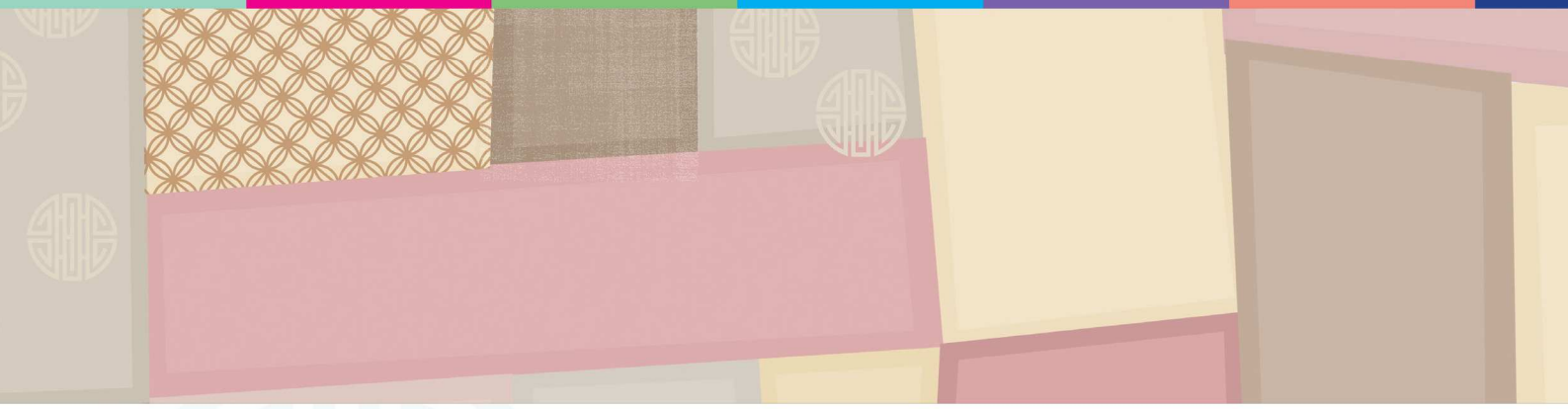
| 발 간 등 록 번 호 |
| --- |
| 11-1371000-000941-01 |

# 전통문화 진흥을 위한 정책 기초연구



문화체육관광부

# 제 출 문

문화체육관광부 장관 귀하

본 보고서를「전통문화 진흥을 위한 정책 기초연구」최종보고서로 제출합니다.

2019년 1월

한국문화관광연구원장 직무대행 김 향 자

# Contents _ 목차


제1장 연구개요 ····· 1

제1절 연구배경 및 목적 ····· 3

1. 연구배경 ····· 3
2. 연구목적 ····· 4

제2절 연구범위 및 방법 ····· 6

1. 연구범위 ····· 6
2. 연구방법 ····· 7

제2장 전통문화 진흥의 필요성 및 정책 영역 ····· 9

제1절 전통문화정책 진흥의 필요성 ····· 11

1. 변화된 환경과 전통문화의 정책역할 제고 ····· 11
2. 통일 시대에 대비한 전통문화 정책 방안 ····· 13
3. 다문화 시대의 전통문화 정책 방향 모색 ····· 15
4. 유네스코 협약 변화와 국제적 논의 ····· 17

제2절 전통문화의 개념과 정책 영역 ····· 19

1. 전통문화의 개념과 정책 검토 ····· 19
2. 전통문화의 정책 영역 확장 ····· 23

제3장 전통문화정책의 흐름 및 성과분석 ····· 29

제1절 전통문화정책의 전개과정 ····· 31

1. 전통문화정책 형성 단계 ····· 31
2. 전통문화정책 정립 단계 ····· 33
3. 전통문화정책 전환 단계 ····· 35
4. 전통문화정책 발전 단계 ····· 37
5. 오늘날 전통문화정책 ····· 43

제2절 전통문화정책의 성과 및 진단 ····· 48

제4장 주요국 전통문화 정책 사례 ····· 53

제1절 유럽권의 사례 ····· 55

1. 유럽회의 문화유산 기본협약 및 문화유산 정책 ····· 55
2. 독일 ····· 69
3. 프랑스 ····· 75
4. 영국 ····· 81

제2절 아시아권의 사례 ····· 88

1. 일본 ····· 88
2. 중국 ····· 95

제3절 정책적 시사점 ····· 102

제5장 전통문화 인식 및 전문가 의견조사 ····· 105

제1절 전통문화에 대한 일반국민 인식조사 ····· 107

1. 조사개요 ····· 107
2. 조사결과 ····· 110
3. 국민 인식조사 주요결과 분석 ····· 153

제2절 전문가 의견조사 ····· 164

1. 조사개요 ····· 164
2. 조사결과 ····· 165
3. 자문회의 운영 및 주요 의견정리 ····· 186

제3절 종합 및 시사점 ····· 189

제6장 전통문화 진흥 중장기 전략 및 기본구상 ····· 193

제1절 전통문화 진흥을 위한 정책 비전 및 전략체계 ····· 195

1. 전통문화 진흥을 위한 정책 전략체계(안) ····· 195
2. 비전 및 목표 ····· 196
3. 정책과제별 세부 추진과제 ····· 196

제2절 주요추진 핵심과제 ····· 198

제3절 전략별 세부과제 설정 ····· 202
1. 열린 민족문화 정책과 사회통합 ····· 202
2. 전통문화의 통시적 의미 확장 ····· 207
3. 전통문화의 공간지평 확장 ····· 211
4. 전통문화의 가치 나눔 ····· 215
5. 지속가능한 정책의 제도 기반 마련 ····· 218

참고문헌 ····· 221

부록 : 설문조사지 ····· 227

결과표 ····· 233

# 표목차

〈표 1-1〉 대한민국헌법 제9조 ····4
〈표 1-2〉 전통문화 진흥을 위한 인식조사 개요 ····7
〈표 1-3〉 조사지표에 따른 문항 구성 ····8
〈표 1-4〉 전문가 의견조사 개요 ····8
〈표 2-1〉 남북 전통문화 교류의 대표적 사업 ····13
〈표 2-2〉 대한민국헌법 제9조 ····19
〈표 2-3〉 전통문화에 대한 현대 민속학 연구이론 방법론 전환 ····26
〈표 3-1〉 제5공화국의 문화정책 중 민족문화 창달 부문 ····33
〈표 3-2〉「문화발전 10개년 계획」의 기본방향 ····36
〈표 3-3〉 시대별 전통문화정책 계획 주요내용 및 특징 ····40
〈표 3-5〉 문화체육관광부 전통문화정책 현황(2018년 기준) ····43
〈표 3-6〉 한국국학진흥원 국학자료 수집 현황(2002-2016) ····44
〈표 3-7〉 스토리테마파크 DB구축, 이야기소재 발굴 · 제공 ····44
〈표 3-8〉 아름다운 이야기할머니 사업 연도별 사업규모 ····44
〈표 3-9〉 문화재청의 2018년도 주요업무 추진계획 ····46
〈표 3-10〉 정부 부처(청)별 전통문화관련 정책 현황 ····47
〈표 3-11〉 식품산업진흥법 중 한식관련 조항 ····49
〈표 3-12〉 전통문화관련 법률 ····50
〈표 4-1〉 유럽연합 조약 (Treaty on European Union) ····62
〈표 4-2〉 유럽연합의 기능에 관한 조약(Treaty on the Functioning of the European Union) ····62
〈표 4-3〉 2018 '유럽 문화유산의 해' 프로젝트 ····67
〈표 4-4〉 BKM 예산(2015년) ····71
〈표 4-5〉〈창작의 자유, 건축, 문화유산에 대한 법(LCAP)〉 문화유산 접근성 향상 세부내용 ····76
〈표 4-6〉 프랑스 문화통신부의 예산 ····77
〈표 4-7〉 1994년 이후 문화유산 분야에 투입된 복권기금 ····83
〈표 4-8〉 영국 문화유산관련 설문조사(2018)결과 ····87
〈표 4-9〉 문화정책 예산 및 사업 (단위: 백만 엔) ····90
〈표 4-10〉 공연 예술의 창의적 활동을 활성화하기 위한 보조금 지원 현황(2017년) ····90
〈표 4-11〉 문화관광부 결산(2017년) ····96
〈표 4-12〉 중국 정부의 무형문화유산 관리체계 ····98
〈표 5-1〉 일반국민 조사 응답자 특성 ····109
〈표 5-2〉 전통문화에 대한 관심도 ····110
〈표 5-3〉 한국을 대표하는 전통문화 요소 - 1순위 ····111

〈표 5-4〉 전통문화 의식 – 종합 ·····112
〈표 5-5〉 [전통문화 의식] 인문적 가치를 사회에 잘 확산 시킨다 ·····113
〈표 5-6〉 [전통문화 의식] 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다 ·····114
〈표 5-7〉 [전통문화 의식] 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다고 생각한다 ·····115
〈표 5-8〉 [전통문화 의식] 문화산업자원으로 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요하다 ·····116
〈표 5-9〉 [전통문화 의식] 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다고 생각한다 ·····117
〈표 5-10〉 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분-1순위 ·····118
〈표 5-11〉 전통문화 관련 정보 인지경로 ·····119
〈표 5-12〉 전통문화 향유방법 ·····120
〈표 5-13〉 지난 1년 동안 참여한 전통문화 프로그램 [복수 응답] ·····121
〈표 5-14〉 지난 1년 동안 전통문화 향유 및 관람을 위해 방문한 전통문화관련 시설 ····122
〈표 5-15〉 전통문화관련 시설 방문목적 ·····123
〈표 5-16〉 일반국민들이 전통문화를 향유하지 못하는 이유 ·····124
〈표 5-17〉 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야 – 1순위 ·····125
〈표 5-18〉 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화 - 1순위 ·····126
〈표 5-19〉 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 필요한 사업 – 1순위 ·····127
〈표 5-20〉 전통문화 정책운영 시 시간적 범위 ·····128
〈표 5-21〉 전통문화 정책운영 시 공간적 범위 ·····129
〈표 5-22〉 전통문화정책 대상범위 – 종합 ·····130
〈표 5-23〉 [전통문화정책 대상범위] 해외에 거주하는 재외동포의 문화 ·····131
〈표 5-24〉 [전통문화정책 대상범위] 북한주민의 문화 ·····132
〈표 5-25〉 [전통문화정책 대상범위] 혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민의 문화 ·····133
〈표 5-26〉 [전통문화정책 대상범위] 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습 ·····134
〈표 5-27〉 전통문화 지원정책 만족도 – 종합 ·····135
〈표 5-28〉 [전통문화 지원정책 만족도] 제공되는 전통문화 행사 및 프로그램에 전반적으로 만족한다 ·····136
〈표 5-29〉 [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화를 위한 법규와 제도를 충분히 갖추고 있다 ·····137
〈표 5-30〉 [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화정책이 현대사회의 전반적 환경변화에 잘 대응하고 있다 ·····138
〈표 5-31〉 [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화 관련 전문 인력들이 부족하다고 생각한다 ····139
〈표 5-32〉 [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있다 ····140
〈표 5-33〉 [전통문화 정책방향] 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대 ····141
〈표 5-34〉 [전통문화 정책방향] 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산 ···142
〈표 5-35〉 [전통문화 정책방향] 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 ···143
〈표 5-36〉 [전통문화 정책방향] 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 ····144
〈표 5-37〉 [전통문화 정책방향] 정부주도 지원정책강화 vs. 시장 생태계 활성화추진 ·····145
〈표 5-38〉 전통문화 활성화 지원방안 – 종합 ·····146
〈표 5-39〉 [전통문화 활성화방안] 전통문화 프로그램운영 지원 예산 확대 ·····147
〈표 5-40〉 [전통문화 활성화 지원방안] 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대 ·····148
〈표 5-41〉 [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축 ·····149
〈표 5-42〉 [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련 ····150
〈표 5-43〉 [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원 ·····151
〈표 5-44〉 [전통문화 활성화 지원방안] 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입 ··152

〈표 5-45〉 전통문화의식 부문 응답결과 ·····154
〈표 5-46〉 전통문화 향유방법 ·····156
〈표 5-47〉 전통문화를 보다 더 향유하지 못하는 이유 ·····158
〈표 5-48〉 전통문화 활성화를 위해 지원되어야 할 영역 중 새로운 구성원 수용 비교 ···163
〈표 5-49〉 전문가 의견조사 개요 ·····164
〈표 5-50〉 전통문화 진흥을 위한 정책연구 자문위원 ·····186
〈표 6-1〉 전통문화 진흥을 위한 정책 전략체계(안) ·····195
〈표 6-2〉 전통문화 진흥 정책 세부 추진과제 ·····197
〈표 6-3〉 독일 이민박물관 ·····202
〈표 6-4〉 프랑스 20세기 유산 인증제도 ·····206
〈표 6-5〉 일본의 초고령화 사회 문화적 대응: 지자체 성인식 행사 ·····207

# 그림목차


[그림 1-1] 전통문화 진흥을 위한 정책 기초연구 개요 ····· 5
[그림 3-1] 1962년 제3회 축제에 참가한 북청사자놀음 ····· 32
[그림 3-2] 경주 역사문화도시 ····· 38
[그림 3-3] 국가문화유산포털 ····· 39
[그림 3-4] 전통서당문화 활성화-서당스테이 사업 ····· 43
[그림 3-5] 전통서당문화 활성화-영가무도보존사업 ····· 43
[그림 3-6] 한식문화진흥- 한식문화특별전 '봄놀이-산 꽃 밥' 展 ····· 45
[그림 3-7] 한복 분야 육성 지원- 한복문화주간 ····· 45
[그림 3-8] 2018 한복문화주간 주요 프로그램 ····· 51
[그림 3-9] 인류무형문화유산-제주해녀문화 ····· 51
[그림 4-1] 유네스코 세계문화유산 분포율 ····· 61
[그림 4-2] 학교에서 문화유산을 가르쳐야 하는가 설문조사 ····· 64
[그림 4-3] 문화활동 참여비율 ····· 66
[그림 4-4] 카니발을 통한 공통문화 기념행사 ····· 68
[그림 4-5] 인형극에 새 생명을 불어넣기 프로그램 ····· 68
[그림 4-6] 이슬람을 공동의 유산으로 인식하기 ····· 68
[그림 4-7] 디지털 문화유산 네트워크 ····· 68
[그림 4-8] BKM 조직도 ····· 69
[그림 4-9] 프랑스 문화통신부 조직도 (2016년 2월 기준) ····· 75
[그림 4-10] 2016년 프랑스 문화부 예산 비율(2016년) ····· 77
[그림 4-11] 문화유산 관련 예산비율(2016년) ····· 77
[그림 4-12] 문화미디어스포츠부(DCMS) 조직도 ····· 81
[그림 4-13] 문화미디어스포츠부 예산 ····· 83
[그림 4-14] 《사회경제 계층 간 문화 활동 참여도》 사회경제 상위계층과 하위계층 차이 ····· 84
[그림 4-15] 《인종 간 문화활동 참여도》 백인과 흑인(소수인종 포함) 차이 ····· 84
[그림 4-16] 문화청 조직도 신구 비교 ····· 89
[그림 4-17] 상파울로 재팬하우스 ····· 93
[그림 4-18] 교토 기온거리 ····· 94
[그림 4-19] 기온마쓰리와 전통예술공연 포스터 ····· 94
[그림 4-20] 중국 문화관광부 조직도 ····· 95
[그림 4-21] 호주 공영 ABC 키즈 채널 '뤄바오베이' 방송 예고 내용 ····· 100
[그림 4-22] '뤄바오베이' 스틸사진 ····· 100
[그림 4-23] 중국 소수민족 세계무형문화재 및 도서전시회 ····· 101

[그림 5-1] 전통문화에 대한 관심도 ·····110
[그림 5-2] 한국을 대표하는 전통문화 요소 ·····111
[그림 5-3] 전통문화 의식 – 종합 ·····112
[그림 5-4] [전통문화 의식] 인문적 가치를 사회에 잘 확산 시킨다 ·····113
[그림 5-5] [전통문화 의식] 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다 ····114
[그림 5-6] [전통문화 의식] 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다고 생각한다 ····115
[그림 5-7] [전통문화 의식] 문화산업자원으로 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요하다 ····116
[그림 5-8] [전통문화 의식] 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다고 생각한다 ·····117
[그림 5-9] 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분 ·····118
[그림 5-10] 전통문화 관련 정보 인지경로 ·····119
[그림 5-11] 전통문화 향유방법 ·····120
[그림 5-12] 지난 1년 동안 참여한 전통문화 프로그램 [복수 응답] ·····121
[그림 5-13] 지난 1년 동안 전통문화 향유 및 관람을 위해 방문한 전통문화관련 시설 ····122
[그림 5-14] 전통문화관련 시설 방문목적 ·····123
[그림 5-15] 일반국민들이 전통문화를 향유하지 못하는 이유 ·····124
[그림 5-16] 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야 ·····125
[그림 5-17] 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화 ·····126
[그림 5-18] 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 필요한 사업 ·····127
[그림 5-19] 전통문화 정책운영 시 시간적 범위 ·····128
[그림 5-20] 전통문화 정책운영 시 공간적 범위 ·····129
[그림 5-21] 전통문화정책 대상범위 – 종합 ·····130
[그림 5-22] [전통문화정책 대상범위] 해외에 거주하는 재외동포의 문화 ·····131
[그림 5-23] [전통문화정책 대상범위] 북한주민의 문화 ·····132
[그림 5-24] [전통문화정책 대상범위] 혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민의 문화 ····133
[그림 5-25] [전통문화정책 대상범위] 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습 ·····134
[그림 5-26] 전통문화 지원정책 만족도 – 종합 ·····135
[그림 5-27] [전통문화 지원정책 만족도] 제공되는 전통문화 행사 및 프로그램에 전반적으로 만족한다 ····136
[그림 5-28] [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화를 위한 법규와 제도를 충분히 갖추고 있다 ·····137
[그림 5-29] [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화정책이 현대사회의 전반적 환경변화에 잘 대응하고 있다 138
[그림 5-30] [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화 관련 전문 인력들이 부족하다고 생각한다 ·····139
[그림 5-31] [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있다 ·····140
[그림 5-32] [전통문화 정책방향] 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대 ·····141
[그림 5-33] [전통문화 정책방향] 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산 ·····142
[그림 5-34] [전통문화 정책방향] 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 ·····143
[그림 5-35] [전통문화 정책방향] 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 ····144
[그림 5-36] [전통문화 정책방향] 정부주도 지원정책강화 vs. 시장 생태계 활성화추진 ··145
[그림 5-37] 전통문화 활성화 지원방안 – 종합 ·····146
[그림 5-38] [전통문화 활성화방안] 전통문화 프로그램운영 지원 예산 확대 ·····147
[그림 5-39] [전통문화 활성화 지원방안] 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대 ·····148
[그림 5-40] [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축 ·····149
[그림 5-41] [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련 ·150

[그림 5-42] [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원151
[그림 5-43] [전통문화 활성화 지원방안] 새로운 사회구성원인 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입 ·····152
[그림 5-44] 전통문화에 대한 관심도 ·····153
[그림 5-45] 전통문화 향유경험에 따른 전통문화 의식 차이 ·····154
[그림 5-46] 전통문화 분야 간 인식 비교 ·····155
[그림 5-47] 전통문화의 향유방법과 연령별 비향유자 비율 ·····157
[그림 5-48] 전통문화를 보다 더 향유하지 못하는 이유 ·····157
[그림 5-49] 전통문화에 대한 이해/관심 향상을 위해 필요한 사업(1순위) ·····158
[그림 5-50] 연령별 전통문화 정책운영 시 시간적 범위 ·····159
[그림 5-51] 연령별 전통문화 정책운영 시 공간적 범위 ·····160
[그림 5-52] 전통문화정책 대상범위(구성원)에 대한 연령별 인식 ·····161
[그림 5-53] 전문인력의 필요성 인식 ·····162
[그림 5-54] 전통문화 지원정책 만족도 ·····162
[그림 5-55] 활성화되어야 할 지원 영역 ·····163
[그림 5-56] 연령별 정보서비스 체계구축 긍정 인식 비교 ·····163
[그림 5-57] 우리나라 국민들이 전통문화에 관심이 높다고 생각한다 (전문가) ·····165
[그림 5-58] 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다 (전문가) ·····165
[그림 5-59] 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다 (전문가) ·····166
[그림 5-60] 문화산업으로 경제적 부가가치 창출에 의미를 갖는 것이 중요하다 (전문가)166
[그림 5-61] 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다 (전문가) ·····167
[그림 5-62] 국민들이 전통문화를 보다 향유하지 못하고 있는 이유 (전문가) ·····168
[그림 5-63] 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위한 필요 사업 (전문가) ·····169
[그림 5-64] 향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위 (전문가) ·····173
[그림 5-65] 향후 전통문화 정책운영 시 공간적 범위 (전문가) ·····174
[그림 5-66] 향후 전통문화 정책운영 시 대상 범위 - 종합 (전문가) ·····174
[그림 5-67] [전통문화 정책 대상범위] 해외에 거주하는 재외동포의 문화 (전문가) ·····175
[그림 5-68] [전통문화 정책 대상범위] 북한주민의 문화 (전문가) ·····175
[그림 5-69] [전통문화 정책 대상범위] 국내 정착한 다문화이주민의 문화 (전문가) ·····176
[그림 5-70] [전통문화 정책 대상범위] 국내 정착한 다문화이주민의 문화 (전문가) ·····176
[그림 5-71] 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대 (전문가) 177
[그림 5-72] 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산 (전문가) ·····178
[그림 5-73] 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 (전문가) ·····178
[그림 5-74] 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 (전문가) ·····179
[그림 5-75] 정부주도 지원정책 강화 vs. 시장 생태계 활성화 추진 (전문가) ·····179
[그림 5-76] 전통문화 프로그램 운영지원 예산 확대 (전문가) ·····180
[그림 5-77] 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련 (전문가) ·····180
[그림 5-78] 전통문화 관계 정보 서비스 체계 구축 (전문가) ·····181
[그림 5-79] 전통문화 전문인력 양성 (전문가) ·····181
[그림 5-80] 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원 (전문가) ·····182
[그림 5-81] 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대 (전문가) ·····182
[그림 5-82] 새로운 사회구성원인 다문화이주민을 고려한 문화다양성 정책도입 (전문가) ·····183

[그림 6-1] 〈전통문화의 지평 확대〉 세부전략 체계(안) ····198
[그림 6-2] 독일 이민박물관 ····202
[그림 6-3] 당시 항구 재현 ····202
[그림 6-4] 프랑스 20세기 유산 포털 ····206
[그림 6-5] 영국 Chatterley Whitfield ····208
[그림 6-6] 일본 칠기공예도시 와지마 (輪島) ····210
[그림 6-7] EASS 프로그램 시상식 ····220
[그림 6-8] 호주의 유망예술가 지원 프로그램 ····220

제1장

# 연구개요

제1절 연구배경 및 목적
제2절 연구범위 및 방법

# 제1절 연구배경 및 목적

## 1. 연구배경

■ 정부의 정책적 관심도에 따라 크게 변화하는 전통문화정책의 성과점검이 필요하며, 전통문화 진흥의 지속성 확보를 위한 법적·제도적 기반 마련이 요구됨

- 지난 정부시기에 「무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률」(2015.3.27. 제정), 「공예문화산업 진흥법」(2015.5.18. 제정)등이 제정되어 분야별로 기반을 마련하였듯이, 제19대 국회 시기에는 부처별로 분절화된 분야별 입법 추진 경향이 증가하였음
- 전통문화일반, 전통문화산업 등 다양한 분야의 포괄법안이 발의 및 논의 되었던 반면, 현재 부처 및 기관 간 체계적·지속적 협력보다 분야별 법제화 추진으로 인해 문제점을 보인 바, 전통문화정책 사업전반에 대한 현황파악과 함께 정책 개선방안 마련이 필요함

■ 전통문화정책에서 전통문화에 대한 인식 개선 및 생활화, 대중화, 현대화의 필요성이 지속적으로 제기되어 온 바, 사회적 관심과 정책적 수요를 파악하여 사회변화에 대응하는 종합적인 정책 고려가 필요함

- 우리 사회는 전통의 단절을 경험함으로써 전통문화를 현재적 적합성과 효용성을 지닌 문화가 아니라 '과거로부터의 전승'으로 인식하는 경향이 지속되고 있으며, 이러한 인식이 전통문화의 생활화에 제약 요인이 되고 있음
- 총괄적으로 전통문화사업이 개선되기 위해서 전통문화에 대한 일반 국민의 인식 파악 및 수요분석이 핵심적인 기준점이 되는 종합적 기초조사가 필요함

■ 문화다양성 및 통일시대에 따른 전통문화의 역할을 제고하고 4차산업 혁명 등 사회변화에 맞춰 전통문화의 창조적 계승을 위한 모색이 필요한 시대임

- 전통문화는 지역을 기반으로 다양성을 형성하고, 다양성에 기반한 차이 및 특성은 지역의 문화적 정체성을 형성하는 핵심요소의 하나가 되므로, 문화다양성의 시대 및 통일시대에 전통문화는 중요한 역할로서 고려되어야 함
- 또한 전통을 '과거'와 동일시하는 인식을 해소하고 '현대'와 '미래'의 관점에서 전통문화에 접근하기 위하여 전통문화 보존을 통한 계승과 더불어 전통문화의 현대적 재해석과 창조적 계승 모색을 병행할 필요가 있음

## 2. 연구목적

■ 헌법 제9조가 “전통문화의 계승·발전”을 국가의 책무로 규정하고 있듯이 전통문화의 진흥은 헌법적 당위성을 지니지만, 사회변화에 따른 전통문화 역할 및 진흥 모색이 필요함

**〈표 1-1〉 대한민국헌법 제9조**

| **대한민국헌법** [시행 1988.2.25.] [헌법 제10호, 1987.10.29., 전부개정] |
|---|
| 제9조 국가는 전통문화의 계승·발전과 민족문화의 창달에 노력하여야 한다. |

자료: 법제처 국가법령정보센터(http://www.law.go.kr/)

- 2015년 10월 「전통문화 세계화 방안」이 수립되어 추진된바 있으나, 탄핵 정국을 거쳐 정권 교체가 이루어짐으로써 정치적·사회적 환경 변화에 대응하여 기 계획된 정책 과제에 대한 점검이 필요하며, 새로운 정부의 문화정책에 따른 전통문화 진흥의 방향성 확보가 요구됨
- 〈2016년 한국인의 의식·가치관 조사 보고서〉(2016)에 따르면, 문화유산·유물(91.9%), 한식·한복·한옥·전통공예(91.1%), 충효사상 등 정신문화(84.6%), K-pop, 한국드라마 등 대중문화(78.8%) 등 우리문화의 모든 분야에 대해 자긍심이 매우 높았지만, 전승기반은 약화되고 있는 실정임
  - 사회구조 변화에 대응하는 전통문화정책이 요구되는 바, 변화하는 환경 속에서 전통문화의 역할 및 향후 미래에 대한 모색이 체계적으로 이루어질 필요가 있음

■ 전통문화정책의 대국민 인식조사를 통하여 실태를 파악하고 실증적 평가를 통해 현상(現狀)을 분석하고, 정책의 질적 수준을 제고하는데 목적이 있음

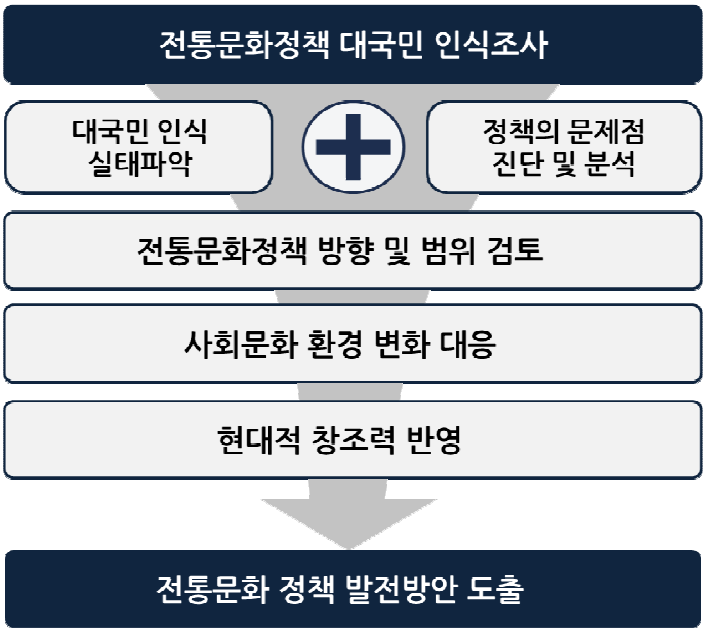
- 전통문화관련 실태조사가 풍부하지 않기에 전통문화영역에 대한 대국민 인식과 요구(needs)를 통계적으로 파악함으로써, 현재까지 수행된 정책에 대한 문제점을 점검하고, 향후 장기적 관점에서 전통문화진흥을 위한 정책방향과 효율적인 발전방안을 위한 기초자료를 마련하는 것이 필요함
- 전통문화진흥 정책은 각 부처의 세부 분야별 독자적 정책 추진으로 분야 간 연계성이 낮고 전통문화 정책의 통합적 관리체계가 부재하여 일부 분야에 치중되거나 일부 대상이 제외되는 분야가 나타나기에, 전통문화정책의 실증적인 진단을 기초로 전통문화정책 방향 및 범위를 검토할 필요가 있음

■ 남북 간 이질화가 심화되고 한민족으로서 일체감이 약화되는 실정에, 다양성의 관점에서 분단문화를 극복하고 전통의 미래지향적 의미를 찾는 문화정책이 필요함

- 한민족으로 오랫동안 공유해왔던 전통문화 및 언어의 동질성이 축소되고 이질화가 심화되는 가운데 문화정책에서 상호가치 체계에 대한 이해와 우리의식을 가지는 공감대 형성을 마련하는 것이 중요함
- 향후 전통문화 정책은 분단 이전의 상태로 돌아가고자 하는 것이 아니라, 남북의 문화적 적층성을 정확히 인식하고 이질성을 이해하고 수용하기 위한 포용적 자세를 지향할 필요가 있음

■ 기존 전통문화정책에 대한 비판적이고 발전적인 검토 위에서 성과를 분석하고, 전통문화사업의 지속성 확대와 사업 전반에 대한 추진체계의 발전방향을 도출함

- 객관적인 실증평가를 토대로 그동안의 양적 성과 확대에 상응한 질적 성과 제고 및 향후 지속적인 발전방안 도출·개선할 필요가 있음
- 한국사회에서 전통문화정책이 어떠한 의미와 가능성을 가지며 어떤 요소들이 우선되고 강조되어야 하는가에 대한 문제의식을 반영하는 전통문화정책이 개발되도록 체계적인 전략 및 발전방안을 제안함




[그림 1-1] 전통문화 진흥을 위한 정책 기초연구 개요

# 제2절 연구범위 및 방법

## 1. 연구범위

### ■ 시간적 범위

- 시대별 전통문화정책의 흐름을 개괄적으로 검토하고 그 특징과 성과를 분석함
- 정책 실행력 제고를 위하여 현황을 파악하고 추진전략과 수행방안을 개발함
- 향후 지속가능한 정책운영을 위하여 중장기 추진과제를 포함하여 제시함

### ■ 공간적 범위

- 국내 및 국외를 포괄하여 공간적 범위를 설정함
- 국내 전통문화사업의 추진성과를 정리하고, 부처별 관련 세부사업을 파악함
- 국외 주요국을 중심으로 행정기구, 예산운용 및 정책 추진사례 관련 조사, 분석을 통해 국내의 적용방안을 심도 있게 검토함

### ■ 내용적 범위

- 문헌조사와 선행연구 분석을 통해 전통문화 정책의 대상과 범주, 사례를 분석함
  - 전통문화 진흥 관계 정책자료, 국외 동향 및 사례 참고자료 분석
  - 관련 문헌 및 주요 공표 통계 등 정량적 기초데이터 분석
- 전통문화에 대한 대국민 인식수준 평가 및 정책의 판단기준 마련
  - 국민의 전통문화의 수용 수준을 분석하고, 그 결과를 토대로 전통문화 인식을 진단하여 정책의 방향을 설정해 정책의 효과를 극대화함
- 전통문화 진흥을 위한 선진사례를 통한 성공적 운영 요인파악
  - 주요국 전통문화정책 특성을 분석하고 정책적 활용도를 고려한 시사점 도출
- 전통문화 인식조사 활용방안 모색 및 문제점 검토
  - 향후 전통문화 진흥을 위한 정책 기초연구 정책방안에 대한 논의 검토
  - 우리사회에 직면한 전통문화 실태에 대한 문제검토와 체계적인 진흥정책을 위한 정책 자료로 활용함

## 2. 연구방법

### ■ 사회변화에 따른 정책환경 분석 및 관련 문헌자료를 수집, 분석함

- 주요 선행연구 검토를 통해 전통문화 정책의 대상과 범주, 사례 등을 분석함
- 전통문화정책 관련 문헌연구 및 기초자료조사를 통해 전통문화 개념, 내용, 범주 정립에 관한 연구를 진행함
- 특히 한반도 평화분위기, 다문화 구성원의 증가, 4차 산업혁명의 도래 같은 정책요인과 사회적 환경변화에 대응하는 전통문화정책의 방향을 재정립하고자 함
- 전통문화 진흥 관계 정책자료, 국외 동향 및 사례 참고자료를 분석함
- 따라서 전통문화 정책의 동향과 한계점을 분석 파악하여, 실증적인 진단을 기초로 정책 방향 및 대상사업을 명확히 도출함

### ■ 전통문화 정책 수요자 인식을 파악하기 위한 대국민 설문조사 시행

- 전통문화관련 전문가들과 자문회의를 통하여 조사지표에 대한 의견을 수렴하고, 이에 따라 전통문화에 대한 인식, 전통문화 참여정도 및 지원관련, 전통문화에 대한 범위와 변용, 전통문화 정책에 대한 발전방향 4가지 범주를 설정함
- 대국민 인식조사의 목표 표본을 2,000명으로 설정하고 조사를 진행함
- 통계 및 조사전문가에 의해 기본적인 표집틀로 설정한 후, 다단계 층화 확률 추출 방법을 이용하여 표본추출
- 설문항 설계 및 분석은 한국문화관광연구원에서 수행하고, 현장조사는 전문업체 ㈜글로벌리서치가 구조화된 설문지를 통한 온라인조사를 실시함
- 전통문화 정책에 대한 국민의 수요와 정책 방향 설정에 활용함

**〈표 1-2〉 전통문화 진흥을 위한 인식조사 개요**

| 구 분 | 조사개요 |
|---|---|
| 조사대상 | • 일반 국민 : 2018년 기준 대한민국 거주 만 19세 이상 국민 |
| 조사방법 | • 일반 국민 : 패널을 활용한 온라인 조사 |
| 모집단 층화 | • 17개 시/도, 연령별, 성별 층화 |
| 표본추출 | • 일반국민 : 비례할당추출 |
| 표본크기 | • 총 2,000표본 |
| 조사기간 | • 2018년 10월15일~11월14일(30일) |

〈표 1-3〉 조사지표에 따른 문항 구성

| 영 역 | 주요 조사 내용 |
|---|---|
| 전통문화 인식 | • 전통문화에 대한 관심도<br>• 한국을 대표하는 전통문화<br>• 전통문화에 대한 의식 (가치확산/전승/변화/산업화/다양성 부문)<br>• 전통문화의 사회 기여 부문 |
| 전통문화 참여정도 및 지원 | • 전통문화관련 정보 경로<br>• 전통문화 향유방법<br>• 전통문화 참여 경험 프로그램<br>• 전통문화 향유 및 관람 방문처 및 목적<br>• 일반국민들이 전통문화를 향유하지 못하는 이유<br>• 활성화되지 못하고 있는 전통분야, 세계적 브랜드화에 적합한 전통분야<br>• 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위한 필요 사업 |
| 전통문화 범위와 변용 | • 사회적 지형의 변화에 따른 전통문화정책의 시간적 범위 검토<br>• 국내외 정책 환경 변화에 따른 정책의 공간적 범위 검토<br>• 다원화되어가는 사회구성원에 따른 정책의 대상적 범위 검토 |
| 전통문화 정책 발전방향 | • 전통문화 지원정책 만족도(프로그램/법규·제도/환경변화 대응/전문인력/문화시설)<br>• 전통문화 정책 방향<br>• 전통문화 활성화를 위한 지원 정책(예산/이해증진/제도적 기반 등) |

## ■ 국민 인식조사와 병행하여 전문가 의견조사를 통해 효과적인 발전방안을 도출하고자 함

- 전문가 의견조사는 전통문화 및 국민향유에 대한 인식, 전통문화에 대한 범위와 변용, 전통문화 정책에 대한 발전방향 3개 부문으로 구성하여 2주간 조사함
- 국민인식조사 결과와 비교가 가능한 문항은 교차분석을 진행하고, 보다 심층적으로 정책 사업을 제안할 수 있도록 문항을 설정함

〈표 1-4〉 전문가 의견조사 개요

| 구 분 | 설문개요 |
|---|---|
| 대상 | 민속, 전통예술, 지역문화, 문화재, 문화콘텐츠, 문화정책 등 교수 및 현장 전문가 30명 |
| 기간 | 2018년 12월 7일~ 12월 21일 (2주간) |
| 내용 | • 전통문화 및 국민향유에 대한 인식 (5문항)<br>• 전통문화에 대한 범위와 변용 (3문항)<br>• 전통문화 정책에 대한 발전방향 (3문항) |
| 방법 | 구조화된 설문지를 활용한 방문 및 이메일 조사 |

## ■ 전문가 및 관계자 등의 의견수렴을 위한 자문회의 개최

- 중장기 전략방안 개발을 위한 전통문화 및 유관 분야의 전문가회의를 개최함
- 인류학, 민속학, 사회학, 문화콘텐츠학 등 다양한 학계 교수 및 전문가들, 박물관, 유네스코, 문화재연구소 등 전통문화관련 실무자 대상 FGI를 통해 의견을 수렴함
- 32명의 전문가들을 통해 자문회의를 8차례 운영하였으며, 전통문화 개념 및 범주 재정의 논의, 전통문화의 법제화 및 중장기 발전계획 필요성, 전통문화 진흥을 위한 정책사업을 발굴함

제2장

# 전통문화 진흥의 필요성 및 정책 영역

제1절 전통문화정책 진흥의 필요성
제2절 전통문화의 개념과 정책 영역

# 제1절 전통문화 정책 진흥의 필요성

## 1. 변화된 환경과 전통문화의 정책역할 제고

### ■ 초창기 전통문화정책은 특정 문화재를 중심으로 그것의 원형을 발굴하고 보존하는 방향에 집중하였음

- 일제강점기와 해방이후의 혼란한 시대에 전통문화 소멸의 위기에서 민족혼을 담아내고자했고 고유한 민족정체성과 공동체 의식을 강조하는 정책이었음
  - 조선민속의 근원을 살피는 연구 활동은 일본제국주의에 대한 해방의 무기였고 한민족의 오랜 생활양식을 찾는 전통문화는 민족구성원에게 연대의식을 고취하고 특별한 소속감을 부여하는 역할을 하였음
- 이후에도 전통문화정책은 국가주의와 민족문화 담론으로 과거로의 정통성과 민족적 정체성에 집중하여 왔고, 민족문화의 원형을 쫓아 전승모체를 추구하였음
  - 60년 말~70년대 정부는 이순신 현충사성역화, '호국문화유적'사업, 전통무술 태권도의 국기화 및 항일운동의사 사당건립 등 국가주도적 민족사관을 확립했고, 급격한 산업화 속에서 『문화재보호법』을 중심으로 민족유산의 원형성을 보존, 관리하는 것을 전통문화의 본업으로 여겨지기도 했음

### ■ 사회 환경의 변화에 대응하는 전통문화정책 비전이 요구됨

- 우리의 문화적 정체성을 찾기 위해서 과거의 문화적 흔적에 집중하고 전승된 모습과 촌락문화를 조사하는 작업은 여전히 중요한 일이나, 박물관의 전시품과 같이 보존의 대상이 아닌 현재의 시각에서 문화 의미를 부여하는 관점이 필요함
  - 전통문화를 고찰하는 것을 목적으로 한다면 오늘날 사회구성원들이 모여서 살고 있는 현재 공간에 기반한 문화의 양태를 살피고 이를 조사 연구하는 것이 필요함
  - 이러한 축적된 내용을 통해서 우리의 전통문화가 어떤 변화 양상을 겪고 있는 가를 살피는 것이 필요하며, 이런 내용을 근간으로 하여 전통문화의 동력을 확장하는 것이 중요한 때임
- 전통문화의 가치는 절대적으로 부여되는 것이 아니라 그 문화적 효용성이 현재에도 발휘되고 미래로 전승될 가치가 있어야 정당성을 확보할 수 있기에, 현대사회와의 유기적인 관계 속에서 전통문화정책의 새로운 지향점이 마련되어야 함
- 현대사회에서 민족, 국가 간의 교류와 협력이 확대되고 해외의 수많은 교민들이 국내로

정착하고 있으며, 다양한 구성원들과 이들의 상이한 환경의 문화를 받아들이고 융합화한 생활양식을 이전 전통규범에 의해 재단하는 대신에, 가치들의 재평가가 요구됨

- 문화정책이 민족, 혈연을 기반으로 공통된 전통이나 민속의 원형에 집중할 수는 없으며, 새로이 만들어져온 생활문화도 정책대상으로 정립될 필요가 있음

### ■ 전통문화는 포괄적이고 역동적인 영역이지만, 문화재라는 협소하고 고정적인 자산에 집중될 경우 현대적인 삶을 담보해내기 어려움

- 헌법 9조 '국가는 전통문화의 "계승"과 "민족문화"의 창달에 노력해야 한다'가 명시되어 있지만, 그동안 전통문화를 문화재로 관리 및 운영해 오면서 생활 속 실용성을 상실하게 됨
  - 무형문화재는 대상물이 존재하지 않고, 실행을 통해서 존재하는 '무형의 문화'이므로 원형 그대로 보존되거나 계승은 원칙적으로 어려움
- 정신문화와 비물질문화의 성격이 짙은 문화유산의 국가보호는 문화재의 영역에 국한되는 것이 아닌 새로운 전통문화 정책의 필요성이 제기됨
  - 무형문화재의 경우 다소의 변화, 변형은 생기게 마련이며 새로운 양식의 창조가 자연스럽게 파생되고 있기에, 전통에 기초한 창조된 형태를 포괄할 필요가 있음
- 사회문화적 변화에 따른 새로운 대응 방안 마련을 위해 전통문화를 창조적인 자원 및 문화자원으로 인식하는 정책추진이 요구됨

### ■ 전통문화는 끊임없이 변화와 적용의 과정을 겪으면서 그 명맥이 유지되기에, 현재와 미래의 사회 발전을 위한 문화자원이라는 인식이 필요함

- 전통문화는 현재의 중요한 일부로 우리의 삶을 형성하고 있기에, 문화유산을 단순하게 현대에 전달만 한다면 문화자원으로서의 역할을 수행할 수 없음
  - 문화자원으로서의 가치가 증가하려면 전통문화가 전달하는 문화적 특성이 많은 사람들로부터 공감대를 형성할 수 있어야 하며, 현대인의 취향을 반영하기 위해서는 과거와 현대를 접목시킬 수 있는 창의적인 접근이 이루어져야함
- 국가에서 문화재를 지정하고 관리하는 목적이 공공의 문화적 혜택을 위해서라면 형태의 보존뿐 아니라 그 속에 내재한 문화적 의미가 드러나면서 대중적인 공감대를 형성할 수 있어야 함
  - 문화유산의 활용을 통해 수요자의 삶에 긍정적인 영향을 미치면서 건전한 문화를 형성하고 사회의 발전에 공헌할 수 있는 접근이 이루어져야 함
  - 전통문화는 모든 국민들의 일상에서 문화적 혜택을 제공할 수 있는 자원으로 활용되어야 함

## 2. 통일 시대에 대비한 전통문화 정책 방안

### ■ 통일문화를 향한 남북한의 전통문화 교류 추진

- 남한과 북한은 분단의 고착화로 폐쇄적인 틀을 유지한 채 전통문화의 이질화를 경험하였기에, 통일시대를 대비하여 다른 문화적 실체를 인정하고 공동체의식을 형성하기 위해 노력하는 것이 필요함
- 과거 남·북한 모두 같은 역사와 전통문화를 가진 한민족이라는 것을 강조하면서도 실제로는 민속 문화의 내용을 서로 달리 규정하고 오랫동안 공유해왔던 생활문화 및 언어의 동질성이 축소되고 이질화가 심화되어 왔음
  - 남·북한은 상호교류와 소통을 통해 공통성 회복을 지향하고 우리 고유의 문화와 동질성을 발전적으로 계승 발전할 수 있도록 모색하는 것이 요구됨
- 남·북한 간 전통문화의 교류가 시작된 것은 1990년대 중반 이후로 볼 수 있음. 남북간 정치적, 군사적 긴장이 유지되고 있는 가운데, 정부정책으로서 역사 유적보존과 행사전시를 위주로 한 문화재관련 분야에 집중되었음

**〈표 2-1〉 남북 전통문화 교류의 대표적 사업**

| |
|---|
| 첫 교류과정으로 1993년 8월 중국 집안에서, 다음해 일본 오사카에서, 그리고 일본 학습원대학에서 고대 및 고구려벽화를 주제로 남북과 중국, 일본학자들이 학술토론회를 하였음. 남북 문화교류가 비교적 활발해진 것은 남북정상회담 이후로 볼 수 있으며, 크게 4분야로 단군 및 고조선 학술토론회, 고구려 유물전시, 금강산 및 개성지역에 관한 조사 및 학술교류가 있었음 |
| 2002년부터 세 차례 단군을 주제로 학술회가 평양에서 열렸고, 평양 조선미술박물관에서 일제약탈문화 제반환을 위한 토론회가 열렸음. 아산의 금강산 관광사업 이후엔 고구려 세계문화유산등재 관련하여 2004년 5월 처음 금강산에서 열렸고, 이후 금강산 문화유적복원사업이 이루어지기도 했음 |
| 2004년 6월에 개성공단 부지에서 유물조사를 시작하였고, 이후 개성 만월대공동발굴조사는 2007년 5월 시작, 9월 2차, 2008년 3차, 2010년 4차, 2011년 5차, 2014년 6차, 2015년 7차 수행함. 2005~06년 평양 및 안악일대 고분에 대한 고구려유적 공동조사가 시행되었고, 동북아역사재단의 북한지역 고구려·발해 유적조사가 2010~18년 실시됨 |
| 결실 있던 교류성과를 살피면, 2005년 6월 제15차 남북장관급회담에서 '북관대첩비 반환'사업을 합의하고 야스쿠니신사 측으로부터 그해 10월 반환되어 2006년 3월 본래자리인 함경북도 김책시 임명동에 다시 세워짐 |
| 2004년에는 "조선향토대백과"를 공동 편찬하여 북한의 국보, 준국보와 보존급 유물유적을 확인할 수 있는 성과를 거두기도 하였고 2005년 9월 남북장관급회담을 논의했던 "겨레말큰사전" 공동편찬사업이 2015년 12월 25차 공동편찬위원회 회의까지 이어졌음 |

자료: 국립문화재연구소(2018), 『남북문화유산 교류사』, 국립문화재연구소

- 전통문화교류는 남북 간 정부차원에 국한되어 한반도 정치적 관계의 변수에 따라 지속성과 안정성을 가지지 못한 한계점이 있음
- 정책의 교류대상이 역사적으로 남아있던 문화유적이나 유물에 집중되어있었다는 점에서 향후 교류 협력 사업에서는 다양한 분야로의 확대가 필요함

## 우리민족이 전통문화의 원형을 어떻게 유지하여 왔는가하는 전승문화에만 집중하기보다는 현대 환경에서 어떠한 형태변화와 새로운 의미를 갖추는지 구체적으로 살펴보아야 함

- 조상들이 남긴 문화재 중심의 교류만으로는 남북한의 통일문화를 이룰 수 없을 것이며, 분단 이후 남과 북이 새로이 형성해온 생활문화를 정확히 인식하고 이를 이해하려는 교류가 절실히 요구된다고 할 수 있음
  - 남북의 교류과정에 있어 그동안 북한의 환경 속에서 형성된 일상의 문화 그리고 남한에서 독자적으로 만들어 온 생활문화사이의 차이를 발견하고 서로의 소통을 통해 상호이해의 폭과 깊이를 넓히는 자세가 필요하다고 할 수 있겠음
- 독일의 경우, 동서독이 서로 문화 교류를 했던 노력이 있었음에도 45년 분단으로 인한 이질적인 생활양식은 통일 이후에도 상당기간 후유증을 동반했음
  - (교류협력) 동·서독 민속학계는 전통문화를 토대로 학문교류와 공동작업을 통해 냉전적 이념의 굴레를 벗어나 민족적 동질감을 느끼게 하는 매개적 노력을 했었고, 문화협정에 기초해 문화재 반환 및 교환합의를 이루기도 했음
  - (내적갈등) 베를린장벽붕괴와 정치적 체제통합이후에 오랜 기간 동·서독주민은 정서적 이질감과 사회문화적 차이로 서로를 “오씨 Ossi”(게으른 동독인)와 “베씨 Wessi”(거만한 서독인)로 지칭하며 적대적 감정을 드러내는 등 내적통합의 어려움이 지속되기도 하였음

## 열린 민족문화로 다가서는 남북문화 교류협력 모색이 필요함

- 교류를 통한 과정에서 남북은 분단이 만든 서로의 차이점과 이질성을 분명히 인식해야 할 필요가 있으며, 통일시대를 대비하여 같은 문화에서 갈라져 나온 ‘다름’의 요소들에 대해 개방적인 태도와 유연한 분석으로 마주 대하고 점진적으로 새로운 전통문화라는 풍부한 자산으로 만들어 가야할 필요가 있음
- 방법론에 있어서 분단 이전의 상태로 돌아가는 것이 아니라 주민들의 생활양식이 어떠한 질적 변화를 겪어왔고 지금도 변화가 지속되는지 전통양식의 실태를 파악할 필요가 있음

## 3. 다문화 시대의 전통문화 정책 방향 모색

### ■ 민족문화의 과거지향성으로 인한 동포 이주민과의 갈등현상

- 1990년대 이후 경제발전과 내국인의 3D 업종 기피 현상으로 인해 노동력을 수입하는 상황에서 이주민의 유입이 증가되었고 현재 200만 명이 넘는 이주민이 국내에 있으며, 그 중 상당 비율이 동포인 조선족과 고려인이 차지하고 있음
  - 이들은 조국으로 돌아올 수 있는 기회를 갖게 되었으나 한국에 체류하면서 한국인들과 많은 문화적 갈등을 겪게 되었음. 국내로 들어와서 문화적 차이의 간극을 인식하는 계기가 되었으며, 자신들을 낯선 이방인처럼 대하는 냉혹한 현실로 인해 조상의 고향은 낯선 땅으로 느껴지고 민족적 동질감을 찾지 못하고 있음
- 과거 냉전구조와 체제분단의 현실 속에서 우리는 대한민국을 중심으로 한민족의 정체성을 확립하는 자세를 견지하여 왔음
  - 과거정책은 체제이데올로기와 접합되어서 북한, 중국 및 극동 주변지역을 공산권에 예속된 적대국으로 간주하는 반공논리를 전개하였고 이들 지역의 한인을 민족구성원의 범주에서 배제하며 민족문화의 지리적 범주를 국한시켜 왔음
- 분단 이후 그동안 다른 체제와 타국에서 나누어져 살아왔던 실체를 인정하고, 탈냉전의 흐름에 맞춰 한반도 민족구성원 뿐만이 아니라 당시 시대적 정세로 해외로 이주했던 한인 집단의 문화양식을 포괄해야 함

### ■ 디아스포라의 해외동포들이 형성한 전통문화에 대한 인식확산이 요구됨

- 한반도는 식민, 분단과 전쟁으로 인하여 수백만의 민족구성원이 이산 및 정착을 경험하였으며, 재외한인들은 특정한 사회적 환경에 살면서 차별화된 생활문화를 체화하였고 다양한 양식을 만들어왔음
  - 조국을 떠나 타국에 처해있는 한인들의 다양한 문화양식과 문화적 실체를 포착하고 연구할 필요가 있음. 중국, 러시아, 중앙아시아, 일본 지역 등에 700만 명이 넘는 한인들이 집단적으로 함께 살고 있으며 거주국의 일원이면서도 모국에 대한 정체성을 일정하게 유지하고 있음을 확인할 수 있음
- 서로 다른 거주국에 살고 있는 코리안 디아스포라도 폭넓은 민족구성원으로 고찰되어야 하는 것임. 전통문화는 지역의 범주를 한반도에 제한을 할 것이 아니라, 국경에 국한되지 않는 새로운 시각을 갖춰야 함
  - 전통문화정책은 해외에 산재한 동포들을 대상으로 확장 발전시켜서 이질성과 공통성을 발견하고 보편성과 다양성을 추출할 필요가 있음

## ■ 변화하는 사회의 흐름에 맞추어 민족문화의 새로운 담론이 필요할 때임

- 국내 이주민 중 대다수인 조선족은 민족 동포이지만, 이들은 상이한 환경에서 다른 문화와 사회에서 살아왔고 다른 가치체계에서 생활했기에, 이주 후에 형성되는 이들의 생활양식은 민족문화변용의 의미있는 정책대상이 될 수 있음
  - 우리의 전통문화정책도 단일문화라는 신화에서 벗어나 기존의 정체성과 정책대상의 확장이 필요할 때임
  - 한인생활이 정착지역에서 어떻게 전통이 변용되고 재구성되어 왔는가를 경험적으로 살피는 시각은 민족정체성의 다양한 측면을 살피는 활동으로 향후 문화충돌이나 사회갈등 문제들에 대해 사회통합의 해법을 찾는데 기여할 수 있음
- 과거 독일이 전후 파시즘정권의 편협한 민족성의 개념을 벗어나 탈민족화를 지향하였고 자신의 민족에 집중하였던 연구범주를 국가경계를 넘어 주변 유럽지역으로 확대한 점에 주목할 필요가 있음
  - 독일은 전후 귀국한 동부유럽 실향민에서 경제개발 시 이주해 온 외국인노동자 및 다문화가족까지 새로운 사회구성원으로 인정하고 받아들였음
  - 독일인은 자신들의 문화 속에 유입된 타문화에 대한 이해 및 소통과정을 연구하고 통일이후 동독주민의 생활양식까지 독일사회의 문화변용으로 고찰하는 모습은 우리에게 많은 점을 시사하고 있음

## ■ 새롭고 발전적이며 열린 민족문화의 개념 정립을 통해 한반도로 온 이주민에 열린 자세를 취할 필요가 있음

- 전통문화는 집단의 구성원에게 소속감과 일체감을 공급하며 사회 통합적 기능을 수행하지만, 공동체에서 소외된 소수구성원들과 사회적 갈등을 유발할 수 있음
  - 재외한인들에 대해 모국에서 이식된 전통문화의 원형성을 고집하기보다는 지역마다 서로 다른 독자성을 지닌 한인들의 다채로운 문화다양성을 주목하고 이들이 갖춘 정체성을 포괄해야 함
- 귀한 동포들의 이중 문화 환경은 세계화되는 국제교류의 흐름 속에서 모국과 한국, 두 문화를 연결시키는 매개자로서도 일정한 역할을 할 수 있음
  - 전 세계 흩어져 있는 화교 구성원이 중국의 인적 네트워크가 되는 것처럼, 전 지구적인 한인디아스포라는 매우 소중한 문화적 자원으로 활용될 수 있음

## 4. 유네스코 협약 변화와 국제적 논의

### ■ 문화유산에 대한 국제적 논의 흐름

- 1972년 11월 '세계 문화 및 자연유산 보호협약'(이하 세계유산협약)은 195개 유네스코 회원국 중 190개국이 가입하여 가장 보편적인 협약으로 성장하였음
- 1989년 제25차 유네스코 총회는 '전통문화 및 민속보호에 관한 권고'를 채택하고, 무형유산의 형태를 '언어, 문학, 음악, 춤, 놀이, 신화, 의식, 관습, 수공예, 건축 및 여타의 예술'로 정의하였음
- 2003년 '무형문화유산보호협약'을 통해 국제협약으로 발전하게 됨
  - 국제사회에서 무형유산에 대한 인식이 높아짐과 동시에, 무형유산과 유형유산의 연계와 그 통합적 접근의 필요성에 관한 국제적 논의도 1990년대 이후 활성화되기 시작하였음
- 세계유산협약은 서구중심의 기념물과 사적 중심의 건축유산 보호로 시작되었으나, 1994년 '진정성에 관한 나라문서', 2003년 '무형유산보호 협약', 2004년 '유형, 무형문화유산 보호를 위한 통합적 접근에 관한 야마토 선언'이 나오기까지 비서구 문화의 국가들이 주요 역할을 하며 문화적 특성과 차이에 대한 반영을 보완, 수정하였음
  - 문화다양성 존중을 통하여 문화유산에 대한 서열적 접근을 지양하고 '전통문화 및 민속보호' 등 유형적으로 남아있지 않지만 사라져서는 안 될 것들에 대한 관심을 유도해 왔음
- 세계유산협약의 이행을 위한 한국의 국제 활동
  - 1988년 9월14일 세계유산협약 가입(101번째 협약 체결국)
  - 1997년~2003년 세계유산협약 위원국
  - 2005년~2009년 세계유산협약 위원국(2007-08 제32차 세계유산위원회 의장단)
  - 2013년~2017년 세계유산협약 위원국(2016-17 제41차 세계유산위원회 의장단)

### ■ 지속가능한 발전을 위해 유네스코 국제협약의 국내 적용과 문화유산 정책운영의 개선이 요구됨

- 유네스코 협약이나 외국의 법률에서 원형보존의 원칙을 명시하는 경우가 없고, 지속가능한 발전이 강조됨
- 유네스코 국제협약과의 격차를 줄이기 위해 세계주의적, 창조론적 전통관점에 기초하여 기존 문화재 규범을 유형별로 검토하고 문화재법상 국가관할권 규정을 정비하는 노력이 보다 필요함

- 한국에서 사용하는 문화재 용어, 세계유산에서 사용하는 문화유산 용어의 정의와 개념, 그리고 각 용어에 포함되는 대상에는 서로 일치하지 않는 것이 있음[1)]
  - 한국의 문화재보호법에서 규정하는 문화재에는 창조적, 예술적 가치를 지닌 문화유산과 더불어 천연기념물에 속하는 자연유산을 포함하고 있음
  - 일반적으로 '문화유산' 용어는 그 의미를 문화와 연계시켜 인류역사의 전개과정에서 인간이 일구어낸 창조적 소산으로 이해하지만, 한국의 문화재보호법에서 적용되는 문화재는 문화에 대한 일반적인 정의와 차이가 있음
- 우리 문화재정책이 경제발전기에 소멸되는 문화재를 보호했었던 역할이 인정되지만, 현재의 시점에서 유용한 지원방식에 대한 개선논의가 필요함
  - 문화재보호법이 과거의 보존을 목적으로 한다면, 유네스코 협약은 세계문화에 기여할 수 있도록 문화유산의 미래 활용까지 염두에 둔다는 점에서 차이를 보임
  - 국제교류를 통해 유네스코 규약에서 제시된 국제적 정합성과 적절히 조화될 수 있는 문화재규범의 세계화도 보다 적극적으로 고려해야 함

### 국제적 규범수준에서 현재 '문화재' 체계에 대한 재고가 필요함[2)]

- 세계유산협약의 개념범주는 '세계유산'을 상위로, 그 아래 '문화유산'과 '자연유산'을 두는 것으로, 획일적으로 확정하지 않고 사회발전에 따라 개념 확장을 시도함
- 국내 유산보존의 접근은 문화유산과 자연유산을 포괄하는 의미로서 문화재보호법상 '문화재' 개념이 사용되고 있으나, '문화'와 '자연' 두 요소의 성격이 분명히 구별되고 세계유산협약 내 국제규약의 내용과는 다르다는 점에서 이를 국제적 규범 수준에서의 문화유산 보호 방식으로 전환해야 하는 것이 검토되어야 함
- 유산, 유형 및 무형문화유산, 자연유산의 개념 재정립 및 범주 명확성이 요구됨
  - 문화재는 '앞 세대가 남긴 재보'로, 재산적 가치가 있는 것으로 보고 있으나, 세계유산 등재를 위한 가치기준의 내용과 적용사례를 통해 판단하면, 유산은 현재 '가치개념'으로 이해됨에 따라 유무형의 문화 가치와 자연의 탁월한 보편적 가치까지 포함하는 것으로 볼 수 있음
  - 따라서 세계유산협약에서 문화유산과 자연유산을 포함하여 '세계유산'으로 정의한 바와 같이 문화재는 '국가유산' 개념으로 재정립할 필요가 있음
  - 구체적으로, 국가유산을 문화유산(유형유산, 무형유산, 기록유산 등)과 자연유산(천연기념물, 명승 등)으로 구분하는 것이 고려되어야 함

1) 이상해(2018),「세계유산협약 가입 후 한국의 유산 및 문화정책의 변화」,『유네스코 세계유산협약 가입 30주년 국제세미나』, 유네스코한국위원회, pp.25-27
2) 유네스코한국위원회,「유네스코 세계유산협약 가입 30주년 국제세미나」

# 제2절 전통문화의 개념과 정책 영역

## 1. 전통문화의 개념과 정책 검토

### 가. 전통 및 민속문화의 개념

**〈표 2-2〉 대한민국헌법 제9조**

**대한민국헌법** [시행 1988.2.25.] [헌법 제10호, 1987.10.29., 전부개정]

**제9조 국가는 전통문화의 계승·발전과 민족문화의 창달에 노력하여야 한다.**

자료: 법제처 국가법령정보센터(http://www.law.go.kr/)

- 헌법 전문과 헌법 제9조에서 말하는 '전통', '전통문화'란 역사성과 시대성을 띤 개념으로 이해하여야 한다. 과거의 어느 일정 시점에서 역사적으로 존재하였다는 사실만으로 모두 헌법의 보호를 받는 전통이 되는 것은 아니다. 전통이란 과거와 현재를 다 포함하고 있는 문화적 개념이다. 만약 전통의 근거를 과거에만 두는 복고주의적 전통개념을 취한다면 시대적으로 특수한 정치적 · 사회적 이해관계를 전통이라는 이름하에 보편적인 문화양식으로 은폐 · 강요하는 부작용을 낳기 쉬우며, 현재의 사회구조에 걸맞은 규범 정립이나 미래지향적 사회발전을 가로막는 장애요소로 기능하기 쉽다. (...)

  (대한민국의 헌법재판소는 민법 제781조 제1항 본문 후단부분 위헌제청 등 심판에서 다음과 같이 판시하였다, 2005년 2월 3일 선고)

- '전통'은 "어떤 집단이나 공동체에서, 지난 시대에 이미 이루어져 계통을 이루며 전하여 내려오는 사상·관습·행동 따위의 양식"으로 정의함(표준국어대사전)
  - 예로부터 전해 내려오는 그 나라 고유의 문화를 말하며, 사회구성원들의 삶 및 생활 양식과 결부된 풍속, 습관, 신앙, 기술 등을 통틀어 이르는 '민속'을 지칭함
- '문화유산'은 "장래의 문화적 발전을 위하여 다음 세대 또는 젊은 세대에게 계승 · 상속할 만한 가치를 지닌 과학, 기술, 관습, 규범 따위의 민족 사회 또는 인류 사회의 문화적 소산. 정신적 · 물질적 각종 문화재나 문화 양식 따위를 모두 포함한다."로 정의함 (표준국어대사전)

#### ■ 전통문화의 고전적 민속연구

- 고전 민속학은 '민족과 문화공동체' 구성원을 대상으로 주민생활의 기층토대를 연구함. 민족의 '문화원형'을 쫓아 '전승모체'를 추구하였고, 민속의 '초시대적 유기적 전통성'에 강한 집착을 보여 왔음
- (독일)민속학 태두, 릴(Wilhelm H. Riehl) 교수는 민족을 구성하는 4가지 요소인 '혈

연'(Stamm), '거주지'(Sidelung), '풍속'(Sitte), '언어'(Sprache)를 중심으로 민족주의시각의 이념적 학술토대를 제공하였음

- 민속범위는 일반대중(Folk)의 생활양식과 외형적 문화형태 연구 및 풍속, 관습, 전설을 내포한 정신적 측면을 살피는 것으로, 구체적인 연구대상으로 '고향', '농촌', '생활공동체', '농민', '원형성', '민족성' 등 토속학적 향토 개념을 정립시켰음

## 현대적 민속연구의 전환

- 현대도시의 산업화와 공동체 관계의 변화 속에서 전통문화의 전승현상을 조사하고 민속 문화의 전승력을 확인해왔던 과거지향적 시각에서 벗어나고자 함
  - 변화된 사회현실과 괴리된 채 사라져가는 옛 대상물을 보존하려는 시도 대신에, 새로운 환경 속 나타나는 일상문화양식을 이해하려는 시각의 전환이 나타남
- 전통문화를 정적인 대상으로 취급하고 민족주의의 시야에서 고정된 특정한 문화요소를 추구하는 것에서 벗어나, 시간과 사회변화 속에서 끊임없이 변화하는 역동적인 소통의 과정으로 인식함
  - 향토문화에 대한 낭만주의적 이데올로기를 고수하는 대신에, 현대사회 내 전통의 기층문화 위에서 다양한 문화변용 과정을 받아들이고 새로이 형성된 민속현상에 주목하게 됨

| **전통문화의 축적성(蓄積性)** |
|---|
| • 단순히 지나간 과거의 문화를 뜻하는 것이 아니며, 현재까지 이어온 흐름 속에서 영속하는 문화로, 오늘날에도 효용성을 가질 뿐만 아니라 미래의 문화창조의 원동력으로 역할을 하는 것을 중시함<br>- 과거와 현재를 전혀 별개의 것으로 구분하는 것은 무리가 따르며, 현재에도 우리의 삶속에서 기능하고 있는 문화로 보는 것이 타당하다고 보기도 함[3] |
| **전통문화의 적합성(適合性)** |
| • 전통문화의 내용에 대하여 "전통은 언제나 선택적 전통이다. 다시 말해서 한 사회의 전통은 과거로부터 대를 물려 내려온 중립적 유물이 아니라, 역사를 통해서 그 사회의 구성원들이 자신들의 시점에서 의미 있고 가치 있다고 생각하는 전통의 요소를 선택하여 보존하고 재구성한 결과이다... 오늘날 존재하는 전통은 특정한 요소가 강조되고 선별되는 반면, 다른 요소는 무시되거나 제외되는 선택의 과정을 통해 재창조된 전통이다"[4]라고 정수복은 언급함<br>- 전통은 전승문화의 보전 취지보다는 현대에 어떤 가치와 역할을 보유하고 있는 문화로 일컬으며, 이는 미래의 새로운 가치를 생산해내는 재료가 될 수 있음 |
| **전통문화의 변동성(變動性)** |
| • 전통문화는 자신들의 고유문화에 외래문화를 수용하며 재생산해온 것으로, 독창성만을 의미하지 않고 시간의 흐름 속에 고유성과 보편성이 융합되어 형성됨<br>- 문화유산은 과거의 고정된 산물이 아니며, 시대변화에 따라 양식의 변형이 지속적으로 동반되고 그 의미성과 가치를 추가하는 적응력을 내포하고 있음 |

3) 정갑영(1995),「21세기를 향한 우리나라 전통문화정책의 방향과 과제」, 문화정책논총 제7집, 한국문화관광연구원, p.108
4) 정수복(2007),『한국인의 문화적 문법』, 생각의 나무, p.57

## 나. 전통문화의 법제도적 문제

- 전통문화라는 영역을 중심으로 본다면 현재의 전통문화는 『문화재보호법』을 중심으로 나머지 법률들이 보조하는 형식으로 기능하고 있는 것을 알 수 있음
  - 『문화재보호법』은 문화재 보호의 기본원칙을 원형유지에 두고, 문화재를 활용하여 국민의 문화적 향상을 도모하고 인류발전에 기여해야 한다고 명시하고 있지만 실질적인 정책은 과거의 원형 보존과 복원에만 치중하고 실생활에 영향을 미치는 문화적 측면의 활용은 미흡한 실정임
  - 『문화예술진흥법』(1995 전부개정)은 문화예술 진흥에 관한 기본법적 지위를 가지며, '…우리나라의 전통적인 문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화의 중흥에 기여하게 함을 목적'으로 하나 현대 문화예술의 진흥에 초점을 둠
  - 『문화산업진흥기본법』(1999)은 '문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 정하여 문화산업 발전의 기반을 조성'하고자, 문화산업의 범주에 "전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업"을 포함함
  - 『지역문화진흥법』(2014)은 '지역 간 문화격차를 해소하고 지역별로 특색있는 고유의 문화를 발전시킴..'명시하여 지역주민의 삶의 질을 향상시키는 목적을 둠
  - 법률들이 전통문화와 관련을 맺고 있지만, 전통문화를 체계적으로 진흥할 법률상 명확한 근거 규정은 부재한 실정임
- 전통문화의 보호, 육성 취지와 『문화재보호법』의 관계 재검토가 필요함
  - '문화재'라는 용어는 원래 유물, 유적이라는 말을 대체하면서 우리사회가 급속히 서구화되어가던 60년대 초반에 필요에 의해서 사용된 말임
  - '문화'라는 개념과 경제용어인 '재화'(財貨)라는 개념이 합쳐진 복합어에 불과함
  - 문화재라는 용어는 '복원의 가치를 가진 대상', '고정불변의 사물'이라는 어감을 원래부터 내포하는 말이며, '당대의 사람들에게 널리 지지받아 전승될' 문화전반을 의식하지 않는 협소한 개념임
- 문화재보호법의 무형문화재 관리에서 나타난 문제점을 해결하고자 2015년 『무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률』이 분법하여 시행되고 있으나, 진흥을 위한 정책이나 예산은 미흡하고 기존의 전수자 중심의 지원방식에 머무르고 있음
  - 개방성과 활용의 가능성이 높아졌음에도 현재에서의 문화적 의미를 재발견하고 현실과의 적극적이고 창의적인 접목이 이루어질 수 있는 접근이 여전히 어려움
- 전통문화 부문에서 관계 법안들의 검토 및 조성을 위한 종합적 대책이 요구되고 있으며, 기본법 역할을 수행할 법률 또는 진흥법 제정 필요성이 증대되고 있음

## 다. 전통문화의 정책운영 문제

- 문화재보호법을 근거로 이루어지는 정적인 '보호'정책에서 전통문화의 '활용'과 일반시민의 '향유'라는 동적인 패러다임 전환 모색이 필요함
  - 문화유산은 지금까지 일반인으로부터 분리하여 보호해야 한다는 시각이 지배적이어서 일반인과는 거리를 유지하는 측면이 많았으며, 국가의 정체성을 표현하는 신성한 존재로 인식하면서 오히려 일반인의 삶과는 분리되어 절대적인 지위를 부여받으면서 범접하기 어려운 경계를 형성하는 현상이 발생하였음
  - 문화유산에 내재하여 발전한 가치, 신념과 지식에 주목하면서 개인의 삶과 사회의 지속적인 발전에 공헌할 수 있는 정책방안이 제시되어야 함
- '무형문화재 보존 및 진흥법률'시행으로 영역의 확장성이 확인되지만, 무형문화재와 같은 영역이 지닌 특성과 개념의 다른 측면이 보다 분명히 부각되어야 함
  - 문화재라는 인식 틀에서는 무형문화재의 관리도 유형문화재와 같이 원형보존의 원칙을 적용받을 수밖에 없기에, 무형문화자원의 육성, 활용 및 창조와 같은 전반적인 업무를 모두 포괄하지 못하는 한계를 가짐
- 전통문화의 보호가 문화재 개념을 중심으로 행해지며 현실 속에서 문화유산의 활용가능성이 보다 확대되는 방향으로 행정운영에 대한 개선이 필요함
  - 일반인의 문화 향유 기회를 확장할 뿐만 아니라 현재와 미래를 현명하게 살아가기 위한 문화적 역량을 확보하도록 지원해주어야 함에도 조상의 전통임을 강조하면서 절대적인 가치를 부여하는 공급자 중심의 행정이 이루어지고 있음
- 전통문화정책에서 앞서 '한스타일 육성사업' 등에서 한글, 한식, 한옥, 한복, 한지, 한국음악(국악)을 중심으로 의미 있는 추진성과를 이루어 내었으나, 향후 개선 보완점도 확인할 수 있음
  - 정책대상에서 업무가 특정영역에 집중되어 있고, 사업이 부처별로 분산되어 효율적인 추진이 어려운 점이 있기에 효과적인 업무진행에 대한 조정이 바람직함
  - 전통문화의 분야별 세부사업의 운영방향에서 총괄 핵심가치 구현이 보다 체계적으로 제시되고, 정책에서 활용이 가능한 다양한 분야를 확장 추진해야함
- 전통문화의 세계화과정에서 민족 감정을 고양하며 우월성을 찾으려는 시각에서 벗어나, 국제사회 내 다양한 문화적 자산을 서로 존중하는 문화다양성 정책의 자세를 추구할 필요가 있음
  - 한민족의 문화적 자부심을 강조하면서 한류를 일방적으로 전파하려는 자세는 문화제국주의적 양상이라는 비판을 불러올 수 있기에, 함께 공감하는 상호 문화교류의 자세와 인류문화유산의 다양성 증진에 기여할 수 있는 것이 필요함

# 2. 전통문화의 정책 영역 확장

## 가. 전통문화와 원형성의 탈피

### ■ 전통문화는 과거를 대표하는 고정된 원형이 아닌, 현재의 문화적 요구를 수용하고 일상의 삶 속에서 향유되는 토대가 되어야 함

- 전통문화정책에서 원형 보존문제에 관한 논의가 지속되어왔음
  - '보존할 원형이 존재하는가'의 문제 및 '어느 시대의 어떤 대상을 원형으로 볼 수 있는가'의 문제 등이 제기되어옴
  - 전통의 기점을 일제시기 이전인 1910년대로 책정해야 한다는 주장이 있기도 하였고, 무형문화재 지정당시의 상태를 원형으로 삼아야 한다는 등 여러 주관적 견해들이 있어왔지만, 원형 설정은 문화를 고정시키며 고착화 문제를 내포함
- 원형성은 절대적으로 존재하는 것이 아니라 주관적 입장에 의해 개념화한 것임에 지나지 않고 있다는 사실을 알 수 있음
  - 유형의 문화유산은 제작당시의 형태를 원형으로 삼을 수 있는 절대적인 기준이 있을 수 있는데 비하여, 무형의 기예능은 원형으로 삼을 기준이 보는 사람에 따라 상대적일 수밖에 없는 차이를 내포하고 있음
  - 그 동안 문화재의 원형보존에 대한 강조만이 역설되었지 특정한 원형 보존의 판정기준 및 지침은 설정되기 어려운 상태임
- 원형성 보존이 막연하게 강조되었을 경우 그것은 단순히 과거로의 회귀를 뜻하며 현재의 삶과는 유리될 수밖에 없는 결과를 가져올 수 있음
  - 과거의 문화를 단순하게 현대에 전달하는 것이 목적이 아닌, 현대인의 문화적 욕구를 충족시켜주고 자연스러운 일상의 삶 속에서 향유되는 문화자원으로서 활용되는 방향으로 개선되어야 할 것임

### ■ 한국민속예술축제를 통한 무형문화재의 원형성 보증 문제

- 한국민속예술축제는 "민족고유의 민속예술을 발굴 육성하여 이를 길이 보존하고 발전향상시킨다"는 취지로 1958년 '전국민속예술경연대회'로 시작되었고 1999년 지금의 명칭으로 변경한 이후 현재까지 지속되어오면서, 무형문화재를 지정하는 산실의 역할을 해왔음
  - 이 축제에 출전한 민속예술 중 36개 종목이 중요무형문화재로, 103개 종목이 시도무형문화재로 지정되었음

- 경연대회의 심사는 '원형성'을 기준과 원칙으로 설정하였고 향후 무형문화재로 지정하는 정당성을 부여하는 토대가 되어왔음
- 그러나 심사위원들은 경연대회의 출전 종목들에 대해 실제 확인이 어려운 원형만을 심사기준으로 할 수 없었으며, 현장 무대에 맞는 공연연출 및 예술성 등을 고려하면서 객관적인 원형심사가 어려운 문제점들이 대두되었음
  - 따라서 경연대회에서 수상한 종목들이 무형문화재로 지정되었을 때, 지정당시의 상태를 제도적 원칙인 원형으로 보증한다고 보기 어려운 딜레마가 파생되었음

## 전통문화의 전승을 위한 대책에서 보존 논리가 강조되어서, 오히려 대중들로부터 전통문화를 유리시키고 있음

- 문화재관리국이 설치되고 문화재보호법이 제정되어 문화재관리행정이 시작된 지 30년을 넘긴 현재, 소수전문가의 전유물 자세에 대한 변혁이 요구됨
  - 문체부의 한국민속예술축제는 발굴의 의미성이 상당부분 사라졌지만 이전과 다름없이 개최되고 있으며, 문화재의 발굴과 보존에 초점을 맞춰왔던 당국의 관계자들과 학자들의 자세, 그리고 문화재로 지정 받고자 노력하는 전문인력들의 인간문화재 지향성은 일반수요자들의 공감대 형성을 저해하는 요소들로 작용할 수 있기에 개선이 필요함
- 전통문화정책은 박물관식 보존논리에서 탈피하여, 일반대중들이 보다 더 가까이에서 향유할 수 있는 전통문화를 육성하는데 지원해야 하는 점이 요구됨
  - 이벤트식 무형문화재 공개행사, TV를 통해 접하는 전통문화 프로그램, 특정 기념일에 초빙되어 열게 되는 전통예술인들의 무대행사 등으로 전통문화의 근본적인 문제를 해결하기 어려운 상황임
- 상당한 전통민속들이 단절되고 있는 현 시점에서 전통문화의 정책을 문화재 개념으로 한정지우는 것은 현대사회에서 전통문화의 고립을 보다 심화시키는 계기로 작용할 수 있음
  - 문화유산에 절대적 가치를 부여하는 공급자 중심적인 접근이 아니라, 일반인의 수요와 문화적 향유의 관점에서 문화자원이 활용되어야 함

## 나. 전통문화의 전승과 재창조에 대한 검토

### ■ 현재 정책이 마주하는 정책 한계를 극복할 수 있는 방안 모색

- 지금까지는 문화재 개념을 중심으로 한 원형보존의 입장에서 전통문화를 바라보았다면, 앞으로는 전통문화도 역시 하나의 살아있는 문화로서 현재적인 자생력과 적응능력을 확대시키는 방향으로 정책이 수정되어야 함
- 전통문화를 고정된 것으로 방치하는 것이기 보다는 자연스러운 일상의 삶속에서 향유되는 자생적인 문화로 회복시키는 길이 요구됨
  - 기존 문화를 토대로 새로운 양식을 시도하거나 창조했다고 해도 온당한 창조로 평가받기 어려웠음
- 전통문화는 과거와 현재를 매개하는 대상을 통해 민속양식에 기반을 둔 생활문화를 분석해야하는 민속학의 역할에 대해 임재해 교수는 아래와 같이 정리하였음

> "민속문화의 원형에 무게중심을 두고 이를 재구성하려는 데 집착하는 일은 생산적이라 할 수 없다. 오히려 변화하면서 적응하는 가운데 전통을 이어가는 전승의 원리를 주목하는 것이 더욱 긴요한 과제이다."
> (...)
> "민속문화는 역사적 전통성을 지니면서 현실적응력을 발휘하는 전승문화일 뿐 아니라 미래의 대안까지 제시할 수 있는 문화자산으로서 내일을 설계하는 전망문화이기도 하다. 미래의 창조적 설계는 항상 전통의 분석과 현실의 진단이라고 하는 탄탄한 토대 위에서 가능한 것이다."

자료: 임재해(2001),「민속문화의 자연친화적 성격과 속신의 생태학적 교육 기능」,『비교민속학』, 비교민속학회, p.87

- 전통문화 정책은 전승문화가 지닌 변용의 의미를 찾는 것과 함께 현재의 시점에서 다양한 구성원들의 생활양식 및 문화현상, 이질화된 가치관에 대한 연구로 패러다임을 확장할 필요가 있음

### ■ 민속문화 연구의 지평확대

- 향토사회를 중심으로 민족의 혈연적, 문화적, 정서적인 측면을 강조하던 제한성에서 벗어나 현대 민속연구는 산업화와 도시화로 인한 전통사회의 해체 및 변화에 대하여 현재의 관점으로 재해석하여 그것에 새로운 의미를 부여함
- 오늘날 전통문화연구는 변화된 현대사회를 배경으로 동시대의 사회현상과 일상문화의 관점과 테마로 중점을 옮기게 되었음
  - 향토문화와 사라진 유산을 전승원형으로 추억하는 연구자세를 버리고, 시간의 흐름 속에서 끊임없이 변화하는 일상문화를 전통의 대상으로 확장함

**〈표 2-3〉 전통문화에 대한 현대 민속학 연구이론 방법론 전환**

**[사례] 전통문화에 대한 현대 민속학 연구이론 및 방법론 전환**

■ 독일 튀빙겐 대학교 바우징거(H.Bausinger) 교수는 변화된 사회상을 주목하고 기존 시각의 한계를 극복하며 민속학의 개념과 영역을 확대시킴으로써 현대 민속학의 토대를 제시하였음

■ 그는 현대사회에 발생하는 '민속문화의 변화'에 주목하였고, 전통의 동력은 사라지지 않지만 변할 수 있다고 해석함. 민속연구범주로 '과거'와 '농촌'중심이 아니라 현대 산업시대에 '시간', '공간', '계층'의 확장이론을 주장하였음

- 현대세계에서 전통문화의 변화를 부정적으로 보기보다 긍정적 형성력으로 평가하여 도시환경과 기술의 영향력을 전통의 붕괴가 아닌 "확장"으로 해석하였음
- 현대의 전통성은 과거유산의 보존이나 재현이 아니라, 필요에 따라 재창조되고 다양한 복합적 관계 속의 문화행위로 해석하였음

■ 과거전승이 잘 이루어지는 특정 지역, 특정 시기, 특정한 계층을 대상으로 '민족특성'을 찾던 기존 연구방식을 넘어, 오늘날 전통문화연구는 현대 도시문명에서 파생한 생활문화를 대상으로 문화학적 의미성을 추구하게 되었음

- 전통사회의 민속이 사라지는 것을 안타까워하는 대신에 환경이 변함에 따라 민속의 동력은 변할 수 있음을 이론화하며 전통문화연구의 새로운 지평을 열었음

■ 민속학의 관습적 전통을 비판적으로 계승 발전시켜 새로운 패러다임을 구축하고 새로이 비교민속학의 정체성을 수립하는 기틀을 마련해주었다고 평가할 수 있음

- 이후 유럽 내 전통문화연구는 자국의 탁월한 민족양식을 증명하는 수단으로서가 아니라, 국제사회의 다양한 민족들의 고유성을 인정하고, 국제적 공동연구를 통해 인류 보편적 문화양식을 분석하고 이해하는 수단으로 정립하였음

■ 오늘날 민속학 교육과정은 전통적인 학문 영역뿐 만이 아니라, 현재 사회적 연관관계 속에서 진행되고 있는 학술 방향성을 나타내고 있음(2010)

■ 독일 베를린대학교 유럽인류학 민속관련 주요한 교육 및 연구테마를 다음과 같이 정리하였음

- 외국의 독일인과 독일 내 이주민
- UNESCO와 유럽민족학
- 독일북부 여가변천, 축제풍속
- 민담의 어제와 오늘
- 대도시문화와 도시민속학
- 이슬람문화와 유럽
- 국가사회주의(나치)민속학
- 동(東)과 서(西)가족구술사
- 박물관학과 문화연구
- 고향, 정체성과 민속예술
- 실향민 민속학과 동유럽 언어섬연구
- 집단 기억과 舊동독 문화
- 터키 디아스포라 및 소수민족문화
- 풍속과 이벤트사이의 축제문화
- 과학기술과 민속
- 이주민사회와 문화적응연구

## 다. 전통문화의 정책 발전방향

### ■ 전통문화의 정책 범주 재인식

- 전통문화에 대해 정지된 시공간에 한정하는 자세를 벗어나 시간흐름과 사회변동 속에 끊임없이 변화하는 동적인 흐름을 파악하는 질적인 변화가 요구됨
- 확장이론의 동력을 통해 과거에 집중되어왔던 기존 정책 범주의 틀을 넘어 새로운 사회적, 문화적 상황을 고려한 전통문화정책을 새롭게 모색할 필요가 있음

### 1) 시간의 확장

- 전통문화정책이 민족문화의 전승모체를 추구하며 과거의 문화양식을 회복하는 것도 중요하지만, 현재 동시대 사회로 정책범위를 확대할 필요가 있음
- 우리는 시대적 흐름에 따라 사회적 조건에 맞게 민족문화를 변화시켜왔기에, 민속원형을 어떻게 유지하여 왔는가 하는 전승문화에만 집중하기보다는 현대 환경에서 어떠한 형태변화와 새로운 의미를 갖추는지 구체적으로 살펴보아야 함
  - 방법론에 있어서 과거를 기준점으로 삼는 것이 아니라 주민의 생활양식이 어떠한 질적 변화를 겪어왔고 지금도 변화가 지속되는지 민속양식의 실태를 파악할 필요가 있음
- 전통문화정책은 과거와 현재를 매개하는 대상을 통해 민속양식에 기반을 둔 생활문화를 대상으로 하는 것이며, 문화재 보존 및 전승문화가 지닌 변용의 의미를 찾는 것과 함께 현재의 시점에서 민족구성원의 생활양식 및 문화현상, 이질화된 가치관에 대해 패러다임을 확장할 필요가 있음
  - 전통문화 정책은 과거민족의 생활문화를 재건하려는 과거지향적 시도가 아니라, 미래를 설계하기 위한 문화정책이 되어야하기 때문임

### 2) 공간의 확장

- 전통 농촌 촌락의 해체에 대한 부정적인 인식에서 벗어나 도시환경과 산업기술의 영향력에 의한 도시문화권 형성에 대한 문화현상을 전통문화의 정책 주요 공간적 범주로 확장시켜야 함
  - 과거 민속 및 전통문화의 연구는 농촌마을을 중심으로 전승문화를 고찰하였으나, 도시화 및 산업화로 인해 파생된 현재에 많은 옛 생활주거지역은 소멸 위기를 맞이하였고, 사회조직의 전면적인 변화와 함께 근대 산업공간 및 도시주민들의 변천된 생활양식과 가치규범이 정책 연구에 중심이 되어야 함

- 전 세계 수백만의 민족구성원이 타지로 이산 및 정착을 경험하였고, 재외한인들은 특정한 사회적 환경에 살면서 차별화된 생활문화를 체화하였고 다양한 양식을 만들어왔음에 주목해야함
  - 정책범위를 확대하여 재외한인들의 커뮤니티와 이들 촌락을 주목하여 이들의 다양한 문화양식과 문화적 실체 및 변용된 생활양식을 함께 조사할 필요가 있음
  - 과거 북한, 중국 및 극동 주변지역이 정치적 이념문제로 배제되었기에, 향후 이들 지역 한인들의 전통문화를 범주대상으로 포용하는 정책이 요구됨
  - 상이한 환경에서 다른 가치체계에서 생활했기에, 재외동포들의 생활양식은 다양한 삶의 방식이 존재할 수 있는 문화변용의 의미있는 연구대상이 될 수 있음
- 따라서 전통문화정책은 한반도 민족구성원 뿐만이 아니라 해외로 이주했던 다양한 한인집단의 문화양식을 범주로 포괄해야 함
  - 정책범주를 한반도에 제한을 할 것이 아니라, 국경에 국한되지 않는 새로운 시각을 갖춰야 하고 한반도와 달리 각각의 사회적 조건에 맞게 변화된 문화유산은 민족의 전승력을 찾고 고유한 민속실태를 밝힐 수 있는 토대가 될 수 있음

### 3) 대상의 확장

- 세계화의 진전 속에서 한민족의 문화는 더 이상 우리만의 민족주의를 고수하기 어려운 상황을 맞이하고 있어 전통문화를 어떻게 발전시킬지에 대한 새로운 담론이 필요할 때임
  - 과거 대한민국 중심의 민족성 개념을 벗어나 국내로 이주해 온 북한이탈주민, 재외동포와 이들의 문화유산까지 새로운 전통문화의 분류로 인정하고 받아들여야 함
  - 우리들의 문화 속에 유입된 타문화에 대한 이해 및 소통과정을 연구하고 우리문화 속에 생활하는 이주민들의 생활양식까지 전통문화의 변용현상으로 고찰하여 향후 통일을 준비함에 있어 문화통합에 대한 정책기반이 준비되어야 함
- 전통문화정책은 새로운 발전적이며 창조적인 개념정립을 통해 한반도로 온 이주민에 열린 자세를 취할 필요가 있음
  - 이주민 중 상당수가 중국, 중앙아시아와 러시아로 이주되었던 한인동포와 후속세대인 바, 혈연적으로 무관한 이들이라고 하더라도 민족구성원으로 받아들여야 함. 이주민들은 상이한 환경의 다른 문화와 사회에서 생활했기에, 국내이주 후에 형성되는 이들의 생활양식은 한국사회의 미래적 자산이 될 수 있다는 인식의 전환이 필요함

제3장

# 전통문화정책의 흐름 및 성과분석

제1절 전통문화정책의 전개과정
제2절 전통문화정책의 성과 및 진단

# 제1절 전통문화정책의 전개과정[5)]

## 1. 전통문화정책 형성 단계

■ 광복 후에는 민족의 정통성을 회복하고자 전통문화 정책을 내세웠지만, 정치적 필요에 따라서 특정분야에 한정하거나 선택하는 경향이 강했음

- 일제강점기에는 일제의 전통문화 말살 정책을 극복하고 민족의 정체성을 회복하는 것이 민족 존망과 직결되는 문제로 받아들여짐
- 광복 후에는 민족의 주체성을 회복하는 것이 정책적으로 중요했으나 좌우의 대립, 일제 잔재 청산 등으로 체계적인 문화정책을 수립할 여력이 없었으며, 한국전쟁까지 발발하면서 전 국토가 황폐화되어 전쟁 피해 복구가 정부 정책의 주안점이었음
- 이후 '경제발전', '국가재건'이 중요해지면서 제1차 경제개발5개년계획을 수립하는 등 근대화에 집중하였음. 이에 따라 전통문화는 근대화에 반하며 장애가 되는 구습으로 인식되기도 하며, 민족적 정통성 확보의 도구로 활용되기도 함
  - 전통의 일부분은 1960~70년대에 정책 홍보 및 민족정체성의 각인과 관련된 국민교육의 수단으로 활용되었는데, 특히 「국민교육헌장」(1968)은 전통을 강조하면서 고유의 가치와 민족의식을 강화하고자 하는 정치적 목적이 드러남
  - 국가주의, 충·의 관념이 강조되고 미화된 반면, 가정의례준칙과 새마을운동 등에서는 전통적 관습이 구습으로 부정적으로 인식됨
- 유신체제 이후로는 '민족'의 정서를 불러일으켜 국가주의와 민족문화 담론이 교육, 매스컴 예술정책과 문화재정책에 폭넓게 확산됨

■ 종합적인 문화정책과 문화예술 기반을 조성하기 시작한 시기임

- 「문화보호법」(1952), 「저작권법」(1957), 「공연법」(1961)과 같은 새로운 법률이 제정되었으나, 세부적인 정책 방향이나 내용을 포함하지는 않음
- 1960년대 우리 사회가 고도의 성장기로 접어들고, 한국전쟁 전후의 혼란을 극복하면서 「문화재보호법」(1962)제정, 국가지정 문화재를 보수하기 위한 5개년 계획 수립 등 종합적인 문화정책과 문화예술 기반을 조성하기 시작함
- 문화재 보존을 제외하면 당시의 법률과 정책은 문화예술의 진흥보다는 규제와 통제에

5) 문화체육관광부(2013), 「전통문화정책의 성과와 반성」, 한국문화관광연구원(책임연구: 이상열), 문화체육관광부(2011), 「문화예술정책백서」를 참조하여 정리함

치우쳐 있었던 한계를 지니지만, 1968년 문화공보부의 발족 및 체계적인 문화행정 구축, 고전 국역사업, 한글전용화 정책 등 전통문화에 많은 관심을 기울임

- 또한 광복 후부터 문화예술진흥법이 제정되기 이전까지 '한국민속예술축제'는 중요한 역할을 했는데, 민속예술을 발굴·보존·전승함으로써 민족문화 발전에 기여하고 공동체 의식 강화, 자긍심 고양에 기여했으나, 민속의 본래 모습을 왜곡시키고 참가단체의 지나친 경쟁의식으로 축제의 정신을 살리지 못한 점, 민속의 전승 주체인 일반 민중이 소외되는 경우가 발생했다는 부정적 평가도 나타남[6)]
  - 경연 종목은 농악·민속극·민요·민속놀이·민속무용 등 5종목이며, 문화체육관광부와 개최 시·도가 주최함. 1994년부터는 전국청소년민속예술제와 병행하여 열리고 있으며, 이 축제를 통하여 400여 종목의 민속예술을 발굴했고 이 중 140여 종목이 국가 및 지방 무형문화재로 지정되고 중요무형문화재 지정에 적극 반영됨

자료: (재)전통공연예술진흥재단, 「2018 한국민속예술축제 세미나 자료집」
이 대회에 참여한 이후 1967년에 국가무형문화재로 지정되었음

**[그림 3-1] 1962년 제3회 축제에 참가한 북청사자놀음**

■ 특히, 1945년 국립민족박물관의 설치는 전통문화정책에서 중요한 사건으로 전통문화 기반이 형성하기 시작하였으며, 현재 국립민속박물관의 전신이 되었음

- 당시 미군이 설치한 군정청이 국가 행정을 담당하고 있었으며, 군정청의 공보부가 문화정책을 담당하였기에 문화정책은 공보정책의 하위 영역에 머물렀음. 대중매체를 통한 미국 홍보, 반공 이데올로기의 확산을 주로 하였으며, 1948년 대한민국 정부 수립 이후에도 동일했음
- 다만, 1945년 11월 8일에 미군정청 산하에 국립민족박물관이 설치되었으며, 1945년 12월 12일에 대통령령 제235호 「국립민족박물관직제」가 제정되면서 문교부 소속으로 변경되었음. 민속 학술연구, 전시품 수집, 전시 등의 업무를 담당함으로써 현 국립민속박물관의 전신이 되었음

6) 김기형(2009), 「전국민속예술축제의 역사와 성격」, 『한국민속학』 제50집, 한국민속학회, pp.7~47

## 2. 전통문화정책 정립 단계

■ 「문화예술진흥법」(1972)이 제정되면서 체계적이고 장기적인 계획들이 수립되기 시작하였으며, 1970년대의 경우 전통문화와 민족문화를 통해 민족의 우수성을 강조하면서 내재적 발전론의 기틀을 마련하고자 함

- 광복 이후와 동일하게 '민족 주체성 확립' 차원에서 전통문화의 계승과 발전, 민족문화의 창달이 강조되었으며, 「국민교육헌장」(1968) 제정 이후 전통문화교육이 정책적으로 강조되던 경향 또한 지속됨
- 「문화재보호법」(1970)이 개정되고 인간문화재로 불리는 무형문화재 기·예능보유자 인정제도가 시행되기 시작함
- 1980년대 들어서 문화정책은 문화정체성 확립 외에도 문화향수권 신장과 문화예술 창작 활성화를 중요한 정책목표로 설정하였으며, 현대 산업사회와 전통생활문화의 간극을 메우기 위해 전통문화의 재창조와 창조적 계승을 위한 정책과 프로그램이 다양해짐
- 〈제2차 문예진흥 5개년 계획〉(1979)이 쿠데타, 민주화운동 등으로 중단되었지만, 〈새 문화정책〉(1981), 〈제5차 경제사회발전 5개년 수정계획-문화예술부문〉(1983), 〈문화발전장기정책구상〉(1985), 〈제6차 경제사회발전 5개년 계획-문화부문(1986)〉을 수립하여 민족 주체성을 확립하고자 함
- 86서울아시안게임과 88서울올림픽게임은 문화올림픽을 표방하여 의식주와 같은 생활문화에 대한 정책적 관심이 크게 증가하였으며, 전통문화를 활용한 국제교류 및 국제문화행사가 추진됨

**〈표 3-1〉 제5공화국의 문화정책 중 민족문화 창달 부문**

| 정책계획 | 정책목표 | 정책 기조 | 정책수단 |
|---|---|---|---|
| **새 문화정책(1981)** | 민족 주체성의 확립 | 문화적 주체성의 확립 | 자주적이고 창조적인 민족문화 계발 |
| **제5차 경제 · 사회발전 5개년 수정계획(1983)** | 민족문화의 주체성 확립 | 민족문화예술의 창달 | 민족문화의 정통성 확보<br>전통문화예술의 보존 · 개발<br>문화예술 창작여건의 개선 |
| **문화발전장기정책구상 (1985)** | 문화의 주체화(를 통한 2천년대의 문화선진국 구현) | 국민의식면 : 21세기를 주도해 나가는 국민으로서의 확고한 역사관 · 국가관 · 민족관과 수준 높은 문화의식 향유 | |
| **제6차 경제 · 사회발전 5개년 계획(1986)** | 문화적 주체성의 확립 (을 통한 선진문화한국의 구현) | 정책이념: 민족 전통사상에 입각한 국민정신과 가치체계 구축 | |

자료: 조현성(2009), 「전통적 정신문화의 현대화 방안」, 한국문화관광연구원, p. 137

### ■ 문화예술진흥법 이후 전통문화 관련 법률제정, 문화부문 종합계획, 유·무형 문화재의 보존, 국악 진흥 등 문화정책이 본격적으로 추진됨

- 「문화예술진흥법」(1972)의 제정은 전통문화 진흥의 기능을 하며, 이를 위해 문화예술진흥기금을 '민족고유문화의 발전을 위한 조사·연구·저작과 그 보급'에 지원할 수 있도록 함. 1980년 헌법 제9호에서는 제8조에 "국가는 전통문화의 계승·발전과 민족문화의 창달에 노력하여야 한다."는 규정이 신설됨. 또한 전통문화자원을 보존하기 위해 「전통건조물보존법」, 「전통사찰보존법」, 「사료의 수집 및 보존 등에 관한 법률」 등이 제정됨
- 〈제1차 문예중흥 5개년 계획〉(1974), 〈제2차 문예진흥 5개년 계획〉(1979), 〈새문화정책〉(1981), 〈제5차 경제사회발전 5개년 수정계획-문화예술부문〉(1983), 〈지방문화중흥 5개년 계획〉(1984), 〈제6차 경제사회발전 5개년계획-문화부문〉(1986) 등을 수립하여 문화정책을 본격적으로 추진하고자 함
- 1977년에는 각 도에 문화재 관련 부서를 설치하여 지방 소재 문화재를 보호·관리 하는 등 유형문화재의 보전과 관리를 위한 정책 외에 무형문화재에 대한 정책도 체계적으로 추진되기 시작함. 특히 인간문화재로 불리는 무형문화재 기·예능보유자 인정제도가 1970년에 「문화재보호법」이 개정되면서 시행되었고, 1982년에 개정되었을 때에는 중요무형문화재 지정 시 보유자 또는 보유단체를 인정하도록 하는 조항이 포함됨
- 「문화예술진흥법」에 의해 설립된 한국문화예술진흥원(現 한국문화예술위원회)은 농악, 민요, 연구가판소리 등 민속음악을 체계적으로 정리하는 사업을 시행하였으며, 대한민국국악제, 국립국악원의 악기개량사업 등 민속음악 포함 국악을 진흥시키고자 함

### ■ 무형문화재의 경우, 보유자(보유단체) 인정제도, 보존전승 활동 지원확대, 전수교육제도 등을 통해 무형문화재제도를 정립함

- 1962년에 제정된 문화재보호법에 따라 무형문화재의 종목을 지정하여 보존·관리하였으나, 전승주체의 부재로 다시 단절위기에 봉착하여 1970년에 무형문화재 기·예능보유자(보유단체) 인정제도를 도입함
- 보유자 인정제도를 도입함으로써 중요무형문화재 기·예능 보유자의 후계자 양성 활동과 전승활동에 대한 제도적 지원이 가능해짐. 따라서 보유자 및 전수생들에게 지급하던 전승지원금과 전수장학금을 인상하고 전수교육 시설 확충 및 민속박물관 내 중요무형문화재 공예품 상설 전시장을 마련함
- 또한 단체종목의 보유단체 인정제도를 실시(1983)하여 43개 단체를 중요무형문화재 보유단체로 인정함. 음악 부문 8개, 무용 부문 2개, 연극 부문 14개, 놀이의식은 19개 단체가 인정됨

## 3. 전통문화정책 전환 단계

### 1990년에 문화관련 정부조직이 독립하여 문화부가 신설되어 이전보다 다양한 문화정책이 수립되고 추진됨

- 문화의 중요성이 커지면서 1990년 1월 3일에 문화행정을 전담할 독립부처로 문화부가 발족되었고, 문화부 신설 직전에 문화재 업무를 담당하던 문화재관리국은 문화부 외국으로 개편되어 1999년 5월 24일에 문화재청으로 승격함
- 정책방향은 이전 시기와 크게 달리지지 않았지만, 표준화·현대화를 통한 전통적인 생활문화의 보급 의지를 표명했으며, 지방문화 활성화 차원에서 문화유산에 접근함
  - 기존에는 문화유산과 전통문화 활성화를 통해서 전통문화를 창달하겠다는 입장이었다면, 이때에는 지방자치 개막에 따른 지방화 시대를 대비하고, 문화의 지역 간 불균형 시정 및 지역문화 활성화를 통해서 전통문화의 발전을 도모하겠다는 입장으로 변화함[7)]
- 1993년에는 정부조직 개편에 따라 문화체육부가 발족되었음. 이 시기 문화복지와 문화향수권에 대한 강조가 두드러지는 한편, 후기산업사회 또는 정보화사회로 인식하면서 전통문화정책도 전통의 보존이라는 목표로부터 보전을 지향하며, 적극적인 활용과 재창조를 강조하는 방향으로 전환됨. 범주도 생활문화 및 문화관광의 영역으로 확대함

### 문화부 신설 후 최초의 문화관련 종합계획이자 장기계획인 〈문화발전 10개년 계획〉이 수립되었으며, 〈신한국 문화창달 5개년 계획〉을 통해 문화의 산업적 측면이 강조됨

- 〈문화발전 10개년 계획〉(1990)은 문화주의를 표방하며 '모든 국민에게 문화를'을 정책목표로 설정함. 창조자·중앙 중심에서 수용자·지역 중심으로 전환하고자 하였으며, 이전 시기 문화정책이 문화예술의 진흥과 창조 역량의 제고를 위한 시설 등의 기반을 조성하는 데 치중한 것과 달리, 문화예술 수용자를 중심으로 정책 방향을 전환함
- 〈문화발전 10개년 계획〉(1990)에서 전통문화 내지 민족문화는 우리의 가족적 문화를 통해 서구의 후기산업사회 및 현대사회의 병폐를 해소할 수 있는 자원으로 보았으며, 이에 따라 전통문화의 생활화와 전통생활문화 보급을 확대함[8)]
- 〈신한국 문화창달 5개년 계획〉(1993)은 문민정부 출범 이후 수립된 〈새문화·체육·청소년 진흥 5개년 계획〉 중 문화부문 계획으로, '신한국 창조'라는 국민정서에 부합하는 문화정책과 사업계획을 새롭게 반영함. 따라서 기존의 문화발전 계획과 비교해서 큰 변화는 없으나, 문화의 산업적 측면이 강조되었다는 특징을 지님

7) 정갑영(2000), 「우리나라 전통 문화 정책의 전개 과정과 그 의미」, 『정신문화연구』 제23권 제4호(통권 81호), p.24
8) 조현성(2009), 「전통적 정신문화의 현대화 방안」, 한국문화관광연구원, p.139

● 〈신한국 문화창달 5개년 계획〉(1993)에서 전통문화정책은 '민족정기의 확립'과 지역문화의 활성화와 문화복지의 균점화'라는 두 영역에서 제시되었으며, 훼손된 전통문화의 복원을 통해 민족적 자긍심을 회복하고 민족정체성을 확립하겠다는 의지가 반영되어 그간 다소 소홀히 다루어진 무형문화재에 대한 관심이 늘어나게 됨

**〈표 3-2〉「문화발전 10개년 계획」의 기본방향**

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 문화체계의 전환 | • 창조자 중심에서 향수자 중심의 문화예술로 정책 방향 전환<br>• 다양한 문화계층 창출을 위해 삼원론적 문화(고급, 중급, 대중) 정책 방안 설정<br>• 중앙 중심에서 지역 중심의 문화체계로 전환 |
| 문화주체성 확립을 통한 한국문화의 세계화 | • 전통문화예술 보존, 문화유산 정비 · 보존의 과학화 추구 및 우리말에 대한 인식 전환<br>• 우리말의 세계화를 위한 프로그램 창출<br>• 해외 문화 전파거점 확보를 통한 문화적 영토 확장 |
| 전국 문화공간망 구축을 통한 새로운 문화환경 조성 | • 주요 문화공간의 체계적인 연결을 통한 전국 문화공간망 구축<br>• 중앙과 지역 간 문화예술 프로그램 교환 정례화<br>• 문화정보의 과학화 및 총괄체계의 자료은행을 문화활동 중심공간화 |
| 예술창작 환경의 조성과 문화 복지의 실현 | • 대규모 공동 창작 단지 및 공공 편의시설 조성을 통한 창작환경 개선<br>• 문화예술시장 개척 적극 추진<br>• 문화예술인 복지 방안 강구 |

### ■ 무형문화재 기록 보존 및 보급확대가 중요과제로 계획되어 기록화 사업이 활성화 되는 등 정책이 개선되고 전환됨

● 무형문화재 기록 보존 및 보급확대가 중요과제로 계획되었으며, 전국민속예술경연대회(현 한국민속예술축제)도 독자적인 과제로 다루어지며 강조됨

● 특히, 1995년 중요무형문화재 기록화 사업을 시행하여 기록영화 제작 및 기록도서 발간 사업을 추진함. 중요무형문화재 보유자의 고령화 및 사망 등으로 지정된 무형문화재 기·예능이 소멸될 가능성이 대두되는데 따른 조치였음. 1965년부터 홍보물 성격으로 기록되었던 기록화 사업과 달리, 1995년부터 이루어진 기록화사업은 전통 기·예능의 기법과 연행 행위의 전 과정을 영상으로 수록함으로써, 각 종목의 원형을 기록하는데 주안점을 두고 실시됨

● 또한 중요무형문화재 기록도서인 〈한국의 중요무형문화재〉 책자 시리즈를 발간함

● 유형문화재의 경우도 매장문화재 보존 보호를 위한 전국적인 지표조사 및 자료 집성 등의 사업이 계획되었음

● 이 외에 지역문화 관련 사업으로는 민속마을 보수 정비, 지역문화축제 특성화 등이 계획되었음

## 4. 전통문화정책 발전 단계

■ 1990년 후반에는 세계화가 진전되면서 외국의 대중문화가 급격히 유입된 동시에 '한류(韓流)'로 불리는 문화적 흐름에 따라 문화정책에도 큰 영향이 있었으며, 문화산업의 중요성이 부각됨

- 1999년 5월에는 문화재 업무를 담당하던 문화재관리국이 문화재청으로 승격하면서 전통문화정책에서 많은 부분을 차지하던 문화재 업무가 문화관광부에서 분리됨
- 〈문화비전21〉(1999)의 수립은 문화의 상품화, 문화관광의 활성화, 문화산업이 중요하게 부각됨으로써 이전 시기에 비해서 문화정책에서 경제논리가 강조되는 경향이 두드러짐. 이 시기에 중국을 중심으로 일본, 대만, 베트남, 홍콩 등 동아시아 지역에서 한국의 대중문화가 인기를 끌기 시작하였고, 이러한 현상은 한류(韓流, Korean Wave)로 불리며 문화정책에 큰 영향을 줌
- 〈창의한국〉(2004)은 기존 계획들과 달리 방대한 분량과 거시적 관점의 문화정책을 담고 있으며, 대표적인 전통문화를 발굴하여 산업화하고, 차별화된 고유성을 브랜드화하여 효과적으로 세계에 전파하고자 하는 정책들이 추진됨
- 〈문화강국(C-KOREA)〉(2010)는 3C(Creativity, Culture, Contents)를 활용하여 문화산업, 관광산업, 레저스포츠산업을 육성하고 전통문화 콘텐츠를 발굴하여 산업화·세계화하는 지원전략이 반영되어 〈한스타일 육성 종합계획〉으로 계승되어 추진됨
- 2008년 2월에 출범한 이명박 정부는 기존 문화관광부 업무에 국정홍보처와 정보통신부의 일부 기능을 통합하여 문화체육관광부를 신설하였으며, 지역거점 문화도시 조성사업, 전통문화예술의 세계화 및 대중화 사업 등이 추진됨

■ 2000년대의 전통문화정책은 지역의 역사와 전통문화를 통한 지역 활성화 사업, 전통예술 대중화와 창작 활성화, 전통문화자원의 발굴 및 활용, 전통문화산업 진흥, 국학진흥 기반조성을 위한 정책 사업들을 추진함

- 지역의 역사와 전통문화를 통한 지역 활성화를 위해 문화도시 조성, 문화·역사마을 가꾸기, 지역특화 전통문화행사 지원, 지역문화 특성화를 위한 지방문화원 지원사업 등을 시행함
  - 전통문화도시 조성은 2001년 강원 강릉시를 대상으로 시범적으로 실시되어 전주전통문화도시 조성사업(2007~2026), 경주역사문화도시 조성사업(2006~2035), 백제문화권의 공주·부여역사문화도시 조성사업(2009~2030)이 추진되고 있음. 체험마을 조성에 이어 2002년부터 문화·역사마을 가꾸기 사업이 추진되어 문화와 관광이 어우러져 마을소득 창출과 연계하고 장기적인 마을발전의 기초를 마련함

- 문체부는 2004년부터 지방문화원을 중심으로 진행되는 지역 자원 및 체험 프로그램 개발을 지원하여 전통문화를 발굴 및 전승할 뿐만 아니라, 지역문화 불균형 해소에도 기여함

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| 안압지 | 황룡사 마루길 | 관광안내시스템 구축 | 전통혼례(향교) |

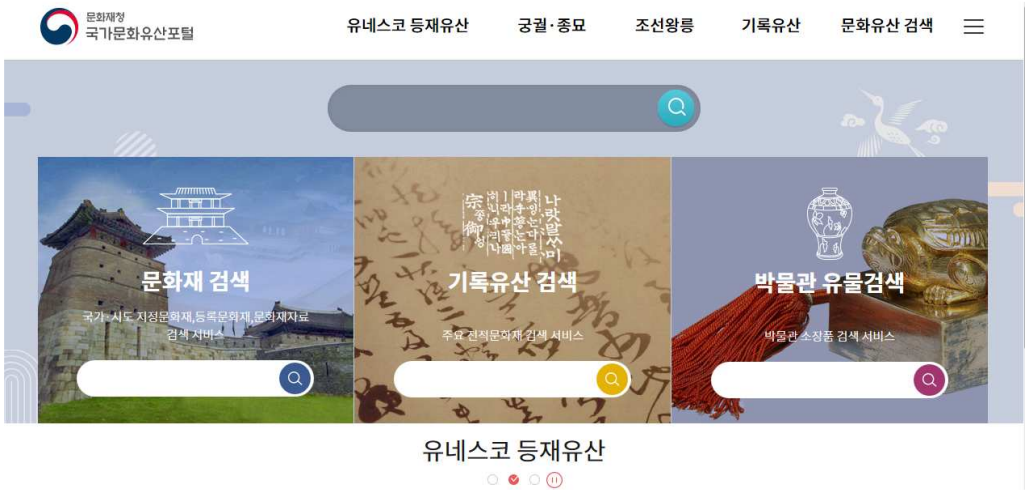
자료: 국가한옥센터 내부자료

**[그림 3-2] 경주 역사문화도시**

- 또한 전통예술축제 지원사업, 전통예술 공연·창작 활동 지원, 전통예술 세계화 지원, 전통예술 교육 지원, 국악 인프라 구축 및 정보화 사업을 통해 전통예술 대중화와 창작 활성화를 꾀함
  - 대표적인 전통예술축제인 한국민속예술축제(前전국민속예술경연대회), 전국청소년민속예술제를 지원하고 있음
  - 전통예술 공연·창작활동 지원의 경우, 2005년에 한국문화예술진흥원이 한국문화예술위원회로 전환되면서 현장중심으로 대상별, 분야별 특화 지원이 이뤄졌으며, 창작 전통연희극 개발지원, 여성 국극 지원, 창작 국악 실험무대 지원 등의 사업이 추진되고 있음
  - 전통예술 세계화와 예술한류를 지원하기 위해 외국인 대상 국악문화교실 운영, 전통예술 해외 레지던시 프로그램 운영 등의 사업이 시행됨
  - 그밖에 전통예술 교육 지원을 위해 국악강사 풀(pool)제 운영, 우리 문화 한아름 교육 운영 등의 사업을 통해 국악교육의 내실화와 청소년들의 전통문화 이해에 기여했으며, 남원, 남도, 경주, 전주, 부산 등 국악방송 개국을 통해 국악 인프라를 구축함
- 전통문화자원의 발굴 및 활용을 위하여 전통 종교 문화유산의 보존 및 활용, 문화원형의 발굴 및 콘텐츠산업화, 전통문화유산의 정보화관련 사업을 추진함
  - 전통 종교 문화유산의 보존 및 활용 제고의 경우, 「전통사찰 보존 및 지원에 관한 법률」에 의거하여 역사적 의의와 문화적 가치를 지닌 사찰을 전통사찰로 지정하여 지원하였으며 한국불교역사문화기념관 건립, 전통불교문화 강좌, 템플스테이 프로그램, 향교·서원 활용 사업 등을 통해 문화향수권 신장에 기여하고 있음
  - 문화원형의 발굴 및 콘텐츠산업화를 위해 추진된 대표적인 사업은 문화원형 디지털콘텐츠화 사업으로 문화원형을 통해 기획, 시나리오, 디자인, 상업화의 단계에서 창

작 및 기획소재를 제공하는 데 목적이 있음[9]. 그 외 민족문화원형 사업, 100대 민족상징 발굴 등을 통해 초·중·고등학교에 보급한 바 있음

- 그밖에 문화유산 포털사이트, e뮤지엄, 민속아카이브 자료관리시스템, 민속아카이브 등의 구축을 통해 전통문화유산관련 서비스를 제공하고 있음




자료: 국가문화유산포털(http://www.heritage.go.kr/)

**[그림 3-3] 국가문화유산포털**

- 전통문화 산업의 진흥은 「'한(韓)스타일' 육성 종합계획」에 의거하여 한글, 한식, 한복, 한옥, 한지, 한국음악(국악)을 위해 부처별 협의회를 구성하였으나 소관 부처로 분산 및 추진되어 협력이 원활하지 않았음. 그 외 한스타일박람회, 한복페스티벌 등을 추진함
- 또한 국학 진흥 기반조성을 위하여 목판·문헌 등의 관련 자료를 수집·보존하고, 관련 자료를 체계적으로 관리하여 연구자료로 제공하는 사업을 추진하고 있음

9) 규장각 소장 조선시대 살인사건 보고서 관련 콘텐츠를 활용한 드라마 '별순검', 조선 후기 한양도성을 복원한 콘텐츠를 활용하여 촬영된 영화 '왕의 남자', 신화와 전설을 소재로 한 웹툰 '신과 함께', 동양적 캐릭터 '뿌까' 등이 그 성공 사례로 꼽힘

〈표 3-3〉 시대별 전통문화정책 계획 주요내용 및 특징

| 계획명 | 주요내용 및 특징 |
|---|---|
| 제1차 문예중흥 5개년 계획(1974) | - 정책목표: “올바른 민족사관을 정립하고 새로운 민족예술을 창조”, “예술의 생활화, 대중화로 국민의 문화수준을 향상”. “문화예술의 국제교류를 적극화함으로서 문화한국의 국위를 선양”<br>- 문화예술 진흥을 위해 국립경주박물관과 국립민속박물관, 한국문화예술진흥원 부설 미술관 및 극장 등의 기반시설과 「문화예술진흥법」 등의 제도와 조직 마련<br>- 전통문화의 해외교류, 인재양성을 위한 국악고등학교 설립 |
| 제2차 문예진흥 5개년 계획(1979) | - 제1차 문예중흥에서 문예진흥으로 변경되어 발표<br>- 정책기조: 민족문화 창달의 기본이 되는 문화 전통을 계발하여 그 정신적 기반을 지속적으로 조성<br>- 국학 진흥, 문화재 보수, 박물관 등의 시설 확장을 통해 기반을 조성하여 문화 전통을 보급, 창작기반을 조성하고 해외 연수와 국제교류를 통해 민족문화 예술 창달<br>- 투자 규모가 1차 계획의 3배에 달하고 부문별 투자액도 대폭 증가했으나, 계획 첫해에 발생한 10 · 26사태와 그 후의 정치상황으로 중단 |
| 새문화정책(1981) | - 5대 정책기조: ‘문화적 주체성의 확립’, ‘문화적 혜택의 복지적 분배’, ‘창조적 문화역량의 제고’, ‘문화발전을 위한 지원체제의 강화’, ‘각종 문화시설의 사회교육 역할 제고’<br>- 이후 문화정책은 그 대상을 문화예술인 중심에서 국민 전체로 확대하고 문화예술 발전계획을 경제사회발전의 중요 요소로 인식하게 됨<br>- 국학자료 집성, 민족대백과 사전 편찬, 국학연구 지원, 무형문화재 기록보존 및 기 · 예능인 보호, 해외진출 문화재 실태조사, 문화재 관계 국제협약 가입 등이 추진됨 |
| 제5차 경제사회발전 5개년 수정계획(1983) -문화예술부문 | - 정책목표: 문화창달 기반 구축(문화시설의 확충과 지방문화 육성을 통한 문화향유 증진), 민족문화예술창달(문화유산의 보존 및 개발, 문화예술 창작여건 개선으로 민족문화의 주체성 확립), 문화예술 국제교류 확대(국제적으로 한국문화의 고유한 위치 정립)<br>- 문화매체산업 육성, 각 문화권별 문화재 136개소 보수, 문화유적 · 전통민가 및 고궁 · 능원 보존 사업 전개, 학술조사 추진, 중요무형문화재 보존 · 전승을 위한 후계자 양성, 전통생활문화 발굴 · 보존, 민족문화사의 위인 현창, 전통예술인 양성사업, ‘국제민속축전 개최 등을 통한 민족문화의 해외 소개’, ‘국제문화행사 참가 및 개최, 해외 공연 지원 등의 교류사업 활성화’, ‘문화재 해외 상설전시, 해외 문화원의 내실화 및 한국관계자료센터 설립 운영을 통한 문화한국 이미지 선양’ 등이 추진됨 |
| 지방문화육성 5개년 계획 (1984) | - 지방문화 육성을 위한 문화시설과 활동에 대한 지원을 위주로 수립<br>- 우리 문화의 뿌리를 찾고 문화의 주체성을 확립하기 위하여 1984년부터 1988년까지 5개년 간 총 307억 원을 지방문화진흥기금으로 투입하는 계획 |
| 문화발전장기정책구상 (1985) | - 정책목표: 문화의 주체화<br>- 21세기를 주도해 나가는 국민으로서의 확고한 역사관 · 국가관 · 민족관과 수준 높은 문화의식 향유<br>- 한국문화예술진흥원이 사업을 주관하도록 하였으며, 체계적인 정책 개발을 위하여 문화예술정책연구소를 설립, 국악중학교와 국립예술학교 설립 추진 |
| 제6차 경제사회발전 5개년계획-문화부문 (1986) | - 정책목표: 문화적 주체성의 확립(을 통한 선진문화한국의 구현)<br>- 민족 전통사상에 입각한 국민정신과 가치체계 구축<br>- 공공기관의 시설과 공간을 개방하고 문화예술 프로그램을 개발 · 보급하여 국민의 문화예술활동을 촉진하고자 함. 또한 시도별로 종합문화예술회관을 건립하고, 박물관 및 문화원을 지역 단위로 확대함 |
| 문화발전 10개년계획(1990) | - 정책목표: ‘모든 국민에게 문화를’<br>- 기본방향: 창조자 · 중앙 중심에서 수용자 · 지역 중심으로 전환<br>- ‘문화발전의 기반완성’, ‘문화향수의 확대’, ‘지역문화의 활성화’, ‘문화의 주체성 확립’, ‘통일지향 문화 형성’, ‘한국문화의 세계화’로 구분하여 추진 방향과 사업을 제시<br>- 무형문화재 기 · 예능 보유자를 위한 전통민속공예촌 및 전통예능 전수회관 조성 · 확충, 전통문화의 산업화를 위한 한글서체 디자인 개발, 전통문양의 산업적 활용, |

| 계획명 | 주요내용 및 특징 |
|---|---|
| | 수제품과 저장식품 상품화, 조선왕궁 주요 건물 복원사업, 해외유출 문화재 목록조사 및 반환사업, 국학자료 아카이브 구축, 우리 문화의 원형 찾기, 전통적 가치관의 현대화와 전통문화의 가시화를 위한 기본화 · 표준화 · 모형화 추진, 한국의 집 설립 · 운영, 한국 민속문화 축제의 해외순회 개최, 지역 문화원 활성화, 향토사료관 건립, 특성화된 문화단지 조성 등 추진 |
| 신한국 문화창달 5개년 계획 (1993) | - 기존의 문화발전 계획과 비교해서 큰 변화는 없으나, 문화의 산업적 측면이 강조<br>- 전통문화정책은 '민족정기의 확립'과 '지역문화의 활성화와 문화복지의 균점화'라는 두 영역에서 제시<br>- 훼손된 전통문화의 복원, 무형문화재 기록 보존 및 보급확대, 전국민속예술경연대회(현 한국민속예술축제) 강화, 매장문화재 보존 보호를 위한 지표조사 및 자료 집성, 민속마을 보수 정비, 지역문화축제 특성화 등 계획 |
| 국민의정부 새 문화정책 (1998) | - 비전: '창의적 문화복지국가의 건설'<br>- 10대 중점과제 중, '문화유산의 체계적인 보호 · 계승 · 발전', '문화를 통한 민족통합 지향', '문화정체성을 바탕으로 한 보편적 세계주의 지향'이 전통문화와 관련<br>- 역사문화유적 사적공원 조성, 서울 5대 궁궐의 세계적인 문화관광자원화, 학교 국악교육 개선 추진, 전통예술 기반형성 지원, 국악방송 및 한국전통문화학교 설립, 전통공예 문화상품 개발, 남북 국악기 공동개량, 문화유적 합동 보존계획 수립, 전통복식 패션쇼 개최, 국립국악원 유럽 순회공연, 해외 유명 한국박물관 한국실 확대 등 제시 |
| 문화비전21(1999) | - 정책목표: '문화의 생활화-전국민의 신지식인화'<br>- 문화의 상품화, 문화관광의 활성화, 문화산업이 중요하게 부각 |
| 창의한국(2004) | - 정책목표: '창의적인 문화시민', '다원적인 문화사회', '역동적인 문화국가'<br>- 새 언어 문화의 형성(국어문화유산의 수집과 정리, 언어 자원으로서 지역어(방언)의 수집 · 정리 · 활용, 모국어를 통한 민족문화 보급 교육 강화 등), 열린 민족문화로 다가서는 문화정체성(효창공원의 복원, 동학혁명에 대한 문화사적 검토, 고대사 정립 및 고구려 고분군 세계문화유산 등재, 독립기념관 운영 활성화, 임시정부 청사 보존), 문화유산의 보존과 전통의 현대적 계승(문화유산 보존과 관리, 고도(古都)의 보존 등 문화재 관계 사업 등) |
| 한스타일 육성 종합계획(2007) | - 정책비전: 세계문화와 소통하는 한국문화의 새로운 문예부흥 시대 실현<br>- 정책목표: 한국문화에 대한 선호도 증가<br>- 추진전략: 6대 분야(한글, 한식, 한복, 한옥, 한지, 한국음악)를 통한 '보존 및 연구지원', '범정부 지원체계 구축', '국내 인프라 구축', '선택과 집중(분야별 대표 브랜드 육성)', '한류 및 관광사업 연계'<br>- 한스타일 기반 구축 사업, 한글(해외 세종학당 개설 및 운영 지원, '국내외 한글 전문가 양성 및 초청교육, 이주민 대상 한글교육, 한글 디자인상품 공모 및 개발 등), 한식(한식 조리법 표준화 및 인프라 구축사업, 해외 한식당 인증제 및 경쟁력 제고사업, 국내 방문 외국인 한식체험 지원 사업 등), 한복(한복 생활화 사업, 한복 디자인 연구개발 지원 및 공모사업, 세계 4대 패션쇼 참가 및 한복 해외진출 지원 확대 등), 한옥(전통 한옥건축의 보전 · 관리 및 활용, 한옥건축 전문인력의 양성 및 관리, 한옥의 관광자원화 및 한국식 정원모델 개발 등), 한지(한지산업 종합지원센터 건립 지원, 한지 장인 후계자 양성, 한지산업의 현대화 지원 등), 국악(국가브랜드 공연작품 개발 및 국제교류 프로그램 확대, 어린이, 청소년, 가족 단위 국악체험프로그램 개발 지원 등) |
| 문화비전2018~2012 (2008) | - 정책비전: '품격있는 문화국가 대한민국'<br>- 정책목표: '문화가 펼쳐지는 나라', '콘텐츠로 부유한 나라', '브랜드가 있는 관광의 나라', '스포츠로 신명나는 나라'<br>- 전통문화정책의 방향은 전통문화의 현대적 가치를 찾아서 산업화하는 것이었음<br>- 한스타일 육성사업, 한국어 세계화정책, 해외 레지던스 파견 및 창작곡 공모, 아리랑의 국가브랜드화, 민족문화원형 개발 · 보급, 문화를 통한 전통시장 활성화, 한복 · 한식 등 친환경적 전통문화산업 육성, 역사문화환경의 스토리텔링 구축, 한국 정신문화의 관광자원화, 한식문화의 글로벌 관광상품화, 한국형 전통숙박 체험사업 등 |

| 계획명 | 주요내용 및 특징 |
|---|---|
| 문화비전2030(2018) | - 정책비전: '사람이 있는 문화'<br>- 3대 가치(자율성, 다양성, 창의성), 9대 의제 수립<br>- '문화다양성의 보호와 확산' 의제에서 '전통문화의 보호 및 현대화'를 통해 전통문화 정책의 안정성 확보 및 체계적 추진, 전통문화 자원 발굴, 전통문화 향유 증진 프로그램 확대, 문화재 보존 수립<br>- 그밖에 '문화자원의 융합역량 강화' 의제- 문화자원의 기록·보존 체계강화 부문 한글문화 자원의 발굴과 가치 확산, '미래와 평화를 위한 문화협력 확대' 의제- 남북 교류협력사업(남북 문화 동질성 회복 프로젝트 등) 수립 |

**〈표 3-4〉 전통문화 정책 발전과정**

| 시대별 | | 내 용 |
|---|---|---|
| 형성 단계 | 1950 년대 | • 휴전 이후, 정치·사회·경제 등의 혼란과 미국의 원조물자에 의존하는 상황으로 문화 관련 정책이 부재함<br>• 민족적 정체성의 회복을 위해 전통문화가 강조되었으나, 한편으로는 타파 또는 극복의 대상으로 인식하기도 함 |
| | 1960 년대 | • 1961년, 문화유산관련 행정의 문화유산관리국으로 통합<br>• 〈공연법(1961)〉, 〈문화재보호법(1962)〉, 〈지방문화사업조성법(1965)〉 등 제정 및 공포<br>• 1968년, 문화공보부 발족시켜 문화재 관리 통합<br>• 1968년, 〈국민교육헌장〉이 선포되면서 전통을 강조→ 민족의식 강화<br>• 1969-1978, 〈문화재개발 5개년 계획〉<br>• 문화예술 진흥보다는 규제와 통제에 치우쳤던 한계를 가짐 |
| 정립 단계 | 1970 년대 | • 전통문화의 계승과 발전, 민족문화의 창달 강조→ '민족 주체성 확립'<br>• 1972년, 〈문화예술진흥법〉제정<br>• 1974년, 〈제1차 문예중흥 5개년 계획〉 수립→ 민족사관 정립, 민족예술 창조, 예술의 대중화 및 생활화, 문화예술의 국제교류 추진 등 |
| | 1980 년대 | • 전통문화 창달, 문화적 주체성 확립 기조 동일<br>• 문화정체성 확립 외 문화향수권 신장, 문화예술 창작 활성화 중요<br>• 현대 산업사회와 전통생활문화의 간극을 해소하고자 '전통문화의 재창조'와 '창조적 계승을 위한 전통문화예술 진흥' 정책과 프로그램이 다양하게 개발<br>• 〈제2차 문예진흥 5개년 계획(1979)〉이 구테타, 민주화운동 등으로 중단, 〈새문화정책(1981)〉, 〈제5차 경제사회발전 5개년 수정계획(1983)-문화예술부문〉, 〈지방문화중흥 5개년 계획(1984)〉, 〈제6차 경제사회발전 5개년계획-문화부문(1986)〉 수립<br>• 86서울아시안게임, 88서울올림픽게임을 계기로 전통문화가 일반국민의 관심 대상으로 부상→ 의식주와 같은 생활문화에 대한 정책적 관심 증가, 전통문화를 활용한 국제교류 추진 |
| 전환 단계 | 1990 년대 | • 1990년, 문화행정 전담 독립부처로 문화부 발족<br>• 〈문화발전 10개년계획(1990)〉→ 한국문화의 세계화<br>• 표준화·현대화를 통한 전통 생활문화 보급, 지역 간 불균형 시정 및 지역문화 활성화<br>• 1993년, 문화체육부 발족<br>• 문화복지와 문화향수권 강조, 경제적 관점에서 문화 접근→ 전통의 보존과 활용, 재창조 강조→ 일상 생활문화 및 문화관광의 영역으로 확대 |
| 발전 단계 | 2000 년대 | • 〈문화비전21(1999)〉, 〈창의한국(2004)〉, 〈문화강국(C-KOREA0 2010(2005)〉발표→ 전통문화 발굴 및 산업화, 브랜드화<br>• 2008년, 문화체육관광부 신설, 〈문화비전2008~2012〉 발표<br>• 문화도시 조성, 문화·역사마을 가꾸기, 지역특화 전통문화행사, 전통시장 활성화 사업, 지방문화원 지원, 전통예술축제/공연·창작활동/세계화/교육 지원, 전통문화자원 발굴 및 활용, 콘텐츠산업화, 전통문화유산의 정보화, 국학 진흥 기반 조성사업 시행<br>• 〈문화비전2030(2018)〉중, 문화다양성의 보호와 확산 부문 '전통문화의 보호 및 현대화' 발표→ 추진 기반 마련, 전통문화 자원 발굴, 전통문화 향유 증진, 문화재 보존 |

## 5. 오늘날 전통문화정책

〈표 3-5〉 문화체육관광부 전통문화정책 현황(2018년 기준)

| 전통문화정책 분류 | 대표 정책사업 | '18 예산 |
|---|---|---|
| 전통문화 진흥 | 전통서당문화 활성화 사업, 풍석 학술진흥 연구, 전통문화 인성교육, 전통놀이문화 조성·확산, 외규장각 의궤 반차도 재현사업, 한복진흥원 건립지원, 전통한지 생산시설 구축 지원 등 | 7,848백만 원 |
| 국학진흥 정책기반 조성 | 국학자료 수집 및 연구, 호남한국학 진흥지원, 유교목판 조사·연구사업, 국학자료 활용 및 환산 사업 등 | 4,378백만 원 |
| 동학농민혁명 정신선양 | 동학농민혁명 기념재단 지원, 동학농민혁명 기념공원 조성 | 929백만 원 |
| 전통스토리 계승 및 활용 | 아름다운 이야기할머니 양성 및 활동지원 | 7,758백만 원 |
| 한스타일 육성 지원 | 한국적 생활문화공간 만들기사업, 한복 분야 육성지원, 한지 분야 육성지원, 전통문화융복합자원 발굴 사업, 한식문화 진흥 | 5,529백만 원 |

■ [전통문화 진흥] 전통문화의 보존·육성 및 창조적 계승으로 우리 문화의 정체성 확립 및 미래지향적 전통문화를 창달하고자 함

- 전통·생활문화의 진흥을 통해 국내외 전통문화에 대한 우수성을 알리고 현대에 접목, 창조적으로 계승·발전시킬 수 있는 방안을 강구하고자 사업들을 시행 중에 있음
- 대표적으로 전통서당문화 활성화 사업, 풍석 학술진흥 연구, 전통문화 인성교육, 전통놀이문화 조성·확산, 외규장각 의궤 반차도 재현사업, 한복진흥원 건립지원, 전통한지 생산시설 구축 지원 등의 사업이 있음
- 2018년 기준 예산은 7,848백만 원임

[그림 3-4] 전통서당문화 활성화-서당스테이 사업

[그림 3-5] 전통서당문화 활성화-영가무도보존사업

자료: 한국전통서당문화진흥회(http://www.seodang.or.kr/)

■ [국학진흥 정책기반 조성] 민간소장 국학자료 조사연구를 통해 한국적 가치를 발굴하고 보급하고자 추진함

- 전통인문자산의 조사·연구를 통해 국학연구 토대를 구축하고, 한국적 문화콘텐츠 산업 기반 창출 및 전통문화에 대한 이해도를 제고하고자 추진하고 있음
- 대표적으로 국학자료 수집 및 연구, 호남한국학 진흥지원, 유교목판 조사·연구사업,

국학자료 활용 및 확산 사업, 퇴계학 진흥 연구 등이 있으며, 한국국학진흥원, 한국학호남진흥원 등의 기관에서 수행하고 있음

- 2018년 기준 예산은 4,378백만 원임

〈표 3-6〉 한국국학진흥원 국학자료 수집 현황(2002-2016)

| 형태 및 분류 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 고서 | 고문서 | 목판 | 현판 | 서화 | 기타 | 계 |
| 142,435 | 241,072 | 66,214 | 1,088 | 4,150 | 3,074 | 458,033 |

자료: 문화체육관광부 내부자료

〈표 3-7〉 스토리테마파크 DB구축, 이야기소재 발굴·제공

| 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 누계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 611 | 602 | 605 | 616 | 612 | 610 | 3,656 |

자료: 문화체육관광부 내부자료

■ [동학농민혁명 정신선양] 동학농민혁명기념재단 및 관련단체 지원을 통한 동학농민혁명 관련 학술·조사·연구·기념사업 수행으로 민족정신을 계승, 발전 및 선양하고자 함

- 동학농민혁명에 대한 국민 관심도를 제고시키고, 추모공간과 상징적 공간 조성 등 동학농민혁명정신을 계승 및 발전시키고자 정책 사업을 시행하고 있음
- 대표적으로 동학농민혁명 기념재단 지원사업과 동학농민혁명 기념공원 조성사업이 있으며, 동학농민혁명기념재단이 수행하고 있음
- 2018년 기준 예산은 929백만 원임

■ [전통스토리 계승 및 활용] 아름다운 이야기할머니 양성 및 활동지원을 통해 선현미담을 들려줌으로써 민족문화를 계승하고자 함

- 아름다운 이야기할머니 양성 및 활동지원 사업은 여성 어르신을 전국 유아교육기관에 파견, 유아에게 선현들의 옛 이야기를 들려줌으로써 전통문화 전승을 도모하는 사업임
- 한국국학진흥원이 주관하고 있으며, 이를 통해 민족문화 전승기반을 조성하고 여성 어르신들의 사회참여를 확대함. 또한 조손(祖孫) 사이에 이루어졌던 전통 무릎교육이 부활함으로써 유아들의 인성 함양 및 세대 간 정서적 소통을 도모함
- 2018년 기준 예산은 7,758백만 원임

〈표 3-8〉 아름다운 이야기할머니 사업 연도별 사업규모

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| 신규선발 | 700명 | 750명 | 700명 | 346명 | 250명 |
| 활동인원 | 917명 | 1,504명 | 1,988명 | 2,406명 | 2,462 |
| 참여기관 | 2,690개소 | 4,439개소 | 5,708소 | 6,629개소 | 7,100개소 |
| 수혜유아 | 19만명 | 29만명 | 37만명 | 43만명 | 47만명 |
| 예 산 | 47억원 | 71억원 | 88억원 | 78억원 | 78억원 |

■ [한스타일 육성 지원] 한복, 한식, 한지 등 전통문화 콘텐츠의 생활화, 산업화, 세계화를 통하여 고부가가치를 창출하고 국가이미지를 고양하고자 시행하고 있음

- 한복, 한식, 한지 등 전통문화자원 대표분야 육성을 통해 정체성을 제고시키고 전통의 국내외 확산을 기대함. 또한 전통문화산업 육성으로 경제적 부가가치 창출 및 신한류 창조자산으로의 활용하고자 함
- 대표적인 사업으로 한국적 생활문화공간 만들기 사업, 한복 분야 육성지원, 한지 분야 육성지원, 전통문화융복합자원 발굴 사업, 한식문화 진흥사업이 있으며, 한국공예디자인문화진흥원, 한국전통문화전당, 한국문화원연합회 등에서 직접수행하고 있음
- 2018년 기준 예산은 5,329백만 원임

자료: 한국공예디자인문화진흥원 블로그 (https://blog.naver.com/kcdf2010)

**[그림 3-6] 한식문화진흥- 한식문화특별전 '봄놀이-산 꽃 밥' 展**

자료: 한복진흥센터(http://www.hanbokcenter.kr/)

**[그림 3-7] 한복 분야 육성 지원- 한복문화주간**

■ 문화재청은 보존, 향유, 안전, 세계의 키워드로 문화유산을 보존 및 관리, 향유, 활용하도록 정책 사업들을 시행하고 있음

- 지속가능한 문화재의 보존·전승을 위해 문화유적 가치제고, 변형·훼손된 궁·능 문화유

산 복원·정비, 무형문화재 전승 활성화 지원 확대, 문화재 보호제도의 주민 친화적 개편, 문화유산 일자리 창출 등의 사업을 추진함

- 궁궐·왕릉의 세계 대표 관광명소화 기반 마련, 관람서비스 개선, 향유 프로그램 확충, 문화유산자원의 문화재 조사·지정 및 등록 확대, 문화재지킴이 활동환경 조성, 문화유산 국민신탁운동의 범국민 확산 분위기 마련 등의 노력으로 향유하고자 함
- 문화재 지진 방재 연구와 현장 대응력 강화, 문화재 상시 돌봄 확대, 관리체계 개편, 지방이양·위임·민간위탁 등 분권적 관리 준비로 안전하고 선진적인 문화재 관리를 꾀함
- 또한 세계유산 지속 등재, 국외소재 문화재 관리·활용, 남북 문화재 교류·협력을 통해 국제적으로도 문화유산을 보호하고 활용하고자 함

**〈표 3-9〉 문화재청의 2018년도 주요업무 추진계획**

| 비전 | 삶 속에서 함께 가꾸고 누리는 문화유산 | |
|---|---|---|
| **보존** | 지속가능한 문화재 보존·전승 | • 역사성 복원과 고도·역사문화환경 정비<br>• 무형문화재 전승 기반 강화 및 활성화<br>• 문화재 보존 국민 수용성 제고 및 일자리 창출 |
| **향유** | 더불어 즐거운 문화유산 향유 | • 문화유산 활용프로그램 및 교육 진흥<br>• 문화유산자원 발굴 및 가치 확대<br>• 참여하며 즐기는 문화유산 보호활동 |
| **안전** | 안전하고 선진적인 문화재 관리 | • 지진 대응 강화 및 방재 인프라 고도화<br>• 문화재 상시관리 강화 및 수리체계 고도화<br>• 문화유산 관리체계 고도화 |
| **세계** | 세계가 주목하는 우리 문화유산 | • 세계유산 확대 및 활용 강화<br>• 국외문화재 보호·활용 활성화<br>• 남북교류 및 국제협력 다양화 |

자료: 문화재청(2018), 「2018년도 주요업무계획」, p.9

### 문화체육관광부 뿐 만 아니라, 농림축산식품부, 국토교통부, 한식진흥원 등 정부부처별 전통문화 진흥 및 산업화를 위해 정책사업을 추진하고 있음

- 농림축산식품부는 한신진흥원과 더불어 한식 진흥 및 음식관광 활성화, 전통주산업 육성 등을 통해 전통문화 진흥 및 활성화 기반을 구축하고 시행함. 그밖에 농촌진흥청도 농업·농촌 활력증진을 시키고자 함
- 국토교통부, 국가한옥센터는 한옥 확대 및 한옥 보급 및 산업화 지원, 한옥 교육 및 홍보 콘텐츠 개발 등을 시행함
- 행정안전부는 지속가능한 지역공동체 활성화 기반 마련, 인구감소 등 낙후지역 발전 지원 등 자치분권·균형발전을 추진함
- 산업통상자원부, 국가균형발전위원회는 농산어업 경쟁력 강화, 지역문화역량 강화 및 특성화 발전 지원을 통해 농어촌 활력 증진을 꾀함

〈표 3-10〉 정부 부처(청)별 전통문화관련 정책 현황

| 주관부처 | 육성 사업 | 주요 내용 |
|---|---|---|
| 농림축산식품부<br>한식진흥원<br>(前한식재단) | 전통식품산업 육성 | 우수 전통식품 소비시장 구축, 전통발효식품 산업 기반 구축, 김치산업 육성 |
| | 전통주산업 육성 | 전통주 산업 진흥 기반 조성, 품질 경쟁력 강화, 전통주 유통·소비 활성화 |
| | 한식 진흥 및 음식관광화 활성화 | 한식콘텐츠 개발·보급 등 기반정립, 한식전문인력양성, 음식관광 활성화, 한식해외확산 |
| | 농촌관광 활성화 지원 등 | 농촌관광 기반조성, 내·외국인 유치·홍보 |
| 농촌진흥청 | 농업·농촌 활력증진 | 농가맛집 콘텐츠 보급, 향토음식과 문화가 있는 복합형 농촌외식산업 발굴 사업화, 지역 특산품 중심 기술개발·보급 등 특성화 추진체계 구축 등 |
| 국토교통부 | 국토경관사업 | 한옥 확대 및 근대건축물 등 건축자산 보전 활용 |
| 국가한옥센터 | 한옥 법령·제도연구, 국가한옥포털 운영 | 한옥 보급 및 산업화 지원, 한옥 보전 및 문화육성, 한옥 교육 및 홍보 콘텐츠 개발 |
| 행정안전부 | 자치분권·균형발전 추진 | 지속가능한 지역공동체 활성화 기반 마련, 인구감소 등 낙후지역 발전 지원, 영세·소상공인 상생형 일자리 창출(전통시장 등) |
| 산업통상자원부<br>국가균형발전위원회 | 농산어업 경쟁력 강화, 지역문화역량 강화 및 특성화 발전 지원 | 도농상생 및 귀농·귀어·귀촌을 통한 농어촌 활력 증진, 지역 고유자원의 재발견 및 재창조를 통한 지역 경쟁력 강화 등 |
| 문화체육관광부 | 전통문화 진흥 | 전통서당문화 활성화 사업, 풍석 학술진흥 연구, 전통문화 인성교육, 전통놀이문화 조성·확산, 외규장각 의궤 반차도 재현사업, 한복진흥원 건립사업, 전통한지 생산시설 구축 등 |
| | 국학진흥 정책기반 조성 | 국학자료 수집 및 연구, 호남한국학 진흥지원, 유교목판 조사·연구사업, 국학자료 활용 및 환산 사업 등 |
| | 동학농민혁명 정신선양 | 동학농민혁명 기념재단 지원, 동학농민혁명 기념공원 조성 |
| | 전통스토리 계승 및 활용 | 아름다운 이야기할머니 양성 및 활동지원 |
| | 한스타일 육성 지원 | 한국적 생활문화공간 만들기사업, 한복 분야 육성지원, 한지 분야 육성지원, 전통문화융복합자원 발굴 사업, 한식문화 진흥 |
| 문화재청 | 문화유산 향유 | 문화유산 활용프로그램 및 교육 진흥, 문화유산자원 발굴 및 가치 확대, 참여하며 즐기는 문화유산 보호활동 |
| | 문화재 관리 | 지진 대응 강화 및 방재 인프라 고도화, 문화재 상시관리 강화 및 수리체계 고도화, 문화유산 관리체계 고도화 |
| | 문화유산 세계화 및 협력 | 세계유산 확대 및 활용 강화, 국외문화재 보호·활용 활성화, 남북교류 및 국제협력 다양화 |

# 제2절 전통문화정책의 성과 및 진단

## 문화체육관광부를 비롯하여 다양한 부처에서 전통문화산업의 활성화에 기여함

- 문화체육관광부는 전통문화과를 비롯하여 공연전통예술과, 시각예술디자인과, 지역문화정책과, 국어정책과 등에서 세부 분야별로 전통문화 육성 정책을 시행 중임. 국립민속박물관, 한국공예·디자인문화진흥원, (재)국악방송 등 문화체육관광부 소속 및 산하기관에서도 활발히 사업을 추진하고 있음
- 문화재청에서는 문화유산을 중심으로 보존, 향유, 관리, 활용사업을 진행 중임. '보유자 없는 종목(씨름, 해녀, 김치 담그기)'을 지정하여 전승의 다양화, 문화재 안전관리체계 구축 및 상시관리, 궁궐 활용 프로그램의 지속 개발 및 확대, 문화유산교육 활성화, 유네스코 세계유산 등재 확대 및 국제활동 강화 등의 사업을 통해 전통문화를 활성화시키고 있음
- 이외에 타 부처에서 다양한 전통문화 진흥 및 대중화 정책을 시행하고 있음. 건축도시공간연구소의 국가한옥센터, 농림축산식품부의 한식진흥원(前한식재단) 등 분야별 추진체를 설립하거나 전통문화 연계 육성사업을 시행하여 전통문화 진흥에 많은 노력을 기울임
- 실제로 다양한 부처가 전통문화 활성화를 위해 추진체계 및 인프라가 구축되었지만, 업무별 중첩되는 현상이 일어나는 등 전통문화 보존과 활용에 대한 부처·기관별 관점과 역할 조정의 필요성이 제기되기도 함[10)]

## 한식, 한옥, 한글 등 관련 조항 및 분야별 개별법이 제정되어 제도적 기반이 마련됨

- 한옥, 한식, 한글, 무형문화재 등 국회 법안 발의가 증가했을 뿐만 아니라, 무형문화재, 공예, 전통사찰, 전통주, 전통무예 등 분야별 개별법이 제정되어 제도적으로 기반을 구축하였음
- 한글 분야의 경우, 2005년 7월에 기존의 「한글전용에 관한 법률」이 폐지되고, "국어의 사용을 촉진하고 국어의 발전과 보전의 기반을 마련하여 국민의 창조적 사고력의 증진을 도모함으로써 국민의 문화적 삶의 질을 향상하고 민족문화의 발전에 이바지함을 목적"으로 한 「국어기본법」이 제정됨. 이를 통해 한글 및 한국어의 체계적인 진흥정책을 수립할 근거가 마련되었으며, 2012년에 개정된 법률에 의해 '세종학당재단'의 설립

10) 한국공예·디자인문화진흥원(2015), 「신(新)전통문화 육성·진흥 연구용역 결과보고서」, 건국대학교 글로컬문화전략연구소 (연구책임: 유동환), p.69

을 규정하여 한글 및 한국어 해외 보급 사업을 체계적으로 추진하고 있음

● 한식 분야에서는 2007년 12월에 기존의 「농업·농촌 기본법」이 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」으로 개정되면서 전통식품 관련 조항이 확충되었고, 2008년 6월에 제정된 「식품산업진흥법」에서도 전통식품 관련 조항을 상세히 규정하면서 한식의 체계적 진흥과 세계화사업 추진 기반이 마련됨

- 법률 제정으로 한식재단이 2010년 3월에 한식의 진흥 및 한식문화의 국내외 확산으로써 관련 산업 발전과 국가이미지 향상에 기여함을 목적으로 설립됨
- 한편, 농림수산식품부는 2008년 6월에 식품산업본부에 식품산업정책단을 신설하여 한식을 중심으로 한 전통식품산업의 육성을 위한 조직 기반을 갖추었고, 2010년 9월에는 외식산업진흥팀이 신설되어 한식 세계화사업을 전담하게 됨

**〈표 3-11〉 식품산업진흥법 중 한식관련 조항**

**식품산업진흥법**

[시행 2018. 5. 29.] [법률 제15068호, 2017. 11. 28., 타법개정]

**제18조(전통 식생활 문화의 계승·발전)** ① 국가와 지방자치단체는 소비자의 권익증진 및 전통 식생활 문화를 계승·발전시키기 위하여 이에 필요한 정보를 제공하고 전통 식생활 문화를 위한 지침을 정하여 보급·지도할 수 있다.

② 농림축산식품부장관 또는 해양수산부장관은 산지 농수산물의 소비를 확대하고 전통적 식생활문화를 계승·발전시키기 위하여 산지 농수산물 및 전통식품을 이용한 다양한 식단 및 조리법을 개발·보급할 수 있다. 〈개정 2010. 1. 25., 2011. 3. 9., 2013. 3. 23.〉

③ 농림축산식품부장관 또는 해양수산부장관은 산지 농수산물을 이용한 전통식품의 우수성을 일반인에게 전수·보급하기 위하여 전통식품의 조리와 가공 등에 필요한 교육을 실시할 수 있다. 이 경우 산지 농수산물을 생산하는 해당 지역 주민이 교육을 받을 수 있도록 노력하여야 한다. 〈신설 2011. 11. 14., 2013. 3. 23.〉

**제21조(전통식품의 국제규격화 추진)** 농림축산식품부장관 또는 해양수산부장관은 전통식품의 품질향상과 국제교역을 촉진하기 위하여 전통식품에 대한 국제규격화를 추진하고 국제식량농업기구·국제식품규격위원회 등 국제기구의 식품 규격제정 및 정보제공 등 국제협력증진을 위하여 필요한 노력을 기울여야 한다. 〈개정 2010. 1. 25., 2013. 3. 23.〉

**제22조(전통식품의 품질인증)** ① 농림축산식품부장관 또는 해양수산부장관은 전통식품의 품질향상·생산장려 및 소비자보호를 위하여 전통식품에 대한 품질인증제도를 운영하여야 한다. 〈개정 2010. 1. 25., 2013. 3. 23.〉

② 제1항에 따라 전통식품의 품질인증을 받은 자는 농림축산식품부령 또는 해양수산부령으로 정하는 바에 따라 전통식품 품질인증기준의 준수 여부 등에 관하여 정기적으로 심사를 받아야 한다. 〈신설 2011. 7. 21., 2013. 3. 23.〉

③ 제1항에 따른 품질인증의 대상품목·표시방법·신청절차, 그 밖에 품질인증제도의 실시에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. 〈개정 2011. 7. 21.〉

④ 제2항에 따른 정기심사의 내용·방법·절차, 그 밖에 필요한 사항은 농림축산식품부령 또는 해양수산부령으로 정한다. 〈신설 2011. 7. 21., 2013. 3. 23.〉

자료: 국가법령정보센터(http://www.law.go.kr/)

● 한옥 분야에서도 「건축법 시행령」 등 관련 법령의 개정, 「한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률」 제정을 통해서 한옥에 대한 규제 완화 및 개선, 한옥에 대한 법적 정의

확립, 한옥 진흥 및 산업 지원 및 육성 근거도 마련되었으며, 관련 사업을 추진할 국가한옥센터가 설치되어 한옥 지식 체계화를 위한 정보기반 구축, 한옥건축 활성화를 위한 정책 및 산업 지원, 한옥문화 세계화를 위한 네트워크 확대 사업을 추진하고 전국단위 한옥기초조사 등 성과를 이룸

- 한국음악 분야에서는 2012년 5월에 「국립 국악·전통예술학교 설치령」이 제정되어 교육과학기술부가 담당하던 전통예술중·고등학교 업무를 문화체육관광부로 이관하였음. 2007년 2월에 민간기관인 국악문화재단(현 전통공연예술진흥재단)이 설립되어 전통예술 복원 및 창작 활성화, 전통예술의 대중화·산업화·세계화사업을 추진하고 있음
- 이에 비해서 한지와 한복 분야는 다른 분야에 비해서 제도적 기반이 미약한 상태이며, 이 분야뿐만 아니라 앞으로 전통문화 전체를 아우를 수 있는 기반구축 노력이 지속적으로 요구됨

**〈표 3-12〉 전통문화관련 법률**

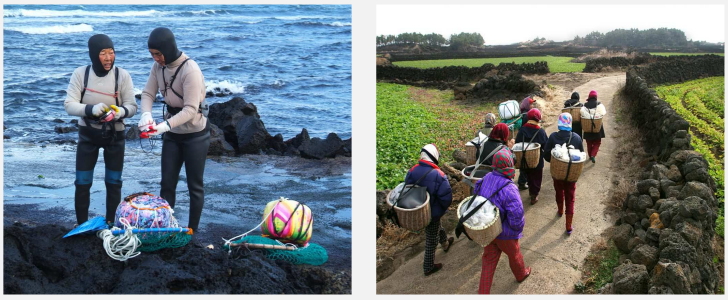
| 최초 제정연도 | 법률명 |
|---|---|
| 1962 | 문화재보호법 |
| 1987 | 전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률 (약칭: 전통사찰법) |
| 2002 | 전통 소싸움경기에 관한 법률 (약칭: 전통소싸움법 시행령) |
| 2005 | 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 (약칭: 전통시장법) |
| 2008 | 전통무예진흥법 |
| 2009 | 문화재보호기금법 (약칭: 문화재기금법) |
| 2010 | 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률 (약칭: 전통주산업법) |
| 2012 | 국립 국악·전통예술학교 설치령 |
| 2014 | 한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률 (약칭: 한옥등건축자산법) |
| 2015 | 무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률 (약칭: 무형문화재법) |
| 2015 | 공예문화산업진흥법 |
| 2015 | 차산업 발전 및 차문화 진흥에 관한 법률 (약칭: 차산업법) |

■ 전통문화의 대중화, 산업화, 세계화 면에서 이전보다 성과를 이루었지만, 국내외 정책환경변화에 따르는 전통문화 분야 활성화를 위해 미래지향적 정책방안이 검토될 필요가 있음

- 한복의 날(10월 21일) 및 한복문화주간 지정, 한스타일박람회 개최, 한옥학교의 증가 등 다양한 분야의 전통문화 브랜드화를 통해 전통문화에 대한 대중화, 산업화, 세계화면에서 이전보다 활성화되었음
  - 전통문화관련 전문인력 확보 및 전통문화 상품소비증진 등에서 향후 지속적으로 자생력을 갖춘 생태계 구축을 위해 지원체계 등 검토가 필요함
- 국내외 전통문화산업 패러다임의 변화에 따라, 전통문화에 대한 유연한 접근 및 오늘날 수요에 맞게 전통문화 가치 재발견이 필요함
  - 현재 시점에서 문화다양성 증진이라는 국제사회의 공유 가치를 근저로 하는 미래지향적 전통문화정책 방향을 근본적으로 모색하는 것이 요구됨

자료: 2018 한복문화주간(http://hanbokweek2018.com/)

**[그림 3-8] 2018 한복문화주간 주요 프로그램**



- 제주해녀문화[Culture of Jeju Haenyeo(Women Divers)]
- 등재연도: 2016년
- 요약: 제주도의 여성 공동체에는 최고령이 80대에 이르는 여성들이 생계를 위해 산소마스크를 착용하지 않고 수심 10m까지 잠수하여 전복이나 성게 등 조개류를 채취하는 해녀(海女)가 있다. 바다와 해산물에 대해서 잘 아는 제주 해녀들은 한번 잠수할 때마다 1분간 숨을 참으며 하루에 최대 7시간까지, 연간 90일 정도 물질을 한다. 해녀들은 물속에서 다시 수면 위로 떠오를 때 독특한 휘파람 소리를 낸다. 해녀들은 저마다의 물질 능력에 따라 하군, 중군, 상군의 세 집단으로 분류되며 상군 해녀들이 나머지 해녀들을 지도한다. 잠수를 앞두고 제주 해녀들은 무당을 불러 바다의 여신인 용왕할머니에게 풍어와 안전을 기원하며 잠수굿을 지낸다. 관련된 지식은 가정, 학교, 해당 지역의 어업권을 보유한 어촌계, 해녀회, 해녀학교와 해녀박물관 등을 통해서 젊은 세대로 전승되고 있다. 제주특별자치도 정부에 의해 제주도와 제주도민의 정신을 대표하는 캐릭터로 지정된 '제주 해녀 문화'는 공동체 내에서 여성의 지위 향상에 기여해왔고, 생태 친화적인 어로 활동과 공동체에 의한 어업 관리는 친환경적 지속가능성을 높여주었다.

자료: 유네스코와 유산(http://heritage.unesco.or.kr/)

**[그림 3-9] 인류무형문화유산-제주해녀문화**

## ■ 종합적인 전통문화관련 인식 및 실태조사가 부재하며, 현상 진단을 위해 인식 및 실태조사가 시급함

- 〈전통문화 소비 및 향유실태 조사〉(2007), 〈전통식품산업 실태조사〉(2012), 〈공예산업 실태조사〉(2015)가 실시된 바 있지만, 종합적인 전통문화 및 전통산업 실태조사가 부재함
- 국민 인식조사 및 정책 실태조사를 통해서 전통문화 정책의 현상을 진단하여 취약하거나 개선이 필요한 부문을 파악하여 중장기 관점에서 정책을 계획하고 수립해야 함
- 그동안 변화되지 못했던 전통문화 정책이 사회흐름에 따라 관련 분야, 대상, 영역 등이 확대되고 활성화되기 위해서는 실태조사 및 진단이 필수적이며, 그에 따라 단계적으로 정책이 수립되어야 할 시점임

제4장

# 주요국 전통문화 정책 사례

제1절 유럽권의 사례
제2절 아시아권의 사례
제3절 정책적 시사점

# 제1절 유럽권의 사례

## 1. 유럽회의 문화유산 기본협약 및 문화유산 정책

### 가. 문화유산의 사회적 가치에 대한 유럽회의 기본협약

#### 1) 유럽회의 문화유산 기본협약 (Council of Europe Framework Convention on the Value of Cultural Heritage for Society) 개요

- 유럽 회의의 회원국이자 본 협약의 서명국들은 인권과 민주주의에 기초해 문화유산에 대한 책임과 권한을 확립하고, 유엔 인권선언 제27조 “공동체의 문화생활에 자유롭게 참여할 수 있는” 권리를 국제조약에 최초로 명시하였음
  - 이 협약은 2005년 10월 13일 유럽 이사회에 의해 채택되었고 같은 해 10월 27일 파로(포르투갈)에서 서명되었으며, 2011년 6월 1일에 발효되었음
- 이 협약은 문화유산 그 자체로 갖는 ‘사물과 장소’가 중요한 것이 아니며, ‘공동체와 사회와의 관계’ 속에서 갖는 의미와 용도 그리고 그것들이 나타내는 가치 때문에 중요함을 명시하였음
  - 문화유산 정책 중심에 사람과 인간 가치를 개념의 중심에 두도록 하고자 함
- 끊임없이 발전하는 사회에서 문화유산이 ‘지속 가능한 발달’과 ‘삶의 질’ 자원으로서 널리 이용될 가치와 잠재력이 있음을 강조함
- 『유럽회의 기본협약』은 다른 협약에 비해 “기본 협약 framework convention”으로서 활동에 대한 특정한 의무를 발생시키지 않지만, 의미성을 공유하며 문화유산 활용과 관련하여 유럽연합 정책의 명확한 방향성을 제시하고 있음
  - 문화유산의 정의, 문화유산 공동체의 강조 그리고 공동 책임의 원칙과 함께, 시민사회가 적극적으로 참여하며 지역사회의 문화유산을 개발하고 관리하는 창의적인 방법을 모색하는 등 긍정적인 사회적 변화를 위한 정책을 명시함
- 파로의 유럽회의 기본협약의 원칙과 기준에 따라, 시민이 주도적으로 지역사회 내 의사결정 능력을 개발하고 정책의 개발 과정을 관리할 수 있도록 하며, 문화유산이 지역사회의 사회적, 문화적, 경제적 영역에 기여하도록 보장함

## 2) 문화유산의 가치 인식

**제1조 - 협약의 목적**
본 협약의 당사국들은 다음과 같이 합의한다.
a. 문화 유산에 대한 권리는 세계 인권 선언에서 정의한 문화생활에 참여할 권리에 내재되어 있음을 인정한다.
b. 문화 유산에 대한 개인과 집단의 책임을 인정한다.
c. 문화 유산을 보존하고 지속적으로 이용할 수 있게 하는 목적이 인간의 발달과 삶의 질 때문이라는 점을 강조한다.
d. 다음 사항과 관련해 이 협약의 조항을 적용하는데 필요한 조치를 취한다.
- 평화로운 민주주의 사회를 구성할 때와 지속 가능한 발전과 문화적 다양성을 장려하는 과정에서 문화유산이 하는 역할

**제2조 문화유산의 정의**
문화 유산은 과거에서 이어받은 일군의 자원이다. 사람들은 문화 유산이 소유 여부와 관계없이 끊임없이 발전해 온 가치와 신념, 지식, 전통을 반영하고 표현하는 것이라 말한다. 이 문화 유산에는 시간을 거치며 사람과 장소가 상호작용하여 생기는 환경의 모든 면을 포함한다.

**제3조 - 유럽의 공동 유산**
당사국들은 다음을 이해하도록 장려할 것에 동의한다.
a. 함께 기억, 이해, 정체성, 화합, 창조성의 공통된 원천을 이루는 유럽 문화 유산의 모든 형태
b. 진보와 과거의 갈등을 통해 얻은 경험에서 비롯되었고 인권과 민주주의, 법규에 기초하여 평화롭고 안정된 사회를 개발할 것을 장려하는, 이상과 원칙, 가치로 이루어진 유럽의 공동 유산

**제4조 - 문화 유산에 대한 권리와 책임**
당사국들은 다음을 인정한다.
a. 혼자서든 공동으로든 모두가 문화유산에서 혜택을 받고 문화유산을 풍부하게 하도록 기여할 권리가 있다.
b. 혼자서든 공동으로든 모두가 타인의 문화유산을 자신의 유산만큼 존중하고, 결과적으로 전 유럽의 공동 유산을 존중할 책임이 있다.
c. 문화 유산에 대한 권리를 행사하는 과정은 민주주의 사회에서 공익과 타인의 권리와 자유를 보호하는데 필요한 규제에 의해서만 제한될 수 있다.

- 『유럽회의 기본협약』은 사물과 장소의 보존에 주목하는 기존의 접근을 넘어서서 인간 중심의 문화유산을 강조하고 있음. 문화유산은 소유여부와 관계없이 과거로부터 전해지고, 지속적으로 발전한 가치, 신념, 지식, 전통이 표현되고 반영된 자원이라고 정의하고 있음
  - 역사적 혹은 예술적 측면보다 문화유산에 내재하여 발전한 가치, 지식, 신념, 전통에 주목하면서 이를 활용하여 일반사람의 삶을 향상시키려는 목적임
- 문화유산은 기억, 이해, 정체성, 화합, 창의성의 원천으로 공유되어야 하며, 인권, 민주주의, 법질서를 기반으로 평화롭고 안정적인 사회의 발전을 촉진하는 보편적인 이상, 원칙, 가치로서 이해되어야 함
  - 『유럽회의 기본협약』은 문화유산을 집단 간의 갈등을 해소하고 상호이해 속에서 공존을 추구하는 소통의 매체로써 인식하고 있음

### 3) 문화유산의 사회발전 기여

**제7조 – 문화유산과 대화**
당사국들은 공공 단체와 기타 유능한 단체를 통해 다음과 같이 합의한다.
a. 문화유산의 공개 윤리와 방법에 대해 반성하고 해석의 다양성을 존중하도록 장려한다.
b. 서로 다른 공동체들이 동일한 문화유산에 상반되는 가치를 부여하는 상황에 공정하게 대처하도록 조정과정을 확립한다.
c. 갈등을 해결하고 방지하기 위해 신뢰와 상호 이해를 증진하여 평화로운 공존을 가능케 할 자원으로서 문화유산에 대한 지식을 개발한다.
d. 이러한 접근법들을 평생 교육 및 훈련의 모든 방향에 통합한다.

**제8조 – 환경과 유산, 삶의 질**
당사국들은 다음을 위해 문화 환경 유산의 모든 면을 활용할 것에 동의한다.
a. 문화 유산 영향 평가에 의지하고 필요에 따라 완화 전략을 채택해서, 경제적, 정치적, 사회적, 문화적 발전 과정과 토지 이용 계획을 향상시킨다.
b. 문화적, 생물학적, 지질학적, 조경적 다양성과 관련해 이 요소들 간의 균형을 이루도록 정책에 대한 통합적 접근법을 장려한다.
c. 사람들이 생활하는 장소에 대한 공동의 책임감을 조성하여 사회적 화합을 강화한다.
d. 문화적 가치를 훼손하지 않고 환경에 우수한 현대적 요소를 추가하도록 장려한다.

**제9조 – 문화유산의 지속 가능한 활용**
문화유산을 유지하기 위해 당사국들은 다음과 같이 합의한다.
a. 변화에 대한 결정을 내릴 때 관련된 문화적 가치를 이해하도록 해서 문화유산의 무결성을 존중하도록 장려한다.
b. 지속 가능한 관리에 대한 원칙을 정하고 조성하고 이를 관리하도록 장려한다.
c. 일반적인 기술 규정이 문화유산의 특수한 보존 요건을 고려할 수 있게 한다.
d. 전통에 기반한 자료와 기법, 기술을 이용하도록 장려하고 현대적 응용 가능성을 탐구한다.
e. 개인과 기업, 기관을 대상으로 한 전문 자격 및 승인 시스템을 통해 양질의 업무를 장려한다.

- 문화유산만을 위한 일방적인 지원이 아니고, 문화유산이 개인과 사회집단의 삶을 향상시키는 문화적인 공헌이 이루어질 때 그 가치를 인정받을 수 있음
  - 유럽회의는 문화유산을 과거에 머무르는 정적인 보존의 대상에서 탈피하여 현대의 사회에 문화적 가치를 발휘하는 동적인 개념으로 인식함
- 『유럽회의 기본협약』은 문화유산을 독립적인 객체로서가 아니라, 사회와의 관계 속에서 인식하고 있으며, 문화유산과 공동체의 관계를 중요하게 다루고 있음
  - 과거에는 사회가 문화유산의 보호를 위해 봉사했다면, 이제는 문화유산이 사회와 인류에 공헌해야 한다는 입장을 피력함
- 문화유산에 대한 접근에서 사람과 인간의 가치가 중심에 놓여야 하며, 지속가능한 발전과 삶의 질 향상을 위한 자원으로 활용되어야 한다는 점을 강조함
- 과거 보존 중심의 과학적이고 기술적인 관점에서 탈피하여, 기본협약은 문화유산이 사회 진보에 의미와 혜택을 제공하는 방안을 제시함
  - 문화유산은 개인과 사회에 유용한 혜택을 제공하는 자원이며 이의 활용을 통해 지식

축적, 소통, 공존, 창의력 향상 등이 이루어지기를 기대하고 있음

- 국가에서 문화유산에 많은 노력을 기울이는 이유는 공익을 위한 것이고, 문화유산이 일반인에게 도움을 주면서 일상의 삶에 실질적인 이익을 제공해야 함을 강조함

### 4) 시민대중의 참여 활성화와 책임 공유

**제11조 – 문화유산에 대한 대중 책임의 구성**
문화유산을 관리할 때 당사국들은 다음과 같이 합의한다.
a. 모든 부문과 모든 단계에서 공공 단체가 충분한 정보에 기반해 통합적으로 접근하도록 장려한다.
b. 공공 단체와 전문가, 소유주, 투자자, 기업, 비정부 조직, 시민 사회가 공동 행동을 할 법적, 재정적, 전문적 체계를 개발한다.
c. 공공 단체가 다른 행위자와 협력하는 혁신적인 방법을 개발한다.
d. 공공 단체의 역할을 보완하는 자발적 계획을 존중하고 장려한다.
e. 문화유산 보존과 관련된 비정부 단체가 공익을 위해 행동하도록 장려한다.

**제12조 – 문화 유산에 대한 접근과 민주주의적 참여**
당사국들은 다음과 같이 합의한다.
a. 모두가 다음 활동에 참여하도록 장려한다.
 – 문화유산을 확인하고 연구하고 해석하고 보호하고 보존하고 공개하는 과정.
 – 문화유산이 제공하는 기회와 도전에 대한 공개적 반성과 토론.
b. 각 문화유산 공동체가 공감하는 문화유산에 어떤 가치를 부여하는지 고려한다.
c. 문화유산 정책의 적극적인 협력자이자 건설적인 비평가인 자발적 단체의 역할을 인지한다.
d. 문화유산의 가치와 그것을 유지하고 보존할 필요성과 문화유산에서 얻을 수 있는 이익에 대한 의식을 높이기 위해 특히 젊은 사람들과 사회적 약자들 사이에서 문화유산에 대한 접근성을 향상시키도록 조치를 취한다.

- 문화유산의 활용은 개인과 사회를 위한 것이며 이는 개인의 권리를 신장하고 민주적인 절차를 통한 자유로운 참여를 통해서 이루어질 수 있음
  – 초기 문화유산 정책은 사물과 장소 중심이었고 과거에 대한 역할에 주목하여 해당 분야에 전문지식을 가진 소수의 독단에 의해 방향이 결정되었지만, 기본협약은 문화유산이 사회에 공헌할 수 있는 방법을 모색하면서 범위를 확대하고 보통사람이 적극적으로 참여하여 민주적인 절차에 따라 상호작용하면서 권리와 책임을 행사할 수 있는 방향으로 전환함
- 개인 모두는 자신의 선택에 따라 문화유산의 선정 및 관리에 자유롭게 관여할 수 있는 권리를 가지며, 활용의 방법은 개인의 문화적 권리를 존중하는 민주적인 절차에 따라야 하며 누구나 참여할 수 있는 문화유산 공동체를 통한 다양한 해석과 활용을 촉진하고 있음
  – 다른 사람의 권리와 자유를 존중하고 민주사회와 공익을 해치지 않아야만 자신에게 주어진 권리도 보장받을 수 있음

- 문화유산이 전문가뿐 아니라 대중의 열망에 근거해야 하며 언어, 인종, 과거의 공유가 아닌 문화유산에 대한 관심으로 연결된 문화유산 공동체가 중심적인 역할을 수행함을 강조함
- 문화유산은 평화롭고 민주적인 사회를 건설하고 지속적인 발전과 문화 다양성을 증진하는 데 핵심적인 역할을 담당해야 함을 강조하고 있음
  - 문화유산에 대한 다양한 해석을 존중, 상이한 관점을 가진 집단을 중재하는 균형잡힌 절차와 지식을 축적하기를 권장함
- 개방된 공동체를 통해 다양한 관심을 표출하면서 이해관계자 간의 활발한 교류가 이루어지기를 권장하고 있음
  - 문화유산을 가치 있게 인식하고 미래세대로 전승하기를 원하는 사람들을 문화유산 공동체라고 정의하면서 누구나 자유의지에 따라 공동체에 참여할 수 있고 그들 나름대로의 방법으로 문화유산을 바라보면서 가치를 부여할 수 있음을 명시함

### 5) 다양한 사회 영역으로의 활용

**제10조 - 문화유산과 경제 활동**
지속 가능한 경제 발전의 요인으로서 문화유산의 잠재력을 완전히 활용하기 위해 당사국들은 다음과 같이 합의한다.
a. 의식을 높이고 문화유산의 경제적 가능성을 활용한다.
b. 경제 정책을 마련할 때 문화유산의 특수한 성격과 이익을 고려한다.
c. 이 정책들이 문화유산 고유의 가치를 훼손하지 않고 그 무결성을 존중케 한다.

**제13조 - 문화유산과 지식**
당사국들은 다음과 같이 합의한다.
a. 문화유산 관점이 그 자체로 연구 대상이 될 뿐 아니라 다른 대상을 연구하기 위한 유용한 원천이 되도록 그것을 모든 교육 단계에 포함시키게 장려한다.
b. 문화유산 교육과 직업 훈련 간의 연관성을 강화한다.
c. 문화유산, 문화유산 공동체, 환경과 그 상호관계에 대한 학제간 연구를 장려한다.
d. 교육 시스템 안팎에서 지속적으로 직업 교육을 하고 지식과 기술을 교환하도록 장려한다.

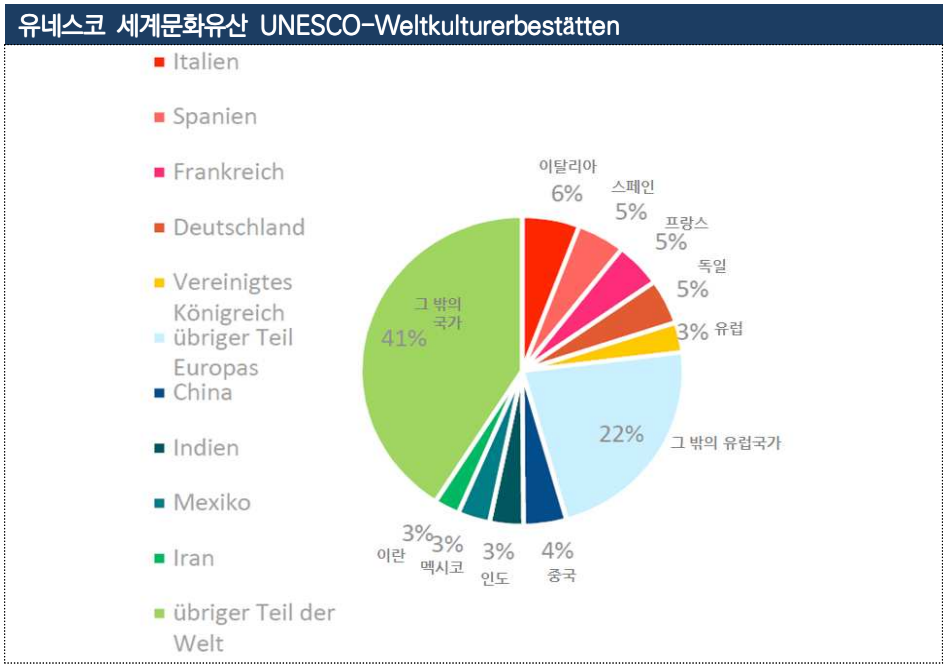
**제14조 - 문화유산과 정보 사회**
당사국들은 문화유산과 거기서 얻을 수 있는 이익에 대한 접근성을 높이기 위해 다음과 같은 방법으로 디지털 기술 활용을 발전시키는 데 동의한다.
a. 정보 사회에서 내용의 질을 증진하고 언어와 문화의 다양성을 확보하려 하는 계획을 장려한다.
b. 문화유산을 연구하고 보존하고 개선하고 보호하기 위해 국제적으로 호환되는 기준을 지지한다.
c. 지적재산권을 보호하면서 동시에 교육을 목적으로 문화유산과 관련된 정보에 접근하는데 장애가 되는 요소를 해결하려 한다.
d. 문화유산과 관련된 디지털 내용물을 제작하는 과정에서 기존 유산을 보존하는데 악영향을 미치지 않아야 한다는 점을 인지한다.

- 문화유산에 내재한 가치가 손상되지 않는다면 경제적 잠재력을 활용하여 지속가능한 경제 발전에 활용할 수 있어야 함
- 지식의 관점에서 문화유산을 모든 종류의 교육에 활용하고, 학제 간 연구, 지식과 기술의 교류가 광범위하게 이루어져야 함
  - 문화유산은 인간과의 관계 속에서 형성된 가치, 지식, 신념, 전통 등을 발전시켜 평화롭고 민주적인 사회를 정착시킬 수 있어야 하며, 문화유산은 학습, 원활한 소통, 상호 배려와 공존, 창의력 발휘 등을 위한 자원으로 활용되어야 함
  - 모든 문화유산을 동등하게 대우하면서 다양한 문화와 종교 사이의 교류가 증진될 수 있는 건전한 원칙에 따라 정책과 교육이 이루어져야 함
- 문화유산을 접하고 혜택을 누리기 위한 목적에서 정보기술을 적극적으로 접목시켜야 하며, 누구나 문화유산 관련 정보에 접근할 수 있는 기회를 제공
  - 문화유산의 맥락에서 디지털 기술의 지속 가능성, 접근성 및 활용을 촉진하는 데 초점을 맞추고 있음
- 문화유산의 활용은 일반인의 문화적 향상을 도모하려는 목적에서 이루어짐
  - 세월의 변화를 겪으면서 축적되고 정제된 전통문화를 되살려 일반인의 삶을 개선하고 인류의 잠재력을 확대하려는 목적에서의 활용이 이루어져야 함
- 일반인은 자국민에 국한하기보다는 인류를 포함하는 확장적인 의미로 이해되어야 함
  - 문화유산을 통한 혜택이 자국민뿐 아니라 인류 모두에게 도움을 줄 수 있어야 하며, 문화적인 이익이 현세대에만 집중되어서도 안 되며, 미래 세대에게도 문화유산을 온전하게 물려주어 공정한 배분이 이루어져야 함을 나타냄

## 나. 유럽연합의 문화유산 정책

### 1) 세계유산협약과 유럽연합

- 유럽연합은 문화유산 정책과 관련하여 UNESCO의 국제협약 당사국으로서 의무수행의 원칙을 지키며, 국제 활동상황과 흐름에 맞추어 문화유산 협력사업 및 교류를 추진하고, 국제사회에 기여한다는 이념에 입각하여 세계시민들과의 우호적 연대를 지향하고 있음




자료: Europäisches Parlament(2018), 「Kulturerbe in der Politik der EU」, p.2

**[그림 4-1] 유네스코 세계문화유산 분포율**

#### ■ 유네스코 세계유산협약 주요흐름

- 1954년 무력충돌 시 문화재보호에 관한 헤이그 협약(Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict)
- 1972년 세계 문화 및 자연유산보호에 관한 협약(Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage) 체결
  - 인류 보편적으로 탁월한 가치가 있는 유산들은 그 특성에 따라 자연, 문화, 복합유산으로 분류되고, 협약 가입당사국들은 ICOMOS(국제기념물유적협의회), IUCN(국제자연보전연맹), ICCROM(국제문화재보존복구연구센터)과 같은 전문기구의 자문을 통해 위험에 처한 세계유산보호에 실질적인 지원을 제공함
- 1995년 기록유산(Memory of the World)보호 일반지침
  - 1992년부터 인류의 축적된 정보와 지식을 담고 있는 주요 기록물들을 훼손과 소멸

의 위험으로부터 보호하여 후세에 전하고, 사람들로 하여금 이 정보와 지식에 쉽게 접근할 수 있도록 하기위해 세계기록유산사업을 추진해 왔으며, 등재신청과 선정 절차, 기록유산 사업의 관리 방식 등에 대해 보다 공식적/구체적으로 명시하고자 1995년 세계기록사업일반운영지침(기록유산지침) 채택함

- 2001년 수중문화유산 보호에 관한 협약(Convention on the protection of Underwater Cultural Heritage)
- 2003년 무형문화유산보호협약(Convention for the safeguarding of the Intangible Cultural Heritage) 제정
  - '무형문화유산'은 "관습, 표상, 표현, 지식 및 기술 및 관련된 전달 도구, 사물, 공예품 및 문화 공간 모두를 의미"하는 것으로 정의함
  - 무형문화유산 범주는 다음과 같음

| | |
|---|---|
| • 구전 전통 및 표현 | • 공연 예술 |
| • 사회적 실행, 의식, 그리고 축제 | • 전통적 공예 기술 |
| • 자연과 우주에 대한 지식 및 관습 | |

  - 무형유산협약의 목적은 문화다양성의 원천인 무형유산의 중요성에 대한 인식을 고취하고, 무형유산 보호를 위한 국가적, 국제적 협력과 지원을 도모함

## 2) 유럽연합 문화유산 정책의 법적 토대

**〈표 4-1〉 유럽연합 조약 (Treaty on European Union)**

| 유럽연합 조약 (Treaty on European Union) |
|---|
| **(3조 3항)** 유럽연합은 문화적 및 언어적 다양성의 풍부함을 존중하고 유럽 문화유산을 보호와 발전시킨다. |

**〈표 4-2〉 유럽연합의 기능에 관한 조약(Treaty on the Functioning of the European Union)**

| 유럽연합의 기능에 관한 조약(Treaty on the Functioning of the European Union) |
|---|
| **(167조)** (1) 유럽연합은 회원국들의 국가 및 지역 다양성을 존중하는 동시에 공동의 문화유산을 강조하며 문화발전에 기여한다.<br>(2) 유럽연합은 활동을 통해 회원국 간의 협력을 촉진하고, 필요한 경우 다음 영역에서 활동을 지원 및 보완한다.<br>• 유럽인들의 문화와 역사에 대한 지식 향상과 확산<br>• 유럽의 중요 문화유산의 보존과 보호<br>• 비상업적 문화 교류<br>• 시청각 분야를 포함한 예술 및 문학 작품 |
| **(107조)** d) 유럽연합의 무역과 경쟁 조건을 저해하지 않고 공동 이익에 반하지 않는 한, 문화와 문화유산 진흥을 위해 지원한다. |

### 3) 유럽연합의 문화유산 정책 현황

#### ① 문화유산의 진흥을 위한 EU 조치

- 유럽 내 도시들의 문화유산을 장려하고 문화의 가치를 인정하고자 1985년 유럽 문화수도 프로그램의 기획(Initiave)틀 안에서 매년 유럽의 도시들이 선정되었음
  - 선정된 도시들은 Kreativ Europa 프로그램에서 150만 유로 상당의 자금이 요구되는 데, Melina Mercouri Preis 시상과 문화 프로젝트, 특히 문화유산을 위한 재정 지원에 필요함
- 또 다른 문화유산 기획은 "유럽의 문화유산 인장" (European Heritage Label)프로그램으로, 2013년부터 유럽의 사상, 역사와 통합을 상징화하는 유럽 내 38개 장소에 주어짐

#### ② 파괴된 문화유산을 위한 EU의 지원

- 유럽의회 EP와 유럽회의 Rat가 인가하면 EU의 연대기금으로 자연재해 시 문화유산 보호를 위한 기금을 지원할 수 있음
  - 2015년 11월 그리스 이오니스 섬 지진이후 문화유산 재건에 7백만 유로 지원
  - 2016년 10월 이탈리아 노르시아 바실리카 지진이후 문화유산 재건에 5백만 유로화 지원
  - 2017년 8월 유럽연대자원봉사단(Europäische Solidaritätskorps) 재건사업 지원 활동

#### ③ 디지털 도서관, 아카이브와 박물관

- 유럽공동의 디지털 도서관- Europeana- 건립이 이어져, 여러 유럽 내 도서관에서 유럽의 문화유산에 대해 다국어 접근이 가능하고, 텍스트, 사진, 네거티브 필림, 영사기 영화, VHS 카셋트, 레코드 판, 카세트 출처 내용을 디지털화로 제공함
- "i2010: 디지털 도서관" 위원회 보고서에는 문화유산의 보전과 문화유산의 온라인 접근을 위한 기술적 처리방법이 제시되었고, 나아가 국제적 관계와 문화다양성 증진을 위해 문화유산의 보전에 대한 재정적, 기술적 지원의 역할이 강조됨
- 문화유산의 유럽 플랫폼으로서 Europeana는 5,100만 대상물을 소장하고 있으며, 수천 개의 도서관, 아카이브, 박물관, 갤러리에서 활용되고 있음
  - EU는 "Connecting Europe" 설비에 대해 기금을 제공하였으며, '1차 세계대전', '이주', '음악', '생활양식' 등에 대한 주제를 디지털화 하였고, EU 내 모든 공용어로 제공함

● 유럽 내 공공기관의 문화유산의 디지털화 현황: 2015년 6월 Europeana 디지털화 조사연구에서 문화유산 관련 유럽 기관들 대상으로 조사가 되었음

– 수집품의 23%는 디지털화가 완료되었고, 50%는 아직 진행 중이며, 27%는 디지털화가 될 필요가 없다고 응답함

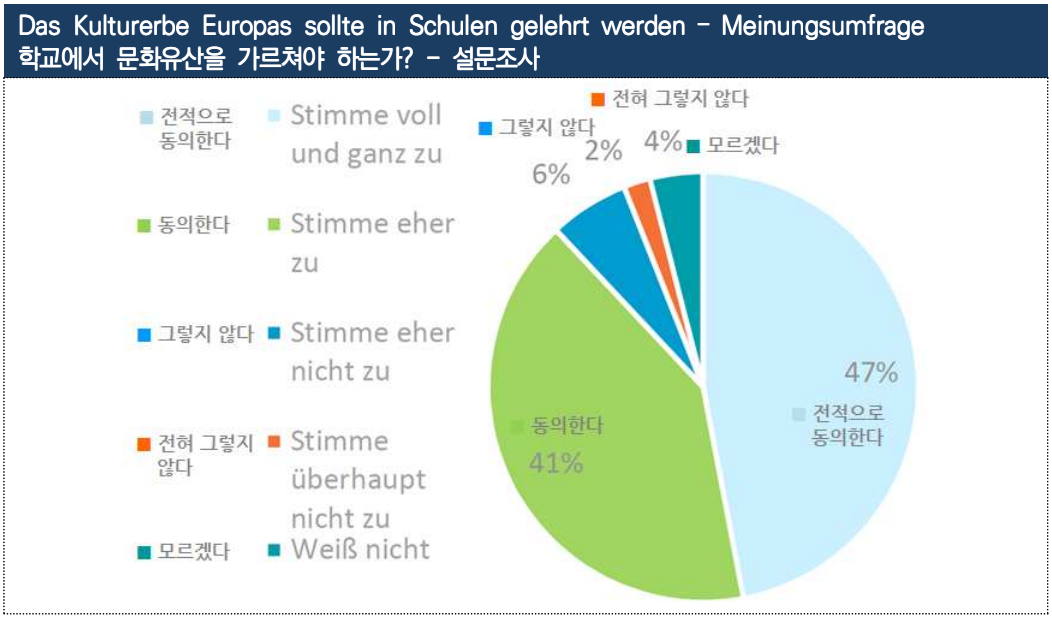
### ④ 교육과 연구에서의 문화유산

● 2017년 10월, 유럽시민들 대상 문화유산의 학교교육에 관한 설문 실시됨

– (설문 결과) 유럽의회와 유럽회의가 평생학습 직업핵심역량으로 제시한 '문화의식과 문화적 표현능력' 배양이 학교교육에서 필요하다고 나타남

– 긍정(동의+매우 동의) 88%, 모르겠음 4%, 부정(동의하지 않음+반대) 8%

– 설문조사는 전통문화를 접목한 학교교육의 필요성을 검증하였고, 향후 전통문화의 교육활성화를 통하여 학생들에게 긍정적인 영향력이 기대됨을 나타내었음




자료: Europäisches Parlament(2018), 「Kulturerbe in der Politik der EU」, p.11

**[그림 4-2] 학교에서 문화유산을 가르쳐야 하는가 설문조사**

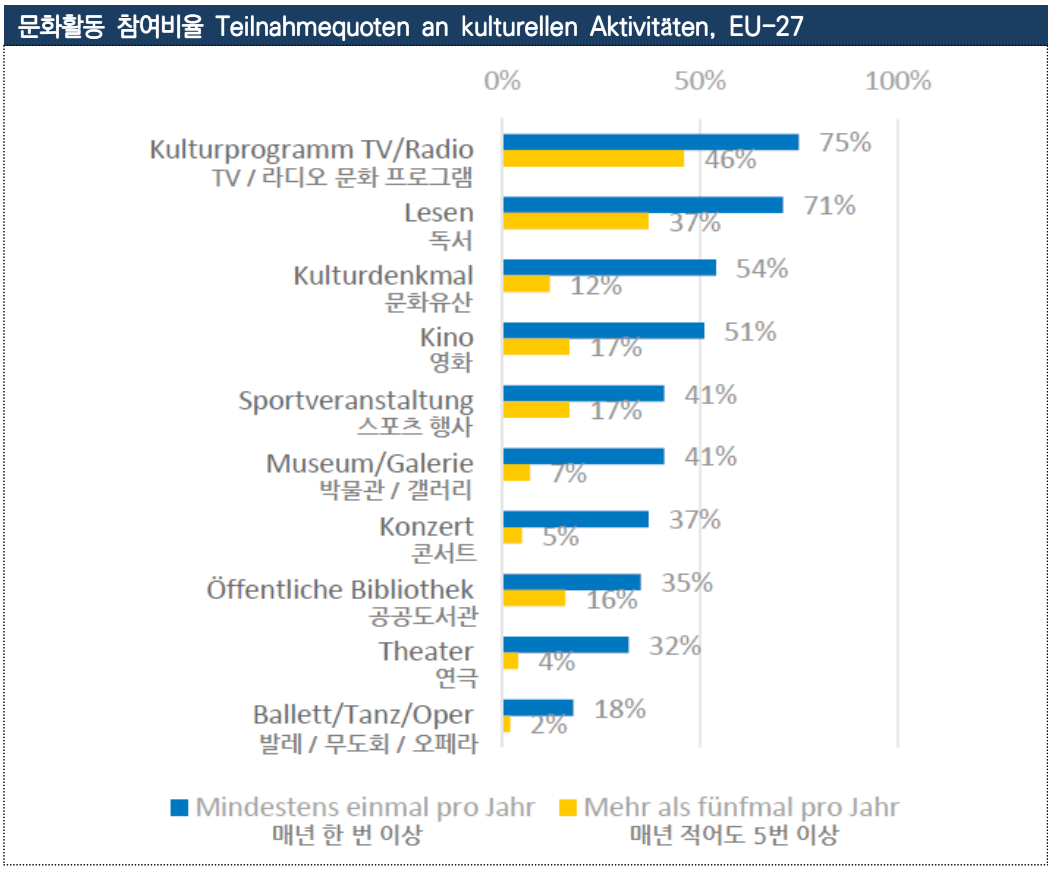
● 연구보고서 "Getting cultural heritage to work for Europe"(유럽을 위한 문화유산 활용)(2015)에 따르면 문화유산이 경제적인 재화, 관광객 매력, 정체성 형성요소, 사회적 통합기재로 작용하고, 긍정적인 영향력을 미치고 있음을 강조하였음

– 경제적 영향력: 문화유산은 경제적인 생산모델로서 일자리 창출에 긍정적인 영향을 미침

– 사회적 영향력: 문화유산은 사회통합, 포괄, 단결, 참여를 촉진함

– 환경적 영향력: 문화유산은 경관의 지속적인 발전을 가능하게 함

- 연구보고서 “Cultural heritage counts for Europe”(문화유산는 유럽에 중요하다)는 문화유산 정책의 긍정적인 영향력과 효과를 명시하였음
  - 도시와 농촌지역의 매력을 높이고 지역발전에 기여함
  - 주민생활의 질과 도시의 환경개선에 기여함
  - 지역의 독특성을 강조하고 관광객에 매력을 전달해줌
  - 문화유산 기관에 직접적으로 일자리(30만 명)창출에 기여하고 관련 영역에도 일자리(780만 명)를 창출함(1대 26 비율)
  - 디지털화와 창조적 유용성을 통해 창조성과 혁신성을 촉진함
  - 입장료판매와 관광객 활동을 통한 수입을 파생시키고 문화유산의 보존과 관리를 통해서 부동산의 가치를 상승시킴
  - 역사유적지의 지속적인 재생을 위해 중요한 의미를 가져옴
  - 교육과 배움을 자극하고 역사이해를 촉진시킴
  - 사회적 자본을 축적하고, 소속감을 발전시키며 사회적 통합에 기여함
  - 기후변화를 막고 환경을 보호함. 현대 건조물보다 1890년 이전의 보수된 주택은 보다 높은 에너지효율기준을 갖고 있음
- 유럽연합 집행위원회는 유럽시민들을 대상으로 설문조사를 통해서 문화관련 활동에 대한 실태를 파악함(2007)
  - 연평균 적어도 한번 이상 문화유산을 접하거나 유적지를 방문한 경험이 54%로 나타났으며, 연평균 적어도 5번 이상의 경험은 12%로 나타남
  - 연평균 적어도 한번 이상 박물관/갤러리를 방문한 경험이 41%로 나타났으며, 연평균 적어도 5번 이상의 경험은 7%로 나타남
  - 조사에서 연평균 적어도 한번 이상 TV/라디오 프로그램 이용률이 75%로 문화 활동 중 가장 높게 나타났으며, 반면에 연평균 적어도 한번 이상 발레/무도회/오페라 경험이 18%로 문화 활동 중 가장 적게 나타남
  - 문화여가활동에 대한 실태조사를 통해서 유럽시민의 문화유산 및 박물관 경험비율이 40%에서 50%사이임을 실증하였음
  - 문화활동에 나타난 참여경험의 추세형태를 분석, 도출된 자료를 통해서 향후 필요한 개선점과 향후 정책수립에 대한 대응을 도모하고자 실시하였음




자료: Eurobarometer Spezial 278(2007), Europäische Kommission

**[그림 4-3] 문화활동 참여비율**

### 5) '2018 유럽문화유산의 해' 프로그램

■ '2018년 유럽문화유산의 해' 프로그램에 유럽의 공동문화유산과 문화적 다양성 테마가 전면에 등장함

- 유럽 문화유산의 해는 2017년12월 밀라노 문화포럼으로 공식적으로 개최되었음
- 모토: "우리유산: 과거가 미래와 만나는 곳"(Unser Erbe: Wo Vergangenheit auf Zukunft trifft) 유럽 문화유산의 해는 지역의 지속적인 경제적 활성화와 시민 참여에 기여함
  - 평소 일상에서 문화적 활동에 참여하지 않던 사람들에게도 문화유산을 접근하는 것이 기획되었고, 일반시민과 단체들이 문화관련 행사와 운영에 참여하여 지역사회 내 커뮤니티에서 창조적 활동을 이루도록 함
- 유럽회의는 "유럽공동의 자산과 책임으로 문화유산" 관련 문화실천계획(2015-2018)을 2014년 12월 채택함
  - 4가지 안건 중 하나로 문화유산은 '문화적 다양성'과 '상호문화의 대화'와 연관하여 강조됨

- 유럽의회는 '유럽 문화유산의 해' 운영위원회의 제안 요구로 2015년 9월 "유럽 문화유산을 위한 통합 구상안 방안" 안건을 채택하였고, '2018년 문화유산의 해' 관련 다양한 프로그램을 운영하는 것을 지원하고자 재정기금을 합의함
  - 유럽의회는 총예산 1,500만 유로 재정을 확보하였고, 유럽의회, 유럽회의, 유럽집행위원회 간 협의를 통해 추가적인 500만 유로가 설정됨
- 2018년 주요행사에는 다음과 같음
  - 3월 "혁신과 문화유산"(Innovation und Kulturerbe) 베를린 회의
  - 6월 유럽문화유산 정상회의 "Sharing Heritage, Sharing Values" 베를린 회의
  - 문화유산 관련 디지털 보존 문제와 법적 장치를 테마로 한 주간 회의
  - 그 외, 유럽 로마 문화예술 연구소의 로마 문화유산의 가치인정, 문화유산의 미래 보존 대책회의, 문화유산 테마 워크숍, 문화유산 전시회 등
- 유럽연합 8백만 유로 재정자금으로 유럽차원에서 100회가 넘는 행사들과 8,000개의 국가 및 지역차원 문화유산 관련 프로젝트 행사가 있었음
  - 'Erasmus+', 'Europa für Bürgerinnen u. Bürger', 'Horizont 2020', 기타 연구 프로젝트에 1억 유로가 넘는 기금이 투입되었음

**〈표 4-3〉 2018 '유럽 문화유산의 해' 프로젝트**

**"유럽 문화유산의 해" 실행 사업**

- 유럽의 예술 및 공예 문화유산 활성화 Revitalising Europe's arts and crafts heritage
- 카니발을 통한 공통문화 기념행사 Celebrating our common culture through carnival
- 디지털 문화유산 네트워크 A digital cultural heritage network
- 도예의 밝은 미래 구축 Building a bright future for ceramics
- 유럽 문화기록 보관소의 문호 개방 Opening the doors to Europe's cultural archives
- 직물수공업에 대한 열정 공유 Sharing a passion for textiles
- 박물관을 통한 춤 프로젝트 Dancing through museums
- 인형극에 새 생명을 불어넣기 Breathing new life into the art of puppetry
- 예술을 통해 과거와 마주하기 Confronting the past through art
- 이슬람을 공동의 유산으로 인식하기 Recognising Islam as shared heritage
- 사람들을 과거와 연결짓기 Connecting people to their past
- 문화 간 음악 브릿지 프로그램 A musical bridge between cultures
- 문화다양성을 위한 박물관 개방 opening museums to cultural diversity
- 공동묘지의 의미 재발견 프로그램 Unlocking the secret of cemeteries
- 발칸 반도의 문화유산 가치 발굴 Bringing cultural legacies to life in the Balkans

- 유럽연합은 UNESCO와 유럽회의와 함께 ‘참여’, ‘지속성’, ‘보호’와 ‘혁신’ 분야에서 10개 장기적 프로젝트를 이행하였음
  - 포괄적인 목표에는 젊은 층의 문화유산 관계 강화-직업교육과 관광영역을 중심으로, 문화유산과 문화유적지에 대한 새로운 창의적 사고의 신장, 문화재의 불법 거래 방지와 위험방지책, 그 외 문화유산의 보호, 보존 및 복구 연구, 혁신과 학문, 기술방안 등이 기획 운영됨

[그림 4-4] 카니발을 통한 공통문화 기념행사

[그림 4-5] 인형극에 새 생명을 불어넣기 프로그램

[그림 4-6] 이슬람을 공동의 유산으로 인식하기

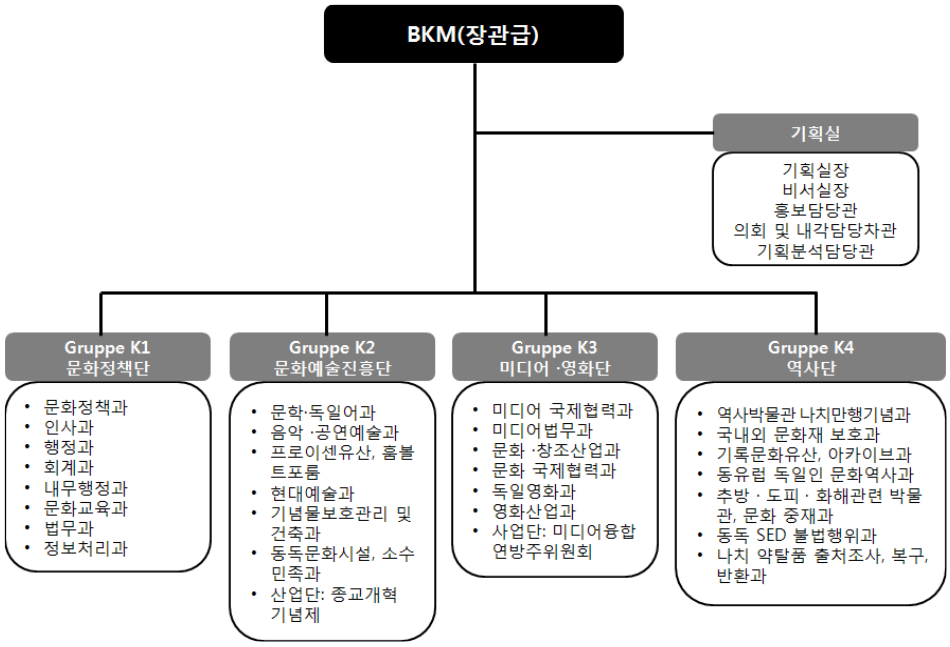
[그림 4-7] 디지털 문화유산 네트워크

자료: European Union(2018), CREATIVE EUROPE: REDISCOVERING OUR CULTURAL HERITAGE

## 2. 독일

### 가. 연방정부 문화미디어 담당부 (Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, BKM)

- 前後 문화부를 설치하지 않았지만, 독일 통일과 유럽연합의 출범으로 사회통합정책 및 주변국과의 업무협의를 위해 연방정부 차원의 문화부 필요성이 논의되었음
- 1998년 슈뢰더(Schröder)총리는 연방총리실 소속으로 그동안 분산되어 있던 문화예술정책을 총괄하는 '연방정부 문화미디어 담당부'(BKM)를 신설하였고, 그 부처 수장을 국가내각차원의 '문화부 장관'역할을 실질적으로 수행하도록 함
- BKM은 직제 상 연방정부의 내각부서는 아니지만, 대표가 연방총리실 직속 국무위원으로 문화예술 및 미디어 관련 업무에 대해 총리를 보좌하고 있음
  - 국가차원의 문화유산 보존과 동부지역 문화진흥프로젝트 후원, 문화예술의 지속적인 발전과 유럽연합 내 공적 책임 및 역할 업무 등을 주로 담당하고 있음




자료: https://www.bundesregierung.de/Content/DE/_Anlagen/BKM/2016/2016-01-05-organigramm.pdf?__blob=publicationFile&v=1

**[그림 4-8] BKM 조직도**

- 2013년 12월부터 모니카 그뤼터스(Monika Grütters)가 BKM의 대표로 임명되어 국가차원의 장관급으로 활동하고 있으며, 연방 차원의 문화정책진흥에 필요한 법적, 경제적 토대를 조성하고 유럽 차원의 문화협력에 관여함

- 연방 차원의 주요 문화정책 분야에서 문화유산사업과 박물관정책은 우선순위임
  - 연방차원 문화유산 관련: 연방수도 베를린의 박물관 섬 및 기록문화유산 아카이브 운영, 프로이센 문화유산보존, 과거사 추모시설 운영, 구동독지역의 문화유산복원사업 및 '문화의 등대'(Leuchttürme der Kultur)프로젝트, 나치 약탈문화재 반환 관련 업무, 동유럽 독일문화유산 보존 및 실향민 지원사업, 문화재 불법거래 방지, 유네스코 세계유산협약이행사업, 독일 대외문화정책, 전국 규모의 문화재단 사업지원, 사회문화 교육지원 등을 들 수 있음

## 나. 예산

- 독일연방정부는 헌법에 따라 문화정책에 대한 주권을 갖지 않고, 지역분권화된 구조를 축으로 정책을 운영함
  - 연방정부(Bund)는 국가적으로 중요한 문화업무를 지원하며 재정의 약 13.6%만 분담하고, 주정부는 약41%, 기초자치단체가 약45.4%를 문화 분야에 재정을 지출함
- 문화정책예산은 연방정부 전체예산의 0.8%에 불과하지만, 기초지자체는 2.3%, 연방주는 1.8%에 이르며, 문화유산은 정부 문화정책의 우선순위를 차지함
- 독일의 문화예산은 해마다 증가하여, 2018년 문화정책을 위해 책정한 예산은 16억 7000만유로(약 2조1740억원)로 지난해 보다 약 3억1200만 유로(약 4061억 7000만원) 증가했음
  - 연방정부는 "국가 중요 기념문화재" 같은 프로그램들을 통해 문화유산의 보존과 관리를 지원했던 바, 1950년부터 2014년까지 약 640개의 문화재 보존 및 복원에 3억 5천3백만 유로를 제공했음
- 2018년 예산안에서도 독일의 전통문화보존 및 강화사업(화재보호법, 영화유산 디지털화, 클래식음악, 연극, 문학 등 전통문화영역지원)과 문화다양성 사업지원(독일 국영방송 지원, 다문화 미디어 및 기관지원)을 적극적으로 추진하고 있음
- 통일이후 구동독의 문화유산과 관련하여 국가가 보호, 재건, 유지해야 할 과거의 기념물들이 어느 정도인지. 어떤 조치로 재건하는 지와 관련하여 논쟁이 있어왔음
  - 동부지역의 많은 문화유산은 통일이후 막대한 공적자금이 투여되어, 프로그램 "도시 재건 및 기념물 보호" 또는 "새로운 연방 주의 문화" 사업이 이루어졌지만, 전문가들은 현재까지 이용한 자금이 독일 동부에 재건에 필요한 유적지의 약 50%에 불과하다고 추정하기도 함

**〈표 4-4〉 BKM 예산(2015년)**

(단위: TEUR, 천 유로)

| 예산 주요항목 | 예산액 |
|---|---|
| 문화재단(베를린 프로이센문화유산재단, 연방문화재단, 포츠담 프로이센궁궐 재단, 바이마르 고전재단 등) | 301,425 |
| 박물관(베를린 독일역사박물관, 본 연방예술 전시홀, 본 역사의 집 재단) | 112,541 |
| 독일 국립도서관(프랑크푸르트/라이프치히) | 49,023 |
| 아카이브(코블레츠 아카이브, 라이프치히 바흐아카이브, 독일디지털박물관 등) | 89,677 |
| 축제지원(루르, 밧 헤르스펠트, 헨델축제) | 782 |
| 기념물과 문화재 보존 | 46,730 |
| 연방실향민법에 따른 문화증진(헤르더 인스티튜트, 동유럽 독일문화포럼, 괴리츠 소재 슐레지엔 박물관, 동부유럽권 독일인 문화와 역사 연방기관 등) | 21,646 |
| 국내 국제문화업무 | 2,826 |
| 예술가 지원(로마 빌라 마시모, 베네치아 연구센터, 플로렌츠 빌라 로마나) | 4,622 |
| 음악(바이로이트 축제, 베를린 라디오 오케스트라 등) | 37,937 |
| 영화(영화지원, 독일영화재단, 독일영화기금) | 79,685 |
| 독일어와 문학 | 8,587 |
| 조형예술 | 485,000 |
| 수도 베를린 예술과 문화진흥 | 86,612 |
| 역사의식 분야(바이에른 추모지, 희생유대인 추모재단, 동독SED불법 처리재단, 베를린장벽 기념관 등) | 55,238 |
| 미디어(도이치 Welle, 아동 네트워크) | 295,190 |
| 기타 문화지원 | 11,455 |
| 구동독 슈타지문서 업무 | 108,966 |
| 문화중계 | 1,500 |
| (과거문화재)출처 조사, 복원연구 | 6,000 |
| **합계** | **1,320,927** |

## 다. 주요 정책 사업(문화예술진흥분과 및 역사분과)

### ① 연방수도 베를린과 연방 주들의 국가문화유산 정책지원

- 프로이센 문화유산재단을 비롯한 문화재단, 호헨졸레른 황궁의 재건과 훔볼트 포럼, 베를린 역사박물관 이외 주요 박물관, 문화재 보호, 동유럽(타국 소재) 문화유산 관리 및 연구, 바이로이트 축제, 프랑크푸르트 괴테 하우스, 본의 베토벤 하우스 등 70여 개 기관 및 라이프치히 소재 국립도서관과 브레머하벤에 있는 이민사박물관 지원 등을 수행함
- 통일이후 동부지역에 20개의 '문화 등대'에 대한 장기적인 지원을 제공하는 바, 브란덴부르크, 메클렌부르크, 포메라니아, 작센, 작센안할트 및 튜링겐 지역에서 루터 기념재단, 할레의 프랑케 재단, 라이프치히의 그라시 박물관, 드레스덴 재단, 아이젠하치의 바흐 기념관, 슈베린 국립박물관 등 자금을 지원함

### ② 유네스코 문화유산과 기념문화재 보호

- 유네스코 협약을 기초로 하여 국제 체제 내에서 문화유산과 문화적 다양성 보호
  - 독일은 세계문화유산협약을 비준한 186개 국가 중 상위 5개 국가 중 하나로, 유네스코 세계유산목록에 문화유산 41곳과 자연유산 3곳을 포함함
- 독일에는 약 130만 개의 기념물이 있어서 그것들을 보존하는 것은 문화정책의 핵심적인 사항이며, 연방정부나 주정부와 함께 기념문화재보호자연합(Vereinigung der Landesdenkmalpfleger)과 독일기념문화재보호재단(Deutsche Stiftung Denkmalschutz)이 문화유산정책에서 중요한 역할을 수행함

### ③ 기록물 문화유산 보존

- 국립도서관과 연방문서보관소 소장 저작물과 문헌기록물의 보존 정책을 취함
- 2004년 바이마르에 있는 안나 아말리아(Anna Amalia)도서관 화재와 2009년 쾰른 기록보관소의 붕괴는 일반대중에게 역사적 기록물의 가치를 각인시키는 계기가 되었고, 또한 고서(古書)들의 산성화로 인한 위협에 예방책이 요구됨
- 독일의 기록물 문화유산의 가치를 대중에 알리는 목표로 2009년 '미래 보존!'(Zukunft bewahren!) 캠페인의 일환으로 추진했고, 2011년 연방정부는 프러시아 문화유산재단의 일부인 베를린 국립도서관에 기록문화재 관리를 위한 협의사무소를 설립했음

### ④ 문화재 불법거래방지

- 독일은 2008년 문화재의 수입, 수출, 이전을 금지하는 유네스코 협약 가입이후, BKM은

2010년 연방정부가 공동으로 운영하는 웹사이트와 데이터베이스 〈www.kulturgutschutz-deutschland.de〉 를 개설했으며, 이 사이트에서 '국가적 문화유산'의 전체 목록과 '국가적 아카이브'의 전체 목록이 검색 가능함

- 국가 및 지역 차원에서 문화재를 담당하는 당국에 대한 정보도 접근할 수 있음

### ⑤ 나치 박해로 압수된 문화재 반환

- 나치 정부시절 주로 유대인 소유주들로부터 많은 자산을 몰수 및 약탈하였기에, 연방정부는 1998년 워싱턴 선언에 따라 나치 압수미술품의 반환을 위한 정당한 해결책을 찾고 있는바, 1999년 '나치정권의 박해로 수용된 문화재의 반환과 반환에 관한 공동선언'에 서명했고, 모든 공공기관이 그들의 문화재를 신속하고 포괄적으로 조사하도록 하였음
- 2008년부터 프러시아 문화유산재단 산하 출처 조사국은 나치 박해의 결과로 몰수된 문화 재산이 확인된 박물관과 도서관, 기록관을 조사하고 있으며, 막데부르크 소재 손실문화재 조정국과 함께 작업을 이루고 있음
  - 온라인 www.lostart.de.에 조사와 그 결과에 대한 보고서 발행하고 있음

### ⑥ 동유럽 내 독일문화유산 연구 및 보존지원

- 독일의 옛 동유럽 영토 및 동유럽 정착지의 문화유산에 대한 접근성을 촉진하고 문화유산분야에서 연구를 수행함
- BKM은 독일 연방실향민법(Bundesvertriebenengesetz) 96조에 기초하여 연방 주와 협력하여 과거 독일 영토였던 동유럽 내 정착촌의 역사와 문화를 조사하고 연구하는 문화기관과 박물관을 지원함
  - 구체적인 지역은 보헤미아와 모라비아, 동프러시아, 실레시아와 트란실바니아임
  - Oldenburg소재 동유럽 독일 문화와 역사연구소는 연구에 자문, 조정 역할을 함
- 1989/90년 이후 베를린 장벽이 무너지고 철의 장막이 열리면서, 국경 협력 프로젝트가 촉진되었고 독일의 수세기 문화사에 관한 전시회를 개최 및 그 지역의 풍부한 문화자산과 다른 문화 간 상호작용 사례를 연구 및 재발견하고자 함

### ⑦ 독일 및 유럽 디지털 라이브러리

- BKM이 자금을 지원하는 독일 디지털 도서관은 독일 시민들에게 3만 개 이상의 독일 문화기관의 기존 디지털 기록에 온라인 접속을 제공하는 것임
  - 도서관, 보관소, 박물관 및 학술 기관으로부터 서적, 사진, 보관 자료, 음악 및 영화의 디지털 사본은 모든 사람이 온라인(www.deutsche-digitale-bibliothek)에서 제공됨

- 유럽 디지털 도서관을 통해서 텍스트, 사진, 사운드 녹음 및 비디오를 검색하려면 European Digital Library Europea(www.europeana.eu)를 방문하고, 유럽 박물관, 아카이브 및 도서관에서 나온 2천만 개의 디지털 목록이 현재 이용 가능함

### ⑧ 국가사회주의 과거사

- 국가사회주의 테러 희생자 및 살해된 유대인에 대한 추모관 운영
  - 나치정부 시절 테러와 홀로코스트에 의해 희생된 반인륜적 범죄 및 유럽 유대인들의 조직적인 대량학살 실태에 대한 과거사 정책을 운영함
- 박해받은 유대인, 동성애자들 및 집시족(Sinti & Roma)에 대한 추모관, '부헨발트', '미텔바우도라', '라벤스브뤼크', '작센하우젠'의 수용소, '베르겐벨젠', '다하우', '플로센뷔르그', '노이엔감메'에 관한 4대 주요 역사유적지는 중요한 당시 역사를 조명하고 교육사업을 위해 기관에 연방기금을 지원함
  - 파더본의 '베벨스부르크 박물관'의 전시회 운영 및 뉘른베르크-푸르트 지방법원에서 뉘른베르크 전범재판에 대한 당시 전쟁범죄에 대한 역사정보를 제공함

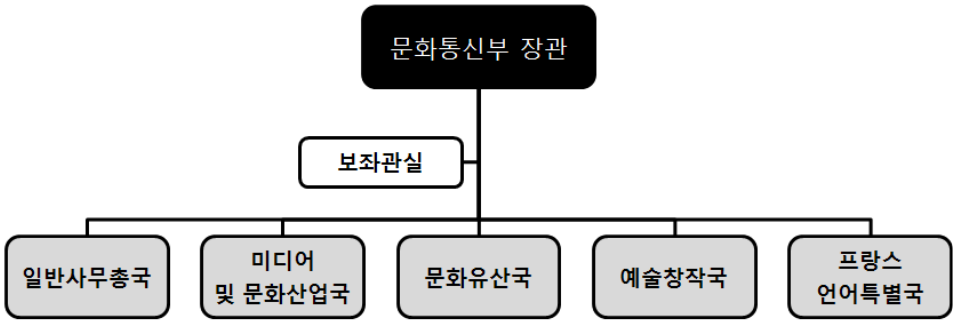
### ⑨ 동서독의 분단과 통일의 과거사

- 소비에트 점령지(SOZ)에서 출반한 구동독은 국가안전부(스타지)를 통해 인민들을 박해하고, 불법 및 감시국가 상태에서 탄압하였으며, 많은 이들이 베를린 장벽과 GDR 경계선을 통과하려다 목숨을 잃기도 하였음
  - 베를린 '호헨쉔하우젠' 및 '바우첸' 감옥소나 악명 높았던 '토르고의 구동독 소년 감호소', 분단관련 마리엔본 독일분단기념관, 동서독 뫼들라로이트 박물관, 독일 아이히스펠트 국경박물관은 이전 역사의 '교육 기관'으로 활용함
- 구동독 SED의 체제이데올로기에 따른 억제와 감시를 위한 도구 역할을 했기에, 베를린의 前국가안전부 본부에는 'SED 독재 정권'의 문서보존관이 설치되어 있음
  - 안전부는 사회의 전 영역에 억압의 목적으로 사용되는 수백만 개의 파일들을 수집 관리하였기에, 구 슈타지 파일을 보존 및 개방하여 당시의 실상을 규명하고 인권관련 교육의 장으로 활용하고 있고, 장기적으로는 파일들은 연방기록보관소의 관리로 이첩할 예정임
- 베를린과 라이프치히의 자유통일기념관
  - 독일 연방의회는 1989년 가을 일어난 평화혁명과 통일독일을 기념하기 위해 2007년 베를린에 자유통일기념관을 세우기로 결정하였고, 라이프치히(Leipzig)에도 평화혁명에 기여한 특별공헌을 인정받아 기념비를 설립함

# 3. 프랑스

## 가. 문화통신부

- 프랑스 문화정책의 행정체계는 문화부를 중심으로 대부분 사업이 이뤄지고 있으며, 이와는 별개로 국가적 단위의 공공서비스 제공 단체(Les Services à competence nationale)와 문화부의 직접 관리 하에 문화부 산하 공공 문화예술기관(Etablissements publics d'Etat)들이 분야별로 문화예술 행정 및 지원, 예산 관리를 통해 국가 단위의 문화정책을 추진하고 있음
- '문화예술교육', '문화유산 보존 및 활용', '문화예술의 창작'이라는 세 가지 축을 중심으로 목표를 설정함
- 조직은 2016년 기준 1개의 사무총국, 3개의 소속국, 1개의 특별국으로 개편되었음. 3개의 소속국은 문화유산국, 예술창작국, 미디어 및 문화산업국으로 이루어지며, 특별국은 프랑스언어 특별국이 있음
  - 예술창작국은 조형예술과 공연예술 분야의 정부정책을 정의, 조직, 평가하고 예술 전문인양성 보조, 예술 수집품 수 증가, 대중의 접근성 증대와 유통 활성화와 관련된 업무를 담당
  - 미디어 및 문화산업국은 출판(책, 언론매체, 음악, 전자게임), 영상산업(영화, 비디오, TV, 라디오) 정보 전달 서비스 등 문화산업 전반을 다룸
  - 프랑스 언어 특별국은 프랑스어를 비롯하여 방언들을 바탕으로 문화정체성을 추구하고 공생과 사회통합을 위한 문맹률 퇴치에 힘쓰고 있음




**[그림 4-9] 프랑스 문화통신부 조직도 (2016년 2월 기준)**

- 문화유산국의 경우, 문화유산의 보호와 보존, 그리고 현대적 활용을 위한 정책을 추진하고 있으며, 문화유산의 보존과 보호를 위한 각종 규제와 보호장치 마련, 접근성 제고를 위한 다양한 사업, 건축의 창작과 질 제고를 위한 관리, 각 지역의 문화유산과 건축관리 등의 업무를 담당하고 있음

- 또한 2016년 6월 29일 “창작의 자유, 건축, 그리고 문화유산에 대한 법( loi relative à la liberté de la création, à l’architecture et au patrimoine)”이 프랑스 국회를 거쳐 채택되었으며, 프랑스 문화적 표현의 자유에 대한 보장과 이를 통해 프랑스의 문화적 유산에 대한 미래적 보존을 목적으로 추진됨
- 본 법률은 국가의 문화유산 보호와 관련하여 중요한 이슈를 다루고 있으며, 법률 내에서 문화유산 접근성 향상은 매우 중요한 부문을 차지하고 있으며, 주요한 내용은 다음 표와 같음

**〈표 4-5〉〈창작의 자유, 건축, 문화유산에 대한 법(LCAP)〉 문화유산 접근성 향상 세부내용**

| | |
|---|---|
| **고고학 분야** | 법률에 따르면 국가는 머지않아 문화재의 보존을 위한 과학적 접근과 사전보존을 위한 전반적인 작업을 시행하여 문화유산 보존을 위한 사전적 조치를 취해야 한다. 다만, 이러한 조치가 2003년 시행된 문화유산보존 분야에서의 민간자율경쟁체제 도입제도와 상충되는 점에 있어서 국가의 역할과 민간역할에 대한 조율이 필요할 것으로 예상됨 |
| **사적지(보호되어야 하는 공간)** | 국가는 새로이 발생되는 보호되어야하는 공간과 새로이 인증 받은 사적지에 대해서 좀 더 강력한 보호활동을 취해야하며 이러한 공간이 국민들에게 이해되기 쉬운 공간이 될 수 있도록 해야 한다. 각각의 사적에 대하여 지역은 두 가지 단계의 보호를 선택할 수 있다. 즉, 이는 보존과 활용인데, 활용의 경우 가장 높은 단계의 보호방식으로 볼 수 있음 |
| **문화유산 불법 거래에 대한 강력한 방지** | 법률은 문화유산의 불법거래에 대해 강력히 방지하고자 한다. 위험에 처해진 작품들에 대한 안전지대(피난처)를 만드는 데에 동의하며, 안전을 위한 보증이 될 수 있는 모든 조치를 취할 수 있음 |
| **유네스코** | 법령은 최초로 국가법의 권리와 의무에 유네스코 세계문화 문화유산의 보호에 대한 항목을 삽입하여 이에 대한 중요성을 국가적으로 각인시켜 그 역사적 의의가 높다고 볼 수 있음 |

자료: 김현경 (2017). 프랑스 “창작의 자유, 건축, 문화유산에 대한 법률” 제정과 그 의의. 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제89호. 한국문화관광연구원

## 나. 예산

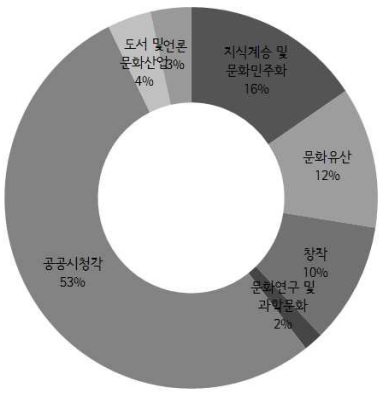
- 2016년 프랑스 문화통신부의 예산은 €7,270millon(한화 약 9조 5,839억 원)으로 책정되었음
- 문화 및 문화연구(Culture et recherche culturelle)에 €2,871millon(한화 약 3조 7,876억 원)과 미디어, 도서 및 문화 산업(Media, livre et industries culturelles)에 €4,402millon(한화 약 5조 8,071억 원)으로 구성됨

〈표 4-6〉 프랑스 문화통신부의 예산

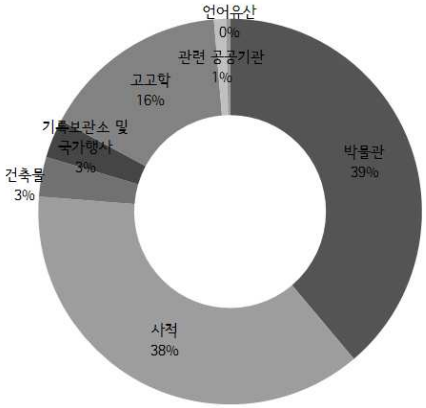
(단위: €1000, 천 유로)

| 분류 | 세부내역 | 2014 | 2015 | 2016 | 증감율 (15/16) |
|---|---|---|---|---|---|
| 문화와 문화연구 | 1. 지식계승 및 문화민주화 | 1,088,754 | 1,096,440 | 1,129,800 | 6.1% |
| | 임금총액 | 657,620 | 658,540 | 665,100 | |
| | 고등교육 | 263,940 | 266,162 | 26,960 | |
| | 업무지원 | 82,328 | 85,535 | 90,000 | |
| | 문화예술교육 및 문화 접근 | 78,874 | 79,184 | 99,500 | |
| | 국제적 문화활동 | 5,992 | 5,992 | 6,000 | |
| | 2. 문화유산 | 745,450 | 752,988 | 871,400 | 16 |
| | 박물관 | 339,471 | 341,223 | 338,400 | |
| | 사적 | 331,357 | 328,217 | 326,000 | |
| | 건축물 | 27,845 | 27,797 | 28,900 | |
| | 기록보관소 및 국가행사 | 27,070 | 24,770 | 28,400 | |
| | 고고학 | 8,754 | 19,726 | 137,900 | |
| | 관련 공공기관 | 8,353 | 8,353 | 8,900 | |
| | 언어유산 | 2,600 | 2,911 | 2,900 | |
| | 3. 창작 | 746,274 | 734,304 | 747,000 | 1.7 |
| | 공연예술 | 682,924 | 667,882 | 676,100 | |
| | 조형예술 | 63,350 | 66,422 | 70,800 | |
| | 4. 문화연구 및 과학문화 | 114,461 | 117,100 | 123,100 | 5.1 |
| | 과학적기술적 문화 | 105,753 | 108,353 | 114,400 | |
| | 문화연구 | 8,708 | 8,786 | 8,800 | |
| 소계 | | 2,694,939 | 2,699,845 | 3,536,400 | 6.2 |
| 도서 및 문화산업 | 공공시청각 | 3,843,250 | 3,856,200 | 3,872,100 | |
| | 도서 및 문화산업 | 261,689 | 268,600 | 274,800 | |
| | 언론 | 257,072 | 256,300 | 255,700 | |
| 소계 | | 4,362,011 | 4,381,013 | 4,402,600 | |
| 총계(약) | | 7,056,950 | 7,080,858 | 7,273,800 | 2.7 |

자료: Ministère de la Culture et de la Communication(2014), "Projet de loi de finance 2015", Ministère de la Culture et de la Communication(2015), "Projet de loi de finance 2016".




[그림 4-10] 2016년 프랑스 문화부 예산 비율(2016년)




[그림 4-11] 문화유산 관련 예산비율(2016년)

## 다. 주요 정책 사업

### ■ 단일 문화정체성이 아닌 문화공동체로서 “창작의 자유, 건축 그리고 문화유산 법” 제정

- 프랑스는 2015년 샤를리 앱도 테러사건을 통하여 촉발된 사회 분열의 양상을 극복하고 다양성에 기초한 문화가 국가의 미래임을 법으로 명시하고자 함
- 2016년 6월 문화부는 “창작의 자유, 건축 그리고 문화유산 법”을 제정하였고 문화가 국민들의 삶에 공동체로서의 일체감을 높일 수 있도록 하였음
  - 프랑스는 이제까지 단일한 문화에 근거한 정체성이 아니라 문화적 다양성에 근거한 공존의 문화모델을 정립하고, 서로의 다름을 존중하는 열린 사고를 천명함
- lcap를 통해서 그동안 문화유산과 관련 규정해오던 〈문화유산 법전 code de patrimoine〉에서의 문화유산의 범위를 재설정했음
  - lcap 55조는 문화유산의 범위를 무형유산의 범위로 확장하고 있으며 이는 2003년 10월 17일 문화유산 보호에 대한 국제 협약에 기초하고 있음을 명시함
- 또한 국가법의 원리와 의무에 유네스코 세계문화유산의 보호 항목을 삽입하여 이에 대한 중요성을 국가적으로 각인시키는 법적기반을 마련하였음

### ■ 문화다양성에 기초한 문화연대의 역사를 조명: 국립이민박물관 설립

- 국립이민자역사관(Cite nationale de l’histoire de l’immigration)은 “서로의 차이를 부정하지 않고, 서로 다른 구성원들이 하나로 되기 위한 통합”이라는 프랑스 이민자 정책의 대전제 아래 상징적 차원에서 2005년 설립되었음
- 국내외 환경에서 이주민들과 사회통합에 대한 국가적 필요성이 높아져 가는 가운데 이에 대한 해결을 위해 문화부는 이 기관을 국립박물관으로 격상함
  - 그 역할은 기존의 유물 전시 방식이 아닌, 참여형 박물관이자 이민자 통합의 역사와 현재와 관련된 정보도서관으로 활용하는 계획을 명시함
- 국가적으로 이민자 통합 정책을 동화정책이 아닌 문화적 융합 차원에서 접근하여 사회적으로 발생한 문제를 해결하려는 의지를 보여주는 것으로 해석될 수 있음
  - 이민자들의 박제된 유물 전시가 아니라, 살아있는 기억으로서 이민자의 역사와 관련된 정보를 일반인들 함께 공유 할 수 있는 지식공간으로 활용
  - 현재의 이주민과 소통할 수 있는 구심점을 마련하여 문화를 통한 사회통합의 방법을 찾으려는 시도로 볼 수 있음

## 문화유산 관련 주요 정책[11)]

- 문화유산 보호정책
  - 2018년 문화유산 관리 예산은 5%(3억 2천 6백 유로)로 인상하도록 계획했으며, 금년 소도시를 위한 1천 5백만 유로 규모의 문화유산 관리 기금을 조성함
  - 훼손 위기 문화유산을 알리는 디지털 플랫폼 구축, 문화유산 보호기금 마련을 위한 복권 신설, 문화유산 지정 신청 절차 간소화
- 문화유산 가치 재평가
  - 구도심 활성화 정책으로 전국 17곳을 문화유산 보전과 복원을 지역경제 활성화 구심점으로 시범 선정함
  - '프랑스 문화유산' 라벨을 신설, 문화유산 가시성 증대
  - '프랑스 문화유산 건축사(ABF, architectes des bâtiments de France)'의 역할을 강화하여 문화유산 관련 행정처리 및 정보 접근성 증대
- 문화유산 보급 및 교육정책
  - 디지털 플랫폼 구축을 통해, 문화유산 관련 직업 정보와 교육 프로그램 제공, 정부 차원에서 문화유산 관련 직업 교육 강화
  - 아동 대상 문화유산 교육 강화 프로그램 개발, 초중등 교육 기관과 문화유산 관련 기관의 파트너십 체결을 통해 문화유산 연계 방과 후 활동 및 접근성 증대
  - 장애인의 문화유산 접근성 강화 및 인터넷을 이용한 문화유산 관련 공모 활성화

## 문화유산의 날 행사

- 프랑스의 문화유산을 통한 공공의 문화향유 기회확대는 1984년부터 시행하고 있는 〈문화유산의 날〉 행사를 통해 잘 드러나고 있음
  - 문화부는 현대의 삶과 접목시키는 문화유산 정책을 통해 공공의 문화적 삶을 향상시키려는 접근을 취하고 있음
  - '문화유산 그랜드 투어'를 신설, 프랑스 국민의 유럽 내 문화유산 관광 활성화
  - 유럽 내 문화유산 종사자 교류 프로그램 신설
- 매년 9월 셋째 주말에 전국의 박물관 등 문화유산 기관을 무료로 개방하고, 젊음, 직업, 정신 등 그 해에 설정한 주제에 맞춰 문화유산을 다양하게 해석하여 전시, 교육, 교류, 이벤트 등을 통해 일반인에게 색다른 경험을 제공하고 있음
  - 문화유산의 단순한 전시에서 벗어나, 인간을 중심에 놓고 현대인과 상호소통에 접근하도록 기획하였고, '문화유산의 날' 행사방문객이 1,200만 명에 이름

11) 해외문화홍보원(http://www.kocis.go.kr/)

- 문화유산 정책은 정부의 적극적인 개입을 통한 직접적인 지원 방식을 택하고 있지만, 공공의 문화적 권리를 보장하고 문화민주주의를 실현하려는 접근이 이루어지고 있음

### ■ 지역의 문화유산 증진

- 프랑스 정부는 문화유산의 후원자나 촉진자를 넘어서 설계자의 역할을 수행함
  - 2004년에는 중앙부처의 권한을 지방자치단체로 대폭 이양하는 『지방의 자유 및 책임에 관한 법률』이 제정됨
- 문화유산에 대한 권한도 지방자치단체로 대폭 이양됨
  - 문화유산 정책은 문화시설이 편중되지 않도록 하기 위하여 중앙과 지방의 연계를 통해 추진되고 있는데, 문화부의 문화유산국을 중심으로 지방자치단체의 지방문화국과 건축문화유산과에서 분담하고 있음
- 최근 프랑스는 급격한 환경변화에 대한 문화예술정책의 적응력 강화 전략을 모색하고 있으며, 이에 새로운 파트너로서 지방정부, 민간의 역할의 중요성을 강조하고 있음
- 프랑스 정부는 1980-90년대 이뤄진 지방분권화와 함께 문화예술 정책에 대한 지방정부의 역할을 높이는 방안은 물론 메세나와 같은 민간자본의 투입과 문화부 산하의 독립 행정기관들의 운영 효율화 등, 이전 세대보다 훨씬 더 적극적인 양상을 보임
  - 국민에게 보다 높은 문화접근성을 제공하기 위하여 국가의 노력이 수반되어야 하는 원칙에는 변함이 없지만, 그 역할을 문화부의 영향력 강화에만 집중하지 않고, 타 부처들 간의 연계 협력으로 진행하는 것 역시 이러한 변화의 한 단면임

### ■ 르 그랑파리 프로젝트 문화정책 기조, “21세기 문화유산의 탄생”[12)]

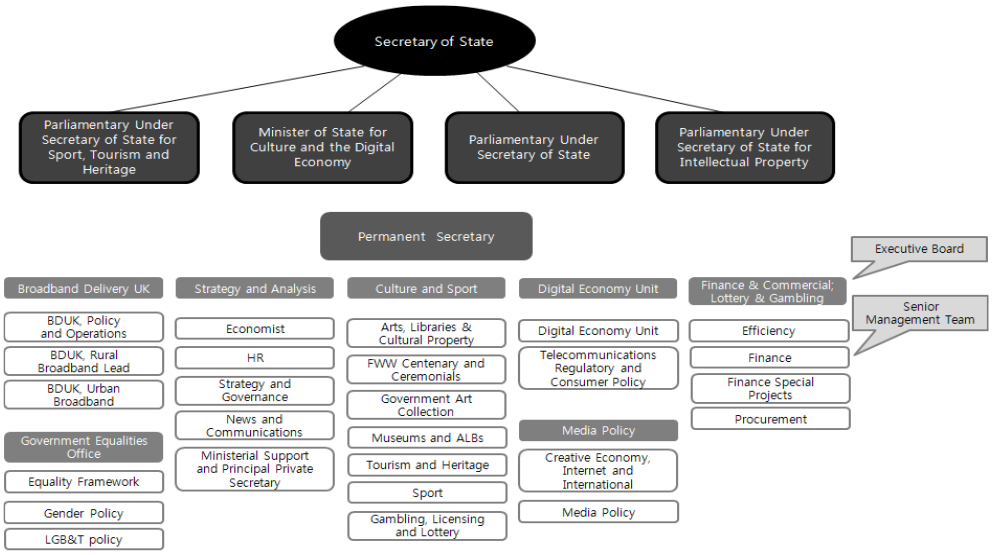
- 도시철도라는 현대적 공공장소를 21세기 문화유산으로 탈바꿈시키는 것이 그랑파리 엑스프레스 문화정책의 기조임
- 그랑파리 엑스프레스가 지나는 기차역 및 주변시설의 건축 및 디자인 기획을 중심으로 하며, 공사가 진행되는 동안 지역사회 및 인근 문화예술기관과의 협업을 통해 다양한 문화예술이벤트를 진행함
- 소시에떼 뒤 그랑파리는 기관 내 문화예술정책 추진 부서를 만들고, 예술감독 및 외부문화 정책 평가위원회를 두는 등, 르 그랑 파리 프로젝트의 문화예술적 측면을 강조
- 문화부, 지역문화사무국, 문화예술기관, 지자체, 대학 기업 등 다양한 단체 및 건축가, 디자이너, 조경전문가, 도시계획전문가, 예술가 등 다양한 전문가와 협업을 통해 대규모의 문화예술을 병행하고 있음
  - 그 외 컨퍼런스, 르 그랑파리 엑스프레스 정책관련 강연, 기차역 공사장 가이드 투어, 유소년 및 청년층을 위한 관련 직업교육 등 다양한 공공문화 경험 제공함

12) 해외문화홍보원 (http://www.kocis.go.kr/)

# 4. 영국

## 가. 문화미디어스포츠부와 예술위원회

- 문화미디어스포츠부(Department of Culture, Media, and Sport, DCMS)는 1997년 문화정책의 전반을 총괄 담당하는 중앙부처 조직으로 확대 개편됨
  - 앞서 92년 설립되었던 국가유산부(Department of National Heritage)는 주로 문화유산 보호 및 관리를 전담하였음
  - '박물관, 도서관 및 문화재과'와 '건축 및 역사환경과' 등이 주요업무를 담당함
- 정부는 '팔길이 원칙'(the arm's length principle)에 따라 문화유산에 대해서도 재정적인 지원은 제공하지만 실질적인 권한은 다른 조직에 양도하며, 직접적인 간섭을 최소화하는 후원자의 역할을 수행하고 있음
  - 문화행정체계의 일원화된 시스템보다는 다양한 네트워크가 확산되어 있어, 각 기관의 전문성을 바탕으로 지역사회와 밀접한 연관성속에 팔길이 원칙의 정책을 유지하면서, 지방자치단체 및 각종 민간개발주체들에게 중앙정부의 정책전달이 가능한 행정시스템을 확보함
- DCMS의 주요업무는 42개의 공공기구를 관할하는 것임. 여기에는 문화예술진흥을 위한 재정지원 역할을 수행하는 지역별 예술위원회를 포함하여 대영박물관, 내셔널 갤러리, 대영도서관 등 34개의 NDPBs, 4개의 공공기관, 1개의 책임운영기관, 1개의 비장관급 기관, 분류에는 포함되지 않으나 영국스포츠연구소, 방송 통신 및 관련 산업을 규제하는 기관인 오프컴(OFcom)으로 구성되어 있음

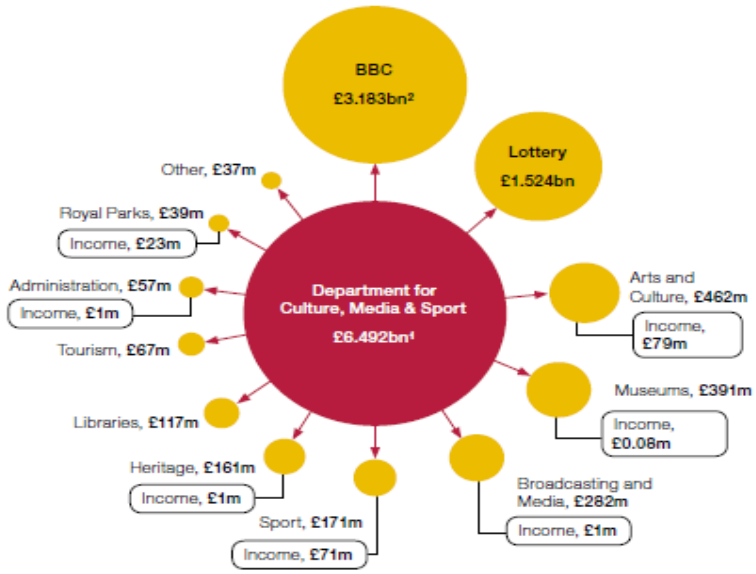



[그림 4-12] 문화미디어스포츠부(DCMS) 조직도

- 예술위원회(Art Council England)는 비정부공공기관(NDPBs, Non-Departmental Public Body)으로 중앙정부기관은 아니지만 중앙정부의 정책 실행을 목적으로 설립되어, 문화유산에 대한 간접적인 통제가 이루어지고 있음. 예술위원회는 심사를 거쳐 지원 대상을 선정하고 지원된 재원에 대한 관리 감독을 수행함
  - DCMS 산하의 45개 NDPBs 중 문화분야에 대한 지원을 예술위원회(ACE)가 담당하고 있으며, 심사과정을 거쳐 문화예술인, 문화예술단체, 향유확대사업 등을 지원하고 있음. ACE는 정부(공적 영역)와 예술계(사적 영역) 사이의 매개자 역할을 수행하며, 지원에 관한 자율적 독립기구로서의 위상을 가짐
- 영국 문화유산청(English Heritage)은 문화유산 분야의 전반에 걸친 대표적인 집행기관으로 DCMS의 관리 감독 하에 있지만 법적지위는 독립적인 비정부공공기관임. 문화유산청 이사회의 각종 권한 및 책무에 대해서는 국가유산법(The National Heritage Act, 1983)에 명시되어있음
  - 활동범위가 역사유적지와 고대건축물, 국가귀속 문화재의 보호에 국한되는 것이 아니라 역사자원의 활용성을 제고하여 보존과 활용이 조화될 수 있는 관리를 추구하여 일반시민들이 문화유산의 가치를 알고 충분히 향유할 수 있도록 함
  - 일반시민들의 문화재에 대한 접근성 제고와 교육기회 확대로 사회통합에 기여하고 박물관 공공서비스 등의 질적 향상을 통해 시민들 삶의 질을 개선하고 지역사회의 경제개발을 위한 동력이 됨으로써 국가발전에 기여하고자 함
- 문화유산복권기금(Heritage Lottery Fund)은 지방 및 국가문화유산과 관련한 광범위한 사업에 보조금을 지급하기 위하여 1994년 설립, 복권사업에 의해 마련된 기금을 각 문화사업에 할당함
  - 복권판매수익은 국립복권분배기금(National Lottery Distribution Fund)에 납입되며, 동 기금에서 다시 특정 공익목적 사업으로 배분됨. 특정 공익목적 사업은 예술, 스포츠, 국가유산, 자선·건상·교육 분야 등임

## 나. 예산

- 2014/15년의 문화부(DCMS)의 총예산은 약 69억 파운드(11조 5,100억 원)이며 그중 국고 보조금은 47억 파운드(7조 8,500억 원), 복권기금은 21억 파운드(3조 6,500억 원)임
- 2015/16년 문화부의 총예산은 약 65억 파운드로 이는 로터리 기금 15억 파운드와 BBC 33억 파운드를 포함하는 것이며, 문화유산 분야의 예산은 1억6천1백만 파운드가 지출되어, 전체예산의 약 2.5% 정도를 차지하는 것으로 확인됨




자료: Departmental Overview 2015-16, Department for Culture, Media & Sport, 2016, p.6.

**[그림 4-13] 문화미디어스포츠부 예산**

- 예술위원회(ACE)는 2014/15년도에 국고 보조금은 약 4억 4천9백만 파운드(7,476억 원), 복권기금 약 2억 7천3백만 파운드(4,545억 원)을 받음
- 영국의 복권기금 수익금 사용에 관한 법률상의 사용구조를 보면, 53%는 복권당첨금 지급, 25%는 공익목적사업(Good Cause), 12%는 국고, 10%는 복권운영자금으로 사용되고 있음
  - 공익목적사업은 보조금의 형태로 기금을 분배하는 프로그램의 일환임. 현재는 공익목적사업 기금은 각 분야별로 '건강·교육·환경·자선'의 목적에 40%, '스포츠' 20%, '예술' 20%, '문화유산'(heritage) 20%씩 분배되고 있음
- 관련 예산구조는 중앙정부차원의 일원화된 시스템을 통한 것이기 보다는 지자체나 민간차원의 비영리성 재원에 의존하여, 재원의 지원체계가 복잡한 양상을 갖게 되었음

**〈표 4-7〉 1994년 이후 문화유산 분야에 투입된 복권기금**

| | |
|---|---|
| 역사문화재 | 37% |
| 산업, 해상 및 운송 | 7% |
| 무형문화유산 | 4% |
| 자연유산 | 22% |
| 박물관, 도서관, 아카이브와 수집품 | 29% |
| 커뮤니티 유산(Community heritage, 2012 도입) | 1% |

자료: Inspiring, leading and resourcing the UK's heritage. The National Lottery Heritage Fund Strategic Funding Framework 2019-2024, 2019. p.15

## 다. 주요 정책 사업

### 2016 문화백서(The Culture White Paper)

● 영국정부는 문화정책의 목표와 내용을 담은 첫 문화백서를 2016년 3월 발표했음

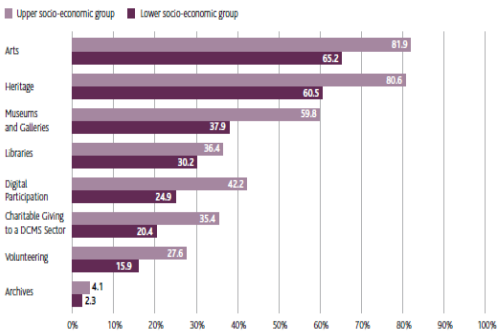
**중점전략 1**. 어디서 태어나든 모든 사람은 문화가 주는 기회를 즐겨야 한다.
**중점전략 2**. 문화의 풍요로움은 전국에 걸쳐 지역사회에 혜택이 되어야 한다.
**중점전략 3**. 문화의 힘은 우리의 국제적 지위를 높일 수 있다.
**중점전략 4**. 문화 투자, 탄력성 및 개혁

#### ① 문화향유의 증진과 문화유산 견습생 제도

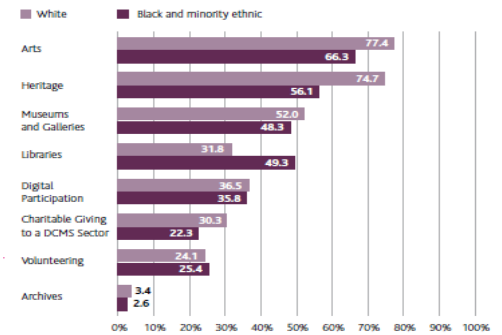
● 사회적 배경에 상관없이 모든 사람이 평생 문화적 경험을 이용할 수 있도록 더 넓은 접근과 기회를 만들기 위한 조치를 취함

● 문화 참여율이 낮은 70곳에 “문화시민 프로그램”을 진행함

– 경제적 소득 및 인종에 따라 문화향유율의 격차가 발생하기에, 소외계층을 대상으로 문화사업을 통해 문화 간 차이를 해소하고자 함




**[그림 4-14]《사회경제 계층 간 문화 활동 참여도》사회경제 상위계층과 하위계층 차이**




**[그림 4-15]《인종 간 문화활동 참여도》백인과 흑인(소수인종 포함) 차이**

자료: The Culture White Paper, Department for Culture, Media & Sport, 2016, p.20 & p.27

● 문화 및 문화유산 기관시설들이 학교 안팎 문화교육을 위해 교사들 대상 전문지도자(SLiCE) 프로그램을 운영하도록 예술위원회가 지원함

– 아동과 청소년의 문화활동 참여 지원, 학생 교수법, 역사건축물 및 유적지 체험 프로그램, 인터넷 정보 및 온라인 체험환경 조성, 역사문화 전문담당자 및 자원봉사자 운영 프로그램 지원

● 예술위원회와 ‘히스토릭 잉글랜드’(Historic England, 잉글랜드 문화재관리국)는 파트너십을 통해 “문화유산 견습생제도” 운영에 협력함

- 히스토릭 잉글랜드는 견습생제도에 문화유산 복권기금의 '미래를 위한 기술'과 교회 보존 신탁의 '전통적인 건축 기술'에 대한 투자를 조정함

● 정부는 예술위원회, 히스토릭 잉글랜드, 문화유산 복권기금과 협력하여 지원금을 수령한 단체가 고용한 견습생 수를 보고하도록 함

- 문화유산 복권기금은 문화유산 분야로 보다 다양한 신입 인력들을 유입시키고자 미래 기술 프로그램에 1,000만 파운드를 추가로 투자하였음

### ② 지역문화의 활성화 및 시민참여 활동

● 문화는 지역의 정체성에 필수적이며 장소를 변화시킬 수 있는 잠재력을 가지고 있어, 전통문화를 통해 지역 만들기 사업을 재고함

- '영국 문화도시', 'the Great Exhibition of the North' 행사 그리고 '디스커버 잉글랜드 기금'을 통해 지역사회 발전을 도모함
- 2021년 '영국 문화도시'선정 및 2023년 '유럽 문화수도' 후보 시 선정논의

● "Heritage Action Zones 프로그램"을 통해 아직 잘 알려지지 않은 문화유산 10개 지역에 특별 지위를 부여하여, 지역에서의 재생과 관광을 유도하고 경제 성장을 촉진하고자 함

- 지역사회 내 유서 깊은 건물 활용을 위한 지원 및 1차 세계대전 100주년 대성당 복원에 정부가 2천만 파운드(330억 원)를 지원함
- 향후 십년간 전국 문화유산 기록을 개선하기 위해 Historic England와의 협업, 국가 공공소장품의 디지털화 및 문화의 온라인 체험환경 조성

● 많은 자원봉사자들이 문화유산사업에 참여하여 교육워크숍, 큐레이터, 연구 분야에서 활동하고 있음. 국가기록원은 자원봉사자 '시민사학자들'(citizen historians)을 세계대전의 전쟁일지를 디지털화하는 프로젝트에 참여시킴

**사례: UK City of Culture 프로그램**

- UK City of Culture 프로그램은 변화를 위한 촉매제로 문화를 활용하고자 하는 국가 문화 행사임
- 2008년 European Capital of Culture에서 리버풀의 성공을 시작으로 하여 매 4년마다 열리는 행사로 발전됨
- UK City of Culture로 선정된 도시는 관광객 증가, 지역사회 화합, 문화 포트폴리오 증진과 새로운 파트너들과의 협업을 증진시키는 효과가 있음
  - 예를 들어 2013년 UK City of Culture로 선정된 Derry-Londonderry의 경우엔 백만 명 이상의 방문객을 기록했으며, 2017년 선정된 Hull의 경우엔 6천만 파운드 가치의 지역 경제 활성화를 달성할 것이라고 전망됨
- 최근 영국 정부는 Hull에 Hull New 극장 재정비 사업에 5백만 파운드, 문화유산 보존에 8백만 파운드 등 총 1,300만 파운드를 추가로 지원한다고 발표함

자료: 유지연(2017), "영국 문화예술정책 중장기 계획과 동향, 전망", 웹진 문화관광, 한국문화관광연구원

### ③ 국제문화교류의 진흥

- 국가경제규모와 국제영향력에 부합하는 주도권을 발휘할 수 있는 브랜드 전략개발을 통해 국제사회 내에서 영국의 소프트파워를 보다 발전시키고자 노력함
  - 문화산업 및 문화유산부문의 국제적 교류를 증진하고, The GREAT Britain campaign을 통한 영국의 브랜드화를 촉진함. 2012~2015년 사이 1억1,350만 파운드가 투자되어 18억 파운드의 경제적 효과가 창출됨
  - 셰익스피어 서거 400주년을 맞아 "Shakespeare Lives" 글로벌 프로그램 운영함. 셰익스피어의 햄릿 작품 해외공연과 전 세계에 알리는 영상을 지원함
- 국가적 차원에서 세계문화유산 보호와 증진협약 활동에서 국제협력을 이루고, 변화하는 글로벌 아젠다에 능동적으로 대응함
  - 문화유산 보호와 재건, 파괴된 문화재 복구를 위해 3천만 파운드 지출을 통해 문화보호 기금(Cultural Protection Fund) 마련
  - 무력 충돌 시 문화재보호를 위한 헤이그 협약(1954)과 2개의 의정서 비준

### ④ 문화기반의 확충

- 공공 기금의 효과적인 문화 투자 모델을 찾고 문화기반시설의 운영 지원 개선방안을 검토함
  - 2017년부터 박물관과 갤러리에 대한 세금 감면 시행
  - 기부금 혜택 변경 고려, 기부금제도의 단순화
  - 문화백서에 명시된 목성 달성을 위한 공공기관 지원
- 예술위원회와 문화유산복권기금의 맞춤식 검토 시행, 전통유산 복권기금(Heritage Lottery Fund)에 대해 검토하여 이를 통해 사업활동, 지원현황, 관련기관, 지방당국, 파트너들과 원활하게 업무가 진행되고 있는지 파악함
  - 박물관에 대한 검토 시행, 박물관(미술관)이 디지털 서비스, 수장고 등 국제적인 기반시설을 갖추고 있는지에 대한 광범위한 평가를 진행함

**사례: The Royal Parks 프로그램**

- 정부는 DCMS 산하 조직인 Royal Parks Agency와 파트너 자선단체인 Royal Parks Foundation을 합병하여 이전보다 훨씬 유연하고 효율적인 새 자선단체 기관 설립을 추진하여 2016년 말에 가동됨
- Royal Parks는 공원과 국가 행사 지원의 역할을 하고 있으며, 35%는 국가 재정으로, 나머지 65%의 운영비는 Royal Parks Foundation이 상업적 또는 자선 경로를 통해 충당하고 있음
- 합병 이후, 현재 매년 7천7백만 명 이상의 방문자들이 즐기고 있으며, 이 새로운 모델은 역사적 장소, 건축물, 문화재를 포함할 것이며, 향후 수만 명의 추가 방문자들의 유입이 가능한 투자가 될 것으로 전망됨

자료: 유지연(2017), "영국 문화예술정책 중장기 계획과 동향, 전망", 웹진 문화관광, 한국문화관광연구원

## 영국 문화유산관련 설문조사(2018)결과

- 영국시민 1만 명을 대상으로 설문조사를 통해서 문화유산에 대한 인식을 파악함(여론조사회사 YouGov)
  - 설문조사는 문화유산 보존의 중요성(82%)과 함께 보다 많은 시민의 문화유산 향유확대가 필요함(89%)을 나타냄
  - 또한 문화유산이 지역사회 활성화에 긍정적인 역할을 기대(82%)하고 있으며, 향후 진취적이고 미래를 지향하는 정책(75%)이 필요하다고 나타남

**〈표 4-8〉 영국 문화유산관련 설문조사(2018)결과**

| | |
|---|---|
| 가능한 한 많은 시민들이 문화유산을 향유해야 한다<br>Heritage should be enjoyed by as wide a range of people as possible | 89% |
| 문화유산은 지역의 주민과 장소가 번영하도록 사회적으로 기여해야 한다<br>Heritage should have a strong social benefit in local areas, helping people and places to thrive | 82% |
| 사람들이 문화유산을 소중히 하도록 해야 한다<br>People should be inspired to value heritage more | 82% |
| 문화유산이 더 좋은 상태로 보존되어야 한다<br>Heritage should be brought into better condition | 76% |
| 문화유산은 진취적이고 미래를 내다보는 것이어야 한다<br>Heritage should be enterprised and forward looking | 75% |
| 문화유산은 경제에 중요한 영향을 미칠 수 있다<br>Heritage can have a significant effect on the economy | 73% |

자료: Inspiring, leading and resourcing the UK's heritage. The National Lottery Heritage Fund Strategic Funding Framework 2019-2024, 2019. p.15.

## 'Heritage at Risk'을 통한 훼손된 역사문화 유산 분석[13)]

- 2008년 6월부터 영국유산청은 Heritage at Risk라는 캠페인을 실행하고 있음
- 등록건조물, 지정기념물, 역사문화 보전지구, 역사적 경관 등 영국의 모든 종류의 훼손되고, 부식되고, 오용되고 있는 역사문화 유산들을 통합적으로 분석하고, 역사적 가치와 미래의 우선순위까지 고려하여 도움이 필요한 것들을 분류함
- 지리적 특성, 환경의 특성에서부터, 경제적 가치와 소유권 문제 등 해당 유적에 영향을 주고 있는 모든 요인들을 면밀하게 분석 하고 있는데, 차원의 분석뿐만 아니라 복원, 개선된 역사문화 유산들의 사례를 분석하여 자료를 만듦
  - 이는 개별 문화유산의 특성과 개선방안, 활용 방안 등을 포함하고 있어 개선점에 대한 명확한 분석이 가능케 함

13) LG Challengers 101팀(2012), 「전방 '문화재미터'를 사수하라!- 문화재주변경관보전」, LG Challengers, p. 26

# 제2절 아시아권의 사례

## 1. 일본

### 가. 문부과학성과 문화청

#### ■ 일본 문부과학성

- 문부과학성은 1871년 교육부로 출범하여 1949년 과학기술위원회가 추가되고, 1950년 문화유산보호법이 제정되면서 문부과학성의 외청으로 문화재위원회가 설립됨. 이후 1961년 스포츠진흥법이 제정되면서 교육·과학기술·문화·스포츠를 포괄하는 부처로서의 기능을 갖게 됨
- 문부과학성의 주요 임무는 교육, 스포츠 및 문화, 과학기술의 종합적인 진흥과 종교에 대한 행정사무를 적절하게 시행하는 것임[14]. 문부과학성 내 교육과 과학기술과 관련된 업무는 개별 부서 단위로 구성되어 있음. 스포츠와 문화의 경우에는 외청을 두어 업무를 효율적으로 관리할 수 있는 조직으로 운영 중임[15]

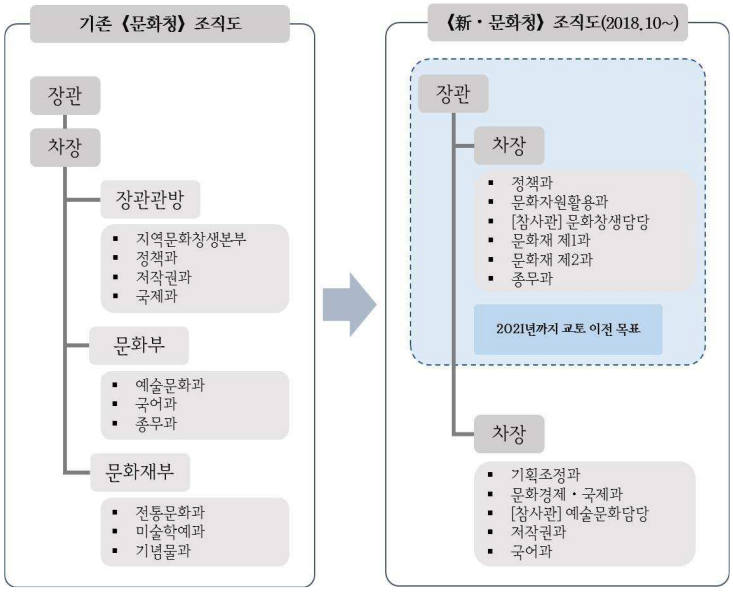
#### ■ 문화청

- 2018년은 일본 문화청에게 변혁의 해라 할 수 있음. 문화청 창립 30주년을 맞이하였으며, 지난 10월 1일부로 조직 개편을 하며 〈新·문화청〉을 발족하였음
- 일본 문화청은 2018년 10월 1일부로 '장관 1인 + 차장 1인' 체제에서 '장관 1인 + 차장 2인' 체제로 조직을 개편하고 〈新·문화청〉을 발족함
  - 문화청은 그동안 〈新·문화청〉의 발족과 교토 이전을 위해, 2016년 8월 '문화청 이전협의회' 설치, 2017년 4월 교토에 '지역문화창생본부' 설치[16], 2017년 6월 '문화예술기본법' 통과, 2018년 6월 '문화청 기능강화·본격적 조직개편에 대한 문부과학성 설치법'의 개정 등을 통하여 순차적으로 그 단계를 밟아옴
  - 인력은 기존 정원 231명에서 253명으로 증원되었으며, 제1차장 소속인 5과는 늦어도 2021년까지의 이전 완료를 목표로 함
  - 현재 교토로 설치 완료한 지역문화창생본부 외 : 정책과, 문화자원활용과, 문화재 제1과와 제2과[17], 종무과[18]임

14) 일본 내각관방 홈페이지 참고 https://www.kantei.go.jp/
15) 일본 문부과학성 소개자료 영문버전 참고
16) 현재 교토에 상주해 있는 '지역문화창생본부'의 본부장은 문화청 장관이 겸하며, 사무국은 39명으로 구성되어 있음: 문부과학성과 문화청(8), 농림수산부(1), 외무성(1), 지방자치단체(17), 기업(4), 대학사무직원(2), 대학연구원(3), 사무보조원(3)

- 문화청은 조직과 기능의 확장을 시작한 후, 대국민 홍보에도 박차를 가하고 있음. '드디어 시작된 새로운 문화청', '드디어 결정! 문화청의 본격이전', '신·문화청의 교토이전' 등의 제목으로, 문화청 개편을 요약한 리플렛을 꾸준히 제작하여 배포 중임. 특히, 10월 조직개편 시점에 맞추어 유튜브에 공개한 《문화청은 재밌다!(文化庁はオモシロイ。)》라는 문화청 장관의 문화계 인사 인터뷰 시리즈를 기획하기도 함

- 문화청의 업무 중 전통문화와 연계된 사무들은 창작지원, 신진예술가 육성·지원, 전통문화 축제 운영, 청소년 문화예술 체험 지원, 지역 문화유산 종합계획 수립 및 지원, 유형·무형문화재 보호 및 활용, 국제교류 지원 등임
  - 예술가 창작지원과 신진예술가 육성과 관련된 업무는 일본예술위원회(Japan Arts Council)의 예술기금(Japan Arts Fund)을 통해서 운영되는 경우가 대다수임. 나머지 사업들은 문화청의 소속 부서에서 업무를 담당하고 있음
  - 청소년을 대상으로 하는 전통문화 체험 지원은 문화예술에 대한 접근과 경험이 영감과 자극의 과정을 통해 청소년들의 창의성과 감수성의 개발에 도움이 되도록 하는 것임. 문화청에서 선정한 문화예술단체들이 학교를 투어하면서 워크숍을 진행하는 프로그램, 학교에서 선정된 개별 예술가나 단체들이 강의나 현장학습을 실시하는 프로그램 등이 여기에 해당함
  - 문화유산을 담당하는 부서는 건축물, 사적, 명승지와 같은 유형의 문화를 진흥하고 보존하는 역할 뿐만 아니라 무형문화재와 축제 등의 무형적 자산을 관리하는 업무를 담당함. 특히 무형문화재의 경우 우리나라처럼 무형문화재제 도를 도입하여 연간 140명 정도의 무형문화재 보유자(공연예술과 공예분야 합계)를 관리하고 있음




**[그림 4-16] 문화청 조직도 신구 비교**

17) 문화재 제1과는 미술품, 제2과는 건축물 및 사적 보호를 담당함
18) 기획조정과 등 국회 대응이 필요하거나 부처와의 연계성이 높은 과는 도쿄에 남음

## 나. 예산

● 2017년 기준 문화청의 문화예산은 총 104,272백만 엔으로, 5개 분야 14개 사업으로 구성됨

**〈표 4-9〉 문화정책 예산 및 사업 (단위: 백만 엔)**

(단위: 백만 엔)

| 핵심 사업 | 2016년 예산 | 2017년 예산 |
|---|---|---|
| **풍부한 문화예술 창작 및 활용, 인적 자원의 육성** | 20,212 | 20,835 |
| • 문화력을 활용하여 지역 및 국가 활성화 | 5,832 | 5,906 |
| • 문화 예술 창작 활동에 대한 효과적인 지원 | 5,903 | 6,295 |
| • 예술가 성장 | 8,477 | 8,634 |
| **일본의 귀중한 문화재의 보전, 활용 및 계승** | 45,193 | 46,920 |
| • 문화재 통합 활용 전략 및 관광 진흥 계획 수립 | 9,626 | 10,421 |
| • 문화재 적절한 복구의 활용 및 계승 | 32,035 | 32,248 |
| • 문화재 공공 활용, 후계자 육성, 문화 예술 향상 기회 창출 | 3,532 | 4,251 |
| **문화예술 진흥을 위한 문화 프로그램 추진 및 ACA 기능 개선** | 31,706 | 33,357 |
| • 문화 예술기반의 국가 실현을 위한 문화 프로그램 추진 | 31,706 | 32,857 |
| • ACA의 기능 강화와 ACA의 도쿄에서 교토로의 이전 촉진 | - | 1,000 |
| **일본의 뛰어난 문화 예술 보급/국제 문화 교류 촉진** | 2,580 | 2,444 |
| • 일본 문화 진흥/교류의 추진 | 1,812 | 1,859 |
| • 문화재 분야의 국제 협력 장려 | 559 | 375 |
| • 외국인을 위한 일본어 교육의 추진 | 210 | 211 |
| **문화진흥기금의 확충/강화** | 32,591 | 30,785 |
| • 국가 문화 시설 기능 강화 | 25,941 | 25,862 |
| • 국가 문화 시설 개선 | 5,894 | 3,971 |
| • 문화 보급 지원 인프라 개선/강화 | 755 | 952 |

● 문화예술 기반에는 공연예술의 활동 보조금과 일본예술기금이 있음

● 일본예술기금은 예술가 또는 예술 관련 단체의 예술 창작 또는 대중화 활동'에 전통공연예술(인형극, 가부키, 노가쿠, 일본 전통 음악 및 무용 등)이 포함되어 있으며, 문화 관련 단체의 문화 진흥 및 대중화 활동'에 전통 공예 또는 문화재 보존 기술의 보존 및 계승, 전시 및 활용이 포함됨

**〈표 4-10〉 공연 예술의 창의적 활동을 활성화하기 위한 보조금 지원 현황(2017년)**

| 보조금 지원분야 | 신청 건 수 | 선정 건 수 | 지원액(백만 엔) |
|---|---|---|---|
| 음악 | 133 | 110 | 1,760 |
| 무용 | 44 | 37 | 578 |
| 극장 | 171 | 98 | 717 |
| 전통공연예술 | 30 | 25 | 78 |
| 대중연예 | 13 | 8 | 132 |
| 계 | 391 | 278 | 3,264 |

## 다. 주요 정책 사업

■ 일본 문화청은 2001년 '문화예술진흥기본법' 통과에 따라 2002년에 1차 문화예술진흥에 관한 기본방침을 의결한 후, 2007년과 2011년, 2015년에 제2차, 3차, 4차 문화예술진흥에 관한 기본방침을 각의에서 결정하였음

● 4차 기본방침은 2020년 도쿄올림픽에 대응하여 정책의 중장기 기본 틀을 설정함

**중점 전략 1** : 문화예술 활동에 대한 효과적인 지원
**중점 전략 2** : 인재양성 및 어린이와 젊은이 대상 문화예술진흥책 강화
- 전통 문화를 지원하기위한 전통 기술과 기술 지원

**중점 전략 3** : 문화예술의 차세대 계승 및 지역진흥에 활용
- 문화재 보전 및 계승/ 문화재의 적극적인 이용에 의한 지역 개발 및 관광 진흥
- 일본 유산 인증 제도의 창설/ 지역 문화재의 전반적인 보존 및 이용
- 유네스코 세계 문화유산 및 무형 문화유산에 대한 권고 및 등록 촉진
- 수중 문화유산의 보존 및 이용에 관한 연구

**중점 전략 4** : 국내외 문화 다양성과 상호 이해 증진
- 문화유산 보호 분야에서 일본의 선진 지식, 기술 및 경험을 활용한 국제협력 추진

**중점 전략 5** : 문화예술진흥시스템 구축

### ① 전통문화 교육사업[19]: 전통문화 부자(모자)교실사업, 전통음악보급촉진 지원사업

● 예술문화진흥에 관한 기본적 방침(제4차) (2015년 5월 내각결정) 차세대를 이어갈 어린이들의 풍부한 창의성, 감성을 배양하고, 가능한 한 유년기부터 전통문화와 문화재에 친숙해지는 기회를 확충함

● 민속예능, 공예기술, 전통음악, 일본무용, 다도, 꽃꽂이 등 전통 문화 활동을 계획적이고 지속적으로 체험 습득 할 수 있는 기회를 제공함으로써 전통문화를 계승 발전시키며, 아이들의 풍부한 인간성 함양을 목적으로 함

**사례: 일본 전통문화 부자(모자) 교실사업 (2016년도 예산 1,202백만 엔)**

- 대상: 지역 내 거주하는 부자 또는 모자 (어린이 대상 교실 가능)
- 주체: 전통문화 관련 활동을 실시하는 단체 등
- 분야: 민속예능, 공예기술, 전통음악, 일본 무용, 다도, 꽃꽂이
- 보조 금액: 예산 범위 내에서 정액
- 대상 경비: 지도자 사례금, 여비, 회장·시설 임대료, 교재비 등
- 실시 방법: 문화청에서 전국의 전통 문화 관련 단체를 대상으로 모집을 하여 전문가의 심사를 거쳐 실시 단체 결정
- 「방과후 어린이 교실」과 연계한 체험 기회 제공
- 지원교실 수 : 약4,000교실 (2015년도 : 3,483 교실)

19) [해외문화홍보원 해외정책동향] 주동경 한국문화원(2016.4.) 일본 문화예술교육 주요 정책 조사 결과

- 전통음악에 대한 바른 지식과 기술을 학교 교사들에게 지도하기 위한 사업이며, 실연예술가들의 전통음악 보급을 지원하고, 장래 전승자 및 향유자를 양성하기 위하여 2011년부터 실시함
- 일본에 오래된 전통음악 및 악기(비파, 샤쿠하치, 샤미센 등)의 전승자가 줄어들고 계승이 어려워진 배경으로 교육사업을 추진함. 이를 통해 학생들의 학교 수업에서 전통음악을 접하고, 장래의 전승자 또는 감상자로 키워가는 환경을 배양하고자 함

**사례: 일본 전통음악보급촉진 지원사업 (2016년도 예산 27백만 엔)**

- 사업지원 종류
  - 합동연구사업: 악기연주 및 노래를 학교수업에서 가르치는데 필요한 지도방법을 연주자 및 교원이 공동으로 연구하는 연구회, 강습회, 성과발표회 등 (2015년도: 14건)
  - 코디네이터 지원사업: 학교수업시 외부강사와 섭외, 조정, 준비 등을 행하는 조정자(코디네이터)를 육성하기 위한 연수회 (2015년도: 1건)
  - 교재작성사업: 학교수업시 사용되는 참고서, 교본 등을 작성하기 위한 검토회 및 교재작성 (2015년도: 3건)

### ② 전통문화를 활용한 지역진흥[20)]

- 전통문화를 살린 지역 부흥을 추진하기 위해 종합적인 보존 활용 계획을 수립함
  - 전통문화를 살린 지역 부흥추진 정책에 있어서는 우선, 전통문화의 지금 상태에 이르기까지의 경위, 현재 상황, 실태 등을 상세하게 조사하고 그 위에, 조사 결과를 바탕으로 다양한 대책을 담은 종합적인 보존 활용 계획을 책정함
- 사업운영에 있어서는 다음 사항의 세부과제를 기획함
  - ⓐ 문화재의 종합적인 보호의 추진
  - ⓑ 지역주민이나 민간기업 등의 활동과의 연계
  - ⓒ 전통산업, 지역산업과 관광산업과의 연계
  - ⓓ 하드 정비와 소프트 측면의 연계
  - ⓔ 교육과의 연계
- 구체적 방법으로 '축제, 민속 예능, 공예 기술 등의 계승·발전', '역사적 건조물·거리나 사적 등의 보호 추진', '지역 박물관·미술관 활동의 진흥'이 있음
  - '축제, 민속 예능, 공예 기술 등의 계승·발전'은 시대의 영향을 받아 변화·소멸 할 가능성이 있는 것을 조사·기록 작성을 충실히 하고, 후계자의 확보·육성과 공개의 기회와 축제, 민속 예능, 공예 기술 등의 계승·발전을 위한 거점의 기능을 충실히 함
  - '역사적 건조물·거리나 사적 등의 보호 추진'은 보존, 활용, 보호에 집중함
  - '지역 박물관·미술관 활동의 진흥'은 정비·운영의 충실, 문화재의 조사연구·활용의 충실, 전문인력의 배치·양성 충실할 것을 도모함

20) 일본 문화청 홈페이지(http://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/hokoku/chiikiokoshi_gaiyo.html)

● 《고향문화 재흥사업》은 지역전통문화의 종합적인 보존, 활용을 위한 마스터 플랜을 책정하여 그에 기준하여 전통문화 보존 단체 등이 실시하는 전승자 육성, 영상기록 작성 등 전통문화의 계승 발전을 위한 사업을 지원하는 문화청의 지원 시스템

### ③ 일본문화의 국제적 확산: 재팬하우스를 통한 문화외교

● 재팬하우스는 일본 외무성의 설명에 따르면 '일본에 관한 다양한 정보를 한꺼번에 입수할 수 있는 원스톱(one-stop)서비스를 제공함과 동시에 카페·레스토랑, 안테나숍(antenna shop) 등을 설치해서 민간의 활력, 지방의 매력까지도 적극적으로 활용함으로써 일본의 모든 것(All Japan)'을 현지 사람들에게 보여 준다는 콘셉트로 신설한 해외 거점임

- 재팬하우스의 기획 의도는 2014년 3월, 아베 수상(자민당 총재)의 야스쿠니 신사 참배에 대한 거센 반발을 배경으로 "반론하지 않으면 잘못된 일본의 모습이 정착된다."는 우려의 목소리가 높아짐.[21] 이에 재팬하우스를 국제 여론에 개입하는 해외 거점으로 확보하면서 아베 정권의 '적극적 평화주의'의 일환으로 추진함
- 역사문제의 외교전에서 신중한 자세를 견지하고 있으나, 우선적으로 그들이 자신 있는 문화력을 외교에 접목시키겠다는 전략으로 주의할 필요가 있다는 의견도 있음

● 2017년 4월 30일, 브라질 상파울루에서 재팬하우스 1호 개관식이 열렸으며, 일본에서 공모한 전시회를 3개 도시(런던, 로스앤젤레스, 상파울루)에서 순회하며, 건물 내에 마련된 전시 공간과 다목적 홀을 활용해서 토크, 워크숍, 퍼포먼스 등과 연결시킴

● 전통 공예품의 생산, 생산자의 현황, 공급력 등을 조사함으로써 일본 제조업의 현주소를 파악하여 세계에 공헌할 수 있는 제품을 만들기 위해 상품 판매 코너도 마련됨

**[그림 4-17] 상파울로 재팬하우스**

### ④ 전통문화도시의 효과적인 지원

● 대표적인 역사도시는 교토(京都)시로 일본 중요문화재의 14.3%, 국보의 19.8%의 문화유산을 보유하고 있으며, 세계유산으로 등록되었음. 교토의 기온거리는 에도시대부터 주민 삶이 보존된 지역임. 교토는 「고도의 역사적 풍토 보존에 관한 특별 조치법」과

21) 『毎日新聞(마이니치신문)』(東京夕刊) 2015年4月4日.

관련 조례 등을 통해 '역사적 풍경 특별 수경지구'로 관리하고, 헤이안 시대의 수도로서 전통가옥을 보존하여 이것이 역사문화도시로서의 기반이 됨

- 또한 다양한 무형문화를 보유하고 있으며, 일본의 3대 축제로 꼽히는 기온마쓰리는 약 1100년 전 전염병 퇴치를 기원하던 것이 효시이고, 게이샤 문화 역시 현재까지 계승되고 있으며, 전통예술공연도 꾸준하게 지속되고 있음. 이는 거리 자체가 주는 하드웨어적 요소에 생동감을 더해 역사문화거리로서 이미지를 구축함
- 지역의 전통건축물을 문화적으로 재생 및 활용하고 있다는 점임. 교토 기온거리의 경우 삶의 터전으로 거주하는 주민들과 더불어 전통가옥을 활용한 공방, 전시관, 카페, 숙박시설 등이 어우러져 있음
- 교토에는 전통공예와 관련한 주요 기술을 보유하고 있는 장인들이 모여있을 뿐만 아니라, 새로운 기법이나 디자인을 투입하여 전통공예의 혁신을 추구하는 움직임도 일본에서 가장 활발한 곳임. 최근에 전통산업 매출액은 물론 종사자와 기업자 수도 감소하면서 차세대 인재양성 사업인 신문화산업 〈청년장인 OJT사업〉, 〈청년장인, 교모노 인정공에사 선발〉 사업 등을 추진함

**사례: 일본의 역사문화도시 (교토)**

[그림 4-18] 교토 기온거리

[그림 4-19] 기온마쓰리와 전통예술공연 포스터

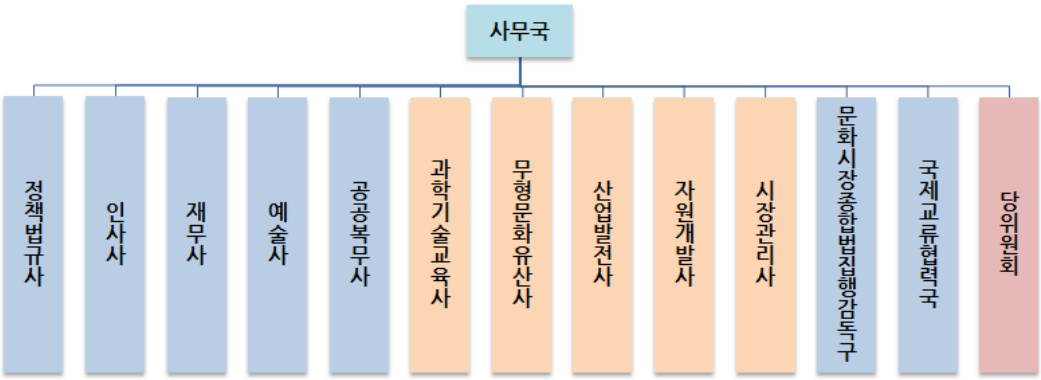
**[청년장인 OJT사업]**

- ① 전통산업 분야에서 청년장인의 자립, 즉 창업과 취업을 지원하는 것, ② 신상품개발, 판로개척 등 실질적인 산업지원을 위한 세미나와 워크숍 개최, ③ 교토 전통산업의 기술력, 문화력, 브랜드력의 강점을 살려 – 해외마켓에 진출하는 기업을 집중 육성하는 것 등이 있음
  2015년의 경우 총 14명의 청년장인이 선발되어 약 1~2개월 가량 교토 전통산업의 특징 및 구조 등에 대한 집중적인 연수를 받은 이후 전통산업 관련 기업에서 실질적인 직무와 관련된 현장 연수를 진행하였음

자료: 채경진 (2017). "역사문화도시가 되기 위한 세 가지 조건". 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제144호. 한국문화관광연구원, 오오타케 마유미 (2016). '청년 장인에 집중하자!': 전통공예 쇠락에 대한 교토(京都)시의 대응. 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제 23호. 한국문화관광연구원.

## 2. 중국

### 가. 중국 문화관광부(文化和旅游部)




**[그림 4-20] 중국 문화관광부 조직도**

- 중국은 1954년 문화부를 설립하여 초대 장관으로 션옌빙(沈雁冰 Shen Yanbing)을 임명하였음. 문화부의 주요 업무는 국립기관과 국내의 예술활동 전반을 아우르는 문화 정책 전반을 총망라하는 것임
- 중국은 1960년대 초기에 일시적으로 개인의 사적 소유와 시장의 기능을 제한적으로 인정했지만, 기본적으로는 국가가 모든 것을 조정 · 관리하는 국가 주도의 폐쇄적 계획경제 시스템을 운영하고 있었음. 그러나 1978년 이후 덩샤오핑의 개혁 · 개방 노선을 통해 자본주의적 요소들이 허용되기 시작하면서 문화분야에서도 변화가 나타나기 시작함[22)]
- 2002년 중국공산당은 16차 공산당전국대표회의에서 문화사업과 문화산업을 분류하는 것을 확정함. 문화사업은 문화적인 콘텐츠를 비시장적인 측면에서 공급하고 소비하는 시장을 의미하고 문화산업은 이를 활용하여 경제적 부가가치를 창출하는 모든 산업형태를 의미함[23)]
- 그동안 문화를 이데올로기적 도구로 활용했던 중국정부가 상업적 문화활동을 용인(容認)함으로써, 새로운 문화시장이 나타나기 시작함. 문화시장에 대한 관리 · 감독이 강화되면서 문화시장의 범위도 확정됨. 중국 정부에서 규정한 문화시장은 공연, 오락, 음반과 비디오, 서적, 미술, 영화, 문물, 아마추어 예술양성, 대외문화교류 등의 9개 부문을 포괄하고 있음
- 기존의 문화부의 조직으로는 변화하는 시대적 흐름을 반영할 수 없기 때문에 2018년 중국은 제 13차 전국인민대표대회 제1차 회의를 통해 문화부에서 문화관광부로의 개편을 의결함

22) 이주노(2009).「중국의 사회주의 시장경제와 문화정책의 변화 연구」,『중국문학』60권, 한국중국어문학회, pp. 225-247
23) 김상욱(2015).「문화와 중국의 지역경제성장: 문화산업과 문화사업의 비교」,『중국학연구』, 중국학연구회 73권 73호

● 2018년 3월 19일부로 문화부는 문화관광부로 명칭을 변경하고 조직을 개편하여 지금에 이르고 있음[24]. 현재 문화관광부의 장관은 뤄슈강(Luo Shugang 雒树刚)이 재임 중임

## 나. 예산[25]

〈표 4-11〉 문화관광부 결산(2017년)

| 구분 | 내용 | 위안화 | 한화[26] |
|---|---|---|---|
| **201** | **일반 공공서비스 지출** | 231,093,700 | 37,848,526,186 |
| **202** | **외교비** | 353,741,900 | 57,935,848,382 |
| **205** | **연수 및 교육** | 9,046,500 | 1,481,635,770 |
| **206** | **응용연구** | 360,074,200 | 58,972,952,476 |
| **207** | **문화체육 및 미디어 지출** | 5,928,539,000 | 970,976,117,420 |
| 20701 | 문화 | 4,203,890,500 | 688,513,186,090 |
| 2070101 | 행정 운영 | 110,959,300 | 18,172,914,154 |
| 2070102 | 일반 행정관리 업무 | 43,051,000 | 7,050,892,780 |
| 2070103 | 기관서비스 | 47,236,200 | 7,736,344,836 |
| 2070104 | 도서관 | 891,695,700 | 146,041,921,746 |
| 2070105 | 문화전시 및 기념기구 | 227,084,400 | 37,191,883,032 |
| 2070106 | 예술 공연장 | 47,563,600 | 7,789,966,408 |
| 2070107 | 예술공연 단체 | 1,033,244,000 | 169,224,702,320 |
| 2070108 | 문화활동 | 29,216,100 | 4,785,012,858 |
| 2070110 | 문화교류와 협력 | 429,530,800 | 70,348,554,424 |
| 2070111 | 문화 창작과 보호 | 199,770,600 | 32,718,428,868 |
| 2070112 | 문화시장 관리 | 48,301,500 | 7,910,819,670 |
| 2070199 | 기타 문화지출 | 1,096,237,200 | 179,541,728,616 |
| 20702 | 문물 | 1,651,124,800 | 270,421,219,744 |
| 2070204 | 문화재 보호 | 10,208,300 | 1,671,915,374 |
| 2070205 | 박물관 | 1,640,916,400 | 268,749,287,992 |
| 20704 | 신문출판방송 | 3,395,300 | 556,082,234 |
| 2070408 | 출판발행 | 3,395,300 | 556,082,234 |
| 20799 | 기타문화체육 및 미디어지출 | 70,128,400 | 11,485,629,352 |
| 2079903 | 문화산업 발전 전문지출 | 38,915,200 | 6,373,531,456 |
| 2079999 | 기타 문화체육 및 미디어지출 | 31,213,200 | 5,112,097,896 |
| **208** | **사회보장과 고용지출** | 123,398,600 | 20,210,222,708 |
| **211** | **에너지 절약 및 환경보호 지출** | 3,274,600 | 536,313,988 |
| **221** | **주택보장지출** | 185,496,800 | 30,380,665,904 |
| **229** | **기타지출** | 763,969,400 | 125,122,908,332 |
| **합 계** | | **7,958,634,700** | **1,303,465,191,166** |

● 문화관광부는 국립미술관, 사적·유적지, 예술보존과 지원, 국립아카이브 지원, 지역문화센터와 관련된 예산을 집행하고 있음

- 정부청사 관리, 일반행정에 관한 예산부터 재외공관 운영비, 견수 및 교육, 과학기술 관련 예산이 문화관광부 예산에 편성되어 있음

24) 중국 문화관광부 홈페이지 및 위키피디아 ministry of culture of People's Republic of China 참고
25) 중국 문화관광부 2017년도 문화관광부 부문 결산(2017年度文化和旅游部部门决算) pp. 12-14. http://zwgk.mct.gov.cn/
26) 2018년 12월 11일 환율을 기준으로 환산함(기준환율 1위안 = 163.78원)

- 문화체육 및 미디어 지출의 항목은 문화, 행정운영, 도서관, 공연장, 단체, 문화활동, 문화재 보호, 출판 발행 등 문화사업과 문화산업분야의 전 분야의 예산을 포괄하고 있음

● 2017년도 중국의 문화예산은 약 79억 5,863만 위안(약 1조 3,034억 원)임

● 문화관광부 예산의 약 75%가 문화예술 분야로 집중되어 있음

- 문화체육 및 미디어 지출 항목 내에서도 문화산업에 해당하는 20799 계정을 제외하면 지원이 요구되는 순수예술분야 및 국립기관으로 예산이 집중되어 있음을 확인 가능함

## 다. 주요 정책사업

### ① 사회주의 문화정책[27)]

● 중국 공산당은 2015년에 열린 제18기 제5차 중앙위원회 전체회의(2015.10.26.~29)에서 2016년부터 2020년까지 향후 5년간 중국 경제발전 목표와 방향을 제시하는 제13차 5개년 규획(13·5규획 2016~2020년)을 통과시키고, 전국인민대표대회에서 공식 정책으로 공포(2016.3.17.)함

- 중국은 1953년에 제1차 5개년 계획을 처음으로 시작하였고, 매 5년마다 국민 경제 및 사회 발전을 위한 정책방향을 정하고, 국민경제발전에 대한 중·장기적 목표와 방향을 설정하는 일련의 국가주도 계획을 설정하고 있음
- 제10차 5개년 계획(10·5계획)까지는 '계획'(计划)으로 명명했으나 2006년부터 '규획(规划)'으로 수정함. 이는 비교적 전면적이고 장기적인 발전계획으로 더 포괄적이고 장기적인 비전을 함축하고 시장기능을 강조하고자 함임

● 10·5계획(2001~2005)에서 문화산업 및 문화예술 분야의 시장건설 및 다양한 범위의 산업 개발 등에 집중했다면, 11·5규획(2006~2010)에서는 본격적으로 문화 분야 육성 정책 수립 및 관리에 초점을 맞춤. 12·5규획(2011~2015)에서는 문화예술 및 문화산업 관련 인프라 개선을 비롯하여, 문화산업촉진법을 마련하는 등 관련 법률체계를 만드는 것에 집중함

● 13·5규획의 문화관련 주요 사항은 다음과 같음

- 문화예술 창작활동 증진: 사회주의 핵심 가치관을 중심으로 보다 양질의 문화, 예술 작품 창작활동을 증진하도록 노력하며, 중국인들의 사상과 예술관을 반영한 예술 작품을 창작하도록 지원
- 문화격차 감소: 대중문화를 표준화 및 균등화 할 수 있도록 시스템 마련을 가속화하여 도시와 농촌간의 문화격차를 줄이도록 노력
- 문화산업 구조개혁: 문화산업이 국민 경제의 주요산업이 될 수 있도록 새로운 성장점을 형성하고, 수익과 질적 향상을 위해 노력

27) 연수현(2017), "중국 제13차 5개년 규획의 문화정책 방향", 웹진 문화관광, 한국문화관광연구원

- 건전한 문화산업 시장 형성: 문화산업 시장 육성 및 감독을 위한 체제 마련
- 문화유산 보호 및 발전: 체계적인 전통 문화 계승 시스템 마련하고, 중국 전통 문화의 창조 및 발전을 위해 과학기술을 접목시키는 방안을 마련
- 중국문화의 세계화: 문화개방 수준을 높이고, 대외 및 홍콩, 마카오, 대만과의 폭넓은 문화교류의 틀을 완성 할 수 있도록 노력

### ② 무형문화유산 정책

- 2001년 중국 곤곡(쿤취 崑曲)이 유네스코에 등재되고, 2004년 한국 강릉단오제의 세계무형유산 선정이 중국에 커다란 위기의식을 불러일으키면서 이를 계기로 중국 정부는 문화유산에 관심을 갖게 되었음
- 2002년 '무형문화유산교육선언', 2007년 파리에서 '중국무형문화유산제'를 열었으며, 2006년에 문화유산의 날이 제정되어(매년 6월 2번째 주 토요일) 현재까지 무료개방 등 문화유산을 보호하고 활용하고 있음
  - 문화유산의 날은 물질문화와 비물질문화의 보호를 강화하고 문화유산 전반에 대한 조사연구 활성화, 문화재 수리비용 확대와 함께 역사도시의 실질적인 보호, 문화재 전시수준 제고와 문화재의 시장반출 억제, 소수민족 문화유산과 문화유산 생태구역에 대한 보호강화 등을 목적으로 하고 있음
- 2011년 「중화인민공화국 비물질문화유산법」이 실시되면서 전국 26개 성과 도시에 「비물질문화유산보호조례」가 반포되었음
  - 국가는 비물질문화유산보호기금을 조성하고 각지에 비문질문화유산처와 비물질문화 보호센터가 만들어졌음

**〈표 4-12〉 중국 정부의 무형문화유산 관리체계**

| 구분 | | 내용 |
|---|---|---|
| 관련 법규 및 문건 | | • 국무원판공청의 '비물질문화유산 보호강화에 관한 의견'<br>• 국가급 비물질문화유산 보호 및 관리 임시조치<br>• 중화인민공화국비물질문화유산법 |
| 주관 부서 | 중앙정부 | • 문화관광부 무형문화유산과 |
| | 지방정부 | • 지방 인민정부의 문화청 또는 문화국 |
| 협력체계 | | • 비물질문화유산보호업무 부문 간 연석회의 |
| 보조기구 | | • 중국예술원 비물질문화유산 데이터베이스 관리센터<br>• 중국비물질문화유산보호센터 |
| 자문기구 | | • 국가비물질문화유산보호업무 전문가위원회 |

자료: 정준호(2015), 「중국 무형문화유산제도의 형성과 정책관리체계 연구」, 『한국자치행정학보」 제29권 제1호, 한국자치행정학회, p. 428

- 2012년 중국공산당 18차 당대표대회 이후 중국의 우수한 전통문화를 계승하고 발전시켜야 한다는 정신에 입각하여 국무원에서 「중화 우수전통문화의 전승 발전 공정 실시에

관한 의견」을 반포하고 「중화인민공화국 비물질문화유산법」에 의거하여 비물질문화유산을 보호하고 전통문화를 창조적으로 발전시키고자 노력함

- 중국 중앙정부는 2012년부터 2017년까지 46억 위안(7,540억 원)[28] 을 비물질문화유산 보호사업에 투입하였고, 예산 가운데 11억 위안(1,803억 원)을 153개 비물질보호이용 시설에 투입하고 국가급 대표 전승자와 후계자에 대해 지급하던 보조금을 매년 1만 위안(163만 9천 원)을 2만 위안(327만 8천 원)으로 인상하였음
  - 지방정부는 누계 39억 위안(6393억 원)의 재정을 투입하여 헤이룽장성과 지린성 이외의 각 성과 시에서 3000위안(49만 원)에서 2만 위안(327만 8천 원)까지 전승자에 대한 보조금을 지급하고 있음
- 중국 문화부는 2015년 유네스코에서 중국 비물질문화 전승자 연수 교육 계획을 실시한 이후 비물질문화의 전승과 보호를 위하여 전국 78개 학교에 280여 차례의 교육반을 운영하여 4만 여명을 교육시켰음
- 2016년 이후 문화부는 중국공산당 제18기 5중전회와 「국민경제와 사회발전 제13기 5개년 계획 강요」의 요구에 따라 「중국전통공예진흥계획」을 수립하였고, 2017년 3월 국무원판공청은 이 계획을 하급 기관에 전달하였음
- 문화부는 전통공예를 진흥시키기 위하여 관련 기업과 학교, 기구의 지원을 받아 신장 하미(新疆哈密), 후난 샹시(湖南湘西), 구이저우 레이산(贵州雷山), 칭하이 궈뤄(青海果洛), 안휘 황산(安徽黄山), 산시 신저우(山西忻州), 저장 동양(浙江东阳)에 전통공예공작참을 설립하여 현지의 문화, 민족전통, 수공예를 존중하는 입장에서 현지의 전통예술기업을 돕고 우수한 공예를 회복하여 발전시키고 있음
- 중국은 푸젠(福建), 안휘(安徽), 장시(江西), 칭하이(青海), 쓰촨(四川) 등 17개 성에 146개의 문화생태보호구가 설치되었음
- 2011년부터 2015년까지 문화부는 중앙정부의 재정 지원으로 151개 비물질문화종합전승센터를 설립하였고, 2016년 중앙재정 2,390만 위안으로 18개 국가급 생태구에 62개 비물질문화유산 전승센터를 설립하여 운영하며, 2,520만 위안으로 생태구에 287개의 비물질문화 전승점을 증설하였음
- 2015년 4월 문화부는 「국가급 비물질문화유산 대표 전승자 긴급 기록 업무에 관한 통지」를 통하여 300명의 70세 이상 또는 70세 미만이지만 신체가 건강하지 못하거나 병에 걸린 국가급 전승자에 대한 기록을 하였고 13기 5개년 계획기간 동안 기록을 완료하였고, 2017년까지 839명의 국가급 대표 전승자에 대한 긴급 기록이 이루어졌음
  - 이 작업에 기초하여 「문화부의 "13기 5개년 계획"시기 문화발전 개혁 규획」을 채택하여 비물질문화유산 대표 항목의 내용과 형식, 핵심 기술의 전승에 대한 전면적인 기록을 할 수 있었음

28) 1위안=163.93원

- 중국은 매년 춘절, 단오절 등 전통 명절과 “문화와 자연유산일” 기간에 비물질문화유산에 대한 선전활동을 하고 있음
  - 2012년부터 2017년까지 비물질문화유산에 관한 전시 활동이 32만 차례 이루어졌고, 5억 4천만 명이 관람하였음[29)]
- 최근 춘절맞이 비물질문화유산인 그림자극 공연 개최, 중국의 전통문화·문명·비물질문화유산을 표현한 패션쇼 개최, 중국 애니메이션을 통한 글로벌 시장 공략 등 다양한 방법으로 문화유산을 보존 및 활용함

**사례: 중국 애니메이션 ‘뤄바오베이’를 통한 전통문화 전파**

[그림 4-21] 호주 공영 ABC 키즈 채널 ‘뤄바오베이’ 방송 예고 내용

[그림 4-22] ‘뤄바오베이’ 스틸사진

‘뤄바오베이’는 2008년 중국에서 제작한 애니메이션으로 ‘기취구락부(奇趣俱樂部)’, ‘뤄바오베이청고사(洛寶貝聽故事)’, ‘뤄바오베이애과학(洛寶貝愛科學)’, ‘뤄바오베이지맥전기서(洛寶貝之麥田奇書)’ 등 다양한 스토리로 방영되며 다년간 많은 사람들에게 인지도를 쌓았다.

…

‘뤄바오베이’의 인기는 중국을 넘어 세계로 뻗어나가고 있다. ‘뤄바오베이’가 해외에서도 인기 있는 비결은 평범한 7살짜리 여자아이의 시각에서 여러 가지 각도로 ‘중국의 맛’을 표현하기 때문이다. 호주 ABC 키즈 채널에서 방송된 영문판 ‘뤄바오베이’는 중국 설을 맞아 중국의 설명절 분위기를 잘 살려냈다는 평을 받았고 큰 인기를 끌었다. 주인공인 ‘뤄바오베이’는 중국의 12가지 띠, 2018년 무술년 개띠 이야기, 중국 설에 즐기는 사자춤 및 용춤 등 중국적 요소와 분위기를 이해하기 쉽게 스토리 속에 잘 녹여냈다.

‘뤄바오베이’ 제작진은 ‘뤄바오베이’를 만들기 전에 중국의 258개의 민간예술, 425개의 민간공예, 380개의 전통민속 가운데 전 세계 아이들에게 가장 잘 부합할 수 있는 문화 80개를 고르는 작업을 마쳤다. 제작진은 하나하나 모두 테스트를 진행했고 중국의 아이들의 중국 비물질문화 체험 및 계승을 실현하기 위해 비물질문화유산에 깜찍한 디자인을 입힌 장난감, 일용품 등 상품을 출시하기도 하며 아이들이 자연스럽게 전통을 쫓을 수 있도록 했다.

자료: 인민망(2018. 11. 12), “세계로 뻗어나가는 中 애니 캐릭터, 7살 여아가 전하는 ‘중국 이야기’”

29) 党的十八大以来我国非遗保护工作综述(2017-10-1716:06)来源：文化部网站 http://www.gov.cn/zhuanti/ 2017-10/ 7/content_5232430.htm

### ③ 소수민족 문화유산 정책

- '민간 문화'가 지속적으로 관심의 대상이었지만 대부분 국가 통치의 수단으로서, 정치적 도구로 이용되다가 '중국 민간문화유산 긴급구조 프로젝트'가 국가 지원을 받는 중점적 프로젝트로 2003년 2월 베이징 인민대회당에서 정식으로 발족됨
- 이 프로젝트의 목표는 중국의 56개 민족의 풍부한 민속, 음악, 무용, 신앙, 희극, 신화, 이야기, 미술, 건축 등 구두로 전승된 민간문예들을 체계적으로 조사하고 기록, 등록, 정리, 출판하고자 함
  - 발족한 이후 10-15년 동안 전국의 문자, 녹음, 영상 등의 기록방법을 통해 각지의 민속을 조사, 기록하여 현(县)을 단위로 《중국민속지》 3,000여 권 , 대형총서 《중국민속도록》 시리즈, 《중국민속분포지도집》 시리즈, 《중화민속대전》 시리즈, 《중국민간문화유산대표작명록》 시리즈, 《중국사시집성》 시리즈, 《중국민간서사장시집성》 시리즈를 발간[30]
- 2017년 3월에는 국가민족사무위원회 전국 소수민족 고서정리연구 사무실과 민족문화궁, 북경시 서성구 위원회 선전부가 주최한 "중국 소수민족 세계무형문화재 및 도서전시회"가 민족문화궁 중국민족도서관에서 개최되기도 함

자료: CRLonline(2017.03.09.), ""중국 소수민족 세계무형문화유산 및 도서전시회" 열려"

**[그림 4-23] 중국 소수민족 세계무형문화재 및 도서전시회**

30) 이정인(2014), 「'사회주의 정신문명'에서 '중화문화'로의 이동」, 『중국문화연구』, 중국문화연구학회, p.72

# 제3절 정책적 시사점

## ■ 주요국은 국가실정에 따른 다양한 전통문화정책 및 세부사업을 추진함

- 유럽 주요 국가들은 지역 내 전통문화 증진사업들을 국가차원의 정책들로 발전시켜 문화정책 토대를 갖추었으며, 유네스코 세계유산 협약과 유럽 문화유산 기본협약 이행을 적극적으로 추진하고 있음
- 주요국의 전통문화 정책들은 개별국가에서 전통문화 정책을 바라보는 시각과 사회문화적 환경의 차이로 문화부의 행정조직도와 운영방식, 주요사업, 예산배정에 대해 각국의 견해가 다르게 나타나고 있음
  - (독일) 국가차원의 수도 베를린지역 유산지원 및 구동독지역 문화진흥프로젝트 방안, 과거사관련 추모관 및 기념사업 운영, 국제사회 내 문화유산의 공적 책임 및 역할을 강화하였고, 각 지방정부의 문화유산 역할분담이 효율적으로 진행됨
  - (프랑스) 중앙정부 문화부를 중심으로 문화유산의 보호 및 가치재평가 정책을 수행하며, “창작의 자유, 건축 및 문화유산법” 제정을 통해 무형유산의 범위를 재설정하였고, 문화유산의 접근성을 증진하며 교육을 통한 보급사업을 확장함
  - (영국) 문화부, 예술위원회 및 문화유산청의 협력을 기반으로 문화재 보호와 함께 시민의 문화 향유권 증진 및 참여활동을 위한 사업을 조성하였으며, 지역사회 활성화에 문화유산을 적극적으로 활용하는 프로젝트를 후원함

## ■ 전통문화정책에서 문화유산의 사회발전을 위한 자원 의미성 강화

- 유럽은 국가단위보다는 지역협의체의 틀 안에서 전통문화 증진을 위한 사업들이 진행되고 있으며, 문화적 표현의 다양성 증진을 위한 수단으로 전통문화의 지원을 제시한 경우가 많음
  - 전통문화정책은 단순한 문화재보존의 가치를 넘어서 삶의 질을 높이고 공동체 가치를 실현하는 중요한 수단으로 평가되고 있음을 확인할 수 있음
- 전통문화 정책에서 문화유산의 사회적 역할과 기능이 다수 국가에서 중요하게 제시되고 있고, 일방적인 문화재지원이 아닌 시민대중의 참여 정책중심에서 추진되고 있음
  - 민간단체의 자율적인 참여를 보장하여 지역에서 자발적으로 전통문화정책에 참여할 수 있도록 유도하며, 자율적으로 사업을 수행하도록 함으로써 사회자원의 효율적인 활용을 도모함

### 다양한 구성원의 포용정책을 문화정책사업에 적극적으로 반영하여 제시하고 있음

- 유럽 문화유산 기본협약에서 문화유산이 인권에 바탕을 둔 포괄적 근거임을 명시하고 있듯이 전통문화의 추구는 모든 사회구성원의 기본권리 증진을 위한 자원임
  - 구체적으로 이민박물관 건립을 통해 다양한 구성원들과 소통할 수 있는 사회통합의 방법을 찾으려는 사업을 보이기도 하며, 이주민과 선주민 간 상호소통을 신장하는 사업을 지원해 미래 전통문화 형성을 위한 교류 환경을 마련함
- 독일의 경우, 동유럽에 살던 독일계 실향민들이 형성하였던 상이한 생활문화와 정체성 차이문제, 그리고 동서독 체제분단에 따른 이념적 갈등과 이질화된 가치관 문제에 대해서 이념적 편향성을 넘어 폭넓은 시각과 유연한 사고의 확대를 통한 정책의 매개적 노력이 확인됨
  - 동부유럽 및 구동독지역 문화유산에 대한 접근성을 촉진하고 관련 자료연구 및 아카이브 축적사업을 지원하고 후원함

### 전통문화영역의 국제문화교류 추진

- 일본과 중국의 전통문화정책은 국가이미지 증진 및 국익차원의 공공 문화적 성격을 띤 사업을 수행한 경우가 많으며, 유네스코 협약 및 국제논의에서 전략적 외연확장 및 협력추진을 정책의 일환으로 제시하고 있음
- 전통문화의 국제협력이 자국 홍보와 수혜공여 차원의 문제로 단순화한 형태보다 전통문화의 생태계 구축이라는 측면에서 보다 개선된 정책보완이 필요할 것으로 보임
  - 자국의 문화홍보 측면을 강조하기 보다는 국가 간 협력을 통한 문화증진이 주요한 관계설정으로 제시되어할 것으로 보임

### 중앙-지방, 공공-시민이 상호 협력하는 거버넌스 체계를 구축하여야 함

- 주요국의 사례에서 살펴보면, 중앙 - 지방, 그리고 광역 - 기초자치단체간, 공공부문 - 민간부문간 역할분담이 체계적으로 구성, 운영되고 있음
  - 중앙부처는 법적 근거 마련과 체계적인 지원정책의 수립을 담당하고 지자체는 지역실정에 맞게 집행계획의 수립과 구체적인 정책 집행을 담당하면서 중앙정부와 지방정부의 역할분담이 효율적으로 이루어질 필요가 있음
- 시민과 공공부문과의 협동의 중요성이 강조되며 지역사회의 행위자들 간의 상호협력체계를 바탕으로 지역 활성화를 위한 협력정책이 요구되는 바, 네트워크를 형성하여 문화정책의 수립 시부터 다양한 주체들이 참여하도록 하는 열린 정책이 요구됨

제5장

# 전통문화 인식 및 전문가 의견조사

제1절 전통문화에 대한 일반국민 인식조사
제2절 전문가 의견조사
제3절 종합 및 시사점

# 제1절 전통문화에 대한 일반국민 인식조사

## 1. 조사개요

### 가. 조사설계

■ 본 과업은 일반국민을 대상으로 전통문화에 대한 인식을 조사하고 분석하고자 함

- 전통문화에 대한 인식, 전통문화 참여 정보 및 지원관련, 전통문화에 대한 범위와 변용, 전통문화 정책에 대한 발전방향 총 4가지 범주로 조사하고 분석함

■ 본 과업의 세부 내용은 다음과 같음

| 구 분 | 내 용 |
|---|---|
| (1) 조사 대상 | 만19세 이상 일반국민 |
| (2) 유효 표본 | 총 2,000명 |
| (3) 표본 오차 | 95% 신뢰수준에서 ±2.19%p |
| (4) 조사 방법 | 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사 |
| (5) 표본추출 방법 | 지역/성/연령별 인구비례 할당 추출 |
| (6) 자료처리 및 분석 | 수집 된 자료는 Editing - Coding - Punching - Cleaning 과정을 거쳐 통계패키지 SPSS 21.0 for Windows로 분석함 |
| (7) 조사 기간 | 2018년 10월 29일 ~ 11월 12일 (약 2주) |
| (8) 조사 기관 | ㈜ 글로벌리서치 |

■ 조사내용은 다음과 같음

| 항 목 | 내 용 | |
|---|---|---|
| 전통문화에 대한 인식 | • 전통문화에 대한 관심도<br>• 한국을 대표하는 전통문화 요소 | • 전통문화 관련 의식<br>• 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분 |
| 전통문화 참여 정보 및 지원관련 | • 전통문화 관련 정보 인지경로<br>• 전통문화 향유 방법<br>• 전통문화 참여 프로그램<br>• 전통문화관련 방문시설 및 목적 | • 전통문화를 향유하지 못하고 있는 이유<br>• 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야<br>• 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화<br>• 전통문화 관심을 높이기 위해 필요한 사업 |
| 전통문화에 대한 범위와 변용 | • 향후 전통문화 정책 운영 시 시간적/공간적 범위<br>• 향후 전통문화정책 대상범위 | |
| 전통문화 정책에 대한 발전방향 | • 전통문화 지원정책 만족도<br>• 전통문화 활성화 지원방안 | • 향후 전통문화 정책방향 |

## 나. 자료처리 및 분석

■ 조사는 행정안전부 〈주민등록 인구통계자료〉를 통해 할당을 정하여 조사를 진행하였으며, 온라인 조사로 진행하였기 때문에 온라인 패널 특성을 반영하여 분석할 필요가 있음

● 다음과 같은 단계로 가중치를 적용 및 분석함

- [1단계] 온라인 패널 특성을 반영하기 위하여 전체 온라인 패널 중 본 조사에 참여한 패널 수의 비중을 계산하여 반영함

$$\frac{\text{조사참여 온라인 패널수}(n)}{\text{온라인 전체 패널수}(N)}$$

- [2단계] 일반적으로 응답률을 데이터분석시 반영해야 하나, 본 조사는 온라인 조사 특성상 무응답,
  거절이 발생하지 않아 별도의 보정과정이 필요하지 않음
- [3단계] 행정안전부 〈주민등록 인구통계자료〉를 기준으로 전체 온라인 패널의 비중(지역, 성별, 연령)을 계산하여 데이터 분석시 반영함

$$\frac{\text{온라인 전체 패널수}(N)}{\text{인구통계자료(행정안전부 주민등록 인구통계)}}$$

※ 온라인조사 특성상 무응답, 거절이 발생하지 않아 보정가중치를 적용하지 않음

● 데이터 확인, 검증을 거친 설문자료에 대해 SPSS 사회과학통계프로그램을 이용, 빈도분석(Frequency Analysis), 교차분석(Crosstabs Analysis) 등의 통계표 산출 및 에러를 체크함

## 다. 응답자 특성

〈표 5-1〉 일반국민 조사 응답자 특성

| 구 분 | | 사 례 수 | 비율(%) |
|---|---|---|---|
| 전 체 | | (2,000) | 100.0 |
| 성 별 | 남 성 | (1,008) | 50.4 |
| | 여 성 | (992) | 49.6 |
| 연 령 | 20대 | (381) | 19.1 |
| | 30대 | (393) | 19.7 |
| | 40대 | (432) | 21.6 |
| | 50대 | (433) | 21.7 |
| | 60대 이상 | (361) | 18.1 |
| 최종학력 | 고졸 미만 | (43) | 2.2 |
| | 고 졸 | (439) | 22.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 13.7 |
| | 대졸 | (1,092) | 54.6 |
| | 대학원 이상 | (152) | 7.6 |
| 종 교 | 불교 | (359) | 18.0 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 20.4 |
| | 천주교 | (172) | 8.6 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.4 |
| | 없음 | (1,053) | 52.7 |
| 혼인여부 | 미혼 | (748) | 37.4 |
| | 기혼 | (1,225) | 61.3 |
| | 기타 | (27) | 1.4 |
| 가구원수 | 1인가구 | (254) | 12.7 |
| | 2인가구 | (404) | 20.2 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 67.1 |
| 거주지역 | 서울 | (239) | 12.0 |
| | 부산 | (139) | 7.0 |
| | 대구 | (118) | 5.9 |
| | 인천 | (129) | 6.5 |
| | 광주 | (90) | 4.5 |
| | 대전 | (92) | 4.6 |
| | 울산 | (81) | 4.1 |
| | 세종 | (42) | 2.1 |
| | 경기 | (269) | 13.5 |
| | 강원 | (90) | 4.5 |
| | 충북 | (93) | 4.7 |
| | 충남 | (106) | 5.3 |
| | 전북 | (99) | 5.0 |
| | 전남 | (99) | 5.0 |
| | 경북 | (119) | 6.0 |
| | 경남 | (135) | 6.8 |
| | 제주 | (60) | 3.0 |
| 직 업 | 사무직 | (764) | 38.2 |
| | 전문직 | (168) | 8.4 |
| | 기능직 | (131) | 6.6 |
| | 판매직 | (83) | 4.2 |
| | 서비스직 | (161) | 8.1 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 1.2 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 2.8 |
| | 주부 | (303) | 15.2 |
| | 학생 | (124) | 6.2 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 8.2 |
| | 기타 | (24) | 1.2 |
| 월 평균 가구소득 | 100만원 미만 | (104) | 5.2 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 10.6 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 15.5 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 20.1 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 17.7 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 12.5 |
| | 600만원 이상 | (373) | 18.7 |

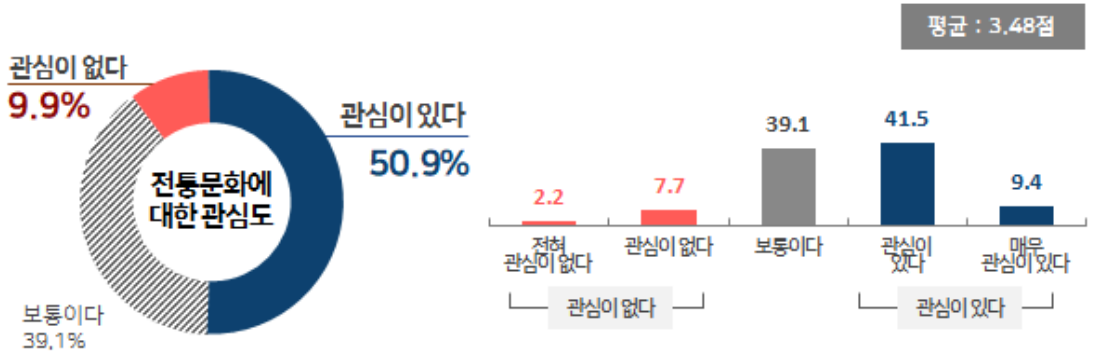
# 2. 조사결과

## 가. 전통문화에 대한 인식

### 1) 전통문화에 대한 관심도

- 전통문화에 대해 관심이 있다는 응답은 50.9%(매우 관심이 있다 9.4%, 관심이 있다 41.5%)로 나타남
  - '보통이다'는 39.1%, '관심이 없다'는 9.9%로 나타남
- 응답자특성별로 전통문화에 대해 '관심이 있다'는 응답은 남성이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : %]




[그림 5-1] 전통문화에 대한 관심도

〈표 5-2〉 전통문화에 대한 관심도

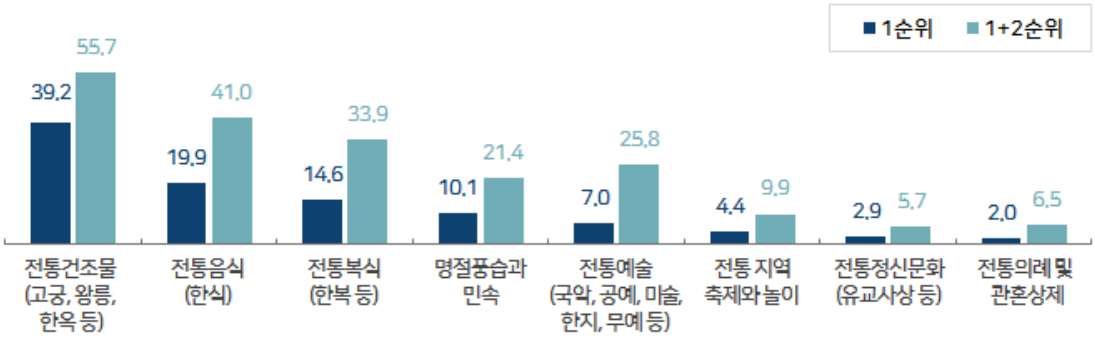
[단위 : %]

| 구분 | | 사례수 | ① 전혀 관심이 없다 | ② 관심이 없다 | ③ 보통이다 | ④ 관심이 있다 | ⑤ 매우 관심이 있다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.2** | **7.7** | **39.1** | **41.5** | **9.4** | **9.9** | **50.9** | **3.48** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.1 | 8.1 | 38.1 | 40.5 | 11.2 | 10.2 | 51.7 | 3.51 |
| | 여성 | (992) | 2.3 | 7.4 | 40.2 | 42.5 | 7.6 | 9.6 | 50.1 | 3.46 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.1 | 12.8 | 43.8 | 30.3 | 8.1 | 17.9 | 38.4 | 3.23 |
| | 30대 | (393) | 1.8 | 10.9 | 46.6 | 32.0 | 8.7 | 12.7 | 40.7 | 3.35 |
| | 40대 | (432) | 2.3 | 5.7 | 39.3 | 46.6 | 6.0 | 8.0 | 52.7 | 3.48 |
| | 50대 | (433) | 1.0 | 5.3 | 36.6 | 44.7 | 12.4 | 6.3 | 57.1 | 3.62 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.7 | 4.4 | 28.0 | 54.1 | 12.7 | 5.2 | 66.8 | 3.74 |

## 2) 한국을 대표하는 전통문화 요소

- 한국을 대표하는 전통문화 요소로 '전통건조물(고궁, 왕릉, 한옥 등)'이 39.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '전통음식(한식)'(19.9%), '전통복식'(14.6%), '명절풍습과 민속'(10.1%), '전통예술(국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등)'(7.0%) 등의 순으로 나타남 [1순위 기준]
- 응답자특성별로 '전통건조물'이 한국을 대표하는 전통문화 요소라는 응답은 여성이 남성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 50대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : %]




**[그림 5-2] 한국을 대표하는 전통문화 요소**

**〈표 5-3〉 한국을 대표하는 전통문화 요소 - 1순위**

[단위 : %]

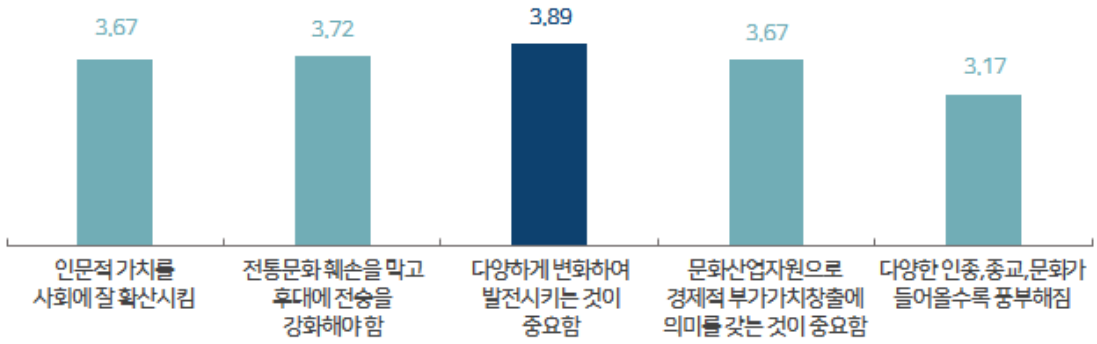
| 구분 | | 사례수 | 전통건조물 (고궁, 왕릉, 한옥 등) | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 명절 풍습과 민속 | 전통예술 (국악,공예, 미술,한지, 무예 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통의례 및 관혼상제 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **39.2** | **19.9** | **14.6** | **10.1** | **7.0** | **4.4** | **2.9** | **2.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 37.5 | 19.0 | 12.9 | 11.5 | 8.1 | 4.8 | 4.6 | 1.7 |
| | 여성 | (992) | 41.0 | 20.8 | 16.4 | 8.6 | 5.9 | 4.0 | 1.1 | 2.2 |
| 연령 | 20대 | (381) | 38.3 | 20.1 | 18.0 | 9.5 | 5.9 | 4.0 | 2.6 | 1.6 |
| | 30대 | (393) | 39.5 | 22.7 | 15.1 | 9.3 | 5.1 | 5.6 | 0.7 | 2.0 |
| | 40대 | (432) | 37.4 | 21.9 | 14.1 | 10.0 | 8.5 | 3.6 | 2.5 | 1.9 |
| | 50대 | (433) | 40.8 | 19.1 | 12.6 | 11.0 | 5.7 | 5.0 | 3.5 | 2.3 |
| | 60대 이상 | (361) | 39.9 | 14.6 | 13.7 | 10.4 | 10.4 | 3.6 | 5.5 | 1.9 |

### 3) 전통문화 의식

● 전통문화 의식에 대한 설문항목별 5점 평균점수를 살펴보면, '전통문화는 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다고 생각한다'가 평균 3.89점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '단일민족으로서 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다'(평균 3.72점)가 나타남

– 반면 '전통문화는 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다고 생각한다'는 평균 3.17점으로 가장 낮게 나타남

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : 점(5점 척도)]




**[그림 5-3] 전통문화 의식 – 종합**

**〈표 5-4〉 전통문화 의식 – 종합**

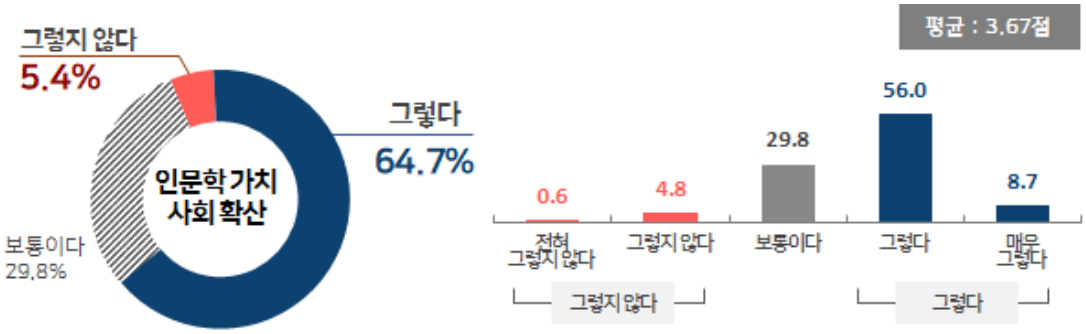
[단위 : 점]

| 구분 | | 사례수 | 인문학 가치를 사회에 잘 확산시킴 | 전통문화 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 함 | 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 중요함 | 경제적 부가가치 창출에 의미를 갖는 것이 중요함 | 다양한 인종, 종교, 문화가 들어올수록 풍부해짐 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.67** | **3.72** | **3.89** | **3.67** | **3.17** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.68 | 3.71 | 3.91 | 3.67 | 3.22 |
| | 여성 | (992) | 3.67 | 3.73 | 3.87 | 3.68 | 3.12 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.45 | 3.56 | 3.87 | 3.57 | 3.16 |
| | 30대 | (393) | 3.54 | 3.64 | 3.83 | 3.63 | 3.15 |
| | 40대 | (432) | 3.67 | 3.68 | 3.91 | 3.66 | 3.21 |
| | 50대 | (433) | 3.82 | 3.80 | 4.00 | 3.73 | 3.23 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.89 | 3.94 | 3.79 | 3.78 | 3.09 |

### ① 전통문화의 인문학 가치 확산

- 전통문화가 공동체 도덕, 나눔, 배려와 같은 인문적 가치를 사회에 잘 확산 시키는가에 대해 '그렇다'는 응답이 64.7%(매우 그렇다 8.7%, 그렇다 56.0%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 29.8%, '그렇지 않다'는 5.4%로 나타남
- 응답자특성별로 전통문화가 인문적 가치를 사회에 잘 확신시킨다는 응답은 남성이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : %]




[그림 5-4] [전통문화 의식] 인문적 가치를 사회에 잘 확산 시킨다

〈표 5-5〉 [전통문화 의식] 인문적 가치를 사회에 잘 확산 시킨다

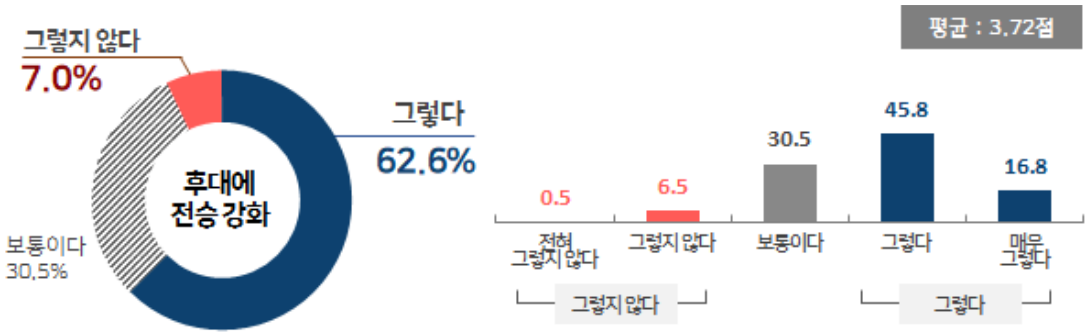
[단위 : %]

| 구분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.6** | **4.8** | **29.8** | **56.0** | **8.7** | **5.4** | **64.7** | **3.67** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.8 | 5.1 | 28.4 | 56.8 | 8.9 | 5.9 | 65.8 | 3.68 |
| | 여성 | (992) | 0.4 | 4.5 | 31.4 | 55.2 | 8.5 | 5.0 | 63.7 | 3.67 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.5 | 7.2 | 41.2 | 44.7 | 5.5 | 8.7 | 50.2 | 3.45 |
| | 30대 | (393) | 0.0 | 7.7 | 36.3 | 50.2 | 5.9 | 7.7 | 56.1 | 3.54 |
| | 40대 | (432) | 0.6 | 4.1 | 28.5 | 61.7 | 5.1 | 4.7 | 66.7 | 3.67 |
| | 50대 | (433) | 0.6 | 2.8 | 23.1 | 61.6 | 12.0 | 3.4 | 73.6 | 3.82 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.5 | 2.5 | 20.4 | 60.2 | 16.4 | 3.0 | 76.6 | 3.89 |

### ② 전통문화 훼손방지 및 후대전승 강화

- 단일민족으로서 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 62.6%(매우 그렇다 16.8%, 그렇다 45.8%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 30.5%, '그렇지 않다'는 7.0%로 나타남
- 응답자특성별로 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다는 응답은 여성이 남성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : %]




**[그림 5-5] [전통문화 의식] 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다**

**〈표 5-6〉 [전통문화 의식] 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다**

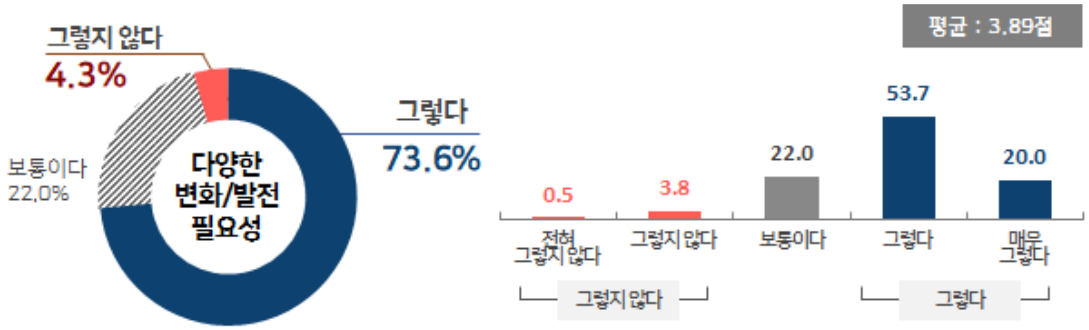
[단위 : %]

| 구 분 | | 사 례 수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **6.5** | **30.5** | **45.8** | **16.8** | **7.0** | **62.6** | **3.72** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.6 | 6.6 | 30.6 | 45.7 | 16.6 | 7.1 | 62.3 | 3.71 |
| | 여성 | (992) | 0.4 | 6.4 | 30.4 | 46.0 | 16.9 | 6.8 | 62.9 | 3.73 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.3 | 8.4 | 37.8 | 38.2 | 14.3 | 9.7 | 52.5 | 3.56 |
| | 30대 | (393) | 0.2 | 7.8 | 31.1 | 49.4 | 11.5 | 8.0 | 60.9 | 3.64 |
| | 40대 | (432) | 0.3 | 6.7 | 32.1 | 46.3 | 14.5 | 7.0 | 60.9 | 3.68 |
| | 50대 | (433) | 0.4 | 4.8 | 27.6 | 48.7 | 18.5 | 5.2 | 67.2 | 3.80 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.2 | 4.8 | 22.9 | 45.3 | 26.9 | 5.0 | 72.1 | 3.94 |

### ③ 전통문화의 변화 및 발전 필요성

- 전통문화가 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요한가에 대해 '그렇다'는 응답이 73.6% (매우 그렇다 20.0%, 그렇다 53.7%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 22.0%, '그렇지 않다'는 4.3%로 나타남
- 응답자특성별로 오늘날에 맞게 전통문화를 다양하게 변화하여 발전해야 한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 50대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : %]




**[그림 5-6] [전통문화 의식] 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다고 생각한다**

**〈표 5-7〉 [전통문화 의식] 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다고 생각한다**

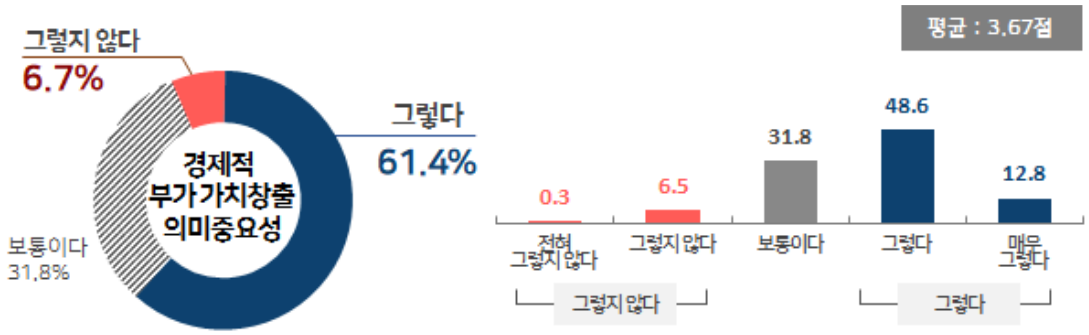
[단위 : %]

| 구 분 | | 사 례 수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **3.8** | **22.0** | **53.7** | **20.0** | **4.3** | **73.6** | **3.89** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.7 | 3.0 | 23.3 | 50.9 | 22.2 | 3.7 | 73.1 | 3.91 |
| | 여성 | (992) | 0.3 | 4.7 | 20.8 | 56.5 | 17.7 | 5.0 | 74.2 | 3.87 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.2 | 3.8 | 25.6 | 49.7 | 20.8 | 3.9 | 70.4 | 3.87 |
| | 30대 | (393) | 0.2 | 5.3 | 22.7 | 54.7 | 17.1 | 5.5 | 71.8 | 3.83 |
| | 40대 | (432) | 0.2 | 1.8 | 24.5 | 54.4 | 19.1 | 2.0 | 73.6 | 3.91 |
| | 50대 | (433) | 1.2 | 1.6 | 16.5 | 57.9 | 22.8 | 2.8 | 80.7 | 4.00 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.6 | 8.4 | 21.6 | 49.8 | 19.6 | 9.0 | 69.3 | 3.79 |

### ④ 문화산업자원으로서 전통문화의 중요성

- 전통문화가 문화산업자원으로 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요한가에 대해 '그렇다'는 응답이 61.4%(매우 그렇다 12.8%, 그렇다 48.6%)로 가장 높게 나타남 – '보통이다'는 31.8%, '그렇지 않다'는 6.7%로 나타남
- 응답자특성별로 전통문화가 문화산업자원으로 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요하다는 응답은 여성이 남성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : %]




**[그림 5-7] [전통문화 의식] 문화산업자원으로 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요하다**

**〈표 5-8〉 [전통문화 의식] 문화산업자원으로 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요하다**

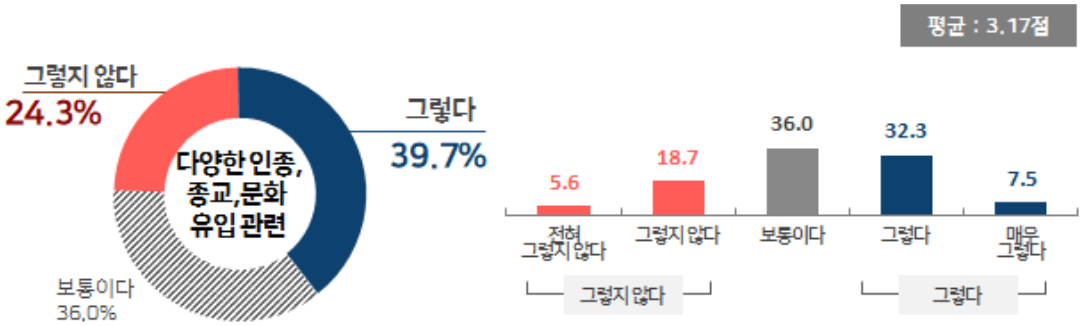
[단위 : %]

| 구 분 | | 사 례 수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.3** | **6.5** | **31.8** | **48.6** | **12.8** | **6.7** | **61.4** | **3.67** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.4 | 6.4 | 32.3 | 47.7 | 13.2 | 6.9 | 60.8 | 3.67 |
| | 여성 | (992) | 0.1 | 6.5 | 31.4 | 49.6 | 12.4 | 6.6 | 62.0 | 3.68 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.5 | 7.1 | 37.0 | 46.2 | 9.3 | 7.6 | 55.5 | 3.57 |
| | 30대 | (393) | 0.4 | 9.5 | 30.1 | 46.6 | 13.4 | 9.9 | 60.0 | 3.63 |
| | 40대 | (432) | 0.0 | 6.0 | 32.8 | 50.0 | 11.2 | 6.0 | 61.2 | 3.66 |
| | 50대 | (433) | 0.5 | 5.8 | 29.3 | 49.4 | 15.0 | 6.3 | 64.4 | 3.73 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.0 | 3.6 | 30.5 | 50.9 | 15.1 | 3.6 | 66.0 | 3.78 |

### ⑤ 다양한 인종, 종교, 문화 유입 관련 인식

- 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 전통문화가 풍부해진다고 생각하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 39.7%(매우 그렇다 7.5%, 그렇다 32.3%)로 높게 나타남
  - '보통이다'는 36.0%, '그렇지 않다'는 24.3%로 나타남
- 응답자특성별로 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 전통문화가 풍부해진다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 50대가 높게 나타남

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : %]




**[그림 5-8] [전통문화 의식] 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다고 생각한다**

**〈표 5-9〉 [전통문화 의식] 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다고 생각한다**

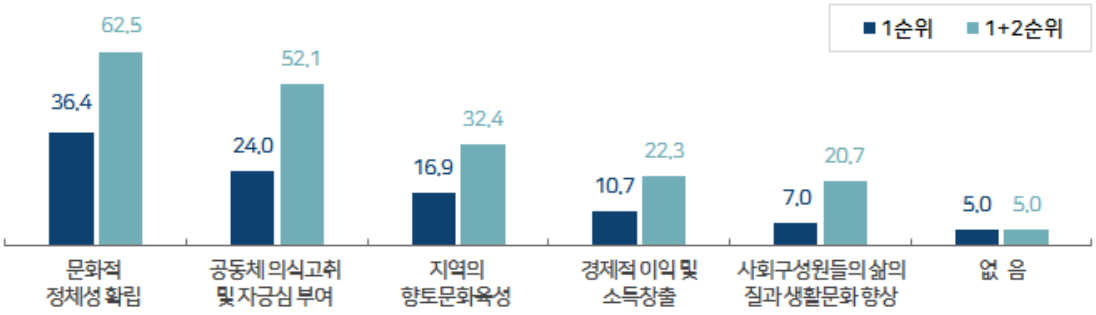
[단위 : %]

| 구 분 | | 사 례 수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **5.6** | **18.7** | **36.0** | **32.3** | **7.5** | **24.3** | **39.7** | **3.17** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 5.3 | 17.1 | 36.8 | 31.9 | 8.9 | 22.4 | 40.9 | 3.22 |
| | 여성 | (992) | 5.9 | 20.3 | 35.2 | 32.6 | 5.9 | 26.2 | 38.6 | 3.12 |
| 연령 | 20대 | (381) | 6.7 | 16.3 | 38.9 | 30.4 | 7.8 | 23.0 | 38.2 | 3.16 |
| | 30대 | (393) | 7.1 | 15.5 | 38.7 | 33.2 | 5.5 | 22.6 | 38.7 | 3.15 |
| | 40대 | (432) | 3.9 | 18.2 | 37.3 | 34.3 | 6.2 | 22.1 | 40.6 | 3.21 |
| | 50대 | (433) | 3.9 | 19.6 | 34.9 | 33.1 | 8.5 | 23.5 | 41.6 | 3.23 |
| | 60대 이상 | (361) | 7.3 | 24.7 | 29.0 | 29.3 | 9.7 | 32.0 | 38.9 | 3.09 |

### 4) 전통문화가 우리사회에 기여하는 부분

- 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분이 '문화적 정체성 확립'이라는 응답이 36.4%로 가장 높게 나타남
  - 다음으로 '공동체 의식고취 및 자긍심 부여'(24.0%), '지역의 향토문화육성'(16.9%), '경제적 이익 및 소득창출'(10.7%), '사회구성원들의 삶의 질과 생활문화 향상'(7.0%)의 순으로 나타남 [1순위 기준]
- 응답자특성별로 전통문화가 '문화적 정체적 확립'에 기여한다는 응답은 남성이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 연령별로는 50대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=37,120,852), 단위 : %]




**[그림 5-9] 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분**

**〈표 5-10〉 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분-1순위**

[단위 : %]

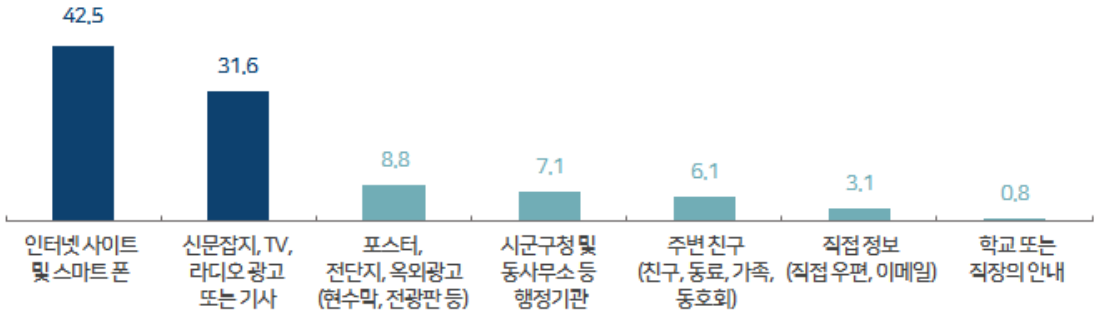
| 구분 | | 사례수 | 문화적 정체성 확립 | 공동체 의식고취 및 자긍심 부여 | 지역의 향토문화 육성 | 경제적 이익 및 소득창출 | 사회구성원 삶의 질과 생활문화 향상 | 없 음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **36.4** | **24.0** | **16.9** | **10.7** | **7.0** | **5.0** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 36.5 | 24.2 | 15.6 | 12.5 | 6.1 | 5.2 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 36.4 | 23.9 | 18.3 | 8.8 | 7.9 | 4.8 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 33.8 | 20.1 | 17.9 | 12.1 | 6.7 | 9.4 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 35.5 | 18.3 | 20.2 | 14.8 | 6.6 | 4.5 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 36.5 | 25.8 | 16.0 | 10.8 | 7.7 | 3.2 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 39.0 | 27.7 | 15.0 | 6.6 | 7.0 | 4.7 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 36.9 | 27.8 | 15.8 | 9.4 | 6.7 | 3.4 | 100.0 |

## 나. 전통문화 참여정도 및 지원관련

### 1) 전통문화 관련 정보 인지경로

- 평소 전통문화와 관련한 정보를 '인터넷 사이트 및 스마트폰'(42.5%)과 '신문잡지, TV, 라디오 광고 또는 기사'(31.6%)에서 얻는다는 응답이 높게 나타남
  - 반면 '직접 정보(직접 우편, 이메일)'(3.1%), '학교 또는 직장의 안내'(0.8%)를 통해서 전통문화와 관련된 정보를 얻는다는 응답은 다소 낮게 나타남
- 연령별로 살펴보면 20대와 30대, 40대는 '인터넷사이트 및 스마트폰', 50대와 60대 이상은 '신문잡지, TV, 라디오 광고 또는 기사'를 통해서 전통문화와 관련한 정보를 주로 얻는 것으로 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-10] 전통문화 관련 정보 인지경로**

**〈표 5-11〉 전통문화 관련 정보 인지경로**

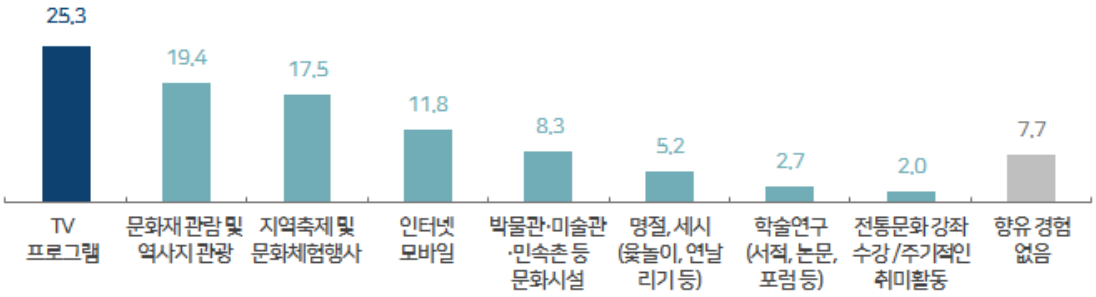
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 인터넷 사이트 및 스마트폰 | 신문잡지, TV,라디오 광고 또는 기사 | 포스터, 전단지, 옥외광고 (현수막, 전광판 등) | 시군구청, 동사무소 등 행정기관 | 주변친구 (친구, 동료, 가족, 동호회) | 직접 정보 (직접우편, 이메일) | 학교 또는 직장의 안내 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **42.5** | **31.6** | **8.8** | **7.1** | **6.1** | **3.1** | **0.8** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 44.9 | 31.7 | 7.7 | 6.3 | 5.4 | 3.5 | 0.4 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 40.0 | 31.5 | 9.9 | 8.0 | 6.8 | 2.6 | 1.1 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 46.8 | 18.0 | 13.5 | 7.9 | 6.3 | 5.7 | 1.8 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 56.3 | 21.3 | 9.0 | 6.0 | 4.6 | 2.5 | 0.2 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 44.3 | 29.5 | 7.3 | 8.4 | 6.6 | 2.6 | 1.3 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 33.1 | 43.8 | 9.1 | 5.9 | 5.4 | 2.2 | 0.4 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 31.2 | 45.6 | 4.7 | 7.6 | 8.0 | 2.8 | 0.2 | 100.0 |

### 2) 전통문화 향유 방법

- 전통문화를 향유하는 방법으로 'TV프로그램'이 25.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '문화재 관람 및 역사지 관광'(19.4%), '지역축제 및 문화체험행사'(17.5%), '인터넷 모바일'(11.8%) 등의 순으로 나타남
  - 전통문화를 향유한 경험이 없다는 응답은 7.7%로 나타남
- 응답자특성별로 'TV프로그램'을 통해 전통문화를 향유 내지 관람하고 있다는 응답은 여성이 남성보다 높게 나탔으며, 연령별로는 50대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-11] 전통문화 향유방법**

**〈표 5-12〉 전통문화 향유방법**

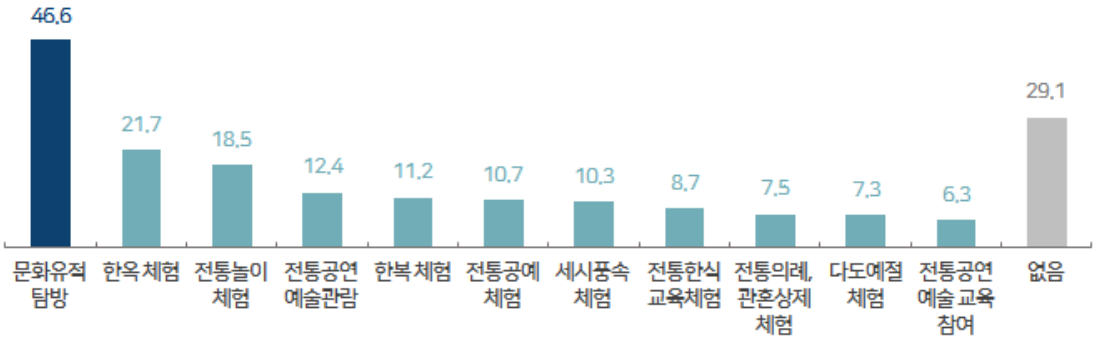
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | TV 프로그램 | 문화재 관람 및 역사지 관광 | 지역축제 및 문화체험 행사 | 인터넷 모바일 활용 | 문화시설 (박물관·미술관·민속촌 등) | 명절, 세시를 맞아서 (윷놀이, 연날리기 등) | 학술연구 (서적, 논문, 포럼 등) | 전통문화 관련강좌 수강 또는 주기적인 취미활동 | 향유 경험 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **25.3** | **19.4** | **17.5** | **11.8** | **8.3** | **5.2** | **2.7** | **2.0** | **7.7** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 24.2 | 19.6 | 17.8 | 12.5 | 7.6 | 5.5 | 2.6 | 2.0 | 8.3 |
| | 여성 | (992) | 26.5 | 19.1 | 17.3 | 11.2 | 9.1 | 4.9 | 2.8 | 2.0 | 7.1 |
| 연령 | 20대 | (381) | 13.6 | 16.4 | 11.5 | 23.7 | 7.7 | 5.3 | 6.3 | 1.8 | 13.8 |
| | 30대 | (393) | 19.8 | 18.0 | 18.1 | 18.8 | 8.0 | 4.5 | 2.3 | 1.2 | 9.2 |
| | 40대 | (432) | 29.4 | 20.8 | 18.0 | 6.8 | 10.6 | 4.6 | 2.4 | 1.6 | 5.9 |
| | 50대 | (433) | 34.0 | 19.1 | 19.8 | 6.6 | 6.9 | 5.3 | 1.3 | 2.0 | 4.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 27.2 | 22.8 | 19.9 | 4.4 | 8.1 | 6.8 | 1.6 | 3.5 | 5.6 |

### 3) 전통문화 참여 프로그램

- 지난 1년 동안[2017.10.~2018.9.] 참여한 프로그램으로 '문화유적(역사건축물, 왕릉, 고궁, 절터, 패총 등) 탐방'이 46.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '한옥체험'(21.7%), '전통놀이(투호, 제기, 팽이, 굴렁쇠 등) 체험'(18.5%) 등의 순으로 나타남
  - 참여한 전통문화 프로그램이 없다는 응답도 29.1%로 나타남
- 응답자특성별로 '문화유적 탐방'을 했다는 응답은 여성이 남성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 연령별로는 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-12] 지난 1년 동안 참여한 전통문화 프로그램 [복수 응답]**

**〈표 5-13〉 지난 1년 동안 참여한 전통문화 프로그램 [복수 응답]**

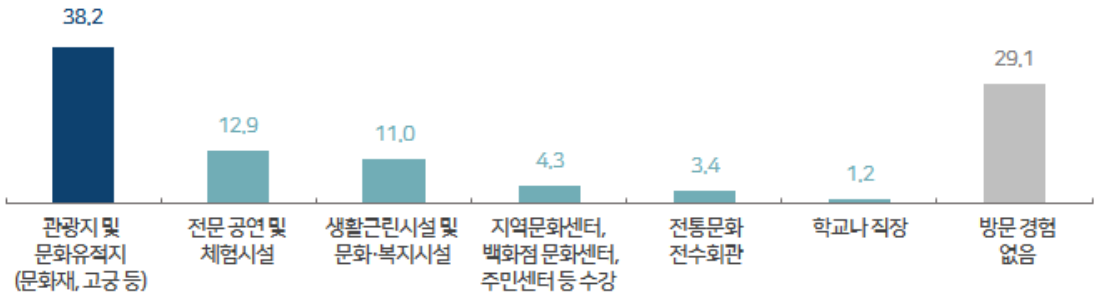
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 문화유적 탐방 | 한옥체험 | 전통놀이 체험 | 전통공연 예술관람 | 한복체험 | 전통공예 체험 | 세시풍속 체험 | 전통한식 교육체험 | 전통의례, 관혼상제 체험 | 다도예절 체험 | 전통공연 예술 교육 참여 | 참여프로그램 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **46.6** | **21.7** | **18.5** | **12.4** | **11.2** | **10.7** | **10.3** | **8.7** | **7.5** | **7.3** | **6.3** | **29.1** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 46.1 | 21.8 | 18.4 | 14.1 | 8.5 | 10.4 | 10.6 | 8.4 | 7.3 | 7.2 | 6.4 | 30.7 |
| | 여성 | (992) | 47.1 | 21.6 | 18.7 | 10.6 | 14.0 | 10.9 | 10.1 | 9.0 | 7.7 | 7.4 | 6.1 | 27.4 |
| 연령 | 20대 | (381) | 32.9 | 15.5 | 15.4 | 7.4 | 15.2 | 11.6 | 3.5 | 10.8 | 8.5 | 7.7 | 5.5 | 38.1 |
| | 30대 | (393) | 41.5 | 16.9 | 22.1 | 11.8 | 11.6 | 10.3 | 5.7 | 10.0 | 5.3 | 6.7 | 7.0 | 31.9 |
| | 40대 | (432) | 48.1 | 20.7 | 24.2 | 12.9 | 8.3 | 10.6 | 8.5 | 6.1 | 5.6 | 5.7 | 5.5 | 28.3 |
| | 50대 | (433) | 51.8 | 28.7 | 15.4 | 13.4 | 10.4 | 11.3 | 18.9 | 8.4 | 8.8 | 7.6 | 7.5 | 25.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 59.0 | 26.4 | 13.9 | 16.5 | 11.6 | 9.2 | 14.1 | 8.9 | 10.0 | 9.4 | 5.5 | 21.0 |

### 4) 전통문화 향유/관람을 위해 방문한 전통문화관련 시설

- 지난 1년 동안[2017.10.~2018.9.] 전통문화를 향유 내지 관람하고자 방문한 곳으로 '관광지 및 문화유적지(문화재, 고궁 등)'이라는 응답이 38.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '전문공연 및 체험시설' (12.9%), '생활근린시설(공원) 및 문화·복지시설(박물관, 미술관 등)'(11.0%) 등의 순으로 나타남
  - 전통문화관련 시설을 방문한 경험이 없다는 응답도 29.1%로 나타남
- 응답자특성별로 '관광지 및 문화유적지'를 방문했다는 응답은 여성이 남성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 연령대가 높을수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-13] 지난 1년 동안 전통문화 향유 및 관람을 위해 방문한 전통문화관련 시설**

**〈표 5-14〉 지난 1년 동안 전통문화 향유 및 관람을 위해 방문한 전통문화관련 시설**

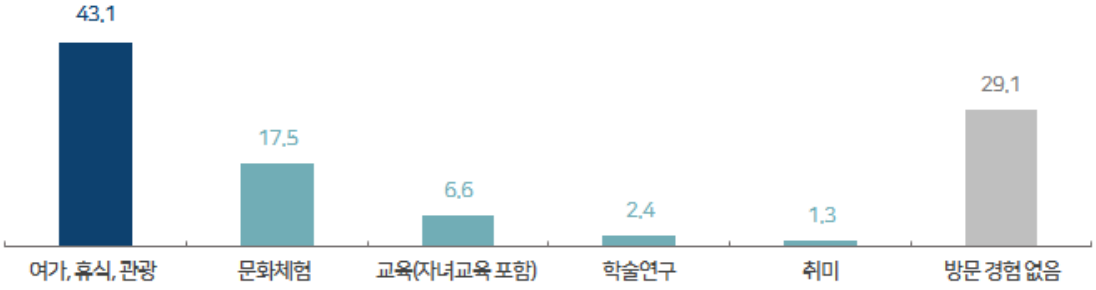
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 관광지 및 문화 유적지 (문화재, 고궁 등) | 전문공연 및 체험시설 (민속촌, 테마파크 등) | 생활근린 시설(공원) 및 문화·복지시설 (박물관, 미술관 등) | 지역문화 센터, 백화점 문화센터, 주민센터 등 수강 | 전통문화 전수회관 | 학교나 직장 | 방문 경험 없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **38.2** | **12.9** | **11.0** | **4.3** | **3.4** | **1.2** | **29.1** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 37.9 | 12.3 | 10.0 | 3.9 | 4.0 | 1.2 | 30.7 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 38.5 | 13.4 | 12.1 | 4.8 | 2.7 | 1.1 | 27.4 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 30.2 | 12.1 | 8.1 | 4.2 | 4.3 | 3.0 | 38.1 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 29.1 | 16.6 | 12.1 | 5.3 | 4.3 | 0.8 | 31.9 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 40.8 | 15.1 | 9.8 | 3.2 | 1.8 | 0.9 | 28.3 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 43.3 | 8.9 | 14.2 | 4.0 | 3.0 | 0.7 | 25.9 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 47.4 | 11.7 | 10.2 | 5.2 | 3.9 | 0.5 | 21.0 | 100.0 |

### 5) 전통문화관련 시설 방문 목적

- 전통문화관련 시설을 방문한 목적이 '여가, 휴식, 관광'이라는 응답이 43.1%로 가장 높게 나타남
  - 전통문화관련 시설을 방문한 경험이 없다는 응답도 29.1%로 나타남
- 응답자특성별로 '여가, 휴식, 관광'을 목적으로 전통문화관련 시설을 방문했다는 응답은 여성이 남성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-14] 전통문화관련 시설 방문목적**

**〈표 5-15〉 전통문화관련 시설 방문목적**

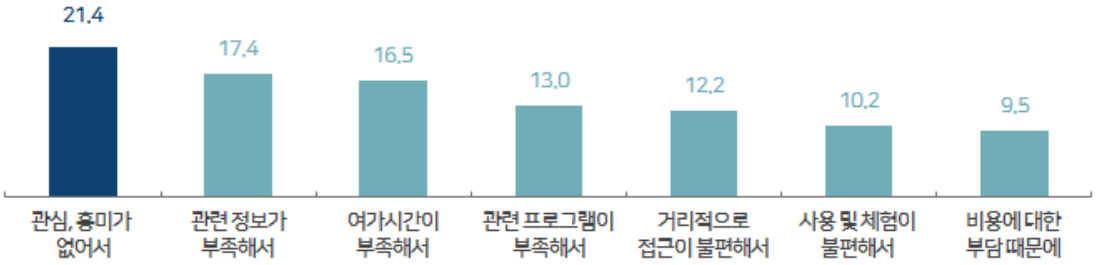
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 여가, 휴식, 관광 | 문화체험 | 교육 (자녀교육 포함) | 학술연구 | 취미 | 방문경험 없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **43.1** | **17.5** | **6.6** | **2.4** | **1.3** | **29.1** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 42.4 | 17.4 | 5.9 | 2.3 | 1.2 | 30.7 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 43.9 | 17.7 | 7.2 | 2.4 | 1.3 | 27.4 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 35.4 | 17.1 | 3.3 | 5.1 | 1.0 | 38.1 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 38.0 | 17.4 | 7.6 | 3.3 | 1.8 | 31.9 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 41.5 | 16.5 | 11.4 | 1.8 | 0.3 | 28.3 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 49.3 | 17.6 | 4.9 | 1.2 | 1.0 | 25.9 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 51.7 | 19.6 | 4.4 | 0.7 | 2.7 | 21.0 | 100.0 |

### 6) 전통문화를 보다 향유하지 못하고 있는 이유

- 일반국민들이 전통문화를 보다 향유하지 못하고 있는 이유로 '관심, 흥미가 없어서'가 21.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '관련 정보가 부족해서'(17.4%), '여가시간이 부족해서'(16.5%), '관련 프로그램이 부족해서'(13.0%), '거리적으로 접근이 불편해서'(12.2%) 등의 순으로 나타남
- 응답자특성별로 남성과 여성 모두 '관심, 흥미가 없어서'라는 응답이 높게 나타났으며, 연령별로는 20대와 30대, 50대는 '관심, 흥미가 없어서', 40대는 '여가시간이 부족해서', 60대 이상은 '관련 정보가 부족해서'라는 응답이 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-15] 일반국민들이 전통문화를 향유하지 못하는 이유**

**〈표 5-16〉 일반국민들이 전통문화를 향유하지 못하는 이유**

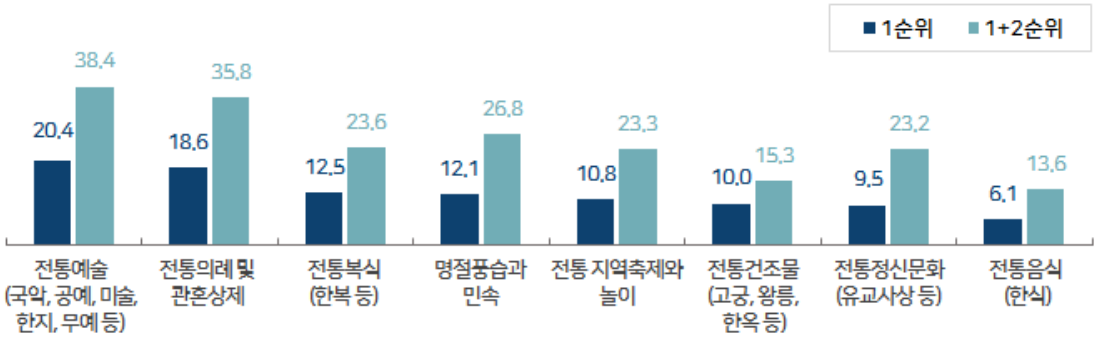
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 관심, 흥미가 없어서 | 관련 정보가 부족해서 | 여가시간이 부족해서 | 관련 프로그램이 부족해서 | 거리적으로 접근이 불편해서 | 사용 및 체험이 불편해서 | 비용에 대한 부담 때문에 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **21.4** | **17.4** | **16.5** | **13.0** | **12.2** | **10.2** | **9.5** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 22.6 | 16.8 | 18.1 | 11.3 | 11.6 | 9.6 | 10.0 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 20.1 | 17.9 | 14.8 | 14.9 | 12.8 | 10.7 | 8.9 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 27.8 | 13.3 | 20.0 | 7.1 | 10.5 | 13.7 | 7.6 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 24.3 | 18.2 | 15.0 | 15.6 | 8.0 | 12.9 | 6.1 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 17.8 | 17.8 | 19.4 | 12.3 | 13.5 | 9.3 | 9.9 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 20.6 | 18.0 | 13.2 | 17.5 | 12.2 | 7.6 | 11.0 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 16.5 | 19.6 | 14.7 | 11.2 | 17.4 | 7.6 | 13.0 | 100.0 |

### 7) 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야

- 우리나라 전통문화 중 활성화되지 못하고 있는 분야로 '전통예술'이 20.4%로 가장 높게 나타남
  - 다음으로 '전통의례 및 관혼상제'(18.6%), '전통복식'(12.5%), '명절풍습과 민속'(12.1%), '전통 지역축제와 놀이'(10.8%) 등의 순으로 나타남 [1순위 기준]
- 응답자특성별로 활성화되지 못하고 있는 전통문화 분야로 여성은 '전통예술'이 높게 나타난 반면, 남성은 '전통의례 및 관혼상제'가 높게 나타남. 연령별로는 20대와 30대, 40대는 '전통예술', 50대와 60대 이상은 '전통의례 및 관혼상제'가 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-16] 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야**

**〈표 5-17〉 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야 - 1순위**

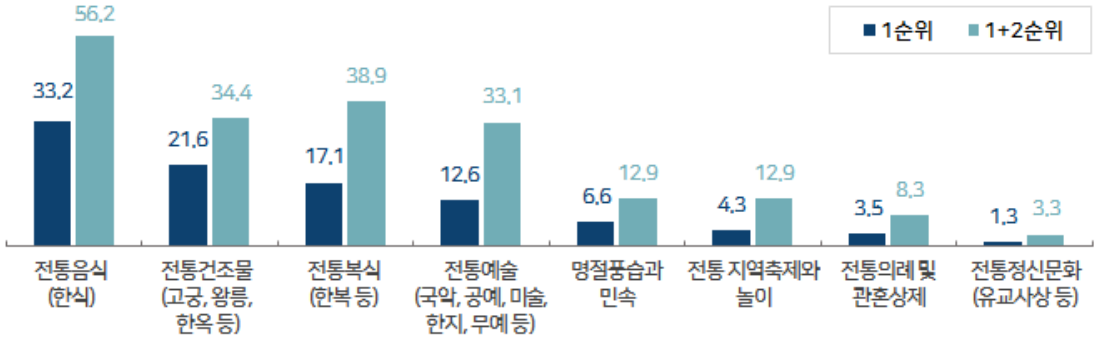
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통의례 및 관혼상제 | 전통복식 (한복 등) | 명절풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통음식 (한식) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **20.4** | **18.6** | **12.5** | **12.1** | **10.8** | **10.0** | **9.5** | **6.1** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 18.5 | 18.6 | 12.2 | 12.9 | 9.5 | 10.9 | 11.0 | 6.4 |
| | 여성 | (992) | 22.3 | 18.6 | 12.9 | 11.2 | 12.1 | 9.1 | 8.0 | 5.8 |
| 연령 | 20대 | (381) | 18.1 | 17.6 | 10.7 | 11.8 | 14.8 | 12.7 | 9.3 | 4.9 |
| | 30대 | (393) | 20.2 | 17.8 | 12.7 | 13.5 | 10.7 | 11.9 | 7.8 | 5.4 |
| | 40대 | (432) | 23.7 | 15.4 | 10.2 | 10.9 | 12.6 | 9.4 | 11.9 | 6.0 |
| | 50대 | (433) | 20.7 | 21.9 | 14.1 | 13.4 | 8.1 | 7.0 | 7.9 | 6.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 17.8 | 20.4 | 15.6 | 10.6 | 7.7 | 9.6 | 11.0 | 7.4 |

### 8) 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화

- 향후 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화가 '전통음식'이라는 응답이 33.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '전통건조물'(21.6%), '전통복식'(17.1%), '전통예술'(12.6%) 등의 순으로 나타남 [1순위 기준]
- 응답자특성별로 '전통음식'이 향후 세계적 브랜드화에 적합하다는 응답이 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 40대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-17] 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화**

**〈표 5-18〉 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화 - 1순위**

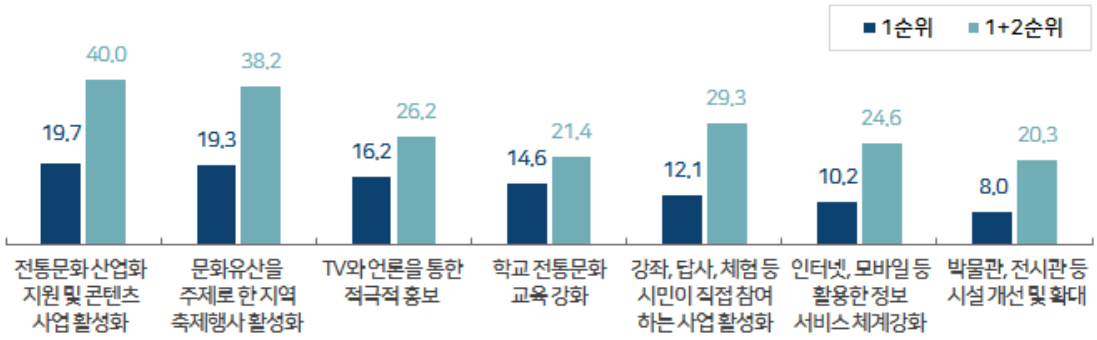
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 명절 풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **33.2** | **21.6** | **17.1** | **12.6** | **6.6** | **4.3** | **3.5** | **1.3** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 33.7 | 21.0 | 15.8 | 13.0 | 7.1 | 4.1 | 3.6 | 1.6 |
| | 여성 | (992) | 32.6 | 22.1 | 18.4 | 12.2 | 6.0 | 4.5 | 3.4 | 0.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 28.5 | 22.8 | 22.7 | 8.8 | 8.0 | 3.8 | 4.0 | 1.4 |
| | 30대 | (393) | 33.4 | 21.9 | 16.8 | 11.3 | 7.7 | 3.9 | 4.5 | 0.5 |
| | 40대 | (432) | 35.9 | 19.6 | 15.3 | 12.6 | 5.3 | 6.1 | 3.8 | 1.5 |
| | 50대 | (433) | 33.2 | 22.7 | 16.2 | 15.2 | 7.2 | 2.8 | 1.8 | 0.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 34.2 | 21.1 | 14.7 | 14.7 | 4.3 | 4.9 | 3.9 | 2.2 |

### 9) 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 필요한 사업

- 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 필요한 사업으로 '전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화'(19.7%)와 '문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화'(19.3%)가 높게 나타남 [1순위 기준]
- 응답자특성별로 남성은 '전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화'가 높게 나타난 반면, 여성은 '문화유산을 주제로 한 지역축제행사 활성화'가 높게 나타남. 연령별로는 20대와 30대는 '문화유산을 주제로 한 지역축제행사 활성화', 40대와 50대는 '전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화', 60대 이상은 'TV와 언론을 통한 적극적 홍보'라는 응답이 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-18] 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 필요한 사업**

**〈표 5-19〉 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 필요한 사업 - 1순위**

[단위 : %]

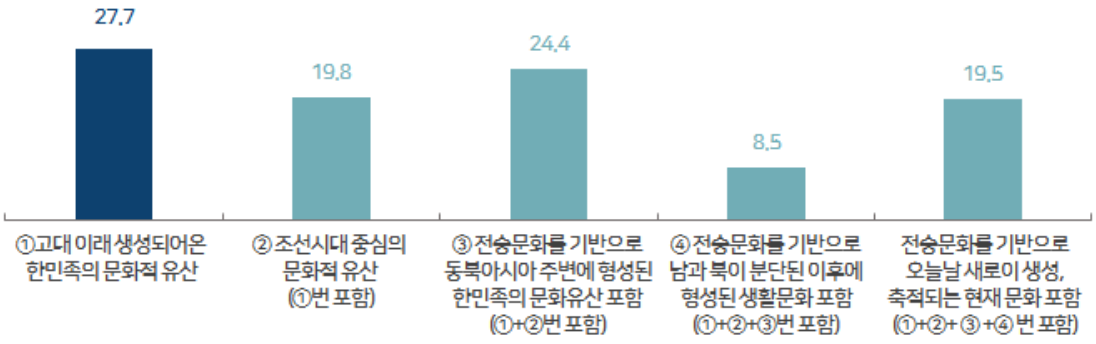
| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 | 문화유산을 주제로 한 지역축제행사 활성화 | TV와 언론을 통한 적극적 홍보 | 학교 전통문화 교육 강화 | 강좌,답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화 | 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계강화 | 박물관, 전시관 등 시설 개선 및 확대 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **19.7** | **19.3** | **16.2** | **14.6** | **12.1** | **10.2** | **8.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 19.9 | 17.2 | 16.4 | 15.6 | 11.2 | 10.7 | 8.9 |
| | 여성 | (992) | 19.4 | 21.4 | 16.1 | 13.6 | 12.9 | 9.6 | 7.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 20.0 | 23.2 | 11.8 | 15.2 | 9.2 | 13.2 | 7.6 |
| | 30대 | (393) | 21.2 | 22.9 | 11.7 | 13.1 | 9.9 | 12.8 | 8.4 |
| | 40대 | (432) | 19.4 | 16.7 | 12.4 | 17.0 | 14.7 | 10.6 | 9.2 |
| | 50대 | (433) | 21.7 | 17.3 | 20.3 | 12.2 | 12.7 | 7.7 | 8.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 14.9 | 16.8 | 26.8 | 16.0 | 13.4 | 6.3 | 5.9 |

## 다. 전통문화에 대한 범위와 변용

### 1) 향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위

- 향후 전통문화 정책운영 시 고려해야 하는 시간적 범위로 '고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산'라는 응답이 27.7%로 가장 높게 나타남
- 응답자특성별로 남성과 여성 모두 '고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산'이 높게 나타남. 연령별로는 30대와 40대, 50대, 60대는 '고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산'이 높게 나타난 반면, 20대는 '고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산과 조선시대 중심의 문화적 유산'이 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-19] 전통문화 정책운영 시 시간적 범위**

**〈표 5-20〉 전통문화 정책운영 시 시간적 범위**

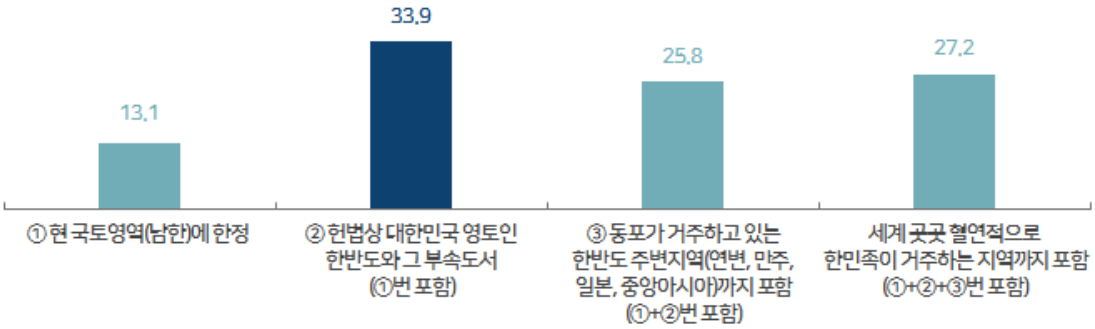
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산 | ② 조선시대 중심의 문화적 유산 (①번 포함) | ③ 전승문화를 기반으로 동북아시아주변에 형성된 한민족의 문화유산 포함 (①+②포함) | ④ 전승문화를 기반으로 남과 북이 분단된 이후에 형성된 생활문화포함 (①+②+③포함) | 전승문화를 기반으로 오늘날 새로이 생성/ 축적되는 현재 문화 포함 (①+②+③+④포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **27.7** | **19.8** | **24.4** | **8.5** | **19.5** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 31.7 | 17.7 | 24.8 | 7.9 | 17.9 |
| | 여성 | (992) | 23.6 | 22.0 | 24.1 | 9.1 | 21.2 |
| 연령 | 20대 | (381) | 23.3 | 24.6 | 23.5 | 10.0 | 18.7 |
| | 30대 | (393) | 24.8 | 20.0 | 29.6 | 8.0 | 17.6 |
| | 40대 | (432) | 29.6 | 18.1 | 23.3 | 7.3 | 21.7 |
| | 50대 | (433) | 31.0 | 14.8 | 20.8 | 11.0 | 22.3 |
| | 60대 이상 | (361) | 28.8 | 23.9 | 26.1 | 5.5 | 15.7 |

## 2) 향후 전통문화 정책운영 시 공간적 범위

- 향후 전통문화 정책운영 시 고려해야 하는 공간적 범위로 '현 국토영역과 헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서'라는 응답이 33.9%로 가장 높게 나타남
- 응답자특성별로 향후 전통문화 정책운영 시 '현 국토영역과 헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서'를 고려해야 한다는 응답은 여성이 남성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 40대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-20] 전통문화 정책운영 시 공간적 범위**

**〈표 5-21〉 전통문화 정책운영 시 공간적 범위**

[단위 : %]

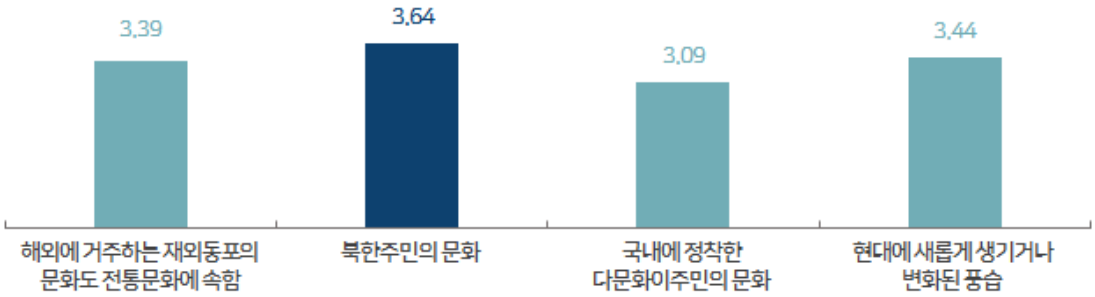
| 구 분 | | 사례수 | ① 현 국토영역 (남한)에 한정 | ② 헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서 (①번 포함) | ③ 동포가 거주하고 있는 한반도 주변지역 (연변, 만주, 일본, 중앙아시아)까지 포함 (①+②번 포함) | ④ 세계 곳곳 혈연적으로 한민족이 거주하는 지역까지 포함 (①+②+③번 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **13.1** | **33.9** | **25.8** | **27.2** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 10.3 | 32.0 | 29.4 | 28.4 |
| | 여성 | (992) | 16.1 | 35.8 | 22.2 | 25.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 20.2 | 35.5 | 22.1 | 22.2 |
| | 30대 | (393) | 15.9 | 35.4 | 25.0 | 23.7 |
| | 40대 | (432) | 11.6 | 36.0 | 29.1 | 23.3 |
| | 50대 | (433) | 8.7 | 31.6 | 25.9 | 33.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 10.1 | 30.2 | 26.4 | 33.3 |

### 3) 향후 전통문화정책 대상범위

● 향후 전통문화정책의 대상범위(구성원)에 대한 설문항목별 5점 평균점수를 살펴보면, '북한주민 문화'가 평균 3.64점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습'(평균 3.44점), '해외에 거주하는 재외동포의 문화'(평균 3.39점)가 나타남

– 반면 '혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민 문화'는 평균 3.09점으로 가장 낮게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : 점(5점 척도)]




**[그림 5-21] 전통문화정책 대상범위 – 종합**

**〈표 5-22〉 전통문화정책 대상범위 – 종합**

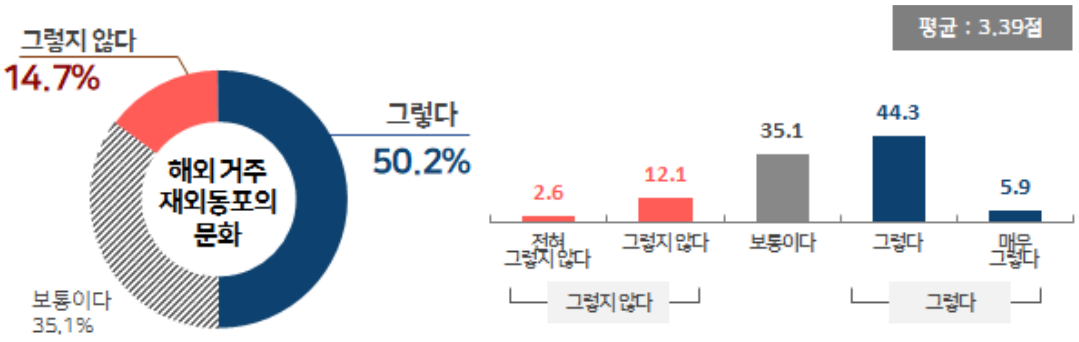
[단위 : 평균(점), 5점 척도]

| 구 분 | | 사례수 | 조선족, 고려인, 재일조선인 등 해외에 거주하는 재외동포의 문화 | 북한주민의 문화 | 혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민의 문화 | 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.39** | **3.64** | **3.09** | **3.44** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.46 | 3.72 | 3.13 | 3.50 |
| | 여성 | (992) | 3.31 | 3.57 | 3.05 | 3.37 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.14 | 3.43 | 3.10 | 3.47 |
| | 30대 | (393) | 3.28 | 3.60 | 3.16 | 3.48 |
| | 40대 | (432) | 3.42 | 3.64 | 3.09 | 3.48 |
| | 50대 | (433) | 3.55 | 3.81 | 3.10 | 3.47 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.50 | 3.71 | 2.98 | 3.26 |

### ① 해외 거주 재외동포의 문화

- 조선족, 고려인, 재일조선인 등 해외에 거주하는 재외동포의 문화도 전통문화에 속한다고 생각하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 50.2%(매우 그렇다 5.9%, 그렇다 44.3%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 35.1%, '그렇지 않다'는 14.7%로 나타남
- 응답자특성별로 해외에 거주하는 재외동포의 문화도 전통문화에 속한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 50대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-22] [전통문화정책 대상범위] 해외에 거주하는 재외동포의 문화**

**〈표 5-23〉 [전통문화정책 대상범위] 해외에 거주하는 재외동포의 문화**

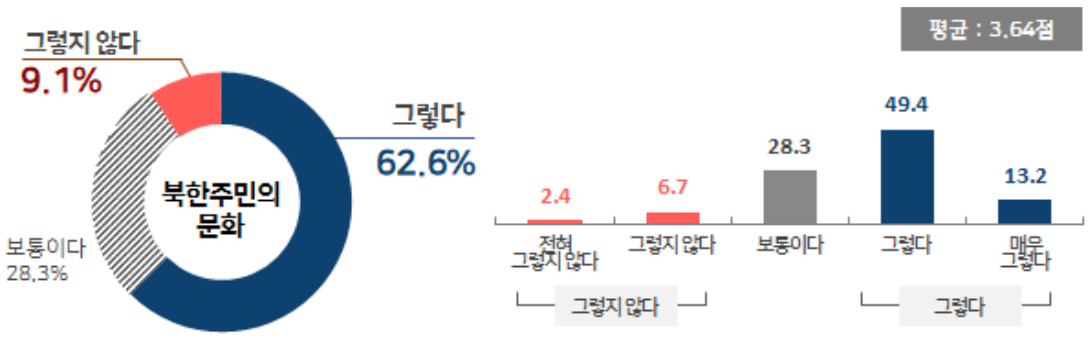
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.6** | **12.1** | **35.1** | **44.3** | **5.9** | **14.7** | **50.2** | **3.39** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.1 | 9.6 | 32.0 | 48.8 | 6.4 | 12.7 | 55.3 | 3.46 |
| | 여성 | (992) | 2.2 | 14.7 | 38.3 | 39.6 | 5.3 | 16.9 | 44.9 | 3.31 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.0 | 16.3 | 41.4 | 34.1 | 3.3 | 21.2 | 37.4 | 3.14 |
| | 30대 | (393) | 2.9 | 13.5 | 40.1 | 39.2 | 4.3 | 16.4 | 43.5 | 3.28 |
| | 40대 | (432) | 2.7 | 12.0 | 32.6 | 45.6 | 7.1 | 14.7 | 52.7 | 3.42 |
| | 50대 | (433) | 1.1 | 8.7 | 30.4 | 53.3 | 6.5 | 9.8 | 59.7 | 3.55 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.7 | 10.7 | 32.0 | 47.4 | 8.2 | 12.4 | 55.6 | 3.50 |

### ② 북한주민의 문화

- 북한주민 문화도 전통문화에 속한다고 생각하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 62.6%(매우 그렇다 13.2%, 그렇다 49.4%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 28.3%, '그렇지 않다'는 9.1%로 나타남
- 응답자특성별로 북한주민의 문화도 전통문화에 속한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 50대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-23] [전통문화정책 대상범위] 북한주민의 문화**

**〈표 5-24〉 [전통문화정책 대상범위] 북한주민의 문화**

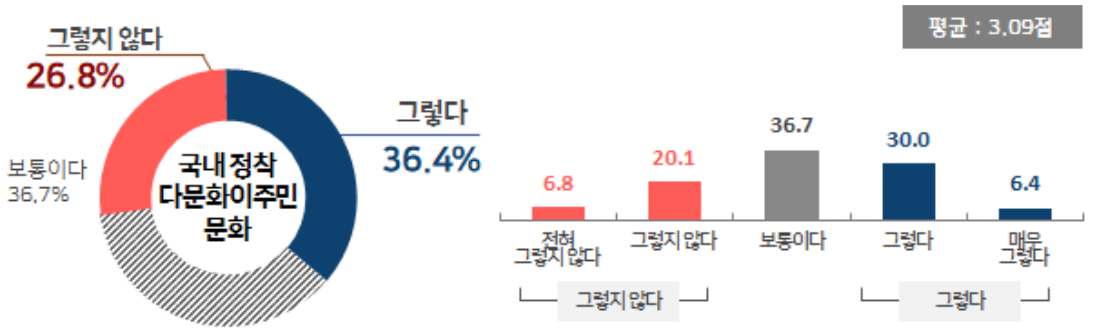
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.4** | **6.7** | **28.3** | **49.4** | **13.2** | **9.1** | **62.6** | **3.64** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.4 | 5.6 | 26.3 | 49.4 | 16.3 | 8.0 | 65.7 | 3.72 |
| | 여성 | (992) | 2.5 | 7.7 | 30.3 | 49.5 | 10.0 | 10.2 | 59.5 | 3.57 |
| 연령 | 20대 | (381) | 4.2 | 10.0 | 35.5 | 39.3 | 11.0 | 14.2 | 50.3 | 3.43 |
| | 30대 | (393) | 3.1 | 5.8 | 30.3 | 49.2 | 11.7 | 8.9 | 60.8 | 3.60 |
| | 40대 | (432) | 2.4 | 6.9 | 28.1 | 49.7 | 12.9 | 9.3 | 62.6 | 3.64 |
| | 50대 | (433) | 1.3 | 3.8 | 23.3 | 56.0 | 15.7 | 5.1 | 71.6 | 3.81 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.2 | 7.7 | 25.0 | 51.6 | 14.5 | 8.9 | 66.1 | 3.71 |

### ③ 국내 정착 다문화이주민의 문화

- 혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민의 문화는 향후 우리의 전통문화 범위에 속한다고 생각하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 36.4%(매우 그렇다 6.4%, 그렇다 30.0%)로 나타남
  - '보통이다'는 36.7%, '그렇지 않다'는 26.8%로 나타남
- 응답자특성별로 국내에 정착한 다문화이주민의 문화도 전통문화에 속한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 30대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-24] [전통문화정책 대상범위] 혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민의 문화**

**〈표 5-25〉 [전통문화정책 대상범위] 혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민의 문화**

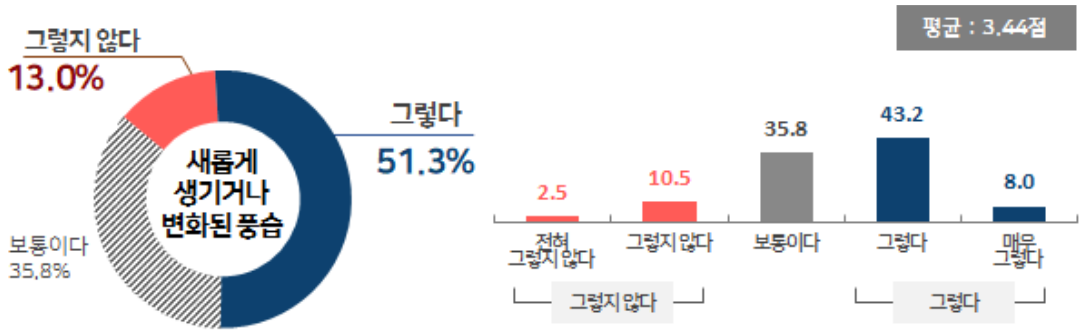
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.8** | **20.1** | **36.7** | **30.0** | **6.4** | **26.8** | **36.4** | **3.09** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 6.1 | 19.0 | 37.2 | 31.1 | 6.5 | 25.1 | 37.6 | 3.13 |
| | 여성 | (992) | 7.4 | 21.2 | 36.3 | 28.8 | 6.4 | 28.6 | 35.1 | 3.05 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.1 | 17.8 | 44.6 | 27.0 | 5.5 | 22.8 | 32.5 | 3.10 |
| | 30대 | (393) | 9.2 | 16.4 | 33.3 | 30.8 | 10.2 | 25.7 | 41.1 | 3.16 |
| | 40대 | (432) | 6.8 | 19.6 | 35.2 | 34.2 | 4.2 | 26.4 | 38.4 | 3.09 |
| | 50대 | (433) | 5.9 | 22.1 | 35.5 | 29.6 | 6.9 | 28.0 | 36.5 | 3.10 |
| | 60대 이상 | (361) | 6.8 | 25.2 | 36.0 | 26.8 | 5.2 | 32.0 | 32.0 | 2.98 |

### ④ 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습

- 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습도 전통문화에 포함된다고 생각하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 51.3%(매우 그렇다 8.0%, 그렇다 43.2%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 35.8%, '그렇지 않다'는 13.0%로 나타남
- 응답자특성별로 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습도 전통문화에 포함된다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 60대 이상을 제외한 전 연령대에서 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-25] [전통문화정책 대상범위] 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습**

**〈표 5-26〉 [전통문화정책 대상범위] 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습**

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.5** | **10.5** | **35.8** | **43.2** | **8.0** | **13.0** | **51.3** | **3.44** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.4 | 7.9 | 34.1 | 48.5 | 7.1 | 10.3 | 55.7 | 3.50 |
| | 여성 | (992) | 2.6 | 13.2 | 37.5 | 37.7 | 9.0 | 15.8 | 46.7 | 3.37 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.8 | 9.6 | 38.1 | 41.1 | 9.3 | 11.4 | 50.5 | 3.47 |
| | 30대 | (393) | 4.0 | 8.1 | 33.1 | 45.5 | 9.3 | 12.1 | 54.7 | 3.48 |
| | 40대 | (432) | 0.8 | 11.2 | 35.2 | 45.2 | 7.6 | 12.0 | 52.8 | 3.48 |
| | 50대 | (433) | 2.7 | 9.2 | 34.8 | 45.4 | 7.9 | 12.0 | 53.3 | 3.47 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.4 | 15.4 | 38.6 | 36.9 | 5.7 | 18.8 | 42.6 | 3.26 |

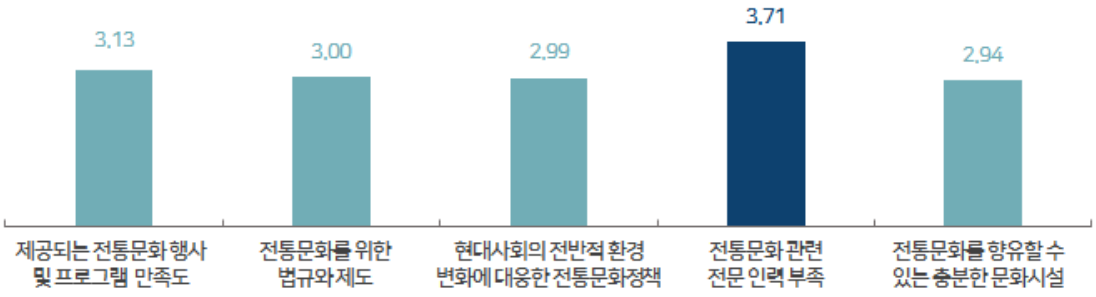
## 라. 전통문화 정책에 대한 발전방향

### 1) 전통문화 지원정책 만족도

● 전통문화 지원정책에 설문항목별 5점 평균점수를 살펴보면, '전통문화 관련 전문 인력들이 부족하다고 생각한다'가 평균 3.71점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '제공되는 전통문화 행사 및 프로그램에 전반적으로 만족한다'(평균 3.13점), '전통문화를 위한 법규와 제도를 충분히 갖추고 있다'(평균 3.00점), '전통문화정책이 현대사회의 전반적 환경변화에 잘 대응하고 있다'(평균 2.99점)가 나타남

– 반면 '전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있다'는 평균 2.94점으로 가장 낮게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : 점(5점 척도)]




**[그림 5-26] 전통문화 지원정책 만족도 – 종합**

**〈표 5-27〉 전통문화 지원정책 만족도 – 종합**

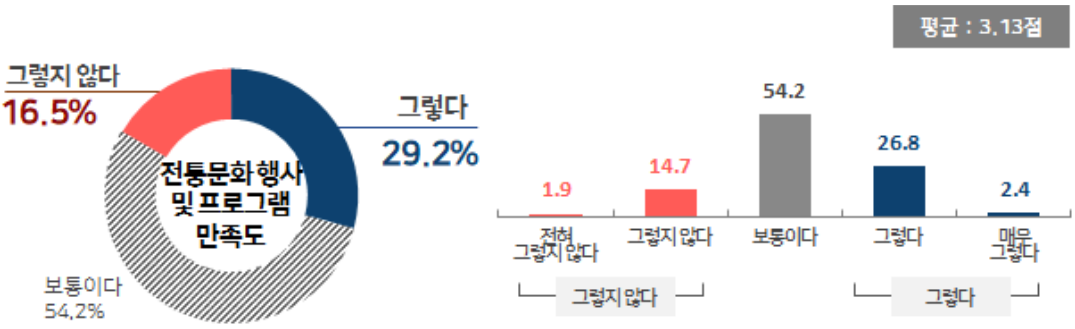
[단위 : 평균(점), 5점 척도]

| 구 분 | | 사례수 | 제공되는 전통문화행사 및 프로그램 만족도 | 전통문화를 위한 법규와 제도 | 현대사회의 전반적 환경변화에 대응한 전통문화정책 | 전통문화 관련 전문인력 부족 | 전통문화를 향유할 수 있는 충분한 문화시설 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.13** | **3.00** | **2.99** | **3.71** | **2.94** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.11 | 2.97 | 2.93 | 3.69 | 2.92 |
| | 여성 | (992) | 3.16 | 3.04 | 3.06 | 3.72 | 2.96 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.10 | 3.00 | 3.02 | 3.68 | 3.03 |
| | 30대 | (393) | 3.09 | 3.04 | 3.01 | 3.72 | 2.94 |
| | 40대 | (432) | 3.10 | 2.94 | 2.94 | 3.73 | 2.89 |
| | 50대 | (433) | 3.21 | 3.04 | 3.02 | 3.72 | 2.93 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.17 | 2.99 | 2.98 | 3.68 | 2.94 |

### ① 전통문화행사 및 프로그램 제공

- 제공되는 전통문화 행사 및 프로그램에 전반적으로 만족하는가에 대해 '보통이다'라는 응답이 54.2%로 가장 높게 나타남
  - '그렇다'는 29.2%, '그렇지 않다'는 16.5%로 나타남
- 응답자특성별로 남성이 여성보다 전통문화행사 및 프로그램 제공에 대한 만족도가 다소 낮은 것으로 나타났으며, 연령별로는 20대와 30대, 40대의 만족도가 다소 낮게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-27] [전통문화 지원정책 만족도] 제공되는 전통문화 행사 및 프로그램에 전반적으로 만족한다**

**〈표 5-28〉 [전통문화 지원정책 만족도] 제공되는 전통문화 행사 및 프로그램에 전반적으로 만족한다**

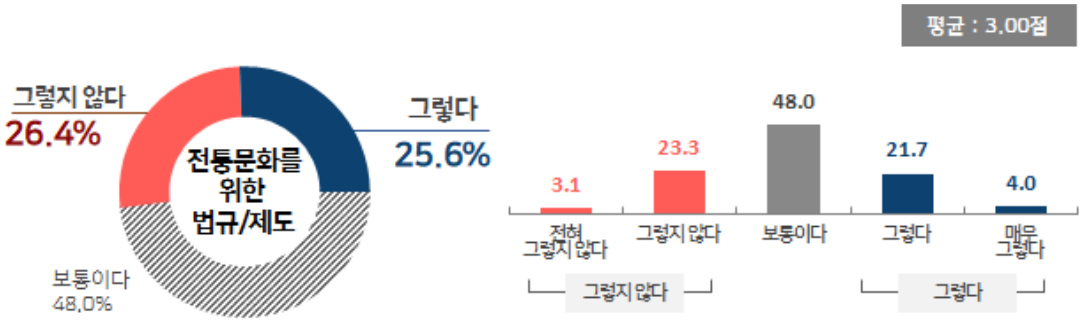
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **1.9** | **14.7** | **54.2** | **26.8** | **2.4** | **16.5** | **29.2** | **3.13** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.6 | 14.5 | 54.6 | 26.2 | 2.1 | 17.1 | 28.3 | 3.11 |
| | 여성 | (992) | 1.1 | 14.8 | 53.9 | 27.4 | 2.8 | 15.9 | 30.2 | 3.16 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.9 | 13.3 | 54.0 | 26.3 | 2.5 | 17.2 | 28.8 | 3.10 |
| | 30대 | (393) | 1.7 | 18.4 | 53.0 | 23.2 | 3.7 | 20.1 | 26.9 | 3.09 |
| | 40대 | (432) | 1.6 | 16.7 | 53.5 | 27.0 | 1.2 | 18.3 | 28.2 | 3.10 |
| | 50대 | (433) | 1.1 | 10.2 | 57.6 | 28.9 | 2.3 | 11.3 | 31.1 | 3.21 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.3 | 15.3 | 52.0 | 28.5 | 3.0 | 16.5 | 31.5 | 3.17 |

### ② 전통문화를 위한 법규와 제도

- 전통문화를 위한 법규와 제도를 충분히 갖추고 있다고 생각하는가에 대해 '보통이다'라는 응답이 48.0%로 가장 높게 나타남
  - '그렇지 않다'는 26.4%, '그렇다'는 25.6%로 나타남
- 응답자특성별로 남성이 여성보다 전통문화를 위한 법규와 제도에 대해 다소 부정적으로 평가하고 있는 것으로 나타났으며, 연령별로는 40대의 평가가 가장 낮게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-28] [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화를 위한 법규와 제도를 충분히 갖추고 있다**

**〈표 5-29〉 [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화를 위한 법규와 제도를 충분히 갖추고 있다**

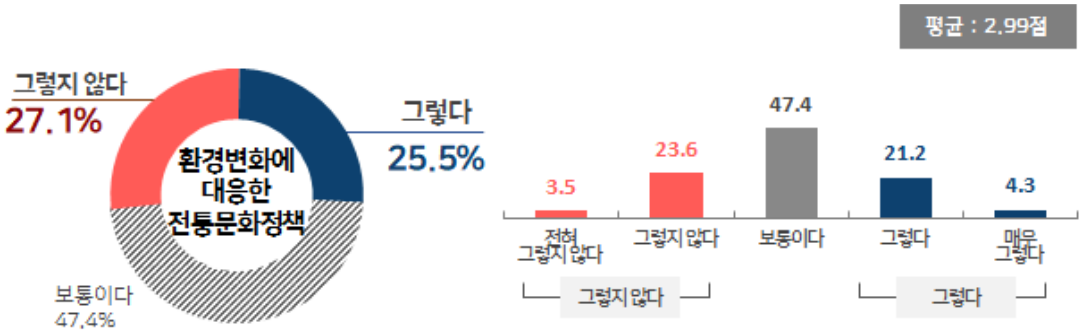
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.1** | **23.3** | **48.0** | **21.7** | **4.0** | **26.4** | **25.6** | **3.00** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 4.3 | 23.0 | 48.1 | 20.9 | 3.8 | 27.3 | 24.6 | 2.97 |
| | 여성 | (992) | 1.8 | 23.6 | 48.0 | 22.5 | 4.2 | 25.4 | 26.7 | 3.04 |
| 연령 | 20대 | (381) | 4.4 | 20.0 | 50.5 | 21.7 | 3.4 | 24.4 | 25.1 | 3.00 |
| | 30대 | (393) | 3.8 | 21.2 | 47.5 | 22.3 | 5.1 | 25.0 | 27.4 | 3.04 |
| | 40대 | (432) | 3.1 | 26.5 | 46.3 | 21.2 | 2.9 | 29.6 | 24.1 | 2.94 |
| | 50대 | (433) | 1.9 | 24.5 | 46.4 | 22.4 | 4.8 | 26.4 | 27.2 | 3.04 |
| | 60대 이상 | (361) | 2.4 | 23.2 | 50.5 | 20.4 | 3.5 | 25.6 | 23.9 | 2.99 |

### ③ 현대사회의 전반적 환경변화에 대응한 전통문화정책

- 전통문화정책이 현대사회의 전반적 환경변화에 잘 대응하고 있다고 생각하는가에 대해 '보통이다'라는 응답이 47.4%로 가장 높게 나타남
  - '그렇지 않다'는 27.1%, '그렇다'는 25.5%로 나타남
- 응답자특성별로 남성이 여성보다 환경변화에 대응한 전통문화정책에 대해 부정적으로 평가하는 것으로 나타났으며, 연령별로는 40대의 평가가 가장 낮게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-29] [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화정책이 현대사회의 전반적 환경변화에 잘 대응하고 있다**

**〈표 5-30〉 [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화정책이 현대사회의 전반적 환경변화에 잘 대응하고 있다**

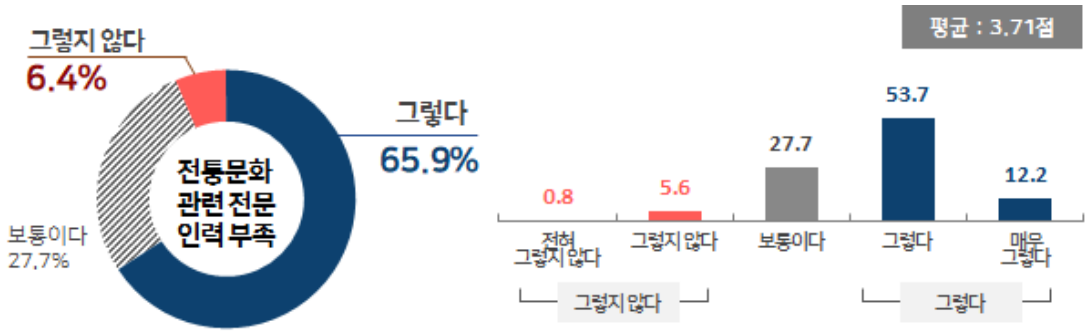
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.5** | **23.6** | **47.4** | **21.2** | **4.3** | **27.1** | **25.5** | **2.99** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 4.9 | 25.2 | 45.9 | 20.1 | 3.9 | 30.2 | 24.0 | 2.93 |
| | 여성 | (992) | 2.0 | 21.9 | 49.0 | 22.4 | 4.6 | 23.9 | 27.1 | 3.06 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.1 | 19.8 | 46.9 | 24.2 | 3.9 | 24.9 | 28.1 | 3.02 |
| | 30대 | (393) | 4.2 | 21.4 | 49.0 | 19.8 | 5.6 | 25.6 | 25.3 | 3.01 |
| | 40대 | (432) | 2.9 | 25.5 | 48.4 | 21.2 | 1.9 | 28.4 | 23.2 | 2.94 |
| | 50대 | (433) | 1.2 | 27.7 | 44.2 | 21.8 | 5.0 | 28.9 | 26.8 | 3.02 |
| | 60대 이상 | (361) | 4.9 | 21.8 | 49.2 | 18.8 | 5.3 | 26.7 | 24.0 | 2.98 |

### ④ 전통문화 관련 전문인력

- 전통문화 관련 전문 인력들이 부족하다고 생각하는가에 대해 '그렇다'라는 응답이 65.9%(매우 그렇다 12.2%, 그렇다 53.7%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 27.7%, '그렇지 않다'는 6.4%로 나타남
- 응답자특성별로 여성이 남성보다 전통문화 관련 전문인력이 부족하다는 응답이 높게 나타났으며, 연령별로는 30대와 40대, 50대에서 전통문화 관련 전문인력이 부족하다는 응답이 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-30] [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화 관련 전문 인력들이 부족하다고 생각한다**

**〈표 5-31〉 [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화 관련 전문 인력들이 부족하다고 생각한다**

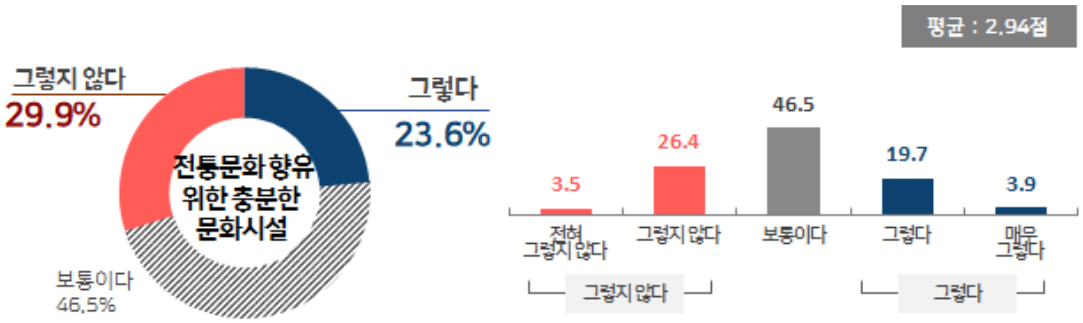
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.8** | **5.6** | **27.7** | **53.7** | **12.2** | **6.4** | **65.9** | **3.71** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 1.0 | 6.0 | 28.8 | 50.7 | 13.4 | 7.1 | 64.1 | 3.69 |
| | 여성 | (992) | 0.5 | 5.2 | 26.5 | 56.9 | 10.9 | 5.7 | 67.8 | 3.72 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.9 | 5.9 | 31.6 | 47.5 | 14.2 | 6.7 | 61.7 | 3.68 |
| | 30대 | (393) | 0.5 | 6.1 | 27.0 | 53.5 | 12.9 | 6.6 | 66.4 | 3.72 |
| | 40대 | (432) | 0.7 | 4.5 | 27.2 | 56.4 | 11.2 | 5.3 | 67.5 | 3.73 |
| | 50대 | (433) | 1.0 | 5.8 | 24.5 | 57.4 | 11.2 | 6.8 | 68.6 | 3.72 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.7 | 6.0 | 29.4 | 52.2 | 11.8 | 6.7 | 63.9 | 3.68 |

### ⑤ 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설

- 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있다고 생각하는가에 대해 '보통이다'라는 응답이 46.5%로 가장 높게 나타남
  - '그렇지 않다'는 29.9%, '그렇다'는 23.6%로 나타남
- 응답자특성별로 남성이 여성보다 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있지 않다는 응답이 높게 나타났으며, 연령별로는 40대에서 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있지 않다는 응답이 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-31] [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있다**

**〈표 5-32〉 [전통문화 지원정책 만족도] 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있다**

[단위 : %]

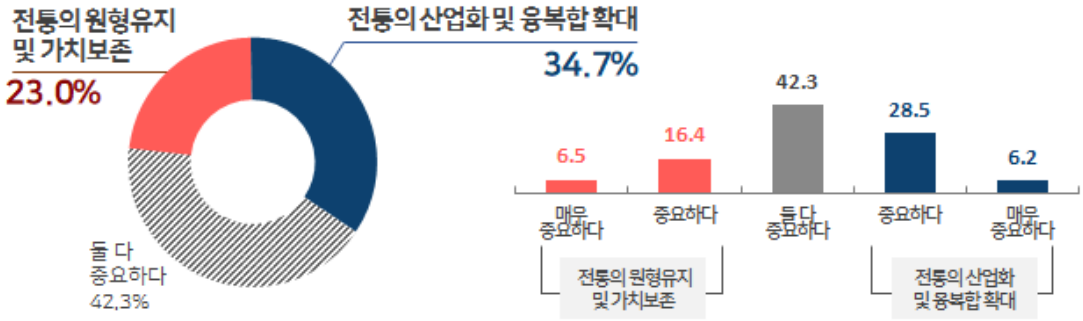
| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.5** | **26.4** | **46.5** | **19.7** | **3.9** | **29.9** | **23.6** | **2.94** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 4.1 | 24.9 | 48.7 | 19.2 | 3.2 | 29.0 | 22.4 | 2.92 |
| | 여성 | (992) | 2.9 | 27.9 | 44.3 | 20.2 | 4.8 | 30.8 | 25.0 | 2.96 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.7 | 21.9 | 47.2 | 21.8 | 5.3 | 25.7 | 27.1 | 3.03 |
| | 30대 | (393) | 4.9 | 25.2 | 46.2 | 18.9 | 4.9 | 30.1 | 23.7 | 2.94 |
| | 40대 | (432) | 4.8 | 28.0 | 43.6 | 21.1 | 2.6 | 32.8 | 23.7 | 2.89 |
| | 50대 | (433) | 0.9 | 29.2 | 49.2 | 17.1 | 3.7 | 30.1 | 20.7 | 2.93 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.5 | 26.4 | 46.5 | 20.1 | 3.5 | 29.9 | 23.6 | 2.94 |

## 2) 향후 전통문화 정책방향

### ① 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대

- 향후 전통문화 정책에 있어서 '전통의 원형유지 및 가치보존'과 '전통의 산업화 및 융복합 확대' 모두 중요하게 고려해야 한다는 응답이 42.3%로 가장 높게 나타남
  - '전통의 산업화 및 융복합 확대'는 34.7%, '전통의 원형유지 및 가치보존'은 23.0%로 나타남
- 응답자특성별로 남성은 '전통의 산업화 및 융복합 확대'가 중요하다는 응답이 높게 나타난 반면, 여성은 '전통의 원형유지 및 가치보존'과 '전통의 산업화 및 융복합 확대' 모두 중요하다는 응답이 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-32] [전통문화 정책방향] 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대**

**〈표 5-33〉 [전통문화 정책방향] 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대**

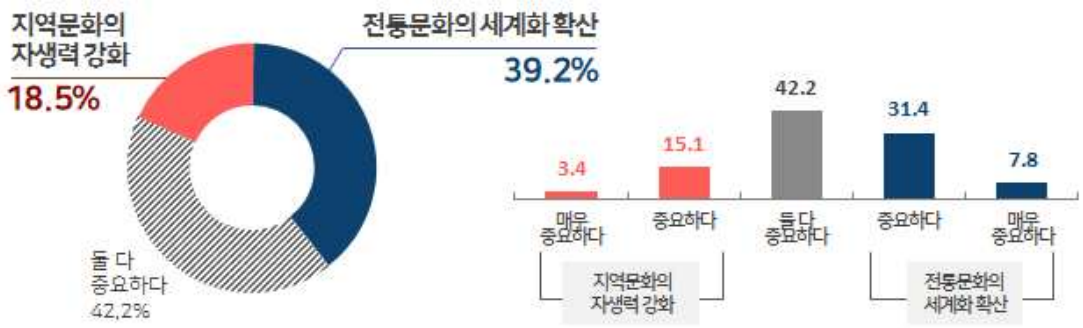
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통의 원형유지 및 가치보존 | | ③ 둘 다 중요하다 | 전통의 산업화 및 융복합 확대 | | 전통의 원형유지 및 가치보존 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 전통의 산업화 및 융복합 확대 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.5** | **16.4** | **42.3** | **28.5** | **6.2** | **23.0** | **42.3** | **34.7** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 6.2 | 17.7 | 37.7 | 32.3 | 6.1 | 23.9 | 37.7 | 38.4 |
| | 여성 | (992) | 6.9 | 15.2 | 47.1 | 24.4 | 6.4 | 22.1 | 47.1 | 30.8 |
| 연령 | 20대 | (381) | 4.0 | 13.1 | 44.6 | 31.7 | 6.6 | 17.1 | 44.6 | 38.3 |
| | 30대 | (393) | 5.1 | 12.1 | 46.9 | 29.3 | 6.6 | 17.1 | 46.9 | 35.9 |
| | 40대 | (432) | 6.3 | 20.7 | 40.6 | 27.6 | 4.8 | 27.1 | 40.6 | 32.4 |
| | 50대 | (433) | 7.6 | 15.5 | 40.3 | 28.8 | 7.8 | 23.1 | 40.3 | 36.6 |
| | 60대 이상 | (361) | 10.1 | 21.0 | 39.4 | 24.4 | 5.2 | 31.1 | 39.4 | 29.5 |

### ② 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산

- 향후 전통문화 정책에 있어서 '지역문화의 자생력 강화'와 '전통문화의 세계화 확산' 모두 중요하게 고려해야 한다는 응답이 42.2%로 가장 높게 나타남
  - '전통문화의 세계화 확산'은 39.2%, '지역문화의 자생력 강화'는 18.5%로 나타남
- 응답자특성별로 살펴보면 60대 이상을 제외한 연령대는 '지역문화의 자생력 강화'와 '전통문화의 세계화 확산' 모두 중요하게 고려해야 한다는 응답이 높게 나타난 반면, 60대 이상은 '전통문화의 세계화 확산'이 중요하다는 응답이 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-33] [전통문화 정책방향] 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산**

**〈표 5-34〉 [전통문화 정책방향] 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산**

[단위 : %]

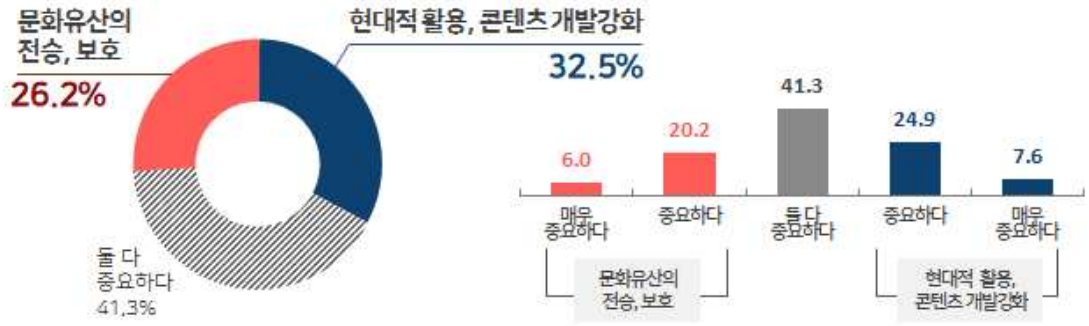
| 구 분 | | 사례수 | 지역문화의 자생력 강화 | | 둘 다 중요하다 | 전통문화의 세계화 확산 | | 지역문화의 자생력 강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 전통문화의 세계화 확산 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | ③ | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.4** | **15.1** | **42.2** | **31.4** | **7.8** | **18.5** | **42.2** | **39.2** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.2 | 16.5 | 41.4 | 31.0 | 7.9 | 19.7 | 41.4 | 38.9 |
| | 여성 | (992) | 3.7 | 13.7 | 43.1 | 31.9 | 7.7 | 17.3 | 43.1 | 39.6 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.2 | 13.6 | 47.3 | 30.5 | 5.4 | 16.8 | 47.3 | 35.8 |
| | 30대 | (393) | 3.3 | 18.1 | 41.5 | 31.1 | 6.0 | 21.4 | 41.5 | 37.1 |
| | 40대 | (432) | 3.7 | 16.3 | 41.0 | 32.7 | 6.3 | 19.9 | 41.0 | 39.0 |
| | 50대 | (433) | 4.2 | 13.7 | 41.8 | 29.2 | 11.1 | 17.9 | 41.8 | 40.3 |
| | 60대 이상 | (361) | 2.4 | 13.4 | 39.7 | 34.4 | 10.1 | 15.8 | 39.7 | 44.5 |

### ③ 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화

● 향후 전통문화 정책에 있어서 '문화유산의 전승, 보호'와 '현대적 활용, 콘텐츠 개발강화' 모두 중요하게 고려해야 한다는 응답이 41.3%로 가장 높게 나타남

– '현대적 활용, 콘텐츠 개발강화'는 32.5%, '문화유산의 전승, 보호'는 26.2%로 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-34] [전통문화 정책방향] 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화**

**〈표 5-35〉 [전통문화 정책방향] 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화**

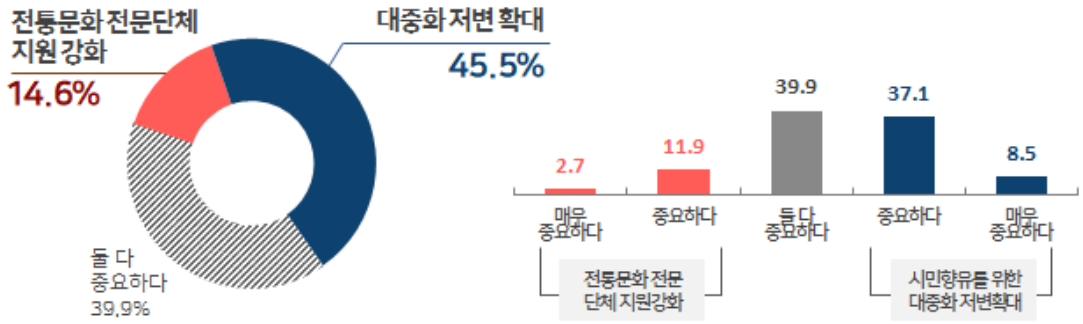
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 문화유산의 전승, 보호 | | ③ 둘 다 중요하다 | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 | | 문화유산의 전승, 보호 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.0** | **20.2** | **41.3** | **24.9** | **7.6** | **26.2** | **41.3** | **32.5** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 5.1 | 20.6 | 38.2 | 27.9 | 8.2 | 25.7 | 38.2 | 36.1 |
| | 여성 | (992) | 6.9 | 19.8 | 44.4 | 21.9 | 7.0 | 26.7 | 44.4 | 28.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.8 | 17.4 | 46.5 | 24.8 | 5.5 | 23.2 | 46.5 | 30.4 |
| | 30대 | (393) | 4.2 | 20.3 | 41.6 | 25.4 | 8.4 | 24.6 | 41.6 | 33.8 |
| | 40대 | (432) | 6.1 | 21.5 | 37.7 | 27.3 | 7.4 | 27.7 | 37.7 | 34.6 |
| | 50대 | (433) | 4.9 | 18.7 | 43.8 | 23.2 | 9.4 | 23.6 | 43.8 | 32.6 |
| | 60대 이상 | (361) | 9.8 | 23.6 | 36.2 | 23.6 | 6.7 | 33.5 | 36.2 | 30.4 |

### ④ 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대

- 향후 전통문화 정책에서 '시민 향유를 위한 대중화 저변확대'에 중점을 두어야 한다는 응답이 45.5%로 가장 높게 나타남
  - '전통문화 전문단체 지원강화와 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 모두 중요하다'는 응답은 39.9%, '전통문화 전문단체 지원강화'가 중요하다는 응답은 14.6%로 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-35] [전통문화 정책방향] 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대**

**〈표 5-36〉 [전통문화 정책방향] 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대**

[단위 : %]

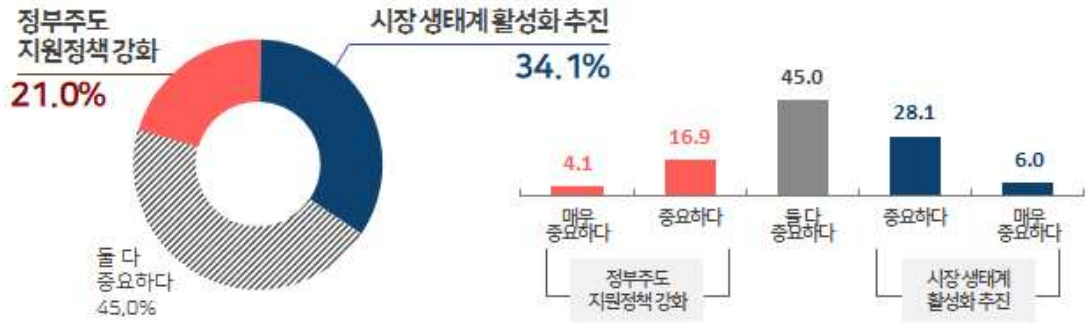
| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 전문단체 지원강화 | | 둘 다 중요하다 | 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 | | 전통문화 전문단체 지원강화 | 둘 다 중요하다 | 시민향유를 위한 대중화 저변확대 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | ③ | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | (①+②) | (③) | (④+⑤) |
| 전 체 | | (2,000) | 2.7 | 11.9 | 39.9 | 37.1 | 8.5 | 14.6 | 39.9 | 45.5 |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.6 | 10.3 | 37.1 | 41.2 | 8.8 | 12.9 | 37.1 | 50.0 |
| | 여성 | (992) | 2.8 | 13.5 | 42.7 | 32.8 | 8.1 | 16.4 | 42.7 | 40.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 2.4 | 13.0 | 42.6 | 36.4 | 5.7 | 15.3 | 42.6 | 42.0 |
| | 30대 | (393) | 2.3 | 11.5 | 43.4 | 35.0 | 7.8 | 13.8 | 43.4 | 42.8 |
| | 40대 | (432) | 2.0 | 12.1 | 36.6 | 41.4 | 8.0 | 14.1 | 36.6 | 49.3 |
| | 50대 | (433) | 3.1 | 10.0 | 35.5 | 41.1 | 10.4 | 13.1 | 35.5 | 51.5 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.8 | 13.7 | 43.6 | 28.4 | 10.4 | 17.6 | 43.6 | 38.8 |

### ⑤ 정부주도 지원정책강화 vs. 시장 생태계 활성화추진

● 향후 전통문화 정책에 있어서 '정부주도 지원정책강화'와 '시장 생태계 활성화추진' 모두 중요하게 고려해야 한다는 응답이 45.0%로 가장 높게 나타남

– '시장 생태계 활성화추진'은 34.1%, '정부주도 지원정책강화'는 21.0%로 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-36] [전통문화 정책방향] 정부주도 지원정책강화 vs. 시장 생태계 활성화추진**

**〈표 5-37〉 [전통문화 정책방향] 정부주도 지원정책강화 vs. 시장 생태계 활성화추진**

[단위 : %]

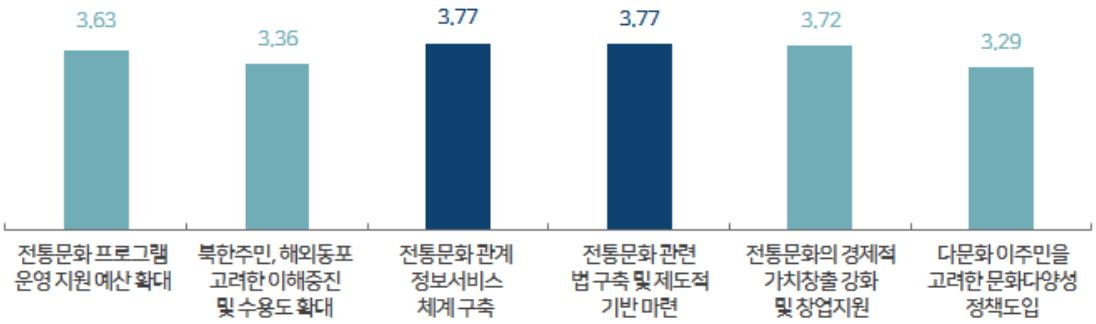
| 구 분 | | 사례수 | 정부주도 지원정책 강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 시장 생태계 활성화추진 | | 정부주도 지원정책 강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 시장 생태계 활성화 추진 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **4.1** | **16.9** | **45.0** | **28.1** | **6.0** | **21.0** | **45.0** | **34.1** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 4.0 | 16.8 | 45.0 | 27.3 | 7.0 | 20.8 | 45.0 | 34.2 |
| | 여성 | (992) | 4.2 | 17.0 | 45.0 | 29.0 | 4.9 | 21.2 | 45.0 | 33.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.0 | 14.5 | 50.2 | 24.8 | 7.5 | 17.5 | 50.2 | 32.3 |
| | 30대 | (393) | 4.8 | 16.4 | 47.9 | 29.4 | 1.4 | 21.3 | 47.9 | 30.8 |
| | 40대 | (432) | 3.2 | 18.5 | 43.0 | 29.7 | 5.6 | 21.8 | 43.0 | 35.2 |
| | 50대 | (433) | 4.8 | 17.3 | 40.1 | 28.7 | 9.1 | 22.1 | 40.1 | 37.8 |
| | 60대 이상 | (361) | 4.7 | 17.1 | 45.2 | 27.2 | 5.8 | 21.8 | 45.2 | 33.0 |

### 3) 전통문화 활성화 지원방안

● 전통문화가 활성화되기 위해 필요한 지원방안으로 '전통문화 관계 정보서비스 체계구축'과 '전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련'(각 평균 3.77점)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원'(평균 3.72점). '전통문화 프로그램운영 지원예산 확대'(평균 3.63점)가 나타남

– 반면 '북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대'(평균 3.36점). '새로운 사회구성원인 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입'(평균 3.29점)은 다소 낮게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : 점(5점 척도)]




**[그림 5-37] 전통문화 활성화 지원방안 – 종합**

**〈표 5-38〉 전통문화 활성화 지원방안 – 종합**

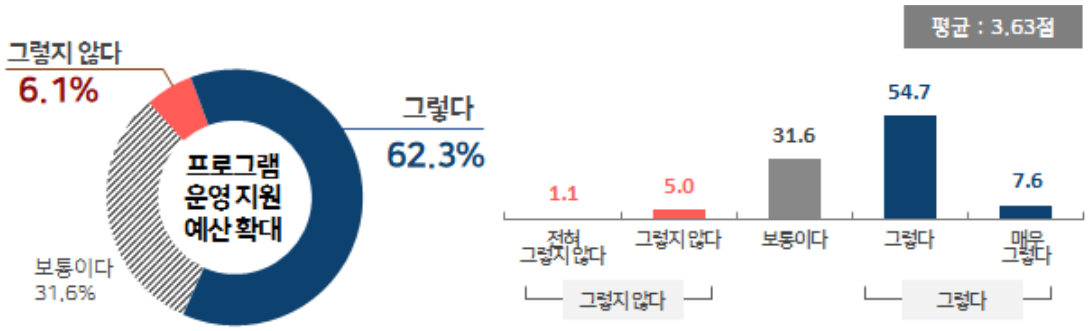
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 프로그램운영 지원예산 확대 | 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대 | 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축 | 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련 | 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원 | 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.63** | **3.36** | **3.77** | **3.77** | **3.72** | **3.29** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.65 | 3.44 | 3.81 | 3.79 | 3.74 | 3.34 |
| | 여성 | (992) | 3.61 | 3.28 | 3.73 | 3.74 | 3.71 | 3.24 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.47 | 3.19 | 3.65 | 3.69 | 3.65 | 3.19 |
| | 30대 | (393) | 3.59 | 3.32 | 3.76 | 3.70 | 3.62 | 3.21 |
| | 40대 | (432) | 3.64 | 3.34 | 3.74 | 3.78 | 3.76 | 3.32 |
| | 50대 | (433) | 3.70 | 3.46 | 3.84 | 3.81 | 3.77 | 3.39 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.73 | 3.48 | 3.87 | 3.84 | 3.82 | 3.32 |

### ① 전통문화 프로그램운영 지원 예산 확대

- 전통문화를 활성화하기 위해 전통문화 프로그램운영 지원예산 확대가 이루어져야 하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 62.3%(매우 그렇다 7.6%, 그렇다 54.7%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 31.6%, '그렇지 않다'는 6.1%로 나타남
- 응답자특성별로 전통문화 프로그램운영 지원예산 확대가 이루어져야 한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-38] [전통문화 활성화방안] 전통문화 프로그램운영 지원 예산 확대**

**〈표 5-39〉 [전통문화 활성화방안] 전통문화 프로그램운영 지원 예산 확대**

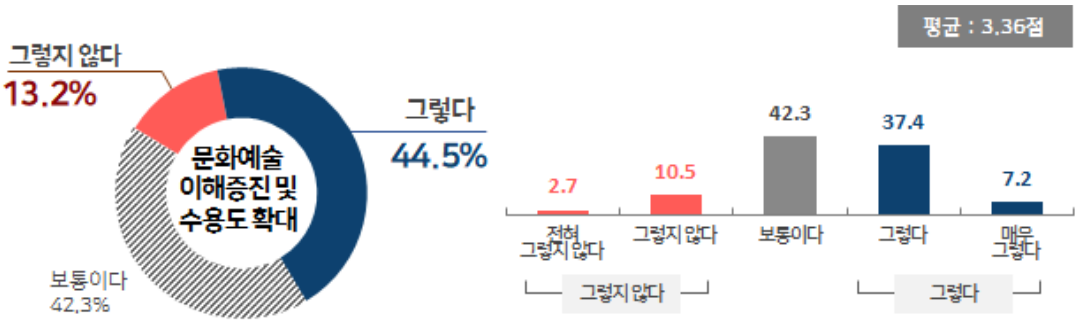
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **1.1** | **5.0** | **31.6** | **54.7** | **7.6** | **6.1** | **62.3** | **3.63** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 1.6 | 4.9 | 30.6 | 53.2 | 9.7 | 6.4 | 62.9 | 3.65 |
| | 여성 | (992) | 0.6 | 5.2 | 32.6 | 56.2 | 5.4 | 5.8 | 61.6 | 3.61 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.7 | 6.5 | 42.2 | 42.8 | 6.8 | 8.1 | 49.6 | 3.47 |
| | 30대 | (393) | 0.7 | 6.0 | 32.8 | 54.5 | 6.0 | 6.6 | 60.6 | 3.59 |
| | 40대 | (432) | 1.1 | 5.2 | 28.8 | 58.5 | 6.5 | 6.3 | 65.0 | 3.64 |
| | 50대 | (433) | 1.2 | 3.3 | 27.7 | 59.7 | 8.1 | 4.6 | 67.8 | 3.70 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.7 | 4.3 | 27.7 | 55.7 | 11.6 | 5.0 | 67.3 | 3.73 |

### ② 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대

- 전통문화를 활성화하기 위해 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대가 이루어져야 하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 44.5%(매우 그렇다 7.2%, 그렇다 37.4%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 42.3%, '그렇지 않다'는 13.2%로 나타남
- 응답자특성별로 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대가 이루어져야 한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-39] [전통문화 활성화 지원방안] 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대**

**〈표 5-40〉 [전통문화 활성화 지원방안] 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대**

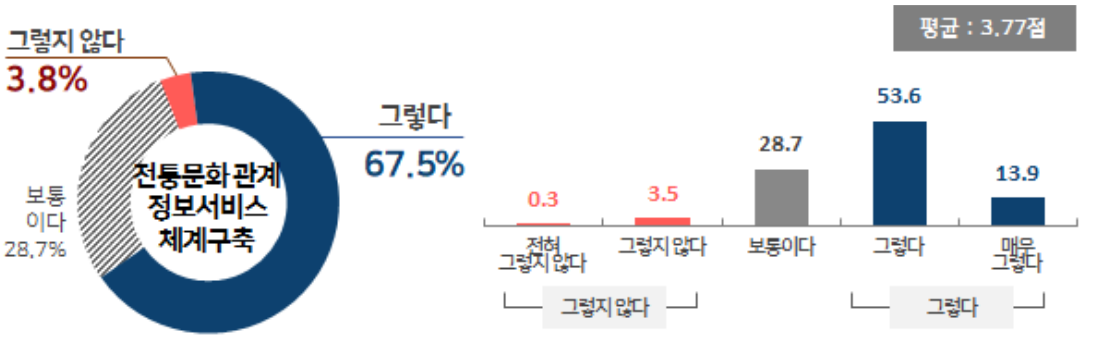
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.7** | **10.5** | **42.3** | **37.4** | **7.2** | **13.2** | **44.5** | **3.36** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.7 | 7.4 | 41.0 | 41.2 | 7.6 | 10.2 | 48.8 | 3.44 |
| | 여성 | (992) | 2.6 | 13.6 | 43.6 | 33.4 | 6.7 | 16.3 | 40.1 | 3.28 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.4 | 13.9 | 48.9 | 27.9 | 5.9 | 17.3 | 33.8 | 3.19 |
| | 30대 | (393) | 3.3 | 11.1 | 43.4 | 35.2 | 7.1 | 14.3 | 42.3 | 3.32 |
| | 40대 | (432) | 3.2 | 10.0 | 42.6 | 38.4 | 5.8 | 13.2 | 44.1 | 3.34 |
| | 50대 | (433) | 1.8 | 8.6 | 39.8 | 41.0 | 8.9 | 10.4 | 49.8 | 3.46 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.6 | 9.3 | 36.4 | 44.4 | 8.3 | 10.9 | 52.7 | 3.48 |

### ③ 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축

- 전통문화를 활성화하기 위해 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축이 이루어져야 하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 67.5%(매우 그렇다 13.9%, 그렇다 53.6%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 28.7%, '그렇지 않다'는 3.8%로 나타남
- 응답자특성별로 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축이 이루어져야 한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




[그림 5-40] [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축

〈표 5-41〉 [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축

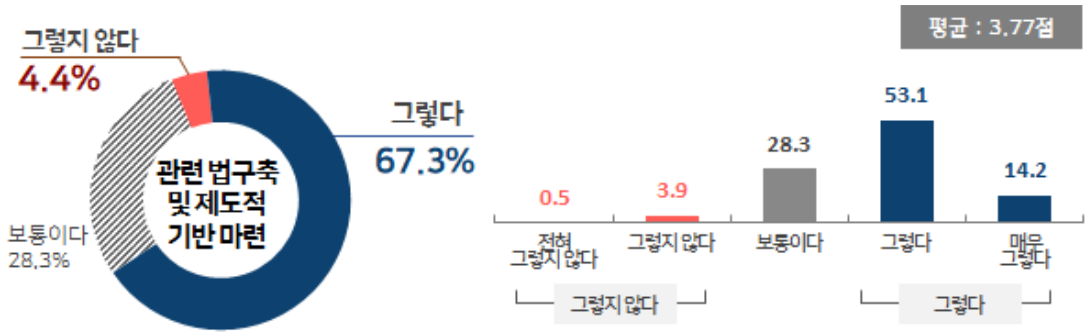
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.3** | **3.5** | **28.7** | **53.6** | **13.9** | **3.8** | **67.5** | **3.77** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.3 | 3.8 | 26.1 | 53.9 | 15.9 | 4.1 | 69.8 | 3.81 |
| | 여성 | (992) | 0.3 | 3.2 | 31.4 | 53.3 | 11.8 | 3.5 | 65.1 | 3.73 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.6 | 3.4 | 37.8 | 46.2 | 12.0 | 4.1 | 58.1 | 3.65 |
| | 30대 | (393) | 0.2 | 3.1 | 30.8 | 52.1 | 13.8 | 3.3 | 65.8 | 3.76 |
| | 40대 | (432) | 0.0 | 4.4 | 27.5 | 57.4 | 10.6 | 4.4 | 68.0 | 3.74 |
| | 50대 | (433) | 0.2 | 3.3 | 24.5 | 56.6 | 15.4 | 3.5 | 72.0 | 3.84 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.7 | 3.0 | 23.4 | 54.2 | 18.7 | 3.7 | 72.9 | 3.87 |

### ④ 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련

- 전통문화를 활성화하기 위해 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련이 이루어져야 하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 67.3%(매우 그렇다 14.2%, 그렇다 53.1%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 28.3%, '그렇지 않다'는 4.4%로 나타남
- 응답자특성별로 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련이 이루어져야 한다는 응답은 남성이 여성 보다 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-41] [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련**

**〈표 5-42〉 [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련**

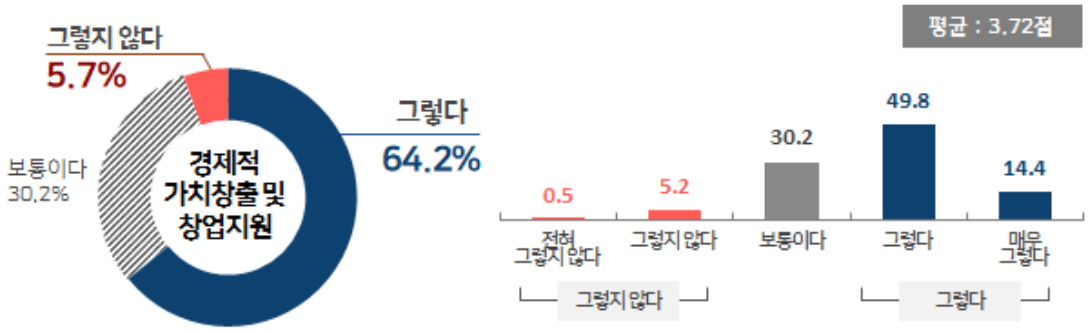
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **3.9** | **28.3** | **53.1** | **14.2** | **4.4** | **67.3** | **3.77** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.6 | 4.4 | 26.7 | 52.2 | 16.2 | 4.9 | 68.4 | 3.79 |
| | 여성 | (992) | 0.5 | 3.4 | 30.0 | 54.0 | 12.1 | 3.9 | 66.1 | 3.74 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.3 | 4.5 | 32.3 | 47.3 | 14.7 | 5.8 | 61.9 | 3.69 |
| | 30대 | (393) | 0.2 | 3.9 | 32.9 | 51.5 | 11.5 | 4.1 | 63.0 | 3.70 |
| | 40대 | (432) | 0.1 | 3.6 | 28.3 | 54.0 | 13.9 | 3.8 | 67.9 | 3.78 |
| | 50대 | (433) | 0.6 | 3.9 | 24.0 | 57.1 | 14.4 | 4.5 | 71.5 | 3.81 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.5 | 3.6 | 24.2 | 54.6 | 17.1 | 4.0 | 71.7 | 3.84 |

### ⑤ 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원

- 전통문화를 활성화하기 위해 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원이 이루어져야 하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 64.2%(매우 그렇다 14.4%, 그렇다 49.8%)로 가장 높게 나타남
  - '보통이다'는 30.2%, '그렇지 않다'는 5.7%로 나타남
- 응답자특성별로 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원이 이루어져야 한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령대가 높아질수록 높게 나타나는 경향을 보임

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-42] [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원**

**〈표 5-43〉 [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원**

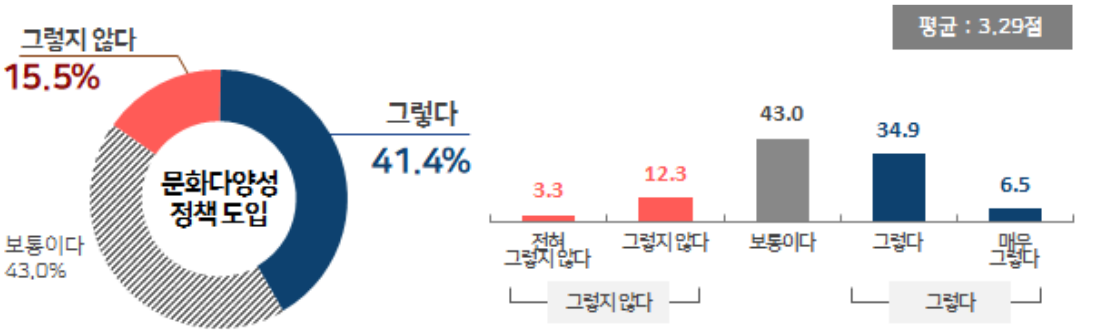
[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **5.2** | **30.2** | **49.8** | **14.4** | **5.7** | **64.2** | **3.72** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.6 | 5.5 | 29.4 | 48.6 | 15.9 | 6.1 | 64.5 | 3.74 |
| | 여성 | (992) | 0.3 | 4.9 | 30.9 | 51.1 | 12.8 | 5.2 | 63.9 | 3.71 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.3 | 6.2 | 35.4 | 44.0 | 14.0 | 6.5 | 58.0 | 3.65 |
| | 30대 | (393) | 0.7 | 8.8 | 28.7 | 51.6 | 10.2 | 9.5 | 61.8 | 3.62 |
| | 40대 | (432) | 0.5 | 4.1 | 29.2 | 51.2 | 15.1 | 4.6 | 66.2 | 3.76 |
| | 50대 | (433) | 0.8 | 3.8 | 29.9 | 49.1 | 16.4 | 4.5 | 65.5 | 3.77 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.0 | 3.1 | 27.5 | 53.4 | 16.0 | 3.1 | 69.4 | 3.82 |

### ⑥ 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입

- 전통문화를 활성화하기 위해 새로운 사회구성원인 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입이 이루어져야 하는가에 대해 '그렇다'는 응답이 41.4%(매우 그렇다 6.5%, 그렇다 34.9%)로 높게 나타남
  - '보통이다'는 43.0%, '그렇지 않다'는 15.5%로 나타남
- 응답자특성별로 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입이 이루어져야 한다는 응답은 남성이 여성보다 높게 나타났으며, 연령별로는 50대가 가장 높게 나타남

[Base: 전체(n=2,000), 단위 : %]




**[그림 5-43] [전통문화 활성화 지원방안] 새로운 사회구성원인 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입**

**〈표 5-44〉 [전통문화 활성화 지원방안] 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입**

[단위 : %]

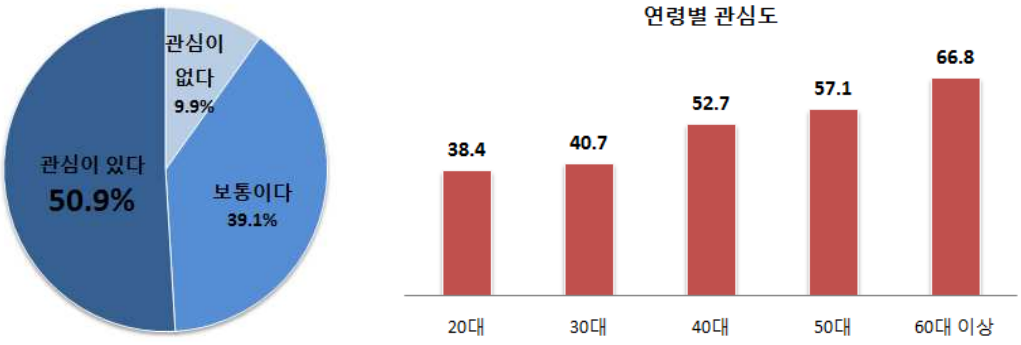
| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점 척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.3** | **12.3** | **43.0** | **34.9** | **6.5** | **15.5** | **41.4** | **3.29** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.5 | 9.7 | 43.2 | 36.3 | 7.2 | 13.3 | 43.5 | 3.34 |
| | 여성 | (992) | 3.0 | 14.9 | 42.8 | 33.5 | 5.8 | 17.9 | 39.3 | 3.24 |
| 연령 | 20대 | (381) | 4.0 | 15.9 | 45.0 | 28.1 | 7.1 | 19.8 | 35.2 | 3.19 |
| | 30대 | (393) | 5.1 | 12.0 | 44.9 | 32.8 | 5.2 | 17.1 | 38.0 | 3.21 |
| | 40대 | (432) | 2.8 | 10.8 | 44.4 | 35.4 | 6.6 | 13.5 | 42.0 | 3.32 |
| | 50대 | (433) | 2.7 | 11.0 | 38.4 | 40.0 | 7.8 | 13.7 | 47.8 | 3.39 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.9 | 12.4 | 43.0 | 37.2 | 5.5 | 14.3 | 42.7 | 3.32 |

# 3. 국민 인식조사 주요결과 분석

## 가. 전통문화에 대한 인식

■ 전통문화에 대한 관심도는 절반 수준으로 인식 제고가 필요하며, 연령대가 낮아질수록 낮게 나타남

- 전통문화에 대한 관심도는 50.9%로 나타남
- 연령별로 전통문화에 대한 관심도를 살펴보면, 20대는 38.4%, 30대 40.7%, 40대 52.7%, 50대 57.1%, 60대 이상 66.8%로 나타났으며, 연령이 낮을수록 관심도가 낮음




[그림 5-44] 전통문화에 대한 관심도

■ 연령이 높아질수록 '전통문화의 후대 전승 강화', '전통문화산업의 경제적 부가가치 창출'에 의미를 두고 있으며, 대체로 학력이 높을수록 전통문화를 다양하게 변화 및 발전시키는 것이 필요하다고 응답함

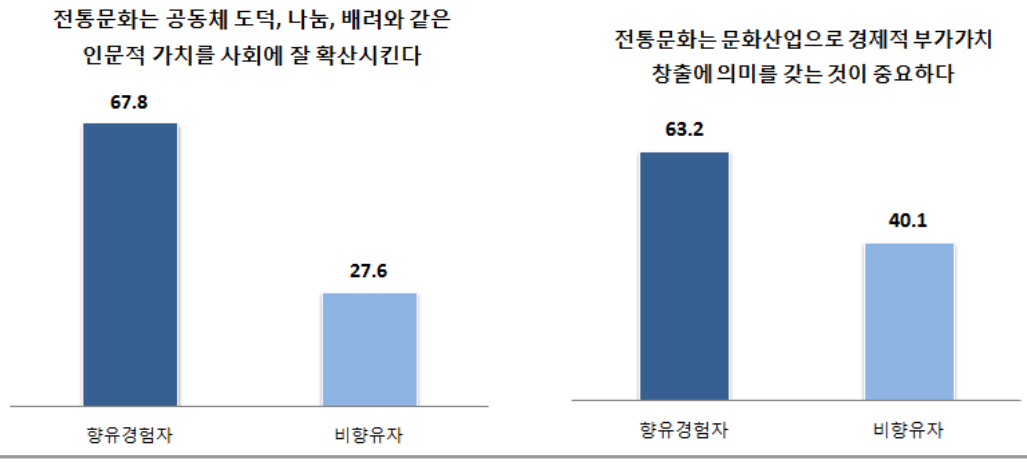
- '전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다'에 대한 응답은 20대 52.5%, 30대 60.9%, 40대 60.9%, 50대 67.2%, 60대 이상 72.1%로, 연령이 높을수록 높게 나타남
- '전통문화는 문화산업자원 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요하다'에 대한 응답 또한, 20대 55.5%, 30대 60.0%, 40대 61.2%, 50대 64.4%, 60대 이상 66.0%로 연령이 높을수록 높게 나타남
- '전통문화는 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다고 생각한다'에 대한 응답은 학력이 높을수록 대체로 높게 나옴
  - 고졸미만(67.3%)< 고졸(70.5%)< 전문대졸(71.1%)< 대학원이상(74.1%)< 대졸(75.5%)

〈표 5-45〉 전통문화의식 부문 응답결과

| 구 분 | | | 사례수 | 그렇다 (그렇다+매우 그렇다) |
|---|---|---|---|---|
| 전 체 | | | (2,000) | 62.6 |
| 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다 | 연령 | 20대 | (381) | 52.5 |
| | | 30대 | (393) | 60.9 |
| | | 40대 | (432) | 60.9 |
| | | 50대 | (433) | 67.2 |
| | | 60대 이상 | (361) | 72.1 |
| 전 체 | | | (2,000) | 61.4 |
| 전통문화는 문화산업자원으로 경제적 부가가치 창출에 의미를 갖는 것이 중요하다 | 연령 | 20대 | (381) | 55.5 |
| | | 30대 | (393) | 60.0 |
| | | 40대 | (432) | 61.2 |
| | | 50대 | (433) | 64.4 |
| | | 60대 이상 | (361) | 66.0 |
| 전 체 | | | (2,000) | 73.6 |
| 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다 | 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 67.3 |
| | | 고졸 | (439) | 70.5 |
| | | 전문대 졸 | (274) | 71.1 |
| | | 대졸 | (1,092) | 75.5 |
| | | 대학원 이상 | (152) | 74.1 |

## ■ 전통문화의 향유경험이 없는 이들의 경우 관심도와 의식에 있어 향유자들보다 낮게 나타남

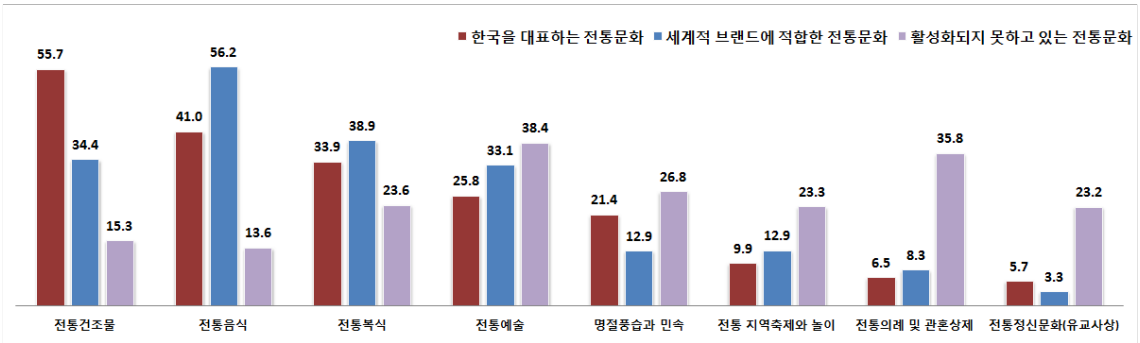
- 전통문화의 향유경험이 없는 사람일 경우, 전통문화의 관심도가 8.9%로 매우 낮음
- '전통문화는 공동체 도덕, 나눔, 배려와 같은 인문적 가치를 사회에 잘 확산시킨다' 응답에서 전통문화 비향유자의 긍정 비율은 27.6%, 향유자들의 긍정 비율은 67.8%로 격차가 큼
- 전통문화 비향유자들의 '전통문화는 문화산업으로 경제적 부가가치 창출에 의미를 갖는 것이 중요하다' 응답은 40.1%로 향유자들의 응답 63.2%에 비해 매우 낮음




[그림 5-45] 전통문화 향유경험에 따른 전통문화 의식 차이

■ 한국을 대표하는 전통문화는 '전통건조물', 세계적 브랜드에 적합한 전통문화는 '전통음식', 활성화되지 못하고 있는 전통문화는 '전통예술'이 1순위로 나타남(1+2순위 기준)

- 한국을 대표하는 전통문화는 '전통건조물(고궁, 왕릉, 한옥 등)'이 55.7%로 가장 높게 나타났으며, '전통음식(한식)'(41.0%), '전통복식(한복 등)'(33.9%), '전통예술(국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등)'(25.8%) 등의 순으로 나타남
- 반면, 세계적 브랜드에 적합한 전통문화는 '전통음식(한식)'이 56.2%로 가장 높았으며, '전통복식(한복 등)'(38.9%), '전통건조물(고궁, 왕릉, 한옥 등)'(34.4%), '전통예술(국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등)'(33.1%) 등의 순으로 응답함
- 활성화되지 못하고 있는 전통문화는 '전통예술(국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등)'이 38.4%로 가장 높았으며, '전통의례 및 관혼상제'(35.8%), '명절풍습과 민속'(26.8%), '전통복식(한복 등)'(23.6%) 등의 순으로 나타남
- 비교적으로 '전통예술'과 '전통복식'의 경우, 한국을 대표하는 동시에 세계적 브랜드에 적합한 전통문화로 인식하고 있으나 이에 비해 활성화되지 못하고 있다는 응답이 높음




[그림 5-46] 전통문화 분야 간 인식 비교

## 나. 전통문화 향유 및 참여

■ 20-40대와 50-60대 간 전통문화 관련 정보 인지경로는 각각 차이가 나타남

- 20대(46.8%), 30대(56.3%), 40대(44.3%)는 '인터넷 사이트 및 스마트 폰' 비율이 가장 높음
- 50대(43.8%), 60대 이상(45.6%)은 '신문잡지, TV, 라디오 광고 또는 기사' 비율이 가장 높은 것으로 나타남

■ 전통문화 향유방법은 'TV 프로그램을 통해서', '문화재 관람 및 역사지 관광'을 통해 이뤄지나, 연령별, 학력별, 가구소득별 선호도는 다소 차이가 나타남

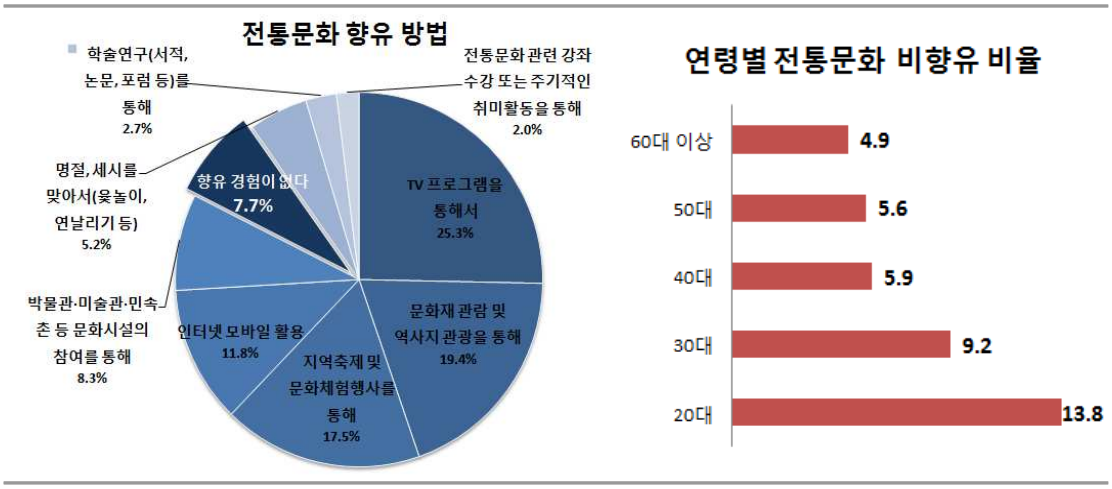
- 전통문화 향유방법은 'TV 프로그램을 통해서'가 25.3%로 가장 높았으며, '문화재 관람 및 역사지 관광을 통해'(19.4%), '지역축제 및 문화체험행사를 통해'(17.5%), '인터넷 모바일 활용'(11.8%) 등의 순으로 나타남
- 중장년층 40대(29.4%), 50대(34%), 60대 이상(27.2%)은 'TV 프로그램'을 통해 전통문화를 향유하고 있으며, 대체적으로 20대(23.7%), 30대(18.8)는 중장년층보다 '인터넷 모바일 활용'을 선호함
- 그 중 'TV 프로그램'을 통해 전통문화를 향유의 경우, 저학력, 저소득층에서 선호하고, '문화재 관람 및 역사지 관광'을 통한 향유는 고학력, 고소득층에서 선호함

**〈표 5-46〉 전통문화 향유방법**

| 구 분 | | 사례수 | TV 프로그램 | 문화재 관람 및 역사지 관광 |
|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **25.3** | **19.4** |
| 연령 | 20대 | (381) | 13.6 | 16.4 |
| | 30대 | (393) | 19.8 | 18.0 |
| | 40대 | (432) | 29.4 | 20.8 |
| | 50대 | (433) | 34.0 | 19.1 |
| | 60대 이상 | (361) | 27.2 | 22.8 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 53.2 | 0.0 |
| | 고졸 | (439) | 30.0 | 14.6 |
| | 전문대 졸 | (274) | 26.9 | 16.4 |
| | 대졸 | (1,092) | 23.3 | 22.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 18.8 | 22.5 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 37.1 | 12.8 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 31.1 | 5.7 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 25.2 | 16.4 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 26.2 | 16.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 22.5 | 22.2 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 24.9 | 21.0 |
| | 600만원 이상 | (373) | 22.1 | 28.8 |

■ 응답자 중 7.7%는 전통문화 향유경험이 없는 것으로 나타났으며, 연령이 낮을수록 향유경험이 낮음

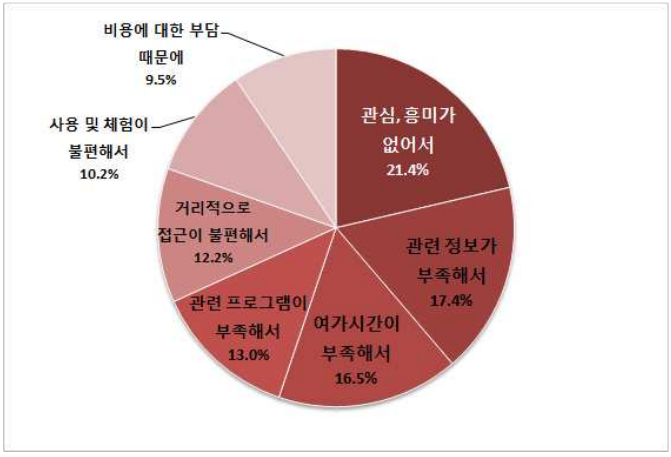
- 전통문화의 향유경험이 없는 사람은 7.7%로 나타남
- 전통문화의 향유경험이 없는 7.7% 중, 연령이 낮아질수록 향유경험이 없는(비향유) 비율이 높음. 즉, 연령이 높을수록 전통문화 향유경험이 높음




[그림 5-47] 전통문화의 향유방법과 연령별 비향유자 비율

■ 전통문화를 향유하지 못하는 이유는 '관심, 흥미가 없어서'가 가장 높게 나타났으며, 관심 및 향유를 제고시키기 위해 연령별 특성을 고려할 필요가 있음

- 전통문화를 보다 더 향유하지 못하는 이유는 '관심, 흥미가 없어서'가 21.4%로 가장 높게 나타났으며, '관련 정보가 부족해서'(17.4%), '여가시간이 부족해서'(16.5%) 등의 순으로 나타남
- 20대, 30대, 50대는 전통문화를 향유하지 못하는 이유로 '관심, 흥미가 없어서'가 가장 높게 나타났으나, 40대는 '여가시간이 부족해서'가 19.4%로 가장 높게 나타났고 60대 이상은 '관련 정보가 부족해서'가 19.6%로 가장 높게 나타남




[그림 5-48] 전통문화를 보다 더 향유하지 못하는 이유

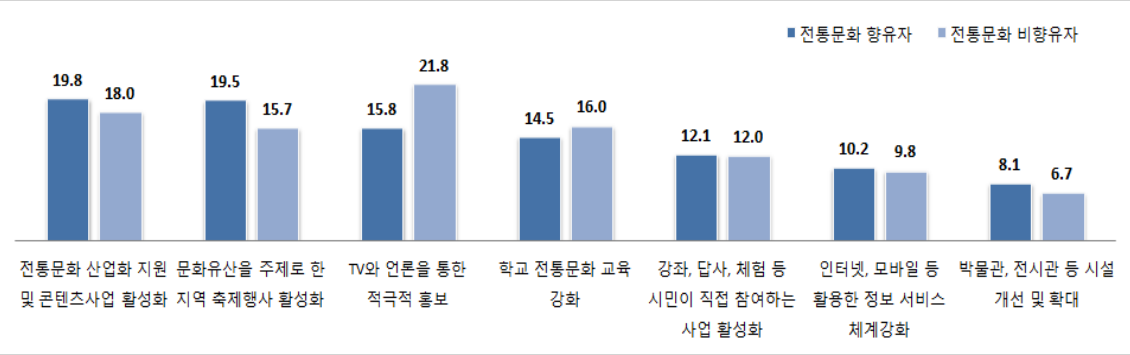
〈표 5-47〉 전통문화를 보다 더 향유하지 못하는 이유

| 구분 | | 사례수 | 관심, 흥미가 없어서 | 관련 정보가 부족해서 | 여가시간이 부족해서 | 관련 프로그램이 부족해서 | 거리적으로 접근이 불편해서 | 사용 및 체험이 불편해서 | 비용에 대한 부담 때문에 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **21.4** | **17.4** | **16.5** | **13.0** | **12.2** | **10.2** | **9.5** |
| 연령 | 20대 | (381) | 27.8 | 13.3 | 20.0 | 7.1 | 10.5 | 13.7 | 7.6 |
| | 30대 | (393) | 24.3 | 18.2 | 15.0 | 15.6 | 8.0 | 12.9 | 6.1 |
| | 40대 | (432) | 17.8 | 17.8 | 19.4 | 12.3 | 13.5 | 9.3 | 9.9 |
| | 50대 | (433) | 20.6 | 18.0 | 13.2 | 17.5 | 12.2 | 7.6 | 11.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 16.5 | 19.6 | 14.7 | 11.2 | 17.4 | 7.6 | 13.0 |

- 또한 전통문화의 향유경험이 없는 이들의 '국민들이 전통문화를 향유하지 못하는 이유'는 다음과 같음. '관심, 흥미가 없어서'(39.0%), '거리적으로 접근이 불편해서'(20.5%), '여가시간이 부족해서'(13.3%), '비용의 대한 부담 때문에'(9.1%), '관련정보가 부족해서'(17.4%)로 응답함
  - '거리적으로 접근이 불편하여 보다 향유하지 못함' 20.5% 응답에서 거주지역 응답 비율을 살펴보면, 충남(78.2%), 전북(38.8%), 광주(30.8%), 충북(29.3%) 등의 순으로 나타남

■ 전통문화에 대한 이해와 관심을 향상시키기 위해 필요한 사업은 전통문화 향유자의 경우 '전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠사업 활성화', 비향유자는 'TV와 언론을 통한 적극적 홍보'가 가장 높게 나타남(1순위 기준)

- 전통문화 향유자의 경우, 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠사업 활성화(19.8%), 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화(19.5%), TV와 언론을 통한 적극적 홍보(15.8%), 학교 전통문화 교육 강화(14.5%) 등의 순으로 응답함
- 전통문화 비향유자는, TV와 언론을 통한 적극적 홍보(21.8%), 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠사업 활성화(18.0%), 학교 전통문화 교육 강화(16.0%), 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화(15.7%) 등의 순으로 응답함

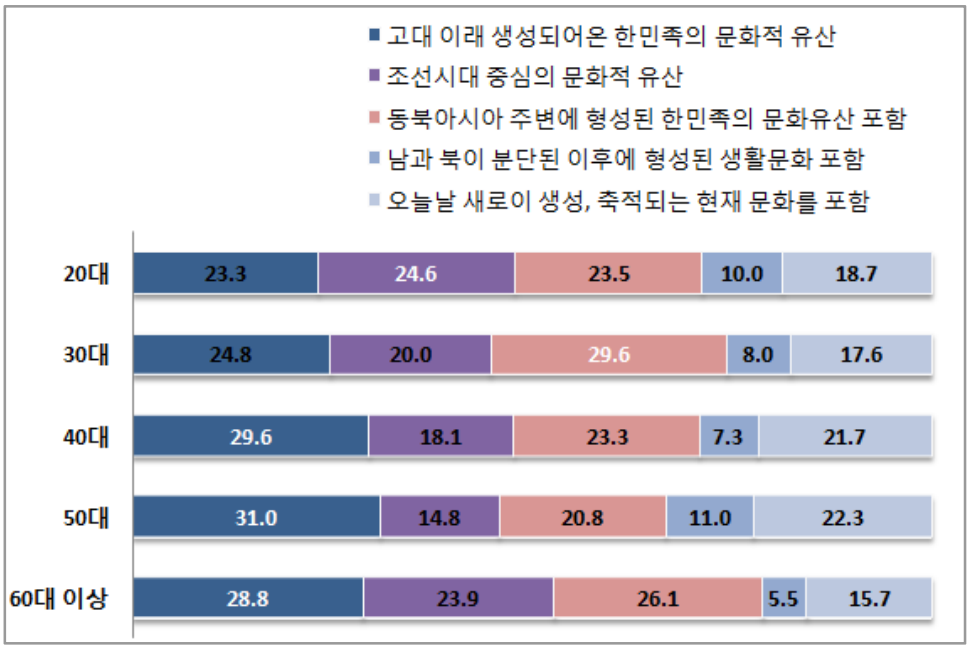



[그림 5-49] 전통문화에 대한 이해/관심 향상을 위해 필요한 사업(1순위)

## 다. 전통문화 범위

■ 전통문화 정책 운영 시 시간적 범위로 '고대'이래 생성되어온 문화적 유산을 다뤄야 한다고 가장 높게 인식하고 있으나, 연령별로 인식 차이가 나타남

- 향후 전통문화 정책 운영 시 시간적 범위는 '고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산'이 27.7%로 가장 높게 나타났으며, '전승문화를 기반으로 동북아시아 주변에 형성된 한민족의 문화유산 포함'(24.4%), '조선시대 중심의 문화적 유산'(19.8%), '전승문화를 기반으로 오늘날 새로이 생성, 축적되는 현재 문화를 포함'(19.5%), '전승문화를 기반으로 남과 북이 분단된 이후에 형성된 생활문화 포함'(8.5%) 순으로 나타남
- 20대는 '조선시대' 중심의 문화유산이 24.6%로 가장 높았으며, 50대는 '고대'이래 생성되어온 문화적 유산 응답이 제일 높으나, '오늘날' 새로이 생성, 축적되는 현재문화를 포함되어야 한다는 응답도 22.3%로 다른 연령대보다 높게 나타남. 60대 이상은 다른 연령대에 비해 '남과 북 분단 이후' 생활문화 항목이 다소 낮게 나타남

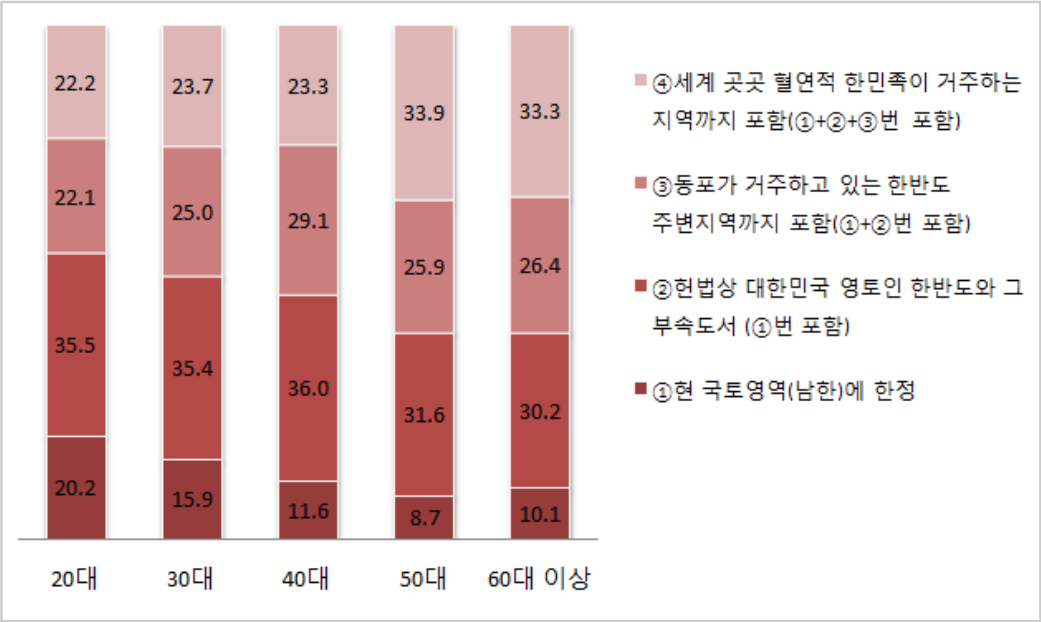



[그림 5-50] 연령별 전통문화 정책운영 시 시간적 범위

■ 공간적 범위는 '헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서'가 가장 높았으며, 공간 범주에 따라 연령별 인식 차이가 나타남

- 전통문화 정책운영 시, 공간적 범위는 '헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서'가 33.9%로 가장 높았으며, 20대(35.5%), 30대(35.4%), 40대(36.0%)에서도 가장 높게 응답함

- 반면, 50대와 60대 이상은 '세계 곳곳 혈연적으로 한민족이 거주하는 지역'까지 포함되어야 한다는 응답이 33.9%, 33.3%로 가장 높게 나타남
- 그밖에 동포가 거주하고 있는 한반도 주변지역은 40대부터 60대 이상은 비교적 높게 긍정 인식이 나타났고, 현 국토영역으로 한정은 20대, 30대에서 높게 나타남
  - '동포가 거주하고 있는 한반도 주변지역(연변, 만주, 일본, 중앙아시아)까지' 포함되어야 한다는 문항은 40대(29.1%), 50대(25.9%), 60대 이상(26.4%)에서 높게 나타남. '현 국토영역(남한)에 한정'해야 한다는 문항은 20대(20.2%), 30대(15.9%)에서 높게 나타남



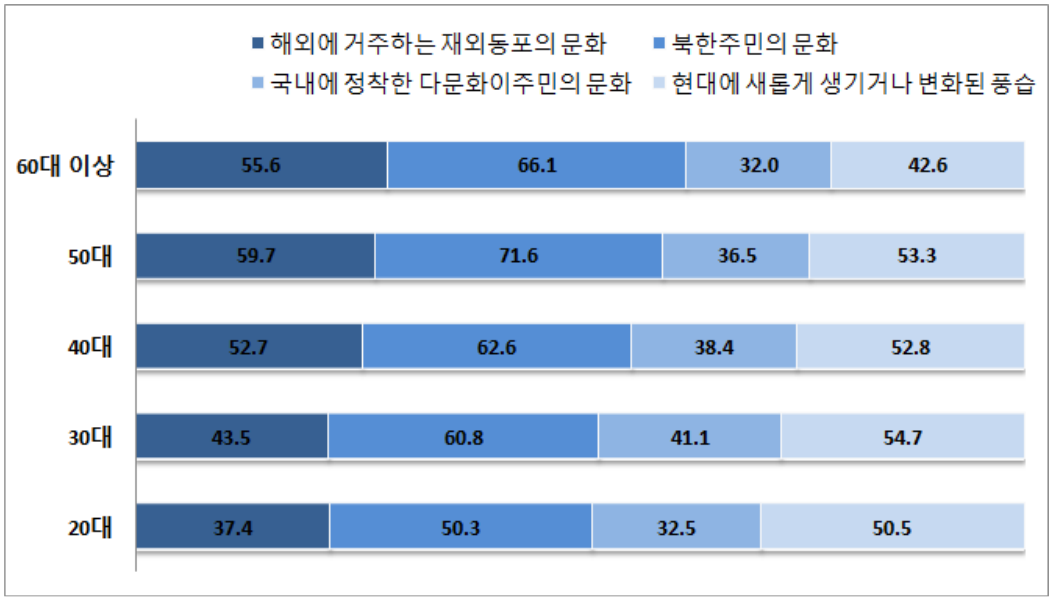

**[그림 5-51] 연령별 전통문화 정책운영 시 공간적 범위**

■ 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습에 대해서는 국민 절반 이상이 전통문화 정책범주로 생각하지만, 아직까지 다문화이주민의 문화에 대해서는 낮은 인식을 보임

- 재외동포의 문화 50.2%, 북한주민의 문화 62.6%, 다문화이주민의 문화 36.4%, 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습 51.3%
- 특히, 20대(32.5%), 60대 이상(32.0%)에서 국내에 정착한 다문화이주민의 문화가 정책범주에 포함되는 것에 낮게 인식을 보임

■ 대체로 20대는 새로운 대상을 수용하는 태도가 다른 연령대에 비해 낮게 나타나며, 전통문화로서 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습에 대해서는 60대 이상이 비교적 낮은 수용 태도를 보임

- 조선족, 고려인, 재일조선인 등 해외에 거주하는 재외동포의 문화도 전통문화에 속한다는 응답 중 40대(52.7%), 50대(59.7%), 60대 이상(55.6%)은 절반 이상이 긍정적으로 인식하는 반면, 20대(37.4%)와 30대(43.5%)는 긍정인식이 다소 낮음
- 북한주민의 문화의 경우, 모든 연령대에서 대체적으로 긍정적 인식이 절반 이상을 차지했으며, 40대-60대 이상에 비해 20-30대의 인식은 낮음
- 혈연적으로 무관하지만 국내에 정착한 다문화이주민의 문화에 대해서는 모든 연령대에서 긍정 인식이 절반 이하로 나타났지만, 특히 20대, 60대 이상에서 각각 32.5%, 32.0%로 낮게 인식함
- 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습에 대해서는 30대가 54.7%로 가장 높게 긍정인식을 보였으며, 대부분의 연령대에서 절반 이상이 긍정적이었음. 60대 이상은 42.6%로 가장 낮게 나타남



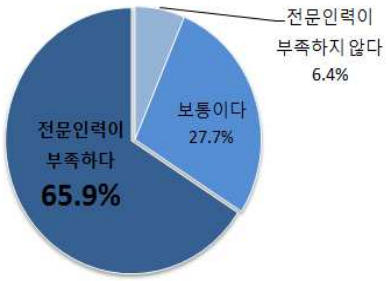

[그림 5-52] 전통문화정책 대상범위(구성원)에 대한 연령별 인식

## 라. 전통문화 발전방향

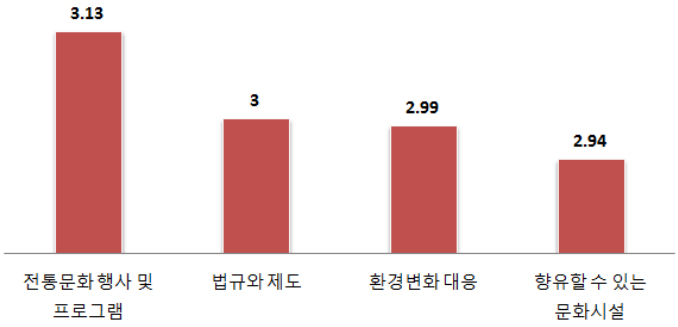
■ 일반국민 65.9%가 전통문화 관련 전문인력의 필요성을 인식하는 것으로 나타남

- 전통문화 행사 및 프로그램, 법규와 제도, 환경변화 대응, 전문인력, 문화시설 만족도 문항에서 '전통문화관련 전문인력이 부족하다'가 65.9%로 국민 절반 이상이 필요성을 인식하고 있음
- 그밖에 5점 척도 만족도로 보면, 전통문화 행사 및 프로그램은 3.13점, 법규와 제도 3점, 환경변화 대응 2.99점, 향유 문화시설 충족 2.94점으로 나타났으며 각각 활성화 및 보완이 필요할 것으로 사료됨

(단위: 점, 5점 척도)




[그림 5-53] 전문인력의 필요성 인식



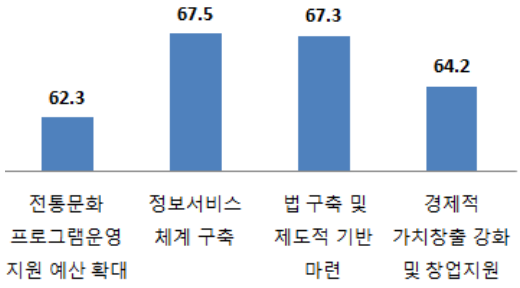

[그림 5-54] 전통문화 지원정책 만족도

■ 향후 전통문화의 중점 방향에 있어 '시민향유를 위한 대중화 저변 확대'가 가장 필요하다고 인식하는 것으로 나타났으며, 60대 이상은 비교적 산업화·융복합·현대화보다 전승·보호, 원형유지에 중점을 둠

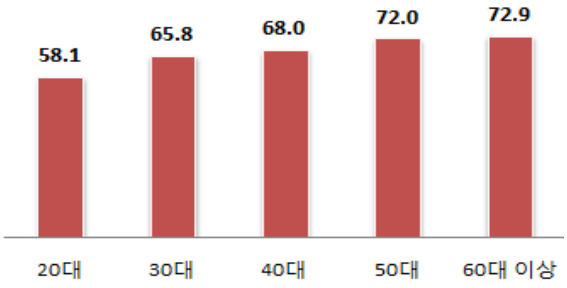
- 가장 두드러지게 차이가 드러났던 정책방향은 '전통문화 전문단체 지원강화(14.6%)' vs '시민향유를 위한 대중화 저변 확대(45.5%)'로 대중화 정책방안을 강구해야 함
- 대부분 둘 다 중요하다고 인식하는 비율이 높았으나, '전통의 원형유지 및 가치보존(33.5%)', '문화유산의 전승, 보호(31.1%)' 항목에서 60대 이상이 가장 높은 것으로 나타남
- '전통의 산업화 및 융복합 확대', '현대적 활용, 콘텐츠 개발강화'면에서는 60대 이상보다 비교적 젊은 층에서 높게 나타남

■ 전통문화가 활성화되기 위해서 이루어져야 할 지원은 '정보서비스 체계 구축', '법 구축 및 제도적 기반 마련'으로 절반 이상이 응답함

- '정보서비스 체계 구축' 67.5%, '법 구축 및 제도적 기반 마련' 67.3%, '경제적 가치창출 강화 및 창업지원' 64.2%, '프로그램 운영 지원예산 확대' 62.3%로 국민 절반 이상이 응답함
- 특히, '정보서비스 체계 구축'의 경우 연령이 높아질수록 응답 또한 높은 것으로 나타남. 20대(58.1%), 30대(65.8%), 40대(68.0%), 50대(72.0%), 60대 이상(72.9%) 순으로 50, 60대의 요구도가 높음




[그림 5-55] 활성화되어야 할 지원 영역




[그림 5-56] 연령별 정보서비스 체계구축 긍정 인식 비교

■ 정책적으로 활성화를 이루어져야 할 영역 중 새로운 구성원 수용은 다른 영역에 비해 낮은 인식을 보였으며, 특히 20대가 타 연령대보다 낮은 수용도를 보임

- 그밖에 '북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대'는 44.5%, '다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입'은 41.4%로 나타남
- 20대가 4-60대보다 비교적 긍정 인식이 낮게 나타난 바, 새로운 구성원에 대한 수용도가 낮은 것으로 파악됨

〈표 5-48〉 전통문화 활성화를 위해 지원되어야 할 영역 중 새로운 구성원 수용 비교

| 구 분 | | 사례수 | 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대 | 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입 |
|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.36** | **3.29** |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.19 | 3.19 |
| | 30대 | (393) | 3.32 | 3.21 |
| | 40대 | (432) | 3.34 | 3.32 |
| | 50대 | (433) | 3.46 | 3.39 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.48 | 3.32 |

# 제2절 전문가 의견조사

## 1. 조사개요

■ 전문가들의 전통문화에 대한 인식을 조사하여 일반국민 조사결과와 비교하고, 향후 전통문화 발전방안을 도출하고자 함

- 다문화 사회, 통일시대를 대비하는 전통문화 정책을 위해 민속, 전통예술, 전통·지역문화, 문화재, 문화콘텐츠, 문화정책 등 교수 및 현장 전문가 대상으로 인식조사를 진행함
- 설문내용은 크게 전통문화 및 국민향유에 대한 인식, 전통문화에 대한 범위와 변용, 전통문화 정책에 대한 발전방향 3개 부문으로 구성됨
- 전통문화 및 국민향유에 대한 인식은 국민들의 의식, 향유하지 못하는 이유, 이해와 관심을 높이기 위한 필요 사업, 정책적 지원이나 프로그램, 더 발굴되어야 하는 분야 등으로 구성되어 있음. 전통문화에 대한 범위와 변용은 정책운영 시 시간적 범위, 공간적 범위, 대상(구성원)범위로 이루어짐. 정책에 대한 발전방향은 중점사항, 활성화를 위한 지원 분야, 기타 의견으로 구성됨
- 2018년 12월 7일부터 12월 21일까지 2주간에 걸쳐 조사가 진행되었으며, 구조화된 설문지를 활용하여 방문 및 이메일 조사로 이루어짐. 30명의 전문가가 응답함

〈표 5-49〉 전문가 의견조사 개요

| 구 분 | 설문개요 |
|---|---|
| 목적 | 전통문화 진흥을 위한 인식조사 및 발전방안 도출 |
| 대상 | 민속, 전통예술, 전통·지역문화, 문화재, 문화콘텐츠, 문화정책 등 교수 및 현장 전문가 |
| 기간 | 2018년 12월 7일~ 12월 21일 (2주간) |
| 내용 | • 전통문화 및 국민향유에 대한 인식 (5문항)<br>• 전통문화에 대한 범위와 변용 (3문항)<br>• 전통문화 정책에 대한 발전방향 (3문항) |
| 방법 | 구조화된 설문지를 활용한 방문 및 이메일 조사 |
| 응답자 | 30명 |

# 2. 조사결과

## 가. 전통문화 및 국민 향유에 대한 인식

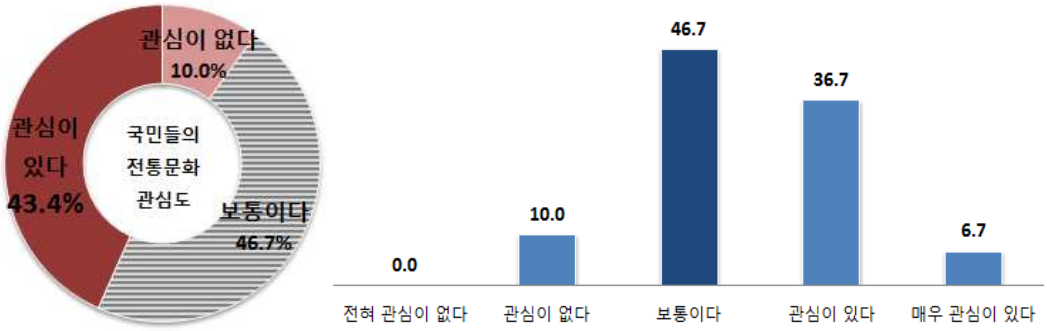
### 1) 전통문화에 대한 의식

#### ① 국민들의 전통문화 관심도

국민들의 전통문화 관심도

[단위 : %]

평균: 3.40점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 10.0 | 46.7 | 36.7 | 6.7 | 10.0 | 43.4 | 3.40점 |

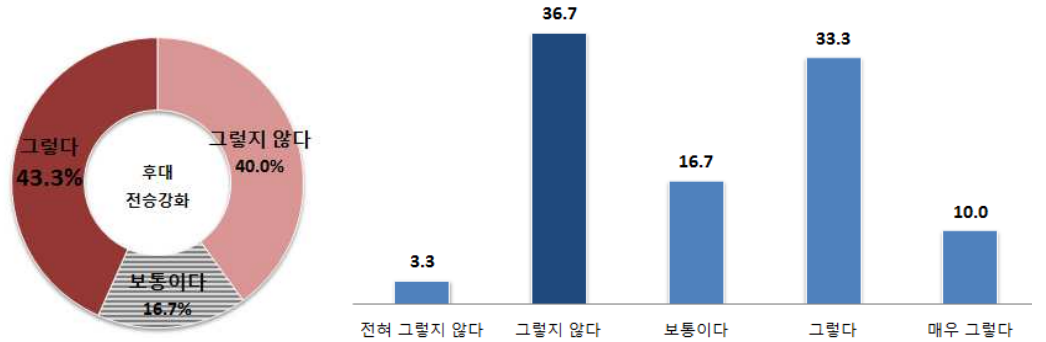
[그림 5-57] 우리나라 국민들이 전통문화에 관심이 높다고 생각한다 (전문가)

#### ② 전통문화 훼손방지 및 후대전승 강화

후대 전승 강화

[단위 : %]

평균: 3.10점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 3.3 | 36.7 | 16.7 | 33.3 | 10.0 | 40.0 | 43.3 | 3.10 |

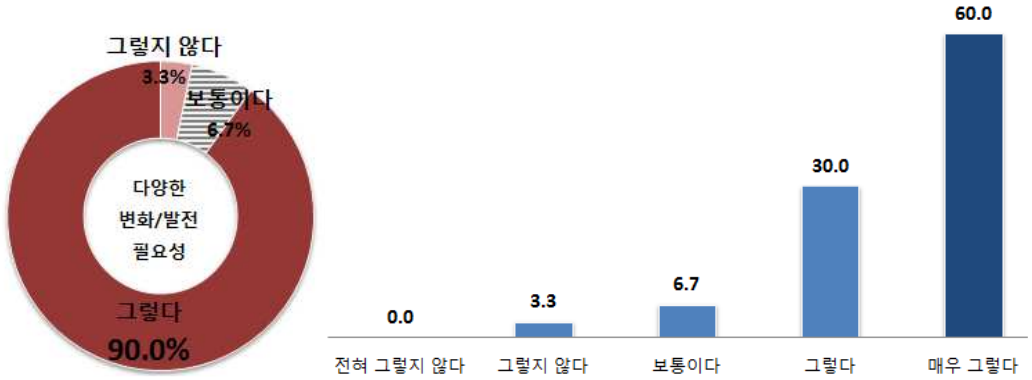
[그림 5-58] 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다 (전문가)

## ③ 전통문화의 변화 및 발전 필요성

**전통문화의 변화 및 발전 필요성**

[단위 : %]

평균: 4.47점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 3.3 | 6.7 | 30.0 | 60.0 | 3.3 | 90.0 | 4.47 |

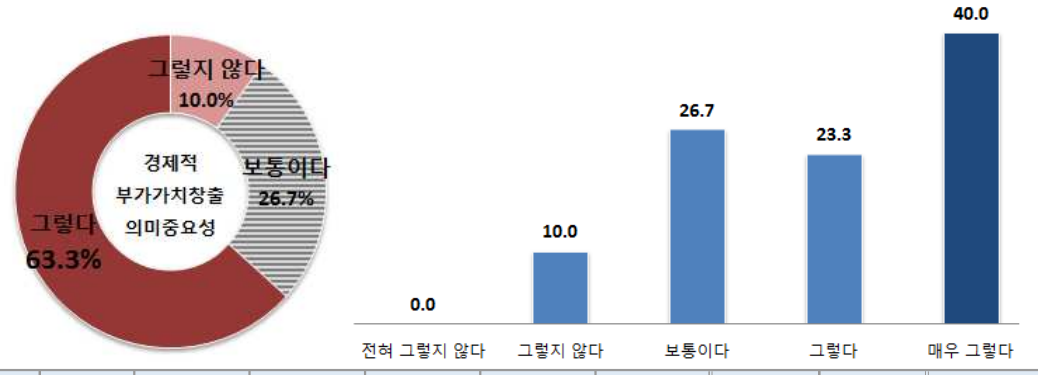
[그림 5-59] 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다 (전문가)

## ④ 문화산업자원으로서 전통문화의 중요성

**문화산업자원으로서 전통문화의 중요성**

[단위 : %]

평균: 3.93점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 10.0 | 26.7 | 23.3 | 40.0 | 10.0 | 63.3 | 3.93 |

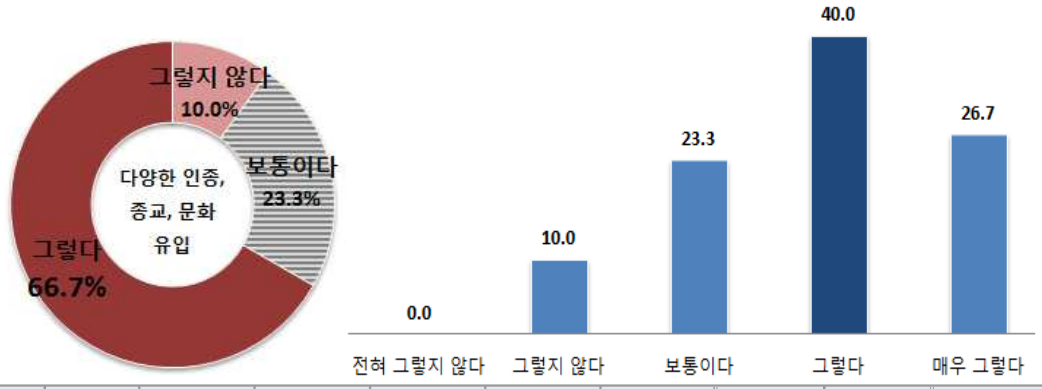
[그림 5-60] 문화산업으로 경제적 부가가치 창출에 의미를 갖는 것이 중요하다 (전문가)

### ⑤ 다양한 인종, 종교, 문화유입 관련 인식

**다양한 인종, 종교, 문화유입의 인식**

[단위 : %]

평균: 3.83점



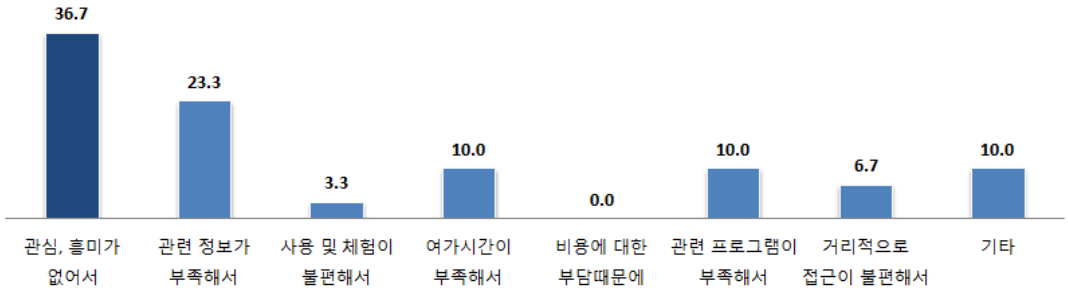

| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전체** | **(30)** | **0.0** | **10.0** | **23.3** | **40.0** | **26.7** | **10.0** | **66.7** | **3.83** |

**[그림 5-61] 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다 (전문가)**

- 전문가들이 생각하는 '국민들의 전통문화 관심도'는 43.4%(매우 그렇다 6.7%+ 그렇다 36.7%)로 나타났으며, 10.0%는 관심이 없는 것으로 인식함
- '현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고, 후대에 전승을 강화해야 한다'의 인식은 43.3%(매우 그렇다 10.0%+ 그렇다 33.3%)로 나타났으며, '그렇지 않다'(전혀 그렇지 않다 3.3%+그렇지 않다 36.7%)의 비율도 40.0%로 상당수를 차지함
- '전통문화는 오늘날에 맞게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다'의 문항은 90.0%(매우 그렇다 60.0%+ 그렇다 30.0%)로 대부분이 긍정적 인식을 나타냄
- '문화산업 자원으로 경제적 부가가치 창출에 의미를 갖는 것이 중요하다'의 경우, 63.3%(매우 그렇다 40.0%+ 그렇다 23.3%)로 나타나 절반 이상이 긍정적으로 인식함
- '우리 전통문화는 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다'의 인식은 66.7%(매우 그렇다 26.7%+ 그렇다 40.0%)로 절반 이상이 긍정적으로 인식함

## 2) 국민들이 전통문화를 보다 향유하지 못하고 있는 이유

**전통문화를 보다 향유하지 못하는 이유** [단위 : %]




| 구분 | 사례수 | 관심, 흥미가 없어서 | 관련 정보가 부족해서 | 사용 및 체험이 불편해서 | 여가 시간이 부족해서 | 비용에 대한 부담때문에 | 관련 프로그램이 부족해서 | 거리적으로 접근이 불편해서 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 36.7 | 23.3 | 3.3 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 6.7 | 10.0 |
| 기타의견 | | 전통문화에 대한 존중의식의 부족과 감수성 등 향유의 기반이 약함 | | | | | | | |
| | | 현 단계에서는 세대 감성 또는 취향의 변화, 세대교체 등 구조적인 변화 때문에 | | | | | | | |
| | | 전통문화에 대한 이해의 부족 | | | | | | | |

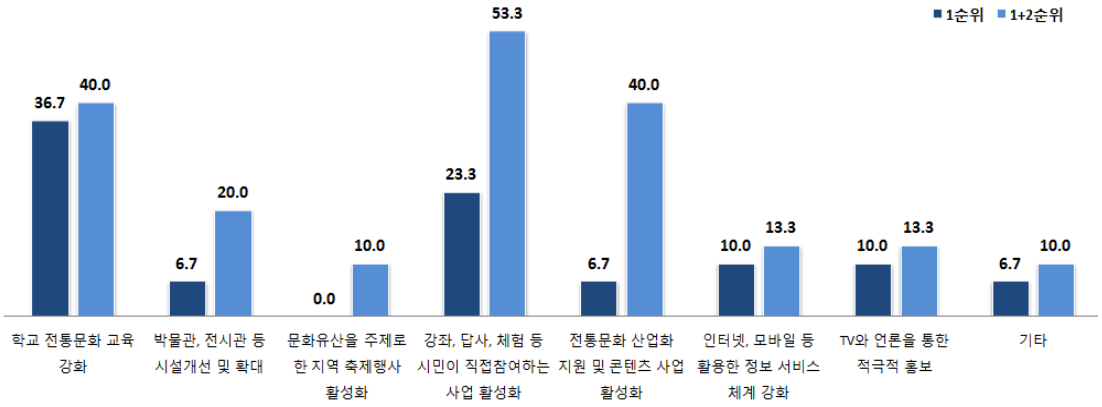
**[그림 5-62] 국민들이 전통문화를 보다 향유하지 못하고 있는 이유 (전문가)**

- 국민들이 전통문화를 보다 향유하지 못하고 있는 이유로 '관심, 흥미가 없어서'가 36.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '관련 정보가 부족해서'가 23.3%로 나타남
- '여가시간이 부족해서', '관련 프로그램이 부족해서', '기타'는 각각 10.0%로 응답함. 기타의견에는 '전통문화에 대한 존중의식의 부족과 감수성 등 향유의 기반이 약해서', '세대 감성 또는 취향의 변화, 세대교체 등 구조적인 변화 때문에', '전통문화에 대한 이해의 부족'이 있었음
- 그밖에 '거리적으로 접근이 불편해서'는 6.7%, '사용 및 체험이 불편해서'는 3.3%로 나타났으며, '비용에 대한 부담 때문에' 응답은 없었음

### 3) 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 필요한 사업

- 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위한 필요사업은 1순위 기준, '학교 전통문화 교육 강화'가 36.7%로 가장 높았으며, '강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화'(23.3%), '인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계 강화'(10.0%), 'TV와 언론을 통한 적극적 홍보'(10.0%) 등의 순으로 나타남
- 1+2순위의 경우, '강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화'가 53.3%로 가장 높았으며, '학교 전통문화 교육 강화', '전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화'가 각각 40.0%, '박물관, 전시관 등 시설개선 및 확대'는 20.0%로 나타남

**전통문화의 이해와 관심을 높이기 위한 필요 사업** [단위 : %]




(1순위)

| 구분 | 사례수 | 학교 전통문화 교육 강화 | 박물관, 전시관 등 시설개선 및 확대 | 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화 | 강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접참여하는 사업 활성화 | 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 | 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계 강화 | TV와 언론을 통한 적극적 홍보 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전체** | (30) | 36.7 | 6.7 | 0.0 | 23.3 | 6.7 | 10.0 | 10.0 | 6.7 |
| **기타의견** | | 대중의 통념을 재구성하기 위한 기획과 실행 및 지원 필요 | | | | | | | |
| | | 이해와 관심을 높이기 위한 새롭고도 다양한 방식의 강구 | | | | | | | |

**[그림 5-63] 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위한 필요 사업 (전문가)**

### 4) 전통문화 향유 증진을 위한 정책적 지원이나 프로그램

| 분류 | | 서술 응답 |
|---|---|---|
| 교육 | 학교 교육 | 유년기-청소년기 학교 전통문화 과목 신설이나 자유학기제 등과 연계하여 의무화 필요 |
| | | 학교 교육과정에 전통문화 교육 프로그램 추가(지역문화 및 문화유산 등 연계) |
| | | 여러 전문가들이 참여해서 각 단계마다 학생들이 흥미와 교육적 효과를 동시에 만족할 수 있는 좋은 교육 커리큘럼 제공 |
| | | 전통문화 에듀테인먼트 콘텐츠를 개발 · 보급하여 학생들이 일상생활에서 전통문화를 즐길 수 있는 환경을 조성하는 것이 중요함 |
| | 시민 교육 | 지역 주민센터 등을 활용한 전통문화 강좌 프로그램 확대 |
| | | 지속적인 지역문화, 사회, 학교와 연계 프로그램 필요 |
| | | 시민참여형 프로그램의 확산이 필요한데, 이를 위해서는 전문가 그룹의 팀구성이 요구됨 (기획사-연구자) |
| 콘텐츠 | 프로그램 개발 | 전통문화에 대한 가치제고를 위한 연구와 체험 프로그램 개발 |
| | | 인식 전환을 유도하는 프로그램 필요 |
| | | 관에서는 주로 지원만 하고 참여자(학교현장 혹은 시민단체) 직접적으로 운영 할 수 있는 프로그램이 필요 |
| | | 국민들이 참여할 수 있는 전통문화를 매개로 한 축제와 전통체험 프로그램에 대한 지원사업이 전국에 걸쳐 수행될 필요가 있음 |
| | | 전통문화 중 원형을 보존 계승할 분야와 현대적으로 재해석해서 전통+현대가 융복합된 문화로 재생산하는 분야로 나누어 정책지원 및 프로그램 개발이 필요. 문화재는 전자(前者), 전통예술은 후자(後者)의 정책을 적용해야 함. 전자의 보존은 정부가 중심이 되어야 하고, 후자는 정부가 지원을 하되 해당분야가 시장에서의 자생력을 갖추도록 하는 것이 중요함 |
| | | 전통문화 공연 등에서 공연으로 그치는 것이 아니라 전통문화 공연에 대한 해설을 강화하여 거리감을 좁히고 이해를 증진시키는 작업들이 병행되어야 함 |
| | | 실생활에 적용할 수 있도록 하는 새로운 사업아이디어를 내는 기업이나 청년들을 지원하는 프로그램이 필요 |
| | 지역 문화 | 지역축제 및 행사 등 전통문화 행사 쿼터제 도입 검토 (각 지역단위 문화행사, 축제를 대상으로 일정한 비율을 전통문화 행사 배정) |
| | 온라인 | 전통문화를 기반으로 한 영화, 드라마, 게임 등 콘텐츠 산업의 활성화 및 지원 |
| | | 디지털 기반의 새로운 전통문화 콘텐츠 개발 및 유통 활성화 |
| | | 콘텐츠는 무료 중심의 일반형보다는 고급형 콘텐츠와 프로그램을 확대할 필요가 있음 |
| 전통문화 산업 및 매개인력 | | 전통문화 매개자, 기획자 인력양성 및 활용 |
| | | 전통문화에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 인식개선과 향유역량을 키워주는 교육 전문인력이 필요 |
| | | 전통문화의 계승은 결국 이것을 업으로 하는 자가 지속될 때 가능하기에 산업화를 위한 지원사업이 필요함 |
| 생활화 및 대중화 | | 전통놀이 기반 아파트 놀이터 개선사업 |
| | | 전통의례 현대화 및 대중화 보급운동: 각종 국가행사를 전통의례를 현대화시켜 적용 |
| | | 공동체의 정체성을 느낄 수 있는 놀이문화 보전과 개발이 필요 |
| 운영 및 예산 | 운영 | 방송 미디어 및 디지털 미디어를 통해 젊음 취향에 맞는 홍보확대가 필요 |
| | | 전통문화에 대한 정보 부족을 해결할 수 있는 인터넷, 모바일 등 인프라 구축해야 함 |
| | | 대중의 통념을 재구성하기 위한 기획과 실행 및 지원: 교육/연구활동 및 기획/실천 활동의 기회 제공 다각화 |
| | | 문화기반시설 활용하여 역동적인 체험과 답사, 강좌 운영, 문화행사의 중심적 공간이 되도록 변화시켜야 함 |
| | | 전통문화 보유, 이수자들의 제도권 교육에 대한 참여를 강화 |
| | 예산 | 중앙 및 지방정부의 지원 확대가 필요 |
| | | 지역이나 군소박물관이 전시 및 프로그램 개발을 할 수 있는 사업 지원예산을 더욱 늘려야 함 |
| 인식 개선 | | 전통문화의 우수성 등 기본적 이해가 중요함 |
| | | 시민들을 대상으로 하는 전통문화관련 프로그램 수요 조사 필요 |
| | | 전통문화에 대한 올바른 이해가 필요하며, 전통이 보존할 가치가 있다는 올바른 이해방식이 필요하고 철학, 당위성이 수반되어야 함 |

### 5) 활성화되지 못하고 있거나 더 발굴되어야 하는 전통문화 분야

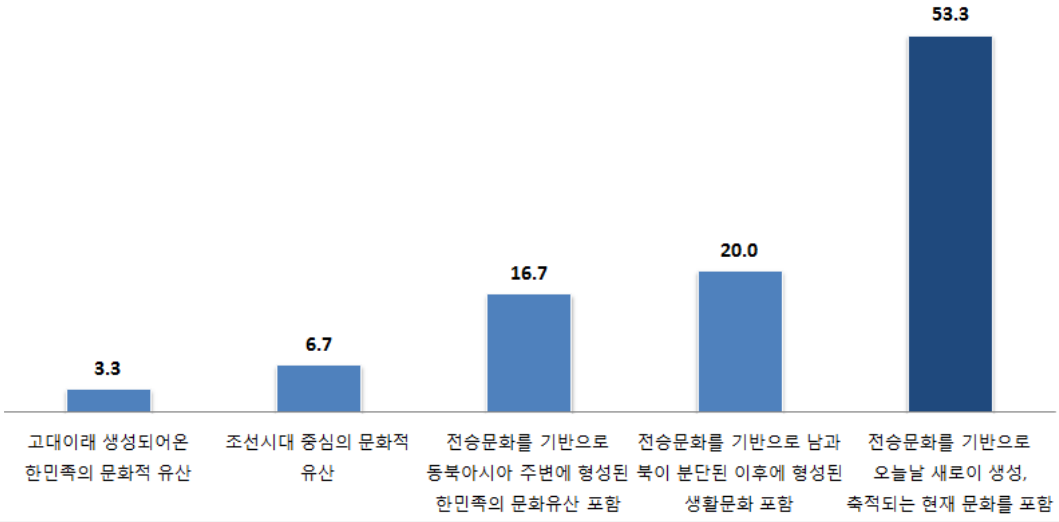
| 분류 | 서술 응답 |
|---|---|
| 전통건조물 | 전통건조물 가운데 한옥에 대한 체험을 늘려야 함. 다만, 한옥의 장단점을 모두 느낄 수 있는 기회였으면 하며, 전통복식의 변화를 인정하고 일상과의 연계를 고려할 필요가 있음. (가령 전통복식과 교복 또는 작업복.) 핵심은 전통과 현재(현대가 아님)를 결합하여 느끼게 하고, 상상할 수 있게 하는 일이 더 중요하기 때문임 |
| 전통예술 | 전통예술(국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등): 창작자 중심의 생태계가 형성되어 있어 일반 국민들의 일상생활 속에서의 접근성이 떨어짐. |
| | 예술성이 높지만, 전통예술 생태계가 취약한 실정 . 한류, 문화트렌드 변화로 유형 문화에서 무형 문화로의 관심 확대. 콘텐츠 리소스로서의 전통예술 가치 확대 추세 |
| | 사물놀이 악기들을 조금 개량해서 표준화 한다면 사물놀이의 국제화는 쉽게 진행되리라 생각이 됨 |
| | 태권도, 부채춤, 그리고 승무 등을 건강치유를 위한 전통문화로 개량, 발전시킨다면 흥미로운 문화유산이 될 수 있다고 생각됨 |
| | 소수의 전공자만이 배워서 하는 것이라는 인식이 강함. 이를 좀 더 쉽게 배울 수 있고, 그 가치를 사회적으로 인정받을 수 있는 장기적인 정책이 필요함 |
| | 전통연희 분야: 흔히 국악에 포함시켜버리는 탈춤과 농악 등의 전통 연희분야. 국악에 더부살이하는 방식으로 그동안 논의와 지원이 이루어졌기 때문 |
| | 전통기예 분야: 살판, 줄타기, 상모돌리기, 솟대타기 등의 전통기예에 대한 섬세한 조사와 이를 바탕으로 한국가차원의 기예 활성화 작업이 필요함 |
| | 전통예술분야가 가장 현대에서 향유를 위해 개발, 발굴할 수 있는 가능성이 높으며 나아가 전통문화에 접근하기에 가장 적절함. 특히 공예 등 |
| 전통음식 | 궁중 진연 및 진찬의궤, 음식디미방 등 기록을 토대로 전통음식을 복원하여 각 급 학교, 직장 등 단체급식에 활용 필요, 조리사 등 사전교육 |
| 전통복식 | 전통복식은 물론 전통예술 분야 중에서 한지나 전통매듭, 전통자수 등의 분야도 최근 인기가 높아지고 있는 가죽공방 등 여러 공방문화에 접목시켜 더 쉽게 접근할 수 있도록 다양한 정책(공방 지원, 전문가 양성-젊은 층의 시각에 맞춘 디자인 다양화 및 해당 능력을  갖춘 신진 전문가 양성 등)을 지원한다면 상대적으로 '전통문화'를 향유하지 않는다고 인식되는 젊은 층까지 전통문화의 향유 및 소비층으로 확대 할 수 있을 것으로 생각됨 |
| 전통 지역축제와 놀이 | 지역의 토착문화를 복원하여 지역축제나 놀이, 의식 등으로 재구성하고 현지의 지역민과 출향 인사들이 공동으로 참여하는 형태로 발전 필요 |
| | 지역의 축제가 현재와 같은 방식으로 관주도의, 일반화된 모습이 아니라 지역민이 중심이 되는 자발적 축제로 거듭나야 함 |
| | 근본적으로 축제와 놀이는 대중화를 이루는데 중요 요소임 |
| 명절풍습과 민속 | 민속은 일종의 생활사로 오늘의 생활  양식과도 밀접하게 연결되어 있는 것으로 많은 사람들이 잘 알지 못하는 것이 많음. 다만 그것이 지나치게 전문화되어 시민들이 이해하기 어렵게 하는 것이 아니라 오늘의 삶과 잘 연결시켜 발굴하고 소개하고 재해석하는 것이 중요하다고 생각함. 다만 지나치게 전통을 강조하면서 우리의 고유성을 배타적으로 강조하는 쪽으로 흘러가서는 안 됨 |
| | 전통의례와 유사한 수준에서 명절풍습과 민속 중 특정계층(중년여성 등)의 노동을 요구하는 풍습들만이 형식적으로 남아있어, 추억하거나 즐기기에는 한계가 있는 것이 현실임.<br>따라서 명절풍습과 민속 중 공동체 안에서 공동으로 참여하고 즐기는 내용들을 발굴하여 그러한 향유의 기반이 될 수 있는 풍습들을 복원하고 모두 같이 즐기거나 경연화 할 수 있어 현재의 삶의 건조함을 해소할 수 있는 중요한 자산으로 활용할 것이 필요함 |
| | 명절의 의미가 퇴색 또는 변질되어 일상생활에서 부담으로 인식되는 경향이 커지고 있음. 명절의 본래적 의미와 가치(계절성, 공동체성, 놀이, 음식 등)를 현대적으로 발전시킬 필요가 있기 때문임 |

| 분류 | 서술 응답 |
|---|---|
| 전통의례 및 관혼상제 | 서구화, 현대화된 이후 가장 어려운 분야임 |
| | 유형의 문화(의식주, 공예 등)를 복원하고 생활화하기 위해서는 그러한 문화에 담긴 전통사상과 전통생활방식이 현재에 맞게 재해석되고 계승되어야 함. 이러한 것을 가능하게 하는 것이 의례와 풍속임(예, 대보름 굿: 전통적 기복사상과 절기가 결합되어 현재 활성화되고 있음) |
| | 전통 정신문화에 대한 국민적 관심이 부족하고 아울러 잘못 이해하고 있는 부분도 많음. 유형 유산뿐 아니라 우리 전통문화의 근간을 이루는 유교, 불교 등 정신문화에 대한 관심이 매우 필요함 |
| | 전통의례나 관혼상제의 근원이 순수 조선, 고려에 역사적 기반을 두고 있지 않다하더라도 일반 국민들이 알고 있는 최소한 100년 전의 것이라면 그 100년 전의 역사를 살려내어 모두가 즐길 수 있는 퍼포먼스와 그 의례가 담고 있는 유의미한 인문학적 내용들을 같이 공유할 수 있도록 부활하여 축제화하는 것이 필요할 것임 |
| 전통 정신문화 | 서예와 다도: 갈수록 직접 손으로 쓸 기회가 없어지지만 오히려 중요성은 그 증가하는 것 같음 |
| | 최근 유교에 대한 인식이 긍정적으로 변화함에 따라, 전통정신문화 유교를 활성화시키는 일이 필요함. 이를 위해 유교를 현대적으로 재해석하여야 함. 즉,21세기에 맞지 않는 것은 과감하게 버리고 21세기의 맞는 상상 문화체계로 재해석하여 21세기 한국의 정신문화자원으로 활용해야 함 |
| | 이이의 정치사상을 비롯하여 오늘날 다시 조명해 볼 가치가 있는 전통사상/철학을 현대인이 이해할 수 있는 언어로 재해석하여 소개하는 노력이 필요함 |
| | 전통정신문화를 유교에 한정하지 않고, 한민국의 현재 문화적 특성을 정확히 파악하려는 노력이 필요함. 유교에 한정하면 조선이전의 전통문화는 거의 다뤄지지 않음 |
| 교육 | 교육 방법, 교육 내용 등이 진부하고 흥미를 끌지 못함 |
| 기타 | 한국의 특이한 순우리말, 숨겨진 전설, 기이한 괴물, 전통 지식(바람을 읽는 방법, 민간의료 등) 등 세계적으로 영감을 줄 수 있는 소재가 무수히 많음. |
| | 기존에는 전통문화에 대한 인식, 접근, 활성화의 방향에 대한 전반적인 고려가 없이 돈만 투자함. 정책의 기본은 연구와 인력양성인데 장기적인 투자가 필요한 분야는 외면하고, 매번 단기적이고, 눈에 보이는 성과만을 요구하는 정책을 가지고는 활성화가 어려울 것임 |

## 나. 전통문화에 대한 범위와 변용

### 1) 향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위

**향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위** [단위 : %]




| 구분 | 사례수 | 고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산 | 조선시대 중심의 문화적 유산 | 전승문화를 기반으로 동북아시아 주변에 형성된 한민족의 문화유산 포함 | 전승문화를 기반으로 남과 북이 분단된 이후에 형성된 생활문화 포함 | 전승문화를 기반으로 오늘날 새로이 생성, 축적되는 현재 문화를 포함 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **전체** | (30) | 3.3 | 6.7 | 16.7 | 20.0 | 53.3 |

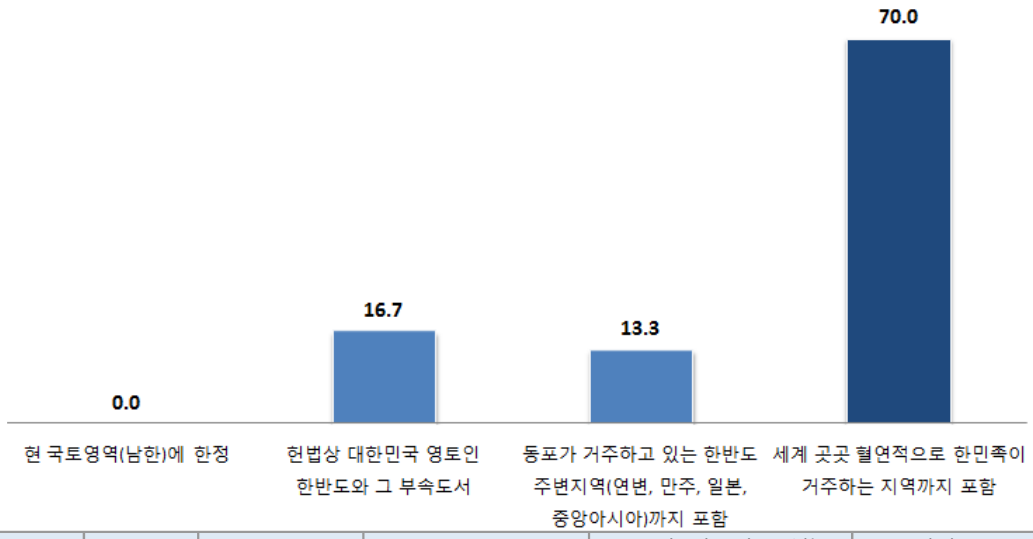
**[그림 5-64] 향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위 (전문가)**

- 향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위는 '전승문화를 기반으로 오늘날 새로이 생성, 축적되는 현재 문화를 포함' 응답이 53.3%로 절반 이상이 응답함
- 그밖에 '전승문화를 기반으로 남과 북이 분단된 이후에 형성된 생활문화 포함'(20.0%), '전승문화를 기반으로 동북아시아 주변에 형성된 한민족의 문화유산 포함'(16.7%), '조선시대 중심의 문화적 유산'(6.7%), '고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산'(3.3%)의 순으로 나타남

### 2) 향후 전통문화 정책운영 시 공간적 범위

- 향후 전통문화 정책운영 시 공간적 범위는 '세계 곳곳 혈연적으로 한민족이 거주하는 지역까지 포함'이 70.0%로 가장 높게 나타남
- 그 외 '헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서'(16.7%), '동포가 거주하고 있는 한반도 주변지역(연변, 만주, 일본, 중앙아시아)까지 포함'(13.3%)의 순으로 나타났으며, '현 국토영역(남한)에 한정'은 무응답임

**향후 전통문화 정책운영 시 공간적 범위** [단위 : %]

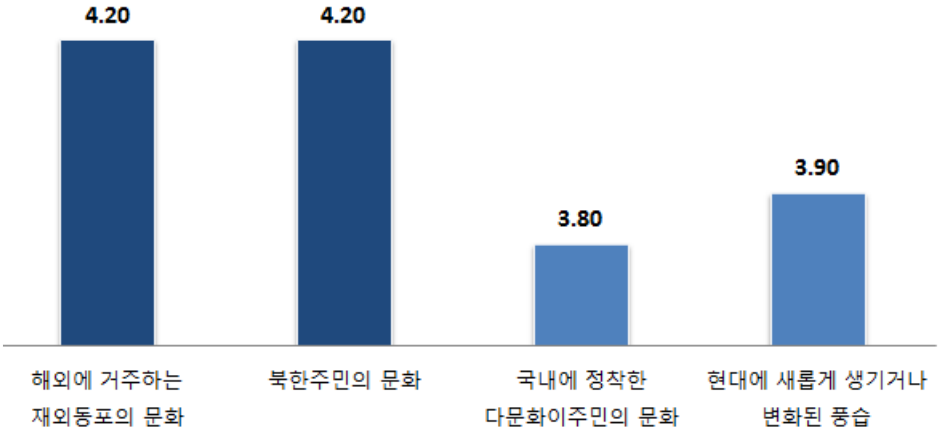



| 구분 | 사례수 | 현 국토영역 (남한)에 한정 | 헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서 | 동포가 거주하고 있는 한반도 주변지역(연변, 만주, 일본, 중앙아시아)까지 포함 | 세계 곳곳 혈연적으로 한민족이 거주하는 지역까지 포함 |
|---|---|---|---|---|---|
| **전체** | (30) | 0.0 | 16.7 | 13.3 | 70.0 |

**[그림 5-65] 향후 전통문화 정책운영 시 공간적 범위 (전문가)**

### 3) 향후 전통문화정책 대상범위

**향후 전통문화 정책운영 시 대상 범위** [단위 : 점]



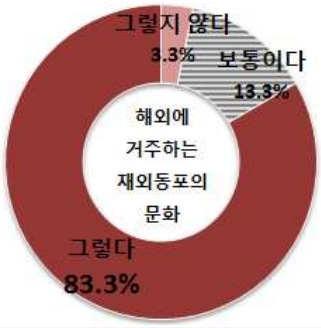

| 구분 | 사례수 | 해외에 거주하는 재외동포의 문화 | 북한주민의 문화 | 국내에 정착한 다문화이주민의 문화 | 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습 |
|---|---|---|---|---|---|
| **전체** | (30) | 4.20 | 4.20 | 3.80 | 3.90 |

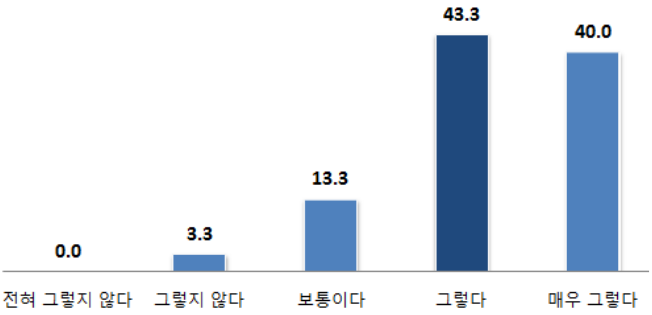
**[그림 5-66] 향후 전통문화 정책운영 시 대상 범위 - 종합 (전문가)**

## ① 해외에 거주하는 재외동포의 문화

**해외에 거주하는 재외동포의 문화** [단위 : %]

평균: 4.20점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 3.3 | 13.3 | 43.3 | 40.0 | 3.3 | 83.3 | 4.20 |

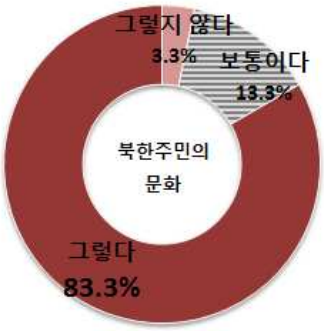
[그림 5-67] [전통문화 정책 대상범위] 해외에 거주하는 재외동포의 문화 (전문가)

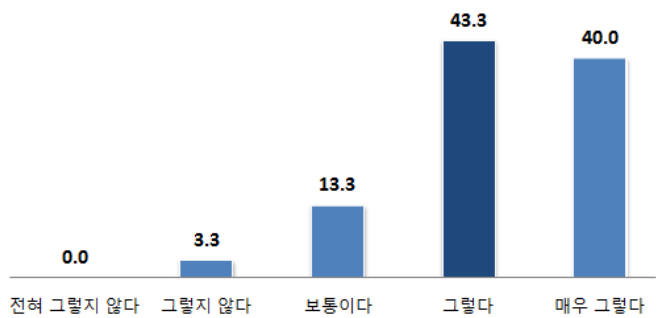
- '해외 거주 재외동포의 문화'에 대해 전문가들의 83.3%이 전통문화 정책 대상범위에 포함되어야 한다고 응답함

## ② 북한주민의 문화

**북한주민의 문화** [단위 : %]

평균: 4.20점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 3.3 | 13.3 | 43.3 | 40.0 | 3.3 | 83.3 | 4.20 |

[그림 5-68] [전통문화 정책 대상범위] 북한주민의 문화 (전문가)

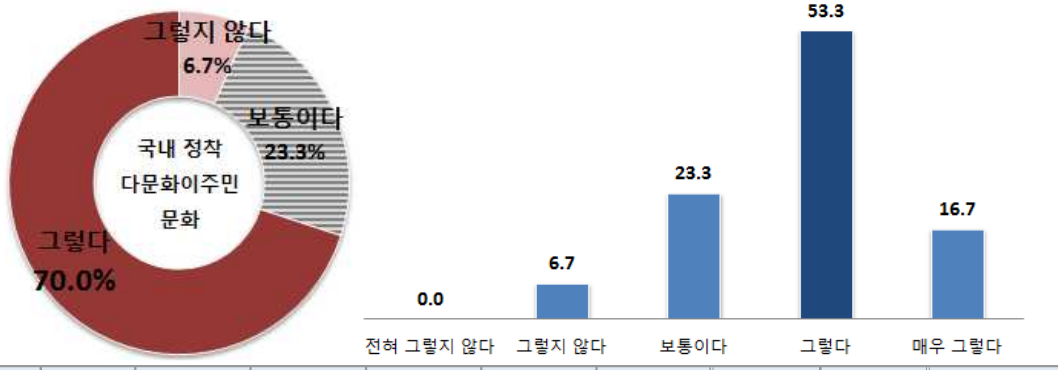
- '북한주민의 문화' 또한 재외동포의 문화와 동일하게 83.3%가 전통문화 정책 대상범위에 포함되어야 한다고 응답함

### ③ 국내 정착 다문화이주민의 문화

국내 정착한 다문화이주민의 문화

[단위 : %]

평균: 3.80점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 6.7 | 23.3 | 53.3 | 16.7 | 6.7 | 70.0 | 3.80 |

[그림 5-69] [전통문화 정책 대상범위] 국내 정착한 다문화이주민의 문화 (전문가)

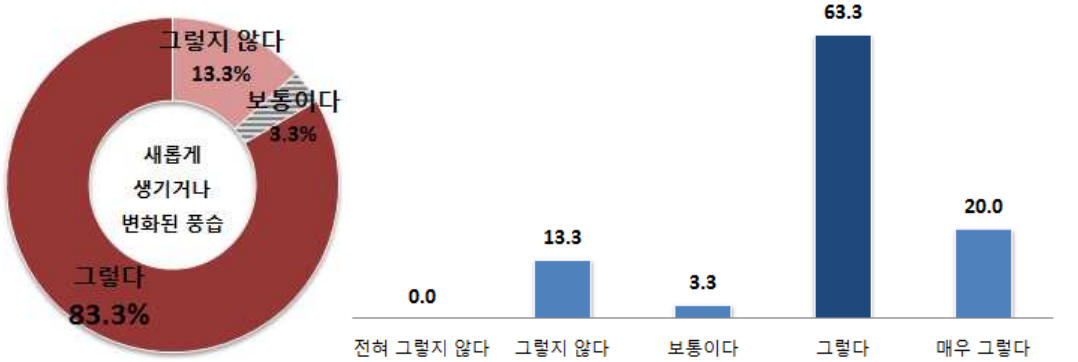
● '국내 정착한 다문화이주민의 문화'는 70.0%가 포함되어야 한다고 응답함

### ④ 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습

현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습

[단위 : %]

평균: 3.90점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 13.3 | 3.3 | 63.3 | 20.0 | 13.3 | 83.3 | 3.90 |

[그림 5-70] [전통문화 정책 대상범위] 국내 정착한 다문화이주민의 문화 (전문가)

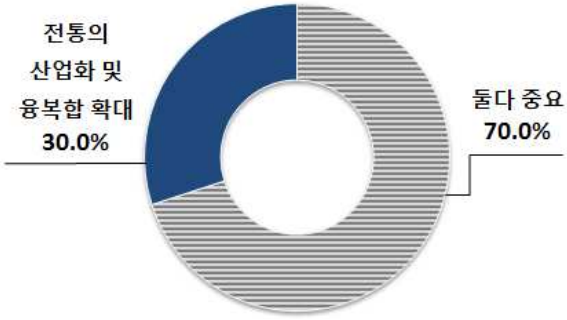
● '현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습'은 83.3%가 포함되어야 한다고 응답함

## 다. 전통문화 정책에 대한 발전방향

### 1) 향후 전통문화 정책방향

#### ① 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대

**전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대** [단위 : %]



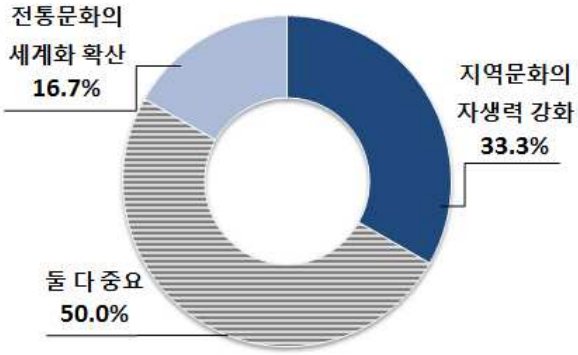

| 구분 | 사례수 | 전통의 원형유지 및 가치보존 | | ③ 둘 다 중요하다 | 전통의 산업화 및 융복합 확대 | | 전통의 원형유지 및 가치보존 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 전통의 산업화 및 융복합 확대 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| 전체 | (30) | 0.0 | 0.0 | 70.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 70.0 | 30.0 |

[그림 5-71] 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대 (전문가)

- '전통의 원형유지 및 가치보존'과 '전통의 산업화 및 융복합 확대' 모두 중요하지만 (70.0%), '전통의 원형유지 및 가치보존' 보다 '전통의 산업화 및 융복합 확대'가 더 중요하다는 의견이 30.0% 나타남

#### ② 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산

**지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산** [단위 : %]



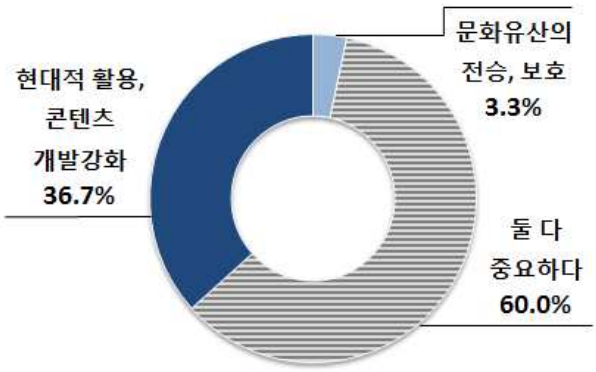
| 구분 | 사례수 | 지역문화의 자생력 강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 전통문화의 세계화 확산 | | 지역문화의 자생력 강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 전통문화의 세계화 확산 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| 전체 | (30) | 13.3 | 20.0 | 50.0 | 6.7 | 10.0 | 33.3 | 50.0 | 16.7 |

[그림 5-72] 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산 (전문가)

- '지역문화의 자생력 강화'와 '전통문화의 세계화 확산' 모두 중요하다는 응답은 50.0%로 나타났으며, '지역문화의 자생력 강화'가 더 중요하다는 응답은 33.3%, '전통문화의 세계화 확산'이 더 중요하다는 응답은 16.7%로 나타남

### ③ 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화

문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 [단위 : %]



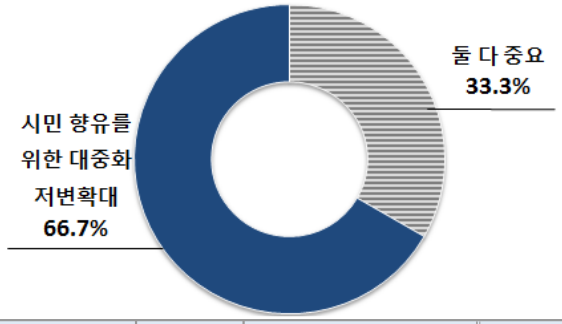

| 구분 | 사례수 | 문화유산의 전승, 보호 | | ③ 둘 다 중요하다 | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 | | 문화유산의 전승, 보호 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| 전체 | (30) | 0.0 | 3.3 | 60.0 | 16.7 | 20.0 | 3.3 | 60.0 | 36.7 |

[그림 5-73] 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 (전문가)

- '문화유산의 전승, 보호'와 '현대적 활용, 콘텐츠 개발강화' 모두 중요하다는 60.0%로 나타났으며, '현대적 활용, 콘텐츠 개발강화'가 더 중요하다는 의견은 36.7%, '문화유산의 전승, 보호'가 더 중요하다는 의견은 3.3%로 응답함

### ④ 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대

**전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대** [단위 : %]



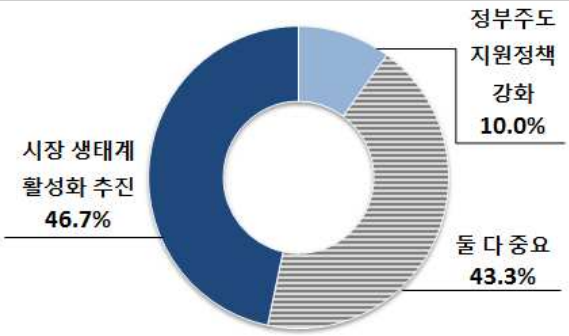

| 구분 | 사례수 | 전통문화 전문단체 지원강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 | | 전통문화 전문단체 지원강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 시민 향유 대중화 저변확대 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| 전체 | (30) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 40.0 | 26.7 | 0.0 | 33.3 | 66.7 |

[그림 5-74] 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 (전문가)

- '전통문화 전문단체 지원강화' 보다 '시민 향유를 위한 대중화 저변확대'가 더 중요하다는 응답이 66.7%로 나타났으며, 둘 다 중요하다는 의견은 33.3%로 나타남

### ⑤ 정부주도 지원정책 강화 vs. 시장 생태계 활성화 추진

**정부주도 지원정책 강화 vs. 시장 생태계 활성화 추진** [단위 : %]




| 구분 | 사례수 | 정부주도 지원정책 강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 시장 생태계 활성화 추진 | | 정부주도 지원정책 강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 시장 생태계 활성화 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| 전체 | (30) | 3.3 | 6.7 | 43.3 | 30.0 | 16.7 | 10.0 | 43.3 | 46.7 |

[그림 5-75] 정부주도 지원정책 강화 vs. 시장 생태계 활성화 추진 (전문가)

- '정부주도 지원정책 강화'(10.0%) 보다 '시장 생태계 활성화 추진'이 46.7%로 더 중요하다고 응답했으며, 둘 다 중요하다는 의견은 43.3%로 응답함

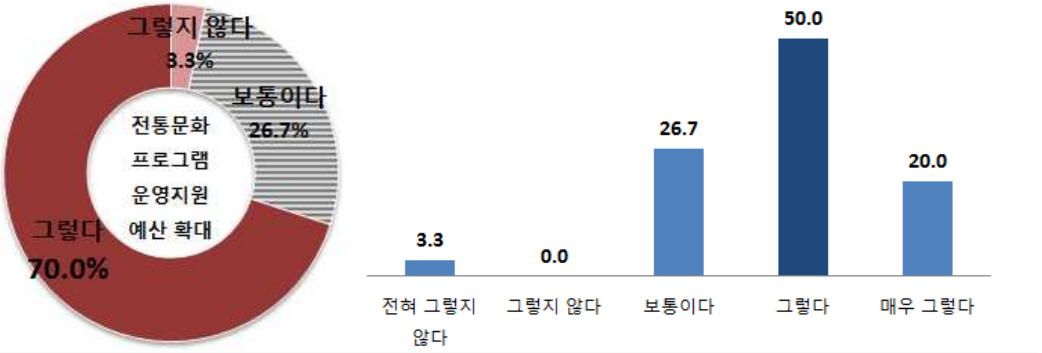
## 2) 전통문화 활성화 지원방안

### ① 전통문화 프로그램 운영지원 예산 확대

**전통문화 프로그램 운영지원 예산 확대**

[단위 : %]

평균: 3.83점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 3.3 | 0.0 | 26.7 | 50.0 | 20.0 | 3.3 | 70.0 | 3.83 |

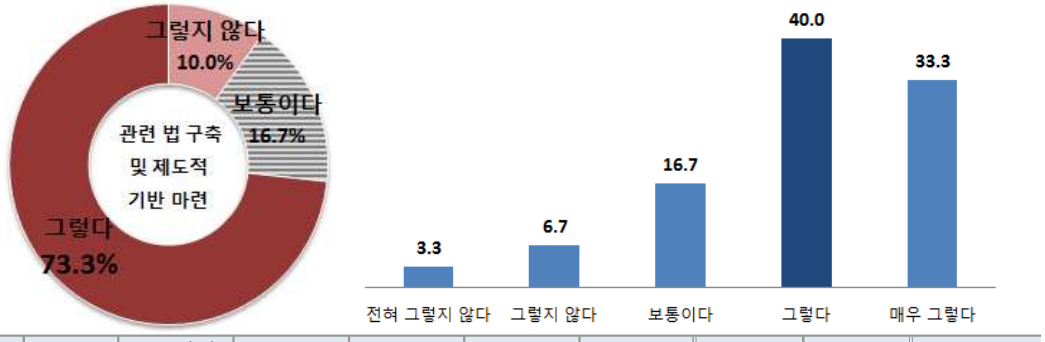
[그림 5-76] 전통문화 프로그램 운영지원 예산 확대 (전문가)

### ② 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련

**전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련**

[단위 : %]

평균: 3.93점



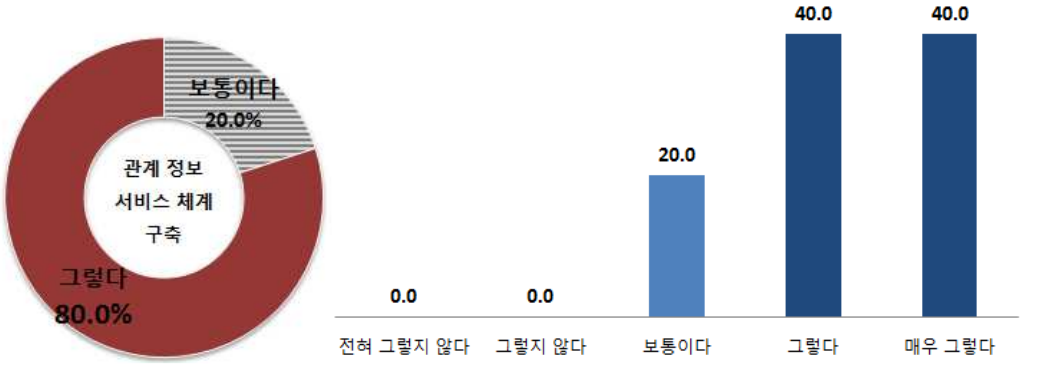

| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 3.3 | 6.7 | 16.7 | 40.0 | 33.3 | 10.0 | 73.3 | 3.93 |

[그림 5-77] 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련 (전문가)

### ③ 전통문화 관계 정보 서비스 체계 구축

**전통문화 관계 정보 서비스 체계 구축** [단위 : %]

평균: 4.20점



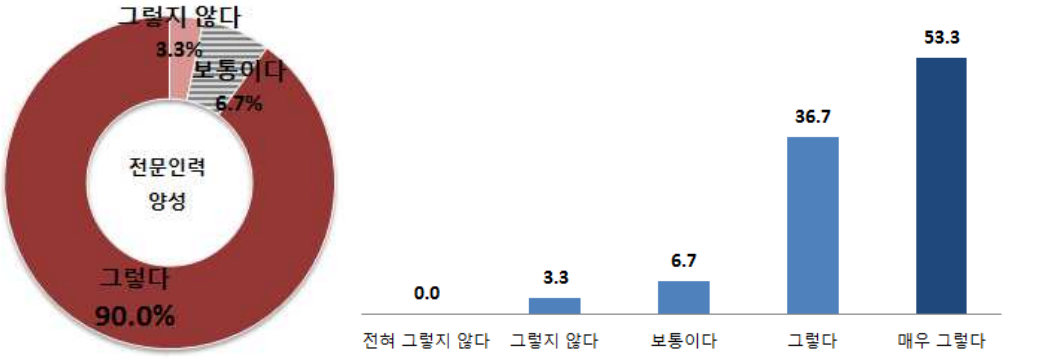

| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 80.0 | 4.20 |

[그림 5-78] 전통문화 관계 정보 서비스 체계 구축 (전문가)

### ④ 전통문화 전문인력 양성

**전통문화 전문인력 양성** [단위 : %]

평균: 4.40점



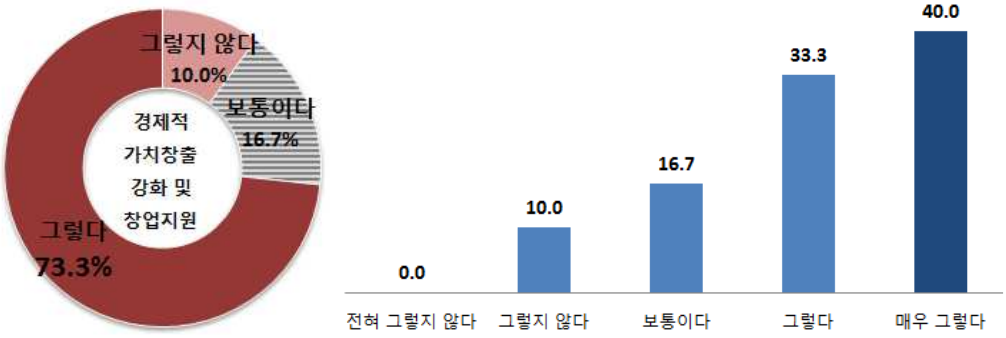

| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 3.3 | 6.7 | 36.7 | 53.3 | 3.3 | 90.0 | 4.40 |

[그림 5-79] 전통문화 전문인력 양성 (전문가)

## ⑤ 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원

**전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원** [단위 : %]

평균: 4.03점



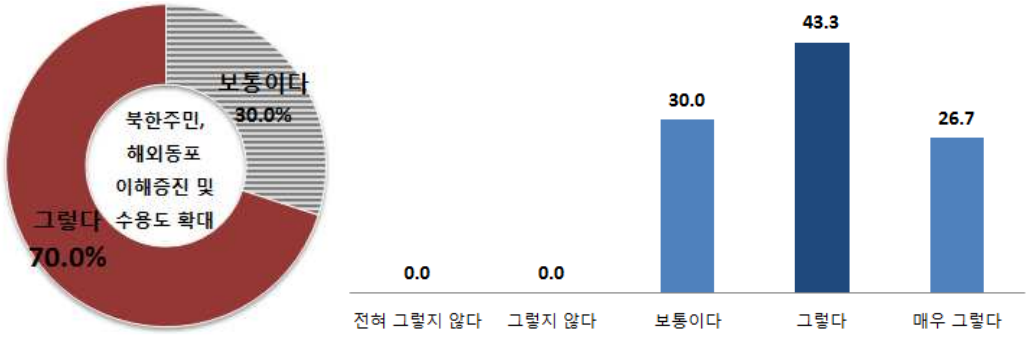

| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 10.0 | 16.7 | 33.3 | 40.0 | 10.0 | 73.3 | 4.03 |

[그림 5-80] 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원 (전문가)

## ⑥ 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대

**북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대** [단위 : %]

평균: 3.97점



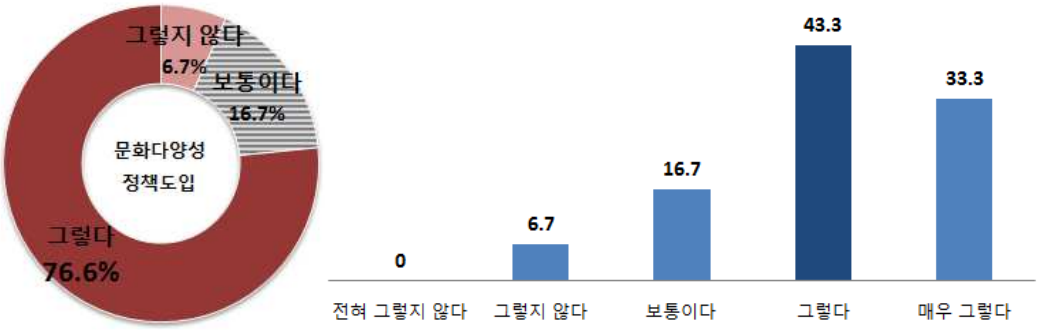

| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 43.3 | 26.7 | 0.0 | 70.0 | 3.97 |

[그림 5-81] 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대 (전문가)

### ⑦ 새로운 사회구성원인 다문화이주민을 고려한 문화다양성 정책도입

다문화이주민을 고려한 문화다양성 정책도입 [단위 : %]

평균: 4.03점




| 구분 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | (30) | 0 | 6.7 | 16.7 | 43.3 | 33.3 | 6.7 | 76.6 | 4.03 |

[그림 5-82] 새로운 사회구성원인 다문화이주민을 고려한 문화다양성 정책도입 (전문가)

- 전통문화가 활성화되기 위해서 이루어져야 하는 지원 중, '전통문화 전문인력 양성'이 90.0%(그렇다+ 매우 그렇다)로 가장 높게 나타남
- 그밖에 '전통문화 관계 정보 서비스 체계 구축'은 80.0%, '새로운 사회구성원인 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입' 76.6%, '전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원'과 '전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련'은 각각 73.3%, '전통문화 프로그램 운영지원 예산 확대'와 '새로운 구성원인 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입'은 각각 70.0%로 나타남

### 3) 그밖에 전통문화 진흥을 위한 의견

| |
|---|
| • 정부가 주도해 전통문화를 진흥하는 것은 현재도 많이 있기에 이를 총괄할 수 있는 조직이나 플랫폼, 아카이브가 필요하다고 봅니다. |
| 1. 전통문화 전승 및 진흥을 위한 법률 제정<br>– 일부 지자체의 경우 조례로 전통문화 근거를 마련하고 있음– 문화재보호법이나 무형유산법과는 관점을 달리한 접근 필요<br>2. 문화체육관광부 내 담당부서를 현과 단위에서 국단위로 승격하고 광역지자체 내 전통문화 담당 부서 설치 검토 필요 |
| • 전통문화가 박제화된 전통이 되지 않게 현재의 삶과 밀접하게 연결되는 것이 중요함. 다만 보호할 전통문화를 엄격하게 선정해서 그것은 제대로 보호하는 방식이어야 하는데 문화의 서열화를 조장하는 방식이어서는 안됨. 즉 특정 문화가 우수해서 보호하는 것이 아니라 가치가 있으나 소멸될 우려가 있는 것을 보호한다는 차원에서 접근해야 함. |
| 1. 전통문화와 도시재생, 기술, 예술, 콘텐츠산업 등 융복합 협업 기반 구축<br>2. 학교교육에서 전통문화 리터러시, 창의성, 관계성 형성 관점에서의 교육콘텐츠 개발 및 강사 인력양성<br>3. 국가와 지방자치단체의 역할 체계 정립<br>4. 전통문화 정책의 분산된 체계의 통합적 접근 및 정책 거버넌스 체계 구축 |
| • 전통문화 전문인력 양성도 중요하지만 이들의 일자리를 확대하고 자자체 등 기관마다 법적으로 배정되어야 함 |
| • 긴급 또 긴급의 상황이다. 전통문화는 대세도 아니고, 정치적 이유에 따라 관심을 갖기도 그렇지 않기도 한다. 쓸 수 있는 모든 방법으로 전통문화 육성진흥 정책을 추진해야 한다. |
| • 이를 위해서는 정부 및 지자체의 지원과 이를 바탕으로 교육과 시민참여를 통한 전통문화 체험학습 필요. |
| • 과거 전통문화 진흥 정책에 대한 비판적 성찰 |
| • 작은 공동체를 기반으로 한 다양한 보존가치를 만들어 보존해야 한다.<br>• 일시적인 사업형의 프로그램보다는 지역사회의 자생적 프로그램이 중요하고 운명 공동체를 형성하는 것에 일조하는 프로그램 이어지는 것이 중요함.<br>• 형식은 자유롭게, 동시에 보존 가치체계를 만들어야 할 것.<br>• 작은 공동체의 몰락은 도시화. 집중화를 가지며 획일화된 시스템으로 변할 것이고 생활환경의 획일화로 전통문화 역시 획일화될 가능성이 크다. |
| • 전통문화에 대한 과거의 개념을 그대로 유지하는 것은 이 설문지가 전제하고 있는 현대사회의 새로운 문화적 환경에 부합하지 않습니다. 전통문화에 대한 새로운 개념 규정, 특히 국제기구가 상정하고 있는 전통문화에 대한 새로운 개념 규정을 참고 삼아 오늘의 환경에 부합하도록 재규정하는 것이 필요할 것으로 보입니다. |
| • 우선 전통문화의 개념과 범주를 정확하게 설정하는 것이 필요하다. 정확하고 객관적인 개념과 범주가 설정되면 이후 어떻게 전통문화를 지원하고 활성화시킬 것인가도 정해질 것이다. |
| • 젊은 사람들에게도 희망이 되는 전통문화를 생활화 정책이 필요합니다. 박물관, 미술관같은 박제된 유물을 다루는 큐레이터 이외에 「전통생활문화지도사」 자격증 제도를 만들 것을 적극 제안합니다. 이 자격증이 다방면에서 유용하게 활용될 때 비로소 전통문화의 생활화가 실현되는 것이라고 봅니다.<br>• 인구의 도시집중, 특히 수도권 집중이 극에 달하고 있는 현 상황을 타개하기 위해서라도 전통문화의 활성화 사업이 필요합니다. 왜냐 하면, 전통문화는 본질적으로 도시 중심이 아니라 농어촌 중심의 문화였고, 가난한 사람, 못 배운 사람들도 더불어 살아가는 지혜의 문화이자 나눔의 문화였기 때문입니다.<br>• 전통문화를 바탕으로 하여 '현대적 미풍양속'을 만들어가는 정책을 개발합시다. 생활문화는 다수의 사람들이 바람직한 삶의 방식으로 인정할 때 정착되는 것입니다. 그 해법을 서양에서만 찾을 것이 아니라, 기본적으로 우리의 전통문화 속에서 찾고, 그밖에 다른 나라의 것을 참고하고 우리 실정에 맞게 융합해서 오늘의 한국적인 문화로 만들어야 한다고 생각합니다. |

- 폐교활용 문화센터 만들기 사업
  - 도서관, 박물관, 평생교육장 기능을 복합적으로 수행하도록
  - 재래시장같은 마트, 미용실도 문화센터 안에 포함
  - 문화센터에도 「전통생활문화지도사」를 채용하여 운영함
- 난개발 정책에 의한 전통문화, 공동체문화 파괴 예방 대책마련
  - 전국적으로 난개발로 몸살을 앓고 있는 곳이 많음
  - 개발을 하더라도 전통문화, 공동체문화 파괴 예방을 위한 법률을 만들어야 함
  - 이를 예방하는 소위원회가 기초지자체, 광역지자체에서 운영되어야 함
  - 유형 문화재 중심의 보호 정책만으로는 곤란하고, 사람들의 삶의 터전이 무분별하게 파괴되지 않도록 하는 것이 중요함
- 다문화 교류센터 혹은 다문화 교류프로그램 운영
  - 중국 조선족, 중앙아시아 고려인
  - 국내거주 혼입 외국인출신의 한국인: 서울 대림동, 안산, 울산 등
  - 다문화가족을 위한 한국 문화교육 지원
- 전통생활문화 모바일 앱 개발지원

- 전통문화와 그것의 변용에 관한 사회적 합의를 위해 심도 깊은 논의가 꾸준히 있었으면 한다. 다소 반복되고 중복되더라도 공감대를 확산하며 전통문화의 전승과 관련한 동력을 확보하는데 필요하다.

- 21세기형 '전통문화' 개념 재구축 필요. 이를 위해서는 전통문화의 과거보다 현재와 미래에 대한 고민이 필요. 전통문화가 소비자들에 의해 쉽게 소비될 수 있도록 개선이 필요. 이때 규모, 품질, 다양한 콘셉트의 어필 중요. 무엇보다 시장과 소비자가  원하는 방향으로 초점을 맞추어야 하고 세계 각국에서 한국의 전통문화가 소비되는 방법은 매우 다양하기 때문에 다른 나라에서 어떻게 활용하고  있는지 현황 파악이 필요. 그렇게 함으로써 한국의 전통문화가 끊임없이 재해석될 것임.

1. 한국의 전통문화는 조선시대 이전의 것만이 아니라 19세기 후반 이후의 근대문화도 중요한 한 축임. 그런데 근대문화는 전통문화 진흥에 포함시키지 않은 것은 문제임,
2. 한류의 확산은 한국문화에 대한 세계적인 인식이 변화한 결과임. 한류정책을 단순히 한국문화를 세계에 알린다는 차원에서 벗어나야 함. 한국문화가 세계문화의 일원으로 한국문화가 세계 문화발전에 기여한다는 대승적인 차원의 접근이 필요. 한국 전통문화와 세계문화가 결합하여 새로운 한국문화, 새로운 세계문화를 창출해야 함

- 전통문화 진흥에 필요한 것은 공간적인 범위가 아니라, 우리 내부의 인식, 이해, 그리고 깊은 지식에 대한 성찰이 먼저이다. 북한이나, 해외동포의 경우 70년 이상의 다른 문화에 노출되어 있었기 때문에 이들에 대한 연구나 정책은 다른 부문에서 이루어져야지 전통문화 부문에서 수행된다는 것은 매우 이상한 일이다.

- 전통문화를 어려서부터 일상생활에서 쉽게 접할 수 있게 하는 것이 그 전승과 발전에 매우 중요하다고 판단됨. 에듀테인먼트 콘텐츠 개발과 보급 등 어린이를 대상으로 한 다양한 정책이 개발될 필요가 있음. 어린이의 전통문화 향유 증진은 가족 단위의  전통문화 향유 증진이라는 효과를 함께 거둘 수 있기 때문임

- 전통문화가 현대적 문화 산업의 생산물에 비해 재미없고 고루하다는 인식은 전통문화에 더욱 익숙해지고 관련 정보와 지식이 높아지면 자연스럽게 바뀔 것으로 생각한다. 전통문화 관련 정책은 반드시 학교의 공교육 과정 운영과 연관해서 만들어져야 할 것이다.

- 전통문화의 원형 및 고유성은 어느 정도 확보된 상태. 오히려 전통문화를 일반 국민에게 향유, 소비, 체험하게 하는 전문 매개, 기획, 유통 전문분야의 확대와 양성이 매우 시급

## 3. 자문회의 운영 및 주요 의견정리

### ■ 전통문화·예술, 지역문화, 문화정책 등 각 계 전문가들을 대상으로 자문회의를 운영함

- 일반국민 인식조사와 더불어 전문가를 대상으로 전통문화에 대한 인식을 파악하고, 전통문화 정책의 개선 및 발전방안을 도출하고자 함
- 다문화사회, 통일시대를 대비하는 전통문화 정책을 구현시키고자 총 32명이 8차례 자문회의 참석 및 서면자문에 참여함

**〈표 5-50〉 전통문화 진흥을 위한 정책연구 자문위원**

(가나다순)

| | 자문위원 및 소속 | | 자문위원 및 소속 |
|---|---|---|---|
| 1 | 강진갑 경기대학교 교수 | 17 | 이영배 안동대 민속학과 교수 |
| 2 | 곽진오 동북아역사재단 박사 | 18 | 이현식 한국근대문학관 관장 |
| 3 | 김규원 한국문화관광연구원 박사 | 19 | 임학순 카톨릭대학교 교수 |
| 4 | 김희선 국립국악원 국악연구실장 | 20 | 장세길 전북연구원 박사 |
| 5 | 남근우 동국대 다르마칼리지 교수 | 21 | 장장식 국립민속박물관 연구원 |
| 6 | 박상미 한국외국어대 교수/문화재청 문화재위원 | 22 | 장진성 서울대 고고미술사학과 교수 |
| 7 | 배영동 안동대학교 민속학과 교수 | 23 | 전미연 한국공예디자인문화진흥원 팀장 |
| 8 | 성해영 서울대 종교학과 교수 | 24 | 전진성 유네스코한국위원회 팀장 |
| 9 | 신소애 유네스코한국위원회 전문관 | 25 | 정상철 한국전통문화대 교수 |
| 10 | 신주백 연세대 국학연구원 교수 | 26 | 정수진 동국대 다르마칼리지 교수 |
| 11 | 심승구 한국체육대 교수/문화재청 무형문화재위원 | 27 | 정정숙 전주문화재단 대표 |
| 12 | 안태욱 한국문화재재단 한국의집 관장 | 28 | 조현성 한국문화관광연구원 박사 |
| 13 | 유동환 건국대학교 문화콘텐츠학과 교수 | 29 | 채경진 한국문화재정책연구원 팀장 |
| 14 | 이상열 한국문화관광연구원 박사 | 30 | 한경구 서울대학교 자유전공학부 교수 |
| 15 | 이상현 안동대 민속학과 교수 | 31 | 함한희 전북대학교 고고문화인류학 교수 |
| 16 | 이승수 중앙대 아시아문화학부 교수 | 32 | 허용호 고려대학교 민족문화연구원 박사 |

### ■ 전통문화 개념 및 범주 재정의 논의

- 문화다양성 시대, 통일시대의 전통문화 정책기조는 한국문화 또는 민속문화, 민족문화 개념에 가까우며, 전통문화에 대한 네거티브 인식이 존재하기에 용어를 대체하거나 전통문화 범주 및 개념을 재정의해야 할 시점임
- 200만 이주민들의 문화까지 포섭할 수 있는 유연한 전통문화 정책이 되어야 하며, 정책 대상이 아니었던 분단문화의 분야도 전통문화 관점에서 연구될 필요가 있음

- 미래유산 사업을 통해 새롭게 전통문화를 만들어가는 것처럼 과거의 것만 고집하기 보다는 전승문화를 기반으로 오늘날 생성되고 축적되는 문화까지 전통문화 범주로 간주되어야 함
- 일반국민 인식조사 및 전문가조사 설계 시, 시간적 범위, 공간적 범위, 대상범위(구성원)를 설정하여 전통문화 정책 운영에 반영하도록 함

### 전통문화의 법제화 및 중장기 발전계획 필요

- 문화부 사업 중 관광, 문화예술, 문화복지 등 많은 변화가 있었지만 전통문화는 타 분야보다 거의 변화된 것이 없기에 종합적인 전통문화정책 지향점이 무엇이고, 현대적인 사회변화에 따라 구체적인 추진안 도출이 필요함
- 전통문화 진흥 중장기 계획, 산업화 등 효과적인 정책 실행을 위해서는 종합적인 전통문화 법제화 및 제도개선이 필요한 실정임
- 기존 문화예술진흥법, 문화기본법, 문화유산법, 공예문화산업진흥법 등 문화관련 법률과 중복되지 않도록 충분한 검토가 필요함
- 문화체육관광부와 문화재청의 역할 또한 중복되지 않도록 정책 사업들을 구성해야 함. 국토부, 문화재청 등 다양한 기관들이 정책 사업을 시행하고 있어 전통문화과만의 차별화된 정책이 필요하며, 이를 다 아우를 수 있는 전통문화법이 필요함
- 또한 농사짓는 법, 민간치료법, 전통지식 등 전통문화와 관련되어 있지만 주목을 못 받고 있듯이 문화재로 지정되어 있지 않는 부문들의 발굴 및 보호가 필요함

### 전통문화 진흥을 위한 정책사업 발굴

- (인식 제고) 전통문화에 대한 전반적인 인식 전환이 필요하며 유네스코 등재 등과 같은 대상화 작업도 중요하지만, 가치를 이해하고 확산시키는 역할이 부재하기에 인식을 제고시키기 위한 정책 사업이 시급함
- (학교 교육) 스킬 중심의 교육이 아닌 미래사회를 준비하는 체험중심 교육 등 교육방법이 다양화되어야 하며, 이는 인식 제고에도 효과적으로 작용할 것임
- (부처 간 협업) 한스타일 종합계획 등 기존 전통문화 정책에서 부처 간, 소간기관 간 협업이 중요시 되었으나, 현재 협업 사업이 시행되지 않는 실정임
- (현대화) 4차 산업혁명 시대를 맞이해 디지털 헤리티지의 유통과 소비를 다루어 새로운 가치를 창출할 수 있으며, 정부주도 보다는 기반을 형성해주는 역할이 필요함. 더불어 전통문화의 진흥을 위해서는 생활과 밀접하게 연관되어 있는 전통문화의 발굴 및 전통문화의 현대화가 중요함. 특히 미래지향적이면서 국민, 청년층 관점에서 전통문화를 바라보는 시각도 필요함

- (산업화) 전통을 유지하고 산업화를 위해 일하는 사람의 역할도 중요함. 이들의 보호를 위해 표준산업군, 표준직업분류에서도 분류가 되어야 산업화도 활성화시킬 수 있을 것임
- (매개인력 양성) 전통문화 원형자와 수요자 간 중간 매개 역할을 하는 전통문화 매개인력의 양성이 필요하며 지역별 고유 문화의 발굴 및 활성화에서 중요한 역할을 할 것임
- (전통문화 활용) 향유 프로그램이 다양화되어야 하며, 전통을 그대로 가져오는 것이 아니라 전면 재해석이 필요함. 단순 옛날 문화체험이 아니라, 새롭게 재해석하여 체험을 제공하는 구체적인 프로그램이 개발되어야 함. 또한 원형만이 전통문화라는 고정관념에서 벗어나 놀이의 개념 등으로 정책을 접목시킬 수 있음. 한복의 경우, 대중들이 놀이로 접근하고 있지만 정책은 민속의 차원에서 보존, 관리, 활용하고 있음
- (전통문화 기반시설 기능 확대) 전통문화로 특화되어 있는 박물관 또는 기존 문화기반시설에서 다양한 전통문화 향유 프로그램, 전통문화의 산업화와 관련된 프로그램이 이루어질 수 있도록 개선되어야 함

# 제3절 종합 및 시사점

## ■ 전통문화에 대한 인식

- 전통문화에 대한 관심도는 전체응답자의 50.9%로 나타났으며, 세대 간 전통문화에 대한 인식격차가 존재함
  - 연령이 높아질수록 전통문화와 관련하여 '전승강화' 및 '경제적 부가가치 창출'에 의미를 함께 두고 있는 반면에 젊은 층은 낮게 나타나기에, 향후 20대 청년층에 대한 전통문화 인식확산이 보다 필요하다고 판단됨
  - 전문가들도 국민들의 전통문화의 관심도를 43.4%로 평가하였음(무관심 10.0%)
- 전통의 향유경험자가 비경험자에 비해 전통문화의 관심도와 의식이 현저히 높음
  - '전통문화는 공동체 도덕, 나눔, 배려와 같은 인문적 가치를 사회에 잘 확산시킨다' 응답에서 전통문화 비향유자의 긍정 비율은 27.6%, 향유자들의 긍정 비율은 67.8%로 격차가 큼
- 전통문화의 '훼손방지' 및 '후대 전승강화' 설문항목에 있어 일반인은 '그렇다'가 62.6%, '그렇지 않다'가 7.0%인 반면에, 전문가들은 '그렇다'가 43.3%, '그렇지 않다'가 40%로 부정적인 답변이 높음
  - 전문가들은 전통문화의 훼손방지 및 전승강화를 해야 한다는 입장(43.3%)보다 전통의 '변화 및 발전 가능성'(90%)에 긍정적인 자세를 갖고 있다고 판단됨

## ■ 전통문화 향유 및 참여

- 전통문화 향유방법은 주로 'TV 프로그램을 통해서'(25.3%), '문화재 관람 및 역사지 관광'(19.4%)을 통해 이뤄지며, 연령, 학력, 소득별 선호도가 다소 차이가 남
  - 'TV 프로그램'을 통해 전통문화 향유는 저학력, 저소득층에서 선호하고, '문화재 관람 및 역사지 관광'은 고학력, 고소득층에서 선호함
- 응답자 중 7.7%는 전통문화 향유경험이 없는 것으로 나타났으며, 연령이 낮을수록 향유경험이 낮음
  - 전통문화를 향유하지 못하는 이유는 '관심, 흥미가 없어서'(36.7%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '관련 정보가 부족해서'(23.3%)로 나타남
- 전문가들은 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위한 필요사업으로 '학교 전통문화 교육 강화'가 36.7%를 가장 추천했으며, '강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화'(23.3%), '인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계 강화'(10.0%), 'TV

와 언론을 통한 적극적 홍보'(10.0%) 등의 순으로 응답함

## 전통문화 정책의 개념 및 범주 확장

- 일반인들은 전통문화 정책 운영 시 시간적 범위로 '고대 이래 생성되어온 문화적 유산을 다뤄야 한다'고 27.7%로 가장 높게 인식하고 있으나, 전문가들은 향후 정책운영 범위로 '전승문화를 기반으로 오늘날 새로이 생성, 축적되는 현재 문화를 포함' 응답이 53.3%로 절반 이상이 응답함
- 전통문화 정책운영 시, 공간적 범위는 '헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서'가 33.9%로 가장 높았으며, 반면 전문가들은 '세계 곳곳 혈연적으로 한민족이 거주하는 지역까지 포함'이 70.0%로 가장 높게 나타남
- 향후 전통문화 정책 대상범위로 재외동포의 문화 50.2%, 북한주민의 문화 62.6%,현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습 51.3%으로 답해 국민 절반 이상이 전통문화 정책범주의 확장을 생각하지만, 아직까지 국내 정착 다문화이주민의 문화에 대해서는 36.4%로 낮은 인식을 보임
  - 대체로 20대는 새로운 대상을 수용하는 태도가 다른 연령대에 비해 낮게 나타나며, 전통문화로서 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습에 대해서는 60대 이상이 비교적 낮은 수용 태도를 보임
- 전문가들은 재외동포의 문화 83.3%, 북한주민의 문화 83.3%, 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습 83.3%으로 선택했고, 국내 이주민에 대해 70.0%가 긍정적 답변을 표시하여, 전통문화의 확장성에 긍정적인 태도가 월등히 높음

## 전통문화 정책평가 및 발전방향

- 일반인들은 정책만족도에 있어서 '전통문화 행사 및 프로그램' 29.2%, '법규와 제도' 25.6%, '환경변화 대응' 25.5%, '향유 문화시설 충족' 23.6%만이 긍정적 답변을 주었고, '전문인력 부족'에 대해 65.9%가 그렇다고 답변해 정책 활성화 및 보완이 필요하다고 나타남
  - 또한 향후 전통문화의 중점 방향에 있어 '시민향유를 위한 대중화 저변 확대'에 45.5%가 답해 가장 필요하다고 나타났으며, 60대 이상은 비교적 산업화·융복합·현대화보다 전승·보호, 원형유지에 중점을 둠
- 일반인들은 전통문화가 활성화되기 위해서 이루어져야 할 지원에 대해 '정보서비스 체계 구축'와 '법 구축 및 제도적 기반 마련'을 우선 응답함
  - '정보서비스 체계 구축' 67.5%, '법 구축 및 제도적 기반 마련' 67.3%, '경제적 가치 창출 강화 및 창업지원' 64.2%, '프로그램 운영 지원예산 확대' 62.3%임

- 전문가들은 전통문화 인력 및 정보서비스 체계 구축을 우선적으로 선택하였음
  - '전통문화 전문인력 양성' 90%, '정보서비스 체계 구축' 80%, '법 구축 및 제도적 기반 마련' 73.3%, '경제적 가치창출 강화 및 창업지원' 73.3%, '프로그램 운영 지원예산 확대' 70.0%임
- '북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대'는 44.5%, '다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입'은 41.4%로 나타남
  - 정책적으로 활성화를 이루어져야 할 영역 중 새로운 구성원 수용은 다른 영역에 비해 낮은 인식을 보였으며, 특히 20대가 타 연령대보다 낮은 수용도를 보임
- 전문가들은 '북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대'는 70.0%, '다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입'은 76.6%로 선택한 바, 향후 발전과정에서 오늘날 환경에 부합하도록 정책방향에 반영하는 검토가 필요할 것으로 보임

제6장

# 전통문화 진흥 중장기 전략 및 기본구상

제1절 전통문화 진흥을 위한 정채 비전 및 전략체계
제2절 주요추진 핵심과제
제3절 전략별 세부과제 설정

# 제1절 전통문화 진흥을 위한 정책 비전 및 전략체계

## 1. 전통문화 진흥을 위한 정책 전략체계(안)

■ 전략과제는 5개의 영역과 전략으로 구분하여 설정하고 20개 정책과제 구성

- 열린 민족문화정책으로 다양한 구성원의 사회통합 추구
- 전통문화의 통시적 의미 확장
- 해외 한민족 문화공간의 지평 열림
- 전통문화에 대한 국민의 문화향유 권리 확대
- 지속가능한 정책의 제도 기반 마련

**〈표 6-1〉 전통문화 진흥을 위한 정책 전략체계(안)**

| 비전 | 시대와 소통하는 전통문화 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 목표 | 전통문화의 지평 확대 | | | | |
| 전략과제 | 열린 민족문화 정책과 사회통합 | 전통문화의 통시적 의미 확장 | 전통문화의 공간지평 확장 | 전통문화의 가치 나눔 | 지속가능한 정책의 제도 기반 마련 |
| 정책과제 | - 국내 이주동포의 생활민속 인식 증진<br>- 북한 전통문화에 대한 인식 확대<br>- 전통문화를 활용한 문화다양성 증진<br>- 미래 민족문화 가치 발굴 | - 세대통합을 위한 전통문화 역할 제고<br>- 지역특화 근대문화 콘텐츠 활용성 강화<br>- 현대 도시민속지 조사를 통한 정책 대상의 확장<br>- 전통산업분야의 창업, 취업지원 및 부가가치 창출 | - 동포 전통문화 자원의 활용 촉진<br>- 남북 평화기반 조성을 위한 전통문화 교류 증진<br>- 전통문화에 기반한 동아시아 문화교류 협력 확대<br>- 전통문화분야 국제문화교류 지원 강화 | - 전통문화의 의미 재발견 프로그램 보급, 지원<br>- 교육을 통한 전통문화 확산 및 인문적 가치 증진<br>- 전통문화예술 체험 확대 및 참여도 제고 방안<br>- 전통분야 매개 인력 양성 | - 전통문화 법제도 기반 조성<br>- 부처 간 전통문화 정책사업 협업 강화<br>- 거버넌스 생태계 구축<br>- 전통문화 지역 거점 공간조성 |

## 2. 비전 및 목표

### 비전: 시대와 소통하는 전통문화

- 사회변화에 따른 환경 분석과 전통문화정책의 성과점검을 통한 정책 개선방안 도출
- 문화다양성 및 통일시대에 따라 전통문화의 역할을 제고하고 향후 방향성 정립
- 과거지향적 보존이 아닌 현재와 미래의 사회발전을 위한 문화자원으로서의 활용

### 목표: 전통문화의 지평확대

- 전통문화의 본래적 의미와 가치에 기반한 현대적 재해석과 창조적 계승 모색
- 사회적 지형 변화에 맞추며, 현대적 시점으로의 전통문화 확장
- 국내외 정책환경 변화에 맞춘 정책의 공간적 범위 확장
- 다원화되고 있는 사회구성원에 따라 정책의 대상적 범위 확장

## 3. 정책과제별 세부 추진과제

### 가. 정책과제 체계

### 전략과제는 5개의 영역과 전략으로 구분하여 설정

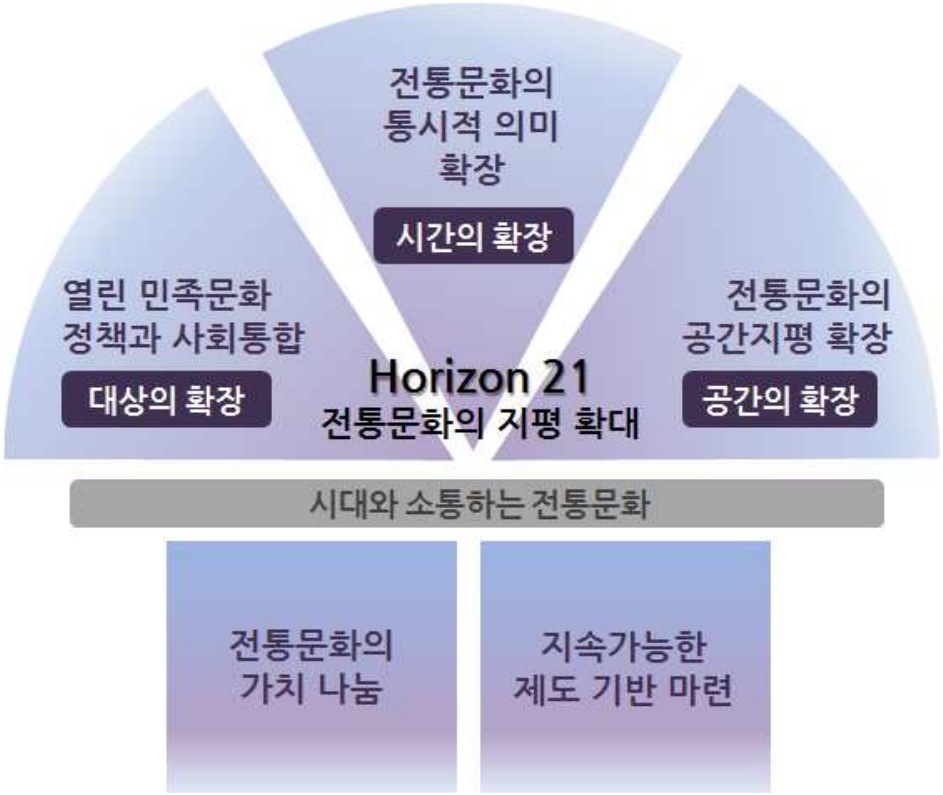
- 열린 민족문화 정책과 사회통합
- 전통문화의 통시적 의미 확장
- 전통문화의 공간지평 확장
- 전통문화의 가치 나눔
- 지속가능한 정책의 제도 기반 마련

## 나. 세부 추진과제

〈표 6-2〉 전통문화 진흥 정책 세부 추진과제

| 전략과제 | 정책과제 | 세부추진과제 |
|---|---|---|
| 열린 민족문화 정책과 사회통합 | 국내 이주동포의 생활민속 인식 증진 | 한민족 '이주와 정착' 기념박물관 건립<br>내국인의 동포문화 이해증진 사업 |
| | 북한 전통문화에 대한 인식 확대 | 전통문화에 기반한 문화통합형 프로그램 지원<br>북한 전통문화의 실제에 대한 분석 |
| | 전통문화를 활용한 문화다양성 증진 | 이주민문화 단체 간 민속 교류 프로그램 확대<br>지역사회의 전통문화 브릿지 프로그램 개발 |
| | 미래 민족문화 가치 발굴 | 전통문화 관점에서의 종교별, 대상별, 신(新)문화별 미래 민족문화 가치발굴 |
| 전통문화의 통시적 의미 확장 | 세대통합을 위한 전통문화 역할 제고 | 전통문화를 활용한 세대교류의 장 마련 |
| | 지역특화 근대 생활문화 콘텐츠 활용성 강화 | 근대 생활문화 기록, 수집 및 아카이빙 지원<br>근대유산 소재 창작 발굴 및 개발 |
| | 현대 도시민속지 조사를 통한 정책대상의 확장 | 현대 민속연구를 통한 정책대상 확대 모색 |
| | 전통산업분야의 창업, 취업 지원 및 부가가치 창출 | 전통문화산업 영역의 확장 및 민관 협력 진흥육성 |
| 전통문화의 공간지평 확장 | 동포 전통문화 자원의 활용 증진 | 한인민속 정보자산화 및 민속지 제작<br>동포문화유산 콘텐츠 수집, 활용 및 창작지원 |
| | 남북 평화기반 조성을 위한 전통문화 교류증진 | 상호이해 증진을 위한 민속분야 협력사업 다양화<br>남북 전통문화의 교류 제도화 추진 |
| | 전통문화에 기반한 동아시아 문화교류 협력 확대 | 한국, 북한, 중국, 일본 간 전통문화 학술행사, 축제 등을 통한 교류 협력 |
| | 전통문화분야 국제문화교류 지원 강화 | 국제문화교류진흥원, 해외문화홍보원 등 전통문화분야 사업 지원 확대, 기관별 협업 프로그램 발굴 |
| 전통문화의 가치 나눔 | 전통문화의 의미 재발견 프로그램 보급, 지원 | 전통놀이 자원 발굴<br>세시풍속 이어가기, 명절기반 축제 활성화 |
| | 교육을 통한 전통문화 확산 및 인문적 가치 증진 | 일반국민 대상 광고 및 채널, 프로그램 구축<br>학교 및 시민대상 전통 민속교육 강화 |
| | 전통문화예술 체험 확대 및 참여도 제고방안 | '전통문화의 날' 제정<br>정기적인 전통문화 인식 및 실태조사 마련 |
| | 전통분야 매개인력 양성 | 전통문화 매개 코디네이터 양성<br>전통문화산업 융합기술 발굴 및 인력양성 |
| 지속가능한 정책의 제도 기반 마련 | 전통문화 법제도 기반조성 | 전통문화 진흥 법률 및 제도검토를 위한 TF구성 |
| | 부처 간 전통문화 정책사업 협업 강화 | 부처(청)별 전통문화 정책사업 협업 강화<br>부처 간 실무 정책협력 연계시스템 구축 |
| | 거버넌스 생태계 구축 | 정책협력강화를 위한 거버넌스 구축 및 운영,<br>소상공인·거주민·문화예술가 등 주민자치·공동체성 회복 |
| | 전통문화 지역거점 허브조성 | 지역 문화기반시설의 프로그램 활용 확대 |

## 제2절 주요 추진 핵심과제




[그림 6-1] 〈전통문화의 지평 확대〉 세부전략 체계(안)

### ■ 열린 민족문화 정책과 사회통합

- 전통문화정책은 정태적인 이념의 틀로부터 벗어나서 동시대 사회 조건 속에서 문화개념에 대한 이해를 확장하고 그것에 새로운 의미를 부여할 필요가 있음
  - 새로운 시대 환경에 맞게 생성, 대체하고 끊임없이 지속하는 문화의 생산력을 주목하는 정책적 안목이 요구되는 것임
- 국내 체류 외국인이 2017년 기준 180만 명을 넘었으며, 이중 장기체류 등록 외국인도 150만 명을 초과해 총인구의 3%에 이르고 있음
  - 정부수립 이후 2007년까지 외국인 106만 명 시대가 약 60년이 소요되었던 반면에 2014년 179만 명이 되는데 불과 7년 정도 밖에 걸리지 않는 증가세를 나타내고 있으며, 2020년까지 한국거주 외국인이 300만 명까지 예상하고 있어 총 전체인구의 8% 수준으로, 주요국의 비율과 비슷할 전망임[31]

- 다원화시대를 맞아 한국 사회 내 여러 방식으로 살아가는 구성원들에 대한 배타적인 시각에서 벗어나 문화적 차이에 대한 관용을 중요시하며 사회적 통합을 이룰 수 있는 방안을 모색해 보아야 함
  - 국민인식 조사결과, 향후 전통문화정책의 대상범주로 재외동포 50.2%, 북한주민 62.6%, 다문화 이주민 36.4%가 나타났으며, 전문가 설문조사는 재외동포 83.3%, 북한주민 83.3%, 다문화이주민 70%가 동의한다는 결과를 나타냄
- 전통규범과 단일한 집단정체성을 유지하는 것에 일정한 의미를 찾을 수도 있겠지만, 무엇보다도 다양한 구성원들이 만들어내는 문화적 창조력과 풍요로움에 집중할 필요가 있음
  - 구성원 모두가 능동적인 사회주체로서 한국문화의 미래지향적인 역량에 기여할 수 있는 환경을 제공하는 문화정책이 요구됨

### 전통문화의 통시적 의미 확장

- 한국의 민족주의는 일제 강점기를 배경으로 시작되어 고유한 민족정체성을 지키기 위한 저항적, 배타적인 성격을 강하게 띠어왔으나, 2000년 이후 급속하게 변화되는 환경 속에서 우리의 전통문화정책은 과거와 현재의 소통을 위한 제대로 된 대안을 마련할 필요가 있음
  - 국민인식 조사결과 '오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다'는 문항에 응답자 73.6%가 긍정 답변을, 4.3%만이 부정 답변을 주었음
  - 우리 사회가 과거의 문화양식을 유지하는 전승문화에만 집중하기보다 현대 환경에서 어떠한 형태변화와 새로운 의미를 갖춰야하는지도 구체적으로 모색해야 함
- 방법론에 있어서 과거를 기준점으로 문화유산의 관리뿐만 아니라, 현재 문화양식이 어떠한 질적 변화를 겪어 왔고 지금도 변화가 지속되는지 문화양식의 실태를 파악할 필요가 있음
  - 전문가 설문조사는 향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위로 '전승문화기반으로 오늘날 새로이 생성, 축적되는 현재 문화를 포함' 53.3%, '전승문화기반으로 남과 북이 분단된 이후에 형성된 생활문화 포함' 20%, '전승문화기반으로 동북아 주변 한민족 문화유산 포함' 16.7% 전문가가 동의한다는 결과를 나타냄
- 전통문화는 역사적 지속성을 지니면서도 현실 적응력을 발휘하는 긍정적인 기능을 갖추어야 하며, 장기적인 안목에서 미래를 형성하고 창조적으로 발전시키는 역할을 담당하여야 함
  - 과거문화의 원형에 무게중심을 두고 이를 기준으로 새로이 형성되는 문화를 재단하

31) 2014년, OECD 평균적으로 인구의 13%가 외국 출생자였음.
OECD(2017),「한 눈에 보는 사회 2016-OECD 사회지표」, OECD Korea Policy Centre(역), p.88

는 일은 생산적이라 할 수 없으며, 변화하면서 적응하는 가운데 새로운 한국문화를 창출하는 것을 주목하는 것이 긴요한 과제임

## 전통문화의 공간지평 확장

- 우리사회는 강력한 민족이데올로기와 순수한 단일혈통을 토대로 민족고유의 정체성을 강조하는 방향으로 왔지만, 세계화의 진전 속에서 한민족의 문화는 더 이상 우리만의 민족주의를 고수하기 어려운 상황을 맞이하게 되었음
  - 문화 간 접촉과 교류가 심화되고 변화하는 시대의 흐름에 맞추어 전통문화를 어떻게 만들어 나갈지에 대한 새로운 담론이 필요할 때임
- 남과 북은 분단으로 오랜 기간 단절되어 각자 자신들의 독자적인 문화를 만들어왔기에, 통일시대를 맞아 분단문화를 극복하는 정책 추진이 요구됨
  - 한국 사회는 북한지역의 이질적인 문화적 실체를 인정하고 상호이해를 넓히는 새로운 자세가 필요 하는 바, 사회통합과정에서 문화유산영역은 남과 북이 서로 정서적인 공감대를 형성할 수 있는 토대가 될 수 있음
- 과거 중국, 중앙아시아와 러시아로 떠나 가야했던 한인 동포들은 타국에서 다른 양식의 민속문화를 추가하여 새로운 문화형성에 공헌하며 우리문화를 풍부하게 발전시켜왔음을 확인할 수 있음
  - 전문가 설문조사는 향후 전통문화 정책 시 공간적 범위로 '세계 곳곳 혈연적으로 한 민족이 거주하는 지역까지 포함'(70%)과 '동포가 거주하는 한반도 주변지역까지 포함'(13.3%)를 표시하여, 전문가들 83.3%가 조선족, 고려인, 재일조선인 등 해외동포의 전통문화를 고려한 대책이 필요함을 나타냄
- 우리 전통문화정책의 범주를 지금의 영역에 제한할 것이 아니라, 지리적으로 국경에 국한되지 않는 새로운 시각을 갖춰서 문화발전의 동력으로 삼을 필요가 있음
  - 탈북민, 조선족, 고려인, 재일조선인에 대해서 이들의 사회적 취향과 문화적 가치를 인정하면서 공통된 미래를 함께 지향하는 열린 자세를 취하는 것이 요구됨

## 전통문화의 가치 나눔

- 개인의 문화적 권리가 확대됨에 따라 국가는 개인이 권리를 실현할 수 있도록 여건을 조성해야 하며, 전통문화 분야에서도 국민의 문화향유가 확대되도록 기회를 제공해야 함. 〈문화비전 2030〉에서도 전통문화 정책의 안정성 확보 및 체계적 추진 뿐 만 아니라, 전통문화·공연 향유 프로그램 확대를 강조하고 있음
- 우리나라의 전통문화가 과거에 비해 인프라, 교육, 인적자원, 공연활동에 이르기까지 괄목할만한 양적 성장을 이루면서 대중화되어 왔지만 여전히 생활화되어 있지 못하고, 타 분야에 비해 침체되어 있어 정책적으로 제2의 도약을 위한 발판을 마련하는 활성화

방안이 필요함

- 특히, 현대인들의 생활양식 속에서 자연스러운 향유가 이루어 졌을 때, 비로소 진정한 의미의 전통문화 실현이 가능할 것이기에, 전통문화의 향유 및 참여의 증진, 관심도 제고를 위해 지속적으로 단계적 정책전략 설정, 성과관리가 필요한 시점임
  - 본 인식조사에서 일반국민들의 '관심도'가 50.9%, 전통문화를 향유하지 못하는 이유는 '관심, 흥미가 없어서'가 가장 높게 나타난 바, 인식 제고를 위해서 전통문화 교육, 체험 프로그램 등 향유 기회를 확대해야 함
- 따라서 정기적인 전통문화 정책 실태 및 인식조사에 기초하여 일반국민 대상 가치확산 캠페인, 학교교육 및 시민교육 강화, 체험기회 확대 방안 마련, 이를 효과적으로 추진하고 전문성을 담보하는 매개인력 양성 기반이 구축되어야 함
  - 사회적 확산을 위해 시대적 흐름에 맞는 새로운 교육시스템의 도입, 전통의 즐거움과 흥미를 유발할 수 있도록 교육콘텐츠의 확대, 참여도 제고를 위해 일반인의 접근성이 용이한 정책 개발과 현장체험의 활성화, 또한 보다 세분화되고 전문화된 시장 환경에 대응하는 전문인력 양성시스템의 운영개선이 요구됨

### ■ 지속가능한 정책의 제도 기반 마련

- 한국의 전통문화정책은 문화재의 지정과 보전, 보유자의 관리 등에서 앞선 정책을 펼쳐왔지만, 오늘날 국내외 문화유산 정책 환경의 패러다임이 바뀌고 있으며 현대사회와의 소통과 사회적 수요에 기반하여 발전적이고 현실적인 문화유산 정책이 개선 보완될 필요가 있기에, 문화재, 무형문화유산, 그 외 민속문화까지 아우를 수 있는 포괄적인 전통문화 법 및 제도 기반의 개선방안이 요구됨
  - 관련 법률로 「문화재보호법」, 「무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률」, 「지역문화진흥법」 등 문화유산 보호처럼 부분적으로 관련을 맺고 있지만 모든 전통문화 요소가 포함되지 못함
- 실제로 본 연구에서 진행한 일반국민 조사와 전문가 조사에서 '전통문화 법 구축 및 제도적 기반 마련'이 각각 67.3%, 73.3%로 제도 기반 마련의 필요성을 느끼고 있음
- 지속가능한 전통문화 정책의 제도 기반 구축을 위해 문화유산의 화석화를 방지하고 문화환경에 부응하는 지원시스템의 혁신방안이 필요하며, 전통문화 활용정책의 패러다임을 확대하고 및 관련 사업의 육성방안이 확장되어야 함
  - 국민의 문화적 삶의 질 향상에 중점을 두는 방향성 속에서 전통문화 관련 법률, 제도의 정비와 더불어 부처 간 행정시스템의 협업 강화와 전문화를 질적으로 향상시키며, 거버넌스 생태계 구축을 위해 지자체 및 시민단체의 적극적인 협력 및 지역별 현장성이 반영되는 정책방안이 가능토록 뒷받침될 필요가 있음

# 제3절 전략별 세부과제 설정

## 1. 열린 민족문화 정책과 사회통합

### 가. 국내 이주동포의 생활민속 인식 증진

■ 재외한인의 민속문화를 살필 수 있는 한민족 '이민사 박물관' 건립

- 한민족 이주와 정착사를 종합적으로 살필 수 있는 이민사박물관이 인천 소재 한국이민사박물관외 부재한 상태로 건립을 추진하여 재외한인의 민속문화를 살핌
  - 재외한인의 다양한 정체성과 그곳에 뿌리내린 문화실태를 알리고, 한인들의 풍부한 민속문화의 자산을 느끼게 할 필요가 있음. 또한 자신의 족보와 조상들의 이민 이력을 확인하는 족보 검색실을 운영함
- 인천 소재 (現)한국이민사박물관은 개항 당시의 인천을 소개하고, 하와이에 정착한 한인들의 애환과 미국과 중남미에 정착한 한인들의 역사만을 중심으로 전시되기에 개선 및 보완이 필요함
  - 중국, 러시아, 중앙아시아 등 지역으로 이주한 많은 한인들의 여정은 특별전으로만 간간히 접할 수 있기에, 상주 전시 및 교류가 가능한 박물관 건립이 요구됨

**[사례] 독일 이민박물관 (브레머하펜 소재)**

[그림 6-2] 독일 이민박물관

[그림 6-3] 당시 항구 재현

- 독일이민박물관은 2005년 8월 브레머하펜 신 항구에 건립됨. 19세기 당시 출입국의 역사적 흔적을 담은 연방차원의 첫 번째 이민박물관으로, 당시 역사적인 항구건축물과 생활터를 재현하였고 자료와 유물들을 활용해 이민자들의 삶을 연출해 놓았음
- 박물관에는 일부 가족들의 족보와 조상들의 이민 이력을 확인할 수 있는 장치 및 과거 그 시절 영상전시기계를 통해 이민자 세대들이 겪어야 했던 인생과정을 직접 느낄 수 있도록 구성하였음
- 관람객에게 과거 이민자의 자취를 따라가면서 그들이 느꼈던 고통, 희망, 애환 같은 일상감정 및 체험 등을 통해 오늘날 독일로 입국해오는 많은 난민들이 겪고 있는 힘든 삶의 여정과 험난한 생활을 생각하는 기회를 제공하고 있음

자료: 김면(2017). "문화다양성 시대 이민사박물관의 역할". 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제133호. 한국문화관광연구원

〈표 6-3〉 독일 이민박물관

### ■ 귀환동포의 문화정체성 문제와 한민족 문화 이해증진 사업

- 30여 년 전부터 재외한인들은 국내로 들어오면서 문화적 이질감으로 인해 내국인과의 관계 속에서 차별적 시각을 경험하고 있기에, 문화다양성 시대 이들의 변용된 문화적 요소를 깊이 있게 고찰하고 서로를 이해할 수 있는 소통의 장으로 활용하는 것이 필요할 것으로 보임
- 조선족, 고려인과 재일조선인 이들 삶은 분단이 남긴 체제와 냉전문화 속에서 그 지역의 사회적 환경에 적응하면서 자신들의 생활양식을 만들어왔기에, 내국인의 재외 동포문화 이해를 위한 전시 및 교류 사업을 추진해야함

## 나. 북한 전통문화에 대한 인식 확대

### ■ 전통문화에 기반한 문화통합형 프로그램 지원

- 우리 '전통' 개념에 비추어 북한문화는 정치적 특수성과 사회주의 보편성에 기초하여 많은 괴리감을 보이며, 북한이탈주민은 국내로 들어와서 일상의 경험에서부터 문화적 간극과 정서적 이질감을 느끼고 있음
  - 북한이탈주민은 혈통주의에 입각해 국내 법적 시민권을 부여받고 있음에도 실질적인 사회적 시민권을 보장받지 못하고 있는 실정임
  - 북한이탈주민들은 민족공동체 내적인 관계임에도 다른 문화권에 속한 외지인처럼 존재하기에, 공존을 위해 이들을 어떻게 받아들이고 상호이해의 폭을 넓혀갈 것인지 정책방안이 요구되고 있음
- 실용적 측면에서 문화충돌이나 사회갈등 같은 문제들에 대해 단기간에 제대로 된 통합의 해법을 찾기는 힘들다고 볼 수 있기에 북한이탈주민에게 일시적, 시혜적 동화정책보다는 장기적·종합적이며, 자립역량을 확충하는 정책에 무게를 싣는 것이 효과적임
  - 역사 및 전통문화 이해 프로그램의 운영 지원, 민족문화의 공통성과 정서를 기반으로 한 사회심리적 가치 통합을 이끄는 프로그램 기획이 보다 요구됨

### ■ 북한 전통문화의 실제에 대한 분석 및 인식확대

- 다른 이념과 체제 속에서 오랜 기간 살아온 북한주민들의 문화양식과 생활방식을 이해하고자, 국내 북한이탈주민들을 대상으로 북한지역의 전통의례 및 생활민속을 조사하여 자료를 수집하고 DB로 구축이 필요함
  - 자료의 형태는 구술자료를 중심으로 지역별, 연도별, 주제별로 구분할 수 있음
  - 조사내용으로 고향, 고향의 기억(명절, 음식, 민속놀이, 사투리 등), 월남과정, 현거주

지 정착동기와 정착이후 생활문화 등

- 세부주제로 〈의식주 생활〉, 〈세시풍속, 민속명절〉, 〈통과의례화〉, 〈여가와 놀이〉, 〈민간습속〉, 〈지역공동체 문화〉를 분류하여 설정함
  - 북한에서의 생활기억을 가진 사람의 내부자의 관점과 함께 조선족·북한화교·외국인·재외한인 등 객관적인 시선의 외부자적 접근을 보충하는 수집이 요구됨
- 북한 전통문화 편람 및 자료구축 사업은 남북의 동질성 회복 및 상호이해를 위한 기초조사사업으로 남북에 대한 공감대를 형성할 수 있는 계기가 될 수 있음

## 다. 전통문화를 활용한 문화다양성 정책 증진

### 이주민문화 단체 간 민속 및 전통문화 교류 프로그램 확대

- 사회통합을 위해 이주민에 대한 문화적 개방성이 요구되고 있으며 문화공존을 준비해야 하는바, 동포 구성원 간 문화갈등 문제는 전통문화의 정서 속에 상호소통을 보다 증진하고 공감대를 형성하는 방법으로 대응할 수 있음
  - 지역문화행사 진행 시 타 국적 동포문화사회에 대해 올바른 인식을 가지도록 낯선 문화에 대한 시각적인 전시에 그치는 것이 아니라, 문화체험을 할 수 있는 기회를 확대하며, 이주동포들이 행사의 주체가 될 수 있는 기획이 요구됨
- 이주민과 내국인이 서로 인정하고 존중하는 문화를 만들어 갈 수 있도록, 지역 문화시설 내 전통문화 관련 참여 프로그램을 개설하여 운영하는 방안이 필요함
  - 민간차원에서 단체 간 협력을 위해 정부차원에서 협력 네트워크를 권장하고 이들이 서로 정보를 교류 및 공유할 수 있도록 해야 함

### 지역사회의 전통문화 브릿지(Bridge) 프로그램 개발

- 전통문화행사에 있어 이주동포와 내국인을 구분지어 사업을 추진하는 것은 더 차별적인 환경을 만들 수 있기 때문에, 다양한 지역을 배경으로 뿌리내린 전통문화 간 브릿지 프로그램은 문화 교차환경을 이해하는 정책적 기반이 될 수 있음
- 타지 환경에서 형성해 온 전통문화 양식을 담은 콘텐츠 제작은 시민들의 편견이나 고정관념을 바꿔나가는 커다란 계기를 마련하는데 기여할 수 있으며, 이들의 진솔한 모습을 담은 콘텐츠를 제공하는 기회를 높여야 함

## 라. 미래 민족문화 가치 발굴

■ 민족문화는 대대로 내려오면서 축적해온 생활 경험의 총체로, 전통문화를 계승하면서도 새로운 문화의 수용 및 변화를 통해 우리에게 맞는 것으로 창조, 발전시켜 나가야 함

- 민족문화는 축적해 온 생활 경험의 총체로 어느 한 계층이나 한 시대만의 문화를 민족문화라 할 수 없으나, 아직까지 전통문화에 대한 인식은 과거의 것으로만 치부되고 있음
- 따라서 미래 민족문화를 발굴해 나가는 작업이 필요하며, 현재 서울시에서 2013년부터 '서울미래유산' 사업을 시행 중임. 이는 서울의 역사를 미래 세대에게 전하기 위해 가치있는 자산을 발굴하여 보전하는 프로젝트로 문화예술, 정치역사, 시민생활, 산업노동, 도시관리 5개 분야 451개의 서울미래유산이 있음
  - 미래유산 선정절차는 '서울 미래유산 홈페이지를 통한 시민·서울시·자치구·전문가 제안 접수 → 사실 검증과 자료 수집을 위한 기초 현황조사 → 미래유산보존위원회 심의 → 소유자 동의의 과정'을 거침

■ 전통문화 관점에서의 미래 민족문화를 발굴하고 가치를 공유함

- 과거에는 없었지만 한국사회에 새롭게 생긴 문화 중, 한국 고유문화의 성격을 지닌 문화를 발굴하고 아카이빙하는 작업이 필요하며 이를 민족문화로 발전시킬 수 있음
- 근대문화 마을, 문화도시, 건조물, 예술품, 골목, 기술, 경관 등 다양한 미래 민족문화를 전통문화 관점에서 발굴하여 다양한 한국문화를 발전시킬 수 있음
- 그밖에 유교, 불교, 도교, 크리스트교 등과 같이 다종교가 공존하는 한국사회의 특성, 놀이 및 생활문화인 방문화(찜질방, 노래방, PC방, 인형뽑기방) 등의 생성, 발전과정 축적에 따라 가치 발굴이 이루어져 미래 민족문화를 만들어갈 수 있음

**[사례] 프랑스의 20세기 유산 인증제도**

- 20세기 도시·건축 문화유산에 대한 기초연구와 문화유산의 보존 및 활용을 위하여 20세기 유산 인증제도를 지방정부와의 협력 하에 실시하고 있음
- 20세기 기술적, 경제적, 사회적, 정치적, 문화적 발전의 물질적 산물인 도시·건축유산의 가치를 입증하고 대중의 관심을 끌어오기 위해 도입했으며, 현재까지 2,300 여건의 도시·건축유산이 20 세기유산으로 인증되었으며 이 가운데 2/3 가 역사적 기념물(문화재)로 지정되어 보호를 받고 있음
- 이를 통해 도시, 건축유산에 대한 시민계몽을 꾀하고, 기존 문화유산 보호관련 법·제도의 대안으로 운영함. 문화유산의 보호를 위한 중앙정부와 지방정부 간의 협력체계를 구축함

*** 20세기 유산 인증제도의 적용 대상**

- 20세기에 지어진 모든 건물이나 대표적인 지역에 적용
- 역사적 기념물(문화재)에 대한 법규에 의거하여 보호받거나 건축도시경관보호지구(ZPPAUP)으로 지정된 곳을 포함하여 법규에 의거하여 보호받지 않는 지역 가운데 지역문화유산위원회에서 지정한 곳도 모두 포함

*** 20세기 유산 인증제도의 운영방식**

- 20세기 유산 인증제도는 관련 도시 및 건축물에 대한 가치를 보존하고자 지방정부가 유산을 발굴하고 인증 라벨을 부여함
- 프랑스 문화통신부는 선정된 20 세기유산을 메리메 목록에 등재하고 이를 문화통신부 포털에 업로드
- 프랑스 문화통신부와 지방정부의 협력을 통하여 20 세기유산에 대한 전시, 출판, 방송 등의 시민홍보를 수행

**[그림 6-4] 프랑스 20세기 유산 포털**

* 메리메(Mérimée)는 정기적으로 업데이트 되는 프랑스 건축 유산 데이터베이스임. 1987년에 창설되어 문화 및 통신부, 건축 및 유산 관리부에 의해 1995년 온라인기반을 구축했으며, 역사 기념물 서비스와 문화유산 목록의 정보를 제공함

자료: 서울연구원(www.si.re.kr)

**〈표 6-4〉 프랑스 20세기 유산 인증제도**

# 2. 전통문화의 통시적 의미 확장

## 가. 세대통합을 위한 전통문화 역할 제고

### ■ 전승을 기반으로 하는 전통문화는 세대갈등 해소 기능과 전 세대가 향유하는 문화로서의 역할이 가능함

- 우리사회는 65세 이상 인구가 전체 인구의 14%를 차지하면서 고령사회로 진입하였으며, 노령화지수 또한 높아지고 있음. 〈문화다양성 실태조사〉(2017)에서 '어떤 사회현상이 개선되어야 하는가' 중, '세대 간 갈등'은 71.6%로 나타난 바 있음[32)]
- 이념과 지역갈등보다 계층갈등이 높아지면서 이를 해소할 수 있는 매개체가 필요한 실정이며, 전승을 기반으로 하는 전통문화가 기성세대와 현 세대를 잇는 연결고리가 되어 세대갈등 해소뿐 만 아니라 전통문화 활성화에도 중요한 역할을 할 것임

### ■ 전통문화를 활용한 세대교류의 장 마련

- 전통문화 보유자와 전수희망자 간의 교류를 넘어서 실생활 속에서 기성세대와 현 세대가 함께 공존할 수 있는 교류의 장을 마련하는 것이 중요함
- 다양한 세대가 효과적으로 참여가 가능한 지역단위로 교류의 장을 마련하며, 전통문화를 매개로 하되, 지역단위의 민속, 전통문화, 지역문화의 발굴이 필요함
- 다양한 세대가 함께 공감하는 콘텐츠를 기획하고, 서로 간을 이해할 수 있는 젊음·늙음 교육, 전통문화를 활용한 일자리 창출이 필요함

**[사례] 일본의 지자체 성인식 행사**

- 일본 정부는 더 이상 청소년이 '성인'이 되는 것을 그저 축하할 수만은 없게 된 사회 분위기와 경제적 상황에도 불구하고, '인구 소자화' 및 '초고령화' 사회에 대한 대응으로서 독립적인 사회 구성원으로 새 출발을 하게 되는 청소년들에게 보다 적극적인 관심과 격려가 필요하다는 인식이 형성됨
- 이러한 맥락에서, 지바 현(縣) 우라야스 시(市)는 2016년 1월 11일, 도쿄 디즈니랜드에서 성인식을 거행하여 친근감이 있는 캐릭터와 함께 새로운 성인의 출발을 대대적으로 축하하였음
- 과거 '성인의 날'과 '성인식'이 거국적인 축하 분위기 속에서 사회적인 통과의례를 통해 감당하던 긍정적인 역할을 다시 한 번 되살리고자 하는 것임. 즉 독립적인 마인드를 갖춘 청년, 결혼과 출산의 문제 등 국가 유지를 위한 필수적인 이슈의 해결을 위해 성인으로서의 문화정체성을 확립하고 확산하기 위한 계기로 삼고자 함

자료: 오상현(2016). 디즈니랜드에서 '성인식'을 허하라: 초고령화 사회에 대한 일본의 문화적 대응. 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제 11호. 한국문화관광연구원

**〈표 6-5〉 일본의 초고령화 사회 문화적 대응: 지자체 성인식 행사**

32) 문화체육관광부(2017), 「문화다양성 실태조사 보고서」, 한국문화관광연구원(책임: 김면)

## 나. 지역특화 근대 생활문화 콘텐츠 활용성 강화

### ■ 근대 생활문화 기록, 수집 및 아카이빙 지원

- 문화재보호법에서 문화재로 지정되지 않은 근대시기의 역사문화자원을 발굴하여 지역의 정체성과 역사성을 보여주는 동시에 지역의 수요를 담은 활용성을 찾음
  - 한국의 등록문화재제도의 경우, 대상을 선정하는 과정과 보호방식이 기존의 지정문화재 등록보다 유연하고, 개항기부터 한국전쟁 시기 사이에, 건설된 후 50년 이상이 지난 문화유산으로 규정함
- 지정문화재가 가지고 있는 동결보존의 규제에서 벗어나 역사문화자원의 다양한 활용의 확장성을 추진함
  - 근대 문화자원의 개념을 정리해보면 지정문화재는 아니지만 근대시기 건축적 가치와 함께 역사적, 문화적 가치를 가지며 동시에 새로운 가치를 창조할 수 있는 자원임
  - 지역공동체 근현대 문화에 대한 문화아카이빙 작업 및 체험 교육 강화 필요

**사례: 영국 Chatterley Whitfield**

- 산업혁명 발생지인 영국에서는 오늘날 문화유산에 대한 새로운 정의를 내리고 있음. 20,21세기 산업시대의 유산을 현 시대의 증거라고 인식하고 있는 것임
- 영국도 다른 고대 유산에 비해 산업시대의 유산이 많이 훼손되었으나 최근에는 근대유산 보전을 위해 새로운 근대전문가들을 투입하고 근대산업이 활발했던 지역의 문화유산 리스트를 새로 작성할 수 있도록 가이드라인을 제안하는 등 많은 노력을 기울이고 있음
- 또한 위기에 처한 근대문화유산들에 대한 분석을 통해 이슈를 끊임없이 만들어내면서 이에 대한 사회의 전반적 인식을 확대하고 있음
  - Chatterley Whitfield 는1860년대 문을 연 가장 큰 광산이었으며, 일 년에 석탄 1,000,000톤을 생산한 영국 최초의 탄약임
  - 1997년 문닫은 이후로 scheduled monument로 보존하고 있음
  - Heritage at Risk에 등록되어 있음

자료: LG Challengers 101팀(2012), 「전방 '문화재미터'를 사수하라!-문화재주변경관보전」, p. 26

**[그림 6-5] 영국 Chatterley Whitfield**

### ■ 기존 등록문화재 제도를 평가하고 해외사례 연구를 기반으로 근대문화자원의 확장성을 통해 다양한 활용가치를 조명함

- 미국과 영국의 제도와 등록문화재 제도를 비교하고 일본의 등록문화재 제도의 유사성을 분석하여, 보존가치와 활용가치를 구분하여 다양한 문화유산 사업을 기획, 진행함
  - 지역근대문화유산 제도 활성화와 근대 무형유산 소재 창작 및 상품 개발의 지원
- 문화재가 지닌 역사성은 시간의 깊이에 기반을 하고 있지만 사회구성원의 일상적인 삶과는 거리를 두고 있는 반면에, 근대문화자원은 사회구성원들과 상호작용의 연관성을 갖고 있어 일반인의 삶과 밀접한 관계 속에서 문화자원은 중요한 의미를 지님

## 다. 현대 도시민속지 조사를 통한 정책대상의 지평확장

### ■ 도시 속 전승문화의 변화뿐 아니라 현대 독자적 생성 민속에 대한 대응책 마련이 요구됨

- 오늘날 생활양식에 따라 차츰 재래의 전통적 관습들이 사라지고 있는 반면에 현대문명에 맞춰 소멸하지 않고 새로운 방식으로 전승되고 있음
  - 과거 때마다 지켜지던 명절이 이제는 설과 추석만이 겨우 지속되는 실정으로, 단지 차례와 성묘를 하는 정도에 그치고 있으며, 세시풍속의 전래 의미보다는 여가 및 여행을 떠나는 경우가 많음
- 전통문화를 '과거민속', '고정된 민속', '농촌생활'로 국한하여 보지 않고, 우리 삶과 밀착되어 자연스레 변화하는 생활양식으로 보는 정책 확장이 요구됨
  - 현대사회 내 농촌과 공존하는 전통문화 요소, 도시에서 독자적으로 생성된 도시문화 요소, 현대도시의 소비문화와 연관되어 형성되는 대중문화 요소로 나누어 조사를 하고 이와 관련된 정책 대응이 필요함
- 현대사회에서 시대적인 요구에 맞는 방향으로 문화양식이 변화되고 있으며, 새롭게 변화 형성된 일상 및 여가가 많기에 '도시민속지' 연구가 바탕이 돼야함
  - 청소년들의 경우 밸런타인데이, 화이트데이, 수능100일 행사를 즐기며, 그 외 동창체육회, 학예회, 운동회, 야영, 소풍, 단풍놀이, 관광, 바캉스, 해맞이, 어린이날놀이, 성탄전야행사 등이 놀이문화의 변화가 확인됨
  - 또한 다양한 온라인 플랫폼을 통한 소통 및 교류와 AR(증강현실, Augmented Reality), 온라인 게임 등이 활성화되고 있음

### ■ 지금 일상문화가 비록 민속 범주에 들지는 않지만, 내일의 전통문화가 될 수 있기에 관심을 꾸준히 가질 필요가 있음

- 현대 도시사회는 전승성과 현대성의 융합되는 결과물이라 해석할 수 있으며, 나아가 지역성이라는 또 다른 연결고리로 확대되고 있음을 확인되기에, 어떻게 유무형적인 형태로 제시되고 있는 것인가를 총체적으로 규명하는 조사가 선행돼야 함
  - (전승성) 세시의례, 일생의례, 연희민속, 신앙민속 같은 향토적 요소의 지속 및 민속의 변화현상 등
  - (현대성)도시 내 공동체 민속, 다양한 직업집단의 민속, 기념일과 휴일의 생활양상, 경제활동에 의해 형성된 사회민속, 이주민에 의해 도입된 외래요소 등
- 현대 도시공간 속에서 우선 이전부터 가지고 있던 전통성, 향토성, 제의성과 같은 민속적인 요소와 함께 시공간에 형성된 생활양식, 일상생활과 정체성이 주요한 민속지 대상으로 총체적인 전통문화의 연구가 필요함

## 라. 전통산업분야의 창업, 취업 지원 및 부가가치 창출

### ■ 한스타일 육성사업 이후 관심을 제고하고 일정한 성과를 거두었으나, 여전히 전통문화의 다양한 분야에서 부가가치 활용은 미흡한 실정임

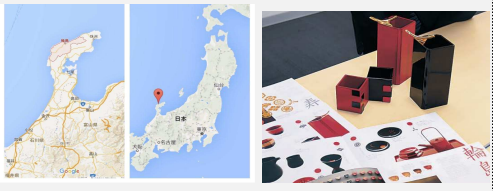
- 한스타일 육성사업은 대표적인 전통문화산업 관련 정책으로, 전통문화의 핵심이면서도 자생력이 부족하여 지원이 필요한 분야로 한글, 한식, 한복, 한옥, 한지, 한국음악(국악)을 선정하여 전통문화에 대한 관심을 제고하고 선정 분야의 육성을 일정하게 맺는 성과를 거둠
- 6개 분야 밖의 전통문화의 보호와 각 분야의 전통문화의 활용은 여전히 부족하고, 종합적인 부가가치 창출을 이루어낼 수 있는 다양한 자원이 확보되지 못한 실정이기에, 현대의 수요와 트렌드를 반영한 신 분야 발굴이 요구됨
- 특히 한스타일 육성지원 사업은 주로 전통업계 종사자들을 대상으로 지원을 하고 있으나, 유관업계와의 연계를 강화함으로서 전통문화가 현대사회에 맞게 더 많이 변용될 수 있도록 촉진하는 것이 필요함

### ■ 정부와 민간 사이의 협력 연계를 기반으로 한 전통문화의 산업진흥 육성

- 전통문화산업 정책 패러다임의 변화에 따라 전통문화의 활용 및 문화상품의 창출에 있어도 많은 변화가 필요하며, 정책수립 과정에서부터 민간 관계자와 기업 참여를 이루어 협력연계를 통해 창업 및 취업이 연계된 정책 기획이 추진되어야 함
- 고유한 전통문화요소를 기반으로 상품을 개발하고, 창업을 할 수 있도록 융합스타일 정책지원 및 공공차원의 다양한 홍보정책 지원이 필요함

**사례: 일본 칠기공예도시 와지마 (輪島)**

- 칠기는 일본이 세계적으로 자부심을 가지고 있는 공예품이며, 그 중에서도 이시카와현(石川県)의 와지마(輪島)시는 일본을 대표하는 고급칠기 와지마 누리(輪島塗)의 본산지임
- 20세기에 들어 시대변화에 따라 공예의 쇠퇴가 나타나 이시카마현과 와지마시는 과거의 전통을 새롭게 해석하고 현대적인 문화자원으로 발전적 계승을 이룩하기 위해 젊은 장인 및 작가의 양성 및 신작(新作)을 선보이는 곳을 적극적으로 지원하는 등 주목할 만한 새 흐름을 만들어내고 있음
- 와지마시의 노력을 통해서 칠기가 단지 과거의 것이 아니라 미래 세대를 끌어들일 수 있는 매력적인 예술장르이자, 고부가가치를 생산할 수 있는 산업이라는 사실이 다시 주목받고 있음
- 대학과 대학원에서 칠기 공예를 전공한 젊은 크리에이터들을 위한 전문 미술관의 정기전시회, 가장 많은 외국인 방문객이 모이는 공간에서 파격적인 형식의 프로젝트를 전개하는 등의 노력은 큰 효과를 내고 있는 것으로 평가됨



자료: 오오타케 마유미 (2016). 'japan(漆器)!' ; 일본 칠기공예의 전통과 미래의 도시 와지마(輪島). 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제60호. 한국문화관광연구원

**[그림 6-6] 일본 칠기공예도시 와지마 (輪島)**

# 3. 전통문화의 공간지평 확장

## 가. 동포 전통문화 자원의 활용 증진

### ■ 중국 조선족과 중앙아시아 고려인 동포의 전통문화 기록DB 사업추진

- 재외동포 공동체의 취락지 분포도 및 타지 환경에 형성된 다양한 형태의 한인문화 민속지 제작
  - 한민족의 지역별 민속과 전통을 중심으로 전자지도 제작과 서비스 활성화 추진
- 조선족 자치주와 고려인 한인마을을 중심으로 1세대, 2세대에 대한 구술자료 및 생활문화 수집을 통해 전승문화와 문화변용에 대한 아카이브화 추진
  - 기존 연구 성과검색 및 학술자료의 보존과 접근, 연구 활용을 위한 체계구축 요구됨

### ■ 귀환동포(조선족과 고려인)의 문화유산 콘텐츠 활용 제작지원

- 100여 년 전 1세대 동포들이 고향을 등지고 떠나야 했던 다양한 이유들(생활고, 일제탄압, 전쟁 등), 힘든 여정을 겪으면서 느끼는 고향에 대한 향수, 더 나은 삶을 위해 낯선 타향살이를 감수해야했던 고달픈 삶과 애환 등을 담은 가족사를 담은 역사정보를 수집하고 그 시절 일상사를 기록하여 콘텐츠 DB로 구축화 함
- 다양한 동포들의 스토리를 발굴하고 민족사의 재조명을 위한 영상이나 영화, 연극, 애니메이션 등의 콘텐츠로 개발하여 우리나라만의 고유한 콘텐츠로 자리매김할 수 있음
  - 스토리 창작공모전 개최, 관련 테마 및 인물캐릭터 디지털 서비스를 구축하고 정보를 제공함

## 나. 남북 평화기반 조성을 위한 전통문화 교류증진

### ■ 상호이해를 위한 민속분야 협력사업의 다양화

- 남북이 초창기 고구려, 고려를 대상으로 공동 발굴조사 및 문화재 교류를 추진하였으나, 이후 기존 사업범위를 넘어 다양한 민속분야의 상호교류를 확대함
- 남북의 문화적 이질성이 심화되어 가는 가운데 문화 간 차이를 줄이고자 지속적인 교류협력과 다양한 문화교류 채널을 마련할 필요가 있음
- 남북이 협력사업을 좀 더 확대하고자 유형문화재에 국한되지 않고, 무형문화유산으로 확대하고 유네스코 공동 등재를 매개로한 문화교류를 추진함
  - 남북이 무형유산에 관한 공동 등재추진을 위해 상호 무형유산정보를 교환하고, 구체

적으로 한식과 같은 항목을 선택하여 유네스코 무형문화유산 등재 가능성을 검토하고 공동등재를 위한 구체적인 계획 수립 및 추진함

- 한식문화의 현장조사와 기록을 통해 축적된 자료들을 아카이브로 구축하고 학술연구와 통일정책에 활용할 수 있도록 함

### 남북 전통문화의 교류 제도화 추진

- 남북은 지금까지 단발성 행사교류에 치우쳐 있었던 점을 개선하여, 안정적 교류를 단계로 발전시켜 나가야 하며, 상호 신뢰 회복을 위해서 상대적으로 사회적 갈등을 유발할 가능성이 낮은 전통문화사업부터 단계적으로 추진해 나갈 필요가 있음
- 북한 전통문화 편람제작 추진은 남북의 동질성 회복 및 상호이해를 위한 기초조사 사업으로 남북에 대한 공감대를 형성할 수 있는 계기가 될 수 있음
  - 한식, 한복, 한옥 및 세시놀이 등 관련 분야별 기초 자료의 수집, 편람편찬과 함께 아카이브로 구축하고 체계적으로 활용하여, 학술연구와 통일정책에 활용할 수 있도록 관리해야 함
- 전통문화는 평화적 남북관계 형성과 동질성 회복의 기초를 제공할 수 있으며, 장기적으로는 교류협력이 지속 가능한 제도적 장치를 마련하고 남북 전통문화 협정 등 협력의 정례화가 추진되는 것이 바람직함
  - 독일의 경우, 동서독은 1986년 문화협정을 통해 민속문화재 보존에 관한 교류협력을 추진함. 2차 세계대전으로 이전된 유형문화재를 원래 위치에 재배치를 추진하였고, 중요 학술적 의미를 지닌 문화유산의 역사자료를 교류 및 전시하였음. 서독의 프라이부르크 민요보관소는 수집된 동서독 민요를 아우르는 학술센터 역할을 담당함

## 다. 전통문화에 기반한 동아시아 문화교류 협력 확대

### 동북아 전통문화 교류협력 기반구축

- 동북아 지역 국가들은 오랜 역사적 전통으로 찬란한 문화유산을 보유하고 있음
  - 한국, 북한, 중국, 일본은 인류무형문화유산협약 등재에서 상위 리스트에 들며, 각국은 유네스코 체제 내 문화유산정책에 중요한 의미성을 부여하고 있음
- 동북아 문화교류의 필요성이 증가하고 있지만, 지금까지 전적으로 각국은 개별적으로 문화유산 정책을 추진하고 있는 바, 경쟁적인 자세를 벗어나 문화유산 정책의 협력체계를 구축하고 평화를 지향하는 공동의 가치를 설정할 필요가 있음
  - 상호협력 체계를 구축하여 변화하는 글로벌 아젠다에 능동적으로 함께 대응할 수 있는 동적인 협력사업을 추진해 가는 것이 바람직함

### ■ 전통문화를 공유하는 동아시아권의 호혜적 문화교류 조성

- 동아시아는 수천 년의 문화교류 역사를 가지고 있고, 뚜렷한 문화적 동질성도 갖고 있지만, 근대 이후 정치, 경제적으로 상이(相異)한 사회제도를 택하게 되면서 서로 다른 문화발전의 길을 걷게 되었고, 오늘날 이데올로기, 사회형태, 가치관 등의 방면에서 많은 차이를 갖게 되었음
  - 오랜 전통문화가 '문화유전자'를 공유하고 있었다는 점이 큰 역할을 할 수 있음
- 전통문화교류는 다양한 문화적 요소들이 그 고유의 가치들을 인정받고 대화와 교류 및 상호 수용과 전환을 통하여 인류발전의 공동가치를 생성하는 과정에서 각자의 역할을 최대한 발휘할 수 있을 것을 지향해야 함
  - 공통 축제 및 동아시아권 학술행사는 참여국 간 전반적인 전통문화 정책의 동향을 살필 수 있는 호혜적인 교류의 장으로 조성하여 전통문화계의 비전을 함께 제시할 수 있는 플랫폼의 기능을 하도록 함
- 유럽연합이 2018 '유럽문화유산의 해'를 성공적으로 운영한 사례에서 보듯이, 동북아 한국, 북한, 중국, 일본이 공동의 전통문화을 기반으로 주간행사를 통해 문화유산의 가치, 미래보존 대책, 공동 유산 전시회 등을 개최하며 '지역의 평화' 및 '문화다양성'의 의미성을 확산하는 프로젝트 행사를 추진할 수 있음

## 라. 전통문화분야 국제문화교류 지원 강화

### ■ 전통문화의 국제문화교류를 통해 지속가능한 토대를 구축할 필요가 있음

- 한류는 한국문화의 고유성을 내포하면서도 세계인과 소통할 수 있는 보편적인 개방성을 발현할 수 있었기에 확산될 수 있었음. 전통적 요소를 바탕으로 한류는 육성되고, 한류는 전통문화의 발전에 지속가능한 토대를 이루는 창조적 생태계의 인프라를 형성할 필요가 있음
- 한식, K-pop, K-beauty 등의 한류뿐 만 아니라, 전통문화를 국제적으로 교류하여 각 국의 동향을 파악하고 전통문화 분야별 네트워크 체계를 구축하기 위해서 국제문화교류 지원을 강화할 필요가 있음

### ■ 기존 국제문화교류, 전통문화 관련 기관들과 협업하여 전통문화 사업 지원을 확대하고 교류할 수 있는 기반을 조성함

- 한국국제문화교류진흥원의 해외통신원, 해외문화홍보원의 KOCIS활동 등 관련 기관들과 기존 사업들을 중심으로 전통문화분야 사업 지원을 확대하고 교류할 수 있는 기반을 조성함

- 국립국악중·고등학교, 국립전통예술고등학교, 국립중앙박물관, 국립국악원, 국립민속박물관, 한글박물관 등 융복합 장르의 콘텐츠를 기획 및 발굴하여 새롭고 재해석된 전통문화 국제교류가 시행될 수 있도록 협업을 추진함

# 4. 전통문화의 가치 나눔

## 가. 전통문화의 의미 재발견 프로그램 보급, 지원

■ 전통놀이와 세시풍속은 서민들의 축적된 삶이 담겨 있어 재창조가 가능하며, 전통문화를 생활화할 수 있는 요소가 담겨있음

- 전통놀이와 세시풍속은 사회변화에 따라 빠르게 소멸되거나 변모하고 있지만, 전통문화의 대중화를 효과적으로 이룰 수 있는 분야로 생활화 확산이 중요함
- 전통놀이, 세시풍속에는 오랜 시간동안 축적된 일반 대중들의 삶이 담겨있어 현대생활에 맞게 재창조가 가능함

■ 전통놀이와 세시풍속은 현대사회 속 공동체성을 강화시키며, 사회통합적인 역할을 함

- 혈연 및 지연의 유대를 강화하는 '설날과 추석', 자기 확인과 사회통합적인 기능하며 공동체 의식이 강하게 표출되는 '정월대보름', 오락과 휴식의 '단오' 등 세시풍속은 개인주의 확산, 청년실업, 가치관의 변화 속에서 환기를 일으킴
- 전통놀이의 경우 인류무형문화유산에 등재된 강강술래, 줄다리기, 농악 등 교육을 통해 체험기반을 확대하고 공동체성, 결속·단결력을 고취시키는데 효과적인 역할을 함. 또한 전통놀이 기반 놀이터 조성 등 현대화 활용이 생활화시키는데 필수적임

## 나. 교육을 통한 전통가치 확산 및 인문적 가치 증진

■ 전통문화의 중요성은 모두가 공감하지만, 이에 비해 관심도는 현저히 낮은 실정임

- 전통문화에 대한 중요성에 공감하지만, 어떠한 가치가 있고 어떠한 역사 및 배경을 가지고 있는지 관심에 대한 환기가 필요함
- 국민들의 전통문화에 대한 관심 증진을 위해서는 학교교육 및 시민교육이 개선되어 중요성을 알리고, 우리의 유산으로서 주인의식을 고취시켜야 함

■ 전통문화를 활성화시키기 위해서는 학교교육 및 시민교육의 역할이 중요하며, 우리 문화유산의 가치를 누구나 알 수 있도록 하는 홍보가 필요함

- 학교교과 과정 중 주요교과 보다 전통문화 교육의 비중이 낮은 바, 유년기-청소년기 학교 전통문화 과목 신설이나 자유학기제 등과 연계하여 의무화가 필요하며, 전통문화 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 및 보급하여 일상 속에서 즐길 수 있는 환경을 조성할 수 있음

- 지역문화 및 문화유산 등과 연계하여 시민교육을 활성화시키며, 박물관, 미술관, 문화재단, 지방문화원 등 지역기반의 문화시설을 활용하여 시민대상의 강좌, 체험, 활동 프로그램 교육을 확대함
  - 또한 공익광고, 유튜브 등 다양한 채널을 구축하여 우리 문화유산의 가치를 공유함
- 전통문화의 인문적 가치와 선조들의 지혜를 간직한 문헌들은 현대의 병리적 현상과 사회문제의 치유에 중요한 역할 담당할 수 있어 고전강좌의 성공사례 발굴 및 프로그램 보급 등이 권장될 필요가 있음

## 다. 전통문화·예술 체험기회 확대 및 참여도 제고 방안

### 전통문화의 날을 운영하여 비참여계층을 발굴하고 대중성을 담보하는 정책을 추진 보완해야 함

- 대중들이 쉽게 접할 수 있는 전통문화 프로그램을 기획하여 참여하지 못하는 일반인들의 참여도를 높이고 일상생활에서 향유될 수 있는 정책 마련과 노력이 필요함
  - 전통문화의 향유경험이 없는 경우, 전통문화의 관심도가 8.9%로 매우 낮음
  - 또한 전통문화가 공동체 도덕, 나눔, 배려와 같은 인문적 가치를 사회에 잘 확산시킨다는 응답에서 전통문화 비향유자의 긍정 비율은 27.6%, 향유자들의 긍정 비율은 67.8%로 격차가 크기에 비참여계층의 참여 기회가 매우 요구됨
- 전통문화의 날을 맞아 문화유산기관을 무료로 개방하고, 전통직업 및 선비정신 등 그 해에 설정한 주제에 맞춰 문화유산을 다양하게 해석하여 전시, 교육, 교류, 이벤트 등을 통해 일반인에게 색다른 경험을 제공하고 문화민주주의 실천함
  - 지역별 거점을 구축하여 전통상품을 전시, 체험 및 구매가 한자리에서 해소가능 하도록 프로그램을 운영하여 문화상품의 전반적인 소비행동에 적극적으로 반응하도록 다양한 홍보정책이 필요함
- 전통문화 프로그램에 대해 지역별, 주제별, 분야별 등으로 카테고리 화하고 생애주기별 대상특화형 프로그램의 특성을 살린 운영방식 개선 요구됨
  - 20, 30대 '실용성' 추구와 60대 이상 '고향, 향수 의미' 찾기에서 지향성 차이가 있듯이, 관련 프로그램 주제 및 내용, 포맷의 다양성을 개선하여 시대에 적합한 전통문화 프로그램을 운영할 필요가 있음

### 정기적인 전통문화 인식 및 실태조사 마련

- 2007년도에 〈전통문화 브랜드화를 위한 여론조사〉가 실시된 바 있지만, 이후 인식조사 및 실태조사가 실시되지 못했음. 〈한국인 가치관 조사〉에서도 사회·문화활동 부문에

'우리나라 문화유산·상품에 대한 자긍심' 문항을 통해 단편적으로 조사되고 있음

- 전통문화 진흥을 위한 정책사업을 효과적으로 추진하기 위해서는 정기적인 전통문화 인식 및 실태조사를 통하여 사업을 추진하고 보완하는 과정이 있어야 함. 분야별 인식 및 실태조사도 중요하지만, 전통문화의 전반적인 조사를 통해 인식 개선점을 도출하고, 정책사업의 만족도 측정하여 단계적으로 장기적 관점에서 추진해야 함
- 또한 정기적인 전통문화 인식 및 실태조사 추진은 지자체 단위에서의 실행 기반여건 또한 구축될 것이며, 전통문화의 체험기회 확대 등 향유기반 발전을 위한 기초자료로 활용이 가능함

## 라. 전통문화 매개인력 양성

■ 문화적 욕구가 다양해지고 문화예술 활동을 통한 공동체적 관계의 중요성이 대두됨에 따라 다양한 대상 간 네트워크 역할이 중요하나, 주민주도적이며 전문성이 있는 매개인력은 부족한 상태임

- 전통문화의 각 분야 또는 기관, 지역 단위로 전통문화교육 지도자자격증, 전통문화체험 지도자 양성과정, 유림지도자 등을 추진하고 있으나, 단편적으로 추진되고 있는 것이 대부분임
- 전통문화의 경우, 보유자(전수자), 전문가 외 전통건조물, 전통음식, 복식, 예술(국악, 공예, 한지 등), 의례 등 전문적인 정보 제공을 접하기에 한계가 있음

■ 전통문화 프로그램을 발굴 및 기획하고 전통문화의 활성화를 위해서 관련 매개인력의 양성제도를 도입해야 함

- 전통문화 매개인력은 학교, 공공기관 등 지역기반시설에 파견되어 학교교육, 시민교의 활성화를 꾀함. 또는 지역문화 전문인력을 활용함
  - 지역문화전문인력 양성사업은 2014년 〈지역문화진흥법〉에서 전문가를 제도적으로 양성해야 한다는 내용을 근거로, 일-경제적 생존-사회적 돌봄-배움과 성장-질 좋은 삶을 구축하고자 시행 중임
- 전통문화 매개인력은 교육의 활성화뿐 만 아니라, 지역단위의 전통문화예술 보유자 및 전수자, 학교, 문화기반시설, 시민 간 잇는 역할로 협의체를 구성하는 등 공동체를 강화시킬 수 있음

# 5. 지속가능한 정책의 제도 기반 마련

## 가. 전통문화 법제도 기반 조성

■ 통일시대, 문화다양성 시대로의 변화와 전통문화의 진흥을 위해 법적·제도적 기반 마련이 요구됨

- 무형문화유산, 공예, 문화산업 분야 등 다수의 법률이 발의되었거나 유사 법률안들이 동시에 입법 추진되고 있지만, 전통문화를 총괄적으로 진흥할 관련 법제도가 미비하기에 기본법 역할을 수행할 법률 또는 진흥법 제정 필요성이 증대하고 있음
- 급속한 사회변화와 정책 수요증가에 따라 능동적인 대응 방안 마련이 필요하고, 부처 간 칸막이로 인한 정책 공유와 환류의 부족 문제를 해소하기 위한 협력이 요구됨
  - 문화체육관광부가 중심이 되어 중장기 정책을 수립하고, 정부, 국회, 민간과 전통문화정책의 종합적 네트워크를 구축할 필요가 있음
  - 또한 학계 및 산업계가 참여하는 정기적인 정책 포럼 운영을 통한 체계적인 정책협력방안 도출이 요구됨
- 전통문화에 대한 인식 개선, 생활화, 대중화, 현대화의 필요성이 지속적으로 제기된 바, 사회변화에 대응하는 종합적인 정책 고려가 필요함

■ 전통문화의 법제화를 통해 중장기 발전계획, 산업화 및 활용 방안, 인력양성 등을 계획하고 추진함

- 전통문화 정책은 일반국민들에 대한 인식개선과 동시에 전통문화의 범주, 대상 등 확장은 전통문화 법제화를 통해 효과적인 실행을 가능케 함
- 중장기 발전계획, 산업화 및 활용 방안, 매개인력 양성 등을 계획하고 추진하며, 정기적인 실태조사 등을 계획 할 수 있음

## 나. 부처 간 전통문화 정책사업 협업 강화

■ 문화체육관광부 이외 정부부처별 전통문화 진흥 및 산업화 정책사업을 추진하고 있으나, 업무별 중첩되는 현상이 발생함

- 문화체육관광부 뿐 만 아니라, 문화재청, 농림축산식품부(한식진흥원), 국토교통부(국가한옥센터) 등에서 문화재, 한식, 한옥, 농어촌 등의 활력을 증진시키고자 다양한 사업을 시행하고 있음

- 한스타일 정책에서 부처 간 협업이 강조되었지만 잘 이루어지지 않고 있으며, 업무별 중첩되는 현상이 일어나 전통문화 보존과 활용에 대한 부처, 기관별 역할 조정이 필요한 시점임

### 전통문화 분야별 협의회를 구성하며 성과를 공유하고 협력 사업을 발굴함

- 전통문화 분야별 유관 기관·단체 대상의 협의회 구성을 추진하여 성과를 공유하고 협력 사업을 발굴함
- 전통문화 정책의 기본방향 설정, 분야별 동향 파악 등 부처 간 심도있는 논의가 필요하며, 공동 상품 개발 및 마케팅 협력 추진을 함

## 다. 거버넌스 생태계 구축

### 정책 협력 강화를 위한 거버넌스를 통한 정책협의회 구축 및 운영

- 전통문화의 활성화를 위해서는 관련 정부 부처, 지방자치단체 및 민간기관, 시민사회와의 원활한 의사소통을 통하여 정책이 결정, 운영해야 함
  - 주요국의 경우 민간단체가 전통문화 정책에서 주도적인 역할을 수행하고 있으나, 우리나라의 경우 아직 미비한 수준임을 확인할 수 있기에, 정책에서 시민사회단체와의 협력을 강조하여 중앙 중심의 일방적 정책 결정의 한계를 극복하고 거버넌스를 통해 지역에 특화된 정책을 발전시킬 수 있을 것임
- 사회적 응집력을 형성해 가는 과정 속에서 통합정책이 만들어지기 때문에 국가와 시민, 개인의 차원을 넘어 다양한 주체들이 협력을 해야 성공할 수 있으므로 다각도의 파트너십은 정책의 체계적인 기반을 조성할 수 있을 것임

### 소상공인, 거주민, 문화예술가 등 주민자치, 공동체성 회복 구축방안 추진

- 전통문화사업을 추진에 있어 시민단체의 기능을 강화하고 민간의 자발적 참여를 침해하지 않는 범위 내에서 법적, 제도적 기반을 구축해 나가야 함
  - 민간협력의 운영에 필요한 전문인력의 배치나 공간 등에 대한 지원 방안을 마련해야 하고 지역적 특성이 반영된 운영계획이 필요함
- 전통문화 정책 대상과 수요자 욕구가 다양화됨에 따라 이에 대처하기 위해 지역단위 유관기관 네트워크 활성화와 정책관련 담당부서 간 정보공유 및 연계로 종합적이고 체계적인 분석을 통해 전통문화의 향유증진을 위한 맞춤형 서비스를 제공함

**사례: 학교와 지역공동체 간의 협력, 호주의 유망예술가 지원 프로그램**

[그림 6-7]
EASS 프로그램 시상식

- 호주국립대학(Australian National University, ANU)의 예술대학에서 1988년에 시작한 EASS(Emerging Artist Support Scheme, EASS) 프로그램은 캔버라 지역의 기업, 단체 및 기관, 그리고 개인 후원집단과 ANU 예술대학 졸업생 사이의 연결다리가 되어주는 역할을 하여 재능 있는 신예 작가들이 예술가로써 정착하는 초기 과정 및 향후 활발한 작품 활동을 할 수 있도록 토대를 마련하고자 함
- EASS 프로그램 후원자들은 졸업 전시회에 참석하여 상과 상금/상품을 수여할 졸업생을 선별함. 또한 후원자들은 졸업생들의 전시작품을 구입할 수 있음. 이러한 작품 매입은 해당 유망 예술가의 커리어 개발에 직·간접적으로 도움이 될 수 있음. 유망 예술가를 지원함에 있어 일률적으로 상금이나 필요한 물품을 지원하는 것이 아닌, 작가가 창작한 작품을 실제적으로 유통 및 판매하는 방식에 참여할 수 있는 기회를 제공함으로써 교환구조를 통한 지원을 실시함
- 신진예술가를 양성하는 주체인 대학과 지역의 경제 및 산업섹터(sector)의 큰 부분을 차지하는 사업가, 그리고 지역 공동체의 구성원이자 시민 사회의 원동력인 개인(독지가)이 긴밀하게 협력하여 신진예술가를 후원하고 그들의 역량발전에 필요한 지원을 해 주는 것은 곧 해당지역의 문화·예술계의 활성화에 있어 건강한 기반 및 인력자원의 충원과 같은 긍정적 결과로 이어질 것으로 보임

자료: 신혜선 (2017). "신진예술가 성장에도 온 마을이 필요하다." 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제93호. 한국문화관광연구원

**[그림 6-8] 호주의 유망예술가 지원 프로그램**

## 라. 전통문화 지역거점 허브 조성

### ■ 현재 중앙정부가 정책을 수립하고 지역에 전달하는 획일적 방식에서 탈피하여, 중앙과는 차별화되는 지역의 전통문화정책이 수립될 필요가 있음

- 지자체의 역할 강화를 위해서는 지자체로의 기능 이양과 지자체의 추진체계 강화방안 상향식 방식의 강화 등을 고려할 수 있음
- 부처별로 구축된 전달체계를 광역지자체로 이양함으로써 시도의 지역 내 전달기관 지정과 예산배분권이 강화될 필요가 있음
  - 광역지자체는 단순히 전달자의 기능만을 수행할 것이 아니라, 장기적으로는 기초자치단체로의 권한이양을 보다 적극적으로 추진할 필요가 있음

### ■ 지역문화기반 시설의 프로그램 활용확대

- 중앙부처의 사업이 지역에 전달되어, 지역에서 이루어지는 전통문화 사업의 중복이나 혼선이 발생해서 사업의 효율성을 저해하는 것으로 판단되기에, 지역중심의 전통문화 기획 및 프로그램 추진 확대가 요구됨
- 중앙정부 차원의 전통문화정책 개발은 활발히 이루어지고 있으나, 이를 수행할 지자체의 조직이나 인력은 아직도 제대로 갖추어져 있지 못함
  - 전담부서를 설립해 전통문화사업을 수행하는 것이 기존부서를 통해 사업을 수행하는 것보다 지역특성의 반영 및 전문성 측면에서 효과적인 것으로 보임

# | 참고문헌 |

## 단행본

국립문화재연구소(2018),『남북문화유산 교류사』, 국립문화재연구소

김면(2012),『독일 민속학』, 민속원

김면(2016),『한국 속 타인, 타국 속 한인』, 서강대출판부

정수복(2007),『한국인의 문화적 문법』, 생각의 나무

## 연구보고서 및 학술논문, 자료집

김기형(2009),「전국민속예술축제의 역사와 성격」,『한국민속학』제50집, 한국민속학회

김상욱(2015),「문화와 중국의 지역경제성장: 문화산업과 문화사업의 비교」,『중국학연구』, 중국학연구회 73권 73호

김현경(2017), 프랑스 "창작의 자유, 건축, 문화유산에 대한 법률" 제정과 그 의의. 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제89호. 한국문화관광연구원

문화재청(2018),「2018년도 주요업무계획」

문화체육관광부(2011),「문화예술정책백서」

문화체육관광부(2013),「전통문화정책의 성과와 반성」, 한국문화관광연구원(책임연구: 이상열)

문화체육관광부(2016),「2016년 한국인의 의식·가치관 조사 보고서」

문화체육관광부(2017),「문화다양성 실태조사 보고서」, 한국문화관광연구원(연구책임: 김면)

신혜선(2017), "신진예술가 성장에도 온 마을이 필요하다." 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제93호. 한국문화관광연구원

연수현(2017), "중국 제13차 5개년 규획의 문화정책 방향", 웹진 문화관광, 한국문화관광연구원

오오타케 마유미(2016), '청년 장인에 집중하자!': 전통공예 쇠락에 대한 교토(京都)시의 대응. 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제 23호. 한국문화관광연구원

오오타케 마유미(2016), 'japan(漆器)!' ; 일본 칠기공예의 전통과 미래의 도시 와지마(輪島). 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제60호. 한국문화관광연구원

오상현(2016), 디즈니랜드에서 '성인식'을 허하라: 초고령화 사회에 대한 일본의 문화적 대응. 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제 11호. 한국문화관광연구원

유네스코한국위원회,「유네스코 세계유산협약 가입 30주년 국제세미나」

유지연(2017), "영국 문화예술정책 중장기 계획과 동향, 전망", 웹진 문화관광, 한국문화관광연구원

이상해(2018),「세계유산협약 가입 후 한국의 유산 및 문화정책의 변화」,『유네스코 세계유산협약

가입 30주년 국제세미나』, 유네스코한국위원회
이주노(2009),「중국의 사회주의 시장경제와 문화정책의 변화 연구」,『중국문학』60권, 한국중국어문학회
이정인(2014),「'사회주의 정신문명'에서 '중화문화'로의 이동」,『중국문화연구』, 중국문화연구학회
이진우(2018), 문화유산 활용의 이론과 활성화 체계연구, 한국전통문화대학교 박사학위 논문
임재해(2001),「민속문화의 자연친화적 성격과 속신의 생태학적 교육기능」,『비교민속학』21집, 비교민속학회
장정아(2008),「'민간문화유산'에서 '위대한 중국의 문화유산'으로」,『한국문화인류학』41-1, 한국문화인류학회
정갑영(1995),「21세기를 향한 우리나라 전통문화정책의 방향과 과제」,『문화정책논총』제7집, 한국문화관광연구원
정갑영(2000),「우리나라 전통 문화 정책의 전개 과정과 그 의미」,『정신문화연구』제23권 제4호(통권 81호)
정준호(2015),「중국 무형문화유산제도의 형성과 정책관리체계 연구」,『한국자치행정학보』제29권 제1호, 한국자치행정학회
조현성(2009),「전통적 정신문화의 현대화 방안」, 한국문화관광연구원
최보연(2016),「주요국 문화예술정책 최근동향과 행정체계 분석연구」, 한국문화관광연구원
최진욱(2004),「동북아 한민족 사회의 역사적 형성과정 및 실태」, 통일연구원
채경진 (2017), "역사문화도시가 되기 위한 세 가지 조건". 문화예술지식DB. 아키스브리핑 제144호. 한국문화관광연구원
한국공예·디자인문화진흥원(2015),「신(新)전통문화 육성·진흥 연구용역 결과보고서」, 건국대학교 글로컬문화전략연구소 (연구책임: 유동환)
(재)전통공연예술진흥재단(2018),「2018 한국민속예술축제 세미나 자료집」
Department for Culture, Media & Sport(2016), The Culture White Paper
Bausinger, Herman(2005), *Volkskultur in der technische Welt,* Campus Verlag GmbH
European commission(2015), *Getting cultural heritage to work for Europe*
Europäische Kommission(2007), *Eurobarometer Spezial 278*
Europäisches Parlament(2018), *Kulturerbe in der Politik der EU*
European Union(2018), *CREATIVE EUROPE: REDISCOVERING OUR CULTURAL HERITAGE*
LG Challengers 101팀(2012),「전방 '문화재미터'를 사수하라!-문화재주변경관보전」, LG Challengers
OECD(2017),「한 눈에 보는 사회 2016-OECD 사회지표」, OECD Korea Policy Centre(역)
Kaschuba, Wolfgang(1999), *Einführung in die Europäische Ethnologie,* München

Wiegelmann, Günter(1991), *Theoretische Konzepte der europäischen Ethnologie,* Münster

## 신문기사 및 보도자료

인민망(2018.11.12), “세계로 뻗어나가는 中 애니 캐릭터, 7살 여아가 전하는 ‘중국 이야기’”
한국일보(2019.01.02.), “계층·젠더 갈등, 폭발력 더 커졌다”
CRLonline(2017.03.09.), “"중국 소수민족 세계무형문화유산 및 도서전시회" 열려”

## 웹사이트

국가문화유산포털 (http://www.heritage.go.kr/)
국가한옥센터 (http://www.hanokdb.kr/)
문화체육관광부 (http://www.mcst.go.kr)
법제처 국가법령정보센터 (http://www.law.go.kr/)
서울연구원 (http://www.si.re.kr)
소상공인시장진흥공단 (http://www.semas.or.kr/web/main/index.kmdc)
유네스코와 유산 (http://heritage.unesco.or.kr/)
일본 내각관방 홈페이지 (https://www.kantei.go.jp/)
일본 문화청 홈페이지 (http://www.bunka.go.jp/)
한국공예디자인문화진흥원 블로그 (https://blog.naver.com/kcdf2010)
한국전통서당문화진흥회 (http://www.seodang.or.kr/)
한복진흥센터 (http://www.hanbokcenter.kr/)
해외문화홍보원 (http://www.kocis.go.kr/)
2018 한복문화주간 (http://hanbokweek2018.com/)

# 부 록

# [설문지]

한국문화관광연구원 Korea Culture & Tourism Institute

## 전통문화 진흥을 위한 인식조사

| ID | | | |
|---|---|---|---|

안녕하십니까?

한국문화관광연구원은 한국의 문화, 관광분야 관련 연구를 통해 정책을 제시하고 문화관광산업 육성지원을 담당하는 문화체육관광부 산하 국책연구기관입니다.

이번 설문을 통해 전통문화에 대한 인식을 파악하고, 전통문화 정책의 개선 및 발전방안 도출을 위해 본 조사를 실시하고자 합니다. 바쁘시더라도 성실히 응답해 주셔서 다문화사회, 통일시대를 대비하려는 전통문화정책이 구현될 수 있도록 협조해주시기 부탁드립니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용할 것을 약속드리겠습니다.

2018. 10.

주 관 : 한국문화관광연구원
책 임 연 구 : 김면 부연구위원

조 사 기 관 : (주)글로벌리서치
문 의 처 : 김현희 과장

## Ⅰ 전통문화에 대한 인식

**1. 귀하께서는 전통문화에 대해 어느 정도 관심이 있으십니까?**

① 전혀 관심이 없다 ② 관심이 없다 ③ 보통이다
④ 관심이 있다 ⑤ 매우 관심이 있다

**2. 귀하께서는 한국을 대표하는 전통문화 요소는 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위대로 2가지를 선택해주세요.**

| 1순위 | | 2순위 | |
|---|---|---|---|

① 전통건조물(고궁, 왕릉, 한옥 등) ② 전통음식 (한식) ③ 전통복식(한복 등)
④ 전통예술(국악,공예,미술,한지,무예 등) ⑤ 명절풍습과 민속 ⑥ 전통의례 및 관혼상제
⑦ 전통 지역축제와 놀이 ⑧ 전통정신문화(유교사상 등) ⑨ 기타( )

**3. 전통문화의 의식을 조사하기 위한 질문입니다. 각 문항에 대한 귀하의 생각을 체크해주시기 바랍니다.**

| 구 분 | 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1) 전통문화는 공동체 도덕, 나눔, 배려와 같은 인문적 가치를 사회에 잘 확산 시킨다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 2) 단일민족으로서 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 3) 전통문화는 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다고 생각한다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 4) 전통문화는 문화산업자원으로 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요하다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 5) 우리 전통문화는 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다고 생각한다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**4. 귀하께서는 전통문화가 우리 사회에 가장 크게 기여하는 부분은 무엇이라고 생각합니까? 우선순위대로 2가지를 선택해주세요.**

| 1순위 | | 2순위 | |
|---|---|---|---|

① 지역의 향토문화육성
② 문화적 정체성 확립
③ 경제적 이익 및 소득창출
④ 사회구성원들의 삶의 질과 생활문화 향상
⑤ 공동체 의식고취 및 자긍심 부여
⑥ 없다/잘 모르겠다
⑦ 기타(　　)

## Ⅱ 전통문화 참여정도 및 지원관련

**5. 귀하께서는 평소 전통문화와 관련한 정보를 주로 어떤 경로를 통해 얻으십니까?** ***[단일응답]***

① 시군구청 및 동사무소 등 행정기관
② 인터넷 사이트 및 스마트 폰
③ 직접 정보(직접 우편, 이메일)
④ 신문잡지, TV, 라디오 광고 또는 기사
⑤ 포스터, 전단지, 옥외광고(현수막, 전광판 등)
⑥ 주변 친구(친구, 동료, 가족, 동호회)
⑦ 학교 또는 직장의 안내
⑧ 기타(　　)

**6. 귀하께서는 전통문화를 주로 어떠한 방법으로 향유하고 있습니까?** ***[단일응답]***

① 지역축제 및 문화체험행사를 통해
② 박물관·미술관·민속촌 등 문화시설의 참여를 통해
③ 명절, 세시를 맞아서(윷놀이, 연날리기 등)
④ 문화재 관람 및 역사지 관광을 통해
⑤ 학술연구(서적, 논문, 포럼 등)를 통해
⑥ 인터넷 모바일 활용
⑦ TV 프로그램을 통해서
⑧ 전통문화 관련 강좌 수강 또는 주기적인 취미활동을 통해
⑨ 기타(　　)
⑩ 향유 경험이 없다

**7. 귀하께서 지난 1년 동안 [2017.10.1.~2018.9.30] 참여하신 프로그램 모두를 체크해 주십시오.**

① 한복 체험
② 다도예절 체험
③ 한옥 체험
④ 전통공예(목공예, 한지, 손거울 등) 체험
⑤ 전통놀이(투호,제기,팽이,굴렁쇠 등)체험
⑥ 전통공연예술(고전무용, 민속극)관람
⑦ 전통공연예술 교육참여
⑧ 문화유적(역사건축물, 왕릉, 고궁, 절터, 패총 등) 탐방
⑨ 전통한식 교육체험
⑩ 세시풍속(정월대보름, 단오 등) 체험
⑪ 전통의례, 관혼상제 체험
⑫ 없음

**8. 귀하께서는 지난 1년 동안[2017.10.1.~2018.9.30] 전통문화를 향유 내지 관람하고자 주로 방문한 곳은 어디입니까?** ***[단일응답]***

① 생활근린시설(공원) 및 문화·복지시설(박물관, 미술관 등)
② 관광지 및 문화유적지(문화재, 고궁 등)
③ 전문 공연 및 체험시설 (민속촌, 테마파크 등)
④ 전통문화 전수회관
⑤ 학교나 직장
⑥ 지역문화센터, 백화점 문화센터, 주민센터 등 수강
⑦ 기타(　　)
⑧ 방문 경험이 없다

**9. 귀하께서는 전통문화관련 시설을 방문한 주된 목적은 무엇입니까?** ***[단일응답]***

① 문화체험 ② 교육(자녀교육 포함) ③ 여가, 휴식, 관광 ④ 학술연구
⑤ 취미 ⑥ 기타( ) ⑦ 방문 경험이 없다

**10. 귀하께서는 일반국민들이 전통문화를 보다 향유하지 못하고 있는 이유를 무엇이라 생각하십니까?** ***[단일응답]***

① 관심, 흥미가 없어서 ② 관련 정보가 부족해서 ③ 사용 및 체험이 불편해서
④ 여가시간이 부족해서 ⑤ 비용에 대한 부담 때문에 ⑥ 관련 프로그램이 부족해서
⑦ 거리적으로 접근이 불편해서 ⑧ 기타( )

**11. 귀하께서는 우리나라 전통문화 중, 활성화되지 못하고 있는 분야는 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위대로 2가지를 선택해주세요.**

| 1순위 | | 2순위 | |
|---|---|---|---|

① 전통건조물(고궁, 왕릉, 한옥 등) ② 전통음식 (한식) ③ 전통복식(한복 등)
④ 전통예술(국악,공예,미술,한지,무예 등) ⑤ 명절풍습과 민속 ⑥ 전통의례 및 관혼상제
⑦ 전통 지역축제와 놀이 ⑧ 전통정신문화(유교사상 등) ⑨ 기타( )

**12. 귀하께서는 향후 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화는 무엇이라 생각하십니까? 우선순위대로 2가지를 선택해주세요.**

| 1순위 | | 2순위 | |
|---|---|---|---|

① 전통건조물(고궁, 왕릉, 한옥 등) ② 전통음식 (한식) ③ 전통복식(한복 등)
④ 전통예술(국악,공예,미술,한지,무예 등) ⑤ 명절풍습과 민속 ⑥ 전통의례 및 관혼상제
⑦ 전통 지역축제와 놀이 ⑧ 전통정신문화(유교사상 등) ⑨ 기타( )

**13. 귀하께서는 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 가장 우선적으로 필요한 사업은 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위대로 2가지를 선택해주세요.**

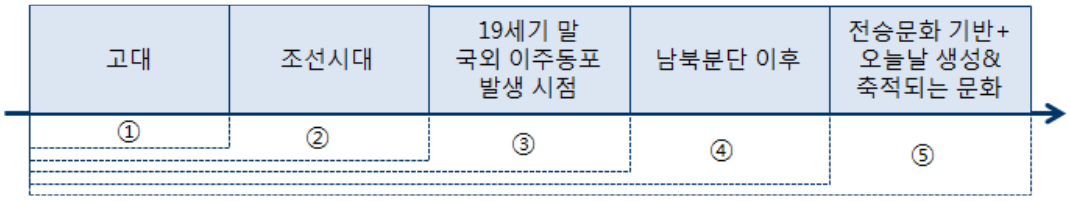
| 1순위 | | 2순위 | |
|---|---|---|---|

① 학교 전통문화 교육 강화 ② 박물관, 전시관 등 시설 개선 및 확대
③ 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화 ④ 강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화
⑤ 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 ⑥ 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계강화
⑦ TV와 언론을 통한 적극적 홍보 ⑧ 기타( )

## Ⅲ 전통문화에 대한 범위와 변용

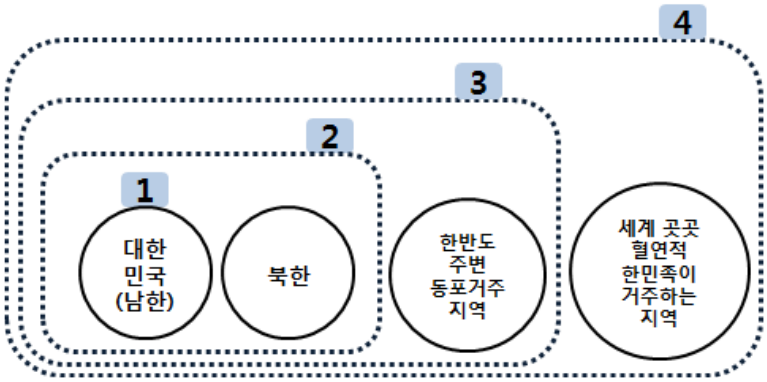
**※ 다음은 다문화 및 통일시대를 준비하기 위한 정책방향과 관련된 질문입니다.**

**14. 귀하께서는 향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위를 어디까지 고려해야한다고 생각하고 계십니까?**




① 고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산
② 조선시대 중심의 문화적 유산
③ 전승문화를 기반으로 동북아시아 주변에 형성된 한민족의 문화유산 포함
④ 전승문화를 기반으로 남과 북이 분단된 이후에 형성된 생활문화 포함
⑤ 전승문화를 기반으로 오늘날 새로이 생성, 축적되는 현재 문화를 포함

**15. 귀하께서는 향후 전통문화 정책운영시 공간적 범위를 어디까지 고려해야한다고 생각하고 계십니까?**




① 현 국토영역(남한)에 한정
② 헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서 (①번 포함)
③ 동포가 거주하고 있는 한반도 주변지역(연변, 만주, 일본, 중앙아시아)까지 포함(①+②번 포함)
④ 세계 곳곳 혈연적으로 한민족이 거주하는 지역까지 포함(①+②+③번 포함)

**16. 향후 전통문화정책의 대상범위(구성원)에 대한 조사항목입니다.**
**각 문항에 대한 귀하의 생각을 체크해주시기 바랍니다.**

| 구 분 | 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통 이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1) 조선족, 고려인, 재일조선인 등 해외에 거주하는 재외동포의 문화도 전통문화에 속한다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 2) 북한주민의 문화도 전통문화에 속한다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 3) 혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민의 문화는 향후 우리의 전통문화 범위에 속할 것이다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 4) 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습도 전통문화에 포함된다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

## Ⅳ 전통문화 정책에 대한 발전방향

**17. 다음은 전통문화 지원정책에 대한 만족정도를 조사하기 위한 질문입니다.**
**각 문항에 대한 귀하의 생각에 체크해주시기 바랍니다.**

| 구 분 | 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통 이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1) 제공되는 전통문화 행사 및 프로그램에 전반적으로 만족한다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 2) 전통문화를 위한 법규와 제도를 충분히 갖추고 있다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 3) 전통문화정책이 현대사회의 전반적 환경변화에 잘 대응하고 있다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 4) 전통문화 관련 전문 인력들이 부족하다고 생각한다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 5) 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있다 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**18. 귀하께서는 향후 전통문화 정책은 어떠한 방향으로 중점을 두어야 한다고 생각하십니까?**
**양쪽의 항목을 비교하여 상대적으로 얼마만큼 중요한 것인가를 표시해주시기 바랍니다.**

| 중요 ← 둘 다 중요 → 중요 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 전통의 원형유지 및 가치보존 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | 전통의 산업화 및 융복합 확대 |
| 2 | 지역문화의 자생력 강화 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | 전통문화의 세계화 확산 |
| 3 | 문화유산의 전승, 보호 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 |
| 4 | 전통문화 전문단체 지원강화 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | 시민향유를 위한 대중화 저변확대 |
| 5 | 정부주도 지원정책강화 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | 시장 생태계 활성화추진 |

**19. 귀하께서는 전통문화가 활성화되기 위해서는 어떠한 지원이 이루어져야 한다고 생각하십니까?**

| 구 분 | 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통 이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1) 전통문화 프로그램운영 지원 예산 확대 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 2) 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 3) 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 4) 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 5) 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 6) 새로운 사회구성원인 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

## 응답자 기본정보

■ **성별** ① 남자 ② 여자

■ **연령** ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상

■ **최종학력** ① 고졸 미만 ② 고졸 ③ 전문대 졸 ④ 대졸 ⑤ 대학원 이상

■ **종교** ① 불교 ② 기독교(개신교) ③ 천주교
④ 이슬람교 ⑤ 기타( ) ⑥ 없음

■ **혼인여부** ① 미혼 ② 기혼 ③ 기타( )

■ **가구원수** ① 1인가구 ② 2인가구 ③ 다가구(3인가구 이상)

■ **거주지역**
① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기
⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주

■ **거주지역 구분**
① 서울/광역시 ② 시 지역(동) ③ 시 지역(읍/면) ④ 군지역

■ **직업**
① 사무직 ② 전문직 ③ 기능직 ④ 판매직
⑤ 서비스직 ⑥ 농림어업 관련 직종 ⑦ 공무원 및 교사 ⑧ 군인
⑨ 주부 ⑩ 학생 ⑪ 무직/ 퇴직 ⑫ 기타( )

■ **월 평균 가구소득**
① 소득없음 ② 100만원 미만 ③ 100만원~200만원 미만
④ 200만원~300만원 미만 ⑤ 300만원~400만원 미만 ⑥ 400만원~500만원 미만
⑦ 500만원~600만원 미만 ⑧ 600만원 이상

**조사에 응하여 주셔서 대단히 감사드립니다.**

# [결과표]

## 표 1. 전통문화에 대한 관심도

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 관심이 없다 | ② 관심이 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 관심이 있다 | ⑤ 매우 관심이 있다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.2** | **7.7** | **39.1** | **41.5** | **9.4** | **9.9** | 50.9 | **3.48** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.1 | 8.1 | 38.1 | 40.5 | 11.2 | 10.2 | 51.7 | 3.51 |
| | 여성 | (992) | 2.3 | 7.4 | 40.2 | 42.5 | 7.6 | 9.6 | 50.1 | 3.46 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.1 | 12.8 | 43.8 | 30.3 | 8.1 | 17.9 | 38.4 | 3.23 |
| | 30대 | (393) | 1.8 | 10.9 | 46.6 | 32.0 | 8.7 | 12.7 | 40.7 | 3.35 |
| | 40대 | (432) | 2.3 | 5.7 | 39.3 | 46.6 | 6.0 | 8.0 | 52.7 | 3.48 |
| | 50대 | (433) | 1.0 | 5.3 | 36.6 | 44.7 | 12.4 | 6.3 | 57.1 | 3.62 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.7 | 4.4 | 28.0 | 54.1 | 12.7 | 5.2 | 66.8 | 3.74 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 3.8 | 1.7 | 55.4 | 34.4 | 4.7 | 5.5 | 39.1 | 3.35 |
| | 고졸 | (439) | 3.1 | 8.6 | 41.5 | 35.7 | 11.1 | 11.7 | 46.8 | 3.43 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.6 | 8.4 | 45.8 | 39.8 | 5.5 | 9.0 | 45.2 | 3.41 |
| | 대졸 | (1,092) | 2.1 | 7.4 | 37.1 | 43.8 | 9.6 | 9.5 | 53.4 | 3.51 |
| | 대학원 이상 | (152) | 2.5 | 8.5 | 32.8 | 44.2 | 12.0 | 11.0 | 56.3 | 3.55 |
| 종교 | 불교 | (359) | 1.6 | 3.9 | 33.1 | 46.9 | 14.6 | 5.5 | 61.4 | 3.69 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 1.2 | 7.5 | 37.4 | 45.7 | 8.2 | 8.7 | 53.9 | 3.52 |
| | 천주교 | (172) | 1.6 | 6.8 | 30.1 | 47.4 | 14.0 | 8.5 | 61.4 | 3.65 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 35.1 | 53.4 | 11.5 | 0.0 | 64.9 | 3.76 |
| | 없음 | (1,053) | 2.8 | 9.3 | 43.3 | 37.1 | 7.5 | 12.1 | 44.6 | 3.37 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 3.5 | 13.5 | 45.1 | 30.7 | 7.2 | 17.0 | 37.9 | 3.25 |
| | 기혼 | (1,225) | 1.3 | 4.5 | 35.6 | 47.9 | 10.7 | 5.8 | 58.5 | 3.62 |
| | 기타 | (27) | 5.3 | 0.0 | 39.0 | 43.5 | 12.1 | 5.3 | 55.7 | 3.57 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 4.9 | 12.2 | 40.4 | 32.5 | 10.0 | 17.1 | 42.5 | 3.31 |
| | 2인가구 | (404) | 2.1 | 6.3 | 40.0 | 44.1 | 7.5 | 8.4 | 51.6 | 3.49 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 1.7 | 7.4 | 38.7 | 42.3 | 9.9 | 9.1 | 52.2 | 3.51 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 2.5 | 5.8 | 36.4 | 42.0 | 13.2 | 8.3 | 55.3 | 3.58 |
| | 부산 | (139) | 3.5 | 4.7 | 38.8 | 46.5 | 6.5 | 8.2 | 53.1 | 3.48 |
| | 대구 | (118) | 0.8 | 7.5 | 35.3 | 45.1 | 11.3 | 8.3 | 56.4 | 3.59 |
| | 인천 | (129) | 2.3 | 7.9 | 32.7 | 42.8 | 14.4 | 10.1 | 57.2 | 3.59 |
| | 광주 | (90) | 1.2 | 10.1 | 40.0 | 37.9 | 10.8 | 11.2 | 48.7 | 3.47 |
| | 대전 | (92) | 2.2 | 3.3 | 41.3 | 42.5 | 10.8 | 5.5 | 53.2 | 3.56 |
| | 울산 | (81) | 1.3 | 4.8 | 48.6 | 34.3 | 11.1 | 6.0 | 45.3 | 3.49 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 관심이 없다 | ② 관심이 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 관심이 있다 | ⑤ 매우 관심이 있다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.2** | **7.7** | **39.1** | **41.5** | **9.4** | **9.9** | 50.9 | **3.48** |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 9.6 | 40.1 | 43.1 | 7.3 | 9.6 | 50.4 | 3.48 |
| | 경기 | (269) | 3.1 | 10.2 | 39.9 | 39.9 | 7.0 | 13.2 | 46.9 | 3.38 |
| | 강원 | (90) | 1.2 | 7.8 | 47.7 | 40.9 | 2.4 | 9.0 | 43.3 | 3.36 |
| | 충북 | (93) | 1.1 | 5.7 | 42.3 | 41.6 | 9.4 | 6.8 | 51.0 | 3.53 |
| | 충남 | (106) | 0.0 | 7.3 | 51.5 | 35.6 | 5.6 | 7.3 | 41.2 | 3.39 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 7.0 | 39.1 | 45.7 | 8.3 | 7.0 | 53.9 | 3.55 |
| | 전남 | (99) | 3.0 | 7.8 | 40.6 | 37.0 | 11.7 | 10.8 | 48.7 | 3.47 |
| | 경북 | (119) | 1.5 | 11.7 | 35.3 | 38.7 | 12.7 | 13.3 | 51.4 | 3.49 |
| | 경남 | (135) | 1.4 | 7.1 | 36.2 | 49.0 | 6.3 | 8.5 | 55.2 | 3.52 |
| | 제주 | (60) | 3.1 | 11.3 | 50.4 | 30.2 | 5.0 | 14.4 | 35.2 | 3.23 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 2.6 | 8.6 | 38.0 | 40.5 | 10.3 | 11.2 | 50.8 | 3.47 |
| | 전문직 | (168) | 3.2 | 7.8 | 37.4 | 39.8 | 11.8 | 11.0 | 51.6 | 3.49 |
| | 기능직 | (131) | 1.3 | 5.8 | 51.9 | 31.3 | 9.6 | 7.2 | 40.9 | 3.42 |
| | 판매직 | (83) | 0.9 | 3.9 | 31.0 | 57.2 | 7.0 | 4.8 | 64.2 | 3.66 |
| | 서비스직 | (161) | 0.3 | 5.5 | 39.8 | 45.0 | 9.4 | 5.7 | 54.5 | 3.58 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 4.8 | 41.6 | 27.7 | 25.9 | 4.8 | 53.6 | 3.75 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 2.0 | 37.4 | 49.3 | 11.4 | 2.0 | 60.7 | 3.70 |
| | 주부 | (303) | 0.9 | 4.6 | 39.1 | 48.5 | 7.0 | 5.4 | 55.5 | 3.56 |
| | 학생 | (124) | 5.8 | 13.7 | 35.6 | 34.2 | 10.7 | 19.6 | 44.8 | 3.30 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 2.1 | 13.2 | 42.9 | 36.0 | 5.8 | 15.3 | 41.8 | 3.30 |
| | 기타 | (24) | 6.3 | 3.4 | 44.7 | 39.5 | 6.0 | 9.7 | 45.6 | 3.36 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 1.5 | 7.0 | 58.8 | 27.0 | 5.6 | 8.5 | 32.6 | 3.28 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 4.6 | 10.3 | 44.4 | 35.0 | 5.6 | 14.9 | 40.6 | 3.27 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 1.9 | 7.7 | 46.4 | 35.2 | 8.8 | 9.6 | 44.0 | 3.41 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 2.4 | 9.2 | 39.0 | 39.3 | 10.1 | 11.5 | 49.4 | 3.46 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 2.3 | 4.9 | 38.0 | 47.2 | 7.7 | 7.2 | 54.8 | 3.53 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 1.1 | 5.9 | 28.8 | 49.8 | 14.4 | 7.0 | 64.2 | 3.70 |
| | 600만원 이상 | (373) | 1.9 | 9.0 | 35.1 | 44.0 | 10.0 | 10.9 | 54.0 | 3.51 |

## 표 2. 한국을 대표하는 전통문화 요소 - 1순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통 건조물 (고궁, 왕릉, 한옥 등) | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 명절 풍습과 민속 | 전통예술 (국악, 공예,미술, 한지, 무예 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통의례 및 관혼상제 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **39.2** | **19.9** | **14.6** | **10.1** | **7.0** | **4.4** | **2.9** | **2.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 37.5 | 19.0 | 12.9 | 11.5 | 8.1 | 4.8 | 4.6 | 1.7 |
| | 여성 | (992) | 41.0 | 20.8 | 16.4 | 8.6 | 5.9 | 4.0 | 1.1 | 2.2 |
| 연령 | 20대 | (381) | 38.3 | 20.1 | 18.0 | 9.5 | 5.9 | 4.0 | 2.6 | 1.6 |
| | 30대 | (393) | 39.5 | 22.7 | 15.1 | 9.3 | 5.1 | 5.6 | 0.7 | 2.0 |
| | 40대 | (432) | 37.4 | 21.9 | 14.1 | 10.0 | 8.5 | 3.6 | 2.5 | 1.9 |
| | 50대 | (433) | 40.8 | 19.1 | 12.6 | 11.0 | 5.7 | 5.0 | 3.5 | 2.3 |
| | 60대 이상 | (361) | 39.9 | 14.6 | 13.7 | 10.4 | 10.4 | 3.6 | 5.5 | 1.9 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 36.9 | 14.2 | 25.0 | 12.7 | 4.1 | 3.8 | 3.4 | 0.0 |
| | 고졸 | (439) | 43.8 | 19.8 | 17.2 | 7.7 | 5.2 | 3.5 | 1.6 | 1.4 |
| | 전문대 졸 | (274) | 36.3 | 19.4 | 16.6 | 7.9 | 8.4 | 7.0 | 3.3 | 1.1 |
| | 대졸 | (1,092) | 38.5 | 20.5 | 13.0 | 11.5 | 7.0 | 4.5 | 2.9 | 2.2 |
| | 대학원 이상 | (152) | 38.2 | 18.6 | 13.5 | 8.9 | 10.1 | 1.9 | 5.4 | 3.3 |
| 종교 | 불교 | (359) | 41.8 | 17.2 | 15.7 | 8.3 | 4.1 | 6.0 | 4.7 | 2.3 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 38.7 | 22.9 | 16.0 | 9.7 | 5.9 | 3.8 | 0.8 | 2.2 |
| | 천주교 | (172) | 35.7 | 16.3 | 15.3 | 14.3 | 8.5 | 4.2 | 3.6 | 2.1 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 11.5 | 12.0 | 56.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.2 |
| | 없음 | (1,053) | 39.4 | 20.3 | 13.6 | 9.8 | 8.2 | 4.1 | 3.0 | 1.6 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 40.3 | 20.8 | 15.0 | 9.3 | 6.4 | 4.6 | 1.8 | 1.8 |
| | 기혼 | (1,225) | 38.5 | 19.3 | 14.5 | 10.5 | 7.3 | 4.4 | 3.4 | 2.1 |
| | 기타 | (27) | 41.6 | 23.2 | 9.9 | 9.5 | 7.9 | 0.0 | 7.8 | 0.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 40.1 | 18.0 | 14.5 | 12.3 | 4.5 | 5.7 | 2.3 | 2.5 |
| | 2인가구 | (404) | 34.5 | 18.9 | 15.6 | 11.1 | 8.8 | 4.8 | 4.5 | 1.8 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 40.3 | 20.5 | 14.3 | 9.4 | 7.0 | 4.1 | 2.5 | 1.9 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 38.6 | 19.2 | 11.8 | 12.9 | 7.5 | 4.2 | 3.2 | 2.6 |
| | 부산 | (139) | 43.7 | 20.1 | 15.1 | 5.4 | 7.1 | 3.6 | 3.7 | 1.4 |
| | 대구 | (118) | 38.9 | 18.2 | 12.5 | 12.8 | 9.5 | 3.2 | 3.2 | 1.7 |
| | 인천 | (129) | 41.4 | 20.2 | 14.6 | 10.8 | 3.8 | 6.1 | 3.1 | 0.0 |
| | 광주 | (90) | 35.7 | 21.0 | 15.8 | 12.3 | 5.5 | 6.7 | 0.9 | 2.1 |
| | 대전 | (92) | 34.8 | 12.8 | 28.2 | 6.8 | 7.5 | 7.7 | 2.2 | 0.0 |
| | 울산 | (81) | 44.5 | 15.4 | 15.4 | 10.8 | 5.1 | 1.3 | 6.2 | 1.3 |
| | 세종 | (42) | 51.1 | 15.7 | 6.8 | 11.9 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 2.7 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통 건조물 (고궁, 왕릉, 한옥 등) | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 명절 풍습과 민속 | 전통예술 (국악, 공예,미술, 한지, 무예 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통의례 및 관혼상제 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **39.2** | **19.9** | **14.6** | **10.1** | **7.0** | **4.4** | **2.9** | **2.0** |
| | 경기 | (269) | 40.0 | 21.2 | 16.9 | 5.8 | 7.1 | 3.8 | 2.9 | 2.2 |
| | 강원 | (90) | 40.2 | 22.4 | 15.2 | 10.2 | 6.8 | 2.0 | 1.0 | 2.2 |
| | 충북 | (93) | 39.9 | 23.3 | 11.7 | 6.3 | 11.4 | 6.5 | 0.0 | 0.9 |
| | 충남 | (106) | 35.9 | 22.6 | 11.2 | 18.2 | 1.9 | 2.7 | 1.8 | 5.7 |
| | 전북 | (99) | 43.7 | 21.9 | 14.8 | 11.2 | 3.2 | 2.1 | 3.1 | 0.0 |
| | 전남 | (99) | 30.0 | 16.4 | 23.3 | 11.0 | 6.3 | 6.8 | 1.0 | 5.2 |
| | 경북 | (119) | 30.5 | 20.2 | 12.4 | 15.4 | 6.0 | 9.5 | 3.4 | 2.7 |
| | 경남 | (135) | 40.6 | 19.0 | 9.2 | 12.8 | 11.5 | 3.0 | 3.9 | 0.0 |
| | 제주 | (60) | 47.7 | 18.3 | 15.1 | 4.8 | 5.4 | 5.2 | 3.5 | 0.0 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 40.2 | 19.9 | 14.1 | 9.9 | 7.5 | 4.3 | 2.2 | 2.0 |
| | 전문직 | (168) | 38.6 | 18.8 | 15.3 | 7.4 | 9.6 | 4.1 | 3.5 | 2.7 |
| | 기능직 | (131) | 40.6 | 18.0 | 16.9 | 9.3 | 10.5 | 1.8 | 2.8 | 0.0 |
| | 판매직 | (83) | 36.9 | 16.4 | 9.6 | 18.1 | 6.0 | 4.3 | 4.8 | 3.9 |
| | 서비스직 | (161) | 34.4 | 20.5 | 18.8 | 9.3 | 6.8 | 5.6 | 2.1 | 2.3 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 16.3 | 15.8 | 11.6 | 20.4 | 6.8 | 16.8 | 4.4 | 8.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 48.0 | 16.3 | 7.5 | 9.7 | 2.0 | 12.6 | 2.0 | 1.9 |
| | 주부 | (303) | 43.7 | 19.2 | 14.5 | 10.6 | 5.1 | 4.0 | 1.5 | 1.5 |
| | 학생 | (124) | 33.7 | 25.6 | 17.0 | 9.3 | 5.4 | 1.6 | 5.8 | 1.6 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 34.2 | 21.3 | 14.8 | 9.5 | 7.5 | 4.9 | 5.7 | 2.0 |
| | 기타 | (24) | 39.6 | 27.8 | 13.6 | 10.9 | 2.3 | 0.0 | 5.8 | 0.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 33.7 | 20.6 | 19.7 | 12.2 | 4.0 | 3.6 | 3.9 | 2.3 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 42.2 | 19.3 | 15.6 | 10.6 | 3.8 | 6.5 | 0.4 | 1.6 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 37.6 | 19.1 | 15.9 | 11.7 | 7.2 | 3.8 | 3.3 | 1.4 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 37.0 | 19.2 | 13.8 | 12.7 | 6.6 | 5.2 | 2.0 | 3.5 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 38.9 | 21.2 | 14.1 | 8.7 | 7.8 | 5.0 | 2.9 | 1.4 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 36.8 | 19.7 | 15.1 | 9.0 | 7.8 | 3.6 | 6.2 | 1.9 |
| | 600만원 이상 | (373) | 44.3 | 20.3 | 13.0 | 7.4 | 8.1 | 3.2 | 2.1 | 1.4 |

## 표 3. 한국을 대표하는 전통문화 요소 - 2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예,미술, 한지, 무예 등) | 전통 건조물 (고궁, 왕릉, 한옥 등) | 명절 풍습과 민속 | 전통 자연재와 놀이 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **21.1** | **19.3** | **18.8** | **16.5** | **11.3** | **5.6** | **4.6** | **2.8** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 20.6 | 15.8 | 19.4 | 16.8 | 12.7 | 6.4 | 4.4 | 3.8 |
| | 여성 | (992) | 21.6 | 22.8 | 18.2 | 16.2 | 9.9 | 4.7 | 4.8 | 1.8 |
| 연령 | 20대 | (381) | 23.2 | 29.7 | 14.0 | 14.3 | 6.7 | 5.0 | 4.7 | 2.3 |
| | 30대 | (393) | 22.0 | 24.6 | 15.0 | 18.2 | 8.6 | 7.2 | 4.0 | 0.4 |
| | 40대 | (432) | 23.0 | 15.6 | 19.0 | 19.9 | 9.8 | 5.6 | 3.6 | 3.6 |
| | 50대 | (433) | 17.4 | 12.3 | 26.1 | 15.9 | 15.0 | 5.1 | 4.4 | 3.7 |
| | 60대 이상 | (361) | 20.4 | 16.0 | 18.0 | 12.9 | 16.9 | 4.7 | 6.9 | 4.3 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 28.6 | 21.9 | 15.9 | 10.2 | 10.8 | 0.0 | 9.0 | 3.6 |
| | 고졸 | (439) | 24.2 | 19.7 | 16.3 | 14.7 | 11.9 | 5.1 | 6.2 | 2.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 23.8 | 20.8 | 14.9 | 13.3 | 15.1 | 5.1 | 5.4 | 1.7 |
| | 대졸 | (1,092) | 20.0 | 19.0 | 20.4 | 17.5 | 10.4 | 6.0 | 3.7 | 3.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 15.4 | 17.0 | 20.4 | 20.8 | 10.3 | 6.0 | 4.7 | 5.5 |
| 종교 | 불교 | (359) | 21.2 | 17.9 | 18.8 | 13.6 | 13.9 | 5.6 | 6.8 | 2.2 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 19.2 | 20.0 | 21.5 | 14.5 | 12.4 | 6.1 | 3.5 | 2.7 |
| | 천주교 | (172) | 19.1 | 17.2 | 22.8 | 16.2 | 9.7 | 3.5 | 6.3 | 5.3 |
| | 이슬람교 | (8) | 8.3 | 46.5 | 0.0 | 0.0 | 12.0 | 11.5 | 9.8 | 11.9 |
| | 없음 | (1,053) | 22.3 | 19.6 | 17.2 | 18.4 | 10.3 | 5.6 | 4.0 | 2.7 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 23.6 | 25.4 | 15.6 | 16.4 | 7.7 | 4.7 | 4.4 | 2.3 |
| | 기혼 | (1,225) | 19.6 | 15.8 | 20.6 | 16.6 | 13.3 | 6.2 | 4.8 | 3.1 |
| | 기타 | (27) | 23.2 | 11.7 | 20.0 | 16.2 | 19.0 | 1.9 | 0.0 | 7.9 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 18.8 | 24.9 | 18.0 | 14.7 | 13.4 | 4.2 | 4.1 | 2.0 |
| | 2인가구 | (404) | 23.0 | 17.2 | 18.8 | 17.1 | 10.4 | 6.0 | 4.5 | 2.9 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 21.0 | 18.9 | 18.9 | 16.7 | 11.2 | 5.6 | 4.7 | 3.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 18.2 | 22.0 | 22.4 | 14.5 | 11.1 | 5.1 | 3.4 | 3.3 |
| | 부산 | (139) | 20.9 | 15.5 | 22.1 | 15.8 | 10.1 | 6.5 | 4.9 | 4.2 |
| | 대구 | (118) | 22.8 | 18.9 | 12.9 | 18.0 | 9.1 | 6.7 | 9.2 | 2.5 |
| | 인천 | (129) | 25.2 | 20.9 | 23.6 | 14.8 | 7.7 | 3.9 | 3.8 | 0.0 |
| | 광주 | (90) | 19.1 | 18.9 | 16.4 | 14.7 | 12.6 | 13.7 | 3.4 | 1.1 |
| | 대전 | (92) | 29.5 | 14.1 | 15.1 | 19.6 | 11.3 | 4.1 | 4.1 | 2.2 |
| | 울산 | (81) | 19.5 | 15.8 | 18.2 | 17.5 | 19.8 | 2.3 | 5.7 | 1.0 |
| | 세종 | (42) | 31.8 | 27.8 | 13.4 | 11.7 | 1.8 | 9.3 | 0.0 | 4.2 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예,미술, 한지, 무예 등) | 전통 건조물 (고궁, 왕릉, 한옥 등) | 명절 풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **21.1** | **19.3** | **18.8** | **16.5** | **11.3** | **5.6** | **4.6** | **2.8** |
| | 경기 | (269) | 20.1 | 22.0 | 16.4 | 19.7 | 13.4 | 2.9 | 3.1 | 2.3 |
| | 강원 | (90) | 19.5 | 13.9 | 16.7 | 19.7 | 13.3 | 10.2 | 2.2 | 4.5 |
| | 충북 | (93) | 26.0 | 10.5 | 23.9 | 22.0 | 5.3 | 5.4 | 4.5 | 2.4 |
| | 충남 | (106) | 23.8 | 16.9 | 14.9 | 15.6 | 12.2 | 7.3 | 5.8 | 3.7 |
| | 전북 | (99) | 21.2 | 17.4 | 22.8 | 16.9 | 9.6 | 6.1 | 2.8 | 3.2 |
| | 전남 | (99) | 25.1 | 19.8 | 14.9 | 11.3 | 10.4 | 9.2 | 6.0 | 3.3 |
| | 경북 | (119) | 23.0 | 8.9 | 18.8 | 11.8 | 8.7 | 9.3 | 13.2 | 6.1 |
| | 경남 | (135) | 19.9 | 18.9 | 17.4 | 15.1 | 12.8 | 7.3 | 5.6 | 2.9 |
| | 제주 | (60) | 17.8 | 38.2 | 21.5 | 6.9 | 6.9 | 1.7 | 5.2 | 1.7 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 21.6 | 18.0 | 19.6 | 17.1 | 11.5 | 5.6 | 3.8 | 2.6 |
| | 전문직 | (168) | 21.2 | 21.5 | 15.3 | 19.3 | 8.0 | 7.6 | 3.3 | 3.8 |
| | 기능직 | (131) | 20.7 | 22.4 | 12.4 | 15.0 | 14.1 | 5.1 | 6.7 | 3.5 |
| | 판매직 | (83) | 21.6 | 20.0 | 17.2 | 18.3 | 7.7 | 2.0 | 11.0 | 2.1 |
| | 서비스직 | (161) | 19.8 | 15.3 | 20.1 | 14.3 | 16.9 | 8.6 | 4.4 | 0.7 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 23.3 | 11.3 | 3.6 | 21.3 | 24.5 | 4.4 | 7.2 | 4.4 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 19.4 | 19.7 | 24.9 | 7.9 | 11.6 | 7.9 | 5.1 | 3.5 |
| | 주부 | (303) | 20.3 | 20.1 | 22.2 | 14.4 | 11.3 | 4.1 | 5.3 | 2.1 |
| | 학생 | (124) | 23.0 | 28.6 | 12.4 | 15.3 | 6.4 | 6.0 | 5.2 | 3.1 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 18.8 | 18.0 | 19.8 | 20.4 | 10.8 | 3.1 | 3.0 | 6.1 |
| | 기타 | (24) | 31.0 | 13.3 | 19.6 | 11.0 | 7.9 | 11.2 | 6.0 | 0.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 15.9 | 23.0 | 13.4 | 19.5 | 13.9 | 6.0 | 4.8 | 3.4 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 22.7 | 27.5 | 14.9 | 11.4 | 12.6 | 1.2 | 5.4 | 4.1 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 22.2 | 22.0 | 16.5 | 16.3 | 9.7 | 5.8 | 4.8 | 2.8 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 23.2 | 18.7 | 19.9 | 13.4 | 9.4 | 6.6 | 4.8 | 4.1 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 20.5 | 19.5 | 18.0 | 16.4 | 13.2 | 7.5 | 3.1 | 1.8 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 20.2 | 15.2 | 21.7 | 20.9 | 12.5 | 4.8 | 3.0 | 1.6 |
| | 600만원 이상 | (373) | 20.0 | 16.0 | 21.0 | 18.6 | 10.8 | 4.8 | 6.1 | 2.6 |

## 표 4. 한국을 대표하는 전통문화 요소 - 1+2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통 건조물 (고궁, 왕릉, 한옥 등) | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예,미술, 한지, 무예 등) | 명절풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **55.7** | **41.0** | **33.9** | **25.8** | **21.4** | **9.9** | **6.5** | **5.7** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 54.3 | 39.7 | 28.7 | 27.5 | 24.2 | 11.2 | 6.1 | 8.4 |
| | 여성 | (992) | 57.2 | 42.4 | 39.2 | 24.1 | 18.5 | 8.7 | 7.0 | 3.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 52.7 | 43.3 | 47.7 | 19.9 | 16.2 | 9.0 | 6.3 | 4.9 |
| | 30대 | (393) | 57.7 | 44.7 | 39.7 | 20.1 | 17.9 | 12.9 | 6.0 | 1.0 |
| | 40대 | (432) | 57.3 | 44.8 | 29.8 | 27.5 | 19.8 | 9.2 | 5.5 | 6.1 |
| | 50대 | (433) | 56.8 | 36.5 | 24.9 | 31.9 | 26.0 | 10.1 | 6.7 | 7.2 |
| | 60대 이상 | (361) | 52.8 | 35.0 | 29.8 | 28.4 | 27.3 | 8.2 | 8.7 | 9.8 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 47.1 | 42.7 | 46.9 | 20.0 | 23.5 | 3.8 | 9.0 | 7.0 |
| | 고졸 | (439) | 58.4 | 43.9 | 36.9 | 21.5 | 19.6 | 8.6 | 7.5 | 3.5 |
| | 전문대 졸 | (274) | 49.6 | 43.2 | 37.3 | 23.3 | 23.0 | 12.1 | 6.5 | 5.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 56.0 | 40.5 | 32.0 | 27.5 | 21.9 | 10.4 | 5.9 | 5.9 |
| | 대학원 이상 | (152) | 59.0 | 34.1 | 30.5 | 30.5 | 19.2 | 7.9 | 8.0 | 10.9 |
| 종교 | 불교 | (359) | 55.4 | 38.4 | 33.6 | 22.9 | 22.2 | 11.6 | 9.0 | 6.9 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 53.2 | 42.1 | 36.0 | 27.4 | 22.1 | 10.0 | 5.8 | 3.5 |
| | 천주교 | (172) | 51.9 | 35.4 | 32.5 | 31.3 | 24.0 | 7.7 | 8.5 | 8.8 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 19.8 | 58.5 | 0.0 | 68.3 | 11.5 | 30.0 | 11.9 |
| | 없음 | (1,053) | 57.8 | 42.5 | 33.2 | 25.4 | 20.1 | 9.7 | 5.6 | 5.7 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 56.8 | 44.4 | 40.4 | 22.1 | 17.0 | 9.3 | 6.1 | 4.1 |
| | 기혼 | (1,225) | 55.0 | 38.9 | 30.3 | 28.0 | 23.8 | 10.5 | 6.9 | 6.4 |
| | 기타 | (27) | 57.8 | 46.4 | 21.6 | 28.0 | 28.5 | 1.9 | 0.0 | 15.7 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 54.8 | 36.7 | 39.4 | 22.6 | 25.7 | 9.9 | 6.6 | 4.3 |
| | 2인가구 | (404) | 51.6 | 41.9 | 32.8 | 27.6 | 21.5 | 10.8 | 6.3 | 7.4 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 56.9 | 41.5 | 33.2 | 25.9 | 20.6 | 9.7 | 6.6 | 5.5 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 53.1 | 37.4 | 33.8 | 29.8 | 24.0 | 9.3 | 6.0 | 6.5 |
| | 부산 | (139) | 59.5 | 41.0 | 30.5 | 29.2 | 15.5 | 10.1 | 6.3 | 7.9 |
| | 대구 | (118) | 56.9 | 41.0 | 31.4 | 22.4 | 21.9 | 9.9 | 10.8 | 5.6 |
| | 인천 | (129) | 56.1 | 45.4 | 35.6 | 27.5 | 18.5 | 10.0 | 3.8 | 3.1 |
| | 광주 | (90) | 50.4 | 40.1 | 34.8 | 22.0 | 24.9 | 20.5 | 5.5 | 2.0 |
| | 대전 | (92) | 54.4 | 42.3 | 42.3 | 22.6 | 18.1 | 11.7 | 4.1 | 4.4 |
| | 울산 | (81) | 62.0 | 34.9 | 31.2 | 23.4 | 30.6 | 3.7 | 7.0 | 7.2 |
| | 세종 | (42) | 62.7 | 47.5 | 34.6 | 25.2 | 13.8 | 9.3 | 2.7 | 4.2 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통 건조물 (고궁, 왕릉, 한옥 등) | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예,미술, 한지, 무예 등) | 명절풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **55.7** | **41.0** | **33.9** | **25.8** | **21.4** | **9.9** | **6.5** | **5.7** |
| | 경기 | (269) | 59.8 | 41.4 | 38.9 | 23.6 | 19.2 | 6.8 | 5.2 | 5.2 |
| | 강원 | (90) | 59.9 | 41.9 | 29.0 | 23.5 | 23.5 | 12.2 | 4.4 | 5.5 |
| | 충북 | (93) | 62.0 | 49.3 | 22.2 | 35.3 | 11.5 | 11.8 | 5.5 | 2.4 |
| | 충남 | (106) | 51.5 | 46.4 | 28.1 | 16.7 | 30.3 | 10.0 | 11.4 | 5.5 |
| | 전북 | (99) | 60.7 | 43.1 | 32.3 | 26.0 | 20.8 | 8.2 | 2.8 | 6.3 |
| | 전남 | (99) | 41.3 | 41.5 | 43.1 | 21.3 | 21.5 | 16.0 | 11.1 | 4.3 |
| | 경북 | (119) | 42.3 | 43.2 | 21.3 | 24.8 | 24.1 | 18.9 | 15.9 | 9.5 |
| | 경남 | (135) | 55.7 | 38.9 | 28.1 | 28.9 | 25.7 | 10.4 | 5.6 | 6.8 |
| | 제주 | (60) | 54.6 | 36.2 | 53.2 | 26.9 | 11.7 | 7.0 | 5.2 | 5.2 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 57.3 | 41.5 | 32.1 | 27.1 | 21.4 | 9.9 | 5.8 | 4.8 |
| | 전문직 | (168) | 57.9 | 40.0 | 36.8 | 24.8 | 15.4 | 11.8 | 6.0 | 7.3 |
| | 기능직 | (131) | 55.7 | 38.8 | 39.4 | 22.9 | 23.4 | 6.9 | 6.7 | 6.3 |
| | 판매직 | (83) | 55.3 | 38.0 | 29.6 | 23.2 | 25.8 | 6.2 | 14.9 | 6.9 |
| | 서비스직 | (161) | 48.7 | 40.3 | 34.1 | 26.9 | 26.2 | 14.2 | 6.7 | 2.8 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 37.6 | 39.0 | 22.9 | 10.4 | 44.9 | 21.2 | 15.2 | 8.8 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 55.8 | 35.7 | 27.3 | 26.9 | 21.3 | 20.5 | 7.0 | 5.5 |
| | 주부 | (303) | 58.0 | 39.5 | 34.6 | 27.3 | 21.9 | 8.2 | 6.8 | 3.6 |
| | 학생 | (124) | 49.0 | 48.6 | 45.6 | 17.7 | 15.7 | 7.6 | 6.8 | 8.9 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 54.7 | 40.1 | 32.7 | 27.2 | 20.3 | 8.0 | 5.0 | 11.8 |
| | 기타 | (24) | 50.6 | 58.8 | 26.9 | 21.9 | 18.8 | 11.2 | 6.0 | 5.8 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 53.2 | 36.5 | 42.7 | 17.4 | 26.1 | 9.6 | 7.1 | 7.3 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 53.6 | 42.1 | 43.1 | 18.7 | 23.2 | 7.7 | 7.1 | 4.5 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 53.8 | 41.3 | 37.8 | 23.7 | 21.4 | 9.6 | 6.2 | 6.1 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 50.4 | 42.4 | 32.4 | 26.5 | 22.1 | 11.9 | 8.2 | 6.1 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 55.3 | 41.8 | 33.6 | 25.9 | 21.9 | 12.5 | 4.5 | 4.7 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 57.7 | 39.8 | 30.4 | 29.5 | 21.5 | 8.4 | 4.9 | 7.9 |
| | 600만원 이상 | (373) | 62.9 | 40.3 | 29.0 | 29.2 | 18.3 | 8.1 | 7.6 | 4.7 |

## 표 5. [전통문화 의식] 전통문화는 인문적 가치를 사회에 잘 확산 시킨다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.6** | **4.8** | **29.8** | **56.0** | **8.7** | **5.4** | **64.7** | **3.67** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.8 | 5.1 | 28.4 | 56.8 | 8.9 | 5.9 | 65.8 | 3.68 |
| | 여성 | (992) | 0.4 | 4.5 | 31.4 | 55.2 | 8.5 | 5.0 | 63.7 | 3.67 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.5 | 7.2 | 41.2 | 44.7 | 5.5 | 8.7 | 50.2 | 3.45 |
| | 30대 | (393) | 0.0 | 7.7 | 36.3 | 50.2 | 5.9 | 7.7 | 56.1 | 3.54 |
| | 40대 | (432) | 0.6 | 4.1 | 28.5 | 61.7 | 5.1 | 4.7 | 66.7 | 3.67 |
| | 50대 | (433) | 0.6 | 2.8 | 23.1 | 61.6 | 12.0 | 3.4 | 73.6 | 3.82 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.5 | 2.5 | 20.4 | 60.2 | 16.4 | 3.0 | 76.6 | 3.89 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 2.3 | 5.2 | 37.9 | 46.1 | 8.4 | 7.5 | 54.6 | 3.53 |
| | 고졸 | (439) | 0.9 | 3.9 | 31.4 | 51.0 | 12.9 | 4.7 | 63.8 | 3.71 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.5 | 4.2 | 41.1 | 48.0 | 6.3 | 4.6 | 54.3 | 3.55 |
| | 대졸 | (1,092) | 0.4 | 5.1 | 28.2 | 58.9 | 7.5 | 5.5 | 66.3 | 3.68 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.6 | 5.9 | 17.4 | 64.2 | 10.9 | 7.5 | 75.1 | 3.77 |
| 종교 | 불교 | (359) | 0.5 | 3.4 | 23.7 | 55.4 | 17.0 | 3.9 | 72.4 | 3.85 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.7 | 5.6 | 28.2 | 56.4 | 9.1 | 6.3 | 65.5 | 3.68 |
| | 천주교 | (172) | 0.4 | 4.5 | 24.6 | 58.9 | 11.6 | 4.9 | 70.5 | 3.77 |
| | 이슬람교 | (8) | 9.8 | 0.0 | 34.3 | 44.4 | 11.5 | 9.8 | 55.9 | 3.48 |
| | 없음 | (1,053) | 0.6 | 5.0 | 33.3 | 55.7 | 5.4 | 5.6 | 61.1 | 3.60 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 0.7 | 7.1 | 38.1 | 48.4 | 5.6 | 7.8 | 54.1 | 3.51 |
| | 기혼 | (1,225) | 0.6 | 3.6 | 25.2 | 60.6 | 10.1 | 4.1 | 70.7 | 3.76 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 0.0 | 20.9 | 53.8 | 25.3 | 0.0 | 79.1 | 4.04 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 0.6 | 7.2 | 34.6 | 50.0 | 7.6 | 7.7 | 57.7 | 3.57 |
| | 2인가구 | (404) | 0.5 | 6.2 | 29.7 | 53.7 | 9.9 | 6.7 | 63.6 | 3.66 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 0.7 | 4.1 | 29.1 | 57.7 | 8.5 | 4.7 | 66.2 | 3.69 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 0.0 | 4.3 | 29.2 | 55.1 | 11.3 | 4.3 | 66.5 | 3.74 |
| | 부산 | (139) | 0.7 | 3.5 | 28.5 | 61.5 | 5.8 | 4.2 | 67.3 | 3.68 |
| | 대구 | (118) | 1.6 | 7.4 | 31.3 | 50.4 | 9.3 | 9.0 | 59.7 | 3.58 |
| | 인천 | (129) | 0.8 | 5.4 | 27.1 | 54.5 | 12.3 | 6.1 | 66.8 | 3.72 |
| | 광주 | (90) | 0.0 | 4.4 | 27.7 | 51.7 | 16.2 | 4.4 | 67.9 | 3.80 |
| | 대전 | (92) | 3.5 | 4.5 | 32.7 | 45.4 | 13.9 | 8.0 | 59.3 | 3.62 |
| | 울산 | (81) | 1.3 | 5.8 | 35.7 | 44.1 | 13.2 | 7.1 | 57.2 | 3.62 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 10.7 | 16.8 | 70.6 | 1.9 | 10.7 | 72.5 | 3.64 |
| | 경기 | (269) | 1.2 | 5.6 | 29.9 | 57.0 | 6.4 | 6.7 | 63.4 | 3.62 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.6** | **4.8** | **29.8** | **56.0** | **8.7** | **5.4** | **64.7** | **3.67** |
| | 강원 | (90) | 1.1 | 2.2 | 34.0 | 56.8 | 5.9 | 3.4 | 62.7 | 3.64 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 5.3 | 31.3 | 54.8 | 8.6 | 5.3 | 63.4 | 3.67 |
| | 충남 | (106) | 0.0 | 3.9 | 35.1 | 54.6 | 6.4 | 3.9 | 61.0 | 3.64 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 3.8 | 34.2 | 55.0 | 7.1 | 3.8 | 62.0 | 3.65 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 3.8 | 30.3 | 58.1 | 7.9 | 3.8 | 65.9 | 3.70 |
| | 경북 | (119) | 0.0 | 6.8 | 29.4 | 57.0 | 6.7 | 6.8 | 63.8 | 3.64 |
| | 경남 | (135) | 0.0 | 2.7 | 23.8 | 65.3 | 8.2 | 2.7 | 73.5 | 3.79 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 5.2 | 36.7 | 51.6 | 6.6 | 5.2 | 58.2 | 3.60 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 0.2 | 6.0 | 27.8 | 58.1 | 7.7 | 6.3 | 65.9 | 3.67 |
| | 전문직 | (168) | 1.6 | 2.5 | 30.2 | 59.1 | 6.6 | 4.0 | 65.7 | 3.67 |
| | 기능직 | (131) | 0.7 | 2.8 | 30.8 | 54.8 | 10.9 | 3.5 | 65.8 | 3.73 |
| | 판매직 | (83) | 1.8 | 7.0 | 27.6 | 57.6 | 6.1 | 8.8 | 63.6 | 3.59 |
| | 서비스직 | (161) | 0.5 | 5.8 | 31.5 | 50.0 | 12.2 | 6.3 | 62.2 | 3.68 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 2.5 | 43.2 | 47.1 | 7.2 | 2.5 | 54.3 | 3.59 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 1.5 | 25.4 | 62.0 | 11.0 | 1.5 | 73.1 | 3.83 |
| | 주부 | (303) | 0.0 | 2.1 | 30.2 | 58.0 | 9.7 | 2.1 | 67.7 | 3.75 |
| | 학생 | (124) | 3.6 | 3.2 | 38.0 | 47.3 | 8.0 | 6.8 | 55.3 | 3.53 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.6 | 8.8 | 33.1 | 47.9 | 9.7 | 9.3 | 57.6 | 3.57 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 0.0 | 21.0 | 68.1 | 10.9 | 0.0 | 79.0 | 3.90 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 0.0 | 3.7 | 44.0 | 44.8 | 7.4 | 3.7 | 52.3 | 3.56 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 0.9 | 7.7 | 36.9 | 44.8 | 9.6 | 8.6 | 54.4 | 3.54 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 0.0 | 5.2 | 37.1 | 51.3 | 6.4 | 5.2 | 57.7 | 3.59 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 0.5 | 6.2 | 29.7 | 55.4 | 8.2 | 6.7 | 63.5 | 3.65 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 1.0 | 3.9 | 27.1 | 60.5 | 7.5 | 4.9 | 68.0 | 3.70 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 0.7 | 2.8 | 23.9 | 61.6 | 11.0 | 3.4 | 72.6 | 3.80 |
| | 600만원 이상 | (373) | 0.9 | 4.2 | 24.7 | 60.0 | 10.3 | 5.1 | 70.2 | 3.75 |

## 표 6. [전통문화 의식] 현대화로 인한 전통문화의 훼손을 막고 후대에 전승을 강화해야 한다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **6.5** | **30.5** | **45.8** | **16.8** | **7.0** | **62.6** | **3.72** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.6 | 6.6 | 30.6 | 45.7 | 16.6 | 7.1 | 62.3 | 3.71 |
| | 여성 | (992) | 0.4 | 6.4 | 30.4 | 46.0 | 16.9 | 6.8 | 62.9 | 3.73 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.3 | 8.4 | 37.8 | 38.2 | 14.3 | 9.7 | 52.5 | 3.56 |
| | 30대 | (393) | 0.2 | 7.8 | 31.1 | 49.4 | 11.5 | 8.0 | 60.9 | 3.64 |
| | 40대 | (432) | 0.3 | 6.7 | 32.1 | 46.3 | 14.5 | 7.0 | 60.9 | 3.68 |
| | 50대 | (433) | 0.4 | 4.8 | 27.6 | 48.7 | 18.5 | 5.2 | 67.2 | 3.80 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.2 | 4.8 | 22.9 | 45.3 | 26.9 | 5.0 | 72.1 | 3.94 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 10.0 | 42.2 | 28.3 | 19.5 | 10.0 | 47.8 | 3.57 |
| | 고졸 | (439) | 0.7 | 7.2 | 30.5 | 40.8 | 20.8 | 7.9 | 61.6 | 3.74 |
| | 전문대 졸 | (274) | 1.0 | 7.4 | 33.1 | 46.2 | 12.3 | 8.4 | 58.5 | 3.61 |
| | 대졸 | (1,092) | 0.3 | 5.8 | 30.3 | 47.6 | 15.9 | 6.1 | 63.5 | 3.73 |
| | 대학원 이상 | (152) | 0.4 | 6.8 | 24.2 | 49.4 | 19.1 | 7.2 | 68.5 | 3.80 |
| 종교 | 불교 | (359) | 0.4 | 5.3 | 22.0 | 52.4 | 19.9 | 5.8 | 72.3 | 3.86 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.5 | 5.0 | 29.3 | 47.2 | 18.0 | 5.6 | 65.1 | 3.77 |
| | 천주교 | (172) | 0.4 | 5.9 | 28.0 | 43.6 | 22.2 | 6.3 | 65.7 | 3.81 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 9.8 | 11.9 | 70.0 | 8.3 | 9.8 | 78.3 | 3.77 |
| | 없음 | (1,053) | 0.5 | 7.5 | 34.2 | 43.4 | 14.5 | 8.0 | 57.9 | 3.64 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 0.9 | 8.0 | 35.8 | 41.4 | 13.9 | 8.9 | 55.3 | 3.59 |
| | 기혼 | (1,225) | 0.2 | 5.5 | 27.5 | 48.6 | 18.2 | 5.7 | 66.8 | 3.79 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 11.0 | 22.3 | 38.7 | 28.0 | 11.0 | 66.7 | 3.84 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 1.0 | 7.2 | 36.4 | 39.7 | 15.7 | 8.2 | 55.4 | 3.62 |
| | 2인가구 | (404) | 1.0 | 5.7 | 28.6 | 47.6 | 17.2 | 6.7 | 64.7 | 3.74 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 0.2 | 6.6 | 30.0 | 46.4 | 16.8 | 6.8 | 63.2 | 3.73 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 0.0 | 5.1 | 28.2 | 48.1 | 18.6 | 5.1 | 66.7 | 3.80 |
| | 부산 | (139) | 0.8 | 5.9 | 33.3 | 46.1 | 14.0 | 6.6 | 60.0 | 3.67 |
| | 대구 | (118) | 0.8 | 6.7 | 29.9 | 45.7 | 17.0 | 7.4 | 62.6 | 3.71 |
| | 인천 | (129) | 0.8 | 4.7 | 23.7 | 48.0 | 22.7 | 5.5 | 70.8 | 3.87 |
| | 광주 | (90) | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 34.7 | 29.3 | 0.0 | 64.0 | 3.93 |
| | 대전 | (92) | 1.2 | 6.4 | 31.4 | 44.4 | 16.6 | 7.5 | 61.0 | 3.69 |
| | 울산 | (81) | 2.6 | 5.0 | 30.8 | 42.1 | 19.5 | 7.6 | 61.6 | 3.71 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 5.5 | 26.3 | 57.2 | 11.1 | 5.5 | 68.2 | 3.74 |
| | 경기 | (269) | 0.0 | 10.0 | 33.7 | 43.5 | 12.9 | 10.0 | 56.4 | 3.59 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **6.5** | **30.5** | **45.8** | **16.8** | **7.0** | **62.6** | **3.72** |
| | 강원 | (90) | 1.0 | 1.1 | 24.2 | 54.5 | 19.2 | 2.1 | 73.7 | 3.90 |
| | 충북 | (93) | 1.1 | 4.1 | 37.1 | 41.6 | 16.1 | 5.2 | 57.7 | 3.67 |
| | 충남 | (106) | 0.9 | 4.8 | 36.6 | 46.5 | 11.1 | 5.7 | 57.7 | 3.62 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 5.7 | 24.9 | 48.5 | 20.8 | 5.7 | 69.3 | 3.84 |
| | 전남 | (99) | 1.8 | 6.1 | 25.7 | 46.7 | 19.7 | 8.0 | 66.3 | 3.76 |
| | 경북 | (119) | 1.7 | 8.6 | 36.3 | 38.3 | 15.1 | 10.3 | 53.4 | 3.57 |
| | 경남 | (135) | 0.0 | 5.9 | 20.6 | 54.6 | 18.9 | 5.9 | 73.5 | 3.87 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 6.6 | 39.9 | 38.5 | 15.0 | 6.6 | 53.5 | 3.62 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 0.1 | 5.1 | 32.8 | 47.2 | 14.8 | 5.3 | 61.9 | 3.71 |
| | 전문직 | (168) | 0.9 | 10.6 | 19.7 | 54.4 | 14.4 | 11.5 | 68.8 | 3.71 |
| | 기능직 | (131) | 0.5 | 9.5 | 33.1 | 40.0 | 16.9 | 10.0 | 56.9 | 3.63 |
| | 판매직 | (83) | 1.7 | 14.8 | 17.5 | 41.1 | 24.9 | 16.5 | 66.0 | 3.73 |
| | 서비스직 | (161) | 1.1 | 6.9 | 28.2 | 47.9 | 15.9 | 8.0 | 63.8 | 3.71 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 0.0 | 38.8 | 41.0 | 20.2 | 0.0 | 61.2 | 3.81 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 3.3 | 30.2 | 43.1 | 23.4 | 3.3 | 66.5 | 3.87 |
| | 주부 | (303) | 0.5 | 3.3 | 29.9 | 46.1 | 20.2 | 3.8 | 66.3 | 3.82 |
| | 학생 | (124) | 1.8 | 9.8 | 34.0 | 39.1 | 15.3 | 11.6 | 54.4 | 3.56 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.0 | 8.5 | 34.9 | 39.5 | 17.1 | 8.5 | 56.6 | 3.65 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 3.4 | 23.4 | 49.6 | 23.6 | 3.4 | 73.2 | 3.93 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 0.7 | 8.6 | 35.4 | 35.5 | 19.8 | 9.3 | 55.3 | 3.65 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 0.3 | 7.6 | 32.9 | 42.0 | 17.1 | 7.9 | 59.1 | 3.68 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 0.8 | 6.1 | 33.7 | 45.1 | 14.4 | 6.8 | 59.4 | 3.66 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 0.9 | 6.1 | 35.2 | 45.1 | 12.8 | 7.0 | 57.9 | 3.63 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 0.5 | 6.8 | 30.1 | 47.3 | 15.4 | 7.3 | 62.7 | 3.70 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 0.0 | 4.3 | 27.4 | 47.1 | 21.1 | 4.3 | 68.2 | 3.85 |
| | 600만원 이상 | (373) | 0.1 | 7.4 | 23.5 | 49.0 | 20.0 | 7.5 | 69.0 | 3.81 |

## 표 7. [전통문화 의식] 오늘날에 맞게 다양하게 변화하여 발전시키는 것이 필요하다고 생각한다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **3.8** | **22.0** | **53.7** | **20.0** | **4.3** | **73.6** | **3.89** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.7 | 3.0 | 23.3 | 50.9 | 22.2 | 3.7 | 73.1 | 3.91 |
| | 여성 | (992) | 0.3 | 4.7 | 20.8 | 56.5 | 17.7 | 5.0 | 74.2 | 3.87 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.2 | 3.8 | 25.6 | 49.7 | 20.8 | 3.9 | 70.4 | 3.87 |
| | 30대 | (393) | 0.2 | 5.3 | 22.7 | 54.7 | 17.1 | 5.5 | 71.8 | 3.83 |
| | 40대 | (432) | 0.2 | 1.8 | 24.5 | 54.4 | 19.1 | 2.0 | 73.6 | 3.91 |
| | 50대 | (433) | 1.2 | 1.6 | 16.5 | 57.9 | 22.8 | 2.8 | 80.7 | 4.00 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.6 | 8.4 | 21.6 | 49.8 | 19.6 | 9.0 | 69.3 | 3.79 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 4.7 | 27.9 | 42.7 | 24.6 | 4.7 | 67.3 | 3.87 |
| | 고졸 | (439) | 0.6 | 6.5 | 22.4 | 48.9 | 21.6 | 7.2 | 70.5 | 3.84 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.0 | 4.5 | 24.3 | 53.9 | 17.2 | 4.5 | 71.1 | 3.84 |
| | 대졸 | (1,092) | 0.3 | 2.8 | 21.4 | 55.6 | 19.8 | 3.1 | 75.5 | 3.92 |
| | 대학원 이상 | (152) | 2.3 | 3.3 | 20.3 | 54.2 | 19.9 | 5.6 | 74.1 | 3.86 |
| 종교 | 불교 | (359) | 1.2 | 2.7 | 19.5 | 54.4 | 22.2 | 3.9 | 76.6 | 3.94 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.5 | 5.1 | 25.0 | 50.0 | 19.4 | 5.6 | 69.4 | 3.83 |
| | 천주교 | (172) | 0.9 | 4.9 | 16.3 | 57.5 | 20.4 | 5.8 | 77.9 | 3.92 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 21.7 | 33.7 | 44.6 | 0.0 | 78.3 | 4.23 |
| | 없음 | (1,053) | 0.2 | 3.6 | 22.6 | 54.4 | 19.2 | 3.8 | 73.6 | 3.89 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 0.3 | 4.8 | 23.3 | 52.8 | 18.7 | 5.2 | 71.5 | 3.85 |
| | 기혼 | (1,225) | 0.5 | 3.2 | 21.5 | 54.7 | 20.1 | 3.7 | 74.8 | 3.91 |
| | 기타 | (27) | 5.2 | 5.3 | 13.5 | 34.0 | 42.1 | 10.5 | 76.0 | 4.02 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 1.8 | 3.9 | 23.8 | 52.6 | 18.0 | 5.6 | 70.6 | 3.81 |
| | 2인가구 | (404) | 0.5 | 4.3 | 23.6 | 51.9 | 19.8 | 4.7 | 71.7 | 3.86 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 0.3 | 3.7 | 21.3 | 54.3 | 20.3 | 4.0 | 74.7 | 3.91 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 0.4 | 4.5 | 22.3 | 52.8 | 20.0 | 4.9 | 72.8 | 3.87 |
| | 부산 | (139) | 0.8 | 5.7 | 22.0 | 55.2 | 16.3 | 6.5 | 71.5 | 3.81 |
| | 대구 | (118) | 0.9 | 3.3 | 16.8 | 61.0 | 18.0 | 4.1 | 79.0 | 3.92 |
| | 인천 | (129) | 0.0 | 7.2 | 24.0 | 45.7 | 23.0 | 7.2 | 68.7 | 3.85 |
| | 광주 | (90) | 2.0 | 4.3 | 21.6 | 39.8 | 32.2 | 6.3 | 72.1 | 3.96 |
| | 대전 | (92) | 1.2 | 2.2 | 17.2 | 48.6 | 30.8 | 3.4 | 79.4 | 4.06 |
| | 울산 | (81) | 0.0 | 3.4 | 27.2 | 51.9 | 17.4 | 3.4 | 69.4 | 3.83 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 4.3 | 16.3 | 56.9 | 22.5 | 4.3 | 79.4 | 3.98 |
| | 경기 | (269) | 0.7 | 4.2 | 22.5 | 55.3 | 17.3 | 4.9 | 72.6 | 3.84 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **3.8** | **22.0** | **53.7** | **20.0** | **4.3** | **73.6** | **3.89** |
| | 강원 | (90) | 0.0 | 2.1 | 21.0 | 52.0 | 24.8 | 2.1 | 76.9 | 4.00 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 5.8 | 20.6 | 54.4 | 19.2 | 5.8 | 73.6 | 3.87 |
| | 충남 | (106) | 0.0 | 1.0 | 22.5 | 56.6 | 20.0 | 1.0 | 76.5 | 3.95 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 2.8 | 23.9 | 56.3 | 17.1 | 2.8 | 73.3 | 3.88 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 4.0 | 18.0 | 56.0 | 21.9 | 4.0 | 77.9 | 3.96 |
| | 경북 | (119) | 0.8 | 1.7 | 26.9 | 53.0 | 17.6 | 2.5 | 70.6 | 3.85 |
| | 경남 | (135) | 0.0 | 0.7 | 20.5 | 57.4 | 21.4 | 0.7 | 78.8 | 4.00 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 1.5 | 23.6 | 43.1 | 31.8 | 1.5 | 74.9 | 4.05 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 0.2 | 2.7 | 22.6 | 54.0 | 20.6 | 2.9 | 74.5 | 3.92 |
| | 전문직 | (168) | 2.1 | 3.0 | 31.3 | 46.1 | 17.6 | 5.1 | 63.7 | 3.74 |
| | 기능직 | (131) | 0.0 | 3.7 | 16.0 | 56.1 | 24.2 | 3.7 | 80.3 | 4.01 |
| | 판매직 | (83) | 0.0 | 6.3 | 19.4 | 45.8 | 28.5 | 6.3 | 74.3 | 3.96 |
| | 서비스직 | (161) | 0.5 | 6.0 | 29.4 | 46.0 | 18.1 | 6.5 | 64.1 | 3.75 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 3.9 | 28.9 | 50.4 | 16.8 | 3.9 | 67.2 | 3.80 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 6.1 | 12.4 | 55.3 | 26.2 | 6.1 | 81.4 | 4.01 |
| | 주부 | (303) | 0.6 | 3.9 | 17.1 | 61.5 | 17.0 | 4.4 | 78.5 | 3.90 |
| | 학생 | (124) | 0.0 | 2.4 | 25.1 | 46.3 | 26.2 | 2.4 | 72.6 | 3.96 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 1.2 | 7.5 | 19.4 | 57.0 | 14.9 | 8.7 | 71.9 | 3.77 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 3.9 | 14.7 | 67.1 | 14.2 | 3.9 | 81.3 | 3.92 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 0.7 | 11.5 | 29.0 | 46.3 | 12.5 | 12.2 | 58.8 | 3.58 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 1.2 | 4.7 | 25.5 | 52.4 | 16.2 | 5.9 | 68.6 | 3.78 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 0.3 | 3.9 | 22.6 | 49.5 | 23.8 | 4.2 | 73.3 | 3.93 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 0.0 | 4.5 | 24.8 | 51.5 | 19.1 | 4.5 | 70.7 | 3.85 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 1.2 | 2.4 | 19.4 | 57.7 | 19.3 | 3.6 | 77.0 | 3.92 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 0.0 | 2.7 | 21.6 | 54.1 | 21.5 | 2.7 | 75.6 | 3.94 |
| | 600만원 이상 | (373) | 0.5 | 3.0 | 18.3 | 57.3 | 20.8 | 3.5 | 78.2 | 3.95 |

## 표 8. [전통문화 의식] 전통문화는 문화산업자원으로 경제적 부가가치창출에 의미를 갖는 것이 중요하다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.3** | **6.5** | **31.8** | **48.6** | **12.8** | **6.7** | **61.4** | **3.67** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.4 | 6.4 | 32.3 | 47.7 | 13.2 | 6.9 | 60.8 | 3.67 |
| | 여성 | (992) | 0.1 | 6.5 | 31.4 | 49.6 | 12.4 | 6.6 | 62.0 | 3.68 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.5 | 7.1 | 37.0 | 46.2 | 9.3 | 7.6 | 55.5 | 3.57 |
| | 30대 | (393) | 0.4 | 9.5 | 30.1 | 46.6 | 13.4 | 9.9 | 60.0 | 3.63 |
| | 40대 | (432) | 0.0 | 6.0 | 32.8 | 50.0 | 11.2 | 6.0 | 61.2 | 3.66 |
| | 50대 | (433) | 0.5 | 5.8 | 29.3 | 49.4 | 15.0 | 6.3 | 64.4 | 3.73 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.0 | 3.6 | 30.5 | 50.9 | 15.1 | 3.6 | 66.0 | 3.78 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 2.0 | 43.5 | 42.9 | 11.6 | 2.0 | 54.5 | 3.64 |
| | 고졸 | (439) | 0.2 | 7.4 | 31.1 | 48.3 | 13.0 | 7.6 | 61.3 | 3.66 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.0 | 5.0 | 38.4 | 44.6 | 12.0 | 5.0 | 56.6 | 3.64 |
| | 대졸 | (1,092) | 0.3 | 7.1 | 29.2 | 51.3 | 12.1 | 7.4 | 63.4 | 3.68 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.2 | 3.2 | 38.2 | 39.0 | 18.4 | 4.4 | 57.4 | 3.70 |
| 종교 | 불교 | (359) | 0.2 | 3.8 | 27.6 | 51.5 | 16.8 | 4.1 | 68.3 | 3.81 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.0 | 8.4 | 27.9 | 48.7 | 15.0 | 8.4 | 63.7 | 3.70 |
| | 천주교 | (172) | 0.4 | 6.6 | 28.5 | 53.4 | 11.1 | 7.0 | 64.5 | 3.68 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 64.3 | 35.7 | 0.0 | 100.0 | 4.36 |
| | 없음 | (1,053) | 0.4 | 6.6 | 35.5 | 46.8 | 10.7 | 7.0 | 57.5 | 3.61 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 0.3 | 9.1 | 36.5 | 43.1 | 11.0 | 9.4 | 54.2 | 3.56 |
| | 기혼 | (1,225) | 0.3 | 5.0 | 29.2 | 51.8 | 13.7 | 5.3 | 65.5 | 3.74 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 3.1 | 26.4 | 50.5 | 20.0 | 3.1 | 70.5 | 3.87 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 0.6 | 9.3 | 33.9 | 43.2 | 12.9 | 9.9 | 56.2 | 3.59 |
| | 2인가구 | (404) | 0.3 | 4.8 | 29.6 | 51.1 | 14.2 | 5.0 | 65.4 | 3.74 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 0.2 | 6.4 | 32.1 | 48.9 | 12.4 | 6.7 | 61.2 | 3.67 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 0.0 | 5.2 | 33.5 | 45.9 | 15.4 | 5.2 | 61.3 | 3.72 |
| | 부산 | (139) | 0.0 | 1.4 | 32.4 | 55.9 | 10.3 | 1.4 | 66.2 | 3.75 |
| | 대구 | (118) | 0.0 | 9.3 | 41.6 | 33.9 | 15.1 | 9.3 | 49.1 | 3.55 |
| | 인천 | (129) | 0.0 | 3.8 | 31.6 | 51.1 | 13.5 | 3.8 | 64.6 | 3.74 |
| | 광주 | (90) | 0.0 | 5.9 | 24.6 | 55.6 | 14.0 | 5.9 | 69.5 | 3.78 |
| | 대전 | (92) | 1.2 | 8.7 | 23.8 | 50.1 | 16.3 | 9.9 | 66.4 | 3.72 |
| | 울산 | (81) | 0.0 | 8.3 | 33.3 | 41.5 | 16.9 | 8.3 | 58.4 | 3.67 |
| | 세종 | (42) | 2.3 | 6.1 | 41.8 | 42.3 | 7.5 | 8.4 | 49.8 | 3.47 |
| | 경기 | (269) | 0.4 | 8.6 | 29.8 | 50.2 | 11.0 | 9.0 | 61.2 | 3.63 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.3** | **6.5** | **31.8** | **48.6** | **12.8** | **6.7** | **61.4** | **3.67** |
| | 강원 | (90) | 0.0 | 6.9 | 29.4 | 52.3 | 11.5 | 6.9 | 63.8 | 3.68 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 5.7 | 30.8 | 50.6 | 12.9 | 5.7 | 63.5 | 3.71 |
| | 충남 | (106) | 0.9 | 7.0 | 28.6 | 51.2 | 12.2 | 7.9 | 63.4 | 3.67 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 4.7 | 31.2 | 48.0 | 16.2 | 4.7 | 64.2 | 3.76 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 5.4 | 45.7 | 37.6 | 11.3 | 5.4 | 48.8 | 3.55 |
| | 경북 | (119) | 1.6 | 6.7 | 29.6 | 50.1 | 12.0 | 8.3 | 62.1 | 3.64 |
| | 경남 | (135) | 0.0 | 7.9 | 28.0 | 54.0 | 10.1 | 7.9 | 64.1 | 3.66 |
| | 제주 | (60) | 1.7 | 3.7 | 47.4 | 38.5 | 8.6 | 5.4 | 47.2 | 3.49 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 0.2 | 7.2 | 31.9 | 47.2 | 13.5 | 7.4 | 60.7 | 3.67 |
| | 전문직 | (168) | 1.2 | 7.8 | 32.9 | 46.0 | 12.2 | 9.0 | 58.2 | 3.60 |
| | 기능직 | (131) | 0.0 | 5.3 | 36.9 | 42.3 | 15.6 | 5.3 | 57.9 | 3.68 |
| | 판매직 | (83) | 0.0 | 8.6 | 32.8 | 46.9 | 11.7 | 8.6 | 58.6 | 3.62 |
| | 서비스직 | (161) | 0.5 | 7.6 | 29.9 | 51.5 | 10.6 | 8.1 | 62.0 | 3.64 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 8.3 | 36.7 | 43.3 | 11.8 | 8.3 | 55.0 | 3.59 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 8.5 | 27.7 | 48.2 | 15.6 | 8.5 | 63.8 | 3.71 |
| | 주부 | (303) | 0.2 | 2.8 | 29.9 | 54.5 | 12.5 | 3.1 | 67.1 | 3.76 |
| | 학생 | (124) | 0.4 | 5.5 | 32.0 | 56.1 | 6.0 | 5.9 | 62.1 | 3.62 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.2 | 7.4 | 33.7 | 43.5 | 15.2 | 7.5 | 58.7 | 3.66 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 3.4 | 25.1 | 62.5 | 9.0 | 3.4 | 71.5 | 3.77 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 0.3 | 6.9 | 42.4 | 40.4 | 10.1 | 7.2 | 50.5 | 3.53 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 0.0 | 6.9 | 37.4 | 43.7 | 12.0 | 6.9 | 55.6 | 3.61 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 0.3 | 5.7 | 31.5 | 48.5 | 14.1 | 5.9 | 62.5 | 3.70 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 0.5 | 8.3 | 30.0 | 51.2 | 10.0 | 8.8 | 61.2 | 3.62 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 0.2 | 5.5 | 32.8 | 46.3 | 15.3 | 5.6 | 61.6 | 3.71 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 0.0 | 5.6 | 30.0 | 53.0 | 11.4 | 5.6 | 64.4 | 3.70 |
| | 600만원 이상 | (373) | 0.5 | 6.3 | 29.5 | 49.4 | 14.4 | 6.8 | 63.7 | 3.71 |

## 표 9. [전통문화 의식] 전통문화는 다양한 인종, 종교, 문화가 많이 들어올수록 풍부해진다고 생각한다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **5.6** | **18.7** | **36.0** | **32.3** | **7.5** | **24.3** | **39.7** | **3.17** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 5.3 | 17.1 | 36.8 | 31.9 | 8.9 | 22.4 | 40.9 | 3.22 |
| | 여성 | (992) | 5.9 | 20.3 | 35.2 | 32.6 | 5.9 | 26.2 | 38.6 | 3.12 |
| 연령 | 20대 | (381) | 6.7 | 16.3 | 38.9 | 30.4 | 7.8 | 23.0 | 38.2 | 3.16 |
| | 30대 | (393) | 7.1 | 15.5 | 38.7 | 33.2 | 5.5 | 22.6 | 38.7 | 3.15 |
| | 40대 | (432) | 3.9 | 18.2 | 37.3 | 34.3 | 6.2 | 22.1 | 40.6 | 3.21 |
| | 50대 | (433) | 3.9 | 19.6 | 34.9 | 33.1 | 8.5 | 23.5 | 41.6 | 3.23 |
| | 60대 이상 | (361) | 7.3 | 24.7 | 29.0 | 29.3 | 9.7 | 32.0 | 38.9 | 3.09 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 3.8 | 9.6 | 48.2 | 30.7 | 7.7 | 13.4 | 38.3 | 3.29 |
| | 고졸 | (439) | 5.9 | 22.0 | 32.4 | 30.4 | 9.3 | 27.9 | 39.7 | 3.15 |
| | 전문대 졸 | (274) | 7.7 | 15.3 | 38.2 | 31.1 | 7.6 | 23.1 | 38.7 | 3.16 |
| | 대졸 | (1,092) | 5.0 | 18.2 | 36.9 | 33.4 | 6.5 | 23.2 | 39.9 | 3.18 |
| | 대학원 이상 | (152) | 6.1 | 21.4 | 31.8 | 31.7 | 9.1 | 27.4 | 40.8 | 3.16 |
| 종교 | 불교 | (359) | 5.2 | 17.6 | 31.9 | 32.7 | 12.5 | 22.8 | 45.2 | 3.30 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 5.9 | 21.4 | 35.3 | 32.3 | 5.1 | 27.3 | 37.4 | 3.09 |
| | 천주교 | (172) | 6.0 | 17.9 | 38.6 | 30.3 | 7.2 | 23.9 | 37.5 | 3.15 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 34.7 | 53.2 | 12.0 | 0.0 | 65.3 | 3.77 |
| | 없음 | (1,053) | 5.6 | 18.2 | 37.1 | 32.3 | 6.8 | 23.8 | 39.1 | 3.17 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 6.3 | 17.6 | 40.0 | 29.1 | 7.0 | 23.9 | 36.1 | 3.13 |
| | 기혼 | (1,225) | 5.2 | 19.2 | 33.9 | 34.0 | 7.7 | 24.4 | 41.7 | 3.20 |
| | 기타 | (27) | 7.2 | 22.0 | 22.8 | 40.3 | 7.7 | 29.2 | 48.0 | 3.19 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 7.0 | 18.0 | 36.6 | 30.9 | 7.5 | 25.0 | 38.4 | 3.14 |
| | 2인가구 | (404) | 4.9 | 19.3 | 32.0 | 35.3 | 8.6 | 24.2 | 43.9 | 3.23 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 5.5 | 18.6 | 37.0 | 31.7 | 7.2 | 24.2 | 38.9 | 3.16 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 5.5 | 17.0 | 34.4 | 35.2 | 7.8 | 22.5 | 43.0 | 3.23 |
| | 부산 | (139) | 8.2 | 14.6 | 38.8 | 32.6 | 5.9 | 22.7 | 38.5 | 3.14 |
| | 대구 | (118) | 4.3 | 26.7 | 30.5 | 29.9 | 8.6 | 31.0 | 38.5 | 3.12 |
| | 인천 | (129) | 2.9 | 16.4 | 39.6 | 35.4 | 5.7 | 19.3 | 41.1 | 3.25 |
| | 광주 | (90) | 5.3 | 15.1 | 30.7 | 36.8 | 12.2 | 20.4 | 48.9 | 3.35 |
| | 대전 | (92) | 3.4 | 15.9 | 36.8 | 35.0 | 8.9 | 19.3 | 43.9 | 3.30 |
| | 울산 | (81) | 4.6 | 26.0 | 32.6 | 24.8 | 12.0 | 30.6 | 36.7 | 3.13 |
| | 세종 | (42) | 2.3 | 31.3 | 22.7 | 34.8 | 8.9 | 33.7 | 43.6 | 3.17 |
| | 경기 | (269) | 7.0 | 19.4 | 37.6 | 29.2 | 6.8 | 26.4 | 36.0 | 3.09 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **5.6** | **18.7** | **36.0** | **32.3** | **7.5** | **24.3** | **39.7** | **3.17** |
| | 강원 | (,90) | 6.6 | 14.1 | 37.9 | 36.7 | 4.7 | 20.7 | 41.4 | 3.19 |
| | 충북 | (93) | 3.4 | 23.8 | 41.0 | 24.5 | 7.3 | 27.2 | 31.8 | 3.08 |
| | 충남 | (106) | 5.8 | 20.2 | 35.1 | 29.7 | 9.3 | 25.9 | 39.0 | 3.17 |
| | 전북 | (99) | 3.9 | 23.2 | 28.9 | 34.9 | 9.1 | 27.0 | 44.1 | 3.22 |
| | 전남 | (99) | 3.9 | 20.1 | 37.6 | 31.2 | 7.1 | 24.1 | 38.3 | 3.17 |
| | 경북 | (119) | 6.4 | 16.6 | 42.0 | 30.8 | 4.3 | 23.0 | 35.1 | 3.10 |
| | 경남 | (135) | 5.0 | 19.1 | 32.7 | 34.6 | 8.6 | 24.1 | 43.2 | 3.23 |
| | 제주 | (60) | 3.1 | 11.9 | 32.8 | 43.5 | 8.8 | 14.9 | 52.3 | 3.43 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 5.3 | 16.4 | 36.3 | 33.9 | 8.1 | 21.7 | 42.0 | 3.23 |
| | 전문직 | (168) | 7.9 | 24.9 | 35.7 | 26.0 | 5.4 | 32.8 | 31.5 | 2.96 |
| | 기능직 | (131) | 2.7 | 21.0 | 38.3 | 26.6 | 11.5 | 23.7 | 38.0 | 3.23 |
| | 판매직 | (83) | 6.7 | 23.5 | 35.3 | 28.8 | 5.7 | 30.2 | 34.5 | 3.03 |
| | 서비스직 | (161) | 3.1 | 13.1 | 43.6 | 34.1 | 6.1 | 16.2 | 40.2 | 3.27 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 4.4 | 12.4 | 39.8 | 31.0 | 12.4 | 16.8 | 43.4 | 3.35 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 5.0 | 16.0 | 33.3 | 39.4 | 6.3 | 21.0 | 45.7 | 3.26 |
| | 주부 | (303) | 6.0 | 23.7 | 28.2 | 34.9 | 7.2 | 29.7 | 42.1 | 3.14 |
| | 학생 | (124) | 4.9 | 16.0 | 32.5 | 39.9 | 6.6 | 20.9 | 46.6 | 3.27 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 7.9 | 19.8 | 42.3 | 23.1 | 7.0 | 27.6 | 30.1 | 3.02 |
| | 기타 | (24) | 10.0 | 11.1 | 46.4 | 29.5 | 3.0 | 21.0 | 32.5 | 3.05 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 4.7 | 18.4 | 41.7 | 27.2 | 7.9 | 23.2 | 35.2 | 3.15 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 5.9 | 18.1 | 40.0 | 29.5 | 6.6 | 24.0 | 36.1 | 3.13 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 7.0 | 22.0 | 32.3 | 31.4 | 7.4 | 29.0 | 38.7 | 3.10 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 6.6 | 16.4 | 32.7 | 34.9 | 9.4 | 23.0 | 44.3 | 3.24 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 3.9 | 20.2 | 35.1 | 34.1 | 6.6 | 24.1 | 40.8 | 3.19 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 4.4 | 18.5 | 37.5 | 32.1 | 7.4 | 22.9 | 39.5 | 3.20 |
| | 600만원 이상 | (373) | 5.9 | 17.7 | 38.7 | 31.2 | 6.6 | 23.6 | 37.7 | 3.15 |

## 표 10. 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분 - 1순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 문화적 정체성 확립 | 공동체 의식고취 및 자긍심 부여 | 지역의 향토문화 육성 | 경제적 이익 및 소득창출 | 사회구성원 삶의 질과 생활문화 향상 | 없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | 36.4 | 24.0 | 16.9 | 10.7 | 7.0 | 5.0 | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 36.5 | 24.2 | 15.6 | 12.5 | 6.1 | 5.2 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 36.4 | 23.9 | 18.3 | 8.8 | 7.9 | 4.8 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 33.8 | 20.1 | 17.9 | 12.1 | 6.7 | 9.4 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 35.5 | 18.3 | 20.2 | 14.8 | 6.6 | 4.5 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 36.5 | 25.8 | 16.0 | 10.8 | 7.7 | 3.2 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 39.0 | 27.7 | 15.0 | 6.6 | 7.0 | 4.7 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 36.9 | 27.8 | 15.8 | 9.4 | 6.7 | 3.4 | 100.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 41.7 | 22.5 | 12.1 | 12.1 | 0.0 | 11.6 | 100.0 |
| | 고졸 | (439) | 32.6 | 17.3 | 25.2 | 10.7 | 6.9 | 7.3 | 100.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 35.4 | 25.4 | 16.5 | 14.4 | 3.8 | 4.4 | 100.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 36.8 | 26.3 | 15.2 | 9.9 | 7.3 | 4.3 | 100.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 43.4 | 22.4 | 10.3 | 9.5 | 11.3 | 3.1 | 100.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 36.0 | 26.4 | 19.8 | 10.1 | 6.6 | 1.1 | 100.0 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 36.0 | 23.9 | 16.7 | 10.9 | 8.4 | 4.1 | 100.0 |
| | 천주교 | (172) | 40.5 | 22.5 | 13.3 | 12.3 | 9.4 | 2.1 | 100.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 30.2 | 20.3 | 0.0 | 49.5 | 0.0 | 100.0 |
| | 없음 | (1,053) | 36.4 | 23.5 | 16.6 | 10.5 | 5.9 | 7.1 | 100.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 37.8 | 20.3 | 16.6 | 11.8 | 6.5 | 7.1 | 100.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 35.2 | 26.4 | 17.1 | 10.2 | 7.4 | 3.7 | 100.0 |
| | 기타 | (27) | 57.2 | 17.7 | 15.3 | 2.8 | 1.8 | 5.3 | 100.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 38.1 | 21.7 | 13.0 | 12.8 | 8.1 | 6.2 | 100.0 |
| | 2인가구 | (404) | 35.7 | 22.9 | 18.5 | 13.0 | 7.0 | 3.0 | 100.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 36.4 | 24.7 | 17.1 | 9.7 | 6.8 | 5.3 | 100.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 35.5 | 23.8 | 16.7 | 11.3 | 8.0 | 4.7 | 100.0 |
| | 부산 | (139) | 38.8 | 21.7 | 16.3 | 11.4 | 6.5 | 5.4 | 100.0 |
| | 대구 | (118) | 37.9 | 24.2 | 20.7 | 7.4 | 7.4 | 2.4 | 100.0 |
| | 인천 | (129) | 39.6 | 24.6 | 17.3 | 9.4 | 6.8 | 2.4 | 100.0 |
| | 광주 | (90) | 34.6 | 20.4 | 18.5 | 11.9 | 13.6 | 1.1 | 100.0 |
| | 대전 | (92) | 26.3 | 23.8 | 17.1 | 14.4 | 14.2 | 4.1 | 100.0 |
| | 울산 | (81) | 30.0 | 27.2 | 16.8 | 13.4 | 6.4 | 6.3 | 100.0 |
| | 세종 | (42) | 41.9 | 27.7 | 21.7 | 6.7 | 1.9 | 0.0 | 100.0 |
| | 경기 | (269) | 37.7 | 26.9 | 13.8 | 10.1 | 4.8 | 6.7 | 100.0 |

| 구 분 | | 사례수 | 문화적 정체성 확립 | 공동체 의식고취 및 자긍심 부여 | 지역의 향토문화 육성 | 경제적 이익 및 소득창출 | 사회구성원 삶의 질과 생활문화 향상 | 없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | 36.4 | 24.0 | 16.9 | 10.7 | 7.0 | 5.0 | **100.0** |
| | 강원 | (90) | 39.0 | 27.8 | 15.5 | 8.6 | 2.2 | 6.9 | 100.0 |
| | 충북 | (93) | 47.1 | 21.7 | 19.5 | 3.2 | 6.4 | 2.1 | 100.0 |
| | 충남 | (106) | 39.5 | 24.4 | 16.6 | 9.4 | 8.2 | 1.8 | 100.0 |
| | 전북 | (99) | 30.5 | 26.5 | 24.4 | 8.7 | 5.0 | 4.9 | 100.0 |
| | 전남 | (99) | 22.1 | 27.9 | 19.1 | 14.6 | 11.4 | 4.9 | 100.0 |
| | 경북 | (119) | 38.2 | 13.2 | 16.8 | 16.2 | 8.0 | 7.6 | 100.0 |
| | 경남 | (135) | 37.6 | 21.6 | 18.3 | 11.2 | 5.7 | 5.6 | 100.0 |
| | 제주 | (60) | 30.2 | 13.4 | 29.6 | 8.9 | 11.5 | 6.4 | 100.0 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 37.4 | 24.1 | 16.0 | 11.1 | 7.4 | 4.0 | 100.0 |
| | 전문직 | (168) | 40.1 | 23.9 | 15.2 | 6.4 | 6.5 | 8.0 | 100.0 |
| | 기능직 | (131) | 30.4 | 19.5 | 20.7 | 16.8 | 7.7 | 5.0 | 100.0 |
| | 판매직 | (83) | 28.2 | 24.2 | 11.9 | 13.0 | 12.6 | 10.1 | 100.0 |
| | 서비스직 | (161) | 30.1 | 24.7 | 17.2 | 13.1 | 9.8 | 5.1 | 100.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 29.8 | 14.1 | 24.0 | 15.6 | 12.1 | 4.4 | 100.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 30.5 | 33.4 | 8.7 | 17.9 | 7.6 | 2.0 | 100.0 |
| | 주부 | (303) | 37.2 | 23.9 | 22.1 | 7.6 | 6.1 | 3.1 | 100.0 |
| | 학생 | (124) | 41.5 | 18.1 | 15.4 | 11.7 | 3.0 | 10.4 | 100.0 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 42.3 | 24.9 | 14.7 | 9.4 | 4.3 | 4.5 | 100.0 |
| | 기타 | (24) | 15.6 | 46.6 | 25.4 | 0.0 | 3.0 | 9.4 | 100.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 44.3 | 18.3 | 20.9 | 4.7 | 8.5 | 3.3 | 100.0 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 30.9 | 21.7 | 17.1 | 17.9 | 4.4 | 8.0 | 100.0 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 35.0 | 23.0 | 18.8 | 9.6 | 9.0 | 4.8 | 100.0 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 33.8 | 22.4 | 20.1 | 13.4 | 6.0 | 4.4 | 100.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 36.9 | 23.5 | 16.8 | 10.9 | 9.3 | 2.6 | 100.0 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 37.5 | 27.1 | 14.5 | 9.7 | 8.7 | 2.4 | 100.0 |
| | 600만원 이상 | (373) | 39.7 | 27.1 | 13.2 | 7.3 | 4.1 | 8.6 | 100.0 |

## 표 11. 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분 - 2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 공동체 의식고취 및 자긍심 부여 | 문화적 정체성 확립 | 지역의 향토문화육성 | 사회구성원의 삶의 질과 생활문화 향상 | 경제적 이익 및 소득창출 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(1,906)** | **29.6** | **27.4** | **16.3** | **14.5** | **12.3** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (962) | 29.8 | 27.8 | 14.6 | 16.3 | 11.4 | 100.0 |
| | 여성 | (944) | 29.3 | 27.0 | 17.9 | 12.6 | 13.2 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (348) | 23.1 | 21.4 | 18.4 | 19.0 | 18.1 | 100.0 |
| | 30대 | (373) | 24.1 | 24.3 | 20.3 | 15.0 | 16.3 | 100.0 |
| | 40대 | (418) | 31.1 | 31.3 | 15.0 | 11.2 | 11.4 | 100.0 |
| | 50대 | (418) | 35.1 | 29.0 | 13.0 | 14.6 | 8.2 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (349) | 33.2 | 29.9 | 15.6 | 13.4 | 8.0 | 100.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (39) | 22.2 | 19.6 | 36.3 | 16.1 | 5.8 | 100.0 |
| | 고졸 | (411) | 30.1 | 26.8 | 16.2 | 14.1 | 12.8 | 100.0 |
| | 전문대 졸 | (260) | 28.6 | 26.5 | 18.3 | 16.0 | 10.5 | 100.0 |
| | 대졸 | (1,048) | 28.8 | 28.8 | 14.5 | 14.6 | 13.3 | 100.0 |
| | 대학원 이상 | (148) | 37.1 | 22.6 | 20.5 | 11.7 | 8.2 | 100.0 |
| 종교 | 불교 | (354) | 35.4 | 30.4 | 10.7 | 14.6 | 9.0 | 100.0 |
| | 기독교(개신교) | (394) | 25.9 | 26.2 | 19.4 | 13.7 | 14.8 | 100.0 |
| | 천주교 | (169) | 29.5 | 25.7 | 16.8 | 15.9 | 12.2 | 100.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 57.8 | 0.0 | 9.8 | 32.4 | 100.0 |
| | 없음 | (981) | 29.3 | 27.0 | 16.9 | 14.5 | 12.2 | 100.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (697) | 27.8 | 23.3 | 18.6 | 16.1 | 14.2 | 100.0 |
| | 기혼 | (1,183) | 30.3 | 29.8 | 15.0 | 13.7 | 11.3 | 100.0 |
| | 기타 | (26) | 42.1 | 27.4 | 15.0 | 8.8 | 6.8 | 100.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (241) | 30.5 | 28.4 | 13.7 | 16.1 | 11.2 | 100.0 |
| | 2인가구 | (394) | 30.1 | 28.5 | 16.9 | 14.2 | 10.4 | 100.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,271) | 29.3 | 26.9 | 16.5 | 14.3 | 13.0 | 100.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (228) | 32.4 | 24.5 | 16.2 | 12.4 | 14.5 | 100.0 |
| | 부산 | (131) | 38.0 | 31.9 | 9.9 | 12.2 | 8.1 | 100.0 |
| | 대구 | (115) | 31.9 | 28.1 | 8.9 | 17.2 | 13.9 | 100.0 |
| | 인천 | (126) | 25.9 | 27.9 | 18.8 | 12.2 | 15.1 | 100.0 |
| | 광주 | (89) | 31.4 | 30.4 | 14.5 | 12.4 | 11.2 | 100.0 |
| | 대전 | (88) | 32.8 | 22.8 | 12.4 | 13.5 | 18.5 | 100.0 |
| | 울산 | (76) | 26.2 | 30.6 | 9.0 | 18.1 | 16.1 | 100.0 |
| | 세종 | (42) | 42.5 | 24.4 | 9.4 | 20.8 | 2.8 | 100.0 |
| | 경기 | (251) | 22.8 | 26.1 | 20.1 | 18.6 | 12.3 | 100.0 |
| | 강원 | (84) | 29.2 | 26.0 | 20.8 | 18.2 | 5.8 | 100.0 |

| 구 분 | | 사례수 | 공동체 의식고취 및 자긍심 부여 | 문화적 정체성 확립 | 지역의 향토문화육성 | 사회구성원의 삶의 질과 생활문화 향상 | 경제적 이익 및 소득창출 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(1,906)** | **29.6** | **27.4** | **16.3** | **14.5** | **12.3** | **100.0** |
| | 충북 | (91) | 34.2 | 24.5 | 16.3 | 13.1 | 11.9 | 100.0 |
| | 충남 | (104) | 31.9 | 24.7 | 18.5 | 11.4 | 13.5 | 100.0 |
| | 전북 | (94) | 26.9 | 38.2 | 13.9 | 8.4 | 12.6 | 100.0 |
| | 전남 | (94) | 32.4 | 30.0 | 20.5 | 9.8 | 7.2 | 100.0 |
| | 경북 | (110) | 36.4 | 27.3 | 13.8 | 14.5 | 8.0 | 100.0 |
| | 경남 | (127) | 28.9 | 31.8 | 15.9 | 12.4 | 11.0 | 100.0 |
| | 제주 | (56) | 28.7 | 30.3 | 10.5 | 20.1 | 10.3 | 100.0 |
| 직업 | 사무직 | (734) | 29.5 | 29.6 | 13.5 | 15.9 | 11.4 | 100.0 |
| | 전문직 | (158) | 31.6 | 28.1 | 15.6 | 14.0 | 10.6 | 100.0 |
| | 기능직 | (125) | 28.9 | 24.4 | 22.4 | 12.5 | 11.9 | 100.0 |
| | 판매직 | (75) | 24.7 | 28.1 | 11.1 | 21.2 | 14.9 | 100.0 |
| | 서비스직 | (154) | 31.4 | 21.0 | 17.7 | 16.2 | 13.7 | 100.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (23) | 42.6 | 19.2 | 12.6 | 21.2 | 4.5 | 100.0 |
| | 공무원 및 교사 | (54) | 24.1 | 29.7 | 23.2 | 16.9 | 6.1 | 100.0 |
| | 주부 | (292) | 31.0 | 28.6 | 18.0 | 9.3 | 13.2 | 100.0 |
| | 학생 | (112) | 23.5 | 15.9 | 23.4 | 17.3 | 19.9 | 100.0 |
| | 무직/퇴직 | (157) | 34.0 | 24.9 | 17.3 | 10.7 | 13.1 | 100.0 |
| | 기타 | (22) | 4.3 | 52.4 | 18.9 | 20.0 | 4.4 | 100.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (100) | 35.7 | 26.8 | 11.6 | 14.4 | 11.6 | 100.0 |
| | 100~200만원 미만 | (196) | 29.5 | 23.1 | 17.8 | 17.0 | 12.6 | 100.0 |
| | 200~300만원 미만 | (295) | 28.9 | 28.4 | 17.7 | 14.4 | 10.6 | 100.0 |
| | 300~400만원 미만 | (382) | 25.8 | 28.5 | 16.4 | 17.5 | 11.8 | 100.0 |
| | 400~500만원 미만 | (344) | 31.5 | 26.9 | 14.2 | 11.4 | 16.1 | 100.0 |
| | 500~600만원 미만 | (244) | 29.8 | 28.9 | 17.6 | 14.5 | 9.2 | 100.0 |
| | 600만원 이상 | (345) | 30.7 | 27.0 | 16.6 | 13.1 | 12.7 | 100.0 |

## 표 12. 전통문화가 우리 사회에 기여하는 부분 - 1+2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 문화적 정체성 확립 | 공동체 의식고취 및 자긍심 부여 | 지역의 향토문화육성 | 경제적 이익 및 소득창출 | 사회구성원의 삶의 질과 생활문화 향상 | 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **62.5** | **52.1** | **32.4** | **22.3** | **20.7** | **5.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 62.9 | 52.4 | 29.5 | 23.3 | 21.6 | 5.2 |
| | 여성 | (992) | 62.1 | 51.8 | 35.4 | 21.3 | 19.8 | 4.8 |
| 연령 | 20대 | (381) | 53.2 | 41.0 | 34.5 | 28.6 | 23.9 | 9.4 |
| | 30대 | (393) | 58.7 | 41.3 | 39.7 | 30.3 | 20.9 | 4.5 |
| | 40대 | (432) | 66.7 | 55.9 | 30.5 | 21.9 | 18.5 | 3.2 |
| | 50대 | (433) | 66.6 | 61.2 | 27.4 | 14.5 | 20.9 | 4.7 |
| | 60대 이상 | (361) | 65.7 | 59.8 | 30.8 | 17.1 | 19.6 | 3.4 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 59.0 | 42.1 | 44.2 | 17.3 | 14.3 | 11.6 |
| | 고졸 | (439) | 57.5 | 45.2 | 40.2 | 22.5 | 20.0 | 7.3 |
| | 전문대 졸 | (274) | 60.8 | 52.8 | 34.0 | 24.4 | 19.1 | 4.4 |
| | 대졸 | (1,092) | 64.4 | 53.9 | 29.1 | 22.6 | 21.3 | 4.3 |
| | 대학원 이상 | (152) | 65.2 | 58.4 | 30.1 | 17.5 | 22.6 | 3.1 |
| 종교 | 불교 | (359) | 66.0 | 61.4 | 30.3 | 19.0 | 20.9 | 1.1 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 61.2 | 48.7 | 35.3 | 25.1 | 21.6 | 4.1 |
| | 천주교 | (172) | 65.6 | 51.3 | 29.7 | 24.2 | 24.9 | 2.1 |
| | 이슬람교 | (8) | 57.8 | 30.2 | 20.3 | 32.4 | 59.3 | 0.0 |
| | 없음 | (1,053) | 61.4 | 50.8 | 32.4 | 21.9 | 19.4 | 7.1 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 59.4 | 46.2 | 33.9 | 24.9 | 21.4 | 7.1 |
| | 기혼 | (1,225) | 63.8 | 55.5 | 31.5 | 21.1 | 20.6 | 3.7 |
| | 기타 | (27) | 83.1 | 57.6 | 29.5 | 9.2 | 10.1 | 5.3 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 64.7 | 50.4 | 25.9 | 23.3 | 23.2 | 6.2 |
| | 2인가구 | (404) | 63.3 | 52.0 | 34.9 | 23.1 | 20.7 | 3.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 61.9 | 52.5 | 32.8 | 21.9 | 20.3 | 5.3 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 58.9 | 54.7 | 32.1 | 25.2 | 19.8 | 4.7 |
| | 부산 | (139) | 68.9 | 57.6 | 25.6 | 19.1 | 18.0 | 5.4 |
| | 대구 | (118) | 65.3 | 55.4 | 29.4 | 21.0 | 24.1 | 2.4 |
| | 인천 | (129) | 66.9 | 49.9 | 35.6 | 24.2 | 18.6 | 2.4 |
| | 광주 | (90) | 64.7 | 51.4 | 32.9 | 23.0 | 25.9 | 1.1 |
| | 대전 | (92) | 48.2 | 55.3 | 29.0 | 32.1 | 27.2 | 4.1 |
| | 울산 | (81) | 58.6 | 51.7 | 25.3 | 28.5 | 23.3 | 6.3 |
| | 세종 | (42) | 66.3 | 70.2 | 31.1 | 9.6 | 22.7 | 0.0 |
| | 경기 | (269) | 62.1 | 48.2 | 32.6 | 21.5 | 22.2 | 6.7 |
| | 강원 | (90) | 63.2 | 55.0 | 34.9 | 13.9 | 19.1 | 6.9 |

| 구 분 | | 사례수 | 문화적 정체성 확립 | 공동체 의식고취 및 자긍심 부여 | 지역의 향토문화육성 | 경제적 이익 및 소득창출 | 사회구성원의 삶의 질과 생활문화 향상 | 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **62.5** | **52.1** | **32.4** | **22.3** | **20.7** | **5.0** |
| | 충북 | (93) | 71.2 | 55.2 | 35.4 | 14.8 | 19.2 | 2.1 |
| | 충남 | (106) | 63.7 | 55.7 | 34.8 | 22.7 | 19.5 | 1.8 |
| | 전북 | (99) | 66.9 | 52.1 | 37.6 | 20.7 | 12.9 | 4.9 |
| | 전남 | (99) | 50.7 | 58.8 | 38.6 | 21.4 | 20.7 | 4.9 |
| | 경북 | (119) | 63.4 | 46.9 | 29.5 | 23.6 | 21.4 | 7.6 |
| | 경남 | (135) | 67.6 | 48.9 | 33.3 | 21.5 | 17.4 | 5.6 |
| | 제주 | (60) | 58.6 | 40.3 | 39.4 | 18.5 | 30.3 | 6.4 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 65.8 | 52.5 | 29.0 | 22.1 | 22.6 | 4.0 |
| | 전문직 | (168) | 65.9 | 53.0 | 29.6 | 16.2 | 19.4 | 8.0 |
| | 기능직 | (131) | 53.6 | 47.0 | 42.0 | 28.1 | 19.5 | 5.0 |
| | 판매직 | (83) | 53.5 | 46.4 | 21.9 | 26.4 | 31.6 | 10.1 |
| | 서비스직 | (161) | 50.1 | 54.5 | 34.0 | 26.1 | 25.2 | 5.1 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 48.2 | 54.8 | 36.0 | 20.0 | 32.3 | 4.4 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 59.6 | 57.0 | 31.5 | 23.9 | 24.1 | 2.0 |
| | 주부 | (303) | 64.9 | 53.9 | 39.5 | 20.4 | 15.1 | 3.1 |
| | 학생 | (124) | 55.7 | 39.2 | 36.4 | 29.5 | 18.5 | 10.4 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 66.0 | 57.4 | 31.3 | 21.9 | 14.4 | 4.5 |
| | 기타 | (24) | 63.1 | 50.5 | 42.5 | 4.0 | 21.2 | 9.4 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 70.2 | 52.8 | 32.0 | 15.9 | 22.4 | 3.3 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 52.2 | 48.8 | 33.4 | 29.5 | 20.0 | 8.0 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 62.0 | 50.4 | 35.6 | 19.7 | 22.7 | 4.8 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 61.0 | 47.1 | 35.7 | 24.6 | 22.7 | 4.4 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 63.2 | 54.2 | 30.6 | 26.6 | 20.3 | 2.6 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 65.7 | 56.2 | 31.6 | 18.7 | 22.9 | 2.4 |
| | 600만원 이상 | (373) | 64.3 | 55.2 | 28.3 | 18.9 | 16.1 | 8.6 |

## 표 13. 전통문화 관련 정보 인지경로

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 인터넷 사이트 및 스마트폰 | 신문잡지, TV,라디오 광고 또는 기사 | 포스터, 전단지, 옥외광고 (현수막, 전광판 등) | 시군구청, 동사무소 등 행정기관 | 주변친구 (친구, 동료, 가족, 동호회) | 직접 정보 (직접 우편, 이메일) | 학교 또는 직장의 안내 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **42.5** | **31.6** | **8.8** | **7.1** | **6.1** | **3.1** | **0.8** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 44.9 | 31.7 | 7.7 | 6.3 | 5.4 | 3.5 | 0.4 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 40.0 | 31.5 | 9.9 | 8.0 | 6.8 | 2.6 | 1.1 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 46.8 | 18.0 | 13.5 | 7.9 | 6.3 | 5.7 | 1.8 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 56.3 | 21.3 | 9.0 | 6.0 | 4.6 | 2.5 | 0.2 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 44.3 | 29.5 | 7.3 | 8.4 | 6.6 | 2.6 | 1.3 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 33.1 | 43.8 | 9.1 | 5.9 | 5.4 | 2.2 | 0.4 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 31.2 | 45.6 | 4.7 | 7.6 | 8.0 | 2.8 | 0.2 | 100.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 29.7 | 56.9 | 1.1 | 1.6 | 7.4 | 2.0 | 1.2 | 100.0 |
| | 고졸 | (439) | 36.6 | 40.3 | 7.1 | 5.5 | 6.7 | 2.8 | 1.1 | 100.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 42.8 | 25.5 | 10.0 | 10.3 | 6.9 | 3.8 | 0.8 | 100.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 44.3 | 29.8 | 9.7 | 6.6 | 5.9 | 3.2 | 0.5 | 100.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 47.1 | 26.3 | 6.7 | 11.2 | 4.5 | 2.0 | 2.3 | 100.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 37.7 | 37.5 | 9.1 | 6.5 | 5.4 | 3.6 | 0.3 | 100.0 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 36.0 | 30.8 | 10.8 | 7.9 | 9.3 | 4.8 | 0.4 | 100.0 |
| | 천주교 | (172) | 43.4 | 28.6 | 7.4 | 9.7 | 8.3 | 2.6 | 0.0 | 100.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 8.3 | 21.3 | 12.0 | 36.1 | 22.3 | 0.0 | 100.0 |
| | 없음 | (1,053) | 46.7 | 30.7 | 8.0 | 6.6 | 4.5 | 2.2 | 1.2 | 100.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 50.0 | 23.7 | 10.4 | 5.9 | 5.1 | 3.9 | 1.0 | 100.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 38.6 | 35.6 | 7.8 | 7.8 | 6.8 | 2.7 | 0.6 | 100.0 |
| | 기타 | (27) | 17.2 | 60.6 | 9.2 | 11.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 41.3 | 27.0 | 11.5 | 8.0 | 7.2 | 4.1 | 0.8 | 100.0 |
| | 2인가구 | (404) | 39.5 | 35.9 | 8.1 | 7.3 | 5.4 | 3.4 | 0.4 | 100.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 43.5 | 31.3 | 8.5 | 6.9 | 6.1 | 2.8 | 0.9 | 100.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 42.2 | 30.6 | 8.8 | 9.1 | 6.3 | 2.9 | 0.0 | 100.0 |
| | 부산 | (139) | 31.7 | 42.7 | 8.7 | 5.8 | 5.7 | 4.1 | 1.4 | 100.0 |
| | 대구 | (118) | 42.7 | 26.1 | 8.3 | 13.0 | 7.5 | 0.8 | 1.6 | 100.0 |
| | 인천 | (129) | 43.3 | 32.0 | 8.5 | 7.1 | 6.1 | 2.2 | 0.8 | 100.0 |
| | 광주 | (90) | 32.7 | 33.8 | 13.0 | 6.5 | 10.8 | 2.3 | 0.9 | 100.0 |
| | 대전 | (92) | 43.7 | 29.3 | 13.0 | 5.4 | 2.3 | 5.1 | 1.2 | 100.0 |
| | 울산 | (81) | 39.2 | 42.7 | 5.6 | 3.8 | 5.1 | 3.4 | 0.0 | 100.0 |
| | 세종 | (42) | 41.8 | 31.9 | 9.2 | 8.5 | 4.8 | 3.9 | 0.0 | 100.0 |

| 구 분 | | 사례수 | 인터넷 사이트 및 스마트폰 | 신문잡지, TV,라디오 광고 또는 기사 | 포스터, 전단지, 옥외광고 (현수막, 전광판 등) | 시군구청, 동사무소 등 행정기관 | 주변친구 (친구, 동료, 가족, 동호회) | 직접 정보 (직접 우편, 이메일) | 학교 또는 직장의 안내 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **42.5** | **31.6** | **8.8** | **7.1** | **6.1** | **3.1** | **0.8** | **100.0** |
| | 경기 | (269) | 43.1 | 31.8 | 8.0 | 6.0 | 5.9 | 4.4 | 0.7 | 100.0 |
| | 강원 | (90) | 41.3 | 28.8 | 12.3 | 9.5 | 5.7 | 1.1 | 1.2 | 100.0 |
| | 충북 | (93) | 53.7 | 27.0 | 10.6 | 5.4 | 0.9 | 2.3 | 0.0 | 100.0 |
| | 충남 | (106) | 43.5 | 37.1 | 3.9 | 6.5 | 5.2 | 0.8 | 2.8 | 100.0 |
| | 전북 | (99) | 55.0 | 28.0 | 8.7 | 2.2 | 2.8 | 3.2 | 0.0 | 100.0 |
| | 전남 | (99) | 47.5 | 21.9 | 11.5 | 8.5 | 7.6 | 2.1 | 1.0 | 100.0 |
| | 경북 | (119) | 44.3 | 26.8 | 7.0 | 7.4 | 11.0 | 3.5 | 0.0 | 100.0 |
| | 경남 | (135) | 41.8 | 32.1 | 9.3 | 6.1 | 6.2 | 2.2 | 2.3 | 100.0 |
| | 제주 | (60) | 34.1 | 37.6 | 15.5 | 8.1 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 45.3 | 28.5 | 10.1 | 6.9 | 5.6 | 2.6 | 1.0 | 100.0 |
| | 전문직 | (168) | 50.3 | 28.7 | 4.9 | 7.5 | 4.8 | 3.3 | 0.4 | 100.0 |
| | 기능직 | (131) | 39.6 | 34.7 | 11.3 | 6.5 | 4.9 | 2.9 | 0.0 | 100.0 |
| | 판매직 | (83) | 43.9 | 34.4 | 5.4 | 7.1 | 7.3 | 1.9 | 0.0 | 100.0 |
| | 서비스직 | (161) | 36.3 | 38.5 | 9.9 | 4.8 | 5.7 | 4.4 | 0.4 | 100.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 33.6 | 38.1 | 0.0 | 14.3 | 14.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 53.5 | 14.9 | 5.3 | 14.3 | 2.0 | 8.1 | 2.0 | 100.0 |
| | 주부 | (303) | 30.0 | 41.7 | 7.9 | 9.3 | 9.4 | 1.2 | 0.5 | 100.0 |
| | 학생 | (124) | 48.1 | 14.3 | 12.9 | 5.7 | 4.6 | 12.4 | 2.2 | 100.0 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 46.7 | 36.3 | 6.3 | 4.2 | 4.8 | 1.2 | 0.5 | 100.0 |
| | 기타 | (24) | 26.5 | 43.2 | 7.9 | 8.2 | 14.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 35.9 | 37.8 | 6.4 | 4.1 | 8.4 | 6.7 | 0.5 | 100.0 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 47.3 | 33.0 | 6.9 | 4.7 | 4.7 | 2.6 | 0.9 | 100.0 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 46.4 | 27.2 | 10.4 | 6.4 | 4.7 | 2.9 | 2.0 | 100.0 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 42.5 | 29.6 | 5.6 | 10.4 | 7.2 | 3.9 | 0.9 | 100.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 43.4 | 30.6 | 10.8 | 5.7 | 6.6 | 2.2 | 0.7 | 100.0 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 39.5 | 31.9 | 12.1 | 9.2 | 3.9 | 3.1 | 0.3 | 100.0 |
| | 600만원 이상 | (373) | 40.2 | 35.6 | 8.3 | 6.1 | 7.1 | 2.6 | 0.2 | 100.0 |

## 표 14. 전통문화 향유방법

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | TV 프로그램 | 문화재 관람 및 역사지 관광 | 지역축제 및 문화체험 행사 | 인터넷 모바일 활용 | 문화시설 (박물관·미술관·민속촌 등) | 명절, 세시를 맞아서 (윷놀이, 연날리기 등) | 학술연구 (서적, 논문, 포럼 등) | 전통문화 관련강좌 수강 또는 주기적인 취미활동 | 향유 경험 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **25.3** | **19.4** | **17.5** | **11.8** | **8.3** | **5.2** | **2.7** | **2.0** | **7.7** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 24.2 | 19.6 | 17.8 | 12.5 | 7.6 | 5.5 | 2.6 | 2.0 | 8.3 |
| | 여성 | (992) | 26.5 | 19.1 | 17.3 | 11.2 | 9.1 | 4.9 | 2.8 | 2.0 | 7.1 |
| 연령 | 20대 | (381) | 13.6 | 16.4 | 11.5 | 23.7 | 7.7 | 5.3 | 6.3 | 1.8 | 13.8 |
| | 30대 | (393) | 19.8 | 18.0 | 18.1 | 18.8 | 8.0 | 4.5 | 2.3 | 1.2 | 9.2 |
| | 40대 | (432) | 29.4 | 20.8 | 18.0 | 6.8 | 10.6 | 4.6 | 2.4 | 1.6 | 5.9 |
| | 50대 | (433) | 34.0 | 19.1 | 19.8 | 6.6 | 6.9 | 5.3 | 1.3 | 2.0 | 4.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 27.2 | 22.8 | 19.9 | 4.4 | 8.1 | 6.8 | 1.6 | 3.5 | 5.6 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 53.2 | 0.0 | 6.8 | 12.0 | 2.2 | 6.0 | 1.7 | 1.6 | 16.6 |
| | 고졸 | (439) | 30.0 | 14.6 | 18.1 | 11.3 | 7.9 | 4.8 | 1.6 | 2.0 | 9.7 |
| | 전문대 졸 | (274) | 26.9 | 16.4 | 18.0 | 12.7 | 6.9 | 3.9 | 2.7 | 1.9 | 10.6 |
| | 대졸 | (1,092) | 23.3 | 22.0 | 17.7 | 11.5 | 8.9 | 5.5 | 3.0 | 2.0 | 6.3 |
| | 대학원 이상 | (152) | 18.8 | 22.5 | 17.4 | 14.0 | 9.2 | 6.3 | 3.6 | 1.8 | 6.3 |
| 종교 | 불교 | (359) | 25.6 | 20.3 | 20.3 | 8.9 | 9.1 | 5.6 | 2.7 | 3.4 | 4.2 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 24.7 | 18.8 | 21.3 | 10.6 | 9.0 | 6.7 | 2.6 | 1.6 | 4.6 |
| | 천주교 | (172) | 22.0 | 24.5 | 19.5 | 10.9 | 7.7 | 5.2 | 3.2 | 1.2 | 5.7 |
| | 이슬람교 | (8) | 9.8 | 8.9 | 31.8 | 0.0 | 0.0 | 13.4 | 24.2 | 11.9 | 0.0 |
| | 없음 | (1,053) | 26.1 | 18.6 | 14.7 | 13.5 | 8.0 | 4.4 | 2.5 | 1.7 | 10.5 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 25.3 | 17.7 | 10.6 | 18.1 | 6.4 | 4.5 | 4.5 | 1.3 | 11.6 |
| | 기혼 | (1,225) | 25.2 | 20.3 | 21.9 | 8.3 | 9.3 | 5.5 | 1.7 | 2.3 | 5.5 |
| | 기타 | (27) | 30.4 | 22.8 | 6.8 | 6.5 | 12.9 | 8.0 | 0.0 | 4.9 | 7.6 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 24.2 | 18.3 | 13.2 | 11.3 | 7.4 | 7.6 | 8.1 | 1.7 | 8.2 |
| | 2인가구 | (404) | 30.9 | 19.2 | 17.5 | 10.6 | 6.8 | 4.0 | 1.6 | 1.7 | 7.7 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 24.0 | 19.6 | 18.3 | 12.3 | 8.9 | 5.1 | 2.1 | 2.1 | 7.7 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 22.7 | 25.2 | 14.8 | 9.8 | 9.1 | 4.6 | 5.9 | 1.2 | 6.7 |
| | 부산 | (139) | 30.7 | 13.9 | 22.0 | 11.0 | 7.3 | 3.6 | 2.0 | 2.8 | 6.9 |
| | 대구 | (118) | 31.3 | 17.6 | 18.1 | 7.5 | 10.2 | 6.5 | 3.4 | 0.0 | 5.3 |
| | 인천 | (129) | 29.9 | 20.1 | 11.6 | 12.1 | 8.3 | 6.2 | 1.5 | 0.7 | 9.5 |
| | 광주 | (90) | 19.3 | 19.7 | 20.0 | 11.9 | 9.6 | 3.4 | 4.7 | 4.7 | 6.7 |
| | 대전 | (92) | 29.2 | 15.9 | 26.3 | 9.8 | 6.7 | 3.1 | 1.2 | 3.3 | 4.5 |
| | 울산 | (81) | 29.0 | 18.3 | 16.6 | 11.9 | 9.8 | 7.6 | 3.4 | 1.0 | 2.5 |
| | 세종 | (42) | 31.3 | 27.2 | 12.8 | 4.9 | 15.4 | 2.6 | 1.9 | 0.0 | 3.9 |

| 구 분 | | 사례수 | TV 프로그램 | 문화재 관람 및 역사지 관광 | 지역축제 및 문화체험 행사 | 인터넷 모바일 활용 | 문화시설 (박물관·미술관·민속촌 등) | 명절, 세시를 맞아서 (윷놀이, 연날리기 등) | 학술연구 (서적, 논문, 포럼 등) | 전통문화 관련강좌 수강 또는 주기적인 취미활동 | 향유 경험 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **25.3** | **19.4** | **17.5** | **11.8** | **8.3** | **5.2** | **2.7** | **2.0** | **7.7** |
| | 경기 | (269) | 23.5 | 18.8 | 14.6 | 13.7 | 9.2 | 6.9 | 1.5 | 1.9 | 9.9 |
| | 강원 | (90) | 28.6 | 15.7 | 17.4 | 19.1 | 3.4 | 4.4 | 2.0 | 2.4 | 7.1 |
| | 충북 | (93) | 25.7 | 19.4 | 23.8 | 10.7 | 7.4 | 4.4 | 0.0 | 1.2 | 7.4 |
| | 충남 | (106) | 28.0 | 17.1 | 20.2 | 12.9 | 10.8 | 2.9 | 2.8 | 0.8 | 4.6 |
| | 전북 | (99) | 22.6 | 17.8 | 28.2 | 11.6 | 6.9 | 3.0 | 0.9 | 4.0 | 4.9 |
| | 전남 | (99) | 20.9 | 16.5 | 25.6 | 13.1 | 4.9 | 2.9 | 1.8 | 3.0 | 11.2 |
| | 경북 | (119) | 29.5 | 14.3 | 18.1 | 9.8 | 2.5 | 8.0 | 2.8 | 3.5 | 11.6 |
| | 경남 | (135) | 21.1 | 21.8 | 18.1 | 14.6 | 9.7 | 3.8 | 2.2 | 2.9 | 5.8 |
| | 제주 | (60) | 30.7 | 13.6 | 22.4 | 8.4 | 5.3 | 4.9 | 0.0 | 3.5 | 11.3 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 23.4 | 21.6 | 19.3 | 11.5 | 8.4 | 5.2 | 1.7 | 2.0 | 6.8 |
| | 전문직 | (168) | 21.8 | 20.1 | 22.0 | 14.5 | 7.8 | 4.0 | 1.5 | 2.8 | 5.5 |
| | 기능직 | (131) | 30.8 | 8.6 | 18.1 | 14.9 | 8.6 | 5.3 | 2.9 | 1.1 | 9.7 |
| | 판매직 | (83) | 22.1 | 19.9 | 15.0 | 9.8 | 3.1 | 7.8 | 7.1 | 0.9 | 14.3 |
| | 서비스직 | (161) | 27.4 | 15.2 | 21.3 | 14.1 | 5.6 | 4.4 | 5.6 | 3.0 | 3.4 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 40.6 | 7.2 | 9.5 | 21.7 | 8.4 | 4.2 | 0.0 | 4.0 | 4.4 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 15.5 | 31.4 | 17.1 | 12.2 | 17.4 | 2.0 | 4.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 주부 | (303) | 29.6 | 20.0 | 16.8 | 6.5 | 11.1 | 5.9 | 2.7 | 1.5 | 5.8 |
| | 학생 | (124) | 11.9 | 15.1 | 10.4 | 26.1 | 9.7 | 4.8 | 7.5 | 0.8 | 13.7 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 35.0 | 17.4 | 10.3 | 8.7 | 4.9 | 3.5 | 1.1 | 3.2 | 15.9 |
| | 기타 | (24) | 35.6 | 19.7 | 10.6 | 0.0 | 2.4 | 22.4 | 0.0 | 0.0 | 9.4 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 37.1 | 12.8 | 14.0 | 15.0 | 5.1 | 0.9 | 2.4 | 0.9 | 11.8 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 31.1 | 5.7 | 16.7 | 12.3 | 6.2 | 6.3 | 4.5 | 2.2 | 15.1 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 25.2 | 16.4 | 13.7 | 13.0 | 11.8 | 5.2 | 3.2 | 1.4 | 10.2 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 26.2 | 16.0 | 16.8 | 12.0 | 8.5 | 6.8 | 3.6 | 1.8 | 8.4 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 22.5 | 22.2 | 23.1 | 11.9 | 8.3 | 2.6 | 3.4 | 1.1 | 4.9 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 24.9 | 21.0 | 18.9 | 12.1 | 9.3 | 4.5 | 1.3 | 3.8 | 4.2 |
| | 600만원 이상 | (373) | 22.1 | 28.8 | 16.5 | 9.7 | 6.7 | 6.8 | 1.1 | 2.3 | 6.0 |

## 표 15. 지난 1년 동안 참여한 전통문화 프로그램 [복수응답]

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 문화 유적 탐방 | 한옥 체험 | 전통 놀이 체험 | 전통 공연 예술 관람 | 한복 체험 | 전통 공예 체험 | 세시 풍속 체험 | 전통 한식 교육 체험 | 전통 의례, 관혼 상제 체험 | 다도 예절 체험 | 전통 공연 예술 교육 참여 | 참여 프로 그램 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | 46.6 | 21.7 | 18.5 | 12.4 | 11.2 | 10.7 | 10.3 | 8.7 | 7.5 | 7.3 | **6.3** | 29.1 |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 46.1 | 21.8 | 18.4 | 14.1 | 8.5 | 10.4 | 10.6 | 8.4 | 7.3 | 7.2 | 6.4 | 30.7 |
| | 여성 | (992) | 47.1 | 21.6 | 18.7 | 10.6 | 14.0 | 10.9 | 10.1 | 9.0 | 7.7 | 7.4 | 6.1 | 27.4 |
| 연령 | 20대 | (381) | 32.9 | 15.5 | 15.4 | 7.4 | 15.2 | 11.6 | 3.5 | 10.8 | 8.5 | 7.7 | 5.5 | 38.1 |
| | 30대 | (393) | 41.5 | 16.9 | 22.1 | 11.8 | 11.6 | 10.3 | 5.7 | 10.0 | 5.3 | 6.7 | 7.0 | 31.9 |
| | 40대 | (432) | 48.1 | 20.7 | 24.2 | 12.9 | 8.3 | 10.6 | 8.5 | 6.1 | 5.6 | 5.7 | 5.5 | 28.3 |
| | 50대 | (433) | 51.8 | 28.7 | 15.4 | 13.4 | 10.4 | 11.3 | 18.9 | 8.4 | 8.8 | 7.6 | 7.5 | 25.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 59.0 | 26.4 | 13.9 | 16.5 | 11.6 | 9.2 | 14.1 | 8.9 | 10.0 | 9.4 | 5.5 | 21.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 20.5 | 11.5 | 3.8 | 4.7 | 0.0 | 4.2 | 8.2 | 8.9 | 5.9 | 1.6 | 2.8 | 62.5 |
| | 고졸 | (439) | 42.6 | 20.0 | 15.1 | 12.8 | 11.0 | 7.3 | 12.5 | 8.5 | 7.3 | 7.3 | 5.7 | 35.4 |
| | 전문대 졸 | (274) | 37.9 | 18.1 | 21.6 | 10.7 | 11.1 | 7.2 | 7.5 | 8.6 | 7.8 | 7.3 | 3.6 | 36.6 |
| | 대졸 | (1,092) | 49.5 | 23.3 | 19.1 | 12.1 | 12.3 | 12.6 | 10.6 | 8.3 | 7.2 | 7.6 | 6.7 | 25.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 56.1 | 23.3 | 21.6 | 17.8 | 7.8 | 12.4 | 8.1 | 11.9 | 9.9 | 6.4 | 9.7 | 22.2 |
| 종교 | 불교 | (359) | 54.4 | 23.8 | 17.2 | 16.0 | 11.6 | 12.6 | 13.3 | 11.3 | 10.6 | 11.5 | 7.4 | 20.7 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 47.4 | 23.6 | 22.2 | 11.7 | 15.9 | 11.6 | 11.4 | 8.9 | 8.1 | 7.0 | 8.2 | 23.5 |
| | 천주교 | (172) | 53.8 | 21.0 | 25.8 | 19.3 | 9.2 | 20.7 | 15.5 | 10.5 | 10.2 | 7.5 | 7.8 | 20.1 |
| | 이슬람교 | (8) | 31.7 | 0.0 | 44.1 | 0.0 | 29.2 | 11.9 | 0.0 | 32.1 | 8.9 | 9.8 | 8.9 | 24.2 |
| | 없음 | (1,053) | 42.7 | 20.6 | 16.1 | 10.4 | 9.5 | 8.0 | 8.2 | 7.4 | 5.8 | 6.0 | 4.9 | 35.5 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 36.6 | 14.4 | 12.8 | 8.1 | 10.7 | 8.7 | 5.7 | 8.0 | 6.2 | 5.9 | 4.5 | 40.9 |
| | 기혼 | (1,225) | 52.2 | 25.9 | 22.0 | 14.8 | 11.6 | 12.1 | 13.0 | 9.1 | 8.4 | 8.1 | 7.3 | 21.9 |
| | 기타 | (27) | 58.5 | 29.4 | 14.2 | 16.3 | 10.3 | 0.0 | 12.2 | 11.5 | 2.6 | 6.6 | 8.8 | 36.9 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 39.7 | 14.1 | 14.4 | 9.0 | 9.5 | 10.0 | 5.2 | 10.0 | 7.7 | 7.3 | 6.3 | 31.8 |
| | 2인가구 | (404) | 43.0 | 15.7 | 17.3 | 12.6 | 12.9 | 7.7 | 7.2 | 11.3 | 7.8 | 5.9 | 8.8 | 33.9 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 48.7 | 24.6 | 19.5 | 12.9 | 11.1 | 11.5 | 12.0 | 7.8 | 7.4 | 7.6 | 5.6 | 27.4 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 51.6 | 24.5 | 16.1 | 12.9 | 14.1 | 11.6 | 7.9 | 11.7 | 9.9 | 10.0 | 8.5 | 22.3 |
| | 부산 | (139) | 49.7 | 19.1 | 12.4 | 13.6 | 10.1 | 10.9 | 14.2 | 9.1 | 6.3 | 2.8 | 6.2 | 31.2 |
| | 대구 | (118) | 53.5 | 15.1 | 25.3 | 14.3 | 15.8 | 11.5 | 8.6 | 11.5 | 8.1 | 4.8 | 7.6 | 19.6 |
| | 인천 | (129) | 44.4 | 21.3 | 23.8 | 12.8 | 12.7 | 14.9 | 11.5 | 12.4 | 10.1 | 9.2 | 5.3 | 30.9 |
| | 광주 | (90) | 47.8 | 23.4 | 22.2 | 16.4 | 8.7 | 15.5 | 5.9 | 14.2 | 7.8 | 8.8 | 8.7 | 25.5 |
| | 대전 | (92) | 45.4 | 23.6 | 25.2 | 14.1 | 7.9 | 10.2 | 7.9 | 8.7 | 10.9 | 7.9 | 5.7 | 22.7 |
| | 울산 | (81) | 50.9 | 22.5 | 15.3 | 10.8 | 16.2 | 8.8 | 17.7 | 7.4 | 11.3 | 4.6 | 11.0 | 24.4 |
| | 세종 | (42) | 50.2 | 27.5 | 24.2 | 7.7 | 4.8 | 9.7 | 8.1 | 6.2 | 4.6 | 7.5 | 10.4 | 23.9 |

| 구 분 | | 사례수 | 문화 유적 탐방 | 한옥 체험 | 전통 놀이 체험 | 전통 공연 예술 관람 | 한복 체험 | 전통 공예 체험 | 세시 풍속 체험 | 전통 한식 교육 체험 | 전통 의례, 관혼 상제 체험 | 다도 예절 체험 | 전통 공연 예술 교육 참여 | 참여 프로 그램 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | 46.6 | 21.7 | 18.5 | 12.4 | 11.2 | 10.7 | 10.3 | 8.7 | 7.5 | 7.3 | **6.3** | 29.1 |
| | 경기 | (269) | 44.5 | 22.1 | 17.1 | 11.2 | 9.8 | 8.8 | 10.9 | 6.9 | 6.5 | 6.1 | 4.9 | 33.5 |
| | 강원 | (90) | 35.7 | 19.4 | 15.2 | 15.6 | 8.6 | 12.9 | 14.2 | 3.3 | 3.3 | 5.7 | 4.5 | 37.2 |
| | 충북 | (93) | 47.7 | 25.5 | 21.9 | 5.4 | 10.4 | 9.6 | 8.9 | 3.4 | 2.3 | 5.8 | 3.1 | 34.7 |
| | 충남 | (106) | 49.7 | 19.0 | 19.8 | 13.0 | 6.6 | 6.7 | 11.3 | 4.4 | 7.0 | 3.7 | 3.7 | 33.4 |
| | 전북 | (99) | 50.2 | 28.6 | 21.6 | 16.3 | 16.0 | 19.5 | 13.5 | 8.3 | 7.3 | 12.5 | 6.3 | 21.9 |
| | 전남 | (99) | 43.7 | 14.3 | 17.0 | 8.3 | 7.7 | 4.0 | 2.8 | 3.1 | 5.0 | 13.0 | 6.1 | 29.5 |
| | 경북 | (119) | 35.9 | 20.0 | 17.8 | 11.8 | 10.7 | 12.4 | 10.5 | 7.8 | 8.8 | 5.7 | 4.3 | 41.0 |
| | 경남 | (135) | 44.5 | 22.5 | 23.2 | 12.6 | 9.0 | 8.3 | 13.7 | 9.0 | 6.2 | 7.1 | 7.6 | 26.1 |
| | 제주 | (60) | 29.3 | 9.8 | 18.1 | 13.5 | 16.7 | 11.4 | 4.6 | 15.5 | 1.6 | 8.0 | 5.0 | 38.6 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 48.7 | 24.9 | 21.7 | 12.1 | 11.5 | 11.8 | 10.7 | 7.8 | 6.9 | 7.2 | 6.2 | 25.2 |
| | 전문직 | (168) | 55.4 | 26.6 | 20.8 | 17.1 | 15.0 | 9.4 | 13.2 | 15.2 | 10.0 | 8.0 | 8.5 | 23.7 |
| | 기능직 | (131) | 38.2 | 19.5 | 18.7 | 13.1 | 8.1 | 4.8 | 12.5 | 6.0 | 5.7 | 2.7 | 2.8 | 40.2 |
| | 판매직 | (83) | 39.1 | 19.7 | 19.9 | 9.5 | 16.4 | 9.7 | 10.6 | 10.3 | 4.8 | 11.7 | 4.4 | 35.8 |
| | 서비스직 | (161) | 42.9 | 22.1 | 15.5 | 10.4 | 11.8 | 18.5 | 6.2 | 9.8 | 11.3 | 7.6 | 10.0 | 22.9 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 51.4 | 25.1 | 20.6 | 18.4 | 15.2 | 21.0 | 11.5 | 29.0 | 15.7 | 11.6 | 11.5 | 45.2 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 47.5 | 16.7 | 20.9 | 21.5 | 3.9 | 16.6 | 4.5 | 9.7 | 9.5 | 8.7 | 9.3 | 17.9 |
| | 주부 | (303) | 52.6 | 20.5 | 18.2 | 12.0 | 12.8 | 9.1 | 12.3 | 5.7 | 7.9 | 6.9 | 6.7 | 25.1 |
| | 학생 | (124) | 32.2 | 13.2 | 12.0 | 8.0 | 9.9 | 8.8 | 5.7 | 13.8 | 6.8 | 8.2 | 4.5 | 38.9 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 39.0 | 13.3 | 7.1 | 11.8 | 5.4 | 5.3 | 7.8 | 6.9 | 5.0 | 6.8 | 4.3 | 49.7 |
| | 기타 | (24) | 34.4 | 19.4 | 16.0 | 10.2 | 14.4 | 6.0 | 16.0 | 4.2 | 11.3 | 8.2 | 0.0 | 35.2 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 33.3 | 9.7 | 12.9 | 7.4 | 6.2 | 2.4 | 10.3 | 4.9 | 1.5 | 3.3 | 3.4 | 50.6 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 31.1 | 12.8 | 9.4 | 7.4 | 12.5 | 8.0 | 6.6 | 7.4 | 6.5 | 4.8 | 4.6 | 47.5 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 41.4 | 19.7 | 18.3 | 12.2 | 13.8 | 11.8 | 8.3 | 10.4 | 9.7 | 6.7 | 8.2 | 32.0 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 38.8 | 23.1 | 16.7 | 10.4 | 10.4 | 9.2 | 8.5 | 9.3 | 5.6 | 5.2 | 5.1 | 30.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 53.0 | 20.4 | 20.9 | 14.0 | 9.5 | 11.5 | 11.6 | 9.7 | 7.6 | 7.1 | 8.5 | 22.3 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 55.5 | 25.3 | 23.9 | 13.7 | 10.5 | 11.8 | 10.9 | 8.9 | 7.1 | 9.2 | 5.9 | 21.5 |
| | 600만원 이상 | (373) | 56.5 | 27.3 | 20.1 | 15.5 | 12.8 | 12.8 | 13.7 | 7.3 | 10.0 | 10.6 | 5.7 | 24.2 |

## 표 16. 지난 1년 동안 전통문화 향유 및 관람을 위해 방문한 전통문화관련 시설

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 관광지 및 문화 유적지 (문화재, 고궁 등) | 전문공연 및 체험시설 (민속촌, 테마파크 등) | 생활근린시설(공원) 및 문화·복지시설 (박물관, 미술관 등) | 지역문화 센터, 백화점 문화센터, 주민센터 등 수강 | 전통문화 전수회관 | 학교나 직장 | 방문 경험 없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **38.2** | **12.9** | **11.0** | **4.3** | **3.4** | **1.2** | **29.1** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 37.9 | 12.3 | 10.0 | 3.9 | 4.0 | 1.2 | 30.7 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 38.5 | 13.4 | 12.1 | 4.8 | 2.7 | 1.1 | 27.4 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 30.2 | 12.1 | 8.1 | 4.2 | 4.3 | 3.0 | 38.1 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 29.1 | 16.6 | 12.1 | 5.3 | 4.3 | 0.8 | 31.9 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 40.8 | 15.1 | 9.8 | 3.2 | 1.8 | 0.9 | 28.3 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 43.3 | 8.9 | 14.2 | 4.0 | 3.0 | 0.7 | 25.9 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 47.4 | 11.7 | 10.2 | 5.2 | 3.9 | 0.5 | 21.0 | 100.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 12.7 | 12.1 | 3.9 | 2.4 | 6.4 | 0.0 | 62.5 | 100.0 |
| | 고졸 | (439) | 32.7 | 13.9 | 10.4 | 4.4 | 2.2 | 1.1 | 35.4 | 100.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 33.7 | 11.6 | 10.7 | 3.9 | 2.8 | 0.7 | 36.6 | 100.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 41.8 | 13.3 | 11.0 | 4.2 | 3.5 | 1.3 | 25.0 | 100.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 40.4 | 10.0 | 14.8 | 6.0 | 5.1 | 1.5 | 22.2 | 100.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 40.6 | 13.6 | 15.7 | 3.8 | 4.6 | 0.9 | 20.7 | 100.0 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 42.5 | 13.4 | 11.8 | 4.7 | 3.1 | 1.0 | 23.5 | 100.0 |
| | 천주교 | (172) | 42.7 | 15.9 | 11.2 | 5.1 | 4.4 | 0.7 | 20.1 | 100.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 26.9 | 23.5 | 11.9 | 13.4 | 0.0 | 24.2 | 100.0 |
| | 없음 | (1,053) | 35.2 | 11.8 | 9.1 | 4.2 | 2.8 | 1.4 | 35.5 | 100.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 30.8 | 11.0 | 7.9 | 3.6 | 3.9 | 2.0 | 40.9 | 100.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 42.3 | 14.3 | 12.8 | 4.8 | 3.1 | 0.7 | 21.9 | 100.0 |
| | 기타 | (27) | 48.3 | 0.0 | 12.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 36.9 | 100.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 29.0 | 14.3 | 8.4 | 7.5 | 6.4 | 2.6 | 31.8 | 100.0 |
| | 2인가구 | (404) | 35.3 | 12.6 | 10.7 | 3.5 | 3.0 | 1.0 | 33.9 | 100.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 40.5 | 12.7 | 11.5 | 4.0 | 2.9 | 1.0 | 27.4 | 100.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 40.7 | 15.7 | 10.1 | 5.0 | 5.0 | 1.3 | 22.3 | 100.0 |
| | 부산 | (139) | 34.1 | 9.4 | 13.9 | 6.5 | 4.1 | 0.7 | 31.2 | 100.0 |
| | 대구 | (118) | 42.5 | 14.2 | 17.0 | 3.4 | 2.6 | 0.8 | 19.6 | 100.0 |
| | 인천 | (129) | 35.3 | 14.7 | 9.9 | 5.2 | 0.8 | 3.2 | 30.9 | 100.0 |
| | 광주 | (90) | 41.2 | 11.9 | 10.1 | 5.9 | 5.5 | 0.0 | 25.5 | 100.0 |
| | 대전 | (92) | 40.7 | 19.0 | 5.4 | 7.7 | 2.2 | 2.2 | 22.7 | 100.0 |
| | 울산 | (81) | 42.7 | 12.4 | 13.4 | 2.4 | 3.5 | 1.1 | 24.4 | 100.0 |
| | 세종 | (42) | 43.9 | 6.9 | 7.3 | 2.8 | 7.6 | 7.6 | 23.9 | 100.0 |

| 구 분 | | 사례수 | 관광지 및 문화 유적지 (문화재, 고궁 등) | 전문공연 및 체험시설 (민속촌, 테마파크 등) | 생활근린시설(공원) 및 문화·복지시설 (박물관, 미술관 등) | 지역문화 센터, 백화점 문화센터, 주민센터 등 수강 | 전통문화 전수회관 | 학교나 직장 | 방문 경험 없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **38.2** | **12.9** | **11.0** | **4.3** | **3.4** | **1.2** | **29.1** | **100.0** |
| | 경기 | (269) | 38.2 | 12.2 | 9.7 | 3.6 | 2.5 | 0.4 | 33.5 | 100.0 |
| | 강원 | (90) | 35.8 | 8.6 | 10.0 | 6.3 | 1.1 | 1.1 | 37.2 | 100.0 |
| | 충북 | (93) | 32.4 | 7.5 | 19.8 | 2.3 | 2.1 | 1.2 | 34.7 | 100.0 |
| | 충남 | (106) | 44.4 | 13.9 | 7.4 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 33.4 | 100.0 |
| | 전북 | (99) | 40.9 | 14.0 | 9.1 | 2.8 | 8.2 | 3.1 | 21.9 | 100.0 |
| | 전남 | (99) | 32.6 | 14.7 | 14.0 | 6.3 | 1.0 | 2.0 | 29.5 | 100.0 |
| | 경북 | (119) | 32.5 | 10.3 | 5.1 | 5.9 | 4.5 | 0.7 | 41.0 | 100.0 |
| | 경남 | (135) | 38.3 | 11.3 | 16.1 | 2.3 | 3.9 | 2.0 | 26.1 | 100.0 |
| | 제주 | (60) | 25.0 | 9.5 | 18.3 | 1.7 | 6.9 | 0.0 | 38.6 | 100.0 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 41.7 | 11.7 | 11.6 | 4.5 | 3.9 | 1.4 | 25.2 | 100.0 |
| | 전문직 | (168) | 42.5 | 16.1 | 9.1 | 3.7 | 3.9 | 1.0 | 23.7 | 100.0 |
| | 기능직 | (131) | 26.6 | 16.3 | 14.7 | 0.7 | 1.4 | 0.0 | 40.2 | 100.0 |
| | 판매직 | (83) | 41.2 | 18.2 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 35.8 | 100.0 |
| | 서비스직 | (161) | 37.5 | 17.7 | 8.6 | 6.1 | 6.9 | 0.4 | 22.9 | 100.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 26.6 | 4.2 | 0.0 | 20.1 | 4.0 | 0.0 | 45.2 | 100.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 36.6 | 14.6 | 17.4 | 5.8 | 5.0 | 2.8 | 17.9 | 100.0 |
| | 주부 | (303) | 42.6 | 14.0 | 12.0 | 4.1 | 1.7 | 0.5 | 25.1 | 100.0 |
| | 학생 | (124) | 30.1 | 9.9 | 7.0 | 3.6 | 4.6 | 5.9 | 38.9 | 100.0 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 24.9 | 4.7 | 12.6 | 6.2 | 2.0 | 0.0 | 49.7 | 100.0 |
| | 기타 | (24) | 25.2 | 28.2 | 11.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 35.2 | 100.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 16.6 | 9.9 | 13.2 | 7.9 | 1.2 | 0.7 | 50.6 | 100.0 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 25.6 | 12.1 | 5.9 | 3.8 | 2.8 | 2.4 | 47.5 | 100.0 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 32.8 | 11.9 | 11.6 | 7.0 | 4.1 | 0.6 | 32.0 | 100.0 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 36.1 | 12.7 | 10.9 | 4.2 | 4.6 | 1.6 | 30.0 | 100.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 42.2 | 15.3 | 11.6 | 4.4 | 3.1 | 1.2 | 22.3 | 100.0 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 48.8 | 12.5 | 10.8 | 2.7 | 3.0 | 0.7 | 21.5 | 100.0 |
| | 600만원 이상 | (373) | 44.1 | 12.9 | 12.0 | 3.0 | 2.8 | 1.0 | 24.2 | 100.0 |

## 표 17. 전통문화관련 시설 방문목적

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 여가, 휴식, 관광 | 문화체험 | 교육 (자녀교육 포함) | 학술연구 | 취미 | 방문 경험 없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **43.1** | **17.5** | **6.6** | **2.4** | **1.3** | **29.1** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 42.4 | 17.4 | 5.9 | 2.3 | 1.2 | 30.7 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 43.9 | 17.7 | 7.2 | 2.4 | 1.3 | 27.4 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 35.4 | 17.1 | 3.3 | 5.1 | 1.0 | 38.1 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 38.0 | 17.4 | 7.6 | 3.3 | 1.8 | 31.9 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 41.5 | 16.5 | 11.4 | 1.8 | 0.3 | 28.3 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 49.3 | 17.6 | 4.9 | 1.2 | 1.0 | 25.9 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 51.7 | 19.6 | 4.4 | 0.7 | 2.7 | 21.0 | 100.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 22.8 | 14.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 62.5 | 100.0 |
| | 고졸 | (439) | 41.3 | 15.1 | 4.3 | 2.1 | 1.8 | 35.4 | 100.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 41.8 | 12.6 | 5.7 | 1.8 | 1.5 | 36.6 | 100.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 44.8 | 19.3 | 7.5 | 2.6 | 1.0 | 25.0 | 100.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 43.4 | 20.3 | 8.6 | 3.4 | 2.0 | 22.2 | 100.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 50.7 | 16.8 | 7.3 | 2.0 | 2.4 | 20.7 | 100.0 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 42.4 | 23.5 | 7.7 | 2.3 | 0.7 | 23.5 | 100.0 |
| | 천주교 | (172) | 46.6 | 20.2 | 8.9 | 2.1 | 2.2 | 20.1 | 100.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 31.8 | 8.9 | 25.3 | 9.8 | 24.2 | 100.0 |
| | 없음 | (1,053) | 40.7 | 14.9 | 5.5 | 2.4 | 0.9 | 35.5 | 100.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 36.1 | 15.5 | 2.7 | 3.7 | 1.1 | 40.9 | 100.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 47.7 | 18.5 | 8.9 | 1.7 | 1.2 | 21.9 | 100.0 |
| | 기타 | (27) | 24.9 | 27.7 | 2.6 | 0.0 | 7.9 | 36.9 | 100.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 42.9 | 13.8 | 4.1 | 6.0 | 1.4 | 31.8 | 100.0 |
| | 2인가구 | (404) | 43.0 | 15.9 | 3.8 | 2.6 | 0.9 | 33.9 | 100.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 43.2 | 18.6 | 7.7 | 1.7 | 1.4 | 27.4 | 100.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 47.0 | 21.2 | 6.2 | 3.0 | 0.4 | 22.3 | 100.0 |
| | 부산 | (139) | 39.6 | 20.7 | 2.9 | 3.5 | 2.2 | 31.2 | 100.0 |
| | 대구 | (118) | 50.9 | 21.9 | 4.1 | 2.6 | 0.8 | 19.6 | 100.0 |
| | 인천 | (129) | 37.0 | 19.8 | 7.0 | 3.0 | 2.3 | 30.9 | 100.0 |
| | 광주 | (90) | 41.2 | 11.8 | 14.9 | 3.3 | 3.2 | 25.5 | 100.0 |
| | 대전 | (92) | 42.9 | 24.1 | 3.4 | 4.5 | 2.3 | 22.7 | 100.0 |
| | 울산 | (81) | 46.3 | 15.7 | 7.7 | 3.8 | 2.2 | 24.4 | 100.0 |
| | 세종 | (42) | 48.7 | 15.0 | 10.5 | 1.9 | 0.0 | 23.9 | 100.0 |
| | 경기 | (269) | 41.5 | 15.5 | 7.4 | 1.1 | 1.1 | 33.5 | 100.0 |
| | 강원 | (90) | 46.0 | 12.7 | 3.2 | 1.0 | 0.0 | 37.2 | 100.0 |

| 구 분 | | 사례수 | 여가, 휴식, 관광 | 문화체험 | 교육 (자녀교육 포함) | 학술연구 | 취미 | 방문 경험 없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **43.1** | **17.5** | **6.6** | **2.4** | **1.3** | **29.1** | **100.0** |
| | 충북 | (93) | 40.5 | 16.2 | 6.5 | 1.2 | 0.9 | 34.7 | 100.0 |
| | 충남 | (106) | 41.7 | 13.8 | 6.7 | 3.6 | 0.8 | 33.4 | 100.0 |
| | 전북 | (99) | 46.9 | 16.2 | 8.3 | 4.8 | 1.8 | 21.9 | 100.0 |
| | 전남 | (99) | 42.2 | 16.0 | 9.3 | 2.1 | 0.9 | 29.5 | 100.0 |
| | 경북 | (119) | 36.3 | 13.4 | 5.9 | 2.5 | 0.9 | 41.0 | 100.0 |
| | 경남 | (135) | 48.2 | 14.9 | 6.5 | 1.5 | 2.9 | 26.1 | 100.0 |
| | 제주 | (60) | 27.8 | 23.3 | 7.0 | 1.7 | 1.6 | 38.6 | 100.0 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 45.1 | 20.1 | 6.7 | 2.3 | 0.6 | 25.2 | 100.0 |
| | 전문직 | (168) | 47.9 | 17.0 | 6.6 | 2.3 | 2.5 | 23.7 | 100.0 |
| | 기능직 | (131) | 33.9 | 17.3 | 6.5 | 0.8 | 1.2 | 40.2 | 100.0 |
| | 판매직 | (83) | 46.1 | 17.2 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 35.8 | 100.0 |
| | 서비스직 | (161) | 47.9 | 16.5 | 4.6 | 7.4 | 0.6 | 22.9 | 100.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 31.2 | 23.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 45.2 | 100.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 42.3 | 13.4 | 19.6 | 5.3 | 1.4 | 17.9 | 100.0 |
| | 주부 | (303) | 48.9 | 14.4 | 9.2 | 0.7 | 1.7 | 25.1 | 100.0 |
| | 학생 | (124) | 32.2 | 19.1 | 2.2 | 6.2 | 1.4 | 38.9 | 100.0 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 30.0 | 12.3 | 3.7 | 1.1 | 3.3 | 49.7 | 100.0 |
| | 기타 | (24) | 27.4 | 18.3 | 19.1 | 0.0 | 0.0 | 35.2 | 100.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 30.3 | 13.4 | 1.5 | 1.4 | 2.7 | 50.6 | 100.0 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 34.7 | 10.2 | 3.8 | 2.8 | 1.1 | 47.5 | 100.0 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 39.6 | 15.8 | 7.6 | 2.9 | 2.1 | 32.0 | 100.0 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 42.4 | 18.1 | 5.9 | 3.1 | 0.5 | 30.0 | 100.0 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 46.1 | 18.7 | 9.3 | 2.2 | 1.5 | 22.3 | 100.0 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 45.4 | 23.0 | 7.3 | 1.5 | 1.2 | 21.5 | 100.0 |
| | 600만원 이상 | (373) | 48.9 | 17.8 | 6.0 | 2.0 | 1.2 | 24.2 | 100.0 |

## 표 18. 일반국민들이 전통문화를 향유하지 못하는 이유

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 관심, 흥미가 없어서 | 관련 정보가 부족해서 | 여가시간이 부족해서 | 관련 프로그램이 부족해서 | 거리적으로 접근이 불편해서 | 사용 및 체험이 불편해서 | 비용에 대한 부담 때문에 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **21.4** | **17.4** | **16.5** | **13.0** | **12.2** | **10.2** | **9.5** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 22.6 | 16.8 | 18.1 | 11.3 | 11.6 | 9.6 | 10.0 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 20.1 | 17.9 | 14.8 | 14.9 | 12.8 | 10.7 | 8.9 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 27.8 | 13.3 | 20.0 | 7.1 | 10.5 | 13.7 | 7.6 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 24.3 | 18.2 | 15.0 | 15.6 | 8.0 | 12.9 | 6.1 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 17.8 | 17.8 | 19.4 | 12.3 | 13.5 | 9.3 | 9.9 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 20.6 | 18.0 | 13.2 | 17.5 | 12.2 | 7.6 | 11.0 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 16.5 | 19.6 | 14.7 | 11.2 | 17.4 | 7.6 | 13.0 | 100.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 9.3 | 12.1 | 18.0 | 4.3 | 13.4 | 25.8 | 17.2 | 100.0 |
| | 고졸 | (439) | 22.3 | 19.7 | 16.1 | 12.8 | 12.6 | 7.9 | 8.8 | 100.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 20.4 | 12.4 | 15.8 | 14.7 | 17.4 | 9.5 | 9.8 | 100.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 21.2 | 17.7 | 15.9 | 13.9 | 11.4 | 10.7 | 9.3 | 100.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 24.8 | 18.3 | 22.4 | 7.2 | 8.0 | 9.3 | 10.1 | 100.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 17.3 | 22.3 | 17.0 | 12.0 | 11.5 | 8.0 | 11.9 | 100.0 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 20.4 | 16.6 | 15.5 | 9.9 | 15.9 | 12.1 | 9.6 | 100.0 |
| | 천주교 | (172) | 11.7 | 22.6 | 14.5 | 18.1 | 10.0 | 12.8 | 10.2 | 100.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 55.9 | 0.0 | 0.0 | 44.1 | 0.0 | 100.0 |
| | 없음 | (1,053) | 24.7 | 15.3 | 16.7 | 13.8 | 11.4 | 9.4 | 8.6 | 100.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 27.9 | 12.5 | 19.4 | 10.5 | 11.0 | 11.4 | 7.3 | 100.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 17.5 | 20.6 | 14.8 | 14.3 | 12.9 | 9.5 | 10.4 | 100.0 |
| | 기타 | (27) | 21.7 | 4.5 | 12.5 | 21.1 | 11.1 | 5.3 | 23.7 | 100.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 19.4 | 11.8 | 23.5 | 12.8 | 9.8 | 12.9 | 9.9 | 100.0 |
| | 2인가구 | (404) | 21.3 | 19.4 | 14.9 | 13.1 | 11.3 | 11.3 | 8.7 | 100.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 21.7 | 17.7 | 15.7 | 13.1 | 12.8 | 9.4 | 9.6 | 100.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 20.0 | 20.5 | 15.6 | 12.6 | 9.1 | 15.2 | 7.0 | 100.0 |
| | 부산 | (139) | 20.0 | 20.4 | 17.4 | 10.3 | 18.6 | 9.8 | 3.5 | 100.0 |
| | 대구 | (118) | 21.9 | 12.8 | 20.3 | 14.9 | 12.3 | 9.3 | 8.5 | 100.0 |
| | 인천 | (129) | 18.2 | 17.8 | 12.5 | 19.9 | 10.3 | 13.5 | 7.7 | 100.0 |
| | 광주 | (90) | 20.8 | 9.8 | 13.6 | 19.3 | 15.2 | 12.6 | 8.7 | 100.0 |
| | 대전 | (92) | 16.5 | 7.8 | 20.3 | 13.1 | 15.8 | 10.8 | 15.8 | 100.0 |
| | 울산 | (81) | 17.3 | 7.7 | 20.8 | 10.9 | 18.6 | 11.1 | 13.6 | 100.0 |
| | 세종 | (42) | 25.2 | 6.1 | 20.1 | 18.8 | 8.7 | 7.3 | 13.8 | 100.0 |
| | 경기 | (269) | 25.0 | 18.8 | 14.3 | 12.6 | 11.2 | 8.8 | 9.2 | 100.0 |

| 구 분 | | 사례수 | 관심, 흥미가 없어서 | 관련 정보가 부족해서 | 여가시간이 부족해서 | 관련 프로그램이 부족해서 | 거리적으로 접근이 불편해서 | 사용 및 체험이 불편해서 | 비용에 대한 부담 때문에 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **21.4** | **17.4** | **16.5** | **13.0** | **12.2** | **10.2** | **9.5** | **100.0** |
| | 강원 | (90) | 15.9 | 16.6 | 25.7 | 8.9 | 17.5 | 7.5 | 7.9 | 100.0 |
| | 충북 | (93) | 28.3 | 12.5 | 13.7 | 13.4 | 17.3 | 7.3 | 7.7 | 100.0 |
| | 충남 | (106) | 20.0 | 17.0 | 18.1 | 12.4 | 12.1 | 7.3 | 13.1 | 100.0 |
| | 전북 | (99) | 24.3 | 15.0 | 15.4 | 8.2 | 13.3 | 9.9 | 14.0 | 100.0 |
| | 전남 | (99) | 14.9 | 20.8 | 18.8 | 19.5 | 8.8 | 2.6 | 14.5 | 100.0 |
| | 경북 | (119) | 19.6 | 14.7 | 25.5 | 9.6 | 11.9 | 6.7 | 12.0 | 100.0 |
| | 경남 | (135) | 21.3 | 17.8 | 14.1 | 12.1 | 12.2 | 8.0 | 14.5 | 100.0 |
| | 제주 | (60) | 23.2 | 21.4 | 13.1 | 15.0 | 10.4 | 8.7 | 8.2 | 100.0 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 22.3 | 19.6 | 17.0 | 13.5 | 10.1 | 10.5 | 6.9 | 100.0 |
| | 전문직 | (168) | 21.0 | 13.3 | 17.3 | 12.0 | 10.2 | 14.6 | 11.6 | 100.0 |
| | 기능직 | (131) | 17.8 | 21.9 | 21.2 | 11.6 | 13.5 | 5.1 | 9.0 | 100.0 |
| | 판매직 | (83) | 19.9 | 7.7 | 18.6 | 14.2 | 16.0 | 12.1 | 11.4 | 100.0 |
| | 서비스직 | (161) | 12.5 | 15.8 | 23.6 | 13.7 | 13.5 | 11.4 | 9.5 | 100.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 7.2 | 14.0 | 42.1 | 8.8 | 0.0 | 0.0 | 27.8 | 100.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 19.3 | 17.2 | 16.3 | 17.5 | 13.3 | 7.8 | 8.7 | 100.0 |
| | 주부 | (303) | 17.3 | 22.0 | 10.2 | 14.5 | 14.6 | 10.2 | 11.2 | 100.0 |
| | 학생 | (124) | 29.0 | 9.4 | 21.8 | 6.9 | 8.7 | 10.2 | 14.0 | 100.0 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 31.2 | 10.8 | 7.1 | 11.8 | 19.4 | 7.3 | 12.3 | 100.0 |
| | 기타 | (24) | 27.5 | 15.9 | 22.8 | 14.0 | 10.5 | 7.9 | 1.5 | 100.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 18.4 | 8.5 | 21.8 | 8.0 | 15.4 | 7.1 | 20.7 | 100.0 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 23.6 | 12.6 | 18.7 | 10.3 | 14.8 | 10.7 | 9.3 | 100.0 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 21.2 | 16.5 | 15.5 | 12.7 | 10.2 | 12.5 | 11.3 | 100.0 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 21.1 | 16.1 | 14.7 | 15.0 | 13.1 | 9.9 | 10.2 | 100.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 24.1 | 18.5 | 16.5 | 14.6 | 9.8 | 9.1 | 7.4 | 100.0 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 16.9 | 18.0 | 17.4 | 13.3 | 12.4 | 11.3 | 10.8 | 100.0 |
| | 600만원 이상 | (373) | 21.9 | 22.0 | 16.1 | 12.1 | 12.7 | 9.3 | 5.9 | 100.0 |

## 표 19. 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야 - 1순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통의례 및 관혼상제 | 전통복식 (한복 등) | 명절풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통음식 (한식) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **20.4** | **18.6** | **12.5** | **12.1** | **10.8** | **10.0** | **9.5** | **6.1** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 18.5 | 18.6 | 12.2 | 12.9 | 9.5 | 10.9 | 11.0 | 6.4 |
| | 여성 | (992) | 22.3 | 18.6 | 12.9 | 11.2 | 12.1 | 9.1 | 8.0 | 5.8 |
| 연령 | 20대 | (381) | 18.1 | 17.6 | 10.7 | 11.8 | 14.8 | 12.7 | 9.3 | 4.9 |
| | 30대 | (393) | 20.2 | 17.8 | 12.7 | 13.5 | 10.7 | 11.9 | 7.8 | 5.4 |
| | 40대 | (432) | 23.7 | 15.4 | 10.2 | 10.9 | 12.6 | 9.4 | 11.9 | 6.0 |
| | 50대 | (433) | 20.7 | 21.9 | 14.1 | 13.4 | 8.1 | 7.0 | 7.9 | 6.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 17.8 | 20.4 | 15.6 | 10.6 | 7.7 | 9.6 | 11.0 | 7.4 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 10.8 | 21.4 | 21.9 | 17.2 | 11.9 | 7.5 | 0.0 | 9.3 |
| | 고졸 | (439) | 16.9 | 19.5 | 13.1 | 12.4 | 10.7 | 11.1 | 10.0 | 6.2 |
| | 전문대 졸 | (274) | 17.6 | 19.1 | 10.3 | 13.3 | 10.7 | 10.9 | 11.7 | 6.5 |
| | 대졸 | (1,092) | 22.5 | 17.9 | 12.7 | 11.5 | 11.1 | 8.9 | 9.5 | 5.9 |
| | 대학원 이상 | (152) | 21.2 | 19.5 | 11.1 | 11.9 | 8.6 | 14.1 | 7.8 | 5.8 |
| 종교 | 불교 | (359) | 21.2 | 20.6 | 12.0 | 12.6 | 7.9 | 9.9 | 9.2 | 6.7 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 16.4 | 20.8 | 13.5 | 10.4 | 10.4 | 12.0 | 10.2 | 6.2 |
| | 천주교 | (172) | 26.2 | 18.4 | 10.7 | 11.4 | 9.1 | 9.8 | 8.1 | 6.3 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 8.9 | 12.0 | 32.4 | 9.8 | 0.0 | 36.8 | 0.0 |
| | 없음 | (1,053) | 20.9 | 17.1 | 12.6 | 12.6 | 12.2 | 9.3 | 9.5 | 5.9 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 19.7 | 18.1 | 11.5 | 13.2 | 12.2 | 9.4 | 10.0 | 5.9 |
| | 기혼 | (1,225) | 20.8 | 18.8 | 12.8 | 11.5 | 10.1 | 10.1 | 9.4 | 6.4 |
| | 기타 | (27) | 19.1 | 19.7 | 24.4 | 8.4 | 5.3 | 18.6 | 4.5 | 0.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 18.4 | 22.1 | 11.1 | 19.0 | 11.2 | 6.6 | 9.0 | 2.7 |
| | 2인가구 | (404) | 20.7 | 15.1 | 12.1 | 9.5 | 12.7 | 13.7 | 8.6 | 7.6 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 20.6 | 18.9 | 12.9 | 11.6 | 10.2 | 9.6 | 9.9 | 6.3 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 16.1 | 21.8 | 17.8 | 12.3 | 11.0 | 9.7 | 6.7 | 4.5 |
| | 부산 | (139) | 21.3 | 19.5 | 9.6 | 13.6 | 12.3 | 9.0 | 8.9 | 5.8 |
| | 대구 | (118) | 10.3 | 20.5 | 13.8 | 12.9 | 14.0 | 15.4 | 7.5 | 5.7 |
| | 인천 | (129) | 22.0 | 14.8 | 9.5 | 12.8 | 16.2 | 8.3 | 8.4 | 8.1 |
| | 광주 | (90) | 23.1 | 15.8 | 11.5 | 14.7 | 14.3 | 8.0 | 9.6 | 2.9 |
| | 대전 | (92) | 17.1 | 20.0 | 8.9 | 12.5 | 8.8 | 11.3 | 14.9 | 6.4 |
| | 울산 | (81) | 17.5 | 21.8 | 14.8 | 8.6 | 10.7 | 15.6 | 6.2 | 4.9 |
| | 세종 | (42) | 24.1 | 18.1 | 5.5 | 21.5 | 5.1 | 12.0 | 6.6 | 7.0 |
| | 경기 | (269) | 24.0 | 15.8 | 10.3 | 11.9 | 8.6 | 10.2 | 11.0 | 8.1 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통의례 및 관혼상제 | 전통복식 (한복 등) | 명절풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통음식 (한식) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **20.4** | **18.6** | **12.5** | **12.1** | **10.8** | **10.0** | **9.5** | **6.1** |
| | 강원 | (90) | 14.0 | 21.7 | 12.3 | 7.9 | 10.2 | 9.9 | 18.1 | 5.8 |
| | 충북 | (93) | 23.4 | 19.4 | 13.9 | 13.3 | 7.3 | 11.8 | 7.6 | 3.2 |
| | 충남 | (106) | 19.7 | 22.7 | 11.1 | 7.6 | 16.7 | 3.6 | 10.6 | 7.9 |
| | 전북 | (99) | 19.3 | 22.2 | 8.3 | 14.6 | 10.4 | 11.1 | 12.0 | 2.2 |
| | 전남 | (99) | 21.4 | 15.8 | 13.6 | 12.6 | 15.9 | 7.1 | 7.8 | 5.8 |
| | 경북 | (119) | 16.7 | 16.4 | 18.0 | 15.2 | 9.4 | 6.4 | 8.3 | 9.6 |
| | 경남 | (135) | 30.0 | 18.7 | 10.3 | 7.6 | 5.8 | 11.4 | 12.3 | 3.8 |
| | 제주 | (60) | 19.5 | 11.1 | 8.4 | 17.1 | 15.3 | 18.3 | 6.7 | 3.6 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 20.3 | 19.6 | 12.2 | 12.4 | 10.6 | 10.2 | 9.1 | 5.6 |
| | 전문직 | (168) | 21.9 | 17.5 | 9.8 | 9.4 | 10.5 | 14.4 | 10.4 | 6.1 |
| | 기능직 | (131) | 22.0 | 16.2 | 11.6 | 10.6 | 10.0 | 12.6 | 11.9 | 5.0 |
| | 판매직 | (83) | 11.8 | 16.6 | 20.6 | 17.9 | 8.4 | 5.7 | 13.9 | 5.1 |
| | 서비스직 | (161) | 21.0 | 19.0 | 16.6 | 13.3 | 9.4 | 6.3 | 7.9 | 6.6 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 16.0 | 17.5 | 12.5 | 6.9 | 21.4 | 13.5 | 3.9 | 8.3 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 17.8 | 21.2 | 18.2 | 16.1 | 5.9 | 9.3 | 6.4 | 5.1 |
| | 주부 | (303) | 22.6 | 17.7 | 14.7 | 12.1 | 10.1 | 9.0 | 8.5 | 5.2 |
| | 학생 | (124) | 20.0 | 17.9 | 12.2 | 9.6 | 15.2 | 13.6 | 6.8 | 4.8 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 17.7 | 19.7 | 6.2 | 12.6 | 12.1 | 8.5 | 12.2 | 11.1 |
| | 기타 | (24) | 27.2 | 9.4 | 3.0 | 5.7 | 22.6 | 0.0 | 20.9 | 11.2 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 19.7 | 16.7 | 12.8 | 6.6 | 17.1 | 10.3 | 11.7 | 5.2 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 16.4 | 17.2 | 10.9 | 11.5 | 17.1 | 11.1 | 10.7 | 4.9 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 20.3 | 20.8 | 10.9 | 13.8 | 9.5 | 8.4 | 8.8 | 7.4 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 19.5 | 17.1 | 12.2 | 14.7 | 10.6 | 10.8 | 9.2 | 6.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 21.5 | 20.1 | 14.7 | 10.2 | 9.2 | 9.3 | 7.8 | 7.2 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 19.6 | 19.0 | 12.9 | 13.5 | 8.9 | 9.9 | 11.6 | 4.7 |
| | 600만원 이상 | (373) | 22.6 | 18.0 | 12.5 | 10.5 | 10.4 | 10.4 | 9.6 | 6.0 |

## 표 20. 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야 - 2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통의례 및 관혼상제 | 명절 풍습과 민속 | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 전통복식 (한복 등) | 전통음식 (한식) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **18.0** | **17.2** | **14.7** | **13.7** | **12.5** | **11.1** | **7.5** | **5.3** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 18.0 | 17.7 | 14.2 | 15.2 | 12.8 | 10.6 | 7.5 | 4.0 |
| | 여성 | (992) | 18.0 | 16.8 | 15.3 | 12.1 | 12.2 | 11.6 | 7.4 | 6.6 |
| 연령 | 20대 | (381) | 22.4 | 13.4 | 13.7 | 11.0 | 16.2 | 13.4 | 5.3 | 4.6 |
| | 30대 | (393) | 16.9 | 18.3 | 16.4 | 14.9 | 11.5 | 11.5 | 6.8 | 3.7 |
| | 40대 | (432) | 16.2 | 18.4 | 14.8 | 10.4 | 14.0 | 12.1 | 7.8 | 6.4 |
| | 50대 | (433) | 18.5 | 16.2 | 14.7 | 16.8 | 9.5 | 8.7 | 9.8 | 5.7 |
| | 60대 이상 | (361) | 16.0 | 20.3 | 13.9 | 15.5 | 11.6 | 10.1 | 6.8 | 5.8 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 20.8 | 17.2 | 11.4 | 10.4 | 15.7 | 18.6 | 5.9 | 0.0 |
| | 고졸 | (439) | 17.6 | 15.2 | 14.0 | 12.7 | 13.7 | 11.3 | 10.5 | 5.1 |
| | 전문대 졸 | (274) | 16.7 | 17.1 | 16.6 | 14.9 | 12.0 | 9.6 | 5.7 | 7.3 |
| | 대졸 | (1,092) | 18.3 | 18.0 | 14.4 | 13.5 | 12.5 | 10.6 | 7.5 | 5.2 |
| | 대학원 이상 | (152) | 18.3 | 17.5 | 16.4 | 16.8 | 9.0 | 14.6 | 3.3 | 4.3 |
| 종교 | 불교 | (359) | 16.5 | 20.1 | 12.4 | 16.6 | 11.3 | 8.0 | 10.2 | 4.8 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 19.5 | 15.3 | 14.9 | 10.2 | 12.7 | 14.0 | 7.8 | 5.7 |
| | 천주교 | (172) | 14.4 | 18.2 | 14.0 | 17.5 | 12.3 | 11.6 | 8.8 | 3.4 |
| | 이슬람교 | (8) | 40.4 | 11.5 | 0.0 | 24.2 | 0.0 | 12.0 | 11.9 | 0.0 |
| | 없음 | (1,053) | 18.3 | 17.0 | 15.6 | 13.5 | 12.9 | 10.9 | 6.2 | 5.6 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 20.9 | 16.7 | 14.4 | 11.9 | 14.4 | 11.9 | 5.9 | 4.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 16.7 | 17.3 | 14.8 | 14.6 | 11.4 | 10.7 | 8.4 | 6.1 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 29.1 | 22.4 | 19.4 | 11.7 | 6.8 | 7.2 | 3.3 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 19.7 | 17.1 | 13.5 | 11.8 | 15.7 | 13.4 | 6.5 | 2.4 |
| | 2인가구 | (404) | 15.7 | 18.6 | 14.0 | 15.5 | 12.2 | 13.7 | 7.8 | 2.4 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 18.3 | 16.9 | 15.1 | 13.5 | 12.0 | 10.0 | 7.5 | 6.5 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 17.6 | 15.6 | 15.5 | 14.0 | 12.3 | 13.7 | 5.6 | 5.7 |
| | 부산 | (139) | 19.7 | 15.2 | 10.7 | 17.8 | 12.7 | 13.1 | 5.7 | 5.1 |
| | 대구 | (118) | 20.1 | 12.9 | 9.4 | 17.7 | 13.7 | 11.9 | 10.4 | 4.0 |
| | 인천 | (129) | 18.2 | 18.6 | 14.2 | 9.0 | 16.3 | 8.1 | 7.1 | 8.5 |
| | 광주 | (90) | 13.8 | 18.4 | 11.0 | 17.2 | 12.1 | 12.1 | 4.4 | 11.1 |
| | 대전 | (92) | 22.7 | 12.9 | 15.8 | 8.5 | 10.6 | 10.7 | 11.0 | 7.7 |
| | 울산 | (81) | 15.7 | 15.1 | 16.0 | 16.1 | 9.9 | 10.9 | 11.1 | 5.2 |
| | 세종 | (42) | 19.2 | 17.3 | 13.6 | 6.2 | 8.3 | 9.6 | 18.2 | 7.5 |
| | 경기 | (269) | 16.3 | 19.4 | 16.7 | 12.1 | 13.2 | 11.1 | 6.7 | 4.4 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통의례 및 관혼상제 | 명절 풍습과 민속 | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 전통복식 (한복 등) | 전통음식 (한식) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **18.0** | **17.2** | **14.7** | **13.7** | **12.5** | **11.1** | **7.5** | **5.3** |
| | 강원 | (90) | 19.0 | 17.3 | 24.5 | 13.4 | 10.2 | 4.7 | 5.6 | 5.3 |
| | 충북 | (93) | 15.4 | 15.1 | 14.1 | 14.3 | 16.5 | 14.0 | 7.1 | 3.5 |
| | 충남 | (106) | 18.5 | 18.4 | 9.2 | 17.3 | 12.4 | 9.7 | 8.7 | 5.7 |
| | 전북 | (99) | 17.2 | 26.9 | 16.4 | 14.4 | 6.8 | 8.9 | 9.2 | 0.0 |
| | 전남 | (99) | 22.0 | 23.3 | 8.5 | 14.3 | 6.0 | 10.6 | 7.5 | 7.8 |
| | 경북 | (119) | 22.0 | 10.4 | 16.2 | 14.6 | 10.8 | 7.4 | 13.3 | 5.3 |
| | 경남 | (135) | 20.0 | 18.0 | 14.6 | 12.5 | 14.7 | 8.4 | 7.8 | 4.0 |
| | 제주 | (60) | 10.4 | 14.9 | 14.8 | 14.4 | 11.8 | 18.5 | 10.2 | 4.9 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 18.1 | 16.1 | 16.0 | 13.1 | 12.4 | 10.5 | 8.2 | 5.6 |
| | 전문직 | (168) | 15.8 | 16.6 | 13.4 | 17.6 | 13.4 | 12.4 | 7.4 | 3.5 |
| | 기능직 | (131) | 16.2 | 20.6 | 8.2 | 15.1 | 8.3 | 10.5 | 12.4 | 8.6 |
| | 판매직 | (83) | 11.3 | 31.7 | 11.9 | 12.2 | 11.5 | 10.1 | 5.2 | 6.1 |
| | 서비스직 | (161) | 20.7 | 17.4 | 14.1 | 11.9 | 8.9 | 11.8 | 8.5 | 6.8 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 6.9 | 6.9 | 24.4 | 12.6 | 8.3 | 9.6 | 23.0 | 8.3 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 20.5 | 16.7 | 12.2 | 18.7 | 8.6 | 15.7 | 3.6 | 4.0 |
| | 주부 | (303) | 16.2 | 19.7 | 14.8 | 12.9 | 12.9 | 13.3 | 6.0 | 4.3 |
| | 학생 | (124) | 28.1 | 11.4 | 12.4 | 6.9 | 22.0 | 10.6 | 4.7 | 3.9 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 20.5 | 15.2 | 17.3 | 18.1 | 10.5 | 9.3 | 4.3 | 4.9 |
| | 기타 | (24) | 5.7 | 19.2 | 14.8 | 16.0 | 28.0 | 2.8 | 9.6 | 3.9 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 18.7 | 15.9 | 12.8 | 13.9 | 15.6 | 8.1 | 8.8 | 6.2 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 15.4 | 15.8 | 19.4 | 15.7 | 7.6 | 12.8 | 9.6 | 3.8 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 18.6 | 15.9 | 14.4 | 11.2 | 14.6 | 12.1 | 8.6 | 4.7 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 17.6 | 20.2 | 12.9 | 12.9 | 10.4 | 12.1 | 7.2 | 6.7 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 18.8 | 15.9 | 17.5 | 15.5 | 11.9 | 7.9 | 7.4 | 5.2 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 17.4 | 18.6 | 13.7 | 13.0 | 14.8 | 9.2 | 6.2 | 7.1 |
| | 600만원 이상 | (373) | 18.7 | 16.4 | 13.7 | 14.3 | 13.4 | 13.3 | 6.5 | 3.7 |

## 표 21. 활성화되지 못하고 있는 전통문화분야 - 1+2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통의례 및 관혼상제 | 명절 풍습과 민속 | 전통복식 (한복 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통음식 (한식) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | 38.4 | 35.8 | 26.8 | 23.6 | 23.3 | 23.2 | 15.3 | **13.6** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 36.5 | 36.3 | 27.1 | 22.8 | 22.3 | 26.2 | 14.9 | 13.9 |
| | 여성 | (992) | 40.2 | 35.3 | 26.5 | 24.5 | 24.3 | 20.2 | 15.6 | 13.2 |
| 연령 | 20대 | (381) | 40.5 | 31.0 | 25.6 | 24.1 | 31.0 | 20.3 | 17.3 | 10.2 |
| | 30대 | (393) | 37.1 | 36.1 | 29.9 | 24.2 | 22.2 | 22.7 | 15.6 | 12.3 |
| | 40대 | (432) | 39.9 | 33.8 | 25.7 | 22.2 | 26.5 | 22.3 | 15.8 | 13.8 |
| | 50대 | (433) | 39.3 | 38.2 | 28.0 | 22.8 | 17.5 | 24.8 | 12.8 | 16.7 |
| | 60대 이상 | (361) | 33.8 | 40.7 | 24.5 | 25.7 | 19.3 | 26.4 | 15.4 | 14.2 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 31.7 | 38.6 | 28.7 | 40.5 | 27.5 | 10.4 | 7.5 | 15.1 |
| | 고졸 | (439) | 34.4 | 34.7 | 26.4 | 24.4 | 24.4 | 22.7 | 16.2 | 16.7 |
| | 전문대 졸 | (274) | 34.3 | 36.2 | 29.9 | 19.9 | 22.8 | 26.6 | 18.2 | 12.1 |
| | 대졸 | (1,092) | 40.8 | 35.9 | 26.0 | 23.3 | 23.7 | 22.9 | 14.1 | 13.4 |
| | 대학원 이상 | (152) | 39.5 | 36.9 | 28.3 | 25.7 | 17.6 | 24.5 | 18.3 | 9.1 |
| 종교 | 불교 | (359) | 37.7 | 40.8 | 25.0 | 20.0 | 19.2 | 25.8 | 14.7 | 16.9 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 35.9 | 36.1 | 25.3 | 27.6 | 23.2 | 20.3 | 17.7 | 14.0 |
| | 천주교 | (172) | 40.6 | 36.6 | 25.3 | 22.3 | 21.4 | 25.6 | 13.2 | 15.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 40.4 | 20.4 | 32.4 | 24.1 | 9.8 | 61.0 | 0.0 | 11.9 |
| | 없음 | (1,053) | 39.2 | 34.1 | 28.2 | 23.4 | 25.1 | 22.9 | 14.9 | 12.1 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 40.6 | 34.8 | 27.6 | 23.4 | 26.6 | 21.8 | 13.4 | 11.8 |
| | 기혼 | (1,225) | 37.5 | 36.1 | 26.3 | 23.6 | 21.5 | 24.1 | 16.2 | 14.8 |
| | 기타 | (27) | 19.1 | 48.9 | 30.8 | 31.1 | 17.0 | 23.9 | 21.9 | 7.2 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 38.0 | 39.2 | 32.4 | 24.5 | 26.8 | 20.8 | 9.0 | 9.2 |
| | 2인가구 | (404) | 36.3 | 33.7 | 23.6 | 25.9 | 24.9 | 24.1 | 16.1 | 15.4 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 39.0 | 35.8 | 26.8 | 22.9 | 22.3 | 23.4 | 16.1 | 13.8 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 33.6 | 37.5 | 27.8 | 31.5 | 23.3 | 20.8 | 15.4 | 10.1 |
| | 부산 | (139) | 41.0 | 34.6 | 24.3 | 22.7 | 25.0 | 26.6 | 14.1 | 11.5 |
| | 대구 | (118) | 30.4 | 33.5 | 22.3 | 25.6 | 27.7 | 25.1 | 19.3 | 16.1 |
| | 인천 | (129) | 40.1 | 33.4 | 27.0 | 17.6 | 32.4 | 17.4 | 16.8 | 15.1 |
| | 광주 | (90) | 37.0 | 34.2 | 25.7 | 23.6 | 26.3 | 26.8 | 19.1 | 7.3 |
| | 대전 | (92) | 39.9 | 32.9 | 28.3 | 19.6 | 19.5 | 23.5 | 19.1 | 17.4 |
| | 울산 | (81) | 33.2 | 36.9 | 24.6 | 25.6 | 20.6 | 22.3 | 20.9 | 15.9 |
| | 세종 | (42) | 43.3 | 35.4 | 35.1 | 15.1 | 13.5 | 12.8 | 19.5 | 25.3 |
| | 경기 | (269) | 40.3 | 35.1 | 28.7 | 21.3 | 21.9 | 23.1 | 14.7 | 14.9 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통의례 및 관혼상제 | 명절 풍습과 민속 | 전통복식 (한복 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 전통정신 문화 (유교사상 등) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통음식 (한식) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | 38.4 | 35.8 | 26.8 | 23.6 | 23.3 | 23.2 | 15.3 | **13.6** |
| | 강원 | (90) | 33.0 | 39.0 | 32.4 | 17.0 | 20.5 | 31.5 | 15.2 | 11.4 |
| | 충북 | (93) | 38.9 | 34.5 | 27.4 | 27.9 | 23.8 | 21.9 | 15.3 | 10.3 |
| | 충남 | (106) | 38.2 | 41.2 | 16.8 | 20.8 | 29.2 | 27.9 | 9.4 | 16.6 |
| | 전북 | (99) | 36.6 | 49.1 | 31.0 | 17.2 | 17.3 | 26.4 | 11.1 | 11.4 |
| | 전남 | (99) | 43.5 | 39.1 | 21.1 | 24.2 | 21.9 | 22.1 | 14.9 | 13.2 |
| | 경북 | (119) | 38.7 | 26.8 | 31.3 | 25.4 | 20.2 | 22.8 | 11.8 | 22.9 |
| | 경남 | (135) | 50.0 | 36.7 | 22.1 | 18.7 | 20.6 | 24.8 | 15.4 | 11.6 |
| | 제주 | (60) | 30.0 | 26.0 | 31.9 | 26.9 | 27.1 | 21.1 | 23.2 | 13.8 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 38.3 | 35.7 | 28.4 | 22.7 | 23.0 | 22.3 | 15.8 | 13.8 |
| | 전문직 | (168) | 37.7 | 34.1 | 22.8 | 22.2 | 23.9 | 28.0 | 17.9 | 13.5 |
| | 기능직 | (131) | 38.2 | 36.8 | 18.8 | 22.1 | 18.4 | 27.1 | 21.2 | 17.4 |
| | 판매직 | (83) | 23.1 | 48.3 | 29.8 | 30.7 | 19.9 | 26.0 | 11.8 | 10.3 |
| | 서비스직 | (161) | 41.7 | 36.4 | 27.3 | 28.4 | 18.3 | 19.7 | 13.0 | 15.2 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 22.9 | 24.4 | 31.3 | 22.1 | 29.7 | 16.5 | 21.7 | 31.4 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 38.4 | 37.8 | 28.3 | 34.0 | 14.5 | 25.1 | 13.2 | 8.8 |
| | 주부 | (303) | 38.9 | 37.4 | 26.8 | 28.0 | 22.9 | 21.4 | 13.3 | 11.2 |
| | 학생 | (124) | 48.1 | 29.2 | 22.0 | 22.8 | 37.2 | 13.7 | 17.5 | 9.5 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 38.2 | 34.9 | 29.9 | 15.4 | 22.6 | 30.2 | 13.4 | 15.4 |
| | 기타 | (24) | 32.9 | 28.5 | 20.5 | 5.8 | 50.7 | 36.9 | 3.9 | 20.8 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 38.3 | 32.6 | 19.3 | 20.9 | 32.7 | 25.6 | 16.5 | 14.1 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 31.8 | 33.1 | 30.9 | 23.6 | 24.7 | 26.4 | 14.9 | 14.6 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 38.9 | 36.7 | 28.2 | 23.0 | 24.1 | 20.0 | 13.1 | 16.0 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 37.0 | 37.3 | 27.6 | 24.4 | 21.0 | 22.1 | 17.4 | 13.2 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 40.3 | 36.0 | 27.7 | 22.6 | 21.2 | 23.3 | 14.5 | 14.5 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 37.0 | 37.6 | 27.1 | 22.1 | 23.6 | 24.6 | 17.0 | 10.9 |
| | 600만원 이상 | (373) | 41.3 | 34.4 | 24.1 | 25.8 | 23.8 | 23.9 | 14.1 | 12.5 |

## 표 22. 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화 - 1순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 명절 풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **33.2** | **21.6** | **17.1** | **12.6** | **6.6** | **4.3** | **3.5** | **1.3** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 33.7 | 21.0 | 15.8 | 13.0 | 7.1 | 4.1 | 3.6 | 1.6 |
| | 여성 | (992) | 32.6 | 22.1 | 18.4 | 12.2 | 6.0 | 4.5 | 3.4 | 0.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 28.5 | 22.8 | 22.7 | 8.8 | 8.0 | 3.8 | 4.0 | 1.4 |
| | 30대 | (393) | 33.4 | 21.9 | 16.8 | 11.3 | 7.7 | 3.9 | 4.5 | 0.5 |
| | 40대 | (432) | 35.9 | 19.6 | 15.3 | 12.6 | 5.3 | 6.1 | 3.8 | 1.5 |
| | 50대 | (433) | 33.2 | 22.7 | 16.2 | 15.2 | 7.2 | 2.8 | 1.8 | 0.9 |
| | 60대 이상 | (361) | 34.2 | 21.1 | 14.7 | 14.7 | 4.3 | 4.9 | 3.9 | 2.2 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 32.2 | 13.8 | 24.8 | 4.3 | 10.9 | 6.3 | 2.4 | 5.4 |
| | 고졸 | (439) | 31.3 | 24.2 | 19.5 | 9.3 | 6.0 | 4.8 | 4.1 | 0.8 |
| | 전문대 졸 | (274) | 29.4 | 25.3 | 16.6 | 14.5 | 6.4 | 4.8 | 1.4 | 1.5 |
| | 대졸 | (1,092) | 33.7 | 20.1 | 16.2 | 14.1 | 6.3 | 4.2 | 4.2 | 1.1 |
| | 대학원 이상 | (152) | 39.9 | 21.5 | 15.8 | 8.6 | 8.7 | 2.3 | 1.5 | 1.7 |
| 종교 | 불교 | (359) | 30.9 | 24.5 | 17.9 | 9.3 | 7.8 | 4.4 | 3.7 | 1.5 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 35.0 | 20.3 | 16.5 | 11.2 | 6.8 | 5.3 | 4.0 | 0.9 |
| | 천주교 | (172) | 26.8 | 24.2 | 15.3 | 15.8 | 7.8 | 5.2 | 4.1 | 0.8 |
| | 이슬람교 | (8) | 11.5 | 0.0 | 33.7 | 36.1 | 8.9 | 9.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 없음 | (1,053) | 34.3 | 20.9 | 17.2 | 13.5 | 5.9 | 3.7 | 3.2 | 1.4 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 33.6 | 20.6 | 19.2 | 12.1 | 6.6 | 3.8 | 3.2 | 1.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 32.8 | 21.9 | 16.1 | 12.9 | 6.5 | 4.6 | 3.8 | 1.3 |
| | 기타 | (27) | 38.1 | 33.8 | 4.8 | 10.0 | 5.8 | 2.8 | 0.0 | 4.9 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 26.2 | 21.6 | 19.6 | 16.5 | 7.1 | 2.9 | 4.3 | 1.7 |
| | 2인가구 | (404) | 34.1 | 19.4 | 17.4 | 12.8 | 6.0 | 5.1 | 3.5 | 1.8 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 34.0 | 22.2 | 16.6 | 11.9 | 6.6 | 4.3 | 3.4 | 1.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 32.4 | 19.2 | 15.0 | 16.0 | 8.5 | 4.3 | 4.2 | 0.4 |
| | 부산 | (139) | 29.3 | 27.5 | 18.8 | 13.1 | 0.7 | 4.4 | 4.1 | 2.1 |
| | 대구 | (118) | 30.0 | 28.8 | 15.9 | 13.4 | 3.5 | 4.1 | 1.6 | 2.6 |
| | 인천 | (129) | 30.7 | 24.3 | 17.6 | 11.3 | 8.8 | 3.7 | 2.3 | 1.3 |
| | 광주 | (90) | 24.5 | 23.4 | 16.4 | 11.0 | 7.8 | 9.6 | 6.3 | 1.1 |
| | 대전 | (92) | 27.8 | 26.1 | 17.3 | 4.4 | 6.7 | 8.2 | 7.4 | 2.1 |
| | 울산 | (81) | 24.4 | 23.3 | 22.7 | 16.1 | 6.2 | 1.3 | 4.8 | 1.3 |
| | 세종 | (42) | 36.0 | 23.1 | 20.5 | 11.1 | 9.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기 | (269) | 41.7 | 18.5 | 15.4 | 10.9 | 6.7 | 2.9 | 3.0 | 1.1 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 명절 풍습과 민속 | 전통 지역축제와 놀이 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **33.2** | **21.6** | **17.1** | **12.6** | **6.6** | **4.3** | **3.5** | **1.3** |
| | 강원 | (90) | 29.7 | 24.4 | 14.9 | 15.2 | 5.6 | 5.5 | 2.0 | 2.5 |
| | 충북 | (93) | 29.6 | 24.9 | 20.5 | 12.0 | 7.4 | 5.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 충남 | (106) | 36.5 | 18.9 | 17.8 | 14.1 | 5.2 | 3.8 | 1.8 | 1.9 |
| | 전북 | (99) | 28.6 | 25.6 | 18.4 | 12.1 | 3.3 | 6.9 | 4.1 | 1.0 |
| | 전남 | (99) | 27.1 | 17.4 | 19.0 | 17.6 | 2.9 | 5.9 | 7.1 | 2.9 |
| | 경북 | (119) | 32.6 | 17.6 | 19.2 | 10.8 | 8.0 | 5.7 | 4.4 | 1.7 |
| | 경남 | (135) | 27.1 | 24.8 | 19.6 | 10.5 | 10.0 | 4.6 | 2.8 | 0.7 |
| | 제주 | (60) | 31.4 | 25.7 | 29.3 | 5.0 | 3.2 | 0.0 | 3.6 | 1.8 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 32.8 | 23.9 | 15.7 | 11.0 | 8.1 | 3.9 | 3.7 | 0.9 |
| | 전문직 | (168) | 32.3 | 23.5 | 20.5 | 13.3 | 3.1 | 4.1 | 1.9 | 1.2 |
| | 기능직 | (131) | 27.5 | 20.3 | 27.9 | 12.7 | 6.9 | 2.2 | 1.3 | 1.2 |
| | 판매직 | (83) | 26.3 | 15.4 | 17.3 | 15.8 | 5.9 | 10.3 | 5.9 | 2.9 |
| | 서비스직 | (161) | 37.2 | 21.0 | 12.9 | 12.4 | 4.2 | 3.6 | 7.7 | 1.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 16.8 | 0.0 | 26.2 | 22.0 | 15.1 | 12.2 | 3.3 | 4.4 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 15.8 | 31.1 | 16.5 | 9.4 | 12.6 | 8.0 | 5.4 | 1.2 |
| | 주부 | (303) | 35.6 | 21.5 | 14.9 | 12.6 | 6.1 | 4.3 | 3.2 | 1.8 |
| | 학생 | (124) | 32.7 | 20.2 | 20.0 | 11.4 | 8.0 | 3.3 | 2.1 | 2.4 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 42.9 | 11.8 | 16.4 | 19.1 | 2.7 | 3.8 | 2.4 | 0.7 |
| | 기타 | (24) | 26.4 | 30.4 | 25.4 | 9.6 | 0.0 | 8.2 | 0.0 | 0.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 29.5 | 17.5 | 20.6 | 17.1 | 5.8 | 3.1 | 5.4 | 1.0 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 28.1 | 22.3 | 15.6 | 14.8 | 4.8 | 8.6 | 5.1 | 0.7 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 29.3 | 23.0 | 18.3 | 13.8 | 7.5 | 3.0 | 4.0 | 1.1 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 32.5 | 21.6 | 16.2 | 13.7 | 7.0 | 3.5 | 2.9 | 2.6 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 37.9 | 19.5 | 16.5 | 10.3 | 5.9 | 4.4 | 5.0 | 0.5 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 38.6 | 22.2 | 15.2 | 11.1 | 6.1 | 2.9 | 2.8 | 1.2 |
| | 600만원 이상 | (373) | 32.0 | 22.7 | 18.5 | 11.6 | 7.2 | 5.3 | 1.8 | 1.0 |

## 표 23. 향후 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화 - 2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 명절 풍습과 민속 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **23.1** | **21.8** | **20.6** | **12.8** | **8.6** | **6.3** | **4.8** | **2.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 22.7 | 21.2 | 21.5 | 11.4 | 9.3 | 6.2 | 5.6 | 2.2 |
| | 여성 | (992) | 23.4 | 22.5 | 19.6 | 14.3 | 8.0 | 6.4 | 4.0 | 1.8 |
| 연령 | 20대 | (381) | 20.9 | 25.2 | 19.1 | 14.7 | 6.0 | 7.5 | 4.8 | 1.9 |
| | 30대 | (393) | 23.1 | 25.2 | 15.5 | 12.6 | 9.2 | 7.0 | 5.7 | 1.8 |
| | 40대 | (432) | 21.9 | 21.1 | 20.9 | 13.3 | 11.5 | 5.1 | 4.2 | 2.0 |
| | 50대 | (433) | 26.6 | 18.8 | 23.1 | 12.5 | 8.0 | 5.7 | 4.0 | 1.3 |
| | 60대 이상 | (361) | 22.2 | 19.1 | 24.3 | 10.7 | 7.7 | 6.8 | 5.7 | 3.6 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 18.6 | 20.4 | 10.6 | 12.4 | 8.6 | 13.2 | 13.0 | 3.3 |
| | 고졸 | (439) | 24.0 | 22.2 | 17.0 | 14.3 | 10.6 | 5.7 | 3.7 | 2.6 |
| | 전문대 졸 | (274) | 23.4 | 21.0 | 14.9 | 14.8 | 10.4 | 8.0 | 6.7 | 0.8 |
| | 대졸 | (1,092) | 23.6 | 21.5 | 22.8 | 11.4 | 8.0 | 5.9 | 4.7 | 2.1 |
| | 대학원 이상 | (152) | 18.0 | 24.5 | 25.2 | 15.8 | 5.6 | 6.2 | 2.8 | 2.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 24.8 | 19.0 | 21.5 | 12.5 | 6.3 | 5.0 | 8.1 | 2.6 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 22.6 | 23.4 | 23.0 | 10.0 | 8.5 | 6.7 | 4.2 | 1.7 |
| | 천주교 | (172) | 26.1 | 18.4 | 23.3 | 11.9 | 6.0 | 6.9 | 3.5 | 3.9 |
| | 이슬람교 | (8) | 8.3 | 32.4 | 9.8 | 0.0 | 0.0 | 13.4 | 24.2 | 11.9 |
| | 없음 | (1,053) | 22.3 | 22.5 | 18.9 | 14.3 | 9.9 | 6.4 | 4.1 | 1.6 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 23.5 | 23.3 | 17.3 | 14.5 | 8.2 | 6.8 | 4.7 | 1.8 |
| | 기혼 | (1,225) | 23.1 | 20.9 | 22.1 | 12.1 | 9.0 | 5.9 | 4.8 | 2.1 |
| | 기타 | (27) | 11.8 | 21.9 | 36.0 | 2.6 | 6.0 | 13.0 | 5.8 | 3.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 24.9 | 20.8 | 16.2 | 10.7 | 8.5 | 7.3 | 9.0 | 2.6 |
| | 2인가구 | (404) | 21.8 | 20.1 | 21.6 | 14.8 | 9.8 | 5.4 | 4.9 | 1.6 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 23.1 | 22.4 | 21.0 | 12.6 | 8.4 | 6.4 | 4.1 | 2.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 21.9 | 22.5 | 21.6 | 9.2 | 10.2 | 8.4 | 4.7 | 1.6 |
| | 부산 | (139) | 18.0 | 24.5 | 16.1 | 14.5 | 9.2 | 9.0 | 3.6 | 5.0 |
| | 대구 | (118) | 24.1 | 21.4 | 20.0 | 9.0 | 9.6 | 4.2 | 10.1 | 1.7 |
| | 인천 | (129) | 23.2 | 23.5 | 19.6 | 9.7 | 10.1 | 7.6 | 6.3 | 0.0 |
| | 광주 | (90) | 27.3 | 11.1 | 20.6 | 17.7 | 5.5 | 7.9 | 7.8 | 2.1 |
| | 대전 | (92) | 18.4 | 22.5 | 21.0 | 17.4 | 4.3 | 4.3 | 11.2 | 0.9 |
| | 울산 | (81) | 24.4 | 18.6 | 22.3 | 13.1 | 3.8 | 11.0 | 5.6 | 1.2 |
| | 세종 | (42) | 29.3 | 17.7 | 23.5 | 17.4 | 10.2 | 0.0 | 1.9 | 0.0 |
| | 경기 | (269) | 19.1 | 22.5 | 23.4 | 16.1 | 9.8 | 5.2 | 2.8 | 1.1 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 명절 풍습과 민속 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **23.1** | **21.8** | **20.6** | **12.8** | **8.6** | **6.3** | **4.8** | **2.0** |
| | 강원 | (90) | 32.0 | 19.8 | 15.8 | 14.6 | 5.9 | 8.8 | 2.1 | 1.1 |
| | 충북 | (93) | 33.1 | 19.5 | 13.1 | 15.8 | 7.5 | 4.6 | 3.1 | 3.4 |
| | 충남 | (106) | 30.7 | 20.7 | 20.2 | 12.1 | 5.5 | 3.7 | 1.9 | 5.2 |
| | 전북 | (99) | 30.7 | 19.6 | 18.6 | 9.5 | 7.3 | 6.9 | 5.3 | 2.1 |
| | 전남 | (99) | 19.5 | 24.7 | 17.8 | 12.3 | 5.8 | 8.3 | 8.3 | 3.3 |
| | 경북 | (119) | 27.8 | 22.0 | 16.8 | 8.3 | 9.2 | 6.1 | 5.7 | 4.2 |
| | 경남 | (135) | 26.2 | 19.9 | 21.0 | 15.3 | 7.8 | 1.4 | 6.1 | 2.2 |
| | 제주 | (60) | 26.6 | 25.6 | 27.4 | 6.7 | 5.1 | 5.1 | 1.8 | 1.7 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 23.3 | 24.3 | 20.8 | 12.1 | 7.9 | 5.7 | 4.3 | 1.7 |
| | 전문직 | (168) | 26.2 | 21.2 | 20.1 | 14.6 | 6.9 | 4.5 | 3.8 | 2.7 |
| | 기능직 | (131) | 22.9 | 17.2 | 17.2 | 14.7 | 15.3 | 5.2 | 6.3 | 1.3 |
| | 판매직 | (83) | 15.9 | 13.1 | 21.2 | 10.1 | 10.2 | 8.8 | 15.3 | 5.3 |
| | 서비스직 | (161) | 12.9 | 22.3 | 21.1 | 8.7 | 9.4 | 15.2 | 8.2 | 2.3 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 24.5 | 9.2 | 25.9 | 10.6 | 17.9 | 3.7 | 4.4 | 3.9 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 30.2 | 15.8 | 25.7 | 7.7 | 10.8 | 6.9 | 2.8 | 0.0 |
| | 주부 | (303) | 23.5 | 20.4 | 21.9 | 15.5 | 6.4 | 7.3 | 3.2 | 1.8 |
| | 학생 | (124) | 22.4 | 28.6 | 14.0 | 14.5 | 10.9 | 5.9 | 3.7 | 0.0 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 26.5 | 18.9 | 21.2 | 15.2 | 8.8 | 1.3 | 3.7 | 4.3 |
| | 기타 | (24) | 35.5 | 16.4 | 19.6 | 5.2 | 11.2 | 6.3 | 5.8 | 0.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 29.1 | 18.6 | 10.2 | 13.3 | 12.9 | 5.9 | 7.4 | 2.6 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 21.1 | 19.7 | 22.0 | 12.2 | 7.4 | 8.8 | 4.5 | 4.4 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 24.9 | 22.1 | 19.8 | 11.4 | 10.6 | 5.5 | 4.8 | 1.0 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 22.5 | 21.4 | 19.6 | 16.4 | 8.3 | 4.7 | 5.4 | 1.6 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 19.6 | 22.9 | 23.6 | 12.8 | 8.7 | 7.4 | 3.6 | 1.5 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 23.0 | 24.1 | 16.9 | 12.4 | 9.1 | 7.5 | 4.8 | 2.1 |
| | 600만원 이상 | (373) | 24.9 | 21.2 | 23.5 | 10.8 | 6.8 | 5.7 | 4.8 | 2.3 |

## 표 24. 향후 세계적 브랜드화에 적합한 전통문화 - 1+2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 명절 풍습과 민속 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | 56.2 | 38.9 | 34.4 | 33.1 | 12.9 | 12.9 | 8.3 | **3.3** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 56.4 | 37.0 | 32.5 | 34.4 | 13.4 | 13.3 | 9.2 | 3.8 |
| | 여성 | (992) | 56.0 | 40.8 | 36.4 | 31.8 | 12.4 | 12.4 | 7.4 | 2.7 |
| 연령 | 20대 | (381) | 49.3 | 47.9 | 37.5 | 27.9 | 9.8 | 15.4 | 8.8 | 3.3 |
| | 30대 | (393) | 56.5 | 41.9 | 34.5 | 26.8 | 13.1 | 14.7 | 10.2 | 2.2 |
| | 40대 | (432) | 57.8 | 36.3 | 32.9 | 33.5 | 17.6 | 10.4 | 8.0 | 3.5 |
| | 50대 | (433) | 59.8 | 35.0 | 35.2 | 38.3 | 10.8 | 12.9 | 5.8 | 2.2 |
| | 60대 이상 | (361) | 56.4 | 33.8 | 31.8 | 39.0 | 12.6 | 11.1 | 9.6 | 5.8 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 50.8 | 45.2 | 26.2 | 14.9 | 14.8 | 24.1 | 15.4 | 8.7 |
| | 고졸 | (439) | 55.2 | 41.7 | 38.5 | 26.4 | 15.4 | 11.7 | 7.8 | 3.4 |
| | 전문대 졸 | (274) | 52.8 | 37.7 | 40.2 | 29.5 | 15.2 | 14.4 | 8.0 | 2.3 |
| | 대졸 | (1,092) | 57.3 | 37.7 | 31.5 | 36.9 | 12.2 | 12.2 | 8.9 | 3.2 |
| | 대학원 이상 | (152) | 57.9 | 40.3 | 37.4 | 33.8 | 7.9 | 14.9 | 4.2 | 3.6 |
| 종교 | 불교 | (359) | 55.7 | 37.0 | 37.0 | 30.8 | 10.8 | 12.9 | 11.8 | 4.1 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 57.6 | 39.9 | 30.3 | 34.2 | 13.8 | 13.5 | 8.2 | 2.6 |
| | 천주교 | (172) | 52.9 | 33.7 | 36.1 | 39.1 | 11.2 | 14.7 | 7.6 | 4.8 |
| | 이슬람교 | (8) | 19.8 | 66.1 | 0.0 | 45.9 | 9.8 | 22.3 | 24.2 | 11.9 |
| | 없음 | (1,053) | 56.6 | 39.7 | 35.2 | 32.4 | 13.6 | 12.3 | 7.2 | 3.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 57.1 | 42.5 | 35.0 | 29.4 | 12.0 | 13.4 | 7.9 | 2.7 |
| | 기혼 | (1,225) | 55.8 | 37.0 | 34.0 | 35.0 | 13.6 | 12.4 | 8.6 | 3.5 |
| | 기타 | (27) | 49.9 | 26.6 | 36.3 | 45.9 | 8.8 | 18.7 | 5.8 | 7.9 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 51.1 | 40.3 | 32.3 | 32.7 | 11.4 | 14.4 | 13.4 | 4.3 |
| | 2인가구 | (404) | 55.9 | 37.4 | 34.2 | 34.3 | 14.9 | 11.4 | 8.4 | 3.4 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 57.2 | 39.0 | 34.8 | 32.9 | 12.7 | 13.0 | 7.4 | 3.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 54.3 | 37.5 | 28.3 | 37.6 | 14.5 | 16.8 | 9.0 | 2.0 |
| | 부산 | (139) | 47.3 | 43.4 | 42.1 | 29.2 | 13.5 | 9.7 | 7.6 | 7.2 |
| | 대구 | (118) | 54.1 | 37.3 | 37.8 | 33.4 | 13.7 | 7.7 | 11.7 | 4.4 |
| | 인천 | (129) | 53.8 | 41.2 | 34.0 | 30.9 | 13.7 | 16.3 | 8.6 | 1.3 |
| | 광주 | (90) | 51.8 | 27.5 | 41.1 | 31.5 | 15.1 | 15.7 | 14.1 | 3.2 |
| | 대전 | (92) | 46.2 | 39.8 | 43.5 | 25.4 | 12.4 | 11.0 | 18.6 | 3.0 |
| | 울산 | (81) | 48.8 | 41.3 | 36.4 | 38.4 | 5.0 | 17.2 | 10.4 | 2.4 |
| | 세종 | (42) | 65.4 | 38.2 | 40.5 | 34.6 | 10.2 | 9.3 | 1.9 | 0.0 |
| | 경기 | (269) | 60.8 | 37.9 | 34.6 | 34.3 | 12.7 | 11.9 | 5.8 | 2.2 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통음식 (한식) | 전통복식 (한복 등) | 전통 건조물 (고궁,왕릉, 한옥 등) | 전통예술 (국악, 공예, 미술, 한지, 무예 등) | 전통 지역축제와 놀이 | 명절 풍습과 민속 | 전통의례 및 관혼상제 | 전통정신 문화 (유교사상 등) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | 56.2 | 38.9 | 34.4 | 33.1 | 12.9 | 12.9 | 8.3 | **3.3** |
| | 강원 | (90) | 61.7 | 34.7 | 39.1 | 31.0 | 11.4 | 14.4 | 4.1 | 3.6 |
| | 충북 | (93) | 62.7 | 40.0 | 40.7 | 25.1 | 13.0 | 12.0 | 3.1 | 3.4 |
| | 충남 | (106) | 67.3 | 38.4 | 31.0 | 34.2 | 9.3 | 9.0 | 3.6 | 7.1 |
| | 전북 | (99) | 59.3 | 38.0 | 35.2 | 30.7 | 14.3 | 10.2 | 9.4 | 3.1 |
| | 전남 | (99) | 46.6 | 43.7 | 29.7 | 35.4 | 11.7 | 11.2 | 15.4 | 6.2 |
| | 경북 | (119) | 60.4 | 41.2 | 26.0 | 27.6 | 14.9 | 14.1 | 10.1 | 5.8 |
| | 경남 | (135) | 53.3 | 39.5 | 40.1 | 31.5 | 12.4 | 11.4 | 8.9 | 2.9 |
| | 제주 | (60) | 58.0 | 54.9 | 32.4 | 32.4 | 5.1 | 8.2 | 5.4 | 3.5 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 56.1 | 40.0 | 36.0 | 31.8 | 11.8 | 13.8 | 8.0 | 2.5 |
| | 전문직 | (168) | 58.5 | 41.6 | 38.1 | 33.4 | 11.1 | 7.6 | 5.8 | 3.9 |
| | 기능직 | (131) | 50.4 | 45.1 | 35.0 | 29.9 | 17.5 | 12.1 | 7.6 | 2.5 |
| | 판매직 | (83) | 42.2 | 30.5 | 25.5 | 37.0 | 20.5 | 14.8 | 21.2 | 8.3 |
| | 서비스직 | (161) | 50.1 | 35.1 | 29.7 | 33.5 | 13.0 | 19.4 | 15.9 | 3.3 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 41.3 | 35.4 | 10.6 | 47.9 | 30.1 | 18.8 | 7.7 | 8.3 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 46.1 | 32.4 | 38.7 | 35.1 | 18.8 | 19.5 | 8.2 | 1.2 |
| | 주부 | (303) | 59.1 | 35.4 | 37.0 | 34.5 | 10.7 | 13.5 | 6.4 | 3.5 |
| | 학생 | (124) | 55.1 | 48.6 | 34.7 | 25.4 | 14.2 | 13.9 | 5.8 | 2.4 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 69.5 | 35.4 | 27.0 | 40.4 | 12.6 | 4.0 | 6.1 | 5.0 |
| | 기타 | (24) | 61.9 | 41.8 | 35.6 | 29.3 | 19.4 | 6.3 | 5.8 | 0.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 58.5 | 39.3 | 30.8 | 27.3 | 16.0 | 11.7 | 12.8 | 3.6 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 49.2 | 35.4 | 34.4 | 36.7 | 16.0 | 13.6 | 9.6 | 5.1 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 54.1 | 40.4 | 34.4 | 33.6 | 13.6 | 13.0 | 8.8 | 2.1 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 55.0 | 37.6 | 37.9 | 33.3 | 11.8 | 11.7 | 8.3 | 4.3 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 57.5 | 39.4 | 32.2 | 33.9 | 13.1 | 13.4 | 8.5 | 2.0 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 61.5 | 39.4 | 34.6 | 28.0 | 11.9 | 13.7 | 7.6 | 3.3 |
| | 600만원 이상 | (373) | 56.9 | 39.7 | 33.5 | 35.1 | 12.1 | 12.9 | 6.6 | 3.3 |

## 표 25. 전통문화에 대한 이해와 관심을 높이기 위해 필요한 사업 - 1순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 | 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화 | TV와 언론을 통한 적극적 홍보 | 학교 전통문화 교육 강화 | 강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화 | 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계강화 | 박물관, 전시관 등 시설 개선 및 확대 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **19.7** | **19.3** | **16.2** | **14.6** | **12.1** | **10.2** | **8.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 19.9 | 17.2 | 16.4 | 15.6 | 11.2 | 10.7 | 8.9 |
| | 여성 | (992) | 19.4 | 21.4 | 16.1 | 13.6 | 12.9 | 9.6 | 7.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 20.0 | 23.2 | 11.8 | 15.2 | 9.2 | 13.2 | 7.6 |
| | 30대 | (393) | 21.2 | 22.9 | 11.7 | 13.1 | 9.9 | 12.8 | 8.4 |
| | 40대 | (432) | 19.4 | 16.7 | 12.4 | 17.0 | 14.7 | 10.6 | 9.2 |
| | 50대 | (433) | 21.7 | 17.3 | 20.3 | 12.2 | 12.7 | 7.7 | 8.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 14.9 | 16.8 | 26.8 | 16.0 | 13.4 | 6.3 | 5.9 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 8.8 | 16.1 | 47.6 | 12.5 | 6.6 | 1.7 | 6.7 |
| | 고졸 | (439) | 15.5 | 20.7 | 21.9 | 15.7 | 9.0 | 9.3 | 7.8 |
| | 전문대 졸 | (274) | 21.5 | 18.3 | 18.7 | 16.5 | 11.3 | 8.5 | 5.2 |
| | 대졸 | (1,092) | 21.4 | 19.5 | 12.5 | 13.6 | 13.0 | 11.4 | 8.7 |
| | 대학원 이상 | (152) | 17.9 | 16.0 | 16.8 | 17.1 | 15.6 | 8.6 | 8.1 |
| 종교 | 불교 | (359) | 19.9 | 20.9 | 14.6 | 14.5 | 14.3 | 9.3 | 6.6 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 16.5 | 16.7 | 15.1 | 17.0 | 15.8 | 10.6 | 8.3 |
| | 천주교 | (172) | 20.6 | 19.8 | 10.9 | 13.9 | 11.8 | 12.1 | 10.8 |
| | 이슬람교 | (8) | 8.3 | 37.0 | 9.8 | 0.0 | 0.0 | 45.0 | 0.0 |
| | 없음 | (1,053) | 20.8 | 19.5 | 18.1 | 14.0 | 10.0 | 9.7 | 7.9 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 20.6 | 21.1 | 13.4 | 13.5 | 10.6 | 12.0 | 8.8 |
| | 기혼 | (1,225) | 19.4 | 18.4 | 17.6 | 15.2 | 12.8 | 9.1 | 7.5 |
| | 기타 | (27) | 7.7 | 10.2 | 29.4 | 18.0 | 20.0 | 6.5 | 8.3 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 23.2 | 17.2 | 13.7 | 10.3 | 11.4 | 12.6 | 11.6 |
| | 2인가구 | (404) | 17.0 | 17.3 | 19.1 | 16.1 | 13.6 | 9.3 | 7.6 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 19.8 | 20.1 | 15.9 | 15.0 | 11.8 | 10.0 | 7.4 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 18.0 | 18.5 | 16.3 | 12.4 | 14.6 | 10.9 | 9.2 |
| | 부산 | (139) | 16.7 | 22.0 | 22.5 | 15.2 | 11.0 | 6.8 | 5.8 |
| | 대구 | (118) | 20.7 | 22.3 | 19.7 | 15.2 | 7.7 | 7.4 | 6.9 |
| | 인천 | (129) | 19.4 | 19.8 | 17.8 | 15.2 | 12.7 | 9.1 | 6.0 |
| | 광주 | (90) | 20.0 | 15.5 | 18.5 | 11.2 | 8.9 | 15.6 | 10.2 |
| | 대전 | (92) | 12.4 | 23.2 | 25.1 | 7.8 | 10.9 | 10.9 | 9.8 |
| | 울산 | (81) | 22.5 | 20.7 | 16.3 | 14.7 | 9.4 | 8.8 | 7.5 |
| | 세종 | (42) | 18.5 | 16.9 | 9.4 | 11.4 | 12.6 | 23.2 | 7.8 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 | 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화 | TV와 언론을 통한 적극적 홍보 | 학교 전통문화 교육 강화 | 강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화 | 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계강화 | 박물관, 전시관 등 시설 개선 및 확대 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **19.7** | **19.3** | **16.2** | **14.6** | **12.1** | **10.2** | **8.0** |
| | 경기 | (269) | 23.5 | 17.8 | 14.2 | 17.2 | 10.0 | 8.6 | 8.7 |
| | 강원 | (90) | 22.2 | 14.1 | 18.7 | 13.4 | 10.9 | 12.2 | 8.5 |
| | 충북 | (93) | 22.9 | 24.7 | 10.1 | 14.2 | 12.2 | 6.7 | 9.2 |
| | 충남 | (106) | 24.4 | 18.9 | 16.1 | 7.4 | 13.4 | 10.2 | 9.6 |
| | 전북 | (99) | 20.5 | 23.9 | 7.2 | 21.9 | 8.7 | 9.4 | 8.3 |
| | 전남 | (99) | 12.6 | 21.3 | 17.4 | 12.2 | 16.4 | 15.5 | 4.6 |
| | 경북 | (119) | 17.5 | 17.6 | 15.2 | 16.0 | 17.1 | 13.3 | 3.4 |
| | 경남 | (135) | 14.9 | 17.4 | 15.9 | 16.2 | 13.9 | 13.3 | 8.4 |
| | 제주 | (60) | 15.0 | 25.3 | 15.8 | 16.8 | 13.2 | 8.6 | 5.2 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 20.5 | 20.2 | 13.4 | 14.8 | 11.9 | 9.7 | 9.5 |
| | 전문직 | (168) | 23.7 | 19.2 | 11.9 | 18.5 | 9.0 | 7.5 | 10.2 |
| | 기능직 | (131) | 25.9 | 19.3 | 19.5 | 15.6 | 4.3 | 10.2 | 5.2 |
| | 판매직 | (83) | 13.5 | 16.0 | 27.3 | 10.3 | 16.1 | 9.6 | 7.1 |
| | 서비스직 | (161) | 13.7 | 20.5 | 25.8 | 11.5 | 8.5 | 10.4 | 9.6 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 15.3 | 22.0 | 13.1 | 8.3 | 6.9 | 30.0 | 4.4 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 23.5 | 23.2 | 8.1 | 10.0 | 15.5 | 11.0 | 8.7 |
| | 주부 | (303) | 16.0 | 17.8 | 19.0 | 13.3 | 16.9 | 10.7 | 6.3 |
| | 학생 | (124) | 23.8 | 17.7 | 16.5 | 16.3 | 6.7 | 13.4 | 5.6 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 17.9 | 16.5 | 16.0 | 16.8 | 16.8 | 11.0 | 5.0 |
| | 기타 | (24) | 25.7 | 23.0 | 20.2 | 20.3 | 10.9 | 0.0 | 0.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 15.5 | 16.7 | 19.9 | 23.1 | 7.6 | 10.1 | 7.1 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 15.2 | 15.7 | 19.0 | 16.4 | 11.4 | 15.5 | 6.8 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 19.6 | 19.8 | 14.8 | 14.9 | 13.0 | 8.5 | 9.4 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 22.7 | 18.5 | 15.3 | 14.2 | 10.3 | 9.9 | 9.1 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 21.6 | 19.4 | 17.2 | 9.3 | 14.4 | 10.7 | 7.3 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 14.3 | 16.6 | 18.8 | 16.9 | 14.5 | 12.4 | 6.6 |
| | 600만원 이상 | (373) | 21.4 | 23.3 | 13.8 | 15.4 | 10.8 | 7.3 | 7.9 |

## 표 26. 전통문화에 대한 이해/관심 향상을 위해 필요한 사업 - 2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 | 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화 | 강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화 | 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계강화 | 박물관, 전시관 등 사설 개선 및 확대 | TV와 언론을 통한 적극적 홍보 | 학교 전통문화 교육 강화 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **20.3** | **18.9** | **17.2** | **14.5** | **12.3** | **10.0** | **6.8** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 20.7 | 18.9 | 18.0 | 15.4 | 12.3 | 8.1 | 6.6 |
| | 여성 | (992) | 19.9 | 19.0 | 16.3 | 13.6 | 12.4 | 11.9 | 7.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 22.1 | 19.5 | 19.0 | 14.4 | 10.9 | 8.7 | 5.4 |
| | 30대 | (393) | 24.6 | 18.2 | 18.0 | 15.2 | 9.3 | 10.4 | 4.2 |
| | 40대 | (432) | 19.6 | 18.2 | 16.3 | 15.3 | 14.5 | 8.7 | 7.4 |
| | 50대 | (433) | 18.4 | 19.3 | 15.8 | 13.2 | 12.7 | 10.6 | 10.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 16.7 | 19.9 | 17.3 | 14.3 | 14.2 | 11.9 | 5.7 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 23.0 | 22.3 | 5.5 | 19.9 | 19.7 | 4.9 | 4.7 |
| | 고졸 | (439) | 21.3 | 18.0 | 14.0 | 13.2 | 14.6 | 11.7 | 7.3 |
| | 전문대 졸 | (274) | 19.0 | 23.7 | 16.2 | 16.6 | 7.8 | 10.5 | 6.2 |
| | 대졸 | (1,092) | 20.9 | 17.9 | 17.8 | 14.4 | 12.5 | 9.7 | 6.8 |
| | 대학원 이상 | (152) | 15.4 | 20.1 | 25.4 | 13.3 | 11.2 | 7.9 | 6.8 |
| 종교 | 불교 | (359) | 21.8 | 15.6 | 15.8 | 15.4 | 14.6 | 11.6 | 5.2 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 16.7 | 25.7 | 17.3 | 11.7 | 13.2 | 9.2 | 6.1 |
| | 천주교 | (172) | 24.6 | 13.8 | 20.5 | 13.5 | 11.7 | 10.9 | 5.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 13.4 | 12.0 | 56.5 | 9.8 | 0.0 | 8.3 | 0.0 |
| | 없음 | (1,053) | 20.6 | 18.3 | 16.8 | 15.5 | 11.4 | 9.6 | 7.8 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 22.3 | 18.5 | 18.1 | 13.9 | 11.5 | 10.1 | 5.7 |
| | 기혼 | (1,225) | 19.4 | 19.1 | 16.8 | 14.8 | 12.8 | 9.9 | 7.2 |
| | 기타 | (27) | 9.3 | 22.8 | 12.5 | 16.3 | 13.7 | 11.7 | 13.6 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 20.7 | 18.7 | 19.5 | 17.5 | 10.2 | 8.7 | 4.7 |
| | 2인가구 | (404) | 20.7 | 16.6 | 16.0 | 14.9 | 14.1 | 11.7 | 6.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 20.1 | 19.6 | 17.1 | 13.9 | 12.2 | 9.7 | 7.3 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 17.7 | 20.1 | 18.4 | 15.3 | 13.9 | 8.3 | 6.3 |
| | 부산 | (139) | 23.5 | 16.4 | 17.4 | 16.4 | 10.1 | 9.3 | 6.8 |
| | 대구 | (118) | 17.0 | 12.6 | 18.7 | 18.7 | 16.9 | 10.0 | 6.1 |
| | 인천 | (129) | 25.1 | 17.1 | 13.2 | 12.0 | 14.5 | 11.1 | 7.0 |
| | 광주 | (90) | 18.0 | 14.5 | 24.4 | 14.4 | 7.9 | 12.7 | 8.0 |
| | 대전 | (92) | 24.1 | 16.3 | 11.9 | 9.6 | 18.5 | 9.5 | 10.1 |
| | 울산 | (81) | 22.5 | 14.1 | 20.0 | 17.4 | 11.1 | 11.2 | 3.6 |
| | 세종 | (42) | 17.9 | 16.4 | 9.2 | 9.0 | 7.4 | 27.2 | 12.9 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 | 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화 | 강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화 | 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계강화 | 박물관, 전시관 등 시설 개선 및 확대 | TV와 언론을 통한 적극적 홍보 | 학교 전통문화 교육 강화 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **20.3** | **18.9** | **17.2** | **14.5** | **12.3** | **10.0** | **6.8** |
| | 경기 | (269) | 19.2 | 23.1 | 15.7 | 13.4 | 9.9 | 10.0 | 8.7 |
| | 강원 | (90) | 16.6 | 12.3 | 16.5 | 19.6 | 12.9 | 11.1 | 11.0 |
| | 충북 | (93) | 22.9 | 20.7 | 20.3 | 5.2 | 14.9 | 13.7 | 2.3 |
| | 충남 | (106) | 24.7 | 16.2 | 15.3 | 16.9 | 9.3 | 13.8 | 3.9 |
| | 전북 | (99) | 20.7 | 21.7 | 20.4 | 15.1 | 6.9 | 9.0 | 6.3 |
| | 전남 | (99) | 21.9 | 21.4 | 10.7 | 11.9 | 20.0 | 11.1 | 3.0 |
| | 경북 | (119) | 19.9 | 15.9 | 19.7 | 17.0 | 15.2 | 6.4 | 5.9 |
| | 경남 | (135) | 24.2 | 17.4 | 19.9 | 14.2 | 10.6 | 10.1 | 3.6 |
| | 제주 | (60) | 15.2 | 14.8 | 18.7 | 16.5 | 17.0 | 8.3 | 9.5 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 21.0 | 17.4 | 18.4 | 15.4 | 12.5 | 9.7 | 5.6 |
| | 전문직 | (168) | 20.7 | 14.9 | 20.6 | 11.9 | 14.2 | 10.1 | 7.5 |
| | 기능직 | (131) | 15.2 | 20.2 | 13.7 | 18.0 | 11.4 | 13.6 | 7.8 |
| | 판매직 | (83) | 19.5 | 22.2 | 11.2 | 22.1 | 9.6 | 5.6 | 9.8 |
| | 서비스직 | (161) | 19.0 | 24.3 | 22.6 | 11.8 | 9.8 | 10.1 | 2.4 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 38.1 | 18.5 | 15.9 | 16.1 | 3.5 | 7.9 | 0.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 15.2 | 23.9 | 23.7 | 15.6 | 10.7 | 7.9 | 3.1 |
| | 주부 | (303) | 16.7 | 20.4 | 11.3 | 14.6 | 15.7 | 11.5 | 9.9 |
| | 학생 | (124) | 23.7 | 20.0 | 16.6 | 12.6 | 13.0 | 8.3 | 5.8 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 28.0 | 19.4 | 19.2 | 9.0 | 8.3 | 7.7 | 8.4 |
| | 기타 | (24) | 3.0 | 12.7 | 4.9 | 17.2 | 15.4 | 26.6 | 20.2 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 21.8 | 20.4 | 18.8 | 16.9 | 12.5 | 6.0 | 3.5 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 21.1 | 22.7 | 15.2 | 13.4 | 8.5 | 11.0 | 8.0 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 18.7 | 24.4 | 16.4 | 15.6 | 9.1 | 8.2 | 7.6 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 18.7 | 17.8 | 21.1 | 11.3 | 14.0 | 11.0 | 6.2 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 20.5 | 18.7 | 16.7 | 16.2 | 11.0 | 8.6 | 8.4 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 21.6 | 17.8 | 17.4 | 15.0 | 14.9 | 8.8 | 4.4 |
| | 600만원 이상 | (373) | 21.4 | 15.1 | 14.6 | 14.9 | 14.2 | 12.6 | 7.1 |

## 표 27. 전통문화에 대한 이해/관심 향상을 위해 필요한 사업 - 1+2순위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 | 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화 | 강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화 | TV와 언론을 통한 적극적 홍보 | 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계강화 | 학교 전통문화 교육 강화 | 박물관, 전시관 등 시설 개선 및 확대 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **40.0** | **38.2** | **29.3** | **26.2** | **24.6** | **21.4** | **20.3** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 40.6 | 36.1 | 29.3 | 24.5 | 26.1 | 22.2 | 21.2 |
| | 여성 | (992) | 39.3 | 40.4 | 29.2 | 28.0 | 23.1 | 20.6 | 19.4 |
| 연령 | 20대 | (381) | 42.1 | 42.6 | 28.2 | 20.4 | 27.6 | 20.6 | 18.5 |
| | 30대 | (393) | 45.8 | 41.1 | 27.9 | 22.1 | 28.1 | 17.3 | 17.7 |
| | 40대 | (432) | 39.0 | 34.9 | 31.0 | 21.1 | 25.9 | 24.4 | 23.7 |
| | 50대 | (433) | 40.2 | 36.5 | 28.6 | 31.0 | 20.9 | 22.3 | 20.7 |
| | 60대 이상 | (361) | 31.5 | 36.6 | 30.6 | 38.7 | 20.6 | 21.7 | 20.2 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 31.8 | 38.4 | 12.1 | 52.5 | 21.6 | 17.2 | 26.4 |
| | 고졸 | (439) | 36.8 | 38.7 | 23.0 | 33.6 | 22.5 | 23.0 | 22.4 |
| | 전문대 졸 | (274) | 40.5 | 42.1 | 27.5 | 29.2 | 25.1 | 22.7 | 13.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 42.2 | 37.4 | 30.8 | 22.2 | 25.8 | 20.3 | 21.2 |
| | 대학원 이상 | (152) | 33.3 | 36.1 | 40.9 | 24.7 | 21.8 | 23.9 | 19.3 |
| 종교 | 불교 | (359) | 41.7 | 36.5 | 30.2 | 26.2 | 24.6 | 19.6 | 21.2 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 33.2 | 42.3 | 33.1 | 24.3 | 22.3 | 23.2 | 21.6 |
| | 천주교 | (172) | 45.2 | 33.6 | 32.4 | 21.8 | 25.6 | 18.8 | 22.5 |
| | 이슬람교 | (8) | 21.7 | 49.0 | 56.5 | 18.1 | 54.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 없음 | (1,053) | 41.4 | 37.8 | 26.7 | 27.8 | 25.2 | 21.8 | 19.3 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 42.9 | 39.5 | 28.6 | 23.6 | 25.9 | 19.2 | 20.3 |
| | 기혼 | (1,225) | 38.8 | 37.5 | 29.5 | 27.4 | 23.9 | 22.5 | 20.3 |
| | 기타 | (27) | 17.0 | 33.0 | 32.5 | 41.1 | 22.8 | 31.6 | 22.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 43.9 | 35.9 | 30.8 | 22.4 | 30.1 | 15.0 | 21.8 |
| | 2인가구 | (404) | 37.7 | 33.8 | 29.6 | 30.8 | 24.2 | 22.1 | 21.8 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 39.9 | 39.7 | 28.9 | 25.7 | 23.8 | 22.3 | 19.7 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 35.7 | 38.7 | 33.0 | 24.6 | 26.2 | 18.7 | 23.1 |
| | 부산 | (139) | 40.3 | 38.5 | 28.5 | 31.8 | 23.2 | 21.9 | 15.9 |
| | 대구 | (118) | 37.7 | 34.9 | 26.4 | 29.7 | 26.1 | 21.4 | 23.8 |
| | 인천 | (129) | 44.6 | 37.0 | 25.8 | 28.9 | 21.1 | 22.2 | 20.4 |
| | 광주 | (90) | 38.0 | 30.0 | 33.3 | 31.2 | 30.0 | 19.2 | 18.2 |
| | 대전 | (92) | 36.5 | 39.4 | 22.8 | 34.6 | 20.5 | 17.9 | 28.3 |
| | 울산 | (81) | 45.1 | 34.8 | 29.4 | 27.5 | 26.3 | 18.4 | 18.6 |
| | 세종 | (42) | 36.5 | 33.3 | 21.8 | 36.7 | 32.2 | 24.3 | 15.2 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 산업화 지원 및 콘텐츠 사업 활성화 | 문화유산을 주제로 한 지역 축제행사 활성화 | 강좌, 답사, 체험 등 시민이 직접 참여하는 사업 활성화 | TV와 언론을 통한 적극적 홍보 | 인터넷, 모바일 등 활용한 정보 서비스 체계강화 | 학교 전통문화 교육 강화 | 박물관, 전시관 등 시설 개선 및 확대 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **40.0** | **38.2** | **29.3** | **26.2** | **24.6** | **21.4** | **20.3** |
| | 경기 | (269) | 42.7 | 40.9 | 25.8 | 24.3 | 22.0 | 25.8 | 18.6 |
| | 강원 | (90) | 38.8 | 26.4 | 27.4 | 29.8 | 31.9 | 24.4 | 21.4 |
| | 충북 | (93) | 45.8 | 45.4 | 32.5 | 23.8 | 11.9 | 16.5 | 24.1 |
| | 충남 | (106) | 49.1 | 35.1 | 28.6 | 29.9 | 27.0 | 11.3 | 19.0 |
| | 전북 | (99) | 41.1 | 45.6 | 29.1 | 16.2 | 24.5 | 28.2 | 15.2 |
| | 전남 | (99) | 34.4 | 42.7 | 27.2 | 28.5 | 27.4 | 15.2 | 24.6 |
| | 경북 | (119) | 37.3 | 33.5 | 36.8 | 21.6 | 30.3 | 21.9 | 18.6 |
| | 경남 | (135) | 39.1 | 34.8 | 33.7 | 26.0 | 27.6 | 19.8 | 19.0 |
| | 제주 | (60) | 30.2 | 40.1 | 31.9 | 24.1 | 25.1 | 26.3 | 22.2 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 41.5 | 37.6 | 30.3 | 23.1 | 25.1 | 20.4 | 22.0 |
| | 전문직 | (168) | 44.4 | 34.1 | 29.6 | 22.0 | 19.5 | 26.0 | 24.4 |
| | 기능직 | (131) | 41.2 | 39.5 | 18.0 | 33.1 | 28.2 | 23.4 | 16.6 |
| | 판매직 | (83) | 33.0 | 38.2 | 27.3 | 32.9 | 31.7 | 20.1 | 16.7 |
| | 서비스직 | (161) | 32.7 | 44.9 | 31.1 | 35.8 | 22.1 | 13.9 | 19.5 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 53.4 | 40.5 | 22.8 | 21.1 | 46.0 | 8.3 | 7.8 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 38.8 | 47.2 | 39.2 | 16.0 | 26.6 | 13.0 | 19.3 |
| | 주부 | (303) | 32.7 | 38.2 | 28.2 | 30.5 | 25.3 | 23.2 | 22.0 |
| | 학생 | (124) | 47.4 | 37.7 | 23.3 | 24.8 | 26.0 | 22.1 | 18.6 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 45.9 | 36.0 | 35.9 | 23.7 | 20.1 | 25.2 | 13.2 |
| | 기타 | (24) | 28.7 | 35.7 | 15.7 | 46.8 | 17.2 | 40.4 | 15.4 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 37.3 | 37.1 | 26.4 | 25.9 | 27.0 | 26.6 | 19.6 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 36.3 | 38.4 | 26.6 | 30.0 | 28.9 | 24.5 | 15.3 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 38.3 | 44.3 | 29.3 | 23.0 | 24.1 | 22.5 | 18.4 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 41.4 | 36.3 | 31.4 | 26.4 | 21.2 | 20.3 | 23.1 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 42.0 | 38.1 | 31.1 | 25.8 | 27.0 | 17.7 | 18.3 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 35.9 | 34.4 | 31.9 | 27.6 | 27.4 | 21.2 | 21.5 |
| | 600만원 이상 | (373) | 42.8 | 38.4 | 25.5 | 26.4 | 22.3 | 22.5 | 22.2 |

## 표 28. 향후 전통문화 정책운영 시 시간적 범위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ①고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산 | ②조선시대 중심의 문화적 유산 (①번 포함) | ③전승문화를 기반으로 동북아시아 주변에 형성된 한민족의 문화유산 포함 (①+②포함) | ④전승문화를 기반으로 남과 북이 분단된 이후에 형성된 생활문화 포함 (①+②+③ 포함) | 전승문화를 기반으로 오늘날 새로이 생성/축적되는 현재 문화 포함 (①+②+③+④ 포함) | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **27.7** | **19.8** | **24.4** | **8.5** | **19.5** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 31.7 | 17.7 | 24.8 | 7.9 | 17.9 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 23.6 | 22.0 | 24.1 | 9.1 | 21.2 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 23.3 | 24.6 | 23.5 | 10.0 | 18.7 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 24.8 | 20.0 | 29.6 | 8.0 | 17.6 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 29.6 | 18.1 | 23.3 | 7.3 | 21.7 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 31.0 | 14.8 | 20.8 | 11.0 | 22.3 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 28.8 | 23.9 | 26.1 | 5.5 | 15.7 | 100.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 35.9 | 26.6 | 19.0 | 5.8 | 12.7 | 100.0 |
| | 고졸 | (439) | 30.4 | 22.2 | 21.4 | 9.5 | 16.5 | 100.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 25.5 | 21.0 | 22.6 | 9.3 | 21.6 | 100.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 26.3 | 19.3 | 26.0 | 8.5 | 20.0 | 100.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 32.2 | 14.3 | 25.7 | 5.7 | 22.2 | 100.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 26.7 | 18.4 | 25.1 | 10.5 | 19.2 | 100.0 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 22.1 | 24.3 | 26.2 | 6.8 | 20.5 | 100.0 |
| | 천주교 | (172) | 31.7 | 16.4 | 31.1 | 9.1 | 11.7 | 100.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 31.8 | 0.0 | 32.1 | 36.1 | 0.0 | 100.0 |
| | 없음 | (1,053) | 29.6 | 19.2 | 22.4 | 8.2 | 20.6 | 100.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 29.7 | 20.2 | 22.7 | 8.2 | 19.1 | 100.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 26.4 | 19.7 | 25.6 | 8.9 | 19.5 | 100.0 |
| | 기타 | (27) | 31.6 | 17.0 | 19.0 | 1.9 | 30.4 | 100.0 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 30.1 | 20.9 | 24.4 | 9.3 | 15.2 | 100.0 |
| | 2인가구 | (404) | 28.3 | 21.1 | 23.3 | 5.8 | 21.5 | 100.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 27.2 | 19.3 | 24.7 | 9.1 | 19.7 | 100.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 25.2 | 17.0 | 28.7 | 9.4 | 19.7 | 100.0 |
| | 부산 | (139) | 28.7 | 21.8 | 20.4 | 8.8 | 20.4 | 100.0 |
| | 대구 | (118) | 31.7 | 21.9 | 22.8 | 7.6 | 16.0 | 100.0 |
| | 인천 | (129) | 23.9 | 22.6 | 32.3 | 7.6 | 13.7 | 100.0 |
| | 광주 | (90) | 22.9 | 22.2 | 25.2 | 9.5 | 20.2 | 100.0 |
| | 대전 | (92) | 20.4 | 20.0 | 33.8 | 6.5 | 19.3 | 100.0 |
| | 울산 | (81) | 26.1 | 23.6 | 24.6 | 10.1 | 15.6 | 100.0 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 고대 이래 생성되어온 한민족의 문화적 유산 | ② 조선시대 중심의 문화적 유산 (①번 포함) | ③ 전승문화를 기반으로 동북아시아 주변에 형성된 한민족의 문화유산 포함 (①+②포함) | ④ 전승문화를 기반으로 남과 북이 분단된 이후에 형성된 생활문화 포함 (①+②+③ 포함) | 전승문화를 기반으로 오늘날 새로이 생성/축적되는 현재 문화 포함 (①+②+③+④ 포함) | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **27.7** | **19.8** | **24.4** | **8.5** | **19.5** | **100.0** |
| | 세종 | (42) | 34.8 | 19.7 | 18.6 | 4.2 | 22.8 | 100.0 |
| | 경기 | (269) | 30.0 | 20.0 | 20.7 | 6.3 | 23.0 | 100.0 |
| | 강원 | (90) | 31.4 | 22.4 | 20.2 | 10.5 | 15.5 | 100.0 |
| | 충북 | (93) | 36.3 | 24.7 | 16.1 | 7.4 | 15.4 | 100.0 |
| | 충남 | (106) | 36.3 | 10.3 | 24.3 | 9.4 | 19.7 | 100.0 |
| | 전북 | (99) | 29.5 | 19.2 | 20.5 | 6.5 | 24.4 | 100.0 |
| | 전남 | (99) | 21.9 | 20.9 | 29.2 | 13.4 | 14.5 | 100.0 |
| | 경북 | (119) | 30.1 | 20.5 | 19.8 | 10.6 | 19.0 | 100.0 |
| | 경남 | (135) | 21.1 | 21.4 | 29.6 | 12.2 | 15.7 | 100.0 |
| | 제주 | (60) | 24.7 | 17.7 | 22.1 | 6.5 | 29.0 | 100.0 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 27.5 | 19.6 | 25.4 | 9.3 | 18.2 | 100.0 |
| | 전문직 | (168) | 28.3 | 19.1 | 17.0 | 7.5 | 28.0 | 100.0 |
| | 기능직 | (131) | 25.1 | 17.7 | 24.3 | 11.3 | 21.7 | 100.0 |
| | 판매직 | (83) | 24.1 | 16.6 | 25.5 | 10.4 | 23.5 | 100.0 |
| | 서비스직 | (161) | 31.0 | 15.5 | 29.7 | 8.4 | 15.4 | 100.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 16.6 | 20.0 | 38.3 | 12.0 | 13.0 | 100.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 25.5 | 13.0 | 35.8 | 5.8 | 19.9 | 100.0 |
| | 주부 | (303) | 28.4 | 22.0 | 23.9 | 7.9 | 17.9 | 100.0 |
| | 학생 | (124) | 28.7 | 23.0 | 17.4 | 6.5 | 24.3 | 100.0 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 30.4 | 19.4 | 24.6 | 5.7 | 19.8 | 100.0 |
| | 기타 | (24) | 16.5 | 53.9 | 11.5 | 9.6 | 8.5 | 100.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 34.1 | 19.2 | 20.7 | 12.5 | 13.5 | 100.0 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 30.1 | 26.7 | 18.0 | 7.7 | 17.5 | 100.0 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 24.7 | 22.4 | 25.9 | 10.9 | 16.1 | 100.0 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 26.7 | 20.2 | 27.5 | 6.9 | 18.7 | 100.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 25.7 | 17.2 | 28.3 | 6.2 | 22.5 | 100.0 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 26.8 | 21.1 | 21.1 | 7.5 | 23.5 | 100.0 |
| | 600만원 이상 | (373) | 30.7 | 16.2 | 22.7 | 10.5 | 19.9 | 100.0 |

## 표 29. 향후 전통문화 정책운영 시 공간적 범위

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 현 국토영역(남한)에 한정 | ②헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서(①번 포함) | ③동포가 거주하고 있는 한반도 주변지역(연변,만주,일본,중앙아시아)까지 포함(①+②번 포함) | ④세계 곳곳 혈연적으로 한민족이 거주하는 지역까지 포함(①+②+③번 포함) | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **13.1** | **33.9** | **25.8** | **27.2** | **100.0** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 10.3 | 32.0 | 29.4 | 28.4 | 100.0 |
| | 여성 | (992) | 16.1 | 35.8 | 22.2 | 25.9 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | (381) | 20.2 | 35.5 | 22.1 | 22.2 | 100.0 |
| | 30대 | (393) | 15.9 | 35.4 | 25.0 | 23.7 | 100.0 |
| | 40대 | (432) | 11.6 | 36.0 | 29.1 | 23.3 | 100.0 |
| | 50대 | (433) | 8.7 | 31.6 | 25.9 | 33.9 | 100.0 |
| | 60대 이상 | (361) | 10.1 | 30.2 | 26.4 | 33.3 | 100.0 |
| 최종학력 | 고졸 미만 | (43) | 10.5 | 28.8 | 16.4 | 44.3 | 100.0 |
| | 고졸 | (439) | 15.9 | 28.6 | 28.2 | 27.2 | 100.0 |
| | 전문대 졸 | (274) | 14.1 | 38.2 | 21.7 | 26.0 | 100.0 |
| | 대졸 | (1,092) | 11.7 | 35.9 | 26.6 | 25.8 | 100.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 14.8 | 26.8 | 23.5 | 34.8 | 100.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 11.5 | 30.0 | 30.2 | 28.4 | 100.0 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 12.2 | 35.2 | 27.6 | 25.1 | 100.0 |
| | 천주교 | (172) | 13.9 | 31.1 | 28.4 | 26.6 | 100.0 |
| | 이슬람교 | (8) | 20.3 | 32.1 | 47.6 | 0.0 | 100.0 |
| | 없음 | (1,053) | 13.8 | 35.0 | 23.2 | 28.0 | 100.0 |
| 혼인여부 | 미혼 | (748) | 16.9 | 35.5 | 22.3 | 25.3 | 100.0 |
| | 기혼 | (1,225) | 10.8 | 33.5 | 28.2 | 27.5 | 100.0 |
| | 기타 | (27) | 16.7 | 5.3 | 13.9 | 64.0 | 100.0 |
| 가구원수 | 1인가구 | (254) | 15.7 | 32.1 | 27.4 | 24.8 | 100.0 |
| | 2인가구 | (404) | 12.6 | 30.5 | 24.5 | 32.5 | 100.0 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 12.8 | 35.0 | 25.9 | 26.2 | 100.0 |
| 거주지역 | 서울 | (239) | 12.4 | 33.4 | 27.4 | 26.8 | 100.0 |
| | 부산 | (139) | 12.0 | 37.4 | 27.1 | 23.5 | 100.0 |
| | 대구 | (118) | 20.1 | 31.4 | 24.3 | 24.2 | 100.0 |
| | 인천 | (129) | 11.7 | 29.4 | 27.6 | 31.3 | 100.0 |
| | 광주 | (90) | 13.6 | 25.1 | 35.8 | 25.4 | 100.0 |
| | 대전 | (92) | 12.9 | 44.1 | 21.2 | 21.8 | 100.0 |
| | 울산 | (81) | 6.2 | 34.4 | 25.7 | 33.7 | 100.0 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 현 국토영역(남한)에 한정 | ②헌법상 대한민국 영토인 한반도와 그 부속도서 (①번 포함) | ③동포가 거주하고 있는 한반도 주변지역 (연변,만주,일본, 중앙아시아) 까지 포함 (①+②번 포함) | ④세계 곳곳 혈연적으로 한민족이 거주하는 지역까지 포함 (①+②+③번 포함) | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **13.1** | **33.9** | **25.8** | **27.2** | **100.0** |
| | 세종 | (42) | 10.4 | 35.4 | 29.8 | 24.5 | 100.0 |
| | 경기 | (269) | 15.4 | 35.3 | 21.7 | 27.7 | 100.0 |
| | 강원 | (90) | 11.1 | 26.8 | 31.4 | 30.7 | 100.0 |
| | 충북 | (93) | 12.5 | 31.9 | 20.3 | 35.2 | 100.0 |
| | 충남 | (106) | 13.1 | 34.1 | 27.1 | 25.8 | 100.0 |
| | 전북 | (99) | 10.4 | 43.3 | 21.3 | 25.0 | 100.0 |
| | 전남 | (99) | 8.5 | 31.9 | 28.2 | 31.4 | 100.0 |
| | 경북 | (119) | 14.1 | 31.8 | 32.4 | 21.6 | 100.0 |
| | 경남 | (135) | 10.5 | 33.6 | 28.4 | 27.6 | 100.0 |
| | 제주 | (60) | 14.0 | 26.7 | 25.6 | 33.7 | 100.0 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 12.9 | 33.1 | 29.3 | 24.6 | 100.0 |
| | 전문직 | (168) | 9.7 | 35.4 | 20.1 | 34.8 | 100.0 |
| | 기능직 | (131) | 11.6 | 32.9 | 22.7 | 32.7 | 100.0 |
| | 판매직 | (83) | 10.9 | 28.6 | 33.1 | 27.5 | 100.0 |
| | 서비스직 | (161) | 9.3 | 36.8 | 26.0 | 27.8 | 100.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 3.9 | 35.2 | 46.1 | 14.8 | 100.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 3.4 | 51.7 | 22.7 | 22.3 | 100.0 |
| | 주부 | (303) | 18.0 | 35.4 | 23.5 | 23.1 | 100.0 |
| | 학생 | (124) | 20.5 | 36.2 | 20.2 | 23.0 | 100.0 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 12.3 | 27.5 | 22.2 | 38.0 | 100.0 |
| | 기타 | (24) | 18.4 | 24.6 | 10.5 | 46.5 | 100.0 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 14.5 | 26.0 | 27.3 | 32.2 | 100.0 |
| | 100만원~200만원 미만 | (211) | 13.8 | 36.1 | 20.1 | 30.0 | 100.0 |
| | 200만원~300만원 미만 | (309) | 13.4 | 34.7 | 24.7 | 27.3 | 100.0 |
| | 300만원~400만원 미만 | (401) | 14.7 | 36.9 | 26.2 | 22.2 | 100.0 |
| | 400만원~500만원 미만 | (353) | 13.5 | 32.9 | 25.8 | 27.8 | 100.0 |
| | 500만원~600만원 미만 | (249) | 9.8 | 31.5 | 28.4 | 30.3 | 100.0 |
| | 600만원 이상 | (373) | 12.6 | 33.4 | 26.7 | 27.3 | 100.0 |

## 표 30. [전통문화정책 대상범위] 조선족, 고려인, 재일조선인 등 해외에 거주하는 재외동포의 문화

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.6** | **12.1** | **35.1** | **44.3** | **5.9** | **14.7** | **50.2** | **3.39** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.1 | 9.6 | 32.0 | 48.8 | 6.4 | 12.7 | 55.3 | 3.46 |
| | 여성 | (992) | 2.2 | 14.7 | 38.3 | 39.6 | 5.3 | 16.9 | 44.9 | 3.31 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.0 | 16.3 | 41.4 | 34.1 | 3.3 | 21.2 | 37.4 | 3.14 |
| | 30대 | (393) | 2.9 | 13.5 | 40.1 | 39.2 | 4.3 | 16.4 | 43.5 | 3.28 |
| | 40대 | (432) | 2.7 | 12.0 | 32.6 | 45.6 | 7.1 | 14.7 | 52.7 | 3.42 |
| | 50대 | (433) | 1.1 | 8.7 | 30.4 | 53.3 | 6.5 | 9.8 | 59.7 | 3.55 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.7 | 10.7 | 32.0 | 47.4 | 8.2 | 12.4 | 55.6 | 3.50 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 1.1 | 8.5 | 42.1 | 39.6 | 8.6 | 9.7 | 48.2 | 3.46 |
| | 고졸 | (439) | 2.4 | 11.8 | 35.2 | 42.1 | 8.5 | 14.2 | 50.6 | 3.42 |
| | 전문대 졸 | (274) | 2.7 | 13.8 | 36.8 | 41.3 | 5.5 | 16.5 | 46.7 | 3.33 |
| | 대졸 | (1,092) | 2.8 | 12.5 | 34.8 | 45.0 | 4.8 | 15.3 | 49.8 | 3.36 |
| | 대학원 이상 | (152) | 2.1 | 8.4 | 32.1 | 50.4 | 7.1 | 10.5 | 57.4 | 3.52 |
| 종교 | 불교 | (359) | 2.5 | 8.7 | 35.6 | 46.2 | 7.0 | 11.2 | 53.2 | 3.46 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 2.1 | 13.4 | 33.0 | 45.1 | 6.5 | 15.5 | 51.5 | 3.40 |
| | 천주교 | (172) | 2.9 | 8.5 | 33.4 | 49.4 | 5.8 | 11.4 | 55.3 | 3.47 |
| | 이슬람교 | (8) | 9.8 | 8.3 | 25.3 | 56.6 | 0.0 | 18.1 | 56.6 | 3.29 |
| | 없음 | (1,053) | 2.8 | 13.3 | 36.1 | 42.5 | 5.3 | 16.1 | 47.8 | 3.34 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 4.3 | 15.9 | 39.6 | 36.3 | 3.9 | 20.2 | 40.2 | 3.20 |
| | 기혼 | (1,225) | 1.6 | 10.1 | 32.9 | 49.1 | 6.4 | 11.7 | 55.5 | 3.49 |
| | 기타 | (27) | 6.5 | 2.6 | 17.1 | 40.7 | 33.1 | 9.0 | 73.9 | 3.92 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 5.3 | 11.7 | 34.1 | 44.6 | 4.3 | 17.0 | 48.8 | 3.31 |
| | 2인가구 | (404) | 0.9 | 13.2 | 36.0 | 43.1 | 6.9 | 14.0 | 50.0 | 3.42 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 2.7 | 11.9 | 35.0 | 44.5 | 5.9 | 14.5 | 50.4 | 3.39 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 2.1 | 13.7 | 33.2 | 44.7 | 6.2 | 15.9 | 50.9 | 3.39 |
| | 부산 | (139) | 2.2 | 11.0 | 38.1 | 45.0 | 3.7 | 13.2 | 48.7 | 3.37 |
| | 대구 | (118) | 0.0 | 12.7 | 37.0 | 44.2 | 6.2 | 12.7 | 50.3 | 3.44 |
| | 인천 | (129) | 1.5 | 11.5 | 34.2 | 44.5 | 8.2 | 13.0 | 52.7 | 3.46 |
| | 광주 | (90) | 1.2 | 6.3 | 30.9 | 50.8 | 10.9 | 7.4 | 61.7 | 3.64 |
| | 대전 | (92) | 5.7 | 7.8 | 34.4 | 45.5 | 6.6 | 13.5 | 52.1 | 3.40 |
| | 울산 | (81) | 5.9 | 8.7 | 45.8 | 33.6 | 5.9 | 14.7 | 39.5 | 3.25 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 20.7 | 18.8 | 55.0 | 5.5 | 20.7 | 60.6 | 3.45 |
| | 경기 | (269) | 3.3 | 15.3 | 33.2 | 43.3 | 4.9 | 18.6 | 48.2 | 3.31 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.6** | **12.1** | **35.1** | **44.3** | **5.9** | **14.7** | **50.2** | **3.39** |
| | 강원 | (90) | 2.1 | 10.3 | 30.6 | 51.5 | 5.6 | 12.3 | 57.1 | 3.48 |
| | 충북 | (93) | 0.9 | 13.7 | 33.6 | 47.4 | 4.4 | 14.6 | 51.7 | 3.41 |
| | 충남 | (106) | 4.9 | 10.3 | 45.2 | 33.9 | 5.7 | 15.2 | 39.6 | 3.25 |
| | 전북 | (99) | 2.9 | 14.3 | 37.4 | 38.1 | 7.3 | 17.2 | 45.4 | 3.33 |
| | 전남 | (99) | 1.0 | 9.0 | 43.4 | 39.5 | 7.2 | 9.9 | 46.6 | 3.43 |
| | 경북 | (119) | 5.5 | 7.2 | 38.1 | 46.0 | 3.2 | 12.7 | 49.2 | 3.34 |
| | 경남 | (135) | 2.1 | 7.2 | 30.7 | 51.9 | 8.1 | 9.3 | 60.1 | 3.57 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 6.6 | 46.2 | 42.3 | 4.9 | 6.6 | 47.2 | 3.46 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 2.3 | 12.9 | 31.0 | 48.4 | 5.4 | 15.2 | 53.8 | 3.42 |
| | 전문직 | (168) | 1.3 | 12.9 | 40.0 | 41.5 | 4.2 | 14.3 | 45.8 | 3.34 |
| | 기능직 | (131) | 0.0 | 8.5 | 37.2 | 45.9 | 8.4 | 8.5 | 54.3 | 3.54 |
| | 판매직 | (83) | 4.2 | 8.5 | 31.9 | 50.8 | 4.6 | 12.7 | 55.4 | 3.43 |
| | 서비스직 | (161) | 4.5 | 9.1 | 40.1 | 42.1 | 4.2 | 13.6 | 46.3 | 3.32 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 4.4 | 0.0 | 48.7 | 37.4 | 9.6 | 4.4 | 46.9 | 3.48 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 1.5 | 14.9 | 38.4 | 36.6 | 8.6 | 16.4 | 45.2 | 3.36 |
| | 주부 | (303) | 2.0 | 12.4 | 38.3 | 41.1 | 6.2 | 14.4 | 47.3 | 3.37 |
| | 학생 | (124) | 7.4 | 12.4 | 36.1 | 38.6 | 5.5 | 19.8 | 44.1 | 3.22 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 3.1 | 14.3 | 38.0 | 35.9 | 8.8 | 17.3 | 44.7 | 3.33 |
| | 기타 | (24) | 2.5 | 10.0 | 26.8 | 55.5 | 5.2 | 12.5 | 60.7 | 3.51 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 3.4 | 12.9 | 36.3 | 39.5 | 8.0 | 16.3 | 47.4 | 3.36 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 3.5 | 9.0 | 45.8 | 36.7 | 5.1 | 12.5 | 41.7 | 3.31 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 3.5 | 11.8 | 39.9 | 40.6 | 4.1 | 15.3 | 44.8 | 3.30 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 3.1 | 12.8 | 35.6 | 42.3 | 6.2 | 15.9 | 48.5 | 3.36 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 1.9 | 13.9 | 29.8 | 49.8 | 4.6 | 15.8 | 54.4 | 3.41 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 2.0 | 12.5 | 29.8 | 46.7 | 9.0 | 14.4 | 55.7 | 3.48 |
| | 600만원 이상 | (373) | 2.0 | 11.0 | 34.3 | 46.8 | 5.8 | 13.1 | 52.6 | 3.43 |

## 표 31. [전통문화정책 대상범위] 북한주민의 문화

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.4** | **6.7** | **28.3** | **49.4** | **13.2** | **9.1** | **62.6** | **3.64** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.4 | 5.6 | 26.3 | 49.4 | 16.3 | 8.0 | 65.7 | 3.72 |
| | 여성 | (992) | 2.5 | 7.7 | 30.3 | 49.5 | 10.0 | 10.2 | 59.5 | 3.57 |
| 연령 | 20대 | (381) | 4.2 | 10.0 | 35.5 | 39.3 | 11.0 | 14.2 | 50.3 | 3.43 |
| | 30대 | (393) | 3.1 | 5.8 | 30.3 | 49.2 | 11.7 | 8.9 | 60.8 | 3.60 |
| | 40대 | (432) | 2.4 | 6.9 | 28.1 | 49.7 | 12.9 | 9.3 | 62.6 | 3.64 |
| | 50대 | (433) | 1.3 | 3.8 | 23.3 | 56.0 | 15.7 | 5.1 | 71.6 | 3.81 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.2 | 7.7 | 25.0 | 51.6 | 14.5 | 8.9 | 66.1 | 3.71 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 2.2 | 12.1 | 34.7 | 42.3 | 8.7 | 14.3 | 51.0 | 3.43 |
| | 고졸 | (439) | 2.7 | 6.9 | 27.3 | 49.1 | 14.0 | 9.6 | 63.1 | 3.65 |
| | 전문대 졸 | (274) | 2.7 | 7.0 | 35.0 | 44.4 | 11.0 | 9.7 | 55.3 | 3.54 |
| | 대졸 | (1,092) | 2.2 | 6.6 | 26.8 | 50.5 | 14.0 | 8.8 | 64.4 | 3.67 |
| | 대학원 이상 | (152) | 3.4 | 4.4 | 28.6 | 53.1 | 10.5 | 7.8 | 63.6 | 3.63 |
| 종교 | 불교 | (359) | 2.5 | 8.8 | 23.1 | 52.7 | 12.9 | 11.3 | 65.6 | 3.65 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 1.2 | 8.9 | 29.7 | 49.6 | 10.6 | 10.1 | 60.2 | 3.60 |
| | 천주교 | (172) | 2.6 | 4.2 | 23.8 | 51.8 | 17.6 | 6.8 | 69.4 | 3.78 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 9.8 | 0.0 | 37.4 | 52.8 | 9.8 | 90.2 | 4.33 |
| | 없음 | (1,053) | 2.9 | 5.4 | 30.3 | 48.0 | 13.3 | 8.3 | 61.3 | 3.63 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 3.5 | 7.5 | 31.7 | 47.0 | 10.3 | 11.0 | 57.3 | 3.53 |
| | 기혼 | (1,225) | 1.8 | 6.3 | 26.6 | 50.8 | 14.6 | 8.0 | 65.3 | 3.70 |
| | 기타 | (27) | 2.6 | 2.6 | 12.5 | 54.1 | 28.2 | 5.1 | 82.3 | 4.03 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 3.6 | 7.3 | 25.6 | 51.5 | 12.0 | 10.9 | 63.5 | 3.61 |
| | 2인가구 | (404) | 0.5 | 5.6 | 29.5 | 49.9 | 14.5 | 6.1 | 64.5 | 3.72 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 2.8 | 6.8 | 28.4 | 49.0 | 13.0 | 9.6 | 62.0 | 3.63 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 3.0 | 5.6 | 29.7 | 45.4 | 16.4 | 8.5 | 61.8 | 3.67 |
| | 부산 | (139) | 1.5 | 7.6 | 31.7 | 51.1 | 8.0 | 9.1 | 59.2 | 3.57 |
| | 대구 | (118) | 2.7 | 7.5 | 21.4 | 51.0 | 17.4 | 10.2 | 68.4 | 3.73 |
| | 인천 | (129) | 2.3 | 5.8 | 31.7 | 45.6 | 14.6 | 8.1 | 60.2 | 3.64 |
| | 광주 | (90) | 1.2 | 2.3 | 32.4 | 48.9 | 15.3 | 3.5 | 64.2 | 3.75 |
| | 대전 | (92) | 2.2 | 8.0 | 31.3 | 46.4 | 12.1 | 10.2 | 58.5 | 3.58 |
| | 울산 | (81) | 2.3 | 11.3 | 27.1 | 42.2 | 17.1 | 13.6 | 59.4 | 3.61 |
| | 세종 | (42) | 2.0 | 0.0 | 30.2 | 51.8 | 16.0 | 2.0 | 67.8 | 3.80 |
| | 경기 | (269) | 2.6 | 7.9 | 26.0 | 50.5 | 12.9 | 10.6 | 63.4 | 3.63 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.4** | **6.7** | **28.3** | **49.4** | **13.2** | **9.1** | **62.6** | **3.64** |
| | 강원 | (90) | 2.1 | 3.3 | 25.6 | 59.6 | 9.4 | 5.4 | 69.1 | 3.71 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 7.3 | 25.8 | 58.3 | 8.6 | 7.3 | 66.9 | 3.68 |
| | 충남 | (106) | 3.7 | 7.5 | 32.7 | 43.9 | 12.2 | 11.3 | 56.1 | 3.53 |
| | 전북 | (99) | 3.1 | 8.9 | 23.3 | 54.5 | 10.3 | 11.9 | 64.8 | 3.60 |
| | 전남 | (99) | 1.8 | 5.0 | 23.9 | 54.2 | 15.2 | 6.8 | 69.3 | 3.76 |
| | 경북 | (119) | 3.2 | 6.5 | 33.7 | 45.9 | 10.7 | 9.7 | 56.6 | 3.54 |
| | 경남 | (135) | 2.0 | 4.4 | 27.5 | 55.2 | 10.8 | 6.4 | 66.0 | 3.68 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 8.3 | 35.0 | 45.1 | 11.6 | 8.3 | 56.7 | 3.60 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 2.4 | 6.3 | 27.2 | 49.2 | 14.9 | 8.8 | 64.1 | 3.68 |
| | 전문직 | (168) | 3.3 | 6.9 | 28.9 | 49.5 | 11.5 | 10.2 | 60.9 | 3.59 |
| | 기능직 | (131) | 1.7 | 3.1 | 31.1 | 53.6 | 10.6 | 4.8 | 64.1 | 3.68 |
| | 판매직 | (83) | 1.8 | 9.0 | 21.0 | 47.8 | 20.4 | 10.8 | 68.2 | 3.76 |
| | 서비스직 | (161) | 3.6 | 6.5 | 27.2 | 51.6 | 11.1 | 10.1 | 62.7 | 3.60 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 8.3 | 36.2 | 52.0 | 3.6 | 8.3 | 55.6 | 3.51 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 4.4 | 19.2 | 60.3 | 16.1 | 4.4 | 76.4 | 3.88 |
| | 주부 | (303) | 1.4 | 8.1 | 29.9 | 49.6 | 11.1 | 9.5 | 60.6 | 3.61 |
| | 학생 | (124) | 6.4 | 12.8 | 30.2 | 35.8 | 14.9 | 19.2 | 50.6 | 3.40 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 1.9 | 4.3 | 33.2 | 49.5 | 11.0 | 6.2 | 60.6 | 3.63 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 0.0 | 27.7 | 67.1 | 5.2 | 0.0 | 72.3 | 3.77 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 2.9 | 8.1 | 37.7 | 43.4 | 8.0 | 10.9 | 51.4 | 3.46 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 3.0 | 8.4 | 31.2 | 47.5 | 9.9 | 11.4 | 57.4 | 3.53 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 1.6 | 8.7 | 30.3 | 47.5 | 11.9 | 10.3 | 59.4 | 3.59 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 3.6 | 6.1 | 29.2 | 49.5 | 11.6 | 9.7 | 61.1 | 3.59 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 1.0 | 5.7 | 31.6 | 50.8 | 10.8 | 6.8 | 61.6 | 3.65 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 1.9 | 4.7 | 24.6 | 54.8 | 13.9 | 6.6 | 68.7 | 3.74 |
| | 600만원 이상 | (373) | 3.1 | 6.8 | 21.9 | 48.3 | 20.0 | 9.9 | 68.2 | 3.75 |

## 표 32. [전통문화정책 대상범위] 혈연적으로 무관하지만, 국내에 정착한 다문화이주민의 문화

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.8** | **20.1** | **36.7** | **30.0** | **6.4** | **26.8** | **36.4** | **3.09** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 6.1 | 19.0 | 37.2 | 31.1 | 6.5 | 25.1 | 37.6 | 3.13 |
| | 여성 | (992) | 7.4 | 21.2 | 36.3 | 28.8 | 6.4 | 28.6 | 35.1 | 3.05 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.1 | 17.8 | 44.6 | 27.0 | 5.5 | 22.8 | 32.5 | 3.10 |
| | 30대 | (393) | 9.2 | 16.4 | 33.3 | 30.8 | 10.2 | 25.7 | 41.1 | 3.16 |
| | 40대 | (432) | 6.8 | 19.6 | 35.2 | 34.2 | 4.2 | 26.4 | 38.4 | 3.09 |
| | 50대 | (433) | 5.9 | 22.1 | 35.5 | 29.6 | 6.9 | 28.0 | 36.5 | 3.10 |
| | 60대 이상 | (361) | 6.8 | 25.2 | 36.0 | 26.8 | 5.2 | 32.0 | 32.0 | 2.98 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 14.3 | 47.8 | 28.4 | 9.4 | 14.3 | 37.9 | 3.33 |
| | 고졸 | (439) | 7.3 | 21.1 | 36.0 | 26.6 | 8.9 | 28.4 | 35.6 | 3.09 |
| | 전문대 졸 | (274) | 7.2 | 16.6 | 43.5 | 29.3 | 3.5 | 23.8 | 32.8 | 3.05 |
| | 대졸 | (1,092) | 6.5 | 20.4 | 36.5 | 30.6 | 5.9 | 27.0 | 36.5 | 3.09 |
| | 대학원 이상 | (152) | 8.0 | 22.3 | 26.4 | 35.0 | 8.3 | 30.3 | 43.3 | 3.13 |
| 종교 | 불교 | (359) | 6.9 | 17.9 | 35.4 | 33.0 | 6.8 | 24.9 | 39.8 | 3.15 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 7.1 | 23.2 | 35.3 | 28.1 | 6.3 | 30.3 | 34.4 | 3.03 |
| | 천주교 | (172) | 7.2 | 20.7 | 36.2 | 27.8 | 8.0 | 28.0 | 35.9 | 3.09 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 21.7 | 54.1 | 24.2 | 0.0 | 78.3 | 4.02 |
| | 없음 | (1,053) | 6.5 | 19.6 | 37.9 | 29.9 | 6.0 | 26.1 | 35.9 | 3.09 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 7.3 | 19.0 | 39.0 | 28.1 | 6.6 | 26.3 | 34.7 | 3.08 |
| | 기혼 | (1,225) | 6.1 | 21.2 | 35.3 | 31.1 | 6.3 | 27.3 | 37.4 | 3.10 |
| | 기타 | (27) | 20.2 | 2.4 | 40.9 | 28.8 | 7.7 | 22.6 | 36.5 | 3.01 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 8.2 | 14.8 | 34.1 | 32.4 | 10.5 | 23.0 | 42.9 | 3.22 |
| | 2인가구 | (404) | 7.2 | 20.0 | 37.7 | 29.0 | 6.0 | 27.3 | 35.1 | 3.07 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 6.4 | 21.0 | 36.9 | 29.8 | 5.9 | 27.4 | 35.7 | 3.08 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 4.7 | 22.3 | 37.2 | 26.5 | 9.4 | 27.0 | 35.8 | 3.13 |
| | 부산 | (139) | 5.4 | 19.6 | 37.8 | 33.0 | 4.2 | 25.0 | 37.2 | 3.11 |
| | 대구 | (118) | 5.9 | 20.3 | 34.6 | 34.7 | 4.4 | 26.2 | 39.2 | 3.11 |
| | 인천 | (129) | 6.9 | 15.9 | 42.7 | 27.6 | 6.9 | 22.8 | 34.5 | 3.12 |
| | 광주 | (90) | 5.5 | 17.9 | 31.6 | 37.7 | 7.4 | 23.4 | 45.1 | 3.24 |
| | 대전 | (92) | 3.3 | 16.1 | 34.5 | 34.6 | 11.4 | 19.5 | 46.0 | 3.35 |
| | 울산 | (81) | 7.3 | 18.8 | 35.5 | 34.8 | 3.6 | 26.1 | 38.4 | 3.09 |
| | 세종 | (42) | 9.7 | 16.4 | 31.9 | 32.1 | 9.9 | 26.1 | 42.0 | 3.16 |
| | 경기 | (269) | 11.0 | 23.1 | 34.4 | 27.0 | 4.5 | 34.1 | 31.5 | 2.91 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.8** | **20.1** | **36.7** | **30.0** | **6.4** | **26.8** | **36.4** | **3.09** |
| | 강원 | (90) | 4.1 | 17.8 | 43.9 | 31.9 | 2.3 | 21.9 | 34.2 | 3.10 |
| | 충북 | (93) | 5.2 | 18.0 | 35.8 | 32.5 | 8.5 | 23.2 | 41.0 | 3.21 |
| | 충남 | (106) | 6.8 | 20.4 | 39.7 | 29.5 | 3.5 | 27.3 | 33.0 | 3.02 |
| | 전북 | (99) | 5.1 | 24.4 | 32.3 | 33.2 | 5.0 | 29.5 | 38.2 | 3.09 |
| | 전남 | (99) | 4.2 | 17.8 | 42.8 | 30.0 | 5.2 | 22.0 | 35.2 | 3.14 |
| | 경북 | (119) | 8.1 | 13.5 | 40.6 | 30.4 | 7.5 | 21.5 | 37.9 | 3.16 |
| | 경남 | (135) | 4.3 | 16.8 | 34.3 | 35.7 | 8.9 | 21.1 | 44.6 | 3.28 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 11.7 | 42.9 | 35.4 | 10.0 | 11.7 | 45.3 | 3.44 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 5.7 | 19.0 | 39.1 | 28.3 | 7.9 | 24.7 | 36.2 | 3.14 |
| | 전문직 | (168) | 5.4 | 25.4 | 33.6 | 32.3 | 3.3 | 30.8 | 35.6 | 3.03 |
| | 기능직 | (131) | 3.0 | 22.1 | 34.7 | 31.9 | 8.4 | 25.1 | 40.2 | 3.21 |
| | 판매직 | (83) | 2.2 | 18.8 | 31.9 | 38.0 | 9.1 | 21.1 | 47.1 | 3.33 |
| | 서비스직 | (161) | 8.7 | 17.7 | 33.8 | 33.0 | 6.8 | 26.4 | 39.8 | 3.12 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 4.4 | 15.4 | 44.1 | 32.7 | 3.5 | 19.8 | 36.1 | 3.15 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 5.0 | 19.0 | 27.1 | 42.7 | 6.2 | 24.0 | 48.9 | 3.26 |
| | 주부 | (303) | 8.0 | 19.9 | 34.4 | 32.9 | 4.8 | 27.9 | 37.7 | 3.07 |
| | 학생 | (124) | 5.3 | 23.5 | 38.3 | 29.6 | 3.4 | 28.7 | 33.0 | 3.02 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 14.6 | 18.8 | 40.3 | 21.2 | 5.1 | 33.4 | 26.3 | 2.83 |
| | 기타 | (24) | 12.5 | 31.0 | 36.0 | 16.3 | 4.2 | 43.5 | 20.5 | 2.69 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 7.3 | 22.5 | 38.3 | 24.5 | 7.4 | 29.8 | 31.8 | 3.02 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 5.1 | 21.7 | 43.6 | 20.1 | 9.5 | 26.8 | 29.6 | 3.07 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 7.8 | 19.4 | 35.9 | 30.4 | 6.5 | 27.2 | 36.8 | 3.08 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 6.5 | 18.6 | 38.1 | 32.0 | 4.9 | 25.0 | 36.9 | 3.10 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 6.0 | 20.1 | 34.9 | 31.6 | 7.4 | 26.1 | 39.0 | 3.14 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 7.0 | 16.8 | 35.7 | 34.4 | 6.0 | 23.9 | 40.4 | 3.16 |
| | 600만원 이상 | (373) | 7.4 | 23.0 | 35.0 | 28.9 | 5.8 | 30.4 | 34.7 | 3.03 |

## 표 33. [전통문화정책 대상범위] 현대에 새롭게 생기거나 변화된 풍습

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.5** | **10.5** | **35.8** | **43.2** | **8.0** | **13.0** | **51.3** | **3.44** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.4 | 7.9 | 34.1 | 48.5 | 7.1 | 10.3 | 55.7 | 3.50 |
| | 여성 | (992) | 2.6 | 13.2 | 37.5 | 37.7 | 9.0 | 15.8 | 46.7 | 3.37 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.8 | 9.6 | 38.1 | 41.1 | 9.3 | 11.4 | 50.5 | 3.47 |
| | 30대 | (393) | 4.0 | 8.1 | 33.1 | 45.5 | 9.3 | 12.1 | 54.7 | 3.48 |
| | 40대 | (432) | 0.8 | 11.2 | 35.2 | 45.2 | 7.6 | 12.0 | 52.8 | 3.48 |
| | 50대 | (433) | 2.7 | 9.2 | 34.8 | 45.4 | 7.9 | 12.0 | 53.3 | 3.47 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.4 | 15.4 | 38.6 | 36.9 | 5.7 | 18.8 | 42.6 | 3.26 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 4.7 | 49.1 | 38.5 | 7.8 | 4.7 | 46.2 | 3.49 |
| | 고졸 | (439) | 3.3 | 13.1 | 34.5 | 38.6 | 10.4 | 16.5 | 49.0 | 3.40 |
| | 전문대 졸 | (274) | 1.8 | 8.3 | 39.8 | 40.1 | 10.0 | 10.1 | 50.1 | 3.48 |
| | 대졸 | (1,092) | 2.0 | 10.2 | 35.0 | 45.2 | 7.6 | 12.2 | 52.7 | 3.46 |
| | 대학원 이상 | (152) | 5.3 | 11.2 | 34.1 | 47.1 | 2.4 | 16.4 | 49.5 | 3.30 |
| 종교 | 불교 | (359) | 3.5 | 8.5 | 29.9 | 47.0 | 11.1 | 12.0 | 58.1 | 3.54 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 2.5 | 12.8 | 39.7 | 38.8 | 6.2 | 15.3 | 45.0 | 3.33 |
| | 천주교 | (172) | 2.8 | 11.4 | 31.5 | 46.4 | 8.0 | 14.2 | 54.3 | 3.45 |
| | 이슬람교 | (8) | 8.3 | 0.0 | 8.9 | 21.7 | 61.2 | 8.3 | 82.9 | 4.28 |
| | 없음 | (1,053) | 2.0 | 10.2 | 37.0 | 43.4 | 7.4 | 12.2 | 50.8 | 3.44 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 2.9 | 9.9 | 38.2 | 41.4 | 7.6 | 12.8 | 48.9 | 3.41 |
| | 기혼 | (1,225) | 2.2 | 10.7 | 34.5 | 44.1 | 8.5 | 12.9 | 52.6 | 3.46 |
| | 기타 | (27) | 5.2 | 15.4 | 26.7 | 50.8 | 1.9 | 20.6 | 52.7 | 3.29 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 3.7 | 7.4 | 36.6 | 44.8 | 7.5 | 11.1 | 52.4 | 3.45 |
| | 2인가구 | (404) | 2.9 | 10.3 | 37.5 | 41.5 | 7.8 | 13.3 | 49.3 | 3.41 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 2.1 | 11.1 | 35.2 | 43.4 | 8.2 | 13.2 | 51.6 | 3.44 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 2.5 | 10.4 | 34.1 | 45.0 | 8.0 | 13.0 | 52.9 | 3.45 |
| | 부산 | (139) | 2.4 | 8.0 | 39.4 | 45.3 | 4.9 | 10.4 | 50.2 | 3.42 |
| | 대구 | (118) | 1.6 | 14.1 | 24.6 | 48.9 | 10.9 | 15.7 | 59.8 | 3.53 |
| | 인천 | (129) | 2.2 | 11.3 | 39.7 | 39.5 | 7.3 | 13.5 | 46.8 | 3.38 |
| | 광주 | (90) | 2.1 | 12.1 | 33.6 | 37.0 | 15.2 | 14.2 | 52.2 | 3.51 |
| | 대전 | (92) | 2.3 | 7.8 | 35.5 | 42.5 | 11.9 | 10.1 | 54.4 | 3.54 |
| | 울산 | (81) | 1.0 | 14.1 | 30.7 | 42.2 | 12.1 | 15.1 | 54.3 | 3.50 |
| | 세종 | (42) | 2.2 | 17.5 | 26.5 | 48.0 | 5.8 | 19.7 | 53.9 | 3.38 |
| | 경기 | (269) | 3.6 | 9.9 | 37.0 | 41.9 | 7.7 | 13.4 | 49.6 | 3.40 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.5** | **10.5** | **35.8** | **43.2** | **8.0** | **13.0** | **51.3** | **3.44** |
| | 강원 | (90) | 1.1 | 14.7 | 39.4 | 40.2 | 4.6 | 15.8 | 44.8 | 3.33 |
| | 충북 | (93) | 0.9 | 14.1 | 34.9 | 43.4 | 6.6 | 15.0 | 50.1 | 3.41 |
| | 충남 | (106) | 3.7 | 8.5 | 41.0 | 40.2 | 6.5 | 12.3 | 46.8 | 3.37 |
| | 전북 | (99) | 3.1 | 6.8 | 36.8 | 43.1 | 10.2 | 9.9 | 53.3 | 3.51 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 10.7 | 45.1 | 38.2 | 6.0 | 10.7 | 44.2 | 3.40 |
| | 경북 | (119) | 3.8 | 9.9 | 33.1 | 45.7 | 7.5 | 13.7 | 53.1 | 3.43 |
| | 경남 | (135) | 0.7 | 11.0 | 32.6 | 47.4 | 8.3 | 11.7 | 55.7 | 3.52 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 11.5 | 37.0 | 41.3 | 10.1 | 11.5 | 51.4 | 3.50 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 2.4 | 9.1 | 33.1 | 47.4 | 7.9 | 11.5 | 55.4 | 3.49 |
| | 전문직 | (168) | 3.3 | 13.2 | 37.9 | 40.8 | 4.8 | 16.5 | 45.6 | 3.31 |
| | 기능직 | (131) | 0.0 | 10.2 | 38.1 | 43.1 | 8.7 | 10.2 | 51.8 | 3.50 |
| | 판매직 | (83) | 0.0 | 8.0 | 34.6 | 44.4 | 13.0 | 8.0 | 57.4 | 3.62 |
| | 서비스직 | (161) | 3.5 | 11.5 | 37.5 | 38.9 | 8.6 | 15.1 | 47.4 | 3.37 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 3.7 | 40.6 | 42.1 | 13.5 | 3.7 | 55.7 | 3.65 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 1.4 | 38.2 | 55.8 | 4.6 | 1.4 | 60.4 | 3.64 |
| | 주부 | (303) | 2.2 | 13.2 | 38.7 | 36.0 | 9.9 | 15.4 | 46.0 | 3.38 |
| | 학생 | (124) | 1.2 | 12.4 | 29.5 | 47.3 | 9.5 | 13.6 | 56.8 | 3.52 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 5.5 | 11.2 | 40.7 | 37.2 | 5.3 | 16.7 | 42.5 | 3.26 |
| | 기타 | (24) | 6.0 | 19.1 | 40.6 | 31.2 | 3.0 | 25.2 | 34.2 | 3.06 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 4.3 | 15.1 | 37.8 | 35.4 | 7.4 | 19.3 | 42.9 | 3.27 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 2.8 | 12.6 | 40.0 | 35.7 | 8.8 | 15.5 | 44.5 | 3.35 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 3.2 | 12.0 | 38.6 | 39.0 | 7.2 | 15.2 | 46.2 | 3.35 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 2.2 | 9.2 | 39.7 | 40.9 | 8.0 | 11.4 | 48.9 | 3.43 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 1.5 | 10.5 | 33.9 | 45.6 | 8.4 | 12.1 | 54.0 | 3.49 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 2.3 | 10.6 | 30.0 | 48.3 | 8.8 | 12.9 | 57.1 | 3.51 |
| | 600만원 이상 | (373) | 2.5 | 8.8 | 32.9 | 48.2 | 7.5 | 11.4 | 55.8 | 3.49 |

## 표 34. [전통문화 지원정책] 제공되는 전통문화 행사 및 프로그램에 전반적으로 만족한다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **1.9** | **14.7** | **54.2** | **26.8** | **2.4** | **16.5** | **29.2** | **3.13** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.6 | 14.5 | 54.6 | 26.2 | 2.1 | 17.1 | 28.3 | 3.11 |
| | 여성 | (992) | 1.1 | 14.8 | 53.9 | 27.4 | 2.8 | 15.9 | 30.2 | 3.16 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.9 | 13.3 | 54.0 | 26.3 | 2.5 | 17.2 | 28.8 | 3.10 |
| | 30대 | (393) | 1.7 | 18.4 | 53.0 | 23.2 | 3.7 | 20.1 | 26.9 | 3.09 |
| | 40대 | (432) | 1.6 | 16.7 | 53.5 | 27.0 | 1.2 | 18.3 | 28.2 | 3.10 |
| | 50대 | (433) | 1.1 | 10.2 | 57.6 | 28.9 | 2.3 | 11.3 | 31.1 | 3.21 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.3 | 15.3 | 52.0 | 28.5 | 3.0 | 16.5 | 31.5 | 3.17 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 10.6 | 56.5 | 32.9 | 0.0 | 10.6 | 32.9 | 3.22 |
| | 고졸 | (439) | 3.1 | 13.0 | 54.6 | 24.7 | 4.6 | 16.1 | 29.3 | 3.15 |
| | 전문대 졸 | (274) | 1.5 | 14.1 | 58.0 | 23.8 | 2.6 | 15.6 | 26.4 | 3.12 |
| | 대졸 | (1,092) | 1.7 | 15.4 | 52.8 | 28.2 | 1.9 | 17.1 | 30.1 | 3.13 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.2 | 15.6 | 56.4 | 25.8 | 1.0 | 16.8 | 26.8 | 3.10 |
| 종교 | 불교 | (359) | 1.0 | 11.8 | 54.0 | 29.3 | 3.9 | 12.7 | 33.2 | 3.23 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 2.4 | 15.4 | 51.4 | 27.8 | 3.0 | 17.8 | 30.8 | 3.14 |
| | 천주교 | (172) | 2.7 | 17.2 | 46.4 | 32.1 | 1.5 | 19.9 | 33.6 | 3.13 |
| | 이슬람교 | (8) | 9.8 | 0.0 | 49.5 | 40.7 | 0.0 | 9.8 | 40.7 | 3.21 |
| | 없음 | (1,053) | 1.8 | 15.0 | 56.7 | 24.6 | 1.9 | 16.8 | 26.6 | 3.10 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 2.6 | 15.6 | 56.4 | 23.5 | 2.0 | 18.1 | 25.5 | 3.07 |
| | 기혼 | (1,225) | 1.4 | 14.1 | 52.8 | 28.9 | 2.7 | 15.5 | 31.7 | 3.17 |
| | 기타 | (27) | 2.2 | 16.7 | 60.4 | 20.7 | 0.0 | 18.9 | 20.7 | 3.00 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 2.4 | 14.7 | 56.3 | 23.7 | 2.9 | 17.1 | 26.7 | 3.10 |
| | 2인가구 | (404) | 0.9 | 17.6 | 50.2 | 28.2 | 3.0 | 18.6 | 31.2 | 3.15 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 2.0 | 13.9 | 55.0 | 26.9 | 2.2 | 15.9 | 29.1 | 3.13 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 1.6 | 13.0 | 51.6 | 30.9 | 2.9 | 14.6 | 33.7 | 3.20 |
| | 부산 | (139) | 0.8 | 16.4 | 47.4 | 32.8 | 2.7 | 17.1 | 35.5 | 3.20 |
| | 대구 | (118) | 0.8 | 19.2 | 46.6 | 28.1 | 5.3 | 20.0 | 33.4 | 3.18 |
| | 인천 | (129) | 5.5 | 10.6 | 53.9 | 28.4 | 1.6 | 16.1 | 30.0 | 3.10 |
| | 광주 | (90) | 2.0 | 16.7 | 48.8 | 28.1 | 4.4 | 18.7 | 32.5 | 3.16 |
| | 대전 | (92) | 6.9 | 8.0 | 48.7 | 31.8 | 4.5 | 14.9 | 36.4 | 3.19 |
| | 울산 | (81) | 2.3 | 14.5 | 62.8 | 17.9 | 2.5 | 16.8 | 20.4 | 3.04 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 27.2 | 49.1 | 23.7 | 0.0 | 27.2 | 23.7 | 2.97 |
| | 경기 | (269) | 1.8 | 16.3 | 59.5 | 20.5 | 1.8 | 18.1 | 22.3 | 3.04 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **1.9** | **14.7** | **54.2** | **26.8** | **2.4** | **16.5** | **29.2** | **3.13** |
| | 강원 | (90) | 1.1 | 13.2 | 53.7 | 32.1 | 0.0 | 14.2 | 32.1 | 3.17 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 17.7 | 56.2 | 23.1 | 3.1 | 17.7 | 26.1 | 3.12 |
| | 충남 | (106) | 3.9 | 13.3 | 57.9 | 24.0 | 0.8 | 17.2 | 24.9 | 3.05 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 9.1 | 65.4 | 24.5 | 1.0 | 9.1 | 25.5 | 3.17 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 12.9 | 54.9 | 31.3 | 1.0 | 12.9 | 32.2 | 3.20 |
| | 경북 | (119) | 1.7 | 19.1 | 50.8 | 26.7 | 1.7 | 20.8 | 28.4 | 3.08 |
| | 경남 | (135) | 1.5 | 12.3 | 51.3 | 30.4 | 4.4 | 13.8 | 34.8 | 3.24 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 19.9 | 48.3 | 29.9 | 1.9 | 19.9 | 31.8 | 3.14 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 2.3 | 15.6 | 52.0 | 28.6 | 1.5 | 17.8 | 30.1 | 3.12 |
| | 전문직 | (168) | 1.7 | 15.7 | 53.2 | 28.5 | 0.9 | 17.4 | 29.4 | 3.11 |
| | 기능직 | (131) | 2.1 | 5.6 | 58.0 | 29.5 | 4.8 | 7.7 | 34.3 | 3.29 |
| | 판매직 | (83) | 1.8 | 13.7 | 54.8 | 26.8 | 2.9 | 15.4 | 29.7 | 3.15 |
| | 서비스직 | (161) | 2.5 | 14.3 | 51.2 | 29.2 | 2.8 | 16.8 | 32.0 | 3.15 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 22.5 | 53.0 | 15.0 | 9.6 | 22.5 | 24.5 | 3.12 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 15.0 | 47.4 | 34.4 | 3.2 | 15.0 | 37.6 | 3.26 |
| | 주부 | (303) | 0.2 | 14.2 | 55.6 | 26.1 | 3.8 | 14.4 | 29.9 | 3.19 |
| | 학생 | (124) | 6.2 | 11.6 | 53.8 | 24.5 | 3.8 | 17.8 | 28.3 | 3.08 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.7 | 18.0 | 65.0 | 13.8 | 2.5 | 18.7 | 16.3 | 2.99 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 12.7 | 58.3 | 29.1 | 0.0 | 12.7 | 29.1 | 3.16 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 1.6 | 14.8 | 62.5 | 16.0 | 5.1 | 16.4 | 21.0 | 3.08 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 2.8 | 14.6 | 56.6 | 22.7 | 3.2 | 17.5 | 25.9 | 3.09 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 1.2 | 13.1 | 54.6 | 28.4 | 2.7 | 14.3 | 31.1 | 3.18 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 2.5 | 16.3 | 54.4 | 24.7 | 2.1 | 18.8 | 26.7 | 3.08 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 2.4 | 13.0 | 55.0 | 27.1 | 2.4 | 15.4 | 29.6 | 3.14 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 0.3 | 14.6 | 50.1 | 32.1 | 3.0 | 14.9 | 35.1 | 3.23 |
| | 600만원 이상 | (373) | 1.9 | 15.6 | 52.8 | 28.2 | 1.4 | 17.6 | 29.6 | 3.12 |

## 표 35. [전통문화 지원정책] 전통문화를 위한 법규와 제도를 충분히 갖추고 있다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.1** | **23.3** | **48.0** | **21.7** | **4.0** | **26.4** | **25.6** | **3.00** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 4.3 | 23.0 | 48.1 | 20.9 | 3.8 | 27.3 | 24.6 | 2.97 |
| | 여성 | (992) | 1.8 | 23.6 | 48.0 | 22.5 | 4.2 | 25.4 | 26.7 | 3.04 |
| 연령 | 20대 | (381) | 4.4 | 20.0 | 50.5 | 21.7 | 3.4 | 24.4 | 25.1 | 3.00 |
| | 30대 | (393) | 3.8 | 21.2 | 47.5 | 22.3 | 5.1 | 25.0 | 27.4 | 3.04 |
| | 40대 | (432) | 3.1 | 26.5 | 46.3 | 21.2 | 2.9 | 29.6 | 24.1 | 2.94 |
| | 50대 | (433) | 1.9 | 24.5 | 46.4 | 22.4 | 4.8 | 26.4 | 27.2 | 3.04 |
| | 60대 이상 | (361) | 2.4 | 23.2 | 50.5 | 20.4 | 3.5 | 25.6 | 23.9 | 2.99 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 3.8 | 20.0 | 53.1 | 20.0 | 3.2 | 23.8 | 23.1 | 2.99 |
| | 고졸 | (439) | 2.9 | 21.8 | 46.1 | 23.8 | 5.4 | 24.8 | 29.2 | 3.07 |
| | 전문대 졸 | (274) | 1.9 | 27.3 | 45.3 | 22.7 | 2.9 | 29.2 | 25.5 | 2.97 |
| | 대졸 | (1,092) | 3.6 | 22.6 | 49.6 | 20.4 | 3.9 | 26.1 | 24.3 | 2.98 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.8 | 26.0 | 44.9 | 24.3 | 3.0 | 27.8 | 27.3 | 3.01 |
| 종교 | 불교 | (359) | 3.2 | 23.1 | 44.3 | 24.1 | 5.2 | 26.3 | 29.4 | 3.05 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 3.2 | 23.7 | 45.6 | 23.3 | 4.2 | 26.9 | 27.5 | 3.02 |
| | 천주교 | (172) | 2.8 | 18.3 | 55.8 | 21.4 | 1.6 | 21.1 | 23.0 | 3.01 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 9.8 | 8.3 | 49.6 | 32.3 | 9.8 | 81.9 | 4.04 |
| | 없음 | (1,053) | 3.1 | 24.0 | 49.2 | 20.1 | 3.6 | 27.1 | 23.7 | 2.97 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 4.3 | 24.8 | 47.1 | 20.3 | 3.6 | 29.0 | 23.9 | 2.94 |
| | 기혼 | (1,225) | 2.4 | 22.3 | 48.3 | 22.7 | 4.2 | 24.7 | 27.0 | 3.04 |
| | 기타 | (27) | 2.2 | 27.9 | 57.2 | 10.8 | 1.9 | 30.1 | 12.7 | 2.82 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 4.1 | 21.6 | 46.8 | 21.4 | 6.1 | 25.7 | 27.5 | 3.04 |
| | 2인가구 | (404) | 3.2 | 23.2 | 47.8 | 22.0 | 3.8 | 26.4 | 25.8 | 3.00 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 2.9 | 23.6 | 48.3 | 21.6 | 3.6 | 26.5 | 25.3 | 3.00 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 1.3 | 19.9 | 46.4 | 27.8 | 4.6 | 21.2 | 32.4 | 3.14 |
| | 부산 | (139) | 2.2 | 25.4 | 46.5 | 24.5 | 1.4 | 27.6 | 25.9 | 2.98 |
| | 대구 | (118) | 1.6 | 27.4 | 41.7 | 23.7 | 5.6 | 29.0 | 29.3 | 3.04 |
| | 인천 | (129) | 6.1 | 17.6 | 45.0 | 29.7 | 1.6 | 23.7 | 31.3 | 3.03 |
| | 광주 | (90) | 4.3 | 22.3 | 38.0 | 28.9 | 6.5 | 26.6 | 35.4 | 3.11 |
| | 대전 | (92) | 6.9 | 18.5 | 45.4 | 22.6 | 6.7 | 25.4 | 29.3 | 3.04 |
| | 울산 | (81) | 2.3 | 30.9 | 47.4 | 13.2 | 6.2 | 33.2 | 19.4 | 2.90 |
| | 세종 | (42) | 2.3 | 21.9 | 51.5 | 19.7 | 4.5 | 24.3 | 24.2 | 3.02 |
| | 경기 | (269) | 4.4 | 28.1 | 48.7 | 16.2 | 2.6 | 32.5 | 18.8 | 2.84 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.1** | **23.3** | **48.0** | **21.7** | **4.0** | **26.4** | **25.6** | **3.00** |
| | 강원 | (90) | 0.0 | 19.9 | 56.1 | 19.6 | 4.4 | 19.9 | 24.0 | 3.09 |
| | 충북 | (93) | 2.1 | 21.5 | 54.2 | 19.2 | 3.1 | 23.6 | 22.3 | 3.00 |
| | 충남 | (106) | 5.8 | 16.1 | 56.1 | 17.4 | 4.6 | 22.0 | 21.9 | 2.99 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 20.9 | 47.9 | 27.0 | 4.2 | 20.9 | 31.2 | 3.15 |
| | 전남 | (99) | 2.8 | 19.4 | 53.2 | 19.5 | 5.2 | 22.2 | 24.6 | 3.05 |
| | 경북 | (119) | 4.9 | 20.7 | 54.9 | 13.5 | 6.0 | 25.6 | 19.5 | 2.95 |
| | 경남 | (135) | 1.3 | 25.8 | 45.9 | 21.3 | 5.7 | 27.1 | 27.0 | 3.04 |
| | 제주 | (60) | 3.5 | 25.7 | 45.5 | 22.0 | 3.3 | 29.2 | 25.3 | 2.96 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 2.8 | 23.4 | 48.0 | 22.1 | 3.7 | 26.2 | 25.8 | 3.01 |
| | 전문직 | (168) | 4.3 | 24.0 | 46.3 | 21.1 | 4.3 | 28.3 | 25.4 | 2.97 |
| | 기능직 | (131) | 3.4 | 23.9 | 45.7 | 20.6 | 6.4 | 27.2 | 27.1 | 3.03 |
| | 판매직 | (83) | 1.6 | 20.8 | 52.1 | 19.6 | 6.0 | 22.4 | 25.6 | 3.08 |
| | 서비스직 | (161) | 2.7 | 20.1 | 49.2 | 24.2 | 3.7 | 22.9 | 27.9 | 3.06 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 2.5 | 20.5 | 48.6 | 24.2 | 4.2 | 23.0 | 28.4 | 3.07 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 5.0 | 19.7 | 41.4 | 28.7 | 5.1 | 24.7 | 33.8 | 3.09 |
| | 주부 | (303) | 1.9 | 22.4 | 48.8 | 22.6 | 4.2 | 24.3 | 26.9 | 3.05 |
| | 학생 | (124) | 6.6 | 23.3 | 42.0 | 23.6 | 4.5 | 29.8 | 28.2 | 2.96 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 3.3 | 26.4 | 52.6 | 15.8 | 1.9 | 29.7 | 17.7 | 2.87 |
| | 기타 | (24) | 5.3 | 36.0 | 49.6 | 9.1 | 0.0 | 41.4 | 9.1 | 2.62 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 6.2 | 25.0 | 49.9 | 15.4 | 3.5 | 31.3 | 18.8 | 2.85 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 1.3 | 25.0 | 47.9 | 21.4 | 4.5 | 26.2 | 25.9 | 3.03 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 2.8 | 23.5 | 46.0 | 23.5 | 4.2 | 26.3 | 27.7 | 3.03 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 3.5 | 22.2 | 52.5 | 18.9 | 2.9 | 25.7 | 21.8 | 2.95 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 3.0 | 23.1 | 41.7 | 27.9 | 4.4 | 26.1 | 32.3 | 3.08 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 1.8 | 19.5 | 49.9 | 23.9 | 4.9 | 21.2 | 28.8 | 3.11 |
| | 600만원 이상 | (373) | 4.0 | 25.6 | 48.9 | 17.8 | 3.8 | 29.5 | 21.6 | 2.92 |

## 표 36. [전통문화 지원정책] 전통문화정책이 현대사회의 전반적 환경변화에 잘 대응하고 있다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.5** | **23.6** | **47.4** | **21.2** | **4.3** | **27.1** | **25.5** | **2.99** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 4.9 | 25.2 | 45.9 | 20.1 | 3.9 | 30.2 | 24.0 | 2.93 |
| | 여성 | (992) | 2.0 | 21.9 | 49.0 | 22.4 | 4.6 | 23.9 | 27.1 | 3.06 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.1 | 19.8 | 46.9 | 24.2 | 3.9 | 24.9 | 28.1 | 3.02 |
| | 30대 | (393) | 4.2 | 21.4 | 49.0 | 19.8 | 5.6 | 25.6 | 25.3 | 3.01 |
| | 40대 | (432) | 2.9 | 25.5 | 48.4 | 21.2 | 1.9 | 28.4 | 23.2 | 2.94 |
| | 50대 | (433) | 1.2 | 27.7 | 44.2 | 21.8 | 5.0 | 28.9 | 26.8 | 3.02 |
| | 60대 이상 | (361) | 4.9 | 21.8 | 49.2 | 18.8 | 5.3 | 26.7 | 24.0 | 2.98 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 3.8 | 11.9 | 46.1 | 33.7 | 4.5 | 15.7 | 38.2 | 3.23 |
| | 고졸 | (439) | 2.7 | 24.4 | 45.1 | 21.1 | 6.7 | 27.1 | 27.7 | 3.05 |
| | 전문대 졸 | (274) | 2.3 | 21.7 | 57.6 | 14.9 | 3.5 | 24.0 | 18.3 | 2.95 |
| | 대졸 | (1,092) | 4.1 | 24.2 | 45.7 | 22.4 | 3.6 | 28.3 | 26.0 | 2.97 |
| | 대학원 이상 | (152) | 3.1 | 23.2 | 49.0 | 20.7 | 4.0 | 26.3 | 24.7 | 2.99 |
| 종교 | 불교 | (359) | 3.4 | 22.6 | 43.1 | 26.0 | 4.9 | 26.1 | 30.9 | 3.06 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 3.6 | 21.7 | 48.7 | 22.3 | 3.8 | 25.2 | 26.1 | 3.01 |
| | 천주교 | (172) | 4.0 | 23.5 | 47.4 | 21.4 | 3.8 | 27.5 | 25.2 | 2.98 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 46.5 | 23.5 | 0.0 | 70.0 | 3.94 |
| | 없음 | (1,053) | 3.4 | 24.8 | 48.5 | 19.1 | 4.2 | 28.2 | 23.3 | 2.96 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 4.5 | 23.3 | 46.7 | 22.2 | 3.4 | 27.7 | 25.6 | 2.97 |
| | 기혼 | (1,225) | 2.9 | 23.4 | 47.9 | 20.9 | 4.8 | 26.3 | 25.8 | 3.01 |
| | 기타 | (27) | 2.2 | 41.0 | 44.2 | 10.7 | 1.9 | 43.2 | 12.6 | 2.69 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 3.1 | 16.7 | 49.4 | 25.4 | 5.4 | 19.7 | 30.8 | 3.13 |
| | 2인가구 | (404) | 4.2 | 23.0 | 47.1 | 20.5 | 5.2 | 27.2 | 25.7 | 3.00 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 3.4 | 24.9 | 47.2 | 20.7 | 3.8 | 28.3 | 24.5 | 2.97 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 2.2 | 18.4 | 49.3 | 24.7 | 5.4 | 20.6 | 30.1 | 3.13 |
| | 부산 | (139) | 0.8 | 22.0 | 52.4 | 19.7 | 5.1 | 22.8 | 24.8 | 3.06 |
| | 대구 | (118) | 7.3 | 25.6 | 35.5 | 24.6 | 7.1 | 32.9 | 31.7 | 2.99 |
| | 인천 | (129) | 5.5 | 16.8 | 50.4 | 21.8 | 5.5 | 22.3 | 27.3 | 3.05 |
| | 광주 | (90) | 5.1 | 22.9 | 34.7 | 29.8 | 7.5 | 28.0 | 37.3 | 3.12 |
| | 대전 | (92) | 5.7 | 23.0 | 43.7 | 23.1 | 4.5 | 28.7 | 27.6 | 2.98 |
| | 울산 | (81) | 2.5 | 23.4 | 40.8 | 29.7 | 3.6 | 25.9 | 33.3 | 3.09 |
| | 세종 | (42) | 2.0 | 17.4 | 60.5 | 10.4 | 9.7 | 19.4 | 20.1 | 3.08 |
| | 경기 | (269) | 4.7 | 29.1 | 48.1 | 16.7 | 1.4 | 33.8 | 18.2 | 2.81 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.5** | **23.6** | **47.4** | **21.2** | **4.3** | **27.1** | **25.5** | **2.99** |
| | 강원 | (90) | 0.0 | 23.1 | 44.5 | 28.9 | 3.5 | 23.1 | 32.4 | 3.13 |
| | 충북 | (93) | 5.0 | 22.5 | 52.1 | 15.2 | 5.2 | 27.4 | 20.4 | 2.93 |
| | 충남 | (106) | 3.8 | 23.0 | 48.2 | 20.6 | 4.5 | 26.8 | 25.1 | 2.99 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 24.0 | 47.3 | 23.9 | 4.8 | 24.0 | 28.7 | 3.10 |
| | 전남 | (99) | 3.8 | 27.0 | 45.7 | 19.3 | 4.2 | 30.8 | 23.5 | 2.93 |
| | 경북 | (119) | 3.3 | 25.2 | 51.3 | 16.9 | 3.4 | 28.5 | 20.2 | 2.92 |
| | 경남 | (135) | 2.8 | 22.7 | 45.6 | 22.9 | 6.0 | 25.5 | 28.9 | 3.07 |
| | 제주 | (60) | 1.7 | 25.7 | 45.4 | 22.4 | 4.8 | 27.4 | 27.2 | 3.03 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 4.1 | 23.6 | 45.6 | 22.4 | 4.3 | 27.7 | 26.7 | 2.99 |
| | 전문직 | (168) | 2.5 | 22.0 | 52.4 | 21.0 | 2.1 | 24.5 | 23.1 | 2.98 |
| | 기능직 | (131) | 3.3 | 24.5 | 44.9 | 21.5 | 5.8 | 27.8 | 27.3 | 3.02 |
| | 판매직 | (83) | 5.9 | 20.6 | 39.9 | 29.6 | 4.0 | 26.6 | 33.5 | 3.05 |
| | 서비스직 | (161) | 2.8 | 19.9 | 52.1 | 19.7 | 5.4 | 22.7 | 25.2 | 3.05 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 11.9 | 51.7 | 32.8 | 3.6 | 11.9 | 36.4 | 3.28 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 3.9 | 16.0 | 45.3 | 30.0 | 4.8 | 19.9 | 34.8 | 3.16 |
| | 주부 | (303) | 0.5 | 22.5 | 51.2 | 20.3 | 5.5 | 23.0 | 25.8 | 3.08 |
| | 학생 | (124) | 6.3 | 24.3 | 44.1 | 22.3 | 2.9 | 30.7 | 25.2 | 2.91 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 4.7 | 33.3 | 47.0 | 11.6 | 3.3 | 38.0 | 15.0 | 2.76 |
| | 기타 | (24) | 5.3 | 29.4 | 53.4 | 11.8 | 0.0 | 34.7 | 11.8 | 2.72 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 2.5 | 26.2 | 49.7 | 17.9 | 3.8 | 28.6 | 21.7 | 2.94 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 2.1 | 18.2 | 53.4 | 21.4 | 4.8 | 20.3 | 26.2 | 3.09 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 3.1 | 21.2 | 47.7 | 21.7 | 6.2 | 24.3 | 28.0 | 3.07 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 4.2 | 23.0 | 49.5 | 19.8 | 3.5 | 27.2 | 23.2 | 2.95 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 3.5 | 28.2 | 41.3 | 20.3 | 6.7 | 31.7 | 27.0 | 2.98 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 2.4 | 23.5 | 46.7 | 24.8 | 2.5 | 25.9 | 27.3 | 3.02 |
| | 600만원 이상 | (373) | 4.5 | 23.7 | 47.8 | 21.5 | 2.5 | 28.2 | 24.0 | 2.94 |

## 표 37. [전통문화 지원정책] 전통문화 관련 전문 인력들이 부족하다고 생각한다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.8** | **5.6** | **27.7** | **53.7** | **12.2** | **6.4** | **65.9** | **3.71** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 1.0 | 6.0 | 28.8 | 50.7 | 13.4 | 7.1 | 64.1 | 3.69 |
| | 여성 | (992) | 0.5 | 5.2 | 26.5 | 56.9 | 10.9 | 5.7 | 67.8 | 3.72 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.9 | 5.9 | 31.6 | 47.5 | 14.2 | 6.7 | 61.7 | 3.68 |
| | 30대 | (393) | 0.5 | 6.1 | 27.0 | 53.5 | 12.9 | 6.6 | 66.4 | 3.72 |
| | 40대 | (432) | 0.7 | 4.5 | 27.2 | 56.4 | 11.2 | 5.3 | 67.5 | 3.73 |
| | 50대 | (433) | 1.0 | 5.8 | 24.5 | 57.4 | 11.2 | 6.8 | 68.6 | 3.72 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.7 | 6.0 | 29.4 | 52.2 | 11.8 | 6.7 | 63.9 | 3.68 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 9.9 | 46.6 | 32.9 | 10.5 | 9.9 | 43.4 | 3.44 |
| | 고졸 | (439) | 0.4 | 7.1 | 26.7 | 52.6 | 13.2 | 7.5 | 65.8 | 3.71 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.7 | 4.6 | 33.2 | 49.3 | 12.2 | 5.3 | 61.5 | 3.68 |
| | 대졸 | (1,092) | 0.8 | 5.6 | 26.2 | 55.8 | 11.6 | 6.4 | 67.4 | 3.72 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.7 | 2.5 | 27.2 | 54.6 | 14.0 | 4.2 | 68.6 | 3.77 |
| 종교 | 불교 | (359) | 0.7 | 6.1 | 24.7 | 55.7 | 12.8 | 6.8 | 68.5 | 3.74 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.9 | 5.5 | 30.5 | 53.1 | 9.9 | 6.4 | 63.1 | 3.66 |
| | 천주교 | (172) | 2.6 | 5.5 | 24.3 | 51.9 | 15.8 | 8.1 | 67.6 | 3.73 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 88.0 | 12.0 | 0.0 | 100.0 | 4.12 |
| | 없음 | (1,053) | 0.4 | 5.6 | 28.3 | 53.4 | 12.3 | 6.0 | 65.7 | 3.72 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 0.9 | 5.7 | 30.1 | 50.9 | 12.4 | 6.6 | 63.3 | 3.68 |
| | 기혼 | (1,225) | 0.7 | 5.5 | 26.6 | 55.4 | 11.7 | 6.2 | 67.1 | 3.72 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 8.0 | 13.3 | 52.8 | 25.9 | 8.0 | 78.7 | 3.97 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 0.6 | 6.1 | 26.8 | 53.6 | 12.8 | 6.8 | 66.4 | 3.72 |
| | 2인가구 | (404) | 0.7 | 4.4 | 30.0 | 54.5 | 10.4 | 5.1 | 64.9 | 3.70 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 0.8 | 5.8 | 27.2 | 53.6 | 12.5 | 6.7 | 66.1 | 3.71 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 1.2 | 7.1 | 27.7 | 51.5 | 12.4 | 8.3 | 63.9 | 3.67 |
| | 부산 | (139) | 0.7 | 5.7 | 30.7 | 57.2 | 5.8 | 6.4 | 62.9 | 3.62 |
| | 대구 | (118) | 1.7 | 6.8 | 23.7 | 56.9 | 11.1 | 8.4 | 67.9 | 3.69 |
| | 인천 | (129) | 0.8 | 5.1 | 24.6 | 52.5 | 17.0 | 5.9 | 69.5 | 3.80 |
| | 광주 | (90) | 0.0 | 4.7 | 29.9 | 51.2 | 14.2 | 4.7 | 65.4 | 3.75 |
| | 대전 | (92) | 1.2 | 3.4 | 31.8 | 44.9 | 18.8 | 4.5 | 63.7 | 3.77 |
| | 울산 | (81) | 0.0 | 10.2 | 34.2 | 46.4 | 9.2 | 10.2 | 55.6 | 3.55 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 0.0 | 30.5 | 62.4 | 7.1 | 0.0 | 69.5 | 3.77 |
| | 경기 | (269) | 0.8 | 5.5 | 25.0 | 54.8 | 13.9 | 6.3 | 68.7 | 3.75 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.8** | **5.6** | **27.7** | **53.7** | **12.2** | **6.4** | **65.9** | **3.71** |
| | 강원 | (90) | 0.0 | 0.0 | 30.2 | 65.6 | 4.2 | 0.0 | 69.8 | 3.74 |
| | 충북 | (93) | 1.2 | 3.5 | 28.6 | 54.7 | 12.1 | 4.6 | 66.8 | 3.73 |
| | 충남 | (106) | 0.0 | 4.7 | 32.9 | 45.6 | 16.8 | 4.7 | 62.4 | 3.75 |
| | 전북 | (99) | 1.1 | 6.0 | 30.1 | 53.4 | 9.3 | 7.1 | 62.7 | 3.64 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 4.3 | 28.9 | 58.7 | 8.0 | 4.3 | 66.8 | 3.70 |
| | 경북 | (119) | 0.8 | 7.7 | 27.1 | 55.5 | 8.9 | 8.5 | 64.4 | 3.64 |
| | 경남 | (135) | 0.0 | 4.0 | 28.2 | 54.8 | 12.9 | 4.0 | 67.8 | 3.77 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 6.5 | 34.9 | 48.5 | 10.1 | 6.5 | 58.6 | 3.62 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 0.7 | 6.3 | 26.2 | 54.6 | 12.2 | 7.0 | 66.8 | 3.71 |
| | 전문직 | (168) | 3.4 | 5.0 | 28.2 | 54.0 | 9.4 | 8.4 | 63.4 | 3.61 |
| | 기능직 | (131) | 0.6 | 7.0 | 29.9 | 48.2 | 14.3 | 7.6 | 62.5 | 3.69 |
| | 판매직 | (83) | 0.0 | 5.2 | 31.7 | 46.7 | 16.5 | 5.2 | 63.1 | 3.74 |
| | 서비스직 | (161) | 0.5 | 8.7 | 31.1 | 49.6 | 10.2 | 9.1 | 59.8 | 3.60 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 2.5 | 34.2 | 42.7 | 20.6 | 2.5 | 63.3 | 3.81 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 0.0 | 35.9 | 48.4 | 15.7 | 0.0 | 64.1 | 3.80 |
| | 주부 | (303) | 0.5 | 4.3 | 25.2 | 61.3 | 8.8 | 4.8 | 70.0 | 3.74 |
| | 학생 | (124) | 0.7 | 4.4 | 26.7 | 48.8 | 19.3 | 5.2 | 68.1 | 3.82 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.0 | 4.7 | 32.6 | 49.6 | 13.1 | 4.7 | 62.7 | 3.71 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 8.2 | 10.8 | 72.9 | 8.1 | 8.2 | 81.0 | 3.81 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 0.9 | 4.5 | 39.0 | 39.5 | 16.2 | 5.4 | 55.7 | 3.66 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 0.0 | 6.8 | 33.9 | 49.1 | 10.3 | 6.8 | 59.4 | 3.63 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 0.2 | 6.1 | 30.7 | 50.9 | 12.2 | 6.3 | 63.0 | 3.69 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 1.3 | 5.8 | 28.5 | 54.8 | 9.6 | 7.1 | 64.4 | 3.66 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 0.8 | 4.3 | 25.9 | 57.7 | 11.4 | 5.1 | 69.1 | 3.75 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 0.3 | 7.5 | 22.1 | 59.0 | 11.2 | 7.8 | 70.2 | 3.73 |
| | 600만원 이상 | (373) | 1.2 | 4.9 | 24.8 | 53.1 | 16.0 | 6.0 | 69.1 | 3.78 |

## 표 38. [전통문화 지원정책] 전통문화를 향유할 수 있는 문화시설이 충분히 갖춰져 있다

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.5** | **26.4** | **46.5** | **19.7** | **3.9** | **29.9** | **23.6** | **2.94** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 4.1 | 24.9 | 48.7 | 19.2 | 3.2 | 29.0 | 22.4 | 2.92 |
| | 여성 | (992) | 2.9 | 27.9 | 44.3 | 20.2 | 4.8 | 30.8 | 25.0 | 2.96 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.7 | 21.9 | 47.2 | 21.8 | 5.3 | 25.7 | 27.1 | 3.03 |
| | 30대 | (393) | 4.9 | 25.2 | 46.2 | 18.9 | 4.9 | 30.1 | 23.7 | 2.94 |
| | 40대 | (432) | 4.8 | 28.0 | 43.6 | 21.1 | 2.6 | 32.8 | 23.7 | 2.89 |
| | 50대 | (433) | 0.9 | 29.2 | 49.2 | 17.1 | 3.7 | 30.1 | 20.7 | 2.93 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.5 | 26.4 | 46.5 | 20.1 | 3.5 | 29.9 | 23.6 | 2.94 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 5.3 | 6.4 | 58.7 | 28.1 | 1.6 | 11.7 | 29.7 | 3.14 |
| | 고졸 | (439) | 3.3 | 22.6 | 47.4 | 21.2 | 5.6 | 25.9 | 26.7 | 3.03 |
| | 전문대 졸 | (274) | 4.1 | 24.3 | 49.0 | 19.3 | 3.3 | 28.4 | 22.6 | 2.93 |
| | 대졸 | (1,092) | 3.5 | 27.8 | 45.9 | 18.8 | 4.0 | 31.3 | 22.8 | 2.92 |
| | 대학원 이상 | (152) | 2.7 | 33.8 | 41.6 | 20.8 | 1.1 | 36.5 | 21.9 | 2.84 |
| 종교 | 불교 | (359) | 3.0 | 26.8 | 44.0 | 19.7 | 6.5 | 29.8 | 26.2 | 3.00 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 3.3 | 23.1 | 45.8 | 23.7 | 4.2 | 26.4 | 27.8 | 3.02 |
| | 천주교 | (172) | 3.1 | 29.0 | 42.3 | 22.1 | 3.5 | 32.1 | 25.6 | 2.94 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 8.3 | 24.9 | 36.2 | 30.6 | 8.3 | 66.8 | 3.89 |
| | 없음 | (1,053) | 3.8 | 27.2 | 48.4 | 17.6 | 2.9 | 31.0 | 20.5 | 2.89 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 3.5 | 25.3 | 48.9 | 18.3 | 4.0 | 28.8 | 22.3 | 2.94 |
| | 기혼 | (1,225) | 3.4 | 27.2 | 44.9 | 20.5 | 4.0 | 30.6 | 24.5 | 2.95 |
| | 기타 | (27) | 8.6 | 16.2 | 54.6 | 20.6 | 0.0 | 24.9 | 20.6 | 2.87 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 2.5 | 24.1 | 46.9 | 22.5 | 4.1 | 26.6 | 26.6 | 3.02 |
| | 2인가구 | (404) | 5.0 | 24.0 | 48.2 | 19.7 | 3.1 | 29.0 | 22.8 | 2.92 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 3.3 | 27.4 | 46.0 | 19.2 | 4.1 | 30.6 | 23.4 | 2.94 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 2.1 | 21.5 | 48.5 | 24.1 | 3.8 | 23.6 | 27.9 | 3.06 |
| | 부산 | (139) | 1.5 | 30.6 | 45.9 | 21.3 | 0.7 | 32.1 | 22.0 | 2.89 |
| | 대구 | (118) | 1.6 | 28.1 | 42.6 | 21.6 | 6.1 | 29.7 | 27.7 | 3.02 |
| | 인천 | (129) | 4.7 | 27.0 | 41.3 | 23.9 | 3.1 | 31.7 | 27.0 | 2.94 |
| | 광주 | (90) | 4.3 | 25.4 | 45.7 | 20.4 | 4.2 | 29.7 | 24.6 | 2.95 |
| | 대전 | (92) | 8.0 | 21.2 | 39.5 | 21.1 | 10.2 | 29.2 | 31.3 | 3.04 |
| | 울산 | (81) | 1.0 | 31.0 | 40.6 | 21.6 | 5.7 | 32.1 | 27.3 | 3.00 |
| | 세종 | (42) | 2.7 | 28.2 | 41.2 | 27.9 | 0.0 | 30.9 | 27.9 | 2.94 |
| | 경기 | (269) | 5.6 | 29.8 | 46.7 | 14.6 | 3.3 | 35.4 | 17.9 | 2.80 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.5** | **26.4** | **46.5** | **19.7** | **3.9** | **29.9** | **23.6** | **2.94** |
| | 강원 | (90) | 1.1 | 21.1 | 55.8 | 18.9 | 3.1 | 22.1 | 22.1 | 3.02 |
| | 충북 | (93) | 3.1 | 32.2 | 46.1 | 16.5 | 2.1 | 35.3 | 18.6 | 2.82 |
| | 충남 | (106) | 2.9 | 31.0 | 46.0 | 16.4 | 3.6 | 34.0 | 20.0 | 2.87 |
| | 전북 | (99) | 2.1 | 25.0 | 51.2 | 17.7 | 4.1 | 27.0 | 21.7 | 2.97 |
| | 전남 | (99) | 5.0 | 22.3 | 50.3 | 18.4 | 3.9 | 27.4 | 22.3 | 2.94 |
| | 경북 | (119) | 3.9 | 24.1 | 50.9 | 16.7 | 4.4 | 28.0 | 21.0 | 2.93 |
| | 경남 | (135) | 2.0 | 22.4 | 43.9 | 24.2 | 7.4 | 24.4 | 31.7 | 3.13 |
| | 제주 | (60) | 1.7 | 32.5 | 39.1 | 23.4 | 3.2 | 34.2 | 26.7 | 2.94 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 3.4 | 26.4 | 45.7 | 21.1 | 3.4 | 29.8 | 24.5 | 2.95 |
| | 전문직 | (168) | 3.1 | 25.8 | 47.2 | 22.0 | 2.0 | 28.9 | 23.9 | 2.94 |
| | 기능직 | (131) | 4.1 | 20.5 | 56.6 | 14.3 | 4.4 | 24.7 | 18.7 | 2.94 |
| | 판매직 | (83) | 2.0 | 21.4 | 43.7 | 25.3 | 7.5 | 23.4 | 32.8 | 3.15 |
| | 서비스직 | (161) | 4.9 | 23.5 | 44.1 | 24.9 | 2.6 | 28.3 | 27.6 | 2.97 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 17.5 | 53.7 | 11.7 | 17.2 | 17.5 | 28.8 | 3.29 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 1.6 | 31.1 | 37.5 | 27.4 | 2.4 | 32.6 | 29.8 | 2.98 |
| | 주부 | (303) | 2.9 | 29.5 | 43.5 | 17.7 | 6.3 | 32.5 | 24.0 | 2.95 |
| | 학생 | (124) | 7.2 | 19.3 | 49.8 | 17.5 | 6.2 | 26.5 | 23.7 | 2.96 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 3.3 | 30.4 | 53.2 | 11.3 | 1.7 | 33.7 | 13.1 | 2.78 |
| | 기타 | (24) | 2.3 | 46.7 | 36.5 | 14.5 | 0.0 | 49.0 | 14.5 | 2.63 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 4.1 | 23.5 | 54.7 | 10.1 | 7.6 | 27.6 | 17.7 | 2.94 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 4.0 | 18.4 | 54.9 | 17.7 | 5.1 | 22.4 | 22.7 | 3.01 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 2.3 | 19.4 | 53.9 | 19.8 | 4.6 | 21.8 | 24.4 | 3.05 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 4.2 | 26.8 | 45.8 | 20.0 | 3.1 | 31.0 | 23.2 | 2.91 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 4.4 | 28.7 | 40.7 | 21.4 | 4.9 | 33.1 | 26.2 | 2.94 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 1.6 | 29.1 | 45.8 | 19.9 | 3.6 | 30.7 | 23.5 | 2.95 |
| | 600만원 이상 | (373) | 3.8 | 31.1 | 42.0 | 20.7 | 2.4 | 34.9 | 23.1 | 2.87 |

## 표 39. [향후 전통문화 정책방향] 전통의 원형유지 및 가치보존 vs. 전통의 산업화 및 융복합 확대

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통의 원형유지 및 가치보존 | | ③ 둘 다 중요하다 | 전통의 산업화 및 융복합 확대 | | 전통의 원형유지 및 가치보존 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 전통의 산업화 및 융복합 확대 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.5** | **16.4** | **42.3** | **28.5** | **6.2** | **23.0** | **42.3** | **34.7** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 6.2 | 17.7 | 37.7 | 32.3 | 6.1 | 23.9 | 37.7 | 38.4 |
| | 여성 | (992) | 6.9 | 15.2 | 47.1 | 24.4 | 6.4 | 22.1 | 47.1 | 30.8 |
| 연령 | 20대 | (381) | 4.0 | 13.1 | 44.6 | 31.7 | 6.6 | 17.1 | 44.6 | 38.3 |
| | 30대 | (393) | 5.1 | 12.1 | 46.9 | 29.3 | 6.6 | 17.1 | 46.9 | 35.9 |
| | 40대 | (432) | 6.3 | 20.7 | 40.6 | 27.6 | 4.8 | 27.1 | 40.6 | 32.4 |
| | 50대 | (433) | 7.6 | 15.5 | 40.3 | 28.8 | 7.8 | 23.1 | 40.3 | 36.6 |
| | 60대 이상 | (361) | 10.1 | 21.0 | 39.4 | 24.4 | 5.2 | 31.1 | 39.4 | 29.5 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 3.6 | 21.2 | 55.0 | 15.9 | 4.3 | 24.7 | 55.0 | 20.2 |
| | 고졸 | (439) | 10.8 | 16.8 | 41.0 | 23.5 | 7.8 | 27.7 | 41.0 | 31.3 |
| | 전문대 졸 | (274) | 4.9 | 15.2 | 46.3 | 26.4 | 7.2 | 20.1 | 46.3 | 33.6 |
| | 대졸 | (1,092) | 5.5 | 16.0 | 42.2 | 31.0 | 5.4 | 21.5 | 42.2 | 36.4 |
| | 대학원 이상 | (152) | 6.7 | 19.7 | 37.0 | 29.2 | 7.4 | 26.4 | 37.0 | 36.6 |
| 종교 | 불교 | (359) | 11.0 | 16.2 | 39.9 | 26.2 | 6.7 | 27.3 | 39.9 | 32.9 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 5.5 | 17.8 | 38.3 | 31.1 | 7.3 | 23.3 | 38.3 | 38.4 |
| | 천주교 | (172) | 7.7 | 19.8 | 41.1 | 26.5 | 4.9 | 27.5 | 41.1 | 31.4 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 18.1 | 57.0 | 24.9 | 0.0 | 18.1 | 81.9 |
| | 없음 | (1,053) | 5.4 | 15.6 | 45.1 | 28.3 | 5.8 | 20.9 | 45.1 | 34.0 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 6.2 | 14.6 | 45.3 | 28.6 | 5.3 | 20.8 | 45.3 | 33.8 |
| | 기혼 | (1,225) | 6.7 | 17.2 | 40.3 | 28.9 | 6.8 | 24.0 | 40.3 | 35.7 |
| | 기타 | (27) | 7.0 | 29.2 | 50.5 | 7.5 | 5.8 | 36.2 | 50.5 | 13.3 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 6.1 | 12.1 | 46.5 | 27.7 | 7.5 | 18.2 | 46.5 | 35.3 |
| | 2인가구 | (404) | 6.8 | 19.0 | 42.0 | 25.6 | 6.6 | 25.8 | 42.0 | 32.2 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 6.5 | 16.5 | 41.7 | 29.3 | 5.9 | 23.0 | 41.7 | 35.3 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 7.9 | 16.5 | 36.3 | 32.2 | 7.0 | 24.4 | 36.3 | 39.3 |
| | 부산 | (139) | 5.2 | 11.5 | 41.9 | 34.4 | 7.0 | 16.6 | 41.9 | 41.5 |
| | 대구 | (118) | 10.4 | 24.7 | 31.3 | 26.8 | 6.8 | 35.1 | 31.3 | 33.6 |
| | 인천 | (129) | 9.5 | 15.5 | 41.0 | 27.8 | 6.2 | 25.0 | 41.0 | 34.1 |
| | 광주 | (90) | 11.1 | 20.3 | 33.1 | 26.6 | 8.9 | 31.4 | 33.1 | 35.5 |
| | 대전 | (92) | 13.4 | 9.5 | 42.3 | 30.3 | 4.6 | 22.9 | 42.3 | 34.9 |
| | 울산 | (81) | 7.3 | 16.1 | 44.2 | 26.3 | 6.2 | 23.4 | 44.2 | 32.4 |
| | 세종 | (42) | 5.0 | 21.0 | 45.1 | 26.0 | 2.8 | 26.0 | 45.1 | 28.8 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통의 원형유지 및 가치보존 | | ③ 둘 다 중요하다 | 전통의 산업화 및 융복합 확대 | | 전통의 원형유지 및 가치보존 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 전통의 산업화 및 융복합 확대 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.5** | **16.4** | **42.3** | **28.5** | **6.2** | **23.0** | **42.3** | **34.7** |
| | 경기 | (269) | 4.9 | 20.1 | 45.4 | 24.8 | 4.8 | 25.0 | 45.4 | 29.6 |
| | 강원 | (90) | 5.5 | 18.3 | 45.3 | 24.9 | 5.9 | 23.9 | 45.3 | 30.8 |
| | 충북 | (93) | 7.6 | 14.5 | 49.2 | 24.2 | 4.5 | 22.1 | 49.2 | 28.7 |
| | 충남 | (106) | 6.6 | 12.3 | 54.4 | 22.0 | 4.8 | 18.9 | 54.4 | 26.8 |
| | 전북 | (99) | 4.3 | 10.1 | 52.7 | 24.6 | 8.3 | 14.4 | 52.7 | 32.9 |
| | 전남 | (99) | 2.9 | 16.6 | 38.1 | 31.7 | 10.8 | 19.5 | 38.1 | 42.4 |
| | 경북 | (119) | 2.2 | 12.7 | 53.8 | 26.1 | 5.2 | 14.9 | 53.8 | 31.3 |
| | 경남 | (135) | 5.9 | 13.3 | 38.4 | 35.4 | 7.0 | 19.2 | 38.4 | 42.4 |
| | 제주 | (60) | 4.9 | 10.0 | 38.5 | 39.5 | 7.2 | 14.9 | 38.5 | 46.6 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 5.5 | 15.6 | 40.8 | 32.8 | 5.3 | 21.1 | 40.8 | 38.1 |
| | 전문직 | (168) | 6.7 | 17.9 | 46.7 | 25.4 | 3.3 | 24.6 | 46.7 | 28.7 |
| | 기능직 | (131) | 8.8 | 18.4 | 34.3 | 26.4 | 12.2 | 27.2 | 34.3 | 38.5 |
| | 판매직 | (83) | 9.4 | 12.2 | 32.2 | 39.4 | 6.8 | 21.5 | 32.2 | 46.2 |
| | 서비스직 | (161) | 5.1 | 15.9 | 44.7 | 26.8 | 7.5 | 21.0 | 44.7 | 34.3 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 4.4 | 14.5 | 52.4 | 19.1 | 9.6 | 18.9 | 52.4 | 28.7 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 3.5 | 12.5 | 32.0 | 38.1 | 13.9 | 16.0 | 32.0 | 52.0 |
| | 주부 | (303) | 8.0 | 17.8 | 44.8 | 22.3 | 7.1 | 25.8 | 44.8 | 29.4 |
| | 학생 | (124) | 5.0 | 14.1 | 44.1 | 31.6 | 5.1 | 19.1 | 44.1 | 36.8 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 9.4 | 17.9 | 50.3 | 17.5 | 5.0 | 27.3 | 50.3 | 22.4 |
| | 기타 | (24) | 5.4 | 36.8 | 35.7 | 16.7 | 5.4 | 42.2 | 35.7 | 22.1 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 10.9 | 13.9 | 52.2 | 19.3 | 3.7 | 24.9 | 52.2 | 22.9 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 6.0 | 13.9 | 54.9 | 21.5 | 3.7 | 19.9 | 54.9 | 25.2 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 6.1 | 16.0 | 41.5 | 28.1 | 8.3 | 22.1 | 41.5 | 36.4 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 6.2 | 12.5 | 41.6 | 33.3 | 6.5 | 18.7 | 41.6 | 39.8 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 4.4 | 17.6 | 42.0 | 28.4 | 7.6 | 21.9 | 42.0 | 36.1 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 9.3 | 16.5 | 38.0 | 27.1 | 9.0 | 25.8 | 38.0 | 36.1 |
| | 600만원 이상 | (373) | 6.6 | 21.4 | 39.1 | 29.8 | 3.2 | 27.9 | 39.1 | 33.0 |

## 표 40. [향후 전통문화 정책방향] 지역문화의 자생력 강화 vs. 전통문화의 세계화 확산

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 지역문화의 자생력 강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 전통문화의 세계화 확산 | | 지역문화의 자생력 강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 전통문화의 세계화 확산 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.4** | **15.1** | **42.2** | **31.4** | **7.8** | **18.5** | **42.2** | **39.2** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.2 | 16.5 | 41.4 | 31.0 | 7.9 | 19.7 | 41.4 | 38.9 |
| | 여성 | (992) | 3.7 | 13.7 | 43.1 | 31.9 | 7.7 | 17.3 | 43.1 | 39.6 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.2 | 13.6 | 47.3 | 30.5 | 5.4 | 16.8 | 47.3 | 35.8 |
| | 30대 | (393) | 3.3 | 18.1 | 41.5 | 31.1 | 6.0 | 21.4 | 41.5 | 37.1 |
| | 40대 | (432) | 3.7 | 16.3 | 41.0 | 32.7 | 6.3 | 19.9 | 41.0 | 39.0 |
| | 50대 | (433) | 4.2 | 13.7 | 41.8 | 29.2 | 11.1 | 17.9 | 41.8 | 40.3 |
| | 60대 이상 | (361) | 2.4 | 13.4 | 39.7 | 34.4 | 10.1 | 15.8 | 39.7 | 44.5 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 10.9 | 51.5 | 22.8 | 14.9 | 10.9 | 51.5 | 37.6 |
| | 고졸 | (439) | 5.4 | 12.7 | 43.6 | 27.6 | 10.8 | 18.1 | 43.6 | 38.3 |
| | 전문대 졸 | (274) | 4.3 | 14.0 | 49.9 | 26.4 | 5.4 | 18.4 | 49.9 | 31.8 |
| | 대졸 | (1,092) | 2.7 | 16.3 | 40.0 | 34.4 | 6.6 | 19.0 | 40.0 | 41.0 |
| | 대학원 이상 | (152) | 2.8 | 15.5 | 40.1 | 30.7 | 10.9 | 18.3 | 40.1 | 41.6 |
| 종교 | 불교 | (359) | 3.2 | 12.7 | 38.0 | 34.5 | 11.6 | 15.9 | 38.0 | 46.1 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 2.1 | 15.1 | 43.0 | 33.0 | 6.8 | 17.2 | 43.0 | 39.8 |
| | 천주교 | (172) | 4.7 | 19.8 | 36.4 | 32.3 | 6.8 | 24.5 | 36.4 | 39.1 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 21.7 | 8.3 | 11.5 | 58.5 | 21.7 | 8.3 | 70.0 |
| | 없음 | (1,053) | 3.9 | 15.0 | 44.5 | 29.8 | 6.8 | 18.9 | 44.5 | 36.6 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 3.3 | 15.1 | 45.0 | 30.0 | 6.5 | 18.4 | 45.0 | 36.6 |
| | 기혼 | (1,225) | 3.4 | 15.2 | 40.5 | 32.5 | 8.3 | 18.6 | 40.5 | 40.9 |
| | 기타 | (27) | 5.8 | 11.4 | 44.5 | 20.6 | 17.7 | 17.2 | 44.5 | 38.4 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 1.5 | 12.2 | 42.6 | 34.6 | 9.1 | 13.7 | 42.6 | 43.6 |
| | 2인가구 | (404) | 2.7 | 14.1 | 43.1 | 29.7 | 10.5 | 16.8 | 43.1 | 40.2 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 4.0 | 15.8 | 41.9 | 31.4 | 6.9 | 19.8 | 41.9 | 38.3 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 3.0 | 14.5 | 41.2 | 30.9 | 10.3 | 17.6 | 41.2 | 41.2 |
| | 부산 | (139) | 3.0 | 12.8 | 44.6 | 31.7 | 7.9 | 15.8 | 44.6 | 39.6 |
| | 대구 | (118) | 5.8 | 17.1 | 40.4 | 26.2 | 10.5 | 22.9 | 40.4 | 36.7 |
| | 인천 | (129) | 2.9 | 8.7 | 44.5 | 35.3 | 8.6 | 11.6 | 44.5 | 43.9 |
| | 광주 | (90) | 7.8 | 13.9 | 35.5 | 32.0 | 10.7 | 21.7 | 35.5 | 42.8 |
| | 대전 | (92) | 3.5 | 17.4 | 43.3 | 27.0 | 8.8 | 20.9 | 43.3 | 35.8 |
| | 울산 | (81) | 2.3 | 11.4 | 48.5 | 27.1 | 10.6 | 13.7 | 48.5 | 37.7 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 12.1 | 54.5 | 28.6 | 4.8 | 12.1 | 54.5 | 33.4 |

| 구 분 | | 사례수 | 지역문화의 자생력 강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 전통문화의 세계화 확산 | | 지역문화의 자생력 강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 전통문화의 세계화 확산 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.4** | **15.1** | **42.2** | **31.4** | **7.8** | **18.5** | **42.2** | **39.2** |
| | 경기 | (269) | 4.2 | 21.0 | 39.4 | 30.2 | 5.2 | 25.2 | 39.4 | 35.4 |
| | 강원 | (90) | 3.7 | 10.3 | 42.5 | 36.7 | 6.8 | 13.9 | 42.5 | 43.5 |
| | 충북 | (93) | 2.2 | 9.6 | 55.2 | 28.8 | 4.3 | 11.7 | 55.2 | 33.1 |
| | 충남 | (106) | 3.8 | 11.5 | 37.9 | 38.4 | 8.4 | 15.3 | 37.9 | 46.8 |
| | 전북 | (99) | 1.1 | 13.8 | 50.3 | 27.8 | 6.9 | 14.9 | 50.3 | 34.8 |
| | 전남 | (99) | 5.7 | 17.2 | 35.3 | 36.1 | 5.6 | 22.9 | 35.3 | 41.8 |
| | 경북 | (119) | 3.3 | 13.3 | 46.6 | 32.6 | 4.3 | 16.6 | 46.6 | 36.8 |
| | 경남 | (135) | 0.8 | 8.6 | 45.0 | 33.6 | 12.0 | 9.4 | 45.0 | 45.6 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 17.4 | 41.1 | 37.0 | 4.5 | 17.4 | 41.1 | 41.5 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 3.1 | 17.1 | 42.2 | 30.2 | 7.5 | 20.1 | 42.2 | 37.7 |
| | 전문직 | (168) | 3.4 | 12.1 | 43.2 | 35.1 | 6.2 | 15.5 | 43.2 | 41.3 |
| | 기능직 | (131) | 2.5 | 13.4 | 40.8 | 26.2 | 17.0 | 16.0 | 40.8 | 43.2 |
| | 판매직 | (83) | 0.7 | 13.3 | 33.2 | 38.5 | 14.3 | 14.0 | 33.2 | 52.8 |
| | 서비스직 | (161) | 3.6 | 14.1 | 47.3 | 29.4 | 5.7 | 17.7 | 47.3 | 35.0 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 10.5 | 53.9 | 32.1 | 3.5 | 10.5 | 53.9 | 35.6 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 10.3 | 31.5 | 46.2 | 12.0 | 10.3 | 31.5 | 58.2 |
| | 주부 | (303) | 5.7 | 11.4 | 40.2 | 34.7 | 8.1 | 17.0 | 40.2 | 42.8 |
| | 학생 | (124) | 5.7 | 14.4 | 50.0 | 24.6 | 5.3 | 20.1 | 50.0 | 29.9 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 2.9 | 20.1 | 41.0 | 31.8 | 4.2 | 23.0 | 41.0 | 36.0 |
| | 기타 | (24) | 3.0 | 16.3 | 55.3 | 15.8 | 9.6 | 19.3 | 55.3 | 25.3 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 3.3 | 16.4 | 53.8 | 21.5 | 4.9 | 19.7 | 53.8 | 26.4 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 4.0 | 10.9 | 50.7 | 29.2 | 5.3 | 14.9 | 50.7 | 34.4 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 1.6 | 14.3 | 38.9 | 35.4 | 9.7 | 15.9 | 38.9 | 45.2 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 3.5 | 13.0 | 40.5 | 35.0 | 8.0 | 16.5 | 40.5 | 43.0 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 4.7 | 13.5 | 42.6 | 31.5 | 7.6 | 18.2 | 42.6 | 39.2 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 3.6 | 19.5 | 38.0 | 31.9 | 7.0 | 23.1 | 38.0 | 38.9 |
| | 600만원 이상 | (373) | 3.3 | 17.8 | 42.5 | 27.8 | 8.7 | 21.0 | 42.5 | 36.5 |

## 표 41. [향후 전통문화 정책방향] 문화유산의 전승, 보호 vs. 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 문화유산의 전승, 보호 | | ③ 둘 다 중요하다 | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 | | 문화유산의 전승, 보호 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.0** | **20.2** | **41.3** | **24.9** | **7.6** | **26.2** | **41.3** | **32.5** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 5.1 | 20.6 | 38.2 | 27.9 | 8.2 | 25.7 | 38.2 | 36.1 |
| | 여성 | (992) | 6.9 | 19.8 | 44.4 | 21.9 | 7.0 | 26.7 | 44.4 | 28.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 5.8 | 17.4 | 46.5 | 24.8 | 5.5 | 23.2 | 46.5 | 30.4 |
| | 30대 | (393) | 4.2 | 20.3 | 41.6 | 25.4 | 8.4 | 24.6 | 41.6 | 33.8 |
| | 40대 | (432) | 6.1 | 21.5 | 37.7 | 27.3 | 7.4 | 27.7 | 37.7 | 34.6 |
| | 50대 | (433) | 4.9 | 18.7 | 43.8 | 23.2 | 9.4 | 23.6 | 43.8 | 32.6 |
| | 60대 이상 | (361) | 9.8 | 23.6 | 36.2 | 23.6 | 6.7 | 33.5 | 36.2 | 30.4 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 5.5 | 26.0 | 59.1 | 5.5 | 3.9 | 31.5 | 59.1 | 9.4 |
| | 고졸 | (439) | 9.6 | 18.1 | 39.6 | 23.3 | 9.4 | 27.7 | 39.6 | 32.7 |
| | 전문대 졸 | (274) | 5.5 | 22.4 | 44.5 | 20.0 | 7.6 | 27.9 | 44.5 | 27.6 |
| | 대졸 | (1,092) | 4.9 | 19.7 | 40.6 | 27.7 | 7.1 | 24.6 | 40.6 | 34.8 |
| | 대학원 이상 | (152) | 5.9 | 23.7 | 40.4 | 22.4 | 7.6 | 29.6 | 40.4 | 30.0 |
| 종교 | 불교 | (359) | 8.1 | 21.5 | 38.6 | 22.8 | 9.0 | 29.6 | 38.6 | 31.8 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 6.8 | 19.7 | 40.0 | 26.4 | 7.1 | 26.5 | 40.0 | 33.5 |
| | 천주교 | (172) | 6.7 | 21.2 | 36.2 | 25.9 | 10.0 | 27.9 | 36.2 | 35.9 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 46.5 | 23.5 | 0.0 | 30.0 | 70.0 |
| | 없음 | (1,053) | 4.9 | 20.0 | 43.5 | 24.8 | 6.9 | 24.9 | 43.5 | 31.6 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 6.2 | 18.0 | 44.1 | 25.4 | 6.3 | 24.2 | 44.1 | 31.7 |
| | 기혼 | (1,225) | 5.7 | 21.5 | 39.6 | 24.8 | 8.5 | 27.2 | 39.6 | 33.2 |
| | 기타 | (27) | 12.6 | 20.4 | 41.8 | 22.1 | 3.0 | 33.1 | 41.8 | 25.1 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 5.4 | 16.6 | 40.8 | 27.3 | 9.9 | 22.0 | 40.8 | 37.2 |
| | 2인가구 | (404) | 7.5 | 24.2 | 39.5 | 22.3 | 6.5 | 31.7 | 39.5 | 28.8 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 5.7 | 19.8 | 41.8 | 25.2 | 7.5 | 25.5 | 41.8 | 32.7 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 7.0 | 22.6 | 31.9 | 29.6 | 8.9 | 29.6 | 31.9 | 38.5 |
| | 부산 | (139) | 3.5 | 17.7 | 39.8 | 33.0 | 6.0 | 21.2 | 39.8 | 39.0 |
| | 대구 | (118) | 7.0 | 28.1 | 40.5 | 17.1 | 7.4 | 35.1 | 40.5 | 24.5 |
| | 인천 | (129) | 9.4 | 18.4 | 42.0 | 23.3 | 6.9 | 27.8 | 42.0 | 30.2 |
| | 광주 | (90) | 9.1 | 11.6 | 38.8 | 31.3 | 9.1 | 20.8 | 38.8 | 40.4 |
| | 대전 | (92) | 9.1 | 12.7 | 45.9 | 20.3 | 12.1 | 21.8 | 45.9 | 32.3 |
| | 울산 | (81) | 4.6 | 20.8 | 35.0 | 28.7 | 10.8 | 25.4 | 35.0 | 39.5 |
| | 세종 | (42) | 2.9 | 15.4 | 52.1 | 24.4 | 5.2 | 18.3 | 52.1 | 29.6 |

| 구 분 | | 사례수 | 문화유산의 전승, 보호 | | ③ 둘 다 중요하다 | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 | | 문화유산의 전승, 보호 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 현대적 활용, 콘텐츠 개발강화 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **6.0** | **20.2** | **41.3** | **24.9** | **7.6** | **26.2** | **41.3** | **32.5** |
| | 경기 | (269) | 4.5 | 21.2 | 47.4 | 20.9 | 6.0 | 25.8 | 47.4 | 26.9 |
| | 강원 | (90) | 7.8 | 17.7 | 41.7 | 25.6 | 7.1 | 25.5 | 41.7 | 32.7 |
| | 충북 | (93) | 4.3 | 17.2 | 49.0 | 23.0 | 6.6 | 21.5 | 49.0 | 29.6 |
| | 충남 | (106) | 5.6 | 22.9 | 37.5 | 26.5 | 7.5 | 28.5 | 37.5 | 33.9 |
| | 전북 | (99) | 6.1 | 16.3 | 48.0 | 22.5 | 7.1 | 22.5 | 48.0 | 29.6 |
| | 전남 | (99) | 8.1 | 22.2 | 29.3 | 28.8 | 11.6 | 30.3 | 29.3 | 40.5 |
| | 경북 | (119) | 7.3 | 20.2 | 48.3 | 19.0 | 5.3 | 27.5 | 48.3 | 24.2 |
| | 경남 | (135) | 4.1 | 17.9 | 42.2 | 25.7 | 10.1 | 22.0 | 42.2 | 35.8 |
| | 제주 | (60) | 1.5 | 14.5 | 46.3 | 32.4 | 5.3 | 16.0 | 46.3 | 37.7 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 5.3 | 19.9 | 41.3 | 26.4 | 7.1 | 25.2 | 41.3 | 33.5 |
| | 전문직 | (168) | 6.3 | 21.0 | 40.7 | 26.0 | 6.0 | 27.3 | 40.7 | 32.1 |
| | 기능직 | (131) | 8.1 | 22.0 | 32.6 | 23.1 | 14.2 | 30.1 | 32.6 | 37.3 |
| | 판매직 | (83) | 3.7 | 20.8 | 30.6 | 32.4 | 12.5 | 24.5 | 30.6 | 44.9 |
| | 서비스직 | (161) | 6.3 | 21.4 | 40.1 | 25.2 | 7.1 | 27.6 | 40.1 | 32.3 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 26.6 | 44.2 | 19.7 | 9.6 | 26.6 | 44.2 | 29.3 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 26.2 | 31.5 | 31.0 | 11.3 | 26.2 | 31.5 | 42.3 |
| | 주부 | (303) | 8.3 | 19.1 | 43.8 | 21.8 | 7.1 | 27.4 | 43.8 | 28.9 |
| | 학생 | (124) | 4.1 | 16.0 | 46.4 | 26.7 | 6.7 | 20.1 | 46.4 | 33.5 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 8.4 | 16.9 | 48.5 | 20.9 | 5.4 | 25.2 | 48.5 | 26.3 |
| | 기타 | (24) | 3.0 | 47.1 | 36.1 | 4.2 | 9.6 | 50.1 | 36.1 | 13.8 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 9.1 | 15.7 | 48.8 | 21.5 | 4.9 | 24.8 | 48.8 | 26.3 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 6.7 | 16.9 | 49.9 | 20.7 | 5.7 | 23.6 | 49.9 | 26.4 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 8.3 | 17.6 | 39.0 | 26.6 | 8.5 | 25.9 | 39.0 | 35.1 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 5.3 | 16.9 | 44.6 | 23.4 | 9.7 | 22.2 | 44.6 | 33.1 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 3.8 | 25.0 | 34.8 | 26.4 | 10.1 | 28.8 | 34.8 | 36.4 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 6.4 | 20.3 | 34.8 | 30.1 | 8.4 | 26.6 | 34.8 | 38.6 |
| | 600만원 이상 | (373) | 5.7 | 23.7 | 43.8 | 23.3 | 3.5 | 29.4 | 43.8 | 26.8 |

## 표 42. [향후 전통문화 정책방향] 전통문화 전문단체 지원강화 vs. 시민 향유를 위한 대중화 저변확대

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 전문단체 지원강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 | | 전통문화 전문단체 지원강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 시민향유를 위한 대중화 저변확대 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.7** | **11.9** | **39.9** | **37.1** | **8.5** | **14.6** | **39.9** | **45.5** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.6 | 10.3 | 37.1 | 41.2 | 8.8 | 12.9 | 37.1 | 50.0 |
| | 여성 | (992) | 2.8 | 13.5 | 42.7 | 32.8 | 8.1 | 16.4 | 42.7 | 40.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 2.4 | 13.0 | 42.6 | 36.4 | 5.7 | 15.3 | 42.6 | 42.0 |
| | 30대 | (393) | 2.3 | 11.5 | 43.4 | 35.0 | 7.8 | 13.8 | 43.4 | 42.8 |
| | 40대 | (432) | 2.0 | 12.1 | 36.6 | 41.4 | 8.0 | 14.1 | 36.6 | 49.3 |
| | 50대 | (433) | 3.1 | 10.0 | 35.5 | 41.1 | 10.4 | 13.1 | 35.5 | 51.5 |
| | 60대 이상 | (361) | 3.8 | 13.7 | 43.6 | 28.4 | 10.4 | 17.6 | 43.6 | 38.8 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 4.2 | 4.9 | 66.5 | 15.4 | 9.0 | 9.1 | 66.5 | 24.4 |
| | 고졸 | (439) | 3.1 | 15.5 | 40.3 | 29.7 | 11.4 | 18.6 | 40.3 | 41.2 |
| | 전문대 졸 | (274) | 4.4 | 10.9 | 47.7 | 30.1 | 7.0 | 15.3 | 47.7 | 37.1 |
| | 대졸 | (1,092) | 2.3 | 10.8 | 37.2 | 41.8 | 8.0 | 13.0 | 37.2 | 49.8 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.5 | 14.4 | 38.6 | 38.7 | 6.9 | 15.9 | 38.6 | 45.5 |
| 종교 | 불교 | (359) | 4.8 | 13.8 | 36.3 | 34.8 | 10.4 | 18.5 | 36.3 | 45.2 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 3.5 | 11.5 | 39.1 | 40.0 | 5.9 | 15.0 | 39.1 | 45.9 |
| | 천주교 | (172) | 0.0 | 17.8 | 29.3 | 44.2 | 8.7 | 17.8 | 29.3 | 52.9 |
| | 이슬람교 | (8) | 11.5 | 0.0 | 29.0 | 59.4 | 0.0 | 11.5 | 29.0 | 59.4 |
| | 없음 | (1,053) | 2.1 | 10.6 | 43.1 | 35.4 | 8.9 | 12.7 | 43.1 | 44.2 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 2.5 | 11.6 | 42.7 | 35.5 | 7.7 | 14.1 | 42.7 | 43.2 |
| | 기혼 | (1,225) | 2.9 | 12.0 | 38.2 | 38.2 | 8.7 | 14.9 | 38.2 | 47.0 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 14.0 | 41.6 | 28.1 | 16.4 | 14.0 | 41.6 | 44.5 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 2.3 | 11.8 | 38.2 | 38.5 | 9.1 | 14.2 | 38.2 | 47.6 |
| | 2인가구 | (404) | 3.0 | 10.3 | 39.5 | 38.1 | 9.0 | 13.3 | 39.5 | 47.1 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 2.7 | 12.3 | 40.2 | 36.6 | 8.2 | 15.0 | 40.2 | 44.8 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 2.1 | 15.5 | 35.9 | 35.6 | 10.9 | 17.6 | 35.9 | 46.5 |
| | 부산 | (139) | 2.2 | 6.5 | 43.7 | 39.6 | 8.0 | 8.7 | 43.7 | 47.6 |
| | 대구 | (118) | 3.4 | 17.3 | 35.2 | 37.9 | 6.3 | 20.6 | 35.2 | 44.2 |
| | 인천 | (129) | 1.5 | 11.1 | 42.1 | 40.9 | 4.5 | 12.6 | 42.1 | 45.4 |
| | 광주 | (90) | 6.5 | 10.9 | 37.7 | 31.5 | 13.3 | 17.4 | 37.7 | 44.9 |
| | 대전 | (92) | 3.4 | 16.0 | 36.9 | 35.9 | 7.8 | 19.4 | 36.9 | 43.6 |
| | 울산 | (81) | 3.8 | 9.8 | 38.5 | 34.6 | 13.4 | 13.6 | 38.5 | 48.0 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 16.6 | 43.4 | 40.0 | 0.0 | 16.6 | 43.4 | 40.0 |

| 구 분 | | 사례수 | 전통문화 전문단체 지원강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 시민 향유를 위한 대중화 저변확대 | | 전통문화 전문단체 지원강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 시민향유를 위한 대중화 저변확대 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.7** | **11.9** | **39.9** | **37.1** | **8.5** | **14.6** | **39.9** | **45.5** |
| | 경기 | (269) | 2.9 | 11.0 | 39.9 | 40.0 | 6.3 | 13.8 | 39.9 | 46.3 |
| | 강원 | (90) | 1.1 | 15.8 | 50.0 | 28.3 | 4.9 | 16.8 | 50.0 | 33.2 |
| | 충북 | (93) | 3.6 | 5.2 | 47.9 | 35.4 | 7.9 | 8.8 | 47.9 | 43.3 |
| | 충남 | (106) | 3.0 | 9.6 | 42.1 | 37.7 | 7.7 | 12.6 | 42.1 | 45.4 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 11.9 | 42.5 | 37.4 | 8.2 | 11.9 | 42.5 | 45.6 |
| | 전남 | (99) | 4.2 | 12.2 | 35.4 | 30.9 | 17.3 | 16.4 | 35.4 | 48.2 |
| | 경북 | (119) | 4.2 | 11.3 | 45.3 | 33.4 | 5.9 | 15.5 | 45.3 | 39.2 |
| | 경남 | (135) | 2.7 | 9.0 | 36.8 | 39.0 | 12.6 | 11.6 | 36.8 | 51.6 |
| | 제주 | (60) | 1.5 | 11.6 | 50.7 | 29.0 | 7.2 | 13.1 | 50.7 | 36.2 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 1.9 | 12.0 | 38.8 | 38.5 | 8.9 | 13.9 | 38.8 | 47.4 |
| | 전문직 | (168) | 4.1 | 10.7 | 47.2 | 30.8 | 7.3 | 14.8 | 47.2 | 38.0 |
| | 기능직 | (131) | 4.7 | 12.8 | 27.7 | 42.2 | 12.6 | 17.4 | 27.7 | 54.8 |
| | 판매직 | (83) | 1.8 | 10.2 | 27.8 | 48.9 | 11.3 | 12.0 | 27.8 | 60.2 |
| | 서비스직 | (161) | 2.7 | 14.2 | 39.9 | 34.3 | 8.9 | 16.8 | 39.9 | 43.2 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 9.3 | 56.6 | 34.0 | 0.0 | 9.3 | 56.6 | 34.0 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 2.0 | 13.4 | 29.7 | 49.2 | 5.7 | 15.4 | 29.7 | 54.9 |
| | 주부 | (303) | 3.7 | 13.0 | 42.3 | 31.7 | 9.4 | 16.7 | 42.3 | 41.1 |
| | 학생 | (124) | 1.4 | 8.1 | 44.9 | 43.0 | 2.6 | 9.5 | 44.9 | 45.6 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 3.3 | 10.4 | 46.4 | 32.9 | 7.0 | 13.6 | 46.4 | 40.0 |
| | 기타 | (24) | 6.6 | 17.5 | 29.9 | 36.6 | 9.4 | 24.1 | 29.9 | 45.9 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 3.1 | 5.7 | 59.7 | 21.9 | 9.5 | 8.9 | 59.7 | 31.4 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 4.3 | 12.8 | 43.8 | 31.2 | 7.9 | 17.1 | 43.8 | 39.1 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 2.9 | 10.4 | 37.0 | 39.9 | 9.9 | 13.2 | 37.0 | 49.8 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 2.2 | 14.2 | 39.2 | 35.8 | 8.6 | 16.4 | 39.2 | 44.4 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 2.3 | 10.2 | 37.4 | 40.5 | 9.5 | 12.5 | 37.4 | 50.1 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 1.9 | 12.5 | 32.8 | 42.5 | 10.3 | 14.4 | 32.8 | 52.8 |
| | 600만원 이상 | (373) | 3.1 | 12.8 | 43.1 | 35.8 | 5.2 | 15.9 | 43.1 | 41.0 |

## 표 43. [향후 전통문화 정책방향] 정부주도 지원정책강화 vs. 시장 생태계 활성화추진

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | 정부주도 지원정책 강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 시장 생태계 활성화추진 | | 정부주도 지원정책 강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 시장 생태계 활성화 추진 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **4.1** | **16.9** | **45.0** | **28.1** | **6.0** | **21.0** | **45.0** | **34.1** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 4.0 | 16.8 | 45.0 | 27.3 | 7.0 | 20.8 | 45.0 | 34.2 |
| | 여성 | (992) | 4.2 | 17.0 | 45.0 | 29.0 | 4.9 | 21.2 | 45.0 | 33.9 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.0 | 14.5 | 50.2 | 24.8 | 7.5 | 17.5 | 50.2 | 32.3 |
| | 30대 | (393) | 4.8 | 16.4 | 47.9 | 29.4 | 1.4 | 21.3 | 47.9 | 30.8 |
| | 40대 | (432) | 3.2 | 18.5 | 43.0 | 29.7 | 5.6 | 21.8 | 43.0 | 35.2 |
| | 50대 | (433) | 4.8 | 17.3 | 40.1 | 28.7 | 9.1 | 22.1 | 40.1 | 37.8 |
| | 60대 이상 | (361) | 4.7 | 17.1 | 45.2 | 27.2 | 5.8 | 21.8 | 45.2 | 33.0 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 5.5 | 7.7 | 64.7 | 20.9 | 1.2 | 13.2 | 64.7 | 22.1 |
| | 고졸 | (439) | 7.5 | 17.6 | 44.6 | 23.1 | 7.1 | 25.2 | 44.6 | 30.2 |
| | 전문대 졸 | (274) | 3.7 | 14.8 | 54.3 | 21.7 | 5.5 | 18.5 | 54.3 | 27.2 |
| | 대졸 | (1,092) | 3.5 | 17.6 | 42.3 | 31.0 | 5.7 | 21.0 | 42.3 | 36.7 |
| | 대학원 이상 | (152) | 0.4 | 15.7 | 44.8 | 32.5 | 6.7 | 16.1 | 44.8 | 39.1 |
| 종교 | 불교 | (359) | 5.4 | 16.5 | 41.0 | 27.9 | 9.2 | 21.9 | 41.0 | 37.2 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 3.3 | 16.2 | 43.8 | 32.1 | 4.6 | 19.6 | 43.8 | 36.7 |
| | 천주교 | (172) | 1.4 | 22.8 | 38.5 | 30.9 | 6.5 | 24.2 | 38.5 | 37.3 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 11.5 | 8.3 | 58.5 | 21.7 | 11.5 | 8.3 | 80.2 |
| | 없음 | (1,053) | 4.5 | 16.3 | 48.0 | 26.0 | 5.2 | 20.8 | 48.0 | 31.2 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 3.9 | 17.2 | 48.6 | 24.3 | 6.0 | 21.1 | 48.6 | 30.3 |
| | 기혼 | (1,225) | 4.0 | 16.9 | 42.6 | 30.6 | 5.9 | 20.9 | 42.6 | 36.5 |
| | 기타 | (27) | 12.9 | 6.6 | 56.3 | 18.6 | 5.7 | 19.5 | 56.3 | 24.2 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 3.7 | 15.3 | 44.8 | 28.6 | 7.6 | 19.0 | 44.8 | 36.1 |
| | 2인가구 | (404) | 5.5 | 18.7 | 42.9 | 27.4 | 5.4 | 24.2 | 42.9 | 32.9 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 3.8 | 16.6 | 45.5 | 28.2 | 5.8 | 20.4 | 45.5 | 34.0 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 4.5 | 15.0 | 41.4 | 33.1 | 6.0 | 19.5 | 41.4 | 39.0 |
| | 부산 | (139) | 3.0 | 12.9 | 47.3 | 31.9 | 4.9 | 15.9 | 47.3 | 36.8 |
| | 대구 | (118) | 6.9 | 16.9 | 43.2 | 24.5 | 8.6 | 23.8 | 43.2 | 33.1 |
| | 인천 | (129) | 3.5 | 17.6 | 45.7 | 30.9 | 2.2 | 21.1 | 45.7 | 33.2 |
| | 광주 | (90) | 8.0 | 15.5 | 37.1 | 31.5 | 7.9 | 23.5 | 37.1 | 39.4 |
| | 대전 | (92) | 11.1 | 15.3 | 46.6 | 22.5 | 4.5 | 26.4 | 46.6 | 27.1 |
| | 울산 | (81) | 1.0 | 21.4 | 40.1 | 28.1 | 9.3 | 22.5 | 40.1 | 37.4 |
| | 세종 | (42) | 2.0 | 14.4 | 53.5 | 28.2 | 1.9 | 16.4 | 53.5 | 30.1 |

| 구 분 | | 사례수 | 정부주도 지원정책 강화 | | ③ 둘 다 중요하다 | 시장 생태계 활성화추진 | | 정부주도 지원정책 강화 (①+②) | 둘 다 중요하다 (③) | 시장 생태계 활성화 추진 (④+⑤) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ① 매우 중요하다 | ② 중요하다 | | ④ 중요하다 | ⑤ 매우 중요하다 | | | |
| **전 체** | | **(2,000)** | **4.1** | **16.9** | **45.0** | **28.1** | **6.0** | **21.0** | **45.0** | **34.1** |
| | 경기 | (269) | 3.7 | 21.0 | 43.7 | 26.0 | 5.5 | 24.8 | 43.7 | 31.5 |
| | 강원 | (90) | 2.4 | 16.9 | 52.3 | 19.8 | 8.6 | 19.3 | 52.3 | 28.4 |
| | 충북 | (93) | 3.3 | 10.7 | 52.5 | 27.7 | 5.8 | 13.9 | 52.5 | 33.5 |
| | 충남 | (106) | 3.0 | 18.2 | 51.1 | 20.4 | 7.5 | 21.1 | 51.1 | 27.8 |
| | 전북 | (99) | 2.0 | 12.3 | 60.9 | 19.6 | 5.1 | 14.3 | 60.9 | 24.8 |
| | 전남 | (99) | 3.9 | 16.8 | 40.5 | 34.4 | 4.4 | 20.7 | 40.5 | 38.8 |
| | 경북 | (119) | 5.7 | 15.1 | 48.4 | 24.8 | 6.1 | 20.8 | 48.4 | 30.8 |
| | 경남 | (135) | 3.0 | 15.7 | 41.8 | 31.1 | 8.4 | 18.6 | 41.8 | 39.5 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 14.6 | 53.1 | 26.7 | 5.6 | 14.6 | 53.1 | 32.3 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 3.4 | 16.0 | 45.0 | 30.4 | 5.2 | 19.4 | 45.0 | 35.6 |
| | 전문직 | (168) | 3.9 | 20.1 | 45.0 | 28.8 | 2.3 | 24.0 | 45.0 | 31.1 |
| | 기능직 | (131) | 6.8 | 13.5 | 44.7 | 25.0 | 10.0 | 20.3 | 44.7 | 35.0 |
| | 판매직 | (83) | 5.8 | 12.7 | 41.5 | 32.9 | 7.1 | 18.5 | 41.5 | 40.0 |
| | 서비스직 | (161) | 2.9 | 14.4 | 52.6 | 23.7 | 6.5 | 17.2 | 52.6 | 30.2 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 14.1 | 66.0 | 2.9 | 17.0 | 14.1 | 66.0 | 19.9 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 2.4 | 13.4 | 42.1 | 36.4 | 5.7 | 15.7 | 42.1 | 42.1 |
| | 주부 | (303) | 6.2 | 18.5 | 39.2 | 29.6 | 6.4 | 24.7 | 39.2 | 36.1 |
| | 학생 | (124) | 2.6 | 18.7 | 43.1 | 24.9 | 10.7 | 21.3 | 43.1 | 35.6 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 4.7 | 21.3 | 46.6 | 22.2 | 5.2 | 26.0 | 46.6 | 27.4 |
| | 기타 | (24) | 3.0 | 15.4 | 71.1 | 10.5 | 0.0 | 18.4 | 71.1 | 10.5 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 2.2 | 22.0 | 52.8 | 13.8 | 9.1 | 24.2 | 52.8 | 22.9 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 5.8 | 18.3 | 50.7 | 18.9 | 6.4 | 24.0 | 50.7 | 25.3 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 2.7 | 11.3 | 50.4 | 29.9 | 5.7 | 14.0 | 50.4 | 35.6 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 5.1 | 16.7 | 45.7 | 26.4 | 6.2 | 21.8 | 45.7 | 32.6 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 3.0 | 15.5 | 43.1 | 32.4 | 6.0 | 18.6 | 43.1 | 38.4 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 4.4 | 18.3 | 38.6 | 30.0 | 8.6 | 22.8 | 38.6 | 38.7 |
| | 600만원 이상 | (373) | 4.6 | 19.4 | 42.0 | 30.8 | 3.2 | 24.0 | 42.0 | 34.0 |

## 표 44. [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 프로그램운영 지원 예산 확대

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **1.1** | **5.0** | **31.6** | **54.7** | **7.6** | **6.1** | **62.3** | **3.63** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 1.6 | 4.9 | 30.6 | 53.2 | 9.7 | 6.4 | 62.9 | 3.65 |
| | 여성 | (992) | 0.6 | 5.2 | 32.6 | 56.2 | 5.4 | 5.8 | 61.6 | 3.61 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.7 | 6.5 | 42.2 | 42.8 | 6.8 | 8.1 | 49.6 | 3.47 |
| | 30대 | (393) | 0.7 | 6.0 | 32.8 | 54.5 | 6.0 | 6.6 | 60.6 | 3.59 |
| | 40대 | (432) | 1.1 | 5.2 | 28.8 | 58.5 | 6.5 | 6.3 | 65.0 | 3.64 |
| | 50대 | (433) | 1.2 | 3.3 | 27.7 | 59.7 | 8.1 | 4.6 | 67.8 | 3.70 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.7 | 4.3 | 27.7 | 55.7 | 11.6 | 5.0 | 67.3 | 3.73 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 1.1 | 47.3 | 46.0 | 5.6 | 1.1 | 51.6 | 3.56 |
| | 고졸 | (439) | 0.6 | 4.5 | 29.5 | 54.0 | 11.4 | 5.1 | 65.4 | 3.71 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.4 | 7.1 | 37.9 | 49.4 | 5.3 | 7.5 | 54.6 | 3.52 |
| | 대졸 | (1,092) | 1.4 | 4.9 | 30.8 | 56.3 | 6.6 | 6.3 | 62.9 | 3.62 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.2 | 4.9 | 28.3 | 55.7 | 9.9 | 6.1 | 65.6 | 3.68 |
| 종교 | 불교 | (359) | 0.0 | 5.9 | 26.8 | 54.6 | 12.7 | 5.9 | 67.3 | 3.74 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.4 | 8.0 | 27.4 | 59.3 | 4.9 | 8.5 | 64.2 | 3.60 |
| | 천주교 | (172) | 2.5 | 2.9 | 26.6 | 61.7 | 6.3 | 5.4 | 68.0 | 3.66 |
| | 이슬람교 | (8) | 9.8 | 13.4 | 20.8 | 56.0 | 0.0 | 23.2 | 56.0 | 3.23 |
| | 없음 | (1,053) | 1.4 | 3.8 | 35.7 | 51.7 | 7.3 | 5.2 | 59.1 | 3.60 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 1.0 | 6.5 | 36.7 | 48.9 | 6.8 | 7.5 | 55.8 | 3.54 |
| | 기혼 | (1,225) | 1.2 | 4.2 | 28.9 | 57.9 | 7.8 | 5.4 | 65.8 | 3.67 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 2.7 | 17.8 | 61.3 | 18.2 | 2.7 | 79.5 | 3.95 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 0.8 | 7.9 | 32.3 | 50.1 | 8.8 | 8.8 | 58.9 | 3.58 |
| | 2인가구 | (404) | 0.2 | 3.8 | 34.1 | 53.1 | 8.8 | 4.0 | 61.9 | 3.67 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 1.4 | 4.9 | 30.8 | 55.9 | 7.1 | 6.2 | 63.0 | 3.62 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 1.7 | 6.4 | 32.2 | 52.3 | 7.3 | 8.1 | 59.6 | 3.57 |
| | 부산 | (139) | 0.7 | 4.9 | 31.4 | 58.6 | 4.3 | 5.6 | 62.9 | 3.61 |
| | 대구 | (118) | 0.8 | 4.9 | 31.2 | 51.8 | 11.3 | 5.7 | 63.1 | 3.68 |
| | 인천 | (129) | 0.8 | 3.0 | 30.1 | 57.7 | 8.4 | 3.8 | 66.1 | 3.70 |
| | 광주 | (90) | 0.0 | 4.5 | 26.0 | 59.7 | 9.8 | 4.5 | 69.5 | 3.75 |
| | 대전 | (92) | 1.2 | 4.3 | 34.6 | 47.8 | 12.0 | 5.5 | 59.8 | 3.65 |
| | 울산 | (81) | 3.5 | 4.9 | 29.1 | 55.2 | 7.3 | 8.3 | 62.5 | 3.58 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 5.0 | 21.8 | 65.5 | 7.6 | 5.0 | 73.2 | 3.76 |
| | 경기 | (269) | 1.5 | 4.1 | 30.7 | 57.3 | 6.4 | 5.6 | 63.7 | 3.63 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **1.1** | **5.0** | **31.6** | **54.7** | **7.6** | **6.1** | **62.3** | **3.63** |
| | 강원 | (90) | 0.0 | 3.5 | 31.9 | 58.6 | 6.0 | 3.5 | 64.6 | 3.67 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 3.5 | 33.7 | 50.7 | 12.1 | 3.5 | 62.8 | 3.71 |
| | 충남 | (106) | 0.0 | 4.9 | 39.5 | 50.3 | 5.2 | 4.9 | 55.5 | 3.56 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 6.7 | 33.3 | 52.8 | 7.2 | 6.7 | 60.0 | 3.60 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 4.7 | 33.7 | 51.0 | 10.6 | 4.7 | 61.6 | 3.68 |
| | 경북 | (119) | 0.8 | 9.6 | 31.6 | 50.6 | 7.4 | 10.4 | 58.0 | 3.54 |
| | 경남 | (135) | 0.8 | 4.3 | 29.6 | 55.8 | 9.5 | 5.1 | 65.4 | 3.69 |
| | 제주 | (60) | 1.8 | 5.1 | 33.8 | 52.5 | 6.8 | 6.9 | 59.3 | 3.57 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 1.4 | 5.5 | 31.4 | 55.4 | 6.2 | 6.9 | 61.7 | 3.60 |
| | 전문직 | (168) | 2.4 | 5.5 | 28.5 | 57.9 | 5.8 | 7.9 | 63.7 | 3.59 |
| | 기능직 | (131) | 1.3 | 2.3 | 36.2 | 45.1 | 15.0 | 3.6 | 60.2 | 3.70 |
| | 판매직 | (83) | 3.0 | 3.1 | 29.2 | 57.6 | 7.1 | 6.1 | 64.7 | 3.63 |
| | 서비스직 | (161) | 0.7 | 7.8 | 31.8 | 51.9 | 7.9 | 8.5 | 59.8 | 3.59 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 10.8 | 26.0 | 59.6 | 3.6 | 10.8 | 63.2 | 3.56 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 8.2 | 16.7 | 69.0 | 6.0 | 8.2 | 75.0 | 3.73 |
| | 주부 | (303) | 0.3 | 2.5 | 35.1 | 56.8 | 5.3 | 2.8 | 62.1 | 3.64 |
| | 학생 | (124) | 0.5 | 4.3 | 36.0 | 46.8 | 12.3 | 4.9 | 59.2 | 3.66 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.0 | 6.5 | 29.6 | 51.3 | 12.6 | 6.5 | 63.9 | 3.70 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 0.0 | 30.3 | 56.4 | 13.3 | 0.0 | 69.7 | 3.83 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 2.7 | 5.1 | 35.6 | 46.1 | 10.5 | 7.8 | 56.6 | 3.57 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 1.9 | 6.8 | 39.4 | 41.8 | 10.1 | 8.8 | 51.9 | 3.51 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 0.3 | 4.9 | 34.3 | 53.3 | 7.2 | 5.1 | 60.5 | 3.62 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 2.5 | 4.7 | 29.5 | 57.1 | 6.2 | 7.2 | 63.3 | 3.60 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 0.3 | 5.6 | 33.9 | 53.7 | 6.6 | 5.8 | 60.3 | 3.61 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 0.0 | 6.7 | 25.4 | 58.5 | 9.3 | 6.7 | 67.9 | 3.70 |
| | 600만원 이상 | (373) | 0.9 | 3.1 | 29.6 | 59.0 | 7.4 | 4.0 | 66.5 | 3.69 |

## 표 45. [전통문화 활성화 지원방안] 북한주민, 해외동포를 고려한 이해증진 및 수용도 확대

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.7** | **10.5** | **42.3** | **37.4** | **7.2** | **13.2** | **44.5** | **3.36** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 2.7 | 7.4 | 41.0 | 41.2 | 7.6 | 10.2 | 48.8 | 3.44 |
| | 여성 | (992) | 2.6 | 13.6 | 43.6 | 33.4 | 6.7 | 16.3 | 40.1 | 3.28 |
| 연령 | 20대 | (381) | 3.4 | 13.9 | 48.9 | 27.9 | 5.9 | 17.3 | 33.8 | 3.19 |
| | 30대 | (393) | 3.3 | 11.1 | 43.4 | 35.2 | 7.1 | 14.3 | 42.3 | 3.32 |
| | 40대 | (432) | 3.2 | 10.0 | 42.6 | 38.4 | 5.8 | 13.2 | 44.1 | 3.34 |
| | 50대 | (433) | 1.8 | 8.6 | 39.8 | 41.0 | 8.9 | 10.4 | 49.8 | 3.46 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.6 | 9.3 | 36.4 | 44.4 | 8.3 | 10.9 | 52.7 | 3.48 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 19.3 | 33.9 | 39.3 | 7.4 | 19.3 | 46.7 | 3.35 |
| | 고졸 | (439) | 2.0 | 8.2 | 41.8 | 37.8 | 10.1 | 10.3 | 47.9 | 3.46 |
| | 전문대 졸 | (274) | 2.7 | 12.9 | 46.0 | 31.8 | 6.6 | 15.6 | 38.4 | 3.27 |
| | 대졸 | (1,092) | 2.7 | 10.1 | 42.7 | 37.8 | 6.7 | 12.8 | 44.5 | 3.36 |
| | 대학원 이상 | (152) | 4.6 | 12.5 | 36.8 | 42.1 | 4.0 | 17.1 | 46.1 | 3.28 |
| 종교 | 불교 | (359) | 1.5 | 6.2 | 40.9 | 39.8 | 11.5 | 7.7 | 51.4 | 3.54 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 2.3 | 12.3 | 43.1 | 34.4 | 7.9 | 14.6 | 42.3 | 3.33 |
| | 천주교 | (172) | 3.4 | 9.8 | 37.4 | 40.5 | 8.9 | 13.2 | 49.4 | 3.42 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 9.8 | 13.4 | 41.1 | 35.7 | 9.8 | 76.8 | 4.03 |
| | 없음 | (1,053) | 3.1 | 11.3 | 43.4 | 37.2 | 5.0 | 14.4 | 42.2 | 3.30 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 3.5 | 11.5 | 47.7 | 30.7 | 6.6 | 15.0 | 37.3 | 3.25 |
| | 기혼 | (1,225) | 2.3 | 10.0 | 39.3 | 41.2 | 7.2 | 12.3 | 48.4 | 3.41 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 5.9 | 32.6 | 43.4 | 18.1 | 5.9 | 61.5 | 3.74 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 3.1 | 10.5 | 44.2 | 34.9 | 7.3 | 13.6 | 42.2 | 3.33 |
| | 2인가구 | (404) | 2.4 | 10.1 | 42.0 | 40.1 | 5.4 | 12.6 | 45.4 | 3.36 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 2.7 | 10.6 | 42.1 | 37.1 | 7.6 | 13.2 | 44.7 | 3.36 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 3.5 | 11.1 | 40.0 | 38.3 | 7.2 | 14.5 | 45.4 | 3.35 |
| | 부산 | (139) | 2.8 | 8.7 | 39.7 | 43.7 | 5.1 | 11.5 | 48.8 | 3.40 |
| | 대구 | (118) | 0.9 | 14.4 | 38.4 | 39.3 | 7.0 | 15.3 | 46.3 | 3.37 |
| | 인천 | (129) | 0.0 | 6.6 | 41.1 | 44.1 | 8.2 | 6.6 | 52.3 | 3.54 |
| | 광주 | (90) | 0.9 | 2.3 | 48.0 | 37.0 | 11.9 | 3.2 | 48.9 | 3.57 |
| | 대전 | (92) | 2.3 | 12.9 | 39.3 | 32.4 | 13.2 | 15.2 | 45.5 | 3.41 |
| | 울산 | (81) | 4.6 | 6.6 | 43.8 | 36.5 | 8.5 | 11.2 | 45.0 | 3.38 |
| | 세종 | (42) | 2.2 | 10.1 | 43.3 | 37.2 | 7.3 | 12.2 | 44.5 | 3.37 |
| | 경기 | (269) | 3.3 | 13.0 | 45.5 | 32.2 | 6.0 | 16.3 | 38.2 | 3.25 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **2.7** | **10.5** | **42.3** | **37.4** | **7.2** | **13.2** | **44.5** | **3.36** |
| | 강원 | (90) | 2.3 | 8.1 | 48.9 | 36.0 | 4.6 | 10.4 | 40.6 | 3.33 |
| | 충북 | (93) | 2.1 | 9.3 | 39.5 | 37.9 | 11.2 | 11.4 | 49.1 | 3.47 |
| | 충남 | (106) | 4.9 | 12.0 | 41.5 | 34.4 | 7.3 | 16.8 | 41.6 | 3.27 |
| | 전북 | (99) | 1.1 | 7.9 | 44.5 | 40.3 | 6.2 | 9.0 | 46.5 | 3.43 |
| | 전남 | (99) | 1.8 | 4.3 | 40.6 | 45.4 | 7.9 | 6.1 | 53.3 | 3.53 |
| | 경북 | (119) | 4.8 | 9.7 | 43.7 | 33.5 | 8.3 | 14.6 | 41.8 | 3.31 |
| | 경남 | (135) | 0.7 | 11.6 | 38.0 | 43.4 | 6.4 | 12.2 | 49.8 | 3.43 |
| | 제주 | (60) | 1.8 | 7.9 | 48.3 | 35.3 | 6.6 | 9.7 | 41.9 | 3.37 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 2.4 | 9.9 | 41.3 | 39.8 | 6.6 | 12.3 | 46.5 | 3.38 |
| | 전문직 | (168) | 4.9 | 11.6 | 46.3 | 32.0 | 5.2 | 16.4 | 37.2 | 3.21 |
| | 기능직 | (131) | 1.3 | 11.8 | 44.2 | 32.9 | 9.7 | 13.1 | 42.7 | 3.38 |
| | 판매직 | (83) | 2.8 | 16.4 | 29.9 | 38.0 | 12.9 | 19.2 | 50.9 | 3.42 |
| | 서비스직 | (161) | 2.8 | 11.8 | 41.3 | 39.5 | 4.5 | 14.7 | 44.0 | 3.31 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 4.4 | 0.0 | 47.6 | 34.1 | 14.0 | 4.4 | 48.1 | 3.53 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 6.6 | 38.1 | 47.4 | 7.8 | 6.6 | 55.3 | 3.57 |
| | 주부 | (303) | 1.7 | 12.3 | 41.2 | 36.1 | 8.7 | 14.1 | 44.7 | 3.38 |
| | 학생 | (124) | 4.3 | 7.9 | 50.3 | 30.9 | 6.6 | 12.2 | 37.5 | 3.28 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 4.4 | 8.0 | 44.8 | 35.5 | 7.3 | 12.3 | 42.8 | 3.33 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 12.4 | 49.8 | 37.8 | 0.0 | 12.4 | 37.8 | 3.25 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 5.4 | 10.1 | 46.7 | 30.9 | 6.9 | 15.5 | 37.8 | 3.24 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 2.3 | 10.1 | 45.6 | 35.4 | 6.5 | 12.4 | 41.9 | 3.34 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 2.5 | 12.4 | 43.3 | 33.8 | 8.0 | 14.9 | 41.8 | 3.32 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 2.8 | 8.5 | 41.7 | 41.4 | 5.5 | 11.3 | 46.9 | 3.38 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 2.1 | 12.1 | 38.7 | 39.6 | 7.5 | 14.2 | 47.1 | 3.38 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 2.3 | 11.5 | 42.8 | 36.3 | 7.2 | 13.7 | 43.4 | 3.35 |
| | 600만원 이상 | (373) | 3.0 | 9.2 | 42.5 | 37.0 | 8.2 | 12.2 | 45.2 | 3.38 |

## 표 46. [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관계 정보서비스 체계 구축

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.3** | **3.5** | **28.7** | **53.6** | **13.9** | **3.8** | **67.5** | **3.77** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.3 | 3.8 | 26.1 | 53.9 | 15.9 | 4.1 | 69.8 | 3.81 |
| | 여성 | (992) | 0.3 | 3.2 | 31.4 | 53.3 | 11.8 | 3.5 | 65.1 | 3.73 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.6 | 3.4 | 37.8 | 46.2 | 12.0 | 4.1 | 58.1 | 3.65 |
| | 30대 | (393) | 0.2 | 3.1 | 30.8 | 52.1 | 13.8 | 3.3 | 65.8 | 3.76 |
| | 40대 | (432) | 0.0 | 4.4 | 27.5 | 57.4 | 10.6 | 4.4 | 68.0 | 3.74 |
| | 50대 | (433) | 0.2 | 3.3 | 24.5 | 56.6 | 15.4 | 3.5 | 72.0 | 3.84 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.7 | 3.0 | 23.4 | 54.2 | 18.7 | 3.7 | 72.9 | 3.87 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 9.1 | 36.1 | 47.7 | 7.1 | 9.1 | 54.8 | 3.53 |
| | 고졸 | (439) | 0.4 | 3.1 | 29.4 | 50.1 | 17.0 | 3.6 | 67.0 | 3.80 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.0 | 3.3 | 33.6 | 52.8 | 10.4 | 3.3 | 63.2 | 3.70 |
| | 대졸 | (1,092) | 0.3 | 3.1 | 27.6 | 55.1 | 13.8 | 3.5 | 68.9 | 3.79 |
| | 대학원 이상 | (152) | 0.5 | 5.8 | 25.2 | 54.5 | 14.1 | 6.2 | 68.6 | 3.76 |
| 종교 | 불교 | (359) | 0.2 | 3.4 | 24.4 | 54.4 | 17.6 | 3.6 | 72.0 | 3.86 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.0 | 3.7 | 30.8 | 52.2 | 13.3 | 3.7 | 65.5 | 3.75 |
| | 천주교 | (172) | 0.3 | 2.8 | 25.5 | 58.9 | 12.6 | 3.1 | 71.4 | 3.81 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 23.2 | 32.4 | 44.3 | 0.0 | 76.8 | 4.21 |
| | 없음 | (1,053) | 0.5 | 3.6 | 29.9 | 53.2 | 12.9 | 4.1 | 66.1 | 3.74 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 0.4 | 2.9 | 34.1 | 50.3 | 12.3 | 3.3 | 62.7 | 3.71 |
| | 기혼 | (1,225) | 0.3 | 3.9 | 25.8 | 55.9 | 14.1 | 4.2 | 70.0 | 3.80 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 0.0 | 20.1 | 39.7 | 40.2 | 0.0 | 79.9 | 4.20 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 0.3 | 4.5 | 28.1 | 52.1 | 14.9 | 4.8 | 67.0 | 3.77 |
| | 2인가구 | (404) | 0.2 | 4.3 | 32.4 | 48.6 | 14.4 | 4.5 | 63.0 | 3.73 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 0.4 | 3.1 | 27.8 | 55.2 | 13.5 | 3.5 | 68.7 | 3.78 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 0.0 | 3.0 | 30.4 | 51.8 | 14.8 | 3.0 | 66.5 | 3.78 |
| | 부산 | (139) | 0.0 | 6.4 | 28.9 | 55.2 | 9.5 | 6.4 | 64.7 | 3.68 |
| | 대구 | (118) | 0.8 | 5.2 | 23.7 | 52.6 | 17.7 | 5.9 | 70.3 | 3.81 |
| | 인천 | (129) | 1.4 | 2.4 | 32.5 | 48.5 | 15.2 | 3.8 | 63.7 | 3.74 |
| | 광주 | (90) | 0.0 | 4.4 | 28.7 | 49.8 | 17.2 | 4.4 | 66.9 | 3.80 |
| | 대전 | (92) | 0.0 | 1.1 | 34.8 | 43.8 | 20.3 | 1.1 | 64.1 | 3.83 |
| | 울산 | (81) | 1.1 | 2.6 | 27.8 | 51.6 | 16.8 | 3.8 | 68.4 | 3.80 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 4.8 | 9.2 | 62.4 | 23.7 | 4.8 | 86.1 | 4.05 |
| | 경기 | (269) | 0.4 | 3.9 | 28.2 | 55.7 | 11.8 | 4.3 | 67.5 | 3.75 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.3** | **3.5** | **28.7** | **53.6** | **13.9** | **3.8** | **67.5** | **3.77** |
| | 강원 | (90) | 0.0 | 1.1 | 29.7 | 62.4 | 6.8 | 1.1 | 69.2 | 3.75 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 4.6 | 25.9 | 54.5 | 15.0 | 4.6 | 69.5 | 3.80 |
| | 충남 | (106) | 0.0 | 1.8 | 28.1 | 55.0 | 15.1 | 1.8 | 70.1 | 3.83 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 4.9 | 26.2 | 59.6 | 9.3 | 4.9 | 68.9 | 3.73 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 3.1 | 28.5 | 43.6 | 24.8 | 3.1 | 68.4 | 3.90 |
| | 경북 | (119) | 1.7 | 2.5 | 29.1 | 55.8 | 10.9 | 4.2 | 66.7 | 3.72 |
| | 경남 | (135) | 0.0 | 2.9 | 26.0 | 57.5 | 13.7 | 2.9 | 71.1 | 3.82 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 1.6 | 36.3 | 45.5 | 16.6 | 1.6 | 62.1 | 3.77 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 0.3 | 3.2 | 28.8 | 54.9 | 12.8 | 3.5 | 67.7 | 3.77 |
| | 전문직 | (168) | 0.0 | 3.9 | 30.7 | 53.9 | 11.4 | 3.9 | 65.4 | 3.73 |
| | 기능직 | (131) | 0.8 | 9.1 | 24.7 | 48.7 | 16.6 | 10.0 | 65.3 | 3.71 |
| | 판매직 | (83) | 0.0 | 1.9 | 20.7 | 60.6 | 16.8 | 1.9 | 77.4 | 3.92 |
| | 서비스직 | (161) | 1.6 | 3.6 | 26.8 | 53.7 | 14.3 | 5.2 | 68.0 | 3.76 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 0.0 | 39.9 | 41.4 | 18.7 | 0.0 | 60.1 | 3.79 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 4.5 | 32.3 | 46.2 | 17.1 | 4.5 | 63.3 | 3.76 |
| | 주부 | (303) | 0.0 | 2.8 | 28.2 | 55.9 | 13.0 | 2.8 | 68.9 | 3.79 |
| | 학생 | (124) | 0.0 | 3.0 | 34.2 | 46.4 | 16.5 | 3.0 | 62.8 | 3.76 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.5 | 2.5 | 28.9 | 52.4 | 15.7 | 3.0 | 68.1 | 3.80 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 7.0 | 30.8 | 45.1 | 17.2 | 7.0 | 62.3 | 3.72 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 0.0 | 7.8 | 36.3 | 42.1 | 13.8 | 7.8 | 55.9 | 3.62 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 1.0 | 4.3 | 33.9 | 49.2 | 11.5 | 5.3 | 60.8 | 3.66 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 0.0 | 3.9 | 33.2 | 50.6 | 12.3 | 3.9 | 62.9 | 3.71 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 0.3 | 3.3 | 31.6 | 52.8 | 12.0 | 3.6 | 64.8 | 3.73 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 0.5 | 4.0 | 26.0 | 55.3 | 14.1 | 4.5 | 69.5 | 3.79 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 0.3 | 0.7 | 23.0 | 57.1 | 18.8 | 1.1 | 75.9 | 3.93 |
| | 600만원 이상 | (373) | 0.2 | 3.4 | 24.8 | 57.3 | 14.4 | 3.6 | 71.6 | 3.82 |

## 표 47. [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화 관련 법 구축 및 제도적 기반 마련

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **3.9** | **28.3** | **53.1** | **14.2** | **4.4** | **67.3** | **3.77** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.6 | 4.4 | 26.7 | 52.2 | 16.2 | 4.9 | 68.4 | 3.79 |
| | 여성 | (992) | 0.5 | 3.4 | 30.0 | 54.0 | 12.1 | 3.9 | 66.1 | 3.74 |
| 연령 | 20대 | (381) | 1.3 | 4.5 | 32.3 | 47.3 | 14.7 | 5.8 | 61.9 | 3.69 |
| | 30대 | (393) | 0.2 | 3.9 | 32.9 | 51.5 | 11.5 | 4.1 | 63.0 | 3.70 |
| | 40대 | (432) | 0.1 | 3.6 | 28.3 | 54.0 | 13.9 | 3.8 | 67.9 | 3.78 |
| | 50대 | (433) | 0.6 | 3.9 | 24.0 | 57.1 | 14.4 | 4.5 | 71.5 | 3.81 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.5 | 3.6 | 24.2 | 54.6 | 17.1 | 4.0 | 71.7 | 3.84 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 2.0 | 45.5 | 44.0 | 8.5 | 2.0 | 52.5 | 3.59 |
| | 고졸 | (439) | 0.4 | 2.3 | 24.1 | 55.2 | 18.0 | 2.7 | 73.2 | 3.88 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.3 | 3.6 | 31.3 | 54.6 | 10.3 | 3.8 | 64.9 | 3.71 |
| | 대졸 | (1,092) | 0.6 | 4.6 | 27.6 | 53.2 | 14.1 | 5.1 | 67.3 | 3.76 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.2 | 4.1 | 34.5 | 47.1 | 13.1 | 5.3 | 60.2 | 3.67 |
| 종교 | 불교 | (359) | 0.0 | 3.5 | 23.9 | 52.2 | 20.4 | 3.5 | 72.6 | 3.90 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.3 | 3.0 | 28.7 | 56.8 | 11.1 | 3.4 | 67.9 | 3.75 |
| | 천주교 | (172) | 0.3 | 6.6 | 30.1 | 49.8 | 13.2 | 6.9 | 63.0 | 3.69 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 45.9 | 30.5 | 23.5 | 0.0 | 54.1 | 3.78 |
| | 없음 | (1,053) | 0.8 | 3.9 | 29.2 | 52.6 | 13.5 | 4.8 | 66.1 | 3.74 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 0.6 | 4.6 | 30.5 | 51.6 | 12.7 | 5.2 | 64.3 | 3.71 |
| | 기혼 | (1,225) | 0.5 | 3.5 | 27.1 | 54.4 | 14.5 | 4.0 | 68.9 | 3.79 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 3.1 | 22.4 | 35.6 | 39.0 | 3.1 | 74.5 | 4.10 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 0.0 | 3.3 | 30.9 | 50.3 | 15.6 | 3.3 | 65.8 | 3.78 |
| | 2인가구 | (404) | 0.4 | 3.5 | 29.3 | 52.9 | 14.0 | 3.8 | 66.9 | 3.77 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 0.7 | 4.1 | 27.6 | 53.6 | 14.0 | 4.8 | 67.6 | 3.76 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 0.4 | 5.0 | 27.1 | 49.3 | 18.1 | 5.4 | 67.5 | 3.80 |
| | 부산 | (139) | 0.0 | 3.5 | 32.5 | 51.5 | 12.5 | 3.5 | 64.0 | 3.73 |
| | 대구 | (118) | 0.0 | 5.0 | 27.1 | 50.8 | 17.1 | 5.0 | 67.9 | 3.80 |
| | 인천 | (129) | 0.8 | 1.6 | 28.6 | 56.0 | 13.0 | 2.4 | 69.0 | 3.79 |
| | 광주 | (90) | 0.0 | 4.4 | 27.8 | 55.5 | 12.3 | 4.4 | 67.8 | 3.76 |
| | 대전 | (92) | 0.0 | 3.0 | 31.1 | 52.7 | 13.2 | 3.0 | 65.9 | 3.76 |
| | 울산 | (81) | 1.1 | 5.2 | 30.2 | 48.7 | 14.8 | 6.4 | 63.5 | 3.71 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 2.9 | 13.1 | 72.6 | 11.4 | 2.9 | 84.0 | 3.93 |
| | 경기 | (269) | 1.1 | 4.2 | 28.7 | 53.5 | 12.5 | 5.3 | 66.0 | 3.72 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **3.9** | **28.3** | **53.1** | **14.2** | **4.4** | **67.3** | **3.77** |
| | 강원 | (90) | 0.0 | 3.7 | 23.9 | 65.9 | 6.5 | 3.7 | 72.4 | 3.75 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 3.6 | 30.2 | 45.5 | 20.6 | 3.6 | 66.2 | 3.83 |
| | 충남 | (106) | 0.9 | 0.9 | 36.0 | 53.8 | 8.4 | 1.8 | 62.2 | 3.68 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 3.1 | 18.4 | 64.9 | 13.5 | 3.1 | 78.5 | 3.89 |
| | 전남 | (99) | 1.0 | 1.0 | 29.4 | 54.5 | 14.1 | 2.0 | 68.6 | 3.80 |
| | 경북 | (119) | 0.9 | 6.6 | 28.8 | 48.8 | 14.8 | 7.5 | 63.6 | 3.70 |
| | 경남 | (135) | 0.0 | 2.1 | 27.5 | 54.9 | 15.5 | 2.1 | 70.4 | 3.84 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 5.1 | 24.6 | 60.5 | 9.8 | 5.1 | 70.3 | 3.75 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 0.6 | 4.0 | 28.2 | 52.7 | 14.5 | 4.6 | 67.2 | 3.77 |
| | 전문직 | (168) | 1.2 | 7.4 | 27.8 | 55.3 | 8.3 | 8.6 | 63.6 | 3.62 |
| | 기능직 | (131) | 0.8 | 5.3 | 28.7 | 49.3 | 15.8 | 6.2 | 65.1 | 3.74 |
| | 판매직 | (83) | 0.0 | 4.0 | 22.5 | 63.3 | 10.2 | 4.0 | 73.4 | 3.80 |
| | 서비스직 | (161) | 1.6 | 2.8 | 26.0 | 54.8 | 14.8 | 4.4 | 69.6 | 3.78 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 0.0 | 31.6 | 61.9 | 6.5 | 0.0 | 68.4 | 3.75 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 4.7 | 34.5 | 49.7 | 11.2 | 4.7 | 60.8 | 3.67 |
| | 주부 | (303) | 0.2 | 1.1 | 31.0 | 54.2 | 13.5 | 1.3 | 67.7 | 3.80 |
| | 학생 | (124) | 0.0 | 3.5 | 21.5 | 51.5 | 23.5 | 3.5 | 75.0 | 3.95 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.0 | 5.5 | 30.0 | 48.2 | 16.3 | 5.5 | 64.5 | 3.75 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 3.0 | 35.1 | 52.8 | 9.1 | 3.0 | 61.8 | 3.68 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 0.7 | 3.3 | 35.6 | 44.8 | 15.6 | 4.0 | 60.3 | 3.71 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 2.0 | 3.0 | 31.1 | 52.6 | 11.3 | 5.0 | 63.8 | 3.68 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 0.0 | 3.6 | 27.8 | 54.0 | 14.6 | 3.6 | 68.6 | 3.80 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 0.3 | 4.3 | 30.6 | 49.5 | 15.3 | 4.6 | 64.8 | 3.75 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 0.7 | 3.8 | 27.8 | 56.3 | 11.4 | 4.4 | 67.7 | 3.74 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 0.3 | 4.9 | 25.5 | 53.2 | 16.1 | 5.2 | 69.3 | 3.80 |
| | 600만원 이상 | (373) | 0.5 | 3.6 | 25.8 | 55.1 | 14.9 | 4.1 | 70.1 | 3.80 |

## 표 48. [전통문화 활성화 지원방안] 전통문화의 경제적 가치창출 강화 및 창업지원

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **5.2** | **30.2** | **49.8** | **14.4** | **5.7** | **64.2** | **3.72** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 0.6 | 5.5 | 29.4 | 48.6 | 15.9 | 6.1 | 64.5 | 3.74 |
| | 여성 | (992) | 0.3 | 4.9 | 30.9 | 51.1 | 12.8 | 5.2 | 63.9 | 3.71 |
| 연령 | 20대 | (381) | 0.3 | 6.2 | 35.4 | 44.0 | 14.0 | 6.5 | 58.0 | 3.65 |
| | 30대 | (393) | 0.7 | 8.8 | 28.7 | 51.6 | 10.2 | 9.5 | 61.8 | 3.62 |
| | 40대 | (432) | 0.5 | 4.1 | 29.2 | 51.2 | 15.1 | 4.6 | 66.2 | 3.76 |
| | 50대 | (433) | 0.8 | 3.8 | 29.9 | 49.1 | 16.4 | 4.5 | 65.5 | 3.77 |
| | 60대 이상 | (361) | 0.0 | 3.1 | 27.5 | 53.4 | 16.0 | 3.1 | 69.4 | 3.82 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 2.0 | 63.3 | 26.8 | 7.9 | 2.0 | 34.7 | 3.41 |
| | 고졸 | (439) | 0.2 | 4.0 | 27.3 | 53.2 | 15.3 | 4.2 | 68.5 | 3.79 |
| | 전문대 졸 | (274) | 0.7 | 5.9 | 32.6 | 47.0 | 13.8 | 6.6 | 60.8 | 3.67 |
| | 대졸 | (1,092) | 0.4 | 5.0 | 29.8 | 50.3 | 14.4 | 5.5 | 64.7 | 3.73 |
| | 대학원 이상 | (152) | 1.2 | 8.8 | 27.5 | 48.4 | 14.2 | 10.0 | 62.6 | 3.66 |
| 종교 | 불교 | (359) | 0.0 | 5.5 | 22.8 | 55.9 | 15.8 | 5.5 | 71.7 | 3.82 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 0.2 | 5.9 | 33.4 | 49.9 | 10.7 | 6.0 | 60.5 | 3.65 |
| | 천주교 | (172) | 0.3 | 4.6 | 33.4 | 45.8 | 15.9 | 4.9 | 61.7 | 3.72 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 68.2 | 19.8 | 12.0 | 0.0 | 31.8 | 3.44 |
| | 없음 | (1,053) | 0.8 | 5.0 | 30.5 | 48.7 | 15.1 | 5.7 | 63.8 | 3.72 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 0.3 | 6.9 | 33.4 | 47.7 | 11.7 | 7.2 | 59.4 | 3.64 |
| | 기혼 | (1,225) | 0.6 | 4.3 | 28.5 | 51.0 | 15.6 | 4.9 | 66.6 | 3.77 |
| | 기타 | (27) | 0.0 | 0.0 | 18.5 | 51.4 | 30.1 | 0.0 | 81.5 | 4.12 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 0.2 | 5.9 | 33.7 | 51.1 | 9.2 | 6.1 | 60.2 | 3.63 |
| | 2인가구 | (404) | 0.0 | 5.7 | 31.9 | 46.9 | 15.5 | 5.7 | 62.4 | 3.72 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 0.6 | 4.9 | 29.1 | 50.4 | 14.9 | 5.6 | 65.3 | 3.74 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 0.9 | 7.2 | 30.1 | 47.6 | 14.1 | 8.1 | 61.8 | 3.67 |
| | 부산 | (139) | 0.0 | 4.1 | 26.6 | 60.7 | 8.7 | 4.1 | 69.4 | 3.74 |
| | 대구 | (118) | 0.0 | 4.2 | 32.7 | 47.9 | 15.2 | 4.2 | 63.1 | 3.74 |
| | 인천 | (129) | 0.8 | 5.2 | 27.5 | 55.4 | 11.2 | 6.0 | 66.6 | 3.71 |
| | 광주 | (90) | 0.0 | 5.4 | 24.5 | 48.9 | 21.2 | 5.4 | 70.1 | 3.86 |
| | 대전 | (92) | 0.0 | 2.0 | 31.9 | 50.0 | 16.1 | 2.0 | 66.1 | 3.80 |
| | 울산 | (81) | 2.4 | 6.3 | 28.4 | 49.0 | 13.9 | 8.7 | 62.9 | 3.66 |
| | 세종 | (42) | 0.0 | 2.0 | 23.5 | 63.9 | 10.5 | 2.0 | 74.5 | 3.83 |
| | 경기 | (269) | 0.4 | 5.7 | 31.5 | 47.6 | 14.8 | 6.1 | 62.4 | 3.71 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **0.5** | **5.2** | **30.2** | **49.8** | **14.4** | **5.7** | **64.2** | **3.72** |
| | 강원 | (90) | 2.5 | 2.4 | 29.4 | 50.8 | 14.8 | 4.9 | 65.7 | 3.73 |
| | 충북 | (93) | 0.0 | 2.3 | 27.8 | 52.5 | 17.3 | 2.3 | 69.8 | 3.85 |
| | 충남 | (106) | 0.0 | 3.8 | 36.5 | 44.5 | 15.2 | 3.8 | 59.7 | 3.71 |
| | 전북 | (99) | 0.0 | 5.7 | 26.1 | 56.1 | 12.1 | 5.7 | 68.1 | 3.75 |
| | 전남 | (99) | 0.0 | 4.8 | 29.6 | 49.5 | 16.1 | 4.8 | 65.6 | 3.77 |
| | 경북 | (119) | 0.0 | 5.9 | 35.4 | 44.5 | 14.1 | 5.9 | 58.6 | 3.67 |
| | 경남 | (135) | 0.0 | 3.7 | 26.7 | 53.5 | 16.1 | 3.7 | 69.6 | 3.82 |
| | 제주 | (60) | 1.8 | 1.7 | 36.3 | 43.0 | 17.1 | 3.5 | 60.2 | 3.72 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 0.4 | 4.9 | 28.6 | 51.5 | 14.6 | 5.3 | 66.1 | 3.75 |
| | 전문직 | (168) | 1.2 | 9.8 | 29.5 | 45.5 | 14.0 | 11.1 | 59.5 | 3.61 |
| | 기능직 | (131) | 1.9 | 2.3 | 36.7 | 43.6 | 15.5 | 4.2 | 59.1 | 3.69 |
| | 판매직 | (83) | 0.9 | 10.4 | 22.9 | 54.9 | 10.9 | 11.3 | 65.7 | 3.64 |
| | 서비스직 | (161) | 0.4 | 6.7 | 31.9 | 47.8 | 13.2 | 7.1 | 61.1 | 3.67 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 0.0 | 4.4 | 36.4 | 46.2 | 13.0 | 4.4 | 59.2 | 3.68 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 0.0 | 7.7 | 33.0 | 44.0 | 15.3 | 7.7 | 59.3 | 3.67 |
| | 주부 | (303) | 0.0 | 1.9 | 31.3 | 52.2 | 14.6 | 1.9 | 66.8 | 3.80 |
| | 학생 | (124) | 0.0 | 2.8 | 35.5 | 45.5 | 16.2 | 2.8 | 61.7 | 3.75 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 0.3 | 6.8 | 29.9 | 49.8 | 13.2 | 7.1 | 63.0 | 3.69 |
| | 기타 | (24) | 0.0 | 7.0 | 22.1 | 52.9 | 18.1 | 7.0 | 71.0 | 3.82 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 1.8 | 2.4 | 43.8 | 39.4 | 12.6 | 4.2 | 51.9 | 3.58 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 0.6 | 5.9 | 35.1 | 45.5 | 12.9 | 6.5 | 58.3 | 3.64 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 0.0 | 6.7 | 33.5 | 50.6 | 9.2 | 6.7 | 59.8 | 3.62 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 0.5 | 6.8 | 28.8 | 46.7 | 17.1 | 7.4 | 63.8 | 3.73 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 0.3 | 5.1 | 26.3 | 56.7 | 11.6 | 5.3 | 68.4 | 3.74 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 0.3 | 6.5 | 24.3 | 53.5 | 15.5 | 6.8 | 69.0 | 3.77 |
| | 600만원 이상 | (373) | 0.7 | 2.1 | 31.1 | 48.2 | 18.0 | 2.7 | 66.2 | 3.81 |

## 표 49. [전통문화 활성화 지원방안] 새로운 사회구성원인 다문화 이주민을 고려한 문화다양성 정책도입

[단위 : %]

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.3** | **12.3** | **43.0** | **34.9** | **6.5** | **15.5** | **41.4** | **3.29** |
| 성별 | 남성 | (1,008) | 3.5 | 9.7 | 43.2 | 36.3 | 7.2 | 13.3 | 43.5 | 3.34 |
| | 여성 | (992) | 3.0 | 14.9 | 42.8 | 33.5 | 5.8 | 17.9 | 39.3 | 3.24 |
| 연령 | 20대 | (381) | 4.0 | 15.9 | 45.0 | 28.1 | 7.1 | 19.8 | 35.2 | 3.19 |
| | 30대 | (393) | 5.1 | 12.0 | 44.9 | 32.8 | 5.2 | 17.1 | 38.0 | 3.21 |
| | 40대 | (432) | 2.8 | 10.8 | 44.4 | 35.4 | 6.6 | 13.5 | 42.0 | 3.32 |
| | 50대 | (433) | 2.7 | 11.0 | 38.4 | 40.0 | 7.8 | 13.7 | 47.8 | 3.39 |
| | 60대 이상 | (361) | 1.9 | 12.4 | 43.0 | 37.2 | 5.5 | 14.3 | 42.7 | 3.32 |
| 최종 학력 | 고졸 미만 | (43) | 0.0 | 19.6 | 37.2 | 39.6 | 3.6 | 19.6 | 43.2 | 3.27 |
| | 고졸 | (439) | 2.9 | 12.1 | 41.8 | 34.3 | 8.8 | 15.0 | 43.1 | 3.34 |
| | 전문대 졸 | (274) | 3.4 | 11.5 | 47.4 | 30.4 | 7.2 | 15.0 | 37.6 | 3.26 |
| | 대졸 | (1,092) | 3.3 | 12.5 | 43.2 | 35.5 | 5.5 | 15.8 | 41.0 | 3.27 |
| | 대학원 이상 | (152) | 4.8 | 10.2 | 39.4 | 38.0 | 7.6 | 15.0 | 45.6 | 3.33 |
| 종교 | 불교 | (359) | 3.1 | 10.2 | 40.5 | 36.0 | 10.2 | 13.3 | 46.2 | 3.40 |
| | 기독교(개신교) | (408) | 1.6 | 15.6 | 43.7 | 33.5 | 5.6 | 17.2 | 39.1 | 3.26 |
| | 천주교 | (172) | 4.4 | 9.2 | 38.1 | 43.3 | 5.0 | 13.6 | 48.3 | 3.35 |
| | 이슬람교 | (8) | 0.0 | 0.0 | 56.3 | 20.2 | 23.5 | 0.0 | 43.7 | 3.67 |
| | 없음 | (1,053) | 3.9 | 12.2 | 44.3 | 33.8 | 5.9 | 16.0 | 39.7 | 3.26 |
| 혼인 여부 | 미혼 | (748) | 3.8 | 15.0 | 44.0 | 31.5 | 5.7 | 18.8 | 37.2 | 3.20 |
| | 기혼 | (1,225) | 2.9 | 10.5 | 42.8 | 37.1 | 6.7 | 13.5 | 43.8 | 3.34 |
| | 기타 | (27) | 6.5 | 15.7 | 29.5 | 29.7 | 18.6 | 22.2 | 48.3 | 3.38 |
| 가구 원수 | 1인가구 | (254) | 3.8 | 14.9 | 42.6 | 33.7 | 5.0 | 18.7 | 38.7 | 3.21 |
| | 2인가구 | (404) | 2.0 | 15.2 | 39.8 | 34.4 | 8.6 | 17.2 | 43.0 | 3.32 |
| | 다가구(3인가구 이상) | (1,342) | 3.6 | 11.0 | 44.0 | 35.2 | 6.2 | 14.6 | 41.5 | 3.30 |
| 거주 지역 | 서울 | (239) | 2.2 | 14.3 | 38.7 | 39.4 | 5.4 | 16.5 | 44.8 | 3.31 |
| | 부산 | (139) | 3.8 | 10.8 | 36.8 | 42.9 | 5.7 | 14.6 | 48.6 | 3.36 |
| | 대구 | (118) | 2.5 | 15.4 | 31.9 | 42.3 | 7.7 | 18.0 | 50.1 | 3.37 |
| | 인천 | (129) | 3.0 | 8.3 | 45.9 | 34.8 | 8.0 | 11.3 | 42.8 | 3.36 |
| | 광주 | (90) | 2.1 | 14.2 | 40.9 | 37.4 | 5.4 | 16.3 | 42.9 | 3.30 |
| | 대전 | (92) | 1.1 | 14.4 | 45.3 | 27.5 | 11.8 | 15.4 | 39.3 | 3.35 |
| | 울산 | (81) | 4.5 | 13.4 | 40.5 | 33.0 | 8.6 | 17.9 | 41.6 | 3.28 |
| | 세종 | (42) | 2.2 | 13.4 | 37.2 | 44.3 | 2.9 | 15.6 | 47.2 | 3.32 |
| | 경기 | (269) | 4.8 | 15.2 | 46.9 | 28.7 | 4.4 | 20.0 | 33.1 | 3.13 |

| 구 분 | | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 | ③ 보통 이다 | ④ 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | BOT2 (①+②) | TOP2 (④+⑤) | 평균 (5점척도) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 체** | | **(2,000)** | **3.3** | **12.3** | **43.0** | **34.9** | **6.5** | **15.5** | **41.4** | **3.29** |
| | 강원 | (90) | 2.3 | 8.8 | 38.1 | 40.7 | 10.2 | 11.1 | 50.8 | 3.48 |
| | 충북 | (93) | 2.3 | 9.4 | 47.5 | 33.9 | 6.9 | 11.7 | 40.8 | 3.34 |
| | 충남 | (106) | 3.9 | 10.4 | 50.8 | 25.7 | 9.3 | 14.3 | 35.0 | 3.26 |
| | 전북 | (99) | 2.9 | 11.3 | 36.8 | 42.0 | 7.1 | 14.2 | 49.0 | 3.39 |
| | 전남 | (99) | 4.2 | 7.6 | 42.5 | 38.6 | 7.1 | 11.8 | 45.8 | 3.37 |
| | 경북 | (119) | 5.7 | 6.4 | 54.6 | 24.7 | 8.4 | 12.2 | 33.2 | 3.24 |
| | 경남 | (135) | 1.3 | 7.6 | 45.3 | 36.5 | 9.3 | 8.9 | 45.8 | 3.45 |
| | 제주 | (60) | 0.0 | 5.1 | 39.2 | 49.0 | 6.8 | 5.1 | 55.7 | 3.57 |
| 직업 | 사무직 | (764) | 2.8 | 11.3 | 42.8 | 35.9 | 7.2 | 14.1 | 43.1 | 3.33 |
| | 전문직 | (168) | 4.7 | 12.7 | 45.1 | 32.1 | 5.4 | 17.5 | 37.5 | 3.21 |
| | 기능직 | (131) | 3.1 | 10.2 | 41.6 | 35.9 | 9.2 | 13.3 | 45.2 | 3.38 |
| | 판매직 | (83) | 2.0 | 11.0 | 36.2 | 45.9 | 4.9 | 13.0 | 50.7 | 3.41 |
| | 서비스직 | (161) | 5.3 | 11.8 | 40.9 | 35.8 | 6.3 | 17.0 | 42.1 | 3.26 |
| | 농림어업 관련 직종 | (24) | 4.4 | 6.5 | 49.0 | 32.4 | 7.8 | 10.9 | 40.2 | 3.33 |
| | 공무원 및 교사 | (55) | 1.5 | 9.4 | 45.2 | 36.1 | 7.7 | 11.0 | 43.8 | 3.39 |
| | 주부 | (303) | 1.9 | 14.0 | 42.8 | 36.0 | 5.3 | 15.9 | 41.3 | 3.29 |
| | 학생 | (124) | 2.6 | 16.4 | 45.9 | 28.1 | 7.0 | 19.0 | 35.1 | 3.20 |
| | 무직/퇴직 | (163) | 6.4 | 13.5 | 44.9 | 30.1 | 5.2 | 19.8 | 35.2 | 3.14 |
| | 기타 | (24) | 3.0 | 19.7 | 42.8 | 28.7 | 5.8 | 22.7 | 34.5 | 3.14 |
| 월 평균 가구 소득 | 100만원 미만 | (104) | 0.7 | 16.1 | 53.3 | 24.3 | 5.5 | 16.8 | 29.8 | 3.18 |
| | 100~200만원 미만 | (211) | 4.1 | 14.4 | 46.0 | 30.8 | 4.7 | 18.5 | 35.6 | 3.18 |
| | 200~300만원 미만 | (309) | 3.7 | 13.6 | 43.3 | 32.7 | 6.8 | 17.2 | 39.4 | 3.25 |
| | 300~400만원 미만 | (401) | 2.7 | 10.1 | 42.6 | 36.1 | 8.5 | 12.8 | 44.6 | 3.38 |
| | 400~500만원 미만 | (353) | 2.1 | 10.2 | 46.4 | 33.7 | 7.6 | 12.3 | 41.3 | 3.34 |
| | 500~600만원 미만 | (249) | 3.9 | 10.4 | 39.4 | 40.7 | 5.5 | 14.3 | 46.2 | 3.34 |
| | 600만원 이상 | (373) | 4.5 | 14.6 | 39.0 | 36.7 | 5.1 | 19.1 | 41.8 | 3.23 |

## 연구진

**연구책임** 김 면 (한국문화관광연구원 부연구위원)

**공동연구** 이원태 (한국문화관광연구원 선임연구위원)
송철재 (한국문화관광연구원 차석전문원)
이정희 (한국문화관광연구원 위촉책임연구원)

**연 구 원** 허준영 (한국문화관광연구원 연구원)


## 전통문화 진흥을 위한 정책 기초연구


**발행일** 2019년 1월

**발행처** 문화체육관광부
전화 044-203-2000 팩스 044-203-3447
홈페이지 http://www.mcst.go.kr

**연구기관** 한국문화관광연구원

**인쇄처** 더크리홍보 주식회사

**ISBN** 979-11-6357-088-2 (93300) 비매품

문화체육관광부

비매품/무료
93300
9 791163 570882
ISBN 979-11-6357-088-2