

제26회 옥지 섬문화 축제
평가 용역 보고서

2019. 11

사단법인 한국문화기획학교

제 출 문

귀하

본 보고서를
<제26회 육지 섬문화 축제 평가 용역> 의 최종보고서로 제출합니다.

2019. 11
사단법인 한국문화기획학교

참여 연구진

책임연구원

정 신 (축제경영연구소 소장)

■ 연구원

이은주 (사단법인 한국문화기획학교)

목차

1. 평가 개요	1
1. 평가 배경	3
2. 평가의 목적 및 내용	4
3. 평가범위	4
4. 평가 방법	5
2. 축제 개요	7
1. 축제 개요	9
2. 축제 구성	11
3. 축제 프로그램 현장 스케치	14
4. 축제 행사 지원단	25
3. 평가 주요 결과	27
1. 방문객 만족도 부문	29
2. 경제적 효과	33
4. 설문 결과 분석	37
1. 응답자 특성	39
2. 축제 방문 특성	46
3. 축제 만족도	49
4. 프로그램 만족도 및 선호도 조사	64
5. 경제적 파급효과	96
5. 발전 방안	103
1. 종합 분석	105
2. 제안 사항	106
부록	111

표목차

〈표 1-1〉 방문객 설문조사 설계	6
〈표 2-1〉 전야제 프로그램	11
〈표 2-2〉 본 행사 프로그램	11
〈표 2-3〉 실무지원반별 담당업무	26
〈표 3-1〉 응답자 특성	29
〈표 3-2〉 축제 방문 특성	30
〈표 3-3〉 1인당 평균 소비 지출액	34
〈표 3-4〉 제26회 욕지 섬문화 축제 경제 효과	35
〈표 4-1〉 방문객 성별 분석	39
〈표 4-2〉 방문객 연령대 분석	40
〈표 4-3〉 방문객 거주지 분석	41
〈표 4-4〉 축제 방문 의도 분석	42
〈표 4-5〉 방문객 체류시간 분석	43
〈표 4-6〉 방문객 방문기간 분석	44
〈표 4-7〉 축제 방문 횟수 분석	45
〈표 4-8〉 축제 방문 주목적 분석	46
〈표 4-9〉 동반 방문객 분석	47
〈표 4-10〉 축제 정보 습득 경로 분석	48
〈표 4-11〉 분야별 방문객 만족도 점수	50
〈표 4-12〉 방문객 만족도_축제 재미	51
〈표 4-13〉 방문객 만족도_프로그램 만족도	52
〈표 4-14〉 방문객 만족도_먹거리 만족도	53
〈표 4-15〉 방문객 만족도_살거리 만족도	54
〈표 4-16〉 방문객 만족도_사전홍보 적절성	55
〈표 4-17〉 방문객 만족도_안내 및 해설 만족도	56
〈표 4-18〉 방문객 만족도_축제를 통한 지역문화 인식 여부	57

〈표 4-19〉 방문객 만족도_축제장 시설 안전 여부	58
〈표 4-20〉 방문객 만족도_축제장 접근성 만족도	59
〈표 4-21〉 방문객 만족도_주차장 만족도	60
〈표 4-22〉 방문객 만족도_축제 재방문 의사	61
〈표 4-23〉 방문객 만족도_타인 축제 방문 권유 의사	62
〈표 4-24〉 분야별 방문객 만족도 빈도 및 비율	63
〈표 4-25〉 축제 매력 분석	64
〈표 4-26〉 방문객 만족 프로그램	66
〈표 4-27〉 골목길 옛 사진전 만족도	67
〈표 4-28〉 고구마 홍보관 개장 만족도	68
〈표 4-29〉 욕지 역사인물전 만족도	69
〈표 4-30〉 해군 고속정 견학 만족도	70
〈표 4-31〉 민속놀이 한마당 만족도	71
〈표 4-32〉 전야제/해군홍보단 만족도	72
〈표 4-33〉 개척제 만족도	73
〈표 4-34〉 거리 퍼레이드_행상 퍼레이드 만족도	74
〈표 4-35〉 옛 선조들의 입도 재현 만족도	75
〈표 4-36〉 개회식 만족도	76
〈표 4-37〉 고구마 시식 만족도	77
〈표 4-38〉 고구마 막걸리 재연 만족도	78
〈표 4-39〉 고구마 음식 경연대회 만족도	79
〈표 4-40〉 고등어 시식 만족도	80
〈표 4-41〉 간고등어 시연회 및 체험 만족도	81
〈표 4-42〉 욕지시간여행(슬라이드 영상) 만족도	82
〈표 4-43〉 해군 고속정 견학 만족도	83
〈표 4-44〉 밧줄 싸리기 경연 만족도	84
〈표 4-45〉 그물 코뜨기 경연 만족도	85
〈표 4-46〉 생활 낚시 만족도	86
〈표 4-47〉 전마선 경주대회 만족도	87

〈표 4-48〉 전마선 노젓기 체험 만족도	88
〈표 4-49〉 폐회식 및 시상 만족도	89
〈표 4-50〉 축하공연 및 면민노래자랑 만족도	90
〈표 4-51〉 가장 인상깊었던 프로그램	91
〈표 4-52〉 명칭과 가장 어울리는 프로그램	92
〈표 4-53〉 축제 점수	93
〈표 4-55〉 불편사항	95
〈표 4-56〉 방문객 수	96
〈표 4-57〉 소비 지출 기준 인원	97
〈표 4-58〉 지역민 / 외지 방문객 1인당 평균 소비 지출액	98
〈표 4-59〉 통영 지역주민 1인당 평균 소비지출액	99
〈표 4-60〉 외지 방문객 1인당 평균 소비지출액	100
〈표 4-61〉 전체 방문객 총 지출액	102
〈표 4-62〉 전체 방문객 소비 항목별 지출액	102

그림 목차

[그림 2-1] 제26회 욱지 섬문화 축제 포스터	9
[그림 2-2] 행사장 구성	12
[그림 2-3] 주 행사장 배치도	13
[그림 2-4] 전마선경주대회 코스	13
[그림 2-5] 축제장 전경	14
[그림 2-6] 개회식	14
[그림 2-7] 거리퍼레이드 행상 퍼레이드	15
[그림 2-8] 옛 선조들의 입도 재현	16
[그림 2-9] 간고등어 시식회	16
[그림 2-10] 간고등어 시연회 및 체험	16
[그림 2-11] 간고등어 시식회	17
[그림 2-12] 그물 코뜨기 경연	17
[그림 2-13] 생활 낚시	18
[그림 2-14] 경품 추천	18
[그림 2-15] 소방선 시범	18
[그림 2-16] 전마선 경주대회	19
[그림 2-17] 전마선 노젓기 체험	20
[그림 2-18] 어르신 낚시 대회	20
[그림 2-19] 윷놀이	20
[그림 2-20] 접수처	21
[그림 2-21] 체험코너	21
[그림 2-22] 읍면동 부스	22
[그림 2-23] 축하공연 및 면민노래자랑	22
[그림 2-24] 불꽃놀이	23
[그림 2-25] 불꽃놀이	23
[그림 2-26] 부스	24

[그림 2-27] 축제 행사 지원단 조직도	25
[그림 3-1] 축제에 대한 전반적인 만족도	31
[그림 3-2] 전야제 프로그램 만족도	31
[그림 3-3] 본 행사 프로그램 만족도	32
[그림 3-4] 축제 방문객의 주관적 만족도	33
[그림 3-5] 축제 방문객 비율	33
[그림 4-1] 방문객 성별 분석	39
[그림 4-2] 방문객 연령대 분석	40
[그림 4-3] 방문객 거주지 분석	41
[그림 4-4] 축제 방문 의도 분석	42
[그림 4-5] 방문객 체류시간 분석	43
[그림 4-6] 방문객 방문기간 분석	44
[그림 4-7] 축제 방문 횟수 분석	45
[그림 4-8] 축제 방문 주목적 분석	46
[그림 4-9] 동반 방문객 분석	47
[그림 4-10] 축제 정보 습득 경로 분석	48
[그림 4-11] 분야별 방문객 만족도 분석	49
[그림 4-12] 방문객 만족도_축제 재미	51
[그림 4-13] 방문객 만족도_프로그램 만족도	52
[그림 4-14] 방문객 만족도_먹거리 만족도	53
[그림 4-15] 방문객 만족도_살거리 만족도	54
[그림 4-16] 방문객 만족도_사전홍보 적절성	55
[그림 4-17] 방문객 만족도_안내 및 해설 만족도	56
[그림 4-18] 방문객 만족도_축제를 통한 지역문화 인식 여부	57
[그림 4-19] 방문객 만족도_축제장 시설 안전 여부	58
[그림 4-20] 방문객 만족도_축제장 접근성 만족도	59
[그림 4-21] 방문객 만족도_주차장 만족도	60
[그림 4-22] 방문객 만족도_축제 재방문 의사	61
[그림 4-23] 방문객 만족도_타인 축제 방문 권유 의사	62

[그림 4-24] 축제 매력 분석	64
[그림 4-25] 방문객 만족 프로그램	65
[그림 4-26] 골목길 옛 사진전 만족도	67
[그림 4-27] 고구마 홍보관 개장 만족도	68
[그림 4-28] 욕지 역사인물전 만족도	69
[그림 4-29] 해군 고속정 견학 만족도	70
[그림 4-30] 민속놀이 한마당 만족도	71
[그림 4-31] 전야제/해군홍보단 만족도	72
[그림 4-32] 개척제 만족도	73
[그림 4-33] 거리 퍼레이드_행상 퍼레이드 만족도	74
[그림 4-34] 옛 선조들의 입도 재현 만족도	75
[그림 4-35] 개회식 만족도	76
[그림 4-36] 고구마 시식 만족도	77
[그림 4-37] 고구마 막걸리 재연 만족도	78
[그림 4-38] 고구마 음식 경연대회 만족도	79
[그림 4-39] 고등어 시식 만족도	80
[그림 4-40] 간고등어 시연회 및 체험 만족도	81
[그림 4-41] 욕지시간여행(슬라이드 영상) 만족도	82
[그림 4-42] 해군 고속정 견학 만족도	83
[그림 4-43] 밧줄 싸리기 경연 만족도	84
[그림 4-44] 그물 코뜨기 경연 만족도	85
[그림 4-45] 생활 낚시 만족도	86
[그림 4-46] 전마선 경주대회 만족도	87
[그림 4-47] 전마선 노젓기 체험 만족도	88
[그림 4-48] 폐회식 및 시상 만족도	89
[그림 4-49] 축하공연 및 면민노래자랑 만족도	90
[그림 4-50] 가장 인상깊었던 프로그램	91
[그림 4-51] 명칭과 가장 어울리는 프로그램	92
[그림 4-52] 축제 점수	93

[그림 4-54] 불편사항	94
[그림 4-55] 방문객 수	96
[그림 4-56] 소비 지출 기준 인원	97
[그림 4-57] 통영 지역주민 1인당 각 항목별 소비지출 점유율	99
[그림 4-58] 외지 방문객 1인당 각 항목별 소비지출 점유율	100
[그림 5-1] 전체 행사장	107
[그림 5-2] 주 행사장	107
[그림 5-3] 과거의 욕지 섬문화 축제 프로그램 사진	108
[그림 5-4] 덕적도 주섬주섬음악회	109

제26회 욕지 섬문화 축제 평가

1. 평가 개요

1

평가 개요

1. 평가 배경

1.1 지역축제의 파급효과의 인식과 경쟁적인 증가 추세

- 지역 주민들에게 다양한 문화적 향수의 기회를 제공할 뿐만 아니라 축제를 통해 해당 지역이 갖고 있는 문화적 잠재력을 발전 및 육성시키고, ‘관광 상품화’하여 직간접적인 경제적 파급효과를 유발시킬 수 있음
- 이러한 이유로 많은 지방자치단체들은 지역 고유의 문화와 특성에 기초하여 축제 개최에 경쟁적으로 뛰어들고 있으며 현재 약 1,200 여개의 지역축제¹⁾가 각 시군에서 개최되고 있는 것으로 보고되고 있음
- 문화체육관광부에서는 주5일 수업제와 주5일 근무제 도입으로 사회적 문화관광여건이 급속히 개선되고 있는 상황에서 지역축제의 활성화와 질적 향상을 도모하기 위하여 지금까지 매년 개최되는 전국의 지역축제 가운데 관광상품성이 우수한 축제를 문화관광축제로 선정하여 지원하는 정책을 추진해 오고 있음. 이러한 지원정책은 국내 관광산업에서 축제가 차지하는 관심과 비중이 점차 증대되고 있으며, 축제가 지방화 시대 지역개발의 전략적인 사업으로 부각되고 있음을 나타냄

1.2 지역축제에 대한 객관적인 평가 작업 필요

- 전국의 많은 지방자치단체들은 지역 고유의 문화와 특성에 기초한 축제 개최에 경쟁적으로 뛰어들고 있는 가운데 중앙정부를 포함하여 지방자치단체 그리고 지역주민들의 축제에 대한 관심과 기대 수준은 점차 높아지고 있음
- 이러한 맥락에서 축제를 차별화하고 지역의 경제적 이익을 보장하는 축제로 발전하기 위해서는 무엇보다 축제에 대한 객관적인 평가 작업이 선행되어야 함
- 축제 평가를 통해 해당 축제가 가지고 있는 매력을 발전시킬 수 있는 방안을 모색한다는 근본적인 목적 달성은 물론 평가 결과를 통해 태백지역 주민과 유관단체에게 축제에 대한 효과를 확인시키고 인식을 새롭게 각인시켜 적극적인 신뢰와 후원을 이끌어 낼 수 있는 근거자료로써 평가 결과를 활용할 수 있다는 점에서 본 축제 평가의 의의를 둘 수 있음

1) 한국문화관광연구원, 한국지역축제 실태조사: 2014년 기준 실태분석(2016.3)

2. 평가의 목적 및 내용

2.1 평가의 목적

- 26회 욕지 섬문화 축제 방문객을 대상으로 실시한 세부지표별 설문조사의 통계적 수치와 축제 참여를 통해 관찰된 사실을 토대로 하여 제26회 욕지 섬문화 축제의 전반적인 만족도를 분석하여 축제의 현 상태를 파악하고 이를 기반으로 기회요인과 문제점을 도출하여 개선방안을 제시하고자 함
- 제26회 욕지 섬문화 축제의 내용, 프로그램 만족도, 방문객 수용태세, 기타 서비스 등 축제 전반에 걸친 평가와 결과를 요약하며 축제의 사회적, 경제적, 문화적 파급효과와 지역 내외에서의 축제 포지션을 분석함으로써 지역의 문화와 경제활성화에 기여할 수 있는 축제로 정착시키고자 함

2.2 평가의 내용

방문객 설문조사 및 만족도 분석

- 방문객을 대상으로 축제 방문과 만족도 등에 대한 설문조사 진행 후 분석을 진행함

□ 제26회 욕지 섬문화 축제 경제 효과 분석

- 방문객을 대상으로 지출 비용을 분석하여 통영시에 미치는 경제 효과를 분석함

□ 제26회 욕지 섬문화 축제 발전방안 제시

- 참여관찰, 자문회의, 설문조사 분석결과를 통하여 욕지 섬문화 축제의 개선방안 및 발전방안 제시함

3. 평가범위

3.1 과업의 범위

- 과업기간 : 2019.10. ~
- 조사대상 : 행사장을 방문하는 관광객

3.2 시간적 범위

- 섬문화 축제 : 2019. 10. 11.(금) ~ 12.(토)
- 옥지 섬문화 축제 평가분석: 2019. 10. 13.(일) ~ 2019. 11. 10(일)

3.3 공간적 범위

- 제26회 옥지 섬문화 축제 장소
 - 일원 (불곡·동항물량장, 옥지도서관, 고구마 밭 등)

3.4 내용적 범위

- 주요프로그램, 서비스에 대한 방문객 만족도 조사
- 축제장 관광객 수용 태세 및 운영체계 등 평가
- 축제를 통한 성과 및 지역경제 파급효과 분석
- 축제의 문제점 및 개선방안 등 중장기 발전방안 제시

4. 평가 방법

- 제26회 옥지 섬문화 축제장을 방문한 방문객 및 행사 관계자 등을 대상으로 설문조사법, 심층면접법, 참여관찰법 등을 통해 수행됨

4.1 문헌연구 및 관계자 면접

- 행사 기획안과 각종 보도 자료를 통한 문헌조사와 1차 자료로 파악할 수 없는 축제 준비 및 진행 과정 등은 관계자와의 심층면접으로 전반적인 축제 내용을 파악함

4.2 참여 관찰

- 행사 기간에는 축제 전문가가 직접 방문하여, 참여관찰법을 통해 축제 방문객의 호응도 및 만족도를 포함하여 축제의 전반적인 진행 상황을 모니터링 진행함

4.3 방문객 설문조사

- 설문조사는 직접면접과 자기기입식 방법으로 방문객을 대상으로 진행함
- 설문 결과는 사회과학 통계 프로그램인 SPSS와 전문가 회의를 통해 면밀하게 파악함

- 문화관광체육부 평가 지침을 필수적으로 포함하여 구성되었음

〈 1-1〉 방문객 설문조사 설계

	내용	
	<ul style="list-style-type: none"> • 축제 전체 기간 	
조사대상자	<ul style="list-style-type: none"> • 통영 지역 주민, 외지 관광객 등 축제 방문객 99명 	
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 개별면접조사 	
응답자 일반 현황 (7항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 성별 • 연령 • 방문목적 • 체류시간 	<ul style="list-style-type: none"> • 숙박여부 • 방문경험 • 거주지
축제 방문 특성 (4항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 축제 방문 주목적 • 동반 방문객 	<ul style="list-style-type: none"> • 축제 정보 습득 경로 • 이용 교통수단
방문객 만족도 (12항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 축제의 재미 • 프로그램 • 먹거리 • 살거리 • 사전 홍보 • 안내 및 해설 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 인지 여부 • 축제장 시설 안전 만족도 • 축제장 접근성 만족도 • 축제장 주차장 만족도 • 재방문 의사 • 타인 방문 유도 여부
방문객 지출 비용 (7항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 동반 지출 인원 • 교통비 • 숙박비 • 식음료비 	<ul style="list-style-type: none"> • 유흥비 • 쇼핑비 • 기타비용 (여행사 통한 기타 비용 별도 조사)
프로그램 만족도 및 선호도 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 전야제 프로그램 만족도 (6개) • 본행사 프로그램 만족도 (18개) • 인상 깊은 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 명칭과 어울리는 프로그램 • 육지도 섬문화 축제의 점수 • 불편했거나 불만족한 사항

제26회 욕지 섬문화 축제 평가

2. 축제 개요

2

축제 개요

1. 축제 개요

1.1 포스터



[2-1] 제26회 옥지 섬문화 축제 포스터

1.2 축제 개요

행사명 : 제26회 욕지 섬문화 축제

□ 슬로건 : 아하! 욕지

□ 일자 : 2019. 10. 19.(토) ~ 20(일)

※ 전야제 10. 19.(토)

※ 개막식 10. 20.(일) 10:00

□ 장소 : 욕지동향 축제난장

□ 주최 : 욕지개척기념사업위원회(055-641-5574)

□ 주관 : 욕지면사무소, 욕지면주민자치위원회

□ 참관 : 무 료

□ 행사내용

- 행사 : 개척제, 거리퍼레이드, 개막식, 전야제(공연)등
- 공연행사 : 색소폰 공연, 향인의 밤, 주민노래자랑 등
- 체험행사 : 전마선 노젓기, 고구마 체험, 생활낚시 등
- 전시·견학 : 골목길 옛 사진전, 비치코밍전, 해군고속정견학 등

2. 축제 구성

2.1 전야제(10.19(토))

〈 2-1〉 전야제 프로그램

사 명	시 간	장 소
옛 사진전	상 설	시장길
고구마 홍보관 개장	13:00 ~ 21:00	서촌 장교
육지 역사인물전	13:00 ~ 21:00	동항리 물량장
해군 고속정 견학	15:00 ~ 18:00	서촌 장교
민속놀이 한마당	13:00 ~ 16:00	동항리 물량장
전야제/해군홍보단	16:00 ~ 21:00	동항리 물량장

2.2 본 행사(10.20(일))

〈표 2-2〉 본 행사 프로그램

행 사 명	시 간	장 소
개척제	08:00 ~ 08:30	용천사 경내
거리퍼레이드행상 퍼레이드	10:00 ~ 10:40	자부-불곡-시장길
옛 선조들의 입도 재현	10:40 ~ 11:00	불곡 물량장
개화식	11:00 ~ 12:00	불곡 물량장
고구마 시식	12:00 ~ 16:00	불곡 물량장
고구마 막걸리 재연	12:00 ~ 16:00	불곡 물량장
고구마 음식 경연대회	12:00 ~ 16:00	불곡 물량장
고등어 시식	12:00 ~ 16:00	불곡 물량장
간고등어 시연회 및 체험	14:00 ~ 17:00	불곡 물량장
육지시간여행(슬라이드 영상)	12:00 ~ 18:00	동항리 물량장
해군 고속정 견학	10:00 ~ 16:00	서촌 장교
뽕줄 싸리기 경연	14:00 ~ 14:30	동항리 물량장

()

사 명	시 간	장 소
코뜨기 경연	14:30 ~ 15:00	동항리 물량장
생활 낚시	13:00 ~ 16:00	동항리 물량장
전마선 경주대회	13:00 ~ 16:00	동항리 물량장
전마선 노젓기 체험	13:00 ~ 16:00	동항리 물량장
폐회식 및 시상	16:00 ~ 17:00	행사장 무대
축하공연 및 면민노래자랑	18:00 ~ 21:00	행사장 무대

2.3 행사장 구성



[2-2] 행사장 구성



[2-3] 주 행사장 배치도



[그림 2-4] 전마선경주대회 코스

3. 축제 프로그램 현장 스케치

축제장 전경



[2-5] 축제장 전경

□ 개회식



[그림 2-6] 개회식

거리퍼레이드 행상 퍼레이드



[2-7] 거리퍼레이드 행상 퍼레이드

옛 선조들의 입도 재현



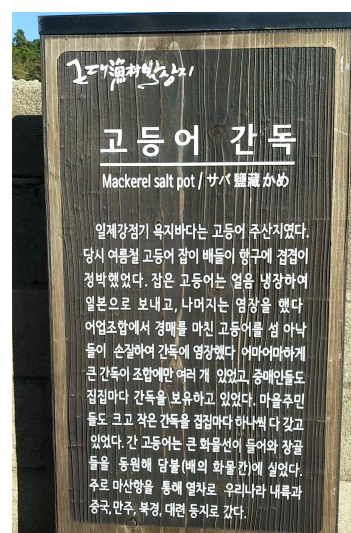
[2-8] 옛 선조들의 입도 재현

□ 고등어 시식



[그림 2-9] 간고등어 시식회

□ 간고등어 시연회 및 체험



[그림 2-10] 간고등어 시연회 및 체험

고등어 잡기 행사



[2-11] 간고등어 시식회

□ 그물 코뜨기 경연



[그림 2-12] 그물 코뜨기 경연

생활 낚시



[2-13] 생활 낚시

□ 경품 추천



[그림 2-14] 경품 추천

□ 소방선 시범



[그림 2-15] 소방선 시범

전마선 경주대회



[2-16] 전마선 경주대회

전마선 노젓기 체험



[2-17] 전마선 노젓기 체험

□ 어르신 낚시 대회



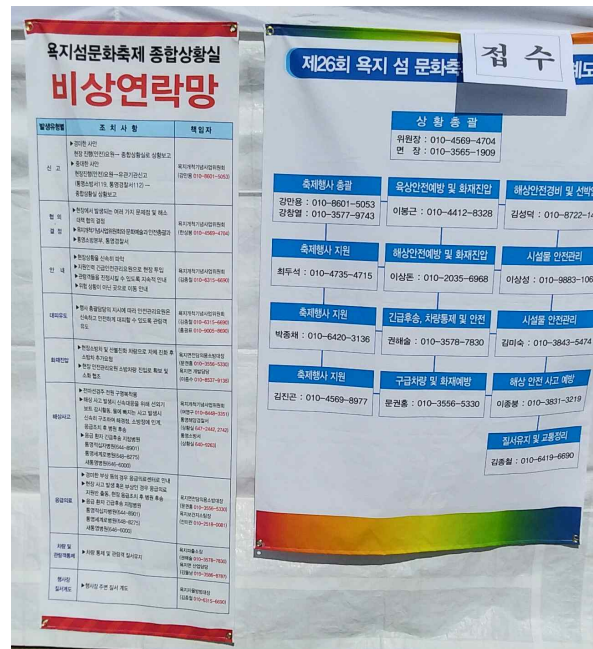
[그림 2-18] 어르신 낚시 대회

□ 윷놀이



[그림 2-19] 윷놀이

접수처



[2-20] 접수처

□ 체험코너



[그림 2-21] 체험코너

읍면동 부스



[2-22] 읍면동 부스

□ 축하공연 및 댄스노래자랑



[그림 2-23] 축하공연 및 댄스노래자랑

불꽃놀이



[2-24] 불꽃놀이

□ 풍물패



[그림 2-25] 불꽃놀이

부스



[2-26] 부스

4. 축제 행사 지원단

4.1 지원단 조직도



[2-27] 축제 행사 지원단 조직도

4.2 실무지원반별 담당업무

〈 2-3〉 실무지원반별 담당업무

분	담당 업무
	<ul style="list-style-type: none"> • 행사전반 정보수집, 상황 관리 • 긴급상황 관리(즉보사항 처리: 인명구조, 인명피해 등) • 재난상황 파악, 전달, 처리 및 사전예방조치 • 각종 여론, 정보수집 및 민원 처리 • 재난상황 발생 시 피해 분석, 판단 및 민심 동향, 미담사례 등 확인
재난관리반	<ul style="list-style-type: none"> • 행사장 안전사고 관리 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 관람객 안전대책 마련 - 행사장 안전요원 확보 및 배치실태 점검 • 행사장 소방시설 점검
행사장 운영반	<ul style="list-style-type: none"> • 체험행사 진행 및 관리 • 부대행사장 운영지원 및 관리
의료지원반	<ul style="list-style-type: none"> • 행사장내 현장 의료지원반 운영 • 응급환자 발생 시 신속한 후송체계 마련
자원봉사반	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 자원봉사자 운영 및 지원
교통대 책반	<ul style="list-style-type: none"> • 교통상황실 운영 및 교통 종합대책 수립 추진 • 주요 행사장 혼잡지역 교통관리 • 행사장 진입도로 실태점검 및 차량 운행관리 등
환경 관리반	<ul style="list-style-type: none"> • 행사장 주변 청소대책 수립 추진 • 행사장 내 샤워장, 화장실 관리 운영
해양체험 운영반	<ul style="list-style-type: none"> • 전마선 경주대회 등 해양체험 행사장 운영지원 및 안전관리
시설 관리반	<ul style="list-style-type: none"> • 공연무대, 체험부스, 풍물장터의 시설 점검 • 전기감전, 가스누출, 인화 물질 등으로 인한 화재예방관리

제26회 욕지 섬문화 축제 평가

3. 평가 주요 결과

3

평가 주요 결과

1. 방문객 만족도 부문

1.1 응답자 특성

〈 3-1〉 응답자 특성

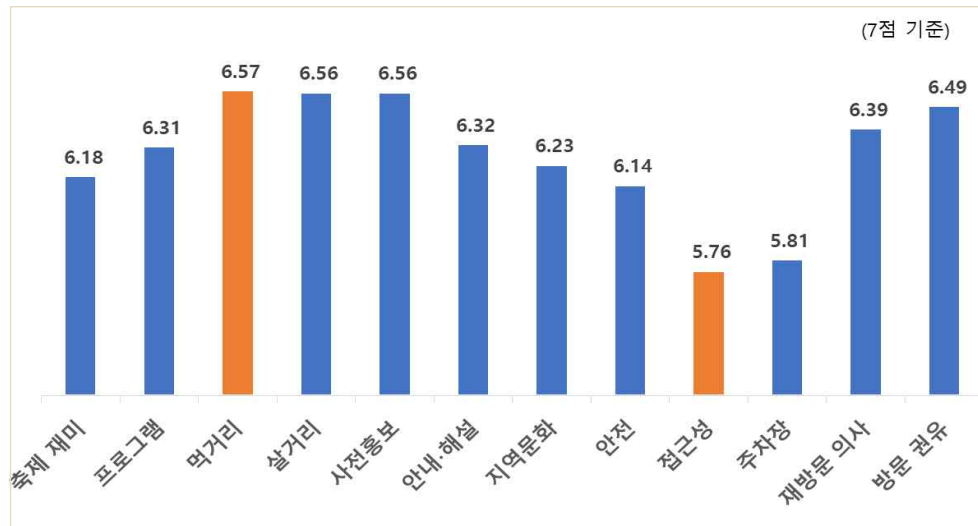
		빈도(명)	구성비(%)
	남자	42	42.9
	여자	56	57.1
연령대	20세 미만	6	6.1
	20대	12	12.1
	30대	18	18.2
	40대	20	20.2
	50대	24	24.2
	60대 이상	19	19.2
축제 방문 의도 여부	축제를 위해 일부러 찾아왔다.	63	63.6
	축제를 위해 일부러 찾아온 것은 아니다	36	36.4
체류 시간	1시간	1	14.3
	2시간	1	14.3
	3시간	1	14.3
	5시간	3	42.9
	24시간	1	14.3
숙박 여부	당일	37	37.4
	1박 2일	49	49.5
	2박 3일	11	11.1
	3박 4일 이상	2	2.0

1.2 축제 방문 특성

〈 3-2〉 축제 방문 특성

		빈도(명)	구성비(%)
방문 경험	올해 처음 방문	24	24.7
	이전에도 방문경험 있음	73	75.3
거주지	통영시 내 거주	8	8.3
	외지에서 방문	88	91.7
축제 방문 주 목적	축제 프로그램 참여	11	11.1
	특산물(농특산물)구입	8	8.1
	휴가	47	47.5
	친구, 친지, 지인 등을 만나기 위해	13	13.1
	기타	20	20.2
동반 방문객	혼자 방문	3	3.0
	가족	33	33.3
	친구/애인	6	6.1
	친인척	21	21.2
	직장동료	22	22.2
	동호회 및 모임	10	10.1
	기타	4	4.0
축제 정보 습득 경로	TV/라디오	1	1.0
	신문/잡지	9	9.1
	인터넷 및 SNS 홍보	65	65.7
	과거 방문 경험	5	5.1
	주변의 추천	12	12.1
	옥외 홍보물	6	6.1
	기타	1	1.0

1.3 축제에 대한 전반적인 만족도



[3-1] 축제에 대한 전반적인 만족도

- 대한 전반적인 만족도 평균은 6.28점(7점 기준)으로 나타났으며 먹거리에 대한 만족도가 6.57점으로 가장 높았고, 접근성에 대한 만족도가 5.76점으로 가장 낮게 나타남

1.4 축제 프로그램별 만족도

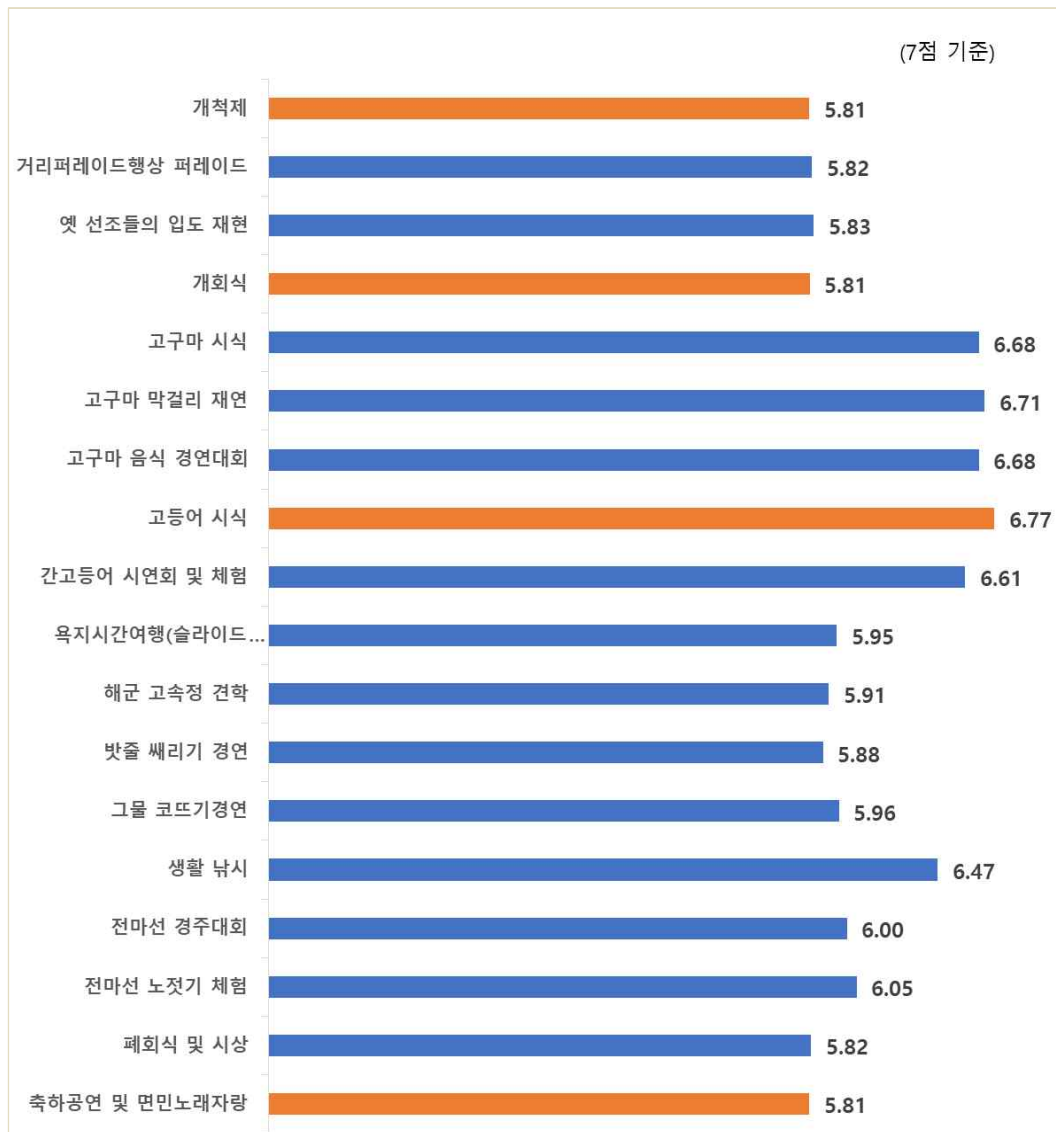
1.4.1



[그림 3-2] 전야제 프로그램 만족도

- 프로그램 프로그램의 만족도 평균은 5.81점(7점 기준)으로 나타났으며 고구마 홍보관이 6.02점으로 가장 높은 만족도를 보였고, 골목길 옛 사진전이 5.73점으로 상대적으로 낮은 만족도를 보임

1.4.2 행사

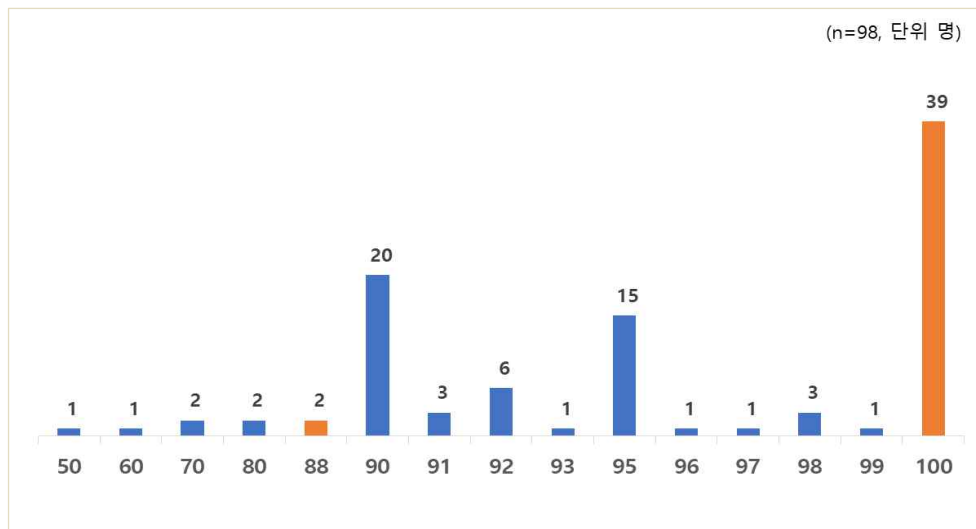


[3-3] 본 행사 프로그램 만족도

- 본 행사 프로그램의 만족도 평균은 6.14점(7점 기준)이며 고등어 시식 프로그램에 대한 만족도가 6.77점으로 가장 높게 나타남

1.5 축제 방문객의 주관적 만족도 94.0점

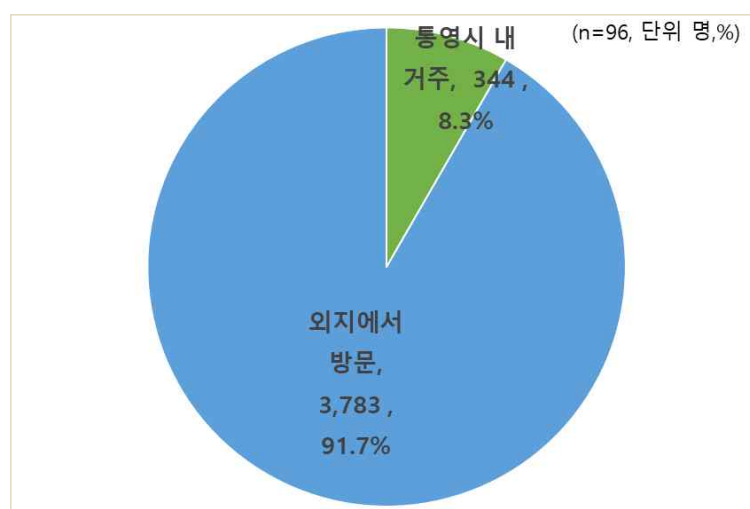
- 방문객의 주관적 만족도 평균은 94.0점(100점 기준)으로 나타났으며 100점이 39.8%(38명)으로 90점 이상이라는 응답이 91.8%로 나타남. 최저점은 50점(1명)임



[3-4] 축제 방문객의 주관적 만족도

2. 경제적 효과

2.1 제26회 옥지 섬문화 축제 축제장 방문객



[그림 3-5] 축제 방문객 비율

- 26회 옥지 섬문화 축제가 개최된 2019년 10월 19일부터 20일까지 2일간 축제장 방문객 총 인원은 2018년 1월 19일부터 2월 11일까지 24일간 축제장을 방문한 방문객의 총 인원은 4,127명으로 집계됨
- 방문객을 대상으로 진행된 설문의 거주지 유효표본 분석 결과 통영 지역 주민과 외지 방문객의 비율은 각각 8.3%:91.7%로 나타남. 즉, 전체 방문객 중 통영 지역민의 수는 344명, 외지 방문객의 수는 3,783명으로 분석할 수 있음

2.2 제26회 옥지 섬문화 축제 1인당 평균 지출액

- 26회 옥지 섬문화 축제의 통영 지역 방문객 소비 항목별 1인당 평균 지출액의 합은 38,393원으로 나타났으며, 외지 방문객 소비 항목별 1인당 평균 지출액의 합은 10,862원으로 나타남

〈 3-3〉 1인당 평균 소비 지출액

항목	지역민		외지관광객		전체 평균 소비 지출액	
	표본수(명)	평균(원)	표본수(명)	평균(원)	표본수(명)	평균(원)
	28	13,393	521	6,985	549	20,378
숙박비		0		3,839		3,839
식/음료비		14,286		0		14,286
유흥비		0		0		0
쇼핑비		7,143		0		7,143
기타비용		3,571		38		3,610
합계		38,393		10,862		49,255

2.3 제26회 옥지 섬문화 축제 경제 효과

- 제26회 옥지 섬문화 축제의 경제효과²⁾는 통영 지역 주민 13,207,192원, 외지 방문객 41,090,946원으로 총 54,298,138원으로 분석됨

2) 1인당 평균 소비 지출액 중에서 미가입된 부분이 많아서 정확한 경제효과로 보기에는 어려움

〈 3-4〉 제26회 옥지 섬문화 축제 경제 효과

	1인당 평균 소비 지출액	추정 방문객수(명)	총 지출액(원)
지역주민 방문객	38,393	344	13,207,192
외지 방문객	10,862	3,783	41,090,946
총 지출액			54,298,138

제26회 욕지 섬문화 축제 평가

4. 설문 결과 분석

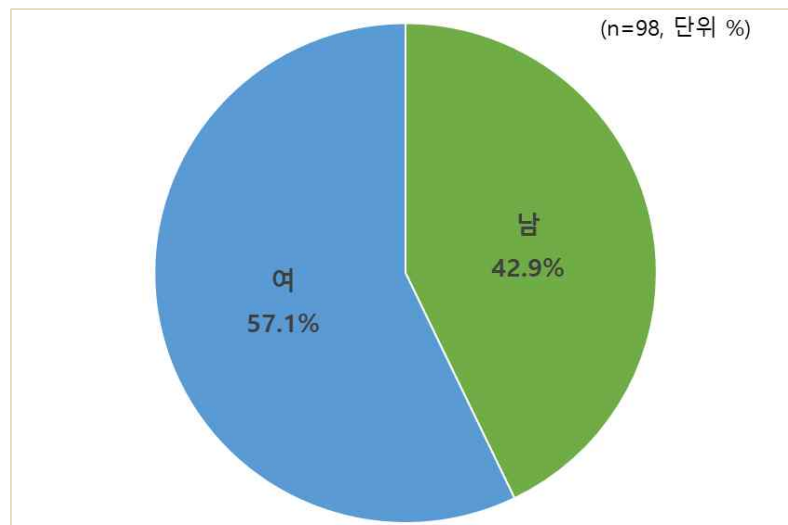
4

설문 결과 분석

1. 응답자 특성

1.1 성별

- 26회 육지 섬문화 축제 설문에 참여한 방문객 총 98명 중 남성이 42.9%, 여성이 57.1%로 여성의 비율이 조금 더 높은 것으로 나타남



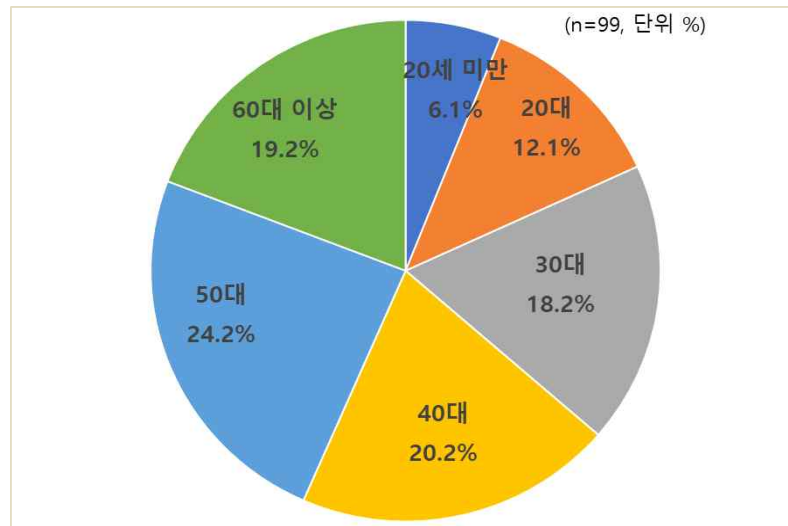
[4-1] 방문객 성별 분석

〈표 4-1〉 방문객 성별 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
	남	42	42.9
	여	56	57.1
	합계	98	100.0

1.2 연령대

- 26회 육지 섬문화 축제 방문객 연령대를 분석한 결과 설문에 응답한 99명 중 40대 이상이 63.6%로, 특히 50대가 24.2%로 가장 높은 비중으로 나타남



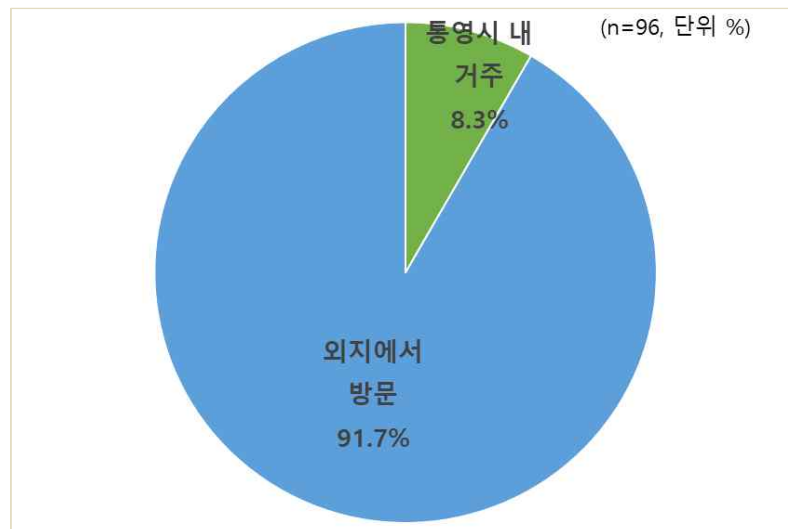
[4-2] 방문객 연령대 분석

〈표 4-2〉 방문객 연령대 분석

항목	빈도(명)	구성비(%)
20세 미만	6	6.1
20대	12	12.1
30대	18	18.2
40대	20	20.2
50대	24	24.2
60대 이상	19	19.2
합계	99	100.0

1.3 거주지

- 26회 육지 섬문화 축제 방문객 대상 만족도 조사 응답자의 91.7%가 통영시가 아닌 외지에서 방문했다고 응답함



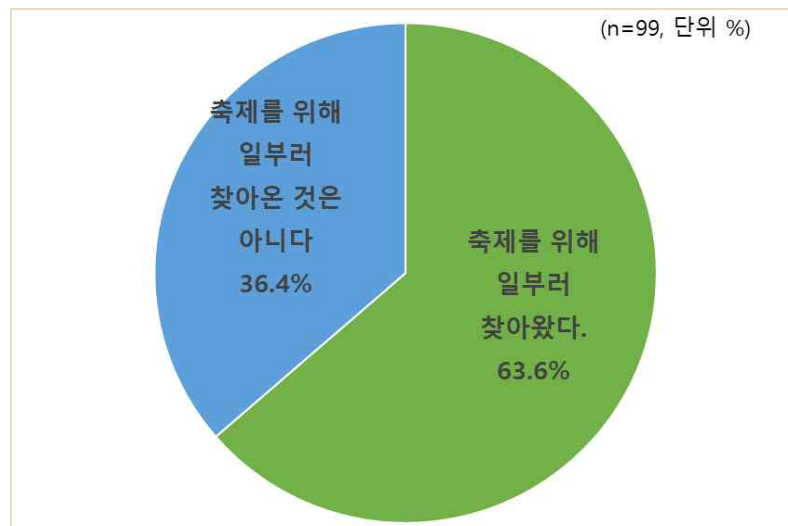
[4-3] 방문객 거주지 분석

〈표 4-3〉 방문객 거주지 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
거주지	통영시 내 거주	8	8.3
	외지에서 방문	88	91.7
	총계	96	100.0

1.4 축제 방문 의도 여부

- 26회 옥지 섬문화 축제 방문객 대상 만족도 조사 응답자의 63.6%는 축제를 위해 일부러 찾아왔다고 응답했음



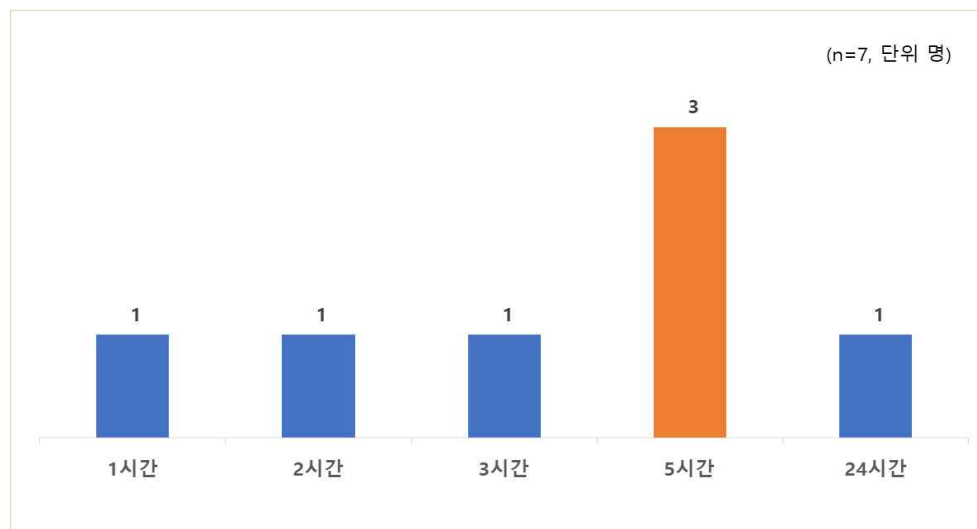
[4-4] 축제 방문 의도 분석

〈표 4-4〉 축제 방문 의도 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
	축제를 위해 일부러 찾아왔다.	63	63.6
	축제를 위해 일부러 찾아온 것은 아니다	36	36.4
	합계	99	100.0

1.5 체류시간

- 26회 욕지 섬문화 축제 방문객 조사 응답자 중 축제 체류시간을 묻는 질문에 응답한 7명의 평균 축제 체류 시간은 약 6.4시간으로 나타났다



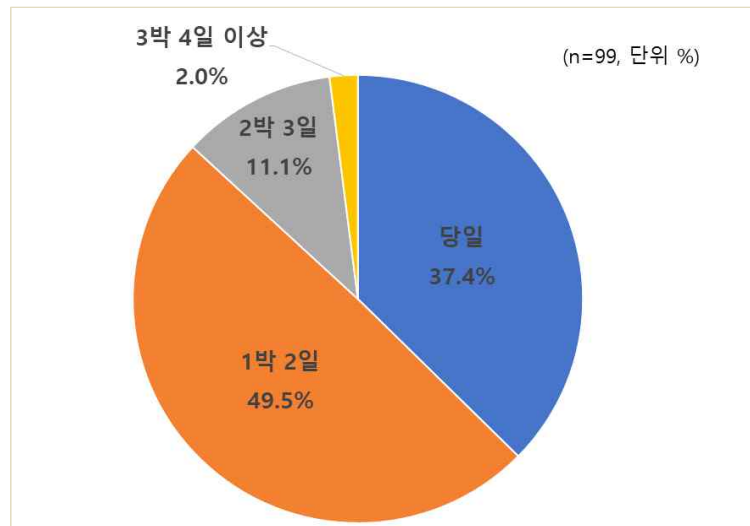
[4-5] 방문객 체류시간 분석

〈표 4-5〉 방문객 체류시간 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
	1시간	1	14.3
	2시간	1	14.3
	3시간	1	14.3
	5시간	3	42.9
	24시간	1	14.3
	합계	7	100.0
	평균	약 6.4시간	

1.6 방문기간 (숙박 여부)

- 26회 육지 섬문화 축제 방문객 만족도 조사 응답자들의 축제 방문 예정 기간(숙박 여부)은 1박 2일이 49.5%로 가장 높은 비중을 차지했으며 ‘당일 방문’이라는 응답이 37.4%로 뒤를 이음



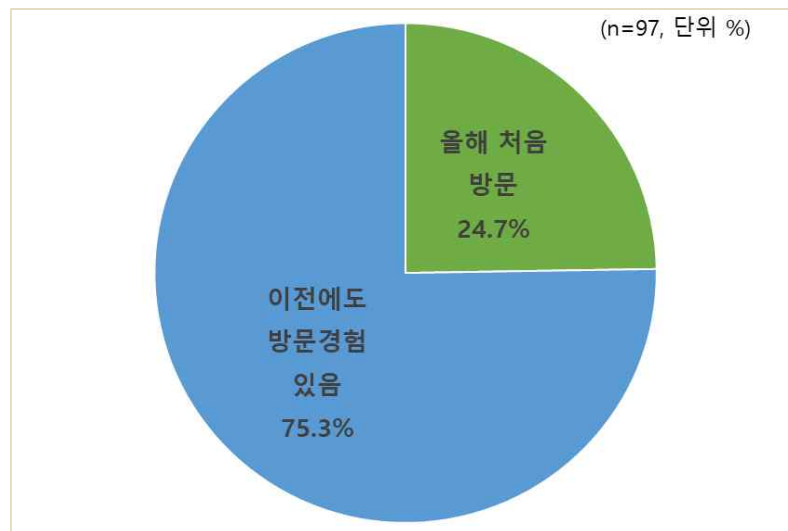
[4-6] 방문객 방문기간 분석

〈표 4-6〉 방문객 방문기간 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
	당일	37	37.4
	1박 2일	49	49.5
	2박 3일	11	11.1
	3박 4일 이상	2	2.0
	합계	99	100.0

1.7 축제 방문 경험 (재방문 여부)

- 26회 육지 섬문화 축제에 방문한 방문객 대상 만족도 조사 응답자의 75.3%는 이전에도 육지 섬문화 축제를 방문한 적이 있다고 응답했으며, 올해 처음 방문했다는 응답자는 24.7%였음
- 이전에도 방문한 적이 있다는 응답자들의 방문 횟수를 응답한 사람들 2명이었으며 모두 1회 방문한 적이 있다고 응답함



[4-7] 축제 방문 횟수 분석

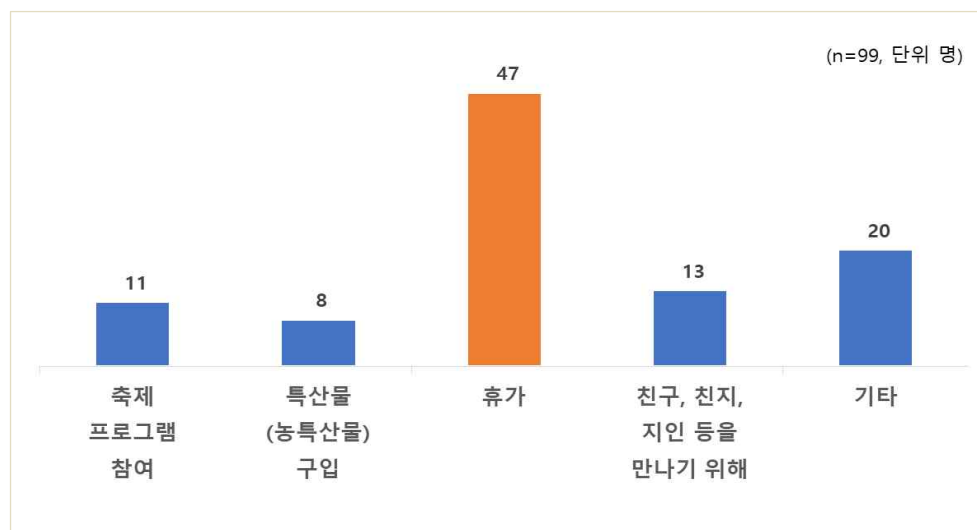
〈표 4-7〉 축제 방문 횟수 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
	올해 처음 방문	24	24.7
	이전에도 방문경험 있음	73	75.3
	합계	97	100.0

2. 축제 방문 특성

2.1 축제 방문 주목적

- 26회 육지 섬문화 축제에 방문한 방문객 대상 만족도 조사 응답자의 47.5%는 휴가를 위해 축제를 방문했다고 응답함. 그 외에 친구, 친지, 지인 등을 만나기 위해 축제를 방문했다는 응답이 13.1%, 축제 프로그램에 참여하기 위해 방문했다는 응답이 11.1%로 뒤를 이음



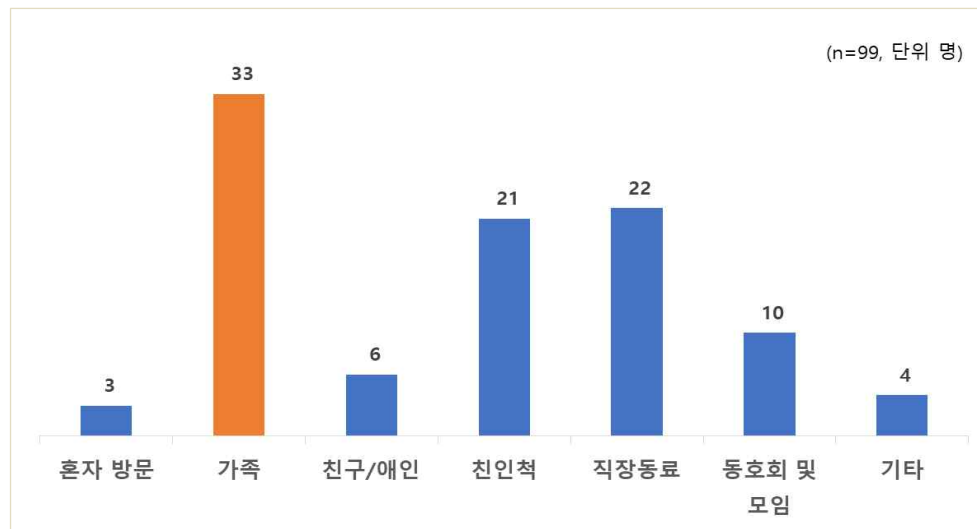
[4-8] 축제 방문 주목적 분석

〈표 4-8〉 축제 방문 주목적 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
주목적	축제 프로그램 참여	11	11.1
	특산물(농특산물)구입	8	8.1
	휴가	47	47.5
	친구, 친지, 지인 등을 만나기 위해	13	13.1
	기타	20	20.2
	합계	99	100.0

2.2 동반 방문객

- 동반 방문객을 묻는 질문에 응답자의 33.3%가 가족과 함께 방문했다고 응답했으며 직장동료가 22.2%, 친인척이 21.2%로 뒤를 이음



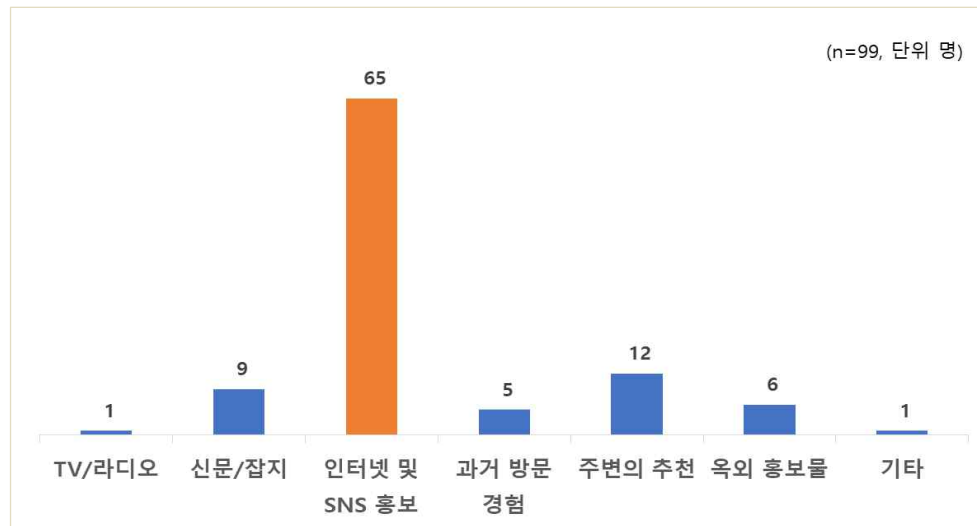
[4-9] 동반 방문객 분석

〈표 4-9〉 동반 방문객 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
주목적	혼자 방문	3	3.0
	가족	33	33.3
	친구/애인	6	6.1
	친인척	21	21.2
	직장동료	22	22.2
	동호회 및 모임	10	10.1
	기타	4	4.0
	합계	99	100.0

2.3 축제 정보 습득 경로

- 정보를 습득한 경로에 대한 질문에 응답자의 65.7%가 인터넷 및 SNS 홍보를 통해 축제 정보를 알게 되었다고 응답했음. 주변의 추천으로 정보를 알게 되었다는 응답이 12.1%로 뒤를 이음



[4-10] 축제 정보 습득 경로 분석

〈표 4-10〉 축제 정보 습득 경로 분석

	항목	빈도(명)	구성비(%)
주목적	TV/라디오	1	1.0
	신문/잡지	9	9.1
	인터넷 및 SNS 홍보	65	65.7
	과거 방문 경험	5	5.1
	주변의 추천	12	12.1
	옥외 홍보물	6	6.1
	기타	1	1.0
	합계	99	100.0

3. 축제 만족도

3.1 분야별 방문객 만족도 점수

- 26회 육지 섬문화 축제 방문객을 대상으로 축제의 재미, 프로그램, 먹거리, 살거리, 홍보 및 안내, 시설 등 축제 전반에 대한 만족도를 물어본 결과 평균 만족도는 6.28점으로 나타났다으며 100점으로 환산한 결과 87.9점임
- 먹거리에 대한 만족도가 6.57점(100점 기준 86.4점)으로 가장 높게 나타났으며, 대체적인 항목의 만족도가 7점 기준 6점 이상으로 높게 나타남
- 가장 만족도가 낮은 항목은 접근성 항목으로 7점 기준 5.76점(100점 기준 79.3점)으로 나타남



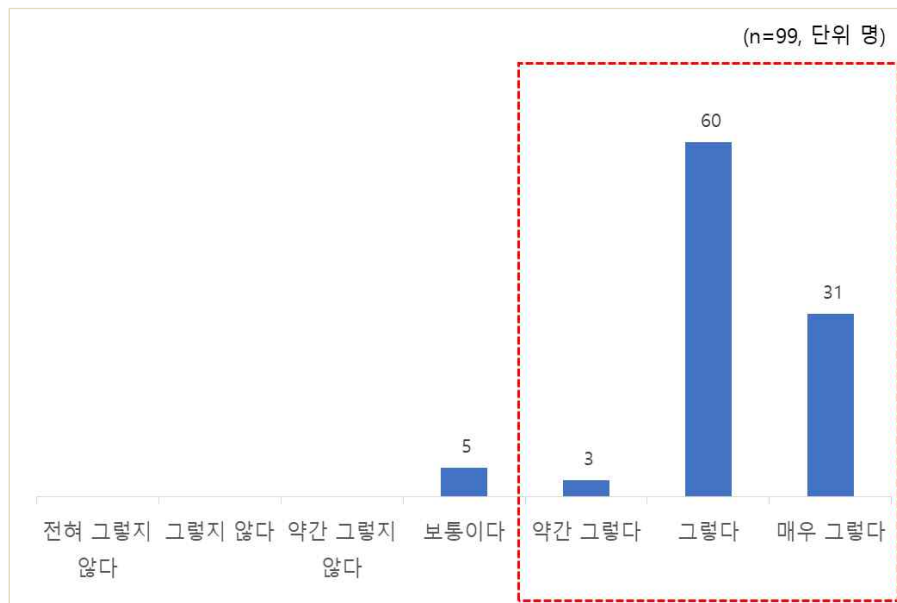
[4-11] 분야별 방문객 만족도 분석

〈 4-11〉 분야별 방문객 만족도 점수

	항목	만족도 점수 (7점 기준)	만족도 점수 (100점 기준)
만족도	축제 재미	6.18	86.4
	프로그램	6.31	88.6
	먹거리	6.57	92.8
	살거리	6.56	92.6
	사전홍보	6.56	92.6
	안내 해설	6.32	88.7
	지역문화	6.23	87.2
	안전	6.14	85.7
	접근성	5.76	79.3
	주차장	5.81	80.1
	재방문	6.39	89.9
	타인 방문 권유	6.49	91.6
	평균	6.28	87.9

3.2 축제 재미

- 26회 욱지 섬문화 축제 설문조사의 응답자 94.9%가 이 축제가 재미있다고 응답함
- 만족도는 6.18점(7점 기준), 86.4점(100점 기준)으로 분석됨



[4-12] 방문객 만족도_축제 재미

〈표 4-12〉 방문객 만족도_축제 재미

	항목	빈도(명)	구성비(%)
재미	만족도	6.18점 (7점 기준)	86.4점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	-	-
	그렇지 않다	-	-
	약간 그렇지 않다	-	-
	보통이다	5	5.1
	조금 그렇다	3	3.0
	그렇다	60	60.6
	매우 그렇다	31	31.3
	합계	99	100.0

3.3 프로그램 만족도

- 관련 프로그램에 대한 만족도에 대한 질문에 응답자의 96.0%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 6.31점(7점 기준), 88.6점(100점 기준)으로 분석됨



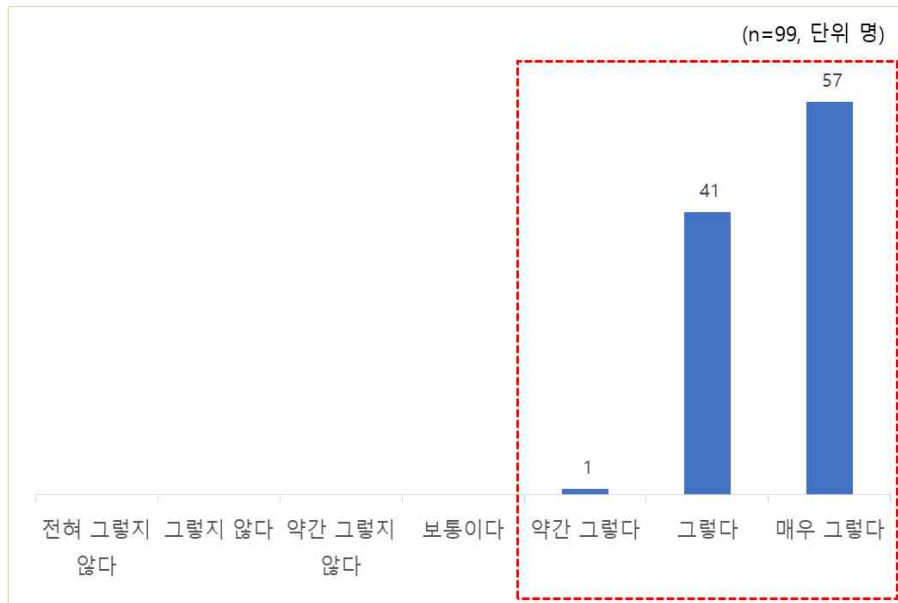
[4-13] 방문객 만족도_프로그램 만족도

〈표 4-13〉 방문객 만족도_프로그램 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
만족도	만족도	6.31점 (7점 기준)	88.6점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	-	-
	그렇지 않다	-	-
	약간 그렇지 않다	-	-
	보통이다	5	5.1
	약간 그렇다	3	3.0
	그렇다	60	60.6
	매우 그렇다	31	31.3
	합계	99	100.0

3.4 먹거리 만족도

- 대한 만족도에 대한 질문에 응답자 100.0%가 만족했다고 응답함
- 만족도는 6.57점(7점 기준), 92.8점(100점 기준)으로 분석됨



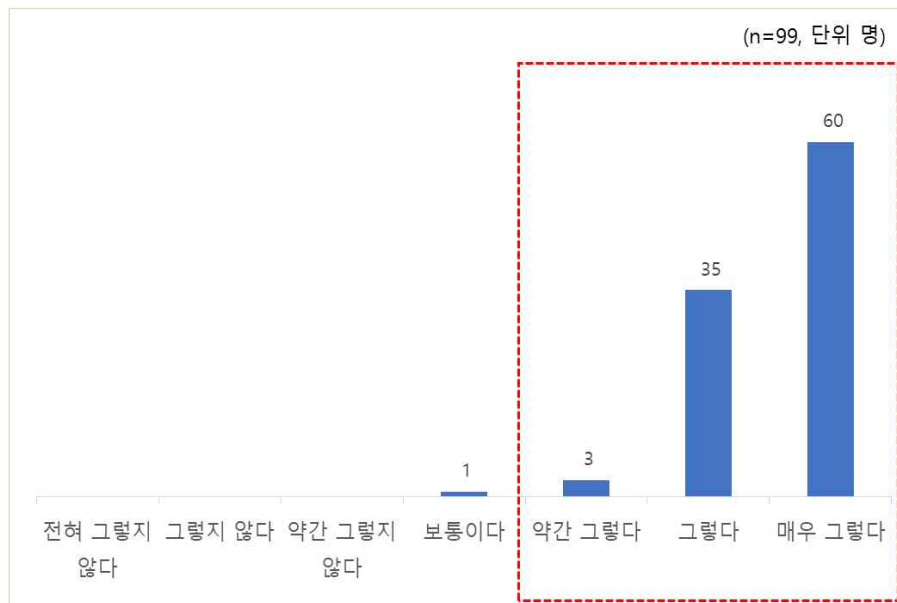
[4-14] 방문객 만족도_먹거리 만족도

〈표 4-14〉 방문객 만족도_먹거리 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
만족도	만족도	6.57점 (7점 기준)	92.8점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	-	-
	그렇지 않다	-	-
	약간 그렇지 않다	-	-
	보통이다	-	-
	약간 그렇다	1	1.0
	그렇다	41	41.4
	매우 그렇다	57	57.6
	합계	99	100.0

3.5 살거리 만족도

- 살거리 만족도에 대한 질문에 응답자의 99.0%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 6.56점(7점 기준), 92.6점(100점 기준)으로 분석됨



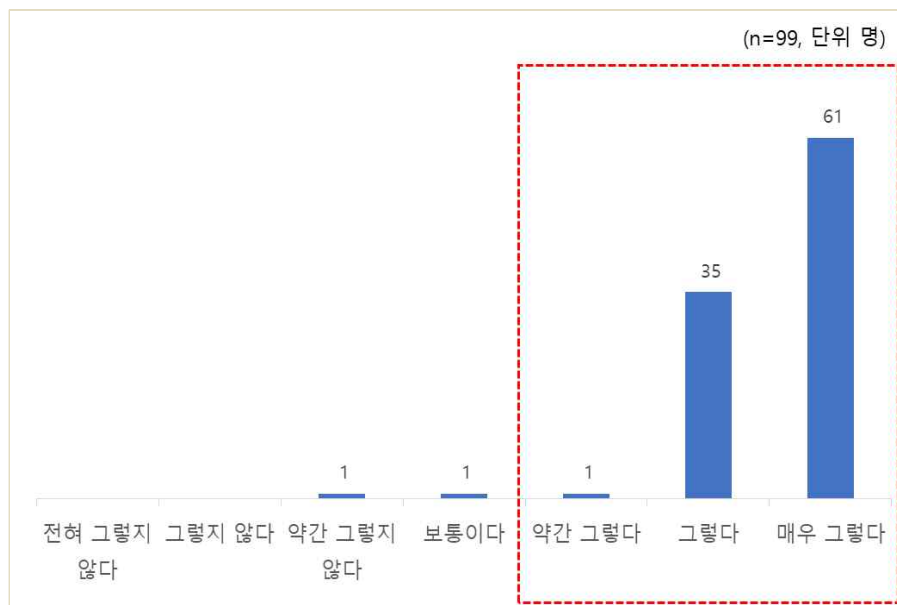
[4-15] 방문객 만족도_살거리 만족도

〈표 4-15〉 방문객 만족도_살거리 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
만족도	만족도	6.56점 (7점 기준)	92.6점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	-	-
	그렇지 않다	-	-
	약간 그렇지 않다	-	-
	보통이다	1	1.0
	약간 그렇다	3	3.0
	그렇다	35	35.4
	매우 그렇다	60	60.6
	합계	99	100.0

3.6 축제 사전홍보 적절성

- 사전홍보가 적절했는지에 대한 질문에 응답자의 98.0%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 6.56점(7점 기준), 92.6점(100점 기준)로 분석됨



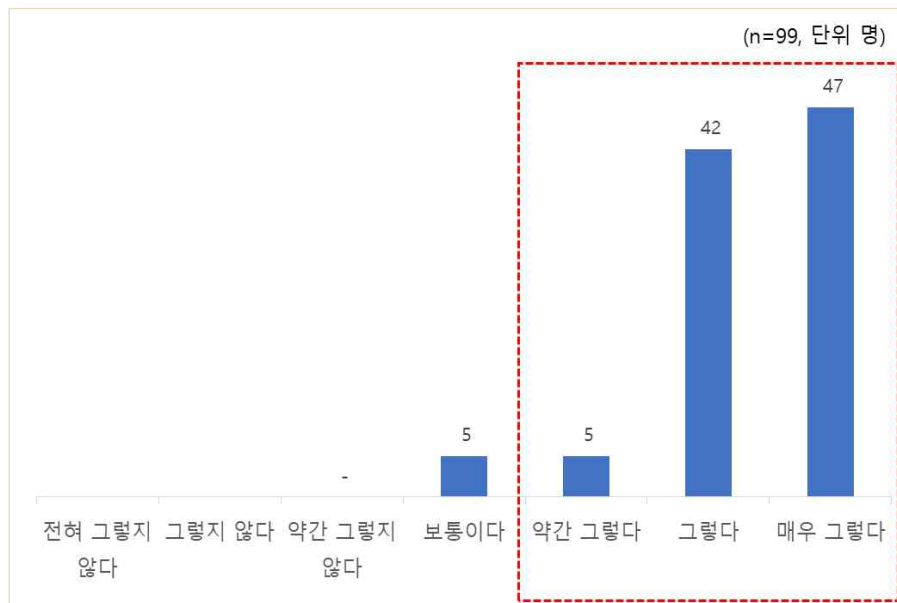
[4-16] 방문객 만족도_사전홍보 적절성

〈표 4-16〉 방문객 만족도_사전홍보 적절성

	항목	빈도(명)	구성비(%)
적절성 만족도	만족도	6.56점 (7점 기준)	92.6점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	-	-
	그렇지 않다	-	-
	약간 그렇지 않다	1	1.0
	보통이다	1	1.0
	약간 그렇다	1	1.0
	그렇다	35	35.4
	매우 그렇다	61	61.6
	합계	99	100.0

3.7 축제 내 안내 및 해설 만족도

- 내 안내 및 해설에 대한 만족도에 대한 질문에 응답자의 94.9%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 6.32점(7점 기준), 88.7점(100점 기준)으로 분석됨



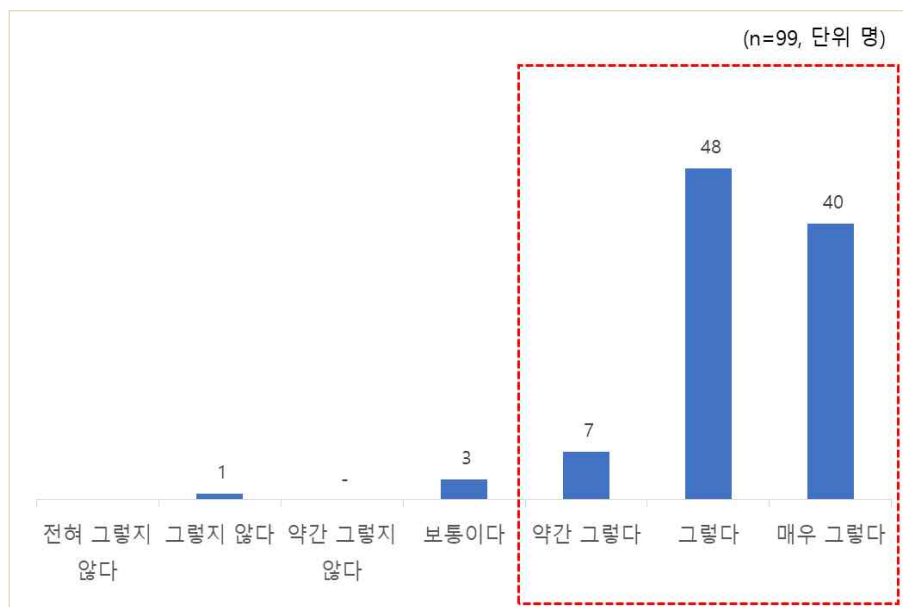
[4-17] 방문객 만족도_안내 및 해설 만족도

〈표 4-17〉 방문객 만족도_안내 및 해설 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
및 해설 만족도	만족도	6.32점 (7점 기준)	88.7점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	-	-
	그렇지 않다	-	-
	약간 그렇지 않다	-	-
	보통이다	5	5.1
	약간 그렇다	5	5.1
	그렇다	42	42.4
	매우 그렇다	47	47.5
	합계	99	100.0

3.8 축제를 통한 지역문화 인식 여부

- 통해 지역문화를 인식하게 되었는지에 대한 질문에 응답자의 96.0%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 6.23점(7점 기준), 87.2점(100점 기준)으로 분석됨



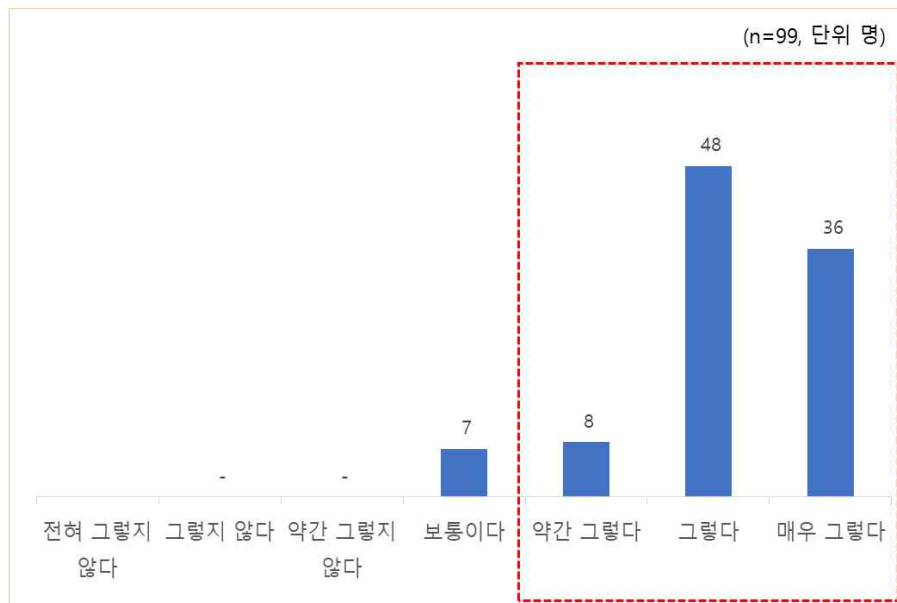
[4-18] 방문객 만족도_축제를 통한 지역문화 인식 여부

〈표 4-18〉 방문객 만족도_축제를 통한 지역문화 인식 여부

	항목	빈도(명)	구성비(%)
통한 지역문화 인식 만족도	만족도	6.23점 (7점 기준)	87.2점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	—	—
	그렇지 않다	1	1.0
	약간 그렇지 않다	—	—
	보통이다	3	3.0
	약간 그렇다	7	7.1
	그렇다	48	48.5
	매우 그렇다	40	40.4
	합계	99	100.0

3.9 축제장 시설 안전 여부

- 시설이 안전했는지에 대한 질문에 응답자의 92.9%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 6.14점(7점 기준), 85.7점(100점 기준)으로 분석됨



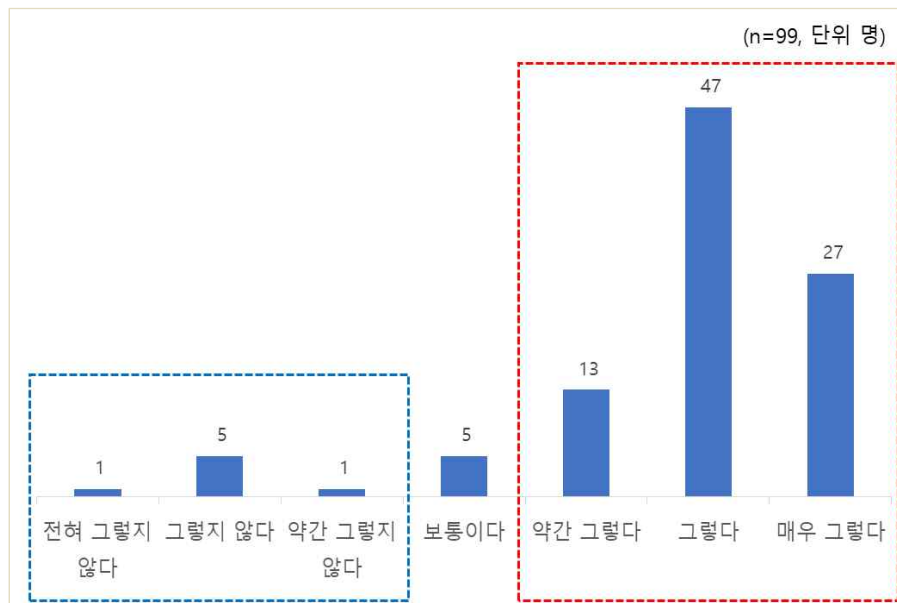
[4-19] 방문객 만족도_축제장 시설 안전 여부

〈표 4-19〉 방문객 만족도_축제장 시설 안전 여부

	항목	빈도(명)	구성비(%)
시설 안전 만족도	만족도	6.14점 (7점 기준)	85.7점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	—	—
	그렇지 않다	—	—
	약간 그렇지 않다	—	—
	보통이다	7	7.1
	약간 그렇다	8	8.1
	그렇다	48	48.5
	매우 그렇다	36	36.4
	합계	99	100.0

3.10 축제장 접근성 만족도

- 접근성에 대한 만족도에 대한 질문에 응답자의 87.9%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 5.76점(7점 기준), 79.3점(100점 기준)으로 분석됨



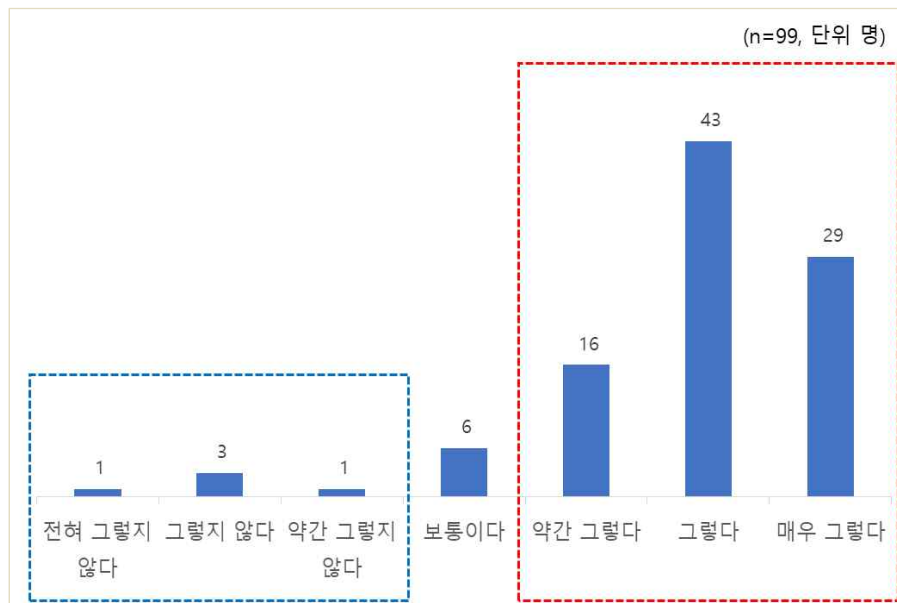
[4-20] 방문객 만족도_축제장 접근성 만족도

〈표 4-20〉 방문객 만족도_축제장 접근성 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
접근성 만족도	만족도	5.76점 (7점 기준)	79.3점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	1	1.0
	그렇지 않다	5	5.1
	약간 그렇지 않다	1	1.0
	보통이다	5	5.1
	약간 그렇다	13	13.1
	그렇다	47	47.5
	매우 그렇다	27	27.3
	합계	99	100.0

3.11 주차장 만족도

- 시설에 대한 만족도에 대한 질문에 응답자의 88.9%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 5.81점(7점 기준), 80.1점(100점 기준)으로 분석됨



[4-21] 방문객 만족도_주차장 만족도

〈표 4-21〉 방문객 만족도_주차장 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
만족도	만족도	5.81점 (7점 기준)	80.1점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	1	1.0
	그렇지 않다	3	3.0
	약간 그렇지 않다	1	1.0
	보통이다	6	6.1
	약간 그렇다	16	16.2
	그렇다	43	43.4
	매우 그렇다	29	29.3
	합계	99	100.0

3.12 축제 재방문 의사

- 다시 방문할 의사가 있는지에 대한 질문에 응답자의 97.0%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 6.39점(7점 기준), 89.9점(100점 기준)으로 분석됨



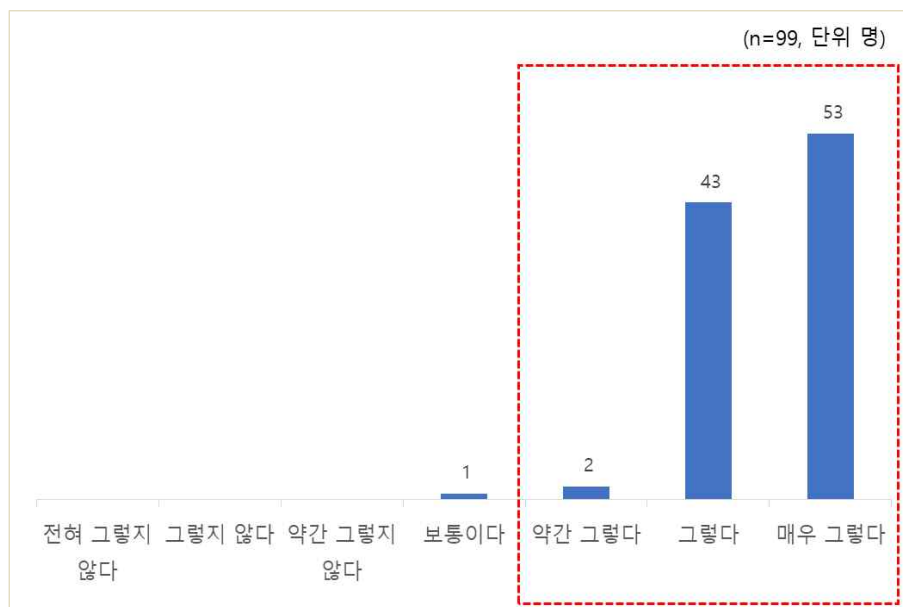
[4-22] 방문객 만족도_축제 재방문 의사

〈표 4-22〉 방문객 만족도_축제 재방문 의사

	항목	빈도(명)	구성비(%)
재방문 의사 만족도	만족도	6.39점 (7점 기준)	89.9점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	-	-
	그렇지 않다	1	1.0
	약간 그렇지 않다	-	-
	보통이다	2	2.0
	약간 그렇다	2	2.0
	그렇다	45	45.5
	매우 그렇다	49	49.5
	합계	99	100.0

3.13 타인 축제 방문 권유 의사

- 사람에게 이 축제를 방문하기를 권유할 것인지에 대한 질문에 응답자의 99.0%가 그렇다고 응답함
- 만족도는 6.49점(7점 기준), 91.6점(100점 기준)으로 분석됨



[4-23] 방문객 만족도_타인 축제 방문 권유 의사

〈표 4-23〉 방문객 만족도_타인 축제 방문 권유 의사

	항목	빈도(명)	구성비(%)
축제 방문 권유 의사 만족도	만족도	6.49점 (7점 기준)	91.6점 (100점 기준)
	전혀 그렇지 않다	—	—
	그렇지 않다	—	—
	약간 그렇지 않다	—	—
	보통이다	1	1.0
	약간 그렇다	2	2.0
	그렇다	43	43.4
	매우 그렇다	53	53.5
	합계	99	100.0

3.14 방문객 만족도 분야별 만족도 빈도 및 비율

〈 4-24〉 분야별 방문객 만족도 빈도 및 비율

	구분	그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	Total
재미	빈도	0	0	0	5	3	60	31	99
	%	0.0	0.0	0.0	5.1	3.0	60.6	31.3	100
프로그램	빈도	0	1	0	3	4	46	45	99
	%	0.0	1.0	0.0	3.0	4.0	46.5	45.5	100
먹거리	빈도	0	0	0	0	1	41	57	99
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	41.4	57.6	100
살거리	빈도	0	0	0	1	3	35	60	99
	%	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0	35.4	60.6	100
사전홍보	빈도	0	0	1	1	1	35	61	99
	%	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	35.4	61.6	100
안내 해설	빈도	0	0	0	5	5	42	47	99
	%	0.0	0.0	0.0	5.1	5.1	42.4	47.5	100
지역문화	빈도	0	1	0	3	7	48	40	99
	%	0.0	1.0	0.0	3.0	7.1	48.5	40.4	100
안전	빈도	0	0	0	7	8	48	36	99
	%	0.0	0.0	0.0	7.1	8.1	48.5	36.4	100
접근성	빈도	1	5	1	5	13	47	27	99
	%	1.0	5.1	1.0	5.1	13.1	47.5	27.3	100
주차창	빈도	1	3	1	6	16	43	29	99
	%	1.0	3.0	1.0	6.1	16.2	43.4	29.3	100
재방문	빈도	0	1	0	2	2	45	49	99
	%	0.0	1.0	0.0	2.0	2.0	45.5	49.5	100
방문권유	빈도	0	0	0	1	2	43	53	99
	%	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	43.4	53.5	100

4. 프로그램 만족도 및 선호도 조사

4.1 전야제 프로그램 만족도

- 프로그램에 대한 만족도를 분석한 결과 만족도 평균은 5.82점(7점 기준), 80.2점(100점 기준)으로 분석됨
- 고구마 홍보관 개장 프로그램이 6.02점으로 가장 높은 만족도를 보였으며, 골목길 옛 사진전이 5.73점으로 상대적으로 낮은 만족도를 보임



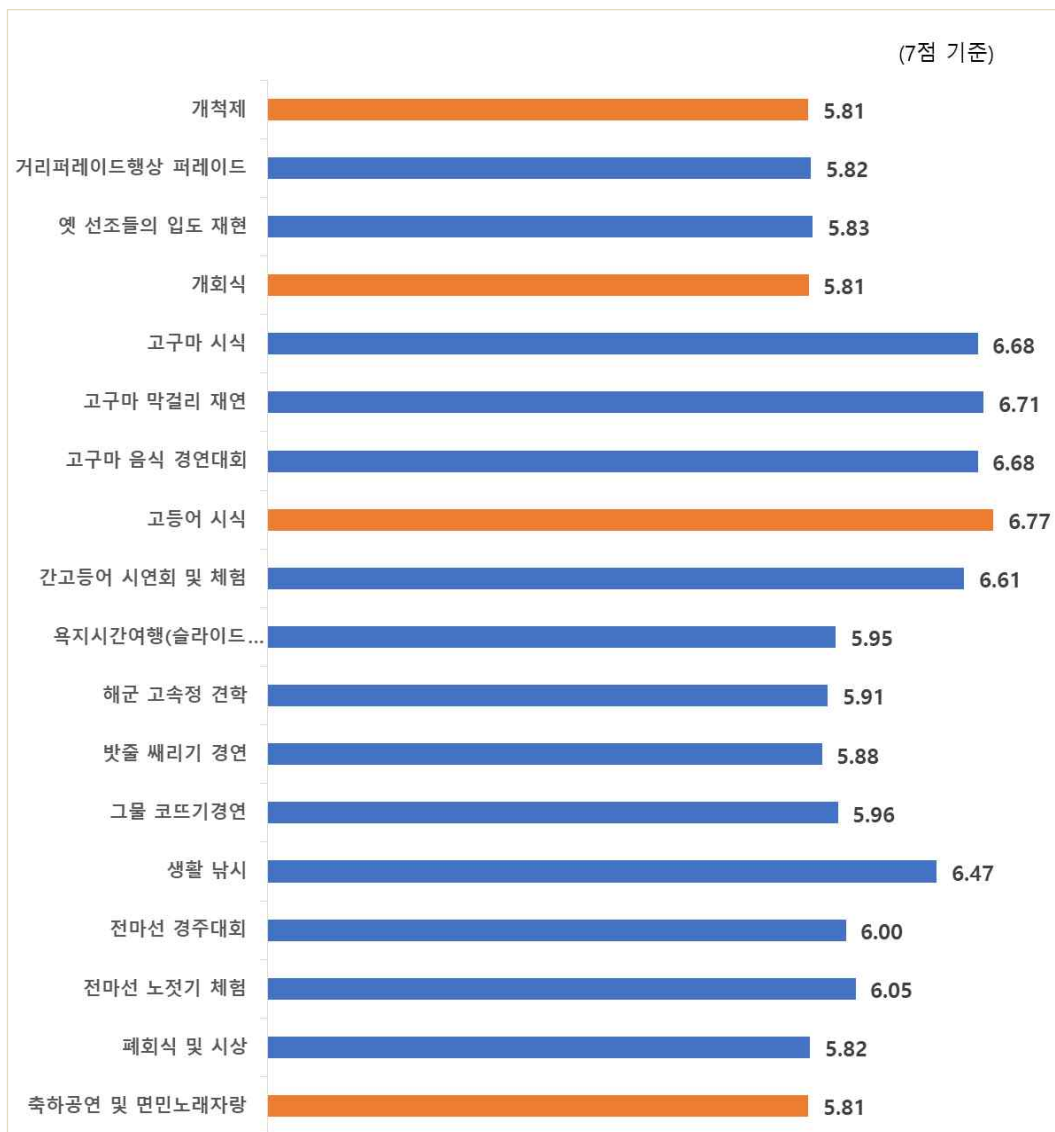
[4-24] 축제 매력 분석

〈표 4-25〉 축제 매력 분석

	항목	만족도 (7점 기준)	만족도 (100점 기준)
매력	골목길 옛 사진전	5.73	78.8
	고구마 홍보관 개장	6.02	83.7
	육지 역사인물전	5.80	79.9
	해군 고속정 견학	5.79	79.8
	민속놀이 한마당	5.77	79.5
	전야제/해군홍보단	5.78	79.7
	평균	5.82	80.2

4.2 본 행사 프로그램

- 행사 프로그램에 대한 만족도 평균은 6.14점(7점 기준), 85.7점(100점 기준)으로 분석됨
- 고등어 시식 프로그램이 6.77점으로 가장 높은 만족도를 보였으며 개척제, 개회식, 축하공연 및 댄민노래자랑 프로그램이 각각 5.81점으로 상대적으로 낮은 만족도를 나타냄



[4-25] 방문객 만족 프로그램

〈 4-26〉 방문객 만족 프로그램

	항목	만족도 (7점 기준)	만족도 (100점 기준)
프로그램	개척제	5.81	80.1
	거리퍼레이드행상 퍼레이드	5.82	80.3
	옛 선조들의 입도 재현	5.83	80.5
	개회식	5.81	80.1
	고구마 시식	6.68	94.7
	고구마 막걸리 재연	6.71	95.2
	고구마 음식 경연대회	6.68	94.7
	고등어 시식	6.77	96.1
	간고등어 시연회 및 체험	6.61	93.5
	옥지시간여행(슬라이드 영상)	5.95	82.5
	해군 고속정 견학	5.91	81.8
	밧줄 싸리기 경연	5.88	81.3
	그물 코뜨기경연	5.96	82.7
	생활 낚시	6.47	91.2
	전마선 경주대회	6.00	83.3
	전마선 노젓기 체험	6.05	84.2
	폐회식 및 시상	5.82	80.3
	축하공연 및 면민노래자랑	5.81	80.1
	평균	6.14	85.7

4.3 프로그램별 만족도

4.3.1 옛 사진전

- 옛 사진전 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 91.9%로 나타남
- 골목길 옛 사진전 프로그램에 대한 만족도는 5.73점(7점 기준), 78.8점(100점 기준)으로 분석됨



[4-26] 골목길 옛 사진전 만족도

〈표 4-27〉 골목길 옛 사진전 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
옛 사진전 만족도	만족도	5.73점(7점 기준)	78.8점(100점 기준)
	매우 불만족	-	-
	불만족	1	1.0
	약간 불만족	4	4.0
	보통	3	3.0
	약간 만족	10	10.1
	만족	76	76.8
	매우 만족	5	5.1
	합계	99	100.0

4.3.2 홍보관 개장

- 홍보관 개장 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 99.0%로 나타남
- 고구마 홍보관 개장 프로그램에 대한 만족도는 6.02점(7점 기준), 83.7점(100점 기준)으로 분석됨



[4-27] 고구마 홍보관 개장 만족도

〈표 4-28〉 고구마 홍보관 개장 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
홍보관 개장 만족도	만족도	6.02점 (7점 기준)	83.7점 (100점 기준)
	매우 불만족	-	-
	불만족	-	-
	약간 불만족	1	1.0
	보통	-	-
	약간 만족	6	6.1
	만족	81	81.8
	매우 만족	11	11.1
	합계	99	100.0

4.3.3 역사인물전

- 역사인물전 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 92.9%로 나타남
- 욕지 역사인물전 프로그램에 대한 만족도는 5.80점(7점 기준), 79.9점(100점 기준)으로 분석됨



[4-28] 욕지 역사인물전 만족도

〈표 4-29〉 욕지 역사인물전 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
역사인물전 만족도	만족도	5.80점 (7점 기준)	79.9점 (100점 기준)
	매우 불만족	-	-
	불만족	-	-
	약간 불만족	3	3.1
	보통	4	4.1
	약간 만족	10	10.2
	만족	74	75.5
	매우 만족	7	7.1
	합계	98	100.0

4.3.4 고숙정 견학

- 고숙정 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 93.9%로 나타남
- 해군 고숙정 프로그램에 대한 만족도는 5.79점(7점 기준), 79.8점(100점 기준)으로 분석됨



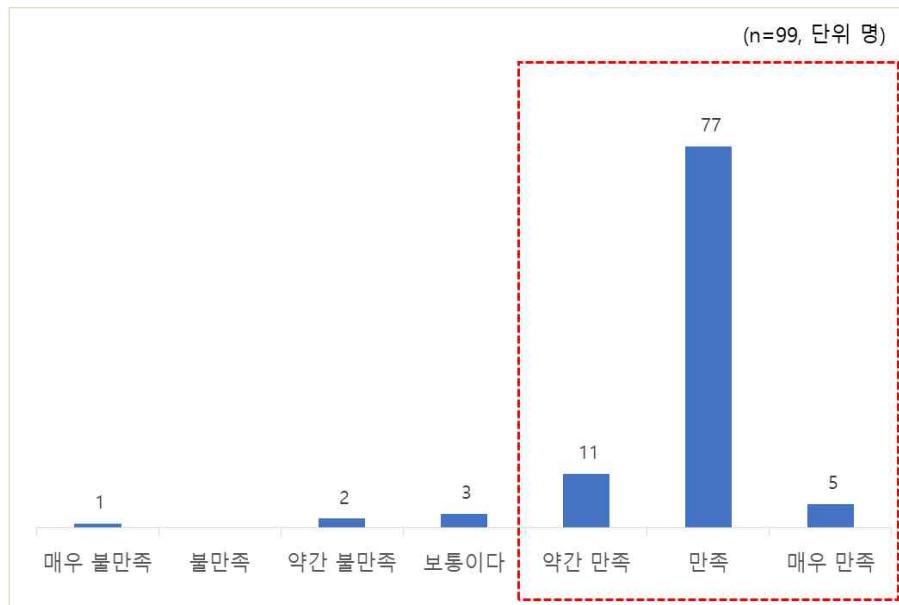
[4-29] 해군 고숙정 견학 만족도

〈표 4-30〉 해군 고숙정 견학 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
고숙정 견학 만족도	만족도	5.79점 (7점 기준)	79.8점 (100점 기준)
	매우 불만족	—	—
	불만족	—	—
	약간 불만족	3	3.0
	보통	3	3.0
	약간 만족	11	11.1
	만족	77	77.8
	매우 만족	5	5.1
	합계	99	100.0

4.3.5 한마당

- 한마당 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 93.9%로 나타남
- 민속놀이 한마당 프로그램에 대한 만족도는 5.77점(7점 기준), 79.5점(100점 기준)으로 분석됨



[4-30] 민속놀이 한마당 만족도

〈표 4-31〉 민속놀이 한마당 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
한마당 만족도	만족도	5.77점 (7점 기준)	79.5점 (100점 기준)
	매우 불만족	1	1.0
	불만족	-	-
	약간 불만족	2	2.0
	보통	3	3.0
	약간 만족	11	11.1
	만족	77	77.8
	매우 만족	5	5.1
	합계	99	100.0

4.3.6 /해군홍보단

- /해군홍보단 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 93.8%로 나타남
- 전야제/해군홍보단 프로그램에 대한 만족도는 5.78점(7점 기준), 79.7점(100점 기준)으로 분석됨



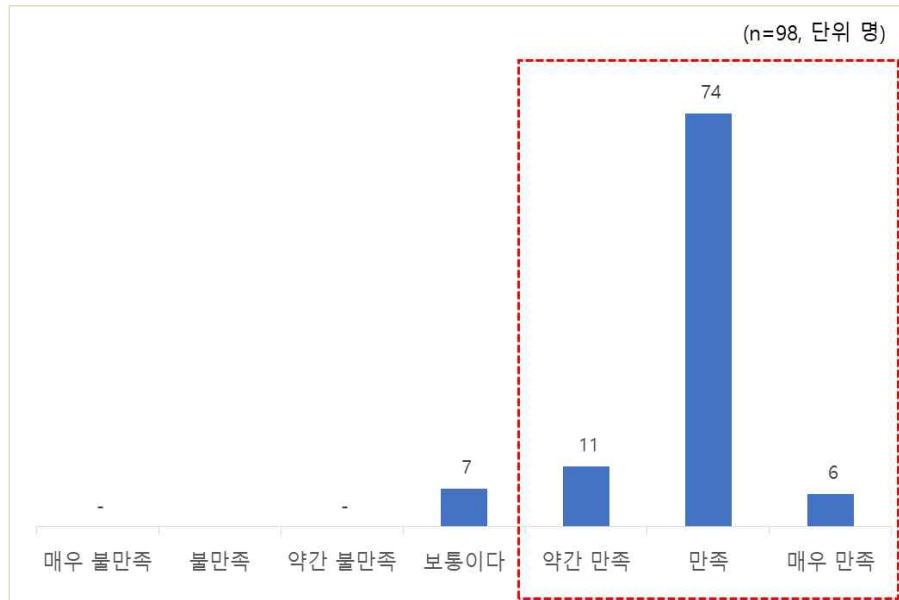
[4-31] 전야제/해군홍보단 만족도

〈표 4-32〉 전야제/해군홍보단 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
/해군홍보단 만족도	만족도	5.78점 (7점 기준)	79.7점 (100점 기준)
	매우 불만족	—	—
	불만족	—	—
	약간 불만족	3	3.1
	보통	3	3.1
	약간 만족	12	12.4
	만족	73	75.3
	매우 만족	6	6.2
	합계	97	100.0

4.3.7

- 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 92.9%로 나타남
- 개척제 프로그램에 대한 만족도는 5.81점(7점 기준), 80.1점(100점 기준)으로 분석됨



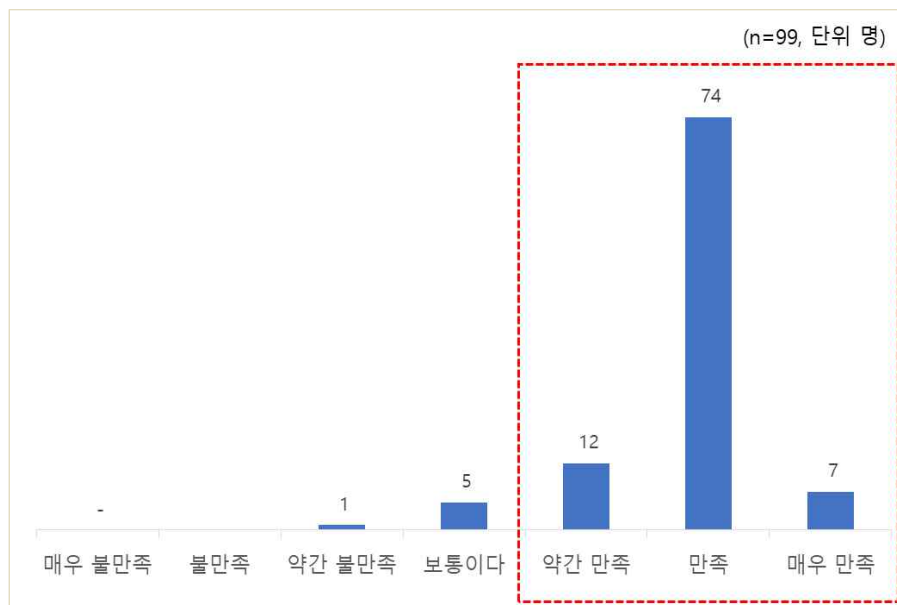
[4-32] 개척제 만족도

〈표 4-33〉 개척제 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
만족도	만족도	5.81점 (7점 기준)	80.1점 (100점 기준)
	매우 불만족	—	—
	불만족	—	—
	약간 불만족	—	—
	보통	7	7.1
	약간 만족	11	11.2
	만족	74	75.5
	매우 만족	6	6.1
	합계	98	100.0

4.3.8 퍼레이드_행상 퍼레이드

- 퍼레이드_행상 퍼레이드 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 93.9%로 나타남
- 거리 퍼레이드_행상 퍼레이드 프로그램에 대한 만족도는 5.82점(7점 기준), 80.3점(100점 기준)으로 분석됨



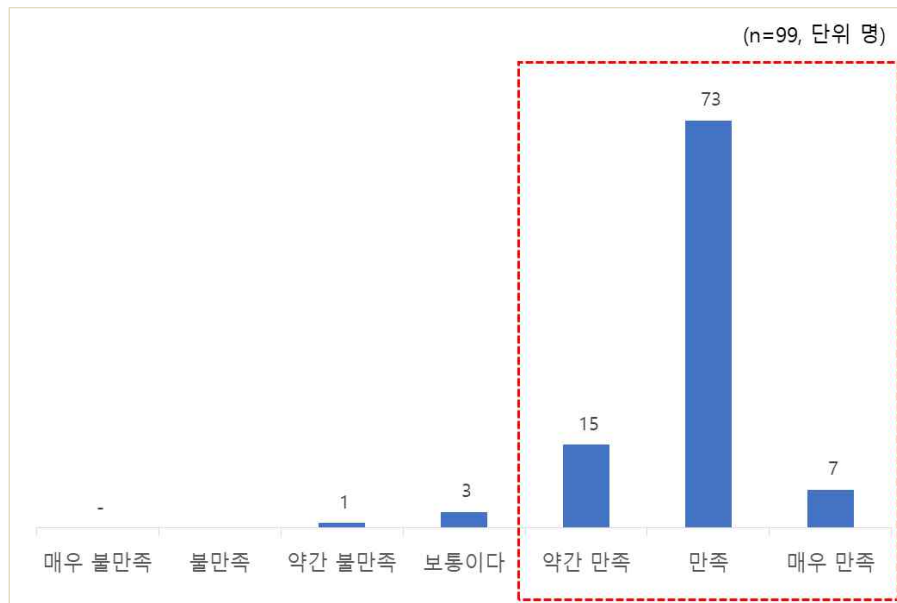
[4-33] 거리 퍼레이드_행상 퍼레이드 만족도

〈표 4-34〉 거리 퍼레이드_행상 퍼레이드 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
퍼레이드 행상 퍼레이드 만족도	만족도	5.82점 (7점 기준)	80.3점 (100점 기준)
	매우 불만족	-	-
	불만족	-	-
	약간 불만족	1	1.0
	보통	5	5.1
	약간 만족	12	12.1
	만족	74	74.7
	매우 만족	7	7.1
	합계	99	100.0

4.3.9 선조들의 입도 재현

- 선조들의 입도 재현 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 96.0%로 나타남
- 옛 선조들의 입도 재현 프로그램에 대한 만족도는 5.83점(7점 기준), 80.5점(100점 기준)으로 분석됨



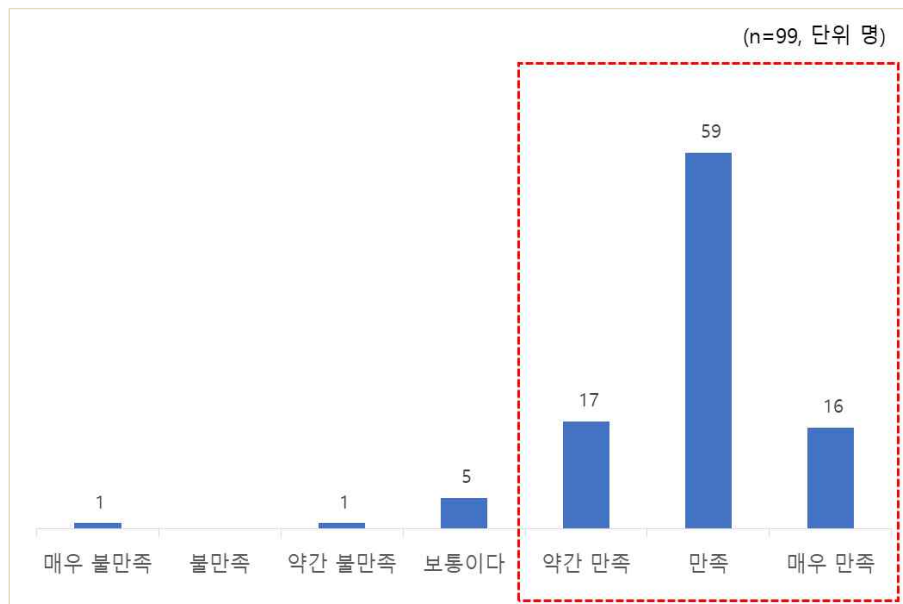
[4-34] 옛 선조들의 입도 재현 만족도

〈표 4-35〉 옛 선조들의 입도 재현 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
선조들의 입도 재현 만족도	만족도	5.83점 (7점 기준)	80.5점 (100점 기준)
	매우 불만족	—	—
	불만족	—	—
	약간 불만족	1	1.0
	보통	3	3.0
	약간 만족	15	15.2
	만족	73	73.7
	매우 만족	7	7.1
	합계	99	100.0

4.3.10

- 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 92.9%로 나타남
- 개회식 프로그램에 대한 만족도는 5.81점(7점 기준), 80.1점(100점 기준)으로 분석됨



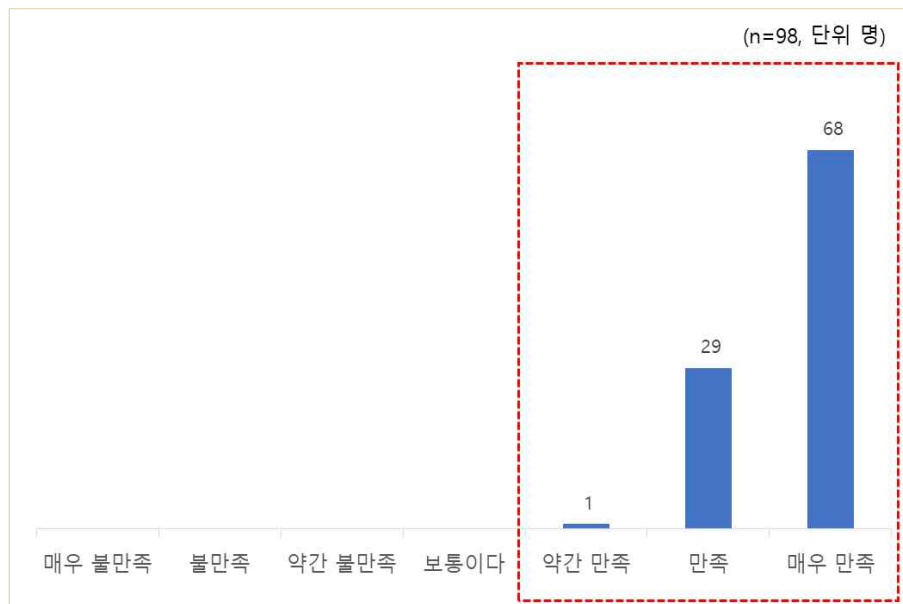
[4-35] 개회식 만족도

〈표 4-36〉 개회식 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
만족도	만족도	5.81점 (7점 기준)	80.1점 (100점 기준)
	매우 불만족	1	1.0
	불만족	-	-
	약간 불만족	1	1.0
	보통	5	5.1
	약간 만족	17	17.2
	만족	59	59.6
	매우 만족	16	16.2
	합계	99	100.0

4.3.11 시식

- 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 100.0%로 나타남
- 고구마시식 프로그램에 대한 만족도는 6.68점(7점 기준), 94.7점(100점 기준)으로 분석됨



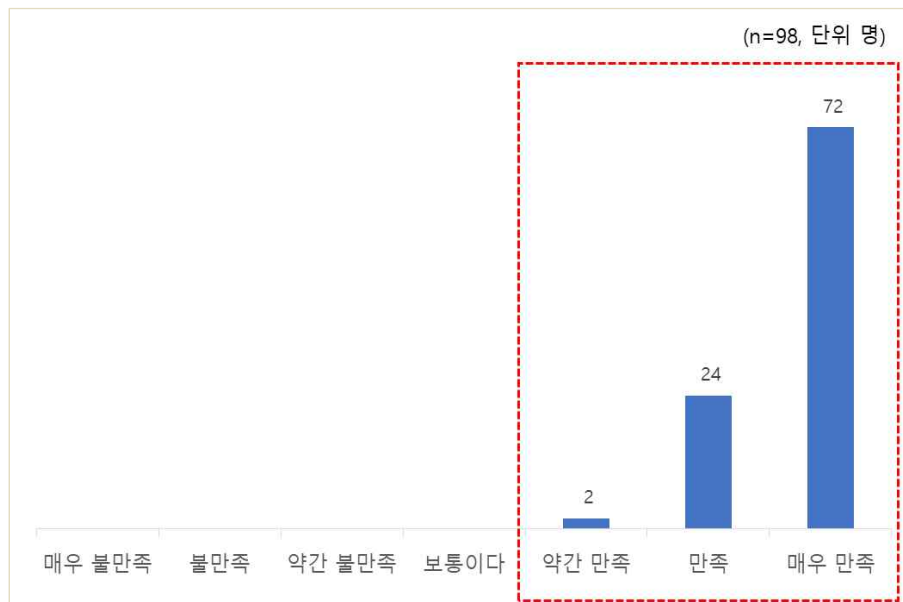
[4-36] 고구마 시식 만족도

〈표 4-37〉 고구마 시식 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
시식 만족도	만족도	6.68점 (7점 기준)	94.7점 (100점 기준)
	매우 불만족	—	—
	불만족	—	—
	약간 불만족	—	—
	보통	—	—
	약간 만족	1	1.0
	만족	29	29.6
	매우 만족	68	69.4
	합계	98	100.0

4.3.12 막걸리 재연

- 막걸리 재연 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 100.0%로 나타남
- 고구마 막걸리 재연 프로그램에 대한 만족도는 6.71점(7점 기준), 95.2점(100점 기준)으로 분석됨



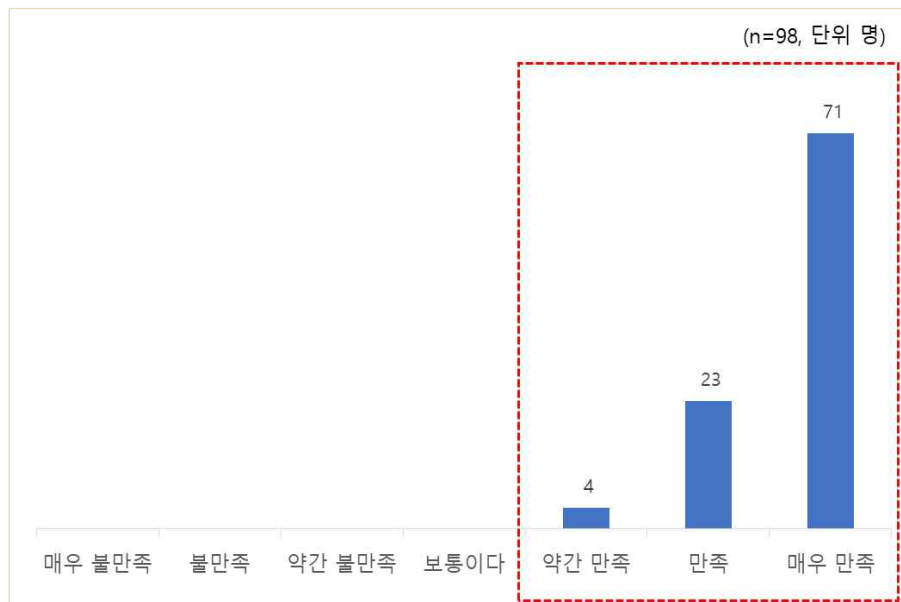
[4-37] 고구마 막걸리 재연 만족도

〈표 4-38〉 고구마 막걸리 재연 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
막걸리 재연 만족도	만족도	6.71점 (7점 기준)	95.2점 (100점 기준)
	매우 불만족	-	-
	불만족	-	-
	약간 불만족	-	-
	보통	-	-
	약간 만족	2	2.0
	만족	24	24.5
	매우 만족	72	73.5
	합계	98	100.0

4.3.13 음식 경연대회

- 음식 경연대회 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 100.0%로 나타남
- 고구마 음식 경연대회 프로그램에 대한 만족도는 6.68점(7점 기준), 94.7점(100점 기준)으로 분석됨



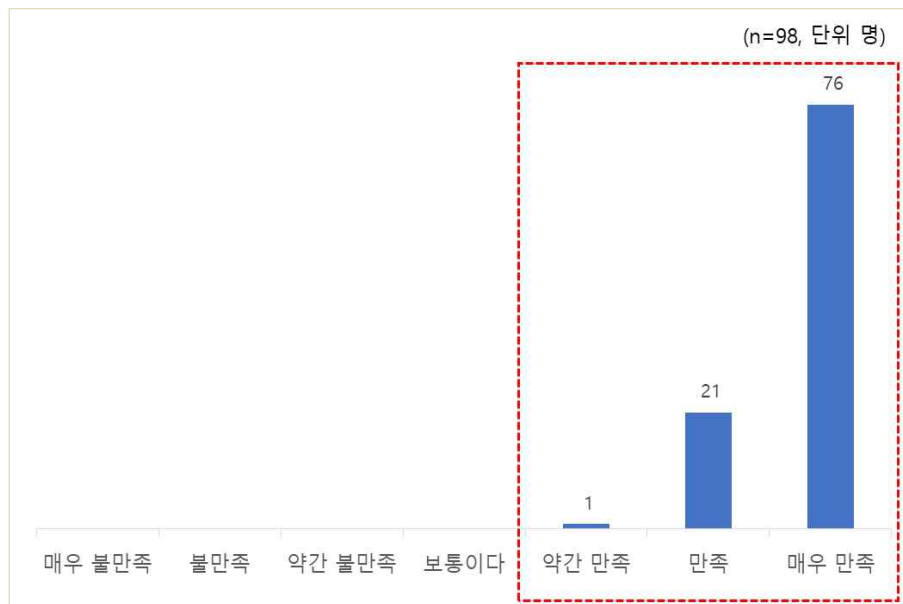
[4-38] 고구마 음식 경연대회 만족도

〈표 4-39〉 고구마 음식 경연대회 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
음식 경연대회 만족도	만족도	6.68점 (7점 기준)	94.7점 (100점 기준)
	매우 불만족	-	-
	불만족	-	-
	약간 불만족	-	-
	보통	-	-
	약간 만족	4	4.1
	만족	23	23.5
	매우 만족	71	72.4
	합계	98	100.0

4.3.14 시식

- 시식 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 100.0%로 나타남
- 고등어 시식 프로그램에 대한 만족도는 6.77점(7점 기준), 96.1점(100점 기준)으로 분석됨



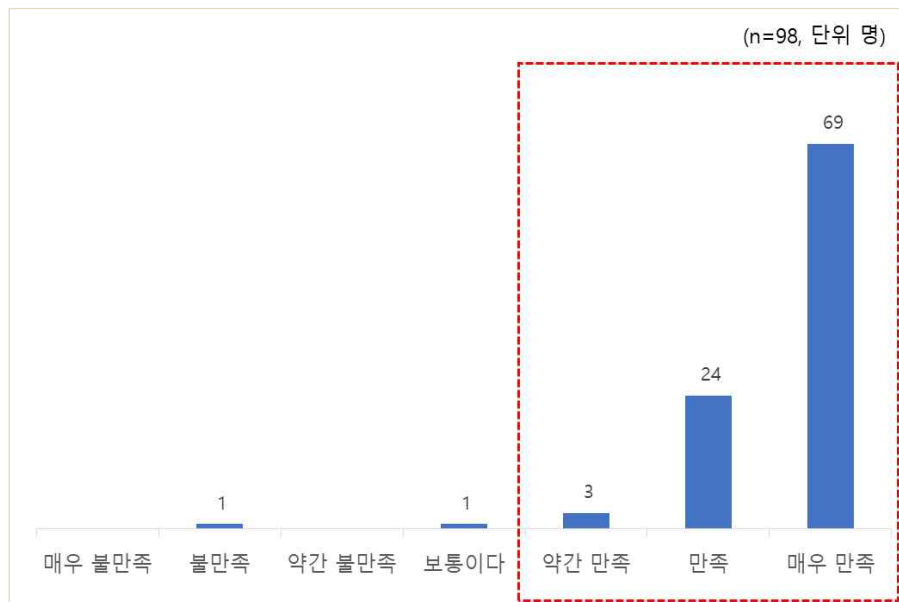
[4-39] 고등어 시식 만족도

〈표 4-40〉 고등어 시식 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
시식 만족도	만족도	6.77점 (7점 기준)	96.1점 (100점 기준)
	매우 불만족	-	-
	불만족	-	-
	약간 불만족	-	-
	보통	-	-
	약간 만족	1	1.0
	만족	21	21.4
	매우 만족	76	77.6
	합계	98	100.0

4.3.15 시연회 및 체험

- 시연회 및 체험 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 98.0%로 나타남
- 간고등어 시연회 및 체험 프로그램에 대한 만족도는 6.61점(7점 기준), 93.5점(100점 기준)으로 분석됨



[4-40] 간고등어 시연회 및 체험 만족도

〈표 4-41〉 간고등어 시연회 및 체험 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
시연회 및 체험 만족도	만족도	6.61점 (7점 기준)	93.5점 (100점 기준)
	매우 불만족	–	–
	불만족	1	1.0
	약간 불만족	–	–
	보통	1	1.0
	약간 만족	3	3.1
	만족	24	24.5
	매우 만족	69	70.4
	합계	98	100.0

4.3.16 (슬라이드 영상)

- (슬라이드 영상) 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 91.8%로 나타남
- 육지시간여행(슬라이드 영상) 프로그램에 대한 만족도는 5.95점(7점 기준), 82.5점(100점 기준)으로 분석됨



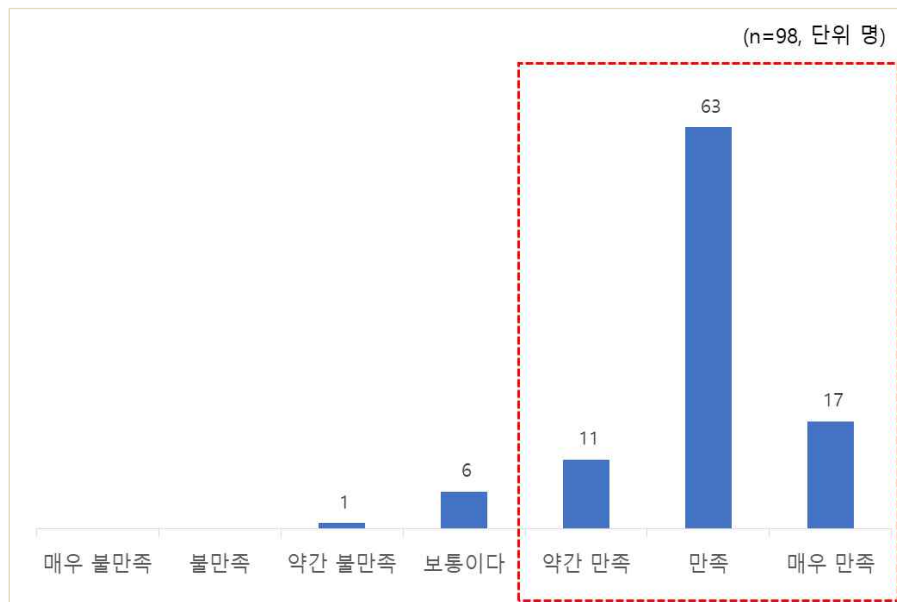
[4-41] 육지시간여행(슬라이드 영상) 만족도

〈표 4-42〉 육지시간여행(슬라이드 영상) 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
(슬라이드 영상) 만족도	만족도	5.95점 (7점 기준)	82.5점 (100점 기준)
	매우 불만족	–	–
	불만족	2	2.0
	약간 불만족	–	–
	보통	6	6.1
	약간 만족	10	10.2
	만족	55	56.1
	매우 만족	25	25.5
	합계	98	100.0

4.3.17 고속정 견학

- 고속정 견학 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 92.9%로 나타남
- 해군 고속정 견학 프로그램에 대한 만족도는 5.91점(7점 기준), 81.8점(100점 기준)으로 분석됨



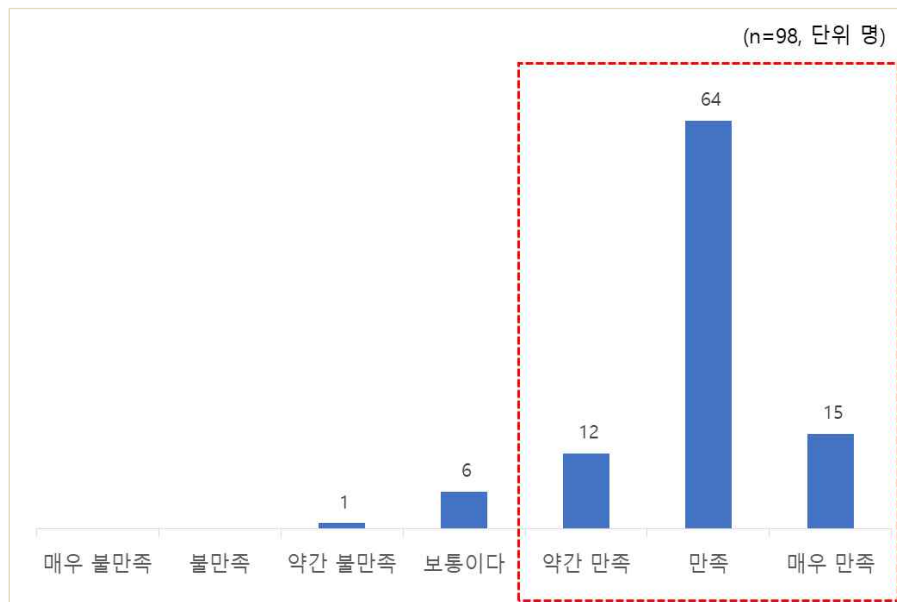
[4-42] 해군 고속정 견학 만족도

〈표 4-43〉 해군 고속정 견학 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
고속정 견학 만족도	만족도	5.91점 (7점 기준)	81.8점 (100점 기준)
	매우 불만족	—	—
	불만족	—	—
	약간 불만족	1	1.0
	보통	6	6.1
	약간 만족	11	11.2
	만족	63	64.3
	매우 만족	17	17.3
	합계	98	100.0

4.3.18 썰리기 경연

- 썰리기 경연 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 92.9%로 나타남
- 밧줄 썰리기 경연 프로그램에 대한 만족도는 5.88점(7점 기준), 81.3점(100점 기준)으로 분석됨



[4-43] 밧줄 썰리기 경연 만족도

〈표 4-44〉 밧줄 썰리기 경연 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
썰리기 경연 만족도	만족도	5.88점 (7점 기준)	81.3점 (100점 기준)
	매우 불만족	—	—
	불만족	—	—
	약간 불만족	1	1.0
	보통	6	6.1
	약간 만족	12	12.2
	만족	64	65.3
	매우 만족	15	15.3
	합계	98	100.0

4.3.19 코뜨기 경연

- 코뜨기 경연 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 94.9%로 나타남
- 그물 코뜨기 경연 프로그램에 대한 만족도는 5.96점(7점 기준), 82.7점(100점 기준)으로 분석됨



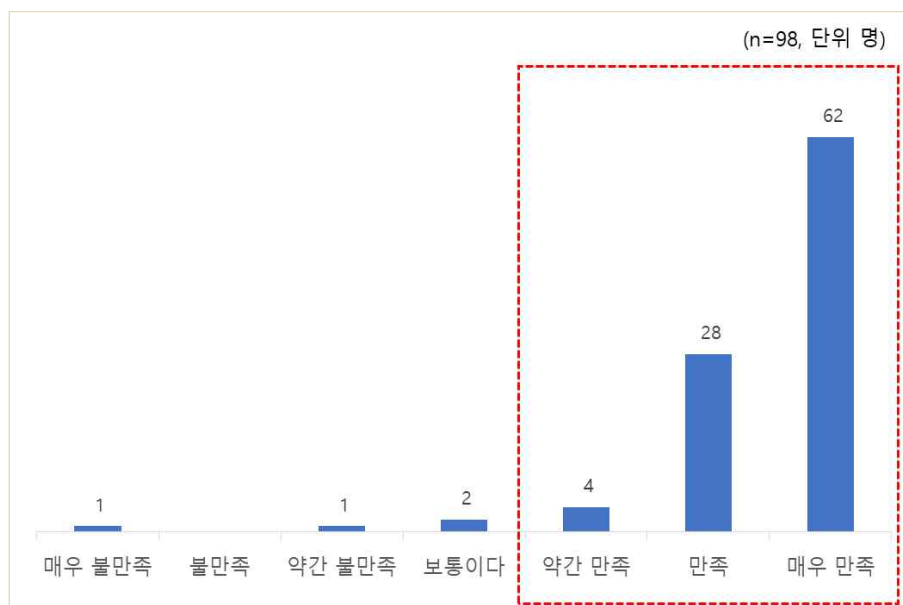
[4-44] 그물 코뜨기 경연 만족도

〈표 4-45〉 그물 코뜨기 경연 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
코뜨기 경연 만족도	만족도	5.96점 (7점 기준)	82.7점 (100점 기준)
	매우 불만족	–	–
	불만족	–	–
	약간 불만족	1	1.0
	보통	4	4.1
	약간 만족	15	15.3
	만족	56	57.1
	매우 만족	22	22.4
	합계	98	100.0

4.3.20 낚시

- 낚시 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 96.9%로 나타남
- 생활 낚시 프로그램에 대한 만족도는 6.47점(7점 기준), 91.2점(100점 기준)으로 분석됨



[4-45] 생활 낚시 만족도

〈표 4-46〉 생활 낚시 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
낚시 만족도	만족도	6.47점 (7점 기준)	91.2점 (100점 기준)
	매우 불만족	1	1.0
	불만족	-	-
	약간 불만족	1	1.0
	보통	2	2.0
	약간 만족	4	4.1
	만족	28	28.6
	매우 만족	62	63.3
	합계	98	100.0

4.3.21 경주대회

- 경주대회 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 93.9%로 나타남
- 전마선 경주대회 프로그램에 대한 만족도는 6.00점(7점 기준), 83.3점(100점 기준)으로 분석됨



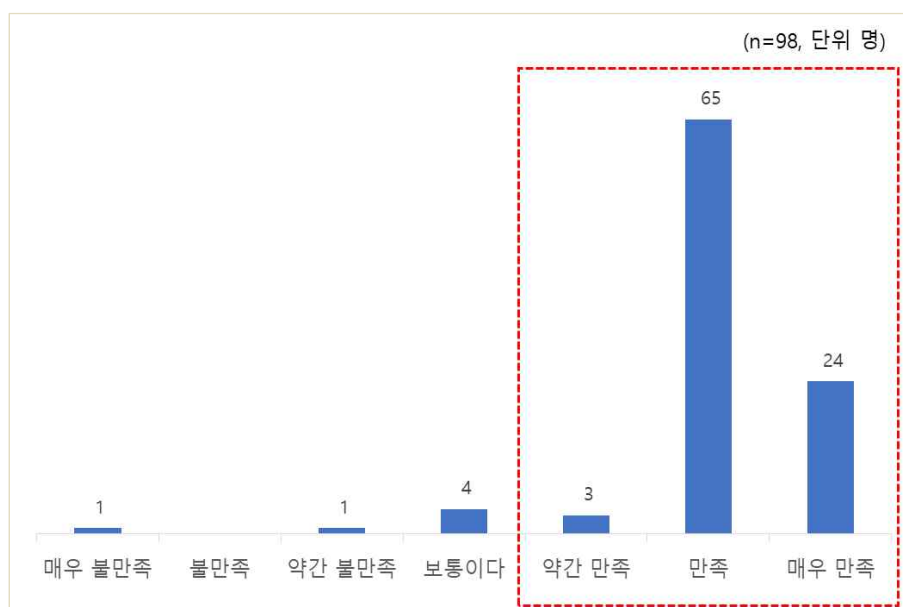
[4-46] 전마선 경주대회 만족도

〈표 4-47〉 전마선 경주대회 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
경주대회 만족도	만족도	6.00점 (7점 기준)	83.3점 (100점 기준)
	매우 불만족	1	1.0
	불만족	—	—
	약간 불만족	1	1.0
	보통	4	4.1
	약간 만족	4	4.1
	만족	68	69.4
	매우 만족	20	20.4
	합계	98	100.0

4.3.21 노젓기 체험

- 노젓기 체험 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 93.9%로 나타남
- 전마선 노젓기 체험 프로그램에 대한 만족도는 6.05점(7점 기준), 84.2점(100점 기준)으로 분석됨



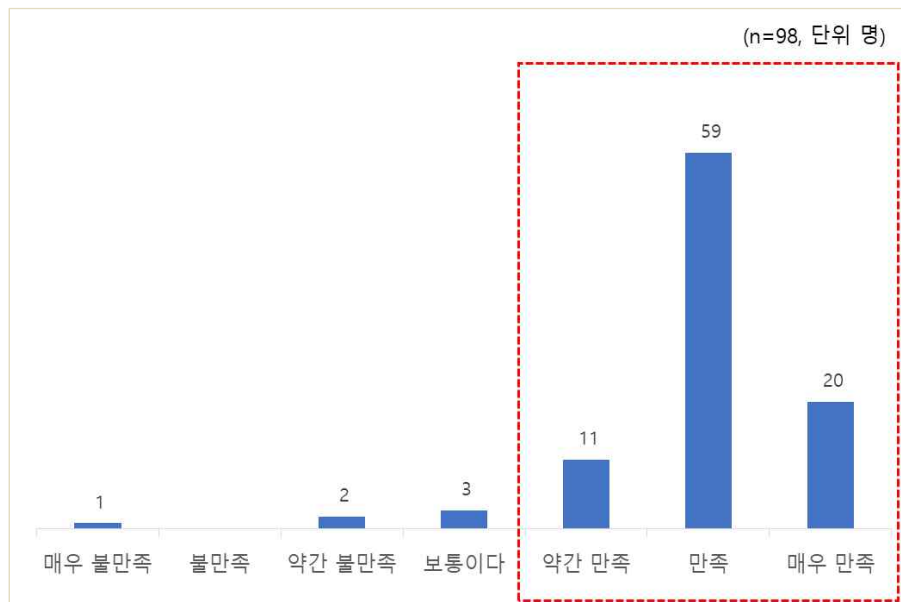
[4-47] 전마선 노젓기 체험 만족도

〈표 4-48〉 전마선 노젓기 체험 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
노젓기 체험 만족도	만족도	6.05점 (7점 기준)	84.2점 (100점 기준)
	매우 불만족	1	1.0
	불만족	—	—
	약간 불만족	1	1.0
	보통	4	4.1
	약간 만족	3	3.1
	만족	65	66.3
	매우 만족	24	24.5
	합계	98	100.0

4.3.23 및 시상

- 및 시상 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 91.8%로 나타남
- 폐회식 및 시상 프로그램에 대한 만족도는 5.82점(7점 기준), 80.3점(100점 기준)으로 분석됨



[4-48] 폐회식 및 시상 만족도

〈표 4-49〉 폐회식 및 시상 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
및 시상 만족도	만족도	5.82점 (7점 기준)	80.3점 (100점 기준)
	매우 불만족	3	3.1
	불만족	-	-
	약간 불만족	2	2.0
	보통	3	3.1
	약간 만족	11	11.2
	만족	59	60.2
	매우 만족	20	20.4
	합계	98	100.0

4.3.24 및 댜민노래자랑

- 댜 댜민노래자랑 프로그램에 대해 만족한다는 응답이 92.9%로 나타남
- 축하공연 및 댜민노래자랑 프로그램에 대한 만족도는 5.81점(7점 기준), 80.1점(100점 기준)으로 분석됨



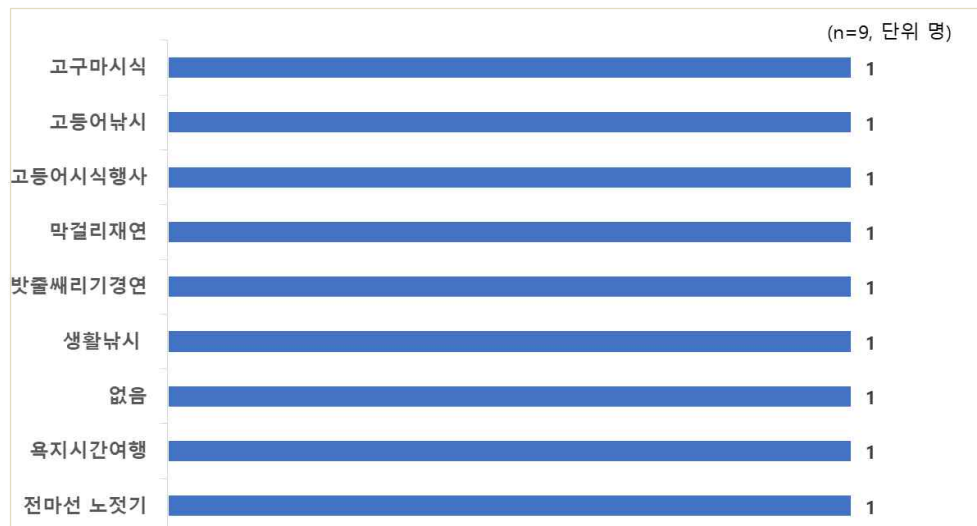
[4-49] 축하공연 및 댜민노래자랑 만족도

〈표 4-50〉 축하공연 및 댜민노래자랑 만족도

	항목	빈도(명)	구성비(%)
및 댜민노래자랑 만족도	만족도	5.81점 (7점 기준)	80.1점 (100점 기준)
	매우 불만족	4	4.1
	불만족	—	—
	약간 불만족	—	—
	보통	3	3.1
	약간 만족	14	14.3
	만족	56	57.1
	매우 만족	21	21.4
	합계	98	100.0

4.4 가장 인상깊었던 프로그램

- 인상깊었던 프로그램에 대한 질문에는 전체 응답자 중 9건의 응답이 있었으며



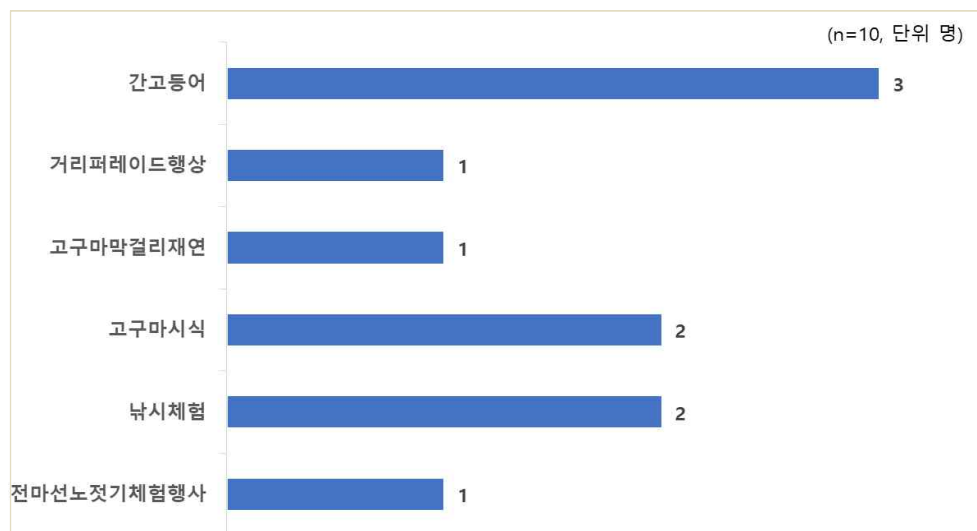
[4-50] 가장 인상깊었던 프로그램

〈표 4-51〉 가장 인상깊었던 프로그램

	항목	빈도(명)	구성비(%)
인상 깊었던 프로그램	고구마시식	1	11.1
	고등어낚시	1	11.1
	고등어시식행사	1	11.1
	막걸리재연	1	11.1
	뽕줄빼리기경연	1	11.1
	생활낚시	1	11.1
	없음	1	11.1
	육지시간여행	1	11.1
	전마선 노젓기	1	11.1
	합계	9	100.0

4.5 명칭과 가장 어울리는 프로그램

- ‘ 26회 육지 섬문화 축제’라는 명칭과 가장 잘 어울리는 프로그램에 대한 질문에 10건의 응답이 있으며, 간고등어와 관련된 프로그램이 축제 명칭과 가장 잘 어울린다는 응답이 그 중 3건(30.0%)으로 가장 많았음



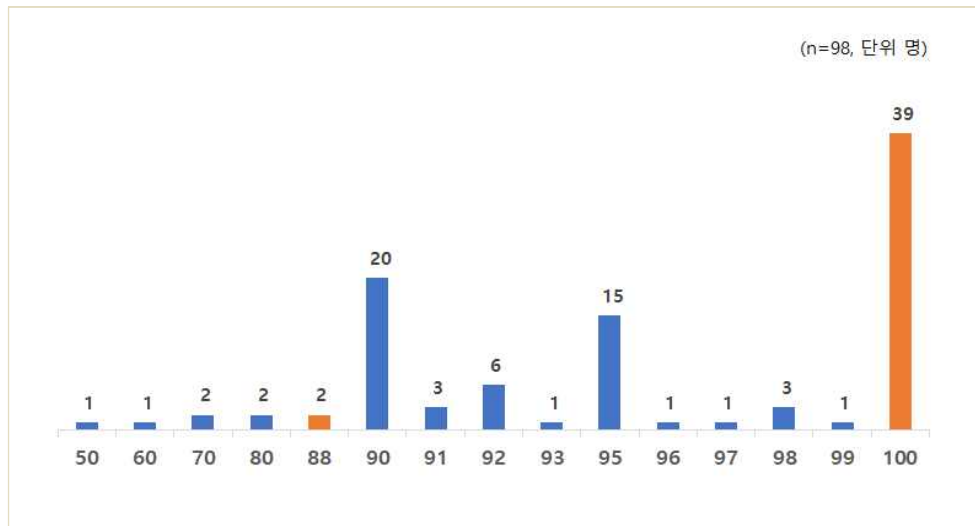
[4-51] 명칭과 가장 어울리는 프로그램

〈표 4-52〉 명칭과 가장 어울리는 프로그램

	항목	빈도(명)	구성비(%)
가장 어울리는 프로그램	간고등어	3	30.0
	거리퍼레이드행사	1	10.0
	고구마막걸리재연	1	10.0
	고구마시식	2	20.0
	낚시체험	2	20.0
	전마선노젓기체험행사	1	10.0
	합계	10	100.0

4.6 축제 점수

- 축제 점수를 적어달라는 의견에 응답자의 39.8%가 100점이라고 응답했으며 전체 응답자의 91.8%가 90점 이상이라도 응답함



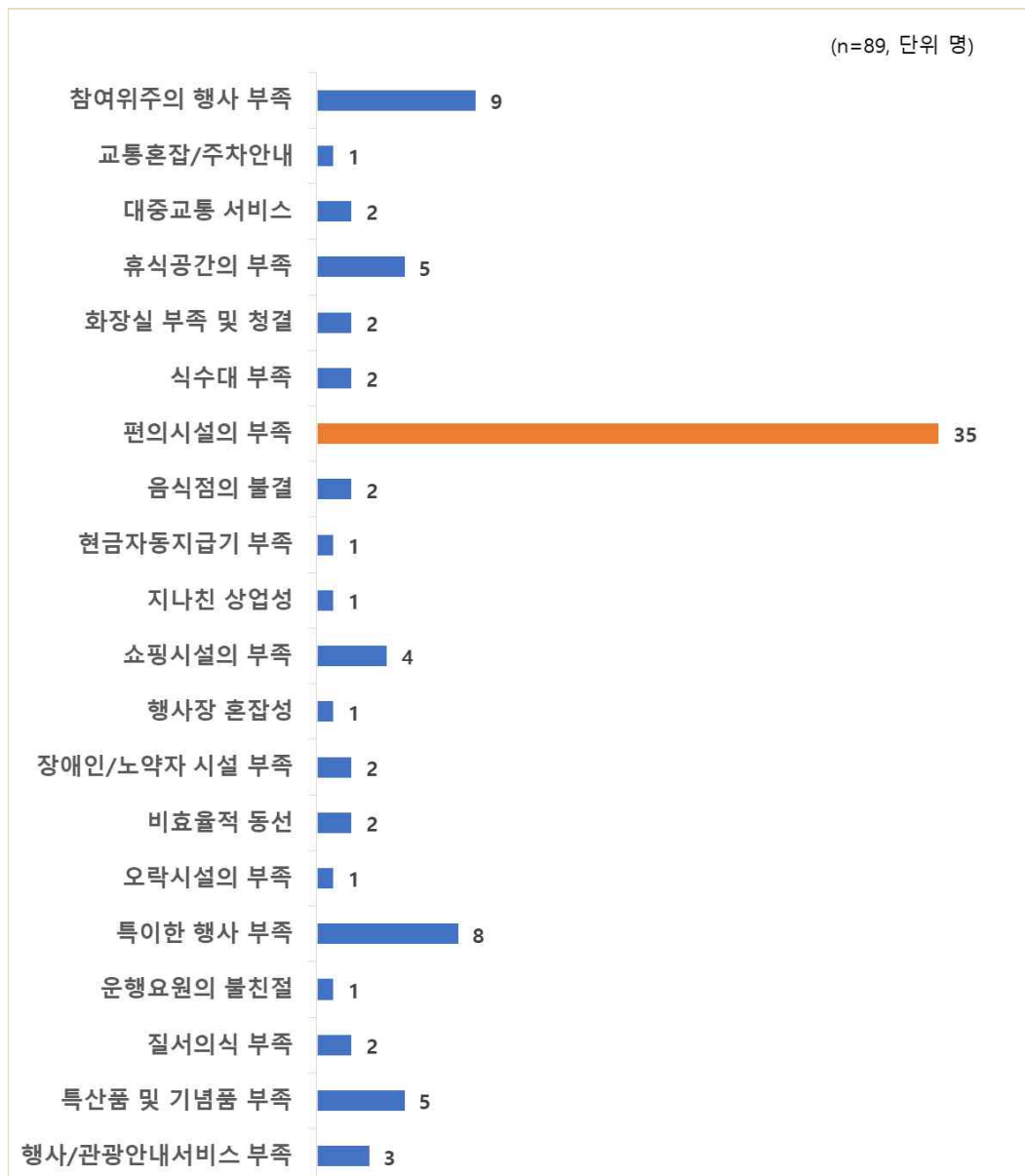
[4-52] 축제 점수

〈표 4-53〉 축제 점수

	항목	표본수(명)	구성비(%)
점수	50 점 이상 90점 미만	8	8.2
	90	20	20.4
	91	3	3.1
	92	6	6.1
	93	1	1.0
	95	15	15.3
	96	1	1.0
	97	1	1.0
	98	3	3.1
	99	1	1.0
	100	39	39.8
	합계	98	100.0
	평균	94.0점	

4.7 불편사항

- 불편사항에 대한 질문에 응답자의 39.3%가 편의시설의 부족이라고 응답했으며 그 외에도 참여위주의 행사 부족(10.1%), 특이한 행사 부족(9.0%) 순으로 나타남



[4-54] 불편사항

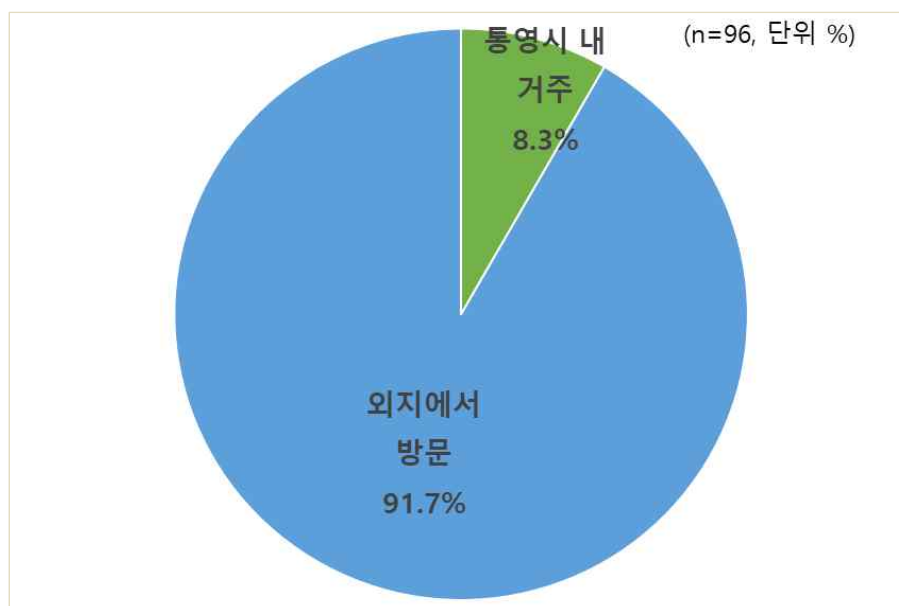
〈 4-55〉 불편사항

항목	빈도(명)	구성비(%)
참여위주의 행사 부족	9	10.1
교통혼잡/주차안내	1	1.1
대중교통 서비스	2	2.2
휴식공간의 부족	5	5.6
화장실 부족 및 청결	2	2.2
식수대 부족	2	2.2
편의시설의 부족	35	39.3
음식점의 불결	2	2.2
현금자동지급기 부족	1	1.1
지나친 상업성	1	1.1
쇼핑시설의 부족	4	4.5
행사장 혼잡성	1	1.1
장애인/노약자 시설 부족	2	2.2
비효율적 동선	2	2.2
오락시설의 부족	1	1.1
특이한 행사 부족	8	9.0
운영요원의 불친절	1	1.1
질서의식 부족	2	2.2
특산품 및 기념품 부족	5	5.6
행사/관광안내서비스 부족	3	3.4
합계	89	100.0

5. 경제적 파급효과

5.1 방문인원수 집계 결과

- 26회 옥지 섬문화 축제 방문인원 수 집계 결과 축제 기간 동안의 전체 방문객 수는 총 4,127명으로 집계됨
- 방문객을 대상으로 진행된 설문의 거주지 유효표본 분석 결과 지역주민과 외지관광객의 비율은 각각 8.3:91.7로 나타남. 즉, 전체 방문객 중 지역 주민의 수는 344명, 외지 관광객의 수는 3,783명으로 추정할 수 있음



[4-55] 방문객 수

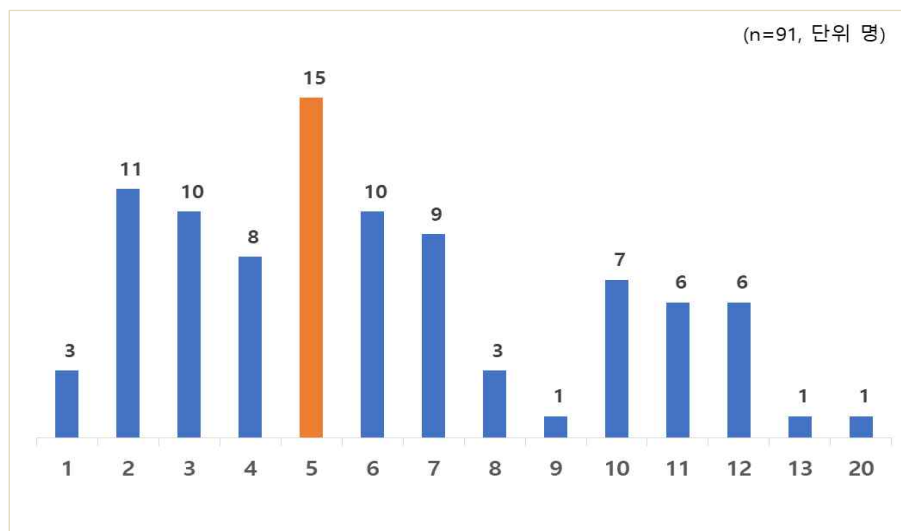
〈표 4-56〉 방문객 수

	항목	표본수(명)	구성비(%)
구분	지역민	344	8.3
	외지인	3,783	91.7
	합계	4127	100.0

5.2 방문객 지출 비용

5.2.1 지출 기준 인원

- 26회 옥지 섬문화 축제에 동반 방문한 지출 인원에 대한 질문을 분석한 결과 평균 6.1명으로 분석됨



[4-56] 소비 지출 기준 인원

〈표 4-57〉 소비 지출 기준 인원

	항목	표본수(명)	구성비(%)
지출 기준 인원	1명	3	3.3
	2명	11	12.1
	3명	10	11.0
	4명	8	8.8
	5명	15	16.5
	6명 이상 ~ 10명 미만	23	25.3
	10명 이상 ~ 20명 미만	20	22.0
	20명	1	1.1
	합계	91	100.0
	평균	6.1명	

5.2.2 지출 비용

- 지역 경제에 미치는 효과를 추정하기 위해서는 실질적으로 방문객에 의해 지역 내에서 지출된 금액을 산출해야 하며, 축제 방문객 지출비용은 방문객의 1인당 평균 소비 지출액과 방문객수를 각각 곱하여 추정할 수 있음

전체 방문객 지출 비용

- 제26회 옥지 섬문화 축제 방문객의 지출비용은 ① 교통비 (축제 개최 지역에서 지출한 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등), ② 숙박비 (민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등), ③ 식음료비 (축제 개최 지역에서 지출한 음식값, 음료비 등), ④ 유흥비 (축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등), ⑤ 쇼핑비 (축제 기념품, 농특산물 구입비 등), ⑥ 기타비용 (체험비, 입장료 등 언급되지 않은 기타 비용 포함) 등으로 구분하여 조사함
- 제26회 옥지 섬문화 축제 1인당 지출 비용은 지역민 총 38,393원, 외지관광객 10,862원으로 나타났으며 평균 지출비는 49,255원으로 나타남

〈 4-58〉 지역민 / 외지 방문객 1인당 평균 소비 지출액

항목	지역민		외지관광객		전체 평균 소비 지출액	
	표본수(명)	평균(원)	표본수(명)	평균(원)	표본수(명)	평균(원)
	28	13,393	521	6,985	549	20,378
숙박비		0		3,839		3,839
식/음료비		14,286		0		14,286
유흥비		0		0		0
쇼핑비		7,143		0		7,143
기타비용		3,571		38		3,610
합계		38,393		10,862		49,255

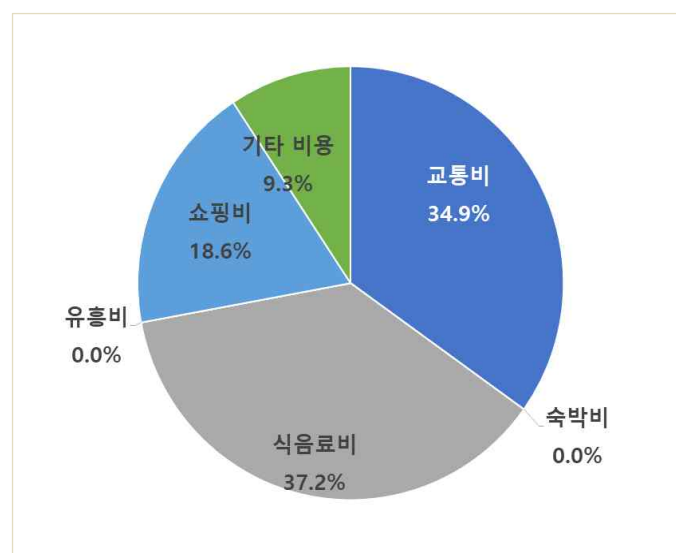
통영 지역주민 1인당 평균 지출액

- 26회 욕지 섬문화 축제의 경우 태백 지역주민의 소비 항목별 1인당 평균 지출액의 합은 38,393원으로 나타남

〈 4-59〉 통영 지역주민 1인당 평균 소비지출액

	항목	표본수(명)	평균(원)	구성비(%)
지역주민 1인당 평균 소비 지출액	교통비	28	13,393	34.9
	숙박비		0	-
	식음료비		14,286	37.2
	유흥비		0	-
	쇼핑비		7,143	18.6
	기타 비용		3,571	9.3
	합계		38,393	100.0

- 각 항목별로는 교통비가 13,393원, 식음료비가 14,286원, 쇼핑비가 7,143원, 기타 비용이 3,571원, 숙박비와 유흥비가 각각 0원으로 분석됨
- 각 항목별 소비지출 비율은 식음료비가 37.2%로 가장 많은 비중을 차지했으며 교통비가 34.9%, 쇼핑비가 18.6%, 기타 비용이 9.3%로 나타남



[그림 4-57] 통영 지역주민 1인당 각 항목별 소비지출 점유율

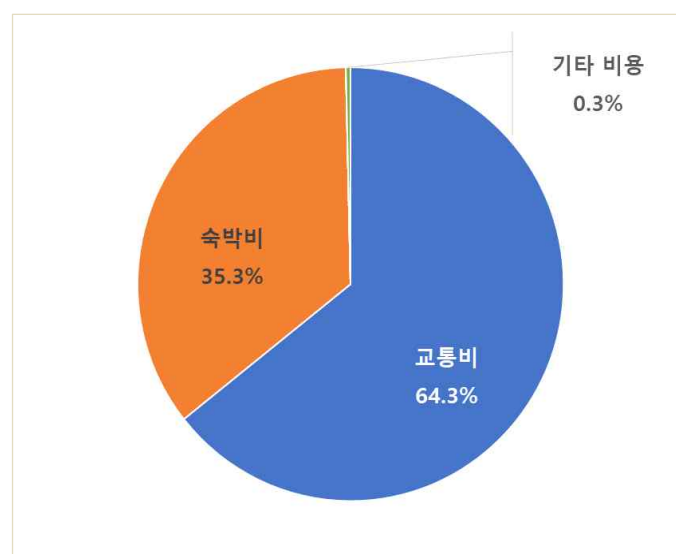
외지 방문객 1인당 평균 지출액

- 26회 옥지 섬문화 축제의 경우 외지 방문객의 소비 항목별 1인당 평균 지출액의 합은 10,862원으로 나타남

〈 4-60〉 외지 방문객 1인당 평균 소비지출액

	항목	표본수(명)	평균(원)	구성비(%)
방문객 1인당 평균 소비 지출액	교통비	521	6,985	64.3
	숙박비		3,839	35.3
	식음료비		0	-
	유흥비		0	-
	쇼핑비		0	-
	기타 비용		38	0.3
	합계		10,862	100

- 각 항목별로는 교통비가 6,985원, 숙박비가 3,839원, 기타 비용이 38원으로 나타났으며, 식음료비, 유흥비, 쇼핑비 등은 0원으로 나타남
- 각 항목별 소비지출 비율은 교통비가 64.3%로 가장 많은 비중을 차지했으며 숙박비다 35.3%, 기타 비용이 0.3%로 나타남



[그림 4-58] 외지 방문객 1인당 각 항목별 소비지출 점유율

5.3 경제 효과 분석

기존의 경제효과 분석 방법

- (2009년도 이전) 축제 경제효과분석은 축제 방문객 중 지역주민과 외지 방문객을 구분하여 분석하고 외지 방문객에 한정된 축제 방문객의 1인당 소비지출액 등의 비용을 산출하여 축제 방문객 소비지출이 지역경제에 미친 파급효과를 분석(총 소득효과 산출)하는 방법을 통해 이루어짐
- 총 소득효과 = 지역소득증수 × 외지 방문객 총 지출액
 - : 각 지역에 투입산출모형(I/O모델)을 구축하여 도출
 - 외지 방문객 총 지출액 : 외지 방문객 1인당 지출액 × 총 외지 방문객수
- 그러나 이러한 산업연관분석은 광역공간에서 상당 기간 연쇄적으로 파급되는 경제활동을 파악하는 기법임에도 불구하고, 이를 불과 며칠간 한정된 공간에서 이루어지는 축제에 그대로 적용하였기에 그 분석의 정확도가 떨어질 수 있음

□ 문화체육관광부 경제효과 분석지침

- 문화체육관광부는 산업분석에 의한 경제적 파급효과 보다는 1인당 소비지출 금액에 축제 방문객수를 곱한 직접효과를 도출하는 것이 바람직하다고 판단되어 2009년부터 문화관광축제 경제효과 분석지침을 변경함

□ 직접 경제 효과 분석 방법

- 총 소득효과 = 외지 방문객 총 지출액 + 태백 지역주민 총 지출액
 - 외지 방문객 총 지출액 = 외지관광객 1인당 평균 소비 지출액 × 총 외지 방문객 수
 - 태백 지역주민 총 지출액 = 지역주민 1인당 평균 소비 지출액 × 총 지역주민 방문객 수

□ 제26회 육지 섬문화 축제 경제 효과 분석

- 축제의 직접 경제 효과 분석은 축제 기간에 방문한 외래 관광객의 총 지출액과 태백 지역주민 방문객의 총 지출액의 합산을 산출하는 방식으로 진행함.
- 축제 방문객 중 지역주민과 외지관광객을 구분하여 분석하고 외지 방문객과 태백 지역주민 방문객의 1인당 평균 소비 지출액 등의 비용을 산출하여 축제 방문객 소비지출이 지역경제에 미친 파급효과를 분석(총 소득효과 산출)하는 방법을 통해 이루어짐

제26회 옥지 섬문화 축제 직접 경제 효과³⁾

- 지역주민 방문객의 총 지출액은 약 1천 3백20만 원, 외지 방문객의 총 지출액은 약 4천1백9만 원으로 분석되며 총 지출 합산은 5천4백2십9만 원으로 분석됨

〈 4-61〉 전체 방문객 총 지출액

	1인당 평균 소비 지출액	추정 방문객수(명)	총 지출액(원)
지역주민 방문객	38,393	344	13,207,192
외지 방문객	10,862	3,783	41,090,946
총 지출액			54,298,138

- 소비 항목별 지출액을 추정한 결과 교통비는 외지 방문객 약 2천 600만 원, 통영 지역 방문객 약 460만 원으로 계산되었고 숙박비는 외지 방문객 약 1천 400만 원, 식음료비는 통영 지역 방문객 약 490만 원 등으로 나타남

〈표 4-62〉 전체 방문객 소비 항목별 지출액

소비 항목	지역민		외지관광객	
	1인당 지출액(원)	총 지출 추정액(원)	1인당 지출액(원)	총 지출 추정액(원)
교통비	13,393	4,607,192	6,985	26,424,255
숙박비	0	-	3,839	14,522,937
식/음료비	14,286	4,914,384	0	-
유흥비	0	-	0	-
쇼핑비	7,143	2,457,192	0	-
기타비용	3,571	1,228,424	38	143,754
합계	38,393	13,207,192	10,862	41,090,946

3) 1인당 평균 소비 지출액 중에서 미기입된 부분이 많아서 정확한 경제효과로 보기에는 어려움

제26회 욕지 섬문화 축제 평가

5. 발전 방안

5

발전 방안

1. 종합 분석

관광형 축제를 지향하는 가운데 주민형 프로그램과 관광형 프로그램이 혼재된 상황 속에 새로운 변화를 꾀하려고 노력하는 중

- 섬문화 축제는 옥지도 개척사와 궤적을 같이 함. 올해는 옥지도 개척 131주년을 맞이했고 옥지 섬문화 축제는 26회를 맞이함. 기본적으로 주민형 축제임
- 15회부터 관광형 축제로 방향을 바꿈. 하지만 대동형 프로그램에서 체육대회를 중심으로 방향을 바꾼 정도임. 그후로 주민형 프로그램과 관광형 프로그램이 혼재된 상황임
- 옥지도 개척 기념일은 9월인데 고등어, 고구마 수확기인 10월 둘째 주로 기간을 확정하지 6년 정도 됐음. 올해는 태풍으로 인해 개최 시기를 연기하고 금/토요일에 개최했던 일정을 토/일요일로 일정으로 변경함
- 태풍으로 인해 주민형 프로그램은 금요일에, 관광형 프로그램은 토요일이라는 큰 축이 흔들렸음. 프로그램의 특징에 맞춰 일정을 변경하지 않고 요일만 바꿔서 진행함. 따라서 첫째날인 토요일은 관광형 프로그램의 방향에 맞추지 못했음. 둘째날 일요일은 오히려 주민형 프로그램의 비중이 많았음. 일요일 오후에 오히려 지역주민의 참여가 더 많아지는 상황이 발생함
- 축제위원회 구성원의 노령화, 인구의 감소 등으로 축제 방향의 변화를 꾀하고 운영의 내실을 기해야 하는 시점이라고 생각함

□ 옥지 섬문화 축제는 금/토요일 일정으로 주민형 프로그램과 관광형 프로그램을 구분하여 운영하는 것이 바람직함

- 옥지도는 통영항, 삼덕항, 중화항 등 5개 항로에서 25편의 배편으로 올 수 있는 곳임. 웬만한 군단위 지역의 버스편보다 많음. 실제로 옥지도에 입항하는 관광객은 생각보다 훨씬 많음. 중장년층, 가족, 친구, 연인 등 다양한 연령층의 방문을 확인할 수 있음
- 프로그램을 구분해보면 주민형 프로그램과 관광형 프로그램으로 나누어져 있음. 여기에 중장년층을 위한 프로그램, 가족을 위한 프로그램, 친구/연인을 위한 프로그램 등으로 프로그램을 세분화하여야 관광형 축제로 발전할 수 있음

- 프로그램은 오래전 명절 전후 지역민과 귀향인을 위한 지역의 콩쿨대회처럼 축제에 참여해야 하는데, 여러 가지 변수로 인해서 그렇지 못해서 아쉬움이 많았음
- 그럼에도 불구하고 주민형 프로그램과 관광형 프로그램의 두 축을 기반으로 하는 관광형 축제로서 가능성을 볼 수 있었음
- 주민형 프로그램은 옥지도 역사 슬라이드, 옥지도 옛 사진전, 면민 노래자랑, 축하 공연, 거리 퍼레이드, 옛 선조들의 입도 재현, 옷놀이, 고물 코잡기, 밧줄 사리기, 어르신 낚시대회, 전마선 노젓기 대회, 경품 추첨 등
- 관광형 프로그램은 해군함정 견학, 옥지도 고구마 전시회, 회시식회, 간고등어 재연, 고구마 막걸리 시연회, 고구마 먹거리 경연, 고등어 맨손잡기, 색소폰 공연, 축하 공연, 불꽃놀이
- 주민형 프로그램과 관광형 프로그램의 성격이 모두 다 담긴 프로그램도 존재함. 오히려 구분을 명확하게 할 필요가 있음
- 섬문화 축제는 주민형 프로그램과 관광형 프로그램이 양립하는 형태가 바람직하다고 생각함. 공동의 성격을 갖고 있는 프로그램은 기본 성격을 유지한 채 개방형 프로그램으로 설정하는 것도 나쁘지 않음
- 각설이 공연, 야시장 먹거리 등은 어디에도 속하지 않는 모호한 프로그램

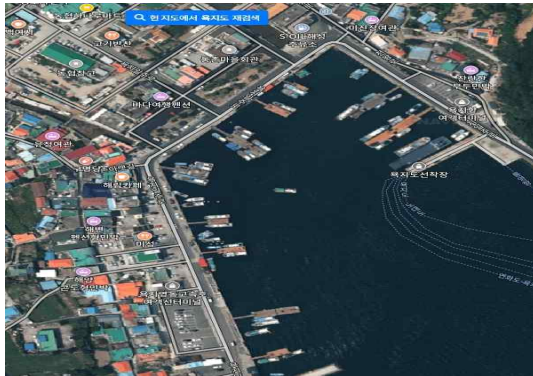
2. 제언 사항

2.1. 공간 부분

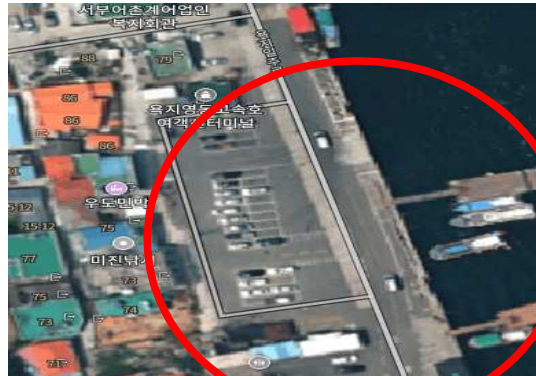
축제의 공간을 집중할 필요

- 현재 축제 공간은 불곡마을에서 동촌마을까지 공간을 활용하고 있음. 거리 퍼레이드는 좌 부개마을까지 사용함. 실제 활용되는 공간에 비해 너무 분산돼서 프로그램의 집중도가 떨어짐
- 축제의 집중도를 높이기 위해서 공간을 주 행사장을 중심으로 집중화할 필요가 있음. 그러기 위해서는 프로그램을 정비하고 공간에 맞춰 재배치해야함. 또 금/토요일에 따라 공간을 달리 구성해야함
- 축제의 주행사장은 옥지영동고속호여객선터미널에서 공중화장실 뒤편 공간까지로 설정하는 것이 적당함. 주차장은 무대와 객석을 중심으로, 선착장 부근과 공용화장실 뒤편에는 각종 부스 배치를 중심으로, 선착장 앞바다는 체험 공간으로 활용함
- 금요일 주행사장 배치에서 각 마을 텐트는 무대 반대편에서 □ 형태로 배치하고 객석은 유동적으로 활용하며, 지역주민 체험 프로그램이나 경연대회 공간으로 활용함

- 주행사장 배치는 무대와 객석이 중심이며, 객석을 치우고 관광객 체험 프로그램을 진행할 수 있도록 유동적으로 운영함
- 주행사장을 벗어난 곳부터 동촌까지 선착장 부분의 공간은 지역의 회 포장마차나 먹거리난장을 길게 배치하여 먹거리 공간으로 활용함



[5-1] 전체 행사장



[그림 5-2] 주 행사장

2.2. 프로그램 부분

금요일은 축제의 한축인 지역주민을 위해 주민형 프로그램으로 운영

- 개회식과 관련된 프로그램은 금요일 주민형 프로그램으로 묶어서 운영할 필요가 있음. 거리 퍼레이드, 옛 선조들의 입도 재현, 옷놀이, 고물 코집기, 밧줄 사리기, 어르신 낚시대회, 전마선 노젓기 대회, 풍물패 공연, 면민 노래자랑, 경품 추첨 등이 해당됨
- 개회식에서 관련 인사들의 인사말, 축사 등과 각종 시상식은 간결하게 하며, 옛 선조들의 입도 재현은 규모와 짜임새를 보완하여 지역주민들이 자긍심을 갖도록 해야 함
- 거리 퍼레이드는 각 마을에 보조금을 지급하여 의무적으로 참여할 수 있도록 하고, 볼거리를 제공할 수 있도록 연출해야함. 예를 들면, 고매 얼룩소는 농경퍼레이드처럼 차에 내려 걸어가야 함. 소방차의 물뿌리기처럼 재미도 있어야함
- 고물 코집기, 밧줄 사리기, 전마선 노젓기 대회 등 옥지도만의 특색이 있는 체험 및 경연대회는 각 마을대항으로 해야 함. 행사 내용을 잘 아는 지역주민의 도움을 받아서 운영을 해야 하지만 전문적인 진행자가 진행해야 함
- 면민 노래자랑의 초청공연은 어느 정도 인지도 있는 가수로 정해서 지역주민에게 문화적 향유의 기회를 주어야함. 노래자랑 참가자는 사전에 미리 정해서 참가 편의를 제공해야 함



[5-3] 과거의 욕지 섬문화 축제 프로그램 사진

토요일은 입도한 관광객에게 욕지도의 매력을 충분히 보여줄 수 있는 관광형 프로그램으로 운영

- 무료 시식회와 체험 프로그램에 매우 만족함. 고등어회를 중심으로 욕지도의 회 시식회는 인기가 있었음. 프로그램에 약속한 시간에 맞춰 시식회를 진행할 수 있도록 준비해야 함
- 간고등어 재연은 욕지도의 독특한 간독 문화의 재연과 함께 운영하는 것이 바람직함. 재연에 이어 구워 먹는 시식회와 연계하여 관광객의 참여를 이끌어내야 함
- 욕지도 고구마 요리 시식회는 지금의 튀김류가 적당해 보임. 맛있는 생고구마도 깎아서 제공하는 것도 매력적임. 시식 제공은 1회용 컵을 사용하는 것이 편리함
- 맨손고등어잡기는 규모를 좀 더 크게 운영하고, 무대 앞 객석을 치우고 그 공간을 활용하여 많은 관광객이 참여할 수 있도록 해야함. 전문 사회자를 두고 잡기를 진행하는 것이 바람직함. 잡은 고등어를 손질하는 공간을 마련하고 관광객이 직접 회나 구이를 해서 먹을 수 있는 공간을 마련해줘야 함. 관광객을 위한 매력적인 대표 프로그램이 될 수 있음
- 생활낚시체험은 장소를 주 행사장의 선착장 앞 바다를 활용하고, 공간을 대형 폰툰으로 조성하여 규모를 크게 하여 운영할 필요가 있음. 많은 관광객의 참여를 유도하여 관광객을 위한 또 하나의 매력적인 대표 프로그램으로 발전시켜야 함
- 초청 공연의 구성은 대체로 좋았음. 관내 학생 타악팀의 공연, 72밴드 공연, 성악 공연, 초청 가수 공연 등으로 구성됨. 더 나아가 관광객에게 다양한 장르의 공연을 접할 수 있는 기회를 제공하는 인천의 주섬주섬음악회 형식의 초청 공연도 좋을 것 같음



[5-4] 덕적도 주섬주섬음악회

2.3. 운영 부분

관련 기관, 단체, 숙박업소 등과 연계하여 욕지 섬문화 축제 홍보해야

- 프로그램은 행사 참여의 보조금 지급, 각종 시상, 경품 추첨, 프로그램을 통한 상품 지급, 지역주민에게만 지급되는 행운권 추첨 등의 참여할만한 매력이 있음. 통영시와 욕지면과 협의하여 빈집을 수리하고 도서지역의 지역주민의 숙박을 제공하여 적극적인 참여를 독려하는 것을 고려해야 함
- 관광객 대상의 홍보 및 집객, 그리고 축제 참여를 위해 새로운 방식으로 마케팅해야 함. 욕지도 입항 관광객은 많은데 관광객 없는 욕지 섬문화 축제를 지속할 수는 없음
- 기존의 홈페이지를 통한 홍보를 기반으로 욕지도에 입항하는 선박의 선내에서 축제에 대한 홍보와 참여를 유도하는 방송을 해야 함. 욕지도 내 숙박업소의 협조를 바탕으로 숙박업소 내 축제 홍보물 배치 및 축제 참여 유도 안내를 해야 함. 축제 참여를 원하는 숙박 관광객에게 차량 편의 제공할 수 있는 방안을 강구해야 함
- 현재 운영되고 있는 마을버스를 활용하여 관광객의 축제 참여를 유도할 수 있도록 해야 함. 운행시간 연장도 고려해야 함. 내년부터 본격 운영되는 모노레일을 활용하여 관광객의 축제 참여를 유도해야 함

제26회 욕지 섬문화 축제 평가

부록

2019 욕지도 섬문화축제 설문조사지

안녕하십니까? (사)한국문화기획학교는 통영시로부터 의뢰를 받아 「2019 욕지도 섬문화축제 평가」 용역을 수행하는 데 있어 본 설문조사를 하고 있습니다. 축제를 만끽하고 계시는 여러분의 의견을 수렴하여 더욱 나은 축제를 만들고자 하오니, 바쁘시더라도 설문에 응해주시기 바랍니다. 여러분의 답변 및 정보는 통계분석 목적으로만 쓰일 것을 약속드립니다.

2019년 10월

담당기관 : (사)한국문화기획학교

주 소 : 서울시 용산구 한강대로109, 용성비즈텔 905호

전 화 : 02-749-6365/ 팩 스 : 02-6280-8648

SECTION 1 응답자 일반 현황

1. 성 별	① 남자 ② 여자
2. 연 령	① 20세 미만 ② 20~29세 ③ 30~39세 ④ 40~49세 ⑤ 50~59세 ⑥ 60세 이상
3. 방문목적	축제를 위해 일부러 찾아왔다 (① 그렇다 ② 아니다)
4. 체류시간	오늘 지금까지 축제장에 머문 시간 (머물 시간 포함하여 _____시간)
5. 숙박여부	① 당일 ② 1박 2일 ③ 2박 3일 ④ 3박 4일 이상
6. 방문경험	① 올해 처음 방문 ② 이전에도 방문경험 있음 (총 _____회)
7. 거 주 지	① 통영시 내 거주 ② 외지에서 방문 (_____시·도 _____시·군)

8. 욕지도 섬문화축제에 방문하신 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 축제 프로그램 참여 ② 특산물(농특산물) 구입 ③ 휴가
④ 친구, 친지, 지인 등을 만나기 위해 ⑤ 기타 (_____)

9. 욕지도 섬문화축제에 누구와 함께 방문하셨습니다?

- ① 혼자 방문 ② 가족 ③ 친구/애인 ④ 친인척 ⑤ 직장동료
⑥ 동호회 및 모임 ⑦ 기타 (_____)

10. 욕지도 섬문화축제에 대한 정보는 어떠한 매체를 통하여 얻으셨습니까?

- ① TV/라디오 ② 신문/잡지 ③ 인터넷 및 SNS 홍보
④ 과거 방문 경험 ⑤ 주변의 추천 ⑥ 옥외 홍보물
⑦ 기타 (_____)

11. 욕지도 섬문화축제 방문을 위하여 어떤 교통수단을 이용하셨습니다?

- ① 자가용 ② 버스(고속/시외/관광) ③ 택시 ④ 도보/자전거 ⑤ 기타 (_____)

SECTION 2 전반적인 만족도 조사

※ 2019 옥지도 섬문화축제와 관련하여 여러분이 느끼시는 만족도에 관한 질문입니다.
각 항목마다 해당하는 만족도 점수를 체크해주세요.

만족도 질문	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1. 이 축제가 재미있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 축제 관련 살거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6. 축제장 내 안내·해설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8. 축제장 시설이 안전해 보였다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9. 축제장의 접근성이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10. 축제장의 주차장이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11. 축제에 재방문할 의사가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12. 지인에게 축제 방문을 권유하겠다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

SECTION 3 옥지도 섬문화축제에서 소비한 지출 금액

1. 본인을 포함하여 옥지도 섬문화축제를 방문한 일행은 몇 명입니까? (본인 포함 _____ 명)

지출 구분	전체 지출 금액	지출금액 내용
2. 교통비	_____원	• 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등
3. 숙박비	_____원	• 민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등
4. 식음료비	_____원	• 축제 개최지역에서 지출한 음식값, 음료비
5. 유흥비	_____원	• 축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등
6. 쇼핑비	_____원	• 축제 기념품, 농특산물 구입비 등
7. 기타	_____원	• 체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용

SECTION 4 프로그램 만족도 및 선호도 조사

1. 축제 프로그램에 만족도에 대한 질문입니다. 참여한 각 프로그램의 만족도를 체크해주세요.

만족도 질문		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통 이다	약간 만족	만족	매우 만족
전야제	골목길 옛 사진전	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	고구마 홍보관 개장	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	욕지 역사인물전	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	해군 고속정 견학	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	민속놀이 한마당	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	전야제/해군홍보단	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
본행사	개척제	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	거리퍼레이드행상 퍼레이드	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	옛 선조들의 입도 재현	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	개회식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	고구마 시식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	고구마 막걸리 재연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	고구마 음식 경연대회	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	고등어 시식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	간고등어 시연회 및 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	욕지시간여행(슬라이드 영상)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	해군 고속정 견학	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	뱃줄 빼리기 경연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	그물 코뜨기 경연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	생활 낚시	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	전마선 경주대회	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	전마선 노젓기 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	폐회식 및 시상	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	축하공연 및 민민노래자랑	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2. 욕지도 섬문화축제의 프로그램 중에서 가장 인상이 깊었던 프로그램을 1개만 적어주세요.

()

3. 옥지도 섬문화축제의 명칭과 가장 잘 어울리는 프로그램을 1개만 적어주세요.

()

4. 옥지도 섬문화축제에 점수를 주신다면? (100점 만점 기준, _____ 점)

5. 다음은 축제기간 중 가장 불편했거나 불만족한 사항은 무엇입니까? 한 개를 골라주세요.

- | | | | |
|---------------|--------------|----------------|-----------------|
| ① 참여위주의 행사부족 | ⑥ 식수대 부족 | ⑪ 쇼핑시설의 부족 | ⑭ 특이한 행사 부족 |
| ② 교통혼잡/주차안내 | ⑦ 편의시설의 부족 | ⑫ 행사장 혼잡성 | ⑰ 운행요원의 불친절 |
| ③ 대중교통 서비스 | ⑧ 음식점의 불결 | ⑬ 장애인/노약자시설 부족 | ⑱ 질서유지 부족 |
| ④ 휴식공간의 부족 | ⑨ 현금자동지급기 부족 | ⑭ 비효율적 동선 | ⑲ 특산물 및 기념품 부족 |
| ⑤ 화장실 부족 및 청결 | ⑩ 지나친 상업성 | ⑮ 오락시설의 부족 | ⑳ 행사/관광안내서비스 부족 |

◆ 설문조사에 응해주셔서 감사합니다 ◆