

IFEZ 문화사업 추진전략 수립 연구

최영화



연구진

최영화

도시경영연구실 연구위원

032-260-2694

yhc@ii.re.kr

열람방법

인천광역시 행정자료실

인천연구원 자료실, 홈페이지(www.ii.re.kr)

1. 연구개요

1) 연구배경

- IFEZ의 도시 인프라에 비해 삶의 질을 높이는 문화환경 조성 미흡
 - 인천경제자유구역(Incheon Free Economic Zone, IFEZ)은 정부가 추진하고 있는 동북아 경제 중심 실현 전략의 핵심지역으로서 2003년 8월에 송도(연수구)·영종(중구)·청라(서구) 일원이 국내 최초로 지정된 이후 도시개발 중심의 사업이 추진되어 옴
 - 그러나 IFEZ는 안정적으로 구축된 도시 인프라에 비해 삶의 질을 높이는 정주여건 개선과 문화환경 조성이 미흡한 실정임
- 내외국인 주민의 정주여건 개선을 위한 차별화된 문화전략 필요
 - 고부가가치 기업과 고급인력을 지속적으로 유치하기 위해 우수한 정주여건을 만드는 것이 중요함
 - IFEZ의 역사가 짧고 이주민 중심의 공동체 의식이 형성되지 않은 매립형 개발 도시의 한계를 뛰어넘을 수 있는 인간 중심 문화 형성으로 정주여건 개선이 요구됨
 - 도시의 매력을 살린 라이프스타일을 창조하고, 이를 통해 창조적인 인재와 기업을 지속적으로 유치하여 국제도시로서 지속가능성을 확보할 필요 있음

2) 연구목적

- IFEZ의 문화 여건 조사·분석 및 개선방안 제시
- IFEZ 문화 관련 키워드 분석 및 설문조사 통한 문화사업 수요 파악
- IFEZ 도시 여건에 부합하는 문화사업 추진 방향 및 전략 도출

2. 관련 정책 동향

1) 조사결과

- 인천경제자유구역은 2003년 국내 최초 경제자유구역으로 선정 후 성공적인 도시개발 사업의 추진으로 안정적인 도시 인프라를 구축하였으나, 실제 거주민과 외국인들의 삶의 질 향상을 위한 문화환경 조성은 미흡하였음
- 현재 경제자유구역 내 문화사업과 관련한 직접적인 정책적 지원기반이 미비하므로 경제자유구역과 관련한 정책 동향과 문화정책 동향을 종합적으로 조사·분석함
 - 「제2차 경제자유구역 기본계획(2018~2027)」에는 외국인 정주여건 개선 및 경자유역별 차별화를 강조하고 있으나 문화사업 추진 근거 미비
 - 문체부의 「문화비전2030」과 「제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)」에도 경자유역 관련 정책은 없으나 문화정책 방향성 참고 및 기존 문화정책과 연계방안 모색 필요

[요약 표 1] 관련 정책 동향 조사 결과

| 구분 | 내용 |
|------|---|
| 일반현황 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 지정일자: 2003.8.11. ◦ 계획인구 및 총사업비 <ul style="list-style-type: none"> - 계획인구: 539,373명 - 총사업비: 81조 5,230억 ◦ 사업기간: 2003년~2030년 ◦ 사업면적: 총 123.65km² ◦ 개발지역: 인천광역시 연수구(송도국제도시), 중구(영종국제도시), 서구(청라국제도시) 일원 |
| 관련법률 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 「경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법」 - 제5조에서 외국인의 정주환경 조성의 필요성을 언급하고 있으나 문화적 여건 개선 관련 조항 부재 |
| 관련정책 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 「제2차 경제자유구역 기본계획(2018~2027)」 - 외국인 정주여건 개선 및 경자유역별 차별화를 강조하고 있으나 문화사업 추진 근거 미비 |
| 문화정책 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 「문화비전2030」 <ul style="list-style-type: none"> - 경자유역에 한정하여 적용할 수 있는 정책이 언급된 것은 아니지만 전체적인 방향성을 참고할 수 있고 기존 정책과의 연계방안 모색 가능 - ‘개인의 문화권리 확대’, ‘문화다양성 보호와 확산’, ‘문화자원의 융합역량 강화’ 등 참고 가능 ◦ 「제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)」 <ul style="list-style-type: none"> - 마찬가지로 부합하는 정책은 없으나 방향성 참고 및 향후 연계 가능 - ‘계기별 문화참여 기회 확대’, ‘특색 있는 지역문화의 활용 강화’ 등 참고 가능 |

2) 시사점

- IFEZ 내 외국인 정주환경 및 생활여건 개선 필요
 - 경제자유구역의 사업영역은 외국인 투자유치 외에도 경영환경 및 정주여건 개선까지 포괄하므로 다각도의 정주환경 및 생활여건 개선방안을 마련할 필요가 있음
 - 또한, 경제자유구역 내 다양한 문화사업을 기획·추진하는 주체(자치구, 문화재단 등)가 지역에 있고, 경제자유구역 기본계획에서는 경자구역별 차별화를 강조하고 있으므로 이에 대응할 수 있는 종합적인 사업계획이 필요함
- IFEZ 문화사업 추진 위한 제도적 기반 미비
 - 경제자유구역에 관한 법률 및 정책들은 외국인 정주환경 개선 내용은 포함하나, 문화사업을 위한 제도적 근거는 부재함
 - IFEZ는 안정적인 도시 인프라를 기반으로 생활여건의 질적 제고를 도모해야 할 시점임. 이에 거주민의 라이프스타일 개선과 삶의 질 제고, 고유한 지역문화의 형성을 위해 문화적 정주여건 개선방안 수립을 뒷받침할 수 있는 제도적 기반 마련이 요구됨
- 생활권 단위 지역문화진흥정책 연계 필요
 - 중앙정부의 문화정책 동향을 살펴보면, 공통적으로 누구나 문화권을 누릴 권리가 있으며, 지역별 문화정책 수립 및 추진을 통해 일상에서 누릴 수 있는 생활문화의 활성화를 강조하므로 이와 연계된 문화사업 발굴이 필요함
- 문화자원 융합·활용 통한 특화사업 발굴 필요
 - 국제도시인 인천경제자유구역이 보유한 첨단지식서비스산업 등 혁신산업 기반을 활용하여 문화와 신기술·지식을 융합한 특화사업을 개발·운영한다면, 기존의 지자체나 지역문화재단의 문화사업과는 차별성을 지니면서 지역주민과 해외 인적자원의 참여와 향유도 높일 수 있을 것으로 예상됨

3. IFEZ 문화여건 조사

○ 일반여건, 정책여건, 시설여건, 인력여건을 검토한 결과는 아래 <요약 표 2>와 같음

[요약 표 2] IFEZ 문화여건 조사 결과

| 구분 | 내용 |
|----------|--|
| 일반 여건 | □지리적 여건: 도시정체성 반영한 문화사업 발굴 필요 |
| | <ul style="list-style-type: none"> IFEZ는 수도권과 지방, 동북아 인접국의 관문도시이자 외국인 투자 유치를 위해 지정된 국제도시 송도국제도시는 첨단지식서비스 산업도시, 영종국제도시는 관광레저 복합도시, 청라국제도시는 신개념 비즈니스 타운 표방 글로벌 경제의 거점이라는 IFEZ의 정체성을 기반으로 하되, 지구별 지향점을 반영한 특화된 문화사업 발굴 요구 |
| | □인구 현황: 내·외국인 특성 및 라이프스타일 고려한 문화사업 필요 <ul style="list-style-type: none"> 2019년 11월 기준 IFEZ 총인구수는 354,414명, 외국인 인구 총 6,333명(인천시 외국인 인구의 약 8.7%)으로 사업 추진 이후 지속적인 인구 증가 인구통계학적 특성별 라이프스타일의 차이가 있을 것으로 예상되므로 이에 대한 고려 필요 |
| 정책 여건 | □관련 법률 및 조례: IFEZ 문화사업 추진 관련 근거조항 마련 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 관련 법률과 조례의 개정을 통해 지속적이고 체계적인 문화사업 추진을 위한 근거조항 마련 필요 |
| | □관련 정책 및 사업: 문화적 도시브랜딩이 가능한 사업 발굴 및 구체화 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 「인천경제자유구역 미래 발전 방향」 내 아트센터 인천 2단계 건립, 대표축제 개최, 문화플랫폼 조성, 각종 산업 연계 문화사업 추진 등의 사업 및 최근 발표된 ‘청라 스트리밍시티 조성’ 등의 사업과 연계 기존 IFEZ 문화사업은 대부분 소규모 축제 형식의 일회성 행사이므로 향후 지역 브랜딩이 가능한 문화사업 추진을 통해 사업의 연속성과 지속성 확보 필요 일상에서 향유 가능한 문화프로그램 부재. 주민 문화접근성 제고를 위한 프로그램 마련 필요 |
| 시설 여건 | □종합: 경자구역 최초로 본격적 문화사업 추진을 통한 차별화 도모 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 경자구역 내 문화사업의 선례가 없는 만큼 IFEZ가 선도적으로 사업영역을 확장함으로써 차별화 도모 |
| | □문화시설: IFEZ 내 문화시설 확충 및 기존 시설과의 연계 필요 |
| 인력 여건 | <ul style="list-style-type: none"> 총 65개의 문화시설이 있으나, 대부분 도서관 및 작은도서관 인천경제자유구역청 운영 문화시설: 아트센터 인천, G-Gallery, 갯별문화관 총 3개소 |
| | □문화예술인·단체·전공자: 음악·미술·공연 분야 특화사업 연계 가능 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 연수구, 서구, 중구 예술인 총 821명 분야별 음악, 미술 분야 예술인 다수 |
| | □문화예술인·단체·전공자: 청·장년 예술인과의 차별화된 프로그램 발굴 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 예술활동증명 예술인 총 821명(이 중 청년예술인 83.43%) |
| | □문화사업체: 문화예술 분야 사업체 유치 통한 관련 산업생태계 형성 고려 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2018년 기준, IFEZ 내 문화사업체 총 75개(0.8%) |
| | □IFEZ 미디어문화과: 문화사업 전담인력 부족 대응 필요 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 현재 IFEZ 문화사업은 미디어문화과 문화사업팀에서 담당하나, 총 인력이 팀장 포함 4명으로 매우 부족 IFEZ 문화브랜드 구축을 위해 전문성을 갖춘 전담인력의 확충 필수 |

4. IFEZ 키워드 분석 및 설문조사

1) 조사개요



- 뉴스 및 SNS 빅데이터 분석을 통해 IFEZ의 문화적 특성을 파악하고 문화 관련 핵심 키워드를 도출하여 문화사업의 추진 방향 설정에 참고하고자 함
- 이와 함께 『인천경제자유구역 산업육성 플랫폼 운영』(인천경제자유구역청, 2020) 연구에서 수행한 IFEZ 내외 거주 근로자 대상 정주여건 설문조사와 인천경제자유구역청에서 수행한 「IFEZ 외국인 거주현황 및 설문조사」 결과 중, 문화예술 정주여건 관련 설문조사 결과를 발췌·정리함. 이를 통해 IFEZ 근로자와 거주 외국인들의 교류 현황 및 문화수요를 조사하여 향후 문화사업 발굴에 참고하고자 함

2) 조사 결과

(1) 뉴스 키워드 분석

- IFEZ 뉴스 키워드 분석 결과는 아래 <요약 표 3>과 같음

[요약 표 3] IFEZ 뉴스 키워드 분석 결과

| 구분 | 내용 | |
|----------|---|--|
| 인천경제자유구역 | □ '글로벌', '하드웨어' 중심의 키워드 도출 |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ IFEZ 내 외국인 관련 키워드 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 내외국인 모두를 대상으로 하는 문화사업 발굴 필요 ○ IFEZ 내 조성되거나 조성 예정 시설 관련 키워드 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 보유한 문화시설 활용사업 및 시설 확충 방안 마련 | |
| 송도 | □ '클래식', '세계문자', '글로벌' |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국립세계문자박물관, 아트센터 인천(콘서트홀) 등이 주요 문화시설로 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 이들 시설과 연계 가능한 사업 발굴 ○ 세 지구 중 유일하게 외국인 관련 키워드 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 국제도시라는 정체성을 반영하고 인적자원을 활용한 문화프로그래밍 발굴 가능 | |



| 구분 | 내용 | |
|----|---|--|
| 영종 | □ '한류', '문화다양성', '친환경' | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 을왕산 일대에 조성 예정인 K-Pop 글로벌 영상문화테마파크 '을왕산 아이퍼스 힐' 관련 키워드 다수 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 한류콘텐츠를 활용한 체험관 운영이나 전시, 공연 등의 연계사업 추진 ◦ '영종그린문화축제' 관련 키워드 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 도시 관련 문화행사 통해 지역 이미지 제고 ◦ 장애예술인 공연 관련 키워드 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 국제도시에 부합하는 문화다양성 사업 고려 | |
| 청라 | □ '수변공간', '야경', '로봇' | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 청라호수공원과 커널웨이 등 수변공간 관련 키워드 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 거주민 대상 수변공간, 야경 관련 문화행사 및 야외공간 활용 여가프로그램, 거주민과 직장인이 함께 즐길 수 있는 라이프스타일 문화프로그램 등 운영 가능 ◦ 청라국제도시에 조성 예정인 인천 로봇랜드 관련 키워드 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 분야와 기술의 접목으로 대표되는 융합예술, 미디어아트 등의 분야 특화사업 고려 가능 | |

(2) SNS 키워드 분석

○ IFEZ SNS 키워드 분석 결과는 아래 <요약 표 4>와 같음

[요약 표 4] IFEZ 뉴스 키워드 분석 결과

| 구분 | 내용 | |
|----------|--|--|
| 인천경제자유구역 | □ '글로벌', 그 외 문화예술 관련 키워드 부족 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 전반적으로 SNS 언급량 자체가 적고 문화예술 관련 내용 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 인천경제자유구역의 특성을 발굴할 수 있는 정책 마련을 통해 지역에 대한 문화적 이미지 형성 필요 | |
| 송도 | □ 'K-Pop', '페스티벌', '다양한 장르' | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도국제도시에서 개최되는 K-Pop 축제에 관한 높은 버즈량 <ul style="list-style-type: none"> - 국내·외 다수의 관객이 참여할 수 있는 한류 축제 등 고려 ◦ 마니아층을 겨냥한 행사나 프로그램에 대한 높은 관심도 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 장르의 행사가 개최되는 문화예술 축제의 도시라는 도시 브랜딩 가능 | |

| 구분 | 내용 | |
|----|--|--|
| 영종 | □ '도서', '문화다양성', '생태' |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 도서관이 중심이 되어 문화예술 행사 및 프로그램 운영 ◦ 문화다양성 행사 및 생태, 친환경 문화프로그램 등에 대한 키워드 도출 | |
| 청라 | □ '호수공원', '일상 문화공간', '드론' |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 호수공원과 공원 내에서 개최되는 행사 관련 키워드 도출 ◦ 그 외 다양한 '일상 문화공간'에 대한 높은 언급량 <ul style="list-style-type: none"> - 일상 문화공간에서 쉽게 즐길 수 있는 생활문화 프로그램 및 축제 운영 등의 사업을 고려 ◦ 프로그램 관련, '드론'에 대한 높은 관심도 <ul style="list-style-type: none"> - 드론을 활용한 문화축제나 체험프로그램 등을 고려 | |

(3) 설문조사

○ IFEZ 내 전반적인 문화여건 개선 필요

- 대체로 IFEZ 문화여건에 대해 보통이거나 다소 부족하다고 인식할 뿐만 아니라 외국인들의 문화접근성이 좋지 않은 것으로 나타남. 이에 주민 수요를 반영한 전반적인 문화환경 개선과 내·외국인 간 문화격차를 줄이기 위한 노력이 필요함

○ 글로벌센터를 거점으로 한 외국인 대상 문화프로그램 운영

- IFEZ 외국인들의 글로벌센터 이용률과 만족도 모두 높았음
- 글로벌센터는 외국인 대상 종합지원센터로 다양한 정보 및 프로그램을 제공하고 있으므로 향후 IFEZ 문화사업 추진 시 거점기관으로서 역할 할 수 있음
- 또한, 현재는 송도지구에만 글로벌센터가 설치·운영되고 있어 외국인의 문화향유 진흥을 위해 영종지구와 청라지구에도 글로벌센터의 단계적 설치가 요구됨

○ 내외국인 교류 활성화 사업 필요

- 조사 결과, IFEZ 거주 내·외국인 간의 교류가 거의 이루어지지 않을 뿐만 아니라 필요성을 느끼지 못하는 경우도 많아 지역사회 구성원 간 단절이 심화될 우려가 있음
- 글로벌 문화축제 및 생활문화동호회 활동, 문화다양성 교육프로그램 등 구성원 간 문화적 교류를 활성화함으로써 지역 내 공동체 의식 형성에 기여할 수 있을 것으로 보임

5. 국내외 사례조사

1) 조사개요

- 국내외 지역특화 문화사업을 통한 도시브랜딩 사례를 분석하여 IFEZ만의 특화된 문화사업 발굴에 참고하고자 함
- 기존 계획과의 연계성을 고려하고 키워드 조사 및 수요조사 결과를 반영한 3개 지구별 사례를 발굴함으로써 추진방안의 실효성을 제고하고자 함

2) 조사 결과

(1) 송도국제도시 관련 사례

- 송도국제도시 관련 사례로는 ‘클래식’, ‘글로벌’ 등의 키워드와 경제청에서 추진 예정인 ‘디지털·음악 문화거리 조성 프로젝트’와 연계하여 ‘통영국제음악제’, ‘대구국제오페라축제’와 프랑스 리옹의 ‘빛의 축제’를 조사함

[요약 표 5] 송도국제도시 관련 사례조사 결과

| 구분 | 내용 | |
|--------------------------|---|--|
| 통영시 ‘통영 국제음악제’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 윤이상 음악 및 현대음악으로 구성, 새로운 음악가 발굴, 동서양 음악문화 가교 목표로 2002년부터 현재까지 개최되는 클래식 축제 ○ 통영국제음악당 및 통영시 일원에서 개최되며, 통영국제음악재단 주최 |
| | 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 약 25회의 클래식 공연, 워크숍, 토론회, 강의, 아시아 작곡가 쇼케이스(젊은 작곡가 발굴 프로그램), 찾아가는 공연 등 |
| 대구광역시 ‘대구국제 오페라축제’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘대구오페라하우스’ 개관을 계기로 지역의 풍부한 음악적 역량을 활용하고 타 도시와 차별화된 문화콘텐츠 확보를 위해 오페라축제 개최 ○ 대구오페라하우스 및 대구 일원에서 개최되며, (재)대구오페라하우스 주최 |
| | 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 메인 오페라, 소극장 오페라, 대구국제오페라어워즈, 콘서트 시리즈, 토크콘서트, 아마추어 오페라 라 보엠, 특별강의 오페라 오디세이 등 |
| 프랑스 리옹 ‘빛의 축제’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 1989년 리옹 도시환경 개선 및 시민 삶의 질 향상을 목표로 추진된 공공디자인 정책의 일환으로 1999년부터 개최 - 주요 건물에 미디어 파사드와 LED 조명을 설치해 도시를 하나의 예술작품으로 조성 ○ 리옹시 전역에서 개최되며, 리옹시 도시조명 담당부서 및 도시조명국제네트워크 주최·주관 |
| | 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 약 65개 작품 전시·공연, 빛의 트로피, 인스타그램 콘테스트, 리옹 라이트 페스티벌 포럼 등 |
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 수준 높은 공연 유치를 통한 고품격 문화예술축제 운영 ○ 축제 운영조직 설립을 통한 체계적 관리·운영 ○ 국제도시 자원 전체를 활용한 도시브랜드 구축 | |

(2) 영종국제도시 관련 사례

- 영종국제도시 관련 사례로 ‘친환경’, ‘문화다양성’ 등의 키워드와 ‘문화콘텐츠 산업 거점 조성’, ‘e-sports 등 콘텐츠 제작기반 조성’ 계획과 연계하여 ‘대구글로벌게임문화축제’와 야외행사인 ‘시티포레스티벌’, 미국 샌디에이고의 ‘코믹콘’을 조사함

[요약 표 6] 영종국제도시 관련 사례조사 결과

| 구분 | 내용 | |
|----------------------------|--|--|
| 대구광역시 ‘대구글로벌 게임문화축제’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 2001년 이후 대구 동성로 일원에서 매년 개최되는 게임문화축제 문체부와 대구광역시 주최, 한국콘텐츠진흥원과 (재)대구디지털산업진흥원 주관 |
| | 프로그램 | 무대프로그램, 부대프로그램, e스포츠 대회, 도심RPG, 게임체험존 |
| JTBC PLUS ‘시티 포레스티벌’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 건강한 라이프스타일 추구 도심 힐링 프로젝트, 국내 최초·최대 규모 워크아웃 페스티벌 2019년 인천 영종 파라다이스시티에서 개최, JTBC PLUS 주최 |
| | 프로그램 | 힐레, 밸런스사이클, 일렉트로 복싱 등 20여 가지의 워크아웃 프로그램, 강연 등 |
| 미국 샌디에이고 ‘코믹콘’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 1970년부터 매해 개최되는 만화 등 대중문화에 관한 엔터테인먼트 박람회 샌디에이고 컨벤션 센터에서 개최, SAN DIEGO COMIC CONVENTION 주최 |
| | 프로그램 | 코믹아트 컨퍼런스, 애니메이션·영화 상영, 사인회, 게임 크리에이터 프로그램, 만화예술대회 등 |
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> 국적과 관계없이 누구나 즐길 수 있는 참여형 프로그램 운영 영종의 자연환경과 아웃도어 스포츠 융합 축제 고려 문화콘텐츠 활용 축제 통해 시민·산업 관계자 교류의 장 제공 | |

(3) 청라국제도시 관련 사례

- 청라국제도시 관련 사례로 ‘일상문화공간’, ‘로봇’, ‘호수공원’ 등의 키워드와 ‘3.3한 문화거리 조성 프로젝트’와 연계하여 ‘서울365거리공연’과 ‘대전 사이언스 페스티벌’, 오스트리아 브레겐츠시의 ‘브레겐츠 페스티벌’을 조사함

[요약 표 7] 청라국제도시 관련 사례조사 결과

| 구분 | 내용 | |
|---------------------------|---|--|
| 서울시 ‘서울365 거리공연’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 「글로벌 음악도시, 서울」 관련 서울시 거리공연 확대 운영으로 시민 문화향유 기회 확대 서울시 전역을 대상으로 하며, 서울시 운영 |
| | 프로그램 | 거리공연존 지정, 거리공연단 지정 및 공연기획 제공, 거리공연 개최 |
| 대전광역시 ‘대전사이언스 페스티벌’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ‘과학기술도시 대전’의 정체성 확립 및 도시브랜드 제고 위한 과학문화관광축제 엑스포시민광장·대전컨벤션센터·기초과학연구원 개최, 대전광역시와 대전마케팅공사 주최·주관 |
| | 프로그램 | 5개 분야 44개 프로그램, 아티스트 네스트(과학자와 예술단체 협업 공연 및 전시프로그램 지원) |
| 오스트리아 ‘브레겐츠 페스티벌’ | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 1945년 시작된 세계 최초의 호상 오페라 축제에 예술과 기술이 어우러진 공연 선사 오스트리아 브레겐츠시 보덴호 일원에서 개최되며 브레겐츠 페스티벌 주관 |
| | 프로그램 | 오페라 공연, 축제라운지, 백스테이지 투어, 페스티벌하우스 공연, 유소년 교육프로그램 등 |
| 시사점 | <ul style="list-style-type: none"> 일상에서 문화공연을 즐길 수 있는 여건 조성 지역의 특색을 살린 핵심콘텐츠 발굴 필요 주민친화적 기술융합 문화축제 기획 필요 | |

6. IFEZ 문화사업 추진방안

1) 기본방향 및 추진전략

- IFEZ 관련 정책 동향 및 문화여건, 뉴스 및 SNS 키워드 분석, 근로자 및 외국인 설문조사, 국내외 사례조사 결과를 종합하여 IFEZ 문화사업 추진의 기본방향을 설정함
- IFEZ문화사업의 범위는 문화예술, 생활문화, 문화도시 관련 사업으로 한정하며, IFEZ 거주 내외국인 주민과 근로자(기업), 학생 등을 사업의 우선 대상으로 함
- IFEZ의 도시환경과 문화자원을 활용하여 차별화된 문화사업을 추진함으로써 다양한 라이프스타일을 창조하는 살고 싶은 도시를 조성하고자 “다양한 매력이 넘치는 라이프스타일 도시 IFEZ”라는 비전을 설정하고, 이에 따른 4대 목표를 제시함
 - 4대 목표는 ‘문화생활(cultural life) 활성화’, ‘문화정체성(cultural identity) 창조’, ‘문화융합(cultural fusion) 촉진’, ‘문화포용(cultural embrace) 증진’임
- IFEZ 문화사업 추진을 위한 4대 전략을 ①도시공간의 문화공간화, ②지구별 문화브랜드 구축, ③민관연계·협력 다각화, ④참여형 문화사업 다양화로 설정하고, 이를 실행하기 위한 12개 추진과제를 도출함

[요약 그림 1] IFEZ 문화사업 기본방향

| 비전 | 다양한 매력이 넘치는 라이프스타일 도시 IFEZ | | | |
|----|---|--|---|---|
| 목표 | Life 문화생활 활성화 | Identity 문화정체성 창조 | Fusion 문화융합 촉진 | Embrace 문화포용 증진 |
| 전략 | 도시공간의 문화공간화 | 지구별 문화브랜드 구축 | 민관 연계·협력 다각화 | 참여형 문화사업 다양화 |
| 과제 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 해양·친수공간 활용 문화사업 발굴 ■ 공원·녹지공간 활용 문화사업 발굴 ■ 야간도시경관 활용 특화사업 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 송도: 음악과 빛이 흐르는 도시 특화사업 ■ 영종: 친환경 융복합 문화도시 특화사업 ■ 청라: 일상이 재미난 호수도시 특화사업 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 관내 대학 연계·협력 문화사업 추진 ■ 자치구·문화재단 협력 문화사업 추진 ■ 산업기반연계문화기술 융복합 콘텐츠 개발 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 내·외국인 참여·교류 사업 발굴 ■ 일상 라이프스타일 문화사업 발굴 ■ 참여형 정주여건 개선 문화사업 발굴 |

2) 추진과제

○ IFEZ 문화사업의 12개 추진과제와 30개 세부 추진과제를 다음 표와 같이 도출함

- 세부 추진과제는 「인천경제자유구역 미래 발전 방향」을 고려하여 사업 추진시기를 3단계(1단계 우선사업, 2단계 중기사업, 3단계 장기사업)로 구분함
- 1단계 우선사업은 IFEZ의 기존 문화여건을 토대로 추진이 가능한 사업이고, 2단계 중기사업은 IFEZ에 조성 예정인 인프라 및 산업기반 계획과 함께 추진이 가능한 사업이며, 3단계 장기사업은 장기적으로 지속 추진하기 위해 전문조직이 필요한 사업임

[요약 표 8] IFEZ 문화사업 세부 추진과제(안)

| 추진전략 | 추진과제 | 세부 추진과제 | 비고 | 단계 |
|--------------------|-------------------------------|---|----|----|
| 도시공간의 문화공간화 | 해양·친수공간 활용 문화사업 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도 워터프런트 조성단계별 문화프로그램 운영 ◦ 영종 해양레저·해양문화 프로그램 발굴 ◦ 청라 호수공원·커널웨이 활용 문화프로그램 운영 | 신규 | 2 |
| | 공원·녹지공간 활용 문화사업 발굴 | ◦ 송도국제도시 둘레길 및 센트럴파크 연계 프로그램 발굴 | 신규 | 2 |
| | | ◦ 송도달빛축제공원의 사계절 문화행사 거점공간화 | 기존 | 1 |
| | | ◦ 영종 씨사이드파크 활용 체험프로그램 발굴 | 기존 | 1 |
| | | ◦ 청라지구 생태공원 연계 생태프로그램 운영 | 신규 | 1 |
| | 야간 도시경관 활용 특화사업 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도 디지털미디어 문화거리 조성 ◦ 영종 복합리조트 연계 야간 도시경관 특화사업 운영 ◦ 청라 시티타워 연계 미디어파사드 공연 운영 | 신규 | 2 |
| 지구별 문화브랜드 구축 | 송도국제도시: 음악과 빛이 흐르는 도시 특화사업 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 아트센터 인천 연계 대표 클래식 축제 개발 ◦ 송도 미디어아트 페스티벌 운영 | 신규 | 3 |
| | 영종국제도시: 친환경 융복합 문화도시 특화사업 | ◦ 영종 씨사이드파크 페스티벌 운영 | 신규 | 1 |
| | | ◦ 영종 콘텐츠클러스터 연계 케이콘(K-Con) 운영 | 기존 | 1 |
| | 청라국제도시: 일상이 재미난 호수도시 특화사업 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 청라 호수공원 활용 대표 음악축제 개발 ◦ 청라 커널웨이 문화거리 조성 프로젝트 운영 | 신규 | 2 |
| 민관 연계·협력 다각화 | 관내 대학 연계·협력 문화사업 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 송도 젊음의 거리 조성사업 대학연계 추진 ◦ 관내 대학 연계 디자인페스티벌 추진 | 신규 | 1 |
| | 자치구·문화재단 협력 문화사업 추진 | ◦ 경제청·중구·연수구·서구 문화사업 MOU 체결 | 신규 | 2 |
| | | ◦ 경제청·연수문화재단·서구문화재단 문화사업 MOU 체결 | 신규 | 1 |
| | 산업기반 연계 문화·기술 융복합 콘텐츠 개발 | ◦ 청라 로봇랜드 연계 과학기술 융합 문화축제 발굴 | 신규 | 2 |
| | | ◦ IFEZ 기업 참여 문화사업 활성화 | 신규 | 1 |
| | | ◦ 문화예술벤처 연계 융복합 문화콘텐츠 개발 지원 | 신규 | 2 |
| 참여형 문화사업 다양화 | 내·외국인 참여·소통 문화사업 발굴 | ◦ IFEZ 글로벌 서포터즈 모집·운영 | 신규 | 1 |
| | | ◦ Discover IFEZ 프로그램 운영 | 신규 | 1 |
| | | ◦ IFEZ 대중문화 교류프로그램 발굴 | 신규 | 1 |
| | | ◦ IFEZ 글로벌 문화주간 개최 | 신규 | 1 |
| | 일상 라이프스타일 문화사업 발굴 | ◦ IFEZ 라이프스타일 조사 및 문화사업 발굴 | 신규 | 1 |
| | | ◦ 라이프스타일 페스티벌 및 체험프로그램 다양화 | 기존 | 1 |
| | 참여형 정주여건 개선 문화사업 발굴 | ◦ 청년예술인·전공자·외국인 참여 프로젝트 운영 | 신규 | 1 |

* 비교란의 '기존'은 기 추진사업의 연계·확장 사업이며, '신규'는 신규사업을 의미함

3) 정책제언

(1) IFEZ 문화사업 추진 근거 확보

- 경제자유구역 관련 법률과 IFEZ 조례의 개정을 통해 지속적이고 체계적인 문화사업 추진을 위한 근거조항 마련 필요
 - 기존 「인천광역시 경제자유구역청 설치 조례 시행규칙」 상 미디어문화과의 사업에 관한 조항만으로는 미래 문화사업을 적극적으로 추진하는데 충분한 근거가 되기 어려움
 - 내·외국인 주민의 라이프스타일 개선과 삶의 질 제고, IFEZ 문화사업의 차별화를 위해 문화적 정주여건 개선방안 수립을 뒷받침할 수 있도록 법률·조례 개정 등 제도적 기반 마련이 요구되며, 이에 근거하여 IFEZ 문화사업 추진을 위한 조사·연구와 계획 수립도 지속적으로 이루어질 필요가 있음

(2) 자치구·기초문화재단 협력체계 구축

- IFEZ가 연수구·중구·서구에 걸쳐있고, 자치구별로 연수문화재단과 서구문화재단이 설립되어있어 있으므로, 사업영역의 중복을 방지하고 문화시설·문화인력 등의 협조를 얻기 위해서는 경제청과 자치구·기초문화재단 간 실질적인 협력체계 구축이 필요함
 - 경제청·자치구·기초문화재단 간 공식적인 MOU를 체결한 후, 각 기관의 문화사업 팀장과 실무담당자로 구성된 문화사업협의체를 구성하고 정기적으로 회의를 운영하여 상호협조가 필요한 정책영역 발굴 및 협력 추진방안 마련, 문화자원(인프라 등) 공동사용과 협업사업 추진 등이 이루어질 수 있도록 지원할 필요가 있음
 - 이러한 협의체 활동을 통해 기관별 유사사업의 중복수행으로 인한 예산 낭비를 방지할 수 있으며, 한정된 문화예산과 문화인력, 문화시설로 인한 사업추진의 어려움을 해소하는데 일부 기여할 수 있음
 - 또한 중앙정부 지원사업에 대한 정보교류가 가능하고, 필요시 컨소시엄 형태로 공동참여할 수 있으며, 문화사업 실무자 간 네트워크 형성으로 실무자의 문화사업 기획·운영 역량도 강화할 수 있음

(3) IFEZ 문화사업 전담인력 확충 및 조직 개편

- IFEZ의 문화사업을 담당하는 미디어문화과 내 전담인력은 4명(팀장 1, 주무관 3)으로, 기존에 추진해온 일회성 행사 중심의 사업 이외에 상시적 운영·관리가 필요한 문화사업과 대표축제 등 신규사업을 전문적으로 기획·운영하기에는 매우 부족함
- 향후 2030년을 목표로 IFEZ 문화사업을 적극적으로 추진하기 위해서는 미디어문화과 내 문화사업팀에서 문화사업을 전담하는 문화사업과 수준으로 부서 확대가 필요함
- IFEZ 문화사업의 유형을 크게 ①대표축제 개발·운영, ②문화거리 조성·운영, ③라이프 스타일 문화프로그램 운영 등으로 구분하고, 각 사업을 전담할 인력을 확충하되, 규모가 큰 대표축제는 아트센터 인천, 씨사이드파크, 로봇랜드 등 전문기관과 공동운영할 수 있도록 하며 외국인 대상 프로그램은 글로벌센터와의 협력체계 마련이 요구됨

(4) 문화정보 접근성 개선방안 마련

- IFEZ 거주 외국인은 IFEZ 문화환경에 대한 불편사항으로 '정보의 접근성'(35.9%)을 가장 많이 선택함
- 내·외국인이 함께 참여할 수 있는 문화사업을 신규로 발굴·운영하더라도 관련 사업에 대한 정보를 외국인들이 쉽게 얻을 수 없다면 사업의 추진성과가 미미할 수밖에 없음
- IFEZ가 국제도시로서 자리매김하려면 외국인들도 문화행사에 참여하고 문화시설을 이용하는 데에 어려움이 없어야 하므로, 문화정보 접근성 개선방안을 다각도로 모색해야 함
- 경제청·자치구·문화재단 간 협의체를 통해서 문화정보와 문화시설 접근성 개선방안을 함께 마련하여 공동으로 대응할 필요가 있음. IFEZ 공공 문화시설의 표지판, 안내 문구, 웹사이트 및 소셜네트워크서비스(SNS) 등에 한국어와 외국어 병기도 고려 필요
- 기존 글로벌센터 홈페이지에서도 문화행사와 문화시설 정보를 체계적으로 분류하여 제공할 필요가 있으며, IFEZ 글로벌 서포터즈, 참여형 정주여건 개선 문화사업 등 신규사업을 통해서 문화정보 접근성을 개선해나가는 방안도 추진해야 함
- 향후 조성될 영종지구와 청라지구의 글로벌센터도 해당 지구의 문화재단과 연계·협력하여 문화정보 제공과 문화사업 운영을 활성화할 수 있도록 사전협약이 요구됨

(5) 포스트코로나 문화사업 추진대책 보완

- 코로나19 등 전염병 확산에 대비한 보완적 대책을 마련해야 IFEZ 문화사업의 안정적 추진이 가능함
 - 문화시설이 부족한 IFEZ에서는 전염병 확산 시기에 도시의 야외공간(해양·친수공간, 공원·녹지공간, 도시경관)을 활용한 문화사업을 추진할 필요가 있으나, 문화사업 운영을 위한 세부적인 방역 및 안전 매뉴얼을 구축하고 위험 단계별 대안적 사업 추진방안도 마련할 필요가 있음
 - 전염병 확산 시기에는 집합시설 내 대면사업이 어려우므로 비대면 방식의 온라인 사업으로 대체되는 경우가 많음. 이 과정에서 디지털 접근성이 미흡한 세대나 계층이 배제되지 않도록 포용적인 문화사업 추진방안을 마련해야 함
 - 온라인 문화사업 추진 시 콘텐츠 제작·지원방식과 유통 플랫폼에 대한 고려가 필요하며, 저작권 사용에 따른 문제가 발생하지 않도록 사전에 지침을 마련해야 함

이 보고서는 인천연구원이 수행한 연구보고서를 요약한 것입니다.
자세한 내용은 인천연구원 홈페이지(www.ii.re.kr)에서 열람할 수 있습니다.