공동체), ③성남문화예술지원사업(창작공동체)로 통합 및 보완되어 추진됨
- 2006년 계획 수립 당시와 동일하게 시민이 중심으로 핵심 사업이 연계되어 있는데, 2단계 추진 과정의 흐름으로 문화공동체가 기본 구조로 구성되어 발전하였음

〈표 6〉 3단계 7개년(2014~2020) 세부추진목표

단계	목표	시기	세부추진목표
구조 강화하기	생활예술공동체 네트워크 확산	2014년 ~ 2020년	시민 생활예술을 통한 사회적 창의성과 공동체 문화의 확산
			취향공동체와 지역기반 생활공동체들의 협력과 교류 강화
			생활예술 및 문화공동체 활동의 시민 참여 영역 확대
			생활예술 및 문화공동체 활동의 자발성 강화 및 자생성 기반 조성
			기존 5대 정책사업의 정비와 조성
			전국 단위 생활예술 교류 확대
			국제 생활예술 교류 네트워크 구축

8) 「성남문화재단 2단계 5개년 발전방안연구」 (성남문화재단, 2009) p.108

〈그림 3〉 성남문화재단 사업구성 및 체계



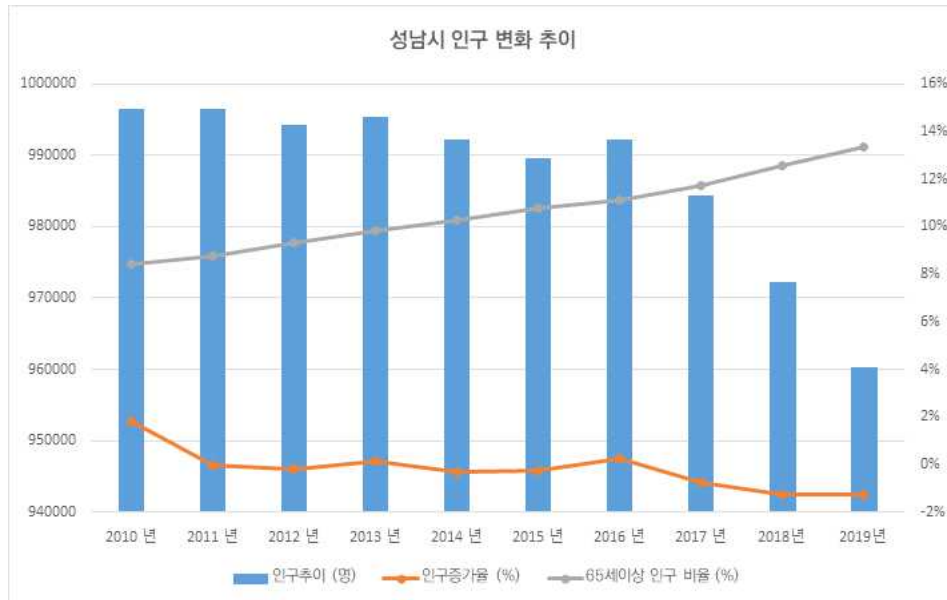
* 출처 : 성남문화재단 홈페이지(성남문화재단 소개/문화정책/사업구성 및 체계)
(https://www.snart.or.kr/web/cms/?MENUST_ID=21598)를 캡처

3. 문화예술 수요에 영향을 미치는 경제·사회적 변화 분석

- 현재 성남의 인구 구조는 여타 다른 도시들과 마찬가지로 인구의 감소, 고령화 과정을 거치고 있음
 - 전체 인구는 2010년을 기점으로 완만한 하강세를 그리고 있으며 2019년 기준 -1.2%의 인구 증가율을 보이고 있음(〈그림 4〉 참고)
 - 이러한 추세는 주민등록상 인구 이동을 살펴봐도 알 수 있는데, 최근 6년간 성남의 인구는 유입보다 유출이 많은 것으로 나타남(〈그림 5〉 참고)
 - 반면 인구 고령화는 조사 시점 기준 2008년부터 진행되어 65세 이상 인구의 비율이 2010년 8.4%에서 2019년 기준 13.3%로 상승하고 있음⁹⁾
- 이와 같은 저출산·고령화로 인한 인구 구조의 변화, 주52시간 노동의 본격 도입에 따른 삶의 질을 우선하는 가치관 변화 등 문화예술 수요에 대한 접근과 양상이 지금과 달라질 것으로 예상됨

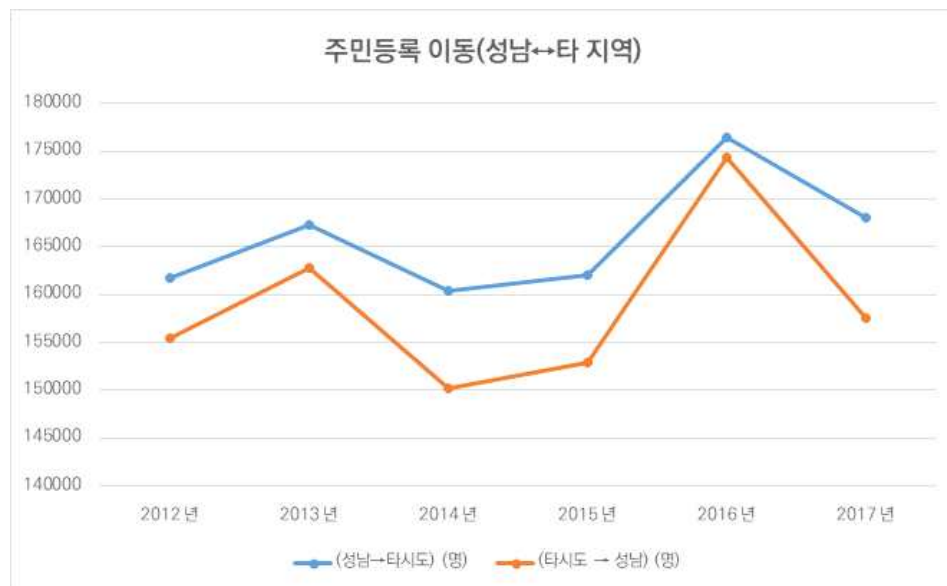
9) 그러나, 전국 통계(14.2%)와 비교하면 성남시의 65세 이상 인구의 비율은 아직까지 다소 낮은 수준이라고 할 수 있음(통계청, 2017년 인구총조사)

〈그림 4〉 최근 10년간 성남시 인구 변화 추이(2010년~2019년)



* 출처 : 성남통계(통계보고서/주민등록인구 통계/연도별 기준 세대 및 인구)

〈그림 5〉 최근 6년간 성남시의 인구 이동(2012년~2017년)



* 출처 : 성남통계연보(통계조회 및 다운로드/인구/주민등록 전입지별 인구이동)

- 이러한 인구 구조는 도시개발 및 택지개발지구 사업과 함께 추진되고 있는 신성장동력 산업과 관련업체 유치시설 건립으로 변화의 가능성이 높음
 - 판교대장 도시개발 사업, 위례신도시 택지개발지구, 고등동 공공택지지구 조성, 복정 1,2 공공택지지구 조성 등을 통해 인구 유입 가능성이 높아짐
 - 백현지구내에 사업부지에 컨벤션센터, 전시실, 호텔, 업무시설 등 건립을 통해 대규모의 마이스(MICE)

- 산업 지구 건설¹⁰⁾로 차세대 ICT 연구센터 및 AI 연구센터 운영, 기업 유치, 각종 창업지원사업 등을 통한 아시아실리콘밸리 조성¹¹⁾과 함께 생활인구의 증가 기대
- 그 외 각종 기반시설의 건립 및 현대화(수정커뮤니티센터, 성남중앙공설시장 등)도 진행 중임
 - 또한, 경기도가 최근 ‘2035년 성남 도시기본계획’을 승인함으로써 향후 통합형 도시공간구조, 글로벌 경제기반 구축, 지역 맞춤형 기반시설 조성을 추진할 예정이어서 거주인구뿐만 아니라 타지역에 거주하면서 성남에서 경제활동을 하는 인구의 증가도 예상할 수 있음
 - 성남시에서는 위례 스마트시티~테크노밸리~백현 마이스산업단지~벤처밸리~바이오헬스단지~하이테크 밸리를 연결하는 아시아실리콘밸리 조성¹²⁾과 함께 공공주택사업, 도시정비사업을 통해 현재 100만명이 되지 않는 인구를 108만여명까지 끌어올릴 계획을 가지고 있음
 - 국내 전체 인구의 감소세에 따라 성남의 인구도 비슷한 경향을 보일 수 있으나 신규 주거지구 조성 및 IT 산업 관련 정책 추진으로 지역 사회 공동체 구성원의 비율이 변화될 가능성이 높아지고 있음
 - IT 산업 발전에 따른 젊은 층 인구의 유입 및 지속되는 고령화의 동시 진행으로 중위연령이 높아지는 가운데 젊은 층의 비율도 타 지역에 비해 높아질 수 있음
 - 위와 같이 성남의 환경 변화에 따른 인구 구조의 변화뿐만 아니라 ‘일·가정 양립’을 위한 제도 도입과 정착, 여가활동 증가 등 사회적 분위기 변화에 따라 문화예술 관람이나 참여도 늘어날 것으로 예상됨
 - 주52시간 근무제, 워라벨(Work-Life Balance) 등 삶의 질을 우선하는 사회적 분위기가 커지고 있음
 - * 문화예술행사관람률상승 78.4%(‘16년) → 81.8%(‘19년), 여가시간 증가(평일3.3시간 → 3.5시간/휴일 5.3시간 → 5.4시간 [‘18년→‘19년]) (국민문화예술활동조사, 국민여가활동조사)¹¹⁾
 - 기술 발전으로 언제 어디서나 원하는 콘텐츠를 소비할 수 있는 환경이 되었으나 오히려 경험에 기반을 둔 문화예술 관련 수요도 늘어나고 있음¹²⁾
 - 한편, 문화예술수요를 감당할 수 있는 문화관련 시설의 건립과 서비스의 증가에도 주목할 필요가 있음
 - 성남시에는 다양한 종류의 문화관련 시설이 운영 중이고 신규 시설도 추가로 건립될 예정임
 - * 공공도서관(13개소), 박물관(2개소), 미술관(4개소), 문예회관(1개소), 문화원(1개소), 문화의집(2개소), 생활문화센터(1개소)¹³⁾, 등록공연장(4개소)¹⁴⁾, 작은도서관(116개소)¹⁵⁾, 영화상영관(9개소)¹⁶⁾
 - 이 외 현재 건립중인 문화예술교육지원센터, 구미동 하수종말처리장 부지 다목적 복합문화예술공간 조성¹⁷⁾을 통해 향후 성남의 문화관련 시설은 더욱 늘어날 것으로 전망됨
 - 기존 시설만을 볼 때 전국의 경우 2017년 기준 인구 100만명당 문화시설은 53.6개¹⁷⁾이나 성남의 경우 21.3개로 계산됨¹⁸⁾ (공공도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 지방문화원, 문화의집의 수 합계)

10) MICE 산업 : 부가가치가 높은 복합적인 전시산업을 의미하는 것으로 회의(Meeting), 포상관광(Incentive), 국제회의(Convention), 전시(Exhibition)의 4개 비즈니스 분야를 통칭하는 합성어이며, 신성장동력 핵심산업으로 육성되고 있음

11) 「제2차 지역문화진흥기본계획」 (문화체육관광부, 2020) p.2 발췌

12) 이창근, 「소비자 중심의 문화예술산업정책」, 선진국형 서비스산업 발전방향에 대한 정책토론회, 한국개발연구원, (2019.4.3)

13) 「2019 문화기반시설총람」 (문화체육관광부, 2019) (공공도서관/박물관/미술관/문예회관/문화원/문화의집/생활문화센터)

14) 「2019 등록공연장현황」 (문화체육관광부, 2019)

15) 「도서관 통계」 (문화체육관광부, 2018년 기준)

16) 「영화상영관 정보」 (영화진흥위원회, 2020.6월 기준)

17) 「통계로 보는 사회보장 2019」 (보건복지부, 2020) (2018 문화기반시설총람 (문화체육관광부, 2018)을 재인용). 동 자료의 기준연도는 2017년이므로 성남시 인구도 2017년을 기준으로 산출함

4. 국내 문화예술정책의 변화와 성남의 문화예술활동 동향

○ ‘창조적 시민’에 대한 강조

- 2000년대 문화정책의 핵심적인 변화는, 많은 시민들에게 양질의 문화예술 감상 기회를 제공하려는 공 급자 중심의 문화의 민주화(democratization of culture)적 입장에서 개개인의 고유한 문화적 취향, 활동을 지원하는 수요자 중심의 ‘문화민주주의(cultural democracy)’로 정책 관점이 확장된 것임
- 인터넷 활용이 대폭 커지고 콘텐츠의 경제·사회적 파급력이 주요하게 다루어지면서 국민의 혁신성과 창조력 함양은 국가의 핵심 과제가 되었음
- 창조적 시민은 문화소비자의 역할을 넘어 직접 참여하며 문화생산자의 역할의 면모도 보이고 있음
- 이러한 국내 문화예술의 흐름은 2013년 「문화기본법」이 제정되면서 ‘문화권(cultural right)’은 국민이 마땅히 누려야 할 기본적인 권리의 하나 문화를 정의함
- 이는 각 개인이 주체적이고 자발적으로 자신의 삶(일상)에 근거해서 구성하고, 나누고, 누릴 수 있는 조건과 체제를 문화정책의 대상으로 삼아야 한다는 인식의 전환을 보여주고 있음

○ 본격적인 ‘생활문화 시대’의 도래

- 과거 관람자의 입장으로 문화예술을 향유하던 국민들은 이제 직접 문화예술에 참여하는 문화생활을 요구 하고 있음. 문화 육구의 양상도 관람의 측면에서 복합화되어 창작, 참여, 발표, 단체활동 등으로 확장됨
- 이런 확대된 문화 육구는 정책적으로도 주요한 과제가 되었음. 나아가 「문화기본법」의 제정과 국내의 생활문화의 확대 분위기는 생활문화의 개념을 국정 과제에서도 주요하게 다루지게 됨
- 문재인 정부는 100대 국정과제를 통해 ‘전략5 : 자유와 창의가 넘치는 문화국가 - 67 지역과 일상에 서 문화를 누리는 생활문화 시대’를 선포한 바 있음
- 특히 ‘국민 기초문화생활 보장’, ‘국민 문화예술 역량 강화’, ‘지역 간 문화 균형발전’의 개념들은 국내 생활문화 및 지역문화의 흐름을 배경과 함께 주목할 만함

〈표 7〉 ‘100대 국정과제 중 67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대’ 주요 내용

구분	내용
과제목표	○ 생활문화 정책 추진을 통해 국민의 기본권으로서의 문화적 권리 확보 ○ 지역 간 문화격차 해소, 문화유산의 보존 및 활용 강화
주요내용	○ (국민 기초문화생활 보장) 저소득층에게 연간 6만원이 지급되고 있는 통합문화이용권을 연차별로 확대하여 ‘21년부터 10만원 지급 ○ (국민 문화예술 역량 강화) 생애주기별 문화예술교육 확대로 ‘22년 문화 예술교육 수혜자 수 360만명 달성 ○ (지역 간 문화 균형발전) 분야별 문화도시 지정을 확대하고, 문화마을(읍면동 단위 중심) 신규 조성 추진 ○ (문화유산 보존·활용 강화) 매장문화재조사 공영제 도입으로 ‘22년까지 연간 지표조사 및 발굴조사 지속 확대 ○ (문화재원 확대) 연차별로 문화분야 자원 적극 확대

18) 공공도서관 12개소, 박물관 2개소, 미술관 4개소, 문예회관 1개소, 지방문화원 1개소, 문화의집 1개소(2018 문화기 반시설총람 기준)

구분	내용
기대효과	○ '22년 문화예술행사 관람률 85% 달성('16년 78.3%) ○ '22년까지 문화기반시설 3,080개 조성('16년 2,595개) 등으로 지역문화 균형발전 토대 마련

* 출처 : 국정과제 (청와대, 2020)

○ 문화권을 강조하는 정책 패러다임으로의 전환

- 문재인 정부는 출범 이후 '새문화정책준비단'을 통해 「문화비전 2030-사람이 있는 문화」를 발표하고 문화정책의 새로운 비전을 제시함(〈표 8〉 참고)

〈표 8〉 「문화비전 2030 : 사람이 있는 문화」 의제1 개인의 문화권리 확대' 개요

의제1 개인의 문화권리 확대
“문화는 삶의 양식, 행복하고 즐거운 문화사회를 만든다” ○ 국민의 기본권으로서 문화의 권리를 사회의제로 확산하고 노동 중심에서 여가 중심 사회로 전환하여 개인이 일상생활에서 자신이 원하는 문화를 즐기고, 문화향유자만이 아니라 생산자로 활동할 수 있도록 문화정책의 방향을 새롭게 정립 ○ 개인의 문화 권리를 경제적·사회적 권리와 연계하여 권리 영역을 확대하고, 개개인의 다양한 문화 권리가 실현될 수 있도록 사회문화 환경의 기틀을 다지는 문화정책으로 전환 용구
○ 대표과제 1. 문화권 확산 2. 일과 삶이 균형으로 여가친화 사회환경 조성 3. 전 국민에게 문화복지 확산 4. 국민의 문화향유 기회 전면 확대 5. 개인의 문화권리를 실현하기 위한 문화예술교육

* 출처 : 「문화비전 2030-사람이 있는 문화」 (새문화정책준비단, 문화체육관광부, 2019), pp.90-119의 내용을 재구성

- 「문화비전 2030」에서는 총 9개의 의제를 중심으로 비전을 제시하고 있는데, ‘의제1 개인의 문화권리 확대’에서 ‘문화권’과 ‘문화복지’, ‘생활문화’의 정책적 중요성에 대해 살펴볼 수 있음
- 특히, ‘의제3. 전 국민에게 문화복지 확산-추진과제02 생애주기별 문화복지 확산’을 통해 생애 계층별 3가지(학생, 직장인, 중년)의 분리된 비전을 제시하고 있음. 주목할 점은 그동안 문화복지적 시각에서 상대적으로 비중이 적거나, 복지대상으로 고려되지 않았던 ‘직장인’을 하나의 생애주기로서 문화복지 대상으로 인식하고 있다는 것임
- ‘의제6 지역 문화분권 실현-문화 협치를 위한 협력체계 구축’을 통해 문화를 매개로 한 다른 분야의 정책과 사업이 활발해지고 적극적인 문화향유와 참여로 인간의 삶이 풍성해질 수 있다는 관점을 확인할 수 있음. 지역 문화자치를 위한 기반 조성에 문화자원으로서 지역문화 실태 파악의 중요성은 앞으로 더 커질 것으로 예상함

○ 성남의 문화예술활동 동향

[① 문화예술활동 현황]

- 성남 전체에서 일어난 문화예술활동 전반을 살펴보는 것은 어렵지만 한국문화예술위원회에서 매년 발간하고 있는 문예연감을 통해 어느 정도 파악할 수 있음
- 콘텐츠 등 문화산업과 관련한 데이터도 있으나 본 조사에서는 순수예술의 성격이 강한 시각예술과 공연예술에 대하여 활동건수를 통해 성남의 문화예술활동을 알아보고 전국과 비교하고자 함
- 가장 최신 자료인 「2019 문예연감」(2018년 기준)을 살펴보면 전체 보고서가 아닌 편람에서 성남시 부분만 추출하여 문화예술활동의 규모를 가늠할 수 있음
- 2018년의 경우 시각예술 126건, 공연예술 384건의 활동이 펼쳐져 2016년의 시각예술 95건, 공연예술 278건 대비 각각 30.2%, 38.3%가 증가한 모습을 보이고 있음¹⁹⁾
- 이는 전국의 경우 시각예술 활동건수 증가율(14.6%) 및 공연예술 활동건수 증가율(17.4%)을 고려할 때 성남의 문화예술활동건수는 상대적으로 증가세가 가파른 것으로 분석됨²⁰⁾
- 성남시 2020 주요업무계획에 나타난 2019년 시정 성과에 의하면 미니콘서트(13회 7,600여명), 광복 74주년맞이 경축 기념행사(3,000여명), 성남 뮤직페스티벌(4회 4,950여명) 등의 시민과 함께 하는 문화예술행사를 개최하였음
- 또한, 시민이 참여하는 문화예술 활성화를 위해 문화예술축제(파크콘서트 및 피크닉콘서트 10회 96,000여명)를 열고 문화예술 평생교육 운영을 통해 28,000여명이 참여하였으며, 생활문화지원센터에 47,000여명의 시민이 참여하였음
- 이외에도 공공도서관 시설을 확충(2개소 신설)하고, 스마트도서관(24시간 무인대여) 운영, 독서사각지대를 해소하기 위한 찾아가는 대출 등 다양한 사업을 추진함

[② 성남의 문화관련 산업]

- 성남시의 출연기관인 성남산업진흥원은 IT 글로벌 혁신기업과 중소벤처기업, 콘텐츠산업 등을 대상으로 기업지원 및 지역산업육성 사업을 추진하고 있으며 문화콘텐츠 관련 업무가 일부 포함되어 있음
- 행정적 측면에서 보았을 때, 광역자치단체인 경기도나 중앙정부인 문화체육관광부가 각각 산하기관에 해당하는 경기콘텐츠진흥원이나 한국콘텐츠진흥원과 함께 문화콘텐츠분야의 업무를 진행하고 있는 반면, 성남시의 경우에는 아시아실리콘벨리담당관 조직내에 게임콘텐츠팀을 두고 콘텐츠진흥 업무를 진행하고 있음
- 성남시는 판교 제1·2테크노벨리의 게임산업 관련 인프라를 활용하여 ‘판교 게임·콘텐츠 문화 특구’를 추진중에 있음. 2023년 분당구 삼평동에 건립되는 e-스포츠 경기장, ‘판교 콘텐츠 거리’ 조성 사업 등과 함께 복합적인 콘텐츠 문화 관련 기본 계획 수립을 발표함²¹⁾
- 성남문화재단의 경우 문화콘텐츠 관련 업무를 본격적으로 추진하고 있지는 않으나 문화국에서 웹툰 활

19) 2019 문예연감(2018년 기준), 2017 문예연감(2016년 기준)의 장르별 편람을 참고함. 관련 전체보고서 및 편람(원시자료)은 <http://yearbook.arko.or.kr/yearbook/>에서 내려받을 수 있음

20) 문학의 경우 전국 단위로 자료가 수집됨에 따라 비교할 수 없었음

21) 「시정메모-성남시 ‘판교 게임·콘텐츠 문화 특구’ 12월 지정 목표-기본계획 수립 및 지정 실행계획 용역 착수」, (비전성남, <http://snvision.seongnam.go.kr/12297>, (검색일 2020.06.19)

성화창작 지원사업을 진행하고 있고 경영국에서는 독립영화제작 활성화 및 개인 미디어제작 우수작품 발굴사업도 진행하고 있는 등 앞으로 문화콘텐츠분야의 관련 업무도 늘어날 수 있을 것으로 예상됨

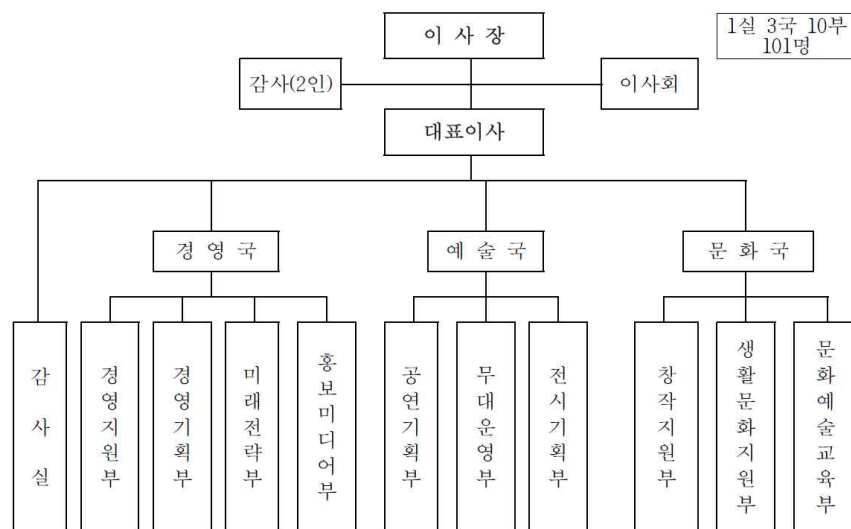
- 최근 4차 산업혁명의 흐름으로 문화예술과 기술의 융복합이 시도되고 새로운 장르의 파급력이 확대되는 추세에서 성남의 문화콘텐츠 인프라가 수도권 및 성남시민의 문화육구와 어떻게 맞닿을 수 있을지 주목할 만함
- 또한, 성남문화재단은 성남미디어센터도 함께 운영하고 있는데 신종코로나바이러스로 인해 문화향유 환경과 구조가 온라인으로 확대될 수 있는 점을 고려하면 재단 사업의 또 다른 축으로 부상할 수 있는 가능성도 엿보임

5. 재단 내·외부 현황

○ 재단 조직 구성과 인원

- 성남문화재단은 2020.1월 현재 1실 3국 10부 체제로 101명의 정원으로 운영되고 있고, 현원은 92명이며 이 외 공무원 57명이 근무하고 있음²²⁾
- 실제 업무를 관장한다고 할 수 있는 국 단위는 경영국, 예술국, 문화국의 3개 국으로 구성되어 있고 국별 성격에 부합하는 부서가 배치되어 업무를 진행하고 있음

〈그림 6〉 성남문화재단 조직도(2020.1.1. 현재)



* 출처 : '성남문화재단 2020년 주요업무 계획'(제250회 성남시의회 임시회 문화복지위원회 업무보고자료)

○ 재단의 업무체계

- 시 조례 및 정관에 의해 문화예술의 창작 및 보급과 조사연구, 국제교류, 문화유산의 보존과 육성, 성남아트센터 운영 및 관리, 시민회관의 운영 및 관리²³⁾, 그리고 성남시 위탁 사업을 추진하고 있음

22) '성남문화재단 2020년 주요업무 계획'(제250회 성남시의회 임시회 문화복지위원회 업무보고자료)

23) 재단 정관에는 사업으로 표기되어 있으나 성남의료원 건립에 따라 성남시민회관은 2015.6.30 부로 운영이 중단됨

- 재단의 사업 이외에 성남시의 위탁 사업은 2020년의 경우 2개 사업으로 재단 사업에서 차지하는 비중은 낮다고 할 수 있음
- 현재 성남문화재단의 조직은 기관 경영관련 업무는 경영국이 맡고, 사업에서는 생활문화지원이나 문화예술교육 등의 프로그램은 문화국에서, 전시나 파크 콘서트 등 성남아트센터의 공연장과 미술관에 연계된 업무는 예술국에서 진행하고 있음²⁴⁾
- 예산 수립과 집행 측면에서 보면, 예산을 수립할 때에는 성남시와 협의하면서 관련 업무를 진행하지만 의회의 예산안 의결이 이루어진 뒤 당해 연도에는 재단이 실질적으로 예산을 관리하면서 자율적으로 집행하고 있어 사업적 측면의 자율성은 어느 정도 보장되어 있다고 할 수 있음

○ 재단의 주요 사업

- 재단의 업무는 크게 경영국, 예술국, 문화국으로 나뉘어 해당 국별로 업무를 진행하고 있음
- 경영국은 성남의 문화정책 수립을 위한 각종 조사를 통한 기초자료 확보 등 정책 개발 관련 업무와 함께 재단 사업·브랜드의 홍보, 독립영화 및 미디어 제작 지원, 노후시설 보수 등의 업무를 맡고 있음
- 예술국은 성남아트센터 운영을 주된 업무로 하면서 가족 단위 프로그램 기획(공연 및 전시), 지역미술인 참여 전시 등을 진행하고 있음
- 문화국의 경우 민선 7기 공약사업인 ‘문화적 도시재생’ 업무, 공공예술창작소 운영, 독립운동가 100인 웹툰 프로젝트, 성남문화예술단체 지원과 더불어 성남문화예술교육센터 개관 및 운영을 맡고 있음
- 성남시에 소재하고 있는 3개 구에 대하여 원도심과 신도심의 환경적인 차이가 존재하다 보니 시민만족 프로그램 등은 원도심에 상대적으로 더 추진되고 있는 실정임
- 특히 생활문화플랫폼 사업의 경우 도심간 격차 해소를 위해 수정구, 중원구에 좀더 지원되고 있음

○ 성남문화재단의 비전 전략(기관 중장기 운영전략) 체계 분석

- 성남문화재단은 2012년 9월 조직의 새로운 비전 수립 및 혁신을 위해 「성남문화재단 2020 중장기 계획」을 수립하고 3대 추진전략과 9개 추진과제를 설정함
 - * 3대 추진전략 : 문화예술사업 고도화, 생활예술 활성화, 문화예술서비스 확대
- ‘성공적인 아트센터 포지셔닝’, ‘자생적 생활문화예술정책의 선도적 지위 확보’, ‘도시 이미지 제고’라는 성과를 바탕으로 공연장 경영 및 조직 운영 개선을 위해 4개의 중장기 운영방향을 설정함
 - * 중장기 운영 방향 : ‘국내 문화예술계를 선도하는 최고의 문화예술 기관’, ‘글로벌 국제교류 강화 및 인재육성’, ‘마케팅 강화 및 조직 효율화’, ‘새로운 도시형 축제의 도입’

24) 경영국에서도 독립영화 제작 지원이나 축제 사업 등 일부 프로그램을 추진하고 있음

〈그림 7〉 성남문화재단 비전 2020 체계(2012.9월)



* 출처 : 성남문화재단 2020 중장기 계획(2012.9월) p.32

- 현재는 '성남문화재단 운영 목표'라는 명칭으로 4대 추진전략, 14개 추진과제를 설정하고 관련 업무를 진행하고 있음(〈그림 8〉 참고)
- 2012년 당시의 중장기 계획과 비교하면 기관 구성원이 공유하고 지키는 신념인 핵심가치를 추가함
- 기존 9개 추진과제를 재정렬하여 '기존의 생활예술 활성화' 전략을 '시민만족 프로그램 활성화'와 '생활문화지원 플랫폼 확대'로 세분화한 것으로 보임
- 또한 정책, 경영전략 수립과 교육 기능에 중점을 둔 '문화정책 기능강화'와 '소통, 공감 예술행정 구현'을 추진전략으로 구성함

〈그림 8〉 성남문화재단 운영 목표(재단 인터넷 홈페이지 발췌)



* 출처 : '성남문화재단 운영목표'(https://www.snart.or.kr/web/cms/?MENUID=21793)를 캡처

- 기관의 운영목표는 비전과 추진전략, 추진과제가 포함되어 기관의 추진 업무와 밀접하게 관련이 있음
- 성남문화재단의 2020년도 업무계획을 참고하여 현재 재단의 세부사업과 운영목표내 추진전략, 추진과제의 연계성을 검토함(〈표 9〉 참고)

〈표 9〉 성남문화재단 운영목표와 주요사업(2020년) 비교

추진전략	추진과제	주요사업(2020년)	비고
시민만족 프로그램 활성화	1. 시민 만족 프로그램 기획으로 다양화 및 질적 제고	○ 성남독립영화 제작 지원 ○ 오페라 제작 ○ 유명 오케스트라/연주자 초청 공연 ○ 야외 무료공연 추진 -파크콘서트, 피크닉콘서트 등 ○ 지역 미술인 지원 특화사업 운영 ○ 어린이체험전	경영국 예술국

추진전략	추진과제	주요사업(2020년)	비고
	2. 시민과 함께하는 미디어·문화·향유 활성화	○ 성남미디어센터 교육 사업 ○ 미디어아트전 ○ 독립운동가 100인 웹툰 프로젝트	경영국 예술국 문화국
	3. 성남형 축제 기반 확립	○ 2020 액트 성남 <성남 축제의 날>	경영국
생활문화지원 플랫폼 확대	1. 시민 문화공동체 및 발전 네트워크 확대	○ 생활문화공간 확대 ○ 성남 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성 ○ 사랑방문화클럽 ○ 생활문화 매개자와의 연계 추진	문화국
	2. 동네 단위 생활밀착형 문화예술공간 지원 · 운영		
	3. 시민참여 생활문화 확산		
문화정책 기능강화	1. 지속성장을 위한 중장기 경영전략 수립	○ 재단 2025 중장기 발전 전략 수립	경영국
	2. 지속가능한 문화정책 연구개발 및 지원	○ 지역문화정책 연구기획	경영국
	3. 교육기관의 역할 수행 및 사회적 책임 강화	○ 미술관 인턴십프로그램 운영 ○ 전시연계 세미나 개최	예술국
	4. 문화·예술·교육 전문인력 양성	○ 예술강사 발굴 및 양성 ○ 커리큘럼 연구·개발 ○ 시민창작자 제작지원	경영국
소통,공감 예술행정 구현	1. 지역 예술 창작활동 지원강화	○ 성남중진작가전 ○ 동시대 미감전	예술국
	2. 시민이 함께하고 만족하는 생활문화	○ 공공예술창작소 운영 ○ 생활문화동호회활성화지원	문화국
	3. 소통과 공감의 문화예술교육	○ 아카데미 운영	문화국
	4. 성남문화예술교육지원 센터로의 역할 정립	○ 성남문화예술교육센터 조성사업 ○ 성남문화예술교육센터 교육사업 운영	문화국

* 성남문화재단의 운영목표체계와 2020 주요업무계획을 비교

- 위 표를 살펴보면 추진전략과 추진과제간 정합성은 상대적으로 낮아 보이나 추진과제별로 주요사업은 어느 정도 연계성을 확보하고 있는 것으로 보임
- 다만, 2020년도 주요업무계획에 나타난 대외 홍보 강화, 직원 역량강화교육 체계화 등은 비전체계내의 추진과제에 포함되어 있지 않거나 유사한 내용을 찾기 어려움
- 모든 업무가 비전체계 내에 반드시 포함될 필요는 없으나 비전체계에 맞추어 업무계획 수립과 부서단위 설정, 업무 성과 지표가 구축되어야 함을 고려한다면 향후 비전체계의 재설정시 이러한 부분은 반영될 필요가 있음
- 또한 비전체계 내에 직원 역량이나 기관의 업무 역량을 보여줄 수 있는 추진 전략이 잘 표현되어 있지 않아 해당 업무나 담당하는 부서에서 업무추진 동력을 얻기가 쉽지 않을 수 있음
- 재단은 현재 새로운 비전전략 수립을 준비하고 있으며, 이번 조사 결과를 통해 성남시민의 문화예술관련 인식과 활동 상황을 파악하여 향후 재단의 사업 전략 수립의 자료로 활용할 수 있을 것으로 예상함

- 단지 시민(거주인구)을 위한 문화예술 서비스가 아니라 직장, 교육 등의 이유로 성남에서 생활하고 있는 인구에 대한 적절한 서비스가 제공된다면 문화예술로 인한 생활인구의 만족도가 높아질 것으로 기대함
- 본 조사를 통해 문화예술관람, 문화예술참여, 문화예술환경에 대한 인식과 실태를 분석하여 신규로 조성되는 문화관련 시설은 물론 기존 시설의 운영 방향에도 반영되어 현재보다 좀더 많은 생활인구가 문화예술을 즐길 수 있는 기반이 조성되기를 희망함

6. 선행조사 검토

○ 성남문화재단의 관련 선행조사 (2008년, 2015년)

- 성남문화재단에서는 시민의 문화향수 실태 및 참여활동 현황을 체계적·종합적으로 파악하여 효율적 문화정책 수립의 기초자료로 활용하기 위해 2008년에 최초로 시민대상 설문조사를 실시함
- 2008년 조사의 경우, 성남시민의 문화참여활동을 객관적으로 파악하여 중장기 계획 수립을 위한 기초자료로 활용하고자 한 목적에서 시행함
 - * 조사항목 : 문화예술 인식, 음악장르 선호도, 여가활동, 문화예술 교육, 문화예술 모임, 거주지역에 대한 의견, 성남 도시이미지 및 문화예술 관련 사항에 대하여 설문 시행
- 2015년 조사는 2008년의 조사와 같은 목적으로 성남시민을 대상으로 설문을 시행함
 - * 조사항목 : 문화예술 인식, 음악장르 선호도, 여가활동, 문화예술 관람, 문화예술 참여, 문화예술공간 이용 실태, 문화예술 교육, 문화예술 모임, 지역문화에 대한 의견을 범주화하여 설문을 실시함

〈표 10〉 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 설문 세부항목

구분	세부항목
문화예술 인식	문화예술에 대한 인식, 음악 장르 선호도
여가활동 활용	여가활동 및 참여도, TV시청시간 및 인터넷 사용시간, 문화활동 관람 및 방문횟수, 문화예술 공연 관람시 장애요인
문화예술 교육	문화예술 실기교육 경험, 최초 교육시점 및 교육기간, 문화예술 교양강좌 수강경험, 문화교육 수강여부 및 향후 의향, 교육/봉사활동 능력 및 경험, 문화통화제도 찬성 여부 및 참여 의향
문화예술 모임	문화예술 정기모임 참여 여부 및 모임 수, 참여 정기모임 유형 및 활동 현황, 향후 참여 의향 및 참여 의사가 있는 분야, 현재 소속단체 및 참여도
거주지역에 대한 의견	반상회 참여 빈도, 총선 및 지방선거 투표 여부, 기타 모임 활동 현황, 동네 문화, 지역 소속감

* 출처 : 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사 결과보고서」 (성남문화재단, 2015) 조사내용을 재구성

○ 국민문화예술활동조사 (매년/문화체육관광부)

- 문화체육관광부에서 국민들의 문화향수실태를 파악하기 위해 1998년부터 실시하고 있는 설문조사(통계승인번호 제113001호)
- 우리나라 국민의 문화활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 위한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로는 국민 문화 향유 진흥을 도모하는데 목적이 있음

- 문화 향유 및 활동조사의 문화수요 및 욕구파악과 실태 분석 등을 통하여 도출된 개선점과 향후 정책 수립에 필요한 정보를 제공하고 있음
- 2018년까지는 ‘국민문화향수실태조사’라는 명칭으로 조사가 진행되었으나 2019년부터 ‘국민문화예술 활동조사’로 명칭이 변경됨
- 조사항목
 - 일반적 속성(응답자 특성), 문화예술관람 및 참여, 문화예술교육, 문화예술활동 공간이용 실태, 문화 관련활동, 역사문화유적지방문 및 지역축제 관람으로 구분하여 조사
- 조사규모 : 표본조사 (10,000명)
- 표본 추출방법 : 다단계층화집락추출(Stratified Multi-Stage Cluster Sampling)
- 조사방법 : 조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사
- 조사대상 기간 및 조사 기간 : 전년도 8월 초 ~ 당해년도 7월 말 / 2개월간 설문조사 실시

〈표 11〉 2019 국민문화예술활동조사 설문 세부항목

구분	세부항목
일반적 속성	성, 연령, 학력, 거주지, 직업, 동거가구원 수, 지난 1주간 경제활동 상태 등
문화예술관람 및 참여	예술행사 관람 실태(횟수, 만족도, 의향), 복합문화예술 관람실태(참여경험), 직접관람 실태(관람 지역, 방법, 동행인 등), 매체이용 예술행사 관람 실태(경험, 주이용매체, 만족도), 예술행사 참여 실태, 문화예술 관련 지출
문화예술교육	문화예술교육 경험(유아기 및 청소년기 교육 경험 등), 문화예술교육 실태(교육 시설, 교육 시 보완점, 교육 방법 등)
문화예술활동 공간이용 실태	문화예술활동 공간이용(1년 내 이용 횟수, 만족도 등), 문화예술활동 공간방문 의향(문화행사 참여시 어려운 점 등)
문화관련활동	문화자원봉사 활동(경험 및 횟수), 문화관련 동호회 참여(경험 및 동호회 성격, 참여빈도 등)
역사문화유적지방문 및 지역축제 관람	역사문화유적지 방문실태(1년 내 방문 경험 및 만족도 등), 축제 관람 실태(1년 내 관람 경험 및 만족도 등)

* 출처 : 「2019 국민문화예술활동조사」 (문화체육관광부, 2019) pp.5~6의 내용을 재구성

○ 국민여가활동조사 (매년/문화체육관광부)

- 국민들의 여가활동실태를 파악하기 위해 문화체육관광부에서 2006년부터 실시하고 있는 설문조사(통계승인번호 제113014호)
- 다양하게 변화하는 국내 여가환경에 따라 국민의 여가수요에 미치는 활동실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준을 파악하고 정책 수립 시 기초 자료로 제공하는데 목적이 있음
- 조사항목
 - 일반적 속성(응답자 특성), 여가활동 참여 실태, 평일 및 휴일(휴가, 연휴) 여가활동, 여가 공간, 다양한 여가활동, 여가인식 및 만족도로 구분하여 조사

- 조사규모 : 표본조사 (10,000명)
- 표본 추출방법 : 다단계층화집락추출(Stratified Multi-Stage Cluster Sampling)
- 조사방법 : 조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사
- 조사대상 기간 및 조사 기간 : 전년도 8월 초 ~ 당해년도 7월 말 / 2개월간 설문조사 실시

〈표 12〉 2019 국민여가활동조사 설문 세부항목

구분	세부항목
일반적 속성	성, 연령, 혼인상태, 최종학력, 동거 자녀 유무, 거주 지역, 가구주 여부 및 관계, 지난 1주간 경제활동 상태 유무, 직업, 월평균 소득(본인/가구 전체)
여가활동 참여 실태	한번이상 참여한 여가활동(유형), 가장 많이 참여한 여가활동(유형, 동반자, 빈도, 시간 및 비용), 여가활동 목적, 여가활동 만족도, 여가경력, 여가비용
평일 및 휴일(휴가, 연휴) 여가활동	평일/휴일 여가활동(여가활동, 만족도, 희망하는 여가활동), 여가시간(평일/휴일 여가시간, 충분도, 활용도, 희망여가시간), 휴가 활용, 연휴 활용
여가 공간	여가 공간(가장 많이 이용한 여가 공간, 공공문화여가시설 만족도 등)
다양한 여가활동	동호회 활동(동호회 활동여부, 유형), 사회성 여가활동(자원봉사 경험 및 시간, 활동 분야 등)
여가인식 및 만족도	여가인식(정책 중요도 평가, 향후 여가 시간 활용, 만족도 및 불만족 이유, 여가에 대한 인식 등), 행복수준

* 출처 : 「2019 국민여가활동조사」 (문화체육관광부, 2019) pp.4~5의 내용을 재구성

○ 경기도민 문화향수 실태조사 (부정기/경기도)

- 경기도민의 문화향수 실태를 파악하기 위해 경기문화재단에서 1998년부터 6차례에 걸쳐 실시함
 - * 1998년, 2002년, 2007년, 2010년, 2013년, 2016년에 조사 실시(총 6회)
- 조사목적 : 경기도 31개 시·군민의 문화 향유에 대한 전반적 실태 조사와 분석을 통해 지역 간 문화 격차 해소방안 도출
- 조사항목
 - 일반적 속성(응답자 특성), 여가생활(5개 항목), 문화예술행사 관람 및 참여(13개 항목), 생활문화활동(10개 항목), 문화예술교육(7개 항목), 문화시설이용(10개 항목), 문화유산(4개 항목), 지역축제(6개 항목), 경기도 문화예술정책(5개 항목), 경기도 문화의 정체성(7개 항목)으로 구분하여 조사
- 조사규모 : 표본조사 (2016년의 경우 2,500명)
- 표본 추출방법 : 지역별, 연령별 다단계층화인구 비례배분
- 조사방법 : 조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사
- 조사대상 기간 및 조사 기간 : 전년도 / 1개월간 설문조사 실시

〈표 13〉 2015 경기도민 문화향수 실태조사

구분	세부항목
일반적 속성	성별, 연령, 지역, 교육수준, 직업, 월평균 가구소득
여가생활	여가시간 활용실태, 향후 늘릴 생각 있는 여가활동, 여가활동 시 장애요인, 월 평균 여가 비용, 전반적 여가생활 만족도
문화예술행사 관람 및 참여	· 문화예술행사 관람 (여부 및 횟수, 만족도, 관람동기 관람방법, 관람 시 동행자, 관람시 장애요인, 관람 정보 습득경로, 향후 관람 의향이 있는 문화예술행사, 관람시 고려요인) · 예술 참여·체험활동(경험여부 및 횟수, 만족도, 향후 참여 의향이 있는 활동, 장애요인)
생활문화활동	생활문화활동 인식, 생활문화활동 참여 형태, 생활문화활동 분야, 생활문화활동 참여 빈도, 생활문화활동 공간, 생활문화활동 목적, 생활문화활동 장애요인, 생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로, 문화관련 자원봉사활동 참여현황, 최근 1년 간 문화관련 자원봉사활동 참여횟수
문화예술교육	문화예술교육 경험 시기, 문화예술교육 수강 여부, 문화예술교육 현황 및 만족도, 문화관련 강좌 및 강습 장소, 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육, 문화예술교육 장애요인, 문화예술교육 개선사항
문화시설이용	문화공간 이용(경험 여부 및 횟수, 시설 위치), 지역별 문화공간 평가, 독립 문화시설(인지도, 방문여부 및 횟수, 프로그램 만족도, 시설 만족도, 향후 방문 의향이 있는 시설), 경기문화재단 인지도, 경기문화재단 독립 문화시설 운영 및 프로그램 인지도, 문화재생사업 인지도, 유휴지 활용에 대한 인식
문화유산	역사유적지 방문 여부 및 횟수, 향후 방문 의향이 있는 역사유적지, 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지, 경기도 역사유적지 방문 시 애로사항
지역축제	지역·거리축제 방문율, 향후 방문 의향이 있는 축제, 지역별 축제 평가, 추천하고 싶은 축제, 경기도 지역·거리축제 방문 시 애로사항, 지역·거리축제 관련 개선사항
경기도 문화예술정책	거주 시·군 문화 환경 만족도, 경기도 문화환경 만족도, 거주 시·군 문화발전 위한 경기도 역할, 선호하는 문화·예술 프로그램, 경기도민으로서의 자부심
경기도 문화의 정체성	경기도 연상 이미지, 경기도의 문화적 특성, '경기도 문화' 연상 이미지, '거주 시·군의 문화' 연상 이미지, 문화예술의 중요성, 가족의 문화적 영향, 행복지수

* 출처 : 「2015 경기도민 문화향수 실태조사」 (경기도, 2016) pp.9~10의 내용을 재구성

○ 조사별 비교와 방향 설정

- 앞서 살펴 본 각 조사(성남시민의 문화참여 활동조사, 국민문화예술활동조사, 국민여가활동조사, 경기도민 문화향수 실태조사)를 요약하면 아래 〈표 14〉와 같으며 이를 통해 설문조사 구성의 방향을 설정할 수 있음
- 주요하게 나타나는 설문항목은 '여가', '문화예술관람', '문화예술참여', '문화예술교육' 등으로 정리할 수 있음
- 성남이라는 지역내의 문화예술관련 실태와 욕구를 알아보는 조사의 특성을 반영하여 거주지역(성남)을 기반으로 하는 활동이나 인프라에 대한 경험, 만족도, 이용 의향 등을 알아볼 필요가 있음

〈표 14〉 각 조사별 세부항목 비교

구분	성남시민의 문화참여 활동조사 (2015년)	국민문화예술활동조사 (2019년)	국민여가활동조사 (2019년)	경기도민 문화향수 실태조사 (2016년)
설문 대상	만 15세 이상 성남시 거주자	만 15세 이상 인구	만 15세 이상 국민	만 15세 이상 경기도민
표본 규모	1,023명	10,102명	10,060명	2,500명
표본 추출방법	동별 인구비례 할당추출	다단계층화집락추출	다단계층화집락추출	다단계층화인구비례배분
조사 방법	가구방문 면접조사	가구방문 면접조사	가구방문 면접조사	가구방문 면접조사
조사 대상기간	설문일 기준 최근 1년	2018.8.1 ~2019.7.31	2018.8.1 ~2019.7.31	전년도(2015년)
주요 설문항목	· 문화예술의식 · 여가활동활용 · 문화예술교육 · 문화예술모임 · 거주지역에 대한 의견 · 응답자 특성	· 문화예술관람 및 참여 · 문화예술교육 · 문화예술활동 공간이용 실태 · 문화관련활동 · 역사문화유적지 방문 및 지역축제 관람 · 일반적 속성	· 여가활동 참여 실태 · 평일 및 휴일(휴가, 연휴) 여가활동 · 여가 공간 · 다양한 여가활동 · 여가인식 및 만족도 · 일반적 속성	· 여가생활 · 문화예술행사 관람 및 참여 · 생활문화활동 · 문화예술교육 · 문화시설이용 · 문화유산 · 지역축제 · 경기도 문화예술정책 · 경기도 문화의 정체성 · 응답자 특성

* 각 조사별 개요에 기술된 내용을 재구성

○ 해외 사례와 국내 비교

- 해외 사례 중 미국의 사례(Survey of Public Participation in the Arts)와 국내의 대표적인 문화예술활동 조사인 국민문화예술활동조사(2019년/문화체육관광부)의 설문내용을 비교함
- 미국의 경우 국내 조사와 마찬가지로 설문 내용을 구분하여 조사하고 있으며, 문화예술관람, 문화예술참여, 문화예술교육에 중점을 두는 점은 유사함
 - * 다만, 독서(문학), 미디어를 통한 문화예술 소비, 그리고 문화예술의 유용성과 접근성에 대한 구분을 별도로 하여 설문을 진행하고 있음
- 그리고, 성남지역의 문화관련 시설에 대한 생활인구의 인식과 이용 의향 등을 알아보기 위해 국내 조사에 존재하지 않는 접근성에 대한 문항(Perceptions of Arts Availability)과 관련하여 좀더 자세하게 측정하고 있는 자료를 알아봄
- 「The Value of Arts and Culture in Place-shaping」(2019)은 잉글랜드예술위원회(Arts Council England)에서 시행하는 조사로 계속 살고 싶은 지역으로 만드는데 문화예술이 어떤 역할을 할 수 있

는지에 대해 조사한 결과를 발표한 자료임²⁵⁾

- 이 조사에서는 응답자에게 지역 내 시설들이 집과 어느 정도 거리에 있는지 물어봄으로써 응답자가 느끼는 시설에 대한 접근성을 알아보고 있음
- 다만, 해당 설문항목이 개별 시설까지 걸어서 갈 수 있는 시간을 물어보고 있기 때문에 이 내용을 본 설문조사에 적용할 경우 국내 상황에 맞추어 대중교통과 자가교통을 추가하는 등 좀더 세분화할 필요가 있음

〈표 15〉 우리나라와 미국의 문화예술활동(관람, 참여) 조사 항목별 비교

미국(Survey of Public Participation in the Arts)	한국(문화예술활동조사)
I. Attending Arts Activities ○ Arts Attendance Data from the SPA ○ Attendance at Arts Events: 2017 ○ Attendance at Specific Arts Events: 2017 and Earlier ○ Attendance at Specific Arts Events: Changes from 2012 to 2017	I. 문화예술관람 및 참여 문화예술행사 관람 경험-직접 관람 복합문화예술 관람 경험-직접 관람 직접관람 현황 매체를 이용한 문화예술행사 관람 경험 (미국은 III.에 해당) 문화예술행사 참여 경험 문화예술 관련 지출 III. 문화예술활동 공간이용 문화예술활동 공간이용 경험 문화예술활동 공간방문의향 V. 역사문화유적지 및 축제 역사문화유적지 방문 경험 축제 관람 경험
II. Reading Books and Literature ○ Percentage of Adults Who Read Books: 2017 ○ Percentage of Adults Who Read Various Types of Literature: 2017	문화예술 관련 지출, 문화예술 교육 경험, 문화관련활동 내(동호회)에서 “문학(독서 포함)”으로 표현
III. Consuming Art through Electronic Media ○ Percentages of Adults Who Used Electronic Media to Consume Books or Other Artistic Content: 2017	매체를 이용한 문화예술행사 관람 경험 (미국은 III.에 해당)
IS. Making and Sharing Art ○ Making Art ○ Sharing Art: 2017	IV. 문화관련활동 문화관련 자원봉사활동 및 기부활동 문화관련 동호회 참여 근로시간 단축에 따른 문화예술활동 변화
V. Participating in Arts Learning ○ Arts Learning: 2017 ○ Taking Children to Arts Experiences: Comparing 2012 to 2017	II. 문화예술교육 문화예술교육 경험(과거)— 유아기, 청소년기 문화예술교육 경험 문화예술교육 현황
VI. Perceptions of Arts Availability	* 없는 것으로 파악됨.
Spotlights: A Look at Five Artistic Disciplines	

25) 출처 : <https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/Value%20of%20Arts%20and%20Culture%20in%20Place-Shaping.pdf> (2020.6.20 접속)

미국(Survey of Public Participation in the Arts)	한국(문화예술활동조사)
Visual Arts/Music/Theater/Dance/Literary Activity	

- * 출처 : (한국) 「2019 문화예술활동조사」 (문화체육관광부, 2019),
 (미국) 「U.S. Patterns of Arts Participation」 (National Endowment for the Arts, 2019)
- ** 미국 사례에 비추어 국내 조사의 설문 항목을 재배치하여 비교하기 쉽도록 함

제2절 설문조사

1. 조사 설계

(1) 성남 생활인구의 정의

- 성남 생활인구 대상 조사의 의미
 - 거주민을 기본 대상으로 하되 테크노밸리 등 산업단지에서 근무하는 직장인과 재단 사업 이해관계자(재단 및 유관기관 직원, 예술가, 활동가 등)을 대상으로 비교집단을 설정함
 - 지난 조사(2015년)까지 설정하지 않았던 직장인, 이해관계자를 비교집단으로 설정하여 거주민과 차이를 알아봄으로써 향후 생활인구 전반에 대한 정책 수립시 자료로 활용 가능하게 함
- 생활인구에 대한 개념
 - 생활인구는 “조사 시점 현재 해당 지역에 머무르고 있는 현재인구로 주소지를 둔 사람은 물론 업무, 관광, 의료 및 교육 등 일시적으로 해당 지역을 찾아 행정수요를 유발하는 총 인구”를 말함²⁶⁾
 - 이는 서울특별시에서 발간한 생활인구 추계 매뉴얼(2018)에서도 밝히고 있듯이 UN이 작성 권고하고 있는 서비스 인구의 개념으로 상주인구가 도시 서비스의 수요 및 공급을 잘 설명하지 못할 때 작성할 수 있는 대체 개념으로 볼 수 있음
- 생활인구를 대상으로 하는 조사의 방향 설정
 - 성남에서 발생하는 문화활동의 경우 계속 거주하고 있는 지역에 귀속시켜 계상한 인구인 상주인구뿐만 아니라 직장, 교육 등의 이유로 실제 성남에서 생활하고 있는 인구도 대상으로 하고 있음
 - 성남문화재단에서 시행하고 있는 사업을 살펴봐도 ‘생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성’, ‘책테마파크’, ‘성남 축제의 날’ 등 상주인구 외에 외부에서 유입되는 인구까지 포함하여 수혜대상으로 하는 사업도 다수 포함되어 있어 향후 재단 사업의 방향 설정에도 이러한 생활인구의 문화육구를 파악하는 일은 중요함

(2) 조사 대상 및 표본 추출

- 조사 대상 : 만 15세 이상 성남시민
 - * 비교집단 : 성남시에 소재한 직장에 재직 중인 자, 성남시를 기반으로 한 문화예술계 종사자 및 관련 기관 직원 등 이해 관계자
- 유효 표본 : 성남시민 총 554명 (수정구 146명, 중원구 125명, 분당구 283명)
 - * 비교집단 : 직장인 201명, 이해관계자 50명
- 조사 기간 : 2020.5.20 ~ 2020.6.8
- 표본 추출방법
 - 지역별/성별 인구비례할당 추출 (Proportionate Quota Sampling)
 - 모집단인 성남시 거주자의 동별, 성별 인구 비례에 기초한 할당 추출

26) 「서울 생활인구 추계 매뉴얼」(서울특별시, 2018)을 참고하여 재정리

* 비교집단 표본 추출 : 비교집단을 구성하는 대상의 모집단 추정이 어려운 관계로 성남 상공회의소와 성남문화재단의 협조로 직장인 201명 및 문화예술계 이해관계자 50명의 표본을 임의 선정

〈표 16〉 설문조사 표본

지역(동)	표본수	지역(동)	표본수	지역(동)	표본수
[수정구]	146	[중원구]	125	[분당구]	283
신흥1동	8	성남동	19	분당동	16
신흥2동	6	중앙동	9	수내1동	11
신흥3동	6	금광1동	6	수내2동	6
태평1동	9	금광2동	14	수내3동	9
태평2동	12	은행1동	6	정자동	15
태평3동	8	은행2동	15	정자1동	17
태평4동	8	상대원1동	14	정자2동	9
수진1동	9	상대원2동	9	정자3동	8
수진2동	11	상대원3동	7	서현1동	17
단대동	9	하대원동	12	서현2동	9
산성동	8	도촌동	14	이매1동	14
양지동	8			이매2동	8
복정동	7			야탑1동	11
위례동	29			야탑2동	9
신촌동	2			야탑3동	16
고등동	4			판교동	14
시흥동	2			삼평동	12
				백현동	15
				금곡동	16
				구미1동	14
				구미동	26
				운중동	11

2. 조사 내용

○ 조사 문항 검토 및 수정

- 2020년 성남 생활인구 문화육구 파악조사의 설문문항은 2015년 조사 내용을 검토하고 실무자 협의 를 거치면서 초안을 구성함
- 2015년 조사 문항을 기본으로 하되 외부전문가의 자문을 거치면서 현재 트렌드와 국가 단위로 시행되 는 조사의 설문항목도 함께 고려하여 조사목적에 충실하도록 검토·수정되었음

○ 조사 항목

- 여가활동, 문화예술관람, 문화예술참여, 문화예술교육, 성남 문화예술환경의 5개 범주로 구성하여 해당 범주별로 설문항목을 구성함
- 또한 응답자 특성을 알아보기 위해 거주지역, 성별, 연령, 혼인상태, 자녀유무, 최종학력, 직업, 월평균

수입, 주택, 성남 거주 시기, 향후 성남 거주계획에 대해서도 설문항목을 구성함

○ 2015년 조사 및 국민문화예술활동조사(2019), 국민여가활동조사(2019) 대비 설문항목 비교

- 본 조사의 주요 설문결과를 과거 성남문화재단 조사 및 전국단위의 유사 설문조사의 해당 항목 설문 결과와 비교하기 위해 항목별로 정리함(표 17) 참고)

〈표 17〉 2015년 조사, 국민문화예술활동조사(2019), 국민여가활동조사(2019) 대비 설문항목 비교

분류	2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사 설문 문항	조사 구분			
		성남 문화재단 (2008)	성남 문화재단 (2015)	2019 국민문화 예술활동 조사	2019 국민여가 활동조사
여가활동	[Q1-1] 지난 12개월 동안 주로 참여한 여가활동	△	△		△
	[Q1-2] 주말 또는 휴일에 가장 많이 참여하는 여가활동	△	△		△
	[Q1-3] 가장 만족하는 여가활동				△
	[Q2] 주말 또는 휴일 여가활동에 사용하는 일평균 시간				
	[Q3] 월평균 여가활동 사용 비용		○		○
	[Q4] 여가활동 주동반자				○
	[Q5] 여가활동 주 참여 지역		△		
	[Q6] 여가활동 만족도				○
문화예술 관람	[Q7] 문화예술행사 관람 경험 여부				
	[Q8-1] (항목별) 문화예술행사 관람 횟수		○	○	
	[Q8-2] (항목별) 문화예술행사 관람 만족도		○	○	
	[Q8-3] 향후 관람 의향이 있는 문화예술행사			○	
	[Q8-4] 문화예술행사 관람시 주 동반자		○	○	
	[Q8-5] 문화예술행사 관람 주 시간대			○	
	[Q8-6] 문화예술행사 관람 지역		○	△	
	[Q8-7] 문화예술행사 관람 방법		○		
	[Q9] 문화예술행사 관람시 어려움	△	○	○	
	[Q10] 문화예술행사 정보 습득 경로		○	○	
	[Q11-1] 문화예술 지출 영역		○	△	
	[Q11-2] 향후 늘리고 싶은 문화예술 지출 영역		○	△	
문화예술 참여	[Q12] 문화예술활동 참여 경험 여부				
	[Q13-1] (항목별) 문화예술활동 참여 경험 여부		○	○	
	[Q13-2] (항목별) 문화예술활동 참여 횟수				
	[Q13-3] 문화예술활동 참여 만족도		○	○	
	[Q13-4] 향후 참여 의향이 있는 문화예술활동			○	
	[Q13-5] 문화예술활동 참여시 주 동반자			○	
	[Q14] 문화예술 동호회 참여 경험	○	○	○	

분류	2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사 설문 문항	조사 구분			
		성남 문화재단 (2008)	성남 문화재단 (2015)	2019 국민문화 예술활동 조사	2019 국민여가 활동조사
	[Q14-1] (부가1) 참여하는 동호회의 분야	○	○		
	[Q14-2] (부가2) 가장 열심히 참여하는 동호회의 개최 지역	○	○		
	[Q14-3] (부가3) 동호회 회원의 주연령대	○	○		
	[Q14-4] (부가4) 가장 열심히 참여하는 동호회에서 활동한 기간	○	○		
문화예술 교육	[Q15] 학교 이외 문화예술교육 경험 여부	○	○	○	
	[Q16-1] (항목별) 문화예술교육 수강 여부				
	[Q16-1] (항목별) 문화예술교육 만족도			○	
	[Q16-3] 향후 동일한 문화예술교육 이수 의향				
	[Q16-4] 참여한 문화예술교육 기관(장소)			○	
	[Q16-5] 참여한 문화예술교육 기관(장소) 선택 이유				
	[Q17] 향후 문화예술교육 수강 의향	○	○	○	
	[Q17-1] 향후 문화예술교육 수강 의향이 없는 이유		○	○	
성남 문화예술환경	[Q18] 성남시와 응답자의 관계(거주민, 비거주민)				
	[Q19] 거주하는 구와 동				
	[Q19-1] (거주민일 경우) 성남시와의 자세한 관계 (거주 기간 등)				
	[Q20-1~4] 거주지에서 문화예술공간 접근 편의성 (도보, 대중교통, 자가교통, 먼 거리)				
	[Q21] (비거주민일 경우) 거주 지역				
	[Q22-1~4] 직장에서 문화예술공간 접근 편의성 (도보, 대중교통, 자가교통, 먼 거리)				
	[Q23] 문화예술공간에 대한 접근성 향상시 이용 의향				
	[Q24] 이용한 성남 소재 문화예술 공간 및 시설			△	
	[Q25-1] 성남 문화예술행사 인지 여부				
	[Q25-2] 성남 문화예술행사 참여 여부				
	[Q25-3] 참여한 성남 문화예술행사 만족도				
	[Q26] 성남 문화예술행사 정보 습득 경로				
	[Q27] 성남 문화예술행사 참여 경험 공유 여부				
	[Q27-1] 성남 문화예술행사 참여 경험 공유 경로				
	[Q28] 성남 문화예술발전을 위한 정책적 우선순위	○	○		
	[Q29] 주거지 선택시 문화예술환경 고려 정도				
	[Q30] 성남 문화예술환경 만족도				
	[Q31] 행복감(행복지수)		○		○

※ ○ : 본 조사의 설문결과와 비교가 가능한 동일문항 의미 / △ : 본 조사항목과 동일항목이나 질문이나 보기가 일치하지 않음

3. 자료 처리 및 분석 방법

- 설문 응답 자료(Raw Data)는 훈련된 설문지 입력 요원을 통해 엑셀 스프레드시트에 입력됐으며, 무응답 등 결측치 처리를 통한 데이터 정제 과정을 거친 후 통계 프로그램 패키지인 STATA를 이용, 빈도 분석(Frequency Analysis), 교차 분석(Crosstabs Analysis), 평균값(Mean) 산출 등 통계 분석 실시

〈그림 9〉 자료 처리 및 분석 과정



○ 분석 방법

- 자료 분석은 응답자의 특성(거주 구별, 성별, 연령별)에 따른 교차 분석을 실시
- 5점 척도로 구성된 만족도 등 설문 항목과 평균값을 산출할 수 있는 월평균 비용 등 연속형 데이터는 평균값 산출
- 문항별 결과 값은 만족도의 경우 점수로, 참여율 등 비율의 경우 백분율(%) 처리

○ 자료 해석시 유의 사항

- 결과 값은 소수점 이하 한 자리로 반올림 처리, 각 세부 항목의 결과 값 합산시 반올림 오차로 인해 합계가 100%가 되지 않을 수 있음
- 복수 응답이 가능한 설문 항목의 결과 값은 세부 선택 값의 총합과 다를 수 있음
- 비교집단 조사 대상과 표본 추출 방식이 상이함에 따라 성남 시민과 성남시 직장인, 문화예술 이해관계자의 조사값을 비교하는 데에는 한계가 있음

4. 응답자 특성

- 설문조사에 응한 성남시민 응답자 집단의 특성은 아래 〈표 18〉과 같음

〈표 18〉 2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사 응답자 특성

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		554	100.0
거주지역	소계	554	100.0
	수정구	146	26.4
	중원구	125	22.6
	분당구	283	51.1
성별	소계	551	100.0
	남자	267	48.5
	여자	284	51.5

구분		사례수(명)	비율(%)
연령	소계	551	100.0
	10대	6	1.1
	20대	209	37.9
	30대	127	23.0
	40대	83	15.1
	50대	90	16.3
	60대 이상	36	6.5
혼인상태	소계	552	100.0
	기혼	306	55.4
	미혼	235	42.6
	이혼	7	1.3
	사별	4	0.7
자녀유무	소계	553	100.0
	있다	212	38.3
	없다	341	61.7
최종학력	소계	548	100.0
	초등학교 졸업	3	0.5
	중학교 졸업	3	0.5
	고등학교 졸업	108	19.7
	대학교졸업(4년제 미만)	100	18.2
	대학교 졸업(4년제 이상)	307	56.0
	대학원 이상	27	4.9
직업	소계	542	100.0
	전문직/자유직	59	10.9
	일반사무직/관리직	271	50.0
	판매직/서비스직	20	3.7
	생산직/기술직	6	1.1
	농림/어업/축산업	0	0.0
	학생	32	5.9
	가정주부	44	8.1
	무직/은퇴	30	5.5
	군인	21	3.9
	기타	59	10.9
평균 수입(월)	소계	538	100.0
	100만원 미만	71	13.2
	100만원 이상 200만원 미만	133	24.7
	200만원 이상 300만원 미만	168	31.2
	300만원 이상 400만원 미만	62	11.5
	400만원 이상 500만원 미만	32	5.9
	500만원 이상 600만원 미만	24	4.5
	600만원 이상 700만원 미만	22	4.1
	700만원 이상	26	4.8

구분		사례수(명)	비율(%)
주택 소유	소계	549	100.0
	자가	275	50.1
	전세	163	29.7
	월세	50	9.1
	기타	61	11.1
현 성남시 거주 시작 시기	소계	510	100.0
	1980년 이전	40	7.8
	1980년 이후 1989년까지	48	9.4
	1990년 이후 1999년까지	179	35.1
	2000년 이후 2009년까지	117	22.9
	2010년 이후 2020년까지	126	24.7
향후 성남시 거주 계획	소계	505	100.0
	계속 거주	269	53.3
	되도록 거주	189	37.4
	되도록 이사	27	5.3
	이사 계획	20	4.0

○ 그 외 비교집단 응답자의 주요 특성은 다음과 같음

- 비교집단 중 하나인 성남직장인 집단의 표본은 남성(54%) 비율이 여성(46%)보다 높으며, 20대부터 40대까지가 전체 표본의 95%를 차지하고 있음
- 반면, 또 다른 비교집단인 성남이해관계자 집단도 남성(52%) 비율이 여성보다 약간 높은 특징을 지님

5. 조사결과

여가 활동

5. 조사 결과

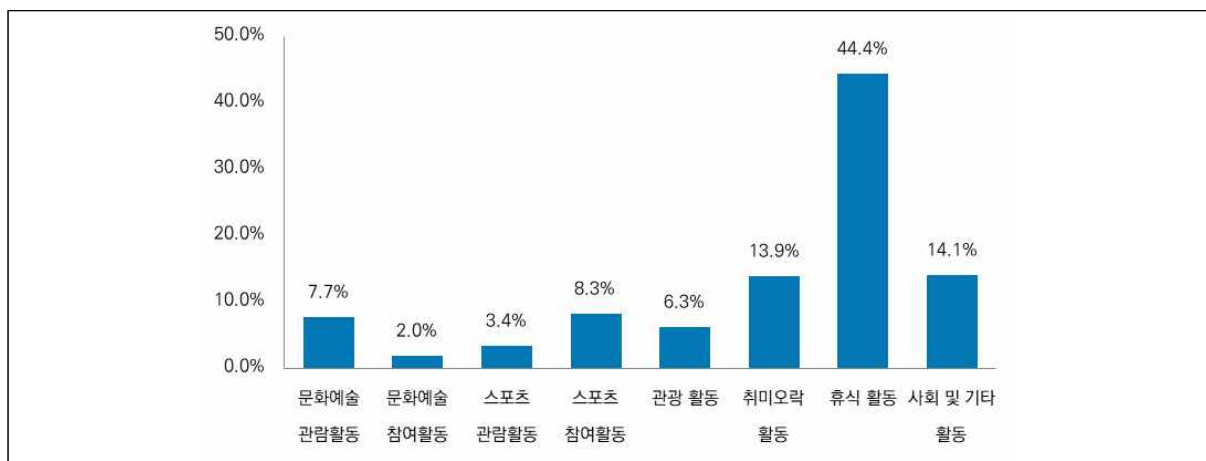
1. 여가활동

□ 여가활동 참여 (지난 12개월)

- 성남시민 집단의 여가 생활 중 가장 많은 비중을 차지하는 활동은 휴식 활동(44.4%)인 것으로 나타남
 - 휴식 활동이 여가에서 가장 큰 비중을 차지한 세부 집단은 20대(56.0%)로 나타남
 - 문화예술활동의 비중은 총 9.7%였으며, 문화예술관람과 문화예술참여가 각 7.7%와 2.0%로 집계됨
 - 거주 지역별 분류에 따르면, 수정구민의 문화예술관람과 참여가 각 8.7%와 2.4%로 가장 높았음

〈그림 10〉 주로 참여한 여가활동

(단위: %)



- 성남시민 집단은 비교집단 대비 문화예술 관람 및 참여활동이 적고 취미오락활동과 휴식활동에 더 참여하고 있음

〈표 19〉 주로 참여한 여가활동

(단위: 명, %)

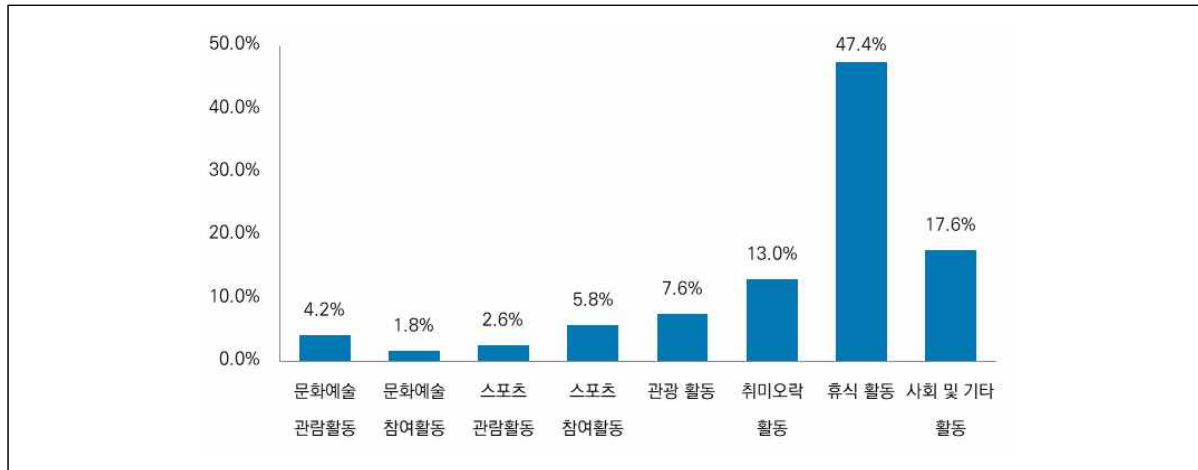
구분		사례수 (명)	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠 관람활동	스포츠 참여활동	관광 활동	취미오락 활동	휴식 활동	사회 및 기타 활동
성남시민		505	7.7	2.0	3.4	8.3	6.3	13.9	44.4	14.1
거주지역	수정구	127	8.7	2.4	4.7	7.9	3.9	11.8	44.1	16.5
	중원구	112	5.4	1.8	2.7	11.6	8.0	17.9	42.0	10.7
	분당구	264	8.3	1.9	3.0	7.2	6.8	13.3	45.5	14.0
성별	남성	243	7.8	2.5	4.5	11.1	5.4	15.6	40.3	12.8
	여성	261	7.7	1.5	2.3	5.8	7.3	12.3	47.9	15.3
연령	10대	6	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0
	20대	193	3.6	1.0	2.1	6.2	3.6	13.5	56.0	14.0
	30대	118	9.3	0.8	3.4	6.8	5.9	13.6	48.3	11.9
	40대	77	9.1	2.6	2.6	7.8	7.8	11.7	44.2	14.3
	50대	81	13.6	4.9	6.2	11.1	8.6	17.3	22.2	16.0
	60대 이상	28	10.7	3.6	0.0	21.4	17.9	17.9	7.1	21.4
성남직장인		192	12.0	1.0	3.1	5.7	6.3	8.9	52.1	10.9
이해관계자		42	14.3	7.1	2.4	9.5	9.5	7.1	40.5	9.5
전체		739	9.2	2.0	3.3	7.7	6.5	12.2	46.1	13.0

□ 주말 또는 휴일에 가장 많이 참여한 활동 (지난 12개월)

- 성남시민 집단이 주말 또는 휴일에 가장 많이 참여한 활동은 휴식 활동(47.4%)으로 나타남
 - 중원구민은 문화예술관람활동(5.5%)에, 수정구민은 문화예술참여활동(3.9%)에 상대적으로 많이 참여함
 - 60대 이상에서 문화예술관람활동(12.5%)과 문화예술참여활동(4.2%)이 상대적으로 활발함

〈그림 11〉 주말 또는 휴일에 가장 많이 참여한 활동

(단위: %)



- 응답 내용을 비교집단과 함께 살펴보면 성남시민 집단은 주말 또는 휴일에는 관광을 하거나 취미오락활동에 좀더 참여하고 있는 것으로 나타남
 - 문화예술관람과 참여활동은 '주로 참여한 여가활동'과 마찬가지로 상대적으로 낮은 분포를 보이고 있음

〈표 20〉 주말 또는 휴일에 가장 많이 참여한 활동

(단위: 명, %)

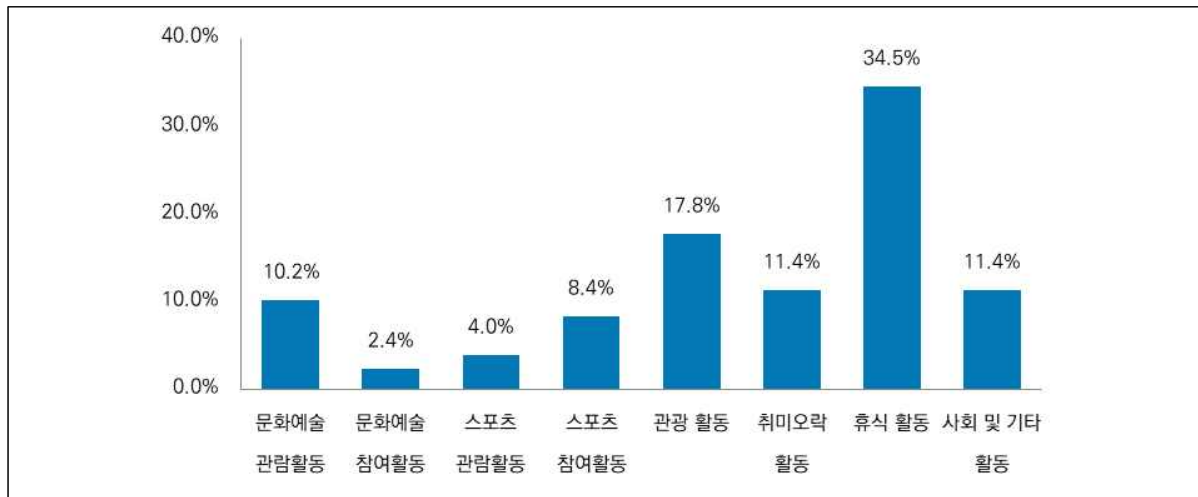
구분		사례수 (명)	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠 관람활동	스포츠 참여활동	관광 활동	취미오락 활동	휴식 활동	사회 및 기타 활동
성남시민		500	4.2	1.8	2.6	5.8	7.6	13.0	47.4	17.6
거주지역	수정구	127	3.9	3.9	3.2	7.1	7.1	15.0	44.1	15.7
	중원구	109	5.5	0.9	3.7	5.5	9.2	14.7	44.0	16.5
	분당구	262	3.4	1.2	1.9	5.3	7.3	11.5	50.4	19.1
성별	남성	242	3.7	2.9	2.9	6.6	5.0	13.2	46.7	19.0
	여성	258	4.7	0.8	2.3	5.0	10.1	12.8	48.1	16.3
연령	10대	6	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	50.0	16.7
	20대	198	6.1	1.0	2.0	5.1	3.5	10.6	52.0	19.7
	30대	117	1.7	0.9	6.0	6.0	9.4	12.0	49.6	14.5
	40대	74	5.4	2.7	0.0	4.1	9.5	8.1	50.0	20.3
	50대	80	0.0	3.8	1.3	7.5	12.5	23.7	36.2	15.0
	60대 이상	24	12.5	4.2	0.0	8.3	12.5	20.8	25.0	16.7
성남직장인		189	9.0	2.1	5.3	5.8	4.8	12.7	48.1	12.2
이해관계자		45	8.9	2.2	6.7	11.1	4.4	2.2	40.0	24.4
전체		734	5.7	1.9	3.5	6.1	6.7	12.3	47.1	16.6

□ 가장 만족하는 여가활동

- 성남시민 응답자가 가장 만족하는 여가활동은 휴식 활동(34.5%)으로 나타났으며, 관광 활동(17.8%) > 취미 오락 활동과 사회 및 기타 활동 (각 11.4%) > 문화예술관람활동 (10.2%) 등의 순으로 나타남
- 가장 만족하는 여가활동에서 문화예술의 비중은 문화예술관람과 참여를 포함하여 12.6%를 차지함
- 문화예술관람을 선택한 비율은 여성(12.7%)과 20대(12.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 60대 이상에서는 문화예술참여로 응답한 비율이 11.1%로 문화예술관람보다 많이 높은 것으로 확인됨

〈그림 12〉 가장 만족하는 여가활동

(단위: %)



- 비교집단인 이해관계자 집단은 다른 두 집단에 비해 스포츠나 관광에 상대적으로 많이 참여함

〈표 21〉 가장 만족하는 여가활동

(단위: 명, %)

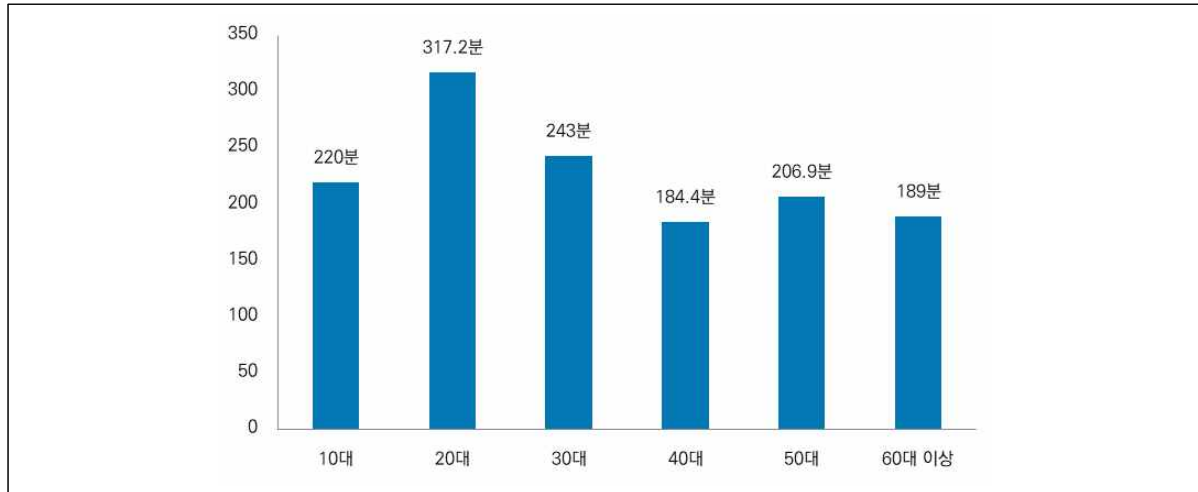
구분	사례수 (명)	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠 관람활동	스포츠 참여활동	관광 활동	취미오락 활동	휴식 활동	사회 및 기타 활동
성남시민	501	10.2	2.4	4.0	8.4	17.8	11.4	34.5	11.4
거주지역	수정구	126	9.5	2.4	3.2	11.1	18.3	12.7	27.8
	중원구	111	8.1	3.6	4.5	9.9	19.8	13.5	28.8
	분당구	262	11.1	1.9	4.2	6.5	16.4	9.9	40.5
성별	남성	241	7.5	2.9	5.4	9.5	14.9	10.8	36.5
	여성	260	12.7	1.9	2.7	7.3	20.4	11.9	32.7
연령	10대	6	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7
	20대	196	12.8	1.5	2.6	8.2	12.2	9.2	42.3
	30대	116	10.3	0.9	6.9	7.8	19.8	10.3	35.3
	40대	76	9.2	1.3	4.0	4.0	30.3	9.2	28.9
	50대	79	8.9	5.1	2.5	8.9	20.3	17.7	22.8
	60대 이상	27	0.0	11.1	3.7	18.5	11.1	18.5	25.9
성남직장인	189	12.7	2.1	3.7	8.5	17.5	11.1	33.9	10.6
이해관계자	43	7.0	7.0	4.7	18.6	25.6	4.7	18.6	14.0
전체	733	10.6	2.6	4.0	9.0	18.1	10.9	33.4	11.3

□ 주말 및 휴일 여가활동 시간 (일평균)

- 성남시민 집단이 주말 및 휴일 동안 여가에 사용하는 일평균 시간은 약 4시간(252.3분)으로 나타남
 - 연령별로 살펴보면 20대가 가장 많은 약 5시간(317.2분)정도를 여가활동에 사용하고 있는 것으로 나타난 반면, 40대의 여가활동 시간은 가장 낮은 약 3시간(184.4분)으로 조사됨
 - 남성의 여가활동시간이 여성보다 약 40여분 많은 약 4시간 30분(273.3분)으로 나타남

〈그림 13〉 주말 및 휴일 여가활동 시간 (일평균)

(단위: 분)



- 성남시민 집단은 성남직장인 집단(250.3분)과는 비슷하지만 이해관계자 집단(208.9분)에 비해서 약간 더 많은 시간을 주말과 휴일 여가활동에 사용하고 있는 것으로 나타남

〈표 22〉 주말 및 휴일 여가활동 시간 (일평균)

(단위: 명, 일)

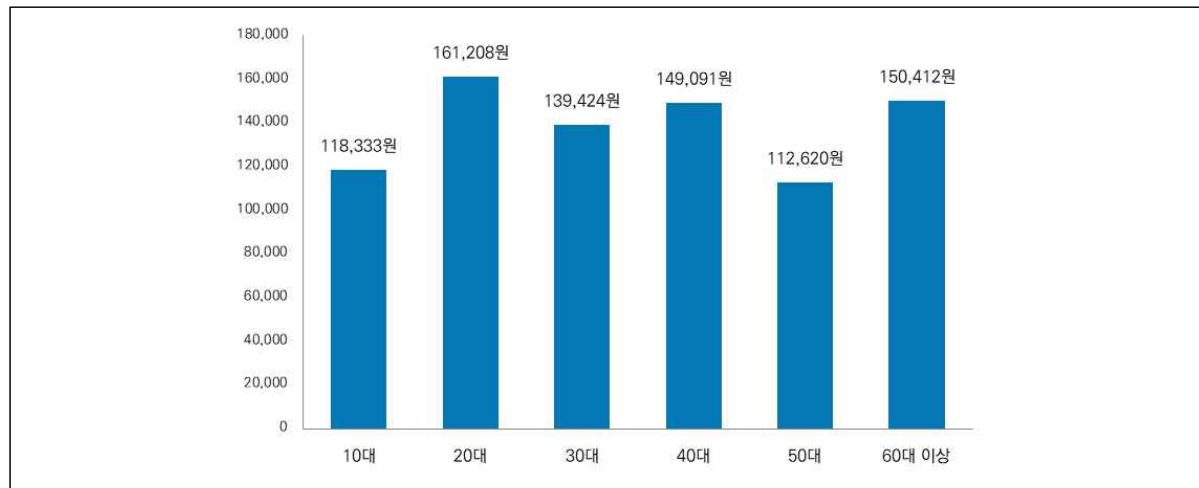
구분		사례수(명)	평균시간(일)
성남시민		542	252.3
거주지역	수정구	142	265.9
	중원구	122	257.0
	분당구	277	243.6
성별	남성	265	273.3
	여성	276	233.0
연령	10대	6	220.0
	20대	204	317.2
	30대	126	243.0
	40대	82	184.4
	50대	87	206.9
	60대 이상	34	189.0
성남직장인		194	250.3
이해관계자		47	208.9
전체		783	249.2

□ 여가활동 비용 (월 평균)

- 성남시민 집단이 여가활동에 사용하는 월 평균 비용은 평균 약 145,000원으로 나타남
 - 지역별 구분에 따르면, 분당구가 가장 많은 약 162,000원을 여가활동에 사용한 반면, 수정구는 약 103,000원을 여가활동에 사용함
 - 남성의 여가활동 비용은 약 155,000원으로 여성보다 여가활동에 많은 비용을 지출한 것으로 나타남
 - 연령별로는 20대의 여가 비용 지출액이 약 161,000원으로 타 연령대보다 높은 것으로 확인됨

〈그림 14〉 월평균 여가활동 비용

(단위: 원)



- 직장인과 이해관계자 집단에 비해 성남시민 집단은 다소 낮은 비용을 여가활동에 쓰고 있는 것으로 나타남
 - 직장인 집단의 경우 다른 두 집단보다 좀더 많은 금액을 여가활동에 투입하고 있는 것으로 조사됨

〈표 23〉 월평균 여가활동 비용

(단위: 명, 원)

구분		사례수(명)	여가비용(원)
성남시민		526	144,793
거주지역	수정구	136	103,427
	중원구	120	155,292
	분당구	269	161,562
성별	남성	258	155,644
	여성	267	134,663
연령	10대	6	118,333
	20대	198	161,208
	30대	125	139,424
	40대	77	149,091
	50대	84	112,620
	60대 이상	34	150,412
성남직장인		183	200,349
이해관계자		43	168,498
전체		752	159,668

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」와 비교시 11,000원 정도가 늘어난 것으로 집계됨
 - 전국 단위 조사인 「2019 국민문화예술활동조사」와 비교하면 성남시민 응답자 집단의 월평균 여가활동에 사용하는 비용은 다소 적은 것으로 조사됨
 - 다만, 위 <표 31>에서 나타난 바와 같이 직장인과 이해관계자 집단까지 포함할 경우 160,000원 정도로 전국 단위 조사의 평균치보다 약간 높은 것으로 나타남

〈표 24〉 월평균 여가활동 비용 (타 조사와 비교)

(단위: 천원)

구분	월평균 여가활동 사용 비용
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	145
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	134
2019 국민여가활동조사	156

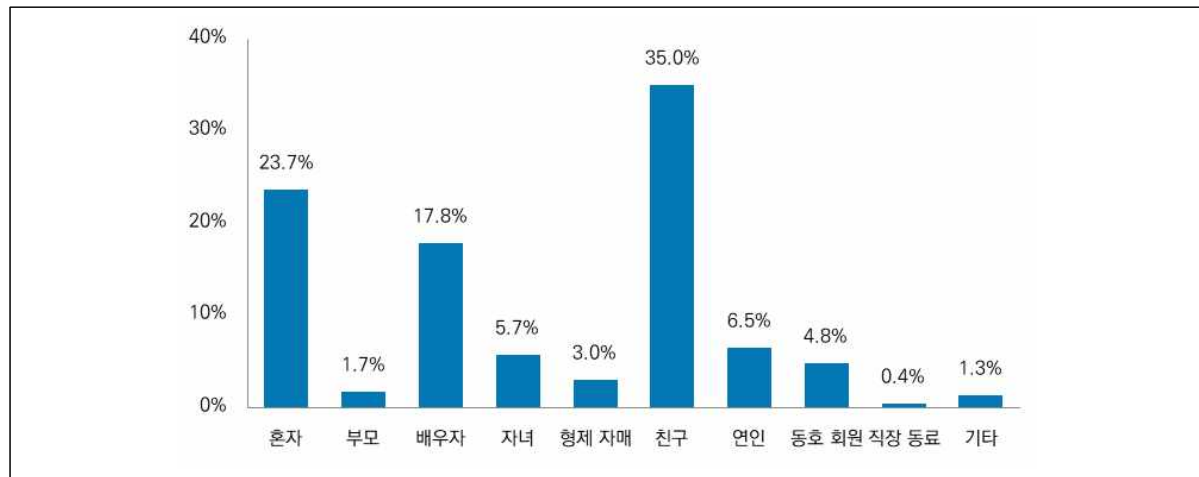
※ 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에서는 해당 설문에 대해 금액 구간별로 조사하였고 천원 단위로 결과 분석이 되어 있어 다른 조사의 결과도 천원 단위로 변경함

□ 여가활동시 주된 동반자

- 성남시민 집단의 여가활동 주동반자로는 ‘친구’(35.0%)가 가장 큰 비중을 차지했으며, ‘혼자’(23.7%)가 그 뒤를 따름
- 거주지역별 분류에 따르면, 중원구가 여가활동 동반자로 ‘친구’를 꼽은 비율이 41.2%로 가장 높았음
- 연령별 집단에서 혼자 여가활동을 즐기는 비율은 20대와 30대가 각 31.3%와 25.9%로 가장 높았음
- ‘배우자’와 여가활동을 즐기는 비율은 남성보다 여성(20.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈그림 15〉 여가활동시 주된 동반자

(단위: %)



- 성남시민 응답자 집단은 비교집단으로 설정된 성남직장인(25.5%)과 이해관계자 집단(17.9%)에 비해 친구와 같이 주로 여가활동을 즐긴다고 응답한 비율(35.0%)이 높게 나타남

〈표 25〉 여가활동시 주된 동반자

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	혼자	부모	배우자	자녀	형제 자매	친구	연인	동호 회원	직장 동료	기타
성남시민		460	23.7	1.7	17.8	5.7	3.0	35.0	6.5	4.8	0.4	1.3
거주지역	수정구	125	28.0	1.6	19.2	7.2	1.6	32.0	2.4	5.6	0.0	2.4
	중원구	102	16.7	2.9	13.7	4.9	5.9	41.2	8.8	2.9	0.0	2.9
	분당구	233	24.5	1.3	18.9	5.2	2.6	33.9	7.7	5.2	0.9	0.0
성별	남성	235	27.2	0.9	15.3	3.4	1.3	38.7	6.4	6.4	0.4	0.0
	여성	224	20.1	2.7	20.1	8.0	4.9	31.3	6.7	3.1	0.4	2.7
연령	10대	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	176	31.3	2.3	1.7	0.0	4.6	44.9	11.4	4.0	0.0	0.0
	30대	108	25.9	1.9	22.2	2.8	2.8	33.3	7.4	2.8	0.0	0.9
	40대	64	17.2	0.0	37.5	18.8	1.6	15.6	3.1	3.1	0.0	3.1
	50대	72	15.3	2.8	34.7	9.7	1.4	23.6	0.0	8.3	2.8	1.4
	60대 이상	31	9.7	0.0	16.1	12.9	0.0	41.9	0.0	12.9	0.0	6.5
성남직장인		153	26.1	2.0	17.6	7.2	1.3	25.5	11.1	5.9	2.0	1.3
이해관계자		28	25.0	0.0	25.0	21.4	0.0	17.9	0.0	7.1	0.0	3.6
전체		641	24.3	1.7	18.1	6.7	2.5	32.0	7.3	5.2	0.8	1.4

- 「2019 국민여가활동조사」 결과와 비교하면 성남시민 응답자 집단은 친구와 여가활동을 즐기는 경우가 더 많은 것으로 나타남

〈표 26〉 여가활동시 주된 동반자 (타 조사와 비교)

(단위 : %)

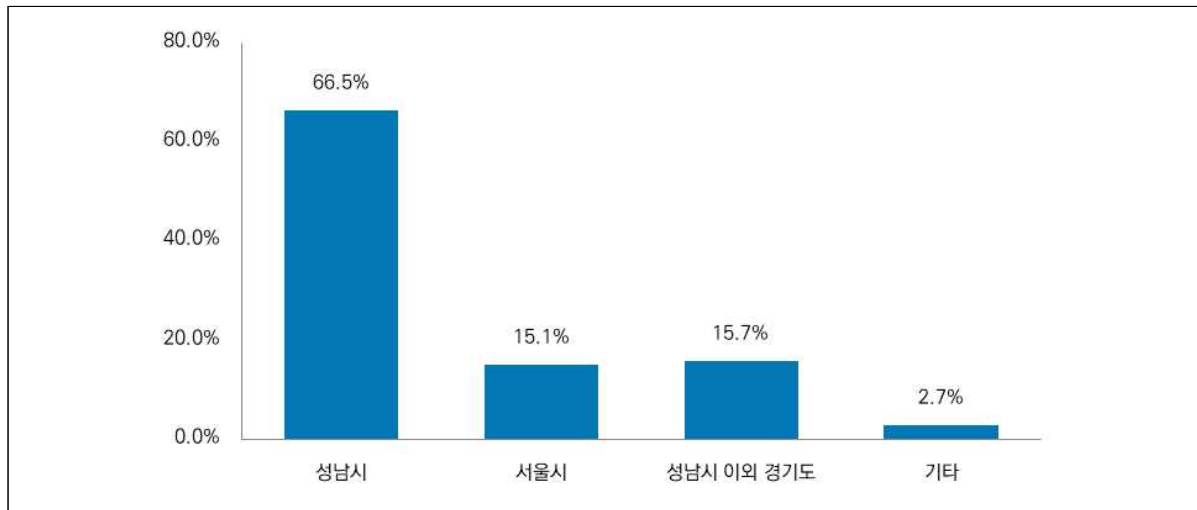
구분	혼자	가족	친구	동호회	직장동료	연인	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	31.7	26.5	35.0	4.8	0.4	6.5	-
2019 국민여가활동조사	54.3	35.5	8.4	1.2	0.6	-	0.1

.□ 주요 여가활동 지역

- 성남시민 집단 중 성남시를 주요 여가활동 지역으로 꼽은 사람은 응답자의 66.5%로 나타남
 - 성남시를 선택한 비율은 남성(72.4%)과 40대(70.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈그림 16〉 주요 여가활동 지역

(단위: %)



- 성남시민 집단은 비교집단에 비해 성남시에서 여가활동을 즐긴다고 응답한 비율(66.5%)이 압도적으로 높게 나타남(성남직장인 집단 24.5%, 이해관계자 집단 41.5%)

〈표 27〉 주요 여가활동 지역

(단위: 명, %)

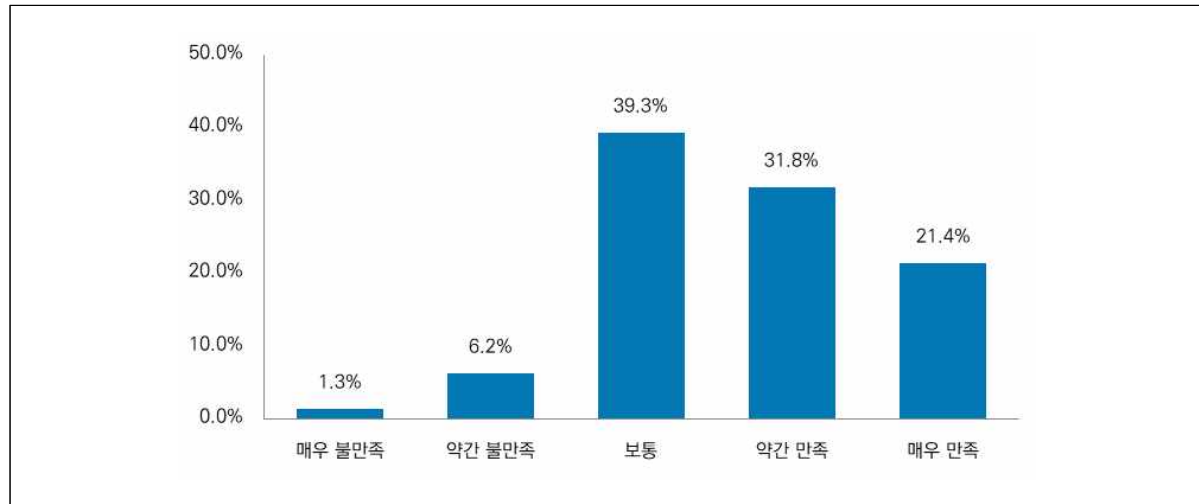
구분		사례수 (명)	성남시	서울시	성남시 이외 경기도	기타지역
성남시민		516	66.5	15.1	15.7	2.7
거주지역	수정구	136	66.9	13.2	17.6	2.2
	중원구	116	63.8	12.1	19.0	5.2
	분당구	264	67.4	17.4	13.3	1.9
성별	남성	246	72.4	14.2	11.4	2.0
	여성	269	61.0	16.0	19.7	3.4
연령	10대	5	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	194	68.0	22.7	7.7	1.6
	30대	120	65.0	16.7	17.5	0.8
	40대	78	70.5	10.3	15.4	3.9
	50대	85	63.5	2.35	27.1	7.1
	60대 이상	32	56.3	9.38	31.3	3.1
성남직장인		184	24.5	46.2	25.5	3.8
이해관계자		41	41.5	26.8	26.8	4.9
전체		741	54.7	23.5	18.8	3.1

□ 여가활동 만족도

- 성남시민 집단의 여가활동에 대한 평균 만족도는 3.7점으로 나타남
 - ‘약간 만족’ 이상을 응답한 비율은 53.2%로 집계됨
 - 60대(3.9점)와 10대(4.0점)의 여가활동 만족도가 상대적으로 높게 나타남

〈그림 17〉 여가활동 만족도

(단위: %)



- 성남시민 응답자는 비교집단 대비 여가활동 만족도에서 큰 차이를 보이고 있지는 않음

〈표 28〉 여가활동 만족도

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		547	3.7	1.3	6.2	39.3	31.8	21.4
거주지역	수정구	144	3.7	1.4	4.9	41.7	31.3	20.8
	중원구	122	3.7	0.8	3.3	40.2	32.0	23.8
	분당구	280	3.6	1.4	7.9	37.9	32.1	20.7
성별	남성	264	3.7	1.9	3.4	37.9	33.0	23.9
	여성	282	3.6	0.7	8.9	40.4	30.9	19.1
연령	10대	6	4.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	20대	206	3.7	0.5	7.3	34.5	37.9	19.9
	30대	127	3.6	2.4	6.3	43.3	29.1	18.9
	40대	81	3.6	1.2	6.2	49.4	22.2	21.0
	50대	88	3.7	1.1	4.6	39.8	30.7	23.9
	60대 이상	36	3.9	2.8	5.6	27.8	30.6	33.3
성남직장인		194	3.5	1.6	8.8	45.4	28.9	15.5
이해관계자		47	3.8	2.1	0.0	42.6	27.7	27.7
전체		788	3.6	1.4	6.5	41.0	30.8	20.3

- 성남시민 응답자는 「2019 국민여가활동조사」에 나타난 결과에 비해 자신의 여가활동에 만족하는 정도 (약간 만족함+매우 만족함)의 비율이 높게 나타남

〈표 29〉 여가활동 만족도 (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	매우 불만족	불만족	보통	약간 만족함	매우 만족함
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	1.3	6.2	31.8	39.3	3.8
2019 국민여가활동조사	0.9	13.8	28.8	52.5	3.9

※ 「2019 국민여가활동조사」의 만족도는 7점 척도로 구성, 불만족과 만족함에 약간 불만족과 약간 만족함을 각각 합산하여 두 조사의 추정치 비교가 용이하도록 처리함

5. 조사결과

문화예술품 관람

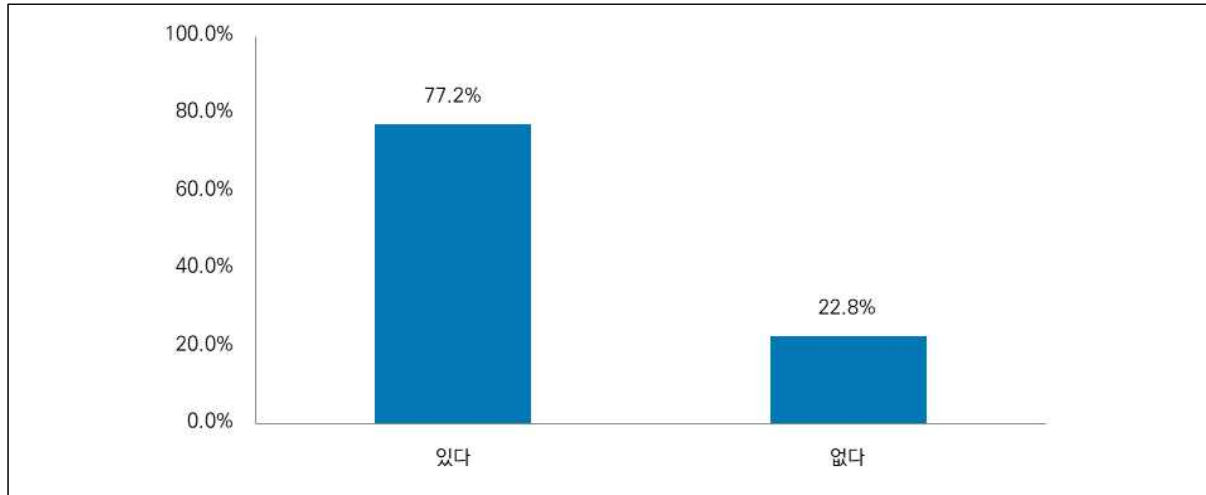
II. 문화예술관람

□ 문화예술행사 관람 경험 (지난 12개월)

- 성남시민 집단 중 지난 12개월 동안 문화예술행사 관람 경험이 있는 응답자는 77.2%로 나타남
 - 지역별 구분에서는 분당구가 78.9%로 가장 높았음
 - 여성이 남성보다 약 8.0% 높은 81.1%가 문화예술행사 관람 경험이 있는 것으로 나타남

〈그림 18〉 문화예술행사 관람 경험

(단위: %)



- 성남시민 응답자는 성남직장인 집단에 비해 약간 더 많은 문화예술행사 관람 경험을 가지고 있고, 이해관계자 집단에 비해서는 약간 낮은 수치를 보여주고 있음

〈표 30〉 문화예술행사 관람 경험

(단위: 명, %)

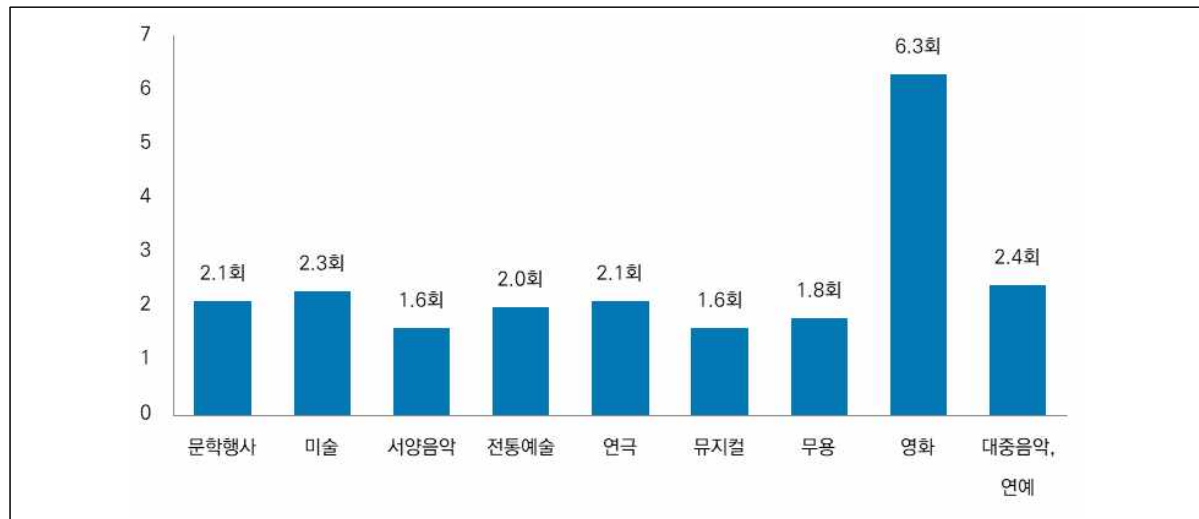
구분		사례수 (명)	있다	없다
성남시민		544	77.2	22.8
거주지역	수정구	144	76.4	23.6
	중원구	119	74.8	25.2
	분당구	280	78.9	21.1
성별	남성	263	73.0	27.0
	여성	280	81.1	18.9
연령	10대	6	66.7	33.3
	20대	205	79.5	20.5
	30대	127	70.1	29.9
	40대	82	80.5	19.5
	50대	88	78.4	21.6
	60대 이상	34	79.4	20.6
성남직장인		197	73.1	25.2
이해관계자		47	78.7	21.1
전체		788	76.3	22.8

□ 문화예술행사 관람 횟수 (지난 12개월)

- 성남시민 집단은 문화예술행사 중 영화를 가장 많이 관람한 것으로 나타남
 - 직접 관람 경험이 있는 이들을 대상으로 집계한 평균 관람 횟수에서 영화 관람횟수가 평균 6.3회로 가장 높았으며, 서양음악(클래식, 오페라 등)과 뮤지컬 관람 횟수는 평균 1.6회로 가장 낮게 집계됨
 - 문학행사와 전통예술은 40대에서 각 3.3회와 3.2회로 나타나 타 연령대 대비 상대적으로 높은 평균 관람 횟수를 보여줌

〈그림 19〉 문화예술행사 관람 횟수 (지난 12개월)

(단위: 회)



- 성남시민 집단은 비교집단에 비해 문학행사와 미술에서 평균적으로 낮은 관람 횟수를 보여주고 있음

〈표 31〉 문화예술행사 관람 횟수 (지난 12개월)

(단위: 명, 회)

구분		사례수 (명)	문학 행사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
성남시민		419	2.1	2.3	1.6	2.0	2.1	1.6	1.8	6.3	2.4
거주지역	수정구	111	2.0	2.1	1.3	2.8	1.3	1.6	2.0	5.8	3.1
	중원구	91	1.7	2.1	1.3	2.7	1.8	1.5	3.0	5.9	1.8
	분당구	217	2.5	2.5	1.8	1.5	2.5	1.7	1.4	6.7	2.2
성별	남성	197	2.8	2.4	1.5	2.6	2.0	1.6	0.8	5.9	2.8
	여성	221	1.7	2.2	1.6	1.6	2.1	1.7	2.3	6.6	2.1
연령	10대	4	1.0	-	1.0	-	1.0	1.0	-	4.8	1.0
	20대	165	1.4	2.4	1.9	1.4	2.3	1.8	1.2	7.1	2.4
	30대	88	1.9	2.2	1.5	1.5	1.3	1.5	2.5	6.8	2.4
	40대	65	3.3	2.7	1.1	3.2	1.9	1.8	1.0	4.9	2.7
	50대	71	2.2	1.8	1.3	2.3	3.0	1.4	2.0	5.6	2.1
	60대 이상	24	2.0	1.8	1.7	1.7	1.0	1.4	3.0	3.7	2.4
성남직장인		149	1.7	2.7	1.5	1.1	1.4	1.8	1.0	6.5	2.4
이해관계자		37	4.3	5.3	3.3	2.4	1.7	1.9	4.4	7.3	5.6
전체		605	2.3	2.7	1.8	2.0	1.9	1.7	2.3	6.4	2.6

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 결과와 비교하면, 전반적으로 관람횟수의 감소세가 나타남
 - 전국단위의 조사인 「2019 국민문화예술활동조사」 결과 대비 서양음악, 무용은 약간 낮게, 문학행사, 미술전시회, 전통예술, 연극 등은 약간 높은 수준으로 나타남

〈표 32〉 문화예술행사 관람 횟수 (타 조사와 비교)

(단위: 회)

구분	문학행사	미술 전시회	서양음악	전통예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악· 연예
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	2.1	2.3	1.6	2.0	2.1	1.6	1.8	6.3	2.4
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	2.1	2.5	2.2	-	1.9	1.9	2.1	7.5	3.1
2019 국민문화예술활동조사	1.9	2.0	1.8	1.7	2.1	1.7	2.7	5.9	2.1

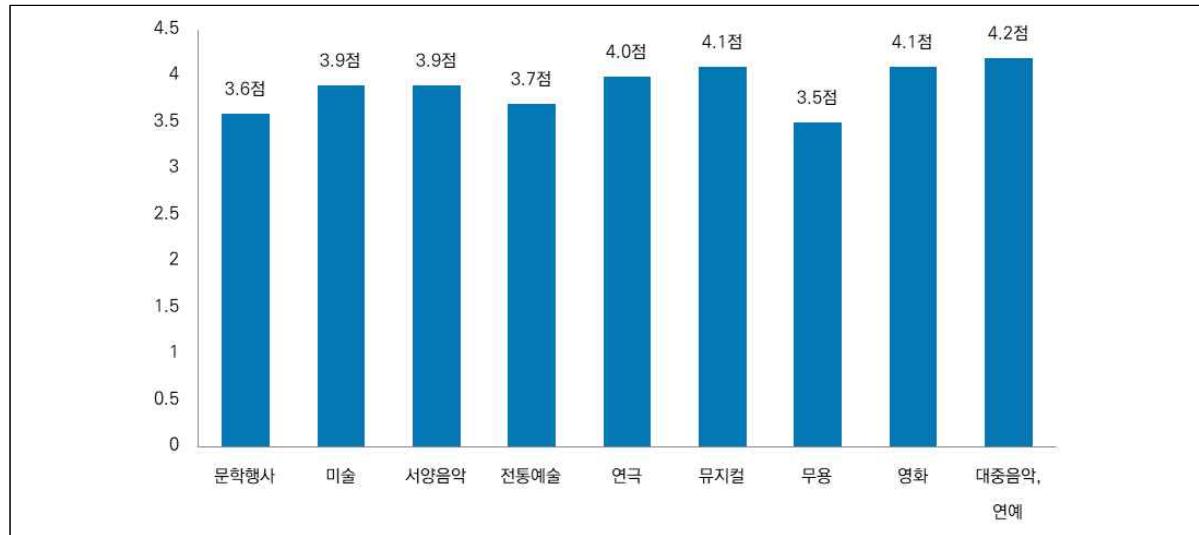
※ 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에서는 설문예시에 '전통예술'이 포함되어 있지 않음

□ 문화예술행사 관람 만족도

- 성남시민 집단에서 문화예술행사 중 가장 높은 관람 만족도를 보인 장르는 대중음악·연예(4.2점)였으며, 영화와 뮤지컬(각 4.1점) > 연극(4.0점) > 미술과 서양음악(각 3.9점)의 순으로 집계됨
- 연령별 구분에서는 젊은층(10대~30대)에서 대중음악·연예 장르에 대하여 상대적으로 높은 만족도를 보임

〈그림 20〉 문화예술행사 관람 만족도

(단위: 점)



- 성남시민 집단은 비교집단 대비 성남직장인 집단보다는 약간 높고, 이해관계자 집단보다는 다소 낮은 만족도를 나타냄

〈표 33〉 문화예술행사 관람 만족도 (전체)

(단위: 명, 점)

구분		사례수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
성남시민		542	3.6	3.9	3.9	3.7	4.0	4.1	3.5	4.1	4.2
거주지역	수정구	143	3.7	3.9	3.8	3.6	3.9	3.9	3.4	4.1	4.2
	중원구	119	3.6	3.9	3.9	3.9	4.1	4.2	3.7	4.0	4.2
	분당구	279	3.6	4.0	3.9	3.7	3.9	4.2	3.4	4.1	4.2
성별	남성	260	3.8	4.0	3.9	3.9	4.0	4.0	3.3	4.1	4.3
	여성	282	3.5	3.9	3.8	3.6	3.9	4.2	3.6	4.1	4.1
연령	10대	6	4.0	-	3.0	-	5.0	4.0	-	3.7	5.0
	20대	204	3.8	4.1	4.0	3.7	4.1	4.0	3.5	4.2	4.4
	30대	125	3.6	3.9	3.8	4.0	3.8	4.2	3.0	4.1	4.3
	40대	82	3.7	4.0	4.2	4.0	4.0	4.2	4.5	4.0	3.9
	50대	88	3.3	3.7	3.7	3.3	3.9	4.3	3.5	4.0	3.9
	60대 이상	35	3.5	3.5	3.8	3.9	3.2	3.7	3.6	4.1	3.8
성남직장인		201	3.5	3.7	3.5	3.4	3.8	3.8	2.9	3.9	4.0
이해관계자		50	3.7	4.1	4.0	3.9	4.1	4.0	4.0	4.2	4.2
전체		793	3.6	3.9	3.8	3.7	3.9	4.0	3.4	4.0	4.1

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에 나타난 장르별 만족도와 비교하면, 미술전시회, 영화, 대중음악·연예를 제외한 장르에서 약간의 감소가 나타남

〈표 34〉 문화예술행사 관람 만족도 (타 조사와 비교)

(단위: 명, 점)

구분	문학행사	미술 전시회	서양음악	전통예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악 /연예
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사 (5점 척도)	3.6	3.9	3.9	3.7	4.0	4.1	3.5	4.1	4.2
2015 성남시민의 문화참여 활동조사 (5점 척도)	3.79	3.90	4.06	-	4.09	4.16	3.83	4.05	4.06
2019 국민문화예술활동조사 (7점 척도)	5.5	5.6	5.9	5.7	5.7	5.9	5.7	5.8	5.9

* 참고 : 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에서 전통예술분야는 설문항목에 포함되어 있지 않음
「2019 국민문화예술활동조사」의 만족도는 7점 척도로 되어 있어 해석에 주의 필요

- 문학의 평균 만족도는 3.6점으로 나타났으며, 남성이 여성보다 상대적으로 높은 만족도를 보임
- 문학의 경우 성남시민 응답자가 비교집단과 비슷한 만족도를 나타내고 있음

〈표 35〉 문화예술행사 관람 만족도 (문학)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		58	3.6	1.7	1.7	36.2	53.4	6.9
거주지역	수정구	16	3.7	0.0	0.0	37.5	56.3	6.3
	중원구	16	3.6	0.0	0.0	43.8	50.0	6.3
	분당구	26	3.6	3.9	3.9	30.8	53.8	7.7
성별	남성	24	3.8	0.0	0.0	29.2	62.5	8.3
	여성	34	3.5	2.9	2.9	41.2	47.1	5.9
연령	10대	100	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20대	18	3.8	0.0	0.0	27.8	66.7	5.6
	30대	12	3.6	0.0	0.0	58.3	25.0	16.7
	40대	11	3.7	0.0	0.0	36.4	54.5	9.1
	50대	10	3.3	10.0	10.0	20.0	60.0	0.0
	60대 이상	6	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
성남직장인		28	3.5	0.0	3.6	53.6	35.7	7.1
이해관계자		12	3.7	0.0	8.3	33.3	41.7	16.7
전체		98	3.6	1.0	3.1	40.8	46.9	8.2

- 미술의 평균 만족도는 3.9점이었으며, 20대부터 40대까지 만족도가 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 성남시민 집단은 직장인 집단에 비해서는 높고 이해관계자 집단에 비해서는 낮은 만족도를 응답함

〈표 36〉 문화예술행사 관람 만족도 (미술)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		162	3.9	0.0	1.9	24.7	50.6	22.8
거주지역	수정구	38	3.9	0.0	0.0	28.9	52.6	18.4
	중원구	38	3.9	0.0	0.0	15.8	73.7	10.5
	분당구	86	4.0	0.0	3.5	26.7	39.5	30.2
성별	남성	66	4.0	0.0	1.5	25.8	47.0	25.8
	여성	96	3.9	0.0	2.1	24.0	53.1	20.8
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	71	4.1	0.0	0.0	15.5	56.3	28.2
	30대	39	3.9	0.0	2.6	30.8	43.6	23.1
	40대	23	4.0	0.0	0.0	30.4	43.5	26.1
	50대	18	3.7	0.0	11.1	16.7	66.7	5.6
	60대 이상	11	3.5	0.0	0.0	63.6	27.3	9.1
성남직장인		66	3.7	1.5	3.0	30.3	54.5	10.6
이해관계자		27	4.1	3.7	3.7	14.8	37.0	40.7
전체		255	3.9	0.8	2.4	25.1	50.2	21.6

- 성남시민 집단의 서양음악 관람 평균 만족도는 3.9점이었으며, 40대에서 상대적으로 높은 만족도를 보임
 - 평균적으로 볼 때 직장인 집단보다 높고 이해관계자 집단보다는 약간 낮은 만족도를 가진 것으로 나타남

〈표 37〉 문화예술행사 관람 만족도 (서양음악)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		70	3.9	4.3	0.0	25.7	42.9	27.1
거주지역	수정구	19	3.8	5.3	0.0	36.8	26.3	31.6
	중원구	14	3.9	7.1	0.0	14.3	57.1	21.4
	분당구	37	3.9	2.7	0.0	24.3	45.9	27.0
성별	남성	34	3.9	0.0	0.0	29.4	47.1	23.5
	여성	36	3.8	8.3	0.0	22.2	38.9	30.6
연령	10대	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	20대	24	4.0	0.0	0.0	29.2	45.8	25.0
	30대	16	3.8	12.5	0.0	25.0	18.8	43.8
	40대	12	4.2	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3
	50대	9	3.7	11.1	0.0	22.2	44.4	22.2
	60대 이상	8	3.8	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
성남직장인		26	3.5	3.9	7.7	38.5	30.8	19.2
이해관계자		18	4.0	5.6	5.6	16.7	27.8	44.4
전체		114	3.8	4.4	2.6	27.2	37.7	28.1

- 성남시민 집단의 전통예술 관람 평균 만족도는 3.7점이었으며, 30대~40대에서 비교적 높은 만족도를 나타냄
 - 직장인 집단보다 높고 이해관계자 집단보다는 약간 낮은 만족도를 가진 것으로 나타남

〈표 38〉 문화예술행사 관람 만족도 (전통예술)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		39	3.7	2.6	5.1	30.8	41.0	20.5
거주지역	수정구	9	3.6	0.0	11.1	33.3	44.4	11.1
	중원구	9	3.9	0.0	0.0	33.3	44.4	22.2
	분당구	21	3.7	4.8	4.8	28.6	38.1	23.8
성별	남성	17	3.9	0.0	5.9	29.4	35.3	29.4
	여성	22	3.6	4.6	4.6	31.8	45.5	13.6
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	14	3.7	0.0	7.1	42.9	21.4	28.6
	30대	6	4.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	40대	4	4.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0
	50대	8	3.3	12.5	12.5	12.5	62.5	0.0
	60대 이상	7	3.9	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3
성남직장인		13	3.4	0.0	7.7	53.8	30.8	7.7
이해관계자		11	3.9	0.0	9.1	18.2	45.5	27.3
전체		63	3.7	1.6	6.4	33.3	39.7	19.0

- 성남시민 집단 연극 관람 평균 만족도는 4.0점이었으며, 60대 이상에서 상대적으로 낮은 만족도를 나타냄
 - 평균적으로 볼 때 직장인 집단보다 높고 이해관계자 집단보다는 다소 낮은 만족도를 가진 것으로 나타남

〈표 39〉 문화예술행사 관람 만족도 (연극)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		94	4.0	0.0	5.3	21.3	45.7	27.7
거주지역	수정구	22	3.9	0.0	4.6	27.3	45.5	22.7
	중원구	23	4.1	0.0	4.4	8.7	60.9	26.1
	분당구	49	3.9	0.0	6.1	24.5	38.8	30.6
성별	남성	44	4.0	0.0	4.6	18.2	50.0	27.3
	여성	50	3.9	0.0	6.0	24.0	42.0	28.0
연령	10대	1	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20대	36	4.1	0.0	5.6	11.1	50.0	33.3
	30대	20	3.8	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0
	40대	16	4.0	0.0	12.5	12.5	37.5	37.5
	50대	16	3.9	0.0	6.3	12.5	62.5	18.8
	60대 이상	5	3.2	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0
성남직장인		34	3.8	0.0	2.9	35.3	44.1	17.6
이해관계자		18	4.1	0.0	5.6	11.1	55.6	27.8
전체		146	3.9	0.0	4.8	23.3	46.6	25.3

- 성남시민 집단의 뮤지컬 관람 평균 만족도는 4.1점으로 나타났으며, 여성이 남성보다 높은 만족도를 보임
 - 두 비교집단 대비 차이는 거의 없으나 가장 높은 만족도를 보여주고 있음(4.1점)

〈표 40〉 문화예술행사 관람 만족도 (뮤지컬)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		113	4.1	0.9	2.7	12.4	53.1	31.0
거주지역	수정구	28	3.9	3.6	3.6	21.4	42.9	28.6
	중원구	22	4.2	0.0	0.0	9.1	59.1	31.8
	분당구	63	4.2	0.0	3.2	9.5	55.6	31.7
성별	남성	42	4.0	0.0	4.8	14.3	52.4	28.6
	여성	70	4.2	1.4	1.4	11.4	52.9	32.9
연령	10대	100	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20대	33	4.0	0.0	6.1	9.1	63.6	21.2
	30대	28	4.2	0.0	0.0	17.9	46.4	35.7
	40대	24	4.2	4.2	0.0	8.3	50.0	37.5
	50대	19	4.3	0.0	5.3	5.3	47.4	42.1
	60대 이상	7	3.7	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3
성남직장인		50	3.8	8.0	4.0	20.0	34.0	34.0
이해관계자		17	4.0	5.9	0.0	17.6	41.2	35.3
전체		181	4.1	0.9	2.7	12.4	53.1	31.0

- 성남시민 집단의 무용 관람 평균 만족도는 3.5점으로 나타났으며, 40대 만족도가 상대적으로 높았음
- 비교집단인 직장인 집단보다 높고 이해관계자 집단보다는 약간 낮은 만족도를 가진 것으로 나타남

〈표 41〉 문화예술행사 관람 만족도 (무용)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		30	3.5	3.3	6.7	36.7	43.3	10.0
거주지역	수정구	7	3.4	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3
	중원구	7	3.7	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3
	분당구	16	3.4	6.3	0.0	43.8	43.8	6.3
성별	남성	13	3.3	0.0	15.4	46.2	30.8	7.7
	여성	17	3.6	5.9	0.0	29.4	52.9	11.8
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	13	3.5	0.0	7.7	46.2	38.5	7.7
	30대	4	3.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0
	40대	2	4.5	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	50대	6	3.5	16.7	0.0	0.0	83.3	0.0
	60대 이상	5	3.6	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0
성남직장인		8	2.9	0.0	12.5	87.5	0.0	0.0
이해관계자		5	4.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0
전체		43	3.4	4.7	7.0	41.9	32.6	14.0

- 성남시민 집단의 영화 관람 평균 만족도는 4.1점으로 나타남
- 비교집단인 직장인 집단(3.9점)과 이해관계자 집단(4.2점)의 중간에 위치하고 있음

〈표 42〉 문화예술행사 관람 만족도 (영화)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		360	4.1	0.3	1.1	15.3	55.7	27.6
거주지역	수정구	95	4.1	0.0	2.1	14.7	56.8	26.3
	중원구	80	4.0	0.0	1.3	21.2	53.7	23.7
	분당구	184	4.1	0.5	0.5	13.0	56.0	29.9
성별	남성	166	4.1	60.2	1.2	15.7	55.4	27.1
	여성	192	4.1	0.0	1.0	15.1	55.7	28.1
연령	10대	3	3.7	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3
	20대	153	4.2	0.0	1.3	16.3	47.7	34.6
	30대	78	4.1	1.3	1.3	12.8	53.8	30.8
	40대	54	4.0	0.0	0.0	14.8	66.7	18.5
	50대	53	4.0	0.0	1.9	15.1	67.9	15.1
	60대 이상	17	4.1	0.0	0.0	11.8	70.6	17.6
성남직장인		128	3.9	3.9	1.6	18.8	57.0	18.8
이해관계자		31	4.2	0.0	3.2	9.7	48.4	38.7
전체		519	4.1	1.2	1.4	15.8	55.5	26.0

- 대중음악·연예의 평균 만족도는 4.2점이었으며, 남성이 여성보다 상대적으로 높은 만족도를 보임
- 대중음악·연예의 경우 성남시민 응답자 집단은 이해관계자 집단과 동일한 만족도(4.2점)를 나타내고 있으며 직장인 집단은 4.0점의 만족도를 가진 것으로 나타남

〈표 43〉 문화예술행사 관람 만족도 (대중음악·연예)

(단위: 명, 점, %)

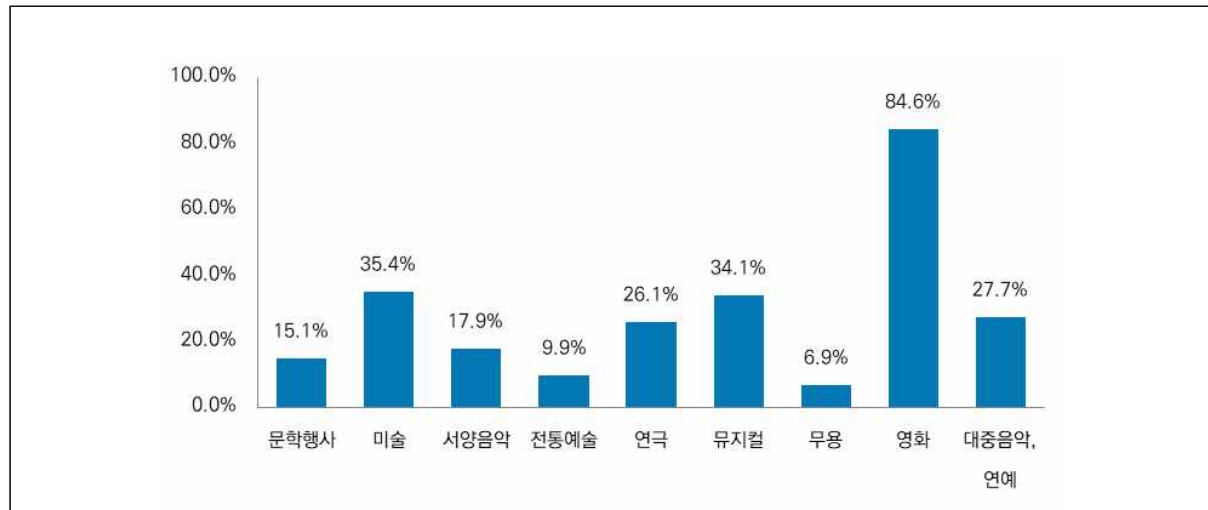
구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		91	4.2	0.0	2.2	16.5	41.8	39.6
거주지역	수정구	21	4.2	0.0	0.0	9.5	57.1	33.3
	중원구	20	4.2	0.0	0.0	15.0	50.0	35.0
	분당구	50	4.2	0.0	4.0	20.0	32.0	44.0
성별	남성	32	4.3	0.0	0.0	15.6	34.4	50.0
	여성	59	4.1	0.0	3.4	16.9	45.8	33.9
연령	10대	1	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20대	35	4.4	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1
	30대	23	4.3	0.0	0.0	13.0	47.8	39.1
	40대	8	3.9	0.0	12.5	0.0	75.0	12.5
	50대	16	3.9	0.0	6.3	25.0	43.8	25.0
	60대 이상	8	3.8	0.0	0.0	37.5	50.0	12.5
성남직장인		38	4.0	5.3	2.6	15.8	39.5	36.8
이해관계자		11	4.2	0.0	9.1	9.1	36.4	45.5
전체		140	4.1	1.4	2.9	15.7	40.7	39.3

□ 향후 문화예술행사 장르별 관람 의향 (복수응답)

- 성남시민 응답자 중 84.6%는 향후 영화를 관람할 의향이 있고, 미술(35.4%) > 뮤지컬(34.1%) > 대중음악연예(27.7%) > 연극(26.1%)의 순으로 나타남
- 3개 구민 모두 영화를 첫 손에 꼽았고, 중원구 응답자의 경우 문학, 미술, 서양음악, 전통예술, 연극 등의 관람 의향이 높았고, 분당구 응답자의 경우 뮤지컬 관람 의향이 상대적으로 높게 나타남

〈그림 21〉 향후 문화예술행사 장르별 관람 의향 (복수응답)

(단위: %)



- 비교집단과 함께 살펴보면, 직장인 집단 대비 일부 장르(전통예술, 무용)를 제외하면 성남시민 집단의 향후 관람 의향은 전반적으로 낮게 조사됨

〈표 44〉 향후 문화예술행사 장르별 관람 의향 (복수응답)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
성남시민		364	15.1	35.4	17.9	9.9	26.1	34.1	6.9	84.6	27.7
거주지역	수정구	91	12.1	33.0	15.4	7.7	24.2	29.7	6.6	84.6	27.5
	중원구	86	18.6	38.4	17.4	14.0	27.9	30.2	7.0	86.0	24.4
	분당구	187	15.0	35.3	19.3	9.1	26.2	38.0	7.0	84.0	29.4
성별	남성	173	11.0	27.2	14.5	5.2	22.0	24.9	1.7	87.3	20.8
	여성	190	18.9	43.2	21.1	14.2	30.0	42.1	11.6	82.1	34.2
연령	10대	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	20대	144	13.9	41.7	16.7	6.9	23.6	29.2	5.6	89.6	27.1
	30대	79	13.9	36.7	16.5	7.6	21.5	36.7	3.8	92.4	31.6
	40대	54	20.4	27.8	22.2	14.8	24.1	42.6	5.6	81.5	22.2
	50대	60	15.0	28.3	15.0	11.7	40.0	36.7	10.0	73.3	25.0
	60대 이상	21	19.0	38.1	33.3	23.8	28.6	33.3	23.8	66.7	38.1
성남직장인		132	24.2	43.9	20.5	6.1	33.3	40.2	4.6	84.8	39.4
이해관계자		33	39.4	66.7	51.5	27.3	51.5	63.6	27.3	81.8	39.4
전체		529	18.9	39.5	20.6	10.0	29.5	37.4	7.6	84.5	31.4

- 「2019 국민문화예술활동조사」 결과와 비교하면, 전통예술과 대중음악·연예를 제외한 전 장르에 걸쳐 관람의향이 높은 것으로 나타남

〈표 45〉 향후 문화예술행사 장르별 관람 의향 (타 조사와 비교)

(단위: %)

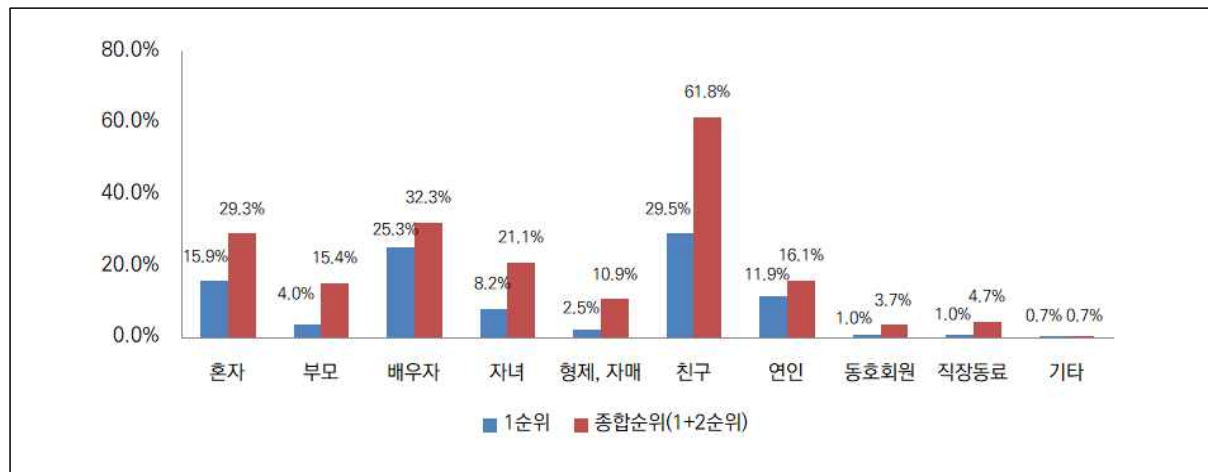
구분	문학 행사	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악· 연예	의향 없음
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	15.1	35.4	17.9	9.9	26.1	34.1	6.9	84.6	27.7	-
2019 국민문화예술활동조사	8.3	15.6	7.4	11.8	21.0	23.2	4.5	81.7	30.0	13.7

□ 문화예술행사 관람시 주된 동반자

- 1순위 분류에 따르면, 성남시민 집단의 29.5%는 친구를, 25.3%는 배우자를 문화예술행사 관람의 주된 동반자로 꼽음
 - 거주 지역별 구분에서는 분당구(17.5%)는 혼자 관람하는 비율이 상대적으로 높았음
 - 20대가 친구와 함께 관람하는 비율은 40.4%로 타 연령별 집단보다 상대적으로 높게 나타남
 - 배우자를 문화예술행사 관람 주동반자로 꼽은 비율은 40대(48.4%)와 50대(50.0%)에서 다른 연령대보다 높게 나타남

〈그림 22〉 문화예술행사 관람시 주된 동반자

(단위: %)



- 성남시민 응답자는 비교집단에 비해 친구와 문화예술행사를 주로 관람하는 비율이 높게 나타남

〈표 46〉 문화예술행사 관람시 주된 동반자 (1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수 (명)	혼자	부모	배우자	자녀	형제 자매	친구	연인	동호 회원	직장 동료	기타
성남시민	403	15.9	4.0	25.3	8.2	2.5	29.5	11.9	1.0	1.0	0.7
거주지역	수정구	102	15.7	6.9	21.6	7.8	29.4	11.8	1.0	2.0	0.0
	중원구	89	12.4	0.0	29.2	7.9	29.2	14.6	0.0	1.1	1.1
	분당구	212	17.5	4.3	25.5	8.5	29.7	10.8	1.4	0.5	0.9
성별	남성	189	18.0	5.3	23.8	4.8	30.2	13.2	1.1	1.1	0.5
	여성	213	14.1	2.8	26.3	11.3	29.1	10.8	0.9	0.9	0.9
연령	10대	4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	156	23.1	6.4	4.5	0.0	40.4	19.9	0.0	0.0	1.3
	30대	89	14.6	4.5	24.7	7.9	31.5	15.7	0.0	0.0	0.0
	40대	62	8.1	0.0	48.4	17.7	14.5	4.8	1.6	1.6	1.6
	50대	64	10.9	3.1	50.0	15.6	12.5	0.0	3.1	4.7	0.0
	60대 이상	26	11.5	0.0	38.5	19.2	23.1	0.0	3.9	0.0	0.0
성남직장인	143	15.4	2.8	25.9	9.1	0.0	22.4	20.3	0.7	2.8	0.7
이해관계자	35	14.3	0.0	57.1	11.4	0.0	11.4	5.7	0.0	0.0	0.0
전체	581	15.7	3.4	27.4	8.6	1.7	26.7	13.6	0.9	1.4	0.7

- 종합순위(1순위+2순위)에 따르면, 문화예술관람의 주동반자로 친구를 꼽은 비율은 61.8%로 올라감
 - 1순위로 선택한 '혼자'의 비율(15.9%)이 2순위까지 합산하면 거의 2배인 29.3%로 증가함
 - 50대 이상 연령대에서는 동호회원(24.8%)을 상대적으로 높게 선택함
 - 특히 자녀를 주동반자로 꼽은 비율은 40대부터 60대까지 큰 폭으로 상승해 40%대를 나타냈으며, 60대 이상에서는 동호회원을 꼽은 비율이 15.4%로 집계됨

〈표 47〉 문화예술행사 관람시 주된 동반자 (1순위+2순위)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	혼자	부모	배우자	자녀	형제 자매	친구	연인	동호 회원	직장 동료	기타
전체		403	29.3	15.4	32.3	21.1	10.9	61.8	16.1	3.7	4.7	0.7
거주지역	수정구	102	30.4	15.7	30.4	21.6	13.7	64.7	16.7	2.9	2.9	0.0
	중원구	89	24.7	6.7	38.2	23.6	12.4	59.6	19.1	3.4	5.6	1.1
	분당구	212	30.2	18.9	30.7	19.8	9.0	61.3	14.6	4.2	5.2	0.9
성별	남성	189	34.4	15.9	31.7	15.3	4.8	63.5	20.1	4.8	4.2	0.5
	여성	213	24.9	15.0	32.4	25.8	16.4	60.6	12.7	2.8	5.2	0.9
연령	10대	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	156	42.3	25.0	5.1	1.9	12.2	80.8	28.2	1.3	1.3	1.3
	30대	89	28.1	18.0	30.3	14.6	14.6	60.7	20.2	2.2	7.9	0.0
	40대	62	12.9	4.8	66.1	46.8	8.1	40.3	4.8	1.6	6.5	1.6
	50대	64	17.2	3.1	62.5	43.8	4.7	42.2	0.0	9.4	6.3	0.0
	60대 이상	26	23.1	0.0	50.0	42.3	11.5	46.2	0.0	15.4	7.7	0.0
성남직장인		143	24.9	9.0	24.9	14.4	3.5	38.8	18.4	1.5	4.5	0.0
이해관계자		35	20.0	6.0	50.0	32.0	2.0	20.0	6.0	4.0	0.0	0.0
전체		581	22.1	10.3	25.4	16.1	6.5	41.8	13.2	2.5	3.5	0.6

- 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」결과와 비교할 때 '혼자' 관람하는 비율이 증가함
 - 「2019 국민문화예술활동조사」와 비교하면 '혼자'의 비율이 상대적으로 높게 나타났고, '배우자'의 비율이 낮게 나타남

〈표 48〉 문화예술행사 관람시 주된 동반자 (1순위) (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	혼자	부모	배우자	자녀	형제 자매	친구	연인	동호 회원	직장 동료	기타	모름 /무응답
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	15.9	4.0	25.3	8.2	2.5	29.5	11.9	1.0	1.0	0.7	-
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	5.8	1.7	32.0	13.9	1.1	29.5	-	1.3	1.3	-	0.2
2019 국민문화예술활동조사	4.2	1.5	39.2	11.4	1.5	36.3	4.0	0.3	0.6	1.0	-

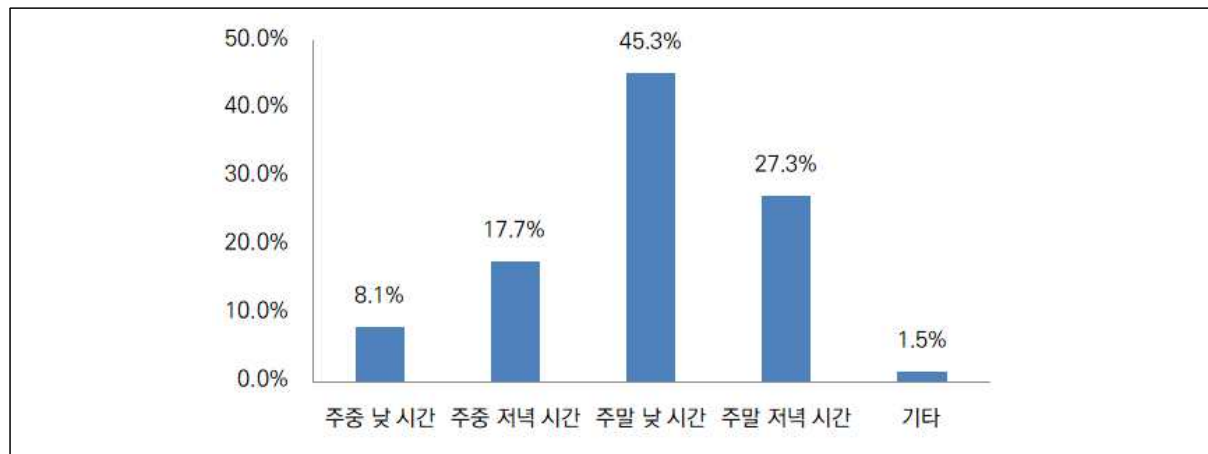
※ 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에서는 '연인'이 '친구'에 포함되어 제시되었고, '기타'항목은 별도로 없음

□ 문화예술행사 관람 시간대

- 성남시민 응답자의 45.3%는 주말 낮 시간을 이용해 주로 문화예술행사를 관람하는 것으로 나타남
 - 문화예술관람 행사 관람 시간대는 주말 낮 > 주말 저녁 > 주중 저녁 > 주중 낮 시간 순으로 나타남
 - 주중 시간(낮+저녁)을 이용해 문화예술행사를 관람하는 비율은 50대와 60대에서 상대적으로 높게 나타남
 - * 60대의 16.7%가 주중 낮 시간, 50대의 27.1%가 주중 저녁 시간을 이용해 문화예술행사에 참여함
 - 주중 저녁 시간을 이용해 문화예술행사를 관람하는 비율은 분당구 응답자가 21.0%로 다른 구보다 상대적으로 높게 나타남

〈그림 23〉 문화예술행사 관람 시간대

(단위: %)



- 비교집단과 대비하면 문화예술행사 관람 시간은 3개 집단 모두 주말 낮과 저녁 시간에 집중되어 있으며 성남시민 집단의 경우 주중 낮 시간에 관람하는 비율이 다른 2개 집단에 비해 높게 나타남

〈표 49〉 문화예술행사 관람 시간대

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	주중 낮 시간	주중 저녁 시간	주말 낮 시간	주말 저녁 시간	기타
성남시민		406	8.1	17.7	45.3	27.3	1.5
거주지역	수정구	107	8.4	13.1	53.3	24.3	0.9
	중원구	89	9.0	15.7	49.4	25.8	0.0
	분당구	210	7.6	21.0	39.5	29.5	2.4
성별	남성	184	4.9	14.7	47.8	31.5	1.1
	여성	221	10.9	19.9	43.4	24.0	1.8
연령	10대	4	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0
	20대	157	6.4	15.9	49.0	27.4	1.3
	30대	86	8.1	12.8	40.7	37.2	1.2
	40대	63	1.6	14.3	60.3	20.6	3.2
	50대	70	15.7	27.1	30.0	25.7	1.4
	60대 이상	24	16.7	25.0	45.8	12.5	0.0
성남직장인		143	5.6	16.1	50.3	24.5	3.5
이해관계자		36	2.8	19.4	52.8	25.0	0.0
전체		585	7.2	17.4	47.0	26.5	1.9

- 「2019 국민문화예술활동조사」 결과와 비교하면 ‘주말 낮 시간’의 비율이 높았고, ‘주말 저녁 시간’은 비슷한 수준으로 나타남

〈표 50〉 문화예술행사 관람 시간대 (타 조사와 비교)

(단위: %)

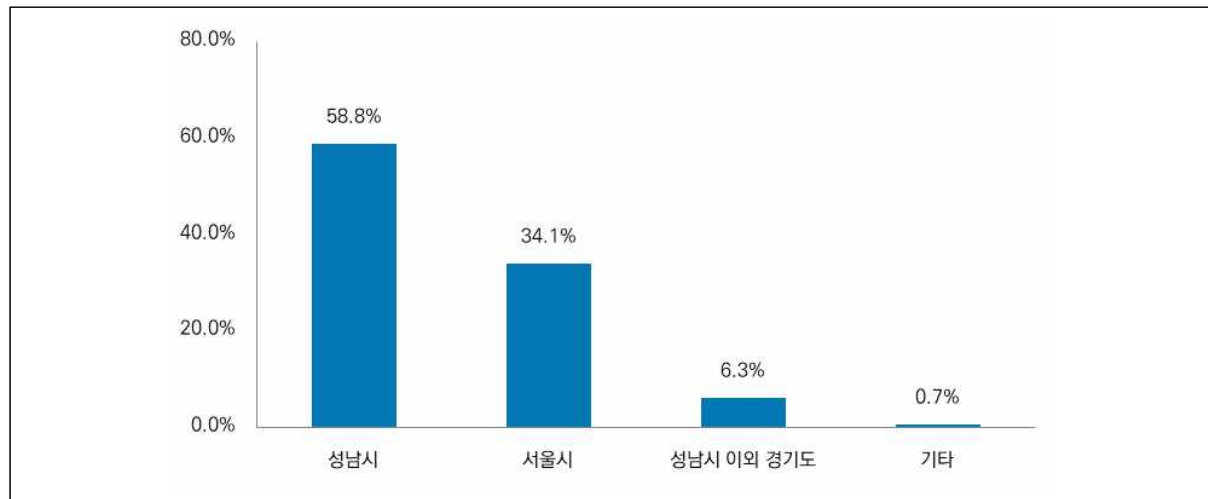
구분	주말 낮 시간	주말 저녁 시간	주중 저녁 시간	주중 낮 시간	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	45.3	27.3	17.7	8.1	1.5
2019 국민문화예술활동조사	15.1	27.9	16.0	10.7	0.4

□ 문화예술행사 관람 지역

- 성남시민 집단 10명 중 약 6명꼴로 문화예술행사를 관람하는 주 지역으로 성남시를 꼽음
 - 관람 주요 지역은 성남시(58.8%) > 서울시(34.1%) > 성남시 이외 경기도내 지역(6.3%)의 순서로 나타남
 - 성남시를 주 관람지역으로 꼽은 비율은 남성(63.0%)이 여성(55.0%)보다 높았음
 - 연령별 구분에서는 50대에서 75.8%로 가장 높았으며, 40대 이상의 응답자는 60% 이상이 성남시를 꼽은 반면, 20대와 30대가 성남시를 주 관람지역이라고 응답한 비율은 50%대에 머물렀음

〈그림 24〉 문화예술행사 관람 지역

(단위: %)



- 성남시민 응답자는 평균적으로 성남 지역에서 일어나는 문화예술행사를 관람하는 비율이 더 높게 나타남
 - 직장인은 서울 지역의 문화예술행사를 관람하는 비율이 압도적으로 높음

〈표 51〉 문화예술행사 관람 지역

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	성남시	서울시	성남시 이외 경기도	기타 지역
성남시민		413	58.8	34.1	6.3	0.7
거주지역	수정구	107	57.0	35.5	6.5	0.9
	중원구	89	60.7	33.7	4.5	1.1
	분당구	217	59.0	33.6	6.9	0.5
성별	남성	192	63.0	30.7	5.2	1.0
	여성	220	55.0	37.3	7.3	0.5
연령	10대	4	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	163	51.5	44.2	3.7	0.6
	30대	90	53.3	40.0	6.7	0.0
	40대	62	62.9	29.0	8.1	0.0
	50대	66	75.8	16.7	4.6	3.0
	60대 이상	26	65.4	11.5	23.1	0.0
성남직장인		148	19.6	60.8	16.9	2.7
이해관계자		30	43.3	36.7	20.0	0.0
전체		591	48.2	40.9	9.6	1.2

- 본 조사의 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 결과와 비교하면, 성남시내에서 관람하는 비율이 감소하고 서울 지역에서 관람하는 비율이 증가함
 - 「2019 국민문화예술활동조사」 결과의 거주 광역시도에서의 관람 비율(86.0%)와 비교할 때 65.0%로 나타나 상대적으로 낮은 것으로 분석됨

〈표 52〉 문화예술행사 관람 지역 (타 조사와 비교)

(단위: %)

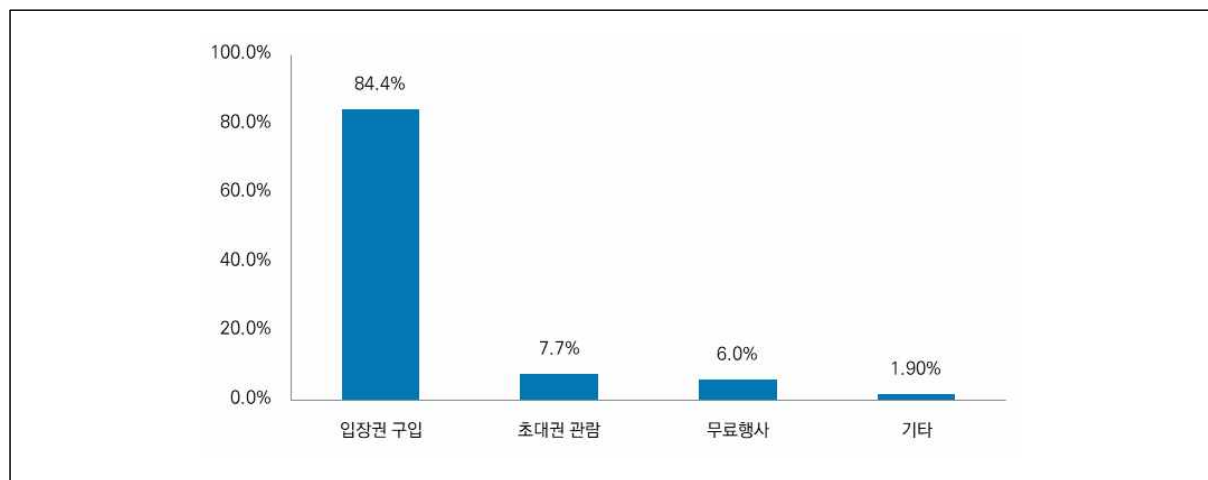
구분	성남시	성남시 이외 경기도	성남시+경기도	서울시	기타 지역
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	58.7	6.3	65.0	34.1	0.7
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	72.7	1.9	74.6	25.1	0.3
2019 국민문화예술활동조사	거주하고 있는 광역시도			거주하고 있지 않는 광역시도	
	86.0			14.0	

□ 문화예술행사 관람 방법

- 성남시민 집단이 문화예술행사를 관람하는 주요 방법으로는 입장권 구입이 84.4%로 가장 높게 나타남
 - 입장권을 통한 관람 비율은 20대와 30대가 90.3%와 89.9%로 10대(소수 응답)를 제외하면 가장 높았음
 - 초대권을 통한 관람은 지역별 구분에서는 중원구(11.8%), 연령대에서는 50대와 60대에서 각 11.9%와 11.5%로 높게 나타남
 - 무료행사 관람은 지역별로는 수정구(8.4%), 연령별로는 50대(14.9%)에서 가장 높은 비율로 나타남

〈그림 25〉 문화예술행사 관람 방법

(단위: %)



- 3개 집단 모두 입장권 구입을 통해 관람하는 비율이 가장 높게 나타나고 있음
 - 이해관계자 집단의 경우 초대권을 통한 관람의 비율이 다른 두 집단에 비해 높게 나타남

〈표 53〉 문화예술행사 관람 방법

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	입장권 구입	초대권 관람	무료 행사	기타
성남시민		418	84.4	7.7	6.0	1.9
거주지역	수정구	107	85.0	3.7	8.4	2.8
	중원구	93	80.6	11.8	6.5	1.1
	분당구	218	85.8	7.8	4.6	1.8
성별	남성	194	86.6	7.2	5.7	0.5
	여성	223	82.5	8.1	6.3	3.1
연령	10대	4	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	165	90.3	5.5	1.8	2.4
	30대	89	89.9	5.6	4.5	0.0
	40대	65	81.5	10.8	7.7	0.0
	50대	67	71.6	11.9	14.9	1.5
	60대 이상	26	65.4	11.5	11.5	11.5
성남직장인		144	90.3	6.3	2.8	0.7
이해관계자		33	75.8	18.2	6.1	0.0
전체		595	85.4	7.9	5.2	1.5

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 결과와 비교하면 입장권 구입의 비중은 감소하고 무료행사를 통한 관람의 비중이 다소 증가함

〈표 54〉 문화예술행사 관람 방법 (타 조사와 비교)

(단위: %)

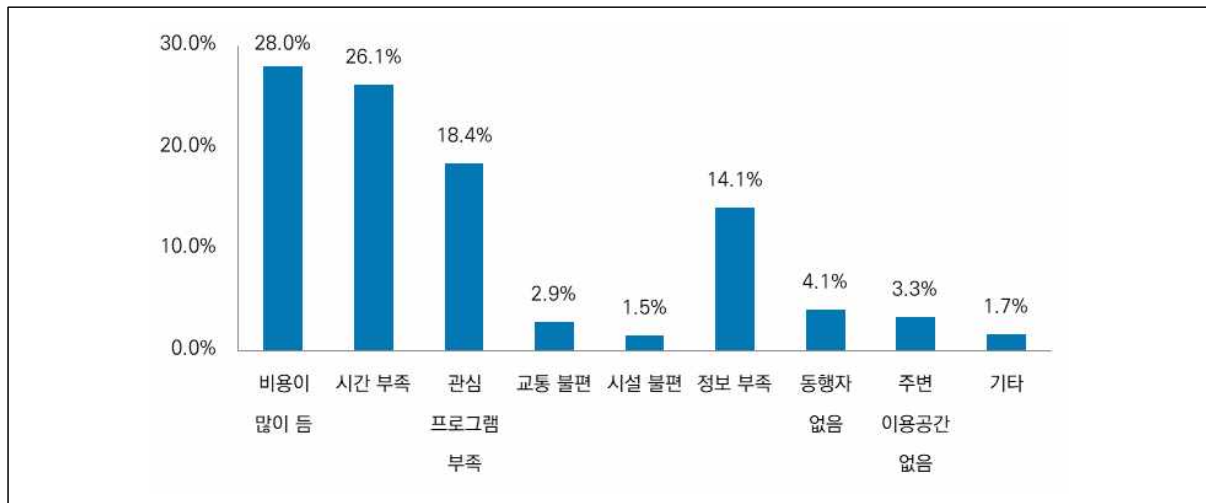
구분	입장권 구입	초대권으로 관람	무료행사	모름/무응답
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	84.4	7.7	6.0	1.9
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	87.6	7.8	4.3	0.3

□ 문화예술행사 관람의 장애 요인

- 문화예술행사 관람의 가장 큰 어려움으로 성남시민 집단은 높은 비용(28.0%)과 시간 부족(26.1%)을 꼽았으며, 이어 관심 프로그램 부족(18.4%)과 정보 부족(14.1%)의 순으로 나타남
- 수정구의 경우 시간 부족(28.7%)을, 분당구는 높은 비용(28.9%)을 주요한 장애 요인으로 꼽음
- 비용 문제는 여성(31.3%), 40대(32.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 정보 부족은 50대(21.6%)와 60대(21.4%)의 중장년층에서 상대적으로 높은 비중을 차지함

〈그림 26〉 문화예술행사 관람의 장애 요인

(단위: %)



- 비교집단을 포함하여 3개 집단 모두 관람을 하지 않게 되는 장애 요인으로 비용, 시간 부족, 관심 프로그램 부족, 정보 부족이 주요하게 나타남

〈표 55〉 문화예술행사 관람의 장애 요인

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	비용	시간 부족	관심 프로그램 부족	교통 불편	시설 불편	정보 부족	동행자 없음	주변 이용공간 없음	기타
성남시민		483	28.0	26.1	18.4	2.9	1.5	14.1	4.1	3.3	1.7
거주지역	수정구	129	26.4	28.7	15.5	3.9	1.6	16.3	3.1	3.9	0.8
	중원구	104	27.9	26.0	20.2	3.9	2.9	11.5	3.9	1.9	1.9
	분당구	249	28.9	24.9	19.3	2.0	0.8	13.7	4.8	3.6	2.0
성별	남성	236	24.6	26.7	20.8	2.5	1.7	15.3	4.7	3.0	0.8
	여성	246	31.3	25.6	16.3	2.9	1.2	13.0	3.7	3.7	2.4
연령	10대	6	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	20대	187	26.2	23.5	25.1	3.2	1.6	13.4	4.3	1.1	1.6
	30대	115	28.7	27.0	13.9	1.7	1.7	9.6	5.2	7.8	4.4
	40대	71	32.4	31.0	18.3	2.8	1.4	12.7	0.0	1.4	0.0
	50대	74	29.7	28.4	8.1	2.7	1.4	21.6	4.1	4.1	0.0
	60대 이상	28	25.0	17.9	21.4	3.6	0.0	21.4	7.1	3.6	0.0
성남직장인		182	28.6	30.8	15.9	3.3	1.7	10.4	3.3	5.5	0.5
이해관계자		40	27.5	22.5	17.5	0.0	2.5	15.0	5.0	5.0	5.0
전체		705	28.1	27.1	17.7	2.8	1.6	13.2	4.0	4.0	1.6

- 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 당시와 비교할 때, 높은 비용, 시간 부족, 정보 부족 등의 응답률은 감소한 반면 관심 프로그램의 부재, 시설 접근성 등의 응답은 오히려 증가한 것으로 나타남
- 「2019 국민문화예술활동조사」 결과와 비교하면, 비용 문제는 높게 나타났고 시간 부족과 정보 부족은 낮은 수치를 보이고 있음

〈표 56〉 문화예술행사 관람의 장애 요인 (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 프로그램이 없다	관련 정보가 부족하다	교통이 불편하다	가까운 곳에 시설이 없다	편의시설이 불편하다	함께 관람할 사람이 없다	기타	없음
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	28.0	26.1	18.4	2.9	1.5	14.1	4.1	3.3	1.7	-
2015 성남시민 문화참여 활동조사	39.5	30.2	9.5	9.1	4.8	4.3	1.0	1.0	0.4	0.3
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사	32.6	44.7	3.6	-	-	5.1	-	2.5	11.6	-
2019 국민문화예술활동조사	15.9	33.5	22.4	11.1	6.1	-	2.5	2.5	1.1	-

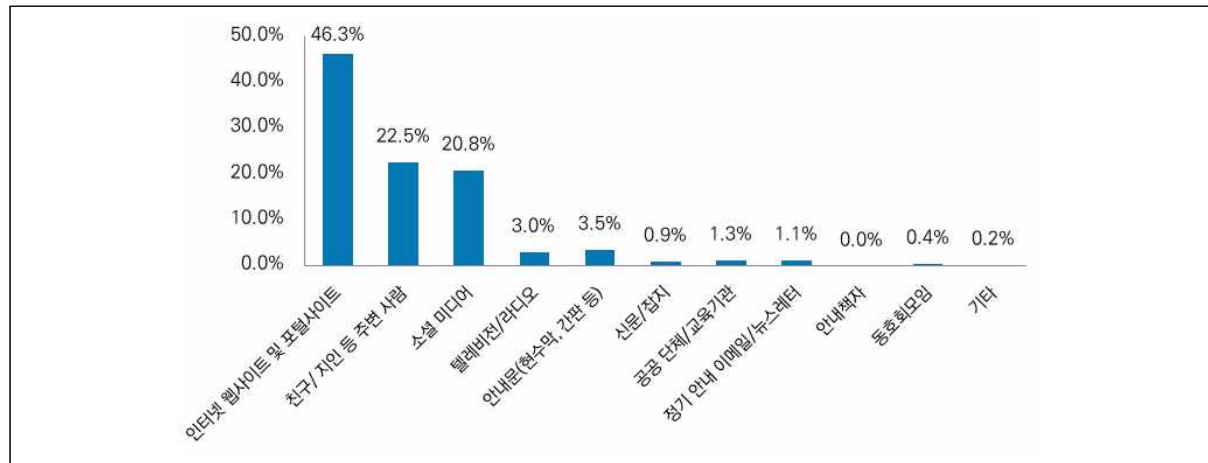
※ 「2008 성남시민 문화참여활동 실태조사」의 기타 응답률은 다른 조사와 중복되지 않는 항목('재미가 없다', '가족을 데리고 갈 수 없다', '관심이 별로 없다')를 합산한 비율임

□ 문화예술행사 정보 습득 경로

- 성남시민 집단이 문화예술행사에 대하여 정보를 얻는 주요 경로는 인터넷 및 포털사이트(46.3%)로 나타남
 - 소셜미디어(20.8%)까지 포함할 경우 온라인을 통한 정보 습득 비율은 67.1%에 달함
 - 친구, 지인 등 주변 사람을 통한 행사 정보 습득 비율은 22.5%로 나타남
 - 소셜미디어를 통한 정보 습득은 30대 이하 젊은 층에서 두드러짐

〈그림 27〉 문화예술행사 정보 습득 경로

(단위: %)



- 문화예술행사에 대한 정보는 성남시민 집단과 직장인 집단의 경우 인터넷(포털), 주변 사람, 소셜 미디어를 통해 얻는 경우가 많은 것으로 나타남

〈표 57〉 문화예술행사 정보 습득 경로

(단위: 명, %)

구분	사례수 (명)	인터넷 웹사이트 및 포털사이트	친구/지인 등 주변 사람	소셜 미디어	텔레비전/라디오	안내문 (현수막, 간판 등)	신문/잡지	공공 단체/교육기관	장기 안내 이메일/뉴스레터	안내책자	동호회 모임	기타
성남시민	462	46.3	22.5	20.8	3.0	3.5	0.9	1.3	1.1	0.0	0.4	0.2
거주지역	수정구	124	46.8	22.6	19.4	4.0	3.2	0.8	2.4	0.0	0.0	0.8
	중원구	101	44.6	20.8	24.8	3.0	4.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0
	분당구	236	47.0	23.3	19.5	2.5	3.4	1.3	0.4	1.7	0.0	0.0
성별	남성	225	48.4	20.4	23.1	2.7	2.2	1.3	1.3	0.4	0.0	0.0
	여성	236	44.1	24.6	18.6	3.4	4.7	0.4	1.3	1.7	0.0	0.4
연령	10대	6	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	185	42.2	22.7	29.7	1.6	2.7	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0
	30대	111	58.6	11.7	23.4	0.9	3.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9
	40대	64	48.4	32.8	9.4	1.6	1.6	0.0	4.7	1.6	0.0	0.0
	50대	68	45.6	29.4	7.4	4.4	5.9	0.0	4.4	2.9	0.0	0.0
	60대 이상	26	26.9	23.1	0.0	23.1	7.7	7.7	0.0	3.9	0.0	7.7
성남직장인	172	47.7	23.8	21.5	1.7	2.3	1.2	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0
이해관계자	33	60.6	6.1	24.2	0.0	3.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	667	47.4	22.0	21.1	2.6	3.2	0.9	1.4	1.1	0.0	0.3	0.2

- 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 당시와 비교할 때, 소셜미디어(SNS)를 활용하여 문화예술행사에 대한 정보를 얻는 경우가 증가함
 - 「2019 국민문화예술활동조사」와 비교하여도 소셜미디어의 활용 비율이 높은 것으로 나타났고, 주변 사람에 의해 정보를 얻는 비율은 낮은 것으로 조사됨

〈표 58〉 문화예술행사 정보 습득 경로 (타 조사와 비교)

(단위: %)

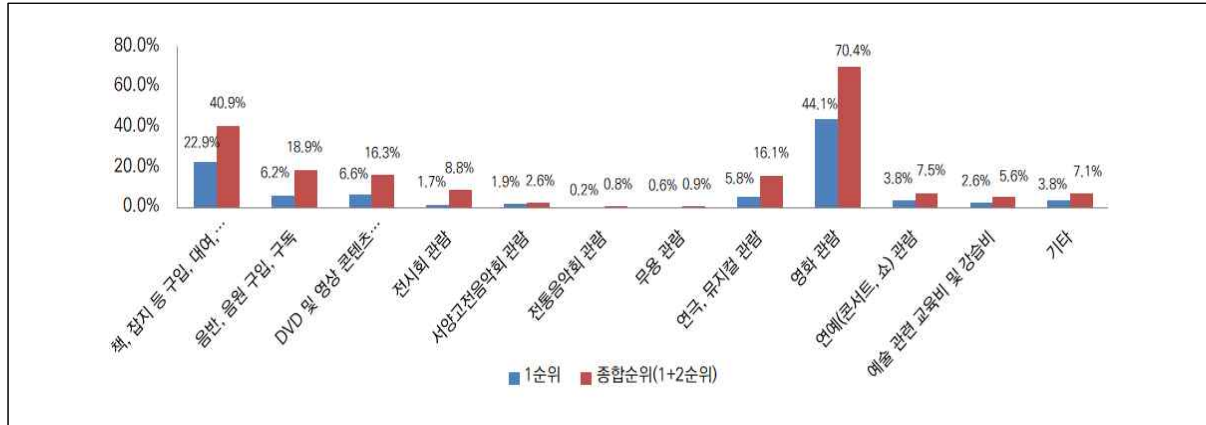
구분	인터넷 웹사이트 및 포털사이트	친구/ 지인 등 주변 사람	소셜 미디어	텔레 비전/라 디오	안내문 (현수막, 간판 등)	신문/ 잡지	공공 단체/ 교육 기관	정기 안내 이메일/ 뉴스 레터	안내 책자	동호회 모임	기타	모름/ 무응답
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	46.3	22.5	20.8	3.0	3.5	0.9	1.3	1.1	0.0	0.4	0.2	-
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	44.9	22.4	12.9	7.7	4.5	4.9	0.6	0.3	0.6	0.6	-	0.7
2019 국민문화예술활동조사	41.1	31.2	10.9	10.0	2.7	0.7	1.3	0.4	1.1	0.2	0.4	-

□ 문화예술 지출 영역 (12개월)

- 1순위 구분에 따르면, 문화예술 영역 중 가장 높은 비중을 차지하는 지출 항목은 영화로 나타남
- 많이 지출한 영역은 '영화 관람'(44.1%) > '책, 잡지 구입 대여·구독'(22.9%) > DVD 및 영상 콘텐츠 구입·구독(6.6%) > '음반·음원 구입·구독'(6.2%) > '연극, 뮤지컬 관람'(5.8%)의 순서로 집계됨

〈그림 28〉 문화예술행사 지출 항목

(단위: %)



- 1순위로 지출한 문화예술 영역에서는 성남시민 집단을 포함하여 세 집단 모두 책/잡지 관련, 콘텐츠, 영화에 대해 주로 지출하는 것으로 나타남

〈표 59〉 가장 많이 지출한 문화예술 영역 (1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수 (명)	책, 잡지 등 구입, 대여, 구독	음반, 음원 구입, 구독	DVD 및 영상 콘텐츠 구입, 구독	전시회 관람	서양 고전 음악회 관람	전통 음악회 관람	무용 관람	연극, 뮤지컬 관람	영화 관람	연예 (콘서트, 쇼) 관람	예술 관련 교육비 및 강습비	기타
성남시민	533	22.9	6.2	6.6	1.7	1.9	0.2	0.6	5.8	44.1	3.8	2.6	3.8
거주지역	수정구	140	27.1	2.9	7.9	2.1	1.4	0.0	5.0	45.7	3.6	1.4	2.9
	중원구	115	20.0	3.5	5.2	2.6	0.0	0.9	7.8	47.0	4.4	3.5	5.2
	분당구	277	22.0	8.7	6.5	1.1	2.9	0.0	5.4	42.2	3.6	2.9	3.6
성별	남성	260	21.9	6.5	7.3	2.3	1.2	0.0	3.9	45.4	1.9	3.1	5.8
	여성	272	23.9	5.9	5.9	1.1	2.6	0.4	7.7	42.6	5.5	2.2	1.8
연령	10대	6	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	20대	204	16.2	12.3	9.8	2.0	2.0	0.0	2.9	43.1	5.9	1.5	4.4
	30대	125	27.2	2.4	7.2	0.8	0.0	0.8	6.4	49.6	2.4	0.8	2.4
	40대	81	30.9	2.5	3.7	2.5	4.9	0.0	4.9	40.7	0.0	6.2	2.5
	50대	84	26.2	2.4	1.2	1.2	1.2	0.0	11.9	46.4	3.6	3.6	2.4
	60대 이상	31	19.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	9.7	25.8	6.5	6.5	12.9
성남직장인	198	21.7	6.1	10.1	4.6	0.5	0.0	0.0	6.6	41.4	4.0	3.0	2.0
이해관계자	49	24.5	0.0	14.3	6.1	4.1	0.0	0.0	8.2	32.7	0.0	6.1	4.1
전체	780	22.7	5.8	8.0	2.7	1.7	0.1	0.4	6.2	42.7	3.6	3.0	3.3

- 종합순위(1순위+2순위)에 따르면, ‘영화 관람’과 ‘책, 잡지 등 구입·대여·구독’은 각 70.4%와 40.9%까지 상승함
 - 특히 ‘책, 잡지 등 구입·대여·구독’은 40대에서, ‘연극, 뮤지컬 관람’은 50대 연령대에서 상대적으로 높은 비중을 차지함
- 성남시민 집단이 ‘영화 관람’, ‘음반, 음원 구입·구독’에서 상대적으로 높은 응답률을 보인 반면, 비교집단은 ‘DVD 및 영상 콘텐츠 구입·구독’, ‘전시회 관람’ 등에서 더 높은 응답률을 보임

〈표 60〉 가장 많이 지출한 문화예술 영역 (1순위+2순위)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	책, 잡지 등 구입, 대여, 구독	음반, 음원 구입, 구독	DVD 및 영상 콘텐츠 구입, 구독	전시회 관람	서양고전 음악회 관람	전통 음악회 관람	무용 관람	연극, 뮤지컬 관람	영화 관람	연예 (콘서트, 쇼) 관람	예술 관련 교육비 및 강습비	기타
성남시민		533	40.9	18.9	16.3	8.8	2.6	0.8	0.9	16.1	70.4	7.5	5.6	7.1
거주지역	수정구	140	46.4	17.1	17.9	5.7	1.4	0.0	0.7	17.1	70.7	7.1	4.3	8.6
	중원구	115	44.3	12.2	13.0	8.7	0.9	2.6	0.0	13.9	74.8	8.7	7.0	7.8
	분당구	277	36.8	22.4	17.0	10.5	4.0	0.4	1.4	16.6	68.2	7.2	5.8	6.1
성별	남성	260	42.7	20.0	18.5	6.9	1.9	0.4	0.8	10.4	71.9	7.3	5.4	10.4
	여성	272	39.3	18.0	14.3	10.7	3.3	1.1	1.1	21.3	68.8	7.7	5.9	4.0
연령	10대	6	33.3	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	16.7
	20대	204	36.3	27.0	23.0	11.8	2.0	0.0	0.0	9.3	68.6	9.3	4.4	6.9
	30대	125	44.8	19.2	14.4	6.4	1.6	0.8	1.6	11.2	72.8	9.6	0.0	6.4
	40대	81	49.4	11.1	14.8	8.6	4.9	1.2	2.5	16.0	64.2	1.2	13.6	7.4
	50대	84	42.9	9.5	6.0	4.8	2.4	0.0	0.0	27.4	78.6	6.0	8.3	4.8
	60대 이상	31	29.0	9.7	6.5	12.9	6.5	6.5	3.2	19.4	64.5	9.7	9.7	16.1
성남직장인		198	45.8	18.4	22.4	10.5	1.0	0.0	0.0	16.4	61.2	8.3	3.5	3.5
이해관계자		49	38.0	8.0	18.0	12.0	6.0	2.0	2.0	22.0	60.0	4.0	16.0	4.0
전체		780	40.8	17.7	17.5	9.2	2.4	0.6	0.7	16.1	65.6	7.3	5.6	6.3

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 결과와 비교하면, 연극·뮤지컬, 책, 잡지 등 구입·대여·구독과 전시회 관람이 줄어들고, 음반 및 음원 구입·구독, DVD 및 영상콘텐츠 구입·구독이 늘어난 것으로 분석됨

〈표 61〉 가장 많이 지출한 문화예술 영역 (1순위+2순위) (타 조사와 비교)

(단위: %)

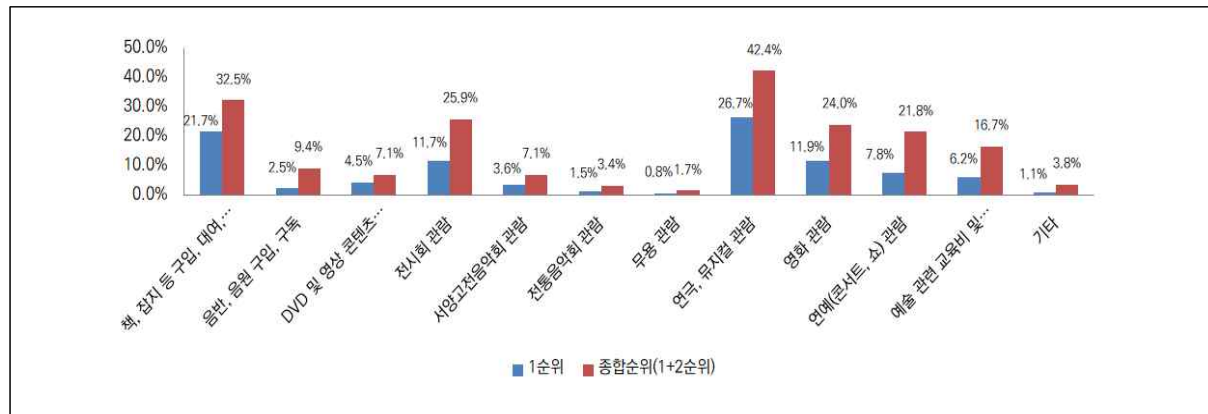
구분	책, 잡지 등 구입, 대여, 구독	음반, 음원 구입, 구독	DVD 및 영상 콘텐츠 구입, 구독	전시회 관람	서양 고전 음악회 관람	전통 음악회 관람	무용 관람	연극, 뮤지컬 관람	영화 관람	연예 (콘서트, 쇼) 관람	예술 관련 교육비 및 강습비	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	40.9	18.9	16.3	8.8	2.6	0.8	0.9	16.1	70.4	7.5	5.6	7.1
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	48.9	13.5	5.3	18.8	3.1	0.7	1.3	28.5	52.4	7.7	7.6	10.6

□ 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역

- 성남시민 집단의 1순위 응답을 살펴보면, ‘연극, 뮤지컬 관람’(26.7%)이 가장 높은 비중을 차지함
 - 이어 ‘책, 잡지 구입 등’(21.7%) > ‘영화 관람’(11.9%) > ‘전시회 관람’(11.7%) 등의 순서로 나타남
 - 여성(31.4%)이 남성(21.4%)보다 상대적으로 ‘연극, 뮤지컬 관람’ 지출을 늘리기를 희망함
 - 40대(32.9%), 50대(34.5%)의 중장년층에서 ‘연극, 뮤지컬 관람’ 지출 희망 비율이 상대적으로 높음

〈그림 29〉 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역

(단위: %)



- 성남시민 집단은 다른 두 집단에 비해 향후 가장 많이 지출하고 싶은 문화예술 영역으로 ‘책, 잡지 등 구입·대여·구독’과 ‘연극, 뮤지컬 관람’을 선택함

〈표 62〉 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역 (1순위)

(단위: 명, %)

구분	사례수 (명)	책, 잡지 등 구입, 대여, 구독	음반, 음원 구입, 구독	DVD 및 영상 콘텐츠 구입, 구독	전시회 관람	서양고전 음악회 관람	전통 음악회 관람	무용 관람	연극, 뮤지컬 관람	영화 관람	연예 (콘서트, 쇼) 관람	예술 관련 교육비 및 강습비	기타
성남시민	529	21.7	2.5	4.5	11.7	3.6	1.5	0.8	26.7	11.9	7.8	6.2	1.1
거주지역	수정구	138	24.6	2.9	7.2	5.1	1.4	0.0	26.1	10.1	8.7	5.8	0.7
	중원구	114	23.7	0.0	2.6	12.3	2.6	1.8	29.8	8.8	7.0	9.6	1.8
	분당구	276	19.6	3.3	4.0	13.4	3.3	1.4	25.7	14.1	7.6	5.1	1.1
성별	남성	257	25.7	3.9	6.2	10.1	2.7	0.8	21.4	14.8	7.4	3.9	1.9
	여성	271	18.1	1.1	3.0	13.3	4.4	2.2	31.4	9.2	8.1	8.5	0.4
연령	10대	6	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	20대	201	21.9	4.5	4.5	15.4	2.5	1.0	24.9	11.4	8.0	4.5	1.0
	30대	125	24.0	1.6	5.6	12.0	2.4	0.0	25.6	11.2	8.8	6.4	0.8
	40대	79	26.6	1.3	2.5	8.9	5.1	1.3	32.9	10.1	2.5	7.6	1.3
	50대	84	13.1	1.2	3.6	8.3	3.6	4.8	34.5	14.3	9.5	7.1	0.0
	60대 이상	32	21.9	0.0	6.3	6.3	12.5	3.1	3.1	15.6	9.4	12.5	6.3
성남직장인	197	22.3	2.0	5.6	14.2	5.1	1.5	0.5	21.8	12.2	6.6	7.6	0.5
이해관계자	50	20.0	0.0	8.0	16.0	10.0	2.0	0.0	18.0	14.0	0.0	12.0	0.0
전체	776	21.8	2.2	5.0	12.6	4.4	1.5	0.6	24.9	12.1	7.0	7.0	0.9

- 종합순위(1순위+2순위)에 따르면, ‘연극, 뮤지컬 관람’에 대하여 향후 지출 의향을 밝힌 비율은 42.4%로 나타났으며, 특히 ‘전시회 관람’이 25.9%를 기록, 두 번째로 높은 영역으로 집계됨
 - 특히 20대의 ‘전시회 관람’ 관련 지출 의향은 전연령대에서 가장 높은 32.4%로 나타남
- 성남시민 집단의 ‘연극, 뮤지컬 관람’ 지출 의향은 두 비교집단과 비교하여도 높은 응답률을 보여주고 있으며, ‘예술관련 교육비 및 강습비’를 응답한 비율은 상대적으로 낮게 나타남

〈표 63〉 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역 (1순위+2순위)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	책, 잡지 등 구입, 대여, 구독	음반, 음원 구입, 구독	DVD 및 영상 콘텐츠 구입, 구독	전시회 관람	서양고전 음악회 관람	전통 음악회 관람	무용 관람	연극, 뮤지컬 관람	영화 관람	연예 (콘서트, 쇼) 관람	예술 관련 교육비 및 강습비	기타
성남시민		529	32.5	9.4	7.1	25.9	7.1	3.4	1.7	42.4	24.0	21.8	16.7	3.8
거주지역	수정구	138	33.6	11.4	12.9	17.9	7.1	3.6	0.7	40.7	27.9	20.0	14.3	3.6
	중원구	114	33.9	3.5	2.6	30.4	5.2	3.5	0.9	45.2	21.7	23.5	20.0	3.5
	분당구	276	31.4	10.8	6.1	27.8	7.9	3.2	2.5	42.2	23.1	21.7	16.6	4.0
성별	남성	257	38.8	14.6	9.2	23.1	5.4	2.3	1.9	32.7	30.8	19.2	10.8	5.4
	여성	271	26.5	4.4	5.1	28.7	8.8	4.4	1.5	51.5	17.6	23.9	22.4	2.2
연령	10대	6	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7
	20대	201	35.3	12.7	6.4	32.4	4.9	1.5	1.5	42.2	24.5	19.6	11.3	3.4
	30대	125	35.2	6.4	7.2	24.8	5.6	1.6	2.4	44.0	20.8	24.0	21.6	3.2
	40대	79	34.6	9.9	9.9	22.2	9.9	3.7	1.2	42.0	21.0	21.0	12.3	3.7
	50대	84	20.2	7.1	4.8	17.9	10.7	6.0	0.0	46.4	32.1	23.8	26.2	1.2
	60대 이상	32	32.3	3.2	6.5	25.8	12.9	16.1	3.2	25.8	22.6	19.4	19.4	12.9
성남직장인		197	32.8	7.0	10.5	28.4	9.0	2.0	1.0	37.3	23.4	15.9	23.4	2.5
이해관계자		50	26.0	10.0	8.0	32.0	14.0	2.0	0.0	24.0	18.0	16.0	26.0	0.0
전체		776	31.3	8.6	7.8	26.2	7.8	2.9	1.4	40.5	22.8	19.5	18.5	3.1

- 본 조사의 종합순위와 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 결과를 비교하면, 향후 늘리고 싶은 지출 항목으로 ‘영화 관람’, ‘책, 잡지 등 구입·대여·구독’과 ‘전시회 관람’, ‘연극, 뮤지컬 관람’ 등이 감소하고 ‘연예 관람’과 ‘예술관련 교육비 및 강습비’의 비율이 올라감

〈표 64〉 향후 지출을 늘리고 싶은 문화예술 영역 (1순위+2순위) (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	책, 잡지 등 구입, 대여, 구독	음반, 음원 구입, 구독	DVD 및 영상 콘텐츠 구입, 구독	전시회 관람	서양 고전 음악회 관람	전통 음악회 관람	무용 관람	연극, 뮤지컬 관람	영화 관람	연예 (콘서트, 쇼) 관람	예술 관련 교육비 및 강습비	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	32.5	9.4	7.1	25.9	7.1	3.4	1.7	42.4	24.0	21.8	16.7	3.8
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	40.0	10.6	5.1	29.3	4.6	4.8	3.0	47.8	67.0	18.3	13.1	10.4

5. 조사결과

문화예술태어

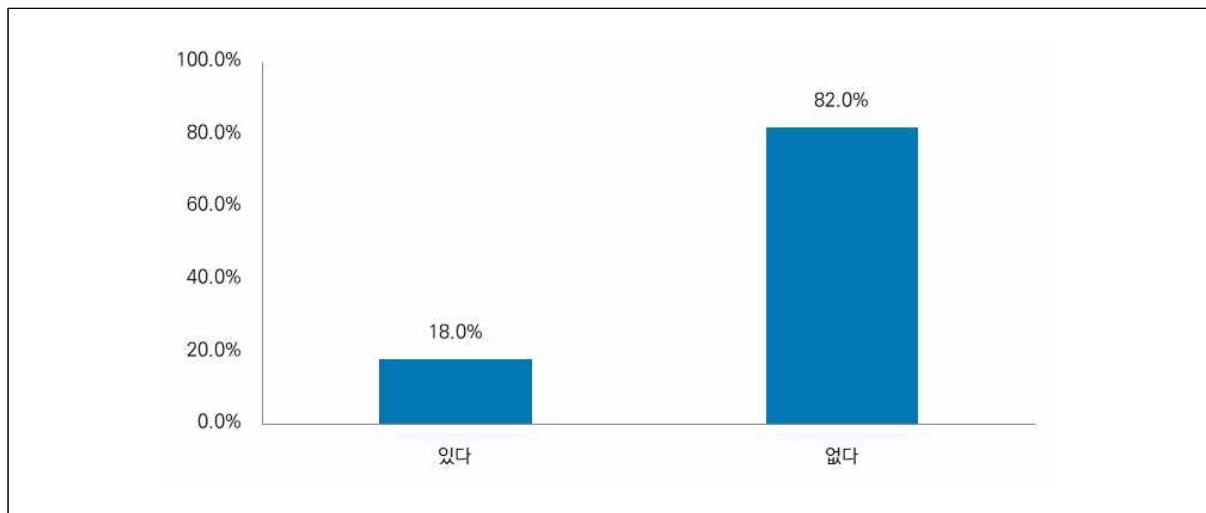
Ⅲ. 문화예술 참여

□ 문화예술활동 참여 경험

- 성남시민 집단 응답자의 18.0%는 문화예술활동에 참여한 경험이 있는 것으로 나타남
- 지역별로는 비슷하나 중원구(19.0%)에서 가장 참여 비율이 높았으며, 50대(32.2%)와 60대(32.3%)의 장년층 참여 비율이 높게 조사됨

〈그림 30〉 문화예술활동 참여 경험

(단위: %)



- 성남시민 집단은 성남직장인 집단에 비해 참여 경험 비율이 높게 나타났고 이해관계자 집단에 비해서는 낮게 나타남

〈표 65〉 문화예술활동 참여 경험

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	있다	없다
성남시민		540	18.0	82.0
거주지역	수정구	140	17.1	82.9
	중원구	121	19.0	81.0
	분당구	278	18.0	82.0
성별	남성	262	18.3	81.7
	여성	277	17.7	82.3
연령	10대	5	0.0	100.0
	20대	206	11.7	88.3
	30대	127	15.7	84.3
	40대	82	18.3	81.7
	50대	87	32.2	67.8
	60대 이상	31	32.3	67.7
성남직장인		199	11.6	88.4
이해관계자		50	38.0	62.0
전체		789	17.6	82.4

- 전국 단위 조사인 「2019 국민문화예술활동조사」 결과와 비교하면, 성남시민 집단이 문화예술활동에 참여하였다고 응답한 비율이 더 높게 나타남

〈표 66〉 문화예술활동 참여 경험 (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	있다	없다
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	18.0	82.0
2019 국민문화예술활동조사	10.4	89.6

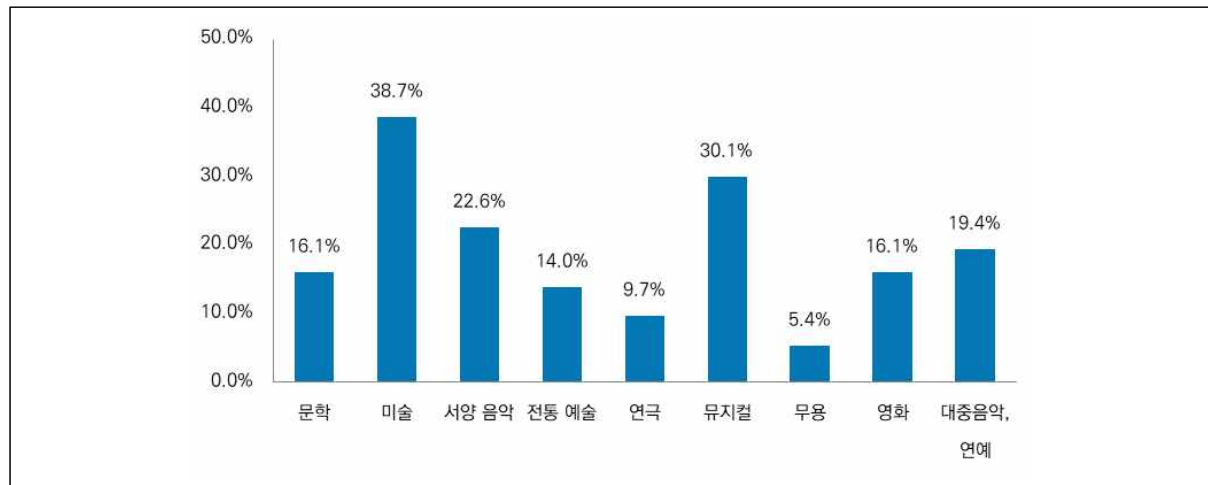
※ 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에도 동일한 설문항목이 있으나 조사보고서에는 경험 여부에 대한 내용이 포함되어 있지 않음

□ 문화예술활동 장르별 참여 경험

- 성남시민 집단이 가장 많이 참여한 장르는 미술(38.7%) > 뮤지컬(30.1%) > 서양음악(22.6%) > 대중음악·연예(19.4%)의 순으로 집계됨
- 지역별로는 중원구에서 미술(55.0%)과 전통예술(30.0%)의 참여율이 높은 반면, 수정구는 서양음악과 뮤지컬(각 34.8%)에서 상대적으로 높은 참여율을 보임
- 연령별로는 20대는 미술(59.1%), 50대는 문학(22.2%)에서 상대적으로 참여 경험 비율이 높음

〈그림 31〉 문화예술활동 장르별 참여 경험

(단위: %)



- 성남시민 집단은 전통예술, 무용 분야에서 다른 두 비교집단보다 참여 경험이 많은 것으로 나타남

〈표 67〉 문화예술활동 장르별 참여 경험

(단위: 명, %)

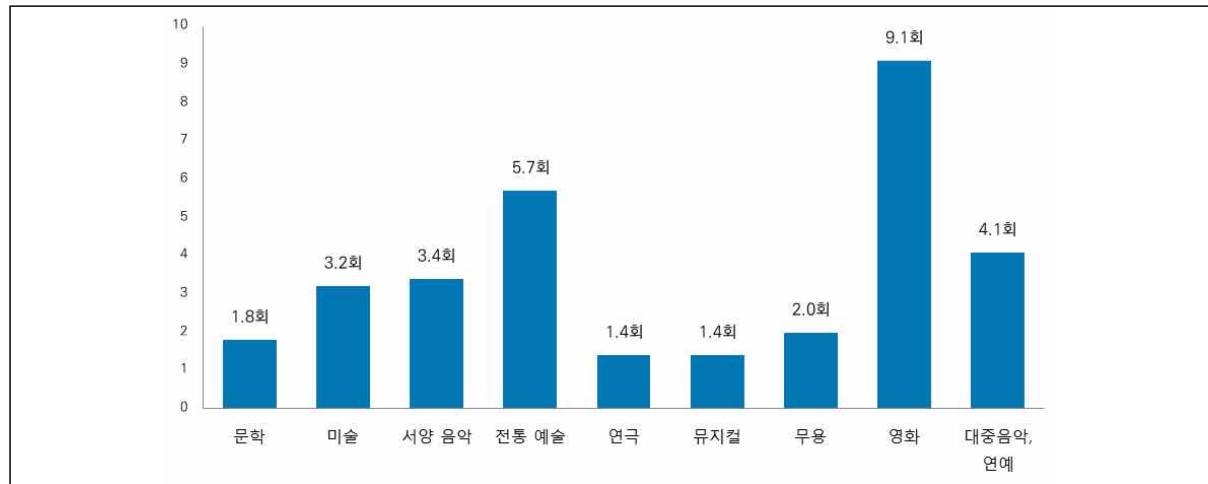
구분		사제수 (명)	문학행사	미술전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
성남시민		93	16.1	38.7	22.6	14.0	9.7	30.1	5.4	16.1	19.4
거주지역	수정구	23	17.4	26.1	34.8	13.0	13.0	34.8	4.4	21.7	17.4
	중원구	20	20.0	55.0	20.0	30.0	15.0	30.0	10.0	25.0	20.0
	분당구	50	14.0	38.0	18.0	8.0	6.0	28.0	4.0	10.0	20.0
성별	남성	45	8.9	40.0	20.0	8.9	4.4	26.7	2.2	22.2	24.4
	여성	47	23.4	38.3	25.5	19.1	14.9	31.9	8.5	8.5	14.9
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20대	22	13.6	59.1	22.7	4.6	4.6	31.8	4.6	13.6	13.6
	30대	20	15.0	40.0	15.0	0.0	5.0	25.0	5.0	30.0	25.0
	40대	12	16.7	25.0	25.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	50대	27	22.2	25.9	25.9	14.8	18.5	25.9	3.7	11.1	14.8
	60대 이상	11	9.1	45.5	27.3	36.4	18.2	54.5	18.2	18.2	36.4
성남직장인		18	16.7	38.9	11.1	5.6	16.7	22.2	0.0	22.2	38.9
이해관계자		16	12.5	56.3	37.5	12.5	12.5	31.3	0.0	0.0	31.3
전체		127	15.7	40.9	22.8	12.6	11.0	29.1	3.9	15.0	23.6

□ 문화예술활동 장르별 참여 횟수

- 문화예술활동에 참여한 경험이 있는 응답자의 장르별 참여 횟수에서는 영화가 9.1회로 가장 높았고 전통예술(5.7회) > 대중음악·연예(4.1회) > 서양음악(3.4회)의 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면 수정구에서는 영화에, 중원구의 경우 전통예술에 평균적으로 많이 참여한 것으로 나타남
- 남성의 경우 여성보다 영화와 전통예술분야에 더 참여한 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면 다른 연령대에 비해 30대는 영화에, 60대 이상은 서양음악에 더 참여함

〈그림 32〉 문화예술활동 장르별 참여 횟수

(단위: 회)



- 성남시민 집단은 전통예술, 무용, 영화 분야에서 다른 집단보다 참여 횟수가 많은 것으로 나타남

〈표 68〉 문화예술활동 장르별 참여 횟수

(단위: 명, 회)

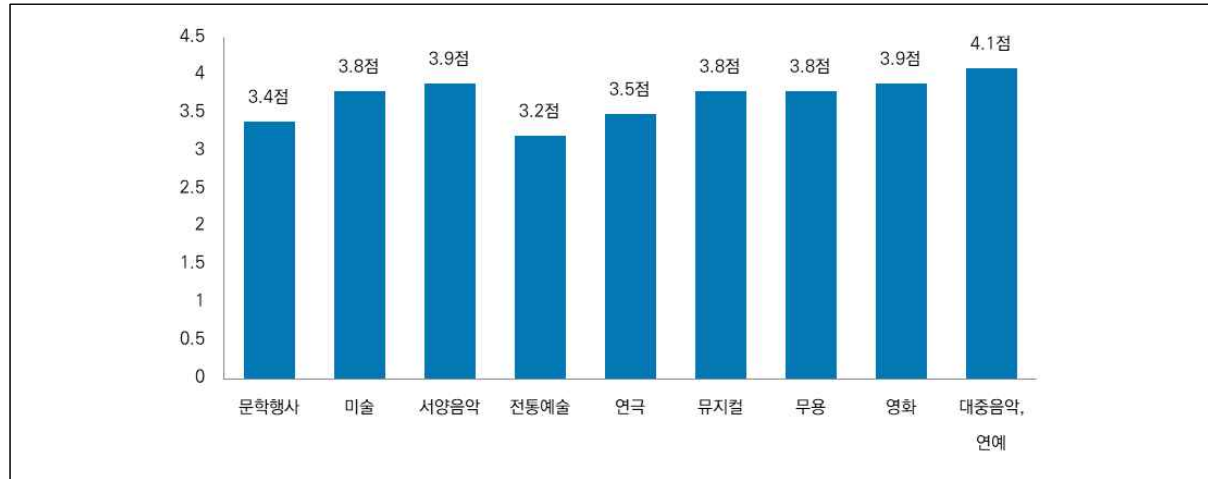
구분		사제수 (명)	문학행사	미술전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
성남시민		94	1.8	3.2	3.4	5.7	1.4	1.4	2.0	9.1	4.1
거주지역	수정구	24	2.0	1.3	2.2	4.7	1.3	1.4	2.0	19.0	7.5
	중원구	20	2.7	3.0	4.7	15.0	1.7	1.3	0.0	4.3	7.7
	분당구	50	1.3	4.0	4.1	1.8	1.0	1.5	2.0	4.0	1.8
성별	남성	50	2.0	1.8	4.2	8.3	1.4	1.5	4.0	10.5	5.5
	여성	43	1.7	5.0	2.4	3.6	1.3	1.3	1.3	3.7	1.9
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20대	24	1.5	1.9	2.0	1.5	1.0	1.5	4.0	4.3	1.8
	30대	21	2.5	1.4	3.0	0.0	3.0	1.4	1.0	15.8	3.0
	40대	13	1.0	6.3	2.3	6.0	0.0	1.5	0.0	0.0	8.0
	50대	27	1.8	7.1	3.6	8.0	1.2	1.3	1.5	3.3	6.3
	60대 이상	8	0.0	1.8	11.0	0.0	0.0	1.5	0.0	4.0	3.3
성남직장인		19	1.0	7.7	1.0	1.0	1.3	1.3	0.0	3.8	6.6
이해관계자		18	3.3	4.3	3.3	1.0	1.5	2.0	0.0	0.0	4.2
전체		131	1.9	4.2	3.3	4.5	1.4	1.5	2.0	7.8	4.7

□ 문화예술활동 장르별 참여 만족도

- 참여 만족도가 가장 높은 장르는 대중음악·연예(4.1점)로 나타났으며, 영화와 서양음악(각 3.9점), 미술과 뮤지컬, 무용(각 3.8점) 등의 순서로 나타남
- 지역별로는 중원구에서 서양음악과 대중음악·연예(각 4.3점)에서 높은 만족도를 보임
- 성별 구분에 따르면 남성(3.6점)은 여성(2.8점)에 비해 전통예술에서 상대적으로 높은 만족도를 나타냄

〈그림 33〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도

(단위: 점)



- 성남시민 집단은 성남직장인 집단과 비교하여 문학행사, 미술전시회, 서양음악 등 대부분의 장르에서 높은 수준의 참여 만족도를 보이고 있으며, 이해관계자 집단에 비해서는 다소 낮게 조사됨

〈표 69〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (전체)

(단위: 명, 점)

구분	사례수 (명)	문학행사	미술전시회	서양음악	전통예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
전체	94	3.4	3.8	3.9	3.2	3.5	3.8	3.8	3.9	4.1
거주지역	수정구	24	3.0	3.5	3.8	3.0	3.5	3.6	4.0	4.2
	중원구	20	3.5	3.5	4.3	3.3	3.8	3.9	3.5	4.3
	분당구	50	3.5	4.1	3.8	3.3	3.0	3.9	4.0	3.9
성별	남성	50	3.2	3.7	4.0	3.6	3.8	3.8	3.0	4.0
	여성	43	3.6	3.9	3.7	2.8	3.3	3.7	4.0	3.8
연령	10대	0	4.3	-	-	-	-	-	-	-
	20대	24	0.0	3.7	4.0	3.0	3.0	3.8	0.0	3.3
	30대	21	3.5	4.2	4.0	3.0	4.0	4.3	3.5	4.3
	40대	13	5.0	3.5	4.3	2.7	3.7	2.5	0.0	5.0
	50대	27	2.6	3.7	3.7	3.8	3.0	3.6	4.5	4.0
	60대 이상	8	3.0	3.6	3.3	3.0	0.0	3.8	3.5	3.5
성남직장인	19	3.0	3.8	3.3	3.0	3.8	3.0	2.5	3.8	3.1
이해관계자	18	3.5	3.6	4.2	4.0	4.0	4.0	-	-	4.6
전체	131	3.3	3.8	3.9	3.3	3.7	3.7	3.5	3.9	3.9

* 성남직장인집단과 이해관계자집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에 나타난 참여 만족도와 비교할 때 전반적인 감소세가 나타남

〈표 70〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (타 조사와 비교)

(단위: 점)

구분	문학행사	미술전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사 (5점 척도)	3.4	3.8	3.9	3.2	3.5	3.8	3.8	3.9	4.1
2015 성남시민의 문화참여 활동조사 (5점 척도)	5.00	4.43	(87.5)	-	4.25	4.33	4.00	4.00	4.00
2019 국민문화예술활동조사 (7점 척도)	5.65	5.55	5.39	5.62	5.45	5.53	5.38	5.80	5.63

※ 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에서는 전통예술이 항목에 없고, 서양음악은 100점 기준으로 처리(87.5점)되어 있어 비교가 어려움
 「2019 국민문화예술활동조사」의 만족도는 7점 척도로 되어 있어 해석에 주의 필요
 성남문화재단 조사의 경우 사례수가 적어 해석에 주의 필요

- 성남시민 집단의 문학 참여 평균 만족도는 3.4점이며, 여성이 남성보다 높은 만족도를 보임
 - 비교집단 대비 이해관계자 집단(3.5점)과 비슷하고, 직장인 집단(3.0점)보다는 높게 나타남

〈표 71〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (문학)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		14	3.4	7.1	0.0	50.0	28.6	14.3
거주지역	수정구	5	3.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
	중원구	2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	분당구	6	3.5	16.7	0.0	33.3	16.7	33.3
성별	남성	5	3.2	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0
	여성	9	3.6	0.0	0.0	55.6	33.3	11.1
연령	10대	3	4.3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
	20대	0	-	-	-	-	-	-
	30대	4	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	40대	1	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	50대	5	2.6	20.0	0.0	80.0	0.0	0.0
	60대 이상	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
성남직장인		5	3.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
이해관계자		2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
전체		21	3.3	4.8	4.8	52.4	28.6	9.5

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 미술 참여 평균 만족도는 3.8점이며, 분당구, 여성, 30대에서 상대적으로 높게 나타남
 - 비교집단 대비 직장인 집단(3.8점)과 같고, 이해관계자 집단(3.6점)보다는 높게 나타남

〈표 72〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (미술)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		35	3.8	2.9	2.9	22.9	54.3	17.1
거주지역	수정구	6	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	중원구	11	3.5	0.0	9.1	36.4	45.5	9.1
	분당구	18	4.1	5.6	0.0	5.6	61.1	27.8
성별	남성	19	3.7	5.3	0.0	31.6	47.4	15.8
	여성	16	3.9	0.0	6.3	12.5	62.5	18.8
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	12	3.7	0.0	0.0	41.7	50.0	8.3
	30대	9	4.2	0.0	0.0	11.1	55.6	33.3
	40대	2	3.5	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	50대	7	3.7	14.3	0.0	0.0	71.4	14.3
	60대 이상	5	3.6	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
성남직장인		10	3.8	0.0	10.0	20.0	50.0	20.0
이해관계자		9	3.6	0.0	11.1	22.2	66.7	0.0
전체		54	3.8	1.9	5.6	22.2	55.6	14.8

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 서양음악 참여 평균 만족도는 3.9점이며, 40대에서 비교적 낮은 만족도를 보임
 - 비교집단 대비 직장인 집단(3.3점)보다 높고, 이해관계자 집단의 평균 만족도(4.2점)보다는 낮게 나타남

〈표 73〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (서양음악)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		24	3.9	4.2	0.0	29.2	37.5	29.2
거주지역	수정구	10	3.8	0.0	0.0	50.0	20.0	30.0
	중원구	4	4.3	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0
	분당구	10	3.8	10.0	0.0	10.0	60.0	20.0
성별	남성	13	4.0	0.0	0.0	30.8	38.5	30.8
	여성	11	3.7	9.1	0.0	27.3	36.4	27.3
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	6	4.0	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7
	30대	4	4.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0
	40대	4	4.3	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0
	50대	7	3.7	14.3	0.0	28.6	14.3	42.9
	60대 이상	3	3.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
성남직장인		4	3.3	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0
이해관계자		5	4.2	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0
전체		33	3.9	3.0	6.1	27.3	30.3	33.3

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 전통예술 참여 평균 만족도는 3.2점이며, 여성과 40대에서 비교적 낮은 만족도를 보임
 - 비교집단 대비 직장인 집단(3.0점)보다 높고, 이해관계자 집단(4.0점)보다는 낮게 나타남

〈표 74〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (전통예술)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		11	3.2	18.2	9.09	36.4	9.09	27.3
거주지역	수정구	3	3.0	33.3	0	33.3	0	33.3
	중원구	4	3.3	0	25	50	0	25
	분당구	4	3.3	25	0	25	25	25
성별	남성	5	3.6	20	0	20	20	40
	여성	6	2.8	16.7	16.7	50	0	16.7
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	1	3.0	0	0	100	0	0
	30대	1	3.0	0	0	100	0	0
	40대	3	2.7	33.3	33.3	0	0	33.3
	50대	4	3.8	25	0	0	25	50
	60대 이상	2	3.0	0	0	100	0	0
성남직장인		3	3.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
이해관계자		2	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
전체		16	3.3	12.5	12.5	31.3	25.0	18.8

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 연극 참여 평균 만족도는 3.5점으로 중원구과 남성, 40대에서 상대적으로 높게 나타남
 - 비교집단 대비 직장인 집단(3.8점)과 이해관계자 집단(4.0점)보다 낮게 나타남

〈표 75〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (연극)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		11	3.5	0.0	0.0	54.5	36.4	9.1
거주지역	수정구	4	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	중원구	5	3.8	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0
	분당구	2	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
성별	남성	5	3.8	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0
	여성	6	3.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30대	2	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	40대	6	3.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	50대	2	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	60대 이상	0	-	-	-	-	-	-
성남직장인		5	3.8	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0
이해관계자		2	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
전체		18	3.7	0.0	5.6	38.9	38.9	16.7

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 뮤지컬 참여 평균 평균 만족도는 3.8점으로 30대에서 가장 높은 만족도를 보임
 - 비교집단 대비 직장인 집단(3.0점)보다 높고, 이해관계자 집단(4.0점)보다는 낮게 나타남

〈표 76〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (뮤지컬)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		26	3.8	3.9	3.9	19.2	57.7	15.4
거주지역	수정구	9	3.6	11.1	0.0	22.2	55.6	11.1
	중원구	8	3.9	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5
	분당구	9	3.9	0.0	11.1	11.1	55.6	22.2
성별	남성	12	3.8	0.0	8.3	16.7	58.3	16.7
	여성	13	3.7	7.7	0.0	23.1	53.8	15.4
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	4	3.8	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
	30대	6	4.3	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0
	40대	2	2.5	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	50대	8	3.6	0.0	12.5	12.5	75.0	0.0
	60대 이상	5	3.8	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0
성남직장인		4	3.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0
이해관계자		5	4.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0
전체		35	3.7	2.9	5.7	25.7	48.6	17.1

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 무용 참여 평균 만족도는 3.8점으로 나타남
 - 비교집단인 직장인 집단(2.5점)보다 높게 나타남

〈표 77〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (무용)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		6	3.8	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7
거주지역	수정구	2	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	중원구	2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	분당구	2	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
성별	남성	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	여성	5	4.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	0	-	-	-	-	-	-
	30대	2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	40대	0	-	-	-	-	-	-
	50대	2	4.5	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	60대 이상	2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
성남직장인		2	2.5	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
이해관계자		0	-	-	-	-	-	-
전체		8	3.5	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 영화 참여 평균 만족도는 3.9점으로 30대에서 가장 높은 만족도를 보임
 - 비교집단 대비 직장인 집단(3.8점)과 비슷한 수준으로 나타남

〈표 78〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (영화)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		15	3.9	0.0	0.0	20.0	66.7	13.3
거주지역	수정구	6	3.8	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7
	중원구	5	4.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0
	분당구	4	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
성별	남성	9	4.0	0.0	0.0	22.2	55.6	22.2
	여성	5	3.8	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	3	3.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	30대	6	4.3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
	40대	0	-	-	-	-	-	-
	50대	3	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
성남직장인		6	3.8	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3
이해관계자		0	-	-	-	-	-	-
전체		21	3.9	0.0	4.8	19.0	57.1	19.0

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 대중음악·연예 참여 평균 만족도는 4.1점으로 나타났으며, 남성, 40대에서 상대적으로 높은 만족도를 보임
- 비교집단 대비하여 직장인 집단(3.1점)보다 높고, 이해관계자 집단(4.6점)보다는 낮게 나타남

〈표 79〉 문화예술활동 장르별 참여 만족도 (대중음악·연예)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		17	4.1	0.0	0.0	23.5	47.1	29.4
거주지역	수정구	5	4.2	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0
	중원구	4	4.3	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0
	분당구	8	3.9	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5
성별	남성	10	4.3	0.0	0.0	20.0	30.0	50.0
	여성	7	3.7	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	3	3.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	30대	5	4.4	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0
	40대	2	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	50대	3	4.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	60대 이상	4	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
성남직장인		7	3.1	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3
이해관계자		5	4.6	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0
전체		29	3.9	3.5	3.5	20.7	41.4	31.0

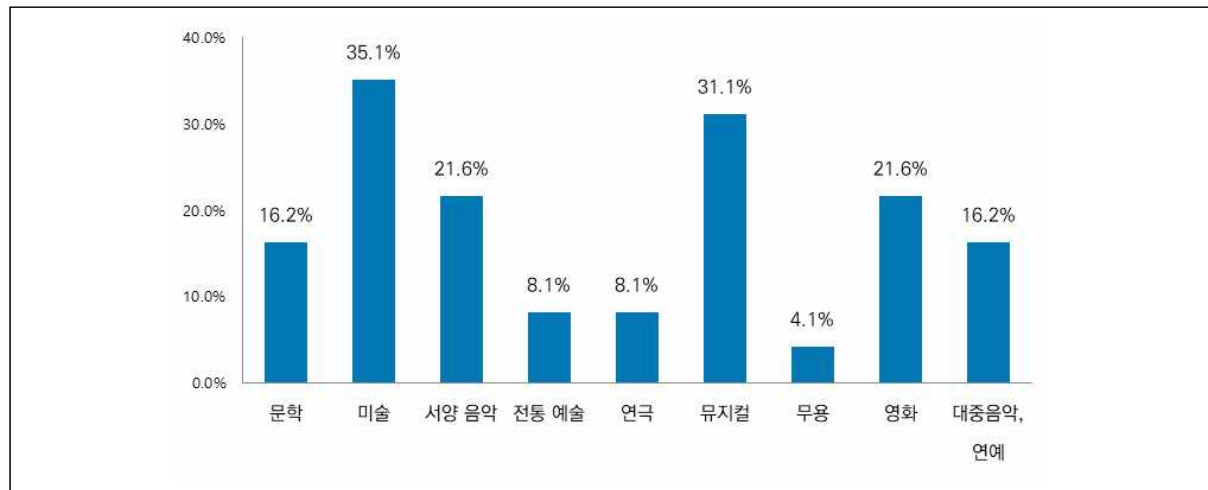
* 사례수가 적어 해석에 유의

□ 향후 문화예술활동 장르별 참여 의향 (복수응답)

- 성남시민 집단에서 가장 높은 문화예술활동 참여 의향을 보인 장르는 미술(35.1%)로 나타났으며, 뮤지컬(31.1%) > 서양음악과 영화(각 21.6%) > 대중음악과 문학(각 16.2%) 등의 순으로 집계됨
- 미술 장르에 대한 참여 의향은 30대와 20대의 젊은 층과 여성, 중원구에서 상대적으로 높았음
- 문학 장르에 대한 참여 의향에서 남녀가 큰 폭의 차이를 드러냄
- 수정구 응답자는 미술에 대한 참여 의향은 상대적으로 낮은 반면, 뮤지컬에 대한 높은 관심을 드러냄

〈그림 34〉 향후 문화예술활동 장르별 참여 의향 (복수응답)

(단위: %)



- 성남시민 응답자의 향후 참여 의향은 서양음악과 뮤지컬에서 성남직장인 집단보다 높게 나타남

〈표 80〉 향후 문화예술활동 장르별 참여 의향 (복수응답)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
성남시민		74	16.2	35.1	21.6	8.1	8.1	31.1	4.1	21.6	16.2
거주지역	수정구	19	15.8	15.8	26.3	5.3	0.0	42.1	0.0	21.1	15.8
	중원구	15	13.3	46.7	13.3	6.7	13.3	26.7	0.0	40.0	6.7
	분당구	40	17.5	40.0	22.5	10.0	10.0	27.5	7.5	15.0	20.0
성별	남성	36	5.6	33.3	19.4	8.3	11.1	27.8	0.0	27.8	25.0
	여성	37	27.0	37.8	24.3	8.1	5.4	32.4	8.1	13.5	8.1
연령	10대	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0
	20대	16	18.8	50.0	25.0	6.3	0.0	12.5	0.0	25.0	6.3
	30대	12	16.7	58.3	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	50.0	25.0
	40대	11	18.2	18.2	36.4	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	18.2
	50대	25	16.0	20.0	24.0	16.0	20.0	44.0	8.0	12.0	12.0
	60대 이상	8	0.0	37.5	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	12.5	25.0
성남직장인		16	12.5	37.5	6.3	6.3	18.8	0.0	0.0	37.5	31.3
이해관계자		11	18.2	54.5	45.5	9.1	18.2	36.4	18.2	9.1	36.4
전체		101	15.8	37.6	21.8	7.9	10.9	26.7	5.0	22.8	20.8

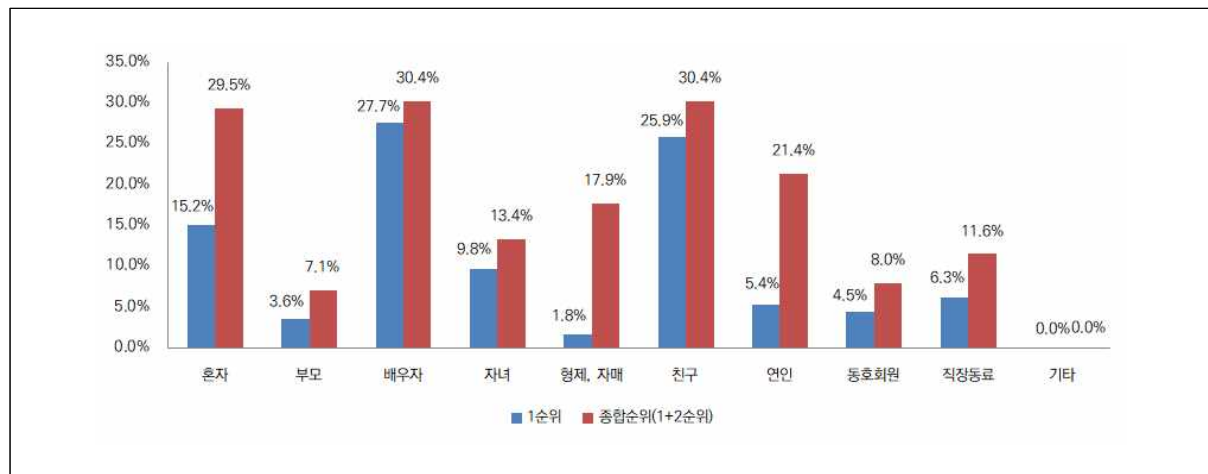
* 성남직장인집단과 이해관계자집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

□ 문화예술활동 참여의 주된 동반자

- 성남시민 집단이 응답한 1순위 동반자로는 ‘배우자’(27.7%)가 가장 높게 나타났으며, ‘친구’(25.9%) > ‘혼자’(15.2%) 등의 순으로 나타남
- 특히 혼자 문화예술활동에 참여하는 비율은 20대에서 34.5%로 가장 높게 나타남
- 이 밖에 50대와 60대의 장년층에서는 동호회원을 문화예술활동 참여의 주요 동반자로 꼽았음

〈그림 35〉 문화예술활동 참여의 주된 동반자

(단위: %)



- 성남시민 집단은 비교집단 대비 ‘혼자’의 비율은 낮은 반면 ‘배우자’, ‘친구’의 비율이 높게 나타남

〈표 81〉 문화예술활동 참여의 주된 동반자 (1순위)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	혼자	부모	배우자	자녀	형제 자매	친구	연인	동호 회원	직장 동료	기타
성남시민		112	15.2	3.6	27.7	9.8	1.8	25.9	5.4	4.5	6.3	0.0
거주지역	수정구	26	15.4	3.9	46.2	11.5	0.0	15.4	3.9	0.0	3.9	0.0
	중원구	24	25.0	4.2	29.2	8.3	0.0	12.5	12.5	4.2	4.2	0.0
	분당구	62	11.3	3.2	19.4	9.7	3.2	35.5	3.2	6.5	8.1	0.0
성별	남성	53	18.9	7.6	30.2	3.8	0.0	20.8	7.6	1.9	9.4	0.0
	여성	58	12.1	0.0	24.1	15.5	3.5	31.0	3.5	6.9	3.5	0.0
연령	10대	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	29	34.5	6.9	6.9	0.0	3.5	34.5	10.3	0.0	3.5	0.0
	30대	19	10.5	10.5	21.1	5.3	0.0	31.6	10.5	0.0	10.5	0.0
	40대	15	6.7	0.0	33.3	20.0	0.0	26.7	6.7	0.0	6.7	0.0
	50대	31	3.2	0.0	48.4	9.7	0.0	19.4	0.0	9.7	9.7	0.0
	60대 이상	16	18.8	0.0	25.0	25.0	6.3	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
성남직장인		28	28.6	0.0	17.9	7.1	7.1	17.9	17.9	3.6	0.0	0.0
이해관계자		18	16.7	11.1	22.2	16.7	0.0	11.1	5.6	11.1	5.6	0.0
전체		158	17.7	3.8	25.3	10.1	2.5	22.8	7.6	5.1	5.1	0.0

* 성남직장인집단과 이해관계자집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

- 종합순위(1순위+2순위)를 보면, ‘배우자’와 ‘친구’가 각 30.4%로 가장 높게 나타났으며, ‘혼자’(29.5%), ‘연인’(21.4%) 등의 순으로 나타남
- 혼자 참여하는 비율은 60대를 제외할 경우, 연령대가 낮을수록 그 비율이 높아지는 모습을 보임

〈표 82〉 문화예술활동 참여의 주된 동반자 (1순위+2순위)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	혼자	부모	배우자	자녀	형제 자매	친구	연인	동호 회원	직장 동료	기타
성남시민		112	29.5	7.1	30.4	13.4	17.9	30.4	21.4	8.0	11.6	0.0
거주지역	수정구	26	26.9	3.8	53.8	3.8	26.9	19.2	15.4	0.0	11.5	0.0
	중원구	24	33.3	16.7	33.3	16.7	12.5	16.7	25.0	8.3	12.5	0.0
	분당구	62	29.0	4.8	19.4	16.1	16.1	40.3	22.6	11.3	11.3	0.0
성별	남성	53	34.0	9.4	30.2	9.4	13.2	28.3	20.8	5.7	17.0	0.0
	여성	58	25.9	5.2	29.3	17.2	20.7	32.8	22.4	10.3	6.9	0.0
연령	10대	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	20대	29	44.8	10.3	10.3	0.0	10.3	37.9	27.6	10.3	6.9	0.0
	30대	19	36.8	10.5	31.6	10.5	15.8	52.6	21.1	0.0	10.5	0.0
	40대	15	26.7	0.0	33.3	20.0	20.0	33.3	6.7	0.0	0.0	0.0
	50대	31	16.1	3.2	48.4	19.4	25.8	19.4	9.7	9.7	25.8	0.0
	60대 이상	16	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	6.3	50.0	12.5	6.3	0.0
성남직장인		28	35.7	10.7	21.4	14.3	14.3	46.4	21.4	17.9	3.6	3.6
이해관계자		18	16.7	11.1	38.9	22.2	0.0	27.8	5.6	27.8	11.1	5.6
전체		158	20.9	8.9	34.2	23.4	10.8	47.5	10.8	14.6	7.6	3.8

* 성남직장인집단과 이해관계자집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

- 전국 단위 조사인 「2019 국민문화예술활동조사」 결과와 비교하면, ‘친구’가 가장 큰 비율인 것은 동일하나 전체 대비 낮은 비율(25.9%)이고 ‘혼자’, ‘배우자’, ‘직장동료’의 비율이 상대적으로 높게 나타남

〈표 83〉 문화예술활동 참여의 주된 동반자(1순위) (타 조사와 비교)

(단위: %)

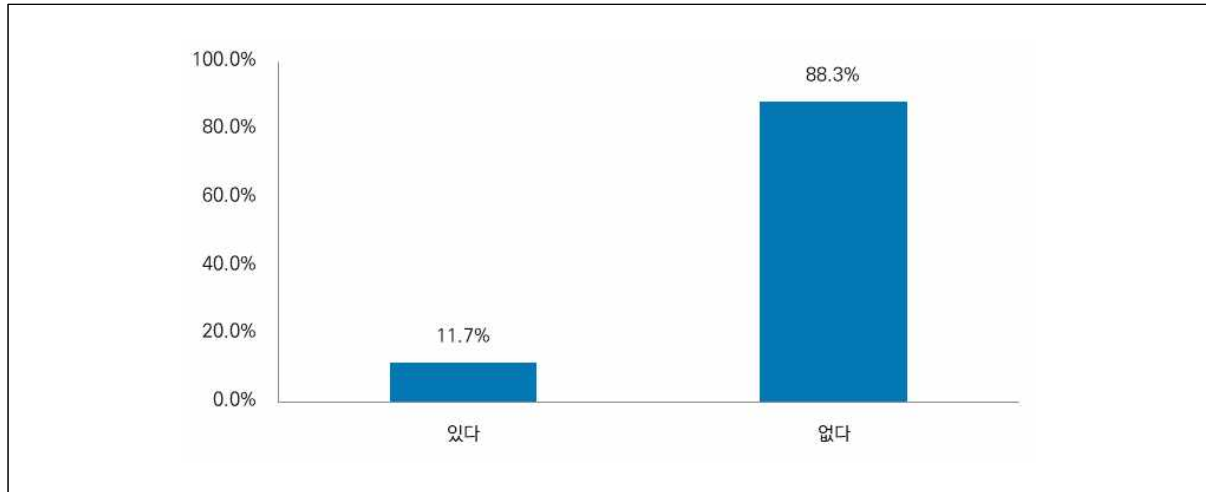
구분	혼자	부모	배우자	자녀	형제 자매	친구	연인	동호 회원	직장 동료	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	15.2	3.6	27.7	9.8	1.8	25.9	5.4	4.5	6.3	0.0
2019 국민문화예술활동조사	12.3	0.7	22.7	10.1	2.9	34.9	3.0	9.1	1.1	3.1

□ 문화예술 동호회 참여 경험

- 성남시민 집단이 응답한 문화예술 동호회 참여 경험 비율은 11.7%로 나타남
- 동호회 참여 경험 비율은 분당구와 50대와 60대 장년층에서 높은 것으로 드러남

〈그림 36〉 문화예술 동호회 참여 경험

(단위: %)



- 비교집단과 함께 살펴보면, 참여 경험 비율은 직장인 집단(8.0%)보다 높고, 이해관계자 집단(25.5%)보다는 낮게 나타남

〈표 84〉 문화예술 동호회 참여 경험

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	있다	없다
성남시민		539	11.7	88.3
거주지역	수정구	141	8.5	91.5
	중원구	119	7.6	92.4
	분당구	278	15.1	84.9
성별	남성	261	10.7	89.3
	여성	277	12.6	87.4
연령	10대	6	0.0	100.0
	20대	203	8.4	91.6
	30대	124	7.3	92.7
	40대	82	7.3	92.7
	50대	88	22.7	77.3
	60대 이상	34	32.4	67.6
성남직장인		200	8.0	92.0
이해관계자		47	25.5	74.5
전체		786	11.6	88.4

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」와 비교할 때, 문화예술동호회 참여 경험 비율은 2배 이상 증가하였음
 - 성남문화재단의 2008년 조사 및 2015년 조사를 함께 보면 지난 10여년간 동호회 참여 경험은 지속적으로 늘어난 것으로 분석됨
 - 「2019 국민문화예술활동조사」와 비교하여도 경험이 있다고 응답한 비율이 더 높게 나타남

〈표 85〉 문화예술 동호회 참여 경험 (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	경험 있음	경험 없음
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	11.7	88.3
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	5.4	94.6
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사	3.5	96.5
2019 국민문화예술활동조사	7.7	92.3

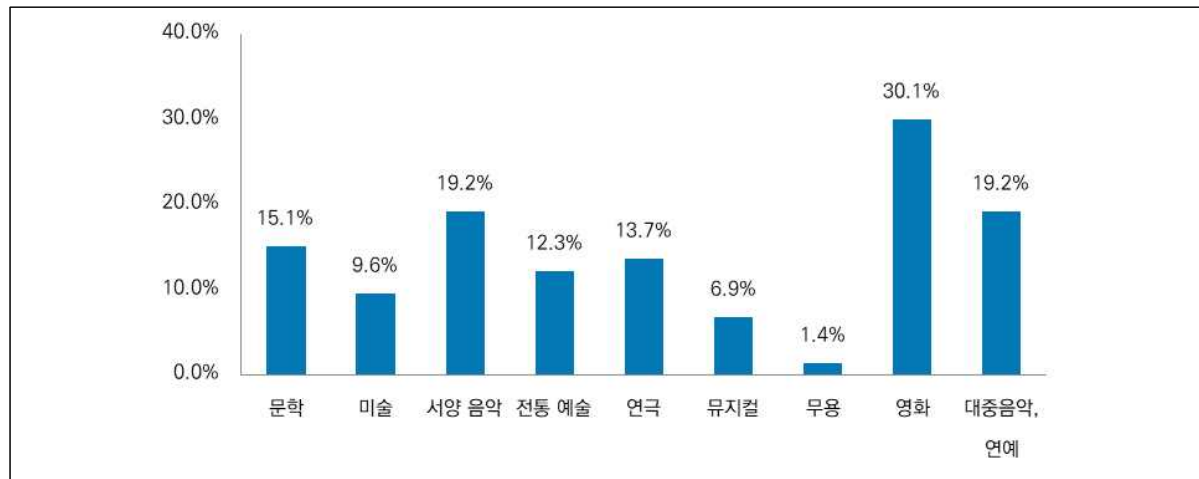
※ 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」, 「2008 성남시민 문화참여활동 실태조사」에서 '문화예술 동호회'의 단어 사용은 없고 '문화예술활동 정기모임'으로 기술됨

□ 참여하는 동호회 분야 (복수응답)

- 성남시민 집단이 참여하는 문화예술 동호회 중 영화관련 동호회의 비율(30.1%)이 가장 높게 나타남
 - 이어서 서양음악과 대중음악이 각 19.2%로 음악 분야에서 동호회 활동 비중이 높게 나타남
 - 수정구는 문학 분야, 중원구는 서양음악과 전통예술 분야, 분당구는 미술 분야에서 상대적으로 높은 동호회 참여 비율을 보임
 - 문학 분야에 대한 동호회 참여는 여성의 비율이 상대적으로 높게 나타남

〈그림 37〉 참여하는 동호회 분야 (복수응답)

(단위: %)



- 성남시민 집단이 선택한 참여 동호회 분야는 두 비교집단에 비해 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화 등 여러 분야에서 참여 응답 비율이 높게 나타남

〈표 86〉 참여하는 동호회 분야 (복수응답)

(단위: 명, %)

구분		사제수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
성남시민		73	15.1	9.6	19.2	12.3	13.7	6.9	1.4	30.1	19.2
거주지역	수정구	14	21.4	0.0	7.1	7.1	0.0	14.3	0.0	42.9	14.3
	중원구	11	9.1	9.1	27.3	27.3	36.4	9.1	0.0	9.1	18.2
	분당구	48	14.6	12.5	20.8	10.4	12.5	4.2	2.1	31.3	20.8
성별	남성	33	3.0	9.1	21.2	15.2	18.2	6.1	0.0	33.3	18.2
	여성	40	25.0	10.0	17.5	10.0	10.0	7.5	2.5	27.5	20.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20대	19	15.8	10.5	15.8	10.5	5.3	5.3	0.0	31.6	31.6
	30대	8	12.5	0.0	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	50.0	12.5
	40대	7	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3
	50대	24	12.5	12.5	20.8	12.5	16.7	0.0	4.2	29.2	12.5
	60대 이상	15	13.3	0.0	26.7	6.7	20.0	13.3	0.0	26.7	20.0
성남직장인		17	23.5	29.4	11.8	0.0	5.9	5.9	0.0	23.5	17.6
이해관계자		12	25.0	33.3	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	25.0
전체		102	17.6	15.7	20.6	8.8	10.8	5.9	1.0	26.5	19.6

- 동호회 분야에 대해서 묻는 조사와의 비교에서, 성남문화재단이 실시한 과거 2개 조사(2008년, 2015년) 대비 문학과 미술, 서양음악은 감소 추세에 있고 전통예술, 연극은 증가하였음

〈표 87〉 참여하는 동호회 분야 (복수응답) (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	경험 없음	경험 있음	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예	컴퓨터	생활 문화	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사 (경험 있음 기준)	88.3	11.7	15.1	9.6	19.2	12.3	13.7	6.9	1.4	30.1	19.2	-	-	-
2015 성남시민의 문화참여 활동조사 (문화예술활동 정기모임) (경험있음 기준)	94.6	5.4	18.2	21.8	21.8	7.3	7.3	-	20	14.5	14.5	-	-	-
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사 (문화예술활동 정기모임) (경험있음 기준)	96.5	3.5	20	50	20.0	6.7	-	-	20	23.3	16.7	3.3	13.3	6.7
2019 국민문화예술활동조사 (전체 기준)	92.3	7.7	1.5	2.3	1.8	1.1	0.5	0.2	0.4	1.2	0.6			

※ 장르 구분 체계가 상이하여 일부를 통합함

- 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」
 - 미술전시회 : '미술 12.7', '서예 9.1' 통합
 - 전통예술 : '전통음악 7.3'을 포함
 - 무용 : '무용 7.3', '댄스 12.7' 통합
- 「2008 성남시민 문화참여활동 실태조사」
 - 문학행사 : '문학행사 16.7', '문화역사모임 3.3' 통합
 - 미술전시회 : '미술 16.7', '사진 13.3', '수예 10.0', '공예 6.7', '서예3.3' 통합
 - 전통예술 : '전통음악 6.7' 포함
 - 무용 : '무용 3.3', '댄스 16.7' 통합

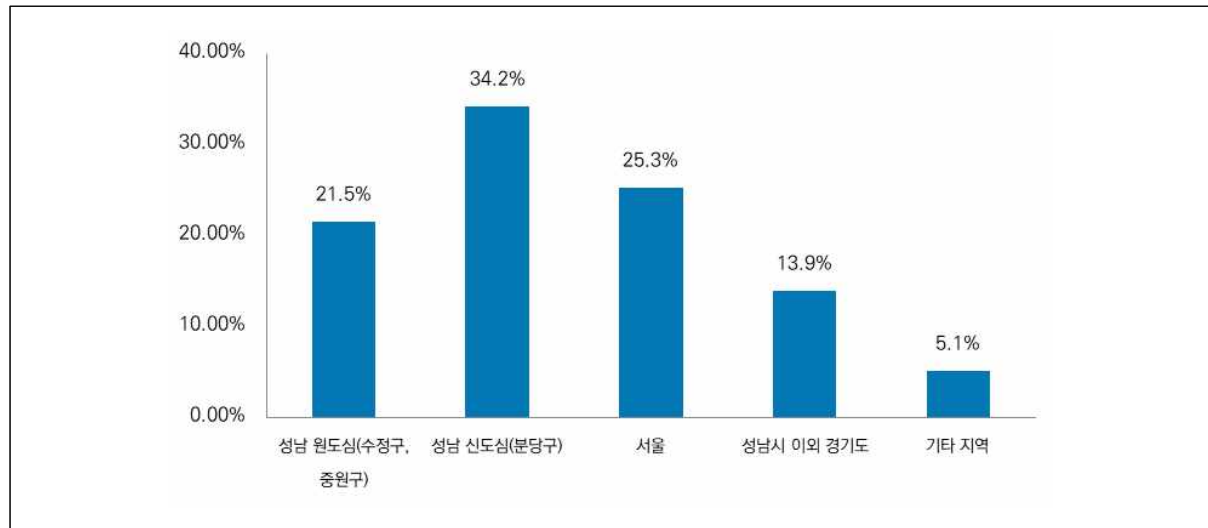
※ 「2019 국민문화예술활동조사」만 장르별 비율 기준이, '경험있음'에서 비율이 아닌 '전체'에서 비율이어서 해석에 주의 필요

□ 동호회 모임의 지리적 기반

- 성남시민 응답자들의 동호회 모임이 주로 열리는 지역은 성남 신도심(분당구)이 34.2%로 가장 높았으며 서울(25.3%), 성남 원도심(21.5%)의 순으로 나타남
- 지역별 구분에서는 거주지역의 구에서 동호회 모임을 가지는 비율이 높게 나타남
- 젊은층은 서울지역, 중장년층의 경우 성남에서 주로 동호회 모임을 가지는 것으로 나타남

〈그림 38〉 동호회 모임의 지리적 기반

(단위: %)



- 성남시민 집단은 비교집단에 비해 상대적으로 고르게 분포되어 동호회 모임을 가지는 것으로 나타남
- 성남지역(원도심+신도심)만을 보면 이해관계자(72.8%) > 성남시민(55.7%) > 직장인(50.0%)의 순임

〈표 88〉 동호회 모임의 지리적 기반

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	성남 원도심 (수정구, 중원구)	성남 신도심 (분당구)	서울	성남시 이외 경기도	기타 지역
성남시민		79	21.5	34.2	25.3	13.9	5.1
거주지역	수정구	15	60.0	6.7	20.0	13.3	0.0
	중원구	11	36.4	18.2	27.3	9.1	9.1
	분당구	53	7.6	45.3	26.4	15.1	5.7
성별	남성	32	15.6	31.3	28.1	15.6	9.4
	여성	47	25.5	36.2	23.4	12.8	2.1
연령	10대	0	-	-	-	-	-
	20대	20	10.0	25.0	50.0	5.0	10.0
	30대	9	11.1	22.2	33.3	33.3	0.0
	40대	8	50.0	37.5	0.0	12.5	0.0
	50대	26	26.9	38.5	15.4	15.4	3.9
	60대 이상	16	18.8	43.8	18.8	12.5	6.3
성남직장인		18	5.6	44.4	38.9	11.1	0.0
이해관계자		11	27.3	45.5	27.3	0.0	0.0
전체		108	19.4	37.0	27.8	12.0	3.7

* 성남직장인집단과 이해관계자집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남문화재단의 과거 2개 조사(2008년, 2015년) 대비 성남 원도심의 비율이 감소하였고, 신도심은 2015년에 감소하였다가 다시 늘어나고 있음
 - 서울지역은 2015년 대비 약간 감소하였고 경기도 지역이나 기타 지역에서 모임을 가지는 경우가 증가한 것으로 나타남

〈표 89〉 동호회 모임의 지리적 기반 (타 조사와 비교)

(단위: %)

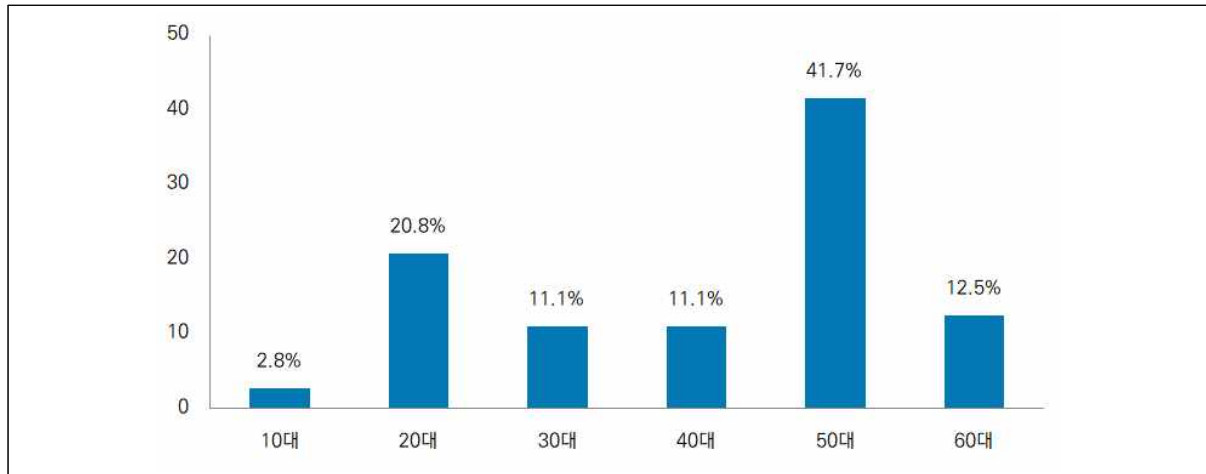
구분	성남 원도심 (수정구, 중원구)	성남 신도심 (분당구)	서울	성남 이외 경기도 지역	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	21.5	34.2	25.3	13.9	5.1
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	29.1	30.9	27.3	10.9	1.8
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사	30.0	43.3	16.7	6.7	3.3

□ 동호회 회원의 주연령대

- 성남시민 집단의 동호회원 연령대는 50대가 41.7%로 가장 높았으며, 20대(20.8%)와 60대(12.5%)의 순으로 집계됨
- 남성과 여성 모두 소속된 동호회의 주 연령대는 50대인 경우가 많은 것으로 나타남

〈그림 39〉 동호회 모임의 지리적 기반

(단위: %)



- 성남시민 응답자는 다른 두 집단에 비해 50대와 60대 이상이 참여하는 동호회의 주연령대로 나타남

〈표 90〉 동호회 회원의 주연령대

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
성남시민		72	2.8	20.8	11.1	11.1	41.7	12.5
거주지역	수정구	14	0.0	14.3	7.1	21.4	50.0	7.1
	중원구	9	0.0	11.1	0.0	33.3	33.3	22.2
	분당구	49	4.1	24.5	14.3	4.1	40.8	12.2
성별	남성	30	0.0	26.7	20.0	3.3	43.3	6.7
	여성	42	4.8	16.7	4.8	16.7	40.5	16.7
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	19	5.3	68.4	15.8	5.3	5.3	0.0
	30대	7	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0
	40대	7	14.3	0.0	0.0	57.1	28.6	0.0
	50대	26	0.0	0.0	0.0	11.5	88.5	0.0
	60대 이상	13	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	69.2
성남직장인		17	0.0	29.4	47.1	17.6	5.9	0.0
이해관계자		9	0.0	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0
전체		98	2.0	20.4	17.3	16.3	34.7	9.2

- 성남문화재단의 과거 2개 조사(2008년, 2015년) 대비 20대와 50대 이상의 비율이 증가하였고, 30대와 40대의 비율이 감소한 것으로 나타남

〈표 91〉 동호회 회원의 주연령대 (타 조사와 비교)

(단위: %)

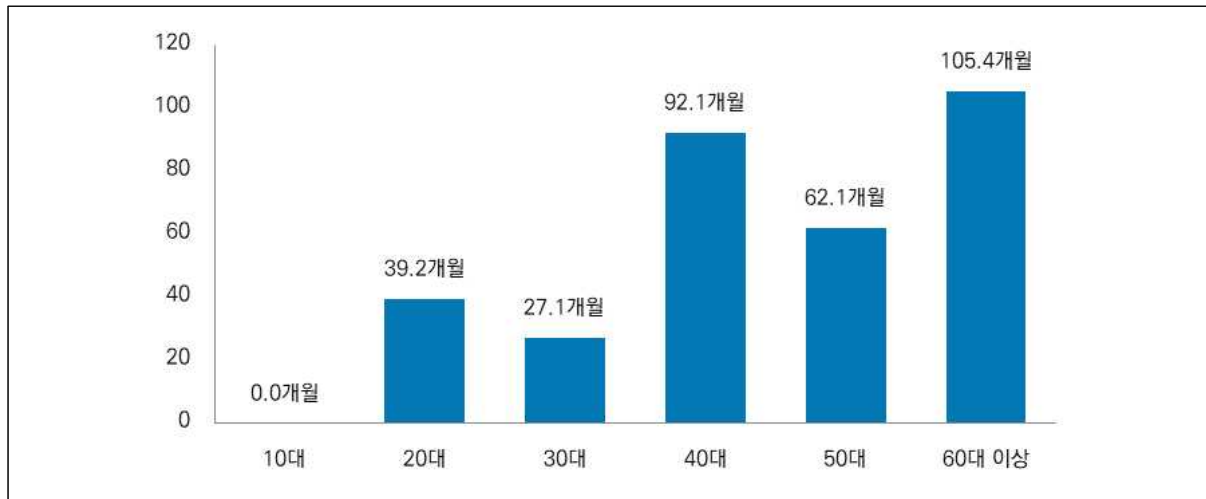
구분	10대	20대	30대	40대	50대 이상	모름/무응답
2020 성남 생활인구 문화욕구 파악조사	2.8	20.8	11.1	11.1	54.2	-
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	5.5	7.3	12.7	34.5	38.2	1.8
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사	6.7	10.0	50.0	20.0	13.3	-

□ 동호회 활동 기간

- 성남시민 집단의 동호회 활동기간은 평균 65.4개월로 집계됨
 - 지역별로 보면, 중원구 응답자의 동호회 활동기간(98.9개월)이 가장 긴 것으로 나타났고, 분당구 응답자의 활동기간이 가장 짧게 나타남(50.7개월)
 - 여성(68.7개월)가 남성(61.1개월)보다 동호회 활동기간이 상대적으로 긴 것으로 나타남

〈그림 40〉 동호회 활동 기간

(단위: 개월)



- 성남시민 응답자 집단은 동호회 평균 활동 기간이 65.4개월로 직장인 집단(34.0개월)보다 높고 이해관계자 집단(81.0개월)보다 낮게 나타남

〈표 92〉 문화예술 동호회 활동 기간

(단위: 명, 개월)

구분		사례수 (명)	평균 활동기간
성남시민		69	65.4
거주지역	수정구	14	88.9
	중원구	10	98.9
	분당구	45	50.7
성별	남성	30	61.1
	여성	39	68.7
연령	10대	0	-
	20대	17	39.2
	30대	7	27.1
	40대	7	92.1
	50대	23	62.1
	60대 이상	15	105.4
성남직장인		19	34.0
이해관계자		13	81.0
전체		101	61.5

* 성남직장인집단과 이해관계자집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

- 직전 조사의 경우 활동기간에 대한 집계 방식이 달라 단순 비교는 어려우나, 동호회 참여의 지속성은 낮지 않은 것으로 분석됨

〈표 93〉 문화예술 동호회 활동 기간 (타 조사와 비교)

(단위: 개월)

구분	평균 활동기간								
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	65.4								
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	2000년 이전			2001년~2010년			2011년~2015년		
	20.0			32.7			47.3		
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사	1997년	1998년	2000년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
	3.3	10.0	3.3	13.3	6.7	23.3	16.7	20.0	3.3

※ 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」, 「2008 성남시민 문화참여활동 실태조사」는 모임참여 시기(참여를 시작한 시기)

5. 조사결과

문화예술포럼

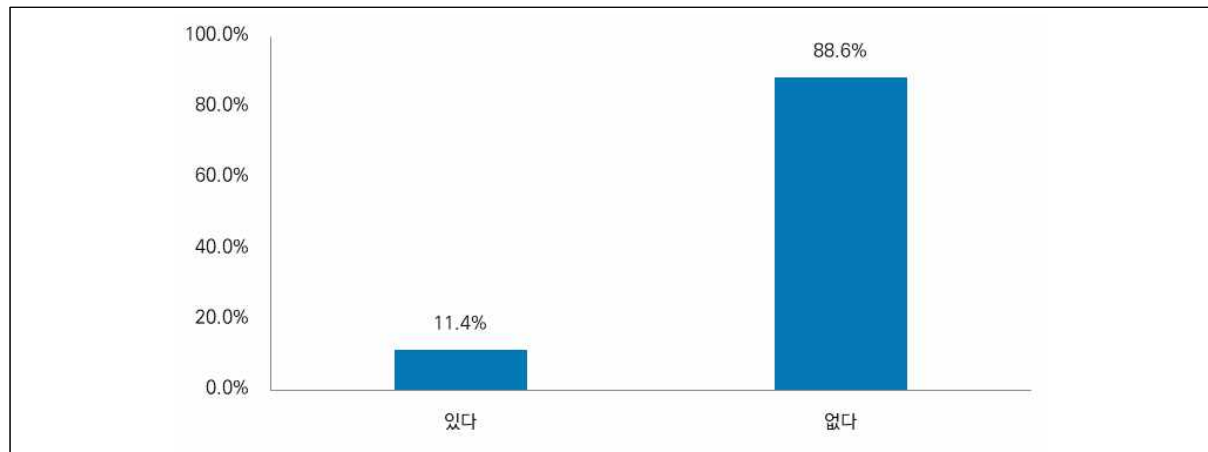
Ⅳ. 문화예술교육

□ 문화예술교육 수강 경험

- 성남시민 집단 중 학교 이외 문화예술교육을 받은 경험이 있는 사람은 전체의 약 11.4%로 나타남
 - 문화예술교육 수강 경험자 중 60대의 비중이 상대적으로 높았으며, 연령대가 높을수록 교육받은 경험 이 많은 것으로 확인됨
 - 남성보다는 여성의 문화예술교육 경험이 상대적으로 많은 것으로 조사됨

〈그림 41〉 문화예술교육 수강 경험

(단위: %)



- 성남시민 집단은 문화예술교육 수강 경험에 대해서 직장인 집단과 동일한 비율(11.4%)로 응답하였고 이는 이해관계자 집단(28.6%)보다 낮은 비율임

〈표 94〉 문화예술교육 수강 경험

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	있다	없다
성남시민		544	11.4	88.6
거주지역	수정구	142	11.3	88.7
	중원구	121	9.9	90.1
	분당구	280	12.1	87.9
성별	남성	265	9.8	90.2
	여성	278	12.9	87.1
연령	10대	6	0.0	100.0
	20대	208	6.3	93.8
	30대	126	11.9	88.1
	40대	79	12.7	87.3
	50대	90	16.7	83.3
	60대 이상	33	27.3	72.7
성남직장인		201	11.4	88.6
이해관계자		49	28.6	71.4
전체		794	12.5	87.5

- 성남문화재단의 과거 2개 조사(2008년, 2015년)과 비교할 때, 문화예술교육 수강 경험은 과거 대비 감소한 것으로 나타남

〈표 95〉 문화예술교육 수강 경험 (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	없다	있다	문학	미술	서양음악	전통예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악연 예
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	88.6	11.4	27.3	3.3	16.7	15.2	6.6	9.9	4.6	15.2	16.7
2015 성남시민 문화참여 활동조사	84.8	15.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사 (문화예술 실기교육)	82.1	17.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019 국민문화예술활동조사	90.9	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 2008년과 2015년도의 조사에서는 수강 경험에 대해서만 설문하고 있음

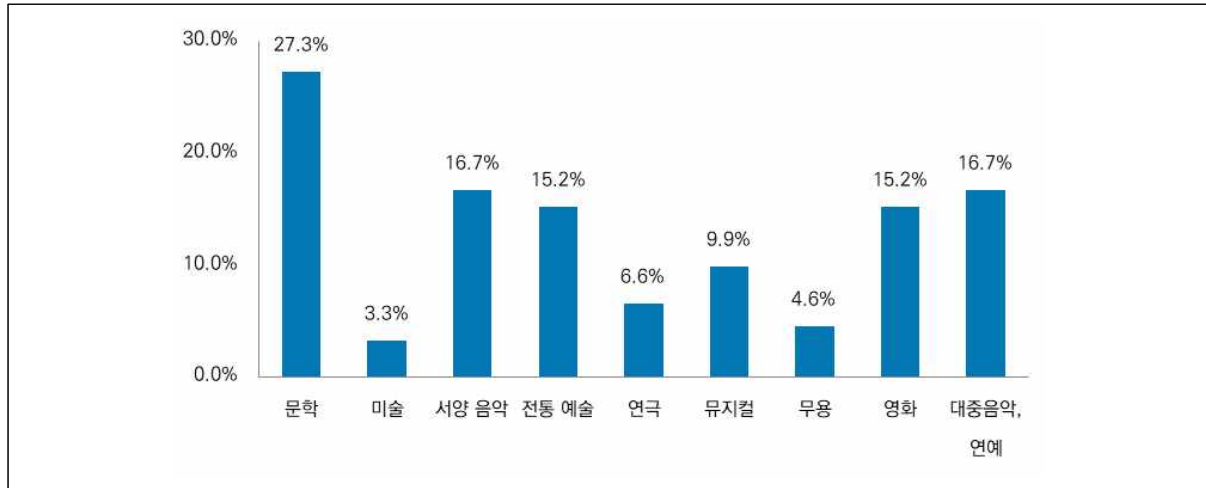
※ 「2019 국민문화예술활동조사」의 장르별 수강 경험은 '있다고 응답한 사람들의 비중을 전체 응답자 대비 비중으로 나타내고 있어 비교가 어려움

□ 문화예술교육 수강 장르

- 성남시민 집단에서 문화예술교육 수강 비율이 높은 장르는 문학(27.3%)으로 나타났으며, 특히 분당구(24.3%)와 30대(33.3%) 응답자군에서 높은 비율을 보임
- 지역별로는 수정구는 영화(26.7%), 중원구는 전통예술(21.4%), 분당구는 대중음악·연예(24.3%)에서 상대적으로 높은 경험 비율을 드러냄

〈그림 42〉 문화예술교육 수강 장르

(단위: %)



- 성남시민 집단은 다른 두 집단에 비해 문학, 미술, 서양음악, 전통예술 등에서 낮은 응답 비율을 나타냄

〈표 96〉 문화예술교육 수강 장르

(단위: 명, %)

구분	사례수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악·연예
성남시민	66	27.3	30.3	16.7	15.2	6.6	9.9	4.6	15.2	16.7
거주지역	수정구	15	13.3	33.3	2.0	2.0	6.7	13.3	0.0	26.7
	중원구	14	5.0	28.6	14.3	21.4	0.0	7.1	7.1	21.4
	분당구	37	24.3	29.7	16.2	1.8	8.1	8.1	5.4	8.1
성별	남성	26	26.9	26.9	15.4	15.4	7.7	11.5	0.0	11.5
	여성	40	27.5	32.5	17.5	15.0	5.0	7.5	7.5	17.5
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	20대	13	23.1	30.8	15.4	7.7	7.7	0.0	23.1	3.8
	30대	15	33.3	40.0	26.7	6.7	0.0	13.3	6.7	2.0
	40대	1	5.0	30.0	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0
	50대	17	23.5	23.5	23.5	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8
	60대 이상	11	9.9	27.3	0.0	27.3	0.0	18.2	9.9	9.9
성남직장인	25	28.0	40.0	28.0	8.0	0.0	8.0	0.0	16.0	16.0
이해관계자	15	33.3	33.3	26.7	0.0	0.0	6.7	13.3	13.3	33.3
전체	106	28.3	33.0	20.8	11.3	3.8	8.5	4.7	15.1	18.9

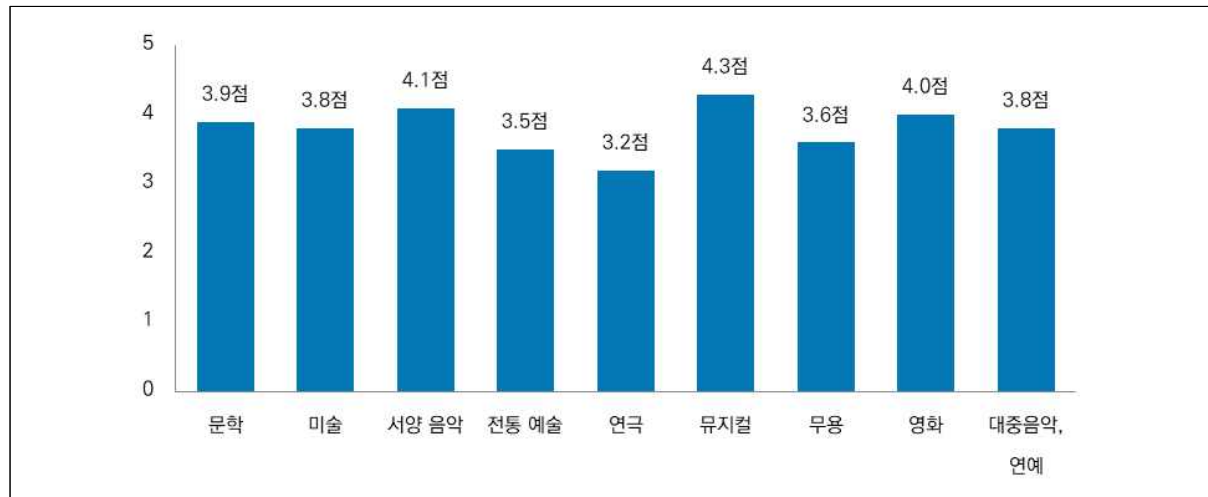
* 성남직장인집단과 이해관계자집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

□ 문화예술교육 수강 장르별 만족도

- 가장 교육 만족도가 높은 장르는 뮤지컬(4.3점)이었으며, 서양 음악(4.1점), 영화(4.0점), 문학(3.9점) 등의 순서로 높은 교육 만족도를 보임

〈그림 43〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도

(단위: 점)



- 성남시민 집단은 비교집단 대비 뮤지컬에서 높은 만족도를 보이고 있고, 다른 장르는 비슷하거나 다소 낮은 만족도를 보임

〈표 97〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (전체)

(단위: 명, 점)

구분		사례수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악· 연예
성남시민		92	3.9	3.8	4.1	3.5	3.2	4.3	3.6	4.0	3.8
거주지역	수정구	18	4.5	4.4	4.0	3.8	4.0	4.5	3.3	4.3	3.0
	중원구	15	3.6	3.5	3.5	3.2	3.0	3.3	4.0	4.0	3.0
	분당구	48	4.0	3.7	4.6	3.8	3.0	5.0	0.0	3.3	4.2
성별	남성	34	4.3	3.7	4.3	3.5	2.0	4.7	3.6	3.7	4.0
	여성	58	3.6	3.9	4.1	3.6	3.8	4.0	0.0	4.0	3.8
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20대	21	4.0	3.6	4.0	3.5	4.0	4.0	3.0	3.7	4.0
	30대	27	4.4	4.3	4.3	3.0	0.0	4.5	4.0	4.3	4.0
	40대	13	3.6	3.7	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	3.5
	50대	20	3.8	4.0	4.3	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0
	60대 이상	11	3.3	3.3	4.0	3.2	3.0	4.3	3.5	3.5	4.0
성남직장인		25	3.9	3.8	3.5	4.0	-	4.0	-	4.0	3.8
이해관계자		15	4.2	4.0	4.7	-	-	4.0	4.5	5.0	4.8
전체		132	3.9	3.9	4.0	3.6	3.2	4.2	3.9	4.0	4.0

* 성남직장인 집단과 이해관계자 집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 문학 교육 만족도는 3.9점이었으며 여성보다 남성이 높은 만족도를 보임
 - 비교집단 대비 직장인 집단과 동일하였고 이해관계자 집단(4.2점)보다 낮은 것으로 나타남

〈표 98〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (문학)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		21	3.9	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3
거주지역	수정구	2	4.5	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	중원구	8	3.6	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0
	분당구	11	4.0	0.0	0.0	27.3	54.5	18.2
성별	남성	7	4.3	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9
	여성	14	3.6	0.0	0.0	35.7	64.3	0.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	3	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30대	5	4.4	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0
	40대	5	3.6	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0
	50대	5	3.8	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0
	60대 이상	3	3.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
성남직장인		7	3.9	0.0	0.0	14.3	85.7	0.0
이해관계자		6	4.2	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3
전체		34	3.9	0.0	0.0	23.5	61.8	14.7

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 미술 교육 만족도는 3.8점이었으며, 수정구(4.4점)에서 상대적으로 높은 만족도를 보임
 - 비교집단 대비 직장인 집단과 동일하였고 이해관계자 집단(4.0점)보다 낮은 것으로 나타남

〈표 99〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (미술)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		22	3.8	0.0	0.0	36.4	45.5	18.2
거주지역	수정구	5	4.4	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0
	중원구	6	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	분당구	11	3.7	0.0	0.0	45.5	36.4	18.2
성별	남성	7	3.7	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0
	여성	15	3.9	0.0	0.0	40.0	33.3	26.7
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	5	3.6	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
	30대	6	4.3	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0
	40대	3	3.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	50대	4	4.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0
	60대 이상	4	3.3	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0
성남직장인		12	3.8	0.0	0.0	33.3	48.7	18.0
이해관계자		5	4.0	0.0	0.0	36.4	45.5	18.2
전체		39	3.9	0.0	0.0	25.0	66.7	8.3

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 서양음악 교육 만족도는 평균 4.1점으로 나타났으며, 분당구의 만족도가 가장 높았음
 - 비교집단 대비 직장인 집단(3.5점)보다 높고 이해관계자 집단(4.7점)보다는 낮은 것으로 나타남

〈표 100〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (서양음악)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		14	4.1	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6
거주지역	수정구	3	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	중원구	4	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	분당구	7	4.6	0.0	0.0	0.0	42.9	57.1
성별	남성	4	4.3	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	여성	1	4.1	0.0	0.0	20.0	50.0	30.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	3	4.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	30대	4	4.3	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	40대	1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50대	4	4.3	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	60대 이상	2	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
성남직장인		6	3.5	0.0	16.7	0.0	83.3	0.0
이해관계자		3	4.7	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
전체		23	4.0	0.0	4.4	8.7	60.9	26.1

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 전통예술 교육 만족도는 3.5점이었으며, 40대와 50대에서 상대적으로 높게 나타남
 - 비교집단 대비 직장인 집단(4.0점)보다 낮게 나타남 (이해관계자 집단은 응답결과가 없음)

〈표 101〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (전통예술)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		13	3.5	0.0	0.0	61.5	23.1	15.4
거주지역	수정구	4	3.8	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
	중원구	5	3.2	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0
	분당구	4	3.8	0.0	0.0	5.0	25.0	25.0
성별	남성	4	3.5	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0
	여성	9	3.6	0.0	0.0	55.6	33.3	11.1
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	30대	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	40대	2	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	50대	3	4.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	60대 이상	5	3.2	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0
성남직장인		2	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
이해관계자		0	-	-	-	-	-	-
전체		15	3.6	0.0	0.0	53.3	33.3	13.3

* 사례수가 적어 해석에 유의

○ 성남시민 집단의 연극 교육 평균 만족도는 3.2점이었으며, 남성의 만족도가 평균보다 낮게 나타남

* 연극에서는 비교집단의 응답결과가 없음

〈표 102〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (연극)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		6	3.2	16.7	0.0	50.0	16.7	16.7
거주지역	수정구	1	4.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	중원구	2	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	분당구	3	3.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
성별	남성	2	2.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	여성	4	3.8	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	2	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	30대	0	-	-	-	-	-	-
	40대	1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50대	2	2.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	60대 이상	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

* 사례수가 적어 해석에 유의

○ 성남시민 집단의 뮤지컬 교육 만족도는 4.3점이었으며 분당구(5.0점), 남성(4.7점), 그리고 30대(4.5점)에서 상대적으로 높은 만족도를 보임

- 비교집단 대비 직장인 및 이해관계자 응답자보다 다소 높은 것으로 나타남

〈표 103〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (뮤지컬)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		8	4.3	0.0	0.0	25.0	25.0	5.0
거주지역	수정구	2	4.5	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
	중원구	3	3.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	분당구	3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
성별	남성	3	4.7	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	여성	5	4.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	2	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	30대	2	4.5	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	40대	0	-	-	-	-	-	-
	50대	1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	3	4.3	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
성남직장인		2	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
이해관계자		1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
전체		11	4.2	0.0	0.0	27.3	27.3	45.5

* 사례수가 적어 해석에 유의

○ 성남시민 집단의 무용 교육 만족도는 3.6점으로 집계됨

- 비교집단인 이해관계자 집단(4.5점)보다 낮은 것으로 조사됨 (직장인 집단은 응답결과가 없음)

〈표 104〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (무용)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		5	3.6	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
거주지역	수정구	3	3.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	중원구	2	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	분당구	0	-	-	-	-	-	-
성별	남성	5	3.6	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
	여성	0	-	-	-	-	-	-
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30대	1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	40대	0	-	-	-	-	-	-
	50대	1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
성남직장인		0	-	-	-	-	-	-
이해관계자		2	4.5	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
전체		7	3.9	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3

* 사례수가 적어 해석에 유의

○ 성남시민 집단의 영화관련 교육 만족도는 4.0점으로 집계됨

- 비교집단 대비 직장인 집단(4.0점) 및 이해관계자 집단(5.0점)보다 낮은 것으로 나타남

〈표 105〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (영화)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		11	4.0	0.0	0.0	27.3	54.5	18.2
거주지역	수정구	4	4.3	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	중원구	4	4.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0
	분당구	3	3.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
성별	남성	3	3.7	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3
	여성	8	4.0	0.0	0.0	12.5	75.0	12.5
연령	10대	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	3	3.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	30대	3	4.3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
	40대	1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50대	2	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	60대 이상	2	3.5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
성남직장인		4	4.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
이해관계자		1	5.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
전체		16	4.0	18.8	62.5	18.8	0.0	0.0

* 사례수가 적어 해석에 유의

- 성남시민 집단의 대중음악·연예분야 교육 수강 만족도는 3.8점으로 나타남
 - 비교집단 대비 직장인 집단과 동일하고 이해관계자 집단(4.8점)보다 낮은 것으로 나타남

〈표 106〉 문화예술교육 수강 장르별 만족도 (대중음악·연예)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		13	3.8	0.0	7.7	23.1	46.2	23.1
거주지역	수정구	2	3.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	중원구	2	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	분당구	9	4.2	0.0	0.0	11.1	55.6	33.3
성별	남성	5	4.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0
	여성	8	3.8	0.0	12.5	25.0	37.5	25.0
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	5	4.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0
	30대	1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	40대	2	3.5	0.0	5.0	0.0	0.0	50.0
	50대	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	60대 이상	4	4.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0
성남직장인		4	3.8	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
이해관계자		4	4.8	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0
전체		21	4.0	0.0	4.8	19.0	47.6	28.6

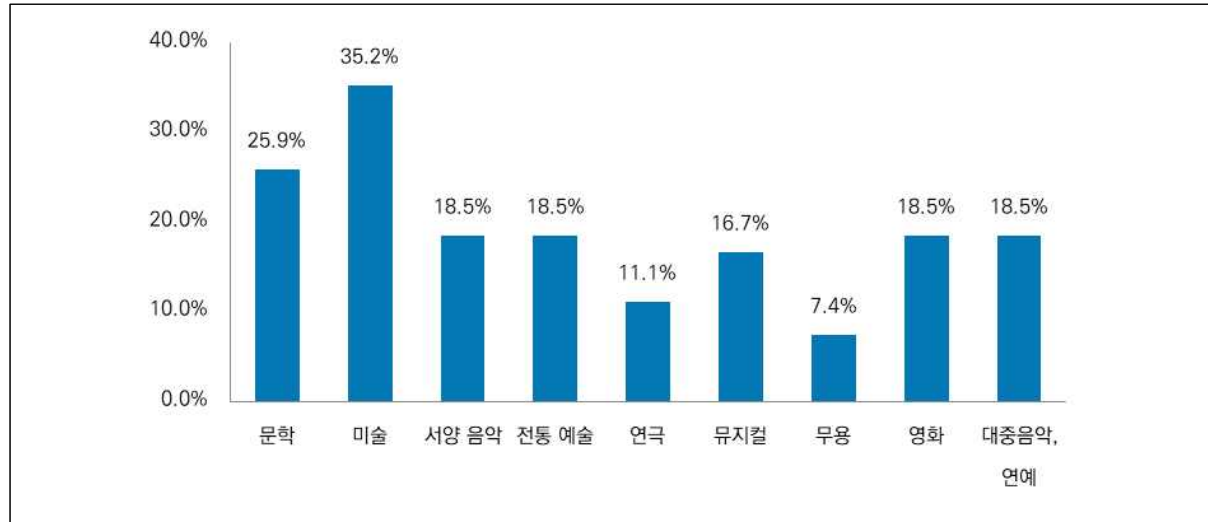
* 사례수가 적어 해석에 유의

□ 수강경험이 있는 경우 향후 문화예술교육 장르별 이수 의향 (복수응답)

- 교육 수강의 경험이 있는 경우 향후 이수 의향을 보인 성남시민 응답자의 관심 분야는 미술(35.2%)과 문학(25.9%) 등의 순으로 나타남
- 문학에 대한 관심은 중원구(45.5%)와 40대(42.9%)에서 높게 나타남
- 남성은 문학과 미술에, 여성은 문학, 서양음악, 전통예술, 뮤지컬, 영화 등의 분야에 관심을 나타내고 있음

〈그림 44〉 수강경험이 있는 경우 향후 문화예술교육 장르별 이수 의향 (복수응답)

(단위: %)



- 전통예술 장르에서 비교집단에 비해 향후 문화예술교육 이수 의향이 높은 것으로 나타났고, 다른 장르의 경우 두 비교집단에 비해 높거나 낮은 모습을 보여주고 있음

〈표 107〉 수강경험이 있는 경우 향후 문화예술교육 이수 의향 (복수응답)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
성남시민		54	25.9	35.2	18.5	18.5	11.1	16.7	7.4	18.5	18.5
거주지역	수정구	13	15.4	23.1	23.1	15.4	7.7	3.8	0.0	15.4	7.7
	중원구	11	45.5	36.4	9.9	27.3	0.0	9.9	18.2	27.3	0.0
	분당구	30	23.3	40.0	2.0	16.7	16.7	13.3	6.7	16.7	30.0
성별	남성	22	27.3	27.3	18.2	18.2	9.9	13.6	0.0	9.9	13.6
	여성	32	25.0	4.6	18.8	18.8	12.5	18.8	12.5	25.0	21.9
연령	10대	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	11	27.3	18.2	18.2	9.9	9.9	18.2	0.0	36.4	36.4
	30대	11	27.3	45.5	27.3	0.0	0.0	9.9	0.0	27.3	9.9
	40대	7	42.9	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3
	50대	17	23.5	41.2	23.5	29.4	17.6	23.5	11.8	11.8	5.9
	60대 이상	7	14.3	42.9	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0	42.9
성남직장인		20	20.0	50.0	30.0	5.0	0.0	5.0	0.0	20.0	20.0
이해관계자		11	36.4	27.3	27.3	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1	27.3
전체		85	25.9	37.6	22.4	14.1	7.1	14.1	5.9	17.6	20.0

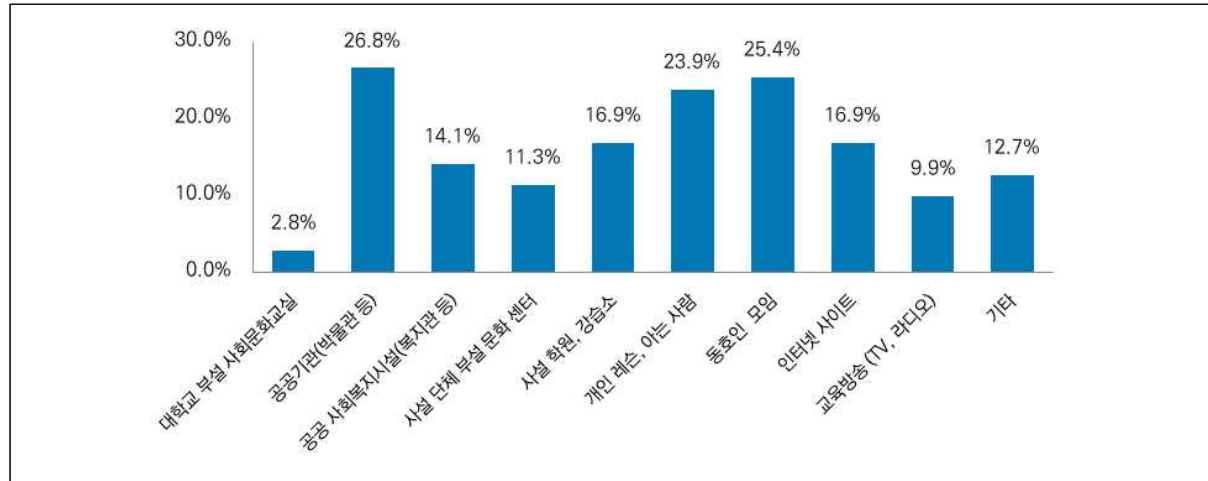
* 성남직장인 집단과 이해관계자 집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

□ 참여한 문화예술교육 기관(장소)

- 성남시민 집단이 참여한 문화예술 교육 기관(장소)은 ‘공공기관(박물관, 미술관, 도서관 등)’이 26.8%로 가장 높았으며, ‘동호인 모임’(25.4%)과 ‘개인레슨, 아는 사람’(23.9%)의 순으로 나타남
- 수정구 응답자는 ‘개인레슨, 아는 사람’(37.5%), ‘동호인 모임’(31.3%)을 통해 교육을 받은 비율이 높음
- 20대는 타연령층보다 ‘개인레슨, 아는 사람’(53.8%)을 통한 문화예술교육 수강 비중이 높음

〈그림 45〉 참여한 문화예술교육 기관(장소)

(단위: %)



- 비교집단 대비 시설단체부설 문화센터, 개인 레슨 등을 통해 문화예술교육에 참여하는 경우가 더 많음

〈표 108〉 참여한 문화예술교육 기관(장소)

(단위: 명, %)

구분	사례수 (명)	대학교 부설 사회문화 교실	공공기관 (박물관 등)	공공 사회복지 시설 (복지관 등)	시설단체 부설 문화센터	시설학원, 강습소	개인 레슨, 아는 사람	동호인 모임	인터넷 사이트	교육 방송 (TV, 라디오)	기타
성남시민	71	2.8	26.8	14.1	11.3	16.9	23.9	25.4	16.9	9.9	12.7
거주지역	수정구	16	0.0	31.3	31.3	12.5	25.0	37.5	31.3	25.0	0.0
	중원구	14	0.0	21.4	21.4	7.1	7.1	7.1	14.3	21.4	28.6
	분당구	41	4.9	26.8	4.9	12.2	17.1	24.4	26.8	12.2	12.2
성별	남성	26	0.0	23.1	11.5	11.5	7.7	26.9	23.1	19.2	11.5
	여성	45	4.4	28.9	15.6	11.1	22.2	22.2	26.7	15.6	8.9
연령	10대	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	13	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4	53.8	15.4	23.1	7.7
	30대	16	0.0	18.8	18.8	12.5	31.3	25.0	12.5	31.3	0.0
	40대	10	0.0	30.0	20.0	20.0	0.0	30.0	30.0	20.0	0.0
	50대	19	5.3	36.8	0.0	1.5	15.8	1.5	26.3	5.3	1.5
	60대 이상	13	0.0	38.5	3.8	7.7	15.4	7.7	46.2	7.7	15.4
성남직장인	24	4.2	29.2	8.3	4.2	29.2	0.0	29.2	37.5	4.2	8.3
이해관계자	13	0.0	30.8	30.8	7.7	30.8	23.1	53.8	15.4	15.4	15.4
전체	108	2.8	27.8	14.8	9.3	21.3	18.5	29.6	21.3	9.3	12.0

* 성남직장인 집단과 이해관계자 집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

- 「2019 국민문화예술활동조사」 결과와 비교하면, 개인 레슨을 통한 교육 비율이 두드러지며, 이 외 인터넷 사이트, 사설문화센터, 동호인 모임 등을 통하여 참여하는 경우가 많은 것으로 나타남

〈표 109〉 참여한 문화예술교육 기관(장소) (타 조사와 비교)

(단위: 명, %)

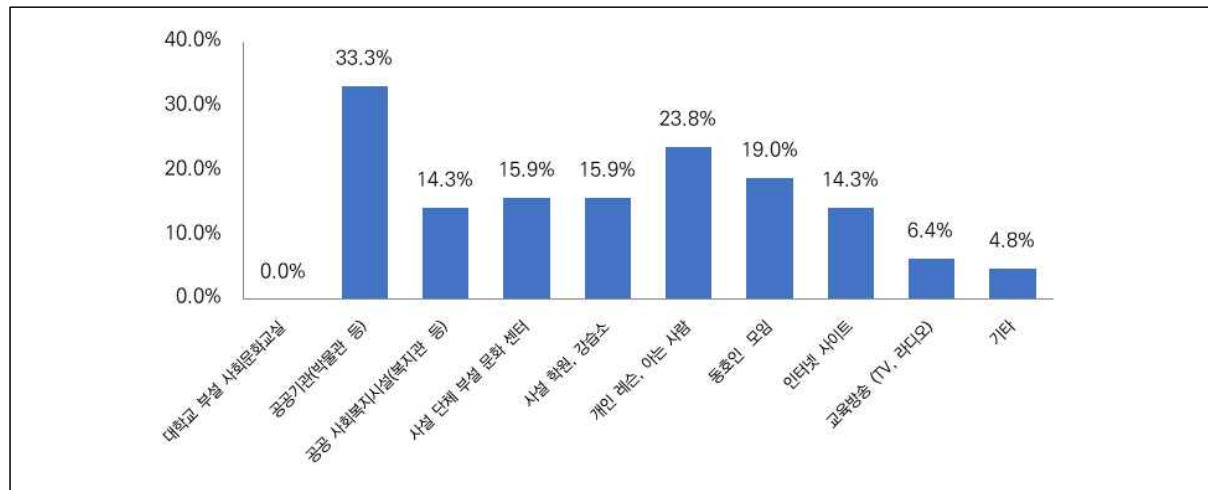
구분	공공기관	사설학원, 강습소	인터넷 사이트	사설 단체 문화 센터	개인 레슨, 아는 사람	동호인 모임	교육방송 (TV, 라디오)	대학교 부설 사회 문화 교실	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	26.8	16.9	16.9	11.3	23.9	25.4	9.9	2.8	12.7
2019 국민문화예술활동조사	29.9	25.5	8.1	7.7	6.8	6.1	5.5	4.9	5.5

□ 선호하는 문화예술교육 기관(장소) 유형

- 성남시민 집단이 선호하는 문화예술 교육 기관(장소)은 공공기관(박물관, 미술관, 도서관 등)이 33.3%로 가장 높았으며, 개인레슨 및 아는 사람 (23.9%), 동호인 모임(19.0%)의 순으로 나타남
- 중원구 응답자는 공공기관, 수정구는 공공사회복지시설, 분당구는 개인레슨 및 아는 사람 선호도가 높음
- 여성의 경우 공공사회복지시설에 대한 선호도가 남성에 비해 높게 나타남
- 20대와 30대는 개인레슨 및 아는 사람, 40대는 공공기관을 통한 교육을 선호하는 것으로 분석됨

〈그림 46〉 선호하는 문화예술교육 기관(장소) 유형

(단위: %)



- 비교집단에 비해 사설단체부설 문화센터, 개인레슨, 교육방송을 통한 수강을 선호하는 것으로 나타남

〈표 110〉 선호하는 문화예술교육 기관(장소) 유형

(단위: 명, %)

구분	사례수 (명)	대학교 부설 사회문화 교실	공공기관 (박물관 등)	공공 사회복지 시설 (복지관 등)	사설단체 부설 문화센터	사설학원, 강습소	개인 레슨, 아는 사람	동호인 모임	인터넷 사이트	교육 방송 (TV, 라디오)	기타
성남시민	63	0.0	33.3	14.3	15.9	15.9	23.8	19.0	14.3	6.4	4.8
거주지역	수정구	15	0.0	4.0	26.7	6.7	6.7	2.0	26.7	0.0	6.7
	중원구	9	0.0	66.7	11.1	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1
	분당구	39	0.0	23.1	1.3	2.5	2.5	28.2	15.4	12.8	2.6
성별	남성	27	0.0	25.9	3.7	18.5	11.1	22.2	25.9	11.1	7.4
	여성	36	0.0	38.9	22.2	13.9	19.4	25.0	13.9	16.7	2.8
연령	10대	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	20대	14	0.0	28.6	14.3	14.3	21.4	35.7	14.3	7.1	7.1
	30대	13	0.0	15.4	15.4	38.5	3.8	38.5	15.4	7.7	7.7
	40대	9	0.0	66.7	22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	0.0	11.1
	50대	19	0.0	31.6	5.3	5.3	1.5	5.3	15.8	26.3	0.0
	60대 이상	7	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3
성남직장인	23	8.7	47.8	13.0	13.0	21.7	8.7	21.7	21.7	4.4	4.4
이해관계자	11	18.2	63.6	18.2	0.0	9.1	18.2	54.5	9.1	0.0	9.1
전체	97	4.1	40.2	14.4	13.4	16.5	19.6	23.7	15.5	5.2	5.2

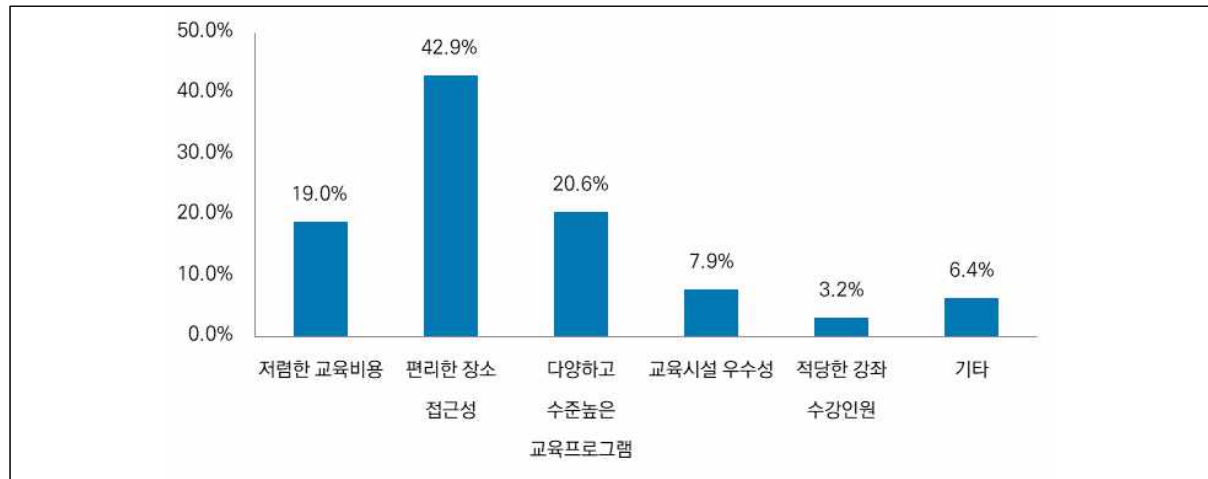
* 성남직장인 집단과 이해관계자 집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

□ 문화예술교육 선호 기관(장소) 선택 이유

- 성남시민 집단이 선호하는 문화예술교육 기관(장소)의 이유로는 편리한 장소 접근성(42.9%) > 다양하고 수준 높은 교육프로그램(20.6%) > 저렴한 교육비용(19.0%) 등의 순서로 나타남
 - 지역별로는 중원구에서 편리한 장소 접근성 (50.0%)에 대한 상대적 선호도가 높음
 - 특히, 편리한 장소 접근성에 대한 선택은 20대(61.5%)와 50대(55.6%)에서 높게 나타남

〈그림 47〉 문화예술교육 선호 기관(장소) 선택 이유

(단위: %)



- 비교집단에 비해서는 접근성을 문화예술교육 수업을 선호하는 기관(장소) 선택의 더 큰 이유로 꼽고 있음
 - 세 집단 모두 선호 이유로 저렴한 교육비용, 장소 접근성, 좋은 프로그램 등을 들고 있음

〈표 111〉 문화예술교육 선호 기관(장소) 선택 이유

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	저렴한 교육비용	편리한 장소 접근성	다양하고 수준 높은 교육 프로그램	교육시설 우수성	적당한 강좌 수강인원	기타
성남시민		63	19.0	42.9	20.6	7.9	3.2	6.4
거주지역	수정구	18	11.1	44.4	22.2	11.1	0.0	11.1
	중원구	12	25.0	50.0	8.3	8.3	0.0	8.3
	분당구	33	21.2	39.4	24.2	6.6	6.6	3.3
성별	남성	23	17.4	39.1	26.1	8.7	4.4	4.4
	여성	40	20.0	45.0	17.5	7.5	2.5	7.5
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	13	0.0	61.5	23.1	0.0	7.7	7.7
	30대	14	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0
	40대	10	30.0	20.0	20.0	10.0	0.0	20.0
	50대	18	16.7	55.6	11.1	5.6	5.6	5.6
	60대 이상	8	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0
성남직장인		21	14.3	38.1	28.6	4.8	4.8	9.5
이해관계자		11	45.5	36.4	9.1	9.1	0.0	0.0
전체		95	21.1	41.1	21.1	7.4	3.2	6.3

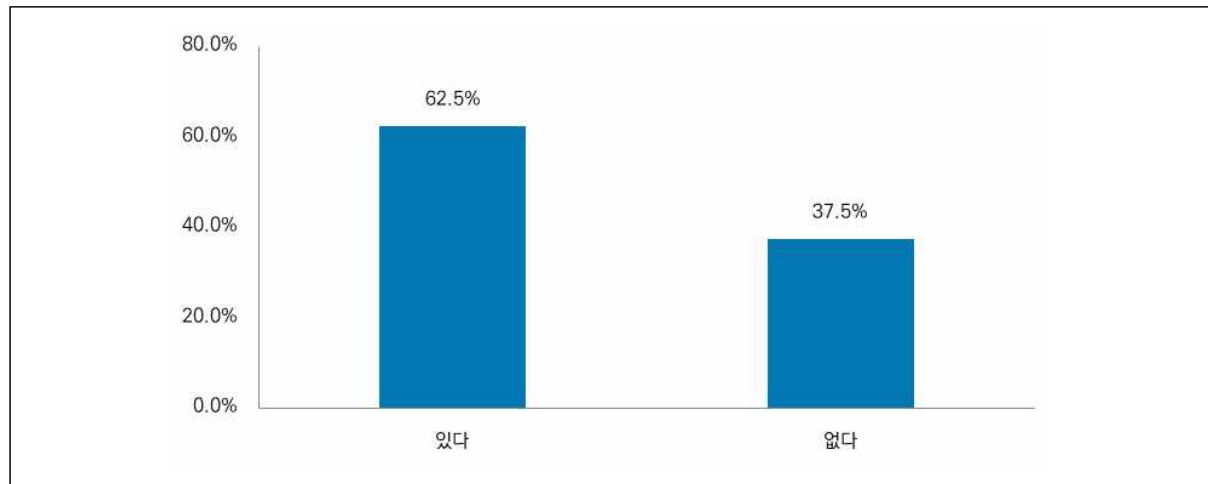
* 성남직장인 집단과 이해관계자 집단의 경우 사례수가 적어 해석에 유의

□ 향후 문화예술교육 수강 의향

- 성남시민 집단 중 앞으로 문화예술교육을 받을 의향이 있다고 응답한 사람은 전체 응답자의 62.5%로 나타났으며, 특히 50대(73.3%)와 60대 이상(64.7%) 집단에서 높게 나타남

〈그림 48〉 향후 문화예술교육 수강 의향

(단위: %)



- 비교집단인 직장인 집단(52.8%)에 비해 높고 이해관계자 집단(66.7%)에 비해 낮게 나타남

〈표 112〉 향후 문화예술교육 수강 의향

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	있다	없다
성남시민		536	62.5	37.5
거주지역	수정구	143	55.2	44.8
	중원구	119	73.9	26.1
	분당구	273	61.5	38.5
성별	남성	263	55.5	44.5
	여성	273	69.2	30.8
연령	10대	5	60.0	40.0
	20대	204	58.8	41.2
	30대	124	64.5	35.5
	40대	82	56.1	43.9
	50대	86	73.3	26.7
	60대 이상	34	64.7	35.3
성남직장인		193	52.8	47.2
이해관계자		48	66.7	33.3
전체		777	60.4	39.6

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에 비해 교육 수강 의향이 증가하였으며, 2008년 조사 이후 지속적으로 증가하고 있음

〈표 113〉 향후 문화예술교육 수강 의향 (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	의향 있음	의향 없음
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	62.5	37.5
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	54.5	44.6
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사	46.8	53.2
2019 국민문화예술활동조사	22.3	77.7

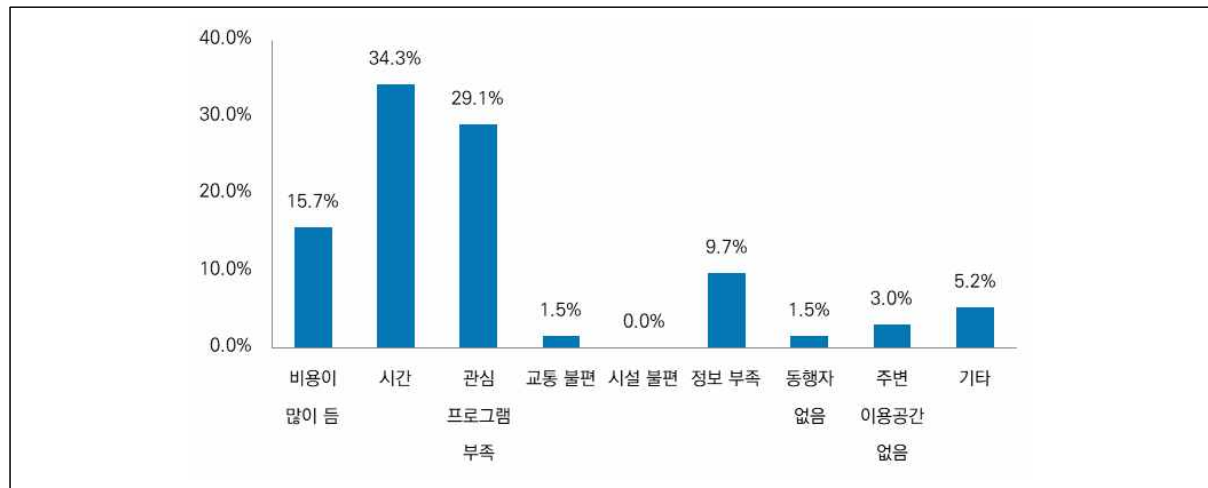
※ 「2008 성남시민 문화참여활동 실태조사」의 해당 설문지 응답 선택지는 4단계(전혀 받고 싶지 않다~꼭 받겠다)로 구성되어 있으나 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」의 분석 방법과 마찬가지로 '전혀 받고 싶지 않다'+ '별로 받고 싶지 않다'를 '의향 없음'으로, '가능하면 받고 싶다'+ '꼭 받겠다'를 '의향 있음'으로 분류하여 계산함

□ 문화예술교육의 장애 요인

- 문화예술교육을 받을 의향이 없다고 대답한 이들이 꼽은 이유는 시간 부족(34.3%) > 관심프로그램 부족(29.1%) > 높은 비용(15.7%) > 정보 부족(9.7%) 순으로 나타남
- 시간 부족은 중원구 응답자 집단(40.9%)에서 상대적으로 높은 비율로 나타남
- 여성은 시간 부족(40.0%)을, 남성은 관심프로그램 부족(35.4%)을 상대적으로 높은 비율로 응답함
- 연령대에서 30대와 40대는 시간 부족을, 50대는 높은 비용을 주요 요인으로 선택함

〈그림 49〉 문화예술교육의 장애 요인

(단위: %)



- 비교집단을 포함하여 세 집단 모두 관리를 하지 않게 되는 주된 장애 요인으로 비용, 시간 부족, 관심 프로그램 부족, 정보 부족을 들고 있음

〈표 114〉 문화예술교육의 장애 요인

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	높은 비용	시간 부족	관심 강좌가 없음	교통 불편	(편의)시설 불편	관련 정보 부족	함께 배울 사람이 없음	주변에 시설이 없음	기타
성남시민		134	15.7	34.3	29.1	1.5	0.0	9.7	1.5	3.0	5.2
거주지역	수정구	38	18.4	34.2	28.9	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	7.9
	중원구	22	4.6	40.9	31.8	4.6	0.0	9.1	0.0	4.6	4.6
	분당구	73	17.8	32.9	28.8	1.4	0.0	9.6	1.4	4.1	4.1
성별	남성	79	17.7	30.4	35.4	1.3	0.0	6.3	2.5	1.3	5.1
	여성	55	12.7	40.0	20.0	1.8	0.0	14.5	0.0	5.5	5.5
연령	10대	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	55	14.5	25.5	34.5	1.8	0.0	9.1	3.6	3.6	7.3
	30대	25	16.0	44.0	20.0	0.0	0.0	8.0	0.0	4.0	8.0
	40대	19	5.3	57.9	26.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3
	50대	23	30.4	26.1	26.1	4.4	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	10	10.0	30.0	30.0	0.0	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0
성남직장인		46	6.5	43.5	23.9	2.2	2.2	15.2	2.2	0.0	4.4
이해관계자		9	11.1	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체		189	13.2	38.1	27.5	1.6	0.5	10.6	1.6	2.1	4.8

- 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 결과와 비교하면, ‘높은 비용’이나 ‘관련 정보 부족’은 감소하고 ‘시간 부족’, ‘관심 강도가 없음’ 등의 이유는 증가함

〈표 115〉 문화예술교육의 장애 요인 (타 조사와 비교)

(단위: 명, %)

구분	높은 비용	시간 부족	관심 강도가 없음	교통 불편	(편의)시설 불편	관련 정보 부족	함께 배울 사람이 없음	주변에 시설이 없음	기타
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	15.7	34.3	29.1	1.5	0.0	9.7	1.5	3.0	5.2
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	27.6	30.0	10.3	2.2	2.1	19.2	0.8	2.7	0.5
2019 국민문화예술활동조사	19.8	32.2	22.8	2.8	2.6	8.7	2.7	7.5	0.9

5. 조사결과

성 남 문 화 예 술 환 경

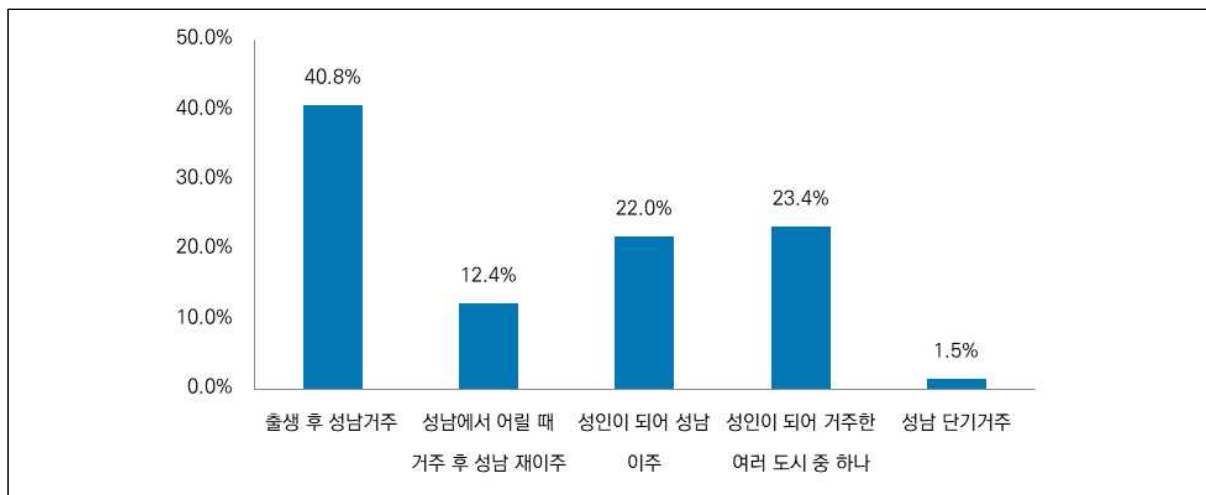
V. 성남 문화예술환경

□ 성남 거주 이력

- 응답자의 40.8%는 출생 후 성남에 거주한 것으로 나타났으며, 성인이 되어 거주한 도시 중 하나(23.4%), 성인이 되어 성남 이주(22.0%) 등의 순으로 응답함
- 수정구와 중원구 응답자가 상대적으로 출생 후 성남에 거주한 비율이 높았으며, 분당구의 경우 성인이 되어 이주 또는 거주했다고 응답한 비율이 상대적으로 높았음

〈그림 50〉 성남 거주 이력

(단위: %)



〈표 116〉 성남 거주 이력

(단위: 명, %)

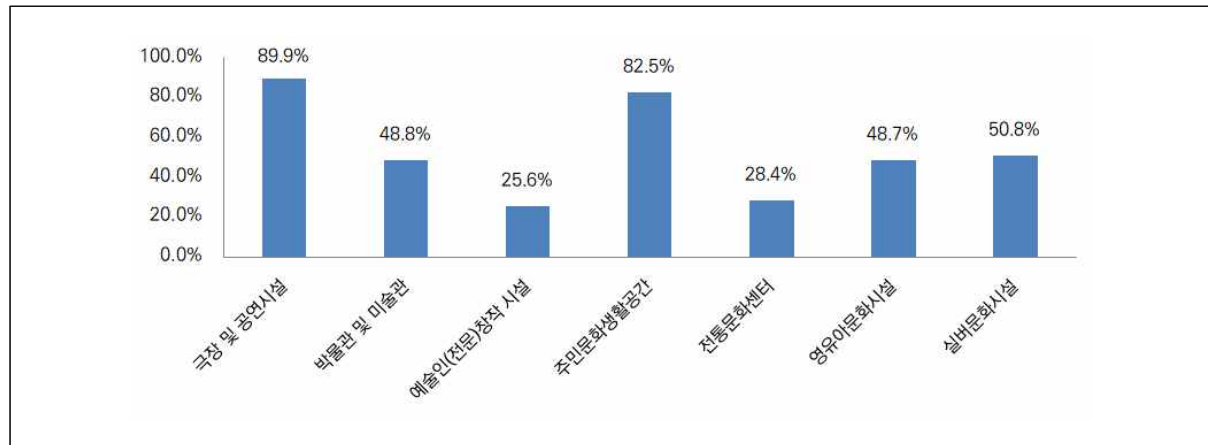
구분		사례수 (명)	출생 후 성남 거주	어릴 때 거주 → 타지역 이주 → 성남 재이주	성인이 되어 성남 이주	성인이 되어 거주한 여러 도시 중 하나	성남 단기 거주
성남시민		542	40.8	12.4	22.0	23.4	1.5
거주지역	수정구	143	49.0	9.1	25.2	16.1	0.7
	중원구	119	51.3	13.4	15.1	18.5	1.7
	분당구	279	31.9	13.6	23.3	29.4	1.8
성별	남성	263	48.3	11.0	19.0	20.2	1.5
	여성	279	33.7	13.6	24.7	26.5	1.4
연령	10대	6	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	20대	207	58.0	19.3	14.0	8.2	0.5
	30대	122	45.1	11.5	15.6	23.8	4.1
	40대	82	22.0	7.3	36.6	34.1	0.0
	50대	89	22.5	6.7	30.3	38.2	2.3
	60대 이상	34	8.8	0.0	38.2	52.9	0.0

□ 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (복수응답)

- 성남시민 집단의 접근 편의성이 가장 높은 시설은 극장 및 공연시설로 응답자의 89.9%가 주거지로부터 20분 이내(도보 및 대중교통, 또는 자가교통) 해당 시설에 도달할 수 있는 것으로 나타남
- 이어 주민문화생활공간(82.5%), 실버문화시설(50.8%), 박물관 및 미술관(48.8%), 등의 순으로 접근 편의성이 높은 것으로 조사됨

〈그림 51〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (복수응답)

(단위: %)



- 비교집단인 직장인 집단은 상대적으로 주민문화생활공간, 실버문화시설 등 주거지 중심의 시설로부터 접근 편의성이 상대적으로 낮았으며, 이해관계자 집단은 문화예술 특화 공간에 대한 접근 편의성이 상대적으로 높은 것으로 나타남

〈표 117〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (복수응답)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	극장 및 공연시설	박물관 및 미술관	예술인(전문) 창작 시설	주민문화 생활공간	전통 문화센터	영유아 문화시설	실버 문화시설
성남시민		526	89.9	48.8	25.6	82.5	28.4	48.7	50.8
거주지역	수정구	131	81.1	25.8	25.3	78.4	22.1	41.9	41.5
	중원구	118	90.2	38.8	27.6	87.8	28.6	54.8	58.4
	분당구	276	93.8	64.0	24.9	82.0	31.5	48.8	52.1
성별	남성	253	90.4	46.8	19.5	81.5	28.8	49.1	45.6
	여성	273	89.4	50.7	29.3	83.5	27.9	51.6	55.8
연령	10대	5	100.0	20.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	202	91.8	40.1	23.3	83.8	22.4	46.2	48.5
	30대	116	83.8	47.4	25.6	73.7	26.5	48.8	44.6
	40대	80	89.6	57.9	36.2	85.9	34.7	62.3	56.5
	50대	88	94.7	61.1	26.1	87.9	40.8	46.5	63.4
	60대 이상	34	90.0	75.0	23.5	85.2	60.0	50.0	63.6
성남직장인		159	85.9	50.9	35.3	64.5	34.0	47.5	41.2
이해관계자		42	92.5	87.9	75.0	96.4	50.0	71.4	85.7
전체		727	89.1	51.5	26.0	79.7	30.5	49.5	53.2

※ 성남직장인과 이해관계자는 현재 성남시의 근무지로부터 성남시 소재한 해당 공간에 대한 접근성을 기준으로 응답함

- 극장·공연 시설에 대하여 성남시민 집단의 89.9%는 주거지로부터 20분(도보, 대중교통, 자차 포함) 이내에 접근이 가능한 것으로 나타남
 - 10분 이내, 10~20분 이내 극장·공연 시설에 접근 가능한 비율은 각 41.5%, 67.0%임
 - 지역별로는 수정구가 주거지로부터 20분 범위 밖에 극장 및 공연시설을 둔 비율이 상대적으로 높아 타 구에 비해 극장 및 공연 시설에 대한 접근 편의성이 떨어지는 것으로 나타남
 - 연령별로는 30대가 주거지 20분 범위 밖에 극장 및 공연 시설을 둔 비율이 높았음
- 이해관계자, 성남시민, 성남직장인 집단 순으로 극장 및 공연시설에 대한 접근성이 높은 것으로 나타남

〈표 118〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (극장 및 공연시설)

(단위: 명, %)

구분		사례수(명)	10분 이내	10분~20분	20분 범위 밖
성남시민		494	41.5	67.0	10.1
거주지역	수정구	122	38.5	59.0	18.9
	중원구	112	38.4	67.9	9.8
	분당구	259	44.4	70.3	6.2
성별	남성	240	40.8	70.4	9.6
	여성	254	42.1	63.8	10.6
연령	10대	5	40.0	80.0	0.0
	20대	195	41.0	68.7	8.2
	30대	111	39.6	60.4	16.2
	40대	77	44.2	62.3	10.4
	50대	75	42.7	73.3	5.3
	60대 이상	30	43.3	76.7	10.0
성남직장인		156	48.1	54.5	14.1
이해관계자		40	57.5	45.0	7.5
전체		690	43.9	62.9	10.9

- 박물관·미술관에 대하여 성남시민 집단의 48.8%는 주거지로부터 20분 이내에 접근 가능한 것으로 나타남
 - 10~20분 이내 박물관·미술관에 접근 가능한 비율은 43.4%로 나타남
 - 수정구 응답자의 경우 20분 이내 박물관·미술관에 접근 가능 비율이 약 30%에 머무름
- 성남시민과 직장인 집단은 박물관·미술관에 대한 접근성에 큰 차이가 없었으나, 이해관계자의 접근성은 92.5%로 타 집단보다 월등히 높은 것으로 나타남

〈표 119〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (박물관 및 미술관)

(단위: 명, %)

구분		사례수(명)	10분 이내	10분~20분	20분 범위 밖
성남시민		410	11.7	43.4	51.2
거주지역	수정구	97	1.0	27.8	74.2
	중원구	98	7.1	33.7	61.2
	분당구	214	18.7	55.1	36.0
성별	남성	203	11.8	40.9	53.2
	여성	207	11.6	45.9	49.3
연령	10대	5	0.0	20.0	80.0
	20대	172	9.9	34.9	59.9
	30대	97	14.4	40.2	52.6
	40대	57	15.8	49.1	42.1
	50대	54	7.4	59.3	38.9
	60대 이상	24	16.7	75.0	25.0
성남직장인		116	17.2	39.7	49.1
이해관계자		33	57.6	39.4	12.1
전체		559	15.6	42.4	48.5

- 예술인(전문) 창작 시설의 경우 성남시민 집단의 25.6%가 거주지로부터 20분 이내 접근 가능한 것으로 조사됨
 - 10분 이내, 10~20분 이내 예술인(전문) 창작 시설에 접근 가능한 비율은 각 7.2%, 21.3%로 나타남
 - 중원구 응답자가 20분 이내 예술인(전문) 창작 시설에 접근 가능한 비율이 약 28%로 타 구보다 상대적으로 나은 접근성을 보여줌
- 성남 직장인의 예술인 창작 시설에 대한 접근성은 성남 시민보다 약 10% 높은 것으로 나타남

〈표 120〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (예술인(전문) 창작 시설)

(단위: 명, %)

구분		사례수(명)	10분 이내	10분~20분	20분 범위 밖
성남시민		348	7.2	21.3	74.4
거주지역	수정구	87	4.6	23.0	74.7
	중원구	87	9.2	19.5	72.4
	분당구	173	7.5	21.4	75.1
성별	남성	169	6.5	21.9	80.5
	여성	174	8.0	21.3	70.7
연령	10대	5	0.0	0.0	100.0
	20대	150	8.0	17.3	76.7
	30대	82	6.1	22.0	74.4
	40대	47	10.6	34.0	63.8
	50대	46	6.5	21.7	73.9
	60대 이상	17	0.0	23.5	76.5
성남직장인		102	14.7	26.5	64.7
이해관계자		24	41.7	45.8	25.0
전체		474	11.2	25.1	74.0

- 주민 문화생활공간에 대하여 성남시민 집단의 84.2%는 거주지로부터 20분 이내에 접근 가능한 것으로 나타남
 - 10분 이내, 10~20분 이내 접근 가능한 비율은 각 43.8%, 37.1%로 나타남
 - 중원구 응답자가 20분 이내 주민 문화생활공간에 접근 가능한 비율이 87.8%로 상대적으로 접근 편의성이 높은 것으로 나타남
- 성남직장인 집단의 35.5%는 주민 문화생활공간에 대한 접근이 20분 이상이 걸린다고 응답, 비교집단 중 가장 접근 편의성이 떨어지는 것으로 나타남

〈표 121〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (주민 문화생활공간)

(단위: 명, %)

구분		사례수(명)	10분 이내	10분~20분	20분 범위 밖
성남시민		418	43.8	37.1	15.8
거주지역	수정구	102	45.1	42.2	21.6
	중원구	98	53.1	36.7	12.2
	분당구	217	48.4	42.4	18.0
성별	남성	200	44.5	45.0	18.5
	여성	218	52.3	37.6	16.5
연령	10대	5	100.0	0.0	0.0
	20대	160	45.0	44.4	16.3
	30대	95	41.1	38.9	26.3
	40대	64	56.3	35.9	14.1
	50대	66	54.5	45.5	12.1
	60대 이상	27	55.6	40.7	14.8
성남직장인		107	42.1	29.0	35.5
이해관계자		28	53.6	53.6	3.6
전체		553	47.6	39.4	20.3

- 전통 문화센터의 경우 성남시민 집단의 28.4%는 거주지로부터 20분 이내에 접근 가능한 것으로 나타남
 - 10분 이내, 10~20분 이내 접근 가능한 비율은 각 11.2%, 20.1%로 나타남
 - 분당구 응답자의 경우 주거지로부터 20분 이내 전통 문화센터에 접근 가능한 비율이 31.5%로 상대적으로 접근성이 높은 것으로 나타남
 - 연령별 구분에 따르면, 20대와 30대의 접근성이 상대적으로 떨어진 것으로 나타남
- 이해관계자 집단의 40%가 20분 이내 전통 문화센터에 대한 접근이 가능한 것으로 나타났으며, 성남직장인과 성남시민의 순으로 접근이 편리한 것으로 집계 됨

〈표 122〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (전통 문화센터)

(단위: 명, %)

구분		사례수(명)	10분 이내	10분~20분	20분 범위 밖
성남시민		349	11.2	20.1	71.6
거주지역	수정구	86	7.0	18.6	77.9
	중원구	84	14.3	15.5	71.4
	분당구	178	11.8	23.0	68.5
성별	남성	170	8.8	22.9	71.2
	여성	179	13.4	17.3	72.1
연령	10대	5	0.0	0.0	100.0
	20대	147	8.2	14.3	77.6
	30대	83	8.4	20.5	73.5
	40대	49	12.2	26.5	65.3
	50대	49	16.3	24.5	59.2
	60대 이상	20	30.0	35.0	40.0
성남직장인		103	14.6	25.2	66.0
이해관계자		20	20.0	40.0	40.0
전체		472	12.3	22.0	69.5

- 영유아 문화시설에 대하여 성남시민 집단의 48.7%는 거주지로부터 20분 이내에 접근 가능한 것으로 나타남
 - 10분 이내, 10~20분 이내 영유아 문화시설에 접근 가능한 비율은 각 24.6%와 27.2%로 나타남
- 이해관계자 집단이 영유아 문화시설에 대한 접근이 가장 용이한 반면, 성남직장인과 성남시민 집단은 해당 시설에 대한 접근성에 큰 차이가 없는 것으로 나타남

〈표 123〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (영유아 문화시설)

(단위: 명, %)

구분		사례수(명)	10분 이내	10분~20분	20분 범위 밖
성남시민		345	24.6	27.2	51.3
거주지역	수정구	86	22.1	22.1	58.1
	중원구	84	29.8	26.2	45.2
	분당구	172	23.8	30.8	51.2
성별	남성	172	22.0	28.9	50.9
	여성	173	25.5	23.9	48.4
연령	10대	5	0.0	0.0	100.0
	20대	143	22.4	26.6	53.8
	30대	84	21.4	29.8	51.2
	40대	53	39.6	26.4	37.7
	50대	43	25.6	23.3	53.5
	60대 이상	16	18.8	43.8	50.0
성남직장인		101	21.8	30.7	52.5
이해관계자		21	33.3	47.6	28.6
전체		467	24.4	28.9	50.5

- 실버문화시설에 대하여 성남시민 집단의 50.8%는 거주지로부터 20분 이내에 접근 가능한 것으로 나타남
 - 10분 이내, 10~20분 이내 영유아 문화시설에 접근 가능한 비율은 각 31.0%와 22.0%로 나타남
 - 60대 이상의 경우 10분 이내 실버문화시설에 접근 가능한 비율이 45.5%로 타 집단보다 높았음
- 이해관계자, 성남시민, 성남직장인 집단의 순으로 실버문화시설에 대해 접근이 용이한 것으로 나타남

〈표 124〉 문화예술 공간 및 시설 방문객의 접근 편의성 (실버문화시설)

(단위: 명, %)

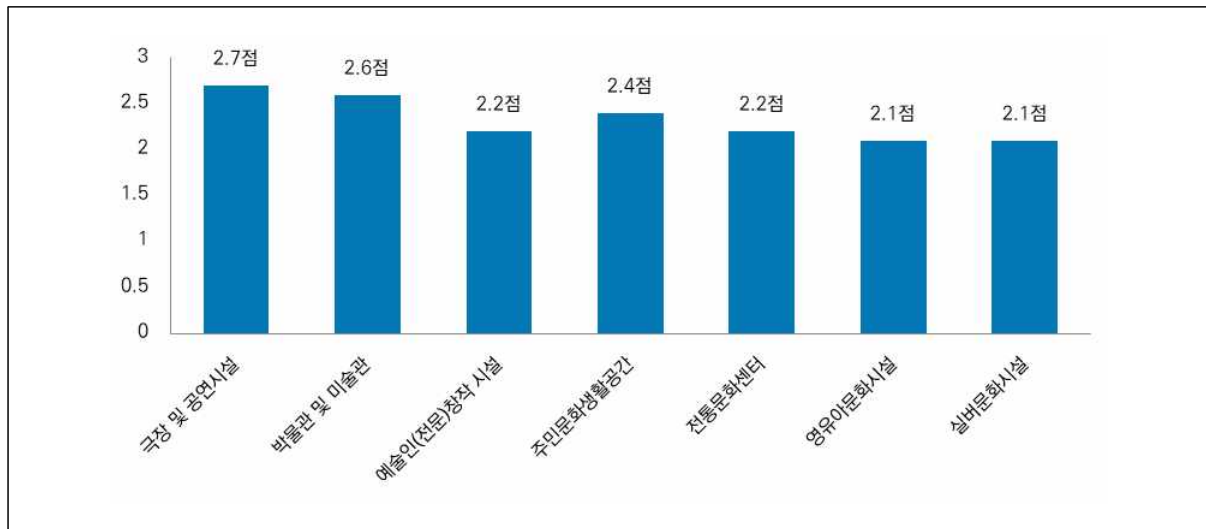
구분		사례수(명)	10분 이내	10분~20분	20분 범위 밖
성남시민		323	31.0	22.0	49.2
거주지역	수정구	82	26.8	18.3	58.5
	중원구	77	37.7	20.8	41.6
	분당구	163	30.1	24.5	47.9
성별	남성	160	25.0	22.5	54.4
	여성	163	36.8	21.5	44.2
연령	10대	5	0.0	0.0	100.0
	20대	134	29.1	21.6	51.5
	30대	74	25.7	20.3	55.4
	40대	46	37.0	19.6	43.5
	50대	41	36.6	31.7	36.6
	60대 이상	22	45.5	22.7	36.4
성남직장인		97	15.5	29.9	58.8
이해관계자		21	33.3	66.7	14.3
전체		441	26.1	30.3	46.8

□ 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향

- 문화예술 시설 및 공간에 대한 접근 편의성 개선시 더 이용 의향이 있는 시설로는 극장 및 공연시설 (2.7점) > 박물관 및 미술관(2.6점) > 주민문화생활공간(2.4점) 등의 순서로 나타남

〈그림 52〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (3점 척도)

(단위: 점)



- 성남시민 집단은 두 비교집단과 비슷한 수준의 이용 의향을 나타냄

〈표 125〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (3점 척도)

(단위: 명, 점)

구분		사례수 (명)	극장 및 공연시설	박물관 및 미술관	예술인(전문) 창작 시설	주민문화 생활공간	전통 문화센터	영유아 문화시설	실버 문화시설
성남시민		525	2.7	2.6	2.2	2.4	2.2	2.1	2.1
거주지역	수정구	136	2.6	2.5	2.2	2.3	2.2	2.0	2.0
	중원구	117	2.7	2.7	2.3	2.5	2.4	2.2	2.2
	분당구	271	2.7	2.6	2.2	2.4	2.2	2.1	2.1
성별	남성	254	2.6	2.5	2.2	2.3	2.2	2.1	2.1
	여성	271	2.7	2.7	2.2	2.5	2.3	2.1	2.1
연령	10대	6	2.2	2.2	2.0	1.8	1.8	1.7	1.7
	20대	199	2.7	2.5	2.2	2.3	2.1	2.0	1.9
	30대	119	2.7	2.7	2.2	2.4	2.2	2.3	2.1
	40대	80	2.7	2.7	2.3	2.6	2.3	2.3	2.1
	50대	85	2.6	2.6	2.4	2.5	2.5	2.3	2.3
	60대 이상	34	2.5	2.3	2.1	2.5	2.3	1.9	2.4
성남직장인		189	2.7	2.6	2.2	2.3	2.1	2.1	2.0
이해관계자		45	2.8	2.8	2.3	2.7	2.3	2.2	2.3
전체		759	2.7	2.6	2.2	2.4	2.2	2.1	2.1

- 3점 척도로 응답하는 본 설문에서 극장·공연시설 접근 편의성 개선시 이용 의향에 대한 성남시민 집단의 평균 점수는 2.7점으로 집계됐으며, 약 10명 중 7명꼴로 더 이용할 의향이 있다고 응답함
- 비교집단 대비 이용 의향 변화는 비슷하게 나타났으나 ‘더 이용할 것 같음’의 응답 비율은 성남시민 집단이 낮게 나타남

〈표 126〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (극장 및 공연시설)

(단위: 명, 점, %)

구분		사제수 (명)	3점 평균	덜 이용할 것 같음	변화 없음	더 이용할 것 같음
성남시민		501	2.7	1.8	30.1	68.1
거주지역	수정구	128	2.6	0.0	35.2	64.8
	중원구	112	2.7	1.8	26.8	71.4
	분당구	260	2.7	2.7	29.2	68.1
성별	남성	244	2.6	1.6	33.2	65.2
	여성	257	2.7	2.0	27.2	70.8
연령	10대	6	2.2	16.7	50.0	33.3
	20대	194	2.7	1.0	32.0	67.0
	30대	116	2.7	0.9	25.9	73.3
	40대	77	2.7	0.0	27.3	72.7
	50대	75	2.6	5.3	30.7	64.0
	60대 이상	31	2.5	3.2	38.7	58.1
성남직장인		186	2.7	0.5	30.6	68.8
이해관계자		43	2.8	0.0	18.6	81.4
전체		730	2.7	1.4	29.6	69.0

- 박물관·미술관에 대한 접근 편의성 개선시 이용 의향에 대한 성남시민 집단의 평균 점수는 2.6점으로 나타났으며, 10명 중 약 6명꼴로 더 이용 의향이 있는 것으로 나타남
- 비교집단 대비 이용 의향 변화는 비슷하게 나타났으나(2.6점~2.8점), ‘더 이용할 것 같음’은 성남시민 집단의 응답 비율이 낮게 나타남

〈표 127〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (박물관 및 미술관)

(단위: 명, 점, %)

구분		사제수 (명)	3점 평균	덜 이용할 것 같음	변화 없음	더 이용할 것 같음
성남시민		480	2.6	2.7	36.0	61.3
거주지역	수정구	120	2.5	5.0	40.8	54.2
	중원구	110	2.7	1.8	27.3	70.9
	분당구	249	2.6	2.0	37.8	60.2
성별	남성	237	2.5	2.5	43.0	54.4
	여성	243	2.7	2.9	29.2	67.9
연령	10대	6	2.2	16.7	50.0	33.3
	20대	196	2.5	2.6	40.3	57.1
	30대	114	2.7	0.0	31.6	68.4
	40대	72	2.7	2.8	26.4	70.8
	50대	64	2.6	4.7	32.8	62.5
	60대 이상	27	2.3	7.4	55.6	37.0
성남직장인		179	2.6	2.2	35.8	62.0
이해관계자		37	2.8	0.0	24.3	75.7
전체		696	2.6	2.4	35.3	62.2

- 성남시민 집단의 예술인(전문)창작시설 접근 편의성 개선시 이용 의향의 평균 점수는 2.2점으로 나타났으며, 10명 중 약 7명꼴로 이용 의향에 변화 없거나 덜 이용하겠다고 응답함
- 비교집단을 포함하여 세 집단 모두 접근 편의성 개선시 예술인(전문) 창작시설에 대한 이용 의향 변화는 극장·공연시설, 박물관·미술관에 비해 낮게 나타남(2.2점~2.3점)

〈표 128〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (예술인(전문) 창작시설)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	3점 평균	덜 이용할 것 같음	변화 없음	더 이용할 것 같음
성남시민		451	2.2	7.3	62.1	30.6
거주지역	수정구	118	2.2	9.3	62.7	28.0
	중원구	104	2.3	6.7	52.9	40.4
	분당구	228	2.2	6.6	66.2	27.2
성별	남성	225	2.2	7.1	64.0	28.9
	여성	226	2.2	7.5	60.2	32.3
연령	10대	6	2.0	16.7	66.7	16.7
	20대	191	2.2	7.9	67.0	25.1
	30대	106	2.2	4.7	70.8	24.5
	40대	62	2.3	4.8	56.5	38.7
	50대	60	2.4	5.0	46.7	48.3
	60대 이상	24	2.1	25.0	41.7	33.3
성남직장인		174	2.2	8.1	63.2	28.7
이해관계자		35	2.3	8.6	48.6	42.9
전체		660	2.2	7.6	61.7	30.8

- 성남시민 집단의 주민문화생활공간 접근 편의성 개선시 이용 의향 변화의 평균 점수는 2.4점으로 나타났으며, 10명 중 약 5.5명꼴로 이용 의향에 변화 없거나 덜 이용하겠다고 응답함
- 비교집단 대비 이용 의향 변화는 비슷한 수준으로 나타남(2.3점~2.7점)

〈표 129〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (주민문화생활공간)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	3점 평균	덜 이용할 것 같음	변화 없음	더 이용할 것 같음
성남시민		473	2.4	4.4	50.1	45.5
거주지역	수정구	127	2.3	4.7	56.7	38.6
	중원구	104	2.5	2.9	44.2	52.9
	분당구	241	2.4	5.0	49.4	45.6
성별	남성	226	2.3	3.1	61.1	35.8
	여성	247	2.5	5.7	40.1	54.3
연령	10대	6	1.8	16.7	83.3	0.0
	20대	190	2.3	5.8	58.9	35.3
	30대	107	2.4	0.9	60.7	38.3
	40대	66	2.6	0.0	36.4	63.6
	50대	72	2.5	8.3	29.2	62.5
	60대 이상	30	2.5	6.7	33.3	60.0
성남직장인		177	2.3	6.8	55.4	37.9
이해관계자		37	2.7	0.0	29.7	70.3
전체		687	2.4	4.8	50.4	44.8

- 성남시민 집단의 전통문화센터 접근 편의성 개선에 따른 이용 의향 변화의 평균 점수는 2.2점으로 나타났으며, 10명 중 약 7명꼴로 이용 의향에 변화 없거나 덜 이용하겠다고 응답함
- 비교집단 대비 이용 의향 변화는 비슷한 수준으로 나타남(2.1점~2.3점)

〈표 130〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (전통문화센터)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	3점 평균	덜 이용할 것 같음	변화 없음	더 이용할 것 같음
성남시민		446	2.2	7.2	62.6	30.3
거주지역	수정구	119	2.2	10.1	64.7	25.2
	중원구	102	2.4	5.9	49.0	45.1
	분당구	224	2.2	6.3	67.9	25.9
성별	남성	216	2.2	5.1	69.4	25.5
	여성	230	2.3	9.1	56.1	34.8
연령	10대	6	1.8	16.7	83.3	0.0
	20대	187	2.1	7.5	74.3	18.2
	30대	106	2.2	4.7	67.0	28.3
	40대	58	2.3	8.6	50.0	41.4
	50대	61	2.5	6.6	37.7	55.7
	60대 이상	26	2.3	11.5	42.3	46.2
성남직장인		170	2.1	9.4	67.1	23.5
이해관계자		34	2.3	5.9	61.8	32.4
전체		650	2.2	7.7	63.7	28.6

- 성남시민 집단의 영유아 문화시설 접근 편의성 개선시 이용 의향 변화의 평균 점수는 2.1점으로 나타났으며, 10명 중 약 8명꼴로 이용 의향에 변화 없거나 덜 이용하겠다고 응답함
- 비교집단 대비 이용 의향 변화는 비슷한 수준으로 나타남(2.1점~2.2점)

〈표 131〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (영유아 문화시설)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	3점 평균	덜 이용할 것 같음	변화 없음	더 이용할 것 같음
성남시민		435	2.1	10.1	68.5	21.4
거주지역	수정구	116	2.0	12.9	72.4	14.7
	중원구	99	2.2	9.1	62.6	28.3
	분당구	219	2.1	9.1	69.4	21.5
성별	남성	220	2.1	11.8	68.2	20.0
	여성	215	2.1	8.4	68.8	22.8
연령	10대	6	1.7	33.3	66.7	0.0
	20대	187	2.0	12.8	78.1	9.1
	30대	105	2.3	1.9	69.5	28.6
	40대	62	2.3	9.7	53.2	37.1
	50대	53	2.3	7.6	58.5	34.0
	60대 이상	20	1.9	30.0	50.0	20.0
성남직장인		167	2.1	11.4	66.5	22.2
이해관계자		33	2.2	12.1	51.5	36.4
전체		635	2.1	10.6	67.1	22.4

- 성남시민 집단의 실버(노년층) 문화시설 접근 편의성 개선시 이용 의향 변화의 평균 점수는 2.1점으로 나타났으며, 10명 중 약 8명꼴로 이용 의향에 변화 없거나 덜 이용하겠다고 응답함
- 비교집단 대비 이용 의향 변화는 비슷한 수준으로 나타남(2.0점~2.3점)

〈표 132〉 접근 편의성 개선시 시설별 이용 의향 (실버(노년층) 문화시설)

(단위: 명, 점, %)

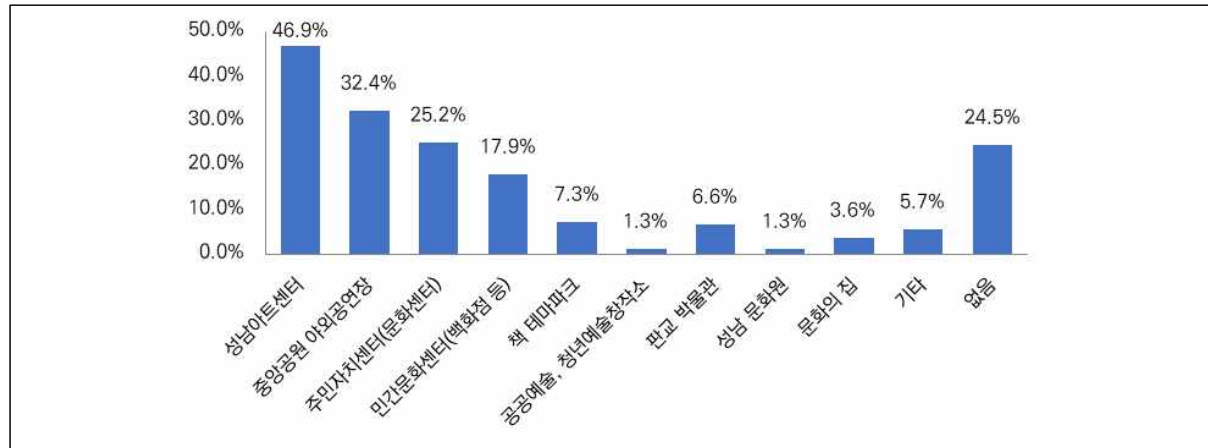
구분		사례수 (명)	3점 평균	덜 이용할 것 같음	변화 없음	더 이용할 것 같음
성남시민		433	2.1	11.3	68.8	19.9
거주지역	수정구	116	2.0	14.7	71.6	13.8
	중원구	100	2.2	10.0	62.0	28.0
	분당구	216	2.1	10.2	70.8	19.0
성별	남성	218	2.1	11.0	67.4	21.6
	여성	215	2.1	11.6	70.2	18.1
연령	10대	6	1.7	33.3	66.7	0.0
	20대	186	1.9	14.0	78.0	8.1
	30대	103	2.1	6.8	74.8	18.4
	40대	55	2.1	12.7	63.6	23.6
	50대	54	2.3	7.4	51.9	40.7
	60대 이상	27	2.4	11.1	33.3	55.6
성남직장인		162	2.0	13.0	76.5	10.5
이해관계자		34	2.3	8.8	52.9	38.2
전체		629	2.1	11.6	70.0	18.4

□ 성남 소재 문화예술 공간·시설 이용 경험 (복수응답)

- 성남시민 응답자의 75.5%는 이용 경험이 있는 것으로 나타났으며, 이용 경험이 가장 많은 곳은 성남아트센터(46.9%) > 중앙공원 야외공연장(32.4%) > 주민자치센터(문화센터)(25.2%)의 순서로 나타남
- 지역별로는 분당구 > 중원구 > 수정구 응답자 순으로 성남아트센터 이용 경험이 많은 것으로 나타남
- 성별로는 여성이, 연령별로는 40대 이상 중장년층이 성남아트센터 방문 경험이 많은 것으로 확인됨
- 주민자치센터(문화센터)는 60대 이상, 민간문화센터(백화점 등)는 30대 이하에서 이용 경험이 많음

〈그림 53〉 성남 소재 문화예술 공간·시설 이용 경험 (복수응답)

(단위: %)



- 비교집단을 포함하여 세 집단 모두 성남아트센터, 중앙공원 야외공연장, 민간문화센터 등에 대한 이용 경험이 상대적으로 높은 것으로 나타남

〈표 133〉 성남 소재 문화예술 공간·시설 이용 경험 (복수응답)

(단위: 명, %)

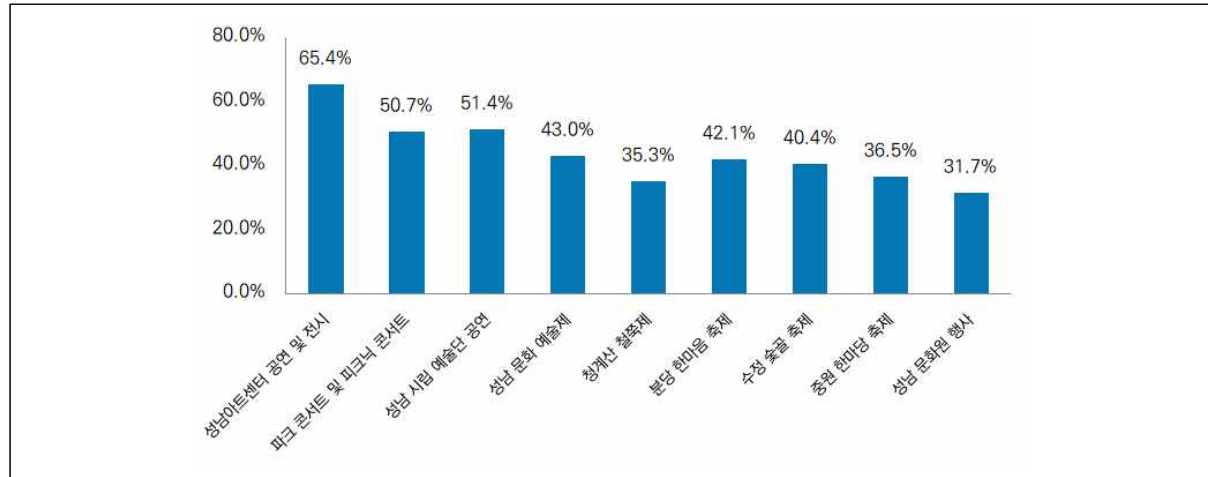
구분	사례수 (명)	성남 아트 센터	중앙공원 야외공연장	주민자치 센터 (문화센터)	민간문화 센터 (백화점 등)	책 테마파크	공공예술, 청년예술 창작소	판교 박물관	성남 문화원	문화의 집	기타	없음
성남시민	531	46.9	32.4	25.2	17.9	7.3	1.3	6.6	1.3	3.6	5.7	24.5
거주지역	수정구	136	38.2	22.8	25.7	20.6	5.2	1.5	5.9	1.5	4.4	29.4
	중원구	119	42.9	30.3	23.5	11.8	5.9	1.7	6.7	3.4	4.2	31.9
	분당구	275	53.1	37.8	25.8	19.3	9.1	1.1	6.9	0.4	2.9	18.9
성별	남성	261	41.0	31.4	23.0	19.5	9.2	1.9	5.4	1.2	1.9	28.0
	여성	270	52.6	33.3	27.4	16.3	5.6	0.7	7.8	1.5	5.2	21.1
연령	10대	4	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	20대	202	31.2	27.7	13.9	19.3	5.0	0.0	4.0	0.0	1.5	36.6
	30대	122	51.6	31.1	18.0	20.5	7.4	0.8	7.4	0.8	0.8	20.5
	40대	82	58.5	30.5	24.4	17.1	9.8	4.9	6.1	2.4	6.1	19.5
	50대	86	60.5	43.0	47.7	11.6	9.3	2.3	12.8	2.3	9.3	11.6
	60대 이상	34	61.8	47.1	61.8	14.7	11.8	0.0	5.9	5.9	5.9	8.8
성남직장인	192	31.3	17.2	7.3	19.8	4.7	1.0	5.7	1.6	0.0	6.3	50.0
이해관계자	48	83.3	52.1	22.9	14.6	29.2	35.4	16.7	8.3	10.4	8.3	10.4
전체	771	45.3	29.8	20.6	18.2	8.0	3.4	7.0	1.8	3.1	6.0	30.0

□ 성남 문화예술행사 인지도 (복수응답)

- 성남시민 집단이 가장 높은 비율로 알고 있는 성남의 문화예술행사는 성남아트센터 공연 및 전시 (65.4%)로 나타났으며, 성남시립예술단공연(51.4%) > 파크콘서트 및 피크닉 콘서트(50.7%) > 성남문화예술제(43.0%) 등의 순으로 집계됨
- 성남아트센터 공연 및 전시는 남성(69.8%)과 분당구(69.5%)에서 상대적으로 높은 인지도를 보임

〈그림 54〉 성남 문화예술행사 인지도 (복수응답)

(단위: %)



- 성남아트센터 공연 및 전시, 파크·피크닉 콘서트에 대해서 비교 집단을 포함하여 세 집단 모두 응답자의 50% 이상이 알고 있는 것으로 나타남

〈표 134〉 성남 문화예술행사 인지도 (복수응답)

(단위: 명, %)

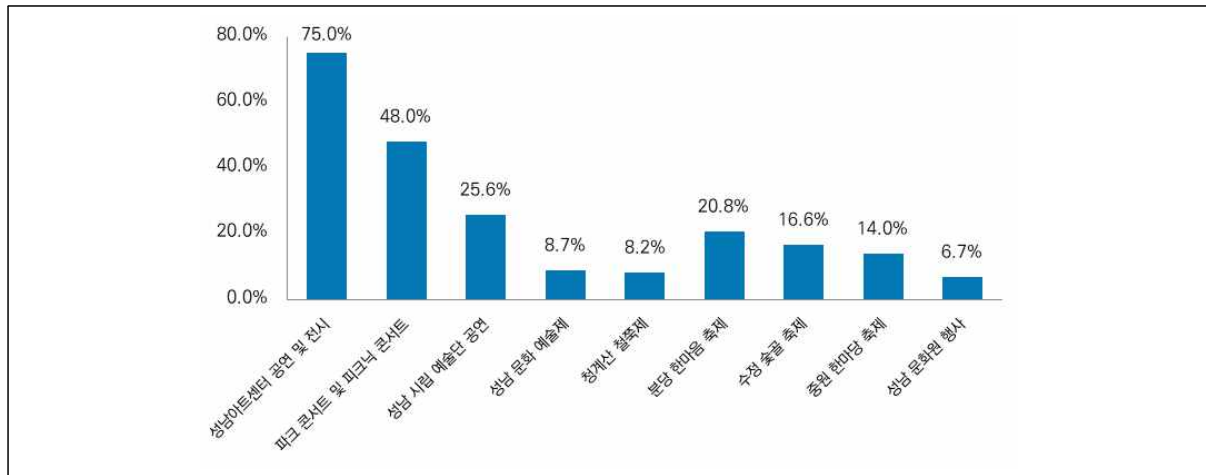
구분	사례수 (명)	성남아트센터 공연 및 전시	파크 콘서트 및 피크닉 콘서트	성남 시립 예술단 공연	성남 문화 예술제	청계산 철쭉제	분당 한마음 축제	수정 숲골 축제	중원 한마당 축제	성남 문화원 행사
성남시민	416	65.4	50.7	51.4	43.0	35.3	42.1	40.4	36.5	31.7
거주지역	수정구	110	61.8	51.8	50.0	47.3	45.5	42.7	52.7	40.9
	중원구	102	61.8	54.9	52.9	46.1	36.3	49.0	52.0	54.9
	분당구	203	69.5	47.8	51.2	38.9	29.1	37.9	27.6	24.6
성별	남성	205	69.8	50.7	49.8	38.0	34.6	42.0	39.5	36.6
	여성	211	61.1	50.7	53.1	47.9	36.0	42.2	41.2	36.5
연령	10대	5	60.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0
	20대	164	68.3	52.4	53.7	43.3	32.3	39.0	36.6	30.5
	30대	99	61.6	49.5	46.5	42.4	29.3	46.5	36.4	37.4
	40대	65	67.7	53.8	50.8	43.1	35.4	36.9	50.8	49.2
	50대	60	68.3	53.3	55.0	46.7	53.3	53.3	45.0	40.0
	60대 이상	22	45.5	36.4	54.5	36.4	40.9	36.4	45.5	36.4
성남직장인	131	75.6	51.9	42.7	36.6	33.6	37.4	33.6	29.8	29.0
이해관계자	37	56.8	54.1	62.2	43.2	43.2	37.8	40.5	32.4	29.7
전체	584	67.1	51.2	50.2	41.6	35.4	40.8	38.9	34.8	31.0

□ 성남 문화예술행사 참여도

- 성남시민 집단이 가장 높은 문화예술행사 참여율을 보인 행사는 ‘성남아트센터 공연 및 전시’(75.0%)로 나타났으며, 40대(83.9%)에서 가장 높은 참여율을 보임
- ‘파크 콘서트 및 피크닉 콘서트’는 분당구(59.9%)와 여성(51.9%)에서 상대적으로 높은 참여율을 나타냄
- ‘성남시립예술단 공연’ 참여는 60대 이상(44.0%)에서 가장 높았으며, ‘성남문화예술제’와 ‘분당한마음 축제’ 등은 50대와 60대 이상 장년층의 참여율이 높았음

〈그림 55〉 성남 문화예술행사 참여도

(단위: %)



- 성남시민 집단은 ‘성남아트센터 공연 및 전시’, ‘파크·피크닉 콘서트’, ‘성남시립예술단 공연’ 등에 대해서 이해관계자 집단에 비하여 낮으나 직장인 집단에 비해서는 높은 참여도를 보이고 있음

〈표 135〉 성남 문화예술행사 참여도 (전체)

(단위: 명, %)

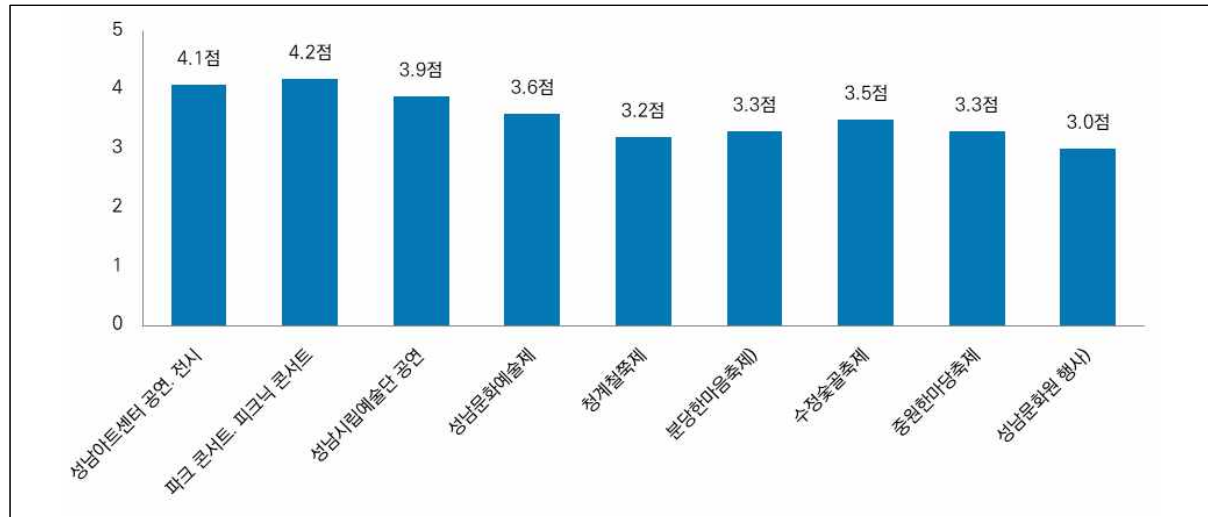
구분		사례수 (명)	성남아트센터 공연 및 전시	파크 콘서트 및 피크닉 콘서트	성남 시립 예술단 공연	성남 문화 예술제	청계산 철쭉제	분당 한마음 축제	수정 숲길 축제	중원 한마당 축제	성남 문화원 행사
성남시민		356	75.0	48.0	25.6	8.7	8.2	20.8	16.6	14.0	6.7
거주지역	수정구	87	72.4	25.3	29.9	6.9	12.6	10.3	42.5	11.5	5.8
	중원구	76	72.4	44.7	26.3	10.5	11.8	10.5	11.8	34.2	11.8
	분당구	192	77.1	59.9	23.4	8.9	4.7	29.7	6.8	7.3	5.2
성별	남성	150	74.7	42.7	24.7	8.7	7.3	18.0	18.0	12.7	8.7
	여성	206	75.2	51.9	26.2	8.7	8.7	22.8	15.5	15.0	5.3
연령	10대	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	20대	121	69.4	51.2	17.4	5.8	5.8	10.7	8.3	9.1	3.3
	30대	85	77.6	51.8	28.2	5.9	5.9	15.3	11.8	20.0	4.7
	40대	62	83.9	46.8	32.3	8.1	12.9	22.6	22.6	12.9	6.5
	50대	60	73.3	40.0	25.0	16.7	8.3	31.7	31.7	15.0	11.7
	60대 이상	25	76.0	44.0	44.0	16.0	16.0	52.0	24.0	16.0	20.0
성남직장인		73	74.0	34.2	19.2	4.1	2.7	23.3	11.0	15.1	2.7
이해관계자		36	88.9	72.2	41.7	16.7	8.3	19.4	13.9	13.9	13.9
전체		465	75.9	47.7	25.8	8.6	7.3	21.1	15.5	14.2	6.7

□ 성남 문화예술행사별 참여 만족도

- 성남시민 집단이 참여한 문화예술행사 중 가장 높은 참여 만족도를 보인 행사는 '파크콘서트·피크닉 콘서트'(4.2점)이었으며, '성남아트센터 공연·전시'(4.1점), '성남시립예술단 공연'(3.9점)의 순서를 보임
- 참여 만족도가 가장 낮은 행사는 '성남문화원 행사'(3.0점)로 나타남

〈그림 56〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도

(단위: 점)



- 성남시민 집단은 비교집단 대비 성남직장인 집단보다는 높고 이해관계자 집단보다는 비슷하거나 낮은 수준의 만족도를 보여줌

〈표 136〉 성남 문화예술행사 참여 만족도

(단위: 명, 점)

구분		사례수 (명)	성남아트센터 공연 및 전시	파크 콘서트 및 피크닉 콘서트	성남 시립 예술단 공연	성남 문화 예술제	청계산 철쭉제	분당 한마음 축제	수정 숲골 축제	중원 한마당 축제	성남 문화원 행사
성남시민		365	4.1	4.2	3.9	3.6	3.2	3.3	3.5	3.3	3.0
거주지역	수정구	94	4.0	3.9	3.6	3.4	2.9	3.4	3.5	3.0	2.7
	중원구	78	4.2	4.2	4.0	2.9	3.6	3.4	3.7	3.5	3.3
	분당구	192	4.1	4.2	4.1	4.1	3.3	3.3	3.3	3.3	3.1
성별	남성	157	4.1	4.2	3.9	3.7	3.4	3.2	3.5	3.3	3.1
	여성	208	4.1	4.2	3.9	3.5	3.1	3.4	3.4	3.3	3.0
연령	10대	3	4.0	3.0	-	-	-	5.0	-	4.0	-
	20대	114	4.0	4.1	4.0	4.0	4.0	3.4	3.5	3.6	3.2
	30대	89	4.2	4.3	4.0	3.0	3.0	3.1	2.5	3.1	2.7
	40대	63	4.2	4.2	3.8	3.7	3.3	3.3	3.9	3.4	3.0
	50대	68	4.1	4.1	3.7	3.9	3.1	3.2	3.8	3.3	3.2
	60대 이상	27	4.1	4.3	4.1	3.3	2.3	3.9	3.2	3.5	3.0
성남직장인		82	3.9	4.0	3.9	3.6	3.0	3.0	2.9	3.0	3.1
이해관계자		42	4.5	4.3	4.1	4.3	3.2	3.0	3.5	3.3	3.8
전체		489	4.1	4.2	3.9	3.7	3.2	3.2	3.4	3.2	3.2

- 성남시민 집단이 참여하였던 성남아트센터 공연 및 전시에 대한 평균 만족도는 4.1점으로 나타남
 - 비교집단 대비 직장인 집단(3.9점)보다 높고, 이해관계자 집단(4.5점)보다는 낮게 나타남

〈표 137〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (성남아트센터 공연·전시)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		299	4.1	1.7	0.3	22.4	36.1	39.5
거주지역	수정구	74	4.0	2.7	1.4	27.0	31.1	37.8
	중원구	61	4.2	0.0	0.0	21.3	41.0	37.7
	분당구	163	4.1	1.8	0.0	20.9	36.2	41.1
성별	남성	129	4.1	2.3	0.0	21.7	36.4	39.5
	여성	170	4.1	1.2	0.6	22.9	35.9	39.4
연령	10대	3	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20대	87	4.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	30대	70	4.2	0.0	1.4	17.1	38.6	42.9
	40대	57	4.2	1.8	0.0	17.5	36.8	43.9
	50대	58	4.1	6.9	0.0	13.8	37.9	41.4
	60대 이상	24	4.1	0.0	0.0	33.3	25.0	41.7
성남직장인		67	3.9	1.5	4.5	29.9	31.3	32.8
이해관계자		38	4.5	5.3	0.0	2.6	26.3	65.8
전체		404	4.1	2.0	1.0	21.8	34.4	40.8

- 성남시민 집단의 파크 콘서트 및 피크닉 콘서트 참여 평균 만족도는 4.2점으로 나타남
 - 비교집단 대비 직장인 집단(4.0점)보다 높고, 이해관계자 집단(4.3점)보다는 낮게 나타남

〈표 138〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (파크 콘서트·피크닉 콘서트)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		173	4.2	1.7	2.3	19.1	30.6	46.2
거주지역	수정구	28	3.9	3.6	0.0	39.3	14.3	42.9
	중원구	34	4.2	0.0	2.9	20.6	32.4	44.1
	분당구	110	4.2	1.8	2.7	12.7	34.5	48.2
성별	남성	68	4.2	0.0	4.4	19.1	27.9	48.5
	여성	105	4.2	2.9	1.0	19.0	32.4	44.8
연령	10대	1	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	20대	59	4.1	1.7	3.4	22.0	32.2	40.7
	30대	44	4.3	0.0	0.0	18.2	29.5	52.3
	40대	29	4.2	3.5	3.5	13.8	24.1	55.2
	50대	30	4.1	3.3	3.3	16.7	36.7	40.0
	60대 이상	10	4.3	0.0	0.0	20.0	30.0	50.0
성남직장인		32	4.0	0.0	9.4	18.8	31.3	40.6
이해관계자		29	4.3	3.5	3.5	6.9	34.5	51.7
전체		234	4.2	1.7	3.4	17.5	31.2	46.2

- 성남시민 집단의 성남시립예술단 공연 참여 평균 만족도는 3.9점으로 나타남
 - 비교집단 대비 직장인 집단과 동일하고, 이해관계자 집단(4.1점)보다 낮게 나타남

〈표 139〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (성남시립예술단 공연)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		107	3.9	3.7	2.8	26.2	32.7	34.6
거주지역	수정구	32	3.6	3.1	3.1	40.6	34.4	18.8
	중원구	21	4.0	0.0	0.0	33.3	38.1	28.6
	분당구	53	4.1	5.7	3.8	13.2	30.2	47.2
성별	남성	51	3.9	3.9	3.9	25.5	27.5	39.2
	여성	56	3.9	3.6	1.8	26.8	37.5	30.4
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	28	4.0	3.6	3.6	28.6	14.3	50.0
	30대	26	4.0	0.0	3.9	26.9	34.6	34.6
	40대	20	3.8	5.0	0.0	35.0	35.0	25.0
	50대	21	3.7	9.5	4.8	9.5	57.1	19.0
	60대 이상	12	4.1	0.0	0.0	33.3	25.0	41.7
성남직장인		20	3.9	0.0	10.0	30.0	20.0	40.0
이해관계자		20	4.1	10.0	0.0	5.0	40.0	45.0
전체		147	3.9	4.1	3.4	23.8	32.0	36.7

- 성남시민 집단의 성남문화예술제 참여 평균 만족도는 3.6점으로 나타남
 - 비교집단 대비 직장인 집단과 동일하고, 이해관계자 집단(4.3점)보다는 낮게 나타남

〈표 140〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (성남문화예술제)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		41	3.6	4.9	7.3	34.1	26.8	26.8
거주지역	수정구	13	3.4	7.7	7.7	38.5	30.8	15.4
	중원구	7	2.9	14.3	14.3	42.9	28.6	0.0
	분당구	20	4.1	0.0	5.0	25.0	25.0	45.0
성별	남성	19	3.7	0.0	5.3	47.4	15.8	31.6
	여성	22	3.5	9.1	9.1	22.7	36.4	22.7
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	6	4.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	30대	7	3.0	28.6	0.0	28.6	28.6	14.3
	40대	7	3.7	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6
	50대	14	3.9	0.0	7.1	28.6	28.6	35.7
	60대 이상	7	3.3	0.0	14.3	57.1	14.3	14.3
성남직장인		9	3.6	0.0	22.2	22.2	33.3	22.2
이해관계자		8	4.3	0.0	0.0	12.5	50.0	37.5
전체		58	3.7	3.5	8.6	29.3	31.0	27.6

○ 성남시민 집단의 청계철쭉제 참여 평균 만족도는 3.6점으로 나타남

- 비교집단 대비 이해관계자 집단과 동일하고, 직장인 집단(3.0점)보다는 높게 나타남

〈표 141〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (청계철쭉제)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		29	3.2	10.3	10.3	41.4	24.1	13.8
거주지역	수정구	13	2.9	23.1	0.0	46.2	23.1	7.7
	중원구	8	3.6	0.0	12.5	37.5	25.0	25.0
	분당구	7	3.3	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3
성별	남성	13	3.4	7.7	0.0	61.5	7.7	23.1
	여성	16	3.1	12.5	18.8	25.0	37.5	6.3
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	5	4.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0
	30대	5	3.0	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0
	40대	6	3.3	16.7	0.0	33.3	33.3	16.7
	50대	10	3.1	0.0	20.0	60.0	10.0	10.0
	60대 이상	3	2.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
성남직장인		6	3.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
이해관계자		5	3.2	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0
전체		40	3.2	7.5	15.0	40.0	27.5	10.0

○ 성남시민 집단의 분당한마음축제 참여 평균 만족도는 3.3점으로 나타남

- 비교집단 대비 높게 나타남

〈표 142〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (분당한마음축제)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		83	3.3	10.8	8.4	36.1	27.7	16.9
거주지역	수정구	15	3.4	13.3	0.0	33.3	40.0	13.3
	중원구	9	3.4	11.1	0.0	44.4	22.2	22.2
	분당구	58	3.3	10.3	12.1	34.5	25.9	17.2
성별	남성	33	3.2	15.2	6.1	33.3	30.3	15.2
	여성	50	3.4	8.0	10.0	38.0	26.0	18.0
연령	10대	1	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20대	14	3.4	7.1	14.3	28.6	35.7	14.3
	30대	16	3.1	12.5	0.0	56.3	31.3	0.0
	40대	12	3.3	16.7	0.0	33.3	41.7	8.3
	50대	24	3.2	12.5	16.7	29.2	25.0	16.7
	60대 이상	15	3.9	0.0	6.7	40.0	13.3	40.0
성남직장인		23	3.0	4.4	26.1	34.8	30.4	4.4
이해관계자		8	3.0	25.0	0.0	37.5	25.0	12.5
전체		114	3.2	10.5	11.4	36.0	28.1	14.0

- 성남시민 집단의 수정숯골축제 참여 평균 만족도는 3.5점으로 나타남
 - 비교집단 대비 이해관계자 집단과 동일하고, 직장인 집단(2.9점)보다는 높게 나타남

〈표 143〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (수정숯골축제)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		64	3.5	10.9	6.3	29.7	29.7	23.4
거주지역	수정구	39	3.5	12.8	5.1	25.6	33.3	23.1
	중원구	11	3.7	9.1	0.0	36.4	18.2	36.4
	분당구	13	3.3	7.7	15.4	30.8	30.8	15.4
성별	남성	30	3.5	6.7	0.0	43.3	33.3	16.7
	여성	34	3.4	14.7	11.8	17.6	26.5	29.4
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	8	3.5	12.5	0.0	25.0	50.0	12.5
	30대	11	2.5	36.4	9.1	27.3	27.3	0.0
	40대	14	3.9	7.1	7.1	7.1	50.0	28.6
	50대	25	3.8	4.0	4.0	36.0	20.0	36.0
	60대 이상	6	3.2	0.0	16.7	66.7	0.0	16.7
성남직장인		11	2.9	9.1	36.4	27.3	9.1	18.2
이해관계자		6	3.5	16.7	16.7	0.0	33.3	33.3
전체		81	3.4	11.1	11.1	27.2	27.2	23.5

- 성남시민 집단의 중원한마당축제 참여 평균 만족도는 3.3점으로 나타남
 - 비교집단 대비 이해관계자 집단과 동일하고, 직장인 집단(3.0점)보다는 높게 나타남

〈표 144〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (중원한마당축제)

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		64	3.3	9.4	6.3	45.3	23.4	15.6
거주지역	수정구	19	3.0	21.1	5.3	36.8	26.3	10.5
	중원구	29	3.5	6.9	3.5	41.4	27.6	20.7
	분당구	15	3.3	0.0	13.3	60.0	13.3	13.3
성별	남성	30	3.3	3.3	6.7	53.3	26.7	10.0
	여성	34	3.3	14.7	5.9	38.2	20.6	20.6
연령	10대	1	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20대	9	3.6	0.0	11.1	44.4	22.2	22.2
	30대	23	3.1	17.4	4.4	43.5	21.7	13.0
	40대	13	3.4	15.4	0.0	30.8	38.5	15.4
	50대	14	3.3	0.0	14.3	57.1	14.3	14.3
	60대 이상	4	3.5	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0
성남직장인		15	3.0	0.0	40.0	26.7	26.7	6.7
이해관계자		6	3.3	16.7	0.0	33.3	33.3	16.7
전체		85	3.3	8.2	11.8	41.2	24.7	14.1

- 성남시민 집단의 성남문화원 행사 참여 평균 만족도는 3.0점으로 나타남
 - 두 비교집단 대비 가장 낮은 것으로 조사됨

〈표 145〉 성남 문화예술행사별 참여 만족도 (성남문화원 행사)

(단위: 명, 점, %)

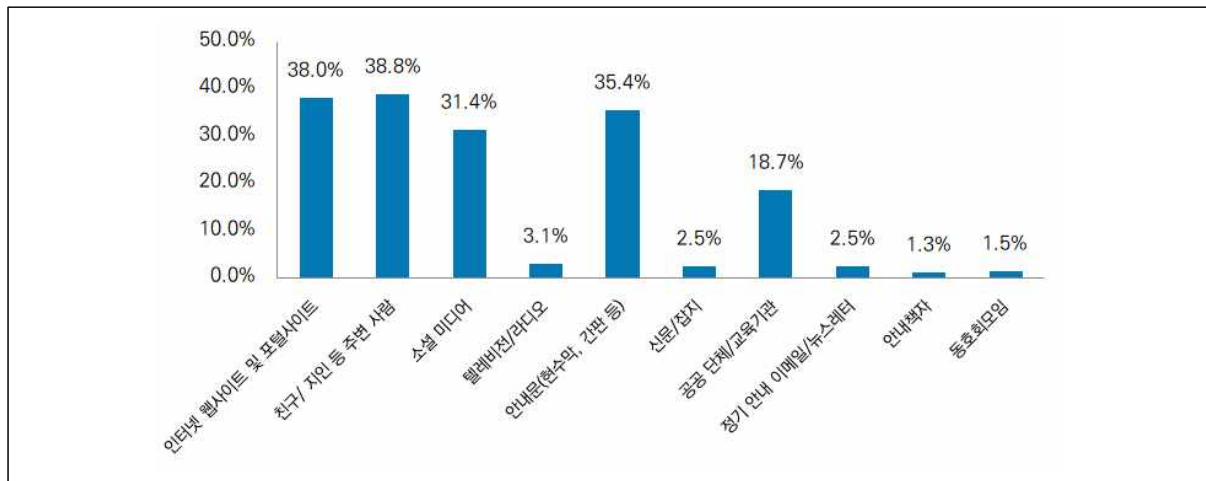
구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
성남시민		33	3.0	15.2	6.1	45.5	27.3	6.1
거주지역	수정구	10	2.7	20.0	10.0	50.0	20.0	0.0
	중원구	8	3.3	12.5	0.0	50.0	25.0	12.5
	분당구	14	3.1	14.3	7.1	35.7	35.7	7.1
성별	남성	16	3.1	18.8	0.0	43.8	31.3	6.3
	여성	17	3.0	11.8	11.8	47.1	23.5	5.9
연령	10대	0	-	-	-	-	-	-
	20대	5	3.2	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0
	30대	7	2.7	28.6	0.0	42.9	28.6	0.0
	40대	5	3.0	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0
	50대	9	3.2	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0
	60대 이상	7	3.0	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3
성남직장인		7	3.1	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3
이해관계자		6	3.8	16.7	0.0	0.0	50.0	33.3
전체		46	3.2	13.0	8.7	39.1	28.3	10.9

□ 성남 문화예술행사 인지 경로 (복수 응답)

- 성남의 문화예술행사를 인지한 경로는 ‘친구, 지인 등 주변 사람’과 ‘인터넷 웹사이트 및 포털사이트’가 각 38.8%와 38.0%로 높게 집계됨
- ‘인터넷 웹사이트 및 포털사이트’와 ‘소셜미디어’를 합한 온라인 경로 비율은 70%에 가까움
- 남성은 온라인을 통한 행사 인지 비율이 상대적으로 높은 반면, 여성은 친구와 지인 등 주변 사람을 통해 인지하는 비율이 상대적으로 높게 나타남

〈그림 57〉 성남 문화예술행사 인지 경로 (복수 응답)

(단위: %)



- 비교집단을 포함하여 주로 인터넷(포털), 주변 사람, 소셜 미디어, 안내문 등을 통해 인지함

〈표 146〉 성남 문화예술행사 인지 경로 (복수 응답)

(단위: 명, %)

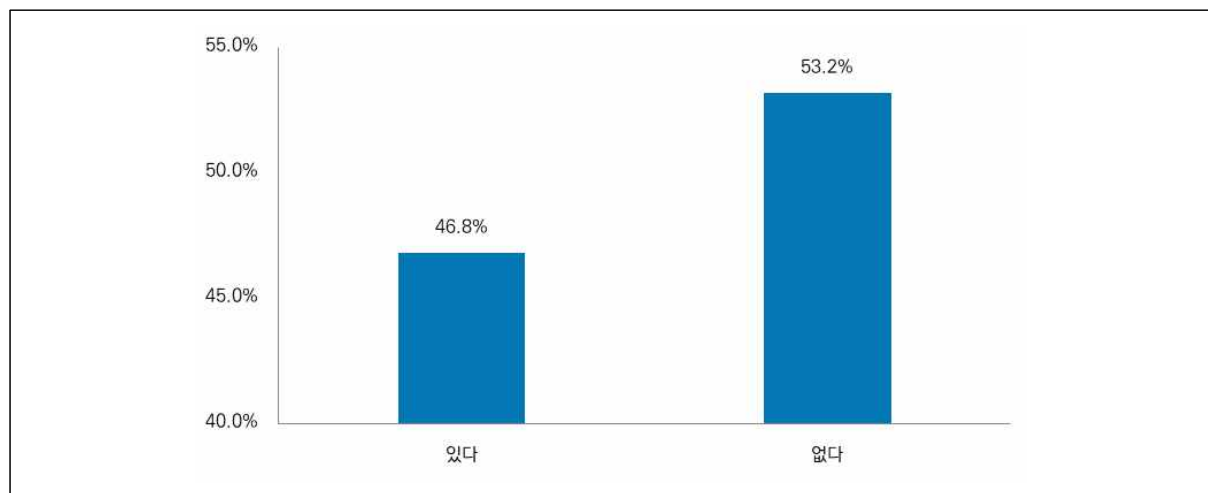
구분	사례수 (명)	인터넷 웹사이트 및 포털사이트	친구, 지인 등 주변 사람	소셜 미디어	텔레비전, 라디오	안내문 (현수막, 간판 등)	신문, 잡지	공공 단체, 교육 기관	정기 안내 이메일, 뉴스레터	안내책자	동호회 모임
성남시민	523	38.0	38.8	31.4	3.1	35.4	2.5	18.7	2.5	1.3	1.5
거주지역	수정구	133	39.1	34.6	33.1	1.5	33.1	2.3	27.8	1.5	2.3
	중원구	116	32.8	41.4	35.3	3.5	39.7	2.6	18.1	3.5	1.7
	분당구	273	39.9	39.9	28.6	3.7	34.4	2.6	14.7	2.6	1.1
성별	남성	252	42.9	36.1	34.9	2.8	35.7	2.8	17.9	2.4	1.2
	여성	271	33.6	41.3	28.0	3.3	35.1	2.2	19.6	2.6	1.5
연령	10대	5	20.0	40.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	195	35.4	41.0	46.2	1.5	36.9	2.1	7.7	2.1	0.0
	30대	121	43.0	31.4	32.2	3.3	31.4	3.3	18.2	1.7	0.0
	40대	82	45.1	39.0	19.5	0.0	32.9	4.9	29.3	4.9	1.2
	50대	88	35.2	40.9	15.9	5.7	40.9	0.0	36.4	2.3	5.7
	60대 이상	31	29.0	48.4	3.2	12.9	35.5	3.2	16.1	3.2	6.5
성남직장인	168	37.5	29.8	29.8	1.8	29.2	0.0	11.9	6.0	3.6	1.2
이해관계자	47	51.1	27.7	34.0	4.3	36.2	10.6	23.4	6.4	0.0	4.3
전체	738	38.8	36.0	31.2	2.9	34.0	2.4	17.5	3.5	1.8	1.6

□ 성남 문화예술행사 참여 경험 공유

- 성남시민 집단이 성남의 문화예술행사 참여 경험을 타인과 공유한 비율은 약 46.8%로 집계됨
 - 지역별로는 분당구(50.2%) > 중원구(45.9%) > 수정구(41.3%) 순으로 공유 경험이 높음
 - 성별로는 여성(58.7%)이 남성(34.2%)보다 상대적으로 행사 참여 경험을 더 많이 공유함
 - 연령별로는 50대(62.9%)와 60대(61.1%)의 중장년층에서 상대적으로 공유 경험이 활발한 것으로 나타남

〈그림 58〉 성남 문화예술행사 참여 경험 공유

(단위: %)



- 비교집단 대비 직장인 집단(24.9%)보다 높고, 이해관계자 집단(73.5%)보다는 낮은 것으로 나타남

〈표 147〉 성남 문화예술행사 참여 경험 공유

(단위: 명, %)

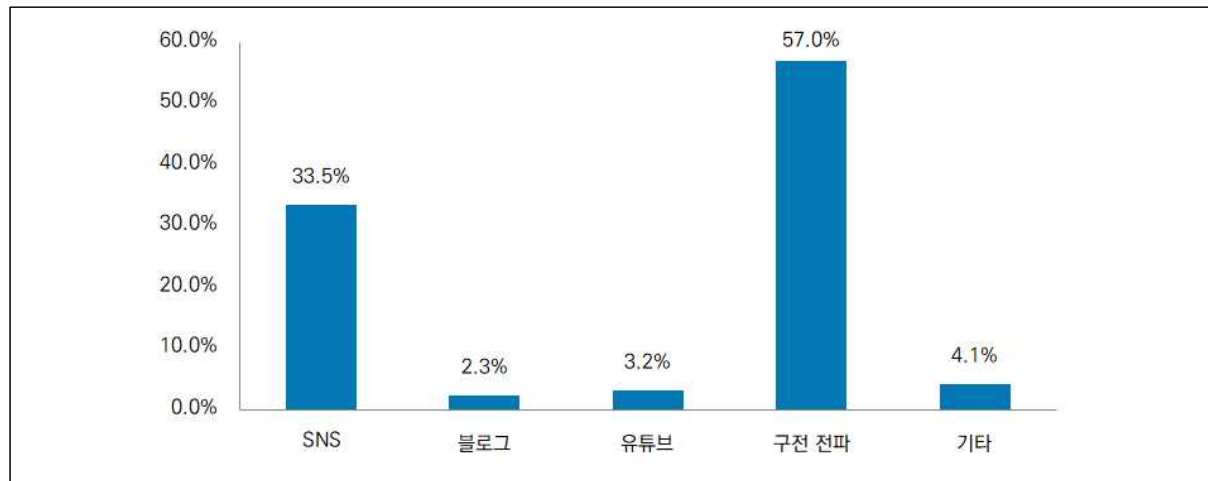
구분		사례수 (명)	있다	없다
성남시민		547	46.8	53.2
거주지역	수정구	143	41.3	58.7
	중원구	122	45.9	54.1
	분당구	281	50.2	49.8
성별	남성	266	34.2	65.8
	여성	281	58.7	41.3
연령	10대	6	16.7	83.3
	20대	207	35.3	64.7
	30대	126	44.4	55.6
	40대	82	57.3	42.7
	50대	89	62.9	37.1
	60대 이상	36	61.1	38.9
성남직장인		193	24.9	75.1
이해관계자		49	73.5	26.5
전체		789	43.1	56.9

□ 성남 문화예술행사 참여 경험 공유 채널

- 많이 이용하는 문화예술행사 참여 공유 채널은 구전 전파(57.0%)와 SNS(33.5%)의 순서로 나타남
 - 지역별로는 수정구(62.7%)와 중원구(61.1%)에서 구전 전파가, 분당구(39.7%)에서는 SNS를 통한 공유 경험이 상대적으로 높은 것으로 집계됨
 - 여성은 구전 전파(64.0%)를, 남성은 SNS(46.3%)를 통해 참여 경험을 주로 공유하는 것으로 나타남
 - 연령별로는 50대에서는 구전 전파가, 40대 이하에서는 상대적으로 SNS 이용이 활발한 편임

〈그림 59〉 성남 문화예술행사 참여 경험 공유 채널

(단위: %)



- 비교집단 대비 SNS 활용비율은 낮게 나타났으나 구전전파에 의한 참여 경험 공유는 상대적으로 가장 높은 비율을 보여줌

〈표 148〉 성남 문화예술행사 참여 경험 공유 채널

(단위: 명, %)

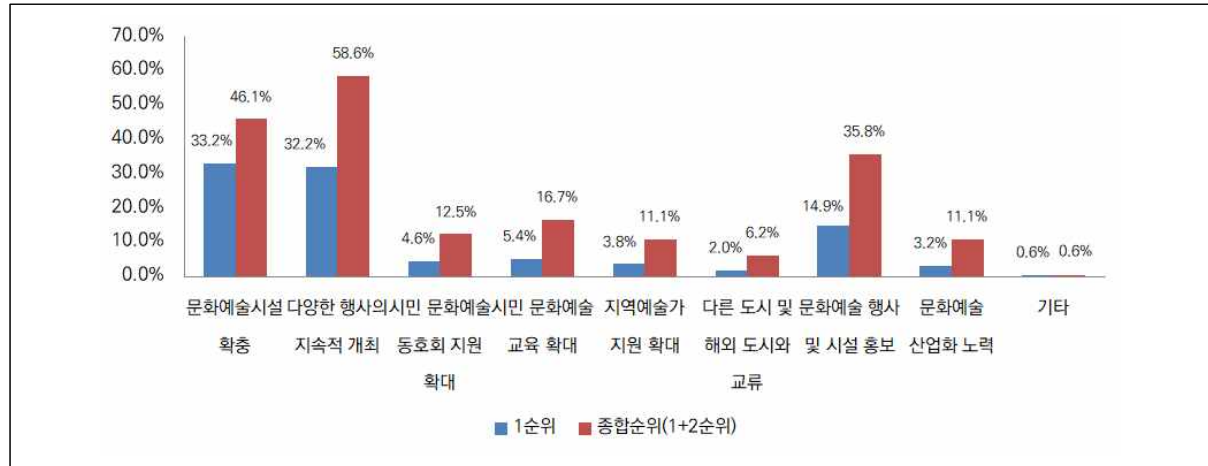
구분		사례수 (명)	SNS	블로그	유튜브	구전 전파	기타
성남시민		221	33.5	2.3	3.2	57.0	4.1
거주지역	수정구	51	27.5	0.0	2.0	62.7	7.8
	중원구	54	25.9	3.7	3.7	61.1	5.6
	분당구	116	39.7	2.6	3.5	52.6	1.7
성별	남성	82	46.3	3.7	2.4	45.1	2.4
	여성	139	25.9	1.4	3.6	64.0	5.0
연령	10대	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	68	33.8	4.4	1.5	57.4	2.9
	30대	46	37.0	0.0	4.4	58.7	0.0
	40대	41	39.0	4.9	0.0	53.7	2.4
	50대	48	27.1	0.0	6.3	62.5	4.2
	60대 이상	16	25.0	0.0	6.3	43.8	25.0
성남직장인		45	44.4	2.2	2.2	46.7	4.4
이해관계자		26	46.2	0.0	0.0	53.8	0.0
전체		292	36.3	2.1	2.7	55.1	3.8

□ 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선순위

- 성남시민 집단이 1순위로 뽑은 문화예술 지원 분야는 ‘문화예술시설 확충’(33.2%)이었으며, ‘다양한 행사의 지속적인 개최’(32.2%)와 ‘문화예술행사 및 시설 홍보’(14.9%)의 순서로 집계됨
- ‘문화예술시설 확충’은 지역별로는 수정구(38.5%), 성별로는 남성(35.9%)이 상대적으로 높게 나타남
- ‘다양한 행사의 지속적 개최’는 분당구(36.4%), 여성(38.2%), 50대(36.2%)에서 상대적으로 높았음

〈그림 60〉 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선순위

(단위: %)



- 직장인 집단의 경우 ‘다양한 행사의 지속적 개최’를, 이해관계자 집단의 경우 ‘문화예술시설 확충’과 ‘다양한 행사의 지속적 개최’를 같은 비율로 1순위로 선택함

〈표 149〉 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선순위 (1순위)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	문화예술 시설 확충	다양한 행사의 지속적 개최	시민 문화예술 동호회 지원 확대	시민 문화예술 교육 확대	지역예술가 지원 확대	다른 도시 및 해외 도시와 교류	문화예술 행사 및 시설 홍보	문화예술 산업화 노력	기타
성남시민		497	33.2	32.2	4.6	5.4	3.8	2.0	14.9	3.2	0.6
거주지역	수정구	130	38.5	28.5	3.9	6.2	5.4	0.8	13.8	2.3	0.8
	중원구	113	31.0	27.4	5.3	8.9	4.4	1.8	17.7	2.7	0.9
	분당구	253	31.2	36.4	4.7	3.6	2.8	2.8	14.2	4.0	0.4
성별	남성	248	35.9	26.2	6.1	5.2	4.0	2.8	15.7	3.2	0.8
	여성	249	30.5	38.2	3.2	5.6	3.6	1.2	14.1	3.2	0.4
연령	10대	6	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0
	20대	197	31.0	29.4	4.1	4.6	3.6	3.6	19.3	4.1	0.5
	30대	117	37.6	33.3	1.7	6.0	1.7	0.9	15.4	3.4	0.0
	40대	69	37.7	34.8	5.8	7.3	5.8	0.0	4.4	2.9	1.5
	50대	80	30.0	36.2	8.8	6.3	5.0	0.0	12.5	0.0	1.3
	60대 이상	27	37.0	33.3	7.4	3.7	7.4	3.7	7.4	0.0	0.0
성남직장인		180	30.0	32.2	2.2	3.3	2.8	2.2	21.7	5.0	0.6
이해관계자		43	32.6	32.6	9.3	7.0	2.3	0.0	11.6	2.3	2.3
전체		720	32.4	32.2	4.3	5.0	3.5	1.9	16.4	3.6	0.7

- 종합순위(1순위+2순위)에 따르면, 다양한 행사의 지속적 개최는 10명 중 6명꼴로 문화정책의 우선순위로 뒀으며, 특히 20대와 30대의 젊은층이 60% 이상의 비율로 선택함
- 50대 이상 연령대에서는 시민문화예술 동호회 지원확대(23.8%)를 상대적으로 높게 꼽음

〈표 150〉 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선순위 (1순위+2순위)

(단위: 명, %)

구분		사례수 (명)	문화예술 시설 확충	다양한 행사의 지속적 개최	시민 문화예술 동호회 지원 확대	시민 문화예술 교육 확대	지역예술가 지원 확대	다른 도시 및 해외 도시와 교류	문화예술 행사 및 시설 홍보	문화예술 산업화 노력	기타
성남시민		497	46.1	58.6	12.5	16.7	11.1	6.2	35.8	11.1	0.6
거주지역	수정구	130	51.5	46.9	12.3	19.2	12.3	6.2	36.9	11.5	0.8
	중원구	113	46.9	55.8	13.3	18.6	10.6	5.3	35.4	11.5	0.9
	분당구	253	42.7	65.6	12.3	14.6	10.7	6.7	35.6	10.7	0.4
성별	남성	248	45.2	57.3	14.5	14.9	12.5	7.7	33.1	11.7	0.8
	여성	249	47.0	59.8	10.4	18.5	9.6	4.8	38.6	10.4	0.4
연령	10대	6	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	50.0	33.3
	20대	197	42.1	63.5	10.7	9.1	11.7	9.1	9.1	39.6	13.7
	30대	117	51.3	63.2	6.0	22.2	6.0	1.7	1.7	35.0	12.0
	40대	69	58.0	47.8	17.4	23.2	8.7	5.8	5.8	30.4	7.2
	50대	80	41.3	50.0	23.8	22.5	16.3	5.0	5.0	30.0	5.0
	60대 이상	27	44.4	63.0	11.1	18.5	14.8	3.7	3.7	40.7	7.4
성남직장인		180	42.8	52.7	7.5	9.0	6.0	39.8	10.5	1.0	0.0
이해관계자		43	42.0	40.0	12.0	26.0	12.0	4.0	22.0	10.0	2.0
전체		720	41.2	51.9	10.3	14.1	9.9	5.6	33.5	10.1	0.7

- 성남문화재단의 과거 조사와 비교해보면 ‘다양한 행사의 지속적 개최’의 비율이 감소하고 ‘문화예술시설 확충’에 대한 수요가 증가함

〈표 151〉 성남문화재단의 문화예술 지원 분야 우선 순위 (1순위+2순위) (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	문화예술 시설 확충	다양한 행사의 지속적 개최	시민 문화예술 동호회 지원 확대	시민 문화예술 교육 확대	지역예술 가 지원 확대	다른 도시 및 해외 도시와 교류	문화예술 행사 및 시설 홍보	문화예술 산업화 노력	기타	모름/ 무응답
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	46.1	58.6	12.5	16.7	11.1	6.2	35.8	11.1	0.6	-
2015 성남시민의 문화참여 활동조사 (문화예술 사업 시 우선 요인, 1순위)	41.2	69.4	4.0	26.5	18.8	4.5	29.9	4.4	0.7	0.7
2008 성남시민 문화참여활동 실태조사 (문화예술 도시가 되기 위한 우선 사업)	문화예술시설 확충		새로운 문화예술 프로그램 개발 및 다양화			성남시민을 위한 중장기 문화예술 발전계획 수립			0.8	-
	33.5		31.1			34.6				

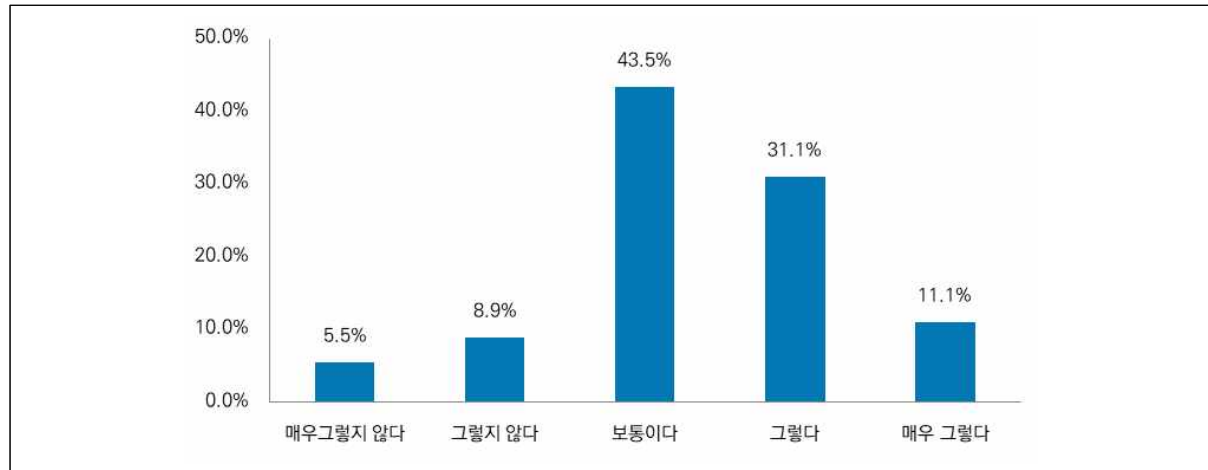
※ 「2008 성남시민 문화참여활동 실태조사」에서는 해당 설문에 대해 3가지 예시를 들어 조사하여 동일한 범주의 비교가 어려움

□ 주거지 선택시 문화예술환경 중요도

- 성남시민 집단이 응답한 주거지 선택시 문화예술환경에 대한 중요도는 3.3점으로 나타남
 - 여성이 남성보다 상대적으로 문화예술환경을 더 중요시하는 것으로 확인됨
 - 연령별로는 30대~50대가 주거지 선택시 상대적으로 문화예술환경을 중요하게 인식하는 것으로 나타남

〈그림 61〉 주거지 선택시 문화예술환경 중요도

(단위: %)



- 비교집단과 대비할 때 작은 차이로 문화예술환경에 대한 중요도를 낮게 인식하고 있는 것으로 나타남

〈표 152〉 주거지 선택시 문화예술환경 중요도

(단위: 명, 점, %)

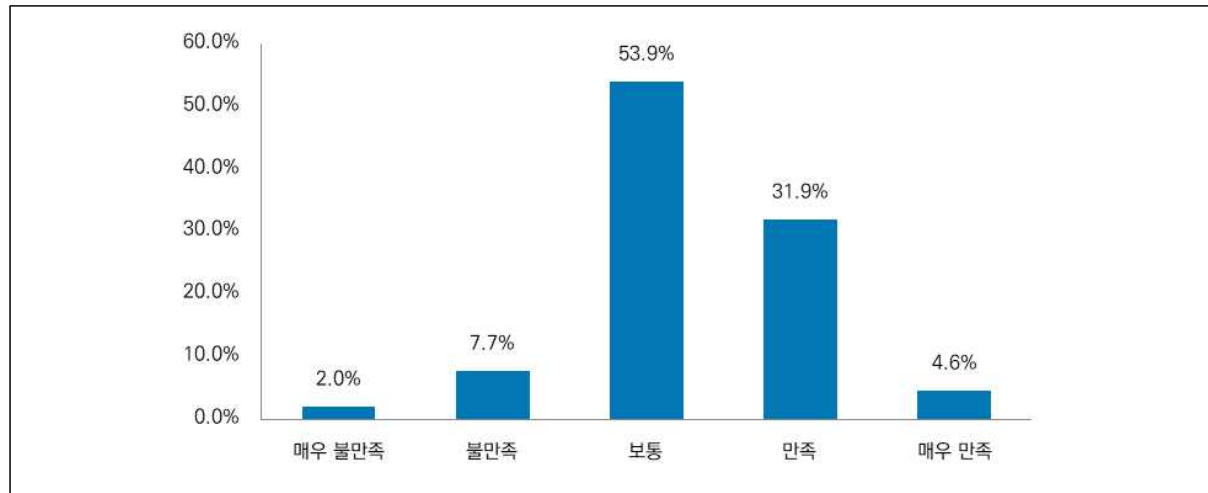
구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
성남시민		550	3.3	5.5	8.9	43.5	31.1	11.1
거주지역	수정구	143	3.4	3.5	10.5	42.0	33.6	10.5
	중원구	123	3.3	4.1	6.5	51.2	28.5	9.8
	분당구	283	3.3	7.1	9.2	40.6	31.1	12.0
성별	남성	267	3.2	7.5	10.5	45.3	26.2	10.5
	여성	283	3.5	3.5	7.4	41.7	35.7	11.7
연령	10대	6	2.7	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
	20대	208	3.2	7.2	11.1	43.8	30.8	7.2
	30대	127	3.4	3.2	6.3	47.2	33.9	9.5
	40대	82	3.4	6.1	4.9	43.9	34.1	11.0
	50대	89	3.6	2.3	9.0	37.1	32.6	19.1
	60대 이상	36	3.3	11.1	11.1	38.9	19.4	19.4
성남직장인		199	3.5	3.5	8.5	37.2	37.2	13.6
이해관계자		50	3.6	2.0	10.0	34.0	32.0	22.0
전체		799	3.4	4.8	8.9	41.3	32.7	12.4

□ 성남시 문화예술환경 만족도

○ 성남시민 집단이 생각하는 문화예술환경 만족도의 평균 점수는 3.3점으로 나타남

〈그림 62〉 성남시 문화예술환경 만족도

(단위: %)



○ 비교집단 대비 비슷한 수준으로 현재 성남의 문화예술환경에 대한 만족도를 보여줌

〈표 153〉 성남시 문화예술환경 만족도

(단위: 명, 점, %)

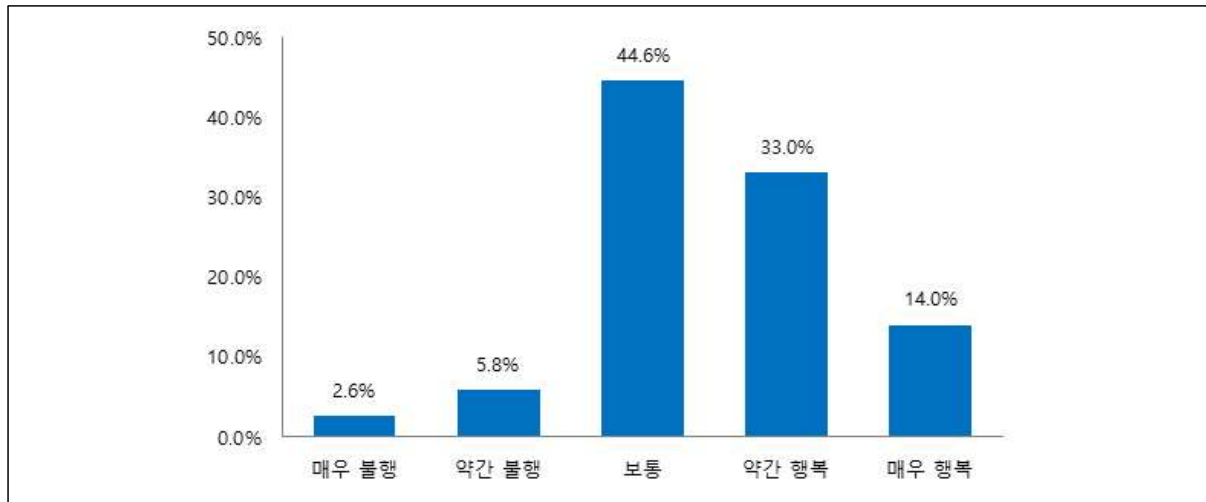
구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
성남시민		549	3.3	2.0	7.7	53.9	31.9	4.6
거주지역	수정구	143	3.2	2.1	10.5	55.9	28.0	3.5
	중원구	122	3.3	0.8	9.0	55.7	30.3	4.1
	분당구	283	3.3	2.5	5.7	52.3	34.3	5.3
성별	남성	267	3.3	3.0	7.1	54.7	29.6	5.6
	여성	282	3.3	1.1	8.2	53.2	34.0	3.6
연령	10대	6	3.2	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0
	20대	208	3.2	2.9	9.1	52.9	31.3	3.9
	30대	127	3.3	0.8	6.3	57.5	31.5	3.9
	40대	81	3.3	1.2	4.9	54.3	38.3	1.2
	50대	89	3.4	2.3	9.0	48.3	30.3	10.1
	60대 이상	36	3.3	2.8	5.6	58.3	27.8	5.6
성남직장인		196	3.19	1.0	7.1	65.8	23.5	2.6
이해관계자		50	3.58	0.0	4.0	44.0	42.0	10.0
전체		795	3.29	1.6	7.3	56.2	30.4	4.4

□ 삶의 행복도

○ 성남시민 집단이 응답한 삶의 행복도는 평균 3.5점으로 나타남

〈그림 63〉 삶의 행복도

(단위: %)



○ 비교집단과 함께 살펴보면 세 집단 모두 비슷한 수준으로 삶의 행복도에 대해 응답함

〈표 154〉 삶의 행복도

(단위: 명, 점, %)

구분		사례수 (명)	5점 평균	매우 불행	약간 불행	보통	약간 행복	매우 행복
성남시민		549	3.5	2.6	5.8	44.6	33.0	14.0
거주지역	수정구	144	3.5	1.4	7.6	46.5	32.6	11.8
	중원구	123	3.7	0.8	4.1	39.8	39.0	16.3
	분당구	281	3.5	3.9	5.7	45.6	30.6	14.2
성별	남성	265	3.5	1.9	5.7	44.9	32.1	15.5
	여성	284	3.5	3.2	6.0	44.4	33.8	12.7
연령	10대	6	3.5	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0
	20대	207	3.5	1.9	6.8	44.4	35.3	11.6
	30대	127	3.4	2.4	6.3	50.4	26.0	15.0
	40대	82	3.6	1.2	4.9	42.7	34.1	17.1
	50대	90	3.6	2.2	3.3	41.1	38.9	14.4
	60대 이상	35	3.4	11.4	2.9	42.9	22.9	20.0
성남직장인		198	3.5	1.0	8.6	43.4	37.4	9.6
이해관계자		50	3.5	0.0	4.0	52.0	34.0	10.0
전체		797	3.5	2.0	6.4	44.8	34.1	12.7

○ 직전 조사인 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」와 비교하면 평균 행복도는 다소 낮아짐

〈표 155〉 삶의 행복도 (타 조사와 비교)

(단위: %)

구분	종합(%)				평균(점)
	불행한 편이다	보통		행복한 편이다	
2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사	8.4	44.6		47.0	3.5 (5점 기준)
2015 성남시민의 문화참여 활동조사	4.5	38.2		56.7	3.71 (5점 기준)
2019 국민여가활동조사	3점 미만	3점-5점 미만	5점-7점 미만	7점 이상	7.0 (10점 기준)
	0.3	3.1	29.2	67.5	

※ 「2020 성남 생활인구 문화육구 파악조사」는 삶의 행복도를 5점 척도로 세분화함에 따라, 비교를 위해 '매우 불행'과 '약간 불행'을 '불행한 편이다', '매우 행복'과 '약간 행복'을 '행복한 편이다'로 통합하여 계산

※ 「2019 국민여가활동조사」는 10점 척도 기준 만족도로서 해석시 주의를 요함

III 결론

III. 결론

1. 종합분석

[여가활동]

- 성남시민 집단이 가장 많이 참여한 여가활동은 휴식(44.4%)이고, 문화예술활동이 차지하는 비중은 약 9.2%로, 관람이 7.7%, 참여가 2.0%로 나타남
 - 주말 또는 휴일 여가활동에서 문화예술활동이 차지하는 비율은 6.0%로 더 낮게 집계됨
 - 성남직장인 집단과 비교해 문화예술관람 비율이 약 4.3% 더 낮은 것으로 나타남
- 성남시민 집단은 주말 및 휴일 여가활동에는 일평균 약 4시간 정도를 사용하며, 월 평균 145,000원 정도의 금액을 지출하는 것으로 조사됨
 - 성남시민의 월평균 여가활동 비용은 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 당시보다 11,000원 정도 증가했으나, 「2019 국민여가활동조사」의 평균치인 156,000원보다는 낮은 것으로 나타남
 - 월평균 여가활동 비용 지출은 분당구 약 162,000원으로, 수정구보다 50% 이상 많은 비용을 여가활동에 지출하는 등 지역별 격차가 존재함
 - 생활인구 전체(성남시민+직장인+이해관계자)로 폭을 넓히면 평균 160,000원 정도를 지출함
- 성남시민 집단은 여가활동 동반자로 '친구'(35.0%)를 가장 많이 꼽았으며, '혼자'(23.7%), '배우자'(17.8%)의 순으로 나타남
 - 여가활동의 주동반자로 친구를 꼽은 비율이 전국 평균치(「2019 국민여가활동조사」)인 8.4%보다 높음
 - 비교집단인 성남직장인과 이해관계자 집단에 비해 '친구'를 꼽은 비율이 더 높게 나타남
- 성남시민 집단의 여가활동 평균 만족도는 약 3.7점으로 보통과 약간 만족 사이의 만족도를 보여주고 있으며 비교집단과 큰 차이를 보이고 있지 않음

[문화예술관람]

- 성남시민 집단의 77.2%는 지난 1년 동안 문화예술행사 관람 경험이 있는 것으로 나타났으며, 여성의 관람 비율이 높음
- 성남시민 집단에서 문화예술행사 중 가장 높은 관람 만족도를 보인 장르는 대중음악·연예(4.2점)였으며, 영화와 뮤지컬(각 4.1점) > 연극(4.0점) > 미술과 서양음악(각 3.9점)의 순으로 집계됨
- 성남시민 집단의 문화예술관람 관련 관람횟수와 향후 관람 의향에서 차이가 있는 것으로 확인됨
 - 가장 많이 관람한 문화예술 장르는 영화로 연평균 6.3회였으며, 대중음악·연예(2.4회), 미술(2.3회), 문학행사(2.1회) 등의 순으로 나타남
 - 하지만, 향후 관람 의향이 있는 문화예술 장르는 영화(84.6%), 미술(35.4%), 뮤지컬(34.1%), 대중음악·연예(27.7%), 연극(26.1%) 등의 순으로 관람 희망 의사가 높은 것으로 나타나 새로운 장르에 대

한 관람 욕구가 존재하는 것으로 확인됨

- '혼자 하는 것'의 증가와 관련된 문화예술행사 관람 형태의 변화
 - 성남시민 집단이 응답한 문화예술 관람의 주된 동반자(1순위 기준)는 '친구'와 '배우자'가 각 29.5%와 25.3%로 가장 높은 비율을 차지함
 - 하지만, '혼자' 관람하는 비율이 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 당시보다 약 10% 높아지는 등 '혼족' 관람객이 크게 늘어나는 모습을 보임
- 문화예술행사 관람 지역의 세대별 차이 확인
 - 성남시를 문화예술행사 주 관람 지역으로 꼽은 비율은 성남시민 집단 중 50대(75.8%)에서 가장 높았으며, 40대 이상 연령별 집단에서 모두 60%이상으로 나타났으나, 20대와 30대의 비율은 51%와 53%에 머문 것으로 나타남
- 문화예술행사 관람 지역으로 성남시민 집단의 약 58.8%가 성남시를 꼽았음
 - 이는 여가활동의 주 지역에서 성남시를 꼽은 비율 66.5%에 비하면 낮은 편임
 - 성남직장인 집단의 약 20%는 문화예술행사를 주로 성남시에서 관람하는 것으로 나타남
- 문화예술행사 관람의 어려움에 대하여 성남시민 집단을 포함하여 직장인 및 이해관계자 집단 모두 높은 비용, 시간 부족, 관심 프로그램 부족, 정보 부족을 이유로 들고 있음
- 문화예술행사 정보 습득 경로로 성남시민 집단에서는 전통적인 매체보다 뉴미디어의 활용이 늘어나고 있는 것으로 나타남
 - 성남시민이 문화예술행사에 대한 정보를 얻는 매체로 소셜미디어의 비중(20.8%)이 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」보다 약 8% 증가한 반면, 전통 매체인 텔레비전·라디오는 약 4.7%, 신문·잡지는 약 4.0% 감소한 것으로 나타남
- 성남시민 집단은 과거 조사보다 문화예술지출 영역이 다양해진 것으로 나타남
 - 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」에서 가장 많이 지출한 문화예술영역(1순위 기준)의 약 52%를 차지했던 영화는 이번 조사에서 약 8% 감소한 반면, 책 및 잡지 약 7%, 영상콘텐츠는 약 6%, 음반 및 음원은 약 3%씩 소폭 늘어난 것으로 확인 됨

[문화예술참여]

- 성남시민 집단의 문화예술활동 참여 경험은 18.0%로 성남직장인 집단(11.6%)보다 높은 것으로 나타남
 - 특히 문화예술활동 참여 경험은 50대와 60대 장년층에서 높은 것으로 나타남
- 성남시민 집단 응답자가 참여를 희망하는 문화예술 장르는 미술(35.1%)이 가장 높은 것으로 나타났으며, 미술 장르에 대한 참여 수요는 20대와 30대의 젊은 층 여성을 중심으로 높은 것으로 나타남
- 문화예술 동호회 참여 경험은 11.7%로 지난 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 결과보다 6.3% 증가했으며, 「2019 국민문화예술활동조사」 평균치인 7.7%보다 높은 것으로 확인됨
 - 동호회를 통한 문화예술참여 장르는 연령별 집단에 따라 20대는 대중음악, 30대는 영화, 40대는 미술

과 문학, 전통예술, 50대 이상 중장년층에서는 서양음악으로 상대적 차이를 드러냄

[문화예술교육]

- 성남시민 집단은 낮은 문화예술교육 참여율에도 불구하고 희망 의향은 높은 것으로 나타남
 - 문화예술교육을 받은 성남시민 집단 응답자는 10명 중 약 1명꼴에 불과하지만, 교육 경험 여부에 관계없이 향후 교육 참여 의향을 밝힌 이들은 62.5%로 나타났으며, 교육 의향은 2008년, 2015년 성남시 조사대비 꾸준히 증가하고 있음
 - 문화예술교육은 특히 연령대가 높을수록 교육 경험이 높은 것으로 확인됨
 - 성남시민 응답자의 문화예술교육 경험(11.4%)은 전국 평균치 9.1%(「2019년 국민문화예술활동조사」)보다 높지만 지난 「2015년 성남시민 문화참여 활동조사」 당시의 15.2%보다는 감소함
 - 교육 수강 경험이 있는 경우 향후 희망하는 문화예술 교육 장르는 미술(35.2%)과 문학(25.9%)이 가장 높았으며, 특히 전통예술에 대한 교육 의향(18.5%)이 성남직장인 집단(5.0%)과 이해관계자 집단(9.1%)보다 큰 폭으로 높게 나타남
- 성남시민 집단이 참여한 교육 기관(장소)과 선호하는 교육 기관(장소)에서는 공공기관(박물관, 미술관, 도서관 등)이 가장 높은 것으로 나타남
 - 하지만, 공공기관을 통한 교육 참여는 전국 평균치인 29.9%(「2019 국민문화예술활동조사」)보다 낮은 26.8%에 그침
 - 비교집단인 성남직장인 및 이해관계자 집단은 공공기관 선호도가 성남시민 집단보다 상당히 높게 나타난 반면, 비교집단까지 포함하여 생활인구 전체를 보면 26.8%로 전국 평균치보다는 낮게 나타남
 - 성남시민은 '개인 레슨 또는 아는 사람'을 통한 문화예술교육 참여도가 전국 평균치인 6.8%보다 약 3.5배 이상 높은 23.9%로 나타남
 - 응답한 교육 기관(장소)를 선호하는 이유로는 '편리한 장소 접근성'(42.9%), '다양하고 수준 높은 교육 프로그램'(20.6%), '저렴한 교육비용'(19.0%) 등의 순으로 나타남

[성남 문화예술환경]

- 성남시민 집단이 생각하는 문화예술 공간 및 시설에 대한 접근 편의성은 시설별로 차이를 나타냄
 - 주거지로부터 20분 이내(도보, 대중교통, 자가교통 포함)에 도달할 수 있는 비율에서 극장 및 공연시설과 주민 문화생활공간은 각 89.9%와 82.5%에 달한 반면, 박물관·미술관은 48.8%, 영유아 문화시설 48.7%, 예술인(전문) 창작 시설은 25.6%에 불과함
- 접근 편의성이 개선될 경우 성남시민 집단이 더 이용할 의향이 있는 시설은 극장 및 공연시설이 가장 높았으며, 박물관·미술관, 주민문화생활공간 등의 순으로 나타남
 - 비교집단(성남직장인 및 이해관계자)도 비슷한 수준의 의향을 나타냄
- 문화예술공간 중 성남아트센터가 시민 방문경험, 인지도와 시민 참여도에서 가장 높은 비율을 보임
 - 성남아트센터는 이용 경험에서 46.9%, 성남아트센터 공연 및 전시가 인지도에서 65.4%, 행사 참여도에서 75.0%로 방문경험, 인지도와 참여도에서 모두 1위로 나타남

- 성남시민 집단이 생각하는 문화예술행사별 참여 만족도에서는 ‘파크 콘서트 및 피크닉 콘서트’(4.2점)이 가장 높았으며, ‘성남아트센터 공연 및 전시’(4.1점), ‘성남시립예술단 공연’(3.9점) 등으로 만족도가 높은 것으로 나타남
- 성남시민 응답자는 ‘친구, 지인 등 주변사람’(38.8%)과 ‘인터넷 웹사이트 및 포털사이트’(38.0%)를 통해 성남의 문화예술행사 정보를 얻는 것으로 나타남
 - 그 외 ‘안내문(현수막과 간판 등)’(35.4%)이 상대적으로 높은 홍보 채널로 나타남
- 문화예술행사에 참여한 성남시민 집단 응답자의 46.8%는 행사 경험을 타인과 공유하는 것으로 나타남
 - 특히 50대와 60대 중장년층에서 공유 경험이 상대적으로 활발한 것으로 나타남
 - 비교집단 대비 SNS 활용비율은 낮게 나타났으나 구전전파에 의한 참여 경험 공유는 상대적으로 가장 높은 비율을 보여줌
- 성남시민이 바라는 성남문화재단의 문화예술 지원 분야(1순위 기준)에 대해서 성남시민 집단은 ‘문화예술시설 확충’(33.2%)과 ‘다양한 행사의 지속적 개최’(32.2%)를 1순위로 응답하였으며, ‘행사 및 시설 홍보’(14.9%)가 그 뒤를 이음
 - 직장인 집단은 ‘다양한 행사의 지속적 개최’를, 이해관계자 집단의 경우 ‘문화예술시설 확충’과 ‘다양한 행사의 지속적 개최’를 우선 순위로 선택함
 - 성남시민 집단의 ‘문화예술시설 확충’에 대한 수요(1순위+2순위 기준)는 지난 「2015년 성남시민 문화 참여 활동조사」 당시보다 약 5% 증가한 반면, ‘다양한 행사의 지속적 개최’는 약 10% 감소함
- 주거지 선택에 대한 문화예술환경의 중요성은 남성(3.2점)보다 여성(3.5점)이 평균치인 3.3점보다 높은 것으로 나타남
- 성남시민의 성남 문화예술환경에 대한 만족도는 평균 3.3점으로 보통 수준을 약간 상회하는 것으로 나타났으며, 거주지역과 성별, 연령별 세부 집단에서 큰 차이가 없는 것으로 확인됨

2. 시사점과 제안

- 코로나로 위축된 여가활동 및 문화예술 관련 활동에 대한 대안 모색
 - 성남 시민의 월평균 여가활동 비용은 약 145,000원으로 직전 조사보다는 증가(11,000원)하였으나, 「2019 국민여가활동조사」의 평균치인 156,000원보다는 낮은 것으로 조사됨
 - 이 같은 감소치는 문화예술관람의 장애 요인으로 코로나로 인한 제약을 꼽은 응답에서 확인할 수 있듯이, 현재 외부 환경 변화에 따른 여가활동 위축으로 해석됨
 - 대면접촉에 제약을 두고 있는 외부 환경 변화에 따라 대규모 행사대신 사회적 거리두기를 실천할 수 있는 소규모 행사를 야외에서 지속적 개최하거나 온라인으로 문화예술을 향유할 수 있는 프로그램 제작을 현실적인 대안으로 검토할 수 있음
- 문화예술 기반시설 투자 확대 및 지역별 대응을 통한 문화예술관련 활동 활성화 필요
 - 성남시를 여가 활동의 주요 지역으로 꼽은 비율은 약 66%에 달한 반면, 문화예술행사 관람의 주요 지역으로 꼽은 비율은 58%에 그치는 것으로 나타남

- 지난 2015년 조사 당시와 비교하면 성남시를 문화예술행사 관람의 주요 지역으로 선택한 비율이 감소하여 다른 지역에서 관람하거나 현재의 성남 문화예술시설이 기대치를 충족시키지 못하고 있다고 유추할 수 있음
 - 문화예술시설 확충은 성남시민이 꼽은 성남문화재단의 지원 분야 1순위이며, 시설에 대한 접근 편의성 개선에 따라 이용 의향이 증가하는 것으로 확인 됨
 - 문화예술 인프라 기반이 상대적으로 나은 분당구에서 주중 저녁 시간을 이용한 문화예술행사 참여 비율이 타 구보다 높은 점은 문화예술 향유에서 인프라가 차지하는 중요성을 시사해줌
 - 하지만, 개별 시설물에 대한 시민의 이용 의향 차이가 존재하는 등 수요에 따른 시설 인프라 투자 검토가 필요함
 - 따라서, 향후 성남시의 세부적인 지역 특성을 감안하여 시설에 따른 접근성 편차를 해소하고 큰 규모에서 소규모 시설까지 고루 분포시켜 시민의 문화향유 욕구를 해소할 수 있는 프로그램을 진행할 필요가 있음
- 문화예술향유의 주요 집단으로 부상한 노년층의 수요를 충족시킬 수 있는 문화예술 서비스에 대한 검토 필요
- 60대 이상이 타 연령대보다 상대적으로 문화예술관람활동(12.5%)과 문화예술참여활동(4.2%)을 통한 주말 또는 휴일 여가 참여가 높은 것으로 확인됨
 - 특히 만족하는 여가활동에서 문화예술참여를 꼽은 60대 이상(11.1%)의 비율이 높음
 - 하지만, 높은 관심에도 불구하고 입장권 구입을 통한 문화예술행사 관람 비율은 65.4%로 전연령대에서 가장 낮은 것으로 나타나, 경제적인 문제로 문화 수요를 충족시키지 못할 가능성이 높은 것으로 확인됨 (실제로 '높은 비용'은 노년층이 생각하는 문화예술행사 관람 장애 요인의 가장 큰 어려움으로 조사됨)
 - 공공사회복지시설(복지관 등)을 활용한 노년층 겨냥 문화예술 프로그램 확대 등의 정책 검토가 필요하다고 판단됨
- 현재 여가에서 문화예술이 차지하는 낮은 비중에도 불구하고 관람 장애 요인 해소시 발현될 수 있는 잠재 수요 확인
- 시간과 비용의 물리적 제약 해소 : 직전 조사(「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」)와 비교, 비용 부담과 시간 부족을 호소한 이들은 각 약 10%와 4% 감소한 반면, 관심 프로그램의 부족과 시설 편의성 부족을 꼽은 이들이 약 10% 증가함
 - 이 같은 조사 결과는 52시간 근무제 등 노동시장의 변화에 따라 고조된 여가활동에 대한 관심과 수요를 현재 문화 서비스 공급이 따라가지 못 함을 반영하고 있는 것으로 풀이됨
- 지속적인 생활예술 활성화 정책 확대를 통한 문화예술참여 확대
- 지난 2007년부터 추진된 사랑방 문화클럽 조성 등 생활예술 활성화 정책의 효과가 성남시의 높은 문화예술참여로 이어지고 있는 것으로 풀이됨
 - 성남시민 집단의 문화예술활동 참여 경험은 18.0%로 성남직장인 집단(11.6%)보다 50% 이상 높은 것으로 나타나는 등 생활예술 활성화를 통한 시민의 문화예술참여 정책이 성공적인 것으로 풀이됨
 - 2020년 초에 발표된 제2차 지역문화진흥기본계획에 따라 향후 지역문화와 생활문화 관련 정책이 확

대될 것으로 예상할 수 있어, 성남문화재단에서도 관련 사업 및 통계 정비를 통해 좋은 성과를 거두고 있는 프로그램을 강화하고 세부 지역 및 장르별 검토를 통해 생활문화 관련 프로그램 신설 및 확대를 적극 검토할 필요가 있음

○ 문화예술교육에 대한 민간과 공공 차원의 교육 서비스 균형에 대한 검토 필요

- 현재 학교 이외 기관 또는 장소에서 문화예술교육을 받은 성남시민 집단 비율은 약 10% 내외에 불과하지만, 경험 여부에 관계없이 앞으로 교육을 받을 의향이 있다고 응답한 비율은 62.5%에 달함
- 하지만, 시민들의 문화예술 관련 교육 확대가 정책 우선순위가 되어야 한다는 비율은 지난 「2015 성남시민의 문화참여 활동조사」 당시보다 약 5.5%가 감소하였음
- 이와 같은 응답 결과는 시민들의 문화예술에 대한 교육 수요가 젊은 층을 중심으로 개인 레슨 등을 통해 충족되고 있는 변화와 무관치 않은 것으로 풀이됨
- 그래서 공공 기관에서 제공하는 교육 프로그램의 품질 검토와 함께 민간 교육 서비스를 활용한 시민의 문화예술 교육 확대 방안 검토가 필요함

부 록

설 문 지

성남 생활인구 문화욕구 파악조사

안녕하십니까?

성남문화재단은 성남시의 시민과 직장인의 여가활동과 문화예술 관련활동, 그리고 성남시의 문화환경에 대한 조사를 시행하고 있습니다. 응답해 주신 자료는 성남시와 성남문화재단의 문화예술 정책 개발과 시행에 귀중한 기초자료로 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 사람들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

- 주관기관 : 성남문화재단 ■ 조사기관 : 이음스토리
■ 문 의 처 : 성남문화재단 경영기획부 000 과장 (연락처)
이음스토리 아젠다 C&M 연구소 000 연구원 (연락처)

I. 여기활동

※ 다음은 귀하의 여가활동 참여를 알아보기 위한 내용입니다.

여가란 일하고 남은 시간에서 생리적 필수시간(취침, 식사시간)을 제외한 자유 시간을 의미합니다. (예: 직업상의 일, 출퇴근시간, 필수적인 가사일, 수업 등과 같은 의무적 활동 이외에 문화예술, 스포츠, 취미, 휴식 등의 활동에 할애되는 자유로운 시간)

문 1 지난 12개월 동안 참여하신 여가활동에 대하여 항목별로 해당되는 곳에 체크(√) 표시를 해주십시오.

항 목		문1-1	문1-2	문1-3
		지난 12개월 동안 주로 참여한 활동 (1개만 체크)	주말/휴일에 가장 많이 참여한 활동 (1개만 체크)	가장 만족하는 여가활동 (1개만 체크)
(1)	문화예술 관람 활동	☐	☐	☐
(2)	문화예술 참여 활동	☐	☐	☐
(3)	스포츠 관람 활동	☐	☐	☐
(4)	스포츠 참여 활동	☐	☐	☐
(5)	관광 활동	☐	☐	☐
(6)	취미오락 활동(수집, 반려동물 돌보기, 노래방, 등산, 낚시, 블로그 관리, SNS 등)	☐	☐	☐
(7)	휴식 활동(산책, 낮잠, TV시청, 동영상, 음악 감상, 아무것도 안하기 등)	☐	☐	☐
(8)	사회 및 기타 활동(봉사, 종교, 친구, 각종 모임, 가족 및 친지 방문 등)	☐	☐	☐

문2 귀하께서 주말 또는 휴일 여가활동에 사용하는 일 평균 시간은 어느 정도입니까?

(예 : 1시간 / 2시간 30분 / 3시간 10분)

시간	분
----	---

문3 귀하께서 여가활동에 사용하는 월평균 비용은 어느 정도입니까? (비용에서 음식비·교통비는 제외)

월평균	원
-----	---

문4 귀하의 여가활동을 하실 때 주로 누구와 함께 하십니까?

- ☐① 혼자 ☐② 부모 ☐③ 배우자 ☐④ 자녀 ☐⑤ 형제자매(친척)
☐⑥ 친구 ☐⑦ 연인 ☐⑧ 동호회원 ☐⑨ 직장동료 ☐⑩ 기타 _____

문5 귀하께서는 주로 어느 지역에서 여가활동에 참여하십니까?

- ☐① 성남시 ☐② 서울시 ☐③ 성남시 이외 경기도 ☐④ 기타(지역명) _____

문6 귀하께서는 전반적으로 본인의 여가 생활에 어느 정도 만족하십니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
☐	☐	☐	☐	☐

Ⅱ. 문화예술 관람

※ 다음은 귀하의 문화예술행사 관람에 대하여 알아보기 위한 질문입니다.

문화예술은 문학, 미술, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악.연예 등의 영역을 의미합니다.

문7 귀하께서는 지난 12개월 동안 문화예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?

- ☐① 있다
☐② 없다 ➡ (“없다” 로 응답하신 경우 **문9** 로 이동)

문8 귀하께서 지난 12개월 동안 직접 관람하신 문화예술행사에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다. (관람횟수는 숫자로, 만족도와 향후 관람의향은 체크(√) 표시를 해 주십시오.)

항 목	문8-1 지난 12개월 동안 관람 횟수	문8-2 만족도 (관람하신 행사에 대해서)					문8-3 향후 12개월 이내 직접 관람하실 의향
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
(1) 문학 행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화 등)	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)전시회 등	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(3) 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(5) 연극	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(6) 뮤지컬	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용 등)	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(8) 영화	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(9) 대중음악(가요콘서트 등), 연예	_____회	①	②	③	④	⑤	☐

문8-4 귀하께서는 주로 누구와 함께 문화예술행사를 직접 관람하십니까?
(1순위와 2순위를 번호로 기입해 주십시오)

1순위 : _____ 2순위 : _____

- ① 혼자 ② 부모 ③ 배우자 ④ 자녀 ⑤ 형제자매(친척)
⑥ 친구 ⑦ 연인 ⑧ 동호회원 ⑨ 직장동료 ⑩ 기타 _____

문8-5 귀하께서 문화예술행사에 주로 참여하시는 시간대는 언제입니까?

- ☐ ① 주중 낮 시간 (정오부터 오후6시)
☐ ② 주중 저녁 시간 (오후6시부터 자정)
☐ ③ 주말 낮 시간 (정오부터 오후6시)
☐ ④ 주말 저녁 시간 (오후6시부터 자정)
☐ ⑤ 기타(참여하신 시간대)_____

문8-6 귀하께서는 주로 어느 지역에서 문화예술행사를 관람하십니까?

- ☐① 성남 ☐②서울 ☐③ 성남 이외 경기도 ☐④ 기타(지역명)_____

문8-7 귀하께서는 주로 어떻게 문화예술행사를 관람하시게 되었습니까?

- ☐①입장권 구입 ☐② 초대권 관람 ☐③무료 행사 ☐④기타(관람 방법)_____

문9 귀하께서 문화예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ☐① 비용이 많이 든다
☐② 시간이 좀처럼 나지 않는다
☐③ 관심있는 프로그램이 없다
☐④ 교통이 불편하다
☐⑤ 시설(편의시설)이 불편하다
☐⑥ 관련 정보가 부족하다
☐⑦ 함께 갈 사람이 없다
☐⑧ 주변에 이용 공간이 없다
☐⑨ 기타(해당이유를 말씀해 주십시오)(_____)

문10 귀하께서는 문화예술행사에 대한 정보를 주로 어떤 경로를 통해서 습득하십니까?

- ☐① 인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트
☐② 친구, 지인 등 주변 사람
☐③ 소셜미디어(SNS)
☐④ 텔레비전, 라디오
☐⑤ 안내문(현수막, 간판, 지하철 광고)
☐⑥ 신문, 잡지
☐⑦ 공공단체, 교육기관
☐⑧ 정기 안내 이메일 또는 뉴스레터
☐⑨ 해당 안내책자
☐⑩ 동호회 모임
☐⑪ 기타 (_____)

문11 다음의 문화예술 영역에 대하여 각각의 질문에 대하여 항목 중에서 골라 우선 순위로 응답해 주시기 바랍니다. (1순위와 2순위(빈칸)에 해당하는 항목의 숫자를 기입해 주십시오)

항 목		문11-1 12개월 동안 가장 많이 지출한 영역	문11-2 향후 지출을 늘리고 싶은 영역
(1)	책, 잡지 구입, 대여 또는 구독	1순위 : _____ 2순위 : _____	1순위 : _____ 2순위 : _____
(2)	음반 또는 음원 구입 및 구독		
(3)	DVD 또는 영상 콘텐츠 구입 및 구독		
(4)	각종 전시회 관람		
(5)	서양고전음악회(클래식) 관람		
(6)	전통음악회(국악, 민속놀이) 관람		
(7)	무용 관람		
(8)	연극, 뮤지컬 관람		
(9)	영화 관람		
(10)	연예(콘서트 및 쇼) 관람		
(11)	예술교육 관련 교육비 및 강습비		
(12)	기타		

Ⅲ. 문화예술 참여

※ 다음은 귀하의 문화예술활동 참여에 대하여 알아보기 위한 질문입니다.

문화예술참여는 창작과 발표 활동을 포함한 문화예술에 대한 주체적인 참여 활동을 의미하며, 학교 정규 교과 과정 또는 입시를 목적으로 한 문화예술활동 참여는 제외합니다.

문12 귀하께서는 지난 12개월 동안 문화예술활동에 참여하신 경험이 있으십니까?

☐ ① 있다

☐ ② 없다 (“없다” 로 응답하신 경우 **문14** 로 이동)

문13 귀하께서 지난 12개월 동안 참여하신 문화예술활동에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

(참여횟수는 숫자로, 만족도와 향후 참여의향은 체크(√) 표시를 해주십시오.)

항 목	문13-1 참여 경험 (해당되는 경우 모두 체크)	문13-2 지난 12개월 동안 참여 횟수	문13-3 만족도 (참여하신 활동에 대해서)					문13-4 향후 12개월 이내 참여 의향
			매 우 불 만 족	불 만 족	보 통	만 족	매 우 만 족	
(1) 문학행사 개최 및 창작활동 (시짓기, 개인도서출판, 시화전 개최 등)	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(2) 미술 전시회 및 창작활동 (사진찍기, 서예, 사진전시회 개최 등)	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (연주회, 합주활동, 오케스트라 활동 등)	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(5) 연극 발표회 및 창작활동	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(7) 무용 발표회 및 창작활동 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(8) 영화 제작 및 발표회	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐
(9) 대중음악 연예 (비보잉, 밴드활동 참여 등)	☐	_____회	①	②	③	④	⑤	☐

문13-5 귀하께서는 주로 누구와 함께 문화예술활동에 참여하십니까?

(1순위와 2순위를 번호로 기입해주시시오)

1순위 : _____ 2순위 : _____

- ① 혼자 ② 부모 ③ 배우자 ④ 자녀 ⑤ 형제자매(친척)
⑥ 친구 ⑦ 연인 ⑧ 동호회원 ⑨ 직장동료 ⑩ 기타 _____

문14 귀하께서는 지난 12개월 동안 문화예술의 감상, 관람, 창작, 비평 활동으로 다른 사람들과 정기적으로 만남을 가지는 모임(동호회 등)이 있습니까?

☐ ① 있다

☐ ② 없다 (“없다” 로 응답하신 경우 **문15** 로 이동)

문14-1 귀하께서 참여하시는 모임(동호회 등)의 분야는 무엇입니까?

(해당하는 분야에 모두 체크(√) 표시를 해주십시오.)

- ☐① 문학 행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)
☐② 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)전시회
☐③ 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)
☐④ 전통예술(국악, 풍물, 민속극)
☐⑤ 연극
☐⑥ 뮤지컬
☐⑦ 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)
☐⑧ 영화
☐⑨ 대중음악(가요콘서트), 연예

문14-2 귀하께서 가장 열심히 참여하는 모임(동호회 등)이 열리는 지역은 어디입니까?

(모임 장소가 일정하지 않은 경우 가장 많이 열린 장소 기준)

- ☐① 성남 원도심(수정구, 중원구)
☐② 성남 신도심(분당구)
☐③ 서울
☐④ 성남시 이외 경기도
☐⑤ 기타_____

문14-3 참여하시는 모임(동호회 등) 회원들의 전반적인 연령대는 어디에 가깝습니까?

- ☐① 10대 ☐② 20대 ☐③ 30대 ☐④ 40대 ☐⑤ 50대 ☐⑥ 60대 이상

문14-4 귀하께서 가장 열심히 참여하는 모임(동호회 등)에서 활동하신 기간은 어느 정도입니까? 다음과 같은 양식으로 응답해주십시오 (예: 1년10개월)

년	개월
---	----

IV. 문화예술 교육

※ 다음은 귀하께서 참여하신 문화예술 교육에 대한 질문입니다.

문화예술교육은 단순 1회성 행사가 아닌 최소 3회 이상의 정기적인 교육을 의미합니다.

문15 귀하께서는 지난 12개월 동안 학교 교육 이외 문화예술교육을 받으신 경험이 있으
십니까?

☐① 있다

☐② 없다 (“없다” 로 응답하신 경우 **문17** 로 이동)

문16 귀하께서 지난 12개월 동안 받으신 문화예술교육 장르에 대하여 각각의 항목에 응답해 주시
기 바랍니다.

항 목	문16-1 강좌나 학습 경험 있음 (해당되는 경우 모두 체크)	문16-2 만족도					문16-3 향후 12개월 이내 이수 의향
		매 우 불 만 족	불 만 족	보 통	만 족	매 우 만 족	
(1) 문학(독서 포함)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
(3) 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
(5) 연극	☐	①	②	③	④	⑤	☐
(6) 뮤지컬	☐	①	②	③	④	⑤	☐
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	☐	①	②	③	④	⑤	☐
(8) 영화	☐	①	②	③	④	⑤	☐
(9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등)	☐	①	②	③	④	⑤	☐

문16-4 귀하께서 지난 12개월 동안 참여하신 문화예술교육 기관(장소)에 대하여 각각
의 항목에 체크(√)하여 주시기 바랍니다.

항 목	문16-4-1 교육 경험 있음 (해당되는 경우 모두 체크)	문16-4-2 선호하는 문화예술교육 기관 유형
(1) 대학교 부설 사회문화교실	☐	☐
(2) 공공기관 (박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등)	☐	☐
(3) 공공 사회복지시설(복지관, 요양원, 청소년수련관 등)	☐	☐
(4) 사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	☐	☐
(5) 사설학원·강습소	☐	☐
(6) 개인 레슨·아는 사람	☐	☐
(7) 동호인 모임	☐	☐
(8) 인터넷 사이트	☐	☐
(9) 교육방송(텔레비전, 라디오)	☐	☐
(10) 기타	☐	☐

문16-5 귀하께서 위에 응답하신 기관을 선택하신 이유는 무엇입니까?

- ☐① 저렴한 교육 비용
- ☐② 편리한 장소 접근성
- ☐③ 다양하고 수준 높은 프로그램
- ☐④ 교육시설의 우수성
- ☐⑤ 적당한 강좌 수강 인원
- ☐⑥ 기타_____

문17 귀하께서는 앞으로 학교 이외 기관 또는 장소에서 문화예술 교육을 받을 의향이 있습니까?

- ☐① 있다 ➡ (“있다” 로 응답하신 경우 **문18** 로 이동)
- ☐② 없다

문17-1 귀하께서 향후 학교 이외 기관 또는 장소에서 문화예술 교육을 받을 의향이 없으신 이유는 무엇입니까?

- ☐① 비용이 많이 든다
- ☐② 시간이 좀처럼 나지 않는다
- ☐③ 관심 있는 강좌가 없다
- ☐④ 교통이 불편하다
- ☐⑤ 시설(편의시설)이 불편하다
- ☐⑥ 관련 정보가 부족하다
- ☐⑦ 함께 배울 사람이 없다
- ☐⑧ 주변에 시설이 없다
- ☐⑨ 기타(_____)

V. 성남 문화예술 환경 만족도

※ 다음은 귀하께서 거주(또는 근무)하고 있는 성남시의 문화예술 환경에 대한 질문입니다.

문18 성남시와 귀하의 관계를 드러내는 설명 하나를 골라 주십시오.

- ☐① 현재 성남시 거주 & 성남시가 직장 소재지 (➡ 거주자이신 경우 **문19** 로 이동)
- ☐② 현재 성남시 비거주, 하지만 성남시가 직장 소재지 (➡ 비거주자이신 경우 **문21** 로 이동)

문19 거주하고 계시는 구와 동의 이름을 말씀해 주십시오.

(예: 수정구 신흥 1동, 중원구 금광 1동, 분당구 수내 1동)

구	동
---	---

문19-1 성남시 거주민으로서 성남시와 귀하의 관계를 보다 구체적으로 설명해 주십시오.

- ☐① 출생 후 줄곧 성남시 거주
- ☐② 성남에서 유소년(초·중·고 중 하나)시절을 보낸 후, 타 지역 이주 후 성남시로 재이주
- ☐③ 성인(만 19세 이상)이 되어 성남시로 이주 후 지금까지 성남시 거주
- ☐④ 성인이 되어 거주한 여러 도시 중 하나
- ☐⑤ 타도시를 주거지로 두고 있으며, 성남시에 단기 거주 중

문20 현재 거주지에서 다음의 문화예술 공간 및 시설 접근 편의에 대한 설명입니다. 이용해보신 항목(시설)에 대하여 해당하는 곳에 체크(✓) 표시를 해주십시오. (☞ **문23** 으로 이동)

항 목	문20-1 도보		문20-2 대중교통		문20-3 자가교통		문20-4 근처에 없음 (왼쪽 예시 거리에 해당 없는 경우)
	10분 이내	10분 이상 20분 이내	10분 이내	10분 이상 20분 이내	10분 이내	10분 이상 20분 이내	
(1) 극장 및 공연시설	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(2) 박물관 및 미술관	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(3) 예술인(전문)창작시설	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(4) 주민 문화생활공간	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(5) 전통 문화센터	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(6) 영유아 문화시설	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(7) 실버(노년층) 문화시설	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

문21 성남시 비거주자로서 거주 지역을 구체적으로 응답해 주십시오.

- ☐①경기도내 타지역() ☐② 서울 ☐③ 기타 ()

문22 현재 근무지에서 성남에 소재한 문화, 예술 공간 및 시설에 대한 접근 편의에 대한 설명입니다. 이용해보신 항목(시설)에 대하여 해당하는 곳에 체크(✓) 표시를 해주십시오.

항 목	문22-1 도보 소요시간		문22-2 대중교통 소요시간		문22-3 자가교통 소요시간		문22-4 근처에 없음 (왼쪽 예시 거리에 해당 없는 경우)
	10분 이내	10분 이상 20분 이내	10분 이내	10분 이상 20분 이내	10분 이내	10분 이상 20분 이내	
(1) 극장 및 공연시설	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(2) 박물관 및 미술관	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(3) 예술인(전문)창작시설	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(4) 주민 문화생활공간	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(5) 전통 문화센터	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(6) 영유아 문화시설	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
(7) 실버(노년층) 문화시설	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

문23 귀하께서는 주거지(또는 근무지)에서 성남시에 소재한 다음의 문화, 예술 공간 및 시설에 대한 접근 편의가 향상될 경우 이용 의향에 변화가 있으십니까? (항목별로 ①~③중 택일)
(접근 편의 향상은 주거지(또는 근무지)에서 해당 시설에 도착하는 시간이 단축됨을 의미합니다.)

항 목	① 덜 이용할 것 같다	② 변화없을 것 같다	③ 더 이용할 것 같다
(1) 극장 및 공연시설	☐	☐	☐
(2) 박물관 및 미술관	☐	☐	☐
(3) 예술인(전문)창작시설	☐	☐	☐
(4) 주민 문화생활공간	☐	☐	☐
(5) 전통 문화센터	☐	☐	☐
(6) 영유아 문화시설	☐	☐	☐
(7) 실버(노년층) 문화시설	☐	☐	☐

문24 귀하께서 지난 12개월 동안 성남시에 소재한 다음의 문화, 예술 공간 및 시설을 이용하신 기관 또는 장소를 말씀해주십시오. (복수응답 가능)

- ☐ ① 성남아트센터 ☐ ② 중앙공원 야외 공연장 ☐ ③ 주민자치센터 (문화센터) ☐ ④ 민간문화센터 (백화점 등)
☐ ⑤ 책 테마파크 ☐ ⑥ 공공예술·청년예술창작소 ☐ ⑦ 판교 박물관 ☐ ⑧ 성남문화원
☐ ⑨ 문화의집 ☐ ⑩ 기타 () ☐ ⑪ 없음

문25 성남시에서 벌어지는 다음과 같은 문화예술행사에 대하여 해당되는 항목에 체크(✓)하여 주시기 바랍니다. (복수응답이 가능하며 참여한 경우에 대해서만 만족도에 체크)

항 목	문25-1 들어본 적 있음	문25-2 참여한 적 있음	문25-3 만족도 (참여한 경우)				
			매우 불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	매우 만족
(1) 성남아트센터 공연 및 전시	☐	☐	①	②	③	④	⑤
(2) 파크 콘서트 및 피크닉 콘서트	☐	☐	①	②	③	④	⑤
(3) 성남시립 예술단 공연	☐	☐	①	②	③	④	⑤
(4) 성남 문화 예술제	☐	☐	①	②	③	④	⑤
(5) 청계산 철쭉제	☐	☐	①	②	③	④	⑤
(6) 분당 한마음 축제	☐	☐	①	②	③	④	⑤
(7) 수정 숲골 축제	☐	☐	①	②	③	④	⑤
(8) 중원 한마당 축제	☐	☐	①	②	③	④	⑤
(9) 성남 문화원 행사	☐	☐	①	②	③	④	⑤

문26 성남시에서 벌어지는 문화예술행사를 접하게 된 주요 경로는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ☐ ① 인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트
- ☐ ② 친구, 지인 등 주변 사람
- ☐ ③ 소셜미디어(SNS/페이스북, 인스타그램 등)
- ☐ ④ 텔레비전, 라디오
- ☐ ⑤ 안내문(현수막, 간판, 지하철 광고)
- ☐ ⑥ 신문, 잡지
- ☐ ⑦ 공공단체, 교육기관
- ☐ ⑧ 정기 안내 이메일 또는 뉴스레터
- ☐ ⑨ 해당 안내책자
- ☐ ⑩ 동호회

문27 귀하께서는 성남시에서 벌어지는 문화예술행사 참여 경험을 타인과 공유하신 경험이 있으십니까?

- ☐ ① 있다
- ☐ ② 없다 (☞ “없다” 로 응답하신 경우 **문28** 로 이동)

문27-1 어떤 경로를 통해 성남시 문화예술행사 경험을 타인과 공유하셨습니다?

- ☐ ① SNS(페이스북, 트위터, 인스타그램 등)
- ☐ ② 블로그
- ☐ ③ 유튜브
- ☐ ④ 구전 전파
- ☐ ⑤ 기타 (_____)

문28 귀하께서는 성남문화재단이 성남시 문화예술발전을 위해 어느 분야에 대한 지원을 우선적으로 고려해야한다고 생각하십니까? (1순위와 2순위를 번호로 기입해주시오)

1순위 : _____ 2순위 : _____

- ① 문화예술시설(공연장, 전시장 등) 확충
- ② 다양한 행사의 지속적인 개최
- ③ 시민 문화예술동호회에 대한 지원 확대
- ④ 시민들의 문화예술 관련 교육 확대
- ⑤ 지역 예술가 지원 확대
- ⑥ 다른 지역 및 해외도시와의 교류
- ⑦ 문화예술 관련 행사 및 시설에 대한 홍보
- ⑧ 문화예술 부문의 산업화 노력
- ⑨ 기타(_____)

문29 귀하께서는 주거지를 선택하는데 있어서 문화예술환경(문화예술시설, 프로그램 관람 및 참여 비용, 동호회, 교육서비스 등)을 얼마나 중요하게 생각하고 계십니까?

매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
☐	☐	☐	☐	☐

문30 귀하께서 느끼시는 전체적인 성남시의 문화예술환경(문화예술 관련 시설, 프로그램 관람 및 참여 비용, 동호회, 교육 서비스 등)에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
☐	☐	☐	☐	☐

문31 귀하께서는 요즘 스스로 얼마나 행복하다고 느끼십니까?

매우 불행	약간 불행	보통	약간 행복	매우 행복
☐	☐	☐	☐	☐

Ⅵ. 응답자 특성

문32 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ☐① 여성 ☐② 남성

문33 귀하의 연령은 만으로 몇 세입니까?

만	세
---	---

문34 귀하의 혼인상태는 어떻습니까?

- ☐① 미혼
- ☐② 기혼
- ☐③ 이혼
- ☐④ 사별

문35 귀하께서는 자녀가 있습니까?

- ☐① 있다
- ☐② 없다

문36 귀하의 학력은 어떻게 되십니까? (중퇴, 재학도 졸업에 포함)

- ☐① 초등학교 졸업
- ☐② 중학교 졸업
- ☐③ 고등학교 졸업
- ☐④ 대학교 졸업 (4년제 미만)
- ☐⑤ 대학교 졸업 (4년제 이상)
- ☐⑥ 대학원 이상

문37 귀하께서 하시는 일은 무엇입니까?

- ☐① 전문직/자유직(프리랜서)
- ☐② 일반직/사무관리직
- ☐③ 판매직/서비스직
- ☐④ 생산직/기술직
- ☐⑤ 농림/어업/축산업
- ☐⑥ 학생
- ☐⑦ 가정주부
- ☐⑧ 무직/은퇴
- ☐⑨ 군인
- ☐⑩ 기타(_____)

문38 귀댁의 한달 평균 수입은 다음 중 어디에 해당합니까?

- ☐① 100만원 미만
- ☐② 100만원 이상 200만원 미만
- ☐③ 200만원 이상 300만원 미만
- ☐④ 300만원 이상 400만원 미만
- ☐⑤ 400만원 이상 500만원 미만
- ☐⑥ 500만원 이상 600만원 미만
- ☐⑦ 600만원 이상 700만원 미만
- ☐⑧ 700만원 이상

문39 귀하의 주택 소유 형태는 다음 중 어디에 해당합니까?

- ☐① 자가
- ☐② 전세
- ☐③ 월세
- ☐④ 기타(_____)

문40 귀하께서 성남시에 거주하기 시작한 것은 언제부터입니까? (성남시 거주자만 답해주십시오)

년 부터

문41 귀하께서는 앞으로도 성남시에 거주하실 계획입니까? (성남시 거주자만 답해주십시오)

- ☐① 성남시에 거주할 계획이다
- ☐② 확실하지 않지만 되도록 성남시에 거주하고 싶다
- ☐③ 확실하지 않지만 되도록 다른 지역으로 이사가고 싶다
- ☐④ 다른 지역으로 이사갈 계획이다

**오랜 시간동안 수고하셨습니다.
끝까지 응답해주셔서 대단히 감사합니다.**