

빛나라 땅글! 다시 뛰는 제5

# 해남문화관광재단 설립 타당성 및 운영방안 연구

2019. 06.





# 제 출 문

해남군수 귀하

본 보고서를 「해남문화관광재단 설립 타당성 및 운영방안 연구용역」의 최종보고서를 제출합니다.

2019. 06.

연구수행기관 : (주)한국경제경영연구원

원 장 황 창 연

---



# 제 목 차 례

---

<b>제1장 과업의 개요</b>	<b>1</b>
<b>1절 연구의 배경 및 목적</b>	<b>3</b>
1. 연구의 배경	3
2. 연구 목적	4
<b>제2절 연구내용 및 방법</b>	<b>5</b>
1. 연구내용	5
2. 연구수행체계	6
3. 연구방법	7
<b>제2장 해남군 문화관광 여건 분석</b>	<b>9</b>
<b>제1절 해남군 일반현황</b>	<b>11</b>
1. 인문사회적 환경	11
2. 경제적 환경	16
<b>제2절 해남군 문화자원 현황</b>	<b>18</b>
1. 문화재	18
2. 문화공간	20
3. 문화인력	23
<b>제3절 해남군 관광자원 현황</b>	<b>26</b>
1. 관광지	26
2. 관광단지	27
3. 광역권 관광	27
4. 관광레저형 기업도시	28
5. 관광체험마을	29
6. 관계부처 협동	30
7. 숙박업 현황	31

8. 관광객 현황 .....	33
<b>제4절 시사점 .....</b>	<b>35</b>
1. 문화 여건 .....	35
2. 관광 여건 .....	36
<b>제3장 기초 문화관광재단 사례 분석 .....</b>	<b>39</b>
<b>제1절 문화관광재단의 개념 정립 .....</b>	<b>41</b>
1. 지역문화재단의 개념 .....	41
2. 지역문화재단 설립현황 .....	42
3. 기초 문화관광재단의 개념 .....	44
4. 기초 문화관광재단의 역할 .....	47
<b>제2절 기초 문화관광재단 운영 사례 분석 .....</b>	<b>48</b>
1. 강진군 문화관광재단 .....	48
2. 영주문화관광재단 .....	59
3. 청송문화관광재단 .....	69
<b>제4장 주민 및 전문가 의견 수렴 .....</b>	<b>87</b>
<b>제1절 주민 설문조사 .....</b>	<b>89</b>
1. 조사 개요 .....	89
2. 조사 결과 .....	96
3. 시사점 .....	158
<b>제2절 전문가 및 관계자 의견수렴(FGI) .....</b>	<b>160</b>
1. 조사개요 .....	160
2. 조사 결과 .....	161
3. 시사점 .....	165
<b>제5장 해남문화관광재단 설립 및 운영방안 .....</b>	<b>167</b>
<b>제1절 해남군 문화관광 발전전략 .....</b>	<b>169</b>
1. 비전 및 중점전략 .....	169
2. 전략사업 .....	170
<b>제2절 해남 문화관광재단의 역할 .....</b>	<b>173</b>

<b>제3절 재단의 미션 및 비전 정립</b>	<b>177</b>
1. 해남군 SWOT 분석	177
2. 내외부 환경분석, 수요분석 및 시사점	178
3. 재단의 비전 및 미션(안) 제시	179
<b>제4절 재단의 조직 및 인력 운영방안</b>	<b>184</b>
1. 재단의 기능 설정	184
2. 재단의 조직 대안 설정	185
3. 조직체계 대안 1	186
4. 조직체계 대안 2	190
5. 조직 대안 선정	194
<b>제5절 추진방안</b>	<b>195</b>
1. 단계별 추진 전략	195
2. 재단설립 추진 로드맵	196
<b>제6장 해남문화관광재단 설립 타당성 검토</b>	<b>197</b>
<b>제1절 재단 설립 타당성 검토 고려사항</b>	<b>199</b>
1. 재단 설립 기준 강화	199
2. 타당성 심사 기준	199
<b>제2절 투자 및 사업의 적정성</b>	<b>201</b>
1. 대상사업 범위와 법률적 검토	201
2. 경제성 분석 (B/C 분석)	203
3. 사업수행방식의 적절성	206
<b>제3절 주민복리에 미치는 영향</b>	<b>208</b>
1. 조사결과 요약	208
2. 시사점	209
<b>제4절 지역경제에 미치는 효과</b>	<b>210</b>
1. 경제적 파급효과	210
<b>제5절 지방재정에 미치는 영향</b>	<b>212</b>
1. 해남 중기 재정수입 및 지출 전망	212
<b>제6절 다른 기관과의 유사중복 기능 검토</b>	<b>215</b>

제7절 조직 및 인력 수요분석 .....	216
1. 조직의 적정성 분석 .....	216
2. 인력의 적정성 분석 .....	217
3. 인건비 설정의 적정성 .....	218
제8절 적정 자본 구조 분석 .....	219
제9절 공무원 정원감축계획 수립 및 적정성 검토 .....	220

## 부록 I. 3개 시설 운영관리 검토 자료 ..... 223

제1절 3개 시설 현황 및 문제점 .....	223
1. 거북배 .....	223
2. 황토나라테마촌 .....	224
3. 오토캠핑장 .....	225
제2절 재단 설립시 3개 시설 운영관리 포함 여부 검토 .....	227
1. 문제점 및 여건 분석 .....	227
2. 재단 설립시 운영관리 포함 여부 검토 .....	228

## 부록 II. 주민 설문조사지 ..... 230



## 표 차례

[표 II-1] 해남군 행정구역 .....	13
[표 II-2] 해남군 인구 및 세대 현황 .....	14
[표 II-3] 해남군 연령별 인구현황 .....	14
[표 II-4] 해남군 인구증감 요인 현황 .....	15
[표 II-5] 해남군 지역별 인구현황 ('18년) .....	15
[표 II-6] 해남군 경제활동별 지역총생산(GRDP) .....	16
[표 II-7] 해남군 산업별 사업체수 및 종사자수('17년) .....	17
[표 II-8] 해남군 문화재 목록 .....	18
[표 II-9] 해남군 지역축제 현황 .....	20
[표 II-10] 해남군 문화공간 현황 .....	20
[표 II-11] 해남군 공연시설 현황 .....	21
[표 II-12] 해남군 전시시설 현황 .....	21
[표 II-13] 해남군 도서관 현황 .....	22
[표 II-14] 해남군 문화복지시설 현황 .....	22
[표 II-15] 해남군 문화예술인 현황 .....	23
[표 II-16] 해남군 문화예술단체 현황 .....	23
[표 II-17] 해남군 문화예술사업체 및 사회경제적 기업, 동아리 현황 .....	24
[표 II-18] 해남군 문화예술전문인력 현황 .....	24
[표 II-19] 해남예총 회원 현황 .....	25
[표 II-20] '17년 남해안 관광클러스터 조성사업 현황 .....	28
[표 II-21] '17년 해남군 문화관광자원개발 사업현황 .....	30
[표 II-22] 해남군 어촌체험마을 지정현황 .....	30
[표 II-23] 해남군 어촌뉴딜사업 300사업 지정현황 .....	31
[표 II-24] 해남군 관광호텔업 현황 ('17년) .....	31
[표 II-25] 해남군 관광호텔 이용현황 ('17년) .....	32
[표 II-26] 해남군 관광호텔 수익현황 ('17년) .....	32
[표 II-27] 해남군 관광호텔 호텔업 지표 ('17년) .....	32

[표 II-28] 해남군 여가캠핑단지 현황 ('17년) .....	33
[표 II-29] 해남군 주요 관광지 입장객 통계 ('17년) .....	33
[표 II-30] 해남군 섬 보유 현황('18년) .....	34
[표 II-31] 해남군 지역축제 평가 .....	35
[표 II-32] 축제관련 민선 7기 군수 공약사항 .....	36
[표 II-33] 국비공모사업 관련 민선 7기 군수 공약사항 .....	37
[표 III-1] 공작자유리법 .....	41
[표 III-2] 지역문화재단 지역별 설립현황 .....	42
[표 III-3] 강진군 문화관광재단 일반현황 .....	48
[표 III-4] 강진문화관광재단 2018년 팸투어 추진내용 .....	52
[표 III-5] 강진문화관광재단 2018년 타도시 홍보 마케팅 추진내용 .....	53
[표 III-6] 강진문화관광재단 2018년 관광객 유치 설명회 추진내용 .....	53
[표 III-7] 강진문화관광재단 공모사업 추진 성과 .....	54
[표 III-8] 강진문화관광재단 연도별 예산 .....	55
[표 III-9] 강진문화관광재단 2018년도 출연금 현황 .....	55
[표 III-10] 강진문화관광재단 국비공모사업 예산 현황 .....	56
[표 III-11] 영주 문화관광재단 일반현황 .....	59
[표 III-12] 영주문화관광재단 연도별 예산 .....	68
[표 III-13] 영주문화관광재단 2017년 예산 세부내역 .....	68
[표 III-14] 청송문화관광재단 연도별 예산 .....	82
[표 III-15] 2018년 청송문화관광재단 예산 .....	83
[표 III-16] 기초 문화관광재단 인력현황 비교 .....	84
[표 III-17] 기초 문화관광재단 업무현황 비교 .....	84
[표 III-18] 기초 문화관광재단 예산현황 비교('18년, 억원) .....	85
[표 IV-1] 해남군민대상 모집단 및 표본 .....	90
[표 IV-2] 응답자 특성별 표본 설계 (성별, 연령, 학력, 결혼여부) .....	91
[표 IV-3] 조사 설계 .....	91
[표 IV-4] 통계처리방법 .....	93
[표 IV-5] 척도별 점수 배점 .....	93
[표 IV-6] 조사문항 .....	94
[표 IV-7] 응답자 특성 .....	95

[표 IV-8] 해남문화관광재단 설립에 대한 찬반여부 .....	96
[표 IV-9] 해남문화관광재단 설립에 찬성하는 이유 .....	98
[표 IV-10] 해남문화관광재단 설립에 반대하는 이유 .....	100
[표 IV-11] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 전체 결과 .....	102
[표 IV-12] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술 시설 수 .....	104
[표 IV-13] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술의 전문성 .....	106
[표 IV-14] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 역량 .....	108
[표 IV-15] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 처우 .....	110
[표 IV-16] 해남문화관광재단 설립 시 문화예술분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할 .....	112
[표 IV-17] 지역주민이 희망하는 해남군의 문화예술 발전 방향 .....	114
[표 IV-18] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 전체 결과 .....	116
[표 IV-19] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광 시설 수 .....	118
[표 IV-20] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야의 전문성 .....	120
[표 IV-21] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 역량 .....	122
[표 IV-22] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 처우 .....	124
[표 IV-23] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 전체 결과 .....	126
[표 IV-24] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 사업 개발 및 연구 .....	128
[표 IV-25] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광마케팅 .....	130
[표 IV-26] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광패뎀투어 .....	132
[표 IV-27] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 축제개발 .....	134
[표 IV-28] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 국내 외 관광박람회 참가 .....	136
[표 IV-29] 해남군의 문화관광발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점 .....	138
[표 IV-30] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(전체:1순위+2순위+3순위) .....	139
[표 IV-31] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(1순위) .....	141
[표 IV-32] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(2순위) .....	143
[표 IV-33] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(3순위) .....	145
[표 IV-34] 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 전체 결과 .....	147
[표 IV-35] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 문화예술 발전에 기여 .....	149
[표 IV-36] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 문화격차 해소 .....	151
[표 IV-37] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역 방문 관광객 수 증가 .....	153
[표 IV-38] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역의 발전 .....	155

[표 IV-39] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역의 관광 산업 발전 .....	157
[표 V-1] 복합 문화관광상품 개발 사례 .....	174
[표 V-2] 해남군 SWOT 분석 .....	177
[표 V-3] 비전과 미션 구성요소 .....	179
[표 V-4] 해남문화관광재단 비전(안) .....	181
[표 V-5] 비전 기준에 따른 평가 .....	181
[표 V-6] 해남문화관광재단 미션(안) .....	181
[표 V-7] 미션기준에 따른 해석 .....	181
[표 V-8] 전략과제 키워드 도출 .....	182
[표 V-9] 참여가능한 국비공모사업 목록 .....	184
[표 V-10] 조직 대안 설정 .....	185
[표 V-11] 대안 1의 인력구성 .....	186
[표 V-12] 대안 1의 상근인력 구성 .....	187
[표 V-13] 대안 1의 직급별 인력(현원) .....	187
[표 V-14] 대안 1의 직급별 인력(정원) .....	187
[표 V-15] 대안 1의 연차별 인력수급계획 .....	188
[표 V-16] 대안 1의 업무분장 .....	188
[표 V-17] 대안 1의 인건비 .....	189
[표 V-18] 대안 1의 운영비 .....	189
[표 V-19] 대안 2의 인력구성 .....	190
[표 V-20] 대안 2의 상근인력 구성 .....	191
[표 V-21] 대안 2의 직급별 인력 (현원) .....	191
[표 V-22] 대안 2의 직급별 인력(정원) .....	191
[표 V-23] 대안 2의 연차별 수급계획 .....	192
[표 V-24] 대안 2의 업무분장 .....	192
[표 V-25] 대안 2의 인건비 .....	193
[표 V-26] 대안 2의 운영비 .....	193
[표 V-27] 조직 최적안 선정 .....	194
[표 V-28] 해남문화관광재단 발전단계 구상 .....	195
[표 V-29] 해남문화관광재단 설립추진 로드맵 .....	196
[표 VI-1] 타당성 항목 및 주요내용 .....	200

[표 M-2] 재단 대상사업의 범위 .....	201
[표 M-3] 재단 대상사업의 관련 법률 .....	202
[표 M-4] 운영경비 추정(2020년~2024년) .....	203
[표 M-5] 20년간 운영경비 추정(2020년~2039년) .....	203
[표 M-6] 편익 추정(2020년~2037년) .....	204
[표 M-7] 연도별 비용과 편익의 현재가치 .....	205
[표 M-8] 사업 수행방식 유형별 특징 .....	206
[표 M-9] 사업 수행방식 유형별 장단점 .....	207
[표 M-10] 투자에 따른 파급효과 추정방법 .....	210
[표 M-11] 2020년도 파급효과 .....	211
[표 M-12] 중장기(5개년) 파급효과 .....	211
[표 M-13] 세입세출 추계(일반+특별+기금) .....	212
[표 M-14] 재정수입의 전망 .....	212
[표 M-15] 지방소득세 증가 추이 .....	213
[표 M-16] 분야별 투자소요 .....	213
[표 M-17] (가칭)해남문화관광재단 운영비 및 인건비 소요 판단 .....	214
[표 M-18] 유사기관 조직 및 주요 기능 분석 .....	216
[표 M-19] 해남문화관광재단 조직의 적정성 분석 .....	217
[표 M-20] 유사기관의 인력 현황 분석 .....	217
[표 M-21] 해남문화관광재단 설립 초기 인력 설정의 적정성 .....	218
[표 M-22] 해남문화관광재단 설립 초기 인건비 산출 내역 .....	218
[표 부록-1] 해남 땅끝오토캠핑장 최근년도 이용객수 및 수입금 .....	226
[표 부록-2] 해남 땅끝오토캠핑장 2019년 운영비 .....	226
[표 부록-3] 3개 시설의 문제점과 해남군의 지역여건 분석 .....	227



# 그림 차례

[그림 I-1] 연구수행체계 .....	6
[그림 II-1] 해남군 위치 .....	11
[그림 II-2] 해남군 행정구역 .....	12
[그림 II-3] 해남군 생활권 구분 .....	13
[그림 III-1] 강진군 문화관광재단 미션 및 비전 .....	48
[그림 III-2] 강진군 문화관광재단 조직도 .....	49
[그림 III-3] 영주시 문화관광재단 비전 체계 .....	60
[그림 III-4] 영주시 문화관광재단 조직도 .....	61
[그림 III-5] 청송문화관광재단 시설 전경 .....	70
[그림 III-6] 청송문화관광재단 조직도 .....	71
[그림 III-7] 청송백자전시관 .....	73
[그림 IV-1] 모집단 및 표본 .....	92
[그림 IV-2] 해남문화관광재단 설립에 대한 찬반여부 .....	96
[그림 IV-3] 해남문화관광재단 설립에 찬성하는 이유 .....	97
[그림 IV-4] 해남문화관광재단 설립에 반대하는 이유 .....	99
[그림 IV-5] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 전체 결과 .....	101
[그림 IV-6] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술 시설 수 .....	103
[그림 IV-7] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술의 전문성 .....	105
[그림 IV-8] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 역량 .....	107
[그림 IV-9] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 처우 .....	109
[그림 IV-10] 해남문화관광재단 설립 시 문화예술분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할 .....	111
[그림 IV-11] 지역주민이 희망하는 해남군의 문화예술 발전 방향 .....	113
[그림 IV-12] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 전체 결과 .....	115
[그림 IV-13] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광 시설 수 .....	117
[그림 IV-14] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야의 전문성 .....	119
[그림 IV-15] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 역량 .....	121
[그림 IV-16] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 처우 .....	123

[그림 IV-17] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 전체 결과 .....	125
[그림 IV-18] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 사업 개발 및 연구 .....	127
[그림 IV-19] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광마케팅 .....	129
[그림 IV-20] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광팸투어 .....	131
[그림 IV-21] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 축제개발 .....	133
[그림 IV-22] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 국내·외 관광박람회 참가 .....	135
[그림 IV-23] 해남군의 문화관광발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점 .....	137
[그림 IV-24] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(전체:1순위+2순위+3순위) .....	139
[그림 IV-25] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(1순위) .....	140
[그림 IV-26] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(2순위) .....	142
[그림 IV-27] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(3순위) .....	144
[그림 IV-28] 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 전체 결과 .....	146
[그림 IV-29] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 문화예술 발전에 기여 .....	148
[그림 IV-30] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 문화격차 해소 .....	150
[그림 IV-31] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역 방문 관광객 수 증가 .....	152
[그림 IV-32] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역의 발전 .....	154
[그림 IV-33] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역의 관광 산업 발전 .....	156
[그림 IV-34] 해남문화관광재단 설립에 대한 찬반 여부 .....	161
[그림 IV-35] 해남군 문화예술분야의 문제점 .....	161
[그림 IV-36] 해남군 문화예술분야에 필요한 추진사업 .....	162
[그림 IV-37] 해남군 관광 분야의 문제점 .....	162
[그림 IV-38] 해남군 관광분야에 필요한 추진사업 .....	163
[그림 IV-39] 해남문화관광재단의 문화관광정책 발전방향 .....	163
[그림 IV-40] 해남문화관광재단의 성공적 운영을 위한 주요 요인 .....	164
[그림 IV-41] 재단 설립의 바람직한 유형 .....	164
[그림 V-1] 해남군 관광 발전전략 .....	169
[그림 V-2] 해남군 4거점 관광조성 전략 .....	170
[그림 V-3] 해남군 4 부거점 관광조성 전략 .....	171
[그림 V-4] 비전과 미션 키워드 도출 .....	180
[그림 V-5] 전략과제 키워드 도출 .....	182
[그림 V-6] 해남 문화관광재단 비전 체계도 .....	183



[그림 V-7] 대안 1의 조직체계 .....	186
[그림 V-8] 대안 2의 조직체계 .....	190
[그림 부록1] 거북배 선착장과 운항 모습 .....	223
[그림 부록2] 황토나라테마촌 전경 .....	224
[그림 부록3] 오토캠핑장 전경 .....	226
[그림 부록4] 3개 시설 운영 활성화를 위한 주변 관광권역 관광개발전략 제안 .....	228
[그림 부록5] 우수영과 땅끝 관광권역과 연계한 3개 시설 관광벨트 구축 제안 .....	229



# 제1장

## 과업의 개요





# 제1장 과업의 개요

## 1절 연구의 배경 및 목적

### 1. 연구의 배경

- 최근 군민들의 문화 향유에 대한 욕구가 높아지면서 해남군이 보유한 문화 및 관광자원 활용 정책 개발, 사업집행에 대한 적극적인 태도가 요구됨
- 또한 해남군 내 인구감소, 고령화 등 인구·구조적 문제 등으로 인해 군민만으로는 지역 문화산업의 수준을 향상시키는데에는 한계가 있음
- 따라서, 해남군민의 다양하고 고급화되는 문화향유 수요를 충족시키면서도 문화 및 관광자원을 국내외 관광객들과 함께 향유 할 수 있도록 하는 정책을 기획·연구·집행할 수 있는 문화관광재단 설립의 필요성이 대두
- 문화 및 관광자원을 활용한 문화·관광 산업은 지역경제에 미치는 영향도 크기 때문에 단기 및 중장기 계획의 수립뿐만 아니라 계획의 실행에 이르기까지 체계적인 연구가 요구됨
- 이미 많은 지자체 기초 및 광역 문화(관광)재단의 성공적인 업무 성과는 문화관광재단의 필요성을 입증하는 사례로 볼 수 있음
- 해남군의 풍부한 자연자원, 문화자원, 관광자원을 포괄적으로 개발·홍보할 수 있는 전문성 높은 준정부기관이 필요한 시점임

## 2. 연구 목적

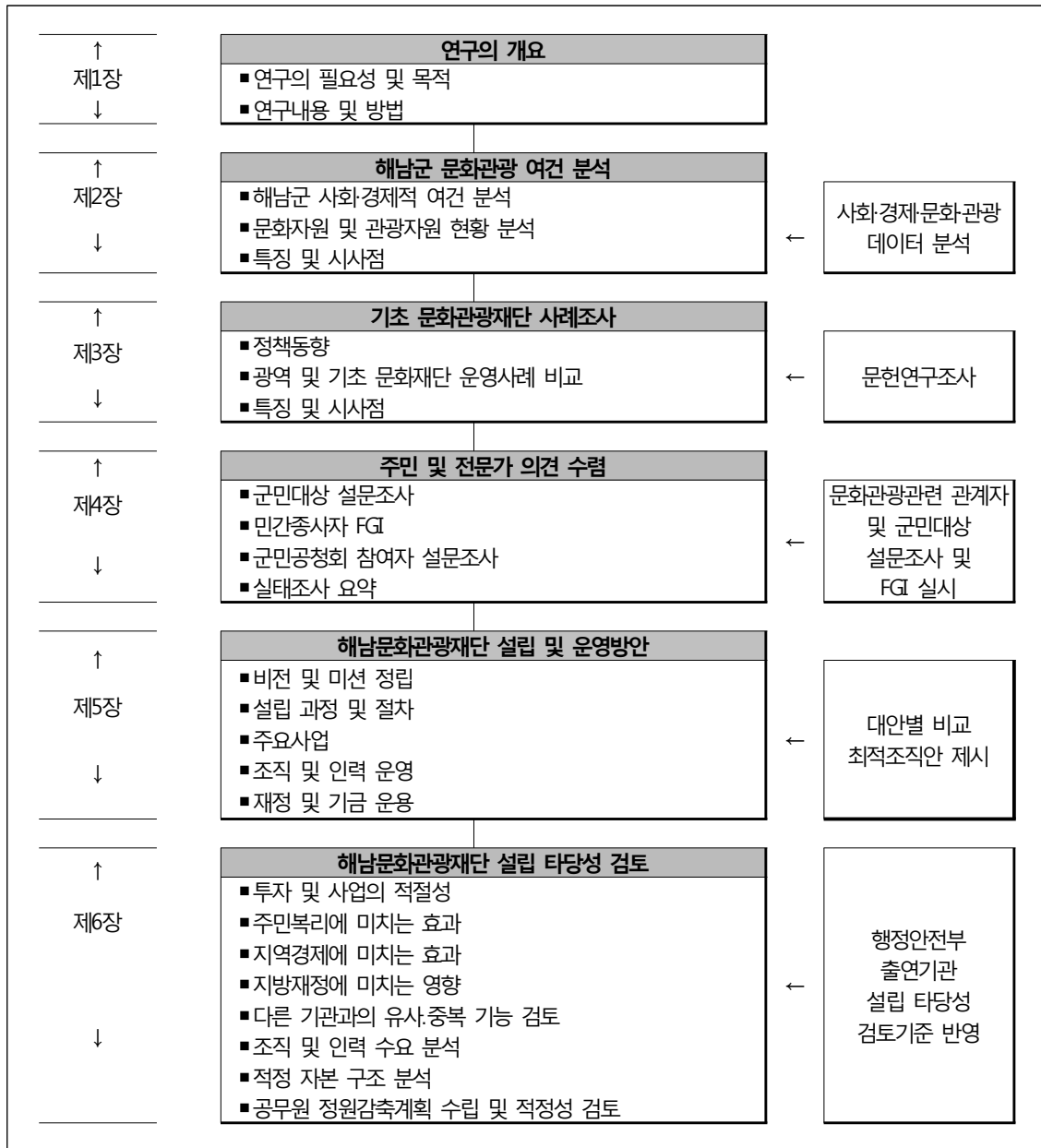
- 본 연구는 위와 같이 일반적인 설립 타당성이 인정되는 문화관광재단이 해남군에서도 타당한지를 분석적으로 접근하는 것이 목적임
- 지방자치단체 출자·출연기관 운영에 관한 법률에 따라 타당성 심의를 거쳐야 하며, (가칭)해남문화관광재단을 설립하는 타당성을 검토하고 문화관광재단의 설립운영 및 기본계획을 모색하는데 있음
- 재단의 사업 적정성과 지역 문화·관광산업에 미치는 효과성이 무엇인지를 밝히고 문화관광재단의 역할과 기능, 발전단계별 사업과 조직구상 등 운영방안을 제시하고자 함

## 제2절 연구내용 및 방법

### 1. 연구내용

- 해남군의 사회·경제적 일반현황과 문화·관광 자원에 대한 분석 및 전망
  - 해남군의 사회·경제적 현황을 알아본 후, 군민들에 필요한 문화적 수요가 무엇인지 정리해 보고, 향후, 관광객 유치를 위해 해남군의 문화자원 및 관광자원의 잠재성, 가치, 활용도 등을 분석
- 광역 및 기초 지역문화재단 현황 및 타 지자체 재단 운영사례 분석
  - 광역 및 기초 자치단체별 지역 문화재단의 운영사례 분석을 통하여 주요 기능 및 중점 사업을 검토하여 문화관광재단 특징을 도출함
- (가칭)해남 문화관광재단 설립 타당성 검토
  - 공공 및 민간부문에 종사하는 인력과 군민들의 문화관광재단에 대한 의견을 토대로 문화관광재단 설립에 대한 동의 정도와 기대효과 등으로부터 문화관광재단의 타당성을 도출함
  - 행정안전부 지방 출자·출연기관 설립 타당성 검토기준 반영하여 문화관광재단의 타당성을 분석함
- (가칭)해남 문화관광재단 설립 및 운영방안 검토
  - 해남 문화관광재단의 설립 타당성을 전제로 문화관광재단의 설립 과정 및 절차, 주요 사업, 조직 및 인력체계, 예산 규모 등을 도출함

## 2. 연구수행체계



[그림 1-1] 연구수행체계



### 3. 연구방법

- 본 연구는 다양한 연구방법을 활용하여 가능한 다각도의 의견을 충분히 수렴하고자 하였으며, 이를 위해 다음과 같은 연구 방법을 활용할 것임
- 문헌 연구방법
  - 지역문화재단에 대한 이론적 연구나 설립 타당성에 대한 기존 연구 자료를 분석함
- 양적 조사방법
  - 문헌고찰 및 질적조사, 의견수렴조사를 바탕으로 도출된 해남문화관광재단 설립에 관한 쟁점들을 통해 조사 설문지를 만들고, 이를 통해 문화관광재단 핵심 사업 설정 및 우선순위를 결정하고자 함
  - 이를 위해 문화·관광관련 종사자와 군민을 대상으로 한 설문조사를 행함
- 질적 조사방법
  - 양적 조사방식으로는 도출할 수 없는 점들을 밝혀내기 위해 초점집단인터뷰(Focus Group Interview)방식을 통하여 해남군의 문화·관광관련 특징과 과제, 한계 등을 도출해보고 재단설립을 통한 기대효과를 분석함



## 해남군 제2장 문화관광여건 분석

---



## 제2장 해남군 문화관광 여건 분석

### 제1절 해남군 일반현황

#### 1. 인문사회적 환경

##### 가. 지리적 현황

###### □ 위치

- 해남군은 한반도 최남단 땅끝에 위치하며, 국토계획 공간구조 상 서남권의 목포도시권에 해당
- 동쪽에는 강진군, 서쪽에 진도군, 남쪽에 완도군, 북쪽에 영암군, 북서쪽으로 목포시에 인접해 있음



[그림 II-1] 해남군 위치

## □ 행정구역

- 행정권역은 1개 읍, 13개 면, 면적은 1,031.4km<sup>2</sup>로 전라남도 전체면적의 7.4%를 차지



[그림 II-2] 해남군 행정구역

## □ 생활권

- 해남군 전체는 대생활권, 군민의 행정 및 생활편의시설, 대중교통 등 이용권을 범위로 중생활권, 면단위 소생활권을 지정
  - 중부생활권 : 해남군의 중심적 생활권으로 행정·업무·사업 등 핵심적인 도시 서비스를 제공하고, 문화·복지 등 생활편의시설이 확보되어 중심 기능을 수행
  - 서부생활권 : 산이면 기업도시, 화원면 관광단지, 조선산업클러스터, 배후도시 등의 개발사업이 집중되는 곳으로 주변지역과의 상호보완적인 관계 유지전략이 필요
  - 남부생활권 : 해남 관광의 중심적인 지역으로 역사·문화·자연환경 등 관광자원을 활용한 전통역사문화 관광산업의 특성화를 추진
  - 기업도시 생활권 : 서남해안관광레저기업도시 개발사업에 의해 산이면과 주변 간척지에 새로운 도시를 건설

[표 II-1] 해남군 행정구역

구분	생활권 중심지	소생활권	면적(km <sup>2</sup> )
중부생활권	해남읍	옥천 삼산 마산 계곡 화산 현산	482.70
서부생활권	화원 산이 산이면 기업도시	화원 문내 산이 황산	378.24
남부생활권	송지	송지 북평 북일	170.41
기업도시	-	-	92.46

자료: 2025 해남도시기본계획



자료: 2025 해남도시기본계획

[그림 II-3] 해남군 생활권 구분

## 나. 인구 현황

### □ 총인구

- '18년 해남군 총 인구는 7만 1,901명으로 매년 감소추세에 있음

- 핵가족화 및 도농현상의 결과로 세대당 인구는 2.07명으로 감소추세

[표 II-2] 해남군 인구 및 세대 현황

(단위 : 세대, 명)

구분	인구			세대	세대당 인구
	계	남	여		
1995	104,660	51,339	53,321	33,324	3.1
2000	99,358	48,595	50,763	35,717	2.8
2005	86,488	42,112	44,376	35,215	2.5
2010	79,579	39,081	40,498	35,660	2.23
2015	76,194	37,049	39,145	35,354	2.16
2016	75,121	36,538	38,583	35,231	2.13
2017	73,604	35,867	37,737	35,071	2.10
2018	71,901	35,253	36,648	34,745	2.07

자료: 해남군 통계연보 각 년도, 해남군 2018년 12월말 주민등록인구통계

## □ 연령별

- 해남군 연령별 인구현황을 살펴보면 유년층, 생산가능인구의 비중은 꾸준히 줄어드는 추세이며, 노년층 인구의 비중은 증가 추세로 고령화가 빠르게 진행되고 있음

[표 II-3] 해남군 연령별 인구현황

(단위 : 명, %)

구분	유년층(0~14세)		생산가능인구 (15~64세)		노년층 (65세 이상)	
	인구수	비율	인구수	비율	인구수	비율
2000	15,907	17.8	57,912	64.7	15,712	17.5
2005	11,685	15.8	43,920	59.4	18,377	24.8
2010	8,833	13.4	37,122	56.5	19,730	30.0
2017	7,281	10.8	39,528	58.9	20,314	30.3

자료: 해남군 통계연보 각 년도

## □ 인구 증감 요인

- 전출인구가 전입인구 보다 꾸준히 많아서 인구의 순유출이 발생하며, '05년



이후 사망자수가 출생아 수 보다 높아서 인구 감소의 요인이 됨

[표 II-4] 해남군 인구증감 요인 현황

(단위 : 명)

구분	전입	전출	합계출산율	출생아수	사망자수
1995	9,342	12,491			
2000	13,075	14,726	1.834	1038	1014
2005	8,538	9,754	1.435	626	916
2010	7,824	9,632	1.660	596	962
2015	6,412	7,165	2.464	839	895
2017	5,537	6,815	2.099	640	893

자료 : 해남군 통계연보 각 년도

## □ 읍면별 인구분포

- 해남읍은 행정적, 도심적 중심 기능을 수행하고 있으며, 가장 많은 인구가 거주(약34%)

[표 II-5] 해남군 지역별 인구현황 ('18년)

(단위 : 명, 세대)

구분	2018 인구(명)					세대수	세대당 인구
	계	남	여	남(%)	여(%)		
해남군	71,901	35,253	36,648	49.03	50.97	34,745	2.07
해남읍	24,762	12,138	12,624	16.88	17.56	10,311	2.40
삼사면	3,129	1,559	1,570	2.17	2.18	1,576	1.99
화산면	3,506	1,731	1,775	2.41	2.47	1,789	1.96
현산면	3,079	1,517	1,562	2.11	2.17	1,633	1.89
송지면	6,538	3,204	3,334	4.46	4.64	3,290	1.99
북평면	3,030	1,453	1,577	2.02	2.19	1,546	1.96
북일면	2,145	1,020	1,125	1.42	1.56	1,146	1.87
옥천면	3,250	1,580	1,670	2.20	2.32	1,703	1.91
계곡면	2,362	1,112	1,250	1.55	1.74	1,286	1.84
마산면	2,645	1,307	1,338	1.82	1.86	1,443	1.83
황산면	5,207	2,535	2,672	3.53	3.72	2,673	1.95
산이면	4,136	2,051	2,085	2.85	2.90	2,116	1.95
문내면	4,290	2,122	2,168	2.95	3.02	2,201	1.95
화원면	3,822	1,924	1,898	2.68	2.64	2,032	1.88

자료 : 해남군 2018년 12월말 주민등록인구통계

## 2. 경제적 환경

### □ 지역내총생산(GRDP)

- '16년 지역 총생산은 약 1조 7천억 원이며, 이중 농림어업의 비중이 29.1%로 가장 높으며, 제조업(15.6%), 공공행정 및 국방(12.6%), 금융 및 보험(5.7%), 사회복지서비스(5%) 순임
- 문화·관광업과 관련 있는 문화 및 기타서비스업/숙박 및 음식점업은 각각 440억원, 350억원의 부가가치를 생산(비중 각 2.6%, 2.1%)

[표 II-6] 해남군 경제활동별 지역총생산(GRDP)

(단위 : 10억원)

구분	2016	
	GRDP	비중(%)
지역내총생산	1,707	100
총부가가치	1,606	94.1
농림어업	496	29.1
광업	26	1.5
제조업	267	15.6
전기, 가스, 증기 및 수도사업	5	0.3
건설업	79	4.6
도매 및 소매업	75	4.4
운수업	23	1.4
숙박 및 음식점업	35	2.1
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	22	1.3
금융 및 보험업	97	5.7
부동산업 및 임대업	47	2.7
사업서비스업	11	0.6
공공행정, 국방 및 사회보장행정	216	12.6
교육서비스업	76	4.4
보건업 및 사회복지서비스업	86	5.0
문화 및 기타서비스업	44	2.6

자료 : 지역소득, 통계청

### □ 산업체 및 종사자 수

- 해남군은 총 2,309개의 사업체와 14,388명의 종사자가 있으며, 이 중 제조업 종사자수가 3,207명으로 가장 많은 비중(22.3%)을 차지함
- 해남군은 제조업에 종사하는 종사자 비중은 22.3%로 가장 높은 편

- 해남군 사업체수는 '17년 기준 총 5,604개소로 도매 및 소매업이 1,638개소로 전체의 29.2%를 차지하여 가장 높게 나타남. 다음으로 숙박 및 음식점업(20.0%)순. 제조업은 601개소 전체의 10.7%임
- 종사자수는 총 22,845명으로 이 중 제조업이 4,198명으로 전체의 18.4%를 차지하여 가장 높게 나타남

[표 II-기] 해남군 산업별 사업체수 및 종사자수('17년)

(단위 : 개, 명, %)

구분	사업체수		종사자수	
	개소	비율	명	비율
합계	5,604	100	22,845	100
농업 임업 및 어업	60	1.1	429	1.9
광업	13	0.2	153	0.7
제조업	601	10.7	4,198	18.4
전기, 가스, 증기 및 수도사업	11	0.2	63	0.3
하수폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	14	0.2	165	0.7
건설업	249	4.4	1,775	7.8
도매 및 소매업	1,638	29.2	3,645	16.0
운수업	364	6.5	821	3.6
숙박 및 음식점업	1,118	20.0	2,516	11.0
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	21	0.4	182	0.8
금융 및 보험업	69	1.2	847	3.7
부동산업 및 임대업	58	1.0	105	0.5
전문, 과학 및 기술 서비스업	75	1.3	277	1.2
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	59	1.1	135	0.6
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	63	1.1	1,691	7.4
교육 서비스업	192	3.4	1,544	6.8
보건업 및 사회복지 서비스업	223	4.0	2,780	12.2
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	92	1.6	416	1.8
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	684	12.2	1,103	4.8

자료 : 해남군 통계연보(2018)

## 제2절 해남군 문화자원 현황

### 1. 문화재

- 해남군은 유네스코 세계유산 잠재목록 등재 1곳, 세계무형문화유산 1개, 국가지정 문화재 34점, 전라남도 지정문화재 42점을 보유

[표 II-8] 해남군 문화재 목록

구분		문화재명	개소
유네스코 세계유산 잠재목록		한국 전통산사 대흥사	1
세계무형문화유산		강강술래	1
국 가 지 정	국보	윤두서 자화상 240 대흥사북미륵암마애여래좌상 308	2
	보물	대흥사 북미르향 삼층석탑 301 탑산사명 동종 88 미항사괘불탱 1342 대흥사 천불전 1807 대흥사 서산대사 유물 1357 대흥사 삼층석탑 320 해남윤씨 가전고화첩 일괄 481 해남 명랑대첩비 503 해남 미항사 대웅전 947 해남 미항사 응진당 1183 서동사 목조석가여래삼불좌상 1715 대흥사영산회괘불탱 1552 서산대사행초 정선사가록 1667 대흥사금동관음보살좌상 1547 대흥사서산대사탑 1347 윤단학노비허여문기밋입안 483 윤선도 종가문적 482 해남 대흥사 석가여래삼불좌상 1863 묘법연화경 목판 1959	19
	사적	해남 대흥사 508 해남윤씨 녹우당 일원 167 해남 군곡리 패총 449 해남 진산리 청자요지 310 해남 윤선도 유적 432 해남 전라우수영 535	6
	명승	두륜산 대흥사 일원 66 달마산 미항사 일원 59	2
	천연기념물	해남 우항리 공룡익룡새발자국화석산지 394 해남 성내리 수성송 430 해남 대둔산 왕벚나무자생지 173 녹우단 비자나무숲 241	4

도 지 정	국가무형문화재	강강술래 8	1
	국가민속문화재	해남 윤철하 고택 153 해남 공재 고택 232	2
	유형문화재	해남 대흥사 대웅보전 296 대흥사 대광명전 94 대흥사 천불상 52 은적사 철조비로자나불좌상 86 대흥사 용화당 93 대흥사 서산대사의발 등 유물 166 대흥사 관음보살도 179 옥산서실 소장품 일괄 181 해남 고산유고목판 일괄 219 해남 약수사 불교전적 322 해남 미항사 대웅전 목조석가여래삼불좌상 323 해남 미항사 명부전 지장보살삼존상 및 시왕상 일괄 324 해남 미항사 응진당 목조석가래여래삼존상 및 나한상일괄 325	13
	무형문화재	우수영 부녀농요 20 해남진양주 25 판소리고법 29	3
	기념물	표충사 19 해남 방산리 장고봉고분 85 해남 월송리 조산고분 86 서동사 동백나무 비자나무숲 245 해남 화원면 청자요지 220 해남 옥천고분군 248 이진성지 120 정운충신각 76 해남 연정리 지석묘군 165 해남 송호리 해송림 142 해남 맹진리 암각매항비 137 해남 용두리 고분 121 신월리 방대형고분 102 해남 방축리 지석묘군 115	14
	민속자료	해남정명식가옥 8	1
	문화재자료	해남향교 대성전 77 영산사 소장문서 일괄 159 서동사 대웅전 174 해남 민정기 가옥 186 해남 방춘정 209 해남 용일리 용운고분군 232 해남 방산리 독수리봉고분군 233 해남 내동리 발섬고분군 234 해남 대흥사 북미륵암동삼층석탑 245 해남 대흥사 만일암지오층석탑 246 해남 노송사 소장 고문서 282	11
	등록문화재(문화재청)	해남 구목포 구등대 379	1

자료: 해남군 문화관광 홈페이지

## □ 해남군 지역축제

- 문체부에서는 3회이상 혹은 지자체에서 축제로 관리하는 모든 행사, 국가지원 축제 등으로 정의
- 명량대첩축제(9월)는 전남도 축제로 변경

[표 II-9] 해남군 지역축제 현황

축제명	시기	기간 (일)	최초개최 년도	예산 (백만원)	방문객 (명)
땅끝매화축제	3월	2	2009	57	50,000
황산연호마을 청보리축제	3~5월	15	2019	60	7,500
흑석산철쭉제	4월	2	1995	30	2,500
땅끝 명품길 달마고도 힐링 축제	4월 11월	각 1일	2018	60	5,000
해남군 연등문화축제	5월	1	1995	30	2,500
땅끝수국축제	6~7월	45	2019	-	26,338
온거레 강강술래	9월	1	-	100	-
전라우수영용잡이축제	9월	1	-	20	1,000
북평옹졸다리기축제	10월	1일	2009	20	1,000
땅끝해넘이해맞이축제	12월	2	1995	40	5,000

자료: 해남군청 관광과 내부자료

## 2. 문화공간

### □ 문화공간 현황

[표 II-10] 해남군 문화공간 현황

(단위 : 개소)

계	공연시설	전시시설	도서시설	문화복지 시설	문화보급 전수시설	기타문화 시설	평생교육 시설
31	1	6	10	6	3	1	5

자료: 전라남도 문화관광재단(2018)

## □ 공연시설

- 「문화예술진흥법 시행령」 제2조 제2항 별표1의 규정에 의해 공연장, 영화상영관, 야외음악당으로 정의

[표 II-11] 해남군 공연시설 현황

구분		시설(개소)	면적(m <sup>2</sup> )	객석(석)	연간 이용객수(명)
공연 시설	공연장	1	9,625	700	63,400
	영화관	-	-	-	-

자료: 전라남도 문화관광재단(2018)

## □ 전시시설

- 「문화예술진흥법 시행령」 제2조 제2항 별표1의 규정에 의해 박물관, 미술관, 화랑, 조각공원으로 정의

[표 II-12] 해남군 전시시설 현황

구분		시설수 (개소)	기관명	연면적 (㎡)	작품/ 유물 수 (개)	종사자수 (명)	프로그램 수	연간 이용객 (명)
전 시 시 설	박물관	5	해남공룡박물관	7,966	485	22	6	173,601
			고산윤선도유물전시관	1,830	1,774	6	3	70,800
			대흥사성보박물관	1,386	1,558	2	1	45,000
			땅끝해양자연사박물관	2,462	56,376	6	22	65,000
			명랑대첩 해전사전시관	2,513	109	7	2	104,616
	미술관	1	행촌미술관	414	600	5	9	70,000

자료: 전라남도 문화관광재단(2018)

## □ 도서관

- 「문화예술진흥법 시행령」 제2조 제2항 별표1의 규정에 의해 도서관, 문고로 정의

[표 II-13] 해남군 도서관 현황

구분	시설수 (개소)	기관명	연면적 (㎡)	장서수 (권)	좌석수 (석)	종사자수 (명)	이용자수 (명)	대출권수 (권)
도 서 시 설	공공 도서관	2	해남공공도서관	1,941	85,406	500	7	104,820
			해남군립도서관	1,475	125,300	372	5	185,729
	작은 도서관	7	솔로몬작은도서관	48	2,500	15	1	3,000
			느티나무 작은도서관	60	3,000	20	1	1,500
			마산신기문고	97	3,000	24	1	2,000
			백호문고	99	2,384	24	1	3,560
			다문화작은도서관	70	3,000	20	1	360
			평암도서관	33	2,000	10	1	1,095
			다독다독책촌카페	33	1,200	10	1	500
								300

자료: 전라남도 문화관광재단(2018)

## □ 문화복지시설

- 「문화예술진흥법 시행령」 제2조 제2항 별표1의 규정에 의해 문화의집, 복지회관, 문화체육센터, 청소년수련시설로 정의

[표 II-14] 해남군 문화복지시설 현황

구분	시설수 (개소)	기관명	연면적 (㎡)	종사자수 (명)	프로그램 수 (건)	참여자수 (명)
문 화 복 지 시 설	문화의집	1	해남문화의집	797	2	36
	복지관	2	해남종합사회복지관	1,717	21	12
			장애인종합복지관	3,154	29	210
	체육센터	1	우슬국민체육센터	2,997	11	6
	청소년 수련시설	2	해남유스호스텔	2,157.85	3	18
			우수영유스호스텔	4,531	4	3

자료: 전라남도 문화관광재단(2018)



### 3. 문화인력

#### □ 문화예술인 현황

[표 II-15] 해남군 문화예술인 현황

활동단체(개소)				활동인력(명)	
문화예술단체	문화예술사업체	문화예술사회경 제적기업	문화예술동아리	문화예술 전문인력	예술단체종사자 및 회원수
9	13	3	9	12	219

#### □ 문화예술단체

- 「문화예술진흥법」 제7조에 의해 지방자치단체가 전문예술법인 및 단체로 지정한 문화예술법인 및 단체의 수

[표 II-16] 해남군 문화예술단체 현황

장르(개소)	단체명	종사자수(명)	회원수(명)
다원 (2)	(사) 전라우수영문화예술진흥회	4	94
	해남문화원		
연극 (2)	극단미암		33
	한국연극협회 해남지부		
음악 (1)	(사) 세계민속음악진흥회		
전통 (4)	(사) 우수영강강술래부녀농요진흥보존회	28	125
	추정남류고법연구회		
	(사) 남도아리랑		
	(사) 향토민속문화 원형보존회		

자료: 전라남도 문화관광재단(2018)

#### □ 문화예술 사업체 및 사회경제적 기업 동아리

- 예비사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 시민들의 자발적인 학습공동체

[표 II-17] 해남군 문화예술사업체 및 사회경제적 기업, 동아리 현황

사업체수	업체수(개소)	업체명	종사자수/회원수(명)
사업체	13	-	129
사회경제적 기업 (협동조합)	3	해남술래문화협동조합	-
		초록동협동조합	-
		16문화작업장협동조합	-
동아리	9	-	122

자료: 전라남도 문화관광재단(2018)

## □ 문화예술 전문인력

- 「문화예술교육지원법」에서 규정한 문화예술교육사 1급, 2급, 「관광진흥법」에서 규정한 문화관광해설사, ‘문화복지전문인력’으로 한정

[표 II-18] 해남군 문화예술전문인력 현황

전문인력 유형	인력 수(명)
문화예술교육사 (1,2급)	-
문화관광해설사	13
문화복지전문인력	-

자료: 전라남도 문화관광재단(2018)

[표 II-19] 해남예총 회원 현황

구분	회원수	주요사업
해남예술인총회		해남예술제 개최
국악협회	66인	땅끝해남전국국악경연대회
문인협회	76인	시낭송회 시조문학학당시조창작 해남문단발행 등
미술협회	30인	공재 미술대전 개최 (문인화, 서예, 한국화) 공재 윤두서 관련 세미나 주최 등
연극협회	21인	해남예술제 연극공연 전남연극제 참가 청소년 연극제 등
연예협회	57인	오기택전국가요제 군민노래자랑
음악협회	20인	청소년음악제 해남음악제
사진협회	23인	명량대첩축제 사진전시회 해남예술제 독거노인장수사진 촬영 전남사단합동전 참가 등
계	359인	

자료: 해남예총 홈페이지

## 제3절 해남군 관광자원 현황

### 1. 관광지

- 정부는 관광자원이 풍부한 지역을 관광지로 지정하여 편익시설등을 공공사업을 통해 지원하고, 민간자본을 유치하여 휴양·문화시설 등을 개발
- 「관광진흥법」에 의거 지정, '05.4.17일 관광지 지정 및 조성계획 승인 권한을 시·도지사에게 이양
- 현재 전국 관광지는 총 227개소, 전남 28개소, 해남 2개소 보유

#### □ 우수영

- 우수영 관광지는 이순신 장군의 명량 대첩을 기념하기 위해 조성한 관광지로 '86년 국민 관광지로 지정되었음
- 위치 : 전라남도 해남군 문내면 관광레저로 12
- 명량대첩 해전사 기념 전시관, 명량대첩비 탁본(보물 503호), 강강술래 배경화(무형문화재 8호), 충무공 어록비 등 전시
- 매년 9월 명량대첩 해상 퍼레이드, 해전 재현 등 명량대첩축제를 통해 참여형 관광자원 개발
- 09년 우수영 관광지와 연안 섬인 녹도를 잇는 휴양 섬 개발 계획(마리나, 호텔, 휴양시설 등)을 발표한 바 있음

#### □ 땅끝

- 땅끝 관광지는 '대한민국 땅끝'이라는 상징적인 의미가 있는 곳으로 '87년 국민관광지로 지정되었음
- 위치 : 전라남도 해남군 송지면 땅끝마을길 42
- 주변시설로는 땅끝오토캠핑장, 땅끝 전망대, 땅끝해양자연사박물관, 모노레일, 송호 해수욕장, 해남땅끝호텔 등이 있음
- 여름 휴가철 작은 음악회, 연말시즌 해넘이 해맞이 축제로 참여형 관광자원 개발

## 2. 관광단지

### □ 해남 오시아노 관광단지

- 정부는 관광단지를 「관광진흥법」에 의거하여 지정하고 민간자본을 적극유치하기 위해 각종 세제 및 부담금 감면 혜택을 제공
  - '17년 12월말 기준 전국 43개소가 지정되었으며, 전남 5개소 중 해남군에는 해남 오시아노 관광단지가 있음
- 해남군 오시아노 관광단지는 '92.9월 관광단지로 지정되었으며, 한국관광공사에서 개발을 담당, 총 사업비는 약 1조 1,809억원
  - 전남 해남군 화원면 주광리, 화봉리 일대 5,073km<sup>2</sup> 규모의 관광단지는 굴곡이 심한 리아스식 해안선, 다도해의 풍부한 관광 자원 등 자연조건을 갖추고 있음
  - 해양형 관광단지를 지향하며, 꽃과 정원을 테마로 한 조성계획을 재설정하여 300척 규모의 마리나 시설, 플라워 파크, 12개 제주 정원, 호텔, 콘도 등으로 계획
  - '06.6월 토지매입 완료하였으며, 골프장 27홀 공사를 완료하여 운영 중
  - '09년 221억원을 투자하여 골프장, 토목 등 기반조성 공사를 완료
- 한국관광공사(KTO)와 지방자치단체의 협력기구 중 광주전남지사는 오시아노 관광단지 활성화를 위하여 유관기관과 공동 T/F를 구성
  - 노후시설 보수, 편의시설 확충 등 인프라를 개선하고 캠핑 페스티벌을 개최하는 등 홍보를 통하여 행사기간 10,500여명 방문, 전년대비 220% 증가하는 성과를 이룸

## 3. 광역권 관광

### □ 남해안 관광 클러스터

- 정부는 지역별로 특성있는 관광자원을 발굴하고 이를 유기적으로 연계개발하기 위해 광역 관광권을 선정하여 관광자원의 활용도를 높이하고자 함
  - 광역 관광권이란 인접한 2개 이상의 시·도 관할구역의 전부 또는 일부가 동일한 특성을 가진 자연·문화·역사자원 등이 있어 연계 개발하고 관리하는 것이 필요하다고 인정되는 지역임
  - '00년 시작한 남해안 관광벨트 사업이 '09년 완료되자 후속사업으로 남해안 관광클러스터 조성 사업을 시작하여 '12년 여수해양엑스포 및 그 이후까지 연장하여 지역

관광개발을 효과적으로 수행

- 남해안권 관광클러스터 조성 사업은 ‘09년 추진이 확정되면서 ’ 10 ~ ‘17년 까지 8년간 3개 시·도 27개 시·군·구에서 31개 개발사업을 추진
  - 해상국립공원을 중심으로 자연자원과 이순신, 장보고 등 역사문화자원을 보유한 남해안 관광자원을 다양한 테마로 개발, 관광활성화 도모
  - 대상지역 3개 시·도 27 시·군·구
    - 부산(6): 기장군, 사하구, 강서구, 동구, 영도구, 해운대구
    - 전남(13): 광양군, 여수시, 목포시, 순천시, 고흥군, 보성군, 장항군, 강진군, 완도군, 해남군, 진도군, 영암군, 신안군
    - 경남(8): 김해시, 창원시, 거제시, 통영시, 사천시, 고성군, 남해군, 하동군
  - 사업비 : 3,904억원(국비 1,444/지방비1,930/민자 530)

[표 II-20] ‘17년 남해안 관광클러스터 조성사업 현황

구분	사업명	사군	국고 (억원)
관광개발사업	여자만연안생태휴양마을 조성	전남 여수시	10
	가우도 향기의 섬 조성	전남 강진군	2
	이순신국제리더십센터 건립	경남 창원시	14

자료: 문화체육관광부, 관광동향에 관한 연차보고서(2018)

## 4. 관광레저형 기업도시

### □ 구성지구

- 정부는 관광레저산업을 통해 소득증대, 고용창출, 국가균형발전 효과 등을 고려하여 「기업도시개발특별법」 제정(’ 04.12)하여 기업도시를 지정·개발
  - ‘05년 기업도시 시범사업 6개 지역이 신청하여 3개지역(무주, 태안, 영암·해남)이 시범사업으로 선정, ’ 07년 무주는 지정해제
  - 영암·해남 기업도시 추진현황
    - ‘07.11~12월: 개발계획이 승인 신청
    - ‘08.1~2월: 주민 공람 및 공청회를 실시

- '08.2~12월: 농림부 등 14개 관계기관과 협의를 완료, 개발계획 승인
  - 해남군 구성지구( '12.12), 영암군 삼호지구( '14.5) 실시계획이 승인·고시
- 영암해남(서남해안)관광레저형 기업도시는 총 사업기간 '06~' 25년, 총사업비 3조 5,257억원, 면적 34817km<sup>2</sup>, 계획인구 3만 8300여명의 대형프로젝트
- 골프장, F1경주장, 바이오산업단지, 남도음식문화촌, 주택단지 등을 조성하기 위한 사업으로 시범사업 선정
  - 시행사: 서남해안레저(주), 서남해안기업도시개발(주)
- '18.6월 골프코스를 축소하는 대신 태양광발전단지 시설을 설치할 골자로 하는 구성지구 1차 개발계획 변경안을 승인받음
- 기존 골프장 7개(126홀)에서 골프장 2개(36홀)로 축소, 국내 최대규모인 100MW태양광 발전단지, 세계 최대규모인 255MWh ESS(에너지저장장치) 시설 설치를 골자로 함
  - 국내 최대규모인 100ha(30만평) 규모의 스마트팜 클러스터 조성하여 생산, 에너지, 유통가공, R&D 등으로 상호 유기적 관계 형성이 골자
  - 이를 통해 기업이 찾아오는 신성장동력, 에너지 관광명소 조성을 통한 일자리 창출, 지역 소득증대 등의 효과를 기대

## 5. 관광체험마을

### □ 어촌마을, 독립운동가 마을

- '99년 문화관광자원 개발은 지역의 독특한 역사·문화, 레저·스포츠자원 등을 대상으로 소규모 자본을 투자하여 관광자원화하기 위해 시작
- 지역의 독특한 역사문화자원을 테마로 관광자원개발이 지속적으로 이루어지면 지역마다 차별화된 관광상품을 보유할 것으로 기대
  - '17년 총 234개 사업에 1,548억원 지원, '18년 총 242개 사업에 1,814억 지원, '17년 해남군 해당 사업은 총 2개

[표 II-21] '17년 해남군 문화관광자원개발 사업현황

사업명	위치	지원금액
대섬 어촌복합체험공원 조성	송지면 소죽리	6억원
독립운동 역사체험마을 조성 (자강 양한묵 기념관)	옥천면 영신마을	7.2억원

## 6. 관계부처 협동

### □ 환경부

- 해남군은 수려한 경관, 풍부한 산림, 해양자원을 원천으로 하는 관광자원 보유
  - '79년 두륜산이 도립공원으로 지정
  - 위치: 전남 해남군 삼사면 평활리
- 생태관광수요를 산림에서 흡수하는 가학산 자연휴양림(공유) 보유
  - 위치: 전남 해남군 계곡면 산골길 306, 면적 50ha

### □ 해수부

- 해남군은 해수부 사업인 어촌체험마을 운영, 어촌 뉴딜 300사업 등에 해당사항이 있음
  - 해남군은 3개 어촌체험마을 보유 (전국 110개 마을 운영)

[표 II-22] 해남군 어촌체험마을 지정현황

사도	사군	마을명	체험프로그램
전남 (27개)	해남군 (3개)	사구마을(송지면)	갯벌체험 돛 바다낚시
		오산마을(북평면)	갯벌체험 갯벌침목로탐방, 개매기체험
		산소마을(황산면)	개매기체험 전통김 체험 등

자료 : 문화체육관광부, 관광동향에 관한 연차보고서(2018)

- 해남군은 어촌 뉴딜 300사업\* 중 2곳 선정 ( '19년 총 70개 선정)



- 낙후된 어촌·어항 300개소를 국민소득 3만달러시대에 걸맞게 개선하는 사업으로 지역밀착형 SOC사업임
- 어촌의 필수기반시설을 현대화 하고 지역 특성을 반영한 어촌, 어항 통합개발을 추진 하여 지역경제를 활성화 시키고자 함

[표 II-23] 해남군 어촌뉴딜사업 300사업 지정현황

사도	사군	항구	위치	예산	기간	사업
전남 (26개)	해남군 (2개)	구성항	화산면 평호리	80.45억원	'19.2~ 21년	물양장 및 방파제 설치 여객 대합실 어업기자재 보관창고 물김공동위판장 신축 수산물유통 및 판매장 신축 등 추진
		두모항	현산면 백포리	70억원	-	방파제 시설보강 항내 매물 퇴적토 준설 공동작업장 어항진입로 확장 굴 박신장 신설 굴 패각처리 및 사료화 시설 등

## 7. 숙박업 현황

- 해남군은 「관광진흥법」에 따른 관광호텔 3개, 콘도미니엄 1개를 보유

[표 II-24] 해남군 관광호텔업 현황 ('17년)

구분		업체명	객실 수	위치
관광호텔업	3성급	파인비치골프호텔	42	화원면
	1등급	해남땅끝호텔	90	송지면
	2성급	해남남도호텔	50	해남읍
휴양 콘도미니엄업		해남땅끝리조트	80	송지면
계		4	262	

자료: 문화체육관광부(2018)

- '17년 관광호텔 이용현황은 다음과 같음

[표 II-25] 해남군 관광호텔 이용현황 ('17년)

(단위 : 명)

구분	객실 숙박객수			부대시설이용객수		
	외국인	내국인	계	외국인	내국인	계
1등급	-	22,918	22,918	-	93,877	93,877
3등급	41	18,278	18,319	-	-	-
계	41	41,196	41,237	-	93,877	93,877

자료: 한국호텔협회 (2017)

- '17년 관광호텔 수익현황은 다음과 같음

[표 II-26] 해남군 관광호텔 수익현황 ('17년)

(단위 : 천원)

구분	객실 수익			부대시설 수익		
	외국인	내국인	계	외국인	내국인	계
1등급	-	1,185,487	1,185,487	-	2,103,175	2,103,175
3등급	4,327	763,610	767,937	-	-	-
계	4,327	1,949,097	1,953,424	-	2,103,175	2,103,175

자료: 한국호텔협회 (2017)

- '17년 관광호텔 호텔업 지표는 다음과 같음

[표 II-27] 해남군 관광호텔 호텔업 지표 ('17년)

(단위 : 실, %, 천원)

구분	호텔업 지표			
	판매객실수	객실이용률	판매객실 평균요금	객실당 수입
1등급	11,444	74.65%	103,590	77,330
3등급	11,201	61.38%	68,560	42,082
계	22,645	68.01%	86,075	59,706

자료: 한국호텔협회 (2017)

## □ 캠핑장

- 해남군은 국민여가캠핑장 2곳 보유

[표 II-28] 해남군 여가캠핑단지 현황 ('17년)

구분	위치	주요내용
해남 땅끝오토캠핑장	송지면 갈산길 25-5	야영장 80면, 캐라반 10사이트, 체육시설등 기금교부: 2006년 5억, 2007년 5억
오시아노관광단지캠핑장	회원면 화봉리	-

자료: 문화체육관광부(2018)

- 해남군은 이 밖에도 숙박업 회원사 73곳을 보유

## 8. 관광객 현황

- 해남군 주요 관광지별 내/외국인 입장객 통계는 다음과 같음
  - 땅끝 관광지에 방문하는 입장객 수가 가장 많은 편이며, 우항리 공룡박물관, 우수영 관광지 순
  - 외국인 방문객이 거의 없음

[표 II-29] 해남군 주요 관광지 입장객 통계 ('17년)

(단위 : 명)

구분		2017			2016
		내국인	외국인	계	계
땅끝관광지	유료	185,207	182	185,389	209,542
우항리 공룡박물관	유료	130,945	-	130,945	128,780
우수영	유료	53,997	-	53,997	45,243
고산윤선도유적지	유료	26,746	17	26,763	27,434
가학산자연휴양림	유료	22,392	-	22,392	26,205
두륜미로파크	유료	12,041	-	12,041	-
계		431,328	199	431,527	437,204

자료: 문화체육관광부

○ 해남군 섬 보유 현황은 다음과 같음

[표 II-30] 해남군 섬 보유 현황('18년)

무인도	유인도	섬 보유 합계
62개	9개	71개

자료: 전라남도 문화관광재단

## 제4절 시사점

### 1. 문화 여건

- (문화시설) 공연장, 도서관, 체육관 등 주민문화 향유시설들이 해남읍에 몰려 있음
  - 해남읍 인구는 24,762명으로 전체 해남군의 34%를 차지
  - 해남읍 외 먼 주민들의 문화시설 수요를 파악할 필요가 있음
  - 영화관 : 민선 7기 군수 공약사항으로 '19년 작은 영화관 설립 추진 중
- 문화예술인(단체) 지원 사업 부족
  - 예총 및 기타 예술인(단체)에 대한 지원사업, 레지던시 확대할 필요
- (축제) 명랑대첩 축제를 전남도로 이관한 이후, 대표축제 부재함

[표 II-31] 해남군 지역축제 평가

축제명	평가	개선사항
3월 땅끝매화 축제	예산 : 57백만원 참가인원 : 50,000명 위치 : 산이면 보해매실농원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교통체증 문제</li> <li>• 임시주차장 문제</li> <li>• 화장실 시설 문제</li> </ul>
3월11월 달마고도 힐링축제	예산 : 60백만원 참가인원 : 5,000명 위치 : 송지면 달마산 일원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화장실 문제(등산로)</li> <li>• 프로그램 보완</li> <li>• 향토음식점 먹거리 부스 부족</li> </ul>
4월 흑석산 철쭉축제	예산 : 30백만원 참가인원 : 2,500명 위치 : 계곡면 가학산자연휴양림	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 철쭉꽃이 부족</li> <li>• 계곡면민 위주 참여</li> </ul>
5월 해남연등문화축제	예산 : 30백만원 참가인원 : 2,500명 위치 : 해남읍 군민광장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 면민참여 독려</li> <li>• 문화예술회관을 활용한 소규모전시도 고려</li> </ul>
9월 온거레 강강술레	시기 : 명랑대첩 축제기간 중 위치 : 문내면 우수영관광지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소품투자 필요</li> <li>• 명랑대첩 축제 프로그램 다양화에 기여</li> </ul>
9월 전라우수영 용쟁이축제		
12월 땅끝해넘이해맞이 축제	예산 : 40백만원 참가인원 : 5천명 위치 : 송지면 땅끝마을	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전심의위원회 개최</li> <li>• 교통대책 수립요구됨</li> <li>• 추가 예산확보</li> </ul>

- 향후, 군수 공약사항을 토대로 대표 지역축제 개발이 요구됨
  - 문화체육관광부 축제에 선정되는 것을 목표로 할 수 있음

[표 II-32] 축제관련 민선 7기 군수 공약사항

구 분	세부계획
(3-1-1) 농수산물 먹거리 축제 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기간 : '18 ~ '19년</li> <li>• 예산 : 연 4억/ 총 12.3억원</li> <li>• 위치 : 대흥산(두륜산 도립공원)</li> <li>• 주요내용 : 해남군 4대 농수산물(쌀, 배추, 고구마, 김)을 활용한 축제개발</li> <li>• 세부계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본계획 수립('19.8월)</li> <li>- 축제 예산 확보('19.8월)</li> <li>- 제1회 농수산물 먹거리 축제 개최 ('20.11월)</li> </ul> </li> <li>• 관련부서 : 관광과, 농정과, 유통지원과</li> </ul>
(3-1-2) 여름 음악축제 (서머피크닉 뮤직페스티벌) 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기간 : '18 ~ '20년</li> <li>• 예산 : 연 12억/ 총 37억원</li> <li>• 위치 : 오시아노 관광단지</li> <li>• 주요내용 : 여름철 캠핑을 즐기는 가족단위 관광객을 대상으로 새로운 문화관광 자원 창조</li> <li>• 세부계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자문회의 개최('19)</li> <li>- 제1회 해남뮤직페스티벌 개최 ('20)</li> </ul> </li> <li>• 관련부서 : 관광과, 관광지관리사업소, 스포츠사업단</li> </ul>

## 2. 관광 여건

- 관광자원은 해남군 전역에 골고루 분포
- 외국인 관광객은 매우 저조한 편
- 향후, 외국인 관광객 유치, 홍보, 마케팅 노력이 요구됨
- 어촌뉴딜 300 등과 같이 지역재생 공모사업을 추진할 필요가 있음
- 도시재생, 전통시장 활성화, 사회적경제 기업 육성 등 국비공모사업에 문화 및 관광 관련 콘텐츠 개발, 문화관광 관련 사회적기업 육성 등에 참여

[표 II-33] 국비공모사업 관련 민선 7기 군수 공약사항

구분	세부계획
(4-1-1) 전통시장 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>기간 : '18 ~ '22년</li> <li>예산 : 연 15~20억 (국비 10억)/ 총 113억원(기투자 54억)</li> <li>위치 : 매일시장, 우수영 5일시장</li> <li>주요내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통시장 경영 혁신지원(상인교육, 개보수사업, 마케팅)</li> <li>- 소상공인 경영 안정지원(이차보전, 특례보증, 금융복지상담 등)</li> </ul> </li> <li>세부계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '19년 매일시장 시설현대화, 우수영 시장 환경개선</li> <li>- '20년 전통시장 시설 현대화</li> </ul> </li> <li>관련부서 : 경제산업과 경제산업팀</li> </ul>
(4-1-5) 사회적경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>기간 : '18 ~ '22년</li> <li>예산 : 연 1.5억 (국비 1억)/ 총 6.78억원</li> <li>주요내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1읍면 1사회적경제기업 만들기</li> </ul> </li> <li>세부계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '18년 사회적경제 창업스쿨 운영</li> <li>- '19년 정부 및 전남도 해남형 사회적경제기업 선정 공모</li> <li>- '20년 사회적경제 맞춤형 컨설팅 인큐베이팅 사업 지속추진</li> </ul> </li> <li>관련부서 : 인구정책과 일자리창출팀</li> </ul>
(4-1-6) 도시재생사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>기간 : '18 ~ '22년</li> <li>예산 : 연 50억 (국비 25억)/ 총 203억원</li> <li>위치 : 해남군 일대 (해남읍, 화산면, 송지면, 북평면, 황산면, 문내면)</li> <li>주요내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리동네 살리기 (5만m<sup>2</sup>)</li> <li>- 주거지 지원형 ( 5~10만m<sup>2</sup>)</li> <li>- 일반근린형 (10~15m<sup>2</sup>)</li> </ul> </li> <li>세부계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '18년 도시재생사업자 수요조사, 사업지 선정</li> <li>- '19년 도시재생 뉴딜사업 공모 신청</li> <li>- '20년 본사업 추진(공모사업 확정 시)</li> </ul> </li> <li>관련부서 : 안전도시과 도시재생팀</li> </ul>





# 제3장 기초 문화관광재단의 사례 분석

---



# 제3장 기초 문화관광재단 사례 분석

## 제1절 문화관광재단의 개념 정립

### 1. 지역문화재단의 개념

- 지역문화재단은 「지역문화진흥법」에 의거하여 “지역문화진흥”을 위해 설립 되었으며, 크게 운영재단과 지원재단의 업무를 수행
- 운영재단은 재단이 소유한 시설을 운영하는 성격의 재단
  - 지역문화재단은 운영재단의 성격이 강했으나, 독자적인 사업을 구축하는 등 문화지원 사업에 대한 업무역량이 커지면서 점차 지원재단의 성격을 띄고 있음
- 지원재단은 지원금을 배분하는 것을 목적으로 하는 재단
- 지역문화재단은 「공직자윤리법」 제3조의 2에 따라 ‘공직유관단체’로 분류됨
  - 지역문화재단은 ‘공익적 성격을 가진 재단법인이면서 공직 유관단체’로 볼 수 있음

[표 Ⅲ-1] 공직자윤리법

조 항		내 용
제3조 의2 제1항 제4호	공직유관단체	① 제9조제2항제8호에 따른 정부 공직자윤리위원회는 정부 또는 지방자치단체의 재정지원 규모, 임원선임 방법 등을 고려하여 다음 각 호에 해당하는 기관·단체를 공직유관단체로 지정할 수 있다. <개정 2014. 12. 30.> 1. 한국은행 2. 공기업 3. 정부의 출자·출연·보조를 받는 기관·단체(재출자·재출연을 포함한다), 그 밖에 정부 업무를 위탁받아 수행하거나 대행하는 기관·단체 4. 「지방공기업법」에 따른 지방공사·지방공단 및 지방자치단체의 출자·출연·보조를 받는 기관·단체(재출자·재출연을 포함한다), 그 밖에 지방자치단체의 업무를 위탁받아 수행하거나 대행하는 기관·단체 5. 임원 선임 시 중앙행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장의 승인·동의·추천·제청 등이 필요한 기관·단체나 중앙행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장이 임원을 선임·임명·위촉하는 기관·단체

## 2. 지역문화재단 설립현황

- ‘18년 1월 기준 전국적으로 광역 및 기초 지역 문화재단은 광역 16개, 기초 71개로 총 87개 지역문화재단이 존재
- 「지역문화진흥법(2014)」 제정 이후 ‘15년 9개, ’ 16년 6개, ‘17년 9개 설립 등 최근까지도 지역문화재단 설립이 크게 증가하였음
- 최근 설립이 증가한 지역문화재단은 기초지역문화재단을 중심으로 설립이 증가
- 광역 지역문화재단은 ‘15년 전라북도 문화관광재단, ’ 16년 울산, 세종시 지역문화재단이 최근에 설립됨

[표 Ⅲ-2] 지역문화재단 지역별 설립현황

지역	기관명(광역/기초)		설립	총 개수
강원	강원문화재단		1999.12.28	10
	(재)춘천시문화재단		2008.12.11	
	원주문화재단		2010.12.03	
	강릉문화재단		1998.10.22	
	영월문화재단		2015.12.29	
	(재)평창문화예술재단		2012.11.30	
	정선아리랑문화재단		2008.09.01	
	인제군문화재단		2009.08.05	
	홍천문화재단		2016.06.17	
	횡성문화재단		2017.08.03	
경기	경기문화재단		1997.07.03	16
		용인문화재단	2011.07.20	
		부천문화재단	2001.09.27	
		고양문화재단	2004.01.15	
		의정부예술의전당	2007.05.29	
		하남문화재단	2006.06.14	
		화성시문화재단	2008.08.28	
		성남문화재단	2004.12.01	
		안양문화예술재단	2009.02.26	
		안산문화재단	2013.01.02	
		수원문화재단	2011.12.07	
		(재)오산문화재단	2012.07.13	
		군포문화재단	2013.02.28	
		김포문화재단	2015.09.03	
		광명문화재단	2017.03.24	
		여주세종문화재단	2017.11.15	

경남	경남문화예술진흥원		2013.07.10	7
		창원문화재단	2008.02.20	
		사천문화재단	2011.10.28	
		김해문화재단	2005.07.01	
		거제문화예술재단	2003.10.06	
		밀양문화재단	2015.12.09	
		거창문화재단	2017.02.28	
경북		경주문화재단	2011.02.01	5
		영주문화관광재단	2016.05.18	
		청송문화관광재단	2013.06.20	
		청도우리정신문화재단	2013.12.31	
		포항문화재단	2016.12.26	
광주	광주문화재단		2010.12.27	1
대구		대구문화재단	2009.04.16	7
		도심재생문화재단	2008.08.29	
		대구동구문화재단	2013.07.01	
		수성문화재단	2010.06.28	
		달서문화재단	2014.04.24	
		달성문화재단	2011.05.17	
		대구행복북구문화재단	2018.01.01	
대전	대전문화재단		2009.09.24	1
부산		부산문화재단	2009.01.21	2
		금정문화재단	2016.06.02	
서울		서울문화재단	2004.03.15	15
		종로문화재단	2013.09.17	
		중구문화재단	2004.08.11	
		성동문화재단	2015.06.17	
		성북문화재단	2012.07.31	
		마포문화재단	2007.09.12	
		구로문화재단	2007.08.01	
		영등포문화재단	2012.12.04	
		강남문화재단	2008.10.30	
		서초문화재단	2015.05.08	
		도봉문화재단	2017.03.27	
		강북문화재단	2017.03.08	
		은평문화재단	2017.06.05	
		금천문화재단	2017.06.25	
		광진문화재단	2015.11.05	

세종	세종시문화재단	2016.11.29	1
울산	울산문화재단	2016.12.28	2
	고래문화재단	2012.03.07	
인천	인천문화재단	2004.12.10	3
	부평구문화재단	2006.12.04	
	서구문화재단	2017.10.27	
전북	전라북도문화관광재단	2015.12.24	4
	전주문화재단	2005.12.28	
	익산문화재단	2009.05.29	
	완주문화재단	2015.10.06	
전남	전라남도문화관광재단	2009.05.29	5
	영암문화재단	2011.06.15	
	목포문화재단	2006.06.14	
	담양군문화재단	2014.05.22	
	강진군문화관광재단	2015.01.05	
제주	제주문화예술재단	2001.01.20	1
충북	충북문화재단	2011.11.30	3
	청주시문화산업진흥재단	2001.02.22	
	충주중원문화재단	2012.04.27	
충남	충남문화재단	2013.12.19	4
	아산문화재단	2008.10.16	
	천안문화재단	2012.02.09	
	당진문화재단	2013.03.08	
계			87

자료: 문화체육관광부 문화기반시설총람(2018)

### 3. 기초 문화관광재단의 개념

- 현재 명칭 상 문화관광재단을 사용하고 있는 지역문화재단은 5개 있으며, 명칭에는 드러나지 않으나 지역문화유산을 바탕으로 관광활성 추진정책을 활용하는 다수의 재단들이 존재
  - 광역 2개(전북문화관광재단, 전남문화관광재단), 기초 3개(영주문화관광재단, 청송문화관광재단, 강진군문화관광재단)는 문화관광재단을 호칭으로 사용
  - 경주문화재단, 강릉문화재단, 전주문화재단 등 문화재가 많은 지역에서는 호칭에는 드러나지 않지만 문화재를 중심으로 관광활성화 사업을 수행 중
- 기초 문화관광재단은 지역 밀착형 준정부 조직으로 지역문화진흥과 지역관광활성화를 동시에 추구하는 단체로 정의
- 준정부 조직으로 전문가집단으로 구성하여 정책연구기능을 갖추고, 본청에서 문

화·관광사업을 추진하는데 정책 제언 등 역할

- 기초자치단체가 설립한 지역 문화관광재단은 지역의 특수성을 Bottom up방식으로 가장 잘 전달할 수 있어서 문화다양성에 기여
  - 문화자원과 관광자원을 동시에 활용할 수 있는 문화관광재단은 가장 효율성 높고 수준 높은 문화관광상품을 개발 할 수 있는 역량이 있음
    - (사례) 강진군 문화관광재단의 상권활성화 공모사업 선정 사례
      - 강진군 강진읍 상업지역 중앙로 상점가 1만m<sup>2</sup> 구역 내 상가를 대상으로 간판 등 환경 개선, 특화거리조성, 상인조직 역량 강화 사업, 문화관광콘텐츠 개발 등을 계획
- ⇒ 복합적인 문화관광개발 정책 수행

## 4. 기초 문화관광재단의 역할

- 기초 문화관광재단은 일반적인 지역 문화재단의 역할과 지역관광공사 및 지역관광협회의 역할을 복합적으로 수행하는 역할로 볼 수 있음
  - 일반적인 지역 문화재단의 역할은 지역문화 사업 수행, 지역 문화예술인 지원, 지역 문화시설 운영, 문화시설에 연계한 사업 개발 등이 있음
  - 지역관광공사는 지역관광자원 개발 등과 같은 부동산 투자, 관광 마케팅 홍보 역할을 하고 있음
    - 지역관광협회는 관광객 유치를 위한 홍보, 관광 안내소 운영, 국제 광관광교류 등의 업무를 하고 있음
  - 기초 문화관광재단은 문화재단, 관광협회 및 관광공사의 역할 중 지자체에서 필요한 다양한 분야에 전문 서비스를 제공
- 기초 문화관광재단은 전문성을 바탕으로 문화 및 관광산업을 복합적으로 발전시키는 역할을 하는 것이 바람직함
  - 평소 지역의 문화자원, 관광자원에 대한 수요조사, 발전 가능성 등을 연구하여 복합적인 문화·관광상품을 개발
  - 지역 전체(자연, 문화, 관광, 각종 시설, 숙박, 음식점 등)에 대한 복합적인 마케팅, 홍보 정책을 연구·개발
  - 지역 예술인(단체)에 대한 지원, 육성, 레지던시 서비스 제공 등 지원방안에 대한 정책연구 및 국비공모사업 응모

## 제2절 기초 문화관광재단 운영 사례 분석

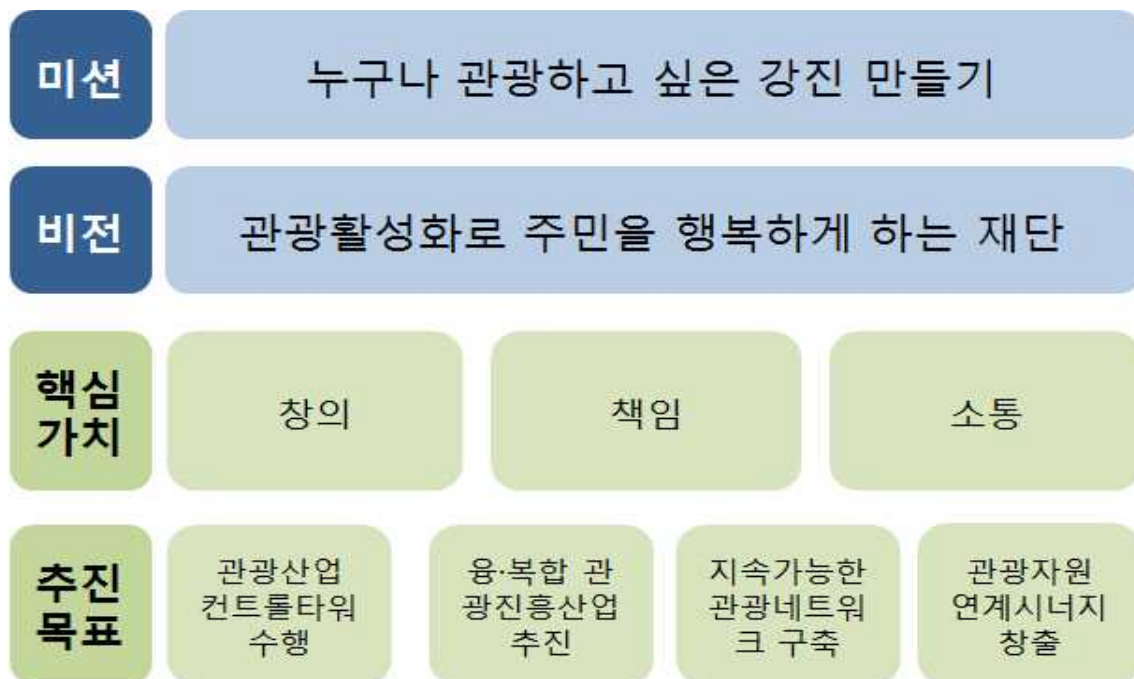
### 1. 강진군 문화관광재단

#### 가. 비전

- 설립년도 : 2015년 1월 5일
- 근거법률 : 강진군 문화관광재단 설립 및 운영 지원에 관한 조례  
(2016.03.31 시행)

[표 Ⅲ-3] 강진군 문화관광재단 일반현황

명 칭	주 소	홈페이지	사무실
강진군 문화관광재단	전남 강진군 강진읍 탐진로 116	www.gangjin.or.kr	100m2 (자체)



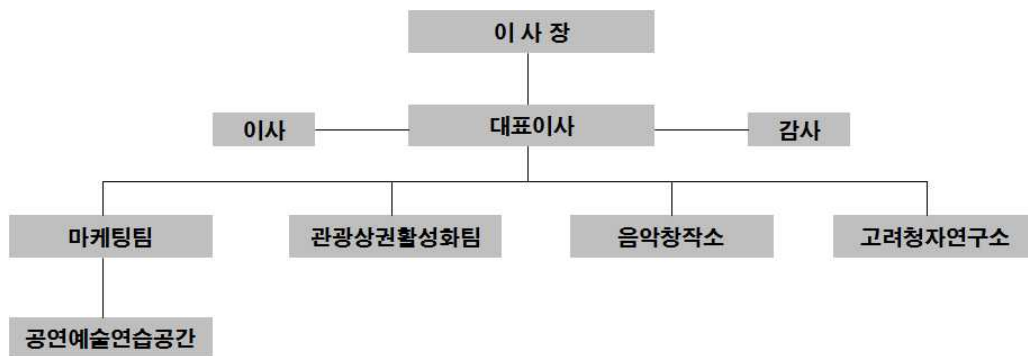
[그림 Ⅲ-1] 강진군 문화관광재단 미션 및 비전



## 나. 조직 및 인력 현황

### □ 조직 편제 : 4팀

- 대표이사 밑에 마케팅팀, 관광상권활성화팀, 음악창작소, 고려청자연연구소 4팀을 두고 있음



[그림 Ⅲ-2] 강진군 문화관광재단 조직도

### □ 조직 현황

구 분	이사장	대표이사	이사	감사
강진군	1 (군수 비상임)	1 (상임)	8 (비상임)	2 (비상임)

### □ 운영인력 현황

구 분	계	임기직			파견			무기 및 기간제
		5급 상당	6급 상당	7급 상당	7급	9급	전문경력관 겸직 (6급)	
정 원	20	1	3	6	2	1	1	6
현 원	8	1	1	0	1	1	1	3

## □ 강진군 문화관광재단 업무분장

팀명 (정원)	직위	직급	구 분	담당업무
대표이사		5급상당	임기제	업무총괄
마케팅팀 (4)	팀 장	6급상당	임기제	마케팅팀 업무 전반 (기획, 행정, 행사, 홍보, 공모사업 등)
	주무관	7급	군파견	행정 사무(회계), 팸투어, 온라인홍보, 외부 마케팅, 행사, 공모사업
	주 임	실무원	무기직	나이트 드림, 관광박람회, 행정 보조
	담 당	실무원	무기직	시티투어, 팸투어, 사무 보조
아르코 공연연습센터 (2)	담 당	실무원	기간제	공연예술연습공간 행정 업무 및 대관
	담 당	실무원	기간제	〃
고려청자 연구소 (2)	실 장	6급	전문경력관	고려청자연구소 업무 전반
	주무관	9급	군파견	행정사무
관광상권 활성화팀 (6)	팀 장	6급상당	임기제	상권활성화 사업 총괄, 상권활성화 협의회 구성
	차 장	7급상당	임기제	활성화 기획, 거리조성, 상인 역량강화 교육 및 관리, 환경·시설 정비
	주무관	7급	군파견	행정 사무(회계), 상권활성화 협의회 구성 및 운영
음악창작소 (4)	팀 장	6급상당	임기제	음악창작소 사업 총괄, 공모사업 기획, 교육지원 대외협력
	담 당	실무원	무기직	시설장비 유지보수 및 관리, 녹음실운영, 음반제작 지원
	담 당	실무원	무기직	사무행정 및 회계지원, 공연지원 보조 및 라디오강진 전담 운영

## 다. 재단의 주요사업 (2018년)

### ○ 광역시티투어 「오감통통」 운영

- 운영기간 : ' 18. 3. 03. ~ 12. 15.
- 운영성과
  - 운영횟수 및 탑승자 : 총 33회 (버스 운영 50대) / 1,654명
- 경제효과 : 55,027천 원 (지출 : 14,800천 원)

### ○ 「1박2일 푸소체험」 시티투어 운영

- 운영기간 : ' 18. 5. 26. ~ 11. 25.
- 운영성과
  - 운영횟수 및 탑승자 : 총 19회 / 461명
- 경제효과 : 45,635천 원 (지출 : 20,231천 원)

### ○ 야간여행 「강진 나이트 드림」 추진

- 운영일시 : ' 18. 5. 05, 6. 02., 7. 07, 8. 11, 9. 15, 10. 27. / 총 6회
- 참가인원 : 총 707명(지역주민 및 국내·외 관광객)
- 활용자원 : 가우도, 오감통, 세계모란공원, 강진 호수공원
- 홍보 : SNS, 홈페이지, 리플렛, 포스터, 현수막, 여행사 안내 등
- 성과

구분	2017년	2018년	증감율(%)
참가자	558명	707명	27 %

### ○ 관광 홍보 팸투어 운영

- 팸투어 진행 : 14회
- 참여인원: 375명
- 참가대상: 문화체육 관광부 출입기자, 여행작가, 여행사 대표단

[표 III-4] 강진문화관광재단 2018년 팸투어 추진내용

팸투어명	일정	대상
여행업계 팸투어(1차)	2018.1.30.~1.31.	여행사 담당자 35명
여행업계 팸투어(2차)	2018.2.20.~2.21.	여행사 담당자 35명
문화체육관광부 출입기자 팸투어	2018.3.22.~3.23.	문화체육관광부출입기자 20명
관광 전문가 팸투어	2018.3.31.~4.01.	언론사 및 학회 교수 25명
여행카페 운영자 및 블로거 팸투어	2018.4.19.~4.20.	여행카페 운영자 및 블로거 40명
여행작가 과정 블로거 팸투어	2018.6.02.~6.03.	여행작가 과정 블로거 25명
부산지역 여행사 대상 팸투어	2018.6.04.~6.05.	여행사 대표 및 실무자 30명
여행작가 팸투어	2018.6.07.~6.08.	여행작가 10명
대만여행사 대표단 팸투어	2018.6.11.(월)	대만여행사 대표 15명
대구지역 여행사 대상 팸투어	2018.7.04.~7.05.	여행사 대표 및 실무자 30명
외국인 유학생 및 블로거 팸투어	2018.7.07.~7.08.	외국인 유학생 및 블로거 40명
한국관광공사 초청 외국인 팸투어	2018.7.29.~7.30.	외국인 블로거 20명
말레이시아 해외 여행사 대표단 팸투어	2018.10.1.~10.3.	외국인 여행사 대표단 30명
트래블아이 관광연구기관 팸투어	2018.10.20.~10.21.	지역주재기자 25명
전남 SNS서포터즈 및 블로거 팸투어	2018.11.23.~11.24.	서포터즈 및 블로거 36명
SRT 여행사 초청 팸투어	2018.11.26.~11.27.	SRT 및 철도여행 관계자 20명
블로그 기자 팸투어	2018.12.01.~12.02.	블로그 기자 32명

- 성 과
  - 중앙일보 등 주요 언론사 보도 : 총 11건
  - 팸투어 참가 블로거 강진 관광 관련 글 업로드 : 400여 건

- 유튜브, SNS(페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등) 업로드 : 800여 건

○ 관광 박람회 참가 및 타도시 홍보 마케팅

- 운영기간 : ' 18. 2. ~ 6. / 총 8회
- 장 소 : 서울 COEX, SRT 수서역, 대구 동성로 등
- 행사운영 : 8회

[표 Ⅲ-5] 강진문화관광재단 2018년 타도시 홍보 마케팅 추진내용

행사명	일정	장소
SRT수서역 홍보마케팅	2018.2.19.(월)	SRT 수서역
내나라여행박람회	2018.3.1.~3.4(4일간)	서울 COEX
SRT수서역 홍보부스 운영	2018.2.27.~3.7(9일간)	SRT 수서역
경남관광박람회	2018.3.23.~3.25(3일간)	창원 CECO
대구 동성로 축제	2018.5.11.~5.13(3일간)	대구 동성로
호남 국제관광박람회	2018.5.31.~6.03(4일간)	김대중 컨벤션센터
한국국제관광전	2018.6.14.~6.17(4일간)	서울 COEX
부산국제관광전	2018.9.07.~9.10(4일간)	부산 BEXCO

○ 관광객 유치 사업설명회

- 운영일시 ' 18. 1. 11.(목), 5. 09.(수), 5. 10.(목) / 총 3회
- 참가인원 : 총 260여명(서울 100명, 부산 80명, 대구 80명)
- 참가대상 : 국내·외 여행사 대표, 관광관련 기관, 관광신문 기자 등
- 주요내용
  - 강진군 주요 관광지 소개
  - 강진군 관광정책 설명(인센티브 정책 등)
  - 관광 활성화 방안 및 관광상품 개발 협의

[표 Ⅲ-6] 강진문화관광재단 2018년 관광객 유치 설명회 추진내용

행사명	일정	장소	참가인원
서울경기 관광정책 설명회	2018.1.11.(목)	서울 프레지던트 호텔	약 100명
부산 관광정책 설명회	2018.5.09.(수)	부산 이비스호텔	약 80명
대구 관광정책 설명회	2018.5.10.(목)	대구 노보텔	약 80명

○ 성 과

- ' 17년도 단체 관광 여행사 서울·경기 위주 20개 여행사
- ⇒ 서울·인천·경기, 부산·대구 등 8개 광역 시도 소재 35개 여행사로 확대 운영
- ⇒ 단체관광객 증가

○ 공모사업 진행

- 공모사업 진행을 통한 지역 관광 활성화 기반 마련
- 2019 올해의 관광도시 등 5건 / 예산총액 : 1,123,000천원

[표 Ⅲ-7] 강진문화관광재단 공모사업 추진 성과

사업명	기 간	내 용	예 산 (천원)	관련부서
공모사업 예산총액			1,123,000	
2019 올해의 관광도시 주요사업 추진	2018. 5. 02. ~ 12. 31.	내부 셔틀버스 운행	130,000	관광과 <문체부>
		명사재현 사업	120,000	
		홍보 팸투어	40,000	
	예 산 합 계		290,000	
강진 아르크 공연연습센터 조성 및 운영	2018. 7. 01. ~ 12. 31.	연습센터 운영	92,000	문화예술과 <문체부>
공공디자인으로 행복한 공간 만들기	2018. 5. 04. ~ 11.30.	남포놀장 조성사업	671,000	건설과 <문체부>
풀뿌리기업 육성사업	2018.1.02. ~ 12.31.	헬스케어 생활도자 개발 및 지역 도자 명품화	55,000	문화예술과< 산업통상자원 부>
팜품 (Farm Fum)	2018.4.01. ~ 2019. 2. 29.	푸소체험 치유프로그램	15,000	관광과 <교육부>

## 라. 예산구조

### 1) 연도별 예산

- 강진문화관광재단의 연도별 예산은 ‘15년도 1.54억원, ’ 16년 5.64억원, ‘17년 6.65억원으로 설립 후 1~2차년도에는 추진 사업이 없어 운영비만을 적용한 금액이고, 3차년도부터 사업비가 반영되었음

[표 Ⅲ-8] 강진문화관광재단 연도별 예산

(단위 : 백만원)

구분		2015년	2016년	2017년
운영비	인건비	79	219	228
	경비	67	339	75
	기타	8	6	0
	소계	154	564	303
사업비		0	0	362
합계		154	564	665

### 2) 2018년 재단 예산 현황

#### □ 출연금

- 2018 강진군문화관광재단 정기이사회(2018. 8. 24.) 출연금 832.937 백만 원 승인 후 본예산 360 백만 원 편성에 따른 추가 예산 편성 必

[표 Ⅲ-9] 강진문화관광재단 2018년도 출연금 현황

(단위 : 백만원)

구분	계	인건비	경비	행사홍보비	여비	업무추진비	기타
본예산 편성액	360	107.526	67.564	164.9	12.96	1.8	5.25
이사회 승인액	832.937	222.698	105.381	458	22.92	1.8	22.138

## □ 국비공모사업 예산

- 강진문화관광재단은 최근 올해의 관광도시 선정, 중소벤처기업부로부터 상권 활성화 보조사업 등 2022년까지 확보된 국비공모사업 예산은 총 75.35억원에 달함

[표 Ⅲ-10] 강진문화관광재단 국비공모사업 예산 현황

(단위 : 백만원)

사업명	기 간	내 용	예 산	관련부서
공모사업 예산총액			7,535	
2019 올해의 관광도시 주요사업 추진	2019. 1. ~ 2019. 12.	시대인물 재현 조만간(조선을 만난 시간) 프로젝트 운영	130	관광과 <문체부>
		역별 관광지 순환형 내부 셔틀버스 운행	120	
		홍보 팸투어	40	
	소계		290	
강진 아르크 공연연습센터 조성 및 운영	2019. 2. ~ 2020. 1.	연습센터 운영	130	문화예술과 <문체부>
팜(Farm) - 품	2018.4. ~ 2019. 2.	푸소체험 치유프로그램	15	관광과 <교육부>
사의재 일원 관광명소화 사업	2018.12. ~ 2019. 12.	사의재 공연 및 저잣거리 상가 주민 역량강화 교육	120	관광과 <국토부>
상권 활성화 사업	2018. 12. ~ 2022. 12.	가로환경, 간판정비 상가 주민 역량강화 교육	6,800	일자리 창출과 <중기부>
음악창작소	2019. 1. ~ 12.	음악 뮤지션연습 공연음반제작 공간 제공을 통한 문화예술인 유입	180	문화예술과



## 2. 영주문화관광재단

### 가. 설립 목적 및 연혁

#### □ 설립 목적

- 지역문화예술의 발전과 시민문화복지를 증진하고 관광 진흥사업과 축제의 효율적 추진을 위하여 영주시에서 출연함

#### □ 주요 연혁

- 2015. 11. 25 영주문화관광재단 설립 및 지원 조례 제정  
12. 18 의회 의결(영주문화관광재단 설립에 따른 출연안)
- 2016. 04. 18 재단설립허가 신청  
05. 18 법원 등기  
07. 19 재단 출범 및 창립이사회  
12. 23 업무 인수/조례지정 축제 및 관광상품 공모전  
[영주시 관광산업과 → (재)영주문화관광재단]
- 2017. 01. 19 한국선비문화축제 道지정축제 평가 ‘최우수축제’ 선정  
05. 15 경상북도 영주교육지원청과 상호협력 업무협약  
05. 18 영주시종합자원봉사센터와 상호협력 업무협약  
07. 28 국립공원관리공단과 상호협력 업무협약  
09. 28 지정기부금단체 지정  
11. 12 베트남Vivian Holdings VN Trade Service Co., LTD와  
상호협력 업무협약

[표 Ⅲ-11] 영주 문화관광재단 일반현황

명칭	주소	홈페이지	사무실
영주문화관광재단	경북 영주시 대학로 77, 148 아트스퀘어	www.yctf.or.kr	192m2

## 나. 비전 체계



[그림 Ⅲ-3] 영주시 문화관광재단 비전 체계

## 다. 조직 및 인력 현황

### □ 조직 편제 : 1국 2팀

○ 대표이사 밑에 사무국을 두고, 사무국에 경영지원팀과 사업운영팀으로 구성



[그림 Ⅲ-4] 영주시 문화관광재단 조직도

### □ 임원 현황

구 분	이사장	대표이사	이사	감사
영주시	1 (시장, 비상근)	1 (비상근)	8 (비상근)	1 (비상근)

### □ 운영인력 현황

구분	직원현황			
	계	정규직	비정규직	기타
현원	8	4	4 (기간제 4)	-
정원	15	15	0	-

## □ 영주 문화관광재단 업무분장 (‘18년)

부서명	주요업무
사무국장 (1)	사업총괄
경영지원팀 (2)	예산, 회계, 기부금 관리, 인사관리 인사관리, 경영평가, 제규정관리 홈페이지 운영, 전산관리 등
사업운영팀 (5)	<p>(축제추진)</p> <p>한국선비문화축제 영주소백산철쭉제 무섬외나무다리축제 영주풍기인삼축제 영주사과축제</p> <p>(국비사업 기획)</p> <p>(1) 향교·서원 문화재 활용사업 (문화재청) - 순흥향교, 영주향교, 풍기향교 등</p> <p>(2) 2018 무지개다리사업 (문화예술위원회) - 문화다양성 보호와 증진, 문화예술 프로그램 개발 등</p> <p>(3) 2018 문화가 있는 날 지역문화 콘텐츠 특성화 사업 (문화체육관광부) - 지역 고유의 특성을 활용한 지역 맞춤형 문화기획자, 예술단체 육성</p> <p>(4) 지역문화컨설팅 지원사업 (문화체육관광부) - 148영주아트스퀘어 및 도시재생사업을 통한 구도심 활성화</p> <p>(5) 레지던시 프로그램 지원사업 - 지역예술인 창작지원 역량강화, 관광기념품 제작사업</p>

자료: 문화체육관광부 문화기반시설총람(2018)

## 라. 재단의 주요사업

### ○ 사업 분류

구분	사업명
축제	영주 한국선비문화축제 영주 소백산철쭉제(추경) 영주 무섬외나무다리축제(추경) 영주 사과축제(추경)
보조사업	영주 관광기념품 공모전 2018 평창동계올림픽 영주 문화의 날
국비공모사업	무지개다리사업 향교서원 문화재 활용사업 문화가 있는 날 지역문화콘텐츠특성화사업 지역문화컨설팅 지원사업 지역문화예술특성화 레지던스프로그램 지원사업 영주MICE컨벤션 뷰로사업단 출범 한국예술종합학교 찾아가는 문화행사

### 1) 향교서원 문화재 활용사업

- 기간 : 2018년 2월 ~ 11월(총 9개월 간)
- 사업장소 : 순흥향교, 영주향교, 풍기향교 및 영주시 일원
- 사업내용
  - 영주 지역 향교의 적극적 활용을 통한 인지도 상승과 역사적 가치 홍보 및 보존역량 강화 도모 차별화되고 독자적인 역사문화도시로서의 지역 정체성 확립
  - 영주지역 향교의 활용을 통해 효율적이고 지속적인 활용효과 창출

### 2) 무지개다리 사업

- 사업기간 : 2018년 3월~ 12월 (10개월간)
- 사업장소 : 영주시 일원
- 사업내용
  - 지역사회 내 문화다양성 관점의 사업 개발 및 자원 발굴 사업 지역사회 문화다양성 보

호와 증진을 위한 맞춤형 문화예술 프로그램 개발 지역사회 내 문화다양성 인식 제고를 위한 소통·교류 확대 사업

### 3) 문화가 있는 날 지역문화 콘텐츠 특성화 사업

- 사업기간 : 2018년 3월 ~ 12월 (9개월 간)
- 사업장소 : 148아트스퀘어 및 학사골목 일대
- 사업내용
  - 지역민 누구나 쉽게 참여 할 수 있는 지역 고유의 특성을 활용한 지역 맞춤형 프로그램으로 문화기획자, 문화예술단체 간 협력을 통해 지역적 파급효과와 국민 문화향유 기회 확대
  - 지역 내 · 외부의 예술인적자원을 연계하여 전국으로 확산시키고 지역 내 아티스트들을 발굴하여 성장을 지원

### 4) 지역문화컨설팅 지원사업

- 사업기간 : 2018년 3월 ~ 12월(10개월간)
- 사업장소 : 영주시 휴천동 경북전문대 학사골목 일원
- 사업내용
  - 기반시설 등 지역발전 컨설팅 148영주아트스퀘어 및 도시재생사업을 통한 구도심 활성화와 학사골목 상권 활성화 시범운영 및 청년문화 엘리 조성

### 5) 레지던스 프로그램 지원사업

- 사업기간 : 2018년 3월 ~ 12월(10개월간)
- 사업장소 : 148아트스퀘어, 영주시 일원
- 사업내용
  - 영주시 지역문화예술인의 창작지원 역량강화 도모 및 시민들의 여가생활의 질을 높일 수 있는 생활문화 활성화
  - 영주시를 대표할 수 있는 관광기념품 부재를 해소할 수 있는 전통성과 현시대 트렌드 및 3D프린터 첨단기기등을 활용(반영)한 관광기념품 제작으로 관광시장 활성화
  - 건강한 지역예술문화 형성 및 예술가와 주민 간의 소통 기회를 마련

## 6) 영주 한국선비문화축제

### ○ 사업개요

- 기간 : 2018. 5. 4(금) ~ 5. 7(월) / 4일간
- 장소 : 영주시 순흥면 소수서원·선비촌 일원

### ○ 추진방향

- 선비문화와 영주의 정체성을 표현할 수 있는 대표 프로그램 발굴
- 선비정신과 문화를 대한민국을 대표하는 한류 정신문화 축제로 육성

## 7) 영주 소백산철쭉제

### ○ 사업개요

- 기간 : 2018. 5. 26(토) ~ 5. 27(일) / 2 일간
- 장소 : 영주시 소백산 일원

### ○ 추진방향

- 전국 최대 철쭉군락지에 걸맞은 차별화된 프로그램 발굴·운영
- 산을 사랑하는 사람들이 함께 참여하고 가꾸어 나가는 축제 운영

## 8) 영주 무섬외나무다리축제

### ○ 사업개요

- 기간 : 2018. 10. 6(토) / 1일간
- 장소 : 영주시 무섬마을 일원

### ○ 추진방향

- 중요 민속문화재인 무섬마을의 전통문화자원을 축제화하여 관광객에게 볼거리, 즐길거리를 제공
- 전통문화 계승, 마을 소득증대 및 지역 관광활성화 기여

## 9) 영주 풍기인삼축제

### ○ 사업개요

- 기간 : 2018. 10. 20(토) ~ 10. 28(일) / 9일간
- 장소 : 영주시 풍기읍 일원

○ 추진방향

- 풍기인삼과 지역 농·특산물 및 문화관광 자원을 대내외에 홍보
- 풍기인삼이 웰빙시대 대표 특산물로 자리매김할 수 있도록 이미지 제고

## 10) 영주 사과축제

○ 사업개요

- 기간 : 2018. 10. 27(토) ~ 11. 3(토) / 8일간
- 장소 : 경상북도 영주시 부석면 부석사 일원

○ 추진방향

- 영주사과 홍보를 위한 체계적이고 지속적인 축제를 통하여 지역의 지향성을 확립하고, 지역주민들에게 실질적인 소득증대의 기회 장 마련
- 관람객 맞춤형 프로그램 개발과 적극적인 관광홍보 및 마케팅 실시로 영주사과축제를 촉진하고, 지역축제 경쟁력 강화

## 11) 148아트스퀘어

○ 위 치 : 경상북도 영주시 대학로 77, 148아트스퀘어 (경북전문대학교 내)

○ 개 관 : 2017. 11. 25.(토)

○ 공간구성 : 공연장, 갤러리, 공동예술공간, 세미나실, 북카페, 사무실 등

- 148영주아트스퀘어는 노후 된 연초제조창의 건물을 리모델링하여 영주시가 주도하는 도시재생사업과 연계하고, 지역이 가지는 정체성과 맞물려 문화예술의 창조 육성과 관광산업 진흥을 위한 문화사업

## 12) 영주청년문화기획단

○ 사업내용

- 청년이 직접 문화관광축제를 기획 및 운영할 수 있는 기회를 제공
- 영주문화관광재단 산하 기획단의 운영으로 영주시 문화기획자 양성 및 참신한 아이디어를 얻어 지역문화 발전 이바지

○ 운영방향

- 영주시민 대상의 선발·모집 과정을 통하여 기획단을 구성(20명 내외)



- 전문가 멘토링 및 네트워킹 형성, 워크숍, 라운드테이블 등 역량개발 프로그램 진행 과정을 통하여 영주시 문화관광 사업을 직접 진행해 봄으로써 실무 경험을 쌓을 수 있는 기회 제공
- 청년문화기획단의 매해 선발을 통한 기수별 운영으로 영주시 문화인력 역량 개발 및 청년층 문화 분야 네트워크 형성
- 청년문화기획단의 시작을 통해 청년일자리 창출, 문화상품 관련 협동조합 구성 등 지역사회 문화인재육성 및 경제활성화 기여

### 13) 영주 문화관광 국내·외 공동마케팅

#### ○ 사업내용

- 영주시 및 재단과의 협력기관 국내·외 공동마케팅
- 영주의 주요 관광지 및 주변지역 연계한 관광상품 개발
- 영주시 협력기관에서 제안된 상품 런칭
- 영주시 이미지 제고를 위한 홍보 및 행사 참가

## 라. 예산구조

### 1) 연도별 예산

- 영주문화관광재단의 연도별 예산은 살펴 보면, 2016년은 1.5억원, 2017년에는 21.97억원으로 2016년에는 운영비만을 적용하였고, 2017년에는 운영비가 3.08억원, 사업비는 18.89억원으로 나타남

[표 Ⅲ-12] 영주문화관광재단 연도별 예산

(단위 : 백만원)

구분		2016년	2017년
운영비	인건비	56	180
	경상경비	93	127
	기타(예비비 등)	1	1
	소계	150	308
사업비		-	1,889
합계		150	2,197

자료 : 영주문화관광재단 경영공시자료 각 년도

### 2) 2017년 주요사업별 예산

[표 Ⅲ-13] 영주문화관광재단 2017년 예산 세부내역

사업명	예산액(백만원)	비고
영주한국선비문화축제	560	시 보조사업
영주소백산철쭉제	27	
영주무섬외나무다리축제	27	
경북영주풍기인삼축제	720	
영주사과축제	225	
영주시 관광기념품공모전	20	보조사업
영주시 방송홍보	17	
영주의 날-호치민	27	
148아트스퀘어개관식	20	
지역문화컨설팅지원사업	30	국비공모사업
무지개다리사업	50	
지역문화전문인력배치 및 활용사업	18	
지역문화전문인력배치 및 활용사업프로젝트	8	
문화가 있는 날	120	
합계	1,889	

자료 : (재)영주문화관광재단 발전방안 수립 연구(2017)

### 3. 청송문화관광재단

#### 가. 설립 목적 및 연혁

##### □ 설립 목적

- 청송문화관광재단은 국내 최초로 설립된 군단위 기초자치단체 문화관광재단으로 2013년 6월 25일에 설립. 풍부한 문화유산과 전통을 관광산업으로 발전시키고, 새로운 문화 창조와 복합문화관광시설과 연계한 체험프로그램 개발을 통해 문화예술의 진흥과 전통문화의 계승과 발전, 문화관광상품의 개발 및 마케팅 등을 통한 행복한 문화도시구현을 위해 청송군에서 설립한 출연기관

##### □ 연혁

- 2013년 1월 : 「청송문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
- 2013년 4월 : 청송문화관광재단 발기인대회 및 창립총회
- 2013년 6월 : 청송문화관광재단 설립 등기
- 2014년 10월 : 청송문화관광재단 제2대 이사장 취임
- 2016년 04월 : 청송문화관광재단 제3대 이사장 취임
- 2016년 07월 : 청송마이스관광뷰로사업단 신설

##### □ 기능

- 청송군 관광지(주왕산 등) 관리 및 운영
- 청송군 3대문화권(솔누리느림보세상) 관리 및 운영
- 청송백자에 관한 운영사업
- 마이스(MICE)관광뷰로 운영사업
- 청송군 문화예술 진흥을 위한 각종 사업
- 그 밖에 청송군 문화관광 발전을 위하여 청송군수가 위탁하는 사업

## 나. 일반현황

### ○ 주사무소

- 경북 청송군 부동면 주왕산로 494(주왕산 관광지 내)

### ○ 시설현황

- 건물 : 35동, 연면적 5,363㎡
- 대지 : 249,040㎡
- 주요시설
  - 청송한옥 민예촌(21동, 1,139㎡)
  - 청송백자 도예촌(4동, 701㎡)
  - 청송백자 전수장(7동, 701㎡)
  - 청송백자 전수관(1동, 255㎡)
  - 청송 심수관도예 전시관(1동, 164㎡)
  - 유교문화체험 전시관(1동, 2,033㎡) : 예정
  - 수석박물관(1동, 700㎡)

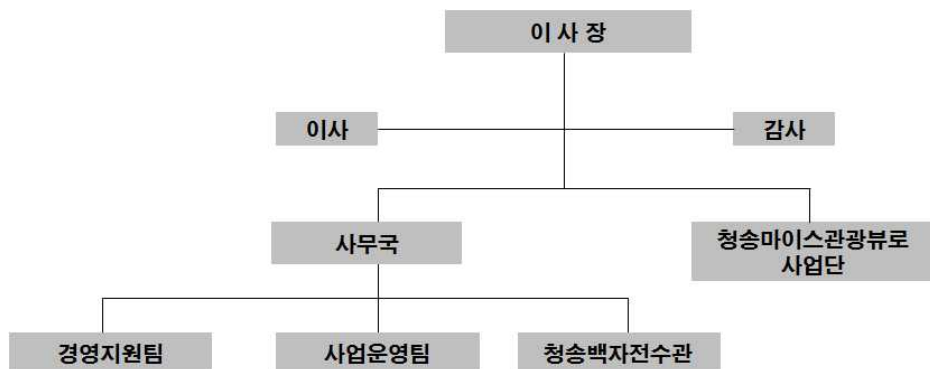


[그림 Ⅲ-5] 청송문화관광재단 시설 전경

## 다. 조직 및 인력

### □ 조직 편제 : 1국 1단 3팀

- 이사장 밑에 사무국과 청송마이스관광뷰로사업단으로 구성하여, 사무국 내에 경영지원팀, 사업운영팀, 청송백자전수관 3팀을 두고 있음



[그림 Ⅲ-6] 청송문화관광재단 조직도

### □ 임원 현황

구 분	이사장	대표이사	이사
청송군	1 (시장, 비상임)	-	12 (비상임)

### □ 운영인력 현황

구분	직원현황(명)				
	계	정규직	무기계약직	비정규직	소속 외
현원	24	7	1	15 (기간제 7 단시간 8)	1
정원	13	9	4	-	-

## □ 업무분장

부서명	주요업무
경영지원팀 (5)	예산, 회계, 기부금 관리, 인사관리 인사관리, 경영평가, 제규정관리
사업운영팀 (6)	문화재활용사업(생생문화재, 향교서원) 담당 청송시티투어버스 운영 문화예술지원사업 기획/ 문화예술 공연 전시회 지원 사업 전통한옥체험숙박시설 체험 프로그램 운영 통합마케팅지원사업(모락모락장터) 운영 장난끼공화국 시설관리, 체험 프로그램 운영 청송 국제 도자 레지던시 사업운영 민속촌, 도예촌, 서비스관리 및 시설관리
청송백자 전수관 (6)	청송백자 생산, 디자인 개발 청송백자 재고관리, 매출관리 시설유지관리
청송마이스관광 뷰로사업단 (1)	마이스사업단 운용

## 라. 재단 주요사업(2018년)

### 1) 청송백자재현사업

#### ○ 사업 목적

- 오백년 역사가 살아있는 전통문화공간으로 청송백자전수관 유지관리
- 전통과 현대적 감성이 담긴 청송백자 디자인개발로 브랜드가치 제고
- 청송백자 생산 기계 및 설비의 체계적인 관리로 생산성 증대
- 체계적이고 엄격한 청송백자 품질관리로 명품도자기로서의 기틀을 다짐

#### ○ 사업 개요

- 위 치 : 부동면 청송백자전수관
- 사 업 비 : 479,000천원(출연금 219,000천원 + 재단부담 260,000천원)
- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 청송백자전수관의 시설물 및 외부환경의 쾌적한 유지관리
  - 청송백자전수관 생산설비 및 기계장비의 유지관리 및 효율적인 생산시스템구축
  - 수도권 중심의 청송백자 홍보마케팅 강화로 브랜드 가치를 더욱 높임
  - 청송백자를 활용한 지역주민 도예강좌운영을 통해 지역민의 문화예술 향유 기회를 확대하고 나아가 전문인재로 양성



[그림 Ⅲ-7] 청송백자전시관

## 2) 민예촌 관리운영

### ○ 사업 목적

- 전통한옥 숙박체험을 통한 청송문화관광객 유입효과를 제고하고, 청송의 브랜드 이미지 강화
- 한옥체험과 연계한 다양한 체험프로그램을 개발하여 지역 경제활성화에 기여

### ○ 사업 개요

- 위 치 : 주왕산관광단지 내
- 사 업 비 : 334,000천원(출연금 74,000천원 + 재단부담 260,000천원)
- 사업기간 : 2018년 01월 01일 ~ 2018년 12월 31일
- 사업내용
  - 한옥숙박체험업로써 청송군을 찾는 관광객 및 지역주민들에게 한옥만의 특별한 숙박시설을 제공
  - 민예촌을 이용하여 다양한 체험프로그램개발로 관광객들의 재방문효과 증대
  - 기업및소규모 회의유치를 통한 지역경제 및 마이스산업 활성화증대에 기여

## 3) 도예촌 및 유교문화체험관 관리 운영

### ○ 사업 목적

- 청송백자전시관, 심수관도예전시관, 기획전시실 운영에 따른 청송의 문화예술 브랜드 이미지 상승효과 제고
- 청송백자 체험운영으로 지역민의 문화적 자긍심고취와 삶의 질 상승
- 관광객들에게 수준 높은 문화관광 서비스 제공

### ○ 사업 개요

- 위 치 : 주왕산관광단지 내
- 사 업 비 : 100,000천원(출연금 70,000천원 + 재단부담 30,000천원)
- 사업기간 : 2018년 01월 01일 ~ 2018년 12월 31일
- 사업내용
  - 상설전시관 운영으로 국내의 관람객에게 높은 수준의 문화관광 서비스 제공
  - 청송백자 체험프로그램 운영으로 지역주민 및 주말체험프로그램 운영



#### 4) 청송 장난끼공화국 달빛예술학교 관리 운영

##### ○ 사업 목적

- 청송 월외리의 폐교된 월외초등학교와 주변 유휴공간을 지역문화복지시설로 활용
- 장난끼공화국 내 달빛예술학교의 다양한 체험프로그램 운영을 통해 지역 내 문화예술 강사의 인재활용, 청소년들의 문화예술함양과 지역민들의 문화향유를 위해 문화·예술 창작활동 지원 및 환경 조성
- 청송을 찾는 관광객들에게 지역의 특색있는 문화예술 체험프로그램 제공
- 국내외 작가들의 창작프로그램 지원을 통한 지역 문화와 예술발전 모색

##### ○ 사업 개요

- 위 치 : 경북 청송군 청송읍 중앙로 763
- 사 업 비 : 150,000천원
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월 (12개월간)
- 사업내용
  - 주중·주말체험프로그램 진행
    - : 달빛예술학교 내에 있는 체험공간을 활용하여 문화체험강사가 지역민과 외부관광객을 대상으로 체험프로그램 운영
    - : 주중체험프로그램은 사전예약을 통해 진행하고, 주말체험프로그램의 경우 상시운영을 통해 진행
  - 달빛예술학교 문화공연프로그램
    - : 달빛예술학교를 방문하는 관광객과 군민들을 대상으로 한 문화공연프로그램 운영
    - : 문화공연인 클래식, 퓨전국악, 성악, 퍼포먼스 등 다양한 공연프로그램과 빔프로젝트를 활용한 작은영화제 개최등 지역민의 문화향유를 위한 문화공연프로그램 기획 및 제공
  - 달빛예술학교 프리마켓(달빛,가득담아)
    - : 지역에서 활동하고 있는 공예가들의 창작활동을 지원하고 지역민들과 소통하고 지역의 공예문화를 활성화하기 위한 프리마켓 개최
  - 달빛예술학교 군민문화 생활 강좌프로그램
    - : 지역주민들의 문화생활에 대한 인식변화와 문화향유를 위하여 생활강좌프로그램을 개설하여 운영
    - : 지역주민들을 대상으로 강좌 과목을 선정하고, 기초·중급·심화 과정으로 진행하여 지속적인 교육을 통한 지역 문화공동체 활성화

## 5) 리빙디자인페어 운영

### ○ 사업 목적

- 국내 리빙페어 중 가장 영향력 있는 서울리빙디자인페어 참가로 국내외 청송백자 브랜드 홍보 마케팅 강화
- 지속적인 리빙디자인페어 참가로 청송백자만의 스타일과 중산층을 겨냥한 고품격 브랜드로 발전시킬 수 있는 기반 구축

### ○ 사업 개요

- 위 치 : 서울 삼성동 코엑스 HALL A
- 사 업 비 : 60,000천원
- 사업기간 : 2018년 03월 07일(수) ~ 03월 11일(일) 5일간
- 사업내용
  - 2018서울리빙디자인페어 “Connected Home 따로 또 같이, 생활을 잇다!”의 주제에 맞춘 청송백자전시관 운영
  - 청송백자 신상품을 중심으로 테이블연출공간과 현대인의 식생활에 맞는 반상기 구성, 청송백자 특별 이벤트 진행
  - 청송백자 달항아리외 90종류 600점 정도 현장 판매 및 주문판매
  - 전문 디자이너와 협업하여 기획상품 제작

## 6) 청송백자 국제교류사업

### ○ 사업 목적

- 국제레지던시 사업으로 해외작가와 문화교류와 청송백자의 디자인, 기능, 활용도를 제고 할 수 있는 프로그램 운영
- 국내·외 작가의 레지던시 사업 및 운영을 통해, 도자관련 기술 공유, 홍보, 마케팅, 전문화, 네트워크 연결 등 다방면 발전 가능성 도모

### ○ 사업 개요

- 위 치 : 청송군 청송읍 월외리 장난끼공화국
- 사 업 비 : 50,000천원
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- 사업내용
  - 청송백자 디자인 개발 및 제품 세계화, 생산력 제고

- 실력을 겸비한 국내외 작가들과 함께 청송백자 재료 다양하게 실험해보고 새로운 디자인 개발
- 생활자기를 비롯한 디자인 리빙 제품으로서도 청송백자의 활용도와 인지도를 세계에 알림

## 7) 이오덕문화예술축제 개최

### ○ 사업 목적

- 청송군 현서면 출신의 아동문학가이자 교육자인 이오덕 선생의 삶과 문학을 되돌아 보는 문화예술축제 개최
- 아동문학가의 순수 문학을 토대로 한 바르고 고운 우리말 알리기

### ○ 사업 개요

- 위 치 : 청송군 현서면 (현서면 문화체육공원)
- 사 업 비 : 10,000천원
- 사업기간 : 2018년 8월
- 사업내용
  - 대한민국의 대표하는 아동문학가 이오덕 선생의 문학인생을 재조명
  - 이오덕 시, 수필, 동요 등 아름다운 우리말을 사용한 선생님의 다양한 작품을 알리고 함께 하는 프로그램 구성
  - 지역주민 참여 프로그램 및 특별공연 개최
  - 어린이 동요제, 현서면 청소년 시화전, 인형극공연, 특별공연

## 8) 청송문화관광 통합마케팅 사업

### ○ 사업 목적

- 청송의 청송백자, 청송한옥 민예촌, 먹거리, 지역특산물 등 다양한 청송의 문화콘텐츠와 지역인적자원을 기반으로한 문화관광 통합마케팅 추진
- 효과적인 청송 홍보마케팅 추진하여 다양한 연령층을 타겟으로 한 체류형 문화관광상품 개발

### ○ 사업 개요

- 위 치 : 청송군 부동면 주왕산관광단지 일대
- 사 업 비 : 70,000천원

- 사업기간 : 2018. 7 ~ 10
- 사업내용
  - 모락모락장터 확대 운영
  - 청송백자, 한옥민예촌, 도예촌 등 청송문화관광자원을 활용한 효과적이고 체계적인 홍보 마케팅 추진
  - 장터플리마켓, 특별공연, 마당극, 먹거리체험, 전통공예 및 민속놀이 체험 등

## 9) 청송시티버스 운영

### ○ 사업 목적

- 청송의 전통과 문화 등 지역적 특색이 있는 문화관광지를 보고, 체험할 수 있는 투어 버스 코스 구성
- 방문객들에게 청송 지역의 문화유산을 체험할 수 있는 기회 제공
- 청송 지역 내 문화관광자원 연계를 통한 청송 관광 활성화

### ○ 사업 개요

- 위 치 : 청송군 일대
- 사 업 비 : 50,000천원
- 사업기간 : 2018년 04월 ~ 11월
- 사업내용
  - 버스 운영
    - : 전세버스 업체와 45인승 관광버스 2대에 대한 임대 계약 체결 운영
    - : 45인승 관광버스 외부 랩핑을 통해 청송군 지자체 홍보와 함께 관내 운영 중인 시내버스와 외관상 차별성을 둠
  - 안내서비스 운영
    - : 지역의 자연, 문화, 역사, 예술 등에 대한 전문적인 지식을 지닌 문화관광해설사 1명 동승 (청송군 협조)
    - : 시티투어 코스별 관광지 해설과 함께 안내책자 제작을 통해 탑승객에게 청송군의 관광 자원 및 유적지 전반에 대한 해설서비스 제공
  - 예약서비스 관리
    - : 시티투어 버스 예약안내 온라인 시스템(홈페이지 및 앱) 개발을 통해 예약자 관리 운영

－ 시티투어 프로그램 및 코스 구성(안)

： 총 2개 코스

： A코스(청송문화예술코스) 진보시외버스터미널 - 객주문학관 - 야송미술관 - 신촌약수 - 송소고택 - 청송백자전시관 및 심수관전시관

： B코스(청송역사문화코스) 진보시외버스터미널 - 청송양수발전소 - 청송백자전시관 및 심수관전시관 - 주왕산국립공원 - 청송항일의병기념관

## 10) 청송한옥민예촌 운영지원(음악회)

### ○ 사업 목적

- 청송 한옥 민예촌 내방 숙박객을 대상으로 음악회 개최, 지역에 내재된 스토리를 활용한 공연 진행을 통해 청송스토리를 알리는 체험프로그램
- 민예촌 내방 숙박객을 대상으로 음악회 개최를 통해 숙박객 방문 만족도 제고

### ○ 사업 개요

- 위 치 : 청송군 부동면 주왕산로 494 (주왕산관광단지 내)
- 사 업 비 : 10,000천원
- 사업기간 : 2018년 03월 ~ 11월
- 사업내용
  - － 청송한옥민예촌을 찾아오는 숙박객을 대상으로 청송의 인물, 역사적 사건을 소개하는 스토리텔링 소묘지컬 형태 혹은 사회자의 진행에 맞춰 음악을 연주하는 형태로 음악회 진행(한옥음악회 1시간 내외구성)
  - － 프로그램 구성 : 동·서양 현악기, 합창, 뮤지컬, 스토리텔링, 협연 등 구성
    - ※ 공연팀 구성은 숙박객의 희망 장르에 맞춰 최대한 반영하되, 관람객의 현황(성별, 나이, 인원 수)을 고려하여 조정

## 11) 청송백자체험프로그램 운영

### ○ 사업 목적

- 청송백자체험프로그램 운영을 통해 지역 내 문화예술 강사의 인재활용, 청소년들의 문화예술함양과 지역민의 문화향유 기회 확대
- 청송을 찾는 관광객들에게 지역의 특색 있는 문화예술 체험프로그램 제공

○ 사업 개요

- 위 치 : 청송관광단지 내 도예촌(청송군 부동면 주왕산로 494)
- 사업비 : 40,000천원
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- 사업내용
  - 청송백자체험프로그램 상시운영
    - : 도예촌 공방동 내에 있는 체험공간을 활용하여 전문체험강사가 지역민과 외부관광객을 대상으로 체험프로그램 연중 상시운영
    - : 물레 및 흙으로 만들기 체험은 사전예약을 통해 진행하고 나만의 핸드페인팅 체험의 경우 상시운영을 통해 진행
  - 청송백자 찾아가는 도예교실 운영
    - : 관내 초·중·고 학교 및 단체를 직접 방문하여 청송백자 체험프로그램을 진행

## 12) 청송문화관광시설 코디네이터 운영

○ 사업 목적

- 청송문화관광재단을 방문하는 방문자에게 체계적인 관광안내를 통해 청송군을 제대로 알리고 방문목적과 일정에 맞는 맞춤 안내로 청송방문 만족도 제고
- 청송백자 및 심수관 도예전시, 수석꽃돌박물관, 객주문학관 등 지속적인 관리 및 안내를 위한 체계적인 인력구성으로 운영을 하고자 함

○ 사업 개요

- 위 치 : 주왕산관광단지 일대(유교문화체험관, 청송백자 및 심수관도예전시, 수석꽃돌박물관, 청송백자체험관) 및 객주문학관(객주문학마을)
- 사업비 : 75,000천원
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- 사업내용
  - 청송문화관광시설 안내 코디네이터 운영
    - : 청송지역 주요 문화관광시설을 찾는 내·외부 고객들에게 만족을 줄 수 있는 관광안내 및 민원대행 서비스 제공
    - : 다양한 관광정보 제공, 재단 및 군청 행사 홍보, 각종 문화행사 홍보 및 각 시설 이용에 관련한 사항 안내

### 13) 청송MICE&관광 아이디어톤

#### ○ 사업 목적

- 청송MICE&관광 아이디어톤 개최로 청송의 MICE 및 관광산업에 대한 관심을 제고하고 아이디어톤 결과물을 활용한 관련 정책 및 신규 상품을 개발하여 지역경제 활성화에 기여하고자 함
- 청송MICE&관광 아이디어톤 개최로 지역 내 MICE 및 관광 관련 청년 인재를 발굴하고자 함

#### ○ 사업 개요

- 사 업 명 : 청송 MICE & 관광 아이디어톤
  - ※ 아이디어톤 : 아이디어와 마라톤의 합성어로 약 42시간동안 창의적인 아이디어나 사업 모델 등을 발표하는 경진대회
- 사 업 비 : 30,000천원
- 사업기간 : 2018년 상반기
- 사업내용
  - 고등학생, 대학생이 팀을 구성하여 1박2일 동안 전문가의 멘토링 도움을 받아 MICE&관광 아이디어 발표 대회
  - MICE와 관광 전문가로 구성된 멘토링단 구성
  - 지역 내 인재 발굴을 위한 관련학과 학생 대상 홍보

### 14) 청송MICE산업 활성화 컨설팅 용역

#### ○ 사업 목적

- 국내·외 MICE [Meetings(회의), Incentive tours(포상관광), Convention(국제회의), Exhibition&Events(전시회&이벤트)의 첫 글자를 딴 신규 산업, 이하 MICE] 산업의 변화에 맞추어 청송 MICE 산업의 중장기 발전전략 및 활성화를 위한 컨설팅 용역을 실시하고자 함

#### ○ 사업 개요

- 사 업 명 : 청송MICE산업 활성화 컨설팅 용역
- 사 업 비 : 20,000천원
- 사업기간 : 2018년 1월~12월 중
- 사업내용

- 청송MICE산업 중장기 발전 전략 및 활성화를 위한 계획 수립
- MICE 유치 마케팅 활성화를 위한 전문 전략 수립

## 라. 예산구조

### 1) 연도별 예산

- 청송문화관광재단 연도별 예산 현황은 아래 표와 같음
- 설립 후 2014년 예산액 8.13억원에서 시작하여 2017년 29.24억원으로 매년 증가하였다가, 2018년에는 22.72억원 규모로 전년보다 6.52억원 줄어들었음

[표 Ⅲ-14] 청송문화관광재단 연도별 예산

(단위 : 백만원)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
운영비	인건비	393	658	868	1,042	595
	경비	210	209	517	711	164,
	기타 (예비비등)	91	77	126	123	35
	소계	694	943	1,511	1,876	794
사업비		119	534	505	1,048	1,478
합계		813	1,477	2,016	2,924	2,272

### 2) 2018년 예산

- 총계 : 2,272백만원
- 출연금 : 1,522백만원
- 국비보조 등 : 750백만원



[표 Ⅲ-15] 2018년 청송문화관광재단 예산

(단위 : 백만원)

구분	예산	비고
행정운영경비	794	출연금 744 + 재단부담 50
청송백자재현	479	출연금 219 + 재단부담 260
민예촌관리운영	334	출연금 74 + 재단부담 260
도예촌 및 유교문화체험관 관리운영	100	출연금 70 + 재단부담 30
청송장난끼공화국달빛예술학교 관리운영	150	
리빙디자인페어운영	60	목적사업 출연금
청송백자교류사업	50	
이오덕문화예술축제	10	
청송문화관광통합마케팅사업	70	
청송시티버스운영사업	50	
청송한옥민예촌운영지원(음악회)	10	
청송백자체험프로그램운영	40	
청송문화관광시설코디네이터운영	75	
청송MICE&관광아이디어톤	30	
청송MICE산업 컨설팅용역	20	
합계	2,272	

## 제3절 시사점

### □ 조직 및 인력

- 이사장은 지자체 대표, 대표이사는 공모형
- 운영인력은 현원기준 강진군과 영주시는 8인, 청송군은 24인으로 구성

[표 Ⅲ-16] 기초 문화관광재단 인력현황 비교

구분	강진군	영주시	청송군
현원	8인	8인	24인
정원	20인	15인	13인

### □ 업무

- 지역 내 문화 및 관광산업의 주된 업무는 지자체에서 하되, 전문성이 필요한 분야에 기초 문화관광재단이 독립적 사업을 추진

[표 Ⅲ-17] 기초 문화관광재단 업무현황 비교

구분	강진군('19년)	영주시('18년)	청송군('18년)
업무	문화	국비공모사업 : 예술인(단체) 지원 레지던시 사업, 문화재 복원(향교, 서원), 지자체 컨설팅, 문화가 있는날	문화예술 지원 공연 전시 지원 프로그램 운영
	관광	국비공모사업: 상권활성화 사업 단체관광 인센티브 제도 운영	관광프로그램(한옥체험 시티버스 운영) 운영
	시설	시설운영이 아닌 큐레이터 역할(아트홀)	-
			청송백자전수관 시설 운영 및 연구

## □ 재정

○ 지자체 사례별 예산은 지자체의 재단 설립 후 사업규모에 따라 차이가 있음

- 강진군 : ‘17년 기준 6.65억원
- 영주시 : ‘17년 기준 21.97억원
- 청송군 : ‘18년 기준 22.72억원

[표 Ⅲ-18] 기초 문화관광재단 예산현황 비교(‘18년, 억원)

구분	강진군(‘17년)	영주시(‘17년)	청송군(‘18년)
계	6.65	21.97	22.72
운영비	3.03	3.08	7.94
사업비	3.62	18.89	14.78



## 제4장

## 주민 및 전문가 의견수렴

---



## 제4장 주민 및 전문가 의견 수렴

### 제1절 주민 설문조사

#### 1. 조사 개요

##### 1) 조사 목적

- 본 조사는 객관적이고 신뢰성 있는 조사설계 과정을 바탕으로 해남문화관광재단 설립의 필요성에 대한 타당성을 분석하는데 그 목적을 두고 있음

##### 2) 조사 설계

##### □ 모집단 및 표본 설계

- 표본할당은 14개 읍·면별 최소 30표본을 기본할당하고 해남읍의 경우 타 면지역 보다 추가 할당을 실시 최대 표본크기를 110표본 할당하여 표본의 대표성과 통계값의 통계적 유의성을 확보하였음.

[표 IV-1] 해남군민대상 모집단 및 표본

(단위 : 명)

연번	행정구역	해남문화관광재단 설문조사표본설계	
		모집단	표본할당
		총인구수	
1	해남읍	17,916	110
2	삼산면	2,462	30
3	화산면	2,713	30
4	현산면	2,396	30
5	송지면	5,067	30
6	북평면	2,276	30
7	북일면	1,640	30
8	옥천면	2,451	30
9	계곡면	1,738	30
10	마산면	1,980	30
11	황산면	4,011	30
12	산이면	3,199	30
13	문내면	3,338	30
14	화원면	2,950	30
총계		54,137	500



## □ 응답자 특성별 표본 설계 (성별, 연령, 학력, 결혼여부)

[표 IV-2] 응답자 특성별 표본 설계 (성별, 연령, 학력, 결혼여부)

(단위 : 명)

구 분		표본수
유 형	내 용	
성별	남성	291
	여성	209
연령	20대	34
	30대	35
	40대	76
	50대	147
	60대 이상	208
학력	고졸	435
	대졸(재학 포함)	65
결혼여부	미혼	53
	기혼	447
합 계		500

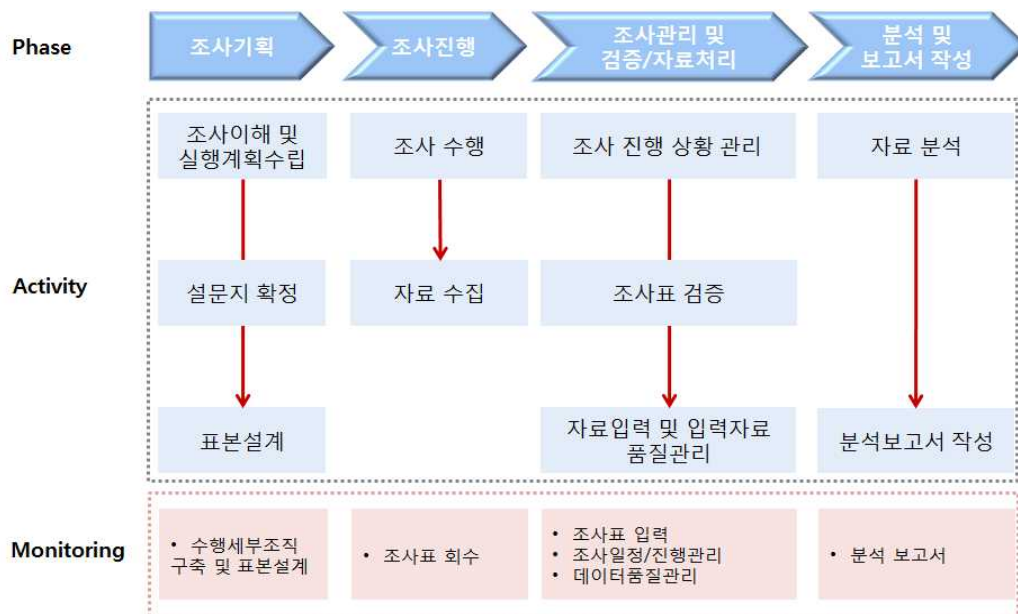
## □ 조사 설계

[표 IV-3] 조사 설계

모집단	행정안전부 고시 2019년 1월 기준 해남군 14개 읍면별 18세 이상 인구 54,147명
조사 대상	해남군 14개 읍면별 도민
조사 방법	구조화된 설문지를 이용한 면접조사
표본할당 및 추출	표본할당 : 해남군 14개 읍면별 비례할당 표본추출 : 무작위 표본추출
표본 규모	해남군에 거주하고 있는 주민 500명
조사 기간	2019. 3. 1 ~ 2019. 3. 15
자료 처리	수집된 자료는 5점 척도로 이루어져 있으며, 편집과정을 거쳐 전산화 시킨 후 SPSS for Win(Ver. 18.0)을 이용하여 요소별 평균점수를 알아보기 위해 기술통계분석을 실시함.
신뢰도	95% 신뢰수준에서 최대 허용오차는 $\pm 4.36\%$

### 3) 조사 수행 절차

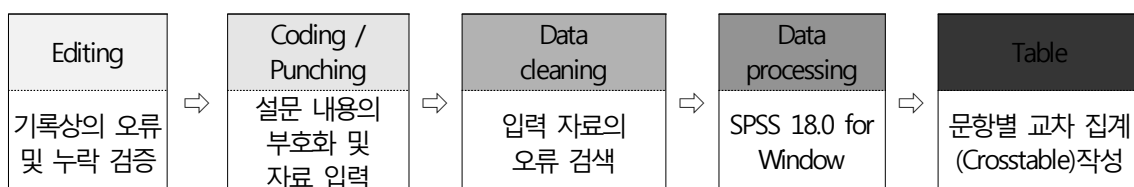
- 본 연구는 조사기획 단계 → 조사 진행 단계 → 조사 관리 및 검증 · 자료처리 단계 → 분석 및 보고서 작성 단계를 거쳐 체계적으로 진행함



[그림 IV-1] 모집단 및 표본

### 4) 자료 처리 과정 및 분석 방법

- 자료 처리 과정
- 수집된 자료는 Coding, Punching, Editing 과정을 거쳐 SPSS 18.0 for Windows 프로그램을 이용해 전산 처리함



## 5) 통계처리 및 분석방법

### □ 통계처리방법

[표 IV-4] 통계처리방법

통계량	통계량의 의미
평균값 (mean)	개념 : 자료의 중심을 찾는 데 활용되는 통계량 산출 : 관측 값을 전부 합산한 후 관측 값 개수로 나눈 값 특징 : 이상 값(아주 큰 값이나 작은 값)이 존재 시 변동이 큼
빈도분석	개념 : 자료의 특성, 분포현황을 파악하여 중심경향치, 분포도 등 변수의 개략적 특성을 살펴보는 분석방법
교차분석	개념 : 범주형 자료인 두 개 이상의 변수에 대한 빈도의 집계 표를 나타내주는 분석방법이며, 집계표 뿐만 아니라 두 변수간의 독립성 여부를 판정하는 독립성 검정도 할 수 있음

### □ 조사척도 및 점수 산출방식

- 측정을 위해 각 항목별로 5점 Likert-type scale을 사용하고 5점 척도 평균 점수를 100점 만점으로 환산하여 만족도 점수를 계산함.

항목별 필요도 : 매우 불필요(1점), 불필요(2점), 보통(3점), 필요(4점), 매우 필요(5점)

100점 환산법 :  $(X_i - 1) \div (\text{척도 항목수} - 1) \times 100$ ,  $X_i$  : 평가 항목별 5점 척도 평가의 평균값

- 척도별 점수 배점은 다음과 같음

[표 IV-5] 척도별 점수 배점

응답항목	척도	배점
매우 필요(매우 긍정)	5	100.0
필요(긍정)	4	75.0
보통	3	50.0
불필요(부정)	2	25.0
매우 불필요(매우 부정)	1	0.0

## 6) 조사 문항

[표 IV-6] 조사문항

카테고리	내 용
설립 찬반 및 성격	해남문화관광재단 설립에 대한 의견
	해남문화관광재단 설립에 찬성하는 이유
	해남문화관광재단 설립에 반대하는 이유
문화 분야	지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술 시설 수
	지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술의 전문성
	지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화분야 종사자 역량
	지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화분야 종사자 처우
	해남문화관광재단 설립 시 문화예술 분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할
	지역주민이 희망하는 해남군의 문화예술 발전 방향
관광 분야	해남군의 관광분야 수준 : 관광 시설 수
	해남군의 관광분야 수준 : 관광분야의 전문성
	해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 역량
	해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 처우
	해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 사업 개발 및 연구
	해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광마케팅
	해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광팸투어
	해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 축제개발
	해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 국내외 관광박람회 참가
발전 방향과 기대 효과	해남군의 문화관광발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점
	해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건
	해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 문화예술 발전에 기여
	해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 문화격차 해소
	해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 해남 지역 방문 관광객 수 증가
	해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 해남 지역의 발전
	해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 해남 지역의 관광 산업 발전

## 7) 응답자 특성

- 성별은 남성 58.2%(291명), 여성 41.8%(209명)로 나타남.
- 연령은 20대 6.8%(34명), 30대 7.0%(35명), 40대 15.2%(76명), 50대 29.4%(147명), 60대 이상 41.6%(208명)로 나타남.
- 학력은 고졸 87.0%(435명), 대졸(재학 포함) 13.0%(65명)로 나타남.
- 결혼여부는 미혼 10.6%(53명), 기혼 89.4%(447명)로 나타남

[표 IV-7] 응답자 특성

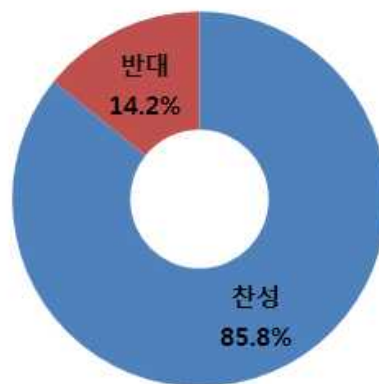
구분		빈도	비율(%)
성별	남성	291	58.2
	여성	209	41.8
연령별	20대	34	6.8
	30대	35	7.0
	40대	76	15.2
	50대	147	29.4
	60대 이상	208	41.6
학력별	고졸	435	87.0
	대졸(재학 포함)	65	13.0
결혼여부	미혼	53	10.6
	기혼	447	89.4
지역별	해남읍	110	22.0
	삼산면	30	6.0
	화산면	30	6.0
	현산면	30	6.0
	송지면	30	6.0
	북평면	30	6.0
	북일면	30	6.0
	옥천면	30	6.0
	계곡면	30	6.0
	마산면	30	6.0
	황산면	30	6.0
	산이면	30	6.0
	문내면	30	6.0
	화원면	30	6.0
전체		500	100.0

## 2. 조사 결과

### 가. 설립 찬반에 대한 의견

#### □ 해남문화관광재단 설립에 대한 의견

- 전체 응답자 중 85.8%가 해남문화관광재단 설립에 찬성하였음
- 성별로 살펴보면 남성의 83.2%, 여성의 89.5%가 찬성하였음
- 연령별로 살펴보면 20대의 79.4%, 30대의 77.1%, 40대의 84.2%, 50대의 86.4%, 60대 이상의 88.5%가 찬성하였음



[그림 IV-2] 해남문화관광재단 설립에 대한 찬반여부

[표 IV-8] 해남문화관광재단 설립에 대한 찬반여부

(단위 : %)

구 분		사례수	찬성		반대	
			응답자 수	비중(%)	응답자 수	비중(%)
전체		500	429	85.8	71	14.2
성별	남성	291	242	83.2	49	16.8
	여성	209	187	89.5	22	10.5
연령별	20대	34	27	79.4	7	20.6
	30대	35	27	77.1	8	22.9
	40대	76	64	84.2	12	15.8
	50대	147	127	86.4	20	13.6
	60대 이상	208	184	88.5	24	11.5
학력	고졸	435	379	87.1	56	12.9
	대졸(재학포함)	65	50	76.9	15	23.1
결혼 여부	미혼	53	41	77.4	12	22.6
	기혼	447	388	86.8	59	13.2

## □ 해남문화관광재단 설립에 찬성하는 이유

- 지역주민을 대상으로 해남문화관광재단 설립에 찬성하는 이유를 분석한 결과 ‘전문적인 정책기획으로 지역특성에 맞는 문화관광정책 발굴 기능’이 42.7%로 가장 많았음
- 다음으로 ‘공공업무의 효율성 제고 및 효과적인 지원체계 마련 기능’ (34.5%), ‘다양하고 수준높은 문화관광서비스 기대’ (22.8%)의 순으로 응답함

(단위: %)



[그림 IV-3] 해남문화관광재단 설립에 찬성하는 이유

- 해남문화관광재단 설립에 찬성하는 이유를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 ‘전문적인 정책기획으로 지역특성에 맞는 문화관광정책 발굴 기능’이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대는 ‘다양하고 수준높은 문화관광서비스 기대’가, 30대, 40대, 50대, 60대 이상은 모두 ‘전문적인 정책기획으로 지역특성에 맞는 문화관광정책 발굴 기능’이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 화원면은 ‘다양하고 수준높은 문화관광서비스 기대’, 현산면, 계곡면은 ‘전문적인 정책기획으로 지역특성에 맞는 문화관광정책 발굴 기능’, 북일면은 ‘공공업무의 효율성 제고 및 효과적인 지원 체계 마련 기능’이 가장 높게 나타남

[표 IV-9] 해남문화관광재단 설립에 찬성하는 이유

(단위 : %)

구분		사례수	다양하고 수준높은 문화관광서비스 기대		전문적인 정책기획으로 지역 특성에 맞는 문화관광정책 발굴 가능		공공업무의 효율성 제고 및 효과적인 지원체계 마련 가능	
			응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)
전체		429	98	22.8	183	42.7	148	34.5
성별	남성	242	55	22.7	103	42.6	84	34.7
	여성	187	43	23.0	80	42.8	64	34.2
연령 별	20대	27	13	48.1	6	22.2	8	29.6
	30대	27	5	18.5	14	51.9	8	29.6
	40대	64	16	25.0	29	45.3	19	29.7
	50대	127	17	13.4	58	45.7	52	40.9
	60대 이상	184	47	25.5	76	41.3	61	33.2
학력	고졸	379	83	21.9	163	43.0	133	35.1
	대졸(재학포함)	50	15	30.0	20	40.0	15	30.0
결혼 여부	미혼	41	13	31.7	14	34.1	14	34.1
	기혼	388	85	21.9	169	43.6	134	34.5
지역 별	해남읍	92	23	25.0	40	43.5	29	31.5
	삼산면	24	5	20.8	10	41.7	9	37.5
	화산면	28	4	14.3	12	42.9	12	42.9
	현산면	25	8	32.0	13	52.0	4	16.0
	송지면	26	4	15.4	11	42.3	11	42.3
	북평면	26	5	19.2	13	50.0	8	30.8
	북일면	25	3	12.0	10	40.0	12	48.0
	옥천면	26	6	23.1	12	46.2	8	30.8
	계곡면	25	5	20.0	13	52.0	7	28.0
	마산면	25	8	32.0	9	36.0	8	32.0
	황산면	27	9	33.3	12	44.4	6	22.2
	산이면	28	5	17.9	10	35.7	13	46.4
	문내면	26	3	11.5	11	42.3	12	46.2
	화원면	26	10	38.5	7	26.9	9	34.6



## □ 해남문화관광재단 설립에 반대하는 이유

- 지역주민을 대상으로 해남문화관광재단 설립에 반대하는 이유를 분석한 결과 ‘재단 설립 후 운영에 따른 예산문제 우려’가 36.6%로 가장 많았음
- 다음으로 ‘명확한 역할규정 및 역할 분담의 어려움’ (32.4%), ‘공공부문과 민간부문의 갈등이 발생할 수 있음’ (31.0%)의 순으로 응답함

(단위: %)



[그림 IV-4] 해남문화관광재단 설립에 반대하는 이유

- 해남문화관광재단 설립에 반대하는 이유를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성은 ‘명확한 역할규정 및 역할 분담의 어려움’이, 여성은 ‘재단 설립 후 운영에 따른 예산문제 우려’가 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대는 ‘명확한 역할규정 및 역할 분담의 어려움’이, 40대, 50대, 60대 이상은 모두 ‘재단 설립 후 운영에 따른 예산문제 우려’가, 30대는 ‘공공부문과 민간부문의 갈등이 발생할 수 있음’, ‘명확한 역할규정 및 역할 분담의 어려움’ 모두 동등하게 가장 높게 나타남
- 지역별로는 옥천면은 ‘공공부문과 민간부문의 갈등이 발생할 수 있음’, 화산면, 송지면, 문내면은 ‘명확한 역할규정 및 역할 분담의 어려움’, 산이면은 ‘재단 설립 후 운영에 따른 예산문제 우려’가 가장 높게 나타남

[표 IV-10] 해남문화관광재단 설립에 반대하는 이유

(단위 : %)

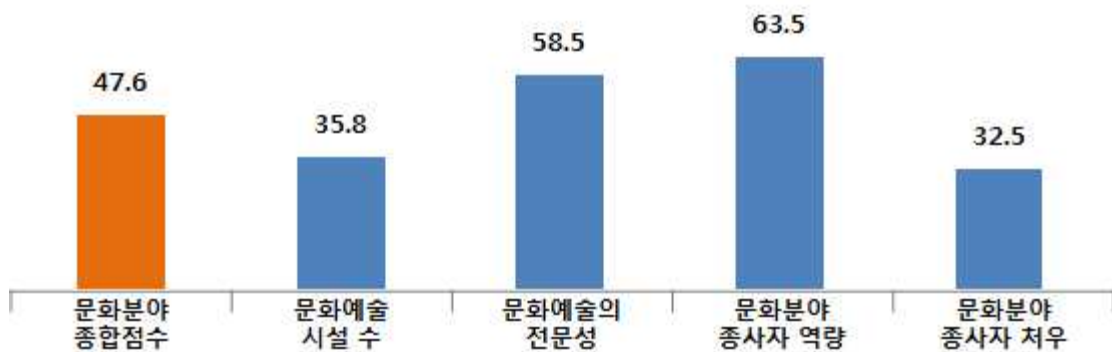
구분		사례수	공공부문과 민간부문의 갈등이 발생할 수 있음		명확한 역할규정 및 역할 분담의 어려움		재단 설립 후 운영에 따른 예산문제 우려	
			응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)
전체		71	22	31.0	23	32.4	26	36.6
성별	남성	49	14	28.6	21	42.9	14	28.6
	여성	22	8	36.4	2	9.1	12	54.5
연령 별	20대	7	2	28.6	5	71.4	0	0.0
	30대	8	3	37.5	3	37.5	2	25.0
	40대	12	2	16.7	3	25.0	7	58.3
	50대	20	7	35.0	5	25.0	8	40.0
	60대 이상	24	8	33.3	7	29.2	9	37.5
학력	고졸	56	19	33.9	13	23.2	24	42.9
	대졸(재학포함)	15	3	20.0	10	66.7	2	13.3
결혼 여부	미혼	12	3	25.0	7	58.3	2	16.7
	기혼	59	19	32.2	16	27.1	24	40.7
지역 별	해남읍	18	4	22.2	8	44.4	6	33.3
	삼산면	6	2	33.3	2	33.3	2	33.3
	화산면	2	1	50.0	1	50.0	0	0.0
	현산면	5	1	20.0	2	40.0	2	40.0
	송지면	4	0	0.0	2	50.0	2	50.0
	북평면	4	1	25.0	1	25.0	2	50.0
	북일면	5	3	60.0	1	20.0	1	20.0
	옥천면	4	3	75.0	0	0.0	1	25.0
	계곡면	5	2	40.0	2	40.0	1	20.0
	마산면	5	3	60.0	1	20.0	1	20.0
	황산면	3	1	33.3	1	33.3	1	33.3
	산이면	2	0	0.0	0	0.0	2	100.0
	문내면	4	0	0.0	2	50.0	2	50.0
	화원면	4	1	25.0	0	0.0	3	75.0

## 나. 문화 분야

### □ 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 전체 결과

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화분야 종합점수는 47.6점으로 나타남
- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준을 전체적으로 보았을 때, '문화분야 종사자 역량'이 63.5점으로 가장 높게 나타났고, '문화예술의 전문성' 58.5점, '문화예술 시설 수' 35.8점 등의 순으로 나타남

(단위 : 점)



[그림 IV-5] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 전체 결과

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준을 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '문화분야 종사자 역량'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대 60대 이상 모두 '문화분야 종사자 역량'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 해남읍은 '문화예술 시설 수', 삼산면은 '문화예술의 전문성', '문화분야 종사자 역량', 북평면은 '문화분야 종사자 처우'에서 가장 높게 나타남

[표 IV-11] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 전체 결과

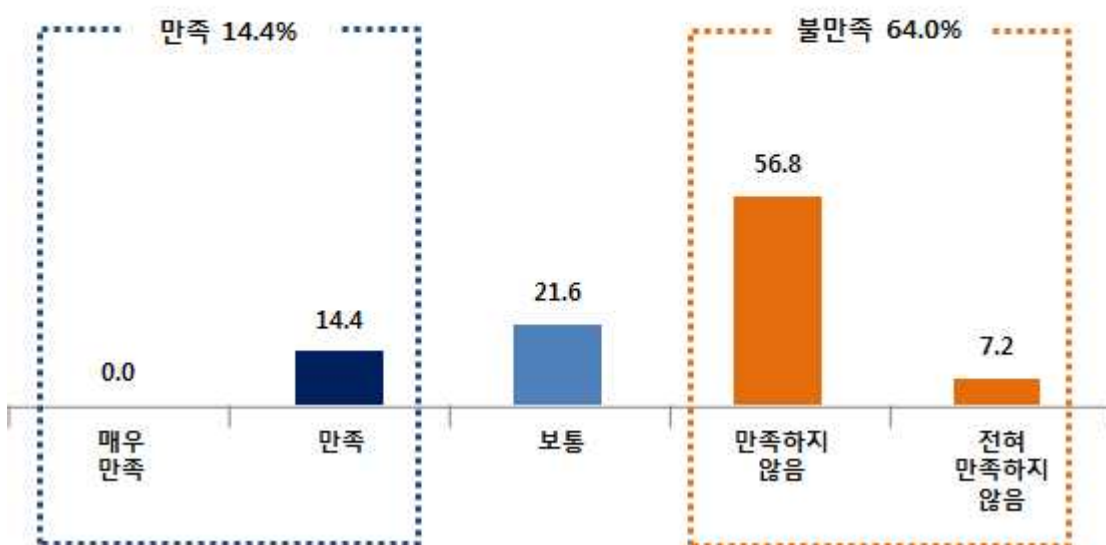
(단위 : 점)

구분		사례수	문화예술 시설 수	문화예술의 전문성	문화분야 종사자 역량	문화분야 종사자 처우	종합점수
전체		500	35.8	58.5	63.5	32.5	47.6
성별	남성	291	36.0	58.0	62.5	31.9	47.1
	여성	209	35.5	59.1	64.8	33.4	48.2
연령 별	20대	34	30.9	41.9	62.5	33.8	42.3
	30대	35	41.4	55.0	63.6	27.9	47.0
	40대	76	33.2	57.6	62.2	33.9	46.7
	50대	147	37.9	61.9	63.8	34.7	49.6
	60대 이상	208	35.1	59.6	63.8	31.0	47.4
학력	고졸	435	35.9	59.9	63.3	32.7	47.9
	대졸(재학포함 )	65	35.0	48.8	64.6	31.2	44.9
결혼 여부	미혼	53	31.6	47.6	62.7	28.3	42.6
	기혼	447	36.3	59.7	63.5	33.0	48.1
지역 별	해남읍	110	41.8	56.4	61.8	33.4	48.4
	삼산면	30	28.3	75.8	70.0	31.7	51.5
	화산면	30	35.8	55.0	60.0	33.3	46.0
	현산면	30	36.7	58.3	65.8	32.5	48.3
	송지면	30	35.8	52.5	67.5	35.8	47.9
	북평면	30	36.7	60.0	62.5	36.7	49.0
	북일면	30	40.0	65.8	61.7	35.0	50.6
	옥천면	30	23.3	49.2	62.5	29.2	41.0
	계곡면	30	35.0	55.8	61.7	35.8	47.1
	마산면	30	38.3	55.8	66.7	30.0	47.7
	황산면	30	32.5	62.5	62.5	28.3	46.5
	산이면	30	36.7	55.8	65.0	30.8	47.1
	문내면	30	30.8	61.7	60.8	32.5	46.5
	화원면	30	33.3	59.2	64.2	27.5	46.0

## □ 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술 시설 수

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 시설 수에 대한 만족도를 보았을 때, '만족(매우 만족 + 만족)'이 14.4%, '보통'이 21.6%, '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이라는 응답 64.0%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-6] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술 시설 수

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 시설 수에 대한 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 북일면은 '만족(매우 만족 + 만족)', 마산면은 '보통', 삼산면, 옥천면은 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남

[표 IV-12] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술 시설 수

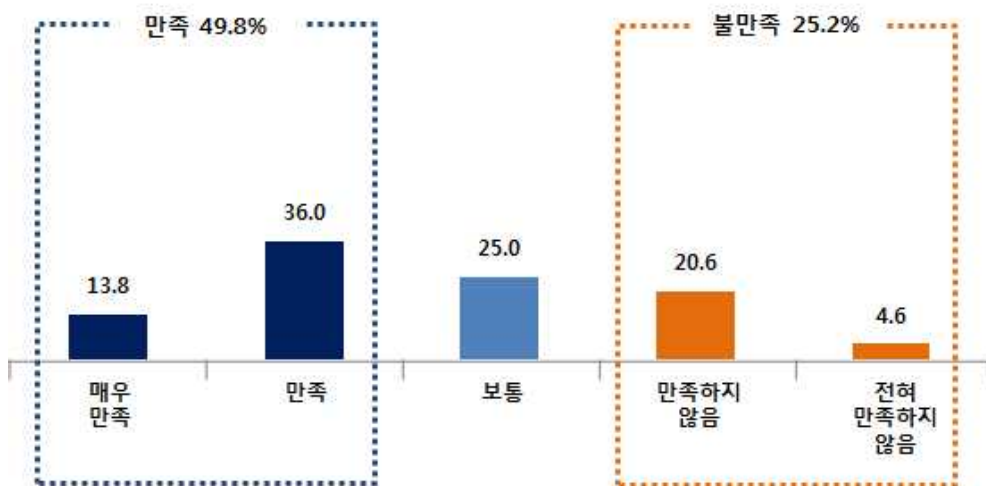
(단위 : %, 점)

구분		사례수	문화예술 시설 수						100점 환산점수
			만족 (매우 만족+만족)		보통		불만족 (전혀 만족하지 않음+만족하지 않음)		
							응답 자수	비중	
전체		500	72	14.4	108	21.6	320	64.0	35.8
성별	남성	291	45	15.5	63	21.6	183	62.9	36.0
	여성	209	27	12.9	45	21.5	137	65.6	35.5
연령별	20대	34	2	5.9	9	26.5	23	67.6	30.9
	30대	35	7	20.0	10	28.6	18	51.4	41.4
	40대	76	7	9.2	18	23.7	51	67.1	33.2
	50대	147	25	17.0	34	23.1	88	59.9	37.9
	60대 이상	208	31	14.9	37	17.8	140	67.3	35.1
학력	고졸	435	64	14.7	93	21.4	278	63.9	35.9
	대졸 (재학포함)	65	8	12.3	15	23.1	42	64.6	35.0
결혼 여부	미혼	53	4	7.5	12	22.6	37	69.8	31.6
	기혼	447	68	15.2	96	21.5	283	63.3	36.3
지역별	해남읍	110	25	22.7	30	27.3	55	50.0	41.8
	삼산면	30	0	0.0	4	13.3	26	86.7	28.3
	화산면	30	5	16.7	6	20.0	19	63.3	35.8
	현산면	30	6	20.0	3	10.0	21	70.0	36.7
	송지면	30	5	16.7	5	16.7	20	66.7	35.8
	북평면	30	3	10.0	10	33.3	17	56.7	36.7
	북일면	30	8	26.7	4	13.3	18	60.0	40.0
	옥천면	30	0	0.0	4	13.3	26	86.7	23.3
	계곡면	30	4	13.3	7	23.3	19	63.3	35.0
	마산면	30	4	13.3	11	36.7	15	50.0	38.3
	황산면	30	2	6.7	6	20.0	22	73.3	32.5
	산이면	30	4	13.3	7	23.3	19	63.3	36.7
	문내면	30	3	10.0	5	16.7	22	73.3	30.8
	화원면	30	3	10.0	6	20.0	21	70.0	33.3

## □ 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술의 전문성

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 전문성에 대한 만족도를 보았을 때, '만족(매우 만족 + 만족)'이 49.8%, '보통'이 25.0%, '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 25.2%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-7] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술의 전문성

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 전문성에 대한 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '만족(매우 만족 + 만족)'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대는 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이, 30대, 40대, 50대, 60대 이상은 모두 '만족(매우 만족 + 만족)'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 삼산면은 '만족(매우 만족 + 만족)', 북일면은 '보통', 화산면, 송지면, 옥천면은 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남

[표 IV-13] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화예술의 전문성

(단위 : %, 점)

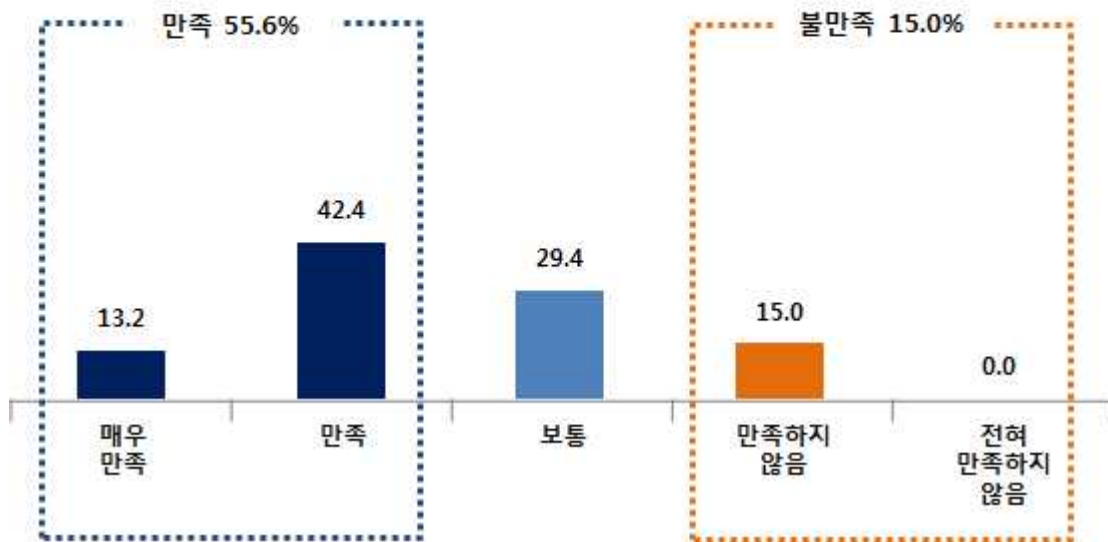
구분		사례수	문화예술의 전문성						100점 환산점수
			만족 (매우 만족+만족)		보통		불만족 (전혀 만족하지 않음+만족하지 않음)		
							응답 자수	비중	
전체		500	249	49.8	125	25.0	126	25.2	58.5
성별	남성	291	146	50.2	63	21.6	82	28.2	58.0
	여성	209	103	49.3	62	29.7	44	21.1	59.1
연령별	20대	34	9	26.5	9	26.5	16	47.1	41.9
	30대	35	15	42.9	10	28.6	10	28.6	55.0
	40대	76	39	51.3	16	21.1	21	27.6	57.6
	50대	147	77	52.4	34	23.1	36	24.5	61.9
	60대 이상	208	109	52.4	56	26.9	43	20.7	59.6
학력	고졸	435	226	52.0	108	24.8	101	23.2	59.9
	대졸 (재학포함)	65	23	35.4	17	26.2	25	38.5	48.8
결혼 여부	미혼	53	17	32.1	14	26.4	22	41.5	47.6
	기혼	447	232	51.9	111	24.8	104	23.3	59.7
지역별	해남읍	110	55	50.0	22	20.0	33	30.0	56.4
	삼산면	30	19	63.3	11	36.7	0	0.0	75.8
	화산면	30	14	46.7	6	20.0	10	33.3	55.0
	현산면	30	16	53.3	5	16.7	9	30.0	58.3
	송지면	30	13	43.3	7	23.3	10	33.3	52.5
	북평면	30	17	56.7	5	16.7	8	26.7	60.0
	북일면	30	16	53.3	12	40.0	2	6.7	65.8
	옥천면	30	11	36.7	9	30.0	10	33.3	49.2
	계곡면	30	14	46.7	8	26.7	8	26.7	55.8
	마산면	30	14	46.7	9	30.0	7	23.3	55.8
	황산면	30	15	50.0	10	33.3	5	16.7	62.5
	산이면	30	13	43.3	9	30.0	8	26.7	55.8
	문내면	30	16	53.3	6	20.0	8	26.7	61.7
	화원면	30	16	53.3	6	20.0	8	26.7	59.2



## □ 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 역량

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화 분야 종사자 역량에 대한 만족도를 보았을 때, '만족(매우 만족 + 만족)'이 55.6%로, '보통'이 29.4, '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 15.0%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-8] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 역량

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화 분야 종사자 역량에 대한 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '만족(매우 만족 + 만족)'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '만족(매우 만족 + 만족)'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 송지면은 '만족(매우 만족 + 만족)', 화산면, 북일면, 황산면은 '보통', 문내면은 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남

[표 IV-14] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 역량

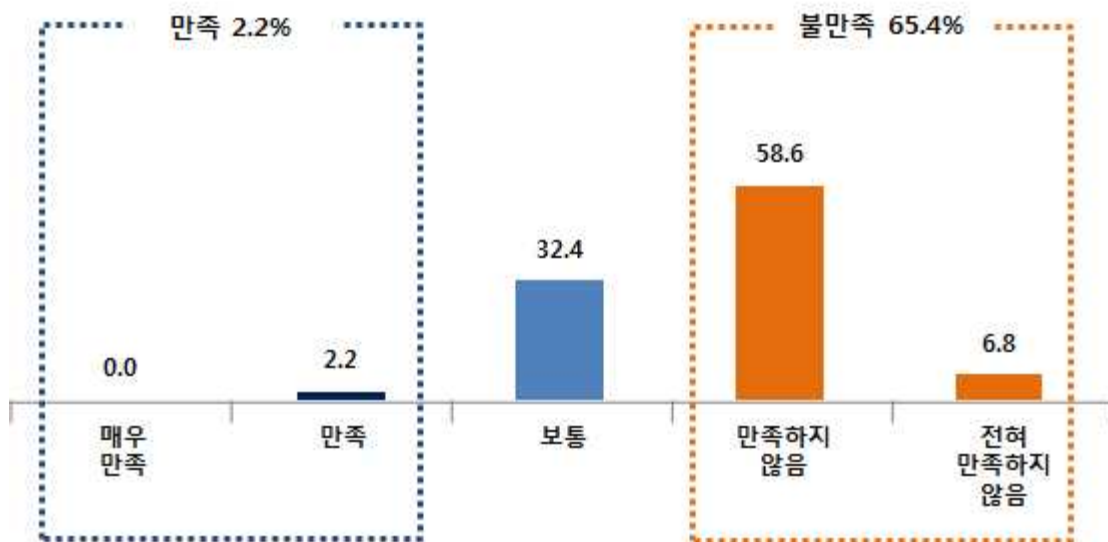
(단위 : %, 점)

구분		사례수	문화 분야 종사자 역량						100점 환산점수
			만족 (매우 만족+만족)		보통		불만족 (전혀 만족하지 않음+만족하지 않음)		
							응답 자수	비중	
전체		500	278	55.6	147	29.4	75	15.0	63.5
성별	남성	291	154	52.9	91	31.3	46	15.8	62.5
	여성	209	124	59.3	56	26.8	29	13.9	64.8
연령별	20대	34	19	55.9	9	26.5	6	17.6	62.5
	30대	35	20	57.1	10	28.6	5	14.3	63.6
	40대	76	41	53.9	23	30.3	12	15.8	62.2
	50대	147	80	54.4	51	34.7	16	10.9	63.8
	60대 이상	208	118	56.7	54	26.0	36	17.3	63.8
학력	고졸	435	239	54.9	129	29.7	67	15.4	63.3
	대졸 (재학포함)	65	39	60.0	18	27.7	8	12.3	64.6
결혼 여부	미혼	53	31	58.5	13	24.5	9	17.0	62.7
	기혼	447	247	55.3	134	30.0	66	14.8	63.5
지역별	해남읍	110	58	52.7	34	30.9	18	16.4	61.8
	삼산면	30	19	63.3	8	26.7	3	10.0	70.0
	화산면	30	15	50.0	11	36.7	4	13.3	60.0
	현산면	30	17	56.7	9	30.0	4	13.3	65.8
	송지면	30	21	70.0	5	16.7	4	13.3	67.5
	북평면	30	16	53.3	8	26.7	6	20.0	62.5
	북일면	30	16	53.3	11	36.7	3	10.0	61.7
	옥천면	30	17	56.7	9	30.0	4	13.3	62.5
	계곡면	30	15	50.0	9	30.0	6	20.0	61.7
	마산면	30	19	63.3	7	23.3	4	13.3	66.7
	황산면	30	15	50.0	11	36.7	4	13.3	62.5
	산이면	30	17	56.7	9	30.0	4	13.3	65.0
	문내면	30	15	50.0	8	26.7	7	23.3	60.8
	화원면	30	18	60.0	8	26.7	4	13.3	64.2

## □ 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 처우

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화 분야 종사자 처우에 대한 만족도를 보았을 때, '만족(매우 만족 + 만족)'이 2.2%로, '보통'이 32.4, '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 65.4%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-9] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 처우

- 지역주민이 생각하는 해남군의 문화 분야 종사자 처우에 대한 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 북일면은 '만족(매우 만족 + 만족)', 계곡면은 '보통', 화원면은 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남

[표 IV-15] 지역주민이 생각하는 해남군의 문화예술 수준 : 문화 분야 종사자 처우

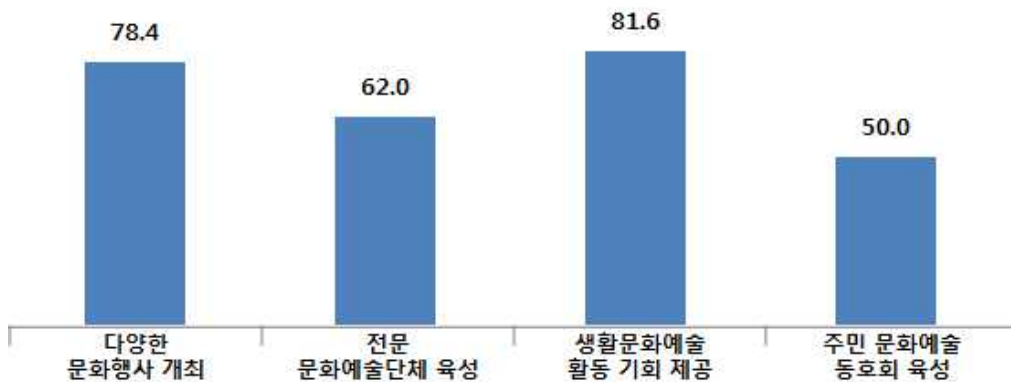
(단위 : %, 점)

구분		사례수	문화 분야 종사자 처우						100점 환산점수
			만족 (매우 만족+만족)		보통		불만족 (전혀 만족하지 않음+만족하지 않음)		
							응답 자수	비중	
전체		500	11	2.2	162	32.4	327	65.4	32.5
성별	남성	291	5	1.7	90	30.9	196	67.4	31.9
	여성	209	6	2.9	72	34.4	131	62.7	33.4
연령별	20대	34	1	2.9	11	32.4	22	64.7	33.8
	30대	35	0	0.0	10	28.6	25	71.4	27.9
	40대	76	0	0.0	29	38.2	47	61.8	33.9
	50대	147	8	5.4	51	34.7	88	59.9	34.7
	60대 이상	208	2	1.0	61	29.3	145	69.7	31.0
학력	고졸	435	10	2.3	142	32.6	283	65.1	32.7
	대졸 (재학포함)	65	1	1.5	20	30.8	44	67.7	31.2
결혼 여부	미혼	53	1	1.9	12	22.6	40	75.5	28.3
	기혼	447	10	2.2	150	33.6	287	64.2	33.0
지역별	해남읍	110	4	3.6	39	35.5	67	60.9	33.4
	삼산면	30	0	0.0	8	26.7	22	73.3	31.7
	화산면	30	1	3.3	10	33.3	19	63.3	33.3
	현산면	30	0	0.0	10	33.3	20	66.7	32.5
	송지면	30	0	0.0	14	46.7	16	53.3	35.8
	북평면	30	1	3.3	14	46.7	15	50.0	36.7
	북일면	30	2	6.7	10	33.3	18	60.0	35.0
	옥천면	30	0	0.0	7	23.3	23	76.7	29.2
	계곡면	30	0	0.0	16	53.3	14	46.7	35.8
	마산면	30	1	3.3	6	20.0	23	76.7	30.0
	황산면	30	0	0.0	7	23.3	23	76.7	28.3
	산이면	30	1	3.3	8	26.7	21	70.0	30.8
	문내면	30	1	3.3	7	23.3	22	73.3	32.5
	화원면	30	0	0.0	6	20.0	24	80.0	27.5

#### □ 해남문화관광재단 설립 시 문화예술분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할

- 해남문화관광재단 설립 시 문화예술분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할에 대해 분석한 결과 ‘생활문화예술 활동 기회 제공’이 81.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘다양한 문화행사 개최’ (78.4%), ‘전문 문화예술단체 육성’ (62.0%), ‘주민 문화예술 동호회 육성’ (50.0%)의 순으로 나타남

(단위 : %)



#### [그림 IV-10] 해남문화관광재단 설립 시 문화예술분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할

- 해남문화관광재단 설립 시 문화예술분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 ‘생활문화예술 활동 기회 제공’이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 40대, 50대, 60대 이상은 모두 ‘생활문화예술 활동 기회 제공’이, 30대는 ‘다양한 문화행사 개최’가 가장 높게 나타남
- 지역별로는 옥천면은 ‘다양한 문화행사 개최’와 ‘생활문화예술 활동 기회 제공’, 화원면은 ‘다양한 문화행사 개최’와 ‘주민 문화예술 동호회 육성’, 마산면은 ‘다양한 문화행사 개최’, 문내면은 ‘전문 문화예술단체 육성’이 가장 높게 나타남

[표 IV-16] 해남문화관광재단 설립 시 문화예술분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할

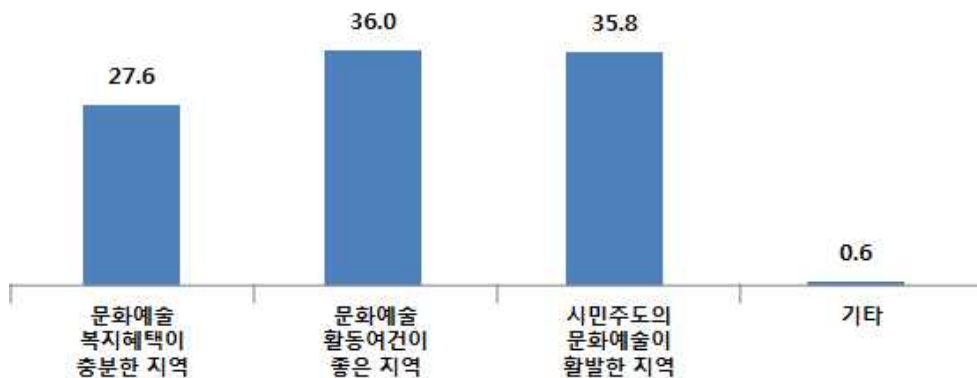
(단위 : %)

구분		사례수	다양한 문화행사 개최		전문 문화예술단체 육성		생활문화예술 활동 기회 제공		주민 문화예술 동호회 육성	
			응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)
전체		500	392	78.4	310	62.0	408	81.6	250	50.0
성별	남성	291	226	77.7	183	62.9	236	81.1	149	51.2
	여성	209	166	79.4	127	60.8	172	82.3	101	48.3
연령 별	20대	34	29	85.3	24	70.6	30	88.2	23	67.6
	30대	35	25	71.4	23	65.7	22	62.9	17	48.6
	40대	76	59	77.6	48	63.2	65	85.5	42	55.3
	50대	147	116	78.9	82	55.8	124	84.4	66	44.9
	60대 이상	208	163	78.4	133	63.9	167	80.3	102	49.0
학력	고졸	435	339	77.9	264	60.7	359	82.5	211	48.5
	대졸(재학포함)	65	53	81.5	46	70.8	49	75.4	39	60.0
결혼 여부	미혼	53	46	86.8	37	69.8	39	73.6	31	58.5
	기혼	447	346	77.4	273	61.1	369	82.6	219	49.0
지역 별	해남읍	110	83	75.5	67	60.9	88	80.0	57	51.8
	삼산면	30	24	80.0	22	73.3	23	76.7	11	36.7
	화산면	30	23	76.7	19	63.3	20	66.7	13	43.3
	현산면	30	22	73.3	15	50.0	27	90.0	15	50.0
	송지면	30	23	76.7	16	53.3	21	70.0	13	43.3
	북평면	30	25	83.3	17	56.7	26	86.7	15	50.0
	북일면	30	22	73.3	19	63.3	24	80.0	13	43.3
	옥천면	30	26	86.7	17	56.7	28	93.3	17	56.7
	계곡면	30	25	83.3	19	63.3	24	80.0	16	53.3
	마산면	30	26	86.7	18	60.0	27	90.0	17	56.7
	황산면	30	23	76.7	19	63.3	25	83.3	13	43.3
	산이면	30	21	70.0	19	63.3	24	80.0	13	43.3
	문내면	30	23	76.7	23	76.7	25	83.3	16	53.3
	화원면	30	26	86.7	20	66.7	26	86.7	21	70.0

## □ 지역주민이 희망하는 해남군의 문화예술 발전 방향

- 지역주민이 희망하는 해남군의 문화예술 발전 방향에 대해 분석한 결과 ‘문화예술 활동여건이 좋은 지역’이 36.0%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘시민주도의 문화예술이 활발한 지역’ (35.8%), ‘문화예술 복지 혜택이 충분한 지역’ (27.6%), ‘기타’ (0.6%)의 순으로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-11] 지역주민이 희망하는 해남군의 문화예술 발전 방향

- 지역주민이 희망하는 해남군의 문화예술 발전 방향에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성이 ‘문화예술 활동여건이 좋은 지역’이, 여성은 ‘시민주도의 문화예술이 활발한 지역’이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 40대는 ‘시민주도의 문화예술이 활발한 지역’이, 30대, 50대, 60대 이상은 ‘문화예술 활동여건이 좋은 지역’이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 황산면은 ‘문화예술 복지 혜택이 충분한 지역’, 현산면, 북일면은 ‘문화예술 활동여건이 좋은 지역’, 화산면, 북평면은 ‘시민주도의 문화예술이 활발한 지역’이 가장 높게 나타남

[표 IV-17] 지역주민이 희망하는 해남군의 문화예술 발전 방향

(단위 : %)

구분		사례수	문화예술 복지 혜택이 충분한 지역		문화예술 활동여건이 좋은 지역		시민주도의 문화예술이 활발한 지역		기타	
			응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)
전체		500	138	27.6	180	36.0	179	35.8	3	.6
성별	남성	291	87	29.9	108	37.1	95	32.6	1	.3
	여성	209	51	24.4	72	34.4	84	40.2	2	1.0
연령 별	20대	34	10	29.4	6	17.6	18	52.9	0	0.0
	30대	35	12	34.3	13	37.1	10	28.6	0	0.0
	40대	76	22	28.9	21	27.6	33	43.4	0	0.0
	50대	147	38	25.9	62	42.2	47	32.0	0	0.0
	60대 이상	208	56	26.9	78	37.5	71	34.1	3	1.4
학력	고졸	435	119	27.4	160	36.8	153	35.2	3	.7
	대졸(재학포함)	65	19	29.2	20	30.8	26	40.0	0	0.0
결혼 여부	미혼	53	14	26.4	14	26.4	25	47.2	0	0.0
	기혼	447	124	27.7	166	37.1	154	34.5	3	.7
지역 별	해남읍	110	30	27.3	39	35.5	40	36.4	1	.9
	삼산면	30	6	20.0	10	33.3	14	46.7	0	0.0
	화산면	30	7	23.3	8	26.7	15	50.0	0	0.0
	현산면	30	6	20.0	14	46.7	9	30.0	1	3.3
	송지면	30	10	33.3	8	26.7	11	36.7	1	3.3
	북평면	30	8	26.7	7	23.3	15	50.0	0	0.0
	북일면	30	8	26.7	14	46.7	8	26.7	0	0.0
	옥천면	30	11	36.7	11	36.7	8	26.7	0	0.0
	계곡면	30	5	16.7	13	43.3	12	40.0	0	0.0
	마산면	30	7	23.3	13	43.3	10	33.3	0	0.0
	항산면	30	12	40.0	9	30.0	9	30.0	0	0.0
	산이면	30	9	30.0	13	43.3	8	26.7	0	0.0
	문내면	30	11	36.7	11	36.7	8	26.7	0	0.0
	화원면	30	8	26.7	10	33.3	12	40.0	0	0.0

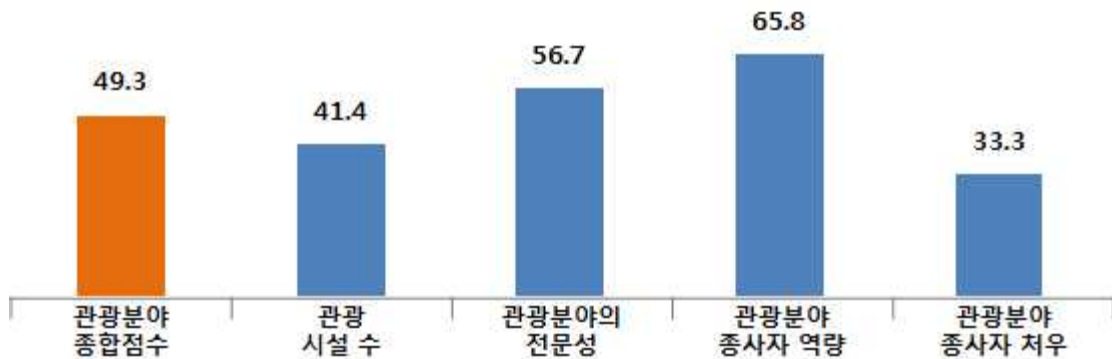


## 다. 관광 분야

### □ 해남군의 관광분야 수준 : 전체 결과

- 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 종합점수는 49.3점으로 나타남
- 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준을 전체적으로 보았을 때, '관광분야 종사자 역량'이 65.8점으로 가장 높게 나타났고, '관광분야의 전문성' 56.7점, '관광 시설 수' 41.4점 등의 순으로 나타남

(단위 : 점)



[그림 IV-12] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 전체 결과

- 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준을 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '관광분야 종사자 역량'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대 60대 이상 모두 '관광분야 종사자 역량'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 삼산면은 '관광분야의 전문성', '관광분야 종사자 역량' 이, 현산면은 '관광 시설 수' 가, 화산면은 '관광분야 종사자 처우' 가 가장 높게 나타남

[표 IV-18] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 전체 결과

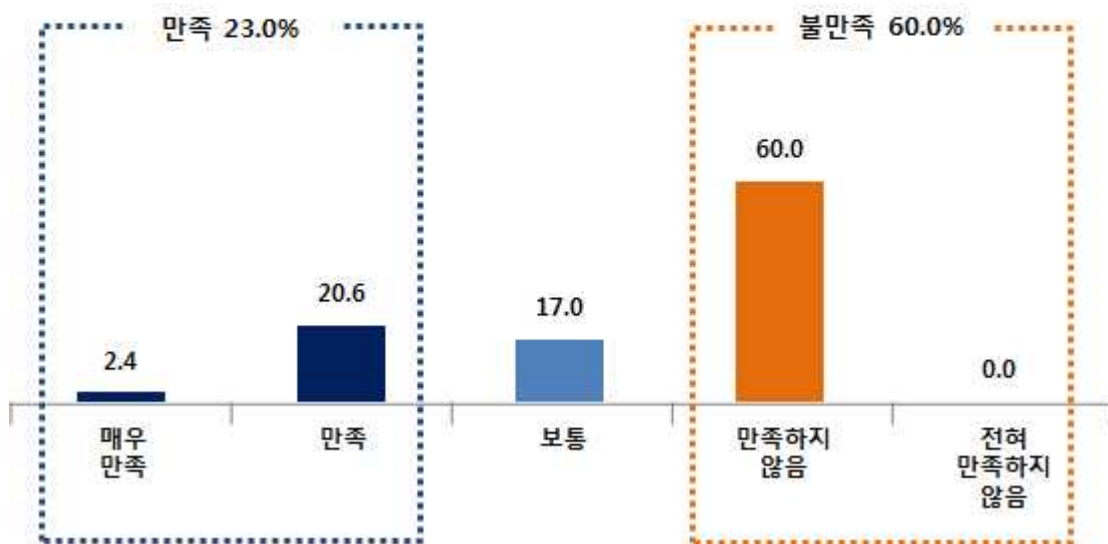
(단위 : 점)

구분		사례수	관광 시설 수	관광분야의 전문성	관광분야 종사자 역량	관광분야 종사자 처우	종합점수
전체		500	41.4	56.7	65.8	33.3	49.3
성별	남성	291	40.5	54.0	65.2	34.1	48.5
	여성	209	42.5	60.5	66.5	32.1	50.4
연령 별	20대	34	41.9	50.7	65.4	30.1	47.1
	30대	35	43.6	49.3	65.0	31.4	47.3
	40대	76	36.5	59.2	67.8	32.2	48.9
	50대	147	42.9	56.1	66.5	33.7	49.8
	60대 이상	208	41.6	58.4	64.7	34.1	49.7
학력	고졸	435	41.3	57.4	65.5	33.7	49.5
	대졸(재학포함 )	65	41.5	52.3	67.3	30.4	47.9
결혼 여부	미혼	53	45.3	48.6	65.6	32.1	47.9
	기혼	447	40.9	57.7	65.8	33.4	49.4
지역 별	해남읍	110	48.4	52.7	62.7	35.7	49.9
	삼산면	30	30.0	75.0	74.2	30.0	52.3
	화산면	30	37.5	61.7	67.5	40.8	51.9
	현산면	30	49.2	59.2	62.5	35.0	51.5
	송지면	30	45.8	54.2	70.8	34.2	51.3
	북평면	30	42.5	47.5	59.2	30.0	44.8
	북일면	30	40.8	55.8	67.5	35.0	49.8
	옥천면	30	26.7	51.7	69.2	26.7	43.5
	계곡면	30	39.2	55.0	65.8	31.7	47.9
	마산면	30	39.2	56.7	65.8	29.2	47.7
	황산면	30	35.8	58.3	67.5	34.2	49.0
	산이면	30	42.5	63.3	63.3	34.2	50.8
	문내면	30	41.7	51.7	65.0	29.2	46.9
	화원면	30	40.8	61.7	67.5	33.3	50.8

## □ 해남군의 관광분야 수준 : 관광 시설 수

- 해남군의 관광 시설 수에 대한 지역주민의 만족도를 보았을 때, '만족(매우 만족 + 만족)'이 23.0%, '보통'이 17.0%, '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 60.0%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-13] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광 시설 수

- 해남군의 관광 시설 수에 대한 지역주민의 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 현산면은 '만족(매우 만족 + 만족)'과 '보통'이, 산이면은 '만족(매우 만족 + 만족)'이, 옥천면은 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남

[표 IV-19] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광 시설 수

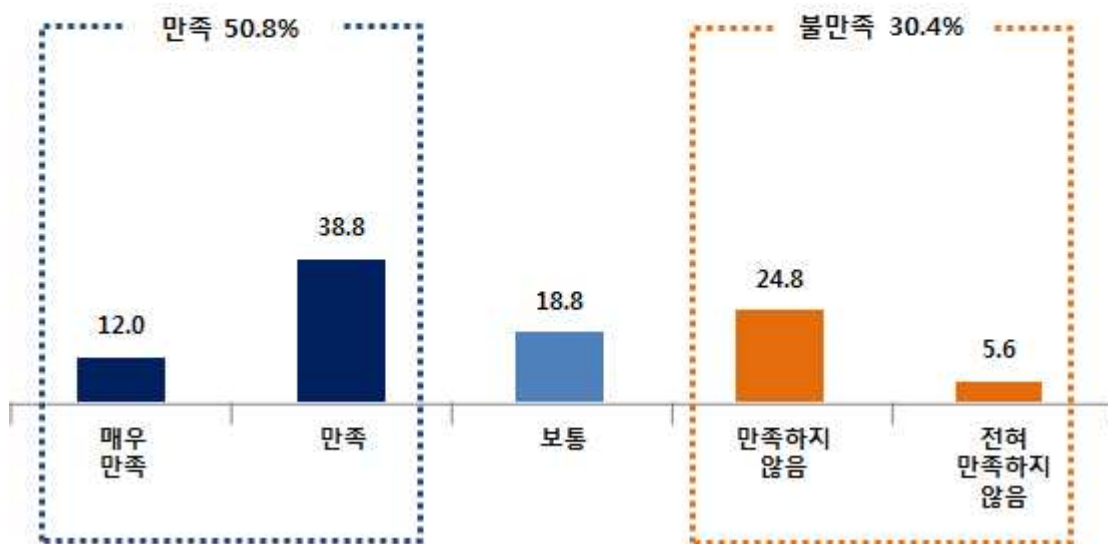
(단위 : %, 점)

구분		사례수	관광 시설 수						100점 환산점수
			만족 (매우 만족+만족)		보통		불만족 (전혀 만족하지 않음+만족하지 않음)		
							응답 자수	비중	
전체		500	115	23.0	85	17.0	300	60.0	41.4
성별	남성	291	65	22.3	46	15.8	180	61.9	40.5
	여성	209	50	23.9	39	18.7	120	57.4	42.5
연령별	20대	34	8	23.5	5	14.7	21	61.8	41.9
	30대	35	8	22.9	9	25.7	18	51.4	43.6
	40대	76	12	15.8	9	11.8	55	72.4	36.5
	50대	147	40	27.2	24	16.3	83	56.5	42.9
	60대 이상	208	47	22.6	38	18.3	123	59.1	41.6
학력	고졸	435	101	23.2	73	16.8	261	60.0	41.3
	대졸 (재학포함)	65	14	21.5	12	18.5	39	60.0	41.5
결혼 여부	미혼	53	15	28.3	10	18.9	28	52.8	45.3
	기혼	447	100	22.4	75	16.8	272	60.9	40.9
지역별	해남읍	110	36	32.7	27	24.5	47	42.7	48.4
	삼산면	30	2	6.7	2	6.7	26	86.7	30.0
	화산면	30	5	16.7	5	16.7	20	66.7	37.5
	현산면	30	10	33.3	9	30.0	11	36.7	49.2
	송지면	30	9	30.0	5	16.7	16	53.3	45.8
	북평면	30	8	26.7	4	13.3	18	60.0	42.5
	북일면	30	7	23.3	4	13.3	19	63.3	40.8
	옥천면	30	1	3.3	0	0.0	29	96.7	26.7
	계곡면	30	5	16.7	6	20.0	19	63.3	39.2
	마산면	30	6	20.0	3	10.0	21	70.0	39.2
	황산면	30	4	13.3	5	16.7	21	70.0	35.8
	산이면	30	10	33.3	1	3.3	19	63.3	42.5
	문내면	30	6	20.0	7	23.3	17	56.7	41.7
	화원면	30	6	20.0	7	23.3	17	56.7	40.8

## □ 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야의 전문성

- 해남군의 관광분야의 전문성에 대한 지역주민의 만족도를 보았을 때, '만족(매우 만족 + 만족)'이 50.8%, '보통'이 18.8%, '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 30.4%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-14] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야의 전문성

- 해남군의 관광분야의 전문성에 대한 지역주민의 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '만족(매우 만족 + 만족)'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 40대, 50대, 60대 이상이 모두 '만족(매우 만족 + 만족)', 20대, 30대는 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 동등하게 높게 나타남
- 지역별로는 삼산면은 '만족(매우 만족 + 만족)', 송지면, 북일면, 문내면은 '보통', 북평면은 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남

[표 IV-20] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야의 전문성

(단위 : %, 점)

구분		사례수	관광분야의 전문성						100점 환산점수
			만족 (매우 만족+만족)		보통		불만족 (전혀 만족하지 않음+만족하지 않음)		
							응답 자수	비중	
전체		500	254	50.8	94	18.8	152	30.4	56.7
성별	남성	291	133	45.7	53	18.2	105	36.1	54.0
	여성	209	121	57.9	41	19.6	47	22.5	60.5
연령별	20대	34	14	41.2	6	17.6	14	41.2	50.7
	30대	35	14	40.0	7	20.0	14	40.0	49.3
	40대	76	39	51.3	19	25.0	18	23.7	59.2
	50대	147	72	49.0	30	20.4	45	30.6	56.1
	60대 이상	208	115	55.3	32	15.4	61	29.3	58.4
학력	고졸	435	225	51.7	81	18.6	129	29.7	57.4
	대졸 (재학포함)	65	29	44.6	13	20.0	23	35.4	52.3
결혼 여부	미혼	53	21	39.6	9	17.0	23	43.4	48.6
	기혼	447	233	52.1	85	19.0	129	28.9	57.7
지역별	해남읍	110	48	43.6	20	18.2	42	38.2	52.7
	삼산면	30	24	80.0	6	20.0	0	0.0	75.0
	화산면	30	19	63.3	3	10.0	8	26.7	61.7
	현산면	30	16	53.3	5	16.7	9	30.0	59.2
	송지면	30	13	43.3	8	26.7	9	30.0	54.2
	북평면	30	12	40.0	5	16.7	13	43.3	47.5
	북일면	30	15	50.0	8	26.7	7	23.3	55.8
	옥천면	30	14	46.7	6	20.0	10	33.3	51.7
	계곡면	30	14	46.7	7	23.3	9	30.0	55.0
	마산면	30	15	50.0	6	20.0	9	30.0	56.7
	황산면	30	15	50.0	4	13.3	11	36.7	58.3
	산이면	30	20	66.7	1	3.3	9	30.0	63.3
	문내면	30	12	40.0	8	26.7	10	33.3	51.7
	화원면	30	17	56.7	7	23.3	6	20.0	61.7

## □ 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 역량

- 해남군의 관광분야 종사자의 역량에 대한 지역주민의 만족도를 보았을 때, '만족(매우 만족 + 만족)'이 59.6%, '보통'이 29.6%, '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 10.8%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-15] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 역량

- 해남군의 관광분야 종사자의 역량에 대한 지역주민의 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '만족(매우 만족 + 만족)'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '만족(매우 만족 + 만족)'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 삼산면, 옥천면은 '만족(매우 만족 + 만족)', 화원면은 '보통', 북평면, 마산면, 문내면은 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남

[표 IV-21] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 역량

(단위 : %, 점)

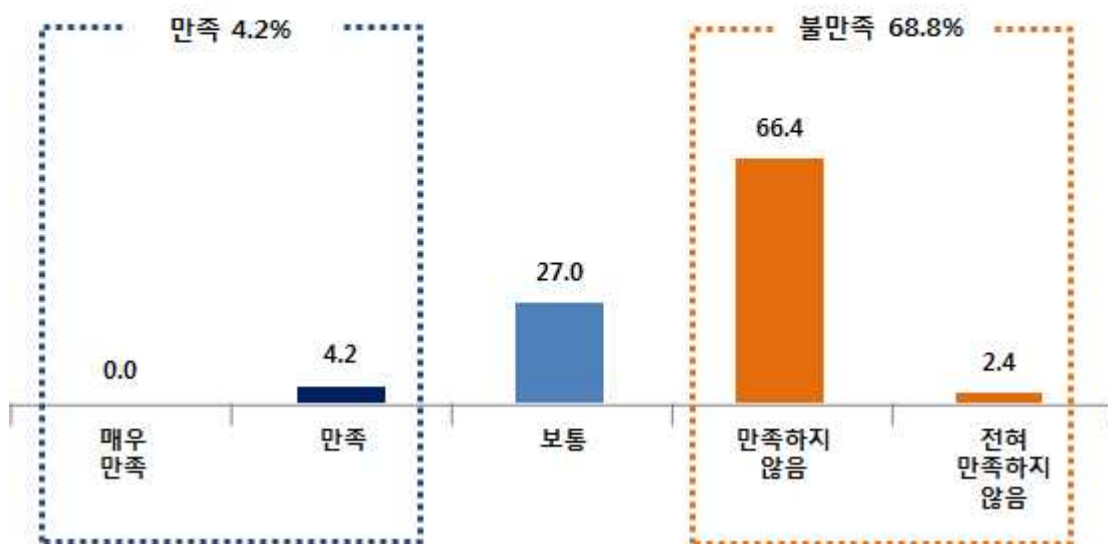
구분		사례수	관광분야 종사자 역량						100점 환산점수
			만족 (매우 만족+만족)		보통		불만족 (전혀 만족하지 않음+만족하지 않음)		
							응답 자수	비중	
전체		500	298	59.6	148	29.6	54	10.8	65.8
성별	남성	291	169	58.1	88	30.2	34	11.7	65.2
	여성	209	129	61.7	60	28.7	20	9.6	66.5
연령별	20대	34	20	58.8	10	29.4	4	11.8	65.4
	30대	35	21	60.0	10	28.6	4	11.4	65.0
	40대	76	49	64.5	20	26.3	7	9.2	67.8
	50대	147	93	63.3	36	24.5	18	12.2	66.5
	60대 이상	208	115	55.3	72	34.6	21	10.1	64.7
	학력	고졸	435	256	58.9	131	30.1	48	11.0
	대졸 (재학포함)	65	42	64.6	17	26.2	6	9.2	67.3
결혼 여부	미혼	53	31	58.5	16	30.2	6	11.3	65.6
	기혼	447	267	59.7	132	29.5	48	10.7	65.8
지역별	해남읍	110	56	50.9	38	34.5	16	14.5	62.7
	삼산면	30	23	76.7	7	23.3	0	0.0	74.2
	화산면	30	19	63.3	11	36.7	0	0.0	67.5
	현산면	30	16	53.3	10	33.3	4	13.3	62.5
	송지면	30	19	63.3	11	36.7	0	0.0	70.8
	북평면	30	13	43.3	11	36.7	6	20.0	59.2
	북일면	30	19	63.3	9	30.0	2	6.7	67.5
	옥천면	30	23	76.7	5	16.7	2	6.7	69.2
	계곡면	30	20	66.7	5	16.7	5	16.7	65.8
	마산면	30	18	60.0	6	20.0	6	20.0	65.8
	황산면	30	19	63.3	10	33.3	1	3.3	67.5
	산이면	30	18	60.0	7	23.3	5	16.7	63.3
	문내면	30	18	60.0	6	20.0	6	20.0	65.0
	화원면	30	17	56.7	12	40.0	1	3.3	67.5



## □ 해남군의 관광분야 수준 : 관광 분야 종사자 처우

- 해남군의 관광 분야 종사자 처우에 대한 지역주민의 만족도를 보았을 때, '만족(매우 만족 + 만족)'이 4.2%, '보통'이 27.0%, '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 68.8%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-16] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 처우

- 해남군의 관광 분야 종사자 처우에 대한 지역주민의 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 화산면은 '만족(매우 만족 + 대체로 만족)', 현산면은 '보통', 옥천면은 '불만족(전혀 만족하지 않음 + 만족하지 않음)'이 가장 높게 나타남

[표 IV-22] 지역주민이 생각하는 해남군의 관광분야 수준 : 관광분야 종사자 처우

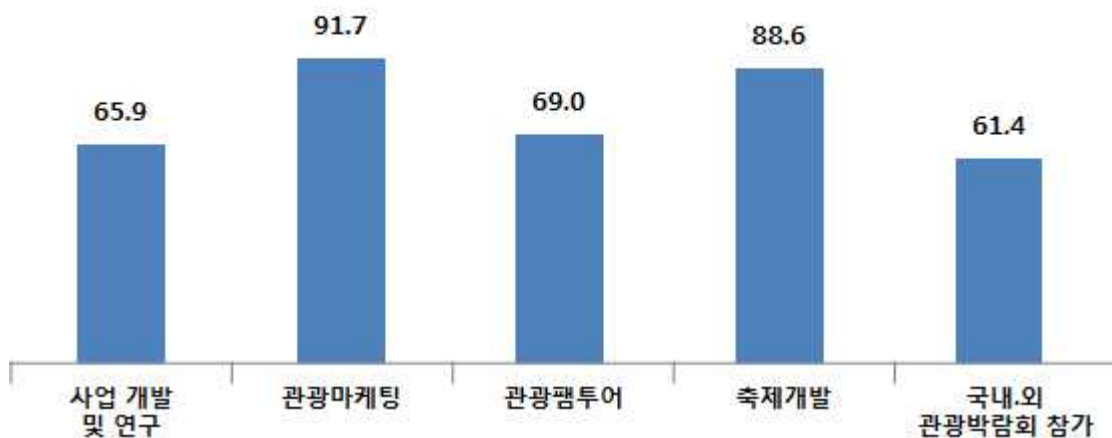
(단위 : %, 점)

구분		사례수	관광분야 종사자 처우						100점 환산점수
			만족 (매우 만족+만족)		보통		불만족 (전혀 만족하지 않음+만족하지 않음)		
							응답 자수	비중	
전체		500	21	4.2	135	27.0	344	68.8	33.3
성별	남성	291	17	5.8	79	27.1	195	67.0	34.1
	여성	209	4	1.9	56	26.8	149	71.3	32.1
연령별	20대	34	1	2.9	7	20.6	26	76.5	30.1
	30대	35	2	5.7	5	14.3	28	80.0	31.4
	40대	76	2	2.6	19	25.0	55	72.4	32.2
	50대	147	6	4.1	42	28.6	99	67.3	33.7
	60대 이상	208	10	4.8	62	29.8	136	65.4	34.1
학력	고졸	435	18	4.1	126	29.0	291	66.9	33.7
	대졸 (재학포함)	65	3	4.6	9	13.8	53	81.5	30.4
결혼 여부	미혼	53	3	5.7	10	18.9	40	75.5	32.1
	기혼	447	18	4.0	125	28.0	304	68.0	33.4
지역별	해남읍	110	7	6.4	35	31.8	68	61.8	35.7
	삼산면	30	0	0.0	6	20.0	24	80.0	30.0
	화산면	30	4	13.3	11	36.7	15	50.0	40.8
	현산면	30	1	3.3	13	43.3	16	53.3	35.0
	송지면	30	1	3.3	9	30.0	20	66.7	34.2
	북평면	30	1	3.3	5	16.7	24	80.0	30.0
	북일면	30	2	6.7	8	26.7	20	66.7	35.0
	옥천면	30	0	0.0	4	13.3	26	86.7	26.7
	계곡면	30	1	3.3	7	23.3	22	73.3	31.7
	마산면	30	0	0.0	5	16.7	25	83.3	29.2
	황산면	30	2	6.7	9	30.0	19	63.3	34.2
	산이면	30	2	6.7	7	23.3	21	70.0	34.2
	문내면	30	0	0.0	6	20.0	24	80.0	29.2
	화원면	30	0	0.0	10	33.3	20	66.7	33.3

## □ 해남문화관광재단 관광분야 사업별 필요도 : 전체 결과

- 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도에 대한 지역주민의 응답을 전체적으로 보았을 때, ‘관광마케팅’ (91.7점)이 가장 높게 나타났고, ‘축제개발’ (88.6점), ‘관광패투어’ (69.0점) 등의 순으로 나타남

(단위 : 점)



[그림 IV-17] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 전체 결과

- 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도에 대한 지역주민의 응답을 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '관광마케팅'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 50대, 60대 이상은 '관광마케팅'이, 30대, 40대는 '축제개발'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 옥천면은 '사업 개발 및 연구'와 '국내·외 관광박람회 참가', 화산면은 '관광마케팅', 북일면은 '관광패투어', 해남읍은 '축제개발'이 가장 높게 나타남

[표 IV-23] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 전체 결과

(단위 : 점)

구분		사례수	사업 개발 및 연구	관광마케팅	관광패턴투어	축제개발	국내외 관광박람회 참가
전체		500	65.9	91.7	69.0	88.6	61.4
성별	남성	291	65.5	91.7	67.7	89.9	60.4
	여성	209	66.3	91.6	70.7	86.7	62.7
연령별	20대	34	65.4	94.1	68.4	86.8	64.0
	30대	35	65.7	92.1	66.4	93.6	59.3
	40대	76	63.8	87.8	72.0	88.8	60.2
	50대	147	67.5	93.0	68.5	89.5	63.1
	60대 이상	208	65.5	91.6	68.6	87.3	60.5
학력	고졸	435	66.1	91.2	69.3	88.3	61.2
	대졸(재학포함)	65	64.2	94.6	66.5	90.0	62.3
결혼 여부	미혼	53	67.0	92.9	67.9	85.4	64.6
	기혼	447	65.7	91.5	69.1	88.9	61.0
지역별	해남읍	110	65.2	97.7	72.3	94.8	59.3
	삼산면	30	63.3	77.5	53.3	92.5	56.7
	화산면	30	69.2	99.2	68.3	88.3	56.7
	현산면	30	65.0	89.2	69.2	91.7	61.7
	송지면	30	60.0	85.0	67.5	92.5	65.0
	북평면	30	65.0	88.3	68.3	90.0	63.3
	북일면	30	67.5	91.7	75.8	88.3	61.7
	옥천면	30	72.5	88.3	75.0	90.0	70.8
	계곡면	30	61.7	89.2	58.3	85.0	69.2
	마산면	30	68.3	94.2	63.3	65.0	56.7
	황산면	30	70.8	92.5	75.0	72.5	60.0
	산이면	30	60.0	91.7	70.8	91.7	61.7
	문내면	30	65.0	92.5	66.7	93.3	58.3
	화원면	30	70.0	90.0	72.5	87.5	63.3

## □ 해남문화관광재단 관광분야 사업별 필요도 : 사업 개발 및 연구

- 사업 개발 및 연구에 대한 필요도를 보았을 때, '필요(매우 필요 + 필요)'가 50.2%, '보통'이 47.6%, '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 2.2%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-18] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 사업 개발 및 연구

- 사업 개발 및 연구에 대한 필요도를 특성에 따라 살펴보면, 성별은 남성이 '보통', 여성이 '필요(매우 필요 + 필요)'가 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 40대, 60대 이상은 '보통'이, 30대, 50대는 '필요(매우 필요 + 필요)'가 가장 높게 나타남
- 지역별로는 화산면, 황산면은 '필요(매우 필요 + 필요)'와 '불필요(매우 불필요 + 불필요)', 송지면은 '보통', 현산면, 북일면, 계곡면, 마산면, 산이면, 문내면은 '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 가장 높게 나타남

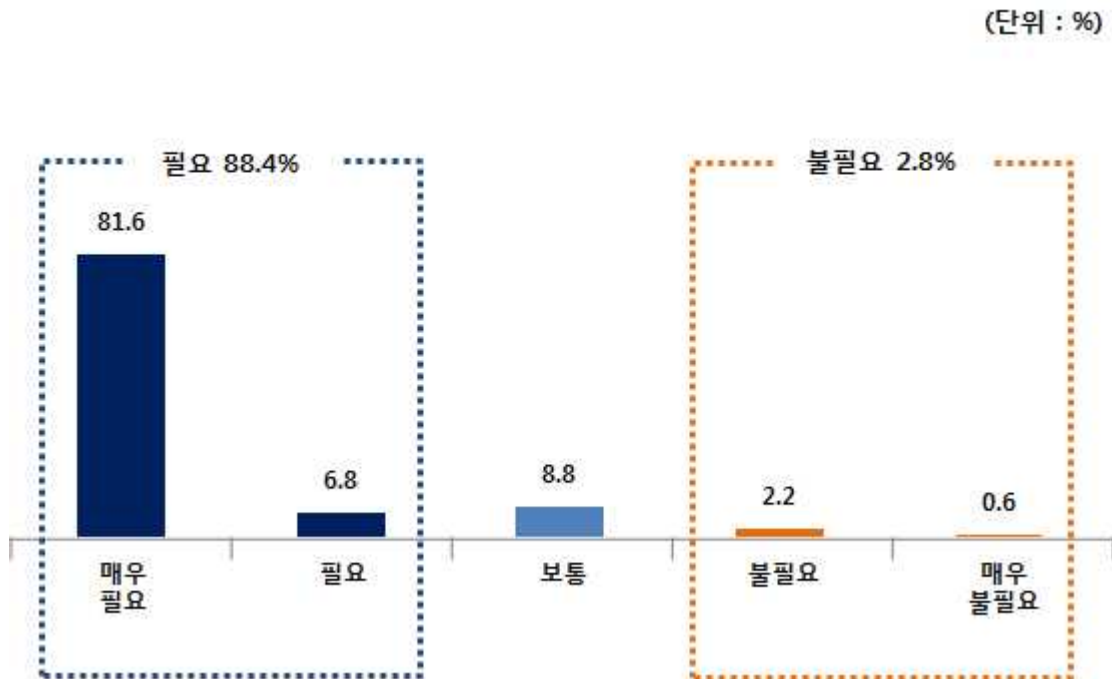
[표 IV-24] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 사업 개발 및 연구

(단위 : %, 점)

구분		사례수	사업 개발 및 연구						100점 환산점수
			필요 (매우 필요+필요)		보통		불필요 (매우 불필요+ 불필요)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	251	50.2	238	47.6	11	2.2	65.9
성별	남성	291	139	47.8	146	50.2	6	2.1	65.5
	여성	209	112	53.6	92	44.0	5	2.4	66.3
연령별	20대	34	16	47.1	18	52.9	0	0.0	65.4
	30대	35	17	48.6	16	45.7	2	5.7	65.7
	40대	76	35	46.1	39	51.3	2	2.6	63.8
	50대	147	84	57.1	61	41.5	2	1.4	67.5
	60대 이상	208	99	47.6	104	50.0	5	2.4	65.5
학력	고졸	435	219	50.3	208	47.8	8	1.8	66.1
	대졸 (재학포함)	65	32	49.2	30	46.2	3	4.6	64.2
결혼 여부	미혼	53	27	50.9	26	49.1	0	0.0	67.0
	기혼	447	224	50.1	212	47.4	11	2.5	65.7
지역별	해남읍	110	55	50.0	52	47.3	3	2.7	65.2
	삼산면	30	14	46.7	16	53.3	0	0.0	63.3
	화산면	30	19	63.3	10	33.3	1	3.3	69.2
	현산면	30	15	50.0	14	46.7	1	3.3	65.0
	송지면	30	10	33.3	20	66.7	0	0.0	60.0
	북평면	30	13	43.3	17	56.7	0	0.0	65.0
	북일면	30	17	56.7	12	40.0	1	3.3	67.5
	옥천면	30	17	56.7	13	43.3	0	0.0	72.5
	계곡면	30	14	46.7	15	50.0	1	3.3	61.7
	마산면	30	14	46.7	15	50.0	1	3.3	68.3
	황산면	30	19	63.3	10	33.3	1	3.3	70.8
	산이면	30	10	33.3	19	63.3	1	3.3	60.0
	문내면	30	16	53.3	13	43.3	1	3.3	65.0
	화원면	30	18	60.0	12	40.0	0	0.0	70.0

## □ 해남문화관광재단 관광분야 사업별 필요도 : 관광마케팅

- 관광마케팅에 대한 필요도를 보았을 때, '필요(매우 필요 + 필요)'가 88.4%, '보통'이 8.8%, '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 2.8%로 나타남



[그림 IV-19] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광마케팅

- 관광마케팅에 대한 필요도를 특성에 따라 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '필요(매우 필요 + 필요)'가 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '필요(매우 필요 + 필요)'가 가장 높게 나타남
- 지역별로는 해남읍, 화산면은 '필요(매우 필요 + 필요)'가, 삼산면은 '보통'과 '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 가장 높게 나타남

[표 IV-25] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광마케팅

(단위 : %, 점)

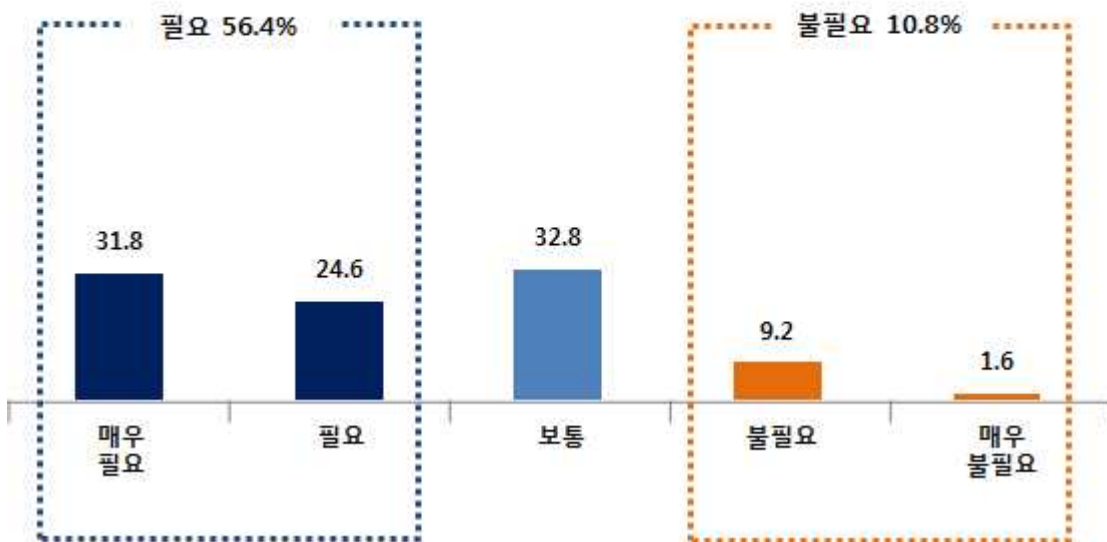
구분		사례수	관광마케팅						100점 환산점수
			필요 (매우 필요+필요)		보통		불필요 (매우 불필요+ 불필요)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	442	88.4	44	8.8	14	2.8	91.7
성별	남성	291	259	89.0	23	7.9	9	3.1	91.7
	여성	209	183	87.6	21	10.0	5	2.4	91.6
연령별	20대	34	32	94.1	1	2.9	1	2.9	94.1
	30대	35	31	88.6	2	5.7	2	5.7	92.1
	40대	76	62	81.6	9	11.8	5	6.6	87.8
	50대	147	132	89.8	13	8.8	2	1.4	93.0
	60대 이상	208	185	88.9	19	9.1	4	1.9	91.6
학력	고졸	435	382	87.8	40	9.2	13	3.0	91.2
	대졸 (재학포함)	65	60	92.3	4	6.2	1	1.5	94.6
결혼 여부	미혼	53	48	90.6	3	5.7	2	3.8	92.9
	기혼	447	394	88.1	41	9.2	12	2.7	91.5
지역별	해남읍	110	110	100.0	0	0.0	0	0.0	97.7
	삼산면	30	19	63.3	7	23.3	4	13.3	77.5
	화산면	30	30	100.0	0	0.0	0	0.0	99.2
	현산면	30	24	80.0	6	20.0	0	0.0	89.2
	송지면	30	24	80.0	3	10.0	3	10.0	85.0
	북평면	30	25	83.3	4	13.3	1	3.3	88.3
	북일면	30	27	90.0	2	6.7	1	3.3	91.7
	옥천면	30	25	83.3	3	10.0	2	6.7	88.3
	계곡면	30	25	83.3	4	13.3	1	3.3	89.2
	마산면	30	27	90.0	2	6.7	1	3.3	94.2
	황산면	30	26	86.7	3	10.0	1	3.3	92.5
	산이면	30	26	86.7	4	13.3	0	0.0	91.7
	문내면	30	27	90.0	3	10.0	0	0.0	92.5
	화원면	30	27	90.0	3	10.0	0	0.0	90.0



## □ 해남문화관광재단 관광분야 사업별 필요도 : 관광패م투어

- 관광패م투어에 대한 필요도를 보았을 때, '필요(매우 필요 + 필요)'가 56.4%, '보통' 이 32.8%, '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 10.8%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-20] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광패م투어

- 관광패م투어에 대한 필요도를 특성에 따라 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '필요(매우 필요 + 필요)'가 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상은 모두 '필요(매우 필요 + 필요)'가 가장 높게 나타남
- 지역별로는 옥천면, 산이면은 '필요(매우 필요 + 필요)', 화원면은 '보통', 삼산면은 '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 가장 높게 나타남

[표 IV-26] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 관광패투어

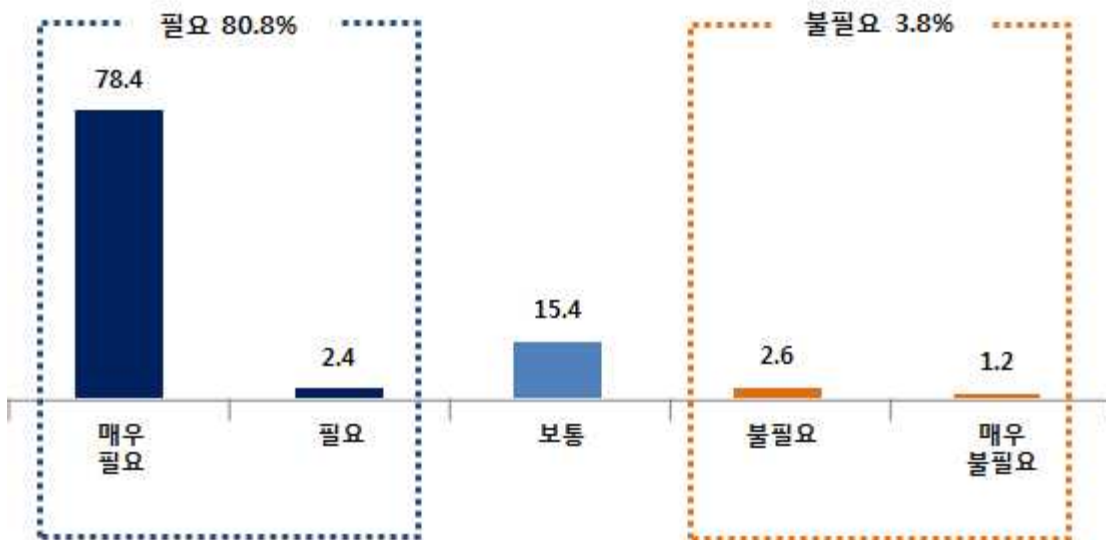
(단위 : %, 점)

구분		사례수	관광패투어						100점 환산점수
			필요 (매우 필요+필요)		보통		불필요 (매우 불필요+ 불필요)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	282	56.4	164	32.8	54	10.8	69.0
성별	남성	291	153	52.6	106	36.4	32	11.0	67.7
	여성	209	129	61.7	58	27.8	22	10.5	70.7
연령별	20대	34	20	58.8	9	26.5	5	14.7	68.4
	30대	35	18	51.4	14	40.0	3	8.6	66.4
	40대	76	48	63.2	19	25.0	9	11.8	72.0
	50대	147	85	57.8	49	33.3	13	8.8	68.5
	60대 이상	208	111	53.4	73	35.1	24	11.5	68.6
학력	고졸	435	246	56.6	143	32.9	46	10.6	69.3
	대졸 (재학포함)	65	36	55.4	21	32.3	8	12.3	66.5
결혼 여부	미혼	53	30	56.6	16	30.2	7	13.2	67.9
	기혼	447	252	56.4	148	33.1	47	10.5	69.1
지역별	해남읍	110	66	60.0	37	33.6	7	6.4	72.3
	삼산면	30	10	33.3	10	33.3	10	33.3	53.3
	화산면	30	19	63.3	7	23.3	4	13.3	68.3
	현산면	30	18	60.0	9	30.0	3	10.0	69.2
	송지면	30	17	56.7	11	36.7	2	6.7	67.5
	북평면	30	17	56.7	10	33.3	3	10.0	68.3
	북일면	30	19	63.3	10	33.3	1	3.3	75.8
	옥천면	30	20	66.7	10	33.3	0	0.0	75.0
	계곡면	30	12	40.0	10	33.3	8	26.7	58.3
	마산면	30	15	50.0	10	33.3	5	16.7	63.3
	황산면	30	18	60.0	10	33.3	2	6.7	75.0
	산이면	30	20	66.7	7	23.3	3	10.0	70.8
	문내면	30	15	50.0	11	36.7	4	13.3	66.7
	화원면	30	16	53.3	12	40.0	2	6.7	72.5

### □ 해남문화관광재단 관광분야 사업별 필요도 : 축제개발

- 축제개발에 대한 필요도를 보았을 때, '필요(매우 필요 + 필요)'가 80.8%, '보통'이 15.4%, '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 3.8%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-21] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 축제개발

- 축제개발에 대한 필요도를 특성에 따라 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '필요(매우 필요 + 필요)'가 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상은 모두 '필요(매우 필요 + 필요)'가 가장 높게 나타남
- 지역별로는 해남읍은 '필요(매우 필요 + 필요)', 마산면은 '보통'과 '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 가장 높게 나타남

[표 IV-27] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 축제개발

(단위 : %, 점)

구분		사례수	축제개발						100점 환산점수
			필요 (매우 필요+필요)		보통		불필요 (매우 불필요+ 불필요)		
							응답 자수	비중	
전체		500	404	80.8	77	15.4	19	3.8	88.6
성별	남성	291	240	82.5	41	14.1	10	3.4	89.9
	여성	209	164	78.5	36	17.2	9	4.3	86.7
연령별	20대	34	26	76.5	8	23.5	0	0.0	86.8
	30대	35	31	88.6	3	8.6	1	2.9	93.6
	40대	76	62	81.6	12	15.8	2	2.6	88.8
	50대	147	118	80.3	26	17.7	3	2.0	89.5
	60대 이상	208	167	80.3	28	13.5	13	6.3	87.3
	학력	고졸	435	350	80.5	67	15.4	18	4.1
	대졸 (재학포함)	65	54	83.1	10	15.4	1	1.5	90.0
결혼 여부	미혼	53	40	75.5	11	20.8	2	3.8	85.4
	기혼	447	364	81.4	66	14.8	17	3.8	88.9
지역별	해남읍	110	101	91.8	8	7.3	1	0.9	94.8
	삼산면	30	26	86.7	3	10.0	1	3.3	92.5
	화산면	30	25	83.3	3	10.0	2	6.7	88.3
	현산면	30	25	83.3	5	16.7	0	0.0	91.7
	송지면	30	27	90.0	1	3.3	2	6.7	92.5
	북평면	30	25	83.3	4	13.3	1	3.3	90.0
	북일면	30	25	83.3	3	10.0	2	6.7	88.3
	옥천면	30	25	83.3	3	10.0	2	6.7	90.0
	계곡면	30	21	70.0	9	30.0	0	0.0	85.0
	마산면	30	12	40.0	14	46.7	4	13.3	65.0
	황산면	30	16	53.3	11	36.7	3	10.0	72.5
	산이면	30	27	90.0	2	6.7	1	3.3	91.7
	문내면	30	26	86.7	4	13.3	0	0.0	93.3
	화원면	30	23	76.7	7	23.3	0	0.0	87.5

## □ 해남문화관광재단 관광분야 사업별 필요도 : 국내외 관광박람회 참가

- 국내·외 관광박람회 참가에 대한 필요도를 보았을 때, '필요(매우 필요 + 필요)'이 40.2%, '보통'이 49.4%, '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 10.4%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-22] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 국내·외 관광박람회 참가

- 국내·외 관광박람회 참가에 대한 필요도를 특성에 따라 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '보통'이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 40대는 '필요(매우 필요 + 필요)'가, 30대, 50대, 60대 이상은 '보통'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 옥천면은 '필요(매우 필요 + 필요)', 산이면은 '보통', 현산면, 마산면은 '불필요(매우 불필요 + 불필요)'가 가장 높게 나타남

[표 IV-28] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 국내외 관광박람회 참가

(단위 : %, 점)

구분		사례수	국내외 관광박람회 참가						100점 환산점수
			필요 (매우 필요+필요)		보통		불필요 (매우 불필요+ 불필요)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	201	40.2	247	49.4	52	10.4	61.4
성별	남성	291	109	37.5	149	51.2	33	11.3	60.4
	여성	209	92	44.0	98	46.9	19	9.1	62.7
연령별	20대	34	17	50.0	14	41.2	3	8.8	64.0
	30대	35	10	28.6	24	68.6	1	2.9	59.3
	40대	76	33	43.4	29	38.2	14	18.4	60.2
	50대	147	61	41.5	77	52.4	9	6.1	63.1
	60대 이상	208	80	38.5	103	49.5	25	12.0	60.5
학력	고졸	435	172	39.5	216	49.7	47	10.8	61.2
	대졸 (재학포함)	65	29	44.6	31	47.7	5	7.7	62.3
결혼 여부	미혼	53	24	45.3	27	50.9	2	3.8	64.6
	기혼	447	177	39.6	220	49.2	50	11.2	61.0
지역별	해남읍	110	38	34.5	59	53.6	13	11.8	59.3
	삼산면	30	10	33.3	16	53.3	4	13.3	56.7
	화산면	30	11	36.7	15	50.0	4	13.3	56.7
	현산면	30	12	40.0	13	43.3	5	16.7	61.7
	송지면	30	14	46.7	14	46.7	2	6.7	65.0
	북평면	30	13	43.3	14	46.7	3	10.0	63.3
	북일면	30	14	46.7	13	43.3	3	10.0	61.7
	옥천면	30	18	60.0	11	36.7	1	3.3	70.8
	계곡면	30	17	56.7	9	30.0	4	13.3	69.2
	마산면	30	11	36.7	14	46.7	5	16.7	56.7
	황산면	30	10	33.3	18	60.0	2	6.7	60.0
	산이면	30	10	33.3	19	63.3	1	3.3	61.7
	문내면	30	9	30.0	18	60.0	3	10.0	58.3
	화원면	30	14	46.7	14	46.7	2	6.7	63.3

## 라. 발전 방향과 기대 효과

### □ 해남군의 문화관광발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점

- 해남군의 문화관광발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점에 대해 분석한 결과 ‘주민 참여 확대’가 43.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘예산 확충’ (36.0%), ‘전문성 제고’ (12.2%) 등의 순으로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-23] 해남군의 문화관광발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점

- 해남군의 문화관광발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 ‘주민 참여 확대’가 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 50대, 60대 이상은 ‘주민 참여 확대’가, 40대는 ‘예산 확충’이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 삼산면은 ‘예산 확충’, 송지면은 ‘전문성 제고’, 산이면은 ‘주민 참여 확대’, 화원면은 ‘기관 간 업무협조’가 가장 높게 나타남

[표 IV-29] 해남군의 문화관광발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점

(단위 : %)

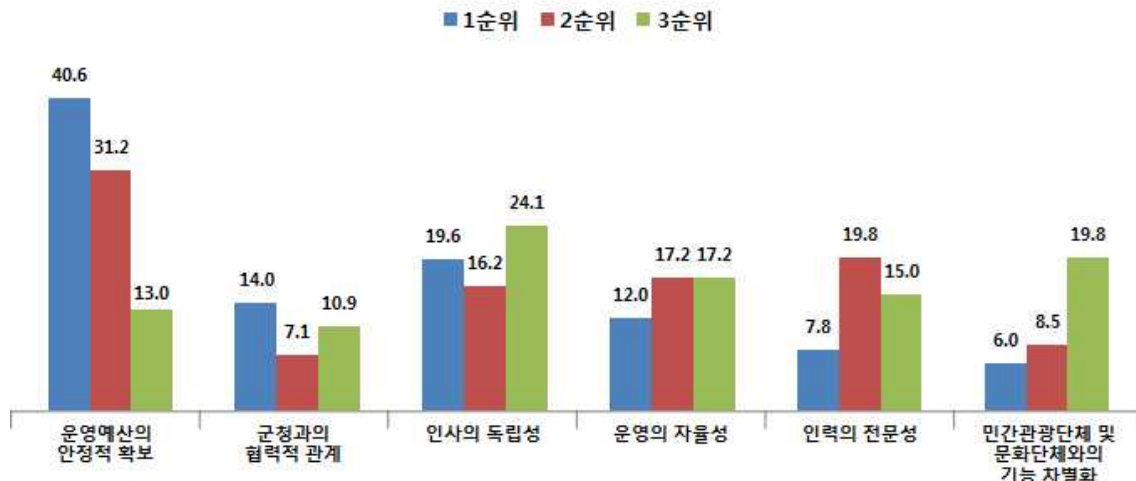
구분		사례수	예산 확충		전문성 제고		주민 참여 확대		기관 간 업무협조	
			응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)	응답 자수	비중(%)
전체		500	180	36.0	61	12.2	218	43.6	41	8.2
성별	남성	291	97	33.3	45	15.5	123	42.3	26	8.9
	여성	209	83	39.7	16	7.7	95	45.5	15	7.2
연령 별	20대	34	13	38.2	3	8.8	17	50.0	1	2.9
	30대	35	11	31.4	3	8.6	17	48.6	4	11.4
	40대	76	28	36.8	11	14.5	27	35.5	10	13.2
	50대	147	50	34.0	20	13.6	66	44.9	11	7.5
	60대 이상	208	78	37.5	24	11.5	91	43.8	15	7.2
학력	고졸	435	156	35.9	57	13.1	186	42.8	36	8.3
	대졸(재학포함)	65	24	36.9	4	6.2	32	49.2	5	7.7
결혼 여부	미혼	53	18	34.0	5	9.4	28	52.8	2	3.8
	기혼	447	162	36.2	56	12.5	190	42.5	39	8.7
지역 별	해남읍	110	34	30.9	14	12.7	49	44.5	13	11.8
	삼산면	30	16	53.3	5	16.7	9	30.0	0	0.0
	화산면	30	10	33.3	4	13.3	12	40.0	4	13.3
	현산면	30	11	36.7	4	13.3	15	50.0	0	0.0
	송지면	30	9	30.0	6	20.0	12	40.0	3	10.0
	북평면	30	12	40.0	3	10.0	12	40.0	3	10.0
	북일면	30	8	26.7	4	13.3	15	50.0	3	10.0
	옥천면	30	12	40.0	2	6.7	14	46.7	2	6.7
	계곡면	30	12	40.0	3	10.0	15	50.0	0	0.0
	마산면	30	13	43.3	3	10.0	12	40.0	2	6.7
	황산면	30	14	46.7	4	13.3	12	40.0	0	0.0
	산이면	30	10	33.3	3	10.0	16	53.3	1	3.3
	문내면	30	7	23.3	5	16.7	15	50.0	3	10.0
	회원면	30	12	40.0	1	3.3	10	33.3	7	23.3



## □ 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건

- 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건에 대한 분석결과, 1순위로 ‘운영예산의 안정적 확보’가 40.6%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘인사의 독립성’ (19.6%), ‘군청과의 협력적 관계’ (14.0%) 등의 순으로 나타남
- 2순위로는 ‘운영예산의 안정적 확보’가 31.2%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘인력의 전문성’ (19.8%), ‘운영의 자율성’ (17.2%) 등의 순으로 나타남
- 3순위로는 ‘인사의 독립성’이 24.1%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘민간관광단체 및 문화단체와의 기능 차별화’ (19.8%), ‘운영의 자율성’ (17.2%) 등의 순으로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-24] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(전체 : 1순위+2순위+3순위)

[표 IV-30] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(전체: 1순위+2순위+3순위)

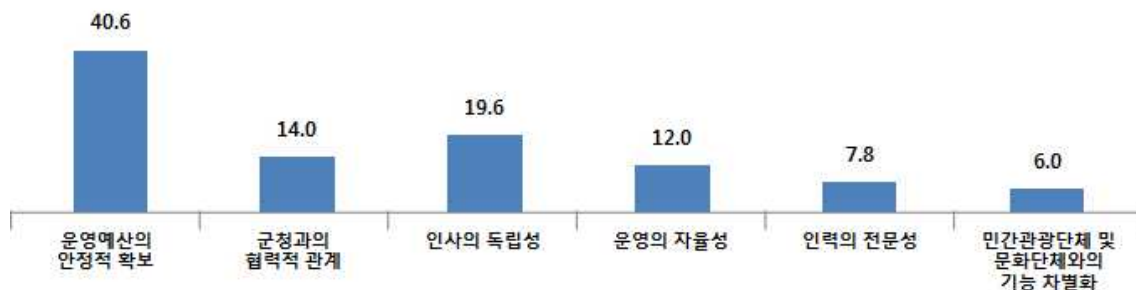
(단위 : %)

구분	운영예산의 안정적 확보		군청과의 협력적 관계		인사의 독립성		운영의 자율성		인력의 전문성		민간관광단체 및 문화단체와의 기능차별화	
	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)
1순위	203	40.6	70	14.0	98	19.6	60	12.0	39	7.8	30	6.0
2순위	154	31.2	35	7.1	80	16.2	85	17.2	98	19.8	42	8.5
3순위	64	13.0	54	10.9	119	24.1	85	17.2	74	15.0	98	19.8

## □ 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(1순위)

- 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건 1순위를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 ‘운영예산의 안정적 확보’가 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 ‘운영예산의 안정적 확보’가 가장 높게 나타남
- 지역별로는 삼산면은 ‘운영예산의 안정적 확보’, 북평면은 ‘군청과의 협력적 관계’, 계곡면, 문내면은 ‘인사의 독립성’, 옥천면, 산이면은 ‘운영의 자율성’, 마산면은 ‘인력의 전문성’, 황산면은 ‘민간관광단체 및 문화단체와의 기능 차별화’가 가장 높게 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-25] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(1순위)

[표 IV-31] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(1순위)

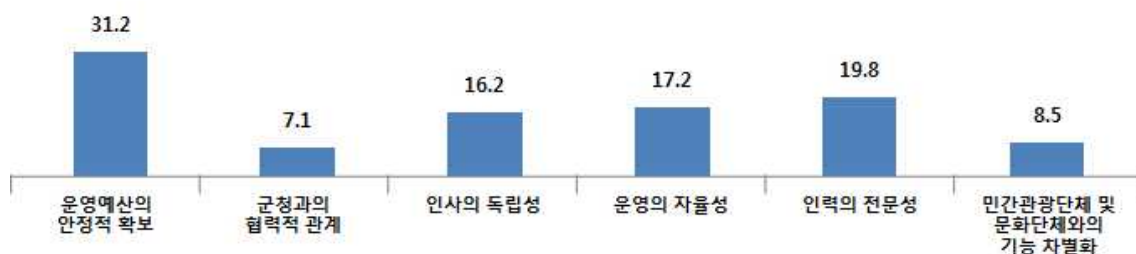
(단위 : %)

구분		운영예산의 안정적 확보		군청과의 협력적 관계		인사의 독립성		운영의 자율성		인력의 전문성		민간관광단체 및 문화단체와의 기능차별화	
		응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)
전체		203	40.6	70	14.0	98	19.6	60	12.0	39	7.8	30	6.0
성별	남성	113	38.8	45	15.5	60	20.6	33	11.3	20	6.9	20	6.9
	여성	90	43.1	25	12.0	38	18.2	27	12.9	19	9.1	10	4.8
연령 별	20대	18	52.9	4	11.8	7	20.6	3	8.8	1	2.9	1	2.9
	30대	12	34.3	3	8.6	8	22.9	2	5.7	6	17.1	4	11.4
	40대	36	47.4	11	14.5	9	11.8	12	15.8	1	1.3	7	9.2
	50대	50	34.0	24	16.3	33	22.4	17	11.6	14	9.5	9	6.1
	60대 이상	87	41.8	28	13.5	41	19.7	26	12.5	17	8.2	9	4.3
학력	고졸	174	40.0	63	14.5	80	18.4	57	13.1	35	8.0	26	6.0
	대졸 (재학포함)	29	44.6	7	10.8	18	27.7	3	4.6	4	6.2	4	6.2
결혼 여부	미혼	23	43.4	5	9.4	12	22.6	5	9.4	4	7.5	4	7.5
	기혼	180	40.3	65	14.5	86	19.2	55	12.3	35	7.8	26	5.8
지역 별	해남읍	39	35.5	17	15.5	26	23.6	12	10.9	6	5.5	10	9.1
	삼산면	18	60.0	3	10.0	3	10.0	2	6.7	4	13.3	0	0.0
	화산면	16	53.3	4	13.3	3	10.0	4	13.3	2	6.7	1	3.3
	현산면	11	36.7	4	13.3	7	23.3	5	16.7	2	6.7	1	3.3
	송지면	16	53.3	1	3.3	7	23.3	2	6.7	1	3.3	3	10.0
	북평면	13	43.3	9	30.0	3	10.0	3	10.0	2	6.7	0	0.0
	북일면	11	36.7	5	16.7	5	16.7	4	13.3	3	10.0	2	6.7
	옥천면	11	36.7	4	13.3	5	16.7	6	20.0	4	13.3	0	0.0
	계곡면	12	40.0	1	3.3	9	30.0	1	3.3	4	13.3	3	10.0
	마산면	10	33.3	4	13.3	7	23.3	2	6.7	5	16.7	2	6.7
	황산면	10	33.3	5	16.7	4	13.3	5	16.7	2	6.7	4	13.3
	산이면	14	46.7	4	13.3	2	6.7	6	20.0	3	10.0	1	3.3
	문내면	10	33.3	4	13.3	9	30.0	5	16.7	0	0.0	2	6.7
	회원면	12	40.0	5	16.7	8	26.7	3	10.0	1	3.3	1	3.3

## □ 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(2순위)

- 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건 2순위를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 ‘운영예산의 안정적 확보’가 가장 많았음
- 연령별로는 20대는 ‘인력의 전문성’이, 30대, 40대, 50대, 60대 이상은 ‘운영예산의 안정적 확보’가 가장 높게 나타남
- 지역별로는 옥천면은 ‘인사의 독립성’과 ‘민간관광단체 및 문화단체와의 기능 차별화’, 북일면은 ‘운영예산의 안정적 확보’, 현산면은 ‘군청과의 협력적 관계’, 삼산면은 ‘운영의 자율성’, 문내면은 ‘인력의 전문성’이 가장 높게 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-26] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(2순위)

[표 IV-32] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(2순위)

(단위 : %)

구분		운영예산의 안정적 확보		군청과의 협력적 관계		인사의 독립성		운영의 자율성		인력의 전문성		민간관광단체 및 문화단체와의 기능차별화	
		응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)
전체		154	31.2	35	7.1	80	16.2	85	17.2	98	19.8	42	8.5
성별	남성	99	34.5	21	7.3	40	13.9	50	17.4	53	18.5	24	8.4
	여성	55	26.6	14	6.8	40	19.3	35	16.9	45	21.7	18	8.7
연령 별	20대	8	23.5	2	5.9	3	8.8	7	20.6	9	26.5	5	14.7
	30대	12	34.3	2	5.7	3	8.6	10	28.6	4	11.4	4	11.4
	40대	23	30.3	6	7.9	12	15.8	15	19.7	14	18.4	6	7.9
	50대	50	34.2	5	3.4	21	14.4	21	14.4	37	25.3	12	8.2
	60대 이상	61	30.0	20	9.9	41	20.2	32	15.8	34	16.7	15	7.4
학력	고졸	133	31.0	30	7.0	75	17.5	71	16.6	85	19.8	35	8.2
	대졸 (재학포함)	21	32.3	5	7.7	5	7.7	14	21.5	13	20.0	7	10.8
결혼 여부	미혼	14	27.5	3	5.9	3	5.9	12	23.5	13	25.5	6	11.8
	기혼	140	31.6	32	7.2	77	17.4	73	16.5	85	19.2	36	8.1
지역 별	해남읍	37	34.3	12	11.1	16	14.8	15	13.9	22	20.4	6	5.6
	삼산면	7	23.3	0	0.0	4	13.3	12	40.0	5	16.7	2	6.7
	화산면	6	20.7	2	6.9	7	24.1	6	20.7	6	20.7	2	6.9
	현산면	9	31.0	5	17.2	4	13.8	3	10.3	5	17.2	3	10.3
	송지면	5	16.7	3	10.0	6	20.0	8	26.7	6	20.0	2	6.7
	북평면	11	36.7	2	6.7	3	10.0	6	20.0	5	16.7	3	10.0
	북일면	13	43.3	2	6.7	2	6.7	6	20.0	5	16.7	2	6.7
	옥천면	9	30.0	0	0.0	8	26.7	2	6.7	5	16.7	6	20.0
	계곡면	7	24.1	1	3.4	3	10.3	6	20.7	8	27.6	4	13.8
	마산면	12	40.0	2	6.7	7	23.3	3	10.0	3	10.0	3	10.0
	황산면	9	30.0	2	6.7	6	20.0	5	16.7	6	20.0	2	6.7
	산이면	10	33.3	2	6.7	4	13.3	6	20.0	5	16.7	3	10.0
	문내면	7	24.1	1	3.4	6	20.7	5	17.2	10	34.5	0	0.0
	회원면	12	40.0	1	3.3	4	13.3	2	6.7	7	23.3	4	13.3

## □ 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(3순위)

- 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건 3순위를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별로는 남성, 여성 모두 ‘인사의 독립성’ 이 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 40대, 50대는 ‘인사의 독립성’ 이, 60대 이상은 ‘민간관광단체 및 문화단체와의 기능 차별화’ 가, 30대는 ‘인사의 독립성’, ‘민간관광단체 및 문화단체와의 기능 차별화’ 가 동등하게 가장 높게 나타남
- 지역별로는 화산면은 ‘군청과의 협력적 관계’ 와 ‘민간관광단체 및 문화단체와의 기능 차별화’, 옥천면은 ‘운영예산의 안정적 확보’, 북평면은 ‘인사의 독립성’, 계곡면은 ‘운영의 자율성’, 산이면은 ‘인력의 전문성’ 이 가장 높게 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-27] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(3순위)

[표 IV-33] 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건(3순위)

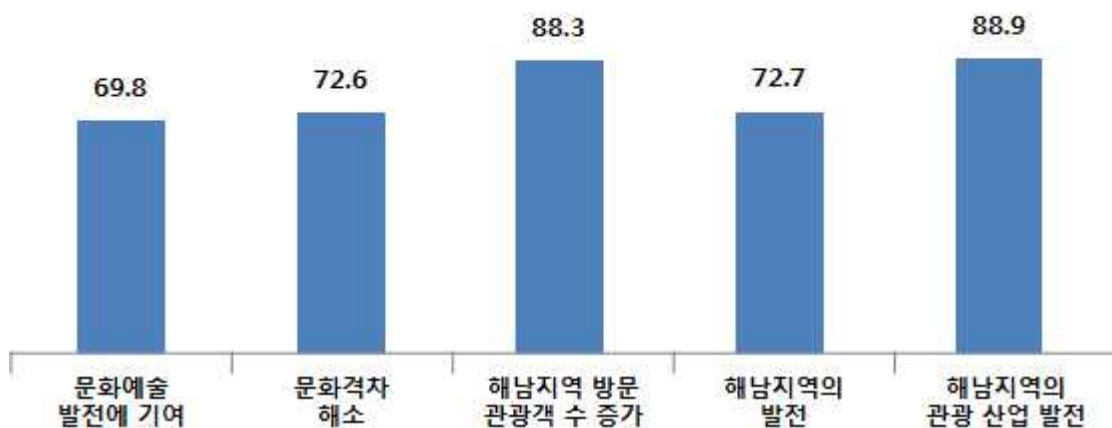
(단위 : %)

구분		운영예산의 안정적 확보		군청과의 협력적 관계		인사의 독립성		운영의 자율성		인력의 전문성		민간관광단체 및 문화단체와의 기능차별화	
		응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)	응답 자수	비중 (%)
전체		64	13.0	54	10.9	119	24.1	85	17.2	74	15.0	98	19.8
성별	남성	33	11.5	39	13.6	61	21.3	53	18.5	46	16.0	55	19.2
	여성	31	15.0	15	7.2	58	28.0	32	15.5	28	13.5	43	20.8
연령 별	20대	3	8.8	4	11.8	9	26.5	7	20.6	4	11.8	7	20.6
	30대	5	14.3	3	8.6	9	25.7	6	17.1	3	8.6	9	25.7
	40대	5	6.6	8	10.5	25	32.9	8	10.5	17	22.4	13	17.1
	50대	23	15.8	15	10.3	39	26.7	26	17.8	21	14.4	22	15.1
	60대 이상	28	13.8	24	11.8	37	18.2	38	18.7	29	14.3	47	23.2
학력	고졸	59	13.8	48	11.2	105	24.5	71	16.6	61	14.2	85	19.8
	대졸 (재학포함)	5	7.7	6	9.2	14	21.5	14	21.5	13	20.0	13	20.0
결혼 여부	미혼	5	9.8	7	13.7	13	25.5	11	21.6	3	5.9	12	23.5
	기혼	59	13.3	47	10.6	106	23.9	74	16.7	71	16.0	86	19.4
지역 별	해남읍	12	11.1	10	9.3	24	22.2	20	18.5	19	17.6	23	21.3
	삼산면	0	0.0	8	26.7	8	26.7	5	16.7	5	16.7	4	13.3
	화산면	3	10.3	9	31.0	6	20.7	0	0.0	3	10.3	8	27.6
	현산면	5	17.2	2	6.9	6	20.7	5	17.2	4	13.8	7	24.1
	송지면	3	10.0	1	3.3	9	30.0	8	26.7	3	10.0	6	20.0
	북평면	1	3.3	1	3.3	10	33.3	5	16.7	3	10.0	10	33.3
	북일면	3	10.0	5	16.7	7	23.3	4	13.3	6	20.0	5	16.7
	옥천면	10	33.3	0	0.0	8	26.7	4	13.3	2	6.7	6	20.0
	계곡면	7	24.1	1	3.4	7	24.1	8	27.6	2	6.9	4	13.8
	마산면	6	20.0	3	10.0	9	30.0	6	20.0	4	13.3	2	6.7
	황산면	6	20.0	5	16.7	7	23.3	5	16.7	3	10.0	4	13.3
	산이면	2	6.7	4	13.3	9	30.0	2	6.7	8	26.7	5	16.7
	문내면	3	10.3	3	10.3	4	13.8	6	20.7	6	20.7	7	24.1
	회원면	3	10.0	2	6.7	5	16.7	7	23.3	6	20.0	7	23.3

## □ 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 전체 결과

- 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과에 대해 전체적으로 보았을 때, ‘해남 지역의 관광 산업 발전’이 88.9점으로 가장 높게 나타났으며, ‘해남지역 방문 관광객 수 증가’ (88.3점), ‘해남지역의 발전’ (72.7점) 등의 순으로 나타남

(단위 : 점)



[그림 IV-28] 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 전체 결과

- 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '해남지역의 관광 산업 발전' 응답이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 50대는 '해남지역의 관광 산업 발전'이, 30대, 60대 이상은 '해남지역 방문 관광객 수 증가', 40대는 '해남지역의 관광 산업 발전', '해남지역 방문 관광객 수 증가'가 동등하게 가장 높게 나타남
- 지역별로는 화산면, 현산면, 계곡면은 '문화예술 발전에 기여', 황산면은 '문화격차 해소', 송지면, 문내면은 '해남지역 방문 관광객 수 증가', 북평면은 '해남지역의 발전', 해남읍은 '해남지역의 관광 산업 발전'이 가장 높게 나타남



[표 IV-34] 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 전체 결과

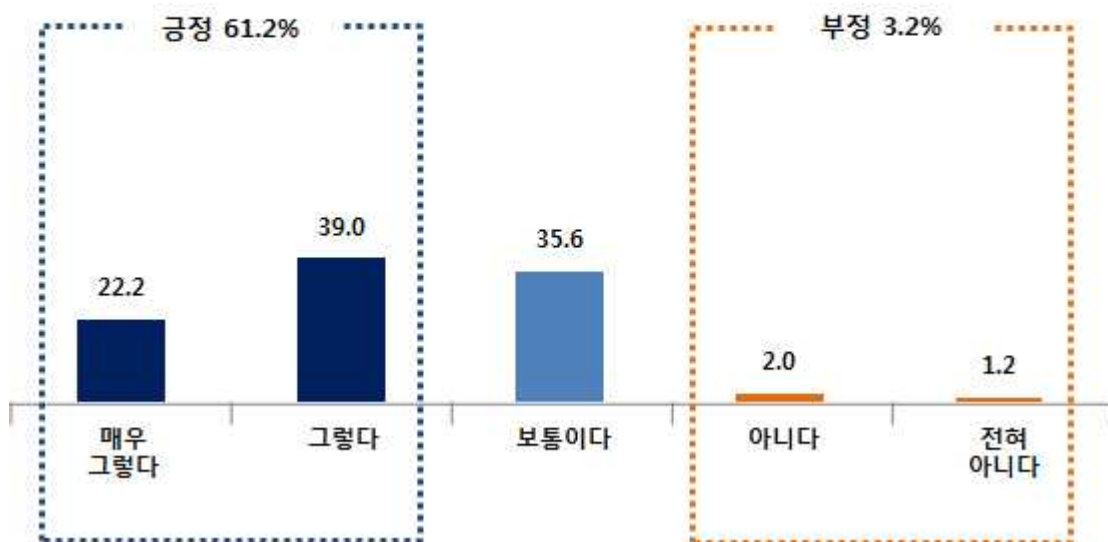
(단위 : 점)

구분		사례수	문화예술 발전에 기여	문화격차 해소	해남지역 방문 관광객 수 증가	해남지역의 발전	해남지역의 관광 산업 발전
전체		500	69.8	72.6	88.3	72.7	88.9
성별	남성	291	69.2	70.8	88.8	71.2	88.9
	여성	209	70.5	75.1	87.6	74.8	88.8
연령별	20대	34	67.6	69.9	83.1	62.5	89.7
	30대	35	65.7	71.4	94.3	72.1	87.9
	40대	76	66.8	70.1	92.1	70.4	92.1
	50대	147	71.6	76.2	87.2	75.0	91.0
	60대 이상	208	70.6	71.6	87.5	73.7	86.2
학력	고졸	435	70.1	73.4	88.4	73.9	88.6
	대졸(재학포함)	65	67.3	67.3	87.7	65.0	90.4
결혼 여부	미혼	53	69.3	70.8	86.3	63.7	90.6
	기혼	447	69.8	72.8	88.5	73.8	88.6
지역별	해남읍	110	69.3	73.6	90.5	75.2	95.0
	삼산면	30	68.3	63.3	83.3	55.0	70.8
	화산면	30	74.2	65.8	85.0	69.2	74.2
	현산면	30	74.2	63.3	89.2	69.2	90.0
	송지면	30	69.2	79.2	94.2	75.0	90.8
	북평면	30	65.0	80.8	86.7	76.7	88.3
	북일면	30	70.0	76.7	83.3	66.7	93.3
	옥천면	30	71.7	76.7	88.3	82.5	94.2
	계곡면	30	74.2	71.7	89.2	75.0	85.8
	마산면	30	67.5	74.2	89.2	80.0	89.2
	황산면	30	66.7	84.2	90.8	72.5	88.3
	산이면	30	67.5	65.0	83.3	71.7	85.0
	문내면	30	70.8	72.5	94.2	70.8	89.2
	화원면	30	69.2	66.7	83.3	71.7	93.3

## □ 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 문화예술 발전에 기여

- 해남문화관광재단 설립 시 문화예술 발전 기여에 기대하는 정도를 살펴보았을 때, '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 61.2%, '보통' 이 35.6%, '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 3.2%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-29] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 문화예술 발전에 기여

- 해남문화관광재단 설립 시 문화예술 발전 기여에 기대하는 정도를 응답자 특성 별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이, 30대는 '보통'이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 계곡면은 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)', 삼산면은 '보통', 화산면, 현산면, 북평면은 '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 가장 높게 나타남

[표 IV-35] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 문화예술 발전에 기여

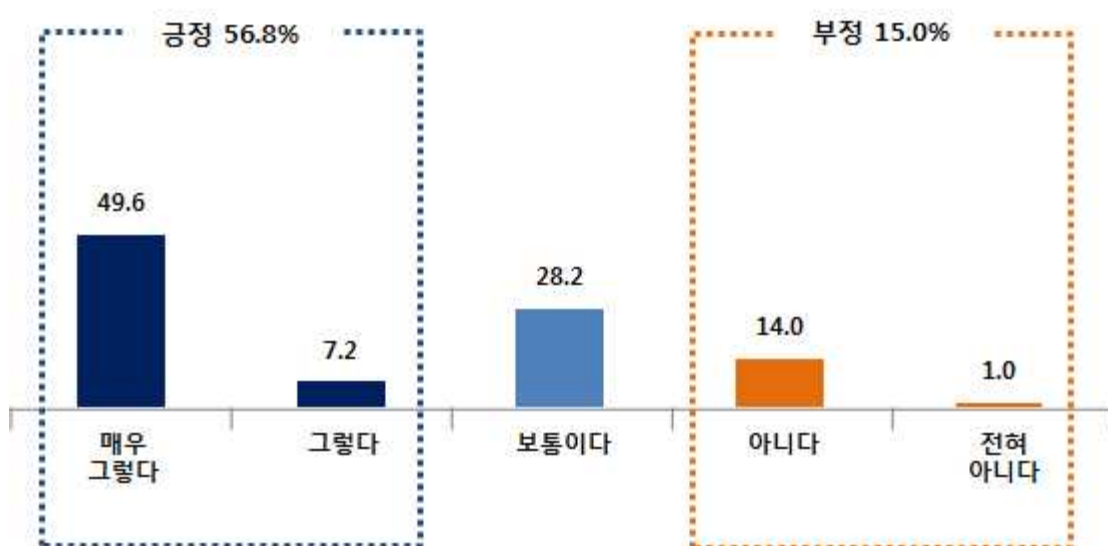
(단위 : %, 점)

구분		사례수	문화예술 발전에 기여						100점 환산점수
			긍정적 (매우 그렇다+ 그렇다)		보통		부정적 (전혀 아니다+ 아니다)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	306	61.2	178	35.6	16	3.2	69.8
성별	남성	291	176	60.5	105	36.1	10	3.4	69.2
	여성	209	130	62.2	73	34.9	6	2.9	70.5
연령별	20대	34	21	61.8	11	32.4	2	5.9	67.6
	30대	35	14	40.0	20	57.1	1	2.9	65.7
	40대	76	41	53.9	32	42.1	3	3.9	66.8
	50대	147	97	66.0	47	32.0	3	2.0	71.6
	60대 이상	208	133	63.9	68	32.7	7	3.4	70.6
	학력	고졸	435	272	62.5	151	34.7	12	2.8
	대졸 (재학포함)	65	34	52.3	27	41.5	4	6.2	67.3
결혼 여부	미혼	53	30	56.6	21	39.6	2	3.8	69.3
	기혼	447	276	61.7	157	35.1	14	3.1	69.8
지역별	해남읍	110	68	61.8	37	33.6	5	4.5	69.3
	삼산면	30	15	50.0	15	50.0	0	0.0	68.3
	화산면	30	21	70.0	7	23.3	2	6.7	74.2
	현산면	30	20	66.7	10	33.3	0	0.0	74.2
	송지면	30	18	60.0	10	33.3	2	6.7	69.2
	북평면	30	16	53.3	12	40.0	2	6.7	65.0
	북일면	30	19	63.3	10	33.3	1	3.3	70.0
	옥천면	30	20	66.7	9	30.0	1	3.3	71.7
	계곡면	30	23	76.7	7	23.3	0	0.0	74.2
	마산면	30	16	53.3	14	46.7	0	0.0	67.5
	황산면	30	17	56.7	13	43.3	0	0.0	66.7
	산이면	30	17	56.7	12	40.0	1	3.3	67.5
	문내면	30	18	60.0	11	36.7	1	3.3	70.8
	화원면	30	18	60.0	11	36.7	1	3.3	69.2

## □ 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 문화격차 해소

- 해남문화관광재단 설립 시 문화격차 해소에 기대하는 정도를 살펴보았을 때, '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 56.8%, '보통' 이 28.2%, '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 15.0%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-30] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 문화격차 해소

- 해남문화관광재단 설립 시 문화격차 해소에 기대하는 정도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 황산면은 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)', 삼산면은 '보통', 현산면은 '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 가장 높게 나타남

[표 IV-36] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 문화격차 해소

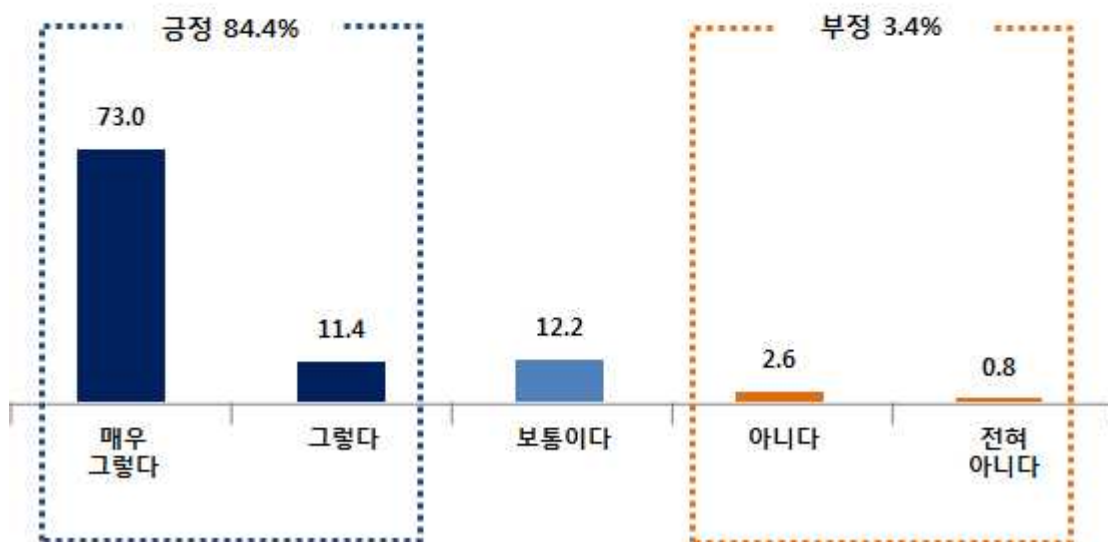
(단위 : %, 점)

구분		사례수	문화격차 해소						100점 환산점수
			긍정적 (매우 그렇다+ 그렇다)		보통		부정적 (전혀 아니다+ 아니다)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	284	56.8	141	28.2	75	15.0	72.6
성별	남성	291	157	54.0	83	28.5	51	17.5	70.8
	여성	209	127	60.8	58	27.8	24	11.5	75.1
연령별	20대	34	17	50.0	12	35.3	5	14.7	69.9
	30대	35	18	51.4	13	37.1	4	11.4	71.4
	40대	76	40	52.6	21	27.6	15	19.7	70.1
	50대	147	91	61.9	40	27.2	16	10.9	76.2
	60대 이상	208	118	56.7	55	26.4	35	16.8	71.6
	학력	고졸	435	254	58.4	118	27.1	63	14.5
	대졸 (재학포함)	65	30	46.2	23	35.4	12	18.5	67.3
결혼 여부	미혼	53	26	49.1	22	41.5	5	9.4	70.8
	기혼	447	258	57.7	119	26.6	70	15.7	72.8
지역별	해남읍	110	64	58.2	24	21.8	22	20.0	73.6
	삼산면	30	11	36.7	17	56.7	2	6.7	63.3
	화산면	30	15	50.0	9	30.0	6	20.0	65.8
	현산면	30	14	46.7	7	23.3	9	30.0	63.3
	송지면	30	22	73.3	3	10.0	5	16.7	79.2
	북평면	30	19	63.3	10	33.3	1	3.3	80.8
	북일면	30	19	63.3	7	23.3	4	13.3	76.7
	옥천면	30	21	70.0	6	20.0	3	10.0	76.7
	계곡면	30	16	53.3	9	30.0	5	16.7	71.7
	마산면	30	17	56.7	12	40.0	1	3.3	74.2
	황산면	30	23	76.7	7	23.3	0	0.0	84.2
	산이면	30	13	43.3	10	33.3	7	23.3	65.0
	문내면	30	15	50.0	12	40.0	3	10.0	72.5
	화원면	30	15	50.0	8	26.7	7	23.3	66.7

## □ 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 해남 지역 방문 관광객 수 증가

- 해남문화관광재단 설립 시 해남 지역 방문 관광객 수 증가에 기대하는 정도를 살펴보았을 때, '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 84.4%, '보통' 이 12.2%, '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 3.4%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-31] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역 방문 관광객 수 증가

- 해남문화관광재단 설립 시 해남지역 방문 관광객 수 증가에 기대하는 정도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 문내면은 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)', 삼산면, 화산면, 산이면, 화원면은 '보통', 북평면은 '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 가장 높게 나타남

[표 IV-37] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역 방문 관광객 수 증가

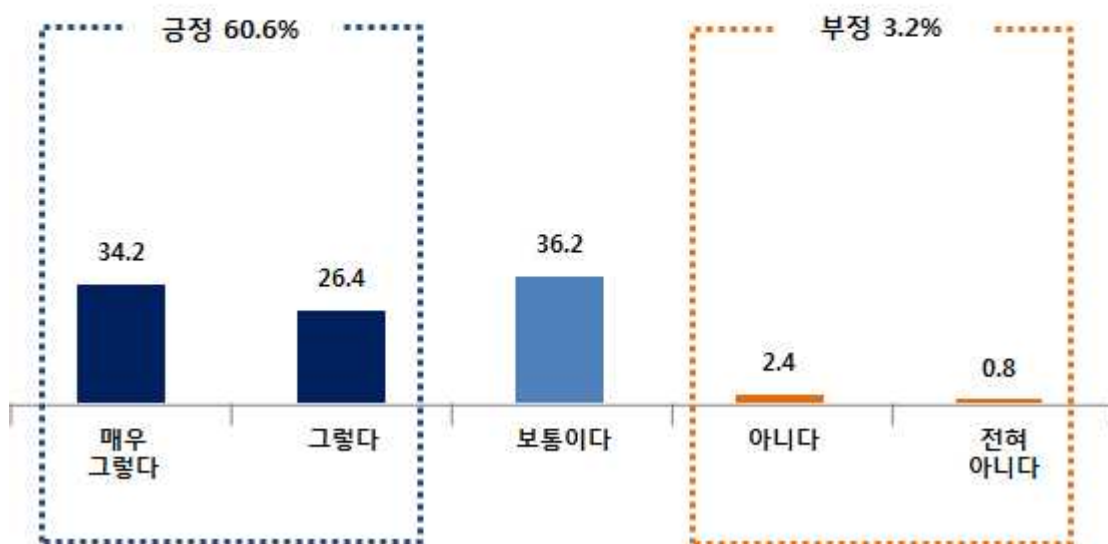
(단위 : %, 점)

구분		사례수	해남 지역 방문 관광객 수 증가						100점 환산점수
			긍정적 (매우 그렇다+ 그렇다)		보통		부정적 (전혀 아니다+ 아니다)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	422	84.4	61	12.2	17	3.4	88.3
성별	남성	291	250	85.9	29	10.0	12	4.1	88.8
	여성	209	172	82.3	32	15.3	5	2.4	87.6
연령별	20대	34	26	76.5	5	14.7	3	8.8	83.1
	30대	35	32	91.4	3	8.6	0	0.0	94.3
	40대	76	68	89.5	8	10.5	0	0.0	92.1
	50대	147	122	83.0	19	12.9	6	4.1	87.2
	60대 이상	208	174	83.7	26	12.5	8	3.8	87.5
학력	고졸	435	369	84.8	52	12.0	14	3.2	88.4
	대졸 (재학포함)	65	53	81.5	9	13.8	3	4.6	87.7
결혼 여부	미혼	53	43	81.1	7	13.2	3	5.7	86.3
	기혼	447	379	84.8	54	12.1	14	3.1	88.5
지역별	해남읍	110	96	87.3	10	9.1	4	3.6	90.5
	삼산면	30	22	73.3	6	20.0	2	6.7	83.3
	화산면	30	23	76.7	6	20.0	1	3.3	85.0
	현산면	30	26	86.7	3	10.0	1	3.3	89.2
	송지면	30	27	90.0	3	10.0	0	0.0	94.2
	북평면	30	24	80.0	3	10.0	3	10.0	86.7
	북일면	30	24	80.0	5	16.7	1	3.3	83.3
	옥천면	30	25	83.3	4	13.3	1	3.3	88.3
	계곡면	30	25	83.3	4	13.3	1	3.3	89.2
	마산면	30	28	93.3	1	3.3	1	3.3	89.2
	황산면	30	27	90.0	3	10.0	0	0.0	90.8
	산이면	30	24	80.0	6	20.0	0	0.0	83.3
	문내면	30	28	93.3	1	3.3	1	3.3	94.2
화원면	30	23	76.7	6	20.0	1	3.3	83.3	

## □ 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 해남 지역의 발전

- 해남문화관광재단 설립 시 해남 지역 발전에 기대하는 정도를 살펴보았을 때, '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 60.6%, '보통' 이 36.2%, '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 3.2%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-32] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역의 발전

- 해남문화관광재단 설립 시 해남지역의 발전에 기대하는 정도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대는 '보통' 이, 30대, 40대, 50대, 60대 이상은 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 옥천면은 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)', 삼산면은 '보통' , 화산면은 '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 가장 높게 나타남



[표 IV-38] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역의 발전

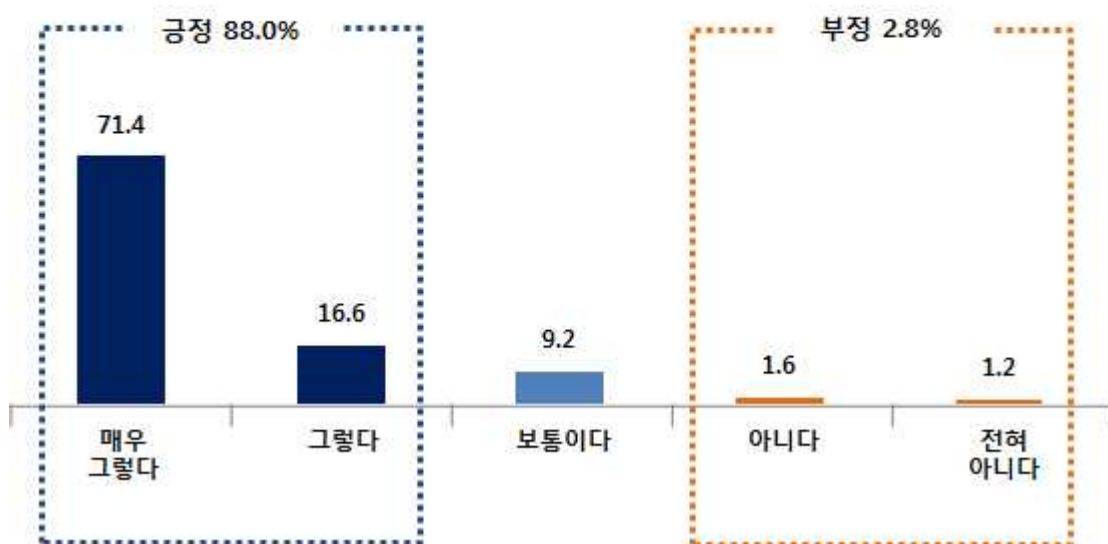
(단위 : %, 점)

구분		사례수	해남 지역의 발전						100점 환산점수
			긍정적 (매우 그렇다+ 그렇다)		보통		부정적 (전혀 아니다+ 아니다)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	303	60.6	181	36.2	16	3.2	72.7
성별	남성	291	172	59.1	108	37.1	11	3.8	71.2
	여성	209	131	62.7	73	34.9	5	2.4	74.8
연령별	20대	34	15	44.1	16	47.1	3	8.8	62.5
	30대	35	22	62.9	12	34.3	1	2.9	72.1
	40대	76	45	59.2	27	35.5	4	5.3	70.4
	50대	147	94	63.9	50	34.0	3	2.0	75.0
	60대 이상	208	127	61.1	76	36.5	5	2.4	73.7
학력	고졸	435	270	62.1	155	35.6	10	2.3	73.9
	대졸 (재학포함)	65	33	50.8	26	40.0	6	9.2	65.0
결혼 여부	미혼	53	25	47.2	24	45.3	4	7.5	63.7
	기혼	447	278	62.2	157	35.1	12	2.7	73.8
지역별	해남읍	110	74	67.3	30	27.3	6	5.5	75.2
	삼산면	30	4	13.3	26	86.7	0	0.0	55.0
	화산면	30	17	56.7	10	33.3	3	10.0	69.2
	현산면	30	15	50.0	15	50.0	0	0.0	69.2
	송지면	30	23	76.7	6	20.0	1	3.3	75.0
	북평면	30	20	66.7	10	33.3	0	0.0	76.7
	북일면	30	14	46.7	14	46.7	2	6.7	66.7
	옥천면	30	25	83.3	5	16.7	0	0.0	82.5
	계곡면	30	19	63.3	10	33.3	1	3.3	75.0
	마산면	30	22	73.3	8	26.7	0	0.0	80.0
	황산면	30	18	60.0	11	36.7	1	3.3	72.5
	산이면	30	18	60.0	11	36.7	1	3.3	71.7
	문내면	30	16	53.3	14	46.7	0	0.0	70.8
	화원면	30	18	60.0	11	36.7	1	3.3	71.7

## □ 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과 : 해남 지역의 관광 산업 발전

- 해남문화관광재단 설립 시 해남 지역의 관광 산업 발전에 기대하는 정도를 살펴보면, '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 88.0%, '보통' 이 9.2%, '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 2.8%로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-33] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역의 관광 산업 발전

- 해남문화관광재단 설립 시 해남지역의 관광 산업 발전에 기대하는 정도를 응답자 특성별로 살펴보면, 성별은 남성, 여성 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 연령별로는 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상 모두 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)' 응답이 가장 높게 나타남
- 지역별로는 삼산면은 '보통' 과 '부정적(전혀 아니다 + 아니다)', 북일면은 '긍정적(매우 그렇다 + 그렇다)', 화산면은 '부정적(전혀 아니다 + 아니다)' 응답이 가장 높게 나타남

[표 IV-39] 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 필요한 정도 : 해남 지역의 관광 산업 발전

(단위 : %, 점)

구분		사례수	해남 지역의 발전						100점 환산점수
			긍정적 (매우 그렇다+ 그렇다)		보통		부정적 (전혀 아니다+ 아니다)		
			응답 자수	비중	응답 자수	비중	응답 자수	비중	
전체		500	440	88.0	46	9.2	14	2.8	88.9
성별	남성	291	257	88.3	27	9.3	7	2.4	88.9
	여성	209	183	87.6	19	9.1	7	3.3	88.8
연령별	20대	34	31	91.2	3	8.8	0	0.0	89.7
	30대	35	31	88.6	3	8.6	1	2.9	87.9
	40대	76	71	93.4	4	5.3	1	1.3	92.1
	50대	147	135	91.8	7	4.8	5	3.4	91.0
	60대 이상	208	172	82.7	29	13.9	7	3.4	86.2
학력	고졸	435	380	87.4	41	9.4	14	3.2	88.6
	대졸 (재학포함)	65	60	92.3	5	7.7	0	0.0	90.4
결혼 여부	미혼	53	49	92.5	4	7.5	0	0.0	90.6
	기혼	447	391	87.5	42	9.4	14	3.1	88.6
지역별	해남읍	110	105	95.5	5	4.5	0	0.0	95.0
	삼산면	30	18	60.0	8	26.7	4	13.3	70.8
	화산면	30	20	66.7	6	20.0	4	13.3	74.2
	현산면	30	27	90.0	3	10.0	0	0.0	90.0
	송지면	30	27	90.0	3	10.0	0	0.0	90.8
	북평면	30	28	93.3	2	6.7	0	0.0	88.3
	북일면	30	30	100.0	0	0.0	0	0.0	93.3
	옥천면	30	28	93.3	2	6.7	0	0.0	94.2
	계곡면	30	26	86.7	2	6.7	2	6.7	85.8
	마산면	30	27	90.0	2	6.7	1	3.3	89.2
	황산면	30	26	86.7	3	10.0	1	3.3	88.3
	산이면	30	25	83.3	4	13.3	1	3.3	85.0
	문내면	30	26	86.7	3	10.0	1	3.3	89.2
	화원면	30	27	90.0	3	10.0	0	0.0	93.3

### 3. 시사점

#### 1) 조사결과 요약

- 문화예술 수준 정도 : 문화분야 종사자 역량(63.5%) > 문화예술의 전문성(58.5%) > 문화예술 시설수(35.8%) > 문화분야 종사자 처우(32.5%)
- 문화예술 중점 역할 분야 : 생활문화예술 활동 기회 제공(81.6%) > 다양한 문화행사 개최(78.4%) > 전문 문화예술단체 육성(62%) > 주민 문화예술 동호회 육성(50%)
- 지역주민 원하는 문화예술 발전방향 : 문화예술 활동여건 좋은 지역(36%) > 시민주도의 문화예술이 활발한 지역(35.8%) > 문화예술 복지혜택이 충분한 지역(27.6%)
- 관광 분야 부족한 분야 : 관광분야 종사자 역량(65.8%) > 관광분야의 전문성(56.7%) > 관광시설 수(41.4%) > 관광분야 종사자 처우(33.3%)
- 관광사업 필요 부분 : 관광마케팅(91.7%) > 축제개발 (88.6%) > 관광패م 투어(69%) > 사업 개발 및 연구(65.9%) > 국내외 박람회 참가(61.4%)
- 해남 문화관광발전 정책 수립에 가장 중요한 점 : 주민참여확대(43.6%) > 예산확충(36%) > 전문성 제고(12.2%) > 기관간 업무 협조(8.2%)
- 재단의 성공적 운영을 위한 전제조건(1순위) : 운영예산의 안정적 확보(40.6%) > 인사의 독립성(19.6%) > 군청과의 협력적 관계(14%) > 운영의 자율성(12%) > 인력의 전문성(7.8%) > 민간관광단체 및 문화단체와 기능 차별화(6%)

#### 2) 시사점

##### □ 문화예술 분야

- 문화예술 기반 개선이 필요한 분야
  - 문화예술 인프라 확충 필요
  - 문화예술분야 종사자 처우 개선을 위한 정책지원사항 발굴 필요
- 문화예술분야 중점사업
  - 생활문화예술분야 사업 비중 제고

- 문화행사의 다양성 제고
- 문화예술 발전방향에 대한 지역주민의 정책 니즈
  - 지역주민의 참여도 제고를 위한 문화예술사업 발굴

## □ 관광 분야

- 관광 기반이 개선되어야 할 부분
  - 관광시설 인프라 확충
  - 관광산업 종사자 처우 문제 개선
- 관광사업의 중점사업 방향
  - 관광 마케팅에 대한 투자 강화
  - 대표축제 개발

## □ 해남군 문화관광정책 발전방향

- 해남군 문화관광발전을 위한 우선 정책 순위
  - 1순위 : 지역주민의 참여도 제고를 위한 문화관광정책 발굴
  - 2순위 : 문화관광 예산의 안정적 확보
- 재단의 성공적 운영을 위한 전제조건
  - 1순위 : 운영예산의 안정적 확보
  - 2순위 : 인사의 독립성

## 제2절 전문가 및 관계자 의견수렴(FGI)

### 1. 조사개요

#### □ 조사 목적

- 재단 설립 및 운영관리 수립에 대한 관광 및 문화예술 분야 전문가 및 관계자의 의견 반영

#### □ 조사 방법

- 설문지에 의한 직접 일대일 인터뷰

#### □ 조사 대상

- 광주 및 전남 지역 교수 및 공무원, 관내 관광 및 문화예술 관련 관계자 (총 30명)

#### □ 조사 항목

- 재단 설립 찬반, 관광 및 문화예술분야의 문제점과 추진사업, 재단 운영 방향, 재단 설립 유형

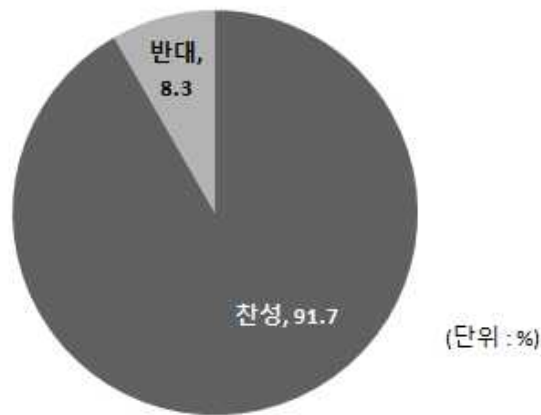
#### □ 조사 일시

- 2019년 5월 27~28일 (2일간)

## 2. 조사 결과

### 1) 재단 설립에 대한 찬반 여부

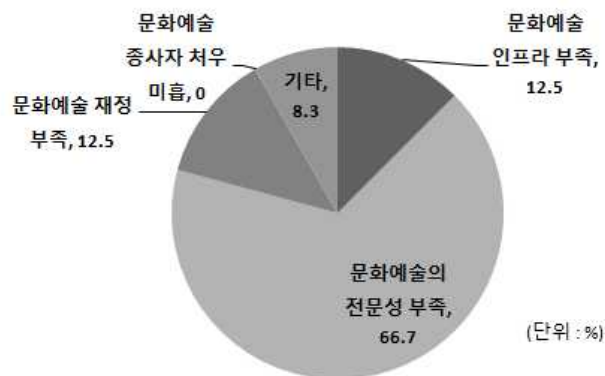
- 재단 설립에 대한 찬성은 91.7%, 반대는 8.3%로 응답자 대부분이 재단을 찬성하는 것으로 나타남



[그림 IV-34] 해남문화관광재단 설립에 대한 찬반 여부

### 2) 해남군 문화예술분야의 문제점

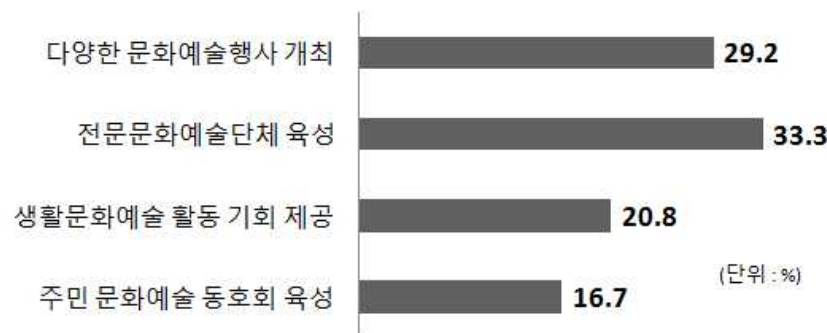
- 해남군 문화예술분야의 문제점에 대해서는 문화예술의 전문성 부족이 66.7%로 가장 높게 나타남. 다음으로 문화예술 인프라 부족과 문화예술 재정 부족이 각각 12.5% 순으로 나타남



[그림 IV-35] 해남군 문화예술분야의 문제점

### 3) 해남군 문화예술분야에 필요한 추진사업

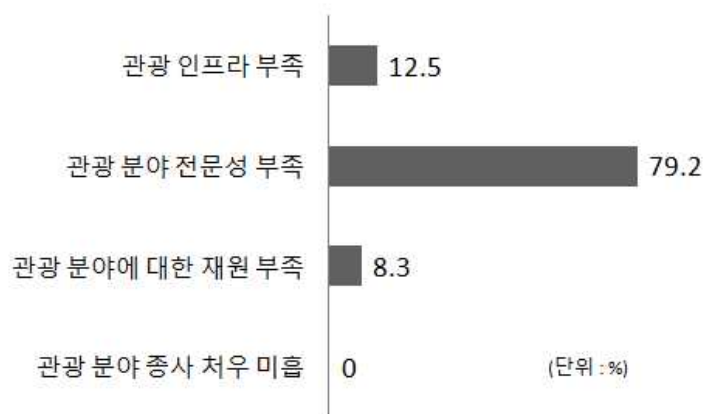
- 해남군 문화예술분야에 필요한 추진사업은 전문문화예술단체 육성이 33.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 다양한 문화예술행사 개최(29.2%), 생활문화예술 활동 기회 제공(20.8%), 주민 문화예술 동호회 육성(16.7%) 순으로 나타남



[그림 IV-36] 해남군 문화예술분야에 필요한 추진사업

### 4) 해남군 관광분야의 문제점

- 해남군 관광분야의 문제점에 대해서는 관광분야 전문성 부족이 79.2%로 가장 높게 나타남. 다음으로 관광 인프라 부족(12.5%), 관광분야에 대한 자원 부족(8.3%) 순으로 나타남

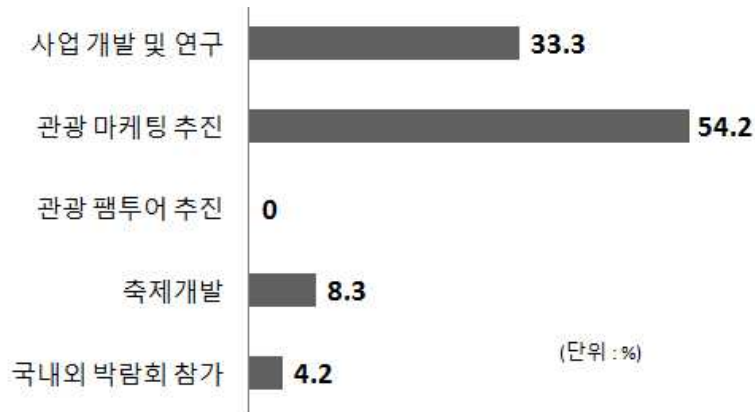


[그림 IV-37] 해남군 관광 분야의 문제점



## 5) 해남군 관광분야에 필요한 추진사업

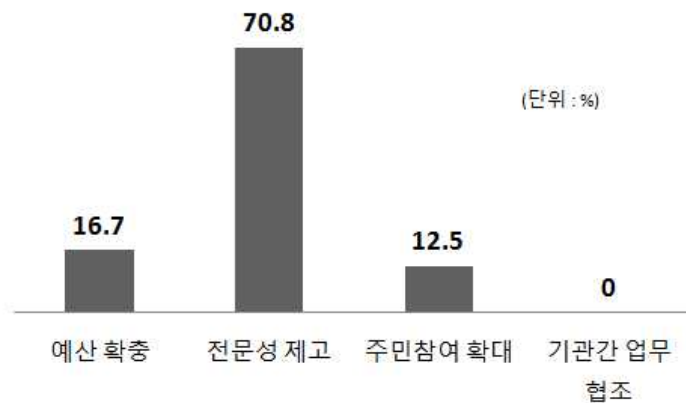
- 해남군 관광분야에 필요한 추진사업에 대해서는 관광 마케팅 추진이 54.2%로 가장 높게 나타남. 다음으로 사업 개발 및 연구(33.3%), 축제개발(8.3%), 국내외 박람회 참가(4.2%) 순으로 나타남



[그림 IV-38] 해남군 관광분야에 필요한 추진사업

## 6) 재단의 문화관광정책 발전방향

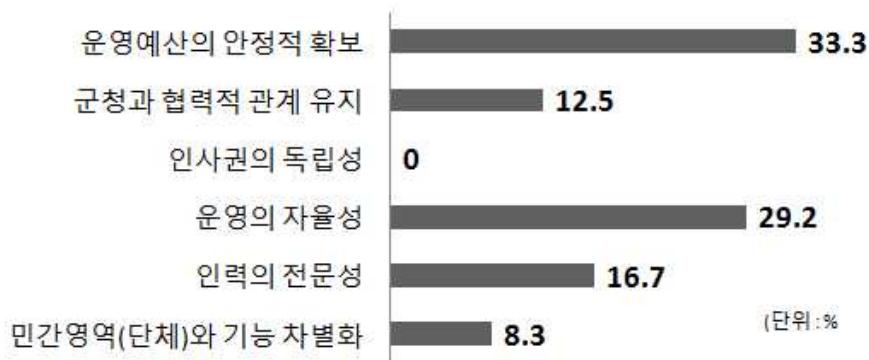
- 재단의 문화관광정책 발전방향에 대해서는 전문성 제고가 70.8%로 가장 높게 나타남. 다음으로 예산 확충(16.7%), 주민참여 확대(16.7%) 순으로 나타남



[그림 IV-39] 해남문화관광재단의 문화관광정책 발전방향

## 7) 재단의 성공적 운영을 위한 주요 요인

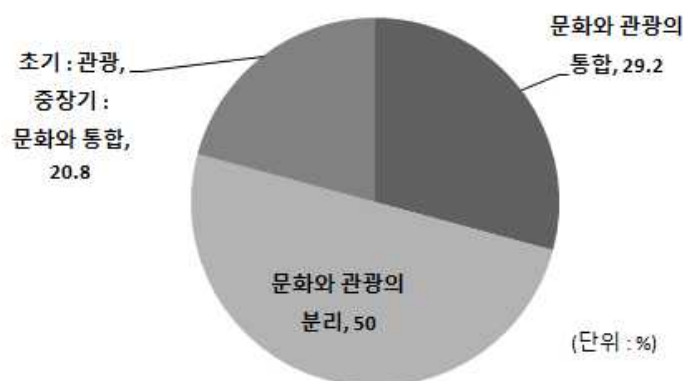
- 재단 운영의 성공 요인에 대해서는 운영예산의 안정적 확보와 운영의 자율성이 각각 29.2%로 가장 높게 나타남. 다음으로 인력의 전문성(16.7%), 군청과 협력적 관계 유지(12.5%), 민간영역(단체)와 기능 차별화(8.3%) 순으로 나타남



[그림 IV-40] 해남문화관광재단의 성공적 운영을 위한 주요 요인

## 8) 재단 설립의 바람직한 유형

- 재단 설립의 바람직한 유형에 대해서는 문화와 관광의 분리가 50.0%로 가장 높게 응답함. 다음으로 문화와 관광의 통합(29.2%), 초기에 관광에서 중장기에 문화와 통합(20.8%) 순으로 나타남



[그림 IV-41] 재단 설립의 바람직한 유형

### 3. 시사점

#### 1) 조사결과 요약

- 해남군의 문화와 관광 분야의 문제점으로 모두 전문성 부족을 지적하고 있음
- 재단의 추진사업으로 문화예술 분야는 전문문화예술단체 육성, 관광 분야는 관광 마케팅 추진이 가장 높게 나타남
- 재단의 문화관광정책 발전방향에 대한 가장 높은 응답은 전문성 제고로 나타났고, 재단 운영의 성공 요인은 예산의 안정적 확보와 운영의 자율성이 높게 나타남
- 재단 설립의 유형에 대해서는 문화와 관광을 분리하는 방향이 가장 높게 나타남

#### 2) 시사점

- 전문가와 관계자 조사에서 재단 설립 시 가장 중요하게 다루어야 할 부분은 재단의 ‘전문성’에 있음을 강조하고 있음
  - 따라서 재단의 전문성 확보를 위해 재단의 부서별 기능 설정시 ‘문화관광 분야의 사업 기획 및 연구개발’ 기능이 최우선적으로 고려되어야하고, 이를 수행하기 위한 ‘문화관광 분야의 전문인력 배치’가 요구됨
- 재단 설립의 유형에 대해서는 ‘문화와 관광’을 분리하는 방향이 가장 높게 나타났으며, 전문가 면담시 최근 관광 분야의 중요성이 더욱 비중있게 취급되는 추세에 따라 관광 분야에 더 치중하여 재단 설립 방향을 제안하였음. 그러나 해남군의 지역 문화관광 여건과 군의 정책 의지 등 다각적인 관점을 검토하여 지역 실정에 적합한 설립 대안을 선택하는 것이 바람직할 것으로 판단됨



## 제5장 해남문화관광재단 설립 및 운영방안

---



## 제5장 해남문화관광재단 설립 및 운영방안

### 제1절 해남군 문화관광 발전전략

#### 1. 비전 및 중점전략

##### 비전

글로벌 체류관광도시, 해남

##### 목표

- 2023년 목표관광객 수 : 400만명
- 땅끝, 대흥사, 우수영 3개 거점의 글로벌화
- 해남관광 브랜드화

##### 전략

###### 4 거점 사업

- 해남읍
- 대흥사
- 땅끝마을
- 우수영

###### 4 부거점 사업

- 가학산
- 미황사
- 우항리
- 오시아노

###### 관광진흥발전사업

- 식문화자원 활용
- 관광안내·정보제공
- 해남관광대학 운영
- 해남문화관광재단 설립

자료 : 해남군 관광발전종합계획 수립 용역(해남군, 2019. 5)

[그림 V-1] 해남군 관광 발전전략

## 2. 전략사업

### 가. 4거점 사업

구분	세부사업명	사업특성
해남읍 거점	빛의 숲 조성사업	예정지 3개소 검토 중
	인문학 하우스 조성사업	해남의 모든 것을 한자리에 집대성한 공간으로 빛의 숲 조성사업과 함께 추진
	읍내 신규관광명소 활성화사업	해남읍 및 근교에 위치한 문화관광 자원 명소화 만들기
대흥사 거점	대흥사 문화재 야행 및 열린관광지 추진사업	문화체육관광부 공모사업 지원 기반 마련
	뉴튼슬라이드파크 조성사업	세상의 모든 슬라이드 놀이시설을 집합시켜 놓은 이색적인 공간 조성
	닭요리촌 환경개선사업	기존 닭요리촌 가로환경 및 시설을 포함한 전체적인 환경(위생) 정비
땅끝마을 거점	땅끝 전망대 재건립사업	땅끝 전망대 재건립 기본구상(안) 마련
	Real 땅끝 글로벌화사업	땅끝마을 리모델링계획 수립
우수영 거점	울돌목 어드벤처 조성사업	울돌목을 더 리얼하게 체험할 수 있는 어드벤처시설 조성
	우수영 역사관광촌 조성사업	케이블카 조성(예정)을 비롯 우수영 국민관광지 개발사업 추진에 대비 정비
	우수영 문화마을 활성화사업	우수영 문화마을 공공미술 프로젝트의 장기적 활용방안 구상
	양도 스포츠아일랜드 조성사업	다양한 잠재력을 보유한 양도(무이도)에 다양한 스포츠 시설 도입 구상

자료 : 해남군 관광발전종합계획 수립 용역(해남군, 2019. 5)



[그림 V-2] 해남군 4거점 관광조성 전략



## 나. 4 부거점 사업

구분	세부사업명	사업특성
가학산 부거점	해남군 첫인상 강화사업	해남군 진입로 상징조형물 정비
미항사 부거점	미항사 오디오가이드 활용사업	국내 최초 오디오가이드 제작 및 활용
	달마고도 안내체계 개선사업	달마고도 등산로 안내체계 개선
우항리 부거점	공룡박물관 콘텐츠 강화사업	우항리 해남공룡박물관 콘텐츠 전문성 강화 및 주변 활용방안 수립
	옥매광산 명소화사업	폐광산을 활용한 관광상품 개발
오시아노 부거점	목포구 등대 명소화사업	우수한 일몰 경관을 보유한 해남 구 목포구 등대의 명소화

자료 : 해남군 관광발전종합계획 수립 용역(해남군, 2019. 5)



[그림 V-3] 해남군 4 부거점 관광조성 전략

## 다. 관광진흥발전사업

구분	세부사업명	사업특성
소프트웨어 사업	식문화자원 활용사업	해남 음식 홍보 및 대표 식문화자원 개발
	관광안내 및 정보제공사업	정확하고 유용한 관광정보 제공을 위한 안내체계 개선
휴먼웨어 사업	해남관광대학 운영사업	민관산학 협력 관광사업 발전기반 마련을 위한 인적자원 교육
	해남문화관광재단 설립사업	관광사업 전문화를 위한 전담팀 구성 및 재단설립

자료 : 해남군 관광발전종합계획 수립 용역(해남군, 2019. 5)

## 제2절 해남 문화관광재단의 역할

### (가칭)해남문화관광재단의 역할

- (첫째) 문화 및 관광사업을 일관된 체계로 운영하는 총괄체계의 필요성
- (둘째) 문화 및 관광사업 수행을 위한 전문가 집단 확보
- (셋째) 문화 및 관광자원의 군민 및 관광객 향유 : 지역경제 활성화
- (넷째) 기초자치단체 지역문화재단의 특징 : 주민밀착형 서비스, 다양성 확보

### 1) 문화 및 관광사업을 운영하는 총괄체계의 필요성

- 최근 문화자원과 관광자원이 분리된 것이 아니라 문화, 관광, 상업지구 등이 복합적 특성을 지닌 문화관광자원 개발이 주목받고 있음
  - 문화관광자원이란 지역의 독특한 역사, 문화, 레저, 스포츠 자원 등에 자본을 투자하여 관광자원화 하는 것을 의미
  - 지역의 역사성을 지닌 건물, 거리, 상업지구 등이 문화관광자원으로 지정될 수 있음
- 복합적인 성격의 문화관광자원을 개발하기 위해서는 군청의 정형화된 조직보다는 문화·관광 정책을 총괄적·지속적으로 연구·개발하는 조직이 필요
  - 문화관광재단에서는 정책연구부서를 두고, 지속적으로 지역 고유의 복합 문화관광상품 개발에 관한 연구를 실시하여 이를 체계적으로 사업화 하는데 크게 기여

[표 V-1] 복합 문화관광상품 개발 사례

강진군 상권 활성화 공모사업 선정 사례	
사업내용	전통시장 400여개가 모여 있는 강진군 강진읍 전통시장 및 중앙로 상가를 리모델링 목적으로 하는 국비공모사업 선정 간판 등 환경개선, 특화거리 조성, 상인조직 역량 강화, 문화관광콘텐츠 개발 등
기대효과	침체되었던 지역상권 활성화 체류형 관광상품 개발로 관광객들이 새로운 문화체험을 할 수 있는 기회

- 타 광역 및 기초 문화관광재단에서도 지역 문화진흥사업과 지역 관광공사(RTO)와 같은 관광 활성화 사업을 동시에 수행하고 있음
  - 대부분의 기초지역의 경우, 지역 관광공사 등이 부재하기 때문에 문화관광재단에서 지역문화진흥이라는 고유업무 뿐만 아니라 이를 통해 확보한 문화자원을 관광 상품화하는 등 지역관광 활성화 정책도 동시에 수행하는 경우가 많음
  - 호남권은 지방관광공사가 부재하고, 특히 기초 문화관광재단이 없는 상황에서 해남군에 특화된 지방관광공사(RTO)역할을 겸하는 것이 효과적임
- 해남군은 풍부한 자연·문화·관광자원을 바탕으로 방문객들의 만족도가 높은 복합 문화관광상품을 개발할 수 있는 잠재력이 높은 편임
  - 해남군 자연의 청정성, “땅끝”이라는 이미지, 높은 역사성과 문화재, 관광단지 등을 종합적으로 포괄하는 문화관광상품화를 개발해야 함
  - 문화관광재단은 전문성을 바탕으로 해남군의 잠재력을 활용할 수 있는 방안에 대한 정책 연구를 지속적으로 수행하고, 군청에서 이를 사업화 할 수 있도록 지원해야 함

## 2) 관광 및 문화사업 수행을 위한 전문가집단 확보

- (정책연구) 문화·관광 관련 정책을 지속적·포괄적으로 수행할 연구조직이 필요
  - 해남군청은 지역의 문화·관광 사업 혁신을 위해 중·장기 전략 수립, 정책 연구 등을 조언해줄 수 있는 썬크탱크에 대한 수요가 있음
  - 문화관광재단에 박사급 전문인력을 두고 해남군에 특화된 문화·관광산업 정책연구를 지속적으로 수행하여 우수한 전략을 가지고 문화·관광산업 발전에 기여할 수 있음

- (공모사업) 문화관광재단은 전문인력을 바탕으로 지역사회에 문화·관광산업 발전을 위한 국비공모사업에 응모할 수 있음
  - 평소 연구를 통해 누적된 전문성을 바탕으로 해남군에서 필요한 분야에 대한 국비공모 사업에 응모하여 출연금 외의 사업비를 확보
- (마케팅) 국내외 네트워크가 풍부한 외부 전문가를 영입하여 해남군 문화·관광산업에 대한 홍보·마케팅 범위를 크게 확장할 수 있음
  - 관광 분야 경력이 풍부한 전문가를 영입하여 민간·해외 네트워크를 통해 해남군의 풍부한 문화·관광자원을 효과적으로 알리는데 기여
- (전문성) 문화예술 공연 기획, 전시기획, 축제 기획 등 업무는 관리형 업무가 아닌 창의성과 전문성이 중요함
  - 공연·전시 전문가는 문화시설의 단순·반복적 관리가 아닌 전문성을 바탕으로 다양하고 수준 높은 공연·전시를 기획해야 함
  - 순환보직, 관리 중심의 지자체 보다는 공연, 전시 기획 등 전문가가 군민 및 관광객들의 만족도 향상에 크게 기여할 수 있음

### 3) 관광 및 문화자원의 군민 및 관광객 향유 : 지역경제 활성화

- 해남군은 3면을 바다로 하고, 굴곡이 심한 리아스식 해안을 끼고 있어 풍부한 자연 관광자원과 문화자원을 보유하고 있으나 활용도 면에서 저조한 상황임
- 기초 문화관광재단을 설립하여 지역주민의 문화향유 수준을 높일 수는 있으나 고령화 및 인구감소로 인해 군민만을 대상으로 하는 문화사업의 효과는 제한적
- 이에, 해남군의 풍부한 자연·문화·관광자원을 복합적으로 활용하여 만족도가 높은 문화·관광상품을 개발하여 사업의 효과성도 높이고 동시에 지역경제 활성화도 추구할 예정
- 내·외국인 단체관광객 등을 유치하면 숙박업, 관광서비스업, 식음료업 등 지역

서비스산업의 소비가 활성화 될 뿐만 아니라 고용창출 효과도 있어 지역경제가 살아날 수 있는 동력이 마련됨

- 많은 연구에서 단체 관광객 유치(Incentive 관광 등)는 고용창출효과가 높으며, 지역 GDP 증대에 효과가 높은 것으로 나타남

#### 4) 지역문화관광재단 : 주민밀착형 서비스, 다양성 기여

- 기초지역 문화관광재단은 문화시설 관리 목적으로 처음 도입되기 시작하였으나, 점차 독자적인 사업을 운영하는 문화관광재단으로써의 정체성을 형성하고 있음
  - 서울, 경기 지역 기초 문화관광재단은 시설을 이관하여 직접 운영
  - 최근 설립된 지방 기초 문화관광재단은 소규모로 국비공모사업 추진, 축제추진, 큐레이터 서비스, 컨설팅 서비스 등 전문가 서비스를 제공
- 기초지역 문화관광재단은 지역 주민과의 협치와 긴밀한 소통을 통하여 밀착형 서비스를 제공할 수 있는 장점을 갖추고 있기 때문에 향후 문화적 다양성을 위해 필수적 조직임
  - 현재 강조되고 있는 문화예술 정책 결정 과정에 주민들의 의사를 반영하거나 예산 설명회 등의 참여를 이끌어내기 위해서는 기초 문화관광재단이 효과적임
  - 지역 주민들의 문화 향유 수요를 반영하고 지역 고유한 문화를 보유·개발 시키는 일이 기초지역 문화관광재단의 설립취지에 가장 부합됨
- 지역 고유의 문화관광적 특색을 바탕으로 해남군의 고유한 특성을 지닌 문화·관광상품을 개발하면 주민뿐만 아니라 관광객들의 만족도도 높아져 사회전체적인 효용이 증대

## 제3절 재단의 미션 및 비전 정립

### 1. 해남군 SWOT 분석

○ 해남군의 문화·관광 환경 및 여건에 대한 SWOT 분석결과는 다음과 같음

[표 V-2] 해남군 SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의 상징성(땅끝), 농산물(배추, 고구마)의 높은 인지도</li> <li>• 온난한 기후여건</li> <li>• 넓은 농경지, 리아스식 해안, 아름답고 청정한 자연환경</li> <li>• 풍부한 역사관광자원(대흥사, 우수영 등)</li> <li>• 잘 정비되고 집중된 스포츠 시설</li> <li>• 공무원들의 전문성 및 열정</li> <li>• 주민들의 높은 교육열 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업위주의 산업구조</li> <li>• 인구감소노령화 → 경제인구 부족</li> <li>• 영화관 부재, 공연장 등 문화시설이 해남읍에 집중되어 있음</li> <li>• 철도시설 부재로 관광객 유치 및 농수산물 유통에 불리</li> <li>• 호텔, 리조트, 레저시설 부재</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 남북 도로 및 철도 연결사업 재개</li> <li>• 관광레저기업도시 조성</li> <li>• 남해안고속도로 개통</li> <li>• 해남역 신설 대비(공약 3-1-3) 등</li> <li>• 남해안 신성장 관광벨트사업 예비타당성 면제(신안 압해~해남 화원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체간 경쟁 격화</li> <li>• 도비, 군비 등 재원의 한계</li> <li>• 지역예술인(단체), 여충 등 지원이 저조한 상태</li> <li>• 외국인 관광객 유치 저조</li> <li>• 지역노후화, 지역재생 문제 대두</li> </ul>
↓↓↓	
과 제	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한반도 "땅끝" 이미지 부각 → 남북평화 시대 상징적 장소로 부각</li> <li>• 산림휴양원, 해변, 농수산물 등 → 중장기 치유관광브랜드 육성</li> <li>• 주민참여를 통한 마을재생, 문화예술인(단체)육성 → 대표 축제 개발</li> <li>• 민간자본유치, 국비 공모사업을 통한 자원확보 → 문화 및 관광자원 개발</li> </ul>	

## 2. 내·외부 환경분석, 수요분석 및 시사점

- 해남군은 향후 남북 경제·문화·관광 교류의 활성화 시대에 대비하여, 한반도 남단의 “땅끝” 이미지를 부각하고, 청정·힐링관광 브랜드 이미지를 강조할 필요가 있음
  - 공약사항 1-1-4 최남단 해남과 최북단 온성 간 교류협력 추진
  - 5대 방침 중 “살기 좋은 부자농촌” 관련 16개 실천과제
- ‘19년 대통령은 신년사에서 문화분야 생활 SOC관련 1조원 투자를 발표 (‘19.1.10)
  - 군수 공약사항에 따라 도시재생, 전통시장 활성화, 사회적경제 기업 육성을 위한 국비 공모사업의 문화 및 관광 콘텐츠 개발 영역에 참여
  - 이 밖에도 문화·관광관련 정부 및 전남도 국비공모사업 준비

### □ 지역주민 수요조사

- 문화예술 기반 개선이 필요한 분야
  - 문화예술 인프라 확충 필요
  - 문화예술분야 종사자 처우 개선을 위한 정책지원사항 발굴 필요
- 문화예술분야 중점사업
  - 생활문화예술분야 사업 비중 제고
  - 문화행사의 다양성 제고
- 문화예술 발전방향에 대한 지역주민의 정책 니즈(needs)
  - 지역주민의 참여도 제고를 위한 문화예술사업 발굴
- 관광 기반이 개선되어야 할 부분
  - 관광시설 인프라 확충
  - 관광산업 종사자 처우 문제 개선
- 관광사업의 중점사업 방향
  - 관광 마케팅에 대한 투자 강화
  - 대표축제 개발



- 해남군 문화관광 발전을 위한 우선 정책 순위
  - 1순위 : 지역주민의 참여도 제고를 위한 문화관광정책 발굴
  - 2순위 : 문화관광 예산의 안정적 확보
- 재단의 성공적 운영을 위한 전제조건
  - 1순위 : 운영예산의 안정적 확보
  - 2순위 : 인사의 독립성

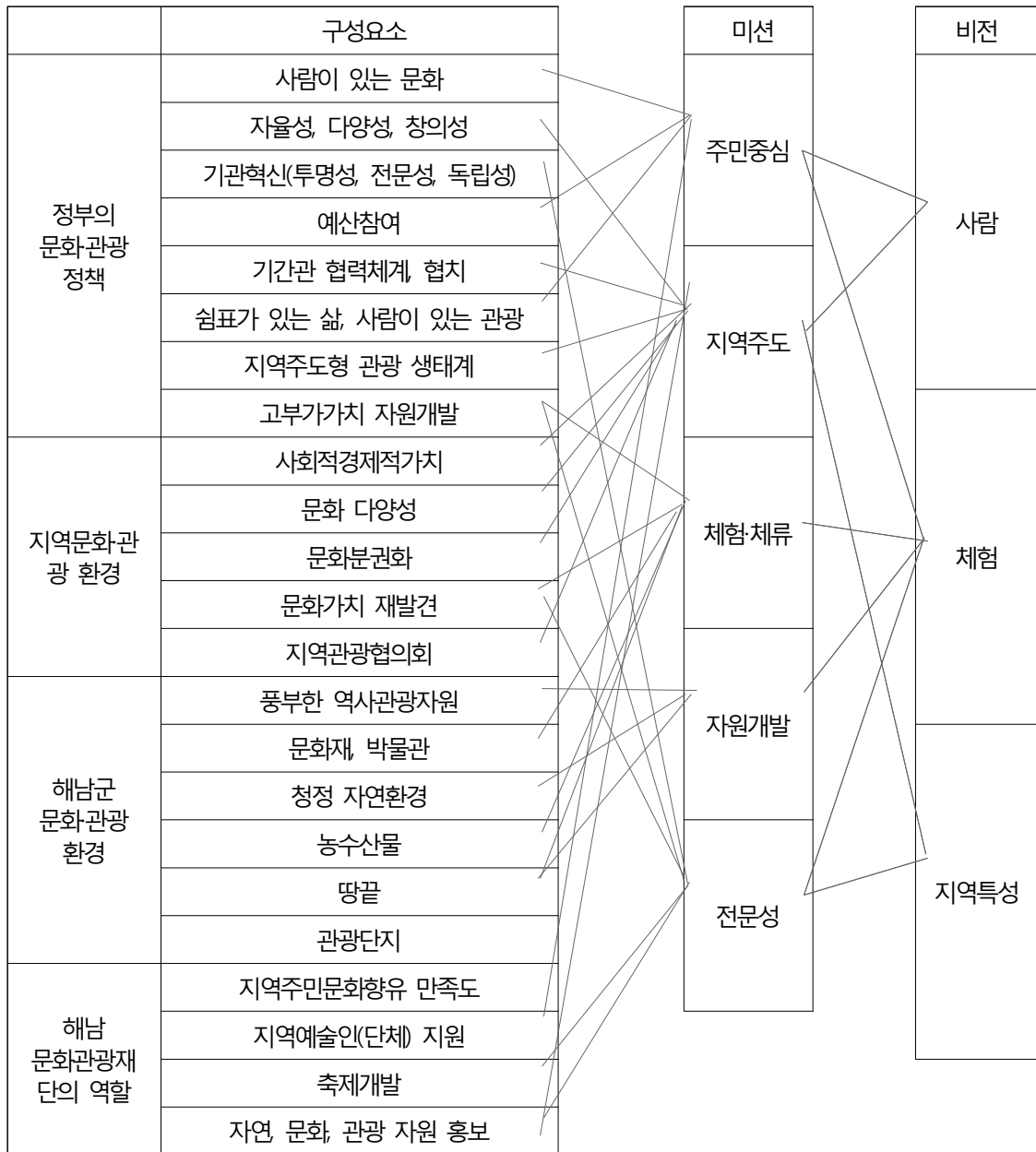
### 3. 재단의 비전 및 미션(안) 제시

#### 가. 비전 및 미션 설정

- 비전과 미션의 설정을 위해서는 다음 4가지 항목을 고려
  - 정부의 문화·관광 정책
  - 지역문화·관광 환경
  - 해남군 문화·관광 환경
  - 해남군 문화관광재단에 대한 기대

[표 V-3] 비전과 미션 구성요소

정부의 문화관광 정책	지역 문화관광 환경
(문화) 사람이 있는 문화 자율성 다양성 창의성 기관혁신 지역주민 참여 확대 협치 등 (관광) 심표가 있는 삶 사람이 있는 관광 지역 주도형 관광산업 생태계 조성 고부가가치 문화관광 자원 개발	(문화) 사회경제적 가치 문화다양성 문화분권 문화적 가치 재발견 등 (관광) 지역관광협의회를 통한 지역주도형 관광사업 추진 광주전남관광진흥협의회
해남군 문화관광 환경	해남 문화관광재단의 역할
(문화) 풍부한 역사관광자원(대흥사, 우수영, 고산문화관 등) 및 문화재, 박물관 (관광) 리아스식 해안, 청정 자연환경, 농수산물 "땅끝" 상징성 오시아노 관광단지, 산림휴양원 등	(문화) 지역주민 문화향유 만족도 제고 지역 예술인(단체) 발굴 육성 지원 (관광) 지역주민 참여, 관광객과 함께 즐기는 축제개발 자연 문화, 관광 자원 개발, 홍보



[그림 V-4] 비전과 미션 키워드 도출

## ○ 키워드를 바탕으로 비전을 제안하면 다음과 같음

**[표 V-4] 해남문화관광재단 비전(안)**

구분	비전 안
1안	모두가 자연과 문화를 누리는 행복한 해남군
2안	땅끝에서 경험하는 특별한 체험 해남군
3안	청정한 자연과 문화로 치유하고 즐기는 해남군

**[표 V-5] 비전 기준에 따른 평가**

구분	비전 안
동기부여성	비전에 따른 구체적인 과제수립이 가능해야 함 해남군의 주민과 관광객 모두가 해남군의 문화관광자원의 개성과 장점을 잘 즐길 수 있도록 함
실현가능성	정부정책, 지역문화환경, 해남군 문화관광정책을 고려하여 이룬 비전에 반영하여 타 정책과의 연계성 높음, 실현가능성 높음
방향성	중앙정부, 지역문화환경에서 추구하는 방향과 해남군 문화관광재단의 정책과 방향성을 동일하게 설정
주제성	사람, 체험, 지역특성이라는 3가지 키워드를 중심으로 주제성을 설정
공유성	사람, 체험, 지역특성을 반영한 비전으로 재단내 공유시 명확하고 구체적인 공유가 가능하도록 설정
목표성	비전이 달성되는 시기는 알 수 없으나, 재단의 역할과 방향성을 제시하여 단계별 추진전략을 수립

## ○ 키워드를 바탕으로 미션을 제안하면 다음과 같음

**[표 V-6] 해남문화관광재단 미션(안)**

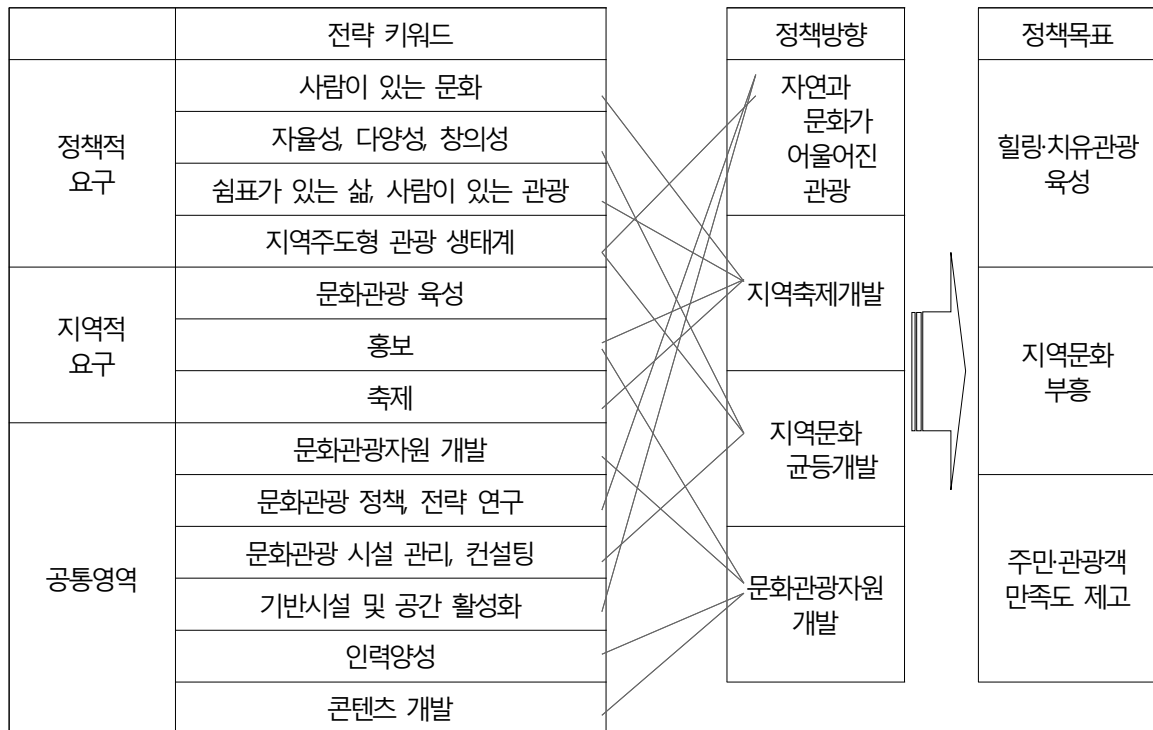
구분	미션 안
첫째	지역특성을 살리는 체류하는 문화관광마을 건설
둘째	지역 네트워크를 바탕으로 해남의 매력을 홍보
셋째	지역 문화관광 사업이 다양해질 수 있도록 컨설팅 제공

**[표 V-7] 미션기준에 따른 해석**

구분	미션 안
핵심목적	해남 문화관광재단의 핵심적인 역할, 존재의 이유를 제시 “체류하는 문화관광”을 실현하기 위한 싱크탱크 역할
목표시장·고객	해남군민과 해남을 방문하는 모든 관광객 대상
최우선전략	지역특성, 네트워크 중심의 홍보, 컨설팅 역량으로 구분
미션동인	비전을 달성하기 위한 원동력과 동인으로 작동할 수 있도록 설정

## 나. 정책목표, 전략과제 도출

○ 전략키워드를 바탕으로 정책방향, 정책목표 도출



[그림 V-5] 전략과제 키워드 도출

○ 정책방향에 따른 전략과제 도출

[표 V-8] 전략과제 키워드 도출

전략과제	해당정책방향
(1) 해남군 문화관광자원 종합적 홍보, 마케팅	자연과문화가어울어진관광
(2) 단체관광 인센티브 지원체계 마련 관리	자연과문화가어울어진관광
(3) 축제 개발 (농수산물 먹거리 축제 3-1-1, 여름 음악축제 3-1-2)	지역축제 개발
(4) 주민 예술인(단체) 참여	지역축제 개발
(5) 지역 예술인(단체) 육성, 사회적경제기업 육성(4-1-5)	지역문화 균등개발
(6) 문화시설 부족 문제 해결 - 작은영화관 (3-1-10)	지역문화 균등개발
(7) 전통상권 활성화, 도시재생 국비공모 (4-1-1, 4-1-6)	문화관광 자원개발
(8) 문화관광 지역 특성화 개발 전략, 정책연구 개발	문화관광 자원개발

## 다. 비전 체계도 (안)

○ 해남 문화관광재단의 미션 및 비전(안)은 다음과 같음

<b>비전</b>	모두가 자연과 문화를 누리는 행복한 해남군			
<b>미션</b>	지역 특성을 살리는, 체류하는 문화관광마을 건설			
<b>목표</b>	힐링·치유관광 육성	지역문화 부흥	만족도 제고	
<b>정책 방향</b>	자연·문화가 어우러진 관광	지역축제 개발	지역문화 균등개발	문화·관광 자원개발
<b>과제</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 해남군 문화관광자원 종합마케팅</li> <li>▪ 단체관광 인센티브 체계 마련·관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역축제개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표축제</li> <li>- 거점별축제</li> </ul> </li> <li>▪ 주민, 예술인 참여도 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예술인(단체) 육성</li> <li>▪ 사회적기업 육성</li> <li>▪ 작은영화관 신설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전통상권, 도시재생 국비확보</li> <li>▪ 문화관광 지역특화정책 연구개발</li> </ul>

[그림 V-6] 해남 문화관광재단 비전 체계도

## 제4절 재단의 조직 및 인력 운영방안

### 1. 재단의 기능 설정

- 주요 기능은 ①정책개발 및 연구기능, ②관광마케팅 업무로 하고, ③시설(문화 예술회관) 운영을 추가업무로 볼 수 있음
- 정책개발 및 연구기능
  - 문화 및 관광 분야 중장기 정책개발 수립
  - 사업발전에 대한 구체적인 추진 전략 연구, 기획
  - 전문성을 바탕으로 지자체 협력 혹은 독립적 국비공모사업 참여

[표 V-9] 참여가능한 국비공모사업 목록

구분	문화예술	관광 및 지역재생
사업분야	문화가 있는 날 (7~8월) 공모 문화재 복원 사업 예술인(단체) 지원 사업 : 지역문화 인력 프로젝트(지역문화진흥원) 사업 지원 레지던시 지원 사업	-
군수 공약사항	(4-1-5) 사회경제적 기업 활성화 문화관광 관련 사회경제적기업 육성 협력부서: 인구정책과 일자리창출팀	(4-1-1) 전통시장 활성화 매일시장 우수영 5일장 문화관광 콘텐츠 개발 협력부서: 경제산업과 경제산업팀 (4-1-6) 도시재생사업 추진 문화관광 콘텐츠 개발 협력부서: 안전도시과 도시재생팀

- 지역축제 : 문화체육관광부 축제 선정을 목표
- 관광마케팅
  - 단체 관광객 인센티브 제도 운영
  - 국내외 관광 마케팅 네트워크 구축, 팸투어 실시 등
- 문화예술지원
  - 공연기획, 예술인(단체) 지원, 참여 프로그램 개발, 홍보 등
  - 큐레이터 기능 강화

## 2. 재단의 조직 대안 설정

### □ 기본방향

- 관광과 문화를 결합한 (가칭)해남문화관광재단으로 설립

### □ 대안 설정

- 조직의 대안 설정 비교 : 설립 초기에 관광과 문화의 중요도 비중 고려
  - 1안 : 설립 초기부터 관광과 문화사업 함께 추진
  - 2안 : 설립 초기에는 관광에 집중, 안정기 돌입후 문화사업 분야 포함

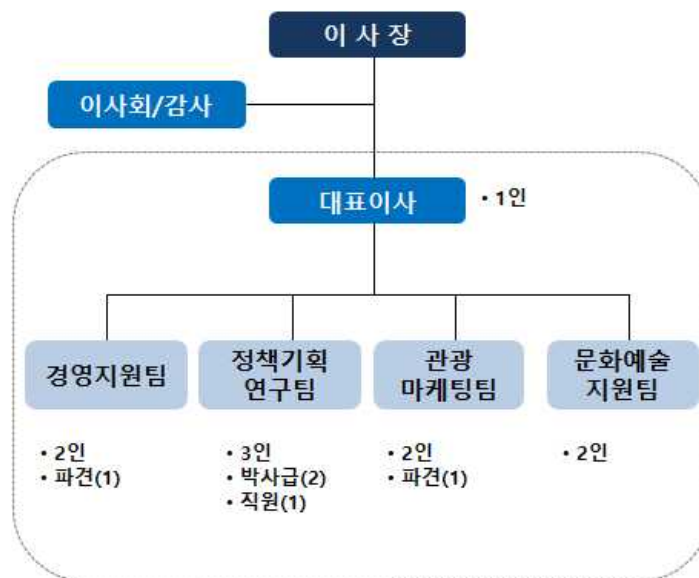
[표 V-10] 조직 대안 설정

구분	1안		2안	
조직 기능 (유형)	단기/중장기 : 관광 + 문화		단기 : 관광 중장기 : 관광 + 문화	
조직 구성	단기(10명)	중장기(20명)	단기(10명)	중장기(20명)
	대표이사(1) 경영지원팀(3) 정책기획연구팀(2) 관광마케팅팀(2) 문화예술지원팀(2)	대표이사(1) 경영지원팀(4) 정책기획연구팀(6) 관광마케팅팀(5) 문화예술지원팀(4)	대표이사(1) 경영지원팀(3) 정책기획연구팀(3) 관광마케팅팀(3)	대표이사(1) 경영지원팀(4) 정책기획연구팀(6) 관광마케팅팀(5) 문화예술지원팀(4)

### 3. 조직체계 대안 1

#### □ 조직체계

- 임원 : 이사장, 대표이사, 이사회
- 실무조직 : 정책기획연구팀, 경영지원팀, 관광마케팅팀, 문화예술지원팀



[그림 V-7] 대안 1의 조직체계

#### □ 인력구성

[표 V-11] 대안 1의 인력구성

구분	인원	구성	역할
이사회	12명 이내	당연직 : 2명 (군수, 부군수, 군의원) 선임직 : 10명 이내 (군의원, 학계, 경제인, 언론, 여성단체, 사회복지계 등)	재단운영 사업에 관한 총괄 의사결정(정관 및 제규정, 예산, 사업계획, 임원임면 등)
직원	10명	대표이사(1), 경영지원팀(2), 정책기획연구팀(3), 관광마케팅팀(2), 문화예술지원팀(2)	[표 ]의 업무분장에 준함



[표 V-12] 대안 1의 상근인력 구성

합계	대표이사	경영지원팀		정책기획연구팀		관광마케팅팀		문화예술지원팀	
		팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원
10 (파견2)	1	1 (파견)	1	1	2	1	1 (파견)	1	1

## ○ 직급별 인력(현원)

[표 V-13] 대안 1의 직급별 인력(현원)

조직	직급별				계약직	
	가급	나급	다급	라급	무기	2년
대표이사(1)		1				
경영지원팀(2)			1	1		
정책기획연구팀(3)			2	1		
관광마케팅팀(2)			1			1
문화예술지원팀(2)					2	
총계 (10)		1	4	2	2	1

## ○ 직급별 인력(정원)

[표 V-14] 대안 1의 직급별 인력(정원)

조직	직급별				계약직	
	가급	나급	다급	라급	무기	2년
대표이사(1)		1				
경영지원팀(4))			1	1	1	1
정책기획연구팀(6)			2	2		2
관광마케팅팀(5)			1	2	1	1
문화예술지원팀(4)			1	1	1	1
총계(20)		1	5	6	3	5

## □ 연차별 인력수급계획

[표 V-15] 대안 1의 연차별 인력수급계획

년도	가급	나급 (대표이사)	다급 (팀장)	라급 (직원)	무기계약직	계약직	책임연구원급 (팀장)	연구원급 (직원)	계
2020년	-	1	2	1	2	1	2	1	10
2021년	-	1	2	1	3	2	2	1	12
2022년	-	1	3	2	3	3	2	1	15
2023년	-	1	3	3	3	3	2	2	17
2024년 부터	-	1	3	4	4	4	2	2	20

## □ 업무분장

[표 V-16] 대안 1의 업무분장

구분	담당업무	필요인력
대표이사	재단업무 총괄	1
경영지원팀	재무, 회계, 예산 지원 인사, 조직관리 등 각종 행정업무 재단 홍보, 홈페이지 관리 전산장비 도입 및 유지보수 이사회 및 법인관련 업무 본청과 업무협조 요청	2 (파견 1)
정책기획연구팀	재단의 미션, 비전, 전략의 수립과 제시 재단의 중장기 계획 및 연차별 계획 수립 및 집행 재단 주요사업계획 및 조정 해남군 문화 및 관광 중장기 계획 및 연차별 계획 정책제언 문화정책 및 사업전략 연구 개발 관광정책 및 사업전략 연구 개발 문화 및 관광 분야 국비공모사업 추진 축제개발 및 운영	3
관광마케팅팀	국내외 마케팅 네트워크 구축 해남군 문화 및 관광 마케팅, 팸투어 추진 단체 관광객 인센티브	2 (파견 1)
문화예술지원팀	공연전시기획, 예술인(단체) 지원 프로그램 개발 군민 참여 문화예술 프로그램 개발 문화예술회관 공연 및 전시 홍보 군 전시시설(박물관, 미술관) 전반에 큐레이터 기능 제공	2

## □ 인건비

[표 V-17] 대안 1의 인건비

구분	인건비	총계
일반직 인건비 (연구직 제외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>대표이사 나급(공무원 5급 준용) : 6,000만원*1명=6,000만원</li> <li>다급(공무원 6~7급 준용) : 4,000만원*2=8,000만원</li> <li>라급(공무원 8~9급 준용) : 3,500만원*1=3,500만원</li> <li>무기계약직 : 2,400만원*2=4,800만원</li> <li>계약직(2년) : 1,800만원*1=1,800만원</li> <li>4대보험 및 퇴직금 적립액(총액의 15%)= 3,615만원</li> </ul>	연간 2.77억원
연구직 인건비 (정책기획연구팀)	<ul style="list-style-type: none"> <li>책임연구원(팀장)급 준용 : 5,000만원*2=10,000만원</li> <li>연구위원급 준용 : 4,000만원*1=4,000만원</li> <li>4대보험 및 퇴직금 적립액(총액의 15%)= 2,100만원</li> </ul>	연간 1.61억원
합계		연간 약 4.38억원

## □ 운영비

[표 V-18] 대안 1의 운영비

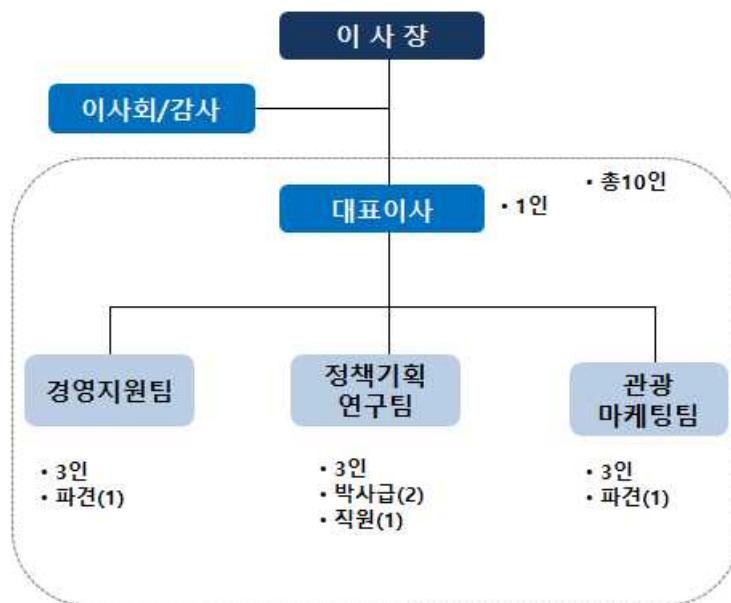
(단위 : 백만원)

경비	행사홍보비	여비	업무추진비	기타	합계
90	410	20	10	20	550

## 4. 조직체계 대안 2

### □ 조직체계

- 임원: 이사장, 대표이사, 이사회
- 실무조직: 정책기획연구팀, 경영지원팀, 관광마케팅팀



\* 문화예술지원팀은 2024년부터 포함

[그림 V-8] 대안 2의 조직체계

### □ 인력구성

[표 V-19] 대안 2의 인력구성

구분	인원	구성	역할
이사회	12명 이내	당연직 : 2명 (군수, 부군수, 군의원)	재단운영, 사업에 관한 총괄 의사결정(정관 및 제규정, 예산, 사업계획, 임원임면 등)
		선임직 : 10명 이내 (군의원, 학계, 경제인, 언론, 여성단체, 사회복지계 등)	
직원	10명	대표이사(1), 경영지원팀(3), 정책기획연구팀(3), 관광마케팅팀(3)	[표 ]의 업무분장에 준함

[표 V-20] 대안 2의 상근인력 구성

합계	대표이사	경영지원팀		정책기획연구팀		관광마케팅팀	
		팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원
10 (파견 2)	1	1 (파견)	2	1	2	1	2 (파견 1)

## ○ 직급별 인력(1년차 현원)

[표 V-21] 대안 2의 직급별 인력 (현원)

조직	직급별				계약직	
	가급	나급	다급	라급	무기	2년
대표이사(1)		1				
경영지원팀(3)			1	1		1
정책기획연구팀(3)			2	1		
관광마케팅팀(3)			1		1	1
총계 (10)		1	4	2	1	2

## ○ 직급별 인력(정원)

[표 V-22] 대안 2의 직급별 인력(정원)

조직	직급별				계약직	
	가급	나급	다급	라급	무기	2년
대표이사(1)		1				
경영지원팀(4))			1	1	1	1
정책기획연구팀(6)			2	2		2
관광마케팅팀(5)			1	2	1	1
문화예술지원팀(4)			1	1	1	1
총계 (20)		1	5	6	3	5

## □ 연차별 수급계획

[표 V-23] 대안 2의 연차별 수급계획

년도	가급	나급 (대표이사)	다급 (팀장)	라급 (직원)	무기계약직	계약직	책임연구원급 (팀장)	연구원급 (직원)	계
2020년	-	1	2	1	2	1	2	1	10
2021년	-	1	2	1	3	2	2	1	12
2022년	-	1	3	2	3	3	2	1	15
2023년	-	1	3	3	3	3	2	2	17
2024년 부터	-	1	3	4	4	4	2	2	20

## □ 업무분장

[표 V-24] 대안 2의 업무분장

구분	담당업무	필요인력
대표이사	재단업무 총괄	1
경영지원팀	재무, 회계, 예산 지원 인사, 조직관리 등 각종 행정업무 재단 홍보 홈페이지 관리 전산장비 도입 및 유지보수 이사회 및 법인관련 업무 본청과 업무협조 요청	3 (파견 1)
정책기획연구팀	재단의 미션, 비전, 전략의 수립과 제시 재단의 중장기 계획 및 연차별 계획 수립 및 집행 재단 주요사업계획 및 조정 해남군 관광 및 문화 중장기 계획 및 연차별 계획 정책제언 관광정책 및 사업전략 연구 개발 문화정책 및 사업전략 연구 개발 관광 및 문화 분야 국비공모사업 추진 축제개발 및 운영	3
관광마케팅팀	국내외 마케팅 네트워크 구축 해남군 문화 및 관광 마케팅 팸투어 단체 관광객 인센티브	3 (파견 1)

## □ 인건비

[표 V-25] 대안 2의 인건비

구분	인건비	총계
일반직 인건비 (파견 및 연구직 제외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>대표이사 나급 (공무원 5급 준용) : 6,000만원*1명=6,000만원</li> <li>다급(공무원 6~7급 준용) : 4,000만원*2=8,000만원</li> <li>라급(공무원 8~9급 준용) : 3,500만원*1=3,500만원</li> <li>무기계약직 : 2,400만원*1=2,400만원</li> <li>계약직(2년) : 1,800만원*2=3,600만원</li> <li>4대보험 및 퇴직금 적립액(총액의 15%)= 3,525만원</li> </ul>	연간 2.7억원
연구직 인건비 (정책기획연구팀)	<ul style="list-style-type: none"> <li>책임연구원(팀장)급 준용 : 5,000만원*2=10,000만원</li> <li>연구위원급 준용 : 4,000만원*1=4,000만원</li> <li>4대보험 및 퇴직금 적립액(총액의 15%)= 2,100만원</li> </ul>	연간 1.61억원
합계		연간 4.31억원

## □ 운영비

[표 V-26] 대안 2의 운영비

(단위 : 백만원)

경비	행사홍보비	여비	업무추진비	기타	합계
90	410	20	10	20	550

## 5. 조직 대안 선정

- 재단의 설립 대안은 1안과 2안 모두 적합하나 2안(총점 : 20점)에 비해 1안(총점 : 22점)의 총점이 다소 높게 나타나 재단 설립 타당성을 위한 대안은 1안으로 분석하였음
- 전문가 의견 : 전문가 의견 수렴 조사(FGI)에서 관광과 문화의 분리(전체의 50%), 초기단계 관광에 집중(20.8%)로 전문가들은 해남문화관광재단은 문화보다 관광에 집중하는 것을 강조하고 있어 대안 1보다 대안 2에 점수를 높게 평가함
  - 해남자원 활용도와 지역 인적자원 연계 활용 : 해남군 문화관광자원 현황 분석을 살펴보면, 문화와 관광자원이 풍부하지만 남도의 전통문화를 보유한 문화예술인이나 전통적 문화예술자원이 우수한 자원으로 판단되어 해남자원 활용도와 지역 인적자원 연계 활용 부분은 대안 2보다 대안 1을 좀 더 높게 평가함
  - 지역 주민과 소통 : 설립 초기단계 관광 부분만을 집중할 경우 해남군의 문화예술분야에 종사하는 문화예술인들의 불만에 따른 부정적 여론 형성과 민원 제기 등 문제를 유발할 수 있어 지역 주민과 소통 부분은 대안 2보다 대안 1에 평점을 높게 적용함
  - 재원확보 가능성 : 대안 1과 대안 2 모두 같은 수준으로 평가함
  - 지역경제 파급력 : 지역경제 활성화에 미치는 영향은 대안 1보다 초기단계부터 관광에 치중을 둔 대안 2에 좀 더 높은 평점을 부여함

[표 V-27] 조직 최적안 선정

구분	대안 1	대안 2
전문가 의견	보통(3점)	약간 높음(4점)
해남자원 활용도	약간 높음(4점)	보통(3점)
지역 인적자원 연계 활용	약간 높음(4점)	보통(3점)
지역 주민과 소통	약간 높음(4점)	약간 낮음(2점)
재원확보 가능성	약간 높음(4점)	약간 높음(4점)
지역경제 파급력	보통(3점)	약간 높음(4점)
총점	22점	20점

주 : 각 지표별 5점 척도(매우 높음 : 5점, 약간 높음 : 4점, 보통 : 3점, 약간 낮음 : 2점, 매우 낮음 : 1점)에 의한 평가


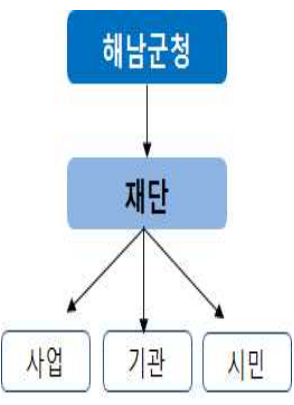
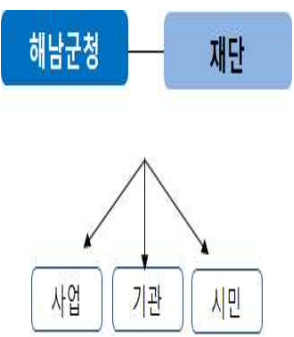


## 제5절 추진방안

### 1. 단계별 추진 전략

○ 해남 문화관광재단 단계별 발전단계 구성은 다음과 같음

[표 V-28] 해남문화관광재단 발전단계 구상

구분	설립기	성장기	성숙기
기간	'20~'21년	'22~'25년	'26년~
구분시점	재단설립	기반조성	사업확대
주요사업	정책연구, 국비사업 축제개발 마케팅	지원사업 전개 민간협력 추진 기반조성 연구/조사	다각적 문화관광사업 전개 문화관광 융복합 사업 확대
주요방향	역량과 노하우를 강화 지역내 네트워크 구축	자체적인 사업을 운영 현장과 행정을 연결하는 중간지원 조직 역할	'26년 부터는 지역 관광, 문화 영역의 정책 사업 실행의 컨트롤 타워 역할 군청의 정책파트너
포지셔닝 모델	(협력지원 기관) 	(중간지원 기관) 	(정책파트너) 

## 2. 재단설립 추진 로드맵

○ 민선 7기 군수 공약사항 토대로 설립 추진 로드맵 작성

[표 V-29] 해남문화관광재단 설립추진 로드맵

추진일정	추진목표
'18. 12 ~ '19. 6	설립타당성 검토 용역 실시
'19. 7	설립타당성 검토 결과 공개 및 주민 의견 수렴
'19. 8	출자출연기관 운영 심의 위원회 심의의결
'19. 9	조례 제정(안) 마련
'19. 10	의원간담회 추진
'19. 10 ~ 11	조례제정(안) 입법예고 및 의회 심의 등 제정공포
'19. 12 ~ '20. 2	재단 대표이사 및 전문인력 공모 및 채용
'20. 3	정관 및 제규정 제정
'20. 4	전라남도 설립허가(출연기관)
'20. 5	설립 등기
'20. 6	재단법인 설립 발기인 총회
'20. 7	재단 지정·고시
'20. 8	재단 운영

## 제6장 해남문화관광재단 설립 타당성 검토

---

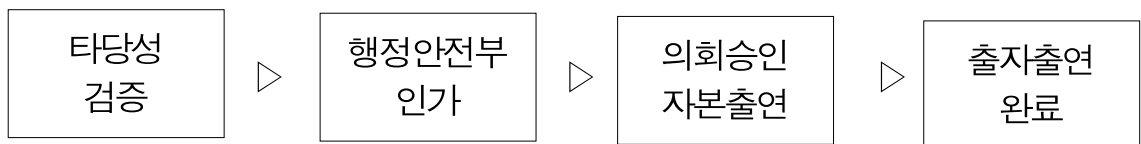


## 제6장 해남문화관광재단 설립 타당성 검토

### 제1절 재단 설립 타당성 검토 고려사항

#### 1. 재단 설립 기준 강화

- 기존까지는 지방자치단체에서 출자출연할 경우 전라남도과 행정안전부에 통보만하면 설립을 할 수 있는 상황이었으나
- 2016년 4월부터 행정안전부 타당성 심사요건이 강화됨에 따라 지방공사공단을 제외하고 제3법인, 비영리법인 등 까지 타당성을 검증 받아야 하며 그 기준 또한 강화되었음
  - 충분한 사전타당성 검토 없이 기관 설립이 이루어지는 것을 방지하기 위해 설립 타당성 검토의 세부 기준 마련
  - 설립 전 행정안전부(시도) 사전 협의 시 협의사항 및 협의방법 구체화
  - 행정안전부(시도)의 협의 시 고려사항 및 심사기준 마련
- 이에 출자출연 타당성이 검증되어야 출자출연 여부를 정할 수 있음



#### 2. 타당성 심사 기준

- 적용범위 : 지방자치단체가 「출자기관」 및 「출연기관」 설립 시
- 시행일 : 2016년 4월 18일부터 시행
- 출자출연기관 타당성의 강화된 심사 기준은 다음과 같음

[표 VI-1] 타당성 항목 및 주요내용

연번	항목	주요내용
1	투자 및 사업의 적정성	대상사업 해당 여부 분석 경제성 분석(BC 분석) 사업 수행 방식의 적절성
2	주민복리에 미치는 영향	지역주민의 복리증진에 미치는 영향 분석은 그 범위가 포괄적 이고 질적인 특성을 갖고 있어 객관적이고 계량화된 지표분석 이 어려우므로 주민 설문조사 실시
3	지역경제에 미치는 효과	사업의 지역경제 파급효과 검토를 위하여 생산유발효과, 부가 가치 유발효과, 고용유발효과 등 분석
4	지방재정에 미치는 영향	설립 기관의 5년간 사업수지분석 시 사업 미실시, 지자체 직접 수행, 민간 위탁 등 다른 대안들의 경우와 비교 지자체의 중기지방재정계획을 바탕으로 가용투자재원 및 향후 5개년 동안의 추세 분석
5	다른 기관과의 유사중복 기능 검토	지방자치단체의 다른 출자출연기관 또는 공기업과의 기능 중복 여부 및 조정 방안 검토
6	조직 및 인력 수요분석	조직 분석 인력 분석 직급별 인건비 분석
7	적정 자본 구조 분석	공유재산을 현물로 출자(출연)할 시에는 공유재산 및 물품관리 법에 따라 용도폐지 가능여부 등을 엄격히 검토
8	공무원 정원감축계획 수립 및 적정성 검토	타당성 검토 시 지자체 정원감축계획의 적절성 여부 검토

## 제2절 투자 및 사업의 적정성

### 1. 대상사업 범위와 법률적 검토

#### 1) 대상사업 범위 및 사업 기대효과

##### □ 대상사업의 범위

[표 VI-2] 재단 대상사업의 범위

구분	대상사업
정책개발 및 연구	관광 및 문화 분야 중장기 정책개발 수립 사업발전에 대한 구체적인 추진 전략 연구, 기획 전문성을 바탕으로 지자체 협력 혹은 독립적 국비공모사업 참여
관광 마케팅	단체 관광객 인센티브 제도 운영 국내외 관광마케팅 네트워크 구축, 팸투어 실시 등
문화예술 지원	공연기획, 예술인(단체) 지원 참여 프로그램 개발, 홍보 등 큐레이터 기능 강화

##### □ 사업 기대효과

- 해남형 문화관광모델 연구·개발 및 실현방안 제시
- 지역 특수성에 맞는 연구·개발로 수요자 중심의 맞춤형 문화관광정책 지원
- 민·관 협력에 기초한 효율적인 문화관광전달체계 확립
- 지속적으로 증가하는 문화관광 예산의 효율적 활용

## 2) 대상사업의 관련 법률

[표 VI-3] 재단 대상사업의 관련 법률

법률	조항
민법	제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 법인으로 할 수 있다.
지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률	제4조(지방자치단체의 출자출연과 대상 사업 등) ① 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 자본금 또는 재산의 전액을 출자 또는 출연하거나 지방자치단체 외의 자(외국인 및 외국인법인을 포함한다)와 공동으로 출자하거나 출연하여 「상법」에 따른 주식회사나 「민법」 또는 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 재단법인을 설립할 수 있다. 1. 문화, 예술, 장학, 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업 2. 지역주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 발전시키며 지역개발을 활성화하고 촉진하는데 이바지할 수 있다고 인정되는 사업

- 민법에 의해 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 재단은 법인으로 지정할 수 있으므로 해남군이 문화관광재단을 설립하는데 법인이 정한 범주 안에서 적법한 절차로 시행할 수 있음
- 지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률에 의해 문화, 예술, 장학, 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업은 재단법인을 설립할 수 있으므로 해남군이 문화관광재단을 설립하는데 법이 정한 범위 안에서 적법한 절차로 시행할 수 있음
- 따라서, 해남군이 (가칭)해남문화관광재단을 설립하는 것은 법률적으로 타당하다고 판단됨



## 2. 경제성 분석 (B/C 분석)

### 1) 비용 추정

- 운영경비는 인건비, 운영비로 구분됨
  - 2020년 운영경비는 4.94억원으로 설립 후 5년간 운영경비는 55.96억원으로 추정됨

[표 VI-4] 운영경비 추정(2020년~2024년)

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
인건비	219	506	643	767	902	3,037
운영비	275	558	567	575	584	2,559
계	494	1,064	1,210	1,342	1,486	5,596

- 2020년부터 2039년까지 20년간 운영경비는 약 344.25억원으로 추정됨

[표 VI-5] 20년간 운영경비 추정(2020년~2039년)

(단위 : 백만원)

구분	합계	인건비	운영비
2020년	494	219	275
2021년	1,064	506	558
2022년	1,210	643	567
2023년	1,342	767	575
2024년	1,486	902	584
·	·	·	·
·	·	·	·
·	·	·	·
2037년	2,229	1,521	709
2038년	2,302	1,583	719
2039년	2,378	1,648	730
총계	34,425	21,979	12,448

## 2) 편익 추정

- 사업의 수행과정에서 유발되는 직접적인 수입발생으로 인한 편익 추정
  - 공모사업 수입 : 연간 15억원
    - 1차년도 : 2차년도의 50%
    - 2차년도 : 관광분야 7억원(연간 7개 공모사업 \* 공모사업당 1억원 = 7억원) + 문화분야 5억원(연간 5개 공모사업 \* 공모사업당 1억원 = 5억원)
    - 3차년도~10차년도 : 2차년도 12억원에서 공모사업 매년 1억원씩 증액하여 10차년도 20억원
    - 11차년도~20차년도 : 매년 20억원으로 설정
- 2020년부터 2039년까지 20년간의 편익은 공모사업을 통해 직접적 수입 34.9 억원으로 추정됨

[표 VI-6] 편익 추정(2020년~2039년)

(단위 : 백만원)

구분	합계	직접적 수입	
		소계	공모사업 수입액
2020년	500	500	500
2021년	1200	1200	1200
2022년	1300	1300	1300
2023년	1400	1400	1400
2024년	1500	1500	1500
.	.	.	.
.	.	.	.
.	.	.	.
2037년	2000	2000	2000
2038년	2000	2000	2000
2039년	2000	2000	2000
총계	34,900	34,900	34,900

### 3) 경제성 분석결과

- (가칭)해남문화관광재단 설립의 비용편익비율 적용기간은 20년으로 하였으며, 사회적 할인율은 5.5%를 적용함
- 위의 비용과 편익을 순현재가치로(NPV net present value)로 산출하면 아래와 같음
- 결론적으로 B/C 비율은 1.033으로 비용 대비 편익규모가 상회하여 사업타당성이 있는 것으로 나타남

[표 VI-7] 연도별 비용과 편익의 현재가치

연도	비용	편익	할인 계수	비용의 현재가치 <sup>①</sup>	편익의 현재가치(B)	순현재가치( B-C)	비용-편익 비율(B/Cratio)
2020	494	500	1	494	500	6	-
2021	1064	1200	0.9478	1008	1137	129	-
2022	1210	1300	0.8984	1087	1168	81	-
2023	1342	1400	0.8516	1143	1192	49	-
2024	1486	1500	0.8072	1199	1211	11	-
2025	1532	1600	0.7651	1172	1224	52	-
2026	1579	1700	0.7252	1145	1233	88	-
2027	1628	1800	0.6874	1119	1237	118	-
2028	1679	1900	0.6516	1094	1238	144	-
2029	1732	2000	0.6176	1070	1235	166	-
2030	1786	2000	0.5854	1046	1171	125	-
2031	1843	2000	0.5549	1023	1110	87	-
2032	1902	2000	0.5259	1000	1052	52	-
2033	1963	2000	0.4985	979	997	18	-
2034	2026	2000	0.4725	957	945	-12	-
2035	2091	2000	0.4479	937	896	-41	-
2036	2159	2000	0.4245	916	849	-67	-
2037	2229	2000	0.4024	897	805	-92	-
2038	2302	2000	0.3814	878	763	-115	-
2039	2378	2000	0.3615	860	723	-137	-
계	34425	34900		20024	20686	662	1.033

### 3. 사업수행방식의 적절성

#### □ 사업 수행 방식 유형

- 지방자치단체가 특정 사업을 수행하는 방식은 사업의 특성과 서비스의 생산 및 공급목적에 따라서 다양하게 분류될 수 있으나, 운영주체에 따라서 자치단체가 직접 운영하는 직접운영 방식과 타 기관이나 민간에게 위임/위탁하는 간접운영 방식으로 구분할 수 있음
- 직접운영방식은 자치단체에서 직접 수행하고 운영하는 방식인 반면, 간접운영방식은 재단법인 설립, 민간단체 위탁, 지방공기업 위탁 방식으로 구분할 수 있음

[표 VI-8] 사업 수행방식 유형별 특징

구분	직접운영방식	간접운영방식		
	지방자치단체 (행정부서, 사업소)	재단법인 설립	지방공사/공단 위탁	민간단체 위탁
의미	자치단체가 직접 관여하여 서비스 공급	지방정부로부터 보조금을 받아 자율 운영	각종 공공시설을 통합하여 관장	정부가 민간에게 비용 지불
재원	지자체 예산 수입은 지자체 귀속	지자체 지원금+자체수입 수입은 자체예산 편성	지자체 지원금+자체수입 수입은 자치단체 귀속(공단)	지자체의 지원금+자체수입 수입은 자체예산 편성
인력	자치단체장/공무원	재단이사/법인직원 (전문인력 채용)	공단이사/기관직원 (공무원에 준함)	민간단체 소속직원
책임	지방의회	(직원) 이사회 (기관) 자치단체/지방의회	(직원) 이사회 (기관) 자치단체 / 지방의회	(기관) 자치단체
정부통제	정부의 직접 운영	정부의 간접 통제 운영 자율성 높음	정부의 간접 통제 운영 자율성 미흡	정부의 간접 통제 운영 자율성 높음

(출처 : 이미애, & 김재근. (2015). 지방자치단체 문화서비스 운영방식의 성과 평가.  
한국행정학보, 49(4), 271-296.재구성)

[표 VI-9] 사업 수행방식 유형별 장·단점

구분	장점	단점
지방자치단체 직접 수행	-예산운영 및 사업추진의 안정성과 연속성 보장 -예산집행에 대한 감독 및 통제가 쉬움 -연구과정에서 내부자료 활용 용이	-연구의 다양성 및 자율성 제약 (정부 및 지자체의 정책의제 우선 추진) -민간과의 소통 한계 -외부 연구수탁사업 제한
재단법인 설립	-다양한 업무 수행 가능 -공공과 민간자원의 활용 극대화 -일정수준의 책임성 -전문성 및 자율성 확보 -법률적 지위와 자치단체의 지원으로 안정적 운영이 가능	-설립 기간 장기소요 -소요예산 부담 가중
공사/공단 위탁	-공공성 및 책임성 확보 -외부환경 변화에 탄력적 대응	-전문성 및 창의성 부족 -관료화 -경직적 기관운영
민간단체 위탁	-전문성 보유 -운영 효율성 제고 -관련 단체 적극적 참여 유도 가능	-공공성 훼손 가능성 존재 -시설물 관리 및 통제 부실

(출처 : 재단법인 논산시청소년행복재단 설립 타당성 검토, 2017; 충북 여성재단 설립 타당성 검토)

- 직접운영 방식은 행정적/정치적 의사결정 과정으로 인해 환경변화에 탄력적으로 운영되지 못할 가능성이 존재
- 문화관광재단은 민간과 밀접하고 복잡하며 다양한 업무를 수행하기 때문에 공사 및 공단조직의 단점은 문화관광재단의 형태에 적절치 않음
- 문화관광재단은 민간자원 외에도 공공자원을 적극적으로 활용할 수 있어야 하므로 민간위탁은 상기 단점으로 인해 한계가 존재함
- 결론적으로, 유연성과 전문인력 확보가 용이하고 문화관광전달체계에 민관 교량 역할을 효과적으로 수행할 수 있도록 타 지자체 사례와 마찬가지로 군에서 출연하는 재단법인 형태의 설립이 가장 바람직할 것으로 판단됨.
- 향후 조직규모 또는 예산문제는 문화관광재단 출범 군에서 공무원을 파견해서 부담을 완화시킬 수 있음.

## 제3절 주민복지에 미치는 영향

### □ 군민 대상 설문조사 실시

- 지역주민의 복지증진에 미치는 영향 분석은 그 범위가 포괄적이고 질적인 특성을 갖고 있어 객관적이고 계량화된 지표분석이 어려우므로 신뢰성 있는 외부 여론조사 기관의 주민 설문조사 실시
- 설문조사 시 객관성을 담보할 수 있도록 설문 구성함

### 1. 조사결과 요약

- 문화예술 수준 정도 : 문화분야 종사자 역량(63.5%) > 문화예술의 전문성(58.5%) > 문화예술 시설수(35.8%) > 문화분야 종사자 처우(32.5%)
- 문화예술 중점 역할 분야 : 생활문화예술 활동 기회 제공(81.6%) > 다양한 문화행사 개최(78.4%) > 전문 문화예술단체 육성(62%) > 주민 문화예술 동호회 육성(50%)
- 지역주민 원하는 문화예술 발전방향 : 문화예술 활동여건 좋은 지역(36%) > 시민주도의 문화예술이 활발한 지역(35.8%) > 문화예술 복지혜택이 충분한 지역(27.6%)
- 관광 분야 부족한 분야 : 관광분야 종사자 역량(65.8%) > 관광분야의 전문성(56.7%) > 관광시설 수(41.4%) > 관광분야 종사자 처우(33.3%)
- 관광사업 필요 부분 : 관광마케팅(91.7%) > 축제개발 (88.6%) > 관광패키지 투어(69%) > 사업 개발 및 연구(65.9%) > 국내외 박람회 참가(61.4%)
- 해남 문화관광발전 정책 수립에 가장 중요한 점 : 주민참여확대(43.6%) > 예산확충(36%) > 전문성 제고(12.2%) > 기관간 업무 협조(8.2%)
- 재단의 성공적 운영을 위한 전제조건(1순위) : 운영예산의 안정적 확보(40.6%) > 인사의 독립성(19.6%) > 군청과의 협력적 관계(14%) > 운영의 자율성(12%) > 인력의 전문성(7.8%) > 민간관광단체 및 문화단체와 기능 차별화(6%)

## 2. 시사점

### □ 문화예술 분야

- 문화예술 기반 개선이 필요한 분야
  - 문화예술 인프라 확충 필요
  - 문화예술분야 종사자 처우 개선을 위한 정책지원사항 발굴 필요
- 문화예술분야 중점사업
  - 생활문화예술분야 사업 비중 제고
  - 문화행사의 다양성 제고
- 문화예술 발전방향에 대한 지역주민의 정책 니즈(needs)
  - 지역주민의 참여도 제고를 위한 문화예술사업 발굴

### □ 관광 분야

- 관광 기반이 개선되어야 할 부분
  - 관광시설 인프라 확충
  - 관광산업 종사자 처우 문제 개선
- 관광사업의 중점사업 방향
  - 관광 마케팅에 대한 투자 강화
  - 대표축제 개발

### □ 해남군 문화관광정책 발전방향

- 해남군 문화관광 발전을 위한 우선 정책 순위
  - 1순위 : 지역주민의 참여도 제고를 위한 문화관광정책 발굴
  - 2순위 : 문화관광 예산의 안정적 확보
- 재단의 성공적 운영을 위한 전제조건
  - 1순위 : 운영예산의 안정적 확보
  - 2순위 : 인사의 독립성

기대효과	▶(가칭)해남문화관광재단은 군민의 문화관광수준을 제고하는 데에 주도적이며, 중심적인 역할로 주민의 복리에 기여할 것으로 기대
------	---

## 제4절 지역경제에 미치는 효과

### 1. 경제적 파급효과

- 경제적 파급효과의 추정에 있어서는 보건 및 사회복지서비스를 최종수요로 하는 생산유발계수, 부가가치유발계수, 고용유발계수를 산정하여 분석하도록 함
- 파급효과 추정방법은 (가칭)해남문화관광재단의 설립이 관광 및 문화예술 서비스가 주를 이루고 있으므로 한국은행 ‘2014년 산업연관표’에 따라 문화 및 기타서비스업의 생산유발·부가가치·고용유발 계수를 적용하여 투자비에 해당 계수를 곱하여 추정함

[표 VI-10] 투자에 따른 파급효과 추정방법

파급효과 추정식	문화 및 기타서비스
생산유발효과 = 투자비 × 문화 및 기타서비스업 생산유발계수	1.885
부가가치유발효과 = 투자비 × 문화 및 기타서비스업 부가가치유발계수	0.798
고용유발효과 = 투자비 × 문화 및 기타서비스업 고용유발계수	14.0

주1) 생산유발효과 : 최종수요가 1단위 증가했을 때 이를 충족시키기 위하여 각 산업부문에서 직·간접적으로 유발되는 생산액 수준을 의미

주2) 부가가치유발효과 : 최종수요의 발생이 생산을 유발하고 유발된 생산활동이 부가가치를 창출하는 효과를 의미

주3) 고용유발효과 : 최종수요의 발생이 생산을 유발하고 생산은 본원적 생산요소인 노동수요를 유발하는 파급과정에서 발생



[표 VI-11] 2020년도 파급효과

(단위: 백만원, 명)

구분	문화 및 기타서비스 유발계수	대상액 (투자비)	파급효과
생산유발효과	1.885	494	916
부가가치유발효과	0.798		394
고용유발효과 (명/10억원)	14.0		7

주) 보건 및 사회복지서비스 계수는 한국은행 '2014년 산업연관표'를 근거로 함

[표 VI-12] 중장기(5개년) 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구분	사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
2018	494	916	394	7
2019	1,064	2,006	849	15
2020	1,210	2,281	966	17
2021	1,342	2,530	1,071	19
2022	1,486	2,801	1,186	21
합계	5,596	10,534	4,466	79

○ 생산, 부가가치, 고용창출에 미치는 효과는 다음과 같음

- 재단 설립후 5년간 중장기 파급효과는 생산유발 10,534백만원, 부가가치 4,466백만원, 고용유발 79명으로 추정됨

## 제5절 지방재정에 미치는 영향

### 1. 해남 중기 재정수입 및 지출 전망

#### 1) 세입·세출 계획

- 해남군의 2019년 재정규모는 8,215.5억원이며 매년 연평균 1.4%의 증가율을 보여 2023년엔 8,679.28억원으로 증가 전망
- 경상지출을 제외한 투자가용재원의 규모도 매년 2.6%씩 증가하여 2023년에 7,428.18억원 정도의 가용재원이 확보에 따라 투자가용재원의 규모도 양호한 편임.

[표 VI-13] 세입·세출 추계(일반+특별+기금)

(단위 : 백만원,%)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균 신장률
①세입	821,550	828,213	818,267	854,007	867,928	1.4
②경상지출	147,329	140,129	119,106	122,001	125,110	△4.0
③투자가용재원 (①-②)	674,221	688,084	699,161	732,006	742,818	2.6
④재정규모	821,550	828,213	818,267	854,007	867,928	1.4

출처) 2019년~2023년 해남군 중기지방재정계획

#### 2) 세입 전망

- 세입은 2019년을 기준으로 할 때 8215.5억원에서 매년 1.4%의 연평균 신장률을 보이며 2023년 8679.28억원까지 증가
- 특히, 지방세 수입이 지속적으로 증가하여 2019년 306.97억원에서 연평균 1.9%씩 증가, 2023년에 330.80억원까지 예상

[표 VI-14] 재정수입의 전망

(단위 : 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균 신장률
재정규모	821,550	828,213	818,267	854,007	867,928	1.4
세입	821,550	828,213	818,267	854,007	867,928	1.4
지방세	30,697	31,276	31,866	32,468	33,080	1.9
세외수입	29,989	30,274	30,449	31,228	32,021	1.7
지방교부세	344,415	357,075	369,115	382,609	390,531	3.2

출처) 2019년~2023년 해남군 중기지방재정계획

- 지방세 수입 증가 중에 지방소득세가 절대적으로 기여하고 있음. 지방소득세는 2019년에 84.24억원, 2023년 90.83억원으로 1.9%의 연평균 신장율 증가를 보임

[표 VI-15] 지방소득세 증가 추이

(단위:백만원)

구분	2019	2020	2021	2021	2023	연평균 신장율
지방세	30,697	31,276	31,866	32,468	33,080	1.9
지방소득세	8,424	8,584	8,747	8,913	9,083	1.9

출처) 2019년~2023년 해남군 중기지방재정계획

### 3) 세출 전망

- 중기재정계획 분야별 투자소요액에서 문화관광분야의 재정지출은 2019년 667.39억원에서 2023년엔 1,371.08억원까지 증가하여 매년 19.7%의 증가율로 분야별 투자소요 총액의 12.1% 달할 전망

[표 VI-16] 분야별 투자소요

(단위: 백만원, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중	연평균 신장율
합계	821,550	828,213	818,267	854,007	867,928	100	1.4
일반공공행정	45,088	36,681	28,815	27,697	24,829	3.9	△13.9
공공질서및안전	2,459	2,003	2,048	2,094	2,142	0.3	△3.4
교육	4,418	4,503	4,589	4,678	4,768	0.5	1.9
문화및관광	66,739	75,351	98,382	127,644	137,108	12.1	19.7
환경보호	35,066	44,552	45,349	39,945	40,015	4.9	3.4
사회복지	138,518	145,509	148,689	154,045	161,816	17.9	4.0
보건	13,305	15,065	25,737	29,872	13,470	2.3	0.3
농림해양수산	254,730	259,707	250,595	256,200	268,647	30.8	1.3
산업중소기업	14,150	9,673	10,001	10,346	10,712	1.3	△6.7
수송및교통	25,664	28,416	27,280	28,050	29,024	3.3	3.1
국토및지역개발	74,376	66,922	57,979	51,744	50,604	7.2	△9.2
예비비	7,226	7,367	7,512	7,659	7,809	0.9	2.0
기타	139,809	132,463	111,290	114,033	116,986	14.7	△4.4

출처) 2019년~2031년 해남군 중기지방재정계획

[표 VI-17] (가칭)해남문화관광재단 운영비 및 인건비 소요 판단

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
인건비	219	506	643	767	902
운영비	275	558	567	575	584
계	494	1,064	1,210	1,342	1,486

- 2023년까지 재정수입 흐름은 매우 양호함. 2020년부터 문화관광 재원의 규모는 753.51억원 이상으로 매년 확보되어, 2020년 해남문화관광재단의 소요예산은 4.94억원으로 군 문화관광 예산의 약 0.65%에 불과하여, 이로 인한 “재정 건전성에 크게 영향이 없을 것”으로 판단

## 제6절 다른 기관과의 유사·중복 기능 검토

- 해남군에 출자출연한 유사기관이나 유사 공기업이 존치하지 않아 다른 기관과의 유사중복 기능 검토는 해당사항 없음

## 제7절 조직 및 인력 수요분석

### 1. 조직의 적정성 분석

#### 1) 유사기관 조직 및 기능 분석

- 타 지자체 유사기관 3개 지자체 조직의 조직 체계와 주요 기능을 분석한 결과는 아래 표와 같음
- 조직 체계는 이사장이나 대표이사 밑에 사무국을 두거나 혹은 사무국 없이 2~3개의 팀으로 구성하여 운영하고 있음
- 조직의 기능은 공통기능으로서 사업지원, 관광사업과 문화예술사업을 기본적으로 수행하고 있으며, 지자체별로 차이가 있지만 특화기능으로서 문화관광분야의 창작, 연구, 보존사업을 하기 위한 별도의 팀이나 시설 및 사업단 등을 두어 운영하고 있음

[표 VI-18] 유사기관 조직 및 주요 기능 분석

시군별	조직 체계		조직 기능	
	체계	팀 구성	공통기능	특화기능
강진군문화관광재단	4팀	마케팅팀 관광상권활성화팀 음악창작소 고려청자연연구소	사업지원 관광사업 문화예술사업	문화관광분야 창작 연구 보존
영주문화관광재단	1국 2팀	경영지원팀 사업운영팀		
청송문화관광재단	1국 3팀 1단	경영지원팀 사업운영팀 청송백자전수관		

## 2) 해남문화관광재단의 조직 설정의 적정성 분석

- 해남문화관광재단 조직은 설립 초기 기본적 조직체계를 갖추기 위한 대표이사 밑에 4팀을 두고, 설립 초기에 필수적으로 필요한 사업지원, 정책기획연구, 관광마케팅, 문화예술지원팀의 공통기능 중심으로 초기조직을 설정하여 적정한 것으로 판단됨

[표 VI-19] 해남문화관광재단 조직의 적정성 분석

구분	조직 설정	적정성 분석
조직체계	대표이사 밑에 4팀을 둠 (1안)	재단의 설립 초기 기본적 조직체계를 갖추
조직기능	경영지원 정책기획연구 관광마케팅 문화예술지원	유사기관 사례 분석에서 나타났듯이 재단 설립 초기에 필요한 문화관광재단에 필요한 공통기능 중심으로 반영

## 2. 인력의 적정성 분석

### 1) 유사기관의 인력 현황 분석

- 유사기관의 인력 현황을 살펴보면, 정원 인력수는 15~20명 범위이며 현원은 2개 기관은 8명, 나머지 1개 기관은 24명임
- 강진군문화관광재단과 영주문화관광재단은 2016년에 설립되어 설립후 재단 초기의 조직 형태를 갖추고 있어 현원은 정원의 약 40~50%로 운영하고 있으며 비정규직 비율이 절반을 차지하고 있음

[표 VI-20] 유사기관의 인력 현황 분석

시군별	정원		현원	
	인력수	직급 구성	인력수	직급 구성
강진군문화관광재단	20	정규직 14 무기/기간제 6	8	정규직 5 무기/기간제 3
영주문화관광재단	15	정규직 15	8	정규직 4 비정규직 4
청송문화관광재단	13	정규직 9 무기계약직 4	24	정규직 7 무기계약직 1 비정규직 15 소속 외 1

[표 VI-21] 해남문화관광재단 설립 초기 인력 설정의 적정성

재단 인력 수요	직급	적정성
대표이사(1) 경영지원팀(2) 정책기획연구팀(3) 관광마케팅팀(2) 문화예술지원팀(2) 총계(10)	기관장(나급) 1 정규직(다급 4, 라급 2) 6 계약직 3	인력 수의 적정성 : 유사기관의 설립초기 인력은 10명으로 재단의 기관장 포함 10명으로 설정하여 적정함 팀별 인력 배치 적정성 : 3개 팀에 각 2~3명의 필수 인력 배치

### 3. 인건비 설정의 적정성

- 재단 설립 초기에 소요인력별 인건비 설정은 공무원 인건비 규정을 준용하여 정규직과 계약직 직급별 인건비를 적용하였음

[표 VI-22] 해남문화관광재단 설립 초기 인건비 산출 내역

구분	인건비	총계
일반직 인건비 (연구직 제외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>대표이사 나급 (공무원 5급 준용) : 6,000만원*1명=6,000만원</li> <li>다급(공무원 6~7급 준용) : 4,000만원*2=8,000만원</li> <li>라급(공무원 8~9급 준용) : 3,500만원*1=3,500만원</li> <li>무기계약직 : 2,400만원*2=4,800만원</li> <li>계약직(2년) : 1,800만원*1=1,800만원</li> <li>4대보험 및 퇴직금 적립액(총액의 15%)= 3,615만원</li> </ul>	연간 2.77억원
연구직 인건비 (정책기획연구팀)	<ul style="list-style-type: none"> <li>책임연구원(팀장)급 준용 : 5,000만원*2=10,000만원</li> <li>연구위원급 준용 : 4,000만원*1=4,000만원</li> <li>4대보험 및 퇴직금 적립액(총액의 15%)= 2,100만원</li> </ul>	연간 1.61억원
합계		연간 약 4.38억원



## 제8절 적정 자본 구조 분석

- 재산을 현물로 출자(출연) 할 시에는 공유재산 및 물품관리법에 따라 용도폐지 가능여부 등을 엄격히 검토
  
- 현물 출자에 대한 계획은 미정으로 해당 사항 없음

## 제9절 공무원 정원감축계획 수립 및 적정성 검토

- 지방자치단체가 직접 수행하던 기존사업을 출연기관에 위탁하고자 할 때에는 기존인력 감축 원칙
  - 이미 설립된 기관에 추가로 위탁 또는 대행하도록 하는 경우에도 공무원 정원 감축 원칙
  - 위탁업무 관리를 위한 최소인력을 제외한 나머지 인력은 감축
  
- 해남문화관광재단 설립의 경우 기존 축제와 관광마케팅사업은 군 본청에서 재단 설립 후 이관될 예정으로 관련 인력 2명(현재 계약직)의 인원 감축 계획이 있으며, 그 외 대부분의 재단 사업들은 신규사업으로 본청의 관련 인력 감축은 축제와 관광마케팅 인력 외에는 없을 것으로 판단됨

부  
록





## 부록 I. 3개 시설 운영관리 검토 자료

### 제1절 3개 시설 현황 및 문제점

#### 1. 거북배

##### 1) 시설 개요

- 위치 : 전라남도 해남군 문내면 선두리
- 진수 : '08. 7. 19.
- 제작비 : 4,160백만원(선체 및 3D영상관)
- 선박제원 : 길이 49m, 폭 10m, 깊이 2.7m, 368톤, 1,622마력
- 승선인원 : 173명(승객 170, 선원3)
- 주요시설 : 3D입체영상관, 여객실, VIP실, 전망대
- 소유자 : 전남개발공사



[그림 부록-1] 거북배 선착장과 운항 모습

##### 2) 운영 성과

- 2008년 취항 후 10년간 쌓인 적자만 35억원에 달해 운영 포기
- 애초 타당성 조사에서 탑승객 14만6천명, 매출 9억8천만원 등으로 연간 2억4천만원 수익을 남길 것으로 예상
- 운항 중단 직전 5년간 탑승객은 2천259명에 그쳤음

- 선장 등 인건비, 보험료, 유류대 등 연간 4억원에 달하는 운영비 적자로 이어짐

### 3) 추진 현황

- 전남개발공사 거북배 폐업 통보 및 수리: ' 18. 10. 11.
- 울돌목 거북배 무상양수 / 2019. 8~9월 예정
  - 전남개발공사측의 선박정기검사 등 선박의 이상유무 사전 진단 및 보수가 완료된 후 무상양수
- 매년 4억여원의 적자가 발생하였으나 내부 리모델링 및 노선변경 등을 통하여 수익 창출 방안 마련
- 우수영 유스호스텔, 현재 건설 중인 울돌목 케이블카와 함께 체험형 관광 콘텐츠 활성화

## 2. 향토나라테마촌

### 1) 시설 개요

- 위치 : 해남군 송지면 땅끝해안로 1730
- 부지면적 : 87,740m<sup>2</sup>, 건물면적 2,784m<sup>2</sup> (2018년 12월 지역개발과 이관)
- 사업비 : 160억 (국비 40, 군비 120)
- 준공일 : 2010. 12. 31. (준공)
- 시설현황 : 주차장 228면, 야외 화장실 3동, 슷박동 16실, 세미나, 식당, 특판장, 다목적운동장, 수변공원, 텐트촌, 공방촌 등



[그림 부록-2] 향토나라테마촌 전경

## 2) 운영 성과

- 2010년 준공됐지만 두차례의 공모에도 위탁운영 업체가 모집되지 않아 완공 6개월 만에 군이 직영 개장
- 운영하는 과정에서도 계속해 민간위탁업체를 모집했으며 지난 2014년 아이봄이 위탁운영을 신청해 2017년 2월까지 3년간 위탁운영 계약을 맺었음
- 아이봄과 3년간 재위탁기로 계약을 맺었지만 8개월만에 위탁업체가 계약을 포기해 또다시 군이 직영
- 황토를 테마로 조성했음에도 황토를 체험할 수 있는 시설이 전무하다시피해 숙박객을 받는데 그치고 있음
- 관광객을 끌어들이기 위한 요소가 없다보니 침체를 벗어나지 못하고 있는 것임

## 3) 추진 현황

- 황토나라테마촌 준공이후 20여년이 지나 건물 노후화 및 집기류 교체가 요구됨
- 2018.12.31. 지역개발과로부터 인계인수시 시설물을 인수받고 시설물 관리인력을 못받아 시설물 관리 및 운영에 애로사항이 있음

## 3. 오토캠핑장

### 1) 시설 개요

- 위치 : 해남군 송지면 송호리
- 부지면적 : 16,628㎡(캐러밴 3,300, 캠핑장 4,700)
- 사업비 : 20억원( 기금 10, 군비 10)
- 개장일 : 2008. 7. 17.
- 시설현황 : 캐러밴 18대
- 내부시설 : 침대,쇼파, 주방, TV, sod.난방기, 화장실 등
- 야영장 : 51면,취상장, 음수대 등
- 공동편의시설 : 샤워장, 주차장, 화장실 등



[그림 부록-3] 오토캠핑장 전경

## 2) 운영 성과

### □ 이용객 수

- 오토캠핑장 이용객 수는 2017년 18,166명, 2018년 13,443명으로 나타남
- 수입금은 2017년 약 187백만원, 2018년 약 158백만 수준임

[표 부록-1] 해남 땅끝오토캠핑장 최근년도 이용객수 및 수입금

(단위 : 명, 천원)

년도별	합계		캐러반		야영장	
	이용객수	수입금	이용객수	수입금	이용객수	수입금
2017	18,166	186,923	8,305	133,422	9,861	53,501
2018	13,443	157,919	7,501	121,440	5,942	36,479

자료 : 해남군 내부자료

### □ 운영비

[표 부록-2] 해남 땅끝오토캠핑장 2019년 운영비

구분	예산액 (천원)	사업내용	인력
계	137,649	-	총 계 : 8명
인건비	46,200	캠핑장 시설 청소 및 관리 등	- 캠핑장 시설 장비운영 관리 및 수입 관리 등 : 2명( 행정1, 기술 1)
사무관리비	49,829	캠핑장 숙직수당 등	- 캠핑장 인터넷 예약 및 접수처리 등 : 2명(공무직 2)
공공운영비	31,620	전기요금 및 물품구입 등	- 캐러반 등 청소 및 침구류 세탁, 시설 관리 등 : 4명(기간제 4)
시설비	10,000	캠핑장 수목관리 용역	

자료 : 해남군 내부자료



## 제2절 재단 설립시 3개시설 운영관리 포함 여부 검토

### 1. 문제점 및 여건 분석

#### □ 문제점

- 3개 시설의 운영 부실은 개별 시설의 특성이 다르기 때문에 문제점은 시설에 따라 차이가 있음
  - 거북배는 선박 외형 컨셉은 우수함에도 불구하고 거북배 운영 부실 원인은 전남공사의 유람선 마케팅 전략 부재로 판단됨
  - 황토나라테마촌은 시설 규모는 규모가 있지만 당초 계획시 단순 숙박시설 중심으로 계획되어 시설 컨셉 설정이 문제로 판단됨
  - 오토캠핑장은 성수기 외에 찾는 방문객이 적어, 주변 땅끝 관광지와 연계 활용 제고를 위한 마케팅 전략 필요

#### □ 지역 여건

- 3개 시설의 운영 활성화를 위한 전략을 모색하기 위해서는 관광지로서 해남의 지역특성의 장점과 연계한 마케팅 전략 도출 필요
  - 해남은 연중 따뜻한 해양성 기후, 공룡발견지에서 이순신, 윤선도 등의 다양한 역사문화자원 보유, 풍부한 농수축산물 먹거리 자원과 해남의 넓은 지역에 건강에 좋은 붉은 황토로 덮여 있는 지질 특성 등을 들 수 있음

[표 부록-3] 3개 시설의 문제점과 해남군의 지역여건 분석

구분	주요 내용
문제점 (3개 시설)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거북배 : 선박 외형 컨셉은 우수 전남공사의 유람선 마케팅 전략 부족</li> <li>• 황토나라테마촌 : 황토를 매개로 한 테라피체험공간 전무</li> <li>• 오토캠핑장 : 땅끝 주요 관광지와 연계 활용도 부족</li> </ul>
지역 여건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 남도의 연중 따뜻한 기후, 해양환경</li> <li>• 공룡발견지, 이순신, 윤선도 등 다양한 역사문화 스토리 보유</li> <li>• 풍부한 먹거리</li> <li>• 붉은 황토로 덮인 건강에 좋은 황토의 땅</li> </ul>

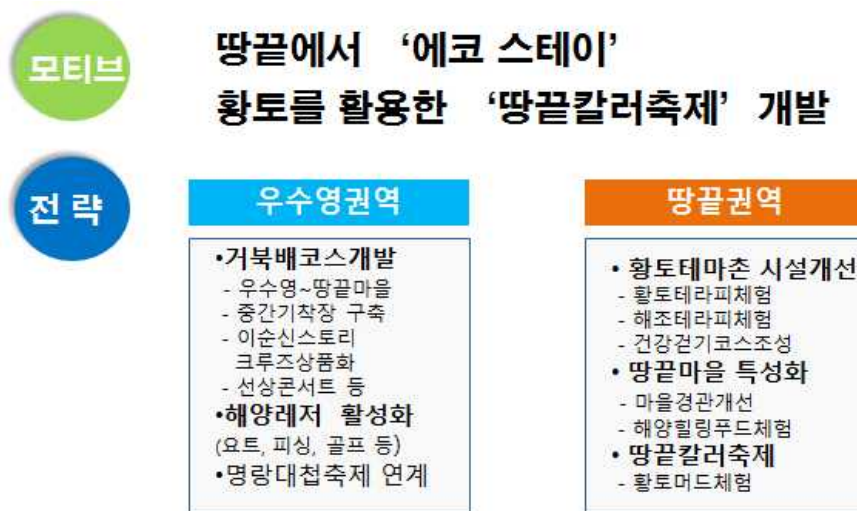
## 2. 재단 설립시 운영관리 포함 여부 검토

### 1) 전제조건

- 先 관광 활성화(3개 시설 조기안정) => 後 3개 시설 재단 관리
- 재단 설립 초기 : 3개 시설별 중장기 발전계획 및 활성화 방안 수립
  - 타 지자체 문화관광재단 사례를 살펴보면, 지자체가 보유하고 있는 문화관광 주요시설의 운영관리를 재단들이 운영하고 있음
  - 해남문화관광재단도 주요 문화관광시설들을 재단이 운영하는 역할을 부여할 수 있지만 3개 시설의 경우 현재 총체적인 운영 부실의 원인을 해결하지 않고는 재단 설립 초기부터 재단이 운영하기에는 적합지 않음
  - 따라서 우선 부실 운영 중인 3개 시설에 대한 개별시설의 부실 원인과 대책을 마련하고 어느 정도 정상적으로 가동할 수 있는 시점에 도달하였을때 재단 설립 후 3개 시설의 운영관리를 맡기는 것이 바람직함

### 2) 3개 시설의 운영 활성화 방안 제안

- 3개 시설을 중심으로 한 주변 관광권역에 대한 관광비전 설정 필요
  - 주변 관광권역 비전 제안 : 에코 스테이(Eco Stay)
  - 전략적 킬러콘텐츠 제안 : 황토를 활용한 ‘땅끝칼러축제’ 개발
    - 황토의 색과 건강성 증진을 모티브로 인도의 칼러축제와 같은 황토칼러축제 개발 제안



[그림 부록-4] 3개 시설 운영 활성화를 위한 주변 관광권역 관광개발전략 제안

## ○ 주변 관광권역 연계 3개시설 운영 활성화 전략 제안

- 우수영권역 : 거북배
  - 우수영~땅끝마을 해역간 거북배 중간기착장 설치 운영
  - 거북배에 이순신을 스토리텔링을 통해 이순신크루즈 관광상품화
  - 선상콘서트 운영 등
  - 우수영 해역 일대에 요트, 피싱, 골프 등 해양레포츠 활성화 모색
- 땅끝권역 : 황토나라테마촌, 오토캠핑장
  - 황토나라테마촌
    - : 황토테라피체험, 해조류테라피체험, 황토길건강걷기코스 조성 등을 시설 개선
  - 땅끝마을 특성화
    - : 마을경관 개선, 해양힐링푸드 개발 등
  - 땅끝칼리축제
    - : 황토머드체험 등 황토를 소재로 한 각종 프로그램과 이벤트 개발



[그림 부록-5] 우수영과 땅끝 관광권역과 연계한 3개 시설 관광벨트 구축 제안

## 부록 II. 주민 설문조사지

조사원명	<b>해남문화관광재단 설립을 위한 실태조사</b> <b>(주민대상)</b>	코드명			
조사일자					

안녕하십니까?

설문조사에 응해 주셔서 진심으로 깊이 감사드립니다.

한국경제경영연구원에서는 해남군의 위탁을 받아 「해남문화관광재단 설립을 위한 타당성 검토」 연구 자료로 활용하기 위해 해남문화관광재단을 위한 실태 및 욕구조사를 진행하고 있습니다.

모든 질문에는 정답이 없으므로, 평소 생각대로 응답하시면 됩니다.

또한 응답해주신 내용은 익명으로 처리되며, 개인의 비밀이 철저히 보장됩니다.

2019년 3월



### 『통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률』

#### 제33조 (비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

### 자료분류용

Q1)	성 명	
Q2)	연 락 처	
Q3)	성 별	① 남성 ② 여성
Q4)	연 령	① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
Q5)	학 력	① 고졸 ② 대졸(재학 포함) ③ 대학원졸(재학 포함)
Q6)	결혼여부	① 미혼 ② 기혼
Q7)	거주지	① 해남읍 ② 삼산면 ③ 화산면 ④ 현산면 ⑤ 송지면 ⑥ 북평면 ⑦ 북일면 ⑧ 옥천면 ⑨ 계곡면 ⑩ 마산면 ⑪ 황산면 ⑫ 산이면 ⑬ 문내면 ⑭ 화원면

## PART I / 설립찬반 및 성격

문1) 문화관광재단은 군민을 대상으로 한 관광 및 문화사업을 수행하고 문화 및 관광 정책 연구기능을 강화하여 해남군의 문화예술 복지 및 관광 산업 활성화를 증진하기 위해 설립 운영되는 재단입니다.

강진청송영주의 기초자치단체에서는 재단법인 형태의 문화관광재단을 운영 중에 있습니다. 귀하께서는  
해남문화관광재단 설립에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 찬성                      ② 반대

문1-1) (문1'에 '① 찬성'으로 응답하신 분만) 귀하께서는 어떤 이유로 해남문화관광재단 설립에 찬성하십니까?

- ① 다양하고 수준 높은 문화관광서비스 기대
- ② 전문적인 정책기획으로 지역 특성에 맞는 문화관광정책 발굴 가능
- ③ 공공업무의 효율성 제고 및 효과적인 지원 체계 마련 가능
- ④ 기타 ( )

문1-2) ('문1'에 '②' 반대'로 응답하신 분만) 귀하께서는 어떤 이유로 해남문화관광재단 설립에 반대하십니까?

- ① 공공부문과 민간부문의 갈등이 발생할 수 있음
- ② 명확한 역할규정 및 역할 분담의 어려움
- ③ 재단 설립 후 운영에 따른 예산문제 우려
- ④ 기타 (

## PART II 문화분야

문2) 현재 해남군의 문화예술 수준이 타 지역과 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

구분	① 매우 만족	② 만족	③ 보통	④ 만족하지 않음	⑤ 전혀 만족하지 않음
1) 문화예술 시설 수					
2) 문화예술의 전문성					
3) 문화분야 종사자 역량					
4) 문화분야 종사자 처우					

문3) 해남문화관광재단을 설립한다면 문화예술분야에서 중점적으로 수행해야 할 역할이 무엇이라고 생각하십니까? (복수응답 가능)

- ① 다양한 문화행사 개최                      ② 전문 문화예술단체 육성
- ③ 생활문화예술 활동 기회 제공          ④ 주민 문화예술 동호회 육성
- ⑤ 기타 ( )

문4) 향후 해남지역이 문화예술 관련해서 어떤 지역으로 발전되길 희망하십니까?

- ① 문화예술 복지 혜택이 충분한 지역                      ② 문화예술 활동여건이 좋은 지역  
③ 시민주도의 문화예술이 활발한 지역                      ④ 기타(                      )

## PART III 관광분야

문5) 현재 해남군의 관광분야 수준이 타 지역과 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

구분	① 매우 만족	② 만족	③ 보통	④ 만족하지 않음	⑤ 전혀 만족하지 않음
1) 관광 시설 수					
2) 관광분야의 전문성					
3) 관광분야 종사자 역량					
4) 관광분야 종사자 처우					

문6) 해남문화관광재단의 관광분야 사업별로 어느 정도 필요한지 응답해 주시기 바랍니다.

구분	① 매우 필요	② 필요	③ 보통	④ 불필요	⑤ 매우 불필요
1) 사업 개발 및 연구					
2) 관광마케팅					
3) 관광팸투어					
4) 축제개발					
5) 국내외 관광박람회 참가					

## 공통분야

문7) 현재 해남군의 관광문화발전을 위한 정책 수립에 있어 가장 중요한 점이 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 예산 확충                      ② 전문성 제고  
③ 주민 참여 확대                ④ 기관 간 업무협조  
⑤ 기타 ( )

문8) 해남문화관광재단의 성공적인 운영을 위한 전제조건은 무엇이라고 생각하십니까?

(우선순위 3개) 1순위(            ), 2순위(            ), 3순위(            )

- ① 운영예산의 안정적 확보                      ② 군청과의 협력적 관계
- ③ 인사의 독립성                                  ④ 운영의 자율성
- ⑤ 인력의 전문성                                ⑥ 민간 관광단체 및 문화단체와의 기능 차별화

문9) 해남문화관광재단 설립 시 기대되는 효과가 어느 정도인지 응답해 주시기 바랍니다.

구분	① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 아니다	⑤ 전혀 아니다
1) 문화예술 발전에 기여					
2) 문화격차 해소					
3) 해남 지역 방문 관광객 수 증가					
4) 해남 지역의 발전					
5) 해남 지역의 관광 산업 발전					

▣ 설문에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다. ▣





빛나라 땅끝! 다시 뛰는 치남

---

