
가평군 문화재단 설립 타당성 연구 용역

2018. 12



제출문

가평군수 귀하

본 보고서를 「가평군 문화재단 설립 타당성 연구 용역」의 최종
보고서로 제출합니다.

2018년 12월

재단법인 한국지식산업연구원

이 사장 조 형 준

[참 여 연 구 진]

책임연구원 : 곽 지 환 (이 사)

연 구 원 : 이 명 길 (선임연구원)

연 구 원 : 성 예 은 (연 구 원)

연 구 원 : 정 미 선 (연구보조원)

제1장. 연구의 개요	3
1. 연구의 배경 및 목적	3
2. 연구의 범위	4
3. 연구 수행절차	5
제2장. 현황 분석	9
제1절. 가평군 일반현황	9
1. 자연환경	9
2. 인문·사회환경	11
제2절. 문화예술 여건분석	14
1. 문화예술 시설자원	14
2. 가평군 문화여건	15
제3장. 문화재단의 이해	41
제1절. 문화재단 기본개요	41
제2절. 지역문화재단 설립현황	44
제3절. 지역문화재단 사례조사	47
1. 사례조사 결과 비교	47
2. 사례조사 종합	57
제4절. 설문조사	58
1. 설문조사 개요	58
2. 설문조사 분석	59
3. 설문조사 종합	71
제4장. 설립 필요성 분석	75
제1절. 상위계획 검토	75
1. 국정과제 67번 「지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대」	75

2. 새 예술정책 (2018~2022) 「사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶」, 문화체육관광부	76
3. 문화체육관광부 2018년도 업무계획	80
4. 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획 (2014~2018)	82
5. 가평군 2018년 주요업무계획	84
6. 상위계획 검토 결과	87
제2절. 대내적여건 검토	88
제3절. 문화재단 대상사업 검토	90
1. 기초문화재단의 사업범위	90
2. 가평문화재단 대상사업 검토	91
3. 문화재단 대상사업의 수행기관 중복도 검토	96
제4절. 조직 및 인력수요 분석	98
1. 기본방향	98
2. 조직 및 인력산정(안)	98
3. 문화재단 설립에 따른 가평군 인력 변동요인 검토	103
제5장. 설립 타당성 분석	109
제1절. 법적 타당성 검토	109
1. 관련법규	109
2. 법적 타당성 검토 결과	115
제2절. 사업 타당성 검토	116
1. 경제성 검토	116
2. 경제성 분석	128
제3절. 문화재단 설립 파급효과 추정	130
1. 지역경제에 미치는 효과	130
2. 지방재정에 미치는 영향	131
3. 주민복리에 미치는 효과	137

제6장. 종합 결론	141
1. 타당성 검토 결과 종합	141
2. 제언	142
3. 문화예술사업의 효율적 추진방안	144

[표 1] 가평군 지리적 위치.....	10
[표 2] 가평군 행정구역.....	10
[표 3] 연도별 인구 및 세대.....	11
[표 4] 연령별 인구.....	12
[표 5] 행정구역별 인구.....	12
[표 6] 회계별 예산규모.....	13
[표 7] 부문별 예산규모.....	13
[표 8] 문화시설의 상세 분류.....	14
[표 9] 가평군 문화시설 현황.....	15
[표 10] 가평군 문화예술회관 시설현황.....	16
[표 11] 가평군 문화예술회관 운영사업.....	17
[표 12] 가평군 문화예술회관 인력현황.....	18
[표 13] 군립도서관 현황.....	18
[표 14] 가평군 작은도서관 현황.....	19
[표 15] 미술관 현황.....	20
[표 16] 가평군여성회관 시설현황.....	21
[표 17] 가평군여성회관 운영사업.....	22
[표 18] 가평군여성회관 인력현황.....	23
[표 19] 가평군 축제 현황.....	24
[표 20] 가평군 문화예술 유관기관 현황.....	27
[표 21] 가평뮤직빌리지 사업비.....	30
[표 22] 가평뮤직빌리지 시설현황.....	30
[표 23] 가평뮤직빌리지 운영프로그램.....	31
[표 24] 가평뮤직빌리지 인력현황.....	32
[표 25] 가평역사박물관 추진계획.....	33
[표 26] 가평역사박물관 연도별 투자계획.....	34

[표 27] 경기도 내 지자체 인구대비 문화예산.....	36
[표 28] 경기도 내 지자체 인구대비 문화시설.....	37
[표 29] 문화재단의 유형 분류.....	42
[표 30] 전국 지역문화재단 설립 현황.....	44
[표 31] 시군구별 지역문화재단 설립 현황.....	45
[표 32] 사례조사 - 일반현황.....	47
[표 33] 사례조사 - 조직 및 인력현황.....	48
[표 34] 사례조사 - 운영시설 및 축제현황.....	49
[표 35] 사례조사 - 정관 또는 조례에 따른 사업범위.....	50
[표 36] 사례조사 - 2018년 주요사업내용.....	52
[표 37] 사례조사 - 비전 및 목표 등.....	55
[표 38] 사례조사 - 운영사업 비교 종합.....	57
[표 39] 응답자 특성.....	59
[표 40] 문화예술활동 관심 정도.....	60
[표 41] 선호하는 문화/여가 활동 1순위 및 1+2순위.....	60
[표 42] 가평군 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족도.....	61
[표 43] 가평군 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족도 - 종합.....	62
[표 44] 경기도 내 타시군과 가평군의 문화예술 활동 여건 비교.....	62
[표 45] 문화예술 참여 고려 기준 1순위 및 1+2순위.....	63
[표 46] 지난 1년간 문화예술 활동 참여정도 - 평균 횟수.....	63
[표 47] 지난 1년간 문화예술 활동 참여정도 - 참여 지역.....	64
[표 48] 지난 1년간 문화예술 활동 참여정도 - 가평군내 참여 만족도.....	65
[표 49] 문화예술활동 참여가 어려운 이유.....	65
[표 50] 가평군 문화예술시설 이용경험 유무.....	66
[표 51] 향후 문화예술 활동시간 확대 의향.....	67
[표 52] 문화예술활동 관심 정도.....	67

[표 53] 가평문화재단 설립에 관한 의견	68
[표 54] 가평문화재단 설립에 관한 의견 - 찬성 이유	68
[표 55] 가평문화재단 설립에 관한 의견 - 반대 이유	69
[표 56] 문화재단 설립 시 희망하는 사업	69
[표 57] 문화재단 설립 시 성공적인 운영에 가장 필요한 조건	70
[표 58] 문화재단 설립 시 기대되는 효과	70
[표 59] 문화비전 2030 「사람이 있는 문화」	76
[표 60] 문화비전 2030 「사람이 있는 문화」 9대 의제 (일부)	77
[표 61] 「사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶」 비전, 목표 및 추진전략	78
[표 62] 「사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶」 8대 핵심 과제 (일부)	79
[표 63] 「경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획」 전략목표와 전략과제	82
[표 64] 문화사업 운영형태에 따른 장·단점 비교	89
[표 65] 기초문화재단 주요 사업 영역 내용 및 사업 예시	90
[표 66] 가평군 문화시설 대상사업 검토	91
[표 67] 문예회관 운영 현황 - 전국	92
[표 68] 문예회관 운영 현황 - 경기도 내	92
[표 69] 타 지자체 문예회관 운영 현황	92
[표 70] 전국 공공도서관 운영주체 현황	93
[표 71] 가평군 문화체육과 사업(2018년 예산서 기준)	94
[표 72] 가평문화재단 사업범위(안)	95
[표 73] 가평군 내 지방공기업 및 출자·출연기관 현황	96
[표 74] 가평문화재단 설립에 따른 업무 영역 구분	97
[표 75] 가평문화재단 대안별 업무분장표	100
[표 76] 경기도 타 문화재단 직급표 분석	101
[표 77] 가평문화재단 직급표(안)	101
[표 78] 가평문화재단 인력산정(안)	102

[표 79] 가평군시설관리공단 인력 변동	103
[표 80] 가평군 문화체육과 업무분장	104
[표 81] 가평군 문화체육과 인력 변동	105
[표 82] 지역문화진흥법	109
[표 83] 민법	110
[표 84] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률	110
[표 85] 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙	113
[표 86] 지방재정법	113
[표 87] 문화예술진흥법	114
[표 88] 경제적 타당성 평가 기준	116
[표 89] 인건비 산정	117
[표 90] 인건비 산정 - 총괄	117
[표 91] 운영비 산정	118
[표 92] 사업비 산정	119
[표 93] 가평문화재단 운영비 산정 총괄	119
[표 94] 가평문화재단 운영비 향후 추정	120
[표 95] 가평문화예술회관 수입추정	121
[표 96] 가평군여성회관 수입추정	122
[표 97] 뮤직빌리지 수입추정	122
[표 98] 문화도시 조성사업 수입추정	123
[표 99] 기부금 수입 사례	123
[표 100] 기부금 수입추정	124
[표 101] 기획공연 이용료 절감 편익	124
[표 102] 대관 이용료 절감 편익	125
[표 103] 여성회관 유료강좌 수강료 절감 편익	125
[표 104] 뮤직빌리지 직접 운영에 따른 운영비 절감 편익	126

[표 105] 가평군 재단법인 편익 산정 총괄	126
[표 106] 가평문화재단 편익 향후 추정	127
[표 107] 가평문화재단 경제성 분석 결과 (기부금 포함)	128
[표 108] 가평문화재단 경제성 분석 총괄 (기부금 포함)	128
[표 109] 가평문화재단 경제성 분석 결과 (기부금 제외)	129
[표 110] 가평문화재단 경제성 분석 총괄 (기부금 제외)	129
[표 111] 경기지역 산업연관표 기준	130
[표 112] 지역경제에 미치는 효과	130
[표 113] 가평문화재단 자본금 산정 기준	131
[표 114] 가평문화재단 자본금 산정 결과	131
[표 115] 가평문화재단 출연금 규모 검토 (기부금 포함)	132
[표 116] 가평문화재단 출연금 규모 검토 (기부금 제외)	133
[표 117] 가평군 일반회계 대비 출연금 비율 검토	133
[표 118] 재단 설립 전 후 예산비교(초기)	134
[표 119] 재단 설립 전 후 예산비교(중·장기)	134
[표 120] 재단 설립 전 후 예산비교	135
[표 121] 문화재단 설립 시 희망하는 사업	137
[표 122] 문화재단 설립 시 기대되는 효과	137
[표 123] 타당성 검토 결과 종합	141

[그림 1] 연구 수행절차.....	5
[그림 2] 가평군 위치도.....	9
[그림 3] 연도별 인구 및 세대 추이.....	11
[그림 4] 2018 가평 자라섬 전국 막걸리 페스티벌 행사 일정.....	26
[그림 5] 가평뮤직빌리지 사업개요.....	29
[그림 6] 문화예술사업 주체형태.....	41
[그림 7] 전국 문화재단 설립 추이.....	46
[그림 8] 가평문화재단 조직도 1안(초기).....	99
[그림 9] 가평문화재단 조직도 2안(중·장기).....	99
[그림 10] 운영재원 확보 방안.....	136

1

연구의 개요

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 범위
3. 연구 수행절차

제1장. 연구의 개요

1. 연구의 배경 및 목적

- ◆ 2014년 지역문화진흥법이 제정·시행됨에 따라 지역문화진흥은 지방자치단체의 책무로 규정되었으며 이에 따라 각 지자체는 지역문화의 균형적 발전과 지역특성을 고려한 맞춤형 발전을 위해 다양한 정책을 추진하고 있음.
- ◆ 관 주도형의 공급자 중심 문화예술사업 및 축제운영으로 인하여 주민, 외부 관광객에게 질 높은 문화향유 공급의 한계성이 도출됨.
 - 그동안 민간행사 보조방식에 의한 군 주최 대표축제의 경우, 수년간의 행사진행에도 운영 노하우가 습득되지 않아 보조사업자에 의한 문제 발생 시 안정적이고 자체적인 행사 추진에 어려움이 발생됨.
 - 또한, 국내 첫 음악도시 가평을 조성하고자 400억이 투자된 뮤직빌리지 조성사업 준공이 다가옴에 따라, 이를 전문적이고 수준 높은 프로그램 운영방안을 강구하여 문화예술 부문의 행사 및 지역의 대표 축제 개최 등 문화행사의 전반적이고 실질적인 군민의 혜택이 지원될 수 있도록 하고자 함.
- ◆ 따라서 문화관광진흥사업을 위한 출자·출연기관을 설립하여 전문가로 구성된 민간주도의 문화진흥사업 및 예술행사, 축제기획을 담당하게 할 계획으로,
- ◆ 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 등 관련 법률에 따라 가평군 문화재단(이하 '가평문화재단')의 설립 필요성에 대하여 타당성 검토와 사업내용 적정성 검토 등을 수행하고자 함.

■ 설립 근거

- ◆ 민법 제32조(비영리 법인의 설립과 허가)
- ◆ 지역문화진흥법 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- ◆ 지방자치단체의 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 제4조(지방자치단체의 출자·출연과 대상사업 등)
- ◆ 공익법인의 설립 및 운영에 관한 법률 및 같은 법 시행령 제4조(설립허가 신청)

2. 연구의 범위

■ 대상적 범위

- ◆ 가평군 문화진흥 사업(축제 포함, 이하 동일), 문화공연시설 운영 등의 문화관련 사업 등

■ 시간적 범위

- ◆ 기준년도 : 2018년
- ◆ 재단 설립 후 향후 10년간 중장기계획 마련

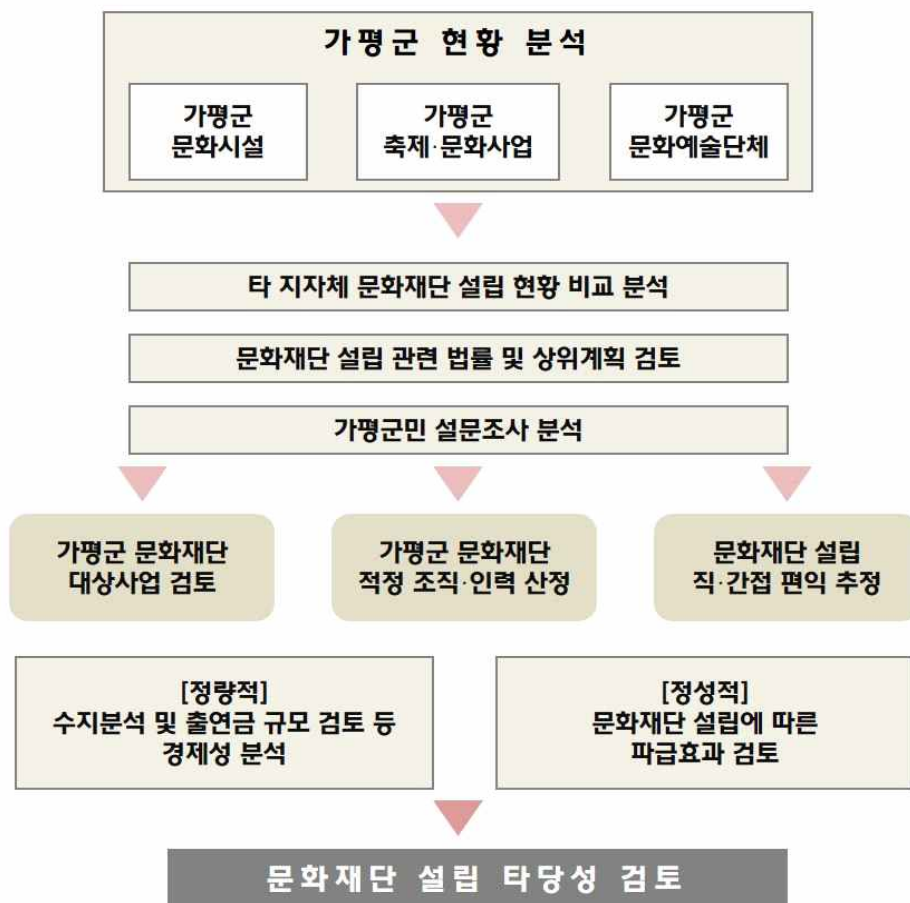
■ 내용적 범위

- ◆ 가평군 일반현황 및 문화사업/시설현황 검토
- ◆ 타 지자체 문화재단 설립 운영사례 검토
- ◆ 가평군 문화재단 설립 필요성 및 대상사업 검토
- ◆ 문화재단 설립·운영 기본계획(안) 제시
 - 재단의 사업범위·세부사업 및 설립 방안 제시
 - 재단의 조직 및 인력의 수요 판단(향후 10년간)
 - 재단 설립 적정 자본금 규모 분석(향후 10년간)
 - 다양한 수익모델 개발 등 재단의 중장기적 자립운영방안 제시 등
- ◆ 문화재단 설립 경제성 검토
- ◆ 문화재단 설립 적정 출연금 검토 등
- ◆ 문화재단 설립의 파급효과 검토
 - 지역경제와 지방재정에 미치는 영향 분석
 - 주민의 복리증진 등에 미치는 영향 분석

- ◆ 재단사업 중복도 검토 및 설립 이외의 대안 검토
- ◆ 재단 설립에 따른 가평군 인력 변동 요인 검토

3. 연구 수행절차

- ◆ 본 연구의 수행절차는 다음과 같음.



[그림 1] 연구 수행절차

2

현황 분석

제1절. 가평군 일반현황

제2절. 문화예술 여건분석

제2장. 현황 분석

제1절. 가평군 일반현황

1. 자연환경

■ 지리적 위치

- ◆ 가평군은 대한민국 경기도 동북부에 있는 군으로 전체 면적은 843.6km²으로 경기도의 8.3%(전국의 0.8%)를 차지함.
- ◆ 지역의 경계를 보면 동쪽으로 강원도 춘천시·홍천군, 서쪽으로 경기도 남양주시, 남쪽은 양평군, 북쪽은 경기도 포천시·강원도 화천군과 인접하며, 한반도의 가장 중앙에 위치하고 있는 서울과 춘천과의 철도, 도로 교통의 요지로서 산과 강이 어우러진 수도권 최고의 휴식처임.



[그림 2] 가평군 위치도

[표 1] 가평군 지리적 위치

군청소재지	단	경도와 위도의 극점		연장거리
		지명	극점	
가평군 가평읍 석봉로 181	동 단	북면 목동리	북위 38 ° 55 ´	동서간 24km
	서 단	상면 상동리	북위 38 ° 46 ´ 4 ~	
	남 단	설악면 가일리	북위 37 ° 19 ´	남북간 37km
	북 단	북면 적목리	북위 38 ° 03 ´ 06 ~	

■ 행정구역

- ◆ 가평군은 전체 1읍 5면 126개리(법정 61개리) 578반으로 구성되어 있음.
- ◆ 행정구역별 면적으로는 북면이 231.0km²(27.4%)로 가장 많은 면적을 차지하고 있으며, 가평읍 145.0km²(17.2%), 설악면 141.5km²(16.8%) 순임.

[표 2] 가평군 행정구역

구 분	면적 (km ²)	구성비 (%)	리 (개)		반
			행정	법정	
합계	843.6	100.0	126	61	597
가평읍	145.0	17.2	31	14	178
설악면	141.5	16.8	28	15	75
청평면	112.3	13.3	23	7	131
상 면	100.7	11.9	14	10	71
조종면	113.1	13.4	17	7	74
북면	231.0	27.4	13	8	68

자료 : 가평군 주요통계 현황, 가평군 홈페이지(<http://www.gp.go.kr>)

2. 인문·사회환경

가. 인구 및 세대수

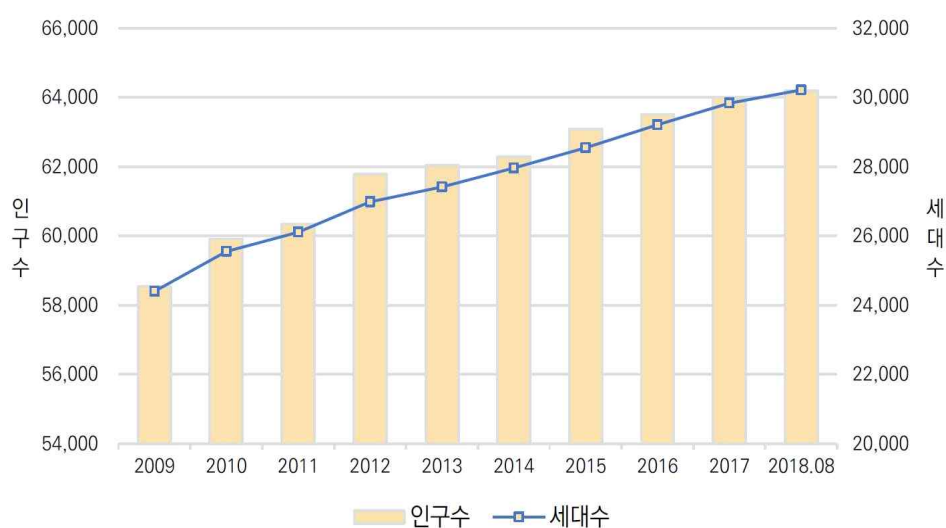
■ 연도별 인구 및 세대

- ◆ 2018년 현재 가평균은 인구 64,194명, 30,219세대로 인구와 세대 모두 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있음.

[표 3] 연도별 인구 및 세대

연도	세대수 (세대)	합계 (명)			인구증가율 (%)	세대당 인구 (명)	인구밀도 (명/㎢)
	소계	계	남	여			
2009	24,401	58,540	29,891	28,649	0.96	2.40	69.4
2010	25,556	59,916	30,655	29,261	2.35	2.34	71.0
2011	26,109	60,356	30,896	29,460	0.73	2.31	71.5
2012	26,989	61,788	31,680	30,108	2.37	2.29	73.2
2013	27,417	62,037	31,693	30,344	0.40	2.26	73.5
2014	27,966	62,290	31,826	30,464	0.41	2.23	73.8
2015	28,551	63,085	32,231	30,854	1.28	2.21	75.0
2016	29,212	63,517	32,439	31,078	0.68	2.17	75.0
2017	29,840	64,016	32,712	31,304	0.79	2.15	75.9
2018.8	30,219	64,194	32,803	31,391	0.28	2.12	76.1

자료 : 경기도, 주민등록인구통계(외국인 포함)



[그림 3] 연도별 인구 및 세대 추이

■ 연령별 인구

- 연령별 인구현황을 살펴보면, 40세~69세 사이 연령대의 인구 비중이 높은 것으로 나타났으며, 해당 연령대 인구는 가평군 전체 인구의 48.6%(30,712명)를 차지함.

[표 4] 연령별 인구

구분	인구수 (명)	구성비 (%)		남	여
		남	여		
합계	63,155	32,360	30,795	100.0	51.2 48.8
0~9세	3,874	1,963	1,911	6.1	3.1 3.0
10~19세	5,309	2,795	2,514	8.4	4.4 4.0
20~29세	6,334	3,590	2,744	10.0	5.7 4.3
30~39세	6,332	3,378	2,954	10.0	5.3 4.7
40~49세	8,572	4,634	3,938	13.6	7.3 6.2
50~59세	11,847	6,215	5,632	18.8	9.8 8.9
60~69세	10,293	5,269	5,024	16.3	8.3 8.0
70~79세	6,909	3,194	3,715	10.9	5.1 5.9
80~89세	3,194	1,184	2,010	5.1	1.9 3.2
90~99세	453	122	331	0.7	0.2 0.5
100세 이상	38	16	22	0.1	0.0 0.0

자료 : 가평군 인구현황(2018년 8월말, 외국인 제외), 가평군 홈페이지(<http://www.gp.go.kr>)

■ 행정구역별 인구

- 행정구역별 인구현황을 살펴보면, 가평읍이 19,711명(30.0%)으로 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타남.

[표 5] 행정구역별 인구

읍면동별	세대수 (세대)	인구수 (명)			비율 (%)
		소계	남	여	
합계	30,219	63,155	32,360	30,795	100.0
가평읍	9,052	19,711	10,024	9,687	30.0
설악면	4,709	9,388	4,772	4,616	15.6
청평면	7,210	14,506	7,383	7,123	23.9
상면	2,952	5,679	2,894	2,785	9.8
조종면	4,076	9,863	5,232	4,631	13.5
북면	2,220	4,008	2,055	1,953	7.3

자료 : 가평군 인구현황(2018년 8월말, 외국인 제외), 가평군 홈페이지(<http://www.gp.go.kr>)

나. 재정현황

- ◆ 가평균 재정규모는 대체적으로 증가하고 있으며, 2018년 기준 400,305백만원의 예산을 확보하고 있음.

[표 6] 회계별 예산규모

연도	계 (백만원)	일반회계	특별회계
2014	341,365	263,392	77,973
2015	375,455	278,323	97,131
2016	363,831	278,541	85,290
2017	386,677	309,474	77,202
2018	400,305	336,330	63,975

자료 : 지방재정365 홈페이지(<http://lofin.mois.go.kr>)

- ◆ 2018년 문화 및 관광부문의 예산은 22,093백만원으로 전년대비 6.9% 감소하였으나, 2016년과 비교 시 11.6% 증가한 것으로 나타남.

[표 7] 부문별 예산규모

구분	2016		2017		2018	
	금액(백만원)	전년대비(%)	금액(백만원)	전년대비(%)	금액(백만원)	전년대비(%)
계	272,061	▲ 0.3	318,078	▲ 16.9	339,489	▲ 6.7
일반공공행정	24,541	▲ 17.8	24,648	▲ 0.4	33,211	▲ 34.7
공공질서 및 안전	3,285	▼ 66.6	3,471	▲ 5.6	3,418	▼ 1.5
교육	4,042	▼ 19.7	4,547	▲ 12.5	6,015	▲ 32.3
문화 및 관광	19,799	▼ 15.9	23,739	▲ 19.9	22,093	▼ 6.9
환경보호	12,000	▼ 3.1	13,919	▲ 16.0	11,966	▼ 14.0
사회복지	79,456	▼ 1.8	86,578	▲ 9.0	99,112	▲ 14.5
보건	4,495	▲ 2.7	4,759	▲ 5.9	5,792	▲ 21.7
농림해양수산	28,336	▲ 0.4	37,671	▲ 32.9	32,372	▼ 14.1
산업·중소기업	807	▼ 51.0	2,347	▲ 191.0	1,519	▼ 35.3
수송 및 교통	10,745	▲ 30.4	13,233	▲ 23.2	13,140	▼ 0.7
국토 및 지역개발	22,314	▲ 50.0	21,460	▼ 3.8	35,317	▲ 64.6
예비비	10,301	▲ 68.1	12,343	▲ 19.8	6,890	▼ 44.2
기타	51,940	▼ 5.9	69,363	▲ 33.5	68,642	▼ 1.0

자료 : 지방재정365 홈페이지(<http://lofin.mois.go.kr>)

제2절. 문화예술 여건분석

1. 문화예술 시설자원

■ 문화시설의 개념 및 종류

- 문화시설이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화 등 문화예술 활동에 지속적으로 이용되는 시설을 말하며, 문화예술진흥법에 의거 아래 표와 같이 구분됨.

[표 8] 문화시설의 상세 분류

구 분		내 용	비 고
공연시설	공연장	<ul style="list-style-type: none"> • 종합공연장 : 1천석 이상 • 일반공연장 : 1천석 미만 300석 이상 • 소공연장 : 300석 미만 	공연법
	영화상영관	영화상영관, 비상설상영장	영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률
	야외음악당	연주·연극·무용 등을 할 수 있는 야외시설로 공연장 외 시설	
전시시설	박물관	역사·고고(考古)·인류·민속·예술·동물 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설	박물관 및 미술관 진흥법
	미술관	박물관 중에서 특히 미술에 관한 자료를 전시하는 시설	
	화랑	회화·서예·사진·공예 등의 작품을 전시·매매하는 시설	
	조각공원	조각작품을 전시하는 공원	
도서시설	도서관	도서관자료를 수집·정리하여 공중에게 제공함으로써 정보이용·연구·학습 등에 이바지하는 시설	도서관법
	문고	공공도서관 시설 및 도서관자료기준에 미달하는 작은도서관	
지역문화 복지시설	문화의집	문화예술 프로그램과 지식 및 정보를 제공하는 복합문화공간	
	복지회관	지역사회발전을 위한 집회·강연·행사 등이 이루어지는 시설	
	문화체육센터	지역주민의 문화·체육활동을 향상하기 위하여 건립된 시설	
	청소년 활동시설	청소년수련관, 청소년수련원, 청소년문화의집, 청소년 야영장, 청소년특화시설, 유스호스텔	청소년기본법
문화보급 전수시설	지방문화원	지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 설립된 법인	지방문화원진흥법
	국악원	전통국악 발전을 위하여 설치된 교육시설 및 전수시설	
	전수회관	지방 고유의 무형문화재를 지속적 교육·전수하는 시설	
종합시설		시설들이 복합되어 다양한 문화예술 활동에 이용되는 시설	
그 밖의 문화시설		제1호부터 제6호까지에 규정된 문화시설 외의 시설로서 문화 예술활동에 지속적으로 이용되는 시설 중 문화체육관광부장관이 정하여 관보에 고시하는 시설	

자료 : 「문화예술진흥법」 시행령 제2조2항 별표1(문화시설의 상세 분류)

2. 가평군 문화여건

가. 가평군 문화시설 현황

- ◆ 가평군 문화시설 현황을 살펴보면 다음과 같음.

- 공연시설 1개소, 전시시설 4개소, 도서관 4개소, 지역문화복지시설 16개소, 문화보급전수시설 1개소

[표 9] 가평군 문화시설 현황

구 분		시설명	운영주체	설립연도	위치
계		28개소			
공연시설	공연장 (2개소)	가평문화예술회관	시설관리공단	1998	가평읍 문화로 131
		뮤직빌리지	(사)가평음악문화 발전협의회	2019	가평읍 대곡리 148-3
전시시설	미술관 (4개소)	가일미술관	사립	2003	청평면 북한강로 1549
		남송미술관	사립	2005	북면 백둔로 322
		설미재미술관	사립	2013	설악면 유명로 1454-38
		일지미술관	사립	2007	조종면 운악청계로 140
도서관	도서관 (4개소)	청평도서관	지자체	2012	청평면 은고개로 31
		조종도서관	지자체	2006	조종면 조종희망로 26 22
		중앙도서관	지자체	1985	가평읍 가화로 64 64
		설악도서관	지자체	2009	자암로 65
지역문화 복지시설	복지회관 (1개소)	가평군여성회관	시설관리공단	2003	가평읍 문화로 131
	문화체육센터 (2개소)	조종면국민체육센터	시설관리공단	2008	조종면 조종희망로26번길 16
		청평호반문화체육센터	-	2019 예정	청평면 청평리 333-13
	청소년 활동시설 (14개소)	가평군청소년문화의집	(사)월드유스비전	2012	가평읍 문화로 120
		청소년 수련원(6개소)	공립(1개소, 서울특별시교육청), 민간(5개소)		
		야영장 (3개소)	시설관리공단(1개소), 민간(2개소)		
		유스호스텔 (4개소)	민간(4개소)		
문화보급 전수시설	지방문화원 (1개소)	가평문화원	(사)가평문화원	1986	가평읍 문화로 131

- ◆ 위에 명시된 설립 된(혹은 개관 예정인) 문화시설 이외에도 건립 예정인 시설은 다음과 같음.

- 가평 역사박물관 및 한석봉 기념관(2018. 7.~2023. 12., 건립 타당성 진행 중)
 - 가평문화원사(2018. 6.~2020. 12.)
 - 청소년 문화의집(2018.10.~2020. 6.)

나. 주요시설 현황

1) 가평문화예술회관

■ 일반현황

- ◆ 위치 : 경기도 가평군 가평읍 문화로 131
- ◆ 개관일 : 1998. 7. 11.
- ◆ 운영주체 : 가평군 시설관리공단 위탁
- ◆ 시설현황
 - 규모 : 대지면적 5,135㎡(1,559평), 건축면적 1,843㎡(558평), 연면적 4,801㎡(1,452평)
 - 주요시설 : 대공연장, 전시관, 야외공연장, 연습실 등

■ 시설현황

[표 10] 가평군 문화예술회관 시설현황

구 분	시 설 명	면적(㎡)	수용인원	비 고
지하 1층	청소년관련사무실	100.70	-	무대제작실
	청소년 관련실1	114.90	70-100명	문화예술단 연습실
	청소년 관련실2	123.27	80-110명	문화원 그림교실
	다목적 홀	113.10	70-100명	
	연습실	95.75	60명	
	분장실(남, 여)	51.69	12명	
지상 1층	대공연장	445.75	465석	장애인 7석 포함
	관리사무실	100.7	-	
	무대	260.28	-	
	야외공연장	243.06	250명	
	상설전시관	107.59	-	
지상 2층	대여전시관	280.13	-	
	대공연장	167.04	176석	
	영사실	43.19	-	



■ 운영사업

- ◆ 정기 프로그램은 신바람 노래교실이 있으며, 그 외에 자체 기획공연을 운영, 시설대관 등의 사업을 하고 있음.

[표 11] 가평군 문화예술회관 운영사업

구 분		프로그램 명	사용시간	공연 횟수	참석 인원
1월	프로그램	신바람 노래교실	6시간	4회	110
2월	프로그램	신바람 노래교실	5시간	3회	85
3월	프로그램	신바람 노래교실	6시간	4회	140
4월	프로그램	신바람 노래교실	5시간	3회	98
5월	프로그램	신바람 노래교실	5시간	3회	91
6월	프로그램	신바람 노래교실	5시간	3회	91
7월	프로그램	신바람 노래교실	5시간	3회	89
8월	프로그램	신바람 노래교실	3시간	2회	123
	공연	핸드쉐도우 판타지	16시간	4회	769
9월	공연	연극 '검정고무신'	6시간	2회	620
	프로그램	신바람 노래교실	6시간	4회	103
10월	공연	사랑은 비를 타고	10시간	2회	637
	프로그램	신바람 노래교실	3시간	2회	46
11월	공연	카이의 오케스트라	8시간	1회	514
	프로그램	신바람 노래교실	6시간	4회	31
12월	공연	헨델 메시아	8시간	1회	312
	프로그램	신바람 노래교실	6시간	4회	80

자료 : 가평군시설관리공단 내부자료(2017년말 기준)

■ 인력현황

- ◆ 가평군시설관리공단 전문직원 2인이 근무하고 있음.

[표 12] 가평군 문화예술회관 인력현황

구 분	정원	현원	담당 업무
합 계	5	3	시설관리, 문서업무, 청소, 행사 등 전체 업무
무대기계	-	1	
무대조명	-	1	
음향기기	-	(1) 총원 예정	

자료 : 가평군시설관리공단 내부자료

2) 도서관

- ◆ 가평군은 총 4개소의 군립도서관이 있으며, 총 열람석 수는 657석, 연간 이용자수는 360,851명, 연간 이용책 수는 227,057권임.

[표 13] 군립도서관 현황

구 분	시설규모		
	부지 (㎡)	건물 (㎡)	열람석 (석)
청평도서관	4,503	2,485	207
조종도서관	2,692	1,485	213
중앙도서관	2,753	836	140
설악도서관	3,693	1,470	97
계	13,641	6,276	657

구 분	소장자료					
	도서자료 (권)(인쇄)	비도서(점)	연속간행물 (종)(인쇄)	연간증가 도서자료 (권)	연간증가 비도서 (점)	연간증가 연속간행물 (종)
청평도서관	57,872	1,392	42	7,371	127	43
조종도서관	75,289	3,131	52	3,663	137	0
중앙도서관	143,233	5,284	89	3,463	-	89
설악도서관	69,161	2,582	42	4,097	86	0
계	345,555	12,389	225	18,594	350	132

[표 계속] 군립도서관 현황

구 분	인력현황					
	정원	현원	행정직	사서직	전산직	기타
청평도서관	3	3	-	2	-	1
조종도서관	3	3	1	1	-	1
중앙도서관	7	8	2	5	-	1
설악도서관	2	2	-	2	-	-
계	15	16	3	10	0	3

구 분	2016 운영예산 (천원)				이용현황	
	계	인건비	자료구입비	기타운영비	이용자수	이용책수
청평도서관	507,040	191,564	46,841	268,635	131,791	69,422
조종도서관	628,400	273,000	30,400	325,000	47,024	46,605
중앙도서관	1,033,263	307,961	34,894	690,408	126,759	68,835
설악도서관	437,631	139,515	37,500	260,616	55,277	42,195
계	2,606,334	912,040	149,635	1,544,659	360,851	227,057

- ◆ 가평군 내 작은도서관은 총 9개소이며 모두 사립임.

[표 14] 가평군 작은도서관 현황

구 분	도서관명	설립자	위치	면적 (㎡)	등록일
작은도서관 (9개소)	늘푸른 상상력 도서관	민간	가평읍 대곡리 312	33	2009
	솔빛 도서관	제30야전수송 교육단장	가평읍 마장리 사서함 567-18	122	2012
	햇불 병영 도서관	제66보병 사단장	가평읍 승안리 사서함 567-1	66	2013
	별빛 도서관	제30야전수송 교육단장	가평읍 하색리 사서함 567-19	96	2013
	새터전 작은도서관	민간	가평읍 읍내리 531-5	101	2014
	반딧불 작은도서관	민간	설악면 묵안리 170-46	55	2015
	한울 작은도서관	민간	가평읍 석봉로 191번길 65-19	40.8	2015
	청운 작은도서관	제66보병 사단장	가평읍 용추로 196	63.	2015
	소란스런 작은도서관	한국기독교 문화진흥원	청평면 청군로 18	164	2016

3) 전시시설

- 가평군 내에는 4개소의 미술관이 있으며, 모두 사립임.

[표 15] 미술관 현황

구 분	시설규모 (㎡)						
	부지	건물	전시실	연구실	세미나실	도서실	사무실
가일미술관	1,348	889	567	-	188	122	40
남송미술관	2,216	1,498	1,061	59	-	46	24
설미재미술관	3,300	258	104	154	-	100	38
일지미술관	-	84	84	-	-	-	84
계	6,864	2,729	1,816	213	188	268	186

구 분	자료현황	운영 프로그램		개관	관람인원	
	소장작품	기획/특별전 (연○회)	운영 프로그램	연개관일수 (일)	연관람 인원 (명)	일평균 관람인원 (명)
가일미술관	203	2	-	310	4,897	16
남송미술관	179	10	6	310	6,935	22
설미재미술관	107	4	5	313	1,500	5
일지미술관	66	5	2	365	650	2
계	555	21	13	1,298	13,982	45

구 분	인력현황			
	계	관장	학예사	일반직원
가일미술관	7	1	1	5
남송미술관	6	1	3	2
설미재미술관	5	1	1	3
일지미술관	3	1	1	1
계	21	4	6	11

4) 가평군여성회관

■ 일반현황

- ◆ 위치 : 경기도 가평군 가평읍 문화로 131
- ◆ 개관일 : 2003. 10. 28.
- ◆ 운영주체 : 가평군 시설관리공단 위탁(2004. 12. 31.~)
- ◆ 시설현황
 - 규모 : 연면적 1,115㎡(지하 1층, 지상 3층)
 - 주요시설 : 다목적실, 정보화실, 조리실 등

■ 시설현황

[표 16] 가평군여성회관 시설현황

구분	주요시설	비고
B1	수조실, 전기실, 보일러실, 창고	
1F	사무실, 조리실, 유아실, 양재실	
2F	다목적실, 토탈공예실, 정보화실, 여성단체협의회 사무실	
3F	드림스타트 사무실	

	
외부 전경	다목적실

■ 운영사업

- ◆ 요일별 프로그램을 운영 중에 있으며, 여성회관 사무실 제외 전체 대관업무도 운영 중임.

[표 17] 가평군여성회관 운영사업

과목명		모집인원	교육내용	비고	
취창업 및 직업훈련 과정	바리스타 2급	10	• 전문 강사 지도로 자격증 취득 • 바리스타 2급	조리실	
	한식조리기능사	20	• 한식조리기능사 자격증 취득 • 직업소양 및 취업대비 교육	조리실	
	제과제빵 창업반	20	• 제과제빵 취창업 대비	조리실	
	캘리그래피 지도사	20	• 아름다운 손 그림문자 • 캘리그래피 2급 자격증 취득 과정 • 직업소양 및 취업대비 교육	정보화실	
	수납정리지도사 창업과정	20	• 수납정리, 세탁 청소이론 및 실무교육, 창업교육	토탈공예실	
	꽃차소물리에	20	• 꽃차소물리에 자격증 취득	조리실	
	토탈공예지도사	20	• 미니어처, 다육공예, 리본, 냅킨, 블록비즈 등 다양한 부분의 교육	토탈공예실	
	전래놀이지도사	20	• 전래놀이지도사 1급, 2급 자격증 취득	토탈공예실	
기술 교육 과정	현대의상&리폼	17	• 의상제작 및 리폼의상 만들기	양재실	
	현대의상(초급)	17	• 의상제작 초급반		
	홈패션	17	• 재봉틀을 이용하여 생활소품 및 침구류 만들기		
	천아트	16			
	퓨전떡	15	• 떡의 기본적인 스킬과 다양한 떡 케이크를 쉽게 배울 수 있다.	조리실	
사회 문화 과정	건강요가	24	• 요가 강습	다목적실	
		24			
		24			
		24			
	힐링요가	24	• 다양한 구성과 신나는 리듬에 맞춰 즐기는 댄스		
	아쉬탕가요가	24			• 스텝을 방향전환하며 추는 댄스 강습
	바디발란스	24			
	쑈바댄스	24			
	라인댄스	24	• 타악과 퍼포먼스의 조화를 통한 스트레스 해소		
	난타	15			

■ 인력현황

- ◆ 가평군시설관리공단 전문직원 2인이 근무하고 있음.

[표 18] 가평군여성회관 인력현황

구분	직급	담당업무
센터장	기술6급	<ul style="list-style-type: none"> • 여성회관 운영 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 시설대관 접수 및 허가 - 재무, 회계 관리 - 사업경영계획 수립 및 운영 - 개인정보 관리 - 신규프로그램 개발 - 고객관리
직원	상용직	<ul style="list-style-type: none"> • 운영관리 <ul style="list-style-type: none"> - 수강생 및 수입금 관리 - 강사 및 강사료 관리 - 여성회관 홍보물 배부 - 시설물 관리 및 대장관리 - 재난안전 관리 - 시설물 내외 환경관리

자료 : 가평군시설관리공단 내부자료

다. 축제 현황

- ◆ 가평군의 지역 축제는 가평군 대표 축제인 ‘자라섬 국제 재즈 페스티벌’ 등을 포함 총 13개로 ‘가평 자라섬 전국 막걸리 페스티벌’을 제외한 12개의 축제는 모두 민간자율축제임.

[표 19] 가평군 축제 현황

축제(행사)명	기간	장소	예상 인원	축제(행사) 내용	담당부서 (주최/주관)	비고
제15회 자라섬 국제재즈페스티벌	10.12~ 10.14 (예정)	가평읍 자라섬	70,000	<ul style="list-style-type: none"> 재즈공연 농특산물 판매, 문화 및 관광 홍보 지역특색음식 판매 기업홍보, 전시 및 체험행사 	(사)자라섬 청소년 재즈센터	민간 자율
제9회 자라섬쌍쌍 겨울축제	01.06.~ 02.18.	가평읍 가평천 일원	150,000	<ul style="list-style-type: none"> 송어얼음낚시 회센터 4개 및 구이센터 1개 체험 : 핸드메이드 2개, 빙어잡이 지역특산물, 세계풍물시장 놀이시설 	가평천 공동체마을회	민간 자율
제3회 가평 자라섬 전국 막걸리 페스티벌	9~10월 (예정)	가평읍 자라섬 일원	100,000	<ul style="list-style-type: none"> 막걸리 기념 세레머니 막걸리대회 막걸리 미용체험 등 	군 농업정책과 / (사)막걸리 협의회	
북한강로 벚꽃 나드리길 삼회리 벚꽃축제	04월	청평면 삼회리	3,000	• 벚꽃축제	삼회1리 마을회	민간 자율
가평 에덴 벚꽃길 벚꽃축제	04.14~ 05.06	청평면 상천리 상천에덴성회 일원	3,000	• 벚꽃축제	상천에덴성회	민간 자율
수제맥주축제	09월(예정)	청평 구역사 광장	3,000	• 맥주축제	청평4리 마을회	민간 자율
청평얼음꽃축제	12~2월 (예정)	청평면 안전유원지 주변	2,000	• 송어낚시, 얼음썰매 등	안전유원지 상가번영회	민간 자율
청평설빙축제	12~2월 (예정)	청평면 조종천변	2,000	• 송어낚시, 얼음썰매 등	청평8리 마을회	민간 자율
초롱이동지마을 두릅축제	4.28	설악면 묵안2리	300	• 농산물 판매 등	묵안2리 마을회	민간 자율
지구가족문화축제	6.23	설악면 체육공원	400	<ul style="list-style-type: none"> 건강걷기 주민자치발표회 	설악면 체육회, 주민자치위원회	민간 자율
물미연꽃 축제	7.28(예정)	설악면 물미연꽃마을	300	• 연꽃 축제	송산2리 물미 마을회	민간 자율
유명산단풍축제	9.29~ 9.30 (예정)	설악면 유명산 자연휴양림	800	• 농촌사랑 단풍축제	설악면 이장협의회	민간 자율
제5회 밤나무골 산천어/송어겨울축제	17.12월~ 18.02월 (예정)	상면 덕현리 156-1번지 일원	12,000	• 산천어/송어 얼음낚시, 얼음썰매, 먹거리장터	깨끗한 물 지킴이 협의회 "물사랑"	민간 자율

1) 자라섬 전국 막걸리 페스티벌

■ 축제 배경 및 목적

- ◆ 북한강이 관류하는 가평은 산수는 수려하나 깊은 전통문화가 부족하고 또한 수도권에 위치하고 있으나 지역 정체성이 모호하여 2016년 전국 막걸리 페스티벌의 자라섬 유치로 가평의 지역정체성 해소 및 가평의 브랜드화를 위한 새로운 음식 문화 접근계기 마련
- ◆ 가평이 자랑하는 잣 막걸리 전통주를 널리 알리고 자라섬 활성화로 경제적 이익이라는 단기적인 성과와 한국 전통주 업체의 영세성을 감안하여 전국 지자체 통합 참가를 통해 홍보 및 시너지효과 극대화를 창출, 가평군 농·특산물 홍보·판매장 활용 및 산 좋고 물 좋은 청정가평 이미지 제고

■ 개최일시 및 장소

- ◆ 매년 10월 중 3일간 개최
- ◆ 가평 자라섬 일원, 경기도 가평군 가평읍 달전리 1-1

■ 주관 및 주최

- ◆ 주관 : 사단법인 한국막걸리협회
- ◆ 주최 : 농림축산식품부, 경기도, 가평군

■ 사업비

- ◆ 총 사업비 300백만원 (농식품부 150백만원, 도비 100백만원, 군비 50백만원)

■ 주요행사내용

- 막걸리 주전자 꾸구르뜨리기, 천하장사 막걸리대회, 막걸리 물총 서바이벌, 막걸리 찜빵 만들기, 막걸리 병영체험, 서도 캠핑존, 푸드트럭, 줄타기 및 농악공연, 막걸리 가평군민 때창 가요제, 막걸리 텃가락 장단 경연, 가평군 농·축산물 직거래 장터, 먹거리장터 “부침개 열전”, 막걸리 캐릭터쇼, 막걸리 빗기 체험, 막걸리 미용 체험 등



[그림 4] 2018 가평 자라섬 전국 막걸리 페스티벌 행사 일정

라. 관련 기관 및 단체 현황

- ◆ 가평군 내 문화예술 유관기관은 총 13개 기관이 있음.
 - 가평문화원 포함 8개 기관이 가평문화예술회관 내(가평읍 문화로 131)에 상주하고 있음.

[표 20] 가평군 문화예술 유관기관 현황

순번	법인·단체명	사무실 소재지
1	가평문화원	가평읍 문화로 131
2	가평향교	가평읍 석봉로 191 유림회관 2층
3	(사)한국예총 가평지회	가평읍 문화로 131
4	(사)한국 문인협회 가평지부	가평읍 문화로 131
5	(사)한국미술협회 가평지부	가평읍 문화로 131
6	(사)한국음악협회 가평지부	가평읍 문화로 131
7	(사)한국사진작가협회 가평지부	가평읍 문화로 131
8	(사)한국국악협회 가평지부	가평읍 보남로 31
9	(사)한국연극협회 가평지부	가평읍 석봉로 160
10	(사)한국생활음악협회 가평지부	가평읍 중촌로 7-7
11	가평아리랑 연구보존회	가평읍 가평천길 4-3
12	청평문화예술학교	가평읍 문화로 131
13	(사)가평음악발전협의회	가평읍 문화로 131

1) 가평문화원

■ 일반현황

- ◆ 위치 : 경기도 가평군 가평읍 문화로 131
- ◆ 설립일 : 1986. 12. 22. 사단법인 가평문화원 설립허가
 - 1990. 6. 13 문화부장관으로부터 시범문화원으로 지정
 - 1994. 9. 3. 문화체육장관부로부터 지방문화원 설립인가
- ◆ 문화원 주요 사업
 - 지역 고유문화의 개발, 보급, 보존, 전승 및 선양
 - 향토사의 발굴, 조사, 연구 및 사료의 수집, 보존

- 지역문화행사의 개최
 - 문화에 관한 자료의 수집, 보존 및 보급
 - 지역 전통문화의 국내외 교류
 - 지역 문화에 관한 사회교육 활동
 - 지역환경보존 등 지역사회발전을 위한 문화활동
 - 지역 문화의 창달을 위한 사업
 - 그 밖에 지역 문화발전에 기여할 수 있는 사업
- ◆ 등록 및 일반현황
 - 대표자 : 김만중
 - 사무국장 1, 사무과장 1, 회원수 365명

■ 2018년 주요 사업

- ◆ 주관 행사
 - 자라섬정월대보름, 문화백일장, 석봉 한호선생 전국취호대회, 가평문화종합전시회, 문화유적탐방, 시낭송회, 백호장군 박장호 뮤지컬
- ◆ 운영 프로그램
 - 10개 동아리 문화교실 운영(한국화, 서양화, 수채화, 글두레문학회, 드론동호회, 경기민요, 한국무용, 가평악극예술단, EH밴드)

■ 가평문화원 건립 추진계획

- ◆ 위치 : 가평읍 대곡리 350번지 외 2필지
- ◆ 사업량 : 지하1층, 지상3층(부지면적 1,349㎡, 연면적 2,043.24㎡)
- ◆ 사업기간 : 2018. 06 ~ 2020. 12
- ◆ 사업비 : 5,030백만원(국비 1,924, 특조 2,000, 군비 1,106)

마. 건립 예정 시설

1) 가평뮤직빌리지

■ 일반현황

- ◆ 위치 : 경기도 가평군 가평읍 대곡리 148-3번지 일원
- ◆ 개관일 : 2019. 1. 1.
- ◆ 운영주체¹⁾ : (주)아람멀티미디어 및 (사)가평음악문화발전협의회 민간위탁(2019. 1. ~2021. 12.)
- ◆ 시설현황
 - 규모 : 대지면적 37,257㎡, 연면적 5,166㎡, 6개동
 - 주요시설 : 뮤직센터, 스튜디오, 연습동, 게스트하우스 등



[그림 5] 가평뮤직빌리지 사업개요

1) 뮤직센터의 영화관, 레스토랑, 로컬푸드매장을 제외한 나머지 시설만 위탁 운영

- ◆ 사업비 : 총 사업비 40,196백만원(기투자액 32,679, 2018년 예산액 7,517)


[표 21] 가평뮤직빌리지 사업비

총사업비	기투자액	2018년도 예산액							향 후 투자액
		계	국 비			도비	군비	기타	
			국고	지특	기금				
40,196	32,679	7,517	-	-	1,000	1,870	4,647	-	-

■ 시설현황

[표 22] 가평뮤직빌리지 시설현황

동 명	층 수	면적 (㎡)	주요 시설
뮤직센터	지하 1층, 지상 3층	3,333.73	공연장(254석), 교육실(400명 수용), 사무실, 상영관 2개관(각90석, 48석), 카페테리아, 기계실, 전기실, 창고
스튜디오	지상 2층	309.65	녹음실, 홀, 화장실, 작업실, 사무실
연습동	지상 1층	120.25	연습실, 화장실, 홀
게스트 하우스	지상 3층	1,127.09	다목적실, 관리실, 객실 17실(2·4·8인실)
레스토랑	지상 1층	145.94	레스토랑, 주방, 화장실
로컬푸드매장	지상 1층	129.46	매장, 화장실

	
뮤직센터	스튜디오 및 연습동

■ 운영사업

- ◆ 계절·시기별 컨셉, 장르, 테마 등을 설정하여 뮤직빌리지와 자라섬을 중심으로 연간 콘서트, 포럼, 세미나, 음악상품 Flea마켓 등 진행
 - 버스킹 공연 : 연 12회 주말공연(5월~10월)
 - 레이블의 옴니버스공연, 아티스트, 유명아티스티, 오케스트라(OST클래식), 앙상블 공연 : 연11회
 - 레코드 등 음악상품 박람회 개최 : 연 1회
 - Post K-POP 등 대중음악 관련 포럼·세미나, 아카데미 개최 : 연 18회
 - 뮤직빌리지 야외 공연장에서 음악인을 초빙하여 학생, 주민, 팬과 함께 진솔한 이야기를 나눌 수 있는 토크콘서트 진행 : 연 4회
- ◆ 민간주최의 자라섬 소재 음악페스티벌을 뮤직빌리지와 전통시장 공연 등으로 유도·연계

[표 23] 가평뮤직빌리지 운영프로그램

구 분		프로그램 명	시기	비고
Festa (15)	Project 1 Show must go on (5)	노래의 날개위에	4월	클래식, 재즈
		오케스트라 Festa	8~9월	
		The Artist Series	11월	대형 아티스트 소극장 공연
		IM A STAR	10월	미디어 스폰서 네이밍
		The LABEL Show	8월	
	Project 2 GMV Ensemble (6)	Fantastic Ensemble	4~10	6회
	Project 3 Label The GMV (2)	The GMV Live	상시	
		The GMV Studio	상시	
	Project 4 Omni Festa (2)	일상으로의 초대 - 버스킹	13주 주말	26회
		GMV Fairs	8월	
Forum (10)	Project 1 Forum (4)	대중음악 미래 포럼		4회
	Project 2 Talk Concert (4)	토크콘서트		4회
	Project 3 GMV Academy (2)	마스터클래스		4회
		음악교실		10회

자료 : 가평군 내부자료

■ 인력현황

- ◆ 조직은 1국 2실로 구성되어 있으며, 총 16인으로 이루어져 있음.

[표 24] 가평뮤직빌리지 인력현황

구 분	직위	인원	담당 업무
계		16	
총괄	대표	1	뮤직빌리지 총괄
	국장	1	뮤직빌리지 실무총괄
	감독	1	뮤직빌리지 실무총괄
기획운영실	기획운영실장 (PD)	1	공연장 관리 / 프로그램 기획운영 담당
	기획운영팀원 (공연, 홍보)	1	홍보 / 프로그램 개발/ 공연프로그램 기획운영 담당
	기획운영팀원 (프로그램, 행정)	1	행정 / 대외협력/ 공연 프로그램 기획운영 담당
	기획운영팀원 (교육, 경영지원)	1	경영지원 / 교육프로그램 기획운영 담당
	음향, 기술감독 (공간)	1	공간기술 담당
운영관리실	운영관리실장	1	운영관리 총괄/ 기계/ 설비 담당
	운영관리팀장	1	운영관리 실무 총괄/ 소방/ 방재/ 보안 담당
	운영관리팀원	1	전기/ 통신 담당
	환경미화원	3	미화 담당
	레지던스 관리원	2	레지던스 운영관리/ 안내/ 객실운영 담당

자료 : 가평군 내부자료

2) 가평 역사박물관 및 한석봉기념관 건립

- ◆ 공립박물관이 전무한 가평군에 박물관 건립을 통해 역사와 문화·인물·민속 등 다양한 분야를 수집·연구·전시·교육·체험함으로써 가평군민의 역사에 대한 정체성을 확립하고자 함.

■ 사업개요

- ◆ 위치 : 관내(미정)
- ◆ 사업기간 : 2018. 7. ~ 2023. 12.
- ◆ 총 사업비 : 15,000백만원
- ◆ 사업규모(면적-예정) : 부지면적 6,000㎡ / 건축 연면적 2,800㎡ / 지하 1층, 지상 3층
- ◆ 사업내용
 - 가평역사박물관(가칭) 건립
 - 박물관 내 한호선생 단독 전시실 설치

■ 주요성과

- ◆ 2018. 8. 14. : 박물관 건립 타당성 조사 및 기본계획수립 용역 착수
 - 부지 선정을 위한 부서 협의를 위해 용역 중지 중(2019. 7. 재착수 예정)

■ 추진계획

[표 25] 가평역사박물관 추진계획

연 도	사업내용	사업기간	비고
2019	<ul style="list-style-type: none"> • 박물관 건립 타당성 조사 및 기본계획 수립 • 박물관 건립 자문위원회 구성 및 운영 조례 제정 • 주민의견수렴 및 의회보고 • 실시설계 및 유물수집 	1월~12월	
2020	<ul style="list-style-type: none"> • 공립박물관 지원사업 국비 신청 • 공립박물관 건립 설립 사전평가(문체부) • 도시계획, 영향평가, 투자심사 등 행정절차 실시 	3년	
2021~ 2022	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 착공 및 운영조직 구성 		

■ 연도별 투자계획

[표 26] 가평역사박물관 연도별 투자계획

구 분	계 (백만원)	기투자	향 후 투 자				'22년 이후	비고
			소계	'19년	'20년	'21년		
계	15,000	40	14,960	1,650	7,500	5,810		
국비	4,124		4,124		1,800	2,324		
도비								
군비	10,876	40	10,836	1,650	5,700	3,486		

■ 기대효과

- ◆ 가평군민의 역사 정체성 확립으로 문화발전 기여
- ◆ 가평군민의 문화적, 교육적 욕구 충족

바. 문화예술여건 분석

1) 인구대비 문화예산

- ◆ 2018년 가평군의 문화예산은 3,709백만원, 1인당 문화예산은 58.8천원으로 나타남.
- ◆ 경기도 내 타 지자체와 비교하였을 때 문화예산은 적은편에 속하나 1인당 문화예산 금액은 적지 않은 것으로 나타남.
 - 2018년 가평군 문화예산 : 전체 31개 지자체 중 29번째
 - 1인당 문화예산 : 전체 31개 지자체 중 12번째

[표 27] 경기도 내 지자체 인구대비 문화예산

구분	인구 (명)	2018년 예산				재정 자립도	재정 자주도	문화재단 설립여부
		일반회계 (백만원)	문화예술 예산 (백만원)	1인당 문화예산 (천원/명)	예산대비 문화예산 비율(%)			
수원시	1,203,000	2,025,557	72,233	60.0	3.57	55.7	65.9	O
성남시	962,238	2,052,577	72,247	75.1	3.52	63.5	75.9	O
의정부시	442,718	759,070	22,728	51.3	2.99	30.7	58.3	O
안양시	582,929	1,038,824	32,027	54.9	3.08	49.2	70.4	O
부천시	850,304	1,276,843	49,994	58.8	3.92	40.4	62.5	O
광명시	330,616	614,321	13,730	41.5	2.23	44.7	67.9	O
평택시	489,081	1,165,360	16,249	33.2	1.39	49	67.9	
동두천시	96,857	354,091	4,600	47.5	1.30	29.3	66.2	
안산시	664,167	1,352,740	34,108	51.4	2.52	57.8	71.3	O
고양시	1,043,365	1,299,724	34,354	32.9	2.64	48.9	64.4	O
과천시	56,968	229,615	7,668	134.6	3.34	48.3	85.2	
구리시	201,663	358,363	7,557	37.5	2.11	38.9	67.3	
남양주시	676,078	1,136,596	21,605	32.0	1.90	34.2	60.6	
오산시	218,635	466,597	12,880	58.9	2.76	46.2	68.7	O
시흥시	435,555	850,767	9,582	22.0	1.13	50.5	69.9	
군포시	279,141	498,955	25,535	91.5	5.12	45.3	68.2	O
의왕시	154,227	337,391	6,682	43.3	1.98	51.5	73	
하남시	241,680	429,241	11,717	48.5	2.73	53.6	66.4	O
용인시	1,012,575	1,865,532	43,972	43.4	2.36	62.1	73	O
파주시	443,244	862,022	17,297	39.0	2.01	43.6	63	
이천시	214,584	679,836	12,774	59.5	1.88	52.9	72.3	
안성시	182,294	592,751	13,491	74.0	2.28	34	67.3	
김포시	406,682	707,917	19,835	48.8	2.80	46.1	63.7	O
화성시	729,939	1,769,326	70,376	96.4	3.98	64.2	77.4	O
광주시	355,403	3,669,595	115,957	326.3	3.16	48.5	66.7	
양주시	213,388	558,426	7,074	33.1	1.27	35.3	67.5	
포천시	152,226	486,425	6,166	40.5	1.27	27.3	65.5	
여주시	111,743	514,272	10,213	91.4	1.99	34.6	69.4	O
연천군	44,984	322,260	3,323	73.9	1.03	21	68.2	
가평군	63,076	355,754	3,709	58.8	1.04	25.7	70.3	
양평군	115,816	447,271	3,213	27.7	0.72	24.3	70.3	

자료 : 1. 2018년도 회계연도 재정공시, 각 구청 홈페이지
 2. 경기도 주민등록 인구통계(2018년 6월말 기준)

2) 인구대비 문화시설

- ◆ 인구 10만명당 문화기반시설 수를 조사한 결과, 가평균은 15.85개소로 경기도 내 지자체 31개 중 2번째로 높은 것으로 나타남.

- 해당 현황은 공립분 아니라 사립까지 포함된 자료임.

[표 28] 경기도 내 지자체 인구대비 문화시설

구분	인구 10만명당 문화시설수	인구 (명)	합계	문화시설						문화재단 설립여부
				공공 도서관	박물관	미술관	문예 회관	지방 문화원	문화의집	
경기도	3.88	12,975,176	504	244	133	52	35	31	9	O
수원시	2.91	1,203,000	35	24	7	1	2	1	0	O
성남시	2.29	962,238	22	12	2	4	1	1	2	O
의정부시	1.36	442,718	6	4	0	0	1	1	0	O
안양시	2.57	582,929	15	10	3	0	1	1	0	O
부천시	2.70	850,304	23	12	9	0	1	1	0	O
광명시	3.02	330,616	10	5	1	0	1	1	2	
평택시	2.45	489,081	12	8	0	0	3	1	0	
동두천시	5.16	96,857	5	2	2	0	0	1	0	O
안산시	3.91	664,167	26	13	4	6	2	1	0	O
고양시	3.35	1,043,365	35	17	10	3	3	1	1	
과천시	21.06	56,968	12	3	4	3	1	1	0	
구리시	2.98	201,663	6	3	1	0	1	1	0	
남양주시	3.85	676,078	26	11	11	2	0	1	1	O
오산시	4.12	218,635	9	6	2	1	1	1	0	
시흥시	3.21	435,555	14	11	1	1	0	1	0	O
군포시	2.87	279,141	8	6	0	0	1	1	0	
의왕시	5.19	154,227	8	3	2	1	0	1	1	O
하남시	2.48	241,680	6	3	1	0	1	1	0	O
용인시	3.95	1,012,575	40	16	16	5	2	1	0	
파주시	7.22	443,244	32	14	11	5	1	1	0	
이천시	5.59	214,584	12	4	4	2	1	1	0	
안성시	6.03	182,294	11	5	3	1	1	1	0	O
김포시	2.70	406,682	11	4	3	2	1	1	0	O
화성시	3.01	729,939	22	13	3	1	2	1	2	
광주시	4.22	355,403	15	6	5	2	1	1	0	
양주시	5.15	213,388	11	7	2	2	1	1	0	
포천시	8.54	152,226	13	7	4	0	1	1	0	O
여주시	7.16	111,743	8	3	13	3	1	1	0	
연천군	8.89	44,984	4	2	1	0	1	1	0	
가평균	15.85	63,076	10	4	0	4	1	1	0	
양평균	9.50	115,816	11	6	8	3	1	1	0	

자료 : 2017 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

3

문화재단의 이해

제1절. 문화재단 기본개요

제2절. 지역문화재단 설립현황

제3절. 지역문화재단 사례조사

제4절. 설문조사

제3장. 문화재단의 이해

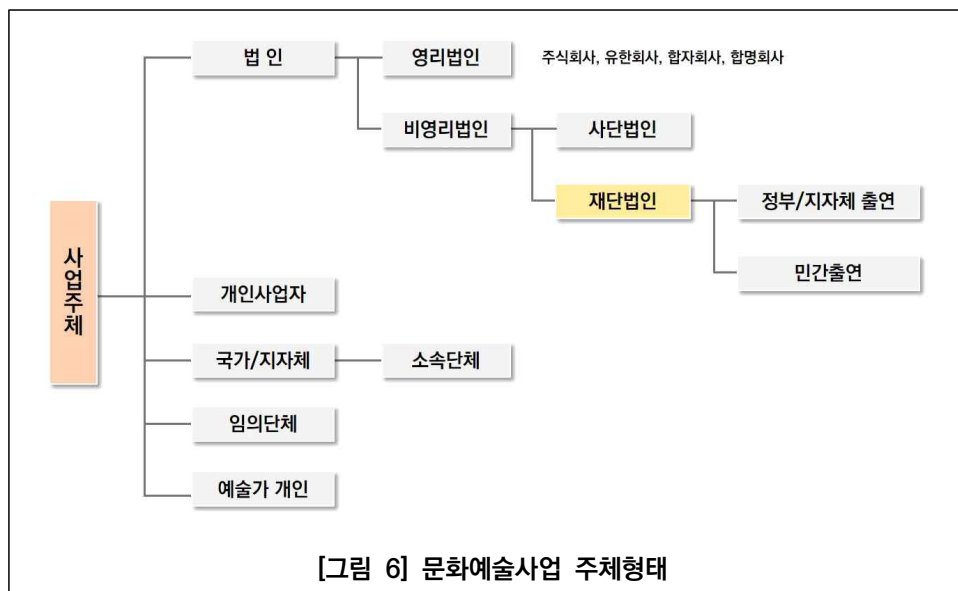
제1절. 문화재단 기본개요

■ 문화재단의 개념

- ◆ 지역문화재단은 지방자치단체가 ‘지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행’함에 있어 전문적이고 효과적으로 추진하기 위하여 설립한 지역문화전문기관임.

■ 문화재단의 유형

- ◆ 문화예술사업의 주체의 종류는 크게 법인, 개인사업자, 국가 및 지자체, 임의단체, 예술가 개인으로 나눌 수 있으며, 이 중 문화재단은 비영리 법인의 재단법인에 해당함.



자료 : 한선미(2010), 지역문화재단 역할정립을 통한 전북지역 문화재단 발전방향 연구

- ◆ 문화재단은 설립주체에 따라 기업문화재단, 지역문화재단, 특별법 문화재단으로 구분 가능하며, 가평군이 주체가 되어 설립하고자 하는 가평문화재단은 지역문화재단에 해당함.
- ◆ 지역문화재단은 지방자치단체가 자체예산 또는 일부 기부금을 받아 기금을 조성하여 설립한 재단으로, 기금에서 얻어지는 이자 등의 수익으로 문화예술관련 단체와 개인을 지원하고 재단 자체의 기획 사업을 통해 지역문화예술의 발전을 견인하고자 하는 비영리 법인임.

[표 29] 문화재단의 유형 분류

구 분	기업문화재단	지역문화재단	특별법문화재단
설립주체	기업	정부, 지방자치단체	정부
특징	기금을 제공하는 기업과 법률적으로 긴밀한 관계를 가짐	특정지역의 문화, 예술 등 기타 자선활동에 보조금을 지원하는 공적 재단	정부차원에서 특별법 제정 등을 통한 정부지원재단
기금의 조성	기업의 증여와 정기적인 기부	주로 지방자치단체에서 출연하며 일반기부자들의 기부금을 받기도 함	정부지원, 문예진흥 기금 등의 확보
의사결정	기업임원으로 구성된 이사회 결정	지역의 다양성을 대표하는 이사회 결정	조직체계에 의한 의사결정
지원금 사용방법	기업의 영업활동분야 영업지역에서 사업	지역의 자선단체만 사용	지원신청을 받아 심의과정을 거쳐 지원
대표 문화재단	삼성문화재단, 금호문화재단, 대산문화재단, LG연암문화재단, 연강재단, 일민문화재단, 호암재단	경기문화재단, 서울문화재단, 인천문화재단, 강원문화재단, 부천문화재단, 전주문화재단, 제주문화재단	한국문화예술위원회

자료 : 윤선미(2003), 한국의 문화재단 현황 및 특성에 관한 연구

■ 지역문화재단 설립 배경

- ◆ 1995년 지방자치제가 본격적으로 실시되면서 분권(devolution)과 분산(decentralization)에 대한 논의가 시작됨.
 - 문화예술영역에서는 형식적으로는 ‘위원회’ 구성 또는 ‘재단’ 설립에 대해, 내용적으로는 보다 효과적인 정책 추진을 위한 전문가의 참여 보장을 중심으로 논의가 진행됨.
 - 참여 정부의 지방분권과 지역균형발전 정책으로 지역의 특성과 여건에 맞는 자체 발전계획의 수립이 필요해졌으며, 지역문화의 중요성이 강조됨에 따라 지방자치단체의 지역문화재단 설립이 활발해짐.
- ◆ 과거 「문화예술진흥법」 제4조2항 ‘특별시·광역시·도 또는 특별자치도(이하 “시·도”라 한다)는 지방 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하게 하기 위하여 재단법인을 설립할 수 있다.’고 명시함으로써 광역문화재단은 설립 근거를 마련할 수 있었으나, 기초문화재단은 법적규정이 없어 지방자치단체 조례에 그 설립 근거를 규정하고 있었으나,
- ◆ 2014.7.29. 「지역문화진흥법」(2014.1.28. 제정)의 시행 이후 법 제19조1항 ‘지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.’에 의거, 지역문화재단의 설립 근거가 통합되었음.
- ◆ 문화관련 법정계획 수립 의무화와 새 정부의 지역분권 정책에 따라 지역문화재단의 역할이 더욱 중요해짐.

■ 「지역문화진흥법」 시행령 제21조2항에 따른 지역문화재단의 사업 범위

- 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원
- 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문
- 지역문화 전문인력의 양성 및 지원
- 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진
- 지역문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무
- 그 밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

제2절. 지역문화재단 설립현황

■ 전국 지역문화재단 설립 현황

- ◆ 2018년 4월 기준 지역문화재단은 총 95개소이며, 광역문화재단 17개소, 기초문화재단 78개소로 이루어져 있음.
- 서울특별시와 경기도가 각각 16개소로 가장 많은 지역문화재단을 보유하고 있음.
- 가평군과 동일한 군단위의 지역문화재단은 전국 총 18개소가 설립되어 있음.

[표 30] 전국 지역문화재단 설립 현황

구 분	계 (개소)	광역	기초	구성비 (%)
서울특별시	16	1	15	16.8
부산광역시	2	1	1	2.1
대구광역시	7	1	6	7.4
인천광역시	3	1	2	3.2
광주광역시	1	1	0	1.1
대전광역시	2	2	0	2.1
울산광역시	2	1	1	2.1
세종특별자치시	1	1	0	1.1
경기도	16	1	15	16.8
강원도	10	1	9	10.5
충청북도	5	1	4	5.3
충청남도	5	1	4	5.3
전라북도	4	1	3	4.2
전라남도	6	1	5	6.3
경상북도	7	0	7	7.4
경상남도	7	1	6	7.4
제주특별자치도	1	1	0	1.1
합 계	95	17	78	100.0

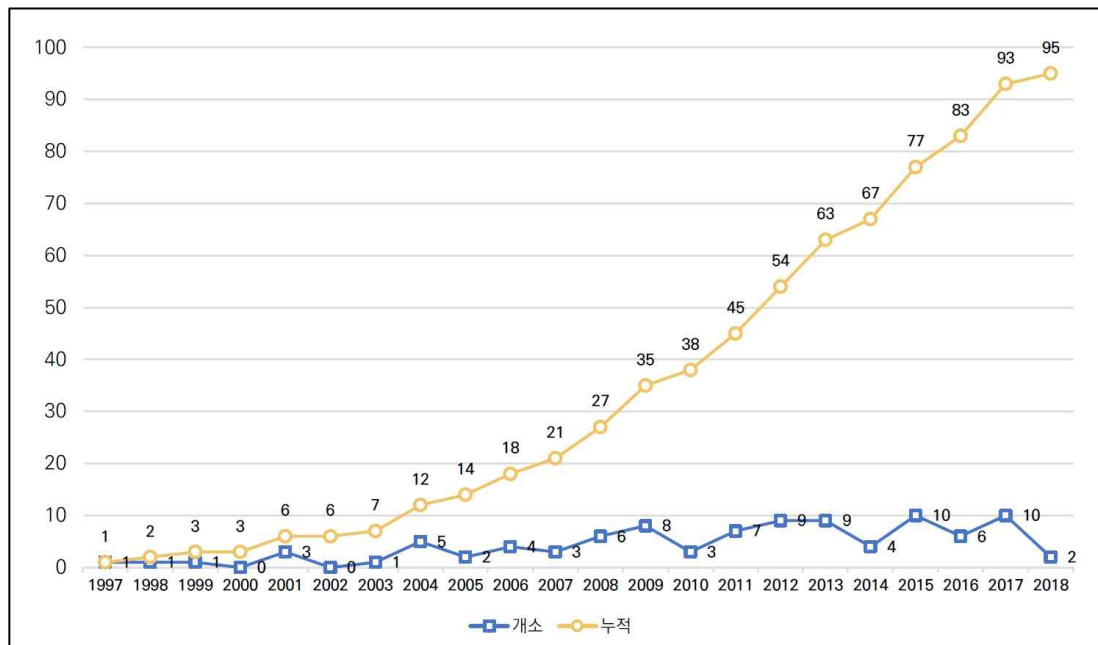
자료 : 1. 문화체육관광부(2017), 전국 문화기반시설 총람
 2. 행정안전부, 지방자치단체 출자·출연기관 현황자료

[표 31] 시군구별 지역문화재단 설립 현황

구 분		문화재단 명칭	개소수
		총 계	95
광역		서울문화재단, 부산문화재단, 대구문화재단, 인천문화재단, 광주광역시광주문화재단, 대전고암미술문화재단, 대전문화재단, 울산문화재단, 세종시문화재단, 경기문화재단, 강원문화재단, 충북문화재단, 충남문화재단, 전라북도문화관광재단, 전남문화관광재단, 경남문화예술진흥원, 제주문화예술재단	17
기초	서울특별시	종로문화재단, 중구문화재단, 성북문화재단, 마포문화재단, 강북문화재단, 성동문화재단, 광진문화재단, 구로문화재단, 금천문화재단, 영등포문화재단, 서초문화재단, 강남문화재단, 도봉문화재단, 은평문화재단, 동대문문화재단	15
	부산광역시	금정문화재단	1
	대구광역시	대구중구도심재생문화재단, 동구문화재단, 행복북구문화재단, 수성문화재단, 달서문화재단, 달성문화재단	6
	인천광역시	부평구문화재단, 서구문화재단	2
	울산광역시	고래문화재단	1
	경기도	수원문화재단, 성남문화재단, 부천문화재단, 광명문화재단, 안산문화재단, 안양문화예술재단, 고양문화재단, 오산문화재단, 군포문화재단, 하남문화재단, 용인문화재단, 김포문화재단, 화성시문화재단, 여주세종문화재단, 의정부예술의전당	15
	강원도	춘천시문화재단, 원주문화재단, 강릉문화재단, 횡성문화재단, 영월문화재단, 평창문화예술재단, 정선아리랑문화재단, 인제군문화재단, 홍천문화재단	9
	충청북도	청주시문화산업진흥재단, 충주중원문화재단, (재)괴산군문화예술체육진흥재단, 영동축제관광재단	4
	충청남도	천안문화재단, 아산문화재단, 당진문화재단, 백제고도문화재단	4
	전라북도	전주문화재단, 익산문화재단, 완주문화재단	3
	전라남도	목포문화재단, 나주시천연염색문화재단, 담양군문화재단, 강진문화관광재단, 영암군문화재단	5
	경상북도	포항문화재단, 경주문화재단, 영주문화관광재단, 청송문화관광재단, 영양군영양축제관광재단, 청도우리정신문화재단, 안동시한국정신문화재단	7
	경상남도	창원문화재단, 사천문화재단, 김해문화재단, (재)밀양문화재단, 거제시문화예술재단, 거창문화재단	6

자료 : 1. 문화체육관광부(2017), 전국 문화기반시설 총람
2. 행정안전부, 지방자치단체 출자·출연기관 현황자료

- ◆ 전국 문화재단 설립 추이를 살펴보면, 1997년 경기문화재단의 첫 설립 이후 지속적으로 증가하고 있는 추세에 있음.
- 경기도 내 31개 지자체 중 15개 지자체에 문화재단이 설립되어 있으며, 2001년 부천문화재단 설립을 시작으로 현재까지 지속적으로 설립이 추진되고 있음.



[그림 7] 전국 문화재단 설립 추이

제3절. 지역문화재단 사례조사²⁾

1. 사례조사 결과 비교

■ 일반현황

- ◆ 경기도 내 15개 지자체의 기초문화재단의 사례를 제시하고자 함.
- ◆ 성남, 하남, 광명을 제외한 나머지 12개의 문화재단 이사장은 각 지자체장이 맡고 있음.
- ◆ 설립자본금은 부천문화재단을 제외하고 대부분의 재단이 1,000만원으로 동일하였음.

[표 32] 사례조사 - 일반현황

재단명	설립연도	설립자본금	예산	출연금	출연금 비율
수원문화재단	2011년	-	-	165억원	-
성남문화재단	2004년	1,000만원	285억원	219억원	77%
부천문화재단	2001년	100만원	74억원	62억원	84%
광명문화재단	2017년	1,000만원	61억원	-	-
안산문화재단	2013년	1,000만원	135억원	91억원	67%
안양문화예술재단	2009년	1,000만원	156억원	124억원	80%
고양문화재단	2004년	1,000만원	200억원	145억원	72%
오산문화재단	2012년	1,000만원	60억원	54억원	90%
군포문화재단	2013년	1,000만원	18억원	13억원	69%
하남문화재단	2012년	1,000만원	-	-	-
용인문화재단	2011년	1,000만원	202억원	169억원	84%
김포문화재단	2015년	1,000만원	71억원	66억원	94%
화성시문화재단	2009년	1,000만원	317억원	56억원	18%
여주세종문화재단	2017년	1,000만원	57억원	57억원	100%
의정부예술의전당	2007년	1,000만원	84억원	66억원	79%

2) 자료 : 각 문화재단 내부자료 및 재단홈페이지

■ 조직 및 인력현황

- ◆ 조직 형태는 지자체 별로 상이하며, 최근 설립된 광명문화재단과 여주세종문화재단의 경우 인원수가 적고 아직까지 팀 체제로 구성중인 것으로 나타남.

[표 33] 사례조사 - 조직 및 인력현황

재단명	정원 (명)	현원 (명)	조직	조직 세부현황
수원문화재단	174	166	2국 7부 21팀	<ul style="list-style-type: none"> 화성관광국 : 기획경영부, 화성사업부, 관광사업부, 전통사업부 문화국 : 문화예술부, 공연부, 책문화부
성남문화재단	134	126	3국 9부	<ul style="list-style-type: none"> 경영국 : 총무부, 경영기획부, 홍보미디어부, 안전시설부 예술국 : 공연기획부, 무대운영부, 전시기획부 문화진흥국 : 문화기획부, 문화사업부
부천문화재단	91	76	3본부 7부 2센터	<ul style="list-style-type: none"> 경영본부 : 경영지원부, 문화시설부 문화예술본부 : 문화진흥부, 문화도시사업부, 예술교육부, 공연기획부 시민문화본부 : 정책홍보부, 생활문화지원센터, 시민미디어센터
광명문화재단	-	35	6팀	<ul style="list-style-type: none"> 문화정책팀, 시민회관팀, 문화사업팀, 오리서원팀, 기형도문학관팀, 시설관리TF팀
안산문화재단	57	54	2본부 6부 1국	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원본부 : 기획홍보부, 행정지원부, 지역문화부 문화사업본부 : 공연기획부, 무대예술부, 전시사업부, 축제사무국
안양문화예술재단	69	62	2본부 1실 9부	<ul style="list-style-type: none"> 경영본부 : 기획홍보부, 경영지원부, 시설운영부 사업본부 : 공연기획부, 무대운영부, 지역예술부, 축제운영부, 박물관부, 공공예술부
고양문화재단	122	107	1실 6팀	<ul style="list-style-type: none"> 감사실 정책기획팀, 경영지원팀, 안전시설팀, 공연사업팀, 전시교육팀, 시민문화팀
오산문화재단	27	25	4팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원팀, 문화사업팀, 공연팀, 전시팀
군포문화재단	132	127	1실 4본부 19팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획실 예술진흥본부 청소년활동본부 문화교육본부 책마을운영본부
하남문화재단	37	38	1관 6팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영안전팀, 공연기획팀, 시민문화팀, 홍보마케팅팀, 무대기술팀 하남역사박물관 : 학예조사팀
용인문화재단	87	80	2본부 1센터 11팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영본부 : 전략기획팀, 경영지원팀, 총무회계팀 문화사업본부 : 공연기획팀, 무대예술팀, 문예회관운영팀, 예술단운영팀 시민예술교육센터 : 예술교육팀, 시민문화팀, 청덕도서관 운영팀, 용인국제어린이도서관 운영팀
김포문화재단	45	44	1국 7팀	<ul style="list-style-type: none"> 총무팀, 문화예술진흥팀, 공연사업팀, 아트빌리지팀, 전시기획팀, 관광MICE팀, 문화유산팀
화성시문화재단	167	161	2국 21개팀	<ul style="list-style-type: none"> 재단사무국 : 기획홍보팀, 총무팀, 재무회계팀, 동탄센터운영팀, 미디어운영팀, 미디어사업팀 문화공연사업국 : 문화사업팀, 축제추진팀, 공연사업팀, 생활문화운영팀, 생활문화사업팀 도서관
여주세종문화재단	25	-	3팀	<ul style="list-style-type: none"> 문화기획팀, 문화예술팀, 문화사업팀
의정부예술의전당	40	40	2본부 5부 2실	<ul style="list-style-type: none"> 경영행정본부 : 행정지원부, 교육전시부 문화사업본부 : 공연기획부, 홍보마케팅부, 무대기술부

주) 2018년 현시점의 자료가 없는 경우 2017.12.31. 기준의 자료를 활용하였음.

■ 운영시설 및 축제현황

- ◆ 운영시설을 살펴보면 모든 문화재단에서 문화예술회관을 운영하고 있으며, 그 외에도 공연시설, 전시 시설, 도서관, 박물관, 여성회관, 청소년시설 등이 있음.

[표 34] 사례조사 - 운영시설 및 축제현황

재단명	수원문화재단	성남문화재단	부천문화재단	광명문화재단	안산문화재단
운영시설	<ul style="list-style-type: none"> 수원호스텔 무형문화재 전수화관 문학인의 집 문화향수의 집 예술인의 집 행궁마을커뮤니티 아트센터 행궁길갤러리 수원SK아트리움 제1야외음악당 제2야외음악당 어린이도서관 수원전통문화관 	<ul style="list-style-type: none"> 성남아트센터 큐브플라자 야외공연장 책테마파크 	<ul style="list-style-type: none"> 복사골아트홀 부천시민회관 오정아트홀 부천시박물관 부천시미디어센터 	<ul style="list-style-type: none"> 광명시민회관 광명시민운동장 하안문화의집 광명문화의집 기형도문화관 광명문화예술교육 지원센터 	<ul style="list-style-type: none"> 안산문화예술의전당 단원미술관 안산문화광장 아트시골
운영축제	<ul style="list-style-type: none"> 수원화성문화제 정조대왕능행차 수원문화재야행 수원연극축제 수원국제음악제 수원재즈페스티벌 	<ul style="list-style-type: none"> 어반뮤직페스티벌 사랑방 문화클럽 네트워크 축제 	<ul style="list-style-type: none"> 어린이축제 '부천어린이세상' 	<ul style="list-style-type: none"> 광명생활문화축제 광명인형극제 	<ul style="list-style-type: none"> 안산국제거리극축제 여름미오페스티벌
재단명	안양문화예술재단	고양문화재단	오산문화재단	군포문화재단	하남문화재단
운영시설	<ul style="list-style-type: none"> 안양아트센터 평촌아트홀 안양파빌리온 김중업건축박물관 안양박물관 안양예술인센터 	<ul style="list-style-type: none"> 고양어울림누리 고양아람누리 고양생활문화센터 아람마당 고양생활문화센터 호수마당 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술회관 문화광장 오산 	<ul style="list-style-type: none"> 군포문화예술회관 군포시청소년수련관 군포시청소년수련원 당동청소년문화의집 광명동청소년문화의집 군포시평생학습원 군포책마을 	<ul style="list-style-type: none"> 하남문화예술회관 역사박물관
운영축제	<ul style="list-style-type: none"> 안양충훈벚꽃축제 아름마축제 안양시민축제 	<ul style="list-style-type: none"> 관광안내센터 고양어린이박물관 고양호수예술축제 고양행주문화제 	<ul style="list-style-type: none"> 오산독산성문화제 	<ul style="list-style-type: none"> 군포철쭉축제 평생학습축제 생활문화제 군포시진로박람회 	<ul style="list-style-type: none"> 이성산성문화축제 부침개 페스티벌
재단명	용인문화재단	김포문화재단	화성시문화재단	여주세종문화재단	의정부예술의전당
운영시설	<ul style="list-style-type: none"> 용인포은아트홀 용인포은아트갤러리 큰·작은어울마당 (여성회관) 마루홀(문화예술원) 죽전야외음악당 처인홀(문예회관) 보정역 생활문화센터 용인 국제 어린이 도서관 	<ul style="list-style-type: none"> 김포아트홀 김포아트빌리지 통진드레문화센터 김포국제조각공원 	<ul style="list-style-type: none"> 동탄북합문화센터 시립도서관 미디어센터 생활문화센터 동탄아트스페이스 아트홀 	<ul style="list-style-type: none"> 세종국악당 여주시민회관 명성황후생가 신록사 야외공연장 	<ul style="list-style-type: none"> 의정부 예술의전당 의정부음악극축제 천상병예술제 샘머 페스티벌 한여름밤의 힐링u 의정부 국제 가야금축제
운영축제	<ul style="list-style-type: none"> 용인거리축제 	<ul style="list-style-type: none"> 경기실내악축제 김포이주민센터 보이사비 축제 	<ul style="list-style-type: none"> 봄사랑 가족축제 뱃놀이 축제 정조문화제 정조대왕 능행차 파크페스티벌 병점로드 페스티벌 화성시 평화축제 품앗이 공연예술축제 마을축제 전문인력 아카데미2 	<ul style="list-style-type: none"> 여주오곡나루 축제 여주도자기축제 세종대왕송모제 명성황후송모제 한글날 문화행사 	

■ 사업범위 및 2018년 주요사업내용

[표 35] 사례조사 - 정관 또는 조례에 따른 사업범위

재단명	사업범위
수원문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원 2. 문화예술·관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행 3. 수원화성 시설의 운영·관리 및 수익사업 4. 관광활성화를 위한 공연, 관광안내, 콘텐츠 개발 5. 문화예술단체의 활동 지원 및 국내·외 문화예술 교류 6. 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴, 보존 7. 수원 SK아트리움의 운영 및 관리 8. 수원시장(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 사업 9. 그 밖의 문화재단 목적달성에 필요한 사업
성남문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급과 조사연구 2. 문화예술의 국내·외 교류사업 3. 문화유산의 보존 및 육성 4. 성남아트센터의 운영 및 관리 5. 성남시시민회관의 운영 및 관리 6. 기타 문화예술진흥 발전을 위하여 시장이 위탁하는 사업
부천문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 부천시(이하 "시"라 한다) 복사골문화센터 및 부천시시민회관의 운영 및 관리 2. 문화예술진흥을 위한 정책개발 지원과 자문 3. 시민 문화예술 교육 및 활동 지원 4. 지역문화전문인력의 양성 및 지원 5. 지역문화예술단체 지원 및 활성화사업 추진 6. 지역문화 협력 및 연계 교류에 관한 업무 7. 시민 생활문화 진흥 및 활성화 사업 8. 문화예술진흥을 위하여 부천시시장(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 사업과 문화시설의 운영 및 관리 9. 그 밖에 시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업
광명문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원 2. 시민회관·오리서원·문화의 집·문화예술교육지원센터·기형도문학관 및 광명업사이클아트센터 운영관리 3. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업 시행 4. 지역문화 전문 인력의 양성 및 지원 5. 문화예술단체·예술인 육성 지원 및 국내·외 문화예술 교류 6. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사 및 교육연구 7. 축제·공연 기획 및 운영 8. 역사·문화유산의 보존·관리 및 육성 9. 관광순환버스 운영 10. 문화관광해설사 관리 11. 문화예술 진흥을 위하여 광명시장(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 사업 12. 그 밖에 재단의 설립목적 달성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업
안산문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시에서 설립한 문화예술시설의 운영 및 관리 2. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 및 사업 시행 3. 문화예술의 창작 보급과 문화예술 활동의 지원 4. 문화예술단체의 활동지원 및 국내·외 문화예술 교류 5. 문화유산의 보존 및 육성 6. 축제기획 및 운영 7. 제2조의 목적 달성에 필요한 사업 및 부대사업 8. 그 밖에 안산시장(이하"시장"이라 한다)이 위탁하는 사업

[표 계속] 사례조사 - 정관 또는 조례에 따른 사업범위

재단명	사업범위
안양문화예술재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역문화예술 창작·보급 및 예술 활동 지원 2. 안양아트센터·평촌아트홀·안양파빌리온 운영 및 관리 3. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사연구 4. 시민축제 운영 및 관리 5. 김중업건축박물관 운영 및 관리 6. 안양공공예술프로젝트 수립 및 시행 7. 공공예술작품의 설치 및 관리 8. 안양박물관 운영 및 관리 9. 안양예술인센터 운영 및 관리 10. 문화예술진흥 및 재단의 목적 달성을 위하여 안양시장이 위탁하는 사업 11. 그 밖에 문화예술진흥을 위하여 이사회 의결을 득 한 사업
고양문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고양어울림누리 내 문화시설의 관리 및 운영 2. 고양아람누리의 관리 및 운영 3. 문화예술과 전통문화의 창작·보급·진흥활동 및 지원 4. 문화예술 관계 자료의 수집·관리·보급 및 조사·연구 5. 문화예술진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업 6. 문화예술진흥을 위한 정책개발 지원 및 정책사업 시행 7. 고양문화재단의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업
오산문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술회관 등 문화시설의 관리 및 운영 2. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원 3. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원 및 정책사업 시행 4. 문화예술 관계 자료의 수집·관리 및 조사연구 5. 문화축제 기획 및 운영 6. 문화예술 관련 교육사업의 지원 7. 오매장터의 문화예술관련 사업 및 운영 8. 문화예술 진흥을 위하여 오산시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁 또는 대행하게 하는 사업
군포문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역문화예술 창작·보급 및 예술 활동 지원 2. 군포문화예술회관, 군포시 평생학습원, 군포책마을, 군포시 생활문화센터, 청소년수련관, 청소년수련원, 당동·광정동 청소년 문화의 집 관리 및 운영 3. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원, 국내·외 교류 및 정책사업 시행 4. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사, 교육연구 5. 축제 기획 및 운영 6. 공공예술작품의 설치 및 관리 7. 문화예술 진흥을 위하여 군포시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업 8. 재단의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업
하남문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술회관의 운영 및 관리 2. 박물관 운영 및 관리 3. 공연 및 작품전시활동과 그 보급 4. 문화예술의 국내외 교류사업 5. 문화예술관계자료의 수집·관리 및 조사 연구 6. 기타 문화예술 진흥 발전을 위한 사업
용인문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 용인시가 설립한 문화예술시설의 운영 및 관리 2. 시립예술단 운영·관리 3. 지역문화예술 창작·보급 및 예술활동 지원 4. 문화예술 진흥을 위한 정책개발 지원 및 정책사업 시행 5. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급과 조사연구 6. 시민축제 기획 및 운영 7. 문화예술 진흥을 위하여 용인시장이 위탁하는 사업 수행 8. 재단의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업 수행
김포문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 창작·보급 및 문화예술 활동의 지원 2. 문화예술·관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업시행 3. 관광활성화를 위한 공연, 관광안내, 콘텐츠 개발 4. 문화예술단체의 활동 지원 및 국내·외 문화예술 교류 5. 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴, 보존 6. 문화시설의 관리 운영 7. 문화예술 진흥을 위하여 김포시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업 8. 그 밖의 문화재단 목적달성에 필요한 사업

[표 계속] 사례조사 - 정관 또는 조례에 따른 사업범위

재단명	사업범위
화성시문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술의 국내외 교류사업 및 업무 2. 공연예술 진흥 및 작품 활동과 보급 및 교육 3. 문화예술의 창작지원과 관계 자료의 수집·관리·보급 및 조사·연구 4. 문화복지시설의 관리 및 운영 5. 그 밖에 재단의 목적달성에 필요한 사항 6. 화성시 동탄복합문화센터 운영 및 관리 7. 화성시 시립도서관 관리 운영 8. 노작홍사용문학관 관리 및 운영 9. 미디어센터 관리 및 운영 10. 생활문화센터 관리 및 운영 11. 문화재단 설립 목적에 맞는 화성시장이 수행하는 사업
여주세종문화재단	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 2. 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문 3. 지역문화 전문인력의 양성 및 지원 4. 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진 5. 지역문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무 6. 축제·공연·행사 등의 기획 및 운영 7. 문화시설의 관리 및 운영 8. 지역문화의 연구 및 홍보 9. 관광자원 발굴, 관광상품 개발, 관광시설 관리·운영 등 관광진흥사업 10. 지역문화진흥을 위하여 여주시장(이하“시장”이라 한다)이 위탁하는 사업 11. 그 밖에 재단의 목적달성에 필요한 사업
의정부예술의전당	<ol style="list-style-type: none"> 1. 법인의 운영 2. 공연예술진흥 및 작품전시 활동과 그 보급 3. 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급 및 조사·연구 4. 문화예술의 국내·외 교류사업 5. 기타 문화예술진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업

◆ 2018년 주요 업무계획

[표 36] 사례조사 - 2018년 주요사업내용

재단명	성남문화재단	부천문화재단
2018년 주요업무	<ul style="list-style-type: none"> • 성남시 축제 개발 • 제작공연 활성화(오페라 제작공연) • 고품격, 화제작 공연(초청 공연) • 시민 문화향유 (콘서트, 음악회, 어반뮤직페스티벌 개최 등) • 브랜드 시리즈 • 사회공헌(재능기부를 통한 문화소외계층 문화예술 향유기회 제공) • 전시사업 주기기획(기획전 등) • 지역예술인 지원 및 미술시장 인프라 확대 • 성남 생활문화 수도 프로젝트(지역 문화정책 네트워크) • 예술인 창작거점 조성 및 활동지원 • 성남아트센터 인근 문화장터 및 문화마을 조성 • 악기전시관, 악기도서관 운영 • 문화예술 교육지원사업 • 창작활동 지원사업 지속추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 일상에서 누리고, 함께 만들어가는 생활문화 • 예술창작 지원을 통한 지역 예술생태계 환경 조성 • 시민 창의 역량 강화를 위한 문화예술교육 • 생활 속 공연 문화 향유 기회 제공 • 공연장별 전문 공연 서비스 제공 • 영상문화 및 생활문화 활성화를 통한 시민미디어 확대 • 지역 연계 박물관 콘텐츠 개발, 확산

[표 계속] 사례조사 - 2018년 주요사업내용

재단명	광명문화재단	안산문화재단
2018년 주요업무	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 즐거운 음악여행, 웃음이 있는 노래콘서트 • 시민 친화 대중공연(시민콘서트, 악극) • 공모사업(한문연, 경기문화재단, 문화가 있는 날) 운영 • 플랫폼형 기획공연 • 겨울방학 특별전시, 우수작가 초대전 • 우수콘텐츠 공동주최사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 아마추어 예술단체 지원, 청년예술인 발굴육성사업 • 대부도 에코 뮤지엄 프로젝트 • 김홍도 콘텐츠 개발 및 아카이빙 • 단원미술제를 통한 창작 지원 • 홍보를 통한 문화이미지 구축 • 문화예술 릴레이 미니 포럼, 네트워크 형성 및 문화 거버넌스 운영 • 우리동네 예술프로젝트, 왓자지껄 우리동네! • 상주단체 지원사업 • 지역문화예술 활성화 공연 • 창조적 공연콘텐츠의 레퍼토리화 • 시민이 선호하는 공연콘텐츠 제공, 지역과 교감하는 기획전시 • 예술아카데미, 미술관 특화 교육프로그램 • 청소년 문화활동 지원 • 안녕?! 오케스트라 • 청소년 관람료 지원사업, 문화나눔사업 • 안산국제거리극축제, 여르미오페스티벌, 안산문화광장 사계절 축제 • 공간운영 활성화 추진, 무대시설 및 장비 확충 • 공모사업 및 후원 유치, 재정절감 계획 추진
재단명	안양문화예술재단	고양문화재단
2018년 주요업무	<ul style="list-style-type: none"> • 2018 기획공연 • 문화예술·인문 아카데미 운영 • 청소년 인문교육 프로그램 운영 • 꿈의 오케스트라-안양 Bravo! • 생활문화 커뮤니티 프로그램 운영 • 제3회 안양사랑 한마음 합창제 • 지역예술활동 공모지원사업 • 2018 안양 축제 • 찾아가는 공연 나들이 • 민간단체 행사 지원 • 김중업건축박물관 특별전 • 박물관 교육사업 • 김중업건축박물관 기록화 및 모형제작 사업 • 김중업건축박물관 시민친화사업 • 신규수증유물 정리 DB사업 • 시민참여박물관 • 6회 안양공공예술프로젝트 [APAP 6] • 시민의 일상 속 'APAP 투게더' • 시민 홍보 콘텐츠 채집 및 활용 • 안양시 예술단체 지원 • 2018 전국시립소년소녀합창제 • 안양시 국제자매도시교류전 • 안양연고작가 초대전 • 직원채용의 절차적 공정성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 1년 내내 다양한 장르와 층위의 예술 콘텐츠 기획·제공(공연) • 고양시 교향악단 사업 • 유관기관과의 협치강화 및 시민의 폭넓은 참여형 전시 '예술가의 책장'展 • 멸종위기동물과 자연환경보존 국제기구 WWF와 함께 만든 교육형 전시 '우리집 지구'展 • 대상 연령별 세분화된 문화예술교육 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 영유아, 청소년, 주부, 중장년, 노년대상 98개 프로그램, 132개 반 운영 • 예술 장르별 미래관객 육성을 위한 관련 교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 클래식 음악, 현대 음악, 오페라, 현대미술, 예술사 등 • 거리곳곳 어디서나 즐거운 고양거리예술 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 고양형 거리공연 활성화: 15개 프로그램, 620회 거리공연 • 대한민국 대표 신한류 문화관광도시 실현을 위한 축제 <ul style="list-style-type: none"> - 고양행주문화제 • 대한민국 대표 신한류 문화관광도시 실현을 위한 축제 <ul style="list-style-type: none"> - 고양호수예술축제 • 축제 온라인 생방송 운영 • 꽃박람회 등 고양시 주요 행사 연계 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 꽃빛축제 연계행사 * 봄, 여름, 가을 행사 지원

[표 계속] 사례조사 - 2018년 주요사업내용

재단명	오산문화재단	군포문화재단
2018년 주요업무	<ul style="list-style-type: none"> • 물항기 엘 시스템아·꿈의 오케스트라·기타오케스트라 • 2018 오산천 두바퀴축제 • 제9회 오산독산성문화제 • 맞춤형 기획공연 • 공연예술 체험교육 프로그램 • 오산시립미술관 기획전시 • 2018 미술체험 감상교육, 키즈엔뮤즈 체험전 • 2018 오매창작예술촌 운영 • 문화예술진흥기금사업 유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 감동을 주는 품격있는 공연기획 • 철쭉축제의 전국단위 문화관광축제로 도약 • 시민과 공감하는 다양한 전시사업 운영 • 시민의 문화예술 향유기회 확대 • 청소년 참여 확대를 위한 청소년활동 사업 • 창의적 인재육성을 위한 교육사업 • 건강 증진 및 안전의식 확립을 위한 수영프로그램 • 청소년 진로 탐색 및 체험 지원 • 자연친화적 체험연수를 위한 청소년수련원 운영 • 청소년 자치역량 강화를 위한 청소년 문화의집 운영 • 생애주기·학습자 특성을 반영한 평생학습 진흥 • 문화공간 활성화, 특성화 문화콘텐츠 개발 • 지역을 기반으로 한 공공예술 프로젝트 • 학습자 맞춤형 문화교육 활성화 • 배움으로 나눔을 실천하는 시민나눔 활성화 • 생활문화 거점 기반 생활문화동호회 활성화 • 참여중심의 생활문화사업 활성화
재단명	용인문화재단	화성시문화재단
2018년 주요업무	<ul style="list-style-type: none"> • 명작시리즈, 용인뮤지컬시리즈, 예술장르 경연대회, 백스테이지 투어체험프로그램 • 야야(夜野)페스티벌, 아츠 인 라이프, 용인 꿈의 오케스트라 • 어린이를 위한 예술체험전, 현대미술전시, 제5회 작가탐색전, 대산문화재단 문화그림전 • 당신의 앞마당까지 달려갑니다(용인 시민이 원하는 곳으로 직접 찾아가 문화예술 체험 기회 제공) • 용인시민예술학교, 창의예술아카데미 • 생활문화센터 활성화, 용인국제어린이도서관 개관 및 운영 • 정오의 문화디저트(달에 한번 청사에서 개최되는 공연예술) • 아트트럭, 2018 용인버스킨(Bus-人) • 2018 제3회 용인거리축제, 전국 아마추어 비보이&걸스합합 페스티벌 • 2018 용인민예총 국악한마당, 2018 용인의 예술을 열다, 2018 용인 예술인 콘잔치 • 청덕도서관 축제 한마당, 한 여름밤의 도서관, 청덕 북스테이 : 잠들지 않는 도서관 • 특화된 독서·문화예술프로그램 개발 및 운영 • 용인시립예술단 문화예술 콘텐츠 개발 및 보급 	<ul style="list-style-type: none"> • 화성시문화재단 10주년 기념사업(신규) • 스포츠 프로그램 운영 • 동탄북한문화센터 시설운영 • 미디어센터 활성화(신규), 맞춤형 미디어 교육, 찾아가는 미디어 서비스, 미디어 네트워크 지원(신규) • 찾아가는 공연장 • 아트인큐베이터(관내 소외지역 아동 우선대상 통합 예술교육 제공) • 코리요 홍보사업(화성시 대표 캐릭터 콘텐츠 활용, 이미지 개선) • 화성문예아카데미 • 동탄아트스페이스 기획전시 • 지역예술활동지원사업 • 화성 예술플랫폼(신규) • 화성시 라이징 스타를 찾아라(신규) • 화성 뱃놀이 축제, 정조 효 문화제, 화성시 평화축제, 동탄예술시장, 병점로드 페스티벌(신규), 봄 사랑 가족축제, 차 없는 거리 문화축제, 품앗이 공연 예술축제(신규) • 마을축제 전문인력 양성 아카데미 II • 이야기 24(신규, 지역문화콘텐츠 개발을 위한 마을 이야기 발굴)
재단명	의정부예술의전당	
2018년 주요업무	<ul style="list-style-type: none"> • 건강한 삶의 증진을 위한 문화나눔 사랑티켓 사업 • 문화로 도시를 디자인하다! <의정부 칸타빌레> • 외국인 관광객 유치를 위한 공연콘텐츠 개발 • 비정규직 인사시스템 개선 및 조직 개편 • 명품대형공연 유치를 통한 UAC 브랜드강화 • 업무제휴 마케팅 강화 • 찾아가는 문화예술교육 프로그램 확장 • 제5기 문화예술대학의 효율화 • 문화예술아카데미의 다각화 • 신규 축제 브랜드 <블랙뮤직페스티벌(BMF)>개최 • 이색 공연시리즈를 통한 레퍼토리 특성화 • 관객특성화를 위한 맞춤형 공연프로그램 확대 • 시민참여를 통한 음악극축제의 브랜드 강화 • 상주단체 협력을 통한 극장 레퍼토리 강화 • 전시사업의 고품격화 • 지역기반 문화예술거점 조성<무한상상 BOX> • 상권활성화 및 지역예술단체 지원사업 • UAC축제브랜드 강화를 통한 지역예술저변 확대 	

■ 비전 및 목표 등

[표 37] 사례조사 - 비전 및 목표 등

구 분		내 용
수원문화재단	미션	예술 진흥과 역사·전통문화 활성화를 통한 시민 문화복지 구현
	비전	다시 찾고 싶은 수원 함께하는 문화예술
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 생활 속 예술환경 저변확대 문화예술 소통 확산 수원형 전략적 관광 활성화 지속성장을 위한 조직체질 개선
성남문화재단	미션	역동적 기획과 문화콘텐츠 다양화/시민의 지혜로 여는 성남형 생활예술
	비전	품격 있는 예술, 참여하는 생활문화
	전략목표	<ul style="list-style-type: none"> 목표 달성을 위한 경영혁신 창의적 문화예술 기획으로 예술사업 활성화 활력있는 문화공동체, 살아있는 문화도시
부천문화재단	비전	즐거움 관심, 소통과 공유의 문화
	행정환경	시민의 문화적 요구의 지속적인 증가
	목표	<ul style="list-style-type: none"> 시민생활문화 기반 조성 다양성이 가치가 되는 문화환경 구축 소통하는 예술생태계 조성 신뢰받는 문화경영
광명문화재단	비전	문화예술이 살아 숨쉬는 도시
	목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화예술진흥 지역 문화예술 균형 발전
안산문화재단	비전	시민 문화향유를 최고화하는 문화재단
안양문화예술재단	미션	안양시민의 문화예술 창작 및 향유 기회 확대를 통한 문화복지 구현 및 도시 정체성 확립
	비전	안양시민이 상호 교류하고 삶을 가꾸는 일상 문화예술 플랫폼 구현
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 안양문화예술 진흥을 위한 지원 다양화 생활예술 활성화 및 문화복지 강화 안양 도시자산 브랜드화를 통한 인지도 개선 고객만족 경영으로 재정 자립도 향상 경영고도화를 통한 전문성, 투명성 강화
고양문화재단	미션	고양시민 문화복지 구현과 고양시 문화예술 진흥
	비전	104만 시민으로 복직이는 문화예술 플랫폼
	전략목표	<ul style="list-style-type: none"> 시민과 예술을 이어주는 콘텐츠 기획 시민이 안전한 문화예술 공간 활성화 시민 소통에 기반한 지역문화와 생활문화 진흥 시민에게 신뢰받는 문화예술 책임경영
오산문화재단	비전	지역의 다양한 문화가치를 시민과 함께 나누는 재단
	전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 소통의 중심 역할 확립 고객만족을 위한 서비스 중심 운영 문화예술 활성화를 통한 문화향수권 제고 교육과 연계한 공연/전시 운영 적극적인 창의 인재 육성 및 발굴
	전략	문화예술 활성화를 통한 문화향수권 제고
군포문화재단	미션	일상이 예술이 되는 시민중심 문화도시 구현
	비전	문화예술의 융복합으로 선진 문화재단 실현
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화 진흥 및 시민문화예술 향유 확대 지역 맞춤형 문화, 교육거점 청소년 육성 허브 역할 강화 자립도 향상 및 안전한 시설환경 구축

[표 계속] 사례조사 - 비전 및 목표 등

구 분		내 용
하남문화재단	비전	시민과 함께하는 문화, 문화로 하나 되는 하남
	목표	<ul style="list-style-type: none"> 문화적 가치의 확산 문화공동체 구현 문화를 통한 삶의 질 향상
	추진방향	<ul style="list-style-type: none"> 시민이 참여하는 문화 생활 속의 문화 확산 순수예술의 대중화 문화의 다양성 제고
용인문화재단	미션	용인시민의 문화향유 기회 확대를 통한 문화복지 구현 및 지역정체성 확보
	비전	문화브랜드 매니저로서 문화예술로 풍요로운 '사람들의 용인'을 만든다
	전략방향	<ul style="list-style-type: none"> 문화영역 확장 및 문화공간 인프라 강화 공연/전시 브랜드 위상 제고 및 콘텐츠 강화 일상 속 문화예술 교육 및 체험 확산 전문/생활 예술인 창작지원 강화
김포문화재단	미션	일상이 예술이 되는 시민중심 문화도시 구현
	비전	문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶
	목표	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광 인프라와 콘텐츠의 연계활용 문화예술과 교육·복지의 융합 문화유산 관광자원화 생활문화 활성화로 창작활동 및 향유증진 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화
	전략	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화 문화유산 관광자원화 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립 문화유산 관광자원화 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화
화성시문화재단	미션	시민 문화향수 기회확대와 문화복지 향상
	비전	문화로 소통하고 나누는 도시 화성
	정책목표	<ul style="list-style-type: none"> 문화가 일상이 되는 문화 플랫폼 구축 기관경영 개선 홍보역량 강화 시민 문화복지 향상을 위한 시설운영 배움으로 도약하고 나눔으로 행복한 시민 육성 화성답고 화성스러운 문화 콘텐츠 개발
여주세종문화재단	-	-
의정부예술의전당	비전	인간중심 예술경영/문화예술적 환경속에서 시민들이 교양있는 세계시민으로 성장
	목표	문화를 창조하고 문화를 소비하는 문화창조 도시

2. 사례조사 종합

- ◆ 타 지자체 문화재단의 일반 현황을 살펴본 결과 설립 자본금은 대다수가 1,000만원이었으며 예산 대비 출연금 비율은 평균 70% 이상인 것으로 나타남.
 - 출연금에 대한 자료가 있는 지자체에 한하며 화성시 문화재단의 경우 출연금을 제외한 예산이 모두 위탁금인 것을 고려하여 제외하였음.
- ◆ 조직 형태의 경우 지자체 별로 다소 상이하게 나타났음.
 - 최소 팀 체제부터 최대 본부-실-부(혹은 국-부-팀) 형태가 존재하는 것으로 나타남.
 - 최근 설립된 재단일수록 조직 규모가 작은 것으로 나타남(ex. 광명문화재단(2017년 설립)-6팀, 여주 세종문화재단(2017년 설립)-3팀).
- ◆ 문화재단의 운영 시설 및 사업들을 종합한 결과, 문화시설의 경우 아래의 대표적인 시설 이외에도 평생학습원, 창작공간, 문화예술 단체활동 공간 등 다양한 시설들을 운영하고 있음.
 - 여성회관 혹은 청소년시설의 경우 문화재단이 운영하다 지자체 여성청소년 관련 재단 설립 시 이관되는 경우가 있음(ex. 부천문화재단, 화성시 문화재단).

[표 38] 사례조사 - 운영사업 비교 종합

구 분	문화시설 운영·관리 사업								문화예술진흥사업			
	공연 시설	전시 시설	박물관	도서관	여성 회관	청소년 시설	시민 회관	관광 시설	문화예술 창작·보급	문화예술 단체지원	축제 기획 및 운영	정책개발 지원 및 사업 시행
수원	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
성남	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
부천	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
광명	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
안산	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
안양	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
고양	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
오산	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
군포	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
하남	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
용인	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
김포	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
화성	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
여주	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
의정부	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

주) 1. 문화예술진흥사업 항목의 경우 각 문화재단의 조례를 기준으로 함.

2. 군포문화재단의 여성회관의 경우 폐관 후 군포책마를 평생교육관으로 변경되었음.

제4절. 설문조사

1. 설문조사 개요

■ 조사개요

- ◆ 조사대상 : 가평군민
- ◆ 조사기간 : 2018년 9월 28일 ~ 10월 3일 (총 6일)
- ◆ 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용한 대면면접조사
- ◆ 표본 수 : 총 300부
 - 읍·면별 인구수를 고려한 비례할당 추출
- ◆ 분석방법 : SPSS를 이용한 통계분석

■ 조사목적

- ◆ 본 설문조사의 목적은 가평문화재단 설립을 위한 조사로 가평군민들의 문화향유 실태조사, 문화재단 설립에 관한 의견을 조사하여 군민의 요구를 파악하고 향후 재단 설립이 주민복리에 미치는 영향을 분석하기 위한 기초 자료로 활용하기 위함임.

■ 조사내용

- ◆ 문화예술 활동 만족도 및 참여도
- ◆ 문화재단 설립 의견
- ◆ 응답자 특성

2. 설문조사 분석

가. 응답자 특성

- ◆ 본 설문조사에 참여한 가평군민 300인의 특성은 다음과 같음.

[표 39] 응답자 특성

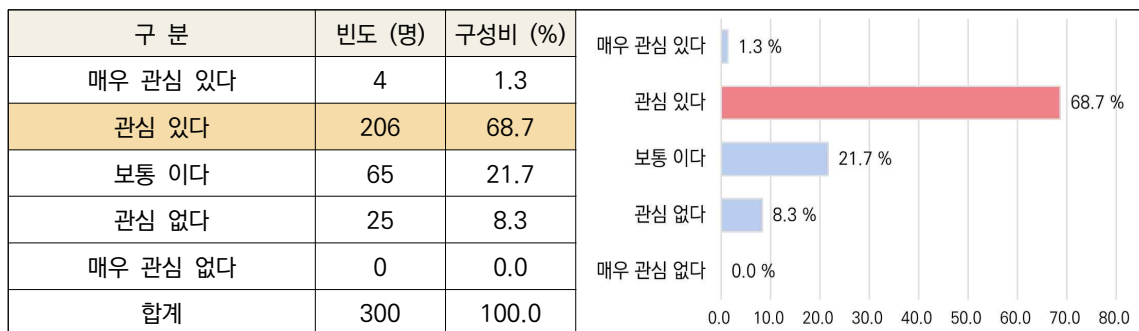
구 분		빈도 (명)	구성비 (%)
성별	남자	147	49.0
	여자	153	51.0
	합계	300	100.0
연령	20대 미만	18	6.0
	20대	34	11.3
	30대	42	14.0
	40대	72	24.0
	50대	98	32.7
	60대 이상	36	12.0
	합계	300	100.0
직업	전문직	12	4.0
	일반 사무직	78	26.0
	서비스직	18	6.0
	생산직	15	5.0
	농업/어업/축산업	19	6.3
	학생	35	11.7
	주부	98	32.7
	무직	11	3.7
	기타	14	4.7
	합계	300	100.0
거주 지역	가평읍	92	30.7
	설악면	46	15.3
	청평면	69	23.0
	상면	27	9.0
	조종면	47	15.7
	북면	19	6.3
	합계	300	100.0
거주 기간	3년 미만	20	6.7
	3~5년 미만	21	7.0
	5~10년 미만	41	13.7
	10~15년 미만	61	20.3
	15년 이상	157	52.3
	합계	300	100.0

나. 문화예술 활동 만족도 및 참여도

■ 문화예술활동 관심 정도

- ◆ 평소 문화예술활동에 대한 관심 정도로는 ‘관심 있다’가 206명(68.7%)으로 가장 많았음.

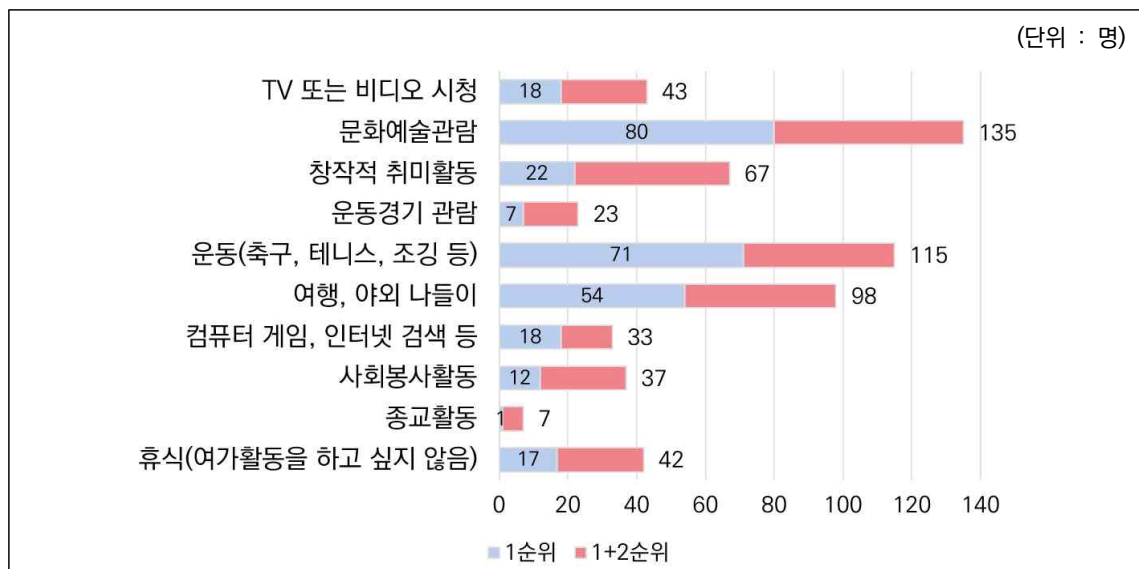
[표 40] 문화예술활동 관심 정도



■ 선호하는 문화/여가 활동

- ◆ 선호하는 문화/여가 활동은 ‘문화예술관람’이 135명(22.5%)으로 가장 많았으며, ‘운동(축구, 테니스, 조깅 등)’ 115명(19.2%), ‘여행, 야외 나들이’ 98명(16.3%) 순임.

[표 41] 선호하는 문화/여가 활동 1순위 및 1+2순위



■ 가평군 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족도

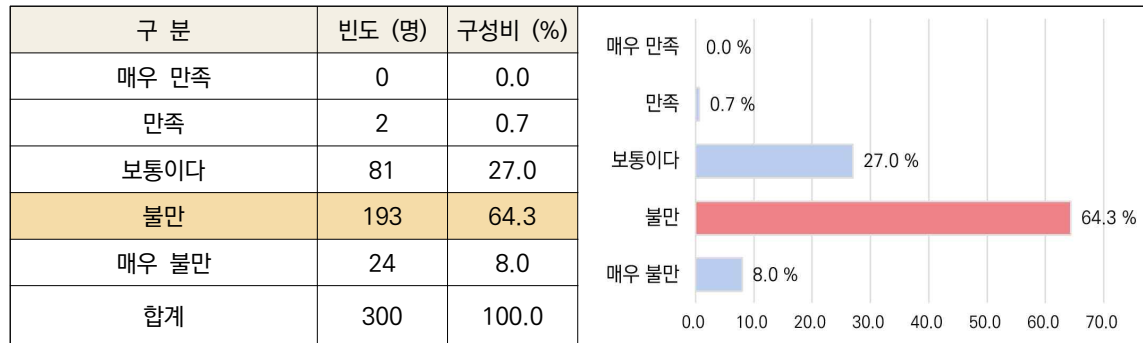
- ◆ 가평군의 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족도에 대하여는 전반적으로 부정적인 응답이 높은 것으로 나타남.
- 5번 문항의 축제 및 문화행사의 다양성 여부에 대하여는 ‘보통이다’가 141명(47.0%), ‘아니다’ 113명(37.7%) 이외에도 ‘그렇다’ 36명(12.0%)의 응답이 나타남.

[표 42] 가평군 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족도

<p>1. 일상에서 문화예술 활동을 접할 수 있는 공간이 충분히 마련되어 있다</p> <p>매우 아니다 19.0 % 그렇다 0.3 % 보통이다 23.7 % 아니다 57.0 %</p>	<p>2. 가평군 문화예술 프로그램이 다양하다</p> <p>매우 아니다 18.3 % 보통이다 23.3 % 아니다 58.3 %</p>
<p>3. 가평군민이 주체적으로 문화예술 활동을 할 수 있는 인프라가 충분하다</p> <p>매우 아니다 35.0 % 보통이다 13.7 % 아니다 51.3 %</p>	<p>4. 문화기반시설(도서관, 미술관, 공연장, 박물관)이 충분하다</p> <p>매우 아니다 18.0 % 그렇다 1.0 % 보통이다 32.3 % 아니다 48.7 %</p>
<p>5. 축제 및 문화행사가 다양하다</p> <p>그렇다 12.0 % 매우 아니다 3.3 % 보통이다 47.0 % 아니다 37.7 %</p>	

- 위의 세부 항목에서의 만족도를 토대로한 가평군 내에서의 문화예술 활동에 대한 만족도는 '불만'이 193명(64.3%)으로 가장 높았으며, '보통이다' 81명(27.0%), '매우 불만' 24명(8.0%) 순임.

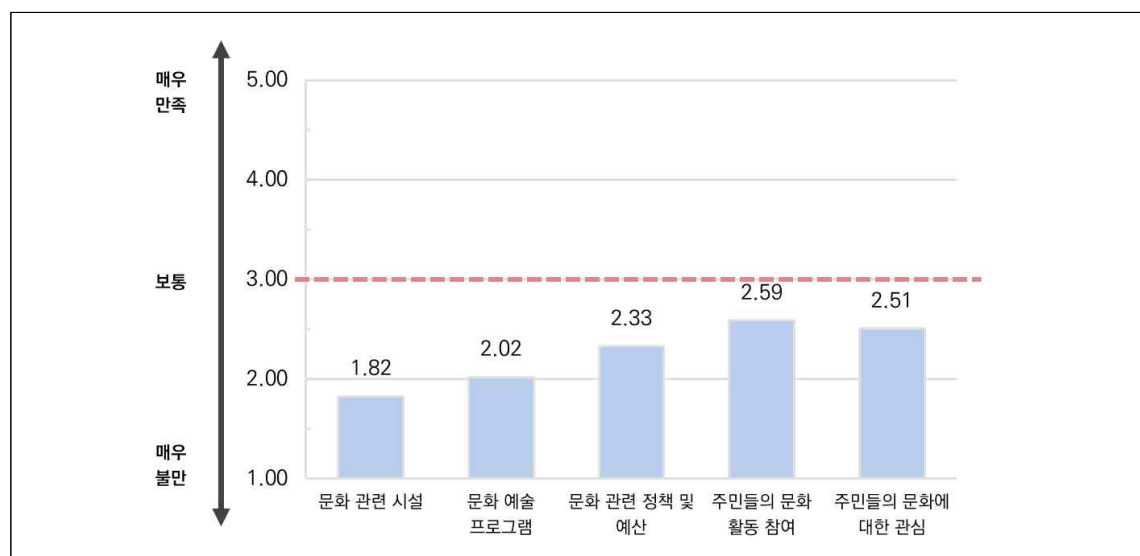
[표 43] 가평군 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족도 - 종합



■ 가평군의 문화예술 활동 여건 비교

- 경기도 내의 타 시군과 비교 시 가평군의 문화예술 활동여건 수준에 대하여는 모든 항목이 보통 이하인 것으로 나타남.
 - 항목 중 '문화 관련 시설'의 경우 '불만'이 197명(65.7%), '매우 불만'이 78명(26.0%)로 불만족의 응답이 전체의 91.7%를 차지하는 것으로 나타남.

[표 44] 경기도 내 타시군과 가평군의 문화예술 활동 여건 비교

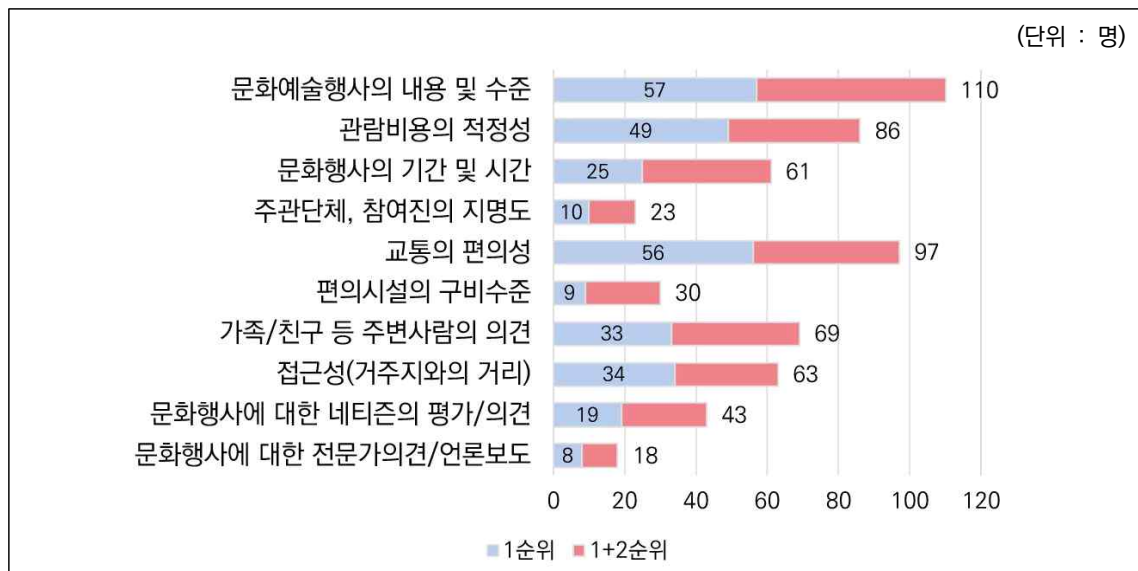


주) 매우 불만 : 1점 ~ 매우 만족 : 5점으로 측정하였음.

■ 문화예술 참여 고려 기준

- 문화예술 참여 시 가장 중요하게 고려하는 기준으로는 ‘문화예술행사의 내용 및 수준’이 110명(18.3%)으로 가장 많았으며, ‘교통의 편의성’ 97명(16.2%), ‘관람비용의 적정성’ 86명(14.3%) 순임.

[표 45] 문화예술 참여 고려 기준 1순위 및 1+2순위



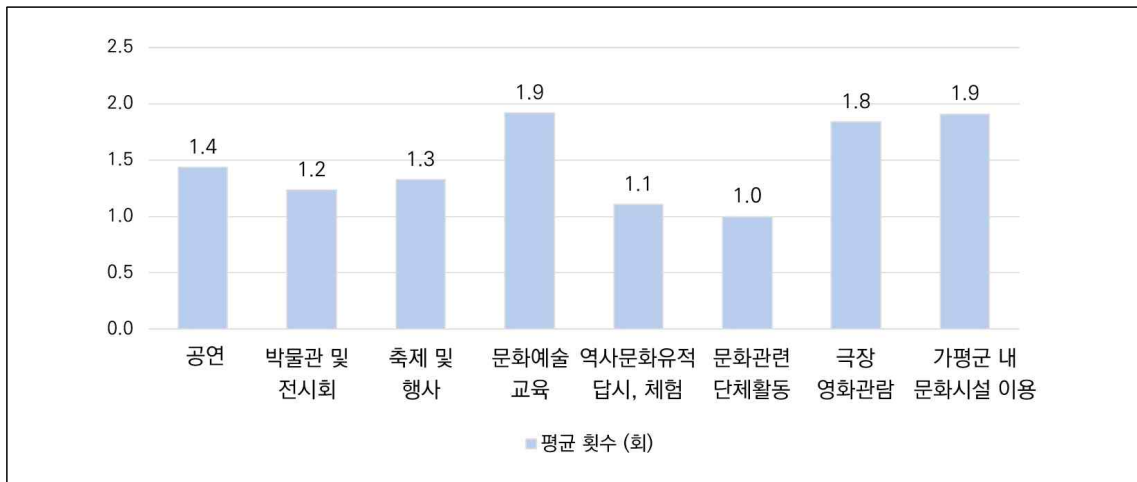
■ 지난 1년간 문화예술 활동 참여정도

- 설문 조사 기간을 기준으로 지난 1년간의 문화예술 활동에 대한 참여정도에 대하여 1회 이상 참여하였다고 응답한 수와 그에 따른 평균 횟수는 다음과 같음.

- 조사자들이 가장 많이 참여한 활동은 ‘축제 및 행사’로 300명 중 209명이 1회 이상 참여하였다고 응답하였으며, 가장 적게 참여한 활동은 ‘문화관련 단체(동호회 등)’으로 300명 중 2명만이 응답하였음.

[표 46] 지난 1년간 문화예술 활동 참여정도 - 평균 횟수

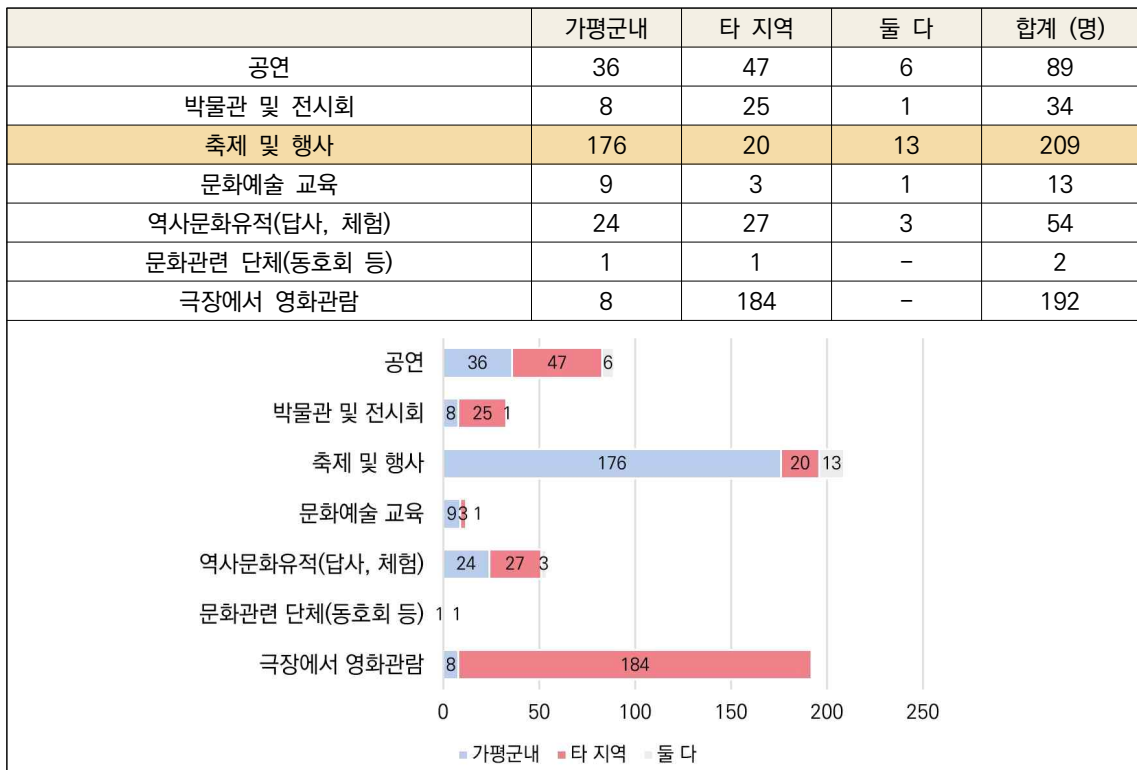
구 분	응답자수 (명)	구성비 (%)	평균 횟수 (회)
공연	89	29.7	1.4
박물관 및 전시회	34	11.3	1.2
축제 및 행사	209	69.7	1.3
문화예술 교육	13	4.3	1.9
역사문화유적(답사, 체험)	54	18.0	1.1
문화관련 단체(동호회 등)	2	0.7	1.0
극장에서 영화관람	192	64.0	1.8
가평군 내 문화시설 이용	57	19.0	1.9



◆ 해당 활동의 참여 지역에 대한 응답 결과는 다음과 같음.

- ‘축제 및 행사’를 ‘가평군에서 참여(가평군내 + 둘 다)’는 전체 209명 중 189명(90.4%)으로 응답자의 대부분이 가평군에서 축제 및 행사를 참여하였다고 응답하였음.
- ‘극장에서 영화관람’의 경우 가평군내 적정 영화관이 없는 특성상 전체 192명 중 184명(95.8%)이 타 지역에서 관람하였다고 응답하였음.

[표 47] 지난 1년간 문화예술 활동 참여정도 - 참여 지역



- ◆ 참여 활동에 대한 만족도 조사 결과, 가평군에서의 문화예술 활동 만족도는 전반적으로 보통 이상인 것으로 나타남.

- 가장 높은 만족도를 보인 '축제 및 행사'의 경우 '가평군에서 참여(가평군내 + 둘 다)' 응답자 189명 중 136명(72.0%)이 '만족'한다고 응답하였음.

[표 48] 지난 1년간 문화예술 활동 참여정도 - 가평군내 참여 만족도

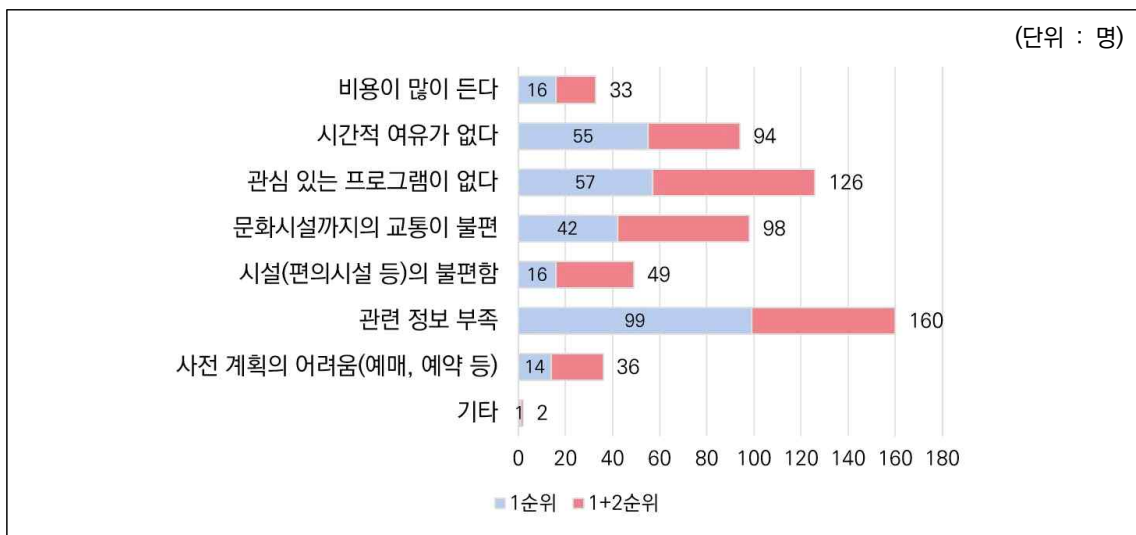


주) 매우 불만 : 1점 ~ 매우 만족 : 5점으로 측정하였음.

■ 문화예술활동 참여가 어려운 이유

- ◆ 문화예술활동의 참여가 어려운 이유로는 '관련 정보 부족'이 160명(26.8%)으로 가장 많았으며, '관심 있는 프로그램이 없다' 126명(21.1%), '문화시설까지의 교통이 불편' 98명(16.4%) 순임.

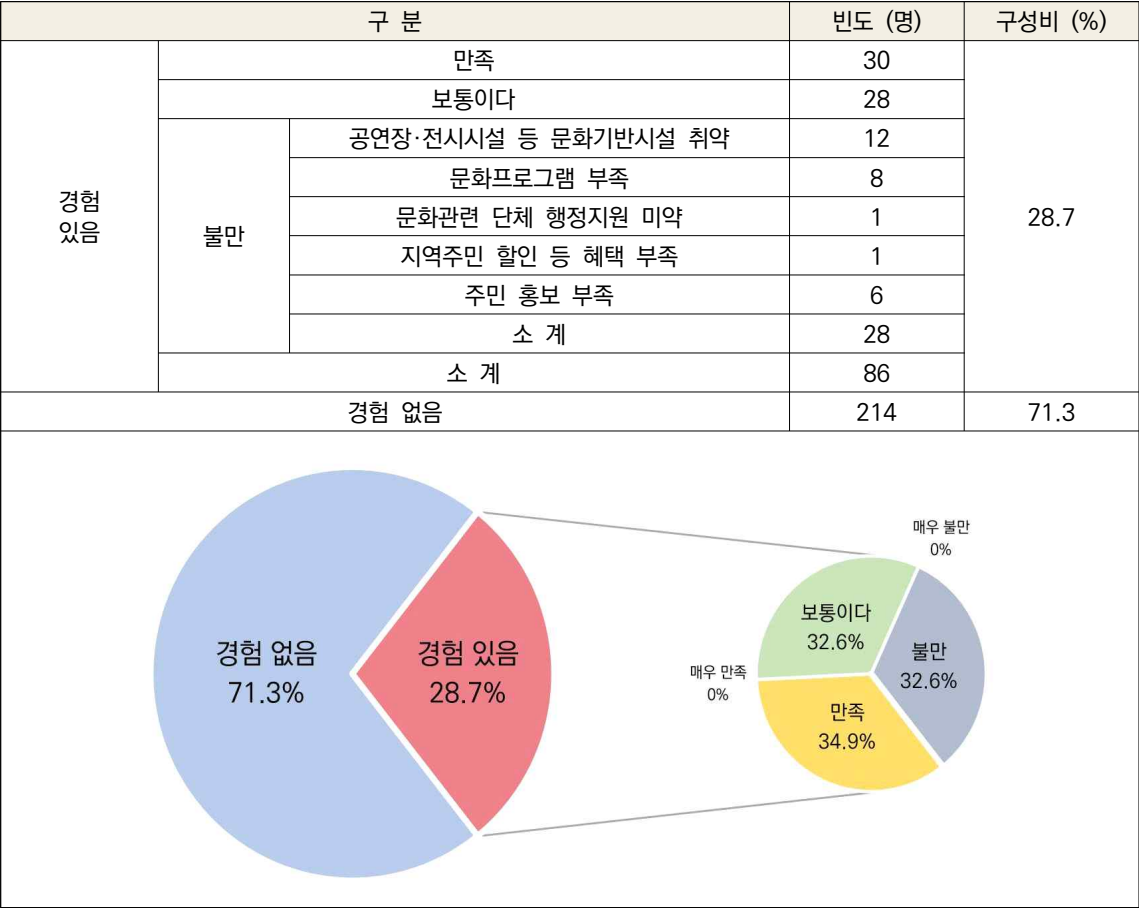
[표 49] 문화예술활동 참여가 어려운 이유



가평군 문화예술시설 이용경험 유무

- 가평문화예술회관, 가평문화원, 미술관, 도서관, 조종면국민체육센터 등의 가평군 문화예술시설의 이용경험 유무에 대하여는 ‘경험 없음’이 214명(71.3%)으로 과반수 이상인 것으로 나타남.
- ‘경험 있음’이라 응답한 86명(28.7%)을 대상으로 해당 시설에 대한 만족도를 조사한 결과, ‘만족’ 30명(34.9%), ‘보통이다’ 29명(32.6%), ‘불만’ 28명(32.6%)으로 나타남.

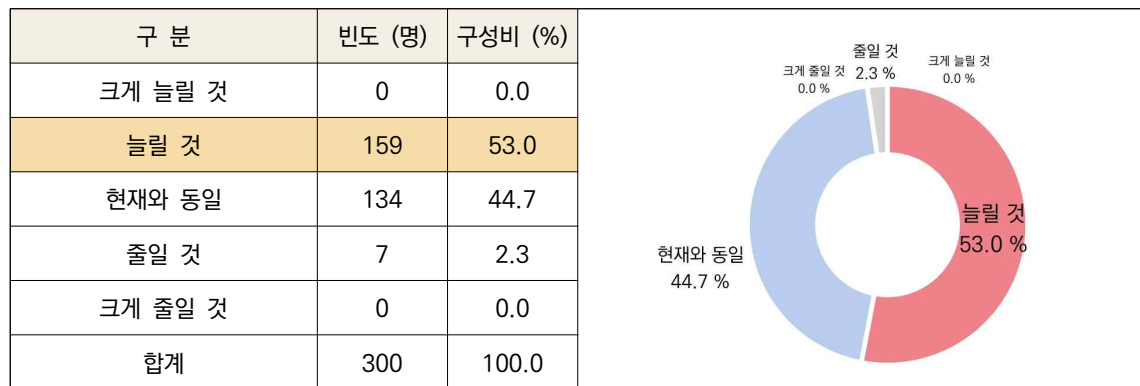
[표 50] 가평군 문화예술시설 이용경험 유무



■ 향후 문화예술 활동시간 확대 의향

- ◆ 향후 문화예술 활동시간을 늘릴 의사가 있는지에 대하여는 ‘늘릴 것’이라는 응답이 159명(53.0%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘현재와 동일’이라는 응답이 134명(44.7%)으로 나타남.

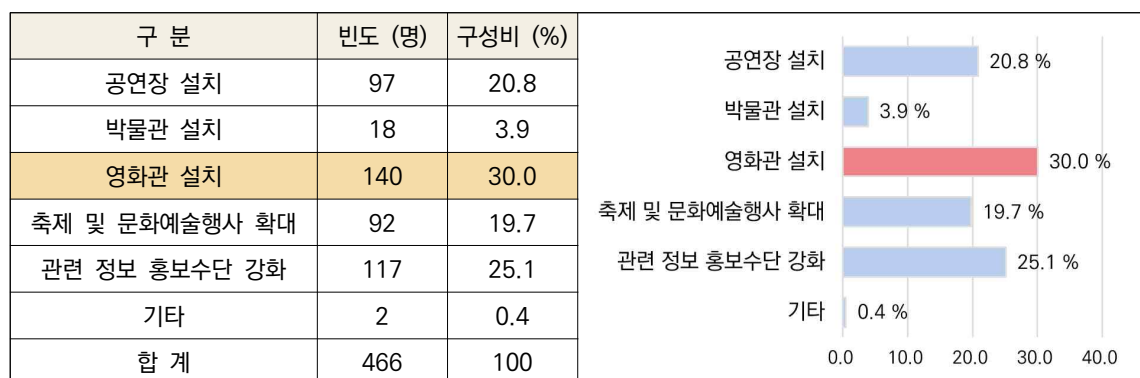
[표 51] 향후 문화예술 활동시간 확대 의향



■ 향후 가평군민 문화예술활동을 위한 필요 여건(중복 응답)

- ◆ 향후 가평군민의 문화예술 활동을 위해 필요한 문화예술 여건은 무엇이라고 생각하는가에 대하여는 ‘영화관 설치’가 140명(30.0%)으로 가장 많았으며, ‘관련 정보 홍보수단 강화’ 117명(25.1%), ‘공연장 설치’ 97명(20.8%) 순임.

[표 52] 문화예술활동 관심 정도

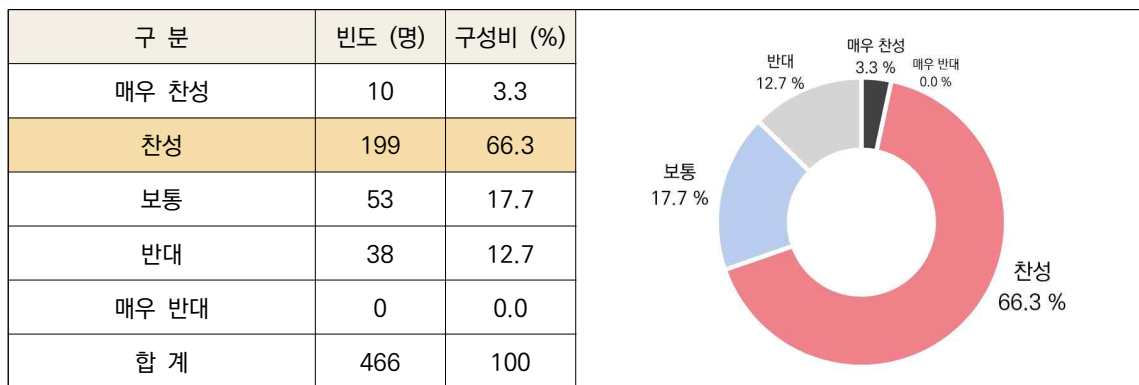


다. 문화재단 설립 의견

■ 가평문화재단 설립에 관한 의견

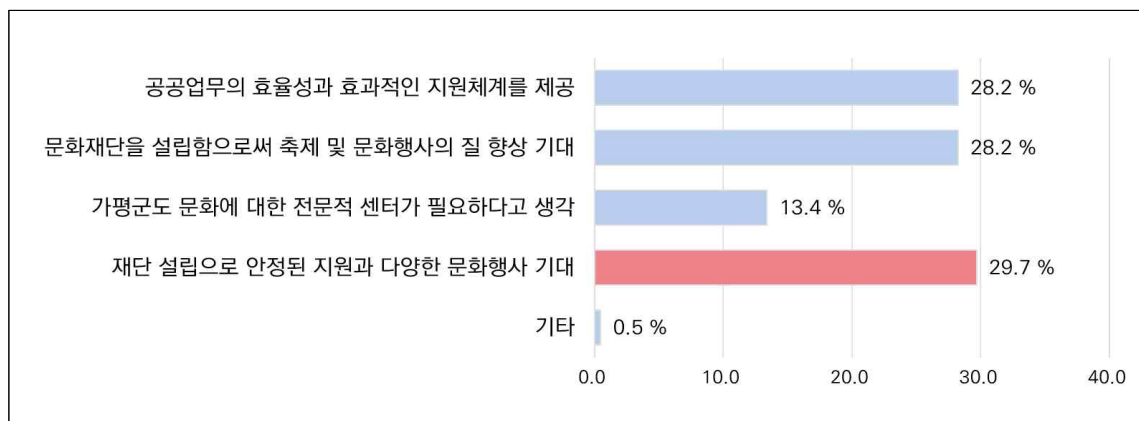
- ◆ 가평문화재단의 설립에 관하여는 ‘찬성(매우 찬성 + 찬성)’의 의견이 209명(69.6%)으로 ‘반대(매우 반대 + 반대)’의 의견보다 많은 것으로 나타남.

[표 53] 가평문화재단 설립에 관한 의견



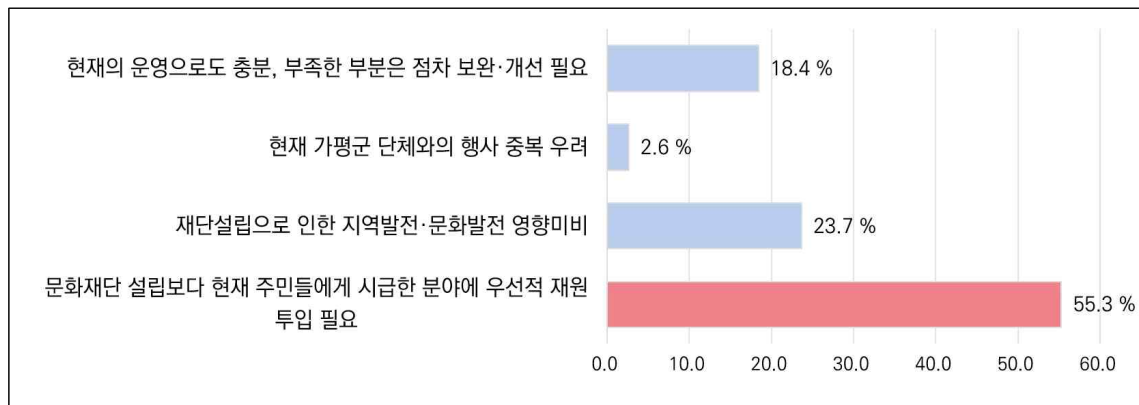
- ◆ 찬성하는 이유로는 ‘재단 설립으로 안정된 지원과 다양한 문화행사 기대’가 62명(29.7%)으로 가장 많았음.

[표 54] 가평문화재단 설립에 관한 의견 - 찬성 이유



- ◆ 반대하는 이유로는 ‘문화재단 설립보다 현재 주민들에게 시급한 분야에 우선적 자원 투입 필요’가 21명(55.3%)으로 가장 많았음.

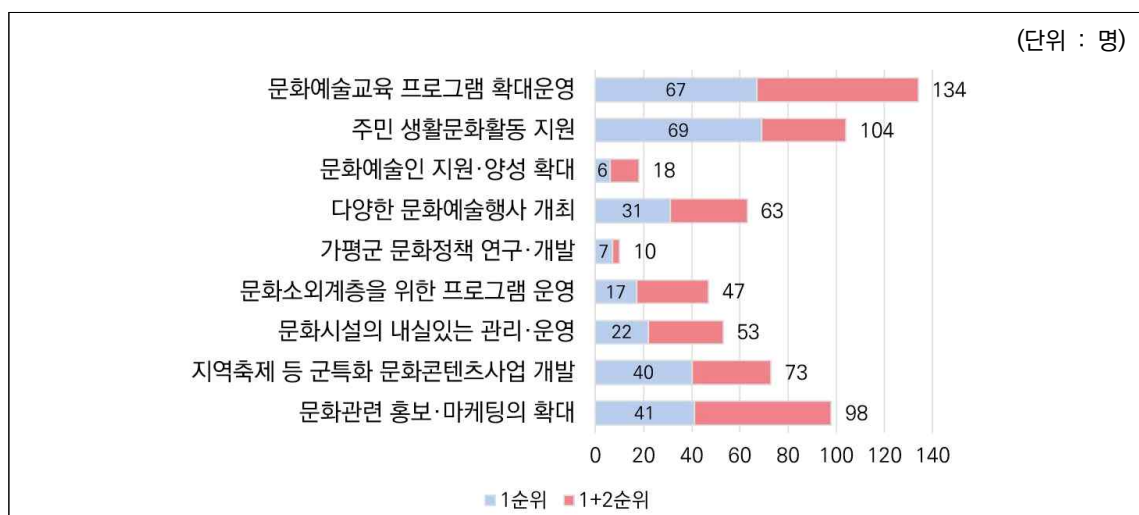
[표 55] 가평문화재단 설립에 관한 의견 - 반대 이유



■ 문화재단 설립 시 희망하는 사업

- ◆ 문화재단 설립 시 가장 희망하는 사업으로는 ‘문화예술교육 프로그램 확대운영’이 134명(22.3%)으로 가장 많았으며, ‘주민 생활문화활동 지원’ 104명(17.3%), ‘문화관련 홍보·마케팅의 확대’ 98명(16.3%) 순임.

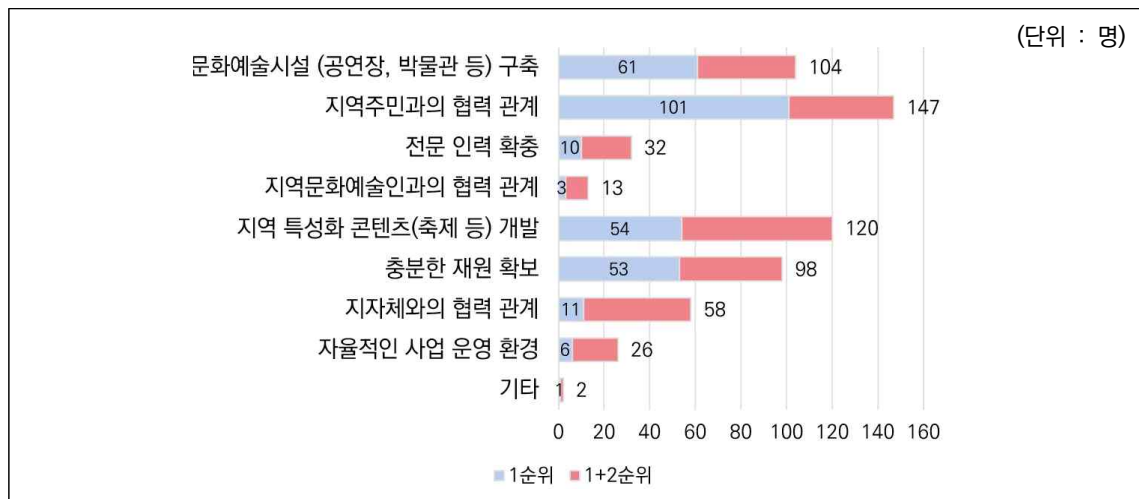
[표 56] 문화재단 설립 시 희망하는 사업



■ 문화재단 설립 시 성공적인 운영에 가장 필요한 조건

- 문화재단 설립 시 성공적인 운영에 가장 필요한 조건으로는 ‘지역주민과의 협력 관계’가 147명(24.5%)으로 가장 많았으며, ‘지역 특성화 콘텐츠(축제 등) 개발’ 120명(20.0%), ‘문화예술시설(공연장, 박물관 등) 구축’ 104명(17.3%) 순임.

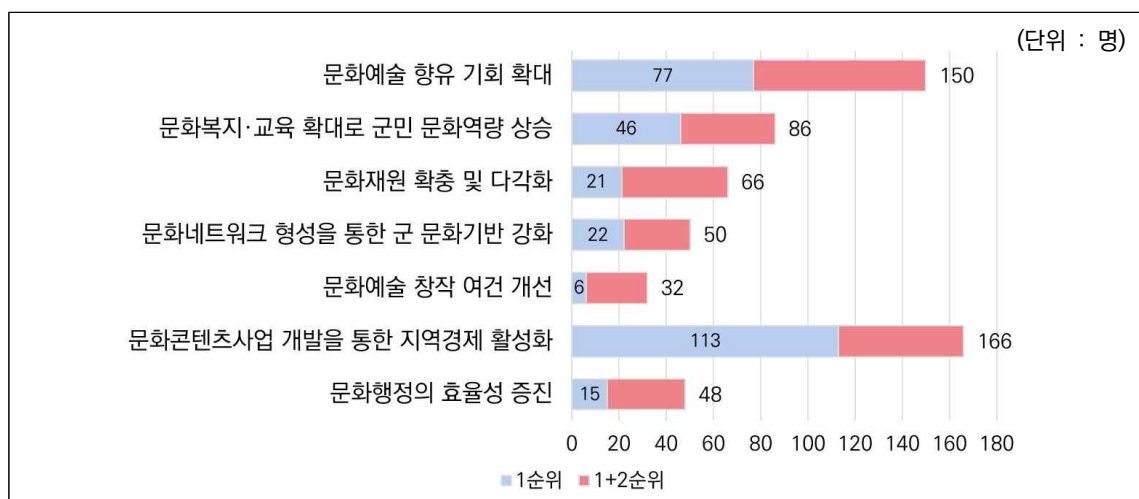
[표 57] 문화재단 설립 시 성공적인 운영에 가장 필요한 조건



■ 문화재단 설립 시 기대되는 효과

- 문화재단 설립 시 기대되는 효과로는 ‘문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화’가 166명(27.8%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘문화예술 향유 기회 확대’를 150명(25.1%)이 응답하였음.

[표 58] 문화재단 설립 시 기대되는 효과



3. 설문조사 종합

가. 가평군 문화여건에 대한 응답

- ◆ 가평군민의 문화예술활동에 대한 관심도는 ‘관심 있다’가 70.0% > ‘관심 없다’ 8.3%로 매우 높은 비율로 관심이 높은 수준이나, 가평군의 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족도는 전반적으로 낮은 것으로 나타남.
 - 일상 문화예술 활동 공간 충분 : 아니다 57.0% > 보통이다 23.7% > 매우 아니다 19.0%
 - 문화예술프로그램 다양 : 아니다 58.3% > 보통이다 > 23.3% > 매우 아니다 18.3%
 - 주체적 문화예술 활동 가능 : 아니다 51.3% > 매우 아니다 35.0% > 보통이다 13.7%
 - 문화기반시설 충분 : 아니다 48.7% > 보통이다 32.3% > 매우 아니다 18.0%
 - 축제 및 문화행사 다양 : 보통이다 47.0% > 아니다 37.7% > 그렇다 12.0%
- ◆ 가평군과 경기도 내 타시군의 문화예술 활동여건을 비교하였을 때, 모든 항목이 ‘보통 이하’의 결과를 나타냄.
 - 문화관련시설 1.82점 < 문화예술프로그램 2.02점 < 문화관련 정책 및 예산 2.33점 < 주민들의 문화 활동 참여 2.59점 < 주민들의 문화에 대한 관심 2.51점 (보통 3.00점 기준)
- ◆ 문화예술 참여 시 문화예술행사의 내용 및 수준을 가장 중요하게 고려하며, 문화예술참여가 어려운 이유로는 관련정보 부족과 관심있는 프로그램이 없다는 의견이 다수인 것으로 나타남.
- ◆ 가평군 문화예술시설의 이용경험이 있는 응답자는 전체의 28.7%에 불과하였으며, 이용결과 만족 34.9% > 보통이다 32.6% = 불만 32.6%인 것으로 나타남.
 - 문화예술시설 불만족의 이유 : 공연장·전시시설 등 시설 취약 42.9% > 문화프로그램 부족 28.6% > 주민홍보 부족 21.4% 등
- ◆ 향후 가평군민 문화예술활동 필요 여건 : 영화관 설치 30.0% > 관련 정보 홍보수단 강화 25.1% > 공연장 설치 20.8%
- ◆ 가평군민은 현재 문화예술에 대한 관심은 높으나, 문화 관련시설 및 프로그램의 부족, 관련 홍보의 부족 등의 이유로 가평군 내에서의 문화예술 활동에 어려움을 겪고 있음.
- ◆ 따라서 가평군민의 수요 및 지역특성에 맞는 프로그램 운영 및 시설의 설치가 필요하며, 전문적 홍보수단을 갖출 필요가 있음.

나. 가평문화재단 설립에 관한 의견

- ◆ 가평문화재단 설립에 관한 의견으로는 찬성(매우 찬성 + 찬성) 69.6% > 반대(매우 반대 + 반대) 12.7% 로 긍정적인 것으로 조사됨.
 - 찬성 이유 : 안정된 지원과 다양한 문화행사 기대 29.7% > 공공의 효율성 28.2%
= 축제 및 문화행사의 질 향상 기대 28.2%
 - 반대 이유 :재단 설립보다 현재 주민들에게 시급한 분야에 우선적 자원 투입 55.3% > 재단 설립으로 인한 지역발전·문화발전 미비 23.7% > 현 체제 유지 18.4%
- ◆ 문화재단 설립 시 희망사업으로는 문화예술교육 프로그램 확대운영, 주민 생활문화활동 지원, 문화관련 홍보·마케팅의 확대에 대한 의견이 다수임.
- ◆ 문화재단 설립 시 성공적 운영을 위한 필요조건으로는 지역 특성화 콘텐츠(축제 등) 개발, 지역주민과의 협력 관계, 문화예술시설 구축의 의견이 다수임.
- ◆ 문화재단 설립 시 기대되는 효과로는 문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화, 문화예술 향유 기회 확대의 의견이 다수임.
- ◆ 따라서 문화재단의 설립에 관하여는 찬성의 의견이 대다수인 것으로 나타났으나 반대 이유인 타 시급 분야에 우선적 자원 투입 혹은 재단 설립으로 인한 발전 미비 등에 대한 우려를 불식시키기 위하여는 재단 설립 시 기부금 모집과 공모사업을 통한 내실있는 운영과 보다 전문적인 주민 맞춤 프로그램 운영과 적극적인 홍보가 필요할 것으로 사료됨.

4

설립 필요성 분석

제1절. 상위계획 검토

제2절. 대내적여건 검토

제3절. 문화재단 대상사업 검토

제4절. 조직 및 인력수요 분석

제4장. 설립 필요성 분석

제1절. 상위계획 검토

1. 국정과제 67번 「지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대」

■ 과제목표

- ◆ 생활문화 정책 추진을 통해 국민의 기본권으로서의 문화적 권리 확보
- ◆ 지역 간 문화격차 해소, 문화유산의 보존 및 활용 강화

■ 주요내용

- ◆ (국민 기초문화생활 보장) 저소득층에게 연간 6만원이 지급되고 있는 통합문화이용권을 연차별로 확대하여 '21년부터 10만원 지급
- ◆ (국민 문화예술 역량 강화) 생애주기별 문화예술교육 확대로 '22년 문화 예술교육 수혜자 수 360만명 달성
- ◆ (지역 간 문화 균형발전) 분야별 문화도시 지정을 확대하고, 문화마을 (읍면동 단위 중심) 신규 조성 추진
- ◆ (문화유산 보존·활용 강화) 매장문화재조사 공영제 도입으로 '22년까지 연간 지표조사 및 발굴조사 지속 확대
- ◆ (문화자원 확대) 연차별로 문화분야 자원 적극 확대

■ 기대효과

- ◆ '22년 문화예술행사 관람률 85% 달성('16년 78.3%)
- ◆ '22년까지 문화기반시설 3,080개 조성('16년 2,595개) 등으로 지역문화 균형발전 토대 마련

2. 새 예술정책 (2018~2022) 「사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶」, 문화체육관광부

가. 계획 배경

- ◆ 신뢰회복과 새로운 변화를 바라는 예술인과 국민
- ◆ 예술의 가치와 사회적 역할에 대한 재조명
- ◆ 문재인 정부의 국정운영 철학을 반영한 새예술정책 수립
- ▲문화비전2030 「사람이 있는 문화」 정책의 자율성·다양성·창의성 가치 구현 및 ▲예술의 공공성 가치와 특수성을 반영

■ (참고) 문화비전2030 「사람이 있는 문화」

[표 59] 문화비전 2030 「사람이 있는 문화」

비 전	사람이 있는 문화
가 치	자율성 다양성 창의성
3대 방향 / 9대 의제	<p>1. 개인의 자율성 보장</p> <p>① 개인의 문화권리 확대 ② 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장 ③ 성평등 문화실현</p> <p>2. 공동체의 다양성 실현</p> <p>④ 문화다양성의 보호와 확산 ⑤ 공정하고 다양한 문화생태계 조성 ⑥ 지역문화분권 실현</p> <p>3. 사회의 창의성 확산</p> <p>⑦ 문화자원의 융합역량 강화 ⑧ 미래와 평화를 위한 문화협력 확대 ⑨ 문화를 통한 창의적 사회혁신</p>

[표 60] 문화비전 2030 「사람이 있는 문화」 9대 의제 (일부)

1	개인의 문화권리 확대
03	<p>문화권리 실현을 위한 문화예술교육</p> <p><input type="checkbox"/> (지역 문화예술교육 강화) 지역 기반 문화예술교육 생태계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 중심 문화예술교육 행정 체계를 구축하여 지역별 특성 반영 <p><input type="checkbox"/> (교육접근성 제고) 누구나 일상에서 예술가가 될 수 있는 교육기회 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기존 지역 문화기반시설에서 문화예술교육 기능 및 역할 강화 * 문화예술교육 프로그램 상설화, 문화예술교육 매개인력 상주 등
5	공정하고 다양한 문화생태계 조성
03	<p>예술의 다양성 확대를 위한 생태계 조성</p> <p><input type="checkbox"/> (기능 혁신) 공공 공연시설의 기획 기능 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공공 공연시설이 상주단체 및 민간단체(기획사 포함)와 공연 등을 공동제작하고 구매하는 방식으로 전환 * 공공 공연시설 간 관계망을 활용한 공동 제작, 구매, 배급 활성화 • 문예회관 운영방식을 기획·제작 중심으로 전환, 각 지역 문예회관의 여건과 특성에 적합한 성과관리계획 수립·운영
6	지역문화분권 실현
01	<p>지역 문화발전의 고유성 유지·발전</p> <p><input type="checkbox"/> (지역콘텐츠 육성) 지속가능한 성장을 위한 지역특화 콘텐츠 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역의 문화산업 경쟁력 제고를 위한 지역 특화콘텐츠 육성 지원
02	<p>지역 내 문화자치 역량을 위한 기반 조성</p> <p><input type="checkbox"/> (인력 양성) 지역의 문화인력 양성·활동 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인력양성 전문기관* 지정·지원하여 지역 청년문화 활동가·문화관련 대학 졸업자 등을 대상으로 교육 실시 * 대학, 지역문화재단, 지방문화원, 지역문화 연구 및 진흥 기관, 단체
04	<p>중앙과 지방 간 협치모델 설계</p> <p><input type="checkbox"/> (문화예술 협치) 지역문화, 예술분야 협력체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예술위원회, 예술지원기구, 광역·기초문화재단, 지방문화원, 한국문화원연합회 등이 참여하는 새로운 협력체계 구축

자료 : 문화비전2030 「사람이 있는 문화」, 문화체육관광부 - 새문화정책준비단

나. 기본방향 및 추진전략

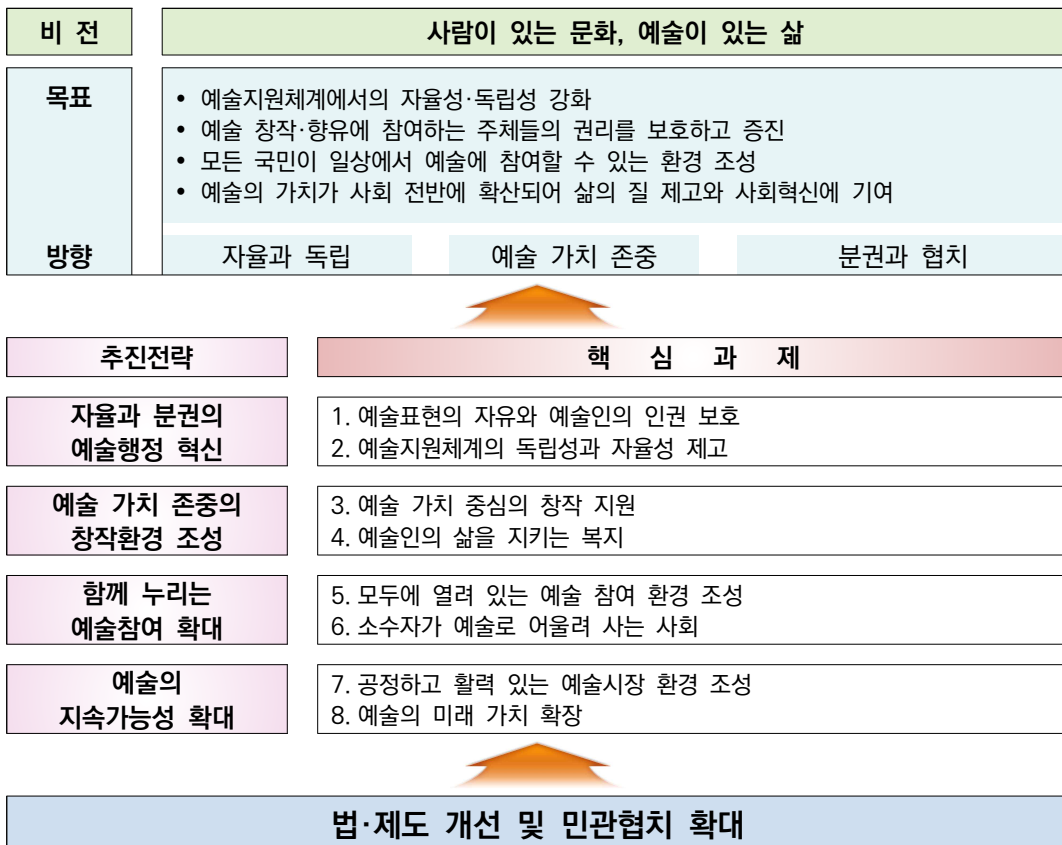
■ 기본방향

《 인간의 감성과 가치가 중요한 시대, ‘사람과 삶 중심’으로 예술정책 재정립 》

- ◆ ‘사람이 있는 문화’ 문화비전 2030의 3대 가치인 자율성·다양성·창의성을 예술분야의 특성과 가치에 맞게 구현
 - (자율성) 예술인 창작권과 개인의 문화적 권리보호·증진, 예술지원기관의 독립성
 - (다양성) 다양한 예술문화가 공존하는 사회, 사회적 연대와 공동체의 다양성 증진
 - (창의성) 예술을 통한 창의성 확산으로 경제·사회 혁신 및 새로운 가치를 선도
- ◆ 예술의 특성·가치와 한국적 상황에 맞는 맞춤형 정책 설계

■ 비전, 목표 및 추진전략

[표 61] 「사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶」 비전, 목표 및 추진전략



다. 8대 핵심 과제

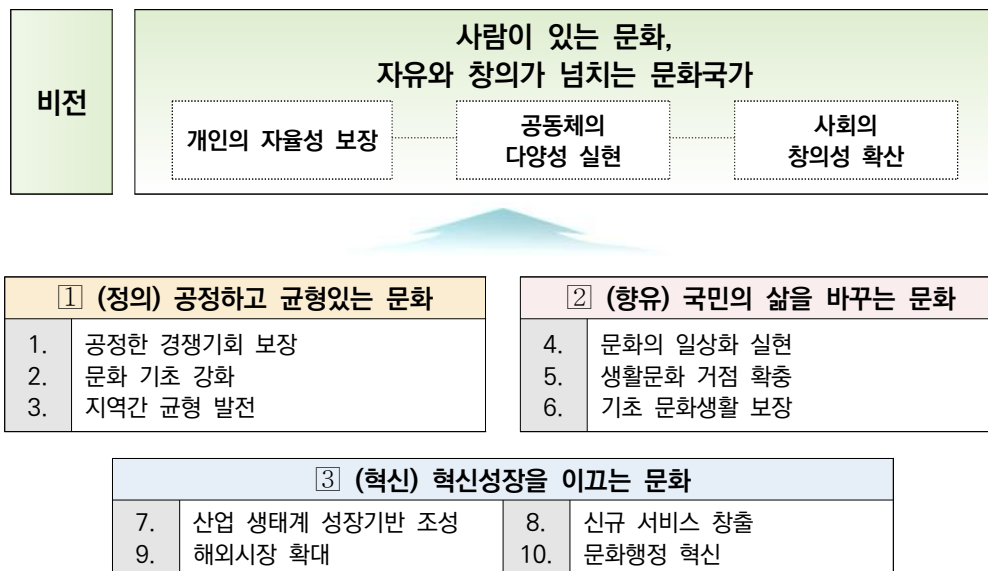
[표 62] 「사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶」 8대 핵심 과제 (일부)

1	예술표현의 자유와 예술인의 인권 보호
2	예술지원체계의 독립성과 자율성 제고 <div> <div>라 협치체계 구축 및 법제 정비</div> <div> <input type="checkbox"/> 민-관 협치에 기반한 정책 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> • (가칭)예술지원협의체 : 예술위 중심의 기금배분 및 주요사업 추진 협력체계로 예술위-예술지원기관·단체-예술현장-지역문화재단 등 참여 </div> <div> <input type="checkbox"/> 지역분권 및 자율성 제고 <ul style="list-style-type: none"> • 예술위 소위원회 지역분과 및 예술위-지역문화재단 협의체 운영을 통해 협력사업 발굴 </div> </div>
3	예술 가치 중심의 창작 지원
4	예술인의 삶을 지키는 복지 <div> <div>나 예술인 사회보장 확대</div> <div> <input type="checkbox"/> 한국형 예술인 고용보험 도입 추진 <ul style="list-style-type: none"> • (홍보) 협·단체, 지역문화재단과 협업으로 찾아가는 설명회, 매뉴얼 제작 등 </div> </div>
5	모두에게 열려있는 예술 참여 환경 조성
6	소수자가 예술로 어울려 사는 사회 <div> <div>가 장애인 문화예술 지원 확대</div> <div> <input type="checkbox"/> 장애예술 특성화 지원 및 인력 육성 <ul style="list-style-type: none"> • (거점 마련) 공공분야(지자체, 문화재단, 유관기관 등) 장애 예술인의 창작·향유·교류·교육이 이루어지는 복합공간 조성(지자체 유휴공간 활용) </div> </div>
7	공정하고 활력 있는 예술시장 환경 조성 <div> <div>나 혁신적 예술시장 환경 조성</div> <div> <input type="checkbox"/> 예술분야 매개인력 지원 확충 <ul style="list-style-type: none"> • (지역 공공 공연시설 종사자) 우수 공연작품·예술단체 소개 및 관람·체험형 교육, 공연기획 노하우 등 정보 공유 강화, 워크숍·포럼 개최 * 국공립 교육프로그램, 한국문예회관연합회 아카데미 및 지역문화재단 프로그램 연계 등 </div> </div>
8	예술의 미래 가치 확장

자료 : 새 예술정책(2018~2022) 「사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶」, 문화체육관광부

3. 문화체육관광부 2018년도 업무계획

가. 정책추진방향



나. 업무 추진계획 (일부)

■ (목표 1) 공정하고 균형있는 문화

<p>◆ (정책방향) 정의로운 시장, 균형 있는 사회를 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동등한 위치에서 경쟁하고, 불공정한 행위는 엄정하게 조치하며, 문화분야 종사자로서 최소한의 생활은 영위할 수 있는 환경 마련 • 문화를 바탕으로 지역과 도시가 살아나고, 지역 주민의 삶의 질 고양 <p>⇒ 이행과제 및 주요 사업</p> <p>① 공정한 경쟁기회 보장 - △콘텐츠공정상생센터 신설, 공정상생 관련 법 정비, △예술인 불공정행위신고 상담센터 운영, △스포츠공정인권위원회 추진 △예술인고용보험 도입 △생활체육 지도자 등 급여인상</p> <p>② 문화 기초 강화 - △전통문화 진흥, △미술품 유통법 제정, △공연 사전제작 시범도입, △기초 스포츠 종목(육상, 수영 등) 강화</p> <p>③ 지역간 균형 발전 - △문화를 통한 지역재생, △지역문화 전문인력 양성, △관광전략 거점 도시 육성, △관광안내체계 개선 등</p>

■ (목표 2) 국민의 삶을 바꾸는 문화

◆ (정책방향) 모두가 차별 없이, 쉽고 편안하게 문화를 누리는 사회 조성

- 저소득층·장애인·노인·다문화·소수자가 빠짐없이 문화를 향유
- 개인의 삶 속, 가까운 곳에서 문화예술·여행·운동을 즐길 수 있는 환경

⇒ 이행과제 및 주요 사업

- ① **문화의 일상화 실현** - △예술동아리, △2018 책의 해, △숨은 관광지 발굴, △우수스포츠클럽 인증제(도입 검토)
- ② **생활문화 거점 확충** - △생활문화센터, △콘텐츠 누림터, △지역·소형서점 확산, △생활밀착형 국민체육센터
- ③ **기초 문화생활 보장** - △통합문화이용권 확대, △실버여행학교, △찾아가는 장애인문화예술학교, △근로자 휴가지원

■ (목표 3) 혁신성장을 이끄는 문화

◆ (정책방향) 창작자와 기업이 실험·도약할 수 있는 기회·인프라 적극 제공

- 성장이 정체되고 있는 콘텐츠, 관광, 스포츠산업을 기술과 융합하여 새롭게 도약하고, 문화예술 분야도 산업화를 지속, 젊은 일자리 창출
- 콘텐츠와 관광은 아시아 경계를 탈피하고, 세계를 대상으로 시장 재구축

⇒ 이행과제 및 주요 사업

- ① **산업생태계 성장기반 조성** - △투자-보증-이자 등 맞춤형 금융지원, △문화기술 전담연구기관 확충, △분야별 거점기관 중심 창업지원, △일자리펀드 조성, △콘텐츠 일자리지원센터 조성, △은퇴선수 체계적 관리
- ② **신규 서비스 창출** - △예술 사회적기업 육성, △혁신적 관광기업 육성, △스포츠 선도기업 육성
- ③ **해외시장 확대** - △콘텐츠 신시장 창출, △방한 관광시장 균형성장, △국제기구 임원·심판 양성, △문학 번역, △세종아카데미 확대
- ④ **문화행정 혁신** - △문화사회실현 전문가 포럼 구성, △정책지원 체계 개선, △관광·체육시설 안전관리, △국민 눈높이, 참여형 소통

4. 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획 (2014~2018)

가. 계획수립의 배경 및 목적

- ◆ 경기문화예술진흥 조례 규정에 의거 5년 단위로 수립되는 최초의 문화예술진흥 중단기 종합발전계획
- ◆ 경기도의 여건, 정책환경 및 문화예술 환경 변화에 대응하여 경기도 문화예술진흥을 위한 체계적 전략계획을 수립하여 경기도 문화경쟁력과 가치 제고, 도민들의 삶의 질을 제고하며 경기도의 문화예술 창조의 발신지로 조성

나. 종합발전계획의 목표 및 전략

■ 비전

- ◆ “문화가 변화시키고, 문화로 꿈꾸고, 문화로 하나가 되는 경기”

■ 전략목표

- ① 문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기
- ② 문화로 꿈꾸고, 꿈을 실현하는 경기
- ③ 문화가 바꾸는 지역사회와 시민
- ④ 문화로 하나 되는 경기

■ 종합발전계획의 전략목표와 전략과제

[표 63] 「경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획」 전략목표와 전략과제

전략목표	세부 전략목표	전략과제
문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 문화생태계 조성 • 경기천년 이미지 제고 • 한류 문화관광의 메카 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 중심의 문화행정체계 개편 • 경기천년 문화이미지 제고 • 한류 문화관광의 메카 조성
문화로 꿈꾸고, 꿈을 실현하는 경기	<ul style="list-style-type: none"> • 문화가 있는 삶 활성화 • 문화예술 창작의 발신지 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화가 있는 삶 일상화 • 문화예술 창작의 발신지로 전환 • 문화재정 3% 확충
문화가 바꾸는 지역사회와 시민	<ul style="list-style-type: none"> • 문화환경 조성 및 지역재생 • 시민문화활동의 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화시설의 시민문화활동 거점화 • 문화를 통한 특성화된 지역재생
문화로 하나 되는 경기	<ul style="list-style-type: none"> • 인문정신문화의 중심지 조성 • 문화격차 해소 • 남북 문화교류 거점 지역 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 인문정신문화와 공동체 가치 제고 • 경기도 지역간 문화격차 해소 • DMZ에 평화·생태 예술창작중심지 조성

■ 경기도 문화예술정책 전략과제 (일부)

③ 경기도 지역간 문화격차 해소

- ◆ 경기북부의 문화격차 해소를 위한 거점 문화시설의 지정 및 건립과 집중적 지원, 경기북부나 구도심이 가진 문화자원과 특성을 활용한 경쟁력 있는 문화활동과 수준 제고
- ◆ 구도심의 문화활성화를 통한 문화마을 가꾸기, 생활문화공동체 조성 등을 통한 집중적인 지원과 인력 양성 및 생활문화시설의 우선적인 건립 및 조성
- ◆ 공공지원에서 경기북부와 구도심에서의 활동에 대한 우선순위 및 가점 부여로 민간 문화활동의 확산 유도

⑤ 문화시설의 시민문화활동 거점화

- ◆ 공공문화예술시설 및 단체의 공공성 지향을 명확히 하여 설립목적 달성에 기여하고 문화시설의 시민문화활동 거점화 조성
- ◆ 문화시설의 대관료 기준 인하, 문화가 있는 날 확대, 객석기부제 및 무료관람 계층 확대 및 운영평가에서 공공성 평가 강화

⑩ 수요자 중심의 문화행정체계 개편

- ◆ 문화예술 생태계 및 여건 변화에 대응하여 수요자 중심의 특성화된 문화행정기능으로 개편하여 신뢰성·효율성 제고
 - 경기문화재단을 예술창작 및 매개 지원 조직으로 특화하고, 기초문화재단의 허브 역할을 강화하며, 기초문화재단은 생활문화활동 지원 조직 중심으로 특화
 - 경기문화재단의 교육기능을 복원·활성화하여 문화시민 교육, 생활문화공동체 전문인력 교육 및 지원센터 건립
- ◆ 문화시설 유형별 네트워크를 구축하고, 권역별 대표문화시설 지정을 통하여 문화시설의 효율성 및 지역 간 문화격차 해소 기여
- ◆ 경기도 문화행정의 거버넌스 체계 구축 및 활성화

5. 가평군 2018년 주요업무계획

가. 건강한 삶의 터전마련을 위한 문화예술체육 육성

■ 문화체육시설 인프라 구축

- ◆ 청평호반 문화체육센터 건립
- ◆ 청평 생활체육공원 조성
- ◆ 북면 생활체육공원 조성
- ◆ 문화체육시설 확충 및 정비
 - 가평리틀야구장 조성공사
 - 문화체육시설 개보수 및 정비사업

■ 활기찬 스포츠 도시 조성

- ◆ 전국(도)단위 대회 유치
 - 2018 대통령기 가평군일주 전국도로사이클대회(3월)
 - 가평컵 전국 유소년 축구대회(4월, 9월)
 - 제12회 가평 연인산 전국산악자전거대회(5월)
 - 제11회 가평자라섬 전국 마라톤대회(9월)
 - 제11회 푸른연인배 전국동호인 테니스대회(10월)
 - 그 외 문화체육관광부장관배 합기도대회 등 15개 대회
- ◆ 생활체육교실 운영(스키, 테니스, 골프, 필라테스, 궁도)
- ◆ 생활체육대회 지원(20개 종목/400여명)
- ◆ 읍·면단위 생활체육시설 및 공원 유지관리
- ◆ 스포츠강좌 이용권 지원(월 8만원 이내)

■ 품격 있는 문화예술

- ◆ 문화재 스토리텔링 구축
 - 동종(銅鐘), 불화, 태실, 묘역, 고가(古家), 정려(旌閭) 등 다양한 분야의 문화재에 개별 스토리를 부여한 후 이를 활용한 콘텐츠 사업 실시
- ◆ 2018 자라섬 국제재즈 페스티벌 개최(2018. 10. 12. ~ 10. 14.)
- ◆ 제3회 자라섬 음악경연대회 개최(2018. 9월)
- ◆ 문화예술단체 지원(5개 단체)
- ◆ 전통문화 계승 지원(3개 단체)

■ 주민과 함께 만드는 문화도시조성

- ◆ 문화창작공간 운영
 - 월간연극 : 매월 다른 형식의 창작연극 공연
 - 연극아카데미 : 연극 관련 아카데미 프로그램 운영
 - 문화귀촌 네트워크 형성 : 문화포럼, 간담회, 워크숍 등을 통한 문화귀촌자들간 네트워크 형성
 - 옆집예술 : 지역주민들의 공간 활용도를 높이기 위해 주민참여 프로그램 개발 및 운영
- ◆ 커뮤니티 연극 기반 조성
 - 초·중·고 연극동아리 지원(초등 13개교, 중등 3개교, 고등 3개교)
 - THE푸른 학생연극제 개최(2018. 11월)
 - 연극참가제 지원(대한민국 연극제, 경기올림픽아트 연극제)

◆ 콘텐츠 개발 및 육성

- 인생극장 : 지역주민들이 꿈을 실현시키는 프로젝트
- 우리동네 이야기 공모 : 지역의 오래된 이야기를 커뮤니티 연극 소재로 공모
- 씨티투어 연계 프로그램 개발
- 관광문화시설 연계 프로그램 운영

◆ 주민밀착형 커뮤니티 활성화

- 찾아가는 마을잔치 “놀리리야” 운영 : 찾아가는 종합민원실, 읍면 행사 연계 추진
- 다문화 가족과 함께하는 연극 극단
- 커뮤니티 연극 서포터즈 운영
- 공무원 연극단 운영

6. 상위계획 검토 결과

- ◆ 문재인 정부의 국정과제 67번 「지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대」에서는 그 이름에 걸맞게 ‘생활문화 정책 추진’과 ‘지역 간 문화격차 해소’ 등을 과제 목표로 삼고 있음.
 - 지역 간 문화격차 해소를 위해 문화도시 지정을 확대 하는 등의 계획을 수립하였으며, 연차별 문화분야 재원을 적극 확대할 계획을 수립함.
- ◆ 문화체육관광부의 문화비전2030과 그에 따른 새 예술정책을 살펴보면, 자율성·다양성·창의성 3대 가치를 중점으로 계획을 수립하였음.
 - 기존의 지역문화기반시설의 기능 및 역할 강화에 대하여 강조하고 민·관 협치체계 구축 및 문화인력 양성·지원 등의 측면에서의 지역문화재단 등의 문화예술관련기관의 역할에 대하여 제고하였음.
- ◆ 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획에 따르면, 기초문화재단의 허브 역할을 강화하고 기초문화재단은 생활문화활동 지원 중심 조직으로 특화시킬 것을 강조하였음.
- ◆ 상위계획을 검토한 결과, 본 계획들이 문화재단의 설립에 관한 직접적인 정책을 수립하고 있지는 아니하나, 각 계획에서 강조하는 생활 문화와 지역 중심 문화사업 추진, 지역 문화재단과의 협업 관계 형성 등이 **가평문화재단을 설립하고자 하는 목적과 부합한 것으로 사료됨.**

제2절. 대내적여건 검토

- ◆ 가평군의 문화적 환경을 살펴보면, 가평군의 공공문화시설의 관리는 가평군 시설관리공단, 문화 사업의 기획은 가평군 문화체육과, 그 외 전문성이 필요한 문화시설 운영과 행사·축제 등은 민간에서 추진하고 있음.
 - 가평군 시설관리공단의 경우 문화시설을 군으로부터 위탁받아 운영·관리의 역할을 수행하고 있으나 시설관리 인력 이외의 시설 내 문화 사업 추진에 대한 전문 인력이 없는 상황이며, 공단 특성상 인력 수급이 원활하지 못해 인력난에 처해있음.
 - 따라서 지역 주민들의 문화 수요에 능동적으로 대처하기 힘든 상황에 있음.
 - 가평군 문화체육과의 경우 문화사업 기획·추진 등의 역할을 수행하고 있으나 전문지식, 경험 등의 부족과 순환보직제 등으로 인해 문화예술영역에 대한 이해와 전문성이 떨어지는 특성이 있음. 이에 따라 전문직 임기제 공무원을 채용하는 등의 방법을 활용하고 있으나 관 특성상 조직의 확대에 한계가 존재하고 임기제 공무원 신분의 안정성이 떨어지는 등의 문제로 전문 인력의 확보가 어려운 문제가 있음.
 - 이러한 배경으로 인하여 가평군의 경우 많은 부분의 문화 행사·축제 등의 운영을 민간에 의존하는 경향이 있으며, 2019년 신규 개관되는 뮤직빌리지의 경우도 전문성의 이유로 민간에 위탁하게 됨.
- ◆ 문화사업의 전문 기관의 부재에 따라 가평군의 문화 사업은 여러 주체들이 나누어 수행하고 있어 문화시설 간 연계·협업에 어려움이 발생하고 이는 가평군민의 문화욕구 충족 및 문화적 만족도를 저하시키는 요인으로 작용할 여지가 있음.
- ◆ 따라서 문화 시설과 그 시설 내에서의 문화 사업을 통합적으로 기획·운영할 필요가 있음.
- ◆ 문화사업 운영 형태별 장·단점을 비교하면 다음과 같음.

- ◆ 가평군의 문화 여건 검토 결과, 공공문화시설의 운영과 함께 전문적 지식을 바탕으로 수준 높은 문화예술 프로그램을 기획·운영할 수 있는 문화예술사업 전문 기관을 필요로 하고 있기 때문에 **재단법인 설립의 형태가 비교적 적정한 것으로** 사료됨.

[표 64] 문화사업 운영형태에 따른 장·단점 비교

구 분	직접운영방식	간접운영방식		
	지방자치단체 (행정부서, 사업소)	재단법인 설립 (문화재단)	지방공사/공단 위탁	민간단체 위탁
의미	자치단체가 직접 관여하여 사업수행 및 시설 운영	지방정부로부터 보조금을 받아 자율 운영	각종 공공시설 통합 관장	정부가 민간에게 비용 지불
재원	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 예산 수입은 지자체 귀속 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 지원금 + 자체 수입 수입은 자체예산 편성 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 지원금 + 자체 수입 수입은 자치단체 귀속(공단) 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 지원금 + 자체 수입 수입은 자체예산 편성
서비스	공공	공공	공공	민간
인력	<ul style="list-style-type: none"> 자치단체/공무원 	<ul style="list-style-type: none"> 재단이사/법인직원 (전문인력 채용) 	<ul style="list-style-type: none"> 공단이사/기관직원 (공무원에 준함) 	<ul style="list-style-type: none"> 민간단체 소속직원
책임	<ul style="list-style-type: none"> 지방의회 	<ul style="list-style-type: none"> (직원)이사회 (기관)자치단체/지방의회 	<ul style="list-style-type: none"> (직원)이사회 (기관)자치단체/지방의회 	<ul style="list-style-type: none"> (기관)자치단체
업무 범위	<ul style="list-style-type: none"> 공적 사업 수행 시설 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 공적 사업 수행 공공시설 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 자치단체 소유의 각종 시설 관리 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 공공시설 운영
정부 통제	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 직접운영 	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 간접 통제 운영 자율성 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 간접 통제 운영 자율성 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 간접 통제 운영 자율성 높음
장점	<ul style="list-style-type: none"> 안정적 재원 조달, 공공성 확보용이 지역문화시설이용률, 문화향유수준 높지 않을 경우 적합 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력 위주로 운영 가능 경영의 연속성, 업무 축적 가능 수준 높은 다양한 프로그램 제공가능 	<ul style="list-style-type: none"> 재원조달 용이, 운영의 효율성 제고 탄력적 인력 채용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 낮은 운영비용으로 전문성을 갖춘 운영기관(법인, 단체) 선정 가능 전문인력 탄력적 채용 및 양질의 문화서비스 제공 가능
단점	<ul style="list-style-type: none"> 업무의 연속성 및 전문성 낮음 전문인력 확보 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> 초기 설립 및 정착단계 투입 비용 많음 정착 이후 독점적 위탁으로 인한 효율성 저하 우려 	<ul style="list-style-type: none"> 일반 공공시설 관리 방식으로 운영할 경우 문화프로그램 수준 하락 평가를 의식하면 경영 성과에 치중하게 되는 문제점 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 조직의 지속성 및 안정성이 낮고, 경쟁시장이 미형성 수익위주로 운영할 경우 공공성 훼손 우려

자료 : 1. 이미애, 김재근(2015), 지방자치단체 문화서비스 운영방식의 성과 평가
 2. 인천발전연구원(2014), 인천무형문화재전수교육관 관리운영의 기본방향 연구

제3절. 문화재단 대상사업 검토

1. 기초문화재단의 사업범위

- ◆ 문화체육관광부 2013년 지역문화재단 역량강화 지원사업의 일환으로 발간된 「2014년 지역문화재단 설립 및 운영매뉴얼 연구」³⁾에 따른 기초문화재단의 주요 사업 영역은 다음과 같음.

문화예술진흥, 문화복지, 시설운영, 문화정책, 예술단체 육성 및 지원, 축제, 공연/전시, 문화예술교육, 지역콘텐츠 사업, 위탁/수탁 사업, 공모지원 사업

- ◆ 대부분의 기초문화재단이 공통적으로 수행하는 사업 영역인 위의 11개 영역을 유사 사업 영역으로 통합하면 「문화예술진흥, 문화복지, 시설운영, 문화정책, 문화예술교육, 지역콘텐츠 사업」으로 총 6개의 영역으로 구분될 수 있음.
- 위의 기존 사업 영역과 앞으로 중요성이 높아지는 사업 영역을 통합하면 총 7개의 사업 영역으로 분류할 수 있으며, 해당 영역의 내용 및 사업 예시는 다음과 같음.

[표 65] 기초문화재단 주요 사업 영역 내용 및 사업 예시

사업 영역	내 용	사업 예시
지역문화정책	• 지역 문화환경과 특성을 반영한 지역문화정책 수립·생산·집행	지역문화정책 개발, 문화정책 연구, 지역문화포럼, 중장기 발전계획 수립 등
문화예술진흥	• 단순 사업 실행기관의 역할을 넘어 지역 문화 예술계의 욕구를 반영한 사업 진행	예술인/단체 육성 지원, 상주예술단체 지원, 지역 문화예술인/단체 네트워크 구축 등
생활문화	• 생활문화에 대한 관심과 지원은 지속 전망 • 생활문화공동체 사업 진행	생활문화공동체, 지역 공동체 복원, 지역주민 네트워크 구축 등
지역콘텐츠 사업	• 지역에 특화된 콘텐츠의 발굴 및 사업화를 통해 지역별 차별성을 확보하는 것이 중요	지역 문화·관광 콘텐츠 발굴, 문화·관광 상품 개발, 문화·관광상품 개발, 지역별 중점사업 연계, 지역학 등
문화인력양성	• 지역의 다양한 문화사업을 기획하고 진행하기 위한 지역 이해도가 높은 문화인력의 양성	문화매개자 양성교육, 문화기획자 양성교육, 시민예술가양성 교육 등
문화복지	• 과거 수혜자 중심의 문화향유 기회 증대 중심 문화복지 → 지역 내 문화예술인에 대한 복지사업 추가 확장	문화복지 전문인력 양성사업, 문화예술인 DB구축, 문화복지 상담센터 운영
문화예술교육	• 참여자와의 커뮤니케이션과 네트워크를 통해 보다 효율적으로 운영 • 연령대에 따라 다양한 프로그램의 형태로 운영, 지역적 특성 반영	유형별 문화예술교육 기획·운영, 문화예술 전문강사 양성사업 등

3) 주최 : 문화체육관광부, 주관 : 춘천시문화재단, 후원 : 전국지역문화재단연합회

2. 가평문화재단 대상사업 검토

- ◆ 문화재단 대상사업은 크게 문화시설 운영·관리와 축제·문화사업 등의 콘텐츠 사업으로 구분될 수 있음.
- 문화시설 운영·관리와 축제·문화사업은 공간적 측면에서 중복될 수 있으며, 이 경우 공간적 개념을 우선시 하여 검토하였음.

가. 가평군 문화시설 대상사업 검토

[표 66] 가평군 문화시설 대상사업 검토

구 분	시설명	내 용	대상 여부
공연 시설	가평문화예술회관	<ul style="list-style-type: none"> • 현 운영주체 : 가평군 시설관리공단 • 문예회관은 전문성을 필요로 하며, 현 운영주체인 시설관리공단이 운영하기에는 전문성 측면과 인력수급 측면에서 한계가 존재 	O
	뮤직빌리지 (작은영화관 제외)	<ul style="list-style-type: none"> • 현 운영주체 : (주)아람멀티미디어/(사)가평음악문화발전협의회 • 뮤직빌리지는 전문성을 필요로 하는 음악도시 조성사업의 일환인 시설로써 동일한 이유로 전문 민간업체에 위탁 운영 예정인 시설임(2019년~2021년, 3년간). • 따라서 문화재단 설립 시 대상사업 시설이나 민간 위탁의 종료 시점부터 재단의 운영이 가능함. 	O
	뮤직빌리지 내 작은영화관	<ul style="list-style-type: none"> • 현 운영주체 : 민간위탁 예정 • 작은 영화관의 경우 현재 문화재단이 운영하고 있는 사례가 극히 드물며, 영화관 특성상 전문 인력의 채용 등 문화재단이 운영하기에는 과다한 인력이 필요하다는 문제가 있음. • 따라서 전문 인력 등 체제가 구축되어 있는 전문 기관이 운영하는 것이 바람직함. 	X
도서 시설	청평도서관, 조종도서관, 중앙도서관, 설악도서관	<ul style="list-style-type: none"> • 현 운영주체 : 직영 • 현재의 운영체제를 그대로 유지 	X
지역 문화 복지 시설	가평군여성회관	<ul style="list-style-type: none"> • 현 운영주체 : 가평군 시설관리공단 • 여성회관의 경우 일반적으로 여성의 복지를 증진시키기 위한 시설로 지자체의 여성관련과 혹은 전문 민간업체에서 위탁운영을 하는 경우가 다수임. • 그러나 가평군의 경우 운영 프로그램이 성별과는 무관한 문화교육 프로그램 위주로 문화재단의 대상 사업에 적합하다고 볼 수 있음. 	O
	체육센터 (조종면체육센터 및 청평호반문화체육센터)	<ul style="list-style-type: none"> • 현 운영주체 : 가평군 시설관리공단 • 체육센터는 단순 체육시설 관리의 업무가 주로 문화재단의 사업 성격과는 거리가 있기 때문에 기존의 시설관리공단 운영체제를 유지하는 것이 바람직함. 	X
	가평군청소년문화의집	<ul style="list-style-type: none"> • 현 운영주체 : (사)월드유스비전 • 청소년문화의집은 청소년을 대상으로 하는 시설로 청소년 사업과의 연계를 위해 현재 청소년관련 전문법인의 운영체제를 유지하는 것이 바람직함. 	X

- ◆ 문화시설 관련 대상사업 검토여부의 세부 사항을 살펴보면 다음과 같음.

1) 가평문화예술회관

- ◆ 가평문화예술회관은 가평군의 대표 문화시설로서 가평문화재단의 설립 시 문화재단의 사업 범위에 필수적 요소라 할 수 있음.
- ◆ 경기도 내 문예회관의 운영 현황을 살펴보면, 전체 35개소 중 문화재단이 19개소를 위탁 운영 중인 것으로 나타남.

[표 67] 문예회관 운영 현황 - 전국

구 분	개소수	비 고
직 영	141개소	지자체
위 탁	96개소	문화재단(48개소), 공단·공사(28개소), 민간위탁(19개소)
합 계	236개소	

[표 68] 문예회관 운영 현황 - 경기도 내

구 분	개소수	비 고
직 영	7개소	지자체
위 탁	28개소	문화재단(19개소), 공단·공사(8개소), 민간위탁(1개소)
합 계	35개소	

자료 : 2017 전국 문화기반시설 총람

- ◆ 경기도 내 타 지자체 문화재단 사례분석 결과, 모든 문화재단에서 문예회관을 중심으로 운영하고 있으며, 가평문화재단 또한 가평문화예술회관을 사업범위에 포함하여 문예회관 활성화 및 내실있는 운영·관리를 해야 할 것으로 판단됨.

[표 69] 타 지자체 문예회관 운영 현황

구 분	시설명	구 분	시설명
수원문화재단	수원SK아트리움	성남문화재단	성남아트센터
부천문화재단	부천시민회관	광명문화재단	광명시민회관
안산문화재단	안산문화예술의전당	안양문화예술재단	안양아트센터, 평촌아트홀
고양문화재단	고양어울림누리, 고양아람누리	오산문화재단	오산문화예술회관
군포문화재단	군포문화예술회관	하남문화재단	하남문화예술회관
용인문화재단	용인포은아트홀, 용인시민회관	김포문화재단	김포아트홀
화성시문화재단	화성아트홀, 반석아트홀	여주세종문화재단	세종국악당
의정부예술의전당	의정부예술의전당		

2) 군립도서관

- ◆ 가평군의 경우 군립도서관이 총 4개소로 문화기반시설 중 많은 비중을 차지하고 있음.
- ◆ 현재 전국 및 경기도 내의 공공도서관의 운영 현황은 다음과 같음.

[표 70] 전국 공공도서관 운영주체 현황

구 분	개소수	공립		사립	비고
		직영	위탁		
전국	1042	817 (79.9%)	205 (20.1%)	20	2018. 6. 기준
경기	250	218 (88.3%)	29 (11.7%)	3	

자료 : 국가도서관통계시스템 홈페이지(<https://www.libsta.go.kr>)

- ◆ 현재 경기도 내 15개 문화재단 중 4개 재단이 도서관을 운영 중임.
 - 화성시문화재단 : 두빛나래 어린이도서관, 동지나래어린이도서관, 동탄북합문화센터도서관, 봉담도서관, 정남도서관, 동탄중앙이음터도서관, 진안도서관, 남양도서관, 송산도서관, 병점도서관, 삼괴도서관, 태안도서관
 - 수원문화재단 : 지혜샘어린이도서관, 바른샘어린이도서관, 슬기샘어린이도서관
 - 용인문화재단 : 청덕도서관
 - 부천문화재단 : 부천예술정보도서관 다감(부천문화재단의 경우 부천문화재단이 해당 도서관을 설립하였음)
- ◆ 도서관은 문화시설로서 문화재단의 사업에 포함될 경우 군민의 문화활동을 위한 공간으로의 활용 등 활용도가 다양해지며 문화재단 또한 문화사업의 다양성이 증대되는 이점이 있음.
- ◆ 그러나 과거 도서관을 민간에 위탁·운영했던 것과는 달리 최근 공공도서관의 공공성·공익성 등의 특성과 사서직의 고용불안 등의 이유로 민간 위탁에서 직영으로 환원되는 추세에 있음.⁴⁾
 - 법적으로 공공도서관은 위탁 운영의 대상이 아님.
 - 민간위탁 시 비정규직 양산의 불가피함과 이로 인한 고용불안, 전문성 약화가 서비스 질적 저하로 이어져 도서관의 공공성과 공익성 훼손, 사회적 책무 약화
 - 다수의 지자체(파주, 의정부, 안산, 오산, 목포, 거제 등)가 위탁 운영 형태의 직영 환원 또는 환원 검토 중임.

4) 대통령소속 도서관정보정책위원회 입장 “공공도서관 운영 민간위탁 추진에 대한 반대입장(2015)”

- ♦ 따라서 가평군의 경우 「가평군 군립도서관 관리 운영 조례」 제19조(관리운영의 위탁)에 의거 문화재단으로의 위탁이 가능하나, 위의 이유로 현재 직영 운영체제를 그대로 유지하는 것이 바람직할 것으로 사료됨.
- 향후 도서관 내에서의 전문 문화예술 프로그램의 신규추진 시 기획·운영 등의 업무를 재단에 위탁하는 방법도 고려 가능할 것임.

나. 가평군 문화체육과 사업 검토

- ♦ 가평군 문화체육과의 사업 중 가평문화재단으로의 이관이 가능한 사업은 다음과 같음.
- ♦ 대상 사업 검토 시, 기존에 가평군 내 문화예술관련 사회단체에서 보조금을 받아 진행하는 고유의 사업 등의 영역은 최대한 그대로 유지하는 방향으로 검토하여 문화재단 설립이 사회단체의 입지를 침해하지 않도록 하였음.

[표 71] 가평군 문화체육과 사업(2018년 예산서 기준)

사업명		이관여부	비 고
거리로나온 예술		O	
찾아가는 문화활동			
문화도시 조성사업(보조)			
통합문화이용권사업			
등록미술관 지원사업	등록미술관 지원사업	X	재단사업 X
가평문화원	제19회 석봉 한호 선생 전국회화대회	X	가평문화원 고유사업
	정월 대보름 행사		
	제32회 가평문화백일장 개최		
	문화유적 탐방		
	가평군민의날기념 종합 전시회 개최		
	문화교실 운영		
	제향제례		
경기도 민속예술제 참가지원			
가평향교	충효교육, 춘추기 석전대제 등	X	가평군 문화 예술 관련 사회단체 및 기관의 고유사업
청평문화예술학교	공연으로 즐기는 특별한 토요일(난공불락)		
(사)가평음악발전협의회	희망콘서트, 자라섬 음악경연대회		
가평아리랑 연구보존회	가평아리랑 블루 및 실버축제		
한국연극협회 가평지부	주민과 함께하는 실버, 힐링 연극축제		
한국사진작가협회 가평지부	사진작가 회원전		
한국음악협회 가평군지부	합창단 운영, 공연 콩쿠르		
한국미술협회 가평지부	전시회 및 사생대회		
한국문인협회 가평지부	가평문학지 발간		
한국국악협회 가평지부	국악협회 정기연주회		
한국예총가평지회	제12회푸른연인예술제, 가평예총시민예술대학		
사암연합회	관동문화제 개최		

다. 가평문화재단 사업범위(안)

- ◆ 가평문화재단 설립 시 사업범위(안)은 다음과 같음.

[표 72] 가평문화재단 사업범위(안)

구 분	초기	중·장기
시설 운영·관리	<ul style="list-style-type: none"> 가평문화예술회관 <ul style="list-style-type: none"> 가평문화예술회관 업무 전반 가평군여성회관 <ul style="list-style-type: none"> 가평군여성회관 업무 전반 (교양·여성 문화교육) 공연/전시 프로그램 기획 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 가평문화예술회관 <ul style="list-style-type: none"> 가평문화예술회관 업무 전반 가평군여성회관 <ul style="list-style-type: none"> 가평군여성회관 업무 전반 (교양·여성 문화교육) 뮤직빌리지(2022년 이후) <ul style="list-style-type: none"> 뮤직빌리지 업무 전반 공연/전시 프로그램 기획 및 운영
문화콘텐츠 사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술진흥 <ul style="list-style-type: none"> 문화예술진흥 정책 개발 문화예술 공모사업(국·도비) 문화예술 단체(기관) 지원사업 문화예술 축제 및 행사 <ul style="list-style-type: none"> 축제 기획 및 운영 행사 기획 및 운영 문화예술 교육 사업 문화도시 조성사업(~2020년) <ul style="list-style-type: none"> 문화창작공간 운영 커뮤니티 연극기반 조성 콘텐츠 개발 및 육성 주민밀착형 커뮤니티 활성화 문화예술 단체(기관) 지원 및 육성, 지역 네트워크 구축·관리 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술진흥 <ul style="list-style-type: none"> 문화예술진흥 정책 개발 문화예술 공모사업(국·도비) 문화예술 단체(기관) 지원사업 문화예술 축제 및 행사 <ul style="list-style-type: none"> 축제 기획 및 운영 행사 기획 및 운영 문화예술 교육 사업 문화도시 조성사업 (2021년 문화도시 지정 신청) <ul style="list-style-type: none"> 문화창작공간 운영 커뮤니티 연극기반 조성 콘텐츠 개발 및 육성 주민밀착형 커뮤니티 활성화 문화도시 지정시 국비 지원에 따른 사업 확대 및 지역이미지 제고 문화예술 단체(기관) 지원 및 육성 지역 네트워크 구축·관리
비고		

3. 문화재단 대상사업의 수행기관 중복도 검토

가. 가평군 내 지방공기업, 출자·출연기관과의 중복도 검토

- ◆ 「지방 출자·출연기관 설립 기준(2017.12.27.)」에서는 지방자치단체의 출자·출연기관을 설립함에 있어 타당성 검토 시 지자체의 기존 공기업 및 출자·출연기관과의 기능 중복 여부 및 조정 방안을 검토하도록 되어 있음.
- ◆ 가평군 지방공기업, 출자·출연기관으로는 가평군시설관리공단, 가평군복지재단, 자나라인(주)가 있음.
- ◆ 가평문화재단은 문화예술진흥사업, 축제·행사, 문화시설 운영 등의 사업을 수행하여 가평군민의 문화향유 공급을 확대를 목적으로 하는 기관으로 기존 가평군내 기관과의 기능 중복은 없는 것으로 사료됨.
 - 가평군 시설관리공단의 경우 문화예술회관과 여성회관의 관리·운영 업무를 가평군으로부터 위탁받아 수행하고 있으나, 이는 시설 관리·운영에 주 목적을 가지고 있으며 문화재단에서의 전문적인 문화시설 운영·관리 사업과는 다소 차이가 있으며 자체 사업의 기획 및 집행 능력에 한계가 있음.

[표 73] 가평군 내 지방공기업 및 출자·출연기관 현황

구 분	가평군 시설관리공단	(재)가평군복지재단	자나라인(주)
설립형태	지방공단	재단법인	주식회사(제3섹터)
설립일	2004. 12. 27.	2015. 12. 23.	2009. 07. 16.
근거 법령	<ul style="list-style-type: none"> • 「가평군시설관리공단 설치 및 운영조례」 	<ul style="list-style-type: none"> • 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」제4조 • 「민법」제32조 • 「가평군 복지재단 설립 운영에 관한 조례」 	<ul style="list-style-type: none"> • 「지방공기업법」제77조의3 • 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」
설립 목적	가평군수가 지정하는 시설 및 사업을 효율적으로 관리·운영함으로써 군민의 편익도모와 복리증진 및 지방재정 확충에 기여	가평군민의 다양한 복지수요에 부응하고 복지서비스의 전문성을 증진하여 내실 있는 사회복지 서비스를 제공함으로써 지역사회 복지에 기여	친환경 관광 사업의 설치 및 보급으로 지역사회 일자리 창출과 수익 증대에 목표. 우수 민간기업의 경영기업을 도입하여 성공사례를 만들기 위해 설립
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 공영주차장 관리·운영 • 문화예술회관 관리·운영 • 여성회관 관리·운영 • 체육시설(가평체육관 외 8개 사업) 관리·운영 • 칼봉산자연휴양림 관리·운영 • 쓰레기종량제봉투 판매 • 관광지사업(산장관광지 외 2개 사업) 관리·운영 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 복지정책 개발, 조사·연구 및 복지프로그램의 개발·보급 • 기부문화 캠페인 및 교육사업 • 저소득층과 소외계층을 위한 복지자원의 발굴 및 지원 • 복지시설 간 연계·교류 및 민·관 복지서비스 협력지원 • 건강가정지원 및 다문화가족 지원사업 • 복지시설 운영 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 레저 시설의 설치 및 제조업(짚·와이어 사업 등) • 자라섬 및 남이섬 친환경 관광 활성화 사업 • 기타 출자자 간 협약에 의하여 관련되는 공공성과 수익성이 있는 경영수익 사업

나. 문화재단 설립 시 가평군 문화체육과 및 가평문화원과의 업무 영역 구분

- ◆ 가평문화재단 설립 시 가평군 내 문화예술관련 주체간의 역할 정립을 분명하게 할 필요가 있음.
 - 본 연구에서는 가평군, 가평문화재단, 가평문화원간의 업무 영역을 구분하였음.
- ◆ 가평문화재단은 문화예술 전문기관으로서 가평군과 가평문화원을 포함한 문화관련단체(기관)과의 문화거버넌스를 구축할 필요가 있음.
 - 가평군청은 행정주체로서 재단과 단체의 운영을 위한 행정적 지원을 하며, 가평문화재단은 보유하고 있는 전문 인력의 전문성을 바탕으로 각 주체가 추진하고자 하는 사업을 지원·연계, 가평문화원은 오랜 지역문화 활동에 따른 높은 인지도와 지속적인 지역 문화자료 수집으로 인한 다량의 문화자원 등을 문화재단과 관의 사업 기획에 지원하는 등 각 주체 간 상하적 관계가 아닌 가평군의 문화발전을 위한 협력관계로 인식할 필요가 있음.

[표 74] 가평문화재단 설립에 따른 업무 영역 구분

가평군 문화체육과	가평문화재단	가평문화원
<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술관련 정책 및 제도의 수립 및 집행 • 상급 기관(문화체육관광부, 경기도 등)과의 협의 • 문화시설 건립 등 문화인프라 구축 사업 및 보수사업 • 문화재단, 문화관련 단체(기관)의 재정 지원·감독 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 행사 및 축제 기획·운영 • 가평군 문화시설 통합운영·관리 • 경기문화재단 및 타 지자체 문화재단과의 교류·협업 활성화 • 가평군 문화관련 단체(기관) 전문적 지원·컨설팅 • 가평군민과의 상호 교류 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 고유문화의 연구 • 문화유산 보존 및 활용 • 지역전통문화 행사 기획·운영 • 가평군 향토사 발굴·보급 • 문화기관지 및 연구서적 발간

제4절. 조직 및 인력수요 분석

1. 기본방향

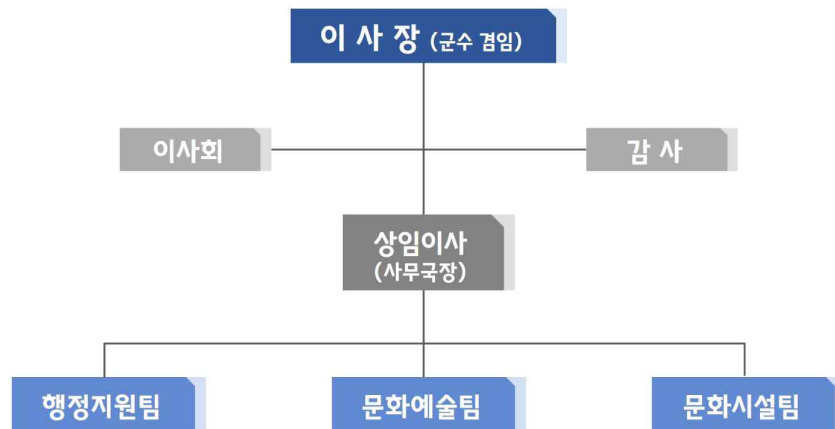
- ◆ 「지방자치단체 출자·출연기관 인사·조직 지침」(행정자치부, 2017)에는 조직과 정원 등의 운영 원칙을 제시하고 있음. 본 연구에서는 이를 참고로 하여 가평문화재단의 조직 인력을 산정함.
- ◆ 기관 하부 조직은 기능상의 중복이 없도록 종합적·체계적으로 편성하였으며, 기관의 기능과 사무를 효율적으로 수행할 수 있도록 적정규모의 조직 인력을 구성함.
- ◆ 가평문화재단의 경우 ‘가평문화예술회관’과 같은 문화시설의 운영관리와 가평군으로부터 이관되는 문화예술 관련 사업을 함께 수행해야 하므로, 이를 고려하여 조직을 설계하고 각 영역에 따른 전문인력이 배치될 수 있도록 인력을 구성하여야 함.
- ◆ 가평문화재단 대상사업 분석결과를 토대로 설립시 즉시 대상사업으로 인정되는 문화시설의 필요 인력을 우선적으로 검토하였음.

2. 조직 및 인력산정(안)

가. 가평문화재단 조직도(안)

1) 조직도 1안(초기)

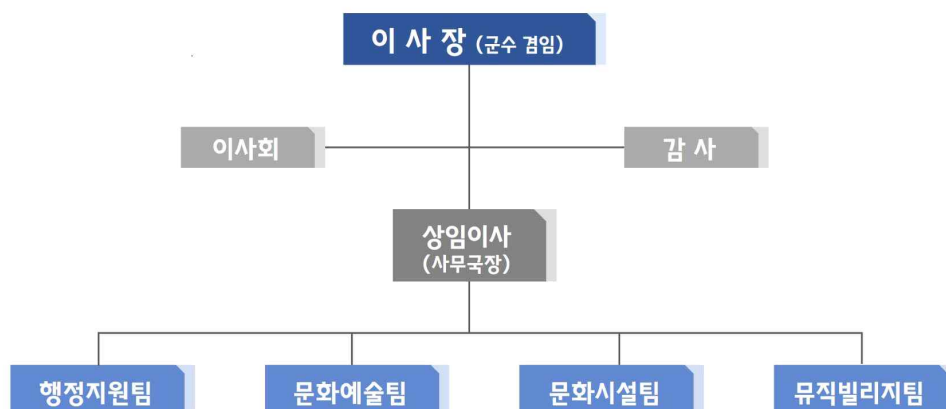
- ◆ 가평문화재단 조직도 1안은 이사장 이하 1국 3팀(행정지원팀, 문화예술팀, 문화시설팀)으로 구성됨.
 - 행정지원팀 : 새로운 문화재단이 설립됨에 따른 행정업무 전반(행정, 회계/재무/예산, 인사/노무 등)
 - 문화예술팀 : 문화예술관련 축제/행사/공연/전시의 기획·운영을 주 업무로 하며, 그 외에도 문화도시 조성사업 등과 같은 공모사업 추진, 지역 콘텐츠 개발 등의 업무를 담당함.
 - 문화시설팀 : 가평문화예술회관과 등 재단 운영시설의 운영·관리, 공연장 무대예술 전문인 3인(기계, 조명, 음향)이 포함됨.



[그림 8] 가평문화재단 조직도 1안(초기)

2) 조직도 2안(중·장기)

- ◆ 가평문화재단 조직도 2안은 이사장 이하 1국 4팀(행정지원팀, 문화예술팀, 문화시설팀, **뮤직빌리지팀**)으로 구성됨.
- 중·장기적으로 뮤직빌리지의 위탁기간이 끝나면 재단으로 위탁운영될 것을 고려하여 기존의 팀 이외에 따로 전담팀을 구성함.
- 뮤직빌리지팀 : 뮤직빌리지 운영·관리 업무 전반



[그림 9] 가평문화재단 조직도 2안(중·장기)

3) 대안별 업무분장표

- ◆ 대안별 조직구성에 따른 업무분장표는 다음과 같으며 1안과 2안은 뮤직빌리지팀의 신설 여부에 있어 차이가 있음.

[표 75] 가평문화재단 대안별 업무분장표

구 분	업무내용	비 고	
		1안	2안
행정지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 재단운영업무 총괄 • 문화예술 정책개발 • 인사·조직관리, 이사회·위원회 운영, 제규정 관리 • 예산·결산·회계 • 재단홍보, 홈페이지 운영관리 	●	●
문화예술팀	<ul style="list-style-type: none"> • 공연/전시/축제/행사 기획 및 운영 • 공모사업 • 문화예술 교육사업 • 지역콘텐츠 개발 • 문화예술 단체(기관) 지원 및 지역네트워크 구축 • 문화도시 조성사업 	●	●
문화시설팀	<ul style="list-style-type: none"> • 재단 시설물 관리 • 가평문화예술회관 운영·관리 • 가평군여성회관 운영·관리 (공연장 무대 예술전문인 3인 : 기계, 조명, 음향)	●	●
뮤직빌리지팀	<ul style="list-style-type: none"> • 뮤직빌리지 운영·관리 		●

나. 인력분석

1) 직급표 분석

- ◆ 경기도 내 타 지자체 문화재단의 직급체계는 다음과 같음.
 - 일반적으로 문화재단의 팀장은 지방공무원 6급, 팀원은 지방공무원 7~9급에 상당하는 것으로 나타남.
 - 따라서 지방공무원 5급 → 문화재단 1급 기준을 적용하였음.

[표 76] 경기도 타 문화재단 직급표 분석

재단명	정원 (명)	기관장	직급체계
수원문화재단	174	대표이사	2급 ~ 7급, 운영직
성남문화재단	134	대표이사	2급 ~ 7급, 공무원
부천문화재단	91	대표이사	본부장 / 2급 ~ 6급, 계약직
광명문화재단	35	대표이사	3급 ~ 7급
안산문화재단	57	대표이사	본부장 / 2급 ~ 6급, 업무직
안양문화예술재단	69	대표이사	3급 ~ 9급
고양문화재단	122	대표이사	1급 ~ 5급
오산문화재단	27	상임이사	정책실장 / 4급 ~ 7급, 무기계약직, 기간제
군포문화재단	132	대표이사	2급 ~ 7급, 특수직, 계약직, 업무직
하남문화재단	37	대표이사	1급 ~ 5급
용인문화재단	87	대표이사	본부장 / 4급 ~ 7급, 무기계약직, 기간제
김포문화재단	45	대표이사	3급 ~ 7급
화성시문화재단	167	대표이사	2급 ~ 6급
여주세종문화재단	25	상임이사	6급 ~ 9급
의정부예술의전당	40	상임이사	6급 ~ 9급

- ◆ 위의 사례를 토대로 가평문화재단의 직급표(안)을 구성하면 다음과 같음.
 - 가평문화재단의 경우 규모가 크지 않기 때문에 상임이사(사무국장) 1인과 2~5급으로 분류함.

[표 77] 가평문화재단 직급표(안)

구 분	상임이사(사무국장)	팀 장	팀 원	팀 원	팀 원
직급	-	2급	3급	4급	5급
비고	공무원 4급	공무원 6급	공무원 7급	공무원 8급	공무원 9급

2) 가평문화재단 인력산정

- ◆ 위에서 검토한 조직도(안)에 따른 운영인력은 다음과 같음.
- 1안시 : 이사장 1인, 상임이사 1인, 팀장 3인, 팀원 9인
- 2안시 : 이사장 1인, 상임이사 1인, 팀장 4인, 팀원 17인, 무기계약직 7인

[표 78] 가평문화재단 인력산정(안)

팀명	직책	직급	담당업무	구성인원	
				1안 (초기)	2안 (중·장기)
이사장			• 가평문화재단 업무 총괄	1	1
상임이사(사무국장)			• 사무국 업무 총괄	1	1
행정 지원팀	팀장	2급	• 재단 운영업무 총괄 / 문화예술 정책개발	1	1
	팀원	3급	• 예산·결산·회계 등 재정관리	1	1
	팀원	4급	• 인사·조직관리, 이사회·위원회 운영, 제규정 관리 / 재단홍보, 홈페이지 운영관리	1	1
	소계			3	3
문화 예술팀	팀장	2급	• 문화사업·축제·행사 기획 및 운영 총괄	1	1
	팀원	3급	• 공모사업 / 문화예술단체(기관) 지원 및 지역네트워크 구축	1	1
	팀원	4급	• 축제·행사 운영 및 관리 / 지역 콘텐츠 개발	1	1
	팀원	4급	• 문화사업 운영 및 관리 / 문화도시 조성사업	1	1
	소계			4	4
문화 시설팀	팀장	2급	• 재단 시설물 관리 / 가평문화예술회관 운영·관리	1	1
	팀원	4급	• 가평군여성회관 운영·관리	1	1
	팀원	4급	• 공연장 무대예술전문인 기계	1	1
	팀원	5급	• 공연장 무대예술전문인 조명 / 음향 각 1인	2	2
	소계			5	5
뮤직 빌리지 팀	팀장	2급	• 뮤직빌리지 운영 총괄		1
	팀원	3급	• 뮤직빌리지 기획·운영 실무		2
	팀원	4급	• 뮤직빌리지 기획·운영 실무		2
	팀원	5급	• 음향, 기술 감독		1
	팀원	5급	• 시설 운영관리(기계/설비/소방/방재/전기/통신)		3
	팀원	무기 계약직	• 환경미화원		5
	팀원	무기 계약직	• 레지던스관리원(숙박, 숙박시설 관리)		2
	소계				16
합계				14	30

3. 문화재단 설립에 따른 가평군 인력 변동요인 검토

- ◆ 문화진흥사업 전문재단 설립에 따른 업무 이관 등으로 인한 가평군 인력의 변동 요인을 검토하고자 함.
- ◆ 문화재단 설립 시 기존 문화시설의 운영관리를 담당하던 가평군시설관리공단의 인력과 문화사업을 담당하는 가평군 문화체육과의 인력이 감축될 것으로 보임.

■ 가평군시설관리공단 인력 변동

- ◆ 가평군시설관리공단의 문화시설 인력은 가평문화예술회관이 정원 5인에 현원 3인, 가평군여성회관이 현원 2인으로 합계 7인(현원 5인)이 근무하고 있음.
- ◆ 가평문화재단 설립 시 해당 시설은 전체가 이관될 예정이므로 공단의 해당 인력들의 업무 전체가 이관되므로 총 7인(현원 5인)의 인력 감축이 발생함.

[표 79] 가평군시설관리공단 인력 변동

합 계 (명)	가평문화예술회관	가평군여성회관
7(5)	5(3)	2

■ 가평군 문화체육과 인력 변동

- ◆ 가평군 문화체육과의 인력 변동 정도를 검토하기 위하여 문화체육과의 업무분장을 검토하였음.
 - 검토 결과, 문화예술팀 1인과 문화창작팀 3인의 업무 내용이 문화재단으로 이관될 업무와 중복되는 것으로 나타남.

[표 80] 가평군 문화체육과 업무분장

구 분		분 장 사 무	
문화 예술팀 (4)	팀장	<ul style="list-style-type: none"> 과 업무의 기획·조정 문화예술사업 종합계획 수립 한석봉유물 기념사업 문화콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 인·허가 관련 문화재 업무 협의 건축물 미술작품 설치 협의 및 관리 지역문화컨설팅 지원사업
	주무관	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술행사 개최 및 지원사업 (기획공연 등) 문화예술단체 지원 및 관리 (연극단체 제외) 찾아가는 문화활동 지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> 거리로 나온예술 지원사업 문화예술회관 관리 및 운영 문화원 지원사업 및 미술품 관리 통합문화이용권 사업
	주무관	<ul style="list-style-type: none"> 과 예산 및 서무 문화예술발전기금 관리·운용 음반 및 비디오에 관한 사항 	<ul style="list-style-type: none"> 유통관련업(노래연습장, 게임장, 영화신고)에 관한 사항 출판사·인쇄소 등록 및 저작권에 관한 사항
	주무관	<ul style="list-style-type: none"> 매장문화재 관련 인·허가 문화재 보수 정비 및 관리 미술관 및 박물관 건립운영지원에 관한 사항 	<ul style="list-style-type: none"> 전통사찰에 관한 사항 군사편찬에 관한 사항 지명위원회 관리
문화 창작팀 (5)	팀장	문화창작팀 업무 총괄	
	주무관	뮤직빌리지 운영	공약사업 추진
	주무관	<ul style="list-style-type: none"> 문화창작공간 운영 문화도시 조성사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 각종 연극제 추진 및 기획 문화도시 추진단 운영
	주무관	축제 관리	자라섬 음악경연대회, 자라섬 정월대보름행사
	임기제	커뮤니티 연극 추진	문화도시사업 지원
문화체육 시설팀 (3)	팀장	문화체육시설팀 업무 총괄	
	주무관	<ul style="list-style-type: none"> 공공체육시설 조성사업 추진 문화예술시설 조성사업 추진 읍면 생활체육공원 조성사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 마을단위 체육시설 개선 및 보수 공공체육시설 편입토지 보상업무 추진
	주무관	<ul style="list-style-type: none"> 공공체육시설 조성사업 추진 문화예술시설 조성사업 추진 읍면 생활체육공원 조성사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 마을단위 체육시설 개선 및 보수 학교 체육시설 지원사업(교육기관에 대한 보조)
체육팀 (3)	팀장	<ul style="list-style-type: none"> 체육팀 업무 총괄 체육 육성 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠대회 유치 기획 및 관리 등록체육시설업(골프장 등) 관리
	주무관	<ul style="list-style-type: none"> 전국(도)단위 체육대회 개최 체육단체(가평군체육회 등) 지원 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 가평군체육진흥기금 관리 스포츠 바우처 시범사업
	주무관	<ul style="list-style-type: none"> 직장운동경기부 관리 공공체육시설 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 신고체육시설업 관리 전국(도)단위 체육대회 운영 지원

- 따라서 해당 4인의 업무량을 문화재단의 업무와 행정 고유 업무로 구분하여 분석한 결과 약 2.90인의 인력 감축이 발생할 것으로 나타남.

[표 81] 가평군 문화체육과 인력 변동

구 분		분 장 사 무	업무 비율			감축 인력
			행정 업무	문화재단 업무	합계	
문화 예술팀	주무관	• 문화예술행사 개최 및 지원사업(기획공연 등)	15	0	15	0.30
		• 문화예술단체 지원 및 관리(연극단체 제외)	15	0	15	
		• 찾아가는 문화활동 지원사업	2	13	15	
		• 거리로 나온예술 지원사업	2	8	10	
		• 문화예술회관 관리 및 운영	15	0	15	
		• 문화원 지원사업	10	0	10	
		• 미술품 관리	1	9	10	
		• 통합문화이용권 사업	1	9	10	
			70	30	100	
문화 창작팀	주무관	• 뮤직빌리지 운영	5	85	90	0.85
		• 공약사업 추진	10	0	10	
			15	85	100	
	주무관	• 문화창작공간 운영		20	20	0.75
		• 문화도시 조성사업 추진	20	20	40	
		• 각종 연극제 추진 및 기획	5	15	20	
		• 문화도시 추진단 운영(기간제 3인)		20	20	
			25	75	100	
	임기제	• 커뮤니티 연극 추진	0	100	100	1.00
		• 문화도시사업 지원				
합 계			2.90인			

■ 인력 변동 요인 검토에 따른 가평군 인력관리 계획

- ◆ 가평문화재단 설립에 따라 기존 가평군시설관리공단과 가평군 문화체육과 내의 인력 감축 효과가 발생하게 됨.
 - 인력 감축 효과는 시설관리공단 5인, 문화체육과 2.9인으로 산정되었음.
- ◆ 가평문화재단 설립 시 초기 재단 운영의 안정화를 위해 문화재단 이관되는 업무를 담당했던 공무원 을 재단으로 일정기간 배치하여 실질적인 인력 감축 효과를 실현할 수 있음.
- ◆ 또한 가평군의 경우 최근 10년간 인구가 꾸준히 증가하고 있는 추세로, 인구 증가에 따른 행정서비스 수요가 증가할 것으로 보이며 재단 설립으로 인한 감축 인력의 전환배치를 통해 능동적으로 대처할 수 있을 것으로 보임.

설립 타당성 분석

제1절. 법적 타당성 검토

제2절. 사업 타당성 검토

제3절. 문화재단 설립 파급효과 추정

제5장. 설립 타당성 분석

제1절. 법적 타당성 검토

1. 관련법규

■ 지역문화진흥법

- 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.

[표 82] 지역문화진흥법

구 분	조 항	내 용
법	제4조 (국가 및 지방자치단체의 책무)	① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다. ② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.
	제19조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)	① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다. ① 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다. ② 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.
	제20조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회에 대한 지원)	• 지방자치단체는 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 운영 및 사업에 필요한 경비를 지원할 수 있다.
	제22조 (지역문화진흥기금의 조성)	① 지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 지역문화진흥기금을 설치할 수 있다. ② 지역문화진흥기금은 지방자치단체의 장이 운용·관리한다. ③ 지방자치단체의 장은 지역문화진흥기금을 조성하기 위하여 개인이나 법인으로부터 기부금품을 받을 수 있다. 이 경우 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 기부할 수 있다. ④ 지방자치단체의 장은 제3항에 따라 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액(價額) 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다. ⑤ 지역문화진흥기금의 조성·용도 및 운용 등에 관하여 필요한 사항은 조례로 정한다.

[표 계속] 지역문화진흥법

구 분	조 항	내 용
시행령	제21조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회 의 설립·운영)	① 법 제19조제3항에 따라 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 필요한 사항을 조례로 정하는 경우 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. 사업 범위 2. 재원에 관한 사항 3. 그 밖에 문화체육관광부장관이 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 필요하다고 인정하는 사항 ② 제1항제1호에 따른 사업 범위에는 다음 각 목의 사업이 포함되어야 한다. 1. 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 2. 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문 3. 지역문화전문인력의 양성 및 지원 4. 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진 5. 지역문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무 6. 그 밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

■ 민법

[표 83] 민법

구 분	조 항	내 용
법	제32조 (비영리법인의 설립과 허가)	<ul style="list-style-type: none"> • 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.

■ 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

- ◆ 이 법은 지방자치단체가 출자(出資)하거나 출연(出捐)하여 설립한 기관의 운영에 필요한 사항을 정하여 그 기관의 경영을 합리화하고 운영의 투명성을 높임으로써 지역주민에 대한 서비스 증진에 이바지함을 목적으로 한다.

[표 84] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

구 분	조 항	내 용
	제2조 (적용 대상 등)	① 이 법은 지방자치단체가 설립하고 제5조에 따라 지정·고시된 출자기관 또는 출연기관(이하 "출자·출연 기관"이라 한다)에 대하여 적용한다. 이 경우 출자기관은 지방자치단체의 지분(대통령령으로 정하는 방법과 산정 기준에 따라 계산한 것을 말한다. 이하 같다)이 100분의 10 이상인 경우를 말한다.

[표 계속] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

구 분	조 항	내 용
법	제4조 (지방자치단체의 출자·출연과 대상 사업 등)	<p>① 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 자본금 또는 재산의 전액을 출자 또는 출연하거나 지방자치단체 외의 자(외국인 및 외국법인을 포함한다)와 공동으로 출자하거나 출연하여 「상법」에 따른 주식회사나 「민법」 또는 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 재단법인을 설립할 수 있다.</p> <p>1. 문화, 예술, 장학(獎學), 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업</p> <p>2. 지역주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 발전시키며 지역개발을 활성화하고 촉진하는 데에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업</p> <p>② 제1항에 따라 지방자치단체가 출자하거나 출연하는 비율을 산정할 때에 그 지방자치단체가 설립한 출자·출연 기관이 출자하거나 출연한 경우에는 그 지방자치단체가 출자하거나 출연한 것으로 본다.</p> <p>③ 출자·출연 기관과 관련한 다음 각 호의 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.</p> <p>1. 설립 목적</p> <p>2. 주요 업무와 사업</p> <p>3. 출자 또는 출연의 근거와 방법</p> <p>4. 그 밖에 기관의 운영 등에 관한 기본적인 사항</p>
	제5조 (출자·출연 기관의 지정·고시 등)	<p>• 행정안전부장관은 매 회계연도 개시 후 1개월 이내에 주무기관의 장(관계 법령에 따라 그 출자기관 또는 출연기관이 수행하는 업무와 관련한 사무를 관장하는 중앙행정기관의 장을 말한다. 이하 같다)과 지방자치단체의 장(출자·출연 기관을 설립한 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다)나 시장·군수 또는 구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)을 말한다. 이하 같다)과 협의하여 제2조에 따라 이 법의 적용 대상이 되는 출자·출연 기관을 새로 지정하거나, 지정을 해제하거나, 변경하여 지정하고 고시한다. 다만, 회계연도 중이라도 다음 각 호의 구분에 따라 출자·출연 기관을 새로 지정하거나, 지정을 해제하거나, 변경하여 지정하고 고시할 수 있다.</p> <p>1. 출자·출연 기관이 설립된 경우: 신규 지정</p>
	제6조 (출자·출연 기관 운영심의위원회)	<p>① 출자·출연 기관의 운영 등에 관한 다음 각 호의 사항을 심의·의결하기 위하여 지방자치단체에 출자·출연 기관 운영심의위원회(이하 "심의위원회"라 한다)를 둔다.</p> <p>1. 제7조제1항에 따른 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등</p>
	제7조 (출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 검토와 설립 전 협 의 등)	<p>① 지방자치단체는 출자·출연 기관(제2항제2호에 따라 협의를 하지 아니할 수 있는 출자·출연 기관을 포함한다)을 설립하려는 경우 또는 대통령령으로 정하는 일정금액 이상을 추가로 출자하거나 전년보다 증액하여 출연하려는 경우에는 심의위원회의 심의·의결을 거쳐 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등에 대하여 미리 검토하고, 다음 각 호의 사항에 관하여 그 결과를 공개하여야 한다.</p> <p>1. 지방자치단체의 투자 및 사업의 적정성</p> <p>2. 주민복리에 미치는 효과</p> <p>3. 그 밖에 지역경제에 미치는 효과 등 대통령령으로 정하는 사항</p> <p>② 지방자치단체가 출자·출연 기관을 설립하려는 경우에는 제4조제3항에 따른 조례안을 입법예고하기 전에 시·도지사는 행정안전부장관과, 시장·군수·구청장은 관할 시·도지사와 협의하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 협의를 하지 아니할 수 있다.</p> <p>1. 다른 법률(「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」은 제외한다)에 출자·출연 기관의 설립 승인과 협의 등에 관한 규정이 있는 경우</p> <p>2. 그 밖에 출자하거나 출연하는 금액이 대통령령으로 정하는 기준에 미달하는 기관을 설립하려는 경우</p> <p>③ 제1항과 제2항에 따른 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등 검토 및 공개와 설립 전 협의에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>

[표 계속] 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

구 분	조 항	내 용
시행령	제7조 (출자기관 또는 출연기관의 설립·운영의 타당성 검토 및 검토 결과의 공개)	<p>③ 법 제7조제1항제3호에서 "지역경제에 미치는 효과 등 대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역경제에 미치는 효과 2. 지방재정에 미치는 영향 3. 출자기관 또는 출연기관의 조직 및 인력 수요 판단에 관한 사항 <p>④ 지방자치단체는 법 제7조제1항에 따른 검토를 마쳤을 때에는 그 결과를 7일 이내에 지방자치단체의 홈페이지 또는 지방 일간지 등에 공개하여야 한다. 이 경우 검토 결과에 대한 지역주민 등의 의견을 듣기 위하여 의견 제시 방법과 절차에 관한 사항을 함께 공개하여야 한다.</p> <p>⑤ 행정안전부장관은 제1항에 따른 출자기관 또는 출연기관의 설립·운영의 타당성 검토를 위하여 필요한 경우에는 세부적인 검토 기준을 정하여 지방자치단체의 장에게 통보할 수 있다.</p>
	제8조 (출자기관 또는 출연기관의 설립 시의 협의 등)	<p>① 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 법 제7조제2항 각 호 외의 부분 본문에 따른 협의를 하려는 경우에는 행정안전부장관 또는 시·도지사에게 다음 각 호의 사항을 첨부한 출자기관 또는 출연기관 설립 계획서를 제출하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사업의 범위와 내용 2. 제공하는 서비스와 재화 3. 설립 후 5년간 연도별 예상 수입과 지출 4. 설립 후 5년간 지방자치단체의 지분 보유계획, 지원금 지급 계획 5. 설립 후 5년간 기구와 인력의 운영 계획 6. 해당 지방자치단체에서 설립·운영 중인 출자·출연 기관의 현황 7. 법 제7조제1항에 따른 설립·운영 타당성 검토 결과 및 이 영 제7조제4항 후단에 따른 지역주민 등의 의견제시 내용 <p>② 행정안전부장관 또는 시·도지사는 제1항에 따라 협의를 요청받은 날부터 1개월 이내에 협의의 결과를 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 통보하여야 한다.</p> <p>③ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 법 제7조제2항제2호에 따라 행정안전부장관 또는 시·도지사와의 협의를 생략할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 시·군·구(자치구를 말한다. 이하 같다)가 출자·출연하는 금액이 다음 각 목의 구분에 따른 금액 미만인 경우 <p>가. 출자금: 3억원</p> <p>나. 출연금: 1억원</p>

■ 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙

- ◆ 이 규칙은 「민법」의 규정에 의하여 문화체육관광부장관 또는 문화재청장이 주무관청이 되는 비영리법인의 설립 및 감독에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

[표 85] 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙

구 분	조 항	내 용
법	제3조 (설립허가의 신청)	<ul style="list-style-type: none"> 「민법」 제32조의 규정에 의하여 법인의 설립허가를 받고자하는 자(이하 "설립발기인"이라 한다)는 별지 제1호서식에 의한 법인설립허가신청서(전자문서로 된 신청서를 포함한다)에 다음 각호의 서류(전자문서를 포함한다)를 첨부하여 문화체육관광부장관 또는 문화재청장(권한의 위임이 있는 경우에는 그 위임을 받은 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사를 말한다. 이하 "주무관청"이라 한다)에게 제출하여야 한다. 이 경우 주무관청은 「전자정부법」 제21조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 재산목록에 기재된 재산 중 토지 또는 건물의 등기부등본을 확인하여야 한다. 1. 설립발기인의 성명·생년월일·주소·약력을 적은 서류(설립발기인이 법인인 경우에는 그 명칭, 주된 사무소의 소재지, 대표자의 성명·생년월일·주소와 정관을 적은 서류) 1부 2. 설립하려는 법인의 정관 1부 3. 재산목록(재단법인의 경우에는 기본재산과 운영재산으로 구분하여 적어야 한다) 및 그 증명서류와 출연의 신청이 있는 경우에는 그 사실을 증명하는 서류 각 1부 4. 해당 사업연도분의 사업계획 및 수입·지출 예산을 적은 서류 1부 5. 임원 취임 예정자의 성명·생년월일·주소·약력을 적은 서류 및 취임승낙서 각 1부 6. 창립총회 회의록(설립발기인이 법인인 경우에는 법인 설립에 관한 의사 결정을 증명하는 서류) 1부
	제4조 (설립허가)	<p>① 주무관청은 법인설립허가신청의 내용이 다음 각호의 기준에 적합한 경우에 한하여 이를 허가한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 법인의 목적과 사업이 실현 가능할 것 2. 목적하는 사업을 수행할 수 있는 충분한 능력이 있고, 재정적 기초가 확립되어 있거나 확립될 수 있을 것 3. 다른 법인과 동일한 명칭이 아닐 것 <p>② 주무관청은 법인설립허가신청을 받은 때에는 특별한 사유가 없는 한 20일 이내에 이를 심사하여 허가 또는 불허가의 처분을 하고, 이를 서면으로 신청인에게 통지하여야 한다. 이 경우 허가를 하는 때에는 별지 제2호서식에 의한 법인설립허가증을 신청인에게 교부하고, 법인설립허가대장에 필요한 사항을 기재하여야 한다.</p> <p>③ 주무관청은 법인의 설립허가를 하는 때에는 필요한 조건을 붙일 수 있다.</p>

■ 지방재정법

- ◆ 이 법은 지방자치단체의 재정에 관한 기본원칙을 정함으로써 지방재정의 건전하고 투명한 운용과 자율성을 보장함을 목적으로 한다.

[표 86] 지방재정법

구 분	조 항	내 용
법	제18조 (출자 또는 출연의 제한)	<ol style="list-style-type: none"> ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다. ② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다. ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

■ 문화예술진흥법

- ◆ 이 법은 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적으로 한다.

[표 87] 문화예술진흥법

구 분	조 항	내 용
법	제7조 (전문예술법인·단체의 지정·육성)	① 국가와 지방자치단체(시·도에 한정한다. 이하 이 조에서 같다)는 문화예술 진흥을 위하여 전문예술법인 또는 전문예술단체(이하 "전문예술법인·단체"라 한다)를 지정하여 지원·육성할 수 있다. ② 국가 또는 지방자치단체는 제1항에 따라 전문예술법인·단체를 지정하려면 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 비영리법인 또는 단체 중에서 지정하여야 한다. 4. 문화예술 분야의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하기 위하여 국가 또는 지방자치단체가 설립한 비영리법인 5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 기준에 적합한 문화예술 관련 비영리법인 또는 단체 ⑤ 제1항에 따라 지정된 전문예술법인·단체는 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」에도 불구하고 기부금품을 모집할 수 있다. ⑥ 국가 또는 지방자치단체는 전문예술법인·단체의 지원을 위하여 필요한 경우 전문예술법인·단체에 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 자료의 제출을 요청받은 전문예술법인·단체는 특별한 사유가 없는 한 이에 따라야 한다. ⑦ 제1항부터 제4항까지의 규정에 따른 전문예술법인·단체의 지정 및 지정 취소의 방법·절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
	제16조 (기금의 설치 등)	① 문화예술 진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 문화예술진흥기금을 설치한다. ② 문화예술진흥기금은 제20조에 따른 한국문화예술위원회가 운용·관리하되, 독립된 회계로 따로 관리하여야 한다. ③ 문화예술진흥기금의 운용·관리에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
	제17조 (문화예술진흥기금의 조성)	① 문화예술진흥기금은 다음 각 호의 재원으로 조성한다. 1. 정부의 출연금 2. 개인 또는 법인의 기부금품 3. 문화예술진흥기금의 운용으로 생기는 수익금 4. 제9조제2항에 따른 건축주의 출연금 5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 수입금 ② 제20조에 따른 한국문화예술위원회는 제1항제2호에 따른 기부금품을 받을 수 있다. ③ 제1항제2호에 따라 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 기부할 수 있다. ④ 제20조에 따른 한국문화예술위원회는 제2항에 따라 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액(價額) 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다.

2. 법적 타당성 검토 결과

- ◆ 「지역문화진흥법」 제19조에 따르면 지방자치단체의 장은 지역문화진흥 사업을 위해 지역문화재단을 설립·운영할 수 있음.
- ◆ 또한 해당 지역문화진흥 사업은 「민법」 제32조에서의 ‘영리 아닌 사업’과 「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」 제4조에서의 ‘문화, 예술, 장학(獎學), 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업’에 부합하다고 할 수 있음.
- ◆ 따라서 지역문화진흥을 목적으로 ‘가평문화재단’을 설립하고자 하는 것은 적법하다고 할 수 있음.
 - 「문화예술진흥법」 제7조에 의거, 가평문화재단은 전문예술법인으로 지정이 가능하며, 지정될 경우 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」에도 불구하고 기부금품을 모집할 수 있음.

제2절. 사업 타당성 검토

1. 경제성 검토

가. 경제성 검토 기준

- 문화재단 설립의 경제적 타당성은 본 연구에서 추정한 운영비, 운영편익을 기초로 함.
- 경제적 타당성 평가 기준은 다음과 같음.

[표 88] 경제적 타당성 평가 기준

평가지표	판단	개념	식
비용편익 비율	$B/C \geq 1$	• 총 편익과 총 비용의 할인된 금액의 비율, 즉 장래에 발생될 비용과 편익을 현재가치로 환산하여 편익의 현재가치를 비용의 현재가치로 나눈 것	$= \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} / \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$
순현재 가치	$NPV \geq 0$	• 사업에 수반된 모든 비용과 편익을 기준년도의 현재가치로 할인하여 총 편익에서 총 비용을 차감한 값, 즉 현재가치로 환산된 총 편익과 총 비용의 차이이며, 순현재가치가 0보다 크면 경제성이 있다는 의미로 해석	$= \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$
내부 수익률	$IRR \geq r$	• 사업의 시행으로 발생하는 편익과 비용의 현재가치로 환산한 값이 같아지는 할인율을 구하는 방법임. 즉, 내부수익률은 순현재가치가 0이 되도록 하는 할인율을 의미	$\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} = \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$

- 경제적 타당성 검토는 재무적 타당성과 경제적 타당성으로 분류할 수 있으나 본 사업은 수익사업과 공익사업을 병행하므로 종합적으로 분석함.
 - 가평문화재단은 수익만을 추구하기 위해 설립하는 시설이 아니므로 재무적 타당성만이 절대적 변수는 아님.

나. 비용 산정

1) 인건비

- ◆ 운영인력 인건비는 가평군 시설관리공단 보수규정을 참고하였으며, 공단 규정이 공무원 인건비 기준을 준용한것에 따라 재단 인건비 또한 공무원 인건비를 적용하였음.

- 공무원 9급 → 재단 5급 / 공무원 5급 → 재단 1급(사무국장) 기준 적용
- 1안(초기) 기준 인건비 622,196천원, 2안(중·장기) 기준 인건비 1,185,030천원임.

[표 89] 인건비 산정

구 분	인당 인건비 단가	1안 (초기)		2안 (중·장기)	
		인원	연간 인건비	인원	연간 인건비
상임이사 (사무국장)	6,055,756	1	72,669,068	1	72,669,068
2급	5,087,629	3	183,154,627	4	244,206,169
3급	4,167,984	2	100,031,605	4	200,063,210
4급	3,322,761	5	199,365,665	7	279,111,931
5급	2,790,621	2	66,974,906	6	200,924,719
무기 계약직	2,238,749	0	0	7	188,054,947
합 계	23,663,500	13	622,195,871	29	1,185,030,043

주) 제수당 포함임.

- ◆ 문화재단 설립 시 재단 운영의 안정화를 위해 공무원 2인이 파견되는 것을 가정하였을 때 적용되는 인건비는 다음과 같음.

- 행정지원팀 팀장(2급 1인), 팀원(3급 1인) 2021년까지 파견

[표 90] 인건비 산정 - 총괄

구 분	초기 (재단설립 후~2021년)	중·장기 (2022년~)
금 액 (천원)	511,129	1,185,030
비 고	행정지원팀 팀장 1인, 팀원 1인 공무원 파견	공무원 파견 종료 뮤직빌리지 민간위탁 종료

주) 임금상승률 등을 고려하지 않은 2018년 단가 기준 금액임.

2) 운영비

- ◆ 운영 경비는 재단법인 운영 및 기본적인 문화기획 업무 등에 소요되는 경상경비를 의미함.
- ◆ 공단 운영 경상경비는 비교적 재단 운영규모가 비슷한 오산문화재단의 2016년, 2015년의 손익계산서를 기초로 추정하였음.
- 인건비 대비 경비 발생 비율을 이용하였음(16, 15년 비율의 평균).

[표 91] 운영비 산정

구 분	비율	초기 (재단설립 후)	중·장기 (2022년~)
인건비		511,128,526	1,185,030,043
여비교통비	1.34%	6,850,320	15,882,179
통신비	1.59%	8,116,960	18,818,830
수도광열비	11.38%	58,160,002	134,841,525
세금과공과	3.66%	18,707,812	43,373,277
감가상각비	0.32%	1,659,916	3,848,446
지급임차료	9.09%	46,443,916	107,678,270
수선비	0.26%	1,314,055	3,046,582
보험료	0.54%	2,780,584	6,446,667
차량유지비	0.25%	1,297,584	3,008,394
운반비	0.70%	3,561,381	8,256,913
교육훈련비	14.86%	75,942,503	176,069,507
도서인쇄비	0.97%	4,962,936	11,506,358
회의비	0.53%	2,726,199	6,320,579
사무용품비	0.23%	1,154,129	2,675,800
소모품비	7.61%	38,880,276	90,142,289
광고선전비	12.33%	63,017,000	146,102,270
업무추진비	1.40%	7,151,205	16,579,769
행사등잡비	6.79%	34,691,890	80,431,693
시설비	2.41%	12,339,761	28,609,217
자산및물품취득비	0.58%	2,972,078	6,890,639
합계	76.84%	392,730,507	910,529,203

3) 사업비

- ◆ 가평문화재단 운영 시 운영 사업에 소요되는 사업비를 추정하면 다음과 같음.

- 과거 예산서 등을 참고하여 추정하였음.

[표 92] 사업비 산정

구분	사업명	금액	비고
문화시설 관리운영사업	가평문화예술회관 사업비	204,784,000	2018 예산기준
	가평군여성회관 사업비	141,564,000	2018 예산기준
	뮤직빌리지 사업비	1,021,451,000	2019 예산기준, 2022년부터 적용
	소 계	1,367,799,000	
문화체육과 사업	거리로나온 예술	18,000,000	2018 예산기준
	찾아가는 문화활동	103,880,000	
	문화도시 조성사업	500,000,000	
	통합문화이용권 사업	207,970,000	
	소 계	829,850,000	
합 계		2,197,649,000	

4) 가평문화재단 운영비 산정 총괄

- ◆ 가평문화재단 설립 시 소요되는 인건비, 운영비, 사업비를 총괄하면 다음과 같음.

[표 93] 가평문화재단 운영비 산정 총괄

구 분	초기 (천원)	중·장기 (파견종료, 천원)
인건비	511,129	1,185,030
운영비	392,731	910,529
사업비	1,176,198	2,197,649
합 계	2,080,057	4,293,208

주) 물가상승률 등을 고려하지 않은 2018년 단가 기준 금액임.

- ◆ 향후 10년간 운영비를 물가상승률 등을 고려하여 추정하면 다음과 같이 제시할 수 있음.
 - 인건비 상승률은 2019년 공무원 평균임금상승률 1.8%를 적용하였음.
 - 운영비와 사업비는 2017년 소비자물가상승률 1.9%를 적용하였음.
 - 2022년부터 공무원 2인의 파견이 종료되고, 뮤직빌리지팀이 신설되는 것을 전제로 함.

[표 94] 가평문화재단 운영비 향후 추정

구분	인건비	경비	사업비	소계
2019년	520,328,840	400,192,387	1,198,545,762	2,119,066,988
2020년	529,694,759	407,796,042	1,221,318,131	2,158,808,932
2021년	539,229,265	415,544,167	1,244,523,176	2,199,296,607
2022년	1,272,683,674	981,726,728	2,309,027,685	4,563,438,087
2023년	1,295,591,980	1,000,379,536	2,352,899,211	4,648,870,727
2024년	1,318,912,635	1,019,386,747	2,397,604,296	4,735,903,679
2025년	1,342,653,063	1,038,755,096	2,443,158,778	4,824,566,936
2026년	1,366,820,818	1,058,491,442	2,489,578,795	4,914,891,055
2027년	1,391,423,593	1,078,602,780	2,536,880,792	5,006,907,164
2028년	1,416,469,217	1,099,096,233	2,585,081,527	5,100,646,977
합계	10,993,807,844	8,499,971,158	20,778,618,154	40,272,397,155

다. 편익 산정

1) 사업수입

① 가평문화예술회관

- ◆ 가평문화예술회관 수입은 2017년과 2016년 수입의 평균을 적용하여 연간 약 54,245천원이 발생할 것으로 추정됨.
 - 공연장 수입 연간 47,359천원, 전시관 수입 연간 705천원으로 추정됨.
 - 기타 수입은 문화예술회관 내 임대료 등으로 인한 수입이 포함되어 있음.

[표 95] 가평문화예술회관 수입추정

구 분		2017년		2016년		평균	
		금액 (원)	인원 (명)	금액 (원)	인원 (명)	금액 (원)	인원 (명)
공연장	기획공연 수입	15,501,000	2,264	14,910,200	4,245	15,205,600	3,255
	대관 수입	28,114,200	20,267	30,328,000	20,316	29,221,100	20,292
	프로그램 수입	1,650,000	1,087	2,256,000	1,254	1,953,000	1,171
	그 외 수입	990,000	1,200	3,154,300	2,600	2,072,150	1,900
	소계	46,255,200	24,818	50,648,500	28,415	48,451,850	26,617
전시관	대관전시 수입	965,700	10,986	513,300	3,200	739,500	7,093
기타	기타 수입	6,149,460		3,957,830		5,053,645	
합계		53,370,360	35,804	55,119,630	31,615	54,244,995	33,710

주) 1. 자료 : 가평군시설관리공단 내부자료
 2. 인원은 유료 입장객 수입.

② 가평군여성회관

- ◆ 가평군여성회관 수입은 2017년과 2016년 수입의 평균을 적용하여 연간 약 112,572천원이 발생할 것으로 추정됨.
 - 여성회관의 수입은 95% 이상이 프로그램 수익인 것으로 나타남.

[표 96] 가평군여성회관 수입추정

구 분	2017년		2016		평균	
	금액 (원)	인원 (명)	금액 (원)	인원 (명)	금액 (원)	인원 (명)
프로그램	107,681,000	1,632	109,921,000	1,625	108,801,000	1,629
시설대관료	3,275,000	17	3,085,000	19	3,180,000	18
기타	1,620,000		800,000		1,210,000	
반환(-)	-320,000		-918,740		-619,370	
합계	112,256,000	1,649	112,887,260	1,644	112,571,630	1,647

주) 1. 자료 : 가평군시설관리공단 내부자료

2. 인원은 프로그램의 경우 수강자 수, 시설대관의 경우 대관 횟수임.

③ 뮤직빌리지

- 뮤직빌리지는 2019년 1월 개관 예정으로 현 시점에서는 운영 수입 내역이 존재하지 않음. 따라서 뮤직빌리지의 운영 수입은 수탁업체 측에서 제출한 「가평뮤직빌리지 민간 위탁운영 사업계획서(2019)」의 산출내역서를 적용하였음.
- 뮤직빌리지의 수입은 재단 수행 시점인 2022년 기준 연간 442,601천원이 발생할 것으로 추정됨.

[표 97] 뮤직빌리지 수입추정

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
프로그램 운영 수익	54,000,000	54,000,000	54,000,000	55,026,000	55,026,000
공간 운영 수익	264,046,800	264,046,800	264,046,800	269,063,689	269,063,689
기타 수익	116,302,363	116,302,363	116,302,363	118,512,108	118,512,108
합 계	434,349,163	434,349,163	434,349,163	442,601,797	442,601,797
비 고	민간위탁 기간 위탁비 변동 없음에 따라 2019년 수입 금액 적용			2022년부터 매년 물가상승률 적용	

구 분	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
프로그램 운영 수익	56,071,494	57,136,852	58,222,453	59,328,679	60,455,924
공간 운영 수익	274,175,899	279,385,241	284,693,561	290,102,739	295,614,691
기타 수익	120,763,838	123,058,351	125,396,460	127,778,992	130,206,793
합 계	451,011,231	459,580,445	468,312,473	477,210,410	486,277,408
비 고	2022년부터 매년 물가상승률 적용				

주) 1. 자료 : 가평뮤직빌리지 민간 위탁운영 사업계획서(2019)

2. 수입 세부 항목에 대하여는 2019년을 기준으로 산출되었기 때문에 그 외의 연도에 대하여는 2019년의 비율을 적용하였음.

④ 문화도시 조성사업

- ◆ 문화도시 조성사업은 2017년 10월 준공되어 이후 1년간 2,166천원이 발생되었으며, 해당 금액을 연간 수입으로 적용하였음.
- 문화도시 조성사업은 시설 대관 외 공연 등은 무료로 진행하기 때문에 별도의 사업 수입은 발생하지 않음.

[표 98] 문화도시 조성사업 수입추정

사업	이용객 (명)	1년간 발생 수입 (원)	비고
문화도시조성사업(문화창작공간 운영)	1,543	2,166,250	대관료 수입

2) 기부금수입

- ◆ 가평문화재단 설립에 따른 기부금 수입을 추정하기 위하여 가평군의 인구수와 사업체수를 고려하여 사업체수 4천개 이상 1만개 미만인 지자체 중 문화재단이 설립된 곳의 사례를 참고하였음.
- ◆ 조사대상 중 5개소의 문화재단이 기부금을 받고 있었으며, 해당 문화재단의 기부금 내역과 재단 예산의 비율의 평균을 적용하였음.

[표 99] 기부금 수입 사례

구 분		인구수	사업체수	기부금 (천원) / 재단예산액 (천원)			연간평균 (%)
지자체	재단명			17년	16년	15년	
가평군		63,076	6,316				2.72
평창군	평창문화예술재단	42,756	4,341	-	29,011	9,337	4.36
				-	473,716	358,356	
거창군	거창문화재단	62,686	4,774	51,000	-	-	1.47
				3,458,631	-	-	
홍천군	홍천문화재단	70,092	6,139	191,722	43,000	-	1.92
				7,305,096	3,536,082	-	
밀양시	밀양문화재단	107,073	8,927	135,700	-	-	2.26
				6,003,303	-	-	
사천시	사천문화재단	114,291	9,742	59,700	-	-	3.56
				1,678,433	-	-	

자료 : 각 재단 홈페이지

- ◆ 위의 사례를 토대로 가평문화재단 설립 시 연간 재단예산의 2.72% 정도의 금액을 기부금으로 받을 수 있다고 가정하였을 때 기부금 수입은 다음과 같음.

[표 100] 기부금 수입추정

구 분	가평문화재단 예산 (원)	비율	기부금 추정액 (원)	비 고
2019년	2,119,066,988	2.72%	57,541,125	

3) 사회적 편익

- ◆ 가평문화재단은 가평군의 지역문화진흥을 위한 사업을 통해 가평군민의 복리를 증진시키기 때문에 시설 운영 등을 통한 재무적 편익 이외에도 사회적 편익이 존재함.
- ◆ 본 연구에서는 가평문화재단이 운영하는 문화시설이 공공시설로서 유사 민간시설 이용요금 대비 절감되는 요금편익을 사회적 편익으로 산정하기로 함.

① 기획공연 이용료 절감 편익

- ◆ 가평문화예술회관과 문화창작공간의 기획공연 관람비용은 경기도권의 유사시설보다 저렴하게 이용할 수 있기 때문에 그에 따른 요금 절감 편익이 발생함.
 - 해당 편익에는 가평군에서 기획공연을 무료로 이용한 인원의 편익도 포함되어 있음.
 - 문화예술회관의 편익의 경우 앞서 기획공연 유료인원 수입이 차감된 금액임.
- ◆ 기획공연 이용료 절감 편익은 연간 약 62,198천원이 발생할 것으로 판단됨.

[표 101] 기획공연 이용료 절감 편익

구 분		이용인원 (명)	적용단가 (원)	편익 (원)
기획공연	문화예술회관	3,255	18,310	44,382,668
	문화창작공간	973		17,815,144
합계		4,228		62,197,811

- 주) 1. 이용인원 : 문화예술회관 기획공연 유료인원 + 무료인원
 2. 적용단가 : (경기도 공연장 대관공연 평균 티켓가격 17,874원 + 기획공연 평균 티켓가격 18,745원) ÷ 2
 3. 자료 : 2017 공연예술실태조사, 문화체육관광부

② 대관 이용료 절감 편익

- ◆ 가평문화예술회관의 시설 대관은 타 유사시설에 비해 저렴하게 이용할 수 있기 때문에 그에 따른 요금 절감 편익이 발생함.
- ◆ 대관 이용료 절감 편익은 연간 약 354,253천원이 발생할 것으로 판단됨.

[표 102] 대관 이용료 절감 편익

구 분		대관건수 (회)	대관면적 (㎡)	적용단가 (원)	유사사례 편익	편익 (원)
문화예술회관	공연장	68	612.79	8,741	364,245,804	349,040,204
	전시관	16	280.13	1,371	5,952,178.90	5,212,679
합계		84				354,252,883

- 주) 1. 공연장 적용단가 : {삼성블루스퀘어 대관료(2,500,000원) ÷ 면적(572㎡) ÷ 대관시간(4시간)} × 가평 문화예술회관 대관시간(8시간) = 8,741원/㎡
2. 전시관 적용단가 : {코엑스 전시회 요율단가(2,350원) ÷ 코엑스 대관시간(12시간)} × 가평문화예술회관 대관시간(7시간) = 1,371원/㎡
3. 대관건수 : 가평문화예술회관 2년 평균 대관일수
4. 유사사례 편익 : 대관건수 × 대관면적 × 적용금액

③ 여성회관 유료강좌 수강료 절감 편익

- ◆ 가평군여성회관의 유료강좌 프로그램의 수강료는 타 유사시설에 비해 저렴하게 이용할 수 있기 때문에 그에 따른 요금 절감 편익이 발생함.
- ◆ 수강료 절감 편익은 연간 약 762,724천원이 발생할 것으로 판단됨.

[표 103] 여성회관 유료강좌 수강료 절감 편익

구 분	적용단가 (원)	연간 수강인원	편익 (원)
여성회관 유료프로그램 수강료 절감 편익	468,360	1,629	762,724,260

- 주) 1. 적용단가 : (롯데백화점 문화센터 수강강좌 월 평균 수강료 59,848원 - 여성회관 강좌 월 평균 수강료 20,818원) × 12 = 468,360원
2. 현재 가평군여성회관에서 진행 중인 강좌와 유사한 강좌로만 산정

④ 뮤직빌리지 직접 운영에 따른 운영비 절감 편익

- ◆ 뮤직빌리지는 2019년 개관 시 민간위탁 예정인 시설로 민간위탁비는 수탁기관의 이윤 및 부가세가 포함된 금액으로 가평문화재단이 운영하게 되면 해당 비용이 소요되지 않게 됨.
- ◆ 따라서 뮤직빌리지의 직접 운영으로 인한 운영비 절감 편익은 연간 약 516,502천원이 발생할 것으로 판단됨.

[표 104] 뮤직빌리지 직접 운영에 따른 운영비 절감 편익

구 분	절감 금액 (원)	비 고
일반관리비	134,681,215	민간위탁 사업비 × 8%
이윤	181,819,640	(민간위탁 사업비 + 일반관리비) × 10%
부가세	200,001,604	(민간위탁 사업비 + 일반관리비 + 이윤) × 10%
합 계	516,502,458	2019년 기준/ 예산대비 약 23.4%

4) 가평문화재단 편익 산정 총괄

- ◆ 가평문화재단 설립 시 발생하는 편익을 총괄하면 다음과 같음.

[표 105] 가평군 재단법인 편익 산정 총괄

구 분		금 액 (천원)	비 고
사업수입	문화예술회관	54,245	2017년, 2016년 수입 평균
	여성회관	112,572	2017년, 2016년 수입 평균
	문화도시 조성사업	2,166	최근 1년간 수입
	뮤직빌리지	434,349	2019년 예상 수입, 2022년부터 적용
	소 계	603,332	
기부금수입		57,541	2019년 예상 기부금수입
사회적 편익	기획공연 이용료 절감 편익	62,198	
	대관 이용료 절감 편익	354,253	
	여성회관 유료강좌 수강료 절감편익	762,724	
	뮤직빌리지 직접운영에 따른 편익	516,502	2019년 기준
	소 계	1,695,677	
합 계		2,356,551	

주) 물가상승률 등을 고려하지 않은 발생 년도 단가 기준 금액임.

◆ 향후 10년간 편익을 물가상승률 등을 고려하여 추정하면 다음과 같이 제시할 수 있음.

- 사업수입과 기부금수입은 2017년 소비자물가상승률 1.9%를 적용하였음.
- 사회적 편익은 물가상승률 등을 반영하지 않음.
- 2022년부터 공무원 2인의 파견이 종료되고, 뮤직빌리지팀이 신설되는 것을 전제로 함.

[표 106] 가평문화재단 편익 향후 추정

구분	수입	사회적 편익	소계
2019년	229,734,675	1,179,174,954	1,408,909,629
2020년	234,085,504	1,179,174,954	1,413,260,459
2021년	238,518,746	1,179,174,954	1,417,693,700
2022년	748,713,600	1,695,677,413	2,444,391,013
2023년	762,904,600	1,695,677,413	2,458,582,013
2024년	777,364,607	1,695,677,413	2,473,042,020
2025년	792,098,721	1,695,677,413	2,487,776,134
2026년	807,112,138	1,695,677,413	2,502,789,551
2027년	822,410,154	1,695,677,413	2,518,087,567
2028년	837,998,165	1,695,677,413	2,533,675,577
합계	6,250,940,911	15,407,266,753	21,658,207,664

2. 경제성 분석

- ◆ 가평문화재단 설립에 따른 경제성 분석은 10년을 분석기간으로 함.
- ◆ 편익과 비용의 현재가치를 산출하기 위한 할인율은 「지방 출자·출연기관 설립 기준(2017.12.27.)」에 따라 최근 3개년 간 가평군 지방채 이자율의 평균값 2.50%를 활용하였음.
- ◆ 경제성 분석 검토 결과는 다음과 같음.

■ 경제적 분석결과 (기부금 포함)

- ◆ B/C ratio : 0.54, NPV : -16,276백만원으로 경제성은 미흡한 것으로 나타남.

[표 107] 가평문화재단 경제성 분석 결과 (기부금 포함)

분석 지표	지표 값	판단 기준	비 고
B/C	0.54	$B/C \geq 1$	타당성 미흡
NPV	-16,276백만원	$NPV \geq 0$	

[표 108] 가평문화재단 경제성 분석 총괄 (기부금 포함)

(단위 : 백만원)

연도	편익			비용	편익-비용	할인지수 2.5%	편익 현재가치	비용 현재가치	NPV
	수입	사회적 편익	소계						
2019	230	1,179	1,409	2,119	-710	1.0000	1,409	2,119	-710
2020	234	1,179	1,413	2,159	-746	0.9756	1,379	2,106	-727
2021	239	1,179	1,418	2,199	-782	0.9518	1,349	2,093	-744
2022	749	1,696	2,444	4,563	-2,119	0.9286	2,270	4,238	-1,968
2023	763	1,696	2,459	4,649	-2,190	0.9060	2,227	4,212	-1,984
2024	777	1,696	2,473	4,736	-2,263	0.8839	2,186	4,186	-2,000
2025	792	1,696	2,488	4,825	-2,337	0.8623	2,145	4,160	-2,015
2026	807	1,696	2,503	4,915	-2,412	0.8413	2,106	4,135	-2,029
2027	822	1,696	2,518	5,007	-2,489	0.8207	2,067	4,109	-2,043
2028	838	1,696	2,534	5,101	-2,567	0.8007	2,029	4,084	-2,055
합 계	6,251	15,407	21,658	40,272	-18,614		19,166	35,442	-16,276

■ 경제적 분석결과 (기부금 제외)

- ♦ B/C ratio : 0.51, NPV : -17,238백만원으로 경제성은 미흡한 것으로 나타남.

[표 109] 가평문화재단 경제성 분석 결과 (기부금 제외)

분석 지표	지표 값	판단 기준	비 고
B/C	0.51	$B/C \geq 1$	타당성 미흡
NPV	-17,238백만원	$NPV \geq 0$	

[표 110] 가평문화재단 경제성 분석 총괄 (기부금 제외)

(단위 : 백만원)

연도	편익			비용	편익-비용	할인지수 2.5%	편익 현재가치	비용 현재가치	NPV
	수입	사회적 편익	소계						
2019	172	1,179	1,351	2,119	-768	1.0000	1,351	2,119	-768
2020	175	1,179	1,355	2,159	-804	0.9756	1,322	2,106	-785
2021	179	1,179	1,358	2,199	-841	0.9518	1,293	2,093	-801
2022	625	1,696	2,320	4,563	-2,243	0.9286	2,155	4,238	-2,083
2023	637	1,696	2,332	4,649	-2,317	0.9060	2,113	4,212	-2,099
2024	649	1,696	2,344	4,736	-2,391	0.8839	2,072	4,186	-2,114
2025	661	1,696	2,357	4,825	-2,468	0.8623	2,032	4,160	-2,128
2026	674	1,696	2,369	4,915	-2,546	0.8413	1,993	4,135	-2,141
2027	686	1,696	2,382	5,007	-2,625	0.8207	1,955	4,109	-2,154
2028	699	1,696	2,395	5,101	-2,705	0.8007	1,918	4,084	-2,166
합 계	5,157	15,407	20,565	40,272	-19,708	0.0000	18,204	35,442	-17,238

제3절. 문화재단 설립 파급효과 추정

1. 지역경제에 미치는 효과

■ 지역경제에 미치는 효과 산정 기준

- ◆ 가평문화재단 설립이 지역경제에 미치는 효과로 **생산유발효과**, **부가가치유발효과**, **고용유발효과**를 분석함.
 - 「지방 출자·출연기관 설립 기준(2017.12.27.)」에 따르면 각 효과를 분석하기 위한 최종수요는 예상되는 실제 지출을 의미하므로, 가상의 편익을 최종수요로 보지 않을 것을 명시하였음.
 - 따라서 문화재단 설립 직후 년도인 2019년의 연간 비용을 최종 수요로 설정하였음.
- ◆ 한국은행이 2015년 발표한 지역산업연관표에 따른 경기지역 문화 및 기타 서비스 부문의 유발 계수는 다음과 같음.

[표 111] 경기지역 산업연관표 기준

구 분	내 용	경기도 유발계수
생산유발계수	• 특정지역의 최종수요 1단위에 의해서 자გი지역 및 타 지역의 생산이 어느 정도 유발되었는지를 나타내는 것으로 지역별 최종 수요액과 자기지역 및 타 지역의 생산유발액을 이용하여 산출된 계수	1.874
부가가치 유발계수	• 특정지역의 최종수요 1단위에 의해서 자기지역 및 타 지역의 부가가치가 어느 정도 유발되었는지를 나타내는 계수	0.782
취업유발계수	• 최종수요 한 단위(10억원) 발생으로 유발되는 취업자수 (단위 : 명/십억원)	25.4

자료 : 2010년 및 2013년 지역산업연관표, (한국은행, 2015) - 문화 및 기타 서비스 부문

- ◆ 위의 유발 계수를 적용하여 산출한 파급효과 결과는 다음과 같음.
 - 경기지역에 대한 파급효과는 생산유발효과 39억원, 부가가치유발효과 16억원, 취업유발효과 54명으로 분석됨.

[표 112] 지역경제에 미치는 효과

구 분	생산유발효과 (천원)	부가가치유발효과 (천원)	취업유발효과 (명)
유발 계수	1.874	0.782	25.4
최종 수요	2,119,067		
파급 효과	3,971,132	1,657,110	54

2. 지방재정에 미치는 영향

가. 수지분석

1) 적정 자본금 분석

- 가평문화재단을 설립할 경우 초기 사무실 운영비와 집기 및 비품구입비 등의 비용이 발생하기 때문에 설립 자본금이 필요함.

[표 113] 가평문화재단 자본금 산정 기준

구 분	내 용
기초 운영비용	<ul style="list-style-type: none"> 법인 설립 시 정상 운영 전까지 초기 운영자금 비영리법인이므로 약 1개월 ~ 3개월간의 운영 자금 반영이 통상적임
집기 및 비품 구입비	<ul style="list-style-type: none"> 법인 설립 시 소요되는 집기, 비품, 차량, 사무실 조성비용 등
기타 예비비	<ul style="list-style-type: none"> 사무실 인테리어 등 기타 소요되는 비용 및 예비비

- 과거 출자·출연기관 설립 시 초기 출연금을 설립 자본금으로 적용하는 형태였으나, 최근 지자체는 초기 재정 부담을 낮추기 위해 되도록 자본금은 최소화 하는 경향이 있기 때문에 본 연구에서는 경기도 내 타 지자체 사례와 동일하게 설립 자본금을 1,000만원으로 산정하고 초기 구입비 등의 필요비용은 초기 출연금에 적용하였음.

- 동일한 이유로 기초 운영비는 설립 초기에 자본금과 출연금이 즉시 지급된다고 가정하고 설립 자본금 산정에서 제외함.

- 위의 결과를 토대로 산정한 자본금의 규모는 다음과 같음.

[표 114] 가평문화재단 자본금 산정 결과

구 분		금 액 (천원)	비 고
설립 자본금		10,000	경기도 내 타 문화재단의 사례 참고
초기 자산구입비	기초 운영비용	-	출연금 즉시 지급 가정, 초기 출연금에 적용
	집기 및 비품 구입비	89,235	
	기타 예비비	10,765	
	소 계	100,000	
합 계		110,000	

2) 출연금 규모 검토

- ◆ 가평군은 가평문화재단이 설립되는 2019년 이후 매년 운영비용에서 운영수입을 차감한 만큼의 부족 재원을 출연금으로 지원해야 함.
- ◆ 앞에서 검토한 가평군 문화체육과의 이관사업은 공모사업 등의 보조사업 성격으로 가평문화재단에서 수행 시 대행사업으로 분류됨.
 - 따라서 연간 부족재원에서 대행비를 차감한 비용을 가평군의 출연금 규모로 검토하였음.
- ◆ 출연금 규모 검토는 기부금 수입을 포함한 결과와 기부금 수입을 제외한 결과 두 가지로 제시할 수 있음.
- ◆ 기부금 수입을 포함한 출연금 규모 검토 결과, 가평문화재단의 연간 필요출연금은 재단의 예산대비 최대 64.0%수준인 것으로 판단됨.

[표 115] 가평문화재단 출연금 규모 검토 (기부금 포함)

연도	초기 소요비용	연간 부족재원 (비용-수입)	대행비	출연금 (천원)	예산비용 대비 출연금 비율
2019	110,000	1,889,332	845,617	1,153,715	54.4%
2020		1,924,723	861,684	1,063,040	49.2%
2021		1,960,778	878,056	1,082,722	49.2%
2022		3,814,724	894,739	2,919,986	64.0%
2023		3,885,966	911,739	2,974,227	64.0%
2024		3,958,539	929,062	3,029,477	64.0%
2025		4,032,468	946,714	3,085,754	64.0%
2026		4,107,779	964,702	3,143,077	64.0%
2027		4,184,497	983,031	3,201,466	63.9%
2028		4,262,649	1,001,709	3,260,940	63.9%
합 계	110,000	34,021,456	9,217,053	24,914,404	

주) 출연금 = 초기 소요비용 + 연간 부족재원 - 대행비

- ◆ 기부금 수입을 제외한 출연금 규모 검토 결과, 가평문화재단의 연간 필요출연금은 재단의 예산대비 최대 66.7%수준인 것으로 판단됨.

[표 116] 가평문화재단 출연금 규모 검토 (기부금 제외)

연도	초기 소요비용	연간 부족재원 (비용-수입)	대행비	출연금 (천원)	예산비용 대비 출연금 비율
2019	110,000	1,946,873	845,617	1,211,256	57.2%
2020		1,983,344	861,684	1,121,660	52.0%
2021		2,020,498	878,056	1,142,442	51.9%
2022		3,938,640	894,739	3,043,901	66.7%
2023		4,012,202	911,739	3,100,463	66.7%
2024		4,087,138	929,062	3,158,076	66.7%
2025		4,163,474	946,714	3,216,760	66.7%
2026		4,241,238	964,702	3,276,536	66.7%
2027		4,320,455	983,031	3,337,423	66.7%
2028		4,401,152	1,001,709	3,399,443	66.6%
합 계	110,000	35,115,013	9,217,053	26,007,960	

나. 가용투자자원 분석

- ◆ 가평문화재단에 지원하는 출연금이 가평군 재정에 미치는 영향을 분석하고자 함.
- ◆ 가평문화재단 출연금 규모는 가평군 재정규모의 0.29%~0.72%수준으로 가평군 지방재정에 미치는 영향은 매우 적은 것으로 판단됨.

[표 117] 가평군 일반회계 대비 출연금 비율 검토

구 분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
기부금 포함	일반회계 (백만원)	398,212	406,176	414,299	422,585	431,037
	출연금 (백만원)	1,154	1,063	1,083	2,920	2,974
	비율 (%)	0.29%	0.26%	0.26%	0.69%	0.69%
기부금 제외	일반회계 (백만원)	398,212	406,176	414,299	422,585	431,037
	출연금 (백만원)	1,211	1,122	1,142	3,044	3,100
	비율 (%)	0.30%	0.28%	0.28%	0.72%	0.72%

주) 1. 자료 : 2018~2022년 가평군 중기지방재정계획

2. 2023년 일반회계 금액은 중기지방재정계획에서 제시한 2022년 일반회계 금액과 연평균 신장률 2.0%를 적용하여 산정하였음.

다. 출연금 규모의 적정성 분석

- ◆ 앞서 가평문화재단의 설립에 따른 연간 출연금은 연간 평균 약 25억원인 것으로 검토되었으나 가평군은 문화재단 설립 이전에도 문화시설 운영 등을 위한 예산을 편성·집행해왔음.
- ◆ 따라서 기존에 운영 중인 문화시설을 그대로 이관함에 따라 예산승계가 발생하기 때문에 가평군의 문화재단 설립에 따른 추가비용은 초기 약 6억원, 중·장기 약 5억원인 것으로 판단됨.

[표 118] 재단 설립 전 후 예산비교(초기)

구 분	항 목		금 액	비 고
재단 설립 전	공단 운영비	문화예술회관	360,237,000	시설관리공단 2018년 예산 총 금액
		여성회관	268,905,000	
	합 계 (A)		629,142,000	
재단 설립 후	인건비		511,128,526	2018년 예산서 기준
	경비		392,730,507	
	문화예술회관 사업비		204,784,000	
	여성회관 사업비		141,564,000	
	합 계 (B)		1,250,207,033	
재단 설립에 따른 추가 예산금액 (B-A)			621,065,033	

[표 119] 재단 설립 전 후 예산비교(중·장기)

구 분	항 목		금 액	비 고
재단 설립 전	공단 운영비	문화예술회관	360,237,000	시설관리공단 2018년 예산 총 금액
		여성회관	268,905,000	
	민간위탁	뮤직빌리지	2,200,000,000	2019년 예산 기준
	합 계 (A)		2,829,142,000	
재단 설립 후	인건비		1,185,030,043	2018년 예산서 기준
	경비		910,529,203	
	문화예술회관 사업비		204,784,000	
	여성회관 사업비		141,564,000	
	뮤직빌리지 사업비		1,021,451,000	2019년 예산 기준 사업비
	합 계 (B)		3,463,358,246	
재단 설립에 따른 추가 예산금액 (B-A)			634,216,246	

주) 문화체육과 이관사업의 경우 모두 대행사업으로 제외하였음.

라. 운영재원 확보 방안

■ 가평군 직접 예산 지원

- ◆ 「지역문화진흥법」 제20조에 따르면 지방자치단체는 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 운영 및 사업에 필요한 경비를 지원할 수 있다고 명시되어 있음.
- ◆ 대부분의 지역문화재단이 필요예산의 상당 부분을 지자체로부터 지원받아 운영하고 있음.
 - 문화재단 설립 시 ‘문화재단 설립 및 운영에 관한 조례’ 상 기본재산의 조성 등에 대한 내용으로 지자체가 재단의 예산을 지원할 수 있도록 근거 마련이 필요함.

■ 지역문화예술진흥기금 활용

- ◆ 가평군 문화예술 발전기금 중 일부를 출연하여 재단의 기본 재산으로 적립 후 원금에서 발생하는 이자 수익을 재단 운영비로 운용할 수 있음.
- ◆ 「가평군 문화예술 발전기금 설치 및 운영 조례」에 의하면 가평군의 문화예술발전기금의 조성 목표는 15억이며, 기금의 존속기한은 2018년 12월 31일 까지임.
 - 2017년 말 기준 문화예술발전기금액은 1,561백만원임.

[표 120] 재단 설립 전 후 예산비교

구 분	2017년 말	2016년 말	증 감
문화예술발전기금	1,561백만원	1,424백만원	137백만원

주) 자료 : 2018~2022년 가평군 중기지방재정계획

■ 공모사업을 통한 사업비 확보

- ◆ 지역문화재단은 공모사업을 통해 국도비 등 추가적 재원을 확보할 수 있음.
 - 문체부 보조사업(전액보조/ 국비 지방비 정률매칭/ 정액 자부담 등)
 - 한국문화예술위원회 문화예술진흥기금 보조사업
 - 경기문화재단 문예진흥 공모지원사업(지역예술활동지원, 공연장 상주단체 지원)
- ◆ 공모사업의 경우 단년도 계속사업이 다수이기 때문에 차년도 공모사업 확보계획 마련 등 전략적인 접근이 필요함.

■ 기부금 및 후원금 모집

- ◆ 지방자치단체는 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」 제5조에 따라 기부금품을 모집할 수 없으나 지역문화재단의 경우 「문화예술진흥법」 제7조에 의거 전문예술법인으로 지정될 경우 「기부금품법」에도 불구하고 기부금품을 모집할 수 있음.
 - 일반기부금 : 구체적 용도나 조건 없이 문화예술진흥을 위해 후원금을 출연하는 기부로 기부금은 가평 문화재단 기금으로 편성되어 가평군 문화예술 발전에 기여함.
 - 지정기부금 : 희망하는 문화예술사업 또는 예술인(단체)를 직접 지정하여 지원 기부
- ◆ 전문예술법인으로 지정될 경우 기부자는 법인의 경우 일정 한도 내 손비처리가 가능하고, 개인의 경우 일정 한도 내 소득공제가 가능하다는 이점이 있음.

■ 문화재단 운영수입

- ◆ 가평문화재단의 문화시설(문화예술회관, 여성회관, 뮤직빌리지 등)의 운영으로부터 발생하는 수입을 재원으로 활용할 수 있음.
 - 기획공연, 유료 프로그램 강좌, 시설대관, 주차비 등
- ◆ 또한 문화재단의 자체 수익사업 발굴을 통해 재원을 확보할 수 있음.
 - 그러나 문화재단은 공공성 측면에 있어 수익사업이 제한적일 수 있음.



[그림 10] 운영재원 확보 방안

3. 주민복리에 미치는 효과

- ◆ 앞서 진행한 가평군민을 대상으로 한 설문조사 분석 결과, 가평군민은 가평군의 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족도가 대체로 낮다고 응답하였음.
 - 이는 현재 가평군민의 수요에 맞는 문화환경이 구축되어 있지 못함을 의미함.
- ◆ 이에 반해 가평군민의 문화예술에 대한 관심도와 향후 문화예술 활동시간의 확대 여부에 대하여 긍정적인 편인 것으로 나타남.
- ◆ 따라서 가평문화재단의 설립은 가평군 지역 특성에 맞는 문화사업 기획·운영 이외에도 주민의 수요에 맞춰 ‘문화예술교육 프로그램 확대운영’, ‘주민 생활문화활동 지원’ 등을 수행하는 등 가평군민의 문화적 욕구를 충족시키고 문화복지 증대에 기여할 수 있는 여지가 높을 것으로 판단됨.

[표 121] 문화재단 설립 시 희망하는 사업

문화재단 설립 시 기대되는 효과	1순위	2순위	1+2순위	구성비 (%)
문화예술교육 프로그램 확대운영	67	67	134	22.3
주민 생활문화활동 지원	69	35	104	17.3
문화예술인 지원·양성 확대	6	12	18	3.0
다양한 문화예술행사 개최	31	32	63	10.5
가평군 문화정책 연구·개발	7	3	10	1.7
문화소외계층을 위한 프로그램 운영	17	30	47	7.8
문화시설의 내실있는 관리·운영	22	31	53	8.8
지역축제 등 군특화 문화콘텐츠사업 개발	40	33	73	12.2
문화관련 홍보·마케팅의 확대	41	57	98	16.3
합 계	300	300	600	100.0

[표 122] 문화재단 설립 시 기대되는 효과

문화재단 설립 시 기대되는 효과	1순위	2순위	1+2순위	구성비 (%)
문화예술 향유 기회 확대	77	73	150	25.1
문화복지·교육 확대로 군민 문화역량 상승	46	40	86	14.4
문화재원 확충 및 다각화	21	45	66	11.0
문화네트워크 형성을 통한 군 문화기반 강화	22	28	50	8.4
문화예술 창작 여건 개선	6	26	32	5.4
문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화	113	53	166	27.8
문화행정의 효율성 증진	15	33	48	8.0
합 계	300	298	598	100.0

6

종합 결론

1. 타당성 검토 결과 종합
2. 제언
3. 문화예술사업의 효율적 추진방안

제6장. 종합 결론

1. 타당성 검토 결과 종합

[표 123] 타당성 검토 결과 종합

구 분	내 용					
대내·외적 여건	<ul style="list-style-type: none">상위계획의 검토 결과, 각 계획에서 강조하는 생활문화와 지역 중심 문화사업 추진, 지역 문화재단과의 협업 관계 형성 등은 가평문화재단을 설립하고자 하는 목적과 부합하는 것으로 판단됨.가평군은 현재 문화예술사업 전문 기관의 부재로 공단·관·민간 등 여러 주체가 사업을 나누어 수행하고 있어 문화시설간 연계·협업에 어려움이 발생하고 이는 가평군민의 문화욕구 충족 및 문화적 만족도를 저하시키는 요인으로 작용할 여지가 있어 문화시설과 문화예술사업을 통합적으로 기획·운영할 필요가 있으며 통합운영 형태로는 비교적 재단 법인 설립이 적절할 것으로 판단됨.					
대상사업	문화시설	<ul style="list-style-type: none">가평문화예술회관, 가평군여성회관(초기)뮤직빌리지(중·장기)				
	문화사업	<ul style="list-style-type: none">거리로나온예술, 찾아가는 문화활동, 문화도시 조성사업, 통합문화이용권사업				
조직 및 인력	<ul style="list-style-type: none">초기 : 3팀(행정지원팀, 문화예술팀, 문화시설팀), 총 14인중·장기 : 4팀(행정지원팀, 문화예술팀, 문화시설팀, 뮤직빌리지팀), 총 30인					
경제성 분석	분석 기간	10년		할인율	2.5%	
	B/C	0.54		NPV	-16,276백만원	
지역경제에 미치는 효과 (경기도)	생산유발효과 (천원)		부가가치유발효과 (천원)		취업유발효과 (명)	
	3,971,132		1,657,110		54	
지방재정에 미치는 영향	구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
	일반회계 / 출연금 (백만원)	398,212	406,176	414,299	422,585	431,037
		1,154	1,063	1,083	2,920	2,974
	비율 (%)	0.29%	0.26%	0.26%	0.69%	0.69%
주민복지에 미치는 효과	<ul style="list-style-type: none">문화재단 설립 시 희망사업 : 문화예술교육프로그램 확대운영 22.3% > 주민 생활문화활동 지원 17.3%문화재단 설립 시 기대효과 : 문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화 27.8% > 문화예술 향유기회 확대 25.1%가평문화재단의 설립은 가평군 지역특성과 지역주민 수요에 맞는 문화사업 기획·운영을 통해 가평군민의 문화적 욕구를 충족시키고 문화복지 증대에 기여할 수 있을 것으로 판단됨.					
수입 및 지출	<ul style="list-style-type: none">수입 : 문화예술회관(기획공연, 기획전시, 시설대관), 여성회관(수강프로그램), 문화창작공간(시설대관)지출 : 인건비, 운영경비, 사업비					

2. 제언

가. 경제성 확보 필요성

- ◆ 본 연구에서는 가평문화재단의 설립에 대한 타당성을 조사하기 위해 현황조사, 상위계획 및 관련 법규 검토, 사례조사, 설문조사, 경제성 분석 등을 실시하였음.
- ◆ 대내외적 여건과 지역문화진흥, 지역주민의 문화수요 및 문화적 욕구의 충족 등을 비추어 볼 때 가평문화재단의 설립은 지역경제와 주민복지증진 등의 효과를 위해 당위성을 가진다고 할 수 있으나, 대상 사업규모의 한계 등으로 인해 경제성은 미흡한 것으로 나타남.
- ◆ 그러나 향후 양질의 사업 규모의 확보 등을 통해 경제성을 확보할 수 있을 것으로 판단됨.

나. 문화사업 환경 안정성 확보 필요성

■ 뮤직빌리지 적정 운영형태

- ◆ 뮤직빌리지는 국내 첫 음악도시 조성사업의 일환으로 건립된 시설로 뮤직센터, 스튜디오 등의 시설의 운영과 공연, 박람회 등의 사업을 추진할 예정에 있음.
 - 대지면적 37,257㎡의 거대한 규모와 함께 전문성을 요구하는 시설로 전문 민간기관인 (주)아람멀티미디어 및 (사)가평음악문화발전협회가 2019년 1월부터 3년간 민간위탁 운영 예정임.
- ◆ 뮤직빌리지는 문화재단의 대상 시설에 해당되나 민간위탁과 문화재단 중 적정 운영 형태에 대하여는 별도로 검토할 필요가 있음.
 - 뮤직빌리지의 운영 인력 규모는 문화재단의 설립 초기 규모와 유사하기 때문에 뮤직빌리지의 비용 및 수입이 경제성에 미치는 영향은 매우 큰 것으로 나타남.
 - 그러나 현 시점에서는 뮤직빌리지는 운영 전이기 때문에 민간위탁 운영 성과에 대해 알 수 없어 재단 이관에 대한 적정성을 검토하는 데 어려움이 있음.

■ 가평 역사박물관의 건립

- ◆ 가평군의 경우 공립박물관이 전무하여 최근 역사박물관 건립 및 박물관 내 한석봉기념관 설치 등 2023년 말 개관을 목표로 추진계획에 따라 건립 타당성 용역을 착수하였으나, 부지 선정 등의 이유로 용역 중지중에 있음.
- ◆ 박물관은 문화시설 중에서도 대표 시설로 문화재단의 대상 사업에 속하는 시설이나, 현 시점에서 시설의 규모·운영 사업 등의 구체적 계획이 없어 본 연구에서는 검토 대상에서 제외되었음.
- ◆ 그러나, 가평군의 경우 문화시설의 수가 많지 않은 만큼 박물관의 건립은 가평군 문화시설의 양적 증가와 주요 문화시설로서의 질적 증가를 의미하며, 이에 따라 문화재단의 사업 범위와 경제성 측면이 다소 변동할 여지가 있을 것으로 판단됨.

■ 가평문화원 독립 문화원사 건립

- ◆ 문화원은 지역문화발전에 있어 중요한 문화예술기관으로써, 문화재단 설립 시 상호 협력적 관계를 유지할 필요가 있음.
- ◆ 현재 가평문화원의 경우 가평문화예술회관 내의 사무실에 상주하고 있으나, 2019년 문화원사의 독립 건물의 착공과 함께 문화원의 거처를 이동하고 그에 따른 사업 확장 등의 계획을 추진 중에 있음.
 - 문화원사 건립에 따라 문화원의 역할 및 사업 영역에 대한 재정비가 가능할 것으로 보이며, 이후 문화재단과의 사업 영역 재 분담을 거쳐 문화재단의 사업 영역 또한 변동될 것으로 판단됨.
- ◆ 따라서 문화원의 독립과 함께 사업 영역의 안정화가 이루어진 이후 문화재단과의 업무 재조정 등에 대하여 검토가 필요하므로 문화재단의 적정 설립 시점에 대한 제고 요인이 있음.

다. 결론

- ◆ 가평군은 지역 문화진흥을 위해 과거와는 달리 문화도시 조성, 뮤직빌리지 건립·운영 등 새로운 사업들을 추진하고 있는 시점에 있으며 문화여건 또한 가평문화원사 건립 추진 등 새로운 발전을 위한 과도기에 있다고 할 수 있음.
- ◆ 따라서 뮤직빌리지의 민간위탁 종료, 가평역사박물관의 건립, 독립 문화원사 건립 등의 문화진흥사업의 안정적 기반여건이 갖춰지는 약 3년 후의 시점에서 문화재단의 설립을 고려하는 것이 비교적 적절할 것으로 판단됨.

3. 문화예술사업의 효율적 추진방안

가. 문화예술사업 및 문화도시 조성사업의 효율적 추진방안

■ 공공 문화예술서비스의 효율적 전달체계⁵⁾

- ◆ 문화예술의 성공은 자율성과 창조적 분위기에 있음. 즉 공공 문화예술서비스는 관리 효율성이 높은 정부가 직접 제공하는 방식보다는 자율성이 높은 문화예술계 전문가에 의해 제공되는 것이 바람직할 것임. 따라서 정부의 공공 문화예술서비스는 정부가 직접 제공하는 방식보다 민간전문가 그룹이 자율성을 바탕으로 제공하는 방식일수록 운영성과가 좋을 것이며, 전달체계의 규모가 큰 운영체제일수록 문화예술서비스 제공의 성과가 좋을 것임.
- 「공공 문화예술서비스의 효율적 전달체계 연구(2010)」에서 정부의 문화예술서비스 전달체계를 직영, 공단운영, 민간위탁, 재단법인으로 나누어 성과를 분석한 결과, 재단법인 운영방식이 가장 운영성과가 높고, 직영이 운영 효율성이 낮은 것으로 나타났음.
- 민간위탁은 운영성과 편차가 크므로 민간위탁의 방식을 선택하는 데는 신중을 기할 필요가 있으며, 공단에 의한 문화예술 공공서비스는 어느 정도 운영 효율성을 보이고는 있으나 문화적 이해를 높이고 운영 효율성을 제고하는 개선 노력이 필요할 것임.
- 정부의 문화예술서비스의 직접수행이 비효율적인 것으로 결과가 나왔음에도 불구하고 문예회관 전체의 약 60%가 직영으로 운영되는 것은 문화예술의 창조성과 자율성에 대한 인식 부족이 큰 요인이라고 할 수 있음. 정부가 계속적으로 공공 문화예술서비스를 직영 운영하면서 운영의 전문성을 추구하지 않는다면 문예회관을 통한 공공문화예술서비스의 효과는 기대하기 어려울 것임.

■ 문화도시 조성사업 전담 기구 구성

- ◆ 문화도시조성사업은 중앙 주도, 관 주도의 상의하달식 지원이 아닌, 지역의 창의성과 책임성을 바탕으로 지역에서 출발하는 문화정책을 지원하며, 지역사회 각 분야 리더와 시민들이 참여하는 문화 협치, 시민 주도형 도시문화 거버넌스(문화협치)를 통한 문화도시 조성을 추구함.
- ◆ 따라서 문화도시 조성사업은 공무원 중심의 추진에서 벗어나 지역주민과 문화예술단체 등과 어우르는 민간 주도의 네트워크를 형성하여 보다 전문적이고 주민접근적인 사업의 추진이 필요함.
- 정읍시 : 문화예술 전문가·교수, 지역문화예술단체 등 16명으로 구성된 문화도시 조성사업 추진위 구성, '시민의 의견 반영과 참여를 더욱 확대하는 한편 전문성과 경험을 갖춘 문화기획자와 지역문화예술인 등이 참여하는 폭넓은 네트워크를 구축해 보다 효율적이고 내실 있는 사업을 추진' 도모
- 포항시 : (재)포항문화재단으로 사업을 이관하여 공무원 중심에서 민간주도형으로 추진주체가 달라져 다양한 민간 주체와의 네트워크 활성화 등 더욱 효율적인 사업추진 기대

5) 공공 문화예술서비스의 효율적 전달체계 연구 : 문화기반시설로서 문예회관(arts center)을 중심으로, 이철순, 2010

■ 문화도시 조성사업과 도시재생 뉴딜사업의 연계적 추진

- ◆ 2018년 8월 문화체육관광부와 국토교통부는 업무협약을 체결하고 문화도시 조성사업과 도시재생 뉴딜사업 간 연계를 강화하기로 결정하였음.
- 문화도시 조성 사업지와 도시재생 뉴딜사업지를 연계하여 선정하고, 매년 도시재생 뉴딜사업지 중 핵심지역을 대상으로 문화 영향 평가를 하며 원도심 뉴딜사업지에 각종 문화 사업을 지원할 예정임.
- ◆ 즉 문화도시 조성사업과 도시재생 뉴딜사업은 서로 관계자간의 협업과 연계를 통해 서로 상생하는 방향으로의 추진이 바람직할 것임.

나. 소규모 마을축제의 문화재단과의 연계 또는 지원방안

- ◆ 소규모 마을축제는 마을공동체와 구성원들이 주체가 되어 지역 고유의 자원들을 문화·관광 콘텐츠로 개발하여 주민의 화합과 지역 활성화를 도모하는 축제로, 이는 지역성을 기반으로 참여형·체험형·일체감이 극대화된 축제를 지향하는 특성을 지님.
- ◆ 따라서 소규모 마을축제는 지역공동체의 구축과 생활문화를 활성화시키는 계기가 될 수 있어 지역문화재단의 적극적 지원이 필요함.
- ◆ 지역문화재단은 공모사업을 통해 지역 내 마을축제를 대상으로 보조금을 지원할 수 있음.
 - 문화체육관광부 ‘생활문화공동체만들기’(2018) - 생활문화 활동을 매개로 한 마을공동체의 프로그램 지원(마을축제 등)
 - 경기문화재단 ‘문·따·복 마을축제 지원 사업’공모(2015) - 경기 31개 시·군 마을단체의 자생적 축제 지원
 - 부산문화재단 ‘우리마을 생활문화축제 지원사업’(2014) - 부산 내 마을 주민 공동체가 직접 기획하고 참여하는 축제 지원금 지원
- ◆ 보조금 지원 이외에도 문화재단은 문화예술 전문기관으로써 보유하고 있는 전문인력의 전문성, 문화재단 사업과의 연계 등을 바탕으로 마을축제의 질적 향상에 기여할 수 있음.

■ 마을축제 지원방안

- ◆ 공간, 축제 준비 및 네트워킹 공간, 전문인력, 홍보 등 간접적 지원 확대
- ◆ 지역문화재단과 마을축제 대표자를 중심으로 ‘축제위원회’ 구성, 축제 기획, 공동체 의견수렴, 구성원 문화역량 강화 등 축제 추진과정에 참여·협력
- ◆ 생활문화센터 등 지역밀착형 공공시설과 유기적 연계 지원
 - 동 주민센터 등의 각 시설이 현재 진행하는 프로그램을 중심으로 지역문화 공동체의 형성과 활동을 지원하여 자연스레 마을축제로의 발전 도모 가능
 - 지역 문화예술동호회 활동 공간과 연계하여 센터 내 동호회 참여 유도
- ◆ 마을축제 전문적 지원 시스템 구축
 - 마을축제는 특성상 기획력과 운영 전문성이 미흡함.
 - 문화재단은 전문 인력을 토대로 축제별 문제점을 파악하고 기획, 특성화, 마케팅·홍보, 신규 프로그램 개발 등 다방면에서 전문적 자문 역할 수행이 가능할 것임.
 - 지역 내 마을축제의 운영 성과와 노하우를 공유하는 아카이브를 구축하여 축제 정책의 효율성을 극대화할 수 있음.
- ◆ 문화재단 사업 ‘찾아가는 문화활동’ 등과 마을축제와의 연계
 - (사례) 군포문화재단 <찾아가는 우리마을 음악회> 등 마을축제와 연계 : 군포문화재단은 2018년 9월 약 한달간 산본2동 한마음축제, 대야동 반월호수 어울림축제, 궁내동 궁내문화축제 등 군포시 관내 동별 마을축제와 연계해 6차례에 걸쳐 <찾아가는 우리마을 음악회>를 개최하였음.

다. 새로운 축제 개발시 안정적 추진방안

- ◆ 국회입법조사처에서 발간한 정책보고서 제29호 「지역축제 성과의 영향요인 분석과 개선방안(2013)」에서는 국내에서 성공한 것으로 평가받고 있는 보령머드축제, 함평나비축제, 화천산천어축제가 다른 지역축제들보다 비교적 좋은 성과를 도출하는데 기여한 영향요인을 분석하였음.
- ◆ 보고서에서는 축제성가에 영향을 미치는 요인들을 크게 ‘축제주체의 역량과 이해관계자에 대한 동기 부여 대책의 유발성(valence)’과 ‘축제주체의 독특성과 콘텐츠 보완·개선의 실효성(efficacy)’으로 구분하였음.

■ 축제주체의 역량과 이해관계자에 대한 동기부여 대책의 유발성(valence)

① 축제 주체의 전문적 리더십과 업무 연속성

- 지자체장과 민간단체의 리더가 축제사업에 대한 열의와 경험, 전문적 지식과 역량을 갖추 경우 부하나 이해관계자를 설득하고 적극적인 참여를 유도하는 전문적 리더십을 발휘하는데 유리함.
- 축제사업을 처음부터 체계적으로 육성, 장기적 발전계획을 실행하려면 리더의 임기가 보장되어야 함. 리더의 임기의 연속성은 축제사업을 유지·보완하고 안정화단계로 유도하는 매우 중요한 요인임.
- 임기가 연속되지 않더라도 전임자가 좋은 성과를 거둔 축제를 후임자가 승계할 경우 공동업적으로 인정해 줄 필요가 있음.

② 축제 유형에 따른 주최와 주관 간의 역할분담 구조

- 축제주체는 주최(자치단체)와 주관(축제추진위)으로 구분할 수 있는데 주관은 대개 재단법인과 민간축제 대행업체가 수행하는 경우가 많음. 축제 규모가 큰 경우에는 축제기획과 운영에서의 전문성이 요구되므로 축제주최와 주관을 구분하고 각각의 역할을 명확하게 분담하는 것이 중요함. 주최자의 역할은 '축제 관리·지시·감독, 보조사업기관(추진위) 보조금 지원 및 결산(정산) 관리·감독'이고 주관조직인 추진위의 역할은 '축제 기획과 운영, 콘텐츠 및 프로그램 개발, 축제 결산(정산)보고' 등임.
- 자치단체(주최)와 추진위(주관) 간 역할이 명확하지 않아 상대방의 역할까지 과도하게 수행할 경우 중복역할 수행과 비전문적 사업추진이 이루어질 가능성이 있음.

③ 축제 자원 자체조달 능력과 자원의 외부 의존도

- 축제재원은 축제 주체가 자체적으로 조달한 '자체자원(내부자원)'과 상급기관이나 관련 부처로부터 받은 보조금, 지원금, 후원·협찬기관으로부터 받는 지정기부금 등으로 구성된 '외부자원'으로 구분할 수 있음.
- 축제의 재정자립도가 낮을 경우 외부재정지원금 중단 시 축제 규모가 축소되거나 프로그램 수를 줄일 수밖에 없어 결과적으로 축제성고가 기대수준 이하로 떨어질 수 있음.

④ 이해관계자와의 소통과 동기부여 대책의 유발성

- 축제사업에서 이해관계자는 '환경단체, 지역주민, 숙박업체, 자원봉사단체, 관광객, 지역기업체 등'을 말하는데, 이해관계자들은 축제사업에 참여하게 되는 동기 요인인 금전적·비금전적인 보상의 유발성의 정도에 따라 축제사업에 참여하기도 하고 반대하기도 함.
- 환경단체의 반대에 대해서 축제 주체는 축제 반대 이유를 정확하게 파악하고 이들과의 소통을 통해 도출한 의견을 축제사업에 반영하거나 혹은 합리적이고 건설적인 대안을 공동으로 마련함으로써 축제지연·중단으로 인한 피해를 사전에 예방할 필요가 있음.

- 지역주민은 경우에 따라 찬성과 반대로 나뉘어 갈등을 발생할 소지가 있음. 찬성 주민과 반대 주민 간 갈등은 축제를 지연·중단·축소해야할 가능성이 있어 축제성과에 부정적 영향을 미치게 되므로 이들을 축제에 참여시키기 위한 동기부여 대책의 유발성이 관건임.

■ 축제주제의 독특성과 콘텐츠 보완·개선의 실효성(efficacy)

① 축제 주제의 독특성과 축제소재 공급의 안정성

- 주제의 독특성은 '축제내용의 독창성과 활용자원의 탁월성'을 의미하며, 축제 콘텐츠와 프로그램에서 발상의 전환을 가져온 독창성과 활용자원(소재)의 고유성, 타 축제 소재와 질적으로 차별화되는 탁월성 등을 말함.
- 축제에 사용되는 소재를 안정적으로 공급할 수 없는 경우에는 축제가 중단, 축소, 연기, 취소될 수 있어 축제성과에 영향을 미침.

② 축제 콘텐츠와 개최기간의 재조정

- 축제 내용의 확대는 축제 항목(item)을 늘려가는 것과 기존 축제를 다양한 방법으로 즐길 수 있도록 계획을 수립하는 것을 의미함. 기존 축제를 근간으로 고객을 더 확보하기 위한 국제적인 축제행사 개최, 입장료 및 가격 할인행사, 체험과 참여프로그램 확대, 축제 해설사(학예사, 스토리텔링 전문가) 활용, 방문기념 행사, 축제 전 코스 관람 시 선물제공 등과 같은 다양한 참여 인센티브 프로그램을 추가하는 등의 방법이 있을 수 있음. 축제 범위를 넓히는 것은 기존 축제와 연계성이 높은 콘텐츠로 확대해 연결시키는 것으로 축제성과를 제고하는 시너지 효과를 발생시킴.
- 축제주체들은 관람시간을 축제 환경변화에 맞게 연장·감축함으로써 신속적으로 조정할 필요가 있음. 축제기간과 관람시간을 확대할 경우 방문객의 축제장 체류시간과 소비 증가를 유도할 수 있어 축제성과에 긍정적인 영향을 주는 반면, 방문객이 감소할 경우 조기에 마무리함으로써 손실을 최소화할 수 있음.
- 그러나 연장 시 이에 걸맞은 다양한 프로그램이나 볼거리가 뒷받침되지 못하면 축제주체나 지역경제에 도움을 주지 못하며 축제성과에 부정적 영향을 미침.

③ 국내·외 잠재적 방문객 확보

- 축제장 방문객은 핵심고객과 잠재적 고객으로 구분할 수 있는데 핵심고객은 축제행사를 선호하는 고객을 말하고 잠재적 고객은 현재 축제내용에는 관심을 가지지 못하지만 새로운 축제 콘텐츠와 프로그램 개발 시 참여할 수 있는 고객을 말함. 잠재적 고객을 확보하기 위한 수단으로 다양한 연령층에 맞는 새로운 콘텐츠나 체험 프로그램을 개발하거나 국내뿐만 아니라 외국의 고객을 대상으로 축제 프로그램을 개발하는 등이 있음.
- 축제개최 사실을 국내·외적으로 알려야 함. 국내방문객을 대상으로 언론과 방송을 통해 홍보하기도 하고 한국관광공사 등 공공기관을 활용할 수도 있고 인터넷으로 홍보하거나 이메일을 활용할 수도 있음. 국내 방문객이 더 이상 증가하지 않을 경우 외국방문객을 참여시킬 수 있는 국외 홍보 전략 마련도 필요함.

④ 고객의 접근성·편의성 개선

- 접근성은 방문객이 축제행사장으로 빠른시간 내 진입·진출할 수 있는 것을 의미하며 도로망과 진입로 확대, 신규 도로개설 등을 통해 접근성을 높일 수 있음. 성별, 연령대별 고객이 모두 이용하도록 만들어 접근성을 보완할 수도 있음. 일반 성인만을 고객으로 하는 축제의 경우 어린이나 장애인들도 참여할 수 있는 시설을 추가적으로 설치하고 코스나 구조를 변경하는 방안을 고려하는 등의 방법이 있음.
- 편의성은 축제행사장 면적의 확대, 휴식공간과 화장실 확대, 특산품 생산·제조·전시시설 설치물 확대, 주차장 확대, 체험학습장의 확대 등을 통해 쾌적한 관람과 편안함을 제공하는 것을 말하며 편의성이 부족할 경우 방문객 유치에 많은 어려움이 따름.

⑤ 타 지역축제와의 상호보완적 연계성

- 국내 타 지역 축제와 상호보완적 연계성 확보를 위해서는 인근지역의 축제와 서비스 공동연계, 지역 축제행사와 함께 묶어주는 클러스터링 등을 고려할 수 있음. 연계성은 규모의 부족과 서비스 미흡 및 불편으로 인한 불만을 보완하는 역할을 수행하며 관람코스 연계, 통합 교통시스템 및 순환버스 활용, 공동관람 프로그램 운용 등의 방법이 있음. 연계성은 지속적 고객을 확보할 수 있고 축제에 인한 수익을 더욱 증대시킬 수 있음.
- 국외 유사축제와의 협력적 연계운영은 축제정보 상호교류와 상생적 발전뿐만 아니라 축제 국제화를 위한 홍보활동에 도움을 줄 수 있음. 외국 유사축제와 이중축제 간 MOU 체결과 협력적 공동개최를 통해 외국 축제의 다양한 아이디어를 얻을 수 있고 이를 축제 콘텐츠 개발에 활용할 수 있음.

라. 축제의 전문성·연속성 확보 방안

- ◆ 대부분의 지역축제는 행정기관 중심으로 기획되어 참여가 매우 제한적인데다 축제 참석 관광객의 만족도를 높이거나 새로운 콘텐츠를 개발하기보다 행사 평가에 집중할 수 밖에 없고, 공무원의 보직순환에 따라 축제 담당 공무원이 바뀌어 축제에 대해 지속적으로 연구하고 일관성 있게 계획하기 어려운 문제가 발생함.
- ◆ 지역축제의 연속성과 효율성을 위해 지자체는 일부 필수적인 재정지원과 인프라 구축, 질서유지 등의 지원업무를 담당하고 축제운영 자체는 전문적이고 능률적인 조직에 일임하는 것이 바람직할 것임.
- ◆ 즉 안정화된 축제 사무국과 축제 감독의 일관된 축제 기획·운영, 시행착오의 최소화, 문제점 보완 등을 통해 축제의 전문성과 연속성을 확보할 수 있을 것임.

#

부 록

1. 주민의식조사

「가평군 문화재단 설립 타당성 연구 용역」

가평군민 대상 설문조사

안녕하십니까?

가평군으로부터 「가평군 문화재단 설립 타당성 연구 용역」을 의뢰받아 수행하고 있는 (재)한국지식산업연구원입니다. 본 조사는 가평군 문화정책 수립에 있어 시민들의 의견을 파악하는 목적으로 사용될 것이며, 조사 결과는 연구와 관련된 기초데이터로만 활용할 것입니다. 또한 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 응답 해주신 조사결과를 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

설문에 협조해 주셔서 감사합니다.

2018. 09.

※ 주관기관 : 가평군

※ 연구기관 : (재)한국지식산업연구원 070-8650-8785

※ 응답자 특성

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남 ② 여

2. 귀하의 연령은?

- ① 20대 미만 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상

3. 귀하의 직업은?

- ① 전문직 ② 일반 사무직 ③ 서비스직 ④ 생산직 ⑤ 농업/어업/축산업
⑥ 학생 ⑦ 주부 ⑧ 무직 ⑨ 기타()

4. 귀하의 거주 지역은?

- ① 가평읍 ② 설악면 ③ 청평면 ④ 상면 ⑤ 조종면 ⑥ 북면

5. 거주 기간은?

- ① 3년 미만 ② 3~5년 미만 ③ 5~10년 미만 ④ 10~15년 미만 ⑤ 15년 이상

5. 귀하께서 문화예술에 참여하고자 할 때, 가장 중요하게 고려하시는 기준은 무엇입니까? 우선순위로 2가지만 선택해 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ① 문화예술행사의 내용 및 수준 | ② 관람비용의 적정성 |
| ③ 문화행사의 기간 및 시간 | ④ 주관단체, 참여진의 지명도 |
| ⑤ 교통의 편의성 | ⑥ 편의시설의 구비수준 |
| ⑦ 가족/친구 등 주변사람의 의견 | ⑧ 접근성(거주지와의 거리) |
| ⑨ 문화행사에 대한 네티즌의 평가/의견 | ⑩ 문화행사에 대한 전문가의견/언론보도 |
| ⑪ 기타 () | |

6. 귀하께서 지난 1년간(2017.9~2018.9) 경험하신 문화/예술 활동 전반에 대한 항목입니다.

해당 항목 별 관람 횟수, 관람 지역, 전반적 만족도를 응답해 주십시오.

구 분	관람 횟수	관람 지역 (중복선택가능)	전반적인 만족도				
			매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만
1. 공연(음악, 무용, 연극 등)	()회	<input type="checkbox"/> 가평군 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
2. 박물관 및 전시회	()회	<input type="checkbox"/> 가평군 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
3. 축제(야외행사 포함)	()회	<input type="checkbox"/> 가평군 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
4. 문화예술 교육(학교 교육 제외)	()회	<input type="checkbox"/> 가평군 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
5. 역사문화유적(답사, 체험)	()회	<input type="checkbox"/> 가평군 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
6. 문화관련 단체(동호회 등)	()회	<input type="checkbox"/> 가평군 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
7. 극장에서 영화관람	()회	<input type="checkbox"/> 가평군 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤
8. 가평군 내 문화시설 이용	()회	<input type="checkbox"/> 가평군 <input type="checkbox"/> 타 지역	①	②	③	④	⑤

7. 귀하께서 문화예술활동에 참여하는데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 우선순위로 2가지만 선택해 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| ① 비용이 많이 든다 | ② 시간적 여유가 없다 |
| ③ 관심 있는 프로그램이 없다 | ④ 문화시설까지의 교통이 불편하다 |
| ⑤ 시설(편의시설 등)이 불편하다 | ⑥ 관련 정보가 부족하다 |
| ⑦ 사전 계획을 세우기 어렵다(예매, 예약 등) | ⑧ 기타 () |

8. 가평군에는 가평문화예술회관, 가평문화원, 미술관, 도서관, 조종면국민체육센터 등의 문화예술시설이 있습니다. 해당 시설을 이용해보신 경험이 있으십니까?

- ① 경험이 있다 ② 경험이 없다.

8-1. 해당 시설 이용에 대해 얼마나 만족하십니까? (8번문항 ① 응답자만)

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통이다 ④ 불만 ⑤ 매우 불만

8-2. 해당 시설 이용에 불만족하시는 이유는 무엇입니까? (8-1번문항 ④,⑤ 응답자만)

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| ① 공연장·전시시설 등 문화기반시설 취약 | ② 문화프로그램 부족 |
| ③ 문화관련 단체에 대한 행정 지원 미약 | ④ 지역주민에 대한 할인 등 혜택 부족 |
| ⑤ 주민 홍보 부족 | ⑥ 기타 () |

① 크게 늘릴 것 ② 늘릴 것 ③ 현재와 동일 ④ 줄일 것 ⑤ 크게 줄일 것

① 공연장 설치 ② 박물관 설치

③ 영화관 설치 ④ 축제 및 문화예술행사 확대

⑤ 관련 정보 홍보수단 강화 ⑥ 기타 ()

① 매우 찬성한다 ② 찬성한다 ③ 보통이다 ④ 반대한다 ⑤ 매우 반대한다

우리나라 지역문화재단은 총 95개소로 광역문화재단이 17개소, 기초문화재단이 78개소가 설립되어 있으며, 경기도에는 경기도문화재단을 비롯하여 16개의 문화재단이 설립되어있음.

- 수원, 성남, 부천, 광명, 안산, 안양, 고양, 오산, 군포, 하남, 용인, 김포, 화성, 여주, 의정부

- ① 공공업무의 효율성과 효과적인 지원체계를 제공
- ② 문화재단을 설립함으로써 축제 및 문화행사의 질 향상 기대
- ③ 가평군도 문화에 대한 전문적 센터가 필요하다고 생각
- ④ 재단 설립으로 안정된 지원과 다양한 문화행사 기대
- ⑤ 기타 ()

- ① 현재의 운영으로도 충분하며, 부족한 부분은 점차 보완하여 개선해야 함
- ② 현재 가평군에 있는 단체(문화원, 한국예술문화단체총연합회 가평지회 등)와 행사 중복의 우려
- ③ 재단의 설립으로 인해 지역발전과 문화발전의 영향이 미비
- ④ 문화재단의 설립보다 현재 주민들에게 시급한 분야에 우선적으로 재원을 투입해야 함
- ⑤ 기타 ()

2. '가평군 문화재단'이 설립된다면 어떤 사업을 추진하길 희망하십니까? 우선순위로 2가지만 선택해 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

- | | |
|--------------------|---|
| ① 문화예술교육 프로그램 확대운영 | ② 주민 생활문화활동 지원 |
| ③ 문화예술인 지원·양성 확대 | ④ 다양한 문화예술행사 개최(찾아가는 문화활동 등) |
| ⑤ 가평군 문화정책 연구·개발 | ⑥ 문화소외계층을 위한 프로그램 운영 |
| ⑦ 문화시설의 내실있는 관리·운영 | ⑧ 지역축제 등 군특화 문화콘텐츠사업 개발 |
| ⑨ 문화관련 홍보·마케팅의 확대 | ⑩ 기타 () |

3. '가평군 문화재단'이 설립된다면 문화재단의 성공적인 운영에 가장 필요한 조건은 무엇이라고 생각하십니까? 2가지만 선택해 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

- | | |
|---|-------------------|
| ① 문화예술시설 (공연장, 박물관 등) 구축 | ② 지역주민과의 협력 관계 |
| ③ 전문 인력 확충 | ④ 지역문화예술인과의 협력 관계 |
| ⑤ 지역 특성화 콘텐츠(축제 등) 개발 | ⑥ 충분한 자원 확보 |
| ⑦ 지자체와의 협력 관계 | ⑧ 자율적인 사업 운영 환경 |
| ⑨ 기타 () | |

4. '가평군 문화재단'이 설립된다면 기대되는 효과에는 어떤 것들이 있으십니까? 2가지만 선택해 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

- | | |
|-----------------|---|
| ① 문화예술 향유 기회 확대 | ② 문화복지·교육 확대로 군민 문화역량 상승 |
| ③ 문화재원 확충 및 다각화 | ④ 문화네트워크 형성을 통한 군 문화기반 강화 |
| ⑤ 문화예술 창작 여건 개선 | ⑥ 문화콘텐츠사업 개발을 통한 지역경제 활성화 |
| ⑦ 문화행정의 효율성 증진 | ⑧ 기타 () |

5. 가평군의 문화관광진흥사업을 위한 '가평군 문화재단'을 설립하기 위해 소득세를 추가 부담하거나 기금을 징수한다고 가정한다면 연간 얼마를 부담하실 의향이 있으십니까? (※ 3년간 부담 가정)
(설문을 위한 질문이므로 실제 부담은 없음)

- ① 있음(원) ② 없음

6. 가평 문화산업 발전에 대한 제안/건의사항 등 좋은 의견이 있으시면 자유롭게 작성해주시길 바랍니다.

설문에 참여해 주셔서 감사합니다.