
마을문화공간 조성사업 연구 용역

최 종 보 고 서



경 상 북 도
(문 화 산 업 과)

제 출 문

경상북도 문화산업과 귀하

본 보고서를 「마을문화공간 조성사업 연구」용역의 최종 보고서로 제출합니다.

2020 년 6 월 19 일

주관기관명 : 김천대학교

주관기관장 : 백 열 선

총괄책임자 : 박 경 식



참여연구원 : 문 재 영, 이 은 지

<목차>

I. 과업의 개요	1
1. 추진배경 및 목적	1
2. 연구범위 및 내용	10
3. 과업수행 절차	12
II. 마을문화 공간 및 유희공간 정책	15
1. 마을문화 공간 및 유희공간 개념	15
2. 국내 지역문화 및 유희공간 법제화 현황	20
III. 환경조사 및 실태조사	24
1. 경상북도 일반현황	25
2. 경상북도 마을문화 및 유희공간 현황	32
3. 문화예술 현황과 이슈	41
4. 이슈 종합 및 시사점	47
IV. 국내외 사례 조사 및 분석	50
1. 국내 사례	50
2. 해외 사례	64
3. 이슈 도출	73
V. 전략방향성	79
1. 환경분석을 통한 주요 이슈 요약	79
2. SWOT 분석결과	80
3. SWOT 분석에 따른 3대 전략	82
4. 전략수립 계획(안)	83
5. 전략방향에 따른 전략과제 Pool	84
VI. 전략과제 운영방안	85
1. 과제운영계획 수립	85
2. 향후 방안 제시	93
3. 종합 결론	122
<참고문헌>	124

I. 과업의 개요

1. 추진배경 및 목적

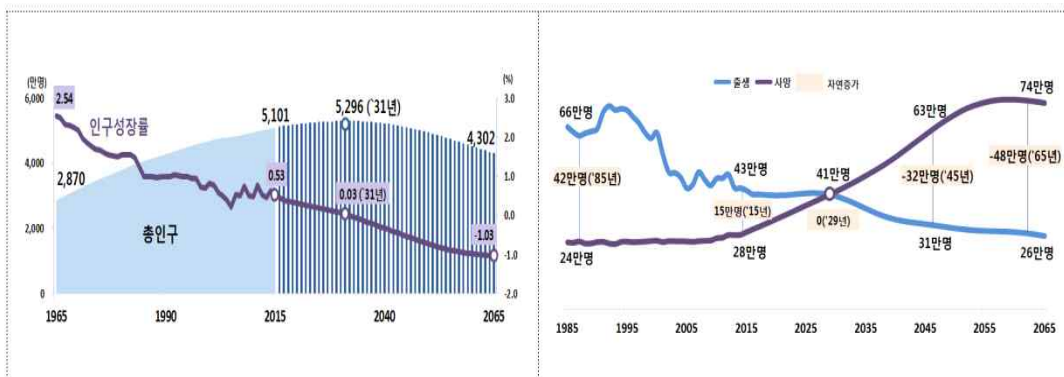
가. 연구의 배경

(1) 인구 및 사회

○(인구) 저출산·고령화사회 도래

- (총 인구 변화) 저출산 경향으로 고령인구가 지속적으로 증가하고 유소년인구 비율이 지속적으로 감소하여 전반적으로 인구 감소가 현저할 것으로 예상

<우리나라 총 인구 및 인구성장률(1965-2065) 변화1>



○ (지역 인구변화) 전반적 인구감소와 맞물려 전 지역에 걸쳐 인구감소가 예상

- 「시도별 장래인구추계 2015-2045」(통계청, 2017)에 따르면, 중부권·제주권은 2015년에 비해 2045년 서울·경기를 포함한 대부분 지역에서 인구 감소 예상

<우리나라 장래인구의 지역별 변화양상(2015-2045)2>



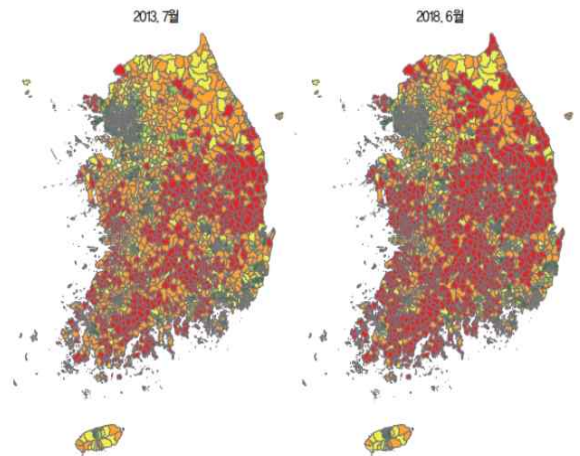
1) 통계청 보도자료, 장래인구추계: 2015-2065 (2016. 12. 8)

2) 통계청 보도자료, 장래인구추계: 2015-2065 (2016. 12. 8)

○(사회·공간) 지역쇠퇴와 생활사막화 우려

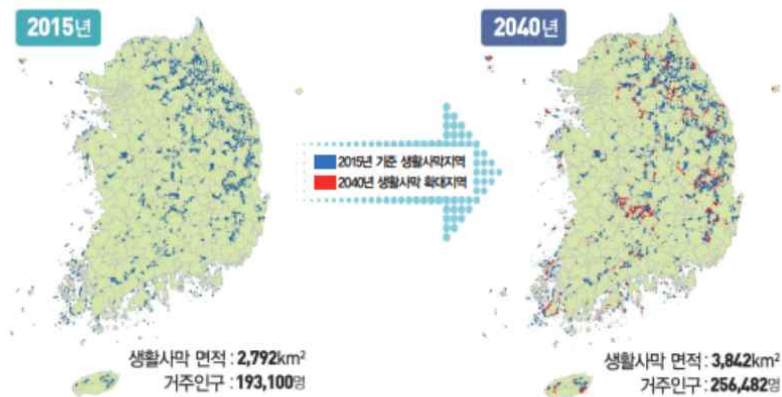
- (지역쇠퇴) 인구의 감소와 지역경제의 침체로 인해 지방의 쇠퇴 및 소멸로 이어질 것이라는 위험 상황임
- 이상호(2018)에 따르면, 소멸위험지역(읍면동)은 전체 3,463개 중 1,503개로 43.3%에 이르렀으며, 특히 비수도권-도 지역의 경우 소멸위험지역의 비중이 70.1%를 상회하는 것으로 파악

<전국 3,463개 읍면동별 지방소멸 위험 현황3>



- (생활권의 위기) 인구감소, 지역경제 침체 및 지방쇠퇴는 지역에 대한 신규투자 감소, 인프라의 노후화·쇠퇴화를 초래하여 생활인프라와 서비스의 지역 간 격차 확대 우려(2040년 약 25만명이 ‘생활사막(Life Deserts)’ 거주 전망)

<생활 사막지역 전망(2040)4>



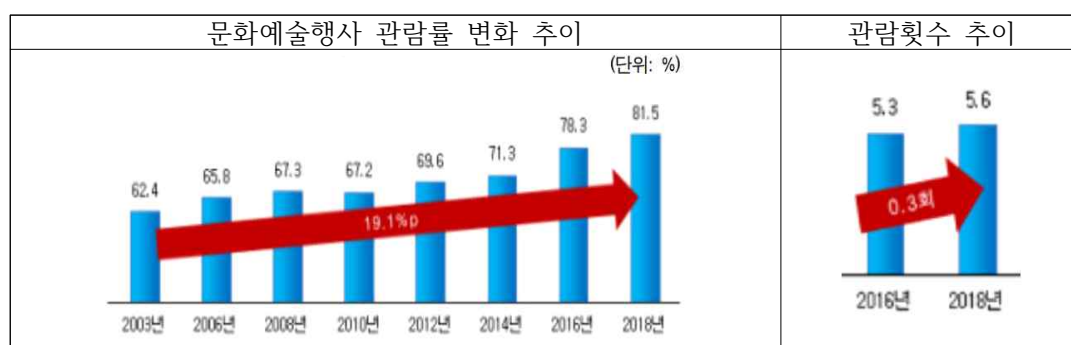
3) 이상호(2018), 한국의 지방소멸 2018, 2013-2018년까지의 추이와 비수도권 인구이동을 중심으로, 한국고용정보원

4) 임은선(2018), 빅데이터 시대의 국토정책 추진방향과 과제, 국토정책 Brief 670, 국토연구원

○ (국민생활) 일과 삶의 균형 추구⁵⁾

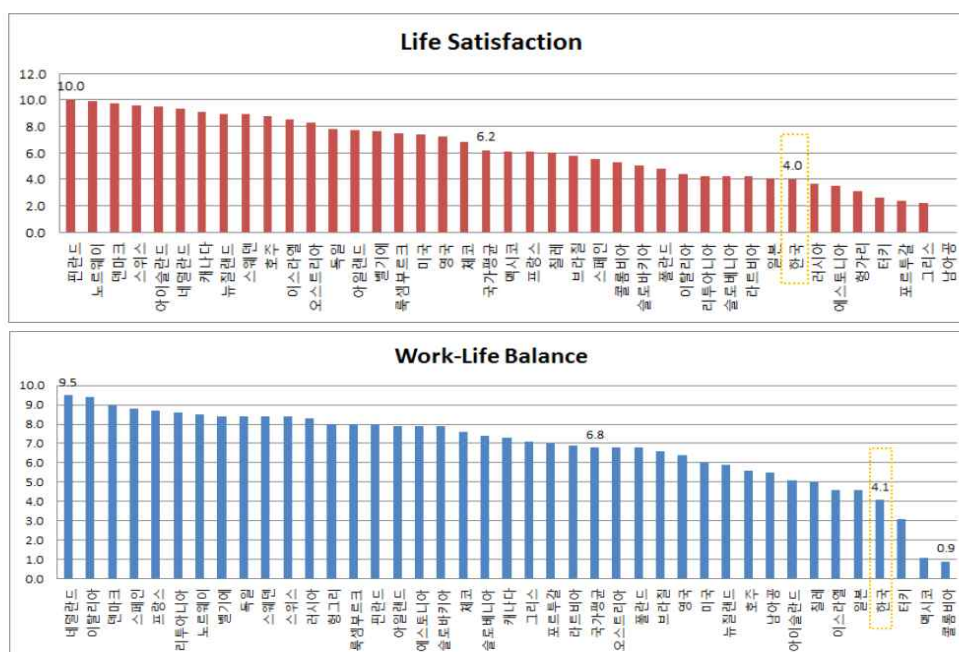
- 일과 삶의 균형(Work-Life Balance) 지향, 주 52시간 노동의 본격 도입에 따른 문화·여가 요구 확대, ‘소확행(소소하지만 확실한 행복)’, ‘YOLO(you only live once)’ 등 국민생활 및 삶의 가치관이 변화
- 국민들의 문화예술관람률이 2003년 62.4%에서 2018년 81.5%로 증가되었으며, 관람횟수는 2016년 5.3회에서 2018년 5.6회로 증가함
- 현재 국민들의 평일과 휴일 여가시간은 각각 3.3시간, 5.3시간으로 ‘16년에 비해 다소 증가, 월평균 여가비용도 상승(’16. 13만 6천원 → ’18. 15만 1천원)

< 문화예술행사 관람률 및 관람횟수 추이⁶⁾>



○ ‘삶의 만족도’에서 한국은 전체 조사대상국 40개 중 33위이며, ‘일·삶 균형’은 37위임)

<삶의 만족도 국가별 비교>



5) 문화체육관광부, 2018문화향수실태조사

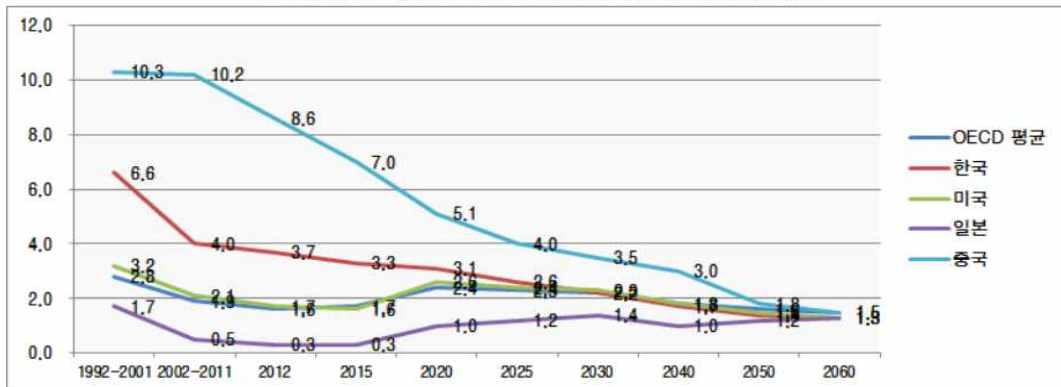
6) OECD Better Life Index(www.oecdbetterlifeindex.org)(2019.11.13)

7) www.oecdbetterlifeindex.org

(2) 경제 변화와 산업기술 추세

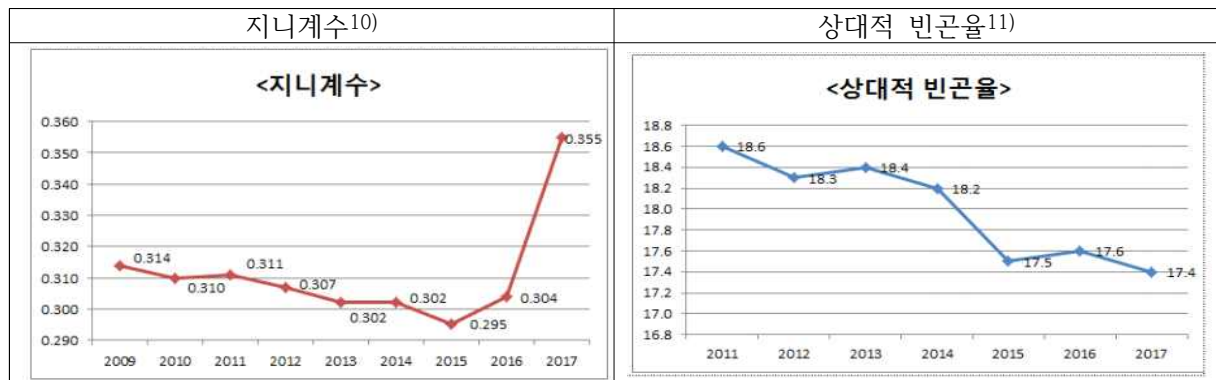
- (경제성장률 변화) OECD(2017) 발표 자료에 의하면, 우리나라 경제성장률은 2000년대 초반은 5%대 수준이었으며, 2015년에는 3.3%로 낮아졌음. 향후 2020년은 2.1%수준으로 2030년은 2.2%, 2060년 1.3%까지 하락할 것으로 전망됨⁸⁾

<우리나라 및 주요국가 장기 경제성장률 전망(2060년대까지)>



- (지니계수 추세) '지니계수(소득 불평등 지수)'는 2016년 이래 높아지고 있으며, '상대적 빈곤율'은 2016년 이후 일시 높아졌다가 하향추세를 보임

<우리나라 지니계수 및 상대적 빈곤율 추이(2010-2017)⁹⁾>



- (청년 실업률) 2014년 이후 실업률이 상승하고 있으며, 특히 청년실업률이 급격히 높아짐에 따라 유흥인력의 미활용이란 점에서 경제의 성장잠재력을 잠식시킬 수 있음¹²⁾. 향후 국가와 지역 차원의 적극적 대응 필요

<우리나라 실업률 및 청년실업률 변화 추이(2000-2018)>

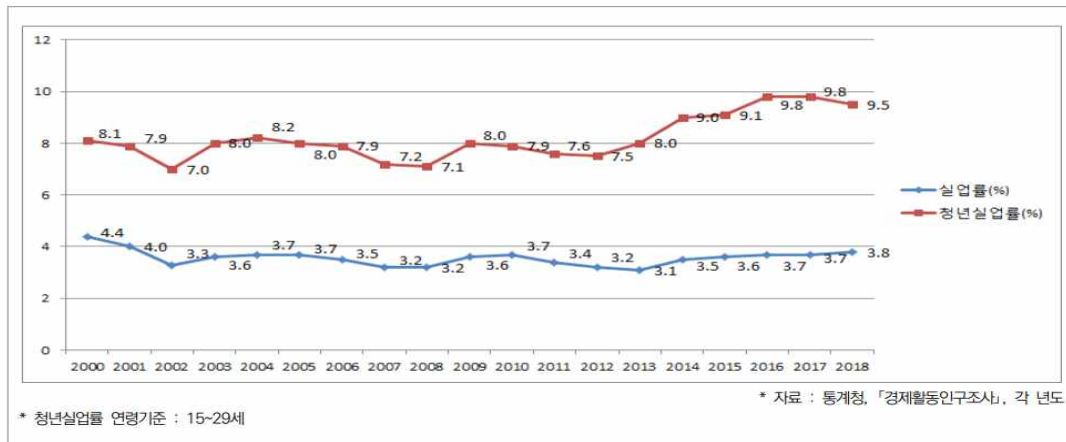
8) OECD (2017), GDP long-term forecast (indicator), (단위:%)

9) 국가통계포털(KOSIS.kr)

10) 가계의 수입 중 소비와 저축 등으로 소비할 수 있는 '가처분소득'을 기준으로 한 것임

11) 중위소득 50% 미만의 계층이 전체 인구에서 차지하는 비율을 의미(단위:%)

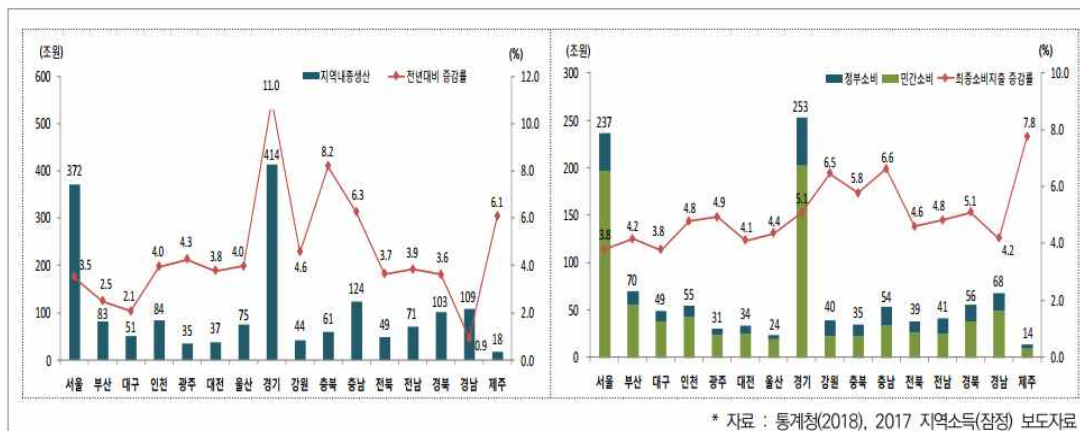
12) Weekly KDB Report, 2018.7.9



○ (지역내총생산) 수도권(서울·경기·인천)의 지역내총생산은 전국의 50.3%를 차지하여 전체 지역경제를 주도하고 있음('17년 현재)

- 소비지출의 경우에 경기도와 서울특별시가 1, 2위 차지(전국 48.1%)

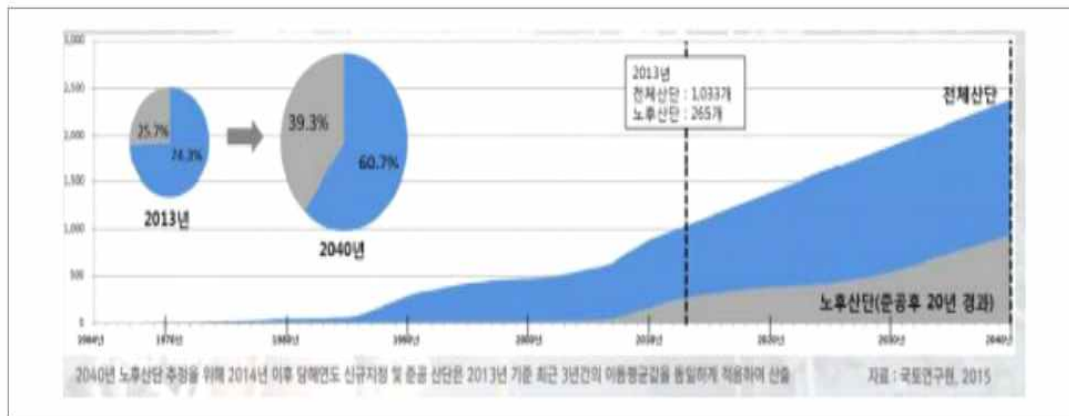
<지역 내 총생산 규모 및 증감율(좌)과 최종소비지출 규모 및 증감율(명목, 2017)>



○(산업, 기술) 산업구조조정과 새로운 기술·경영방식 도입

- (산업구조변화와 노후화) 저성장, 전통적 산업(중공업·제조업)에서 ICT 등의 첨단 기술 기반형 산업으로의 산업구조 변화는 신규투자의 감소, 인프라 노후화·쇠퇴화 초래(국토연구원, 2015)

<산업단지 노후화 전망(2040년)>



- (기술환경 변화) 4차 산업혁명 시대의 도래로 인해 신산업의 대두, 시공간 제약의 극복 현상이 강화될 것으로 예상, 문화 분야의 경우 창작과 소비에 있어 스마트화가 가속화되는 한편, 4차 산업 기술로 인한 인간성 상실과 이의 극복에 있어 문화의 역할 강조

(3) 정치(행정) · 국제

- (정치·행정) 지방 자치·분권 및 균형발전 요구 확산
- (1970~80년대) 고도 성장기를 거치면서 지역 간 격차 발생, 수도권 집중현상 강화 등의 부작용이 나타나자 경제성장 지원과 더불어 지역균형 발전, 지방분권화/지역주도성/주체 간 협력 및 거버넌스가 중요한 목표가 됨.
 - (1960 · 70년대) 경제성장을 체계적으로 지원하기 위한 공업화 기반 조성, 선택적 성장거점 조성 등과 같이 부족한 자원을 경제효율성 기준으로 투자하는데 중점
 - (1980년대 이후) 불균등 발전을 완화하고자 사회적 형평성, 성장과 복지의 조화, 지방의 공업기반 강화, 지방분권, 환경가치 등과 같은 비경제적 가치 강조
 - (2000년대 이후) 행정수도 이전, 기업도시 · 혁신도시 등 강력한 기능분산 정책을 추진함과 동시에 지역혁신체제, 산업클러스터, 장소마케팅(브랜딩), 도시재생, 스마트시티 등과 같은 지역발전에 관한 새로운 개념과 이론들이 정책에 도입
- 문재인 정부 출범(‘17)과 함께 국가 미래비전 「내 삶을 바꾸는 혁신적 포용국가」 하에 지방자치와 분권이 핵심 국정과제로 채택
- 대통령 직속 자치분권위원회 「자치분권종합계획」 발표(2018.9월) 및 국가균형발전위원회 「국가균형발전5개년계획」 발표 (2019.1월), 제5차 국토종합계획(2020-2040) 수립

나. 연구의 필요성

○ 사회적 패러다임의 전환과 산업구조 변화¹³⁾

- 1990년대 경제불황 및 금융위기와 함께 찾아온 사회적 패러다임의 변화는 도시의 주요성장 동력이었던 산업(공업·생산업 등)의 쇠퇴를 불러옴
- 과거 제조업 도시 중 일부는 제조업 의존도를 낮추고 혁신하고자 노력하고 있음
- ‘단일’ 산업 자동차, 철강, 조선과 같은 제조업 중심의 도시에서 탈산업화 발생
- 제조업이 사양 산업이 되면서 ‘산업화 이후’ 새로운 성장 동력 ‘서비스 산업’ 부상

예) 금융, 컨설팅, 디자인, 전산정보, 의료, 엔지니어링, 연구 개발 등 지식 기반 서비스가 주력 산업으로 대체하게 됨

- 도시 인구의 다수가 공장 대신 사무실 공간에서 일하게 되면서 공간의 수요와 공급의 대대적 변화를 야기하게 됨
- 기술 혁신에 의한 정보 산업과 서비스산업의 발달은 자본주의 재구조화를 의미¹⁴⁾
- 산업구조의 변화는 도시의 성장 동력을 산업이 아닌 다른 동력으로 대체하는 결과 초래
- 기존 산업시설들이 쇠퇴 또는 노후화되면서 변형, 해체 및 철거 등이 요구됨

○ 지구화 혹은 세계화(globalization)

- 지구화 혹은 세계화: 전 지구적 규모의 물자, 돈, 지식, 정보, 인력 등이 국가의 장벽이나 국경을 넘어 자유롭게 이동하는 것을 의미
- 특징: 공간적 격차를 이용하여 임금 차이나 싼 생산 비용의 혜택을 누리하고자 함
공간의 제한성이 사라지고 이동성(mobility)이 강화¹⁵⁾
- 지구화로 인해 임금과 비용이 높은 선진 지역에서 저렴한 지역으로 산업과 생산 기지를 이전하면서 유희공간이 발생
- 이미 많은 선진국의 기업들은 경쟁력강화를 위하여 산업기지의 공장을 개발도상국이나 제3세계로 이전(아웃 소싱)하여 이전 산업화 지역을 쇠퇴시키며 인구 감소와 유희공간을 발생시켰음
- 자동차, 조선, 철강, 섬유 같은 업종 의존 도시가 비용의 비교 우위를 잃으면서 경쟁력을 상실하고 공장들이 폐쇄되면서 동시에 유희공간 발생

13) 폐산업시설 등 유희공간의 문화예술공간 조성방안 연구

14) 마누엘 카스텔(2001), 『정보도시』, 최병두역, 한울, p. 41.

15) 지그문트 바우만(2003), 『지구화, 야누스의 두 얼굴』, 김동택 역, 한길사.

○ 인구구조와 생활양식의 변화

- 산업화, 도시화 과정에서 농촌에서 도시로 이주하면서 농촌 인구는 감소하고 도시 인구, 특히 산업 도시의 인구는 증가하게 됨
- 탈집중화: 도시 규모가 커지고 인구가 늘며 기능이 복잡해지면서 도시 중심부로부터의 교외 지역으로의 인구의 이동이 일어남
- 도시에서 소비와 상업공간의 증대, 교외주거지역의 확산과 함께 도시 공간의 재구조화를 촉진
- 공공 투자의 부족과 유지 관리 비용의 삭감은 도시 지역 내부를 쇠락하게 하며 방치된 다양한 공간을 유희공간으로 변화
- 유희공간은 주로 도시 내부의 빈곤 하층계급의 거주 지역, 방기된 중산층의 근린(neighborhood)이나 산업 지역 등에서 발생하면서 도시 내 유희공간은 흔히 도시 황폐화와 환경의 질적 저하를 표상하는 것으로 받아들여지곤 함

○ 도시 공간의 변화

- 도시 공간 구조와 생산 양식, 인구 변동과 계층 변화, 투자와 투기에 의한 개발, 도시 정치와 행정, 교통과 수송의 발달은 깊은 연관성을 가짐
- “산업화뿐 아니라 탈산업화까지 포괄하는 도시의 진화론적 모델을 발전시킨 피터 홀은 도시 공간의 체계의 변동을 다음과 같이 주장” 16)
 - 교외화 : 도시 성장이 도심에서 교외 지역으로 이동
 - 탈도시화 : 도시 인구는 상대적으로 감소
 - 대도시들의 수축
 - 새로운 지역의 성장과 구 지역의 쇠퇴

○ 폐산업시설 및 유희공간을 활용하는 문화공간의 필요성 대두

- 폐산업시설 등 유희공간의 문화예술을 통한 활용은 1980년대 이후 전 세계적인 경향으로 변화하면서 국내에서도 산업시설 및 유희공간을 활용하는 문화공간 조성 필요성이 대두되고 있음
- 국내에서도 시대변화와 함께 폐산업시설 등 유희공간의 방치로 인한 문제의식이 고조됨에 따라 문화예술을 통해 기능을 재활성화하고 지속적으로 활용하기 위한 문화공간 재조성 방안 마련의 필요성이 제기됨

○ 사회구조적 인구체계와 지역주민들의 마을공간에 대한 인프라시설 발전 필요

16) 마이크 새비지(1996[1993]), 『자본주의 도시와 근대성』, 김왕배 역, 한울, pp.52-58.

- 도시 변형 기반이었던 도심과 도시 내 산업 기지나 생산의 공간들은 인구가 줄어들고 쇠퇴하면서 유휴공간으로 변해가게 됨
- 지방인구 감소, 교통통신 발달 등에 따라 증가하는 공공 유휴시설(폐역사, 폐교 등)의 공공적 활용 미흡 및 활용방안 모색 필요
- 지역민들의 문화생활 향유를 위한 문화로 소통하는 교육적, 생산적 기능의 지역의 문화적 특성을 담은 문화공간 조성이 필요
- 다층적 참여를 통한 커뮤니티형 문화공간 마련으로 주민화합증진·지역공동체성 강화 및 지역사회문제 해결을 위한 대안마련 시급
- 각 부처에서는 산업발전시대 국가발전에 기여하였던 산업시설을 사회적으로 적극 활용하여 새로운 생산의 공간이자 사회적 기능을 담는 교류의 장으로 활용

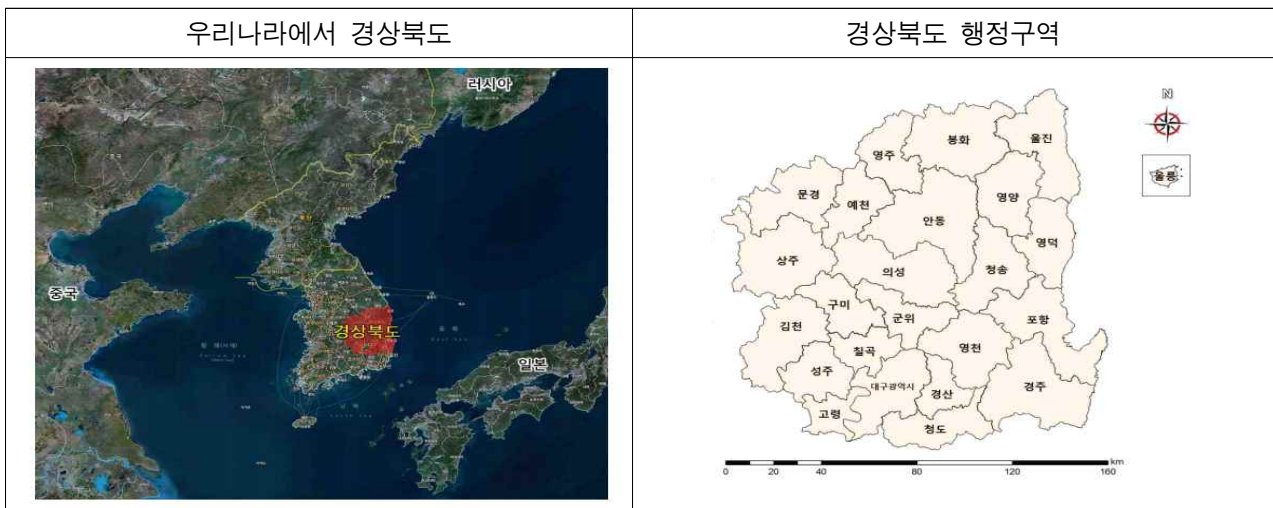
다. 연구 목적

- 도내 유휴시설에 대한 검토 및 실태 분석을 통한 현 수준 파악
- 마을문화공간 조성사업 추진을 위한 시행계획전략 수립
- 마을공간의 효율적인 운영방법을 위한 과제 Pool 제시 및 사후관리 방안 도출

2. 연구범위 및 내용

가. 연구범위

- 공간적 범위 : 우리나라에서 현재 존재하는 폐산업시설을 포함하여 기능이 정지하였거나 방치된 유휴공간을 공간적 대상으로 경상북도 일원을 중심함
- 경상북도
 - 경상북도는 한반도의 동남부에 자리잡고 있으며, 동쪽은 동해안, 북쪽은 강원도와 충청북도 서쪽은 충청북도와 전라북도, 남쪽은 경상남도과 울산광역시와 연결
 - 서울에서 반경 170~430km 내에 위치하고 항공, 고속철도(KTX), 고속도로 등 입체적인 교통망이 연결되어 50분에서 3시간 내외의 편리한 접근성을 유지
 - 지도상으로 경도 131° 52 ' ~ 127° 48' , 위도 35° 34 ' ~ 37° 33' 사이에 위치하며, 해상에 위치하고 있는 독도는 우리나라의 최동단에 위치
 - 경상북도 행정구역은 시(10), 군(13), 읍(36), 면(202), 동(94)로 이루어져 있으며, 도 면적은 19,028.9km²로 전국의 19.0%를 차지하여 전국의 광역자치단체 중 가장 넓은 면적을 보유



- 폐산업시설 : 산업발전시대에 산업적 목적으로 건립되고 운영되었으나 현재 시대 변화에 따라 그 기능을 다하고 정지되어 방치된 시설
- 기타 유휴공간 : 현재 기능이 활성화되지 못하였거나 기능수요가 감소되어 기능이 사라지고 방치된 유휴공간
- 시간적 범위 : 2020년 기준 3개년 운영방안 과제계획 제시

○ 내용적 범위

- 도내 유희시설을 활용한 마을문화공간 조성사업 실태분석
- 마을문화공간 조성사업 추진을 위한 기본시행계획 수립
- 마을문화공간의 효율적인 운영방법 및 사후관리 방안 도출

나. 과업의 수행기간 : 2020. 03. 09 - 2020. 06. 19

다. 연구추진방법

- 본 연구는 연구총괄자를 중심으로 연구진 간 연구성과를 공유하고 이를 바탕으로 한 연구내용 조정과 협의를 통해 최종안을 도출할 수 있도록 연구를 추진함
- 연구 진행 시 연구팀의 구성에 의한 총체적인 연구를 진행하며, 외부전문가 운영 등의 형식을 통해 연구내용에 대한 접근시각을 다각화하여 입체적인 연구를 진행하고자 함

3. 과업수행 절차

가. 수행방법

- 현황 및 문헌조사: 문헌 및 선행연구 검토, 국내외 자료조사, 지역주민 수요조사, 설문조사 등을 통한 분석 실시
- 전문 네트워크 반영: 국내외 사례와 함께 다양한 전문가 및 현장 관계자를 중심으로 다방면의 의견 청취
- 실무의견 반영: 지자체 및 유관기관 관계자 협의를 통한 정책의 기본방향 설정 및 시책사업별 추진방향 설정

나. 과업 수행 내용

- 유희시설을 활용한 마을문화공간 조성사업 환경조사 및 실태분석
 - 타시도 및 도내 마을문화 공간 조성 현황 및 최근 동향 분석
 - 도내 폐역사의 현황 및 문제점 분석을 통한 지역여건 종합 분석
 - 타 문화공간조성 사업과의 차별화 전략 마련 및 사업 전략 분석
 - 마을문화공간 조성을 위한 설문조사 등 지역 주민 및 전문가 의견수렴
- 마을문화공간 조성사업 추진 기본계획 수립
 - 지역특성 및 대상시설의 장소성을 반영한 개발 콘셉트 및 전략수립
 - 폐역사 등을 활용한 문화공간 조성계획 구상 및 기본방향 설정
 - 연차별('21년 ~ '23년) 추진계획에 대한 과제 방안 수립
- 마을문화공간의 효율적인 운영 및 사후관리 방안 도출
 - 운영주체 및 공동체 활성화, 네트워크 구축 등 운영조직 구성방안
 - 지역사회문제 해결과 연계한 마을문화공간 활성화 방안 마련
 - 타시도와 차별화된 복합문화공간을 활용한 시책사업 제안

다. 수행 세부 프로세스

프로세스	프로세스 내용
현황분석(AS-IS) ↓ 환경조사 ↓ SWOT 분석 (강/약/기회/위협) ↓ 이슈도출	· 기존 2차 자료(한국문화예술원, 문화위원회 등) · 통계청 자료를 활용하여 유희시설 및 폐역사, 폐교 등의 마을 문화 공간 현황 분석 · 타지역, 타국가의 사례분석을 통한 환경조사 · 사업 타당성 분석을 위한 현 수준 파악 및 장단점을 고려한 이슈 도출 · 타당성 분석 및 전문가의 의견수렴
전략방향 수립 ↓ 마을공간 전략수립 ↓ 과제 Pool 도출 ↓ 최종과제 선정	· 이슈를 통한 전략방향성 수립 · 전략방향에 따른 전략수립 (문화 공간 조성계획 구상 및 기본방향 제시) · 과제에 따른 추진계획 및 방안 수립 (과제계획 Pool 도출 및 과제계획서 작성)
과제운영계획 수립 ↓ 향후 방안 제시 ↓ 종합결론	· 최종 과제 도출에 따른 운영방안 수립 · 운영 활성화 방안 및 향후 시책사업 제안 · 종합 결론

라. 과업추진일정

- 과업추진일정은 I. 환경조사 및 실태조사, II. 기본계획 수립, III. 운영 및 사후관리 방안도출로 약 90일(3M) 소요될 예정임

기 간 공 종		착수일로부터 90일간									비 고
		1M			2M			3M			
		10	20	30	40	50	60	70	80	90	
I. 환경조사 및 실태조사	자료 및 문헌조사										착수보고 설문조사 (필요시)
	외부환경분석										
	내부역량분석										
II. 기본계획 수립	SWOT분석										전문가 의견 반영 중간협의
	추진방향수립										
	전략수립 (실효성을 위한 설문조사 실시)										
III. 운영 및 사후관리 방안 도출	과제추진계획										실무진과 협의 최종보고
	운영 및 사후관리 방안										
	종합결론										

II. 마을문화 공간 및 유희공간 정책

1. 마을문화공간 및 유희공간 개념

가. 마을문화공간 개념 및 범위

○ 문화공간은 문화 활동의 장

- 문화를 누리고 함께하는 데 필요한 시설(좁은 의미): 미술관, 박물관, 도서관, 음악당, 극장, 영화관, 오페라하우스, 전시장, 국제회의장 등¹⁷⁾
- 문화시설: 문화공간의 기본 단위
 - 문화 생산자나 문화를 즐기는 향유자 모두에게 문화 활동을 교환하는 장소
 - 문화 활동의 양과 질을 결정하는 핵심적 요소로 작용
- 문화시설이 많아질수록 도시는 활성화되며, 문화도시로서 면모를 갖추게 됨
- 도시의 기반 시설로서 문화 공간, 즉 문화 인프라를 잘 갖춘 도시는 정신적 수준과 정서적 풍요로움을 지니게 됨

○ 문화공간은 문화예술 활동을 통해 대중과 호흡하는 ‘소통의 장’

- 이미 만들어진 문화예술 작품을 감상하거나 문화적 소비를 하는 활동을 비롯하여 예술 교육활동까지 아울러 포함하는 영역
- 문화공간은 ‘예술’이라는 창조적 풍요로움을 매개로 시민들에게 마주침의 장소 제공- 현대인들의 메마른 정서를 회생하여 구성원들에게 개성 있고 역동적인 삶을 제공

○ 넓은 의미의 문화공간

- 사회구성원으로 자신과 공동체의 세계 이해 및 표현하여 삶을 통찰하는 공간
- 인간의 정신적 활동이 행위나 표현을 통해 구현되는 장소
- 단순히 가시적이고 물리적인 공간이 아닌 주변 맥락과 환경, 지역까지 포괄하는 장소적 개념

○ 현대 사회에서 문화공간은 ‘도시의 오아시스’ 같은 장소

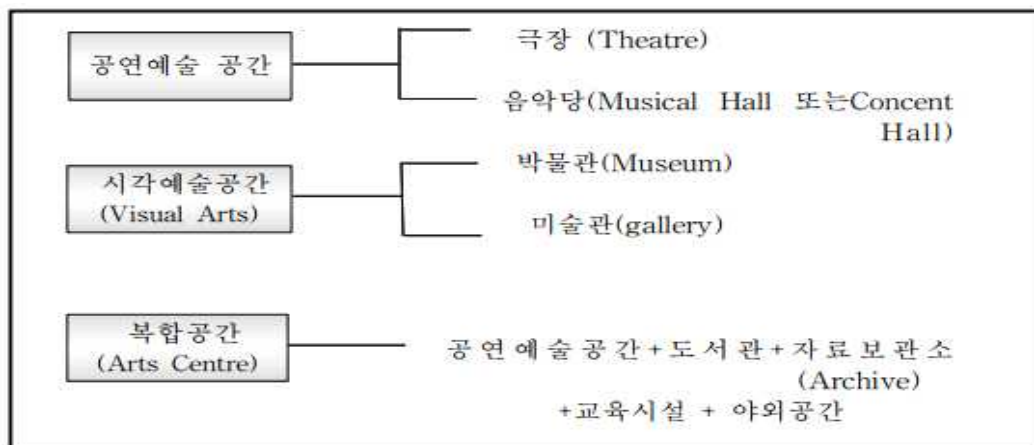
- 근대화와 산업화 이래로 노동과 소비가 주도하는 도시 생활에서 문화 공간은 자유와 해방, 나아가 보다 풍성한 삶을 상징
- 지역의 수준은 그 지역이 보유한 문화공간의 질적 수준과 동의어임

17) 이원태(2002), 『문화공간 운영, ‘관리’할 것인가 ‘경영’할 것인가』, 예술과 경영, p.49.

- 한 도시가 좋은 문화공간을 가질 때 시민적 긍지와 자부심과 애정으로 도시 발전에 기여할 수 있음
- 문화공간은 다양성과 복합적 형태로 시민들의 문화적 욕구를 충족시켜주는 장소
- 교육적인 기능: 급변하는 현대 사회에서 창의성과 상상력을 키우는 발판이 되며, 다양한 여가 활동의 기지가 되기도 함
- 공적 공간 기능: “문화는 한 도시를 내적인 일체성로 묶는 가장 중요한 요인” 18)
 - 사회와 도시의 문화적 통합은 공적 영역인 문화공간으로 수행
 - 사적인 영역에 머물던 개인이 공공의 영역으로 오는 매개적 역할을 문화공간이 담당할 때 더욱 자유로운 소통과 교환이 이루어질 수 있으며 ‘공공 인프라’의 역할을 함
- 정신적인 중심 기능:
 - 문화 공간은 시간의 경과 속에서 공동체의 유산이 됨
 - 도시 문화는 공적이고 시민적인 성격을 띠게 됨
 - 시민을 정신적, 정서적으로 결속시켜주며 도시의 정체성을 제공해주게 됨

○ 분야별 문화 예술 공간 범위¹⁹⁾

- 분야별 예술 공간 범위는 공연예술 공간, 시각예술공간, 복합공간으로 구분됨



<그림 1> 분야별 예술 공간 범위

18) 김우창(1993), “사회적 공간과 문화공간”, 『이성적 사회를 향하여-사회적 공간과 문화공간』, 민음사, p.433.

19) 김주호, 용호성, ‘예술경영’, 서울: 김영사, 2006, p227.

○ 문화시설의 종류²⁰⁾

- 문화공간내 활동과 영역에 따라 구분되며, 행해지는 문화예술에 따라 문화공간이 문화시설로 분류되는 협의 문화공간으로 규정되어 있음

<표 1> 문화시설의 종류

구분	분류	내용
공연 시설	공연장	「공연법」 제2조 제4호의 규정에 의한 공연장(영화상영관 제외)
	종합공연장	시·도 종합문화예술회관 등 1천석 이상의 대규모 공연장
	일반공연장	시·군·구 문화예술회관 등 1천석 미만 300석이상의 중 규모 공연장
	소공연장	300석 미만의 소규모 공연
	영화상영관	「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」에 따른 영화를 상영하는 공연장 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제36조 제1항에 따른 영화상영관 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조 제10호 단서에 따른 비상설 상영장
	아외음악당	연주·연극·무용 등을 할 수 있는 아외시설로서 공연법에 의한 공연장 외 시설
전시 시설	박물관	「박물관 및 미술관 진흥법」 제2조 제1호의 규정에 의한 박물관
	미술관	「박물관 및 미술관 진흥법」 제2조 제2호의 규정에 의한 미술관
	화랑	회화·서예·사진·공예 등의 작품을 전시·매매하는 시설
	조각공원	조각 작품을 전시하는 공원
도서 시설	도서관	「도서관법」 제2조제1호의 규정에 의한 도서관
	문고	「도서관법」 제2조제2호의 규정에 의한 문고
지역 문화	문화의 집	지역주민이 생활 권역안에서 문화예술을 이해하고 체험하며 직접 참여 관련프로그램과 지식 및 정보를 제공하는 복합문화공간
	복지회관	지역주민의 사회참여 기회를 넓히고 복지를 향상하기 위함 지역사회의 발전을 위한 집회 및 강연 기타 각종의 관련행사 등이 이루어짐
복지 시설	문화체육 센터	지역주민의 문화·체육활동을 향상하기 위하여 건립된 시설
	청소년 수련시설	청소년기본법 제26조제1항 및 제2항의 규정에 의한 청소년 수련 시설
문화 보급 전수 시설	지방문화원	지방문화원진흥법 제2조의 규정에 의한 지방문화원
	국악원	전통 국악의 발전을 위하여 설치된 교육 및 전수 시설
	전수회관	지방 고유의 무형문화재를 지속적으로 교육·전수하고 보존할 수 있는 시설
기타문의시설		제1호 내지 제5호에 규정된 문화시설외의 시설로서 문화예술활동에 지속적으로 이용되는 시설중 문화관광부장관이 정하여 관보에 고시하는 시설

나. 유휴산업시설 개념 및 범위

○ 유휴공간(vacant space)의 개념

- 사전적 정의: ‘유휴(遊休)’는 “운행(運行)이나 기능(機能)을 쉬고 있음, 활용하지 아니함”을 정의하는 공간적 의미²¹⁾

20) 문화예술진흥법 시행령 제1조2 관련, 문화관광부 ‘2008 전국 문화기반시설총람, pp.369-370

21) 뉴에이스 국어사전, 2009, 금성출판사, p.1700

- 건축용어: 유휴지를 사용되고 있지 않는 토지
- 국토이용관리법: 토지 등 거래 계약허가를 받았거나 거래계약신고를 하고 취득하거나 권리를 설정한 토지로서 일정 요건에 해당하는 경우 토지이용심사위원회의 심의를 거쳐 유휴지임을 결정

○ 유휴공간의 구분

- ① 이미 존재하는 공간이지만 제대로 활용되지 못하는 공간, 혹은 활용되더라도 부적절하게 사용되는 공간으로, 도시의 한 부분을 차지하고 있으나 특별한 사용 없이 방치된 공간
 - 예를 들면 고가도로의 하부, 건물 사이의 자투리 공간, 건물의 옥상 등 접근이 용이하지 않은 공간
 - 활용되는 용도에 비해 불필요하게 넓거나 부적합하게 위치함으로 인해 적절히 활용되지 못하는 공간들로 중앙 분리선, 불필요하게 넓은 보행자 도로 등
- ② 환경의 변화에 따라 기능이 상실되어 사용되지 않고 버려진 공간
 - 기존에 성행하던 산업이 도시의 쇠퇴와 경제 변화로 인해 수익성이나 활용도가 떨어져 유휴공간으로 전락하게 된 경우
 - 철도, 항만 같은 도시 인프라 공간이나 공업화의 필수적 공간이었던 공장과 창고 등이 업종의 쇠락한 산업 구조 변화로 용도가 폐기됨으로써 퇴락하거나 폐부지로 방치된 경우가 대표적

○ 시설 유형별 유휴공간의 범위

- 1990년대 말 인구성장 감소, 경기침체 등 사회·경제적 변화와 국가정책 등에 따라 폐철도, 폐항만, 폐교, 공공기관 및 군사시설 인전적지 등 유휴재산 발생
- 개별적으로 관리되지 않는 국·유재산 중 유휴재산은 국유재산 중 국가가 직접 활용하는 행정자산만 현황이 파악됨

<시설 유형별 유희공간 현황>

시설유형	현황
폐교	• 3,678개(2016년기준)¹⁾ • 이 중 2,328개(63%) 매각, 714개(19%)대부
철도 유희부지	• 631.6km, 1,260만㎡(2013년 말 기준) • 820.8km, 1,750만㎡(2018년 추정)³⁾
노후·유희 항만	• 인천항, 군산항, 목포항 등 11개 항만 약 699만㎡⁴⁾
도청 종전부지	• 전북도청: 전주 → 서부신시가지(2005년) • 충남도청: 대전 → 홍성 내포신도시(2012년) • 경북도청: 대구 → 안동 도청신도시(2016년)
공공기관	• 120개 기관 이전(2015년 12월 기준): 이중 95개 기관 부지 매각 완료
미군부지 반환공여구역	• 25개 반환(2010년 기준)²⁾: 부산 캠프 하야리아 1개만 사업완료
공군항 종전부지	• 수원, 대구, 광주가 공군항 이전이 거의 됨: 수원시는 타당성 검토에서 적정 평가
유희 군부대	• 국방개혁 기본계획에 따라 2026년까지 약 260개 주둔지 감축 예정 • 2013년 전면실태조사 결과 3.988만㎡ 규모(여의도 14배)의 용지가 사용계획 없는 유희지로 분류⁵⁾

1)교육부, 2016, 폐교재산 현황 통계표

2)행정안전부, 2010, 미국 반환기지를 지역사회 성장동력으로 육성, 2월 1일 보도자료.

3)국토교통부, 2015, 철도 폐선부지 시민공간으로 새롭게 태어난다. 7월 17일. 보도자료.

4)해양수산부, 2016. 제2차 항만재개발 기본계획

5)연합뉴스, 2014. 여의도 면적 14배 군 유희지 민간에 풀린다. 5월 1일자.²²⁾

<유희공간 유형>

	유형	
	국공유(중앙, 지방정부)	민간
건축물	-공공건축(유희동사무소, 폐교, 폐역사) -역사적 건축물(근대문화·산업유산)	-폐, 공가(주거) -빈점포(유희상업시설) -산업시설(폐산업시설, 창고 등)
토지	-이전적지(군부대, 공공기관 등)	-이전적지(공장 등) -미사용 필지(공지)

22) 임유경,임현성(2012), 「근린 재생을 위한 도시 내 유희공간 활용 정책방안 연구」,아우리, p.7참조.

2. 국내 지역문화 및 유희공간 법제화 현황

○ 지역문화 관련 법률 현황

- 지역문화 정책과 관련된 문화체육관광부 소관 대표 법령은 「문화기본법」, 「문화예술진흥법」, 「문화예술교육지원법」, 「지역문화진흥법」이 있음
- 이외 국민여가활성화기본법, 박물관 및 미술관진흥법, 도서관법이나 콘텐츠산업진흥 관련 법령 또한 지역에 직간접적인 영향을 미침

<지역문화정책 관련 문화체육관광부 소관 법령 비교>

	문화기본법	지역문화진흥법	문화예술진흥법	문화예술교육지원법
제정 연도	2013.12.30	2014.01.28	1972.08.14	2005.12.29
제정 목적	· 문화에 관한 국민의 권리와 지자체 책임, 문화정책의 방향 규정 · 문화의 가치와 위상제고를 통해 삶의 질 향상과 국가발전 도모	· 지역문화진흥사항 규정 · 지역 간 문화격차 해소 · 고유문화 발전 · 주민의 삶의 질 향상 및 문화국가 실현 도모	· 문화예술 진흥을 위한 사업과 활동 지원 · 전통문화예술 계승 및 민족문화 창달	· 문화예술교육의 지원 사항 규정
용어 정의	· 문화, 문화권 · 국가와 지자체 책무	· 지역문화, 생활문화 · 생활문화시설 · 문화도시, 문화지구	· 문화예술, 문화산업, 문화시설 · 문화이용권 · 문화시설의 종류	· 문화예술교육 · 문화예술 교육시설 · 문화예술 교육단체 및 교육사
기본 개념	· 문화 다양성·자율성·창조성 · 문화의 가치 확산 · 문화표현 및 활동의 차별금지	· 지역 간 문화격차 해소 · 삶의 질 추구 · 고유문화 보전, 생활문화 활성화	· 문화예술진흥 시책 강구 · 문화예술활동 권장, 보호, 육성	· 문화예술 향유와 창조력 함양 · 문화예술의 학습교육권 차별금지 및 보장
포괄 분야	· 문화유산·전통문화 · 문화예술, 문화산업, 문화자원, 문화복지, 여가문화, 문화경관, 지역문화활성화 등	· 지역의 생활문화 진흥 · 문화도시·문화지구 지정지원 · 지역문화진흥기금 등	· 문화예술공간 설치 · 문화예술복지 증진 · 문화예술위원회 등 · 문화예술진흥기금	· 문화예술교육진흥원 · 지역문화예술교육 지원협의회
주요 계획 및 규정	· 문화진흥기본계획 수립	· 지역문화진흥 기본계획 수립	· 문화강좌 설치기관 · 학교 등의 문화예술 진흥	· 학교문화예술교육의 지원 · 학교문화예술 활동 및 행사지원 · 문화예술교육에 관한 종합계획
인력 양성	· 문화인력의 양성기반 조성 · 문화가치 확산과 진흥 교육 실시	· 지역문화 전문인력	· 문화시설의 전문운영인력 양성 · 전문 예술법인 단체 지원 및 육성	· 문화예술교육사

<문화예술 및 지역문화 진흥 관련 지방자치단체 조례제정 현황(2019.10월 현재)²³⁾>

시도명	조례유무	문화예술진흥 관련 조례제정 현황	지역문화진흥법 관련 조례 별도 제정 현황
서울특별시	○	(총25개 중 13개) 강동구, 관악구, 광진구, 금천구, 동작구, 송파구, 양천구, 영등포구, 은평구, 중랑구, 종로구(전통문화예술), 마포구, 서대문구, 서초구	
부산광역시	●	(총 16개 중 8개) 기장군, 동래구, 북구, 사상구, 수영구, 영도구, 중구, 해운대구	북구, 사상구, 영도구, 중구, 해운대구
대구광역시	○	(총 8개 중 8개) 중구, 동구, 서구, 남구, 북구, 수성구, 달서구, 달성군	-
인천광역시	○	(총 10개 중 7개) 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 계양구, 서구, 강화군	동구, 부평구, 연수구
광주광역시	○	(총 5개 중 5개) 북구, 동구, 서구, 남구, 광산구	
대전광역시	○	(총 5개 중 2개) 유성구, 대덕구	
울산광역시	○	(총 5개 중 3개) 중구, 남구, 북구	
세종특별자치시	○	(기초자치단체 없음)	
경기도	○	(총31개 중 21개) 가평군, 고양시, 광명시, 광주시, 구리시, 군포시, 김포시, 부천시, 성남시, 시흥시, 안산시, 안성시, 안양시, 양평군, 여주시, 의정부시, 파주시, 평택시, 하남시, 화성시, 여주군	광명시, 오산시
강원도	●	(총 18개 중 9개) 강릉시, 동해시, 양구군, 양양군, 철원군, 춘천시, 태백시, 화천군, 횡성군	동해시 (지역문화진흥기금)
충청북도	○	(총 11개 중 4개) 보은군, 제천시, 증평군, 충주시	청주시
충청남도	○	(총 15개 중 6개) 금산군, 논산시, 보령시, 천안시, 태안군, 당진시	
전라북도	●	(총 14개 중 8개) 군산시, 김제시, 부안군, 익산시, 임실군, 장수군, 전주시, 진안군	남원시, 부안군(지역문화진흥기금), 순창군, 완주군
전라남도	○	(총 22개 중 18개) 강진군, 고흥군, 곡성군, 광양시, 나주시, 목포시, 무안군, 보성군, 순천시, 신안군, 여수시, 영광군, 영암군, 장성군, 장흥군, 진도군, 함평군, 해남군	화순군
경상북도	●	(총 23개 중 15개) 경산시, 경주시, 고령군, 구미시, 군위군, 김천시, 문경시, 상주시, 성주군, 영주시, 영천시, 울진군, 청도군, 칠곡군, 포항시	영덕군
경상남도	●	(총 18개 중 12개) 거제시, 남해군, 산청군, 양산시, 의령군, 진주시, 창녕군, 창원시, 하동군, 함안군, 함양군, 합천군	거창군, 사천시, 양산시 (지역문화진흥기금), 함안군
제주특별자치도	○	(제주시, 서귀포시는 행정시임)	

23) 자치법규정보시스템(www.elis.go.kr) 검색 (2019.10월 현재)

○ 문화체육관광부 관련정책

- 생활친화적 문화공간 조성지원사업
- 근대산업유산 창작벨트화 시범사업
- 문화디자인 프로젝트 타부처 관련정책
- 기획재정부의 유휴 공유시설 활용계획
- 지방자치단체의 문화공간조성사업

○ 제2차 지역문화진흥기본 계획 2020-2024(안) “포용과 혁신의 지역문화”²⁴⁾

- 지역문화진흥기본계획(안) 비전·가치·목표 및 전략



- 「지역문화진흥법」은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하고 지역 간의 문화격차를 해소하며, 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시켜 지역 주민의 삶의 질을 향상하고 나아가 문화국가 실현을 목적으로 2014년 1월 28일 제정되었음

- 내용적 범위: 지역문화진흥법 제6조의 각 호의 사항에 의거하여 수립

- ① 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항
- ② 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항
- ③ 생활문화 활성화에 관한 사항
- ④ 지역문화전문인력의 양성에 관한 사항
- ⑤ 문화도시 육성에 관한 사항
- ⑥ 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항
- ⑦ 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항
- ⑧ 그 밖에 지역문화 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

24) 2020년 문화체육관광부, 한국문화관광연구원

○문화도시 지정 및 확대

- 2018.5월 문화도시 추진계획 수립
- 2018.12월, 제1차 문화도시 조성계획 승인 (10개 지자체)
- 2019.12월, 제1차 문화도시 지정 및 제2차 문화도시 조성계획 승인
- 2018.4월 제2기 문화도시심의위원회 구성

○ 정책 이슈

- (자치·분권형 지역문화정책) 상향식 의사결정과 소통, 효율적이고 체계적인 사업전달체계 등 자치와 분권에 입각한 지역문화정책 추진체계의 구축 요구
- (균형과 포용의 지역문화실현) 균형적 자원배분(인력, 예산 등), 문화소외지역에 대한 우선적 정책고려 등 문화균형발전 정책 강화
- (문화를 통한 지역혁신) 지역 쇠퇴가 급격히 진행되는 가운데 지역의 문화적 고유성 강화, 문화적 지역재생, 발전 강화 등 문화를 통한 다양성 증진과 지역혁신 방안 모색 필요

Ⅲ. 환경조사 및 실태조사

일반적인 경제·산업, 인구·사회, 정치·국제 관점으로 살펴본 연구의 배경에 따른 거시환경의 현황 및 이슈는 다음과 같음

○ 경제·산업 관점

- 우리나라 경제성장률과 잠재성장률이 하락되어, 실업률이 상승되고 있음. 특히 청년실업률이 급격히 증가
- 4차 산업혁명시대 도래와 산업구조조정으로 인한 유희공간이 발생하고 있으며, 이로 인한 인간성 상실이 발생할 수 있음
- 수도권중심의 지역 내 총생산으로 징거경제의 갭이 나타날 수 있음
- 이슈: 경제성장률 성장과 청년실업률 완화를 위한 국가와 지역차원의 적극적 일자리 창출방안 대응 필요하며, 인간성 상실 및 유희공간에 대한 문화기반의 활성화 정책이 필요

○ 인구·사회 관점

- 저출산과 고령화사회로 인해 신규투자가 감소되면서 지역경제 침체 및 지방쇠퇴 우려로 생활사막화(Life Desert) 고착화 우려
- 일과 삶의 균형을 추구하면서 문화예술 행사 관람률 및 관람횟수가 증가되고 있으나 OECD 최하위 수준을 나타냄
- 이슈: ·지역쇠퇴에 따른 문화적 지속가능성 확보가 필요하며, 지역 간 균형 있는 국민의 삶의 질 보장을 할 수 있는 문화생활 반영 정책이 보완되어야 함

○ 정치·국제 관점

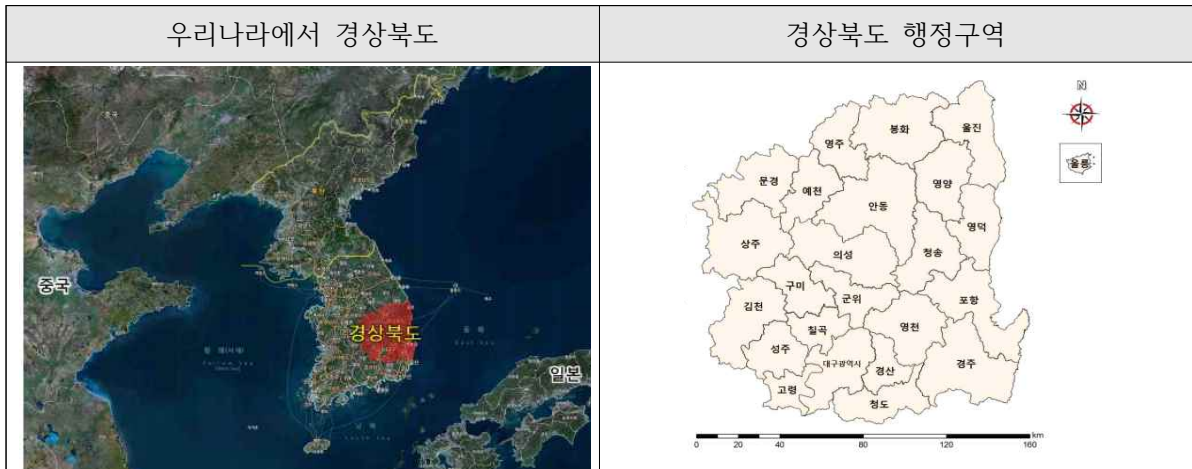
- 지방자치·분권 및 균형발전 요구 확산이 필요하며, 지역의 지속가능한 발전을 추구해야 함
- 이슈: 정책추진의 민간참여 확대 및 참여방식 다양화, 균형적 지역 문화 확산과 지역 주민의 문화적 권리 및 다양성 보장

1. 경상북도 일반현황

가. 경상북도 지리학적 및 인구 현황

(1) 경상북도 지리학적 현황

- 경상북도는 한반도의 동남부에 자리 잡고 있으며, 동쪽은 동해안, 북쪽은 강원도와 충청북도 서쪽은 충청북도와 전라북도, 남쪽은 경상남도와 울산광역시와 연결
- 서울에서 반경 170~430km 내에 위치하고 항공, 고속철도(KTX), 고속도로 등 입체적인 교통망이 연결되어 50분에서 3시간 내외의 편리한 접근성을 유지
- 지도상으로 경도 131° 52 ‘~17° 48’ , 위도 35° 34 ‘~37° 33’ 사이에 위치하며, 해상에 위치하고 있는 독도는 우리나라의 최동단에 위치
- 경상북도 행정구역은 시(10), 군(13), 읍(36), 면(202), 동(94)으로 이루어져 있음



- 경상북도 시군별 면적
- 도 면적은 19,028.9㎢로 전국의 19.0%를 차지하여 전국의 광역자치단체 중 가장 넓은 면적을 보유
- 지역별로는 안동시가 1,521.9㎢로서 가장 넓고, 울릉군이 72.9㎢로서 가장 좁음

< 경상북도 시군별 면적²⁵⁾ >

구분	면적(㎢)	구성비(%)	읍·면·동 수			
				읍	면	동(행정)
합계	19,028.96	100.0	332	36	202	94
포항시	1,129.84	5.9	29	4	10	15
경주시	1,324.51	7.0	23	4	8	11

25) 경상북도, 2015, 경북통계연보 (안동 : 경상북도 , 2016)

김천시	1,009.09	5.3	22	1	14	7
안동시	1,521.90	8.0	24	1	13	10
구미시	615.39	3.2	27	2	6	19
영주시	669.09	3.5	19	1	9	9
영천시	919.35	4.8	16	1	10	5
상주시	1,254.79	6.6	24	1	17	6
문경시	911.61	4.8	14	2	7	5
경산시	411.78	2.2	15	2	6	7
군위군	614.21	3.2	8	1	7	-
의성군	1,175.17	6.2	18	1	17	-
청송군	846.08	4.5	8	1	7	-
영양군	815.17	4.3	6	1	5	-
영덕군	741.10	3.9	9	1	8	-
청도군	693.78	3.6	9	2	7	-
고령군	384.11	2.0	8	1	7	-
성주군	616.13	3.2	10	1	9	-
칠곡군	450.97	2.4	8	3	5	-
예천군	661.14	3.5	12	1	11	-
봉화군	1,201.47	6.3	10	1	9	-
울진군	989.42	5.2	10	2	8	-
울릉군	72.86	0.4	3	1	2	-

(2) 인구 및 도시화율 현황

○ 인구 규모

- 2015년 말 기준 경북은 1,169,648세대 2,752,591명이 거주하고 있으며, 인구밀도는 144.7명/km²로 나타남
- 시군별로는 포항시가 19.1%(524,634명)로 가장 많은 인구가 거주하고 있으며, 다음으로 구미시 15.5%, 경주시 9.8%, 경산시 9.6%, 안동 6.2% 등으로 5개 지자체의 인구가 경북의 60.2%를 차지

<경상북도 인구 현황 (단위: 세대, 명, 명/km²)²⁶⁾>

구분	세대	인구			외국인	세대당인구	인구밀도
			남	여			
합계	1,169,648	2,752,591	1,388,885	1,363,706	49,765	2.4	144.7
포항시	210,690	524,634	265,811	258,823	5,050	2.5	464.3
경주시	112,609	268,970	136,440	132,530	9,917	2.4	203.1
김천시	60,757	141,987	71,074	70,913	1,855	2.3	140.7
안동시	73,108	170,591	84,057	86,534	1,370	2.3	112.1
구미시	167,635	425,792	217,951	207,841	5,877	2.5	691.9
영주시	48,186	110,637	54,889	55,748	902	2.3	165.4
영천시	47,110	103,677	52,924	50,753	3,029	2.2	112.8
상주시	46,313	103,267	50,462	52,805	893	2.2	82.3
문경시	34,625	76,387	37,394	38,993	603	2.2	83.8
경산시	106,495	264,570	133,994	130,576	7,682	2.5	642.6

26) 경상북도, 주민등록인구통계(2015년 4/4분기), <http://www.gb.go.kr> (2016.1.10)

군위군	12,189	24,702	12,517	12,185	576	2.0	40.2
의성군	27,398	55,236	27,047	28,289	759	2.0	47.0
청송군	13,332	26,615	13,143	13,472	231	2.0	31.5
영양군	8,784	18,125	8,873	9,252	227	2.1	22.2
영덕군	20,039	39,963	19,179	20,784	772	2.0	53.9
청도군	21,493	44,751	21,901	22,850	1,027	2.1	64.5
고령군	16,218	36,439	19,102	17,337	1,845	2.2	94.9
성주군	21,444	46,665	24,273	22,392	1,636	2.2	75.7
칠곡군	53,174	126,961	66,538	60,423	4,132	2.4	281.5
예천군	21,395	45,152	22,073	23,079	478	2.1	68.3
봉화군	16,409	34,088	16,866	17,222	280	2.1	28.4
울진군	24,926	53,103	26,846	26,257	1,218	2.1	53.7
울릉군	5,319	10,279	5,531	4,748	126	1.9	141.1

○ 인구 증감

- 2006년 이후 경북의 인구는 2009년까지 감소하였으나 2009년 이후 지속적인 증가 추세를 보이고 있어 2015년 말 기준 경북의 총인구는 2,720,826명으로 2006년 대비 0.53% 증가
- 2006년 대비 칠곡군은 10.27%, 경산시 9.39%, 구미시 8.66%로 지속적인 인구증가 추세를 보이고 있는 반면 영덕군 -15.62%, 의성군 -13.46%, 예천군 -11.04% 등으로 감소하고 있음.

<경상북도 인구추이(단위: 명, %)²⁷⁾>

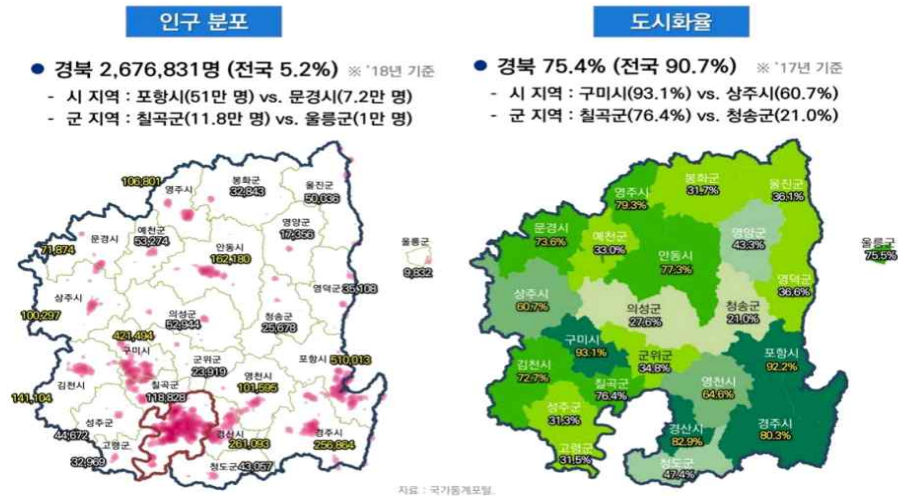
구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	연평균 증가율	증감률 (06~15)
합계	2,688,577	2,681,364	2,673,931	2,669,876	2,689,920	2,699,195	2,698,353	2,699,440	2,700,794	2,702,826	0.06	0.53
포항시	505,008	505,555	508,119	509,475	514,755	517,088	518,913	519,467	519,368	519,584	0.32	2.89
경주시	273,419	272,206	269,343	267,466	267,098	265,488	264,091	263,283	261,535	259,773	-0.57	-4.99
김천시	139,682	139,084	138,056	135,918	136,136	136,185	135,504	135,259	135,456	140,132	0.04	0.32
안동시	168,733	167,916	167,300	167,432	167,886	168,157	168,302	168,461	168,697	169,221	0.03	0.29
구미시	386,465	391,897	393,959	396,419	404,920	413,446	416,949	419,428	420,320	419,915	0.93	8.66
영주시	116,965	115,083	113,930	113,309	113,926	114,148	113,547	112,625	110,780	109,735	-0.71	-6.18
영천시	105,029	105,819	104,022	103,115	103,190	104,182	101,798	100,778	100,689	100,648	-0.47	-4.17
상주시	108,280	106,660	105,381	106,208	105,607	104,685	104,182	103,346	102,892	102,374	-0.62	-5.45
문경시	76,177	74,780	75,486	76,645	77,391	76,727	75,889	75,664	75,911	75,784	-0.06	-0.52
경산시	234,839	236,881	237,423	236,459	240,708	243,684	246,358	248,805	253,968	256,888	1.00	9.39
군위군	26,687	25,781	25,309	24,966	24,736	24,268	24,119	24,172	24,170	24,126	-1.11	-9.60
의성군	62,947	61,366	60,033	59,109	58,832	57,744	57,043	56,064	55,212	54,477	-1.59	-13.46
청송군	28,465	27,862	27,289	26,917	26,715	26,569	26,481	26,470	26,453	26,384	-0.84	-7.31
영양군	19,615	19,119	18,766	18,553	18,451	18,241	18,280	18,297	18,197	17,898	-1.01	-8.75
영덕군	46,460	43,470	42,707	41,710	41,377	40,794	40,257	40,142	39,586	39,191	-1.87	-15.65
청도군	46,144	45,515	44,711	44,279	44,391	44,298	43,968	43,788	43,993	43,724	-0.60	-5.24
고령군	34,777	34,907	34,770	34,535	34,678	35,455	35,343	35,198	35,033	34,594	-0.06	-0.53
성주군	46,358	45,680	45,616	45,616	45,289	45,640	45,127	45,067	44,981	45,029	-0.32	-2.87
칠곡군	111,390	113,851	116,472	117,288	119,087	118,838	119,786	121,182	122,058	122,829	1.09	10.27

27) 국가통계포털, 행정구역(시군구)별 총인구, [http://kosis.kr\(2016.1.10\)](http://kosis.kr(2016.1.10)), 경상북도 주민등록인구통계(2015년 4/4분기), <http://www.gb.go.kr> (2020.4.10)

예천군	50,218	48,866	47,993	47,306	47,049	46,579	46,027	45,573	45,104	44,674	-1.29	-11.04
봉화군	35,608	35,046	34,628	34,297	34,567	34,192	33,934	33,894	34,023	33,808	-0.57	-5.06
울진군	55,076	53,955	53,042	52,529	52,430	52,045	51,844	51,953	52,104	51,885	-0.66	-5.79
울릉군	10,235	10,125	10,168	10,325	10,701	10,742	10,673	10,524	10,264	10,153	-0.09	-0.80

○ 인구 분포에 따른 도시화율

- 통계청 국가통계포털 자료에 의하면 인구분포가 시지역은 포항시가 51만명으로 많고 문경시가 7.2만명으로 나타남. 군 지역에서 칠곡군이 11.8만명이고 울릉군은 1만명으로 나타남
- 도시화율은 시 지역에서는 구미시가 93.1%로 높게 나타났으나 상주시는 60.7%로 나타났음. 군 지역에서 칠곡군이 76.4%인 반면 청송군은 21.0%로 분석됨



나. 경상북도 산업 및 경제

(1) 지역내 총생산²⁸⁾

- 2013년 기준 경북의 지역 내 총생산은 891,324억 원으로 전국대비 6.2%를 점유
- 시군의 지역내 총생산을 살펴보면, 포항시(178,960억 원), 구미시(284,392억 원) 두 곳의 생산량이 경북 전체의 52.0%를 차지

<경상북도 지역내 총생산(당해년 가격) (단위: 10억 원, %) >

구분	2012년		2013년		증가율
	GRDP	비중	GRDP	비중	
합계	85,401.0	100.0	89,132.4	100.0	4.4
포항시	17,506.1	20.5	17,896.0	20.1	2.2
경주시	8,268.5	9.7	8,320.3	9.3	0.6
김천시	3,080.8	3.6	3,300.8	3.7	7.1

28) 경상북도 통계포털, 2013년 지역내총생산, <http://stat.gb.go.kr> (2020.04.10)

안동시	2,653.3	3.1	2,887.7	3.2	8.8
구미시	26,453.4	31.0	28,439.2	31.9	7.5
영주시	2,334.9	2.7	2,231.8	2.5	-4.4
영천시	2,565.6	3.0	2,761.2	3.1	7.6
상주시	1,720.9	2.0	1,709.2	1.9	-0.7
문경시	1,721.3	2.0	1,704.2	1.9	-1.0
경산시	6,391.0	7.5	6,594.1	7.4	3.2
군위군	594.5	0.7	606.7	0.7	2.1
의성군	1,039.0	1.2	1,027.7	1.2	-1.1
청송군	453.6	0.5	588.7	0.7	29.8
영양군	384.9	0.5	399.7	0.4	3.8
영덕군	633.3	0.7	659.1	0.7	4.1
청도군	809.9	0.9	874.2	1.0	7.9
고령군	1,046.2	1.2	1,144.4	1.3	9.4
성주군	1,500.8	1.8	1,347.7	1.5	-10.2
칠곡군	3,046.5	3.6	3,260.3	3.7	7.0
예천군	820.0	1.0	838.3	0.9	2.2
봉화군	849.6	1.0	899.9	1.0	5.9
울진군	1,270.9	1.5	1,427.3	1.6	12.3
울릉군	255.8	0.3	213.7	0.2	-16.5

(2) 경상북도 생활권 및 종합계획

○ 경상북도 생활권²⁹⁾

- 경북의 생활권은 크게 대도시 주변지역을 중심으로 한 광역도시생활권, 해안지역을 중심으로 한 연안생활권, 산업 및 자원과 관광을 연계시키는 특화생활권 등 구분
- 4개의 대생활권 중심으로 8개의 중생활권과 23개 소생활권 형성

<경상북도 생활권>

대생활권	중생활권	소생활권(시·군)
북부자원권	북북권	• 영주권, 문경권, 예천권, 봉화권
	북남권	• 안동권, 청송권, 영양권, 의성권
동부해양권	연안북권	• 울진권, 영덕권, 울릉권
	연안남권	• 포항권, 경주권
서부산업권	강서내륙권	• 김천권, 상주권
	강동내륙권	• 구미권
남부도시권	동부권	• 경산권, 영천권, 청도권, 군위권
	서부권	• 칠곡권, 성주권, 고령권



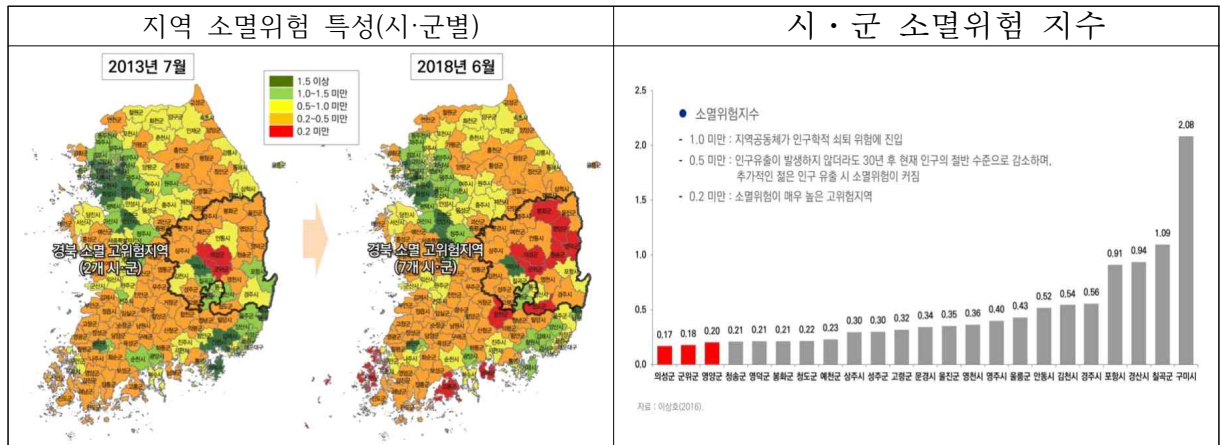
○ 도시 쇠퇴 및 지역 소멸위험 특성

- 경상북도는 ‘국토교통부 도시재생활성화지역 지정 기준’의 쇠퇴요건에 해당되는

29) 경상북도, 경상북도 종합계획, (안동: 경상북도, 2012)

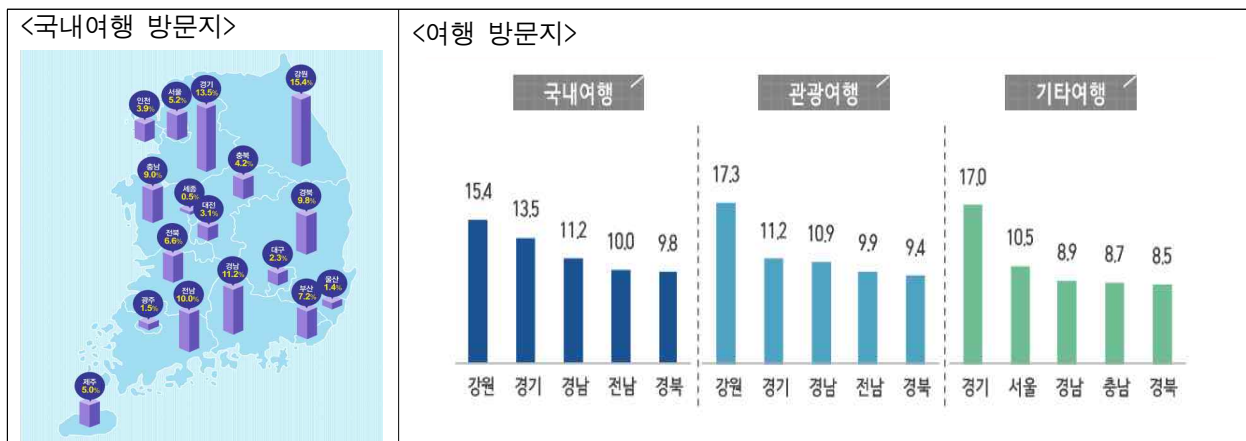
지역이 80개소(75.8%)로 전국 도단위에서는 최상위에 해당³⁰⁾

- 경상북도 지역 소멸위험지역으로 2013년 2개 시·군에서 2018년 7개 시·군으로 증가되었음. 특히 경북의 23개 시·군 중 16개 지역이 소멸위험이 높은 것으로 도출되었음



○ 경상북도 관광수요

- 2018년 국민들의 ‘국내여행 방문지’³¹⁾로 ‘강원’ (15.4%), ‘경기’ (13.5%), ‘경남’ (11.2%), ‘전남’ (10.0%), ‘경북’ (9.8%) 순으로 높게 나타남
- 한편, 관광여행은 ‘강원’ (17.3%) 방문비율이 가장 높았으나, 기타여행은 ‘경기’ (17.0%) 방문 비율이 가장 높게 나타남
- 이전에 비해 ‘경북’ 지역이 모든 여행 선택에서 TOP5안에 포함되어 있음



○ 경상북도종합계획(2012-2020)

- 경북이 보유한 자산을 효과적으로 이용·개발·보전하기 위한 장단기 정책방향과 지침을 설정하고 추진함으로써 지역주민의 복리 증진과 지역발전에 기여함

30) 경기도 2016

31) 2018년 국민여행실태조사, 문화체육관광부

- 제1차 지역문화진흥기본계획(2015-2019)에 따른 지자체 자체평가 결과(요약)
- 정부의존재원의 확충방안만 제시하여 실질적인 지역문화재정 마련 방안 제시 필요
 - 지역문화 진흥을 위한 시행계획 수립 시 권역별 중점 추진사업을 발굴하여 지역의 균형발전을 위한 계획 수립 필요
 - 지역문화생태계 구축, 지역문화 전문인력 양성은 시기에 맞는 적절한 계획수립이 나 지역특성에 맞춘 자율계획을 유도하는 것이 더 맞을 것으로 보이며, 단기간 성과도출이 어려우므로 장기적 정책추진이 필요
 - 도내 23개 시·군이 각각 가진 물리적·역사적 콘텐츠의 격차가 다소 커서 시군별 투자 격차도 큼. 경주, 안동 등은 역사적으로 다른 시·군에 비해 풍부한 콘텐츠를 가진 반면에 그렇지 않은 지역은 전국적으로 각인된 콘텐츠가 없으므로 콘텐츠 발굴 및 기반조성을 위한 정책수립 필요
 - 생활문화센터, 작은 영화관 등 하드웨어 조성 사업의 경우, 초창기 운영에 예산 및 방법상으로도 어려움이 발생하므로 기초 지자체의 입장에서 이를 보완하는 컨설팅 등이 수반 필요
 - 지역 생활문화 자원의 체계적 개발 및 활용을 위한 지역문화자원의 기초적 통계자료의 구축과 경북지역의 문화예술의 중추적 역할을 하는 문화예술단체의 효율적 경영을 위한 컨설팅지원 계획을 보완하여 적극적인 추진 필요

다. 현황 종합 및 이슈

구분	현황 종합	이슈
경상북도	· 경상북도 총인구는 증가추세에 있으나, 일부 군, 동은 감소하고 있어 지역적으로 차이가 나타남 · 지역 소멸위험지역이 증가되고 있음 · 국내여행관광지와 선호지역으로 Top5 안에 들어가 있으며, 여행객 수 또한 증가추세임 · 경상북도 종합계획에 의한 지역의 균형발전 노력과 전문인력양성에 대한 필요성을 인지하고 있음 · 일부지역은 역사적으로 풍부하나 지역 간 차이가 있어 콘텐츠 발굴 및 기반 조성을 위한 정책수립 계획이 필요함	· 정부정책과 지역정책의 연계성으로 인한 체계적인 접근이 필요함 · 관광도시와 새로운 콘텐츠 개발로 인한 지역적 특색을 개발할 수 있는 계획 마련이 필요 · 전문 인력 양성의 지원과 계획 및 실행력이 중요함

2. 경상북도 마을문화 및 유희공간 현황

가. 마을문화공간 현황

○ 문화기반시설 현황

- 2018년 기준 전국문화기반시설 현황을 살펴보면, 총 2,750개로 2017년 2,657개에 비해 93개(3.5%) 증가했음. **지역문화진흥법이 제정된 2014년 이래 꾸준히 증가**

< 전국 문화기반시설 현황(단위:개)³²⁾ >

연도별	합계	국립도서관	공공도서관	박물관	미술관	문예회관	지방문화원	문화의집
'18년	2,750	1	1,043	873	251	251	231	100
'17년	2,657	1	1,010	853	229	236	228	100
'16년	2,595	1	978	826	219	229	228	114
'15년	2,519	1	930	809	202	232	229	116
'14년	2,375	1	865	754	190	220	229	116

- 지역문화시설의 지속 확대에도 불구하고, 기반시설 1관 당 인구수는 OECD 주요국에 비해 여전히 많고 전담인력도 부족한 실정임. 또한 서울·경기·인천 등 수도권 3개 지자체에 문화기반시설의 36.8%가 입지해있어 **지역 간 균형적 시설 공급이 요구됨.**

○ (박물관·미술관 현황) 2018년 기준 총 1,124 개관이며, 박물관 873개소, 미술관 251개소로 박물관이 미술관보다 약 3.5배 많음

- (지역분포) 수도권(서울·경기·인천)의 박물관·미술관 집중 현상이 여전히 지속 (수도권 35.5%, 수도권 외 64.5%)
- (설립주체별) 박물관은 국·공립과 사립의 비율이 비슷하나(국·공립 46%, 사립 42%, 대학 12%), 미술관은 국·공립에 비해 사립기관 비율이 매우 높음(국·공립 27%, 사립 67%, 대학 6%).
- 경북지역의 박물관 및 미술관은 78개로 전국에서 6번째로 많으며, 미술관보다는 박물관 위주로 구성

32) 전국문화기반시설 총량, 각 년도

<지역별·운영주체별 박물관 및 미술관 현황³³⁾>

시도	합계	시도별 분포(%)	박물관				미술관			
			계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학
계	1124	100	873	398	371	104	251	68	168	15
경기	194	17.3	140	55	75	10	54	12	38	4
서울	172	15.3	129	28	73	28	43	5	33	5
강원	117	10.4	100	50	45	5	17	4	13	0
전남	86	7.7	57	34	19	4	29	8	21	0
제주	81	7.2	62	14	47	1	19	7	12	0
경북	78	6.9	67	38	18	11	11	5	5	1
경남	75	6.7	66	42	19	5	9	4	5	0
충남	61	5.4	52	31	17	4	9	2	7	0
전북	61	5.4	43	28	10	5	18	6	12	0
충북	53	4.7	42	25	12	5	11	5	6	0
부산	37	3.3	30	13	6	11	7	2	3	2
인천	33	2.9	28	14	13	1	5	2	3	0
광주	22	2	12	5	3	4	10	2	7	1
대구	19	1.7	15	7	5	3	4	2	0	2
대전	19	1.7	14	4	4	6	5	2	3	0
울산	9	0.8	9	7	1	1	0	0	0	0
세종	7	0.6	7	3	4	0	0	0	0	0

○ 생활문화시설 현황

- 생활문화시설의 범위는 생활문화센터, 평생학습관, 문화의 집, 생활영상시설(지역영상미디어센터, 작은 영화관), 작은 도서관, 지역서점을 포함
- 2019년 기준 전국 생활문화시설은 총 7,516개가 있으며, 이 중 작은 도서관이 6,735개로 89.6%를 차지(일부 자료는 2018년 기준)
- 생활 문화시설을 지역별로 보면, 2017년 경기도가 1,633개로 가장 많으며 서울이 1,065개, 경남이 471개 순임. 인구 규모에 비해 제주(3.4개)가 가장 많았고, 단위 면적(10km²)당 생활문화시설 수는 서울특별시가 2.64개로 많음
- 경북 생활문화시설 수는 인구 만 명당 1.4 수준으로 전국에서 낮은 편임

< 광역지자체별 생활문화시설 수(2017년 기준) >

시·도 명	인구 만 명당	10km ² 당	총계	시·도 명	인구 만 명당	10km ² 당	총계
전국	1.6	0.10	6,980	대전	1.7	0.44	240
제주	3.4	0.11	204	전남	1.7	0.05	313
광주	3	0.46	415	울산	1.5	0.05	166
전북	2.3	0.07	327	경기	1.4	0.25	1,633
세종	2.1	0.39	59	경북	1.4	0.03	299
경남	2.1	0.07	471	부산	1.3	0.52	398
충북	2	0.06	257	대구	1.2	0.41	241
강원	1.9	0.03	252	서울	1.1	2.64	1,065
충남	1.8	0.07	355	인천	1.1	0.45	285

33) 문화체육관광부, 2018 전국 문화기반시설 총람

나. 유휴재산 현황

(1) 공공기관 경상북도 유휴재산

○ 대한석탄공사 부동산 유휴 토지 목록

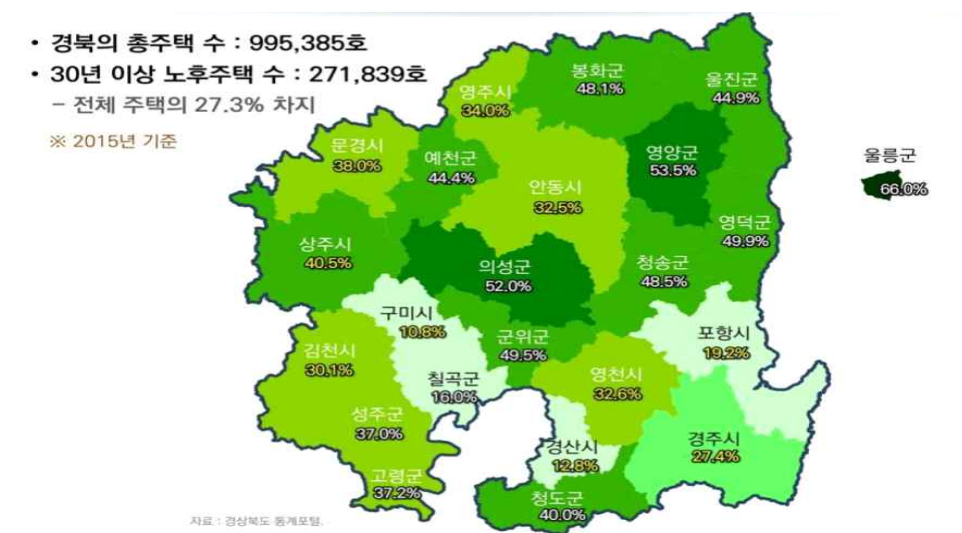
- 대한석탄공사의 부동산 유휴 토지 중 경상북도 관련 유휴 토지는 총 199개로 임야(176개)가 가장 많으며, 잡종(12개), 전(8개), 답(3개) 순으로 나타남
- 경상북도 시·군 중 봉화군과 영양군 내 위치한 유휴 토지가 많은 것으로 나타남

< 대한석탄공사 부동산 유휴 토지 목록(2019)³⁴⁾>

지역	답	임야	잡종	전	총합계
문경시	3	15	6	8	32
봉화군		70	6		76
영양군		87			87
예천군		2			2
청송군		2			2
총합계	3	176	12	8	199

○ 경북의 시·군별 노후주택 현황

- 2015년 기준 경북의 총주택 수는 995,385호이며, 30년 이상 노후주택 수 271,839호로 전체 주택의 27.3%를 차지



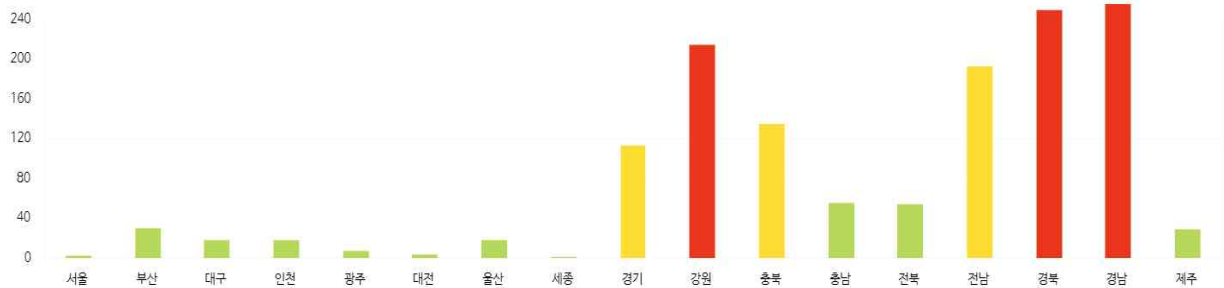
34) 공공데이터포털(data.go.kr)

(2) 폐교 현황

○ 경상북도 폐교 목록

- 경상북도와 경상남도의 폐교가 가장 많은 것으로 나타남
- 경상북도 내 폐교 총 249개 중 미활용 폐교는 총 66개이며, 나머지는 교육시설 및 기타 활용으로 사용 중

<시·도별 폐교보유 현황 (단위:교)³⁵⁾>



<경상북도 지역별 폐교보유 현황 (단위:교)³⁶⁾>

지역	교육시설	기타	미활용	활용	총합계
경산	2		1		3
경주	6	1	5	12	24
고령	1		2	2	5
구미	3		1	3	7
군위	4		2	5	11
김천	2		9	8	19
문경	2		1	1	4
봉화	2	1	6	6	15
상주	2		2	8	12
성주	1		4	1	6
안동	2		2	13	17
영덕			3	8	11
영양	1			9	10
영주	3		2	3	8
영천	2		8	8	18
예천	6			3	9
울릉			3	2	5
울진	3	1	1	1	6

35) 지방교육재정알리미 폐교정보, <http://www.eduinfo.go.kr/portal/theme/abolSchStatusPage.do>

36) 지방교육재정알리미 폐교정보, <http://www.eduinfo.go.kr/portal/theme/abolSchStatusPage.do>, 참고문헌참조

의성	5		7	4	16
청도		2	1	8	11
청송		2	1	7	10
칠곡	1			2	3
포항	2		5	12	19
총합계	50	7	66	126	249

다. 폐역사 및 폐선 현황

- 1899년 우리나라 철도 도입 후 철도 관련 시설들은 수많은 변화 과정을 거침³⁷⁾
 - 기술의 발전과 함께 더 빠른 운송수단으로서 KTX 고속열차 도입과 같은 변화
 - 폐역사들 경우 100년 가까이 남아있는 과거의 흔적들의 보존을 위해 상당수 근대문화유산으로 지정(국가등록문화재 중 폐역사 수)³⁸⁾

<국내 폐역사 개수>

지역	국가등록문화재(개)	폐역사 개수	
전체	843	22	
서울	213	서울 구 신촌역사, 서울 구 화랑대역	2
부산	18	부산 송정역	1
대구	7	대구 구 동촌역사	1
인천	9	-	-
광주	19	-	-
대전	22	-	-
울산	6	울산 남창역사	1
세종	2	-	-
경기	97	파주 경의선 구 장단역 주변, 고양 구 일산역사, 남양주 구 팔당역, 양평 구 구둔역,	4
강원	43	원주 구 반곡역사, 삼척 구 도경리역, 삼척 구 하고사리역사	3
충북	24	영동 심천역	1
충남	59	보령 청소역	1
전북	60	군산 구 임피역, 익산 구 춘포역사	2
전남	88	구 곡성역사, 나주 구 남평역, 여수 구 울촌역	3
경북	39	문경 구 가은역, 문경 구 불정역사	2
경남	37	진해역	1
제주	23	-	-

- 등록문화재 중 철도관련 시설 현황(2015년 1월 26일)
 - 우리나라 등록문화재는 657건으로 이중철도 관련시설은 모두 53건을 차지
 - 철도역사 관련 시설 23건, 열차 10건, 급수탑 9건, 외부속시설 3건, 나머지 기타 항목이 8건을 차지하고 있음

37) 소규모 폐 역사의 활용방안 연구

38) e-나라지표, http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1667, 2019년 자료

- 등록 문화재의 소유자 현황에서 한국철도공사가 36건을 소유, 국토교통부가 11건을 소유, 그 외 문화재청이 2건, 지방자치 단체가 3건, 한국석탄공사가 1건을 소유

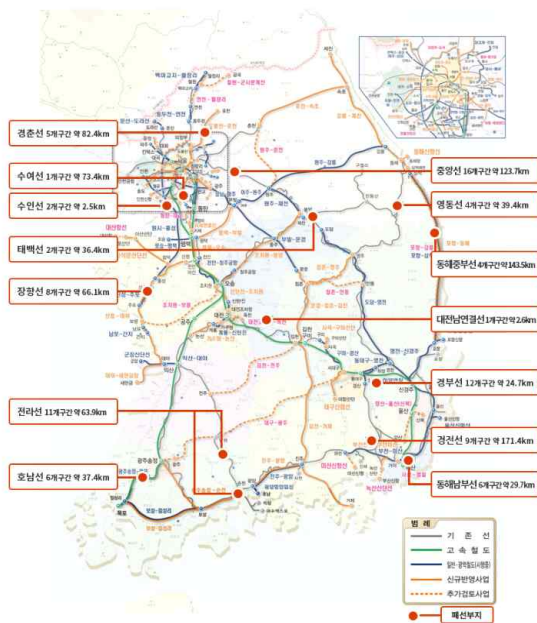
<등록문화재 중 철도관련 시설 현황>

유형 소유	역사	급수탑	Annex	열차	기타	전체
한국철도공사	14	4	3	8	7	36
국토교통부	6	5	-	-	-	11
문화재청	1	-	-	-	-	2
지방자치단체	2	-	-	-	-	3
한국석탄공사	-	-	-	-	-	1
전체	23	9	3	10	53	53

- 우리나라 전체 철도부지 중 현재 사용하지 않는 유휴지인 철도폐선부지는 총 46개 약 205.5km(여의도 총 면적의 5분의 1 수준의 면적)

- 규모는 작지만 수도권 등 입지 여건이 좋은 철도 폐선 부지를 개발하는 것이 지속적인 성장 동력 확보를 위해 필수적³⁹⁾

- 철도 유휴부지 구간 및 위치도⁴⁰⁾



■ 철도유휴부지 선별 현황

지역본부	노선	연장(km)	면적(m ²)	구간
수도권	경부선	3.2	31,880	오산시(위살미들~내삼미들)
	경춘선	82.4	1,539,302	성북~춘천 구간
	중앙선	98.2	2,017,655	청량리~유곡(함주) 구간
	수역선	73.4	91,606	수원시~여주군
	수원선	2.5	79,159	인정~수원~안산
영남	경부선	9.9	2,188,161	대구~삼랑진
	경전선	140.4	3,085,415	하동~삼랑진
	동해남부선	29.4	937,649	부산~포항
	임항선	5	71,921	마산역~마산항
호남	동해중앙선	48	1,021,991	포항~영덕
	전라선	63.9	1,421,647	익산~신리, 서도~금지, 순천~여수 구간
	호남선	37.4	744,714	목포~나주
	경전선	31	557,237	동순천~전성(영암)
충청	경부선	11.6	545,488	안성~김천 구간
	장항선	66.1	1,583,488	천안~서천 구간
	대전남연결선	2.6	129,569	옥천~대전리~삼천리
강원	중앙선	25.5	560,523	유곡(함주)~울진(안동) 구간
	영동선	39.4	968,711	안민역(강릉)~백산역(태백) 구간
	태백선	36.4	414,011	재천~입석리 구간
	동해중앙선	95.5	1,419,935	삼척~물진

39) 화랑대 폐역사를 활용한 복합문화공간 계획

40) www.kr.or.kr

○ 철도역사 관련 시설 현황 및 현재이용실태

- 면적의 경우 진해역이 248.40㎡로 가장 많은 면적, 삼척구하고 사리역이 36.0㎡로 가장 작은 면적
- 평균면적은 120.46㎡ 정도지만 상당수가 80 ~ 160㎡에 해당
- 소유자와 관리자가 다른 경우는 모두3건이 있으며, 이 중 2건은 지방자치단체에서 관리하고 있으며, 나머지 1건은 한국철도시설공단 충청지역본부시설관리팀에서 관리

- 철도역사 현재 이용실태

- 계속형(현재까지 철도역사 역할 지속) 모두 5건
- 폐쇄형(아무런 용도로도 사용되지 않거나 공사중) 9건
- 전용형(구역사를 다른 용도로 바꿔 사용) 6건

철도역사	활용방안
대구구반야월역사 대구구동촌역사	지역민들을 위한 문화시설인 작은도서관 이용
서울구신촌역사	신신촌역사의 입구에서 신촌관광안내센터로 전용
원주반곡역사	갤러리로 활용
익산구춘포역사	춘포역사 전시관
부산송정역사	지역예술가그룹에 공간을 임대하여 도예공방과 갤러리로 활용

- 관람형(가장 적극적인 폐역사 활용) 3건

철도역사	활용방안
구곡성역사 문경구불정역사	폐선로를 이용한 레일 바이크 시설과 함께 주변지역을 관광자원으로 적극 개발

○ 경상북도 철도 유휴부지 구간 및 지역

- 동해중부 미건설선이 유휴부지가 많은 구간으로 나타남

<경상북도 유휴부지(폐선포함) 개수, 2019년 6월 기준⁴¹⁾>

지역	경부선	동해남부선	동해중부 미건설선	산재 유휴부지	중앙선	총합계
경산시 남천면	70					70
경산시 사정동	1					1

41) 공공데이터포털, <https://www.data.go.kr/data/15012349/fileData.do>

경산시 옥곡동	28					28
경산시 옥산동	1					1
경산시 와촌면	1					1
경산시 중산동	2					2
경산시 하양읍	38					38
경주시 건천읍				22		22
경주시 서면				10		10
경주시 울동				23		23
군위군 산성면				1		1
봉화군 봉성면				4		4
봉화군 석포면				2		2
봉화군 소천면				4		4
안동시 북후면				7		7
안동시 와룡면				1		1
안동시 운흥동				2		2
영덕군 강구면			369			369
영덕군 남정면			421			421
영덕군 영덕읍			292			292
영덕군 축산면			110			110
영주시 문수면					57	57
영주시 안정면				1		1
영주시 장수면				1		1
영주시 평은면					94	94
영주시 풍기읍				1		1
영천시 신녕면				1		1
울진군 북면			84			84
울진군 서면			2			2
울진군 울진읍			289			289
울진군 죽변면			137			137
울진군 평해읍			30			30
청도군 청도읍	48					48
청도군 화양읍	63					63
칠곡군 약목면	1					1
포항시 북구		60	749			809
총합계	253	60	2483	80	151	3027

라. 마을문화공간과 유희공간(폐역사) 현황과 이슈

구분	현황 종합	이슈
마을 문화 공간	· 문화기반 시설이 3개년동안 증가 추세임 · 지역문화시설의 지속 확대에도 불구하고 기반시설 1관 당 인구수는 OECD 주요국에 비해 여전히 많고 전담인력도 부족한 실정 · 수도권 집중 현상이 있음 · 생활문화시설 현황의 경우 ‘작은 도서관 (89%)’에 집중되어 있음	· 운영 인프라와 전담인력에 대한 체계적 구축이 필요함 · 지역 간 균형적 시설공급이 요구됨 · 생활문화시설의 접근성을 높여야 하며, 생활 밀착형 서비스 제공에 힘써야 함 · 오래된 기존 시설 내지 유희공간을 개조하여 문화공간으로 재활용하는 방식에 대한 논의가 필요함
유희 산업 시설	· 산업화 이후 탈산업화 현상이 발생되면서 제조업과 공장에서 유희공간이 발생함 · 지구화 또는 세계화로 인한 타국가로의 공장부지 이전, 아웃소싱 등으로 유희공간이 발생함 · 교통수단의 발달로 도시의 성장과 쇠퇴에 결정적인 영향력을 발휘함 · 산업화·도시화 과정에서 농촌 인구는 감소하고 도시 인구 특히 산업 도시의 인구는 증가 · 유희공간은 도시 황폐화와 환경의 질적 저하를 나타나게 함 · 도심과 도시 내 산업기지가 생산의 공간들은 인구가 감소하면서 유희공간을 만들어냄 · 문화예술 및 지역문화 진흥 관련 지방자치단체 조례제정을 지속적으로 개선하고 있으며, 지역적으로 균등하게 분포하고자 노력하고 있음 · 정부정책으로 지역문화진흥법을 지속적으로 수립하여 운영하고 있음	· 유희공간으로 인한 심각한 도시 문제와 환경문제를 유발시킬 수 있음 · 유희공간인 노후 된 도시의 장소, 새로운 공간을 조성하는 재개발 방식이 필요하며, 이익 창출과 지역주민의 활용성을 고려한다면 재생방식이 잠재적인 자원으로 이해될 수 있음(환경적 측면) · 유희공간을 ‘물리적 공간 보존’의 의미로 볼 필요가 있으며, 이는 근대문화·유산적 측면으로 살펴볼 수 있음 · 경제적인 측면으로 유희공간을 활용하여 지역이 활성화 되고 경제와 상권을 살릴 수 있는 방안 마련이 필요 · 사회적 측면으로 유희공간을 활용하여 지역의 유대강화와 교육제공 등 지역 사회 분위기 극복 방안 마련이 필요함
폐역사	· 폐역사의 경우 상당수가 등록문화재로 등록되어 있음 · 국내 철도 부지 중 사용하지 않는 유희지가 총 46개로 많은 부분을 차지하고 있음	· 많은 폐역사들이 등록 문화재로 계속 지정되는 경우를 고려한 관리가 필요 · 대부분 관광자원화에 초점을 맞춰져 있어 현실성 있는 대안 마련이 필요

3. 문화예술 현황⁴²⁾과 이슈

가. 문화재정 일반 현황

(1) 분야별 문화재정 현황

- 총 지방예산 대비 문화 및 관광분야⁴³⁾ 비율은 4.8%로 사회복지(28.6%), 환경보호(9.8%), 수송 및 교통(8.2%), 국토 및 지역개발(7.2%), 농림해양수산(6.1%), 교육(5.8%)에 비해 낮은 수준임

<분야별 국비, 시도비, 시군구비 비율(2019)⁴⁴⁾>

분야	전체		국비		시도비		시군구비		기타	
계	총액 (억원)	비중 (%)	총액 (억원)	비중 (%)	총액 (억원)	비중 (%)	총액 (억원)	비중 (%)	총액 (억원)	비중 (%)
일반공공 행정	2,310,152	100.0	539,961	23.4	761,669	33.0	962,632	41.7	45,890	2.0
공공질서 및 안전	40,336	1.7	9,619	23.8	18,076	44.8	12,640	31.3	0	0.0
교육	134,422	5.8	385	0.3	111,941	83.3	22,087	16.4	9	0.0
문화 및 관광	110,233	4.8	15,832	14.4	35,935	32.6	58,369	53.0	97	0.1
환경보호	226,708	9.8	31,519	13.9	61,149	27.0	134,029	59.1	11	0.0
사회복지	661,588	28.6	370,430	56.0	166,259	25.1	124,471	18.8	428	0.1
보건	37,002	1.6	12,338	33.3	9,736	26.3	14,923	40.3	5	0.0
농림해양 수산	141,542	6.1	49,234	34.8	24,660	17.4	67,609	47.8	39	0.0
산업· 중소기업	48,202	2.1	8,693	18.0	22,214	46.1	17,271	35.8	24	0.0
수송 및 교통	190,101	8.2	13,739	7.2	93,001	48.9	83,338	43.8	23	0.0
국토 및 지역개발	165,482	7.2	23,121	14.0	52,464	31.7	89,708	54.2	188	0.1
과학기술	5,601	0.2	497	8.9	4,928	88.0	177	3.2	0	0.0
예비비	56,047	2.4	349	0.6	12,479	22.3	43,218	77.1	0	0.0
인력 운영비	298,994	12.9	2,374	0.8	96,191	32.2	200,428	67.0	0	0.0
기본경비 등	68,562	3.0	67	0.1	7,159	10.4	16,272	23.7	45,065	65.7

42) 2019년 문예연감, 한국문화예술위원회, 정책혁신부 보도자료

43) ‘문화 및 관광분야’는 문화예술, 관광, 체육, 문화재, 문화 및 관광 일반으로 구성

44) 행정안전부, 2019년도 지방자치단체 통합재정 개요 내용

<문화 및 관광 내 국비, 시도비, 시군구비 비율(2019)>

분야	전체		국비		시도비		시군구비		기타	
계	총액 (백만원)	비중 (%)	총액 (백만원)	비중 (%)	총액 (백만원)	비중 (%)	총액 (백만원)	비중 (%)	총액 (백만원)	비중 (%)
문화 및 관광 전체	11,023,322	100.0	1,583,224	14.4	3,593,532	32.6	5,836,899	53.0	9,665	0.1
문화예술	3,713,056	100.0	428,713	11.5	1,272,644	34.3	2,011,448	54.2	250	0.0
관광	1,738,435	100.0	347,601	20.0	382,648	22.0	1,005,972	57.9	2,215	0.1
체육	3,818,854	100.0	312,201	8.2	1,294,730	33.9	2,211,424	57.9	500	0.0
문화재	1,147,585	100.0	420,382	36.6	355,132	30.9	365,370	31.8	6,700	0.6
문화 및 관광일반	605,392	100.0	74,327	12.3	288,380	47.6	242,685	40.1	0	0.0

(2) 시도별 문화재정 현황

- 전국 17개 광역시도 중 총 예산 대비 문화 및 관광예산 비율이 5%를 상회하는 자치단체는 6개(강원, 경북, 전북, 충남, 경남, 제주)이며, 가장 비율이 높은 자치단체는 강원(6.6%)임
- 문화예술 예산의 경우 총 예산 대비 평균 1.4% 정도이며, 제주가 2.3%로 가장 높았고 평균을 상회하는 광역자치단체는 부산, 광주, 대전, 울산, 경기, 강원, 충북, 충남, 제주 등 9개 단체임.
- ‘문화 및 관광’ 예산 중 국비비율의 경우 경북이 36.4%로 가장 높았고, 전남(33.6%), 전북(31.3%), 충남(30.0%)의 순임. 반면 특별·광역시의 경우 국비 비중이 10% 내외로 낮은 수준

<시도별 ‘문화 및 관광’ 예산 현황(2019)>

	총예산 (A)	문화 및 관광예산 (B)	전체 중 문화 및 관광예산 (B/A,%)	문화예술 예산(C)	전체 중 문화예술 예산 (C/A,%)	문화 및 관광 중 문화예술 예산 (C/B,%)	문화 및 관광		
							국비 비율	시도 비율	시군구 비율
서울	51,497,256	1,302,378	2.5	520,229	1.0	39.9	10.9	55.8	33.3
부산	17,435,425	486,485	2.8	260,234	1.5	53.5	17.5	64.1	18.4
대구	12,492,622	368,461	2.9	175,128	1.4	47.5	15.1	57.4	27.6
인천	15,781,219	575,051	3.6	182,286	1.2	31.7	8.1	70.1	21.8
광주	7,403,893	359,472	4.9	158,851	2.1	44.2	19.1	74.8	6.2
대전	7,156,214	237,100	3.3	104,195	1.5	43.9	10.9	77.5	11.6
울산	5,949,726	284,023	4.8	88,945	1.5	31.3	14.4	50.1	35.5
세종	1,551,613	54,334	3.5	15,784	1.0	29.0	11.0	77.4	11.6
경기	62,361,716	2,171,407	3.5	904,264	1.5	41.6	13.6	20.7	65.7
강원	14,641,843	970,507	6.6	232,568	1.6	24.0	22.3	23.7	54.0
충북	11,896,587	566,596	4.8	142,490	1.2	25.1	22.1	24.8	53.1
충남	16,583,813	822,272	5.0	279,204	1.7	34.0	30.0	19.9	50.1
전북	16,333,596	874,687	5.4	275,247	1.7	31.5	31.3	22.2	46.5

전남	19,595,856	961,815	4.9	223,590	1.1	23.2	33.6	13.7	52.7
경북	24,047,856	1,506,099	6.3	277,871	1.2	18.4	36.4	20.9	42.7
경남	23,008,353	1,140,408	5.0	213,307	0.9	18.7	21.9	12.6	65.5
제주	5,285,112	265,739	5.0	121,103	2.3	45.6	21.0	79.0	0.0
평균	18,413,100	761,578	4.4	245,606	1.4	34.3	20.0	45.0	35.0

나. 문화예술 현황

- 한국문화예술위원회(위원장 박종관, 이하 예술위)는 3월 11일, 2018년 한 해 동안 문학, 시각예술, 공연예술(국악, 양악, 연극, 무용) 등 6개 분야별 창작 발표 활동 현황과 통계자료를 분석하여 수록한 '2019 문예연감(2018년도 기준)'을 발간
 - 2019 문예연감(2018년도 기준)은 통계청 국가승인통계 획득 이후 동일한 조사 체계로 조사를 진행
 - 3개년('16년~ '18년) 문화예술분야 연도별 흐름과 공공 및 민간 영역을 구분한 운영주체별 분석을 새롭게 추가하여 활용도를 더욱 높였음
- 2018년 문화예술활동은 전년 대비 전반적으로 증가, 최근 3년간 추이를 보면 모든 분야에서 증가세를 보임
 - 전체 문화예술활동 건수는 총 53,062건으로 2017년 49,382건 대비 3,680건 증가, 문학 분야는 13,151건(↑996건), 시각예술 15,192건(↑573건), 공연예술 24,719건(↑2,111건)으로 나타남
 - 문학은 2017년(전년대비 ↑370건) 대비 2018년(전년대비 ↑996건)에는 큰 폭으로 증가하였으며, 시각예술은 2017년(전년대비 ↑1,359건)에는 큰 폭으로 증가하였으나 2018년(전년대비 ↑573건)에는 그 증가폭이 작았음. 공연예술 분야(전년대비 2017년 ↑1,552건, 2018년 ↑2,111건)는 여전히 큰 증가폭

<분야별 문화예술 활동 건수 및 비율>

구분		문학	시각 예술	공연예술						계
				국악	양악	연극	무용	혼합	소계	
2018년	예술 활동 건수	13,151	15,192	1,735	11,333	7,608	1,270	2,773	24,719	53,062
	비율	24.8%	28.6%	3.3%	21.4%	14.3%	2.4%	5.2%	46.6%	100.0%
2017년	예술 활동 건수	12,155	14,619	1,583	10,576	6,533	1,340	2,576	22,608	49,382
	비율	24.6%	29.6%	3.2%	21.4%	13.2%	2.7%	5.2%	45.8%	100.0%
2016년	예술 활동 건수	11,785	13,260	1,507	9,907	6,271	1,398	1,973	21,056	46,101
	비율	25.6%	28.8%	3.3%	21.5%	13.6%	3.0%	4.3%	45.7%	100.0%

○ 지역별 현황

- 시각예술 및 공연예술 분야의 문화예술 활동 건수를 17개시도 기준으로 분석
 - 총 39,911건 가운데 14,093건이 서울에서 개최되었으며, 경기에서 4,639건 개최되어 역시 수도권에서 문화예술 활동이 많았고, 부산(2,812건), 대구(2,222건) 등 광역시가 뒤를 이었음
- 분야별로 살펴보면, 시각예술은 총 15,192건의 전시 중 서울이 6,312건으로 가장 많고 경기 1,700건, 부산 942건, 대구 850건 순이며, 공연예술도 24,719건의 공연 중 서울이 7,781건으로 가장 많고 경기(2,939건), 부산(1,870건), 경남(1,386건), 대구(1,372건) 순
- 공연예술 장르별로도 서울과 수도권에 가장 집중된 가운데, 국악은 서울 다음으로 전북(147건), 경기(122건), 강원(107건) 등 도 단위 공연이 많았으며, 작년 대비 증감률을 살펴보면 인천은 제외한 모든 지역에서 문화예술 활동이 증가한 것으로 나타남. 특히 충북(24.9%), 세종(22.5%), 경기(15.3%), 강원(14.9%)에서 큰 증가를 보였으며, 인천은 2017년 1,590건에서 2018년 1,528건으로 3.9% 감소

<2018년 지역별 문화예술 활동 현황>

지역	2018년								2017년	작년 대비 증감률
	시각 예술	공연예술						계	계	
		국악	양악	연극	무용	혼합	소계			
서울	6,312	751	4,101	1,777	479	673	7,781	14,093	13,217	6.6%
부산	942	68	981	539	115	167	1,870	2,812	2,745	2.4%
대구	850	72	671	435	72	122	1,372	2,222	2,179	2.0%
인천	620	36	414	330	46	82	908	1,528	1,590	-3.9%
광주	587	62	458	242	41	134	937	1,524	1,429	6.6%
대전	407	25	460	274	33	85	877	1,284	1,227	4.6%
울산	256	17	245	149	18	126	555	811	796	1.9%
세종	33	11	22	43	5	33	114	147	120	22.5%
경기	1,700	122	1,161	1,190	119	347	2,939	4,639	4,025	15.3%
강원	620	107	471	411	69	122	1,180	1,800	1,567	14.9%
충북	291	35	187	222	13	134	591	882	706	24.9%
충남	300	53	268	392	35	66	814	1,114	1,026	8.6%
전북	604	147	386	325	70	174	1,102	1,706	1,583	7.8%
전남	409	64	256	328	34	183	865	1,274	1,138	12.0%
경북	403	47	325	281	38	165	856	1,259	1,163	8.3%
경남	562	94	620	496	55	121	1,386	1,948	1,849	5.4%
제주	296	24	307	174	28	39	572	868	867	0.1%
계	15,192	1,735	11,333	7,608	1,270	2,773	24,719	39,911	37,227	7.2%

○ 지방문예회관 활용, 민간 우수공연 초청 및 자체 기획공연 운영 지원⁴⁵⁾

- 지방문예회관 활용, 공연 운영 지원(방방곡곡 문화공감)

사업유형		기관수	작품수	건수	횟수	총 수혜인원	참여 소외계층 수
민간예술단체 우수공연프로그램	중대규모	174개	147개	391건	554회	273,011명	98,533명
	소규모	141개	51개	158건	220회	83,419명	31,761명
국공립예술단체 우수공연프로그램	국립	76개	25개	76건	88회	47,444명	16,447명
	공립	36개	18개	41건	45회	22,828명	8,740명
문예회관 기획프로그램	공연기획	57개	57개	57건	378회	150,459명	47,454명
	전시기획	40개	41개	41건	1,204회	137,189명	27,219명
	특별기획	1개	1개	1건	1회	3,000명	-
문예회관 레퍼토리 제작개발프로그램		2개	2개	2건	9회	3,904명	1,112명
문예회관 공연활성화 프로그램		2개	10개	10건	11회	1,199명	499명
합계		529개	352개	777건	2,510회	722,453명	231,765명

○ 전국 17개 시도별 인구대비 문화예술활동 건수(인구 10만명 기준)

- 문화예술 전체 활동의 전국 평균은 77.0건, 서울이 144.3건으로 가장 높고 이어서 제주 130.1건, 강원 116.7건, 광주 104.4건, 전북 92.9건, 대구 90.3건 순
- 시각예술도 마찬가지로 서울(64.6건), 제주(44.4건)가 가장 많았고 광주와 강원도 각각 40.2건으로 뒤를 이음, 공연예술은 제주가 85.7건으로 가장 많고 서울이 79.7건, 강원 76.5건으로 나타났다. 제주는 특히 양악에서 46.0건으로 17개 시도 중 가장 높은 양악 공연 건수를 기록, 연극 공연건수가 강원도 26.6건으로 가장 높고 이어서 제주 26.1건, 대전과 충남 18.4건, 서울 18.2건 순임. 국악은 전북이 8.0건으로 가장 높았고 무용은 서울(4.9건), 혼합은 울산(10.9건)이 높게 나타나 장르에 따라 차이가 큼
- 총 문화예술 활동 건수에서는 수도권에 집중되는 듯 보였으나, 인구 대비 평균 수치를 살펴보면 제주, 강원 등 문화예술 활동이 활발한 지역을 확인
- 한편 인구 대비 공연 건수가 가장 적은 지역은 경기 지역으로, 인구 10만 명당 연 35.5건의 문화예술 활동이 일어난 것으로 확인됐다. 공연예술에서도 경기도가 22.5건으로 가장 적었다. 시각예술에서는 세종이 10.5건으로 가장 적은 건수를 기록

45) 2차 지역문화진흥원 계획 보고서

<인구 10만 명당 문화예술 활동 건수>

지역 (인구수, 단위:천명)	시각예술	공연예술						계
		국악	양악	연극	무용	혼합	소계	
서울(9,766)	64.6	7.7	42.0	18.2	4.9	6.9	79.7	144.3
부산(3,441)	27.4	2.0	28.5	15.7	3.3	4.9	54.3	81.7
대구(2,462)	34.5	2.9	27.3	17.7	2.9	5.0	55.7	90.3
인천(2,955)	21.0	1.2	14.0	11.2	1.6	2.8	30.7	51.7
광주(1,459)	40.2	4.2	31.4	16.6	2.8	9.2	64.2	104.4
대전(1,490)	27.3	1.7	30.9	18.4	2.2	5.7	58.9	86.2
울산(1,156)	22.2	1.5	21.2	12.9	1.6	10.9	48.0	70.2
세종(314)	10.5	3.5	7.0	13.7	1.6	10.5	36.3	46.8
경기(13,077)	13.0	0.9	8.9	9.1	0.9	2.7	22.5	35.5
강원(1,543)	40.2	6.9	30.5	26.6	4.5	7.9	76.5	116.7
충북(1,599)	18.2	2.2	11.7	13.9	0.8	8.4	37.0	55.2
충남(2,126)	14.1	2.5	12.6	18.4	1.6	3.1	38.3	52.4
전북(1,837)	32.9	8.0	21.0	17.7	3.8	9.5	60.0	92.9
전남(1,883)	21.7	3.4	13.6	17.4	1.8	9.7	45.9	67.7
경북(2,677)	15.1	1.8	12.1	10.5	1.4	6.2	32.0	47.0
경남(3,374)	16.7	2.8	18.4	14.7	1.6	3.6	41.1	57.7
제주(667)	44.4	3.6	46.0	26.1	4.2	5.8	85.7	130.1
전국	29.3	3.3	21.9	14.7	2.5	5.4	47.7	77.0

다. 문화예술현황과 이슈

<문화예술 현황 및 이슈>

구분	현황 종합	이슈
문화재정	정부 문화재정에서 문화 및 관광분야가 상대적으로 낮은편이며, 전국 17개 광역시도에서도 문화 및 관광예산 비율이 5%를 상회하기 어려움	정부의 운영지원에 대한 체계적인 활용 방안 마련이 필요함
문화예술	- 문화예술활동은 전반적으로 모든 분야에서 증가하고 있으며, 지역 간 격차가 다소 나타나는 것으로 나타남 - 총 문화예술 건수는 수도권에 집중되어 있는 것으로 나타났으며, 인구 대비 평균 수치를 살펴보면 오히려 제주나 강원 등의 활동이 활발한 것으로 나타남	문화예술 활동에 대한 인지 및 확대는 이루어지고 있으나 다양한 활동 및 접근성을 높여 다양한 계층에서 활용할 수 있는 방안이 마련되어야 함

4. 이슈 종합 및 시사점

가. 환경 분석 종합 및 이슈

○ 환경 분석에서 현황 종합에 따른 이슈는 다음과 같음

구분	현황종합	이슈
경제 · 산업	· 우리나라 경제성장률과 잠재성장률이 하락 · 실업률은 상승되며, 청년실업률 급격히 증가 · 4차 산업혁명시대 도래와 산업구조조정으로 인한 유희공간 발생 · 4차 산업혁명 시대 도래로 인간성 상실 발생 · 수도권중심의 지역 내 총생산으로 지역경제 꺾발생	· 경제성장률 성장과 청년실업률 완화를 위한 국가와 지역차원의 적극적 일자리 창출 방안 대응 필요 · 유희공간의 사회적 경제 활성화 방안 마련 및 인간성 상실감 등의 완화할 수 있는 문화기반 활성화 정책 필요 · 4차 산업혁명 기술시대의 지역문화 정책 대응력 강화
인구 · 사회	· 저출산과 고령화사회로 인한 신규투자 감소로 지역경제 침체 및 지방쇠퇴 우려 · 생활사막화(Life Desert) 고착화 우려 · 일과 삶의 균형 추구로 문화예술 행사 관람률 및 관람횟수는 증가되나 OECD 최하위 수준	· 지역쇠퇴에 따른 문화적 지속가능성 확보 필요 · 지역문화를 통한 도시재생 및 발전 · 지역 간 균형 있는 국민의 삶의 질 보장
정치 · 국제	· 지방자치·분권 및 균형발전 요구 확산 · 지역의 지속가능 발전 추구	· 정책추진 민간참여 확대 및 참여방식 다양화 · 균형적 지역 문화 확산과 지역 주민의 문화적 권리 및 다양성 보장
마을 문화 공간	· 문화기반 시설이 3개년 동안 증가 추세 · 지역문화시설의 지속 확대에도 불구하고 기반 시설 1관당 인구수는 OECD 주요국에 비해 여전히 많고 전담인력도 부족한 실정 · 수도권 집중 현상이 있으며, 생활문화시설 현황의 경우 '작은 도서관'에 집중	· 운영 인프라와 전담인력에 대한 체계적 구축 필요 · 지역 간 균형적 시설공급이 요구됨 · 생활문화시설의 접근성을 높여야 하며, 생활밀착형 서비스 제공에 힘써야 함 · 오래된 기존 시설 내지 유희공간을 개조하여 문화공간으로 재활용 방식 논의 필요
유희 산업 시설	· 산업화 이후 탈산업화 현상이 발생되면서 제조업과 공장에서 유희공간이 발생함 · 지구화 또는 세계화로 인한 타국가로의 공장 부지 이전, 아웃소싱 등으로 유희공간 발생 · 교통수단의 발달로 도시의 성장과 쇠퇴에 결정적인 영향력을 발휘함 · 산업화·도시화 과정에서 농촌 인구는 감소하고 도시인구 특히 산업 도시의 인구는 증가 · 유희공간은 도시 황폐화와 환경의 질적 저하를 나타나게 함 · 도심과 도시 내 산업기지나 생산의 공간들은 인구가 감소하면서 유희공간을 만들어냄 · 문화예술 및 지역문화 진흥 관련 지방자치단체 조례제정을 지속적으로 개선하고 있으며, 지역적으로 균등하게 분포하고자 노력 · 정부정책으로 지역문화진흥법을 지속적으로 수립하여 운영하고 있음	· 유희공간으로 인한 심각한 도시 문제와 환경문제를 유발시킬 수 있음 · 유희공간인 노후 된 도시의 장소, 새로운 공간을 조성하는 재개발 방식이 필요하며, 이익 창출과 지역주민의 활용성을 고려한다면 재생방식이 잠재적인 자원으로 이해될 수 있음(환경적 측면) · 유희공간을 '물리적 공간 보존'의 의미로 볼 필요가 있으며, 이는 근대문화·유산적 측면으로 살펴볼 수 있음 · 경제적인 측면으로 유희공간을 활용하여 지역이 활성화 되고 경제와 상권을 살릴 수 있는 방안 마련이 필요 · 사회적 측면으로 유희공간을 활용하여 지역의 유대강화와 교육제공 등 지역 사회 분위기 극복 방안 마련이 필요함

구분	현황종합	이슈
경상 북도	- 경상북도 총인구는 증가추세에 있으나, 일부 군, 동은 감소하고 있어 지역적 차이 나타남 - 지역 소멸위험지역이 증가되고 있음 - 국내여행관광지와 선호지역으로 Top5 안에 들어가 있으며, 여행객 수 또한 증가추세임 - 경상북도 종합계획에 의한 지역의 균형발전 노력과 전문인력양성에 대한 필요성 인지 - 일부지역은 역사적으로 풍부하나 지역 간 차이가 있어 콘텐츠 발굴 및 기반 조성을 위한 정책수립계획이 필요함	- 정부정책과 지역정책의 연계성으로 인한 체계적인 접근이 필요함 - 관광도시와 새로운 콘텐츠 개발로 인한 지역적 특색을 개발할 수 있는 계획 마련이 필요 - 전문 인력 양성의 지원과 계획 및 실행력이 중요함
폐 역 사	- 폐역사의 경우 상당수가 등록문화재로 등록되어 있음 - 국내 철도 부지 중 사용하지 않는 유휴지가 총 46개로 많은 부분을 차지하고 있음	→ - 많은 폐역사들이 등록 문화재로 계속 지정되는 경우를 고려한 관리가 필요 - 대부분 관광자원화에 초점을 맞춰져 있어 현실성 있는 대안 마련이 필요
문화 재정	정부 문화재정에서 문화 및 관광분야가 상대적으로 낮은편이며, 전국 17개 광역 시도에서도 문화 및 관광예산 비율이 5%를 상회하기 어려움	→ 정부의 운영지원에 대한 체계적인 활용방안 마련이 필요함
문화 예술	- 문화예술활동은 전반적으로 모든 분야에서 증가하고 있으며, 지역 간 격차가 다소 나타나는 것으로 나타남 - 총 문화예술 건수는 수도권에 집중되어 있는 것으로 나타났으며, 인구 대비 평균 수치를 살펴보면 오히려 제주나 강원 등의 활동이 활발한 것으로 나타남	→ 문화예술 활동에 대한 인지 및 확대는 이루어지고 있으나 다양한 활동 및 접근성을 높여 다양한 계층에서 활용할 수 있는 방안이 마련되어야 함

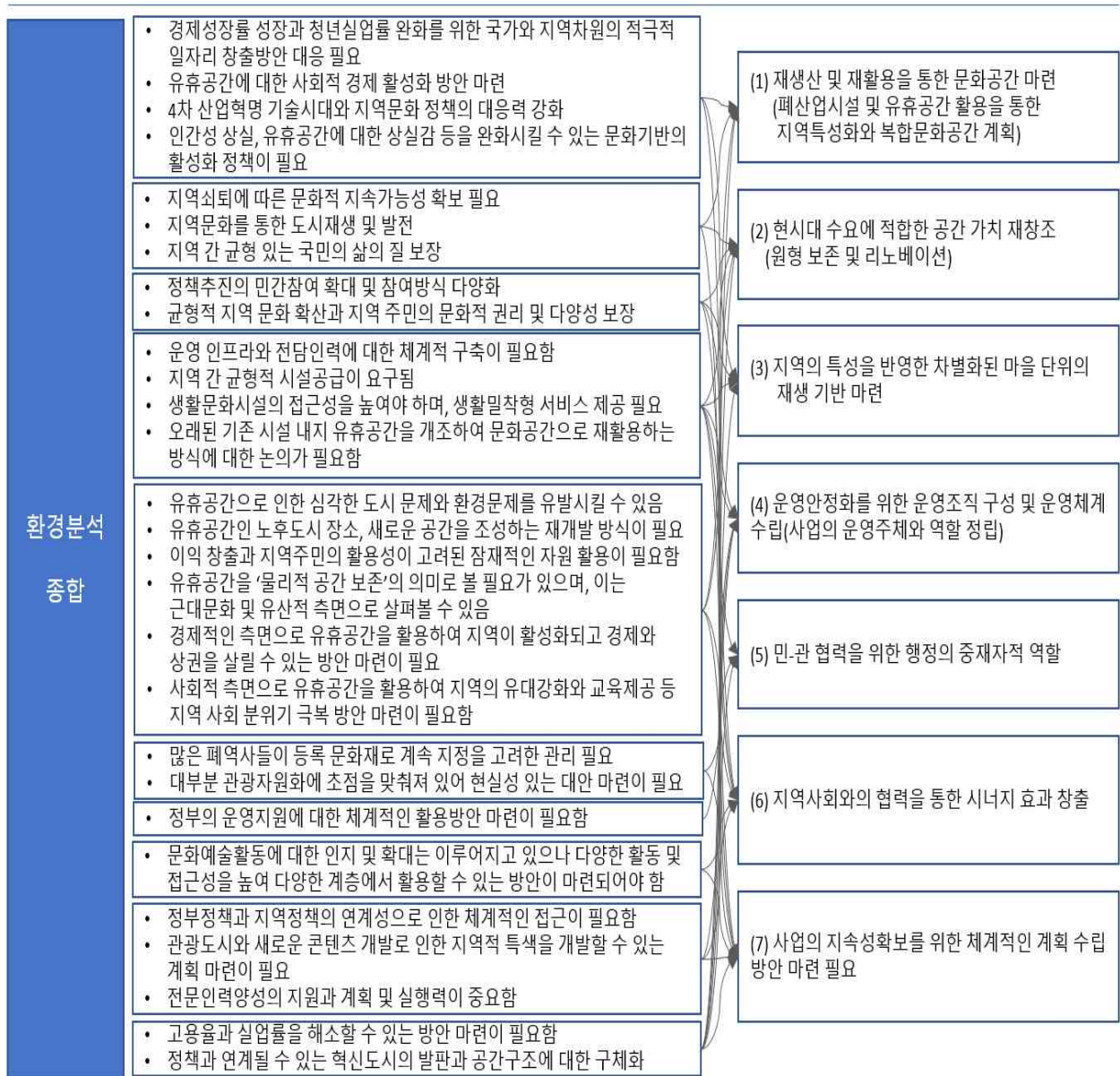
나. 이슈 및 시사점 도출

○ 환경분석 종합 이슈에서 도출된 7개의 시사점은 다음과 같음

- 재생산 및 재활용을 통한 문화공간 마련(폐산업시설 및 유휴공간 활용을 통한 지역특성화와 복합문화공간 계획)
- 현시대 수요에 적합한 공간 가치 재창조(원형 보존 및 리노베이션)
- 지역의 특성을 반영한 차별화된 마을 단위의 재생 기반 마련
- 운영안정화를 위한 운영조직 구성 및 운영체계 수립(사업의 운영주체와 역할 정립)
- 민-관 협력을 위한 행정의 중재자적 역할
- 지역사회와의 협력을 통한 시너지 효과 창출
- 사업의 지속성확보를 위한 체계적인 계획 수립 방안 마련 필요

<이슈 및 시사점 도출>

이슈



IV. 국내외 사례 조사 및 분석

1. 국내 사례

- 국내 사례조사는 폐교, 폐산업 시설, 철도역사 공간 재활용, 마을 단위의 문화예술 공간 활성화에 대한 사례로 구분하여 살펴 볼 수 있음

가. 폐교 재활용 사례

- 정선: 폐교를 아리랑 학교로 운영
 - 위치 및 운영방안: 강원 정선군 신동읍 방제리 162 폐교
 - 사업주체: 지자체 - 정선군 부지 매입
 - 운영단체: 정선아리랑 학교
 - 재활용 방법: 리모델링 방법
 - 생친사업을 통해서는 폐교건물을 전시장으로 리모델링하고 야외공연이 가능한 우드데크를 조성, 그 외에 화장실과 교육관, 아카이브 건물 등을 정선군의 지원으로 신축
 - 건물 내외부와 운동장의 관리가 잘되어 있으며, 프로그램 진행을 위한 공간적 활용을 위한 기반 시설이 다 마련되어 있음
 - 내용 및 프로그램
 - 강사를 초빙하여 다양한 대상에게(초·중·고등학교 학생, 교사, 외국인) 2~3시간정도 진행(교재 배포 진행)
 - 박물관 입장권을 딱지로 만들어 지역 상업시설을 이용하도록 유도(취지대로 운영되지 않음)
 - 성과 및 향후 보완
 - 성과 : 휴가철이나 방학에 개인방문객이 150-200명이 넘고 지역 관광명소로 관광코스가 됨
어린이들이나 청소년보다는 어른들에 대한 교육이 성과가 좋았음
 - 향후보완 : 지자체의 지속적인 관심과 지원(지원금 지속 증가)에 있어 공간 및 재정적인 면에서는 지속가능성이 높으나, 인력부족을 향후 해결해야 함

○ 전남 고흥군: 폐교활용 남포미술관 설립

- 2005년 남포문화예술원으로 개원하였으나, 남포미술관으로 명칭 변경
- 운영방안
 - 재원확보: 자부담으로 운영, 지방자치단체에서 2,000만원과 매년 일회성지원(특별전시비용)
 - 운영방안: 운영자의 가족들이 분담하여 운영
- 재활용방법: 복합문화공간으로 리모델링
- 내용 및 프로그램 : 미술관이라는 기본 환경을 조성하고 복합문화공간으로서 공연, 영화감상, 체험프로그램 등을 진행
 - 전시회(남포미술관 소장작품전, 특별기획전시, 기획초대전, 찾아가는 미술관): 정물, 인물, 풍경 등 기획, 초현실적인 작품 기획
 - 공연 및 교육(음악회, 미술인 단체연수, 미술특강, 교육프로그램): 클래식, 마당놀이나 대중가요 등 기획
- 성과 및 향후보완
 - 성과: 연간 방문객 약 20,000여 명, 미술관을 찾는 관람객은 지역민 30%, 외지인 70% 차지
 - 향후보완: 인력자원의 부족으로 전문인력을 보충이 중요한 과제임

○ 충북 영동군: 폐교를 복합문화체험 및 교육관 조성

- 위치 및 운영방안: 충북 영동군 용화면 자계리 569에 위치한 폐교
 - 재원확보: 순회공연의 배우 개런티와 예술 강사료의 수입으로 재원 확보
 - 운영방안
 - 운영주체: 영동 자계예술촌이 운영, 상주인력 거의 없음
 - 극단 ‘터’의 창작공간 모색하여 얻음, 현재 연극인 부부 진행과정 총괄
 - 소유주체: 영동교육청
- 재활용방법: 폐교 리모델링으로 복합문화체험 및 교육관 조성
- 프로그램: 영동에 찾아가는 순회공연을 년 8회 정도 진행
 - 여름행사 4일: 무용이나 음악 등 다양한 공연
 - 8월부터 11월까지의 상설공연: 가족들이 함께 볼 수 있는 연극 작품 상연
- 향후 보완
 - 향후 보완: 교육청 소속으로 지자체 지원이 어려움, 공간 소유권에 따른 지원 문제 고려 필요

○ 경기도 파주시: 문화예술체험학교

- 위치 및 운영 방안: 경기도 파주시 광탄면 영장리 256-1에 위치한 폐교
 - 운영주체: ‘이시대의 좋은 소리’ 운영단체가 문화예술체험학교로 운영
 - 재원확보: 비영리 운영, 공간운영자(김옥조) 개인 비용으로 공간관리비 및 운영비 충당
- 재활용방법: 폐교를 문화예술 체험교육공간으로 조성
- 내용 및 프로그램:
 - 기초미술치료, 영상과 애니메이션체험 등을 진행
- 성과 및 향후보완
 - 성과: 파주 지역 거주 어린이는 무료 체험활동 참여, 타지역의 어린이는 별도 체험료 지불
 - 향후보완: 지속적인 공간 운영을 위한 재원 확보 방안 마련 필요

○ 경상북도 성주군 : 금수문화마을 체험시설

- 위치 및 운영방안: 경상북도 성주군 금수면 광산리 125에 위치한 폐교
 - 운영주체: 금수문화예술마을 운영협의회 운영, 상근 인력 2명
- 재활용방법: 폐교를 체험시설로 리모델링하여 운영
- 내용 및 프로그램:
 - 프로그램: 연극 창작 공간, 연극과 풍물 공연
 - 차별점: 주민들의 창작 작품을 체험할 수 있음. 시각예술과 공연예술이 가능한 공간 차별성
- 성과 및 향후 보완
 - 성과: 지자체와 교육청, 주민들과 상부상조하는 방식으로 지역과의 유대감을 높이고 있음
 - 향후 보완: 창작인력과 운영인력이 부족하며, 강사 인력의 인적 네트워크에 대한 전문성과 지속성 불투명

○ 제주도: 폐교를 감물 염색체험장으로 활용

- 위치 및 운영방안: 제주특별자치도 제주시 한림읍 명월리 1734번지
 - 사업주체: 제주교육청에서 소유
 - 운영주체: (주)몽생이가 운영, 제주 고유의 전통 천연염색 연구 및 후계자 양성 목표
 - 인력운영: 상근 인력 정규직 4명과 비정규직 4명, 자원봉사자가 2명, 강사 인력 20-60명
- 내용 및 프로그램: 감물 염색 체험 교육프로그램
 - 체험고객: 유 아동부터 노년층까지 다양, 외국인 체험객도 다수

- 성과 및 향후보완

- 성과: 제주의 전통 천연 염색방식을 지키고, 상품화한다는 면에서 긍정적인 지역문화 콘텐츠를 상품화, 전통문화의 보존과 지역문화 발전에 기여

나. 철도시설 활용 사례

○ 평내호평역: 철도역사 내 어린이집 개원(2019년 3월 전국 최초)

- 위치 및 운영방안: 평내 호평역

- 사업주체 및 재원확보: 철도시설공단 자체 사업비 16.5억원 투입

남양주시와 업무협약을 맺어 공공 상생 연대 기금 1억 무상 지원

- 대상: ‘평내호평역’ 을 이용해 출퇴근하는 직장인 자녀를 대상

- 재활용방법: 3개 보육실과 야외 놀이터 등으로 구성(30여명 공간)

○ 경기도 안산시 : 안산 고잔역 철도를 청년창업 플랫폼 스테이션-G 개설

- 위치 및 운영방안: 안산 고잔역 철도 고가 하부 유휴 국유지

- 사업주체: 철도공단과 안산시 ‘경기 스테이션-G’ 조성

- 재활용방법:

- 총 20억원 사업비 투입-연면적 41㎡(약 134평) 이동식 모듈러 5개동 설치

- 내용 및 프로그램

- 지역주민, 예비창업자 등 누구나 이용 가능한 개방형 창업공간(10인실)
- 시제품 제작소, 회의실, 북카페 등
- 사무공간 제공(2년), 성장 단계별 창업교육, 비즈니스 사업화지원, 마케팅 및 글로벌 네트워킹 등 청년 스타트업 성장 지원

- 성과: 스테이션-G에는 13개사 입주

○ 서울 역사 : 청년 외식 창업가 육성 ‘칙칙쿡쿡(2018년 12월)’

- 위치 및 운영방안: 철도공단과 롯데마트와 함께 옛 서울역사에 위치

- 사업주체: 철도공단과 롯데마트(청년식당 운영 경험과 유통 노하우를 살려 전문 인력을 구성)

- 재활용방법:

- 점용허가 기간이 끝나 국가에 귀속된 옛 서울역사 중 2층 매장(1124㎡) 활용
- 철도공단은 매장 인테리어 및 설비비용 전액 지원하는 등 매장을 운영 전반을 지원

○ 충남 아산시: 폐철도 및 주변 활용 문화공간화

- 위치 및 운영방안: 아산시 도고면 신언리 94-5번지 일원(구 도고온천역 일대) 위치한 폐선된 장항선 철도와 철도역
 - 면적: 농협창고 (부지 : 1,790㎡ / 건물 2개동 : 660㎡) / 도고온천역(31,141㎡) 및 선장간이역 (2,000㎡)/ 장항선 폐철로(3km)
 - 사업주체: 지자체 담당부서 직접 추진
 - 재원확보: 건립비 5,028백만원(국비 : 2,514백만원 / 지방비 : 2,514백만원) 소요
- 재활용방법: 지역근대산업유산 예술창작벨트화 사업 일환으로 생활문화공간활용
- 내용 및 프로그램: 폐철로 부지를 활용한 아산 레일바이크 설치
 - 기존 계획방향: 주민참여 기반 지역 협력형 사업
- 향후 보완
 - 사업 핵심요소인 도고온천역보다 농협창고 중심으로 사업이 진행되어 사업 평가시 대상지의 잠재력에 대한 정확한 재인식을 통해 현재 추진 중인 사업계획 전반의 보완이 필요
 - 지역 문화기획 및 예술분야 전문가 도입이 필요하며, 실제적으로 담당할 추진체계가 필요
 - 콘텐츠에 대한 다양한 문화적 시도(파일럿 프로그램 운영 등)가 필요하며, 관광 상품 및 수익 사업 계획의 조정이 필요함

다. 폐산업시설 재활용 사례

○ 군산: 폐목욕탕을 미술관으로 활용⁴⁶⁾

- 재활용방법: 군산 영화동 ‘영화장’ 대중목욕탕을 리모델링하여 이당미술관으로 탈바꿈
- 내용 및 프로그램:
 - 동네미술관과 게스트하우스, 동네 조망 전망대이자 예술가들의 무대로 용도를 달리하여 활용
 - 국내외 신진작가들을 선정하는 작가지원 프로그램을 운영
 - 창작스튜디오 레지던스 프로젝트 지원

○ 마포구 : 폐산업시설 활용하여 문화비축기지 조성

- 위치 및 운영방안: 마포구 성산동에 위치한 폐산업시설인 마포석유비축기지를 재생하여 역사적 의미를 보존하며 지속가능한 생태, 문화적 시민 활동을 위한

46) 이당미술관 페이스북

문화공원으로 조성함

- 재활용방법: 서울 대표적인 대형 도시재생 랜드마크

- 축구장 22개 크기 14만㎡ 부지 가운데에 개방된 문화마당이 자리 + 6개의 탱크가 둘러쌘
- 모두 기존 자원들을 재활용한 ‘재생’

- 내용 및 프로그램: 석유비축기지 6개의 탱크: 공연장, 전시장, 다목적 파빌리온, 정보교류센터로 재탄생

- 높이 15m, 지름 15~38m 기존 유류보관 탱크 5개 중
4개: 시민을 위한 공연장과 강의실, 문화비축기지의 과거와 미래를 기록하는 이야기관 등
1개: 카페테리아와 원형회의실, 다목적강의실이 있는 커뮤니티센터로 조성
- 넓은 야외 공간: 문화마당으로 시민들의 휴식과 다양한 커뮤니티 활동 공간
- 강연회나 대담, 공연과 전시 등 다양한 용도로 활용할 수 있는 복합문화공간으로 조성

○ 부천아트벙커B39: 쓰레기 소각장을 아트벙커로 조성

- 위치 및 운영방안: 1992년 수도권 1기 신도시 중 하나인 부천 중동신도시 건설과 동시에 환경부 지침에 따라 삼정동에 쓰레기 소각장

- 2018년 6월 부천 아트벙커 B39라는 이름으로 새롭게 문을 열었음
- 운영주체: 사회적기업 (주)노리단이 기획·운영

- 재활용방법: 2014년 문화체육관광부와 부천시는 새로운 문화예술 플랫폼으로 리노베이션

- 내용 및 프로그램:

- 국제적인 교류의 거점으로 디지털 미디어 아트, 음악, 팝 문화와 현대 예술, 기술과 창작이 결합하는 곳
- 문화-예술-교육-경제 간 다양한 분야 종사자들이 좀 더 새로운 내용과 방식으로 만나고 가치를 만들어가는 장소, 누구에게나 열린 문화적 휴식 공간

○ 부산: 공장건물을 아트팩토리로 활용

- 위치 및 운영방안: 부산 사하구 다대동 1545번지에 위치한 서봉리사이클링(주)의 빈 공장건물

- 1층 공장 터 1천 여평, 공장 바깥마당, 건물 옥상 전체까지 활용

- 내용 및 프로그램: 국내 최초 다원예술 레지던스 프로그램

- 음악, 무용, 영상, 문예창작이나 문화기획 등까지 확장, 입주 작가를 위한 기숙사 시설 운영

- 아트팩토리 인 다대포라는 이름으로 금속과 섬유, 도자기 등의 공방을 들이고 전시공간도 늘리고 있으며 교수와 공예가들을 모셔 운영위원회를 구성하여 운영
- 공방사업 : 일일체험교실, 전문가 과정 등 다양한 공방 프로그램 운영

○ 강원 원주시: 농협창고를 복합문화센터로 리모델링

- 위치 및 운영방안: 강원 원주시 문막읍 부론면 손곡1리 농협창고를 ‘광대패 모두골’에서 창작 공간 마련과 정착할 곳을 찾기 위해 마을로 들어옴
 - 운영주체: 대표는 도시와 농촌을 잇는 문화적 가교 역할과 마을 주민들이 참여하는 예술단을 만들어 봉산탈춤과 같이 오래 이어지는 마을의 지역문화를 만들어간다는 비전 보유
- 재활용방법: 농협창고였던 공간을 조명과 음향, 객석 시설을 갖춘 공연장으로 리모델링하였고, 기자재 등 필요 물품을 구입
- 내용 및 프로그램:
 - 인근 폐교의 체험학습장 리모델링은 마을이 주체가 되어 농림부의 녹색체험마을지원으로 조성
 - 공연장 인근에 지역 농산물과 먹거리를 파는 장터를 마련해 지역 부녀회에게 일정금액(2008년 600-600만원)의 수익을 보장해 주는 등 마을에 기여
- 체험프로그램을 지역 내에 있는 타기관과 연결하여 상부상조하고 있으며 초등학교 및 고등학교까지 교과수업 보충을 해주는 ‘손곡학당’을 운영

○ 전주 전주시 : 완산골 복합문화공간 조성

- 위치 및 운영방안: 전라북도 전주시 완산구 동오나산동 52-2 위치
 - 지원방안: 전주시청에서 추진하고 있는 ‘작은 생활문화복지 공간조성사업’은 전주시에서 공간 제공
- 재활용방법: 폐동사무소를 리모델링하여 완산골 복합문화공간으로 탈바꿈
- 내용 및 프로그램: 전주역사박물관이나 동학혁명기념사업부를 통해 동학이라는 주제로 전시와 체험 프로그램 진행
 - 정기적인 프로그램: 노인건강교실, 어린이한자교실과 주민노래교실 진행
- 향후보완:
 - 전체적으로 고효율에 대한 사업방안이 필요함

- 전북 익산시: 사회복지관 내 공간을 어린이 문화복지센터로 활용
 - 위치 및 운영방안: 전북 익산시 부송동 1069에 위치한 사회복지관 내의 공간을 어린이 문화복지센터로 활용
 - 운영지원: 삼동회(원불교 사회복지법인)에서 책을 구입하여 이를 기반으로 어린이 도서관 및 어린이 문화복지센터가 구성
 - 운영인력: 어린이문화복지센터는 책임자(사회복지사) 1명과 자원봉사자 2명으로 구성
 - 내용 및 프로그램: 주민들이 프로그램에 적극참여하고 자발적으로 동아리 구성
 - 주민 자체 조성 동아리: 어머니 독서동아리, 동양화모임, 디카모임, 영화상영 등
 - 성과:
 - 꾸준히 이용했던 일반 가정의 어린이들이나 저소득층 가정의 어린이들이 계속 공간 이용
 - 주민들이 어울릴 수 있는 공간을 제공해줌으로써 공간의 홍보와 이미지 개선에 많은 도움
- 경기 포천시: 폐채석장 활용 포천아트밸리 문화공간사업
 - 위치 및 운영방안: 포천시 신북면 기지리 282 폐채석장
 - 운영주체: 시설 관리공단
 - 면적: 부지면적 150,000㎡(아트밸리 전체면적)
 - 운영방안: 지자체로 진행, 중앙기획 추진단 전문가를 운영조직에 영입하여 사업 추진 및 시설 운영, 전담팀을 구성 및 예술감독 선임, 전담팀 구성으로 현장 밀착형의 사업을 추진함
 - 재원방안: 총사업비로 5,300백만원(국비 : 2,650백만원 / 지방비 : 2,650백만원) 소요
 - 내용 및 프로그램:
 - 모노레일 설치, 관람 및 편의시설 확충, 문화예술카페 리모델링 등의 하드웨어 사업을 중점적으로 진행한 것에 비해 임팩트 있는 운영요소가 부재
 - 향후보완: 지역 주민을 설득할 수 있는 관계형성 프로그램을 통해 직접 참여도와 활용이 필요함
 - 다문화 예술공연, 학술세미나, 회화 전시회 등의 프로그램을 기획하였으나 채석장이라는 대상 시설의 성격 및 장소성을 반영하지 못함
- 전남 신안군 증도: 태평염전 활용 문화공간화
 - 위치 및 운영방안: 전라남도 신안군 증도면 대초리 태평염전 일원
 - 사업주체: 신안군과 염전시설의 소유주인 민간기업이 사업주체로 참여

- 운영주체
- 면적: 66,564㎡ / 연면적 737.8㎡ (태평염전 면적 : 6,430,000㎡, 부지는 태평염전 사유지, 조건부 기부채납 협약)
- 재원확보: 민간의 소유물 및 대지(염전일원)를 공공에 기부 채납, 개인의 자산을 공공자산으로 환원하고 그 가치를 나누고자 하는 시범적 사업모델로 현재 사용 중인 산업유산을 활용
- 재활용방법: 지역근대산업유산 예술창작벨트화 사업 일환으로 등록문화재(태평염전)로 등록하고 보존
- 내용 및 프로그램
 - 프로그램 : 염전전망대 / 염생식물관찰원 / 염전체험장 및 전통소금체험장 / 소금창고 리모델링 / 소금공원조성 등
 - 차별점: 중도 태평염전은 여타 시범사업들과 달리 계속적으로 소금을 생산하고 있는 태평염전의 공간으로 현재에도 사용 중인 산업유산을 활용하고자 하는 특징
- 전북 군산시: 세관창고 등 활용 문화예술공간 조성
 - 위치 및 운영방안: 전라북도 군산시 장미동 내항일원(근대문화지구 일원)
 - 면적 : 부지면적 11,550㎡ / 연면적 2,527.4㎡
 - 사업주체 : 지자체 담당부서, 사업추진위원회
 - 총 사업비 : 총사업비 : 10,000백만원(국비 : 5,000백만원 / 지방비 : 5,000백만원)
 - 재활용방법: 지역근대산업유산 예술창작벨트화 사업 일환으로 2013년 조선은행 / 나가사키 18은행 / 미즈상사 전시공간 리모델링 / 대한통운창고 공연장 리모델링 사업 시행
 - 내항의 근대적 분위기(항구풍경, 부잔교, 바닥포장, 공간형태와 패턴 등)을 보호하거나 강화할 수 있는 전략적 보강이 필요함
 - 향후 보완: 군산화물역에서 연결되는 폐철도와 내항과의 공간·경관적 결합과 내항-플랫폼-조선은행-도심으로 이어지는 축에 대한 근원적인 노력이 필요함
 - 내항의 공간적 맥락과 연계된 산업유신적 가치 전달이 필요함
 - 중앙정부 보고 및 협력 체계의 장기적이고 유기적인 체제가 필요함
- 대구광역시: KT & G 유희 KT&G창고 활용 대구예술발전소 개발
 - 위치 및 운영방안: 대구광역시 중구 수창동 58-2에 위치한 연초제조창
 - 조성년도 : 2013. 03

- 면적 : KT&G의 연초제조창 기부채납으로 부지를 확보, 부지면적 4,613㎡ / 연면적 9,915㎡
 - 재원방법: 건립비 15,920백만원(국비 : 7,960백만원 / 지방비 : 7,960백만원) 소요
 - 운영주체: 대구광역시 직접 운영
 - 재 활용방법: 복합문화예술 공간으로 조성
 - 내용 및 프로그램 : 전시, 교육, 레지던시, 공연
 - 향후 보완: 대구예술발전소 주변 공구상가 및 철물 상가들로 산업 이미지 강화
 - 대구문화재단 위탁, 민간위탁, 신규법인 설립 등 다양한 운영조직 구체화에 대한 연구 필요
 - 아트레지던시 포지셔닝에 있어 차별화된 포지셔닝이 필요, 교육기능형 레지던시, 프로젝트형 레지던시, 프로그램 레지던시 등 전체적인 운영방향 명확화 필요
- 인천 아트플랫폼: 근대 건축물을 복합문화예술공간으로 변화
- 위치 및 운영방안: 인천광역시 중구 제물량로 218번길 3 위치
 - 사업주체 : 지자체 - 인천광역시 / 주관단체 - (재)인천문화재단
 - 운영주체 : (재)인천문화재단
 - 대지면적 8,450.3㎡ / 건축면적 4,165.06㎡ / 연면적 5,593.43㎡ 규모
 - 건립비 약 223억원(토지 매입비를 포함한 총 사업비) 투자
 - 운영방안: MA(Master Architect)제도 도입: 건축설계사인 수석 MA를 비롯해 도시계획전문가, 구조안전 기술자, 경관계획전문가, 미술평론가 등 5인으로 구성
 - 10년간 지역행정 및 시민단체와 아트플랫폼 조성을 위한 의견 조율
 - 개관 이후, 운영을 독단적으로 하기보다 운영위원회를 구성하여 예술가, 인천시, 인천시의회, 인천문화재단, 전문가 등이 참여, 중요한 문제를 운영위원회 결정으로 추진 받아 집행
 - 재 활용방법: 근대건축물을 복합문화예술공간으로 조성
 - 공간구성 : 창작스튜디오, 공방, 자료관, 교육관, 전시관, 공연장 등 총 13개 동으로 구성
 - 개항기 근대 건축물 및 유휴공간 활용을 통한 구도심의 가치 재창조
 - 문화·공연 공간 조성을 위한 아트플랫폼 확장 2단계 사업 수립
 - 확장 1단계 사업(2011~2014): 인천문학관을 중심으로 문학전시관 및 레지던시 하우스, 갤러리 등의 문화공간 조성
 - 확장 2단계 사업(2015~2020): 공연공간 조성을 주 내용, 창고 등 넓은 공간 활용하여 공연 및 창작 레지던스 공간으로 리모델링, (구)대불호텔 부지매입과 (구)제2은행을 박물관 활용 계획

- 내용 및 프로그램 :

- 전시: 입주작가 기획전, 플랫폼 창고세일, 플랫폼 페스티벌&오픈스튜디오, 평화미술프로젝트
- 공연(Platform Day, Platform Choice)
- 레지던시: 창작지원, 플랫폼 살롱, 입주작가/이론가 매칭 프로그램, 국제교류, 백령도 평화예술
- 인천문화재단은 지역 시민사회 및 문화예술계와 적극적 소통의 구조를 마련, 이를 위해 지역의 문화 정책 현안을 토론하는 ‘목요포럼’ 과 재단의 문제를 지역 문화활동가와 격의 없이 토론하는 ‘해안포럼’ 을 진행

○ 강원 정선 삼탄아트마인

- 위치 및 운영방안: 강원도 정선군 고한읍 함백산로 1445-44에 위치
 - 면적 48,913㎡ 규모의 폐 탄광을 총 120억 9500만원
 - 사업주체: 강원도 정선군, 솔로몬 삼탄아트마인
 - 운영주체: 솔로몬 삼탄아트마인
 - 운영방안: 역량을 인정받은 사업주체를 선정하여 민간위탁하고 사업 운영의 모든 권한 위임
- 재활용방법: 리모델링 공사를 실시 7동 중 2동만 2013년 오픈함
 - 재원방안: 정부와 지자체의 적극적인 지원
 - 정부 ‘폐광지역 복원사업 계획’ 에 따른 지원금과 강원도의 지역문화 소생 프로젝트 선정을 계기로 하드웨어 조성비를 적극 지원함
 - 공간구성 : 삼탄역사박물관, 현대미술갤러리, 원시미술박물관, 레일바이크뮤지엄, 생태체험관, 공예체험놀이방, 동굴전시관, 붉은 벽돌 광장 등
- 내용 및 프로그램:
 - 프로그램 : 레일바이크뮤지엄, 생태체험, 공예체험 등 다양한 전시 공연 체험 서비스 시설
 - 지역의 타 관광지와 함께 지역관광 패키지 프로그램을 기획
 - 사회 지도층을 대상으로 다양한 프로그램 진행 (문화사업의 중요성 인식 제고)
 - 프로젝트 인지도 상승을 위한 단계별 오픈행사와 언론 홍보
- 성과 및 향후 보완:
 - 정선군 1,000만 명의 관광객을 긍정적 요소, 가족단위 관광객이 주 고객대상
 - 하이원리조트, 메이힐즈 등의 숙박시설, 만항이라는 관광지, 정암사라는 좋은 인프라를 연계시켜 패키지화 시켜 활성화하는 계획을 수립

라. 마을 단위의 문화예술공간 변화

○ 서천 장항 : 선셋 장항 페스티벌

- 위치 및 운영방안: 충청남도 서천군 장항읍 금강중공업창고, 어망공장창고, 미곡창고, 장항화물역사, 송림백사장 등 장항 일대
 - 사업주체: 지자체 - 서천군청 / 주관단체 - 선셋장항컨퍼런스 추진위원회
 - 운영주체: 선셋장항컨퍼런스 추진위원회
 - 운영인력: 총괄기획자(MP)를 중심으로 한 공간, 자원, 사람(콘텐츠)의 융합
 - 공간구성: 금강중공업창고, 어망창고, 미곡창고, 송림백사장, (구)장항역(미디어콘텐츠센터), 도선장(재즈파크)
- 내용 및 프로그램: 미디어 콘텐츠, 클럽문화, 미디어 문화체험교육, 로컬푸드 관련 콘텐츠를 기본 콘텐츠로 설정
 - 프로그램: 공장미술제, 트루컬러스 뮤직 페스타, 매직믹스쇼, 힐링캠프, 미디어아트스쿨, 아르스 워크숍
 - 디지털 기술과 문화예술콘텐츠의 융합을 기본으로 한 프로젝트, 워크숍, 컨퍼런스, 인터랙티브 프로그램을 통해 중소규모 컨벤션사업, 체험관광 활성화
 - 서천의 아름다운 생태관광 체험, 국립생태원 및 국립해양생물자원관의 체험학습을 도입하여 미디어 예술, 뉴테크놀로지, 생태 및 농업을 융복합한 콘텐츠 제작 및 체험교육 진행
- 재활용방법: 일제시대의 근대건축물과 자연환경의 연계·활용을 통한 장소가치 재창조
 - 구도심의 (구)장항역 및 도선장, 미곡창고의 세 지점을 연결하는 트라이포트를 계획하고 선적계획을 중심으로 한 프로젝트에서 면적계획으로의 공간 확대를 꾀함

○ 전북 완주 삼례예술촌

- 위치 및 운영방안: 전라북도 완주군 삼례읍 삼례역로 81-13(후정리 247-1)
 - 대지면적 11,825㎡ / 건축면적 2,497.65㎡ 규모로 7동의 양곡창고를 박물관, 미술관, 체험시설 등의 문화예술공간으로 변화
 - 사업주체 : 지자체 - 전북 완주군 / 주관단체 - 삼삼예예미미 협동조합
 - 운영주체 : 삼삼예예미미 협동조합, 완주군청의 파견직원 1명 상주
 - 건립비 : 24억원(국비 : 12억원 / 지방비 : 12억원)
 - 운영예산 : 4억 5천만원(2013년)

- 재 활용방법: 삼례 양곡창고의 원형은 그대로 보존하되 리모델링을 통해 문화예술공간으로 변모
- 내용 및 프로그램
 - 공간구성 : 비주얼 미디어아트미술관, 문화카페, 책공방아트센터, 디자인뮤지엄, 김상림 목공소, 책박물관, 운영사무동
 - 프로그램 : 창의체험아카데미, 전시, 김상림 목수학교, 현장체험교육, 팝업북+워크북, 스크랩북 만들기, 티셔츠 만들기, 앨범북 만들기, 명품종이 만들기, 이색 생일파티, 우리 옛책 만들기, 고서대학, 완주책 축제-삼례 북페스티벌

<국내 사례 조사 개요>

구분	특성	지역	시설명	공간활용
국내	폐교 활용	정선	정선아리랑 학교	-정선아리랑 캠프 프로그램 운영
		전남	남포미술관	-미술관이라는 기본 환경을 조성하고 복합문화공간으로서 공연, 영화감상, 체험프로그램 등을 진행
		충북	영동자계예술촌	-무용, 음악 등의 공연 및 연극을 상연하는 복합문화체험 및 교육관으로 조성
		파주	이시대의 좋은소리	-기초미술치료 등 문화예술체험학교로 운영
		경북	금수문화마을 체험시설	-연극 창작을 위한 공간으로 활용
		제주도	감물 염색체험장	제주 고유의 전통 천연염색을 연구하면서 - 널리 알리고, 전수할 후계자 양성을 목표로 함
	철도시설 활용	평내호평	평내호평역 어린이집	-전국 최초로 철도역사 내 어린이집 ‘ 평내 호평 어린이집’ 을 개원
		안산	안산 고잔역 철도	-청년창업 플랫폼 스테이션-G 개설 - 사무공간 제공(2년), 성장 단계별 창업교육, 비즈니스 사업화지원, 마케팅 및 글로벌 네트워킹 등 청년 스타트업 성장을 지원
		서울	서울역사	-청년 외식 창업가 육성 ‘칙칙국국’ -옛 서울역사 중 2층 매장(1124㎡)을 활용한 것으로 철도공단은 매장 인테리어 및 설비 비용을 전액 지원하는 등 매장을 운영하는 데 필요한 전반을 지원
		충남	폐철도	-폐선된 장항선 철도와 철도역을 지역근대산업유산 예술창작벨트화 사업 일환으로 생활 문화 공간으로 활용
	폐산업시설 활용	군간	목욕탕	-과거 ‘영화장’ 이란 이름의 대중목욕탕을 리모델링하여 이당미술관으로 탈바꿈
		서울	마포석유비축기지	-폐산업시설인 마포석유비축기지를 재생하여 역사적 의미를 보존하며 지속가능한 생태, 문화적 시민 활동을 위한 문화공원으로 조성함
		부천	쓰레기소각장(부천 아트벙커 B39)	-천시의 새로운 창의 환경으로서 사람들의 다양한 창의성, 기능과 경험이 공존하고 융합되는 문화예술공간 으로 리노베이션
		부산	서봉리사이클링(주)	-서봉리사이클링(주)의 빈 공장건물을 다양한

			빈 공장건물	장르의 예술가들이 작업하고 소통하는 예술촌으로 활용
		강원	농협창고	-농협창고를 복합문화센터로 리모델링
		전주	폐동사무소	-폐동사무소를 리모델링하여 완산골 복합문화공간으로 탈바꿈
		전북	사회복지관	-사회복지관 내의 공간을 어린이 문화복지센터로 활용
		포천	폐채석장	-폐채석장과 그 일대의 환경을 지역근대산업유산 예술창작벨트화 사업의 일환으로 포천아트밸리 문화공간으로 조성함
		전남	태평염전	- 태평염전 일원을 지역근대산업유산 예술창작벨트화 사업 일환으로 등록문화재로 등록하고 보존하고자 함
		전북	근대문화지구	-지역근대산업유산 예술창작벨트화 사업 일환으로 2013년 조선은행 / 나가사키 18은행 / 미즈상사 전시공간 리모델링 / 대한통운창고 공연장 리모델링 사업 시행
		대구	연초제조창	-연초제조창을 복합문화예술 공간으로 탈바꿈
		인천	개항기 근대건축물	-1930년~40년대 개항기 근대건축물을 복합문화예술공간으로 변화시킴
		강원	폐탄광	-폐 탄광을 문화예술공간으로 변화 -삼탄역사박물관, 현대미술갤러리, 원시미술 박물관, 레일바이크뮤지엄, 생태체험관, 공예 체험놀이방, 동굴전시관, 붉은 벽돌 광장 등
	마을 형태의 문화예술 공간 활용	서천	장항 일대	-선셋 장항 페스티벌운영 -프로그램: 공장미술제, 트루컬러스 뮤직 페스타, 매직믹스쇼, 힐링캠프, 미디어아트스쿨, 아르스 워크숍
		전북	양곡창고	-양곡창고를 박물관, 미술관, 체험시설 등의 삼례예술촌이라는 문화예술공간으로 변화

2. 해외 사례

가. 조사 개요

- 산업시설 등 유헬공간의 문화예술 활용은 1980년대 이후 전 세계적으로 이슈
- 산업유산과 유헬공간의 가치를 재인식하고 문화적으로 활용하여 지역을 활성화시키고 지역민의 삶의 질을 향상시키는데 기여한 다수의 모범적 사례를 소개
- 해외 사례조사는 폐역사, 폐철로, 그리고 폐산업 시설을 활용하여 문화예술 공간을 조성한 사례, 유헬공간을 활용하여 복합 문화공간으로 조성 및 운영한 사례, 도시 내에 계속해서 발생하는 유헬공간을 기반으로 마을 형태의 문화예술공간을 조성한 사례로 구분하여 살펴볼 수 있음

나. 폐역사 활용 사례

- Ornano Station, Paris: 폐역사를 ‘재활용 가게’로 활용
 - 프랑스 파리의 18구(區)에 위치한 폐역사인 오르나노역은 ‘a Recyclerie(재활용 가게)’라는 이름으로 2014년 6월부터 개장
 - 19세기 중반부터 20세기 초반까지 파리외곽지역을 연결하던 소순환노선의 역으로 70년 동안 이용되다가 1934년 3월에 문을 닫은 오르나노역은 본래의 독특한 분위기를 간직하기 위해 ‘아무것도 버리지 않고 모든 것을 쓸모 있게 바꾼다’를 기본 전제로 개발됨
 - 다용도홀, 레스토랑, 미팅룸, 식료품점, 매점을 비롯하여 수리 공방을 서비스
 - 직접 사용하던 중고품이나 벼룩시장 등을 통해 구입한 중고물품을 가져와서 수리를 맡기거나 직접 수리할 수 있는 장비들을 지원
 - 오르나노역의 재개발 사례는 시민들이 누구나 부담 없는 가격으로 시설들을 이용하여 휴식과 문화를 즐기며 시민들 스스로 창조해 가는 여가와 교류의 장으로 활용
- Saint-Oue Station, Paris: 창작과 실험음악을 위한 공간으로 탈바꿈
 - 프랑스파리의 18구(區)에 위치한 폐역사인 생-우앙역은 ‘e Hasard Ludique(우연한놀이)’로 2015년 가을 개장을 목표로 창작과 실험음악 공간으로 개발
 - 생-우앙역은 1863년 철도역사로 서비스를 시작 한 이후 1934년 중지되다가 1938년에서 1958년까지 영화관으로 사용되다가 2011년 까지 다양한 소매점들

이 입점을 거듭하다 2011년 프랑스 철도청에 의해 재개발계획 추진됨

- 1층 250석 규모의 공연장(90㎡)과 함께 주방을 갖춘 식당 공간(100㎡)으로 구성, 2층은 독립공간과 가변적 공간을 갖춘 창작활동을 위한 아틀리에(40㎡) 활용

○ Mojiko Station, Kitakyushu: 여행들을 위한 전시장으로 활용

- 모지코역은 1914년 개업한 이래 100여년 된 목조건물 원형 그대로 사용
- 1983년 시민들 모지항의 보존회 결성과 1988년 국가 중요문화재로 지정되면서 2000년대에 시주도하에 인근지역 근대유산들과 함께 지역자원화 전략 추진
- 역 플랫폼에 여행자들의 중, 행복의 샘, 근대기 인력거 등이 전시, 일체의 현대적인 설비를 배제하여 당시의 모습을 충실히 보존

○ Tempelhof Station, Berlin, 템펠호프 화물열차역: 자연공원으로 활용

- 독일베를린시 도심남부에 위치한 쾨게렌데자연공원(Sudgelände Nature park)은 템펠호프 화물열차 역으로 1950년 5대철도 운행이 중단된 이후 부지내동식물들이 자연스럽게 성장하여 주목된 사례임
- 1980년대 말 자연공원으로 보존하기 위한 노력이 시작되어 개발을 최소화하며 방문객의 산책로 또한 자연을 해치지 않는 범위에서 최소 개방. 철도관련 건축물 및 장비는 그대로 보존하며, 공원의 상징인 급수탑은 전망대로 활용됨

다. 폐철로 활용 사례47)

○ New-York High Line Park

- 30년간 방치되었던 맨해튼 웨스트사이드 화물전용 고가철도를 도시 공원으로 탈바꿈: 1930년대 뉴욕의 미래지향적 근대화의 이상을 상징하는 대표적인 시대의 산물

○ 플로머나드 플랑테

- 1859년 화물열차를 수송하기 위해 건설된 선로는 없어지고 바스티유역에서 파리 남서쪽으로 14km 떨어진 생마우르역까지 연결하였던 것으로 지금은 노선 일부가 보행육교(viaduct)로 사용
- 1969년 노선이용이 중단되어 방치되었다가 1983년에 플로머나드플랑테라는 이름의 뜻처럼 고가철길은 가로수를 심은 도심 속 산책로로 탈바꿈 하게 되었음
 - 도심에 녹지공간을 확보하고 관광코스 개발 목적으로 보행자 전용 선형공원, 아틀리에, 산책로, 소정원, 광장, 어린이 놀이터, 카페테리아 등으로 활용

47) 화랑대 폐역사를 활용한 복합문화공간 계획

라. 폐산업 활용 사례⁴⁸⁾

- 타바칼레라 (La Tabacalera): 담배공장을 미디어아트, 영화 중심의 복합 문화 공간복합문화공간으로 탈바꿈
 - 스페인 바스크지방 (자치 지역) 기푸스코아 주 산 세바스티안 (San Sebastian)에 위치한 곳으로 기존의 담배공장을 미디어아트 및 영화 중심의 복합 문화 공간으로 2010년 4월 리노베이션을 시작하여 2015년 재개관 함
 - 대지면적 21,000㎡ (기존 건물 연면적 26,000㎡ → 리노베이션 후 연면적 36,200㎡)으로 바스크 지방정부와 기푸스코아 주 정부, 산 세바스티안 시가 사업주체이며, 운영주체는 CICC (Centre international of Contemporary Culture : 국제현대문화센터)로 바스크 지방정부와 기푸스코아 주 정부, 산 세바스티안 시 합작으로 CICC 설립
 - 공공조직과 건축가가 합작한 거버넌스 구조로 사업 진행하여 리노베이션 공사비가 828억원이 소요, 미디어아트, 영화 중심의 복합 문화 공간으로 사용
 - 프로그램 : 영화제, 미디어 아트 전시, 디지털 정보 관련 학술제 등 개최
 - 지역자산과 연계한 주요 콘텐츠의 선정: 산세바스티안 국제영화제(세계영화제작자연맹(FIAPF)이 공인하는 A급 영화제)를 개최
- ZKM (Zentrum fur Kunst und Medientechnologie) : 무기공장을 최첨단 미술기지로 변화
 - 독일 남서부 중소도시 카르스루에 시내 남서쪽에 위치한 면적 324,480㎡의 무기공장을 세계 최첨단 미술기지로 조성
 - 공간구성: 3개 박물관 및 미술관, 5개 연구소, 2개 극장, 1개 미디어 전시관 및 도서관으로 구성
 - 1999년 Badem Wurttemberg이 약 80억원에 조성하여 ZKM 재단이 운영
 - 운영예산 : 연 1,800만 달러 이상 (바덴뷔르템베르크 주와 카를스루 시의 보조로 운영(주), EU (유럽연합), 지역은행인 LBBW, 에너지 회사인 EnBW가 후원함(부))
 - 부지 이전 전인 1983년부터 음악가, 조각가, 미술가를 비롯한 예술가들이 예술행위의 공간이자 스튜디오로 구 IWKA 홀과 Hallenbau A의 일부 공간 사용시작
 - 사업 확정 전 철저한 사전조사(카를스루에 대학교 경제학과 교수인 Dr. Rolf Funk의 경제성분석보고서를 통해 타당성, 경쟁력 분석)를 진행함
 - 지역의 다양한 분야의 전문가들로 구성된 신탁관리위원회 발족: 사업 준비 및 도입, 지방정부 적극적인 주도과 지원 아래 공공조직이 사업 진행, 과거의 무기

48) 폐산업시설 등 유허공간의 문화예술공간 조성방안 연구

제조 공장이 예술과 문화를 창조하는 공간으로 재탄생

- 지역 대학과의 연계

- 지역의 예술·디자인 대학(HfG)과 연계된 다양한 산학협력 프로그램
- 지역 대학에서 성장한 인력을 연구소에서 수용(지역 예술가들의 일자리 창출) 글로벌 프로젝트 진행

○ 베스터가스파브릭 (Westergasfabriek): 가스공장을 도심형 문화공원으로 변화

- 네덜란드 암스테르담에 위치한 가스공장 부지를 2003년 도심형 문화공원으로 탈바꿈

- 공간구성 : 갤러리, 공연장, 예술교육센터 등 문화시설을 비롯해 카페, 레스토랑, 바, 영화관 등

- 부지면적 14만㎡ 정도, 사업주체는 암스테르담 시(지방자치의회)로 베스터가스파브릭 프로젝트팀 구성하여 프로젝트 진행

- 건립비 총 7천 1백만 유로(약 1천 65억) 정도 소요

- 상업시설과 그래픽디자인업체, 게임회사, TV스튜디오, 유치원 등 입주해 있으며 공연, 전시, 콘서트, 교육, 축제, 사업행사, 민간행사 등 진행

- 도심형 문화공원 조성 전 인식개선을 위한 공간 활용

- 실제 사업이 진행되기 이전 1990년대 초부터 비어있는 공간을 활용하여 문화공간으로서 인지도를 끌어올리고 주민들의 인식 개선
- 문화공원 조성에 앞서 세계적인 도시이론가들을 초청한 국제세미나(Creative and the city)를 개최하여 세계적인 학자, 전문가, 행정가들이 모여 도시재생과 창조성에 대해 논의

○ 독일 인젤 훔브로이히 (Museum Insel Hombroich): 나토의 옛 로켓시설과 군사시설 인근 야생공원을 미술관으로 조성(1987년)

- 독일 노이스 홀츠하임((Neuss-Holtzheim) 노이즈 (뒤셀도르프 근교)의 에르푸트 강가에 위치: 면적 약 20만㎡ 규모

- 공간구성: 15개동의 전시공간(Kassenhaus, Turm, Labyrinth, Atelier von Anatol Herzfeld, Hohe Galerie, Graubner Pavillon, Orangerie, Rosa Haus, Scheune, Tadeusz Pavillon, Zwölf-Räume-Haus, Schnecke, Atelier- und Wohnhaus für Prof. Gotthard Graubner, Soumagne-Klause, Kinder Insel Hombroich), 조경공간(Kunst parallel zur Natur, Alter Park, Auen, Terrasse, Bauerngarten, Im Wandel der Jahreszeiten), 카페테리아

- 사업주체: 칼 하인리히 뮐러(Karl-Heinrich Müller) - 노이즈 시 기증, 운영은 훔브로이히 재단에서 진행-공공 기증

- 프로그램 : 전시, 축제(Inselfestival), 워크숍, 여름프로그램, 콘서트
 - 조경계획과 건축계획이 협업을 이룬 조성계획
 - 자연과 예술이 공존하는 공간, 기존의 미술관의 개념을 뛰어넘어 미술관이 가진 문턱을 허무는 공간, 그림의 미학을 체험할 수 있는 공간을 만들고자 함
 - 거버넌스 체제 : 소유권 · 운영 - 후원으로 이루어진 사업추진구조
- 르 썩 카트르 (Le Centquatre): 시립 장례식장을 종합예술센터로 개관
- 프랑스 북부 19구 오베르빌리에 거리 104번지에 위치한 면적 39,000m² 정도의 시립 장례식장으로 2008년 10월 종합예술센터로 탈바꿈
 - 프로그램 : 창작 및 순수예술 프로그램 / 지역주민 문화예술활동 지원 프로그램
 - 창작 및 순수예술 : 프로젝트 지원, 페스티벌 개최, 공간지원
 - 지역주민 문화예술 프로그램 지원 : 오픈스튜디오, 서점, 일일장, 어린이 교육 및 놀이 프로그램
 - 사업주체: 파리 시였으며, 사업운영: 르 썩카트르
 - 건립비 1억 4백만 유로 (한화 약 210억원)가 소요
 - 운영예산 1,100 - 1,200만 유로(한화 약 170억원)
 - 문화예술산업 인큐베이팅 프로그램: 문화예술 프로젝트 공모 및 선정
 - 2012년 9월부터 ‘창조와 혁신’ 을 모토로 예술과 연구, 산업의 협업을 강조
 - 예술 자체가 경제적 가치를 갖춰 산업과 시장에 걸들지 않고 편입될 수 있도록 시스템 마련
 - 미술, 음악, 공연, 축제, 뉴 테크놀로지 등 모든 종류의 문화예술 프로젝트를 공모하고 선정하여 연구실이나 레지던시, 기업과의 교류와 협업 등을 통해 제작을 지원
 - 선정된 문화예술 관련분야 기업들은 공간, 교육, 지원금을 지원받으며 6개월의 인큐베이팅 기간을 거친 후, 평가에 따라 최대 3회까지 연장 가능
 - ‘아고라노브’ (Agoranov : 2000년 설립된 테크놀로지 인큐베이팅 센터, 현재까지 200개 이상의 프로젝트가 가동되어 170개의 기업과 1400명 이상의 고용을 창출해 냄)와 공동으로 인큐베이터 프로그램을 실행(디자인과 건축, 공연 예술에서부터 음향 및 영상 기술, 로봇 관련 영역까지 아우름)
 - 지역 매력도 증진을 위한 다양한 성격의 공간계획
 - 주차장, 물품 보관소, 상업공간(카페, 식당, 상점 포함), 아틀리에, 아파트, 양성소, 아마추어 공간 등 다양한 성격의 공간들을 계획하여 지역의 매력도를 증진시킴
 - 중앙광장으로 여러 건물을 연결하여 기존 장례식장 건물의 90% 이상을 재사용 함

- 토론토 아트스케이프 (Tronto Artscape): 축사, 양조장을 문화공간으로 개발
 - 토론토에 위치한 축사와 양조장 지브롤러 포인트 등 기능이 정지된 유휴시설을 문화공간으로 재활용
 - 공간구성 : 위치우드 축사, 양조장 스튜디오, 지브롤러 포인트, 영플레이스, 크리에이티브 레이스 메이킹 랩 등
 - 운영예산 8,160,407달러(2012년 Annual Report)(약 86억원)
 - 프로그램: 예술인을 위한 임대주택, 스튜디오, 갤러리 공간 지원, 장소만들기 워크숍 등
 - 체계적인 사업을 위한 매뉴얼 제작
 - 예술가(개인, 단체)가 작업실을 임대하고 판매하기 위한 매뉴얼 「스퀘어 피트(Square Feet)」 제작
 - 폐시설 및 유휴공간을 활용한 공간조성 및 적극적 활용
 - 위치우드 축사, 양조장 스튜디오, 지브롤러 포인트처럼 역사적 공간을 그대로 살려 조성
 - 유리한 접근성과 넓은 공간을 활용하여 지역 주민이 참여할 수 있는 다양한 행사(결혼식, 유기농 마켓, 지역 행사, 전시회, 기업 런칭 행사 등)를 활발하게 개최
 - 장기적인 계획과 체계적인 운영
 - 명확한 미션을 가지고 장기적 계획 수립
 - 행정, 개발, 자산 운영, 프로그램 기획, 홍보 및 교류, 회계, 영 플레이스, 현장 공간관리자 등 분야별 전담인력으로 구성된 10개 조직으로 구성되어 체계적으로 관리
 - 지역사회와 다양한 분야 주체로 전담팀을 구성하고 예술가와 디자이너, 도시계획가, 커뮤니티 활동가, 환경론자, 정부 공무원, 지역 커뮤니티, 부동산 개발업자 등 여러 분야의 전문가와 이해관계자들이 참여(다양한 방식으로 자문 위원 구성)

마. 마을 형태의 문화예술공간 활용

- 우파파브릭 (Ufa Fabrik): 필름현상소를 도시형 생태마을로 변화
 - 독일 베를린 남쪽 시내 중심가 포츠담 템펠호프의 버려진 영화현상소를 예술가들이 무단 점거하여 문화공간으로 활용하다가, 공장주들의 장기거주 제안으로 1979년에 조성된 마을 단위의 복합 문화공간
 - 면적: 39,000㎡ 정도로 비영리 민간단체인 우파파브릭이 운영
 - 기존용도: 1920년 필름영화제작소가 지원하는 필름현상소였음
- (배우들과 Text를 확인하고 필름을 현상하는 음향 시설 수리공장, 식당 등으로 구성)
- 공간구성 : 자립센터, 야외공연장, 어린이농장, 주민센터(NUSZ), 체육관, 유기농빵집, 자연식품

점, 카페, 게스트 하우스, 어린이서커스학교, 자유학교(대안학교), 어린이동물농장 등(7개동)

- 프로그램 : 창작 및 순수예술 프로그램 / 지역주민 문화예술생활지원 프로그램

· 창작 및 순수예술 : 예술가 레지던스 프로그램, 국제교류 프로그램

· 지역주민 문화예술생활지원 : 어린이 교육 프로그램, 문화교육, 자유학교, 생태 프로젝트의 연구와 워크숍, 어린이 농장, 유기농 빵집, 지역커뮤니티 연계활동, 지역 커뮤니티 + 예술가 공동작업 프로그램

· 예술교육 프로그램: 순수 예술교육 프로그램이 아닌 대중적이고 실용적인 프로그램 제시

- 지역주민 주도의 사업으로 정부가 적극적으로 지원한 케이스

· 주정부(부지 및 건물 임대)는 지역 주민에게 공간활용(리노베이션) 권한을 위임

· 지역주민센터를 중심으로 민관이 소통하며 재정 지원을 받으며, 주민들이 먼저 스스로 ‘도시에 서 인간답게 살기’ 라는 목표 아래 첫 8년 동안 개인 재산을 소유하지 않는데 합의

· 고용계약서 등 운영을 위한 체계 마련: 고용계약서에 따라 일을 하고 주민들의 필요에 부합하는 다양한 시설과 프로그램(학교, 주민센터 등) 운영

○ 파산즈(大山子) 798 예술특구: 군수공장지대를 거대한 문화예술단지로 재탄생⁴⁹⁾

- 파산즈 789은 718렌허창이라 불리던 지역으로 798, 797, 718, 707, 706등 칠자돌림의 여러 개의 국영공장이 모여 있던 공장지대의 하나로 베이징 교외의 대형 공장들이 밀집한 대단위 공업 지역

· 총면적 1,161,900㎡(약30만평) / 토지는 국가 소유 / 789관리위원회에서 관리

· 예술촌 입주자들의 운영위원회와 베이징 시가 공동으로 운영

- 1978년 개혁 개방과 현대화로 공장 경쟁력을 잃어가면서 빈 공장이 많아짐

· 가난한 예술인들, 미술가들이 점차 모여 창작하고 서로 교류하면서 파산즈는 점차 예술인들의 거대한 집단 거주지이자 예술창작촌(art village)으로 변모

- 하고 있으며,

· 예술인들의 작업실, 유럽계 화랑과 일본계 등을 비롯해 화랑 100곳과 164) 디자인사무실 170여 곳, 150석 안팎의 소극장 4~5곳, 숍, 사무실 또는 레스토랑 등으로 활용되고 있음

· 공간구성: 아트스페이스, 갤러리, 아티스트 스튜디오, 카페, 레스토랑, 서점, 각종 아트 관련 상품, 디자인 관련 회사

49) 유휴공간을 재활용한 문화공간 구축에 관한 연구

- 일본 가나자와 시민예술촌: 유휴공간을 재활용하여 문화예술을 위한 장소로 전용
 - 야마토 방적 섬유공장터를 가나자와시가 취득하여 방적 공장의 목재 건축물을 재활용, 시민들의 문화체험활동을 위해 사용
 - 부지 면적 97,289㎡, 건축면적 3,261㎡의
 - 시가 운영비(예산 연간 17억 5천 300만 엔)를 지원하고 시민들이 자체적으로 운영
 - 누구나, 언제든지 편안하게 이용할 수 있는 공간'이 시민예술촌의 컨셉. 드라마, 뮤직, 아트, 멀티 공방 등 4개의 공방과 오픈 스페이스를 갖추고 있음
 - 공간구성: 멀티공방, 뮤직공방, 드라마 공방, 아트공방, 소토야마 하우스, 퍼포밍 스퀘어, 오픈 스페이스, 가나자와 직인대학교, 사무동, 카페 등
 - 70년대 후반에는 폐업상태에 놓인 호텔을 시에서 인수해서 개수하고, 9만㎡의 대지에 자리 잡은 농가들을 활용하여 각종 세미나와 강좌를 열 수 있는 교류연수동과 창작공간인 공방 등 다양한 문화공간으로 개조하여 2003년에 개장

< 해외 사례조사 개요 >

구분	특성	국가	시설명	공간활용
해외	폐역사 활용	프랑스	오르나노역 (Ornano Station, Paris)	- 재활용가게(점 사용하던 중고품이나 이곳에서 열리는 벼룩시장 등을 통해 구입한 중고물품을 가져와서 수리를 맡기거나 직접 수리할 수 있는 장비들을 지원)
		프랑스	생-우앙역 (Saint-Oue Station)	- e Hasard Ludique(우연한놀이)' 라는 이름으로 2015년 가을 개장을 목표로 창작과 실험음악을 위한 공간으로 개발
		일본	모지코역 (Mojiko Station)	- 여행자들 중, 행복의 샘, 근대기 인력거 등이 전시, 일체의 현대적인 설비를 배제하여 당시의 모습을 충실히 보존
		독일	템펠호프 역 (Tempelhof Station)	- 쾰른렌데자연공원(Sudgelände Nature park)으로 변화
	폐철로 활용	미국	화물전용 고가철도	- New-York High Line Park 도시공원으로 변화
		프랑스	바스티유역	- 플로머나드 플랑테는 이름처럼 도심 속 산책로로 변화
	폐산업 활용	스페인	타바칼레라 (La Tabacalera)	- 담배공장을 미디어아트 및 영화 중심의 복합 문화 공간으로 리노베이션함
		독일	ZKM (Zentrum fur Kunst und Medientechnologie)	- 무기공장을 최첨단 미술기지로 변화 - 3개 박물관 및 미술관, 5개 연구소, 2개 극장, 1개 미디어 전시관 및 도서관으로 구성

		네덜란드	베스터가스파브릭 (Westergasfabriek):	- 가스공장을 도심형 문화공원을 변화 - 갤러리, 공연장, 예술교육센터 등 문화시설을 비롯해 카페, 레스토랑, 바 영화관 등
		독일	인젤 훔브로이히 (Museum Insel Hombroich)	- 나토의 옛 로켓시설과 군사시설 인근의 야생공원을 미술관으로 탈바꿈
		프랑스	르 썬 카트르 (Le Centquatre)	- 시립 장례식장을 종합예술센터로 개관 - 창작 및 순수예술 프로그램 / 지역주민 문화예술활동 지원 프로그램
		캐나다	토론토 아트스케이프 (Tronto Artscape)	- 축사, 양조장을 문화공간으로 개발 - 프로그램 : 예술인을 위한 임대주택, 스튜디오, 갤러리 공간 지원, 장소만들기 워크숍 등
	마을 형태의 문화예술 공간 활용	독일	우파파브릭 (Ufa Fabrik)	- 필름현상소를 도시형 생태마을로 변화
		중국	따산즈(大山子) 798 예술특구	- 군수공장지대를 거대한 문화예술단지로 재탄생
		일본	가나자와 시민예술촌	- 야마토 방적 섬유공장터의 유휴공간을 재활용하여 문화예술을 위한 장소 전용

3. 이슈도출

- 국내외 사례를 바탕으로 폐산업시설 등 유휴공간의 문화예술 공간 조성 사업추진시 요구되는 중요사안들을 도출하고자 하였음. 폐산업시설 및 유휴공간 활용을 통한 문화공간 조성 사업 추진프로세스에 적용 가능한 시사점을 도출할 수 있었고 그 내용은 아래와 같음

(1) 국내외 사례분석 현황종합 및 이슈

구분	현황종합	이슈
국내외 사례 조사 해외	· 폐역사, 폐탄광, 폐공장시설 등 유휴공간의 리모델링을 통한 문화예술 공간으로의 기능변화는 각 지역의 정체성을 제고할 수 있는 기회로 볼 수 있음 · 지역의 특성과 시설을 비롯한 공간 조성과 운영프로세스에 녹여내는 것이 중요함 · 파리의 르 쌍 카트르와 우파 파브릭처럼 대규모 유휴공간을 복합문화시설로 계획하여 지역민과 예술가들이 함께 공간을 공유하는 방식으로 계획하는 경향을 볼 수 있음 · 유휴공간을 활용한 문화시설 건립의 경향을 살펴보면 '예술적인 부분'에만 방점을 두는 대신 지역민과 함께하는 '사회적 관계' 부분에도 힘을 실어야 한다는 생각으로 공간을 구성	(1) 재생산 및 재활용을 통한 문화공간 마련 (폐산업시설 및 유휴공간 활용을 통한 지역특성화와 복합문화공간 계획)
	· 폐교를 활용한 사례와 목욕탕, 마포석유비축기지, 쓰레기 소각장 등은 원형은 그대로 보존하되 리모델링을 통해 문화예술공간으로 변모 · 건축물이 잘 보존될 수 있도록 역사적인 가치를 지니며, 도시의 역사와 새로운 가치를 연결하여 문화 예술 공간의 독특한 스토리를 들려줄 수 있음	(2) 현시대 수요에 적합한 공간 가치 재창조(원형 보존 및 리노베이션)
	· 공간가치를 인정하되, 보존 보다는 동시대적 활용에 초점을 맞추는 리노베이션 기법을 도입 · 국내 철도시설 사례처럼 어린이집, 청년창업 플랫폼 스테이션 개설 등 현 시대의 요구사항에 맞춰 유휴 공간을 활용해야 함 · 창업수요가 많은 곳은 창업공간을 조성하는 등 수요에 맞는 활용으로 지자체와 긴밀하게 협조하여 상부상조 가능 · 선셋 장항페스티벌과 삼례예술촌처럼 기능을 잃게된 유휴공간을 활용하여 지구단위의 개발을 통해 마을 전체 분위기를 탈바꿈시킴 · 폐산업시설 및 유휴공간 활용을 통한 지역의 정체성 제고 · 지역공동체 조성하고 활성화한다는 목표 아래 해당 지역의 기반시설을 조성하고 정비한다는 차별성을 가질 수 있음	(3) 지역의 특성을 반영한 차별화된 마을 단위의 재생 기반 마련

· 지역문화를 활성화할 때 문화시설만 넣는 것이 아닌 사람과 자원과 시설이 유동적으로 연결되어야함 · 여러 사례에서 창작 및 순수예술 공간 뿐 만 아니라 지역주민의 문화예술 생활을 지원할 수 있는 다양한 프로그램을 기획 및 실행하고 있음 · 독일 우파 파브릭의 경우교육프로그램계획에 있어서순수예술교육프로그램을벗어나대중적이며 실용적인교육프로그램을제시함 · 인천 아트플랫폼처럼 전시, 공연, 레지던시 등의 다양한 콘텐츠 활용 필요		
· 삼례예술촌은 운영의 효율성과 전문성 제고하기 위한 방안으로 민간위탁자 선정심사위원회를 거쳐 민간위탁자를 선정 · 인천문화재단은 운영안정화를 위한 방안으로 인천아트플랫폼의 운영을 독단적으로 하기보다는 운영위원회를 구성하여 예술가, 인천시, 인천시의회, 인천문화재단, 전문가 등이 참여하도록 하여 중요한 문제를 운영위원회 결정으로 추진 받아 집행 · 인천아트플랫폼은 대상지역의 정체성을 확보하고 일관된 주제와 디자인의 적용을 위해 MA(Master Architect)제도를 도입하여 10년간 지역행정 및 시민단체의 아트플랫폼 조성을 위한 의견 조율 · 파리 르 생 카트르의 경우여년에 걸쳐 센터장 공무, 예술적 독창성과 지역의 기여도에 초점을 맞춰 공동 센터장으로 임명 · 국내사례의 경우 프로젝트를 진행하는 데 있어 전문적, 집중적 실행체계가 아닌 단편적인 커뮤니티로 추진·운영되는 등 사업을 실제로 담당할 추진체계가 부재함	→	(4) 운영안정화를 위한 운영조직 구성 및 운영체계 수립 (사업의 실질적인 운영주체와 역할 정립)
· 삼례 예술촌은 완주군청이 각 관의 의견차이를 좁혀주는 중재자 역할을 하고 있으며, 인천광역시 문화재단을 설립하기 위한 설립추진위원회를 구성하여 각 의견을 조율하는 역할 · 의견 조율을 위한 자문단을 구성하여 사업을 효과적 추진 방안 활용	→	(5) 민-관 협력을 위한 행정의 중재자적 역할
· 문화예술공간들이 지속적으로 발전하고 유지하기 위한 지역사회와 융합 · 주변 지역을 연계한 2차 사업으로 확장을 통해 관광객의 연계와 사업 연계를 같이 가져가야 함 · 건물이나 공간에 고정적 용도를 부여하지 않고 지역 주민들의 수요에 따라 성격을 바꿔 유연하게 트렌드를 반영 · 스페인 타바칼레라의 경우 리노베이션 공사가 진행되지 않는 공간에서 행사 또는 세미나를 개최하여 시설을 홍보하고 지역민들의 관심을 유도하며 이를 통해 사업주체와 주민간에 새로운	→	(6) 지역사회와의 협력을 통한 시너지 효과 창출

관계가 형성됨 · 파리 르 생 카트르의 공간계획을 살펴보면 지역민들의 필요를 고려한 주차장, 물품보관소, 카페, 식당, 상점 등 다양한 성격의 공간이 계획되어 있으며 주민들의 자유로운 출입이 가능하도록 열린 공간을 기획	
· 사업의 지속성 확보를 위해서 별도의 자원 마련을 위한 노력이 필요하고 지자체와 조율을 통해 추진동력이 감소되지 않도록 노력 · 토론토 아트스케이프, 시카고 문화계획, 르 생 카트르 등 다수의 사례에서 핵심적인 가치를 설정하고 명확한 방향설정 아래 이를 실행하는 체계적인 계획을 수립하는 것을 볼 수 있음 · 사업의 효율적인 실행을 위해 규제절차를 단순화하고 현 예산 내에서 실질적으로 시행할 수 있는 세부계획을 중심으로 운영계획을 수립하는 것을 시카고 문화계획에서 볼 수 있음	→ (7) 사업의 지속성확보를 위한 체계적인 계획 수립 방안 마련 필요

(2) 이슈에 대한 내용

① 재생산 및 재활용을 통한 문화공간 마련(폐산업시설 및 유헬공간 활용을 통한 지역 특성화와 대규모의 복합문화공간 계획)

- 사례조사 결과, 폐역사, 폐탄광, 폐공장시설 등 유헬공간의 리모델링을 통한 문화예술 공간으로의 기능변화는 각 지역의 정체성을 제고할 수 있는 기회로 볼 수 있으며, 이를 위해서는 지역의 특성을 시설을 비롯한 공간 구성과 운영프로세스에 녹여내는 것이 중요함
- 파리의 르 생 카트르와 우파 파브릭처럼 대규모 유헬공간을 복합문화시설로 계획하여 지역민과 예술가들이 함께 공간을 공유하는 방식으로 계획하는 경향을 볼 수 있음
- 유헬공간을 활용한 문화시설 건립의 경향을 살펴보면 ‘예술적인 부분’에만 방점을 두는 대신, 지역민과 함께하는 ‘사회적 관계’ 부분에도 힘을 실어야 한다는 생각으로 공간을 구성함

② 현시대 수요에 적합한 공간 가치 재창조(원형 보존 및 리노베이션)

- 폐교를 활용한 사례와 목욕탕, 마포석유비축기지, 쓰레기 소각장 등은 원형은 그대로 보존하되 리모델링을 통해 문화예술공간으로 변모하였음
- 특히 건축물이 잘 보존될수록 역사적인 가치를 지니며, 도시의 역사와 새로운 가치를 연결하여 문화예술공간의 독특한 스토리를 들려줄 수 있음
- 공간가치를 인정하되, 보존 보다는 동시대적 활용에 초점을 맞추는 리노베이션

기법을 도입할 수도 있음

- 최근 폐산업시설 또는 유허공간의 리노베이션 경향을 살펴보면 공간을 그대로 보존하기 보다는 기존의 가치 위에 새로운 문화적 기능을 더해 변화시키고 활용하는 것을 볼 수 있음
- 다수의 사례에서 과거와 현재의 가치가 공존하는 가운데 문화예술을 통해 새로운 공간으로 활용되는 것을 살펴볼 수 있음
- 국내 철도시설 사례처럼 어린이집, 청년창업 플랫폼 스테이션 개설 등 현 시대의 요구사항에 맞춰 유허 공간을 활용해야 함
- 창업수요가 많은 곳은 창업공간을 조성하는 등 수요에 맞는 활용으로 지자체와 긴밀하게 협조하여 상부상조 가능

③ 지역 특성을 반영한 차별화된 마을 단위의 재생 기반 마련

- 선셋 장항 페스티벌과 삼례예술촌처럼 기능을 잃게 된 유허공간을 활용하여 지구단위의 개발을 통해 마을 전체의 분위기를 탈바꿈시킴
- 폐산업시설 및 유허공간 활용을 통한 지역의 정체성 제고
- 지역공동체를 조성하고 활성화한다는 목표 아래 해당 지역의 기반시설을 조성하고 정비한다는 차별성을 가질 수 있음
- 지역문화를 활성화할 때 문화시설만 넣는 다는 것이 아니라, 사람과 자원과 시설이 유동적으로 연결되어야 함
- 이미 지역에서 활동하고 있는 문화예술인들의 참여를 독려하고 주민들과 함께 할 수 있는 프로젝트를 만드는 것을 우선으로 해야 함
- 여러 사례에서 창작 및 순수예술 공간 뿐 만 아니라 지역주민의 문화예술 생활을 지원할 수 있는 다양한 프로그램을 기획 및 실행하는 것을 볼 수 있음
- 독일 우파 파브릭 의 경우 교육 프로그램 계획에 있어서도 순수 예술교육 프로그램을 벗어나 대중적이며 실용적인 교육프로그램을 제시함
- 인천 아트플랫폼처럼 전시 (입주작가 기획전, 플랫폼 창고세일, 플랫폼 페스티벌 & 오픈스튜디오, 평화미술프로젝트), 공연 (Platform Day, Platform Choice), 레지던시 (창작지원, 플랫폼 살롱, 입주작가/이론가 매칭 프로그램, 국제교류, 백령도 평화예술 레지던시)등의 다양한 콘텐츠를 활용할 필요가 있음

④ 운영안정화를 위한 운영조직 구성 및 운영체계 수립

- 삼례예술촌은 운영의 효율성·전문성을 제고하기 위한 방안으로 민간위탁자 선정심사위원회를 거쳐 민간위탁자(삼삼예예미미 협동조합)를 선정함
- 인천문화재단은 운영안정화를 위한 방안으로 인천아트플랫폼의 운영을 독단적으

로 하기 보다는 운영위원회를 구성하여 예술가, 인천시, 인천시의회, 인천문화재단, 전문가 등이 참여하도록 하였고, 중요한 문제를 운영위원회 결정으로 추진 받아 집행하였음

- 인천아트플랫폼은 대상지역의 정체성을 확보하고 일관된 주제와 디자인의 적용을 위해 MA(Master Architect)제도를 도입하였고, 이 제도를 바탕으로 10년간 지역행정 및 시민단체와 아트플랫폼 조성을 위한 의견을 조율하였음
- 위와 같은 MA(Master Architect) 또는 MP는 문화거버넌스 구성에 있어 사업추진 과정에서의 총괄자로서 사업추진체를 구성·운영함
- 파리 르 썩 카트르의 경우 1여년에 걸쳐 센터장을 공모하였고, 수많은 쟁쟁한 지원자들 가운데 예술적 독창성과 지역의 기여도에 초점을 맞춰 연극인 출신 두 명을 공동 센터장으로 임명하였음
- 실무에 능한 업무적 능력과 획기적이며 참신한 조직의 수장들을 세우는 것을 통해 운영의 효율성과 창의성을 모두 갖추는 효과를 얻음
- 국내사례의 경우 프로젝트를 진행하는데 있어 전문적, 집중적 실행체계가 아닌 단편적인 커뮤니티로 추진·운영이 되는 등 사업을 실제로 담당할 추진체계가 부재함

⑤ 민-관 협력을 위한 행정의 중재자적 역할

- 삼례예술촌은 완주군청이 각 관의 의견차이를 좁혀주는 중재자 역할을 하고 있고, 인천광역시도 문화재단을 설립하기 위한 설립추진위원회를 구성하여 각 의견을 조율하는 역할을 하고 있음
- 의견 조율을 위한 자문단을 구성하여 사업을 효과적으로 추진하기 위한 방안으로 활용하고 있음

⑥ 지역사회와의 협력을 통한 시너지 효과 창출

- 문화예술공간들이 지속적으로 발전하고 유지하기 위해서는 속해있는 지역사회와 융합해야 함
- 주변 지역을 연계한 2차 사업으로 확장을 통해 관광객의 연계와 사업 연계를 같이 가져가야 함
- 건물이나 공간에 고정적 용도를 부여하지 않고 지역 주민들의 수요에 따라 성격을 바꿔감으로써 유연하게 트렌드를 반영하는 것을 볼 수 있음 (독일 베스티가 스파브릭, 르 썩카트르 등)
- 스페인 타바칼레라에 경우 리노베이션 공사 과정에서 공사가 진행되지 않는 공간에서 행사 또는 세미나를 개최하여 시설을 홍보하고 지역민들의 관심을 유도하며 이를 통해 사업주체와 주민 간에 새로운 관계가 형성됨

- 이러한 관계 형성은 시민들에게 공간에 대한 애착을 갖게 하며 운영에 지속성을 높일 수 있는 좋은 밑거름이 됨
- 파리 르 썩 카트르의 공간계획을 살펴보면 지역민들의 필요를 고려한 주차장, 물품보관소, 카페, 식당, 상점 등 다양한 성격의 공간이 계획되어 있으며 주민들의 자유로운 출입이 가능하도록 열린 공간을 기획함

⑦ 사업의 지속성확보를 위한 방안 마련이 요구됨

- 사업의 지속성확보를 위해서 별도의 재원 마련을 위한 노력이 필요하고 지자체와 조율을 통해 추진동력이 감소되지 않도록 노력해야 함
- 아산 폐철도 및 주변공간 활용 문화공간화 사업은 추진과정에서 마스터플랜의 기획과 사업진행에 대한 연계 및 조율이 이루어지지 못하고 지자체장 교체 등으로 추진동력이 감소되어 사업의 지속성에 대한 문제가 제기됨
- 토론토 아트스케이프, 시카고 문화계획, 르 썩 카트르 등 다수의 사례에서 핵심적인 가치를 설정하고 명확한 방향 설정 아래 이를 실행하는 체계적인 계획을 수립하는 것을 볼 수 있음
- 사업의 효율적인 실행을 위해 규제절차를 단순화 하고 현 예산 내에서 실질적으로 시행할 수 있는 세부계획을 중심으로 운영계획을 수립하는 것을 시카고의 문화계획에서 볼 수 있음

V. 전략방향성

1. 환경분석을 통한 주요 이슈 요약

- 마을공간 조성사업을 위한 외부환경 및 내부요인을 종합적으로 분석한 결과, 다음과 같은 시사점을 도출함.

① 기회요인(Opportunity)

- O1. 일과 삶의 균형을 추구
- O2. 우수한 환경과 다양한 문화재 보유
- O3. 문화기반시설의 꾸준한 증가
- O4. 정부 정책과 정부 지원 확대
- O5. 혁신도시 건설에 따른 지역발전 기회 확대

② 위협요인(Threat)

- T1. 인구의 감소 및 산업구조의 변화로 유희공간 발생
- T2. 실업률 및 청년실업률이 증가
- T3. 지역주민의 자신감 감소 등의 정신적·정서적 결손
- T4. 지역경제 침체 및 지방쇠퇴 우려
- T5. 심각한 도시 문제와 환경문제 유발
- T6. 수도권 집중현상(지역간 격차가 있음)

③ 강점요인(Strength)

- S1. 정부의 지역 경제 발전 전략에 강력한 추진 의지
- S2. ‘삶의 질’ 을 중시하는 사회변화
- S3. 환경에 대한 높은 관심
- S4. 관광객 및 문화관람객의 증가
- S5. 지역의 균형발전 노력

④ 약점요인(Weakness)

- W1. 정부와 지역간 연계를 통한 체계적인 접근 부족
- W2. 지속가능한 관리체계 및 운영 미흡
- W3. 계획성 없는 투자와 개성 없는 개발방식
- W4. 관광 및 문화부분 예산 부족
- W5. 전문인력양성의 지원과 계획 및 실행력 부족
- W6. 생활문화시설의 접근성이 낮음

2. SWOT 분석 결과

- 환경분석 결과 도출된 시사점을 바탕으로, 마을공간 조성을 위한 기회요인, 위협요인, 강점요인, 약점요인을 통한 SWOT분석 결과를 요약하면 다음과 같음

가. 선점강화(OS) 전략

- 내부 강점요인을 바탕으로 외부 기회요인을 적극 활용하는 선점강화 전략을 다음과 같이 도출함

강점요인 위험요인		O1	O2	O3	O4	O5
		일과 삶의 균형	우수한 환경과 다양한 문화재 보유	문화기반시설의 꾸준한 증가	정부 정책과 정부 지원 확대	혁신도시 건설에 따른 지역발전 기회 확대
S1	정부의 지역 경제 발전 전략에 강력한 추진 의지	현시대 수요에 적합한 공간가치 재창조 지역사회와 협력을 통한 시너지 효과 창출 지속가능성을 위한 체계적인 전략 수립 재생산 및 재활용을 통한 문화공간 마련				
S2	'삶의 질' 을 중시하는 사회변화					
S3	환경에 대한 높은 관심					
S4	관광객 및 문화관람객의 증가					
S5	지역의 균형발전 노력					

나. 위기극복(TS) 전략

- 내부 강점요인을 바탕으로 외부 위협요인을 극복해 나가는 위기극복 전략을 다음과 같이 도출함

위험요인 강점요인		T1	T2	T3	T4	T5	T6
		인구의 감소 및 산업구조의 변화로 유희공간 발생	실업률 및 청년실업률이 증가	지역주민의 자신감 감소 등의 정신적·정서적 결손	지역경제 침체 및 지방 쇠퇴 우려	심각한 도시 문제와 환경문제 유발	수도권 집중현상 (지역간 격차 있음)
S1	정부의 지역 경제 발전 전략에 강력한 추진 의지	재생산 및 재활용을 통한 마을공간 마련 사업의 지속성확보를 위한 체계적인 계획 수립 방안 마련 필요 민-관 협력을 위한 행정의 중재자적 역할 지역사회와 협력을 통한 시너지 효과 창출					
S2	‘삶의 질’을 중시하는 사회변화						
S3	환경에 대한 높은 관심						
S4	관광객 및 문화관람객의 증가						
S5	지역의 균형발전 노력						

다. 기회포착(OW) 전략

- 내부 약점요인을 보완으로 외부 기회요인을 활용해 나가는 기회 포착 전략을 다음과 같이 도출함

기회요인 약점요인		O1	O2	O3	O4	O5
		일과 삶의 균형	우수한 환경과 다양한 문화재 보유	문화기반시설의 꾸준한 증가	정부 정책과 정부 지원 확대	혁신도시 건설에 따른 지역발전 기회 확대
W1	정부와 지역간 연계를 통한 체계적인 접근 부족	운영안정화를 위한 운영조직 구성 및 운영체계 수립 사업의 지속성확보를 위한 체계적인 계획 수립 방안 마련 필요 민-관 협력을 위한 행정의 중재자적 역할 지역사회와 협력을 통한 시너지 효과 창출				
W2	지속가능한 관리체계 및 운영 미흡					
W3	계획성 없는 투자와 개성 없는 개발방식					
W4	관광 및 문화부분 예산 부족					
W5	전문인력양성의 지원과 계획 및 실행력 부족					
W6	생활문화시설의 접근성이 낮음					

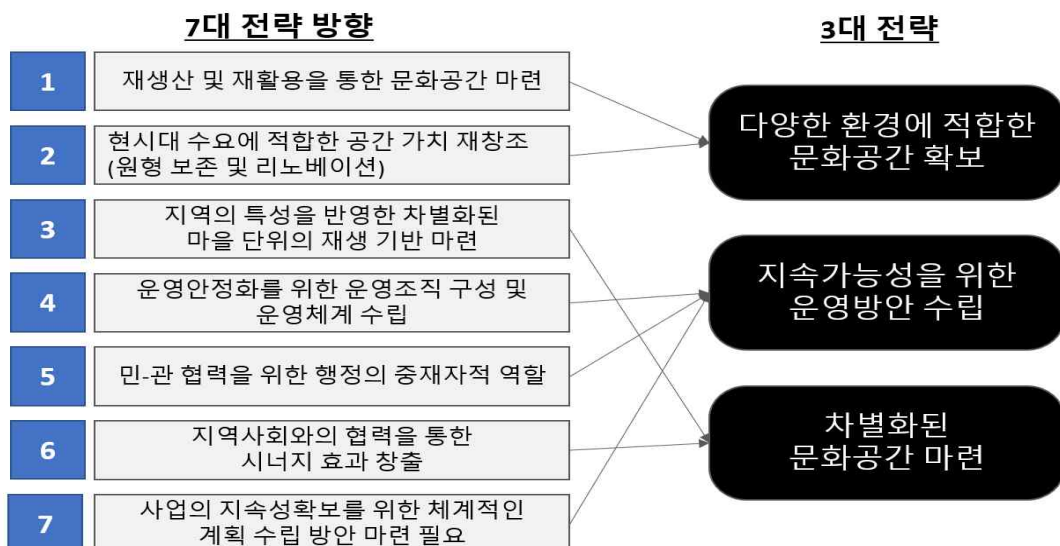
라. 역량보완(TW) 전략

- 내부 약점요인을 보완으로 외부 위협요인을 극복해 나가는 역량보완 전략을 다음과 같이 도출함

위험요인 약점요인		T1	T2	T3	T4	T5	T6
		인구의 감소 및 산업구조의 변화로 유희공간 발생	실업률 및 청년실업률이 증가	지역주민의 자신감 감소 등의 정신적·정서적 결손	지역경제 침체 및 지방 쇠퇴 우려	심각한 도시 문제와 환경문제 유발	수도권 집중현상 (지역간 격차 있음)
W1	정부와 지역간 연계를 통한 체계적인 접근 부족	재생산 및 재활용을 통한 마을공간 마련 사업의 지속성확보를 위한 체계적인 계획 수립 방안 마련 필요 민-관 협력을 위한 행정의 중재자적 역할 지역사회와 협력을 통한 시너지 효과 창출					
W2	지속가능한 관리체계 및 운영 미흡						
W3	계획성 없는 투자와 개성 없는 개발방식						
W4	관광 및 문화부분 예산 부족						
W5	전문인력양성의 지원과 계획 및 실행력 부족						
W6	생활문화시설의 접근성이 낮음						

3. SWOT분석에 따른 3대 전략 제시

- SWOT 분석에 따른 7대 전략방향성을 바탕으로 3대 전략(안)을 도출함



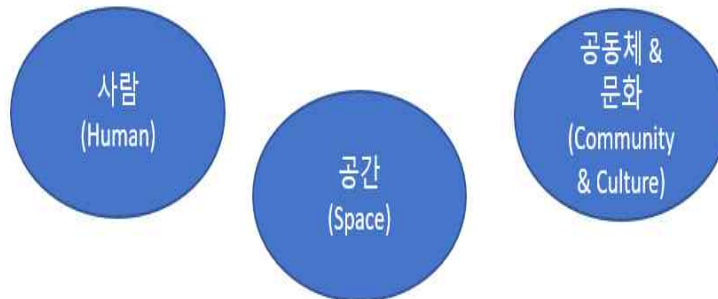
4. 전략수립계획(안)

- 마을공간 운영방안 조성을 위한 비전 및 전략(안)을 다음과 같이 도출함

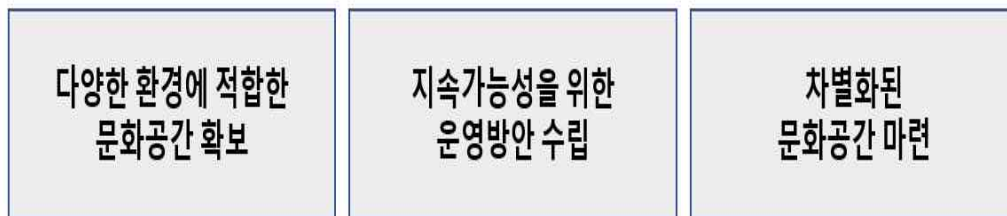
비전



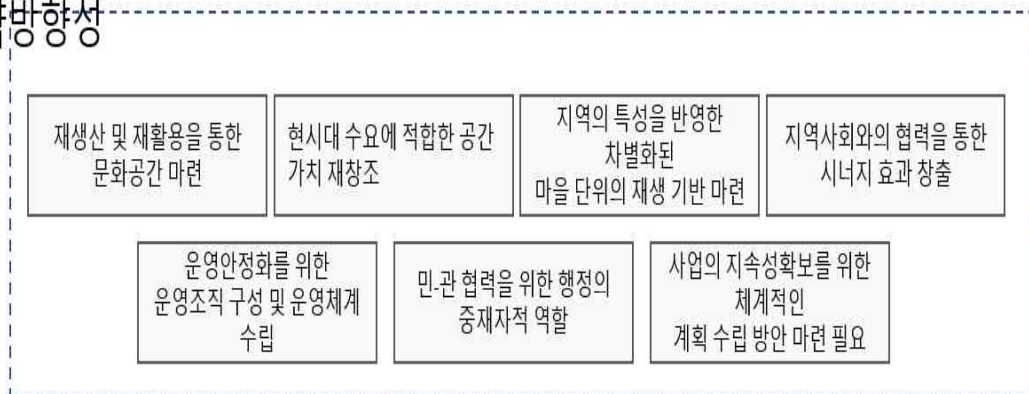
핵심가치



3대 전략



전략방향성



5. 전략방향에 따른 전략 과제Pool

전략	전략방향성	전략과제 Pool
다양한 환경에 적합한 문화공간 확보	재생산 및 재활용을 통한 문화공간 마련	• 문화공간 부지 및 공간 선정
		• 문화공간 활용 방안 마련
	현시대 수요에 적합한 공간 가치 재창조	• 지역민과 예술가들의 협의체 구축(공간공유방안 마련)
		• 현시대에 맞는 공간 수요 및 요구조사(정기 조사)
		• 청년일자리 창출방안 마련
		• 공간가치에 대한 지역사회 인지 및 홍보 활동
지속가능성을 위한 운영방안 수립	운영안정화를 위한 운영조직 구성 및 운영체계 수립	• 운영조직 및 운영체계 수립
		• 운영조직의 R&R 및 전문인력교육
		• 운영위원회 구성-집행-피드백 등의 운영 방안 구체화
	민-관 협력을 위한 행정의 중재자적 역할	• 설립추진위원회 구축 및 운영
		• 예산 및 재정 집행위원회 추진
		• 정기적인 협의체 구축 - 운영 - 피드백
	사업의 지속성확보를 위한 체계적인 계획 수립 방안 마련 필요	• 장기적인 계획과 단기적인 계획을 구분하여 수립
		• 프로젝트 관리 방안 마련 (IT, 담당자, 운영회 등)
차별화된 문화공간 마련	지역의 특성을 반영한 차별화된 마을 단위의 재생 기반 마련	• 성과보상관리체계 구축
		• 차별화된 수요조사를 통한 특성 반영
		• 지역 및 마을공간 아이덴티티 구축 및 브랜드 개발
	지역사회와의 협력을 통한 시너지 효과 창출	• 다양한 콘텐츠 조사 및 개발
		• 지역문화 협력 전달체계 개선
		• 지자체 아이디어 공모전 운영
		• 지역사회 및 지자체 운영을 위한 교육프로그램 개발 및 운영

VI. 전략과제 운영방안

1. 과제운영계획 수립

가. 과제 운영을 위한 고객설문조사 결과

(1) 설문조사 개요

- 설문조사 목적 : 마을 공간 조성방안을 위한 고객의 인식 수준을 파악하고 방향성을 설정하기 위해 경상북도 지역 공연을 관람했던 고객들과 직원들을 대상으로 설문조사를 실시하였음
- 설문조사 대상 : 경상북도 지역의 공연을 관람했던 고객과 직원을 대상
- 설문인원 및 조사방법 : 직접대면 방식으로 150명 설문 진행, 유효 응답 101명을 대상으로 분석
- 주요 설문 문항 :

구분	문항
응답자 특성	- 성별, 연령, 결혼여부, 최종학력, 직업, 평균 소득, 거주 지역
문화공연 현황	- 연간 공연장 평균 관람횟수 - 누구와 함께 방문하는지 - 행사에 관한 정보를 얻은 정보원 - 공연 티켓 경로 - 공연 관람 주요 동기 - 공연 관람 시 가장 큰 어려움
예술공연 및 지역유희시설	- 공연행사 시 평소 선호하는 공연 장르 - 공연 관람 선택 시 중요하게 생각되는 항목의 정도 - 향후 공연 관람 시 가장 관람하고 싶은 행사 - 지역유희시설 운영에 대한 의견 - 지역 문화예술을 잘 운영하기 위해 고려해야 할 부분 - 지역유희시설 공연에 대한 경제적 효과 - 지역유희시설 공연에 대한 사회문화적 효과

(2) 설문조사 결과

① 응답자 특성

- 응답자 특성을 살펴보면, 여성은 51.5%, 남성은 48.5%로 나타났으며, 연령의 경우 50대 이상이 34.7%로 가장 많으며, 40대(23.8%), 30대(20.8%), 20대(18.8%) 순으로 분석되었음. 결혼여부의 경우 기혼이 61.4%로 미혼(37.6%)보다 많이 나타남

구분	성별		연령					결혼여부	
	남	여	20대 미만	20대	30대	40대	50대 이상	미혼	기혼
고객	23 (22.8%)	21 (20.8%)	1 (1.0%)	5 (5.0%)	11 (10.9%)	10 (9.9%)	17 (16.8%)	10 (9.9%)	33 (27.7%)
직원	26 (25.7%)	31 (30.7%)	1 (1.0%)	14 (13.9%)	10 (9.9%)	14 (13.9%)	18 (17.8%)	28 (27.7%)	29 (28.7%)
합계	49 (48.5%)	52 (51.5%)	2 (2.0%)	19 (18.8%)	21 (20.8%)	24 (23.8%)	35 (34.7%)	38 (37.6%)	62 (61.4%)

- 최종학력의 경우, 대학재(졸)이 37.6%로 가장 많았으며, 전문대(재)졸(20.8%), 대학원(재)졸(19.8%), 고졸(18.8%)순으로 나타났음. 지역의 경우 공연장소의 특성 상 경상북도가 45.5%로 많았으며, 지역거주민은 32.7%로 분석되었음

구분	최종학력					지역		
	중졸 이하	고졸	전문대 (재)졸	대학 (재)졸	대학원 (재)졸 이상	지역 거주민	경상북도	기타
고객	2 (2.0%)	7 (6.9%)	12 (11.9%)	17 (16.8%)	6 (5.9%)	15 (14.9%)	16 (15.8%)	13 (12.9%)
직원	1 (1.0%)	12 (11.9%)	9 (8.9%)	21 (20.8%)	14 (13.9%)	18 (17.8%)	30 (29.7%)	9 (8.9%)
합계	3 (3.0%)	19 (18.8%)	21 (20.8%)	38 (37.6%)	20 (19.8%)	33 (32.7%)	46 (45.5%)	22 (21.8%)

- 응답자들의 직업은 문화예술인이 23.8%로 가장 많았고, 자영업(22.8%), 학생 (16.8%), 주부(10.9%)가 상대적으로 많이 분석되었음

구분	직업								
	제조업	공무원	문화 예술인	자영업	학생	주부	전문직	영업· 서비스업	기타
고객	1 (1.0%)	3 (3.0%)	6 (5.9%)	12 (11.9%)	6 (5.9%)	4 (4.0%)	5 (5.0%)	4 (4.0%)	3 (3.0%)
직원	2 (2.0%)	2 (2.0%)	18 (17.8%)	11 (10.9%)	11 (6.9%)	7 (6.9%)	4 (4.0%)	1 (1.0%)	1 (1.0%)
합계	3 (3.0%)	5 (5.0%)	24 (23.8%)	23 (22.8%)	17 (16.8%)	11 (10.9%)	9 (8.9%)	5 (5.0%)	3 (4.0%)

- 응답자들의 소득은 100만원 미만과 200~300만원 미만이 25.7%이며, 300~400만원 미만(18.8%), 100~200만원 미만(17.8%), 400만원 이상(11.9%) 순으로 나타남

구분	소득				
	100만원미만	100~200만원	200~300만원	300~400만원	400만원 이상
고객	8 (7.9%)	6 (5.9%)	17 (16.8%)	10 (9.9%)	3 (3.0%)
직원	18 (17.8%)	12 (11.9%)	9 (8.9%)	9 (8.9%)	9 (8.9%)
합계	26 (25.7%)	18 (17.8%)	26 (25.7%)	19 (18.8%)	12 (11.9%)

② 문화공연현황

- 문화공연을 관람하는 평균 횟수는 1년에 1~2번이 30.7%로 가장 많았으며, 한 달에 1~2회(27.7%), 2~3달에 1회(20.8%)가 대부분을 차지함

구분	일주일에 1회	한 달에 1~2회	2~3달에 1회	1년에 1~2번	거의 방문 없음	합계
공연장 평균관람횟수	6 (5.9%)	28 (27.7%)	21 (20.8%)	31 (30.7%)	15 (14.9%)	101 (100%)

- 함께 방문한 지인으로는 친구나 이웃과 함께 관람한 경우가 44.6%로 대다수를 차지했으며, 가족이 27.7%로 나타남

구분	친구 (이웃)	연인	가족	직장동료	단체관광	혼자	기타	합계
누구와 함께 방문	45 (44.6%)	5 (5.0%)	28 (27.7%)	6 (6.9%)	4 (4.0%)	7 (6.9%)	6 (7.0%)	101 (100%)

- 공연에 대한 정보를 획득하는 방법으로는 주변지인의 추천이 42.6%로 대다수였으며 SNS(15.8%), 인터넷(13.9%), 포스터/전단지(9.9%)가 상대적으로 많이 나타남

정보획득방법					
인터넷	SNS	email	주변지인	TV/라디오	잡지/신문
14 (13.9%)	16 (15.8%)	1 (1.0%)	43 (42.6%)	1 (1.0%)	1 (1.0%)
옥외광고	신용카드 카달로그	공연 홈페이지	포스터/ 전단지	기타	합계
2 (2.0%)	2 (2.0%)	2 (2.0%)	10 (9.9%)	9 (10%)	101 (100%)

- 티켓을 구입하는 경로는 온라인구매가 44.6%이며, 현장구매는 33.7%가 나타남. 이외 할인 및 초대 이벤트 당첨은 10.9%로 분석됨

구분	온라인구매	현장구매	할인 및 초대 이벤트 등 당첨	기타	합계
티켓구입경로	45 (44.6%)	34 (33.7%)	11 (10.9%)	11 (9.9%)	101 (100%)

- 관람동기는 여가 또는 취미가 48.5%로 가장 많았으며, 가족과의 시간(17.8%)과 데이트(6.9%) 순으로 많이 나타남

관람동기							
여가/취미	49 (48.5%)	기념일축하	4 (4.0%)	회사업무	5 (5.0%)	기타	6 (6%)
가족과의 시간	18 (17.8%)	학교 과제 /교육	2 (2.0%)	문화행사	4 (4.0%)	합계	101 (100%)
데이트	7 (6.9%)	전공연계 학습	2 (2.0%)	주위 권유	4 (4.0%)		

- 문화행사 시 어려운 점으로는 1순위는 관련정보 부족(30.2%), 2순위는 여가 시간의 없음(26.4%), 3순위 교통 불편(15.1%), 4순위 관심 프로그램 없음(9.4%), 5순위 시설이 불편함(7.5%), 6순위 동행인이 없음(2.8%)으로 분석됨

문화행사 시 어려운 점(중복 응답)								합계
시설불편	8 (7.5%)	관련 정보 부족	32 (30.2%)	교통 불편	16 (15.1%)	동행인이 없음	3 (2.8%)	
여가 시간 없음	28 (26.4%)	관심 프로그램 없음	10 (9.4%)	비용이 많이 듦	9 (8.5%)	기타	0	106 (100%)

③ 공연 및 지역유희시설관련 설문 결과

- 공연 시 선호 장르는 음악이 33%로 가장 높았으며, 연극 26.0%, 전통예술(국악, 마당극 등) 17.89%, 무용(12.20%), 시각예술(전시 등)(11.38%)순으로 분석됨

공연 시 선호 장르(중복 응답)					합계
음악	연극	시각예술(전시 등)	무용	전통예술 (국악, 마당극 등)	
40 (33%)	32 (26.0%)	14 (11.38%)	15 (12.20%)	22 (17.89%)	123 (100%)

- 공연 관람 시 중요 항목으로 살펴보면, 매우 중요한 항목으로는 ‘공연장의 접근성(3.84점)’이며, 그 다음으로 ‘공연 티켓 가격(3.82)’, ‘공연장의 환경 및 시설(3.76점)’, ‘공연서비스(3.75점)’, ‘공연 작품성(3.68점)’, ‘공연연출진(출연배우, 연출가 등)(3.59점)’, ‘공연작품 주변 추천평(3.44점)’, ‘공연장의 유명도(전문기관)(3.32점)’ 순으로 나타남

구분	공연 관람 시 중요 항목의 정도					점수
	전혀 고려하지 않는다	고려하지 않는다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	
공연 작품성	1 (1.0%)	8 (7.9%)	29 (28.7%)	47 (46.5%)	16 (15.8%)	3.68
공연연출진 (출연배우, 연출가 등)	4 (4.0%)	8 (7.9%)	30 (29.7%)	42 (41.6%)	17 (16.8%)	3.59
공연작품 주변 추천평	1 (1.0%)	13 (12.9%)	40 (39.6%)	35 (34.7%)	12 (11.9%)	3.44
공연장의 유명도 (전문기관)	6 (5.9%)	12 (11.9%)	40 (39.6%)	30 (29.7%)	13 (12.9%)	3.32
공연장의 환경 및 시설	1 (1.0%)	7 (6.9%)	31 (30.7%)	38 (37.6%)	24 (23.8%)	3.76
공연장의 접근성	3 (3.0%)	5 (5.0%)	25 (24.8%)	40 (39.6%)	28 (27.7%)	3.84
공연 서비스	2 (2.0%)	5 (5.0%)	30 (29.7%)	43 (42.6%)	21 (20.8%)	3.75
공연 티켓 가격	3 (3.0%)	3 (3.0%)	29 (28.7%)	40 (39.6%)	28 (25.7%)	3.82

- 향후 예술 공연 추천 장르로 음악(31.95%), 시각예술(전시 등)(20.9%), 무용(17.6%), 연극(9.9%), 전통예술(6.9%)순으로 분석됨

향후 예술 공연 추천 장르(중복 응답)						합계
음악	연극	시각예술 (전시 등)	무용	전통예술 (국악, 마당극 등)	기타	
29 (31.9%)	9 (9.9%)	19 (20.9%)	16 (17.6%)	7 (6.9%)	11 (12.1%)	91 (100%)

- 지역유희시설 운영 인지정도에 따르면 3.37점으로 보통수준이며, ‘보통이다(78.2%)’가 과반수 이상이며, ‘필요하다’의 응답이 그 다음으로 높음

구분	아주 필요하다	필요하다	보통이다	잘 모르고 있다	전혀 모르고 있다	점수
지역유희시설 운영 인지정도	14 (13.9%)	32 (31.7%)	33 (78.2%)	21 (20.8%)	1 (1.0%)	3.37

- 지역문화 예술 운영 시 고려사항은 다양한 프로그램(37.6%), 공연장 홍보(17.6%), 관람객의 문화의식(15.2%)이 상대적으로 높게 선택되었음

지역문화예술 운영 시 고려사항(중복응답)								합계
예술공연 운영체계	관리자의 운영마인드	다양한 프로그램	관람객의 문화의식	운영예산	공연장 내부시설	공연장 홍보	기타	
2 (5.6%)	12 (9.6%)	47 (37.6%)	19 (15.2%)	7 (5.6%)	11 (8.8%)	22 (17.6%)	0 (0%)	125 (100%)

(3) 종합 결론 및 방향

- 문화공연을 관람하는 경우 친구나 가족이 함께 관람하는 것으로 분석되었으며, 공연에 대한 정보는 주변지인 추천이 대다수로 나타남
 - 친구나 가족이 함께 즐길 수 있는 문화공연으로 기획할 필요가 있으며, 참여할 수 있는 차별화된 문화프로그램 운영이 반영될 필요가 있음
 - 공연에 대한 홍보의 경우 커뮤니케이션 공간마련이나 지역주민센터 또는 세미나, 포럼 등의 활동을 통해 지역민들이 유희공간에 대해 미리 인지를 한 후 자연스럽게 홍보로 이어질 수 있는 방안 마련이 필요함
 - 또한 공연 홍보에 대한 다양한 통합마케팅 방안도 연구되어야 함
- 공연 및 지역유희시설의 선호 장르는 음악과 연극이 가장 높게 나타났으며, 향후 예술 공연 추천 장르로는 음악과 시각예술이 분석되었음
 - 물리적, 공간적 제한 없이 다양한 장르를 아우를 수 있는 공간 설계가 필요함
 - 전문성이 어우러져 운영될 수 있어야 하며, 상품화 될 수 있는 콘텐츠 개발 및 차별화된 프로그램이 함께 어우러져야 함
- 공연 관람 시 중요한 항목으로는 ‘공연장의 접근성’과 ‘공연 티켓 가격’, ‘공연장의 환경 및 시설’이 Top3 에 들었음
 - 유희공간외에도 주변 인프라를 함께 사용할 수 있도록 공간을 확보할 필요가 있음
 - 공연티켓 가격은 합리적으로 이뤄져야 하며, 대신 공간의 컨셉과 콘텐츠를 상품화하여 이익을 얻을 수 있도록 유도해야 함
 - 복합문화공간으로써 공연장의 접근성과 공연장의 환경 및 시설이 뒷받침되어 이루어져야 함
- 지역문화 예술 운영 시 고려사항은 다양한 프로그램, 공연장 홍보, 관람객의 문화의식이 상대적으로 높게 분석되었음
 - 기존의 프로그램도 중요하지만 차별화된 다양한 프로그램 개발이 중요함
 - 특히 공연장 홍보를 위한 지역커뮤니티 개설, 누구나 쉽게 접근할 수 있도록 진입장벽이 낮아야 함
 - 관람객들이나 지역주민들이 주인의식을 가질 수 있도록 함께 작품에 참여하거나 운영할 수 있는 방안 마련이 필요함

나. 과제선정(안)

- 설문조사 결과 및 전문가 집단 및 연구원들의 과제선정 기준에 따라 10개 과제를 우선('21-'22) 선정함, 향후 과제는 '23에 진행예정임
- 최종적으로 우선과제로 ① 문화공간 부지와 공간 선정 및 활용 방안 마련 ② 지역민과 예술가들의 협의체 구축 ③ 예산 및 재정 집행위원회 추진 ④ 지역 및 마을공간 아이덴티티 구축 및 브랜드 개발 ⑤ 현시대에 맞는 공간 수요 및 요구조사(정기조사) ⑥ 운영조직 및 운영체계 수립 ⑦ 운영조직의 R&R 및 전문인력교육 ⑧ 청년일자리 창출방안 마련 ⑨ 지역문화 협력 전달체계 개선 ⑩ 공간가치에 대한 지역사회 인지 및 홍보 활동을 선정함

선정기준의 정도: ● 강 ○ 중 ○ 하

전략	전략방향성	전략과제 Pool	과제 선정 기준			최종 선정
			시급성	중요성	적합성	
다양한 환경에 적합한 문화공간 확보	재생산 및 재활용을 통한 문화공간 마련	· 문화공간 부지 및 공간 선정	○	●	●	✓
		· 문화공간 활용 방안 마련	○	○	●	
		· 지역민과 예술가들의 협의체 구축(공간공유방안 마련)	●	●	●	✓
	현시대 수요에 적합한 공간 가치 재창조	· 현시대에 맞는 공간 수요 및 요구조사(정기 조사)	●	●	●	✓
		· 청년일자리 창출방안 마련	○	●	○	✓
		· 공간가치에 대한 지역사회 인지 및 홍보 활동	●	●	●	✓
지속가능성을 위한 운영방안 수립	운영안정화를 위한 운영조직 구성 및 운영체계 수립	· 운영조직 및 운영체계 수립	●	●	●	✓
		· 운영조직의 R&R 및 전문인력교육	○	●	○	✓
		· 운영위원회 구성-집행-피드백 등의 운영 방안 구체화	○	○	○	
	민-관 협력을 위한 행정의 중재자적 역할	· 설립추진위원회 구축 및 운영	○	○	○	
		· 예산 및 재정 집행위원회 추진	●	●	○	✓
		· 정기적인 협의체 구축 - 운영 - 피드백	○	○	○	
	사업의 지속성확보를 위한 체계적인 계획 수립 방안 마련 필요	· 장기적인 계획과 단기적인 계획을 구분하여 수립	○	○	○	
		· 프로젝트 관리 방안 마련 (IT, 담당자, 운영회 등)	○	○	○	
		· 성과보상관리체계 구축	○	○	○	
차별화된 문화공간 마련	지역의 특성을 반영한 차별화된 마을 단위의 재생 기반 마련	· 차별화된 수요조사를 통한 특성 반영	○	●	○	✓
		· 지역 및 마을공간 아이덴티티 구축 및 브랜드 개발	●	●	○	✓
		· 다양한 콘텐츠 조사 및 개발	○	●	○	
	지역사회와의 협력을 통한 시너지 효과 창출	· 지역문화 협력 전달체계 개선	●	○	○	✓
		· 지자체 아이디어 공모전 운영	○	○	○	
		· 지역사회 및 지자체 운영을 위한 교육프로그램 개발 및 운영	○	●	○	

다. 3개년도 Roadmap 선정 ('21-'23)

- 과제pool에서 예비과제와 선정된 과제를 2021년, 2022년, 2023년 3개년에 걸쳐 분배함
- 2020년에는 3개년을 운영할 수 있는 기반 설계 단계라 볼 수 있으며, 궁극적인 과제 실행은 2021년부터 3개년동안 시행할 예정임. 선정된 10개 우선 과제는 2021년과 2022년을 중심으로 실행될 예정임
- 2021년에는 문화공간 부지 및 공간선정, 지역민과 예술가들의 협의체 구축, 예산 및 재정 집행위원회 추진, 지역 및 마을공간 아이덴티티 구축 및 브랜드 개발, 현시대에 맞는 공간 수요 및 요구조사(정기조사), 운영조직 및 운영체계 수립으로 선정함
- 2022년에는 문화공간 활용방안 마련(2), 지역문화 협력 전달체계 개선, 청년일자리 창출방안 마련, 공간가치에 대한 지역사회 인지 및 홍보활동, 운영조직의 R&R 및 전문인력 교육까지 진행될 예정
- 2023년에는 이를 Level-Up 할 수 있는 프로젝트 관리 방안 마련(장단기 계획 구분 수립), 운영위원회 구성/집행/피드백 등의 운영방안 구체화, 다양한 콘텐츠 조사 및 개발, 차별화된 수요조사를 통한 특성 반영, 지자체 아이디어 공모전 운영, 지역사회 및 지자체 운영을 위한 교육프로그램 개발 및 운영

〈그림〉 3개년도 운영 Roadmap



2. 향후 방안 제시

가. 과제계획 및 방향

(1) 문화공간 부지와 공간 선정 및 활용 방안(유희공간)

○ 추진배경 및 필요성

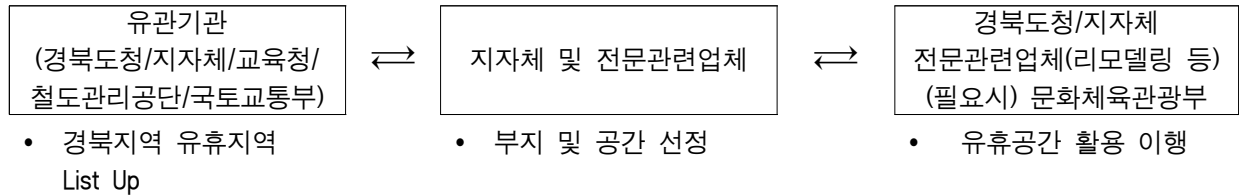
- 경상북도는 ‘국토교통부 도시재생활성화지역 지정 기준’의 쇠퇴요건에 해당되는 지역이 80개소(75.8%)로 전국 도 단위에서는 높은 순위로 나타남
 - 경상북도는 대상지역 331개 중 쇠퇴지역이 251개로 나타났으며 이에 쇠퇴지역 비율이 높은 것으로 나타남에 따라 쇠퇴지역을 활성화 할 수 있는 정책적 방안 마련이 필요
- 경상북도는 인구감소, 산업구조변화로 인한 유희공간이 증가하고 있음
 - 경상북도 지방교육재정 알리미에 따르면, 대한민국 내 시도별 폐교 현황 중 경상북도 내 폐교 유희시설이 경상남도 다음으로 많은 것으로 나타남
 - 경상북도에서 30년 이상 노후 주택은 전체 주택의 27.3%를 차지(2018년 기준)
 - 경상북도의 철도 유희부지에 대한 활용이 필요함
 - 경상북도와 경상남도의 유희공간의 폐교의 비중이 많은 것으로 분석됨
 - : 폐교 보유가 많은 지역 중에서 특히 미활용이 적은 지역으로 김천, 영천, 의성으로 나타남
- ‘일과 삶의 균형’으로 문화예술활동은 증가하는 반면 경상북도의 생활기반시설 및 문화예술공간은 부족한 것으로 나타남
 - 경북지역의 박물관 및 미술관은 78개로 전국에서 6번째로 많으나 지역 간 균형적 시설 공급이 요구됨
 - 경북의 생활문화시설 수는 인구 만 명당 14수준으로 전국에서 낮은 편에 속함

○ 추진방향

- 유희공간을 파악하고 문화 공간 선정 및 부지 확보
 - 시설규모의 적정성에 대한 검토 및 시설 현대화에 대한 기준마련 필요
- 주민들과 밀접한 생활 밀착형 사업보다는 지역민과 외지인들이 함께 방문하는 근거리 문화향유시설로서의 활용이 중요
 - 경상북도 성주군의 금수문화마을 체험시설의 경우 별도의 운영협의회를 운영하여 주민들이 연극을 창작하고 체험할 수 있도록 문화마을로 활용하였음
 - 폐철도 및 폐역사의 경우 활용이 다양하며 가치가 높음: 안산 고잔역 청년창업 플랫폼 G-스테

이선과 복합문화공간으로 활용이 되고 있으며, 해외의 경우 ‘재활용 가게’, ‘도시공원’ 으로 활용하여 지역민들 및 관광자원으로의 활용가치가 높음

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 경북지역 유희지역 List Up : 지자체와 연계를 통해 경북지역의 유희지역 파악하여 향후 시스템적(IT)으로 운영
- 부지 및 공간 선정: 부지 및 공간 선정 기준 마련(실효성, 재생가능성, 창의성 등)으로 공간 선정 후 예산 및 재정 확보/계획 수립
- 유희공간 활용 및 법제화: 유희공간 활용방안계획에 따른 이행. (필요시: 문화체육관광부) 법제도 환경 정비 및 종합계획 수립

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
- 유희부지 리스트 조사 및 관리 - 부지 및 공간선정 - 예산 및 재정확보	- 유희공간 활용방안 확정 - 활용이행계획 시행 (리모델링-공간컨셉-홍보-시행-피드백)	- 유희공간 및 선정 과정 시스템화(IT)	- 지속적인 관리 · 사례공유, IT시스템 교육 · 유희공간 활용 이익과 비용 산출

(2) 지역민들과 예술가들의 협의체 구축

○ 추진배경 및 필요성

- 최근 유희공간을 재활용한 사례들을 살펴보면, 내용 및 프로그램은 좋으나 인력 자원의 부족과 전문 인력 보충이 시급한 것으로 나타났음
- 특히, 운영실패를 하거나 향후 보완점으로 지자체의 지속적 관심과 지역민들과 관련 운영조직과의 쌍방향 커뮤니케이션을 중요한 것으로 제시함
 - 유희공간을 활용한 문화시설 건립의 경향을 살펴보면 ‘예술적인 부분’에만 중점을 두는 대신, 지역민과 함께하는 ‘사회적 관계’ 부분에도 힘을 실어야한다는 생각으로 공간을 구성해야 함
 - 해외 파리 르 쌍 카트르와 우파 파브릭처럼 대규모 유희공간을 복합문화시설로 계획하여 지역

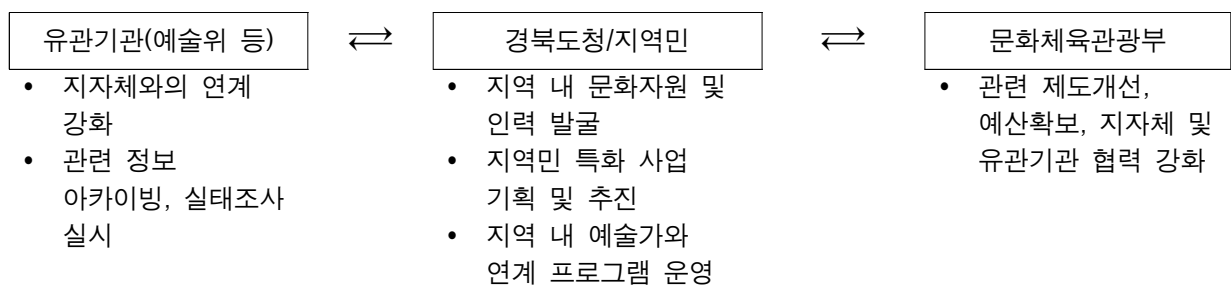
민과 예술가들이 함께 공간을 공유하는 방식으로 계획하는 경향을 볼 수 있음

- 지역민과 관련업무자들과의 소통을 위해 다양한 교류활동과 커뮤니케이션 프로그램을 운영 하고 있으며, 총괄기획자(MP) 및 운영위원회 또는 협의체를 운영 하고 있음
 - 성주 금수문화마을 체험시설의 경우 주민들이 직접 창작 작품을 체험할 수 있음. 전북 익산시 어린이 문화복지센터의 경우 주민들이 어울릴 수 있는 공간을 제공
 - 인천 아트플랫폼의 경우 MA(Master Architect) 제도를 도입하여 지역행정 및 시민단체가 지속적으로 의견을 조율
 - 독일 우파파브릭의 경우 지역주민 문화예술생활지원을 통해 지역 커뮤니티와 예술가가 공동으로 작업하여 프로그램을 개발하였음
 - 스페인 타바칼레라에 경우 리노베이션 공사 과정에서 공사가 진행되지 않는 공간에서 행사 또는 세미나를 개최하여 시설을 홍보하고 지역민들의 관심을 유도하며 이를 통해 사업주체와 주민 간에 새로운 관계가 형성됨

○ 추진방향

- 지역 내 기반시설 및 생활문화시설을 활용한 프로그램 활성화와 자생적 주민모임 지원
- 지역 내 예술가와 연계한 프로그램(예. MA제도, 포럼 진행 등) 활성화 추진

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 지역민의 요구사항 반영, 다양한 예술가들과의 협력을 통한 프로그램 시범운영 및 사업 내실화 추진
- 지역민들이 관심을 가질 수 있도록 문화프로그램 운영 시 행사 또는 세미나를 개최하여 리모델링한 시설을 홍보하고 지역민들의 관심을 유도하여 사업주체와 주민 간에 새로운 관계를 형성하도록 해야 함

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
- 유희공간에 대한 지역민 수요조사 - 지역 내 협의체 마련	- 지속적으로 운영될 수 있도록 진행 - 피드백 공유	- 향후 사업 기획 및 추진 - 지역민 및 관계자 관심유도	- 관련 제도 개선 및 예산 확보 - 지역 커뮤니티로서 활성화

(3) 예산 및 재정 집행위원회 추진

○ 추진배경 및 필요성

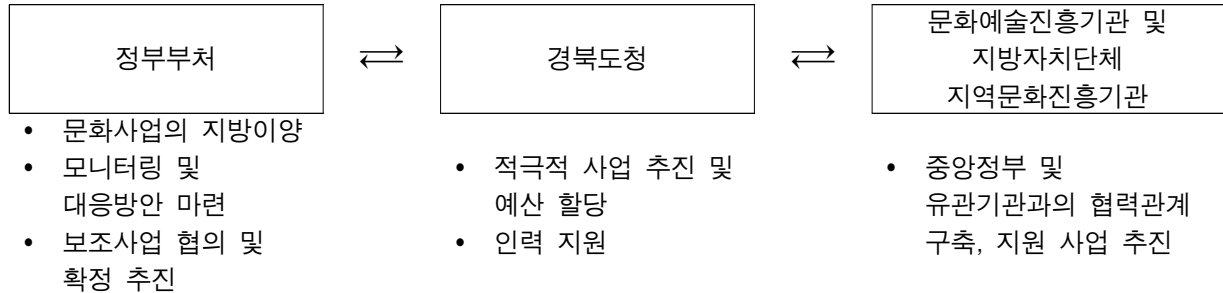
- 중앙정부 및 지자체 문화 및 관광부문의 예산이 타 분야에 비해 다소 낮은 수준임
 - 총 지방예산 대비 문화 및 관광분야 비율은 4.8%로 사회복지(28.6%), 환경보호(9.8%), 수송 및 교통(8.2%), 국토 및 지역개발(7.2%), 농림해양수산(6.1%), 교육(5.8%)에 비해 낮은 수준임
 - 전국 17개 광역시도 중 총 예산 대비 문화 및 관광예산 비율이 5%수준으로 상회하고 있으며, 이를 활용할 수 있는 방안 모색이 필요함
- 최근 유희공간을 재활용한 사례들을 살펴보면, 공간 및 내용 프로그램은 지속가능성이 높으나 재원확충의 어려움과 인력자원의 부족이 많은 것으로 분석됨
 - 아산 폐철도 및 주변 공간 활용 추진과정에서 마스터플랜 기획과 사업진행에 대한 연계 및 조율이 어려워 잦은 지자체장 교체 등으로 추진동력이 감소되어 사업의 지속성이 어려워짐
 - 전남 남포미술관의 경우 자부담으로 운영되고 있으며, 일회성 지원이 있음, 충북 영동군 복합문화체험의 경우 비영리 운영으로 재원의 어려움을 겪고 있음
 - 강원 정선 삼탄아트마인의 경우 민간위탁을 통해 운영하였으나 운영비 확보의 어려움을 겪음, 경기도 파주 문화예술체험학교의 경우 지속적인 공간 운영을 위한 재원 확보 방안이 필요

○ 추진방향 및 내용

- 지역주민 주도 사업을 정부가 적극적으로 지원하여 민관소통을 통한 재정지원이 필요함
 - 우과파브릭의 경우 지역주민센터를 중심으로 민관이 소통하며 재정지원을 받고 있음
 - 전북 완주 삼례예술촌의 경우 협동조합을 통해 지원을 받고 있음
- 중앙정부 및 지자체 문화 및 관광부문의 예산을 활용할 수 있도록 노력
 - 지역자치와 균형발전을 지향하는 유연하고 통합적인 문화예산 및 보조사업 운용 추진

- 지역 문화사업 혼선 및 위축의 최소화를 위해 중앙-지역 간 소통과 협력 강화

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 중앙정부 예산 중 일부를 지역문화 사업에 환원하는 방안 등 다양한 신규 재원 발굴 추진
- * (유사사례) ▲(영국) 지역간 문화적 형평성 위한 ‘문화발전 기금’ (CDF, Cultural Development Fund) 설치(* 18년), ▲(프랑스) 문화적 낙후지역 지원하는 ‘문화특별교부금’ (Dotation Culturelle Spéciale) 설치(* 82년)
- 중앙-지역 간 협력체계 구축 및 공동 대응방안 마련
- 문화예술 예산 및 재정 집행을 체계적으로 관리할 수 있는 관리체계 구축

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
- 중앙정부 예산 및 지자체 예산 확보 및 계획	- 지역문화 예술 진흥을 위한 지자체협의회 구성 및 운영	- 지자체협의회 운영 - 신규 재원 발굴 및 추진	- 문화예술분야 국고보조사업에 따른 지속적 시행

(4) 지역 및 마을공간 아이덴티티 구축 및 브랜드 개발

○ 추진배경 및 필요성

- 지역 및 마을공간의 아이덴티티나 기본 전제와 맞지 않는 경우 지속적으로 운영되기 어려움
 - 남포미술관의 경우 초기 2005년 남포문화예술원으로 개원하였지만 문화예술원에 맞는 프로그램을 감당하기에 무리가 있어 향후 프로그램을 특성화하여 남포미술관으로 명칭을 변경함
 - 정선 아리랑의 경우 박물관 입장권으로 지역 상업시설과의 이용을 유도하였으나 취지대로 운

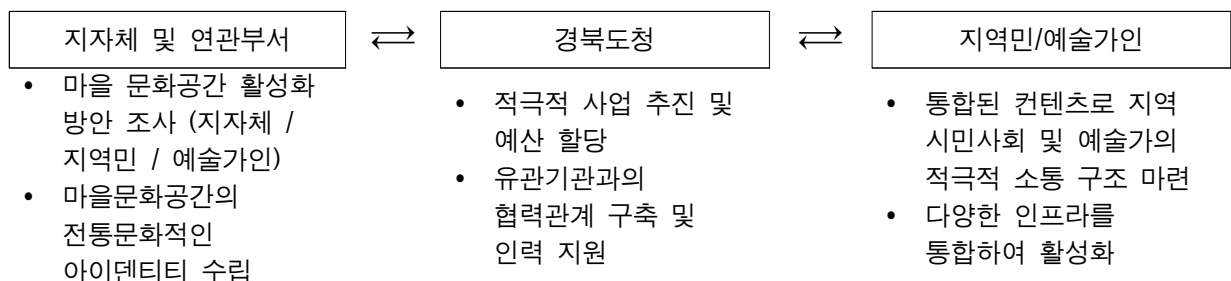
영되기 어려움

- 충남 아산시 폐철로 부지 활용한 아산 레일바이크의 경우 ‘주민참여 기반 지역의 협력형 사업’이라는 기존 계획방향과 다소 차이가 있었음
- 다양한 마을공간에서 주변지역과 차별화된 컨셉이 필요하며, 지역문화의 콘텐츠를 바탕으로 이를 상품화하여 지속성을 가질 필요가 있음
 - 제주의 감물 염색체험장의 경우 제주 고유의 전통 천연염색을 연구함으로써 전통문화의 보존과 함께 지역문화 발전에 기여하였음. 특히 전통 천연 염색 방식을 상품화하였음
 - 신안군 증도의 태평염전의 경우 지역의 특성을 반영한 콘텐츠의 선정하여 소금을 소재로 섬의 염전, 소금창고 및 그 일대 공간을 문화공간으로 조성
 - 프랑스 파리의 ‘오르나노역’은 ‘아무것도 버리지 않고 모든 것을 쓸모 있게 바꾼다’라는 기본 전제로 ‘재활용 가게’로 활용됨

○ 추진방향

- 지역 및 마을공간의 아이덴티티를 수립하여 통합적인 관리체계와 운영방안 수립 및 실행이 필요
 - 부산 아트팩토리의 경우 국내 최초 다원예술 레지던스 프로그램을 구성하여 운영
 - 스페인 타바칼레라는 미디어아트, 영화 중심의 복합 문화 공간으로 사용
 - 독일 ZKM 무기공장은 최첨단 미술기지로 변화하여 운영되고 있음
- 시민 인식제고 및 참여활성화를 위한 브랜드 개발과 통합 마케팅 추진
 - 강원도 원주시의 경우 ‘봉산탈춤과 같이 오래 이어지는 마을의 지역문화를 만들어간다’는 비전을 보유하여 지역농산물과 먹거리 장터 등과 연계하여 일관성있게 운영하고 있음
 - 부산 아트팩토리의 경우 ‘인 다대포’라는 이름으로 금속과 섬유, 도자기 등의 공방을 들여 하나의 컨셉을 이끌어 나감

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 마을 문화공간을 위한 활성화 방안 조사(지자체/지역민/예술가인)를 통해 마을 문화공간의 아이덴티티 수립
 - 마을 문화공간에 대한 지역 주민/지자체/예술가 등 인식도 조사
 - 인식 조사에 결과에 따른 공통 컨셉(concept) 도출 및 통합커뮤니케이션 전략 수립

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
· 마을문화공간 활성화 방안 사전조사 · 마을문화 공간 인식도 조사	· 공통 컨셉 도출 · 아이덴티티 및 브랜드 확정 · 통합커뮤니케이션 전략 수립	· 통합커뮤니케이션 전략 시행 · 브랜드 확장으로 지속운영방안 마련	· 기존 아이덴티티에 시대적 변화 반영 · 통합 커뮤니케이션 정기적 피드백 반영

(5) 현시대에 맞는 공간 수요 및 요구조사(정기조사)

○ 추진배경 및 필요성

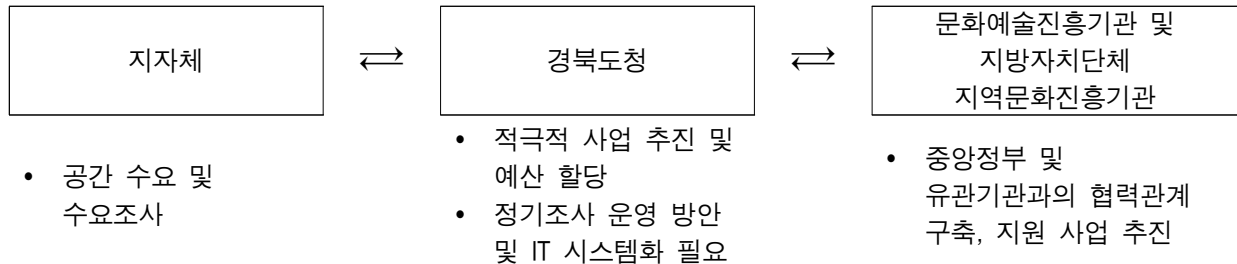
- 지역 및 마을공간이 현시대에 요구하는 기본 전제와 맞지 않는 경우 지속적으로 운영되기 어려움
 - 남포미술관의 경우 초기 2005년 남포문화예술원으로 개원하였지만 문화예술원에 맞는 프로그램을 감당하기에 무리가 있어 향후 프로그램을 특성화하여 남포미술관으로 명칭을 변경함
 - 정선 아리랑의 경우 박물관 입장권으로 지역 상업시설과의 이용을 유도하였으나 취지대로 운영되기 어려움
- 최근 이슈가 되고 있는 “재사용/재활용”, “청년실업” 등의 흐름을 파악하여 공간을 구성해야 함
 - 안산 고잔역 청년창업 플랫폼 스테이션-G 개설을 통해 청년 스타트업 성장 지원
 - 서울 역사의 경우 청년 외식 창업가 육성 ‘칙칙쿡’ 을 구성하여 폐역사를 활용하고 있음
 - 프랑스 파리의 ‘오르나노역’ 은 ‘아무것도 버리지 않고 모든 것을 쓸모 있게 바꾼다’ 라는 기본 전제로 ‘재활용 가게’ 로 활용됨

○ 추진방향

- 현시대에 맞는 공간의 수요와 만족도 조사 등을 정기적으로 운영하여 마을문화 공간의 아이덴티티 및 운영방안에 반영
- 향후 조사 및 결과반영을 IT 시스템으로 반영하여 중앙정부 및 지자체에서 자

유롭게 의견을 조율하고 운영할 수 있도록 할 필요가 있음

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 현시대에 적합한 공간 수요 조사 실시
- 지속적인 데이터 베이스를 통해 IT 화하여 공간 구성에 반영

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
· 마을공간 수요 조사 계획 및 실시	· 정기조사 실시	· 정기조사 실시 · IT 시스템화	· IT 운영 교육 · 상호피드백 운영

(6) 운영조직 및 운영체계 수립

○ 추진배경 및 필요성

- 유희공간 사례들을 살펴보면, 인력자원의 부족과 전문인력이 매우 필요한 것으로 분석되었음
 - 인천광역시 문화재단을 설립하기 위한 설립추진위원회를 지역 예술계, 시민 단체, 학계, 전문가, 인천시 관계자, 인천광역시 의회가 참여하는 구조로 구성
 - 인천 아트플랫폼의 경우 운영위원회를 구성하여 예술가, 인천시, 인천시의회, 인천문화재단, 전문가 등이 참여하도록 하였고, 중요한 문제를 운영위원회 결정으로 추진 받아 집행
- 지속적인 운영을 위해서는 위원회 및 운영조직을 통해 체계적으로 접근할 필요가 있음
 - 인천광역시 문화재단을 설립하기 위한 설립추진위원회를 지역 예술계, 시민 단체, 학계, 전문가, 인천시 관계자, 인천광역시 의회가 참여하는 구조로 구성
 - 삼례예술촌은 운영의 효율성·전문성을 제고하기 위한 방안으로 민간위탁자 선정심사위원회를

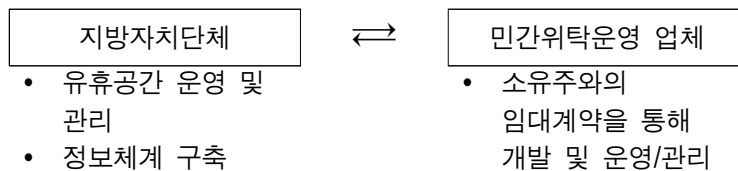
거쳐 민간위탁자(삼삼예예미미 협동조합)를 선정함

- 파리 르 썬 카트르의 경우 1여년에 걸쳐 센터장을 공모하였고, 수많은 경쟁한 지원자들 가운데 예술적 독창성과 지역의 기여도에 초점을 맞춰 연극인 출신 두 명을 공동 센터장으로 임명
- 프로젝트를 진행하는데 있어 전문적, 집중적 실행체계가 아닌 단편적인 커뮤니티로 추진·운영이 되는 등 사업을 실제로 담당할 추진체계가 부재함
- 전남 남포미술관의 경우 운영조직 및 전문인력이 필요하며, 전북 군산 문화예술공간의 경우 중앙정부 보고 및 협력 체계의 장기적이고 유기적인 체제가 필요함

○ 추진방향

- 경상북도 문화재단 설립 혹은 문화 예술 공간의 민간위탁자 선정을 통한 사업 운영
- 전문성 및 기획 강화를 위해 전문조직 구성이 필요하며, 기획과 사업추진을 위한 부서 및 전담팀이 함께 운영되어야 함

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 전문성과 지속성을 갖기 위해 사업 및 운영주체가 분리되어 있음. 운영 현황에 맞는 다양한 접근으로의 조직 구체화가 필요함
- 대구예술발전소의 경우 대구문화재단 위탁, 민간위탁, 신규법인 설립 등 다양한 운영조직을 구체화하기 위해 연구하고 있음
- 포천아트밸리 문화공간사업의 경우 지자체가 진행하며 중앙기획 추진단 전문가를 운영조직에 영입하여 사업 추진 및 시설 운영, 전담팀을 구성하여 추진하고 있음
- 민간위탁의 경우 경제적 이익을 기반으로 사업성을 높일 수 있는 방향으로 유희 공간을 활용할 가능성이 있으므로 주변 지역과 공생하는 방향으로 유도하는 등 공공의 역할이 중요

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
- 유희공간 활용 계획 모집 - 민간위탁자 선정	- 지방자치단체와 민간위탁자 업무 역할 수립 및 운영	- 운영안정화를 위한 운영위원회 구성	- 민간위탁자 점검 및 운영위원회 운영

(7) 운영조직의 R&R 및 전문인력교육

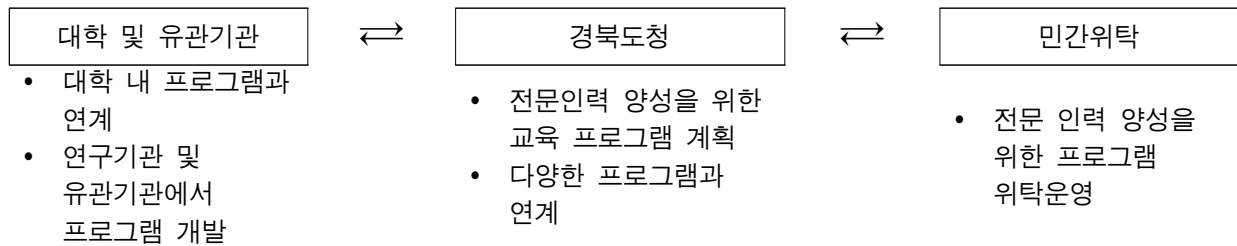
○ 추진배경 및 필요성

- 유희공간 사례들을 살펴보면, 인력자원의 부족과 전문인력이 매우 필요한 것으로 분석되었음
 - 인천광역시 문화재단을 설립하기 위한 설립추진위원회를 지역 예술계, 시민 단체, 학계, 전문가, 인천시 관계자, 인천광역시 의회가 참여하는 구조로 구성
 - 인천 아트플랫폼의 경우 운영위원회를 구성하여 예술가, 인천시, 인천시의회, 인천문화재단, 전문가 등이 참여하도록 하였고, 중요한 문제를 운영위원회 결정으로 추진 받아 집행
- 지속적인 운영을 위해서는 위원회 및 운영조직을 통해 체계적으로 접근할 필요가 있음
 - 인천광역시 문화재단을 설립하기 위한 설립추진위원회를 지역 예술계, 시민 단체, 학계, 전문가, 인천시 관계자, 인천광역시 의회가 참여하는 구조로 구성
 - 삼례예술촌은 운영의 효율성·전문성을 제고하기 위한 방안으로 민간위탁자 선정심사위원회를 거쳐 민간위탁자(삼삼예예미미 협동조합)를 선정함
 - 파리 르 생 카트르의 경우 1여년에 걸쳐 센터장을 공모하였고, 수많은 경쟁한 지원자들 가운데 예술적 독창성과 지역의 기여도에 초점을 맞춰 연극인 출신 두 명을 공동 센터장으로 임명
- 프로젝트를 진행하는데 있어 전문적, 집중적 실행체계가 아닌 단편적인 커뮤니티로 추진·운영이 되는 등 사업을 실제적으로 담당할 추진체계가 부재함
 - 전남 남포미술관의 경우 운영조직 및 전문인력이 필요하며, 전북 군산 문화예술공간의 경우 중앙정부 보고 및 협력 체계의 장기적이고 유기적인 체제가 필요함

○ 추진방향

- 경상북도와 지자체간의 조직운영에 따른 역할 정립 및 지역민 또는 민간업체의 운영방안을 함께 고려해야 함
- 전문성 및 기획 강화를 위해 전문조직 구성을 통한 교육체계마련

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 운영기관의 교육요구사항 및 지자체 및 전문가 집단에서의 요구사항 조사
- 전문성 및 기획 강화를 위해 전문조직 구성을 통한 교육체계마련
- 교육훈련 실시 및 지속적인 보완 및 피드백

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
- 교육요구사항 조사 (운영기관, 전문가 집단 등)	- 대학 및 유관기관 /경북도청/운영기관 등 교육 훈련체계 마련 및 시범운영	- 정기적 교육훈련체계 수립 및 시행	- 교육요구조사 정기적 실시 - 새로운 교육프로그램 보완

(8) 지역문화 협력 전달체계 개선

○ 추진배경 및 필요성

- 지역문화 협력 전달체계에서 지역분권을 고려해야 하며, 협력체계가 미비한 것으로 나타남
 - 지역분권을 고려한 추진체계로 개편될 것을 요구받고 있으며, 중앙-지역 간 문화예술교육 지원 및 협력체계가 미비하고, 지역 예술단체, 문화시설 등의 프로그램 기획과 운영이 부족
- 지역사회의 다양한 분야 주체로 전담팀 구성 및 여러 분야의 전문가와 이해관계자들 참여
 - 토론토 아트스케이프의 경우 지역사회의 다양한 분야 주체로 전담팀을 구성하고 예술가와 디자이너, 도시계획가, 커뮤니티 활동가, 환경론자, 정부 공무원, 지역 커뮤니티, 부동산 개발업자 등 여러 분야의 전문가와 이해관계자들이 참여(다양한 방식으로 자문 위원 구성)함
- 행사나 세미나를 개최하여 홍보 및 지역민들의 관심 유도가 필요함
 - 전북 어린이 문화복지센터의 경우 주민들이 어울릴 수 있는 공간을 제공해줌으로써 공간의 흥

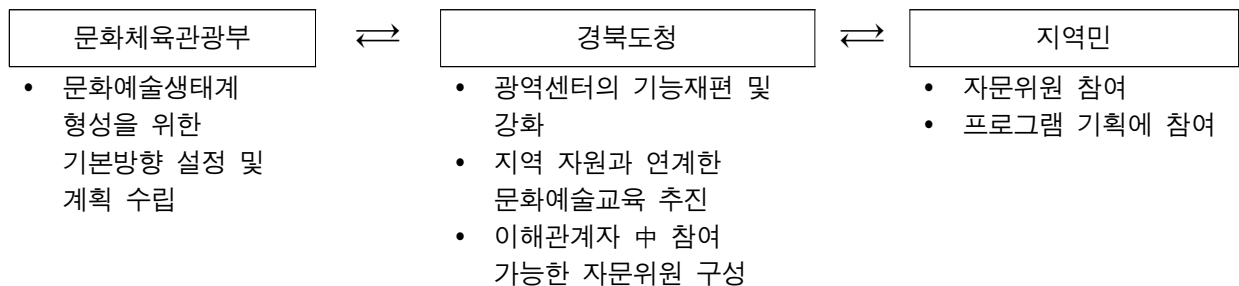
보와 이미지 개선에 도움

- 인천문화재단은 지역의 문화 정책 현안을 토론하는 ‘목요포럼’ 과 재단의 문제를 지역 문화활동가와 격의 없이 토론하는 ‘해안포럼’ 진행
- 스페인 타바칼레라에 경우 리노베이션 공사 과정에서 공사가 진행되지 않는 공간에서 행사 또는 세미나를 개최하여 시설을 홍보하고 지역민들의 관심을 유도하며 이를 통해 사업주체와 주민 간에 새로운 관계가 형성됨

○ 추진방향

- 지역을 중심으로 국민의 수요와 요구, 지역 특성을 고려한 문화예술, 마을문화공간 마련 등의 추진체계 구축
- 중앙-지역의 협력체계 구축, 지역사회 내 다양한 이해관계자가 참여 가능한 자문위원 구성 필요
- 유희공간 활용에 대한 행사 또는 세미나 개최 등 지역민들의 관심 유도를 위한 관계형성

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 지역의 유희공간을 활용한 문화예술교육 프로그램 형성을 위한 기본 방향 제시 및 기반 조성 지원
- 지역주민의 필요와 요구에 부응하고 지역사회 예술단체(예술인)와 문화예술교육 정책의 연계/협력을 통해 정책반영과 시민 정보제공 추진
- 지역 내 예술인과 시민들이 참여할 수 있는 자문위원 구성 추진

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
- 유희공간 활용 지역문화자원 연계 사업 추진	- 광역센터 기능강화 및 특성화 추진 - 지역문화자원 연계 사업 추진	- 이해관계자 참여 자문위원 구성 및 운영	- 이해관계자 참여 자문위원 운영 및 지속적 피드백

(9) 청년일자리 창출방안 마련

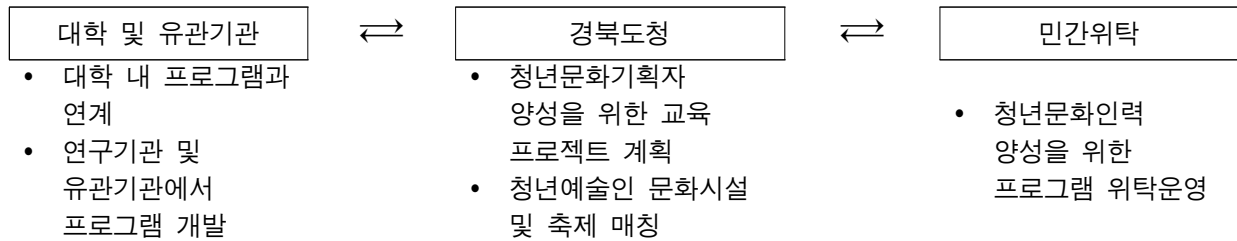
○ 추진배경 및 필요성

- 전반적으로 국내 실업률이 상승되고 있으며, 특히 청년실업률이 급격히 증가
 - 안산 고잔역 철도를 청년창업 플랫폼 스테이션-G 로 개설
 - ZKM의 경우 지역의 예술·디자인 대학(HfG)과 연계된 다양한 산학협력 프로그램을 운영하고 지역 대학에서 성장한 인력을 연구소에서 수용(지역 예술가들의 일자리 창출 글로벌 프로젝트 진행)
 - 청년 외식 창업가 육성 ‘칙칙쿡쿡(2018년 12월)’ 운영하여 매장 운영 전반을 지원
- 청년인력을 보강하여 유희공간의 인력 및 전문인력 부족을 보완할 필요가 있음
 - 전문인력의 부족을 지속적으로 제시하고 있음: 정선 아리랑 학교 역시 인력부족을 해결하지 못하는 것이 문제였으며, 남포미술관에서도 전문인력을 구하기 힘든 상황으로 나타남
 - 금수예술마을의 경우 프로그램을 개발 및 공급하여 운영 인력을 배출하는 역할을 해야 한다고 대표 및 임직원이 생각하고 있음. 이는 장기적으로는 지역주민을 교육시켜 운영 인력으로 양성하는 것을 구상

○ 추진방향

- 향후 유희공간을 활용한 문화마을 및 문화예술 프로그램 운영 시, 지역 주민 내 청년인력을 활용할 수 있는 방안 마련
- 유희공간 활용 문화거점공간 조성을 통한 일자리 창출
- 청년문화기획자 양성을 위한 교육프로그램 개설 및 운영 필요

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 기존의 대학 내 프로그램과 연계 혹은 차별화된 콘텐츠를 통한 프로그램 개발
- 경상북도만의 청년문화 및 지역문화 환경이 요구하는 청년문화 전문인력 양성 추진

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
- 유희공간 활용 지역문화자원 연계 사업 추진	- 청년문화기획자 양성을 위한 교육 프로젝트 계획 및 추진	- 대학 및 재단 등 관련 단체에 위탁 운영	- 대학 및 재단 등 관련 단체에 위탁 운영

(10) 공간가치에 대한 지역사회 인지 및 홍보활동

○ 추진배경 및 필요성

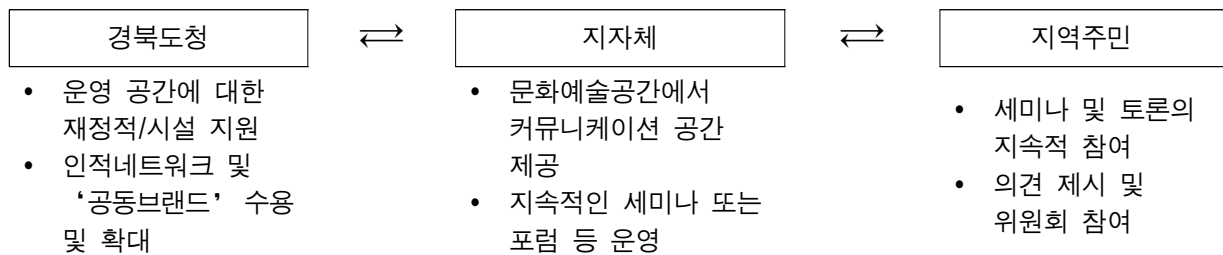
- 공간가치나 유희공간에 대한 지역민들의 인지가 부족한 경우 지속성이 어려움
 - 전남 남포미술관의 경우 연간 방문객이 약 20,000여 명, 미술관을 찾는 관람객은 지역민 30%, 외지인 70%를 차지하고 있으며, 전문 인력 보충이 필요함
- 행사나 세미나를 개최하여 홍보 및 지역민들의 관심 유도가 필요함
 - 전북 어린이 문화복지센터의 경우 주민들이 어울릴 수 있는 공간을 제공해줌으로써 공간의 홍보와 이미지 개선에 도움
 - 인천문화재단은 지역의 문화 정책 현안을 토론하는 ‘목요포럼’ 과 재단의 문제를 지역 문화활동가와 격의 없이 토론하는 ‘해안포럼’ 진행
 - 성주 금수문화마을 체험시설의 경우 주민들이 창작 작품을 체험하고 있음. 다만 이에 대한 지속적인 교육 및 전문성이 필요함
 - 스페인 타바칼레라에 경우 리노베이션 공사 과정에서 공사가 진행되지 않는 공간에서 행사 또는 세미나를 개최하여 시설을 홍보하고 지역민들의 관심을 유도하며 이를 통해 사업주체와

주민 간에 새로운 관계가 형성됨

○ 추진방향

- 지역민들이 인지할 수 있는 ‘공동브랜드’를 설립하여 자연스럽게 인지 및 홍보를 할 수 있도록 함
 - 태평염전 활용 문화공간화의 경우 직접소유자가 참여를 하고 있고 현재에도 염전의 공간이 계속 활용하고 있기 때문에 자연스러운 인지가 이뤄지고 있음
 - 부천아트벙커B39의 경우 문화-예술-교육-경제 간 다양한 종사자들과 지역민들에게 열린 문화적 휴식 공간 제공
- 운영되고 있지 않거나 쉬고 있는 공간 활용을 통해 지역민들이 커뮤니케이션할 수 있도록 하고 직접 참여하여 시설을 홍보 및 관심 유도 활동이 필요함
 - 전북 어린이 문화복지센터의 경우 주민들이 어울릴 수 있는 공간을 제공해줌으로써 공간의 홍보와 이미지 개선에 도움
 - 인천문화재단은 지역의 문화 정책 현안을 토론하는 ‘목요포럼’과 재단의 문제를 지역 문화활동가와 격의 없이 토론하는 ‘해안포럼’ 진행

○ 추진 체계



○ 추진내용

- 지역민들이 인지할 수 있는 ‘공동브랜드’를 설립하여 자연스럽게 인지 및 홍보를 할 수 있도록 함
 - ‘공동브랜드’를 바탕으로 콘텐츠에 대한 다양한 문화적 시도가 필요하며, 향후 이를 통한 관광 상품 및 이익 창출 계획 및 운영
 - 타기관이나 주변 인프라를 연계하여 패키지화하는 활성화 계획 수립 필요
- 일부 운영되고 있지 않거나 쉬고 있는 공간 활용을 통해 지역민들이 커뮤니케이션할 수 있도록 하고 직접 참여하여 시설을 홍보 및 관심 유도 활동이 필요함

- 독일 우파파브릭의 경우 지역주민센터를 중심으로 민관이 소통하며 주민들 주도로 정부가 적극 지원을 한 케이스임. 고용계약서 등 운영을 위한 체계를 마련하여 실질적으로 주민들이 업무를 하고 필요에 부합한 다양한 시설과 프로그램 운영
- 프랑스 오르나노역은 ‘재활용 가게’로 활용되면서 시민들이 누구나 부담 없는 가격으로 시설들을 이용하여 휴식과 문화를 즐기며 시민들 스스로 창조해 가는 여가와 교유의 장으로 활용

○ 이행계획

2020년	2021년	2022년	2023년
- 공동으로 이끌어 갈 수 있는 주심축 마련 예)공동브랜드, - 공간 및 활용계획 마련	- 공간활용계획 홍보 이행 및 피드백 - 관계사나 타지역과 연계하여 홍보방안 마련	- 정기적인 운영 계획 수립 및 지역민들을 참여위원 확대	- 매년 홍보 및 인지활동 보완 /피드백

나. 마을문화공간 시범 지역 선정(안) : 경상북도 지역 유희공간 중심

(1) 경상북도 도시재생사업 현황

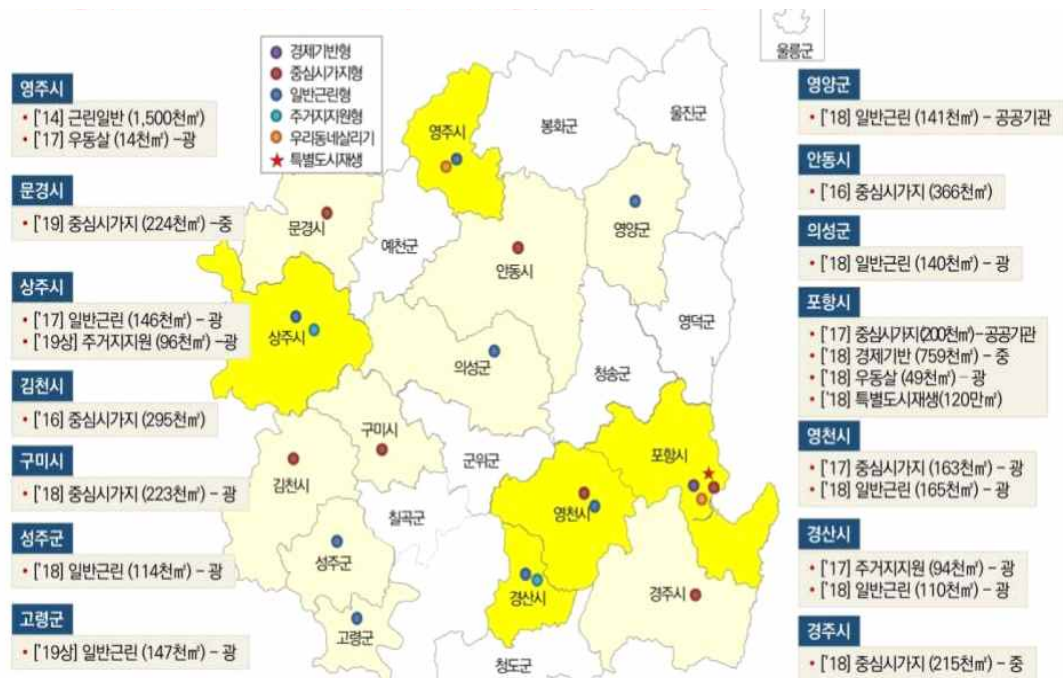
- 경상북도 2018년도, 2019년도 도시재생(뉴딜)사업 선정 현황은 다음과 같음
- 경상북도 2018년도 도시재생 뉴딜사업 공모에 구미, 포항, 영천, 경산, 성주, 의성 등 최종 8곳이 선정되었으며, 연계사업 포함 1조 3,556억원으로 국비 기준 전국에서 가장 많은 사업비를 확보하였음

유형	지역	사업명/사업기간 (중심사업)특징/공공기관제안형	사업비(억원)	
			재생사업	연계사업
8개 사업			1,678	11,878
경제 기반형	포항시 송도동	ICT기반 해양사업 플랫폼 포항 / 6년 첨단해양레포츠플랫폼/해양MICE산업/기상방재ICT산업(해수부지원)	466	10,391
중심 시가지형	경주시 향오동	이천년 고도 경주의 부활 / 5년 창업거점 글로벌문화로조성/글로벌커뮤니티센터/문화장터조성	250	131
	구미시 원평동	도시재생:구미(龜尾, 口味)를 당기다. / 5년 공공주차장+행복주택=어울림플랫폼/문화로 미니큐브/마을센터 구미호	250	170
일반 근린형	영천시 완산동	사람과 별빛이 머무는 완산뜨락 / 4년 영천 아트플랫폼 / 열린학교 예술마을 / 완산동 커뮤니티캠퍼스	160	201
	경산시 서상동	서상길 청년뉴딜문화마을 / 4년 서상길 근대문화 테마거리 / 청년창업 플랫폼 / 마을기업 육성	162	76
	의성군 의성읍	“마늘을 사랑한 영미” 활력 넘치는 희망의성/4년 마늘거리복원 / 향초문화놀이 조성 / 골목행복 보금자리(주거복지)	162	459
	성주군 성주읍	꿈과 희망이 스며드는, [깃들] 성주 / 4년 컨테이너팝 컨트론헤터 운영(KT) / 지역복합문화지원센터 조성 (KT 지원)	153	137
우리동네 살리기	포항시 신흥동	함께 가꾸는 삶터, 모갈숲 안포가도 / 3년 폐철로 단절공동체회복 / 자율주택정비 / 골목길 기초인프라 조성	75	313

- 경상북도 2019년도 도시재생 뉴딜사업에서 2019년 상반기에 8개 선정되었고, 하반기 추가 3곳이 합해져 총 11곳이 선정되었으며, 사업비 1,000억을 확보

비고	유형	시·군	사업명	사업비(억원)			부처 연계 등	비 고
				계	국비	지방		
계			11곳	2,320	1,091	729	171,870	
상 반 기 (3월)	중심시가지	문경시	점촌CII RE:Mind 1975	250	150	100	101	중앙 선정
	주거지지원	상주시	가치 더한 도시재생, 같이 누릴 행복 계림	133	80	53	1,579	광역 선정
	일반근린	고령군	삶을 잇다, 역사를 잇다 ‘新대가야 승람“	133	80	53	102	
하 반 기 (9월)	중심시가지	김천시	한마음 공동체로 모두가 행복한 김천 감호	235	141	94	223	중앙 선정
	일반근린	청도군	오래된 미래의 희망, 청도읍	167	100	67	194	
	일반근린	안동시	새로운 용오름을 위한 원기회복 용상	136	80	56	536	광역 선정
	일반근린	의성군	공공의 힘, 공동체를 통한 재생	133	80	53	485	
	일반근린	울진군	푸른활력이 넘실대는 햇빛따뜻 청죽마을	133	80	53	638	
시범 사업	혁신지구	구미시	구미 혁신융합밸리, 1969	417	250	167	167,489	중앙 선정
	인정사업	군위군	소멸위기 1위에서 주민만족 1위로~~	83	50	33	23	
		공업지역	영천시	영천시 연하 공업지역	500			500 (예정)

- 경북은 2019년 상반기 14개 시·군의 21곳이 도시재생(뉴딜)사업으로 선정되었으며, 2019년 하반기 3곳이 추가되어 2020년 현재 24곳이 운영되고 있음



(2) 향후 시범사업 지역 선정 조건(안)

- 선정 조건으로 현재 도시재생사업이 이뤄지고 있으며, 타 지역과 연계하여 운영될 수 있는 지역을 선정
 - 현재 도시재생사업이 이뤄지고 있는 경우 정부재정이 가능하며, 향후 이를 보완하여 타 지역 재생사업 공모에 반영할 수 있는 사례가 될 수 있음
 - 경상북도를 공간적 범위로 나뉘볼 때, 경상북도 북부권, 경상북도 서남부권, 경상북도 남동부권으로 구분할 수 있음
 - 도시재생사업 현황을 살펴보면, 경상북도 남동부권은 포항시, 영천시, 경산시, 경주시를 중심으로 매우 활발히 진행되고 있으며, 북부권은 영주시, 문경시, 안동시, 의성군, 영양군을 중심으로 운영되고 있음 특히 우리동네 살리기 사업을 각각 진행하고 있음
 - 경상북도 서남부권의 경우 최근에 선정이 많이 되었고 특히 구미시나 군위군의 경우 시범사업으로 선정이 되어 많은 성과를 기대하고 있음



- 타 지역과 시너지 효과를 얻을 수 있는 곳으로 선정하여 주변 지역과 공생하는 방향을 얻을 수 있음
 - 최근 중심시가지 사업으로 김천시가 선정되어 다양한 사업을 선도하고자 하고 있으며, 주변 지역인 구미시의 경우 혁신도시로 발돋움하고자 진행하고 있음

- 인구 변화를 반영하여 증가추세의 지역과 감소추세 지역이 접점하는 곳을 고려하여 살펴볼 필요가 있음
 - 구미시와 경산시는 증가추세를 보이고 있으며, 반면에 의성군, 군위군은 인구가 지속적으로 감소하는 것으로 분석됨
 - 특히 의성군, 군위군, 영양군의 경우 소멸위험이 높은 지역으로 보고 있으며, 경상북도에서도 향후 이 지역을 활성화하고자 하는 노력을 보이고 있음
- 유휴공간에서 미활용 공간이 많거나 교통 입지 상 원활 한 곳을 선정
 - 경상북도 지역별 폐교보유 현황에 따르면 미활용이 많은 지역이 김천 > 영천 > 의성으로 볼 수 있으며, 일부 생태공원, 야영장의 활용을 제외하고 **김천 지역의 폐교의 미활용 지역이 높은 것으로 분석됨**
 - 김천 지역의 경우 **폐역사 中 대신역, 아포역에 미활용 무인역이 있음**

<철도수송⁵⁰⁾>

구분		여객			화물		
		승차인원	하차인원	여객수입	발송톤수	도착톤수	화물수입
2016년		1,932,090	1,911,932	25,703,024	456	2,122	-
2017년		832,638	825,428	17,414,151	-	-	-
지 역	김천	-	-	-	-	-	-
	대신	무인역					
	아포	무인역					
	김천구미	832,638	825,428	17,414,151			

- 경상북도는 정책적으로 교통의 요지로 손꼽히고 있으며, 특히 이를 위해 간선도로망 구축 및 철도망 확충에 박차를 가하고 있음⁵¹⁾
 - 산업도시인 경북 구미의 경우 교통편이 이미 잘 발달되어 있는 편이며, 교통이 열악한 경북북부지역과 수도권을 연결하는 운영계획도 세우고 있으며, 경북북부지역과 경부남서부지역을 연결할 수 있는 투자도 진행하고 있음

50) 김천시 통계연보, 2017, 한국철도공사 대구본부, 경북본부

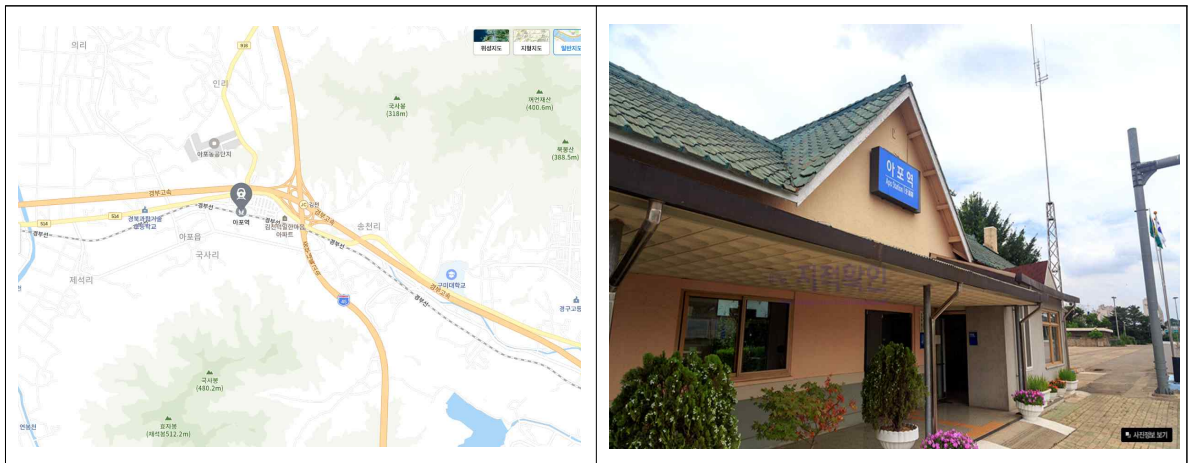
51) <https://www.kyongbuk.co.kr/news/articleView.html?idxno=950258>

다. 향후 시범사업 운영방안(안) 제시

(1) 김천 아포역 청년문화예술센터 (안)

○ 선정배경 및 현황

- 경북지역 폐(쇄)역사인 아포역사 이용
 - 1941년 신축되었으며, 경상북도 김천시 아포읍 국사길 140-19(舊 국사리 31-1 번지)위치. 김천시의 마지막 역
 - 2011년 10월 5일부로 여객취급 중단. 1998년 컨테이너 하차장을 건설, 구미시 지역의 수출입 화물취급, 2020년 현재는 중단
 - 김천혁신도시-구미의 중간 위치, 접근성 우수(고속도로 인터체인지 십자축선상 위치. KTX 김천, 구미역 차량 10분 거리)



○ 추진방향 및 내용

- 김천 아포역 청년문화예술센터 조성 및 청년예술가 운영
 - 년중 금, 토 상설공연 / 지역주민을 위한 화~목 뮤지컬 아카데미 운영
 - 뮤지컬 작품으로 박물관 활용 또는 뮤지컬의 내용 전시 등 공간 활용
- 경부선 철도노선(서울-부산) 뮤지컬+연계관광(1박)패키지 프로그램 운영
 - 전국최초 경상북도 청년 뮤지컬단 및 아카데미 신설운영
- “7788” 체류형 관광 프로그램 운영
 - 뮤지컬 관람연계 인근 구미/김천/상주 숙박형 패키지 관광 상품 개발
 - 구미 금오산/김천 직지사, 부합댐/ 상주 경천섬 숙박시설(호텔,팬션) 관광 프로그램 개발



○ 사업개요

- 시 기:

2020(예산수립)-2021(공연장조성)-2022(상설운영)-2023(체계구축)

- 주관기관 : 경상북도/한국철도공사

- 운영기관 : 위탁운영(예비사회적 기업설립 및 지정)

○ 향후 계획 및 목표

- 문화콘텐츠와 관광연계로 전국에서 찾아오는 경북 실현

- 청년예술가 뮤지컬제작 실행 및 문화상품화

- 경상북도 공연(뮤지컬) 인력 양성 전문기관 확대운영

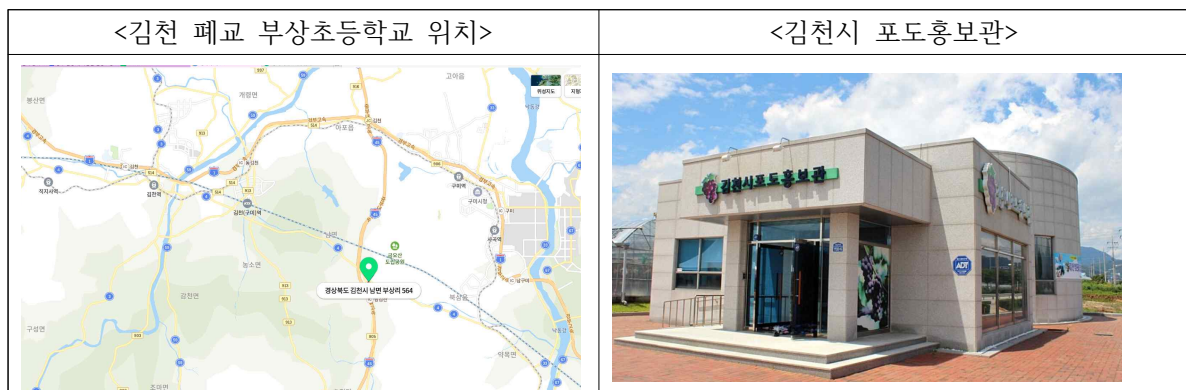
(2) 김천 폐교 부상초등학교 문화예술센터 (안)

○ 선정배경 및 현황

- 경북지역 폐교인 부상초등학교 활용

· 1997년에 폐교되었으며, 현재 미활용 부지로 나타나고 있음 김천시 남면 부상리 564에 위치

· 주변에 김천-구미역과 김천역의 20분 거리이며, 주변 구미 금오산도립공원에 가깝게 위치하고 있으며, 포도홍보센터와의 거리도 30분 이내임



○ 추진방향 및 내용

- 마을문화공간 창작 및 예술문화공간으로 활용
 - ‘자두 포도 축제’ 기간 동안 공연 실시 / 포도 관련 창작활동(염색, 와인바 등 운영)
 - ‘세미나’ 나 ‘포럼’ 등 열린 커뮤니케이션 공간으로 활용
- 김천 지역특산물인 “포도”를 매개로 패키지 관광프로그램 운영
 - 최근 운영되고 있는 ‘포도수확체험’ + ‘포도체험관방문’에서 더 확대하여 제공
 - 포도 염색하기, 포도잼 / 포도와인 만들기 체험과 함께 1박 패키지 운영

○ 사업개요

- 시 기:
2020(예산수립)-2021(마을공간 조성)-2022(상설운영)-2023(체계구축)
- 주관기관 : 경상북도/교육청
- 운영기관 : 위탁운영(예비사회적 기업설립 및 지정)

○ 향후 계획 및 목표

- 문화콘텐츠와 관광연계로 전국에서 찾아오는 경북 실현
- 고유 전통 특산물 보존 및 문화상품화
- 예술 창작 공간 마련 및 지역민들의 커뮤니케이션 장소 제공

(3) 문경 에코랄라 or 쌍용양회 & 오카리나 페스티벌(Mungyeong “Eco-Oca” Festival) (안)

○ 선정배경 및 현황

- 문경시의 관광진흥 및 문화컨텐츠 확산의 일환
 - 흙·불·물의 친환경적인 아이템이 녹아있는 대중적이고 친환경적인 오카리나의 특성을 반영
 - 문경 도자기와 친환경 콘텐츠로 키우기 위한 문경 국제 에코랄라(쌍용양회) & 오카리나 페스티벌 추진
- 흙, 불, 물의 콘텐츠를 특화시킨 관광·문화·환경 프로그램 기틀 마련
 - 세계유명 오카리나 연주단 및 연주자 초청연주, 앙상블 및 독주 경연대회, 프린지 연주회 및 전시회, 홍보부스와 체험 등 에코랄라와 오카리나를 결합

○ 추진방향 및 내용

- 기존 문경 에코랜드(쌍용양회)/문경도자기 축제 문화관광 육성 사업과 연계
 - 전국적으로 성황리 개최되고 있는 오카리나 페스티벌을 환경친화적인 문경의 흙·불·물을 특화시킨 국내 최대규모로 기획
 - 전국최초 환경·생태·자연친화 (흙,불,물) 문화관광 프로젝트로 기획
- 에코환경 과 흙·불·물 소재의 오카리나 제작관련 체험/포럼(안)
 - 2018 대전 국제 오카리나 페스티벌 안(참조)
 - 에코환경과 흙·불·물 소재의 오카리나 제작관련 체험/포럼
 - 전국단위 참여 사전 신청서 접수 및 참여
 - 오카리나 천인 대합주 프로젝트
 - 오카리나 프린지음악회 - 오카리나 마스터 클래스
 - 오카리나 앙상블/독주 경연대회(상금수여 및 MEOF 오카리나 지도자 인증서 수여)

○ 사업개요

- 시 기 : 2021(예산수립)-2022(마을공간 조성)-2023(상설운영)-2024(체계구축)
- 장 소 : 문경 에코랄라 or 쌍용양회 일원
- 주최기관 : 문경시 / 경상북도

○ 향후 계획 및 목표

- 흙, 불, 물의 콘텐츠를 특화시킨 관광·문화·환경 프로그램 기틀 마련
- 기존 상품을 연계한 문화상품화
- 국내 최초 오카리나 경연대회를 통한 문화콘텐츠 확산

(4) 경북 의성군 청년예술가 창작타운(청년통신사 공원 유희공간) 조성 (안)

○ 선정배경 및 현황

- 의성군 청년예술가촌(청년통신사공원)을 청년뮤지컬 아카데미 캠퍼스타운 및 청년문화 뉴타운 으로 집중 조성하고 운영
 - 의성 청년예술가촌 조성 청년예술가 뮤지컬 타운 및 아카데미프로그램의 일환
 - 청년 예술가 일자리 창출을 목적으로 경상북도 의성군 청년예술가촌 중심으로 “청년뮤지컬통신사” 타운을 설립

- 도시 청년예술가를 대상으로 한 “청년뮤지컬 아카데미 캠퍼스운영”(지역대학교 공연예술과)
- “뮤지컬타운조성” 으로 ‘2020 청년통신사 실경뮤지컬제작 및 주말 뮤지컬 상설 버스킹 및 위클리페스티벌’ 등으로 의성군 청년예술가촌을 청년뮤지컬 아카데미 캠퍼스타운 및 청년문화 뉴타운으로 집중 조성하고 운영

<뮤지컬페스티벌>	<뮤지컬공연>

○ 추진방향 및 내용

- 전국최초 경북 박서생 청년뮤지컬 통신사타운 및 아카데미 설립
 - 청년 뮤지컬 수요층 증가와 폭발적 관심 (지역대학교 공연예술과 분교연계)
- 국비 공모사업 연계(행안부 청년일자리사업)추가일자리 조성
- 낙동강 수변공원 중심한 청년통신사 박선생 실경뮤지컬 제작 및 공연홍행(전국 청년 유입 및 방문)
 - 청년통신사 선박 및 낙동강/경북 뮤지컬 제작지원사업비 활용
- 체류형 레지던스 및 게스트하우스 운영 기존 청년예술가촌 사업과 연계
- 새로운 문화유입과 문화, 파격적인 청년문화 조성을 위한 규제혁신 및 행정기관 의성군 청년예술 캠퍼스뉴타운 조성지원

○ 사업개요

◆ 낙동강 청년뮤지컬아카데미대학운영

(지역대학교 공연예술과 뮤지컬전공 학위과정)

- 시 기 : 2021.3월~주중 3일
(년간 지역대학교 공연예술과 뮤지컬전공 분교 캠퍼스 운영)
- 장 소 : 의성 청년 예술가촌(청년통신사 공원 유희공간)
- 교육내용 : 뮤지컬 전문 공연예술학과 커리큘럼 운영 및 대학학위 수여
- 소요예산 : 시설/기자재 : 학교 연간 운영비 지원

- 조직 및 강사진 : 공연예술학과 학과장, 교수진 및 학위과정 운영 위탁
- 운영기관 : 지역대학교 공연예술학과 뮤지컬전공

◆ 청년 뮤지컬 예술촌 조성

- 시 기 : 주말 3일(5~7월/9~11월 년6개월 24주 주말운영)
- 장 소 : 의성 청년 예술가촌 일대
- 내 용 : 금요일 저녁 “ 클럽 뮤지컬 ” 상설 운영
토요일 오후/저녁 : 뮤지컬 갈라콘서트 2회
일요일 후 : 뮤지컬 갈라콘서트 1회
- 기타, 장터 및 먹거리 부대시설 및 청년장터 동시운영

◆ 체류형 레지던스 및 게스트 하우스 운영 :

“기존 청년 통신사 박서생 예술창작촌 운영계획” 반영

○ 향후 계획 및 목표

- 전국최초 도립 청년 뮤지컬 대학 설립(경북문화재단)으로 경상북도 공연 인력 양성 전문기관 확대운영 방안 모색
- 서울 대학로 뮤지컬 소극장 연간임대 및 공연 실행 상품화
- 청년 예술가 뮤지컬 Best hot point place 집중육성
ex) 자라섬 재즈축제, 홍대 클럽문화, 청년통신사 뮤지컬 타운

(5) 상주 함창역 “우리동네 뮤지컬” 아카데미 설립 (안)

○ 선정배경 및 현황

- 경북지역 주민의 문화예술 향유와 공동화 해소 프로그램의 일환 및 청년 예술가들의 일자리 창출을 목적
- 경상북도 상주시 함창역 중심으로 지역 내에 “우리동네 뮤지컬” 아카데미 설립
 - 꿈, 진로, 비전을 잃어버린 가치관, 정체성 취약 및 소외 청소년과 지역주민들을 대상으로 문화 인재양성 및 문화향유 기반조성 기틀 마련

○ 추진방향 및 내용

- 경상북도 관내 유희 시설인 상주시 함창읍 관내 함창읍의 유희공간을 활용
 - 연간 상설운영 아카데미를 설립: 꿈과 끼를 갖춘 뮤지컬 예비스타 향상
 - 지역주민들의 문화만족도를 향상시키는 교육 프로그램 제공 및 자체공연 제작
 - 매주 토요일 및 주중 아카데미 출석 수업 형태 운영
 - 교육생 선발공고(마을주민, 제한없음) 및 오디션 후 실비 (교육비 개별부담 유도)
- 경북 청소년 뮤지컬단과 연계하여 전국 최초 마을주민 뮤지컬단 및 아카데미 신설
 - 현직뮤지컬 스타급 청년예술가초빙, 실기/이론 현장무대적응 프로그램 가동 및 현장실습
 - 아카데미 교육생,수료생 뮤지컬 공연현장 투입 양성
(경상북도 뮤지컬 창작 및 공연현장 프로그램 인력양성)
 - 경상북도 인재양성 및 문화융성 프로그램 양성소 역할수행

○ 사업개요

- 시 기 : 2021년부터 년 중 상설 운영
- 장 소 : 상주함창읍 함창역 교육센터
- 주관기관 : 경상북도/상주시
- 운영기관 : 전문 청년 예술가 뮤지컬 제작사 위탁 운영

○ 향후 계획 및 목표

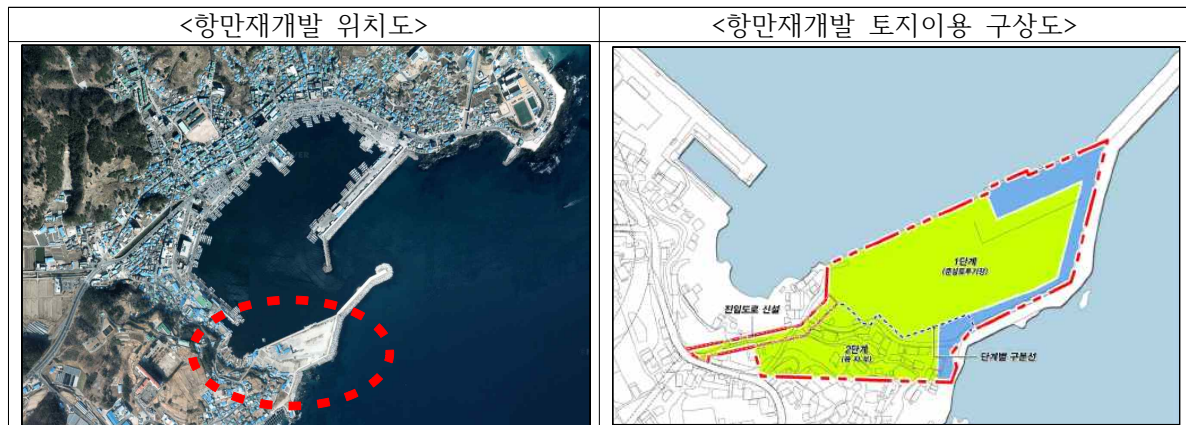
- 우수 재학/수료생 경북지역 뮤지컬 공연 배우 캐스팅 연계
- 서울 대학로 뮤지컬 소극장 연간 임대 및 공연 실행 상품화
- 세계문화축전, 실�크로드 대장정 공연, 경주 뮤지컬 공연 등
 - 경상북도 공연 인력 양성 전문기관 확대운영 방안 모색
- 뮤지컬 교육 및 공연사업 열풍, 청소년/주민 참여만족도 향상

(6) 포항 구룡포항 유희부지(준설토 투기장) 청년 해양문화 예술센터 조성 (안)

○ 선정배경 및 현황

- 위치 : 경상북도 포항시 남구 구룡포읍(구룡포항 준설토투기장)
- 2006 준설토 매립완료후 현 방파제공사 테트라포트 제작장 활용

- 2007년 포항시 구룡포 과메기 산업특구 지정
- 해수부 친수, 해양관광 공간 사업화 계획으로 용역 실시 등 착수중



○ 추진방향 및 내용

- 청년 바다문화예술센터 조성 및 청년예술가 운영
 - 년중 금, 토 바다관련 멀티미디어 문화작품 상설공연 / 지역주민을 위한 해양문화 아카데미 운영
 - 해변 포크스크린 조성 및 모래 비치 활용 전국최초 해양 워터 스크린 공연 작품 구동
- 해양 예술문화 공연작품+과메기 연계관광(1박)패키지 프로그램 운영
 - 싱가포르 산토사섬 윈스 오브 타임 참조
- 해양 워터 스크린등 최첨단 멀티미디어 문화 연계 체류형 관광 프로그램 운영
 - 해양예술 연계 인근 포항 울진 경주 등 숙박형 패키지 관광 상품 개발

○ 사업개요

- 시 기: 2021(예산수립)-2022(센터조성 및 프로그램 준비)-2023(상설운영 체계구축)
- 주관기관 : 해양수산부/경상북도/포항시
- 운영기관 : 위탁운영(청년 일자리 창출형 예비사회적 기업설립 및 지정)

○ 향후 계획 및 목표

- 문화콘텐츠와 관광연계로 전국에서 찾아오는 경북 실현
- 청년예술가 문화예술 작품 제작 실행 및 문화상품화
- 경상북도 멀티미디어 인력 양성 전문기관 확대운영



(7) 동해안(포항지역) 전통시장 유희공간 활용 청년 문화예술장터 “물반 고기반” 길 조성 (안)

○ 선정배경 및 현황

- 현황 : 포항지역 전통시장 전통상업보존구역 28개 지정고시(2011년)
- 죽도시장 연계 부유식 포항 캐릭터 해상공원 운영 등 하드웨어 충족
- 천혜의 바다관련 전통시장 문화콘텐츠와 미활용 전통시장 유희 공간 문화자산을 활용하여 문화와 산업이 연계될수 있는 “물반 고기반 길” 조성

<항만재개발 위치도>

구분	시장명	소재지	면적 (㎡)	전통상업보존구역(㎡)	비고	
1	구룡포시장	남구 구룡포 구룡포리 983-2 일원	2,690.00	909,673.00	등록시장	
2	오천시장	남구 오천 서계리 830-1 일원	7,614.00	1,076,366.00	등록시장	
3	도구시장	남구 동해 도구리 688-1	1,301.00	872,794.00	등록시장	
4	북부시장	북구 대신동 63-15 일원	502.70	830,947.00	(147,812.0)	등록시장
5	형곡시장	북구 형곡 미남리 382-3 일원	7,029.00	999,616.00	등록시장	
6	기계시장	북구 기계 봉내리 403 일원	662.00	651,423.00	등록시장	
7	홍해시장	북구 홍해 위산리 20-2 일원	9,678.00	1,033,038.00	등록시장	
8	연동해시장	남구 연동동 484-1 일원	10,276.06	1,145,671.00	(1,044,671.00)	인정시장
9	대해동합시장	남구 해동동 71-9 일원	8,918.40	1,020,423.00	(701,962.00)	인정시장
10	포항중앙상가	북구 대동동 550-1 일원	23,956.26	1,515,417.00	(1,060,586.4)	인정시장
11	죽도어시장	북구 죽도동 1-5 일원	11,058.10	1,067,125.00	(1,042,279.5)	인정시장
12	죽도농산물시장	북구 죽도동 581-4 일원	14,605.50	1,175,573.00	(1,151,558.40)	인정시장
13	죽도시장	북구 죽도동 2-4 일원	30,743.00	1,190,629.90	(1,190,629.9)	등록시장
14	동해동합시장	남구 해동동 435-2 일원	3,256.00	856,769.00	(693,492.06)	등록시장
15	남부시장	남구 상도동 629	1,544.90	869,513.00	(81,217.00)	등록시장
16	해동5시장	남구 대동동 143-1 일원	1,655.50	871,362.00	(287,872.00)	등록시장
17	상대동합시장	남구 상도동 1-12 일원	1,655.50	867,139.00	(530,972.00)	등록시장
18	홍도시장	남구 홍도동 440-6	1,119.00	855,253.00	(407,788.00)	등록시장
19	정림시장	남구 정림동 580-2 일원	2,053.00	888,170.00		등록시장
20	상학시장	북구 학장동 83 일원	1,782.00	873,366.00	(283,415.00)	등록시장
21	중앙동합시장	북구 죽도동 625-15	1,652.00	867,067.00	(535,322.00)	등록시장
22	시부시장	북구 정림동 142-1 일원	2,363.70	904,744.00	(384,613.00)	등록시장
23	용흥시장	북구 용흥동 395	3,293.00	975,257.00		등록시장
24	두호1시장	북구 함동동 630	1,137.70	852,843.00	(106,373.00)	등록시장
25	장림시장	북구 장림동 866-302	1,498.00	864,211.00	(841,674.00)	등록시장
26	장성동합시장	북구 장성동 886-301	1,091.00	853,503.00	(839,352.00)	등록시장
27	그린동합시장	북구 장성동 1332-1	1,553.00	867,653.00	(556,561.00)	등록시장
28	환곡시장	북구 환곡동 377-5 일원	1,809.00	870,669.00	(43,574.00)	등록시장
			119,380,234.64 (합계면적합계)			

<항만재개발 토지이용 구상도_포항재래시장>

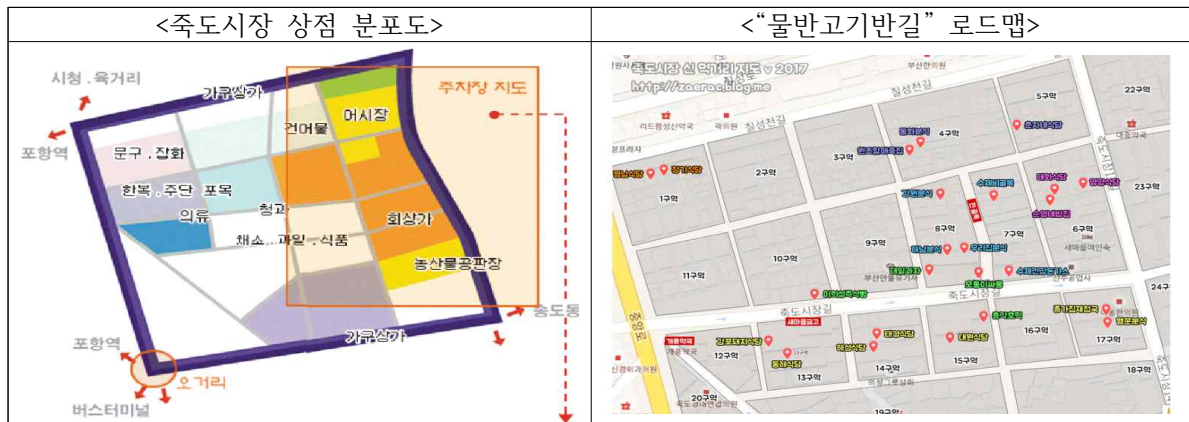
○ 추진방향 및 내용

- 전통시장 활성화 사업 연계 프로그램 지원비 및 공간조성비 확보
 - 중소벤처기업부 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 국도지방비 투입
 - 수산물 관련 문화예술 프로그램 창작 / 운영 집중 특화 운영
- 수산물 예술문화 공연작품+죽도시장 연계관광(1박)패키지 프로그램 운영
 - Short Course (상인조직 지자체)

- ▷ 대구(경북) → 송도(북부) 해수욕장 → 죽도시장 → 보경사
- ▷ 대구(경북) → 송도(북부) 해수욕장 → 죽도시장 → 포스코박물관
- ▷ 대구(경북) → 송도(북부) 해수욕장 → 죽도시장 → 경북수목원
- ▷ 대구(경북) → 송도(북부) 해수욕장 → 죽도시장 → 천곡사
- Short Course (상인조직 지자체)
- ▷ 대구(경북) → 경주문화유적 → 죽도시장
- ▷ 서울 → 경주문화유적 → 죽도시장 → 포스코 → 보경사
- 해안 드라이버 Course
- ▷ 비학산 → 내연산 → 칠포/북부해수욕장 → 죽도시장 → 포스코 → 호미곶

- “물반 고기반 길” 조성 유희공간 활용 프로그램 운영

- 죽도시장 내 유희공간 과 빈점포 및 청년몰 활용 홍대 뒷골목에서나 볼법한 트렌디한 상점, 카페, 식당 연계한 “물반고기반길” 조성 유도 수산물 관련 예술과 문화를 산업과 연계
- 신규조성이 아닌 죽도시장 25 구역별 유희공간/빈점포 발굴 청년문화장터 “물반고기반” 로드맵 작성유지 및 문화+산업 연계형 “물반 고기반 길” 조성



○ 사업개요

- 시 기:

2020(예산수립)-2021(조성 및 프로그램준비)-2022(상설운영)-2023(체계구축)

- 주관기관 : 경상북도/포항시

- 운영기관 : 위탁운영(청년 일자리 창출형 예비사회적 기업설립 및 지정)

○ 향후 계획 및 목표

- 수산물 문화콘텐츠와 산업연계로 전국에서 찾아오는 경북 실현
- 청년예술가 수산물 문화예술 작품 제작 실행 및 문화산업 상품화
- 경상북도 청년문화예술 인력 일자리 창출 및 문화와 산업 연계형 모델 제시

3. 종합 결론

(1) 유희공간의 전략적 활용 필요

- 유희공간의 장기적인 전략적 계획 필요
 - 단기적인 계획으로 운영하는 것보다 장기적으로 운영할 수 있도록 계획을 세워야 지속성이 있으며, 가치가 있음
 - 지역민들의 참여, 전문인력 확보, 조직의 구성 등에 대한 전략적 계획이 필요함
- 유희공간의 차별화된 공간 마련
 - 공간을 그 본래의 용도로만 이용하는 것이 아니라 그 동안 이용된 이외의 용도로 활용하는 것이 보다 공익을 증진시키는 경우가 많음
 - 잠정적으로 이용할 수 있는 전략적 활용에 대해 보다 적극적으로 고려해야 함

(2) 유희공간에 대한 정보 DB 구축 및 공유 필요

- 유희공간에 대한 산발적인 정보가 아닌 전반적인 데이터 구축이 필요함
 - 유희공간의 활용을 촉진하기 위해서 소유자 뿐만 아니라 개별 유희공간의 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 하는 부분이 관건임
 - 전국단위의 유희공간 현황을 종합적으로 파악하고 제공할 필요가 있음
 - 유희공간에 대한 현황 파악이 충분하지 않음으로 인해 행정적으로도 계획적으로 접근할 수 없을 수 있기 때문에 이에 대한 대응이 필요함
- 공유 및 시스템화 필요
 - 유희공간에 대해서 지속적인 모니터링을 실시 : 유희공간 실태, 위치정보, 면적, 현황과 이용 이력 등 기본적인 정보 외에 소유자의 의향 포함 내용을 온라인 상에서 제공될 수 있는 시스템 구축이 필요함
 - 유희공간의 활용주체에 대한 정보를 제공함으로써 공급자-수요자간 매칭 및 플랫폼 구축이 필요함

(3) 유희공간 운영을 위한 다양한 접근이 필요함

- 지역의 매력과 활력을 집중할 수 있는 지역 커뮤니티 접근 필요
 - 지역 커뮤니티의 조직 형태를 다양하게 접근할 필요가 있으며, 본질에 대한 의미를 파악하면서 접근해야 함

- 사업주체나 운영주체 뿐 아니라 다양한 주체의 이용을 촉진할 수 있는 아이디어를 고려해야 함

○ 지자체 및 전문가와의 연계 필요

- 유희공간의 전략적 활용을 원활히 운영하기 위해 정부관계자의 연계 및 지방자치단체의 관심과 시책을 고려해야 함
- 관련 부서들 간 연계 시스템을 구축하여 운영함으로써 활용방안을 모색할 수 있음

<참고문헌>

경상북도 지역별 폐교 중 미활용 목록52)

지역 교육청	폐교명	폐교 년도	급별	활용 현황	주소
의성	가음중	2017	중	미활용	경상북도 의성군 가음면 장리 1276 가음중학교
성주	가천초 무학분교	2018	초	미활용	경상북도 성주군 금수면 무학리 1410 가천초등학교무학분교장
경주	강동초 단구분교	2014	초	미활용	경상북도 경주시 강동면 단구리 1147 강동초등학교단구분교장
고령	개진초 영동분교	2008	초	미활용	경상북도 고령군 개진면 생리 251 개진초등학교영동분교장병설유치원
경주	경주초 학동분교	2002	초	미활용	경상북도 경주시 내남면 비지리 545 산촌마을체험학교
영천	고경중	2016	중	미활용	경상북도 영천시 고경면 상덕리 365 고경중학교
군위	고로초 화수분교	1996	초	미활용	경상북도 군위군 고로면 화수리 963-1
김천	곡송초	2013	초	미활용	경상북도 김천시 감문면 태촌리 785 곡송초등학교
포항	구룡포초 구남분교	2014	초	미활용	경상북도 포항시 남구 구룡포읍 구평리 736-1 구룡포초등학교
의성	구천초 옹호분교	1999	초	미활용	경상북도 의성군 구천면 용사리 361-1
의성	금성여자상업고	2019	고	미활용	경상북도 의성군 금성면 탑리리 960
포항	기계초 기서분교	2002	초	미활용	경상북도 포항시 북구 기계면 가안리 14
김천	김천상고	2019	고	미활용	경상북도 김천시 지례면 교리 407 김천상업고등학교
경산	남산초 삼성분교	2010	초	미활용	경상북도 경산시 남산면 하대리 370 남산초등학교삼성분교장
경주	노월초	1995	초	미활용	경상북도 경주시 내남면 노곡리 909-6 경주노곡실버타운
고령	다산초 노곡분교	2009	초	미활용	경상북도 고령군 다산면 노곡리 710-1 다산초등학교 노곡분교
김천	대덕중 증산분교	2017	중	미활용	경상북도 김천시 증산면 동안리 76
포항	대보초 강사분교	1993	초	미활용	경상북도 포항시 남구 호미곶면 강사리 491
성주	도원초 선남동부분교	2017	초	미활용	경상북도 성주군 선남면 용신리 933-1 도원초등학교
청도	동곡초	2015	초	미활용	경상북도 청도군 금천면 동곡리 905 동곡초등학교
상주	두릉초	2005	초	미활용	경상북도 상주시 사벌국면 두릉리 303
영천	명주초	1999	초	미활용	경상북도 영천시 북안면 명주리 307-1 자연체험학습장
봉화	명호초 북곡분교	2013	초	미활용	경상북도 봉화군 명호면 북곡리 1309 명호초등학교북곡분교
봉화	물야초 오전분교	1997	초	미활용	경상북도 봉화군 물야면 오전리 869-2 봉화학예전시관
봉화	법전중	2017	중	미활용	경상북도 봉화군 법전면 법전리 207-5
군위	보성초	1992	초	미활용	경상북도 군위군 소보면 사리리 97-1 경북군위학생야영장
봉화	봉화중 봉성분교	2010	중	미활용	경상북도 봉화군 봉성면 봉성리 380-2
청송	부남초 중기분교	1996	초	미활용	경상북도 청송군 부남면 중기리 610-2
김천	부상초	1997	초	미활용	경상북도 김천시 남면 부상리 564
영주	부석초 남대분교	2010	초	미활용	경상북도 영주시 부석면 남대리 354 부석북초등학교남대분교장
포항	상옥초 하옥분교	1993	초	미활용	경상북도 포항시 북구 죽장면 하옥리 444
봉화	상운중	2017	중	미활용	경상북도 봉화군 상운면 윤계리 664-1 상운중학교
의성	상천초	2010	초	미활용	경상북도 의성군 금성면 제오리 904-1
봉화	서벽초 금정분교	1995	초	미활용	경상북도 봉화군 춘양면 우구치리 31-2
영천	석계초	1993	초	미활용	경상북도 영천시 고경면 석계리 5-2 경북영천학생야영장
성주	수륜초 백운분교	1993	초	미활용	경상북도 성주군 수륜면 백운리 산45-1
영천	신녕서부초	2001	초	미활용	경상북도 영천시 신녕면 부산리 946-1 신녕요양병원
의성	안계초 고산분교	2000	초	미활용	경상북도 의성군 안사면 안사리 669-1
경주	양남초 상계분교	2015	초	미활용	경상북도 경주시 양남면 상계리 57-2
김천	양천초	2019	초	미활용	경상북도 김천시 양천동 1301-2 양천초등학교
김천	연화초	1994	초	미활용	경상북도 김천시 대덕면 연화리 255 김천학생야영장
영덕	영덕야성초 매정분교	2016	초	미활용	경상북도 영덕군 영덕읍 매정리 88 매정초교
영덕	영덕야성초 창포분교	2015	초	미활용	경상북도 영덕군 영덕읍 창포리 550 영덕초등학교창포분교장
문경	영순초 영창분교	2008	초	미활용	경상북도 문경시 영순면 말응리 524
영천	영화초 화덕분교	2020	초	미활용	경상북도 영천시 화산면 덕암리 140-1
울릉	우산중	2020	중	미활용	경상북도 울릉군 울릉읍 저동리 456
울릉	울릉북중	2020	중	미활용	경상북도 울릉군 북면 천부리 713 울릉북중학교
울릉	울릉서중	2020	중	미활용	경상북도 울릉군 서면 남서리 30-3

52) 지방교육재정알리미 폐교정보, <http://www.eduinfo.go.kr/portal/theme/abolSchStatusPage.do>

경주	의곡초 신원분교	1993	초	미활용	경상북도 경주시 산내면 신원리 222
의성	의성남부초 비봉분교	1995	초	미활용	경상북도 의성군 의성읍 비봉리 776-1
포항	이가초	1996	초	미활용	경상북도 포항시 북구 청하면 이가리 138 포항해양과학고등학교
의성	이두초 쌍호분교	2019	초	미활용	경상북도 의성군 안사면 월소리 750-1 쌍호초등학교
영주	이산동부초	1994	초	미활용	경상북도 영주시 이산면 석포리 755 7080라이브토크이벤트테마캠프
영천	임고초 금대분교	2002	초	미활용	경상북도 영천시 임고면 금대리 446-1 금대생태학교
영천	임고초 수성분교	2009	초	미활용	경상북도 영천시 임고면 수성리 901-2
안동	임동중	2018	중	미활용	경상북도 안동시 임동면 중평리 948 임동중학교
영천	자천초 상송분교	2007	초	미활용	경상북도 영천시 화북면 상송리 42-1
울진	죽변초 화성분교	2007	초	미활용	경상북도 울진군 죽변면 화성리 369
상주	중동중	2008	중	미활용	경상북도 상주시 중동면 간상리 872 중동중학교
김천	지례중 구성분교	2017	중	미활용	경상북도 김천시 구성면 송죽리 800 지례중학교구성분교
김천	지례중 부항분교	2017	중	미활용	경상북도 김천시 부항면 월곡리 147
김천	지례중(김천상고 병설)	2017	중	미활용	경상북도 김천시 지례면 교리 407 김천상업고등학교
성주	지사초	2012	초	미활용	경상북도 성주군 수륜면 오천리 280 지사초등학교,병설유치원
영덕	지품초 낙평분교	1995	초	미활용	경상북도 영덕군 지품면 낙평리 398-2
안동	풍천중	2016	중	미활용	경상북도 안동시 풍천면 도양리 산106-1 풍천중학교
구미	해평초 괴곡분교	1995	초	미활용	경상북도 구미시 해평면 괴곡리 351

문화예술 공간 활성화 고객 의견 설문지

안녕하십니까! 본 문화예술 활성화를 위한 만족도 조사에 참여해 주셔서 감사합니다.
본 설문은 “문화예술 행사 및 공연 및 공간 활성화”에 관한 연구를 위한 것입니다. 본 조사연구를 통해서 얻어지는 귀하의 의견은 연구의 발전과 문화예술의 운영 발전 및 활성화에도 중요한 기여를 할 것입니다.

귀하의 소중한 의견은 정보통신망법 제24조 2항 및 통계법 제13조에 의거하여 사적비밀이 보장되며, 모든 설문은 무기명으로 진행됩니다. 동시에 통계처리를 통해 얻어진 결과는 연구 이외의 목적에는 사용되지 않습니다.

본 연구를 위하여 바쁘시더라도 적극적인 협조 부탁드립니다, 귀중한 시간을 할애해 주셔서 깊이 감사드립니다.

* 다음은 문화행사 및 공연 현황 및 일반특성에 관한 질문입니다.

귀하가 생각하시는 의견을 기입해 주시면 감사하겠습니다.

1. 귀하의 연간 공연장(예술공간) 평균 관람횟수는? ()
① 일주일에1회 ② 한달에 1~2회 ③ 2~3달에 1회 ④ 1년에 1~2번 ⑤ 거의 방문 없음

2. 귀하는 주로 누구와 함께 방문하십니까? ()
①친구(또는 이웃) ②연인 ③가족 ④직장동료 ⑤단체관광 ⑥혼자 ⑦기타(-----)

3. 귀하께서는 예술(문화)행사에 관한 정보를 주로 어디에서 얻으셨습니까? ()
① 인터넷(공연 홍보영상 및 홍보 배너) ② SNS(페이스북/트위터) ③ email ④ 주변사람
⑤ TV/라디오 ⑥ 잡지/신문 ⑦ 옥외광고(지하철, 버스터미널, 공항 등) ⑧ 공연 홈페이지
⑨ 포스터나 공연 전단지 ⑩ 신용카드 공연정보 카달로그 ⑪ 기타(-----)

4. 귀하는 행사 티켓을 어떤 경로로 구매하였습니까? ()
① 온라인구매 ② 현장구매 ③ 할인 및 초대 이벤트 등 당첨 ④ 기타(-----)

5. 귀하가 예술행사 관람을 하는 주 동기는 무엇입니까? ()
① 여가/취미활동 ② 가족과의 시간 ③ 연인과 데이트 ④ 특별한 기념일 축하 ⑤ 학교 과제/교육 ⑥ 본인 전공과 학습 연계 ⑦ 회사 업무 관련 ⑧ 회사 문화행사 ⑨ 주위 권유 ⑩ 기타(-----)

7. 귀하가 예술행사 관람 시 가장 큰 어려움은 무엇인지 선택(✓)하여 주시기 바랍니다. ()
① 시설이 불편함 ② 여가 시간 없음 ③ 관련 정보가 부족함 ④ 관심 있는 프로그램이 없음
⑤ 교통이 불편함 ⑥ 비용이 많이 듦 ⑦ 함께 갈 사람이 없음 ⑧ 기타(-----)

8. 다음은 예술행사 장르입니다. 귀하가 평소 선호하는 공연 장르를 체크(√)하여 선택해 주시기 바랍니다.

장르	선택(√)	장르	선택(√)
음악		무용	
연극		전통예술(국악, 마당극 등)	
시각예술(전시 등)		기타	

9. 귀하가 예술행사 관람 선택 시 중요하게 생각되는 항목의 정도를 고려하여 각 항목에 체크(√)하여 응답하여 주시기 바랍니다.

문항	전혀 고려하지 않는다	고려하지 않는다	보통이다	중요하다	매우 중요하다
1. 공연 작품성	①	②	③	④	⑤
2. 공연단체(출연배우, 연출가 등)	①	②	③	④	⑤
3. 공연작품 주변 추천평	①	②	③	④	⑤
4. 공연장의 유명도(전문기관)	①	②	③	④	⑤
5. 공연장의 환경 및 시설	①	②	③	④	⑤
6. 공연장의 접근성	①	②	③	④	⑤
7. 공연 서비스	①	②	③	④	⑤
8. 공연 티켓 가격	①	②	③	④	⑤

10-1 앞으로 예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

① 없다 ② 있다

10-2 향후 예술행사 관람하실 의향이 있다면, 앞으로 어떤 예술행사를 가장 관람하고 싶습니까?

① 음악 ② 무용 ③ 연극 ④ 전통예술 ⑤ 시각예술 ⑥ 기타 (_____)

11. 귀하는 지역 유희시설을 활용하여 지역주민과 그 외 고객들에게 활용할 수 있도록 운영하는 것에 대하여 어떻게 생각하십니까?

① 아주 필요하다. ② 필요하다. ③ 보통이다. ④ 잘 모르고 있다. ⑤ 전혀 모르고 있다.

12. 행사 예술제를 잘 운영하기 위해서 가장 먼저 고려해야 될 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

① 예술제의 운영체계 ② 관리자의 운영 마인드 ③ 다양한 프로그램 ④ 관람객의 문화의식
⑤ 운영예산 ⑥ 공연장 내부 시설 ⑦ 공연장 홍보 ⑧ 기타(_____)

일반특성

1. 귀하의 성별은? ① 남 ② 여 2. 귀하의 연령은? ① 20대 미만 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상 3. 귀하의 결혼 여부는? ① 미혼 ② 기혼 4. 귀하의 최종학력 수준은? ① 중졸이하 ② 고졸 ③ 전문대(재) 졸 ④ 대학(재)졸 ⑤ 대학원(재)졸 이상 5. 귀하의 직업은? ① 제조업 ② 공무원 ③ 문화예술인(관련인 포함) ④ 자영업 ⑤ 학생 ⑥ 주부 ⑦ 전문직 ⑧ 영업·서비스업 ⑨ 기타(-----)	6. 귀하의 월 평균 소득은? ① 100만원 미만 ② 100만원~200만원 미만 ③ 200만~300만원 미만 ④ 300만원~400만원 미만 ⑤ 400만원 이상 7. 귀하의 거주 지역은? ① 지역거주민 ② 경상북도(부산, 대구 포함) ③ 기타(-----)
--	---

본 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.