

## 강동문화재단 설립 타당성검토 연구용역

---

2019. 5.

강 동 구 청

# 제 출 문

강동구청장 귀하

본 보고서를 「강동문화재단 설립 타당성 검토 연구용역」의  
최종 결과물로 제출합니다.

2019년 5월

참여연구진

책임연구원	위 권 일	(주)도시경영연구원	본부장
연구원	이 동 권	(주)도시경영연구원	수석연구원
	정 해 영	(주)도시경영연구원	연구원
연구보조원	방 지 호	(주)도시경영연구원	선임연구원
	박 송 이	(주)도시경영연구원	연구원

도시경영연구원장

목 차

VI. 비용 및 경제성 분석.....	157
1. 운영비용 산정 및 수지분석.....	157
2. 경제성분석.....	161
3. 경제적 파급효과 분석.....	167
VII. 결론 및 정책제안.....	171
1. 연구결론.....	171
2. 강동문화재단 미 설립 시 대안.....	172
VIII. 부록.....	175
1. 설문지.....	175
2. 인터뷰지.....	179
3. 경제성분석 편익산정.....	181

# 표 목 차

[표 1] 문화재단의 유형분류	10
[표 2] 문화재단 설립·운영의 장단점	11
[표 3] 문화시설의 법적 정의	11
[표 4] 시설규모에 따른 문화시설의 기능과 역할	31
[표 5] 문화시설의 상세 분류	14
[표 6] 강동구 행정동별 면적	15
[표 7] 강동구 연도별 인구현황	17
[표 8] 강동구 행정구역별 인구현황	18
[표 9] 강동구 공연장 현황	19
[표 10] 강동구 생활문화시설 현황	19
[표 11] 강동구 도서관 현황	19
[표 12] 강동구 문화재 현황	19
[표 13] 강동구 구립예술단체 현황	20
[표 14] 강동구 전문예술법인·단체 현황	20
[표 15] 강동구 지원 예술단체(2019년 기준)	22
[표 16] 강동아트센터 상주단체	21
[표 17] 강동구 축제 및 행사현황	22
[표 18] 강동구 문화사업 현황	23
[표 19] 서울시 문화재단 설립 현황	27
[표 20] 문화기본법 주요내용	49
[표 21] 지역문화진흥법 주요내용	50
[표 22] 문화예술진흥법 주요내용	53
[표 23] 문화예술교육 지원법	54
[표 24] 문화예술후원 활성화에 관한 법률 주요내용	55
[표 25] 국민여가활성화기본법 주요내용	55
[표 26] 도서관법 주요내용	56
[표 27] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 주요내용	57
[표 28] 민법 주요내용	58
[표 29] 서울특별시 출자·출연기관의 운영에 관한 조례 주요내용	59
[표 30] 서울특별시 문화도시 기본조례 주요내용	60
[표 31] 서울특별시 강동구 문화예술진흥에 관한 조례 주요내용	61
[표 32] 서울특별시 강동구 강동아트센터 설치 및 운영 조례 주요내용	62
[표 33] 문재인정부 국정운영 5개년 계획 국정과제 67 주요내용	66
[표 34] 문재인정부 국정운영 5개년 계획 국정과제 68 주요내용	66
[표 35] 문재인정부 국정운영 5개년 계획 국정과제 69 주요내용	76
[표 36] 문재인정부 국정운영 5개년 계획 국정과제 71 주요내용	76

[표 37] 문재인정부 국정운영 5개년 계획 서울특별시 지역공약	86
[표 38] 문화비전 2030 세부전략(개인의 문화권리 확대)	07
[표 39] 문화비전 2030 세부전략(문화예술인·종사자의 지위와 권리보장)	07
[표 40] 문화비전 2030 세부전략(문화예술인·종사자의 지위와 권리보장)	17
[표 41] 문화비전 2030 세부전략(문화다양성의 보호와 확산)	27
[표 42] 문화비전 2030 세부전략(공정하고 다양한 문화생태계 조성)	27
[표 43] 문화비전 2030 세부전략(지역문화분권 실현)	37
[표 44] 문화비전 2030 세부전략(문화자원의 융합역량 강화)	47
[표 45] 문화비전 2030 세부전략(미래와 평화를 위한 문화협력 확대)	47
[표 46] 문화비전 2030 세부전략(문화를 통한 창의적 사회혁신)	57
[표 47] 지역문화진흥 기본계획 2020 세부 추진전략 내용(지역문화 역량강화)	77
[표 48] 지역문화진흥 기본계획 2020 세부 추진전략 내용(지역문화 격차해소)	77
[표 49] 지역문화진흥 기본계획 2020 세부 추진전략 내용(지역문화 발굴 창조)	87
[표 50] 국민여가활성화 기본계획 추진전략 별 중점 추진대책	08
[표 51] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 01)	58
[표 52] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 02)	58
[표 53] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 03)	68
[표 54] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 04)	68
[표 55] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 05)	78
[표 56] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 06)	78
[표 57] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 07)	88
[표 58] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 08)	88
[표 59] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 09)	98
[표 60] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 10)	98
[표 61] 2030 서울도시기본계획 전략(모두가 함께 누리는 다양한 도시문화 창출)	109
[표 62] 설문조사 개요	93
[표 63] 설문조사 내용	93
[표 64] 모집단 크기에 따른 표본크기	94
[표 65] 동별 할당 표본 수	94
[표 66] 강동구 축제 인지도, 참여율, 만족도	95
[표 67] 강동구 축제에 불만족하는 이유	95
[표 68] 강동구 문화시설 인지도, 이용률, 만족도	99
[표 69] 강동구 문화시설에 불만족하는 이유	99
[표 70] 연간 문화예술활동 횟수	97
[표 71] 강동구 문화서비스 활성화를 위한 보완사항	79
[표 72] 강동구 문화접근성 응답결과	98
[표 73] 강동구 대표콘텐츠	99
[표 74] 지역문화재단 인지도	100
[표 75] 문화재단 설립 찬반여부	100
[표 76] 문화재단 설립 찬반여부(문화재단에 대해 알고 있는 집단)	101

[표 77] 문화재단 설립 찬반여부(문화재단에 대해 모르는 집단).....	101
[표 78] 문화재단 설립 찬반여부(문화시설).....	102
[표 79] 문화재단 설립 찬반여부(일반시설).....	102
[표 80] 문화재단 설립 찬성이유.....	103
[표 81] 문화재단 역할.....	103
[표 82] 문화재단 설립 반대이유.....	104
[표 83] 건의사항.....	105
[표 84] 조사장소.....	106
[표 85] 응답자 성별.....	106
[표 86] 응답자 연령대.....	107
[표 87] 응답자 결혼여부.....	107
[표 88] 응답자 거주지.....	108
[표 89] 응답자 거주기간.....	109
[표 90] 응답자 직업.....	110
[표 91] 설문조사 개요.....	112
[표 92] 서울시 문화환경 만족도 통계.....	116
[표 93] 강동아트센터 연간 이용인원 현황.....	120
[표 94] 강동아트센터 연간 운영수입 현황.....	120
[표 95] 성내도서관 층별 프로그램 현황.....	121
[표 96] 성내도서관 연간 이용인원 현황.....	121
[표 97] 해공도서관 층별 프로그램 현황.....	122
[표 98] 해공도서관 연간 이용인원 현황.....	122
[표 99] 강일도서관 층별 프로그램 현황.....	123
[표 100] 강일도서관 연간 이용인원 현황.....	123
[표 101] 암사도서관 층별 프로그램 현황.....	124
[표 102] 암사도서관 연간 이용인원 현황.....	125
[표 103] 천호도서관 층별 프로그램.....	125
[표 104] 천호도서관 연간 이용인원 현황.....	126
[표 105] 사업추진 일정.....	127
[표 106] 연차별 예산계획.....	127
[표 107] 운영주체 비교(조직적 측면).....	129
[표 108] 유사기관 현황.....	130
[표 109] 강동문화재단 업무분장(안).....	144
[표 110] 강동문화재단 연차별 인력산정(안).....	148
[표 111] 공무원 감축계획.....	149
[표 112] 문화재단 인건비 기준.....	157
[표 113] 강동문화재단 인건비 산정결과.....	157
[표 114] 강동문화재단 이관대상사업 사업비.....	158
[표 115] 강동문화재단 이관사업비 산정결과.....	158
[표 116] 강동문화재단 운영비용 산정결과.....	159

[표 117] 강동문화재단 운영수입(안).....	160
[표 118] 강동문화재단 수지분석 결과.....	160
[표 119] 현행 운영 시 수지분석 결과.....	160
[표 120] 재무적·경제적 타당성.....	162
[표 121] 주요 경제성 분석기법 비교.....	162
[표 122] 경제성분석 비용 산정결과.....	165
[표 123] 경제성분석 편익 산정결과.....	165
[표 124] 경제성분석 결과.....	166
[표 125] 경제적 파급효과 분석결과.....	167
[표 126] 경제성분석의 편익산정을 위한 적용인원/건수.....	168
[표 127] 경제성분석의 편익산정을 위한 민간단가.....	168
[표 128] 경제성분석의 편익산정 결과.....	183

## 그림목차

[그림 1] 연구수행절차.....	4
[그림 2] 문화예술사업 주체형태.....	8
[그림 3] 강동구 행정구역.....	16
[그림 4] 강동구 연도별 인구변화.....	17
[그림 5] 광진문화재단 조직도.....	28
[그림 6] 성동문화재단 조직도.....	30
[그림 7] 성북문화재단 조직도.....	33
[그림 8] 도봉문화재단 조직도.....	36
[그림 9] 영등포문화재단 조직도.....	39
[그림 10] 여주세종문화재단 조직도.....	41
[그림 11] 문재인 정부 국정운영 5개년 계획 비전 및 목표.....	46
[그림 12] 문화비전 2030 체계도.....	69
[그림 13] 지역문화진흥 기본계획 2020 목표 및 추진전략.....	67
[그림 14] 국민여가활성화 기본계획 비전 및 목표, 추진전략.....	97
[그림 15] 문화예술교육 종합계획(2018~2022) 비전과 전략.....	18
[그림 16] 제3차 도서관발전종합계획 비전과 핵심가치.....	38
[그림 17] 비전2030, 문화시민도시 서울 비전체계도.....	48
[그림 18] 핵심이슈 선정과정.....	90
[그림 19] 강동구 문화서비스 활성화를 위한 보완사항.....	89
[그림 20] 강동구 대표콘텐츠.....	99
[그림 21] 문화재단 설립 기대효과.....	104
[그림 22] 응답자 연령대.....	108
[그림 23] 응답자 거주기간.....	109
[그림 24] 응답자 직업.....	110
[그림 25] 강동문화재단 설립 필요성.....	115
[그림 26] 강동구 지역문화지수.....	117
[그림 27] 대상사업(안).....	119
[그림 28] 강동문화재단 비전 및 목표.....	135
[그림 29] 강동문화재단 조직도(안).....	142
[그림 30] 강동문화재단 조직도(안)(증장기계획).....	141
[그림 31] 지역문화재단 재원확보방안.....	150
[그림 32] 타당성 검토 후 문화재단 설립 절차.....	153
[그림 33] 경제성분석 흐름.....	161

## I . 연구개요

---

1. 연구배경
2. 연구목적
3. 연구범위
4. 연구수행절차 및 계획

## I. 연구개요

### 1. 연구의 배경 및 필요성

- 오늘날 생활수준의 향상으로 문화에 대한 관심과 욕구가 증가하고 있으며, 이에 따라 문화생활에 대한 수요가 급격하게 증가하고 있음
- 이러한 수요에 대응하기 위하여 전문인력으로 구성된 지역문화진흥 전담조직의 필요성이 대두된 바,
- 강동구는 지역문화진흥에 중요한 역할을 담당할 전담조직의 설립과 운영에 대한 제반사항에 대하여 검토할 필요가 있음

### 2. 연구목적

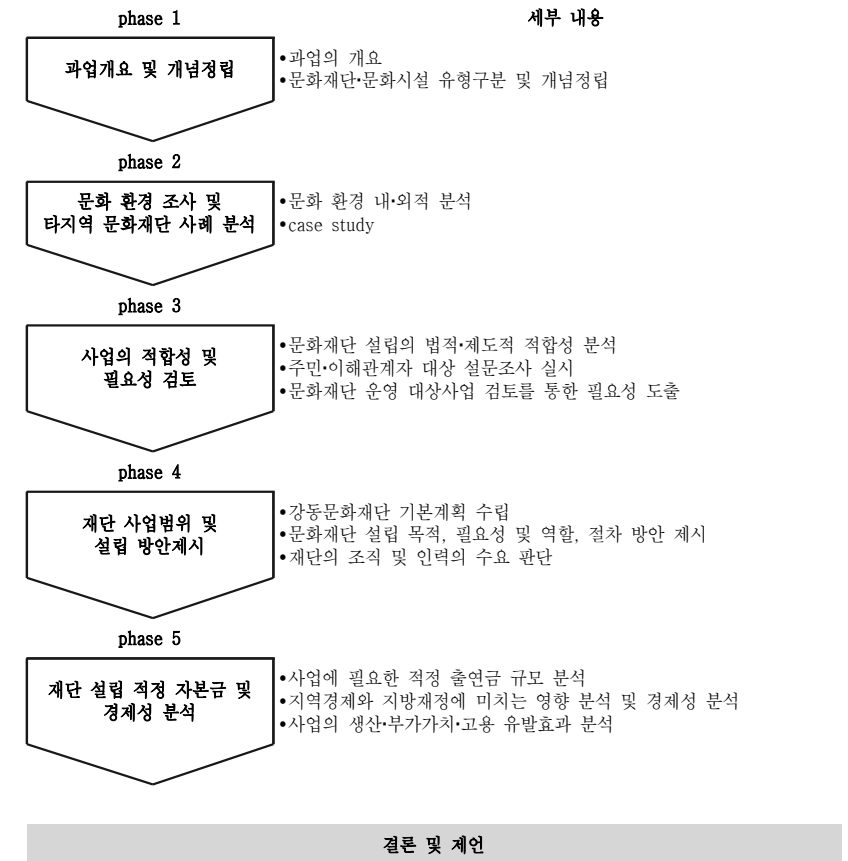
- 강동구 문화예술 기반에 대한 역량 및 문화예술 수요 분석, 문화재단의 사업영역, 조직 및 인력구성, 재정자립을 위한 재정보호 방안 등 재단법인의 전반적인 운영 방향을 모색함
- 이를 통해 궁극적으로는 문화도시로서 강동구의 브랜드 가치를 제고하고, 지역주민들에게 수준 높은 문화향수 기회를 제공하여 이를 통해 문화가 있는 삶을 누릴 수 있도록 함
- 또한 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」시행으로 강동구 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 검토 및 지역주민들에게 검토 결과를 공개함

### 3. 연구범위

- 공간적 범위 : 강동구 전역
- 시간적 범위 : 기준연도 2019년(경제성분석은 향후 30년 간)
- 내용적 범위 : 문화재단 설립 타당성 검토·분석, 문화재단 사업범위 및 재단설립·운영 기본계획(안) 제시, 공무원 정원 감축계획 수립 및 적정성 검토, 문화재단 미 설립 시 대안 등

## 4. 연구수행절차 및 계획

- 본 과업은 「과업의 개요 및 개념정립」 → 「문화 환경 조사 및 타 지역 문화재단 사례 분석」 → 「사업의 적정성 및 필요성 검토」 → 「기본계획수립」 → 「재단의 사업범위 및 설립 방안제시」 → 「재단 설립 적정 자본금 분석 및 수지분석」 → 「경제성 분석」 → 「사업의 유발효과 분석」의 프로세스를 통해 결론 및 정책 제언을 도출함



[그림 1] 연구수행절차



## Ⅱ. 개념정립 및 현황조사

---

1. 문화재단 개념정립
2. 문화시설 유형구분
3. 강동구 문화환경 분석

## II. 개념정립 및 현황조사

### 1. 문화재단 개념정립

#### 1.1. 문화재단의 설립배경

- 공익적 성격의 문화재단이 지역문화예술 발전을 담당할 주체로 등장한 것은 1997년 광역지방자치단체인 경기도가 경기문화재단을 설립하면서 부터이며, 이후 서울, 인천 등 광역지방자치단체에서 문화재단을 설립함
- 광역지방자치단체의 문화재단 설립은 문화예술 진흥기금을 효율적으로 운용하고 동시에 자체 문화예술 관련 사업들을 효과적으로 추진하려는 목적에서 이루어졌음
- 기초지방자치단체가 공공문화재단을 설립하게 된 배경은 대규모로 건립된 문화 시설들을 효과적으로 운영하기 위해서임
- 문화재단을 설립함으로써 이들 시설운영인력의 전문성을 확보하여 문화시설 운영의 효율성을 제고함
- 또한 지역문화 상징성이 도시경영의 중요한 요소가 되면서, 문화재단의 역할이 지역 주민의 문화복지 증진뿐만 아니라 도시홍보까지 역할범위가 넓어짐

#### 1.2. 문화재단의 개념

- 문화예술사업을 하는 주체의 종류는 크게 법인, 개인사업자, 국가 및 지자체, 임의단체, 예술가 개인으로 나눌 수 있으며, 이 중 문화재단은 비영리법인이며 재단 법인에 속함



[그림 2] 문화예술사업 주체형태  
출처 : 지역문화재단 역할정립을 통한 전국지역 문화재단 발전방향 연구, 한선미, 2010.

#### 1.3. 문화재단의 역할

##### 가. 주민의 문화향유 기회 확대

- 주민들이 문화예술을 편리하고 쉽게 접근하고, 이용가능 하도록 향유자 중심의 예술활동을 강화함
- 문화예술의 생활화와 예술 참여 확대를 통한 문화 행위자층 확대 및 차원 높은 문화예술 향유기반을 마련하여 창작자와 소비자간 직접 교류를 활성화 함

##### 나. 시스템화된 전문적인 문화경영

- 문화예술지원 체계를 현실성과 전문성을 가진 종합적인 지원체계로 구축하여 문화 정책의 전문성·효율성을 제고함
- 민간영역의 문화예술인과 전문가들의 전문성이 반영되어 사업의 공공성을 제공하고, 비효율적인 지자체의 업무 위탁과 위임을 통해 문화예술 창작, 매개, 향유자 만족도를 증가할 수 있도록 함

## 다. 지역 문화예술역량 강화

- 문화예술도시로서의 지역 정체성을 확립하기 위해서는 문화예술 역사, 정서, 공간 등 인문학적 배경과 문화·예술적 특성이 강조될 필요성이 있음
- 다른 지역과 차별화되고 경쟁력 있는 문화도시로서의 이미지 제고를 위한 지역 문화예술 비전 및 정책개발의 기초를 제공함

## 라. 창조적 문화예술활동 지원

- 문화예술 창작과 향유를 매개하기 위한 실효성 있는 지원서비스를 마련하고, 포괄적인 지원체계 구축을 통해 활기차고 생산적인 문화예술 환경을 조성함
- 지역 문화예술 역량과 예술인들의 활동 활성화를 위한 실질적이고 체계적인 지원이 가능하도록 함
  - 문화예술 단체, 문화예술인 창작활동에 대하여 다각적으로 지원함
- 장르별 예술창작활동 지원을 확대하고 새롭고 실험적인 예술 활동을 지원함으로써 문화예술의 지평을 확대함

## 1.4. 문화재단의 유형

- 재단은 설립주체에 따라 기업문화재단, 지역문화재단, 특별법 문화재단으로 구분 가능하며, 강동구가 설립주체가 되면 지역문화재단에 속함
- 지역문화재단은 지방자치단체가 자체예산 또는 일부 기부금을 받아 기금을 조성하여 설립한 재단으로, 기금에서 얻어지는 이자 등의 수익으로 문화예술 관련 단체와 개인을 지원하고 재단자체의 기획사업을 통해 지역문화예술의 발전을 견인하고자 하는 비영리 법인임

[표 1] 문화재단의 유형분류

구분	기업문화재단	지역문화재단	특별법문화재단
설립주체	기업	정부, 지방자치단체	정부
특징	기금을 제공하는 기업과 법률적으로 긴밀한 관계를 가짐	특정지역의 문화예술 등 기타 자선활동에 보조금을 지원하는 공적재단	정부차원에서 특별법 제정 등을 통한 정부지원 재단
기금의 조성	기업의 증여와 장기적 기부	주로 지방자치단체에서 출연하며 일반기부자들의 기금을 받기도 함	정부지원, 문예진흥기금 등의 확보
의사결정	기업임원으로 구성된 이사회가 결정	지역의 다양성을 대표하는 이사회가 결정	조직체계에 의한 결정
지원금 사용방법	기업의 영업활동분야 영업지역에서 사업	지역의 자선단체만 사용	지원신청을 받아 심의과정을 거쳐 지원
예시	삼성문화재단, 금호문화재단, 호암재단 등	인천문화재단, 성남문화재단, 전주문화재단 등	한국문화예술위원회

출처 : 한국의 문화재단 현황 및 특성에 관한 연구, 윤선미, 2003.

## 1.5. 문화재단 설립·운영의 장·단점

- 문화재단이 설립되어야 할 필요성과 더불어 문화재단이 설립·운영되었을 때 발생할 수 있는 장·단점을 다음과 같음

[표 2] 문화재단 설립·운영의 장·단점

구분	장점	단점
조직 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 효율적 조직구조 구축</li> <li>● 민·관 협력 네트워크 조직을 통한 조직 운영의 유연성 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기존 구청 문화예술 집행부서 및 지역 기존 문화예술 관련 기관과의 업무 중첩의 가능성(적정 업무배분, 권한위임 등의 명확화 필요)</li> </ul>
인력 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 문화예술인력의 전문성 강화</li> <li>● 문화예술 관련 역량과 직무를 고려한 적재적소의 인사배치 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 소속변경, 파견 등 인력활용방식 등으로 인한 갈등 발생 가능성 존재(초기단계)</li> <li>● 전문역량을 보유한 지역 맞춤형 문화예술전문가 채용의 어려움(적정 보수 반영)</li> </ul>
예산 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기존 문화예술분야의 예산을 활용한 효율적 재정 관리 가능</li> <li>● 외부 공모사업을 통한 자체적인 재원 조달 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지자체에 대한 높은 재원 의존상황 발생 가능성 존재</li> </ul>
운영 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 문화예술전문가에 의한 원활한 운영</li> <li>● 인력의 전문성 강화로 인한 각종 사업의 성공적 추진</li> <li>● 지역의 특수성을 고려한 문화예술 진흥사업의 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 재단운영의 독립적 자율성 확보가 어렵고, 자치단체의 산하기관에 머물 가능성</li> <li>● 수익성과 공공성의 우선순위, 운영사항 등 집행부와 전문가 간 갈등 가능성</li> </ul>

출처 : 문화재단 설립 타당성 연구용역, 양천구, 2016.8.

## 2. 문화시설 유형구분

### 2.1. 문화시설 개념

- 문화시설은 일반적으로 문화생활을 가능하게 하는 시설 및 공간을 의미하는 개념으로 사용되고 있으나 아직 법적으로나 학문적으로 명확하게 그 개념이 정립되어 있지 않으며, 문화시설 개념을 사용하는 목적에 따라 그 범위와 유형이 다양함
- 「문화예술진흥법」과 「도시계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙」에 따르면, '지역의 문화발전과 문화증진을 위한 시설로서 공연·전시·문화보급·전수 등 문화예술 활동에 이용되는 시설'로 정의할 수 있음

[표 3] 문화시설의 법적 정의

관련법	정의
문화예술진흥법	<p>제2조 (정의)</p> <p>① 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>1. "문화예술"이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다.</p> <p>2. "문화산업"이란 문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 말한다.</p> <p>3. "문화시설"이란 문화예술 활동에 지속적으로 이용되는 다음 각 목의 시설을 말한다.</p> <p>가. 「공연법」 제2조제4호에 따른 공연장 등 공연시설</p> <p>나. 「박물관 및 미술관 진흥법」 제2조제1호 및 제2호에 따른 박물관 및 미술관 등 전시시설</p> <p>다. 「도서관법」 제2조제1호에 따른 도서관 등 도서관</p> <p>라. 문화예술회관 등 공연시설과 다른 문화시설이 복합된 종합시설</p> <p>마. 예술인이 창작활동을 영위하기 위한 창작공간으로서 다중이용에 제공되는 시설 또는 예술인의 창작물을 공연·전시 등을 하기 위하여 조성된 시설</p> <p>바. 그 밖에 대통령령으로 정하는 시설</p> <p>4. "문화이용권"이란 문화소외계층이 공연·전시·영화·도서·음반 등 문화예술 프로그램을 관람 또는 이용하거나 여행 및 체육 활동을 영위할 수 있도록 금액이나 수량이 기재(전자적 또는 자기적 방법)에 의한 기록을 포함한다. 이하 같다)된 증표를 말한다.</p> <p>② 문화시설의 종류는 대통령령으로 정하는 바에 따라 세분할 수 있다.</p>
도시계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙	<p>제96조(문화시설)</p> <p>이 절에서 "문화시설"이란 국가 또는 지방자치단체가 설치하거나 문화체육관광부장관(제6호의 경우에는 과학기술정보통신부장관을, 제7호의 경우에는 산업통상자원부장관을 말한다), 특별시장, 광역시장, 특별자치시장, 도지사 또는 특별자치도지사가 도시·군계획시설로 설치할 필요성이 있다고 인정하여 도시·군관리계획의 입안권자에게 요청하여 설치하는 다음 각 호의 시설을 말한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「공연법」 제2조제4호의 규정에 의한 공연장</li> <li>2. 「박물관 및 미술관 진흥법」 제2조제1호 및 제2호의 규정에 의한 박물관 및 미술관</li> <li>3. 「지방문화원진흥법 시행령」 제4조의 규정에 의한 시설</li> <li>4. 「문화예술진흥법」 제2조제1항제3호의 규정에 의한 문화시설</li> <li>5. 「문화산업진흥 기본법」 제2조제17호 및 제18호에 따른 문화산업진흥시설 및 문화산업단지</li> <li>6. 「과학관육성법」 제2조제1호의 규정에 의한 과학관</li> <li>7. 「전시산업발전법」 제2조제4호에 따른 전시시설(이하 "전시시설"이라 한다)</li> <li>8. 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 국제회의시설(이하 "국제회의시설"이라 한다)</li> <li>9. 「도서관법」 제2조제4호에 따른 공공도서관 및 같은 조 제7호에 따른 전문도서관</li> </ol>

## 2.2. 문화시설 분류

### 가. 시설형태에 따른 분류

#### 1) 복합시설

- 하나의 목적이 아닌 다양한 장르의 예술을 수용하거나, 두 가지 이상의 목적을 가지고 설치한 시설임
- 장르복합시설 : 예술의 전당, 국립극장, 세종문화회관, 지역별 문화예술회관 등 다양한 장르의 공연과 전시를 목적으로 설치한 시설
- 기능복합시설 : 창작시설+교육시설, 창작시설+발표·전시시설 등 두 가지 이상의 기능이 복합되어 있는 형태로 설치한 시설

#### 2) 전용시설

- 전용공연장, 테마박물관, 영화관, 문학관 등과 같이 특정 분야 혹은 특정 기능을 전문적으로 행하기 위해 설치한 시설임

### 나. 시설규모에 따른 분류

#### 1) 대규모 문화시설

- 거점문화시설로서 전문적인 문화예술장르에 대한 발표 및 전시활동을 통해 문화향수의 기회를 제공함을 목적으로 설치한 시설임
- 상징적인 의미와 랜드마크적 요소를 지니고 있으며 주변에 문화자원을 모으는 클러스터 조성의 거점으로서의 역할을 수행함
- 생활권 보다는 광역권 시설로서 중심지나 밀집지역, 도시 및 국가의 상징이 될 수 있는 지역에 설치하는 것이 일반적임

## 2) 중·소규모 문화시설

- 대규모 문화시설과는 달리 한 가지 장르의 발표와 전시를 목적으로 설치한 시설로, 최근 들어 각 장르별 전문화가 이루어지면서 중·소규모의 민간 문화시설 설치가 폭넓게 일어나고 있으며, 특정지역에 중·소규모의 문화시설이 집중됨에 따라 시너지 효과와 지역활성화 효과가 나타나고 있음

## 3) 생활권 문화시설

- 생활권 단위의 소규모로 대부분 비영리로 공공에서 설치하는 시설로, 전문적인 예술발표나 전시보다는 문화교육과 전수를 목적으로 설치한 시설을 의미함

[표 4] 시설규모에 따른 문화시설의 기능과 역할

시설규모	대규모 문화시설	중·소규모 문화시설	생활권 문화시설
시설단위	거점시설	예술시설	생활문화시설
설치단위	국가도시	민간	공공
설립주체	국가·광역자치단체	민간기업·재단	기초지자체·지역개발사업자
시설입지	거점지역 도심이나 밀집지역	밀집지역 도심	생활권 기초지자체별
주요역할	주요장르의 발표·전시	예술품의 발표·전시	문화교육 및 체험
주요기능	국가적인 문화력 상징	예술의 시장적 가치 창출	시민문화권 형성

출처 : 서울시 문화시설 확충방안 연구, 시정개발연구원, 2004

## 다. 기능에 따른 분류

- 문화시설은 그 기능에 초점을 맞추는 경우에 공연, 전시, 정보제공, 문화보급 등의 기능을 수행하여 지역주민들의 문화생활공간으로 활용될 수 있는 시설을 의미함<sup>1)</sup>
  - 공연시설 : 음악, 무용, 연극, 영화, 연예 등을 공연할 수 있는 시설을 의미함
  - 전시시설 : 박물관과 미술관, 전시실, 화랑, 조각공원, 과학관, 기념관, 기타 문화소개에 적합한 시설과 공간을 의미함
  - 정보제공시설 : 도서관과 향토자료관 등이 이에 속함
  - 문화보급시설 : 지방문화원, 국악원, 전수회관 등이 이에 해당함
- 문화시설을 공연시설, 전시시설, 도서관, 지역문화복지시설, 문화보급전수시설, 기타문화시설을 기준으로 분류하면 다음의 표와 같이 정리할 수 있음

1) 도시 문화환경 조성방안, 한국문화정책개발원, 1996

[표 5] 문화시설의 상세 분류

시설구분		관련법령	개념
공연시설	공연장	종합공연장	공연을 주된 목적으로 설치하여 운영하는 시설 종합공연장 : 1천석 이상의 대규모 공연장 일반공연장 : 1천석 미만 300석 이상의 중규모 공연장 소공연장 : 300석 미만의 소규모 공연장
		일반공연장	
		소공연장	
	영화상영관	영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률	영화상영관 : 영리를 목적으로 영화를 상영하는 시설 비상설상영장 : 연간영화상영일수가 연간 120일 이내, 계속상영일수 30일 이내인 장소 또는 시설
야외음악당		공연법	연주·연극·무용 등을 할 수 있는 야외시설
전시시설	박물관	박물관 및 미술관 진흥법	문화·예술·학문의 발전과 일반 대중의 문화향유 및 평생교육 증진에 이바지하기 위하여 역사·고고(考古)·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설
	미술관		문화·예술의 발전과 일반 대중의 문화향유 및 평생교육 증진에 이바지하기 위하여 박물관 중에서 특히 서화·조각·공예·건축·사진 등 미술에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설
	화랑	-	회화·서예·사진·공예 등의 작품을 전시·매매하는 시설
	조각공원	-	조각작품을 전시하는 공원
도서관	도서관	도서관법	도서관자료를 수집·정리·분석·보존하여 대중에게 제공함으로써 정보이용·조사·연구·학습·교양·평생교육 등에 이바지하는 시설
	문고		공공의 생활권역에서 지식정보 및 독서문화 서비스의 제공을 주된 목적으로 하는 도서관으로서 제5조에 따른 국립 공공도서관의 시설 및 도서관자료기준에 미달하는 작은도서관
지역문화복지시설	문화의집	-	지역주민이 생활권역에서 문화예술을 이해하고 체험하며 직접 참여할 수 있도록 하기 위한 것으로서 관련 프로그램과 지식 및 정보를 제공하는 복합문화공간
	복지회관	-	지역주민의 사회참여 기회를 확대하고 복지를 향상하기 위한 것으로서 지역사회의 발전을 위한 집회 및 강연, 그 밖에 각종 관련 행사 등이 이루어지는 시설
	문화체육센터	-	지역주민의 문화·체육활동을 향상하기 위하여 건립된 시설
	청소년활동시설	청소년기본법	청소년활동·청소년복지 및 청소년보호에 제공되는 시설
문화보급·전수시설	지방문화원	지방문화원 진흥법	지역문화의 진흥을 위한 지역문화사업을 수행하기 위하여 이 법에 따라 설립된 법인
	국악원	-	전통 국악의 발전을 위하여 설치된 교육시설 및 전수시설
	전수회관	-	지방 고유의 무형문화재를 지속적으로 교육·전수하고 보존할 수 있는 시설
종합시설		-	제1호가목, 나목 또는 다목의 시설과 제2호부터 제5호까지의 시설이 복합되어 다양한 문화예술 활동에 이용될 수 있는 시설
그 밖의 문화시설		-	제1호부터 제6호까지에 규정된 문화시설 외의 시설로서 문화예술 활동에 지속적으로 이용되는 시설 중 문화체육관광부장관이 정하여 관보에 고시하는 시설

자료 : 문화예술진흥법 시행령 별표1

### 3. 강동구 문화환경 분석

#### 3.1. 지역적 특성

- 서울시의 남동단에 위치하며 북쪽에는 한강을 경계로 경기도 구리시와 서쪽으로는 천호대교를 기점으로 광진구와 인접함. 동쪽으로는 경기도 하남시와 경계하며 남쪽으로는 강동대로를 중심으로 송파구와 이웃하고 있음
- 중부고속도로의 시발점으로 서울 동부의 교통요충지로서 상일IC를 통하여 바로 강동구로 진입할 수 있고, 올림픽대로를 통하여 암사동유적과 천호동으로 진입할 수 있는 교통이 편리한 지역임
- 맑고 푸른 전원도시로 조성된 강동구는 많은 선현들이 살았던 곳으로 옛 지명 등 문화유산의 흔적이 남아 있는 역사적인 고장임

#### 3.2. 행정구역 및 면적

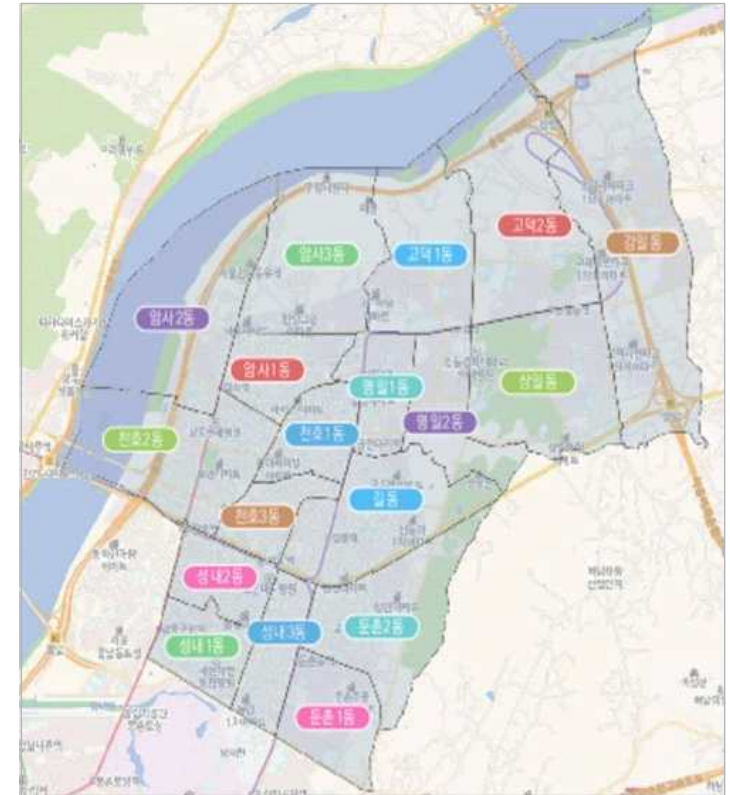
- 강동구는 18개 행정동으로 구성되어 있으며, 총면적은 24.59km<sup>2</sup>로 서울시 면적의 4.06%를 차지함
- 면적이 가장 넓은 지역은 강일동(2.80km<sup>2</sup>)으로 강동구 전체 면적의 11.39%를 차지하며, 면적이 가장 좁은 지역은 성내1동(0.58km<sup>2</sup>)으로 전체 면적의 2.36%를 차지함

[표 6] 강동구 행정동별 면적

(단위 : km<sup>2</sup>, %)

행정동	면적	구성비	법정동	면적	구성비
강일동	2.80	11.39	천호2동	1.57	6.38
상일동	2.65	10.78	천호3동	0.79	3.21
명일1동	0.61	2.48	성내1동	0.58	2.36
명일2동	0.97	3.94	성내2동	0.67	2.72
고덕1동	1.73	7.04	성내3동	0.71	2.89
고덕2동	2.01	8.17	길동	2.17	8.82
암사1동	1.02	4.15	문촌1동	0.92	3.74
암사2동	1.18	4.80	문촌2동	0.98	3.99
암사3동	2.51	10.21	강동구	24.59	100.00
천호1동	0.71	2.89	서울시	605.21	4.06

출처 : 2018년 강동구 통계연보



[그림 3] 강동구 행정구역  
출처 : 2018년 강동구 통계연보

#### 3.3. 인구변화 및 현황

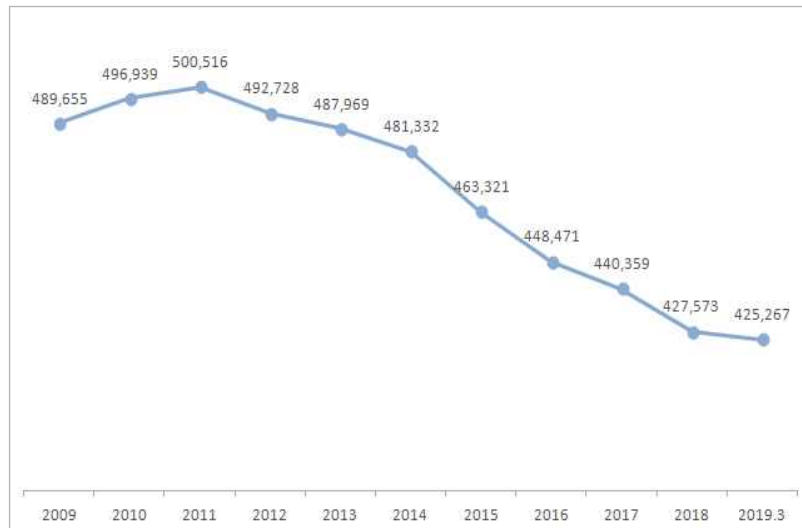
- 2009년 이후 10년 간 강동구의 인구변화에 대하여 살펴보면, 2012년을 기점으로 점차 감소하는 추세이며, 2019년 3월을 기준으로 인구는 425,267명임
- 세대수와 세대 당 인구, 인구밀도 또한 점차 감소하는 추세로 2019년 3월 기준 세대수는 177,140세대이며, 세대 당 인구는 2.40명/세대, 인구밀도는 17,294명/km<sup>2</sup>임
- 반면 65세 이상 고령자 비중은 점차 증가하여 2019년 3월을 기준으로 전체 인구의 14.02%임

[표 7] 강동구 연도별 인구현황

(단위 : 세대, 명, %, 명/세대, 명/㎡)

연도	세대	등록인구			인구 증가율	세대 당 인구	65세이상 고령자	고령자 인구비중	인구밀도
		합계	남	여					
2009	184,793	489,655	245,018	244,637	3.31	2.65	36,605	7.48	19,921
2010	190,152	496,939	248,588	248,351	1.49	2.61	39,500	7.95	20,217
2011	190,392	500,516	250,260	250,256	0.72	2.63	42,256	8.44	20,354
2012	187,490	492,728	246,237	246,491	-1.56	2.63	44,941	9.12	20,038
2013	186,764	487,969	243,530	244,439	-0.97	2.61	47,812	9.80	19,844
2014	185,905	481,332	239,990	241,342	-1.36	2.59	50,253	10.44	19,574
2015	180,508	463,321	230,851	232,470	-3.74	2.57	51,935	11.21	18,842
2016	177,460	448,471	223,081	225,390	-3.21	2.53	53,195	11.86	18,238
2017	177,407	440,359	218,699	221,660	-1.81	2.48	56,161	12.75	17,908
2018	177,247	427,573	211,816	215,757	-2.90	2.41	58,669	13.72	17,388
2019.3	177,140	425,267	210,371	214,896	-0.54	2.40	59,630	14.02	17,294

출처 : 2018년 강동구 통계연보, 강동구 주민등록인구통계

[그림 4] 강동구 연도별 인구변화  
출처 : 2018년 강동구 통계연보, 강동구 주민등록인구통계

○ 행정구역 별 인구현황을 보면, 가장 많은 인구가 거주하는 곳은 길동(인구분포율 10.93%)으로 나타났으며, 가장 적은 인구가 거주하는 곳은 둔촌1동(인구분포율 1.82%)인 것으로 나타남

- 세대수가 많은 지역은 길동, 천호2동, 암사1동 순이며, 세대수가 적은 지역은 둔촌1동, 고덕2동, 상일동 순임
- 세대 당 인구가 많은 지역은 명일2동, 고덕1동, 암사3동 순이며, 세대 당 인구가 적은 지역은 둔촌1동, 성내2동, 천호2동 순임

[표 8] 강동구 행정구역별 인구현황

(단위 : 명, % 세대, 명/세대)

행정동	인구수			인구 분포율	세대수	세대 당 인구
	계	남	여			
강일동	32,520	15,728	16,792	7.65	11,196	2.90
상일동	11,038	5,512	5,526	2.60	4,185	2.64
명일1동	22,280	10,926	11,354	5.24	8,148	2.73
명일2동	17,992	8,911	9,081	4.23	5,963	3.02
고덕1동	27,273	13,853	13,420	6.41	9,106	3.00
고덕2동	7,386	3,913	3,473	1.74	3,401	2.17
암사1동	37,286	18,570	18,716	8.77	16,294	2.29
암사2동	14,592	7,108	7,484	3.43	5,880	2.48
암사3동	18,885	9,248	9,637	4.44	6,369	2.97
천호1동	28,649	14,163	14,486	6.74	12,828	2.23
천호2동	35,443	17,738	17,705	8.33	17,654	2.01
천호3동	27,878	13,762	14,116	6.56	13,661	2.04
성내1동	20,795	10,066	10,729	4.89	8,204	2.53
성내2동	24,862	12,343	12,519	5.85	12,450	2.00
성내3동	23,675	11,747	11,928	5.57	10,147	2.33
길동	46,501	22,818	23,683	10.93	20,314	2.29
둔촌1동	283	137	146	0.07	175	1.62
둔촌2동	27,929	13,828	14,101	6.57	11,165	2.50
강동구	425,267	210,371	214,896	100.00	177,140	2.40

출처 : 강동구 주민등록인구 통계(2019년 3월 기준)

### 3.4. 문화시설 현황<sup>2)</sup>

- 강동구는 공연장, 생활문화시설, 도서관, 문화재 등 문화시설 현황은 다음 표 9~12와 같음
- 공연장의 경우 연면적 500㎡이상 ~ 5000㎡미만의 공연장 「특정관리대상시설」에 포함되어 매년 점검을 실시하여 공연장의 기능을 최대로 활용할 수 있도록 함
- 도서관의 경우 구립도서관을 중심으로 도서관 간 연계가 비교적 잘 이루어지고 있는 편임. 특히 강동북페스티벌을 통하여 강동구 내 도서관이 서로 연계하고 화합하고자 함
- 문화재 중 암사동 선사유적의 경우 축제, 문화프로그램 등의 콘텐츠로 활용되고 있음

[표 9] 강동구 공연장 현황

시설명	소재지	등록일	면적(㎡)	객석수	운영주체
강동아트센터	대극장 한강	동남로870 (상일동)	2011.1.8	1,948	강동구
	소극장 드림			495	강동구
강동어린이회관(아이누리홀)	성내로6길 16 (성내동)	2007.8.20	427	177	강동구

[표 10] 강동구 생활문화시설 현황

시설명	위치	규모	시설운영
구민회관	상암로 168 (천호동)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●준공일자 : 1988.4.6</li> <li>●주요현황 : 대지 4,312㎡(지하1층 지상4층)</li> <li>●주요시설 : 강당, 전시실, 직능단체실 등</li> </ul>	도시관리공단
민속의집	고덕로83길 55 (고덕동)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●준공일자 : 1978.4.7</li> <li>●주요현황 : 대지 603.1㎡(지하1층 지상2층)</li> <li>●주요시설 : 강의실, 창고 등</li> </ul>	도시관리공단

[표 11] 강동구 도서관 현황

합계	공공도서관(9)			장애인도서관(2)		작은도서관(35)		기타 (독서실)
	구립	시립	사립	구립	사립	구립	사립	
53	5	2	2	1	1	21	20	1

[표 12] 강동구 문화재 현황

구분	국가지정문화재	서울시지정유형문화재	서울시지정무형문화재
9개	서울 암사동 유적(사적 제267호) 침선장(중요무형문화재 제89호) 엄복동자전거(등록문화재 제466호) 31독립선언서(등록문화재 제446-2호)	광주이씨광릉부원군파묘역(제90호) 문화공유창묘역(제96호) 마하연제석천릉도(제399호)	마위절마을호상놀이(제10호) 나전칠장(제1호)

2) 출처 : 강동구 내부자료

### 3.5. 문화예술단체 현황<sup>3)</sup>

- 강동구 구립예술단체는 총 4개 단체로, 연1회 정기공연과 다양한 사회공헌활동으로 강동구 문화예술발전을 위하여 노력하고 있음

[표 13] 강동구 구립예술단체 현황

단체명	창단년도	구성	목적
여성합창단	1989.9.26	31명 (지휘자, 반주자, 수석2명, 일반단원27명)	건전음악 보급과 지역문화활성화
청소년교향악단	1997.12.14	51명 (단장, 지휘자, 지도교사, 악장, 수석단원4명, 일반단원 43명)	청소년들에게 건전한 여가와 취미활동 기회를 제공하고, 클래식에 대한 이해 증진과 음악적 정서를 높이고 화합의 장 형성
실버합창단	2018.9.12	40명	지역문화예술을 선도하고 있는 구립 예술단의 활동 역량을 점진적으로 확대 하고 전통문화의 계승 및 발전에 이바지 함으로써 구민의 다양한 문화욕구 충족
민속 예술단 (4개팀)	경기민요	2002.12.26 (팀장4명, 경기민요13명, 국악 14명, 무용9명, 풍물17명)	초고령시대 대비 노인문화 연결 (공연주체)
	국악		
	무용		
	풍물		

- 전문예술법인·단체 지정제도란 문화예술단체의 전문성을 인정하여 세제혜택 등 제도적 지원을 하기 위해 국·공립 예술단체, 국·공립 공연장의 위탁운영법인 및 민간 예술단체를 국가 또는 지방자치단체가 전문예술법인 또는 전문예술단체로 지정하여 지원·육성할 수 있도록 하는 제도를 의미함(문화예술진흥법 제7조)
- 서울에 위치한 239개 전문예술법인단체 중 2개가 강동구에 위치함

[표 14] 강동구 전문예술법인·단체 현황

단체명	설립년도	법적형태	활동유형	장르	주소
서울내셔널심포니 오케스트라	1994	임의단체	공연분야	음악	강동구 천호대로 1133 (길동, 이레타워 지하2층)
세컨드네이처 댄스 컴퍼니	2005	임의단체	공연분야	무용	강동구 동남로 870 강동아트센터 3층 상주단체사무실

3) 출처 : 강동구 내부자료, 강동구 아트센터 홈페이지, 전문예술법인단체 홈페이지



- 2019년을 기준으로 강동구에서 지원하는 강동구 내 예술단체는 총 13개 단체로, 강동예술인총연합회, 강동서예가협회 등이 있음

[표 15] 강동구 지원 예술단체(2019년 기준)

단체명	사업명	개최시기
강동예술인총연합회	제9회 강동예술인페스티벌	10월
강동서예가협회	2019 전국선사회대회	10월
강동문인협회	강동문학 발간 및 선사축제 시화전	10월 ~ 12월
강동미술협회	제16회 한강의 흐름전 및 제2회 강동의 기적전	6월
한국사진작가 협회강동구지부	아름다운 강동의 생태 및 행사 사진전	10월
강동음악협회	음악협회 시즌프로그램 및 계간지 GDMA 발간	매월
강동연극협회	전문 예술인과 지역 생활 연극인의 콜라보 공연	10월
메종드한 디자인협동조합	서울암사동유적 설치예술 사업 및 빗살무늬토기 조명 DIY 키트 체험	7월 ~ 10월
한국전통예악총연합회 강동구지부	제16회 전국시조경창대회	10월
예우회	구민 인물화 그리주기	6월 ~ 9월
청록예술문화원	전국실용무용경연대회	6월
천지전통예술진흥회	제8회 서울전국 국악대제전	6월
서울노래봉사단	찾아가는 노래 공연	5월 ~ 10월

- 강동아트센터 내에는 총 3개의 상주단체가 상주하고 있음

[표 16] 강동아트센터 상주단체

단체명	주요내용	
세컨드네이처 댄스 컴퍼니	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문시스템의 안정적 확보와 최소한의 상주단원을 표방한 유럽식 무용단 운영 시스템을 도입하여 열정적이고 내실 깊은 전문무용단의 행보를 실현화</li> </ul>
	주요활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016 제9회 제주 해비치 아트 페스티벌 문화예술 시상식 제주특별자치도지사 표창</li> <li>“2016 댄스비전” &lt;최우수 작품상&gt; 수상, 작품명 : 아유레디?(R.U.READY?)</li> <li>2015 예술경영지원센터 &lt;우수전문법인예술단체&gt; 선정</li> <li>예술경영컨퍼런스 (제)수립문화재단이사장 표창</li> <li>2014 한국춤평론가회 &lt;춤평론가상&gt; 수상, 작품명 : 인간 단체, 구원의 기획자</li> <li>2012 서울 국제 안무가 페스티벌(SCF) “심사위원장상” 수상</li> </ul>
극단 여행자	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1997년에 결성, 신체가 만들어내는 이미지와 동양적인 정서의 음악, 의상, 무대 미술이 유기적으로 결합한 완성도 높은 작품을 선보이고 있음</li> <li>한국적인 미를 기본으로 한 극단 여행자만의 작품스타일은 국내 및 해외에서 더욱 작품성과 예술적 가치를 인정받고 있음</li> </ul>
	주요활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>2009 제2회 대한민국연극대상 연출상 수상 - &lt;페르킨트&gt;</li> <li>2006 문화관광부 장관 표창</li> <li>2005 월간 문학 신인작가상 수상 - &lt;미실&gt;</li> <li>동아일보 주최 ‘프로들이 선정한 우리 분야 최고 차세대 연출가’ 1위에 선정</li> </ul>
카로스 타악기앙상블	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1989년 KBS 교향악단 수석 팀파니스트인 이영환을 중심으로 국내외 유명 음악 대학에서 타악기를 전공한 최고의 프로 연주자들로 창단됨</li> <li>100여 가지의 타악기를 자유로이 연주하는 카로스 타악기 앙상블은 고전부터 현대 창작곡까지 폭넓은 레퍼토리를 가지고 국내외에서 활발한 연주를 통하여 타악기만의 독특한 음색과 신비로움으로 많은 고정 팬을 확보하고 있음</li> </ul>
	주요활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>2009 아시아작곡가 연맹 최우수 연주가 상</li> </ul>

### 3.6. 축제 및 행사현황

- 강동구에서는 강동선사문화축제를 비롯하여 다양한 주제를 가진 축제 및 행사를 개최하고 있음

[표 17] 강동구 축제 및 행사현황

축제명	주요내용 및 목적	주최 (참여단체)	개최시기
강동 선사문화축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>선사시대 정체성을 담은 80여개 프로그램 진행</li> <li>주요프로그램 : 원시대탐험 거리퍼레이드, 선사빛거리, 신석기 고고학체험스쿨</li> </ul>	강동구청	매년 10월
강동 예술인페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>구립예술단, 강동예총 회원 등 지역예술인이 주체가 되는 종합축제</li> </ul>	강동구청	매년 10~11월
광진교 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>칠월칠석에 만나는 견우직녀 전설처럼 광진교와 광진교에서 문화를 나누고 소통하는 화합의 장 마련</li> </ul>	강동구청	매년 8월 경
강동 북페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공도서관이 주관하는 최초의이자 최대의 책 잔치</li> <li>주요프로그램 : 강연, 기획전시, 무대공연, 홍보 및 체험 부스, 주민참여</li> </ul>	강동구도서관리공단, 강동구립도서관	매년 5월 셋째주
정월대보름 한마당	<ul style="list-style-type: none"> <li>정월대보름을 맞이하여, 텃밭에서 도시농부들과 지역 주민 모두가 함께 즐기고, 달집을 보며 소원도 비는 자리</li> <li>주요프로그램 : 무대공연, 기획전시, 체험행사, 부대행사, 먹거리마당</li> </ul>	도시농담, Social Dining밥상, 강동 도시양봉농업협동조합, 강토지 등	매년 2월 말
강동 어린이대축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>강동의 영유아 가족이 함께 참여하는 행사로 행복한 가족 문화를 만들어 건강한 도시 강동을 실현하기 위한 어린이 날 행사</li> <li>주요 프로그램 : 개회식, 가족장기자랑 등</li> </ul>	강동어린이회관	매년 5월 초
다문화 가족축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>다문화 이해와 사회통합을 위한 가족축제(체육행사)</li> </ul>	강동구건강가정·다문화가족지원센터	매년 5월 중
벌의벌축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>허브와 벌을 주제로 이색적인 체험과 함께 온 가족이 즐기는 축제</li> <li>주요프로그램 : 전시, 퍼포먼스, 참여마당 등</li> </ul>	허브천문공원	매년 9월 말

출처 : 강동구 내부자료

### 3.7. 문화사업 현황

- 강동구에서는 문화행사 브랜드화, 문화예술행사 추진, 지역문화예술 지원, 문화예술 교육 추진 등 다양한 분야의 문화사업을 진행하고 있음

[표 18] 강동구 문화사업 현황

분야	사업명	주요내용	소요예산(구비)
지역축제 및 문화행사의 브랜드화	선사 빛거리 조성	•선사유적지 유물 형태의 빗살무늬토기, 도토리, 물고기, 모양의 한지 등 제작 약 2천개 설치	116,200천원
구민과 함께하는 즐거운 문화예술행사 추진	찾아가는 음악영화제 (돗자리영화제)	•권역별(성내권, 고덕권, 천호권, 암사권)로 총 4회에 걸쳐 음악영화제와 돗자리영화제 추진	47,000천원
	지역예술인 거리문화공연	•문화소화지역, 다중집합장소 등에서 거리공연 개최(총 120회 내외)	13,500천원
	제3회 청소년오케스트라 교향악 축제	•관내 활동 중인 청소년 오케스트라 공연 실시 (강동아트센터)	10,000천원
	문화가 있는 날 운영	•지역특화프로그램 운영(아트센터, 구립도서관)	
지역문화예술 지원 육성 및 활성화 추진	지역예술단체 지원	•민간예술단체 지원사업 공모 및 보조금 지원	120,000천원
	생활문화동아리 지원	•관내 문화예술단체 생활문화동아리를 대상으로 서울시 공모사업에 적극 응모 추진	시비
	마을축제 지원	•북페스티벌 등 각종 축제 지원	95,000천원(시비)
	강동구립예술단 운영 지원	•문화 소외계층 및 주민과 함께하는 찾아가는 공연 확대	302,400천원
	민간주최 문화행사 적극 지원	•각종 민간 문화행사 지원(장소대관 협조 및 각종 홍보)	비예산
문화예술교육 추진	청소년 국악 아카데미	•초3~중1 학생들을 대상으로 국악교육 실시	18,300천원
	구암서당 운영	•관내 문화유산인 구암서원에서 인성돌봄교육 프로그램 실시	25,000천원
	바위절 마을 호상놀이 전승교육 운영	•강동구 내 문화유산인 바위절마을호상놀이 계승발전을 위한 프로그램 운영	10,000천원
	선사 세계문화유산 교육	•암사동유적 홍보 및 관련 교육프로그램	72,075천원
	마을예술창작소 및 우리마을 소극장 사업 공모	•마을을 기반으로 한 주민들의 자율적인 문화 예술활동 지원 공모사업 추진	시비

출처 : 강동구 내부자료

### Ⅲ. 사례분석

---

1. 서울시 문화재단 현황
2. 사례조사
3. 사례조사 시사점

### III. 사례분석

#### 1. 서울시 문화재단 현황

- 2019년 1월을 기준으로 서울시 25개 자치구 중 문화재단을 운영하는 자치구는 총 16개인 것으로 조사됨
- 이 외에도 노원, 강동, 양천, 관악, 서대문, 송파 6개 구에서 문화재단 설립이 추진 중임
- 현재 문화재단이 추진되거나 운영되지 않는 자치구는 강서, 용산, 중랑 3개 구임
- 기본재산의 규모에 따른 법적 조항은 제시되어 있지 않지만 문화재단을 설립한 대부분의 자치구에서는 기본재산을 1천만 원으로 설정함

[표 19] 서울시 문화재단 설립 현황

자치구	설립연도	기본재산	운영시설
중구	2004	1천만원	충무아트센터
마포구	2007	1천만원	마포아트센터(아트홀, 아카데미, 스포츠, 부대시설 등)
구로구	2007	1천만원	구로아트밸리, 갤러리 구루지, 구로구민회관, 꿈나무극장, 신도림오페라하우스
강남구	2008	123억원	도서관, 오유아트홀, 강남시어터, 강남전시실, 문화센터 및 평생학습관
성북구	2012	1천만원	도서관, 아리랑시네센터, 성북구립미술관, 성북구민회관, 성북여성회관, 성북도원, 성북예술창작터, 미아리고개예술극장, 미인도, 청소년문화공유센터
영등포구	2013	1천만원	도서관, 영등포아트홀, 북카페, 영등포청소년문화의집
종로구	2013	1천만원	도서관, 윤동주문화관, 박노수미술관, 무계원, 국궁전시관, 창신소통공작소
성동구	2015	1천만원	도서관, 구민대학, 성동문화회관(소월아트홀), 성수문화복지회관(성수아트홀)
서초구	2015	1천만원	도서관, 반포심산기념문화센터(아트홀)
광진구	2015	1억원 <sup>4)</sup>	나루아트센터
강북구	2017	1천만원	강북문화예술회관
금천구	2017	1천만원	도서관, 금나래아트홀(갤러리, 공연장), 금천마을창작소 어울샘
도봉구	2017	1천만원	도서관, 함석헌 기념관, 김수영 문학관, 간송옛집, 생활문화진흥센터, 무중력지대 도봉
은평구	2017	1천만원	은평문화예술회관(금속극장 포함)
동대문구	2018	1천만원	위탁 운영 시설 없음
동작구	2018	1천만원	김영삼대통령 기념 도서관 외 구립 도서관, 사육신 역사관, 동작아트갤러리

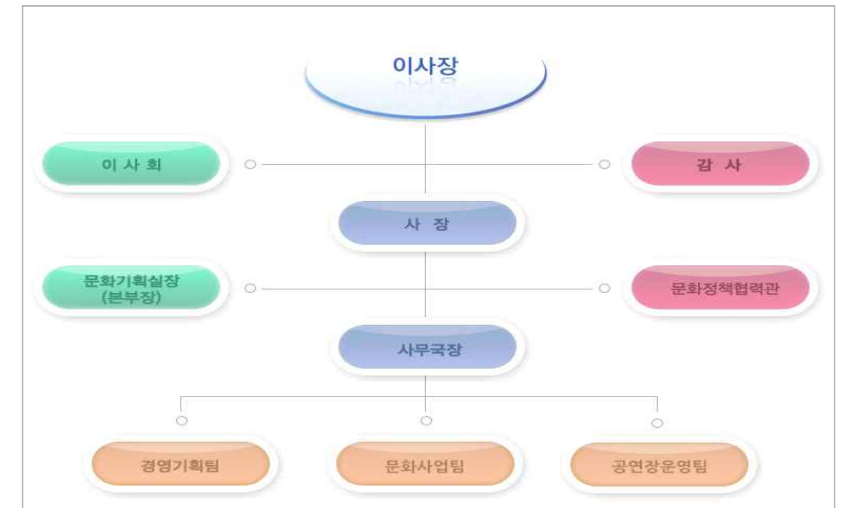
4) 이 중 구출연금은 1천만원

#### 2. 사례조사

##### 2.1. 광진문화재단

###### 가. 개요

- 설립연도 : 2015년
- 조직구성 : 3팀



[그림 5] 광진문화재단 조직도  
출처 : 광진문화재단 홈페이지

- 인력현황 : 16명(2019년 기준)
- 임원에 관한 사항
  - 재단의 임원은 이사장, 사장 및 본부장을 포함한 15명 이내의 이사와 감사 2명으로 구성함
  - 이사장은 구청장으로 하며, 당연직 이사는 구 문화예술 소관 국장으로 함
  - 선임직 이사는 문화예술분야 전문가를 공개모집을 통해 임명하는 것을 원칙으로 함
  - 감사는 공인회계사 등 전문가로 하며, 사장 및 본부장을 제외한 임원은 비상근으로 함

## 나. 사업범위

### 1) 조례

- 서울특별시 광진구(이하 “구”라 한다) 나루아트센터 운영 및 관리
- 문화예술단체 활성화 지원
- 문화예술 진흥을 위한 사업 개발 및 교류
- 문화예술 진흥을 위하여 서울특별시 광진구청장(이하 “구청장”이라 한다)이 위탁하는 사업
- 그 밖에 재단의 설립목적 달성에 필요한 사업

### 2) 2018년 주요업무계획

- 서울특별시 광진구 나루아트센터 운영 및 관리
- 팝아트팩토리 사업 활성화 및 전문성 구축
- 구립예술단체 네트워크 및 경쟁력 강화
- 특화된 공연예술 콘텐츠 운영
- 주민 주도형 커뮤니티 사업 활성화
- 전문성 기반의 대외 협력사업 확대 등

## 다. 주요특징

- 광진문화예술회관(나루아트센터)를 중심으로 한 공연·전시활동을 통하여 지역 내 문화를 발전시키고 구민의 문화적 삶의 질을 높이고자 함
- 최근 재단운영의 위기로 인하여(인력 등의 문제) 행정사무조사특위가 구성되어 운영의 문제점을 발견하고 임원진을 교체함

## 2.2. 성동문화재단

### 가. 개요

- 설립연도 : 2015년
- 조직구성 : 5팀



[그림 6] 성동문화재단 조직도  
출처 : 성동문화재단 홈페이지

- 인력현황 : 123명(2018년 12월 31일 기준)
- 임원에 관한 사항
  - 재단은 정관에 따라 이사장을 포함한 15명 이내의 이사와 감사 1명을 두되, 이사는 문화 예술에 관한 식견과 덕망이 있는 각계 인사로 함
  - 이사장은 구청장으로 하며, 당연직 이사는 구의 행정관리국장으로 함
  - 재단의 임원(당연직 이사는 제외한다)은 임원추천위원회에서 추천하는 사람을 구청장이 임명하며, 임원추천위원회 구성 및 운영은 정관이 정하는 바에 따름
  - 감사는 공인회계사 등 전문가로 하되, 임원추천위원회의 추천을 받아 구청장이 임명함
  - 대표이사를 제외한 임원은 비상근으로 하며, 대표이사, 선임직 이사, 감사의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있음

## 나. 사업범위

### 1) 조례

- 문화시설(성동문화회관, 성수문화복지회관, 구립도서관 등) 운영 및 관리
- 구민대학 및 구립 예술단체 운영
- 지역문화 관련 정책개발 지원과 자문
- 지역문화전문인력의 양성 및 지원
- 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진
- 지역문화 협력 및 연계 교류에 관한 업무
- 지역문화진흥을 위하여 서울특별시 성동구청장(이하 "구청장"이라 한다)이 위탁하는 사업
- 청소년활동 진흥, 청소년복지·보호·상담에 관한 업무<sup>5)</sup>
- 그 밖에 재단의 설립목적 달성에 필요한 사업 및 구청장의 사전승인을 받은 사업

### 2) 2019년 주요사업계획

- 정책기획팀
  - 지역문화예술 거버넌스 구축, 문화정책연구, 지역사회공헌사업, 지역 특성화 축제 운영
- 도서관팀
  - 도서관 운영시스템 개선, 열람실 및 시설물 환경개선, 지역 네트워크 협력, 정보취약 계층 서비스 지원, 독서문화진흥 및 평생학습 지원, 장서개발
- 교육문화팀
  - 생활문화예술의 활성화, 평생교육 내실화, 지역 특성화 문화예술 교육, 문화 소외계층을 위한 프로그램 운영, 공감과 소통의 문화예술공간 운영
- 공연사업팀
  - 문화콘텐츠 및 문화향유기회 제공, 공모사업 신청 및 진행, 공연장 시설환경 개선

5) 현재(2019년 4월 17일 기준) 입법예고 중

## 다. 주요특징

- 문화재단 설립 시 성동구도시관리공단에서 이관된 사업에 대해서는 공단직원의 고용승계가 이루어졌으며, 급여체계는 시설관리공단과 비슷한 급여 테이블로 규정함
- 성동문화원은 지역의 전통 및 문화 계승·교육·보급에 집중하고, 문화재단은 지역의 문화정책 및 예산집행과 지역 축제 등을 담당하는 것으로 사전에 역할을 구분함
- 성동문화회관(소월아트홀)과 성수문화복지회관(성수아트홀)을 중심으로 다양한 공연 및 문화예술교육활동이 이루어지고 있음
  - 이전에는 문화예술교육 이외에 지자체의 각종 회의, 결혼식 등의 행사가 이루어졌으나, 조례제정을 통하여 공연 및 문화예술교육을 목적으로 하는 공간 활용에 집중하고 있음
- 최근 한양대학교와의 MOU를 통하여 성동구의 지역문화진흥에 더욱 힘쓰고 있음
  - 한양대학교 산학협력단은 최근 2019 콘텐츠 창의인재동반사업의 플랫폼기관으로 선정되었으며, 스토리Q 프로그램을 통하여 성동문화재단과 연계하여 두 기관이 보유한 다양한 콘텐츠 제작 경험과 인프라를 바탕으로 창의교육생이 연극, 뮤지컬, 영화 각 분야의 핵심 신규인력으로 자리 잡을 수 있도록 지원할 예정임



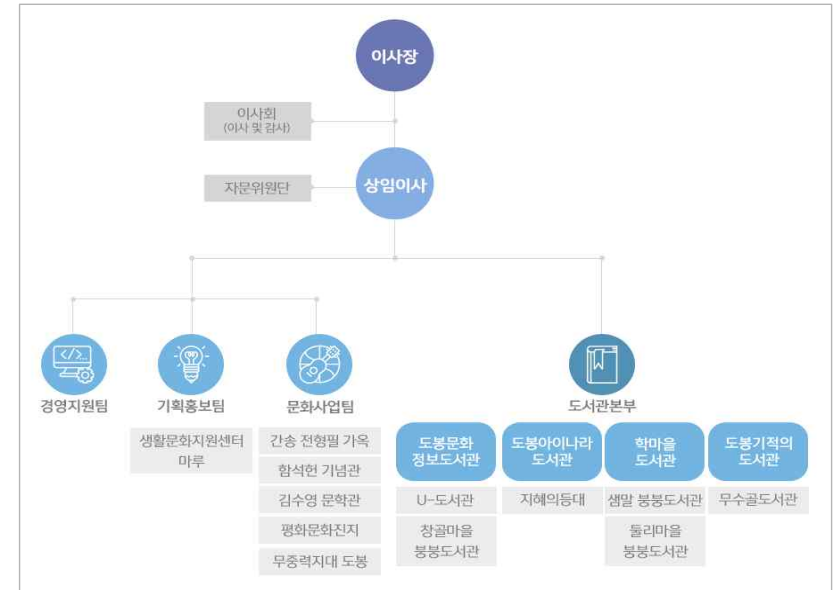
## 다. 주요특징

- 성북문화원과의 업무충돌 방지를 위해 문화재단 설립 시 의견을 조율함. 문화재단 설립 시 문화원과의 역할 정립은 반드시 필요하며, 충분한 소통이 있다면 역할 정립에는 무리가 없다고 판단됨
- 성북문화재단의 경우, 의견 조율을 통하여 성북문화원은 학예 및 성북구 정체성 연구에 의한 포럼, 세미나, 자료발간, 원천 콘텐츠에 집중하는 것으로 역할을 정립함
- 서로의 역할을 구분하되, 협업을 통하여 전문성을 높일 수 있음. 한 예로 만해 한용운에 관한 뮤지컬을 문화원과 문화재단이 공동으로 개최하여 저작권 및 콘텐츠의 소유는 문화원으로 하였고, 홍보 및 콘텐츠 활용은 문화재단에서 담당하여 진행함
- 성북문화재단의 한 해 총 출연금 중 80%는 시설의 운영·유지·관리 비용 혹은 인건비에 사용되며, 실제 사업비는 20% 수준에 불과함
- 부족한 문화사업비 예산을 충당하기 위하여 매년 20~30억 수준의 공모사업을 유치하고 있음
- 성북구 관내 유휴 공간을 생활문화공간으로 활용하는 것에 적극적이며, 대표적인 공간으로는 '미인도'가 있음

## 2.4. 도봉문화재단

### 가. 개요

- 설립연도 : 2017년
- 조직구성 : 1본부 3팀



[그림 8] 도봉문화재단 조직도  
출처 : 도봉문화재단 홈페이지

- 인력현황 : 88명(2017년 12월 31일 기준)
- 임원에 관한 사항
  - 재단은 정관에 따라 이사장 1명과 상임이사 1명을 포함한 15명 이내의 이사와 감사 1명을 두되, 성별을 고려하여 구성할 수 있음
  - 이사장은 구청장으로 하며, 당연직 이사는 구의 행정관리국장으로 함
  - 선임직 이사는 문화예술에 관한 식견과 덕망이 있는 각계 인사로 공개모집에 신청한 사람 중 임원추천위원회의 추천을 받아 구청장이 임명하며, 임원추천위원회 구성 및 운영은 「지방공기업법 시행령」 제56조의3을 준용할 수 있음



- 감사는 공인회계사 등 전문가로 공개모집에 신청한 사람 중 임원추천위원회의 추천을 받아 구청장이 임명함
- 상임이사를 제외한 임원은 비상근으로 함
- 임원의 임면에 관한 사항은 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제9조 제2항부터 제4항까지의 규정 및 정관으로 정하는 바에 따름

## 나. 사업범위

### 1) 조례

- 문화정책의 개발 및 수립
- 문화시설의 운영 및 관리
- 문화예술단체 활성화 지원
- 문화예술단체 운영 및 지역축제 개최
- 문화예술 인재발굴 및 육성
- 문화예술의 창작·보급 및 교육·연구
- 문화예술진흥을 위한 사업개발 및 교류
- 문화예술진흥을 위하여 서울특별시 도봉구청장(이하 "구청장"이라 한다)이 위탁 하거나 대행하게 하는 사업
- 그 밖에 재단의 설립목적 달성에 필요한 사업 및 구청장의 사전승인을 받은 사업

### 2) 2018년 주요사업계획

- 평화문화진지 운영 활성화사업
- 지역 고유성을 반영한 지역문화사업
- 생활문화를 통한 문화생태계 강화
- 공간의 특성을 반영한 문화공간 운영
- 대내·외적 도서관 협력체계 강화
- 독서문화 활성화를 위한 풍성한 행사와 프로그램
- 아동·청소년의 안전하고 건강한 성장지원

## 다. 주요특징

- 문화재단 설립 시 문화예술단체나 문화원, 의회에서 큰 이견은 없었음. 다만 평화 문화진지 위탁운영주체 선정으로 인해 문화재단의 설립이 빠르게 진행됨
- 재단 초기 운영 시에 애로사항으로는 부족한 인력과 성급한 보여주기 식 사업 진행이 있음
  - 문화재단 설립 초기에는 지역에 대한 이해와 스터디가 필요한데, 재단 설립 이후 보여 주기 식의 사업진행으로 이에 대한 부분이 부족한 것이 아쉬움
- 공간운영의 비중이 매우 높고 실제 사업의 비중은 적음. 그렇기 때문에 예산은 높지만 사업비용은 부족함. 또한 예산심의 시에 사업예산의 확보가 어려움
  - 하지만 시설운영의 비중이 높기 때문에 문화사업 기획 시에는 공간 활용 측면에서 긍정적 결과를 가지고 올 수 있음. 또한 주민들과 소통 측면에서도 긍정적으로 작용할 것으로 보임(도봉구민청 등)

## 2.5. 영등포문화재단

### 가. 개요

- 설립연도 : 2013년
- 조직구성 : 4팀



[그림 9] 영등포문화재단 조직도  
출처 : 영등포문화재단 홈페이지

- 인력현황 : 54명(2017년 12월 31일 기준)
- 임원에 관한 사항
  - 재단은 이사장 및 대표이사 각 1명을 포함한 15명 이내의 이사와 감사 1명을 두고, 이사장은 구청장으로 함
  - 대표이사, 이사, 감사의 임기는 3년으로 하되, 대표이사는 문화예술 분야의 전문가로 이사회의 추천에 따라 구의 승인을 받아 이사장이 임명함
  - 이사는 당연직 이사와 선임직 이사로 구분하며, 행정국장, 재정국장, 복지국장을 당연직 이사로 함
  - 선임직 이사는 문화예술 분야의 전문가 및 재단발전에 기여할 수 있는 사람을 구의회에서 추천한 2명을 포함하여 구의 승인을 받아 이사장이 임명함

- 감사는 공인회계사로 하되, 공모에 의해 구청장의 추천으로 이사장이 임명함
- 대표이사를 제외한 임원은 비상근으로 함

### 나. 사업범위

#### 1) 조례

- 영등포아트홀 공연예술 진흥과 작품전시 활동 및 보급
- 영등포구민회관 및 대림 정보문화도서관, 문래 정보문화도서관, 선유 정보문화도서관 운영 관리
- 문화예술 관계 자료의 수집·관리 및 조사·연구
- 문화예술의 국내·외 교류사업
- 그 밖에 문화예술진흥을 위하여 서울특별시 영등포구청장(이하 "구청장"이라 한다)이 위탁하는 사업

#### 2) 주요사업

- 영등포아트홀 공연예술 진흥과 작품전시 활동 및 보급
- 영등포구민회관 및 대림/문래/선유 정보문화도서관 운영 관리
- 문화예술 관계 자료의 수집·관리 및 조사·연구
- 문화예술의 국내·외 교류사업
- 기타 문화예술진흥을 위하여 구청장이 위탁하는 사업

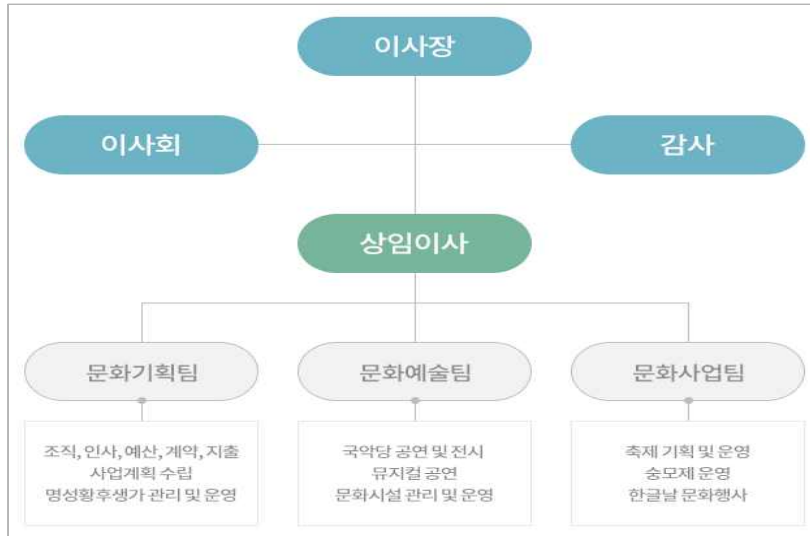
### 다. 주요특징

- 2014년 행정사무감사에서 문화재단 및 영등포아트홀의 운영방식 상의 문제를 발견하고 이를 개선하기 위한 노력이 이루어짐
- 최근(2019년 3월) 의정부예술의전당과 업무협약을 맺어 문화예술 교류와 공동발전, 지역예술인 우호 증진을 위한 협력체계를 구축하고자 함

## 2.6. 여주세종문화재단

### 가. 개요

- 설립연도 : 2017년
- 조직구성 : 3팀



[그림 10] 여주세종문화재단 조직도  
출처 : 여주세종문화재단 홈페이지

- 인력현황 : 24명(2019년 기준)
- 임원에 관한 사항
  - 재단에는 이사장을 포함한 10명 이상 20명 이내의 이사와 감사 2명을 둔
  - 이사장은 시장이 임면하며 이사장을 임명할 때에는 임원추천위원회에서 추천한 사람 중에서 임명함
  - 이사 및 감사의 임기와 임면에 관한 사항은 정관에서 정하는 바에 따름
  - 재단의 임원을 임명하기 위하여 재단에 임원추천위원회를 둘 수 있음
  - 임원추천위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 정관으로 정함
  - 이사장을 제외한 이사 및 감사는 비상근으로 함

### 나. 사업범위(조례)

- 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원
- 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문
- 지역문화 전문인력의 양성 및 지원
- 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진
- 지역문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무
- 축제·공연·행사 등의 기획 및 운영
- 문화시설의 관리 및 운영
- 지역문화의 연구 및 홍보
- 관광자원 발굴, 관광상품 개발, 관광시설 관리·운영 등 관광진흥사업
- 지역문화진흥을 위하여 여주시장(이하“시장”이라 한다)이 위탁하는 사업
- 그 밖에 시장이 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

### 다. 주요특징

- 문화재단 출범 후 여주시의 대표축제인 여주도자기축제를 치르면서 매끄럽지 못한 행사 진행으로 시민들의 비난을 받는데 이어 세종대왕즉위 600돌을 기념해 추진 하던 세종대왕문화제 사업을 인력난을 이유로 시에 반납함
- 또한 채용비리 의혹까지 불거져 제 기능을 하지 못한다는 논란이 확산됨
- 이에 따라 비상대책특별위원회를 구성하고 혁신안을 구성함. 이 과정에서 이사 전원이 동반 사퇴하였으며, 새로운 이사진이 구성되기 전까지 비대위에서는 재단의 운영방안과 발전방안 등 혁신안을 만들기로 함
  - 2019년 4월 현재 이사장이 공개채용 중에 있음

### 3. 사례조사 공통의견

#### 3.1. 통합적인 문화지원기관 설립을 위한 전문인력 채용

- 직원 채용은 공개모집을 통하여 정치적 인사나 외부 압력에 의한 채용을 방지해야 하며, 직원 채용에 관한 사항은 문화재단 설립·운영에 관한 조례로 규정하여 지켜지도록 해야 함
- 문화사업의 경우 업무 담당자의 영향력이 크다고 판단되므로, 전문성과 경력을 바탕으로 한 문화분야 전문인력의 채용이 이루어져야 함

#### 3.2. 이해관계자들 간 유기적 협력관계 구축

- 성북문화재단, 광진문화재단 등은 문화재단 설립 시 지역 내 문화원과 교류하여 역할배분 시에 발생할 수 있는 마찰을 방지하고, 아울러 기관 간의 협력을 도모함
- 또한 지역 축제 및 행사를 공동으로 진행하는 등 설립 이후에도 꾸준한 업무교류를 통하여 지역의 문화예술 증진에 기여하고, 시너지 효과를 발생시킴

#### 3.3. 재단 본연의 기능 수행을 위한 독립성과 권한부여 필요

- 문화재단 관계자 인터뷰 결과, 공통적으로 문화재단의 자생력을 강화시켜야 한다는 의견이 존재함. 이를 위해서는 공공성을 저해하지 않는 범위 내에서 수입을 발생시킬 수 있는 수익사업 개발이 필요하며, 이러한 수익사업을 통하여 문화재단의 보다 나은 서비스 제공이 가능함
- 또한 문화재단의 독립성 확보를 위해서는 인적·물적 사용의 자율성이 보장되어야 하며, 프로그램을 기획하고 운영함에 있어 예산의 사용이 탄력적으로 이루어져야 함
- 이를 위하여 의회사 구청 측과 지속적으로 대화하여, 재단과 긍정적인 관계를 형성할 수 있도록 노력해야 함

### 3.4. 강동구민 수요에 즉각적으로 대응 가능한 유연한 조직구성

- 문화에 대한 구민의 수요가 빠르게 변화하고 있기 때문에 이를 반영하여 사업을 결정하고 시행할 수 있는 유연한 체계를 구축할 필요가 있음
- 이를 위해 수요자인 구민을 대상으로 한 수요조사를 정기적으로 실시하고, 구·구민·예술인(단체) 등과 유기적인 네트워크를 구축하여 조직 운영의 유연성을 확보할 필요가 있음
- 강동구 내 문화예술시설 운영자, 기획자, 문화정책 관계자 등을 대상으로 한 위원회를 구성하고, 분산되어 있는 다양한 문화예술시설 및 생활문화시설 간 유기적 협조체계를 구축함

### 3.5. 역할정립에 따른 적절한 사업범위 설정

- 성동문화재단과 성북문화재단은 도서관을 운영하고 있으며, 광진문화재단은 팝 아티스트와 제휴하여 고부가가치사업의 발판을 마련하고 있음. 이처럼 문화재단을 대표하는 사업을 발굴하여 문화재단의 인지도를 높이고 사업수익을 마련해야 함
- 또한 문화재단 설립 초기를 거쳐 조직의 안정화 단계가 되면, 지역의 문화·예술 관련 사업 및 행사를 문화재단으로 이관하여 점진적으로 사업범위를 확대하여 운영하는 것이 바람직함

### 3.6. 주민들의 적극적 참여를 유도하는 프로그램 개발 및 홍보

- 구민이 참여할 수 있는 제도를 만들어 시설 및 프로그램 운영에 있어 구민의 의사를 최대한 반영할 수 있도록 하고, 문화예술 관련 시설 및 집적지와 인근시설과의 연계를 통하여 상호 상생할 수 있도록 함
- 더 나아가 민간의 영역을 침범하지 않는 선에서 사업을 발굴하여 민간사업과 함께 상생할 수 있도록 하며, 나아가 함께 협력할 수 있도록 관계를 형성하는 것이 중요함

### 3.7. 문화재단 설립 초기 행정전문가 근무

- 문화재단 설립 초기에는 기관의 안정화를 위해 문화·예술 분야 전문가 이외에 행정 전문가 인력이 필요함. 이를 위해 타 문화재단의 행정업무 경력자를 적극적으로 채용하거나 공무원의 파견근무를 고려해야 함
  - 공무원이 파견될 경우 지자체와 의사소통이 수월하며, 행정력 발휘에 효과적일 것으로 판단됨
- 다만 공무원의 파견이 길어질 경우 문화재단 운영의 독립성과 객관성이 저하될 수 있으므로 3년 이하 단기로 제한하는 것이 바람직하다고 판단됨

## IV. 사업 적정성 검토

---

1. 관련 법규 검토
2. 관련 정책 검토
3. 설문조사
4. 관계자 의견조사
5. 강동문화재단 설립 필요성
6. 대상사업 검토
7. 운영주체 검토

## IV. 사업 적정성 검토

### 1. 관련 법규 검토

#### 1.1. 관련법규

##### 가. 문화기본법

- 문화에 관한 국민의 권리와 국가 및 지방자치단체의 책임을 정하고, 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함
- 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고, 국가사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 함
- 문화의 가치가 우리사회 전반에 확산될 수 있도록 국가와 지방자치단체가 그 역할을 다하며, 개개인이 문화표현과 활동에서 차별받지 않아야 한다고 규정하고 있음
- 따라서 이 법에서는 국가와 지방자치단체의 책임과 의무, 문화정책의 기본원칙, 인력양성, 재정지원 등에 대하여 규정함

[표 20] 문화기본법 주요내용

관련조항		주요내용
제2조	기본이념	이 법은 문화가 민주국가의 발전과 국민 개개인의 삶의 질 향상을 위하여 가장 중요한 영역 중의 하나임을 인식하고, 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록 국가와 지방자치단체가 그 역할을 다하며, 개인이 문화 표현과 활동에서 차별받지 아니하도록 하고, 문화의 다양성, 자율성과 창조성의 원리가 조화롭게 실현되도록 하는 것을 기본이념으로 한다.
제5조	국가와 지방자치단체의 책무	① 국가는 국민의 문화권을 보장하기 위하여 문화진흥에 관한 정책을 수립·시행하고, 이를 위한 재원(財源)의 확충과 효율적인 운영을 위하여 노력하여야 한다. ② 국가는 지방자치단체의 문화 관련 계획, 시책과 자원을 존중하고, 지역 간 문화격차의 해소를 통하여 균형 잡힌 문화 발전이 이루어지도록 노력하여야 한다. ③ 국가와 지방자치단체는 경제·사회·지리적 제약 등으로 문화를 향유하지 못하는 문화소외계층의 문화향유기회를 확대하고 문화 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다. ④ 국가와 지방자치단체는 각종 계획과 정책을 수립할 때에 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가(이하 이 조에서 "문화영향평가"라 한다)하여 문화적 가치가 사회적으로 확산될 수 있도록 하여야 한다. ⑤ 문화영향평가의 대상, 절차 및 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
제7조	문화정책 수립·시행상의 기본 원칙	국가와 지방자치단체는 문화정책을 수립하고 시행할 때에는 다음 각 호의 사항을 충분히 고려하여야 한다. 1. 문화의 다양성과 자율성이 존중되고 문화의 창조성이 확산되도록 할 것 2. 국민과 국가의 문화 역량을 높이기 위한 지원을 하고 여건을 조성할 것 3. 문화활동 참여와 문화 교육의 기회가 확대되고, 문화향조의 자유가 보장되도록 할 것 4. 차별 없는 문화복지가 증진되도록 할 것 5. 문화의 가치를 존중하고 문화의 역동성을 높일 수 있을 것 6. 문화의 국제 교류·협력을 증진할 것

제10조	문화 인력의 양성 등	① 국가와 지방자치단체는 문화 인력의 양성을 위한 기반을 조성하고, 필요한 시책을 추진하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 문화의 가치를 확산하고 문화를 진흥시키기 위한 교육을 실시하여야 한다.
제13조	문화 진흥 사업에 대한 재정 지원 등	① 국가와 지방자치단체는 문화 진흥 사업에 대하여 예산의 범위에서 필요한 재정 지원을 하여야 한다. ② 국가는 문화 진흥을 위한 민간의 재원 조성 및 기부문화의 활성화를 위한 제도와 여건을 마련하기 위하여 노력하여야 한다.

출처 : 문화기본법 (시행 2017.11.28)

### 나. 지역문화진흥법

#### ○ 지역문화진흥에 필요한 사항을 지정함

- 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역 주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 함
- 이 법에서는 지역문화진흥의 기본원칙, 지역의 생활문화진흥, 지역문화재단의 설립 등에 대하여 규정함
- 따라서 강동구는 지역문화진흥법에 의거하여 문화재단을 설립·운영할 수 있으며, 기부금을 받거나 지자체의 지원을 받아 재정마련이 가능함

[표 21] 지역문화진흥법 주요내용

관련조항		주요내용
제3조	지역문화진흥의 기본원칙	국가와 지방자치단체는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 지역문화진흥 정책을 추진하여야 한다. 1. 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화 2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구 3. 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성 4. 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존
제7조	생활문화 지원	① 국가와 지방자치단체는 생활문화를 활성화하기 위하여 주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있다. ② 국가 또는 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 시설 운영에 지장이 없는 범위에서 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간을 제공할 수 있다. ③ 개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설의 운영자가 주민 문화예술단체 또는 동호회에게 활동 공간을 제공할 경우 국가와 지방자치단체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.
제8조	생활문화시설의 확충 및 지원	① 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다. ③ 지방자치단체의 장은 해당 지방자치단체가 소유하는 유휴 공간을 「공유재산 및 물품 관리법」에서 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용할 수 있다. ④ 지방자치단체의 장은 생활문화시설을 설립·운영하려는 자가 제3항에 따른 유휴 공간을 사용할 것을 신청하면 무상으로 사용하게 할 수 있다.

		⑤ 지방자치단체는 생활문화시설의 확충 및 지원을 위하여 필요한 사항을 조례로 정하여 시행할 수 있다.
제9조	문화환경 취약지역 우선 지원 등	① 국가와 지방자치단체는 지역 간 문화격차 해소와 지역문화의 균형발전을 위하여 농산어촌 등 문화환경이 취약한 지역에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 문화환경이 취약한 지역에 대하여 주민의 문화예술 향유 기회를 보장하기 위한 사업을 우선적으로 시행할 수 있다. ③ 문화환경 취약지역에 대한 선정 및 지원에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
제19조	지역문화재단 및 지역 문화예술 위원회의 설립 등	① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다. ② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다. ③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.
제20조	지역문화재단 및 지역 문화예술 위원회에 대한 지원	지방자치단체는 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 운영 및 사업에 필요한 경비를 지원할 수 있다.
제21조	지역문화진흥 재정의 확충	① 지방자치단체는 지역문화진흥 재정의 확충에 필요한 시책을 강구하여야 한다. ② 국가는 제1항에 따른 지역문화진흥 재정 확충을 위하여 필요한 예산을 지원할 수 있다.
제22조	지역문화진흥 기금의 조성	① 지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 지역문화진흥기금을 설치할 수 있다. ② 지역문화진흥기금은 지방자치단체의 장이 운용·관리한다. ③ 지방자치단체의 장은 지역문화진흥기금을 조성하기 위하여 개인이나 법인으로부터 기부금품을 받을 수 있다. 이 경우 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 기부할 수 있다. ④ 지방자치단체의 장은 제3항에 따라 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액(價額) 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다. ⑤ 지역문화진흥기금의 조성·용도 및 운용 등에 관하여 필요한 사항은 조례로 정한다.

출처 : 지역문화진흥법 (시행 2014.7.29)

## 다. 지방문화원진흥법

- 지방문화원은 지역문화의 진흥을 위한 지역문화사업을 수행하기 위하여 설립된 법인(제2조)으로 다음의 사업을 수행함(제8조)

1. 지역문화의 계발·보존 및 활용
2. 지역문화(향토자료를 포함한다)의 발굴·수집·조사·연구 및 활용
3. 지역문화의 국내외 교류
4. 지역문화행사의 개최 등 지역문화 창달을 위한 사업
5. 지역문화 활성화를 위한 컨설팅 지원 사업
6. 「문화예술교육 지원법」 제2조제1호에 따른 문화예술교육 사업 지원
7. 「다문화가족지원법」 제2조에 따른 다문화가족에 대한 문화활동 지원
8. 그 밖에 지역문화 활성화를 위하여 국가 또는 지방자치단체가 위탁하는 사업

- 지방문화원은 전에는 지역문화 발전과 육성, 향토문화의 발굴 등의 기능을 하는 지역의 중심 문화기관이었으나 문화예술분야가 다양해지고 전문화되면서 국민의 문화예술에 대한 기대 수준 또한 크게 향상되어 지방문화원이 지역문화의 중심적 역할을 하기에는 여러 측면에서 미흡한 상황임
- 그럼에도 불구하고 지방문화원이 갖고 있는 고유한 기능은 유지할 필요가 있는바 이를테면 향토사 연구, 전통문화 발굴 및 조사와 전승 등이 그에 해당됨
- 따라서 문화재단이 설립되면 지역의 문화 관련 기관으로서 지방문화원과의 역할 정립 및 연계활동이 필수적이라 할 수 있음

## 라. 문화예술진흥법

- 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동지원에 대한 사항을 규정함
  - 전통문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적으로 함
  - 이 법에서는 문화예술공간의 설치, 문화산업의 육성 및 지원, 문화 소외계층 지원, 문화 예술진흥기금 등에 대하여 규정함
- 이 법에서는 문화예술 진흥을 위하여 중앙정부 차원에서 지원해야 할 사항에 대하여 규정함



[표 22] 문화예술진흥법 주요내용

관련조항		주요내용
제5조	문화예술 공간의 설치 권장	① 국가와 지방자치단체는 문화예술 활동을 진흥시키고 국민의 문화 향수 기회를 확대하기 위하여 문화시설을 설치하고 그 문화시설이 이용되도록 시책을 강구하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 대형 건축물에는 문화시설을 설치하도록 권장하여야 한다. ③ 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 문화시설의 효율적인 관리와 이용을 촉진하기 위하여 필요하면 그 문화시설의 관리를 비영리 법인·단체 또는 개인에게 위탁할 수 있다.
제6조	전문인력 양성	국가와 지방자치단체는 문화시설의 전문적 운영에 필요한 기획·관리 전문인력의 양성에 노력하여야 한다.
제14조	문화산업의 육성·지원	① 국가와 지방자치단체는 문화예술 진흥을 위하여 문화산업의 육성시책과 융자의 알선, 기술 도입과 보급에 관한 지원 등 그 밖에 필요한 조치를 강구하여야 한다. ② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 문화산업 육성시책을 수립하기 전에 미리 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여야 한다.
제15의3	문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구	국가 및 지방자치단체는 경제·사회·지리적 제약 등으로 문화예술을 향유하지 못하고 있는 문화소외계층의 문화예술 향유 기회를 확대하고 문화예술활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.
제16조	기금의 설치 등	① 문화예술 진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 문화예술진흥기금을 설치한다. ② 문화예술진흥기금은 제20조에 따른 한국문화예술위원회가 운용·관리하되, 독립된 회계로 따로 관리하여야 한다. ③ 문화예술진흥기금의 운용·관리에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
제17조	문화예술진흥기금의 조정	① 문화예술진흥기금은 다음 각 호의 제원으로 조성한다. 1. 정부의 출연금 2. 개인 또는 법인의 기부금품 3. 문화예술진흥기금의 운용으로 생기는 수익금 4. 제9조제2항에 따른 건축주의 출연금 5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 수입금 ② 제20조에 따른 한국문화예술위원회는 제1항 제2호에 따른 기부금품을 받을 수 있다. ③ 제1항 제2호에 따라 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 기부할 수 있다. ④ 제20조에 따른 한국문화예술위원회는 제2항에 따라 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액(價額) 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다.
제18조	문화예술진흥기금의 용도	문화예술진흥기금은 다음 각 호의 사업 및 활동의 지원에 사용한다. 1. 문화예술의 창작과 보급 2. 민족전통문화의 보존·계승 및 발전 3. 남북 문화예술 교류 4. 국제 문화예술 교류 5. 문화예술인의 후생복지 증진을 위한 사업 6. 「지역문화진흥법」 제22조에 따른 지역문화진흥기금으로의 출연 7. 제20조에 따른 한국문화예술위원회의 운영에 드는 경비 8. 장애인 등 소외계층의 문화예술 창작과 보급 9. 공공미술(대중에게 공개된 장소에 미술작품을 설치·전시하는 것을 말한다) 진흥을 위한 사업 10. 그 밖에 도서관의 지원·육성 등 문화예술의 진흥을 목적으로 하는 문화시설의 사업이나 활동

출처 : 문화예술진흥법 (시행 2018.6.12)

## 마. 문화예술교육지원법

○ 문화예술교육의 기본원칙과 정부의 역할, 문화예술교육의 지원에 필요한 사항에 대하여 규정함

- 또한 문화예술교육을 활성화하고, 나아가 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화역량 강화에 이바지함을 목적으로 함

[표 23] 문화예술교육 지원법

관련조항		주요내용
제3조	문화예술교육의 기본원칙	① 문화예술교육은 모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육을 지향한다. ② 모든 국민은 나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고 교육 받을 수 있는 기회를 균등하게 보장받는다.
제5조의2	국가 및 지방자치단체의 책무	① 국가 및 지방자치단체는 문화예술교육의 활성화를 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다. ② 국가는 문화예술교육 지원에 관한 정책을 효율적으로 수행하기 위하여 관계 중앙행정기관, 지방자치단체, 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도(이하 "사·도"라 한다) 교육청 상호간의 협력 체계를 구축하여야 한다. ③ 국가 및 지방자치단체는 저소득층, 장애인 등 사회적 배려대상자에게 균등한 문화예술교육 기회를 보장하여 문화예술적 소질과 역량을 발휘할 수 있도록 필요한 정책을 수립·실시하여야 한다.

출처 : 문화예술교육 지원법 (시행 2017.3.21)

## 바. 문화예술후원 활성화에 관한 법률

○ 문화예술후원을 활성화하기 위하여 필요한 지원 사항을 정함

- 문화예술의 발전에 기여하고 국민의 문화적 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 함
- 이 법에 따르면 국가 혹은 지방자치단체가 문화예술후원 대책을 마련해야 하며, 문화예술 후원단체 및 개인은 조세감면을 받을 수 있다고 규정함

[표 24] 문화예술후원 활성화에 관한 법률 주요내용

관련조항		주요내용
제3조	국가와 지방자치단체의 책무	① 국가와 지방자치단체는 문화예술후원의 활성화에 필요한 시책을 마련하고, 국민의 문화예술후원을 적극적으로 권장·보호 및 육성하여야 하며, 이에 필요한 재정적 지원을 할 수 있다. ② 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 시책을 마련할 때에는 미리 문화예술과 관련된 기관 및 단체의 의견을 들어야 한다.
제9조	조세의 감면	국가와 지방자치단체는 문화예술후원을 장려하기 위하여 문화예술후원자 및 문화예술 후원매개단체에 대하여 「조세특례제한법」, 「지방세특례제한법」, 그 밖의 조세 관계 법률에서 정하는 바에 따라 국세 및 지방세를 감면할 수 있다.

출처 : 문화예술후원 활성화에 관한 법률 (시행 2014.7.29)

## 사. 국민여가활성화기본법

### ○ 여가 활성화에 관한 정책의 수립 및 시행 등에 관한 기본적인 사항을 규정함

- 자유로운 여가활동 기반을 조성하고 국민들이 다양한 여가활동을 통하여 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 하는 것을 목적으로 함
- 이 법에서는 여가의 중요성을 명시하고 있으며, 국가와 지방자치단체가 여가활성화를 위한 정책을 수립·시행하는 것이 책임과 의무라고 제시하고 있으며, 문화재단이 설립 되면 이러한 역할을 수행할 수 있다고 판단됨
- 더불어 이를 위한 전문인력 양성·프로그램 개발에 힘써야 하며, 사회적 약자를 위하고, 여가활성화를 위한 재정적 지원의 역할을 담당해야 함

[표 25] 국민여가활성화기본법 주요내용

관련조항		주요내용
제2조	기본이념	이 법은 여가의 중요성에 대한 인식을 고취시켜 일과 여가의 조화를 추구함으로써 국민들이 인간다운 생활을 보장받는 것을 기본이념으로 한다.
제4조	국가 및 지방자치단체의 책무	국가와 지방자치단체는 국민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 여가 활성화 관련 정책을 수립·시행하여야 한다.
제9조	여가프로그램의 개발 및 보급	국가와 지방자치단체는 국민들의 여가수요를 고려한 다양한 여가프로그램을 지속적으로 개발·보급하여야 한다.
제13조	여가전문인력의 양성	국가와 지방자치단체는 여가 활성화를 위하여 여가전문인력 양성 및 활용 등에 필요한 시책을 강구하여야 한다.
제14조	사회적 약자의 여가활동 지원	국가와 지방자치단체는 여가정책을 수립·시행함에 있어 장애인, 노인, 저소득층 및 다문화가정 등 사회적 약자의 여가활동을 증진하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.
제15조	민간단체 등의 지원	① 국가와 지방자치단체는 국민들의 여가 활성화를 위하여 노력하는 단체 또는 개인에 대하여 경비지원 등 필요한 지원을 할 수 있다. ② 제1항에 따른 지원의 내용 및 방법 등에 필요한 사항은 문화체육관광부령으로 정한다.

출처 : 국민여가활성화기본법 (시행 2017.3.21)

## 아. 도서관법

- 국가 및 지방자치단체는 국민이 자유롭고 평등하게 지식정보에 접근하고 이를 활용할 수 있도록 도서관의 발전을 지원하고 이에 필요한 시책을 강구하여야 함

[표 26] 도서관법 주요내용

관련조항		주요내용
제2조	정의	1. "도서관"이라 함은 도서관자료를 수집·정리·분석·보존하여 공중에게 제공함으로써 정보이용·조사·연구·학습·교양·평생교육 등에 이바지하는 시설을 말한다. 4. "공공도서관"이라 함은 공중의 정보이용·독서활동·문화활동 및 평생교육을 위하여 국가 또는 지방자치단체 및 「지방교육자치에 관한 법률」 제32조에 따라 교육감이 설립·운영하는 도서관(이하 "공립 공공도서관"이라 한다) 또는 법인(「민법」이나 그 밖의 법률에 따라 설립된 법인을 말한다. 이하 같다), 단체 및 개인이 설립·운영하는 도서관(이하 "사립 공공도서관"이라 한다)을 말한다. 다음 각 목의 시설은 공공도서관의 범주 안에 포함된다. 가. 공중의 생활권역에서 지식정보 및 독서문화 서비스의 제공을 주된 목적으로 하는 도서관으로서 제5조에 따른 공립 공공도서관의 시설 및 도서관자료기준에 미달하는 작은도서관 나. 장애인에게 도서관서비스를 제공하는 것을 주된 목적으로 하는 장애인도서관 다. 의료기관에 입원 중인 사람이나 보호자 등에게 도서관서비스를 제공하는 것을 주된 목적으로 하는 병원도서관 라. 육군, 해군, 공군 등 각급 부대의 병영 내 장병들에게 도서관서비스를 제공하는 것을 주된 목적으로 하는 병영도서관 마. 교도소에 수용 중인 사람에게 도서관서비스를 제공하는 것을 주된 목적으로 하는 교도소도서관 바. 어린이에게 도서관서비스를 제공하는 것을 주된 목적으로 하는 어린이도서관
제5조	도서관의 시설 및 도서관 자료	①도서관은 도서관자료의 보존·정리와 이용자의 편의를 위하여 적합한 시설 및 도서관 자료를 갖추어야 한다. ② 도서관은 도서관자료의 효율적인 보관 및 관리를 위하여 도서관자료의 교환·이관·폐기 및 제적을 할 수 있다. 다만, 온라인 자료의 교환 및 이관은 도서관을 폐관하는 경우에만 할 수 있다. ③제1항에 따른 도서관의 시설 및 도서관자료의 기준과 제2항의 도서관자료의 교환·이관·폐기 및 제적의 기준과 범위 등 도서관자료의 관리에 관한 사항은 대통령령으로 정한다.
제7조	도서관의 이용·제공 등	①도서관은 도서관자료의 유통·관리 및 이용 등에 관한 업무의 효율성을 높이고 지식정보의 공동이용을 위하여 다른 도서관과 협력하여야 한다. ②도서관은 주민에게 다양한 서비스를 제공하기 위하여 박물관·미술관·문화원·문화의 집 등 각종 문화시설과 교육시설, 행정기관, 관련 단체 및 지역사회와 협력하여야 한다. ③대학도서관·학교도서관·전문도서관 등은 그 설립 목적의 수행에 지장이 없는 범위 안에서 공중이 이용할 수 있도록 시설 및 도서관자료를 제공할 수 있다.
제27조	설치 등	①국가 또는 지방자치단체는 대통령령이 정하는 바에 따라 공립 공공도서관을 설립·육성하여야 한다. ② 누구든지 사립 공공도서관을 설립·운영할 수 있다. ③제1항에 따라 설립된 공립 공공도서관은 "도서관"이라는 명칭을 사용하여야 한다.
제43조	도서관의 책무	① 도서관은 모든 국민이 신체적·지역적·경제적·사회적 여건에 관계없이 공평한 도서관 서비스를 제공받는 데에 필요한 모든 조치를 하여야 한다. ② 도서관은 장애인, 그 밖에 대통령령으로 정하는 지식정보 취약계층(이하 "지식정보 취약계층"이라 한다)의 지식정보격차 해소를 위하여 다음 각 호의 조치를 하여야 한다. 1. 도서관자료의 확충, 제공 및 공동 활용체계 구축 2. 교육·문화 프로그램의 확충 및 제공 3. 도서관 편의시설 확충, 이용편의 제공 및 전문인력 배치 4. 다른 도서관 및 관련 단체와의 협력 5. 그 밖에 지식정보격차 해소를 위하여 필요한 사항

출처 : 도서관법 (시행 2018.3.13)

## 자. 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

- 지방자치단체가 출자(出資)하거나 출연(出捐)하여 설립한 기관의 운영에 필요한 사항을 정함
- 기관의 경영을 합리화하고 운영의 투명성을 높임으로써 지역주민에 대한 서비스 증진에 이바지함을 목적으로 함
- 이 법에서는 지방자치단체 출자·출연기관의 지정과 고시, 대상사업, 운영, 예산, 재정지원, 경영평가 등의 사항에 대하여 규정함
- 문화재단이 설립되기 위해서는 운영심의위원회의 심의를 거쳐야 함

[표 27] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 주요내용

관련조항		주요내용
제4조	지방자치단체의 출자·출연과 대상 사업 등	<p>① 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 자본금 또는 재산의 전액을 출자 또는 출연하거나 지방자치단체 외의 자(외국인 및 외국법인을 포함한다)와 공동으로 출자하거나 출연하여 「상법」에 따른 주식회사나 「민법」 또는 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 재단법인을 설립할 수 있다.</p> <p>1. 문화, 예술, 장학(장學), 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업</p> <p>2. 지역주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 발전시키며 지역개발을 활성화하고 촉진하는 데에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업</p> <p>② 제1항에 따라 지방자치단체가 출자하거나 출연하는 비용을 산정할 때에 그 지방자치단체가 설립한 출자·출연 기관이 출자하거나 출연한 경우에는 그 지방자치단체가 출자하거나 출연한 것으로 본다.</p> <p>③ 출자·출연 기관과 관련한 다음 각 호의 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.</p> <p>1. 설립 목적</p> <p>2. 주요 업무와 사업</p> <p>3. 출자 또는 출연의 근거와 방법</p> <p>4. 그 밖에 기관의 운영 등에 관한 기본적인 사항</p>
제6조	출자·출연 기관 운영심의위원회	<p>① 출자·출연 기관의 운영 등에 관한 다음 각 호의 사항을 심의·의결하기 위하여 지방자치단체에 출자·출연 기관 운영심의위원회(이하 "심의위원회"라 한다)를 둔다.</p> <p>1. 제7조제1항에 따른 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등</p> <p>2. 제9조제4항에 따른 출자·출연 기관의 임원에 대한 해임 또는 해임 요구</p> <p>3. 제29조제1항제3호에 따른 경영실적 평가 제의 대상기관의 선정</p> <p>4. 제30조제1항 및 제2항에 따른 경영진단 대상기관의 선정</p> <p>5. 제30조제3항 각 호에 따른 경영진단 결과 필요한 조치</p> <p>6. 제30조제4항에 따른 조치 제외기관의 선정</p> <p>7. 그 밖에 출자·출연 기관의 운영과 관련하여 대통령령으로 정하는 사항</p> <p>② 심의위원회는 위원장 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성하며, 출자·출연 기관 운영과 경영관리에 관하여 학식과 경험이 풍부한 사람 중에서 지방자치단체의 장이 임명 또는 위촉하되, 공무원인 위원이 전체 위원 수의 4분의 1을 초과하여서는 아니 된다.</p> <p>③ 심의위원회의 위원장은 특별시·광역시·특별자치시·도 및 특별자치도의 부시장·부지사(행정업무를 총괄하는 부시장·부지사를 말한다), 시·군·구(자치구를 말한다)의 부시장·부군수·부구청장이 된다.</p> <p>④ 공무원이 아닌 위원의 임기는 2년 이내로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다.</p> <p>⑤ 제1항부터 제4항까지에서 규정한 사항 외에 심의위원회의 구성과 운영에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>

제8조	정관	<p>① 출자·출연 기관의 정관에는 다음 각 호의 사항을 기재하여야 한다. 다만, 출자·출연 기관의 형태와 특성이나 업무 내용상 해당하지 아니하는 사항은 기재하지 아니할 수 있다.</p> <p>1. 목적</p> <p>2. 명칭</p> <p>3. 주된 사무소가 있는 곳</p> <p>4. 자본금 또는 출연금</p> <p>5. 주식 발행에 관한 사항</p> <p>6. 주주총회에 관한 사항</p> <p>7. 임직원에 관한 사항</p> <p>8. 이사회에 운영</p> <p>9. 사업 범위 및 내용과 그 집행</p> <p>10. 예산과 회계</p> <p>11. 정관의 변경</p> <p>12. 해산에 관한 사항</p> <p>13. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항</p> <p>② 출자·출연 기관은 제5조에 따라 출자·출연 기관으로 지정된 후 3개월 이내에 제1항에 따른 정관을 작성하여 미리 지방자치단체의 장과 협의하여야 한다. 정관의 기재사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다.</p>
제15조	조직과 정원 등의 운영	출자·출연 기관은 조직과 정원에 관한 사항을 해당 기관의 정관 또는 내부규정으로 정하고, 그 범위에서 운영하여야 한다.
제20조	재정 지원	<p>① 지방자치단체는 제4조제1항 각 호의 사업을 위하여 필요하다고 인정되는 경우에는 해당 출자·출연 기관에 출자금·출연금 또는 보조금을 교부할 수 있다.</p> <p>② 제1항에도 불구하고 제24조에 해당하거나 해당할 것으로 예상되는 출자·출연 기관에 대해서는 재정 지원을 할 수 없다.</p> <p>③ 출자금·출연금 또는 보조금의 교부·관리 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>

출처 : 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 (시행 2017.7.26)

## 차. 민법

- 민법은 비영리법인의 설립 및 허가, 정관 사항 등의 제반 사항을 규정함
- 민법 제32조(비영리법인의 설립 및 허가)는 재단법인 등 설립의 근거 조문이 됨

[표 28] 민법 주요내용

관련조항	주요내용
제32조	비영리법인의 설립과 허가
제33조	법인설립의 등기
제43조	재단법인의 정관
제45조	재단법인의 정관 변경
제46조	재단법인의 목적기타의 변경
제48조	출연재산의 귀속시기

제49조	법인의 등기사항	① 법인설립의 허가가 있는 때에는 3주간 내에 주된 사무소 소재지에서 설립 등기를 하여야 한다. ② 전항의 등기사항은 다음과 같다. 1. 목적 2. 명칭 3. 사무소 4. 설립허가의 연월일 5. 존립시기나 해산사유를 정한 때에는 그 시기 또는 사유 6. 자산의 총액 7. 출자의 방법을 정한 때에는 그 방법 8. 이사의 성명, 주소 9. 이사의 대표권을 제한한 때에는 그 제한
------	-------------	--

출처 : 민법(시행 2018.2.1)

## 카. 서울특별시 출자·출연기관의 운영에 관한 조례

- 서울특별시가 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 및 동법 시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함

[표 29] 서울특별시 출자·출연기관의 운영에 관한 조례 주요내용

관련조항		주요내용
제3조	조직·인력 운용	출자·출연 기관의 장은 경영 합리화를 위해 조직과 인력을 필요한 최소한으로 운용하여야 한다.
제4조	출자·출연 기관 운영심의위원회 구성·운영	① 법 제6조제2항과 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 시행령」(이하 "영"이라 한다) 제4조제4항에 따른 출자·출연 기관 운영심의위원회(이하 "심의위원회"라 한다) 위원은 위원장을 포함하여 15명 이내로 구성한다. ② 제1항에 따른 심의위원회의 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람 중에서 서울특별시 시장(이하 "시장"이라 한다)이 임명 또는 위촉한다. 1. 서울특별시의회(이하 "시의회"라 한다)에서 추천하는 사람 3명 이내 2. 행정1부시장, 기획조정실장, 재정기획관 3. 영 제4조제4항제3호에 따라 법조계·경제계·언론계·학계·노동계 및 시민단체(「비영리민간단체지원법」 제2조에 따른 비영리민간단체를 말한다) 이하 같다.) 등의 분야에서 위원장이 추천하는 사람 9명 이내 ③ 심의위원회의 위원장은 행정1부시장이 된다. ④ 법 제6조제4항에 따른 공무원이 아닌 심의위원회 위원의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만, 위원의 사임 등으로 인하여 새로 위촉된 위원의 임기는 전임위원 임기의 남은 기간으로 한다. ⑤ 시장은 제2항제1호에 따른 심의위원회의 위원이 영 제5조에 따라 해임되거나 해촉된 경우에는 시의회에 위원추천을 요청하여야 한다. ⑥ 시장은 제2항에 따른 심의위원회 위원을 위촉할 때 성별을 고려하여야 한다. ⑦ 심의위원회의 간사는 출자·출연 기관 업무를 총괄하는 부서의 장이 되며, 다음 각 호의 업무를 수행한다. 1. 회의 서류 작성 및 보고 2. 회의록 작성·보관·공개

출처 : 서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례 (시행 2018.1.4)

## 타. 서울특별시 문화도시 기본조례

- 서울특별시를 문화도시로 구현하기 위하여 필요한 기본적인 사항과 「문화기본법」 및 같은 법 시행령, 「문화예술진흥법」 및 같은 법 시행령, 「지방문화원진흥법」 및 같은 법 시행령에서 위임한 사항 및 그 시행을 위하여 필요한 사항을 규정함
- 이로써 시민의 문화적 삶의 질을 향상시키고 시민 개개인의 문화행복을 실현하는 것을 목적으로 함
- 또한 서울특별시민이 누구나 생활 속에서 문화를 향유하고 창조할 수 있는 환경을 조성하고 서울특별시 정책에 문화적 관점을 확산하는 것이 기본이념임
- 따라서 이 조례에서는 시민의 문화권 보장, 문화도시 정책의 수립, 서울특별시 문화 시민도시 정책위원회, 문화영향평가, 전문예술법인 및 단체의 지정과 육성, 지방문화원의 육성, 문화예술축제의 육성, 문화예술공간 및 문화시설의 설치·운영에 관하여 규정함
- 조례에 따르면 서울시민이 문화예술을 향유하고 활동의 주체가 될 수 있도록 정부에서 노력해야 하며, 이에 대하여 적극적으로 지원해야 한다고 제시하고 있음

[표 30] 서울특별시 문화도시 기본조례 주요내용

관련조항		주요내용
제6조	시민의 문화권 보호 및 확산	① 시장은 시민 누구나 일상생활에서 계층, 연령, 지역, 성(性), 인종, 종교, 국적 등에 따른 차별을 받지 않고 문화예술을 향유할 수 있도록 노력하여야 한다. ② 시장은 생활문화 활성화를 통해 시민의 문화예술 접근, 참여, 창작의 기회를 확대하고, 시민이 문화활동의 주체가 될 수 있도록 노력하여야 한다. ③ 시장은 시민의 문화권 증진을 위해 각종 문화교육 프로그램을 운영하거나 관련 사업을 지원할 수 있다.
제37조	문화예술축제의 육성	시장은 시민 참여적이고 국제적인 문화예술축제의 육성·발전에 관한 시책을 적극적으로 개발·추진하도록 노력하여야 한다.

출처 : 서울특별시 문화도시 기본조례 (시행 2018.7.19)

## 파. 서울특별시 강동구 문화예술 진흥에 관한 조례

- 이 조례는 서울특별시 강동구의 문화예술 진흥에 필요한 사항을 규정하여 문화 예술을 계승·발전시키고 지역문화예술의 창달과 구민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 함
- 이 조례에 따르면 지방자치단체는 지역문화예술 진흥을 위한 시책을 강구해야 하고 각종 문화예술프로그램을 개발·보급해야 함. 또한 이러한 활동을 효율적으로 시행하기 위하여 전문기관에 위탁이 가능하다고 제시되어 있음

[표 31] 서울특별시 강동구 문화예술진흥에 관한 조례 주요내용

관련조항		주요내용
제3조	시책과 장려	① 서울특별시 강동구청장(이하 "구청장"이라 한다)은 지역의 문화예술 진흥 및 발전을 위한 시책을 마련하고 서울특별시 강동구민(이하 "구민"이라 한다)의 문화예술 활동을 장려하며 이를 적극 보호·육성하여야 한다. ② 구청장은 구민의 문화향유 기회 확대와 삶의 질 향상을 위하여 각종 문화예술 행사, 축제 등을 개최하고, 관련 프로그램을 개발·보급하며, 문화예술단체의 활동을 적극 지원할 수 있다.
제5조	대상사업과 지원	① 구청장은 제3조에 따라 지역의 문화예술 진흥과 구민의 문화예술 활동을 권장·육성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하거나 사업 수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다. 1. 문화예술 기반시설의 확충 및 개선 2. 문화예술(전통문화를 포함한다) 관련 공연, 전시 등 개최 및 지원 3. 다른 지방자치단체 또는 국가 간 문화예술 교류 4. 지역 전통문화의 발굴·전승·보존을 위한 사업 5. 각종 문화예술인 협회 및 문화예술단체 등 지원·육성 6. 그 밖의 문화예술 진흥을 위한 사업 ② 제1항에 따라 보조금을 지급하는 경우에는 「서울특별시 강동구 지방보조금 관리 조례」에 따른다.
제5조	행사의 위탁 등	① 구청장은 문화예술 행사의 효율성을 제고하기 위하여 행사 및 공연의 일부 또는 전부를 법인, 단체 또는 개인에게 위탁할 수 있다. ② 구청장은 제1항에 따라 위탁할 경우에는 그에 필요한 경비를 예산의 범위에서 위탁 운영자에게 지원할 수 있다. ③ 제1항의 위탁 운영에 필요한 사항은 「서울특별시 강동구 행정사무 민간위탁 기본 조례」에 따른다.

출처 : 서울특별시 강동구 문화예술진흥에 관한 조례 (시행 2016.6.22)

## 하. 서울특별시 강동구 강동아트센터 설치 및 운영 조례

- 이 조례는 「지방자치법」 제144조와 「문화예술진흥법」 제5조에 따라 서울특별시 강동구 강동아트센터의 설치·관리 및 운영에 필요한 사항을 규정함으로써 주민의 문화향수 기회를 확대하고 문화예술 활동을 진흥시키고자 하기 위함임
- 이 조례에 따르면 본래 강동아트센터는 강동구 직영이지만, 관리 및 운영에 있어 위탁이 가능하다고 되어있으며, 강동구의 지원이 가능하다고 제시됨
- 따라서 시설운영의 전문성과 운영인력의 지속성 측면에서 강동아트센터의 운영은 문화재단에서 하는 것이 바람직하다고 판단됨

[표 32] 서울특별시 강동구 강동아트센터 설치 및 운영 조례 주요내용

관련조항		주요내용
제4조	관리 및 운영	① 아트센터는 구청장이 직접 관리·운영한다. 이 경우 구청장은 소속 공무원 중에서 시설의 규모에 적절한 관리인원을 확보·배치하여야 한다. ② 제1항에도 불구하고 구청장은 아트센터의 효율적인 관리·운영을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 시설의 일부 또는 전부를 비영리법인·단체 또는 개인에게 위탁하여 관리·운영토록 할 수 있다.
제8조	수탁자의 의무	수탁자는 다음 각 호에 해당하는 의무를 이행하여야 한다. 1. 수탁자는 선량한 관리자로서의 주의의무를 다하여야 한다. 2. 수탁자는 구민의 문화복지 증진에 이바지할 수 있도록 최선의 노력을 다해야 한다. 3. 수탁자는 구청장의 사전승인 없이 제3자에게 재위탁을 주거나 아트센터의 위탁 운영의 권리를 양도·전대(轉貸)할 수 없고, 시설물의 구조나 사용목적 등을 임의로 변경할 수 없다. 4. 수탁자는 관계법령과 이 조례 그리고 구와 체결한 위수탁계약서를 준수하여야 한다.
제9조	운영지원	① 구청장은 수탁자에게 위탁한 시설의 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다. ② 구청장은 필요하다고 인정되는 경우 위탁사무의 원활한 수행에 필요한 공유재산을 수탁자에게 무상으로 사용·수익하게 할 수 있다.

출처 : 서울특별시 강동구 강동아트센터 설치 및 운영 조례 (시행 2014.4.30)

## 1.2. 법규검토 결과

- 국민의 문화기본권을 보장하고, 궁극적으로는 개인의 삶의 질을 제고함
  - 문화기본법과 지역문화진흥법은 문화정책의 방향과 지역문화진흥에 필요한 사항을 규정하고 있으며, 궁극적으로는 개인의 삶의 질을 향상시키는 것을 목적으로 함
- 지역 간 문화격차를 해소시키고 지역고유문화를 발전시켜 문화국가의 기반을 마련하고자 함
- 여가활성화에 대한 근거를 제시하고 있으며, 문화예술분야에 대한 지원 및 후원의 근거를 마련함
  - 문화예술진흥법과 문화예술교육지원법, 문화예술 후원활성화에 관한 법률에서는 문화예술분야에 대한 지원에 필요한 사항에 대하여 법적으로 규정함
- 지역문화재단의 추진근거, 역할, 설립절차 등에 대하여 법적 근거를 마련함
  - 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률, 서울특별시 출자·출연기관의 운영에 관한 조례, 민법, 강동구 문화재단 설립 및 운영조례에서는 문화재단의 추진근거, 역할, 설립절차 등에 대하여 법적 근거를 제시하고 있음
- 도서관의 역할과 사회적 책임에 대하여 제시함으로써 국가 및 사회의 문화발전에 이바지함을 목적으로 함(도서관법)

## 2. 관련 정책 검토

### 2.1. 관련정책

#### 가. 문재인정부 국정운영 5개년계획

##### 1) 개요 및 추진체계

- 국정운영 5개년 계획은 새로운 대한민국 건설의 방향을 설정하고 추진하도록 하는 지침으로, 한정된 국가자원을 효율적으로 배치하고 운용하는 지도이며, 국정운영의 연속성을 확보하는 수단임
- 또한 정책을 국민 모두에게 공개함으로써 국정운영의 정당성과 효과성을 높이는 설계도 역할을 하며, 국가 전체 운영의 예측가능성을 증대시키며, 국민과 정부 간 소통기반을 확대시킴
- 이 밖에도 이후 국정운영 방향에 전환이 필요할 때 변화의 방향과 수준을 결정하고 평가기준의 전환을 돕는 시방서 역할을 함

국가비전	국민의 나라 정의로운 대한민국				
5대 국정목표	국민이 주인인 정부	더불어 잘사는 경제	내 삶을 책임지는 국가	고르게 발전하는 지역	평화와 번영의 한반도
20대 국정전략	1. 국민주권의 쏠림 민주주의 실현	1. 소득 주도 성장을 위한 일자리경제	1. 모두가 누리는 포용적 복지국가	1. 풀뿌리 민주주의를 실현하는 자치분권	1. 강한 안보와 책임국방
	2. 소통으로 통합하는 광화문 대통령	2. 활력이 넘치는 공정경제	2. 국가가 책임지는 보육과 교육	2. 골고루 잘사는 균형발전	2. 남북 간 화해협력과 한반도 비핵화
	3. 투명하고 유능한 정부	3. 서민과 중산층을 위한 민생경제	3. 국민 안전과 생명을 지키는 안심사회	3. 사람이 돌아오는 농산어촌	3. 국제협력을 주도하는 당당한 외교
	4. 권력기관의 민주적 개혁	4. 과학기술 발전이 선도하는 4차 산업혁명	4. 노동존중·성평등을 포함한 차별 없는 공정사회		
		5. 중소벤처가 주도하는 창업과 혁신성장	5. 자유와 창의를 넘치는 문화국가		

[그림 11] 문재인 정부 국정운영 5개년 계획 비전 및 목표  
출처 : 문재인정부 국정운영 5개년 계획, 국정기획자문위원회, 2017.7.

## ○ 국정전략 14 : 자유와 창의를 넘치는 문화국가

- 현대사회는 시민이 문화·예술·스포츠의 생산자이자 소비자인 동시에 휴식과 여가가 있는 삶이 중요한 삶의 질 지표임
- 따라서 자유와 창의가 넘치는 문화와 예술, 국민의 휴식 제고를 위한 관광 및 하나의 유망 산업으로서 관광 진흥을 중요한 전략으로 설정함
- 평창동계올림픽·패럴림픽을 성공적으로 개최하고, 이를 계기로 국내·외 관광과 관광산업의 진흥을 적극적으로 지원함

## 2) 세부전략 및 관련사업

## 가) 국정과제 67 : 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대

- 생활문화 정책 추진을 통하여 국민의 기본권으로서의 문화적 권리를 확보하고, 지역 간 문화격차 해소, 문화유산의 보존 및 활용을 강화하는 것을 목적으로 함
- 이를 통하여 2022년 문화예술행사 관람률 85%(2016년 78.3%)를 달성하고, 문화 기반시설 3,080개 조성(2016년 2,595개) 등으로 지역문화 균형발전 토대를 마련하고자 함

[표 33] 문재인정부 국정운영 5개년 계획 국정과제 67 주요내용

주요내용	세부내용
국민 기초문화생활 보장	●저소득층에게 연간 6만원이 지급되고 있는 통합문화이용권을 연차별로 확대하여 2021년부터 10만원을 지급함
국민 문화예술 역량강화	●생애주기별 문화예술교육을 확대시켜 2022년 문화예술교육 수혜자 수 360만 명을 달성함
지역 간 문화 균형발전	●분야별 문화도시 지정을 확대하고, 문화마을(읍·면·동 단위 중심) 신규 조성을 추진함
문화유산 보존·활용 강화	●매장문화재조사 공영제 도입으로 2022년까지 연간 지표조사 및 발굴조사를 지속적으로 확대함
문화재원 확대	●연차별로 문화분야 재원을 적극 확대함

출처 : 문재인정부 국정운영 5개년 계획, 국정기획자문위원회, 2017.7.

## 나) 국정과제 68 : 창작환경 개선과 복지강화로 예술인의 창작권 보장

- 예술가 지위 및 권익 보장을 위한 법 제정, 예술인 고용보험제도 도입 등의 제도적 기반을 마련하는 것을 목적으로 함
- 이를 통하여, 사각지대에 있는 예술인의 창작 여건을 개선하고 예술 발전을 도모하고, 문화예술계 표준계약서 보급 및 의무화 확대, 창작인의 저작권 수익 분배기준 강화 등으로 공정한 보상체계를 구축함

[표 34] 문재인정부 국정운영 5개년 계획 국정과제 68 주요내용

주요내용	세부내용
예술인 권익 보장	●2017년 공정성 협약 발표, 2018년 예술가 권익보장을 위한 법률(가칭) 제정 등을 통하여 예술지원의 공정성을 확보하고 예술인의 권리를 강화함
공정한 보상체계 구축	●2018년 문예기금 등 정부지원사업 참여 시 표준계약서 의무화, 표준계약서 개발 보급(공연, 미술)을 지속적으로 추진함
예술인복지 강화	●고용보험법 등 관계법령 개정으로 2019년부터 예술인 고용보험제도를 시행하고 보험료를 지원함
문화예술진흥기금	●단기적으로 일반예산, 복권기금, 관광기금, 체육기금의 재원을 활용하여 안정적으로 사업이 추진되도록 재원대책을 마련함 - 중장기적으로 타 기금이나 수익금의 법정전입 등을 통한 안정적 재원 마련방안을 강구함
국민중심의 새로운 문화행정체계 구축	●지원기관 독립성 확보, 심사투명성 확대, 현장의 정책결정 참여 확대 및 문화유무즈맨 제도 도입 등 새로운 문화행정체계를 구축함

출처 : 문재인정부 국정운영 5개년 계획, 국정기획자문위원회, 2017.7.

## 다) 국정과제 69 : 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산

- 문화콘텐츠산업 선순환 생태계 조성 지원을 통해 유망 콘텐츠기업 성장 및 일자리 창출을 위함임
- 이를 통하여 4차 산업혁명에 부합하는 콘텐츠산업의 일자리 확대 및 지속가능발전 토대를 마련하여, 한류로 총 수출액(문화콘텐츠, 소비재 및 관광) 증가를 연평균 6%를 달성함

[표 35] 문제인정부 국정운영 5개년 계획 국정과제 69 주요내용

주요내용	세부내용
공정한 제작·유통환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 주요 구성원 간 불공정 거래 개선을 위해 2017년부터 분야별 표준계약서 제정 및 보급을 확대함               <ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 표준계약서 : (영화)제정, (애니메이션)불공정 관행 개선 및 제정, (만화·웹툰·2차적 저작물)계약서 보완, (대중문화)대중문화예술인 대상 계약서 제정, (방송)방송작가 집필표준계약서 제정</li> </ul> </li> </ul>
융복합콘텐츠 육성·지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차산업에 기반한 융합 플랫폼 구축 및 성장 단계별 지원과 첨단기술이 결합한 뉴 콘텐츠를 육성·확대함               <ul style="list-style-type: none"> <li>뉴콘텐츠 육성·확대 : (콘텐츠 스테이션, 2018년 청계천) 장르융합 콘텐츠 개발 및 기업 육성, (홍릉시연장, 2017년 홍릉) 실험적 융·복합 퍼포먼스 공연, (콘텐츠 멀티유즈렐, 2017년 판교) 원천소스 IP 활용 협업, (VR콘텐츠 종합지원센터) VR 위주에서 타 기술 기반 확대</li> </ul> </li> </ul>
한류 확산 및 동반진출	<ul style="list-style-type: none"> <li>쌍방향 문화교류 및 착한 한류 실현으로 문화콘텐츠 수출시장 및 연계산업 동반진출을 확대함               <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년까지 현재 6천만명 한류팬을 1억명으로 확대, 2022년까지 세종학당을 지속적으로 확대함</li> </ul> </li> </ul>

출처 : 문제인정부 국정운영 5개년 계획, 국정기획자문위원회, 2017.7.

## 라) 국정과제 71 : 휴식 있는 삶을 위한 일·생활의 균형 실현

- 법정 근로시간 준수 및 근로시간 단축을 추진하고, 근로자의 휴식권 보장, 육아휴직 확대 등을 통해 일·가정 양립을 확산시키고자 함
- 이를 통하여 주 52시간 근로 법제화 및 제도 개선 등을 통해 2022년까지 1,800시간대 근로시간을 실현하고자 함
- 2015년 근로시간 : 한국 2,071시간, 멕시코 2,346시간, 일본 1,734시간, OECD 평균 1,691시간

[표 36] 문제인정부 국정운영 5개년 계획 국정과제 71 주요내용

주요내용	세부내용
1,800시간대 노동시간	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년부터 주 52시간 근로 확립 등 법·제도 개선, 포괄임금제 규제, 장시간 근로 사업장 지도·감독 강화, 근로시간 단축에 따른 중소기업·근로자 부담 완화를 지원함               <ul style="list-style-type: none"> <li>근로시간 단축 종합점검추진단 운영, 근로시간 특례 제외 업종 및 4인 이하 사업장에 대한 합리적 개선방안을 마련함</li> </ul> </li> </ul>
휴식 있는 삶 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>근로시간 외 업무 지시 금지, 공휴일 민간 적용 및 1년 미만 근무 연차휴가 보장 등 일·가정 양립을 위한 종합 개선방안을 마련함</li> </ul>
육아·돌봄 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년부터 첫 3개월 육아휴직급여 2배 인상, 2018년에 육아휴직 보너스 제도 도입 등 인센티브 강화를 추진함               <ul style="list-style-type: none"> <li>육아기 근로시간 단축기간 확대를 위한 '10 to 4 더불어 돌봄', 질방·사고노령 가족을 위한 "가족돌봄휴직제도" 등을 추진함</li> </ul> </li> </ul>

출처 : 문제인정부 국정운영 5개년 계획, 국정기획자문위원회, 2017.7.

## 마) 지역공약

- 중앙과 지방의 상생발전과 전국이 골고루 잘사는 대한민국 실현을 위해 지역공약을 보완·발전시켜 단계적으로 충실히 추진하고자 함

[표 37] 문제인정부 국정운영 5개년 계획 서울특별시 지역공약

발전비전	서울을 안전하고 쾌적한 역사문화수도로 만들겠습니다.
공약	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민과 함께하는 광화문 대통령 시대 출발</li> <li>용산공원 확장으로 서울의 녹지축 복원</li> <li>지하철 급행화로 출퇴근시간을 획기적으로 단축</li> <li>권역별 특화형 도심산업의 활성화로 양질의 일자리 창출               <ul style="list-style-type: none"> <li>창동(K-POP 아레나 건설)·상계동을 동북아 신문화중심지로 조성</li> <li>코엑스·잠실 일대를 국제교류복합단지로 조성</li> <li>마곡지구를 첨단 ICT 융복합 산업단지로 조성</li> <li>상암 DMC 중심으로 디지털미디어 클러스터 조성</li> </ul> </li> </ul>

출처 : 문제인정부 국정운영 5개년 계획, 국정기획자문위원회, 2017.7.

## 나. 문화비전 2030

## 1) 문화비전의 정책방향

## 가) 개인의 자율성 보장

- 개인의 자율성 보장은 누구나 자유롭게 자신을 표현하고 자유롭게 평등하게 자신의 일상에서 다양한 문화를 향유할 수 있게 하는 것임
- 국가는 개인이 문화권리를 실현하기 위해 노동시간을 단축하여 여가시간을 최대한 확보하고, 문화기반에 쉽게 접근할 수 있는 여건을 조성해야 함
- 개인의 자율성 보장은 다양성 실현과 창의성 확산의 토대가 되며, 개인의 자율성 보장을 위해서는 문화예술인의 사회적 역할이 중요함

## 나) 공동체의 다양성 실현

- 개인과 집단의 다양한 문화정체성과 그로부터 발생하는 문화적 활동·표현들이 다양한 속성의 공동체들 내에서 자유롭게 발현·존중되는 것임
- 공동체의 다양성 실현은 서로 다름과 차이를 배척하지 않고 존중하며 공존하고 협력하는 사회 기반을 통해 가능함
- 공동체의 다양성이 지속적으로 발현·유지될 수 있는 생태계를 조성해야 함



- 개인이 사는 지역에서 문화에 쉽게 접근하고 문화활동과 참여가 가능한 지역문화분권 실현이 필요함

#### 다) 사회의 창의성 확산

- 사회 전반에 문화적 상상력과 역량을 확산시켜 4차 산업혁명·통일·일자리 변화 등의 미래 의제와 저출산·교육·복지·주거 등의 사회의제에 대응함
- 국가는 창의성을 토대로 산업혁신이 이루어지도록 기반을 제공하고, 문화와 각 분야의 융합을 추진함
- 이와 더불어 각 개인과 집단이 교류·협력하면서 자유로운 상상과 실험이 가능한 공간과 계기를 제공하고 상상의 결과물이 문화자원과 사회혁신의 동력이 되는 대안 생태계를 조성함
- 문화비전2030은 창의성의 개념을 사회혁신의 중요한 동력으로 시민적 창의성까지 확장함
- 창의성은 인간이 가지는 고유한 능력이자 잠재력으로서 우리사회가 직면한 여러 가지 사회문제를 해결할 수 있는 능력의 원천이 됨
- 창의성을 확산시키는 것은 영역 간 융합, 집단 간 소통, 협력과 통합을 통한 문제해결 모두 사회전반에 창의성이 확산되기 위한 기회를 제공하는 것임



[그림 12] 문화비전 2030 체계도  
출처 : 문화비전 2030(문화체육관광부, 2018.5.16.)자료 재구성

## 2) 세부전략 및 관련사업

### 가) 개인의 문화권리 확대

- 사람은 삶의 행복을 위해 스스로 문화적 권리를 실현할 수 있으며, 국가는 개인이 권리를 실현할 수 있도록 여건을 조성해야 한다는 것에 기반을 둠
- 문화적 권리란 사람이 스스로 선택한 문화생활을 누리면서 자신의 고유한 문화 활동을 해 나갈 수 있는 권리를 의미함(유네스코 세계문화다양성선언, 2001)

[표 38] 문화비전 2030 세부전략(개인의 문화권리 확대)

세부전략	세부지침
문화권 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(공감대 형성) 문화권의 중요성을 공표·공유하는 '문화권 2030 선언'추진</li> <li>•(제도화) 헌법에서 문화권 보장 강화, 국가 문화정책의 기초로 정립</li> <li>•(구체화) 국민의 문화 향유기회 전면 확대</li> </ul>
문화권 실현을 위한 여가친화적 사회환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(시간) 근로자의 휴가 권리를 확대하여 일관 삶의 균형 실현</li> <li>•(거리) 근린생활권 내 생활문화기반 시설 확대 및 이용 활성화</li> <li>•(여건) 생애주기별·계층별 문화 여가활동 지원</li> <li>•(비용) 여가 향유에 수반되는 경제적 부담 경감</li> </ul>
문화권리 실현을 위한 문화예술교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(지역 문화예술교육 강화) 지역 기반 문화예술교육 생태계 구축</li> <li>•(교육접근성 제고) 누구나 일상에서 예술가가 될 수 있는 교육기회 제공</li> <li>•(사회적 역할 확대) 치유와 사회통합을 위한 문화예술교육</li> </ul>
생활 속 인문정신문화 고양	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(인문지변 확대) 생활 속 자생적 인문 확산 기반 구축</li> </ul>
지역 간 문화격차 해소	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(지역생활문화 증진) 공간 중심에서 공간과 강사 지원 중심으로 전환</li> <li>•(정책지표 개선) 지역 문화의 수요측면 보강 및 정책 추진 연계</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

### 나) 문화예술인·종사자의 지위와 권리보장

- 예술의 사회적 가치에 대한 인식 확산과 예술인의 지위와 권리에 대한 제도적 보장을 의미함

[표 39] 문화비전 2030 세부전략(문화예술인·종사자의 지위와 권리보장)

세부전략	세부지침
문화예술인·종사자 노동권인권강화를 위한 제도 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(제도화) 예술가의 표현의 자유 보장을 위한 법제도 기반 강화</li> <li>•(민관 협치 강화) 현장과 함께 문화예술 노동환경 지속 개선</li> </ul>
문화 분야 공공기관 및 지원체계 혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(자율성 보장) 문화예술기관의 독립성·전문성 강화</li> <li>•(문화행정 혁신) 공무원과 현장 전문가·예술가의 협치기반 조성</li> </ul>
문화예술·체육인 복지지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(예술인 복지 강화) 최소한의 생활을 지원하여 안정적인 창작환경 조성</li> <li>•(체육인 복지 확대) 체육인 근로여건 개선 및 복지 지원 강화</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

## 다) 성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성

- 문화분야의 성비특수성(여성비중 70% 이상)에도 불구하고 만성화된 성차별, 위계적 성폭력 만연으로 여성위험적 생태계를 초래하고, 이러한 생태계가 성차별적 문화 표현과 활동을 조장하는 악순환을 초래하고 있음
- 따라서 문화생태계 전반의 성평등 실현 및 여성친화적 문화생태계를 조성하고, 이를 바탕으로 사회의 성평등 문화 확산을 촉진하기 위해 추진됨

[표 40] 문화비전 2030 세부전략(문화예술인·종사자의 지위와 권리보장)

세부전략	세부지침
성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(법제 마련) 문화계 성적 자기결정권 보호, 침해 구제 등 법제화 추진</li> <li>•(실태조사·피해자 보호) 분야별 성차별·성폭력 실태조사 정례화·활용 및 피해자 보호·지원센터 설치</li> </ul>
성평등한 문화생태계 조성을 위한 행정혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(성평등 계약문화) 분야별 표준계약서 성폭력 관련 조항 마련</li> <li>•(공적 배제) 성차별·성폭력·위계폭력의 공적 배제 및 규제</li> <li>•(성평등 고용실태 등) 정책의사결정 및 정책사업에서 성평등 제도화</li> <li>•[성평등 문화정책 추진기반 구축] 전담조직·재원 확보</li> </ul>
성우호적인 성평등문화정책 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(성평등 문화활동 활성화) 문화예술, 문화산업, 체육 등 각 분야 여성활동 활성화 지원</li> <li>•(여성문화 재평가·인식 제고) 여성 문화·체육활동에 대한 사회적 평가 및 인식 제고</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

## 라) 문화다양성의 보호와 확산

- 다양성 가치를 실현하기 위한 '문화다양성 정책'의 위상과 범위, 정책체계 및 원칙 등을 재정립하고, 차이와 공존에 기초한 문화적 표현의 다양성을 보장하는 방향으로 전환되어야 함을 의미함

[표 41] 문화비전 2030 세부전략(문화다양성의 보호와 확산)

세부전략	세부지침
문화정체성의 다양한 표현 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(정책 범위 설정) 문화다양성 개념과 정책 위상 정립</li> <li>•(교육 실시) 문화다양성 교육 확대</li> <li>•(다양성 예술 증진) 문화정체성에 기반한 다양한 예술 지원</li> </ul>
언어문화의 다양성 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(지역어 보전) 지역어의 보전 및 진흥으로 언어문화 다양성 증진</li> <li>•(특수언어 위상 강화) 농민과 시각장애인을 위한 점자, 수어 진흥</li> </ul>
전통문화의 보호 및 현대화	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(추진기반 마련) 전통문화 정책의 안정성 확보 및 체계적 추진</li> <li>•(전통문화 자원 발굴) 지역 전통문화 현황 조사, 발굴 및 활용</li> <li>•(전통문화 향유 증진) 전통문화·공연 향유 프로그램 확대</li> <li>•(문화재 보존) 현장·지역 중심 지속가능한 문화재 보존 및 전승</li> </ul>
문화다양성에 기반한 관광 정책 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(공존하는 관광정책 추진) 상호 이해, 다문화 배려 서비스 구축</li> </ul>
문화다양성 관련 법률·추진체계 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(기본법화) 문화다양성을 문화 법제의 기본원칙으로 정립</li> <li>•(문체부 역할 강화) 정책 총괄부처로서 문체부 책임성 제고</li> <li>•(지침마련) 문화다양성 정책을 위한 실행지침 마련·이행</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

## 마) 공정하고 다양한 문화생태계 조성

- 문화가치와 경제가치가 서로 보완하며 균형있게 발전할 수 있는 사회문화 환경을 조성하고, 다양한 문화예술이 서로 공존하고 상생할 수 있는 생태계를 마련하는 방향으로 정책이 실행되어야 함을 의미함

[표 42] 문화비전 2030 세부전략(공정하고 다양한 문화생태계 조성)

세부전략	세부지침
문화예술·콘텐츠시장 공정 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(실효성 제고) 표준계약서 확대 및 서면계약 의무화</li> <li>•(신고 용이성 확대) 예술계의 불공정 행위 신고센터 역할 확대</li> <li>•(기반 조성) 콘텐츠시장 공정성 확대를 위한 법 제도 등 기반 마련</li> <li>•(기준 마련) 공정보수기준 공시제도 도입 및 저작권 수익 분배 구조 합리화</li> </ul>
공정한 스포츠 문화 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(인식 개선) 스포츠 공정 인식 개선 및 정착</li> <li>•(기관 설립) (가정)스포츠윤리센터 설립</li> </ul>
예술의 다양성 확대를 위한 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(지원 다변화) 예술 다양성 확대를 위한 지원방식 개선</li> <li>•(기능 혁신) 공공 공연시설의 기획 기능 강화</li> <li>•(집중 육성) 예술단체 자생력 강화를 위한 지원 체계 도입</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

## 바) 지역문화분권 실현

- 지역문화는 주민의 참여와 자치로 만들어 가는 것이 기본 원리이며, 문화에 대한 접근과 참여의 권리를 제도적으로 강화하는 민주주의 실천방안을 모색하는 것이 목적임

[표 43] 문화비전 2030 세부전략(지역문화분권 실현)

세부전략	세부지침
지역 문화의 고유성 유지·발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(문화도시 조성) 문화를 통한 지속가능한 지역발전 지원</li> <li>•(관광도시 육성) 도시의 다양한 정체성을 살린 관광 매력도시 육성</li> <li>•(지역콘텐츠 육성) 지속가능한 성장을 위한 지역특화 콘텐츠 육성</li> </ul>
지역 내 문화자치 역량을 위한 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(인력 양성) 지역의 문화인력 양성·활동 지원</li> <li>•(기관 혁신) 지역 문화기관 위상과 역할 재정립</li> <li>•(정책기반 구축) 지역문화진흥 관련 정책수립·집행을 위한 문화정책 전달기관 및 문화정보화 전달기관 지정 활성화</li> <li>•(재원 확충) 지역문화진흥 재원의 지속적 확충(관계부처 협의)</li> <li>•(정보 공유) 지역문화 정보체계 구축</li> </ul>
지역주민 참여 활성화를 위한 체계 마련 및 계기 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(주민창업) 지역 주민사업체 창업 활성화 지원</li> <li>•(스포츠클럽 운영) 지역 공동체 확산을 위한 스포츠클럽 운영 활성화</li> <li>•(협치조직) 지역문화진흥법에 지역문화협력위원회 설치 근거 마련</li> <li>•(예산 참여) 주민참여 문화예산 제도 지원(관계부처 협의)</li> </ul>
중앙과 지방 간 협치모델 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(문화예술 협치) 지역문화, 예술분야 협력체계 구축</li> <li>•(관광 협치) 지역주도형 관광사업 추진할 한국형 지역마케팅조직(DMO) 설립 지원</li> <li>•(체육 협치) 스포츠클럽과 지자체·지역체육단체의 역할 정립</li> <li>•(콘텐츠 협치) 중앙과 지역, 지역 간, 지역 내 협력체계 구축</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

## 사) 문화자원의 융합역량 강화

- 사회의 창의성 확산을 위해서는 우리사회가 형성해 온 문화자원들이 연결되고 융합되는 역동적인 장들이 다양한 방식으로 창출되어야 함을 의미함
- 문화자원이란 인간의 문화적 창조활동의 결과물로 예술, 콘텐츠, 문화유산, 문화경관 등을 망라함
- 더불어 지역문화 창출을 위한 획기적 기획, 혁신적 도전을 장려하는 정책을 통해 4차 산업혁명과 일자리 변화에 대응하고 우리 사회의 창의적 역량을 확대해야 함

[표 44] 문화비전 2030 세부전략(문화자원의 융합역량 강화)

세부전략	세부지침
창의성과 상상력을 갖춘 인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(창의교육 일상화) 아동부터 노년층까지 누구나 쉽게 창의교육에 접근</li> <li>•(창의융합공간 조성) 융합 연구·교육·시범프로젝트의 기반 마련</li> </ul>
문화자원과 신기술 융합 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(콘텐츠 융합) 제감형 기술을 통해 아날로그 경험의 확장 지원</li> <li>•(관광 융합) 스마트 기기 기반 관광서비스 발굴</li> <li>•(스포츠 융합) 신기술을 활용한 스포츠 분야의 가치를 강화하고 새로운 유형의 스포츠 발굴</li> </ul>
문화자원 관련 산업의 융합 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(문화 R&amp;D 강화) 개념과 범위를 확장하고 연구개발 투자 확대</li> <li>•(창업 지원) 문화자원 융합 혁신 기업 육성</li> </ul>
문화자원의 기록·보존체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(아카이브 확대) 문화자원 기록 및 보존·활용 체계 개선</li> <li>•(한글 활용) 한글문화 자원의 발굴과 가치 확산</li> </ul>
문화자원 융합 역량 제고를 위한 관련 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(기준 개선) 국가직무능력표준(NCS) 재규정</li> <li>•(세제 지원) 문화 분야 세제 등 지원제도 개선 추진</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

## 아) 미래와 평화를 위한 문화협력 확대

- 남북한 문화교류를 획기적으로 확대하고, 문화를 통한 한반도 평화체계 구축과 국제문화교류 협력의 이정표를 제시함
- 문화아시아에 대한 새로운 상상, 평화공동체를 지향하는 문화상호주의 인식 확대, 문화를 통해 적극적 교류 협력, 글로벌 문화산업 시장 진출의 새로운 장을 열어가는 전환점을 마련함

[표 45] 문화비전 2030 세부전략(미래와 평화를 위한 문화협력 확대)

세부전략	세부지침
문화·체육·관광분야 남북 교류 협력사업 획기적 전환 (관계부처 협의)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(제도 구축) 지속가능한 남북 문화교류협력 기반 마련</li> <li>•(교류 활성화) 남북 문화·예술·체육·관광 교류 확대 및 관광 활성화</li> <li>•(동질성 회복) 남북 문화 동질성 회복 프로젝트 추진</li> </ul>
문화콘텐츠 해외진출을 위한 전략적 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(한류확산) 문화콘텐츠 세계시장 진출 지원 확대</li> <li>•(조직역량 강화) 해외문화원을 '문화예술교류'전진기지로 개편</li> </ul>
지원과 상호협력력을 통한 국제교류 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(쌍방향 교류) 문화예술인·청소년·청년을 위한 문화교류 활성화</li> <li>•(지원확대) 문화분야 공적개발원조(ODA)사업 적극적 추진</li> </ul>
아시아 문화교류 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(문화 협력) 아시아에 기반한 문화교류 협력사업 확대</li> <li>•(관광 협력) 동아시아 자유관광 기반 조성 추진</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

## 자) 문화를 통한 창의적 사회 혁신

- 우리사회의 구성원이 직면한 다양한 사회적 의제는 삶, 즉 문화와 긴밀하게 연결되어 있어 문화를 통한 창의적 사회혁신을 이끌어 내야 함을 의미함
- 이를 위해서는 문화정책이 미래변동, 사회혁신 의제에 관한 문제를 해결해 나가기 위해서는 '문화적 접근', '문화적 과정'이 반드시 필요하며 새로운 문화정책의 지평을 넓혀야 함

[표 46] 문화비전 2030 세부전략(문화를 통한 창의적 사회혁신)

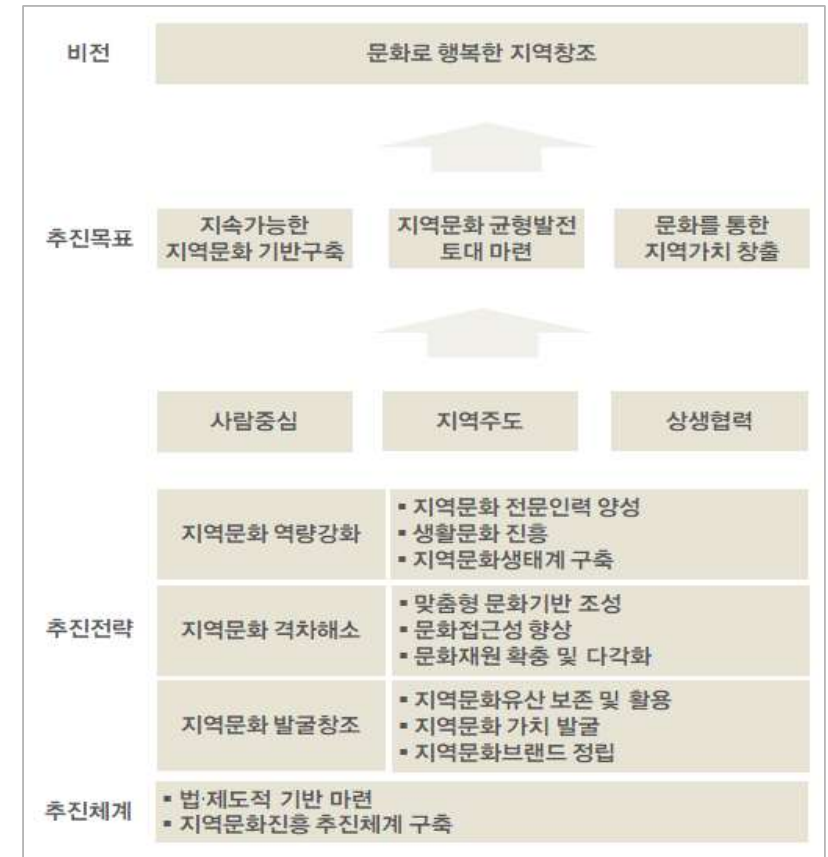
세부전략	세부지침
더 나은 삶을 위한 '공문·학습·해결의 문화플랫폼' 모델 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(여건 조성) 문화를 통한 지역주민 삶 개선 정책 「문화로 바꾸는 삶」 추진</li> <li>•(문화지구 개념 확장) 일터와 삶터가 결합된 '문화지대' 조성 검토</li> <li>•(인재양성) 프로젝트 기반 형 대학원 수준 '혁신학교' 설립 (관계부처 협의)</li> </ul>
공공 문화서비스와 사회문화적 일자리 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(상향식 일자리 창출) 공동체형 문화 일자리 확대</li> <li>•(일자리 창출 기반) 미래 일자리 변화에 대비한 정책 대응</li> </ul>
문화 공유지 활성화에 의한 지역·공간 재생	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(공유지) 지역 주민 주도로 문화적 활용계획 마련 및 운영</li> <li>•(유휴자산) 문화적 활용에 대한 지자체와 지역민 역할 확대 (관계부처 협의)</li> </ul>
기후변화에 대한 문화적 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(전분야) 환경·에너지·생태 중심 문화적 전환도시 계획 도입</li> <li>•(문화분야) 문화시설 및 행사에 에너지 전환 개념 도입</li> </ul>
사회 의제를 주도하는 문화정책 협력체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(범부처 협력) 사회부처 중심으로 협력체계 강화 (관계부처 협의)</li> <li>•(민관 협력) 의제 발굴 및 실행 협력 체계 구축</li> <li>•(정책의 문화화) 문화영향평가의 확대 및 실효성 강화</li> </ul>

출처 : 문화비전 2030, 문화체육관광부, 2018.5.16.

## 다. 지역문화진흥 기본계획 2020

## 1) 개요 및 추진체계

- 지역발전이 국가발전을 선도하고, 지역문화자원을 활용한 창조산업이 지역발전을 견인한다는 인식하에 문화자치의 근간을 마련하기 위한 계획임

[그림 13] 지역문화진흥 기본계획 2020 목표 및 추진전략  
출처 : 지역문화진흥 기본계획 2020(문화체육관광부, 2015.2.) 자료 재구성

## 2) 세부전략 및 관련사업

## 가) 지역문화 역량강화

- 협력과 상생의 주민 공감대 형성과 생활문화의 진흥을 통하여 삶의 질을 제고하며, 종합적이고 유기적인 지역문화생태계 구축을 통해 지속가능한 지역문화 기반을 조성함

[표 47] 지역문화진흥 기본계획 2020 세부 추진전략 내용(지역문화 역량강화)

구분	생활문화진흥	지역문화생태계 구축
필요성	•생활문화의 진흥 및 정착으로 지역주민 삶의 질 제고	•지역자체의 역량강화를 통한 종합적·유기적 지역 문화생태계 구축 •지속가능한 지역문화 기반조성 추진 필요
추진방향	•지역생활과 밀착한 풀뿌리 지역문화 확산 및 진흥 •일상적인 삶 속에서의 생활문화 활성화	•인력양성, 일자리창출, 문화산업의 활성화로 이어지는 지역문화생태계 조성 •장소성에 기반한 지역문화자원의 통합적 활용체계 구축
사업내용	•생활문화 기반시설 확충 및 운영지원	•도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립 •지역문화 컨설팅 강화 •지역문화 창조플랫폼 구축 •지역문화 네트워크 활성화 지원

출처 : 지역문화진흥 기본계획 2020(문화체육관광부, 2015.2.) 자료 재구성

## 나) 지역문화 격차해소

- 취약지역의 문화기반시설을 지속적으로 확충하고 운영활성화를 통해 지역별 문화 격차·행복격차를 해소함
- 지역 맞춤형 문화복지 및 문화향유권 확대를 통해 함께 행복한 지역문화를 조성함

[표 48] 지역문화진흥 기본계획 2020 세부 추진전략 내용(지역문화 격차해소)

구분	맞춤형 문화기반 조성	지역의 문화접근성 향상	지역문화재원 확충 및 다각화
필요성	•지역별 특화된 문화진흥을 통한 문화격차, 행복격차 해소	•지역격차에 따른 문화향유 혜택 불균형 시정	•지역문화재원 부족
추진방향	•지역특성에 맞는 맞춤형 문화기반 조성 •유연한 지역문화의 틀 마련	•지역별·계층별 문화격차 해소 •문화접근성 향상으로 문화 불균형 해소	•지역문화진흥을 위한 정부재원의 확충방안 추진 •문화재정 2% 달성 방안 마련 •지역문화재원 투입의 효율성 증대
사업내용	•지역문화 기초현황 조사·지표 개발 •지역문화기반시설 균형적 확충 •지역문화시설 프로그램 활성화	•문화환경 취약지역 지원 •문화소외계층 프로그램 지원 •문화예술치유사업 추진	•지역문화 지원방식 개선 •지역협력문화사업 통합 •지역문화재원 다각화

출처 : 지역문화진흥 기본계획 2020(문화체육관광부, 2015.2.) 자료 재구성

## 다) 지역문화 발굴창조

- 지역문화자원의 발견·창조를 통해 지역문화의 독특성·다양성에 대한 긍정적인 인식을 제고함
- 고유한 지역문화자원을 발굴하여 품격있는 지역문화의 미래가치를 창출하고 지역경제 활성화에 기여함

[표 49] 지역문화진흥 기본계획 2020 세부 추진전략 내용(지역문화 발굴 창조)

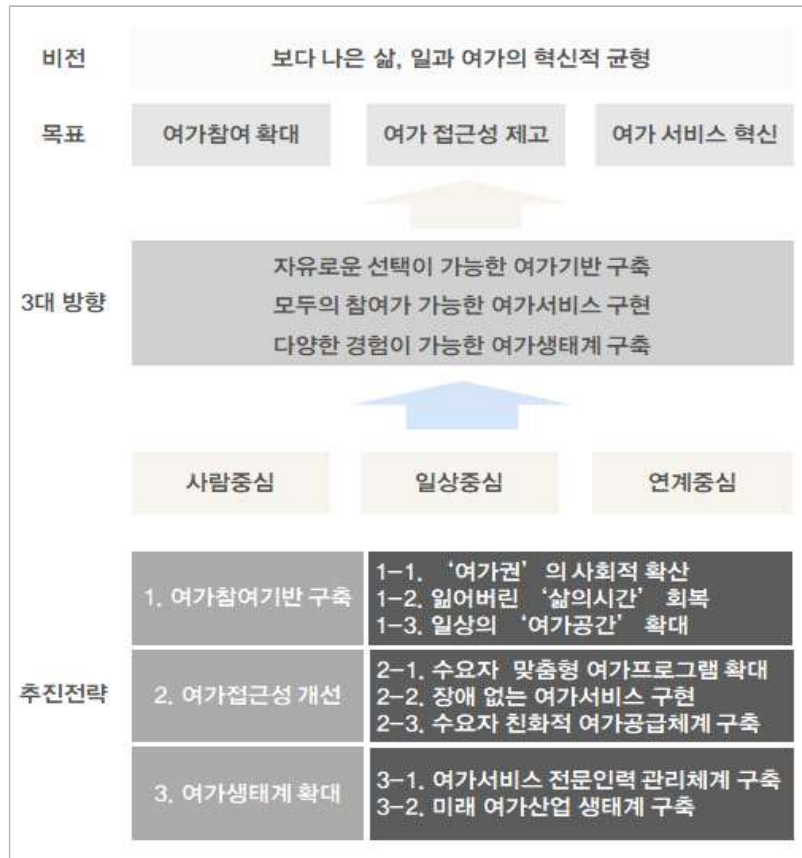
구분	지역문화 가치발굴	지역문화브랜드 정립
필요성	•품격있는 지역문화를 위한 가치 창출 •가치있는 지역문화자원의 발굴을 통한 지역경제 발전	•지역문화자원의 미래가치 창출을 통한 일자리, 문화산업, 지역경제 활성화 •세계적인 지역문화 상품의 발굴 및 육성
추진방향	•지역문화자원의 체계적 관리체계 구축 •지역문화자원 발굴을 통한 지역가치 정립 •지역문화자원에 대한 긍정적 가치인식과 지역자긍심 제고	•지역문화유산, 지역문화원형 등 다양한 유형의 지역문화콘텐츠 발굴 •지역 고유의 문화브랜드 정립을 위한 마케팅 방안 •선도사업 개발(장소성, 생활권, 문화권 중심)
사업내용	•문화자원의 발굴·개발·활용 체계 구축 •지역 생활문화자원의 체계적 보존 및 활용 •지역별 특화된 콘텐츠기반 마련	•국토 및 지역문화브랜드 통합체계 구축 •동아시아 문화도시 지정 및 문화도시 확대 •지역문화특화사업 추진 •지역문화브랜드 대상 선정 및 확산 •문화지구 지정 및 육성 •지역문화브랜드 구축 및 확산

출처 : 지역문화진흥 기본계획 2020(문화체육관광부, 2015.2.) 자료 재구성

## 라. 국민여가활성화 기본계획

### 1) 개요 및 추진체계

- '일과 생활'의 균형이 중요시됨에 따라 '여가'의 가치가 증대되고 여가정책의 중요성이 증가됨
- 또한 국민여가활성화기본법 제정에 따라 국민의 여가활동 기반조성의 중요성이 대두되어 국민여가활성화 기본계획이 수립됨



[그림 14] 국민여가활성화 기본계획 비전 및 목표, 추진전략  
출처 : 국민여가활성화 기본계획(문화체육관광부, 2018.6.) 재구성

### 2) 세부전략 및 관련사업

- 세부사업 추진전략으로는 여가 참여기반 구축, 여가접근성 개선, 여가생태계 확대가 있음

[표 50] 국민여가활성화 기본계획 추진전략 별 중점 추진대책

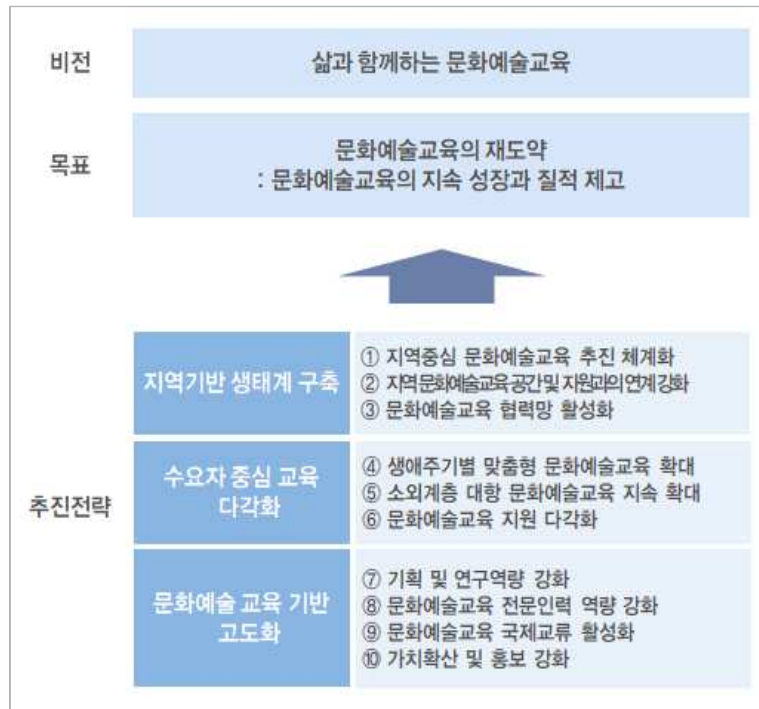
추진전략	추진대책
여가 참여기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>•여가참여의 기본요소인 여가시간, 여가공간, 여가인식의 개선을 통해 여가활성화의 기반 마련</li> <li>•국민 모두가 다양한 여가를 자유롭게 선택하고 참여할 수 있는 기반을 조성하여 행복추구 기회의 제공</li> <li>•여가친화적인 사회환경 조성을 통해 삶의 활력과 국가의 생동감 회복</li> </ul>
여가접근성 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>•장르별 공급자중심의 패러다임에서 대국민 서비스중심의 패러다임으로 전환을 통해 수요자 친화적 환경 구축</li> <li>•기존 여가서비스 인프라의 재구성 및 복합화를 통한 여가참여 유도</li> <li>•여가참여의 장애물을 제거하여 보편적 여가참여기반 확보</li> </ul>
여가생태계 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>•여가서비스 전문인력 관리체계를 구축하여 수요기반 인력 공급시스템 구축 및 안정적인 여가서비스 일자리 창출</li> <li>•미래 여가산업 생태계를 구축하여 여가산업의 체계적 관리 및 여가산업의 종 다양성 확대</li> </ul>

출처 : 국민여가활성화 기본계획, 문화체육관광부, 2018.6.

## 마. 문화예술종합계획(2018~2022)

### 1) 문화예술교육의 정책 방향

- (지역 분권화) 현재의 수직적 전달체계를 지역 자율성을 고려한 협력 체계로의 전환함
- (정책 체계화) 국민의 문화생활(Cultural Life) 관점에서 정책 간 연계성을 고려함
- (수요 특성화) 전 국민 대상 정책으로 생애주기,사회적,지역적 여건 등에 따른 수요를 고려한 정책으로 설계함
- (융합과 확장) 문화예술교육지원법에 근거하여, 문화예술교육 정책의 범위인 문화예술, 문화산업, 문화재 외에, 미디어, (다)문화, 인문 등 영역과 융합하고 확장할 수 있는 방안을 모색함



[그림 15] 문화예술교육 종합계획(2018~2022) 비전과 전략  
출처 : 문화예술교육 종합계획(2018~2022)(문화체육관광부, 2018.1.) 자료 재구성

## 2) 세부전략 및 관련사업

### 가) 지역 기반 생태계 구축

#### ○ 지역 중심 문화예술교육 추진을 체계화함

- 지역을 중심으로 국민의 수요와 요구, 지역 내 환경과 특성을 고려하여 문화예술교육을 수행할 수 있도록 추진체계를 개편함

#### ○ 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계를 강화함

- 생활권 내 문화예술교육 거점공간 조성으로 지역단위 문화예술교육 생태계 조성 및 일상 속 문화예술교육을 실현함
- 지역 문화자원과의 연계를 강화하여 지역 특색을 반영한 문화예술교육을 확대함

#### ○ 문화예술교육 협력망을 활성화 함

- 중앙과 지역 간, 지역 내 문화예술교육을 위한 협력적 네트워크 활성화로 문화예술교육 협치기반을 마련함

### 나) 수요자 중심 교육 다각화

#### ○ 생애주기별 맞춤형 문화예술교육을 확대함

- 생애주기별 인구구조의 변화, 계층별 특성, 지역적 특색 등을 반영한 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대에 보편적 문화예술교육을 실현함

#### ○ 소외계층 대상 문화예술교육을 지속적으로 확대함

- 문화예술교육 기회가 부족한 소외계층 지원을 지속적으로 확대하여 교육격차 해소 및 문화예술 향유기회를 확대함

#### ○ 문화예술교육 지원을 다각화함

- 수요자 중심의 새롭고 다양한 프로그램을 접할 수 있도록 다양한 영역의 문화예술교육 추진, 탈 장르 주제교육, 융합교육 등 교육내용의 다양화 및 교육방법의 다각화를 실현함

### 다) 문화예술교육기반 고도화

#### ○ 문화예술교육의 국제교류를 활성화 함

- 문화예술교육 전문인력의 국제교류, 문화분야 공적개발원조(ODA)사업 확대, 국제적 협력망 구축 등 문화예술교육 국제교류 협력을 강화함

#### ○ 가치확산 및 홍보를 강화함

- 문화예술교육에 대한 가치확산 및 공감대 형성을 위해 홍보를 강화함



## 바. 제3차 도서관발전종합계획

- 제3차 도서관발전종합계획은 「도서관법」에 근거하여 수립되는 법정 계획으로 모든 관공의 도서관정책 목표와 과제를 제시하는 종합계획이며, 각 부처 및 지방자치 단체의 연도별 시행계획 및 지원계획 등의 준거가 되는 기본계획임
- 이 계획은 도서관을 둘러싼 사회 환경에 능동적으로 대처하여 미래를 선도하고 나아가 국가경쟁력 제고에 기여하는 향후 5년간(2019~2023)의 새로운 도서관 중장기 발전방향을 제시함
- 제3차 도서관발전종합계획의 비전은 '우리 삶을 바꾸는 도서관'이며 이에 따른 3가지 핵심가치와 13가지 핵심과제를 도출함



[그림 16] 제3차 도서관발전종합계획 비전과 핵심가치  
출처 : 제3차 도서관발전종합계획, 도서관정책위원회, 2019.1.23

## 사. 비전2030, 문화시민도시 서울

### 1) 개요 및 추진 체계

- 2030년 미래전략차원에서 현재 해야 할 일과 중장기적 관점에서 해야 할 일을 계획하고, 문화도시기본조례에 근거한 법정계획이자 서울시 문화정책의 새로운 프레임을 짜는 계획임
- 또한 문화본부 차원의 계획을 넘어 시정 전반에 걸친 문화의제의 통합적 해결을 모색한 계획임



[그림 17] 비전2030, 문화시민도시 서울 비전체계도  
출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.



## 2) 세부전략 및 관련사업

## 가) 시민의 문화권을 선언적 권리에서 실질적 권리로

## ○ 시민의 문화적 권리를 보장하고, 시민의 문화권리가 존중되는 사회환경을 만드는 것임

[표 51] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 01)

세부목표	과제
시민의 문화적 권리 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민과 함께하는 시민문화권 선언</li> <li>• 시민문화권과 서울문화정책 방향의 근간을 만드는 「문화시민도시기본조례」 제정</li> <li>• 사업시행 시 문화의 영향을 제고하고, 시민문화권을 보장하는 「문화영향평가제」 실시</li> <li>• 시민의 문화적 실태 모니터링 및 정책환류를 통해 문화권 강화</li> </ul>
시민의 문화권이 존중되는 사회환경 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화활동에 장애가 되는 노동 및 학습시간 축소 노력</li> <li>• 경제적 취약계층의 문화활동 제고를 위한 생활임금제 확대 시행</li> <li>• 「서울시민복지기준」에 준한 「문화복지기준」 설정으로 문화격차 해소</li> <li>• 문화활동을 촉진하는 '서울 문화주간(Week)' 운영</li> <li>• 문화권 침해의 유·무형 장애를 제거하는 「서울형 유니버설 디자인」 시행</li> <li>• 문화활동 시민을 위한 「문화마일리지 제도」 운영</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

## 나) 시민을 객석에서 무대로

## ○ 시민의 문화역량을 키우고, 생활 속 문화활동을 촉진하며, 곳곳에 시민 누구나 활동하는 문화의 장을 만들겠다는 취지의 과제임

[표 52] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 02)

세부목표	과제
시민의 문화역량 키우기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학교중심에서 지역사회 기반의 평생학습체제로 문화예술교육 전환</li> <li>• 시민의 문화역량을 키우는 &lt;지역문화예술교육센터&gt; 설치·운영</li> <li>• 예술적 잠재력을 가진 시민을 위한 &lt;서울시민문화대학&gt; 설립·운영</li> </ul>
생활 속 문화활동 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아동·청소년 문화예술 관람 및 체험활동 촉진</li> <li>• 사회복지시설과 연계한 취약계층 문화활동 촉진프로그램 운영</li> <li>• 다양한 관람 촉진 프로그램으로 예술기반의 문화생활 유도</li> <li>• 역사, 예술, 대중문화 등 테마별 서울문화탐방 프로그램 운영</li> <li>• 시장, 거리, 공원, 음식점 등 일상생활 공간 내 문화프로그램 운영 강화</li> </ul>
곳곳에 시민 누구나 활동하는 문화의 장(場) 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활문화시설 조성 촉진</li> <li>• 시민 눈높이에 맞춘 문화공간 조성</li> <li>• 누구나 필요한 공간과 장비를 활용하는 문화공간·장비공유시스템 구성·운영</li> <li>• 시민 발표형 문화축제 개최</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

## 다) 함께 즐기는 공동체에서 함께 나누는 공동체로

## ○ 문화공동체 활동을 활성화 하고, 함께 나누는 공유문화를 확산시키겠다는 의미임

[표 53] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 03)

세부목표	과제
문화공동체 활동 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장르기반 문화공동체 활동 활성화</li> <li>• 지역기반 마을공동체 문화활동 지원</li> <li>• 세계인이 찾는 생활문화예술 축제 개최로 동호회 축제 메카 도시화</li> <li>• 3년 단위 시민문화활동실태 및 종합 지원계획 수립</li> </ul>
함께 나누는 공유문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활 속 공유모델 발굴·확산</li> <li>• 문화자원을 공유하는 다양한 문화예술장터 운영</li> <li>• 문화공유를 위한 통합문화자원공유지원센터 설치 운영</li> <li>• 문화 공유기반 사회적 경제 육성</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

## 라) 배타적 공동체에서 포용적 공동체로

## ○ 문화다양성을 보호하고, 소통과 공감의 공동체 문화를 조성하자는 취지의 과제임

[표 54] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 04)

세부목표	과제
문화다양성 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「문화다양성조례」 제정</li> <li>• 문화다양성 실태조사 및 보호·육성을 위한 「문화다양성 종합계획」 수립</li> <li>• 문화다양성 이해를 위한 기반 조성</li> <li>• 문화다양성 예술활동 보호·육성</li> </ul>
소통과 공감의 공동체 문화 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 권역별 예술치유센터 설치·운영</li> <li>• 다양한 유형의 문화치유 프로그램 운영</li> <li>• 시민청 확대 조성으로 시민소통 및 공감능력 확대</li> <li>• 공동체 문화를 해결하는 공동체 예술(community art) 확대</li> <li>• 범죄예방, 인지건강 디자인 등 사회적 디자인 확대</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

마) 거점형 문화공간을 생활중심 문화환경으로

- 일상의 생활공간을 문화공간으로 바꾸어 지역 간 문화격차를 없애고, 지역의 문화 자치기반을 강화하는 내용의 추진과제임

[표 55] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 05)

세부목표	과제
일상의 생활공간을 문화공간으로 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>•서울 공공공간 미술작품을 설치하는 「서울은 미술관」(공공미술 프로젝트) 추진</li> <li>•시장, 골목, 거리 등 일상생활 내 작은 무대를 만드는 「만개(滿開)무대」 조성</li> <li>•일상 속에서 문화생활을 누릴 수 있는 생활문화공간 조성</li> <li>•근·현대 건축 자산을 활용한 특색있는 문화시설 확충</li> </ul>
지역 간 문화격차 없애기	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자치구 중심의 지역문화지표 형성</li> <li>•취약지역 문화환경 우선 개선</li> <li>•권역별 시립미술관 및 어린이미술관 건립</li> <li>•지역 간 편차에 관계없이 도서관 이용을 자유롭게 하는 도서관 네트워크 구축</li> </ul>
지역의 문화자치기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자치구별 문화진흥기본계획 수립 및 시행 지원</li> <li>•자치구별 기초문화재단 설립 등 중간지원조직 전문화 지원</li> <li>•시민문화지원 사업 등 주민밀착형 지원사업의 자치구 이양</li> <li>•지역문화역량 강화를 위한 지역문화인력 양성</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

바) 문화를 지우는 재생에서 담아내는 재생으로

- 문화적인 도시재생을 추진하여 자생적 문화지역을 보호·육성하고, 권역별 문화특화로 균형있는 지역발전을 이루겠다는 취지의 추진과제임

[표 56] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 06)

세부목표	과제
문화적인 도시재생 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>•문화적 도시재생을 위한 가이드라인 및 매뉴얼 운영</li> <li>•문화를 고려한 맞춤형 도시재생 사업 시행</li> </ul>
자생적 문화지역을 보호·육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•문화지역 관리를 위한 문화지구 제도 혁신</li> <li>•젠트리피케이션 방지를 위한 각종 대응방안 마련·시행</li> </ul>
권역별 문화특화로 균형있는 지역발전 달성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도심권 : 기존 역사문화자원의 재생을 통한 도심권 활성화</li> <li>•동북권 : 낙후된 지역경제 활성화를 위한 거점 문화 클러스터 조성</li> <li>•서북권 : 창조경제 자원을 네트워크화한 문화창조벨트 조성</li> <li>•동남권 : 코엑스~잠실운동장 일대 스포테인먼트 존 조성 등 대중문화산업 공간 조성</li> <li>•서남권 : G-밸리 중심의 디지털산업과 예술이 융합되는 서남권 디지털 문화클러스터 조성</li> <li>•부도심 : 사람과 사람의 만남을 통한 문화탈출의 장, 보행도시 서울 조성</li> <li>•한 강 : 한강 수상문화권과 한강변 복합문화공간화를 통한 한강문화벨트 조성</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

사) 역사를 보존하는 도시에서 존중하는 도시로

- 2천년 역사도시 서울의 정체성을 확립하고, 모든 시민이 서울의 역사를 누릴 수 있도록 하며, 역사도시 서울의 가치를 세계로 확산하겠다는 취지의 과제임

[표 57] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 07)

세부목표	과제
2천년 역사도시 서울의 정체성 확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>•‘2천년 역사도시 서울’비전 선포 및 &lt;역사문화도시 서울 기본계획&gt; 수립</li> <li>•보존과 개발이 조화되는 매장문화재 발굴·보존 체계 확립</li> <li>•다양한 무형문화유산의 발굴 및 보전, 전승활동 지원</li> <li>•문화재 복원과 안전관리시스템 확대 구축 및 역사영향평가제 도입</li> </ul>
모든 시민이 서울의 역사를 누릴 수 있도록	<ul style="list-style-type: none"> <li>•역사와 현대를 공존시키는 다양한 유형의 박물관 조성</li> <li>•사립박물관·미술관 운영지원을 강화하여 시민자산으로 육성</li> <li>•역사문화자원 활용성 제고</li> <li>•미래유산 보존 및 활용</li> </ul>
세계로 역사도시 서울의 가치 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>•한양도성 세계유산 등재와 보존·활용체계 구축</li> <li>•한성백제 유적 세계유산 등재 추진</li> <li>•성균관과 문묘, 용산공원 등 2천년 역사도시의 상징유산 세계유산 등재 추진</li> <li>•세계 및 북한과의 역사교류 추진</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

아) 우리나라 창조경제 허브에서 세계 창조경제 허브로

- 문화창조산업을 집중적으로 육성하여, 세계인이 찾는 문화관광도시를 만들고자 하는 취지의 추진과제임

[표 58] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 08)

세부목표	과제
문화창조산업 집중 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>•디자인, 패션, 공예 등 문화콘텐츠 산업을 서울의 문화자종 산업으로 육성</li> <li>•권역별 창조문화산업 클러스터 육성</li> <li>•문화기술 융·복합으로 사회문제를 창의적으로 해결하는 &lt;서울문화기술 융·복합센터&gt; 조성</li> </ul>
세계인이 찾는 문화관광도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>•계절별 특성을 반영한 4대 문화축제 개최</li> <li>•다양한 문화축제 개최 지원</li> <li>•세계인이 함께 즐길 수 있는 콘텐츠 확보를 위한 서울문화와 국제문화의 교류 활성화</li> <li>•혁신적 문화창조의 전진기지로서의 5대 문화시설 건립</li> <li>•서울 곳곳을 즐기는 창조적 지역 관광 활성화</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

## 자) 서울을 창의인재와 예술인이 찾는 도시로

- 예술인이 안정된 생활을 할 수 있도록 지원하며, 성장단계에 맞춘 예술창작 지원 체계를 만들고, 양질의 예술인 일자리를 창출하며 예술시장을 활성화시키는 내용의 추진과제임

[표 59] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 09)

세부목표	과제
예술인의 생활안정 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술인들의 생활을 어렵게 하는 주거환경 개선</li> <li>• 예술인 노동권 보호·보장을 위한 다양한 제도 마련·시행</li> <li>• 예술인의 문화활동을 위한 &lt;서울형 예술인페스&gt; 개발·운영</li> <li>• 각종 문화시설 및 사회복지시설 내 예술가 단체 입주 지원</li> <li>• 예술인의 자기관리 능력 강화를 위한 각종 교육프로그램 강화</li> <li>• &lt;서울예술청&gt; 조성을 통한 예술인 복지, 교류 및 공유 거점 조성</li> </ul>
성장단계에 맞춘 예술창작 지원체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성장단계별 예술인 지원체계 구축</li> <li>• 예술인 운영 창작 및 연습공간 지원</li> <li>• 자매우호 도시 간 예술인 교류 지원</li> <li>• 예술인 성장과 장르별 특성을 고려한 「서울예술발전종합계획」 수립</li> </ul>
양질의 예술인 일자리 창출, 예술시장 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공분야에 3,000개 이상의 예술인 일자리 창출</li> <li>• 공공갤러리, 아트뱅크, 아트페어, 공연예술마켓 등 다양한 예술시장 확충</li> <li>• 문화예술 분야 사회적 기업 및 협동조합 육성 지원</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

## 차) 문화정책을 관 주도에서 시민과 전문가 중심의 협치로

- 민관협치를 실질화하여 문화정책 추진기반을 마련하는 내용임

[표 60] 비전2030, 문화시민도시 서울 세부추진전략(추진과제 10)

세부목표	과제
민관협치 실질화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울형 협치 모델 2.0에 기반한 비전 2030 문화협치 모델 완성</li> <li>• 문화본부와 산하기관과의 위상 및 관계 정립을 위한 조직진단 및 혁신</li> <li>• 광역과 기초 간 문화정책의 체계성·연계성 확보를 위한 자치구 문화자치기반 강화</li> </ul>
문화정책 추진기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시조례, 문화시민도시조례, 문화예술진흥조례 3대 조례 제정으로 법체계 정비</li> <li>• 문화분야 순계예산 3% 이상 투자 확보</li> </ul>

출처 : 비전2030, 문화시민도시 서울, 서울특별시, 2016.06.

## 아. 2030 서울도시기본계획

## 1) 개요 및 추진체계

- '서울플랜'이란 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 근거한 도시기본계획을 대도시 서울의 특성에 맞게 재구성하여 시민과 함께 수립한 서울형 도시기본계획이라는 의미를 담음

## ○ 핵심이슈

- 차별 없이 더불어 사는 사람중심도시
- 일자리와 활력이 넘치는 글로벌 상생도시
- 역사가 살아있는 즐거운 문화도시
- 생명이 살아 숨쉬는 안심도시
- 주거가 안정되고 이동이 편한 주민공동체 도시

[그림 18] 핵심이슈 선정과정  
출처 : 2030 서울도시기본계획, 서울특별시, 2014.04.

## 2) 세부전략 및 관련사업

## ○ 목표 3 : 모두가 함께 누리는 다양한 도시문화 창출

- 지역의 특성이 드러나고 생활 속에서 가까이 즐길 수 있는 문화프로그램과 시설에 관심을 둘 필요가 있음
- 도시가 국제화·다문화화 하는 것에 발맞추어 이런 변화를 수용할 수 있는 인적·공간적 여건조성이 필요함
- 나아가 이러한 독특한 지역과 생활문화는 방문객 등의 증가로 그 지역의 경제적 발전에도 기여할 수 있음

[표 61] 2030 서울도시기본계획 전략(모두가 함께 누리는 다양한 도시문화 창출)

전략	세부전략
모든 시민이 즐길 수 있는 문화적 여건 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 생활 속 문화공간 창출</li> <li>● 온·오프라인 공동체 활동 활성화</li> <li>● 차별 없는 문화서비스 제공과 문화민주주의 구현</li> </ul>
문화로 특화된 지역발전 도모	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 고유성에 기초한 특화된 지역발전</li> <li>● 문화적 재생과 활성화</li> <li>● 문화예술인의 육성과 지원</li> </ul>
문화생태네트워크 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 전문화·특화된 문화시설 확충</li> <li>● 문화밀집지역의 보전·육성</li> <li>● 5대 생활권역별 특성을 반영한 문화축 구상</li> </ul>

출처 : 2030 서울도시기본계획, 서울특별시, 2014.04.

## 2.2. 정책검토 결과

- 전반적으로 예술인의 창작활동을 장려하고 생활문화를 강조하는 방향으로 정책에 초점을 둠
  - 개개인의 문화체험기회 혹은 문화역량을 증대시키는 것에 중점을 두고, 생활문화를 활성화시키는 방향으로 정책이 변화함
  - 일상생활 속에서 문화예술을 향유할 수 있는 기반을 조성하는 데 초점을 맞추어 정책을 추진하고자 함
  - 예술인들의 창작권을 보장하기 위해 법·제도를 정비함
- 문화분권을 중요시하여 지역문화 중요성이 증대되었으며, 지역문화정책은 문화 복지와 지역특성화를 강조함
  - 문화분권을 중요시하여 지역문화정책의 중요성이 증대하였고, 이에 따라 중장기 정책을 강화하고 있음
  - 기반시설보다는 프로그램 위주이며, 지역공동체에 초점을 맞춤. 또한 지원체계를 중요시 하며, 협력시스템을 구축하고자 함
- 생활문화정책은 지역문화연계 및 기반조성에 초점을 두고 이를 확산시키는 방향으로 설정함
  - 문화분권을 중요시하여 지역문화정책의 중요성이 증대하였고, 이에 따라 중장기 정책을 강화하고 있음
  - 기반시설보다는 프로그램 위주이며, 지역공동체에 초점을 맞춤. 또한 지원체계를 중요시 하며, 협력시스템을 구축하고자 함
- 문화의 자율성, 다양성, 창의성을 중요시하며, 지역맞춤형 문화콘텐츠 개발을 장려함
  - 문화비전 2030, 비전 2030 문화시민도시 서울 등의 정책에서는 문화의 다양성, 자율성, 창의성을 중시하여 각 지역에 맞는 문화정책을 수립하는 것을 장려하며, 문재인정부 정책에서는 각 지역별로 문화공약을 달리 설정하여 지역맞춤형 문화콘텐츠 개발을 장려함
- 문화소외계층이 발생하지 않도록 다양한 문화사업을 시행함
  - 지역문화진흥 기본계획 2020, 문화비전 2030 등에서는 문화의 지역격차를 해소하는 것을 주요 과제로 제시함

### 3. 설문조사

#### 3.1. 설문조사 개요

##### ○ 조사목적

- 강동구 문화서비스 및 축제만족도, 시설이용만족도, 강동문화재단 설립에 관한 의견, 기대효과 등에 관한 강동구민들의 의견을 객관적으로 파악하여 향후 관련 정책 수립에 필요한 기초자료 마련에 활용함

##### ○ 조사설계

- 조사대상은 강동구에 거주하는 만 15세 이상을 대상으로 함

[표 62] 설문조사 개요

구분	내용
조사대상	강동구 거주 만15세 이상 주민
표본크기	400부(유효표본 : 416명)
조사지역	강동구 전지역
표본추출방법	동별 인구비례 층화추출
자료수집 도구	구조화된 설문지(Structured Questionnaire)
조사방법	조사원에 의한 대면조사
조사기간	2019.3.24 ~ 2019.3.29(6일간)

##### ○ 조사내용

- 조사내용은 문화재단 설립 찬반여부, 기대효과, 문화서비스 만족도 등이 있음

[표 63] 설문조사 내용

구분	주요조사내용
응답자 기본사항	•거주지역, 성별, 연령, 직업, 결혼여부, 거주기간
조사항목	•축제 및 시설 인지도, 이용도, 만족도 •문화예술활동 참여횟수 •문화환경 만족도 •문화재단 설립 찬반여부 •문화재단 설립 시 기대효과 •강동문화재단 설립 혹은 강동구 문화예술정책에 대한 건의사항

##### ○ 표본의 산정

- 표본의 크기는 모집단(N)에서 크기가 n인 표본을 단순임의추출하여 모비율을 가정함
- 신뢰수준 95%를 가정하였을 때 모집단 크기에 따른 표본크기는 다음 표와 같음

[표 64] 모집단 크기에 따른 표본크기

모집단 크기	표본크기(신뢰수준(p)=95%)		
	오차한계=10%	오차한계=5%	오차한계=1%
1,000	88	278	906
5,000	94	357	3,288
10,000	95	370	4,899
100,000	96	383	8,762
1,000,000	96	384	9,513

- 본 연구에서는 모비율(p)=0.05, 신뢰수준 95%, 오차한계 5%로 설정하여 표본수를 결정함
- 2019년 2월 기준 강동구 인구는 426,178명으로 위의 기준을 적용하였을 때 적절한 표본크기는 383~384부 이상 이므로 400부를 목표부수로 설정함
- 또한 인구비례 층화추출을 통하여 설문의 신뢰성을 높이고자 하였으며, 2019년 2월 기준 인구를 적용하여 동별로 할당한 표본 수는 다음과 같음

[표 65] 동별 할당 표본 수

(단위 : 명, % 부)

행정동	인구수	인구비중	동별 할당
강일동	32,597	7.65	30
상일동	11,070	2.60	10
명일동	40,274	9.45	38
고덕동	34,799	8.17	33
암사동	70,837	16.62	66
천호동	92,187	21.63	87
성내동	69,581	16.33	65
길동	46,552	10.92	44
둔촌동	28,281	6.64	27
합계	426,178	100.00	400

## 3.2. 설문결과

### 가. 강동구 문화시설, 축제 및 행사 이용 및 만족도

- 강동구에서 개최하는 축제의 인지도, 참여율, 만족도에 대하여 조사한 결과, 인지도 평균은 36.48%, 참여율 평균은 17.70%, 만족도 평균은 3.46점으로 나타남
- 인지도와 참여율이 가장 높은 축제는 강동선사문화축제(인지도 88.94%, 참여도 58.65%)이며, 만족도가 가장 높은 축제는 강동북페스티벌(만족도 3.78점)

[표 66] 강동구 축제 인지도, 참여율, 만족도

축제	인지도(%)	참여율(%)	만족도(5점 만점)
강동선사문화축제	88.94	58.65	3.59
강동예술인페스티벌	28.85	13.46	3.43
광진교페스티벌	37.74	13.22	3.35
강동북페스티벌	40.87	18.99	3.78
정월대보름한마당	36.06	12.02	3.28
강동어린이대축제	27.16	14.18	3.48
다문화가족축제	19.71	4.81	3.40
별의별축제	12.50	6.25	3.33

- 강동구에서 개최하는 축제에 대하여 불만족하는 이유에 대하여 조사한 결과, 즐길거리 부족(유효비중 45.83%)을 가장 큰 불만족의 이유로 꼽았으며, 그 다음은 교통 불편과 행사정보 부족(각각 18.75%) 임
- 기타 의견에는 먹거리 장터 같아서 불만족하다는 의견이 있음

[표 67] 강동구 축제에 불만족하는 이유

항목	빈도	유효비중 (단위 : 명, %)
즐길거리 부족	22	45.83
참가비용 높음	4	8.33
교통 불편	9	18.75
원만하지 않은 행사진행	2	4.17
행사정보 부족	9	18.75
행사용원 불친절	1	2.08
기타	1	2.08
소계	48	100.00
무응답	368	88.46
합계	416	

- 강동구에서 운영하고 있는 문화시설의 인지도, 이용률, 만족도에 대하여 조사한 결과, 인지도 평균은 65.38%, 참여도 평균은 35.31%, 만족도 평균은 3.69점으로 나타남
- 인지도와 이용률, 만족도가 가장 높은 문화시설은 강동아트센터(인지도 86.06%, 이용률 62.02%, 만족도 3.93점)임

[표 68] 강동구 문화시설 인지도, 이용률, 만족도

문화시설	인지도(%)	이용률(%)	만족도(5점 만점)
강동아트센터	86.06	62.02	3.93
강동구민회관	85.82	54.09	3.53
강동어린이회관	46.63	25.48	3.66
민속의집	16.35	6.49	2.54
성내도서관	69.95	37.02	3.79
강일도서관	67.07	29.33	4.00
암사도서관	70.19	31.97	3.85
해곡도서관	79.81	44.23	3.87
천호도서관	66.59	27.16	4.05

- 강동구에서 운영하는 문화시설에 대하여 불만족하는 이유에 대하여 조사한 결과, 시설 이용 불편(유효비중 45.83%)을 가장 큰 불만족의 이유로 꼽았으며, 그 다음은 접근성 불편(유효비중 기준 21.43%)과 프로그램 다양성 부족, 흥미있는 콘텐츠 부족(유효비중 각각 9.52%)을 꼽음

[표 69] 강동구 문화시설에 불만족하는 이유

항목	빈도	유효비중 (단위 : 명, %)
시설이용 불편	11	26.19
프로그램 다양성 부족	4	9.52
지원 부족	3	7.14
이용정보 부족	3	7.14
지역주민 혜택 부족	2	4.76
프로그램 질 낮음	2	4.76
흥미있는 콘텐츠 부족	4	9.52
접근성 불편	9	21.43
비싼 이용료	1	2.38
복잡한 이용절차	-	-
기타	3	7.14
소계	42	100.00
무응답	374	89.90
합계	416	

- 강동구민의 연간 문화예술활동 횟수에 대하여 살펴본 결과, 평균적으로 연간 3.87회의 문화예술활동에 참여하였다고 응답하였으며, 평균횟수가 가장 높은 문화예술활동은 교육프로그램 참여인 것으로 나타남

[표 70] 연간 문화예술활동 횟수

(단위 : % 회)

활동유형	응답율	평균
문학행사 참여	21.88	2.25
미술전시회 관람	32.45	2.77
전통예술공연 관람	18.99	2.14
공연관람	60.58	4.37
교육프로그램 참여	40.63	7.18
동호회 활동 참여	9.38	4.49
평균	30.65	3.87

- 강동구의 문화서비스 활성화 및 수준 향상을 위하여 보완되어야 할 사항에 대하여 조사한 결과, '다양한 서비스'가 보완사항이라고 응답한 응답자가 가장 많았으며 (유효비중 기준 21.25%), 그 다음은 적극적 홍보, 문화시설 확충, 프로그램 전문성 확보 순임
- 기타의견으로는 인력처우 개선, 주차공간 확대, 도서관장서 확충이 있음

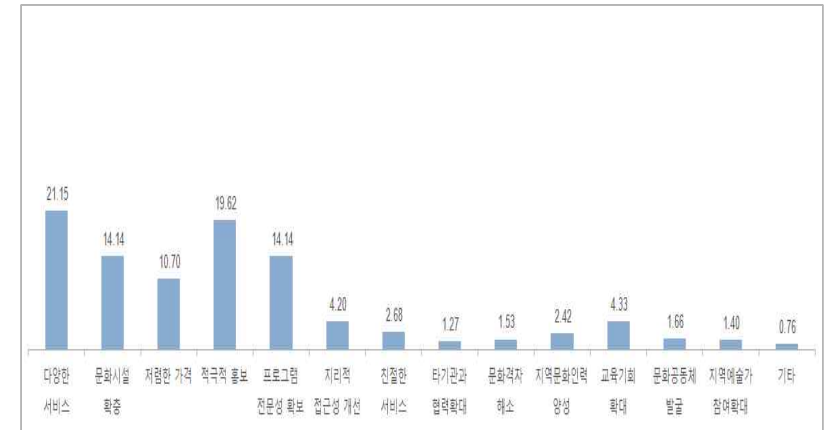
[표 71] 강동구 문화서비스 활성화를 위한 보완사항

(단위 : 명, %)

보완사항	빈도	비중
다양한 서비스	166	21.15
문화시설 확충	111	14.14
저렴한 가격	84	10.70
적극적 홍보	154	19.62
프로그램 전문성 확보	111	14.14
지리적 접근성 개선	33	4.20
친절한 서비스	21	2.68
타기관과 협력확대	10	1.27
문화격차 해소	12	1.53
지역문화인력 양성	19	2.42
교육기회 확대	34	4.33
문화공동체 발굴	13	1.66
지역예술가 참여확대	11	1.40
기타	6	0.76
소계	785	100.00
무응답자	15	3.61
전체응답자	416	

\* 다중응답

(단위 : %)



[그림 19] 강동구 문화서비스 활성화를 위한 보완사항

- 강동구의 문화접근성에 대하여 조사한 결과, '보통이다'라고 응답한 응답자가 가장 많았으며(유효비중 기준 48.42%), 문화접근성이 좋다(그렇다+매우 그렇다)고 응답한 응답자는 전체의 30.66%, 문화접근성이 좋지 않다(전혀 그렇지 않다+그렇지 않다)고 응답한 응답자는 전체의 20.92%로 전반적으로는 문화접근성이 좋다고 생각하고 있음

[표 72] 강동구 문화접근성 응답결과

(단위 : 명, %)

문화접근성	빈도	비중	유효비중
전혀 그렇지 않다	11	2.64	2.68
그렇지 않다	75	18.03	18.25
보통이다	199	47.84	48.42
그렇다	110	26.44	26.76
매우 그렇다	16	3.85	3.89
소계	411	98.80	100.00
무응답	5	1.20	
합계	416	100.00	

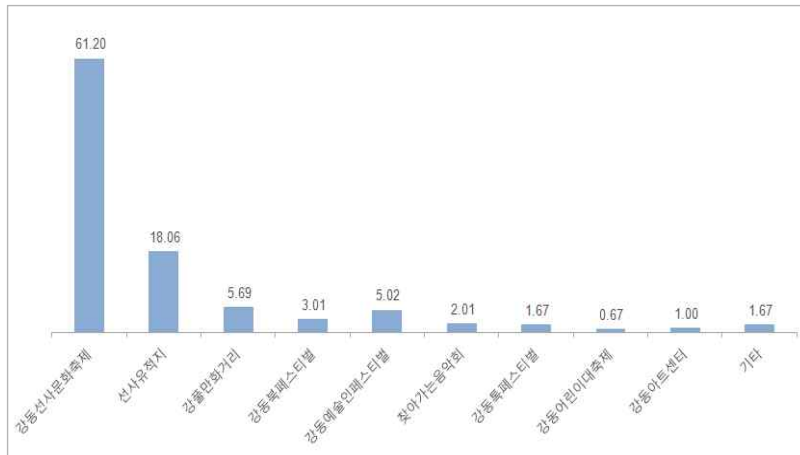
- 강동구 대표콘텐츠에 대하여 조사한 결과, 전체 응답자의 61.20%가 '강동선사문화 축제'를 대표콘텐츠로 꼽음. 그 다음은 선사유적지, 강풀만화거리 순으로 '선사' 관련 콘텐츠를 강동구의 대표콘텐츠라고 생각한 응답자가 전체 응답자의 79.26%로 압도적임

[표 73] 강동구 대표콘텐츠

대표콘텐츠	빈도	비중
강동선사문화축제	183	61.20
선사유적지	54	18.06
강풀만화거리	17	5.69
강동북페스티벌	9	3.01
강동예술인페스티벌	15	5.02
찾아가는음악회	6	2.01
강동북페스티벌	5	1.67
강동어린이대축제	2	0.67
강동아트센터	3	1.00
기타	5	1.67
소계	299	100.00
무응답자	146	35.10
전체응답자	416	

\* 다중응답

(단위 : %)



[그림 20] 강동구 대표콘텐츠

## 나. 강동문화재단 설립에 대한 의견

- 지역문화재단의 인지도에 대하여 조사한 결과, '전혀 모른다'의 비중이 유효비중 48.30%로 가장 높았으며, '잘 알고 있다'고 응답한 응답자의 비중은 2.67%(유효비중 기준)에 불과함
- 문화재단에 대하여 조금이라고 알고 있는 집단(들어보기만 했다+어느 정도 안다+ 잘 알고 있다)의 비중은 절반(51.70%) 정도인 것으로 나타남

[표 74] 지역문화재단 인지도

인지도	빈도	비중	유효비중	그래프
전혀 모른다	199	47.84	48.30	
들어보기만 했다	165	39.66	40.05	
어느 정도 안다	37	8.89	8.98	
잘 알고 있다	11	2.64	2.67	
소계	412	99.04	100.00	
무응답	4	0.96		
합계	416	100.00		

- 문화재단 설립에 대한 찬반여부를 조사한 결과, 문화재단 설립에 '찬성'한다는 응답자는 전체의 74.37%로 '반대'한다고 응답한 응답자의 비중보다 2.9배 높은 것으로 나타남(유효비중 기준)

[표 75] 문화재단 설립 찬반여부

찬반여부	빈도	비중	유효비중	그래프
찬성	296	71.15	74.37	
반대	102	24.52	25.63	
소계	398	95.67	100.00	
무응답	18	4.33		
합계	416	100.00		



- 문화재단 설립 찬반 여부를 문화재단에 대한 인지에(앞선 설문응답을 전혀 모른다./들어보기만 했다+어느 정도 안다+잘 알고 있다 두 집단으로 구분)에 따라 분석한 결과, 문화재단에 대하여 알고 있는 집단의 찬성비중은 77.03%, 문화재단에 대하여 모르는 집단의 찬성비중은 70.97%로 문화재단에 대하여 알고 있는 집단의 찬성 비중이 조금 더 높은 것으로 나타남

[표 76] 문화재단 설립 찬반여부(문화재단에 대해 알고 있는 집단)

(단위 : 명, %)

찬반여부	빈도	비중	유효비중	그래프
찬성	161	75.59	77.03	
반대	48	22.54	22.97	
소계	209	98.12	100.00	
무응답	4	1.88		
합계	213	100.00		

[표 77] 문화재단 설립 찬반여부(문화재단에 대해 모르는 집단)

(단위 : 명, %)

찬반여부	빈도	비중	유효비중	그래프
찬성	132	66.33	70.97	
반대	54	27.14	29.03	
소계	186	93.47	100.00	
무응답	13	6.53		
합계	199	100.00		

- 문화재단 설립 찬반여부를 조사장소에 따라 분석한 결과(조사장소를 문화시설과 일반 시설로 구분, 조사장소에 대한 통계는 뒤편에 제시), 문화시설에서의 찬성여부는 75.60%, 일반시설에서의 찬성여부는 69.57%로 문화시설에서의 찬성여부 비중이 높은 것으로 나타남

[표 78] 문화재단 설립 찬반여부(문화시설)

(단위 : 명, %)

찬반여부	빈도	비중	유효비중	그래프
찬성	158	74.18	75.60	
반대	51	23.94	24.40	
소계	209	98.12	100.00	
무응답	4	1.88		
합계	213	100.00		

[표 79] 문화재단 설립 찬반여부(일반시설)

(단위 : 명, %)

찬반여부	빈도	비중	유효비중	그래프
찬성	48	63.16	69.57	
반대	21	27.63	30.43	
소계	69	90.79	100.00	
무응답	7	9.21		
합계	76	100.00		

- 문화재단 설립에 찬성하는 응답자를 대상으로 찬성하는 이유에 대하여 조사한 결과, '문화서비스 수준 향상'을 가장 큰 찬성의 이유로 꼽았으며(38.66%), 그 다음은 '삶의 질 향상(21.80%)', '문화예술교육 기회 확대(14.24%)' 순임

[표 80] 문화재단 설립 찬성이유

(단위 : 명, %)		
찬성이유	빈도	비중
문화시설 운영 전문성 제고	37	10.76
문화서비스 수준 향상	133	38.66
문화공공성 제고	13	3.78
문화예산 절감	2	0.58
삶의 질 향상	75	21.80
문화예술 창작여건 개선	6	1.74
문화예술교육 기회 확대	49	14.24
예술단체 교류 확대	3	0.87
지역특성에 맞는 문화정책 발굴	19	5.52
효과적인 문화예술지원체계 마련	5	1.45
기타	2	0.58
합계	344	100.00
찬성 응답자 중 무응답자	5	1.69
찬성응답자	296	

\* 다중응답

- 또한 문화재단 설립에 찬성하는 응답자를 대상으로 문화재단의 역할에 대하여 조사한 결과, '문화행사 개최 및 관리(19.08%)'를 문화재단의 가장 큰 역할이라고 응답하였으며, 그 다음은 '문화시설 관리 및 운영', '문화예술사업 기획 및 운영' (각각 16.27%)을 문화재단의 역할이라고 응답함

[표 81] 문화재단 역할

(단위 : 명, %)		
역할	빈도	비중
문화시설 관리 및 운영	81	16.27
문화예술사업 기획 및 운영	81	16.27
문화예술분야 정책개발	27	5.42
지역문화전문가 교육 및 양성	33	6.63
문화행사 개최 및 관리	95	19.08
문화예술교육 확대	71	14.26
지역간 문화격차 해소	34	6.83
문화네트워크 형성	43	8.63
문화예술인 지원	15	3.01
생활동아리 지원	18	3.61
기타	-	-
소계	498	100.00
찬성응답자 중 무응답자	2	0.68
찬성응답자	296	

\* 다중응답

- 한편, 문화재단 설립에 반대한다고 응답한 응답자를 대상으로 반대하는 이유에 대하여 조사한 결과, '재정난비 우려(37.50%)'를 가장 큰 반대의 이유로 꼽았으며, '공익성 저하(17.86%)', '시설운영 효율성 저하(15.18%)'가 그 다음임

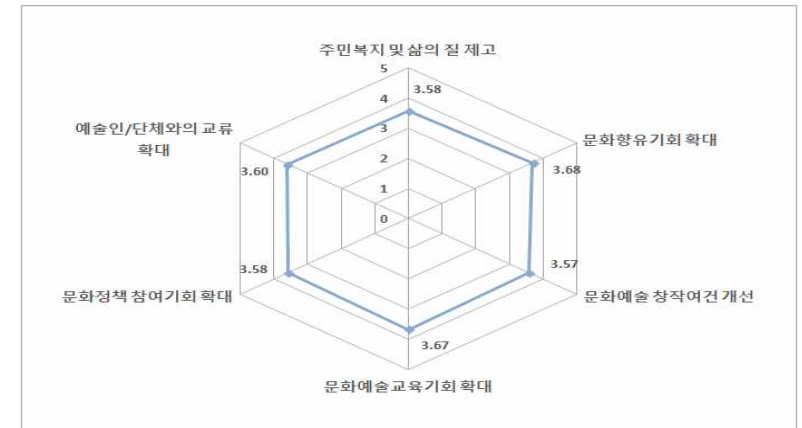
[표 82] 문화재단 설립 반대이유

(단위 : 명, %)		
반대이유	빈도	비중
시설운영 효율성 저하	17	15.18
공익성 저하	20	17.86
재정난비 우려	42	37.50
문화활동 참여기회 축소	2	1.79
문화서비스 질 저하	12	10.71
유사기관과 업무중복	14	12.50
공공과 민간 갈등우려	4	3.57
기타	1	0.89
소계	112	100.00
반대응답자 중 무응답자	-	-
반대응답자	102	

\* 다중응답

- 문화재단 설립 시 기대효과에 대하여 조사한 결과, 각 항목에 대한 전체 평균 점수는 5점 만점에 3.61점이었으며, 가장 높은 항목은 '문화향유기회 확대'로 3.68점이며, 가장 낮은 항목은 '문화예술 창작여건 개선'으로 3.57점임

(단위 : 점)



[그림 21] 문화재단 설립 기대효과

## 다. 강동문화재단 설립 및 강동구 문화예술정책에 대한 건의

- 강동문화재단 설립 및 강동구 문화예술정책에 대한 건의사항에는 '다양한 문화 콘텐츠 및 프로그램 필요', '문화프로그램 및 공연의 전문성·질 제고 필요', '계층별 맞춤 프로그램 필요' 등이 있음

[표 83] 건의사항

건의사항	건의건수
다양한 문화콘텐츠 및 프로그램 필요	21
문화프로그램 및 공연의 전문성/질 제고 필요	13
계층별 맞춤 프로그램 필요	12
재단운영의 투명성, 공정성, 독립성, 효율성 확보 필요(인력, 재정 등)	12
주민의견 수렴 및 주민참여기회 확대(문화정책, 문화프로그램)	12
문화재단 및 문화재단 프로그램에 대한 적극적 홍보 필요	11
저렴한 비용으로 참여할 수 있는 프로그램 필요	6
전문인력 확보 및 처우개선	5
지속적인 예술인 양성 및 지원	4
도서관에 대한 지원 확대 요망	3
지역특색을 살린 콘텐츠 및 프로그램 필요	3
독창적인 아이디어로 참신한 프로그램 개발	2
보여주기 식 행정 지양	2
지역의 문화소외계층 고려	2
재단은 공공성과 수익성의 조화 필요	1
공연장 접근성 제고 필요	1
삶의 질 향상 기대	1
생활동아리 지원 사업 활성화	1
예술인 네트워크 형성이 중요	1
재정낭비 지양	1
전반적인 문화수준 제고 필요	1
지역 내 문화프로그램 통합 필요	1
특정계층을 위한 정책 및 문화재단 지양	1
문화행정 네트워크 통합 필요	1

## 라. 응답자 기본사항

- 설문조사 장소는 구립도서관이 51.24%의 비중으로 가장 많았으며, 그 다음은 강동아트센터, 구청/주민센터 순임

[표 84] 조사장소

(단위 : 명, %)

조사장소	빈도	비중	유효비중	그래프
강동아트센터	92	22.12	22.77	
도서관	207	49.76	51.24	
구청/주민센터	35	8.41	8.66	
공공문화시설	29	6.97	7.18	
기타	41	9.86	10.15	
소계	404	97.12	100.00	
무응답	12	2.88		
합계	416	100.00		

- 응답자의 성별은 유효비중 기준으로 남성이 27.36%, 여성이 72.64%로 여성의 비중이 남성의 비중보다 2.65배 높음

[표 85] 응답자 성별

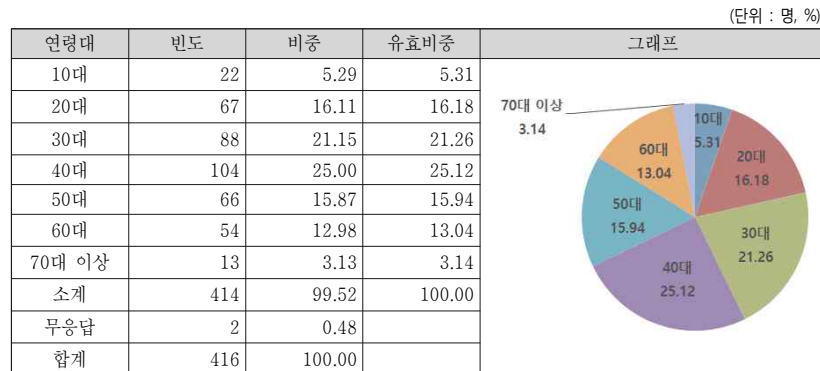
(단위 : 명, %)

성별	빈도	비중	유효비중	그래프
남성	110	26.44	27.36	
여성	292	70.19	72.64	
소계	402	96.63	100.00	
무응답	14	3.37		
합계	416	100.00		

○ 응답자 연령대를 살펴보면, 40대의 비중이 25.12%로 가장 많으며, 그 다음이 30대, 20대 순임

- 20~40대의 비중이 전체 응답자의 절반 이상(62.56%)을 차지함

[표 86] 응답자 연령대



○ 응답자의 결혼여부에 대하여 살펴본 결과, 유효비중 기혼이 66.22%, 미혼이 33.78%로 기혼 응답자의 비중이 1.96배 더 많은 것으로 나타남

[표 87] 응답자 결혼여부



○ 응답자 거주지를 살펴본 결과, 동별 비례할당을 하였으므로 그와 유사하게 결과가 나타남

- 천호동, 성내동, 암사동, 강일동 순으로 그 비중이 높음

[표 88] 응답자 거주지

(단위 : 명, %)

거주지	빈도	비중	유효비중
강일동	51	12.26	12.26
상일동	38	9.13	9.13
명일동	36	8.65	8.65
고덕동	26	6.25	6.25
암사동	54	12.98	12.98
천호동	98	23.56	23.56
성내동	64	15.38	15.38
길동	31	7.45	7.45
둔촌동	18	4.33	4.33
소계	416	100.00	100.00
무응답	-	-	
합계	416	100.00	

(단위 : %)



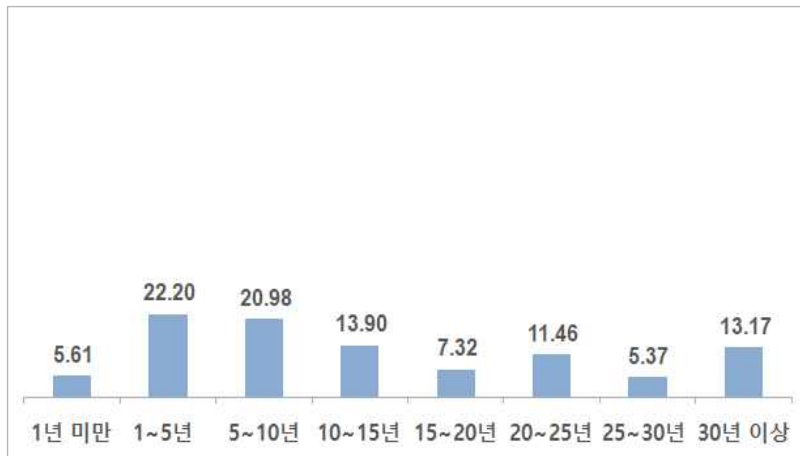
[그림 22] 응답자 연령대

- 응답자 거주기간에 대하여 살펴본 결과, 1~5년 거주하였다고 응답한 응답자가 22.20%로 가장 많았고, 그 다음은 1~5년, 10~15년 순으로, 거주기간이 10년이 넘지 않았다고 응답한 응답자 비중이 48.78%로 절반 정도의 비중을 차지함

[표 89] 응답자 거주기간

거주기간	빈도	비중	유효비중
1년 미만	23	5.53	5.61
1~5년	91	21.88	22.20
5~10년	86	20.67	20.98
10~15년	57	13.70	13.90
15~20년	30	7.21	7.32
20~25년	47	11.30	11.46
25~30년	22	5.29	5.37
30년 이상	54	12.98	13.17
소계	410	98.56	100.00
무응답	6	1.44	
합계	416	100.00	

(단위 : %)



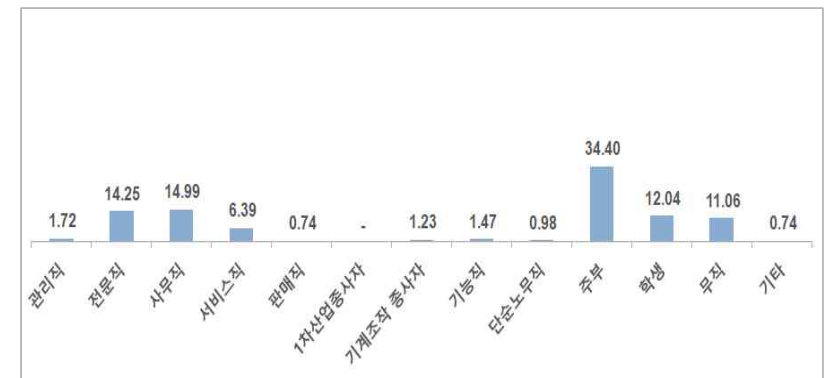
[그림 23] 응답자 거주기간

- 응답자의 직업에 대하여 살펴본 결과, 주부의 비중이 34.40%로 가장 높았고, 그 다음이 사무직, 전문직, 학생 순으로 나타남

[표 90] 응답자 직업

직업	빈도	비중	유효비중
관리직	7	1.68	1.72
전문직	58	13.94	14.25
사무직	61	14.66	14.99
서비스직	26	6.25	6.39
판매직	3	0.72	0.74
1차산업종사자	-	-	-
기계조작 종사자	5	1.20	1.23
기능직	6	1.44	1.47
단순노무직	4	0.96	0.98
주부	140	33.65	34.40
학생	49	11.78	12.04
무직	45	10.82	11.06
기타	3	0.72	0.74
소계	407	97.84	100.00
무응답	9	2.16	
합계	416	100.00	

(단위 : %)



[그림 24] 응답자 직업

### 3.3. 설문조사 시사점

- 주요축제 및 문화시설의 인지도, 이용률(참여율), 만족도에 대하여 분석한 결과 인지도와 이용률(참여율)의 경우에는 문화시설의 수치가 2배 정도 높은 것으로 나타났으며, 만족도의 경우에는 1.07배 높은 것으로 나타남
- 강동선사문화축제를 제외한 주요축제의 인지도와 참여율을 높일 방안에 대하여 마련하는 것이 필요함
- 설문 응답자의 연평균 문화예술활동 횟수에 대하여 살펴본 결과, 2018년 문화향수 실태조사의 문화예술 관람자 평균보다 높은 것으로 나타남<sup>6)</sup>. 하지만 문화접근성이 높다고 생각하는 응답자는 30%에 불과함
- 이는 문화접근성이 높아 문화예술활동이 높다기보다는 그만큼 강동구민의 문화적 욕구가 높기 때문이라고 판단됨
- 대표콘텐츠라고 생각하는 콘텐츠에 대하여 조사한 결과, 강동선사문화축제를 비롯한 '선사'콘텐츠의 비중이 79.26%로 매우 높은 비중으로 나타남. 하지만 이를 다양한 방법으로 주민들이 친근하게 느낄 수 있도록 하는 것이 필요함
- 문화재단의 찬반여부는 문화재단의 인지도부, 문화시설 이용여부 등에 따라 차이가 있는 것으로 조사됨. 문화재단을 알고 있고, 문화시설 이용한 경우 문화재단의 찬성 비중이 그렇지 않은 집단보다 높게 나타남
- 따라서 지역문화재단을 설립하기 이전에 지역문화재단의 역할이나 기능에 대한 내용을 주민들에게 충분히 홍보할 필요가 있음

6) 2018년 문화향수 실태조사 결과 : 문학행사 1.9회, 미술전시회 2.1회, 전통예술 1.8회, 연극+뮤지컬+무용 5.8회

## 4. 관계자 의견조사

### 4.1. 의견조사 개요

#### ○ 조사목적

- 강동구 문화예술 특성, 강동구 문화네트워크, 강동구 문화정책 관련 의견, 문화재단 설립 시 고려사항 등에 대하여 강동구 문화예술분야 이해관계자의 의견을 객관적으로 파악하여 향후 관련 정책 수립에 필요한 기초자료 마련에 활용함

#### ○ 조사설계

- 조사대상은 이관사업 운영자, 지역예술인 등이 있음<sup>7)</sup>

[표 91] 설문조사 개요

구분	내용
조사대상	이관사업 운영(실무)자, 지역예술인, 생활예술인
조사방법	연구진 대면조사
조사기간	2019.3.28 ~ 2019.4.5(9일간)

### 4.2. 의견조사 결과

#### 가. 강동구 문화예술 특성

- 강동구의 경우 천호역 일대가 한때 발전하였다가 현재는 쇠퇴하면서 천호역 일대를 기반으로 하던 청년문화층이 축소하고, 중장년 중심의 생활문화가 중심을 이루고 있음
- '선사'라는 콘텐츠가 가장 대표적인 콘텐츠로 일컬어지고 있지만, 막상 구민들의 피부로 느낄 수 있는 체감도는 적으며, 축제로 그 형태 표출에 한계가 있어 다양한 형태로 표출되지 못하기 때문에 문화정체성 확립에 어려움이 있음
- 하지만 구민들의 문화적 욕구는 높기 때문에 문화적 잠재력을 충분히 가진 지역이라고 볼 수 있음
- 따라서 주민들의 다양한 욕구를 충족시키기 위하여 계층별 문화프로그램을 기획하고, 이를 통하여 문화정체성을 확립하는 것이 필요함

7) 질문내용은 부록 참고

## 나. 강동구 문화네트워크

- 서울문화재단에서 시행하고 있는 사업인 'FA' 활동을 통하여 생활예술인 및 동아리를 발굴하고 서로 교류하도록 하고 있으며, 차후 생활동아리 협의체를 구성하기 위한 계획을 구상 중임
- 이해관계자들 인터뷰 결과 생활예술인 간, 지역예술인 간, 도서관 간의 네트워크 및 교류는 활발하게 이루어지고 있으나, 다른 집단과의 교류가 거의 없는 것을 알 수 있었으며, 서로 다른 집단 간 교류의 장이 절실히 필요하다고 느끼고 있었음
- 따라서 집단 간 네트워크 활성화체계를 구축하고 지원하는 것이 반드시 필요함

## 다. 강동구 문화정책 관련 의견

- 강동구 문화정책, 특히 지원정책에 관련된 의견으로 가장 많이 나온 의견은 지원 정책에 대한 정보가 부족하여 지원을 받지 못하는 예술인 및 단체가 많다는 것임. 또한 정보를 알고 있다고 하더라도 지원영역이 한정적이고 성과 중심이어서 지원 받기 어렵다는 의견이 많았음
- 문화예술분야 종사자의 경우 대체적으로 지원사업에 지원하는 것조차 어려움을 느끼는 경우가 많았으며, 과정을 평가하는 것이 아니라 성과(결과)를 중시하기 때문에 새로운 문화예술에 대한 시도를 하기 어렵다고 의견을 제시함
- 또한 지원을 받은 만큼 간섭이 있어 원하는 방향으로 지원사업을 수행할 수 없는 경우가 발생한다고 의견을 제시함
- 따라서 문화예술인, 문화예술분야에 대한 폭넓은 정의를 가질 필요가 있으며, 이러한 이해를 바탕으로 폭넓은 지원체계를 구축하고, 정책을 홍보할 필요가 있음

## 라. 애로사항

- 문화예술 관련 활동을 하면서 느낀 가장 큰 애로사항에는 인력부족, 거점공간 부족 등이 있었음
- 전문인력의 부족으로 문화예술 활동에 많은 제약이 있었으며, 지원인력부족으로 제대로 된 지원을 받지 못하고 있다고 느끼는 응답자가 다수임. 또한 전문인력이 있다고 하더라도 그에 걸맞은 대우를 받지 못해 아쉽다고 느끼는 경우도 있었음

- 또한 예술인이 서로 정보를 공유하고 교류할 수 있는 거점공간이 부족하다는 것이 발견되었음
- 따라서 전문인력을 체계적으로 양성하고 지원하는 체계를 구축하여, 모든 필요한 분야에 인력을 지원하는 것이 필요함

## 마. 문화재단 설립 시 고려사항

- 문화재단 설립 시 가장 중요한 것은 강동구의 지역적 특성에 대한 이해가 반드시 필요하며, 기존 시설의 활동영역과 성과가 축소되지 않도록 고려해야 한다는 점임. 이를 기본으로 하여 문화예술분야의 통합된 지원, 행정, 소통체계가 구축되어야 함
- 또한 공공성과 수익성의 조화를 이루는 것이 중요하고, 이를 위해서 조직은 최소화 되지 않는 것이 바람직함. 또한 인력은 전문인력으로 구성되어야 하며, 지속가능한 인력이어야 함
- 문화재단을 설립 및 운영함에 있어서는 폭넓은 시각을 가지되 일관된 방향성을 가지는 것이 필요하며, 이를 위해서는 경영자의 마인드가 중요함. 또한 반드시 실무자의 의견을 반영하여 보다 현실적인 설립 및 운영이 되어야 함

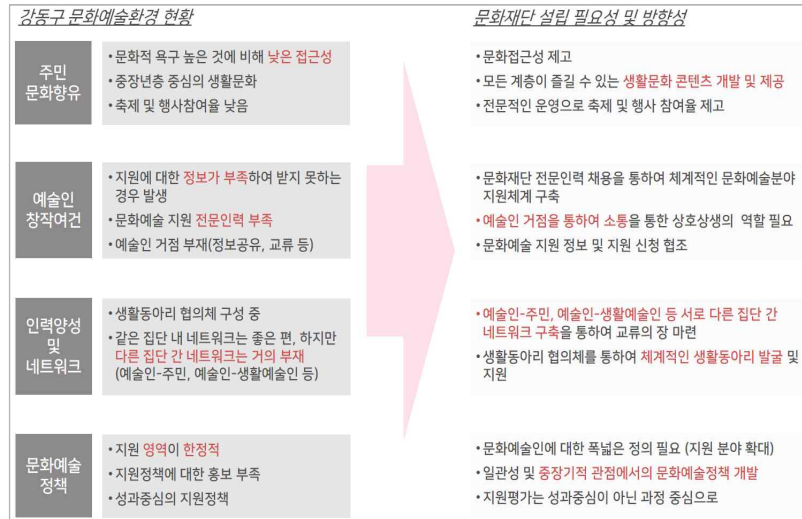
## 바. 문화재단 기능 및 역할

- 문화재단의 기능 및 역할은 소통과 네트워크 구축을 통한 전문적인 문화예술이며, 다음과 같은 기능 및 역할을 수행할 수 있음
- 새로운 문화콘텐츠, 예술인 발굴
- 청년예술인, 신진예술가에 대한 지원(예술인 창작여건 마련)
- 정책 및 의견 조정, 통합 하는 조정기구 역할
- 문화요소를 수집하여 주민에게 적절하게 제공

## 5. 강동문화재단 설립 필요성

### 5.1. 강동구 문화예술환경 현황

- 문화재단의 설립 필요성을 주민문화향유, 예술인 창작여건, 인력양성 및 네트워크, 문화예술정책 측면에서 살펴본 결과는 다음과 같음



[그림 25] 강동문화재단 설립 필요성

### 5.2. 재단설립 여부에 따른 문화생활 만족도 차이

- 2017년 기준 서울시 문화환경 만족도 통계에 따르면, 서울시 25개 자치구의 문화환경 만족도는 문화재단이 설립되어 있는 자치구의 평균이 5.79점, 문화재단이 설립되어 있지 않는 자치구의 평균이 5.69점으로, 문화재단이 설립되어 있는 자치구의 문화환경 만족도가 1.76% 더 높은 것으로 나타남
- 단, 문화재단이 설립 후 바로 기능을 수행할 수 없다고 판단하여, 문화재단 설립/미 설립의 기준은 2015년으로 함
- 따라서 강동구에 문화재단이 설립되었을 때 문화환경에 대한 만족도가 높아질 것으로 판단됨

[표 92] 서울시 문화환경 만족도 통계

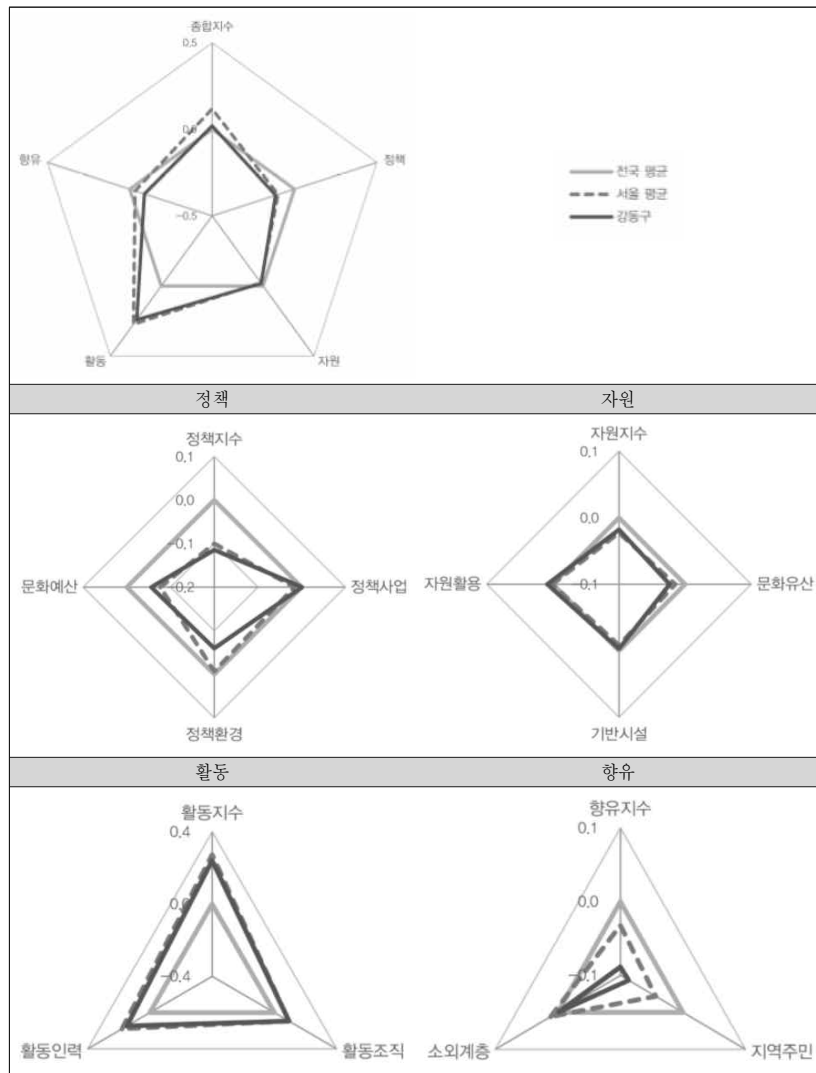
자치구	만족도(10점 만점)	자치구	만족도(10점 만점)
종로구	5.59	마포구	5.81
중구	5.89	양천구	5.56
용산구	5.52	강서구	5.50
성동구	5.71	구로구	5.84
광진구	5.88	금천구	5.28
동대문구	5.92	영등포구	5.85
중랑구	5.52	동작구	5.95
성북구	5.51	관악구	5.94
강북구	5.83	서초구	5.69
도봉구	5.51	강남구	6.04
노원구	5.49	송파구	5.75
은평구	5.76	강동구	5.82
서대문구	5.92		

### 5.3. 지역문화지수 비교

- 문화체육관광부에서 실시한 '2017년 지역문화실태조사'의 지역문화지수 분석결과에 따르면, 강동구는 서울시 평균과 비교하였을 때 종합지수가 낮은 것으로 나타났으며, 특히 향유 측면과 정책측면에서는 전국 평균보다도 낮은 지수를 나타냄
- 정책분야 지수를 세부적으로 살펴보면 정책환경 항목에서 특히 낮은 점수를 나타내고 있음.<sup>8)</sup> 이는 문화재단의 부재가 지수에 영향을 미쳤을 것으로 판단되며, 문화재단 설립 후 이러한 부분이 개선될 수 있을 것이라 예상됨
  - 향유분야 지수를 세부적으로 살펴보면 지역주민 항목에서 현저히 낮은 점수를 나타내고 있음. 이 지수는 인구 만 명당 자체 기획 문화예술공연 건수와 '문화가 있는 날' 기초자치단체 기획사업 건수로 이루어져 있으며, 이러한 부분이 강동구는 타 지자체에 비해 부족하다고 볼 수 있음. 문화재단의 설립으로 전문적인 문화예술인력이 채용되면 문화예술공연 기획과 '문화가 있는 날'의 기획공연 횟수가 증가할 것으로 기대됨

8) 2017년 지역문화실태조사(통계분석) 107~110페이지 참조. 정책환경지수는 지역문화진흥기관 설치개수와 문화관련 조례 제정 건수로 이루어짐





[그림 26] 강동구 지역문화지수

## 6. 대상사업 검토

### 6.1. 대상사업 검토기준

#### 가. 문화시설 운영

- 문화시설과 연계하여 원활한 문화사업 시행 가능
- 문화시설 간 기능적 연계체계 및 네트워크 구축
- 문화시설 인력의 지속성 및 전문성 제고

#### 나. 축제 운영

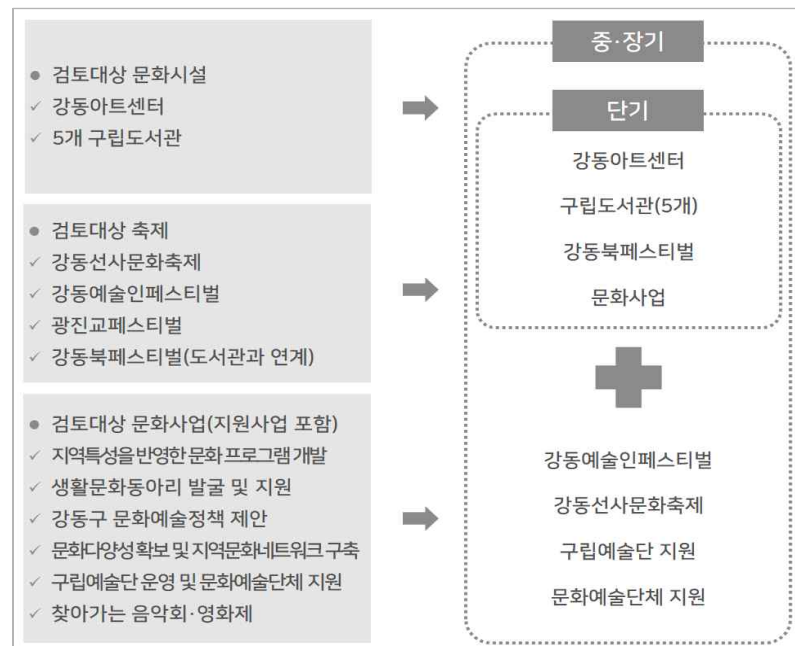
- 다양한 문화예술활동이 포함되어 문화활동 확산에 기여
- 대규모 축제를 내실있게 운영할 수 있도록 전담인력 확보
- 기존 운영주체의 업무특성과 역량 고려

#### 다. 문화사업(지원사업 포함)

- 강동구민의 문화향유기회 및 사업운영 전문성 제고
- 강동구 문화예술의 전문적 지원 기능
- 문화예술 인적 인프라 등 네트워크 구축
- 예술단의 원활한 활동과 협업관계 구축 지원

### 6.2. 대상사업(안) 및 이관시기

- 위의 기준을 바탕으로 검토한 검토대상 사업과 이관 시기는 다음 그림과 같음
- 강동아트센터와 구립도서관을 중심으로 이와 연계된 강동북페스티벌을 단기 이관사업으로 선정하였으며, 문화사업 중 예술단 및 예술단체 지원사업은 이해관계자 간의 협력관계 구축을 위하여 단계적으로 이관하는 것을 기본으로 함



[그림 27] 대상사업(안)

### 6.3. 대상사업 현황(단기 사업안 대상사업)

#### 가. 강동아트센터

##### 1) 기본현황

- 위치 : 강동구 동남로 870
- 개관 : 2011년 9월 1일
- 규모 : 대지면적 20,252㎡, 지하1층~지상2층, 건축연면적 18,065㎡
- 주요시설 : 대극장(프로시니엄형, 850석, 1,948㎡), 소극장(블랙박스형, 250석, 495㎡), 아트갤러리, 스튜디오 등
- 운영주체 : 강동구 직영

##### 2) 운영현황

- 인력현황 : 총28명(행정직공무원, 임기제공무원, 시간선택제임기제공무원으로 구성, 2019년 4월 15일 기준)
- 연간 이용인원 : 2018년 기준 약 14만 명, 기획공연 인원이 가장 많은 비중을 차지함

[표 93] 강동아트센터 연간 이용인원 현황

이용인원(명)	2018년	2017년	2016년
기획공연	113,733	79,454	77,733
대관공연	15,186	30,683	15,340
기획전시	10,048	25,113	24,109
대관전시	-	8,620	5,197
교육프로그램	567	546	1,050
총계	139,534	144,416	123,429

- 운영수입 : 2018년 기준 약 6.03억 원, 기획공연이 가장 많은 비중을 차지함

[표 94] 강동아트센터 연간 운영수입 현황

운영수입(원)	2018년	2017년	2016년
기획공연	411,660,243	427,338,290	378,611,800
대관공연	104,605,000	169,502,000	179,070,000
기획전시	9,492,850	11,357,480	33,382,940
대관전시	-	21,230,000	19,690,000
교육프로그램	53,616,256	55,161,839	32,440,014
총계	579,374,349	684,589,609	643,194,754

## 나. 성내도서관

### 1) 기본현황

- 위치 : 강동구 성안로 106-1
- 개관 : 2007년 4월 10일
- 규모 : 연면적 1,034.96㎡, 지하1층~지상4층

[표 95] 성내도서관 층별 프로그램 현황

층별	명칭	면적(㎡)	좌석 수(석)	용도
지하1층	집현전	88.48	70	영화상영, 어린이 문화강좌, 도서관행사, 전시회개최, 주민커뮤니티 공간
1층	유아자료실	11.63	10	영·유아도서 열람 엄마와 아기가 함께하는 공간
	어린이자료실	92.01	24	초등학생 도서, 정기간행물, 참고도서열람
2층	종합자료실	187.89	34	중학생이상 청소년 및 일반용 도서 정기간행물, 참고자료열람
3층	디지털 오아시스	132.44	34	중학생이상열람가능 인터넷 검색, DVD 관람, 웹툰 및 향토 자료 열람
	꿈꾸는 방	25.93	16	청소년 커뮤니티 모임 공간, 지역주민을 위한 문화강좌 수강
4층	공감의 방	15.76	10	성인 커뮤니티 모임 공간, 지역주민을 위한 문화강좌 수강
	지혜의 방	36.81	20	지역주민을 위한 문화강좌 수강

- 운영주체 : 강동구도시관리공단

### 2) 운영현황

- 인력현황 : 총8명(상용직 포함, 2019년 1월 15일 기준)
- 연간 이용인원 : 2018년 기준 6,440명

[표 96] 성내도서관 연간 이용인원 현황

이용인원(명)	2018년	2017년	2016년
문화강좌	1,358	1,463	1,219
독서문화 행사	3,102	5,264	7,404
커뮤니티	1,062	925	511
재능기부	918	738	1,135
합계	6,440	8,390	10,269

- 운영수입 : 2018년 기준 107,301천원

## 다. 해공도서관

### 1) 기본현황

- 위치 : 강동구 올림픽로 702
- 개관 : 2008년 6월 28일
- 규모 : 연면적 1,932㎡, 지하1층~지상3층

[표 97] 해공도서관 층별 프로그램 현황

층별	명칭	면적(㎡)	좌석 수(석)
지하1층	다목적홀	126.14	80
	문화교실 1	45.08	24
	보존서고	19.50	-
1층	유아자료실	25.38	15
	어린이자료실	108.07	40
	카페테리아	53.12	-
2층	종합자료실	321.74	62
	문화교실 2	32.2	19
	도서정리실	26.87	-
3층	디지털자료실	65.00	21
	커뮤니티실	38.00	15
	휴게실	24.00	14
	일반열람실	128.33	70
	사무실	34.97	-

- 운영주체 : 강동구도시관리공단

### 2) 운영현황

- 인력현황 : 총9명(상용직 포함, 2019년 1월 15일 기준)
- 연간 이용인원 : 2018년 기준 7,386명

[표 98] 해공도서관 연간 이용인원 현황

이용인원(명)	2018년	2017년	2016년
문화강좌	1,714	1,524	1,310
독서문화 행사	3,324	1,867	2,757
커뮤니티	1,323	1,046	826
재능기부	1,025	1,782	2,285
합계	7,386	6,219	7,178

- 운영수입 : 2018년 기준 125,275천원

## 라. 강일도서관

### 1) 기본현황

- 위치 : 강동구 아리수로93길 9-14, 4~5층
- 개관 : 2009년 10월 16일
- 규모 : 연면적 1,207㎡, 지상4층~지상5층

[표 99] 강일도서관 층별 프로그램 현황

층별	명칭	면적(㎡)	좌석 수(석)
4층	어린이자료실	186	30
	유아자료실	38	20
	디지털자료실	99	34
	아름터	33	20
5층	종합자료실	217	34
	일반열람실	158	96

- 운영주체 : 강동구도시관리공단

### 2) 운영현황

- 인력현황 : 총8명(상용직 포함, 2019년 1월 15일 기준)
- 연간 이용인원 : 2018년 기준 7,829명

[표 100] 강일도서관 연간 이용인원 현황

이용인원(명)	2018년	2017년	2016년
문화강좌	1,211	1,264	1,290
독서문화 행사	3,438	8,232	6,543
커뮤니티	2,075	1,205	424
재능기부	1,105	1,021	1,971
합계	7,829	11,722	10,228

- 운영수입 : 2018년 기준 102,155천원

## 마. 암사도서관

### 1) 기본현황

- 위치 : 강동구 고덕로20길 42
- 개관 : 2010년 4월 23일
- 규모 : 연면적 1,759.05㎡, 지하1층~지상4층

[표 101] 암사도서관 층별 프로그램 현황

층별	명칭	면적(㎡)	좌석 수(석)	용도
지하층	해강홀	92.25	90	영화상영, 어린이 문화강좌, 도서관행사, 주민커뮤니티 공간, 전시회, 주민 대관 기능
1층	유아자료실	39	20(좌석)	영·유아도서 열람 엄마와 아이가 함께하는 공간
	어린이자료실	103.05	30	초등학생 도서, 정기간행물, 참고도서열람
2층	종합자료실	204	41	중학생이상 청소년 및 일반용 도서 정기간행물, 참고자료열람
	자료정리실	44.8	-	입수, 기증, 보존도서 정리 등 - 직원 사무공간
3층	디지털자료실	71.24	30	인터넷 검색, DVD관람, 원문자료검색, 노트북 사용가능(인터넷 지원)
	다국어자료실	37.84	12	영어, 중국어, 일본어를 포함한 다양한 외국어 원서를 열람할 수 있는 공간
	커뮤니티실	11.16	10	독서토론회, 독서클럽 모임 등 다양한 커뮤니티 활동을 할 수 있는 공간
	휴게실	9	12	휴식을 취할 수 있는 공간
	자람방	38.38	18	지역주민을 위한 문화강좌를 수강할 수 있는 공간, 대관기능
4층	새롭방	32.2	20	
	일반열람실	173.01	108	미래를 준비를 준비하는 열린 학습실
P	사무실	40.37	-	암사도서관 사무실
	해답뜰		-	해를 담는 뜰, 이용자를 위한 휴식공간

- 운영주체 : 강동구도시관리공단

### 2) 운영현황

- 인력현황 : 총9명(상용직 포함, 2019년 1월 15일 기준)
- 연간 이용인원 : 2018년 기준 10,049명

[표 102] 암사도서관 연간 이용인원 현황

이용인원(명)	2018년	2017년	2016년
문화강좌	1,331	1,686	1,692
독서문화 행사	4,602	6,618	5,432
커뮤니티	914	995	598
재능기부	3,202	2,032	2,505
합계	10,049	11,331	10,227

○ 운영수입 : 2018년 기준 106,083천원

## 바. 천호도서관

### 1) 기본현황

- 위치 : 강동구 성안로31마길 1, 2층
- 개관 : 2017년 10월 19일
- 규모 : 연면적 997.98㎡, 지상1층~지상2층

[표 103] 천호도서관 층별 프로그램

층별	명칭	설명	면적(㎡)	좌석 수(석)
2층	A(Adult)존	성인을 위한 일반도서 구비	152	26
	B(Baby)존	유아를 위한 그림책 등을 구비	53	15
	C(Child)존	어린이를 위한 도서 구비	245	36
	D(Dad&Mom)존	부모를 위한 육아도서 구비		
	E(E-book)존	CD없이 듣는 영어책, 태블릿 구비	5	4
	키움방	품앗이로 아이를 키우는 공동육아실	45	16
	배움방	부모와 아이를 위한 문화교실	29	16
	이야기방	육아공동체를 위한 커뮤니티실	10	12
	북카페	편안한 분위기로 책을 읽을 수 있는 공간	40	13
P	사무실	-	25	-
	바라봄정원	놀이와 휴식이 있는 공간	997.98	-

○ 운영주체 : 강동구도시관리공단

### 2) 운영현황

- 인력현황 : 총6명(상용직 포함, 2019년 1월 15일 기준)
- 연간 이용인원 : 2018년 기준 6,857명

[표 104] 천호도서관 연간 이용인원 현황

이용인원(명)	2018년	2017년	2016년
문화강좌	342	0	2017년 10월 개관
독서문화 행사	2,107	1,602	
커뮤니티	2,220	0	
재능기부	615	0	
공동육아	1,573	0	
합계	6,857	1,602	

○ 운영수입 : 2018년 기준 23,712천원

## 사. 강동북페스티벌

- 개요 : 공공도서관이 주관하는 최초이자 최대의 책 잔치
- 일시 : 매년 5월 셋째주
- 주최 : 강동구도시관리공단, 강동구립도서관
- 주요프로그램 : 강연, 기획전시, 무대공연, 홍보 및 체험부스, 주민참여
- 예산 : 95,000천원(시비, 마을축제지원 예산 전체)

## 아. 문화예술공연 일상화 사업

### 1) 사업개요

- 주민이 즐겨 찾는 권역(지역)별, 규모별, 계층별, 공연형태 다양화
- 장르의 구분 없이 지역 예술인들이 함께 모여 연주하고 화합할 수 있는 플래시몹 형태의 협연공연 개최
- 가족과 함께 야외에서 즐길 수 있는 영화상영회 개최
- 강동·광진구민이 함께 참여할 수 있는 주민 화합형 공연 기획

## 2) 추진일정

- 각 사업별 일정은 다음과 같으며, 문화재단 대상사업으로는 찾아가는 음악회, 돗자리영화제가 포함될 수 있음

[표 105] 사업추진 일정

구분	내용	장소 및 규모	개최시기	개최횟수
지역특화 거리	전통시장 및 특화거리 활성화	천호 로데오 거리, 천호지하보도	5~9월	3회
		길동, 암사 전통시장	5~9월	3회
권역별, 규모별	찾아가는 음악회 (거리음악회 포함)	아파트 단지내, 인근 학교운동장 등 중규모	4~9월	1회
		강동역 등 10개소 소규모	4~10월	100회 이내
	플레이스 음악회	일자산 잔디광장	5월	1회
영화감상 주민화합	돗자리영화제	구청앞 열린뜰, 강동아트센터, 관내 학교 등	5~6, 8~9월	4회
	광진교 페스티벌	광진교	8월~9월	1회

## 3) 연차별 예산계획

- 연차별 예산계획은 다음과 같으며, 2018년 기준 해당 예산은 45,000천 원임

[표 106] 연차별 예산계획

구분		2018년	2019년	2020년
단 위 사 업	찾아가는 음악회	30,000	30,000	30,000
	돗자리영화제(광복절문화행사)	15,000	35,000	35,000
	거리음악회	13,500	13,500	13,500
	총사업비(구비)	58,500	78,500	78,500

(단위 : 천원)

## 7. 운영주체 검토

## 7.1. 조직적 측면

## 가. 연계성

- 직영체제의 경우, 전문성의 확보가 어렵고 부서 간 협조가 원활하게 이루어지지 못하는 경우가 발생할 것으로 예상됨
- 도시관리공단에 위탁하여 운영할 경우, 시설을 통합하여 관리하기 때문에 운영 효율성은 높일 수 있으나, 프로그램 운영 혹은 지원에 있어 전문성이 떨어져 운영에 한계를 보일 수 있음
- 민간위탁의 경우, 운영기관을 선정하고 지속적으로 운영하게 하는 것에 어려움을 보일 것으로 예상됨
- 문화재단을 운영할 경우, 문화시설 및 프로그램 운영에 대한 전문인력을 확보할 수 있어 문화시설 간 연계성을 높이고, 시너지효과를 기대할 수 있음

## 나. 조직 탄력성 및 운영 효율성

- 직영체제의 경우 전문성이 부족하고, 운영성과에 따른 성과급 혹은 직급변화가 적기 때문에 프로그램 구성에 있어 창의성이나 실험성이 미흡하고, 시설관리 수준의 문화공간 운영이 될 가능성이 높음
- 도시관리공단에 위탁하여 운영할 경우, 직영체제와 마찬가지로 프로그램 구성에 있어 전문성이 떨어지지만, 경영평가에 대비하기 위한 노력으로 재정적인 효율성은 있을 것으로 보임
- 민간위탁의 경우, 독립성이 강하므로 운영 효율성이나 조직 탄력성 측면에서는 가장 탁월할 것으로 사료됨
- 문화재단을 운영할 경우, 임면권, 예산 승인권, 감사권 등은 자치단체에 있으나 인력은 공무원이 아니라 민간인으로 구성·운영되기 때문에 전문인력 확보가 가능하고 자치단체와 연계되어 있어 주민 수요에 즉각적으로 대응이 가능함

## 다. 전문성

- 직영체제의 경우 공무원 순환보직으로 인해 전문성을 기대하기 어려워, 시대흐름에 맞춘 다양한 문화프로그램 개발 및 제공에 한계가 있음
- 도시관리공단에 위탁하여 운영할 경우, 프로그램 기획·운영보다는 시설관리에 중점을 두기 때문에 전문성이나 프로그램의 지속성은 떨어질 것으로 보임
- 민간위탁의 경우, 전문인력을 채용하여 프로그램 혹은 시설 등의 운영이 가능하지만, 수익창출을 위한 프로그램에 치우칠 가능성이 높아 공공성은 다소 떨어질 것으로 보이며, 직원들의 고용보장 측면에서 불안정성이 우려됨
- 문화재단을 운영할 경우, 직영체제에 비해 전문인력을 채용할 수 있는 자율성이 확보되며, 도시관리공단에 위탁할 경우보다 프로그램의 전문성이 확보됨. 또한 공공기관의 성격을 가지고 있어 프로그램의 지속성이 보장되며, 아울러 직원들의 고용안정성이 민간위탁의 경우 보다는 높음

## 라. 기부금 모집

- 문화재단을 운영할 경우 기업 혹은 단체, 개인의 협찬 등 외부(민간)자금의 유입이 용이하며, 이러한 기부금의 형태는 문화재단을 운영할 경우에만 가능함
- 이 밖에도 중앙정부에서 문화재단을 대상으로 하는 공모사업의 규모가 커지고 있으므로, 정부 및 지자체의 자금 유입이 용이해짐

[표 107] 운영주체 비교(조직적 측면)

구분	직영	도시관리공단	민간위탁	문화재단
연계성	•부서 간 협조 어려움	•시설 통합관리 용이	•운영기관 선정 어려움	•시설 간 연계성 기대
조직 탄력성 운영 효율성	•행정조직 특성상 탄력적 조직운영 미흡	•재무적 효율성 강조 •즉각적 인력확보 어려움	•탄력성, 효율성 우수	•조직탄력성 우수
전문성	•공무원 순환보직 → 전문성 축적 어려움 •전문인력 확보에 소극적	•시설관리 위주의 운영 →프로그램 운영 전문성 저하 •전문인력 확보에 소극적	•전문성 확보 가능 •고용안정성 저하 우려	•전문인력 확보 가능 •프로그램 지속성 기대 •고용안정성 기대
기부금 모집	•불가능	•가능하나 유명무실	•가능	•원칙적 가능

## 7.2. 타 기관과 기능중복 여부 검토

- 문화재단과 사업범위가 유사할 것으로 예상되는 기관에는 강동문화원, 강동구도시관리공단이 있으며, 이들 기관과의 지속적인 협의를 통하여 업무가 중복되지 않고 효율적으로 운영될 수 있도록 하여야 함

[표 108] 유사기관 현황

구분	강동문화원	강동구도시관리공단
법적 근거	지방문화원진흥법	지방공기업법
설립 목적	지역고유문화의 개발 보급 보존 전승 및 선양	효율적 시설관리를 통한 구민의 편의와 복리 증진
성격	특수법인 (민법의 사단법인 규정 준용)	지방공기업
조직 구성	원장, 사무국장, 직원3명	이사장, 상임이사, 이사4명, 감사1명, 7개부서 107명
형태	공익성, 비영리성	공익성과 수익성 조화
운영 재원	회비, 보조금, 사업수익금	구 대행사업비, 사업수입금 등
소요 예산	약 7억원 (국,시,구 보조금 4억원)	약 183억
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>•지역고유문화의 개발, 보존</li> <li>•향토자료의 발굴, 수집, 조사, 연구 및 활용</li> <li>•문화에 대한 자료의 수집 보존 및 보급</li> <li>•그 밖에 지역문화 발전에 기여할 수 있는 사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•주차장 관리·운영</li> <li>•체육시설 관리·운영</li> <li>•도서관 관리·운영</li> <li>•문화시설 관리·운영</li> <li>•그 밖에 구청장이 위탁하는 사업</li> </ul>

- 강동구도시관리공단 위탁운영 시설 중 도서관시설의 업무를 이관함으로써 운영 전문성 및 효율성 증대를 기대할 수 있으며, 강동아트센터와의 연계를 통하여 문화프로그램의 질적 향상을 기대할 수 있음
- 지방문화원의 경우 이전에는 지역문화발전과 육성, 향토문화의 발굴 등의 기능을 하는 지역의 중심 문화기관이었으나 문화예술분야가 다양해지고 전문화되면서 기존 지방문화원에서는 그 역할을 수행하기에 미흡한 점이 발생함
  - 지방문화원은 본래 회원제로 운영되며, 지방문화원 원장은 해당지역에 오래 거주하여 전통문화에 대한 전문성을 보유하고 있어 지역문화의 개발·보존 및 활용, 지역문화(향토자료) 연구, 전통문화 발굴 및 조사·전승 등의 업무를 고유 업무로 하고 다양한 문화예술 정책을 추진할 수 있도록 지속적인 지원이 필요함

- 따라서 강동구민들에게 다양하고 현대적인 문화콘텐츠를 제공하고 생활문화를 활성화시키며, 다양한 문화공간의 효율적인 운영을 위해서는 문화재단이 설립되어 역할을 수행하는 것이 바람직함
- 또한 문화재단이 설립될 경우, 강동문화원이 보유하고 있는 문화원형을 활용하여 새로운 다양한 문화콘텐츠를 기획·개발하여 강동구민들에게 양질의 문화서비스를 제공하는 등 문화원과의 연계활동은 필수적임



## V. 기본구상

---

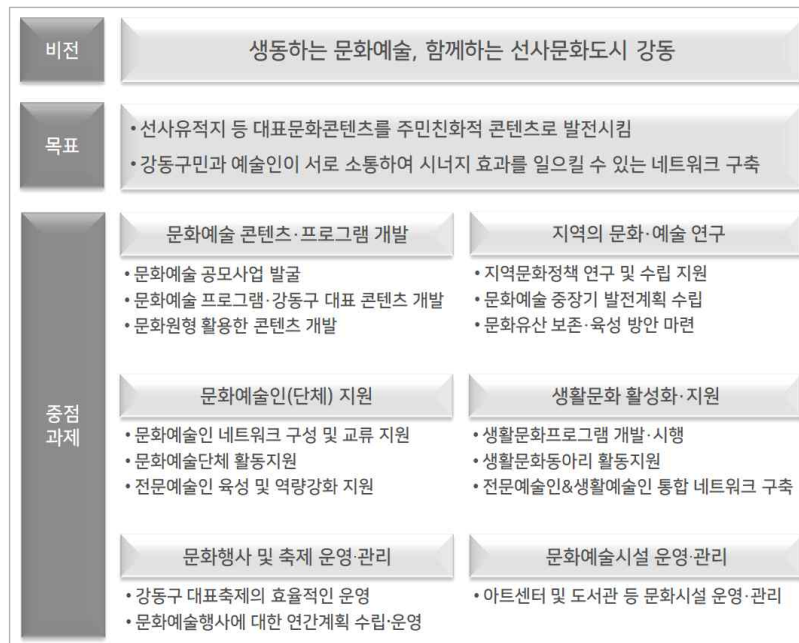
1. 강동문화재단 비전 및 역할
2. 문화재단 조직 및 인력구성
3. 재원조달방안
4. 문화재단 추진절차

## V. 기본구상

### 1. 강동문화재단 비전 및 역할

#### 1.1. 강동문화재단 비전

- 비전 : 생동하는 문화예술, 함께하는 선사문화도시 강동
- 목표
  - 선사유적지 등 대표문화콘텐츠를 주민친화적 콘텐츠로 발전시킴
  - 강동구민과 예술인이 서로 소통하여 시너지효과를 일으킬 수 있는 네트워크 구축
- 중점과제
  - 문화예술 콘텐츠·프로그램 개발, 지역의 문화·예술 연구, 문화예술인(단체) 지원, 생활 문화 활성화·지원, 문화행사 및 축제운영·관리, 문화예술시설 운영·관리



[그림 28] 강동문화재단 비전 및 목표

### 1.2. 강동문화재단 목표

#### 가. 대표문화콘텐츠를 주민 친화적 콘텐츠로 발전

- 강동선사문화축제로 대표되는 '선사'콘텐츠를 다양한 형태로 표출시킬 수 있는 방안을 마련하여, 강동구민이 대표콘텐츠에 쉽게 접근할 수 있도록 하며, 더 나아가 일상생활에 함께 생동할 수 있도록 함

#### 나. 강동구민과 예술인 네트워크 구축

- 문화재단은 단순히 한 집단을 위한 기관이 아니라 강동구 전체 주민과 예술인을 위한 지원기관임. 특히 강동구민의 문화적 욕구는 나날이 증가하고 있기 때문에 이에 효율적으로 대응할 수 있는 대안의 필요성이 높아짐
- 따라서 일상 속에 문화를 접할 수 있는 기회를 증가시켜 강동구민들의 문화향유 기회를 증대시키고, 더 나아가 강동구민과 강동구 내 예술인의 네트워크를 구축하여 서로 소통하고 함께 상생할 수 있도록 함

### 1.3. 중점과제 및 역할

#### 가. 문화예술 콘텐츠·프로그램 개발

- 문화재단은 중앙정부 및 지방정부의 다양한 공모사업 발굴하고, 지역에 특화된 문화프로그램을 개발하여 문화재단의 자생력과 독립성을 갖출 수 있도록 해야 함
- 또한 지역주민들의 문화수요를 파악하여 즉각적으로 수요에 부응하는 문화예술 콘텐츠 및 프로그램을 제공할 수 있도록 해야 함

#### 나. 지역의 문화·예술 연구

- 「지역문화진흥법」에서는 지역문화진흥을 위한 정책수립, 지원사항, 지역문화재단의 역할에 대하여 규정하고 있음
- 「지역문화진흥법」 제3조 : 지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 해야 하는 책무가 있음

- 「지역문화진흥법」 제19조 제1항 : 지역문화재단은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥사업을 수행하여야 함
- 따라서 문화재단은 중장기발전계획 수립 등 문화예술진흥정책 개발을 지원하고 지역의 문화예술에 대한 연구를 수행하여야 함

## 다. 문화예술인(단체) 지원

- 지역 내에서 활동하는 문화예술인들이 잠재적 역량을 개발하고 그 기량을 충분히 발휘할 수 있도록 다양한 여건과 기회를 지원해주어야 함
- 전문예술가뿐만 아니라 아마추어 예술인들이 활동할 수 있는 기반을 마련하고, 더 나아가 모든 예술인들이 상생할 수 있는 문화생태계를 구축해야 함

## 라. 생활문화 활성화·지원

- 지역주민들이 다양한 방법으로 문화예술활동을 향유할 수 있도록 문화예술교육 프로그램을 제공할 필요가 있음. 또한 연령대별로 생애주기별 문화프로그램을 개발하여, 어릴 때부터 문화와 함께하는 생활기반을 마련해주어야 함
- 또한 지역의 고유문화를 활용한 문화교육프로그램 개발하여 지역의 정체성을 확립하고 더 나아가 지역브랜드를 창출해 나갈 수 있도록 하는 것이 필요함
- 다양한 생활문화동아리를 육성·지원하고, 네트워크 구축을 통하여 지속적으로 활동이 유지될 수 있도록 함
- 또한 지역주민들이 문화예술을 관람만 하는 수동적 존재에서 벗어나 다양한 문화 예술활동에 적극적으로 참여하는 주체가 됨으로써 지역공동체가 활성화될 수 있는 여건을 제공하도록 함
- 생활문화란 “지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동”을 의미함(지역문화진흥법 제2조 제2항)

## 마. 문화행사 및 축제운영·관리

- 강동구의 지역문화행사 및 축제를 통합적으로 주관·운영하고, 다양한 행사이해 관계자들 간에 네트워크를 구축함으로써 축제 운영의 효율성을 높이고, 지역주민들에게 통합정보를 제공하여 주민들의 문화향유 기회를 증진시킴

## 바. 문화예술시설 운영·관리

- 강동구의 문화예술 관련시설을 통합적으로 관리하여 상호 네트워크를 구축하고 운영의 효율성과 전문성을 높이는 것이 필요함
- 또한 이러한 문화공간의 자체 기획프로그램을 개발하여 문화서비스의 수준을 향상시키고, 새로운 수입자원을 마련함

## 1.4. 관련 기관과의 역할 구분

### 가. 강동구청 문화예술과

- 강동구청 문화예술과는 강동구 문화정책 수립에 대하여 최종적인 결정을 실행하고 정책을 집행 및 관리, 감독하는 역할을 수행함(법 집행 및 하드웨어 기능)
  - 문화예술정책의 총괄적 수립 및 집행
  - 문화인프라 구축사업 및 보수사업
  - 중앙정부와의 연계사업
  - 문화예술 관련시설 인·허가 및 점검
  - 법·제도 마련 및 개선, 상위법령 개선 건의
  - 문화재단, 문화원 등 문화예술단체 지원·지도·점검

## 나. 강동문화재단

- 강동문화재단은 문화분야 전문가로 구성된 조직이며, 다양한 문화콘텐츠를 개발하고 주민들에게 양질의 문화서비스를 제공함(사업 중심 소프트웨어 기능)
  - 지역 내 문화예술인(단체), 동아리 지원 및 컨설팅
  - 문화예술진흥정책 수립 및 연구
  - 공연·전시의 기획 및 공모사업 추진
  - 문화관련시설, 축제 및 행사, 문화관련 위탁사업

## 다. 강동문화원

- 강동문화원은 강동구의 문화원형을 발굴하고 연구하여 보존·전승하는 기관으로 각 문화예술분야의 회원들로 구성됨(지역전통문화 수집·발굴·활성화)
  - 강동구 문화원형 연구
  - 강동구 향토사 발굴·보급
  - 문화기관지 및 연구서적 발간
  - 지역문화에 대한 사회교육활동

## 1.5. 문화재단 설립 기본방향

- 문화재단 사업운영 시 강동주민 및 강동구 문화예술인의 참여가 가능하도록 참여형 조직으로 운영하도록 함
- 행정적 틀을 강조하지 않으며, 구청은 문화예술활동을 지원하되 간섭을 최소화하는 방향으로 함
- 구청 및 문화원과 유기적인 관계를 구축하고 상호 협의를 통하여 문화사업을 진행하도록 함
- 문화재단 사업 및 업무량에 따라 조직을 점차 확대하도록 하며, 업무량에 따른 적절한 인력배치가 필요함

## 1.6. 문화재단 운영 기본방향

### 가. 강동아트센터

- 운영에 있어 공공성과 수익성의 조화가 반드시 필요함
- 기존에 도시관리공단에서 관리하던 아트센터 부설주차장 관리를 일원화하여 운영 효율성을 제고하도록 함
- 아트센터의 품격을 지킴과 동시에 주민친화적 공간이 되기 위한 활용방안을 마련하도록 함(야외공간과 지하스튜디오 공간을 강동구민을 위한 공간으로 활용)

### 나. 구립도서관

- 지역예술인과 생활동아리, 지역주민 연계프로그램을 마련 및 시행하도록 함
- 지역예술인과 생활문화동아리를 위한 공간 활용을 필요로 함
- 아트센터와 연계하여 수준 높은 문화예술교육프로그램 커리큘럼을 마련하도록 함

### 다. 인력채용

- 문화예술분야 전문가, 경력자 채용을 우선으로 함
- 아트센터 인력의 경우 운영 연속성과 조직 안정성을 위하여 기존인력을 채용함
- 도서관의 경우 기존인력의 고용승계를 원칙으로 함

## 2. 문화재단 조직 및 인력구성<sup>9)</sup>

### 2.1. 조직구성의 방향

#### 가. 문화정책 기능 강화

- 문화재단의 활동영역을 전문화시키고, 현실성 있는 새로운 문화정책개발 기능을 강화시킬 수 있는 정책연구 업무를 문화재단에 포함함

#### 나. 통합적 운영

- 문화관련시설, 축제를 통합적으로 운영·관리함으로써 문화정책 개발과 더불어 강동구 전체의 문화서비스가 내실화·활성화될 수 있도록 함

#### 다. 문화서비스 질적 향상과 공급역량 강화

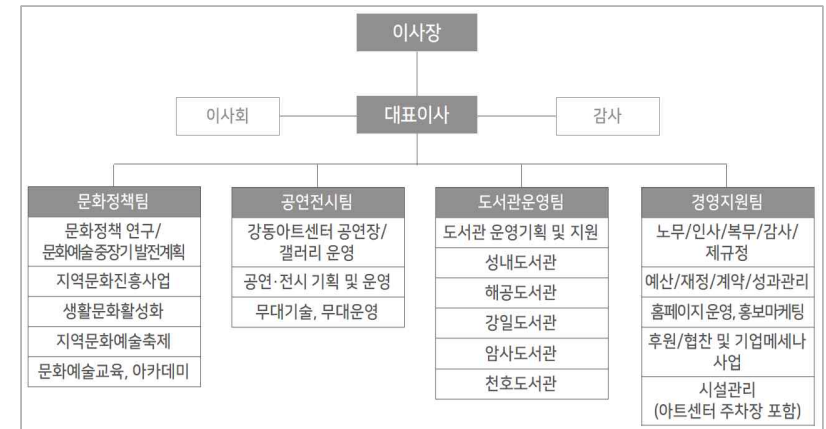
- 강동구의 문화공간을 위탁 받아 운영함으로써 운영의 전문성을 강화하고, 구민들에게 질 높은 문화서비스를 제공함
- 문화재단 조직을 전문인력으로 구성하여 다양한 공모사업, 지역문화진흥사업, 생활 문화 활성화사업 등을 통하여 문화서비스의 공급역량을 강화함

#### 라. 기존 조직과의 기능분담 효율성 제고

- 강동구청 문화예술과, 강동문화원과 역할구분을 통하여 각자의 고유 업무를 강화하고 기존 조직과의 기능분담을 통하여 문화업무 효율성을 제고함

### 2.2. 조직구성(안)

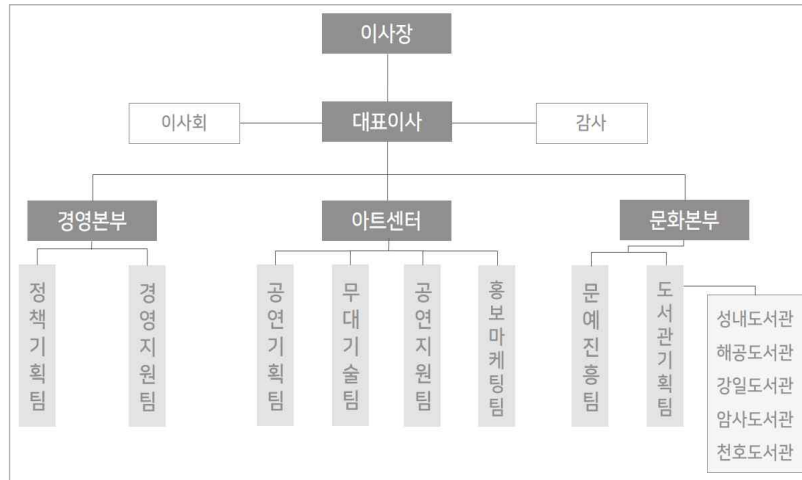
- 문화재단 조직은 문화예술분야 전문가로 구성된 이사회와 이사장, 감사, 실제 업무를 추진하는 사무조직이 필요함
- 이사회는 15명 내외로 구성하도록 하며, 이사장 및 대표이사 각 1명, 비상임 이사 11명, 감사 2명으로 구성하도록 함
- 문화재단 조직은 문화재단의 여러 기능을 고려하여 운영 시기에 따라 세부부서와 업무분장을 확대·세분화하여야 함
- 또한 관련시설에서 근무하는 인력 중 공무원을 제외한 인력에 대한 고용승계가 이루어지도록 함(도시관리공단 인력에 대하여)
- 업무가 이관되는 문화관련시설, 축제 및 행사 운영인력 이외에도 다양한 문화콘텐츠 개발과 정책연구, 사업수행을 위한 전문인력이 필요하며, 중장기적으로는 문화 네트워크, 문화잠재력을 적극적으로 발굴하며 지역에 전파시키는 역할이 강화되어야 함
- 문화재단 기능에 따른 조직도(안)는 다음과 같음



[그림 29] 강동문화재단 조직도(안)

9) 대상사업 단기(안)를 바탕으로 작성함

- 추후 문화재단의 기능이 확대됨에 따라 인원이 증대되고 조직이 세분화되면서 조직에 대한 변화가 필요하며, 조직의 확장에 따른 조직도(안)는 다음과 같음



[그림 30] 강동문화재단 조직도(안)(중장기계획)

## 2.3. 업무분장(안)

- 대상사업 단기(안)를 바탕으로 업무분장을 제시하였으며, 기존 대상사업 시설 근무 인력을 최대한 활용함
- 아트센터 경영지원팀 인력의 경우 문화재단 설립 후 문화재단 업무를 지원하며, 업무 이관 준비기간을 가지도록 함(업무 효율성 및 연속성 측면)

[표 109] 강동문화재단 업무분장(안)

팀	업무분장	인력 구성	필요 인력	비고
	대표이사-문화재단 총괄	임원	1	
	문화정책팀 총괄, 대외협력업무	4급	1	
	문화정책연구, 문화예술 중장기 발전계획, 대외협력업무	6급	1	
	문화예술 프로그램 신규사업(공모사업 포함) 발굴 및 운영, 문화예술행사 및 프로그램 연간계획 수립, 문화예술교육 및 아카데미	7급	1	
	지역특화문화사업 운영, 예술단 지원, 찾아가는 음악회 및 영화제 운영, 문화예술행사지원	6급	1	
	생활문화예술 활성화 사업, 생활문화동아리 활동 및 교류 지원, 기초생활문화지원, 문화예술네트워크 구축	7급	1	
	공연전시팀 총괄	4급	1	
	아트센터-공연기획팀	이관	7	공연기획팀 팀장 파견 종료
	아트센터-무대기술팀	이관	8	
	도서관 운영지원 및 기획	이관	5	
	성내도서관 운영	이관	8	
	해공도서관 운영	이관	9	
	강일도서관 운영	이관	8	
	암사도서관 운영	이관	9	
	천호도서관 운영	이관	6	
	경영지원팀 총괄	파견	1	공무원 파견 추후 4급
	아트센터-공연지원팀	이관	4	공연기획팀 팀장 파견 종료
	아트센터-홍보마케팅팀	이관	6	홍보마케팅팀장 파견 종료
	전체		78	

## 2.4. 인력구성 방향

### 가. 인력구성

#### 1) 임원 및 이사회

- 「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」에 의하면 출자·출연기관은 이사회 및 임원에 관한 사항을 정관에 명시하도록 하고 있음
- 임원 및 이사회와 관련된 타 문화재단의 규정은 문화재단 사례 부분에 제시되어 있으며, 재단운영에 맞게 제·개정되고 있음
- 임원 및 이사회에 관련된 사항은 재단설립 시 상황에 적합하게 구성될 수 있도록 원칙적인 부분만 제시하는 것이 바람직하다고 판단되어 다음과 같이 임원 및 이사회 구성을 제시함
  - 이사장 : 비상근직으로 강동구청장이 역임하며, 재단업무를 총괄하여 이사회 소집권을 가지고 있으며, 이사회의 의장이 됨
  - 대표이사 : 상근직으로써 문화예술분야의 전문가로 이사장이 임명함. 문화재단의 업무를 총괄하고, 소속직원을 지휘·감독하는 역할을 함. 또한 이사장의 부재 시 이사장의 업무를 대행할 수 있도록 하는 것이 업무에 효율적임
  - 이사회 : 사업계획 및 기본방침에 대한 사항, 예산심의 및 결산, 정관변경, 임원 임면, 조직개편 및 조직정원 변경, 문화재단 재산의 취득/관리/처분, 법인의 해산 등에 대한 사항을 의결하며, 정기의회와 임시의회로 구분함. 의결정족수는 이사의 수, 당연직·선임직 이사의 비율을 고려하여 설정하는 것이 바람직하며, 법인해산, 정관변경과 같은 중요사항에 대해서는 그 조건을 강화해야 함
  - 이사 : 비상근직으로 당연직 이사와 선임직 이사로 구분됨. 일반적으로 당연직 이사는 구청 소속의 관련업무 담당자로 하며, 선임직 이사는 문화예술 관련 전문가로 재단발전에 기여할 수 있는 자로 이사장이 임명함
  - 감사 : 비상근직으로 이사회의 추천을 받아 이사장이 임명하며, 재단 업무 및 회계를 감사하고 이사회의 출석권과 발언권을 가지고 있음

#### 2) 직원에 관한 사항

- 문화재단의 직원은 공개채용을 통해 각 분야의 전문가를 채용하고, 재단설립 초기에 직원선출과 관련해서는 독립된 기구를 임시로 설치하여 운영하는 것을 고려할 필요가 있음
- 문화재단 설립 초기 재단운영의 안정과 구청과의 원활한 협력관계를 위하여 경영지원팀 및 이관사업 업무에 파견공무원을 배치할 수 있음. 다만 공무원의 파견은 문화재단 운영의 독립성을 위하여, 재단설립 초기에만 파견하도록 하며 최장 3년을 넘지 않도록 함
- 직원에 관한 사항은 크게 직원의 분류, 직원 수, 직급부분 등으로 나눌 수 있음
- 직원의 분류는 행정 및 관리업무를 담당하는 일반직, 기획 및 홍보/정책개발/연구조사 등을 수행하는 전문직, 시설관리를 담당하는 기능직으로 구분할 수 있음
- 직원 수는 업무분장을 토대로 정하며, 재단설립 시 상황을 고려하여 활용하도록 함
  - 문화재단 직원의 직급은 3~8급으로 설정하고, 직급에 따라 팀장은 3~4급, 과장은 5급, 대리는 6급, 사원은 7~8급으로 임명함. 팀장의 경우 4급으로 채용되어 성과에 따라 진급의 가능성을 두며, 사원의 경우 직급은 업무의 경중에 따라 정하도록 함
  - 대표이사의 업무 분담과 문화재단 내 조직의 안정적인 관리를 위하여 본부장 인력을 채용하는 것이 바람직하며, 직급은 2급에 해당함
- 조직의 효율성을 극대화시키기 위해서 아래 인력(안)에서 직급, 인원, 업무 등을 가감할 필요가 있으며, 장기적 운영을 위해서는 탄력성 있게 조직을 운영하는 것이 바람직함

### 나. 자격요건

- 강동문화재단의 운영과 기능수행을 위하여 직원의 자격요건에 대한 고찰이 필요함. 임원에 대한 사항은 앞서 언급하였기 때문에 따로 언급하지 않음
- 직원의 자격요건은 공통요건과 업무특성상 요건으로 나눌 수 있음. 공통요건은 업무에 관계없이 통상적으로 적용되는 사항이며, 업무특성상 요건은 직원의 분류에 따라 적용되는 사항으로 경력 등의 사항이 있음. 일반적으로 결격사유인 경우 보통 공통요건으로 적용되는 조건임

## ○ (임)직원에게 공통적으로 적용되는 결격사유는 다음과 같은 사항이 있음

- 금치산자와 한정치산자
- 파산자로서 복권되지 아니한 자
- 금고이상의 형을 받고 그 집행이 종료되거나 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 5년을 경과하지 아니한 자
- 금고이상의 형의 선고유예를 받은 경우에 그 선고 유예기간 중에 있는 자
- 법원의 판결 또는 다른 법률에 의하여 자격이 상실 또는 정지된 자
- 징계에 의하여 해임처분을 받은 날로부터 3년, 파면처분을 받은 날로부터 5년을 경과하지 아니한 자
- 채용 신체검사 결과 부적격 판정을 받은 자
- 병역의무자로 병역기피사실이 있는 자
- 기타 정관에서 정한 자

○ 임원의 경우 상근직이자 실질적인 재단 업무를 총괄하는 대표이사는 매우 중요한 역할을 수행하기 때문에 문화예술분야의 전문성뿐만 아니라 경영자적 마인드를 가지는 것이 중요함

○ 직원의 경우 그 자격요건으로써 직원 분류인 일반직, 전문직, 기능직에 따라 달리 적용됨

- 일반직 : 각 업무별(세무/회계, 문서작성/수발, 홈페이지 관리, 비서) 전공자 또는 경력자
- 문화예술분야 전문직 : 무대예술전문인 3급 이상 자격소지자로 3년 이상의 실무 경력자 그 밖에 전향 각호에 준하는 자격과 경력이 있다고 인정되는 자
- 문화전략 분야 전문직 : 문화 관련 분야 석사학위 이상 소지자 또는 문화전략 수립과 관련한 업무를 수행한 경험이 있는 자

## 2.5. 인력산정(안)

## 가. 인력산정 기준

- 도서관 고용승계 인력의 경우 상용직을 포함함
- 문화시설 이관 시기에 따라 고용승계인력을 표기함(도서관 2020.1, 아트센터 2020.3)
- 초기 운영안정을 위해 경영지원팀에 공무원을 파견하도록 함
- 문화재단의 전문성 제고를 위해 아트센터 및 경영지원팀 파견공무원은 파견기간은 3년을 넘기지 않도록 함

## 나. 연차별 인력산정

- 문화재단 설립을 기준으로 신규인력은 5명임

[표 110] 강동문화재단 연차별 인력산정(안)

팀	업무분장	직급	인력	2019년 11월				2020년				2021년			
				파견	기존	신규	합계	파견	기존	신규	합계	파견	기존	신규	합계
문화정책팀	대표이사-문화재단 총괄	임원	1			1	1				1				1
	문화정책팀 총괄	4급	1			1	1				1				1
	정책연구, 대외협력	6급	1			1	1				1				1
	공모사업 발굴	7급	1			1	1				1				1
	지역특화문화사업운영	6급	1				0			1	1				1
공연전시팀	생활문화 지원	7급	1				0			1	1				1
	공연전시팀총괄	4급	1			1	1				1				1
	아트센터-공연기획팀	아관	7				0		7		7				7
도서관운영팀	아트센터-무대기술팀	아관	8				0		8		8				8
	도서관운영기획	아관	5				0		5		5				5
	성내도서관운영	아관	8				0		8		8				8
	해공도서관운영	아관	9				0		9		9				9
	강일도서관운영	아관	8				0		8		8				8
	암사도서관운영	아관	9				0		9		9				9
경영지원팀	천호도서관운영	아관	6				0		6		6				6
	경영지원팀총괄	아관	1	1			1				1	-1		1	1
	아트센터-공연지원팀	아관	4	3			3		1		4	-3		3	4
	아트센터-홍보마케팅팀	아관	6				0		6		6				6
	합계		78	4	0	5	9	0	67	2	78	-4	0	4	78



## 2.6. 공무원 감축계획

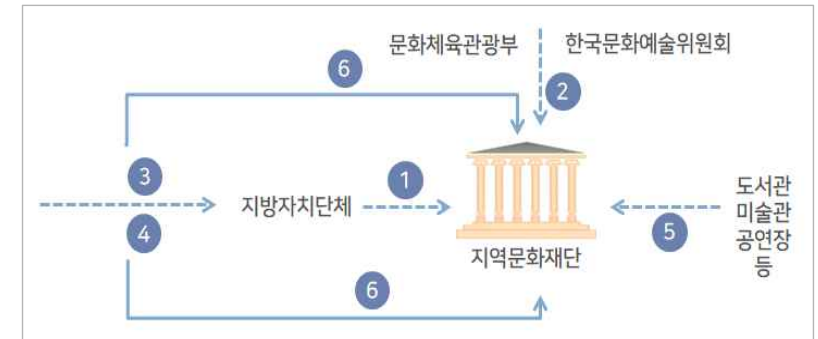
- 지방 출자·출연기관 설립기준에 의하면 지방 출연기관을 설립하는 지방자치단체로 하여금 공무원 정원감축계획을 수립하도록 하고, 타당성검토 용역기관은 타당성 검토 시 이의 적정성 여부를 검토하도록 규정하고 있음
- 이러한 취지에 의하면 공무원 감축계획의 적용대상은 공무원이 투입되어 운영되던 직영방식 사업과 관련되며, 기존에 도시관리공단 및 민간위탁 방식, 문화원 운영 사업은 공무원 감축계획 대상이 아님
- 현재 강동구청 문화예술과 인력 중 대상사업 업무를 담당하는 인력은 문화예술팀 인력 7명임. 이중 기간이 정해진 인력의 경우 감축계획 대상에서 제외됨  
(지방공무원법 제3조)
- 따라서 업무분장 및 업무강도, 파견여부에 따른 적절한 감축인원은 1명으로 판단됨
- 하지만 구체적인 사업의 영역이 확정되지 않은 상태에서의 계획이므로 추후 사업 영역의 가감에 따라 공무원 감축계획을 변경해야 할 필요가 있음
- 아트센터 팀장급 인력(3명)이 전문가로 대체됨에 따라 2~3명 정도 인력의 추가감축이 가능함

[표 111] 공무원 감축계획

직급	담당업무		업무량
행정6급	•문화예술업무 총괄 •예술공연계획 수립 및 조정	•전시문화축제 총괄 •문화예술 진흥 계획 수립	
행정7급 1	•강동문화재단 설립 추진 •강동문화원 운영 지원 •청소년국악아카데미 운영	•부서 예산편성, 주요업무계획, 구의회 관련 업무 •지속가능발전 문화예술체육분과위원회 운영	
행정7급 2	•국 단위 서무업무 •전시문화축제 운영	•자치구 지역특성 문화사업	0.33
행정8급	•광진교페스티벌 운영 •구립예술단체 운영(여성합창단, 청소년교향악단, 실버합창단, 민속예술단)	•지역예술인축제, 예술회원관리 •지역예술단체(미술분야 포함) 지원 관리 •구민회관 시설관리 및 위탁 운영	
운전8급	•공연장 신고 처리 및 공연장·종교시설 관리 •문화예술·종교 비영리법인 정관변경 처리 •대중문화예술기획업 신고 처리	•차량기록물 및 문서 관리, 물품관리 •사회복무요원 관리	
행정9급 1	•선사빛거리 조성 •찾아가는 음악·영화제 운영 •거리음악회 운영 •민속의 집 시설관리 및 위탁 운영	•종교 관련업무(단체·행사지원) •서울시 보조 문화사업 추진(생활문화 거버넌스, 마을예술창작소, 우리마을 소극장)	0.34
행정9급 2	•예산회계 업무 •일반서무 업무 •문화누리카드 사업	•문화분야 인센티브 사업 •찾아가는 음악교실 운영	0.60
감축가능인원			1.27

## 3. 재원조달방안<sup>10)</sup>

- 일반적인 지역문화재단에서는 재원확보방안을 6가지 정도로 구분할 수 있음



[그림 31] 지역문화재단 재원확보방안

### 1. 지자체 출연금 및 보조금(지역문화진흥법 제20조)

- 지역문화재단은 운영 및 사업 예산을 지자체에서 지원받을 수 있음. 지자체를 통해 지원 받는 예산 중 일부는 사업 운영으로 편성되거나, 재단 운영에 필요한 경상비로 지출됨

### 2. 중앙정부 예산 확보

- 문화체육관광부, 한국문화예술위원회 등 상위 정책 기관에서는 매년 초 지역 내 기초 단체를 대상으로 다양한 지원사업을 진행함
- 문화재단 자체 사업의 성격과 예산 규모에 따라 정책기관의 지원사업비를 확보하여 문화 재단 사업을 운영할 수 있음

### 3. 기금 조성(지역문화진흥법 제22조, 문화예술진흥법 제7조 ⑤항)

- 지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위해 지역문화기금을 설치할 수 있음
- 지역문화진흥기금을 조성하기 위해 개인이나 법인으로부터 기부금품을 받을 수 있으며, 이 경우 기부자는 기부금에 대해 특정 단체와 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정할 수 있음

10) 기초문화재단 설립 및 운영매뉴얼(인천문화재단, 2019.1.) 연구자 재정리

## 4. 지정기부금 모금(문화예술진흥법 제7조 ⑤항)

- 전문예술법인·단체는 기부금품을 모집할 수 있음

## 5. 운영 수입

- 문화재단의 수익금은 사업 수입금과 기타 수입금으로 구분됨. 사업 수입금은 공연, 전시 등 자체 사업을 통해 만들어지는 수입이라면, 기타 수입은 대관, 물품판매, 임대 등을 통해 만들어지는 수입을 지칭함

## 6. 후원금

- 부족한 사업예산을 확보하기 위해 민간 후원금을 확보하거나 기업과의 스폰서십 체결, 개인 후원 등 다양한 방법을 통해 후원금을 확보할 수 있음

4. 문화재단 추진절차<sup>11)</sup>

## 4.1. 문화재단 설립의 기본원칙

## 가. 단계별 설립 추진

- 기능과 위상의 변화, 관리·운영하는 문화관련시설의 변화에 따라 단계별로 조직을 확장해나가도록 함
- 위탁받아 운영하는 시설과 업무에 따라 조직을 탄력적으로 운영하도록 함

## 나. 지역여론의 충분한 수렴

- 문화재단 설립에 따라 문화재단의 설립 필요성, 기능 등에 대하여 지역 문화예술인 및 지역주민의 의견을 충분히 수렴하여 공개적이고 투명한 방식으로 재단설립을 추진함
- 문화재단이 향후 활발하게 역할을 수행하기 위해서는 지역여론 수렴과정이 반드시 이루어져야 하며 설립 이후에도 지역여론을 수렴, 조정하는 장치가 필요함

11) 지역문화재단 설립 및 운영매뉴얼 연구(문화체육관광부 외, 2014.2.)와 광명시 문화재단 설립 타당성 조사 및 기본계획 수립(도시경영 연구원, 2016.6.)에서 발췌함

## 다. 전문성과 자율성의 확보

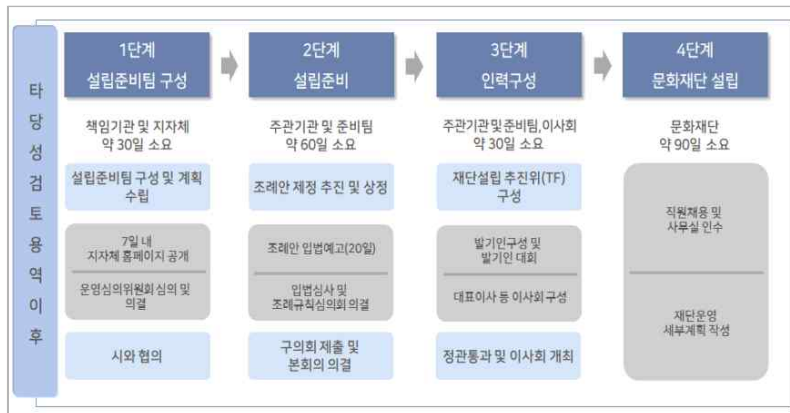
- 문화재단을 설립하는 근본적인 목적이 문화분야의 전문성과 자율성을 존중하고 이를 통하여 지역문화를 활성화시키는 것에 있으므로 문화재단이 전문성과 자율성을 갖출 수 있도록 지원해야 함
- 전문성은 능력 있는 인재의 영입을 통해 이루어질 수 있으며, 자율성은 강동구 문화예술과와 강동구민의 신뢰, 제도적 기반 조성을 통하여 달성할 수 있을 것으로 판단됨

## 4.2. 문화재단 설립 추진방안

- 문화재단 설립을 추진하기 위해서는 설립준비팀을 구성하여 진행하는 것이 바람직하며, 설립준비팀 구성은 문화적 전문성과 신뢰성, 자율성을 기본으로 함
- 설립준비팀은 재단 설립에 필요한 행정적 실무를 총괄하며, 업무, 자격 등은 다음과 같음
  - 법인등기, 정관작성, 이사진 구성방안, 재단 자문위원회 구성 방안, 초기 인력충원방안, 규정안을 마련함
  - 구성은 해당기관의 문화예술과 공무원(전문인력), 문화예술관련단체 전문가, 재단과 직접적 관계가 없는 자로 구성함
  - 준비기간은 120일(4개월) 전후가 적정하며, 준비작업에 참여한 인력은 일정 기간 문화재단 전문직, 일반직 채용 응모자격을 제한함
  - 법인 설립 후 인사채용 실무는 설립준비팀이 담당하며, 채용결정은 재단 이사진으로 구성된 인사위원회를 통해 결정함

### 4.3. 설립일정 기준 및 설립절차

- 타당성 검토 종료 후 문화재단 설립절차는 설립준비팀 구성 → 설립준비 → 인력구성 → 문화재단 설립으로 구성되며, 이후 문화재단 운영 및 홍보가 이루어지게 됨
- 1단계 : 설립준비팀 구성 및 계획수립 단계로, 7일 내 지자체 홈페이지에 관련 내용을 공개하고 운영심의위원회 심의 및 의결을 거친 후 광역단체와 그 내용을 협의함
  - 2단계 : 조례안 제정 추진 및 상정단계로, 조례안 입법 예고를 시행하고 입법 심사 및 조례규칙 심의회 의결을 거친 후 광역단체 의회에 제출 및 본 회의에서 의결함
  - 3단계 : 재단설립 추진위(TF)를 구성하는 단계로, 발기인 구성 및 발기인 대회를 시행하고 대표이사 등 이사회를 구성한 뒤 정관을 통과시키고 이사회를 개최함
  - 4단계 : 문화재단 설립 단계로, 직원채용 및 사무실 인수가 이루어지며, 재단운영 세부계획을 작성함



[그림 32] 타당성 검토 후 문화재단 설립 절차

## VI. 비용 및 경제성 분석

---

1. 운영비용 산정 및 수지분석
2. 경제성분석
3. 경제적 파급효과 분석

## VI. 비용 및 경제성 분석

### 1. 운영비용 산정 및 수지분석

#### 1.1. 운영비용 산정

##### 가. 인건비

- 인건비는 대상사업 근무인력과 도시관리공단의 임금수준을 고려하여 산정함
- 인건비에 포함되는 수당 및 복리후생비는 대상사업 근무인력의 평균수준(32.02%)을 적용함
- 고용승계 인력의 경우 기존의 인건비를 그대로 적용하는 것으로 가정하였으며, 대상사업의 이관시기와 물가상승(10년간 평균 물가상승률 2.28%)을 고려함
- 위의 내용을 고려한 직급별 인건비(수당 및 복리후생 포함 연봉)는 다음과 같음

[표 112] 문화재단 인건비 기준

(단위 : 천원)

직급	대표이사	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급
연봉 하한선	73,328	64,383	56,711	48,434	47,608	39,086	33,908	29,233
연봉 상한선	91,104	82,159	74,487	66,211	60,094	52,519	47,917	43,761

- 직급별 인건비와 기존인력 인건비를 반영한 문화재단 전체인력 인건비는 다음과 같으며, 문화재단 설립 초기 인건비는 약 0.47억 원임

- 파견공무원 인건비는 인건비 산정에서 제외함(아트센터 일반직 공무원 포함)
- 신규인력인건비 : 문화재단 설립 후 신규로 채용되는 사무국 인력에 대한 인건비로 앞서 산정된 직급별 인력과 직급별 인건비 평균을 반영하여 산정함
- 기존인력인건비 : 이관사업 인력에 해당하는 인력의 인건비이며, 기존인건비를 그대로 적용함

[표 113] 강동문화재단 인건비 산정결과

(단위 : 천원)

구분	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년
신규인력인건비	47,264	378,738	576,234	589,373	602,810
기존인력인건비	-	3,447,204	3,557,458	3,578,430	3,599,880
합계	47,264	3,825,942	4,133,692	4,167,803	4,202,690

### 나. 이관사업비

- 문화재단 설립 후 문화재단으로 이관되는 사업의 예상 사업비를 산정함
- 2019년 예산서(문화예술과, 아트센터, 도시관리공단)를 활용하였으며, 인건비성 경비(인건비, 복리후생비, 평가급 등) 및 일시적비용(공사비, 자본적 지출 등)은 제외하고 산정하였고, 대상사업의 이관시기와 물가상승(10년간 평균 물가상승률 2.28%)을 고려함
- 사업비는 구비를 기준으로 작성하였으며, 시비 및 기금 등은 사업비용에서 제외함
- 2019년 기준 전체사업비는 47.70억 원이며, 2019년 기준 각 사업별 이관사업비와 연도별 이관사업비는 다음 표와 같음

[표 114] 강동문화재단 이관대상사업 사업비

구분	아트센터	도서관(5개)	문화사업	합계
사업비(천원)	3,219,717	1,471,564	78,500	4,769,781

[표 115] 강동문화재단 이관사업비 산정결과

(단위 : 천원)

구분	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년
아트센터	-	2,744,272	3,368,210	3,445,005	3,523,551
도서관(5개)	-	1,505,116	1,539,433	1,574,532	1,610,431
문화사업	-	80,290	82,121	83,993	85,908
합계	-	4,329,678	4,989,764	5,103,530	5,219,890

### 다. 운영비용 산정결과

- 문화재단 운영비용으로는 인건비, 이관사업비, 경상경비, 신규사업비 등이 포함됨
- 인건비와 이관사업비는 앞서 산정한 인건비를 반영하였으며, 물가상승을 고려함
- 경상경비는 앞서 사례조사를 실시한 광진문화재단, 성동문화재단, 성북문화재단, 도봉문화재단, 영등포문화재단의 1인당 경상경비 평균<sup>12)</sup>을 적용하였으며, 2017년 자료이므로 물가상승을 반영함

12)

문화재단	2017년 경상경비(천원)	인력	1인당 경상경비(천원)
광진문화재단	641,498	18	35,639
성북문화재단	2,276,738	231	9,856
성동문화재단	4,637,288	170	27,278
도봉문화재단	1,480,920	88	16,829
영등포문화재단	2,511,803	54	46,515

- 신규사업비는 문화재단 설립 후 새로 시행되는 사업에 대한 사업비로 문화재단 사업으로 가능한 항목을 사례검토를 통하여 적용하되, 매년 1천만 원씩 증가한다고 가정하였고, 물가상승은 반영하지 않음
- 위의 내용을 종합하여 강동문화재단 운영비용을 산정한 결과 2019년을 기준으로 0.88억 원의 운영비용이 발생함

[표 116] 강동문화재단 운영비용 산정결과

(단위 : 천원)

항목	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년
인건비	47,264	3,825,942	4,133,692	4,167,803	4,202,690
경상경비	23,733	203,898	327,717	335,189	342,831
이관사업비	-	4,329,678	4,989,764	5,103,530	5,219,890
신규사업비	16,667	110,000	120,000	130,000	140,000
합계	87,664	8,469,518	9,571,173	9,736,522	9,905,411

## 1.2. 문화재단 운영수입(안)

- 강동문화재단의 수입으로 예상되는 항목은 이관사업수입, 초기출연금(기본재산), 출연금 이자수입, 기부금, 공모사업비, 운영출연금에 있음
  - 이관사업운영 : 최근 3년간(2016~2018년) 운영수입 평균에 물가상승(2.28%) 반영함
  - 초기출연금 : 지역문화재단 사례를 조사하여 최소수준으로 반영함
  - 출연금이자 : 초기출연금에 대한 이자 부분으로 매년 이자율 1.5%를 반영함
  - 기부금, 공모사업 : 광진문화재단, 성동문화재단, 성북문화재단, 도봉문화재단의 평균 수준에 매년 5%씩 증가한다고 가정하여 산정하였으며, 지속적이지 않기 때문에 물가상승은 반영하지 않음
  - 운영출연금 : 문화재단의 운영을 위해 지방자치단체에서 출연한 금액으로 앞서 산정된 문화재단 운영비용산정결과(표 115)에서 이관사업수입, 초기출연금, 출연금 이자수입, 기부금, 공모사업비 등의 수입원을 제외한 금액임
- 위와 같은 기준에 따라 산정된 운영수입은 2019년을 기준으로 약 0.88억 원임
  - 운영출연금을 제외한 운영수입은 0.51억 원임

[표 117] 강동문화재단 운영수입(안)

(단위 : 천원)

항목	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년
이관사업운영	-	1,188,797	1,359,676	1,390,677	1,422,384
초기출연금	10,000				
출연금이자		150	152	155	157
기부금	5,988	37,723	39,609	41,589	43,668
공모사업	35,000	220,500	231,525	243,101	255,256
운영출연금	36,676	7,022,348	7,940,211	8,061,000	8,183,946
합계	87,664	8,469,518	9,571,173	9,736,522	9,905,411

## 1.3. 수지분석 결과

- 수지분석 시 운영수입은 초기출연금과 운영출연금을 제외하고 적용함
- 추후 보조금, 공모사업비용, 후원금, 기부금 등의 증가, 자체사업 활성화 등으로 운영수입이 늘어날 경우 운영수지비율은 더욱 증가할 것으로 보임
- 강동문화재단 설립 예정시기인 2019년 11월부터 5년간 발생할 것으로 추정되는 운영수입과 운영비용을 기준으로 운영수지를 분석한 결과, 5년간 평균 수지비율은 23.09%이며, 2021년 이후 운영수지비율은 점차 증가하는 추세임
- 현행 운영 시 운영수지분석과 비교하면, 현행 운영 시 평균 수지비율은 15.68%로 문화재단 운영 시 수지비율이 약 1.47배 높으므로 문화재단으로 운영하는 것이 바람직할 것으로 판단됨

[표 118] 강동문화재단 수지분석 결과

(단위 : 천원, %)

항목	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년
운영수입	40,988	1,447,170	1,630,962	1,675,522	1,721,465
운영비용	87,664	8,469,518	9,571,173	9,736,522	9,905,411
수지비율	46.76	17.09	17.04	17.21	17.38

[표 119] 현행 운영 시 수지분석 결과

(단위 : 천원, %)

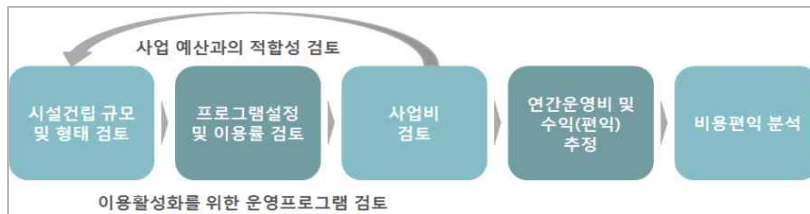
항목	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년
운영수입	216,622	1,329,367	1,359,677	1,390,678	1,422,385
운영비용	1,381,115	8,475,623	8,668,868	8,866,519	9,068,675
수지비율	15.68	15.68	15.68	15.68	15.68

## 2. 경제성분석

### 2.1. 경제적 타당성 분석방법

#### 가. 경제적 타당성 분석의 의의 및 방법

- 경제적 타당성 분석은 당해 사업으로 인하여 발생하는 수익과 비용을 측정하여 사업의 추진 여부 검토 및 합리적 의사결정을 가능하게 하는 과정임
- 경제적 타당성 분석을 수행하는 이유는 경제학의 기본적 문제, 즉 자원의 희소성 문제에서 출발하는 것으로 사업투자주체인 지방자치단체의 제한된 재정(Input)을 얼마나 효율성 있게 활용할 수 있는가를 판단하는 것임



[그림 33] 경제성분석 흐름

- 공공부분의 사업 타당성조사의 경우 공공 및 공공용 건물은 공공재로서의 성격을 가지고 있기 때문에 민간부문에서 활용하고 있는 재무적 분석뿐 아니라 국민 경제적 관점에서 바라본 경제적 편익을 분석함
- 경제적 타당성 분석을 하기 위한 수익 산출은 일반적인 회계적 개념으로 이해하여 수행하면 되나 경제적 편익 분석을 위한 편익 산출은 당해 사업 시행으로 인하여 발생하는 사회·경제적 효과를 측정하는 것이며 이를 위해서는 장기적인 분석과정이 필요함에 따라 어려운 문제로 인식되고 있음
- 경제적 타당성 분석이란 사업의 주체가 투자 및 운영비 지출에 대응할 만큼 충분한 대가를 기대할 수 있는가를 평가하는 것이며, 재무적 순현재가치로 계산된 현금 흐름에 최초 자본투자에 대한 비용을 고려하여 손익을 계산하는 방법임
- 반면에 경제적 편익 분석이란 국민경제 전체의 효율성 측면을 조사하는 것으로 일반적으로 사업운영에 반영되는 금전적인 효과를 무시하고 소비자 지불의사의 합으로 이해되는 사회적 편익과 사회적인 기회비용을 순현재가치로 측정하여 비교하는 것임

[표 120] 재무적·경제적 타당성

구분	재무적 타당성	경제적 타당성
목표	재무적 순 현재가치 측정	사회적 순 현재가치 측정
재무제표 작성	현금유입-현금유출	사회적 편익-사회적 비용
소득과 손실의 포함규칙	현금흐름 100%	사회적 영향 100%(직간접, 유무형)
양의 변수	연차별 현금유입(화폐단위로 표시)	소비자 지불의사의 합(사회적 편익)
음의 변수	연차별 현금 유출, 초기 투자비	사업의 수행으로 인한 자원 소비의 연차별 사회적 기회비용 및 초기투자비
소득과 손실의 가치평가	현재의 시장조건 하에서의 현재가치로 평가	이상적인 시장조건에서 계산되는 경쟁적 잠재가치로 평가
할인과정	투자자금의 산출된 비용	국채이자율, 사적 투자수익률, 사적 시간선호율, 사회적 시간선호율 등을 고려하여 산출
법률적 정의	법적 출처, 근거와 상관없이 모든 현금흐름 포함	자금의 원천에 따름 (내부적 vs 외부적, 보조금 vs 대부금)
분배적 형평성	전혀 고려치 않음	정치적으로 결정된 가중치나 제약이 폭넓게 적용
비교	자금조달, 운영, 회수에 대한 구체적인 계획이 필요	사회적 편익의 측정이 어려운 경우가 있음

#### 나. 타당성 분석기법

- 타당성 분석기법은 일반적으로 편익·비용비율법(B/C), 순현재가치법(NPV), 내부수익률법(IRR), 회수기간법, 자본회수율(ROI) 등을 이용하여 투입과 산출의 가치를 비교하는 과정이며 평가기법에 대한 자세한 내용은 다음과 같음
- 본 연구에서는 편익·비용비율법(B/C), 순현재가치법(NPV)을 적용하여 분석함

[표 121] 주요 경제성 분석기법 비교

분석기법	판단	장점	단점
편익/비용 비율법(B/C)	$B/C \geq 1$	<ul style="list-style-type: none"> <li>이해용이</li> <li>사업규모 고려</li> <li>비용편익발생시간의 고려</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>편익과 비용의 명확한 구분 곤란</li> <li>상호배타적 대안선택의 오류 발생 가능</li> <li>사회적 할인율의 파악</li> </ul>
순현재가치법(NPV)	$NPV \geq 0$	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업의 수익성 측정가능</li> <li>타 대안과 비교가 용이</li> <li>평가과정과 결과 이해용이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업의 절대적 규모 고려하지 않음</li> <li>몇 개의 내부수익률이 동시에 도출될 가능성 내재</li> </ul>
내부수익률(IRR)	$IRR \geq r$	<ul style="list-style-type: none"> <li>대안 선택 시 명확한 기준 제시</li> <li>장래발생편익의 현재가치 제시</li> <li>한계 순 현재가치 고려</li> <li>타 분석에 이용가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>할인율의 분명한 파악</li> <li>이해의 어려움</li> <li>대안 우선순위 결정시 오류 발생 가능</li> </ul>
회수기간법(Payback Period)		<ul style="list-style-type: none"> <li>간단·편리(회계상 현금흐름이용)</li> <li>짧은 회수기간을 선택함에 대한 불확실성을 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비용의 시간가치를 고려하고 있지 않음</li> <li>장기간의 사업일 경우 사업의 결과에 인플레이션이나 할인율이 큰 영향 미반영</li> </ul>

출처 : 부동산 개발사업의 PROJECT FINANCE(최은경,강민석 황규원,김기형, 2010, 부연사) 재구성

## 다. 비용편익비율(B/C : Benefit/Cost Ratio)

- 비용편익비율은 총편익과 총비용을 현재가치로 환산하여 이들의 비율로서 사업의 타당성을 판단하는 방법임
- 일반적으로 이 비율이 1이상이면 사업의 타당성이 있다고 인정되나 비용의 계산 보다는 편익의 계산이 어려운 점을 감안하면 편익이 상대적으로 작게 추정될 수 있음을 알 수 있음
- 따라서 단순히 비용편익비율 한가지만을 판단근거로 사용한다면 판단의 무리가 따를 수 있는바 비용편익비의 일반적인 계산 방법은 다음과 같음

$$B/C = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

Bt : t년도의 편익, Ct : t년도의 비용, r : 할인율(이자율), n : 사업의 분석기간

## 라. 사회적 할인율 산정

- 재정투자 사업의 시행으로 인한 비용 및 편익은 어느 한 시점에 국한되는 것이 아니고 여러 해 동안 발생함. 일반적으로 비용은 사업 시행을 위한 연간 투자비로 책정되는데 이는 보통 3~5년 정도이며 편익은 비용보다 더 장기적인 흐름을 보이고 있음. 이에 따라 경제성 분석에서는 화폐의 시간적 가치를 고려해야 하며 이는 사회적 할인율의 산정에 관한 문제임
- 사회적 할인율은 현재시점의 가치로 환산하기 위한 도구로써 경제성 분석에 있어서 이의 추정은 편익의 측정과 함께 가장 중요한 부분인데 사회적 할인율을 어떻게 규정하느냐에 따라 분석결과가 다르게 나오게 됨
- 따라서 적절한 사회적 할인율의 적용은 경제성 분석 결과에 큰 영향을 주기 때문에 과거부터 적절한 사회적 할인율을 추정하기 위하여 많은 연구가 있어 왔으나 지금까지 이에 대한 명확한 결론이 있는 것은 아님
- 해외 사례를 살펴보면 미국에서는 일반적으로 공공투자사업인 경우 7%의 할인율을 적용하고 있고 영국의 경우는 정부투자사업에 6%의 할인율을 원칙으로 하고 있음

- 미국의 7% 할인율은 민간의 한계수익율과 일치하는 값이며 영국의 6% 할인율은 장기자본비용 및 시간선호율과 일치하는 값으로 추정된 것임
- 우리나라에서는 다양한 할인율이 제시되었는데, 본 연구에서는 서울시 지방채 이자율인 2.26%의 할인율을 적용하여 경제성분석을 수행함

## 마. 할인기간 산정

- 할인기간의 산정은 사업의 운영기간을 산정 하는 것으로 사업의 운영기간 동안 발생할 수 있는 수입(편익)이나 비용을 산정하여 이를 비교함으로써 재무적 또는 경제적으로 사업의 타당성을 판단하기 위함
- 본 연구에서는 사업의 운영기간 즉, 할인기간을 30년으로 고려함

## 2.2. 경제성분석 결과

### 가. 전제조건

- 경제성분석 기간은 재단설립을 기준으로 30년간 실시함
- 물가상승은 배제하였으며, 할인율은 2.26%를 적용함
- 경제성분석을 위한 비용과 편익은 모두 현행 운영방식과 문화재단 운영방식의 차이를 이용함

### 나. 비용 산정

- 현행 운영 시 비용 : 인건비가 포함된 이관 대상사업 사업비를 적용함
- 문화재단 운영 시 비용 : 수지분석 시 산정된 운영비용에 물가상승을 적용하지 아니하고 산정함
- 위의 기준을 적용하여 산정된 경제성 분석 비용은 2019년을 기준으로 -12.93억 원임



[표 122] 경제성분석 비용 산정결과

(단위 : 천원)

연도	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년
문화재단	87,664	8,283,169	9,270,786	9,280,786	9,290,786
현행	1,381,115	8,286,687	8,286,687	8,286,687	8,286,687
차이	-1,293,451	-3,518	984,099	994,099	1,004,099

## 다. 편익 산정

- 현행 운영 시 편익 : 민간에서 판매·유통되는 재화의 가격이 재화의 구매, 사용을 통해 소비자가 획득하는 효용을 대신할 수 있다는 개념으로 유사 민간시설 서비스 단가를 적용한 대리재기법을 적용함
- 문화재단 운영 시 편익 : 현행으로 운영하였을 때 보다 대상사업 이용 인원이 19.67%<sup>13)</sup> 증가한다고 가정하여 적용 인원수를 산출하였으며, 산출내용을 토대로 대리재기법을 적용하여 산정함
- 위의 기준을 적용하여 산정된 경제성 분석 편익은 2019년을 기준으로 -9.70억 원임

[표 123] 경제성분석 편익 산정결과

(단위 : 천원)

연도	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년
문화재단	-	5,907,158	6,964,944	6,964,944	6,964,944
현행	970,107	5,820,643	5,820,643	5,820,643	5,820,643
차이	-970,107	86,515	1,144,301	1,144,301	1,144,301

## 라. 경제성분석 결과

- 앞서 제시한 전제조건과 비용, 편익을 적용하여 경제성분석을 실시한 결과, NPV는 3,635,720천 원, BC ratio는 1.20로 문화재단 운영에 경제성이 있다고 분석됨

[표 124] 경제성분석 결과

(단위 : 천원)

연도	편익	비용	할인계수	편익현재가치	비용현재가치	순현재가치
2019년	-970,107	-1,293,451	1.0000	-970,107	-1,293,451	323,344
2020년	86,515	-3,518	0.9779	84,603	-3,440	88,043
2021년	1,144,301	984,099	0.9563	1,094,281	941,081	153,200
2022년	1,144,301	984,099	0.9352	1,070,096	920,283	149,813
2023년	1,144,301	984,099	0.9145	1,046,447	899,944	146,503
2024년	1,144,301	984,099	0.8943	1,023,320	880,055	143,265
2025년	1,144,301	984,099	0.8745	1,000,704	860,605	140,099
2026년	1,144,301	984,099	0.8552	978,588	841,586	137,002
2027년	1,144,301	984,099	0.8363	956,960	822,986	133,974
2028년	1,144,301	984,099	0.8178	935,811	804,798	131,013
2029년	1,144,301	984,099	0.7997	915,129	787,011	128,118
2030년	1,144,301	984,099	0.7821	894,904	769,618	125,286
2031년	1,144,301	984,099	0.7648	875,126	752,609	122,517
2032년	1,144,301	984,099	0.7479	855,786	735,976	119,810
2033년	1,144,301	984,099	0.7313	836,872	719,710	117,162
2034년	1,144,301	984,099	0.7152	818,377	703,804	114,573
2035년	1,144,301	984,099	0.6994	800,291	688,250	112,041
2036년	1,144,301	984,099	0.6839	782,604	673,039	109,565
2037년	1,144,301	984,099	0.6688	765,308	658,165	107,143
2038년	1,144,301	984,099	0.6540	748,394	643,619	104,775
2039년	1,144,301	984,099	0.6396	731,854	629,395	102,459
2040년	1,144,301	984,099	0.6254	715,680	615,485	100,195
2041년	1,144,301	984,099	0.6116	699,863	601,882	97,981
2042년	1,144,301	984,099	0.5981	684,395	588,580	95,815
2043년	1,144,301	984,099	0.5849	669,270	575,572	93,698
2044년	1,144,301	984,099	0.5719	654,479	562,852	91,627
2045년	1,144,301	984,099	0.5593	640,014	550,413	89,601
2046년	1,144,301	984,099	0.5469	625,870	538,248	87,622
2047년	1,144,301	984,099	0.5349	612,038	526,353	85,685
2048년	1,144,301	984,099	0.5230	598,511	514,720	83,791
합계				22,145,468	18,509,748	3,635,720
NPV Method				3,635,720		
B/C Ratio				1.20		

13) 양주시 문화재단 설립 타당성(한국정책과학학회, 2015) 111페이지를 참조함(화성, 원주, 익산 문화재단 설립 이후 총 이용객 증감률이 각각 43.4%(화성), 65.0%(원주), 18.4%(익산)로 평균 24.2%로 산정됨. 보수적인 수준에서 이 수치의 70%만 반영)

### 3. 경제적 파급효과 분석

#### 3.1. 전제조건

- 경제적 파급효과 분석은 바실리 레온티에프(Wassily W. Leontief)에 의해 1930년대에 개발된 산업연관분석 이론에 의한 제반 승수를 활용하여 분석하고자 함
- 산업연관분석은 국민경제의 상호의존 관계를 일람표 형태로 나타낸 산업연관표를 바탕으로 하여, 이와 관련된 경제의 움직임을 산업 간의 생산기술적 연결구조에 초점을 두고 규명하는 분석 방법임
- 다른 경제적 효과 분석기법에 비해 간접 및 유발 효과와 외환 수입, 소득 발생, 고용창조 등의 경제적 효과 측면에서 다른 산업과 비교를 가능하게 하고, 수요·생산·고용·투자를 예측할 수 있어 유용하게 활용되고 있음
- 건립 후 운영단계의 경제적 파급효과 분석에 사용되는 생산유발효과, 부가가치 유발효과, 고용창출효과 분석의 제반 승수는 '2010년 및 2013년 지역산업연관표 작성결과'(한국은행) 자료를 활용함
- 승수는 서울지역 문화 및 기타서비스사업 부문의 제반승수 2013년도 자료를 활용하여 최종수요를 가정하고 전방연쇄효과를 추정함

#### 3.2. 경제적 파급효과 분석결과

- 위의 조건에 따라 경제적 파급효과를 분석한 결과, 문화재단 설립 후 5년간 발생하는 생산유발효과의 합계는 718.77억 원, 부가가치유발효과 합계는 298.00억 원, 고용유발효과는 771명(10억 원당)임

[표 125] 경제적 파급효과 분석결과

항목	단위	계수	2019년 11월	2020년	2021년	2022년	2023년	합계
운영비용	백만원		88	8,470	9,571	9,737	9,905	37,771
생산유발효과	백만원	1.903	167	16,117	18,214	18,529	18,850	71,877
부가가치유발효과	백만원	0.789	69	6,682	7,552	7,682	7,815	29,800
고용유발효과	명/10억원	20.4	2	173	195	199	202	771

## VII. 결론 및 정책제안

---

1. 연구결론
2. 강동문화재단 미 설립 시 대안

## VII. 결론 및 정책제안

### 1. 연구결론

- 강동구는 증가하고 있는 문화적 수요에 대응하기 위하여 강동구 문화진흥의 중추적 역할을 담당할 전담 문화조직의 기능 및 운영에 대한 근본적인 제고와 함께 합리적인 운영주체 등 설립방향 및 그 사업타당성을 모색할 필요가 있어 본 연구를 실시함
- 이를 위해 강동구의 문화환경 분석, 주민 및 관계자 의견조사 등을 통하여 문화재단의 설립 필요성을 도출하고 이에 따라 문화재단 설립 기본계획을 수립하였으며, 이와 함께 조직 및 인력, 운영비용, 경제적 타당성 등을 검토함
- 강동구의 문화환경 분석, 의견조사 결과 주민 문화향유, 예술인 창작여건 개선, 문화예술 전문인력양성 및 네트워크 구축, 문화예술정책 측면에서 문화재단 설립이 필요하다고 판단됨
- 기존 운영사업 중 문화재단으로 이관되는 사업은 문화시설 6개, 축제 1개, 프로그램 2개이며, 추후 사업은 더욱 증가할 것으로 판단됨
- 강동문화재단의 비전은 '생동하는 문화예술, 함께하는 선사문화도시 강동'이며, 문화예술 콘텐츠·프로그램 개발, 지역의 문화·예술 연구, 문화예술인(단체) 지원, 생활문화 활성화·지원, 문화행사 및 축제 운영·관리, 문화예술 관련시설 운영·관리 등의 중점과제를 설정함
- 문화재단 설립 시 조직은 4팀이며, 설립 1년차에 필요한 인력은 9명, 모든 대상사업이 이관된 설립 3년차에는 기존인력을 포함하여 78명임
- 문화재단 초기 운영비는 0.88억 원이 소요될 것으로 예상되며, 문화재단 설립 후 5년간 평균 운영수지 비율은 23.09%, 경제적 분석결과는 1.20로 문화재단 운영에 경제적 타당성이 있는 것으로 분석됨

## 2. 강동문화재단 미 설립 시 대안

### 2.1. 강동문화원 기능 중대

- 강동문화원은 지역주민들이 더욱 풍요로운 문화적 삶을 영유할 수 있도록 하기 위한 목적으로 설립되었다는 측면에서는 문화재단과 같은 역할을 수행할 수 있음
- 하지만 문화원의 인적구성, 예산, 사업현황, 전문성 측면을 고려할 때 문화예술정책 종합 지원기관 역할을 수행하기에는 한계가 있음
- 따라서 문화원의 고유 업무를 기반으로, 시대의 흐름과 구민의 욕구에 맞는 문화예술 콘텐츠를 개발하고 정책을 추진할 수 있는 지원기관의 역할이 필요함

### 2.2. 강동아트센터 기능 중대

- 현재 강동아트센터는 강동구 직영으로 공연 및 전시 기획, 홍보 등의 인력이 존재하기 때문에 문화재단의 역할을 일부 수행할 수 있을 것으로 보임
- 따라서 공연기획, 홍보, 콘텐츠개발, 정책개발 등의 업무수행 인력을 추가로 확보하면 문화재단 기능의 수행이 가능할 것으로 보임
- 다만, 현재 인력체계로 운영될 경우 전문인력 유지에 한계가 발생할 수 있으며, 공무원조직이 보수적이므로 운영체계의 개편이 필요함

### 2.3. 문화예술과 기능 보강 및 전문가 확보

- 공무원의 경우 순환보직이므로 문화체육과에 이를 보완하는 전문직 공무원을 확보하면 문화예술사업을 수행하는 등 문화재단 역할을 일부 수행할 수 있음
- 하지만 공무원의 운영체제는 보수적이므로 자율성이 요구되는 문화예술사업에 소극적으로 대응할 수 있고, 전문직 공무원에 대한 처우가 일반 공무원과 차별될 가능성이 있음
- 또한 독립성과 자율성이 중요한 문화예술사업 인력이 관료화될 우려가 있음

## VIII. 부록

---

1. 설문지
2. 인터뷰지
3. 경제성분석 편익산정

## VIII. 부록

### 1. 설문지

#### 강동문화재단 설립에 관한 주민 설문조사

안녕하십니까? 우리구에서는 강동문화재단 설립을 위해 주민의 의견을 수렴하고 있습니다. 응답 결과는 강동문화재단 설립 방안 수립에 유용한 자료로 활용될 것이며, 오직 통계 분석 목적으로만 사용됩니다. 바쁜 시간을 내주시어 감사드리며, 성실한 답변을 부탁드립니다.

2019년 03월

주관 : 강동구청 / 연구기관 : (주)도시경영연구원 ☎ 070-7119-2827

#### 지역문화재단이란

지역의 전반적인 문화예술 관련 업무를 수행하는 기관으로써  
문화예술 향유 프로그램 개발·운영 / 예술단체(인)지원 및 운영 /  
문화예술진흥 및 문화예술 교육사업 운영 / 문화예술 시설 관리 등을 담당하는 기관입니다.

#### Part 1. 강동구 문화시설, 축제 및 행사 이용 및 만족도

1. 다음은 강동구에서 개최하는 축제 및 행사입니다. 각 축제 및 행사에 대한 인지도, 참여경험, 만족도 수준을 각각 표시해 주십시오.  
\* 축제에 참여하신 경우에만 만족도를 표시하여주시기 바랍니다.  
\* 축제 개최 이후 한 번이라도 참여하신적이 있다면 참여에 표시하여주시기 바랍니다.

축제 및 행사	인지여부		참여여부		만족도(축제에 참여한 경우만 응답)				
	안다	모른다	참여	미참여	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
강동선사문화축제	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
강동예술인페스티벌	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
광진교페스티벌	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
강동북페스티벌	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
정월대보름한마당	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
강동어린이대축제	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
다문화가족축제	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
별(★)의별 축제	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤

- 1-1. (매우불만족, 불만족을 선택하신 경우가 있다면) 불만족하는 이유가 무엇입니까? (한 가지만 선택)

- ① 즐길 거리 부족                      ② 참가비용 높음                      ③ 행사장 교통 불편  
④ 원만하지 않은 행사진행            ⑤ 행사에 대한 정보 부족            ⑥ 행사 진행요원 불친절  
⑦ 기타( )

2. 다음은 강동구에서 운영하는 문화시설 및 구립도서관입니다. 각 시설에 대한 인지도, 이용여부, 만족도에 대하여 표시하여 주시기 바랍니다.

\* 시설을 이용하신 경우에만 만족도를 표시하여주시기 바랍니다.

\* 시설을 한 번이라도 이용하신 적이 있다면 이용에 표시하여주시기 바랍니다.

시 설	인지여부		이용여부		만족도(문화프로그램을 이용한 경우만 응답)				
	안다	모른다	이용	미이용	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
강동아트센터	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
강동구민회관	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
강동어린이회관 (아이누리홀)	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
민속의집	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
성내도서관	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
강일도서관	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
암사도서관	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
해공도서관	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤
천호도서관	( )	( )	( )	( )	①	②	③	④	⑤

- 2-1. (매우불만족, 불만족을 선택하신 경우가 있다면) 불만족하는 이유가 무엇입니까? (한 가지만 선택)

- ① 시설이용 불편(시설노후)            ② 프로그램 다양성 부족            ③ 행정적·재정적 지원 부족  
④ 시설 이용정보 부족                  ⑤ 지역주민 혜택 부족            ⑥ 프로그램 질이 낮음  
⑦ 흥미 있는 콘텐츠 부족            ⑧ 시설 접근성(교통 및 주차불편)    ⑨ 프로그램 이용료가 비쌌  
⑩ 복잡한 이용절차                    ⑪ 기타( )

3. 귀하께서는 지난 1년 동안 문화예술활동에 어느 정도 참여하셨습니다?

- ① 문학행사 참여(시회전, 도서전시회 등)                      연간( )회  
② 미술전시회 관람(사진, 서예, 디자인 등)                    연간( )회  
③ 전통예술공연 관람(국악, 풍물, 민속극 등)                    연간( )회  
④ 공연관람(연주회, 연극, 뮤지컬 등)                          연간( )회  
⑤ 교육프로그램 참여(문화강좌, 도서관 프로그램 등)            연간( )회  
⑥ 문화예술 관련 동호회 활동                                    연간( )회

4. 강동구의 문화서비스 활성화 및 수준 향상을 위하여 보완되어야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까? (2개 선택)

- ① 다양한 문화서비스 제공            ② 문화시설 확충                      ③ 저렴한 가격  
④ 적극적 홍보 및 정보제공            ⑤ 전문적인 프로그램 확보            ⑥ 지리적 접근성 개선  
⑦ 친절할 서비스                      ⑧ 타 기관과의 협력확대            ⑨ 소외계층 문화격차 해소  
⑩ 지역문화인력 양성                  ⑪ 문화예술 교육기회 확대            ⑫ 주민 중심 문화공동체 발굴  
⑬ 지역예술가 참여 확대              ⑭ 기타( )

5. 귀하께서는 강동구에 거주하시면서 일상생활 속에서 문화(문화활동, 문화행사 등)를 쉽게 접할 수 있다고 생각 하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다    ② 그렇지 않다    ③ 보통이다    ④ 그렇다    ⑤ 매우 그렇다

6. 현재 강동구에서는 강동선사문화축제, 강동예술인페스티벌, 찾아가는 음악회 등 축제와 즐길거리가 존재하고, 선사유적지, 강풀만화거리 등 특징적인 문화콘텐츠가 존재입니다. 이 중 강동구 문화예술의 특성 혹은 대표적인 문화콘텐츠는 무엇이라고 생각하십니까?

## Part 2. 강동문화재단 설립에 대한 의견

7. 귀하께서는 지역문화재단에 대하여 잘 알고 계십니까?

- ① 전혀 모른다    ② 들어 보았지만 자세한 내용은 모른다  
③ 어느 정도 알고 있다(업무, 사업 등)    ④ 잘 알고 있다

8. 귀하께서는 강동문화재단 설립을 찬성하십니까?

- ① 찬성(8-1, 8-2번 응답)    ② 반대(8-3번 응답)

8-1. (문화재단 설립에 찬성 시) 찬성하는 가장 큰 이유는 무엇입니까? (1개 선택)

- ① 문화시설 관리운영 전문성 제고    ② 문화서비스 수준 향상    ③ 문화공공성 제고  
④ 문화예산 절감    ⑤ 삶의 질 향상    ⑥ 문화예술 창작여건 개선  
⑦ 문화예술교육 기회 확대    ⑧ 예술단체(개인)간 교류 확대    ⑨ 지역특성에 맞는 문화정책 발굴  
⑩ 효과적인 문화예술지원체계 마련    ⑪ 기타( )

8-2. (문화재단 설립에 찬성 시) 문화재단이 해야 할 역할은 무엇입니까? (2개 선택)

- ① 문화관련시설 운영·관리    ② 문화예술사업 기획·운영    ③ 문화예술분야 정책개발  
④ 지역문화전문가 교육·양성    ⑤ 문화행사 개최 및 관리    ⑥ 문화예술교육 확대  
⑦ 지역 간 문화격차 해소    ⑧ 문화네트워크 형성    ⑨ 문화예술인 지원  
⑩ 생활동아리 지원    ⑪ 기타( )

8-3. (문화재단 설립에 반대 시) 반대하는 가장 큰 이유는 무엇입니까? (1개 선택)

- ① 시설운영 효율성 저하    ② 수익성 저하    ③ 재정낭비 우려  
④ 문화활동 참여기회 축소    ⑤ 문화서비스 질 저하    ⑥ 유사기관과 업무 중복  
⑦ 공공과 민간 갈등 우려    ⑧ 기타( )

9. 강동문화재단 설립 시 예상되는 기대효과에 대한 귀하의 의견은 어떻습니까?

항목	매우 나빠질 것이다	나빠질 것이다	보통이다	좋아질 것이다	매우 좋아질 것이다
주민복지 및 개인의 삶의 질 제고	①	②	③	④	⑤
문화향유 기회 확대	①	②	③	④	⑤
문화예술창작여건 개선	①	②	③	④	⑤
문화예술교육기회 확대	①	②	③	④	⑤
문화정책 참여기회 확대	①	②	③	④	⑤
예술가/단체와의 교류 확대	①	②	③	④	⑤

## Part 3. 강동문화재단 설립 및 강동구 문화예술정책에 대한 건의

10. 강동문화재단 설립 혹은 강동구 문화예술정책에 대한 건의사항을 자유롭게 서술해주시기 바랍니다.

(ex. 문화재단 프로그램, 문화재단 운영방식, 예술단체 지원, 문화예술인재 육성 등)

## Part 4. 응답자 기본현황

조사장소	( )			
성별	① 남성	② 여성		
연령	① 10대 ⑤ 50대	② 20대 ⑥ 60대	③ 30대 ⑦ 70대 이상	④ 40대
결혼여부	① 미혼	② 기혼		
거주지	① 강일동 ⑤ 암사동 ⑨ 둔촌동	② 상일동 ⑥ 천호동	③ 명일동 ⑦ 성내동	④ 고덕동 ⑧ 길동
거주기간	① 1년 미만 ⑤ 15~20년	② 1~5년 ⑥ 20~25년	③ 5~10년 ⑦ 25~30년	④ 10~15년 ⑧ 30년 이상
직업	① 관리직 ⑤ 판매직 ⑧ 기능직 ⑫ 무직(취업준비생, 정년퇴직)	② 전문직 ⑥ 농림어업 종사자 ⑨ 단순노무직	③ 사무직 ⑦ 장치·기계 조작 및 조립 종사자 ⑩ 주부 ⑬ 기타( )	④ 서비스직 ⑧ 30년 이상

## 2. 인터뷰지

### 2.1. 대상사업 업무 대상자

#### 강동문화재단 설립 관련 의견 청취(대상사업 업무 담당자)

##### 1. 개요

\*\*본 의견청취는 '강동문화재단 설립 타당성 검토용역'과 관련하여 강동구의 문화정책 및 문화재단 설립에 대하여 관계자분들의 의견을 청취하기 위함입니다. 인터뷰에 응하여 주셔서 감사드립니다.

소속	
직급/성함	

##### 2. 인터뷰 내용

1. 귀하께서 생각하시는 강동구 문화예술의 특징은 무엇입니까?
2. 귀하께서 담당하는 사업(시설, 축제, 문화프로그램)의 특징(주 고객층 등)은 무엇입니까?
3. (문화프로그램 운영 담당자만) 수강율과 만족도는 어느 정도입니까?
4. 귀하가 소속된 집단에서 인력의 운영과 관련된 주된 이슈는 무엇입니까?(근무형태, 업무내용, 예산지원, 근무시간, 정규직 전환 계획 등)
5. (무료대관시설의 경우) 무료대관으로 운영하는 이유는 무엇이며, 유료 운영 계획은 있으십니까?
6. 귀하께서 사업을 운영하시면서 겪고 있으신 애로사항은 어떠한 것이 있습니까?
7. 현재 강동구 내 문화시설은 시설 간 네트워크가 형성이 잘 되어 있다고 생각하십니까? 그렇게 생각하시는 이유는 무엇입니까?
8. 현재 강동구는 주민들의 문화예술활동에 대하여 금전적, 제도적 지원을 충분히 하고 있다고 생각하십니까? 그렇게 생각하시는 이유는 무엇입니까?
9. 강동구 내 문화예술인에 대한 발굴 및 지원은 충분하다고 생각하십니까? 그렇게 생각하시는 이유는 무엇입니까?
10. 강동문화재단 설립에 대해서는 어떠한 의견을 갖고 계십니까?
11. 문화재단을 설립 시 어떠한 점을 고려해야 한다고 생각하십니까?(정체성, 사업방향 등)
12. 문화재단의 주요 기능 및 역할은 무엇이라고 생각하십니까?
13. 현재 귀하께서 운영하는 사업의 운영주체가 문화재단으로 이관되는 것에 대해서는 어떻게 생각하십니까?
14. 문화재단이 전문성을 잘 발휘하고 효율적으로 운영되기 위해서는 무엇이 필요하다고

생각하십니까?

15. 강동구 문화정책 및 문화예술 진흥에 대하여 의견이 있으시다면 말씀하여주시기 바랍니다.
16. 기타 강동문화재단 설립과 관련하여 의견이 있으시면 말씀하여주시기 바랍니다.



## 2.2. 지역 내 예술인

### 강동문화재단 설립 관련 의견 청취(지역 내 예술인)

#### 1. 개요

\*\*본 의견청취는 '강동문화재단 설립 타당성 검토용역'과 관련하여 강동구의 문화정책 및 문화재단 설립에 대하여 관계자분들의 의견을 청취하기 위함입니다. 인터뷰에 응하여 주셔서 감사드립니다.

소속	
직급/성함	

#### 2. 인터뷰 내용

1. 귀하께서 생각하시는 강동구 문화예술의 특징은 무엇입니까?
2. 귀하께서 활동하고 있는 예술영역은 무엇이며, 어떠한 활동을 하고 계십니까?
3. 귀하께서 함께 활동하시는 예술인들 사이에서 최근에 이슈가 되고 있는 사항은 무엇입니까? (지원방안, 정책 등)
4. 귀하께서 현재 예술활동을 하시면서 겪고 있으신 애로사항은 어떠한 것이 있습니까?
5. 현재 강동구 내 문화예술인 간의 네트워크는 잘 형성되어있습니까? 네트워크 구축과 관련하여 강동구의 지원을 받고 있습니까?
6. 강동구 내 문화예술인에 대한 발굴 및 지원은 충분하다고 생각하십니까? 그렇게 생각하시는 이유는 무엇입니까?
7. 강동문화재단 설립에 대해서는 어떠한 의견을 갖고 계십니까?
8. 문화재단을 설립 시 어떠한 점을 고려해야 한다고 생각하십니까?(정체성, 사업방향 등)
9. 문화재단의 주요 기능 및 역할은 무엇이라고 생각하십니까?
10. 문화재단이 전문성을 잘 발휘하고 효율적으로 운영되기 위해서는 무엇이 필요하다고 생각하십니까?
11. 강동구 문화정책 및 문화예술 진흥에 대하여 의견이 있으시다면 말씀하여주시기 바랍니다.
12. 기타 강동문화재단 설립과 관련하여 의견이 있으시면 말씀하여주시기 바랍니다.

## 3. 경제성분석 편익산정

### 3.1. 적용인원/건수

[표 126] 경제성분석의 편익산정을 위한 적용인원/건수

대상사업	편익항목	기준인원/건수	기준인원/건수 근거	적용인원/건수
아트센터	기획공연	90,307	2016~2018 평균 기획공연 연간 총 관람인원	108,066
	기획전시	19,757	2016~2018 평균 기획전시 연간 총 관람인원	23,642
	공연대관	63	2016~2018 평균 대관공연 건수	75
	전시대관	5	2016~2018 평균 대관전시 건수	6
	교육프로그램	721	2016~2018 평균 교육프로그램 연간 총 이용인원	863
성내도서관	대관	53	2018 대관건수	63
	교육프로그램	1,347	2016~2018 평균 연간 문화강좌 인원	1,612
해공도서관	대관	3	2018 대관건수	4
	교육프로그램	1,516	2016~2018 평균 연간 문화강좌 인원	1,814
강일도서관	교육프로그램	1,255	2016~2018 평균 연간 문화강좌 인원	1,502
암사도서관	대관	51	2018 대관건수	61
	교육프로그램	1,570	2016~2018 평균 연간 문화강좌 인원	1,879
천호도서관	대관	1	2018 대관건수	1
	교육프로그램	171	2016~2018 평균 연간 문화강좌 인원	205

### 3.2. 민간단가

[표 127] 경제성분석의 편익산정을 위한 민간단가

대상사업	편의항목	민간단가(원)	편익 측정을 위한 단가 가정 <sup>14)</sup>
아트센터	기획공연	52,843	강동구 인근 사설공연장 공연관람료 평균
	기획전시	11,000	강동구 인근 사설전시장 전시관람료 평균
	공연대관	1,137,756	강동구 인근 사설공연장 대관단가 평균
	전시대관	150,000	기존 대관단가 평균
	교육프로그램	335,909	강동구 인근 사설학원 단가(3개월 기준)
성내도서관	대관	148,250	강동구 인근 회의실, 다목적실, 강의실 대관료 평균
	교육프로그램	85,440	강동구 인근 사설학원 단가(3개월 기준)
해공도서관	대관	148,250	강동구 인근 회의실, 다목적실, 강의실 대관료 평균
	교육프로그램	85,440	강동구 인근 사설학원 단가(3개월 기준)
강일도서관	교육프로그램	85,440	강동구 인근 사설학원 단가(3개월 기준)
암사도서관	대관	148,250	강동구 인근 회의실, 다목적실, 강의실 대관료 평균
	교육프로그램	85,440	강동구 인근 사설학원 단가(3개월 기준)
천호도서관	대관	148,250	강동구 인근 회의실, 다목적실, 강의실 대관료 평균
	교육프로그램	85,440	강동구 인근 사설학원 단가(3개월 기준)

### 3.3. 편익산정 결과

[표 128] 경제성분석의 편익산정 결과

대상사업	편의항목	문화재단 편익	현행편익	편익차이
아트센터	기획공연	5,710,532	4,772,093	938,439
	기획전시	260,062	217,327	42,735
	공연대관	85,332	71,679	13,653
	전시대관	900	750	150
	교육프로그램	289,889	242,190	47,699
성내도서관	대관	9,340	7,857	1,483
	교육프로그램	137,729	115,088	22,641
해공도서관	대관	593	445	148
	교육프로그램	154,988	129,527	25,461
강일도서관	교육프로그램	128,331	107,227	21,104
암사도서관	대관	9,043	7,561	1,482
	교육프로그램	160,542	134,141	26,401
천호도서관	대관	148	148	—
	교육프로그램	17,515	14,610	2,905
합계		6,964,944	5,820,643	1,144,301

14) 편익을 위한 단가 가정은 실제 적용되는 가격이 아닌 프로그램을 이용하였을 때의 기회비용을 나타낸 것으로 문화재단 설립 시 발생하는 사회적 편익을 측정하기 위하여 적용되는 단가임. 일반적으로 편익은 민간에서 같은 프로그램을 이용하였을 때 지불해야 하는 비용으로 적용함

