

과천 문화재단
설립 타당성 연구용역
- 2019. 4. -



제출문

과천시장 귀하

본 보고서를 「과천문화재단 설립 타당성 연구용역」의 최종
보고서로 제출합니다.

2019년 4월

재단법인 한국지식산업연구원
이 사 장 조 형 준

[참 여 연 구 진]

책임연구원 : 곽 지 환 (책임연구원)
연 구 원 : 이 명 길 (선임연구원)
연 구 원 : 성 예 은 (연 구 원)
연 구 원 : 정 미 선 (연구보조원)

제1장. 연구의 개요	3
1. 연구의 배경 및 목적	3
2. 연구의 범위	3
3. 연구 수행절차	4
제2장. 현황 분석	7
제1절. 과천시 일반현황	7
1. 자연환경	7
2. 인문·사회환경	9
제2절. 과천시 문화환경	15
1. 과천시 문화여건	15
제3절. 관련 정책 검토	45
1. 역대 정부 문화정책 변화	45
2. 문재인 정부의 문화정책	46
3. 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018)	51
4. 과천시 문화예술정책	54
제3장. 문화재단의 이해 및 사례분석	65
제1절. 문화재단 개요	65
제2절. 문화재단 설립현황	69
1. 전국 지역문화재단 설립현황	69
2. 경기도 내 문화재단 설립현황	72
3. 지역문화재단 사례조사	82
4. 민간문화재단 사례조사	122
5. 사례조사 결과	128
제3절. 관련 법률 검토	129
제4장. 시민 의견수렴	139
1. 주민설문조사	139
2. 관계자 의견조사	155

제5장. 문화재단 설립필요성	167
제1절. 설립필요성 검토	167
1. 대외적 여건	167
2. 대내적 여건	168
제2절. 운영방식 적절성 검토	173
1. 공공문화시설 운영 방식	173
2. 과천시 문화사업 수행주체 대안검토	179
제6장. 문화재단 설립·운영 기본계획(안)	187
제1절. 비전 및 목표	187
1. 비전도출을 위한 SWOT 분석	187
2. 과천문화재단 비전 및 목표	189
제2절. 대상사업 검토	191
1. 기초문화재단 사업범위	191
2. 과천문화재단 대상사업 검토	192
3. 과천문화재단 사업범위(안)	202
4. 과천문화재단 추진방향	203
5. 과천시 지방공기업 및 출자·출연기관 중복도 검토	222
6. 관련 기관과의 역할관계 정립	223
제3절. 운영계획(안)	225
1. 조직 및 인력 구성	225
제7장. 문화재단 설립타당성	241
제1절. 정성적 타당성	241
제2절. 경제적 타당성	243
1. 경제적 타당성 기준	243
2. 비용 산정	245
3. 편익 산정	250
4. 경제성 분석	257

제3절. 설립 파급효과 검토	258
1. 경제적 파급효과	258
2. 지방재정에 미치는 영향	259
3. 주민복리에 미치는 효과	264
제8장. 종합결론	269
부록. 부록	1
1. 과천시민 설문조사지	1
2. 과천문화재단 설립 및 운영에 관한 조례(안)	6
3. 과천문화재단 정관(안)	10

[표 1] 과천시 지리적 위치	7
[표 2] 과천시 행정구역	8
[표 3] 연도별 인구 및 세대	9
[표 4] 연령별 인구	10
[표 5] 연령별 인구구조의 변화	10
[표 6] 과천시 노령화지수 추이	10
[표 7] 행정구역별 인구	11
[표 8] 인구동태	11
[표 9] 인구이동	12
[표 10] 인구이동_전입지별	12
[표 11] 인구이동_전출지별	12
[표 12] 회계별 예산규모	13
[표 13] 부문별 예산규모	13
[표 14] 사업체수 및 종사자수	14
[표 15] 산업분류별 사업체·종사자수	14
[표 16] 문화시설의 상세 분류	15
[표 17] 과천시 문화시설 현황	16
[표 18] 과천시민회관 일반현황	17
[표 19] 과천시민회관 시설현황	17
[표 20] 과천시민회관 인력현황	19
[표 21] 과천시민회관 운영사업(2017년 기준)	19
[표 22] 추사박물관 일반현황	20
[표 23] 추사박물관 시설현황	20
[표 24] 추사박물관 소장자료 현황	21
[표 25] 추사박물관 인력현황	21
[표 26] 추사박물관 운영사업(2018년 기준)	22
[표 27] 추사박물관 관람객 현황	22
[표 28] 과천시 미술관 현황	23
[표 29] 과천시 공공도서관 현황	23
[표 30] 과천시 작은도서관 현황	23
[표 31] 청소년수련관 일반현황	24
[표 32] 청소년수련관 시설현황	24

[표 33] 청소년수련관 인력현황	25
[표 34] 청소년수련관 운영사업	26
[표 35] 과천문화원 일반현황	26
[표 36] 과천문화원 시설현황	27
[표 37] 과천문화원 운영사업(2018년 기준)	28
[표 38] 경기소리전수관 일반현황	29
[표 39] 경기소리전수관 시설현황	29
[표 40] 경기소리전수관 인력현황	30
[표 41] 경기소리전수관 운영사업	30
[표 42] 과천시 유·무형문화재 현황	31
[표 43] 과천시 2017년 축제 현황	33
[표 44] 과천시 문화관련 기관 및 단체 현황	34
[표 45] 과천예총 2019년도 사업현황	35
[표 46] 과천민예총 2019년도 사업현황	35
[표 47] 과천시시립예술단 현황	36
[표 48] 과천시시립예술단 예산현황	36
[표 49] (재)과천축제 일반현황	37
[표 50] (재)과천축제 인력현황	37
[표 51] 제22회 과천축제 공연 및 기획행사	38
[표 52] (재)과천축제 위탁사업	39
[표 53] 과천시 평생학습동아리 현황_학습장별	40
[표 54] 과천시 평생학습동아리 현황_분야별	40
[표 55] 과천시 문화체육과 인력현황(2018년 기준)	41
[표 56] 과천시 문화체육과 업무분장(2018년 기준)	41
[표 57] 과천시 문화예산 세부내역(일반회계_문화 및 관광 부문)	42
[표 58] 경기도 내 지자체 인구대비 문화예산	43
[표 59] 경기도 내 지자체 인구대비 문화시설	44
[표 60] 역대 정부 문화정책의 변화	45
[표 61] 사람이 있는 문화 - 문화비전 2030	47
[표 62] 사람이 있는 문화 - 문화비전 2030 주요내용	48
[표 63] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018) 목표 및 과제	51
[표 64] 경기도 6대 문화권역 설정	52

[표 65] 경기도 7대 문화벨트 설정.....	53
[표 66] 과천비전 2040 비전체계도.....	54
[표 67] 과천비전 2040 문화·예술 활용 도심활성화 주요 트렌드.....	55
[표 68] 과천비전 2040 문화·예술 활용 도심활성화 추진전략 및 세부과제.....	55
[표 69] 2019년 과천시 시정 역점시책.....	58
[표 70] 과천 문화예술 진흥계획 SWOT분석 결과.....	60
[표 71] 과천 문화예술 진흥계획 SWOT분석 핵심전략 도출(SO, WO, ST, WT전략).....	61
[표 72] 과천 문화예술 진흥계획 추진계획.....	62
[표 73] 문화재단의 유형 분류.....	66
[표 74] 지역문화재단 사업범위.....	67
[표 75] 지역문화재단 설립절차.....	67
[표 76] 전국 지역문화재단 설립 현황.....	69
[표 77] 시군구별 지역문화재단 설립 현황.....	70
[표 78] 사례조사 - 일반현황.....	72
[표 79] 사례조사 - 비전 및 목표 등.....	73
[표 80] 사례조사 - 조직 및 인력현황.....	75
[표 81] 사례조사 - 정관 또는 조례에 따른 사업범위.....	76
[표 82] 사례조사 - 운영시설.....	78
[표 83] 사례조사 - 운영시설 세부분류.....	79
[표 84] 사례조사 - 축제운영.....	80
[표 85] 부천문화재단 일반현황.....	82
[표 86] 부천문화재단 인력현황.....	83
[표 87] 부천문화재단 시설현황.....	84
[표 88] 부천문화재단 세입예산.....	86
[표 89] 부천문화재단 세출예산.....	86
[표 90] 부천문화재단 주요사업.....	87
[표 91] 용인문화재단 일반현황.....	88
[표 92] 용인문화재단 인력현황.....	89
[표 93] 용인시립예술단 현황.....	90
[표 94] 용인문화재단 시설현황.....	90
[표 95] 용인문화재단 세입예산.....	92
[표 96] 용인문화재단 세출예산.....	92

[표 97] 용인문화재단 주요사업	93
[표 98] 안산문화재단 일반현황	95
[표 99] 안산문화재단 인력현황	96
[표 100] 안산문화재단 시설현황	96
[표 101] 안산문화재단 세입예산	97
[표 102] 안산문화재단 세출예산	97
[표 103] 안산문화재단 주요사업	98
[표 104] 안산국제거리극축제 사업내용(2018년)	99
[표 105] 오산문화재단 일반현황	100
[표 106] 오산문화재단 인력현황	101
[표 107] 오산문화재단 시설현황	101
[표 108] 오산문화재단 세입예산	102
[표 109] 오산문화재단 세출예산	102
[표 110] 오산문화재단 주요사업	103
[표 111] 오산문화재단 오케스트라 현황	103
[표 112] 하남문화재단 일반현황	104
[표 113] 하남문화재단 인력현황	105
[표 114] 하남문화재단 시설현황	105
[표 115] 하남문화재단 세입예산	106
[표 116] 하남문화재단 세출예산	106
[표 117] 하남문화재단 주요사업	107
[표 118] 하남역사박물관_찾아가는박물관 [빙그르르 팽팡팡]	108
[표 119] 은평문화재단 일반현황	109
[표 120] 은평문화재단 인력현황	110
[표 121] 은평문화재단 시설현황	110
[표 122] 은평문화재단 세입예산	110
[표 123] 은평문화재단 세출예산	111
[표 124] 은평문화재단 주요사업	111
[표 125] 인천서구문화재단 일반현황	112
[표 126] 인천서구문화재단 인력현황	112
[표 127] 인천서구립예술단 현황	113
[표 128] 인천서구문화재단 시설현황	113

[표 129] 인천서구문화재단 세입예산	113
[표 130] 인천서구문화재단 세출예산	114
[표 131] 인천서구문화재단 주요사업	115
[표 132] 마포문화재단 일반현황	116
[표 133] 마포문화재단 시설현황	117
[표 134] 마포문화재단 세입예산	117
[표 135] 마포문화재단 세출예산	118
[표 136] 마포문화재단 주요사업	118
[표 137] 성동문화재단 일반현황	119
[표 138] 성동문화재단 인력현황	119
[표 139] 성동문화재단 시설현황	120
[표 140] 성동문화재단 세입예산	120
[표 141] 성동문화재단 세출예산	120
[표 142] 성동문화재단 주요사업	121
[표 143] 지역문화진흥법	129
[표 144] 문화기본법	130
[표 145] 민법	130
[표 146] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률	131
[표 147] 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙	133
[표 148] 지방재정법	133
[표 149] 문화예술진흥법	134
[표 150] 경기도 내 문화재단 전문예술법인 지정현황	135
[표 151] 전문예술법인 기부금 세액공제	135
[표 152] 주민설문조사 계획	139
[표 153] 설문 표본추출 동별 연령별 구성비	139
[표 154] 응답자 특성	140
[표 155] 문화활동에 대한 관심도	141
[표 156] 문화활동 참여 경험유무	141
[표 157] 경험 또는 선호하는 문화활동 유형(다중응답)	142
[표 158] 과천시 문화환경에 대한 만족도(5점 만점)	143
[표 159] 타 시도 대비 과천시 문화여건 수준(5점 만점)	143
[표 160] 만족도 부문 세부결과	144

[표 161] 문화활동 시 주요 고려사항(다중응답).....	145
[표 162] 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 횟수.....	145
[표 163] 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 지역.....	146
[표 164] 문화활동 참여가 어려운 이유(다중응답).....	147
[표 165] 과천시 문화시설 이용에 관한 사항 - 이용유무 및 만족도.....	148
[표 166] 과천시 문화시설 이용에 관한 사항 - 불만족 이유.....	148
[표 167] 향후 문화활동시간 확대 여부.....	149
[표 168] 향후 과천시민 문화활동에 필요한 여건(다중응답).....	150
[표 169] 과천문화재단 설립에 관한 의견.....	150
[표 170] 과천문화재단 설립 찬성이유.....	151
[표 171] 과천문화재단 설립 반대이유.....	151
[표 172] 과천문화재단 설립 시 희망 분야(다중응답).....	152
[표 173] 과천문화재단 설립 시 기대되는 효과(다중응답).....	152
[표 174] 과천문화재단의 설립과 과천시 문화방향에 대한 자유의견(주관식).....	153
[표 175] 관계자 의견수렴 계획.....	155
[표 176] Group 1. 시민참여형 전문예술인.....	155
[표 177] Group 2. 문화시설 운영.....	157
[표 178] Group 3. 직업예술인.....	158
[표 179] Group 4. 생활문화 동아리/주민자치.....	159
[표 180] Group 5. 전문가.....	160
[표 181] 관계자 의견조사 결과.....	162
[표 182] 과천문화예술진흥계획 수요조사 결과_일부.....	168
[표 183] 과천시 도시개발사업.....	170
[표 184] 과천시 추진 문화사업.....	171
[표 185] 운영방식별 장단점 분석.....	177
[표 186] 운영방식별 평가기준 및 검토결과.....	178
[표 187] 문화재단 및 시설관리공단 경영평가 지표 비교.....	181
[표 188] 기초문화재단 주요 사업 영역 내용 및 사업 예시.....	191
[표 189] 과천문화재단 대상사업 검토_문화기반시설.....	192
[표 190] 문예회관 운영 현황 - 전국.....	194
[표 191] 문예회관 운영 현황 - 경기도 내.....	194
[표 192] 경기도 내 문화재단 문예회관 운영사례.....	194

[표 193] 전국 공공도서관 운영주체 현황	195
[표 194] 경기도 내 문화재단 공공도서관 운영사례	195
[표 195] 과천문화재단 대상사업 검토_축제 및 예술단체	197
[표 196] 과천문화재단 대상사업 검토_과천시 문화사업	198
[표 197] 과천문화재단 대상사업 검토_문화체육과 사업(2019년 예산 기준)	200
[표 198] 과천문화재단 대상사업 검토_종합	201
[표 199] 과천문화재단 사업범위(안)	202
[표 200] 과천시 지방공기업 및 출자·출연기관 중복도 검토	222
[표 201] 과천시 문화단체 비교	223
[표 202] 과천문화재단 설립에 따른 업무영역 구분	224
[표 203] 과천시시설관리공단 문화사업부 인력별 직급 및 담당업무	226
[표 204] 유사규모 공연장 운영인력 비교	227
[표 205] (재)과천축제 인력별 직급 및 담당업무	228
[표 206] 시립예술단 사무국 인력별 직급 및 담당업무	228
[표 207] 과천문화재단 조직별 업무분장	232
[표 208] 경기도 타 문화재단 직급체제 분석	233
[표 209] 과천문화재단 직급표(안)	233
[표 210] 고용승계 대상 직급 및 인원	234
[표 211] 타 문화재단 대표이사 자격조건 사례	234
[표 212] 과천문화재단 직급별 운영인력(고용승계 미적용)	234
[표 213] 과천문화재단 직급별 운영인력(1안)_시립예술단 소속변경	235
[표 214] 과천문화재단 직급별 운영인력(2안)	235
[표 215] 과천문화재단 인력별 업무분장	236
[표 216] 과천시 문화체육과 공무원 감축인원 검토	237
[표 217] 과천시시설관리공단 인력변동 검토	238
[표 218] 분석기법 장단점	244
[표 219] 인건비 산정	245
[표 220] 총 인건비	245
[표 221] 문화재단 설립으로 인한 추가 신규인력 운영경비	246
[표 222] 이관사업비 산정	247
[표 223] 문화재단 특화사업비	247
[표 224] 과천문화재단 총 사업비	248

[표 225] 문화재단 설립 후 5년간 사업비.....	248
[표 226] 현 운영비 대비 문화재단 설립시의 운영예산 비교 (단위 : 천원).....	249
[표 227] 과천시민회관 운영수입.....	250
[표 228] 과천축제 발생수입.....	250
[표 229] 과천시립예술단 운영수입.....	251
[표 230] 과천문화재단 공모사업 수입.....	251
[표 231] 과천문화재단 총 운영수입.....	252
[표 232] 과천시민회관 기획공연 이용료 절감편익.....	252
[표 233] 과천시민회관 대관료 절감편익.....	253
[표 234] 과천시민회관 문화강좌 수강료 절감편익.....	253
[표 235] 과천시민회관 문화강좌 수강료 절감편익 산정.....	254
[표 236] 과천축제 경제적 직접효과.....	254
[표 237] 과천시립예술단 공연료 절감편익.....	255
[표 238] 과천시립예술단 무료공연 편익.....	255
[표 239] 과천문화재단 총 편익.....	256
[표 240] 과천문화재단 경제성 분석 결과.....	257
[표 241] 경제성분석_연차별 편익·비용 (단위 : 백만원).....	257
[표 242] 경기지역 산업연관표 기준.....	258
[표 243] 지역경제에 미치는 효과.....	258
[표 244] 과천문화재단 예상 출연금(1안).....	260
[표 245] 과천문화재단 예상 출연금(2안).....	260
[표 246] 경기도 내 타 문화재단 출연금 비율.....	261
[표 247] 과천시 일반회계 대비 출연금 비율 검토.....	261
[표 248] 과천축제육성기금 조성현황.....	262
[표 249] 과천문화재단 설립 타당성 종합.....	269

[그림 1] 연구 수행절차·····	4
[그림 2] 과천시 위치도·····	7
[그림 3] 과천시 행정구역·····	8
[그림 4] 연도별 인구 및 세대 추이·····	9
[그림 5] 과천시민회관 시설현황·····	18
[그림 6] 과천시시설관리공단 문화사업부 조직도·····	18
[그림 7] 추사박물관 시설현황·····	20
[그림 8] 과천시 교육청소년과 조직도·····	25
[그림 9] 과천문화원 조직도·····	27
[그림 10] 경기소리전수관 시설현황·····	29
[그림 11] 경기소리전수관 조직도·····	30
[그림 12] 과천시립예술단 공연모습·····	36
[그림 13] (재)과천축제 조직도·····	37
[그림 14] 문화권역별 지도·····	52
[그림 15] 과천시 민선7기 시정비전 및 목표·····	57
[그림 16] 문화사업 주체형태·····	65
[그림 17] 타당성 검토 종료 후 기초문화재단 설립 단계·····	68
[그림 18] 전국 문화재단 설립 추이·····	71
[그림 19] 부천문화재단 조직도·····	83
[그림 20] 용인문화재단 조직도·····	89
[그림 21] 안산문화재단 조직도·····	95
[그림 22] 오산문화재단 조직도·····	100
[그림 23] 하남문화재단 조직도·····	104
[그림 24] 은평문화재단 조직도·····	109
[그림 25] 인천서구문화재단 조직도·····	112
[그림 26] 마포문화재단 조직도·····	116
[그림 27] 성동문화재단 조직도·····	119
[그림 28] 신영균예술문화재단 조직도·····	122
[그림 29] 신영균예술문화재단 관련 사진·····	123
[그림 30] 수림문화재단 조직도·····	124
[그림 31] 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 만족도·····	147
[그림 32] 인구 증가예상 그래프·····	170

[그림 33] 과천시시설관리공단 조직도	180
[그림 34] 과천문화재단 SWOT분석 결과	188
[그림 35] 과천문화재단 비전 및 목표	190
[그림 36] 과천문화재단 단계별 추진계획	204
[그림 37] 성북문화재단 <공유성북 원탁회의>	207
[그림 38] 마포문화재단 <꿈타래 엮기>	208
[그림 39] 완주문화재단 <찾아가는 예술포차>	209
[그림 40] 은평문화재단 <은평, 담소전 : 아랫집 윗집 사이에 우리집>	211
[그림 41] 화성시문화재단 <콘텐츠개발>	212
[그림 42] 세종시문화재단 <한글꽃 내리고>	213
[그림 43] 달서문화재단 <웃는얼굴아트센터>	217
[그림 44] 완주문화재단 <예술인 완주 한 달 살기>	218
[그림 45] 종로문화재단 <창신소통공작소>	219
[그림 46] 화성시문화재단 <화성시생활문화센터>	220
[그림 47] 인천문화재단 <우주인 프로젝트>	220
[그림 48] 완주문화재단 <누구나 M.A.K.E.R>	221
[그림 49] 성북문화재단 <문예체 멘토링 및 미술관 속 영화관>	221
[그림 50] 과천시시설관리공단 조직도	225
[그림 51] 과천문화재단 조직 및 인력계획(1안)	231
[그림 52] 과천문화재단 조직 및 인력계획(2안)	231
[그림 53] 운영재원 조달방안	263
[그림 54] 문화활동에 대한 관심도	264
[그림 55] 문화활동 참여지역	264
[그림 56] 문화활동 참여가 어려운 이유	264
[그림 57] 과천문화재단 설립 희망사업	265
[그림 58] 과천문화재단 설립 기대효과	265

1

연구의 개요

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 범위
3. 연구 수행절차

제1장. 연구의 개요

1. 연구의 배경 및 목적

- 2014년 지역문화진흥법이 제정·시행됨에 따라 지역문화진흥은 지방자치단체의 책무로 규정되었으며 이에 따라 각 지자체는 지역문화의 균형적 발전과 지역특성을 고려한 맞춤형 발전을 위해 다양한 정책을 추진하고 있음.
- 문화정책의 변화와 지방자치단체의 역할 확대, 문화패러다임의 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 문화정책 추진 주체가 필요한 상황에 있음.
- 따라서 시민의 다양한 문화 향유 기회 확대, 과천축제 및 지역 문화행사의 질적 발전 도모, 지역 문화예술 및 생활문화 진흥사업 추진, 문화시설의 전문적·효율적 관리 등의 역할을 수행하게 할 목적으로,
- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 등 관련 법률에 따라 ‘과천문화재단’의 설립에 대한 타당성 검토와, 과천의 특수성과 차별성을 고려한 문화정책 수립 및 효율적 운영 방안을 강구하고자 함.

2. 연구의 범위

■ 공간적 범위

- 과천시 행정구역 전역, 과천시 문화진흥사업(문화시설, 축제사업 등)

■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2019년
- 목표연도 : 2024년(5개년 계획으로 추진)

■ 내용적 범위

- 과천문화재단 설립 기초조사 및 분석
- 국내 문화재단 사례 분석
- 시민·전문가 등 의견수렴
- 과천문화재단 설립 타당성 종합검토
- 과천문화재단 설립 기본계획(안) 제시 : 이관업무 및 시설, 역할, 조직, 인력 등
- 과천문화재단 비전과 방향 연구

3. 연구 수행절차

- 본 연구의 수행절차는 다음과 같음.



[그림 1] 연구 수행절차

현황 분석

제1절. 과천시 일반현황

제2절. 과천시 문화환경

제3절. 관련 정책 검토

제2장. 현황 분석

제1절. 과천시 일반현황

1. 자연환경

■ 지리적 위치

- 과천은 경기도 중서부에 위치한 중소도시이며 전체면적 35.86㎢으로 우리나라 국토면적 100,214㎢의 0.04%, 경기도 면적 10,167㎢의 0.35%를 차지하고 있음.
- 지역의 경계를 보면 북쪽으로 서울특별시, 서쪽으로 경기도 안양시, 동쪽으로 성남시, 남쪽으로 의왕시에 인접하고, 주요 산으로는 관악산, 응봉, 청계산 등이 솟아 있으며, 서울대공원 및 과천경마장 등 위락시설이 위치하고 있는 문화·관광도시임.



[그림 2] 과천시 위치도

[표 1] 과천시 지리적 위치

시청소재지	단	경도와 위도의 극점		연장거리
		지명	극점	
경기도 과천시 관문로 69(중앙동)	동 단	문원동	동경 127 ° 02 ´ 58 ~	동서간 7.575km
	서 단	갈현동	동경 126 ° 57 ´ 52 ~	
	남 단	갈현동	북위 37 ° 23 ´ 53 ~	남북간 7.650km
	북 단	과천동	북위 37 ° 27 ´ 52 ~	

■ 행정구역

- 과천시는 전체 6개동(법정 10개동) 156통 733반으로 구성되어 있음.
- 행정구역별 면적으로는 문원동이 12.69km²(35.4%)로 가장 많은 면적을 차지하고 있으며, 과천동 10.77 km²(30.0%), 중앙동 6.99km²(19.5%) 순임.

[표 2] 과천시 행정구역

구 분	면적 (km ²)	구성비 (%)	법정동	통	반
합계	35.86	100.0	10	156	733
중앙동	6.99	19.5	2(중앙, 관문)	24	118
갈현동	4.36	12.2	2(갈현, 원문)	33	151
별양동	0.68	1.9	1	39	192
부림동	0.37	1.0	1	33	164
과천동	10.77	30.0	2(과천, 주암)	14	63
문원동	12.69	35.4	2(문원, 막계)	13	45

자료 : 과천시 2016년 통계연보



[그림 3] 과천시 행정구역

2. 인문·사회환경

가. 인구 및 세대수

■ 연도별 인구 및 세대

- 2018년 현재 과천시는 인구 57,871명, 21,093세대로 인구와 세대 모두 감소하는 추세에 있음.

[표 3] 연도별 인구 및 세대

연도	세대수 (세대)	합계 (명)			인구증감	세대당 인구 (명)	인구밀도 (명/㎢)
	소계	계	남	여			
2009	26,203	72,382	35,509	36,873	-	2.76	2,018.5
2010	26,194	72,595	35,527	37,068	213	2.77	2,024.4
2011	25,832	72,286	35,322	36,964	-309	2.80	2,015.8
2012	25,413	71,378	34,759	36,619	-908	2.81	1,990.5
2013	25,233	70,875	34,492	36,383	-503	2.81	1,976.4
2014	25,251	70,448	34,262	36,186	-427	2.79	1,964.5
2015	25,030	69,220	33,619	35,601	-1,228	2.77	1,930.3
2016	23,454	64,013	31,114	32,899	-5,207	2.73	1,785.1
2017	20,903	57,738	28,180	29,558	-6,275	2.76	1,610.1
2018.10	21,093	57,871	28,271	29,600	133	2.74	1,613.8

자료 : 경기도, 주민등록인구통계(외국인 포함)



[그림 4] 연도별 인구 및 세대 추이

■ 연령별 인구

- 연령별 인구현황을 살펴보면, 50대가 10,317명(17.8%)으로 가장 많았으며, 40대 9,557명(16.5%), 20대 8,060명(13.9%) 순으로 나타남.

[표 4] 연령별 인구

구분	인구수 (명)	구성비 (%)		남	여
		남	여		
합계	57,871	28,271	29,600	100.0%	48.9% 51.1%
0~9세	4,442	2,303	2,139	7.7%	4.0% 3.7%
10~19세	6,732	3,522	3,210	11.6%	6.1% 5.5%
20~29세	8,060	4,245	3,815	13.9%	7.3% 6.6%
30~39세	7,246	3,601	3,645	12.5%	6.2% 6.3%
40~49세	9,557	4,483	5,074	16.5%	7.7% 8.8%
50~59세	10,317	5,015	5,302	17.8%	8.7% 9.2%
60~69세	6,121	3,002	3,119	10.6%	5.2% 5.4%
70~79세	3,377	1,448	1,929	5.8%	2.5% 3.3%
80~89세	1,657	575	1,082	2.9%	1.0% 1.9%
90~99세	318	72	246	0.5%	0.1% 0.4%
100세 이상	44	5	39	0.1%	0.0% 0.1%

자료 : 과천시 인구현황(2018년 10월말 기준)

- 과천시의 연령별 인구구조 변화를 살펴보면, 유소년인구는 감소세, 고령인구는 증가세로 노령화지수는 2016년 91.19%에 달함.

[표 5] 연령별 인구구조의 변화

연도	총인구 (외국인제외)	0-14세(유소년인구)		15-64세(생산가능인구)		64세 이상(고령인구)	
		인구 (명)	비중 (%)	인구 (명)	비중 (%)	인구 (명)	비중 (%)
2000	71,432	17,877	25.03%	48,939	68.51%	4,616	6.46%
2004	68,333	15,580	22.80%	47,610	69.67%	5,143	7.53%
2008	69,477	13,352	19.22%	50,085	72.09%	6,040	8.69%
2012	71,068	11,227	15.80%	52,583	73.99%	7,258	10.21%
2016	63,778	8,482	13.30%	47,561	74.57%	7,735	12.13%

자료 : 과천시 2016년 통계연보

[표 6] 과천시 노령화지수 추이

연도	2000	2004	2008	2012	2016
노령화지수 (%)	25.82	33.01	45.23	64.64	91.19

주) 노령화지수 = (65세 이상 인구 / 0-14세 인구) × 100

■ 행정구역별 인구

- 행정구역별 인구현황을 살펴보면, 부림동이 11,394명(19.7%)으로 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타났다.

[표 7] 행정구역별 인구

읍면동별	세대수 (세대)	인구수 (명)			비율 (%)
		소계	남	여	
합계	21,093	57,871	28,271	29,600	100.0
중앙동	2,456	6,720	3,218	3,502	11.6
갈현동	3,472	10,945	5,306	5,639	18.9
별양동	3,778	11,014	5,222	5,792	19.0
부림동	4,082	11,394	5,609	5,785	19.7
과천동	4,193	9,611	4,962	4,649	16.6
문원동	3,112	8,187	3,954	4,233	14.1

자료 : 과천시 인구현황(2018년 10월말 기준)

■ 인구동태

- 과천시 인구동태를 살펴보면 출생 수가 감소하는 추세에 있어 자연증가 인구는 2013년 이후 점차 감소하고 있음.

[표 8] 인구동태

연도	출생-사망	출 생			사 망		
		계	남	여	계	남	여
2012	312	571	297	274	259	134	125
2013	318	556	282	274	238	107	131
2014	270	519	264	255	249	130	119
2015	203	492	241	251	289	143	146
2016	155	414	219	195	259	130	129

자료 : 과천시 2016년 통계연보

■ 인구이동

- 과천시의 인구이동을 살펴보면 2016년 기준 전입 10,964명, 전출 16,533명으로 타 시도에서 과천시로 유입되는 인구보다 타 시도로 전출하는 인구가 더 많은 것으로 나타났으며, 이는 매년 더 심화되고 있음.

[표 9] 인구이동

연도	총 이동 (명)		시군내 이동	시군간 이동 (도내)		시도간		순이동 (명)
	전입	전출	전입 = 전출	전입	전출	전입	전출	
2012	10,328	11,509	2,984	3,043	3,887	4,337	4,674	-1,181
2013	10,181	10,997	2,901	2,981	3,714	4,299	4,382	-816
2014	9,925	10,662	3,033	2,951	3,400	3,941	4,229	-737
2015	10,037	11,563	3,508	2,668	3,777	3,861	4,278	-1,526
2016	10,964	16,533	5,351	2,368	6,356	3,245	4,826	-5,569

자료 : 과천시 2016년 통계연보

- 전입지·전출지별 인구이동을 살펴보면, 경기도내간 이동이 가장 많았으며(전입 42.2%, 전출 56.8%), 그 다음으로 서울(전입 40.3%, 전출 29.4%)이 많은 것으로 나타남.

[표 10] 인구이동_전입지별

구 분	계	도내	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
2016년	5,613	2,368	2,260	65	52	106	41	68	24
비율 (%)	100	42.2	40.3	1.2	0.9	1.9	0.7	1.2	0.4
구 분	세종	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	제주도
2016년	35	85	59	134	77	57	66	63	53
비율 (%)	0.6	1.5	1.1	2.4	1.4	1.0	1.2	1.1	0.9

[표 11] 인구이동_전출지별

구 분	계	도내	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
2016년	11,182	6,356	3,291	82	55	235	44	96	22
비율 (%)	100	56.8	29.4	0.7	0.5	2.1	0.4	0.9	0.2
구 분	세종	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	제주도
2016년	144	132	94	164	89	96	111	66	105
비율 (%)	1.3	1.2	0.8	1.5	0.8	0.9	1.0	0.6	0.9

나. 재정현황

- 과천시 재정규모는 대체로 증가하고 있으며, 2019년 기준 384,357백만원의 예산을 확보하고 있음(기금 제외).

[표 12] 회계별 예산규모

연도	계 (백만원)	일반회계	특별회계	기금
2014	258,397	178,969	15,271	64,157
2015	318,303	178,124	72,232	67,947
2016	289,797	196,098	17,951	75,749
2017	311,192	206,232	18,194	86,765
2018	349,816	229,615	25,112	95,088
2019	384,357	237,921	146,436	

자료 : 지방재정365 홈페이지(<http://lofin.mois.go.kr>)

- 2019년 문화 및 관광부문의 예산은 15,479백만원으로 최근 3년간 꾸준히 증가하는 추세에 있음.

[표 13] 부문별 예산규모

구분	2017		2018		2019	
	금액(백만원)	전년대비(%)	금액(백만원)	전년대비(%)	금액(백만원)	전년대비(%)
계	206,232	▲ 5.2	229,615	▲ 11.3	237,921	▲ 3.6
일반공공행정	33,979	▲ 7.4	38,697	▲ 13.9	39,606	▲ 2.3
공공질서및안전	1,608	▲ 7.2	1,674	▲ 4.1	1,758	▲ 5.0
교육	6,681	▲ 8.0	6,710	▲ 0.4	9,264	▲ 38.1
문화 및 관광	12,359	▲ 14.1	13,639	▲ 10.4	15,479	▲ 13.5
환경보호	10,491	▼ -13.1	11,600	▲ 10.6	12,673	▲ 9.2
사회복지	49,834	▲ 2.5	57,079	▲ 14.5	68,407	▲ 19.8
보건	3,256	▼ -3.2	4,091	▲ 25.7	6,021	▲ 47.2
농림해양수산	3,655	▼ -4.8	3,617	▼ -1.0	3,887	▲ 7.5
산업·중소기업	1,217	▼ -1.2	1,457	▲ 19.7	2,266	▲ 55.5
수송및교통	15,867	▲ 26.8	18,370	▲ 15.8	13,688	▼ -25.5
국토및지역개발	8,212	▲ 18.2	9,017	▲ 9.8	11,016	▲ 22.2
예비비	14,506	▼ -1.8	16,235	▲ 11.9	4,406	▼ -72.9
기타	44,568	▲ 4.7	47,428	▲ 6.4	49,449	▲ 4.3

자료 : 지방재정365 홈페이지(<http://lofin.mois.go.kr>)

다. 산업현황

- 과천시의 사업체수는 3,740개소, 종사자수는 34,018명으로 5년간 증가추세에 있음.

[표 14] 사업체수 및 종사자수

구 분	사업체수	종사자수		
		계	남	여
2012	3,540	31,316	18,579	12,737
2013	3,690	31,331	18,254	13,077
2014	3,694	31,396	18,512	12,884
2015	3,662	32,956	19,159	14,367
2016	3,740	34,018	19,799	14,219

자료 : 과천시 2016년 통계연보

- 과천은 행정·주거중심의 도시적 특성과 서울 및 인근 도시로의 접근성과 관련된 경제활동 인구가 많아 1·2차 산업 비중이 매우 낮고, 3차 서비스산업 비중이 높음.

[표 15] 산업분류별 사업체·종사자수

구 분	사업체수	종사자수		
		계	남	여
계	3,740	34,018	19,799	14,219
A. 농업 임업 및 어업	5	34	24	10
B. 제조업	81	359	253	106
C. 전기 가스 증기 및 수도사업	3	88	62	26
D. 하수·폐기물 처리 원료재생 및 환경복원업	9	119	98	21
E. 건설업	159	2,431	2,101	330
F. 도매 및 소매업	1,356	5,214	2,897	2,317
G. 운수업	293	890	817	73
H. 숙박 및 음식점업	548	2,302	792	1,510
I. 출판 영상 방송통신 및 정보서비스업	40	1,626	1,276	350
J. 금융 및 보험업	32	578	180	398
K. 부동산업 및 임대업	210	879	601	278
L. 전문 과학 및 기술 서비스업	118	3,923	2,883	1,040
M. 사업시설관리 및 사업지원서비스업	51	1,700	896	804
N. 공공행정 국방 및 사회보장행정	32	4,852	2,936	1,916
O. 교육 서비스업	246	1,908	515	1,393
P. 보건업 및 사회복지 서비스업	149	1,412	260	1,152
Q. 예술 스포츠 및 여가관련서비스업	93	4,711	2,684	2,027
R. 협회 및 단체 수리 및 기타개인서비스업	315	992	524	468

자료 : 과천시 2016년 통계연보

제2절. 과천시 문화환경

1. 과천시 문화여건

■ 문화시설의 개념 및 종류

- 문화시설이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화 등 문화예술 활동에 지속적으로 이용되는 시설을 말하며, 문화예술진흥법에 의거 아래 표와 같이 구분됨.

[표 16] 문화시설의 상세 분류

구 분		내 용	비 고
공연시설	공연장	<ul style="list-style-type: none"> 종합공연장 : 1천석 이상 일반공연장 : 1천석 미만 300석 이상 소공연장 : 300석 미만 	공연법
	영화상영관	영화상영관, 비상설상영장	영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률
	야외음악당	연주·연극·무용 등을 할 수 있는 야외시설로 공연장 외 시설	
전시시설	박물관	역사·고고(考古)·인류·민속·예술·동물 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설	박물관 및 미술관 진흥법
	미술관	박물관 중에서 특히 미술에 관한 자료를 전시하는 시설	
	화랑	회화·서예·사진·공예 등의 작품을 전시·매매하는 시설	
	조각공원	조각작품을 전시하는 공원	
도서시설	도서관	도서관자료를 수집·정리하여 공중에게 제공함으로써 정보이용·연구·학습 등에 이바지하는 시설	도서관법
	문고	공공도서관 시설 및 도서관자료기준에 미달하는 작은도서관	
지역문화 복지시설	문화의집	문화예술 프로그램과 지식 및 정보를 제공하는 복합문화공간	
	복지회관	지역사회발전을 위한 집회·강연·행사 등이 이루어지는 시설	
	문화체육센터	지역주민의 문화·체육활동을 향상하기 위하여 건립된 시설	
	청소년 활동시설	청소년수련관, 청소년수련원, 청소년문화의집, 청소년 야영장, 청소년특화시설, 유스호스텔	청소년기본법
문화보급 전수시설	지방문화원	지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 설립된 법인	지방문화원진흥법
	국악원	전통국악 발전을 위하여 설치된 교육시설 및 전수시설	
	전수회관	지방 고유의 무형문화재를 지속적 교육·전수하는 시설	
종합시설		시설들이 복합되어 다양한 문화예술 활동에 이용되는 시설	
그 밖의 문화시설		제1호부터 제6호까지에 규정된 문화시설 외의 시설로서 문화예술활동에 지속적으로 이용되는 시설 중 문화체육관광부장관이 정하여 관보에 고시하는 시설	

자료 : 「문화예술진흥법」 시행령 제2조2항 별표1(문화시설의 상세 분류)

가. 과천시 문화시설 현황

- 과천시 문화시설 현황을 살펴보면 다음과 같음.
 - 공연시설 1개소, 박물관 4개소, 미술관 3개소, 도서관 3개소, 복지시설 7개소, 그 외 문화원 1개소와 전수회관 1개소 등이 있음.
- 과천시는 면적 크기가 작고 인구수가 적은 것에 비해 문화시설은 타 지자체 대비 많은 것으로 나타남.

[표 17] 과천시 문화시설 현황

구 분		시설명	주체	설립연도	위치
계 (20개소)					
공연시설	공연장 (1개소)	과천시민회관	공단위탁	1995	통영로 5 (중앙동)
전시시설	박물관 (4개소)	과천시 추사박물관	직영	2013	추사로 78 (주암동)
		말박물관	사립	1988	경마공원대로 107
		한국카메라박물관	사립	2000	대공원광장로 8
		아해박물관	사립	2010	추사로 133
	미술관 (3개소)	국립현대미술관(과천관)	국립	2017	광명로 313 (막계동)
		선바위미술관	사립	2004	무네미길 34 (과천동)
		가원미술관	사립	2003	새빛로 24 (문원동)
도서관	도서관 (3개소)	경기과천교육도서관	도립	1984	도서관길 36 (별양동) 36
		과천시정보과학도서관	직영	2002	중앙로 24 (갈현동)
		과천시문원도서관	직영	2012	문원로 104 (문원동)
지역문화 복지시설	청소년수련관	과천청소년수련관	직영 (시설운영 공단위탁)	2007	참마울로 9 (문원동 199)
	문화교육센터 (6개소)	동 문화교육센터	동주민센터	-	중앙동/ 갈현동/ 별양동 부림동/ 과천동/ 문원동
문화보급 전수시설	지방문화원	과천문화원	과천문화원	2001	문원로 40-1 (문원동 31-7)
	전수회관	경기소리전수관	(사)한국경기소리보존회 위탁	2011	문원로 40-2

(1) 과천시민회관

① 일반현황

- 1995년 개관한 과천시민회관은 문화예술공연장으로 문화시설과 체육시설이 모두 설치되어 있으며 과천시 시설관리공단인 위탁운영 중에 있음.

[표 18] 과천시민회관 일반현황

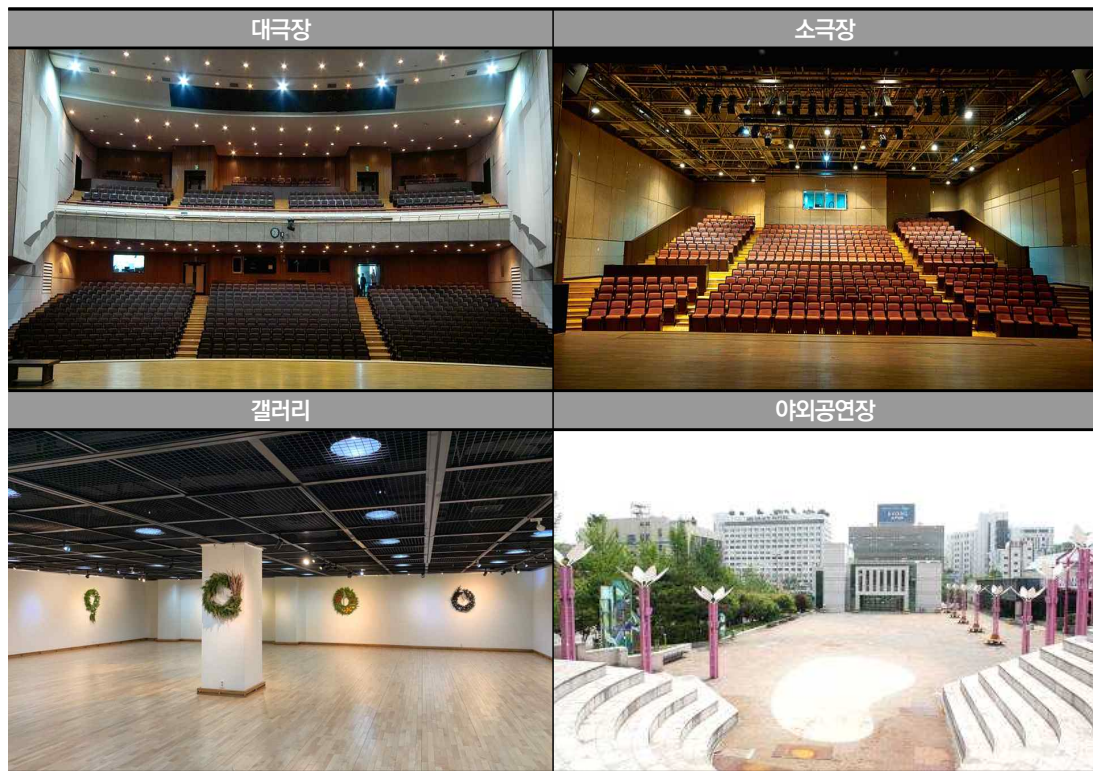
구 분	내 용
위치	경기도 과천시 통영로 5
개관일	1995. 10. 07.
규모	대지면적 22,237㎡, 연면적 41,056㎡ (지하 2층~지상 3층) / 문화시설 연면적 7,726.6㎡
특징	문화시설, 체육시설, 기타 편의시설
운영주체	과천시시설관리공단

② 시설현황

- 과천시민회관의 문화시설 중 주요시설로는 공연장(2개), 문화제실(4실) 등이 있음.

[표 19] 과천시민회관 시설현황

구 분	시 설	면적 (㎡)	수용인원	비고
공연장	대극장	2,122.7	929석	장애인 10석 포함
	소극장	1,114.7	380석	장애인 4석 포함
문화제실	세미나룸1	117.8	60석	
	세미나룸2	61	32석	
	세미나룸3	83.2	20석	
	회의전용공간 어울림 방	56.7	14석	
전시실	갤러리 마루	248.6	-	마루와 아라 연결·연합전시 가능
	갤러리 아라	180.8	-	
	야외공연장	3,603.32	1,236명	
연습실	햇님, 달님, 별님	346	130석	3개 합
체육시설	헬스장, 체육관, 수영장, 에어로빅장, 유아체능단, 볼링장, 태권도장, 유도장, 댄싱홀, 아이스링크장			
부대시설	녹색가게, 안내데스크			



[그림 5] 과천시민회관 시설현황

③ 인력현황

- 과천시민회관의 문화시설을 관리·운영하는 문화사업부의 조직도 및 인력 현황은 다음과 같음.
- 문화사업부는 공연예술팀과 공연기술팀으로 구성되어 있음.



[그림 6] 과천시시설관리공단 문화사업부 조직도

- 현재 과천시민회관의 문화시설 관리인력은 정원 17인에 현원 17인이며, 이 중 공연기술팀의 9인은 공연장 운영을 위한 무대예술전문인 필수요원임.

[표 20] 과천시민회관 인력현황

구분	계	일반직						업무직	비고
		소계	3급	4급	5급	6급	7급		
합계 (정원/현원)	17/17	17/16	1/1	2/2	5/10	3/1	6/2	0/1	
문화사업부 부장	1	1	1	-	-	-	-	-	
공연예술팀	6	5	-	1	3	-	1	1	
공연기술팀	10	10	-	1	7	1	1	-	무대예술전문인 무대 3인 음향 3인 조명 3인

④ 운영사업

- 과천시민회관의 운영사업은 기획공연, 시설대관, 문화예술교육프로그램 등이 있음.

[표 21] 과천시민회관 운영사업(2017년 기준)

구분	사업명	운영 횟수	사업비 (천원)	비고
기획공연	김선욱 피아노 리사이틀 외 17개 작품	18개 작품	444,828	2015년 27개 2016년 11개 2018년 22개
시설대관	대극장·소극장 대관 공연	279건	-	가동률 80.9%
	문화시설(세미나룸 등)	297일	-	가동률 85%
문화예술 교육프로그램	노래교실 외 8개 프로그램	13건	87,600	
문화공익사업	문화나눔사업	-	-	공연료 감면
	알뜰관람제도	-	12,000	어린이, 청소년단체 공연료 정액지원
	문화가족 (으뜸회원 196명, 버금회원 1,991명)	-	-	시민회관 유·무료회원

자료 : 과천시시설관리공단 내부자료

(2) 추사박물관

① 일반현황

- 2013년 개관한 과천시 추사박물관은 추사 김정희(金正喜, 1786~1856) 선생을 종합적으로 연구, 전시, 체험하는 박물관으로 현재 과천시 문화체육과 추사박물관팀에서 운영 중에 있음.

[표 22] 추사박물관 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 과천시 추사로 78
개관일	2013. 06. 03
규모	대지면적 4,299㎡, 연면적 3,019.94㎡ (지하 2층~지상 2층)
운영주체	과천시 직영 (문화체육과 추사박물관팀)

② 시설현황

- 추사박물관의 주요시설은 전시실로 상설전시실과 특별전시실, 기획전시실, 기증전시실 등이 있음.

[표 23] 추사박물관 시설현황

위 치	시 설	면적 (㎡)
2층	상설전시실 (추사의 생애), 휴게실 등	605.45
1층	특별전시실 (추사의 학예), 관장실, 사무실, 학예실, 안내데스크 등	527.11
지하 1층	기획전시실, 기증전시실 (후지츠카), 강좌실, 교육실, 체험실, 뮤지엄샵 등	950.63
지하 2층	수장고, 전기실, 펌프실, 기계실, 중앙감시실 등	873.84



[그림 7] 추사박물관 시설현황

- 추사박물관은 총 14,818점의 자료를 소장하고 있으며 이 중 14,555점은 추사연구자 후지츠카 치카시가 수집한 추사관련 자료를 그의 아들 아키나오 선생이 과천시에 기증한 것임.

[표 24] 추사박물관 소장자료 현황

구 분		점 수	주 요 내 용
총 계		14,818	
후 지 츠 카 기 증 유 물	추사 친필간찰	26	<ul style="list-style-type: none"> 23점(3종)은 도유형문화재 제244호로 지정(2010.9.8.) 기타 3점은 제주시절 작품임
	고 서 류	3,020	청대 말기 고서류[선장본(線裝本)] 354종
	사 진 류	1,241	추사 서화류 작품사진 및 후지츠카 관련
	가문고문헌	94	일본 고서류
	가문고문서	53	후지츠카 가문 고문서
	일반도서	3,106	일반도서류
	잡 지	693	학술잡지/어학잡지류
	시청각자료	1,483	비디오테이프, 녹취자료테이프, 음악테이프 등
	박 물 류	130	생활용품, 기타
	서 간 류	4,709	후지츠카 아키나오 관련 편지류
	소 계	14,555	
구입유물		208	2007~2018년 시 구입 추사관련 유물
기타 기증유물		34	허영환, 한상봉, 신동우 등 9명 기증 유물 등
기 타		21	자체 제작 탁본류 등

③ 인력현황

- 추사박물관은 현재 과천시 문화체육과 추사박물관팀이 운영하고 있으며, 운영인력은 정원 내 3인, 시간선택제임기제 학예사 1인, 청원경찰 2인으로 총 6인이 근무하고 있음.
- 추사박물관의 관장은 문화체육과 과장이 겸임하고 있음.

[표 25] 추사박물관 인력현황

구분	총계	일 반 직						임기제	비고
		4급	5급	6급	7급	8급	9급		
정원	3	-	-	1	1	1	-	-	
현원	3	-	-	2	-	-	-	1	정원의 3

주) 비고 : 추사박물관 시간선택제임기제 학예사 1인, 청원경찰 2인은 현원에 포함되지 않음

④ 운영사업

- 추사박물관은 전시 및 학술대회, 교육 프로그램 운영, 체험교육행사 등의 사업을 운영하고 있음.

[표 26] 추사박물관 운영사업(2018년 기준)

구 분	사업명		기간	비 고
전시 및 학술대회	전시	특별기획전 : 추사서화파	2개월	
	학술대회	추사서화파의 성격	1회	
학술도서 발간	도록	추사서화파		1,000부
	학술총서	추사서화파의 성격		1,000부, 논고 4편
	번역서	역주 석주시화 1		1,000부
교육 프로그램	유아	〈꼭꼭 닫힌 과지초당의 문을 열어라〉	21	2015년 총 113회, 3,538명
		〈옛날옛날 추사의집은 어떻게 생겼을까〉	25	
	학교 연계	초등 〈추사 인장의 비밀을 찾아라〉	52	2016년 총 118회, 3,783명
		중·고등 〈내 이름에 담긴 의미〉	18	
	가족	〈가족 미션 추사인장의 비밀을 찾아라〉	6	2017년 총 142회, 4,069명
	어린이	〈추사와 함께 옛 모자 이야기〉	14	
		〈미션 클리어 추사 김정희〉	4	
	프로그램 7개 소 계		140회	참여인원 4,488명
체험행사	벚꽃엔딩축제		2	2017년 총 4,986명
	추사페스티벌		1	
	평생학습축제		2	
	과 천 축 제		2	
	행사 4개 소 계		7	참여인원 7,393명

자료 : 과천시 내부자료

■ 관람객 현황

- 추사박물관 관람객 현황을 살펴보면, 2014년 세월호 사건의 영향을 계기로 감소 추세에 있었으나, 이후 다시 증가하는 추세에 있음..

[표 27] 추사박물관 관람객 현황

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	비고
관람객	14,951	19,190	17,498	15,031	18,113	20,975	69명/일

(3) 미술관

- 경기도 내 미술관 54개소 중 국공립은 12개소가 있으며, 그 중 국립현대미술관 과천관이 1986년 개관하였음.

[표 28] 과천시 미술관 현황

시설명	부지 (㎡)	건물 (㎡)	전시실 (㎡)	수장고 (㎡)	자료·도서실		연개관일수 (일)	연관람인원 (명)
					면적 (㎡)	소장자료 (권)		
국립현대미술관	66,916	37,796	13,941	3,899	374	34,465	313	549,821
경기도 평균	19,982	6,335	1,547	325	322	6,932	275	137,332

자료 : 2018 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

(4) 공공도서관

- 과천시 내 소재한 공공도서관은 총 3개소이며 경기도립과천도서관을 제외한 나머지는 시립 공공도서관임.
 - 경기도 내에는 총 247개소의 공공도서관이 설치되어 있으며, 경기도 평균(사립 제외)과 비교하였을 때 경기도립과천도서관과 정보과학도서관의 규모는 큰 편인 것으로 나타남.
 - 과천주민 10명당 열람석은 3.92석, 도서자료는 115.02권임.

[표 29] 과천시 공공도서관 현황

시설명	부지 (㎡)	건물 (㎡)	열람석 (석)	도서자료 (권)	직원 (명)	이용자수 (명)	이용책수 (권)
경기도립과천도서관	16,404	5,586	973	285,149	40	673,677	179,787
과천시문원도서관	1,255	2,538	1,136	54,274	5	158,760	106,358
과천시정보과학도서관	24,080	10,027	20,585	326,192	25	887,973	348,278
합 계	41,739	18,151	22,694	665,615	70	1,720,410	634,423
경기도 평균	10,815	3,275	407	118,892	7	303,955	165,791

자료 : 2018 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

- 과천시 내 작은도서관은 공립 1개소, 사립 4개소로 총 5개소가 설립·운영 중에 있음.

[표 30] 과천시 작은도서관 현황

도서관명	설립주체	개관년도	위치
주암작은도서관	공립	2007	과천시 장군마을1길 46
갈현동꿈나무문고	사립	1984	과천시 별양로 12, 스포츠센터 내
별양4단지 새마을문고	사립	1993	과천시 별양동 주공4단지 삼호상가 4층
별양6단지 새마을문고	사립	1983	과천시 별양동 별양로110
새마을부림동문고	사립	1992	과천시 별양로 180-1, 부림동주민센터 내

(5) 청소년수련관

① 일반현황

- 과천청소년수련관은 2007년 개관하였으며, 청소년들의 문화활동터전과 시민들의 건강한 삶의 질을 높이는 사랑방으로의 역할을 추구함.

[표 31] 청소년수련관 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 과천시 참마울로 9(문원동 199)
개관일	2007. 12. 01.
규모	대지면적 8,331㎡, 연면적 8,331.31㎡ (2개동, 지하 1층~지상 4층)
운영주체	사업 운영 - 과천시 교육청소년과 시설 운영·관리 - 과천시시설관리공단 위탁

② 시설현황

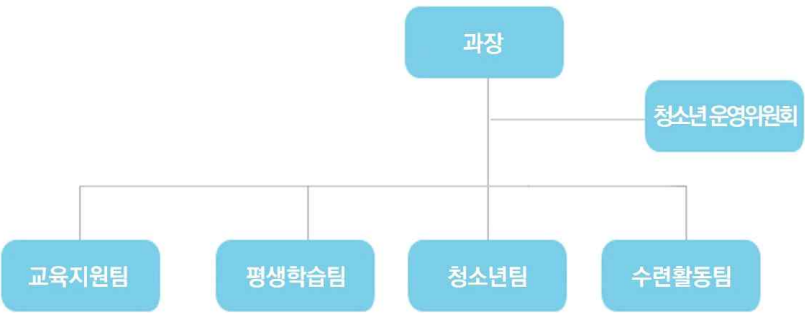
- 체육관동은 실내체육관과 수영장으로 구성되어 있으며, 수련관동은 청소년들의 문화활동을 위한 시설로 구성되어 있음.

[표 32] 청소년수련관 시설현황

구 분	수련관동	체육관동
지상 4층	토리방, 아리방(동아리방), 토의실, 식당, 요리교실, 공연장	-
지상 3층	연주실, 음악실, 방과후아카데미 지도실, 1,2강의실, 창작실, 세미나실, 어학실, 잉글리쉬타운사무실, 운영사무실	-
지상 2층	6개체험장, 도서관	실내체육관
지상 1층	헬스장, 다목적실, 중앙통제실, 매점, 안내데스크, 청소년상담센터, 주차장, 체육관동 사무실, 외부시설(야외분수대, 어린이놀이터, 인공암벽장, 야외쉼터)	
지하 1층	-	수영장

③ 인력현황

- 과천시 청소년 수련관은 과천시 교육청소년과에서 운영하고 있으며, 시설관리는 과천시시설관리공단에서 위탁운영 중에 있음.
- 청소년수련관 내 잉글리시타운은 운영팀이 별도로 존재함.



[그림 8] 과천시 교육청소년과 조직도

[표 33] 청소년수련관 인력현황

구 분		인 원	주요 업무
합 계		50	
과천시 교육청소년과	교육청소년 과장	1	교육청소년과 업무 총괄
	교육지원팀	4	학교지원 및 학교관계자회의, 영어체험장 위탁업무, 서무, 회계, 학교용지부담금
	평생학습팀	3	평생학습축제, 과천아카데미, 평생학습동아리, 배달강좌제
	청소년팀	3	청소년지원센터, 청소년해외 및 어학연수, 차세대위원회 운영
	수련활동팀	6	운영위원회, 청소년특화사업, 포상제, 청소년기자단, 청소년동아리, 대관, 과천시네마, 교육문화강좌운영
	소 계	17	
과천시 시설관리공단	수련관운영팀 팀장	1	
	수련관운영팀	16	수영장, 헬스장, 체육관, 안내업무, 간호, 버스, 탈의실
	전기·건축·기계	3	중앙통제, 전기관리
	소 계	20	
잉글리시타운	팀장	1	
	교사	9	내국인 교사 3인, 원어민 교사 6인
	기획/운영 관리	3	운영총괄, 교수부장, 총무, 회계
	소 계	13	

④ 운영사업

- 운영사업은 크게 청소년특화사업, 교육문화강좌, EnglishTown, 생활체육사업으로 구분됨.

[표 34] 청소년수련관 운영사업

구 분	내 용
청소년 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 가족여가(가족사랑공연, 도심 속 가족야영캠프) • 인성개발(청소년자치조직캠프, 청소년박람회탐방, 예감좋은날 등) • 역사문화(도심역사투어, 조상의 숨결을 찾아서) • 경연축제(수련관동아리 연합발표회, 청소년 축제) • 탐험활동(계절캠프, 클라이밍 정규강습) • 학교연계(창의적 체험활동) • 청소년 동아리
교육문화강좌	<ul style="list-style-type: none"> • 문화창작영역(독서, 드론, 미술, 토론, 중국어, 로봇과학, 바둑, 한자, 주산수학, 만화그리기 등) • 음악감성영역(드럼, 하모니카, 오카리나, 가야금, 플룻, 우쿨렐레, 기타) • 생활건강영역(음악줄넘기, 방송댄스, 발레, 요리) • 청소년치료프로그램(모듬북) • 성인강좌(드럼, 요리)
EnglishTown	<ul style="list-style-type: none"> • 체험프로그램(체험관을 통한 실용회화 습득/ 유치부·초등부·중등부·고등부) • 학습프로그램(학교 교과수업과 연관한 영어능력 향상수업/ 유치부·초등부) • 주말프로그램(뮤지컬, 방송아카데미, 미국 교과체험 등을 통한 실용영어) • 방학캠프프로그램 • 성인프로그램(영어회화, 문학·영화·드라마·여행·뉴스영어)
생활체육사업	<ul style="list-style-type: none"> • 수영교실, 아쿠아로빅, 헬스, 배드민턴, 농구, 체력교실, 탁구, 풋살 등
과천시네마	<ul style="list-style-type: none"> • 수련관 내 공연장 영화상영

(6) 과천문화원

① 일반현황

- 과천문화원은 1991년 설립 이후 과천의 향토문화 예술의 보존·육성과 지역사회의 문화 활동 저변 확대, 전통문화의 계승·발전을 위하여 국가와 지자체로부터 지원을 받아 문화 시책을 뒷받침하고, 시민들의 문화 향유 욕구를 충족시키는 데 기여하고 있음.

[표 35] 과천문화원 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 과천시 문원로 40-1
설립일	1991. 03. 28.
규모	대지면적 5,144㎡, 연면적 4,293.69㎡ (지하 1층~지상 3층)
운영주체	(사)과천문화원 민간위탁(문화원사)

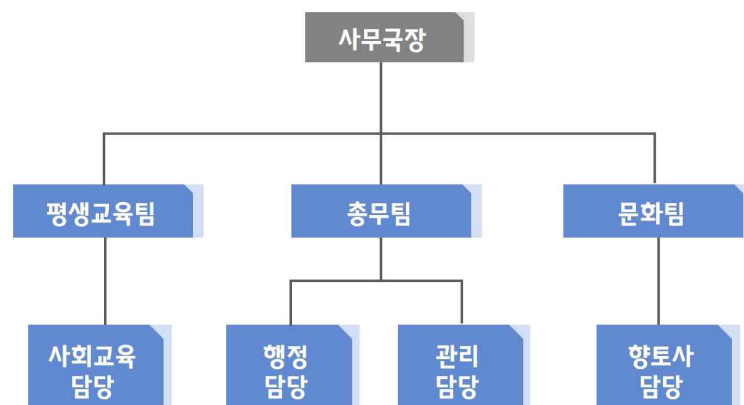
② 시설현황

[표 36] 과천문화원 시설현황

구 분	시 설	면적 (㎡)	비고
지상 3층	기획전시실	225.61	
	강의실 (미디어실, 영상강의실, 배움터3개)	363.76	
	전시준비실	23.22	수장고
	산하단체 사무실	66.68	
지상 2층	도서관	124.73	
	사무국	82.38	문화원 사무실
	향토사료관, 수장고, 보존처리실	344.64	
	다면영상실	89.92	
지상 1층	아이맘 카페	118.51	문화원과 별개
지하 1층	관악홀	231.28	다목적 강당
	청계홀	299.38	연습실
	자료실	118.20	수장고
	다목적홀	400.51	로비

③ 인력현황

- 과천문화원은 사무국과 평생교육팀, 총무팀, 문화팀 3개 팀으로 구성되어 있으며, 정원 8인에 현원 8인임.



[그림 9] 과천문화원 조직도

④ 운영사업

- 과천문화원의 운영사업은 과천시 보조사업, 과천시 공모사업, 외부 공모사업, 자체사업으로 나누어짐.

[표 37] 과천문화원 운영사업(2018년 기준)

구 분	사업명	추진시기	참가자 (명)	사업내용
과천시 보조사업	대보름태평제	3월	300	정월대보름 행사 - 태평제, 체험행사
	도당 성황제	11월	150	과천고유 민속신앙 도당제 및 성황신목제, 죽바위산신제 개최
	과천 무동답교놀이	3~12월	80	경기도 무형문화제 제44호 과천무동답교놀이 태평소 교육 및 청소년 전수교육
	과천나무꾼놀이	3~12월	50	과천나무꾼놀이 연습 및 발표회
	평생학습축제 - 전통아 함께날자	9월	1,000	평생학습축제 문화원 참가
	문화학교운영 지원	3~12월	580	시조교실 외 18교실 운영 및 작품발표회
	과천향토작가 작품전람회	11월	500	그림, 서예, 공예품 등 100여점 전시
	과천문화발간	8~12월	20	화보, 대담, 특집, 문화논단, 추사사업, 향토사사업, 현장스케치, 답사기 등 과천문화 450부 발간, 배포
	역사문화아카데미	4~12월	40	역사문화아카데미 20강좌(4회 현지견학)
과천시 보조사업	향토사활성화지원	3~12월	1,000	우리 고장에 대한 역사·문화를 과천시민들과 공유, 자료 확보, 향토자료관 운영, 교육, 체험 등 프로그램 진행
	차문화교실	4~12월	21	차문화교실 초·중급 15강좌씩 2회
	과천관아복원사업 지원	9~12월	200	과천관아복원사업을 위한 포럼 개최, 우수사례지역 답사, 자료집 발간 등
과천시 공모사업	시민의날 기념행사	10월	150	과천 시민의날 기념행사
	민속놀이보따리	9월	700	민속놀이 대항전 미션, 엽전을 이용한 민속문화체험
	아버지와 함께가는 유적견학	8월	30가족	부자(녀)간 문화유적견학 및 체험
	한국추사서예대전/ 초대작가전	8~10월	1,500	한문, 한글, 문인화, 추사체 작품 공모, 우수작품 시상 및 전시, 초대작가전 개최
	과천시경계답사	6,10월	243	과천시 경계 4구간 답사
	문화가 있는 날	3~11월	342	매달 마지막주 수요일 관내 어린이 대상 전통과 창작이 함께 공존하는 '문화가 있는 날'
외부 공모사업	경기꿈다락토요문화학교 (경기문화재단)	5~11월	20	'꿀잼 예술! 심쿵 전시기획자' 프로그램
	경기 꿈의 학교 지원 (경기도교육청)	5~11월	25	'나도 큐레이터(살아있는 박물관)꿈의 학교' - 큐레이터 간접체험
	2018 경기도 평생학습관지정(경기도교육청)	1~12월	30	학교 교과 연계교육
	과천축제 체험참가	9월	-	제22회 과천축제 체험부스 참가
문화원 자체사업	토토즐	1~12월	530	문화, 예술, 과학, 생태, 교과연계 교육 등 열린 토요힐링 문화를 위한 교육프로그램
	평생학습강좌	1~12월	89	줌마렐라 성인영어, 성인합창, 플롯 앙상블

(7) 경기소리전수관

① 일반현황

- 경기소리전수관은 경기도무형문화재 제31호로 지정된 경기소리를 보존하고 계승하기 위하여 2011년 7월에 경기도 과천시에 설립된 무형문화재 전수회관으로 제31호 경기소리 임정란 보유자가 이사장으로 구성된 (사)한국경기소리보존회가 시설을 위탁운영 중에 있음.

[표 38] 경기소리전수관 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 과천시 문원로 40-2
개관일	2011. 07. 04.
규모	대지면적 1,663㎡, 연면적 1,537㎡ (지하 2층~지상 2층)
특징	경기도무형문화재 제31호 경기소리의 보존·계승
운영주체	(사)한국경기소리보존회 민간위탁

② 시설현황

[표 39] 경기소리전수관 시설현황

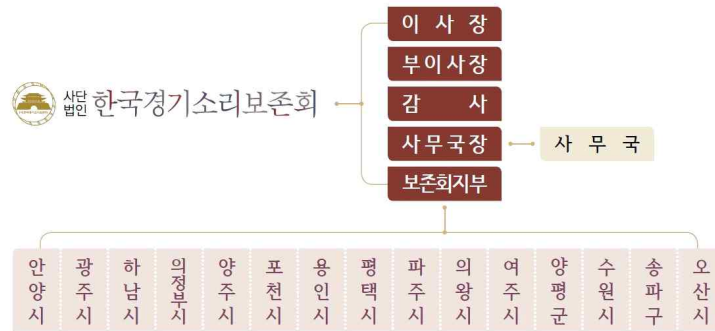
구 분	시 설	면적 (㎡)	수용인원	비고
지상 2층	관장실, 자료실			
	중연습실	65	20명	
	개인연습실(4개)	10	4명	1개당 1명 수용
지상 1층	사무국			
	대연습실	203.3	50명	
지하 1층	조정실(음향, 조명), 소품실			
지하 2층	공연장	192.5	90석	분장실 별도



[그림 10] 경기소리전수관 시설현황

③ 인력현황

- (사)한국경기소리보존회는 경기소리보유자 임정란 이사장을 필두로 보존회 산하 15개 지부를 두고 있음.



[그림 11] 경기소리전수관 조직도

- 경기소리전수관의 상근인력은 사무국의 국장과 간사 2인과 시설관리 1인으로 총 3인이 근무하고 있음(이사장 제외).

[표 40] 경기소리전수관 인력현황

구 분		인 원	주요 업무
합 계		4	
관장(임정란 이사장)		1	<ul style="list-style-type: none"> 전수관 운영 총괄 경기소리꾼 양성과 배출을 위한 전수교육 공연 외 사업 총 예술감독
사무국	사무국장	1	<ul style="list-style-type: none"> 전수관 운영 계획, 진행, 정산 업무 보조사업 공연 기획 및 공모사업 진행 시설 대관사업
	간사	1	
시설관리(건물관리, 청소)		1	<ul style="list-style-type: none"> 시설관리, 대관사업
비상근 단원			전수교육조교, 이수자, 전수자, 학생, 일반인 등

④ 운영사업

- 경기소리전수관의 운영사업은 크게 과천시로부터 민간보조금을 받아 운영하는 보조사업과 국비, 기금 등을 지원받아 진행하는 지원사업 등이 있음.

[표 41] 경기소리전수관 운영사업

과천시 보조사업	국고 지원사업	시도 문예진흥기금
<ul style="list-style-type: none"> 전수관 위탁운영 경기소리전수교육 기획·정기 공연 전통국악교실 과천전국경기소리경향대회 찾아가는문화사업 전수교육관활성화사업(국고매칭) 	<ul style="list-style-type: none"> 전수교육관활성화사업(시비매칭) 신나는예술여행 대관료지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> 경기전통문화활성화지원사업 경기전통문화학교 1,000년 경기도무형문화재 사업

나. 역사문화자원

- 과천시에는 국가지정문화재 11건, 경기도지정문화재 14건, 과천시향토사료 4건으로 총 29건의 역사문화자원을 보유하고 있음.
 - 국가지정문화재(11건) : 국보 1건, 보물 1건, 무형문화재 2건, 등록문화재 6건
 - 경기도지정문화재(14건) : 유형문화재 5건, 무형문화재 3건, 기념물 3건, 문화재자료 3건
 - 과천시향토사료(4건)
- 문화재 이외 전통문화를 위한 문화원, 경기소리전수관, 추사박물관 등이 설치되어 있음.

[표 42] 과천시 유·무형문화재 현황

종 별	지정 번호	문 화 재 명	소 유 자, 소 재 지	연 혁	지 정 년월일
국 가 지 정 문 화 재 (11건 : 국보1, 보물1, 무형2, 등록6)					
국 보 (1건)	248	조선방역지도	국사편찬위원회 교육원로 86(중앙동)	현존하는 국보급 최고의 지도 제작시기 : 명종12 ~ 13년 사이	1989.08.01.
보 물 (2건)	1668	이지정 초서 취영구절	조창현(개인) 향교말1길 3(중앙동)	조선후기 서면(서예) 17세기 초서 명필인 이지정의 서풍을 대변하는 서첩	2010.08.25
	1669	조문수 필적 위심수재서		조선후기 서면(서예) 문신 조문수가 1647년에 심수재를 위해 쓴 서첩	2010.10.25.
무형문화재 (2건)	27	승무	이애주(개인,보유자) 삼현로 53-87(갈현동)	한국 민속 무용 불교적인 색채가 강한 독무	1996.12.31.
	58	줄타기	김대균(개인,보유자) 중앙로 28-1(갈현동)	전통 놀이, 기예	2000.09.22.
등록문화재 (6건)	487	부채를 든 자화상	국립현대미술관 광명로 313(막계동)	일제강점기 인물화 한국최초의 서양화가 고희동이 1915년에 그린 자화상	2012.02.16.
	532	초동		일제강점기 회화 근현대의 대표 한국화가 이상범의 초기작품	2013.02.21.
	533	시골소녀		일제강점기 인물화 한국근대기 채색화 분야 화가 이영일의 작품	2013.02.21.
	535	론도		일제강점기 서양화, 추상화 1938년 김환기가 유화로 그린 추상화	2013.02.21.
	536	남향집		일제강점기 풍경화 한국근대기 화가 오지호가 그린 풍경화	2013.02.21.
	555	통일벼 유물	국립과천과학관 상하별로 110(과천동)	식물육종학자 허문회가 통일벼 개발을 위해 육종실험을 할 때 작성한 야장 4권과 인공교배도구	2013.08.27

[표 계속] 과천시 유·무형문화재 현황

종 별	지정 번호	문 화 재 명	소 유 자, 소 재 지	연 혁	지 정 년월일
경 기 도 지 정 문 화 재 (14건 : 유형5, 무형3, 기념물3, 자료3)					
유형문화재 (5건)	81	효령대군 영정	연주암 자하동길 63(중앙동)	조선태종의 둘째아들 규 격 : 74 × 12m 작 가 : 미 상	1978.11.10.
	100	온온사	과천시 관악산길 58(관문동)	정조가 현릉원 참배 때 쉬던 객사 연 대 : 1780년대	1980.06.02.
	104	연주암 삼층석탑	연주암 자하동길 63(중앙동)	고려중기석탑(1200년대) 높이 3.1m	1981.07.16.
	162	보광사 목조여래 좌상	보광사 교육원로 41(갈현동)	목조의아미타불상(극락보전) 용문사에 있던 것을 이전봉안	1996.12.24.
	244	추사 김정희 서신(3종 23통)	과천시(추사박물관) 추사로 78(주암동)	조선시대 추사김정희 선생의 서간	2010.09.08.
무형문화재 (3건)	31-2	경기소리 (나-긴잡가)	임정자(개인) 문원로 40-2(문원동)	조선조 중엽부터 발생한 잡가	1999.10.18.
	44	무동답교놀이 (단체)	과천무동답교놀이 보존회 문원로 40-1(문원동)	17C말부터 유래된 전통민속놀이	2005.02.07.
	44-나	무동답교놀이 (상쇠)	오은명(개인) 문원로 40-1(문원동)	17C말부터 유래된 전통민속놀이	2010.06.08.
기념물 (3건)	20	연주대	연주암 자하동길 63(중앙동)	단층 목조와가 16나한을 봉안한 기도처	1973.07.10.
	190	관악사지	연주암 중앙동 산12-1	조선시대 구국사찰(기도처)이 있던 곳으로 추정	2003.04.21.
	191	과천관악산 육봉일명사지	교육인적자원부 중앙동 산11	통일신라 하대에 조성, 18세기 까지 존속(추정)	2003.04.21.
문화재자료 (3건)	9	과천향교	(재)경기도향교재단 과천향교 자하동길 81(중앙동)	조선 숙종 때 이전설립	1975.02.05.
	39	문원리 삼층석탑	보광사 교육원로 41(갈현동)	통일신라후기작품을 계승한 고려시대작품 층별 부재가 상이하나 1층에 감실표현	1983.09.19.
	77	문원리 사지석조 보살입상	보광사 교육원로 41(갈현동)	고려초기 민간에 의해 제작(추정)	1989.06.21.
과 천 향 토 사 료 (4건)					
향토사료 (4건)	3	최사립효자정문	과천시 문원로 40-2(문원동)	조선 중종 때의 효자의 정각	1998.01.12.
	4	홍촌마애승상	과천시 교육원로 114-1(중앙동)	고려 초기에 조성된 스님얼굴의 승상군	1998.01.12.
	5	역대현감비석군	과천시 관문동 81	역대 현감들의 선정을 기리는 비	2009.11.09.
	6	마애명문단하시경	과천시 중앙동 산8-9	김정희가 글씨를 새긴 것으로 추정되는 암각문	2009.11.09.

다. 축제·행사 현황

- 2017년 축제·행사 현황을 살펴본 결과, 8건의 축제와 79건의 행사로 총 87건의 축제 및 행사가 진행되었음.
- 과천시의 대표축제 ‘과천축제’는 1997년 최초 개최한 뒤로 2018년 기준 22회째 개최되고 있음.
 - ‘과천축제’의 경우 1997년 ‘세계마당극큰잔치’로 시작되어 이후 ‘과천마당극제’, ‘과천한마당축제’, ‘과천누리마당축제’ 등 명칭과 축제의 성격이 변화되어 왔음.
- ‘과천축제’를 포함하여 과천시는 다수의 축제와 행사를 개최하고 있으나 축제의 경우 잦은 명칭·사업 성격의 변화에 따라 정체성이 불명확하며, 행사의 경우 유사한 성격의 행사가 반복적·관례적으로 추진되고 있음.
 - 따라서 과천축제의 방향성을 정립하여 정체성을 수립하고, 지역 내 중복적으로 추진되고 있는 행사를 줄이고 양질의 축제 및 행사를 추진해야 할 것임.

[표 43] 과천시 2017년 축제 현황

연번	축제명	개최 년도	개최 횟수	내용	사업비 (만원)	주관
1	과천시 평생학습축제	2009	8	시민의 자발적 학습으로 성장한 결과를 축제를 통해 발표, 다함께 참여하며 공유하는 행복학습 나눔의 장	10,000	교육청소년과
2	과천시 평생학습축제 참가발표회	2009	8	과천동 문화교육강좌 수강생 참가발표회	500	과천동평생 학습추진위
3		2009	8	별양동 문화교육강좌 수강생 참가발표회	500	별양동 주민자치위원회
4	과천시 청소년축제	2014	4	<ul style="list-style-type: none"> 무대 공연, 체험부스, 먹거리부스, 이벤트(수박씨 멀리 뽐기, 얼음 위 오래 버티기, DJ댄스파티) 참가자 : 청소년 및 지역 주민 약 2,500명 	1,920	(주)하이 엔터테인먼트
5	과천축제	1997	21	<ul style="list-style-type: none"> 주요 내용 : 개막행사, 폐막행사, 기획제작, 기획초청, 국내초청, 승마체험, 설치미술 공연콘텐츠 : 축제 참가공연, 자유 참가공연, 특별초청, 음악공연 체험행사 : 축제 참가공연 8팀, 자유 참가공연 9팀, 특별 초청공연 8팀, 음악공연 6팀, 시민참여 프로그램, 문화예술 체험행사, 새솔막(먹거리 장터) 등 	115,000	(재)과천축제
6	과천 벚꽃엔딩축제	2017	1	공동개막식, 벚꽃길 운영, 공연 및 이벤트	2,500	직영
7	과천가족 힐링축제	2013	5	<ul style="list-style-type: none"> 가족이 함께 즐기는 축제 다양한 부스 : 다문화가족 바람개비 만들기, 성폭력예방 캠페인 등 다양한 행사 : 다문화 인형극, 마술쇼 등 가족사랑그림그리기대회 	267.9	하늘행복 나눔재단
8	토리아리 과학축제	2003	15	<ul style="list-style-type: none"> 창의과학 탐구마당 과학전시 체험마당 환경과학 체험마당 과학 특별공연마당 과학 영상미디어마당 	3,105	직영

자료 : 과천시 2018년 재정공시(행사축제 원가회계정보)

라. 관련 문화단체

- 과천시의 문화관련 기관 및 단체는 과천예총, 과천민예총, 과천시립예술단, 재단법인 과천축제가 설립·운영 중에 있음.

[표 44] 과천시 문화관련 기관 및 단체 현황

순 번	기관·단체명	소재지
1	(사)한국예술총연합회 과천지부 (사진, 국악, 음악, 문인, 미술, 연예, 연극, 무용)	과천시 중앙로 6-2 (시민회관 2층)
2	(사)한국민예총 과천지부	과천시 문원동 15-30번지 202호
3	과천 시립예술단 (교향악단, 여성합창단, 소년소녀합창단)	중앙로 6-2 (시민회관)
4	(재)과천축제	중앙로 6-2 (시민회관 2층)

(1) 과천예총 및 과천민예총

■ 과천예총

- 과천예총은 과천시민회관 내 입주하고 있으며, 미술·문인·연극·연예·무용·국악·사진·음악의 8개의 산하 단체를 보유하고 있으며 회원 수는 전체 429명에 달함.
- 과천예총은 예술인 상호간 친목을 도모하고 예술인들의 권익을 옹호하며, 문화예술의 창조발전으로 문화 예술도시 과천을 꿈꾸며, 뜨거운 창작혼과 예술정신을 실천하고 있음.
- 과천예총의 추진사업은 다음과 같음.
 - 과천시 회원 상호간의 친목을 도모하는 사업
 - 회원의 사회적 지위 향상과 권익을 옹호하는 사업
 - 예술문화 창달을 위한 사업
 - 지역 간의 예술문화 정보 교류 사업
 - 지역 예술문화의 발굴 소개 및 보존 사업
 - 부대 사업
 - 문화예술 육성 지원 및 창작 교실 운영 사업

[표 45] 과천예총 2019년도 사업현황

단체명	사업명	비고
과천예총	문화예술강좌 운영	소속협회
	과천예술제	
과천국악협회	공감 25 과천골 우리국악가락	
과천무용협회	2019 춤의 한 마당	
과천문인협회	과천문학발간 및 문학의 밤	
과천미술협회	과천시민과 함께하는 힐링 미술전	
과천사진작가협회	숲 그리고 나무 전국 사진공모전	
과천연극협회	2018 정기연극공연	
과천연예예술인협회	가요콘서트 in 과천	

■ 과천민예총

- 과천민예총(대표자 정영미)은 과천민예총 운영위를 비롯 문학분과, 무용분과, 풍물분과, 음악분과로 구성되어 있으며, 회원 수는 100여명에 달함.
- 설립목적은 민예총 회원들 상호간의 권익옹호와 지역문화예술발전에 이바지하기 위함임.
- 주요사업은 다음과 같음.

[표 46] 과천민예총 2019년도 사업현황

사업명	예산 (만원)
과천민예총	정기공연 1,000 (지방보조금)
	단오제등 외 기타 비정기 공연
경기민예총 연계사업	경기민속예술제 5,500
	문학콘서트 1,500
	음악 캠핑콘서트 2,000
	해외문화예술탐방 2,000

(2) 과천시립예술단

- 과천시립예술단은 교향악단, 여성합창단, 소년소녀합창단으로 구성되어 있으며, 과천시민회관 내 입주해 있음.
 - 교향악단은 2001년 창단한 '시립청소년교향악단'을 모태로 2008년 '시립아카데미오케스트라'로 명칭이 변경되었고, 2012년 '과천시립교향악단'으로 승격하여 대표적인 문화단체로 자리잡음.

[표 47] 과천시시립예술단 현황

예술단	창단일	정원/현원 (명)	활동 내역 (최근 3개년 평균)
교향악단	2001	84/70	정기·기획연주회 6회, 찾아가는 음악회 21회, 초청연주 15회
여성합창단	1996	43/31	정기·기획연주회 4회, 찾아가는 음악회 5회, 초청연주 5회
소년소녀합창단	1996	84/64	정기·기획연주회 4회, 찾아가는 음악회 2회, 초청연주 5회
사무국		5/4	
합 계		216/169	
비 고	• 단 장 : 부시장(당연직) • 부단장 : 문화체육과장 • 근거규정 : 과천시 시립예술단체 설치 및 운영 조례		

- 시립예술단의 2019년 예산은 총 2,360,421천원으로 인건비가 1,785,541천원(75.6%)으로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남.

[표 48] 과천시시립예술단 예산현황

구 분	2019년 예산현황 (천원)				
	계	인건비	사업비	운영비	보상금
2018년 본예산	2,052,245	1,556,085	272,700	109,780	113,680
2019년 본예산	2,360,421	1,785,541	308,500	121,130	132,250
증감	+ 295,176	+ 229,456	+ 35,800	+ 11,350	+ 18,570



[그림 12] 과천시립예술단 공연모습

(3) (재)과천축제

① 일반현황

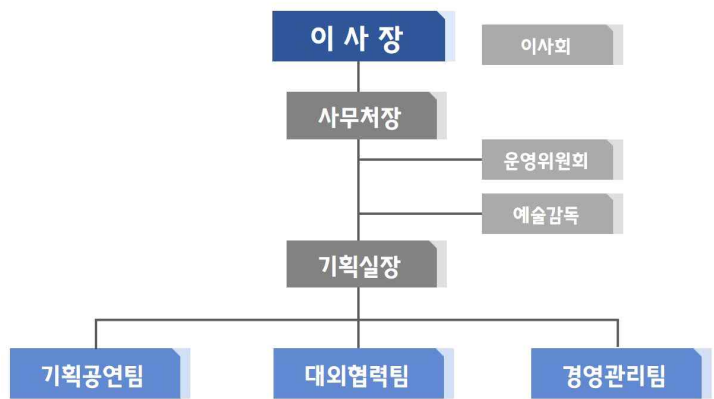
- 2003년 설립한 재단법인 과천축제는 과천 고유의 전통 문화예술을 계승·발전시키고, 시민들에게 다양한 분야의 문화예술 경험을 향유하게 하여 수준 높은 문화예술 도시로서의 이미지를 제고하는데 목적을 둬.

[표 49] (재)과천축제 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 과천시 통영로 5 (과천시민회관 2층)
설립일	2003. 12. 23.
설립근거	<ul style="list-style-type: none"> 민법 제32조 및 문화체육부 비영리법인 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조 과천시 재단법인 과천축제 설립 및 지원 조례
사업범위	<ul style="list-style-type: none"> 과천축제 운영 및 이와 관련된 사업 법인의 목적사업 수행을 위하여 필요하다고 인정되는 사업

② 인력현황

- (재)과천축제는 기획공연팀, 대외협력팀, 경영관리팀으로 구성되어 있으며 정원 7명, 현원 4명임.



[그림 13] (재)과천축제 조직도

[표 50] (재)과천축제 인력현황

구 분	계	기획공연팀	대외협력팀	경영관리팀	비 고
정 원	7	5	1	1	
현 원	4	2	1	1	

③ 운영사업

- (재)과천축제의 운영사업으로는 과천시의 대표 지역축제인 ‘과천축제’와 기타 과천시로부터 위탁받은 축제·행사 등이 있음.

■ 과천축제

- ‘과천축제’는 1997년 ‘세계마당극큰잔치 ‘97 경기과천’으로 최초 개최되었으며, 이후 ‘과천마당극제 - 과천한마당축제 - 과천누리馬축제’ 등의 명칭을 거쳐 2018년 제22회 과천축제까지 개최·운영되었음.
- 공연 25회와 기획행사 9건이 진행되었음.

[표 51] 제22회 과천축제 공연 및 기획행사

공연·행사명		기간	장소	횟수/일	관객수 (명)
개막 공연	다음 내리실 곳은 과천 詩 입니다.	9.13	청사마당	1회	5,000
폐막 공연	익스트림 벌룬쇼	9.16	중앙로	1회	1,000
	미8군 군악대	9.16	중앙로	1회	1,500
	사무이 서커스	9.16	중앙로	1회	1,800
	우르르 파티	9.16	중앙로	1회	2,000
	잼스틱, 고석진, 정동하, 엑스	9.16	청사마당	1회	6,000
	불꽃공연	9.16	주행사장	1회	
기획 제작공연	예술가와 함께하는 어린이 워크숍	9.15 ~ 16	어린이 마당	2회	700
	새술막 퍼포먼스 으랏차차 막걸리	9.13 ~ 16	새술막	4회	2,000
축제 참가 공연	날개짓		과천시일원	2회	425
	늑대의 태양 VOL.2		과천시일원	3회	1,249
	더 해프닝 쇼		과천시일원	3회	795
	익스트림 벌룬쇼		과천시일원	4회	1,860
	주디의 복화술 쇼		과천시일원	6회	1,126
	네오피노		중앙공원	2회	940
	쌈구경 가자		과천시일원	4회	1,480
	안재우의 복화술 쇼		과천시일원	2회	578
국내 초청공연	잼스틱		과천시일원	3회	6,490
	물싸움 Part1 너무 오래된 전쟁		과천시일원	4회	1,300
특별 초청공연	과천예술을 품다		중앙공원	1회	310
해외 초청공연	히어로 산(일본)	9.13 ~ 15	과천시일원	6회	1,937
	줄리비앙(영국)	9.13 ~ 14	과천시일원	4회	1,004
	사무이 서커스 (태국)	9.13 ~ 16	과천시일원	9회	779

[표 계속] 제22회 과천축제 공연 및 기획행사

공연·행사명		기간	장소	횟수/일	관객수 (명)
음악 공연	피크닉 콘서트	9,14 ~ 15	청사마당	2회	3,100
	온온사 콘서트	9,14 ~ 16	온온사	3회	780
기획 행사	시민기획단	9,13 ~ 16	주행사장	4일	7,400
	어린이 서커스 워크숍	9,15 ~ 16	과천시일원	3일	680
	시민참여 프로그램	9,13 ~ 16	주행사장	12회	2,940
	문화전승프로그램	9,14 ~ 15	주행사장	2회	1,089
	학생문화예술마당	9.15	중앙공원	1회	420
	태양의후예	9.15	중앙공원	1회	420
	문화예술체험프로그램(10개소)	9,13 ~ 16	주행사장	4일	7,400
	플리-아트마켓	9,13 ~ 16	주행사장	4일	13,500
	푸드트럭 및 과천 새술막	9,13 ~ 16	주행사장	4일	27,800

■ 기타위탁사업

- (재)과천축제는 과천시로부터 축제·행사 등을 위탁받아 수행하고 있음.
 - 2018년 기준 총 3건의 축제 및 행사를 위탁받아 수행하였음.

[표 52] (재)과천축제 위탁사업

행사명	기간	장소	관객수 (명)	예 산
과천어린이축제	18. 5. 5	과천시 중앙공원	6,000	50,000천원
산사음악회	18. 5. 26	과천시 보광사	1,000	30,000천원
유영재 가요쇼	18. 10.31	시민회관대극장	1,000	40,000천원

(4) 기타 평생학습동아리 현황

- 과천시 내에는 문화기반시설을 기반으로 평생학습동아리가 활동 중에 있으며, 총 201개 동아리에 3,210 명의 회원이 가입되어 있음.

[표 53] 과천시 평생학습동아리 현황_학습장별

구 분	합 계	갈현동 문화교육 센터	주암동 문화교육 센터	문원동 문화교육 센터	별양동 문화교육 센터	부림동 문화교육 센터	중앙동 문화교육 센터	과천 문화예술 교육센터	평생 학습센터
동아리 수 (개)	201	4	7	7	6	16	3	2	69
회원수 (명)	3,210	61	111	96	120	241	40	40	1080
구 분	과천 문화원	과천예총	과천시 시설관리 공단	청소년 수련관	여성비전 센터	정보과학 도서관	종합사회 복지관	노인 복지관	로고스 문화센터
동아리 수 (개)	12	3	14	10	20	11	4	7	2
회원수 (명)	225	42	257	172	255	118	72	196	30

[표 54] 과천시 평생학습동아리 현황_분야별

구 분	합 계	취미여가 교육	문화예술 교육	지역사회 교육	인문교양 교육	건강/ 스포츠 교육	청소년 교육	기타
동아리 수 (개)	201	57	53	13	12	12	8	46
회원수 (명)	3,210	879	745	247	169	292	167	711

마. 과천시 문화사업 현황

(1) 과천시 문화체육과 행정조직 현황

- 과천시 기구는 전체 2국 1담당관 17과 80팀이며, 이 중 문화예술 관련 업무는 문화체육과에서 담당하고 있음.
- 문화체육과는 문화팀, 관광팀, 체육팀, 예술팀, 추사박물관팀 총 5개팀으로 구성되어 있으며 2018년 기준 18인이 근무하고 있음(정원 15인/현원 15인, 박물관팀 정원 외 3인)

[표 55] 과천시 문화체육과 인력현황(2018년 기준)

구분	총계	일 반 직						임기제	비고
		4급	5급	6급	7급	8급	9급		
정원	15	-	1	5	5	3	1	-	
현원	15	-	1	8	2	2	1	1	정원외 3

주) 비고 : 추사박물관 시간선택제임기제 학예사 1인, 청원경찰 2인은 현원에 포함되지 않음

[표 56] 과천시 문화체육과 업무분장(2018년 기준)

부서명	주요 업무	인원
문화체육과 과장	• 문화체육과 업무 총괄	1
문화팀	• 문화사업 육성지원, 문화진흥정책 수립 • 과천문화원, 경기소리전수관 위탁관리, 문화원, 경기소리보존회, 과천향교, 줄타기보존회 사업지원, 전통문화분야 공모사업, 과 예산, 회계, 서무 • 문화재 관리, 전통사찰, 종무관리, 통합문화이용권, 박물관·미술관 사업지원 및 관리	3
관광팀	• 관광기본계획 및 활성화계획 수립, AGA 사업추진단 공동사업 추진, 관광협약사업 등 • 과천 거리미술관 관리 및 운영, 관광 팸투어, 문화관광해설사 운영 등	2
예술팀	• 지역예술행사 지원, 과천축제 지원 및 관리, 예총 및 예총산하 8개단체 관리, 민간 예술관련 단체지원 및 관리, 지역예술행사 추진, 산사음악회, 유명재의 가요쇼 등, 국내·외 자매도시간 문화교류사업 추진 • 시립예술단 및 사무국 운영 관리, 찾아가는 문화활동 등	3
체육팀	• 체육시책 발굴추진, 체육시설 확충 추진관리 • 체육회 및 보조금 지원 관리, 전국대회 및 시장기, 협회장기 대회, 엘리트 운동부 육성지원, 생활체육진흥사업 시책추진 등 • 생활(동네)체육시설 설치 및 관리, 직장운동경기부(육상) 관리 등	3
추사박물관팀	• 추사박물관 중·장기계획 수립, 대외 교류 업무 등 • 박물관 예산·지출 관리, 시설물 관리 등 • 기획전 및 학술대회 기획·운영, 전시장 관리, 유물 관리 등 • 체험프로그램 및 강좌 운영, 강사 및 인턴 관리, 홈페이지 구축 및 운영, 각종 교재 및 자료 발간 등 • 뮤지엄샵, 체험장, 안내데스크 관리, 수입 및 관람객 현황 관리 등	6
합 계	정원 15인, 현원 15인(별도 추사박물관 현원 3인 - 시간선택제 학예사 1인, 청원경찰 2인)	

(2) 과천시 문화예산 현황

- 2019년 과천시 전체예산 237,920,599천원 중 문화 및 관광부문의 예산은 15,478,510천원으로 전체의 6.51%에 해당됨.
- 문화 및 관광 부문의 예산 중 '문화예술 진흥' 부문이 5,678,841천원으로 전체의 36.7%를 구성하는 것으로 나타남.
- 전년대비 예산이 가장 많이 증가된 분야는 '지역 및 생활문화 진흥'부문으로 758,000천원이 증가하였으며, 이는 2019년 신규 사업으로 문화컨텐츠 개발(180,000천원)과, 생활문화센터 조성(400,000천원)의 영향인 것으로 판단됨.

[표 57] 과천시 문화예산 세부내역(일반회계_문화 및 관광 부문)

문화 및 관광	부문	세부사업 분류	예산 (천원)	구성비 (%)	전년대비
문화예술	문화예술 진흥	문화예술 육성	4,299,575	27.8	▲ 542,667
		향토 및 전통문화 전승	601,006	3.9	▲ 39,815
		문화공간조성	6,260	0.0	▲ 1,700
		지역 및 생활문화 진흥	772,000	5.0	▲ 758,000
		소 계	5,678,841	36.7	▲ 1,342,202
	추사박물관 운영	추사박물관 운영	745,410	4.8	▲ 111,380
	지식·정보· 문화공간 창출	도서관 운영	967,740	6.3	▼ -67,666
		자료실 운영	185,770	1.2	▲ 37,290
		공공도서관 야간개장 연장운영	128,190	0.8	▲ 9,393
		작은도서관 운영	27,264	0.2	▼ -4,568
		도서관 자료구축	275,500	1.8	▲ 47,220
		전자도서관 구축 및 운영	165,950	1.1	▼ -125,930
		과학·교육문화운영	488,228	3.2	▲ 99,420
		문원도서관 운영	540,583	3.5	▲ 86,472
		소 계	2,779,225	18.0	▲ 81,631
	소 계		9,203,476	59.5	▲ 1,535,213
	관광	관광활성화 추진	관광도시 활성화	325,483	2.1
체육	체육활성화	엘리트체육 육성지원	1,797,982	11.6	▼ -50,567
		생활체육건강육성 및 활동진흥	1,738,242	11.2	▲ 303,219
		체육시설관리	1,731,307	11.2	▼ -105,900
	소 계		5,267,531	34.0	▲ 146,752
문화재	전통문화 보존 및 전승	무형문화재 보존 및 전승	419,500	2.7	▲ 61,480
		문화유산정비	262,520	1.7	▲ 209,074
	소 계		682,020	4.4	▲ 270,554
합 계			15,478,510	100.0	▲ 1,839,472

자료 : 2019년 과천시 예산서

바. 문화예술여건 분석

■ 인구대비 문화예산

- 2018년 과천시 문화예산은 7,668백만원, 1인당 문화예산은 132.0천원으로 경기도 내 타 지자체와 비교하였을 때 문화예산은 전체 31개 지자체중 22위, 1인당 문화예산은 1위인 것으로 나타남.

[표 58] 경기도 내 지자체 인구대비 문화예산

구분	인구 (명)	2018년 예산				재정 자립도	재정 자주도	문화재단 설립여부
		일반회계 (백만원)	문화예술 예산 (백만원)	1인당 문화예산 (천원/명)	예산대비 문화예산 비율(%)			
경기도	13,448,450	19,134,837	154,815	11.5	0.81	59.8	60.5	○
수원시	1,242,987	2,025,557	72,233	58.1	3.57	55.7	65.9	○
성남시	973,692	2,052,577	72,247	74.2	3.52	63.5	75.9	○
의정부시	449,610	759,070	22,728	50.5	2.99	30.7	58.3	○
안양시	586,759	1,038,824	32,027	54.6	3.08	49.2	70.4	○
부천시	870,175	1,276,843	49,994	57.5	3.92	40.4	62.5	○
광명시	334,502	614,321	13,730	41.0	2.23	44.7	67.9	○
평택시	493,570	1,165,360	16,249	32.9	1.39	49	67.9	
동두천시	99,802	354,091	4,600	46.1	1.30	29.3	66.2	
안산시	716,785	1,352,740	34,108	47.6	2.52	57.8	71.3	○
고양시	1,055,760	1,299,724	34,354	32.5	2.64	48.9	64.4	○
과천시	58,080	229,615	7,668	132.0	3.34	48.3	85.2	
구리시	204,616	358,363	7,557	36.9	2.11	38.9	67.3	
남양주시	688,542	1,136,596	21,605	31.4	1.90	34.2	60.6	
오산시	228,435	466,597	12,880	56.4	2.76	46.2	68.7	○
시흥시	477,741	850,767	9,582	20.1	1.13	50.5	69.9	
군포시	284,100	498,955	25,535	89.9	5.12	45.3	68.2	○
의왕시	154,706	337,391	6,682	43.2	1.98	51.5	73	
하남시	247,660	429,241	11,717	47.3	2.73	53.6	66.4	○
용인시	1,049,102	1,865,532	43,972	41.9	2.36	62.1	73	○
파주시	461,286	862,022	17,297	37.5	2.01	43.6	63	
이천시	222,477	679,836	12,774	57.4	1.88	52.9	72.3	
안성시	195,080	592,751	13,491	69.2	2.28	34	67.3	
김포시	437,119	707,917	19,835	45.4	2.80	46.1	63.7	○
화성시	747,721	1,769,326	70,376	94.1	3.98	64.2	77.4	○
광주시	374,709	700,547	7,432	19.8	1.06	48.5	66.7	
양주시	222,682	558,426	7,074	31.8	1.27	35.3	67.5	
포천시	151,495	486,425	6,166	40.7	1.27	27.3	65.5	
여주시	115,228	514,272	10,213	88.6	1.99	34.6	69.4	○
연천군	45,691	322,260	3,323	72.7	1.03	21	68.2	
가평군	64,218	355,754	3,709	57.8	1.04	25.7	70.3	
양평군	117,800	447,271	3,213	27.3	0.72	24.3	70.3	

자료 : 1. 2018년도 회계연도 재정공시, 각 구청 홈페이지
2. 경기도 주민등록 인구통계(2018년 10월말 기준)

■ 인구대비 문화시설

- 인구 10만명당 문화기반시설 수를 조사한 결과, 과천시 20.66개소로 경기도 내 지자체 31개 중 가장 높은 것으로 나타남.

[표 59] 경기도 내 지자체 인구대비 문화시설

구분	인구 10만명당 문화시설수	인구 (명)	합계	문화시설						문화재단 설립여부
				공공 도서관	박물관	미술관	문예 회관	지방 문화원	문화 의집	
경기도	3.91	13,448,450	526	250	140	54	42	31	9	O
수원시	2.98	1,242,987	37	24	7	2	3	1	0	O
성남시	2.26	973,692	22	12	2	4	1	1	2	O
의정부시	1.33	449,610	6	4	0	0	1	1	0	O
안양시	2.73	586,759	16	10	3	0	2	1	0	O
부천시	2.99	870,175	26	14	9	0	2	1	0	O
광명시	2.99	334,502	10	5	1	0	1	1	2	
평택시	2.63	493,570	13	9	0	0	3	1	0	
동두천시	6.01	99,802	6	2	2	0	1	1	0	O
안산시	3.77	716,785	27	14	5	6	1	1	0	O
고양시	3.32	1,055,760	35	17	10	3	3	1	1	
과천시	20.66	58,080	12	3	4	3	1	1	0	
구리시	2.93	204,616	6	3	1	0	1	1	0	
남양주시	3.92	688,542	27	12	11	2	0	1	1	O
오산시	5.25	228,435	12	6	2	2	1	1	0	
시흥시	2.93	477,741	14	11	1	1	0	1	0	O
군포시	2.82	284,100	8	6	0	0	1	1	0	
의왕시	5.17	154,706	8	3	2	1	0	1	1	O
하남시	2.42	247,660	6	3	1	0	1	1	0	O
용인시	4.00	1,049,102	42	17	16	5	3	1	0	
파주시	7.80	461,286	36	14	13	5	3	1	0	
이천시	5.39	222,477	12	4	4	2	1	1	0	
안성시	5.64	195,080	11	5	3	1	1	1	0	O
김포시	2.52	437,119	11	4	3	2	1	1	0	O
화성시	3.21	747,721	24	13	4	1	3	1	2	
광주시	4.00	374,709	15	6	5	2	1	1	0	
양주시	5.84	222,682	13	7	2	2	1	1	0	
포천시	9.24	151,495	14	7	5	0	1	1	0	O
여주시	19.96	115,228	23	3	15	3	1	1	0	
연천군	10.94	45,691	5	2	1	0	1	1	0	
가평군	15.57	64,218	10	4	0	4	1	1	0	
양평군	16.13	117,800	19	6	8	3	1	1	0	

자료 : 2018 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

제3절. 관련 정책 검토

1. 역대 정부 문화정책 변화¹⁾

- 문화의 가치에 대한 인식은 역대 정부에서 모두 중요하게 다루어져 왔지만 가치의 인식은 차이가 있음.
- 문화정체성의 확립, 예술 창작 활성화, 문화복지 증진, 창의적 문화정책, 문화민주주의 등 문화정책의 이념은 시대마다 다르게 설정되어 왔으며, 이념에 따라 문화정책이 변화되어 왔음.

[표 60] 역대 정부 문화정책의 변화

구 분	문화정책 목표	주요 영역	Keyword
해방 이후~제4공화국 (1945~1980)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화정체성의 확립 • 문예진흥과 경제발전 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화유산 발굴 및 보존 • 전통문화 보존 및 계승 • 문예진흥 입법 등 기초 	전통문화
제5·6공화국 (1981~1992)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 창작 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화기반시설 조성사업 • 문화복지국가 실현 • 문화부 출범 	문화예술창작
문민정부 (1993~1998.2)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화정책의 지역별 특성화 • 전문 → 생활문화예술로의 확대 • 문화복지 '삶의 질' 관심 태동, 세계화 	문화복지
국민의 정부 (1998.3~2003.2)	<ul style="list-style-type: none"> • 창의적 문화복지국가 건설 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화산업 육성 	문화복지
참여정부 (2003.3~2008.2)	<ul style="list-style-type: none"> • 창의한국의 구현 	<ul style="list-style-type: none"> • 창의적 문화시민사회 구축 • 자율·참여·분권 기반 조성 • 문화격차 해소 	문화예술교육
이명박 정부 (2008.3~2013.2)	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠산업의 신성장 동력화 	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 산업 • 문화기술(CT) 개발 • 선진문화국가 구현 	일자리 창출
박근혜 정부 (2013.2~2017.3)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화가 있는 삶과 국민행복 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화경영 • 문화협업사업 	문화융성
문재인 정부 (2017.5~현재)	<ul style="list-style-type: none"> • 사람이 있는 문화 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술인 권리 확대 • 공정한 문화생태계 조성 	자율성·다양성·창의성

1) 문화체육관광부(2013)의 「문화를 통한 국민행복 창출 및 발전방안 연구」 내용을 중심으로 재정리

2. 문재인 정부의 문화정책

가. 국정과제 67번 「지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대」

■ 과제목표

- 생활문화 정책 추진을 통해 국민의 기본권으로서의 문화적 권리 확보
- 지역 간 문화격차 해소, 문화유산의 보존 및 활용 강화

■ 주요내용

- (국민 기초문화생활 보장)
 - 저소득층에게 연간 6만원이 지급되고 있는 통합문화이용권을 연차별로 확대하여 '21년부터 10만원 지급
- (국민 문화예술 역량 강화)
 - 생애주기별 문화예술교육 확대로 '22년 문화 예술교육 수혜자 수 360만명 달성
- (지역 간 문화 균형발전)
 - 분야별 문화도시 지정을 확대하고, 문화마을 (읍면동 단위 중심) 신규 조성 추진
- (문화유산 보존·활용 강화)
 - 매장문화재조사 공영제 도입으로 '22년까지 연간 지표조사 및 발굴조사 지속 확대
- (문화재원 확대)
 - 연차별로 문화분야 자원 적극 확대

■ 기대효과

- '22년 문화예술행사 관람률 85% 달성('16년 78.3%)
- '22년까지 문화기반시설 3,080개 조성('16년 2,595개) 등으로 지역문화 균형발전 토대 마련

나. 「사람이 있는 문화」문화비전 2030

■ 정책개요

- 문재인정부의 문화정책 「문화비전 2030」의 비전은 ‘사람이 있는 문화’로 3대 가치로 자율성·다양성·창의성을 설정하여 3대 방향과 9대 의제를 제시하였음.
- 문화비전 2030을 마련한 <새문화정책준비단>은 ‘문화정책의 근본적인 패러다임 전환’이라는 시대적 소명을 담았음.

[표 61] 사람이 있는 문화 - 문화비전 2030

비 전	사람이 있는 문화
가 치	자율성 다양성 창의성
3대 방향 / 9대 의제	<p>1. 개인의 자율성 보장</p> <p>① 개인의 문화권리 확대 ② 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장 ③ 성평등 문화실현</p> <p>2. 공동체의 다양성 실현</p> <p>④ 문화다양성의 보호와 확산 ⑤ 공정하고 다양한 문화생태계 조성 ⑥ 지역문화분권 실현</p> <p>3. 사회의 창의성 확산</p> <p>⑦ 문화자원의 융합역량 강화 ⑧ 미래와 평화를 위한 문화협력 확대 ⑨ 문화를 통한 창의적 사회혁신</p>

■ 주요내용

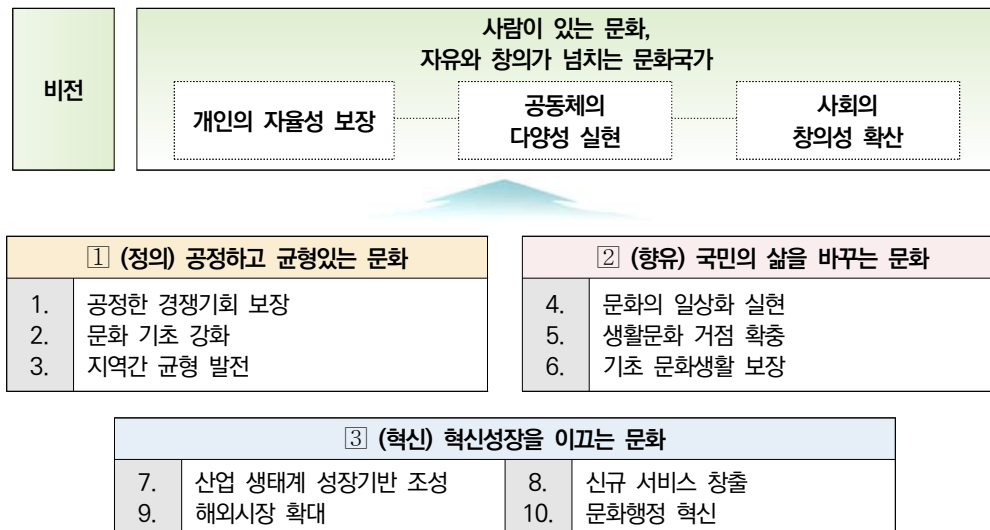
[표 62] 사람이 있는 문화 - 문화비전 2030 주요내용

3대 방향	9대 의제	주요 과제	내 용
개인의 자율성 보장	① 개인의 문화권리 확대	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 문화 향수권 보장 - 시간, 거리, 여건, 비용 등 제한요소의 제거 문화권리 실현을 위한 문화예술교육 	<ul style="list-style-type: none"> 첫걸음 문화카드 지원 문화놀이터 사업 나도 예술가프로그램 (생활예술 전면적 확대)
	② 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장	<ul style="list-style-type: none"> 블랙리스트 사태 재발 방지 및 예술가 권리와 지위 보장 예술인 사회보장 	<ul style="list-style-type: none"> (가칭)예술인 지위와 권리에 관한 법률 제정 예술인 고용보험 도입, 예술인 복지지원센터 개소 등
	③ 성평등 문화실현	<ul style="list-style-type: none"> 성적 위계에 의한 차별 개선을 넘어 문화예술계 여성의 주체적 활동을 위한 법적·제도적 장치 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 성차별·성폭력 실태조사 및 피해자 보호·지원센터 설치 성우호적 성평등 문화정책
공동체의 다양성 실현	④ 문화다양성의 보호와 확산	<ul style="list-style-type: none"> 문화다양성 실태조사 사라져가는 언어와 전통문화의 보호 관광·체육분야로의 다양한 활동 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 문화다양성 교육과정 개발 및 보급 다문화 상호 이해, 배려 서비스 구축
	⑤ 공정하고 다양한 문화생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 문화예술의 공존·상생 생태계 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 표준계약서 의무화 불공정행위 해소 예술단체 자생력 강화
	⑥ 지역문화분권 실현	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화의 고유성 유지·발전 지역 내 문화자치 역량을 위한 기반조성 중앙·지방 간 협치모델 설계 	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 50개 선정 매력적인 지역관광도시 선정 협치를 위한 지역문화협력위원회 설립 등
사회의 창의성 확산	⑦ 문화자원의 융합역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 문화자원들 간 연결·융합의 장들의 창출 4차 산업혁명과 일자리 변화에 대응하고 우리 사회의 창의적 역량 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 창의교육 일상화 (가칭)융합예술 R&D 센터 설립 추진 산업간 융합영역에 대한 연구 개발 투자 확대
	⑧ 미래와 평화를 위한 문화협력 확대	<ul style="list-style-type: none"> 남북한 문화교류 확대, 문화를 통한 한반도 평화체제 구축, 국제문화교류 협력의 이정표 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 남북 문화교류협정 체결 남북문화동질성회복 프로젝트
	⑨ 문화를 통한 창의적 사회혁신	<ul style="list-style-type: none"> 문화정책을 통한 미래변동, 사회혁신 의제 문제 해결 	<ul style="list-style-type: none"> 문화지대 조성 사회혁신 관련 혁신학교 설립 창의적 문화일자리 확대 등

자료 : 사람이 있는 문화, 문화비전 2030 내용 재정리

다. 문화체육관광부 2018년도 업무계획

(1) 정책추진방향



(2) 업무 추진계획 (일부)

■ (목표 1) 공정하고 균형있는 문화

<p>◆ (정책방향) 정의로운 시장, 균형 있는 사회를 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> 동등한 위치에서 경쟁하고, 불공정한 행위는 엄정하게 조치하며, 문화분야 종사자로서 최소한의 생활은 영위할 수 있는 환경 마련 문화를 바탕으로 지역과 도시가 살아나고, 지역 주민의 삶의 질 고양 <p>⇒ 이행과제 및 주요 사업</p> <p>① 공정한 경쟁기회 보장 - △콘텐츠공정상생센터 신설, 공정상생 관련 법 정비, △예술인 불공정행위신고 상담센터 운영, △스포츠공정인권위원회 추진, △예술인고용보험 도입, △생활체육 지도자 등 급여인상</p> <p>② 문화 기초 강화 - △전통문화 진흥, △미술품 유통법 제정, △공연 사전제작 시범도입, △기초 스포츠 종목(육상, 수영 등) 강화</p> <p>③ 지역간 균형 발전 - △문화를 통한 지역재생, △지역문화 전문인력 양성, △관광전략 거점 도시 육성, △관광안내체계 개선 등</p>

■ (목표 2) 국민의 삶을 바꾸는 문화

◆ (정책방향) 모두가 차별 없이, 쉽고 편안하게 문화를 누리는 사회 조성

- 저소득층·장애인·노인·다문화·소수자가 빠짐없이 문화를 향유
- 개인의 삶 속, 가까운 곳에서 문화예술·여행·운동을 즐길 수 있는 환경

⇒ 이행과제 및 주요 사업

- ① 문화의 일상화 실현 - △예술동아리, △2018 책의 해, △숨은 관광지 발굴, △우수스포츠클럽 인증제(도입 검토)
- ② 생활문화 거점 확충 - △생활문화센터, △콘텐츠 누림터, △지역·소형서점 확산, △생활밀착형 국민체육센터
- ③ 기초 문화생활 보장 - △통합문화이용권 확대, △실버여행학교, △찾아가는 장애인문화예술학교, △근로자 휴가지원

■ (목표 3) 혁신성장을 이끄는 문화

◆ (정책방향) 창작자와 기업이 실험·도약할 수 있는 기회·인프라 적극 제공

- 성장이 정체되고 있는 콘텐츠, 관광, 스포츠산업을 기술과 융합하여 새롭게 도약하고, 문화예술 분야도 산업화를 지속, 젊은 일자리 창출
- 콘텐츠와 관광은 아시아 경계를 탈피하고, 세계를 대상으로 시장 재구축

⇒ 이행과제 및 주요 사업

- ① 산업생태계 성장기반 조성 - △투자-보증-이자 등 맞춤형 금융지원, △문화기술 전담연구기관 확충, △분야별 거점기관 중심 창업지원, △일자리펀드 조성, △콘텐츠 일자리지원센터 조성, △은퇴선수 체계적 관리
- ② 신규 서비스 창출 - △예술 사회적기업 육성, △혁신적 관광기업 육성, △스포츠 선도기업 육성
- ③ 해외시장 확대 - △콘텐츠 신시장 창출, △방한 관광시장 균형성장, △국제기구 임원·심판 양성, △문학 번역, △세종아카데미 확대
- ④ 문화행정 혁신 - △문화사회실현 전문가 포럼 구성, △정책지원 체계 개선, △관광·체육시설 안전 관리, △국민 눈높이, 참여형 소통

3. 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018)

- 경기도 문화예술진흥 조례 규정에 의해 5년 단위로 수립되는 계획으로 경기도 문화예술진흥을 위한 체계적 전략계획을 수립하여 경기도 문화경쟁력과 가치 제고, 도민들의 삶의 질을 제고하며 경기도를 문화예술 창조의 발신지로 조성하고자 함.
- 비전은 “문화가 변화시키고, 문화로 꿈꾸고, 문화로 하나 되는 경기”로 설정하고 4개의 전략목표와 11개의 전략과제를 제시하였음.
 - ‘지속가능한 문화생태계 조성’의 세부사업 중 하나로 **기초문화재단의 확충 및 활성화**를 제시하고 있음.
 - ‘문화가 있는 삶’에서는 경기도를 생활문화공동체가 활성화된 지역으로 특성화 발전하고 생활문화센터 조성, 전문인력 교육, 생활문화공동체지원 등의 사업을 제시하였음.
 - ‘수요자 중심의 문화행정체계 개편’과제의 세부내용을 살펴보면 **기초문화재단의 허브 역할을 강화하며, 기초문화재단은 생활문화활동 지원 조직 중심으로 특화**하는 것을 목표로 함.

[표 63] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2018) 목표 및 과제

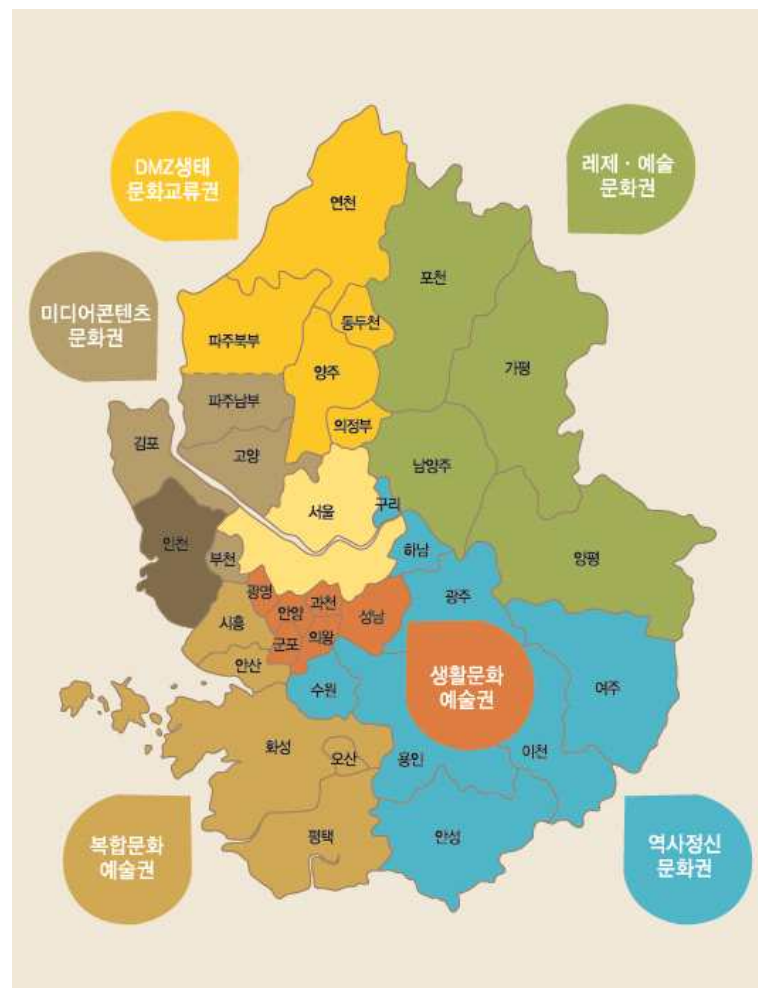
전략목표	세부 전략목표	전략과제(아젠다)
문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 문화생태계 조성 경기천년 이미지 제고 한류 문화관광의 메카 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심의 문화행정체계 개편 경기천년 문화이미지 제고 한류 문화관광의 메카 조성
문화로 꿈꾸고, 꿈을 실현하는 경기	<ul style="list-style-type: none"> 문화가 있는 삶 활성화 문화예술 창작의 발산지 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 문화가 있는 삶 일상화 문화예술 창작의 발신지로 전환 문화재정 3% 확충
문화가 바꾸는 지역사회와 시민	<ul style="list-style-type: none"> 문화환경 조성 및 지역재생 시민문화활동의 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 문화시설의 시민문화활동 거점화 문화를 통한 특성화된 지역재생
문화로 하나 되는 경기	<ul style="list-style-type: none"> 인문정신문화의 중심지 조성 문화격차 해소 남북 문화교류 거점 지역 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 인문정신문화와 공동체 가치 제고 경기도 지역간 문화격차 해소 DMZ에 평화·생태 예술창작중심지 조성

■ 경기도 6대 문화권역

- 지역별 발전계획 및 문화인프라 현황을 고려하여 문화권역을 다음과 같이 설정하였으며, 과천은 생활문화 예술권에 포함됨.

[표 64] 경기도 6대 문화권역 설정

문화권역	해당 지역
미디어콘텐츠문화권	김포, 고양, 부천, 파주남부 (4개시)
DMZ생태문화교류권	연천군, 동두천, 양주, 의정부, 파주북부 (4개시 1개군)
역사정신문화권	구리, 하남, 광주, 여주, 이천, 용인, 수원, 안성 (8개시)
생활문화예술권	광명, 군포, 의왕, 과천, 성남, 안양 (6개시)
복합문화예술권	시흥, 안산, 화성, 오산, 평택 (5개시)
레저·예술문화권	남양주, 가평, 포천, 양평 (2개시 2개군)



[그림 14] 문화권역별 지도

■ 경기도 7대 문화벨트

- 6대 문화권역을 바탕으로 권역과 연계한 7대 벨트를 구성하였으며, 과천은 한류·문화콘텐츠벨트에 포함됨.
 - 한류·문화콘텐츠벨트 : 문화체육관광부·경기도·민자 합작 투자방식으로 대대적인 한류월드를 조성중인 고양과 문화콘텐츠 클러스터가 위치한 파주(출판), 부천(만화/애니메이션), 안양(스마트콘텐츠), 성남(게임, IT)과 문화인프라가 잘 갖춰져 있는 과천을 한류·문화콘텐츠벨트로 조성하여 경기도 전역을 한류·문화콘텐츠의 중심으로 조성

[표 65] 경기도 7대 문화벨트 설정

문화권역	해당 지역
세계문화유산벨트	수원, 광주, 구리, 남양주, 파주, 고양
전통문화산업관광벨트	이천, 여주, 광주, 용인, 안성
한강 레저·예술벨트	가평, 양평, 여주, 광주, 남양주
한류·문화콘텐츠벨트	고양, 파주, 부천, 과천, 안양, 성남
인문정신문화벨트	남양주, 광주, 파주, 수원
DMZ 평화·생태·문화벨트	파주, 연천, 포천, 동두천
국제문화벨트	안산, 평택, 화성, 시흥, 광명, 고양

4. 과천시 문화예술정책

가. 과천비전 2040 성장계획

- 「과천비전 2040 성장계획」은 2016년을 기준으로 과천시와 과천시민의 24년 후인 미래상 달성을 목표로 10년, 20년을 미리 준비하는 중장기 비전과 전략을 제시하는 계획으로, 경제, 안전, 환경, 도시, 문화, 교통, 관광 등을 포함하는 포괄 계획임.
- ‘자연·문화(인간)·기술의 융합으로 지속가능한 포용도시 - 세대 간 상생 : 현세대에게 행복을, 미래세대에 희망을 - ’의 비전아래 4개의 목표를 제시하였음.

[표 66] 과천비전 2040 비전체계도

비 전	자연·문화(인간)·기술의 융합으로 지속가능한 포용도시 - 세대 간 상생 : 현세대에게 행복을, 미래세대에 희망을 -	
목 표	목표 1	4차혁명 친화적 혁신도시, 과천
	목표 2	미래 수요대응 맞춤형도시, 과천
	목표 3	자연 속 친환경 건강도시, 과천
	목표 4	공동체 활성화 공유도시, 과천

- 과천비전 2040 수립에 앞서 진행한 시민포럼에서는 과천의 발전을 위한 필요 요소로는 “차별화된 지속 가능성”이외에도 “생활문화의 질”, “교육” 등의 요소가 중요하다고 언급
 - 세부 내용으로는 문화공간 및 시설은 확충보단 개방도를 높이고 차별성 있는 프로그램 생성 등 다양성 확대와 개성있는 과천시민만의 축제 발굴 및 개최가 있었음.
- 과천 미래상에 대한 발전키워드 중 <‘미래세대’로의 전환에 적극대응 및 도전기회 부여 >
 - “청년”들로 인하여 ‘젊고’, ‘활기’가 넘치는 도시의 면모 기대
 - 축제의 청년중심 기획, 청소년들의 개방적·자유적 환경 속 문화시설 이용 필요
 - 문화·예술·참여 등에 기초한 콘텐츠 개발 필요

■ 문화·예술 활용 도심활성화 부문 추진계획

- 과천비전 2040에 제시된 문화·예술 활용 도심활성화 부문의 주요 트렌드는 다음과 같음.

[표 67] 과천비전 2040 문화·예술 활용 도심활성화 주요 트렌드

구 분	내 용
문화예술을 통한 도시 정체성 확립	문화예술을 통해 형성되는 다양한 시민문화는 공동체 구성원의 상호이해와 존중을 바탕으로 도시 정체성 형성에 기여
생활문화 구축	문화향유자로서 단순 문화소비자에서 벗어나 적극적인 문화 활동 주체로서 시민이 만드는 생활문화 및 지역문화 발전 추구
시민문화예술교육 활성화	시민문화예술교육을 통하여 학생들과 사회취약계층을 포함한 모든 '일반시민'이 능동적 주체로 문화공동체를 조성
걷고 싶은 문화도시 조성	지역 주민의 과거의 기억과 현재의 삶이 공존하며 거리로 나와 걷고 싶은 복합문화공간으로의 도시 공간 재탄생
공공디자인 진흥으로 문화정체성 확립	시민이 살아가는 공간에 시민의 삶을 드러내고 지역 고유의 문화정체성을 표현하는 문화로서 공공디자인에 대한 관심 증대

- 문화예술 부문에서는 ① 시민 개개인의 문화역량 강화, ② 생활문화 구축 확산, ③ 문화요소로서 공공디자인 확립 3가지를 지향점으로 두어 비전 및 목표를 설정하였음.

- 비전은 “사람 융성 삶 중심, 과천”으로 설정하고, ① 문화융성도시, ② 예술친화도시, ③ 공공디자인 선도 도시 3개의 목표를 바탕으로 추진전략과 세부과제를 제시함.

[표 68] 과천비전 2040 문화·예술 활용 도심활성화 추진전략 및 세부과제

목 표	추진전략	세부과제
문화융성도시	전통과 현재 가교 구축	• 전통과 현대의 만남 프로젝트 추진 (중점반영) • 추사박물관 활성화
	문화주체로서 시민활동 지원	• 클럽형 문화활동 구축
	문화중심 행정체계 마련	• 공공디자인 팀 소관부서 이전 • 문화재단 설립 및 운영 방향
예술친화도시	감성 충만 시간 구축	• 누리마 축제 활성화
	감성 발산 공간 마련	• 예술특화거리 조성 • 문화기반시설 확충 및 활성화
공공디자인 선도 도시	걷고 싶은 거리 프로젝트 추진	• (가칭) 그늘 프로젝트 추진

■ 세부과제

- 추사박물관 활성화 - 추사학 연구 기반 확립을 통해 국내·외 추사학 위상 제고로 과천시의 문화도시로서의 이미지 제고
- 클럽형 문화활동 구축 - 문화교육센터 등 문화예술교육의 높은 참여율을 바탕으로 문화예술동아리 지역 네트워크를 통한 시민주체 문화도시 조성 필요, 문화 소모임 연합체 (가칭)문화클럽을 결성하여 과천시 지역 간 문화 활동 교류 활성화
- 문화재단 설립 및 운영방향 - 다양한 주체에 의한 문화 사업을 효율적으로 통합 운영함으로써 문화도시 과천의 체계적·전문적 문화사업 및 문화정책 추진
- 누리마 축제 활성화 - '보는 축제'에서 '참여하는 축제'로 전환하여 시민 참여형 지역 축제를 확립
- 예술특화거리 조성 - 6개동의 문화교육센터의 특화 프로그램을 활성화하여 예술특화거리를 조성하여 지역 주민 개개인의 문화역량 강화와 지역 경제 발전에 기여함.
- 문화기반시설 확충 및 활성화 - 청소년 전용 문화공간의 필요와, 시립 미술관, 시립 영화관 등 문화활동 확산을 위한 추가 기반시설 마련이 요구됨.

나. 민선7기 시정비전 및 목표

■ 시민이 만드는 행복도시 과천

- 김종천 과천시장은 2018년 11월 민선7기 공약사업 15개 분야와 84개 실천과제를 발표하였음.
- “시민이 만드는 행복도시 과천”을 민선 7기의 시정구호로 정하고, ① 자연과 사람이 어우러진 과천, ② 어린이와 어른신이 편안한 과천, ③ 참여와 소통으로 하나 되는 과천, ④ 새로운 성장 동력으로 활기찬 과천을 4대 시정목표로 설정하였음.



[그림 15] 과천시 민선7기 시정비전 및 목표

■ 2019년 과천시 시정설계

[표 69] 2019년 과천시 시정 역점시책

구 분	내 용
01. 사람중심 도시계획	<ul style="list-style-type: none"> • 미래성장형 자족복합도시 추진 • 원활한 재건축 재개발 지원 • 중심상권 안정적 정비 추진 • 과천지식정보타운 분양가 조정 및 개발이익 환수 • 과천주암 공공지원민간임대주택 공급촉진지구 과천시민 입장에서 재검토 • 정부과천청사 개발 주도권 확보를 위한 종합계획 수립 및 중앙정부 협의 • 과천대로 친환경 입체개발 타당성용역 실시 • 2035년 과천도시기본계획 수립 • 과천시 경관계획 재수립 • 과천 도시공사 설립 추진
02. 안전하고 편안한 교통	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권 광역버스 정류장 신설 • 과천 ~ 이수간 복합터널 추진 • 과천 ~ 위례간 전철 주암역 신설 추진 • 과천 ~ 송파간 도로 조속한 착공 추진 • 도로망 구축 및 정비사업 추진 • 주차장 확충 및 주차시설 개선 • 공영주차장 무인시스템 및 통합관제센터 운영
03. 쾌적하고 아름다운 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 관악산과 청계산을 연결하는 생태길 조성 • 양재천 수질개선, 쉼터 및 산책로 정비 • 취약계층 이용시설 미세먼지 집중관리시스템 도입 • 보도, 도로면지 관리시스템 구축 및 찾아가는 물청소 확대 • 공사장 안전·비산먼지 시민감독관 운영 • 과천환경교육센터 설치 (6월) • 드론을 이용한 환경오염 감시 • 관용차 친환경차로 교체 (8대) • 쿨링포그시스템 운영 (6~9월) • 유니버설디자인 적용 어린이 안심통학로 조성공사 • 중심 상업지역 및 보안취약지역 조명 개선 • 새솔막길 보·차도 정비로 쾌적하고 안전한 보행환경 조성 (380m)
04. 활기찬 지역경제	<ul style="list-style-type: none"> • 기업하기 좋은 환경 조성 • 지역상권 활성화 정책 추진 • 과천지식정보타운 지식기반산업단지 지원 • 복합문화관광단지 조성 • 지역특화 화훼산업 육성 • 사회적경제지원센터 설립 기반 구축
05. 아이 키우기 좋은 과천	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이집 친환경 급식 지원 • 안전하고 행복한 보육환경 제공 • 시립어린이집 신설 및 민간어린이집 지원 확대 • 보육교사 처우 개선 • 맞벌이 부부 육아 지원을 위한 아이돌봄사업 • 운영 내실화 • 마을돌봄나눔터 지원 확대 • 가족친화적 환경 조성

[표 계속] 2019년 과천시 시정 역점시책

구 분	내 용
06. 꿈이 있는 미래교육	<ul style="list-style-type: none"> 창의융합교육 확대 "신나는 교실" 시범사업 실시 진로진학프로그램 운영 및 자유학년제 지원 청소년 멘토링시스템 확대 학교 노후시설 개선을 위한 환경개선사업 확대 중학교 1개교 신설 추진 대안교육 지원확대
07. 풍요로운 문화, 건강한 시민	<ul style="list-style-type: none"> 과천축제 시민주도형 축제로 육성 <ul style="list-style-type: none"> 시민이 직접 프로그램 기획, 운영하는 축제로 개최(9월 중) 과천문화재단 설립 <ul style="list-style-type: none"> 체계적·전문적 문화정책 추진을 위한 문화재단 설립 검토 생활문화센터 조성 <ul style="list-style-type: none"> 1개소, 유휴공간 활용 지역밀착형 생활문화 공간 조성 시민이 함께하는 평생학습 공동체 문화 활성화 추사 서화 한·중 교류전 개최 <ul style="list-style-type: none"> '19년 북경 중국 개최, '20년 한국 개최 과천추사박물관 소유 '필담서' 등 작품 전시로 국제적 위상 확립 초등학교 생존수영 교육 확대 제2실내체육관 건립, 테니스장 지붕 설치 중앙공원 야외무대 리모델링 및 관람석 지붕설치
08. 일하며 누리는 복지	<ul style="list-style-type: none"> 계층별 맞춤형 일자리 확대 및 취·창업 지원 어르신 효도수당 신설 시립 요양원 건립 장애인 단기거주시설 및 보호작업장 설치 교통약자 이동지원센터 차량 증차 및 이용 확대 저출산고령사회 대응 시책 발굴 지원
09. 시민이 주인되는 자치행정	<ul style="list-style-type: none"> 시장 직속 시민사회소통관 운영 주민참여예산제 확대 시민의 시정 참여 확대 시민과 함께하는 '행복소통마당' 운영 공공분야 갑질 피해 신고 및 지원센터 신설

다. 과천 문화예술 진흥계획(2018~2022)

- 「과천 문화예술 진흥계획」과천의 문화예술 발전을 위한 진흥계획 수립을 통해 문화도시로서의 역량을 강화하고 시민들의 문화예술 참여와 향유를 증진시킴으로써 시민 삶의 질을 제고하는 것을 목표로 함.

■ SWOT분석

- 과천시의 외부환경 분석결과에 기초하여 기회요인과 위협요인을 도출하고, 내부환경 분석 결과를 통해 강점과 약점을 도출 후 SO, WO, ST, WT전략을 도출함.
 - 과천시의 강점, 약점, 기회, 위협 요인은 다음과 같이 도출됨.

[표 70] 과천 문화예술 진흥계획 SWOT분석 결과

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> 지리적 접근성: 경기도 중부에 위치하고 북쪽으로는 서울특별시(관악구, 동작구, 서초구)와 인접 다양한 문화콘텐츠를 제공하는 대형테마문화공간 보유 : 렛츠런파크(경마공원), 국립과천과학관, 국립현대미술관 과천관, 서울대공원, 서울랜드 자연환경과 도시경관의 조화: 자연 녹지지역의 면적이 전체 시의 64.9%를 차지하고 있으며 양재천, 막계천 등 3개의 하천과 갈현천 등의 9개의 소하천이 존재 전통문화자원의 보유와 보존: 다양한 문화재를 보유하고 있으며, 향교, 연주암 등 전통 문화유산을 보존 시민의 높은 문화향유 수준과 문화 수요 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술시설 및 상업시설로 활용 가능한 토지가 적음 : 상업·공업 지역의 비율이 매우 낮고 녹지지역의 비율이 높음 행정중심복합도시계획에 따라 세종시로 중앙정부청사가 이전함에 따라 도시경제의 경쟁력 약화 문화예술을 집중적으로 지원하는 특화기관 및 거버넌스 체계가 미확립 도시의 문화자족기능 약화 : 기본 문화시설인 영화관 등이 없어 시민들의 문화수요를 내부에서 충족하지 못하고 있음 타 지역에 비해 적은 인구수와 고령화 관광인프라 부족: 숙박시설과 관광사업체 열악하며 대형 테마파크에 지나치게 편중
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> 향후 보금자리주택 등 신규 택지개발사업 등에 따른 토지용도변경과 사회적 인구증가가 기대 4차 산업혁명의 도래와 과학기술 융합의 중요성 문화예술과 기술의 융합 활성화 중앙정부의 문화향유 및 생활문화에 대한 관심 증가 정부의 지역경제 활성화 정책 방향 ‘100세 시대’가 도래되면서 ‘베이비부머 세대’의 시간적 여유, 안정적 자산 등을 보유한 계층을 위한 문화자원 조성이 필요 사회통합과 지역공동체 형성이 주요 화두로 자리 잡음 자연과 자연환경이 공존하는 지속가능사회 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 경제적 불안정성으로 소비심리 위축: 선진국의 보호무역주의와 정책의 불확실성, 신흥국의 금융시장 불안 등으로 소비 감소 중국, 미국 등 외교적 갈등으로 인한 대외적 불안정성 저출산 고령화 현상과 인구구조의 변화 기초문화재단을 중심으로 도내 인접 기초자치단체의 문화예술 육성정책 활성화 공연 및 뮤지컬, 영화 등 새롭게 증가하는 문화예술의 과천시 산업 경쟁력위 타 지역의 축제 증가 및 활성화

- 각 요인을 바탕으로 도출한 SO, WO, ST, WT전략은 다음과 같음.

[표 71] 과천 문화예술 진흥계획 SWOT분석 핵심전략 도출(SO, WO, ST, WT전략)

전략구분	전략개요	전략
SO전략	강점에 기초한 기회요인 활용 극대화 전략	<ul style="list-style-type: none"> 전통문화자원의 복원 및 활성화를 통한 관광자원 개발 전통과 현대를 잇는 문화예술 정체성 확립 녹지와 도시경관 활용 극대화(관광 자원화) 창작공간 및 프로그램 활성화
WO전략	기회요인을 활용한 약점 극복 전략	<ul style="list-style-type: none"> 문화기술 융합을 통한 새로운 문화예술 콘텐츠 개발 문화관광 인프라 강화 및 연계 문화예술 네트워킹 활성화 크리에이티브 에이징 선도
ST전략	강점을 활용한 위협요인 대응 전략	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화예술의 활성화와 참여 확산 젊은 세대를 위한 문화예술 프로그램 구축 도시 정체성을 반영한 축제 경쟁력 강화 국제문화교류 활성화
WT전략	위협요인 회피 및 약점 최소화 전략	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 재단설립 검토 등 효과적 문화예술 지원체계 구축 문화예술 인프라 DB 구축 예술 복지 강화로 문화예술 전문인력 확보 문화예술 및 문화콘텐츠 창업 활성화

■ 추진계획

- 과천시 현황과 외부환경, 사례분석, 상위계획 등을 종합 분석하여 과천시 문화예술 진흥계획의 전략 기본 방향을 도출함.
- ‘시민이 함께하는 문화예술 융합 도시’를 비전으로 함.
 - 과천시는 문화와 기술, 전통과 현대 등 영역과 시간을 초월한 다양한 융합과 연계를 통해 새로운 가치를 창출하고 기존에 지녔던 자원과 역량을 극대화해야 함.
 - 문화와 예술의 발전은 정부 및 관 주도의 일방적인 행정으로는 이루어질 수 없으며 주체인 시민과 예술가들의 주체적인 참여와 능동적인 활동에서 그 기반이 마련되기 때문에 시민의 참여와 공감대 형성이 문화예술 발전의 가장 중요한 방향성이 됨.

[표 72] 과천 문화예술 진흥계획 추진계획

비 전	시민이 함께하는 문화예술 융합도시			
목 표	전통과 미래를 있는 문화예술 융합	문화향유 확대 문화예술 참여 확산	문화예술자원 및 역량 극대화	인프라 조성
전략 방향 및 세부추진 전략	“있다”	4차 산업혁명 콘텐츠 허브 구축		
		문화콘텐츠 창업 지원 활성화		
		화훼 연계 예술사업 추진		
		지역 특화 문화이미지 강화		
	“더볼다”	생활문화 공동체 확충 및 활성화		
		비영리문화시설 및 단체 활성화		
		국제문화 교류 활성화		
		크리에이티브 에이징(Creative-Aging)		
	“살리다”	전통문화유산 복원, 보존		
		전통문화 활성화		
		문화관광벨트 구축		
		과천 우리마을 예술프로젝트		
	“다지다”	문화재단 설립 및 운영		
		현대미술관 및 영화관을 특성화한 시립복합문화공간 조성		
		창작공간 확충 및 운영 활성화		
		예술 복지(예술가 지원)		

3

문화재단의 이해 및 사례분석

제1절. 문화재단 개요

제2절. 문화재단 설립현황

제3절. 관련 법률 검토

제3장. 문화재단의 이해 및 사례분석

제1절. 문화재단 개요

■ 지역문화재단의 개념

- 지역문화재단은 지방자치단체가 ‘지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행’함에 있어 전문적이고 효과적으로 추진하기 위하여 설립한 지역문화전문기관임.

■ 문화재단의 유형

- 문화사업 주체의 종류는 크게 법인, 개인사업자, 국가 및 지자체, 임의단체, 예술가 개인으로 나눌 수 있으며, 이 중 문화재단은 비영리 법인의 재단법인에 해당함.



자료 : 한선미(2010), 지역문화재단 역할정립을 통한 전북지역 문화재단 발전방향 연구

- 문화재단은 설립주체에 따라 기업문화재단, 지역문화재단, 특별법 문화재단으로 구분 가능하며, 과천시가 주체가 되어 설립하고자 하는 과천문화재단은 지역문화재단에 해당함.
- 지역문화재단은 지방자치단체가 자체예산 또는 일부 기부금을 받아 기금을 조성하여 설립한 재단으로, 기금에서 얻어지는 이자 등의 수익으로 문화예술관련 단체와 개인을 지원하고 재단 자체의 기획사업을 통해 지역문화예술의 발전을 견인하고자 하는 비영리 법인임.

[표 73] 문화재단의 유형 분류

구 분	기업문화재단	지역문화재단	특별법문화재단
설립주체	기업	정부, 지방자치단체	정부
특징	기금을 제공하는 기업과 법률적으로 긴밀한 관계를 가짐	특정지역의 문화, 예술 등 기타 자선활동에 보조금을 지원하는 공적 재단	정부차원에서 특별법 제정 등을 통한 정부지원재단
기금의 조성	기업의 증여와 정기적인 기부	주로 지방자치단체에서 출연하며 일반기부자들의 기부금을 받기도 함	정부지원, 문예진흥 기금 등의 확보
의사결정	기업임원으로 구성된 이사회의 결정	지역의 다양성을 대표하는 이사회가 결정	조직체계에 의한 의사결정
지원금 사용방법	기업의 영업활동분야 영업지역에서 사업	지역의 자선단체만 사용	지원신청을 받아 심의과정을 거쳐 지원
대표 문화재단	삼성문화재단, 금호문화재단, 대산문화재단, LG연암문화재단, 연강재단, 일민문화재단, 호암재단	경기문화재단, 서울문화재단, 인천문화재단, 강원문화재단, 부천문화재단, 전주문화재단, 제주문화재단	한국문화예술위원회

자료 : 윤선미(2003), 한국의 문화재단 현황 및 특성에 관한 연구

■ 지역문화재단 설립 배경

- 1995년 지방자치제가 본격적으로 실시되면서 분권(devolution)과 분산(decentralization)에 대한 논의가 시작됨.
 - 문화예술영역에서는 형식적으로는 ‘위원회’ 구성 또는 ‘재단’ 설립에 대해, 내용적으로는 보다 효과적인 정책 추진을 위한 전문가의 참여 보장을 중심으로 논의가 진행됨.
 - 참여 정부의 지방분권과 지역균형발전 정책으로 지역의 특성과 여건에 맞는 자체 발전계획의 수립이 필요 해졌으며, 지역문화의 중요성이 강조됨에 따라 지방자치단체의 지역문화재단 설립이 활발해짐.
- 과거 「문화예술진흥법」 제4조2항 ‘특별시·광역시·도 또는 특별자치도(이하 “시·도”라 한다)는 지방문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하게 하기 위하여 재단법인을 설립할 수 있다.’고 명시함으로써 광역문화재단은 설립 근거를 마련할 수 있었으나, 기초문화재단은 법적규정이 없어 지방자치단체 조례에 그 설립 근거를 규정하고 있었으며,
- 2014.7.29. 「지역문화진흥법」(2014.1.28. 제정)의 시행 이후 법 제19조1항 ‘지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.’에 의거, 지역문화재단의 설립 근거가 통합되었음.
- 문화관련 법정계획 수립 의무화와 새 정부의 지역분권 정책에 따라 지역문화재단의 역할이 더욱 중요해짐.

■ 지역문화재단 사업범위

- 「지역문화진흥법」 시행령 제21조제2항에 따른 지역문화재단의 사업 범위는 다음과 같음.

[표 74] 지역문화재단 사업범위

구 분	내 용
「지역문화진흥법」 시행령 제21조 제2항	① 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 ② 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문 ③ 지역문화 전문인력의 양성 및 지원 ④ 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진 ⑤ 지역문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무 ⑥ 그 밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

■ 지역문화재단 설립절차

- 지역문화재단은 지방자치단체에서 출자·출연하는 기관으로 「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」에 의거하여 「지방 출자·출연기관 설립기준」에 따른 설립 절차를 거침.

[표 75] 지역문화재단 설립절차

단계	내용	일정별	관련법령
설립방침 결정단계	• 설립요건 검토 및 형태 결정 • 설립 검토안 마련 • 설립추진 기본방침 결정 • 타당성 검토전 1차 협의	D-360 ~D-300	법 제2조 법 제4조
설립 타당성 검토 및 심의단계	• 설립타당성 검토보고서 작성 - 설립타당성 검토계획 작성 - 설립타당성 검토(설립타당성 검토용역 기관과 용역체결 및 용역 실시) • 설립타당성 검토 결과 공개, 주민의견 수렴 • 운영심의위원회 심의·의결 • 조례 제정(안) 마련	D-300 ~D-150	법 제7조 동법시행령 제7조
설립협의 단계	• 행정자치부(시·도가 설립하는 경우) 또는 시·도와 협의 (시·군·구가 설립하는 경우) ※ 영 제8조제3항에 해당하는 경우 협의 생략	D-150 ~D-120	법 제7조 동법시행령 제8조
조례·정관 제정단계	• 협의결과 공개(주민의견 반영여부, 운영심의위 심의 결과, 협의 결과 등) • 지방자치단체 조례제정(안) 입법예고, 의회심의 등 조례제정·공 포	D-120 ~D-60	법 제4조
설립단계	• 임원공모 및 임명 • 정관 및 제규정 제정 • 주무관청의 설립허가(출연기관)	D-60 ~D-5	법 제8조 법 제9조
	• 설립등기 • 지정·고시 신청	D-0 D+30	법 제5조 동법시행령 제 3조

- 문화재단 설립 절차는 타당성 검토 종료 후 1단계 ‘설립준비팀 구성 및 계획 수립’, 2단계 ‘조례안 제정 추진 및 상정’, 3단계 ‘재단 설립 추진위(TF) 구성’, 4단계 ‘문화재단 설립’ 과정을 거쳐 문화재단 운영 및 홍보 단계로 구성됨.
 - 1단계 : 설립준비팀 구성 및 계획 수립 단계, 7일 내 지자체 홈페이지에 관련 내용 공개, 운영심의위원회 심의 및 의결을 거친 후 시와 그 내용을 협의
 - 2단계 : 조례안 제정 추진 및 상정 단계, 약 20일간 조례안 입법 예고 시행, 입법 심사 및 조례규칙 심의회 의결을 거친 후 시 의회 제출 및 본 회의 의결
 - 3단계 : 재단설립추진위(TF) 구성 단계, 발기인 구성 및 발기인 대회 시행, 대표이사 등 이사회 구성 후 정관 통과, 이사회 개최
 - 4단계 : 문화재단 설립 단계, 직원 채용 및 사무실 인수와 함께 재단운영 세부계획 수립



[그림 17] 타당성 검토 종료 후 기초문화재단 설립 단계

자료 : 인천서구(2016), 인천광역시 서구 문화재단 타당성 검토 용역 보고서

제2절. 문화재단 설립현황

1. 전국 지역문화재단 설립현황

- 2018년 4월 기준 지역문화재단은 총 96개소이며, 광역문화재단 17개소, 기초문화재단 79개소로 이루어져 있음.
- 서울특별시 17개소, 경기도가 16개소로 가장 많은 지역문화재단을 보유하고 있음.

[표 76] 전국 지역문화재단 설립 현황

구 분	계 (개소)	광역	기초	구성비 (%)
서울특별시	17	1	16	17.7
부산광역시	2	1	1	2.1
대구광역시	7	1	6	7.3
인천광역시	3	1	2	3.1
광주광역시	1	1	0	1.0
대전광역시	2	2	0	2.1
울산광역시	2	1	1	2.1
세종특별자치시	1	1	0	1.0
경기도	16	1	15	16.7
강원도	10	1	9	10.4
충청북도	5	1	4	5.2
충청남도	5	1	4	5.2
전라북도	4	1	3	4.2
전라남도	6	1	5	6.3
경상북도	7	0	7	7.3
경상남도	7	1	6	7.3
제주특별자치도	1	1	0	1.0
합 계	96	17	79	100.0

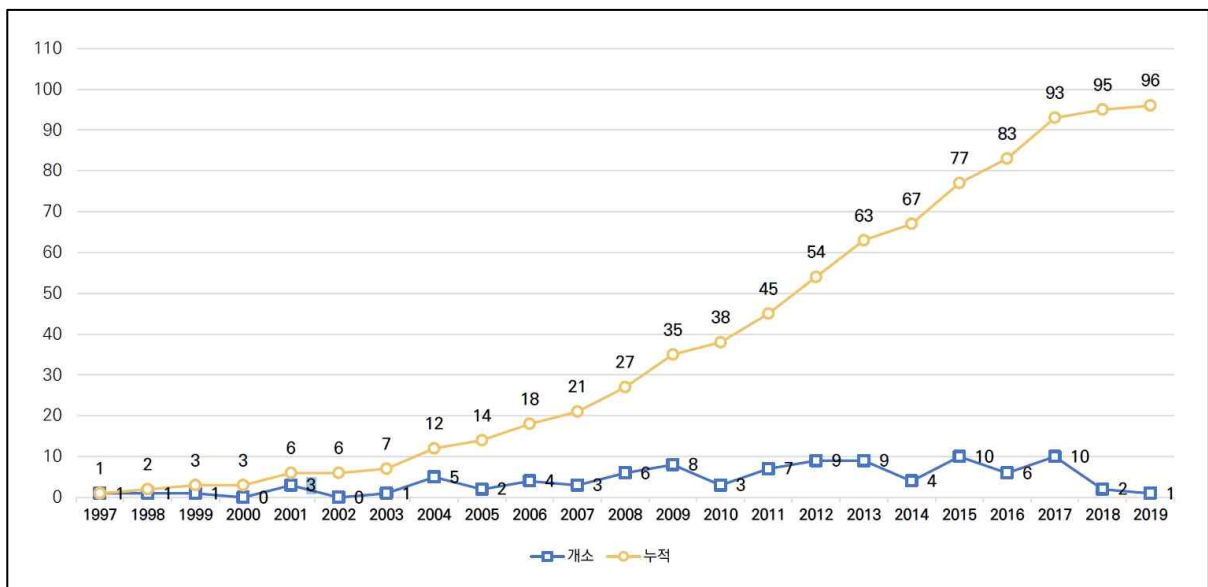
자료 : 1. 문화체육관광부(2018), 전국 문화기반시설 총람
 2. 행정안전부, 지방자치단체 출자·출연기관 현황자료

[표 77] 시군구별 지역문화재단 설립 현황

구 분		문화재단 명칭	개소수
총 계			96
광역		서울문화재단, 부산문화재단, 대구문화재단, 인천문화재단, 광주광역시광주문화재단, 대전고암미술문화재단, 대전문화재단, 울산문화재단, 세종시문화재단, 경기문화재단, 강원문화재단, 충북문화재단, 충남문화재단, 전라북도문화관광재단, 전남문화관광재단, 경남문화예술진흥원, 제주문화예술재단	17
기초	서울특별시	종로문화재단, 중구문화재단, 성북문화재단, 마포문화재단, 강북문화재단, 성동문화재단, 광진문화재단, 구로문화재단, 금천문화재단, 영등포문화재단, 서초문화재단, 강남문화재단, 도봉문화재단, 은평문화재단, 동대문문화재단, 동작문화재단	16
	부산광역시	금정문화재단	1
	대구광역시	대구중구도심재생문화재단, 동구문화재단, 행복북구문화재단, 수성문화재단, 달서문화재단, 달성문화재단	6
	인천광역시	부평구문화재단, 서구문화재단	2
	울산광역시	고래문화재단	1
	경기도	수원문화재단, 성남문화재단, 부천문화재단, 광명문화재단, 안산문화재단, 안양문화예술재단, 고양문화재단, 오산문화재단, 군포문화재단, 하남문화재단, 용인문화재단, 김포문화재단, 화성시문화재단, 여주세종문화재단, 의정부예술의전당	15
	강원도	춘천시문화재단, 원주문화재단, 강릉문화재단, 횡성문화재단, 영월문화재단, 평창문화예술재단, 정선아리랑문화재단, 인제군문화재단, 홍천문화재단	9
	충청북도	청주시문화산업진흥재단, 충주중원문화재단, (재)괴산군문화예술체육진흥재단, 영동축제관광재단	4
	충청남도	천안문화재단, 아산문화재단, 당진문화재단, 백제고도문화재단	4
	전라북도	전주문화재단, 익산문화재단, 완주문화재단	3
	전라남도	목포문화재단, 나주시천연염색문화재단, 담양군문화재단, 강진문화관광재단, 영암군문화재단	5
	경상북도	포항문화재단, 경주문화재단, 영주문화관광재단, 청송문화관광재단, 영양군영양축제관광재단, 청도우리정신문화재단, 안동시한국정신문화재단	7
	경상남도	창원문화재단, 사천문화재단, 김해문화재단, (재)밀양문화재단, 거제시문화예술재단, 거창문화재단	6

자료 : 1. 문화체육관광부(2018), 전국 문화기반시설 총람
 2. 행정안전부, 지방자치단체 출자·출연기관 현황자료

- 전국 문화재단 설립 추이를 살펴보면, 1997년 경기문화재단의 첫 설립 이후 지속적으로 증가하는 추세에 있음.
 - 경기도 내 31개 지자체 중 15개 지자체에 문화재단이 설립되어 있으며, 2001년 부천문화재단 설립을 시작으로 현재까지 지속적으로 설립이 추진되고 있음.



[그림 18] 전국 문화재단 설립 추이

2. 경기도 내 문화재단 설립현황²⁾

가. 일반현황

- 부천문화재단을 제외한 나머지 14개 문화재단 이사장은 각 지자체장이 맡고 있으며, 설립자본금은 부천 문화재단을 제외하고 대부분 1,000만원인 것으로 나타남.

[표 78] 사례조사 - 일반현황

재단명	인구 (명)	설립 연도	설립자본금	예산	출연금	출연금 비율
수원문화재단	1,203,000	2011년	-	-	178억원	-
성남문화재단	962,238	2004년	1,000만원	285억원	219억원	77%
부천문화재단	850,304	2001년	100만원	74억원	62억원	84%
광명문화재단	330,616	2017년	1,000만원	61억원	53억원	83%
안산문화재단	664,167	2013년	1,000만원	135억원	91억원	67%
안양문화예술재단	582,929	2009년	1,000만원	156억원	124억원	80%
고양문화재단	1,043,365	2004년	1,000만원	200억원	145억원	72%
오산문화재단	218,635	2012년	1,000만원	60억원	54억원	90%
군포문화재단	279,141	2013년	1,000만원	183억원	126억원	69%
하남문화재단	241,680	2012년	1,000만원	86억원	-	-
용인문화재단	1,012,575	2011년	1,000만원	202억원	188억원	93%
김포문화재단	406,682	2015년	1,000만원	71억원	66억원	94%
화성시문화재단	729,939	2009년	1,000만원	317억원	317억원	100%
여주세종문화재단	111,743	2017년	1,000만원	57억원	57억원	100%
의정부예술의전당	442,718	2007년	1,000만원	84억원	66억원	79%

- 현재 경기도 내 평택시, 구리시, 광주시 3개시가 문화재단 설립 검토 중에 있음.

2) 자료 : 각 문화재단 내부자료 및 재단홈페이지_2018년 기준

나. 비전 및 목표

- 문화재단은 각 지역의 특성과 추구하는 가치에 따라 비전과 전략목표 등을 설정하여 운영하고 있음.

[표 79] 사례조사 - 비전 및 목표 등

구 분		내 용
수원문화재단	미션	예술 진흥과 역사·전통문화 활성화를 통한 시민 문화복지 구현
	비전	다시 찾고 싶은 수원 함께하는 문화예술
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 생활 속 예술환경 저변확대 문화예술 소통 확산 수원형 전략적 관광 활성화 지속성장을 위한 조직체질 개선
성남문화재단	미션	역동적 기획과 문화콘텐츠 다양화/시민의 지혜로 여는 성남형 생활예술
	비전	품격 있는 예술, 참여하는 생활문화
	전략목표	<ul style="list-style-type: none"> 목표 달성을 위한 경영혁신 창의적 문화예술 기획으로 예술사업 활성화 활력있는 문화공동체, 살아있는 문화도시
부천문화재단	비전	즐거움 관심, 소통과 공유의 문화
	행정환경	시민의 문화적 요구의 지속적인 증가
	목표	<ul style="list-style-type: none"> 시민생활문화 기반 조성 소통하는 예술생태계 조성 다양성이 가치가 되는 문화환경 구축 신뢰받는 문화경영
광명문화재단	비전	문화예술이 살아 숨쉬는 도시
	목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화예술진흥 지역 문화예술 균형 발전
안산문화재단	비전	시민 문화향유를 최고화하는 문화재단
안양문화예술재단	미션	안양시민의 문화예술 창작 및 향유 기회 확대를 통한 문화복지 구현 및 도시 정체성 확립
	비전	안양시민이 상호 교류하고 삶을 가꾸는 일상 문화예술 플랫폼 구현
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 안양문화예술 진흥을 위한 지원 다양화 생활예술 활성화 및 문화복지 강화 안양 도시자산 브랜드화를 통한 인지도 개선 고객만족 경영으로 재정 자립도 향상 경영고도화를 통한 전문성, 투명성 강화
고양문화재단	미션	고양시민 문화복지 구현과 고양시 문화예술 진흥
	비전	104만 시민으로 북적이는 문화예술 플랫폼
	전략목표	<ul style="list-style-type: none"> 시민과 예술을 이어주는 콘텐츠 기획 시민이 안전한 문화예술 공간 활성화 시민 소통에 기반한 지역문화와 생활문화 진흥 시민에게 신뢰받는 문화예술 책임경영
오산문화재단	비전	지역의 다양한 문화가치를 시민과 함께 나누는 재단
	전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 소통의 중심 역할 확립 교육과 연계한 공연/전시 운영 고객만족을 위한 서비스 중심 운영 문화예술 활성화를 통한 문화향수권 제고 적극적인 창의 인재 육성 및 발굴
군포문화재단	미션	일상이 예술이 되는 시민중심 문화도시 구현
	비전	문화예술의 융복합으로 선진 문화재단 실현
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 진흥 및 시민문화예술 향유 확대 지역 맞춤형 문화, 교육거점 청소년 육성 허브 역할 강화 자립도 향상 및 안전한 시설환경 구축

[표 계속] 사례조사 - 비전 및 목표 등

구 분		내 용
하남문화재단	비전	시민과 함께하는 문화, 문화로 하나 되는 하남
	목표	<ul style="list-style-type: none"> 문화적 가치의 확산 문화공동체 구현 문화를 통한 삶의 질 향상
	추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 시민이 참여하는 문화 생활 속의 문화 확산 순수예술의 대중화 문화의 다양성 제고
용인문화재단	미션	용인시민의 문화향유 기회 확대를 통한 문화복지 구현 및 지역정체성 확보
	비전	문화브랜드 매니저로서 문화예술로 풍요로운 '사람들의 용인'을 만든다
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 문화영역 확장 및 문화공간 인프라 강화 공연/전시 브랜드 위상 제고 및 콘텐츠 강화 일상 속 문화예술 교육 및 체험 확산 전문/생활 예술인 창작지원 강화
김포문화재단	미션	일상이 예술이 되는 시민중심 문화도시 구현
	비전	문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶
	목표	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광 인프라와 콘텐츠의 연계활용 문화예술과 교육·복지의 융합 생활문화 활성화로 창작활동 및 향유증진
	전략	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 활성화를 통한 지역문화 예술 거점화 문화유산 관광자원화 지역문화자원을 활용한 지역문화 활성화 문화관광자원과 연계한 관광MICE 정제성 확립
화성시문화재단	미션	시민 문화향수 기회확대와 문화복지 향상
	비전	문화로 소통하고 나누는 도시 화성
	정책목표	<ul style="list-style-type: none"> 문화가 일상이 되는 문화 플랫폼 구축 기관경영 개선 홍보역량 강화 시민 문화복지 향상을 위한 시설운영 활성화 배움으로 도약하고 나눔으로 행복한 시민 육성 화성답고 화성스러운 문화 콘텐츠 개발
여주세종문화재단	-	-
의정부예술의전당	비전	인간중심 예술경영/문화예술적 환경속에서 시민들이 교양있는 세계시민으로 성장
	목표	문화를 창조하고 문화를 소비하는 문화창조 도시

다. 조직 및 인력

- 조직 형태는 지자체 별로 상이하며, 최근 설립된 광명문화재단과 여주세종문화재단의 경우 인원수가 적고 아직까지 팀 체제로 운영 중인 것으로 나타남.

[표 80] 사례조사 - 조직 및 인력현황

재단명	정원 (명)	현원 (명)	조직	조직 세부현황
수원문화재단	174	166	2국 7부 21팀	<ul style="list-style-type: none"> 화성관광국 : 기획경영부, 화성사업부, 관광사업부, 전통사업부 문화국 : 문화예술부, 공연부, 책문화부
성남문화재단	134	126	3국 9부	<ul style="list-style-type: none"> 경영국 : 총무부, 경영기획부, 홍보미디어부, 안전시설부 예술국 : 공연기획부, 무대운영부, 전시기획부 문화진흥국 : 문화기획부, 문화사업부
부천문화재단	70	62	3본부 7부 2센터	<ul style="list-style-type: none"> 경영본부 : 경영지원부, 문화시설부 문화예술본부 : 문화진흥부, 문화도시사업부, 예술교육부, 공연기획부 시민문화본부 : 정책홍보부, 생활문화지원센터, 시민미디어센터
광명문화재단	-	35	6팀	<ul style="list-style-type: none"> 문화정책팀, 시민화관팀, 문화사업팀, 오리서원팀, 기형도문학관팀, 시설관리TF팀
안산문화재단	57	54	2본부 6부 1국	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원본부 : 기획홍보부, 행정지원부, 지역문화부 문화사업본부 : 공연기획부, 무대예술부, 전시사업부, 축제사무국
안양문화예술재단	69	62	2본부 1실 9부	<ul style="list-style-type: none"> 경영본부 : 기획홍보부, 경영지원부, 시설운영부 사업본부 : 공연기획부, 무대운영부, 지역예술부, 축제운영부, 박물관부, 공공예술부
고양문화재단	122	107	1실 6팀	<ul style="list-style-type: none"> 감사실 정책기획팀, 경영지원팀, 안전시설팀, 공연사업팀, 전시교육팀, 시민문화팀
오산문화재단	27	25	4팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원팀, 문화사업팀, 공연팀, 전시팀
군포문화재단	132	127	1실 4본부 19팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획실 예술진흥본부 청소년활동본부 문화교육본부 책마을운영본부
하남문화재단	37	38	1관 6팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영안전팀, 공연기획팀, 시민문화팀, 홍보마케팅팀, 무대기술팀 하남역사박물관 : 학예조사팀
용인문화재단	87	80	2본부 1센터 11팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영본부 : 전략기획팀, 경영지원팀, 총무회계팀 문화사업본부 : 공연기획팀, 무대예술팀, 문예회관운영팀, 예술단운영팀 시민예술교육센터 : 예술교육팀, 시민문화팀, 청덕도서관 운영팀, 용인국제어린이도서관 운영팀
김포문화재단	45	44	1국 7팀	<ul style="list-style-type: none"> 총무팀, 문화예술진흥팀, 공연사업팀, 아트빌리지팀, 전시기획팀, 관광MICE팀, 문화유산팀
화성시문화재단	167	161	2국 21개팀	<ul style="list-style-type: none"> 재단사무국 : 기획홍보팀, 총무팀, 재무회계팀, 동탄센터운영팀, 미디어운영팀, 미디어사업팀 문화공연사업국 : 문화사업팀, 축제추진팀, 공연사업팀, 생활문화운영팀, 생활문화사업팀 도서관
여주세종문화재단	25	-	3팀	<ul style="list-style-type: none"> 문화기획팀, 문화예술팀, 문화사업팀
의정부예술의전당	40	40	2본부 5부 2실	<ul style="list-style-type: none"> 경영행정본부 : 행정지원부, 교육전시부 문화사업본부 : 공연기획부, 홍보마케팅부, 무대기술부

주) 2018년 현시점의 자료가 없는 경우 2017.12.31. 기준의 자료를 활용하였음

라. 사업범위

- 각 문화재단의 조례 또는 정관에 따른 사업범위는 다음과 같으며 문화시설의 관리·운영, 문화예술 창작보급, 문화예술 정책개발·사업시행, 문화예술 단체·예술인 육성·지원, 축제 기획·운영 등을 범위로 하고 있음.

[표 81] 사례조사 - 정관 또는 조례에 따른 사업범위

재단명	사업범위
수원문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원 2. 문화예술·관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행 3. 수원화성 시설의 운영·관리 및 수익사업 4. 관광활성화를 위한 공연, 관광안내, 콘텐츠 개발 5. 문화예술단체의 활동 지원 및 국내·외 문화예술 교류 6. 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴, 보존 7. 수원 SK아트리움의 운영 및 관리 8. 수원시장(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 사업 9. 그 밖의 문화재단 목적달성에 필요한 사업
성남문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급과 조사연구 2. 문화예술의 국내·외 교류사업 3. 문화유산의 보존 및 육성 4. 성남아트센터의 운영 및 관리 5. 성남시시민회관의 운영 및 관리 6. 기타 문화예술진흥 발전을 위하여 시장이 위탁하는 사업
부천문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 부천시(이하 "시"라 한다) 복사골문화센터 및 부천시시민회관의 운영 및 관리 2. 문화예술진흥을 위한 정책개발 지원과 자문 3. 시민 문화예술 교육 및 활동 지원 4. 지역문화전문인력의 양성 및 지원 5. 지역문화예술단체 지원 및 활성화사업 추진 6. 지역문화 협력 및 연계 교류에 관한 업무 7. 시민 생활문화 진흥 및 활성화 사업 8. 문화예술진흥을 위하여 부천시(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 사업과 문화시설의 운영 및 관리 9. 그 밖에 시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업
광명문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원 2. 시민회관·오리서원·문화의 집·문화예술교육지원센터·기형도문학관 및 광명예술사이클아트센터 운영관리 3. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업 시행 4. 지역문화 전문 인력의 양성 및 지원 5. 문화예술단체·예술인 육성 지원 및 국내·외 문화예술 교류 6. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사 및 교육연구 7. 축제·공연 기획 및 운영 8. 역사·문화유산의 보존·관리 및 육성 9. 관광순환버스 운영 10. 문화관광해설사 관리 11. 문화예술 진흥을 위하여 광명시장(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 사업 12. 그 밖에 재단의 설립목적 달성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업
안산문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시에서 설립한 문화예술시설의 운영 및 관리 2. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 및 사업 시행 3. 문화예술의 창작 보급과 문화예술 활동의 지원 4. 문화예술단체의 활동지원 및 국내·외 문화예술 교류 5. 문화유산의 보존 및 육성 6. 축제기획 및 운영 7. 제2조의 목적 달성에 필요한 사업 및 부대사업 8. 그 밖에 안산시장(이하"시장"이라 한다)이 위탁하는 사업

[표 계속] 사례조사 - 정관 또는 조례에 따른 사업범위

재단명	사업범위
안양문화예술재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역문화예술 창작·보급 및 예술 활동 지원 2. 안양아트센터·평촌아트홀·안양파빌리온 운영 및 관리 3. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사연구 4. 시민축제 운영 및 관리 5. 김중업건축박물관 운영 및 관리 6. 안양공공예술프로젝트 수립 및 시행 7. 공공예술작품의 설치 및 관리 8. 안양박물관 운영 및 관리 9. 안양예술인센터 운영 및 관리 10. 문화예술진흥 및 재단의 목적 달성을 위하여 안양시장이 위탁하는 사업 11. 그 밖에 문화예술진흥을 위하여 이사회 의결을 득 한 사업
고양문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고양어울림누리 내 문화시설의 관리 및 운영 2. 고양아람누리의 관리 및 운영 3. 문화예술과 전통문화의 창작·보급·진흥활동 및 지원 4. 문화예술 관계 자료의 수집·관리·보급 및 조사·연구 5. 문화예술진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업 6. 문화예술진흥을 위한 정책개발 지원 및 정책사업 시행 7. 고양문화재단의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업
오산문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술회관 등 문화시설의 관리 및 운영 2. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원 3. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원 및 정책사업 시행 4. 문화예술 관계 자료의 수집·관리 및 조사연구 5. 문화축제 기획 및 운영 6. 문화예술 관련 교육사업의 지원 7. 오매장터의 문화예술관련 사업 및 운영 8. 문화예술 진흥을 위하여 오산시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁 또는 대행하게 하는 사업
군포문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역문화예술 창작·보급 및 예술 활동 지원 2. 군포문화예술회관, 군포시 평생학습원, 군포책마을, 군포시 생활문화센터, 청소년수련관, 청소년수련원, 당동·광정동 청소년 문화의 집 관리 및 운영 3. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원, 국내·외 교류 및 정책사업 시행 4. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사, 교육연구 5. 축제 기획 및 운영 6. 공공예술작품의 설치 및 관리 7. 문화예술 진흥을 위하여 군포시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업 8. 재단의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업
하남문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술회관의 운영 및 관리 2. 박물관 운영 및 관리 3. 공연 및 작품 전시활동과 그 보급 4. 문화예술의 국내외 교류사업 5. 문화예술 관계자료의 수집·관리 및 조사 연구 6. 기타 문화예술 진흥 발전을 위한 사업
용인문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 용인시가 설립한 문화예술시설의 운영 및 관리 2. 시립예술단 운영·관리 3. 지역문화예술 창작·보급 및 예술활동 지원 4. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원 및 정책사업 시행 5. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사연구 6. 시민축제 기획 및 운영 7. 문화예술 진흥을 위하여 용인시장이 위탁하는 사업 수행 8. 재단의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업 수행
김포문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원 2. 문화예술·관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행 3. 관광활성화를 위한 공연, 관광안내, 콘텐츠 개발 4. 문화예술단체의 활동 지원 및 국내·외 문화예술 교류 5. 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴, 보존 6. 문화시설의 관리 운영 7. 문화예술 진흥을 위하여 김포시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업 8. 그 밖의 문화재단 목적달성에 필요한 사업

마. 운영시설

- 문화재단 운영시설 검토 결과, 공연시설과 전시시설은 대부분의 문화재단이 운영하는 기본 시설인 것으로 나타났으며, 그 외 도서시설, 지역문화복지시설, 문화보급전수시설 등이 있음.

[표 82] 사례조사 - 운영시설

재단명	공연시설	전시시설	도서시설	지역문화 복지시설	문화보급 전수시설	기타 시설
수원문화재단	○	○	○	○	○	○
성남문화재단	○	○	○			
부천문화재단	○		○	○		
광명문화재단	○	○		○		○
안산문화재단	○	○				
안양문화예술재단	○	○				
고양문화재단	○	○	○	○		○
오산문화재단	○	○				
군포문화재단	○			○		○
하남문화재단	○	○				
용인문화재단	○	○	○	○		
김포문화재단	○			○		○
화성시문화재단	○	○	○	○		
여주세종문화재단	○	○				○
의정부예술의전당	○	○				

- 시설의 세부현황을 살펴보면, 수원문화재단의 경우 관광시설, 군포문화재단의 경우 청소년시설과 평생학습원을 운영하는 것과 같이 지역의 문화기반시설 특성에 따라 문화재단별 운영시설의 종류는 차이가 존재함.
 - 최근 문화예술정책의 ‘생활문화’ 강조로 인해 생활문화센터의 설립이 증가하고 있으며, 이에 따라 문화재단에서 생활문화센터를 운영하는 사례가 있음.
 - 생활문화센터 설립 지자체(운영주체) : 경기도(문화재단), 부천(문화재단), 화성(문화재단), 용인(문화재단), 고양(문화재단), 김포(문화재단), 수원(문화재단/직영/문화원), 동두천(동두천문화원), 성남(민예총), 양주(직영, 주민자율)

[표 83] 사례조사 - 운영시설 세부분류

재단명	수원문화재단	성남문화재단	부천문화재단	광명문화재단	안산문화재단
공연시설	<ul style="list-style-type: none"> 수원SK아트리움 제1야외음악당 제2야외음악당 	<ul style="list-style-type: none"> 성남아트센터 야외공연장 	<ul style="list-style-type: none"> 북사골문화센터 아트홀 오정아트홀 부천시민회관 대·소공연장 	<ul style="list-style-type: none"> 대공연장 (광명시민회관 內) 	<ul style="list-style-type: none"> 안산문화예술의 전당
전시시설	<ul style="list-style-type: none"> 행궁길갤러리 한옥기술전시관 	<ul style="list-style-type: none"> 큐브미술관 (성남아트센터 內) 	-	<ul style="list-style-type: none"> 기형도문학관 	<ul style="list-style-type: none"> 단원미술관 화랑전시관
도서시설	<ul style="list-style-type: none"> 슬기샘도서관 지혜샘도서관 바른샘도서관 	<ul style="list-style-type: none"> 책테마파크 	<ul style="list-style-type: none"> 도서관 다감 (북사골문화센터 內) 	-	-
지역문화 복지시설	<ul style="list-style-type: none"> 수원호텔 	-	<ul style="list-style-type: none"> 부천시민회관 생활문화지원 센터(5개소) 	<ul style="list-style-type: none"> 광명시민회관 하안문화의집 광명문화의집 문화예술교육 지원센터 	-
문화보급 전수시설	<ul style="list-style-type: none"> 무형문화재 전수회관 수원전통문화관 화서사랑채 	-	-	-	-
기타시설	<ul style="list-style-type: none"> 문학인의집 예술인의집 문화향수의집 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 광명시민운동장 오리서원 	<ul style="list-style-type: none"> 안산문화광장 아뜨시골
재단명	안양문화예술재단	고양문화재단	오산문화재단	군포문화재단	하남문화재단
공연시설	<ul style="list-style-type: none"> 안양아트센터 평촌아트홀 	<ul style="list-style-type: none"> 아람극장·음악당 어울림누리극장 	<ul style="list-style-type: none"> 오산문화예술 회관 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술회관 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술회관
전시시설	<ul style="list-style-type: none"> 안양파빌리온 안양박물관 김중업건축 박물관 	<ul style="list-style-type: none"> 아람미술관 어울림미술관 고양어린이박물관 (위탁운영) 	<ul style="list-style-type: none"> 오산시립미술관 	-	<ul style="list-style-type: none"> 하남역사박물관
도서시설	-	<ul style="list-style-type: none"> 아람누리도서관 	-	-	-
지역문화 복지시설	-	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화센터 [아람마당, 호수마당] (위탁운영) 	-	<ul style="list-style-type: none"> 청소년수련관 청소년수련원 당동청소년 문화의집 광정동청소년 문화의집 평생학습원 	-
문화보급 전수시설	-	-	-	-	-
기타시설	-	<ul style="list-style-type: none"> 고양관광안내 센터 (위탁운영) 	-	<ul style="list-style-type: none"> 군포책마을 	-

[표 계속] 사례조사 - 운영시설 세부분류

재단명	용인문화재단	김포문화재단	화성시문화재단	여주세종문화재단	의정부예술의전당
공연시설	<ul style="list-style-type: none"> • 용인포은아트홀 • 큰·작은어울마당 (여성회관 내) • 마루홀 (문화예술원) • 처인홀 (문예회관) • 죽전아외음악당 	<ul style="list-style-type: none"> • 김포아트홀 • 통진두레 문화센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 동탄복합문화센터 아트홀 	<ul style="list-style-type: none"> • 세종국악당 • 시민회관 • 신륵사 야외공연장 • 명성황후 생가 문예관 	<ul style="list-style-type: none"> • 예술의전당 공연장
전시시설	<ul style="list-style-type: none"> • 용인포은아트 갤러리 	-	<ul style="list-style-type: none"> • 동탄아트스페이스 (복합문화센터 내) 	<ul style="list-style-type: none"> • 명성황후 기념관 	<ul style="list-style-type: none"> • 예술의전당 전시장
도서시설	<ul style="list-style-type: none"> • 용인국제어린이 도서관 • 청덕도서관 	-	<ul style="list-style-type: none"> • 시립도서관 12개소 	-	-
지역문화 복지시설	<ul style="list-style-type: none"> • 보정역 생활문화센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 월곶생활문화 센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화센터 	-	-
문화보급 전시시설	-	-	-	-	-
기타시설	-	<ul style="list-style-type: none"> • 김포아트빌리지 • 김포국제조각 공원 	-	<ul style="list-style-type: none"> • 명성황후 생가 	-

바. 축제운영

- 문화재단 축제 운영 현황을 살펴보면, 지자체 주최·문화재단 주관의 형태가 가장 많은 것으로 나타남.

[표 84] 사례조사 - 축제운영

재단명	수원문화재단	성남문화재단	부천문화재단	광명문화재단	안산문화재단
주최 축제	-	<ul style="list-style-type: none"> • 사랑방문화클럽 축제 	-	<ul style="list-style-type: none"> • 광명생활문화 축제 	-
주관 축제	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성문화제 • 수원연극축제 • 수원재즈 페스티벌 • 수원국제음악제 • 수원문화재야행 • 정조대왕 능행차 공동재현 	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • 안산국제거리극 축제
주최·주관 축제	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이축제 '부천어린이세상' 	<ul style="list-style-type: none"> • 광명인형극제 	<ul style="list-style-type: none"> • 여르미오 페스티벌

[표 계속] 사례조사 - 축제운영

재단명	안양문화예술재단	고양문화재단	오산문화재단	군포문화재단	하남문화재단
주최 축제	• 스마일맘 페스티벌	-	-	-	-
주관 축제	• 안양시민축제 • 안양충훈 벚꽃축제	• 고양호수 예술축제 • 고양행주문화제	• 독산성문화제	• 군포철쭉축제 • 평생학습축제 • 청소년 진로박람회	-
주최·주관 축제	-	-	• 오산천두바퀴축제	• 군포생활문화제	• 이성산성 문화축제 • 하남부침개 막걸리 페스티벌
재단명	용인문화재단	김포문화재단	화성시문화재단	여주세종문화재단	의정부예술의전당
주최 축제	-	-	• 품앗이공연예술 축제	-	• 천상병예술제
주관 축제	-	-	• 화성벚놀이축제 • 정조 효문화제 • 봄사랑 가족축제 • 매향리 평화소풍 • 화성시가족사랑 축제 • 동탄예술시장	• 여주도자기축제 • 여주오곡나루 축제 • 세종대왕문화제	-
주최·주관 축제	• 용인거리축제	-	• 파크페스티벌 • 병점로드 페스티벌	• 명성황후송모제	• 의정부음악극축제 • 국제가야금축제 • 한여름밤의 힐링U

3. 지역문화재단 사례조사

가. 경기도 내 지역문화재단

- 경기도 내 15개 기초문화재단 중 과천문화재단의 여건과 추구 방향이 유사하다고 판단되는 재단을 선정하여 사례조사를 실시하고자 함.
- 사례조사 대상은 부천, 용인, 안산, 오산, 하남문화재단 총 5개 문화재단이며 사유는 다음과 같음.
 - 경기도 내 최초설립 기초문화재단 : 부천문화재단
 - 시립예술단 소속 이전(시 → 문화재단) : 용인문화재단
 - 그 외 운영규모 유사 : 안산문화재단, 오산문화재단, 하남문화재단

(1) 부천문화재단

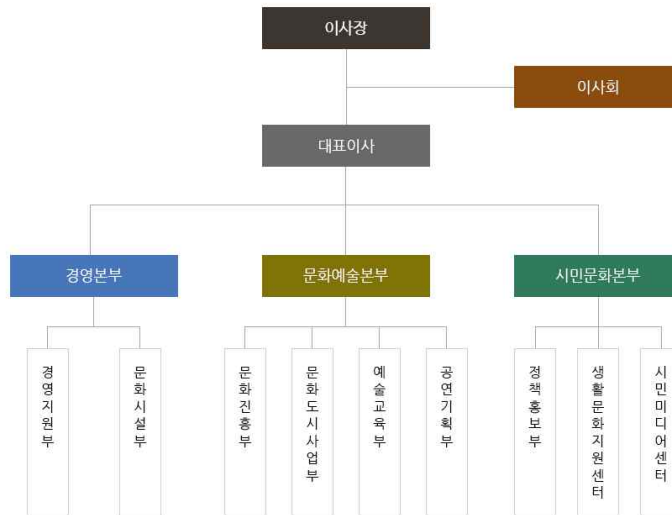
① 일반현황

[표 85] 부천문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 부천시 장말로 107(상동) 복사골문화센터
설립일	2001. 10. 01.
비전	즐거움 관심, 소통과 공유의 문화
목표	① 시민생활문화 기반 조성 ① 시민 문화역량 강화 및 자생적 시민커뮤니티 육성 ② 시민 중심의 미디어, 박물관 콘텐츠 활성화 ② 다양성이 가치가 되는 문화환경 구축 ③ 다양한 문화가 공존 가능한 환경 마련 ④ 향유, 참여, 창의 기반 도시문화 지형 조성 ③ 소통하는 예술 생태계 조성 ⑤ 지역 예술지원체계 구축 및 창작 기반조성 ⑥ 지역 문화자원 개발 및 보급 ④ 신뢰받는 문화경영 ⑦ 지역문화진흥을 위한 문화정책 추진 ⑧ 시민 참여 기반의 열린 경영 구조 조성

② 조직 및 인력현황

- 부천문화재단의 조직은 3본부 7부 2센터로 구성되어 있으며 정원 70명(현원 62명)임.



[그림 19] 부천문화재단 조직도

[표 86] 부천문화재단 인력현황

구 분		계	일반직							
			대표이사	상임이사	1급	2급	3급	4급	5급	6급
계	정원	70	1	2	1	1	9	16	24	16
	현원	62	1	2	0	1	9	14	16	19
대표이사		1	1							
본부장		2		2						
경영지원부		7					1	3	1	2
문화시설부		7					1	2	2	2
문화진흥부		3					1	1	1	
문화도시사업부		4					1	1	1	1
예술교육부		5					1		2	2
공연기획부		14					1	5	6	2
시민문화본부		1				1				
정책홍보부		6					1		1	4
생활문화지원센터		6					1	1	1	3
시민미디어센터		6					1	1	1	3

③ 시설현황

- 부천문화재단의 경우 부천시박물관을 약 13년간 위탁운영 하였으나 최근(2018. 12.) 위탁운영을 종료하였으며 이후 부천문화원이 박물관을 위탁운영 중에 있음.

[표 87] 부천문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화공간	<ul style="list-style-type: none"> 복사골문화센터 <ul style="list-style-type: none"> - 복사골아트홀(606석), 판타지아극장(186석), 복사골갤러리(357㎡), 부천시민미디어센터 	부지면적 9,118㎡, 연면적 31,097㎡ (지하 2층~지상 6층)
	<ul style="list-style-type: none"> 부천시민회관 <ul style="list-style-type: none"> - 대공연장(1,152석), 소공연장(348석) 	부지면적 21,717㎡ 연면적 3,042.38㎡ (지하 2층~지상 3층)
	<ul style="list-style-type: none"> 오정아트홀 <ul style="list-style-type: none"> - 다목적공연장(404석) 	부지면적 16,615㎡, 연면적 3,042.38㎡ (지하 1층~지상 3층)
부천시 박물관 (2018. 12. 위탁 종료)	<ul style="list-style-type: none"> 부천(교육·유럽자기·수석·활)박물관 	연면적 2,302㎡
	<ul style="list-style-type: none"> 펼벽기념관 	연면적 2,112.67㎡
	<ul style="list-style-type: none"> 부천옹기박물관 	연면적 329.56㎡
생활문화지원센터	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화센터 2개소 및 예술마당 3개소 	연습실 총 54실
공연예술	부천공연예술연습공간(시민회관 지하)	
도서시설	부천예술정보도서관(다감) (복사골문화센터 내)	

■ 부천문화재단 생활문화지원센터

- 부천시는 2014년 전국기초자치단체 중 최초로 부천시 생활문화 진흥조례를 제정하여 시민의 일상속 문화예술 향유기반을 마련하였음.
- 부천문화재단에서 개최하는 부천생활문화페스티벌 ‘다락(多樂)’은 2015년부터 해마다 진행하고 있는 부천 생활문화동호회 축제로 매년 참여 인원이 증가함.
 - 공연 위주로 이뤄졌던 페스티벌에서 아트마켓, 전시, 생활문화체험 등 다양한 생활문화를 발굴하고 참여 장르를 확대, 시민이 기획하고 참여하는 시민주도형 페스티벌 추진

[표 계속] 부천문화재단 생활문화지원센터 현황

구 분		내 용
시설	• 상동예술마당	국악실, 기타연습실, 멀티실(7), 밴드실(3), 다기능실(4),댄스연습실(2)
	• 도당예술마당	대연습실, 소연습실(2), 미술/공예실, 학습/회의실
	• 사래이예술마당	공예실, 회의실, 창작실(2)
	• 오정생활문화센터	대연습실(2), 어쿠스틱연습실, 밴드연습실, 미술공작실, 세미나실, 마을방송국, 마을부엌, 개인연습실(5), 가변형공연장
	• 소사생활문화센터	다목적홀, 댄스무용실, 어쿠스틱연습실, 밴드연습실, 미술공예실, 세미나실, 마을방송국, 두드림연습실, 개인연습실(3)
운영 프로그램	• 시민아트밸리 (시민 예술교육)	초기 입문과정 생활문화 동호회에게 전문예술인 강사 무료지원
	• 시민아트밸리 전시회	시민아트밸리에서 수업 중인 시각예술, 공예분야 동호회의 전시를 통해 수업 결과 공유
	• 키위(키움+we)	<p>시민들이 문화예술 향유 수혜자를 넘어 주체자로서 참여하는 모든 생활문화 활동 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 도원결의 <ul style="list-style-type: none"> - 생태환경 생활문화프로그램 개발, 도시원예농업활성화, 체험교육, 원예작품 제작교육 • 예술과 문화 그리고 예절 <ul style="list-style-type: none"> - '나도 우리동네 성악가'공연 및 강연 • 시소리낭송회 <ul style="list-style-type: none"> - '시낭송과 함께하는 기타공연' • 복사골시낭송예술단 <ul style="list-style-type: none"> - 시낭송, 시 퍼포먼스, 시극 • 난타도리깨 <ul style="list-style-type: none"> - 공연을 통한 시민과 소통, 타악을 통한 예술의 발전 및 난타 인구 저변확대 - 난타와 댄스, 국악, 칼라가이드, LED 한국무용 등의 협연 • 하와이홀라 <ul style="list-style-type: none"> - 하와이홀라를 배우며 친목도모, 공연 • 워크핸즈 <ul style="list-style-type: none"> - 3D활용 기술과 예술을 융합한 프로젝트, 전시회 기획, 일자리 연구 • 요주의랩 <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업혁명 이해증진, 로봇과 인간의 공생을 위해 필요한 지혜 나눔 - 로봇제작 • 통예나(통합예술나눔터) <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 예술매체로 나를 드러내고 표현하면서 서로 관계를 이어나가는 활동
	• 악기라이브러리	<p>시민들이 자발적으로 문화자원을 나누고 가치를 확산할 수 있는 생활문화캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018년 악기 기증 캠페인 - 기증받은 악기를 수리하여 문화소외계층에 재기증
	• 부천생활문화 페스티벌 '다락(多樂)'	<p>2018년 제4회 부천생활문화페스티벌 '다락'</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부천에서 활동하는 생활문화예술단체 누구나 참여하는 시민주도형 축제로 전시·아트마켓, 공연 등 진행

④ 2018년 예산현황

- 부천문화재단의 2018년 세입예산은 총 7,431,171천원이며 그 중 출연금이 6,208,763천원(83.6%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.
- 부천문화재단의 2018년 세출예산은 총 7,431,171천원이며 그 중 행정운영경비가 3,425,605천원 (46.1%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 88] 부천문화재단 세입예산

구 분		2018년 본예산		2017년 최종예산	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		7,431,171	100.0	9,077,827	100.0
의존 수입	출연금	6,208,763	83.6	5,500,193	60.6
	소 계	6,208,763	83.6	7,463,318	82.2
자체 수입	문화예술 사업수입	385,367	5.2	312,918	3.4
	공간운영수입	537,041	7.2	926,787	10.2
	소 계	922,408	12.4	1,239,705	13.7
임시적 수입	잉여금	300,000	4.0	374,804	4.1

[표 89] 부천문화재단 세출예산

구 분		2018년 본예산		2017년 최종예산	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		7,431,171	100	9,077,827	100
시민과 함께만드는 문화정책		183,048	2.5	198,220	2.2
시민 문화활동 진흥		199,043	2.7	280,716	3.1
문화예술교육 활성화		457,137	6.2	434,438	4.8
문화복지 증진		835,363	11.2	694,732	7.7
생활문화센터 운영		648,560	8.7	30,000	0.3
시민미디어센터 운영		407,820	5.5	-	-
공공서비스 확대		963,754	13.0	2,152,300	23.7
경영기반 구축		310,841	4.2	267,987	3.0
행정운영경비		3,425,605	46.1	3,056,309	33.7

⑤ 주요사업

[표 90] 부천문화재단 주요사업

사업명	주요내용	예산액 (억원)
계		30.7
문화복지 증진	<ul style="list-style-type: none"> • 시즌공연, 어린이극장 특성화 • 시민문화자원활동가 지원 • 공연콘텐츠 발굴, 지원 (0세콘텐츠 어린이축제, 공연예술단체 창작지원) 	8.3
문화예술교육활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 시민문화예술교육, 전문인력양성 • 오케스트라음악교육 • 지역특화 문화예술교육 	4.6
공연장 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 복사골아트홀 운영 • 시민회관 대·소 공연장 운영 • 오정아트홀 운영 • 공연예술연습공간 운영 	4.1 (국비 1.3)
시민문화활동 진흥	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 확산 • 전문예술지원 (차세대 신진작가, 지역예술활동 지원) • 도서관운영(예술정보도서관) • 우리동네예술프로젝트 	3.8 (국비 0.7)
생활문화센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화활동 지원 • 생활문화동호회 지원 • 생활문화축제 운영 	2.7
시민미디어센터운영	<ul style="list-style-type: none"> • 시민미디어 교육, 체험사업 • 시민미디어 홍보 및 네트워크 • 독립영화전용관 운영 	2.3 (국비 1.1)
문화정책 연구와 소통역량강화	<ul style="list-style-type: none"> • 문화정책연구, 정책웹진운영 • 정책포럼 및 네트워크 • 문화소통 역량강화(홍보 등) 	1.8
지역 연계 박물관 콘텐츠 개발, 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 박물관 전시(상설, 특별), 체험 • 박물관 체험프로그램 	3.1

(2) 용인문화재단

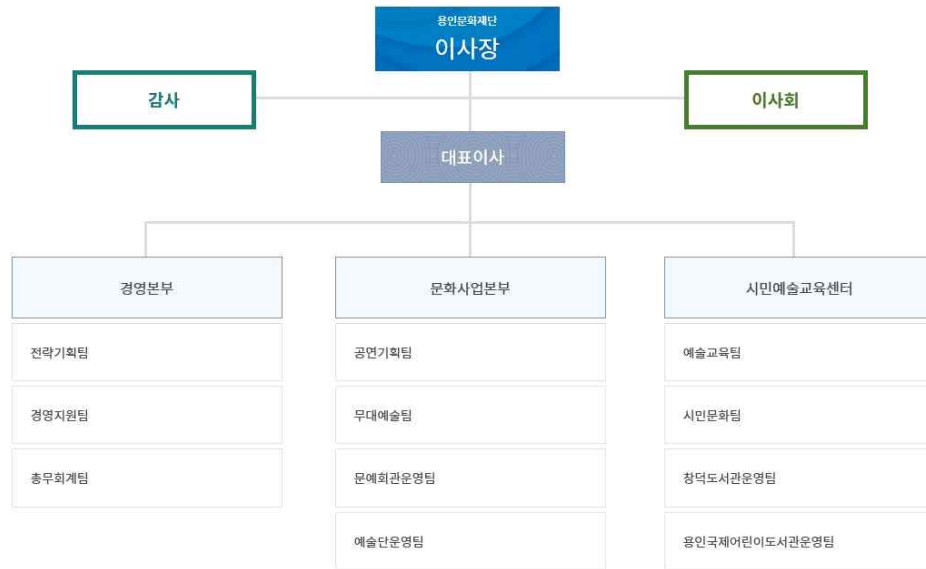
① 일반현황

[표 91] 용인문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 용인시 포은대로 499 용인포은아트홀
설립일	2011. 07. 20.
최초출연금	3,200,000천원
비전	문화브랜드 매니저로서 문화예술로 풍요로운 '사람들의 용인'을 만든다
목표	<p>① 전문·윤리 경영을 통한 관리체계 고도화</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 관리 효율성 제고 및 조직역량 강화 2. 윤리경영을 통한 사회적 책임 이행 3. 재정 합리화 및 투명 경영 제고 4. 효율적 시설 관리를 통한 안전 강화 <p>② 예술경영을 통한 문화브랜드 강화</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 공연·전시 기획 강화를 통한 문화도시 브랜드 제고 6. 문화예술 인프라 강화를 통한 고객 만족 제고 7. 협력적 거버넌스 및 인재육성을 통한 문화예술 상생 발전 8. 재단 브랜드 가치 향상을 위한 홍보역량 강화 <p>③ 시민중심의 생활문화 확산</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 시민과 소통하는 생활문화 활성화 10. 문화 플랫폼 구축을 통한 지역문화 균형 발전 11. 시민밀착형 문화공간 운영을 통한 복지 구현 12. 시민 문화 활성화를 위한 생활 예술인 육성 <p>④ 용인시립예술단 역량 강화</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. 문화예술 개발과 보급을 통한 시민의 문화향유 실현 14. 전문 예술단체로서 선도적 역할 수행 15. 청소년 문화예술 전문성 강화 16. 용인시 문화사절단으로 문화교류 증진

② 조직 및 인력현황

- 용인문화재단의 조직은 2본부 1센터 11팀으로 구성되어 있으며 정원 87명(현원 91명)임.



[그림 20] 용인문화재단 조직도

[표 92] 용인문화재단 인력현황

구 분		계	대표이사	본부장	4급	5급	6급	7급	일반직 외
계	정원	87	1	3	8	14	20	41	
	현원	91	-	3	5	7	16	51	9
대 표 이 사		-	-	-	-	-	-	-	
경 영 본 부	본 부 장	1	-	1	-	-	-	-	
	전 략 기 획 팀	5	-	-	1	-	-	4	
	경 영 지 원 팀	5	-	-	1	-	1	3	
	총 무 회 계 팀	12	-	-	1	-	2	9	
문 화 사 업 본 부	본 부 장	1	-	1	-	-	-	-	
	공 연 기 획 팀	11	-	-	1	-	3	3	4
	무 대 예 술 팀	13	-	-	-	2	4	7	
	문예회관운영팀	7	-	-	1	2	-	4	
	예술단운영팀	4	-	-	-	1	-	2	1
시 교	센 터 장	1	-	1	-	-	-	-	
	예 술 교 육 팀	8	-	-	-	-	1	5	2
민 육	시 민 문 화 팀	10	-	-	-	1	4	5	
예 센	창 덕 도 서 관 운 영 팀	7	-	-	-	-	1	5	1
술 터	용인국제어린이도서관운영팀	6	-	-	-	1	-	4	1

■ 용인시립예술단 문화재단 소속 이관

- 용인시는 2016년 용인시 소속의 시립예술단을 운영의 전문성 강화와 업무의 효율성을 고려하여 주요 공연활동 공간인 공연장을 위탁·관리하고 있는 문화재단 소속으로 이관시켰음.
 - 소속 이관 당시 학부모들 사이의 큰 반대가 있었으나, 이는 “시립”예술단으로써의 위상 저하를 우려한 것으로 문화재단의 소속 하에서도 시립예술단의 위상 변화는 없음.
 - 용인문화재단으로의 예술단 이관은 충분한 기간의 기간을 두고 이루어 졌으며, 기존 청소년오케스트라와 소년소녀합창단 2개단이었던 용인시립예술단은 문화재단의 예술단 운영이 안정화된 이후 2017년 시립합창단을 추가로 창단하였음.
 - 또한 용인시는 2019년 기준 하반기를 목표로, 기초지자체 최초 장애인오케스트라를 창단하고 용인문화재단이 운영할 계획에 있음.

[표 93] 용인시립예술단 현황

구 분	구 성	창단시기	비 고
용인시립합창단	지휘자 1명, 상임단원 5명, 단원 78명	2017년	문화재단 설립 이후
용인시립청소년 오케스트라	지휘자 1명, 단원 51명	2004년	-
용인시립소년소녀합창단	지휘자 1명, 상임단원 1명, 단원 56명	2001년	-

③ 시설현황

[표 94] 용인문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화시설	• 용인포은아트홀 - 공연장(1,244석, 大), 연습실 등 부대시설	연면적 13,882㎡ (지하 2층~지상 4층)
	• 문화예술원 마루홀 - 마루홀(286석, 小), 국제회의실(120석), 전시실 1개, 야외무대, 연습실 1개, 대기실 4개	연면적 7,178㎡ (지하 1층~지상 4층)
	• 용인시여성회관 큰어울마당/작은어울마당 - 큰어울마당(599석, 中), 작은어울마당(162석, 小)	연면적 13,647㎡ (지하 2층~지상 4층)
	• 죽전야외음악당 - 야외공연장(680석, 中), 연습실 1개, 분장실, 조정실	연면적 1,834㎡ (지하 1층~지상 4층)
	• 용인시문예회관 - 처인홀(626석, 中), 다목적실 1개	연면적 4,882㎡ (지하 1층~지상 3층)
	• 이벤트홀 - 객석 131석	연면적 276.26㎡
	• 용인포은 아트갤러리 - 전시공간 506㎡	연면적 917㎡

[표 계속] 용인문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
도서시설	<ul style="list-style-type: none"> 청덕도서관 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이자료실(44석), 종합자료실(84석), 디지털자료실(50석), 시청각실(42석), 소모임실(5석), 사무실 	연면적 1,980.83㎡ (지하 1층~지상 3층)
	<ul style="list-style-type: none"> 용인국제어린이도서관 	연면적 15,869㎡ (지하 1층~지상 1층)
생활문화센터	<ul style="list-style-type: none"> 보정역생활문화센터 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술모임 활동공간, 동호회활동공간 4개, 수유실 1개, 사무실 1개 	연면적 480.93㎡ (지하 1층~지상 2층)

■ 보정역생활문화센터

- 보정역생활문화센터는 문화체육관광부에서 주관하는 '2015년 생활문화센터 조성 공모사업'에 선정되어 폐쇄된 (구)보정임시역사를 생활문화센터로 리모델링한 공간으로 용인시민의 자발적이고 능동적인 다양한 생활예술의 활성화를 주 목적으로 2016년 10월 개관하였음.
- 용인문화재단은 용인시와 함께 생활문화센터 조성사업의 초기 단계부터 참여하여 공간 구성과 프로그램 기획 등 용인시민 수요에 맞는 센터를 조성하는데 기여하였음.

[표 계속] 보정역생활문화센터 현황

구 분	내 용
공간 구성	<ul style="list-style-type: none"> 어울림방 (27.4㎡) 독서토론, 영화감상, 공예 등 정적활동이 가능한 공간 - 테이블, 의자, 보드가 구비되어 있음 두드림방 (26.9㎡) 소규모 악기연습 등 음악활동이 가능한 공간 - 방음설비, 스피커, 화이트보드, 의자가 구비되어 있음 흥겨운방 (28.6㎡) 댄스, 연극 등 움직임 활동 연습이 가능한 공간 - 거울 및 바닥 흡음 설비, 오디오가 구비되어 있음 다목적실 (44㎡) 꽃꽂이, 커피 등 다양한 정적인 활동이 가능한 공간 - 주방과 테이블, 의자 등이 구비되어 있음 마주침공간 (107㎡) 센터 1층의 로비 공간으로 활동 주민들의 교류 공간
운영 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 시설 대관 분기별 대관 신청 접수(3개월 단위) - 무료/ 사회공헌활동 참여 필수(공연, 전시, 체험 프로그램 등) 청춘파티 청춘을 주제로 공연도 즐기고 이야기도 나누는 불타는 금요일 생활문화 DAY 생활문화 동호회들이 함께 꾸미는 체험과 공연, 플리마켓 청년, 문화놀다 용인지역 청년들의 생활문화 장려 프로젝트 생활문화축제 <생.생.주> 청년 생활문화 체험 및 교류/ 청춘토크콘서트 생활문화동호회 공연 및 체험프로그램 ※ 이후 축제에서는 주민들이 축제 기획단계 직접 참여 예정

④ 2018년 예산현황

- 용인문화재단의 2018년 세입예산은 총 20,241,512천원이며 그 중 출연금이 16,946,781천원(83.7%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.
- 용인문화재단의 2018년 세출예산은 총 20,241,512천원이며 그 중 행정운영경비가 5,810,585천원(28.7%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 95] 용인문화재단 세입예산

구 분	2018년		2017년	
	예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계	20,241,512	100.00	13,377,851	100
출연금수입	16,946,781	83.7	12,009,979	89.8
공기관대행 사업수입	1,804,000	8.9	0	0.0
문화예술사업수입	462,500	2.3	455,000	3.4
시설운영사업수입	507,057	2.5	374,671	2.8
지원금등	324,000	1.6	354,000	2.6
관리수입	197,174	1.0	184,201	1.4

[표 96] 용인문화재단 세출예산

구 분	2018년		2017년	
	예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계	20,241,512	100.0	13,377,851	100.0
행정운영경비	5,810,585	28.7	4,826,899	36.1
홍보마케팅강화	445,095	2.2	283,640	2.1
다양한 장르의 공연 활성화 및 브랜드화	3,237,337	16.0	2,884,349	21.6
시민문화예술교육	1,217,752	6.0	864,995	6.5
시민의 문화예술 향유 확대	1,541,162	7.6	1,025,370	7.7
효과적인 공간운영	-	0.0	126,830	0.9
문화예술지원사업	437,060	2.2	583,040	4.4
시설유지 관리	5,046,127	24.9	1,388,519	10.4
예술단운영	1,831,400	9.0	784,230	5.9
공공도서관운영(청덕도서관)	673,954	3.3	609,979	4.6
예비비	1,000	0.0	0	0.0

⑤ 주요사업

[표 97] 용인문화재단 주요사업

사업명	주요내용	예산액 (억원)
계		64.6
예술성과 다양성을 기반한 시민친화형 문화사업 발굴	• 명작시리즈 - 수준높은 국내·외 지역의 우수공연 콘텐츠 유치	9.0
	• 용인뮤지컬시리즈 - 뮤지컬스타페스티벌, 대학뮤지컬퍼레이드를 더욱 발전, 뮤지컬 특성화 지역으로 이미지 제고	1.6
	• 예술장르 경연대회 - 용인시 태교창작동요제, 재즈페스티벌, 대학단편영화공모제	1.4
	• 백스테이지 투어체험프로그램 - 용인포은아트홀 백스테이지 투어, 세트 바텐쇼 시연, 무대 기자재 체험 등	0.1
다양한 장르와 세대를 아우르는 문화 사업	• 야야(夜野)페스티벌 - 용인의 다양한 야외공간(野)에서 시즌별 밤(夜)에 클래식공연, 영화감상 등을 개최	1.5
	• 아츠 인 라이프(Arts In Life) - 1년 내내 저렴한 가격으로 전 연령이 관람할 수 있는 시리즈 공연 기획	3.7
	• 용인 꿈의 오케스트라 - 음악으로 아동의 사회적 문화적 성장을 추구	1.8
시민 눈높이에 맞춘 문화예술 공간 운영	• <The Art for Kids> - 어린이를 위한 예술체험전	0.4
	• <YPAG 499> - 현대미술전시	0.5
	• 제5회 작가탐색전 - 관내 신진작가 발굴 및 육성, 창작활동 활성화를 위한 전시 기회 제공	0.2
	• 대산문화재단 문화그림전 - 문화와 미술이 융합되어 다채로운 시각예술 향유기회 제공	0.2
지역 특성을 살린 문화예술교육 활성화	• 당신의 앞마당까지 달려갑니다 - 용인시민이 원하는 곳에 직접 찾아가 문화예술교육 체험 기회 제공	1.6
생애주기별 문화예술교육 생태계 조성	• 용인시민예술학교 - 생애주기에 맞춰 예술교육을 즐길 수 있는 플랫폼 제공	2.0
	• 창익예술아카데미 - 체계화된 커리큘럼에 따라 지속적이고 발전적인 문화예술교육 프로그램 제공	2.7
쉽게 즐길 수 있는 생활 속 문화 참여 기회 확대	• 생활문화센터 활성화 - <보정역 생활문화센터>를 거점으로 용인시민 누구나 생활문화를 즐길 수 있는 환경 마련	4.0
	• 용인국제어린이도서관 개관 및 운영 - 문화기반이 취약한 처인구에 어린이 예술 인프라 창출	18.0
시민을 위한 열린 문화공간 운영	• 정오의 문화디저트 - 용인시청, '문화가 있는 날'	1.1
찾아가는 문화 콘텐츠	• 아트트럭 - 근접 생활권에서 언제든지 즐길 수 있는 문화예술 무대 마련	4.4
	• 2018 용인버스킨(Busk-人) - 용인시 주요거점 및 문화소외 지역, 재단이 정한 주요 공공장소에서 찾아가는 문화사업 진행	4.5
시민 참여형 축제 추진	• 2018 제3회 용인거리축제 - 다양한 장르의 콘텐츠 개발로 특색있는 거리축제 운영	1.7
	• 전국 아마추어 비보이&걸스합창 페스티벌 - 젊은 용인의 이미지 구축, 재능있는 아마추어 댄서들을 발굴하여 발표기회 제공	0.7

[표 계속] 용인문화재단 주요사업

사업명	주요내용	예산액 (억원)
지역 기반의 문화예술 단체, 예술가 활동 지원 및 협업	• 2018 용인민예총 국악한마당 - 용인 민예총과의 유기적 협업 체계 구축을 통한 용인시 국악의 대중화와 전통문화 관심도 증대	0.3
	• 2018 용인의 예술을 열다, 2018 용인 예술인 큰잔치 - 용인의 각 분야별 예술인들의 발표기회 제공, 재단과 단체간 유기적·지속적 협업체계 구축	1.2
책과 문화를 공유하는 지역 커뮤니티 역할 및 도서관 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 청덕도서관 축제 한마당 - 도서관과 도서관 주변 유휴공간 적극 활용 • 한 여름밤의 도서관 - 청덕도서관 여름방학 특별 프로그램 운영 • 청덕 북스테이 : 잠들지 않는 도서관 - 4,9월 독서의 달을 맞이하여 도서관에서 북스테이 진행 	0.1
특화된 독서·문화예술 프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 1사서 1동아리 프로그램 - 사서가 직접 동아리 운영 • 작가와의 만남 - 지역주민에게 작가를 직접 만날 수 있는 기회 제공 • 초등학교 독서교실 - 초등학교를 대상으로 도서관에서 책과 연계된 다양한 독후활동 경험 • 방학프로그램 : 청설모와 함께 하는 즐거운 방학 - 청덕도서관 자원활동가가 직접 방학 프로그램을 운영 • 예술 분야 인문학 강좌 : 예술적 인문학, 인문학적 예술 • 문화가 있는 토요일 <문화 프로그램> - 도서관에서 문화 및 독서프로그램 제공 • 원화전시 - 전시를 통한 도서에 대한 관심 증대 및 전시관람 기회 제공 	0.3
용인시립예술단 문화예술 콘텐츠 개발 및 보급	• 100만 시민이 모두 함께 누리는 사계절 기획공연 개최(용인시립합창단)	0.6
	• 문화예술 소외계층 찾아가는 합창공연 운영 - 소외계층을 직접 찾아가는 맞춤형 공연을 통해 시민의 문화향유기회 확대	0.6
	• 시민을 위한 정기 및 기획공연 추진(청소년 예술단)	0.3

(3) 안산문화재단

① 일반현황

[표 98] 안산문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 안산시 화랑로 312
설립일	2013. 01.
비전	시민 문화향유를 최고화하는 문화재단
목표	<div> <div> ① 미래기반 확충 1. 안산특화정책 개발 및 정보자료 축적 2. 문화거버넌스 실현 3. 국제화 4. 행사 브랜드화 </div> <div> ② 문화예술 안산시민 향유 제고 5. 프로그램의 다양화 6. 찾아가는 문화프로그램 7. 예술동아리 활성화 8. 거리극축제 등 활성화 </div> <div> ③ 문화예술 지원 9. 지역문화예술인 지원 확대 10. 지역문화 거점화 11. 수준높은 아트센터 12. 단원미술관 위상제고 </div> <div> ④ 운영기반 탄실화 13. 사업환수율 제고 및 재정안정 14. 직원역량 강화 및 우수인력 확보 15. 평가보상시스템 구축 16. 성과와 협력중심의 조직문화 </div> </div>

② 조직 및 인력현황

- 안산문화재단의 조직은 2본부 6부 1국으로 구성되어 있으며 정원 57명(현원 54명)임.



[그림 21] 안산문화재단 조직도

[표 99] 안산문화재단 인력현황

구 분		계	대표이사	본부장	2급	3급	4급	5급	6급	업무직
계	정원	57	1	2	6	10	11	14	10	3
	현원	54	1	2	6	7	11	13	11	3
대 표 이 사		1	1	-	-	-	-	-	-	-
본 부 장		2	-	2	-	-	-	-	-	-
본 경 영 지 부 원	기 획 홍 보 부	7	-	-	1	2	1	1	2	-
	행 정 지 원 부	6	-	-	1	-	3	2	-	-
	지 역 문 화 부	6	-	-	1	1	1	3	-	-
본 문 화 사 부 업	공 연 기 획 부	9	-	-	1	-	1	2	2	3
	무 대 예 술 부	13	-	-	1	4	3	3	2	-
	전 시 사 업 부	6	-	-	1	-	1	1	3	-
	축 제 사 무 국 (광 장 포 함)	4	-	-	-	-	1	1	2	-

③ 시설현황

[표 100] 안산문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화시설	<ul style="list-style-type: none"> 안산문화예술의전당 <ul style="list-style-type: none"> 극장 해돋이(1,573석, 大), 달맞이(712석, 中), 별무리(140석, 小), 국제회의장(269석), 야외공연장(1,000석), 다목적홀, 예술교육실 등 화랑전시관(제1,2,3,4 전시관, 각 360㎡) 	부지면적 78,484㎡ 연면적 44,612㎡ (지하 1층~지상 4층)
	<ul style="list-style-type: none"> 단원미술관 <ul style="list-style-type: none"> 1전시관(1,2504㎡), 2전시관(598㎡), 상상미술공장(346㎡), 콘텐츠관(813.6㎡) 등 	부지면적 8,240㎡ 연면적 2,258㎡
공연예술	<ul style="list-style-type: none"> 아뜨시골 <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 창작활동을 위한 전용 연습공간 	연면적 112.41㎡
공원	<ul style="list-style-type: none"> 안산문화광장 <ul style="list-style-type: none"> 관리동, 물의광장, 썬큰광장, 숲의광장, 전망대광장, 폭포광장 등 안산거리극축제, 여르미오축제 등 다양한 문화행사 개최 	부지면적 49,572㎡, 폭 56m, 길이 1,163m

④ 2018년 예산현황

- 안산문화재단의 2018년 세입예산은 총 13,526,263천원이며 그 중 출연금이 9,050,000천원(66.9%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.
- 안산문화재단의 2018년 세출예산은 총 13,526,263천원이며 그 중 판매비/일반관리비가 7,639,209천원(56.5%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 101] 안산문화재단 세입예산

구 분		2018년		2017년	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		13,526,263	100.0	12,646,369	100.0
영업수익	자체사업수익	810,500	6.0	779,200	6.2
	대행사업수익	1,550,000	11.5	1,070,000	8.5
	기타영업수익	777,700	5.7	746,500	5.9
	판매수익	500	0.0	500	0.0
	소 계	3,138,700	23.2	2,596,200	20.5
영업외수익	이자수익	38,763	0.3	38,469	0.3
	보조금수익	379,000	2.8	423,900	3.4
	기부금수익	50,000	0.4	50,000	0.4
	출자출연금수익	9,050,000	66.9	8,648,000	68.4
	기타영업외수익	29,800	0.2	29,800	0.2
	소 계	9,547,563	70.6	9,190,169	72.7
자본적수입		840,000	6.2	860,000	6.8

주) 대행사업 : 단원미술제, 안산국제거리극축제, 문화재생사업(에코뮤지엄)

[표 102] 안산문화재단 세출예산

구 분			2018년		2017년	
			예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계			13,526,263	100.0	12,646,369	100.0
사업 비용	영업 비용	사업원가	3,772,528	27.9	3,365,675	26.6
		대행사업비	1,550,000	11.5	1,070,000	8.5
		판매비/일반관리비 - 인건비, 경비	7,639,209	56.5	7,036,673	55.6
		성과급	141,826	1.0	124,959	1.0
	법인세		8,000	0.1	4,000	0.0
	예비비		23,200	0.2	21,612	0.2
	소 계		13,134,763	97.1	11,622,919	91.9
	자본적 지출	유형자산	391,500	2.9	1,023,450	8.1

⑤ 주요사업

[표 103] 안산문화재단 주요사업

구 분		사업명
문화의 숲으로의 지역문화 기반만들기	1. 지역문화기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 아마추어 예술단체 지원 • 청년예술인 발굴육성사업 • 대부도 에코 뮤지엄 프로젝트
	2. 문화도시 안산 이미지 향상	<ul style="list-style-type: none"> • 김홍도 콘텐츠 개발 및 아카이빙 • 단원미술제를 통한 창작 지원 • 홍보를 통한 문화이미지 구축
	3. 시민중심의 문화정책	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 릴레이 미니 포럼 • 네트워크 형성 및 문화거버넌스 운영
지역문화예술 역량 키우기	1. 문화공동체 형성	<ul style="list-style-type: none"> • 우리동네 예술프로젝트 • 왓자지껄 우리동네
	2. 지역문화 창작역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 상주단체 지원사업 • 지역문화예술 활성화 공연
	3. 문화예술 저변 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 창조적 공연콘텐츠의 레퍼토리화 • 시민이 선호하는 공연콘텐츠 제공 • 지역과 교감하는 기획전시
시민의 문화접근성 높이기	1. 맞춤형 문화예술교육	<ul style="list-style-type: none"> • 예술아카데미 • 미술관 특화 교육프로그램 • 청소년 문화활동 지원 • 안녕?! 오케스트라
	2. 문화나눔 실현	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 관람료 지원사업 • 문화나눔사업
	3. 시민참여 축제 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 안산국제거리극축제 • 여르미오페스티벌 • 안산문화광장 사계절 축제
운영기반 탄실화	1. 안전한 시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 공간운영 활성화 추진 • 무대시설 및 장비 확충
	2. 재정안정화	<ul style="list-style-type: none"> • 공모사업 및 후원 유치 • 재정절감 계획 추진

■ 안산국제거리극축제

- 2005년 처음 개최된 안산국제거리극축제는 말끔히 정비된 안산의 도시특성들을 살려 거리를 활성화시키는 물론 시민들에게 공연의 즐거움과 예술적 감동을 선사하고자 마련된 문화예술축제임.
 - 거리극 공연 특유의 자유로움과 쉬운 접근성을 통해 시민에게 가까이 다가서고자 노력한 결과 관객들의 긍정적평가와 동시에 경기도와 축제전문매거진에서 우수문화예술축제로 선정되었음.
 - 2019년 경기관광대표축제로 선정되었음.
- 누적관람객 수 6,088만명, 축제 개최 횟수 14회, 참여 작품 개수 708개, 누적 참여 국가 164개국을 달성하였음.

[표 104] 안산국제거리극축제 사업내용(2018년)

구 분		사업명
2018 안산국제거리극축제	1. 공연프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 개폐막공연, 공식참가작, 거리예술플랫폼 • 광대의도시 : 풍자·해학을 통해 소통하는 공연 • 靑자유구역#유스컬처 : 도시문화 접목 새로운 거리예술장르 발굴
	2. 제작공연 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 크리에이터 : 창작 및 제작 지원으로 콘텐츠 개발 • 국제공동·협력제작 : 국제적 작품 공동제작, 프로그래밍
	3. 기획형 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니티 프로그램 : 시민참여형 작품 • 시민버전 3.0 : 관내 아마추어 시민 동호회 무대 • 설치/공간디자인, 페스티벌하우스, 도시놀이터 • 청년예술직판장4989 : 안산 청년예술가 창업지원, 홍보
2018/2019 크리에이터 사업 (연중)		<ul style="list-style-type: none"> • 제작지원 및 신작발굴을 통해 축제 중심의 콘텐츠를 개발, 유통 • 안산을 소재로 한 작품 제작
2018 국제 공동·협력제작 사업 (연중)		<ul style="list-style-type: none"> • 축제 위상에 부합하는 국제적 거리예술 콘텐츠 공동·협력 제작 • 해외 단체와 대규모 거리예술 작품 공동제작, 축제에서 공연
안산 거리예술 활성화 사업 (연중)		<ul style="list-style-type: none"> • 국내 및 안산 관내 예술단체를 중심으로 거리예술 시즌 공연 • 거리예술 유통채널을 다각화하고 창작을 활성화하며 거리극 축제를 연중으로 확장

2018년/월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2018안산국제거리극축제	2018거리극축제						2019거리극축제 준비					
크리에이터 사업	2018크리에이터									2019크리에이터		
국제공동·협력제작	2018국제공동제작											
안산거리예술활성화												

(4) 오산문화재단

① 일반현황

[표 105] 오산문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 오산시 현충로 100
설립일	2012. 07. 13.
최초출연금	1,745,000천원
비전	지역의 다양한 문화가치를 시민과 함께 나누는 재단
목표	Ⅰ. 지역문화 소통의 중심 역할 확립 Ⅱ. 고객만족을 위한 서비스 중심 운영 Ⅲ. 문화예술 활성화를 통한 문화향수권 제고 Ⅳ. 교육과 연계한 공연/전시 운영 Ⅴ. 적극적인 창의 인재 육성 및 발굴

② 조직 및 인력현황

- 오산문화재단의 조직은 4개팀으로 구성되어 있으며 정원 27명(현원 30명)임.



[그림 22] 오산문화재단 조직도

[표 106] 오산문화재단 인력현황

구 분	인원	주요 업무
계 (정원/현원)	30	
상 임 이 사	1	재단업무 총괄
정 책 실 장	1	
경 영 지 원 팀	7	<ul style="list-style-type: none"> • 인사·조직관리, 이사회·인사위원회 운영, 제규정 관리 • 예산·결산, 회계·계약·재산관리·급여·4대보험, 세무 • 경영수지분석, 재단 경영계획 수립, 경영평가, 재단홍보 • 전기·냉난방·건축·소방 등 시설관리, 전산·통신 관리
문 화 사 업 팀	6	<ul style="list-style-type: none"> • 축제추진 및 기획, 홍보 관리 • 꿈의 오케스트라, 물향기 열시스테마, 기타 오케스트라 • 지역문화 활성화, 정책사업 추진
공 연 팀	13	<ul style="list-style-type: none"> • 공연기획 및 홍보 • 오산문화예술회관 대관 • 문화예술진흥 기금사업 유치 및 운영 • 무대시설 관리 • 창의체험교육 공연예술체험교육 운영
전 시 팀	4	<ul style="list-style-type: none"> • 전시기획 및 홍보 • 미술체험감상교육 운영 • 오산시립미술관 대관 • 오매창작예술촌 사업 운영, 예술장터 기획 및 홍보 • 문화예술진흥 기금사업 유치 및 운영

③ 시설현황

- 2012년 ‘문화공장 오산’이라는 명칭으로 개관한 미술관은 2016년부터 정식 미술관 등록 준비를 시작하여 2017년 12월 경기도의 최종 승인을 받아 2종 미술관으로 등록되어 ‘오산시립미술관’으로 정식 명칭을 변경하였음.

[표 107] 오산문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화시설	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술회관 <ul style="list-style-type: none"> - 대공연장(4,921㎡, 800석), 분장실, 연습실, 소공연장(1,540㎡, 207석), 분장실, 연습실 	부지면적 19,403㎡ 연면적 6,461.8㎡ (지하 1층~지상 2층)
미술관	<ul style="list-style-type: none"> • 오산시립미술관 <ul style="list-style-type: none"> - 1전시실(190.321㎡), 2전시실(266.495㎡), 3전시실(146.038㎡), 강의실, 체험실 	부지면적 4,618㎡ 연면적 3,164㎡ (지하 1층~지상 4층)

④ 2018년 예산현황

- 오산문화재단의 2018년 세입예산은 총 6,011,118천원이며 그 중 출연금이 5,393,318천원(89.7%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.
- 오산문화재단의 2018년 세출예산은 총 6,011,118천원이며 그 중 행정운영경비가 2,366,446천원 (39.4%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 108] 오산문화재단 세입예산

구 분		2018년 본예산		2017년 최종예산	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		6,011,118	100.0	5,673,355	100.0
문화예술 사업수익	공연수익	100,000	1.7	140,000	2.5
	유료회원수익	5,000	0.1	6,000	0.1
	전시/체험수익	12,500	0.2	39,600	0.7
	축제체험교육수익	5,000	0.1	5,000	0.1
	시설사용료수익	83,000	1.4	153,020	2.7
	소 계	205,500	3.4	343,620	6.1
영업외 수익	출연금수익	5,393,318	89.7	4,655,408	82.1
	이자수익	10,000	0.2	10,000	0.2
	임대료수익	200	0.0	200	0.0
	보조금수익	188,100	3.1	220,131	3.9
	기부금수익	-	0.0	20,000	0.4
	기타영업외수익	4,000	0.1	2,000	0.0
	소 계	5,595,618	93.1	4,907,739	86.5
자본적수입 - 잉여금		210,000	3.5	421,996	7.4

[표 109] 오산문화재단 세출예산

구 분		2018년 본예산		2017년 최종예산	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		6,011,118	100.0	5,673,355	100.0
행정운영경비		2,366,446	39.4	2,251,820	39.7
사업비	공연사업	1,156,864	19.2	988,952	17.4
	축제사업	865,350	14.4	725,350	12.8
	전시사업	619,587	10.3	969,240	17.1
	오매창작예술촌 사업	186,960	3.1	145,679	2.6
	교육사업	795,711	13.2	554,164	9.8
	소 계	3,624,472	60.3	3,383,385	59.6
재단시설 유지관리		17,200	0.3	35,150	0.6
예비비		3,000	0.0	3,000	0.1

⑤ 주요사업

[표 110] 오산문화재단 주요사업

사업명	주요내용	예산액 (억원)
계		26.3
물향기 엘 시스템아 ·꿈의 오케스트라 ·기타오케스트라	<ul style="list-style-type: none"> · 사회취약계층 아동 우선선발, 문화예술활동 체험기회 제공 · 오케스트라 연 2회 소공연, 현장체험학습 진행 · 정기연주회 개최 등 	4.3
2018 오산천두바퀴축제	<ul style="list-style-type: none"> · 오산천의 아름다움을 홍보하고 친환경적 교통수단인 자전거에 문화·예술을 결합한 특화된 시민건강축제 · 퍼레이드, 자전거 놀이터, 자전거 공방, 체험 및 공연 등 	2.3
제9회 오산독산성문화제	<ul style="list-style-type: none"> · 역사문화축제 개최를 통해 오산의 역사에 대한 시민의 자긍심 제고 및 주민 화합의 장 마련 	5.7
맞춤형 기획공연	<ul style="list-style-type: none"> · 공연예술을 통한 시민들의 건전한 여가선용과 삶의 질 제고 · 시즌별 특선공연 2회 및 공인기관의 우수프로그램 공연 4회 기획 · 시민 모두가 쉽게 즐길 수 있는 대중공연 3회 개최 · 다양한 장르의 소극장 시리즈 공연 5회 및 어린이 상설공연 6회 운영 	4.9
공연예술 체험교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 관내 초·중·고 대상 공연장체험(백스테이지투어), 찾아가는 아트데이트, 분야별 작품세계체험, 공연예술축제체험 · 관내 초·중학교 대상 중학교 자유학기제 연계 운영 및 초등학교학년으로 대상 확대, 뮤지컬 교육축제, 발표회, 뮤지컬관람 후기 공모전 	2.8
오산시립미술관 기획전시	<ul style="list-style-type: none"> · 지역작가 발굴 및 지역예술 활성화 기여 등 	3.2
2018 미술체험 감상교육, 키즈앤뮤즈 체험전	<ul style="list-style-type: none"> · 전문작가 지도하에 미취학, 초, 중, 고등학생까지 대상별 맞춤형 교육으로 미술관의 인식 제고 	1.3
2018 오매창작예술촌 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 지역디자인 프로젝트 사업의 개발로 지속적 균형발전 실현 · 문화예술을 통한 도시재생 	1.9

■ 오케스트라 운영(물향기 엘 시스템아·꿈의 오케스트라·기타오케스트라)

- 오산문화재단의 3개 오케스트라는 사회취약계층 아동의 문화예술활동 체험 기회 제공을 위해 창단되었으며, 오케스트라 활동을 통해 창의와 협동심을 배우며 문화예술을 누리는 건강한 사회인으로서 성장하도록 함.

[표 111] 오산문화재단 오케스트라 현황

구 분	구 성	창단시기	비 고
꿈의 오케스트라 “오산”	지휘자 1명, 교육강사 10명, 단원 76명	2014년	
물향기 엘 시스템아	지휘자 1명, 교육강사 10명, 단원 37명	2011년	
청소년 기타오케스트라	지휘자 1명, 교육강사 3명, 단원 51명	2017년	

(5) 하남문화재단

① 일반현황

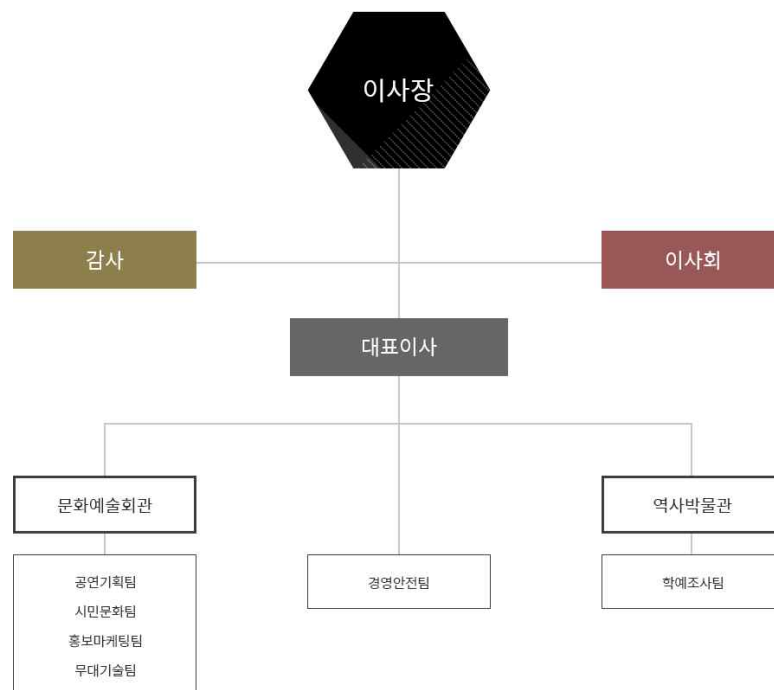
- 하남문화재단은 2006년 (재)하남시문화예술회관으로 최초 설립되었으며, 이후 하남문화예술회관과 하남역사박물관을 통합하여 (재)하남문화재단으로 변경·설립되었음.

[표 112] 하남문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	경기도 하남시 신평로 125
설립일	2012. 01. 27.
최초출연금	700,000천원
비전	시민과 함께하는 문화, 문화로 하나 되는 하남
목표	1. 문화적 가치의 확산 2. 문화를 통한 삶의 질 향상 3. 문화공동체 구현

② 조직 및 인력현황

- 하남문화재단의 조직은 2관 6팀으로 구성되어 있으며 정원 38명(현원 34명)임.



[그림 23] 하남문화재단 조직도

[표 113] 하남문화재단 인력현황

구 분	일 반 직						대표 이사	계약직
	소 계	1급 (공무원5급)	2급 (공무원6급)	3급 (공무원7급)	4급 (공무원8급)	5급 (공무원9급)		
정 원	38	1	7	9	7	3	1	10
현 원	34	-	7	9	5	4	1	8
비 고	△4	△1	-	-	△2	1	-	△2

③ 시설현황

- 하남시의 경우 하남문화예술회관 이외의 유사 시설이 존재하지 않기 때문에 모든 대관 수요가 문예회관으로 집중되고 있으나, 재단에서는 시설의 효율적 운영을 위해 일반 행사 대관은 소극장에 제한하고, 불가피한 대극장 대관은 공연장의 비수기인 1,2월에 제한하는 등의 운영 정책을 실시하고 있음.

[표 114] 하남문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화시설	<ul style="list-style-type: none"> 하남문화예술회관 - 대극장(911석), 소극장(374석), 전시동(653.79㎡) 	지하 2층~지상 3층
박물관	<ul style="list-style-type: none"> 하남역사박물관 - 전시공간 3층(730.05㎡), 2층(728.61㎡), 어린이체험실+전시공간(652.91㎡) 	부지면적 796.93㎡ 연면적 6,725.81㎡ (지하 2층~지상 3층)

④ 2018년 예산현황

- 하남문화재단의 2018년 세입예산은 총 8,645,618천원이며 그 중 출연금 및 보조금이 6,789,103천원 (78.5%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.
- 하남문화재단의 2018년 세출예산은 총 8,645,618천원이며 그 중 하남문화예술회관이 5,294,997천원 (61.2%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 115] 하남문화재단 세입예산

구 분		2018년		2017년	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		8,645,618	100.0	7,330,122	100.0
영업수익	재산임대 수입	16,500	0.2	17,600	0.2
	사용료 수입	497,080	5.7	479,020	6.5
	사업 수입	209,500	2.4	308,000	4.2
	소 계	723,080	8.4	804,620	11.0
영업외수익	이자 수입	15,616	0.2	15,616	0.2
	출연금 및 보조금	6,789,103	78.5	5,252,334	71.7
	소 계	6,804,719	78.7	5,267,950	71.9
순세계잉여금		705,565	8.2	688,615	9.4
전년도 이월금		412,254	4.8	568,937	7.8

[표 116] 하남문화재단 세출예산

구 분		2018년		2017년	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		8,645,618	100.0	7,330,122	100.0
인건비		2,333,750	27.0	2,094,448	28.6
업무수행비		97,630	1.1	107,890	1.5
문화예술회관		5,294,997	61.2	3,494,048	47.7
역사박물관		801,742	9.3	739,627	10.1
보조금지원사업(시사편찬)		0	0.0	398,451	5.4
예비비		117,499	1.4	495,658	6.8

⑤ 주요사업

[표 117] 하남문화재단 주요사업

구 분	사업명
1. 문화예술 행사 추진	경기도 상주예술단체 유치
	• 클래식앙상블 〈조이오브스트링스〉, 극단 〈벼랑 끝 날다〉 2개 단체 유치
	방방곡곡 문화공감사업 유치 운영
	• 뮤지컬 〈빈센트 반 고흐〉 등 총 3개 작품 선정, 문화소외계층 800여명 초청 문화나눔 복지구현
	〈문화가 있는 날〉
	• 발레, 오페라, 전통 등 총 10개 작품 기획 운영
	교육문화사업 : 꿈의 오케스트라
	• 오케스트라 교육
	예술가지원 사업 : 우리동네 예술프로젝트
2. 아시아 및 경기도 우수 공연예술 축제 운영	• 총 12개 단체 및 개인 지역예술가 지원
	하남시민문화기획 코디네이터 운영
	• 시민 기획 〈극장 앞 예술시장〉 진행 • 예술회관 앞 광장 시민자원봉사자 〈바닥화 그리기〉
	축제 : 하남 부침개막걸리 페스티벌
3. 2018 이성산성문화축제	• 부침개 만들기 체험, 쌈채소 직거래 장터, 전국 막걸리 체험, 전통시장 음식 판매 등 • 지역 전통시장 2곳 15개 음식점과 플리마켓 40개팀 참여
	전시 : 하남 청년작가전 〈나들이 on 미술관〉
	• 전국 15인 청년작가 작품 70여점 전시
4. 여름기획전시 『코리안 팝아트전』	극장 앞 예술시장 & 하남시 희망취업박람회
	• 관내 문화예술작가들의 아트마켓, 공연 및 취업박람회 동시 진행
5. 신장 전통시장과 함께하는 〈문화재생 프로젝트〉	• 제1회 하남 아시아 코믹댄스 페스티벌 - 일본, 홍콩, 마카오, 말레이시아 등 아시아 여러 국가의 코믹 무용 작품 초청
	• 제5회 경기 공연예술페스타
6. 하남 역사정체성 찾기	• 한국을 빛낸 예술가 시리즈 - 김덕수 사물놀이 탄생 40주년, 정경화 바이올린 연주회
	• 지역 역사·문화 살리기 공연 프로젝트
7. 하남 역사정체성 찾기	• 지속적인 축제의 메인 테마와 프로그램 기획, 하남시 대표 문화관광콘텐츠로 부각 - 이성산성 판타지아 : 이성산성을 표현한 레이저 퍼포먼스, 오페라 갈라, 타악, 요고 퍼포먼스 - 이성산성 역사 전시, 역사체험 프로그램, 기업인협의회 상품전시, 가왕대전, 시민참여 공연(하남 시민밴드, 댄스팀 공연)
	• 시민의 미술문화 욕구 충족, 창의 미술의 확장으로 지역주민 수준높은 문화향유 - 국내 유명 팝 아트 작가 낸시랭 등 26명의 작품 30여점 전시
8. 하남 역사정체성 찾기	• 문화와 역사로 신장시장 전통시장의 정체성을 찾아 스토리텔링화한 문화사업을 통해 문화관광 활성화 기여
	• 하남의 역사 정체성 수립으로 박물관 고유 기능 강화, 지속가능한 역사문화 연구방안 모색 - 전시, 교육, 문화재조사, 역사포럼 활성화, 관련 연구자 양성, 학술대회 개최 등

[표 계속] 하남문화재단 주요사업

구 분	사업명
7. 지역 역사문화유산 연계 전시 개최	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 문화유산에 기반한 전시 개최, 하남의 역사문화 콘텐츠 발굴 및 역사인식 확대
8. 역사교육 프로그램 진행	<ul style="list-style-type: none"> 관내 문화유산에 대한 다양한 프로그램 개발, 시민대상 교육 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 찾아가는 박물관, 박물관 대학 - 전통문화교실, 선사체험교실 - 문화가 있는 날 - 지원사업 : 지역문화유산교육, 길위의 인문학, 꿈다락토요문화학교

■ 2018년 하남역사박물관 찾아가는박물관 [빙그르르 팽팽팽]

- 하남역사박물관에서는 2018년 찾아가는박물관 사업으로 하남의 이야기를 담은 인형극인 ‘빙그르르 팽팽팽’을 실행하였음.

[표 118] 하남역사박물관_찾아가는박물관 [빙그르르 팽팽팽]

구 분	내 용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 하남지역의 다양한 향토문화재를 콘텐츠로 개발, 지역주민들에게 문화향유 다양성 제공 지역 향토문화재 적극 활용, 박물관 인지도 상승과 소장품의 역사적 가치홍보 극대화 이동에 제한이 있는 관내 학교·단체에 찾아가는 박물관 교육 서비스로 문화예술교육체계의 수혜자 확대 하남만의 역사적 사건을 흥미로운 체험과 전통적인 체험으로 다양성 추구
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 사업개요 <ul style="list-style-type: none"> - 제목 : 하남이야기 인형극장 ‘빙그르르 팽팽팽’ - 사업기간 : 2018년 8 ~ 12월 - 진행시간 : 총20회/ 회당120분 (80분 : 인형극 관람 및 인형극 연계체험 / 40분 : 전통공예) - 참여인원 : 관내 초등학교 및 유치원, 어린이집, 사회복지기관 등 (회당 30~50명) - 내용 : 이성산성 주변에서 출토된 주요 유물들이 캐릭터로 등장하는 인형극을 감상하고 직접 인형 만들기 체험을 한다. 하남의 출토유물과 유적지 사진전시를 통해 하남의 역사를 알고, 우리의 전통공예품을 만들어 본다. - 참가비 : 무료 - 장소 : 신청기관 및 박물관 세미나실
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 문화소외 지역민에게 양질의 문화향유 기회 확대 하남의 출토유물과 유적지를 이동 사진 전시로 관람하고, 관련된 이야기를 인형극으로 감상하며 쉽고 재미있게 문화유산 소통의 자리 마련 사회복지기관 등 문화소외계층을 위한 자리를 마련하여 좀 더 많은 시민에게 박물관의 교육프로그램을 폭넓게 제공하여 지역에 대한 높은 만족도 기대 출토유물의 캐릭터 생산으로 다양한 활용 및 문화상품개발 용이
진행내용	총 20회 공연 : 참여인원 980명
사업예산	45,000,000원

나. 경기도 외 문화재단

- 경기도 외 문화재단 중 과천문화재단의 여건과 추구 방향이 유사하다고 판단되는 재단을 선정하여 사례 조사를 실시하고자 함.
- 사례조사 대상은 은평, 인천서구, 마포, 성동문화재단 총 4개 문화재단이며 사유는 다음과 같음.
 - 공연시설 1개시설 운영 : 은평문화재단, 인천서구문화재단
 - 서울특별시 내 우수운영 사례 : 마포문화재단, 성동문화재단

(1) 은평문화재단

① 일반현황

[표 119] 은평문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	서울 은평구 논변로 16 은평문화예술회관
설립일	2017. 07. 01.
비전	주민이 참여하고 누리는 문화민주주의 실현
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화자원의 활용 극대화. 문화·복지 증진을 위한 역량 강화. 외부자원 확보를 통한 문화향유 기회 증진. 생활문화 활성화를 통한 지역공동체 구축. 성숙한 기부문화 조성 및 건전한 모집제도 정착. 지역 문화 진흥을 위한 정책 개발.

② 조직 및 인력현황

- 은평문화재단의 조직은 3팀으로 구성되어 있으며 정원 29명(현원 25명)임.



[그림 24] 은평문화재단 조직도

[표 120] 은평문화재단 인력현황

구 분	계	임원	일 반 직							기술직		
			소 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	소 계	7급	8급
정 원	29	1	21	1	3	2	3	5	7	7	1	6
현 원	25	1	18	1	3	0	1	5	8	6	0	6
과부족	△4	-	△3	-	-	△2	△2	-	1	△1	△1	-

③ 시설현황

[표 121] 은평문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화시설	<ul style="list-style-type: none"> 은평문화예술회관 - 공연장(701석, 中), 전시실(205.0㎡), 숙속극장(야외공연장, 428석), 회의실(2개소), 강좌실(5개실), 연습실 등 	연면적 9,151.03㎡

④ 2018년 예산현황

- 은평문화재단의 2018년 세입예산은 총 3,661,111천원이며 그 중 출연금이 2,163,874천원(59.1%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 122] 은평문화재단 세입예산

구 분		2018년		2017년	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		3,661,111	100.0	1,987,315	100.0
고유목적 사업	출연금수입	2,163,874	59.1	1,059,265	53.3
	지원금수입	873,619	23.9	739,970	37.2
	소 계	3,037,493	83.0	1,799,235	90.5
수익 사업	대관료수입	147,326	4.0	33,739	1.7
	임대료수입	7,292	0.2	3,028	0.2
	문화강좌수입	228,860	6.3	124,330	6.3
	기획공연수입	1,866	0.1	26,983	1.4
	용역수입	206,895	5.7	-	0.0
	주차수입	31,379	0.9	-	0.0
	소 계	623,618	17.0	188,080	9.5

- 은평문화재단의 2018년 세출예산은 총 3,661,111천원이며 그 중 운영비가 2,011,108천원(54.9%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 123] 은평문화재단 세출예산

구 분	2018년		2017년	
	예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계	3,661,111	100.0	1,987,315	100.0
인건비	1,412,118	38.6	548,681	27.6
운영비	2,011,108	54.9	1,289,113	64.9
기타	237,885	6.5	149,522	7.5

⑤ 주요사업

[표 124] 은평문화재단 주요사업

사업명	주요내용	예산액 (백만원)
계		579.1
지역문화네트워크 기반구축 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 네트워크 기반구축 • 은평 문방구(문화반상회) • 프로젝트 시범 • 이야기발굴 	28.3
지역특성화 문화예술교육 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 문화예술교육 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 은빛날개마임극단(시니어대상, 공공미술, 마임 등) - 엄마 손가락 세상(주부대상, 스토리텔링 손가락인형극) - 세종우리동네프로젝트(우리동네 은평청소년 뮤지컬단) 	46.7
은평누리축제, 파발제 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 축제를 통한 지역 자긍심 고취, 주민참여 문화 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 추진위, 자문단 운영 - 프로그램 기획 - 축제 홍보, 자원활동가 운영 등 	279.0
기업 메세나 등 문화예술 후원·기부금 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자금 확보 및 장기적인 재단 후원체계 기반 구축 	2.7
공연예술사업 운영 및 문화예술회관 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 공연 및 회관 운영, 구민 문화예술 향유기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 기획 및 상설공연 운영(30회 내외) - 지원사업 추진(5개사업 내외) - 서비스인력 및 서포터즈 운영 - 합창제·영화제 및 문화예술주간 운영 등 	142.4
신진 청년작가 지원 및 예술공간 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 신진 청년 작가 및 지역예술가를 발굴하여 창작활동을 지원 하고 전시실 공간의 활용성 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 기획전시 활성화 및 공동 기획전시 추진 - 공간활성화 기획전시(2회), 재단 1주년 기획전시(1회) - 신진 청년작가 공모전시(3회) 	18.5
지역문화발전 5개년 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 문화정책과 제도, 전략과제수립, 문화영향평가지표 실용화방안 	61.5

(2) 인천서구문화재단

① 일반현황

[표 125] 인천서구문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	인천서구 서곶로 299
설립일	2018. 01.
비전	일상 속 문화예술로 구민이 행복한 서구
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 다각화 주민참여 생활문화 활성화 예술창작 생태계 조성 지역대표축제 육성 문화적 도시재생 추진

② 조직 및 인력현황

- 인천서구문화재단의 조직은 4팀으로 구성되어 있으며 정원 31명(현원 30명)임.



[그림 25] 인천서구문화재단 조직도

[표 126] 인천서구문화재단 인력현황

구 분	계	대표이사	사무국장	4급	5급	6급	7급	8급	현업직	기간제	비고
정 원	31	1	1	1	1	6	3	8	7	3	
현 원	30	1	1	1	1	6	3	8	7	-	파견 2

■ 인천서구립예술단 문화재단 운영

- 인천 서구청은 2018년 서구문화재단의 출범과 함께 기존 구에서 운영하던 예술단의 운영·관리 업무를 재단으로 이관하였음.
 - 구립예술단 내 단무장과 예술감독 등의 인력이 예술단 기획공연 추진 등의 역할을 수행하며, 서구문화재단은 그에 따른 행정적 지원과 예술단의 운영방안 등을 지원하는 역할을 수행함.

[표 127] 인천서구립예술단 현황

구 분	인원	창단시기	비 고
서구립 합창단	60명	1990년	인천 최초 구립합창단
서구립 소년소녀합창단	70명	2003년	인천 최초 창단 소년소녀합창단
서구립 풍물단	60명	1990년	-

③ 시설현황

[표 128] 인천서구문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화시설	<ul style="list-style-type: none"> • 인천서구문화회관 - 대공연장(951석, 中), 소공연장(200석, 小), 전시실(314.8㎡) 	부지면적 14,435.2㎡ 연면적 3,659㎡ (지하 2층~지상 2층)

④ 2018년 예산현황

- 인천서구문화재단의 2018년 세입예산은 총 4,079,719천원이며 그 중 지자체 출연금이 3,974,100천원(97.4%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 129] 인천서구문화재단 세입예산

구 분		2018년	
		예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		4,079,719	100.0
영업수익	자체사업수익(기획공연·전시, 문화회원 회비)	29,600	0.7
	기타영업수익(대관수입)	40,041	1.0
	소 계	69,641	1.7
영업외수익	이자수익	612	0.0
	임대료 수익	3,947	0.1
	보조금 수익	0	0.0
	기부금 수익	17,700	0.4
	지자체 출연금	3,974,100	97.4
	기타 영업 외 수익	13,719	0.3
	소 계	4,010,078	98.3

주) 인천서구문화재단은 2018년에 개소하였음

- 인천서구문화재단의 2018년 세출예산은 총 3,409,804천원이며 그 중 조직운영비가 1,915,886천원 (56.2%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 130] 인천서구문화재단 세출예산

구 분		2018년	
		예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		3,409,804	100.0
문화예술창작 보급 및 지원	구립예술단 운영	312,090	9.2
	문화가 있는 날 행사 개최	21,000	0.6
	고품격 문화공연 기획 및 개최	245,000	7.2
	체험공연 및 각종전시회 개최	30,000	0.9
	소 계	679,590	19.9
문화복지사업	노을마당 문화행사	150,000	4.4
지역문화 진흥사업	서구 문화회관 관리운영	497,933	14.6
	서곶문화예술제	166,395	4.9
	소 계	664,328	19.5
조직운영	인건비	1,296,630	38.0
	운영경비	619,256	18.2
	소 계	1,915,886	56.2

주) 인천서구문화재단은 2018년에 개소하였음

⑤ 주요사업

[표 131] 인천서구문화재단 주요사업

사업명	주요내용
문화가 있는날 공연	<ul style="list-style-type: none"> 매월 마지막 주 수요일 ‘문화가 있는 날’ 다양한 문화행사를 통해 문화향유 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> 어린이음악회 : 어린이 문화권리 충족을 위해 열리는 클래식공연 데이트콘서트 : 중장년층 대상 재즈음악 콘서트 개최
기획공연 및 전시	<ul style="list-style-type: none"> 고품격기획공연 <ul style="list-style-type: none"> 수요자 맞춤형 공연기획을 통한 수준 높은 지역문화 향유기회 제공 인천 서구문화회관 활성화 전시 및 교육사업 <ul style="list-style-type: none"> 보는 공연에서 체험하는 공연으로 점점 진화되는 문화프로그램 지역 예술인회와 공동기획 전시회를 통해 다양한 작품전시 제공 및 양질의 지역문화예술 향유기회 제공 체험공연, 전시회
예술 축제	<ul style="list-style-type: none"> 노을마당 문화행사 <ul style="list-style-type: none"> 오케스트라 및 인디밴드, 브라스밴드, 마술, 풍선 마임 등 다양한 공연을 우리 주변 가까운 공원 및 주민 밀집지역에서 향유 정기공연, 수시공연 서곶문화예술제 <ul style="list-style-type: none"> 지역문화예술인들에게 창작활동 및 표현의 기회 제공
예술교육	<ul style="list-style-type: none"> 꿈다락토요문화학교 예술감상교육 <ul style="list-style-type: none"> 우수 융복합 예술교육 프로그램 개발로 문화예술교육의 새로운 방향 제시, 청소년 지속적 예술활동 계기마련 모여라! 클래식캠프 : 하우스콘서트 감상, 악기체험, 백스테이지 투어 등 무대속이야기 : 동요활용 연극활동, 하우스콘서트 감상, 백스테이지 투어 등
생활문화	<ul style="list-style-type: none"> 2018‘문화가 있는 날’생활문화 동호회 활성화 지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> 지역주민이 일상 속에서 생활문화활동을 영위하는 프로그램을 개발하여 자율적인 생활문화 향유를 통한 주민 중심의 문화복지 실현 거북이마을행복프로그램 행복레벨업 : 각 분야 전문가 노하우전수 및 컨설팅, 동호회 역량 강화 행복마을리더 : 생활문화 전문가의 이론과 컨설팅, 주민협의체 역량 강화 탄 교실 나들이 : 주민리더들이 주도하는 동아리 교차수강 및 미니발표회
구립예술단	<ul style="list-style-type: none"> 구립예술단 활성화를 통하여 구민 눈높이에 맞는 문화공연 제공, 구민 문화적 욕구 충족 및 지역 문화예술 발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> 서구립합창단 서구립 소년소녀합창단 서구립 풍물단

(3) 마포문화재단

① 일반현황

[표 132] 마포문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	서울시 마포구 대흥로 20길 28
설립일	2018. 01.
비전	일상 속 문화예술로 구민이 행복한 서구
추진방향	1. 지속가능한 예술 경영 시스템 구축 - 창의적 조직 시스템 구축 - 고객 중심 서비스 체계 구축 2. 독창적 문화예술 콘텐츠 개발 - 양질의 문화예술 프로그램 제공 - 공연관광 콘텐츠로 특성화 3. 지역 문화자원 생태계 활성화 - 커뮤니티 아트 활성화 - 지역문화 자원 통합 네트워크 조성 4. 사회공헌 서비스 확대 - 구민 문화충전 기회 확대 - 문화 나눔 활성화

② 조직 및 인력현황

- 마포문화재단의 조직은 2본부 8팀으로 구성되어 있으며 정원 53명(현원 51명)임.



[그림 26] 마포문화재단 조직도

③ 시설현황

[표 133] 마포문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화시설	<ul style="list-style-type: none"> • 마포아트센터 <ul style="list-style-type: none"> - 대극장(733, 中), 소극장(201석, 小), 갤러리맥(200㎡), 아카데미실(3개실) - 스포츠센터(수영장, 종합체육관, 소체육관, 헬스, 퍼스널장, 골프) - 스튜디오(3개실), 연습실, 독서실 등 	연면적 19,756㎡ (지하 2층~지상 5층)

④ 2018년 예산현황

- 마포문화재단의 2018년 세입예산은 총 8,936,848천원이며 그 중 구 지원금이 4,403,453천원(49.3%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.
- 마포문화재단의 2018년 세출예산은 총 8,936,848천원이며 그 중 경영지원이 5,083,095천원(56.9%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 134] 마포문화재단 세입예산

구 분		2018년		2017년	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		8,936,848	100.0	8,928,720	100.0
영업수입	센터관리	208,206	2.3	293,439	3.3
	이용편의서비스	83,773	0.9	83,540	0.9
	생활체육	2,750,212	30.8	2,736,792	30.7
	공연	749,260	8.4	748,081	8.4
	문화교육	474,836	5.3	621,760	7.0
	홍보마케팅	10,000	0.1	5,000	0.1
	소 계	4,276,287	47.9	4,488,612	50.3
영업외 수입	구 지원금	4,403,453	49.3	4,184,200	46.9
	기타	257,108	2.9	255,908	2.9
	소 계	4,660,561	52.1	4,440,108	49.7

[표 135] 마포문화재단 세출예산

구 분	2018년		2017년	
	예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계	8,936,848	100.0	8,928,720	100.0
경영지원	5,083,095	56.9	4,947,916	55.4
고객지원	544,745	6.1	544,530	6.1
생활체육	1,030,210	11.5	1,016,919	11.4
공연전시	1,160,914	13.0	1,067,224	12.0
지역문화	337,854	3.8	331,769	3.7
문화교육	471,047	5.3	562,307	6.3
홍보마케팅	308,983	3.5	358,055	4.0
기타	-	0.0	100,000	1.1

⑤ 주요사업

[표 136] 마포문화재단 주요사업

사업명	주요내용
지역문화사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화채널마포 <ul style="list-style-type: none"> 문화예술단체, 예술가, 기획자, 언론인, 문화예술 후원기업 등 마포구 중심 활동 문화예술인들의 정보교류, 지식공유, 협업사업 발굴을 위한 마포문화예술 통합네트워크 형성 찾아가는 공연(MAC 찾아가는 문화공연) <ul style="list-style-type: none"> 발레, 국악, 연극, 전통놀이, 합창공연 등 마포문화재단 상주·연고예술단체의 수준높은 레퍼토리 공연 아트 인 스토페이스 <ul style="list-style-type: none"> 역사문화 공간의 스토리텔링과 공연예술의 만남 커뮤니티사업 <ul style="list-style-type: none"> 체인지 업 프로젝트 : 청소년에게 문화예술 매개로 심리적, 감정적 스트레스 해소, 긍정적 에너지 소생, 문화예술 힐링 서비스 꿈타래 엮기 : 마포 내 양질의 문화예술자원의 청소년 창의체험 교육자원화 예술로자립보행 : 소아암 청소년 대상 맞춤형 통합 문화예술프로그램
	<ul style="list-style-type: none"> M-PAT Festival 클래식 음악축제 <ul style="list-style-type: none"> 50일간 마포구 전역 오케스트라, 앙상블, 오페라 등 70여회 클래식 음악회 개최, 클래식 아티스트 500여명 참여 2018 마포 국악페스티벌 '온고지신' <ul style="list-style-type: none"> 우리 음악의 뿌리 위 새로움을 더하여 국악의 참 '맛'과 '멋'을 알리고자 기획 마포커뮤니티 예술축제 '꿈의 무대' <ul style="list-style-type: none"> 시민들이 일상에서의 예술적 경험을 통해 생활예술 실현기회 제공 '주민참여형 생활예술 활성화 사업'의 통합 브랜드 꿈의극단/꿈의오케스트라/꿈의무용/꿈의합창단
	<ul style="list-style-type: none"> 시민아카데미 <ul style="list-style-type: none"> 미술/음악/어린이 통합놀이&인문 영유아부터 70세 어르신까지 전 세대의 문화욕구와 수요를 반영한 60여개 다양한 문화예술 강좌 운영 전문아카데미 <ul style="list-style-type: none"> 발레/어린이 창의예술 아카데미/드로잉 아카데미 특정 분야를 보다 전문화하여 특화, 30여개 강좌 운영

(4) 성동문화재단

① 일반현황

[표 137] 성동문화재단 일반현황

구 분	내 용
위치	서울특별시 성동구 고산자로 10길 9
설립일	2015. 06. 16
비전	문화로 참여하고 문화로 소통하는 행복한 문화성동
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화예술 자원의 발굴 및 육성 지역민과 함께 만들어가는 문화거버넌스 및 지역구성원 협업을 통한 문화예술 확산 문화예술을 통한 건강한 지역사회 구현 융복합적, 창의적 문화예술 교육 제공을 통한 지역민 삶의 질 제고 도서관을 통한 문화예술공간 개념 및 가치 확대 문화예술 네트워크 강화 문화재단으로서의 내적 역량 강화 문화재단 브랜드 확립

② 조직 및 인력현황

- 성동문화재단의 조직은 5팀으로 구성되어 있으며 정원 143명(현원 118명)임.



[그림 27] 성동문화재단 조직도

[표 138] 성동문화재단 인력현황

구 분	계	경영지원팀	정책기획팀	도서관운영팀	교육문화팀	공연사업팀
계 (정원/현원)	143/118	16/13	12/8	73/61	9/7	33/29
일반직	107	13	8	56	7	23
무기계약직	11	-	-	5	-	6

③ 시설현황

[표 139] 성동문화재단 시설현황

구 분	기관명	규모
전문문화시설	• 소월아트홀 - 공연장(520석, 中), 전시실(94.0㎡), 야외광장(1,500㎡)	연면적 3,867.0㎡
	• 성수아트홀 - 공연장(350석, 中)	연면적 9,726.5㎡
전시시설	• 갤러리허브	
복합문화시설	• 다락옥수	
도서시설	• 구립도서관 6개소, 작은도서관 16개소	

④ 2018년 예산현황

- 성동문화재단의 2018년 세입예산은 총 10,180,623천원이며 그 중 출연금이 7,441,413천원(73.1%)의 가장 많은 비중을 차지하고 있음.
- 성동문화재단의 2018년 세출예산은 총 10,180,623천원이며 그 중 인건비가 4,881,309천원(47.9%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있음.

[표 140] 성동문화재단 세입예산

구 분		2018년		2017년	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		10,180,623	100.0	9,507,479	100.0
영업수익	출연금	7,441,413	73.1	6,032,650	63.5
	자체사업수익	1,440,677	14.2	1,625,972	17.1
	소 계	8,882,090	87.2	7,658,622	80.6
영업외수익	보조금수익	1,298,533	12.8	1,848,857	19.4

[표 141] 성동문화재단 세출예산

구 분		2018년		2017년	
		예산 (천원)	구성비 (%)	예산 (천원)	구성비 (%)
총 계		10,180,623	100.0	9,507,479	100.0
영업비용	인건비	4,881,309	47.9	4,372,853	46.0
	경비	4,000,781	39.3	3,285,769	34.6
	소 계	8,882,090	87.2	7,658,622	80.6
영업외비용	보조금비용	1,298,533	12.8	1,848,857	19.4

⑤ 주요사업

[표 142] 성동문화재단 주요사업

사업명	주요내용	예산 (천원)
1. 지역문화예술진흥	1-1. 지역문화 진흥사업 운영(공모) - 지역문화자원을 기반으로 지역의 삶을 변화시킬 수 있는 문화예술 프로그램을 추진하여 성동구의 문화적 정체성 구축 - 지역문화 네트워크·거버넌스 확장 - '성수동 예술마을 만들기'	100,000
	1-2. 무지개다리 사업 운영(공모) - 문화다양성 주제, 연구·토론·문화예술 활동 워크숍 추진, 구민의 문화다양성 이해 증진 및 지역과 문화에 대한 열린시각 기여	100,000
	1-3. 문화가 있는 날-지역특화프로그램 운영(공모) - 수제화거리, 마장동, 자동차매매단지 등 지역 주력상권 중심 문화와 축제를 매개로 지역공동체 회복, 지역문화 건강성 강화 및 성동구 지속가능 매력요인 확대 - 전시회, 프리마켓, 공연 등 체험기회 확대	150,000
2. 지역특화 콘텐츠개발	2-1. 태조 이성계 축제(구 위탁) - 지역 역사문화유산 활용 성동구만의 전통문화축제 개최, 구민의 전통문화 향유 욕구에 부흥, 주민화합 도모 - 거리퍼레이드, 사냥축제 한마당 등	미정 (민간위탁금 14,000)
	2-2. 응봉산 개나리 축제(구 위탁) - 지역 명소 응봉산 활용 문화축제 개최, 성동구 대표 축제 브랜드화 - 봄꽃벽화 꾸미기, 공연, 백일장, 사진콘테스트, 생태강의, 체험	미정 (민간위탁금 15,000)
	2-3. 서울숲 힐링영화제(구 위탁) - 한여름 밤 서울숲, 국·내외 우수영화 상영, 가족과 이웃이 문화로 소통하고 새로운 추억 만들기	민간위탁금 27,000
3. 문화향유 기반마련	3-1. 문화네트워크 구축 사업 - 지역의 문화예술 주체 간 네트워크 구축, 문화민주주의 실현, 문화로 참여하고 문화로 소통하는 행복한 문화성동 구현	5,760
4. 문화정책연구	4-1. 지역 현안 문화정책 과제 연구 - 문화예술 정책동향 파악 및 문화예술 DB구축	2,380
5. 지역 생활문화 예술의 활성화	5-1. 『생활문화 거버넌스 25』사업 추진(공모) - 인적·공간·지역콘텐츠 자원 융합을 위한 생활문화예술 동아리 네트워크 활성화	40,000
	5-2. 생활문화예술동아리 활성화 추진 - 생활문화동아리 인적자원과 성동구 공간자원 활용 거리공연, 문화생활 향유 기회 및 동아리 발표기회 제공	9,800
6. 문화 콘텐츠 및 문화향유 기회 제공	6-1. 서울숲재즈페스티벌 2018 - 서울숲에서 한국의 수준 높은 재즈 연주 체험	30,000
	6-2. 대한민국 신진연출가전 - 한국연극연출가협회와 협력, 젊은 연출가들의 우수하고 발전 가능성 있는 창작품 발굴, 공연기회 부여, 예술인의 창작의욕 고취, 지역예술공간으로의 역할 증대 목표	10,000

4. 민간문화재단 사례조사

- 민간문화재단은 정부 또는 지자체가 아닌 민간이 출연하여 설립된 문화재단으로, 기업이 설립한 문화재단이 대부분이며, 이외 민간이 문화예술가의 업적을 기리거나 후원하기 위해 설립하는 경우도 존재함.

(1) 신영균예술문화재단

■ 일반현황

- 위치 : 서울시 중구 마른내로 47 명보프라자
- 설립일 : 2010. 12. 30.
- 설립·운영취지
 - 신영균예술문화재단은 원로 영화배우 신영균 선생의 개인 재산인 명보아트홀과 제주도 내 위치한 신영영화박물관을 출연 받아 설립되었으며, 기부자 신영균 선생의 뜻을 살리고 실현하는데 운영 취지를 두고 있음.
 - 재단의 재산을 정직하고 효율적으로 관리하면서 수익재산은 영화를 비롯한 예술문화 분야의 발전과 미래를 위해 투자하고 지원하며, 그 가운데 장차 문화예술계를 이끌어 갈 미래의 인재를 뒷바라지하고 꿈을 심어주는 사업을 다양하고 꾸준히 실현하고자 함.

■ 조직도

- 신영균예술문화재단의 조직은 1국 및 2개기관(명보아트홀, 제주신영영화박물관)으로 구성되어 있으며, 영화배우 안성기가 재단의 이사장을 맡고 있음.



[그림 28] 신영균예술문화재단 조직도

■ 시설현황

- 신영균예술문화재단의 운영시설은 복합문화공간인 명보아트홀과 제주신영영화박물관 2개소임.
- 명보아트홀
 - 1957년 개관, 2009년 명보아트홀로 명칭 변경
 - 가온홀, 다운홀, 하람홀 총 3개의 전문공연장으로 이루어진 복합문화공간
 - 가온홀(354석), 다운홀(334석), 하람홀(226석)
- 제주신영영화박물관 무비스타
 - 1999년 개관
 - 총 3만여평 대지 위 마련된 지하 1층~지상 2층의 전시 및 관람 체험관을 통해 100년의 영화 발자취를 소
재로 한 각종 영상 테마여행

■ 주요사업

- 장학사업 : 예술인 자녀로 가정환경이 어렵고 성적이 우수한 학생의 학자금 지원 장학 프로그램
- 필름게이트 : 시나리오·연출·촬영 등 제작분야의 인재양성을 위해 단편영화 창작 지원금 사업 주최·시행
 - 전문 심사를 통해 선정된 우수작품 및 연출자에게 제작지원금과 영화진흥위원회 현물지원을 통해 완성도
높은 작품 연출, 추후 관객을 만날 수 있는 극장 상영 기회 마련
- 꿈나무 필름 아트 캠프 : 한국예술종합학교와 함께하는 예술교육 프로그램
- 예술단체 및 예술인 활동지원 : 대중문화예술 분야 단체와 소속회원들의 발전과 화합을 위한 활동 지원
및 국내 개최 장·단편영화제 또는 국제영화제 내 어린이와 청소년 예술인재 양성에 필요한 사업 지원
- 아름다운 예술인상 : 매 해 예술문화 발전에 기여한 공로가 뚜렷한 대표적 인물 선정, 시상금 전달 행사
- 필름게이트영화제 : ‘필름게이트’ 사업을 통해 완성된 작품을 일반관객들에게 공개하는 단편영화 축제행사



[그림 29] 신영균예술문화재단 관련 사진

(2) 수림문화재단

■ 일반현황

- 위치 : 서울 동대문구 홍릉로 118
- 설립일 : 2009.
- 설립·운영취지
 - 재일교포 사업가 동교(東喬) 김희수 선생이 설립한 수림문화재단은 전통문화의 계승·발전, 창작활동 기반제공, 문화예술 인재양성, 한일 문화교류를 통해 문화예술 분야에 대한 지원과 저변을 확대시키고,
 - 이를 통해 문화예술 기반의 확대 강화, 인문학 발전을 겨냥한 지원, 「다문화」 갈등의 해소와 소통, 사회 계층간 문화격차 해소를 실현하고자 함.

■ 조직도

- 수림문화재단의 조직은 1국 3부로 구성되어 있으며, 前 문화체육관광부 장관 유진룡 교수가 이사장을 맡고 있음.



[그림 30] 수림문화재단 조직도

■ 시설현황

- 김희수 기념 수림아트센터
 - 2016년 개관, 지하2층~지상3층 규모로 소규모 공연장과 갤러리, 연습실, 수장고 등으로 구성되어 있음.
 - 소규모 공연장(최대 170석), 갤러리(면적 924.3㎡), 연습실(면적 109㎡, 연습실, 세미나실, 회의실 용도)

■ 주요사업

- 문화예술 창작활동 지원
 - 수림뉴웨이브 아트랩 : 문화예술 관련 단체 및 예술인의 창작역량 강화와 활동촉진을 위한 예술작품 제작·발표 지원
 - 발표·전시 및 연습장소 이용 지원, 작품 개발비(최저 5백만원 ~ 최고 1천만원) 지원, 통합 홍보 및 프로모션 지원
- 각종 시상 사업(수림문화상)
 - 수림뉴웨이브상/수림문학상/수림미술상
 - 홍릉페스티벌 수림뉴웨이브 2018 : 창의적이고 실력있는 유망 신진아티스 발굴, 전통예술 신진 아티스트 창작기회 제공, 지역 커뮤니티와의 협력을 통한 문화예술 공동체 형성 및 발전가능성 제시, 전통예술 뿐 아니라 타 예술과의 융합으로 새로운 콘텐츠 창작의 장 제공
 - 2018 제6회 수림문학상 : 한국 문학의 미래를 이끌어갈 참신한 인재(작가) 발굴
 - 2018 수림미술상 : 창의적이고 열정적인 젊은 미술작가들의 발굴·육성 국내 미술발전에 기여, 여건부족 신진 미술작가 창작활동 지원 및 전시기회 제공
- 국내외 우수서적 번역 및 출판 지원
- 문화예술 인재양성 : 문화예술분야 인재발굴 및 양성 아카데미 운영
 - 송의여자대학교 미디어 문예창작과 문예창작아카데미 「토요회」
 - 한국문학 신진작가 창작기회 제공, 창작활동 지원을 통한 청년일자리 창출 및 인재 양성 도모, 7명의 멘토가 16명의 멘티들의 작품을 매주 지도 및 강평해주는 교육프로그램 지원
 - 2018 수림인문아카데미 「느린 시선으로 미래의 열차를 타다」
 - 임박한 미래사회의 기술적 이슈에 관해 가장 최신 정보를 전문가에게 요점 중심으로 들어보는 기회 마련, 인문학과 과학기술 전문가가 동일한 주제에 대해 교차적 시선을 제시함으로써 공통 주제에 관한 폭넓은 이해 도모
- 국제 교류 사업 : 우리나라 우수한 전통예술 포함 다양한 장르의 문화예술을 해외에 보급, 전파
 - 한일미래포럼 「제7회 일본어 연극제」 : 국내 일본관련 학과 학생 대상, 일본어 교육의 성과를 연극을 통해 발표, 참가 학생들과 주한일본대사관 관계자 등 양국간 교류와 화합의 장 마련
 - 한·일 중고생 교류 프로그램 2018 「서울에서 댄스·댄스·댄스」 : 한국과 일본 청소년들의 춤과 음악이라는 공통적 관심사를 통한 소통과 문화교류의 장 마련

(3) 연암문화재단(LG재단)

■ 일반현황

- 위치 : 서울 영등포구 여의도동 20
- 설립일 : 1969. 12.
- 설립·운영취지
 - 1969년 故 구인회 창업회장 뜻에 따라 “기업은 국가와 민족 번영의 밑거름이 되고, 사회에 기여해야 한다”라는 취지로 설립되었음.
 - 국가의 미래를 짊어질 유능한 인재의 양성·과학기술의 진흥·문화예술의 발전을 뒷받침함으로써 국가 및 사회의 발전과 민족문화 창달에 기여하고자 하며, 이를 통해 국제 공동연구 지원, 영메이커 프로그램, LG상남도서관 운영 등의 다채로운 공익사업을 전개하고 LG아트센터를 통해 공연예술의 발전을 지원함.

■ 시설현황

- 연암문화재단의 운영시설은 다목적공연장 LG아트센터와 LG상남도서관 2개소임.
- LG아트센터
 - 2000년 개관, 면적 13,227.33㎡
 - 3개층 총 1,103석의 공연장(1층 646석, 2층 249석, 3층 208석)
- LG상남도서관
 - 1996년 디지털도서관으로 개관, 국내 최초 디지털 도서관

■ 주요사업

- LG아트센터
 - 자체 기획 시즌공연 CoMPAS
 - 세계적 수준의 기획공연 시즌 ‘CoMPASS(Contemporary Music & Performing Arts Season)’를 통한 연극, 무용, 클래식, 재즈, 월드 뮤직 등 다양한 장르의 수준 높은 프로그램 제공
 - 교육프로그램 ‘사랑의 음악학교’, ‘LAMP’
 - 사랑의 음악학교 : 음악 영재들에게 체계적 실내악 교육기회 제공위한 실내악 전문 교육 프로그램
 - LAMP : ‘LG Arts Center Meets People’의 약자로 LG아트센터의 관객참여프로그램
 - 청소년 문화예술분야 진로탐색 지원운영 “꿈꾸는 프로듀서”

- 전국적 시행 중인 자유학기제에 부합하여 시행 학교 중 교육복지 선학교 청소년들의 공연장 내 공연관람과, 공연 관련 실무자들의 학교 방문 및 공연관련 직업에 대한 강의를 시행하는 사회공익 프로그램
- LG상남도서관
 - 신나는 사이버 과학나라, LG사이언스랜드
 - 2000년대 이후 큰 사회적 문제로 대두된 청소년들의 이공계 기피 현상을 해소하는데 기여하고자 에듀테인먼트형 과학포털 정보 서비스를 구축하여 청소년들의 과학 마인드를 키워주고 있음.
 - 세계 최초의 u-Library, 책 읽어주는 도서관
 - 휴대폰을 통해 시각장애인이 언제 어디서든 도서관 서비스에 접속하여 음성으로 책의 내용을 들을 수 있는 환경을 구현한 세계 최초의 '유비쿼터스 도서관'
 - 디지털 정보 서비스 영역 확장, Young Maker
 - 청소년이 스스로 즐겨 만들고 그 결과를 공유할 수 있는 플랫폼으로 다양한 오프라인 활동과 연계되어 입체적인 서비스를 제공함.
- 학술지원
 - 연암 국제 공동연구 지원사업
 - 국제 협력·공동연구를 장려하고 지원함으로써, 우리나라의 학문수준 발전과 미래 인재 양성에 기여하고자 시행하는 사업
 - 진주시립 연암도서관 지원
 - 재단 설립자 故 구인회 창업회장이 지역사회의 교육 발전을 위해 1970년 진주시에 건립·기증한 도서관
- 청소년 교육
 - LG와 함께하는 사랑의 다문화 학교
 - 다문화 가정 청소년들의 꿈을 키워주는 프로그램으로 이들이 성장기 때 겪을 어려움을 곳곳이 이겨나갈 수 있도록, 그들의 정체성을 일깨워주고 꿈을 키워나갈 수 있도록 지원하는 LG의 대표 사회공헌 활동임.

5. 사례조사 결과

■ 지역문화재단의 지속적 증가추세

- 1997년 경기문화재단의 설립 이후 국내 지역문화재단의 수는 급격히 증가되어 왔음.
 - 서울시 양천구, 노원구에서 문화재단의 출범이 예정되어 있으며, 서대문구, 송파구, 강동구에서는 문화재단 설립을 위한 타당성을 검토 중에 있음.
 - 경기도 평택시, 구리시, 광주시, 이천시 등에서 문화재단 설립을 위한 타당성을 검토 중에 있음.

■ 지자체 특성에 따른 지역문화재단의 다양성

- 경기도 내외 문화재단의 조사 결과 운영시설 및 사업, 축제, 조직·인력구성, 비전 및 목표 등 여러 방면에서 유사한 부분과 차별점이 존재함.
- 즉 문화재단의 운영 및 방향성은 지자체 특성과 현황에 따라 상이하며, 과천시 또한 시 특성을 잘 나타낼 수 있는 문화재단의 설립이 필요할 것임.

■ 사례조사 시사점

- 지역문화재단이 생겨난 이후 과거부터 현재까지 끊임없이 이어져오고 있는 논란은 재단의 인사에 관한 것임.
- 때문에 최근 인사위 등을 구성하는 등 재단 내 인사채용에 있어 공정하고 투명한 절차를 진행하는 등의 현상이 나타나고 있으며, 과천시 또한 문화재단의 전문적 운영을 위해 이러한 제도를 구성하는 것은 필수적이라고 할 수 있음.
- 또한 과거 다수의 문화재단들은 문화기반시설을 운영·관리를 위한 기관으로서 많이 설립되었으나, 최근 지자체 특성을 살린 특화사업과 지역주민들이 보다 더 체감할 수 있는 콘텐츠사업의 추진을 목적으로 설립되는 추세에 있음.
- 이러한 추세에 따라 최근 대다수의 문화재단이 지역주민들과 보다 밀접한 교류와 소통을 통해 문화적 욕구를 실현시키고자 노력하고 있으며, 가깝게는 생활권 문화기반시설의 운영부터 넓게는 주민이 주도하는 축제, 문화사업의 추진 등 다양한 측면에서 성과가 나타나고 있음.
- 문화재단은 이러한 문화적 흐름에 발맞추고 지역의 문화적 수요를 신속하고 효율적으로 대응할 수 있어야 할 것임.

제3절. 관련 법률 검토

■ 지역문화진흥법

- 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유 의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.

[표 143] 지역문화진흥법

구 분	조 항	내 용
법 제4조	국가 및 지방자치단체의 책무	① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다. ② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.
법 제19조	지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등	① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다. ① 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다. ② 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.
법 제20조	지역문화재단 및 지역문화예술위원회에 대한 지원	• 지방자치단체는 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 운영 및 사업에 필요한 경비를 지원할 수 있다.
법 제22조	지역문화진흥기금의 조성	① 지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 지역문화진흥기금을 설치할 수 있다. ② 지역문화진흥기금은 지방자치단체의 장이 운용·관리한다. ③ 지방자치단체의 장은 지역문화진흥기금을 조성하기 위하여 개인이나 법인으로부터 기부금품을 받을 수 있다. 이 경우 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 기부할 수 있다. ④ 지방자치단체의 장은 제3항에 따라 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액(價額) 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다. ⑤ 지역문화진흥기금의 조성·용도 및 운용 등에 관하여 필요한 사항은 조례로 정한다.
시행령 제21조	지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립·운영	① 법 제19조제3항에 따라 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 필요한 사항을 조례로 정하는 경우 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. 사업 범위 2. 재원에 관한 사항 3. 그 밖에 문화체육관광부장관이 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 필요하다고 인정하는 사항 ② 제1항제1호에 따른 사업 범위에는 다음 각 목의 사업이 포함되어야 한다. 1. 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 2. 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문 3. 지역문화전문인력의 양성 및 지원 4. 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진 5. 지역문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무 6. 그 밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

■ 문화기본법

- 이 법은 문화에 관한 국민의 권리와 국가 및 지방자치단체의 책임을 정하고 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고 국가 사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.

[표 144] 문화기본법

구 분	조 항	내 용
법 제2조	기본이념	<ul style="list-style-type: none"> • 이 법은 문화가 민주국가의 발전과 국민 개개인의 삶의 질 향상을 위하여 가장 중요한 영역 중의 하나임을 인식하고, 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록 국가와 지방자치단체가 그 역할을 다하며, 개인이 문화 표현과 활동에서 차별받지 아니하도록 하고, 문화의 다양성, 자율성과 창조성의 원리가 조화롭게 실현되도록 하는 것을 기본이념으로 한다.
법 제4조	국민의 권리	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 국민은 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 정치적 견해, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리(이하 "문화권"이라 한다)를 가진다.
법 제5조	국가와 지방자치단체의 책무	<ol style="list-style-type: none"> ① 국가는 국민의 문화권을 보장하기 위하여 문화진흥에 관한 정책을 수립·시행하고, 이를 위한 자원(財源)의 확충과 효율적인 운영을 위하여 노력하여야 한다. ② 국가는 지방자치단체의 문화 관련 계획, 시책과 자원을 존중하고, 지역 간 문화 격차의 해소를 통하여 균형 잡힌 문화 발전이 이루어지도록 노력하여야 한다. ③ 국가와 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화를 향유하지 못하는 문화소외 계층의 문화 향유 기회를 확대하고 문화 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다. ④ 국가와 지방자치단체는 각종 계획과 정책을 수립할 때에 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가(이하 이 조에서 "문화영향평가"라 한다)하여 문화적 가치가 사회적으로 확산될 수 있도록 하여야 한다. ⑤ 문화영향평가의 대상, 절차 및 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
법 제6조	다른 법률과의 관계	<ol style="list-style-type: none"> ① 문화에 관한 다른 법률을 제정하거나 개정할 때에는 이 법의 목적과 기본이념에 맞도록 하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 문화에 관한 정책을 수립·시행할 때에 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법이 정하는 바에 따른다.
법 제10조	문화 인력의 양성 등	<ol style="list-style-type: none"> ① 국가와 지방자치단체는 문화 인력의 양성을 위한 기반을 조성하고, 필요한 시책을 추진하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 문화의 가치를 확산하고 문화를 진흥시키기 위한 교육을 실시하여야 한다.

■ 민법

[표 145] 민법

구 분	조 항	내 용
법 제32조	비영리법인의 설립과 허가	<ul style="list-style-type: none"> • 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.

■ 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

- 이 법은 지방자치단체가 출자(出資)하거나 출연(出捐)하여 설립한 기관의 운영에 필요한 사항을 정하여 그 기관의 경영을 합리화하고 운영의 투명성을 높임으로써 지역주민에 대한 서비스 증진에 이바지함을 목적으로 한다.

[표 146] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

구 분	조 항	내 용
법 제2조	적용 대상 등	① 이 법은 지방자치단체가 설립하고 제5조에 따라 지정·고시된 출자기관 또는 출연기관(이하 "출자·출연 기관"이라 한다)에 대하여 적용한다. 이 경우 출자기관은 지방자치단체의 지분(대통령령으로 정하는 방법과 산정 기준에 따라 계산한 것을 말한다. 이하 같다)이 100분의 10 이상인 경우를 말한다.
법 제4조	지방자치단체의 출자·출연과 대상 사업 등	<p>① 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 자본금 또는 재산의 전액을 출자 또는 출연하거나 지방자치단체 외의 자(외국인 및 외국법인을 포함한다)와 공동으로 출자하거나 출연하여 「상법」에 따른 주식회사나 「민법」 또는 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 재단법인을 설립할 수 있다.</p> <p>1. 문화, 예술, 장학(獎學), 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업</p> <p>2. 지역주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 발전시키며 지역개발을 활성화하고 촉진하는 데에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업</p> <p>② 제1항에 따라 지방자치단체가 출자하거나 출연하는 비율을 산정할 때에 그 지방자치단체가 설립한 출자·출연 기관이 출자하거나 출연한 경우에는 그 지방자치단체가 출자하거나 출연한 것으로 본다.</p> <p>③ 출자·출연 기관과 관련한 다음 각 호의 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.</p> <p>1. 설립 목적</p> <p>2. 주요 업무와 사업</p> <p>3. 출자 또는 출연의 근거와 방법</p> <p>4. 그 밖에 기관의 운영 등에 관한 기본적인 사항</p>
법 제5조	출자·출연 기관의 지정·고시 등	<p>• 행정안전부장관은 매 회계연도 개시 후 1개월 이내에 주무기관의 장(관계 법령에 따라 그 출자기관 또는 출연기관이 수행하는 업무와 관련한 사무를 관장하는 중앙행정기관의 장을 말한다. 이하 같다)과 지방자치단체의 장(출자·출연 기관을 설립한 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다)나 시장·군수 또는 구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)을 말한다. 이하 같다)과 협의하여 제2조에 따라 이 법의 적용 대상이 되는 출자·출연 기관을 새로 지정하거나, 지정을 해제하거나, 변경하여 지정하고 고시한다. 다만, 회계연도 중이라도 다음 각 호의 구분에 따라 출자·출연 기관을 새로 지정하거나, 지정을 해제하거나, 변경하여 지정하고 고시할 수 있다.</p> <p>1. 출자·출연 기관이 설립된 경우: 신규 지정</p>
법 제6조	출자·출연 기관 운영심의위원회	<p>① 출자·출연 기관의 운영 등에 관한 다음 각 호의 사항을 심의·의결하기 위하여 지방자치단체에 출자·출연 기관 운영심의위원회(이하 "심의위원회"라 한다)를 둔다.</p> <p>1. 제7조제1항에 따른 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등</p>

[표 계속] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

구 분	조 항	내 용
법 제7조	출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 검토와 설립 전 협의 등	<p>① 지방자치단체는 출자·출연 기관(제2항제2호에 따라 협의를 하지 아니할 수 있는 출자·출연 기관을 포함한다)을 설립하려는 경우 또는 대통령령으로 정하는 일정금액 이상을 추가로 출자하거나 전년보다 증액하여 출연하려는 경우에는 심의위원회의 심의·의결을 거쳐 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등에 대하여 미리 검토하고, 다음 각 호의 사항에 관하여 그 결과를 공개하여야 한다.</p> <p>1. 지방자치단체의 투자 및 사업의 적정성 2. 주민복리에 미치는 효과 3. 그 밖에 지역경제에 미치는 효과 등 대통령령으로 정하는 사항</p> <p>② 지방자치단체가 출자·출연 기관을 설립하려는 경우에는 제4조제3항에 따른 조례안을 입법예고하기 전에 시·도지사는 행정안전부장관과, 시장·군수·구청장은 관할 시·도지사와 협의하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 협의를 하지 아니할 수 있다.</p> <p>1. 다른 법률(「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」은 제외한다)에 출자·출연 기관의 설립 승인과 협의 등에 관한 규정이 있는 경우 2. 그 밖에 출자하거나 출연하는 금액이 대통령령으로 정하는 기준에 미달하는 기관을 설립하려는 경우</p> <p>③ 제1항과 제2항에 따른 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등 검토 및 공개와 설립 전 협의에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
시행령 제7조	출자기관 또는 출연기관의 설립·운영의 타당성 검토 및 검토 결과의 공개	<p>③ 법 제7조제1항제3호에서 "지역경제에 미치는 효과 등 대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다.</p> <p>1. 지역경제에 미치는 효과 2. 지방재정에 미치는 영향 3. 출자기관 또는 출연기관의 조직 및 인력 수요 판단에 관한 사항</p> <p>④ 지방자치단체는 법 제7조제1항에 따른 검토를 마쳤을 때에는 그 결과를 7일 이내에 지방자치단체의 홈페이지 또는 지방 일간지 등에 공개하여야 한다. 이 경우 검토 결과에 대한 지역주민 등의 의견을 듣기 위하여 의견 제시 방법과 절차에 관한 사항을 함께 공개하여야 한다.</p> <p>⑤ 행정안전부장관은 제1항에 따른 출자기관 또는 출연기관의 설립·운영의 타당성 검토를 위하여 필요한 경우에는 세부적인 검토 기준을 정하여 지방자치단체의 장에게 통보할 수 있다.</p>
시행령 제8조	출자기관 또는 출연기관의 설립 시의 협의 등	<p>① 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 법 제7조제2항 각 호 외의 부분 본문에 따른 협의를 하려는 경우에는 행정안전부장관 또는 시·도지사에게 다음 각 호의 사항을 첨부한 출자기관 또는 출연기관 설립 계획서를 제출하여야 한다.</p> <p>1. 사업의 범위와 내용 2. 제공하는 서비스와 재화 3. 설립 후 5년간 연도별 예상 수입과 지출 4. 설립 후 5년간 지방자치단체의 지분 보유계획, 지원금 지급 계획 5. 설립 후 5년간 기구와 인력의 운영 계획 6. 해당 지방자치단체에서 설립·운영 중인 출자·출연 기관의 현황 7. 법 제7조제1항에 따른 설립·운영 타당성 검토 결과 및 이 영 제7조제4항 후단에 따른 지역주민 등의 의견제시 내용</p> <p>② 행정안전부장관 또는 시·도지사는 제1항에 따라 협의를 요청받은 날부터 1개월 이내에 협의의 결과를 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 통보하여야 한다.</p> <p>③ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 법 제7조제2항제2호에 따라 행정안전부장관 또는 시·도지사와의 협의를 생략할 수 있다.</p> <p>2. 시·군·구(자치구를 말한다. 이하 같다)가 출자·출연하는 금액이 다음 각 목의 구분에 따른 금액 미만인 경우 나. 출연금: 1억원</p>

■ 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙

- 이 규칙은 「민법」의 규정에 의하여 문화체육관광부장관 또는 문화재청장이 주무관청이 되는 비영리법인의 설립 및 감독에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

[표 147] 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙

구 분	조 항	내 용
법 제3조	설립허가의 신청	<ul style="list-style-type: none"> 「민법」 제32조의 규정에 의하여 법인의 설립허가를 받고자하는 자(이하 "설립발기인"이라 한다)는 별지 제1호서식에 의한 법인설립허가신청서(전자문서로 된 신청서를 포함한다)에 다음 각호의 서류(전자문서를 포함한다)를 첨부하여 문화체육관광부장관 또는 문화재청장(권한의 위임이 있는 경우에는 그 위임을 받은 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사를 말한다. 이하 "주무관청"이라 한다)에게 제출하여야 한다. 이 경우 주무관청은 「전자정부법」 제21조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 재산목록에 기재된 재산 중 토지 또는 건물의 등기부 등본을 확인하여야 한다. 1. 설립발기인의 성명·생년월일·주소·약력을 적은 서류(설립발기인이 법인인 경우에는 그 명칭, 주된 사무소의 소재지, 대표자의 성명·생년월일·주소와 정관을 적은 서류) 1부 2. 설립하려는 법인의 정관 1부 3. 재산목록(재단법인의 경우에는 기본재산과 운영재산으로 구분하여 적어야 한다) 및 그 증명서류와 출연의 신청이 있는 경우에는 그 사실을 증명하는 서류 각 1부 4. 해당 사업연도분의 사업계획 및 수입·지출 예산을 적은 서류 1부 5. 임원 취임 예정자의 성명·생년월일·주소·약력을 적은 서류 및 취임승낙서 각 1부 6. 창립총회 회의록(설립발기인이 법인인 경우에는 법인 설립에 관한 의사 결정을 증명하는 서류) 1부
법 제4조	설립허가	<p>① 주무관청은 법인설립허가신청의 내용이 다음 각호의 기준에 적합한 경우에 한하여 이를 허가한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 법인의 목적과 사업이 실현 가능할 것 2. 목적하는 사업을 수행할 수 있는 충분한 능력이 있고, 재정적 기초가 확립되어있거나 확립될 수 있을 것 3. 다른 법인과 동일한 명칭이 아닐 것 <p>② 주무관청은 법인설립허가신청을 받은 때에는 특별한 사유가 없는 한 20일 이내에 이를 심사하여 허가 또는 불허가의 처분을 하고, 이를 서면으로 신청인에게 통지하여야 한다. 이 경우 허가를 하는 때에는 별지 제2호서식에 의한 법인설립허가증을 신청인에게 교부하고, 법인설립허가대장에 필요한 사항을 기재하여야 한다.</p> <p>③ 주무관청은 법인의 설립허가를 하는 때에는 필요한 조건을 붙일 수 있다.</p>

■ 지방재정법

- 이 법은 지방자치단체의 재정에 관한 기본원칙을 정함으로써 지방재정의 건전하고 투명한 운용과 자율성을 보장함을 목적으로 한다.

[표 148] 지방재정법

구 분	조 항	내 용
법 제18조	출자 또는 출연의 제한	<p>① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.</p> <p>② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.</p> <p>③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.</p>

■ 문화예술진흥법

- 이 법은 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적으로 한다.

[표 149] 문화예술진흥법

구 분	조 항	내 용
법 제7조	전문예술법인·단체의 지정·육성	① 국가와 지방자치단체(시·도에 한정한다. 이하 이 조에서 같다)는 문화예술 진흥을 위하여 전문예술법인 또는 전문예술단체(이하 "전문예술법인·단체"라 한다)를 지정하여 지원·육성할 수 있다. ② 국가 또는 지방자치단체는 제1항에 따라 전문예술법인·단체를 지정하려면 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 비영리법인 또는 단체 중에서 지정하여야 한다. 4. 문화예술 분야의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하기 위하여 국가 또는 지방자치단체가 설립한 비영리법인 5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 기준에 적합한 문화예술 관련 비영리법인 또는 단체 ⑤ 제1항에 따라 지정된 전문예술법인·단체는 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」에도 불구하고 기부금품을 모집할 수 있다. ⑥ 국가 또는 지방자치단체는 전문예술법인·단체의 지원을 위하여 필요한 경우 전문예술법인·단체에 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 자료의 제출을 요청받은 전문예술법인·단체는 특별한 사유가 없는 한 이에 따라야 한다. ⑦ 제1항부터 제4항까지의 규정에 따른 전문예술법인·단체의 지정 및 지정 취소의 방법·절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
법 제16조	기금의 설치 등	① 문화예술 진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 문화예술진흥기금을 설치한다. ② 문화예술진흥기금은 제20조에 따른 한국문화예술위원회가 운용·관리하되, 독립된 회계로 따로 관리하여야 한다. ③ 문화예술진흥기금의 운용·관리에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
법 제17조	문화예술진흥기금의 조성	① 문화예술진흥기금은 다음 각 호의 재원으로 조성한다. 1. 정부의 출연금 2. 개인 또는 법인의 기부금품 3. 문화예술진흥기금의 운용으로 생기는 수익금 4. 제9조제2항에 따른 건축주의 출연금 5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 수입금 ② 제20조에 따른 한국문화예술위원회는 제1항제2호에 따른 기부금품을 받을 수 있다. ③ 제1항제2호에 따라 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 기부할 수 있다. ④ 제20조에 따른 한국문화예술위원회는 제2항에 따라 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액(價額) 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다.

- 경기도 내 문화재단의 대부분이 전문예술법인으로 지정되어 있음.
 - 비교적 최근에 설립된 광명문화재단(2017년), 여주세종문화재단(2017년)은 전문예술법인으로 지정되어 있지 않음.

[표 150] 경기도 내 문화재단 전문예술법인 지정현황

재단명	활동유형	재단명	활동유형
(재)경기문화재단	종합/기타	(재)안산문화재단	공연분야
(재)고양문화재단	공연분야	(재)안양문화예술재단	공연분야
(재)군포문화재단	종합/기타	(재)오산문화재단	종합/기타
(재)김포문화재단	종합/기타	(재)용인문화재단	종합/기타
(재)부천문화재단	공연분야	(재)하남문화재단	공연분야
(재)성남문화재단	종합/기타	(재)화성시문화재단	공연분야
(재)수원문화재단	종합/기타	(재)의정부예술의전당	공연분야

자료 : 예술경영지원센터(2018), 전문예술법인단체 리스트

- 지정기부금 단체 인정 전문예술법인으로 지정받게 될 경우, 기부자는 일정하고 안에서의 세액공제 혜택을 받을 수 있어 문화예술에 대한 기부가 활성화될 것으로 보임.

[표 151] 전문예술법인 기부금 세액공제

구 분	기부금	세액공제율	공제한도	비 고
개인기부자	2,000만원 이하	15%	30%	「소득세법」제34조, 제59조의4 「소득세법 시행령」제80조
	2,000만원 초과	30%		
법인기부자	-	손비산정 (비용처리)	10%	「법인세법」제34조 「법인세법 시행령」제36조

■ 법률 검토 결과

- 「지역문화진흥법」 제19조에 따르면 지방자치단체의 장은 지역문화진흥 사업을 위해 지역문화재단을 설립·운영할 수 있음.
- 또한 해당 지역문화진흥 사업은 「민법」 제32조에서의 ‘영리아닌 사업’과 「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」 제4조에서의 ‘문화, 예술, 장학(獎學), 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업’에 부합하다고 할 수 있음.
- 따라서 지역문화진흥을 목적으로 ‘과천문화재단’을 설립하고자 하는 것은 적법하다고 할 수 있음.

4

시민 의견수렴

1. 주민설문조사
2. 관계자 의견조사

제4장. 시민 의견수렴

1. 주민설문조사

가. 설문조사 개요

[표 152] 주민설문조사 계획

구 분	내 용
조사대상	만 15세 이상 과천시민
조사기간	2019. 01. 23 ~ 2019. 02. 07
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 대면면접조사
표본 수	총 1,000부(동·연령별 인구수를 고려한 비례할당 추출, 아래 참고)
분석방법	SPSS를 이용한 통계분석
설문문항	<ul style="list-style-type: none"> • 응답자 특성(성별, 연령, 직업, 거주지, 거주기간) • Part A. 문화예술 활동 만족도 및 참여도 (관심도, 참여경험, 참여유형, 만족도, 활동시간 등) • Part B. 문화재단 설립 의견 (문화재단 설립 찬반, 이유, 문화재단 희망사업, 성공적 운영 필요조건, 기대효과 등)

■ 표본 구성비

[표 153] 설문 표본추출 동별 연령별 구성비

구 분	동별 구성비 (%)	20세 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
연령별 구성비 (%)	100.0	7.4	16.0	14.4	19.0	20.5	12.1	10.7
중앙동	11.6	9	19	17	22	24	14	12
갈현동	18.9	14	30	27	36	39	23	20
별양동	19.0	14	30	27	36	39	23	20
부림동	19.7	14	31	28	37	40	24	21
과천동	16.6	12	27	24	31	34	20	18
문원동	14.1	11	23	20	27	29	17	15

나. 설문조사 분석

(1) 응답자 특성

- 응답자 성별을 살펴보면 여성이 539명(53.4%), 남성 470명(46.6%)으로 나타남.
- 연령은 50대 207명(20.5%), 40대 191명(18.9%), 20대 161명(16.0%) 등의 순임.
- 직업은 회사원이 329명(32.6%)으로 가장 많았으며, 주부 294명(29.1%), 학생 164명(16.3%) 순임.

[표 154] 응답자 특성

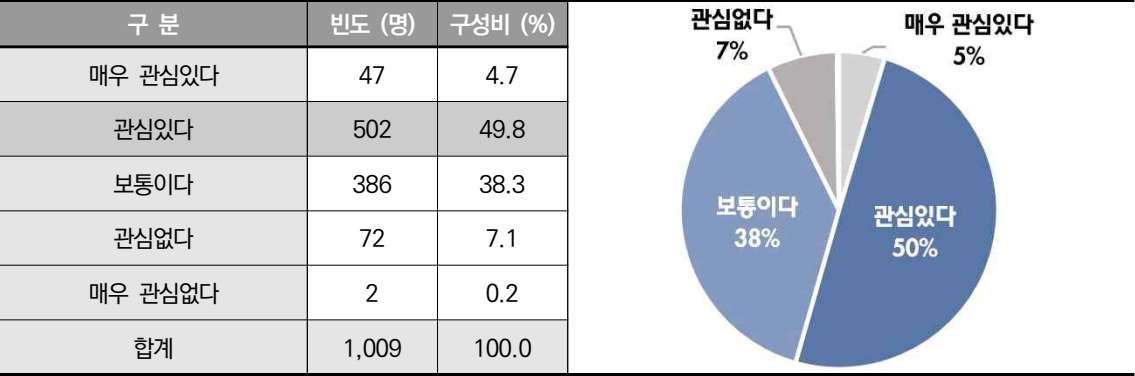
구 분		빈도 (명)	구성비 (%)
유효표본 수		1,009	100.0
성별	남	470	46.6
	여	539	53.4
연령	10대	75	7.4
	20대	161	16.0
	30대	146	14.5
	40대	191	18.9
	50대	207	20.5
	60대	123	12.2
	70대 이상	106	10.5
직업	학생	164	16.3
	자영업	30	3.0
	공무원	8	0.8
	회사원	329	32.6
	판매/서비스/영업직	42	4.2
	주부	294	29.1
	전문직	24	2.4
	단순노무직	8	0.8
	생산/기술직	6	0.6
	농·축·수·임업	2	0.2
	무직	55	5.5
	은퇴자	47	4.7
거주 지역	중앙동	118	11.7
	갈현동	193	19.1
	별양동	193	19.1
	부림동	198	19.6
	과천동	164	16.3
	문원동	143	14.2
거주 기간	3년 미만	90	8.9
	3~5년 미만	188	18.6
	5~10년 미만	257	25.5
	10~15년 미만	281	27.8
	15년 이상	193	19.1

(2) 문화 활동 만족도 및 참여도

■ 문화활동에 대한 관심도

- 평소 문화활동에 관한 관심정도로는 ‘관심있다’가 502명(49.8%)으로 가장 많았음.
 - ‘관심 없다’의 응답은 72명(7.1%)로 매우 낮음.

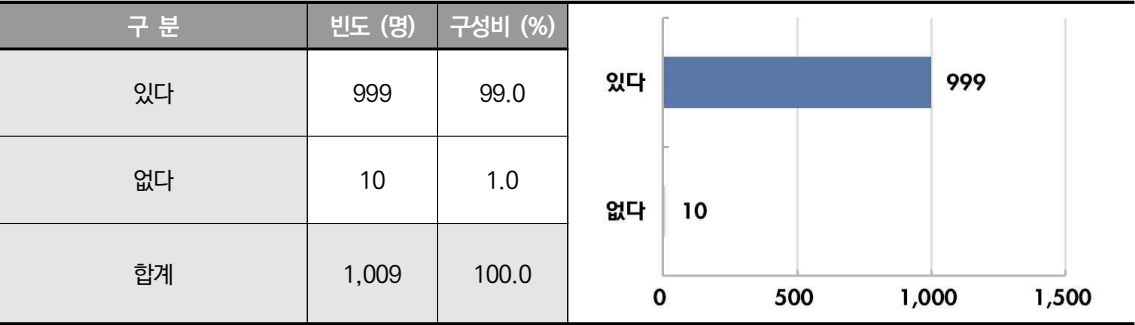
[표 155] 문화활동에 대한 관심도



■ 문화활동 참여 경험유무

- 문화활동에 참여한 경험유무에 대하여는 999명(99.0%)이 있다고 응답하였음.

[표 156] 문화활동 참여 경험유무

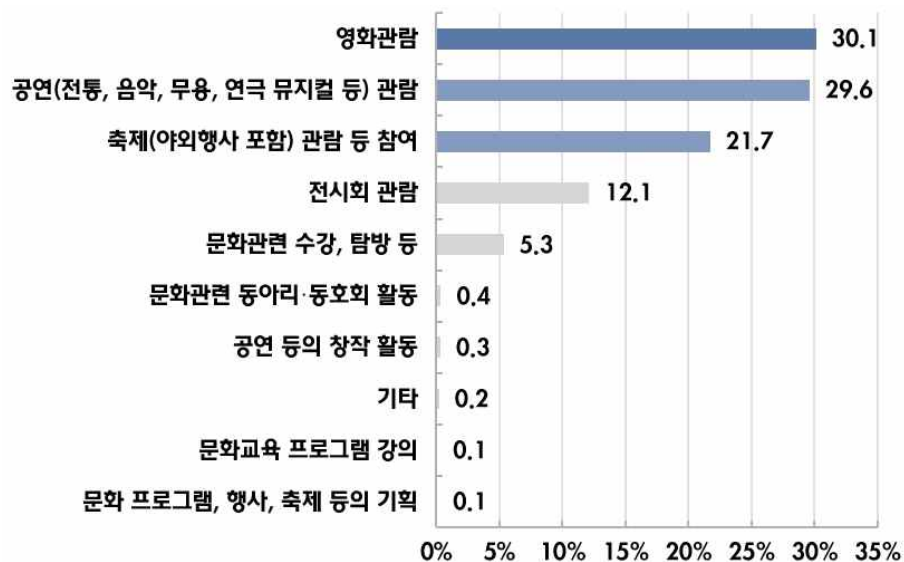


- 경험했거나 선호하는 문화활동 유형에 관하여는 ‘영화관람’이 822명(30.1%)으로 가장 높았으며, ‘공연관람’ 808명(29.6%), ‘축제관람 등 참여’ 593명(21.7%) 등의 순으로 나타남.

- 기타의견으로는 가구제작, 공예, 미술, 인문학 강의 등이 있었음.

[표 157] 경험 또는 선호하는 문화활동 유형(다중응답)

구 분	빈도 (명)	구성비 (%)
영화관람	822	30.1
공연(전통, 음악, 무용, 연극 뮤지컬 등) 관람	808	29.6
축제(야외행사 포함) 관람 등 참여	593	21.7
전시회 관람	331	12.1
문화관련 수강, 탐방 등	146	5.3
문화관련 동아리·동호회 활동	10	0.4
공연 등의 창작 활동	9	0.3
기타	6	0.2
문화교육 프로그램 강의	2	0.1
문화 프로그램, 행사, 축제 등의 기획	2	0.1
합계	2,729	100.0



■ 과천시 문화환경에 대한 만족도

- 과천시 문화환경에 대한 만족도 조사 결과, 종합적 만족도는 2.95점으로 보통(3점) 이하 수준인 것으로 나타남.
 - 1순위 : 문화기반시설이 충분하다 3.29점
 - 2순위 : 문화관련 프로그램이 다양하다 3.05점
 - 3순위 : 축제 및 행사가 다양하다 3.05점
 - 4순위 : 시민 스스로 참여·활동할 수 있는 여건이 충분하다 2.65점
 - 5순위 : 과천시민의 문화활동 발표기회가 충분하다 2.52점

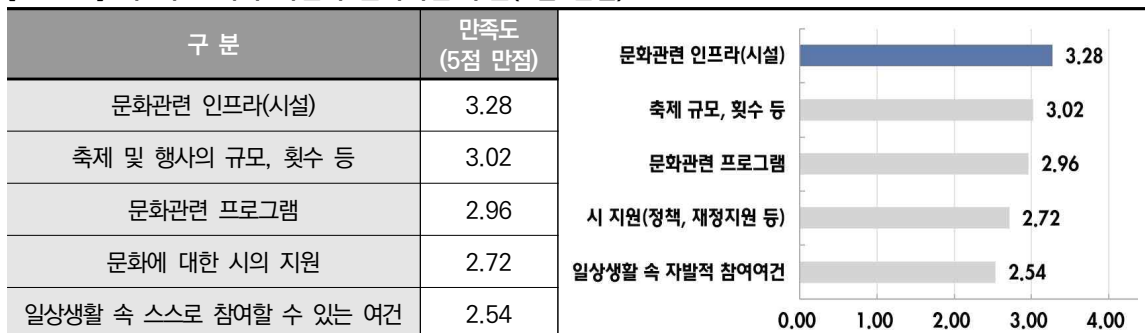
[표 158] 과천시 문화환경에 대한 만족도(5점 만점)



■ 타 시도 대비 과천시 문화여건 수준

- 타 시도 대비 과천시 문화여건 수준에 대하여는 ‘문화관련 인프라(시설)’와 ‘축제 규모, 횟수 등’이 각각 3.28점과 3.02점으로 보통(3점) 이상인 것으로 나타났으며, 그 외 나머지 문항에서는 보통 이하 수준인 것으로 나타남.

[표 159] 타 시도 대비 과천시 문화여건 수준(5점 만점)



■ 만족도 부문 세부결과

- 과천시 문화환경에 대한 만족도 부문의 세부 조사 결과는 다음과 같음.
 - 문화기반시설이 충분 : 그렇다 43.2% > 보통 34.3% > 아니다 19.4%
 - 문화관련 프로그램 다양 : 보통 47.7% > 그렇다 28.7% > 아니다 20.3%
 - 축제 및 행사가 다양 : 보통 36.9% > 그렇다 35.2% > 아니다 20.6%
 - 시민 스스로 참여활동 여건 충분 : 보통 55.9% > 아니다 29.6% > 그렇다 7.7%
 - 과천시민의 문화활동 발표기회 충분 : 보통 51.6% > 아니다 31.8% > 매우아니다 10.9%
- 타 시도 대비 과천시 문화여건 수준 부문의 세부 조사 결과는 다음과 같음.
 - 문화관련 인프라 : 만족 41.4% > 보통 31.2% > 불만 22.3%
 - 축제 및 행사 규모, 횟수 : 보통 42.2% > 만족 30.3% > 불만 22.6%
 - 문화관련 프로그램 : 보통 49.2% > 만족 24.6% > 불만 23.2%
 - 문화에 대한 시 지원 : 보통 50.8% > 불만 32.5% > 만족 12.5%
 - 일상생활 속 스스로 참여할 수 있는 여건 : 보통 47.8% > 불만 31.6% > 매우불만 11.9%

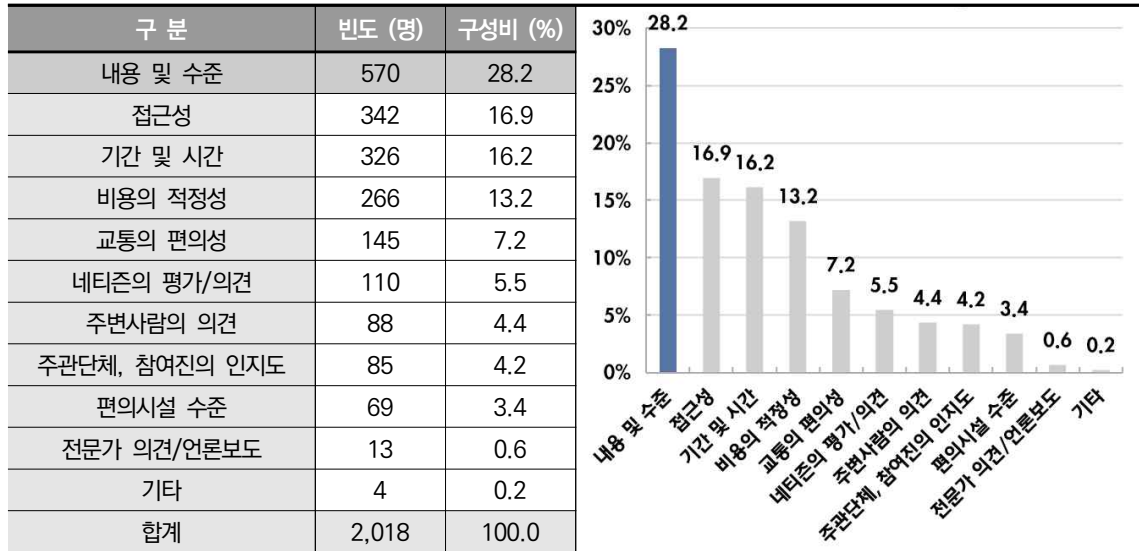
[표 160] 만족도 부문 세부결과

구 분		매우 그렇다	그렇다	보통	아니다	매우 아니다
과천시 문화환경에 대한 만족도	문화기반시설이 충분하다	2.8%	43.2%	34.3%	19.4%	0.3%
	문화관련 프로그램이 다양하다	0.8%	28.7%	47.7%	20.3%	2.5%
	축제 및 행사가 다양하다	1.3%	35.2%	36.9%	20.6%	6.0%
	시민 스스로 참여·활동할 수 있는 여건이 충분하다	-	7.7%	55.9%	29.6%	6.7%
	과천시민의 문화활동 발표기회가 충분하다	0.2%	5.5%	51.6%	31.8%	10.9%
	종합적인 만족도	0.1%	20.7%	54.4%	23.5%	1.3%
구 분		매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만
타 시도 대비 과천시 문화여건 수준	문화관련 인프라(시설)	4.7%	41.4%	31.2%	22.3%	0.4%
	축제 및 행사의 규모, 횟수 등	1.1%	30.3%	42.2%	22.6%	3.8%
	문화관련 프로그램	0.3%	24.6%	49.2%	23.2%	2.8%
	문화에 대한 시의 지원	-	12.5%	50.8%	32.5%	4.2%
	일상생활 속 스스로 참여할 수 있는 여건	0.4%	8.3%	47.8%	31.6%	11.9%

■ 문화활동 시 주요 고려사항

- 문화활동 시 주요 고려사항으로는 ‘내용 및 수준’이 570명(28.2%)으로 가장 높게 나타났으며, ‘접근성’ 342명(16.9%), ‘기간 및 시간’ 326명(16.2%) 순으로 나타남.
- 기타 의견으로는 주차장 시설에 대한 의견이 있었음.

[표 161] 문화활동 시 주요 고려사항(다중응답)



■ 지난 1년간 문화활동 참여정도

■ 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 횟수

- 지난 1년간 참여한 문화활동은 ‘극장에서 영화관람’이 766명(75.9%)으로 가장 많았으며, ‘축제(야외행사 포함)’ 405명(40.1%), ‘공연(음악, 무용, 연극 등)’ 378명(37.5%) 순으로 나타남.

[표 162] 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 횟수

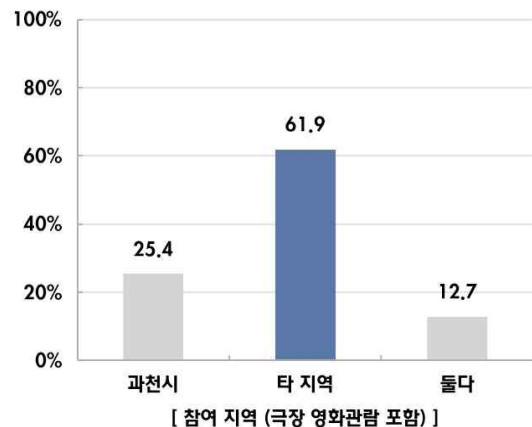
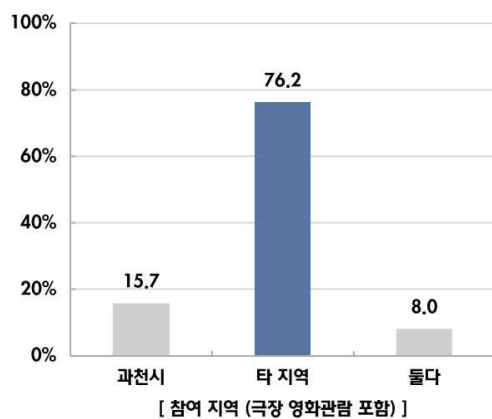
구 분	응답자수 (명)	구성비 (%)	평균 횟수 (회)
극장에서 영화관람	766	75.9	4.77
축제(야외행사 포함)	405	40.1	1.36
공연(음악, 무용, 연극 등)	378	37.5	1.62
박물관 및 전시회	200	19.8	1.57
전통·역사관련(답사, 체험)	87	8.6	1.24
문화관련 교육프로그램 수강(학교 교육 제외)	39	3.9	9.18
직접 문화활동에 참여(공연, 작품창작, 전시 등)	17	1.7	1.06
문화관련 동호회 참여 등	13	1.3	5.92

■ 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 지역

- 지난 1년간 참여한 문화활동의 참여 지역은 '과천시 내에서만' 300명(15.7%), '타 지역에서만' 1,452명(76.2%), '과천시와 타지역에서 모두'가 153명(8.0%)으로 나타남.
- 과천의 경우 극장이 없는 것을 감안하여, 영화관람을 제외한 참여 지역은 '과천시 내에서만' 289명(25.4%), '타 지역에서만' 705명(61.9%), '과천시와 타지역에서 모두'가 145명(12.7%)으로 나타남.
 - 과천시민의 문화적 수요가 타 지역으로 유출되고 있음.

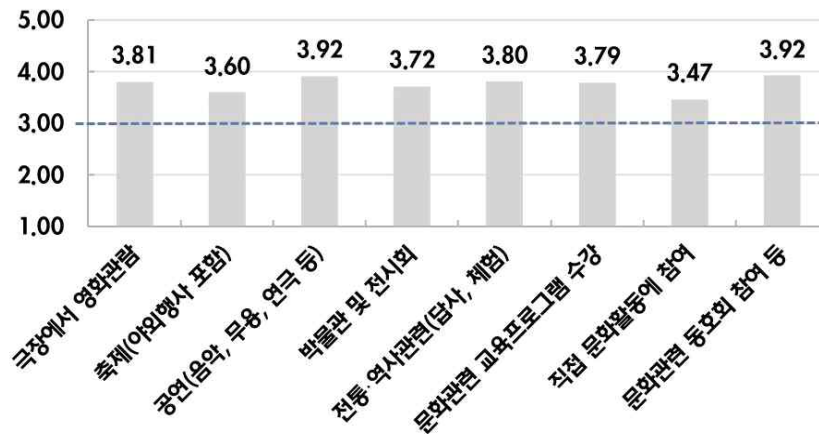
[표 163] 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 지역

구 분	과천시	타 지역	둘다	합계 (명)
극장에서 영화관람	11	747	8	766
축제(야외행사 포함)	152	200	53	405
공연(음악, 무용, 연극 등)	57	266	55	378
박물관 및 전시회	58	107	35	200
전통·역사관련(답사, 체험)	4	81	2	87
문화관련 교육프로그램 수강(학교 교육 제외)	14	25	0	39
직접 문화활동에 참여(공연, 작품창작, 전시 등)	2	15	0	17
문화관련 동호회 참여 등	2	11	0	13
합 계	300	1,452	153	1,905
↳ 극장에서 영화관람 제외 합계	289	705	145	1,139



■ 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 만족도

- 지난 1년간 참여한 문화활동에 대한 만족도는 모든 문항에서 보통(3점) 이상 수준인 것으로 나타남.



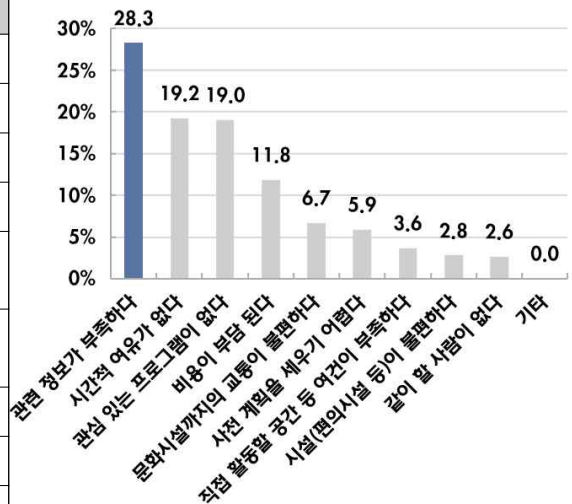
[그림 31] 지난 1년간 문화활동 참여정도 - 참여 만족도

■ 문화활동 참여가 어려운 이유

- 문화활동 참여가 어려운 이유로는 '관련정보의 부족'이 570명(28.3%)으로 가장 많았으며, '시간여유 부족' 388명(19.2%), '관심있는 프로그램 없음' 384명(19.0%) 순으로 나타남.

[표 164] 문화활동 참여가 어려운 이유(다중응답)

구분	빈도 (명)	구성비 (%)
관련 정보가 부족하다	570	28.3
시간적 여유가 없다	388	19.2
관심 있는 프로그램이 없다	384	19.0
비용이 부담 된다	238	11.8
문화시설까지의 교통이 불편	135	6.7
사전 계획을 세우기 어렵다(예매, 예약 등)	118	5.9
직접 활동할 공간 등 여건이 부족하다	73	3.6
시설(편의시설 등)이 불편하다	56	2.8
같이 할 사람이 없다	53	2.6
기타	1	0.0
합계	2,016	100.0



■ 과천시 문화시설 이용에 관한 사항

■ 과천시 문화시설 이용에 관한 사항 - 이용유무 및 만족도

- 과천시 문화시설의 이용에 관한 사항에서는 과천시민회관의 이용이 417명(59.2%)로 가장 많았으며, 각 시설에 대한 만족도는 모두 보통(3점) 이상 수준인 것으로 나타남.

[표 165] 과천시 문화시설 이용에 관한 사항 - 이용유무 및 만족도

구 분	이용유무	만족도 (5점만점)
과천시민회관	417	3.46
추사박물관	126	3.69
과천문화원	72	3.46
경기소리전수관	16	3.63
동 문화교육센터	73	3.32

■ 과천시 문화시설 이용에 관한 사항 - 불만족 이유

- 과천시의 문화시설에 불만족 이유는 다음과 같음.
 - 과천시민회관 : 관심프로그램 부족 30.7% > 홍보 부족 30.0% > 시설의 불편 19.3%
 - 추사박물관 : 홍보 부족 50.0% > 시설의 불편 25.0% > 지역주민 혜택 부족 16.7%
 - 과천문화원 : 홍보 부족 50.0% > 관심프로그램 부족 25.0% > 시설의 불편 18.8%
 - 동 문화교육센터 : 홍보 부족 47.2% > 관심프로그램 부족 25.0% > 시설의 불편 19.4%

[표 166] 과천시 문화시설 이용에 관한 사항 - 불만족 이유

구 분	응답자수 (명)	시설의 불편	관심 프로그램 부족	직접참여, 활동할 수 있는 여건 부족	지역주민 할인 등 혜택 부족	주민 홍보 부족	합계
과천시민회관	140	19.3%	30.7%	7.1%	12.9%	30.0%	100.0
추사박물관	12	25.0%	8.3%	0	16.7%	50.0%	100.0
과천문화원	16	18.8%	25.0%	0	6.3%	50.0%	100.0
경기소리전수관	0	0	0	0	0	0	0.0
동 문화교육센터	36	19.4%	25.0%	8.3%	0	47.2%	100.0

■ 향후 문화활동시간 확대 여부

- 향후 문화활동시간 확대 여부에 관하여는 ‘늘릴 것’이라는 응답이 615명(61.0%)으로 가장 많았으며, ‘현재와 동일’ 362명(35.9%), ‘줄일 것’ 32명(3.2%)로 나타남.
 - 과천시민의 문화활동 수요는 증가하고 있음을 알 수 있음.
- ‘늘릴 것’이라고 응답한 614명의 확대 정도를 조사한 결과, 평균 24.5% 늘릴 것이라고 응답함.
- ‘줄일 것’이라고 응답한 32명의 축소 정도를 조사한 결과, 평균 16.3% 줄일 것이라고 응답함.

[표 167] 향후 문화활동시간 확대 여부

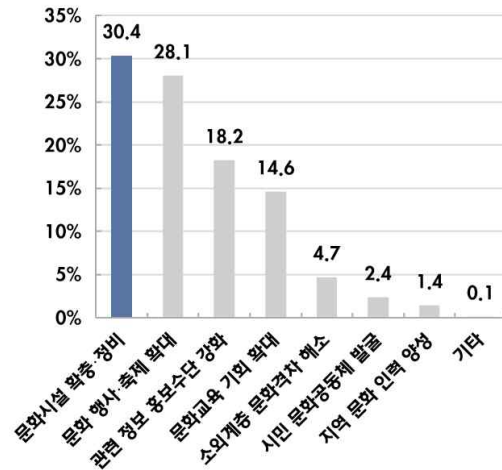
구 분	빈도 (명)	구성비 (%)			
늘릴 것	615	61.0			
현재와 동일	362	35.9			
줄일 것	32	3.2			
합계	1,009	100.0			
늘리는 정도	빈도 (명)	구성비 (%)	줄이는 정도	빈도 (명)	구성비 (%)
0~10%	59	9.6	0~10%	7	0.7
10~20%	164	26.7	10~20%	18	1.8
20~30%	219	35.6	20~30%	4	0.4
30~40%	122	19.8	30~40%	2	0.2
40~50%	37	6.0	40~50%	1	0.1
50~60%	9	1.5			
60~70%	1	0.2			
70~80%	2	0.3			
80~90%	0	0.0			
90~100%	2	0.2			
100%~	0	0.0			
합계	614	61.0	합계	32	3.2

■ 향후 과천시민 문화활동에 필요한 여건

- 향후 과천시민 문화활동에 필요한 여건으로는 ‘문화시설 확충·정비’가 611명(30.4%)으로 가장 많았으며, ‘문화 행사·축제 확대’ 565명(28.1%), ‘관련 정보 홍보수단 강화’ 367명(18.2%)의 순으로 나타남.
- 기타 의견으로는 ‘교통 수단 정비’, ‘소외지역 문화격차 해소’, ‘전문 강사진 구성’ 등의 의견이 있었음.

[표 168] 향후 과천시민 문화활동에 필요한 여건(다중응답)

구 분	빈도 (명)	구성비 (%)
문화시설 확충·정비	611	30.4
문화 행사·축제 확대	565	28.1
관련 정보 홍보수단 강화	367	18.2
문화교육 기회 확대	294	14.6
소외계층 문화격차 해소	94	4.7
시민 문화공동체 발굴	48	2.4
지역 문화 인력 양성	29	1.4
기타	3	0.1
합계	2,011	100.0



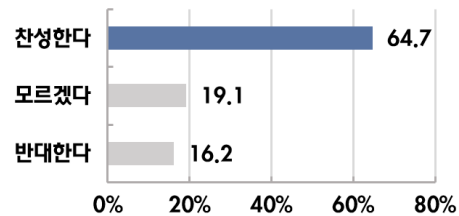
(3) 문화재단 설립 의견

■ 과천문화재단 설립에 관한 의견

- 과천문화재단의 설립에 관하여는 ‘찬성’이 653명(64.7%)으로 가장 많았으며, ‘모르겠다’ 193명(19.1%), ‘반대’ 163명(16.2%) 순임.

[표 169] 과천문화재단 설립에 관한 의견

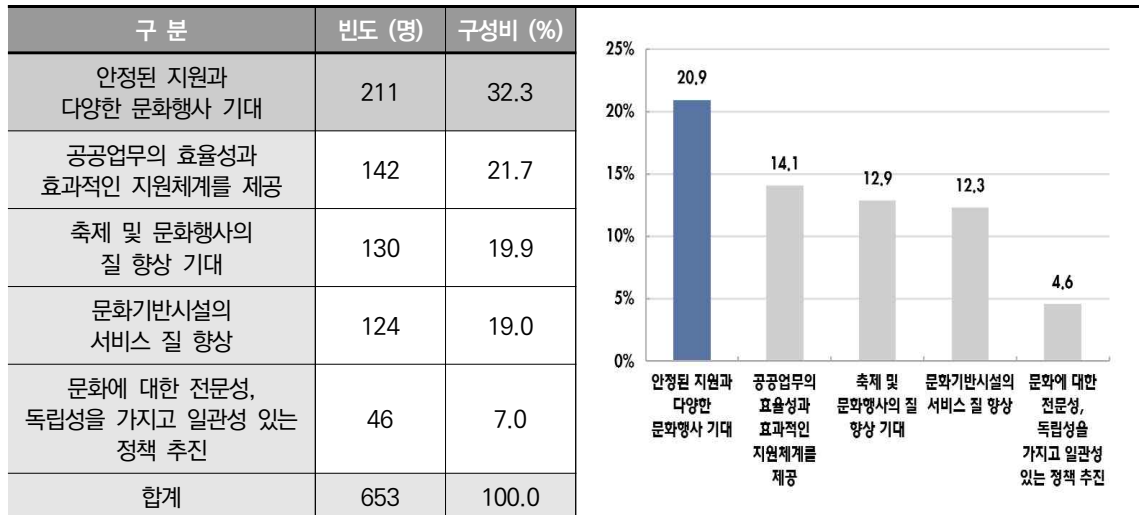
구 분	빈도 (명)	구성비 (%)
찬성한다	653	64.7
모르겠다	193	19.1
반대한다	163	16.2
합계	1,009	100.0



■ 과천문화재단 설립 찬성이유

- 과천문화재단의 설립에 찬성하는 이유로는 ‘안정된 지원과 다양한 문화행사 기대’가 211명(32.3%)으로 가장 많았으며, ‘공공업무의 효율성과 효과적인 지원체계 제공’ 142명(21.7%), ‘축제 및 문화행사의 질 향상 기대’ 130명(19.9%) 순으로 나타남.

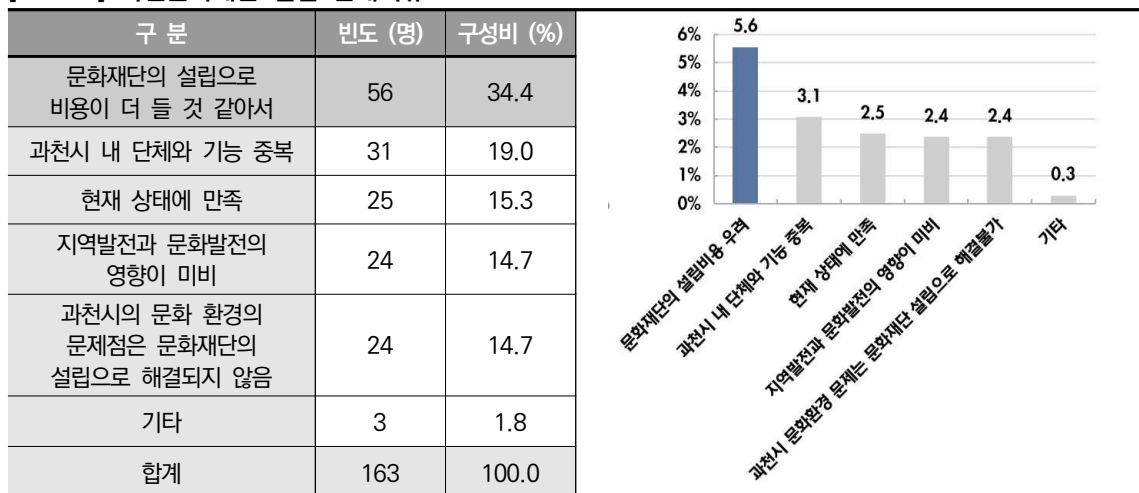
[표 170] 과천문화재단 설립 찬성이유



■ 과천문화재단 설립 반대이유

- 과천문화재단 설립에 반대하는 이유로는 ‘문화재단의 설립으로 비용이 더 들 것 같아서’가 56명(34.4%)로 가장 많았으며, ‘과천시 내 문화관련단체(문화원, 예총 등)와 기능 중복’ 31명(19.0%), ‘현재 상태에 만족’ 25명(15.3%) 순으로 나타남.

[표 171] 과천문화재단 설립 반대이유

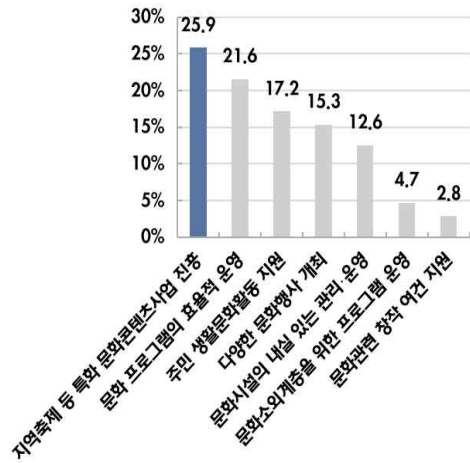


■ 과천문화재단 설립 시 희망 분야

- 과천문화재단 설립 시 희망 분야로는 '지역축제 등 특화 문화콘텐츠 사업 진흥'이 521명(25.9%)으로 가장 많았으며, '문화프로그램 효율적 운영' 435명(21.6%), '주민 생활문화활동 지원' 346명(17.2%) 순으로 나타남.

[표 172] 과천문화재단 설립 시 희망 분야(다중응답)

구 분	빈도 (명)	구성비 (%)
지역축제 등 특화 문화콘텐츠사업 진흥(과천축제)	521	25.9
문화 프로그램의 효율적 운영	435	21.6
주민 생활문화활동 지원	346	17.2
다양한 문화행사 개최	309	15.3
문화시설 내실 있는 관리운영	253	12.6
문화소외계층을 위한 프로그램 운영	94	4.7
문화관련 창작 여건 지원	57	2.8
합계	2,015	100.0

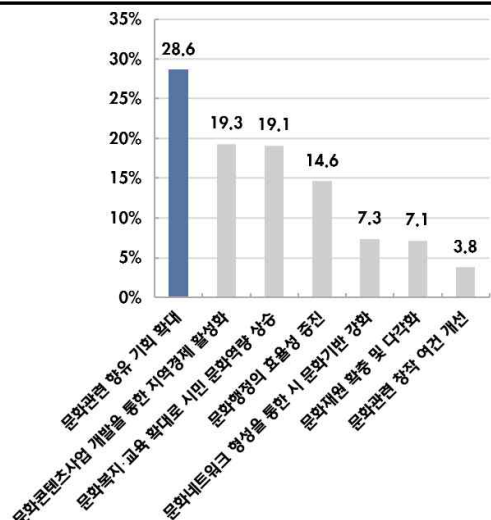


■ 과천문화재단 설립 시 기대되는 효과

- 과천문화재단 설립 시 기대되는 효과로는 '문화관련 향유 기회 확대'가 577명(28.6%)으로 가장 많았으며, '문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화' 389명(19.3%), '문화복지·교육 확대로 시민 문화역량 상승' 385명(19.1%) 순으로 나타남.

[표 173] 과천문화재단 설립 시 기대되는 효과(다중응답)

구 분	빈도 (명)	구성비 (%)
문화관련 향유 기회 확대	577	28.6
문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화	389	19.3
문화복지·교육 확대로 시민 문화역량 상승	385	19.1
문화행정의 효율성 증진	294	14.6
문화네트워크 형성을 통한 시 문화기반 강화	148	7.3
문화재원 확충 및 다각화	144	7.1
문화관련 창작 여건 개선	77	3.8
합계	2,014	100.0



■ 과천문화재단의 설립과 과천시 문화방향에 대한 자유의견

- 과천문화재단의 설립과 과천시 문화방향에 대하여 전체 1,009명의 응답자 중 193명이 자유로운 의견을 서술하였음.
- 가장 많은 의견으로는 ‘프로그램의 다양성 측면’이 50명(25.9%)이었으며, ‘축제 질/확대 측면’ 19명(9.8%), ‘영화관 설치’ 15명(7.8%), ‘문화시설 확충 및 정비’ 14명(7.3%), ‘행사 다양성’, ‘공연 질’ 7명(3.6%) 등의 순으로 나타남.

[표 174] 과천문화재단의 설립과 과천시 문화방향에 대한 자유의견(주관식)

의 건	빈도 (명)	구성비 (%)	의 건	빈도 (명)	구성비 (%)
프로그램 다양성	50	25.9	공연 다양성	5	2.6
축제 질/확대	19	9.8	운영시간 확대	4	2.1
영화관	15	7.8	주민 의견수렴 확대	3	1.6
문화시설 확충정비	14	7.3	접근성	3	1.6
행사 다양성	7	3.6	시간 부족	2	1.0
공연 질	7	3.6	보여주기식 문화재단	2	1.0
홍보	6	3.1	과천시민 혜택	2	1.0
콘텐츠	6	3.1	강좌 질 향상	2	1.0
시설 개선	6	3.1	흡연시설 부족	1	0.5
세금납비 걱정	6	3.1	전문가 의견 반영	1	0.5
비용	6	3.1	재원 확보	1	0.5
문화재단 투명성 확보	6	3.1	시설이용 편리성	1	0.5
교통	6	3.1	복지관	1	0.5
체육	5	2.6	문화재단 효과 미비	1	0.5
주차	5	2.6	합 계	193	100.0

다. 주민설문조사 결과

■ 문화활동 만족도 및 참여도

- 문화여건에 대한 만족도는 5점 만점 기준 '보통 수준'인 것으로 나타났으며, 시설에 대한 만족도는 높은 반면 생활문화적 활동에 관한 만족도는 낮은 것으로 나타남.
 - 과천시 문화환경에 대한 만족도 :
 - 시설 3.29점 > 프로그램 3.05점 > 축제·행사 3.05점 > 생활문화여건 2.62점 > 활동발표기회 2.52점
 - 종합만족도 2.95점
 - 타 시도 대비 과천 문화여건수준 :
 - 시설 3.28점 > 축제·행사 3.02점 > 프로그램 2.96점 > 시 지원 2.72점 > 생활문화여건 2.54점
- 과천시 문화시설 이용에 대한 만족도는 평균 3.5점 수준으로 '보통 수준'인 것으로 나타났음에도 불구하고 홍보부족, 프로그램 다양성 부족 등의 이유로 문화활동이 어렵거나 불만족스러운 것으로 나타남.
 - 문화활동 참여가 어려운 이유 :
 - 관련 정보 부족 28.3% > 시간여유 부족 19.2% > 관심있는 프로그램 부재 19.0%
 - 과천시 문화시설 불만족 이유 :
 - 1. 홍보부족(시민회관 2순위, 추사박물관 1순위, 문화원 1순위, 문화교육센터 1순위)
 - 2. 관심있는 프로그램 부재(시민회관 1순위, 문화원 2순위, 문화교육센터 2순위)

■ 문화재단 설립에 관한 의견

- 과천문화재단의 설립에 관하여는 찬성 64.7%, 반대 16.2%로 긍정적 의견이 많은 것으로 나타남.
 - 찬성 이유 : 안정된 지원, 다양한 문화행사 기대 32.3% > 공공업무 효율성, 효과적 지원체계 21.7%
 - 반대 이유 : 추가 비용 소요 34.4% > 과천시 내 단체와 기능 중복 19.0%
- 문화재단이 설립될 경우 과천시 특화콘텐츠사업의 진흥, 문화프로그램의 효율적 운영을 희망하며, 문화관련 향유기회의 확대 및 문화콘텐츠 개발을 통한 지역경제 활성화를 기대함.

2. 관계자 의견조사

가. 의견조사 개요

- 과천시 문화사업에 관련 관계자들을 대상으로 과천문화재단의 설립 등에 관한 의견을 수렴함.

[표 175] 관계자 의견수렴 계획

구 분	내 용
조사대상	과천시 문화예술 단체 및 관련자, 문화예술인 등 약 50인
조사기간	2019. 02. 14 ~ 2019. 02.
조사방법	동질적 특성을 지닌 조사 대상자를 그룹화 하여 한 장소에서 의견 청취
분석방법	각 의견의 종합적 시사점 도출
설문문항	<ul style="list-style-type: none"> 응답자의 과천시 문화정책 관련성 현 문화정책의 주요 이슈 과천시 문화정책의 방향성에 대한 의견 현 과천시 문화정책·운영체제·제도 등의 적절성 여부 문화재단관련 의견

나. 의견조사

(1) 시민참여형 전문예술인 그룹

■ 조사 개요

- 조사 목적 : 과천시 내 예술가들을 대상으로 과천문화재단 설립을 위한 의견 수렴
- 조사 일시 : 2019년 2월 14일(목) 14:00
- 조사 장소 : 과천시민회관 어울림방
- 참석자 : 총 5인

[표 176] Group 1. 시민참여형 전문예술인

성 명	참석자 소속단체	비 고
임 ○ ○	문화관광해설사	
석 ○ ○	과천축제 시민기획단	
김 ○ ○	우리가 예술인 꿈의학교	
박 ○ ○	해마루	
진 ○ ○	과천시니어합창단	

■ 조사 결과

■ 지역예술가 활동지원 인프라 부재

- 과천시에는 예술인들과 문화활동가 등 시민들이 다양하게 활동하고 있는 것에 반해 중앙에서 그것을 파악하고 적절하게 서포트하는 정책이나 관리가 부족함.
- 행정의 담당자가 매년 바뀌어 예술인들의 활동을 매년 이해시켜야 하고, 또 그것이 문화적 전문성이 떨어져 어려운 부분이 있으며, 필요한 서식들이 빈번하게 바뀌고 그 변화에 맞추는 것이 쉽지 않으며, 행정적 도움을 청할 인력도 마땅치 않음.
- 1회 행사를 수행할 수 있는 정도의 단순 보조금 지원은 의미가 없고, 좀 더 근본적으로 단체와 예술인들을 위한 정책을 통해 과천시 내 예술인들의 외부 진출을 막아야 함.

■ 과천시 문화발전을 위한 전문기관 필요

- 과천시 예술인들의 활동에 대한 현황 파악을 통해 발전방향을 모색하고, 문화적 수요를 수렴해 줄 전문기관이 필요
- 단체와 예술인들이 함께할 수 있는 네트워크를 구성, 함께할 수 있는 자리를 조성할 필요가 있음.
- 시설관리를 위한 기관이 아닌, 독립성과 일관성을 지닌 문화예술적 전문기관 필요
- 재단설립이 관내 문화시설 간 관계 확립과, 기존 시설 및 문화단체를 활성화시킬 수 있는 계기가 될 것임.

■ 과천축제의 정체성 확립과 안정된 추진 필요

- 과천축제 재단법인인 설립 당시 축제 이외에도 다양한 사업과 시민네트워크 구성 등 많은 역할을 기대하였으나 축제재단이라는 한계에 갇혀 기대한 역할을 수행하지 못함.
- 상근인력 4~5명의 조직 구성과 축제 진행 단기간에 한정된 예술감독 기용 등의 이유로 정체성의 보존과 사업의 일관된 추진이 어려움.
- 과거 축제의 많은 변화를 통해 정체성이 훼손되었기 때문에, 외부 요인의 제약 없이 독립적이고 안정적인 축제 수행을 위한 방법을 마련해야 함.

(2) 문화시설 운영 그룹

■ 조사 개요

- 조사 목적 : 과천시 내 문화시설 운영자들을 대상으로 과천문화재단 설립을 위한 의견 수렴
- 조사 일시 : 2019년 2월 18일(월) 13:00
- 조사 장소 : 과천시민회관 어울림방
- 참석자 : 총 7인

[표 177] Group 2. 문화시설 운영

성명	참석자 소속단체	비고
김 O O	추사박물관 운영위원회	
고 O O	과천시립예술단	
장 O O	과천시시설관리공단	
이 O O	경기소리전수관	
서 O	과천시립예술단	
김 O O	과천문화원	
김 O O	극단모시는사람들	

■ 조사 결과

■ 재단 이관 시 근무여건 우려

- 과천문화재단 설립 시 가장 우선적으로 검토되는 이관 대상이 시민회관인 것에 대하여 기존 시민회관 내 근무하고 있는 직원들의 고용승계에 있어 기존 근무여건이 그대로 보존될 것인가에 대한 우려가 있음.
- 문화재단 이관 시 고용승계 대상자의 처우를 유지해 줄 것 같지만 초기 몇 년간만 유지해주고 이후 안좋아진 사례가 있는 것 같음.
- 시립예술단 단원들은 기존 직영소속에서도 급여여건이 매우 열악함. 그에 따라 재단으로 소속이 변경된다면, 어느 정도 처우개선이 이뤄지길 희망함.

■ 재단 설립으로 인한 효과의 미비 우려

- 과천은 현재의 운영체제로도 충분히 잘하고 있기 때문에 문화재단의 설립으로 인한 효과가 미비할 것이라고 생각됨.
- 문화재단의 설립 보다는 기존 축제재단을 보완하여 축제의 질을 향상시키는 것이 바람직 할 것이라고 생각함.

■ 추사박물관 공공성 훼손 우려

- 추사박물관은 가지고 있는 가치에 비해 입지여건 등의 이유로 많은 주민들이 인지하고 있지 못함. 또한 운영인력의 경우 계약직 학예사 2인 중심으로 진행되고 관장이 행정직 겸임으로 제 역할을 다하고 있지 못함.
- 박물관의 경우 공공성이 매우 중요한 가치임에도 불구하고 문화재단으로 이관될 경우 수익추구 위주의 구조로 운영될 것에 대해 우려 존재

(3) 직업예술인 그룹

■ 조사 개요

- 조사 목적 : 과천시 내 직업예술인들을 대상으로 과천문화재단 설립을 위한 의견 수렴
- 조사 일시 : 2019년 2월 19일(화) 10:00
- 조사 장소 : 과천시민회관 어울림방
- 참석자 : 총 5인

[표 178] Group 3. 직업예술인

성명	참석자 소속단체	비고
정 O O	재인청춘전승보존회	
오 O O	무동답교놀이	
김 O O	한국예총 과천지회	
정 O O	한국민예총 과천지회	
전 O O	한국민예총 과천지회	

■ 조사 결과

■ 과천시 문화사업의 방향성

- 과천시에는 문화에 대한 체계화된 정책이 수립되어 있지 않음. 지역 예술가의 육성과 기존 예술인들에 대한 체계화된 지원이 이뤄지길 희망함.
- 과천의 경우 어르신의 문화가 많고 청년을 위한 문화가 없음. 젊은 층들을 유입시킬 수 있는 사업을 진행하여 과천시 문화 활성화가 필요
- 문화예술교육 프로그램의 경우 동시다발적으로 진행되는 경향이 있어, 구조적으로 조정하고 특화시켜 수준을 향상시켜야 함.
- 예술인들의 장이 필요하며, 함께 의견을 모으고 정책에도 반영할 수 있는 구조가 필요

- 기존 지원 방식과 규모는 과천시 문화예술의 질 향상에 한계가 있으며, 과천시의 콘텐츠 개발 등을 위해서도 적절한 방식과 규모 등 여건 마련이 필요함.

■ 문화재단 설립 시 운영 방향성

- 타 문화재단의 경우 시의 하부기관으로 인식되는 경우가 있었음. 문화재단의 대표직의 경우 정치적 인물이 지정되는 것이 아닌 문화예술적 전문인이 선정되어야 할 것
- 문화재단 설립 시 이윤추구가 아닌 과천시 문화예술의 질 향상과 향유기회 제고의 방향으로 나아가길 바라며, 과천시에서 활동하는 예술인들을 위한 행정적·전문적 지원 희망. 과천시 문화의 데이터 구축과 네트워크 구성 필요. 기업의 후원금 유치 노력 필요
- 문화재단의 직원들은 행정직이 아닌 문화예술 전문직으로의 인식 추구하고 저자세 아닌 보다 적극적인 자세 요구. 높은 직급의 관리직화가 아닌 실무적 역할을 충분히 수행하며, 업무의 과도한 세분화로 인한 인력 증대를 지양
- 외적 요인에 영향을 받지 않고 독립적으로 운영될 수 있는 과천시만의 특성을 반영한 조직 구조가 구축되어야 함.

(4) 생활문화 동아리/주민센터 그룹

■ 조사 개요

- 조사 목적 : 과천시 내 생활문화 활동가 및 주민센터 관계자들을 대상으로 과천문화재단 설립을 위한 의견 수렴
- 조사 일시 : 2019년 2월 22일(금) 13:00
- 조사 장소 : 과천시민회관 세미나룸
- 참석자 : 총 6인

[표 179] Group 4. 생활문화 동아리/주민자치

성명	참석자 소속단체	비고
여 O O	문화원	
박 O O	예다회	
김 O O	문화지킴이	
김 O O	출동이 악동이	
장 O O	출동이 악동이	
최 O O	풍물놀이(연줄)	

■ 조사 결과

■ 시민의 문화적 욕구 수렴기구 부재와 문화기반시설의 활성화 필요

- 과천시에는 현재 문화인, 단체 등에 대한 현황파악 및 관리에 대한 체계가 없으며, 행정에서는 업무를 담당할 수 있는 전문인력이 부재함.
- 시민의 요구에 대한 수렴이나, 가장 많은 활동영역인 동아리 활동에 대한 지원, 요구에 대한 피드백 등의 시스템이 구축되길 희망함.
- 시설 측면에서 보았을 때, 문화기반시설은 충분히 조성되어 있으나 시설의 활용도가 낮음. 문화재단 설립으로 시설들을 활성화시키고, 분산되어 있는 부분들을 통합할 수 있을 것이며, 홍보 측면에서도 강화시킬 수 있을 것임.
- 그러나 과천문화재단의 설립은 기존 운영체제의 문제점을 보완할 수 있다는 가정하에 이루어져야 할 것임.

(5) 전문가 그룹

■ 조사 개요

- 조사 목적 : 과천시 내 문화전문가들을 대상으로 과천문화재단 설립을 위한 의견 수렴
- 조사 일시 : 2019년 2월 28일(금) 15:00
- 조사 장소 : 과천시민회관 어울림방
- 참석자 : 총 6인

[표 180] Group 5. 전문가

성 명	참석자 소속단체	비 고
김 ○ ○	(재)과천축제	
류 ○ ○	로얄 아츠앤 뮤직	
장 ○ ○	문원초교 합창단	
김 ○ ○	구로문화재단	
정 ○ ○	메이커뉴스	
제 ○ ○ ○	과천시의회	

■ 조사 결과

■ 문화사업의 관 주도 체제에서 민간 주도로의 변화 필요성

- 과천은 현재 관이 중심이 되어 문화사업을 추진하고 있음. 과천의 작은 규모에 비해 모든 사업이 비대하여 양적으로는 충분해 보이나 관 주도 특성상 시장이나 담당 공무원에 의해 영향을 크게 받음.
- 따라서 전문가가 주도하는 사업 형태가 필요하며 그를 통해 기존 각 기관마다 소요됐던 중복비용을 줄이고, 기존의 방대한 사업들을 하나로 통합해서 추진할 필요가 있음.
- 기존 시설관리공단인 경우 문화사업을 운영하고 있으나, 기관 특성상 운영수지에서 자유롭지 못하여 문화인들을 위한 공연장 운영이 아닌 대관, 임대를 통해 수익창출을 추구하고자 하는 경향이 있음. 문화사업이란 적자가 나더라도 효용가치를 높여야 함에도 불구하고 공단은 전문경영인이 대표로써 문화적 가치에 대한 이해와 관심이 부족함.
- 따라서 독립적인 문화재단의 설립을 통해 자율적 운영이 필요

■ 과천시 문화정책의 방향성

- 과천시의 문화정책에 수립에 있어 독립성 보장과 전문성 확충은 기본적인어야 할 것이며, 과천시민의 문화에 대한 높은 관심과 활동, 역량 수준을 바탕으로 시민의 참여를 바탕으로 하는 정책을 펼칠 필요가 있으며 향유에 대한 기대수준에 충족이 필요
- 최근 관광형 도시를 목표로 새로운 시도가 일부 있는데, 과천은 외부인의 유입보다는 과천시민들이 누릴 수 있고 희망하는 사업을 발전시키는 방향으로의 고민이 필요. 또 민간단체의 경우 기존의 관행적 지원에서 벗어나야 함.

■ 문화재단 설립 시 운영 방향성

- 과천시 내 많은 문화활동 동아리들의 연결고리 역할이 필요함.
- 과천축제의 경우 20년 넘게 이어온 축제인 것에 비해 정체성이 확립되지 않았고, 소모된 비용에 비해 일관적이지 못한 추진으로 인하여 과천시민에게 아무런 문화적 가치가 부여되지 못함. 또한 과천의 경우 문화적 정체성의 확립을 위한 사업을 추진하고 있지 않아 문화재단 설립 시 문화정체성 사업을 필수적으로 해야 할 것임.
- 현재 문화사업을 추진하는 행정의 경우 공무원의 순환보직과 전문성이 부족하며 행정적 마인드로 접근할 수밖에 없음. 이에 시민들의 문화적 역량 강화보다는 통제, 감시, 관리 중심의 행정이 이루어질 수 밖에 없음.
- 타 시도의 경우 다양한 공모사업의 추진에 비해 과천은 따라가지 못하고 있는 추세로 질적 향상이 필요함.

- 문화재단이 설립되면 인원을 최소화하고 예산을 축소시킬 수 있을 것이라고 생각하는 경우가 있음. 그러나 중복인력을 줄일 수 있는 것이고 예산은 증가될 수밖에 없음. 그럼에도 불구하고 투입 대비 효율과 편익의 산정이 아닌 투입된 것의 문화적 가치로의 전환을 지향해야 함.
- 이사장의 시장 겸임보다는 비상임 이사 중 1인을 이사장으로 선임하여 지자체장의 영향을 최소화하고 보다 독립적 운영을 보장할 수 있을 것이며, 공무원의 재단 파견은 지양해야 함.

■ 시립예술단 운영 방향성

- 시립예술단의 전문적 운영을 위해 문화재단으로 이관하는 것에는 문제가 없으나, 소속단인 소년소녀합창단의 방향성에 대하여 논의할 필요가 있음.
- 소년소녀합창단은 단원이 유소년임에도 불구하고 시 행사 등에 동원되고 최근 늦은 시간까지 공연을 진행하여 문제가 제기되었음. 과거 광역시도에만 존재하였던 청소년합창단이 최소인력과 최소예산으로 운영할 수 있다는 장점아래 기초시도에도 창단되었는데, 이후 합창단의 보호자들이 유권자로서 영향력이 강화되면서 이해관계가 생겨남.
- 최근 학교 교육이 심화되고 시립예술단에서도 멘토프로그램 교육을 진행하여 각 학교마다 합창단이 창단되어 운영되고 있는 상황으로 소년소녀합창단의 시립예술단으로서의 존속의 의미가 크지 않은 실정임.
- 더욱이 청소년합창단을 청소년의 문화활동으로 보지않고 전문가 양성사업으로 바라볼 경우 합창단의 본질이 훼손될 여지가 있으며, 최근 스포츠계를 비롯한 전 분야에서의 엘리트 교육구조 논란과 유사하다고 볼 수 있음.
- 소년소녀합창단을 시립예술단으로 유지시키되, 청소년 교육 측면으로 비추어 청소년수련관에서 위탁을 받아 운영하는 방법 등을 모색할 수 있을 것임.

다. 관계자 의견조사 결과

[표 181] 관계자 의견조사 결과

구 분	인터뷰 내용
Group 1 시민 참여형 전문예술인 중심	<ul style="list-style-type: none"> • 지역예술가 활동지원 인프라 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 과천시 내 예술인, 시민 등의 다양한 활동 대비 중앙기관의 지원 및 정책관리 부족 - 행정 담당자의 빈번한 교체, 문화활동에 대한 이해도·전문성 부족, 행정적 도움 요청의 어려움 - 1회성 행사에 대한 보조금교부가 아닌 근본적인 지원과 정책을 통한 과천시 내 예술인 외부 유출 최소화 • 과천시 문화발전을 위한 전문기관 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 예술인 활동 및 현황파악, 발전방향 모색, 문화적 수요 수렴 전문기관 필요 - 시설관리를 위한 기관이 아닌 독립성·일관성을 지닌 전문기관 필요 - 재단설립이 관내 문화시설 및 단체의 관계 확립, 네트워크 구축과 활성화 계기가 되길 기대 • 과천축제의 정체성 확립과 안정된 추진 필요 <ul style="list-style-type: none"> - (재)과천축제의 기대와는 다른 역할수행, 상근인력 4-5명 운영 등의 열악한 조건, 축제 정체성 보존과 일관된 사업추진 어려움. 외부 제약요인 없이 독립적·안정적 축제 수행방법 마련

[표 계속] 전문가 인터뷰 결과

구 분	인터뷰 내용
Group 2 문화시설 관련자 중심	<ul style="list-style-type: none"> 재단 이관 시 근무여건 우려 <ul style="list-style-type: none"> - 고용승계 시 근무여건 보존에 대한 우려/시립예술단 단원의 기존 여건 대비 처우개선에 대한 기대 재단설립 효과 미비 우려 <ul style="list-style-type: none"> - 현 운영체제가 충분히 잘하고 있어 재단 설립의 효과가 미비할 것이라 생각 - (재)과천축제의 보완을 통해 축제 질을 향상시키는 방향이 바람직 추사박물관 공공성 훼손 우려 <ul style="list-style-type: none"> - 추사박물관의 가치에 비해 입지여건 등 주민 인지도가 낮음. 운영인력 열악 - 박물관의 경우 공공성이 매우 중요한 가치임으로 문화재단 이관 시 수익추구 구조 운영 우려
Group 3 직업예술인 중심	<ul style="list-style-type: none"> 과천시 문화사업 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - 문화에 대한 체계적 정책 미수립. 지역 예술가 육성과 체계화된 지원 필요 - 청년 층 유입을 통한 문화활성화 필요/문화프로그램의 동시다발적 진행 조정 및 특화, 수준 향상 필요 - 문화인들의 장 필요. 의견 통합과 정책반영 구조 필요 문화재단 설립 시 운영 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - 시 하부기관으로의 인식 탈피, 문화전문인의 대표직 선출/외적요인으로부터 독립적 운영 가능한 조직구조 구축 - 이윤추구가 아닌 문화 질적 향상과 향유기회 확대, 관내 활동인을 향한 행정적·전문적 지원 기대, 과천시 문화데이터 구축과 네트워크 구성 - 재단 직원은 행정직이 아닌 전문직으로의 인식 추구하고 적극적 자세 필요. 관리직이 아닌 실무적 역할 수행
Group 4 동아리/주민자치 중심	<ul style="list-style-type: none"> 시민의 문화적 욕구 수렴기구 부재와 문화기반시설의 활성화 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 과천시 문화인, 단체 등에 대한 현황파악 및 관리에 대한 체계가 없으며, 관련 행정 전문 인력 부재 - 시민의 요구 수렴이나 동아리 활동 지원, 요구에 대한 피드백 시스템 구축 희망 - 시설의 활용도가 낮음. 재단 설립으로 시설의 활성화, 분산된 영역 통합, 홍보 강화 필요 - 기존의 문제점을 보완할 수 있는 방향으로 이뤄져야 함
Group 5 전문가 중심	<ul style="list-style-type: none"> 문화사업의 관 주도 → 민간 주도 변화 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 관 중심 체제/과천시 규모 대비 모든 사업의 비대화, 양적으로 충분해 보이나 시장이나 담당공무원에 따라 영향을 크게 받음 - 전문가가 주도하는 사업형태 필요, 기관마다 소요되는 중복비용의 감축, 사업의 통합 추진 - 기존 공단의 수익창출 추구 경향 - 독립적 문화재단 설립을 통한 자율적 운영 필요 문화재단 설립 시 운영 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - 축제 등 문화적 정체성 확립 필요. 소모 비용 대비 문화적 가치의 창출 부진 - 문화재단 설립 시 예산의 증가는 필연적/투입 대비 문화적 가치로의 전환 지향 필요 - 시장이 아닌 이사장 선임을 통해 지자체장 영향 최소화, 독립적 운영 보장, 공무원 파견 지양 시립예술단 운영 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - 예술단의 전문적 운영을 위해 재단으로 이관하는 것은 긍정적이거나, 소년소녀합창단의 운영 방향성 논의 필요 - 과거 적은인력과 적은예산으로 운영가능하다는 장점아래 청소년합창단이 창단 <ul style="list-style-type: none"> → 합창단의 보호자들이 유권자로서 영향력이 강화되며 이해관계 생성 - 최근 학교교육 심화로 학교마다 합창단이 창단됨. 청소년합창단을 전문가 양성사업으로 여겨 합창단 본질 훼손 - 소년소녀합창단은 청소년의 교육측면으로 보는 것이 바람직하며, 청소년 전담기구에 위탁하는 방안도 고려 가능

5

문화재단 설립필요성

제1절. 설립필요성 검토

제2절. 운영방식 적절성 검토

제5장. 문화재단 설립필요성

제1절. 설립필요성 검토

1. 대외적 여건

가. 문화정책 흐름

(1) 중앙정부 문화정책

- 문재인 정부 ‘국정과제 67번’과, 문화체육관광부 ‘문화비전2030-사람이 있는 문화’ 검토 결과, 중앙정부의 문화 관련 정책의 주요 키워드는 “생활문화”와 “문화적 권리”에 있음.
 - 생활문화는 이전 정부에서도 주요 정책으로 제시되었으며, 이후에도 생활문화에 대한 수요의 증가에 따라 정책적 흐름이 유지될 것으로 보임.
 - 개인의 문화적 권리의 확대를 위한 세부과제 중 일부로서 생활권 내 문화기반시설의 활성화와 지역 중심의 문화예술교육 행정체계 구축 등이 제시되었음.
- 그 외에도 “지역문화분권”은 지속적으로 제시되는 국가 문화정책으로써 지역 특성에 맞는 문화정책 추진을 강조하고 있음.
 - 지역 문화인력 양성·활동지원, 지역문화진흥을 위한 정책수립·진행을 할 수 있는 전담기관 지정 활성화, 지역주민 참여 활성화, 중앙-지방 간 협력체계 구축 등을 과제로 제시하였음.

(2) 경기도 문화정책

- 경기도 문화예술진흥계획에서는 경기도 내 지역간 문화격차 해소와 수요자 중심의 문화행정체계 개편 등을 포함한 11개의 전략과제를 설정하였음.
- 또한 기초문화재단의 확충 및 활성화, 경기도의 생활문화공동체 활성화 지역으로의 특성화 지향, 기초문화재단의 허브 역할 강화 및 생활문화활동 지원 조직 중심으로의 특화 등의 세부 과제를 제시함.

나. 지역문화정책 분권화 지속

- 문화체육관광부 소관이었던 지역문화사업의 대규모 지방이양에 따라 지역별 특성을 반영한 문화정책의 수립과 지역특화사업의 추진이 용이해짐.
- 이에 따라 지역문화기관은 지방자치단체의 재원에만 의존하던 것에서 벗어나 문체부와 문체부 산하기관인 한국문화예술위원회, 한국문화회관연합회, 지역문화진흥원, 예술경영지원센터 등의 기금사업을 활용하여

재원을 확보하고 지역특화사업을 추진하는 추세에 있음.

- 이러한 공모사업의 선정을 위해서는 과천시 특성을 반영한 사업 계획의 수립과 각종 공모사업에 대한 이해와 운영을 담당할 수 있는 전문기관이 필요함.

2. 대내적 여건

가. 과천시 문화정책

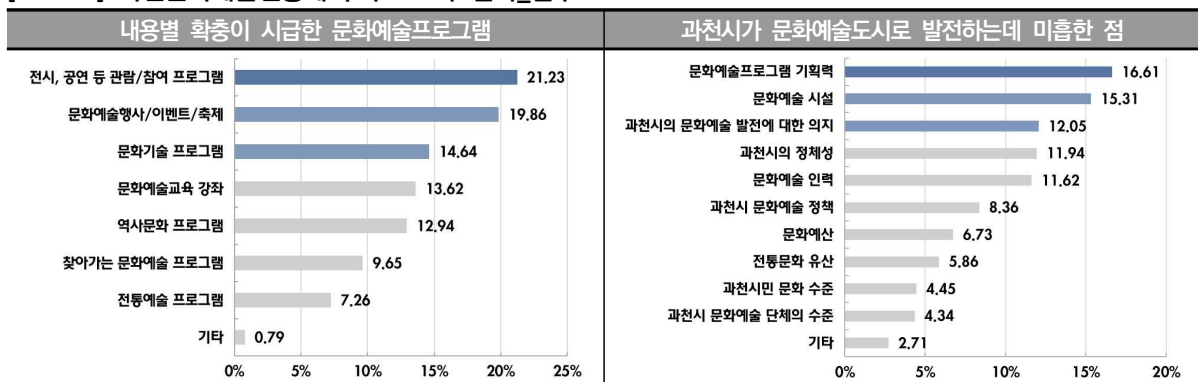
■ 과천시 문화정책

- 민선7기 2019년 시정 역점시책으로는 과천축제의 시민주도화, 문화재단 설립, 생활문화센터 조성, 평생 학습공동체 문화 활성화, 추사 한중 교류전 등을 제시하였으며, 이는 곧 과천의 문화사업이 문화민주주의와 지역문화자치로의 방향성을 따르는 것으로 볼 수 있음.
- 과천비전2040에서는 문화예술 분야의 주요 트렌트를 “문화예술을 통한 도시정체성 확립”, “생활문화구축”, “시민문화예술교육 활성화”, “견고싶은 문화도시 조성”, “공공디자인 진흥으로 문화정체성 확립”으로 분석하였음.
 - 이에 따라 세부과제로서 지역 네트워크를 통한 시민주체 문화도시조성, 문화재단 설립을 통한 문화사업 효율적 통합 운영 등을 제시하였음.

■ 과천문화예술진흥계획(2018~2022)

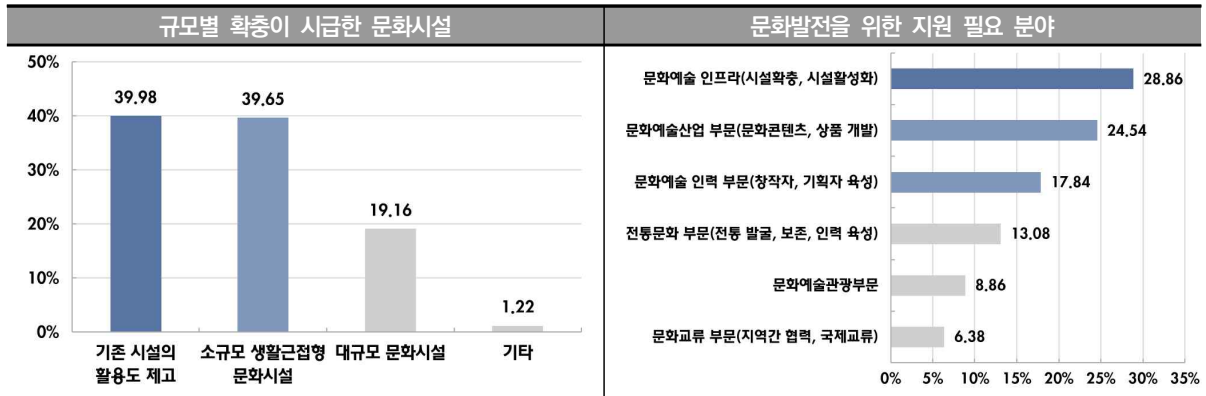
- 과천시 문화예술진흥계획에서 진행한 수요조사 결과에 따르면, 확충이 시급한 문화예술프로그램은 ‘전시, 공연 등 관람·참여 프로그램’이 가장 높게 나타났으며, 과천시가 문화예술도시로 발전이 미흡한 이유에 관하여는 ‘문화예술 프로그램 기획력’, ‘문화예술 시설’, ‘과천시의 문화예술 발전에 대한 의지’가 높게 나타났다.

[표 182] 과천문화예술진흥계획 수요조사 결과_일부



- 규모별 확충이 시급한 문화시설에 관하여는 ‘기존 시설의 활용도 제고’가 가장 높게 나타났으며, 문화발전을 위한 지원필요 분야에 관하여는 ‘문화인프라’, ‘문화콘텐츠 개발’, ‘문화인력 양성’등이 높게 나타남.

[표 계속] 과천문화예술진흥계획 수요조사 결과_일부



- 또한 전문가 의견으로는 ① 문화예술 분야에 있어 컨트롤타워 역할의 총괄기구 부재, ② 기존 과천시민회관의 정체성과 전문성을 강화하기 위한 명칭 변경, 공간 구분 필요, ③ 사적공간에 공적 지위를 부여하여 콘텐츠의 생산과 교류가 이뤄지는 플랫폼 조성 등이 있었음.
- 이에 따라, 과천은 관내 문화기반시설의 활성화, 다양한 프로그램의 기획, 과천시 문화콘텐츠 개발 및 문화인력 양성 등의 사업이 필요, 이러한 사업을 추진할 수 있는 전문 기구의 마련과 여건 조성이 시급함.

나. 과천시 내부환경 변화

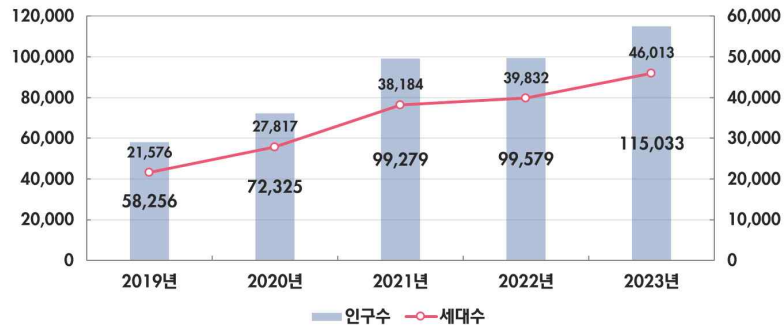
■ 과천시 문화수요 증대

- 과천시는 도시개발사업(재건축, 지식정보타운, 복합문화관광단지, 과천주암 뉴스테이)으로 인해 주변 지역으로부터 인구 유입이 예상되며, 그 수는 2023년 기준 115,033명으로 추정됨.
 - 2016년 7-2단지 재건축을 시작으로 이주가 시작되면서 인구수가 2018년 7월 56,899명까지 하락하였으나, 최근 7-2단지 입주 시작으로 인해 인구수가 상승하는 추세에 있음(12월 기준 58,142명).
 - 또한 재건축 완료 이후 과천지식정보타운 공공주택지구 및 과천주암 뉴스테이 사업이 준공되는 2021년~2023년도 타 시도 인구의 유입에 따라 인구수가 급격히 증가하여 2023년 말 115,033명에 이를 것으로 예상됨.
- 따라서 인구의 증가로 인한 문화적 수요가 증가할 것으로 예상됨.

[표 183] 과천시 도시개발사업

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
세대수	21,576	27,817	38,184	39,832	46,013
인구수	58,256	72,325	99,279	99,579	115,033
증감요인	단독주택 건축허가 등	1, 2, 7-1, 12단지	6단지, 지식정보타운, 우정병원	단독주택 건축허가 등	과천주암 공공지원 민간임대주택, 복합문화관광단지 내 행복주택

사 업 명	사업기간	세대수	인구수
우정병원 주택사업	2019~2021	174	435
과천지식정보타운 공공주택지구 조성사업	2017~2021	8,359	18,821
복합문화관광단지 내 행복주택사업	2021~2023	100	148
과천주암 공공지원 민간임대주택 조성사업	2020~2023	5,701	13,901



[그림 32] 인구 증가예상 그래프

■ 문화를 통한 지역 정체성 확립과 공동체 활성화

- 기존 시가지와 신규 개발지구간 물리적·정서적 분리, 외부도시로부터 유입되는 인구와 기존 주민 간 갈등이 발생할 여지가 있음에 따라, 이를 문화적 관점에서 접근하여 갈등을 완화하고 해결방안을 도출할 수 있을 것으로 판단됨.
- 보다 전문적이고 체계적으로 지역 공동체 문화를 형성하고, 과천시의 정체성을 확립·공유할 수 있는 문화 환경을 조성할 수 있는 주체가 필요함.

■ 지역 내 문화기반시설 신규 조성 가능성

- 민선 7기 2019년 역점시책으로 생활문화센터 1개소를 조성할 계획에 있음.
 - 새로운 주택지구의 조성에 따라 공공청사를 이전·건립할 경우 신규 청사 또는 기존 청사의 유휴공간을 문화기반시설로 활용하는 방법이 존재함.
 - 대외적 흐름에 따르면 주민 생활권에 근접한 소규모 문화기반시설의 확충이 예상되며, 이러한 경우 보다 과천시민의 문화적 수요를 수렴하고 적극적인 자세로 시민과 소통할 수 있는 시민친화적 주체가 필요할 것임.

다. 과천시 문화사업 운영여건

(1) 과천시 지역문화진흥을 위한 주요 사업 미흡

- 지역문화진흥을 위한 주요사업은 지역의 문화향유 기회 확대, 문화 활성화, 문화기반시설의 효율적운영 등이 있음.
- 현재 과천시가 수행하고 있는 주요사업을 분류하면 다음과 같음.

[표 184] 과천시 추진 문화사업

영역	과천시	시설관리공단	문화원
문화기반시설 관리 및 운영	추사박물관	과천시민회관(문화시설)	과천문화원사
	도서관		
	청소년수련관		
문화정책 수립	과천문화예술 진흥계획 수립		
	문화예술진흥 시책추진		
문화유산 발굴 및 보존			향토사활성화 지원사업 외 6건
문화예술 창작 및 보급 지원	시립예술단 운영	과천시민회관 내 공연 및 전시기획	
	지역문화예술행사 지원 국내외 문화교류 관내 민간예술단체 지원 등		
축제 및 행사	과천축제 포함 80건 이상의 축제 및 행사		대보름태평제 외 8건
문화예술교육	평생학습	과천시민회관 문화강좌 꿈다락토요문화학교	문화학교 외 3건
생활문화	생활문화센터 조성		
	문화나눔사업(19년 신규사업)		
문화인력양성			어르신문화학교 연계사업
문화복지	문체부 공모사업 (찾아가는 문화활동, 문화가 있는 날)		
그 밖의 특화사업			국비, 교육청 공모사업 외 1건

- 중앙정부의 문화정책 검토 결과, 생활문화, 문화예술교육, 문화향유기회 확대를 강조하고 있으나, 과천시에서는 이에 대한 사업이 제한적으로 이루어지고 있음.
 - 과천시에서 운영하고 있는 생활문화사업은 생활문화센터 조성사업과, 2019년 신규사업인 문화나눔사업이 전부임.
 - 주민설문조사 결과 주민들이 생활문화 여건이 부족하다고 체감하고 있기 때문에 과천시 특성에 맞는 생활문화 지원사업의 마련이 필요함.

- 문화예술교육의 경우 과천시 평생학습센터, 과천시민회관과 문화원 등 관내 문화기반시설에서 문화강좌가 이뤄지고 있으나, 과천시민의 높은 문화수준에 비해 전문 프로그램의 부재와 교육 수혜대상이 제한적임.
- 주민설문조사 결과 주민들이 문화활동 참여가 어려운 이유와 과천시 내 문화시설 불만족의 주된 이유가 관련정보의 부족과 관심프로그램의 부재인 만큼, 주민 수요에 맞는 프로그램의 개발과 홍보 개선 등을 통해 지역주민들의 문화향유 기회 확대와 문화역량 강화를 이뤄낼 수 있을 것임.
- 문화인력 양성사업과 과천시 문화진흥 특화사업은 추진되고 있지 않음.

(2) 현 운영체제의 구조적 한계 존재

■ 문화정책 추진의 지속성 및 연속성 확보

- 과천시 내 문화정책의 수립·추진은 과천시에서 하고 있으나, 행정의 경우 지자체장의 영향을 받음.
 - 또한 시의 경우 문화관련 전문인력이 아닌 행정업무를 위한 인력이기 때문에 관련 지식 및 경험, 이해가 다소 부족하고, 특성상 순환보직으로 인하여 업무의 연속성이 저하됨.
 - 위의 이유로 과천시에서 추진하는 문화사업의 경우 장기적 추진 및 보완이 어렵고 그에 따라 일회성 행사의 추진 및 문화적 특성이 고려되지 않은 단순 지원금 교부 등의 사업만이 추진됨.
- 따라서 일관적이고 연속적인 과천시 문화정책의 수립과 전문적·창의적 문화진흥사업의 개발을 위해 전문화된 조직을 기반으로 한 문화경영이 필요함.

■ 과천시 문화소통·교류를 위한 문화거버넌스 체계 부재

- 전국적으로 문화적 수준이 향상됨에 따라, 기존의 향유적 문화소비에 대한 욕구는 물론 시민이 문화향유의 주체자로서의 역할을 하고자 하는 욕구가 급증함.
 - 이에 따라 주민의 문화적 욕구(needs)를 수용하고 문화정책 또는 사업에 효과적으로 반영시킬 수 있는 문화거버넌스의 구축이 필요함.
 - 즉, 과천시민과 문화진흥사업 운영 주체 간의 소통과 교류를 할 수 있는 매개적 역할이 필요한 것임.
- 과천시 내 민간협력의 필요성 증대
 - 과천시에는 문화관련 기관(문화원, 예총, 민예총 등), 예술인, 문화기반시설(박물관, 미술관, 전수관 등) 등 문화자원 간의 유기적 소통과 협의 및 과천시 문화진흥을 위한 협력사업 도모 등의 역할을 할 수 있는 컨트롤 타워 역할의 기관이 부재함.
 - 민간-공공, 주민-단체 등 다양한 문화자원 간의 네트워크를 구축함으로써 불필요한 사업이나 업무를 지양하고, 수요 및 공급 파악 등 협력적 거버넌스의 틀 속에서 과천시 문화발전에 기여할 수 있을 것임.
- 따라서 과천시민 - 과천시 문화단체·시설 - 과천시 간의 수직적 관계가 아닌 '수평적 네트워크' 또는 '문화거버넌스'의 확립이 필요함.

제2절. 운영방식 적절성 검토

1. 공공문화시설 운영 방식

가. 운영주체별 장·단점 검토

- 문화시설 운영조직 유형은 크게 직접운영방식과 간접운영방식으로 구분 가능하며, 세부적으로는 직영, 재단법인(문화재단), 공사/공단 위탁, 민간단체 위탁사업으로 구분 가능함.

(1) 직영 사업소

■ 운영형태

- 조직위상 : 지자체 산하 사업소
- 운영체계 : 공무원들로 조직을 구성하여 운영, 필요에 따라 개방직 운영 가능
- 추진절차 : 문화시설 시설별 운영조례를 제정하여 운영 근거 마련

■ 장점

- 운영 초기에 필요한 재원에 대해 시 재정으로 충당하므로 쉽고 안정적으로 조달 가능하고, 공공성 확보가 용이함.
- 인력의 안정성이 높고 문화기반시설로서의 공공서비스 지속성과 안정성이 가장 높음.
- 재정확보에 따라서 가장 관건이 되는 전문직 확보(개방형 직위공모제)도 가능하며, 현 정부의 성과관리 강화 체계에 따라 일정 수준의 책임성 확보도 가능함.

■ 단점

- 공무원 조직으로 구성되기 때문에 공무원의 순환보직으로 인한 업무의 연속성 및 전문성이 낮아질 수 있으며, 공무원들이 조직운영의 주도권을 가지는 경우가 많으므로 전문직의 권한이 상대적으로 미약함.
- 전문직의 권한 부여 여부에 따라 전문성이 상대적으로 제고될 수 있으나 매우 제한적임.
- 총액 인건비 제도 등에 따라 많은 인력이 소요되는 조직 신설에 대한 현실적 어려움이 많고, 변화하는 문화수요와 해당 시설의 특성 등에 따른 유연한 대응성이 미흡함.
- 공무원 조직으로서 성과에 대한 유인체계가 상대적으로 부족하며, 운영예산의 대부분이 인건비로서 경직성 경비에 대한 재정적 부담과 비판이 큼.

- 개방형 직위제의 경우 고도의 전문성이 요구되거나 효율적인 정책 수립을 위하여 기관장을 공개모집하고 공개경쟁시험을 통해 채용하는 방식이나, 지자체의 감독과 통제를 받고 정부조직에 따른 규정을 준수하여야 하므로 운영상 자율성에 한계가 있음.

(2) 공사·공단

■ 운영관리형태

- 조직위상 : 지자체 산하 공사·공단
- 운영체계 : 일반적으로 공사·공단의 위탁관리 방식은 관리운영에 필요한 인건비, 운영비 등 비용에 대하여 대행사업비 명목으로 지방자치단체로부터 지원을 교부받고 수입금은 자치단체에 귀속됨.

■ 장점

- 일반적으로 자치단체가 직접 운영하는 방식보다 자유재량의 신축성 있는 운영이 가능하며, 사업수행에 공단·공사가 전문화된 서비스를 제공하여 수요자와 시설이용에 대한 가격 절충에 유리함.
- 시설을 종합적으로 관리하므로 규모의 경제에 따라 관리에 필요한 일반운영비(인력 포함) 절감을 통한 운영의 효율성을 높일 수 있고, 인력의 탄력적 운용이 가능함.

■ 단점

- 시설통합운영으로 기본경상비 등 운영경비 절감을 기할 수 있으나 수익성 있는 체육시설과 운영비교를 하는 경우 문예회관 등의 공연장은 비수익 시설로 운영 활성화를 기대하기 어려운 경우도 있음.
- 문화시설 운영의 문화적 특성이나 효과를 감안하지 않고, 일반 공공시설 관리방식으로 운영할 경우 문화 프로그램의 수준이 떨어질 수 있음.
- 평가를 의식하여 지나치게 경영성과에만 치중하게 되는 문제도 발생할 수 있음.
 - 공익성을 강조할 경우 기업성이 악화되어 추가비용이 소요되며 부족분은 조세로 충당해야하며, 반대로 기업성을 강조할 경우 공공성이 저해되어 지방공기업 설립목적과 대립되는 사례가 발생할 수 있음.

(3) 재단법인

■ 운영형태

- 조직위상
 - 재산권은 지자체에서 보유하고, 문화기반시설의 운영을 전담하는 재단법인을 설립하여 위탁하는 방식
 - 소유와 경영이 분리된 형태로 재단법인 조례와 계약에 의한 산하단체일 뿐이지 엄격한 의미에서 모든 재정 부담에 대한 법적의무는 없으며, 이러한 점에서 지자체가 지는 채무는 공단·공사의 경우와 차이가 있음.
- 운영체계
 - 공익 재단법인으로서 별도의 운영체계에 따라 조직을 구성하고 직원들을 선발하여 운영
 - 각 시설별 운영은 통합 운영 또는 시설별 자율운영 방식의 선택 가능계약에 의하되, 매년 예산을 승인하여 보조하고 이러한 예산 내에서 운영하는 방식이 일반적이며, 여건에 따라 일정액의 정액 위탁보조도 가능
- 추진절차 : 시 조례를 통하여 재단법인을 설치하여 운영하고 시설운영을 위탁

■ 장점

- 전문인력 위주로 문화시설 운영이 가능, 특히 경영의 연속성 및 업무 축적이 가능함. 즉 문화적 전문성과 자율성의 조화가 가능하며 안정적인 운영으로 인한 전문성과 운영의 노하우 축적이 가능함.
- 독점적이고 공공적인 위상으로 인하여 지속적 서비스 발전이 가능함. 재단법인도 공익법인으로서 공공성 제고를 목적으로 하므로 공익성 측면이 우수하며, 일정 범위 내에서 지자체 문화정책과의 일관성 확보가 가능함.
- 전문 인력의 안정성과 발전 가능성이 높으며 이를 통해 수준 높고 다양한 프로그램을 시민들에게 제공할 수 있음.
- 통합적 운영의 경우 규모의 경제가 가능하여 비용 절감 효과도 있으며, 일정한도 범위 내에서 성과에 대한 책임도 가능함.

■ 단점

- 독점적 운영으로 경쟁원리가 작동하지 않으므로 장기적으로 효율성 및 책임성 저하가 우려되고, 장기적으로 조직 이기주의가 확산되는 경우 조직의 경직성이 우려됨.
- 지자체의 재정 부담률이 상대적으로 높음. 재단법인 설립 및 운영관리에 따른 기본적 경비가 소요되며, 초기 설립 및 정착 단계에서 보다 많은 전문인력 양성과 별도 인력 확보가 필요하기 때문임.
- 또한 운영인력 등에서 퇴직 공무원 등의 인력으로 충원되는 경우 실질적 자율성 훼손이 우려되며, 순수 민간위탁에 비해 자율성이 약함.

(4) 민간위탁

■ 운영형태

- 조직위상
 - 시설은 지방자치단체에서 소유하고 관리운영을 민간에 위탁함.
 - 전체 문화기반시설 또는 특성별로 그룹화하여 문화기반시설 운영을 외부의 단체 및 법인에 경쟁 위탁하며, 운영업체는 지자체와 계약에 의한 위탁관리업체로 재정에 대한 법적 의무가 없음.
 - 성과관리 및 운영에 대한 행정적 차원의 통제 관리는 가능(위탁보조비에 대한 사후정산과 감독)
- 운영체계
 - 외부의 단체에 경쟁입찰을 통하여 일정기간 동안 위탁하고 계약을 갱신(재입찰)하며, 각 시설의 운영방식은 해당 단체에 일임하고, 기본운영방식은 계약 시 평가에 포함
 - 위탁계약에 따라 일정기간 동안 위탁보조비를 지급하고, 부족한 수입은 해당 단체 및 법인에서 조달하여야 하며, 초과수입금도 해당단체에서 처리
- 추진절차
 - 지자체 문화기반시설 설치와 위탁운영조례를 통하여 시설 운영을 위탁 관리

■ 장점

- 지자체의 재정적 부담이 상대적으로 낮으며 조직운영의 탄력성과 수요변화에 대한 대응성이 높음.
- 민간운영방식의 규모의 경제 및 운영 효율성을 제고할 수 있으며, 재계약을 위한 성과유인 동기가 높고 성과지향적 관리도 가능함.
- 해당단체 및 법인의 전문성에 따라 조직 및 운영인력의 전문성이 높으며, 행정절차상으로 추진이 가장 용이함.

■ 단점

- 문화시설의 공공성 및 상징성 훼손 우려가 있으며 시설운영의 지속성 및 안정성이 낮음.
- 수익성이 낮은 문화시설의 경우 정확한 민간위탁비용 산정이 어려워 비용부담이 가중되거나 역선택의 우려가 높음.
- 민간위탁 단체 및 법인은 적합한 조직을 구성하고 인력을 선발하여 자율 운영하며, 위탁 단체가 변경될 경우 계약여부에 따라 일부 전문직 및 운영인력 등의 고용승계 가능하나 인력의 불안정성으로 인하여 우수인력의 확보가 어려울 수도 있음.

- 민간위탁단체의 수익성 또는 비용절감 유인동기로 인하여 공공서비스의 질 저하가 우려되며, 단기적인 성과위주의 운영으로 장기적인 투자, 핵심적인 기능에 대한 투자의 어려움이 있음.
- 민간위탁업체가 변경될 경우 시설운영의 경험을 축적하기 어려우며, 위탁기관의 선정, 평가, 감독 등을 위한 비용이 추가되기 때문에 민간위탁이 항상 비용절감 효과가 있는 것은 아님.

(5) 종합

- 운영주체별 장단점 분석을 종합해보면 다음 표와 같음

[표 185] 운영방식별 장단점 분석

구분	직접운영방식	간접운영방식		
	지방자치단체 (행정부서, 사업소)	재단법인 설립 (문화재단)	지방공사/공단 위탁	민간단체 위탁
의미	자치단체가 직접 관여하여 사업수행 및 시설 운영	지방정부로부터 출연금을 받아 자율 운영	각종 공공시설 통합 관장	정부가 민간에게 비용 지불
재원	□지자체 예산 □수입은 지자체 귀속	□지자체 출연금 + 자체수입 □수입은 자체예산 편성	□지자체 지원금 + 자체 수입 □수입은 자치단체 귀속(공단)	□지자체 지원금 + 자체 수입 □수입은 자체예산 편성
서비스	공공	공공	공공	민간
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적 재원 조달, 공공성 확보용이 • 지역문화시설이용률, 문화향유수준 높지 않을 경우 적합 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문인력 위주로 운영 가능 • 경영의 연속성, 업무축적 가능 • 수준 높은 다양한 프로그램 제공 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 재원조달 용이, 운영의 효율성 제고 • 탄력적 인력 채용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 낮은 운영비용으로 전문성을 갖춘 운영기관(법인, 단체) 선정 가능 • 전문인력 탄력적 채용 및 양질의 문화서비스 제공 가능
단점	<ul style="list-style-type: none"> • 업무의 연속성 및 전문성 낮음 • 전문인력 확보 어려움 • 성과에 대한 유인체계 상대적 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 초기설립 및 정착단계 투입 비용 多 • 정착 이후 독점적 위탁으로 인한 효율성 저하 우려 	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 공공시설 관리 방식으로 운영할 경우 문화 프로그램 수준 하락 • 평가를 의식하면 경영성과에 치중하게 되는 문제점 발생 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직의 지속성 및 안정성이 낮음 • 수익위주로 운영할 경우 공공성 훼손 우려 • 단기적 성과위주 운영으로 장기적 사업 및 투자 불가능

나. 운영방식별 부문별 적정성 평가

- 문화시설 운영주체에 대한 검토를 위하여 4개 부문, 9개 항목의 평가지표를 기준으로 직영, 공단·공사, 문화재단, 민간위탁 4개의 대안에 대하여 평가를 실시함.
 - 공공성 : 시설의 공공적 위상, 공공서비스의 공급범위 및 수준
 - 전문성 : 운영주체의 전문성, 인력의 전문성, 프로그램의 전문성
 - 경제성
 - 운영조직 : 운영의 자율성, 조직의 안정성, 대응성
- 평가기준은 경기연구원(2006), 「도 건립 · 운영 문화기반시설 운영방안 연구」의 문화시설 운영주체별 비교 평가항목을 참조하였음
- 공공문화시설 운영에 대한 부문별 적정성 평가를 실시한 결과 문화재단 운영방식이 가장 적정한 것으로 분석됨
 - 공공성과 전문성, 운영의 자율성을 가진 문화재단의 설립 · 운영을 통해 문화서비스의 질적 수준 향상, 문화향유 범위 확장 등 기대 가능

[표 186] 운영방식별 평가기준 및 검토결과

구 분		직영	공단/공사	문화재단	민간위탁
공공성	시설의 공공적 위상	○	△	△	x
	공공서비스의 공급범위 및 수준	○	○	○	x
전문성	운영주체의 전문성	△	△	○	○
	인력의 전문성	△	○	○	○
	프로그램의 전문성	△	○	○	○
경제성		x	△	△	○
운영조직	운영의 자율성	x	△	○	○
	조직의 안정성	○	○	○	x
	대응성	x	△	○	○
합 계		27	35	41	33

주) 1, ○ 5점, △ 3점, x 1점으로 합계 산정
2. 과천시 현 특성에 따라 반영한 결과

2. 과천시 문화사업 수행주체 대안검토

가. 문화재단 미설립

■ 과천시 직접 수행 방안

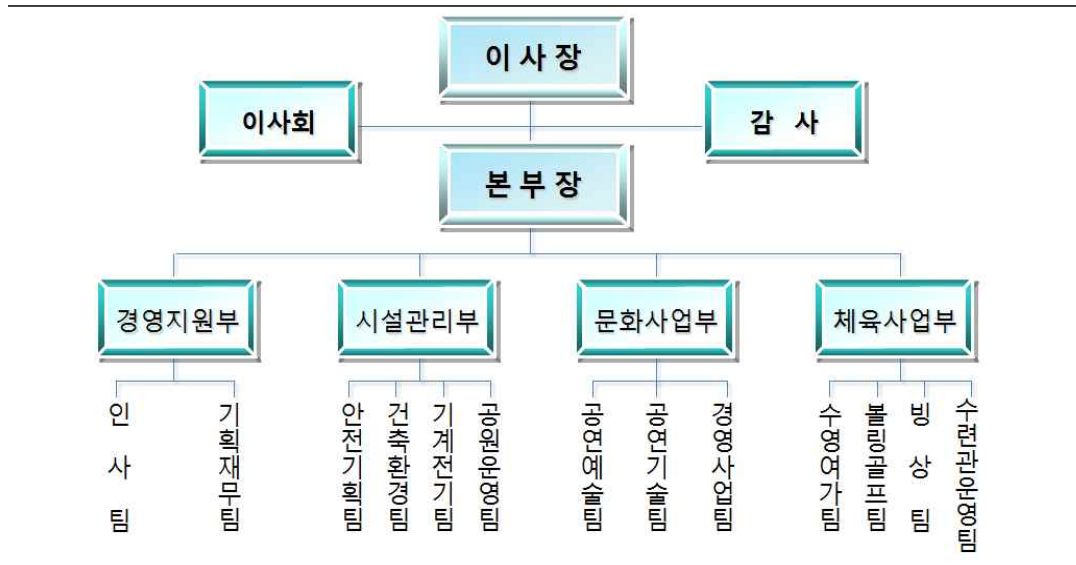
- 현재 과천시 문화체육과는 문화팀, 관광팀, 예술팀, 체육팀, 추사박물관팀 5개팀으로 구성되어 있으며, 인원은 총 18인임.
 - 문화체육과 과장(1), 문화팀(3), 관광팀(2), 예술팀(3), 체육팀(3), 추사박물관팀(6)
- 문화사업을 담당하는 팀은 관광팀과 체육팀을 제외한 문화팀, 예술팀, 추사박물관팀 3개팀이며, 팀별 담당업무는 다음과 같음.
 - 추사박물관의 운영·관리를 위한 추사박물관을 제외하면 과천시의 문화정책 수립과 문화사업의 추진을 담당하는 팀은 문화팀과 예술팀 2개팀이며 총 6인임.

부서명	주요 업무
문화팀 (3)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화사업 육성지원, 문화정책 수립 • 문화체육과 예산, 회계, 서무 • 문화시설 위탁관리, 전통문화단체 사업지원 등 • 문화재 관리, 박물관·미술관 지원 및 관리
예술팀 (3)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역예술행사 지원 및 추진 • 예술단체 관리 및 지원 • 시립예술단 관리
추사박물관팀 (6)	<ul style="list-style-type: none"> • 추사박물관 운영·관리 • 기획전, 학술대회 기획·운영, 전시장, 유물관리 • 체험프로그램 및 강좌 운영

- 중요성이 증대되고 있는 생활문화사업의 추진, 지역컨텐츠 개발의 신규사업 추진과 문화정책 개발 및 수립, 공모사업 추진 등 기존사업의 확대 등을 수행하기 위하여는 현 문화체육과 담당 팀의 인력의 충원이 필수적임.
 - 그러나 총액인건비제 시행으로 공무원 인원 확충이 어려울 뿐만 아니라, 인원 확충이 수반된다 하더라도 행정직 공무원의 전문성 부족과 순환보직, 전문직의 경우 임기제 한계로 인하여 문화사업 추진에 있어 전문성 확보에 어려움이 있으며 지속적·연속적인 사업 추진이 어려운 단점이 있음.

■ 과천시시설관리공단 조직 개편 방안

- 과천시민회관 문화시설을 관리·운영하고 있는 과천시시설관리공단이 과천시 문화사업 중심기관의 역할을 수행할 수 있는지에 대하여 검토하였음.
- 과천시시설관리공단은 4부 13팀 체계로 과천시민회관의 문화시설은 문화사업부에서 담당함.



[그림 33] 과천시시설관리공단 조직도

- 과천시민회관의 최고관리자는 과천시시설관리공단의 이사장이나 실질적인 사업 책임은 문화사업부 부장이 담당하고 있음.
- 문화사업의 중심기관은 문화시설의 관리·운영뿐만 아니라, 지역문화에 대한 연구·조사, 신규사업의 기획·추진, 지역문화정책의 수립 지원 및 자문역할 수행 등이 필요함.
 - 부천시의 경우 부천문화재단의 본부장이 부천시의 문화정책 수립 및 시행, 문화관련 시장 회의에 참석하여 정책을 논의하고 자문하는 역할을 수행함.
 - 광명시의 경우 광명시 시정혁신위원회과 (재)광명문화재단의 공동주관으로 문화예술 정책포럼을 개최, 문화원, 예총, 문화예술종사자, 관련공무원 등이 참석하여 민선7기 광명 문화예술 정책 수립의 기반을 마련하고자 함.
- 따라서 시설의 운영·관리업무를 중점적으로 담당하고 있는 업무범위에서 과천시 문화사업의 중심기관 역할을 담당하기에는 위계 및 전문성에 한계가 있으므로 현재의 조직 체제를 개편하여 문화사업을 보다 중점적으로 추진할 수 있는 신규 조직을 구성하는 방안을 고려해 볼 수 있으며, 이 경우 확대하고자 하는 업무에 따라 구성 팀(ex. 정책기획팀, 홍보팀, 생활문화팀 등)을 신설하는 방안이 있음.
 - 현 문화사업부는 공연시설의 관리·운영을 위한 공연예술팀과 공연기술팀으로 구성되어 있으며, 그 외 경영사업팀은 주차, 종량제, 마주사업을 위한 팀으로 문화사업과는 관련이 없음.

① 그러나 지방공단의 경우 지방공기업법에 따라 문화진흥사업과 같은 비수익사업의 추진이 제한적임.

- 지방공기업이 수행하는 사업은 크게 의무적용사업과 임의적용사업으로 구분되며 의무적용사업은 수도·공업 용수도·궤도·자동차운송·지방도로·주택·토지개발 사업임(「지방공기업법」제2조)
- 임의적용사업은 민간인의 경영참여가 어려운 사업으로써 주민복지증진, 지역경제 활성화, 지역개발 촉진에 기여할 수 있다고 인정되는 사업 중 경상수지비율이 5할 이상인 사업임.
- 따라서 생활문화사업, 지역컨텐츠 개발, 축제 운영 등의 공익적 가치가 크고 수입의 발생이 적은 지역문화 진흥사업은 경상수지비율이 5할 미만이므로 지방공단의 대상사업이 될 수 없음.

② 또한 지방공단은 지방공기업법에 의하여 경영평가를 받는 기관으로 공단 경영평가지표인 주요사업평가와 경영효율성과 등을 고려해야하므로 공공성이 높은 비수익사업의 운영은 평가에 있어 불리한 점으로 작용하기 때문에 수익시설에 집중 또는 성과지표에 치중하는 결과를 초래할 수 있음.

※ 문화재단 역시 지방자치단체의 출연기관으로써 경영평가 대상에 해당되나, 지방공기업인 지방공단의 경영성과 지표와는 차이가 있음.

[표 187] 문화재단 및 시설관리공단 경영평가 지표 비교

평가영역	지방공단 (지방공기업)		문화재단 (지방출연기관)	
경영 성과	주요사업 (18점)	1. 사업수입 (9) - 전년도 대비 수입 증가정도	사업 지표 (40점)	1. 공연용 공간 가동실적 (4) - 연간가동율, 객석점유율
		2. 1인당 시설관리실적 (5) - 관리인력 대비 관리실적		2. 전시관람용 공간 가동실적 (4) - 연간가동율
		3. 안전사고 발생건수 (4)		3. 문화예술 향유 (6) - 문화예술향유 프로그램 참여자수
	경영 효율 성과 (17점)	1. 대행사업비절감률 (12) - 전년대비 대행비 절감정도		4. 문화예술 지원 (6) - 문화예술기관 지원건수, 수혜자수
		2. 사업수지비율 (5) - 사업비용 대비 수입		5. 문화복지 (4) - 복지사업 이용자수 - 예산 대비 집행금액
	고객만족(10점)	1. 고객만족도 (10)	사업성과 적절성	6. 문화예술교육 (6) - 문화예술교육 프로그램 참여자수
소계		45점		1. 기관고유사업 목표 적정성 및 달성정도
그 외	리더십전략(4), 경영시스템(9), 사회적가치(23), 정책준수(6)		고객만족(10점)	
	소계		1. 고객만족도 (10)	
소계		55점	소계	
			50점	
			리더십전략(15), 경영시스템(25), 정책준수(10) (※ 자체수입률(2점) : 총수입대비 자체수입 비율)	
			소계	
			50점	

- ③ 위의 사항에도 불구하고 공단이 문화진흥사업을 수행할 경우 지자체 대행사업으로 추진해야 하며, 이 경우 시가 지정한 대행사업 이외 자체사업의 발굴에 한계가 있으며 자원 사용에도 어려움이 있음.
- 지방공단은 지자체의 고유업무를 전문성과 기술성을 살려 전담하는 공공업무대행기관으로서 지자체가 필요하다고 인정하는 위탁업무를 수행하는 것을 목적으로 하며 경영비용은 수탁금으로 구성됨.
 - 즉 문화진흥사업과 같은 비수익사업의 경우 모든 재원을 대행사업비로 교부받아야 하며, 이 경우 대행사업비의 증가로 인해 경영평가에도 영향을 미치게 됨.
 - 따라서 전문문화기관으로서 전문성을 발휘한 특화사업의 기획 등 주체적인 사업 추진에 제한이 있음.

■ 과천문화원 기능 확대 방안

- 문화원과 문화재단은 설립근거가 되는 법령이 상이하며, 주요 사업의 내용에 있어 차이가 있음.
 - 문화원 : 「지방문화원진흥법 제2조」지역문화의 진흥을 위한 지역문화사업 수행
 - 문화재단 : 「지역문화진흥법 제19조」지역문화예술 진흥 사업의 수행
- 과천문화원은 과천의 향토문화예술의 보존·육성과 지역사회의 문화 활동 저변 확대, 전통문화의 계승·발전을 목적으로 1991년 설립되어 운영 중에 있음.
- 문화재단을 설립하지 않고 문화원의 기능을 확대할 경우 사업 및 조직의 규모가 증대될 수 있으며, 문화원의 고유목적사업 대비 추가로 수행하여야 할 업무의 영역이 매우 크다고 할 수 있으며, 그로 인해 고유기능의 상실 또는 집중력의 약화가 우려됨.
 - 문화원이 공연시설을 운영하는 사례는 극히 드물며, 사단법인이 자체 고유사업의 규모를 초과하는 대규모 시설을 수탁 운영하는 것은 회원 중심의 법인 특성상 안정성에 취약하다는 단점이 있음.
- 문화원은 사단법인으로 시의 출연금이 아닌 보조금으로 사업을 수행해야 하나, 이는 출연금에 비해 자원 활용에 제한이 있어 자체적 사업수행에 어려움이 있음.
 - 또한 문화원의 사업확대로 인하여 지방보조금(민간경상사업보조, 민간단체 법정운영비보조, 민간행사사업보조, 민간자본사업보조)이 크게 증가될 것임.
 - 이 경우 「지방교부세법 시행규칙」제8조 자체노력 반영항목의 세출효율화 항목 중 ‘지방보조금 절감’ 항목에서 인센티브를 받기 어려우며 이로 인해 지방교부세 산정이 불리하게 작용될 수 있음.
- 또한 문화원은 지방공단이나 문화재단과 같이 경영평가 대상이 아니며 보조금에 대한 성과평가만을 받기 때문에 운영의 결과에 대한 면밀한 검토에 있어 비교적 한계가 있음.

나. 문화재단 설립

- 문화재단을 설립할 경우 공연, 전시, 기획, 교육, 외부공모사업 등 다양한 문화관련 사업을 수행할 수 있는 과천시민회관의 문화시설을 중심으로 문화재단을 설립함.
- 문화재단의 경우 문화진흥사업의 전문기관으로서 타 기관보다 전문인력의 확보가 용이하며, 전문인력 중심의 운영을 기반으로 사업의 전문성·연속성의 확보가 가능함. 또한 문화재단은 경영평가를 받는 기관이나 수입에 대한 지표가 2점에 불과하여 수익추구의 경향 보다는 공익성 측면이 우수하며 지역주민들에게 수준 높은 다양한 문화프로그램을 제공할 수 있음.
 - 특히 지역문화 정책의 일관성, 효율성, 창의성을 제고할 수 있으며, 문화사업 중심기관으로의 위상확보와 민-관을 연결하고 지역문화진흥을 위한 전문문화기관으로의 역할을 수행할 수 있음.
- 단, 재단법인 설립 및 운영에 따른 기본경비가 소요되고, 신규 사업의 추진을 위한 사업비 증대와 추가 필요인력 확보 등으로 인해 재정 부담이 높아질 수 있음.
- 따라서 과천문화재단의 설립은 지역 내 다양한 문화사업의 기획·운영, 기존 과천시의 불안정한 문화정책 방향성의 재정립, 지역 문화정체성의 수립 등을 통해 과천문화발전의 새로운 시발점으로 작용할 수 있을 것으로 기대됨.

6

문화재단 설립·운영 기본계획(안)

제1절. 비전 및 목표

제2절. 대상사업 검토

제3절. 운영계획(안)

제6장. 문화재단 설립·운영 기본계획(안)

제1절. 비전 및 목표

1. 비전도출을 위한 SWOT 분석

- 과천문화재단의 비전을 설정하기 위해 현 과천시의 여건에 대한 SWOT 분석을 실시하여 강점과 기회를 강화하고, 약점과 위협요인을 극복할 수 있는 재단의 방향성을 설정하고자 함.

■ 강점(Strength)

- 서울특별시 및 안양·성남·의왕시 등 인근 도시로의 접근성 우수, 과천시의 문화역량 향상 시 인근 도시로부터 문화적 수요 유입가능성 존재
- 과천시민의 높은 문화향유 수준 및 문화수요
- 다양한 전통문화 자원 및 문화 인적자원 보유
- 도시개발사업으로 인한 인구의 증가예상

■ 약점(Weakness)

- 개발제한구역이 전체 면적의 80% 이상 차지로 인해 물리적 공간 확보 제약
- 도시개발사업으로 인한 기존 시가지와 신규 개발지구 간 격차 발생과 타 지역인구 유입으로 과천시 정체성 미약
- 전문공연시설로의 역할 미흡과 영화관, 시립미술관, 생활문화공간 등 문화기반시설의 부족
- 과천시 문화현황에 대한 DB 구축 및 문화사업 집중 지원·추진 가능한 전문특화기관의 부재
- 과천시 문화 전반에 걸친 종합 문화정책 수립이 아닌 사업비 지원금 교부 형태의 문화사업 추진
- 지역문화를 견인할 수 있는 지역의 문화인력 양성 및 활용시스템 부재, 민-관 소통창구 기능 취약

■ 기회(Opportunity)

- 지역문화진흥법, 문화기본법 등 관련 법제도가 마련, 지역 및 생활문화를 강조하는 등 지역문화 패러다임 변화
- 지역문화재단 설립을 통한 문화시설 및 문화사업 운영 추세 지속
- 정부청사 이전과 도시개발로 인한 유휴 공간 및 신규부지 존재

- 인구증가 예정으로 인한 문화적 수요 증가와 그에 따른 재원확보 가능성
- 최근 정부 문화정책이 생활문화와 문화예술교육을 강조, 공모사업 및 보조금 증가 추세

■ 위협(Threat)

- 기초문화재단을 중심으로 인근 지역의 문화적 수준의 향상에 따른 과천시민 문화수요 유출
- 2008년을 기점으로 기초문화재단의 무분별한 설립으로 인해 기초문화재단의 설립 효과와 필요성에 대한 부정적 인식 존재

■ SWOT 분석 요약

- 과천시의 내외부 환경분석 결과, 과천시민의 문화적 소통 및 교류와 지역정체성의 확립, 문화네트워크의 구축, 생활문화 환경조성 등의 과천시 지역문화발전을 위한 문화전담기구가 필요한 것으로 판단됨.



[그림 34] 과천문화재단 SWOT분석 결과

2. 과천문화재단 비전 및 목표

- 과천시의 내외부 환경분석 결과를 통해 지역 정체성 및 특수성을 고려하여 ‘과천문화재단’의 비전 및 전략을 도출하고자 함.
 - 과천 시정목표 : 시민이 만드는 행복도시 과천 - 풍요로운 문화, 건강한 시민
 - 과천문화예술진흥계획 비전 : 시민이 함께하는 문화예술 융합도시
- 과천문화재단의 비전은 ‘시민이 주인이 되는 문화도시, 함께 만드는 문화’로 설정함.
 - 과천시민은 문화적 수준이 높아 주체적으로 활동하고 참여하려는 욕구가 강함에 따라 시민이 주도하는 문화도시를 목표로 함.
 - 시민 누구나 일상에서 문화를 누리고 참여하는 환경을 조성하고 관내 문화활동을 하는 모두가 함께 과천시의 문화방향성을 확립함.
 - 미션 : 문화자원의 융성, 문화향유·참여 확산, 생활에서 즐기는 문화
- 이러한 비전을 토대로 과천문화재단의 핵심가치는 ① 문화소통성 ② 지역정체성 ③ 생활 속 문화로 설정하고, 각 가치에 맞는 정책목표 및 전략과제를 설정함.
 - ① <문화소통성> 과천문화의 소통과 교류의 중심
 - 과천시민 문화소통 강화
 - 지역 내 문화네트워크 구축
 - 지역문화 협력체계 강화
 - ② <지역정체성> 과천만의 특색있는 문화적 가치 발견
 - 과천시 문화정체성 확립
 - 지역문화 콘텐츠 개발
 - 과천 전통문화와 현대의 융합
 - 지역문화인 발굴 및 지원
 - ③ <생활 속 문화> 과천시민의 생활 속 문화향유기회 확대
 - 생활권 문화시설 활성화
 - 유희공간의 문화공간 조성
 - 주민 참여환경 조성
 - 다양한 문화교육프로그램 추진



[그림 35] 과천문화재단 비전 및 목표

제2절. 대상사업 검토

1. 기초문화재단 사업범위

- 문화체육관광부 「2014년 지역문화재단 설립 및 운영매뉴얼 연구」³⁾에 따른 기초문화재단의 주요 사업 영역은 다음과 같음.

문화예술진흥, 문화복지, 시설운영, 문화정책, 예술단체 육성 및 지원, 축제, 공연/전시, 문화예술교육, 지역콘텐츠 사업, 위탁/수탁 사업, 공모지원 사업

- 기초문화재단이 공통적으로 수행하는 사업 영역을 통합하면 「문화예술진흥, 문화복지, 시설운영, 문화정책, 문화예술교육, 지역콘텐츠 사업」의 영역으로 구분할 수 있음.

– 위의 기존 사업 영역과 앞으로 중요성이 높아지는 사업 영역을 통합하면 다음과 같음.

[표 188] 기초문화재단 주요 사업 영역 내용 및 사업 예시

사업 영역	내 용	사업 예시
시설운영	• 지역의 문화기반시설의 관리 및 운영과 시설을 기반으로 진행되는 공연, 전시 등의 문화사업	문화기반시설의 관리·운영, 공연/전시, 위탁/수탁 사업
지역문화정책	• 지역 문화환경과 특성을 반영한 지역문화정책 수립·생산·집행	지역문화정책 개발, 문화정책 연구, 지역문화포럼, 중장기 발전계획 수립 등
문화예술진흥	• 단순 사업 실행기관의 역할을 넘어 지역 문화예술계의 욕구를 반영한 사업 진행	예술인/단체 육성 지원, 상주예술단체 지원, 지역 문화예술인/단체 네트워크 구축 등
생활문화	• 생활문화에 대한 관심과 지원은 지속 전망 • 생활문화공동체 사업 진행	생활문화공동체, 지역 공동체 복원, 지역주민 네트워크 구축 등
지역콘텐츠 사업	• 지역에 특화된 콘텐츠의 발굴 및 사업화를 통해 지역별 차별성을 확보하는 것이 중요	지역 문화·관광 콘텐츠 발굴, 문화·관광 상품 개발, 문화·관광상품 개발, 지역별 중점사업 연계, 지역학 등
문화인력양성	• 지역의 다양한 문화사업을 기획하고 진행하기 위한 지역 이해도가 높은 문화인력의 양성	문화매개자 양성교육, 문화기획자 양성교육, 시민예술가양성 교육 등
문화복지	• 과거 수혜자 중심의 문화향유 기회 증대 중심 문화복지 → 지역 내 문화예술인에 대한 복지사업 추가 확장	문화복지 전문인력 양성사업, 문화예술인 DB구축, 문화복지 상담센터 운영
문화예술교육	• 참여자와의 커뮤니케이션과 네트워크를 통해 보다 효율적으로 운영 • 연령대에 따라 다양한 프로그램의 형태로 운영, 지역적 특성 반영	유형별 문화예술교육 기획·운영, 문화예술 전문강사 양성사업 등

주) 1. 자료 : 「2014년 지역문화재단 설립 및 운영매뉴얼 연구」재구성

2. 생활문화 영역은 정부정책에 따라 중요성이 증대되어 사업영역으로 추가됨

3) 주최 : 문화체육관광부, 주관 : 춘천시문화재단, 후원 : 전국지역문화재단연합회

2. 과천문화재단 대상사업 검토

- 문화재단 대상사업은 크게 문화기반시설 운영·관리와 축제·문화사업 등의 콘텐츠 사업으로 구분될 수 있음.
- 문화시설 운영·관리와 축제·문화사업은 공간적 측면에서 중복될 수 있으며, 이 경우 공간적 개념을 우선시 하여 검토하였음.

가. 문화기반시설 검토

[표 189] 과천문화재단 대상사업 검토_문화기반시설

구 분	검토 대상사업		검토결과
공연시설	과천시민회관 - 문화시설		• 문화재단으로 이관
	운영 주체	과천시시설관리공단 (총 17인)	O
	주요 사업	공연, 전시, 문화예술교육, 대관 등	
전시시설	추사박물관		• 기존체제 유지 (장기적으로 검토)
	운영 주체	과천시 문화체육과 추사박물관팀 (총 6인)	△
	주요 사업	전시, 교육·체험프로그램 등	
도서시설	시립도서관(정보과학, 문원도서관)		• 기존체제 유지
	운영 주체	과천시 정보과학도서관 사업소 (총 33명)	X
	주요 사업	도서관 운영, 교육문화강좌 운영 등	

[표 계속] 과천문화재단 대상사업 검토_문화시설

구 분	검토 대상사업		검토결과	
지역문화 복지시설	청소년수련관			• 기존체제 유지
	운영 주체	과천시 교육청소년과 (총 50인), 시설운영 - 과천시시설관리공단 수련관운영팀 (총 21인)	X	<ul style="list-style-type: none"> - 청소년수련시설은 청소년기본법에 따른 '청소년단체'에 위탁하도록 되어 있음 (여성가족부 2018년 청소년수련시설 관리·운영 지침) - (재)과천시청소년육성재단 설립·운영 중 ※ 문화재단 청소년수련관 운영사례 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 15개 문화재단 중 군포문화재단의 경우만 청소년 관련 시설(수련관, 수련원, 문화의집) 운영 / 군포시의 경우 청소년육성재단 설립 검토 계획이 있음 - 경기도 문화재단 설립 지자체 15개소 중 7개소는 청소년재단에서 청소년 시설을 일괄 운영하고 있음(수원, 성남, 고양, 평택, 용인, 안양, 부천)
	주요 사업	공연, 전시, 문화예술교육, 대관 등		
	문화교육센터(6개소)			• 기존체제 유지
	운영 주체	각 동 주민센터 주민자치위	X	<ul style="list-style-type: none"> - 동 단위 문화교육 수요에 기반한 시민조직이 주체가 된 운영시설로 문화재단의 사업과 연계성은 있으나 재단운영의 효율이 발생하지 않음에 따라 기존 운영 체제를 유지하는 것이 바람직함
	주요 사업	문화강좌프로그램, 주민편의시설 운영		
	생활문화센터(조성 예정)			• 운영조직 검토 필요
	운영 주체	미정	△	<ul style="list-style-type: none"> - 문화체육과 2019년 주요업무계획에 따르면 과천문화원 지하 1층을 리모델링하여 생활문화센터를 조성할 계획이 있음 - 문화원이 생활문화센터를 운영하는 것은 대체로 문화원 특성이 투영될 여지가 있으므로, 문화원 내 조성 시 운영주체에 대한 검토가 필요함
	주요 사업	주민의 자발적 문화예술활동 지원		
문화보급 전수시설	문화원사			• 기존체제 유지
	운영 주체	(사)과천문화원 (총 8인)	X	<ul style="list-style-type: none"> - 과천문화원사는 경기도 내 지역문화원 중 가장 큰 규모의 독립원사를 가지고 있으나 규모 대비 활용 가능한 공간이 부족 - 문화원 고유사업을 위한 공간으로 활용 필요
	주요 사업	향토민속사업, 지역축제, 생활문화진흥, 청소년 문화육성, 지역문화개발, 향토사료 연구 등		
	경기소리전수관			• 기존체제 유지
	운영 주체	(사)경기소리보존회	X	<ul style="list-style-type: none"> - 경기소리전수관은 경기도 무형문화재인 '경기소리'를 주제로 하는 시설로 보편적 문화시설과는 차이가 있음 - 전문적 운영을 위해 경기소리보존회 위탁 운영을 지속할 필요가 있음
	주요 사업	경기도 무형문화재 '경기소리'의 보존과 계승		

(1) 과천시민회관

- 과천시민회관은 과천시의 대표 문화시설로서 과천문화재단의 설립 시 문화재단의 사업 범위에 필수적 요소라 할 수 있음.
- 경기도 내 문예회관의 운영 현황을 살펴보면, 전체 35개소 중 문화재단이 19개소를 위탁 운영 중인 것으로 나타남.

[표 190] 문예회관 운영 현황 - 전국

구 분	개소수	비 고
직 영	141개소	지자체
위 탁	96개소	문화재단(48개소), 공단·공사(28개소), 민간위탁(19개소)
합 계	236개소	

[표 191] 문예회관 운영 현황 - 경기도 내

구 분	개소수	비 고
직 영	7개소	지자체
위 탁	28개소	문화재단(19개소), 공단·공사(8개소), 민간위탁(1개소)
합 계	35개소	

자료 : 2018 전국 문화기반시설 총람

- 경기도 내 타 지자체 문화재단 사례분석 결과, 모든 문화재단에서 문예회관을 중심으로 운영하고 있으며, 과천문화재단 또한 과천시민회관의 문화시설을 사업범위에 포함하여 문예회관 활성화 및 내실있는 운영·관리를 해야 할 것으로 판단됨.

[표 192] 경기도 내 문화재단 문예회관 운영사례

구 분	시설명	구 분	시설명
수원문화재단	수원SK아트리움	성남문화재단	성남아트센터
부천문화재단	부천시민회관	광명문화재단	광명시민회관
안산문화재단	안산문화예술의전당	안양문화예술재단	안양아트센터, 평촌아트홀
고양문화재단	고양어울림누리, 고양아람누리	오산문화재단	오산문화예술회관
군포문화재단	군포문화예술회관	하남문화재단	하남문화예술회관
용인문화재단	용인포은아트홀, 용인시민회관	김포문화재단	김포아트홀
화성시문화재단	화성아트홀, 반석아트홀	여주세종문화재단	세종국악당
의정부예술의전당	의정부예술의전당		

(2) 시립도서관

- 현재 전국 및 경기도 내의 공공도서관의 운영 현황은 다음과 같음.
 - 과천시 시립도서관이 2개소와 작은도서관 1개소가 설립되어 있음.

[표 193] 전국 공공도서관 운영주체 현황

구 분	개소수	공립		사립	비고
		직영	위탁		
전국	1042	817 (79.9%)	205 (20.1%)	20	2018. 6. 기준
경기	250	218 (88.3%)	29 (11.7%)	3	

자료 : 국가도서관통계시스템 홈페이지(<https://www.libsta.go.kr>)

- 현재 경기도 내 15개 문화재단 중 4개 재단이 공공도서관을 운영 중임.

[표 194] 경기도 내 문화재단 공공도서관 운영사례

화성시문화재단	수원문화재단
시립도서관 12개소 (어린이도서관 2개소, 일반도서관 10개소)	시립어린이도서관 3개소
용인문화재단	부천문화재단
시립도서관 1개소	재단설립 도서관 1개소

자료 : 2017 공공도서관 현황 (국가도서관통계시스템 <https://www.libsta.go.kr>)

- 그 외 공공도서관으로 등록되지 않은 도서관을 운영 중인 문화재단은 다음과 같음.
 - 성남문화재단(책테마파크), 고양문화재단(아람누리 내 아람누리도서관), 용인문화재단(용인국제어린이도서관)
- 최근 도서관은 독서만을 위한 공간이 아닌 다양한 행사를 개최하는 복합문화공간으로써 그 기능을 넓혀가고 있는 추세로 문화재단으로 이관 시 시민의 문화활동을 위한 공간으로서의 활용도를 높일 수 있는 여지가 있음.
- 그러나 과거 도서관을 민간에 위탁·운영했던 것과는 달리 최근 공공도서관의 공공성·공익성 등의 특성과 사서직의 고용불안 등의 이유로 민간 위탁에서 직영으로 환원되는 추세에 있음.⁴⁾
 - 법적으로 공공도서관은 위탁 운영의 대상이 아님.
 - 민간위탁 시 비정규직 양산의 불가피함과 이로 인한 고용불안, 전문성 약화가 서비스 질적 저하로 이어져 도서관의 공공성과 공익성 훼손, 사회적 책무 약화
 - 다수의 지자체(파주, 의정부, 안산, 오산, 목포, 거제 등)가 위탁 운영 형태의 직영 환원 또는 환원 검토 중임.

4) 대통령소속 도서관정보정책위원회 입장 “공공도서관 운영 민간위탁 추진에 대한 반대입장(2015)”

- 또한 문화재단 설립 시 도서관의 위탁여부에 대해 논란이 다수 발생된 바 있음.
 - 대구 북구문화재단 설립 시 설립 자체보다 구립도서관 수탁여부 논란(2017년)
 - 김포문화재단 설립 후 2~3년 뒤 공공도서관 문화재단 흡수방안을 검토하였으나, 한국사서협회에서 반발(2015년)한 바 있음. 현재 김포문화재단에서 도서관 시설은 담당하지 않고 있음.
- 따라서 과천시 시립도서관의 경우 기존의 직영체제를 유지하는 것이 바람직할 것으로 사료되며, 향후 도서관 내의 전문문화프로그램 신규추진 시 기획·운영 등의 업무를 재단의 위탁하는 등의 방법도 고려 가능할 것임.
 - 문화재단의 도서관 운영은 재단의 외형적 비대화를 가져와 안정적 운영에 장애요인으로 작용할 수 있음.
 - 또한 공공성을 가진 시설 특성을 고려할 때 직영 운영의 현 체제 유지가 바람직할 것으로 판단됨.
 - 단, 향후 문화적 측면이 강한 특화도서관 및 생활밀착형 도서관(작은도서관) 건립 시 문화재단에서 운영하는 방안 검토 필요
 - 현 체제를 유지하되 문화재단 설립 시 시립도서관과 연계한 독서문화 진흥 활동사업 등과 같은 연계사업 수행 필요

나. 축제 및 예술단체 검토

[표 195] 과천문화재단 대상사업 검토_축제 및 예술단체

구 분	검토 대상사업		검토결과	
축제	과천축제		O	<ul style="list-style-type: none"> 문화재단으로 이관 과천시의 대표축제인 과천축제는 마당극 - 거리극 - 누리마 - 과천축제 등 수년간 명칭이 지속적으로 변화 과천축제의 체계적 관리를 위해 과천문화사업의 틀 속에서 접근할 필요가 있음 따라서 대표축제인 과천축제를 문화재단으로 이관하여 과천만의 축제를 확립하는 것이 타당할 것임
	주최/ 주관	과천시 문화체육과/ (재)과천축제		
	평생학습축제		X	<ul style="list-style-type: none"> 기존체제 유지 평생학습축제는 과천시평생학습센터를 통해 교육받은 결과물을 발표하는 장으로 평생학습 기관·단체와 학습동아리의 작품과 공연이 주 프로그램임 따라서 기존의 평생학습센터와 평생학습축제 추진위의 주관이 적합함
	주최/ 주관	과천시 교육청소년과/ 과천시평생학습축제추진위		
예술단체	과천시립예술단		O	<ul style="list-style-type: none"> 문화재단으로 이관 (1안/2안) 문화재단에서 시립예술단을 직접 관리할 경우 재단이 가진 전문성을 활용할 수 있는 가능성 존재 예술단은 인적자원 중심이기 때문에 사전에 충분한 구성원 이해관계 조율 필요 예술단의 소속이관에 관하여는 1안 : 문화재단으로 예술단 소속 변경 2안 : 예술단 사무국 이관 및 운영·관리 문화재단 위탁 의 두가지 방안이 존재함 ※ 문화재단 시립예술단 소속변경 사례 경기도 내 시립예술단 이관 사례는 용인문화재단이 유일하며, 이 외에 수원문화재단은 시립공연단의 공연부문만 수탁하여 운영하고 있음 인천광역시 서구문화재단의 경우 최근 출범과 함께 예술단의 소속을 재단으로 이관하였음 그 외 소속이관이 아니지만 예술단의 관리 및 운영에 대한 업무를 재단이 수탁하는 사례가 다수 존재함 (경주문화재단, 춘천문화재단, 강북문화재단 등)
	운영주체	과천시 문화체육과		
	단원현황	167명 (교향악단, 여성합창단, 소년소녀합창단)		

다. 과천시 문화사업 검토

- 과천시 문화체육과 사업 중 과천문화재단으로의 이관이 가능한 사업은 다음과 같음.
- 대상사업 검토 시, 기존 과천시 내 문화관련 단체에서 보조금을 받아 진행하는 고유 사업 등의 영역은 최대한 유지하는 방향으로 검토하여 문화재단 설립이 민간단체의 입지를 침해하지 않도록 함.

[표 196] 과천문화재단 대상사업 검토_과천시 문화사업

구 분	검토 대상사업		검토결과	
지역문화 정책	문화예술진흥 시책추진		X	• 기존체제 유지
	운영주체	과천시		- 시와 문화재단은 독립기관으로 각 기관의 특성에 맞는 문화정책을 수립·추진해야 함
	주요사업	과천시 문화예술 진흥 계획 수립 등 시책 추진		- 문화재단은 시의 문화정책 수립에 전문가적 자문 역할을 수행할 수 있을 것임
문화예술 진흥	문화예술행사 공모사업		O	• 문화재단으로 이관
	운영주체	과천시		- 과천시 관내 문화예술단체의 공모를 통한 행사지원은 문화재단으로 이관하여 전문적 시각에서의 단체선정과 행사 이후 결점 보완 등의 피드백을 통해 문화단체의 역량을 강화시킬 수 있을 것으로 보임
	주요사업	지역문화예술행사 지원 등 과천시 자체 공모사업		
	관내 민간예술단체 지원		X	• 기존체제 유지
	운영주체	과천시		- 과천예총과 과천문화원은 과천의 문화발전을 위한 협력관계로 인식해야 함
	주요사업	예총 운영지원, 지방문화원 육성지원		- 지원금 교부는 자칫 상하적 관계로 인식될 수 있기 때문에 기존의 체제를 유지하는 것이 바람직 할 것으로 보임
	향토문화 발굴 및 보존		X	• 기존체제 유지
	운영주체	과천문화원		
	주요사업	향토사활성화, 과천관아복원사업, 도당성황제 등		- 향토문화의 발굴 및 보존은 지방문화원의 고유사업으로 지속적으로 문화원에서 운영하는 것이 바람직함
	전통문화, 무형문화재 보존·전승			- 전통문화와 무형문화재의 보존과 전승에 관한 사업은 문화원, 줄타기보존회, 경기소리보존회 등의 단체에서 지속적으로 운영해왔기 때문에 해당 사업의 전문성과 지속성을 위해 체제를 유지하는 것이 타당함
	운영주체	과천문화원, 보존회 등		
	주요사업	줄타기 전수교육, 경기소리 전수교육 등		

[표 계속] 과천문화재단 대상사업 검토_과천시 문화사업

구 분	검토 대상사업		검토결과	
생활문화	생활문화센터 조성		△	• 문화재단과 협력 <ul style="list-style-type: none">- 생활문화센터는 과천시민들의 생활문화에 대한 수요와 특성 등에 대한 충분한 조사를 통해 조성되어야 함- 시의 행정력과 문화재단의 전문성, 주민들과의 네트워크를 통해 과천시 특성에 맞는 생활문화센터를 조성할 수 있을 것임 ※ 시↔문화재단 협력사례 <ul style="list-style-type: none">- 용인시와 용인문화재단은 생활문화센터의 조성단계부터 함께 협력하여 용인시민의 생활문화에 대한 수요와 활동현황을 분석하여 용인시 특성에 맞는 공간을 마련하고, 현재 용인문화재단이 운영 중에 있음
	운영주체	과천시		
	주요사업	생활문화센터 조성		
	문화나눔사업		○	• 문화재단으로 이관 <ul style="list-style-type: none">- 문화나눔사업은 생활문화사업의 일환으로 과천시 내 생활문화활동가들을 대상으로 하는 공모사업으로 2019년 신규사업임- 생활문화는 기초문화재단의 사업범위로 설립 시 해당사업은 문화재단 방향성에 따라 지속 또는 특화사업으로 추진할 수 있음
	운영주체	과천시		
주요사업	공모사업			
지역콘텐츠 사업	과천시 축제 및 행사		○	• 문화재단으로 이관 <ul style="list-style-type: none">- 축제의 운영은 문화재단의 주요 사업범위 임과 동시에 현재 수행기관인 (재)과천축제의 문화재단 설립시 해산이 예정되어 있어 문화재단으로 이관함- 과천시의 문화콘텐츠를 개발하는 것은 보다 많은 전문성과 지역에 대한 이해도가 필요한 업무이기 때문에 문화재단의 전문성과 과천시 내 문화관련기관과의 협력을 통해 과천시에 특화된 콘텐츠를 개발하는 것이 바람직할 것임
	운영주체	(재)과천축제		
	주요사업	과천축제, 시민의날 콘서트		
	문화콘텐츠 개발			
	운영주체	과천시		
	주요사업	과천시 문화콘텐츠 개발		
문화인력 양성	해당사업 없음		-	-
문화복지	문화향유 복지사업		○	• 문화재단으로 이관 <ul style="list-style-type: none">- 해당사업은 경기도, 문체부에서 지자체 지정 사업으로 진행하는 것으로 문화재단에서 공모사업을 진행함
	운영주체	과천시		
	주요사업	문화가 있는 날		
문화예술 교육	문화예술 교육프로그램		△	• 문화재단과 협력 <ul style="list-style-type: none">- 현재 과천시의 문화예술 교육은 각 문화기반 시설 내에서 진행되고 있어 각 시설의 운영 주체가 교육프로그램의 운영을 담당함- 운영의 효율성을 위해 기존 운영체제를 유지하되, 문화재단에서는 프로그램의 내용에 관한 전문적 자문과, 문화예술강사 네트워크 구성 등의 역할을 할 수 있을 것임
	운영주체	각 문화시설 자체운영		
	주요사업	문화강좌		

자료 : 2019년 과천시 예산서

[표 197] 과천문화재단 대상사업 검토_문화체육과 사업(2019년 예산 기준)

사 업 명		이관여부	비 고
문화체육과 직접사업	가정의달 맞이 시민행복 콘서트	O	
	시립예술단 운영	O	
	상설전시장(거리미술관 운영)	O	
	추사박물관 운영	△	(장기적으로 검토)
	공모사업	문화나눔사업	O
		지역문화예술행사 지원	△
		관내 예총 정기공연 지원	X
		관내 민간예술단체 지원	O
		국내·외 자매도시 문화교류	X
	국고 지원사업	찾아가는 문화활동	X
		지역문화예술 플랫폼 육성사업	X
		통합문화이용권 지원(경기문화재단)	X
(재)과천축제	제23회 과천축제 운영	O	사회복지과 사업 (과천시 문화체육과 지역문화예술행사 공모사업)
	과천어린이축제(민간위탁)		
	산사음악회, 유명재의 가요쇼		
과천문화원	문화원 운영(민간위탁)	X	고유사업 (문화가 있는 날 이관)
	문화학교 운영, 차문화교실, 과천문화발간, 향토사활성화, 도당성황제, 대보름태평제, 과천관아복원사업, 경기도 민속예술축제 참가, 역사문화아카데미, 과천향토작가 작품전람회, 향토사 구술사업, 평생학습축제 전통아 함께 날자, 한국추사서예대전, 지역문화유산과 함께하는 감성학교, 문화가 있는 날, 과천무동답교놀이 양성, 과천무동답교놀이, 과천나무꾼놀이		
경기소리전수관	경기소리전수관 운영(민간위탁)		
	전통국악교실, 경기소리 전수교육, 경기소리 정기공연, 기획공연, 경창대회, 전수교육관 활성화 사업(경기소리 창극공연)		
줄타기보존회	줄타기 전수교육, 줄타기 전승공연		
효문화센터	입지 효 문화예술 축제		
과천향교	향교·서원 활성화 지원(우리는 지금 향교로 간다)		
과천예총	연극협회 - 경기도 아마추어 연극제 참가		

주) [표 196]를 사업별로 분류한 자료임

라. 종합

- 과천시의 문화재단 관련사업 검토 결과, 과천시민회관의 문화시설, 과천축제, 과천시립예술단의 이관이 적정한 것으로 분석되었음.
 - 추사박물관의 경우 현 시점에서의 이관은 적절하지 않다고 판단되어 향후 장기적 시점에서 이관 여부를 재검토하는 것으로 함.
 - 생활문화센터의 경우 현재 조성 전이며, 문화원 내 위치 특성상 운영주체에 대하여 판단하는데 어려움이 있음. 따라서 생활문화센터의 운영 주체는 향후 재검토하는 것으로 함.

[표 198] 과천문화재단 대상사업 검토_종합

구 분	검토 대상사업		이관 여부
문화기반시설	공연시설	과천시민회관 문화시설	O
	전시시설	추사박물관	△ (장기적 대상사업)
	도서시설	시립도서관	X (특화도서관 건립 시 재단운영)
	지역문화 복지시설	청소년수련관	X
		각 동 문화교육센터(6개소)	X
		생활문화센터(조성예정)	△
	문화보급 전수시설	문화원사	X
		경기소리전수관	X
축제	과천축제		O
	평생학습축제		X
예술단체	과천 시립예술단 3개단(교향악단, 여성합창단, 소년소녀합창단)		O

3. 과천문화재단 사업범위(안)

- 기초문화재단의 주요 사업 영역과 과천문화사업 검토결과를 토대로 과천문화재단의 사업범위 제시
 - 앞서 과천시의 기존 문화사업을 검토한 결과, 문화정책의 수립과 생활문화, 문화인력 양성, 그 밖의 특화사업 등이 부족한 것으로 나타남에 따라 해당 영역에 대한 신규 사업이 필요함.
 - 또한 과천시 문화에 대한 홍보가 부족하여 참여가 이뤄지지 못하고 있는 점 등을 고려하여 과천문화재단 설립 시 홍보에 관한 적극적 활동이 필요할 것임.

[표 199] 과천문화재단 사업범위(안)

구 분	이관사업	재단 사업방향
문화기반시설 관리 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 과천시민회관 문화시설 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문문화시설로서의 활용도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 전문공연장으로서의 인식 강화 및 타 용도의 사용제한 등의 방안 모색 • 주민개방형 시설로의 인식 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 활동공간의 문턱을 낮추고 주민이용도 증대 • 관내 문화기반시설의 확충 및 연계
문화정책 수립 및 문화진흥 활성화	-	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 진흥을 위한 연구, 조사, 사업계획 수립 • 외부 공모사업의 적극적 유치 • 문화재단 사업 관련 홍보 활성화
문화창작 및 보급지원	<ul style="list-style-type: none"> • 상설전시장(거리미술관) 운영 • 과천시립예술단 운영 • 지역문화행사 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 현 실정에 맞는 문화단체 지원체계 마련 • 기획전시 확대 • 유관기관과의 협력사업 기획·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 문화원, 예총, 민예총, 그 외 민간단체
축제 및 행사	<ul style="list-style-type: none"> • 과천축제 • 가정의달 맞이 시민행복 콘서트 • 과천어린이축제 • 산사음악회 • 유명재의 가요쇼 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 특성에 맞는 신규 축제 개발 • 지역 내 유사 행사의 방향성 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 동시다발적으로 이뤄지는 비슷한 내용의 행사들에 대한 자문 역할
문화교육	<ul style="list-style-type: none"> • 과천시민회관 문화강좌 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 문화교육 확대 • 문화교육프로그램 질 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 각 기반시설의 프로그램 중복도 검토 및 시설별 특화 프로그램 개발 - 강사 발굴 및 육성을 통한 역량 강화 - 주민 수요조사를 통한 프로그램 다양성 확보
생활문화	<ul style="list-style-type: none"> • 문화나눔사업 • 생활문화센터 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 과천시 생활문화 여건 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화 동호회의 육성·지원 등 • 생활 속 문화향유 기회 확대 사업 • 전문문화인과 생활문화인 간 연계지원
문화인력 양성	-	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화기획자 양성교육 • 과천시민 예술가 육성 • 청년예술가 유입
문화복지	<ul style="list-style-type: none"> • 문화가 있는 날 	<ul style="list-style-type: none"> • 관내 문화 네트워크 구축 • 지역문화인 DB구축 및 협력체계 마련 • 문화소외계층을 위한 사업 추진
그 밖의 특화사업	-	<ul style="list-style-type: none"> • 과천시 콘텐츠 개발 사업

4. 과천문화재단 추진방향

가. 단계별 추진계획

■ 1단계(2020~2021년) : 문화재단 설립에 따른 기반 ‘안정기’

- 1단계는 문화재단이 설립된 직후로 과천시민회관의 문화시설, 시립예술단, 과천축제 등 이관되는 사업에 대한 안정적 기반마련이 필요함.
 - 문화재단이 이관사업의 단순합으로 운영되지 않도록 전문인력의 적절한 업무분장을 통해 기존업무를 보다 체계적으로 수행하고 효율성을 증대할 수 있는 운영계획 수립이 필요함.
 - 문화사업의 중심기관으로서의 역할 수행을 위한 준비단계로 과천시의 문화관련 DB를 구축하고 각 문화관련 기관과의 네트워크를 형성함.
- 문화재단 설립과 함께 새로운 도약을 시작하는 과천시 문화사업 추진방향에 대하여 중장기 계획을 수립하고, 비전과 목표에 따른 사업 영역을 구축할 수 있는 기반을 안정화하도록 함.

■ 2단계(2022~2023년) : 문화사업 영역의 확대, 문화재단 ‘발전기’

- 2단계는 문화재단의 기존 이관사업의 안정적 추진과 더불어 앞으로의 신규 사업을 발굴하는 등 재단의 사업영역이 확대되는 ‘발전기’라 할 수 있음.
 - 앞서 과천의 문화DB구축 결과와 각 관련기관(단체)와의 네트워크를 기반으로 과천의 문화사업에 대한 수요와 방향성을 확립하고 그에 맞는 신규 사업 추진과 지원체계를 마련함.
 - 지역주민 또는 문화관계자와 함께 논의하고 의견을 수용하여 보다 많은 주민들의 문화적 욕구를 해소시킬 수 있는 과천의 특색있는 사업의 발굴을 통해 재단의 설립목적을 실현함.
 - 문체부, 그 산하기관, 경기도 등에서 추진하는 공모사업의 선정을 통해 문화재단의 재정운용이 보다 효율적일 수 있도록 함.
- 전문성을 발휘하여 보다 다양한 프로그램을 기획·추진, 문화향유기회를 확대하고 지역주민이 주체적으로 활동할 수 있는 생활문화 환경 조성에 기여함.
 - 과천시 내에서의 문화활동의 가장 큰 애로사항인 ‘공간부족’을 위해 관내 문화기반시설을 보다 활성화시킬 수 있도록 함.

■ 3단계(2024년~) : 과천시 문화정체성 확립, 문화재단 ‘도약기’

- 3단계는 과천시가 문화도시로 도약할 수 있도록 문화재단이 지역의 문화정체성을 확립하는 ‘도약기’임.
 - 지역의 문화정체성이 뚜렷하지 않은 과천시를 위해 문화재단은 과천의 문화정체성을 확립하고, 향후 과천시

의 문화정책의 근거를 마련하는 자문가 역할을 수행함.

- 지역주민들과 함께 소통하며 과천의 문화정체성을 정의내리고, 문화정체성을 활용한 과천의 대표 콘텐츠를 개발하고 브랜드화 하여 대중적 인지도를 높이고 동시에 과천의 문화적 수준을 견인함.
- 지역주민과 관련기관(단체)와의 네트워크를 확장, 지역주민공동체 구축과 지역경제 활성화 등 분야를 막론한 다양한 네트워크의 활성화
- 과천시 문화사업의 중심기관으로서 과천의 문화적 욕구를 대변하는 역할 수행
 - 부족한 문화기반시설의 유치를 위해 지역 내 유휴공간을 발굴하고 문화기반시설 추가 조성의 필요성 피력
 - 지역주민 또는 관련기관(단체)의 수요 또는 의견 수용, 과천시의 문화사업의 방향성에 반영할 수 있도록 함.



[그림 36] 과천문화재단 단계별 추진계획

나. 세부운영사업 제시

- 과천문화재단 설립 시 문화재단의 비전 및 목표에 따라 다양한 문화사업을 추진 할 수 있음.
- 따라서 본 연구에서 설정한 3개의 핵심가치와 11개 전략과제에 대한 세부사업(안)을 제시하고자 하며, 이후 재단설립 시 제시(안)과 같은 사업을 순차적으로 수행할 수 있을 것임.
 - 문화재단 설립 시 제시(안)의 모든 사업이 동시다발적으로 수행 가능한 것은 아니며, 과천시와 과천문화재단의 방향성에 따라 점차적으로 확대해 나갈 수 있을 것임.

(1) 문화소통 강화 사업

① 과천시민 문화소통 강화

■ 필요성 및 사업목적

- 정보 부족으로 과천시 내 문화활동에 어려움을 겪고 있는 주민들을 위하여 보다 체계적인 홍보체계 마련을 통해 정보 습득의 간편화와 문화활동량 증대
- 과천시의 문화발전을 위한 지역주민들의 다양한 의견 수렴을 통해 ‘시민이 주인이 되는 문화도시, 함께 만드는 문화’로의 도약

■ 사업내용

- 과천시 문화사업 홍보 강화
 - 문화재단 홈페이지 구축, 재단 추진사업과 현황 소개, 과천시 문화현황 데이터 공시
 - 온·오프라인 매체를 통한 홍보 다각화, 보다 많은 주민들에게 정보 제공
- 시설 운영과 사업 추진에 대한 시민평가 및 의견수렴
 - 재단운영, 홍보, 생활문화, 축제, 공연 등 문화관련 전 분야에 있어 시민들의 제안과 아이디어를 듣고 지속적으로 운영방향에 반영

■ 관련사례

- 완주문화재단 <문화예술통신사 문화이장>
 - 소규모 면단위 문화공유 거점을 마련, 군민들의 문화적 수요와 군·재단의 문화정책을 알리는 문화소통창구 조성 및 활성화
 - 장소 : 13개 읍면 마을회관 및 주민자치센터

- 13개 읍면에 기존 커뮤니티를 활용한 작은 문화거점 마련, 주민 대상 ‘문화이장’ 선정, 재단과 주민 간 문화예술통신사 역할 부여, 마을과 재단 간 소통·연계·교류 지속
- 성과 : 마을 문화이장 선정(완주 문화예술소식 전달, 군민 문화수요 조사, 홍보 등), 문화이장 예술워크숍(연간 10회, 예술가와 함께 체험 - 문화적 소양 키우기, 문화이장 양성 및 프로그램 교육), 문화반상회(연간 100회, 문화이장 중심 반상회, 문화소식 공유)
- 은평문화재단 <청년살롱 마을수다단>
 - 은평구 문화예술현장을 누비며 청년의 문화/마을미디어 활동을 하는 홍보 서포터즈
 - 활동내용 : 은평문화재단 문화정책사업 SNS 홍보(인터뷰 및 현장방문), 수다회(교육 및 네트워크 회의 등)를 통한 네트워킹 모임

② 지역 내 문화네트워크 구축

■ 필요성 및 사업목적

- 지역 내 문화활동에 참여하는 과천시민, 문화기반시설, 문화관련 기관 및 단체, 문화전문가 등 다양한 문화주체들과의 협치 토대 마련을 위해 문화네트워크 또는 문화거버넌스의 구축 필요
- 지역 문화자원의 DB구축 등을 통해 네트워크 활동의 기반을 마련하고 활성화하여 과천시 문화발전을 위한 방향성 수립에 모두가 참여할 수 있는 환경 조성

■ 사업내용

- 과천시 지역문화네트워크 구축
 - 시민, 예술가, 문화기획자, 문화시설 운영진 등이 참여하는 온·오프라인 그룹을 구성하여 과천시의 문화발전을 위한 다양한 의견을 수렴하고 지역문화의 주체인 시민들의 의견이 반영되는 소통구조 마련
 - 단일 네트워크가 아닌 공간별·주체별 다양한 협의체 또는 그룹을 구성하고 정기적 모임 개최
- 문화관계자 포럼 및 세미나 개최
 - 중앙-경기도-과천의 문화정책 현황과 비전 공유·논의
 - 시민 또는 문화관계자들의 역량 강화
 - 타 우수사례들에 대한 조사와 함께 문화자원 간 협력사업의 기획·발굴, 과천문화재단 방향성 수립
- 과천시민 문화향수 실태조사
 - 과천시 내 문화 DB구축을 위한 정기적 조사 실행, 과천시 문화향수 실태 파악 및 분석을 통해 과천시 문

화격차 해소를 위한 방안 도출

■ 관련사례

• 성북문화재단 〈공유성북 원탁회의〉

- 성북의 문화생태계 조성을 위해 성북기반 활동 문화예술인, 공간운영자, 단체 관계자들이 모여 사업 제안 및 정보를 나누고 실행하는 온·오프라인 네트워크
- 기반마련 : 공론장 및 네트워크 형성(공유성북원탁회의, 회의 내 다수 워킹그룹, 의제별 모임구성 등)
- 성북구 문화정책·성북문화재단 기본계획 수립, 지역 문화정책 연구 및 기획 수립, 성북구 역사·인문·예술·생활자원을 활용한 콘텐츠 기획, 공유성북원탁회의의 구성원 포함 다양한 예술가 및 단체들의 아카이빙 구축 등
- 문화기반시설의 민관협치 활성화, 축제의 협치형 모델로의 전환, 문화관련 협동조합·사회적기업·마을기업 등의 창업 또는 지원과 이를 통한 지역경제 활성화 기여
- 세계지방정부연합(UCLG) - 성북구, 성북문화재단, 공유성북원탁회의 3자 공동수상으로 국제문화상 수상



[그림 37] 성북문화재단 〈공유성북 원탁회의〉

• 화성시문화재단 〈지역네트워크-거버넌스26〉

- 화성시 내 다양한 문화주체들과 민간협력 추진체계 구축
- 주요사업
- 오픈세미나 : 시민주도 문화협치의 시작을 위한 시민역량강화 프로그램
- 오픈포럼 : 권역별 진행된 오픈세미나의 총괄 포럼으로 중앙-경기도-화성시 문화예술 정책현황 및 미래비전 공유, 문화협치 성공사례 조사
- 화성시민 문화향수 실태조사 : 정부에서 실시하는 문화향수 실태조사의 동일 지표를 활용하여 화성시 문화향수 현황의 파악 및 분석을 통해 지역 간 문화격차 해소방안 도출
- 성과 : 화성시 문화지표 조사연구, 문화정책포럼 개최, 문화예술현황조사, 문화향수실태조사 등

• 마포문화재단 <곰타래 연기>

- 마포지역 문화예술교육단체 또는 예술가와 학교 간 협력 네트워크 구축 프로젝트
- 마포지역 내 많은 양질의 문화예술자원을 청소년 창의체험 교육자원화
- 예술가 - 청소년과 하고 싶은 작업을 상상, 제안
- 학교 - 아이들이 참여하기 원하는 프로젝트를 자유롭게 선택
- 성과 : 2018년 총 15개 학교, 22개 프로젝트 진행, 590명의 청소년과 46명의 예술가 참여



[그림 38] 마포문화재단 <곰타래 연기>

③ 지역문화 협력체계 강화

■ 필요성 및 사업목적

- 지역 내 주요 문화단체인 문화원, 예총, 민예총 등을 포함한 관내 활동단체와의 협업을 통한 수평적·상생 구조 마련
- 단순 지원금 교부가 아닌 협업 사업 추진으로 양질의 콘텐츠 추진과 문화단체의 자생력 강화, 지역주민에게 보다 좋은 프로그램 제공

■ 사업내용

- 문화단체 발표기회 마련
 - 지원 없이 공연·행사 등의 추진이 어려운 단체들을 위한 발표기회 부여(공동 기획 및 추진 등)
 - 재단-단체 간 협력적 추진구조의 기틀 마련

- 문화단체 행정지원 및 역량강화

- 단체 활동에 필요한 행정적 절차 지원(신청서 작성, 보조금 신청방법 교육 등)
- 지원사업 또는 협력사업 전후평가 등의 피드백과 컨설팅을 통한 자체 역량 제고

■ 관련사례

- 용인문화재단 <문화재단-단체 협력사업>

- 용인문화재단은 관내 문화단체인 용인예총, 용인민예총 등과 다수의 협력사업을 추진함.
- 문화재단-예총 협력사업 <용인 예술인 큰잔치>, <용인, 작가탐색전> 등
- 문화재단-민예총 협력사업 <효사랑 국악한마당>, <명인들의 가무악> 등
- 문화재단-청소년미래재단-예총-한·러문화예술교류회 협력사업 <용인국제청소년아트페스티벌>

- 완주문화재단 <찾아가는 예술포차>

- 완주문화재단, 전주문화재단, 익산문화재단 연계사업
- 완주군 문화소외지역 주민을 대상으로 찾아가는 이동형 문화예술 프로그램
- 예술밥상배달(마을형) : 문화공연
- 부르면 간다 ~ 예술산타(개인형) : 맞춤형 예술(회화, 공연, 사진)
- 완주문화재단과 문화협력기관인 (사)완주예총이 공동 진행
- 각 지역별 민간예술단체 및 문화기획가의 긴밀한 협력운영 통해 민간의 기획역량 강화, 축적되는 노하우가 지역에 다시 환원되는 선순환 조성



[그림 39] 완주문화재단 <찾아가는 예술포차>

- 창원문화재단 <문화예술복지지원창구>

- 창원 내 거주예술인을 위한 지원창구를 개설하여 행정적 컨설팅 지원 및 상담수행

- 예술활동증명 신청 컨설팅 : 예술활동증명(예술인 복지사업 신청을 위한 기본절차) 신청 지원
- 정부 및 지자체 보조금사업 신청 컨설팅 : 보조금사업 신청서 작성지원, 국가지원시스템 사용법 컨설팅 및 교육

(2) 지역정체성 확립 사업

① 과천시 문화정체성 확립

■ 필요성 및 사업목적

- 뚜렷한 문화정체성이 부족한 과천시를 위해 지역의 문화적 특성에 대한 연구·조사와 그를 기반으로 한 과천시만의 ‘문화도시’도약
- 도시재개발로 인한 타 시도의 인구 유입으로 인한 인구 급증에 따라 기존 주민과 신규 주민들 간 문화적 차이·갈등 해소 필요, 문화적 다양성을 인식하고 서로 소통·공유하며 과천시 정체성 확립

■ 사업내용

- 과천시 역사자료 수집·조사
 - 과천의 주요 문화유산 및 역사인물 등에 대한 역사적 흐름과 문화적 가치 등에 대해 조사
- 무지개다리 문화다양성 사업
 - 지역 내 문화다양성 현황진단 및 지역주민들의 인식개선
 - 다양한 문화가 공존하는 사회 안 각자의 문화를 존중하며 인정, 그를 통한 문화적 경쟁력 제고
- 지역의 문화정체성 교류를 위한 장 마련
 - 기획전시·교육프로그램 등을 통해 과천시 문화에 대한 이해와 주민의 지나온 삶에 대한 소통·교류

■ 관련사례

- 은평문화재단 〈은평, 담소전 : 아랫집 윗집 사이에 우리집〉
 - 지역 주민의 오래된 사진과 인터뷰를 통해 개인의 삶과 지역의 역사가 연결되어 있음을 조명
- 주민 개개인의 사진을 통해 지역 생활사를 파악하는 콘텐츠로써 도시재개발사업 등으로 주민공동체가 급변하고 있는 은평구의 지역민의 삶을 기억하고, 이를 통해 지역 일상사를 환기하는 ‘지역 주민의 삶을 통해 엿보는 지역 문화’의 의미를 지님.
- 사업내용 : 사진 속 주인공과의 만남, 인생사진관 팝업 스튜디오



[그림 40] 은평문화재단 <은평, 담소전 : 아랫집 윗집 사이에 우리집>

• 세종시문화재단 <세종시 문화정체성 확립>

- 2019년을 '세종시 문화정체성 확립의 해'로 정하고 이를 위한 4대 주요사업 계획을 수립
- 한글창제자이자 우리나라 대표적 문화콘텐츠 기획자이기도 한 세종대왕의 업적을 기리고 문화적 성취를 발굴해 나감으로써, 세종시가 행정수도로서 위상을 정립해 가고 있는 지금이 '세종문화특별시'로의 발전을 위해 필요한 '문화정체성 확립'을 꾀할 수 있는 적기라 판단함.
- '여민락 교향시 창작음악회' : 세종대왕과 그의 문화적 성취를 현대적으로 재조명하년 '여민락교향시' 작곡, '2019 세종축제'와 연계, 창작음악회 개최, 국내외 유명 연주단체 공연
- '2019 세종대왕 국제전시회'
- 세종대왕 문화적 성취 조명 국제심포지엄 개최
- 쌍방향 국제문화예술교류 제도화 : 중국 구이저우성과 말레이시아 푸트라자야, 터키 앙카라와 상호교류공연 추진

② 지역문화 콘텐츠 개발

■ 필요성 및 사업목적

- 과천시의 문화자원을 발굴하고 지역의 문화콘텐츠를 개발하여 지역주민의 문화적 애착심·자부심 강화
- 다양한 콘텐츠 기획을 통해 향유기회 확대

■ 사업내용

- 과천시 대표 문화콘텐츠 발굴 및 연구지원
 - 역사, 문화, 생태 등 과천의 문화자원을 소재로 하는 과천시 특화콘텐츠의 발굴과 브랜드화 지원
 - 문화자원에 대한 연구조사의 지속적 추진과 공모사업 등을 통한 창의적 아이디어 발견
- 다양한 범위로의 콘텐츠 활용
 - 과천시 특화콘텐츠로의 자리매김을 위해 공연, 전시, 축제 등의 다양한 프로그램으로 활용, 제작 지원
 - 지역의 대외적 문화경쟁력 강화

■ 관련사례

- 화성시문화재단 <콘텐츠개발>
 - 코리요홍보사업
 - 코리요 : 화성시 상징 공룡 코리아케라톱스 화성엔시스의 이미지를 캐릭터화한 화성시 문화콘텐츠형 애니메이션 캐릭터
 - 코리요 아트 2008 : 화성시 작가와 시민이 참여한 공공미술 프로젝트, 전시를 통해 코리요 홍보
 - 어린이집 대상 캐릭터 홍보, 축제 및 박람회 등에서 홍보관 운영, 코리요 팬시 판매 등 행사 추진
 - 문화컨텐츠개발 : 화성시 고유 문화자원 및 문화원형을 활용한 콘텐츠 개발 기반 조성
 - 소재발굴 - 제작 - 유통 - 평가 - 소재발굴
 - 성과 : 화성시 출신 역사문화인물 '이동안(1906~1995)'선생 업적에 주목, 창작동화 제작



[그림 41] 화성시문화재단 <콘텐츠개발>

- 세종시문화재단 〈한글꽃 내리고〉

- 세종시와 관련된 역사적 인물인 박팽년, 성삼문 등 집현전 학자들과 함께 한글을 창제하는 과정을 주제로 다룬 공연 개최
- 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원 주관으로 실시된 지역특화콘텐츠개발 지원사업에 선정, 세종시문화재단 과 (사)예술창작소 이음의 공동주관 공연
- 극, 무용, 마살아츠 등 다원예술과 미디어 영상기술이 결합된 광장형 융복합 뮤지컬



[그림 42] 세종시문화재단 〈한글꽃 내리고〉

③ 과천 전통문화와 현대의 융합

■ 필요성 및 사업목적

- 지역 내 다수의 전통문화·향토문화에 대한 양질의 콘텐츠·프로그램의 창작 및 보급 지원, 이를 통한 과천 전통·향토문화 콘텐츠의 저변확대 및 활성화 기여
- 과천 고유 문화에 대한 인지도 제고

■ 사업내용

- 관내 전통문화기반시설 또는 기관(단체)과의 협력체계 구축을 통한 프로그램 기획·운영
 - 교육프로그램 : 전통·향토문화에 대한 지식함양 기회 제공
 - 체험프로그램 : 체험을 통해 보다 많은 주민들의 관심과 참여 독려
- 전통·향토문화자원의 콘텐츠화
 - 현대문화와는 달리 접근성이 부족한 전통·향토문화의 콘텐츠화를 통해 보다 쉽게 접할 수 있는 환경 조성

■ 관련사례

- 종로문화재단 <국궁전시관 및 우리소리도서관 전통문화 프로그램>
 - 국궁전시관 <활, 활개치다>
 - 우리나라 전통 무예 ‘활쏘기’와 ‘택견’을 접목한 전통무예 체험, ‘한복 바르게 입기’, ‘다례 체험’ 등 다채로운 우리 전통문화 체험 프로그램 진행
 - 우리소리도서관 <국악 정규강좌>
 - 종로문화재단에서 운영하는 국악특화시설인 ‘우리소리도서관’에서 추진하는 강좌 프로그램으로 ‘풍물교실’, ‘여성국극’ 등 다양한 우리 문화유산에 대한 강좌 진행
- 서울문화재단 <동시대 연희 창작작품 공모>
 - 우리나라 전통연희 가무악희(歌舞樂戲)를 재발견하고 복원·재현을 넘어 동시대 흐름에 맞는 작품 개발·발굴, 연희예술가에게는 창작환경 조성, 시민에게는 연희 창작 작품을 통해 해당 장르에 대한 공감대 형성, 문화예술 향유기회 제공
 - 지원 방향 : 전통연희의 기존 이미지를 넘어 전통과 현대를 아우르는 작품, 동시대 서울의 정체성, 장소 특성 및 시민 정신 등을 구현하는 작품 등

④ 지역문화인 발굴 및 지원

■ 필요성 및 사업목적

- 관내 지역문화인들의 지원을 통해 자생력 제고, 나아가 시민의 일상 속 향유기회 확대
- 지역의 문화기반 조성을 위한 전문인력을 발굴·연계, 문화생태계 조성 및 순환 지원

■ 사업내용

- 신진 문화인 창작 인큐베이팅
 - 지역 내 전문 중견 문화인의 멘토링을 통해 신진 문화인의 발전가능성 제고
- 지역문화활동 지원 및 여건조성
- 청년문화 지원 및 활성화
 - 미래 과천의 문화를 이끌어갈 청년들의 문화향유를 관내로 유인하고 차세대 문화기획자로서의 양성 지원

■ 관련사례

- 인천문화재단 <신진예술가 발굴(바로 그 지원) 및 원로 예술인지원>
 - 신진예술가 발굴(바로 그 지원) : 경력이 일천한 신진예술가의 문화예술 생태계로의 진입 지원, 자생력 확보를 위한 네트워크 형성 및 후속 프로그램 마련
 - 다양한 분야 신진예술가 작업기회 부여, 서로의 작업을 응원하고 네트워킹하는 형식의 심사
 - 지원금 교부, 우수 프로젝트 선별 및 심사위원·평론가 리뷰 제공, 사전 사후 맞춤형 인큐베이팅, 종합보고회 형식 <바로 그 시장> 참여
 - 원로 예술인 지원 : 인천 원로 예술인들의 활동기회 마련, 문화예술 생태계의 건강한 순환과 후진 육성 기반 마련
 - 문학(창작집, 작품 모음집 등), 시각(개인전, 기획전 등), 공연(음악, 무용, 연극 무대공연 등)
- 부평구문화재단 <청년예담 : 청년, 공연장을 움직이다>
 - 문화, 예술분야의 입직을 희망하는 예비 기획자 및 기술인력(대학생 및 취업준비생)을 대상으로 현업에 필요한 기본지식을 제공하는 수업
 - 공연장 운영 전문가(의상, 미술, 연출, 음향, 무대, 조명)들에게 현장의 이야기를 직접 들으며 동기부여, 역량 개발 지원, 실무와 연결과정을 배우는 통합형 프로젝트
- 부산문화재단 <청년문화집중지원>
 - 지역 청년 문화예술인의 이탈을 줄이고, 청년문화예술의 선진모델을 구축하기 위한 기반 마련, 인디문화 활성화, 젊은 예술가 해외 문화예술 활동 등 지원
 - 국내·외 프로그램 연계지원
 - 창조적 문화활동 지원 : 청년예술가(기획가) 주도 청년문화 저변확대, 작품제작 지원
 - 청년 문화인력 양성 : 창작활동, 사회진출 컨설팅 지원
 - 청년문화 인프라 및 공간지원 : 사상인디스테이션 운영(인디문화 예술가 공연·전시 등 복합문화공간 운영), 아트마켓 활성화 등
- 완주문화재단 <예술로 창업 인큐베이팅 ‘누에살롱’>
 - 문화예술전공 학생들의 분야 이들을 막고 지속적 창작활동을 펼칠 수 있는 토대 마련
 - 창업준비 예술가에게 실패를 줄이고 안정적 예술창업을 추진할 수 있는 밀착형 직·간접 지원 활성화
 - 내용 : 예술창업아이템 공모, ‘팝업스페이스_누에살롱’에서 프로그램 실연지원 및 멘토링 등 인큐베이팅

(3) 생활문화 환경 조성 사업

① 생활권 문화시설 활성화

■ 필요성 및 사업목적

- 관내 다양한 문화기반시설의 존재에도 불구하고 각 시설에 대한 인지가 부족하여 이용률이 저하되는 것을 방지하고 접근성을 높여 보다 많은 주민들의 문화활동이 가능하도록 함.

■ 사업내용

- 과천시민회관 문화시설의 전문문화회관으로의 위상 제고
 - 명칭변경(과천시민회관 문화시설 → (가칭)과천문화예술회관)
 - 전문문화시설로의 취지에 맞지 않는 단순대관의 제한을 통해 지역주민의 인식 변화와 자체 공연 횟수 증대
 - 수요에 맞는 공간 재구성, 시설 수리 및 보강
- 주민친화적 이미지 조성
 - 각 문화기반시설의 문턱을 낮춰 보다 친화적인 이미지를 구축하여 이용률 제고
 - 생활권 문화시설의 문화자치로의 방향성 추구(장기적 관점)
- 통합예약시스템 구축
 - 강좌, 시설대관, 문화공연 등의 서비스를 통합·관리하는 페이지를 구축, 주민이 보다 쉽게 접할 수 있는 여건 마련

■ 관련사례

- 달서문화재단 〈웃는얼굴아트센터〉
 - 2004년 10월 개관한 달서구첨단문화회관은 2013년 6월 소공연장, 전시실, 야외공연장 등을 포함한 별관을 증축한 후 2013년 8월 웃는얼굴아트센터로 명칭이 변경되었음.
 - 달서문화재단의 출범은 2014년 4월로 웃는얼굴아트센터의 재개관은 재단출범과 함께 달서구 지역문화부흥의 새로운 전기를 준비하고 달서구의 비전과 구민의 문화융성에 부합하기 위해서임.
 - 웃는얼굴아트센터는 기존의 관공서 이미지를 벗고 시민들에게 문턱을 낮춘 문화예술공간으로 거듭나기 위해 명칭을 변경하였으며,
 - 이후 고객지향적 공연 유치(전문예술 50%, 준전문예술 30%, 대중음악 20%)와 분야별 전문인력 확보 및 모니터링을 통한 공연 질 향상을 통해 재단 설립 전 대비 연간 공연일수가 약 3배 증가하는 등의 성과가 나타남.



[그림 43] 달서문화재단 <웃는얼굴아트센터>

- 부천시 <공공서비스 예약시스템>
 - 부천시에서는 교육강좌/체육시설/시설대관/문화공연/체험 등에 대한 접수를 공공서비스 예약 홈페이지에서 가능하게 하여 지역주민들의 이용편의성을 제고함.
 - 접수방식은 선착순과 추첨제 접수로 이뤄지고 있으며, 페이지 내 조회/결제/완료까지의 서비스가 이뤄지도록 설계됨.

② 유희공간의 문화공간 조성

■ 필요성 및 사업목적

- 과천시 지역 특성상 문화기반시설의 추가조성을 위한 공간 부족
- 관내 부족한 문화시설의 조성을 위해 유희공간을 리모델링하여 공간 마련

■ 사업내용

- 과천시 지역 내 유희공간을 발굴하고 필요 문화공간 조성
 - 지역 내 문화활동의 현황을 기초로 실제 과천 내 필요한 시설에 대해 조사하여 활용도 높은 공간 구상
 - 주기적으로 수요의 변화에 따라 용도 변경
- 지역 주민이 함께 공유하는 공간
 - 누구나 자유롭게 활동할 수 있는 공간으로 개방하여 함께 어우러지는 모임의 장으로 활용

■ 관련사례

- 화성시문화재단 <화성시생활문화센터>
 - 화성종합경기타운의 유희공간 리모델링, 2017년 개관

- 공간구성 : 오픈키친, 목공DIY스튜디오, 마주침 공간 커뮤니티 & 카페, 교육실 & 다목적실
- 완주문화재단 <예술인 완주 한 달 살기>
 - 외부 예술인들의 완주 문화귀향을 견인하는 완주형 레지던시 운영
 - 마을 내 유휴공간을 활용, 예술가들의 작업공간으로 제공하고 다양한 예술작업 통해 마을주민과 지역작가와 의 예술적 소통 및 네트워크 토대 마련
- 완주 맛보기 ‘예술인 완주 한 달 살기’, 완주 제대로 알기 ‘100일 살기’, 완주 정착하기 ‘예술가의 집’



[그림 44] 완주문화재단 <예술인 완주 한 달 살기>

- 부산문화재단 <공간기부뱅크>
 - 개인, 기업, 공공기관의 유휴공간을 기부받아 나눔문화, 예술진흥, 생활문화의 가치들이 모두 어우러지는 네트워크형 문화공간 조성
- 연지문화원 4층 - 청소년 문화활동 공간(개인 기부)
- 복천박물관 1층 - 수화단체의 문화활동 공간(복천박물관 기부)

③ 주민 참여 환경 조성

■ 필요성 및 사업목적

- 지역 내 일상적 문화환경 조성을 통해 주민 주도형 문화활동과 공동체 형성 기반 마련
- 문화민주주의와 지역문화자치 실현을 위한 기틀 마련

■ 사업내용

- 시민이 직접 기획하고 참여하는 사업
 - 주어진 프로그램의 수동적 향유가 아닌 희망사업을 위한 적극적 참여 의사 표현

- 생활 속 자신의 아이디어로 프로젝트를 기획, 이웃과 함께 만들어 나갈 수 있는 플랫폼 역할 수행
- 생활문화를 즐기는 모두가 함께 참여하고 만드는 '생활문화축제'의 개최
- 생활권 문화시설의 주민자치화
 - 주민 주도적 활동분위기 조성과 함께 거점이 되는 생활권 문화시설의 운영 재단역할을 최소화, 주민이 직접 필요 공간으로의 운영 주도

■ 관련사례

- 종로문화재단 <창신소통공작소>
 - 2014년 한국문화예술위원회에서 '지역재생+예술'이라는 이름의 공공미술 시범사업의 공모를 추진하여 <창신동Re야기> 프로젝트 사업을 통하여 2015년 개관하였음.
 - 지역주민 주도 <창신소통공작소 지역주민협의회 씨앗>을 구성하여 예술가들과 함께 공작소 내 프로그램 기획·운영, 자생적 공간운영 기틀마련



[그림 45] 종로문화재단 <창신소통공작소>

- 화성시문화재단 <화성시생활문화센터>
 - 문체부와 지역문화진흥원이 실시한 '2018 우수생활문화센터 공모' 운영 부문 우수, 장관상 수상
 - 특색있는 프로그램 운영으로 지역민의 문화수요를 확산시킨 점이 모범사례로 꼽힘.
 - 오픈키친과 목공스튜디오를 중심으로 '생활문화 수요증대 및 확산', '생활문화 활동가 양성 및 생활문화 참여기회 확대'를 위한 사업을 운영 중임.
 - 목공 및 가드닝을 통한 가족공동체, 메이커스공동체 형성, 음식을 주제로 만들어가는 지역공동체 형성의 기회 마련
 - 다양한 포럼 및 세미나 등 지역민들과의 네트워크 활동을 통해 시민들이 생활문화센터의 역할에 공감하고, 적극적으로 참여할 수 있는 기회 확대
 - '생활문화기획자 양성과정'을 통해 배출한 시민기획자들이 생활문화축제 '슬기로운 화성생활'을 직접 기획·운영하는 등 주민 주도의 생활문화 정착



[그림 46] 화성시문화재단 <화성시생활문화센터>

- 인천문화재단 <우주인 프로젝트>
 - 우리가! 주최한다! 인천에서! : 공급자 중심에서 수요자 중심으로, 시민들이 직접 기획자가 되어 직접 참여하고 기획하는 사업
 - 단순한 동아리 지원을 넘어 피부로 느낄 수 있는 시민들의 생활문화의 발판 마련
 - 성과 : 2017년 총 19팀 선정, 총 21,800천원 지원



[그림 47] 인천문화재단 <우주인 프로젝트>

④ 다양한 문화교육프로그램 추진

■ 필요성 및 사업목적

- 지역주민의 문화적 질 향상을 위한 다양한 문화교육 프로그램의 추진

■ 사업내용

- 생애주기별 문화교육 프로그램
 - 연령 특성에 맞는 프로그램 기획으로 아이부터 어르신까지 누릴 수 있는 문화교육 진행
- 시민 - 예술가 협력형 교육프로그램 개발
- 찾아가는 예술교육

- 문화소외지역 또는 문화소외계층을 직접 찾아가는 이동형 문화교육 프로그램

■ 관련사례

- 완주문화재단 〈누구나 M.A.K.E.R〉
 - 예술가 작업장에서 예술가와 참여자들이 예술교육의 적극적 참여자이자 생산자로 창의적 지역특화 교육콘텐츠 발굴 및 진행
 - 예술가 공간 작업장에서 작업과정을 공유하는 새로운 정주형 교육프로젝트 개발
 - 예술가 교육참여로 역할 확장, 새로운 교육인적자원 발굴, 지역문화 예술교육 질적 성장



[그림 48] 완주문화재단 〈누구나 M.A.K.E.R〉

- 성북문화재단 〈문예체 멘토링 및 미술관 속 영화관〉
 - 문예체 멘토링 「살짝, 활짝, 단짝 프로그램」
 - 지역내 문예체 전공 대학(원)생 - 문화소외 아동청소년 매칭
 - 예체능 프로그램을 통한 다양한 자기표현 방법 고민, 영화·전시·뮤지컬 등의 공연예술감상 기회제공, 멘토와 멘티의 동시성장, 멘토의 슈퍼멘토(전문강사)를 참여시켜 멘토링 방향 조절
 - 성북구립미술관 영상상영회 「미술관 속 영화관」
 - 전시 휴지기간을 활용하여 예술 및 인문관련 양질의 영상물 상영, 지역주민 및 문화소외계층 향유기회 제공



[그림 49] 성북문화재단 〈문예체 멘토링 및 미술관 속 영화관〉

5. 과천시 지방공기업 및 출자·출연기관 중복도 검토

- 「지방 출자·출연기관 설립 기준(2017.12.27.)」에서는 지방자치단체의 출자·출연기관을 설립함에 있어 타당성 검토 시 지자체의 기존 공기업 및 출자·출연기관과의 기능 중복 여부 및 조정 방안을 검토하도록 되어 있음.
 - 과천시 내에는 과천시시설관리공단, 과천시 청소년육성재단, 과천시애향장학회, (재)과천축제가 설립되어 있음.
- 과천문화재단은 문화진흥사업, 축제 및 행사, 문화시설 운영 등의 사업을 수행하여 과천시민의 문화 향유 공급의 확대를 목적으로 하는 기관으로 기존 과천시 내 기관 중 과천시시설관리공단과 (재)과천축제와 연관이 있음.
 - 과천시시설관리공단의 경우 시민회관의 관리·운영 업무를 하고 있으나, 이는 공공시설 운영·관리로서의 업무이기 때문에, 과천문화재단이 수행하고자 하는 과천시 자체의 문화사업 기획 및 문화시설의 전문적 운영·관리와는 차이가 있음.
 - (재)과천축제의 경우 과천시의 축제의 운영을 위해 설립되었으나, 축제재단으로서의 문화사업 추진의 한계가 존재하여 문화재단의 설립을 추진할 경우 재단을 해산할 예정임.
- 따라서 설립하고자 하는 과천문화재단의 사업 방향성과 대상사업이 중복되는 기관은 없는 것으로 판단됨.

[표 200] 과천시 지방공기업 및 출자·출연기관 중복도 검토

구 분	과천시 시설관리공단	과천시 청소년육성재단	과천시애향장학회	(재)과천축제
설립형태	지방공단	재단법인	재단법인	재단법인
설립일	2000. 01. 01.	2012. 01. 01.	1993. 01. 02.	2003. 12. 22.
근거 법령	과천시시설관리공단 설치조례	<ul style="list-style-type: none"> • 민법 제32조 비영리 법인의 설립 및 허가 • 과천시청소년육성재단 설립 및 운영조례 	<ul style="list-style-type: none"> • 공익법인의 설립·운영에 관한 법률, 시행령 • 재단법인 과천시애향장학회 설립 및 운영 조례 	<ul style="list-style-type: none"> • 민법 제32조 비영리 법인의 설립 및 허가 • 과천축제육성조례
설립 목적	과천시장이 위탁한 공공시설 효율적 운영, 시민 편익과 복리증진에 기여	과천시장이 위탁하는 청소년 시설, 사업의 운영 관리	과천시 관내 학생·학교를 지원함으로써 유능한 인재 양성, 관내 학교를 명문화, 지역사회 발전에 기여	우리고유 전통 문화예술 계승·발전, 시민들에게 다양한 분야의 문화예술 향유 기회 제공, 수준 높은 문화예술 도시로서의 이미지 제고
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 시민회관 관리운영 • 공원 관리운영 • 청소년수련관 체육관동 관리운영 • 공영주차장 관리운영 • 종량제봉투 판매사업 • 마주사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년활동, 복지, 보호에 관한 종합적인 인프라 역할 • 청소년 지원프로그램 및 인적자원의 네트워크 역할 	<ul style="list-style-type: none"> • 장학금 지급 • 대학생 학자금 대출이자 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 과천축제 운영 및 이와 관련된 사업
검토 결과	업무 이관	중복 없음	중복 없음	문화재단 설립 시 해산 예정

6. 관련 기관과의 역할관계 정립

■ 문화단체 비교

- 문화재단, 지방문화원, 한국예총, 한국민예총의 4개 기관을 비교한 결과 지역문화의 진흥이라는 측면에서 설립 목적은 다소 유사하나, 서비스 대상 및 주요사업에 있어 기관별로 상이한 것으로 판단됨

[표 201] 과천시 문화단체 비교

구 분	과천문화재단	과천문화원
설립근거	민법 지역문화진흥법	민법 지방문화원진흥법
설립목적	지역의 총체적인 문화진흥과 문화복지 증진	지역문화의 창달과 공공문화서비스 제공
운영재원	지자체 출연금, 재단사업 수익금, 기부금	지자체 보조금 개인 또는 법인 재산의 출연 및 기부
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> 과천시민회관 문화시설 운영업무 전반 문화진흥사업 <ul style="list-style-type: none"> 문화 공모사업(국·도비) 문화정책개발 과천시 문화축제·행사 <ul style="list-style-type: none"> 문화축제·행사 기획, 발굴, 운영 관내 문화네트워크 수립 <ul style="list-style-type: none"> 문화시설/예술인/관-민 네트워크의 수립 과천시 문화 DB구축 등 과천시 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 지역고유문화의 계발, 보전, 전승 향토사의 발굴, 조사, 연구 및 사료 수집, 보존 지역문화행사 개최 문화유산답사 프로그램 지역문화에 대한 사회교육 활동 문화복지사업
서비스 대상	모든 주민	회원 및 일반주민

구 분	한국예술문화단체총연합회 과천지회	한국민족예술단체총연합회 과천지회
설립근거	민법 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리 법인의 설립 및 감독에 관한 규칙	
설립목적	예술가들의 활동을 지원하고 권익을 보호	민족예술의 발전과 문화예술운동의 대중화
운영재원	회비, 보조금, 찬조금 기타사업 수입금	회비, 보조금, 찬조금 기타사업 수입금
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> 예술 각 분야의 관계 단체 및 기관을 위한 각종 행사 개최 예술문화인을 위한 권익옹호 사업 예술문화홍보를 위한 종합 예술지 발간 및 보급 연구발표회, 강연회, 전시회 등 개최 기타 부대사업 	<ul style="list-style-type: none"> 예술 창작 지원 사업, 예술인의 권익 옹호·복지 실현을 위한 사업 민중의 주체적 문화 예술 활동·육성 사업 문화예술 정책 개발, 예술 각 장르 간 연대 증진 사업 문화예술교육 사업 예술의 세계 진출, 국제 교류 사업 소수자·약자의 문화 활성화사업 여타 사회, 문화 단체들과의 공동 연대사업 전통 예술 자료 발굴, 체계화, 보급 사업 문화예술 관련 자료 발간과 보급
서비스 대상	회원(주로 예술인)	회원(주로 예술인)

■ 문화단체별 역할관계 정립

- 과천문화재단 설립 시 과천시 내 문화단체 간 역할 및 관계 정립이 필요함.
- 과천시 내 문화단체는 민-관-문화재단의 상호교류와 공조를 통한 다양한 형태의 문화네트워크를 구축하고 협업하며 과천시 문화발전을 위한 수평적 협력관계로 인식해야 함.

[표 202] 과천문화재단 설립에 따른 업무영역 구분

구 분	업무 영역
과천시	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관련 전 분야 정책 및 제도의 수립 및 집행 • 상급기관(문체부, 경기도 등)과의 협의 • 문화시설 건립 등 문화인프라 구축사업 및 보수사업 • 문화재단, 문화관련 단체(기관)의 재정 지원 및 감독
과천문화재단	<ul style="list-style-type: none"> • 과천시 문화정책 방향에 부합하는 문화재단 사업기획·운영 • 상급기관(문체부, 경기문화재단, 한국문화예술위원회 등)의 공모사업을 통한 외부재원 확보 • 과천시민회관의 운영 및 관리 • 문화행사 및 축제 기획·운영 • 과천시 문화단체(기관)과의 협업사업 기획·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역예술가 협업 프로젝트, 지역고유문화 복원 및 계승사업 프로젝트 등 - 문화재단 내 전문인력의 전문성을 바탕으로 자문, 컨설팅 수행 • 과천시 특화사업 기획·추진
과천문화원	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 고유문화의 연구 • 문화유산 보존 및 활용 • 지역전통문화 행사 기획·운영 • 과천시 향토사 발굴 및 보급
과천예총 및 민예총	<ul style="list-style-type: none"> • 예술 각 분야 관계단체의 각종 행사 개최(연구발표회, 강연회, 전시회 등) • 예술인을 위한 권익옹호 사업 • 예술 홍보를 위한 종합예술지 발간 및 보급
공통	<ul style="list-style-type: none"> • 각 주체 간 상하적 관계가 아닌 과천시의 문화발전을 위한 협력관계로 인식 필요



제3절. 운영계획(안)

1. 조직 및 인력 구성

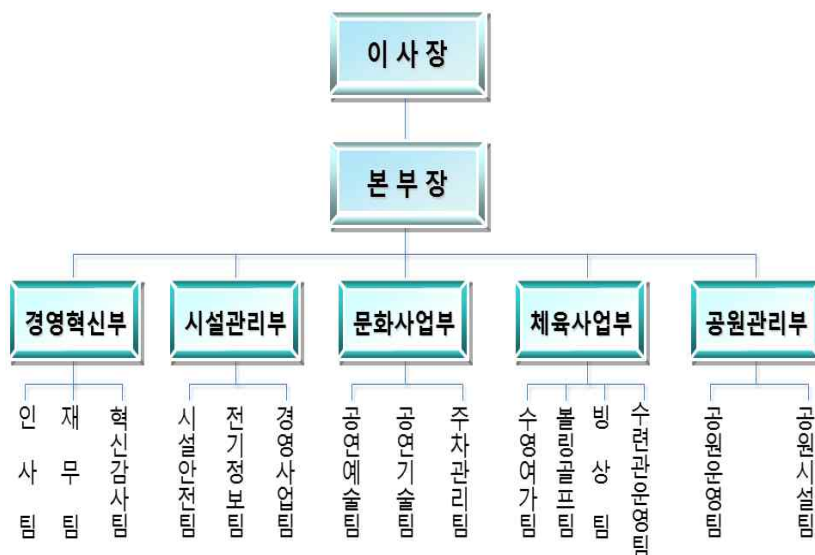
가. 이관사업 기존인력 검토

- 과천문화재단 설립 시 조직 및 인력(안)을 구성함에 있어 기존 추진사업의 이관에 따라 기존 운영인력의 고용승계에 대하여 검토하였음.
 - 본 연구에서는 기존 운영인력의 고용승계 대상 여부를 검토하되, 향후 과천시의 정책에 따라 고용승계 여부에 대하여는 변경될 수 있음.

(1) 과천시민회관

■ 현 운영인력

- 현재 과천시민회관은 과천시시설관리공단에서 운영하고 있으며, 공단의 문화사업부에서 과천시민회관의 문화시설을 운영·관리하고 있음.
 - 문화사업부는 공연예술팀, 공연기술팀, 주차관리팀의 3개팀으로 이루어져 있으나, 이 중 시민회관의 문화시설의 운영·관리를 담당하는 팀은 공연예술팀, 공연기술팀 2개팀임.
- 시민회관의 문화시설 운영인력은 문화사업부장 1인, 공연예술팀 6인, 공연기술팀 8인으로 총 15인이 근무하고 있으며, 현재 1인의 추가 인원에 대해 채용 공고 중으로 향후 총 16인 운영 예정에 있음.
 - 정원 기준 부장 1인, 공연예술팀 6인, 공연기술팀 10인으로 총 17인, 현원 기준 16인임.



[그림 50] 과천시시설관리공단 조직도

- 문화사업부 16인의 인력별 직급 및 업무는 다음과 같음.
 - 시설관리공단의 직급은 공무원 직급보다 2단계 높게 규정되어 있음.
 - 지방공무원 9급 → 공단 7급 체제

[표 203] 과천시시설관리공단 문화사업부 인력별 직급 및 담당업무

구 분		담당업무	비 고
1	행정3급(부장)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화사업부 업무·안전관리 총괄 • 마케팅 추진 	非 고용승계
2	행정4급(팀장)	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술팀 업무추진 • 한문연등 외부기관사무/문화공익사업 • 중장기 공연사업계획 	
3	행정5급	<ul style="list-style-type: none"> • 문화사업 기획 • 市예술단체 임대관리 	
4	행정5급	<ul style="list-style-type: none"> • 기획영화, 공연 제작·기획 • 공연 온·오프라인 홍보/모니터 • 상주예술단체/문지방·문화가족 관리 및 운영 	
5	행정5급	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육프로그램 제작·운영 • 전시 기획 및 운영 	
6	행정7급	<ul style="list-style-type: none"> • 팀 일반행정(감사, BSC, 업무보고 등) • 수입·지출예산 및 회계 • 기록물 관리 업무 	
7	업무직	<ul style="list-style-type: none"> • 대·소극장 정기/수시 대관 및 운영 • 하우스매니저 • 공연홍보물 디자인 및 홈페이지관리 	
8	기술4급(팀장)	<ul style="list-style-type: none"> • 공연기술팀 공연업무총괄 • 시설물 유지보수 및 공사관리 • 무대, 음향, 조명 기술지원 	
9	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> • 기술감독(무대/음향/조명) • 대·소극장 무대음향 	
10	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> • 대·소극장 무대음향 	
11	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> • 대·소극장 무대감독(공연총괄) • 대·소극장 무대기계 	
12	기술7급	<ul style="list-style-type: none"> • 대·소극장 무대기계 • 대·소극장 공연 무대연출 	
13	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> • 대·소극장 무대조명 	
14	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> • 대·소극장 조명 오퍼레이터 • 소극장 무대조명 	
15	기술6급	<ul style="list-style-type: none"> • 대·소극장 무대조명 	
16	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> • 소극장 무대감독 • 소극장 무대기계 	(채용 진행중)
17	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> • 소극장 무대음향 	非 고용승계 (공석)

■ 유사규모 공연장 운영인력과의 비교

- 과천시민회관 문화시설 기존인력의 적정성을 판단하기 위해 유사규모 공연장의 운영인력을 조사한 결과, 최소 15인 ~ 최대 24인 수준으로 나타났으며, 이는 과천시민회관 문화시설 운영인력 15인과 유사한 규모라고 할 수 있음.
- 이에 따라, 과천문화재단 설립 시 과천시민회관 문화시설의 공연기획, 무대기술 등의 업무를 담당하는 인력은 문화사업부장 1인을 제외한 현 수준(15인)과 동일하게 계획하고자 함.

[표 204] 유사규모 공연장 운영인력 비교

구 분	과천시민회관 문화시설	인천서구문화회관	이천아트홀	부평아트센터
주요시설	중공연장(929석) 소공연장(380석) 전시실(2개)	중공연장(951석) 소공연장(200석) 전시실(1개)	대공연장(1,200석) 중공연장(450석) 전시실(1개)	중공연장(885석) 소공연장(323석) 전시실(1개)
공연일수	115일	217일	220일	139일
공연 유료관객	5,371	46,472	51,618	16,111
연 이용객	414,528	284,661	88,950	135,078
운영주체	과천시시설관리공단	(재)인천서구문화재단	이천시	(재)인천부평구문화재단
운영인력	15인 (공연예술팀 6인, 공연기술팀 9인)	15인 (문화사업팀 6인, 공연사업팀 9인)	20인 (기획운영팀 10인, 무대예술팀 10인)	16인 (공연사업팀 7인, 무대기술팀 9인)

주) 1. 과천시민회관과의 동일여건에서의 비교를 위해 시설관리 인원 제외, 공연장 순수운영 인력만을 비교함
2. 자료 : 2018 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

(2) (재)과천축제

■ 현 운영인력

- 현재 재단법인 과천축제는 정원 5인에 현원 4인이 근무 중에 있음.
 - 사무국장 1인, 기획실장 1인, 기획공연팀 1인, 대외협력팀 1인, 경영관리팀 1인 중 현재 사무국장 공석임.
- (재)과천축제 5인의 인력별 직급 및 업무는 다음과 같음.
 - 현재 공석인 사무국장 1인과 계약직 1인을 제외한 3인을 과천문화재단 설립 시 고용승계 하도록 함.
 - (재)과천축제의 직급은 시설관리공단의 직급 체제를 준용함.

[표 205] (재)과천축제 인력별 직급 및 담당업무

구 분		담당업무	비 고
1	정규3급(사무국장)	• (재)과천축제 업무 총괄	非 고용승계 (공석)
2	정규4급(기획실장)	• 기획실 업무 총괄 • 인사관리	
3	정규6급(팀장)	• 축제계획수립 • 행사장운영관리 • 공연단체 섭외·초청 • 이사회운영 • 부대행사기획 • 계약사무	
4	정규6급(팀장)	• 축제홍보 • 자원봉사자운영 • 협찬·후원유치 • 국제기관협력 • 수익사업개발 • 계약사무	
5	계약직	• 예산, 회계, 세무, 노무 • 서무 • 제도관리 • 계약사무 • 자산유지관리	非 고용승계 (계약만료)

(3) 시립예술단

■ 현 운영인력

- 현재 과천시립예술단의 운영·관리 역할을 수행하는 사무국은 정원 5인에 현원 4인이 근무 중에 있음.
 - 사무국장 1인, 기획팀장 1인, 홍보팀장 1인, 악보·악기담당 1인임.
- 시립예술단 사무국 4인의 인력별 직급 및 업무는 다음과 같음.
 - 현재 시립예술단 사무국 인력 4인을 과천문화재단 설립 시 고용승계 하도록 함.
 - 사무국의 직급은 공무원 직급과 동일하게 규정되어 있음.
 - 사무국 9급 → 공단 7급 체제

[표 206] 시립예술단 사무국 인력별 직급 및 담당업무

구 분		담당업무	비 고
1	5급(사무국장)	• 예술단 총괄운영(대내·외 업무) • 단원복무관리 총괄 • 예술단 예산 및 연간사업 운영	
2	6급(팀장)	• 교향악단 총괄담당 • 찾아가는 음악회, 학교멘토, 시민멘토사업	
3	7급	• 여성합창단 총괄담당 • 각종 문서 발급 및 관리 • 회계, 급여, 노무 등 • 공연장 대관 및 공연신고/티켓관리 • 희망악기교실사업	
4	7급	• 소년소녀합창단 총괄담당 • 악보·악기관련 업무	
5	7급	• 사무단원	非 고용승계 (공석)

나. 과천문화재단 조직 및 인력(안)

(1) 유사규모 문화재단 조직 검토

- 앞서 검토한 과천문화재단의 사업규모와 유사한 규모의 문화재단의 조직 및 인력을 검토하고자 함.
 - 공연시설(과천시민회관) 1개소의 관리·운영, 축제 기획·추진, 시립예술단 운영
 - 은평문화재단, 인천서구문화재단, 광진문화재단
- 은평문화재단
 - 운영시설 및 축제 : 은평문화예술회관, 은평누리축제, 파발제
 - 운영조직 및 인력 : 3팀, 1소
 - 정원 29인(현원 25인) : 대표이사(1), 경영지원팀(9), 문화정책사업팀(8), 공연예술팀(5), 문화정책연구소(2)
- 인천서구문화재단
 - 운영시설 및 축제 : 인천서구문화회관, 노을마당 문화행사, 서곶문화예술제
 - 운영단체 : 구립예술단 3개단 운영(합창단, 소년소녀합창단, 풍물단)
 - 운영조직 및 인력 : 1국 4팀
 - 정원 31인(현원 30인) : 대표이사(1), 사무국장(1), 기획경영팀(3), 문화사업팀(6), 공연사업팀(9), 시설관리팀(10)
- 광진문화재단
 - 운영시설 및 축제 : 나루아트센터,
 - 운영단체 : 구립예술단 3개단 운영(청소년합창단, 여성합창단, 실버합창단)
 - 운영조직 및 인력 : 1국 3팀
 - 정원 18인(현원 24인) : 사장(1), 문화기획실장(1), 사무국장(1), 경영기획팀(6), 문화사업팀(8), 공연장운영팀(7)
- 유사규모 검토 결과, 최소 24인 ~ 최대 30인 정도의 인력으로 운영되고 있는 것으로 나타남.
 - 그러나, 운영인력은 각 문화재단의 운영사업 특성에 따라 달리하므로, 과천문화재단의 조직 및 인력계획 구상 시 참고하되 절대적 지표는 아님.
 - 공연 기획을 담당하는 팀의 경우 무대전문예술인이 포함되어있는 사례와 별도의 팀으로 분리되어 있는 사례가 있으며, 과천시의 경우 무대전문예술인이 9인임에 따라 별도의 팀으로 운영하고자 함.

(2) 조직 및 인력계획(안)

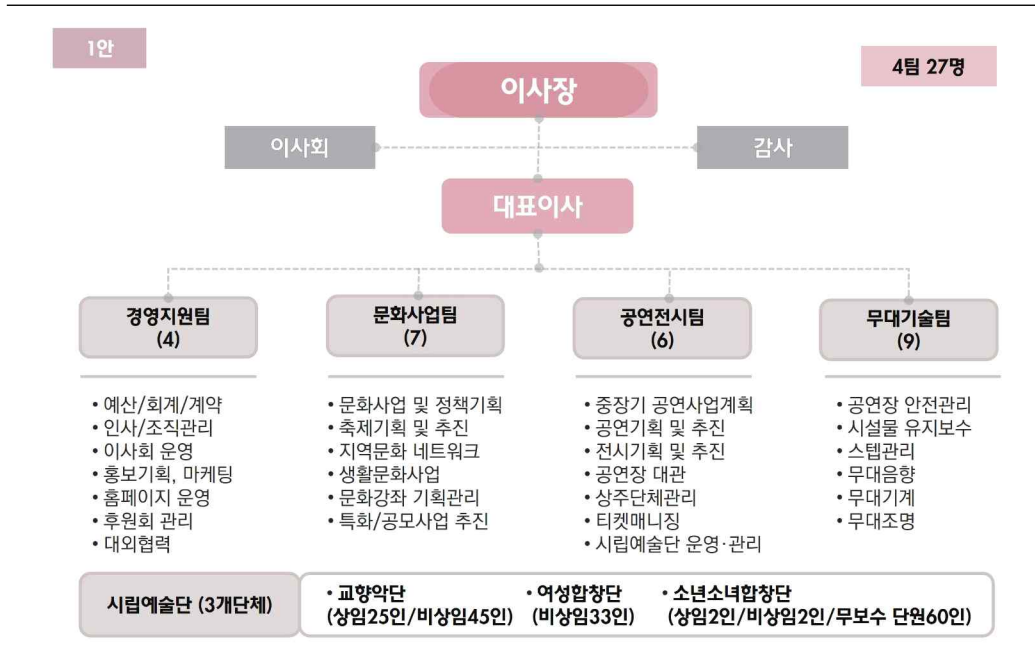
■ 기본방향

- 「지방 출자 출연기관 인사조직 지침(행정안전부, 2017)」에 의한 조직과 정원 운영원칙에 따라 조직 및 인력계획을 수립함.
 - 기관 하부 조직은 기능상의 중복이 없도록 종합적·체계적으로 편성하고, 기관의 기능과 사무를 효율적으로 수행할 수 있도록 적정규모의 조직 인력을 구성함.
 - 직급별 정원은 합리적인 체계를 이룰 수 있도록 하며 상위직 위주로 편성되지 않도록 함.
 - 조직과 정원에 관한 내부규정에는 조직별·직급별 정원을 명확하게 나타내야 함.
- 특히 직급의 구성에 있어 전문성 강화를 위해 고유 업무에 맞지 않는 직책으로의 보직순환이 이뤄지지 않도록 직렬을 달리함.
 - ex) 경영지원팀(행정직), 문화사업팀/공연전시팀(문화직), 무대기술팀(기술직)
 - 문화재단의 전문적 사업추진을 위한 운영 인력이 진급 등의 이유로 타 업무에 배치되지 않도록 함.
 - 재단의 대표이사 및 직원의 채용은 공정하고 투명한 과정을 통해 채용절차를 진행하여야 하며, 문화 전문인력을 중심으로 배치하고 간접지원 인력은 최소화함.
- 또한 재단이 ‘관료화’ 되지 않도록 공공성과 기업마인드를 조화시킬 수 있는 제도를 수립하여야 함.
 - 현장-행정-정책-기획의 4가지 분야에 있어 각 분야 간 균형을 이루지 못하고 조직과 제도에 억압될 경우 단순 행정조직이 되어 문화 전문인력의 주체적 능력을 발휘할 수 없게 됨.⁵⁾
 - 성과연봉제를 도입하는 등 재단 인력의 지속적 역량 강화와 내부 순환이 이뤄질 수 있도록 해야 할 것임.
- 재단 설립 시 초기 지자체의 재정 부담을 최소화하기 위해 최소한의 조직 및 인력으로 구성함.
 - 향후 재단 사업 추진의 안정화를 바탕으로 생활문화, 지역 문화컨텐츠 개발, 지역정체성 확립 등의 사업을 확장시키기 위해서는 해당 분야의 전문 인력의 충원이 필요할 것으로 판단됨.
 - ex) 추후 장기적으로 ‘(가칭)문화정책기획팀’을 신설하여 과천시 문화정책 수립 지원과 문화재단 사업기획 등의 영역을 보다 중점적으로 수행하고, 기존의 문화사업팀은 지역주민과 밀접한 생활문화사업 등을 위주로 추진하는 방안을 고려할 수 있음.

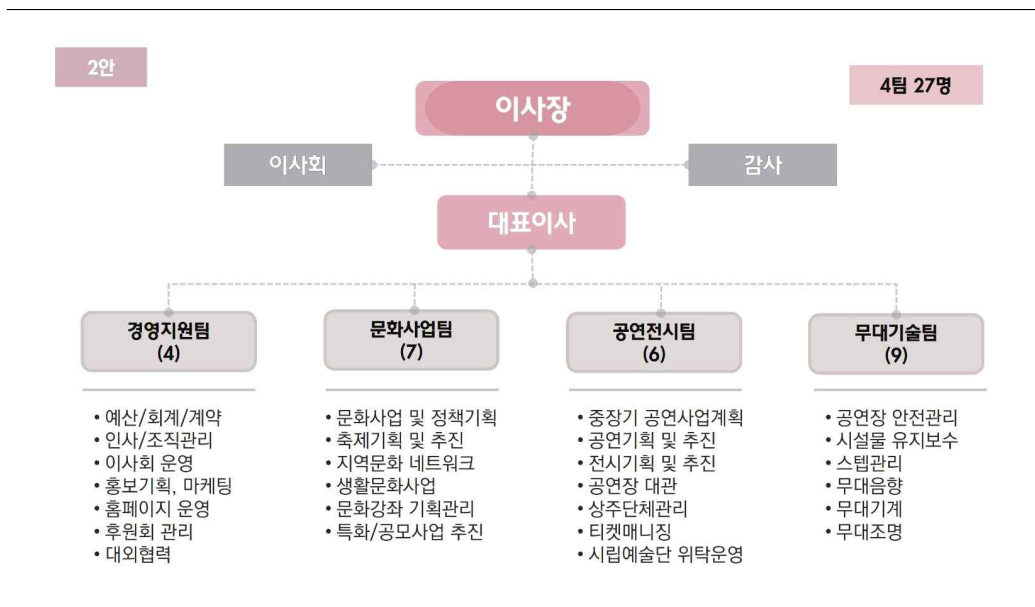
5) 자료 : [칼럼] 지역문화 전문 인력 양성과 지역문화재단의 역할, 예술경영지원센터 예술경영웹진 vol.421

■ 조직 및 인력계획

- 과천문화재단의 조직 및 인력은 4팀 27인으로 구성됨.
 - 대표이사(1), 경영지원팀(4), 문화사업팀(7), 공연전시팀(6), 무대기술팀(9)
 - 1안(시립예술단의 문화재단으로의 소속변경)과 2안(시립예술단 위탁운영)으로 검토함.



[그림 51] 과천문화재단 조직 및 인력계획(1안)



[그림 52] 과천문화재단 조직 및 인력계획(2안)

※ 이관대상인 사업의 기존 운영주체의 고용승계 대상 인력은 과천문화재단 설립 시 개인별 업무분장에 따라 팀을 이전배치함.

- 기존 과천시시설관리공단의 고용승계 인력 문화사업부 15인(채용 예정인력 1인 포함)은 경영지원팀 1인, 문화사업팀 2인, 공연전시팀 3인, 무대기술팀 9인으로 이전배치
- 기존 (재)과천축제 고용승계 인력 3인은 문화사업팀으로 이전배치
- 기존 시립예술단 사무국의 고용승계 인력 4인은 경영지원팀 1인, 공연전시팀 3인으로 이전배치

- 각 조직별 담당 업무는 다음과 같음.

[표 207] 과천문화재단 조직별 업무분장

구 분	업무분장
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 노무, 인사, 복무, 감사, 정관 및 제규정, 이사회 및 인사위원회 운영 • 예산·결산, 재정, 회계·계약·재산관리·급여, 성과관리 • 경영평가, 대내·외 유관기관 관련 업무 • 홍보(홈페이지 운영, 온·오프라인 홍보), 마케팅 전략수립 • 시설관리, 전산 운영 관리 • 기부금·후원금, 문화재단 가족회원 모집 및 관리
문화사업팀	<ul style="list-style-type: none"> • 대내·외 정책 연구·조사 • 과천시 문화정책 수립 지원 • 문화재단 중장기 계획 수립 및 사업 기획·추진 • 지역축제 기획·추진 • 지역주민·문화기관(단체)과의 네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 과천시 문화 DB구축 및 공시 • 지역 생활문화 활동 지원, 문화교육프로그램 기획·추진 • 문화활동단체 협력/공모사업 추진 • 문화재단 특화/공모사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 콘텐츠 발굴
공연전시팀	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 공연·전시 사업계획 • 과천시민회관 업무 전반 <ul style="list-style-type: none"> - 기획공연, 대관관리 - 기획전시, 상설전시장 운영 - 티켓 예매 관리, 하우스매니저 • 과천시립예술단 운영·관리 <ul style="list-style-type: none"> - 교향악단, 여성합창단, 소년소녀합창단 • 상주단체 관리 • 축제사업 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 공연단체 섭외 초청, 부대행사 기획, 행사장 운영관리 등
무대기술팀	<ul style="list-style-type: none"> • 무대전문예술인 <ul style="list-style-type: none"> - 무대기계/무대음향/무대조명 • 공연장 안전관리 • 시설물 유지보수 및 공사관리

■ 직급체제 분석

- 타 문화재단 직급체제를 검토한 결과, 광역문화재단 포함 16개 문화재단이 이사장 및 대표이사(또는 상임이사)를 두고 있음.
 - 이사장은 부천문화재단을 제외하고 모두 각 지자체장이 이사장을 겸임하는 형태임.
 - 초기 시장이 이사장을 겸임하도록 하나, 이후 재단의 운영이 정착될 경우 민간전문가를 채용하도록 함.
 - 기관장의 경우 오산, 여주세종, 의정부문화재단의 경우 상임이사, 그 외 나머지 문화재단의 경우 대표이사를 두고 있음.
 - 일반적으로 문화재단의 팀장은 지방공무원 6급, 팀원은 지방공무원 7~9급 수준임.

[표 208] 경기도 타 문화재단 직급체제 분석

재단명	정원 (명)	이사장	기관장	직급체제
수원문화재단	174	시장	대표이사	2급 ~ 7급, 운영직
성남문화재단	134	시장	대표이사	2급 ~ 7급, 공무직
부천문화재단	91	민간	대표이사	본부장 / 2급 ~ 6급, 계약직
광명문화재단	35	시장	대표이사	3급 ~ 7급
안산문화재단	57	시장	대표이사	본부장 / 2급 ~ 6급, 업무직
안양문화예술재단	69	시장	대표이사	3급 ~ 9급
고양문화재단	122	시장	대표이사	1급 ~ 5급
오산문화재단	27	시장	상임이사	정책실장 / 4급 ~ 7급, 무기계약직, 기간제
군포문화재단	132	시장	대표이사	2급 ~ 7급, 특수직, 계약직, 업무직
하남문화재단	37	시장	대표이사	1급 ~ 5급
용인문화재단	87	시장	대표이사	본부장 / 4급 ~ 7급, 무기계약직, 기간제
김포문화재단	45	시장	대표이사	3급 ~ 7급
화성시문화재단	167	시장	대표이사	2급 ~ 6급
여주세종문화재단	25	시장	상임이사	6급 ~ 9급
의정부예술의전당	40	시장	상임이사	6급 ~ 9급

- 과천문화재단의 직급체제는 과천시 산하기관과의 형평성을 고려하여 기존 과천시시설관리공단의 직급체제를 준용함.
 - 대표이사, 3급 ~ 7급, 업무직 : 본부장 3급, 팀장 4급, 팀원 5~7급, 업무직
 - 지방공무원 9급 → 문화재단 7급 기준을 적용하였음.

[표 209] 과천문화재단 직급표(안)

구 분	대표이사	본부장	팀장	팀원	팀원
직급	-	3급	4급	5~7급	업무직
비고	공무원 4급	공무원 5급	공무원 6급	공무원 7~9급	무기계약직, 임기제

- 고용승계 대상의 직급 및 인원은 다음과 같음.
 - 3급 1인, 4급 4인, 5급 10인, 6급 3인, 7급 3인, 업무직 1인
 - 이때, 3급 1인의 경우 기존 지방공무원 5급 직급 수준에 따라 재단 3급이 된 것으로 본부장 격은 아님.

[표 210] 고용승계 대상 직급 및 인원

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	업무직	비 고
계	22	1	4	10	3	3	1	
공단 공연예술팀	6	-	1	3	-	1	1	
공단 공연기술팀	9	-	1	5	1	2	-	
(재)과천축제	3	-	1	-	2	-	-	
시립예술단 사무국	4	1	1	2	-	-	-	

- 대표이사는 공모를 통해 문화관련 전문가 채용이 필요하며, 직원 채용 또한 외부인력으로 구성된 인사위원회를 운영하여 공정하고 투명한 과정으로 채용절차를 진행하여야 함.

[표 211] 타 문화재단 대표이사 자격조건 사례

구 분	대표이사 자격조건
수원문화재단	<ul style="list-style-type: none"> 4급 이상 공무원으로 1년 이상 재직한 경력을 지닌 사람 공공기관 또는 정부투자기관에서 4급 이상, 2년 이상 재직 경력자 문화예술분야 20년 이상 경력자 종업원 300명 이상 기업체에서 경영전문가 직위에 3년 이상 재직한 경력자
부산문화재단	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술분야 석사학위 이상 소지자로서 해당분야 10년이상 경력자 문화예술분야 단체에서 임원으로 3년 이상 경력자 문화예술계, 학계, 언론계, 정부기관 등 10년 이상 경력자로 지역문화예술 발전에 관심이 많은 자

■ 직급별 운영인력(고용승계 미적용)

- 직급별 운영인력은 다음과 같음.
 - 4개팀 27인 : 대표이사 1인, 3급 0인, 4급 4인, 5급 6인, 6급 8인, 7급 7인, 업무직 1인
 - 3급 본부장 직급의 경우 향후 본부체계로 확장 시 검토함.

[표 212] 과천문화재단 직급별 운영인력(고용승계 미적용)

구 분	계	대표이사	3급	4급	5급	6급	7급	업무직	비 고
계	27	1	0	4	6	8	7	1	
대표이사	1	1							
경영지원팀	4			1	1	1	1		
문화사업팀	7			1	2	2	2		
공연전시팀	6			1	1	2	1	1	
문화시설팀	9			1	2	3	3		

■ 직급별 운영인력(고용승계 전제)

- 직급별 운영인력은 다음과 같음.
 - 4개팀 27인 : 대표이사 1인, 3급 1인, 4급 5인, 5급 11인, 6급 4인, 7급 4인, 업무직 1인
 - 신규채용 5인: 대표이사 1인, 경영지원팀 2인(4급 1인, 6급 1인), 문화사업팀 2인(5급 1인, 7급 1인)

[표 213] 과천문화재단 직급별 운영인력(1인)_시립예술단 소속변경

구 분	계	대표이사	3급	4급	5급	6급	7급	업무직	비 고
대표이사	1	1	-	-	-	-	-	-	신규
경영지원팀	4	-	-	1	1	1	1	-	신규 2인
문화사업팀	7	-	-	1	3	2	1	-	신규 2인
공연전시팀	6	-	1	2	2	-	-	1	
문화시설팀	9	-	-	1	5	1	2	-	
재단본부 계 (A)	27	1	1	5	11	4	4	1	
교향악단	70	-	-	-	-	-	-	-	상임 25 비상임 45
여성합창단	33	-	-	-	-	-	-	-	비상임 33
소년소녀 합창단	64	-	-	-	-	-	-	-	상임 2 비상임 2 무보수단원 60
예술단 계 (B)	167	-	-	-	-	-	-	-	상임 27 비상임 80 무보수단원 60
합 계 (A+B)	194	1	1	5	11	4	4	1	167

주) 예술단 인원은 2019년 1월 기준 자료를 참고하였음

교향악단 : 지휘자 1인, 부지휘자 1인, 악장 1인, 트레이너 1인, 수석단원 12인, 차석단원 10인, 연주단원 44인

여성합창단 : 지휘자 1인, 반주자 1인, 트레이너 1인, 수석단원 3인, 연주단원 27인

소년소녀합창단 : 지휘자 1인, 반주자 1인, 트레이너 2인, 연주단원 60인

※ 소년소녀합창단의 단원은 미성년으로 수당을 지급받지 아니함

[표 214] 과천문화재단 직급별 운영인력(2인)

구 분	계	대표이사	3급	4급	5급	6급	7급	업무직	비 고
계	27	1	1	5	11	4	4	1	
대표이사	1	1	-	-	-	-	-	-	신규
경영지원팀	4	-	-	1	1	1	1	-	신규 2인
문화사업팀	7	-	-	1	3	2	1	-	신규 2인
공연전시팀	6	-	1	2	2	-	-	1	
문화시설팀	9	-	-	1	5	1	2	-	

주) 현 운영인력의 3급은 기존의 고용승계에 따른 직급으로 문화재단의 본부장 격이 아님

■ 인력별 업무분장

[표 215] 과천문화재단 인력별 업무분장

팀명	직책	직급	담당업무	인원 (명)
대표이사			<ul style="list-style-type: none"> 과천문화재단 총괄 상급기관(문체부, 경기도, 과천시) 관련 업무 	1
경영지원팀	팀장	행정4급	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원팀 업무 총괄 대내·외 유관기관 관련 업무 	1
	팀원	행정5급	<ul style="list-style-type: none"> 노무, 인사, 복무, 감사, 경영평가 정관 및 제규정, 이사회 및 인사위원회 운영 	1
	팀원	행정6급	<ul style="list-style-type: none"> 예산·결산, 재정, 회계·계약·재산관리·급여, 성과관리 마케팅 전략수립 	1
	팀원	행정7급	<ul style="list-style-type: none"> 홍보(홈페이지 운영, 온·오프라인 홍보), 전산운영 관리 기부금·후원금, 문화재단 가족회원 모집 및 관리 	1
	소계			4
문화사업팀	팀장	문화4급	<ul style="list-style-type: none"> 문화사업팀 업무 총괄 과천시 문화정책 수립 지원 	1
	팀원	문화5급	<ul style="list-style-type: none"> 문화재단 중장기 계획 수립 및 사업 기획·추진 지역주민·문화기관(단체)과의 네트워크 구축 	1
	팀원	문화5급	<ul style="list-style-type: none"> 문화재단 특화/공모사업 	1
	팀원	문화6급	<ul style="list-style-type: none"> 지역 생활문화사업, 문화교육프로그램 기획·추진 지역 문화인력 양성 	1
	팀원	문화6급	<ul style="list-style-type: none"> 지역축제 및 행사 기획·운영 자원봉사자 운영 	1
	팀원	문화7급	<ul style="list-style-type: none"> 지역 생활문화사업 운영 문화재단 특화/공모사업, 축제 및 행사 운영 	1
	팀원	문화7급	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화단체 공모사업 추진 및 컨설팅, 행정지원 지역축제 및 행사 운영 	1
	소계			7
공연전시팀	팀장	문화4급	<ul style="list-style-type: none"> 공연전시팀 업무총괄 시립예술단 운영·관리 총괄 	1
	팀원	문화5급	<ul style="list-style-type: none"> 연간 공연·전시 사업계획 한문연 사무, 시립예술단 운영·관리 지원 	1
	팀원	문화6급	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화단체(기관) 협업 공연 및 전시 추진 시립예술단 운영·관리 지원 	1
	팀원	문화6급	<ul style="list-style-type: none"> 기획공연, 상주단체관리, 홍보마케팅 	1
	팀원	문화7급	<ul style="list-style-type: none"> 기획전시, 상설전시장 운영, 홍보마케팅 	1
	팀원	업무직	<ul style="list-style-type: none"> 티켓 예매 관리, 시민회관 대관관리, 기록물 관리 하우스매니저 	1
	소계			6
무대기술팀	팀장	기술4급	<ul style="list-style-type: none"> 공연기술팀 업무 총괄/무대기계, 무대음향, 무대조명 	1
	팀원	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> 무대조명 총괄 	1
	팀원	기술5급	<ul style="list-style-type: none"> 무대음향 총괄 	1
	팀원	기술6급	<ul style="list-style-type: none"> 무대기계 총괄 	1
	팀원	기술6급	<ul style="list-style-type: none"> 무대조명 	1
	팀원	기술6급	<ul style="list-style-type: none"> 무대음향 	1
	팀원	기술7급	<ul style="list-style-type: none"> 무대기계 	1
	팀원	기술7급	<ul style="list-style-type: none"> 무대조명 	1
	팀원	기술7급	<ul style="list-style-type: none"> 무대음향 	1
소계				9
합 계				27

(3) 과천문화재단 설립에 따른 인력 변동요인 검토

- 과천시의 문화진흥사업을 추진하는 전문기관인 문화재단의 설립에 따른 기존 과천시의 업무 이관 등으로 인한 과천시 인력 변동요인을 검토하고자 함.
- 문화재단 설립 시 과천시의 문화사업의 전반 업무를 추진하는 과천시 문화체육과와 과천시민회관의 운영·관리를 담당하는 과천시시설관리공단의 인력이 변동될 것으로 판단됨.

■ 과천시 공무원 인력 감축효과

- 과천시 문화체육과의 공무원 인력 감축 정도를 검토하기 위하여 문화체육과의 업무분장을 검토하였음.
 - 업무분장 검토 결과, 문화체육과 15인 중 문화재단으로 이관될 업무를 수행하고 있는 공무원은 총 6인이며, 각 업무의 이관 정도를 조사한 결과 약 0.95인의 감축효과가 발생할 것으로 예상됨.
 - 이관 정도 조사결과 약 1.45인의 감축효과가 나타날 것으로 판단되나, 문화재단 설립 시 재단 관리·운영 업무의 추가됨에 따라 약 0.5인의 증원이 필요함.

[표 216] 과천시 문화체육과 공무원 감축인원 검토

구 분	분 장 사 무	업 무 비 율			감축 인원
		행정업무	이관업무	합계	
문화팀	팀장	문화사업 육성지원	30	10	
		문화팀 관련 위원회, 사회단체 관리	10		
		시장공약사항 추진	30		
		문화진흥정책 수립	10	10	
		소 계	80	20	100
	주무관	과천문화원, 경기소리전수관 위탁관리	25		
		과천문화원, 경기소리보존회, 과천향교, 줄타기보존회 사업지원	15		
		문화나눔사업		10	
		문화진흥정책 추진	10		
		생활문화센터 조성 및 운영	20		
		과 예산, 회계, 서무	20		
		소 계	90	10	100
		(신규) 문화재단 관리·운영	50		
					0.2
관광팀	주무관	거리미술관 관리 및 운영		5	5
		체험관광사업 추진	25		25
		관광박람회, 팸투어 등 관광 홍보업무 추진	20		20
		관광사진공모전 추진	10		10
		관광안내체계 구축	10		10
		문화관광해설사 운영	20		20
		관광사업, 유원시설업 관리 감독	10		10
		소 계	95	5	100
					0.05

[표 계속] 과천시 문화체육과 공무원 감축인원 검토

구 분		분 장 사 무	업무 비율			감축 인원
			행정업무	이관업무	합계	
예술팀	팀장	예술업무 총괄 및 기본계획 수립	30	10		0.2
		시장 공약사항 추진	30			
		지역예술행사 지원	20	10		
		소 계	80	20	100	
	주무관	과천축제 지원 및 관리		30	30	0.5
		예총 및 예총산하 8개단체 관리	20		20	
		민간 예술관련 단체지원 및 관리	5	5	10	
		지역예술행사 추진(음악과 영화의 만남)	10		10	
		산사음악회, 유영재의 가요쇼 등		10	10	
		국내·외 자매도시간 문화교류사업 추진	10		10	
		건축물 미술장식품관련 업무	5		5	
		가정의달 맞이 시민행복 콘서트		5	5	
		소 계	50	50	100	
	주무관	시립예술단 및 사무국 운영 관리		40	40	0.4
		찾아가는 문화 활동 추진	20		20	
		공연장 일반 업무	5		5	
		문화유통업소 관련 업무	20		20	
		출판 및 인쇄사 관련 업무	5		5	
		저작권에 관한 사무	5		5	
		팀 일반사무	5		5	
		소 계	60	40	100	
문화체육과 감축인원 합 계			0.95인			

■ 과천시시설관리공단 인력 변동

- 과천시시설관리공단의 과천시민회관 운영인력은 정원 17인에 현원 16인이 근무하고 있으며, 과천문화재단 설립 시 고용승계에 따라 공단의 인력 변동이 나타남.
 - 공연예술팀 6인, 공연기술팀 9인으로 총 15인의 인력 변동이 발생할 것으로 예상됨.

[표 217] 과천시시설관리공단 인력변동 검토

부 서		분장사무	해당인력	변경인력	감축인원
문화사업부	부장	업무 총괄	1	1	-
	공연예술팀	공연 기획·제작 등	6	-	6
	공연기술팀	공연 운영·시설관리	9	-	9
합 계			16	1	15

문화재단 설립타당성

제1절. 정성적 타당성

제2절. 경제적 타당성

제3절. 설립 파급효과 검토

제7장. 문화재단 설립타당성

제1절. 정성적 타당성

■ 과천시 내부환경 변화에 대한 사전적·능동적 대응

- 도시의 성장으로 인한 인구증가로 문화수요가 증대될 것으로 예상되며, 개발지역 내 신규 문화시설의 확충을 기대할 수 있음.
 - 인구 수가 약 1.97배 될 것으로 예상됨에 따라 문화수요 또한 급증, 그에 따라 문화사업에 대한 사전적 대응이 필요하며 향후 신규 문화시설이 확충될 경우 문화시설 관리·운영에 대한 효율화가 필요함.
- 이러한 과천시 내부환경 변화에 따라 문화를 통한 지역정체성의 확립과 공동체 활성화가 필요함.
 - 문화적 관점을 통해 지역·세대별 주민 갈등에 대한 접근과 해결을 추진하고 문화공동체를 형성할 수 있음.
 - 문화정체성의 형성 및 창출을 위한 문화적 접근, 연구, 공동체 사업에 대한 전문적 지원이 필요하며 역사, 교육, 환경 등 타분야에 대한 열린 시각과 연계로 종합적 사업지원의 역할을 수행하여야 함.

■ 문화향유의 시민중심적 개선을 통한 문화서비스 향상

- 과천문화재단의 설립을 통해 과천시의 문화여건의 개선을 추진함.
 - 주민설문조사 결과 과천시민의 높은 문화관심도 대비 낮은 만족도를 보였으며, 과천시 외부 지역으로의 문화수요의 유출을 방지할 필요가 있음.
 - 따라서 주민 니즈(needs)에 맞는 다양한 프로그램 기획과 적극적 홍보를 통한 과천시민의 문화활동 유도가 필요하며, 이러한 문화여건 개선에 대한 과천시민들의 요구 수렴 및 사업 지원·추진을 위한 전문기관이 필요함.
- 또한 기존 진행하고 있던 문화사업의 추진 이외에도 지역주민이 중심이 되는 신규 문화사업을 추진하고, 외부 공모사업을 통한 보조금 확보로 비용 대비 효과 확대의 효율적 추진이 가능할 것임.

■ 과천시 문화사업 여건 개선

- 과천시의 일관적·연속적인 문화정책 수립을 지원하고 전문적·창의적 문화진흥사업 개발을 위한 전문적 조직 기반의 문화경영이 필요하며,
- 예측 가능한 수요기반 정책과 사업의 추진을 통해 지역 문화인의 안정적 활동, 문화정체성 확립 지원, 문화향유 연속성 유지가 가능할 것임.

■ 과천시 문화거버넌스체제 구축 및 영향 확산

- 과천시의 문화소통과 교류를 위한 문화거버넌스 구축의 실무적 플랫폼 역할이 필요함.
 - 지역주민의 문화욕구의 수용뿐만 아니라 문화적 욕구의 해결을 위한 정책의 수립 주체로서의 역할과 주민-문화관련 기관(문화원, 예총, 민예총 등), 예술인, 문화기반시설 등 문화자원 간 유기적인 소통과 협의, 협력사업 도모 등의 역할을 수행할 수 있는 중간지원조직이자 플랫폼 역할을 수행하여야 함.
- 이러한 민간-공공, 주민-단체 등 다양한 네트워크를 구축하고, 협력적 거버넌스의 틀 속에서 과천시 문화발전에 기여할 수 있을 것으로 판단됨.

■ 문화시설 효율성 지속적 향상 및 전문성 강화

- 과천시 문화시설의 운영효율성의 지속적 향상 필요
 - 기획공연의 질적 수준 유지를 위한 운영 조직의 항상성 확보와 향후 문화시설 통합관리 시 효율성 제고를 고려하였을 때, 문화재단 형태가 타 형태 대비 공익 문화시설 대행관리에 있어 비교적 용이할 것임.
- 과천시 문화시설의 운영전문성 강화 필요
 - 과천시민회관 문화시설의 보다 문화중심 운영을 통한 시설의 전문성 강화와 수요에 대응하는 운영 관리가 필요함.

제2절. 경제적 타당성

1. 경제적 타당성 기준

가. 분석방법

- 분석기법으로는 비용편익분석, 순현재가치, 내부수익률의 세 가지 방법을 적용하여 분석함.
- 비용편익분석(B/C Ratio : Benefit-Cost Ratio)
 - 총 편익과 총 비용의 할인된 금액의 비율, 즉 장래에 발생될 비용과 편익을 현재가치로 환산한 편익의 현재가치를 비용의 현재가치로 나눈 것으로 비용편익비율이 1보다 크면 경제성이 있다고 판단함.
 - 그러나 비용편익비율이 1.0을 상회한다고 해서 반드시 경제적 타당성이 있다고 판단하기에는 문제가 제기될 수 있음.

$$B/C \text{ Ratio} = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

B_t : t시점의 편익, C_t : t시점의 비용, r : 할인율, n : 분석기간

- 순현재가치(Net Present Value : NPV)
 - 순현재가치란 사업에 수반된 모든 비용과 편익을 기준년도의 현재가치로 할인하여 총 편익에서 총 비용을 차감한 값으로 현재가치로 환산된 총 편익과 총 비용의 차이이며 순현재가치가 0보다 크면 경제성이 있다는 의미로 해석함.
 - 따라서 순현재가치의 값이 +의 값을 갖는 사업은 적용된 할인율에서 자본비용을 회수하고도 수익이 발생한다는 것을 의미하고, 그 값이 클수록 사업의 타당성이 있다는 것을 의미함.

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

B_t : 편익, C_t : 비용, r : 할인율, n : 분석기간

- 내부수익률(Internal Rate of Return : IRR)
 - 내부수익률은 사업의 시행을 발생하는 편익과 비용의 현재가치로 환산한 값이 같아지는 할인율을 구하는 방법으로 내부수익률은 순 현재가치가 0이 되도록 하는 할인율을 의미함.
 - 일반적으로 내부수익률이 사회적 할인율보다 크면 경제성이 높은 것으로 판단하고, 내부수익률이 사회적 할인율보다 낮으면 경제성이 낮은 것으로 판단함.

$$IRR = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} = \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

B_t : 편익, C_t : 비용, r : 할인율, n : 분석기간

[표 218] 분석기법 장단점

평가지표	장점	단점
비용편익	<ul style="list-style-type: none"> • 이해가 용이 • 사업규모 고려 가능 • 비용편익 발생기간 고려 	<ul style="list-style-type: none"> • 비용과 편익의 명확한 구분 곤란 • 상호배타적 대안선택의 오류발생가능 • 사회적 할인율 파악
순현재가치	<ul style="list-style-type: none"> • 대안 선택시 명확한 기준 제시 • 장래발생편익의 현재가치 제시 • 타 분석에 이용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 할인율의 명확한 파악 • 이해의 어려움 • 대안 우선순위 결정시 오류발생 가능
내부수익률	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 수익성 측정가능 • 타 대안과 비교 용이 • 평가과정과 결과 이해 용이 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 절대적 규모 고려하지 않음 • 복수의 내부수익률이 동시에 도출될 가능성 내제

나. 분석전제

- 문화재단 설립의 경제적 타당성은 본 연구에서 추정한 운영비, 운영편익을 기초로 함.
 - 비용은 인건비, 운영경비, 사업비로 구성함.
 - 편익은 재무적 수입과 비재무적 수입인 사회적 편익으로 구성함.
- 경제적 타당성 검토는 재무적 타당성과 경제적 타당성으로 분류할 수 있으나 본 사업은 수익사업과 공익 사업을 병행하므로 종합적으로 분석함.
 - 과천문화재단은 수익만을 추구하기 위해 설립하는 기관이 아니므로 재무적 타당성만이 절대적 변수는 아님.
- 타당성 분석기간은 설립 후 10년 동안의 범위를 대상으로 함.
 - 2020년 ~ 2029년 (10년간)
- 편익과 비용의 현재가치를 산출하기 위한 할인율은 「지방 출자·출연기관 설립 기준(2017.12.27.)」에 따라 최근 3개년 간 경기도 지방채 이자율의 평균값 1.25%를 활용하였음.

2. 비용 산정

가. 인건비

- 운영인력 인건비는 과천시 시설관리공단의 보수규정을 참고하였으며, 공단 규정이 공무원 인건비 기준을 준용한 것에 따라 재단 또한 호봉제를 적용함.
- 신규 채용의 경우 문화전문가를 채용할 것을 가정함에 따라 경력자 수준의 기준 호봉을 2019년 과천시 평균 호봉으로 적용하였음.
 - 공무원 9급 → 공단 7급 = 재단 7급 기준 적용
 - 공단, (재)과천축제, 시립예술단 사무국의 고용승계 대상 22인의 경우 기존 인건비 수준을 적용
 - 신규채용 인건비 5인 290,556천원, 고용승계 인건비 22인 1,299,217천원, 총 27인 1,589,773천원
- 기본급 산정기준
 - 과천시 2019년 평균호봉을 적용하되, 기존 인건비 수준과 큰 차이가 발생하는 경우 호봉을 조정하였음.
 - 인건비 산출 시 고용승계 대상의 기존 인건비는 2018년 수준임에 따라 현 시점 기준인 2019년 기준단가(2019년 공무원 임금상승률 2.0%)로 보정하여 적용함.
- 제수당 산정기준
 - 제수당은 과천시 시설관리공단의 보수규정에 따른 수당 수준을 적용하였음.

[표 219] 인건비 산정

구 분	신규채용			고용승계			합 계	
	연간 인건비 (인당)	인원	연간 인건비	연간 인건비 (인당)	인원	연간 인건비	인원	연간 인건비
대표이사	79,887,700	1	79,887,700				1	79,887,700
3급	74,190,525			65,906,668	1	65,906,668	1	65,906,668
4급	65,117,243	1	65,117,243	65,815,495	4	263,261,980	5	328,379,224
5급	60,150,329	1	60,150,329	64,873,683	10	648,736,827	11	708,887,156
6급	45,525,511	1	45,525,511	45,571,677	3	136,715,031	4	182,240,542
7급	34,177,787	1	34,177,787	42,276,210	3	126,828,630	4	161,006,418
업무직	31,467,559			32,292,991	1	32,292,991	1	32,292,991
합 계		5	284,858,570		22	1,273,742,128	27	1,558,600,698

주) 2019년 기준 단가(제수당 포함)

[표 220] 총 인건비

구 분	신규채용		고용승계		합 계	
	인원	연간 인건비	인원	연간 인건비	인원	연간 인건비
2020년 기준	5	290,555,741	22	1,299,216,971	27	1,589,772,712

나. 운영경비

- 기존 운영경비는 이관 사업 운영비에 포함이 되어 반영되어 있으나, 문화재단 설립으로 인한 신규 인력에 대한 인건비성 경비는 미포함 되어 있으므로 이를 반영하고자 함.
- 이에 따라 시설운영에 따른 경비가 아닌 인건비성 경비만을 산정하며, 인건비성 경비는 비교적 재단 운영 규모가 비슷한 오산문화재단의 손익계산서를 바탕으로 인건비 대비 인건비성 경비 비율을 산출하여 적용 함.
 - 오산문화재단 2016년, 2015년 손익계산서의 인건비성 경비 항목의 평균 비율 : 39.16%
- 인건비성 경비 및 재단 전체 인력의 보험 부담금과 퇴직금을 합한 전체 운영경비는 400,556천원임.
 - 신규인력 5인에 대한 인건비성 경비 : 113,790천원
 - 재단인력 27인에 대한 사회보험부담금 : 154,285천원
 - 재단인력 27인에 대한 퇴직금 : 132,481천원

[표 221] 문화재단 설립으로 인한 추가 신규인력 운영경비

구 분	인건비성 경비	재단인력 사회보험부담금	재단인력 퇴직금	총 계 (천원)
2020년 기준	113,790	154,285	132,481	400,556
비 고	신규채용 인건비의 39.16%	연간 인건비 9.70%	연간 인건비/12	

주) 2020년 기준 단가 적용

다. 사업비

■ 기존사업비

- 과천문화재단의 사업비를 추정한 결과 총 3,314,847천원으로 예상됨.
- 각 시설별 예산서 또는 결산서를 기준으로 하였으며, 해당시점의 비용을 2020년 기준단가로 3년간 평균 물가상승률인 연 1.6%를 적용하여 보정하였음.

[표 222] 이관사업비 산정

구분	사업명	금액 (원)	비고
문화시설 운영	과천시민회관 운영비	1,202,859,874	시설관리비용 포함
	소 계	1,202,859,874	
문화진흥사업	시립예술단 운영	570,870,080	인건비 제외금액
	과천축제 운영	979,005,010	
	시 이관사업	자체 공모사업	산사음악회, 유영재가요쇼 포함
		문화가 있는 날	
		시민의날 콘서트	
		상설전시장 운영	
		어린이 축제	
		소 계	
	소 계	2,111,987,250	
합 계		3,314,847,124	2020년 기준 단가

■ 문화재단 특화사업비

- 과천문화재단은 문화기반시설의 운영·관리뿐만 아니라 과천시 문화진흥을 위해 다양한 사업들을 기획·운영할 예정이므로 이에 대한 예산 반영이 필요함.
- 문화재단 특화사업비는 초기년도부터 5차년도까지 연차별로 증가하는 것으로 가정함.
 - 타 사례 : (재)의정부예술의전당 3억원, 오산문화재단 6.4억원, 하남문화재단 7.6억원 = 평균 5.6억원
 - 초기 2억원 → 운영5년차 이후 5억원 고정

[표 223] 문화재단 특화사업비

구 분	2020년 (1차년도)	2021년 (2차년도)	2022년 (3차년도)	2023년 (4차년도)	2024년 (5차년도)
금액(천원)	200,000	200,000	300,000	400,000	500,000

라. 과천문화재단 비용산정 총괄

■ 문화재단 총 사업비

- 인건비, 운영경비, 사업비를 종합한 결과, 문화재단 설립 시 총 비용은 다음과 같음.
 - 2020년 기준 7,070,989천원, 2024년 기준 7,370,989천원

[표 224] 과천문화재단 총 사업비

구 분		2020년 (설립직후)	2024년 (운영5년차)	비 고
인건비	재단본부	1,589,773	1,589,773	• 과천시 공무원 직급별 평균호봉 적용
	시립예술단 단원	1,565,813	1,565,813	• 시립예술단 단원 인건비
	소 계	3,155,586	3,155,586	
운영경비		400,556	400,556	• 기존 운영인력 제외 신규채용인력 5인 (대표이사 1인, 신규채용 4인)에 대한 인건비성 경비 적용
사업비	시민회관 문화시설 운영	1,202,860	1,202,860	• 각 사업별 기존 사업비 2020년 단가로 환산 (물가상승률 1.6% 적용)
	시립예술단 운영	570,870	570,870	
	과천축제 운영	979,005	979,005	
	문화진흥 사업	기존사업	562,112	• 과천시 자체공모사업, 상설전시장 운영, 문화가 있는 날 등 과천시 5개 사업 이관 전제
		신규사업	200,000	
	소 계	3,514,847	3,814,847	• 문화재단 특화사업 • 초기 2억원/운영 5년차 이후 5억원 고정 • 타 문화재단 특화사업비 수준 (※ 의정부 3억, 오산 6.4억, 하남 7.6억 = 평균 5.6억원)
합 계		7,070,989	7,370,989	2020년 기준단가 (단위 : 천원)

■ 연차별 사업비

- 문화재단 설립 후 5년간 사업비는 다음과 같으며, 5차년도 이후의 예산은 동일함.

[표 225] 문화재단 설립 후 5년간 사업비

구 분	2020년 (1차년도)	2021년 (2차년도)	2022년 (3차년도)	2023년 (4차년도)	2024년 (5차년도)
인건비	3,155,585,932	3,155,585,932	3,155,585,932	3,155,585,932	3,155,585,932
운영경비	400,556,378	400,556,378	400,556,378	400,556,378	400,556,378
이관사업	3,314,847,124	3,314,847,124	3,314,847,124	3,314,847,124	3,314,847,124
특화사업	200,000,000	200,000,000	300,000,000	400,000,000	500,000,000
합 계	7,070,989,434	7,070,989,434	7,170,989,434	7,270,989,434	7,370,989,434

■ 현 운영비 대비 문화재단 설립 시 예산 비교

- 현 운영비 대비 문화재단 설립 시 약 3.2억원(2024년 약 6.6억원)이 증가될 것으로 예상됨.
 - 문화재단 설립 전 운영예산 : 67.5억원
 - 이관사업의 2019년 현재 운영 예산 : 약 66.3억원
 - 2020년 보정단가 환산 시 : 약 67.5억원
- 문화재단 설립 시 증가 예산은 다음과 같음.
 - 신규채용 인건비 및 운영경비 : 약 1.2억원
 - 신규채용 인력 5인 : 대표이사(1), 경영지원팀(2), 문화사업팀(2)
 - 문화재단 특화사업비 : 약 2억원(2024년 약 5억원)

[표 226] 현 운영비 대비 문화재단 설립시의 운영예산 비교

(단위 : 천원)

구 분	운영비		문화재단 설립 시 [B]	설립 시 예산증가분 [B-A]
	2019년 기준단가	2020년 보정단가 [A]		
과천시민회관 인건비	1,318,675	1,345,048		-1,345,048
과천시민회관 사업비	1,183,917	1,202,860	1,202,860	
과천시립예술단 사무국 인건비	267,955	273,314		-273,314
과천시립예술단 단원인건비	1,535,111	1,565,813	1,565,813	
과천시립예술단 사업비	561,880	570,870	570,870	
과천축제 인건비	227,157	231,700		-231,700
과천축제 사업비	984,588	1,000,341	979,005	-21,336
과천시 이관사업	553,260	562,112	562,112	
문화재단 인건비 및 운영경비			1,990,329	1,990,329
문화재단 특화사업비			500,000	500,000
총 운영비	6,632,542	6,752,059	7,370,989	618,931

주) 문화재단 특화사업비 2020년 기준 2억원, 2024년 기준 5억원

3. 편익 산정

- 과천문화재단 설립 시 실제로 발생할 것으로 예상되는 재무적 수입에 대하여 산정하고자 함.

가. 사업수입

① 과천시민회관 수입

- 과천시민회관 수입은 2020년 기준 연간 약 1,110,689천원이 발생할 것으로 추정됨.
 - 임대료는 과천시민회관 문화시설 내 사무실 임대료 및 카페·식당의 임대료임.
 - 대관료 및 사용료는 대극장·소극장 및 세미나실 등에 대한 대관료임.

[표 227] 과천시민회관 운영수입

구 분	2018년	2017년	2016년	평균	2020년 기준
임대료	169,194,370	239,094,650	247,394,620	218,561,213	물가상승률 (연 1.6%) 2개년 반영
임대료*	175,500,000	175,500,000	175,500,000	175,500,000	
대관료	276,538,400	310,435,200	309,511,580	298,828,393	
사용료	211,985,450	203,924,530	197,597,620	204,502,533	
입장료	138,924,140	71,957,000	61,708,000	90,863,047	
수강료	72,530,000	112,309,000	69,227,780	84,688,927	
기타수수료	2,150,000	1,990,000	4,885,930	3,008,643	1,110,658,689
합 계	1,046,822,360	1,115,210,380	1,065,825,530	1,075,952,757	

자료 : 과천시시설관리공단 내부자료

② 과천축제 수입

- 과천축제 수입은 2020년 기준 연간 약 168,239천원이 발생할 것으로 추정됨.

[표 228] 과천축제 발생수입

구 분	2017년	2016년	평균	2020년 기준
지원금	110,000,000	140,000,000	125,000,000	물가상승률 (연 1.6%) 3개년 반영
기부금	30,000,000	30,000,000	30,000,000	
기타수입(행사수입, 잡수입)	3,984,605	6,845,200	5,414,903	
합 계	143,984,605	176,845,200	160,414,903	168,238,674

주) 1. 자료 : (재)과천축제 내부자료

2. 원본 수입 내역에서 기금 및 민간위탁보조금(과천시 출연금 및 발생이자)를 제외하였음

③ 시립예술단 수입

- 과천시립예술단 수입은 2020년 기준 연간 약 100,326천원이 발생할 것으로 추정됨.

[표 229] 과천시립예술단 운영수입

구 분	2018년	2017년	평균	2020년 기준
교향악단	20,654,000	23,981,000	22,317,500	물가상승률 (연 1.6%) 2개년 반영
여성합창단	3,499,500	2,248,500	2,874,000	
소년소녀합창단	2,727,400	3,216,000	2,971,700	
기타 (합동공연, 초청공연 등)	56,847,000	81,209,000	69,028,000	
합 계	83,727,900	110,654,500	97,191,200	100,326,199

자료 : 과천시 내부자료

④ 공모사업 수입

- 공모사업 수입은 2020년 기준 연간 약 224,702천원 ~ 374,705천원이 발생할 것으로 추정됨.
 - 기존 과천시민회관 공모수입 : 124,702천원
 - 과천문화재단 공모사업 수입 예상 : 문화재단 특화사업비의 50% 수준으로 가정
- 2018년 문화체육관광부 보조사업 현황에 따르면 약 30,735건의 보조사업의 (자부담 + 지자체부담금)의 평균 비율은 약 30% 정도임.

[표 230] 과천문화재단 공모사업 수입

구 분	2020년 (1차년도)	2021년 (2차년도)	2022년 (3차년도)	2023년 (4차년도)	2024년 (5차년도)
합 계(천원)	224,702	224,702	274,702	324,702	374,705
시민회관 공모수입	124,702	124,702	124,702	124,702	124,702
문화재단 공모수입	100,000	100,000	150,000	200,000	250,000

■ 문화재단 총 사업수입

- 각 시설·사업별 발생수입을 종합한 결과, 문화재단 설립 시 총 사업수입은 다음과 같음.

[표 231] 과천문화재단 총 운영수입

구 분		금액 (천원)	비 고
시설수입	과천시민회관	1,110,659	• 각 시설·사업별 운영수입 실적 평균단가를 기준으로 2020년 단가로 환산
사업 수입	과천축제	168,239	
	과천시립예술단	100,326	
	공모사업수입	224,702	• 기존사업의 공모수입 124,702천원 • 특화사업비의 50%를 공모수입으로 산정 (설립직후 100,000천원 / 운영5년차 250,000천원)
합 계		1,603,926	2020년 기준 단가

나. 사회적편익

- 과천문화재단은 과천시의 지역문화진흥을 위한 사업을 통해 과천시민의 복리를 증진시키기 때문에, 시설 운영 등을 통한 재무적 편익 이외에도 비재무적 편익인 사회적 편익이 존재함.
- 본 연구에서는 과천문화재단이 운영하는 문화시설·사업이 타 민간의 것을 이용하는 것 대비 절감되는 요금 편익을 산정하기로 함.

(1) 과천시민회관 발생 편익

- 과천시민회관의 편익은 ① 기획공연 이용료 절감편익, ② 대관료 절감편익 ③ 문화강좌 수강료 절감편익 총 세 가지 항목을 산출함.

① 기획공연 이용료 절감편익

- 과천시민회관의 기획공연 관람비용은 타 민간공연장보다 저렴하게 이용할 수 있기 때문에 그에 따른 요금 절감 편익이 발생함.
 - 해당 편익에서는 유사사례 편익에서 실제 발생한 기획공연 수입을 차감함.
- 기획공연 이용료 절감편익은 연간 약 142,773천원이 발생할 것으로 추정됨.

[표 232] 과천시민회관 기획공연 이용료 절감편익

구 분	이용인원 (명)	적용단가 (2020년 기준)	유사사례 편익	편익 (원)
기획공연료 절감 편익	11,191	21,139	236,567,113	142,773,188

- 주) 1. 이용인원 : 과천시민회관 기획공연 이용객 (유료+무료)
 2. 적용단가 : 2017년 국내 민간공연장 평균 티켓가격 20,156원을 2020년 단가로 보정
 3. 자료 : 2017 공연예술실태조사, 문화체육관광부

② 대관료 절감편익

- 과천시민회관의 시설 대관은 타 유사시설에 비해 저렴하게 이용할 수 있기 때문에 그에 따른 요금 절감 편익이 발생함.
 - 해당 편익에서는 유사사례 편익에서 실제 발생한 대관료 수입을 차감함.
- 대관료 절감편익은 연간 약 1,007,049천원이 발생할 것으로 추정됨.

[표 233] 과천시민회관 대관료 절감편익

구 분	대관현황 (일 또는 시간)	규모 (석 또는 m ²)	적용단가 (2020년 기준)	유사사례 편익	절감편익 (원)
대극장	197일	929석	4,191	767,136,798	569,974,533
소극장	136일	380석	4,951	255,861,712	152,081,057
갤러리마루	161일	249m ²	1,732	69,330,257	38,863,717
갤러리아라	184일	181m ²	1,732	57,625,149	32,732,254
세미나룸1	1,616시간	60석	1,368	132,594,293	103,513,370
세미나룸2	1,912시간	32석	1,368	83,690,832	63,883,439
세미나룸3	1,484시간	22석	1,368	44,652,117	28,054,886
어울림방	1,226시간	14석	1,778	30,519,814	17,946,213
합 계				1,441,410,971	1,007,049,469

- 주) 1. 대극장 적용단가 : 흥익대 아트센터 대극장 대관료 1회(2,850,000원) ÷ 객석수(702석) = 4,060원/석
 2. 소극장 적용단가 : 백암아트홀 대관료 1회(2,000,000원) ÷ 객석수(417석) = 4,796원/석
 3. 갤러리 적용단가 : 충무아트센터 충무갤러리 1일 대관료(400,000원) ÷ 면적(238m²) = 1,678원/m²
 4. 세미나룸 적용단가 : (주)삼경씨앤엠 26인 세미나실 대관료 9시간(310,000원) ÷ 객석수(26석) = 1,325원/석
 5. 어울림방 적용단가 : (주)삼경씨앤엠 회의실 대관료 9시간(310,000원) ÷ 객석수(20석) = 1,722원/석
 6. 적용단가의 경우 2020년 단가로 보정
 7. 유사사례 편익 : 대관일수 X 객석 수 X 적용단가

③ 문화강좌 수강료 절감편익

- 과천시민회관의 문화강좌 수강료는 타 유사시설에 비해 저렴하게 이용할 수 있기 때문에 그에 따른 수강료 절감편익이 발생함.
- 수강료 절감편익은 연간 약 78,207천원이 발생할 것으로 추정됨.

[표 234] 과천시민회관 문화강좌 수강료 절감편익

구 분	유사사례 편익	편익 (원) (2020년 기준)
과천시민회관 문화강좌료 절감편익	103,063,636	78,207,468

주) 유사사례 : 롯데백화점 문화센터 유사강좌 수강료 차이 적용

[표 235] 과천시민회관 문화강좌 수강료 절감편익 산정

프로그램명	횟 수	금액	과천	편차	수강인원 (명)	편익 (원) (2020년 기준)
노래교실	12회 1h 20m	110,000	30,000	80,000	539	44,510,879
아동 글쓰기	12회 50m	90,000	30,000	60,000	14	867,095
소설 창작교실	12회 1h 20m	150,000	100,000	50,000	53	2,735,478
애니메이션	1회	100,000	50,000	50,000	65	3,354,832
미술	11회 1h 20m	98,182	30,000	68,182	31	2,181,814
코딩	12회	60,000	30,000	30,000	41	1,269,675
역사탐험	12회	112,500	0	112,500	40	4,645,152
음악감상 교육	7회	70,000	0	70,000	258	18,642,543
합 계						78,207,468

자료 : 롯데백화점 문화센터 유사강좌

(2) 과천축제 발생 편익

■ 과천축제 경제적 직접효과

- 과천축제의 발생을 통해 과천시 내에서 경제적 직접효과가 발생함.
- 제 22회 과천축제 방문객 분석 및 종합평가 보고서에 따른 경제적직접효과는 2020년 기준 연간 약 5,067,628천원이 발생할 것으로 추정됨.
 - 전체 328명을 대상으로 한 설문조사 결과 지역주민 36.2%, 1인당 평균지출액 33,231원 / 외래 관광객 61.1%, 1인당 평균지출액 42,597원으로 나타남.

[표 236] 과천축제 경제적 직접효과

구 분	방문객 수 (명)	1인당 소비지출	2020년 기준	경제적 직접효과 (원)
외래 관광객	46,698	33,231	34,303	1,601,876,784
지역주민 방문객	78,819	42,597	43,971	3,465,750,945
합 계	125,517			5,067,627,729

자료 : 제 22회 과천축제 방문객 분석 및 종합평가 보고서 - 경제적 직접효과 p.91

(3) 과천시립예술단 발생 편익

- 과천시립예술단의 편익은 ① 공연료 절감편익, ② 무료공연 편익 총 두 가지 항목을 산출함.

① 시립예술단 공연료 절감편익

- 과천시립예술단의 공연 관람비용은 타 공연단체보다 저렴하게 이용할 수 있기 때문에 그에 따른 요금 절감 편익이 발생함.
 - 해당 편익에서는 유사사례 편익에서 실제 발생한 기획공연 수입을 차감함.
- 기획공연 이용료 절감편익은 연간 약 201,182천원이 발생할 것으로 추정됨.

[표 237] 과천시립예술단 공연료 절감편익

구 분	유사사례 편익	공연수입	편익 (원)	2020년 기준
공연료 절감편익	222,623,000	250,350,900	194,895,100	201,181,636

주) 1. 편익 : 유사사례 편익 - 공연수입

2. 유사사례 : 민간 오케스트라 공연료 40,000원/인, 타 시립합창단 11,000원/인, 소년소녀합창단 2,000원/인

② 시립예술단 무료공연 편익

- 과천시립예술단은 연간 20~30회의 찾아가는 음악회를 통해 무료공연을 진행하고 있음.
- 따라서 과천시립예술단의 공연의 초청비 절감 편익은 연간 약 107,613천원이 발생할 것으로 추정됨.

[표 238] 과천시립예술단 무료공연 편익

구 분	횟 수	적용단가 (2020년 기준)	편익 (원)
교향악단 무료공연 발생편익	22	4,232,250	93,109,491
여성합창단 무료공연 발생편익	5	1,909,674	9,548,368
소년소녀합창단 무료공연 발생편익	3	1,651,610	4,954,829
합 계			107,612,688

주) 1. 교향악단 적용단가 : 3년간 교향악단 초청비 평균 단가

2. 여성합창단 적용단가 : 3년간 여성합창단 초청비 평균 단가

3. 소년소녀합창단 적용단가 : 3년간 소년소녀합창단 초청비 평균 단가

다. 문화재단 총 편익

- 각 시설·사업별 발생 편익을 종합한 결과, 문화재단 설립 시 총 편익은 다음과 같음.

[표 239] 과천문화재단 총 편익

구 분		2020년 (설립직후)	2024년 (운영5년차)	비 고
시민회관	기획공연 이용료 절감 편익	142,773	142,773	타 사례 대비 과천시민회관 비용 절감 편익
	대관료 절감 편익	1,007,049	1,007,049	
	문화강좌 수강료 절감 편익	78,207	78,207	
과천축제 경제적 직접효과		5,067,628	5,067,628	
시립예술단	공연 이용료 절감 편익	201,182	201,182	타 사례 대비 과천시립예술단 비용 절감 편익
	무료공연 편익	107,613	107,613	
합 계		6,604,452	6,604,452	2020년 기준 단가 (단위 : 천원)

4. 경제성 분석

- 과천문화재단 설립에 따른 경제성 분석은 10년을 분석기간으로 함.
- 편익과 비용의 현재가치를 산출하기 위한 할인율은 「지방 출자·출연기관 설립 기준(2017.12.27.)」에 따라 최근 3개년 간 경기도 지방채 이자율의 평균값 1.25%를 활용하였음.
- 경제성 분석 검토 결과는 다음과 같음.

■ 경제성 분석 결과

- 경제성 분석 결과, B/C Ratio : 1.14, NPV : 9,666백만원으로 경제성이 있는 것으로 분석됨.

[표 240] 과천문화재단 경제성 분석 결과

분석 지표	지표 값	판단 기준	비 고
B/C	1.14	$B/C \geq 1$	타당성 있음
NPV	9,666	$NPV \geq 0$	
IRR	불능	$IRR \geq r$ ($r=1.25\%$)	

- 연차별 편익·비용 결과는 다음과 같음.

[표 241] 경제성분석_연차별 편익·비용

(단위 : 백만원)

구 분		편익			비용	편익 - 비용	할인 지수 0.0125	편익 현재가치	비용 현재가치	NPV
연차	연도	수입	사회적 편익	소계						
1	2020	1,604	6,604	8,208	7,071	1,137	0.9877	8,107	6,984	1,123
2	2021	1,604	6,604	8,208	7,071	1,137	0.9755	8,007	6,897	1,109
3	2022	1,654	6,604	8,258	7,171	1,087	0.9634	7,956	6,909	1,048
4	2023	1,704	6,604	8,308	7,271	1,037	0.9515	7,906	6,919	987
5	2024	1,754	6,604	8,358	7,371	987	0.9398	7,855	6,927	928
6	2025	1,754	6,604	8,358	7,371	987	0.9282	7,758	6,842	916
7	2026	1,754	6,604	8,358	7,371	987	0.9167	7,662	6,757	905
8	2027	1,754	6,604	8,358	7,371	987	0.9054	7,568	6,674	894
9	2028	1,754	6,604	8,358	7,371	987	0.8942	7,474	6,591	883
10	2029	1,754	6,604	8,358	7,371	987	0.8832	7,382	6,510	872
합 계		17,089	66,045	83,134	72,810	10,324		77,675	68,009	9,666

제3절. 설립 파급효과 검토

1. 경제적 파급효과

■ 경제적 파급효과 산정 기준

- 과천문화재단 설립이 지역경제에 미치는 효과로 **생산유발효과**, **부가가치유발효과**, **고용유발효과**를 분석함.
 - 「지방 출자·출연기관 설립 기준(2017.12.27.)」에 따르면 각 효과를 분석하기 위한 최종수요는 예상되는 실제 지출을 의미하므로, 가상의 편익을 최종수요로 보지 않을 것을 명시하였음.
 - 따라서 문화재단 설립 직후 년도인 2020년의 연간 비용을 최종 수요로 설정하였음.
- 한국은행이 2015년 발표한 지역산업연관표에 따른 경기지역 문화 및 기타 서비스 부문의 유발 계수는 다음과 같음.

[표 242] 경기지역 산업연관표 기준

구 분	내 용	경기도 유발계수
생산유발계수	• 특정지역의 최종수요 1단위에 의해서 자გი지역 및 타 지역의 생산이 어느 정도 유발되었는지를 나타내는 것으로 지역별 최종 수요액과 자გი지역 및 타 지역의 생산유발액을 이용하여 산출된 계수	1.874
부가가치 유발계수	• 특정지역의 최종수요 1단위에 의해서 자გი지역 및 타 지역의 부가가치가 어느 정도 유발되었는지를 나타내는 계수	0.782
취업유발계수	• 최종수요 한 단위(10억원) 발생으로 유발되는 취업자수 (단위 : 명/십억원)	25.4

자료 : 2010년 및 2013년 지역산업연관표, (한국은행, 2015) - 문화 및 기타 서비스 부문

- 위의 유발 계수를 적용하여 산출한 파급효과 결과는 다음과 같음.
 - 경기지역에 대한 파급효과는 생산유발효과 138억원, 부가가치유발효과 58억원, 취업유발효과 187명으로 분석됨.

[표 243] 지역경제에 미치는 효과

구 분	생산유발효과 (천원)	부가가치유발효과 (천원)	취업유발효과 (명)
유발 계수	1.874	0.782	25.4
최종 수요	7,370,989		
파급 효과	13,813,234	5,764,114	187

2. 지방재정에 미치는 영향

가. 수지분석

(1) 적정 자본금 분석

- 과거 출자·출연기관 설립 시 초기 출연금을 설립 자본금으로 적용하는 형태였으나, 최근 지자체는 초기 재정 부담을 낮추기 위해 되도록 자본금은 최소화하는 경향을 나타냄.
 - 불필요하게 과다 산정 시 지자체 매몰비용으로 예산 낭비 발생 우려
- 문화재단 사례의 경우 설립 자본금을 대부분 1,000만원으로 설정하고 있으며, 초기 구입비 등의 필요 비용은 1차년도 출연금에 반영하고 있음.
 - 경기권 기초 문화재단 자본금 사례
 - 성남, 광명, 안산, 안양, 고양, 오산, 군포, 하남, 용인, 김포, 화성, 여주세종, 의정부문화재단 : 1천만원
 - 부천 문화재단 : 1백만원
- 문화재단의 타 사례와 같이 과천문화재단의 경우도 자본금 1천만원으로 계획하고자 함.

(2) 출연금 규모 검토

- 과천시 문화재단이 설립되는 2020년 이후 매년 운영비용에서 운영수입을 차감한 만큼의 부족재원을 출연금으로 지원해야 함.
- 시립예술단의 문화재단 운영에 관하여 1안과 2안으로 구분하여 출연금 규모를 검토하였음.

■ 출연금 규모(1안)

- 시립예술단이 문화재단으로 소속이 변경될 경우 문화재단은 시로부터 시립예술단의 운영·관리에 필요한 비용이 포함된 출연금을 교부받아 자체적으로 예산을 편성하게 됨.
- 1안의 경우 출연금은 2020년(설립직후) 약 54.8억원(예산 대비 출연금 비율 77.35%), 2024년(운영5년 차) 약 56.2억(예산 대비 출연금 비율 76.21%)으로 분석됨.

[표 244] 과천문화재단 예상 출연금(1안)

구 분		금 액(천원)	비고
운영비 [A]	2020년(설립직후)	7,080,989	1년차 자본금 1천만원 문화재단 특화사업(2억)
	2024년(운영5년차)	7,370,989	문화재단 특화사업(5억)
운영수입 [B]	2020년(설립직후)	1,603,926	사업수입(13.7억), 공모사업 수입(2.2억)
	2024년(운영5년차)	1,753,926	사업수입(13.7억), 공모사업 수입(3.7억)
출연금 [A-B]	2020년(설립직후)	5,477,064	출연금 비율 77.35%
	2024년(운영5년차)	5,617,064	출연금 비율 76.21%

■ 출연금 규모(2안)

- 문화재단이 시립예술단을 수탁 받아 운영할 경우 문화재단은 시로부터 시립예술단의 위탁운영·관리에 필요한 비용을 수탁금으로 교부받게 되며 해당 금액을 제외한 금액을 출연금으로 산정하였음.
- 2안의 경우 출연금은 2020년(설립직후) 약 33.4억원(예산 대비 출연금 비율 77.35%), 2024년(운영5년차) 약 34.8억(예산 대비 출연금 비율 76.21%)으로 분석됨.

[표 245] 과천문화재단 예상 출연금(2안)

구 분		금 액(천원)	비고
운영비 [A]	2020년(설립직후)	7,080,989	1년차 자본금 1천만원 문화재단 특화사업(2억)
	2024년(운영5년차)	7,370,989	문화재단 특화사업(5억)
운영수입 [B]	2020년(설립직후)	1,603,926	사업수입(13.7억), 공모사업 수입(2.2억)
	2024년(운영5년차)	1,753,926	사업수입(13.7억), 공모사업 수입(3.7억)
수탁금 [C]	2020년(설립직후)	2,136,683	시립예술단 위탁 운영·관리비(21.4억) (단원 인건비 및 예술단 사업비)
	2024년(운영5년차)	2,136,683	
출연금 [A-B-C]	2020년(설립직후)	3,340,381	출연금·수탁금 비율 77.35%
	2024년(운영5년차)	3,480,381	출연금·수탁금 비율 76.21%

주) 출연금 비율 산정 시 수탁금도 포함하였음

- 경기도 내 타 문화재단의 출연금 비율을 살펴본 결과, 평균 약 84% 정도로 타 문화재단 출연금 비율과 유사하며, 향후 적극적 공모사업 추진에 따라 외부지원금 증가 시 출연금 비율을 더욱 감소할 수 있을 것으로 판단됨.

[표 246] 경기도 내 타 문화재단 출연금 비율

재단명	예산	출연금	출연금 비율	재단명	예산	출연금	출연금 비율
성남문화재단	285억원	219억원	77%	군포문화재단	18억원	13억원	69%
부천문화재단	74억원	62억원	84%	하남문화재단	66억원	54억원	82%
광명문화재단	61억원	53억원	83%	용인문화재단	202억원	188억원	93%
안산문화재단	135억원	91억원	67%	김포문화재단	71억원	66억원	94%
안양문화예술재단	156억원	124억원	80%	화성시문화재단	317억원	317억원	100%
고양문화재단	200억원	145억원	72%	여주세종문화재단	57억원	57억원	100%
오산문화재단	60억원	54억원	90%	의정부예술의전당	84억원	66억원	79%

주) 출연금은 수탁금 등 지자체 조달비용이 포함된 금액임

나. 가용투자자원 분석

- 과천문화재단에 지원하는 출연금이 과천시 재정에 미치는 영향을 분석하고자 함.
- 과천문화재단 출연금 규모는 과천시 재정규모의 0.94%~1.77%에 해당하는 수준으로 과천시 지방재정에 미치는 영향은 매우 적은 것으로 판단됨.

[표 247] 과천시 일반회계 대비 출연금 비율 검토

구 분		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1안	일반회계 (백만원)	341,783	353,328	311,519	316,903	320,706
	출연금 (백만원)	5,477	5,467	5,517	5,567	5,617
	비율 (%)	1.60	1.55	1.77	1.76	1.75
2안	일반회계 (백만원)	341,783	353,328	311,519	316,903	320,706
	출연금 (백만원)	3,340	3,330	3,380	3,430	3,480
	비율 (%)	0.98	0.94	1.09	1.08	1.09

주) 1. 자료 : 2019~2023년 과천시 중기지방재정계획

2. 2024년의 일반회계 금액은 중기지방재정계획에서 제시한 연평균 신장률 1.2%를 적용하였음

다. 운영재원 조달방안

■ 과천시 직접 예산 지원

- 「지역문화진흥법」 제20조에 따르면 지방자치단체는 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 운영 및 사업에 필요한 경비를 지원할 수 있다고 명시되어 있음.
- 대부분의 지역문화재단이 필요예산의 상당 부분을 지자체로부터 지원받아 운영하고 있음.
 - 문화재단 설립 시 ‘문화재단 설립 및 운영에 관한 조례’ 상 기본재산의 조성 등에 대한 내용으로 지자체가 재단의 예산을 지원할 수 있도록 근거 마련이 필요함.

■ 지역문화예술진흥기금 활용

- 「지역문화진흥법」 제22조에 따르면 지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 ‘지역문화진흥기금’을 설치할 수 있다고 명시되어 있음.
- 과천시에는 과천축제의 지원·육성을 위한 ‘과천축제육성기금’이 설치되어 운용되고 있음.
 - 과천문화재단이 설립될 경우 과천축제는 문화재단이 추진할 예정으로, ‘과천시 과천축제육성기금 설치 및 운용 조례’에 따라 기금의 적립원금에서 발생하는 이자수입과 그 밖의 부대수입금을 사용할 수 있을 것으로 사료됨.
 - 2018년 말 기준 과천축제육성기금 조성액은 15,002백만원임.

[표 248] 과천축제육성기금 조성현황

구 분	2017년 말 조성액	2018년 조성액	기금 설치일
과천축제육성기금	15,047백만원	15,002백만원	'01. 1. 11

자료 : 2019~2023년 과천시 중기지방재정계획

■ 공모사업을 통한 사업비 확보

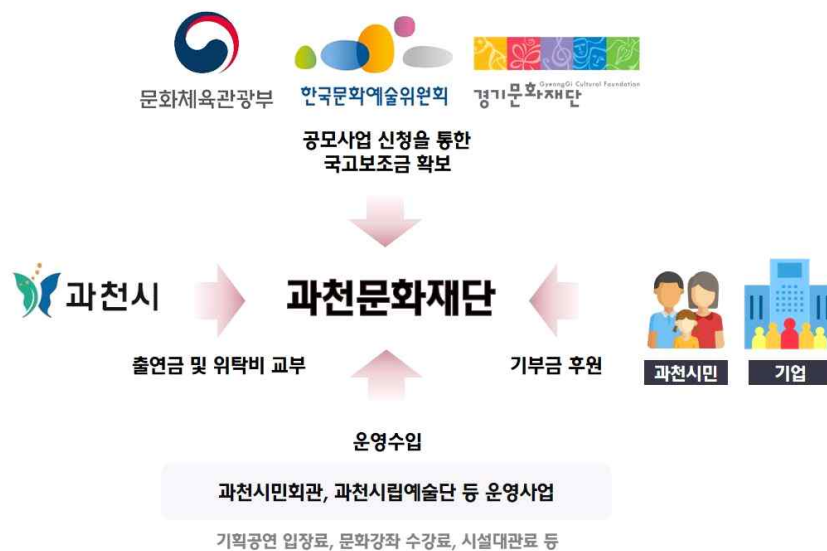
- 지역문화재단은 공모사업을 통해 국도비 등 추가적 재원을 확보할 수 있음.
 - 문체부 보조사업(전액보조/ 국비 지방비 정률매칭/ 정액 자부담 등)
 - 한국문화예술위원회 문화예술진흥기금 보조사업
 - 경기문화재단 문예진흥 공모지원사업(지역예술활동지원, 공연장 상주단체 지원 등)
- 공모사업의 경우 단년도 계속사업이 다수이기 때문에 차년도 공모사업 확보계획 마련 등 전략적인 접근이 필요함.

■ 기부금 및 후원금 모집

- 지방자치단체는 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」 제5조에 따라 기부금품을 모집할 수 없으나 지역문화재단의 경우 「문화예술진흥법」 제7조에 의거 전문예술법인으로 지정될 경우 「기부금품법」에도 불구하고 기부금품을 모집할 수 있음.
 - 일반기부금 : 구체적 용도나 조건 없이 문화예술진흥을 위해 후원금을 출연하는 기부로 기부금은 과천문화재단 기금으로 편성되어 과천시 문화예술 발전에 기여함.
 - 지정기부금 : 희망하는 문화예술사업 또는 예술인(단체)를 직접 지정하여 지원 기부
- 전문예술법인으로 지정될 경우 기부자는 법인의 경우 일정 한도 내 손비처리가 가능하고, 개인의 경우 일정 한도 내 소득공제가 가능하다는 이점이 있음.

■ 문화재단 운영수입

- 과천문화재단의 운영사업(과천시민회관, 과천시립예술단 등)으로부터 발생하는 수입을 재원으로 활용할 수 있음.
 - 기획공연 입장료, 유료 프로그램 강좌, 시설대관료 등
- 또한 문화재단의 자체 수익사업 발굴을 통해 재원을 확보할 수 있음.
 - 그러나 문화재단은 공공성 측면에 있어 수익사업이 제한적일 수 있음.

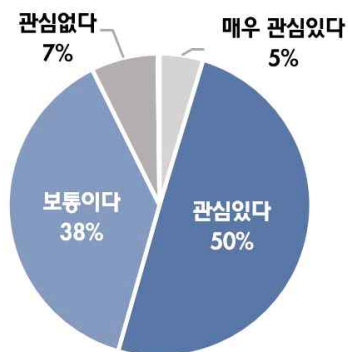


[그림 53] 운영재원 조달방안

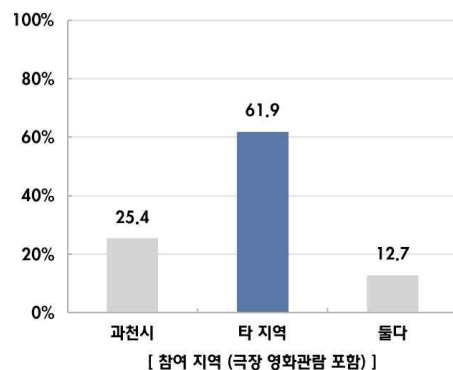
3. 주민복리에 미치는 효과

■ 과천시 문화여건 개선을 통한 정주여건 제고

- 본 연구에서 실시한 주민설문조사 결과, 문화활동에 대한 관심도는 보통 이상이 92.7%로 매우 높은 것에 반해 과천시 문화환경 만족도는 종합 2.95점으로 보통 이하로 나타남. 문화활동 참여지역은 타 지역에서의 참여가 과천시 내 참여의 4.87배 수준으로 문화수요가 유출되고 있음.

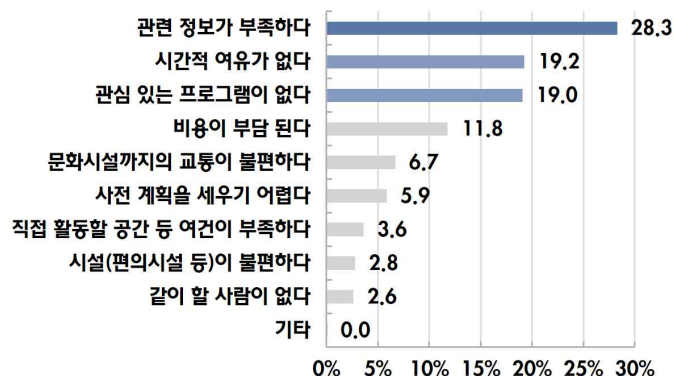


[그림 54] 문화활동에 대한 관심도



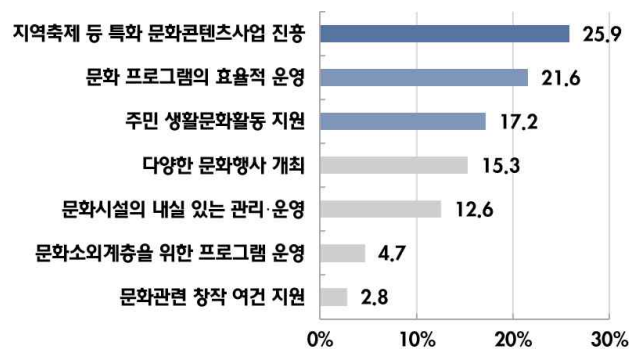
[그림 55] 문화활동 참여지역

- 문화활동 참여가 어려운 이유로 관련정보 부족이 1순위, 관심 있는 프로그램 부족이 3순위로 조사되어 과천시민의 니즈(needs)에 맞는 다양한 프로그램의 기획과 참여를 위한 적극적 홍보를 통해 과천시민의 문화활동 유도가 필요함.
- 문화활동 시 주요 고려사항은 내용 및 수준이 1순위, 향후 문화활동 확대여부에 대해 61.0%가 늘릴 것이라고 응답한 것을 고려하였을 때, 과천시 문화활동 여건의 개선이 이루어질 경우 보다 활발한 문화향유가 이뤄질 수 있을 것으로 기대됨.



[그림 56] 문화활동 참여가 어려운 이유

- 과천시민의 문화환경 개선에 대한 요구는 과천문화재단 설립과 희망사업, 기대효과에 반영되어 나타남.
 - 과천문화재단 설립 의견에 관하여 약 64.7%가 설립을 찬성한다고 응답하였고 이는 설립 반대 의견 16.2% 대비 약 4배임.
 - 문화재단 사업으로 지역문화콘텐츠 사업 진흥과 프로그램의 효율적 운영이 이뤄질 것을 희망하고 있으며, 문화재단 설립을 통해 문화향유 기회를 확대하고 문화콘텐츠 사업을 통한 지역경제 활성화를 기대하고 있음.
- 따라서 과천문화재단의 설립은 지역주민의 욕구를 반영한 문화서비스를 제공하여 주민의 문화적 만족도와 정주의식 향상에 기여할 것으로 기대됨.



[그림 57] 과천문화재단 설립 희망사업



[그림 58] 과천문화재단 설립 기대효과

■ 지역 문화역량 강화

- 과천문화재단의 설립을 통해 과천시의 문화사업을 종합적·체계적·전문적으로 운영할 수 있는 기틀이 마련 되므로 과천시 문화역량 강화를 기대할 수 있음.
 - 과천시 문화사업의 전문적 운영이 가능한 관-민-문화재단 시스템 구축
 - 기존 문화정책의 경직성 및 순환보직 공무원의 비전문성에 반해 역량 있는 문화 전문가 영입을 통한 전문 성 확보로 과천시 문화정책 기획 및 실행능력이 강화되어 과천시민들의 다양한 문화적 욕구에 적극 대응 가능

- 또한 문화재단은 다양한 사업을 통해 참여자를 발굴하고, 향유할 수 있는 문화 환경을 조성함으로써 지역민의 문화 역량 강화 기대
 - 일반 시민이 문화의 소비자이자 생산자가 되는 프로슈머(Prosumer)로 발전할 수 있는 기반 마련
 - 지역 문화인력 양성과 생산자를 위한 체계적 지원을 바탕으로 과천시 문화수준을 한층 향상시키고 그에 대한 파급효과로 지역주민의 과천시 내 문화향유 활성화와 만족도 제고
 - 문화활동을 지역 내로 끌어들이므로써 문화예술인, 창작(생산) 및 향유(소비)의 지역 내 선순환 효과 기대 가능

■ 과천시민 문화복지 향상

- 과천문화재단은 ‘문화 소통성’과 ‘생활 속 문화’를 강조하고 있음.
 - 과천문화재단 운영 시 과천시민과의 문화적 소통을 강화하고 생활 속에서 문화향유 기회를 확대할 것을 전략과제로 삼음.
- 따라서 과천문화재단은 과천시민의 문화복지 향상을 위해 다양한 프로그램을 기획하고 운영하며 연령, 계층, 지역 등 다방면을 고려하여 양질의 문화서비스를 제공함으로써 과천시민이 누구나 문화를 향유할 수 있는 기반을 마련하고자 함.
 - 좁게는 문화소외계층을 배려한 프로그램의 기획부터 넓게는 과천시민이 원하는 양질의 문화서비스를 제공

8

종합결론

- 행정안전부(2017.12), 「지방 출자·출연기관 설립기준」에 제시되어 있는 타당성 판단 항목별 검토결과
과천시 문화재단의 설립은 타당한 것으로 판단됨.

[표 249] 과천문화재단 설립 타당성 종합

구 분			내 용				검토 결과
투자 및 사업의 적정성	대상사업	• 지역문화재단 사업영역 해당되는 기존 사업들에 대해 검토 - 현 시설 및 운영현황 파악, 타 문화재단 운영사업 검토, 문화재단 이관 시 활성화 가능여부 검토 → 이관사업 : 과천시민회관 문화시설, 과천축제, 시립예술단 등 신규사업 : 문화정책 수립지원, 생활문화사업, 문화네트워크 구축 등					기존사업 이관 및 신규사업 추진
	사업수행 방식의 적절성	• 문화사업 관련 운영주체별 최적의 방안 도출 - 직영, 민간위탁, 공사/공단 및 문화재단 비교 • 과천시 문화사업 수행주체 대안검토					적 정
	사업의 필요성	• 과천시 여건 상 문화재단 설립 필요성 제시 ① 문화정책의 흐름(중앙정부, 경기도, 과천시) ② 과천시 인구 수 급증으로 인한 문화수요 증대, 지역정체성 확립 및 공동체 활성화 필요, 신규 문화기반시설 조성 가능성 ③ 과천시 지역문화진흥 위한 주요사업 미흡 ④ 현 운영체제 구조적 한계(문화정책 추진 지속성·연속성 확보 필요, 문화소통·교류 위한 문화거버넌스 체계 부재)					
	정성적 타당성	• 과천문화재단 설립 정성적 타당성 제시 ① 과천시 내부환경 변화에 대한 사전적·능동적 대응 ② 문화향유의 시민중심적 개선을 통한 문화서비스 향상 ③ 과천시 문화사업 여건개선 ④ 과천시 문화거버넌스 체제 구축 및 영향 확산 ⑤ 문화시설 효율성 지속향상 및 전문성 강화 ≫ 과천시 문화사업 활성화와 시민문화활동 증진의 긍정적 효과 창출					
	경제적 타당성	분석 기간	10년	할인율	1.25%	경제적 타당성 확보	
	B/C	1.14	NPV	9,666백만원			
지역경제에 미치는 효과	생산유발효과		부가가치유발효과		취업유발효과		파급효과 약 196억
	13,813백만원		5,764백만원		187명		
지방재정에 미치는 영향	구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	지방재정 대비 1.55~1.77%
	일반회계 /출연금 (백만원)	341,783	353,328	311,519	316,903	320,706	
		5,477	5,467	5,517	5,567	5,617	
	비율 (%)	1.60	1.55	1.77	1.76	1.75	
주민복리에 미치는 효과	• 문화재단 설립 시 희망사업 - 1순위 : 지역축제 등 특화 문화콘텐츠사업 진흥(25.9%) - 2순위 : 문화 프로그램의 효율적 운영(21.6%) • 문화재단 설립 시 기대효과 - 1순위 : 문화관련 향유 기회 확대(28.6%) - 2순위 : 문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화(19.3%)						문화재단 창성/설립 시 긍정적 효과 기대
다른 기관과의 기능 중복		• 과천시 내 출자·출연기관 및 공기업(4개 기관)의 목적, 성격 검토					기능 중복 없음
조직 및 인력 수요분석		• 타 기관 운영사례 및 현 운영 인력의 적정성 검토 → 4팀 체제 (총 27인) : 경영지원팀, 문화사업팀, 공연전시팀, 무대기술팀					4팀 27인
적정 자본구조 분석		• 타 문화재단 자본금 사례 검토					1천만원
공무원 정원감축계획 수립 및 적정성 검토		• 기존 대상사업의 관련 인력 검토					공무원 0.95인 공단 15인

#

부 록

1. 주민설문조사 설문지
2. 과천문화재단 설립 및 운영에
관한 조례(안)
3. 과천문화재단 정관(안)

3. 귀하께서는 과천시 문화 환경에 대해 얼마나 만족하십니까? 각 영역별로 응답해 주십시오.

구 분	매우 그렇다	그렇다	보통 이다	아니다	매우 아니다
3-1. 문화기반시설이 충분하다	①	②	③	④	⑤
3-2. 문화관련 프로그램이 다양하다	①	②	③	④	⑤
3-3. 시민이 스스로 참여·활동할 수 있는 여건이 충분하다 (활동 공간, 동아리, 시민 간 네트워크 등)	①	②	③	④	⑤
3-4. 과천시민의 문화 활동 발표 기회가 충분하다 (과천시민의 축제 및 프로그램의 기획, 무대 공연, 작품 전시 등)	①	②	③	④	⑤
3-5. 축제 및 행사가 다양하다	①	②	③	④	⑤
3-6. 과천시 문화 환경에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤

4. 과천시의 문화 활동 여건이 타 시와 비교시 어느 정도라고 생각하십니까? 각 영역별로 응답해 주십시오.

구 분	타 시와 문화 수준 비교				
	매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만
1. 문화 관련 인프라(시설)	①	②	③	④	⑤
2. 문화관련 프로그램	①	②	③	④	⑤
3. 일상생활 속에서 스스로 참여할 수 있는 여건 (공간, 기회 등)	①	②	③	④	⑤
4. 문화에 대한 시의 지원(정책, 재정지원 등)	①	②	③	④	⑤
5. 축제 및 행사의 규모, 횟수 등	①	②	③	④	⑤

5. 문화 활동을 하시고자 할 때, 가장 중요하게 고려하시는 기준은 무엇입니까? (다중응답) (_____, _____)

- ① 내용 및 수준 ② 비용의 적정성 ③ 기간 및 시간
 ④ 주관단체, 참여진의 인지도 ⑤ 교통의 편의성 ⑥ 편의시설 수준
 ⑦ 주변사람의 의견 ⑧ 접근성 ⑨ 네티즌의 평가/의견
 ⑩ 전문가 의견/언론보도 ⑪ 기타 (_____)

6. 귀하께서 지난 1년간(2018.1~2018.12) 경험하신 문화 활동 전반에 대한 항목입니다. 해당 항목 별 관람 횟수, 관람 지역, 전반적 만족도를 응답해 주십시오.

구 분	참여 횟수	관람 지역 (중복선택가능)	전반적인 만족도				
			매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만
1. 공연(음악, 무용, 연극 등)	()회	<input type="checkbox"/> 과천시 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
2. 박물관 및 전시회	()회	<input type="checkbox"/> 과천시 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
3. 축제(야외행사 포함)	()회	<input type="checkbox"/> 과천시 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
4. 전통·역사관련(답사, 체험)	()회	<input type="checkbox"/> 과천시 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
5. 극장에서 영화관람	()회	<input type="checkbox"/> 과천시 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
6. 문화 관련 동호회 참여 등	()회	<input type="checkbox"/> 과천시 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
7. 문화 관련 교육프로그램 수강 (학교 교육 제외)	()회	<input type="checkbox"/> 과천시 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
8. 직접 문화 활동에 참여 (공연, 작품창작, 전시 등)	()회	<input type="checkbox"/> 과천시 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤

7. 귀하의 문화 활동에 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (다중응답) (____,____)

- ① 비용이 부담 된다 ② 시간적 여유가 없다

③ 관심 있는 프로그램이 없다 ④ 문화시설까지의 교통이 불편하다

⑤ 시설(편의시설 등)이 불편하다 ⑥ 관련 정보가 부족하다

⑦ 사전 계획을 세우기 어렵다(예매, 예약 등) ⑧ 직접 활동할 공간 등 여건이 부족하다

⑨ 같이 할 사람이 없다 ⑩ 기타 ()

8. 과천시 문화시설(과천시민회관, 추사박물관 등)의 이용에 관한 질문입니다. 각 영역별로 응답해 주십시오.

구 분	이용경험 유무 (O/X)	전반적인 만족도					불만족 이유 (아래의 ★ 중 선택)
		매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만	
1. 과천시민회관(※문화시설만)		①	②	③	④	⑤	(,)
2. 추사박물관		①	②	③	④	⑤	(,)
3. 과천문화원		①	②	③	④	⑤	(,)
4. 경기소리전수관		①	②	③	④	⑤	(,)
5. 각 동 문화교육센터		①	②	③	④	⑤	(,)

★ 불만족의 이유에 대해 아래의 번호에서 선택하여 작성해주시길 바랍니다.

- ① 시설의 불편(노후, 규모, 교통 등) ② 관심프로그램 부족
 ③ 직접 참여, 활동할 수 있는 여건 부족 ④ 지역주민에 대한 할인 등 혜택 부족
 ⑤ 주민 홍보 부족 ⑥ 기타 ()

9. 귀하께서는 향후 문화 활동시간을 늘릴 의사가 있으십니까?

- ① 늘릴 것(문 9-1로) ② 현재와 동일(문 10으로) ③ 줄일 것(문 9-2로)

9-1. 귀하께서는 향후 문화 활동시간을 얼마나 늘릴 예정이십니까?

- ① 0~10% ② 10~20% ③ 20~30% ④ 30~40% ⑤ 40~50%
⑥ 50~60% ⑦ 60~70% ⑧ 70~80% ⑨ 80~90% ⑩ 90~100% ⑪ 100% 이상

9-2. 귀하께서는 향후 문화 활동시간을 얼마나 줄일 예정이십니까?

- ① 0~10% ② 10~20% ③ 20~30% ④ 30~40% ⑤ 40~50%
⑥ 50~60% ⑦ 60~70% ⑧ 70~80% ⑨ 80~90% ⑩ 90~100% ⑪ 100% 이상

10. 향후 과천시민의 문화 활동을 위해 필요한 여건은 무엇이라고 생각하십니까? (다중응답) (____,____)

- ① 문화시설 확충·정비 ② 문화 행사·축제 확대
③ 문화교육 기회 확대 ④ 시민 문화공동체 발굴
⑤ 관련 정보 홍보수단 강화 ⑥ 지역 문화 인력 양성
⑦ 소외계층 문화격차 해소 ⑧ 기타 ()

Part B. 문화재단 설립 의견

1. 귀하께서는 ‘과천문화재단’의 설립에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 찬성한다 (문 1-1로) ② 반대한다 (문 1-2로) ③ 모르겠다 (문 2로)

※ 과천문화재단의 역할 : 과천시 지역문화(문화예술, 문화유산, 생활문화, 문화산업 등)의 진흥을 위해 전문적이고 일관성있는 사업 추진, 문화시설과 문화단체 통합관리 및 네트워크 구성, 시민 문화 활동 증진, 문화관련 주민의견 수렴 등

(★ 문화재단 설립으로 과천시가 기존에 지출하던 문화부문의 비용이 감소되거나 증가될 수 있음)

※ 문화재단 설립 현황(전국/경기)

우리나라 지역문화재단은 총 95개소로 광역문화재단이 17개소, 기초문화재단이 78개소가 설립되어 있으며, 경기도에는 경기문화재단을 비롯하여 16개의 문화재단이 설립되어있음.

- 수원, 성남, 부천, 광명, 안산, 안양, 고양, 오산, 군포, 하남, 용인, 김포, 화성, 여주, 의정부

1-1. ‘과천문화재단’ 설립에 찬성하는 이유는 무엇입니까? (1번문항 ① 응답자만)

- ① 공공업무의 효율성과 효과적인 지원체계를 제공
② 축제 및 문화행사의 질 향상 기대
③ 문화에 대한 전문성, 독립성을 가지고 일관성 있는 정책 추진
④ 안정된 지원과 다양한 문화행사 기대
⑤ 문화기반시설의 서비스 질 향상
⑥ 기타 ()

1-2. ‘과천문화재단’ 설립에 반대하는 이유는 무엇입니까? (1번문항 ② 응답자만)

- ① 현재 상태에 만족
② 과천시 내 단체(문화원, 한국예술문화단체총연합회 과천지회 등)와 기능 중복
③ 지역발전과 문화발전의 영향이 미비
④ 과천시의 문화 환경의 문제점은 문화재단의 설립으로 해결되지 않음
⑤ 문화재단의 설립으로 비용이 더 들 것 같아서
⑥ 기타 ()

2. ‘과천문화재단’이 설립된다면 희망하는 분야는 무엇입니까? (다중응답) (_____, _____)

- ① 문화 프로그램의 효율적 운영 (확대 및 체계화) ② 주민 생활문화활동 지원
③ 문화관련 창작 여건 지원 ④ 다양한 문화행사 개최 (찾아가는 문화활동 등)
⑤ 문화소외계층을 위한 프로그램 운영 ⑥ 문화시설의 내실 있는 관리·운영
⑦ 지역축제 등 특화 문화콘텐츠사업 진흥 (과천축제 등) ⑧ 기타 ()

3. ‘과천문화재단’이 설립된다면 기대되는 효과에는 어떤 것들이 있으십니까? (다중응답) (____,____)

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| ① 문화관련 향유 기회 확대 | ② 문화복지·교육 확대로 시민 문화역량 상승 |
| ③ 문화재원 확충 및 다각화 | ④ 문화네트워크 형성을 통한 시 문화기반 강화 |
| ⑤ 문화관련 창작 여건 개선 | ⑥ 문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화 |
| ⑦ 문화행정의 효율성 증진 | ⑧ 기타 () |

4. ‘과천문화재단’의 설립과 과천시의 문화 방향에 대하여 귀하의 의견을 자유롭게 서술하여 주십시오.

※ 응답자 특성

1. 성별	① 남	② 여				
2. 연령	① 10대	② 20대	③ 30대	④ 40대	⑤ 50대	⑥ 60대 ⑦ 70대 이상
3. 직업	① 학생	② 자영업	③ 공무원	④ 회사원	⑤ 판매/서비스/영업직	
	⑥ 주부	⑦ 전문직	⑧ 단순노무직	⑨ 생산/기술직	⑩ 농·축·수·임업	
	⑪ 무직	⑫ 은퇴자	⑬ 기타()			
4. 거주지역	① 중앙동	② 갈현동	③ 별양동	④ 부림동	⑤ 과천동	⑥ 문원동
5. 거주기간	① 3년 미만	② 3~5년 미만	③ 5~10년 미만	④ 10~15년 미만	⑤ 15년 이상	

- 바쁘신 와중에도 끝까지 설문에 성실히 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 -

2. 과천문화재단 설립 및 운영에 관한 조례(안)

제1조(목적)

이 조례는 과천시 문화진흥과 지역주민의 문화복지 증진을 위하여 재단법인 과천문화재단(이하 “재단”이라 한다)을 설립하고 그 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(적용범위)

재단의 설립·운영에 관하여는 「민법」 및 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 등 재단법인의 설립·운영 등에 관한 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

제3조(설립)

재단은 「민법」의 규정에 따른 재단법인으로 설립한다.

제4조(사업)

재단은 문화진흥과 발전을 위한 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 과천시(이하 “시”라 한다)가 설립한 문화기반시설의 운영·관리
2. 시립예술단 운영·관리
3. 지역축제·행사 기획 및 운영
4. 생활문화진흥 및 활성화 사업
5. 문화예술의 창작·보급 및 활동지원
6. 지역문화단체 지원 및 활성화, 네트워크 구축, 협력 및 연계 교류에 관한 업무
7. 지역문화 관련 자료의 수집·관리 및 조사·연구
8. 지역문화정책의 개발 및 수립 지원·자문
9. 문화교육프로그램의 기획 및 추진
10. 지역문화전문인력의 양성 및 지원
11. 그 밖에 문화진흥 및 발전을 위하여 과천시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업

제5조(기본재산의 조성)

- ① 재단의 기본재산은 시의 출연금 및 기타 수입금으로 조성한다.
- ② 시는 재단의 설립·시설운영 및 사업에 필요한 경비 등을 예산의 범위에서 재단에 출연할 수 있다.

제6조(정관)

- ① 재단의 정관에는 다음 각 호의 사항을 기재하여야 한다.
 1. 목적과 명칭
 2. 주사무소의 소재지
 3. 자산 및 회계에 관한 사항
 4. 이사의 임면과 이사회에 관한 사항
 5. 감사 및 직원에 관한 사항
 6. 사업과 그 수행에 관한 사항
 7. 공고에 관한 사항
 8. 정관의 변경에 관한 사항
 9. 해산에 관한 사항
 10. 그 밖에 재단운영에 필요한 사항
- ② 재단이 정관을 제정 또는 변경하고자 할 때에는 이사회의 의결을 거쳐 시장과 협의하여야 한다.

제7조(임원)

- ① 재단에는 이사장 및 대표이사 각 1명을 포함한 15명 이내의 이사와 감사 2명을 둔다.
- ② 이사장은 시장 또는 민간인으로 할 수 있으며, 민간인 전문가 이사장은 공개채용으로 한다.
- ③ 대표이사·이사 및 감사의 임기와 임면에 관한 사항은 정관에서 정하는 바에 따른다.
- ④ 대표이사를 제외한 이사 및 감사는 비상근으로 한다.

제8조(임원의 직무)

- ① 이사장은 재단을 대표하고 재단의 업무를 총괄한다. 다만, 이사장이 부득이한 사유로 그 직무를 수행할 수 없을 때에는 대표이사가 그 직무를 대행한다.
- ② 감사는 재단의 업무와 회계를 감사하되, 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있다.

제9조(이사회 구성 및 운영)

- ① 재단은 정관에서 정하는 바에 따라 재단의 업무에 관한 중요한 사항을 심의·의결하기 위하여 이사회를 두되, 이사회는 이사장과 대표이사 및 이사로 구성한다.
- ② 이사회는 이사장이 필요하다고 인정하는 경우 또는 재적이사 3분의 1 이상의 요구가 있을 때에 소집하고, 이사장이 의장이 되어 이사회에 관한 사항을 총괄·운영한다.
- ③ 이사회는 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ④ 그 밖에 이사회의 운영에 필요한 사항은 정관으로 정한다.

제10조(직원)

재단의 직원은 정관이 정하는 바에 따라 이사장이 임명한다.

제11조(운영재원)

재단의 운영 및 사업에 필요한 재원은 시의 출연금, 기부금, 재단사업 수익금 및 그 밖의 수입금으로 한다.

제12조(수익사업)

재단은 설립목적의 범위에서 시장의 사전승인을 얻어 재단 이사회의 의결로 수익사업을 할 수 있다.

제13조(사업연도)

재단의 사업연도는 시의 일반회계 회계연도에 의한다.

제14조(사업계획서 등의 제출)

재단은 매 사업연도의 사업계획서와 세입·세출예산서를 작성하여 회계연도 시작 40일 전까지 이사회의 의결을 거쳐 시장의 승인을 받아야 하며, 예산총액 규모가 변경될 경우에는 지체 없이 승인을 얻어야 한다.

제15조(결산서의 제출)

재단은 매 사업연도의 사업실적 및 세입·세출 결산서를 작성하여 시장이 지정하는 공인회계사의 회계감사를 받아 이사회의 의결을 거쳐 다음 회계연도 3월말까지 시장에게 제출하여야 한다.

제16조(공유재산 무상사용 등)

- ① 시장은 필요한 경우에 재단의 재산을 무상으로 사용할 수 있다.
- ② 시장은 시장은 재단의 설립과 운영을 위하여 필요한 경우에는 공유재산(물품을 포함한다)을 무상대부(무상사용 수익을 포함한다)할 수 있다. 다만, 공용·공공용 또는 공익사업에 직접 사용하지 아니하고 자체수익을 위하여 사용하는 재산에 대하여는 그러하지 아니한다.

제17조(잔여재산의 귀속)

재단은 해산시 잔여재산은 정관에 따라 시에 귀속된다.

제18조(보고·검사·감사)

- ① 시장 및 의회가 재단의 경영사항에 대하여 보고·검사·감사를 요청할 경우 재단은 이에 따라야 한다.
- ② 시장은 소속공무원으로 하여금 그 업무를 확인·검사하게 할 수 있다.

제19조(시행규칙)

이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부 칙**제1조(시행일)**

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(조례 시행을 위한 준비행위)

- ① 이 조례에 따라 재단의 예산이 확정될 때까지 재단 설립 및 운영에 관한 필요한 경비는 시의 일반회계에서 지출하고 이를 출연금의 일부로 할 수 있다.
- ② 제1항에 따라 지출된 경비는 재단의 당해 연도 예산이 확정되면 그 확정된 예산에 따라 집행된 것으로 본다.
- ③ 재단설립과 관련하여 시장이 재단 지원채용 등 필요한 행정을 한 경우에는 재단 이사장이 한 것으로 본다.

제3조(경과조치)

이 조례 시행이전 협약에 따라 위탁관리·운영중인 문화시설에 대하여는 계약기간 종료시까지 종전의 규정에 의한다.

3. 과천문화재단 정관(안)

제 1 장 총 칙

제1조(명칭)

이 법인은 ‘과천문화재단’이라 한다.

제2조(목적)

이 재단은 「과천문화재단(이하 “재단”이라 한다) 설립 및 운영에 관한 조례」(이하 “조례”라 한다)가 정하는 바에 의하여 지역문화의 진흥과 시민의 문화복지 구현에 이바지함을 목적으로 한다.

제3조(소재지)

재단의 주된 사무소는 경기도 과천시 통영로 5에 둔다.

제4조(사업)

재단은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음의 사업을 수행한다.

1. 과천시(이하 “시”라 한다)가 설립한 문화기반시설의 운영·관리
2. 시립예술단 운영·관리
3. 지역축제·행사 기획 및 운영
4. 생활문화진흥 및 활성화 사업
5. 문화예술의 창작·보급 및 활동지원
6. 지역문화단체 지원 및 활성화, 네트워크 구축, 협력 및 연계 교류에 관한 업무
7. 지역문화 관련 자료의 수집·관리 및 조사·연구
8. 지역문화정책의 개발 및 수립 지원·자문
9. 문화교육프로그램의 기획 및 추진
10. 지역문화전문인력의 양성 및 지원
11. 그 밖에 문화진흥 및 발전을 위하여 과천시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업

제5조(수익사업)

- ① 재단은 제4조에 규정한 목적사업의 경비를 충당하기 위하여 필요한 때에는 그 본질에 반하지 아니하는 범위 안에서 수익사업을 할 수 있다.
- ② 재단이 제1항 규정에 의한 수익사업을 하고자 할 때에는 시장의 사전승인을 얻어 재단 이사회의 의결로 수익사업을 할 수 있다.

제2장 임원

제6조(임원의 구성과 결격사유)

- ① 재단은 다음 각 호의 임원을 둔다.
 1. 이사장 1인
 2. 대표이사 1인
 3. 이사 15인 이내 (이사장, 대표이사 포함)
 4. 감사 2인
- ② 대표이사를 제외한 모든 임원은 비상근으로 한다.
- ③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 결격 사유가 있는 자는 임원이 될 수 없다.
 1. 피성년후견인 또는 피한정후견인
 2. 파산선고를 받고 복권되지 아니한 사람
 3. 금고이상의 실형을 선고받고 그 집행이 끝나거나(집행이 끝난 것으로 보는 경우를 포함) 그 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 2년이 지나지 아니한 사람
 4. 법원의 판결에 따라 자격이 상실되거나 정지된 사람
 5. 「형법」 제355조 및 제356조에 규정된 횡령과 배임의 죄를 범한 사람으로서 300만원 이상의 벌금형을 받고 그 형이 확정된 후 2년이 지나지 아니한 사람
- ④ 임원이 제3항 각 호의 어느 하나에 해당되거나 임명 당시 그에 해당하는 사람으로 밝혀졌을 때에는 당연히 퇴직한다.

제7조(이사장)

- ① 이사장은 시장 또는 민간인으로 할 수 있으며, 민간인 전문가 이사장은 공개채용하고, 시장이 임명한다.
- ② 이사장은 재단의 대표권을 가지며, 이사회를 소집 및 이사회의 업무를 통할하며 이사회의 의장이 된다.
- ③ 이사장이 부득이한 사유로 그 직무를 수행하지 못하는 때에는 대표이사가 그 직무를 대행한다.

제8조(대표이사)

- ① 대표이사는 공개모집 절차를 통해 임원추천위원회의 추천과 이사회의 의결을 거쳐 시장이 임명한다.
- ② 대표이사는 재단을 대표하여 업무를 수행하며, 소속직원을 지휘·감독한다.
- ③ 대표이사는 시장의 승인 없이 다른 직무에 종사하지 못한다.
- ④ 대표이사가 부득이한 사유로 그 직무를 수행하지 못하는 때에는 재단의 직제 순에 따라 그 직무를 대행한다.
- ⑤ 대표이사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자격요건을 갖춘 자여야 한다.
 1. 문화관련 법인사업체에서 이사급 이상으로 3년 이상 근무한 자

2. 문화예술 및 예술단체에 대한 경영능력과 조직 능력을 갖춘 전문 경영인
 3. 저명한 문화인으로써 문화경영의 능력을 겸비한 사람
 4. 그 밖에 임명을 하는 사람이 특별한 사유가 있다고 인정하는 사람
- ⑥ 문화관련 분야의 석사 이상의 학위를 취득한 사람은 선발 시 우대할 수 있다.

제9조(이사)

- ① 이사는 당연직 이사와 선임직 이사로 구분한다.
- ② 당연직 이사는 다음 각 호와 같다.
 1. 시장
 2. 과천시(이하 “시”라 한다) 행정복지국장
- ③ 선임직 이사는 문화분야 전문가를 공개모집하며 임원추천위원회의 심사를 거쳐 이사장이 임명한다.
- ④ 이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무 및 사업에 관한 사항을 심의·의결하며 이사회 또는 이사장으로 부터 위임받은 사항을 처리한다.

제10조(감사)

- ① 감사 2인은 선임직 감사 1인과 당연직 감사 1인으로 구분하며, 당연직 감사는 시의 재단 업무담당부서의 장이 된다.
- ② 선임직 감사는 법률과 회계에 관한 지식과 경험이 있는 공인회계사 등을 공개모집하며 임원추천위원회의 심사를 거쳐 이사장이 임명한다.
- ③ 감사는 다음 각 호의 직무를 수행한다.
 1. 재단의 재산상황 및 회계감사
 2. 재단의 운영과 제반 업무에 대한 감사
 3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 사항이 있음을 발견한 때에는 이사회에 그 시정을 요구하고 시장에게 보고
 4. 제3호의 보고를 위하여 필요한 때에는 이사회에 소집을 요구할 수 있으며 이와 관련하여 이사회에 출석하여 의견을 진술
- ④ 감사는 이사를 겸직할 수 없다.

제11조(임원추천위원회)

- ① 재단의 임원 후보를 심사·추천하기 위하여 재단에 임원추천위원회(이하 “위원회”라고 한다)를 둔다.
- ② 위원회는 비상설로 하고, 시장과 시의회가 추천하는 자 각 2인과, 재단이사회가 추천하는 자 3인의 위원으로 구성한다. 다만 설립최초는 위원회를 시에 설치하고, 시장이 위원 4인, 시의회에서 위원 3인을 추천하며, 이사후보의 선정절차 및 추천요건 등은 시장이 정한다.

- ③ 위원회의 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자이어야 한다.
1. 문화분야 전문가 또는 경영전문가
 2. 4년제 대학 문화관련학과 교수
 3. 문화관련 법인 및 기관 시설의 장
 4. 변호사, 공인회계사
 5. 문화재단에 관한 지식과 경험이 있다고 인정되는 자
- ④ 위원의 임기는 임원의 임명이 끝나면 자동 해지된다.
- ⑤ 위원회에 참석하는 위원에게는 예산의 범위에서 수당 및 여비를 지급할 수 있다.
- ⑥ 위원회는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ⑦ 위원회의 사무 처리를 위하여 간사 1인을 두되, 간사는 재단의 임원 인사업무 담당 팀장으로 한다.
- ⑧ 위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 세부 사항은 내규로 정한다.

제12조(임원의 임기)

- ① 대표이사의 임기는 3년, 선임직 이사, 선임직 감사의 임기는 2년으로 하며 1회에 한하여 연임할 수 있다.
- ② 당연직 이사와 당연직 감사의 임기는 그 직을 상실할 때 만료되며, 후임자가 승계한다.
- ③ 선임직 임원 중 결원이 생기는 경우 그 후임자를 2개월 이내에 선임하되, 남은 기간이 6개월 미만인 경우에는 선임하지 아니할 수 있다. 이 경우 보궐임원의 임기는 전임자 임기의 남은 기간으로 한다.
- ④ 제3항의 규정에도 불구하고 선임직 임원을 추가로 위촉하는 경우 그 임기 만료일은 기 위촉한 선임직 이사의 만기일로 한다.

제13조(임원의 해임)

- ① 임원이 다음 각 호의 1에 해당하는 경우 이사회의 3분의 2이상의 의결로 당해 임원을 해임할 수 있다.
 1. 고의 또는 과실로 재단의 명예를 훼손하거나 재단의 목적과 정관의 규정에 위배되는 행위를 하였을 때
 2. 임원간의 분쟁·회계부정 또는 현저한 부당 행위를 하였을 때
 3. 재단의 업무를 방해하는 행위를 하였을 때
 4. 기타 사유로 인하여 업무를 수행할 수 없을 때
- ② 이사회는 특별한 사유가 없는 한 제1항 각 호의 사유로 해임된 자를 다시 임원으로 선임할 수 없다.

제14조(임원의 보수)

대표이사를 제외한 재단의 임원에 대하여는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 업무수행에 필요한 수당과 여비 등 실비를 지급할 수 있다.

제3장 이사회

제15조(설치 및 구성)

- ① 재단의 중요사항을 심의·의결하기 위하여 재단에 이사회를 둔다.
- ② 이사회는 이사장, 대표이사 및 이사로 구성한다.

제16조(회의)

- ① 이사회는 정기 이사회와 임시 이사회로 구분하고 이사장이 의장이 된다.
- ② 정기 이사회는 연 1회, 임시 이사회는 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 때 소집한다.
 - 1. 이사장이 필요하다고 인정할 때
 - 2. 재적이사 3분의 1 이상이 요구할 때
 - 3. 제10조제3항의 제4조 규정에 의하여 감사가 요구할 때
- ③ 이사장은 제2항 제2호 및 제3호의 경우에는 그 소집 요구일로부터 10일 이내에 임시 이사회를 소집하여야 한다.
- ④ 이사회를 소집하고자 할 때에는 일시, 장소, 안건 등을 명시하여 회의개최 5일 전까지 각 이사에게 도달할 수 있도록 통지하여야 한다. 다만, 긴급을 요하는 사항에 대하여는 예외로 할 수 있다.

제17조(의결 정족수 등)

- ① 이사회는 재적이사 과반수이상 출석으로 개최하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ② 이사장은 표결권을 가지며 가부 동수인 경우 의장이 결정한다.

제18조(서면 결의)

이사장은 이사회에 부의할 사항 중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 대하여는 서면으로 의결할 수 있다. 이 경우 이사장은 그 결과를 차기 이사회에 반드시 보고하여야 한다.

제19조(이사회 의결사항)

이사회는 다음 각 호의 사항을 의결한다.

- 1. 사업계획에 관한 사항
- 2. 정관의 변경에 관한 사항
- 3. 재단의 예산, 결산 및 자산의 취득·처분·관리에 관한 사항
- 4. 조직, 기구 및 정원에 관한 사항
- 5. 제규정의 제정 및 개·폐에 관한 사항

6. 임원의 선임 및 해임에 관한 사항
7. 재단의 해산에 관한 사항
8. 수익사업에 관한 사항
9. 조례 또는 이 정관의 규정에 의하여 이사회의 권한에 속하는 사항
10. 기타 재단의 운영상 중요하다고 이사장이 부의하는 사항

제20조(의결제척)

임원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 경우에는 의결권을 행사 할 수 없다.

1. 임원의 취임 및 해임 의결에 있어 자신에 관한 사항
2. 금전 및 재산의 수수를 수반하는 사항으로 이사 자신과 재단의 이해가 상반되는 사항

제21조(회의록)

재단은 이사회의 의사진행 및 의결사항을 기재한 회의록을 작성하여 보존하여야 한다.

제4장 재 산 및 회 계

제22조(재산)

- ① 재단의 재산은 이를 기본재산과 보통재산으로 구분한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 재산은 기본재산으로 한다.
 1. 설립 시 기본재산으로 출연한 재산
 2. 기부에 의하거나 기타 무상으로 취득한 재산. 다만, 기부목적에 비추어 기본재산으로 하기 곤란하여 주무관청의 승인을 얻은 것은 예외로 한다.
 3. 보통재산 중 이사회에서 기본재산으로 편입할 것을 의결한 재산
- ③ 보통재산은 기본재산이외의 모든 재산을 말하며 기본재산의 운용에 따른 수익금과 기타 수입금으로 한다.
- ④ 재단의 설립당시의 기본재산 목록은 “별지 1”과 같다.

제23조(재산의 관리)

- ① 재단의 기본재산 및 수탁재산을 매도·증여·임대·교환 또는 담보로 제공하거나, 의무의 부담, 권리의 포기 및 기채를 하고자 할 때에는 이사회의 의결을 거쳐 시장의 승인을 받아야 한다.
- ② 재단이 매수, 기부채납, 기타의 방법으로 재산을 취득한 때에는 지체 없이 이를 재단의 재산으로 편입 조치하여야 한다.

제24조(회계연도)

재단의 회계연도는 시의 일반회계 회계연도에 따른다.

제25조(경비의 충당)

- ① 재단의 유지 및 운영에 필요한 사업비는 기본재산의 과실, 국가 또는 시의 출연금 및 보조금, 기업의 협찬금, 재단의 사업수입, 기타수입으로 충당한다.
- ② 매 회계연도의 세입·세출결산 잉여금은 다음 해에 이월하여 세입으로 계상한다.

제26조(사업계획서 등의 제출)

- ① 재단은 다음연도의 사업계획서 및 예산서를 작성하여 사업연도 개시 60일 전까지 이사회의 의결 후 시장의 승인을 받아 의회에 제출하여야 한다.
- ② 제1항의 제출 사항을 변경하고자 하는 때에도 또한 같다.

제27조(결산서의 제출)

- ① 재단은 매 사업연도의 사업실적 및 세입·세출결산서를 작성하여 감사의 회계감사를 받아 다음 연도 3월 말까지 시장 및 시의회에 제출하여야 한다.
- ② 제1항의 규정에 의한 결산서에는 감사의 의견서를 첨부하여야 한다.

제28조(보고·검사·감사)

재단의 경영사항 등에 관하여 시장 및 시의회가 보고·검사·감사를 요청할 때에는 재단은 이에 성실히 응하여야 한다.

제29조(감사의 실시)

감사는 회계 등 재단운영 사항에 대한 감사를 연 1회 이상 실시하여야 한다.

제 5 장 조 직 및 구 성 인 원

제30조(직제 및 정원)

재단의 직제 및 정원에 관한 사항은 규정으로 정한다.

제31조(직원의 임면 등)

- ① 직원의 임용은 공개경쟁시험으로 채용하는 것을 원칙으로 하고, 재단의 규정에 따라 이사장이 임면한다.
- ② 직원의 임면, 승진, 보수, 복무기준 등 필요한 사항은 별도의 규정으로 정한다.

제32조(자문기구)

- ① 재단은 원활한 운영을 위하여 필요한 경우에는 문화전문가로 구성된 자문기구를 둘 수 있다.
- ② 자문위원에 대하여는 예산의 범위에서 수당과 여비 등 실비를 지급할 수 있다.

제 6 장 보 칙**제33조(정관의 변경)**

재단의 정관을 변경하고자 할 때에는 이사회에서 재적이사 3분의 2 이상의 찬성으로 의결하여 시장의 승인을 받은 후 경기도 주무관청의 허가를 받아야 한다.

제34조(해산)

재단을 해산하고자 할 때에는(파산 및 설립허가의 취소로 해산하는 경우는 제외한다) 이사회에서 재적이사 3분의 2 이상의 찬성으로 의결하여 해산하고, 그 해산에 관하여 경기도 주무관청에 신고하여야 한다.

제35조(잔여재산의 귀속)

재단이 해산한 때에는 그 잔여재산은 시에 귀속된다.

제36조(시행규정)

이 정관의 시행에 필요한 제 규정은 이사회 의결을 거쳐 이사장이 시행한다.

제37조(광고방법)

재단이 공고 또는 고시할 사항은 재단 및 시 홈페이지 또는 일간신문에 게재한다.

부 칙**제1조(시행일)**

- ① 이 정관은 재단의 법인 설립등기일로부터 시행한다.
- ② 개정된 정관은 경기도지사가 승인한 날부터 시행한다.

제2조(회계연도)

재단의 설립연도에 속하는 회계연도는 설립등기일부터 당해연도 말까지로 한다.

제3조(경과조치)

이 정관 시행 당시 재단법인 설립을 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

제4조(설립발기인의 기명날인)

재단을 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 “별지 2”와 같이 설립발기인 전원이 기명날인한다.

[별지 1]

기본재산 목록

구 분	금 액(원)	비 고
출연금(현금)	₩10,000,000	

[별지 2]

설립발기인 명단

번호	성명	주소	약력(경력)	서명
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

