

수성구 문화관광 활성화 방안

2019. 7

제 출 문

수성구청장 귀하

본 보고서를 「수성구 문화관광 활성화 방안」연구용역의 최종보고서로 제출합니다.

2019년 7월

참 여 연 구 진

연구책임자	강용운	경북대학교 문화산업연구소	부소장
참여연구원	이장우	한국문화산업포럼	대표
참여연구원	오동욱	한국문화산업포럼	자문연구위원
참여연구원	송수경	한국문화산업포럼	보조연구원

목 차

제1장 서론	2
제1절 연구 배경 및 목적	2
1. 연구 배경	2
2. 연구 목적	2
제2절 연구 범위 및 방법	3
1. 연구 범위	3
2. 연구 방법	4
제2장 수성구 문화관광 현황 분석	6
제1절 문화관광산업 현황	6
1. 수성구 문화관광 시설 현황	6
2. 수성구 축제 현황	24
3. 문화관광 지원 정책 현황	26
제2절 지역 공연산업 현황	35
1. 대구 지역 공연산업 현황	35
제3절 지역 문화관광산업의 성장잠재력 분석	48
1. SWOT 분석	48
2. 성장잠재력 분석	50
제3장 문화관광 사례 분석	52
제1절 공연관광도시 사례	52
1. 뉴욕 브로드웨이(Broadway and the Theater District)	52
2. 런던 웨스트엔드	56
3. 글래스고	59
제2절 공연페스티벌 사례	63
1. 에딘버러 페스티벌	63

2. 브레겐츠 페스티벌	66
3. 아비뇽 페스티벌	69
제4장 수성구 문화관광 활성화 방안	74
제1절 지역관광 활성화 방안	74
1. 배경 및 필요성	74
2. 지역 관광의 중요성	76
3. 세부추진 과제	77
제2절 수성못 주변의 공연문화 및 관광 활성화 방안	81
1. 추진배경 및 목적	81
2. 수성못 자원의 이해	83
3. 수성못 활성화 방안	88
4. 수성못 빛 공연예술제 개최	99
5. 맞춤형 문화동아리 육성	109
6. 문화융합형 도시재생의 지속 추진	110
7. 실질적 문화관광 거버넌스 구축	111

표 목 차

[표 2-1] 인력양성 프로그램	29
[표 2-2] 관광 인프라 현황	30
[표 2-3] 프로그램	31
[표 2-4] 17개 시도 공연예술 공연 건수 및 횟수	35
[표 2-5] 17개 시도 연극 세부 장르별 공연 건수	36
[표 2-6] 17개 시도 연극 세부 장르별 공연 횟수	37
[표 2-7] 17개 시도 국악 세부 장르별 공연 건수	38
[표 2-8] 17개 시도 국악 세부 장르별 공연 횟수	39
[표 2-9] 17개 시도 양악 세부 장르별 공연 건수	40
[표 2-10] 17개 시도 양악 세부 장르별 공연 횟수	41
[표 2-11] 17개 시도 무용 세부 장르별 공연 건수	42
[표 2-12] 17개 시도 무용 세부 장르별 공연 횟수	43
[표 2-13] 지역별 공연예술 축제 현황	44
[표 2-14] 공연시설 분포현황	45
[표 2-15] 지역별 문화콘텐츠 관련 학과 및 연계학과 현황	46
[표 2-16] 대구·경북지역 공연 관련 대학/전문대학 현황	46
[표 2-17] 시도별 이공 및 예체능 대학생 수 및 비중	47
[표 2-18] 지역 문화관광산업 SWOT 분석	49
[표 3-1] 교육 프로그램	55
[표 3-2] 전문가 교육 프로그램	55
[표 3-3] 아비농 페스티벌	71
[표 4-1] 주 수성유원지 시설결정 현황	85

그림 목 차

<그림 1-1> 수성구 지도	3
<그림 2-1> 수성못	7
<그림 2-2> 범어천	8
<그림 2-3> 들안길 먹거리 타운	9
<그림 2-4> 어린이 회관	10
<그림 2-5> 영남제일관	11
<그림 2-6> 고모역	13
<그림 2-7> 모명재	14
<그림 2-8> 삼성라이온즈파크	15
<그림 2-9> 대구스타디움	16
<그림 2-10> 국립대구박물관	17
<그림 2-11> 수성아트피아	18
<그림 2-12> 한영아트센터	19
<그림 2-13> 수성패밀리파크	20
<그림 2-14> 범어대성당	21
<그림 2-15> 대구미술관	22
<그림 2-16> 고산서당	23
<그림 2-17> 수성못 페스티벌	24
<그림 2-18> 수성구 비전 및 목표	26
<그림 2-19> 사업추진 흐름	34
<그림 3-1> 뉴욕 브로드웨이	52
<그림 3-2> 런던 웨스트엔드	56
<그림 3-3> 웨스트엔드	58
<그림 3-4> 글래스고	62
<그림 3-5> 에든버러 페스티벌	65
<그림 3-6> 브레켄츠 페스티벌	67
<그림 4-1> 배경 및 필요성	75
<그림 4-2> 수성못 위치도	83

<그림 4-3> 수성못 산책로 및 주요시설 현황	84
<그림 4-4> 주 수성유원지 시설 현황도	86
<그림 4-5> 수성유원지 현황도	87
<그림 4-6> 수성유원지 지점별 현황	87
<그림 4-7> 미리보는 오페라 축제(2018)	88
<그림 4-8> 수성못 수상무대	90
<그림 4-9> 수성못 수상무대 단면도	90
<그림 4-10> 인상서호, 인상유삼저	91
<그림 4-11> 여의도 물빛무대	94
<그림 4-12> 브레겐츠 페스티벌(자료 : 스톤 브랜드 커뮤니케이션즈)	96
<그림 4-13> 브레겐츠 페스티벌의 공연작품	98
<그림 4-14> 백스테이지 가이드 투어	98
<그림 4-15> 진주 남강 유등축제	100
<그림 4-16> 서울 빛 초롱 축제	101
<그림 4-17> 보성 차밭 축제	102
<그림 4-18> 울산 장미원 빛 축제	103
<그림 4-19> 수성못 빛 공연예술제의 콘텐츠 배치도	104
<그림 4-20> 수성못 빛 공연예술제의 콘텐츠(안)	107
<그림 4-21> 빛 예술제의 기대효과	108
<그림 4-22> 문화동아리 육성사업 프로세스	109
<그림 4-23> 지속가능한 문화관광 거버넌스	112

요 약

1. 연구 배경 및 목적

1) 연구 배경

□ 수성구의 문화관광 자원 가치 활용 극대화 모색

- 수성구는 아름다운 자연경관과 편리한 접근성, 도심에서 즐길 수 있는 수변공간으로 널리 알려진 대구 대표 관광지 수성못과 다양한 역사·문화·사회적 스토리 등 문화적 가치가 있는 자원을 충분히 지니고 있음
- 이러한 자원 활용을 극대화 할 수 있는 방안 모색 필요

□ 고부가가치 창출의 핵심 산업으로 주목받는 문화관광 산업 활성화를 위한 지원 전략 수립

- 수성못 수상 무대를 활용하여 수성구 문화관광 산업의 랜드마크가 될 수 있는 체계적이고 중장기적인 문화콘텐츠 개발과 정책 마련 필요

2) 연구 목적

- 수성구의 문화관광 인프라 및 현황 등을 분석하여 현 주소를 평가
- 수성못 수상 무대를 활용한 수성구 문화관광 활성화 방향에 대한 정책적 제언

2. 문화관광산업 현황

1) 시설 현황

구분	내용
호수공원 수성못	- 연못을 따라 산책로가 조성되어 있고, 오리배와 유람선 운영 - 5월에서 10월까지 매일 2회 영상 음악분수 ¹⁾ 야간공연이 진행되며 버스킹 공연과 정기 공연도 수성못 곳곳에서 진행
범어천	- 도심 속의 생태하천으로 스토리보드, 고무신 조형물 등의 문화 콘텐츠가 산책로와 함께 어우러져 주민들의 일상 속에 문화적 낭만을 선사하고 있음
들안길 먹거리타운	- 들안길은 150여 개의 음식점이 영업하고 있으며, 업체 수 만큼이나 다양한 음식점이 들어서 있어 식도락가들의 발길을 당기고 있음
어린이 회관	- 음악회, 연주회, 아동극, 웅변, 재롱잔치, 어린이날 행사, 글짓기, 동요 부르기, 등 각종 어린이 문화예술행사 추진 - 최근엔 대구지역 웨딩촬영 명소로 알려져 많은 예비부부가 찾고 있음
영남제일관	- 대구를 대표하는 야간명소로 밤 11시까지 야경을 즐길 수 있고, 주변에는 고모령비도 위치해 있어 관광객뿐만 아니라 가족 단위 주말 나들이객들의 사랑을 받고 있음
고모역 복합문화공간(고모플랫폼 208)	- 고모역 복합문화공간은 세대와 세대를 이어주는 의미 있는 장소로써 어른들에게는 향수를, 아이들에게는 역사를 되돌아보며 미래를 이야기하는 문화의 플랫폼
모명재(慕明齋)	- 대구를 방문하는 중국인 관광객들이 가장 먼저 찾는 곳으로 알려져 있으며, 최근 재정비 사업을 통해 새롭게 단장
삼성라이온즈파크	- 대한민국 최초의 8각형 다이아몬드형 구장인 대구삼성라이온즈파크는 많은 관람객이 편안하게 경기를 관람할 수 있으며, 좌석 공간을 국내 다른 구장에 대비하여 넓히고, 관람석의 80%를 그늘로 배치하여 편의성이 높음
대구스타디움	- 국제적 규모로서 준결승전 이상의 경기 개최가 가능하며, 좌석의 74%에 자연채광이 가능한 테플론 코팅막 지붕을 설치
국립대구박물관	- 다양한 맞춤형 교육 프로그램을 다양하게 구성하여 연중 운영하고 있어 대구를 방문한 관광객뿐만 아니라 대구 시민들의 가족 단위 나들이 장소
수성아트피아	- 초대형 공연장이며, 오페라, 뮤지컬, 발레, 연극, 무용, 음악회, 콘서트 등 여러 장르의 공연예술을 자유롭게 연출 가능한 아트센터
한영아트센터	- 소극장, 스튜디오, 전시장을 적극 활용할 수 있는 연극·무용·전시 분야의 교육프로그램을 개발
수성패밀리파크	- 도심의 부족한 가족 단위 피크닉 및 체육활동 공간을 확보하여 친환경적이고 품격 있는 주민 휴식공간을 제공하기 위한 사업
범어대성당	- 범어대성당은 1951년 설립되었으며, 대성당을 증축하여 2016년 5월 22일 완공. 천주교 대구 대교구 주교좌성당 범어천주교회, 통칭 범어성당은 아치 형태의 로마네스크 양식

대구미술관	- 대구근현대미술의 역사적 가치를 연구하고 이를 재조명하여 대구미술의 전위성을 알릴 수 있는 전시뿐만 아니라 국내외 교류를 통해 동시대의 사회적 예술적 이슈와 세계 미술의 선도적 흐름을 소개하는 전시
고산서당	- 조선시대의 건축물로 정확한 건축연도는 알 수 없으나 서당 뒤편에 퇴계(退溪) 이황(李滉)과 우복(愚伏) 정경세(鄭經世)의 강학유허비(講學遺墟碑)가 세워져 있어 1500년대 이전에 건립된 것으로 추정. 작은 규모의 소박한 교육공간으로 재건 당시의 모습을 잘 보존

2) 축제 현황

구분	내용
수성못 페스티벌	- 대구 대표 호수공원인 수성못 일원에서 개최 - 거리예술극과 수준 높은 버스킹 공연 등이 펼쳐지고, 예술가와 함께하는 어린이 창의놀이터, 시민참여 주제공연과 수성못 Daily 불꽃쇼
천을산 해맞이 축제	- 새해 소망성취 및 안녕을 기원하는 새해, 해맞이 행사로 문화공연과 소망 풍선 날리기 등의 부대행사도 함께 진행
고모령 효 가요제	- 일제시대, 징병 가는 아들과 어머니의 이별 장소이자 가수 현인이 부른 '비 내리는 고모령'의 실제 배경지인 고모령 인근에서 진행
상화문학제	- 조국이 암울한 일제 치하에 놓여 있을 때 조국의 독립과 해방을 시로 부르짖으며 민족정신을 일깨웠던, 대구를 대표하는 민족시인으로 추앙받고 있는 이상화 선생을 재조명하고 그 뜻을 기리기 위한 문화예술 축제

3. 문화관광 지원 정책 현황

1) 수성구 비전

□ 비전

- 2020 수성비전을 「명품 교육·문화도시」로 설정
 - '교육·문화도시'는 지금까지 수성구가 표방해 온 목표이고 앞으로도 지향해야 할 도시의 미래상임
 - 수성구의 교육 경쟁력을 더 높이고 문화적 가치를 실현하면서 동시에

쾌적한 도시환경을 가꾸어 나간다는 구체적이면서도 분명한 도시의 미래상을 비전으로 제시하여 주민의 공감을 이끌어내고자 함



▲ 2020 수성비전 및 목표

□ 전략

- 지역자원 연계를 통한 다차원적 문화 서비스 제공
 - 지역사회 내 다양한 관련기관들의 유기적인 협조를 통해 지역 내 학생 및 주민들을 위한 문화 환경을 조성하고 교육·문화·예술·체육·여가 및 체험 활동 등 다방면의 종합적인 활동 프로그램 운영
- 문화가 생활이 되는 문화향유 확대
 - 주민의 창의력과 능동적 참여가 지역 발전의 추동력이 되므로 주민의 문화향유 기회 확대를 통한 삶의 질 향상과 활력 제고
 - 지역과 계층 간의 문화 격차가 없는 도시 조성, 지역문화 전문 인력 양성 등을 통해 지역문화 활성화 유도
 - 문화적 활동을 공유하고 함께 추진해 가는 주민들 간의 공동 관계망 구축을 통해 모든 계층이 어우러져 골고루 잘 사는 행복한 문화공동체 형성 및 확산 도모

- 개성 있고 실용적인 문화공간 창조
 - 수성구가 보유한 특수성 및 강점을 최대한 활용하여 매력적인 문화·관광도시를 조성함과 동시에 문화공간의 내실 있는 발전으로 '수성구민'이라는 자부심과 만족감 고취 도모
 - 지역공간의 고품격화를 통해 문화적 창조성 발현, 쾌적한 생태환경 구현으로 주민들의 일상생활을 쾌적하게 만드는 주민밀착형 생활환경 창조

4 지역 문화관광산업의 성장잠재력 분석

1) SWOT 분석

□ 강점요인

- 지역 브랜드 인지도가 높고, 지속적인 관광객 유입을 통한 수요가 높은 지역임
- 수성못은 생태환경과 도시 활동이 결합된 최적의 여가 공간
- 수성구는 먹거리, 즐길거리, 문화거리, 휴식공간이 어우러져 있는 문화융합 복합 지역
- 동대구역, 대구공항이 근접하고, 지역출신 연예인(한류 연예인)이 다수임에 따라 이들을 활용을 통한 해외 관광객 유치 유리

□ 약점요인

- 문화관광의 프로듀싱 능력, 공연기획 전문기업 등의 부족으로 인해 지속 가능한 프로그램 미약함
- 특화된 콘텐츠 부족으로 장기적인 프로그램 운영 미비
- 지역 간 또는 산학연 연계가 부족함
- 전문인력 유출, 전문 프로듀싱 능력 취약
- 문화관광에 대한 지자체의 의지는 높으나 편성되는 예산이 부족하여 성장 동력이 미비

□ 기회요인

- 관광객의 수요적 측면이 체험, 생태환경에 대한 관심이 높아지고 있음
- 주 52시간 근무제 및 유연근무제 등의 근로환경 개선에 따라 여가시간이 확대되어 삶의 질을 중시하는 사회·문화적 욕구가 지속적으로 증대
- 중국·일본·아시아 지역을 중심으로 한국 드라마, 음악 등 한류가 지속적인 영향을 미치고 있으며, 국제교류가 일상화되면서 다양한 문화를 접할 기회가 꾸준히 증가하고 있음
- 모바일 콘텐츠 시장의 확산으로 인해 창의적인 콘텐츠의 글로벌화 가능성이 높아짐

□ 위협요인

- 지방자치단체의 문화산업에 대한 인식 부족과 수도권 중심의 정부 정책으로 공연예술산업은 수도권 지역에 지나치게 투자가 집중되어 있음
- 지역 출신 대학생들의 유출이 심각해지고 있음
- 공연분야의 경우 대형 외국 기획사를 통한 수입 증가로 국내 창작의지가 약화 되고, 외화 유출도 심각
- 부가가치가 높은 문화산업에 대한 지방자치단체의 관심이 높아지면서 관련 산업을 유치하려는 경쟁리 치열해지고 있음

<p>1 강 점(Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 지역 브랜드 인지도, 지속적인 유동인구 ② 국내외 관광객 접근성 용이 ③ 수변공원과 도시생활이 결합된 최적지 ④ 지역출신 연예인 다수 	<p>2 약 점(Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 문화관광의 지속 가능한 프로그램 미비 ② 특화된 콘텐츠 부족 ③ 전문인력의 부족 및 전문 프로듀싱 능력 취약 ④ 지역간 또는 산학연 연계 부족 ⑤ 예산 부족 
<p>4 기 회(Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 체험, 생태환경에 대한 관심 제고 ② 한류 콘텐츠의 세계적인 확산 및 국제교류의 일상화 ③ 모바일 콘텐츠 시장 확대 ④ 문화여가생활에 대한 수요증대 	<p>3 위 험(Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 공연예술산업의 수도권 집중화 ② 우수인재의 지역 유출 ③ 대형 외국공연작품의 수입 증가로 창작의지 약화 ④ 지자체 간 치열한 경쟁과 중앙정부의 지원 배분의 한계

▼ [그림] 지역 문화관광산업 SWOT 분석

2. 성장잠재력 분석

□ 대구시는 일찍부터 공연을 산업으로 전략적으로 육성

- 강력한 투자 및 공연산업 특화의지
- 공연문화도시 조성 검토에만 10억 이상 투자
- 수성못 관광활성화 방안에 대한 계획 수립
- 공연예술산업육성센터 소요부지는 대구시에서 전체 투자

□ 국제 공연 페스티벌인 '국제뮤지컬페스티벌(DIMF)'과 '국제오페라페스티벌(DIOP)'를 지속적으로 개최하여 공연산업의 해외 진출에 의미 있는 성과를 거두고 있음

- 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF) : 2018년 12회
 - 2018년 행사에는 8개국 24개 작품을 102회 무대에 올렸으며, 관객 259,000명(전년 대비 14% 증가), 유료관람객 80.5%(전년 대비 9% 증가)를 기록하였고 2017년까지 163만 명이 방문
 - DIMF는 아시아 최초의 국제뮤지컬페스티벌로 지금까지 54개의 작품을 지원하며 수많은 국내 창작 작품 발굴에 기여
 - 중국 동관뮤지컬페스티벌, 상하이 국제아트페스티벌 등 초청공연을 통해 국제무대의 한국의 창작 뮤지컬 작품 소개. '투란도트'는 슬로바키아에서 판권을 사들여 유럽지역에서 2019-2020 시즌 초연할 예정임
- 대구국제오페라페스티벌(DIOP) : 2018년 16회
 - 2018년 행사는 4개의 메인 오페라 8회 공연, 관객 5만 명 기록
 - 독일 칼스루에, 중국 항주, 터키 등 해외 수출 활발
 - 오페라하우스의 연간 창작 작품 발표 수는 12편으로 전국 최고 수준(예술의 전당 작품 발표 수 4~7편)
 - 2015 대표적 공연예술제 관광자원화 지원사업 평가 최우수등급. 음악 분야 1위 성적을 얻으며 최고의 음악축제로 부상

5 지역관광 활성화 방안

1) 국제적인 지역관광 거점 조성

□ 해외 관광객 유치 활성화 방안 추진

- 유력 TV·온라인 매체 등을 활용한 해외광고 확대로 지역의 이미지 노출 확대
 - 이색적 지역 관광콘텐츠(대구국제뮤지컬페스티벌 등), 한류스타(레드벨벳 아이린 등)·현지인 활용 신규 디지털광고영상 촬영
 - 해외 인기 프로그램 지역촬영 유치 지원, 지역여행 SNS·유튜브 홍보
 - 지역 특색을 반영한 체험형 쇼핑관광 콘텐츠 개발
- 해외 관광객 친화적 정보탐색·교통·안내 서비스 강화로 개별관광객(FIT)의 지방관광 편의 제공
 - 실질적 편의정보를 제공하는 동영상 콘텐츠 등 신규 제작
 - 민간 ICT 기업 및 정보제공 사이트 협업 강화
 - 대중교통 이용법(시티패스, 고속/시외버스, 시내버스) 등 공항, 동대구역, 고속버스터미널 셔틀 운영 및 확대
 - 공공디자인(보도블록, 안내표지판 등) 및 경관사업 등을 통해 도시의 이미지 및 브랜드를 구축

□ 주변 시도와 연계 프로그램 개발 방안 추진

- 특화콘텐츠 개발 등을 통해 테마 연계형 스토리텔링 관광 육성(주변 시도 보유 역사 스토리 콘텐츠와 연계)
 - 직항노선 활용 지방관광 상품, 환승관광프로그램 개발 확대 및 홍보 지원

1) 수성못 중앙에 위치해 있으며 길이 90m, 폭 12m, 물줄기 높이 70m의 전국 최고 수준의 규모를 자랑하는 분수로, 물줄기는 클래식과 팝을 넘나드는 음악에 따라 춤을 춤
- 이와 함께 워터 스크린의 화려한 영상과 레이저 쇼가 환상적인 야경을 연출

2) 도시활력증진지역 개발사업으로 지역발전 정책에 따라 지자체 스스로의 발전을 유도하기 위해 국가가 예산을 포괄적으로 지원하여 시행하는 사업

예)

- (무안/일본) 오사카 노선 신규취항 기념, '처음 가는 전라남도(목포 ·영암 ·순천 등)'(2박3일)
- (김해/대만) 대만 야구선수 '왕웨이중' 한국프로야구 참관 연계 부산·창원 투어(4박5일)
- (청주, 울산/몽골) 전세기 활용 부산·울산·경주·덕산 방문 상품(5박6일)
- (양양/ 베트남) 양양공항 한시적 무비자 활용 춘천 ·강릉 방문 전세기 방한상품 (4박5일)

2) 지역특화 관광콘텐츠 개발

□ 체험 콘텐츠 발굴

- 지역주민과 함께 우수생태자원을 모니터링하고, 모니터링 결과를 반영한 생태관광 프로그램 개발
 - 생태관광의 신규 수요층(동호인, 외국인, 신혼부부, 홀로족 등)을 겨냥한 타깃형 프로그램 개발
 - 취약계층, 미래세대 대상 무료 생태관광 체험프로그램 제공(대학생 대상 생태관광체험 후 블로그 작성 등으로 미래수요 증진 및 홍보)
 - 인문학 스토리를 접목 시킨 생태테마 프로그램 발굴 및 노후화된 생태관광시설 재생
- 지역 희소성 콘텐츠의 고급 관광 콘텐츠화
 - 지역 명인, 문화재, 음식명인, 전통주 등 발굴 추진
 - 역사와 레포트를 결합한 융복합 상품 개발, 개별관광객 맞춤형 역사 관광 상품·코스 개발

□ 생활관광 활성화 방안 추진

- 지역 전통시장의 특색 있는 먹거리·즐길거리·볼거리·살거리와 주변 관광지를 연계, 주요 관광지로 육성
- 생활관광 활성화 측면의 '이야기 생활여행' 자원 발굴(신당동 떡볶이 거리 등) 및 '우리 동네 명소 찾기' 등 추진
 - 가족 단위 캠핑문화 확산을 위한 '야영장 활성화 프로그램' 개발

- 길거리음식(떡볶이, 호떡 등), 계절별 제철음식(봄 주꾸미 등), 지역 특화음식(예: 춘천 닭갈비 등) 등 새로운 테마 음식관광 발굴
- 지역에 알려지지 않은 주요 유적지, 생태자원을 발굴, 지역 특화 관광지로 활용

예)

- 동화사 템플스테이(2박3일)
- 대구국제뮤지컬페스티벌 투어(4박5일)
- 들안길 맛집 투어 상품(2박3일)
- 수성못 축제 (2박3일)

3) 지역 관광역량 강화 및 서비스 품질 향상

□ 지역 관광 활성화 정책 및 체계 정비

- 계획 공모형 관광개발을 통한 기존 지원방식과 다른 '계획 공모형' 지역 관광개발 사업 발굴 및 통합 지원
 - 2~3개 사업을 패키지 형태로 묶어 지역 주도로 추진하되, 계획 수립부터 관리운영까지 단계별 지원 및 컨설팅
- 전문가 컨설팅 확대, 사후평가를 통한 우수사례 발굴 등 평가 및 지원 체계 개선
 - 지역관광발전지수 개발을 통한 지역의 관광 역량 향상 지원

□ 지역 관광 서비스, 인프라 개선

- 관광호텔 + 일반 숙박업까지 포함한 숙박 수급 분석을 통해 지역 관광객 숙박 대응 방안 마련
 - 우수 한옥 체험업 정보 외국인 접근성 제고, 한옥 체험업 지정 기준 정비 등 다양한 숙박기회 제공 및 제도적 기반 강화
- '문화재 안내판 개선' 캠페인을 통해 안내문의 어려운 표현·내용 오류 등 개선(문화재청), '읽기 쉬운 관광안내체계' 구축 등
- 지역관광 품질인증제(만족도 조사 등)를 통해 관광 서비스품질 체계화, 향후 인증대상 확대(지역 숙박, 쇼핑, 관광지 등)

- 지역 음식점 해외관광객 접객 개선(메뉴판·접대교육·컨설팅 등)
 - 관광식당업, 편의 시설업 등 관련시설에 대한 정기적인 점검을 통해 지역 시설의 품질, 서비스 향상과 음식점 내 불법행위 단절 강화

4) 지역 관광 일자리 창출을 통한 경제 활성화

□ 지역 관광산업 혁신 성장 및 일자리 창출 지원

- 지역소재 관광콘텐츠 기업 육성을 위해 지자체 연계 강화 및 지역청년 관광벤처 대상 인센티브 제공
 - 관광벤처기업 선발 시 지역소재 청년 기업에 가점부여 및 해당 지자체 추가 자금지원(상품 서비스 개발비, 홍보 마케팅비, 입주 지원비 등)
- 지역기반 관광 중소기업의 체계적 육성을 위해 지역관광 혁신성장 전략 수립 및 지역 지원기능 강화
 - 지역의 관광창업·보육기능을 강화하고, 지역특화 관광기업을 연계하여 일자리 발굴
 - 지역 관광업무 수행 기관·연구원, 지역관광공사, 창조경제혁신센터, 관광공사 지역지사 등 활용
 - 학계·업계·주민의 지역관광 서비스 공급·관광 일자리 창출 아이디어 공모를 통해 지역일자리 창출 기반 마련
 - 지역 관광 일자리 창출, 청년 취업지원을 위한 맞춤형 구인·구직 정보 제공 및 지역별 특화된 일자리 매칭 지원, 찾아가는 멘토링 추진

□ 지역 주민 관광역량 강화 및 인력양성

- 관광두레·사회적 기업 등 지역 주민이 직접 참여하는 관광사업 발굴·지원 강화
- 관광지 맞춤형 해설사·안내사 육성을 통해 체험형 관광 기회 확대 및 고용창출
 - 문화관광해설사 예약시스템 구축 및 다국어(영어, 일어, 중국어 등) 지원
- 지역별 특성화된 관광프로그램 및 특산물 개발 등으로 생태관광을 활성화

화하기 위한 지역별 맞춤 컨설팅 운영

- 지역주민 대상 '생태관광 디렉터 양성과정' 운영
- 생태관광지역에 자연환경 해설사를 배치, 양질의 해설서비스 제공

5) 수성못 주변의 공연문화 및 관광 활성화 방안

① 주요내용

□ 고품격의 전문 수상무대 조성

- 공연 만족도를 높이는 관람환경을 대폭 개선, 공연 관광객 유치 활성화
 - 공연문화도시 대구의 대표적 퓨처마크 역할이 가능한 수상무대 조성
- 기존의 공연과 차별화되는 관광공연을 위해서 장소성을 최대한 부각
 - 특별한 색다른 공연무대 자체가 새로운 관광콘텐츠로서 가치 제고
- 공간과 건축물 자체가 관광명소가 될 수 있도록 예술성과 지역의 정체성 등을 고려하여 디자인
 - 공연관람, 관광, 체험활동 등이 다채롭게 이루어질 수 있는 공간 조성

□ 첨단 기술적 연출시스템 구축

- 첨단 IT기술이 융합된 다양한 테크놀로지가 가능한 공간 구축
 - 공연관광 경쟁력을 위해 현대화된 테크놀로지 구현이 가능한 전문공연무대 조성, 이를 통해 역동적인 관광공연 실현
- 인상시리즈의 경우 최첨단 테크놀로지를 활용하여 대규모의 융복합 무대 구현
 - 고품격의 테크놀로지로 현장 역동성 강화, 관객의 흥미와 집중 유도

□ 대표 창작공연작품 기획, 레파토리카

- 창작공연 기획을 통해 수성못 수변무대 상설공연으로 장기 육성
 - 수성못의 정체성과 향후 문화예술 콘텐츠를 지속적으로 발전시키기

위해서는 대표공연 육성 필요

- 특화된 공연기획을 통해 상징성과 대표성 확보
 - 향후 브랜드 정체성 확보에 가장 큰 영향을 미치는 중요한 요소

② 수성못 빛 공연예술제 개최

□ 수성못 전역을 대상으로 축제 Spot 구성, 장소성 극대화

- 수성못의 전반적 특성을 콘텐츠로 활용
 - 공간적 범위 확대, 빛의 향연
- 수성못의 구조적 특성, 물산업 강점도시의 특성 연출
 - 주요산업으로 부각되는 물 콘텐츠와 빛의 콜라보레이션
- '빛'의 다양성과 전문성, 예술 장르와 융합되는 작품 활용
 - 빛의 두산폭포, 음악 일루미네이션, Wish Tree 조명, 일루미네이션 예술조형물, 음악 영상트리, 빛의 거리(시민작품) 등

□ 빛 공연예술제의 융합적 연출

- 빛 축제를 다양한 형태의 독창적 콘텐츠 요소와 유기적으로 결합
 - 시각만이 아닌 청각도 포함하는 빛 조명 설치 고려
- 빛(Light)·음악(Music)·아이템(Item) 융합, 더욱 다채로운 연출 지원
 - 화려한 연출과 함께 음향효과 결합, 조명 연출을 더욱 활기차게 인식
- 홍콩의 '심포니 오브 라이트(A Symphony of Lights)'
 - 2004년부터 홍콩 빅토리아 하버에서 개최된 이 축제는 수많은 서치라이트, 레이저, 조명 등을 통해 특유의 야경 연출
 - 2017년부터는 홍콩 필하모닉 오케스트라의 사운드 트랙을 추가하여 시각과 청각적인 즐길거리를 복합적으로 제공
- 디지털 기술 등을 적극적으로 도입하여 빛 축제의 연출을 다채롭게 컨트롤할 수 있어야 함.
- 빛 축제가 설치·운영 공간에 조명 아트 공모전 등을 병행하여 콘텐츠를 다채롭게 구축

- 새로운 개발 노력 없이 계속해서 반복적으로 선보이는 빛 축제는 생명력이 짧을 수밖에 없을 것임.

□ 지역 경관조명계획과의 연계

- 빛 축제를 도시의 경관조명계획과 연계하여 체계적인 구성을 이룰 수 있도록 해야 함.
 - 지속발전이 가능한 체계 아래, 충분한 점검과 분석이 이루어져야 하며, 장기적인 계획이 수립되어야 함.
- 일 년 단위의 빛 이벤트를 기획하여 각 이벤트 간의 연계 강화 검토
 - 빛 축제를 단순한 물질적인 객체로 삼을 것이 아니라 빛 조명 전문가나, 라이팅 아티스트들의 전문적인 관리 하에 연출이 구상되도록 하여야 할 것임

□ 빛 공연예술제 조망지점 개발

- 빛 축제는 도시경관조명계획의 일환이므로 타 지역과 차별화되는 도시 이미지를 형성하고 이를 브랜드화하기 위해 지속적인 관리와 함께 철저한 홍보 필요
- 중장기적으로 빛 축제의 조망지점 개발, 다차원적으로 체험할 수 있는 기회 확대

□ 빛 공연예술제 전문위원회 구성, 완화와 결집효과 창출

- 빛 축제를 통해 다양한 부가가치를 창출하는 동시에 예술적 가치도 함께 고양하기 위해서는 민간의 자발적이고 적극적인 참여 요구
- 지자체와 전문가의 협업으로 (가칭)‘빛 축제 전문위원회’를 구성하여 유기적인 협력체계 구축
 - 장애가 되는 요소들은 위원회를 통해 완화해 나가고, 동시에 민간부문 인센티브 개발 등 적극적인 참여 유도를 해 나가는 것이 필요

□ 단계별 빛 공연예술제 계획 수립

- 빛 축제 발전을 위해서는 우선 지자체의 적극적인 관심과 단계적인 접근 필요
- 한해 성공적으로 치러내는 것이 중요한 게 아니라 지속가능하게 되어야 비소로 가치 있는 문화자원이 될 수 있음. 대
 - 다수가 그 가치를 인지하고 향유함으로써 여러 영역으로 파생효과가 연결될 수 있을 것임.
- 수성못 일대 몇 개 지역을 선택, 시범사업을 시행할 필요
 - 수목, 문화시설, 산책로 등에 대한 빛 축제 시범사업을 통해 시민들에게 다양한 경험 기회 제공

③ 맞춤형 「문화동아리」 육성

□ 배경 및 목적

- 고령화 사회에 대비하여 은퇴자, 시니어들의 예술 활동 참여에 주목
 - 문화동아리 활동으로 새로운 인적 교류 등 재사회화 역할 수행
- 일상을 중심으로 스스로 이루어지는 생활문화 환경을 조성하고, 주민의 정책 체감도 제고
- 수성구 특유의 문화동아리활동 지원모델을 통해 창의적으로 지역사회에 참여할 수 있도록 지원

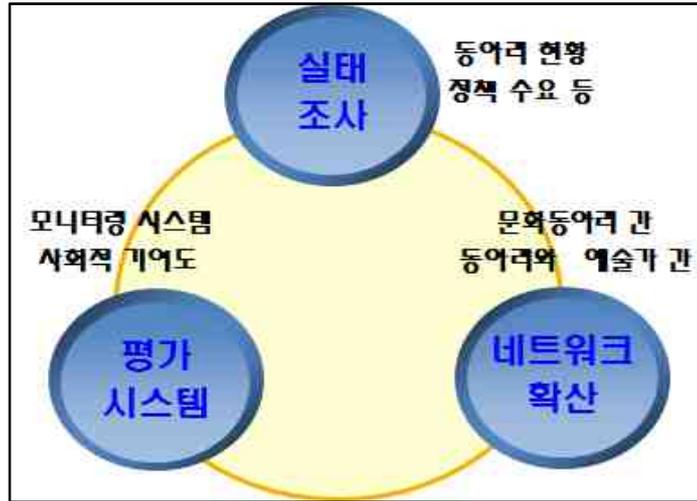
□ 문화동아리 지원(안) 마련

- 학습활동 지원 : 2차적 학습 수요 및 역량 향상을 위한 교육 지원
- 사회공헌 지원 : 지역에 대한 사회공헌활동 추진 시 경비 지원
- 공간 지원 : 문화동아리들의 활동 토대가 되는 장소 지원

□ 추진 프로세스

- 문화동아리 실태 및 수요조사 체계적 실시

- 문화동아리 활동실태 및 주체 분석, 동아리 니즈 분석
- 동아리 성별·연령별 현황 분석, 활동 인원 및 시간 등
- 5년 이상의 중장기 계획으로 단발성이 아닌 상시적 지원 체계 구축
 - 학습 및 지역 사회공헌활동 등에 대한 지원체계를 보다 강화
- 동아리별 세분화된 맞춤형 지원체계 구축



▼ 문화동아리 육성사업 프로세스

④ 문화융합형 도시재생의 지속 추진

□ 배경 및 목적

- 도시재생 및 지역발전의 패러다임 변화
 - 개발과 건설 위주 → 지역 역사성 제고, 생활환경, 공간적 어메니티, 커뮤니티 활성화 등을 통한 지역 특화
- 주민의 참여, 지역의 정체성을 제고하는 도시재생
 - 일상 속 행복 공간 구축에 주민의 적극적 참여, 공동체성 제고

□ 고유의 도시재생 지속 추진

- 들안길 프롬나드(Promenade) 사업²⁾의 중장기적 전략과 방향 설정
 - 수성못 유원지와 연계하여 보행자 중심의 걷고 싶은 거리 조성
 - 인도 확장을 통한 들안길 보행환경 개선
 - 도시철도 3호선을 통한 수성못 방문객들에 대한 들안길 접근성 제고
 - 문화와 예술의 조화, 거리형 퍼포먼스가 용이한 공간 디자인
- 수성못 인근지역의 문화적 재생
 - 기존 문화자산의 활용과 작지만 알찬 문화공간을 확충하는 방향 추구
 - 지역 예술인 창작공간, 작은미술관, 작은박물관, 커뮤니티 센터 등의 확충

⑤ 실질적 「문화관광 거버넌스」 구축

□ 배경 및 목적

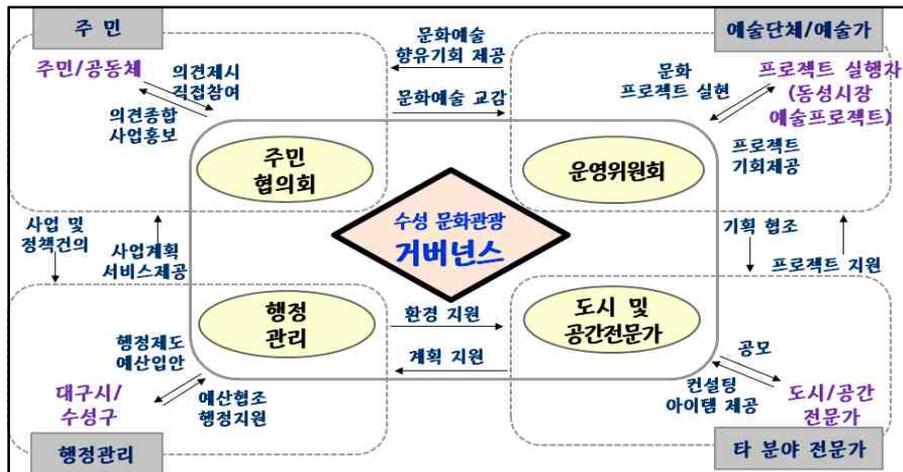
- 문화관광 거버넌스의 실효성 있는 운영은 성공적 지역 활성화를 위한 필수 조건
 - 관련 추진조직 간의 긴밀한 소통과 유기적 협력을 통해 실효성 있는 문화네트워크를 구축하는 것이 중요
- 문화관광 거버넌스를 통한 정책의 일관성 유지
 - 정책 추진의 지속 가능성을 위해 전체에 걸쳐 관리·조정이 가능한 거버넌스 필요

□ 주요내용

- 수성못 문화관광 사업 추진구조는 기본적으로 기획자와 참여 지역민, 전반적인 공공 행정주체 사이의 역할과 관계 분담을 통해 구성
 - 예술가(단체)와 지역민, 행정 주체 간 설정된 역할을 통해 상호 연계되는 협의적 거버넌스
- 행정주체는 사업추진을 위한 예산 등 행정적 지원을 통해 사업 성공 지원
 - 지역을 근거지로 활동하는 예술인과 주민 등을 포괄한 커뮤니티의 활성화를

위한 ‘관’을 깔아주는 공공적 차원의 지원

- 동성시장의 예술프로젝트 및 창작공간 예술가와의 유기적 연계
- 거버넌스 구축 초기과정에서부터 주민참여를 제도화
 - 기존 커뮤니티와 새롭게 형성되는 커뮤니티 사이의 밸런스 추구
- 진화-발전-순환-재생하는 선순환형 거버넌스로 구축



▲ 지속가능한 문화관광 거버넌스