

# 남원시 문화도시 조성계획 연구

2018. 02.



## 제 출 문

남원문화도시사업추진위원회 위원장 귀하

본 연구보고서를 ‘남원시 문화도시 조성계획’ 연구 영역의  
최종 성과품으로 제출합니다.

과업기간

2016년 12월 1일 ~ 2018년 2월 28일

제출일

2018년 2월

주식회사 올린콘텐츠랩

## 연 구 진

‘남원시 문화도시 조성계획’ 연구 용역은 다음과 같은 연구진에 의해 수행되었습니다.

책임연구원	배현주   (주)올린콘텐츠랩
책임자문	윤정준   남원문화도시추진위원회 위원
연구원	이승환, 이혜영, 전병선   (주)올린콘텐츠랩
자문위원	조광호   한국문화관광연구원 연구원 최정한   사단법인 공간문화센터 대표 송문갑   남원시 문화예술연구소 이사장
특성화분야 자문위원	박지선   독립프로듀서 이수경   남서울대학교 교수 김진순   (주)코리아루트 대표



# CONTENTS

## 01 사업 개요 \_ 14

1.1 연구의 배경 및 목적 .....	14
(1) 연구의 배경 .....	14
(2) 연구의 목적 .....	15
1.2 연구의 범위 .....	16
(1) 연구의 공간적 범위 .....	16
(2) 연구의 시간적 범위 .....	16
(3) 연구의 내용적 범위 .....	16
1.3 계획의 특징 .....	17
(1) 문화도시의 개념 .....	17
(2) 문화도시 추진방향 .....	18
(3) 문화도시 정책 추진계획 .....	19
1.4 계획의 추진체계 .....	20

## 02 남원시 일반현황 및 문화여건 \_ 22

2.1 도시 일반환경 및 기본 현황 .....	22
(1) 인문사회 현황 .....	22
(2) 남원시 도시환경 현황 .....	27
2.2 도시 문화자원 조사결과 .....	31
(1) 공간자원 : 시설 및 장소 .....	31
(2) 문화단체 및 인적자원 .....	38
(3) 역사 및 콘텐츠 .....	41
2.3 정책 상위3계획 및 연관계획 검토 .....	46
(1) 전국 단위 계획 .....	46
(2) 광역 단위 계획 .....	49
(3) 기초 단위 계획(남원시) .....	53
2.4 문화도시 추진에 대한 시민 의견수렴 .....	68

## 03 문화도시 비전 및 조성방향 \_ 74

3.1 문화도시 조성 배경 및 필요성 .....	74
(1) 조성 배경 .....	74
(2) 조성 필요성 .....	77
3.2 남원문화도시 비전과 목표 .....	81
(1) 비전 .....	81
(2) 목표와 방향 .....	83
3.3 남원문화도시 조성 추진전략 .....	84
3.4 남원문화도시 특성화 전략 .....	86
(1) 남원문화도시 특성화 전략 구축 .....	86
(2) ‘소리(Sound)’ 선정의 배경 .....	86
(3) ‘소리(Sound)’ 특성화 결론 .....	87
3.5 문화도시 조성사업 사업구상 .....	91
(1) 세부사업 내용 .....	91
(2) 사업의 기본구상 .....	92

## 04 사업추진 구상 및 계획 \_ 94

4.1 시민이 만드는 행복문화 공동체 .....	94
세부사업 ① > 문화도시지원센터 설립 .....	95
세부사업 ② > 문화인력소 .....	99
세부사업 ③ > 문화이막 .....	102
세부사업 ④ > 남원하루 .....	105
4.2 시민이 만드는 행복문화공동체 .....	109
세부사업 ⑤ > 끈 .....	110
세부사업 ⑥ > 생활고수 .....	113
세부사업 ⑦ > 남원메모리즈 .....	116
세부사업 ⑧ > 문화버스 구석구석 .....	119
세부사업 ⑨ > 판페스티벌 .....	123
4.3 다양성을 담는 열린 문화공동체 .....	126
세부사업 ⑩ > 내일 .....	127
세부사업 ⑪ > 시민아트센터 조성 .....	131
세부사업 ⑫ > 문화시장 ‘시골벽적’ .....	135
세부사업 ⑬ > 이웃문화 네트워크 .....	140

4.4 소리로 여는 미래문화공동체 .....	143
세부사업 ⑭ > 남원 사운드 페스티벌 .....	144
세부사업 ⑮ > 사운드 스페이스 .....	155
세부사업 ⑯ > 사운드 팩토리 .....	161
세부사업 ⑰ > 사운드 스퀘어 .....	166

## 05 사업 운영계획 \_ 172

5.1 문화도시 추진체계 .....	172
(1) 단계별 전문조직체계 구성 계획 .....	173
(2) 문화도시지원센터 .....	174
(3) 전문인력 양성계획 .....	178
(4) 사업추진 거버넌스 구축 .....	180
(5) 광역 거버넌스 구성 계획 .....	181
5.2 예산 투입계획 .....	184
(1) 사업예산 종합계획 .....	184
(2) 사업예산 연차별 계획 .....	185
(3) 사업예산 연계 및 활용계획 .....	186
5.3 지속가능 관리계획 .....	190
(1) 시민 환류 .....	190
(2) 남원문화도시 사업기록 아카이브 .....	191
(3) 남원문화도시 사업 모니터링 .....	193
5.4 추진성과 관리 계획 .....	194
(1) 문화도시정책 목표 .....	194
(2) 사업 목표 관리 .....	195

## 06 사업추진 로드맵 \_ 200

6.1 문화도시 조성 추진 로드맵(5년간) .....	200
6.2 문화도시 조성 사업 추진 내역과 추진 계획 .....	202
(1) 문화특화지역 조성사업 추진내역(2014년~2016년, 3년간) .....	202
(2) 문화도시 지정을 위한 추진 계획 (2017년~2018년, 2년간) .....	203
(3) 문화도시 조성 사업 단계(2019년~2023년, 5년간) .....	204

## 표목차

[표 1-1] 세계의 문화도시 추진 현황 .....	14
[표 1-2] 문화도시 정책단계별 추진계획 .....	19
[표 2-1] 남원시 재정공시 현황(최근 5개년도) .....	23
[표 2-2] 2017년도 남원시 재정자립도 .....	23
[표 2-3] 남원시 재정자립도(최근 5개년도) .....	23
[표 2-4] 2016~2017년도 남원시 월별 인구 증감 현황 .....	23
[표 2-5] 남원시 60세 이상 인구현황 .....	24
[표 2-6] 남원 개발촉진지구 지정 사업 주요 내용 .....	25
[표 2-7] 부문별 세부사업 내용 .....	25
[표 2-8] 남원시 농촌 관련 사업 현황 .....	26
[표 2-9] 구도심권 내 추진사업 현황 .....	29
[표 2-10] 남원시 문화·예술시설 종합현황 .....	33
[표 2-11] 남원시 관광·역사시설 종합현황 .....	35
[표 2-12] 남원시 지역 내 공공 유희공간 .....	37
[표 2-13] 남원 시립예술단체 현황 .....	38
[표 2-14] 남원예술단체 운영현황 .....	38
[표 2-15] 남원시 예술기관 현황 .....	39
[표 2-16] 민간전문예술단체 현황 .....	39
[표 2-17] 혼불문화관련단체 현황 .....	39
[표 2-18] 민간예술단체 현황 .....	40
[표 2-19] 남원의 지정문화재 현황 .....	41
[표 2-20] 남원의 무형문화재 현황 .....	41
[표 2-21] 남원의 향교와 서원 현황 .....	42
[표 2-22] 남원의 역사유적지 현황 .....	42
[표 2-23] 남원 지역축제 현황 .....	43
[표 2-24] 삶의 이야기 .....	44
[표 2-25] 전라북도 주요 내용 .....	46
[표 2-26] 전북권 주요 내용 .....	46
[표 2-27] 제3차 전라북도 종합발전계획 내 남원시 주요 내용 .....	49
[표 2-28] 문화관광 분야 세부계획 .....	50
[표 2-29] 2025년 남원시 도시기본계획 내 문화 관련 계획 .....	53
[표 2-30] 산업·경제 부문 추진전략 .....	58

[표 2-31] 문화·관광 부문 추진전략 .....	59
[표 2-32] 농림·축산 부문 추진전략 .....	60
[표 2-33] 교육·복지 부문 추진전략 .....	61
[표 2-34] 교통·방재 부문 추진전략 .....	62
[표 2-35] 생태·환경 부문 추진전략 .....	63
[표 2-36] 도심권 세부추진사업 .....	64
[표 2-37] 동부권 세부추진사업 .....	65
[표 2-38] 서남권 세부추진사업 .....	65
[표 2-39] 북부권 세부추진사업 .....	66
[표 2-40] 문화예술 분야 정부공약 .....	67
[표 2-41] 시민 아이디어 공모 접수 결과 .....	68
[표 3-1] 소리문화의 가치 .....	87
[표 4-1] 운영위원회 역할 및 구성 .....	96
[표 4-2] 문화도시지원센터 역할 및 구성 .....	96
[표 4-3] 실행자문위원회 역할 및 구성 .....	97
[표 4-4] 문화크리에이터 양성 과정 .....	100
[표 4-5] 문화기획자 양성 과정 .....	101
[표 4-6] 문화매개자 양성 과정 .....	101
[표 4-7] 남원시 귀농인 증가 추이 .....	102
[표 4-8] 자체 시스템 구축 및 외부 시스템 대여 방식의 장단점 .....	106
[표 4-9] ‘문화특화지역 조성사업’ 2015년도 문화버스 구석구석 탐방 코스 .....	120
[표 4-10] 1차~3차 판페스티벌 진행 내용 .....	125
[표 4-11] 모집분야 및 지원내용 .....	127
[표 4-12] 시민아트센터의 주요 기능 .....	134
[표 4-13] 2016, 사운드아티스트 레지던시 프로그램 오픈스튜디오 내용 .....	150
[표 4-14] 2017, 사운드아티스트 레지던시 프로그램 참여 작가 .....	151
[표 4-15] 연극 공연 개요 .....	156
[표 4-16] 소리 아카이빙 특징 .....	161
[표 4-17] 남원 소리 두드림 프로그램안 .....	167
[표 5-1] 지리산권 관광개발조합 주요 사업 내용 .....	182
[표 5-2] 문화영향 평가 지표 .....	195
[표 5-3] 항목별 성과지표 조사 방안 .....	198

## 그림 목차

[그림 1-1] 문화도시 개념정의 .....	17
[그림 1-2] 문화도시 추진 방향 .....	18
[그림 1-3] 문화도시의 정책목표에 따른 단계별 정책목표 및 달성지표 구성 .....	19
[그림 1-4] 문화도시 추진 체계 .....	20
 [그림 2-1] 남원시 위치와 행정구역 .....	22
[그림 2-2] 남원 개발촉진지구 지정 및 개발계획도 .....	24
[그림 2-3] 남원시 광역 교통권 위치 .....	27
[그림 2-4] 2025 남원 도시기본계획에 나타난 도시축 설정과 도시구조 설정(1도심 3지역 중심) .....	28
[그림 2-5] 지적도상에 나타난 옛길 현황 .....	29
[그림 2-6] 남원시 문화·예술 시설 종합현황도 .....	31
[그림 2-7] 남원시 관광·역사자원 종합현황 .....	34
[그림 2-8] 도심권역 장소자원 분포현황 종합 .....	36
[그림 2-9] 구 남원역사 활용 중앙공원 조성계획 구상안 .....	36
[그림 2-10] 남원읍성 복원 및 정비의 기본구상 .....	37
[그림 2-11] 지역문화진흥 추진체계의 정비를 위한 법제도의 기반 및 추진체계 구축 .....	48
[그림 2-12] 전라북도 지역문화진흥계획의 비전과 목표 .....	51
[그림 2-13] 전라북도 지역문화진흥계획 체계도 .....	51
[그림 2-14] 남원 발전 거점 구성 .....	54
[그림 2-15] 산업·경제 부문 종합 구상도 .....	58
[그림 2-16] 문화·관광 부문 종합 구상도 .....	59
[그림 2-17] 농림·축산 부문 종합 구상도 .....	60
[그림 2-18] 교육·복지 부문 종합 구상도 .....	61
[그림 2-19] 교통·방재 부문 종합 구상도 .....	62
[그림 2-20] 생태·환경 부문 종합 구상도 .....	63
[그림 2-21] 문재인 정부 공약과 문화도시와의 연관성 .....	67
 [그림 3-1] 남원문화도시 사업추진을 위한 도시문화 활성화전략 기본구조 .....	74
[그림 3-2] 남원도시문화 원형 해석을 통해 도출한 ‘판’문화 .....	75
[그림 3-3] 남원의 주요 문화자원과 테마 .....	76
[그림 3-4] 남원문화도시 특성화 분야 탐색의 전제 .....	78
[그림 3-5] 남원의 4대 문화자원의 잠재적 확장성 분석 .....	78
[그림 3-6] 2016 남원 사운드 아티스트 레지던시 프로그램 일정 .....	79

[그림 3-7] 남원문화도시의 비전과 목표 설정 .....	81
[그림 3-8] '남원 문화비전 2020 기본방향 및 목표' .....	82
[그림 3-9] 남원문화도시의 조성 목표 .....	83
[그림 3-10] 남원문화도시의 목표에 따른 사업추진전략 방향 .....	84
[그림 3-11] 남원소리문화도시 특성화를 위한 사업분야 .....	88
[그림 3-12] 소리나는 도시: 사운드시스템 .....	88
[그림 3-13] 소리예술도시: 사운드아트 .....	89
[그림 3-14] 소리치유도시: 힐링 사운드 .....	89
[그림 3-15] 소리산업도시: 사운드 콘텐츠 .....	90
[그림 3-16] 남원문화도시조성사업 기본구상 .....	92
[그림 4-1] 문화도시지원센터 조직도(안) .....	95
[그림 4-2] 인천동구 문화지도(좌), 성북구 문화지도(중), 연수구 청소년 문화지도(우) .....	98
[그림 4-3] 문화기획자의 역할과 포지셔닝 .....	101
[그림 4-4] 남원하루 주요사업 추진방향 .....	105
[그림 4-5] 남원하루 어플리케이션 개요도 .....	107
[그림 4-6] '꾼' 사업추진 프로세스 .....	110
[그림 4-7] '꾼' 사업 발전 방향 .....	111
[그림 4-8] '생활고수' 사업추진 프로세스 .....	113
[그림 4-9] 남원메모리즈 사업추진 프로세스 .....	116
[그림 4-10] 남원메모리즈의 사업 확장 .....	117
[그림 4-11] 유형별 문화버스 운영 내용 .....	120
[그림 4-12] 시민제안 문화버스 프로세스 .....	121
[그림 4-13] 판페스티벌 사업개념 .....	124
[그림 4-14] 사업추진프로세스 .....	128
[그림 4-15] 시민아트센터 조성 대상지 현황 .....	132
[그림 4-16] 시민아트센터 공간 운영계획 .....	132
[그림 4-17] 남원시 전통시장 위치 .....	135
[그림 4-18] 전통시장 활성화 방안 .....	136
[그림 4-19] 섬진강 권역 .....	140
[그림 4-20] 지리산권역 .....	141
[그림 4-21] 이웃문화네트워크 협력 범위 .....	142
[그림 4-22] 남원소리문화도시 특성화를 위한 4대 사업 분야 .....	145
[그림 4-23] 남원 사운드 페스티벌 주요 프로그램 .....	147
[그림 4-24] 사운드팩토리 사업 연차별 주제(안) .....	155

[그림 4-25] 소리문화 제작소 추진 프로세스 .....	162
[그림 4-26] 소리문화 제작소 체계도 .....	165
[그림 4-27] 소리문화 공방 사업 체계 .....	166
[그림 4-28] 강화도 소리체험관 구성 .....	168
[그림 5-1] 남원문화도시 거버넌스 구성 및 추진체계 .....	172
[그림 5-2] 남원문화도시 사업과정별 추진시기와 조직체계 .....	173
[그림 5-3] 1단계 추진체계 : 문화도시추진위원회 문화도시사무국 조직체계 .....	173
[그림 5-4] 2단계 추진체계 : 문화도시지원센터 조직체계 .....	174
[그림 5-5] 3단계 추진체계 : 남원 문화재단 조직체계(안) .....	175
[그림 5-6] 문화도시지원센터 조직 및 업무 범위 .....	176
[그림 5-7] 전문인력양성계획 .....	179
[그림 5-8] 문화도시 사업추진 거버넌스 체계도 .....	180
[그림 5-9] 섬진강 유역 문화 네트워킹 추진 내용 .....	181
[그림 5-10] 지리산권역 .....	182
[그림 5-11] 문화도시 사업과 시민환류 순환 체계 .....	190
[그림 5-12] 아카이브 기본 원칙 .....	191
[그림 5-13] 아카이브 구축 기본 단계 .....	191
[그림 5-14] 2017 남원문화특화지역조성사업 문화영향평가 평가보고서 .....	195

## 사진 목차

[사진 2-1] 국립민속국악원(좌), 지리산소극장(중), 춘향문화예술회관(우) .....	31
[사진 2-2] 남원시립도서관(좌), 원천마을학교도서관 내부(중), 빨간사과 작은도서관(우) ..	32
[사진 2-4] 광한루원(좌), 국악의 성지(중), 춘향테마파크(우) .....	34
[사진 2-5] 남원향교(좌), 황산대첩비(중), 피바위(우) .....	35
[사진 2-6] 남원 춘향제 .....	44
[사진 2-7] 시민 공청회 현장 .....	68
[사진 2-8] 2015년 시민제안 아이디어 공모(좌), 생활문화도호회원 토론회 .....	69
[사진 2-9] 2016 문화도시 청년자립열정포럼 .....	69
[사진 2-10] 2017 문화도시 시민공청회 .....	69
[사진 3-1] 2017년 5월(87회) 열린 춘향제의 풍성한 공연한 축제를 즐기는 시민들의 모습 .....	75
[사진 3-2] 남원문화도시 프로그램들 .....	77



[사진 3-3] 남원문화도시 시민참여 워크숍 및 포럼 현장 .....	77
[사진 3-4] 포럼 현장 .....	79
[사진 3-5] 청년자립 열정 포럼 현장 .....	80
[사진 4-1] 청년문화인력 양성 사례 - 왼쪽부터 완주, 광주, 청주, 인천 .....	100
[사진 4-2] 남원하루 문화게시판 예시 이미지 .....	107
[사진 4-3] 문화캘린더 사례 : 경주(좌), 송파구(중), 광산(우) .....	108
[사진 4-4] 군 워크숍 .....	112
[사진 4-5] '군'사업 참여 시민들의 공연과 전시 .....	112
[사진 4-6] 2015년 '생활고수' 문화동호회의 공연 모습 .....	114
[사진 4-7] 2016년 '생활고수' 문화예술공연 모습 .....	115
[사진 4-8] 2016년 '생활고수' 문화전시와 체험행사 .....	115
[사진 4-9] 메모리즈 진행사진 .....	117
[사진 4-10] 문화행사 연계 및 찾아가는 전시(2015~17년도 남원메모리즈 전시 현장) ·	118
[사진 4-11] '문화버스 구석구석' 주요 탐방코스 .....	121
[사진 4-12] '추난이의 하루' 진행 현장 .....	129
[사진 4-13] '남원 로컬푸드 사용법' 진행 현장 .....	129
[사진 4-14] 인천아트플랫폼 .....	132
[사진 4-15] 가나자와 시민예술촌 .....	134
[사진 4-16] 2016년 남원 사운드 아티스트 레지던지에 참여한 이승연의 작가의 작업 ·	137
[사진 4-17] 전주 남부시장 청년몰 사례 .....	137
[사진 4-18] 서울 연남동 동진시장 플레이스마켓 .....	138
[사진 4-19] 광주 대인예술시장 한평갤러리 .....	138
[사진 4-20] 2016 남원소리문화포럼 현장 .....	148
[사진 4-21] 2017 남원소리문화포럼 현장 .....	148
[사진 4-22] 공동 리서치 현장(좌), 시민 워크숍 '꽃을 듣고 노래를 그리다'(중), 오픈 토크(우) .....	151
[사진 4-23] 참여 작가들의 오픈 스튜디오와 현장의 모습들 .....	151
[사진 4-24] 시각장애우들을 위한 연극, 뮤지컬, 공연들 .....	156
[사진 4-25] '꽃을 듣고 노래를 그리다'에 참여하고 있는 시민과 청소년들 .....	157
[그림 4-26] '꽃을 듣고 노래를 그리다' 워크숍을 통해 완성된 작품들 .....	157
[사진 4-27] 청각장애우를 위한 공연 .....	158
[사진 4-28] '이-풍경(異風景), 지금은 여기에 있는' 이해령 작가의 작업 모습 .....	158
[사진 4-29] 'Music from Nature' 영상 .....	159
[사진 4-30] 마크라이켄의 소리 채집 작업 모습 .....	159

[사진 4-31] 응초이구안의 ‘일상의 즉흥 오케스트라’ 워크숍 현장 .....	160
[사진 4-32] 2016 남원 사운드 아티스트 레지던시 참가 작가들의 소리 채집 모습 .....	163
[사진 4-33] 디지털 아카이브 방식 .....	163
[사진 4-34] 사례 : 사물을 통한 소리 채집 및 체험 .....	164
[사진 4-35] 명화 청자 오르골 .....	164
[사진 4-36] 다양한 형태의 다음세대 재단 소리아카이브 .....	165
[사진 4-37] 즉흥연주 사운드 퍼커션을 체험하는 어린이들 .....	167
[사진 4-38] 2017년 춘향제와 연계하여 선보인 남원시 소리 놀이터 .....	168

Namwon  
Culture  
City

Chapter 01

# 사업 개요

# 01 사업 개요

## 1.1 연구의 배경 및 목적

### (1) 연구의 배경





#### □ 사회적 관점

- 문화도시 사업은 지역중심의 도시단위 문화사업이자 시민중심의 문화적 방법론으로 사회 경제 활성화를 실현하는 도시발전의 핵심수단임
- 사회문제의 치유와 회복을 위한 문화의 역할과 중요성 인식
  - 현대사회에서의 도시획일화, 시민이 소외되는 도시공간 문제 야기
  - 삶의 장소로서 도시에서의 삶의 질 향상을 위한 문화기반 구축 필요

#### □ 시대적 관점

- 문화의 창조력을 활용하는 문화도시는 현재 세계적 추세이며, 그 가치에 대한 논의가 지속됨
  - 유럽의 문화수도 사업 ('85~), 유네스코 창의도시 사업 ('04~) 을 통해 세계 각국에 문화 도시 사업 확산 증임

[표 1-1] 세계의 문화도시 추진 현황

구 분		주요 내용
유네스코 창의도시		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 도시의 문화적 자산과 창의력에 기초한 문화산업을 육성하고, 도시들 간의 협력을 통해 경제적·사회적·문화적 발전을 장려</li> <li>- 문학·음악·민속공예·디자인·영화·미디어·음식 등 7개 분야에서 뛰어난 창의성으로 인류문화 발전에 기여하는 도시를 심의를 거쳐 선정</li> <li>- 우리나라에서는 부산(영화), 광주(미디어아트), 서울(디자인), 이천(공예), 전주(음식), 통영(음악) 등 6개 도시가 지정됨</li> </ul>
유럽 문화도시		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화수도를 중심으로 문화예술의 생산과 향유를 획기적으로 늘리는 규모 문화 프로젝트이자 문화운동</li> <li>- 문화를 통한 도시발전과 도시재생, 문화복지의 확장을 목표로 함</li> </ul>
아랍 문화수도		<ul style="list-style-type: none"> <li>- '아랍문화수도'는 유네스코 '문화수도 프로그램'하에 아랍연맹(Arab League)이 주도</li> <li>- 1996년 시작돼 2015년 20개 도시가 선정됨</li> <li>- 총 개최 도시 수: 52개 도시(2015년 기준)</li> </ul>
아메리카 문화수도		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남아메리카를 중심으로 한 미주기구(OAS·Organization of American States)의 후원으로 펼쳐지고 있음</li> <li>- 2000년 멕시코의 메리다에서 개최된 이래 2015년 푸에르토리코의 마야구에즈에 이르기까지 11개국 17개 도시가 문화수도로 선정</li> </ul>

- 문화자치를 추구하는 지자체 문화정책 방향에 부응하고 지역주민의 문화적 삶 실현을 위해 법적 근거를 가진 문화도시 정책 추진 필요
  - 문체부 정책사업으로 거점형 문화도시('06~)를 추진해 오는 과정에서 축적된 경험과 변화를 위한 과제 노출, 향후 도약을 위한 효과적 추진체계 구축 및 특화전략 요구
  - 종합적이고 체계적인 문화도시 추진을 위해 지역문화진흥법(제15조)에 근거한 문화도시 지정 및 활성화 지원정책 추진 필요

#### □ 정책적 관점

- 지역문화진흥법 제정에 따른 도시의제로 '문화도시 지정' 기대
- 사회공감 및 발전을 위한 미래적 국가정책으로 문화도시 추진 필요
  - 국민 누구나 공감할 수 있는 사회통합정책이자 지역 사회 경제 활성화를 위한 중요정책수단으로 문화도시정책 추진 필요
  - 미래사회 성장 및 발전을 위한 국가정책 핵심요체가 되는 도시단위 문화사업으로 문화시민이 만들어가는 문화도시정책 추진 필요
- 남원시는 문화도시 사업을 통해 도시의 문화적 기능을 활성화시키고자 하며, 이와 동시에 창조적이며 지속가능한 도시성장 및 발전의 원천적 기제를 마련함으로써 지역의 중심도시이자 문화적 기능을 수행하는 창조적 문화도시로서 거듭나고자 함

## (2) 연구의 목적

#### □ 연구의 목적

- 남원 문화도시 사업을 위한 기본구상 및 추진방안 구성
- '남원시 문화도시조성계획 연구'(이하 '본 연구'라 칭함)의 기본적인 목적은 남원시가 향후 5년(2019년~ 2023년)간 추진할 문화도시 사업의 기본방향을 설정하고 이를 위한 사업추진 기본계획을 마련하는 것임
- 사업계획 수립을 위한 사업추진 기본틀 제시
  - 향후 사업의 직접적인 실행주체로서 구성·운영될 예정인 문화도시지원센터가 사업추진방향 설정 시 활용하기 위한 기본 틀을 제시하고자 함
  - 사업의 실행을 위한 세부계획을 수립하는 과정에서 기본 구상안이자 가이드라인으로서 활용할 수 있는 사업계획의 기본(안)을 마련하고자 함

#### □ 연구를 통해 구현할 사업의 목표

- 시민이 주체가 되고 중심이 되는 문화도시 구현
- 문화협치가 가능한 문화도시 운영 거버넌스 체계 구축
- 남원문화도시만의 특성화를 통한 문화도시 브랜드 체계 구축

## 1.2 연구의 범위

### (1) 연구의 공간적 범위

- 공간적 범위 : 남원시 전체
- 본 연구의 공간적 범위는 남원의 도시 중심부를 중심으로 도시 행정구역 및 생활권역 전체를 포함하는 남원시 전체를 공간적 범위로서 설정함

### (2) 연구의 시간적 범위

- 시간적 범위 : 2019년 ~ 2023년 (5년간)
- 본 연구의 시간적 범위는 문화도시 사업추진을 위한 기본 사업기간 5년에 대한 추진방안 수립으로 설정함

### (3) 연구의 내용적 범위

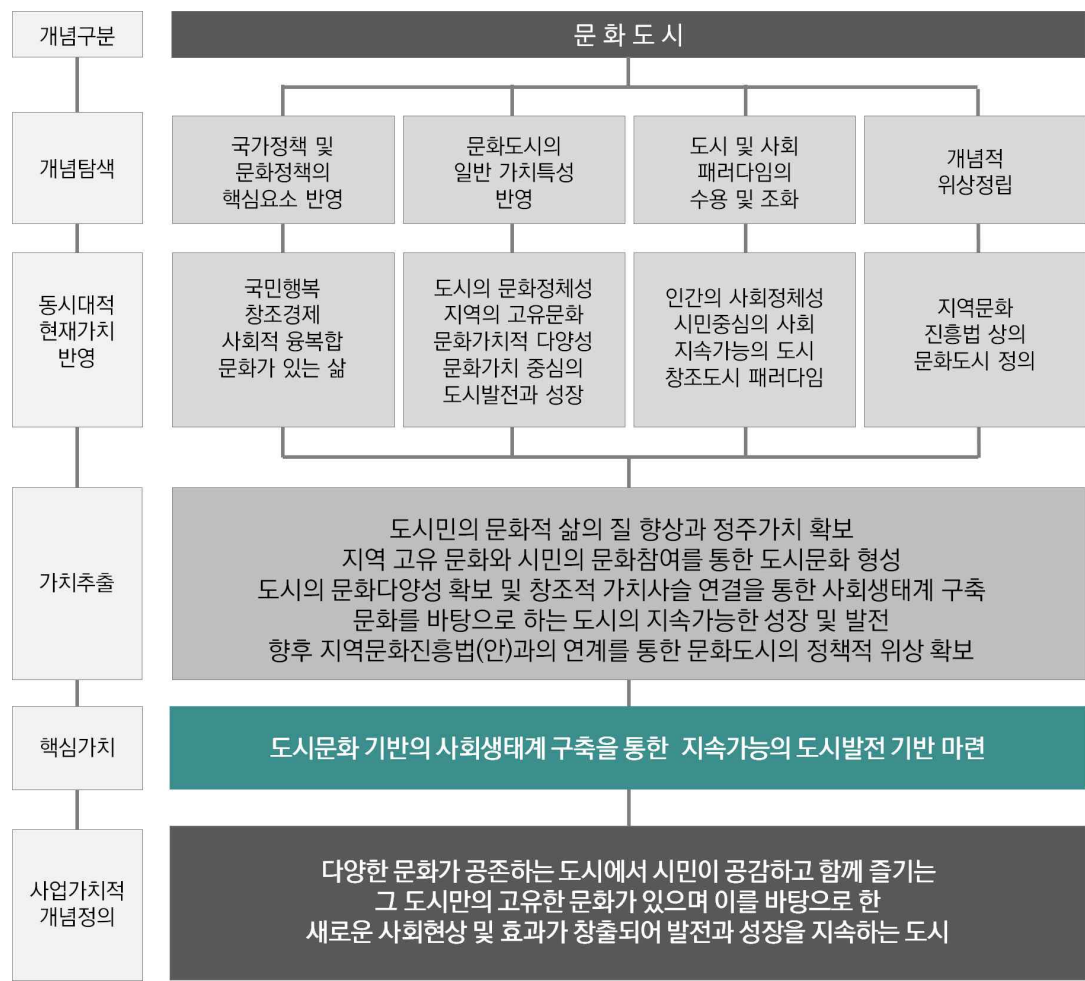
- 현황 분석
  - 남원시의 일반적 현황 조사 및 분석(인문사회, 도시환경 등)
  - 남원시 문화자원 검토 및 분석
  - 문화도시조성계획의 상위계획 및 연관계획 조사 및 연계성 검토
  - 시민 의견수렴 결과 및 종합 분석
- 기본 구상
  - 남원문화도시 조성계획의 배경 및 필요성
  - 남원문화도시 조성계획 방향 및 전략 수립
  - 남원문화도시 조성계획의 기본 구상 및 세부사업추진계획 도출
- 사업추진계획
  - 부문별 사업추진 세부계획
  - 지정분야 특성화 계획
- 사업운영계획 및 사업추진로드맵
  - 남원문화도시 운영 조직체계 구성 계획
  - 사업예산 계획(사업예산 종합계획, 연차별 계획, 활용계획) 제시
  - 사업 유지 및 지속가능 관리 방안(사업 아카이브 구축 계획, 모니터링 및 환류 계획)
  - 남원문화도시 성과 목표 설정
  - 단계별 사업추진 로드맵 구성

1.3 계획의 특징

본 계획의 특징은 문화체육관광부가 규정하는 문화도시 개념을 근간으로 하고 있으며, 문화체육관광부가 규정하는 문화도시 개념은 다음과 같음

(1) 문화도시의 개념

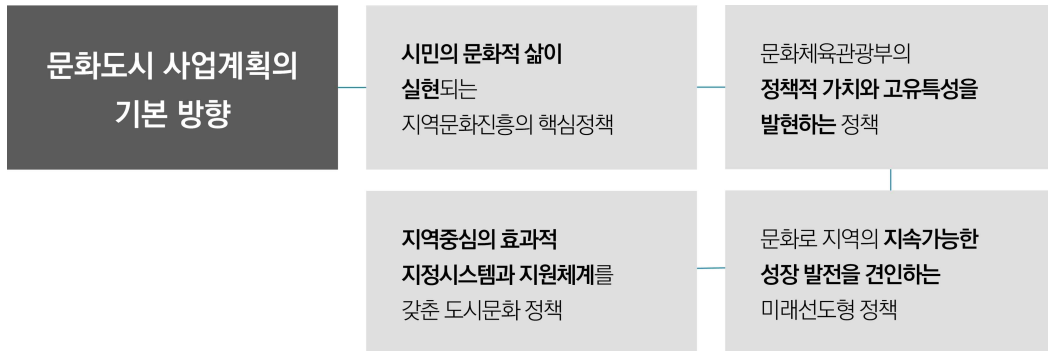
- 문화도시 개념정의
  - 다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 그 도시만의 고유한 문화가 있으며 이를 바탕으로 한 새로운 사회현상 및 효과가 창출되어 발전과 성장을 지속하는 도시
- 법적 개념정의
  - 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 지역문화진흥법 제15조에 따라 지정된 도시



[그림 1-1] 문화도시 개념정의

출처 : 문화도시 10년, 그리고 새로운 10년을 위한 제언

## (2) 문화도시 추진방향



[그림 1-2] 문화도시 추진 방향

### ① 시민의 문화적 삶이 실현되는 지역문화진흥의 핵심정책

- 시민의 삶과 생활이 문화가 되고 시민의 문화가 도시의 문화가 되며 이를 통해 지역의 문화 가치를 고양
- 문화적 시민의식을 바탕으로 지역사회 각 분야에서 활동하는 도시리더들이 참여하고 함께 이끌어가는 사회협치형 문화정책 추진

### ② 문화체육관광부의 정책적 가치와 고유특성을 발현하는 정책

- 지역이 내재하고 있는 문화적 가능성을 재발견하고 지역만의 문화적 고유성을 확보하여 총체적으로 활용하는 토탈 정책 추진
- 대규모 시설 및 하드웨어 조성을 지양하고 문화적 소프트웨어(휴먼/프로그램)에 기반하여 도시 자체의 문화 활동을 촉진

### ③ 문화로 지역의 지속가능한 성장 발전을 견인하는 미래선도형 정책

- 문화가치가 사회 경제 각 분야와 연결되어 창의적 시도가 일어나고 지역활성화를 위한 새로운 도시발전전략을 제시하는 정책
- 문화가치로 새로운 사회활동을 시도하는 청년 및 창의인재를 양성 지원하고 이를 위해 창의적 환경 구축이 가능한 장소플랫폼 구축

### ④ 지역중심의 효과적 지정시스템과 지원체계를 갖춘 도시문화 정책

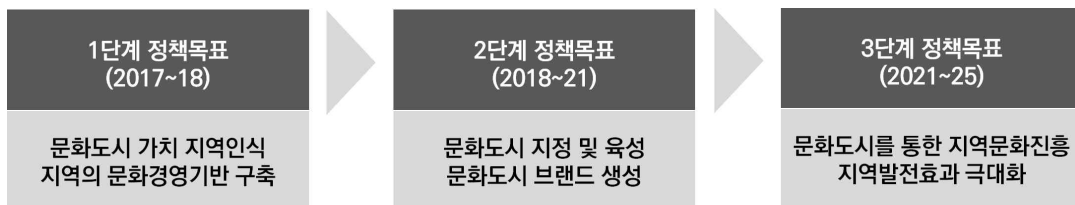
- 도시의 문화적 역량과 추진여건이 조성되고 지역주민의 능동적 문화참여가 가능한 기초시군 및 자치구 중심으로 문화도시 지정
- 도시문화 경영기반 구축을 위한 예비사업(문화특화지역)과 문화도시 브랜드 및 사회효과 발현의 지정 활성화사업을 복합적으로 연계하여 추진



### (3) 문화도시 정책 추진계획

#### □ 문화도시 정책 추진목표

- 문화도시 정책목표
  - 문화적 시민의식 각성을 통해 도시문화 정체성 발현
  - 지역문화생태계 구축으로 미래지향적 도시성장 및 발전기반 마련
  - 문화의 가치와 가능성을 바탕으로 사회활성화 및 지역경쟁력 강화
- 단계별 정책목표
  - 1단계 : 문화도시의 가치인식 및 지역의 도시문화 경영기반 구축
  - 2단계 : 문화도시 지정 및 육성을 통한 도시 가치브랜드 생성
  - 3단계 : 문화도시를 통한 지역문화진흥 및 지역발전효과 극대화



[그림 1-3] 문화도시의 정책목표에 따른 단계별 정책목표 및 달성지표 구성

출처 : 『남원문화도시활성화방안연구』, 한국문화관광연구원, 2014

#### □ 문화도시 정책 추진계획

- 2018년~2025년(8개년)까지 문화도시 정책 및 사업 집중 추진
  - 정책추진 각 단계별 정책방향 및 목표에 따라 추진
  - 1단계-도시 최초지정기, 2단계-도시발굴 육성기, 3단계-도시네트워크 구축기 구성

[표 1-2] 문화도시 정책단계별 추진계획

단계 구분		추진 연차		정책 방향	정책 목표	
		연도	기간		도시 지정	달성 목표
0단계	문화도시 지정준비기	2014~2016년	3개년	문화도시 지정준비	-	예비사업 추진활성화 (문화특화지역조성사업)
1단계	문화도시 최초지정기	2017~2018년	2개년	문화도시 최초 지정 및 지정체계 마련	5	지역문화진흥법에 의한 문화도시 최초 지정
2단계	문화도시 발굴-육성기	2018~2021년	4개년	도시가치 브랜드 생성 도시활성화 효과 발현	24	권역 대표문화도시 선정 및 효과 발현
3단계	문화도시 네트워크 구축기	2021~2025년	6개년	문화도시 광역벨트 구축 지역 상생발전 효과	55	권역별 문화도시 네트워크 벨트 구축

## 1.4 계획의 추진체계

- 남원문화도시 조성계획의 추진체계는 크게 4단계로 구분됨
- 각 단계의 조사·분석과 계획을 순차적으로 거쳐 최종적으로 남원문화도시의 조성 계획을 수립함



[그림 1-4] 문화도시 추진 체계

Namwon  
Culture  
City

Chapter 02

# 남원시 일반현황 및 문화여건

## 2.1 도시 일반환경 및 기본 현황

### (1) 인문사회 현황

#### □ 행정 현황

- 위치와 면적 : 총 면적 752.23㎢로 전라북도(8,062.98㎢)의 9.4%를 차지. 국립공원인 지리산을 많이 끼고 있는 산내면의 면적이 가장 넓음
- 행정 구역 : 남원시의 행정구역은 1읍 15면 7동이며, 하부조직으로 180 법정리·동, 481 행정리·동, 1,379반이 있음 (※1995년 1월 1일 남원시와 남원군이 남원시로 통합)



[그림 2-1] 남원시 위치와 행정구역

※ 출처: 남원시청 홈페이지

#### □ 재정 현황

- 2016년 기준 남원시 세입 규모는 5,249억 원(일반회계 4,729억원, 특별회계 416억원, 기금 104억원)으로 2015년 5,168억원 대비 81억원 증가. 이중 일반회계 자체수입(지방세 및 세외 수입)은 562억원, 의존재원(지방교부세, 조정교부금, 보조금)은 4,167억원임
- 남원시의 세출 중 문화 관련 예산은 전체의 6.38%를 차지

[표 2-1] 남원시 재정공시 현황(최근 5개년도)

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016
총예산(일반회계)	423,158	444,908	453,115	466,544	472,921
문화 관광 예산	27,453	29,775	37,164	34,887	30,188
비중	6.49	6.69	8.20	7.48	6.38

- 2016년도 우리 남원시의 최종예산(일반회계) 기준 재정자립도는 13.58 %임.(2016년 남원시의 당초예산 기준 재정자립도는 11.88%로 2012년부터 매년 꾸준히 상승 중)
- 2017년도 남원시의 당초예산 기준 재정자립도는 11.32%임

[표 2-2] 2017년도 남원시 재정자립도

(단위 : 백만원, %)

재정자립도 (B+E/A)	세입 합계 (A=B+C+D+E)	자체세입 (B)	이전재원 (C)	지방채 (D)	보전수입 등 및 내부거래 (E)
11.32%	518,549	48,262	459,836	0	10,451

[표 2-3] 남원시 재정자립도(최근 5개년도)

(단위 : 백만원, %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017
당초예산	8.58%	9.16%	10.87%	11.88%	11.32%
최종예산	10.05%	10.64%	11.63%	13.58%	0.00%

※ 출처: 통계청 자료 재구성(2017.1. 기준)

## □ 인구 현황

- 2017. 2월 기준 인구는 전국(51,712,221명) 대비 0.16%이며, 전라북도(1,861,955명) 대비 4.51%를 차지함

[표 2-4] 2016~2017년도 남원시 월별 인구 증감 현황

연도별	월별	동기대비	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2017	증감	-48	-48	-114										
	인구	84,140	84,140	84,026										
2016	증감	-668	-85	-93	-18	28	19	-41	-44	-82	-35	-36	-76	-205
	인구	84,188	84,771	84,678	84,660	84,688	84,707	84,666	84,622	84,540	84,505	84,469	84,393	84,188

- 2017. 2월 기준 60세 이상 인구는 전체 인구 대비 32%이고 65세 이상은 25%로 초고령사회 형태를 보이고 있음
- 남원의 인구는 지속적으로 감소하고 있으며, 2004년도에 최초로 10만 명 선이 무너진 이후 2011년 현재 8만 8,273명으로 급격히 줄어들

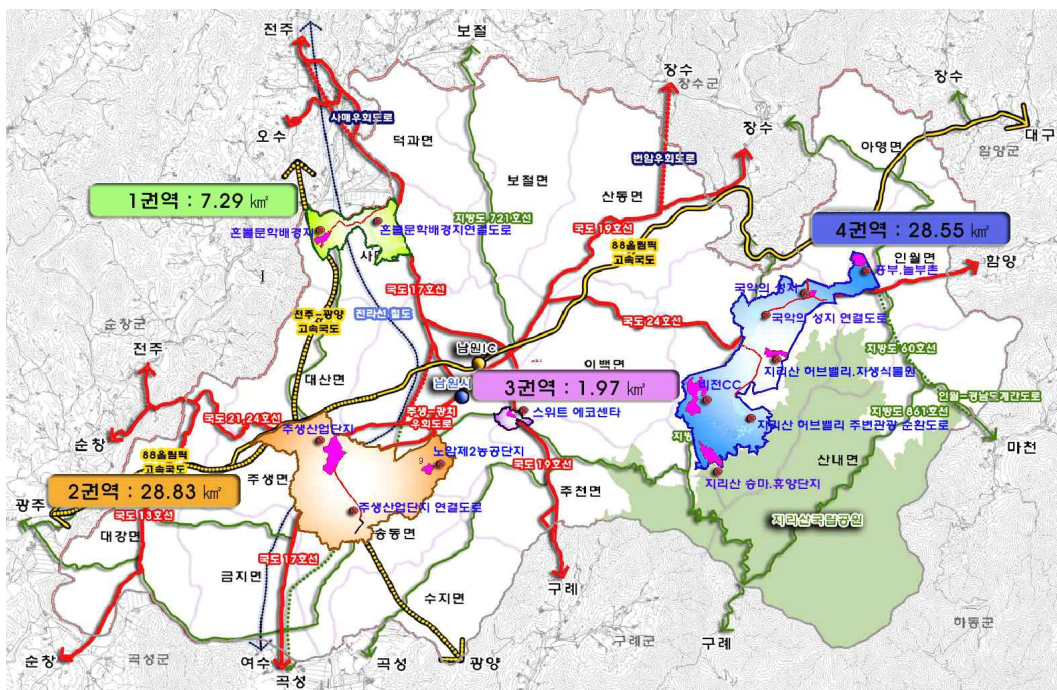
[표 2-5] 남원시 60세 이상 인구현황

연령별	인구수			비율(%)	비고
	계	남	여		
60세 이상	26,835	11,198	15,637	32	
65세 이상	20,787	8,192	12,595	25	

## □ 산업 현황

### ① 산업시설 현황

- 대규모 산업시설 현황
  - 남원시에는 국가산업단지 및 지방산업단지는 없으나, 2013.10. 현재 6개 농공단지(인월, 어현, 광치1, 광치2, 노암1, 노암2, 노암3-조성중)에 74개 업체 입점 1,397명 종사
- 관련 사업 : 남원 개발촉진지구 지정(2009)
  - 개발수준이 현저히 낙후된 지역에 대한 소득기반 조성 및 생활환경 개선 등을 통하여 지역 간 균형 있는 발전을 도모하기 위한 중앙부처(국토해양부) 사업
  - 남원시는 2009년 시 면적의 8.8%에 해당하는 66.64km<sup>2</sup> 지역을 대상으로 2018년까지 총 4,142억 원(국비 744.5억, 지방비 507.5억, 민자 2,890억)을 투입하여 경제, 생활, 지형 특성을 고려한 4개 권역을 종합관광휴양단지와 지역특화단지 등으로 개발할 계획을 수립



[그림 2-2] 남원 개발촉진지구 지정 및 개발계획도

※ 출처: 국토해양부 지역정책과 보도자료, 2009.6.24)

[표 2-6] 남원 개발촉진지구 지정 사업 주요 내용

권역 구분	위치 및 테마	면적(km <sup>2</sup> )	사업내용
1권역	북서부에 위치한 소설 혼불의 문학배경지역	7.29km <sup>2</sup>	관광휴양시설 조성
2권역	서남부지역의 산업유통단지	28.83km <sup>2</sup>	주생산업단지, 노암제2농공단지 조성
3권역	남원시 중심지역	1.97km <sup>2</sup>	종합휴양시설(스위트엑코센터) 조성
4권역	동부지역의 지리산과 연계한 허브관광산업 특구지역	28.55km <sup>2</sup>	지리산승마휴양단지, 비전CC, 지리산 허브밸리, 국악의 성지, 흥부놀부촌 등 다양한 종합휴양시설 조성

· 남원시의 주요 사업은 관광휴양사업, 지역특화사업, 기반시설사업으로 구분

[표 2-7] 부문별 세부사업 내용

부문별사업		위 치	면적(㎡)	사업내용	사업비(억원)
계		개발사업 총면적	3,437,393㎡		4,142
		도로사업 총연장	14.9km		
A. 관광휴양사업					2,591
1	스위트 에코센터 조성사업	주천면 용담리 일원	89,969	호텔(객실, 연수·세미나실), 게스트 하우스 등	400
2	비전 골프장 조성사업	운봉읍 덕산리 일원	914,784	체육시설, 직원숙소, 골프빌리지, 클럽하우스, 주차장 등	697
3	흥부·놀부촌 조성사업	인월면 서무리 일원	240,744	흥부·놀부마을, 가족호텔, 녹지, 제비공원, 수공간 등	200
4	혼불문학배경지 조성사업	사매면 서도리 일원	231,000	혼불문학관, 전통가옥, 주차장, 교육장 및 전시관, 야영캠핑장 등	120
5	지리산 승마·휴양단지 조성사업	운봉읍 주촌리 일원	471,253	관광휴양시설, 의료시설, 승마시설 등	1,174
B. 지역특화사업					1,130
1	지리산 허브밸리·자생식물공원 조성사업	운봉읍 용산리 일원	250,531	허브테마 파크용지, 허브제품 생산용지, 자생식물공원 등	378
2	국악의 성지 조성사업	운봉읍 화수리 일원	74,540	전시체험장, 국악기체험장, 세미나하우스, 국악한마당 등	105
3	노암 제2농공단지 조성사업	노암동 일원	172,572	산업시설용지, 공동이용시설용지 등	120
4	주생산업단지 조성사업	주생면 정송리 일원	992,000	산업시설용지, 지원시설용지, 공공시설용지 등	527
C. 기반시설사업					421
1	혼불문학배경지 연결도로 개설사업	사매면 서도리 일원	L=3.5km B=10~12m	국도 17호선에서 혼불문학배경지로 연결하는 도로	67
2	국악의 성지 연결도로 개설사업	운봉읍 가산리 일원	L=4.6km B=10m	국도 24호선에서 국악의 성지로 연결하는 도로	75
3	지리산 허브밸리 주변관광 순환도로 개설사업	운봉읍 용산리 일원	L=4.0km B=8~15m	국도 24호선에서 지리산 허브밸리·자생식물공원으로 연결하는 도로	115
4	주생산업단지 연결도로 개설사업	주생면 지당리 일원	L=2.8km B=20m	전주~광양간 고속국도 서남원IC와 연결	164



② 최근 주력 사업

· 농촌 관련 사업

- 남원시의 농촌 관련 사업으로 정보화마을, 녹색농촌체험마을, 농촌전용테마마을, 농촌종합마을개발, 산촌생태마을, 자연휴양림 사업이 있음

[표 2-8] 남원시 농촌 관련 사업 현황

구분	정보화마을	녹색농촌체험마을	농촌전용테마마을	농촌종합마을개발	산촌생태마을	자연휴양림
주관 부서	남원시 홍보전산과	남원시 농정과	남원시 농업기술센터	남원시 농정과	남원시 산림과	남원시 산림과
마을명	동하마을 용전마을 운교마을	봉대 마을 매동 마을 평촌 마을 반달곰 산채 마을 동편제 마을	달오름 마을 추어 마을 춘향허브마을	흔불문학권역 흥부골권역 요천권역 천황봉권역	지리산 원천마을	남원 자연휴양림 흥부골 자연휴양림

· 2차 산업 중심 주력 사업

- 허브산업 : 광한루원 관광산업단지 내 남원지리산 허브밸리. 허브농업지구, 허브제품 가공단지, 허브테마파크, 허브체험 관광농원, 자생식물생태공원, 허브복합토피아(2015.5 준공예정)



- 친환경화장품 클러스터 : 노암 제3농공단지



- 추어 브랜드 사업 : '남원 생 미꾸리' 브랜드를 제작, 남원추어탕의 전국 대표 브랜드 육성을 통한 미꾸리 양식, 인공종묘 분양, 추어 및 관련 제품 유통, 기술 컨설팅 및 농가 지원



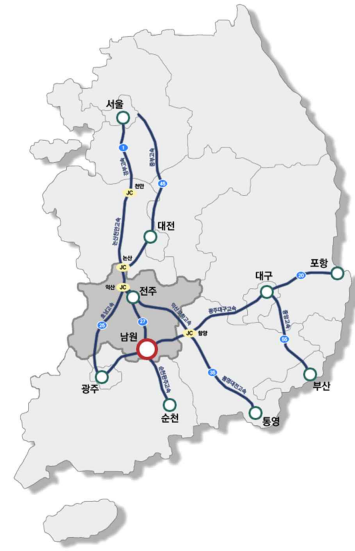


## (2) 남원시 도시환경 현황

### □ 자연환경 현황

#### ① 위치 및 접근성

- 교통 및 접근성
  - 남원시는 한반도의 서남부 내륙, 전라북도의 동남부 소백산맥 서사면의 넓은 분지에 위치
  - 지리적으로 전라북도·전라남도·경상남도의 접점, 호남과 영남을 연결하는 내륙의 관문이자 문화적·경제적 접촉지대
  - 광주-대구 고속도로, 전주-광양 고속도로, 순천-완주 고속도로, 전라선 철도, 3개 국도노선(17, 19, 24호) 통과



[그림 2-3] 남원시 광역 교통권 위치

- 지형 · 지세
  - 노령산맥과 소백산맥 사이의 중산지인 남원시 지형은 크게 산지, 고원, 구릉, 평야로 구분
  - 남원시는 동북에서 동서로 점차 경사지고 시가지 주변에 교룡산이 솟아있으며, 군사적 천연의 요새지대를 형성(교룡산성)
  - 동쪽에서 뻗어온 지리산 자락의 영향으로 동으로 흐르는 물은 경상남도 진주를 거쳐 낙동강으로 유입, 서쪽으로 흐르는 물은 남원시를 관통하여 흐르는 요천을 이루어 섬진강으로 유입
  - 동북부는 소백산맥의 지맥인 성수산맥으로, 서부는 부흥산맥으로 둘러싸여 대분지를 형성, 중앙부의 평지와 주변부의 산간으로 구분
  - 산간부는 운봉읍을 중심으로 전북 최고의 고원지대를 형성하는 중간산 지역으로 남원시 전체 면적의 67.2%를 차지하며, 평야부는 적성강·요천·옥울천 지역으로 토질이 비옥함

#### ② 토지이용 현황

- 토지이용의 특징
  - 남원시 전체 면적 중에서 전(5.4%), 답(17.5%), 임야(64.5%)가 전체의 87.4%를 차지하고 있는 전형적인 농촌형 지방도시의 토지이용 특성을 나타내고 있음
  - 도농복합시의 특성상 과거부터 도심의 역할을 했던 도심권역과 주변부를 차지하고 있는 비도심권역이 관공서 등의 인프라와 상업권과 같은 영역에서 이원화될 수밖에 없는 구조를 가지게 되면서 도시 내의 양극화 양상이 나타나게 됨

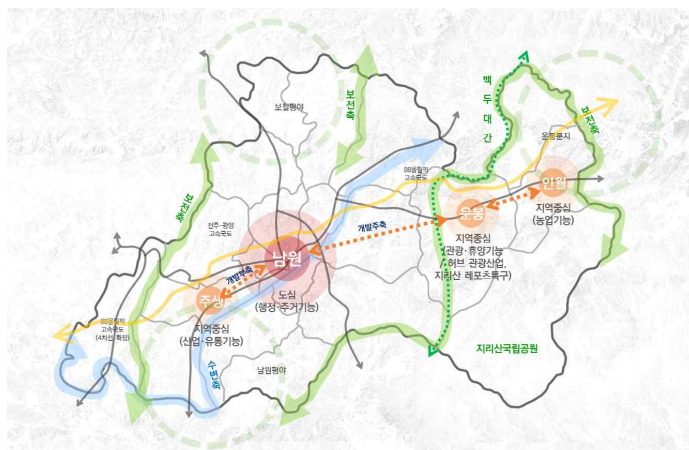
## □ 도시구조 현황

### ① 도심권역

- 중앙도심 : 남원시
  - 역사적으로 광한루원과 구 남원역사를 중심으로 상권이 형성되면서 구도심 발달
  - 구도심 영역의 대부분은 상업구역이라 시민의 이용률이나 유동량이 가장 활발한 도심영역을 형성, 이외 구 남원시청과 구 남원역이 있던 지역 또한 상업지역이 형성
  - 신도심의 개발로 구도심의 도심활력은 상대적으로 저하, 주거 중심의 용도지역으로 계획된 신도심은 공공시설, 소규모 공원 등이 비교적 균등하게 분포되어 적절한 공공용지를 확보
- 부도심 : 운봉읍, 인월면
  - 남원시에서 24번 국도를 통해 연결된 도심으로 지리산으로 넘어가는 중간지대에 위치
  - 운봉읍과 인월면은 호남과 경남의 접경지역으로서 역사적으로 물류와 교통의 중심지의 역할을 하면서 상권과 주거지가 형성
  - 지리산 관광권역으로 농업과 허브·레포츠 산업을 테마로 한 관광산업 육성지역

### ② 중심도심권역

- 구도심의 형성
  - 남원시의 도로체계는 통일신라 당시 남원성을 건설하면서 정방형의 성곽 형태에 맞춰 격자형 체계로 설계된 것으로 구도심권역의 수직 수평 방향의 도로망 형태는 이 시기에서 유래



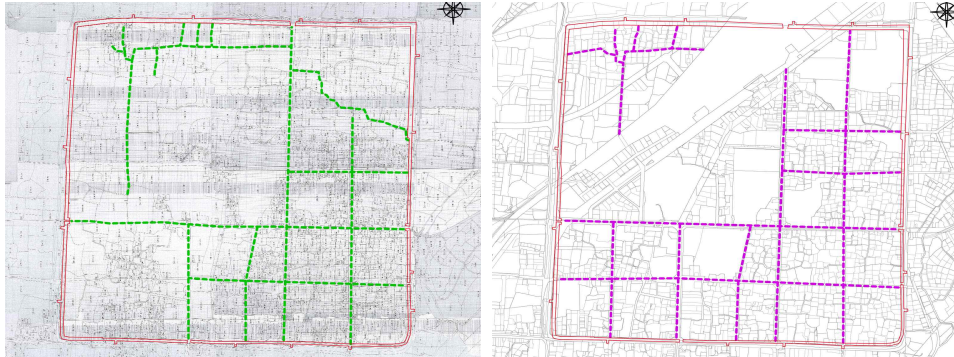
[그림 2-4] 2025 남원 도시기본계획에 나타난 도시축 설정과

도시구조 설정(1도심 3지역 중심)

했다고 전해지고 있음

- 가로구조의 변화
  - 임진왜란, 정유재란, 동학농민운동 등의 전란을 겪으며 남원성과 성내 대부분의 시설 파괴
  - 일제 강점기 당시 일본인들이 상징적 역사 공간을 의도적으로 파괴하기 위해 철도를 놓는 과정에서 남아 있던 남원성과 북문을 파괴하고 도로 체계 또한 바뀌었음
  - 그 결과 읍성 내부는 원래 신라시대 이후 정전법에 의해 도입된 격자형 가로패턴 구조를 가지

고 있다가, 일제의 시구개정사업(1910년), 시가지 치도사업(1913년, 전주-순천 간 도로 개설), 전라선 철도 개설(1935년)로 격자형 가로구조에 사선 형태가 추가됨



[그림 2-5] 지적도상에 나타난 옛길 현황

일제시대 지적도상의 옛길(좌) / 과거부터 현재까지 잔존한 길(우)

※ 출처 : 『남원시 구도심권 관광개발 기본계획 수립 연구』, 한국문화관광연구원, 2013)

#### · 구도심 대상 사업 현황

- 구도심을 중심으로 현재 5개의 사업이 추진중으로 광한루원 주변 관광타운조성사업(남원에 촌사업), 도심 속 향기원 조성사업, 문화예술의 거리 조성사업, 흑돈먹자거리 조성사업, 남원추어거리 활성화 사업임

[표 2-9] 구도심권 내 추진사업 현황

사업명	추진 부서	위치	내용
광한루원 주변 관광타운조성사업 (남원에촌사업)	관광과	동충동, 죽향동, 금동 일원	남원시의 도심 재생과 지속가능한 도시발전을 도모하기 위해 광한루원에서 구 도심권까지 관광지를 확산하는 사업
도심 속 향기원 조성사업	도시과	구 남원역 폐선 부지	구 남원역 폐선 부지를 공원 녹지로 하여 남원의 추억과 향기(향수)를 담은 시민테마공원으로 재조성하는 사업
문화예술의 거리 조성사업	문화예술과	광한북로, 동헌길	남원을 문화예술의 거점으로 만들고, 시민의 여가선용을 위해 활력 충전의 거리를 조성하고자 하는 사업
흑돈먹자거리 조성사업	축산과	하정2길	지리산 흑돼지를 브랜드화 하여 관광인프라를 확장하고 축산업의 활성화를 위한 사업
남원 추어거리 활성화 사업	관광과	천거동 일원	‘2012 한국음식관광활성화 지원사업’으로 광한루원 옆 추어거리를 음식테마거리로 조성하고자 하는 사업

#### · 신도심 가로의 특징

- 아파트가 들어서면서 형성된 신도심의 경우 주거지에 적합한 환경을 보유하고 있음
- 공원이나 작은도서관 같은 근린생활시설이나 생활 상권 및 편의시설 등이 구도심에 비해 비교적 잘 갖추어져 있음

## □ 생활환경 현황

### ① 주거권역

- 전통적으로 단독주택이 주요 주거 형태였으나, 신도심 건설 이후 아파트가 들어서면서 도심 지역(노암, 향교, 도통동) 중심으로 거주형태 비율이 바뀌기 시작

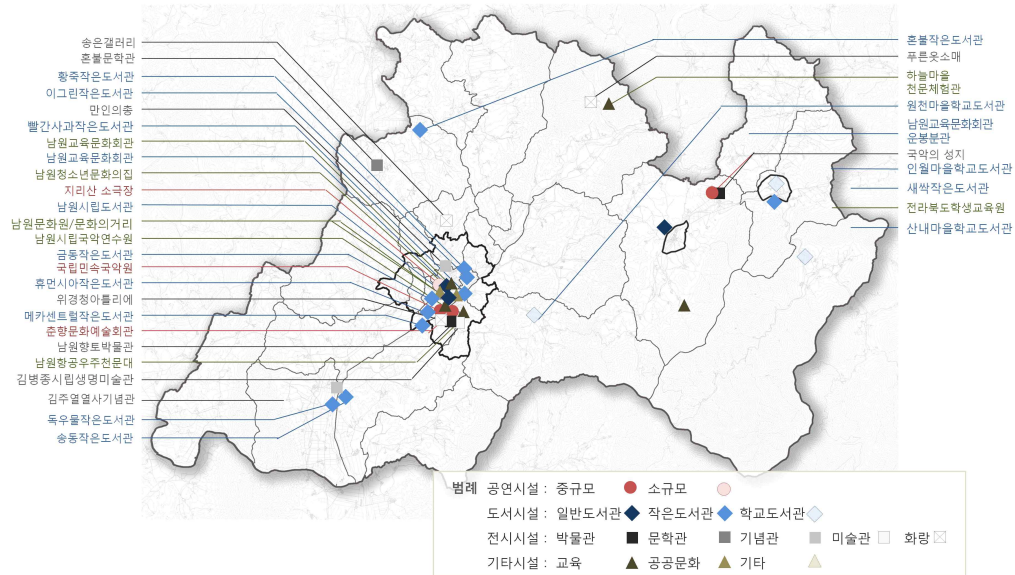
### ② 상업권역

- 상업지역 현황
  - 도심지역 상권형성 : 구도심에 해당하는 동충동, 죽향동의 경우 2013년 현재 1,568개의 업소가 등록되어 있어 가구당 비율이 가장 높지만, 활성화된 상권은 아파트가 밀집해 있는 도통동, 향교동, 금동을 중심으로 형성되어 있음. 동충동의 경우 남원시 전체 숙박업 117개소 가운데 32개소 소재가 있어 타 업종에 비해 숙박업의 비율이 높음
  - 비도심지역 상권형성 : 상점수로는 인월면, 운봉읍, 산내면, 주천면 순으로 상권이 형성되어 있으며, 지리산권이라는 특징이 있음. 24번 국도가 관통하는 운봉읍과 인월면은 바래봉으로 이어지는 지리산 둘레길(2코스 운봉~인월) 구간으로 인월공설시장, 운봉공설시장 등 전통적인 생활상권이 형성되어 있음. 산내면의 경우 전체 상점 201개소 가운데 15개소가 숙박업이 차지하고 있음
- 전통시장 현황
  - 남원시의 전통시장은 총 4개소로 남원공설시장, 운봉시장, 인월시장, 용남시장이 있으며, 그 중 공설시장과 용남시장은 도심권에 위치하고 있음
  - 공설시장에는 5일장이 들어서 있으며 주변에 용남시장이 개설된 이후 방문객이 많이 감소하였으나 현재도 남원시에서 가장 변화한 전통시장임

## 2.2 도시 문화자원 조사결과

### (1) 공간자원 : 시설 및 장소

#### □ 문화·예술시설 현황

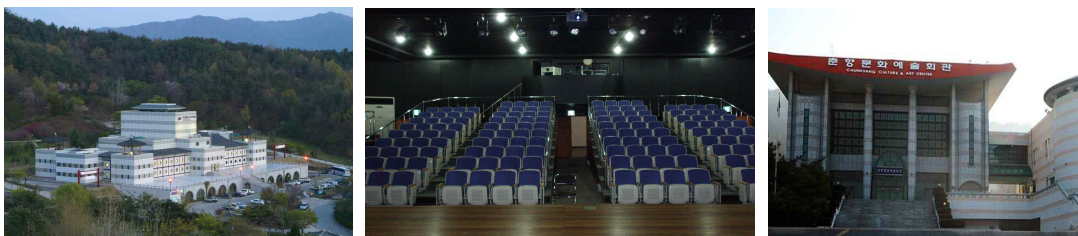


[그림 2-6] 남원시 문화·예술 시설 종합현황도

출처 : 『남원시 구도심권 관광개발 기본계획 수립 연구』, 한국문화관광연구원, 2013)

#### ① 공연시설

- 도시 남원에는 현재 1개소의 국립 공연시설과 3개소의 공립 공연시설이 있음
  - 국립 공연시설 : 국립민속국악원
  - 공립 공연시설 : 춘향문화예술회관, 남원 지리산 소극장, 국악의 성지
- 남원 지리산 소극장의 경우 2004년 생활친화적 문화환경사업 공모사업의 일환으로 설치된 소극장으로 남원시립도서관 내 위치(4층)



[사진 2-1] 국립민속국악원(좌), 지리산소극장(중), 춘향문화예술회관(우)

#### ② 도서관시설

- 남원시의 도서관시설은 3개소의 공공도서관과 10개소의 작은도서관, 3개소의 학교도서관이 있음



- 공공도서관 : 남원시립도서관, 남원교육문화회관, 남원교육문화회관 소속 운봉분관
- 작은도서관 : 독우물작은도서관(석정 새마을문고), 혼불 작은도서관, 빨간사과작은도서관, 금동 작은도서관, 휴먼시아 작은도서관, 이그린작은도서관, 송동작은도서관, 새싹작은도서관, 메카센트럴 작은도서관, 황죽작은도서관
- 학교도서관 : 인월마을 학교도서관, 산내마을 학교도서관, 원천마을 학교도서관
- 총 16개소 중 10개소가 작은 도서관임



[사진 2-2] 남원시립도서관(좌), 원천마을학교도서관 내부(중), 빨간사과 작은도서관(우)

### ③ 전시시설

- 도시 남원에는 2017년 개관된 김병중시립생명미술관을 포함 6개소의 전시시설이 있으며 이 전시시설에는 박물관, 문학관, 기념관, 미술관이 있음
  - 박물관 : (공립) 남원향토박물관
  - 문학관 : (공립) 혼불문학관
  - 기념관 : (공립) 김주열열사 기념관
  - 미술관 : (공립) 김병중시립생명미술관, (사립) 송은갤러리 / 푸른옷소매
- 지역에 설치되어있는 시설물들은 현지만의 고유한 지역사와 관련된 전시시설이 다수임



[사진 2-3] 남원향토박물관(좌), 혼불문학관(중), 김주열열사 기념관(우)

### ④ 공공문화시설

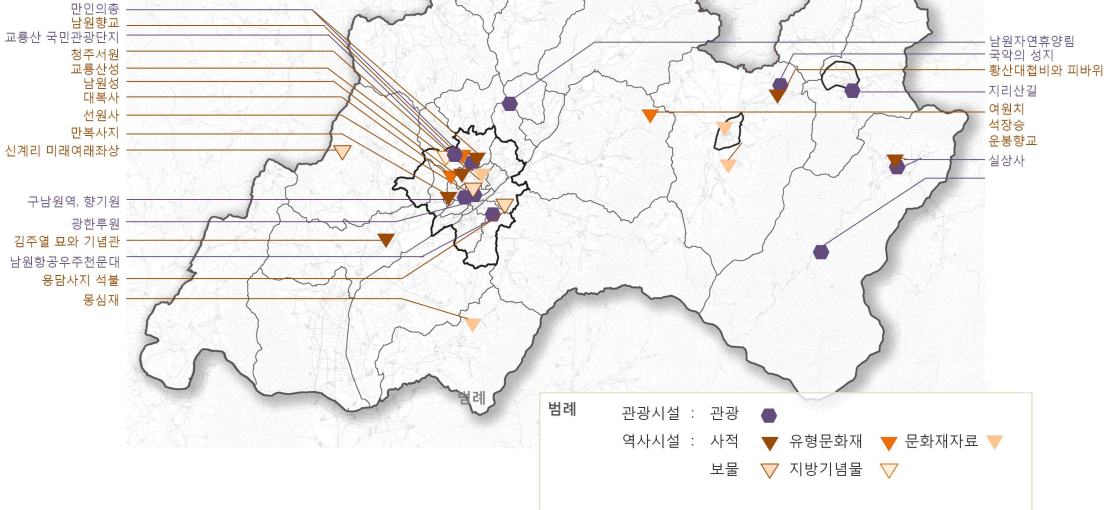
- 남원교육문화회관, 남원청소년문화의집, 남원문화원, 남원시립국악연수원, 전라북도학생교육원, 문화예술의거리(예가람길), 남원항공우주천문대, 하늘마을 전문체험관 등이 있음
- 문화예술의 거리(예가람길)에는 문화예술 창작공간(1층 : 미술관 / 2,3층 : 연습공간)과 방문자 지원센터(1층 : 방문자 지원센터 / 2층 : 예가람길 사무국)가 위치함

[표 2-10] 남원시 문화·예술시설 종합현황

구분	시설명	시설면적	운영주체		운영 주요내용
			운영구분	주체명	
공연 시설	남원 지리산 소극장	542㎡	공립	남원시 시설사업소	공연, 전시 등 문화예술행사, 소규모행사 개최
	국립민속국악원	8,237㎡	국립	국립국악원	국악공연, 교육 및 체험, 학술자료 제작·보급
	춘향문화예술회관	4,410㎡	공립	남원시 시설사업소	예술 공연, 영화, 일반행사, 미술전시회, 문화교실 운영
	국악의 성지	1,947㎡	공립	시립국악단	상설공연 및 국악 체험 프로그램 운영
도서 시설	남원시립도서관	1,046㎡	시립	남원시	
	황죽 작은도서관	168㎡	공립	남원시 / 주민자치 단체, 문화체육관광부 지원	주민독서토론, 독서체험교실, 독서공간 및 주민 쉼터, 검색 공간
	이그린 작은도서관	145㎡	공립		
	빨간사과 작은도서관	166㎡	공립		
	금동 작은도서관	100㎡	공립		
	휴먼시아 작은도서관	154㎡	공립		
	메카센트럴 작은도서관	132㎡	공립		
	독우물 작은도서관	66㎡	공립		
	송동 작은도서관	158㎡	공립		
	혼불 작은도서관	132㎡	공립	지역 초등학교, Naver 지원	동아리 지원 책 읽어주는 엄마 손 공예교실, 영화상영, 동아리 운영
	새싹 작은도서관	132㎡	공립		
	교육문화회관	5,063㎡	국립	전라북도교육청	
	교육문화회관 (운봉분관)	740㎡	국립	전라북도교육청	
	원천마을 학교도서관	지상1층	민간	지역 초등학교, Naver 지원	
	인월마을 학교도서관	지상1층	민간		
	산내마을 학교도서관	지상1층	민간		
전시 시설	남원향토박물관	1,382㎡	공립	남원시	남원 향토, 생활사 전시
	혼불문학관	321㎡	공립	(사)혼불정신 선양회	문학(혼불), 생활사 전시
	김주열열사 기념관	50㎡	공립	김주열열사추모 사업회	김주열열사 생애 전시
	만인의총	100,866㎡	공립	전라북도	전통혼례식, 만인의사 순의제향
	김병중시립생명미술관	1300㎡	공립	남원시	건립예정(2017년)
	송은갤러리	206㎡	사립	개인(노영선)	지역 예술가 작품 전시 및 판매
	푸른옷소매	33㎡	사립	개인(이정희)	이정희 회화 전시 및 빈티지 공예품 전시, 판매, 갤러리 카페 운영
공공 문화 시설	남원교육문화회관	5,063㎡	국립	전라북도교육청	열람실, 교육시설, 수영장, 전시 시설 운영
	남원청소년문화의집	405㎡			동아리, 방과후 아카데미, 청소년운영위원회, 인터넷 방송단 등 운영
	남원문화원	675㎡			남원 독서클럽, 지역사회서비스투자 사업
	문화예술의 거리 (예가람길)	705m		문 화 예 술 의 거리 조성 추진단	문화예술시민대학 운영, 거리공연, 체험장, 경연대회, 예가람길축제, 예가람길 내 문화예술업종 임대료·시설비·간판·대관료 지원
	남원시립국악연수원	1,947㎡			판소리, 가야금, 농악, 무용 교육 운영
	남원향공우주천문대	1,494㎡	시립	남원시	천체 관측 및 천문 특강, 전시, 천문캠프 운영
	하늘마을 천문체험관	지상 3층			천체 관측 및 전시 관람
	전라북도학생교육원	6,382㎡			현장체험, 공동생활, 자아성찰 교육과정 운영

※ 출처 : 2012 전국문화기반시설 총람 - 자료 재구성

## □ 관광·역사시설 종합현황



[그림 2-7] 남원시 관광·역사자원 종합현황

출처 : 『남원시 구도심권 관광개발 기본계획 수립 연구』, 한국문화관광연구원, 2013)

### ① 관광시설

- 명승 제33호 광한루원에는 보물 제281호 광한루를 포함, 영주각, 방장전, 완월정, 춘향관, 춘향사당, 청허부, 오작교, 월매집이 있음
- 춘향테마파크는 만남의 장, 맹약의 장, 사랑과 이별의 장, 시련의 장, 축제의 장, 꽃동산, 체험의 장, 심수관 도예전시관, 도예대학의 9가지 섹션으로 구성
  - 춘향과 몽룡의 이야기 뿐 아니라 사물놀이와 판소리, 공예, 주막, 남원 특산품에 대한 체험이 가능함



[사진 2-4] 광한루원(좌), 국악의 성지(중), 춘향테마파크(우)

## ② 역사시설

- 백제-통일신라-고려-조선-일제강점기로 이어지는 각각의 시대별 유물이 골고루 분포



- 남원향교, 황산대첩지가 있으며, 선원사, 만복사지 등에 중요문화재가 풍부함

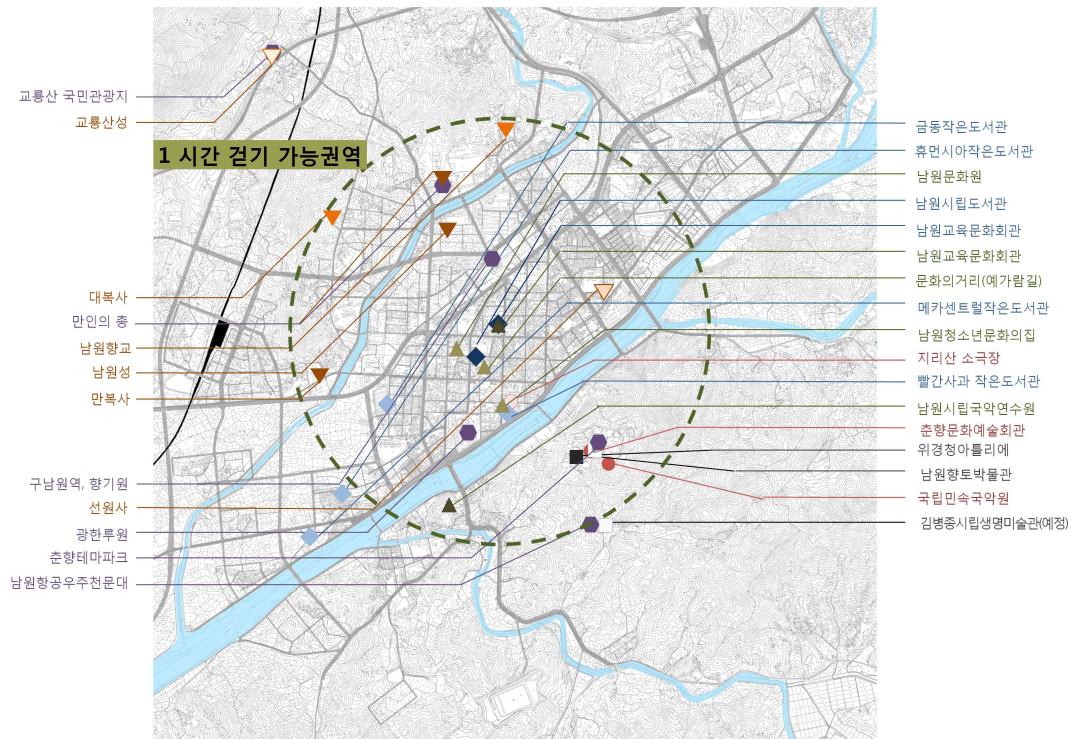


[사진 2-5] 남원향교(좌), 황산대첩비(중), 피바위(우)

[표 2-11] 남원시 관광·역사시설 종합현황

구분	세부구분	시설명	비고
관광·역사자원	관광시설	만인의총	사적 제 272호
		교룡산국민관광단지	각종 체육시설, 야외 민속전시장, 야영장, 산책로
		(구)남원역, 향기원	남원역 폐역 보존 및 산책로
		광한루원	명승 제33호
		남원항공우주천문대	천체 관측 및 특강, 전시관람
		남원자연휴양림	숙박시설 및 휴양림
		국악의 성지	국악기 제작, 국악공연 및 체험
		실상사	템플스테이, 교육프로그램 운영
		지리산 국립공원	지리산 둘레길
		춘향테마파크	각종 체험활동, 특산물 판매
	역사시설	남원향교	대성전: 전라북도 유형문화재 제8호
		청주서원	전라북도 문화재자료 제51호
		교룡산성	전라북도 기념물 제9호
		남원성	사적 제298호
		대복사	전라북도 문화재자료 제48호
		선원사	약사전 철조여래좌상: 보물 제422호 등 소장
		만복사지	고려시대 오층석탑: 보물 제30호 등 소장
		신계리 마애여래좌상	보물 제423호
		김주열 묘와 기념관	김주열 열사 제향식 및 추모식
		용담사지 석불	보물 제42호
		몽심재	중요민속자료 제149호
		황산대첩비와 피바위	사적 제104호
		여원치	여원치 마애불상: 전라북도 유형문화재 제162호
		석장승	중요민속자료 제15호
		운봉향교	전라북도 문화재자료 제50호
		호기리 석장승	전라북도 민속자료 제16호
		동학농민혁명 유적지	남원 동학농민혁명 기념 사업회에서 표지석 설립 중

## □ 도심권역 장소자원 분포현황



[그림 2-8] 도심권역 장소자원 분포현황 종합

- 남원 도심권 도보 1시간 내 걷기 가능 권역에 다수의 문화·예술자원(공연시설, 도서관, 전시시설, 공공문화시설) 및 관광·역사자원(관광시설, 역사시설)이 분포
  - 문화·예술자원 : 15개소 (2017년 건립예정인 김병중시립생명미술관 포함)
  - 관광·역사자원 : 12개소

## □ 남원시 내 주요 유휴공간 현황

### ① 남원역사 유휴공간 활용

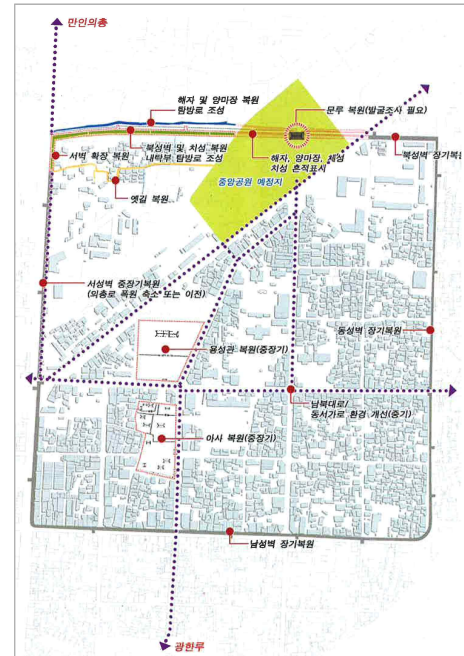


[그림 2-9] 구 남원역사 활용 중앙공원 조성계획 구상안

- 지역주민들이 효율적인 여가활동을 할 수 있도록 공원조성계획을 수립함으로써, 쾌적한 도시 환경을 형성하여 건전하고 문화적인 도시생활의 확보와 공공의 복리증진에 기여
- 자연환경 및 경관의 적극적인 보호와 구 역사 부지에 대한 합리적 이용을 꾀할 수 있도록 계획 대상지의 입지 여건과 주변지역의 특성을 고려하여 체계적이고 효율적인 토지이용계획 수립
- 기존의 지형과 조화를 이룰 수 있는 공간 구성

## ② 남원읍성 종합정비

- 남원을 대표하는 역사문화자원으로서의 남원읍성에 대한 인식 제고 및 남원시의 역사성의 회복과 교육 및 관광 자원으로 활용
- 남원시 시가지 역사문화 거점으로서의 기능 회복
- 복원 기본구상
  - 장기적으로는 전체 복원을 목표로 추진
  - 원형모습의 복원을 목표로 하되 상황을 고려하여 현실적 방안을 제시하고, 성채는 원형의 석재와 석질 및 형태가 같은 것을 사용
  - 일부 고증이 불확실한 부분은 동 시대의 유사사례를 통하여 복원 방안 제시
  - 성벽과 성벽시설을 우선적으로 복원하되 장기적으로는 성내시설에 대한 복원 추진을 제안
  - 읍성의 활용을 제고시키기 위하여 주변 환경에 대한 정비계획을 함께 수립



[그림 2-10] 남원읍성 복원 및 정비의 기본구상

[표 2-12] 남원시 지역 내 공공 유휴공간

구분	유휴 공간	규모	활용
공공 소유	구 남원역사 부지(2004년 폐쇄)	12만7,216㎡	중앙공원 조성
	구 시청사 부지(1994년 폐쇄)	6,625㎡	
	신생마을부지(한센인촌, 2013년 이주 완료)	15만4,476㎡	
	가축유전자원시험장	221만㎡	
	KBS 남원 방송국	부지 12,614㎡ 연면적 4,585㎡	남원 아트센터 조성
	주생비행장	9만3,630㎡	

## (2) 문화단체 및 인적자원

### □ 국공립단체 현황

- 단체
  - 1개의 국립 예술단체와 4개의 시립 예술단체, 총 300여명의 예술단원들로 구성
  - 국립 : 국립민속국악원
  - 시립 : 시립국악단, 시립농악단, 시립합창단, 시립소년소녀합창단
  - 국악원과 국악단의 경우 연 200~300여 회의 창극, 창악, 기악, 무용 공연을 펼치는 등 현재 활발히 활동 중

[표 2-13] 남원 시립예술단체 현황

단체명	창단일	단원		
		계	상임	비상임
남원시립국악단	1995.01.12	45	45	-
남원시립농악단	1991.01.09	49	49	
남원시립합창단	1982.03.16	50	50	-
남원시립어린이합창단	2006.04.12	51	51	-

※ 출처 : 남원시 통계연보, 남원시 문화관광과 행정자료(2017) 재구성

[표 2-14] 남원예술단체 운영현황

구분	단체	인원(명)	상세현황(명)
국립	국립민속국악원	78	예술감독 1,
			창극단 25, 기악단 33, 무용단 19
시립	시립국악단	45	단장 1, 기획실장 1, 장악부2,
			기악부 13, 창악부 17, 무용부 7, 연수부 3
	시립농악단	49	단장 1(부시장),
			농악단원 42, 강사 8
	시립합창단	50	단장 1(부시장),
			지휘자 1, 단무장 1, 단원 48
	시립어린이합창단	51	단장 1(부시장),
			지휘자 1, 단무장 1, 단원 49
계		273	

※ 출처 : 각 단체 수령 자료

- 기관
  - 남원시가 운영하는 남원시립국악연수원은 국악교육을 중심으로, 남원문화원은 문화의 발굴과 문화사업 및 프로그램 중심으로 운영

[표 2-15] 남원시 예술기관 현황

단체명	설립일	운영현황	
		운영조직	운영내용
남원시립국악연수원	2002. 04	남원시 운영	일반인 / 학생부 교육과정 각각 진행 : 판소리 / 가야금 / 농악 / 무용 체험프로그램 중심의 교육 및 운영, 전시관 운영
남원문화원	1965. 06	문화원 비영리법인	향토대학, 향토지 발간사업, 당산제, 학술포럼 등 향토 역사, 남원향토대학, 어르신문화학교, 문화답사, 경로 효친 발굴 표창, 민속놀이 발굴 재현 지역 사회서비스투자(바우처)사업(해피실버문화예술단) 대관 프로그램(남원독서클럽) 운영

### □ 민간단체 및 동호회 현황

- (사)한국예술단체총연합회 남원시지회: 국악, 미술, 사진작가 등 7개 부문 325명의 민간 문화 예술인들 활동

[표 2-16] 민간전문예술단체 현황

구분	인원(명)	단체 / 회원 현황(명)		비고
문화예술단체 총연합회	325	국악협회 / 49	무용협회 / 15	남원예술제, 길거리 공연 등
		문인협회 / 29	미술협회 / 90	
		사진협회 / 88	연극협회 / 23	
		음악협회 / 31		

- 혼불문화 관련단체 : 혼불문화 관련 사업 및 정신 계승을 위한 문화 기획 단체

[표 2-17] 혼불문화관련단체 현황

단체명	설립일	운영현황	
		운영조직	운영내용
혼불기념사업회	2000. 05	대표자 사무국 자문위원회 등	혼불문학제 / 혼불문학기행 / 문학강연 등 진행
혼불정신선양회	2003. 01	상임고문 상임이사 등	매년 혼불 시집, 독후감, 혼불 마을 답사집 발간, 매년 10월 초 혼불문화제

- 생활문화 관련단체 : 지역 전통예술의 생활화를 위한 남원시생활문화예술동호회 현황



[표 2-18] 민간예술단체 현황

구분			동호회 명칭		회원수		구분			동호회 명칭		회원수	
국악 (18개)	국악	소리사랑회	11	355	사진 (7개)	사진	오작교 사우회	16	91				
	국악	화목회 열린마당	50			사진	꽃누리 사진동우회	8					
	국악	금동 지리산난타	23			사진	렌즈 사진동우회	19					
	국악	산내면 농악단	46			사진	우정사우회	13					
	국악	황진이 가야금병창	7			사진	빛그림사진회	14					
	국악	도동동 농악단	12			사진	지리산 사진동우회	12					
	국악	춘향골난타	21			사진	APC뉴스남원지사	9					
	국악	시사모(시조)	12		연극 (6개)	연극	극단 동지	28	74				
	국악	대청	21			연극	감낭	9					
	국악	소리울림	14			문학	소리향기	9					
	국악	소담소리	12			연극	연통	9					
	국악	의소녀	10			연극	롬메이트	9					
	국악	대금	6			연극	샤인스테이지	10					
	국악	춘향풍물놀이패	54			음악 (25개)	음악	남원사랑클라회		8	455		
	국악	어울림 난타	10		음악		남원대중음악협회	20					
	국악	청출어람	25		음악		드림색소폰앙상블	30					
	국악	소리음울	16		음악		지리산골색소폰동호회	20					
	국악	뚜구뚜구	5		음악		노래교실	16					
무용 (7개)	무용	해피실버무용단	27	음악	남원울림통		28	151					
	무용	춘향어머니무용단	11	음악	나빌레라		8						
	무용	춤사위 무용단	22	음악	들빛합창단	80							
	무용	한국무용	20	음악	남원유스오케스트라	33							
	무용	민속전통검무예	18	음악	푸른시절(통기타)	19							
	무용	라인댄스	10	음악	은빛합창단	30							
	무용	청춘댄스스포츠동호회	20	음악	안빈낙도	7							
미술 (27개)	미술	상서동인	15	431	음악 (25개)	음악	헬부르	5	455				
	미술	남원연목회	100			음악	라운제나	16					
	미술	갈막을 오르는 사람들	43			음악	작은숲앙상블(중창)	13					
	미술	남원시민도에대학총동문회	35			음악	퀸즈플루트앙상블	9					
	미(공)	타샤를꾸꾸며	9			음악	통기타동아리	11					
	미술	남쪽작가들	6			음악	음누리앙상블(오카리나)	12					
	미(공)	남원공예가회	25			음악	소리샘밴드	14					
	공예	봉틀사랑	13			음악	한마음색소폰	10					
	도회	도자기핸드페인팅	7			음악	알로하우쿨렐라	15					
	미술	무채색	7			음악	퍼니스틱	9					
	서예	고목헌	13			음악	노빌레앙상블	5					
	미술	얼굴	7			음악	춘향골음악사랑협회	22					
	공예	종이로만든세상	6			음악	젊은그대	15					
	공예	손놀림	8			학생 (14개)	음악	카디스(남원여고)		20	151		
	공예	남원가온크레프트	5		음악		대일밴드(하늘중)	5					
	공예	그린나래	12		음악		E.V(남원고)	15					
	공예	꽃사랑	22		음악		아크투르스(성원고)	15					
	공예	생활공예	5		무용		블랙스테이지(한빛중)	6					
	공예	멋글씨	7		무용		160(용성고)	6					
	공예	바느질놀이	6		무용		Art봉사단(연합)	10					
	공예	꿈나무	9		무용		A to Z(연합)	4					
	공예	수작	23		무용		뮤즈(남원중)	10					
	서예	용성서학회	13		문학		햇살(연합)-만화동호회	16					
	서예	다송서예실	12		음악		DAD(A/S)	8					
	문인화	화목회	11		무용		lanhill	12					
	공예	꿈지락	6		무용		폭스(FOX)	11					
	공예	한기	6		무용	큐즈(QZ)	13						

※ 출처 : 2016 남원시생활문화예술동호회 회원명부, 남원시문화도시사업추진위원회

### (3) 역사 및 콘텐츠

#### □ 지역문화재 현황

##### ① 주요 문화재

- 남원시는 전라북도 내에서 가장 많은 문화재를 보유하고 있음
- 중요무형문화재 지정
  - 백동연죽, 남원목기, 옷칠, 한지, 남원 식칼 등이 유명
  - 주요 특산물 판매점내 중국, 인도네시아 공예품들의 대거 유입으로 전통상품의 설자리 축소
- 춘향 문화
  - 춘향가, 춘향전 배경으로 고전 문학의 꽃을 피운 도시
  - 춘향가는 이몽룡과 성춘향의 신분을 초월한 사랑 이야기를 판소리로 짠 것으로 지금까지 전해지는 판소리 다섯 마당(춘향가, 수궁가, 심청가, 흥부가, 적벽가) 가운데 가장 예술성이 높은 마당으로 전해지고 있음

[표 2-19] 남원의 지정문화재 현황

총계	지정문화재													등록 문화 재
	국가지정문화재							지방지정문화재					문화재 자료	
121	계	국보	보물	사적 및 명승	천연 기념 물	중요 민속 자료	중요 무형 문화 재	계	유형 문화재	무형 문화재	기념물	민속 자료	29	-
121	39	1	26	6	2	3	1	53	31	9	8	5		

※ 출처: 2015 남원시 통계연보 - 자료 재구성

[표 2-20] 남원의 무형문화재 현황

구분	분류	문화재명	지정일
국가지정	중요무형문화재 제65호	백동연죽장 황영보	1993.07.05
	무형문화재 제11-1호	목기장 김광열	1993.06.10
	무형문화재 제13호	옷칠장 김을생	1993.06.10
	무형문화재 제11-3호	목기장 노동식	1996.03.29
	무형문화재 제7-4호	남원농악(상식) 류명철	1998.01.09
	무형문화재 제13호	옷칠장 김영돌	1999.10.18
	무형문화재 제2호	판소리 유영해	2001.06.10
	무형문화재 제2호	판소리(수궁가) 박양덕	2003.07.18
	무형문화재 제13호	옷칠장 안곤	2006.11.17
	무형문화재 제7-4호	남원농악 보유단체	2006.11.17
	무형문화재 제13호	옷칠장(정제) 박강용	2008.01.04

※ 출처: 남원시 문화관광과 행정자료, 2012

## ② 향교와 서원

- 남원 지방의 역사와 전통을 엿볼 수 있는 중요한 문화재이지만, 현재 대부분이 소실되어 문화재가 아닌 문화재 자료로 지정되어 있음

[표 2-21] 남원의 향교와 서원 현황

구분		분류	문화재명	지정일
전라북도 지정	향교	유형문화재 제 8호	남원향교 대성전	1971.12.02
		문화재자료 제50호	운봉향교 대성전	1984.04.01
	서원	문화재자료 제51호	창주서원	1984.04.01
		문화재자료 제52호	유천서원	1984.04.01
		문화재자료 제53호	용장서원	1984.04.01
		문화재자료 제54호	풍계서원	1984.04.01
		문화재자료 제55호	호암서원	1984.04.01

※ 출처 : 남원시 문화관광과 행정자료, 2012

## ③ 역사유적지

- 남원의 역사 유적지는 총 6개소로 명승 1개소, 사적 5개소가 있으며 광한루원은 남원 도심권에 위치하여 있어 도심권 관광의 중심지 역할을 하고 있음
- 만복사지와 남원성, 황산대첩비지는 터와 일부만 남아 있으나 만인의총, 실상사는 보전상태 관리가 양호한 편이며 실상사는 단일 사찰로는 전국에서도 최대 규모의 문화재를 보유하고 있음

[표 2-22] 남원의 역사유적지 현황

구분		분류	문화재	지정일
국가지정	명승	명승 제 33호	광한루원	2008.01.08
	사적	사적 제104호	황산대첩비지	1963.01.21
		사적 제272호	만인의총	1981.04.01
		사적 제298호	남원성	1982.11.03
		사적 제309호	실상사	1984.10.19
		사적 제349호	만복사지	1991.03.29

※ 출처: 남원시 문화관광과 행정자료, 2012



## □ 콘텐츠 현황

### ① 축제

- 매년 1월부터 10월까지 생태자원과 지역문화, 역사를 테마로 한 축제 기획을 통해 관광 및 전통문화 활성화
- 축제 사업을 통한 수익을 지역사회에 다시 환원함으로써 지역발전에 이바지

[표 2-23] 남원 지역축제 현황

축제명	개최기간	축제 주요 내용	주최 / 주관	최초개최	축제종류
지리산 바래봉 눈꽃축제	12월~2월	눈썰매, 얼음썰매, 빙벽체험장, 바래봉 꽃등반대회, 눈싸움대회, 허브체험의 각종체험등	운봉읍/운봉애향회	2011년	생태자원
지리산 뱀사골고로쇠약 수제	3월중 (1일간)	약수제 길놀이, 약수 제례, 노래자랑, 고로쇠 관련이벤트, 천년송 힐링 걷기 대회등	산내면/산내발전협의회	1989년	지역특산물
춘향제	5월중 (4~5일간)	춘향국악대전, 춘향선발대회, 세기의 사랑, 지금은 춘향시대, 신판 춘향 길놀이, 이판사판출판 등	남원시/춘향제전위원회	1931년	전통역사
바래봉 철쭉제	4월~5월 (1개월간)	철쭉제례, 농악터울림, 기념식, 철쭉트레킹, 노래자랑등	운봉읍/운봉애향회	1995년	생태자원
봉화산 철쭉제	5월중 (1일간)	산신제, 기념식, 철쭉 백일장, 봉화산 트레킹등	아영면/흥부골아영애향회	1996년	생태자원
흥부제	10월중 (3일간)/예정	고유제, 축하공연, 문화나눔장터, 흥부놀부그림그리기대회, 흥부체험마당, 창곡 흥부와놀부 등	남원시/흥부제전위원회	1993년	전통역사
지리산 뱀사골 단풍제	10월중 (1일간)	개막식, 천년송 소원빌기, 뱀사골와운단풍길 트레킹, 각종 체험, 농특산물판매장운영등	산내면/산내발전협의회	1977년	생태자원

※ 출처: 남원시청 자료, 2017

### · 춘향제

- 유래 : 1931년 일제 강점기에 남원의 유지들이 주축이 되어 권번의 기생들과 힘을 합해 기금을 모금하고 당시 개성, 진주, 평양, 동래, 한양 권번들의 협조 속에서 민족의식 고취와 춘향의 절개를 이어 받고자 설립하고 제사를 지내기 시작
- 일제강점기 당시 이 지역의 선비들의 남녀평등사상과 국가가 위기에 처할 때 일어서는 충절의 정신이 원동력이 됨. 일본경찰의 갖은 압력에도 굴하지 않고 해마다 제사를 지내며 광복을 기다렸던 끈기는 강인한 독립정신과 민족정신의 발로이며, 제관이 여자라는 사실은 시사하는 바가 큰데 당시 시대상황을 극복하기 위한 지혜의 소산이라 할 수 있음
- 성춘향(成春香)은 1675년(조선 제19대 숙종) 음력 4월 8일, 남원부의 퇴기(退妓) 월매와 성씨라는 양반 사이에서 출생. 16세가 되던 단오(端午)에 사포 자제 이몽룡(李夢龍)과 광한루에서

처음 만나 사랑을 맺음. 이도령이 한양으로 영전해 가는 부친을 따라 떠난 후 춘향은 후임 사또에 의해 온갖 고초를 겪게 되고, 죽기 직전 암행어사가 된 이도령에 의해 행복을 되찾는 과정을 이야기함. 춘향과 이도령의 아름다운 사랑과 정절, 잘못된 사회상에 항거하는 불굴의 정신 등을 널리 선양하고자 열리는 춘향제는 전국 최고의 향토문화축제로 알려져 있음



[사진 2-6] 남원 춘향제

## ② 이야기

### · 생활 관련 이야기

- 남원시에서 전해 내려오는 설화 대부분은 1980년 한국정신문화원에서 발간한 『한국구비문학대계』에 수록되어 있음

[표 2-24] 삶의 이야기

구 분	제 목	
구비전승 (설화, 전설)	거짓말 잘하는 사위 얻기	과부를 짝사랑하다 죽은 총각이 구령이가 된 이야기
	고리봉 전설	국가 사건에 가자가 떨어지는 정자나무
	귀신불 이야기	귀정사의 삼일왕정
	기암대(베들바위)	골떡배미 전설
	남사구 이야기	남편 불효를 고쳐 준 아내
	노진 설화	도깨비 혈
	동방삭과 솥을 씻는 저승차사	두꺼비와 새금피의 우정
	뜸물바위	머슴이 스님을 구하고 명당을 얻어 아내를 맞이한 이야기
	며느리와 방구 소동	명가 양반의 유래
	문화유씨의 인도환생	박색터 설화
	뱀 신랑의 복수	뱀사골의 유래
	병아리 하나로 부자 된 이야기	북 많은 며느리 이야기
	봉황대 전설	북두칠성의 유래
	불효 며느리가 효도하다	사나운 아내 길들이는 이야기
	삼형제의 보물로 장기간 이야기	상가집에서 고양이를 없애는 유래
	상놈 딸의 복덩어리	선녀와 나무꾼 이야기
	소가죽탈 벗은 구두쇠 양돼지	시동생 살린 형수
	식련마을 바위	시아버지 팔려다가 마음 고친 며느리 이야기
	아들 죽인 어머니를 용서한 효자	아전 살던 이인 오일봉
	아지발도 이야기	양반집 며느리가 솥장사에게 시집간 이야기
	양아들 내외의 효성	양진사 설화

	연동마을과 노승		여자에게 있는 여의주를 얻은 용이 은혜 갚은 이야기	
	영감 얻어주니 방이 따뜻해		우렁각시 이야기	
	우애 좋은 형제 이야기		운봉 장효자 이야기	
	운봉의 황새봉과 개구리혈		원님이 된 남편과 중이 된 아내	
	유당 어머니의 엄한 교육		유자광 이야기	
	은혜 갚은 꿩 이야기		이진사 딸과 윤진사 아들 이야기	
	인자 100자와 무수옹		인지위덕 점으로 처제를 살린 이야기	
	일곱 살 난 원님의 재판		자식의 제사상 받은 사람 이야기	
	장님 어머니와 지렁이국		저승에 빛 받으러 간 황부자	
	저승차사를 보고 첩을 얻어 준 부인 이야기		제갈량 부인이 제갈량을 가르친 이야기	
	조진사의 막내사위		주인 골탕 먹인 머슴과 애매한 유기장수	
	지리산 산신령과 우투리		지리산녀 설화	
	지리산녀		지성과 감천 이야기	
	진짜 신랑 가짜 신랑		착한 아내가 찾아낸 금덩어리	
	천명고개 이야기		콩조시(콩쥐) 팔조시(팍쥐) 이야기	
	파바위 전설		해와 달이 된 오누이	
	호기리 석장승		호랑이에게 자식을 준 효부 이야기	
	홀애비 중매 선 도깨비 이야기			
민요	상여소리	시집살이 노래	바느질 노래	방아 타령
	개미 노래	고사리 꺾기 노래	밭 매는 소리	범벅 타령
	고사 소리	고사풀이	베틀가	벼 베는 소리
	꽃노래	나무할 때 부르는 노래	부요	사냥가
	남원아리랑	농부가	쌈싸는 소리	아이랑
	농부의 하루	달구질 소리	양산도	육자배기
	달의 노래	달타령	이슬털이	자장가
	댕기노래	돈타령	자진 농부가	줄치 노래
	동그랑땡	동풍가	진도아리랑	진주난봉가
	동풍가	등가 타령	창부 타령	타작 노래
	땀쟁이 타령	말머리 잇기	함팔 때 노래	환갑 노래
	모내기 소리	모심는 소리		

※ 출처 : 남원시 디지털 남원 문화대전 자료

## 2.3 정책 상위계획 및 연관계획 검토

### (1) 전국 단위 계획

#### □ 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

- 4차 국토종합계획은 개발 위주의 정책에서 벗어나 국토의 균형발전을 위한 ‘통합과 관리’에 초점을 맞춤
- 2011년 수정된 계획안은 전국을 5+2 광역경제권으로 나눠 거점도시권 육성, 광역경제권간 연계와 협력을 통해 자립적 발전을 유도하는 것을 목표로 함
- 기후변화에 대응하고 저탄소 녹색성장을 지향하며 글로벌 경쟁체제에 대응하기 위해 4대강 사업, KTX시대 본격화, 인구구조 변화 등을 반영해 다시 수정

[표 2-25] 전라북도 주요 내용

	기본목표	발전방향	주력 산업
전북권 발전방향	① 환황해권 및 새로운 국토발전축의 중심지역 ② 지역전략산업의 육성을 통한 신산업 중심지역 ③ 세계적인 멋·맛· 소리 문화의 창조지역	- 새로운 국토축 형성에 부응하여 행정중심복합도시와 연계 강화 - 지역간 광역교통물류체계 구축 및 지역정보화 추진 - 지역산업구조 고도화 및 지역혁신 네트워크 구축 - 전통문화중심 및 영상문화산업수도로 지역자원을 세계화 - 청정자연환경의 보전관리와 정주환경 개선 - 자치행정 역량강화와 인접 지자체간 협력사업의 우선 추진	자동차 기계 생물 대체에너지 문화관광

#### □ 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

- 향후 10년 동안 한국관광의 글로벌 경쟁력을 확보하고, 관광 산업을 저탄소 녹색성장의 중심 동력으로 육성
- 지역의 관광자원을 효율적으로 개발하기 위해 전국을 대상으로 7개 관광개발 권역을 설정하고, 권역별 개발 목표 및 관광발전의 방향성 등 제시

[표 2-26] 전북권 주요 내용

	기본목표	발전방향	주력 산업
호남 관광권	아시아를 대표하는 문화관광 중추지역으로 육성 ① 전통과 현대문화가 조화된 아시아 대표 문화관광축 설정 ② 새만금·서남해안을 연계, 국제 수준의 해양관광명소 육성 ③ 호남 고유의 문화관광자원 (음식, 국악, 한지 등) 브랜드화	광주 : 느끼고 싶은 문화예술 관광도시 전북 : 새만금 중심의 차세대 국제관광거점 전남 : 남도 문화와 해양·섬 관광의 중심	- 새만금 중심으로 중국관광교류의 거점화 추진 - 한옥한지 등 전통생활문화 체험관광지역으로 육성 - 금강·섬진강 수변 및 덕유산 산악자원을 활용한 녹색관광 활성화 - 융복합 관광을 통한 관광시장 확대 등으로 설정

※ 출처: 지역문화진흥기본계획 2020, 문화체육관광부(2014)

## □ 지역문화진흥기본계획

- 2014년 5%대에 머물렀던 생활문화에 대한 참여율을 2019년 10%를 목표로 지속가능한 지역 문화 기반 구축
- 전국의 문화기반시설을 2014년 2,525개소에서 2019년 3,375개소로 추가 지원하여 지역문화 균형발전 토대 마련
- 문화도시·문화마을을 2014년 3개소에서 2019년 50개소로 확대하여 문화를 통한 지역가치 창출

### ① 지역문화 역량 강화

- 지역문화 기틀을 마련하는 핵심 요소인 지역문화 전문인력을 체계적으로 양성·지원하고 협력과 상생의 주민 공감대 형성과 생활문화의 진흥을 통해 삶의 질을 제고하여 종합적이고 유기적인 지역문화생태계 구축을 통해 지속가능한 지역문화기반을 조성
- 지역문화 전문인력 양성
  - 지역문화 전문인력 양성기관 지정
  - 지역문화 전문인력 현업종사 지원
  - 지역문화 전문인력 종합인적자원 관리체계 마련
- 생활문화 진흥
  - 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원
  - 생활문화공동체 형성 및 활동 지원
  - 문화자원봉사 활성화 기반 구축
- 지역문화생태계 구축
  - 지역문화진흥관련 법·제도의 정비
  - 지역문화 기초현황 조사 및 지표 개발
  - 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립
  - 효과적이고 실질적인 지역문화사업 지원
  - 지역문화주체 역량 강화

### ② 지역문화 격차해소를 통한 균형발전

- 취약 지역의 문화기반시설에 대한 지속적 확충 및 운영 활성화를 통해 지역별 문화행복격차 해소를 통하여 지역 맞춤형 문화복지 및 문화향유권 확대를 통해 함께 행복한 지역문화 조성
- 맞춤형 문화기반 조성
  - 지역별 인구 변화와 수요를 감안한 문화기반시설의 조성 추진
  - 지역문화기반 시설의 균형적 확충
  - 지역문화시설 프로그램 활성화 지원
- 지역의 문화접근성 향상
  - 문화환경 취약지역 지원 확대
  - 문화소의 계층에 대한 문화프로그램 확대
- 지역문화재원 확충 및 다각화

- 중앙정부의 지역문화 지원방식 개선
- 중앙과 지방간 협력을 통한 재정 확충 및 체계화
- 지역문화재원 다각화

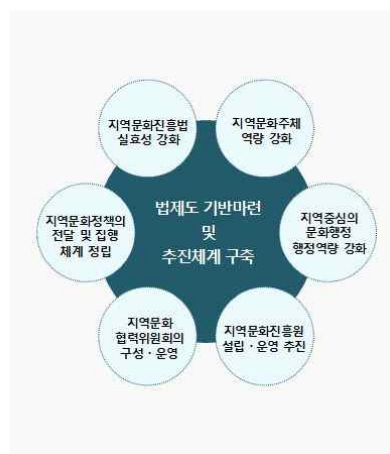
### ③ 지역문화 발굴창조

- 지역문화자원의 발견 및 창조를 통해 지역문화의 독특성, 다양성에 대한 긍정적인 인식을 제고하고 고유한 지역문화자원을 발굴하여 지역문화의 미래가치를 창출하고 지역경제 활성화에 기여
- 지역문화유산의 보존 및 활용
  - 지역문화루트 개발 (점→선)
  - 근·현대 역사문화공간 및 유휴 공간의 창조적 재생
  - 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대
  - 마을별 전통놀이 등 문화자원 복원 및 확산
- 지역문화 가치 발굴
  - 문화자원의 발굴·개발·활용을 위한 체계 구축
  - 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용
  - 지역별 특화된 콘텐츠사업 기반 마련
- 지역문화브랜드 세계화
  - 국토 및 지역문화 브랜드의 통합적 지원 체계 구축
  - 지역문화 특화사업 추진
  - 문화도시의 지정 및 확대
  - 문화지구 운영제도 개선 및 활성화
  - 지역문화브랜드 선정 및 확산

### ④ 지역문화 추진체계 정비

- 지역문화관련 부처 간 협력 네트워크 구축
- 법제도 기반마련/추진체계 구축

지역문화진흥법 실효성 강화	· 지역문화현장의 의견 수렴 등 제도 보완/구체화 · 지역문화재정 확충 등 실질적 지원 보완
지역문화주체 역량 강화	· 지역문화재단의 역량강화 · 지역문화기관 및 단체 운영의 파트너십 강화
지역중심의 문화행정 행정역량 강화	· 지역문화와 복지, 환경, 교육, 지역, 예술 영역의 지역 네트워크 협력 · 지역 내 지역문화기관 상호 간 연계·협력시스템 구축
지역문화진흥원 설립·운영 추진	· 지역주민의 문화향유와 문화복지 서비스 총괄 지원 · 지역문화정책 추진 지원 및 평가분석 기능
지역문화협력위원회의 구성·운영	· 지역문화진흥을 위한 정책수립 지원 · 지역문화 정책 수립 및 추진 네트워크 역할
지역문화정책의 전달 및 집행 체계 정립	· 상향식 전달체계(기초→광역→중앙) 구축 · 지역문화의 정책주체간 역할 분담 및 협력 강화




[그림 2-11] 지역문화진흥 추진체계의 정비를 위한 법제도의 기반 및 추진체계 구축

## (2) 광역 단위 계획

### □ 제3차 전라북도 종합발전계획(2012~2020)

- 종합발전계획 내 남원시 관련 계획
  - '사랑의 도시, 건강한 남원'이라는 슬로건 아래 지리산권 중심의 문화·관광·전원 도시를 목표로 제3차 전라북도 종합발전계획 수립

[표 2-27] 제3차 전라북도 종합발전계획 내 남원시 주요 내용

비전	목표	추진전략	발전방향
사랑의 도시 건강한 남원	지리산권 중심의 문화관광· 전원 도시	① 신성장동력사업 육성 및 지역경제활성화 ② 스토리가 있는 문화관광중심 도시 조성 ③ 앞서가는 농업, 부강한 농촌 건설 ④ 교육기반구축 및 웰빙 복지사회 구현 ⑤ 쾌적하고 살기 좋은 녹색 생태도시 조성  	- 친환경 코스메틱(화장품) 클러스터 구축 - 광한루원 주변 관광타운, 섬진강 소리문화 체험마을 조성 - 남원 농악의 대중화를 통해 판소리 고장의 위상 정립, 상설 창극공연 - 지리산 둘레길 주변 마을의 신화, 미담 등 스토리발굴하고 체험마을 확대, 로컬푸드 등 특산물 개발·판매하여 둘레길을 관광자원화 - 수학여행, 외국인여행 패키지 개발, 체류형 관광지 구축 - 귀농·귀촌 정착을 위한 기반 조성, 슬로시티 연계 상품 개발 - 무상급식, 장학금 지원, 멘토링 프로그램 운영 등 교육복지 실현 - 여성친화도시 조성, 다문화가족 지원 강화 - 요천생태습지 조성, 하수처리시설 효율화로 쾌적한 녹색도시환경 조성 - 가로망 정비 사업, 공영주차장 조성 등 깨끗한 도시기반 확충

- 문화관광분야 계획
  - 관광산업 선진화를 통한 창조관광 거점 조성과 문화 향유 확대 및 전통문화산업의 경쟁력 제고를 목표로 한류를 선도하는 문화관광 창조지역 육성을 위한 남원시의 문화관광분야 세부계획 수립



[표 2-28] 문화관광 분야 세부계획

비전 : 한류를 선도하는 문화 관광 창조지역 육성		
목표	기본방향	세부추진과제
관광산업 선진화를 통한 창조관광거점 조성	문화관광자원의 융복합을 통한 신규자원 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광시장 확대를 위한 융복합 관광상품 확충               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술콘텐츠 관광자원화 사업 : 풍물문화기반 조성, 한옥경관기반 공연콘텐츠 개발, 천년한지 문화권 개발 등,</li> <li>• 문학관광 으뜸명소 개발 및 네트워크 구축사업 : 소설 아리랑기행벨트, 가사문학 벨리, 임피 간이역 및 채만식 문학기행벨트 조성 등</li> <li>• 창조형 녹색관광명소화 사업 : 라이스 팜성, 임실 치즈팜랜드 조성, 농촌체험 명소마을 조성 등</li> </ul> </li> <li>- 관광브랜드화를 통한 고부가 관광자원 육성               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 양적, 질적 고급화된 관광자원 개발 및 시설 개선</li> <li>• 3웨어(하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어) 중심의 관광핵심역량 강화</li> <li>• 생활문화 중심의 지역밀착형 관광개발(말산업, MICE 산업육성, 레저스포츠 거점, 한류공연관광 육성, 뷰티 쇼핑 보석 등의 테마관광)</li> </ul> </li> <li>- 전북 관광의 지속가능한 발전을 위한 선도적 공공투자 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 새만금 관광자원개발, 산악권 휴양벨트 조성, 관광특구 리모델링</li> <li>• 한옥체험단지와 이색 숙박시설 조성 등의 지역관광개발 및 관광사업의 투자는 민간이 주도, 민간과 공공이 수평적·수직적 협력체계 구축하여 진행</li> </ul> </li> <li>- 글로벌 관광경쟁력 강화를 위한 관광수용태세 선진화               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박시설 개선, 중저가 숙박 공동브랜드 개발 등</li> </ul> </li> <li>- 한류관광 선도를 위한 소프트웨어 경쟁력 및 홍보마케팅 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국인 일본인 관광객 홍보 및 유치)</li> </ul> </li> </ul>
	고부가 관광상품 개발을 위한 육성 및 지원체계 강화	
	친시장 관광을 위한 공공선도 개발사업 추진	
	한류관광객 유치 위한 관광상품개발 및 프로모션 확대	
문화향유 확대 및 전통문화산업의 경쟁력 제고	문화소외층 해소 및 보편적 문화향유권 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술지원 및 문화향유 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역예술인 창작여건 제고, 생활 속 문화향유 기회 확대</li> <li>• 취약계층 문화향유기회 확대</li> <li>• 문화동호회 활성화</li> <li>• 수도권과 문화격차 해소, 문화창조공동체 조성</li> </ul> </li> <li>- 생활밀착형 문화기반시설 확충               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화시설 접근성 제고</li> <li>• 읍면동 중심의 생활밀착형 문화시설 확충</li> <li>• 기존시설 활용도 제고</li> </ul> </li> <li>- 문화콘텐츠 산업 육성기반 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창조적 생태계 조성, 선순환 지원체계 구축, 부가가치 창출을 위한 R&amp;D, 청년일자리 창출 및 글로벌 역량강화 사업, 권역별 콘텐츠 개발사업</li> </ul> </li> <li>- 전북 문화유산의 보존 계승 및 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화유산 전승 지원, 정비 강화를 통한 문화유산 고품격화</li> </ul> </li> </ul>
	생활밀착형 문화기반시설 확충	
	문화복지전달체계 구축 및 인력양성 선진화	
	문화콘텐츠 산업의 기반구축 및 육성문화유산 보존 및 정비강화	



□ 전라북도 지역문화진흥 시행계획 ※ 출처: 지역문화진흥기본계획 2020, 문화체육관광부(2014)

① 시행계획의 비전과 목표



[그림 2-12] 전라북도 지역문화진흥계획의 비전과 목표

② 전북 시행계획의 전략체계



[그림 2-13] 전라북도 지역문화진흥계획 체계도

- 시행계획의 5대 추진 전략
  - 문화자치 실현을 위한 주민주도형 지역문화진흥 추진체계를 구축함
  - 지역문화진흥의 향유·창조를 위한 기반 구축과 문화장소 역량을 강화시킴
  - 단순 관람부터 직접 참여, 문화공동체 육성까지 포괄적으로 생활문화 활성화를 추진함
  - 사회적, 경제적 취약계층의 문화복지를 통한 지역문화 격차를 해소함
  - 특화 전략으로서 한문화의 발굴 및 창조적 활용전략을 추진함

### ③ 영역별 추진현황

- 문화 인력 : 세분화된 전문인력 양성 및 지원, 근로환경 개선
  - 문화향유 증진부터 문화의 창조적 활용까지 포괄하는 세분화된 전문인력(매개, 기획, 창조, 교육) 양성 및 활성화 지원
  - 전국 최고 수준의 문화인력 근로환경 조성을 위한 제도적 장치(조례, 권고안)를 마련하고 근로조건을 개선함(법적 근로조건 준수)
  - 문화예술교육인력, 문화복지인력, 생활문화매개인력 외 지역문화의 창조적인 활용을 위한 청년문화기획자의 집중 양성 및 활동을 지원함
- 문화시설 : 불균등 분포 해소, 시설의 복합화 및 네트워크화
  - 정부의 문화시설 설립 기준을 초과했으나 지역 내 불균등 분포가 심화됨에 따라 시설 부족 지역 중심으로 생활문화센터(공모사업) 확충을 추진함
  - 기존시설의 리모델링 지원을 통한 복합문화공간화 및 활성화를 추진하고, 문화 및 유사시설 간 네트워크 구축으로 기능을 강화시키고 운영을 활성화시킴
- 문화 사업 : 문화다양성 증진, 지역문화의 창조적 활용 강화
  - 전통문화·예술 위주 진흥전략으로 상대적으로 소외 받은 장르를 집중적으로 지원
  - 아동 및 노인계층 관심분야의 지원을 확대하고, 일상인문학 등의 영역을 강화시킴
  - 콘텐츠산업, 문화유산 활용 산업 등의 한문화를 창조적으로 활용 강화함
  - 시군의 자율 추진을 위한 최소한의 재정지원 및 시군 특화 사업을 추진함
- 지원 체계 : 생활권 계획 수립, 협력지원체계 구축, 제도 마련
  - 향후 5개년 간 지역주도·주민주도 지역문화진흥 기반구축에 집중하고, 이의 일환으로 주민주도형 정책추진을 위한 생활권(읍면동)의 계획을 수립함
  - 조례제정, 재단 설립 등 지역주도형 문화정책의 추진 기반을 마련
  - 지역문화진흥특별회계를 통해 중장기적인 지역문화진흥 재정 확보 방안을 마련함

**(3) 기초 단위 계획(남원시)**

※ 출처: 지역문화진흥기본계획 2020, 문화체육관광부(2014)

**□ 2025년 남원시 도시기본계획**

- 2025년 남원은 서남대륙권의 관광·생태중추도시를 목표로 사랑과 소리가 어우러진 문화관광 도시, 자연친화적인 전원생태도시, 서남대륙권의 물류거점도시를 만들고자 계획 수립

[표 2-29] 2025년 남원시 도시기본계획 내 문화 관련 계획

미래상	소견	추진전략	세부추진사업
서남대륙권의 관광생태중추도시, 남원	사랑과 소리가 어우러진 문화관광도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통문화역사관광 개발사업 추진</li> <li>- 도심관광 거점기능 활성화</li> <li>- 지리산 통합문화권 사업 지속 추진</li> </ul>	남원흥부마을(민속촌), 섬진강권역 영상관광벨트, 지리산 고원레포츠 단지, 황토목욕랜드 조성, 골프장 조성
	자연친화적인 전원생태도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지리산 국립공원, 백두대간 등과 연계한 광역 녹지축의 보전</li> <li>- 하천의 수변공간 활용을 통한 생태여가공간 확보</li> <li>- 환경친화적인 개발과 관리로 지속가능한 생태도시로 발전</li> </ul>	지리산 백두대간 생태문화공원, 태양광전지 발전파크, 지리산 허브밸리 조성, 요천 환경정비사업 추진
	서남대륙권의 물류거점도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광역교통의 결절지로서 서남부 내륙권의 거점기능 강화</li> <li>- 광역교통망의 정비와 도시 내 교통망을 구분하여 교통체계 정비</li> <li>- 도시와 농촌을 연결하는 도로 확충</li> </ul>	물류유통단지 조성, 첨단산업단지, 농공단지 조성

**□ 2030 남원시 장기종합발전계획****① 남원 발전의 비전**

- 사랑과 행복의 문화도시, 남원
  - 사랑과 정절의 아이콘이자 남원을 대표하는 ‘춘향’이미지의 적극 활용
  - 균형 있는 지역발전으로 주민의 삶의 질이 충족된 행복도시 구축
  - 남원의 문화관광도시로의 이미지를 기반으로 세계적 관광거점으로 도약

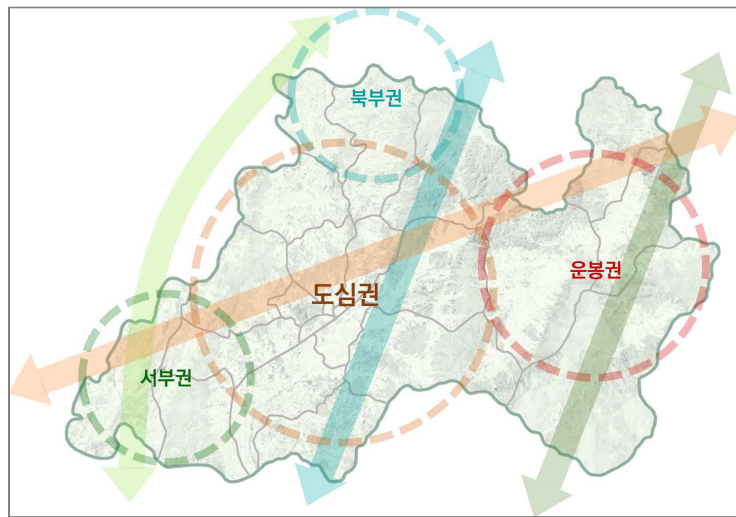
**② 발전 목표**

- 전통특화산업과 신산업이 공존하는 산업도시
- 시민과 함께 하는 문화관광도시
- 농림축산 고부가가치를 실현하는 선진농촌
- 함께 누리고 인재를 키우는 교육복지도시
- 안전하고 수준 높은 인프라의 교통방재도시
- 자연과 사람이 함께 어우러진 지속가능한 생태도시

**③ 남원 발전 거점 구상**

- 기본방향

- 다핵(多核) 고도화
- 효율적 토지이용을 통한 콤팩트(Compact)한 공간구조 형성
- 삶의 질이 향상된 지역행복생활권 및 인구성장의 공간구조
- 문화, 관광 지역자원을 활용하는 특화 신발전 지역 육성
- 지역특화 및 지역 간 균형발전을 위한 공간구조 창출
- 발전거점의 구상
  - 역세권, 역사문화자원 중심의 거점 육성



[그림 2-14] 남원 발전 거점 구성

#### ④ 남원시 메가 프로젝트 구상

##### · 화장품산업 클러스터 조성사업

- 추진개요 : 지리산 및 남원 허브특구 내에서 재배되는 유기농산물을 활용한 기능성 화장품 생산을 위한 기반구축
- 사업위치 : 남원 시내(노암3공업단지, 사매일반산업단지 등)
- 사업기간 : 2015~2025년
- 사업예산 : 110억(국비 55억, 도비 22억, 시비 33억)
- 사업내용 : 1단계(2015~2018년) : 노암농공단지 내 화장품 기업 유치 및 기술지원 (CGMP 구축 및 지원사업)  
                   2단계(2009~2020년) : 제품개발 지원, CGMP 지속 지원 및 경영 컨설팅, 공동마케팅 지원  
                   3단계(2021~2025년) : 일반산업단지 내 화장품 기업 유치 및 지원
- 추진주체 : 남원시, 기업체, 연구소
- 기대효과 : 남원 내 신성장사업으로 유도 및 지역산업 경쟁력 강화, 중국과 동남아로 수출 증대

#### · 옛다솜이야기 벨트 조성

- 추진개요 : 무형자산의 창조적 관광자원화 사업의 일환, 문화체험벨트의 구축으로 지속가능한 체류형 관광객 유치
- 사업위치 : 승월교 및 함파우 유원지 일대
- 사업기간 : 2016~2030년
- 사업내용 : 1단계(2016~2017년) : 옛다솜이야기 다리 조성(50억)  
2단계(2018~2020년) : 옛다솜이야기 공공디자인 사업(50억)  
3단계(2021~2025년) : 옛다솜이야기 정원조성(200억)
- 추진주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 남원시
- 기대효과 : 관광객들의 장기체류가능, 남원 도심권과 연계된 문화체험벨트 구축

#### · 지리산 레저·휴양 산악관광단지 조성

- 추진개요 : 운봉지역 유전자원 시험장의 이전 및 인근 허브밸리·바래봉 철쭉군락지와 연계 가능한 체류형 관광자원의 개발
- 사업위치 : 남원시 운봉읍 허브밸리 일대
- 사업기간 : 2018~2025년
- 사업내용 : 1단계(2018~2020년) : 지리산 복합관광클러스터 조성(150억)  
용산제 수변시설 조성(20억)  
2단계(2021~2025년) : 지리산 산악호텔 조성(300억)  
체험형 투지 라이드 구축(30억)
- 추진주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 남원시, 민자
- 기대효과 : 인근 허브밸리, 바래봉 철쭉 군락지와 연계하는 신규 관광수요 창출

#### · 농촌자원을 활용한 6차 산업 육성

- 추진개요 : 농업의 가치 재인식 및 판로 개척으로 지역경제 활성화 수단으로 주목받기 시작함
- 사업위치 : 남원시 일원
- 사업기간 : 2016~2020년
- 사업예산 : 100억
- 사업내용 : 농산물 가공 종합센터의 운영 및 조성  
농촌체험마을 및 농가의 연계적인 체험 시스템 구축  
유통·판매를 위한 전자상거래 및 직거래 로컬푸드 직판장 설치  
농산물 가공 창업 아카데미와의 연계
- 추진주체 : 농림부, 전북도, 남원시
- 기대효과 : 농촌가치 재발견의 발판, 유통망의 현실화, 농산물 생산 여건의 안정화

### · 어르신 중심의 거점경로당 설립 및 운영

- 추진개요 : 노인여가복지시설인 경로당을 거점공간화하여 마을공동체로서의 중심 역할 수행하도록 함
- 사업위치 : 남원시 전역
- 사업기간 : 2015~2025년
- 사업예산 : 시비 50억
- 사업내용 : 거점 경로당 사업의 타당성 검토(2015)  
거점 경로당 설립 기본계획 수립(2016)  
2017년 시험 실시 후 2025년까지 단계적으로 확대 실시  
도심권 6개소, 운봉권 2개소, 북부권 1개소, 서부권 1개소(총 10개소)  
읍·면·동별 규모가 크고 접근성이 좋은 경로당 선정 후 거점경로당으로 확대  
건강 프로그램 보급, 보건복지 서비스 연계 제공, 휴게시설 확충 및 노인 일자리 사업
- 추진주체 : 남원시

### · 지리산 산악철도 건설사업

- 추진개요 : 지리산 내 로드킬 방지 및 겨울철 관광수요 증대를 위한 새로운 교통수단 도입
- 사업위치 : 지방도 737호선 일부 구간
- 사업기간 : 2016~2020년
- 사업예산 : 700억(국비 350억, 시비 350억)
- 사업내용 : 산악트램철도의 시운전시 필요한 테스트베드 일부를 737호선 일부구간 노면상에 산악철도 건설  
남원시 주천면과 산내면 일대 왕복 2차로 구간을 로프웨이로 산악철도 건설
- 추진주체 : 국토교통부, 한국철도기술연구원, 남원시
- 기대효과 : 지리산의 자연훼손을 최소화하면서 이용객의 편의 증대, 동계관광과의 연계를 통한 관광사업 활성화, '국내최초'산악철도의 상용화

### · 남원 종합버스터미널 구축

- 추진개요 : KTX, 고속버스, 시외버스, 시내버스 등 대중교통을 연계할 수 있는 종합터미널 구축
- 사업위치 : 남원 신역사 주변
- 사업기간 : 2018~2020년
- 사업예산 : 250억(시비 100억, 민자 150억)
- 사업내용 : 시외버스와 고속버스의 승·하차장이 분리되어 있으며, KTX와 환승이 편리한 복합터미널 건설
- 추진주체 : 남원시, 민자

- 기대효과 : 광역교통체계 정비를 통한 교통체계 효율화 기대, 지역 주민의 생활편의시설 증대로 생활수준 향상

· **옛 철길과 읍성길을 활용한 그린웨이 구축**

- 추진개요 : 친환경 여가 공간 및 프로그램의 제공으로 역사문화자원 및 생태자원 등 주요 자원에 대한 접근 루트 개발
- 사업위치 : 옛 전라선 부지(철길을 벗어난 구간은 칠승마을, 윗정재, 산곡마을 등 마을길과 숲길 활용), 남원읍성 부지
- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업예산 : 150억 (국비 100억, 도시 25억, 시비 25억)
- 사업내용 : 옛 전라선 및 남원읍성에 녹아있는 특색 있는 테마가 부여되도록 어르신의 이야기를 경청하고 지역주민들의 의견을 충분히 반영해 그린웨이를 조성  
요천에 새롭게 조성·정비될 예정인 생태습지공원, 친수공간과 연계해 전체적인 생태네트워크 형성에 기여할 수 있도록 루트를 개발
- 추진주체 : 문화체육관광부, 남원시
- 기대효과 : 남원시민들의 여가활동 욕구충족 및 관광테마의 발굴을 통한 지역발전

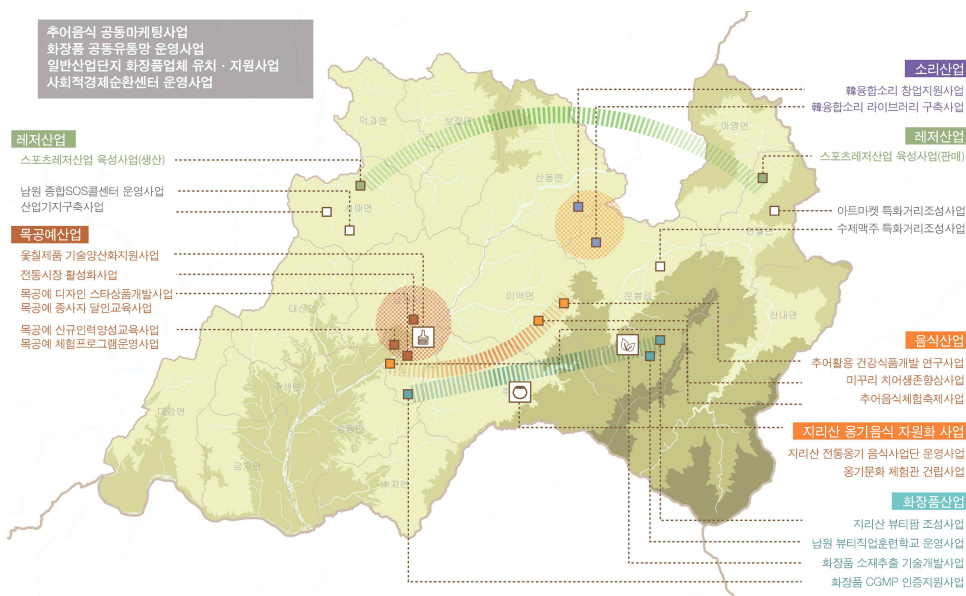


⑤ 남원 부문별 장기발전계획

· 산업·경제 부문

[표 2-30] 산업·경제 부문 추진전략

전통특화산업의 경쟁력 강화	목공예·옷칠 제품 고부가가치화	·목공예디자인 스타상품개발사업 ·목공예 종사자 달인교육사업 ·목공예 신규인력양성교육사업 ·목공예 체험프로그램운영사업 ·옷칠제품 기술양산화지원사업[MP] (금태칠기 등)
	음식산업 경쟁력 강화	·미꾸리 치어생존향상사업 ·추어음식 공동마케팅사업 ·추어활용 건강식품개발 연구사업 ·추어음식체험 축제사업 ·지리산 웅기음식 자원화 사업[MP]
	중소상공인 지원강화	·전통시장 활성화사업 ·수제맥주 특화거리조성사업(운봉) ·아트마켓 특화거리조성사업(인월)
미래 선도형 신산업발굴 및 육성	친환경 화장품 산업 등 신산업의 육성	·화장품 GCMP 인증지원사업[MP] ·화장품 공동유통망 운영사업[MP] ·화장품 소재추출 기술개발사업 ·일반산업단지 화장품업체 유치·지원사업 ·지리산 뷰티팜 조성사업 ·남원 뷰티직업훈련학교 운영사업 ·산업기지구축사업(사매 일반산업단지)
	창조산업육성 (韓소리/레저 산업 등)	·韓융합소리 라이브러리 구축사업 ·韓융합소리 창업지원사업 ·스포츠레저산업 육성사업(전시판매장 포함)
	기업지원 및 사회경제 시스템 구축	·남원 종합 SOS콜센터 운영사업 ·사회적경제순환센터 운영사업



[그림 2-15] 산업·경제 부문 종합 구상도

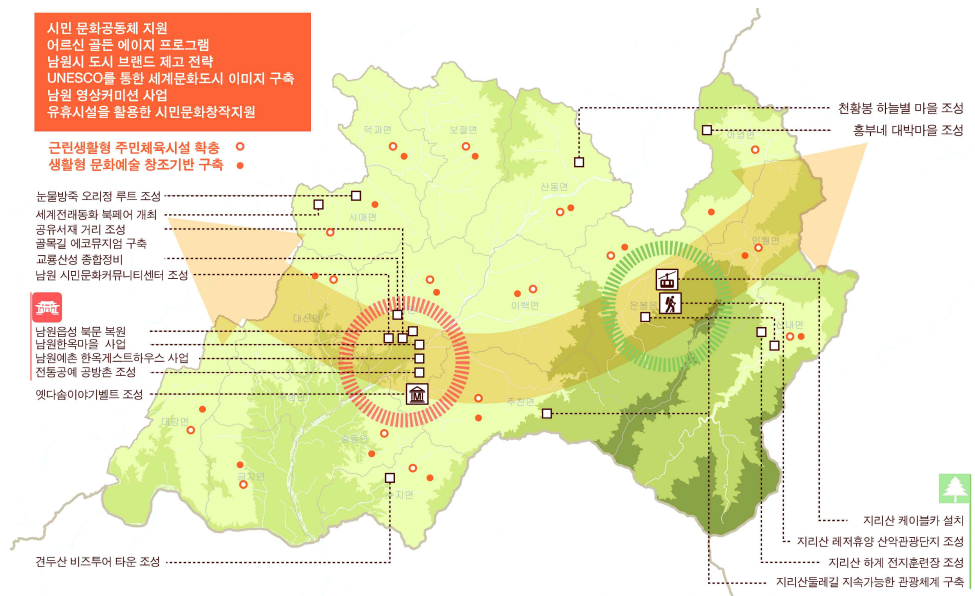
출처 : 『남원시 구도심권 관광개발 기본계획 수립 연구』, 한국문화관광연구원, 2013



## · 문화·관광 부문

[표 2-31] 문화·관광 부문 추진전략

시민과 함께하는 문화도시이미지 구축	지역 리브랜딩 전략으로 문화도시 이미지 확립	·남원시 도시브랜드 제고 전략 ·남원 영상커미션 사업
	세계적 한국 문화도시 남원 육성	·유네스코를 통한 세계문화도시 이미지 구축 ·세계전래동화 북페어 개최
	시민과 함께하는 문화 예술도시 만들기	·남원한옥마을 만들기 사업 ·구시가지 골목길 에코뮤지엄 조성
신관광에 대응하는 특화관광자원 개발	지역별로 특화된 테마형 자원개발	·[MP] 러브아트밸리 조성 ·[MP] 지리산 케이블카 설치 ·흥부네 대박마을 조성 ·천황봉 하늘별마을 조성
	우수한 역사문화 자원을 활용한 문화상품 개발	·전통공예 공방촌 조성 ·남원읍성 복원 사업 ·교룡산성 종합정비 ·눈물방죽 오리정 루트조성
	체류형 관광 인프라 구축	·예촌 한옥게스트하우스 ·[MP] 지리산 레저휴양 산악관광단지 조성 ·견두산 비즈투어타운 조성 ·지리산둘레길 지속가능한 관광체계구축
생활밀착형 문화여가기반 확립	생활형 지역 문화·여가공간 창출	·남원 시민문화커뮤니티센터 조성 ·유류시설을 활용한 시민문화창작 지원 ·근린생활형 주민체육시설 확충 ·생활형 문화예술 창조기반 구축 ·지리산 하계 전지훈련장 조성
	시민의 삶과 밀접한 프로그램 개발	·공유서재 거리 조성 ·시민 문화공동체 지원 ·어르신 골든 에이지 프로그램



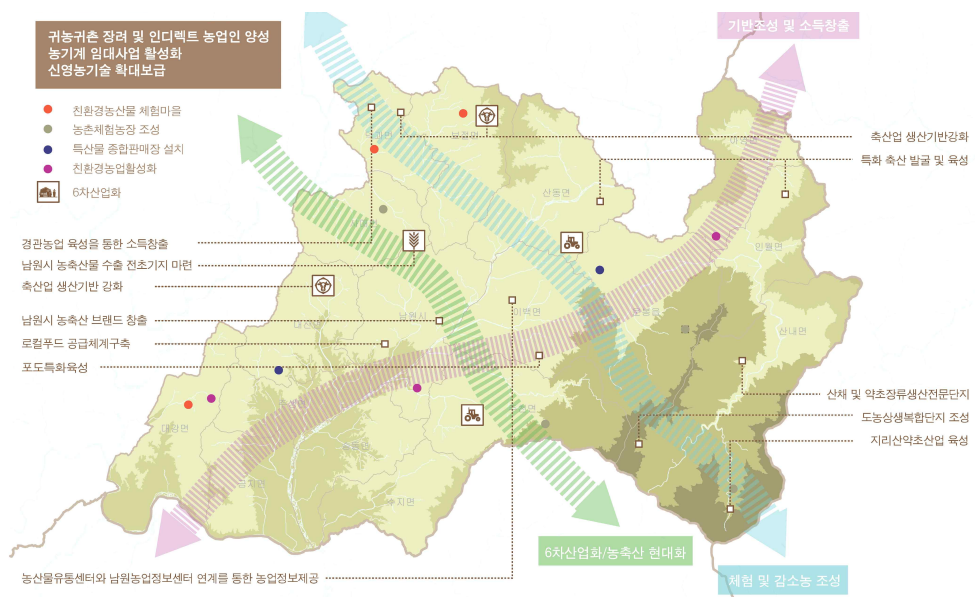
[그림 2-16] 문화·관광 부문 종합 구상도

출처 : 『남원시 구도심권 관광개발 기본계획 수립 연구』, 한국문화관광연구원, 2013

## · 농림·축산 부문

[표 2-32] 농림·축산 부문 추진전략

남원 대표브랜드 강화를 통한 친환경농축산업 육성	친환경농축산의 고급화 및 브랜드화	·남원 포도 특화사업 ·남원시 농축산물 수출 전초기지 마련
	친환경 농업경쟁력 강화	·농산물유통센터와 남원농업정보센터와의 연계를 통한 통합 발전 ·주민 소득 활성화를 위한 친환경 농업활성화
	유통체계 및 마케팅 방안 개발	·남원시 특산물 종합판매장 설치 ·도농상생복합단지 조성
	미곡산업 활로개척 방안 구축	·선도농가 강소농 모델화 사업
6차산업화를 통한 남원 농축산업 부가가치 창출	농축산식품 6차 산업화	·특화 축산 발굴 및 육성 ·친환경농산물 체험마을 조성
	지역간 도농간 일자리연계	·新영농기술 확대보급 ·농촌자원을 활용한 6차 산업 육성
	창조적 농촌지역개발	·다양한 농촌체험농장 확대 조성
	농촌산업접근성 향상	·남원시 농축산 브랜드 창출
남원농가소득 향상 방안 구축	귀농귀촌 정착 지원	·귀농귀촌 장려를 통한 남원 인디렉트 농업인 양성
	자율적조직 및 공동체지원 농업 확산	·남원시 로컬푸드 공급 체계 구축 ·지리산 약초산업 육성
	소득 및 경영안전망 확충	·산채 및 약초장류 생산전문단지 조성 ·경관농업 육성을 통한 소득 창출
	지원차등화를 통한 맞춤 농정 실현	·농기계 임대사업 활성화 지원 확충
	축산경쟁력 향상 및 소득향상	·축산업 생산기반 강화



[그림 2-17] 농림·축산 부문 종합 구상도

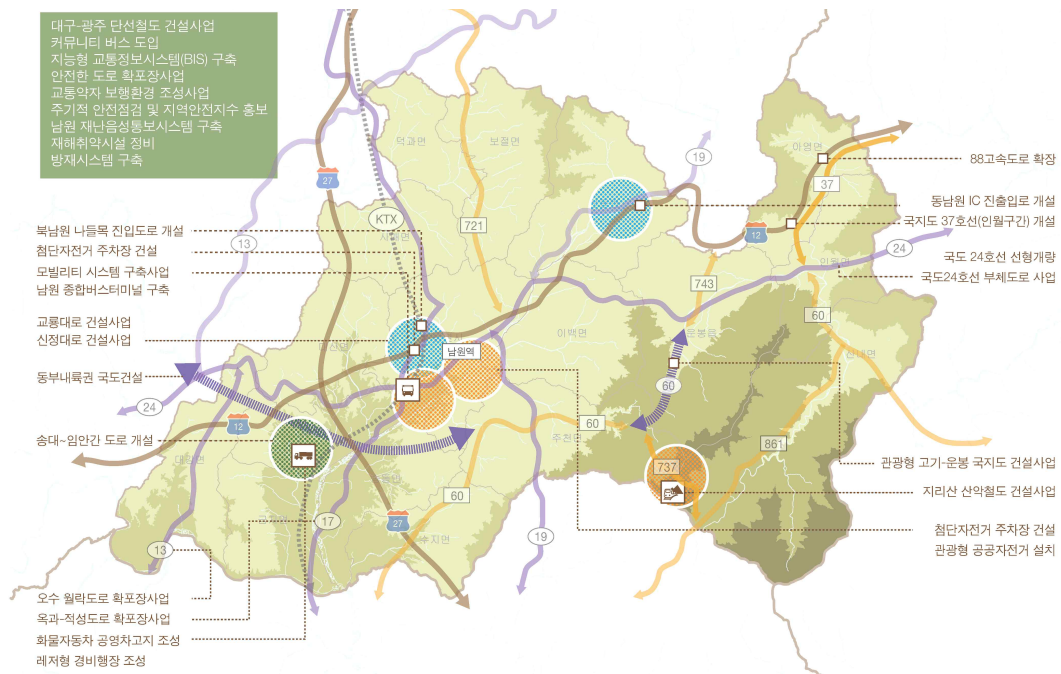
출처 : 『남원시 구도심권 관광개발 기본계획 수립 연구』, 한국문화관광연구원, 2013



## · 교통·방재 부문

[표 2-34] 교통·방재 부문 추진전략

경쟁력 있는 소통형 광역교통망체계 조성	종합적인 간선 교통망체계 구축을 통한 접근성 증대	·동부내륙권 국도 건설사업 ·국지도 37호선(인월구간) 개설사업 ·지방도 745호선(송대-임암) 개설사업 ·대구~광주간 단선철도 건설사업
	물류비를 절감할 수 있도록 효율적인 교통시설 확충	·[MP] 화물자동차 공영차고지 조성 ·88고속도로 확장 및 동남원 IC 진출입로 개설사업
관광·문화교류형 교통인프라 증대	관광문화수요 대응형 교통인프라 확충	·남원 모빌리티(mobility) 시스템 구축사업 ·관광형 고가~운봉 국지도 건설사업 ·북남원 나들목 진입도로 개설사업 ·[MP] 남원종합버스터미널 구축
	신관광수요 창출형 신교통시스템 도입	·[MP] 지리산 산악철도 건설 사업 ·첨단 자전거 주차장 및 관광형 공공자전거 설치 ·레저형 경비행장 조성
안전하고 편리한 선진교통물류환경 조성	수요맞춤형 도로확충 및 생활 교통시설 정비	·교통대로 건설사업 ·신정대로 개설사업 ·커뮤니티 버스 도입
	안전하고 쾌적한 선진 도로환경 조성	·지능형 교통정보시스템(BIS) 구축사업 ·안전한 도로 확포장사업 ·국도 24호선 선형개량사업 ·교통약자 보행환경 조성사업
신속한 재난·재해 대응시스템 구축	재난·재해 대응체계 구축	·남원 재난음성통보 시스템 구축 ·주기적 안전점검 실시 및 지역 안전지수 홍보
	자연재해 예방과 피해 최소화	·재해취약시설 정비 및 방재시스템 구축



[그림 2-19] 교통·방재 부문 종합 구상도

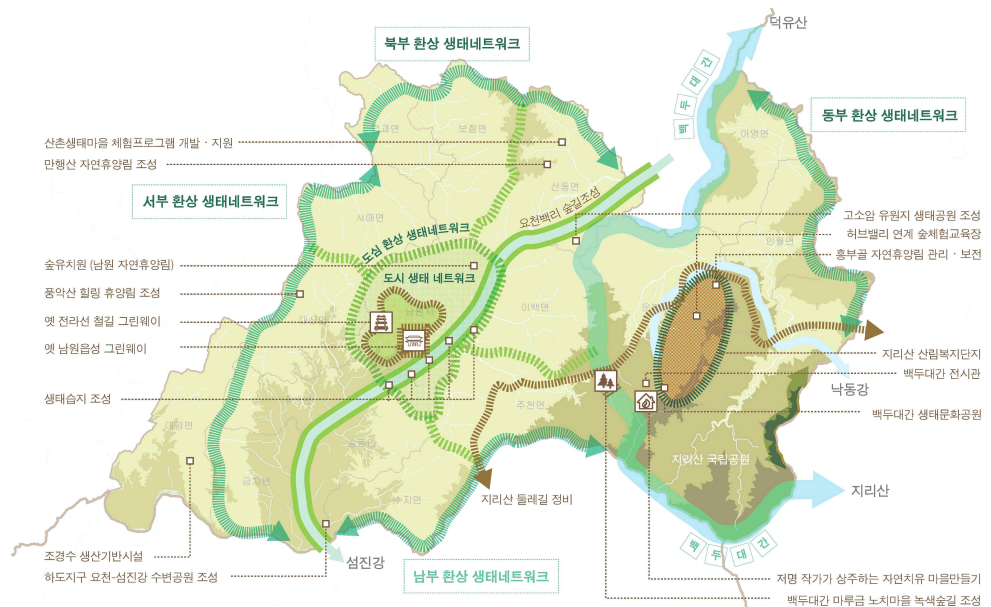
출처 : 『남원시 구도심권 관광개발 기본계획 수립 연구』, 한국문화관광연구원, 2013



· 생태·환경 부문

[표 2-35] 생태·환경 부문 추진전략

청정자연이 살아 숨쉬는 생태네트워크 구축	생태도시 조성계획 기반 마련	·남원시 경관생태계획 수립 ·남원시 비오톱 지도 제작 ·도심지역의 도시생태네트워크 계획 수립
	잠재적 녹지공간 활용한 그린네트워크 구축	·섬지공원 및 비오톱 조성 ·옥상녹화를 통한 징검다리 생태네트워크 구축 ·담장허물기, 생울타리 녹화 ·옛 철길과 읍성길을 활용한 그린웨이 구축
	물길자원 활용한 블루 네트워크 구축	·수생 비오톱 거점 조성 ·요천·람천 친수공간 조성 ·요천 백리 숲길 조성사업
청정 자연환경을 활용한 생태치유의 도시 창조	생태숲 조성	·허브밸리와 연계한 숲 체험 교육장 조성 ·자연휴양림 조성 ·조림 및 숲가꾸기 사업
	자연체험·생태교육 기회의 장 마련	·숲 유치원 조성사업 ·산촌생태마을 체험프로그램 개발·지원 ·저명 작가가 상주하는 자연치유 마을 만들기
	생태관광 인프라 구축	·지리산 산림복지단지 조성 ·백두대간 생태문화공원화 사업 ·백두대간 마루금 노치마을 녹색숲길 조성
생태도시 이미지 정립을 위한 환경 인프라 구축	깨끗하고 안정적인 상·하수도 기반 확충	·상수도 시설 확충 및 정비사업 ·통합하수도 정비사업
	폐수·오염 물질 저감을 통한 청정환경 조성	·하수처리 방류수 재이용 기반 구축 ·비점오염저감시설 설치 ·가축분뇨처리시설 설치
	자원순환 환경도시 토대 마련	·생활폐기물 유비쿼터스 체계 구축 ·기후변화 대응 탄소제로 도시 조성



[그림 2-20] 생태·환경 부문 종합 구상도

출처 : 『남원시 구도심권 관광개발 기본계획 수립 연구』, 한국문화관광연구원, 2013

## ⑥ 권역별 발전계획

## 도심권 발전전략

- 발전방향
  - 광한루와 연계한 체류형 관광 명소화 추진
  - 지역자원 활용한 지역산업의 활성화
  - 이용자의 편리성을 고려한 공용터미널 구축
  - 시민 복지수요에 대응한 복합문화시설 건립
  - 도심지역 생태 네트워크 조성
- 중점추진사업

[표 2-36] 도심권 세부추진사업

부문	사업명	부문	사업명
산업경제	·미꾸리 치어생존향상사업 ·추어활용 건강식품개발 연구사업	문화관광	·지리산둘레길 지속가능한 관광체계 구축 ·도시재생사업을 통한 문화의 거리 조성 ·아름다운 벽화거리 조성사업 ·게스트하우스 단지 조성사업 ·노암동 랜드마크 조성 ·광한루원 주변 문화거리 조성 ·만복사지 부근 고도제한 완화 및 주변 활성화사업
농림축산	·6차 산업화 ·고기·덕치 큰들지구 원예특작 명품화 ·농산물 유통센터와 남원농업정보센터 연계 ·남원 포도특화육성	교육복지	·향교동 행정복합주민센터 건립 ·복합 문화복지시설 건립 ·메디컬 종합 타운 조성
교통방재	·원천천변 쉼터 및 자전거길 조성 ·식장마을 우회도로 개설 ·지방도 721호선 선형개량 ·고샘골목 확포장 공사 ·위생약국~서문주차장간 확포장 공사 ·남원역 연계 교통망 구축 및 발전사업	생태환경	·상수원보호구역 해제 ·요천 백리 숲길 조성 ·백두대간 마루금 숲길 조성 ·척문(광바위)지구 배수개선사업 ·향교동 자연녹지지역 해제 ·자연 속 도심주택 단지 조성

## 동부권 발전전략

- 발전방향
  - 동부권 거점 활성화를 통한 지역 활성화
  - 지리산과 연계한 관광자원 경쟁력 강화
  - 고랭지농업 활성화를 통한 농가소득 창출
- 중점추진사업
  - 지리산 케이블카 설치
  - 지리산 레저·휴양 산악관광단지 조성
  - 특성 있는 전통시장 활성화사업
  - 지리산 뷰티팍 조성사업
  - 명품고 육성 및 학교경쟁력 강화

[표 2-37] 동부권 세부추진사업

부문	사업명	부문	사업명
산업경제	·수제맥주 특화거리 조성사업 ·운봉전통시장 활성화 현대화조성 사업 ·韓음합소리 라이브러리 구축사업 ·지리산 뷰티팜 조성사업 ·화장품 소재추출 기술개발사업 ·남원 뷰티직업 훈련학교 운영사업 ·스포츠레저산업 육성사업 ·인월시장 내 관광안내소 조성 ·아트마켓 특화거리 조성사업	문화관광	·지리산 케이블카 설치 ·지리산 레저휴양 산악관광단지 조성 ·지리산 둘레길 지속가능한 관광체계 구축 ·가축유전자원시험장 부지 활용 (지리산복합관광 클러스터 조성) ·운성고을 문화원 조성 ·흥부네 대박마을 조성 ·가야 고분 박물관 조성 ·지리산 하계 전지훈련장 조성
농림축산	·특산물 종합판매장 설치 ·도농상생복합단지 조성 ·농촌 중심 활성화 사업 ·친환경농업 활성화 ·특화 축산 발굴 및 육성 ·산채 및 약초장류 생산전문단지 조성 ·산태(고사리) 가공 유통 단지조성 ·지리산약초산업 육성	교육복지	·종합복지센터 건립 ·도시형 보건지소 ·거점 경로당 ·명품 고등학교
교통방재	·관광형 고가-운봉 국지도 건설사업 ·지리산 산악철도 건설사업 ·국지도 37호선 개설 ·88고속도로 확장	생태환경	·허브밸리 연계 숲체험교육장 ·백두대간 생태문화공원 ·자연치유 마을만들기 ·백두대간 마루금 숲길 조성 ·지리산 산림복지단지 조성

## 서남권 발전전략

- 발전방향 : 농특산품 경쟁력 강화, 관광농원, 체험농원 상품화, 섬진강과 요천의 관광 자원화
- 중점추진사업 : 남원시 특산물 종합판매장 설치, 친환경농산물 체험마을 조성

[표 2-38] 서남권 세부추진사업

부문	사업명	부문	사업명
산업경제	-	문화관광	·견두산 자락 복합 관광·힐링·소득 자원화 개발 ·풍악산 힐링휴양림 조성
농림축산	·친환경농업 활성화 ·친환경농산물 체험마을 ·선도농가 강소농 모델화 ·특산물 종합판매장 설치 ·축산업 생산기반 강화 ·식품 가공센터 건립 ·섬진강권 농촌마을 종합개발사업 ·가덕마을 배수펌프장 종합개발사업 ·과실(원예)전문단지 조성 ·창조적 마을만들기 사업 추진	교육복지	·종합복지센터 건립 ·거점 경로당 ·면 소재지 마을 조성
교통방재	·지방도 745호선 개설 ·화물자동차 공영차고지 조성 ·레저형 경비행장 조성 ·웅정~국도 17호선간 직선 교량 신설	생태환경	·조경수생산기반시설 ·요천 백리 숲길 조성 ·하도지구 요천·섬진강 수변공원조성

## 북부권 발전전략

- 발전방향
  - 지역내 관광자원을 활용한 소득창출
  - 88고속도로 확장과 동남원IC 설치에 따른 대응 마련
  - 기업 유치를 위한 산업단지 조성 추진
- 중점추진사업
  - 신산업을 위한 산업기지 구축사업(일반산업단지)
  - 천황봉 하늘별 마을 조성
  - 눈물방죽 오리정 루트 조성

[표 2-39] 북부권 세부추진사업

부문	사업명	부문	사업명
산업경제	·산업기지 구축사업 ·韓융합소리 창업지원사업 ·스포츠허리저산업 육성사업 ·남원 종합 SOS 콜센터 운영사업	문화관광	·세계전래동화 북페어 개최 ·눈물방죽 오리정 관광개발 계획 ·만행산(천황봉) 하늘·별마을 R&D
농림축산	·친환경농산물 체험마을 ·6차산업화 ·특화 축산 발굴 및 육성 ·축산업 생산기반 강화 ·경관농업 육성을 통한 소득창출 ·선도농가 강소농 모델화 ·귀농·귀촌인을 위한 신규(전원)마을조성사업 ·농촌체험농장 조성 ·농축산물 수출 전초기지 마련	교육복지	·종합복지센터 건립 ·거점경로당 ·덕과면 소재지 확장 행정구역 조정
교통방재	·동남원IC 진출입로 개설 ·산동면과 인근면 순환도로 개설 ·사매~덕과 관광도로 조성 계획 ·주민생활 연계 도로망 계획 ·보절 항벌~덕과 수촌 간 농어촌도로 확포장 ·지방도 721호선 4차선 확·포장 사업 ·보절 신기~산동 목동 개설	생태환경	·만행산 자연휴양림 조성 ·고소암 유원지와 요천을 연계한 생태공원화 ·요천 백리 숲길 조성 ·생활하수 처리시설 계획



## [참고] 문재인 정부 공약 사항

## □ 문화·예술·체육 분야 공약 개요

[표 2-40] 문화예술 분야 정부공약

구분	내용
1	<p>예술인의 창작권을 보장하겠습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술진흥기금의 안정적 재원 확보</li> <li>- 청년예술인을 위한 창작주거 인프라 조성 및 안정적 일자리 확충</li> <li>- 지역 유희공간 활용 예술창작공간 조성</li> <li>- 청년 기획자와 예술인에게 작업공간 지원 및 지역기반 문화콘텐츠 창작 주거인프라 조성</li> <li>- 청년콘텐츠 제작자 인큐베이팅</li> <li>- 예술교육, 생활문화, 지역문화재생 일자리 제공</li> <li>- 민간 비영리 예술공간 지원</li> </ul>
2	<p>일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대를 열겠습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민의 기초 문화생활 보장</li> <li>- 학교 문화예술교육 확대 및 지역문화자원과 연계 교육 강화</li> <li>- 지역 예술단체 및 문화시설의 사회 문화예술교육 확대</li> <li>- 동네 생활문화 환경 조성 및 생활문화 동아리 활성화</li> <li>- 유희공간 활용 다양한 생활문화공간 조성</li> <li>- 생활문화 동아리에 대한 연습·발표공간과 예술강사 지원</li> </ul>
3	<p>지역간 문화격차를 해소하여 문화균형발전을 이루겠습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역문화재단의 운영 독립성, 자율성 보장</li> <li>- 지역문화재생 사업 확대</li> <li>- 폐산업시설, 원도심 노후건물, 지하도·지하상가 등 활용 지역문화재생 사업 지원</li> <li>- 문화도시 조성 활성화 : 문화도시 지정 및 집중 지원, 문화관광 연계 활성화</li> </ul>



[그림 2-21] 문재인 정부 공약과 문화도시와의 연관성

## 2.4 문화도시 추진에 대한 시민 의견수렴

### □ 2014년도 : 남원문화도시 시민공청회

- 문화특화지역 조성사업 지정 및 사업의 첫 시작에 대해 남원시민들에게 알리고 기본방향에 대해 설명하는 시민공청회 진행
- 남원문화도시조성을 위한 시민 공청회로 다양한 의견 청취와 주요 문화적 자산 활용방안 공유



[사진 2-7] 시민 공청회 현장

### □ 2015년도 : 시민제안 아이디어 공모 ‘이건 어때’

- 문화특화지역 조성사업 1년차로 문화에 대한 아이디어와 정보가 부족했던 시기에 시민 제안 창구를 마련하여 시민들로부터 아이디어를 공모 접수
- 달빛영화관(옥상영화관), 숲에서 자라는 아이들(체험이 있는 숲속 놀이터) 등 7개 제안 사업 선정

[표 2-41] 시민 아이디어 공모 접수 결과

구분	선정 아이디어	수상내역
1	달빛 영화관(옥상 영화관)	우수상
2	숲에서 자라는 아이들 (체험이 있는 숲속 놀이터)	우수상
3	시민을 대상으로 하는 휴대폰 사진 공모전	장려상
4	걸어서 찾아가는 2030 문화유적(남원 구도심권 문화유적 따라 걷기)	장려상
5	강좌로 배우고~ 재능을 기부하고~ 행복을 함께 누리고~	장려상
6	문화도시 지자체 문화예술교류 및 페스티벌 개최	장려상
7	살아 숨쉬는 문화를 기록하다(남원메모리즈 관련)	장려상

### □ 2015년도 : 생활문화예술동호회원 토론회

- 문화활동에 관심이 많은 생활문화예술동호회 회원들 중심으로 토론회 진행
- 워크숍 방식의 토론회 진행으로 향후 남원 문화생활, 문화활동 방향에 대한 의견수렴 진행



[사진 2-8] 2015년 시민제안 아이디어 공모(좌), 생활문화도호회원 토론회

## □ 2016년도 : 청년자립열정포럼

- 청년예술가 지원과 자립문제/지역청년, 지역의 기성세대와 문화소통 방법/지역재생과 청년기획의 접점들/지역축제 기획과 청년과제/지역문화관광과 청년 자립 등 주제로 토론회 개최
- 남원을 비롯한 광주, 전주, 순천, 완주 등 호남권역에서 문화예술, 문화산업, 시민사회, 사회적 경제 등 다양한 분야에서 활동하고 있는 청년들이 한 자리에 모여 각자의 고민을 토해내고, 함께 할 수 있는 일들이 무엇인지에 대해 밤샘 토론 진행
- 미래 문화의 주역인 청년 문화기획자들이 한 자리에 모여, 지역의 미래를 열어가는 열쇠로서 문화가 어떤 역할을 할 수 있을 것인지에 대해 활발한 논의 진행



[사진 2-9] 2016 문화도시 청년자립열정포럼

## □ 2017년도 : 남원문화도시 시민공청회

- 지난 3년간의 남원문화도시 추진사업의 성과를 정리하고 본격적인 문화도시 지정을 준비하기 위해 남원문화도시 조성 기본계획에 대한 설명회 진행
- 공연장소 및 연습공간 제공 및 이용환경 개선, 문화 프로그램의 전문화 및 다양화, 적극적인 홍보 운영, 역사 문화유산, 춘향문화 발굴 및 개발 유치, 분야별 동호회 운영지원 및 공공기관 문화활용 확대 등 의견제안



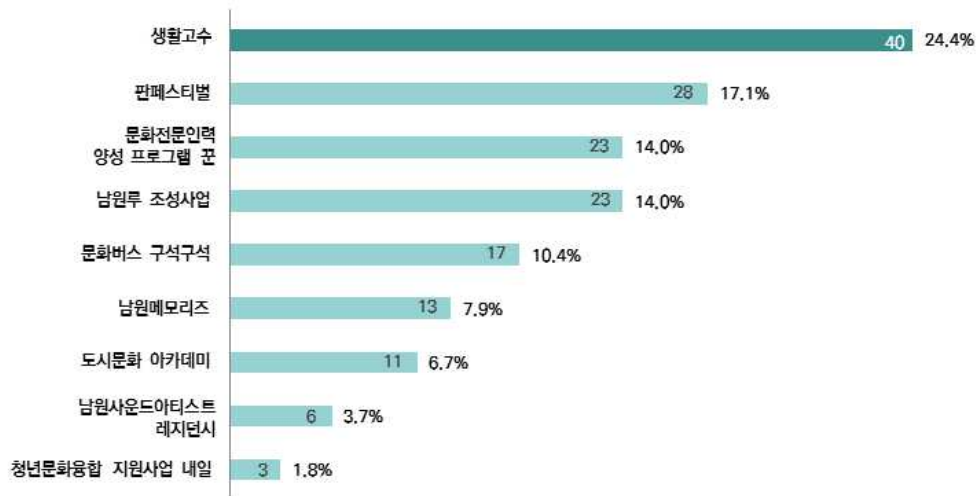
[사진 2-10] 2017 문화도시 시민공청회

## \* 남원문화도시 조성계획 시민 의견수렴 및 설문결과

- 개요 : 2017년도 남원문화도시 시민공청회
- 대상 : 문화예술 관련 시민, 생활문화예술동회 회원 102명
- 방법 : 설문조사 (중복응답 허용)

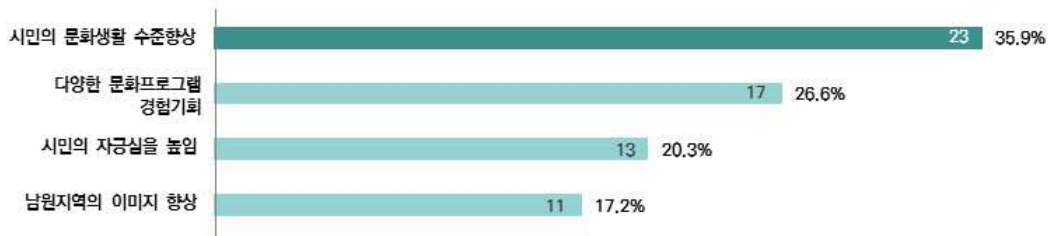
## ① 남원문화도시조성사업 프로그램 경험과 인지도

- 생활고수, 쏘, 판페스티벌과 같이 시민들과 함께하는 문화도시 프로젝트들의 경험도와 인지도가 높은 것으로 나타남
- 남원메모리즈나 남원 사운드 아티스트 레지던시 등 소리문화 관련 사업에 대한 인지도는 낮은 것으로 나타남



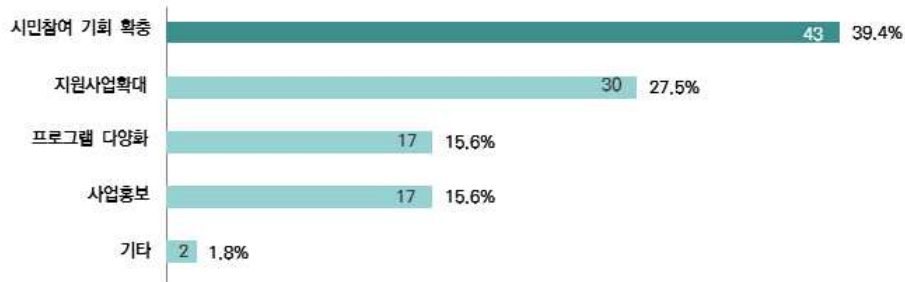
## ② 남원문화도시사업을 통해 얻은 가장 큰 소득

- 문화도시사업을 통해 시민들의 문화수준이 향상된 것과 다양한 문화프로그램 경험 기회가 가장 큰 효과라고 생각하고 있음
- 이러한 결과는 남원시민들이 문화생활과 문화활동을 향유하는데 있어 남원문화도시 사업이 큰 역할을 한 것으로 판단됨



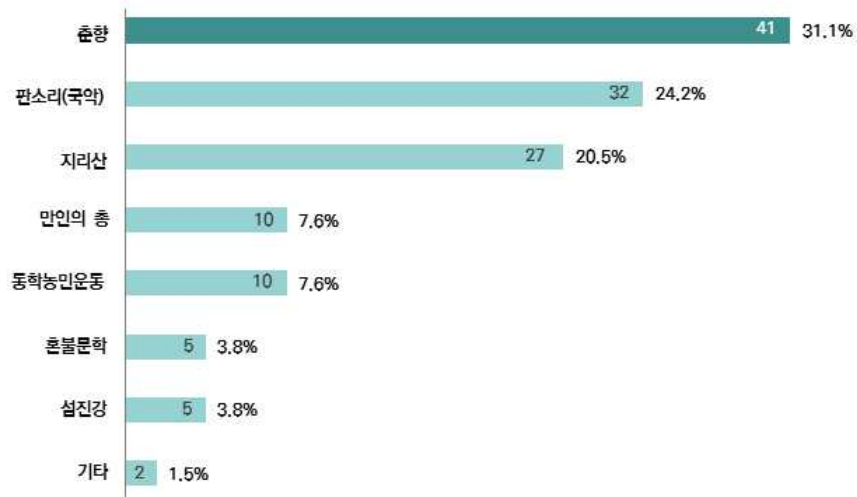
## ③ 남원문화도시의 활성화를 위한 개선 사항

- 문화도시가 되기 위해 '시민참여 기회 확충'이 최우선 개선사항으로 나타나, 향후 문화도시 사업에서 시민의 참여 확대가 필요함
- 기타의견 : 어린이 대상 프로그램 개발 및 지원, 홍보를 통한 대상 시민의 다양화



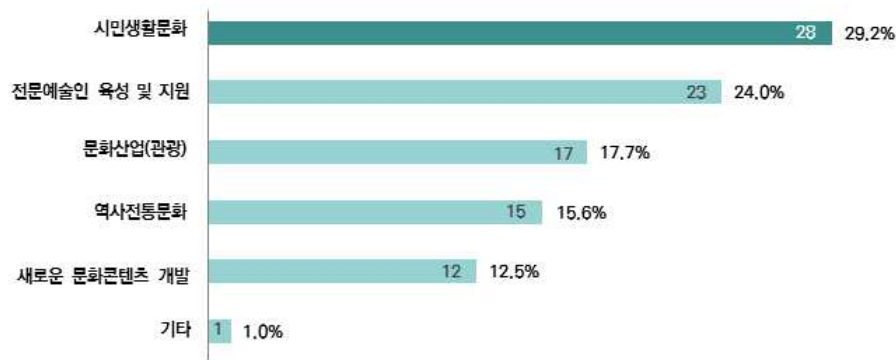
## ④ 중요하다고 생각하는 남원의 유·무형 자산

- 춘향과 판소리, 지리산이 남원에서 중요한 유·무형 자산으로 평가되었음
- 이는 향후 소리문화로 발돋움하기 위한 좋은 초석이 될 것으로 판단됨
- 기타의견 : 흥부, 만복사지·관악묘



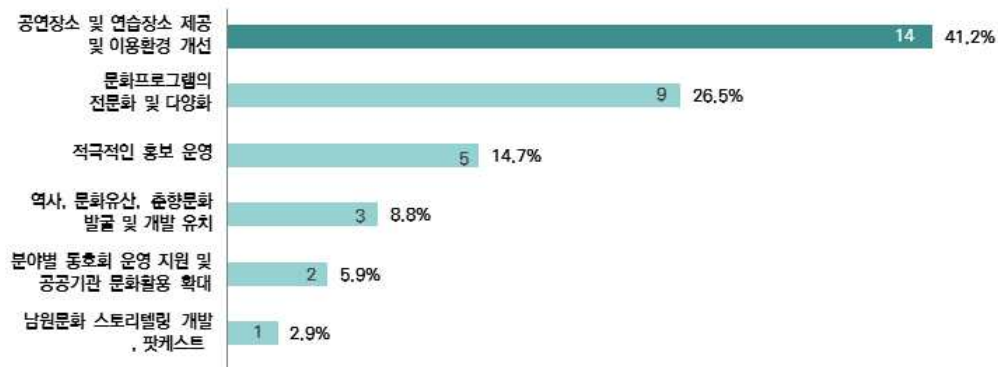
## ⑤ 남원 문화도시조성계획에 중점을 두어야 할 분야

- 시민생활문화가 가장 높게 나타나고 있으며, 전문예술인 육성 또한 높게 나타남
- 모든 질문사항을 통틀어 전반적으로 시민생활문화에 대한 요구가 강한 것으로 보이며, 이를 반영하여 시민들이 문화생활을 향유하는 남원문화도시 프로젝트가 수반되어야 함
- 기타의견 : 참여단체의 전문성 확립



⑥ 남원 문화도시에 제안하고자 하는 사업 또는 바라는 점

- 공연장소, 연습공간 등 공간에 대한 니즈가 강한 것으로 나타났으며, 문화프로그램의 전문화와 다양화에 대한 니즈 역시 차순위로 높게 나타남
- 시민아트센터의 활용과 유희공간의 문화재생 사업 역시 중요할 것으로 판단됨



Namwon  
Culture  
City

Chapter 03

# 문화도시 비전 및 조성 방향



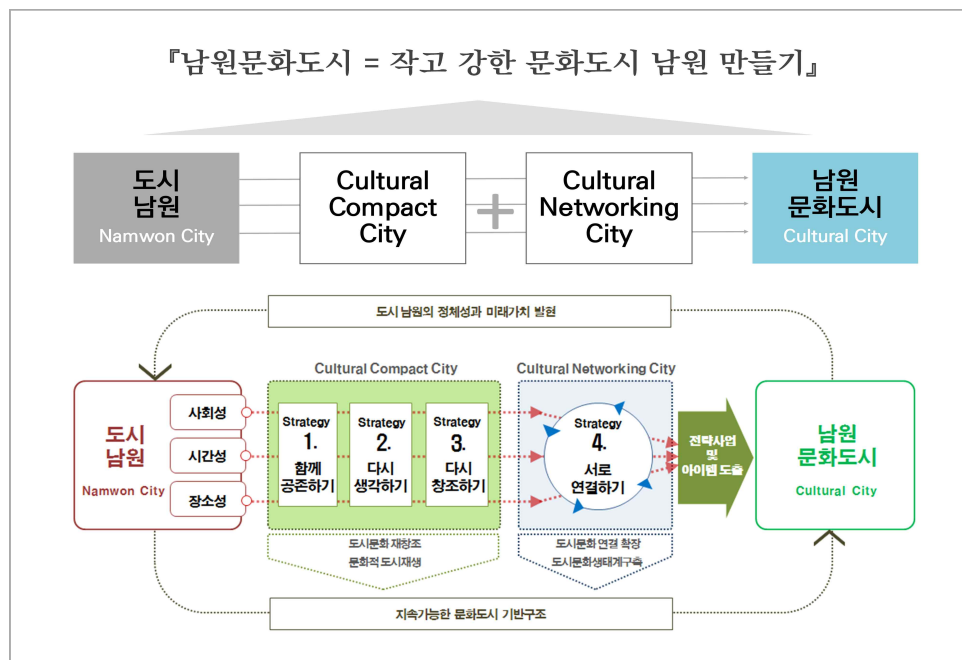
# 03 문화도시 비전 및 조성방향

## 3.1 문화도시 조성 배경 및 필요성

### (1) 조성 배경

#### □ 문화특화지역 조성사업 성과 유지

- 남원시는 2013년 국내 최초로 문화체육관광부가 지원하는 문화도시 예비사업 지역으로 선정되었음
- 2017년 현재까지 문화특화지역 조성사업을 추진·실행해 오는 과정에서 축적된 경험과 성과를 바탕으로 향후 본격적인 문화도시로서의 도약을 위한 전기 마련이 필요함 (〈남원문화도시 활성화연구〉 및 〈남원, 문화비전 2020〉을 수립하여 4년째 시범사업 추진 중)
- 종합적이고 체계적인 문화도시 추진을 위해 지역문화진흥법(제15조)에 근거한 문화도시 지정 및 활성화에 대한 지원정책 추진 필요함



[그림 3-1] 남원문화도시 사업추진을 위한 도시문화 활성화전략 기본구조

출처 : 『남원문화도시활성화방안연구』, 한국문화관광연구원, 2014

## □ 문화적 공동체성과 시민들의 문화 DNA

### ① 1,300년의 고도 남원에 잘 보존된 문화 원형

- 남원시는 오랜 역사를 바탕으로 무형의 전통예술문화 자산을 면면히 이어온 곳으로, 적은 인구에도 불구하고 우수한 문화경쟁력을 보유하고 있음
- 1,300년의 역사를 거치면서 남원만의 특색 있는 문화적 공동체성을 쌓아왔음



[그림 3-2] 남원도시문화 원형 해석을 통해 도출한 '판'문화

### ② 귀명창이 많은 남원의 DNA, 남원시민들의 남다른 문화 감수성

- 남원 시민들에게는 1,300년의 시간동안 형성되어온 문화DNA가 각인되어 있어, 타 도시에 비해 문화적 감수성이 풍부함
- 동편제로 대표되는 판소리의 대표적인 고장으로 유수의 명창을 배출했을 뿐만 아니라, 어릴 적부터 자연스럽게 들어온 판소리의 영향으로 그 수준을 가늠할 수 있는 시민 귀명창이 많기로 소문난 곳이기도 함

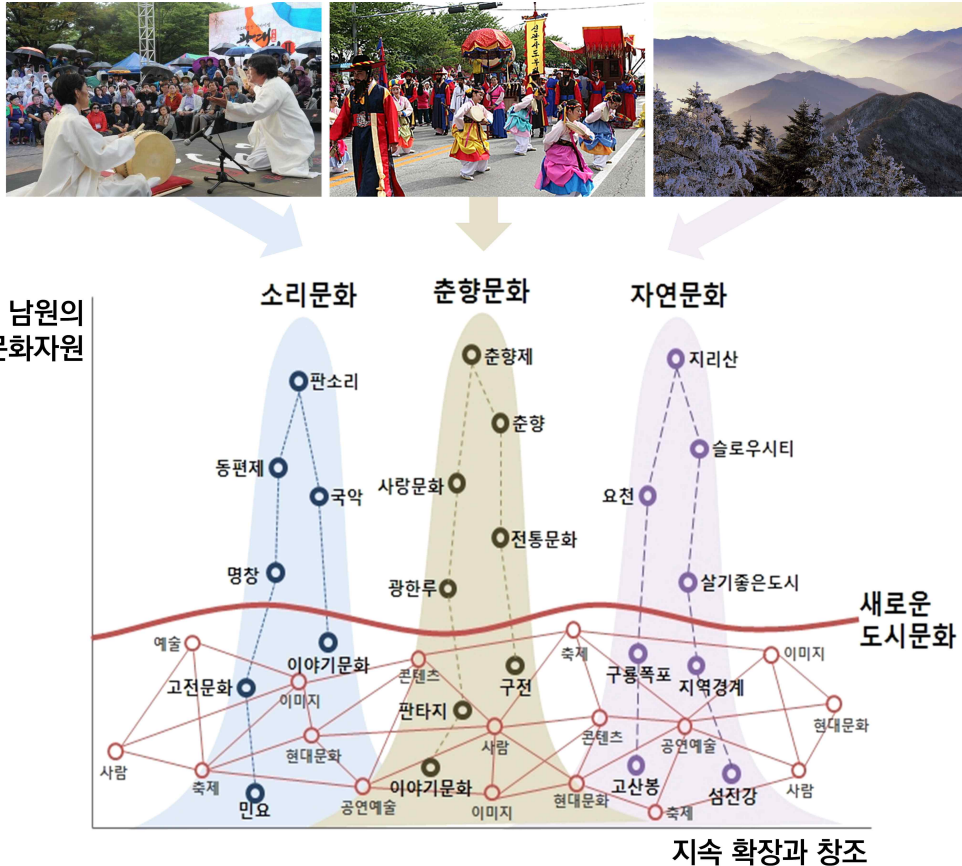
### ③ 87년 전통을 이어온 문화예술축제 '춘향제'의 도시

- 87년 동안 시민들의 사랑을 받아온 문화예술축제인 '춘향제'를 비롯해 '흥부제' 등의 다양한 시민 문화축제와 국립민속국악원, 시립국악단 등의 수준 높고 다양한 문화 공연이 연중 펼쳐지고 있음



[사진 3-1] 2017년 5월(87회) 열린 춘향제의 풍성한 공연한 축제를 즐기는 시민들의 모습

- 특히 ‘춘향제’의 경우 문화관광 축제에서 벗어나 전통문화예술 축제로 자리를 확고히 잡으면서, 전주의 ‘소리축제’를 넘어 문화예술위원회 지정 전통문화예술 축제 전국 1위로 선정되었음
- 수준 높은 전통문화예술 축제로서의 춘향제 개최를 통해 전통 문화를 확장하고 지역 문화관광산업의 획기적인 발전 가능성을 확인함



[그림 3-3] 남원의 주요 문화자원과 테마

#### □ 시민들의 자발적 문화 활동

- 자발적으로 형성된 생활문화예술동호회와 각종 문화단체의 문화 활동이 활성화되어 있으며, 소비자협동조합 등 사회적 경제 조직 내 조합원을 중심으로 하는 다양한 문화 소모임이 활발히 이뤄지고 있음
- 최근 10여년 사이에 산내면을 비롯해 남원시 동부 지리산권으로 이주해 온 귀농·귀촌인 중심으로 70여개의 자발적 주민 문화 동호회 활동이 활성화 되어 있음

## (2) 조성 필요성

### □ (4년간의) 문화특화지역 조성사업 성과 계승 발전

- 지난 4년간 문화특화지역 조성사업을 통해 시민들과 함께 다양한 문화 경험을 나누고, 함께 참여의 장을 만들어 시민들의 문화적 감성을 일깨움
- 또한 시민들의 문화 활동과 니즈가 급격히 증대되었으며, 시민들이 문화소비자에서 문화콘텐츠 생산자로 발전하는 등 시민들의 문화적 자발성을 확보하는데 큰 영향을 주었음
- 그동안 행정 중심으로 기획 실행되었던 남원의 대표적인 문화 축제인 ‘춘향제’ 프로그램에 문화특화지역 사업의 일환으로 추진되었던 다양한 시민 문화 활동이 결합함으로써, 문화도시 조성을 통해 향후 시민들이 만들어가는 축제 가능성을 열어둠
- 문화특화지역 조성사업이 남원시와 시민들의 문화적 잠재력을 일깨우는 과정이었다면, 문화도시 조성사업은 남원시가 한국을 대표하는 문화도시로 발돋움하는 계기가 될 것임



[사진 3-2] 남원문화도시 프로그램들

### □ 시민들의 문화 향유 실현 및 문화공동체 구축

- 남원 문화도시 추진의 핵심가치와 목적이 ‘일상적으로 문화를 향유하는 시민’에 있음을 확인하는 과정이 지난 4년간의 문화특화지역 조성사업이었다면, 본격적인 문화도시 조성 사업을 통해 시민들의 문화적 향유 기회를 더 적극적으로 확대하여 일상이 곧 문화적 삶이 되도록 함
- 문화특화지역 조성사업을 통해 작은 규모의 도시가 가지는 이점을 오히려 적극 활용해 실질적인 문화공동체로 만들어갈 수 있음을 확인하였음
- 이처럼 규모는 작지만 지난 3년간 형성된 시민, 문화매개자, 남원시 행정 문화 협치 체계를 문화도시 조성 사업을 계기로 더욱 공고히 하여 시민 중심의 남원문화공동체를 구축하고자 함



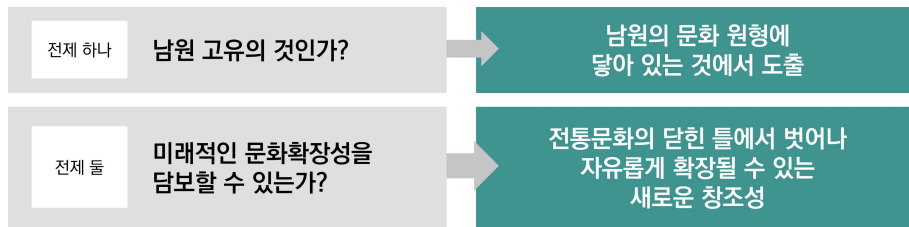
[사진 3-3] 남원문화도시 시민참여 워크숍 및 포럼 현장



## □ 남원 문화도시만의 특성화 전략 실현

### ① 남원 문화도시만의 특성화 전략 탐색

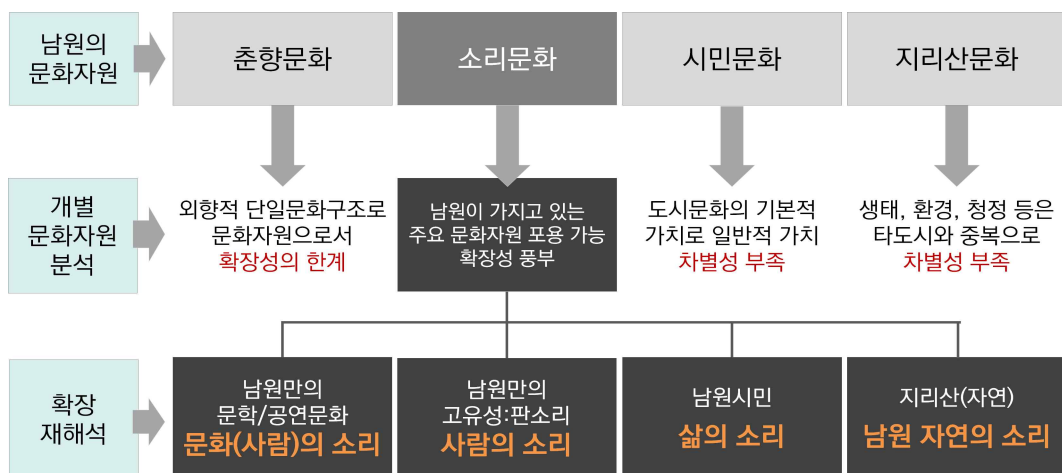
- 문화특화지역 조성사업의 경험을 바탕으로 향후 본격적인 문화도시 조성을 앞두고 남원시만의 문화도시 브랜드로 키워나갈 특성화 분야 탐색 필요
- 차별화를 위한 차별화가 아닌 본래 남원만 가지고 있던 고유한 문화에서 그 핵심을 도출하여 특성화 전략을 마련해야 함
- 지난 3년간의 문화특화지역 조성사업의 실행과정에서 남원의 풍부한 전통문화와 현대적 감성이 더해져 새로운 문화가치를 창조하고 다양한 문화콘텐츠가 새롭게 생산되는 것을 확인하였음. 향후 문화도시 지정을 통해 남원만의 특화된 문화콘텐츠 전략 마련 필요



[그림 3-4] 남원문화도시 특성화 분야 탐색의 전제

### ② 문화도시 특성화 전략으로 '소리(sound)문화' 탐색

- 본격적인 문화도시 조성을 통해 특성화해야 할 남원 문화도시만의 전략 마련을 위한 논의 결과, 남원문화의 고유성을 바탕으로 타 도시와의 차별성, 문화적 확장성, 미래적 가치 등을 기준으로 '소리'가 가장 적절하다고 의견을 모았음
- 남원이 가지고 있는 다양한 문화 콘텐츠 중 춘향문화는 매력적인 콘텐츠이지만, 문화자원으로서의 확장성에서 한계가 존재하고, 지리산을 대표하는 자연 문화는 타 도시와의 차별성이 부족



[그림 3-5] 남원의 4대 문화자원의 잠재적 확장성 분석

- 소리문화는 남원의 문화적 정체성을 담고 있어 시민들의 공감대를 얻기 쉬울 뿐만 아니라, 타 도시와의 분명한 차별성이 있으며, 현대 예술과의 접점이 무궁무진하여 그 확장성이 매우 뛰어남
- 문화도시 조성 사업을 계기로 '소리'라는 특성화 전략을 통해 찬란했던 남원 문화를 창조적으로 복원하여, 우리나라를 넘어 세계적인 문화브랜드로 문화도시 '남원'을 키워나갈 것임

#### ▶ 남원사운드 아티스트 레지던시

- 2016~2017년 시범 개최
- 남원문화도시 특성화 사업으로 '소리문화' 브랜드 구축을 위한 2주간의 아티스트 레지던시와 포럼 운영함
- 남원의 전통예술, 자연(지리산), 삶에 스며있는 소리를 남원의 자산으로 보고, 현대 예술적 관점과 접근 방법을 통해 소리(사운드)의 예술적 확장 가능성 탐색함
- 문화도시 남원의 특성화 전략을 찾기 위해 본 프로젝트를 통하여 축적된 남원의 소리(Sound)를 찾아내고, 그 소리를 질료로 삼아 예술적 확장 가능성을 모색해보는 실험적 프로젝트 진행



[사진 3-4] 포럼 현장



예술가 거주  
리서치 및 워크숍

일시 : 2016년 12월 4일~17일  
장소 : 남원의 곳



남원 사운드  
포럼

일시 : 2016년 12월 8일  
장소 : 남원 소리 체험관



레지던시  
오픈 스튜디오

일시 : 2016년 12월 17일  
장소 : 남원의 곳

[그림 3-6] 2016 남원 사운드 아티스트 레지던시 프로그램 일정

#### □ 문화 일자리 창출로 지역 청년 역외 유출 방지

- 지난 3년간의 문화특화지구 사업을 통해 청년 문화 기획자와 매개자 수요가 늘어남으로써 지역 청년들의 역외 유출을 막고 청년 문화가 조금씩 싹트기 시작했음
- 또한, 문화특화지역 사업 일환으로 진행된 다양한 프로그램에 참여한 외부 청년들이 남원으로 이주하여 다양한 프로젝트에 결합함으로써 자연스러운 문화 인력 충원과 함께 남원 청년인구 증가에 공헌함
- 본격적인 문화도시 지정을 통해 지역 내 문화거점의 역할을 하게 됨으로써, 문화 관련 청년 일자리가 늘어 지역 청년의 외부 유출을 방지하고, 외지 청년들의 문화 이주를 유도함

#### ▶ 2016년에 진행된 호남 청년문화 기획자 대회

- 2016년 10월 1일~11월 5일(권역포럼 2016년 11월 4일~11월 5일)
- 남원을 비롯한 광주, 전주, 순천, 완주 등 호남권역 문화 현장에서 활발히 활동하고 있는 청년들이 한 자리에 모여 사례 발표를 통해 문화 활성화의 성과를 공유
- 청년포럼 개최를 계기로 호남권역 청년들의 협력적 문화 네트워크를 구성하여 청년 중심의 지역문화 생태계의 기초를 남원에 구축함으로써 지역 문화 발전의 초석 마련
- ‘문화로 청년자립’라는 의제로 지역문화 활동을 위한 네트워크를 구성, 향후 청년 중심 문화 플랫폼 조성방향 모색



[사진 3-5] 청년자립 열정 포럼 현장

행사 순서	내용
OST(Open Space Techonology)	- 논의 의제에 대하여 누구나 자유롭게 테이블을 구성하여 마켓형태로 운영 - 당일 자유롭게 논의테이블 구성, 결과를 대자보 형식으로 정리
예가람길 투어	- 예가람길 사업 소개 및 문화체험 활동
Pick PT	- 분야별 전문가 특별 초청 사례발표 및 지역청년 PT발표
네트워크파티 및 캠핑	- 청년들의 자유로운 커뮤니티 형성을 위한 네트워크 파티 & 야외 캠핑
지리산 자립 생활 탐방	- 산내면 마을 커뮤니티 공간 및 실상사 탐방

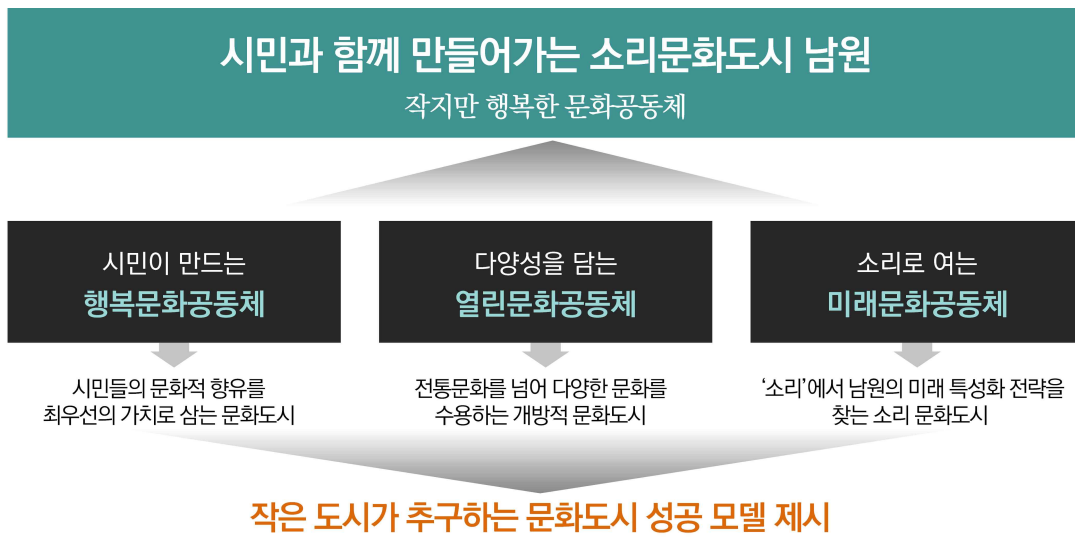
#### □ 문화를 콘텐츠로 하는 고품격 관광 실현

- 관광도시인 남원의 시내관광은 오랫동안 광한루와 그 주변을 벗어나지 못하고 낡은 관광콘텐츠를 기반으로 하는 단체 위주의 관광지로 전락하여 남원의 주요 기반 산업인 관광산업이 정체 국면에 접어들었음
- 지난 3년간의 문화특화지역 조성사업을 통해 생산된 고품격 문화 콘텐츠가 축제와 관광 프로그램에 결합되면서 남원 문화관광이 가야할 방향을 제시하였음
- 따라서 본격적인 문화도시 조성 사업을 계기로 다양하고 매력적인 문화 콘텐츠를 생산하여 고품격 문화를 기반으로 하는 제2의 남원 관광 부흥기를 열게 될 것임



## 3.2 남원문화도시 비전과 목표

- 문화도시 조성 사업을 통해 긴 시간 동안 켜켜이 쌓여온 남원의 생태역사문화자원 바탕 하에 궁극적으로 이루고자 하는 문화비전과 실질적으로 이의 성취를 가능케 하는 목표를 수립함



[그림 3-7] 남원문화도시의 비전과 목표 설정

### (1) 비전

#### □ 작은 규모의 도시가 지향해야 할 내실 있는 문화도시

- 대도시에 편중된 문화도시 정책 한계 극복
  - 지금까지의 문화도시 정책은 해당 도시만이 갖고 있는 차별화된 문화적 색채와 공동체의 문화적 힘(文化力)보다는 인구 규모와 물적 인프라 등을 고려하여 계획되고 실행됨으로써, 문화적 원형이 잘 보전되어온 소도시를 배제시키는 결과를 가져옴
- 문화적 균형 발전을 통한 다양한 문화생태계 조성 절실
  - 일정규모 이상 중·대도시 위주의 문화도시 정책에서 벗어나 지역 소도시에서도 그 지역만의 문화적 정체성과 특징을 살려서 문화도시를 조성함으로써 문화적 다양성을 살려나가야 함
- 소도시가 추구해야 할 문화도시 본보기 실현
  - 남원 같은 작은 도시에서도 성공적 문화도시 조성이 가능함을 보여줌으로써, 소도시가 지향해야 할 문화도시 조성의 본보기 제시
- 적정 규모를 장점으로 치환함으로써 내실 있는 문화공동체 실현
  - 작은 규모를 장점으로 치환해 시민 모두가 참여하는 실질적인 문화공동체를 실현함으로써 모두가 행복한 문화도시 남원 실현

### □ 시민의 문화적 향유를 통해 일상이 행복한 문화도시

- 문화를 산업적 관점에서만 바라보는 문화도시 정책 탈피
  - 지금까지 추진되어 온 문화도시 사업은 산업적 측면에서만 문화를 바라보면서 경제적 성과 위주로 정책을 펼쳐 왔음
  - 이렇다 보니 ‘도시 고유의 창조성’과 ‘문화의 산업경쟁력’ 간의 자연스러운 융합을 이끌어내지 못하고, 인위적으로 차별화시키는 데에만 초점을 맞추어 왔음
- 남원시민 누구나 ‘문화적 삶’을 누리고 향유할 수 있는 시민 문화권 실현
  - 문화도시 조성 사업을 통해 계층·연령·권역 등에 상관없이 남원 시민 누구나 삶의 일상에서 문화를 향유하고 누릴 수 있도록 문화권리를 적극 지원하고 보조하는 정책 지향



[그림 3-8] ‘남원 문화비전 2020 기본방향 및 목표’

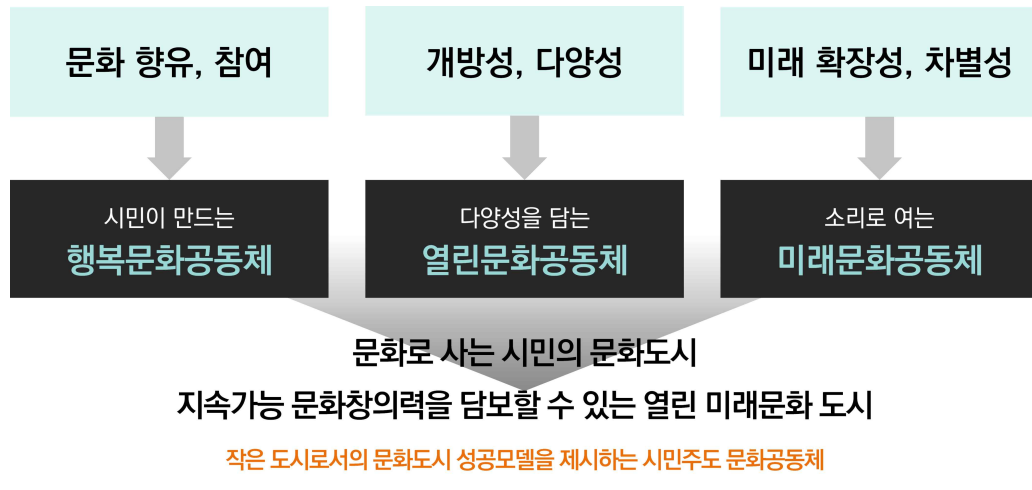
출처 : 『남원 문화 비전 2020』, 한국문화관광연구원, 2015

### □ 결과보다 시민참여 과정을 중요시하는 문화도시

- 양적 성과 위주의 문화도시 조성 사업 탈피
  - 정량적 지표에 맞추기 위한 양적 성과 위주의 문화도시 조성 사업을 탈피하여, 더디더라도 계획부터 실행까지 전 과정에 시민들의 참여 적극 유도
  - 문화도시 사업을 위한 문화 공동체의 역량은 시민들의 능동적 참여를 전제로 한 것이며, 문화도시 조성 사업의 성패유무는 시민들에게 달려 있기 때문임
- 시민 참여를 통한 지속가능한 문화진흥 기반 구축
  - 문화도시 사업에 참여한 시민들의 문화적 경험이 자연스럽게 미래 세대까지 이어져, 문화진흥을 위한 지속가능한 기반 구축

## (2) 목표와 방향

- 남원시는 문화도시 조성 사업을 통해 다음과 같은 3가지 목표를 실현함으로써, 궁극적으로는 시민주도의 행복한 문화공동체를 이루고자 함



[그림 3-9] 남원문화도시의 조성 목표

### ① 시민이 만드는 행복문화공동체

- 시민들의 문화적 향유를 문화도시 최우선의 가치로 삼아 일상이 곧 문화적 삶이 되는 문화공동체 실현
- 바쁜 일상 속에서도 다양한 문화 여가 활동에 참여함으로써 문화로 행복한 삶 실현
  - 소도시라는 장점을 적극 살린다면 시민 모두가 문화로 행복한 도시를 조성해 나갈 수 있음
- 관 주도가 아니라, 문화예술인과 일반 시민들의 주도로 만들어가는 주민 중심 문화공동체 실현

### ② 다양성을 담는 열린 문화공동체

- 남원의 전통문화에만 집착하는 고립성과 폐쇄성을 벗어나, 다양한 외부 문화에 대하여 개방적이며 미래 지향적 태도를 견지함으로써 열린 문화공동체 실현
- 외부와 상시적인 문화 네트워크 구축을 통해 문화적 다양성이 지속될 수 있는 문화생태계를 구축

### ③ 소리로 여는 미래문화공동체

- 남원의 대표적인 문화 자산인 판소리를 무형의 모든 '소리(sound)'로 확장하여 창조적으로 해석·표현함으로써 문화도시 남원을 대표하는 미래의 문화 브랜드 전략으로 삼고자 함
- '소리'를 음악 분야에만 한정하지 않고, 다양한 현대 예술 분야와 융합·변주함으로써 창조적 미래문화를 선도해나가는 미래문화공동체 형성
- '소리'라는 무형의 콘텐츠를 통해 남원만의 고유한 도시 브랜드를 구축함으로써 문화를 통한 도시경쟁력 확보
- '소리'라는 보편적인 콘텐츠를 통해 국내를 넘어 세계와 교류하는 소리 문화 허브로서의 문화도시 남원의 잠재적 가치 실현

### 3.3 남원문화도시 조성 추진전략

- 문화도시 조성 개별 목표를 달성하기 위한 추진전략과 세부 사업방향을 수립함으로써, 그 전략에 맞게 남원문화도시가 수행하고자 하는 개별 사업들을 명확히 하고자 함
- 남원시가 문화도시 조성사업을 통해 대한민국을 대표하는 강소 문화도시로 자리매김하기 위해 다음과 같은 추진전략을 수립함



[그림 3-10] 남원문화도시의 목표에 따른 사업추진전략 방향

#### □ 민간주도의 문화 협치 체계 구축

- 문화도시 조성을 통해 ‘행복문화공동체’ 실현이라는 목표를 달성하기 위해서는 ‘민간주도의 문화 협치 체계 구축’이라는 추진 전략을 세워 민간 주도로 문화도시 사업을 추진해 나가야 함
- 이처럼 민간주도의 문화도시 협치 체계를 구축하기 위해서는 조례 제정 등을 통한 제도적 기반부터 마련하는 것이 급선무임
- 또한 문화도시 조성 사업 단계별로 시민들이 참여할 수 있는 구체적인 장치를 마련하고, 이를 통해 시민들의 문화적 향유를 최우선으로 하는 프로그램 기획 및 실행 필요
- 다양한 시민참여 문화프로그램을 기획하되, 문화 활동 그 자체가 문화생활이 될 수 있도록 생활과 밀접한 문화 프로그램 개발 시행

- 내부 문화 활동가와 전문가 위주의 사업평가에서 벗어나, 일반 시민들의 생생한 의견이 반영된 평가가 나올 수 있도록 실질적 시민 참여형 사업수행 평가체계 마련

#### □ 개방형 문화네트워크 구축

- 문화도시 조성을 통해 ‘열린문화공동체’ 실현이라는 목표를 달성하기 위해서는 개방형 문화네트워크를 구축하여 문화적 개방성을 유지함으로써 지역 내뿐만 아니라 지역 외, 계층 간, 도농 간 (빈번한-삭제) 문화 교류를 증진시켜 문화다양성을 확보해야 함
- 이를 위해서는 지역 내 문화단체 및 세대, 도농, 계층 간 상시 교류를 위한 열린 네트워크를 구축하여 문화격차를 해소하고, 인근 지역 간 문화교류를 위한 플랫폼을 마련하여 적극적으로 지속적으로 문화를 수용할 수 있도록 해야 함
  - 남원은 지정학적으로 지리산 서북 자락에 위치해 있어 삼국시대 이래 남부 내륙의 교통·군사·지방행정의 중심지였으며, 전라남도과 북도, 영호남을 연결하는 문화의 중심 거점이었음
  - 남원시는 지리산 문화권의 중심이자 대표 도시로, 영호남을 넘어 지리산권 5개시·군 (전북 남원시/전남 구례군/경남 하동군·산청군·함양군)과 함께 지리산권 지역문화관광의 거점 역할을 해 오고 있음
- 문화도시 조성을 통해 개방형 문화네트워크를 구축하여 문화다양성이 살아 숨 쉬는 문화 토양을 만들어 건강한 문화생태계가 뿌리내릴 수 있도록 함

#### □ 소리 문화도시 브랜드 구축

- 문화도시 조성을 통해 ‘미래문화공동체’ 실현이라는 목표를 달성하기 위해서 전통의 판소리를 넘어 ‘소리(sound)’라는 무형의 콘텐츠에서 남원의 미래문화를 탐색해보고 ‘소리 문화도시’ 브랜드를 구축함으로써 대한민국을 대표하는 특색 있는 문화도시로 자리매김할 수 있도록 함
- ‘소리’라는 무형의 콘텐츠를 남원 문화도시만의 매력적인 브랜드로 만들어가기 위해서 소리를 재료로 하는 창의적이며 실험적인 프로그램 기획·실행과 동시에 일반 시민들의 공감대를 형성하기 위한 작업이 동시에 진행되어야 함
- 시민 공감대라는 토대 위에서 ‘소리문화도시’ 브랜드를 구축하기 위한 맞춤형 특성화 전략을 마련하여 예술적 시도와 함께 시민들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 기획 시행함
- 생태음향, 민속음향 등을 채집 가공하여 양질의 소리 콘텐츠를 지속 생산함으로써 새로운 문화콘텐츠 생산 거점 지역으로 자리매김함

### 3.4 남원문화도시 특성화 전략

#### (1) 남원문화도시 특성화 전략 구축

- 역사적으로 쌓여온 남원의 문화원형에서 잠재적 가치를 탐색하여 문화도시 남원의 특성화 콘셉트 도출
- 남원의 문화원형을 구성하는 주요한 문화 자산 중 남원에서 탄생한 대한민국을 대표하는 전통 음악인 ‘판소리’에서 문화도시 특성화 분야를 탐색함
- 음악적 요소가 강한 전통 ‘판소리’의 한계를 넘어, 현대 예술과 결합하여 다양하고 창의적인 예술적 실험이 가능하면서 자연까지 담아낼 수 있는 ‘소리’로 그 범위를 확장하여 남원 문화도시만의 특성화 콘셉트로 가져옴

#### (2) ‘소리(Sound)’ 선정의 배경

##### ① 남원의 문화적 배경

- **국악의 성지이자 동편제 소리 발상지 남원**
  - 남원은 동편제의 발상지이자, 송홍록, 박초월, 안숙선 등 한국을 대표하는 수많은 판소리 명창을 배출한 곳임
- **‘귀명창’의 도시 남원**
  - 남원시민들은 어릴 적부터 자연스럽게 판소리를 듣고 자란 탓에 타 도시민에 비해 청음 능력이 뛰어나 예로부터 귀명창이 많은 고장으로 알려져 왔음
- **‘판소리’는 일반적인 형태의 ‘노래’가 아닌 ‘소리’**
  - 판소리는 일반적인 음악과 구분되어 ‘소리’로 일컬어져 옴
  - 기승전결이 있는 긴 이야기(story)를 몸짓과 목소리로만 관객에게 전달하여 감동을 불러일으키는 한국을 대표하는 세계적인 문화콘텐츠임
- **1300년의 역사로 다양한 역사·문화적 자산 보유**
  - 1300년을 넘은 도시의 역사를 가진 남원은 소리로 기억하고 표현할 수 있는 역사·문화적 자산을 풍부하고 다양하게 보유하고 있음

##### ② 남원의 공간적 배경

- **적정 규모의 조용한 도시**
  - 일상적인 소음에 노출되어 있는 대도시에 비해 남원은 소리를 채집하거나 표현하기에 적정 규모의 도시이자 조용한 도시임
  - 주위가 조용할 때 소리 채집 및 청음 상태가 훨씬 좋아지기 때문에 조용한 도시 남원이 ‘소리’가 가진 청명한 본질을 표현하고 오랫동안 유지할 수 있는 최적의 공간임
- **지리산과 섬진강의 소리를 품은 도시**
  - 남원은 생태 환경이 뛰어난 지리산과 섬진강을 품고 있어, 다양한 자연의 소리를 채집하고 표현하기에 최적의 장소임

## ③ 시대적 배경

## · ‘소리(Sound)’의 시대 도래

- 텍스트와 영상을 매개로 하는 시각 중심의 정보 취득 방식이 청각으로 확대되고 있음
- 스마트폰 사용 시간의 증가에 따라 눈과 정신이 점점 피로해지면서, 소리를 통한 재충전 및 치유의 시간을 갖고자 하는 현대인 증가

## · 소리를 재료로 하는 다양한 현대 예술의 등장

- 사운드 스케이프, 퍼포먼스 등 소리를 활용한 실험적이며 창의적인 컨템퍼러리 아트 (Contemporary Art) 속속 등장

## · 음성 관련 기술의 발달로 소리 콘텐츠의 중요성 부각

- 디지털 기술과 함께 음성 관련 기술이 발달하면서 점점 소리 콘텐츠가 중요해짐
- 네이버의 오디오 클립(audio clip) 서비스에서 보듯, 소리 콘텐츠 중심의 모바일 서비스가 속속 등장하고 있음
- AI 스피커가 대중화되면서, 점점 사운드 콘텐츠의 중요성이 날로 증대하고 있음 (추가)

## (3) ‘소리(Sound)’ 특성화 결론

- ‘소리’는 확장성이 뛰어나 다양한 형태의 예술작품으로 표현할 수 있으며, 또한 다채로운 문화 활동과 연결 가능함
- ‘소리’는 본질상 국가와 민족, 인종, 종교 등을 초월하여 누구나 즐기고 감상할 수 있는 보편성이 있음
- ‘소리’ 문화는 그 어떤 지역보다 남원의 문화적 원형에 맞닿아 있어, 남원 시민들뿐만 아니라 타 지역 사람들의 공감대 형성에 용이함
- 문화도시 남원의 특화 전략을 모색하기 위한 실험적 프로젝트인 2016년 ‘사운드 아티스트 레지던시’를 통해 ‘소리(Sound)’의 잠재적 가치 확인
- 또한, 음성 중심의 모바일 서비스의 수요가 증가하면서 소리 콘텐츠의 중요성이 커지고 있기 때문에 남원의 새로운 문화 콘텐츠 산업화 가능성 있음
- 남원 문화만의 고유성과 차별성, 미래 확장성, 산업화 등을 다각도로 검토해 보았을 때, 최종적으로 ‘소리문화’를 남원 문화도시만의 특성화 전략으로 가져감

[표 3-1] 소리문화의 가치

구분	내용
보편성	소리는 일상의 가장 가까운 곳에서 존재하는 것으로 보편성이 강함
확장성	사운드 미디어아트, 사운드 스케이프 등 다양한 형태의 소리콘텐츠 구현 가능함
미래성	‘소리 콘텐츠’를 남원의 미래 문화콘텐츠 산업으로 발전시켜 나감
독창성	판소리에서부터 지리산 자연의 소리까지 남원만이 가지고 있는 고유성을 보유함
동아시아 소리 허브	한국을 넘어 동아시아 소리문화의 중심도시로 성장 가능성



#### (4) 소리문화도시 특성화 핵심 테마 구축

- 판소리의 도시에서 소리문화도시(Sound)로의 확장
  - 소리나는 도시 : 공간\_소리풍경(Soundscape)
  - 소리예술 도시 : 예술\_Sound Art, Face to Sound
  - 소리치유 도시 : 자연\_Healing Sound
  - 소리산업 도시 : 산업\_Sound Contents

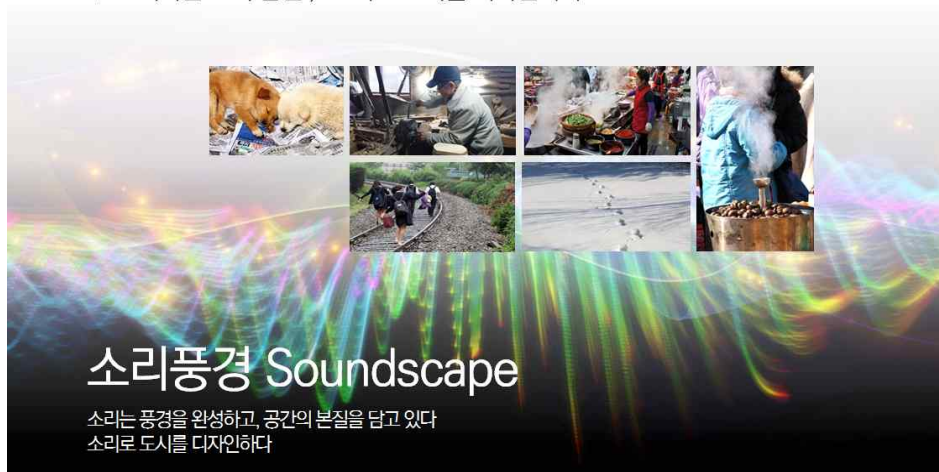


[그림 3-11] 남원소리문화도시 특성화를 위한 사업분야

#### □ 사운드 스케이프(Soundscape)

- 공간의 본질을 담아 소리로 풍경을 완성하고 소리로 도시를 디자인
- ‘소리(Sound)’의 보편성 안에 담긴 무한한 확장성을 풍경으로 소구
- 남원시 전역을 소리나는 공간, 소리나는 도시로 구현
- 남원을 방문하는 관광객들의 동선을 고려하여 주요 관광 거점들에 소리콘텐츠를 활용한 시설을 마련하여 소리관광의 명소로 차별화

##### ▼ 소리나는 도시 남원, “소리로 도시를 디자인하다”

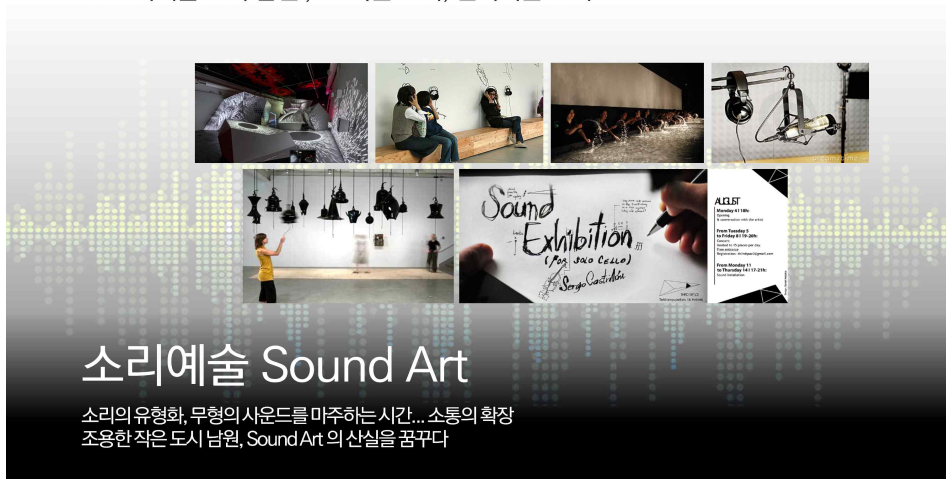


[그림 3-12] 소리나는 도시: 사운드시케이프

### □ 사운드 아트(Sound Art, Face to Sound)

- 무형의 사운드를 소리의 유형화로 마주하는 순간을 구현하는 Face to Sound
- 연주되는 음악과 수동적으로 귀에 닿는 소리에서 전시로 표현이 가능한 소리로 확장시킴으로써 실험적이고 미래적인 소리예술의 산실로의 성장을 목표로 함
- 소리를 주제로 한 공연과 전시 등의 희소성과 특수성을 감안하여 남원시민 뿐 아니라 국내외 문화시민들에게 독창적이고 수준높은 문화를 접할 수 있는 문화도시로 자리매김

#### ▼ 소리예술 도시 남원, “보이는 소리, 전시되는 소리”



[그림 3-13] 소리예술도시: 사운드아트

### □ 힐링 사운드(Healing Sound)

- 소음에 지친 현대인에게 자연의 소리를 모으고 재가공, 소리의 치유가치를 도출
- 남원의 생태자연 자원의 가치를 새롭게 발견하고 ‘치유의 소리’를 테마로 한 다양한 체험형 콘텐츠를 개발하고 서비스함

#### ▼ 소리치유 도시 남원, “오감을 일깨우는 치유의 소리”

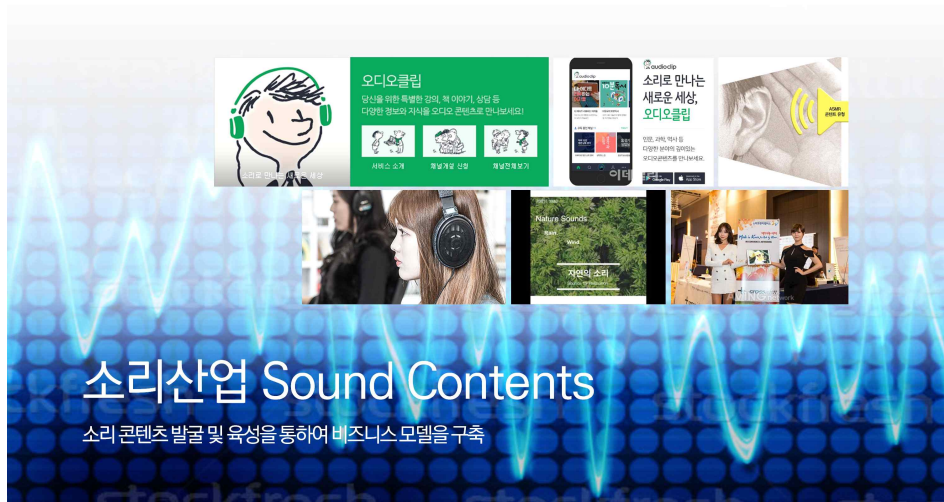


[그림 3-14] 소리치유도시: 힐링 사운드

### □ 사운드 콘텐츠(Sound Contents)

- 누구나 쉽게 소리를 즐기고 소비할 수 있는 디지털 기술 환경에서 음성 중심의 모바일 서비스의 수요가 증가하고 있음에 주목
- 소리 콘텐츠 발굴 및 육성을 통하여 비즈니스 모델을 구축
- 온오프라인의 다양한 채널을 통하여 소비되고 있는 소리의 산업적 확장 가능성에 주목하여, 소리 콘텐츠 서비스와 수익모델 발굴로 소리 산업도시로의 성장 도모
- 소리 거점 도시로 자리매김하기 위해 민간 기업과 연계한 소리 연구소 설치 검토

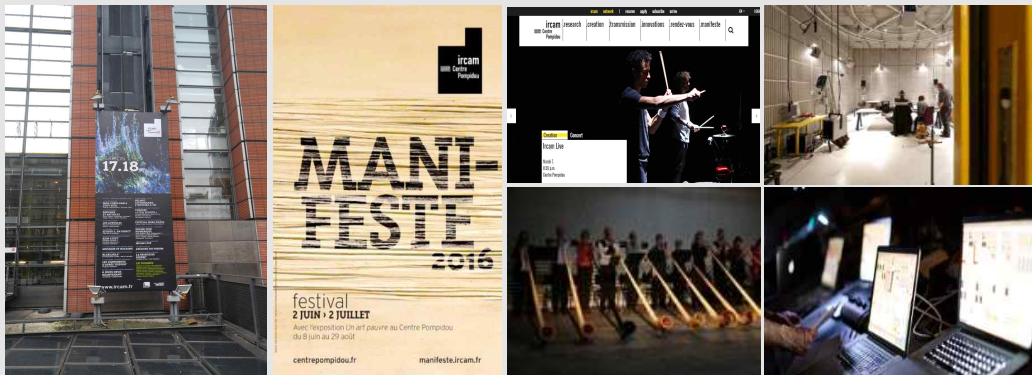
#### ▼ 소리산업 도시 남원, “소리 콘텐츠 발굴로 가치 선점”



[그림 3-15] 소리산업도시. 사운드 콘텐츠

### ▶ IRCAM(국립미디어아트연구소)

- 프랑스 파리에 위치한 음향 및 음악 창조 및 과학 연구에 전념하는 세계 최대의 공공 연구 센터
- 음악과 소리를 테마로 예술적 미래성과 과학 기술 혁신이 융합되는 독특한 연구로 주목받고 있음
- 총감독인 Frank Madlener와 160명 이상의 공동 작업자가 함께 연구



[사진 3-6] IRCAM 센터(좌), 2016년 MANI-FESTE 포스터(중), 활동 모습들(우)

### 3.5 문화도시 조성사업 사업구상

#### (1) 세부사업 내용

##### □ 시민이 만드는 행복문화공동체 : 민간주도 문화협치 체계 구축

- 문화도시지원센터 : 문화도시 조성사업 전체를 총괄하는 독립적 민간 조직 구성 및 운영
- 문화인력소 : 남원시민을 대상으로 문화전문 인력을 발굴 ·육성하는 사업
- 문화이막 : 남원으로 이주한 귀농인 중 문화전문 인력 발굴 및 문화귀촌 희망자를 대상으로 남원 문화도시 조성 연계 지원 사업
- 남원하루 : 남원에서 열리는 각종 문화관련 정보에 대한 실시간 (모바일) 알림 서비스
- 쿤 : 남원시민들을 대상으로 다양한 분야의 문화예술 콘텐츠를 개발하는 문화전문 인력양성 프로그램
- 생활고수 : 생활문화동호회가 제안하는 문화공연과 전시 ·체험 분야 프로그램을 선발 ·지원하는 생활문화 활성화 사업
- 남원메모리즈 : 남원의 생활문화사를 발굴 ·수집 ·기록하여 후대에 남기기 위한 도시기억 프로젝트
- 문화버스 구석구석 : 시민과 함께 떠나는 남원 문화역사교육 프로그램
- 판페스티벌 : 남원 문화도시 시민 참여 프로그램을 한 자리에 모아 발표하는 시민문화축제

##### □ 다양성을 담은 열린문화공동체 : 개방형 문화네트워크 구축

- 청년문화 '내일' : 청년을 대상으로 문화 기반 창업이나 문화상품 개발 등을 지원하는 사업
- 시민아트센터 : 시민들의 일상적인 생활문화 거점 공간 '시민아트센터' 조성 및 운영 활성화
- 문화시장 '시끌벅적' : 유희 공간 및 비활성 자원을 문화적으로 재생하는 문화장소 재구축 사업
- 이웃문화 네트워크 : 남원시 인근 지역의 도시간 문화네트워크 구축을 통한 상생 발전

##### □ 소리로 여는 미래문화공동체 : 소리(Sound)문화도시 브랜드 구축

- 남원 사운드 페스티벌 : 시민, 문화예술 전문가가 함께하는 남원소리문화 축제로 소리문화 포럼, 공연 전시, 아티스트 레지던시 등이 펼쳐지는 문화예술 한마당
- 사운드 스페이스 : 소리를 활용하여 매년 새롭게 선보이는 문화공연과 전시프로그램 운영
- 사운드 팩토리 : 전통의 소리, 일상의 소리, 자연의 소리 등 남원의 모든 소리를 수집하고 기록
- 사운드 스퀘어 : 시민들이 소리와 쉽게 가까워질 수 있도록 소리학습과 소리문화콘텐츠 개발 및 제공



## (2) 사업의 기본구상



[그림 3-16] 남원문화도시조성사업 기본구상

Namwon  
Culture  
City

Chapter 04

# 사업추진구상 및 계획

# 04 사업추진 구상 및 계획

## 4.1 시민이 만드는 행복문화 공동체 : 민간주도 문화협치 체계 구축하기

### ▣ 주요 사업

- 문화도시지원센터 : 문화도시 조성 사업 전체를 총괄하는 독립적 민간 조직 구성 및 운영
- 문화인력소 : 남원시민을 대상으로 문화전문 인력을 발굴 · 육성하는 사업
- 문화이막 : 남원으로 이주한 귀농인 중 문화전문 인력 발굴 및 문화귀촌 희망자를 대상으로 남원 문화도시 조성 연계 지원 사업
- 남원하루 : 남원에서 열리는 각종 문화관련 정보에 대한 실시간 (모바일) 알림 서비스

### ▣ 사업 예산

(단위:천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	총합계
문화도시 지원센터	460,000	400,000	400,000	40,000	400,000	2,060,000
문화인력소	60,000	75,000	115,000	1500,000	100,000	500,000
문화이막	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000	250,000
남원하루	24,000	30,000	46,000	60,000	40,000	200,000
소계	574,000	542,500	618,500	685,000	590,000	3,010,000



## 세부사업 ① > 문화도시지원센터 설립

문화도시 조성 사업 총괄을 위한 독립적인 중간지원조직 구성·설립 및 운영

**사업배경** : 창의적인 민간의 역량을 최대한 끌어들이며 문화도시사업을 성공적으로 수행하기 위한 민·관 협치 체계 구축

**사업목적** : 민간 전문가 중심의 운영조직 구축으로 문화도시 사업의 효율적 추진

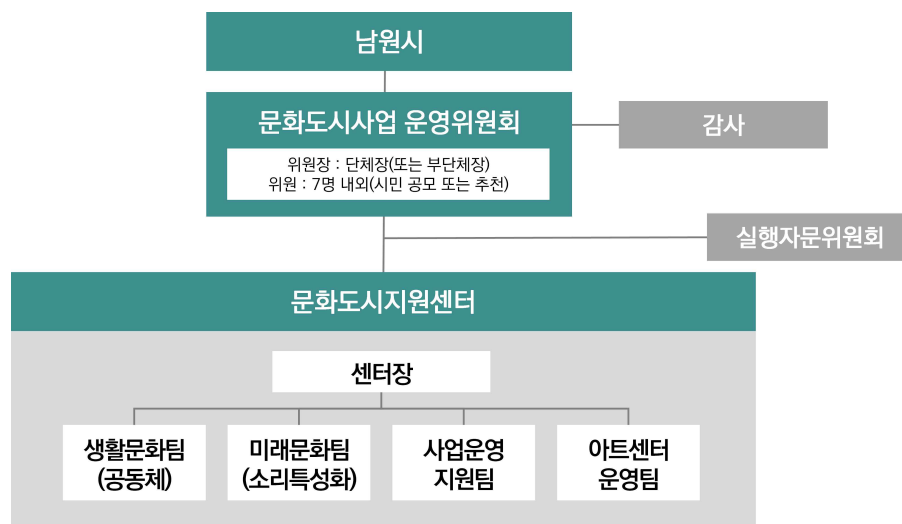
**사업내용** : 사업 기획부터 실행, 평가, 사업성과에 대한 아카이빙 등 문화도시 조성사업 전 과정을 총괄하여 시민 참여에 의한 행복한 문화공동체 실현

**사업예산** : 2,060,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
460,000	400,000	400,000	400,000	400,000

### (1) 사업 추진방향

- 문화도시지원센터는 단체장 또는 최소 부단체장 직속 기구로 그 위상을 설정하여 문화도시 사업 수행 시 원활한 행정 지원을 끌어낼 수 있도록 해야 함
- 민간의 창의적 역량이 최대한 발휘될 수 있도록 지원은 하되 행정 간섭을 최소화하여 독립적 운영 보장
- 센터장을 중심으로 남원 문화도시 사업에 대한 전문 인력으로 센터를 구성하고, 문화도시 사업을 총괄적으로 경영·관리하는 조직구조 마련



[그림 4-1] 문화도시지원센터 조직도(안)

- 현재 문화특화지역 조성사업 운영조직인 남원시 문화도시사업추진위원회 사무국의 기능과 인적구성을 문화도시지원센터와 자연스럽게 연결하여 다년간의 경험이 이어지도록 함

## (2) 주요 사업내용

### □ 조직 구성 및 역할

#### → 운영위원회

- 문화도시 지원센터 운영과 관련한 주요 사항을 심의

[표 4-1] 운영위원회 역할 및 구성

구분	내용
운영위원회 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화도시지원센터 센터장을 비롯해 전문 인력 선발, 예산, 운영 지침 마련 등 센터 운영 전반에 대한 관리감독</li> <li>- 문화도시지원센터 운영 방안에 대한 자문 및 평가</li> <li>- 그 밖에 문화도시지원센터 운영 관련 운영위원장이 필요하다고 인정하는 사항에 대한 심의</li> </ul>
운영위원회 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위원장 포함 총 8명 내외로 구성</li> <li>- 위원장은 단체장이나 부 단체장이 담당</li> <li>- 위원은 공무원이 아닌 자 중에 선출하며, 시민공모나 시민추천에 의해 선출</li> <li>- 문화도시지원센터장은 당연직 운영위원으로 하여, 센터 운영 전반에 대한 의견 개진</li> </ul>
위원장의 주요 직무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위원장은 위원회를 대표하고, 위원회의 업무를 총괄함</li> <li>- 위원장이 직무를 수행할 수 없을 시, 위원 중에서 부위원장을 선정하여 직무를 대행함</li> </ul>

#### → 문화도시지원센터

- 원활하고 효율적인 문화도시사업의 추진을 위해 남원시 문화도시지원센터를 설치·운영

[표 4-2] 문화도시지원센터 역할 및 구성

구분	내용
문화도시지원센터 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화도시사업 프로젝트의 총괄 운영 및 실행</li> <li>- 센터 운영 및 사업계획 수립·집행·평가·보고 등 문화도시 추진에 관한 사항 일체</li> <li>- 문화도시 조성 사업 홍보 및 마케팅</li> <li>- 문화자원 및 문화인재 발굴·교육·조사·관리</li> <li>- 지역 내·외 문화관련 단체 네트워크 구축</li> <li>- 문화예술 관련 주민 공모사업 및 지원 사업에 대한 컨설팅 및 육성 지원</li> <li>- 문화도시 관련 레지던시 프로그램 운영</li> <li>- 사업 추진 상황 모니터링 및 평가, 사업 결과에 대한 아카이빙</li> <li>- 기타 남원시 문화예술 관련 각종 지원</li> </ul>
문화도시지원센터 구성	센터장과 4개 팀, 9명 내외로 구성
센터장과 팀별 직무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터장(1명) : 문화도시지원센터 업무 총괄</li> <li>- 생활문화팀(2명) : 시민의 생활문화 활성화 사업과 관련한 프로그램 기획, 운영, 시민문화공동체 지원, 시민문화공동체 활성화 등</li> <li>- 미래문화팀(2명) : 소리 특성화 관련 사업 및 이와 관련된 프로젝트 기획, 운영, 소리문화 기획 및 전략, 아트 레지던시, 소리 아카이빙 등</li> <li>- 운영지원팀(2명) : 문화도시지원센터 운영에 필요한 행정, 홍보사업 등을 담당, 회계 및 관련 행정업무 담당자는 남원시에서 파견</li> <li>- 아트센터운영팀(2명) : 남원시 아트센터추진위원회와 협업하여 아트센터 관련 업무 담당, 남원시 아트센터의 조성, 공간기획, 활용방안 등</li> </ul>

→ **실행자문위원회**

- 문화도시지원센터의 사업실행 전반에 대한 전문 자문을 위해 자문기구 성격의 실행자문위원회 구성

[표 4-3] 실행자문위원회 역할 및 구성

구분	내용
실행자문위원회 역할	문화도시 조성사업 방향 및 추진전략 검토 및 신규 사업 제안 문화도시지원센터가 추진하는 개별 사업에 대한 기획, 실행 방안 등에 컨설팅 문화도시 조성사업 실행에 대한 점검, 분석 및 평가 문화도시 조성사업에 대한 시민 의견 청취 및 전달 기타 문화도시 조성사업 관련 자문
실행자문위원회 구성	지역 내·외부 문화전문가 7명 내외로 구성 위원장은 실행자문위원회의 위원들의 투표에 의해 선임

□ **문화도시지원센터 브랜드 구축**

- 남원문화도시지원센터의 효과적인 운용과 사업홍보, 대민 소통 등을 위하여 통합적인 브랜드 시스템 구축 필요
- B.I, 홈페이지, 남원시 문화지도 제작 등의 시각체계와 정보소통을 위한 매체가 일관된 이미 지텔링에 입각하여 선행 개발되어야 함

→ **BI 개발**

- 문화도시 사업을 알리고 홍보하기 위해 브랜드 아이덴티티 개발
- 남원시 문화도시사업을 총괄 운영하는 문화도시지원센터가 담고 있는 색깔을 시각, 공간을 통합하여 전달 가능한 아이덴티티 체계로 구축
- 홍보 마케팅을 고려한 B.I 시스템 개발 및 사업전반에 활용 가능한 응용디자인 개발

→ **홈페이지 개발/구축**

- 문화도시와 관련한 각종 정보를 시민들에게 정확히 전달하여 사업운영의 효율성 및 이용 편의성을 제고하고, 문화도시사업을 통해 수집된 자료의 체계적인 DB구축을 위해 홈페이지 개발 필요
- 웹 디자인을 심플하게 구성하고 다양한 콘텐츠를 직관적으로 이용할 수 있도록 사용자 편의성을 최대한 고려하되 관련 정보를 쉽게 퍼 나를 수 있도록 해야 함
- 관련 문화기관 등 유관사이트와 연계가 가능하도록 개발
- 모바일 및 개인 SNS 계정에 쉽게 연동되어 실시간 정보 이용이 가능하도록 개발
- 프로모션, 온라인이벤트 등을 병행하여 이용자의 능동적인 참여와 정보 확산을 유도

→ **남원시 문화지도 제작**

- 남원시내 문화단체, 문화예술공간, 문화예술인들을 조사하여 그 내용을 문화지도로 제작
- 각 문화자원과 특성 포함 각 지역의 문화콘텐츠/프로그램을 한눈에 볼 수 있는 문화지도로 제작
- 각 지역의 문화콘텐츠/프로그램이 지속적으로 운영될 수 있도록 관리

- 테마디자인과 일러스트디자인을 통해 누구나 보기 쉽게 제작, 홍보활동에 활용



[그림 4-2] 인천동구 문화지도(좌), 성북구 문화지도(중), 연수구 청소년 문화지도(우)

### (3) 기대효과

- 행정에서 독립된 민간주도의 문화도시사업 지원조직 구축
- 문화도시지원센터 구축을 통해 문화관련 일자리 고용 증대
- 남원문화도시 브랜드 구축으로 향후 효과적 홍보마케팅 수행 가능

## 세부사업 ② &gt; 문화인력소

시민을 대상으로 문화인력을 발굴·육성하는 문화 전문인력 양성프로그램

**사업배경** : 문화 관련 프로젝트와 문화 니즈가 증가하면서 이와 관련한 전문 인력에 대한 수요도 함께 늘고 있으나, 적재적소에 공급할 수 있는 문화전문교육이 부족한 상황임

**사업목적** : 청년들을 비롯해 남원시민을 대상으로 수준 높은 문화인력 양성 교육을 통해 문화기획자 등 문화전문 인력을 배출하여 문화관련 사업에 투입함

**사업내용** : 교육 이후 남원시 문화관련 사업이나 프로그램에 참여하여 사업을 직접 기획하고 실행할 수 있도록 프로젝트 베이스 현장 중심 문화교육 실시

**사업예산** : 500,000 (단위:천원)

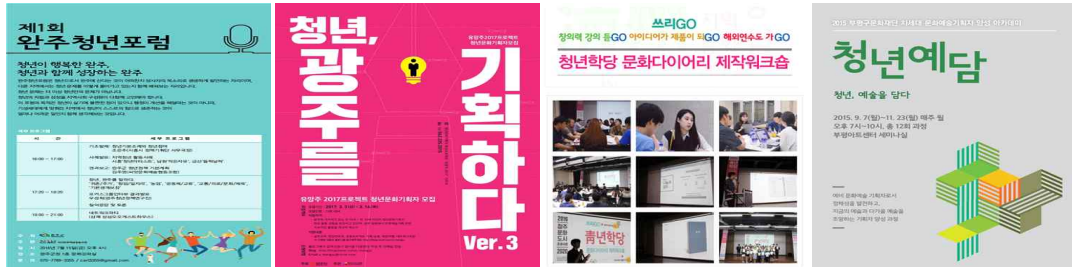
2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
60,000	75,000	115,000	150,000	100,000

## (1) 사업 추진방향

- 문화에 대한 관심이 많고, 왕성한 문화 활동을 하고 있는 남원시민을 대상으로 전문 문화인력 모집 및 교육
- 프로젝트 베이스의 현장 실무 교육을 중심으로 교육 프로그램을 구성하되, 심화 교육이 가능할 수 있도록 단계별로 교육을 진행하여 수준 높은 문화전문가로 육성
- 남원 문화도시 조성사업의 일환으로 문화전문 인력 양성 교육 프로그램을 운영할 계획이지만, 소도시인 남원의 현실적 여건을 고려해보았을 때 남원시 인근지역의 도시와 공동으로 문화전문 인력 양성 교육 실시 고려
  - 공동 교육을 통해 교육 준비 및 수강생 모집 등의 부담을 덜고, 교육 참가자들의 관계가 지역을 넘어 자연스럽게 형성됨으로써 지역 간 문화 교류를 통한 다양한 문화콘텐츠 생성
- 주요 교육대상은 청년이지만, 문화 활동에의 참여의지가 높고 비교적 시간 여유가 많은 기혼 여성 및 일반 시민도 교육 대상에 적극 포함시킴
- 교육을 받은 후 문화 기획자, 문화동호회 지원, 문화예술행사 자원봉사자 등으로 활동
- 교육 이수자에게 다양한 문화 일거리 제공으로 문화기획자로서의 자생력 강화
- 향후 타 지역 청년 문화기획자들과의 포럼 및 워크숍 진행으로 지역 간 문화네트워크 구성

### 사례 〉 전라북도 완주 JUMP 프로젝트

- 청년완주 JUMP 프로젝트는 'Job(일자리, 취·창업)', 'Union(머물다, 주거·정착)', 'Main(어울리다, 참여·교류)', 'Pride(성장하다, 교육·문화·복지)' 등 4개 분야, 23개 중점 추진과제로 구성
- 인재양성, 역량강화 : 청년 문화 활동가 양성, 삼례문화예술촌활성화 등 청년 문화리더 양성



[사진 4-1] 청년문화인력 양성 사례 - 왼쪽부터 완주, 광주, 청주, 인천

## (2) 주요 사업내용

### □ 문화크리에이터 양성

- 목적 : 문화·예술·기술·인문 등 다양한 학문적 지식을 아우르는 융합교육을 통해 문화콘텐츠 분야의 창의적 핵심인재 양성
- 모집대상 : 문화콘텐츠 창작과 기술에 대해 학습의지가 강한 사람으로 매년 10명 내외 모집
- 교육분야 : 영상 크리에이터, 디자인 크리에이터, 음향 크리에이터 등
- 교육내용 : 총 3단계로 구성

[표 4-4] 문화크리에이터 양성 과정

구분	내용
1단계(기본교육)	전문역량을 갖춘 크리에이터의 예술기술 역량 함양
2단계(프로젝트)	프로젝트 수행을 통해 문화콘텐츠를 체험하고 창작할 수 있는 능력 배양
3단계(인큐베이팅)	실제 현장적용이 가능한 문화콘텐츠 제작 및 사업화 지원

### □ 문화기획자 양성

- 목적 : 남원 전역에서 이루어지고 있는 문화활동에 대해 현장 적용이 가능한 문화기획자로 양성
- 모집대상 : 문화전문기획자를 희망하는 사람으로 매년 10명 내외 모집
- 교육내용 : 총 2단계로 구성
  - 이론보다는 현장중심의 교육을 지향하고 일방적 교육이 아닌 양방향 소통 중심의 교육
  - 문화트렌드를 반영한 지식 정보를 공유하여 문화의 시대를 선도할 전문인력 양성
  - 실제 현장에 적용할 수 있도록 활동 기회 마련

[표 4-5] 문화기획자 양성 과정

구분	내용
1단계(기초과정)	문화에 대한 기본 개념, 전략적 문화기획, 문화예술 개념 등을 교육
2단계(실무과정)	공연/전시 기획서 작성 및 현장 학습, 프로젝트 발상과 실행 등



[그림 4-3] 문화기획자의 역할과 포지셔닝

#### □ 문화매개자(활동가) 양성

- 목적 : 전문문화예술인과 문화시민간 상호 소통이 원활하도록 하는 문화매개자 양성
- 모집대상 : 남원의 지역문화와 문화활동에 관심이 많은 사람으로 매년 10명 내외 모집
- 교육과정 : 3개월간 2단계의 과정을 수료하는 형태로 첫해년도 기수를 1기 이수자로 칭함
- 교육내용 : 총 2단계로 구성
  - 정부정책, 사회적 이슈, 기업의 사회공헌 니즈 등 해당 분야의 내용에 관한 이해와 통찰력을 바탕으로 진정성 있고 효과적인 문화프로그램을 연구개발 할 수 있는 기획자로 양성
  - 기업·공공, 문화예술 및 교육단체와의 파트너십을 매개하여 프로그램을 기획하고 컨설팅할 수 있는 조력자로 양성
  - 프로그램 기획과 실행, 홍보, 평가의 전 과정을 운영할 수 있는 전문 인력으로 양성

[표 4-6] 문화매개자 양성 과정

구분	내용
1단계(기초과정)	이론 및 실무교육, 현장실습, 자발적 학습동아리, 워크숍, 발표회 등
2단계(실무과정)	변화되는 문화예술계 패러다임의 이해 및 공연운영 실습을 통한 매개자 역량강화교육

### (3) 기대효과

- 남원시 전역에 숨어 있는 문화인재를 발굴하고 육성하여 남원 내부적 문화역량 강화
- 각계각층의 시민들을 문화전문가와 문화활동가로 육성하여 지속적으로 증가하고 있는 문화 수요에 대해 능동적으로 대처하고 문화결핍 해소
- 문화인력 육성의 체계화로 문화전문 인력에 대한 수요에 대응하고, 문화 인력의 질적 수준 제고



### 세부사업 ③ > 문화이막

문화귀촌 유도과 문화인력 부족을 해소하기 위하여  
남원으로 이주한 귀농귀촌인을 대상으로 문화 전문인력을 발굴하고 지원하는 프로그램

**사업배경** : 문화예술 관련 활동 경험이 있는 귀농귀촌인을 문화전문 인력으로 발굴하여 지역의 문화인력 부족 해소

**사업목적** : 남원 거주 귀농인 또는 남원으로 귀농할 의사를 가진 문화예술인들을 대상으로 적극적으로 문화 인력을 발굴하여 문화도시 조성 사업에 적극 결합시킴으로써 지역의 다양한 가치를 문화적으로 새롭게 창출하고 장기적으로는 인적인프라 강화

**사업내용** : 귀농귀촌인 중 다양한 분야의 문화인재를 발굴하여 문화도시 사업에의 결합 및 전문 교육을 지원하고, 남원으로 문화귀촌 의향이 있는 문화전문 인력에 대한 사업 지원

**사업예산** : 250,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
30,000	37,500	57,500	75,000	50,000

#### (1) 사업 추진방향

- 다양한 방면의 문화적 소양이 있는 귀농귀촌인들을 대상으로 남원 문화도시 조성사업 연계 전문 교육 및 컨설팅 지원을 통해 전문 문화기획자로 양성하여 향후 문화도시 조성을 위한 다양한 프로그램 코디네이터로 적극 활용
- 문화도시 조성사업이 본격화되면 외부 문화전문 인력 충원 및 관련 단체와의 협업이 증가할 것으로 예상됨에 따라, 이에 대한 지원을 통해 문화 귀촌을 유도함으로써 남원에 정착하여 문화 관련 활동 및 사업을 펼칠 수 있도록 함

[표 4-7] 남원시 귀농인 증가 추이

연도	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
귀농가구	360 가구	490 가구	609 가구	724 가구	800↑(예상)
귀농인구	736 명	802 명	944 명	995 명	1000↑(예상)
가구당 인구수	2.04 명	1.64 명	1.55 명	1.37 명	-
가구수 증가율	-	36.1 %	24.3 %	18.9 %	-

\* 귀농귀촌 1번지라 불리는 남원시는 최근 적극적 귀농 지원 정책으로 지리산권을 중심으로 귀촌 인구가 증가하고 있어 이들의 다양한 이력과 역량을 파악하여 인적 자원으로서의 활용이 시급함

## (2) 주요 사업내용

### □ 귀농귀촌 문화인력 발굴 및 교육 지원

#### → 귀농귀촌인 대상 문화인력 발굴

- 남원시에 귀농한 귀농귀촌인 대상 문화 관련 재능 및 이력 등 정보 수집
- 수집된 정보를 토대로 남원시 문화귀촌인 대상 문화인력 지도 작성 및 정기적 정보 업데이트

#### → 귀농귀촌인 문화 활동 지원

- 남원시 귀농귀촌인의 자발적 문화 활동 지원 및 문화거점 커뮤니티 공간 지원

#### → 귀농귀촌 문화인력 대상 전문 컨설팅 및 교육 실시

- 문화도시 조성 사업과 직간접적으로 관련 있는 이력이나 재능을 가진 귀농귀촌인을 대상으로 전문 교육을 실시하여, 향후 문화도시 조성 사업 관련 분야에 직접 참여하여 활동할 기회 제공
- 전문 컨설팅 등을 통해 귀농귀촌인의 문화재능을 특화·심화하여 신규 문화 콘텐츠로 개발

### □ 외부문화단체 및 문화인력 유입

#### → 외문화단체 남원 정착 지원

- 남원에 정착하여 문화도시 조성 사업과 직간접적으로 연관된 문화 활동을 지속적으로 하려는 외부 문화전문 민간단체에 사무실 등 작업 공간 및 프로젝트 연계 활동비 일부 지원
  - 거점 공간 지원 및 사무실 임대료 지원
  - 문화도시 조성 사업 관련 문화 활동비 지원

#### → 남원시 정착 문화귀촌 지원

- 완전 정착 이전의 일시적 문화 활동을 위한 레지던시형 숙소 제공 및 문화활동비 지원
- 장기 정착 시 남원시의 귀농귀촌 지원정책과 연계한 귀농 지원금 및 작업 등을 위한 거점 공간 지원
- 문화도시 조성 관련 사업 및 지역축제 등 남원시에서 추진 중인 각종 문화예술 활동 지원

## (3) 기대효과

- 지역으로 이주하기 전부터 이미 갖추고 있던 귀농·귀촌인들의 다양한 문화적 이력과 재능을 남원의 문화 인적자원으로 흡수함으로써, 문화적 다양성을 기반으로 보다 전문적이고 창의적인 문화콘텐츠 발굴 및 발전
- 외부로부터 문화인력 유입으로 부족한 문화전문 인력 충원과 함께 다양한 문화 활동이 증가함으로써 문화 사회적 자본이 커짐
- 귀농귀촌인과 지역민 간의 자연스러운 문화교류와 문화 활동을 통한 지속적인 소통으로 지역

문화예술 발전과 상호 융화 기대

- 문화도시 조성 사업으로 인해 농업 부분 외에 문화 분야의 귀촌이 증가하면서 남원시 인구 유입 다변화

## 세부사업 ④ &gt; 남원하루

남원에서 열리는 각종 문화정보 실시간 안내/알림 서비스 플랫폼

**사업배경** : 공연, 전시, 축제, 교육 등 문화 관련 행사를 주관하는 문화 단체들은 시민들에게 이에 대한 정보를 적절히 제공할 수 있는 수단이 없고, 이에 따라 시민들은 다양한 문화관련 행사정보를 제 때 취득하지 못함으로써 문화행사 참여율이 지속적으로 하락하고 있는 실정임. 이에 실시간으로 문화정보를 제공할 수 있는 문화정보 플랫폼 구축 필요

**사업목적** : 각종 문화 관련 행사 및 활동에 대한 정보를 시민들에게 실시간으로 제공함으로써 문화 활동 참여율을 제고하고, 문화시민 자긍심 고취

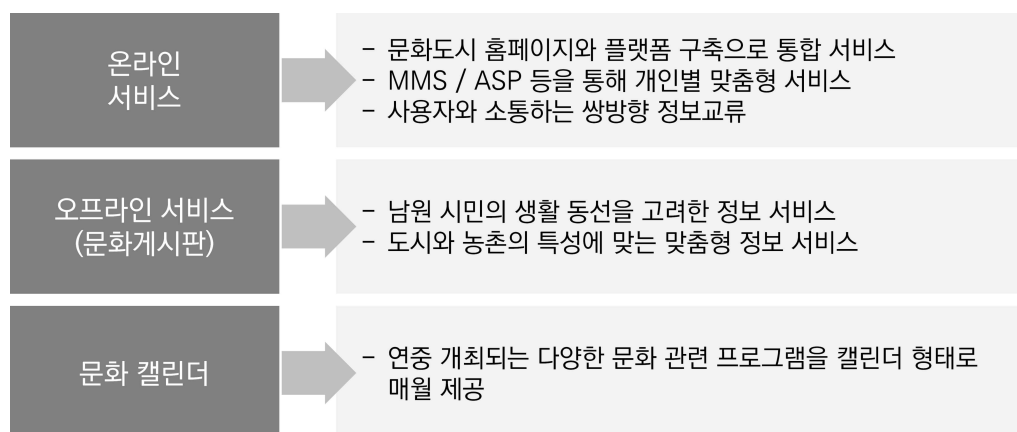
**사업내용** : 모바일 실시간 문화정보 안내서비스 구축 및 오프라인 문화정보 게시판 제작/게재

**사업예산** : 200,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
24,000	30,000	46,000	60,000	40,000

## (1) 사업 추진방향

- 다양한 문화정보를 직접 제공받길 원하는 시민들을 **타겟**으로 관련 문화정보를 실시간으로 전하는 모바일 문화정보알림 서비스 구축 및 운영
- 일반 시민들을 대상으로 실시간으로 문화 관련 행사 정보를 제공하는 오프라인 문화정보 게시판 서비스 개발 및 제공



[그림 4-4] 남원하루 주요사업 추진방향

- 지속적인 문화정보 노출로 문화행사 및 문화활동 참여율 향상 및 문화 향유 확산
- 문화단체 및 전문 인력 등 문화정보를 한눈에 보는 문화지도 개발 및 제작

#### → 사업추진 프로세스

- ① 문화도시지원센터에서 세부사업 방향 검토 및 로드맵 작성
- ② 제안 입찰을 통한 관리자(admin)페이지 및 모바일 랜딩 웹 페이지 구축
  - 이와 관련하여 'ASP(Application Service Provider) 방식' 논의 필요
  - 별도의 서버나 애플리케이션을 구축하지 않고, 월 단위(또는 연 단위)로 돈을 내고 사용하는 방식이 초기 비용이 낮고, 운영 관리가 쉽다는 장점 있음
  - 관리 단체는 어디로 할 것인지 결정 필요

[표 4-8] 자체 시스템 구축 및 외부 시스템 대여 방식의 장단점

분류	자체 시스템 구축	외부 시스템 대여 방식 (ASP(Application Service Provider)방식)
개요	- 자체적으로 서버(또는 임대 서버) 및 시스템을 구축하여 직접 서비스를 하는 방식	- 별도의 서버나 시스템을 자체적으로 구축하지 않고, 월 단위(또는 연 단위)로 일정 금액을 지불하고 서비스를 이용하는 방식
비용	- 초기 비용이 많이 듦 - 2천5백~3천5백만원 정도 예상 (수익계약을 전제로 하면 2천)	- 초기 투자비용이 저렴함 - 매달 이용료로 서버 임대료 및 관리자 운영비 포함 150만원 정도 예상
운영	- 직접 인력을 채용하여 운영해야 함 (관리자 및 콘텐츠 수집, 가공을 위해 2~3인 필요)	- 직접 인력 채용 없이 관리 대행 가능 (다만, 콘텐츠 수집 및 가공은 지역에서 제공)
지속성	- 지속적인 서비스 운영이 가능하다면 초기 비용 등의 상쇄 효과 있음	- 지속적인 서비스 운영이 안 되더라도 투자 손실 없음
확장성	- 지속적인 서비스 업데이트를 통해 향후 문화 정보의 다양한 서비스 제공 가능	- 서비스 활용 범위 확장이 다소 제한됨
대응	- 직접 관리하기 때문에 실시간 대응과 협의가 쉬움	- 직접 관리하지 않기 때문에 협의와 실시간 대응이 쉽지 않음
기타	- 관 주도로 직영 운영한다면 자유롭게 창의적인 서비스 가능성 다소 낮음	- 반대로 자유롭고 창의적인 서비스 가능성이 높음

- ③ 모바일웹 및 관리 페이지 관리자 및 각종 문화정보 수집 및 가공
- ④ 문자 서비스 이용회원 모집 후 문화정보 서비스 제공
- ⑤ 문화게시판 제작 업체 선정 및 시공에 대한 추진방식 결정
- ⑥ 문화게시판용 문화정보 가공 및 게시 등 운영
- ⑦ 회원 수시모집 및 이용자 평가 등을 통한 점진적 개선

## (2) 주요 사업내용

### → 남원 하루 어플리케이션 제작 및 서비스 제공(문화정보알리미 서비스)

- SMS/MMS/어플리케이션 알림 등 Push형 문자메시지를 통한 실시간 문화정보알리미(notification) 서비스 시스템 구축 및 운영
- 남원 문화정보 서비스 이용회원 확보 및 문화 관련 정보 콘텐츠 수집 가공
- 별도의 서버나 시스템을 자체적으로 구축하지 않고, ASP 임대 운영을 통해 월 단위(또는 연 단위)로 일정 금액을 지급하고 서비스를 이용하는 방식으로 사용



[그림 4-5] 남원하루 어플리케이션 개요도

### → 문화게시판 제작 및 게재

- 시내 주요 지점에 문화게시판 설치(4개소) 및 문화정보 정기적 게시
- 전통적인 형태의 게시판뿐만 아니라, 실시간 정보 수정이 용이한 디지털 문화정보 게시판 설치 적극 검토
- 1주일 단위로 문화정보를 담은 포스터 기획 및 제작 배포
- 해당 포스터에 QR코드 삽입으로 '문화정보알리미'와 연계



[사진 4-2] 남원하루 문화게시판 예시 이미지

### → 문화캘린더 제작 및 활용

- 남원에서 이루어지고 있는 모든 문화 활동을 담은 문화캘린더 기획 및 디자인
- 문화캘린더를 남원하루 어플리케이션이나 문화게시판, 유관기관 홈페이지 등과 연계 활용
- 문화캘린더는 인쇄·출력을 통해 오프라인으로 홍보 활용 가능



[사진 4-3] 문화캘린더 사례 : 경주(좌), 송파구(중), 광산(우)

### (3) 기대효과

- 문화 서비스 제공자와 문화 소비자가 만날 수 있는 온라인 플랫폼 구축으로 문화접점 강화
- 각종 문화행사 정보 실시간 제공으로 문화행사 시민 참여율 확대
- 다양한 문화정보를 수시 제공함으로써 문화활동에 참여하는 시민 확대
- 일반 시민들 사이에 문화관련 정보 격차를 줄이고, 문화적 삶의 기회를 두루 제공



## 4.2 시민이 만드는 행복문화공동체

: 시민 주도의 행복문화 누리기

### ■ 주요 사업

- **꾼** : 다양한 분야의 문화예술 전문 인력을 양성하는 남원시민대상 문화전문 교육 프로그램
- **생활고수** : 생활문화동호회가 제안하는 문화공연과 전시·체험 분야 프로그램을 선발·지원하는 생활 문화 활성화 사업
- **남원 메모리즈** : 남원의 생활문화사를 발굴·수집·기록하여 후대에 남기기 위한 도시기억 프로젝트
- **문화버스 구석구석** : 시민과 함께 떠나는 남원 문화역사교육 프로그램
- **판페스티벌** : 남원 문화도시 시민 참여 프로그램을 한 자리에 모아 발표하는 시민문화축제

### ■ 사업 예산

(단위:천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	총합계
꾼	96,000	120,000	184,000	240,000	160,000	800,000
생활고수	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000	250,000
남원 메모리즈	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000	250,000
문화버스 구석구석	21,600	27,000	41,400	54,000	36,000	180,000
판페스티벌	108,000	135,000	207,000	270,000	180,000	900,000
소 계	285,600	357,000	574,400	714,000	476,000	2,380,000

## 세부사업 ⑤ &gt; 끈

다양한 분야의 문화예술 전문 인력을 양성하는 문화교육 프로그램

**사업배경** : 소도시와 전통예술이라는 문화적 한계를 극복하고 다양한 분야의 문화예술 콘텐츠에 대한 시민들의 요구 증가 및 관련 분야 전문 인력 양성 필요성 대두

**사업목적** : 문화도시 조성사업을 통해 남원이라는 소도시에서 쉽게 접하기 힘든 새로운 분야의 문화 콘텐츠를 지속적으로 시민들에게 제공함으로써 문화적 향유의 폭을 넓히고, 다양한 분야의 전문 인력으로 성장할 수 있는 동기 및 기회 부여

**사업내용** : 다양한 분야의 전문문화예술단체를 전국 공모를 통해 선정하고, 남원시민들을 대상으로 하는 전문 교육을 통해 관련 문화콘텐츠를 직접 개발할 수 있는 수준의 전문 문화 인력을 양성·배양하도록 함

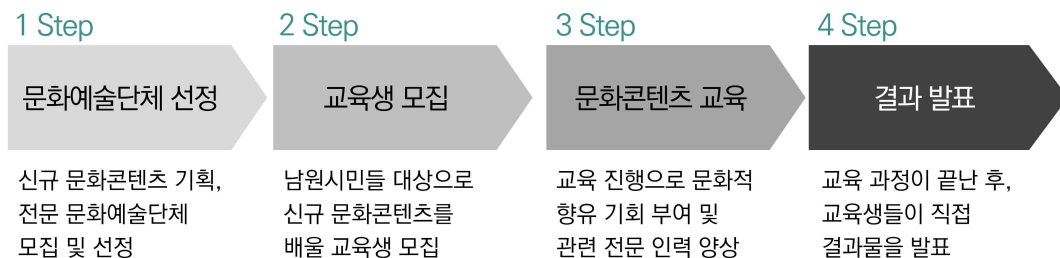
**사업예산** : 800,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
96,000	120,000	184,000	240,000	160,000

## (1) 사업 추진방향

## → 사업추진 프로세스

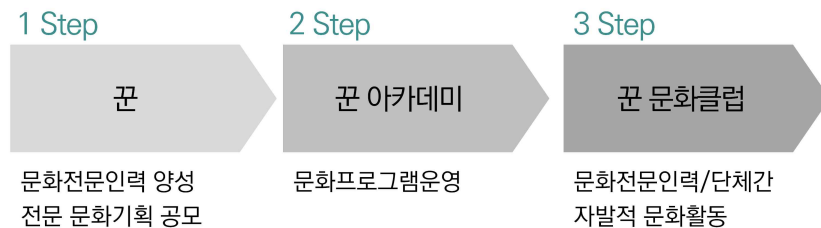
- 문화도시지원센터 차원에서 매년 남원 문화도시 조성사업 취지에 맞는 신규 문화콘텐츠를 사전 기획하여 이와 관련된 전문 문화예술단체를 모집·선정
- 선정된 전문 문화예술단체에서 교육생으로 모집된 남원시민들을 대상으로 교육을 진행하여 시민들에게 다양한 문화적 향유 기회를 부여함과 동시에 관련 전문 인력으로 양성
- 교육 과정이 끝난 후, 교육생들이 직접 그 결과물을 발표하는 장을 마련하여 시민들과 함께하는 시간을 가짐



[그림 4-6] '끈' 사업추진 프로세스

### → 사업의 발전방향

- 남원이라는 소도시에서 지속적으로 신규 문화 콘텐츠 관련 공모사업을 전개하기에는 인적 자원의 한계가 존재하기 때문에 시즌제로 운영
- 향후 ‘꾼’ 시즌2에는 교육을 통해 배출된 교육생들로 구성된 신규 문화예술동아리들이 모여 지속가능한 자발적인 ‘문화클럽’으로 운영하도록 지원
  - 문화클럽이 문화 중간지원조직 역할을 수행할 수 있도록 지원
  - 지원의 형태는 직접적 지원보다는 장소, 장비, 홍보 등의 간접적 형태로 지원
  - 매년 문화클럽 활성화와 문화 활동성과에 따라 최우수 문화클럽을 지정하여 인센티브 부여



[그림 4-7] ‘꾼’ 사업 발전 방향

## (2) 주요 사업내용

### □ 사업추진계획

#### → 공모/공고 진행

- 전국 문화기획자, 문화예술단체 등을 대상으로 지원신청서와 사업계획서 접수
  - 영리를 목적으로 하는 사업 또는 법인·단체 행사의 부대 프로그램은 제외
- 공모내용
  - 문화예술교육을 통한 시민들의 문화적 향유 기회 확대 및 전문 문화인력 양성을 통한 남원문화도시 활성화
  - 남원을 소재로 한 파일럿 프로그램으로 새로운 문화예술 콘텐츠 기획, 실행
  - 사업 과정 및 결과물(사진, 동영상) 제출

#### → 심사 및 선정

- 심사평가 기준을 만들고 심사위원을 구성하여 공모단체 및 프로그램에 대한 심사 진행
- 공모사업의 이해도와 타당성, 활동실적 및 사업 수행 역량, 신청프로그램의 실현 가능성, 남원지역인(예술인, 주민 등) 참여 계획, 지역문화특성(컨셉) 반영, 남원문화도시 활성화에 대한 기여도 등을 평가

#### → 워크숍 개최

- 선정된 단체에게 ‘꾼’ 사업의 취지와 내용 공유로 수정 계획서 접수

- 교육생들의 연중 공연 및 전시계획 협의 및 각 프로그램 간 콜라보레이션 및 확산 유도
- 쑼 사업 발전방향 논의, 운영계획 및 연간 일정계획 수립



[사진 4-5] 쑼 워크숍

#### → 프로그램 운영

- 남원시민 대상으로 문화예술 프로그램 교육생 모집 및 공고
- 프로그램수와 모집인원은 해당 연도 운영계획에 따라 결정(수강료 무료)
- 모집된 교육생 대상으로 교육 프로그램 운영
- 문화예술 프로그램을 교육 이수한 교육생은 '생활고수'와 연계하거나 남원의 각 행사와 연계

#### → 사업 모니터링 및 결과 분석

- 연차별 공모 단체, 선정 단체, 프로그램 내용, 교육 참여자수 및 만족도, 공연·전시 등의 횟수 및 관람자 평가, 기타 전반적인 사업성과를 수치화하여 결과 분석
- 매년 지속적인 모니터링을 통해 개선점과 강화할 부분을 도출하여 차후 연도에 반영
- 사업 기획부터 결과까지 일체의 자료를 체계적으로 정리하여 남원 문화도시 아카이브로 구축



[사진 4-5] '쑼'사업 참여 시민들의 공연과 전시

### (3) 기대효과

- 남원에서 쉽게 접하기 힘든 수준 높은 문화 콘텐츠를 시민들에게 제공함으로써 다양한 문화적 향유 기회 확대
- 전국 공모로 선발된 전문예술단체의 교육에 참여함으로써 문화시민으로 성장함과 함께 문화역량 향상으로 문화전문 인력 '쑼'으로 발전할 수 있는 디딤돌 마련
- 단순 일회성, 소모성이 아닌 지속 성장으로 인적 문화 인프라를 강화하고, 나아가 다양한 문화 관련 사업으로 확장
- 시민참여형 문화도시 축제인 '판페스티벌' 참여로 문화적 끼를 발산하고 시민들과 공유

## 세부사업 ⑥ &gt; 생활고수

생활문화예술동호회 등 시민들이 제안하는 생활문화 활성화 사업

**사업배경** : 재정상황이 열악한 생활문화예술동호회를 지원하여 회원들의 문화 역량을 강화하고, 시민들과 함께하는 생활 속 문화 활동을 증진 필요성 제기

**사업목적** : 일반 시민들로 구성된 생활문화예술동호회 회원들의 문화적 역량을 강화하고 예술 활동 증진에 기여함으로써 시민문화예술 환경을 구축하고 문화공동체 의식 강화

**사업내용** : 생활문화예술동호회 회원들이 직접 기획하여 제안하는 문화공연 및 전시 체험 분야를 선발·지원하여 다양한 시민 문화행사와 연결함

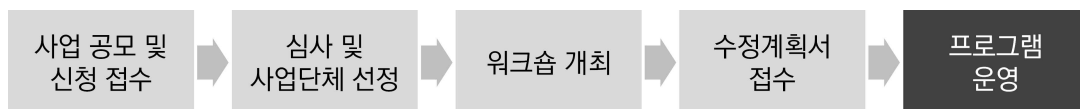
**사업예산** : 250,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
30,000	37,500	57,500	75,000	50,000

## (1) 사업 기본방향

## → 사업의 추진프로세스

- 시민들의 자발적인 참여를 유도하고 문화적 향유 기반을 마련하기 위해서는 문화도시지원센터나 행정부서에서 일방적으로 기획하여 실행하는 프로그램만으로는 한계가 있음
- 따라서 생활문화예술동호회에서 활동하는 남원 시민 누구나 관련 문화 활동을 기획하여 실현할 수 있는 프로그램을 직접 제안하도록 유도하고, 공정한 심사 등을 거쳐 지원함으로써 시민 주도의 생활문화가 정착할 수 있도록 함
- 생활고수 프로그램으로 만들어진 공연, 전시, 체험 등의 생활문화를 시민들이 일상에서 즐기고 향유할 수 있도록 하되, 특히 읍·면 복지관, 요양시설 등 문화 소외지역으로 적극 확대하여 문화 격차 해소에 기여하도록 함



[그림 4-8] '생활고수' 사업추진 프로세스

## → 사업의 발전방향

- 다양한 분야의 문화예술 활동 지원을 통해 시민 중심의 문화생태계 구축
- 향후 ‘생활고수 시즌2’에서는 문화특화지역 사업으로 진행했던 생활고수 프로그램의 경험을 살려 문화단체와 시민들이 함께 만드는 ‘문화클럽’을 운영하도록 지원함으로써, 문화클럽이 문화매개자 역할을 수행할 수 있도록 함
  - 지원의 형태는 장소(공간), 활동비(교통비 등), 음향장비, 홍보 등임

## (2) 주요 사업내용

## → 공모/공고 진행

- 남원에서 활동 중인 생활문화예술 관련 동호회나 주민 커뮤니티 등 문화예술 활동단체 들은 제한 없이 생활고수 프로그램을 기획·제안할 수 있음
- 매년 초에 공모를 통해 선정된 단체는 1년간 ‘생활고수’ 프로그램 진행

## → 워크숍을 통한 생활문화예술동호회 네트워크 형성

- 생활고수 참여대상 워크숍을 통해 사업 취지와 목적, 일정 등을 공유하고, 단체별 프로그램 운영 계획 등을 함께 논의함으로써 자연스럽게 생활문화예술동호회 간 네트워크 형성
- 관련 분야 생활문화예술동호회 간 협력을 통한 다양한 문화 콜라보레이션 유도
- 워크숍을 통해 공연, 체험, 전시회의 역량을 강화하고, 자원봉사를 통한 다양한 문화공연 계획 유도



[사진 4-6] 2015년 ‘생활고수’ 문화동호회의 공연 모습

## → 문화예술활동 지원

## ① 문화예술공연

- 생활고수 선정 팀을 대상으로 문화공연에 필요한 장소 대여 및 공연 활동비 일부 지원
- 읍·면 복지관, 요양시설 등 문화예술 소외지역에서 공연 유도
- 생활예술인의 문화공연을 통해 시민의 문화 향유 기회 확대

## ② 전시·체험

- 전시·체험에 필요한 장소 대여 및 전시비용 일부 지원
- 남원시내 주요 공간을 비롯해 읍·면 복지관, 요양시설 등 문화 소외지역 순회 전시
- 전시체험프로그램을 통해 생활예술인과 시민이 문화적으로 소통·교류하는 장 마련





[사진 4-7] 2016년 '생활고수' 문화예술공연 모습



[사진 4-8] 2016년 '생활고수' 문화전시와 체험행사

#### → 사업 모니터링 및 결과 분석

- 연차별 공모 단체, 선정 단체, 프로그램 내용, 교육 참여자수 및 만족도, 공연·전시 등의 횟수 및 관람자 평가, 기타 전반적인 사업성과를 수치화하여 결과 분석
- 매년 지속적인 모니터링을 통해 개선점과 강화할 부분을 도출하여 차후 연도에 반영

### (3) 기대효과

- 문화예술공연·전시체험 기회 제공으로 생활문화예술동호회 회원들의 문화적 역량 강화
- 문화도시 프로젝트의 주요 프로그램으로 자리를 잡으면서 문화도시 사업 자체에 대한 시민 공감대 형성
- 남원도심 일원에서 연중 펼쳐지는 다양한 문화행사를 통해 일상적으로 문화를 향유하는 행복한 문화도시 실현



## 세부사업 ⑦ &gt; 남원메모리즈

남원의 생활문화사를 발굴·수집·기록하여 후대에 남기기 위한 도시기억 프로젝트

**사업배경** : 주민들의 기억들과 그와 관련한 근현대 생활사 및 자료들을 기록·수집하고 체계적으로 정리해야할 필요성 제기

**사업목적** : 남원의 생활사와 관련된 유무형의 자산들을 체계적으로 수집·정리·기록하여 문화자산으로 확보 및 활용

**사업내용** : 남원 전역을 돌며 직접 주민들을 만나 사진, 구전되어온 이야기, 소리, 세시풍속, 음식 만드는 법 등 근현대 생활사 관련 자료를 지속적으로 수집하여 체계적으로 아카이브를 구축함과 동시에, 해당 기록 활용방안 모색

**사업예산** : 250,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
30,000	37,500	57,500	75,000	50,000

## (1) 사업 추진방향

## → 사업의 추진프로세스

- 남원의 근현대 생활사 자료로 가치 있는 자료를 수집하기 위해 상시 수집 창구 마련, 직접 방문, 시민 공모 방식 등 다양한 방법을 동원하고, 그 결과를 체계적으로 정리하여 디지털 아카이브 구축
- 디지털 아카이브 구축과 함께 주요 자료를 추출하여 일반 시민들에게 공개함으로써 남원의 문화적 공동체성을 확인하는 다양한 전시프로그램 기획·실행
- 인쇄물(사진첩, 액자) 형태의 출판과 디지털콘텐츠(음원, 동영상) 등을 제작하여 사진 등의 자료를 제공한 시민들에게 환원



[그림 4-9] 남원메모리즈 사업추진 프로세스

## → 사업의 발전 방향

- 2기 메모리즈 사업에서는 사진뿐만 아니라, 수집 영역을 ‘소리’로 까지 확장하여 소리로 특화된 문화도시의 정체성을 적극 살려나아가야 함
- 소리 채집을 위한 전문가 워크숍 등을 거쳐, 매년 단계별로 남원 전역을 대상으로 소리를 채집하여 아카이빙하고, 향후 다양한 형태의 문화 콘텐츠로 활용
- 사료적 가치가 큰 자료의 수집 및 창의적 활용 등 제1기 메모리즈 사업의 발전 전략 마련 및 지속 실행

	1기 메모리즈	2기 메모리즈
1단계 ‘수집’	사진을 통한 남원의 기억과 이야기 수집	자연의 소리, 일상의 소리 등 채집 수집 방법의 다양화
2단계 ‘활용’	행사, 지역 축제에 전시(고정식, 이동식)	채집한 소리의 전시 소리 문화 콘텐츠 제작의 다양화
3단계 ‘기록’	동영상 제작	Sound Book 기록 형태의 다양화

[그림 4-10] 남원메모리즈의 사업 확장

## (2) 주요 사업내용

## → 자료의 수집 및 가공

- 수집내용
  - 남원 지역 마을, 동네의 이야기와 남원 설화
  - 지리적 특성으로 생긴 각 지역이 지니고 있는 차별화된 생활문화(풍습, 사투리, 자연)에서 발생하는 소리 자산
- 사전 리서치
  - 각 마을마다 내려져 오는 설화 및 이야기 현황 사전 조사
  - 지역기관(읍·면·동 사무소)을 통한 사전 미팅
  - 리서치 결과에 따른 지역 선별 후, 집중 아카이빙
- 수집 방법
  - 이야기 수집요원과 사운드전문가, 사운드보조요원으로 전문 사운드 수집팀 구성
  - 선별된 지역 내 주민들을 직접 방문하여 육성을 직접 녹취
  - 수집된 소리기록의 활용도를 높이기 위한 편집 및 보정 작업 진행



[사진 4-9] 메모리즈 진행사진

### → 전시회 개최

- 수집된 자료를 가공하여 ‘도시기억 소리이야기 전시회’ 개최
  - 시내권역 시민들을 위한 상설전시 및 읍면지역 순회전시
- 춘향제 등 시민들의 참여가 많은 각종 주요 행사와 연계한 메모리즈 전시회 개최
- 판 페스티벌, 소리문화 포럼 등 문화도시 조성사업과 연계한 전시회 개최 등



[사진 4-10] 문화행사 연계 및 찾아가는 전시(2015~17년도 남원메모리즈 전시 현장)

### → 디지털 아카이브 구축

- 수집된 자료들의 영구적인 보존과 이용을 위해 디지털 아카이브 구축 필요
- 디지털아카이브 구축 시 수집 자료들을 체계적으로 DB화 하여 향후 해당 자료들의 효율적 관리와 이용이 가능하도록 해야 함
- 수집 자료뿐만 아니라, 메모리즈 사업 관련 전시 자료, 출판물, 영상물 등 모든 자료를 체계적으로 아카이빙 함
- 콘텐츠로써 가치 있는 아카이빙 자료의 경우에는 네이버나 카카오 등 음원 기반 플랫폼을 통해 유통함으로써 남원 홍보 및 비즈니스 모델 구축



### (3) 기대효과

- 남원메모리즈 사업을 통해 남원 전역을 돌며 근·현대 생활사를 담은 각종 자료를 수집함으로써, 점점 사라지고 있는 유무형의 자산을 체계적으로 정리·기록하여 후대에 남길 수 있는 계기 마련
- 자료를 통해 남원 문화에 대한 시민들의 자부심을 일깨우고, 남원의 추억과 기억을 전 세대가 함께 공유함으로써 문화적 공동체성 복원
- 남원메모리즈 사업에 대한 시민들의 지속적인 관심 유발로 문화도시 조성 사업에 대한 공감대 형성
- 사진과 영상 중심에서 메모리즈 사업의 소재를 ‘소리’로 확장함으로써 소리 문화도시의 특성화 전략을 실현하고 타 도시와의 차별성 확보

## 세부사업 ⑧ > 문화버스 구석구석

시민들과 함께 떠나는 문화여행, 남원 문화역사교육 프로그램

**사업배경** : 광한루 등 일부 문화역사 자원을 제외하고는 남원에 산재한 문화 자산에 대한 시민들의 이해도가 낮음, 이를 개선하기 위한 시민 학습 프로그램 필요성 대두

**사업목적** : 현장 탐방을 통해 남원의 다양한 문화역사생태자원에 대한 이해를 높여 남원 문화에 대한 자긍심을 고취

**사업내용** : 공개 모집을 통해 구성된 시민들이 함께 문화버스를 타고 남원 곳곳에 산재되어 있는 역사문화자원을 둘러보며 남원의 문화원류에 대해 학습하고 체험함

**사업예산** : 180,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
21,600	27,000	41,400	54,000	36,000

### (1) 사업 추진방향

#### → 사업의 기본 방향

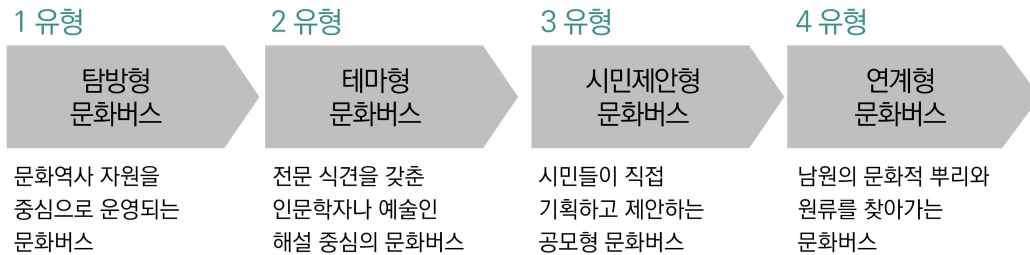
- 남원시민 80%이상이 남원의 문화유적 답사경험이 없는 것으로 나타남에 따라, 시내권역을 벗어나 남원시 전체를 대상으로 다양한 문화자산 탐방 코스 기획
- 일반 시민들에게 잘 알려지지 않은 남원의 문화자원 중심으로 해설이 있는 프로그램 구성
- 자원탐방과 연계된 문화체험 프로그램을 기획하여 가족 단위의 참가를 유도하여, 특히 어린이들에게 남원의 문화자산을 이해하고 자긍심을 가질 수 있도록 교육함
- 문화적으로 소외되어 있는 시민들에게 남원 문화여행의 기회를 적극 제공함으로써 문화격차 해소

#### → 사업추진프로세스

- ① 투어기획 : 문화여행테마 및 탐방 코스 등 사업운영 전반에 대한 계획 수립
- ② 장소 섭외 : 원활한 투어진행을 위해 코스 내 주요장소 기관과 사전 소통
- ③ 진행요원 선발 : 공모 방식에 의한 문화해설사 3명 내외 선발 / 깊이 있는 해설이 필요한 투어의 경우, 관련 전문가 별도 섭외 진행
- ④ 보조요원 선발 : 자원봉사자(남원자원봉사센터와 연계) 모집, 청년문화활동가 모집
- ⑤ 사전 홍보 : 홍보전단지/포스터 제작 및 배포, 언론 홍보 등
- ⑥ 참가자 모집 : 홍보를 통해 참가자 모집 (1회당 40명 선착순 모집)
- ⑦ 투어 진행 : 코스와 테마에 따른 투어 진행(무료)

## → 사업의 발전방향

- 문화관광 자원 중심에서 벗어나 문화원형·생태·역사 등 주제가 있는 시민문화여행으로 문화버스 기획·운영
- 시민이 직접 제안하는 루트를 따라 투어하는 시민문화투어버스 공모
- 남원 인근 지역으로 확대하여 남원 문화의 원형을 찾아가는 문화버스 운영으로 문화적 인식 확장



[그림 4-11] 유형별 문화버스 운영 내용

## (2) 주요 사업내용

## □ 유형1 : 탐방형 문화버스

- 일반 시민들에게 잘 알려져 있는 자원이지만, 깊이 있는 해설을 통한 이해도 향상이 필요한 문화역사 자원을 중심으로 운영되는 문화버스
- 혼불박물관, 국악의 성지, 황산대첩비지, 지리산 둘레길, 남원향교, 몽심재, 실상사 등과 같은 남원지역의 문화·역사 유산을 둘러보며 다도, 공예, 미니장구 만들기, 판소리배우기, 느린 우체통 엮어쓰기와 같은 체험이 가미된 프로그램으로 구성하여 시민의 호응도를 높임

[표 4-9] '문화특화지역 조성사업' 2015년도 문화버스 구석구석 탐방 코스

구분	탐방코스
1월	남원향교 → 혼불문화관 → 공설시장 → 지리산바래봉 눈꽃축제
3월	향토박물관 → 혼불문화관 → 공설시장 → 국악의성지 → 황산대첩비지 → 국립민속국악원
4월	향토박물관 → 남원향교 → 공설시장/광한루원 → 국악의성지 → 황산대첩비지 → 국립민속국악원
5월	향토박물관 → 혼불문화관/청호저수지 → 공설시장/광한루원 → 국악의성지 → 지리산 바래봉 → 남원시울창공예관
6월	향토박물관(테마파크) → 국악의성지 → 황산대첩비지 → 인월장터 → 지리산뱀사골 트레킹코스 → 실상사
7월	향토박물관(테마파크) → 남원향교 → 혼불문화관/청호저수지 → 광한루원 → 국악의성지 → 황산대첩비지/송흥록생가
8월	향토박물관(테마파크) → 국악의성지 → 운봉서어나무숲 → 인월장터 → 지리산국립공원(구룡폭포 구간)
9월	향토박물관(테마파크) → 국악의성지 → 인월장터 → 실상사/와운마을
10월	향토박물관(테마파크) → 국악의성지/송흥록생가/황산대첩비지 → 인월장터 → 실상사



### □ 유형2 : 테마형 문화버스

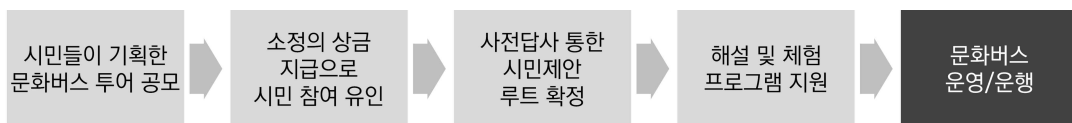
- 남원의 주요 문화역사자원을 따라 이동하는 단순 문화기행이 아니라, 남원의 마을 숲, 요천기행, 소리, 가야 문화 등 특색 있는 테마를 따라 이동하며 남원의 문화원형을 찾아보는 문화버스
- 일반 진행요원이 아닌 관련 분야 전문 식견을 갖춘 인문학자나 예술인을 초청하여 깊이 있는 해설 중심의 문화버스 운영
  - 생태테마 : 남원의 마을 숲, 지리산, 요천, 섬진강 등
  - 역사테마 : 가야문화, 고대문화, 남원읍성, 동학농민혁명, 정유재란 등
  - 문학테마 : 춘향전, 흥부전, 최척전, 만복사저포기, 혼불 등
  - 기타테마 : 남원의 소리, 도예, 목기, 불교 등



[사진 4-11] '문화버스 구석구석' 주요 탐방코스

### □ 유형3 : 시민제안형 문화버스

- 시민들이 직접 기획하고 제안하는 문화버스 투어 공모 프로그램에 선정된 루트를 따라 운영되는 문화버스
- 사전 답사를 통해 선정된 시민제안 문화버스 프로그램 루트를 확정하고, 관련 해설 및 체험 프로그램 지원



[그림 4-12] 시민제안 문화버스 프로세스

### □ 유형4 : 연계형 문화버스

- 섬진강 문화역사탐방 등 탐방 공간을 남원을 벗어난 인근 지역으로 확대하고 문화역사 답사 루트를 확장, 넓은 시각에서 남원을 바라볼 수 있도록 하여 남원의 문화적 뿌리와 원류를 찾아가는 문화버스
- 연계형 문화버스 운영을 통해 인근 지역과의 문화적 교류를 확대하고, 타 지역에도 남원을 대상으로 하는 문화역사 투어 유도

### (3) 기대효과

- 문화버스 운영을 통해 남원의 숨겨진 문화자원의 가치를 재발견하고, 남원 문화에 대한 자긍심 고취
- 문화도시 사업 프로그램인 문화버스 이용을 계기로 문화도시 사업에 대한 시민 공감대 형성
- 문화적으로 소외되어 있는 시민들에게 남원 문화여행의 기회를 제공함으로써 문화격차 해소
- 문화버스 운영을 통한 신규 문화 관광자원 발굴 계기 마련
- 정형화된 관광투어코스에서 벗어난 문화투어 코스의 개발 및 보급



### 세부사업 ⑨ > 판페스티벌

시민참여형 문화도시 프로그램을 한 자리에 모아 공유하며 함께 즐기는 시민주도 문화축제

**사업배경** : 문화도시 프로그램에 참여한 시민들이 한 자리에 모여 그동안 창작한 콘텐츠(프로그램)를 시민들과 공유할 수 있는 결과발표의 장 마련

**사업목적** : 매년 ‘쑈(아카데미)’ 등의 문화도시 프로그램에 참여한 시민들이 한 자리에 모여 공연·전시 등의 형태로 결과를 발표함으로써 시민들의 문화적 향유 기회를 확대하고, 나아가 주민 주도의 문화축제로 발전시킴

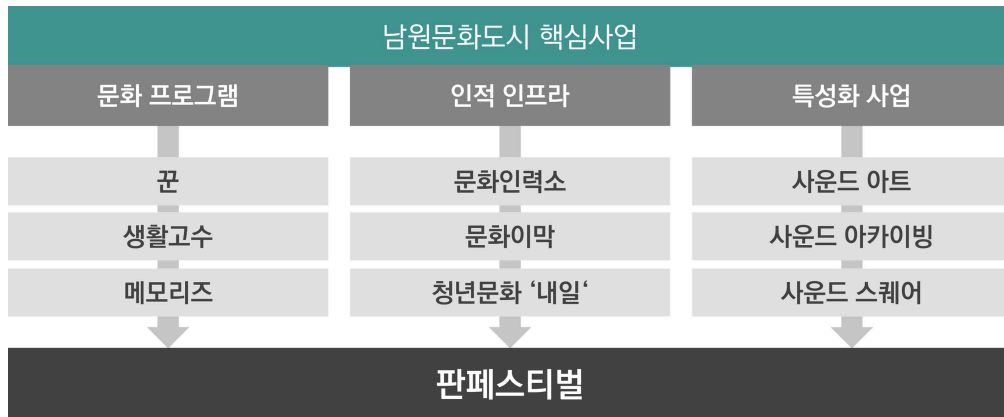
**사업내용** : ‘쑈(아카데미)’ 등 문화도시 조성 사업 프로그램 운영 단체와 관련 예술인, 교육 참가 시민과 문화도시지원센터가 매년 문화축제 ‘판 페스티벌’을 공동 기획하여 개최하며, 또한 문화도시 조성 사업의 결과물을 활용하여 춘향제 등 기존의 지역 축제와 적극 결합

**사업예산** : 900,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
108,000	135,000	207,000	270,000	180,000

#### (1) 사업 추진방향

- 시민주도의 문화축제로 기획
  - 문화도시 프로그램에 참여한 시민들과 함께 기획하고 실행하는 시민주도형 문화축제로 만들어감
- 프로그램 간 질적 연계
  - ‘쑈’, ‘생활고수’, ‘메모리즈’ 등 문화도시 조성 사업의 일환으로 진행된 모든 프로그램을 연계한 페스티벌 기획
- 새로운 문화 콘텐츠 소개 및 확산의 장으로 활용
  - 남원시민들이 다 함께 즐기는 남원 춤 개발·보급의 사례에서 보듯, 문화도시 프로젝트 일환으로 생성된 다양한 문화 콘텐츠를 소개하고 확산시키는 장으로써의 페스티벌
- 문화시민이라는 문화적 공동체성 형성
  - 판 페스티벌을 통해 남원에서 누릴 수 있는 문화활동에 대한 인식의 변화와 문화공동체 형성 및 대중성 확보



[그림 4-13] 판페스티벌 사업개념

## (2) 주요 사업내용

### → 준비위원회 구성

- 문화도시 사업간 상호 연계를 위한 운영 계획 수립 및 별도의 '판 페스티벌 준비 위원회' 구성
- 정기적인 워크숍, 간담회를 통한 판 페스티벌 기획 및 세부 일정 논의

### → 홍보전략 구축

- 사전 협의를 통한 컨셉 확정 후 축제 브랜드 및 BI 개발 시행
- BI를 활용한 홍보물, 웹 포스터 제작
- 기타 홍보 방안 계획 수립

### → 프로그램 기획

- 문화도시 사업 참여자와 지원센터를 중심으로 워크숍 개최, 협의를 통한 프로그램 기획 논의
- '꾼(아카데미)', '메모리즈' 등 문화도시 사업으로 진행되는 프로그램 및 남원 소재 문화예술기관(시립농악단, 국립민속국악원 등)과 연계한 프로그램의 개발
- 청년, 청소년 대상으로 하는 문화 프로그램 개발
- 시민들이 즐길 수 있는 다양한 체험 및 퍼포먼스 기획

### → 개최 및 운영

- 지역 축제(춘향제, 흥부제)와 연계하여 개최함으로써 도시문화 연결효과 극대화
- 시민 대상 운영 자원 활동가 모집 및 직접 진행을 통한 시민주도 문화축제의 의미를 극대화함
- 축제를 통한 시민 화합의 장 구성

### → 평가

- 전문가와 참여시민들로 구성된 평가회를 통해 향후 판 페스티벌 기획 운영에 적극 반영

[표 4-10] 1차~3차 판페스티벌 진행 내용

구분	1차 판페스티벌	2차 판페스티벌	3차 판페스티벌
사업기간	2015년 5월 22일 ~2015년 5월 25일 (4일간)	2016년 5월 13일 ~ 2016년 5월 16일 (4일간)	2016년 10월 29일(1일간) 14:00~21:00
사업장소	월궁광장 (송월교 아래 요천둔지)	월궁광장 (송월교 아래 요천둔지)	예가람길 일대, 지리산 소극장
사업내용	제85회 춘향제와 연계한 시민참여형 축제	제8회 춘향제와 연계한 시민참여형 축제	2016년 판페스티벌 (군 아카데미 전시 공연 및 남원메모리즈 전시)

### (3) 기대효과

- 시민주도의 문화축제
  - 시민들이 직접 축제를 기획하고 참여함으로써 시민주도형 문화축제 성공 가능성 확인
- 새로운 문화 콘텐츠 소개 및 확산의 장
  - 문화도시 프로젝트 일환으로 생성된 다양한 문화 콘텐츠를 소개하고 확산시키는 장으로써의 페스티벌
- 문화공동체성 형성
  - 판 페스티벌을 통해 문화적 자긍심 고취 및 자연스럽게 문화공동체성 형성
- 청소년들 문화 활동 무대 제공
  - 판 페스티벌을 통해 청소년들의 문화 활동 결과를 펼칠 수 있는 장을 마련해줌으로써 청소년들의 문화 활동 기회 확장
- 생활문화예술동호회 등 아마추어 문화인들의 공연 수준 향상에 기여
  - 참여단체 및 시민의 문화적 수준 향상으로 인한 인적인프라 강화
- 문화도시 사업에 대한 시민 공감대 형성
  - 판 페스티벌을 통해 문화도시 사업 결과물을 시민들과 함께 나누고 즐기므로써 문화도시 사업에 대한 시민들의 공감대 형성

## 4.3 다양성을 담는 열린 문화공동체

: 개방형 문화 네트워크 구축

### ▣ 주요 사업

- 청년문화 ‘내일’ : 청년을 대상으로 문화 기반 창업이나 문화상품 개발 등을 지원하는 사업
- 시민아트센터 : 시민들의 일상적인 생활문화 거점 공간 ‘시민아트센터’ 단계적 조성 및 운영 활성화
- 문화시장 ‘시골벽적’ : 유휴 공간 및 비활성 자원을 문화적으로 재생하는 문화장소 재구축 사업
- 이웃문화 문화네트워크 : 남원시 인근 지역의 도시간 문화네트워크 구축을 통한 상생 발전

### ▣ 사업 예산

(단위:천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	총합계
청년문화 ‘내일’	31,200	39,000	59,800	78,000	52,000	260,000
시민아트센터	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	3,000,000
시골벽적	72,000	90,000	138,000	180,000	120,000	600,000
이웃문화 네트워크	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000	250,000
소 계	733,200	766,500	855,300	933,000	822,000	4,110,000

## 세부사업 ⑩ &gt; 내일

청년을 대상으로 문화 기반 창업이나 문화상품 개발 등을 지원하는 사업

**사업배경** : 미래 문화의 주역인 청년들의 지역 이탈을 막고 독창적인 문화 콘텐츠를 개발하기 위해 청년 대상 문화 창업 등의 지원책 마련 필요

**사업목적** : 청년들이 신규 문화콘텐츠와 문화프로그램을 직접 생산할 수 있도록 지원하여 문화 창업 기반을 제공함으로써 지역 청년의 외부 이탈 방지와 함께 외부 문화 청년들의 유입을 도모하여 미래 문화 역량을 강화함

**사업내용** : 문화상품 개발 등 문화를 베이스로 한 창업 관련 다양한 시도를 해 볼 수 있도록 청년 대상 단계별 지원 및 인큐베이팅 실시

**사업예산** : 260,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
31,200	39,000	59,800	78,000	52,000

## (1) 사업 추진방향

## → 사업의 기본 방향

- 청년 개인 및 단체 당 100만원에서 향후 1,000만원까지 단계별 지원
- 문화 창업으로 이어지기 위한 전문 교육 및 개별 인큐베이팅 실시
- 외부 청년 문화 창업자와의 교류 지원을 통한 청년 문화 창업 네트워크 형성
- 문화도시 사업의 목적에 부합되는 문화예술분야 3가지 부문에 대해 지원

[표 4-11] 모집분야 및 지원내용

구분	분야	내용	지원 범위
1	문화프로그램 개발	문화도시 사업 및 기타 문화 행사 관련 신규 프로그램 개발 및 운영 지원	5,000(천원) 이내
2	문화콘텐츠 개발	웹·영상·모바일·사운드 등에 적극 활용할 수 있는 매력 있는 문화 콘텐츠 개발 지원	3,000(천원) 이내
3	청년문화기업 창업	지역문화를 기반으로 하는 문화 기획, 문화상품개발 및 판매 등 청년 문화기업 창업 지원	5,000(천원) 이내

## → 사업의 추진절차



[그림 4-14] 사업추진프로세스

- ① 모집공고 : 39세 이하 청년을 대상으로 3개 분야로 나누어 모집
  - ② 신청접수 : 청년문화사업 지원 신청서와 사업계획서 접수
  - ③ 제안심사 : 심사위원회가 지원자/단체의 사업계획 제안발표에 대한 심사 진행
  - ④ 심사발표 : 심사기준표에 따른 지원자/단체 선정 및 결과 발표
  - ⑤ 사전워크숍 : 선정된 단체간 사업내용 공유 및 수정 계획서 접수
  - ⑥ 사업실행 : 사업실행 과정을 지속적으로 모니터링하고 중간평가 진행
  - ⑦ 청년비즈니스 교육 : 청년창업 성공사례 지역 탐방 및 창업 컨설팅 공통 교육 실시
  - ⑧ 성과발표 : 판 페스티벌 등 남원의 주요 문화행사와 연계하여 사업성과에 대한 발표회 개최
- \* 해당 사업아이템에 대해 평가하여 해당 년도 최우수 청년 및 청년단체는 사업성격에 따라 지원범위 확대

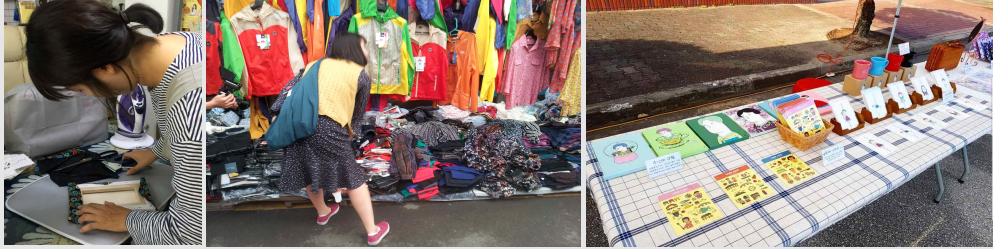
## (2) 주요 사업내용

## □ 문화프로그램 개발 부문

- 주요내용
  - 문화행사 관련 신규 프로그램 개발 및 운영 지원
  - 문화도시 프로그램 및 남원시 문화 관련 행사와 연계한 프로그램 기획 및 운영
- 지원 사항
  - 5,000천원 이내로 지원하되, 사업내용 및 심사결과에 따라 차등 지급
  - 타 지역 모범 프로그램 실행 사례 답사 지원
  - 남원시 등 관내 문화단체와의 협의를 통한 프로그램 실행 지원
  - 해당년도 사업 진행과정 및 결과 평가에 따라 차후년도 추가 지원
- 2017년에 청년문화융합지원사업 '내일'의 시범사업 진행
  - 문화창업 지원 사업 2개 운영 : 추남이의 하루, 남원 로컬푸드 사용법
  - 청년 워크숍 '청년, 오늘' 개최 : 문화도시 사업에 참여하는 청년대상 활동사례 공유 및 문화도시 '청년문화융합지원사업 내일' 사업설명회

## ▶ 2017년에 진행된 남원문화도시 청년문화융합지원사업

- 시범사업1 : 추난이의 하루(운영자 김민화)
  - 남원의 춘향을 모델로 한 캐릭터 '추난이'를 활용한 문화 관광상품 개발
  - 지역에 기반한 남원에서만 볼 수 있는 아이디어 상품 개발 목표
  - 남원의 면단위 지역 및 재래시장에 유통되는 일바지(몸빼바지)를 활용한 악세사리 및 디자인용품 기획 및 시범 제작



[사진 4-12] '추난이의 하루' 진행 현장

- 시범사업2 : 남원 로컬푸드 사용법(운영자 정그림)
  - 남원에서 생산되는 로컬푸드를 이용한 요리법 및 대표메뉴 개발
  - 사업내용을 바탕으로 하는 요리정보 책자 제작



[사진 4-13] '남원 로컬푸드 사용법' 진행 현장

## □ 문화콘텐츠 개발 부문

- 주요내용
  - 창의적 아이디어를 통한 남원에 관련한 디지털 콘텐츠 개발
  - 남원 사운드 뮤직, 남원문화 UCC, 어플리케이션 개발 등
- 지원사항
  - 3,000천원 이내로 지원하되, 사업내용 및 심사결과에 따라 차등 지급
  - 해당년도 사업 진행과정 및 결과 평가에 따라 차후년도 추가지원

## □ 청년문화기업 창업 부문

- 주요내용
  - 지역문화를 기반으로 하는 문화 기획, 문화상품개발 및 판매 등 청년 문화기업 창업 아이템



## 개발 및 실행 지원

- 문화 콘텐츠 및 관광자원과 연계되며 지역특성에 기반을 둔 다양한 분야의 사업 아이템 발굴
- 지원 사항
  - 5,000천원 이내로 지원하되, 사업내용 및 심사결과에 따라 차등 지급
  - 해당년도 사업 진행과정 및 결과 평가에 따라 차후년도 추가지원

**(3) 기대효과**

- 남원에 거주하는 청년 및 청년단체를 대상으로 문화기반 경제활동 기회를 제공함으로써 지역 거주 자립기반 토대 마련
- 청년 지원을 통해 독특하고 창의적인 문화 아이템 발굴 및 창업 유도
- 지역 청년들의 문화적 역량을 강화하고, 문화적 창작 욕구 고취
- 문화 창업 지원을 통해 청년 참여를 촉진시킴으로써 활기찬 문화도시 남원 구현
- 지역을 떠난 청년들이 문화 창업을 위해 다시 고향으로 돌아오는 문화 U턴 실현

## 세부사업 ⑪ > 시민아트센터 조성

남원 시민들의 일상적인 문화 거점 공간이 되는 생활문화 플랫폼 ‘시민아트센터’  
단계적 재생 및 운영

**사업배경** : 문화 수요에 비해 절대적으로 부족했던 문화 공간을 확보하여 생활문화를 활성화하기 위해 폐 산업시설 재생 사업으로 재탄생하게 될 구 KBS 방송국 건물 적극 활용 필요성 제기

**사업목적** : 재생 사업을 통해 재탄생하게 될 가칭 ‘시민아트센터’를 문화도시 조성 사업과 연계하여 생활문화예술동호회와 일반 시민들이 적극 활용할 수 있도록 지원함으로써 ‘시민문화플랫폼’으로 그 기능을 할 수 있도록 함

**사업내용** : 시민아트센터를 문화도시 거점 공간으로 적극 활용하여 문화도시의 다양한 프로그램을 기획 실행하고, 시민생활문화 공간으로 활성화하기 위한 다양한 프로그램 운영 및 지원

**사업예산** : 3,000,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
600,000	600,000	600,000	600,000	600,000

### (1) 사업 추진방향

#### → 운영 전략 마련

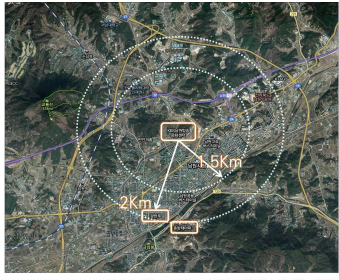

- ‘시민아트센터 운영 기본계획’등 마스터플랜을 수립하여 시민아트센터의 실질적 운영 방안 및 전략을 마련해야 함
- 시민들의 다양한 의견을 수렴하여 지속가능한 활용 방안을 모색
- 가칭 ‘시민아트센터 지원 조례’를 제정하여 운영주체를 명확히 하고 제도적 지원 방안 마련

#### → 다양한 문화 프로그램 운영

- 다양한 파일럿 프로그램을 통해 향후 시민아트센터 활용 방안 모색
- 시민들에게 시민아트센터라는 문화 거점 공간을 알리고 적극 활용할 수 있도록 수준 높은 문화 프로그램 기획·운영
- 시민아트센터에서 다양한 분야의 예술적 실험이 가능하도록 레지던시 프로그램 등 적극 유치

## → 시민 문화 공간 제공

- 각계각층의 남원시민들이 시민아트센터를 세미나룸, 연습실 등 문화적 용도로 다양하게 활용할 수 있도록 공간 임대
  - 일정 기간 동안 시민들의 문화거점 공간으로 자리 잡을 수 있도록 임대료 지원 검토
- 가족 단위, 특히 유아 동반 주부들의 이용률을 제고하기 위해 아이들을 위한 문화놀이 공간 마련

	기본 현황	면적	부지면적: 12,614㎡ 연면적 4,585㎡
		지리적 현황	남원시내가 한눈에 내려다보이는 전망 좋은 곳에 위치 핵심관광지 및 중심도심지와 2km 이내 위치 시내 대부분의 중심 도심지와 1.5Km 이내 도달
	내부 현황	1~3층	1층 - 423㎡ (128평) : 세미나실, 안내데스크 등 4개실 2층 - 244㎡ (74평) : 사무실 및 교환, 배대리실 등 5개실 3층 - 270㎡ (82평) : 오픈스튜디오, 조정실, 주방 등 5개실
		지하	총 7개실 구성 - 978㎡ (295평) - 스튜디오 및 숙직실 6, 기계실 1 - 기본시설 : 방송 기본시설(흡음 및 방음시설)
		야외	주차장 및 광장 공개홀 555㎡ (168평)

[그림 4-15] 시민아트센터 조성 대상지 현황

## (2) 주요 사업내용

## □ 시민아트센터 공간 계획

- 남원시민들을 위한 상시적으로 개방되어 있는 문화예술공간으로 지역 내 전문 문화예술단체, 예술인, 생활문화예술동호회, 시민을 대상으로 다양한 분야의 문화예술 창작·공유 공간 제공

## 사례 &gt; 인천아트플랫폼

- 인천광역시 구도심 재생사업의 일환으로 중구 해안동의 개항기 근대 건축물 및 인근 건물을 매입하여 조성한 복합문화예술 공간
- 다양한 장르의 예술가와 연구자들이 창작과 연구활동에 전념할 수 있는 거점 역할

## □ 시민아트센터 운영 계획

## → 소리문화도시 남원의 거점플랫폼으로 이용

- 문화도시 남원의 특화 자원 ‘소리(Sound)’를 중심으로 전문가와 시민들의 연구 교류에서 창작, 전시까지 담아낼 수 있는 통합 거점 공간 조성
- 다양한 장르(전시, 공연, 창작, 공예 등)의 문화예술 공간으로 활용
- 실내공연장을 통해 ‘꾼’, ‘생활고수’ 등 문화도시 사업의 발현공간으로 활용



[그림 4-16] 시민아트센터 공간 운영계획

- 시민아트센터 야외전시장을 ‘판페스티벌’의 행사 공간으로 활용

#### → 시민문화 지원공간 제공

- 남원시민이 문화활동을 함에 있어 연습과 창작활동을 위해 언제든지 이용할 수 있는 공공의 생활문화 지원공간 제공
- 시민 문화예술 제안 프로그램 ‘내가 꿈꾸는 문화공간’
  - 문화창작 프로그램을 실험하고 연습할 수 있는 공간을 시민들에게 제공
- 시민문화 예술파일럿 프로그램 ‘場(장)’
  - 아트센터 조각공원‘休(휴)’, 사운드 놀이터 및 쉼터 조성. 시민 모니터링(영상)단 등 운영
- 시민 문화예술 아카데미 : 시민 창극아카데미, 시민 축제아카데미 등 운영

#### → 문화예술 창조공간 제공

- 문화예술 프로젝트를 통해 도시의 새로운 문화예술을 실험하면서 시민이 모여 즐기는 공공문화의 창조적 실험공간 제공
- 창작공간을 통해 ‘꾼’, ‘생활고수’ 등 문화도시 사업의 연습공간으로 제공

#### → 문화도시 자료공간 제공

- 남원메모리즈, 소리아카이빙 등 문화도시 사업을 통해 수집되는 자료를 모으는 아카이브 공간 마련
- 수집된 아카이빙 자료를 문화콘텐츠로 활용하여 문화도시 남원의 모습을 보여주는 아카이브 전시공간 제공
- 기록실을 마련하여 남원메모리즈와 소리 아카이빙 등으로 수집된 자료에 대한 아카이브 구축

[표 4-12] 시민아트센터의 주요 기능

구분	주요 내용
소리문화도시 남원의 거점플랫폼	문화도시 남원의 특화 자원 ‘소리(Sound)’를 중심으로 전문가와 시민들의 연구 교류에서 창작, 전시까지 담아낼 수 있는 통합 거점 조성
시민문화 지원공간	남원시민이 문화활동을 함에 있어 연습과 창작활동을 위해 언제든지 이용할 수 있는 공공의 생활문화 지원공간
문화예술 창조공간	문화예술 프로젝트를 통해 도시의 새로운 문화예술을 실험하면서 시민이 모여 즐기는 공공문화의 창조적 실험공간
문화도시 자료공간	문화도시 사업을 통해 수집되는 아카이빙 자료를 문화콘텐츠로 활용하여 문화도시 남원의 모습을 보여주는 아카이브 전시공간

#### 사례 > 가나자와의 시민예술촌

- 조업 중단된 방직공장 터를 리모델링해 시민을 위한 문화예술의 장으로 재탄생
- 멀티 공방, 드라마 공방, 오픈 스페이스 공방, 스페이스 공방, 뮤직 공방, 아트 공방으로 리뉴얼해 가나자와 시민뿐 아니라 국내외 누구나 연극·음악·미술·다도·무용 등을 연습·공연하도록 공간을 대여



[사진 4-15] 가나자와 시민예술촌

### (3) 기대효과

- 폐 산업시설 재생사업으로 새롭게 탄생하는 공간을 시민들의 문화예술 활동을 위한 거점 공간으로 활용할 수 있도록 적극 지원함으로써 생활문화 활성화에 기여
- 시민아트센터 내에 다수의 공간을 확보하여 문화예술 교육, 시민 문화 워크숍, 청소년 문화교실 등을 지원함으로써 문화 관련 다양한 활동 증진
- 시민아트센터라는 안정적 문화 공간 안에서 사운드 아티스트 레지던시 등 예술가들과 함께하는 창의적인 프로그램 지속 실행 가능
- 문화도시 조성 사업을 통해 시민아트센터를 모든 문화예술 활동이 가능한 문화 플랫폼으로 기능하게 함으로써 시민들의 문화적 향유 기회 확산
- 중간 규모의 시민아트센터 홀을 적극 활용한 프로그램을 제작·지원함으로써 전문 예술가들뿐만 아니라, 시민들이 직접 다양한 공연을 제작해 볼 수 있는 계기 마련



## 세부사업 ⑫ &gt; 문화시장 ‘시골벽적’

## 고품격 문화콘텐츠 발굴과 연계를 통한 전통시장 활성화 사업

**사업배경** : 시장 육성사업 이후에도 활성화되지 않고 있는 전통시장을 살리기 위해 문화도시 조성 사업과의 적극 연계 필요성 대두

**사업목적** : 전통시장과 관련되어 있는 고품격 문화 콘텐츠 발굴을 통해 전통시장에 활력을 불어넣음으로써 시장을 활성화하고자 함

**사업내용** : 전통시장 일대를 대상으로 프로그램 중심의 소프트웨어 재생 활성화 사업을 통한 문화 거점 공간 구축 및 지역 경제 활성화

**사업예산** : 600,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
72,000	90,000	138,000	180,000	120,000

## (1) 사업 여건 및 기본방향

## □ 사업 여건

## → 남원시 전통시장

- 지역경제 활성화를 목적으로 전국적으로 전통시장 활성화 사업이 진행되고 있음
  - 공설시장 : 관광명소형 시장으로 육성하기 위해 2013년 문화관광형 시장 육성사업 시행
  - 용남시장 : 수산물 및 식자재 공급 중심의 시장을 육성하기 위해 2016년 골목형 시장 육성사업 시행
  - 인월시장 : 지리산권 중심시장으로 육성하기 위해 방문객이 많은 토요일장을 운영하며, 지리산 둘레길과 연계 문화장터를 운영하고, 지리산지역 특산품을 판매



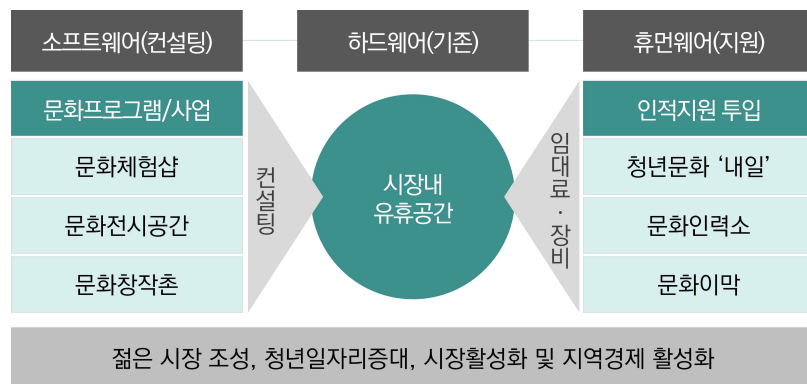
[그림 4-17] 남원시 전통시장 위치

- 그동안 정부가 주도한 전통시장 활성화사업은 하드웨어 중심의 단기 사업으로, 사업 초기에 활성화 되었다가 사업 종료 후에는 다시 예전의 상태로 돌아가고 있는 실정임
- 정부 주도의 전통시장 활성화사업의 원천적인 한계가 드러나고 있는 상황임

## □ 사업의 기본방향

### → 문화적 재생을 통한 전통시장 활성화

- 지역경제 활성화를 위해 남원시 주요 전통시장 3곳을 대상으로 전통시장 육성사업을 시행했으나, 주요 문화콘텐츠가 없어 활성화되지 못하고 있는 실정임
- 문화도시 프로젝트와 적극 연계하여 경쟁력 있는 문화 상품과 매력 있는 문화 콘텐츠를 전통시장에 투입함으로써 시장을 활성화하고자 함
  - 빈 점포 리모델링, 문화 상품 개발 비용, 점포 임대료, 관련 장비 등 지원
- 문화 창업 등을 통해 지역 청년들과 전통시장이 만날 수 있도록 문화도시 사업이 가교 역할 수행



[그림 4-18] 전통시장 활성화 방안

### → 사회적 경제 조직을 통한 지속적 운영 기반 마련

- 문화적 역량을 갖춘 협동조합이나 마을기업과 같은 사회적 경제 조직이 운영에 참여함으로써 다양한 분야의 일자리를 창출할 수 있도록 해야 함

## (2) 주요 사업내용

### □ 남원 전통시장 활성화 계획

#### → 주요 상품 브랜딩 지원 사업

- 전통시장에서 판매하는 남원 대표 상품을 문화도시 프로젝트와 연계하여 문화적으로 브랜딩함으로써 고품격 문화 상품화함
- 사운드 아티스트 레지던시 프로그램 등에 참여한 작가를 통해 해당 상품을 문화적으로 재해석하여 매력적인 이미지를 창조함



- 이런 과정을 거쳐 상품 홍보와 마케팅을 진행함으로써 상품의 부가가치를 높이고 전통시장 활성화에 기여함

#### ▶ 이승연 작가 '시간을 자르는 칼'

- 2017년 남원 사운드 아티스트 레지던시 참여 작품
- '시간을 자르는 칼'의 주요 영상 채집 현장으로 채택된 남원시장 대장간
- 남원의 대표적인 상품인 남원식도를 만드는 과정을 담은 영상을 주 이미지로 작업
- 남원식도의 홍보용 동영상으로 활용



[사진 4-16] 2016년 남원 사운드 아티스트 레지던지에 참여한 이승연의 작가의 작업

#### → 남원 전통시장 청년물 론칭

- 전통시장 내 빈 점포 등 유휴공간을 적극 활용하여 청년들이 운영하는 문화마켓 론칭
- 청년들에게 리모델링 및 공간 임대료 등 운영비 지원
  - 작가들이 직접 만들어 판매하는 작가 공방, 직접 수입한 물건을 판매하는 상점
  - 직접 작품 해설을 듣는 작품 전시 및 체험 공간, 수공예품 체험 등 문화체험 공간 마련
  - 세계 각국의 음식을 맛볼 수 있는 맛집 등



[사진 4-17] 전주 남부시장 청년물 사례

#### → 핸드메이드 테마 마켓(문화체험샵) 론칭

- 수공예 관련 문화예술동호회나 사회적 경제 조직, 관련 단체 등이 직접 손으로 만든 수공예품

을 판매할 수 있도록 점포 임대료 및 매대 등을 지원

- 상품에 대한 스토리를 입히고 소비자가 직접 체험할 수 있도록 함으로써 문화상품이 아니라 문화를 사고파는 문화시장으로 성장할 수 있도록 함
- 생산자와 소비자가 소통하고 공감대를 형성하는 문화 커뮤니티 공간 지향



[사진 4-18 서울 연남동 동진시장 플레임마켓]

사례 > 서울 연남동 동진시장 플레임마켓

- 수공예 생산자들의 모임인 '모자란협동조합'이 침체되었던 동진시장 내 빈 점포를 임차하여 생산자들의 거점으로 조성
- 매주 토요일마다 매번 다른 상인들이 좌판을 열어 다양한 핸드메이드 상품을 판매하는 특색 있는 문화시장으로 재탄생

#### → 한 평 갤러리

- 전통 시장 내에 유휴 공간을 활용하여 특색 있는 갤러리를 조성함으로써 시장에 활력을 불어 넣음
- 프로작가, 청년 문화예술가, 아마추어 작가, 학생, 일반시민 등 다양한 계층의 시민들의 참여를 독려하고 지원하여 다양한 예술 창작 기회와 전시 참여 기회를 제공함
- 손님 등 시장을 방문하는 방문객들에게 장보기와 함께 다양한 문화체험 기회 제공

사례 > 광주 대인예술시장 한평갤러리

- 광주문화재단에서 시장 내 빈 점포를 이용하여 지역 내 작가들의 작품 전시
- 매달 장르를 바꿔가며 주제가 있는 갤러리로 운영
- 전시된 작품은 매달 열리는 대인예술야시장에서 판매도 가능



[사진 4-19] 광주 대인예술시장 한평갤러리

### (3) 기대효과

- 전통시장 문화재생을 통해 시민들의 일상적인 생활문화 활동 제고
- 점점 쇠락하고 있는 전통시장을 문화도시 프로젝트와 연계하여 문화적으로 재생함으로써 도시의 활력을 제고하고, 타 지역과 차별화된 문화관광 상품 개발
- 전통시장을 문화 공간으로 재구축함으로써 지역 경제 활성화 및 관련 청년 일자리 창출
- 전통시장 활용 문화 창작 활동이 증가하면서 문화예술인의 창작 역량 제고 및 새로운 문화 트렌드 창출

### 세부사업 ⑬ > 이웃문화 네트워크

남원시 인근 지역의 도시간 상시 문화 교류 및 네트워크 구축을 통한 문화상생 발전

**사업배경** : 지정학적 위치로 인해 예로부터 문화적 교류가 빈번했던 남원시 인근 지자체간의 교류와 상생협력을 통해 상호간에 약한 문화적 인프라를 보완하고, 궁극적으로는 지방 문화 분권 실현

**사업목적** : 민간 주도의 정기적 문화 교류 프로그램 실시로 인근 도시 간 문화 교류 확대와 함께 문화 협력 관계를 구축함으로써 공동으로 문화적 역량을 증진시킴. 남원이 주도하여 인근 도시들과의 문화 네트워킹을 제안하고 끌어감으로써, 남부 내륙 문화 거점 지역으로 남원을 위치시킴

**사업내용** : 개별 도시에서 활동하고 있는 문화기획자를 비롯하여 주민들 간의 문화 교류 프로그램 운영 및 상시 협력 문화 네트워크 구축

**사업예산** : 250,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
30,000	37,500	57,500	75,000	50,000

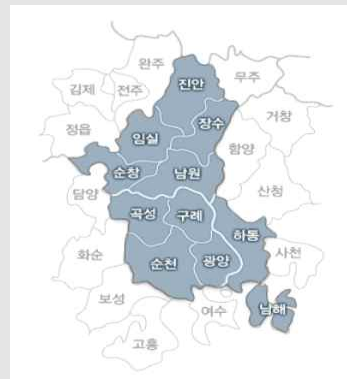
#### (1) 사업의 기본방향

##### → 기존 협력 체계 적극 활용

- 지리산권관광개발조합 및 섬진강환경행정협의회 등 기존에 구축되어 있는 인근 지자체 간 협력 체계를 적극 활용하여 문화 네트워크 기초 토대 마련

##### ▶ 섬진강환경행정협의회

- 지리산권섬진강 수계의 수질오염 예방과 공동연대를 통한 섬진강 생태보전을 추진하기 위하여 구성
- 구성기관
  - 11개 시·군 : 곡성, 광양, 구례, 남원, 남해, 순창, 순천, 임실, 장수, 진안, 하동
  - 특별기관 : 영산강유역환경청, 새만금지방환경청, 익산지방국토관리청, 한국수자원공사 섬진강댐관리단, 한국수자원공사 주암댐관리단, 서부지방산림청



[그림 4-19] 섬진강 권역

## ▶ 지리산권관광개발조합

- 지리산권의 발전 잠재력을 개발 활용하여 지역사회 발전을 이끌어 나갈 통합적인 관광개발 미래상을 만들고, 이를 실현해 나가기 위한 정부 차원의 전략 수립과 집행을 위하여 조직
- 지리산권의 3도(전남, 전북, 경남) 7시군(남원, 장수, 곡성, 구례, 하동, 산청, 함양)이 참여하여 1998년에 '지리산권자치단체장협의회' 결성으로 출발



[그림 4-20] 지리산권역

## → 민간 주도의 문화교류 확대를 통한 문화역량 공동 강화

- 민간 주도로 문화교류를 확대함으로써 민간의 창의적인 문화역량이 지속적으로 성장할 수 있도록 해야 함

## → 교류 증진을 통한 문화 네트워크 구축

- 문화교류 증진을 통해 행정 단위를 넘어 문화적 공동체성을 확인하고, 다양한 단위에서 지속 가능한 문화 네트워크를 구축할 수 있도록 지원함

## → 문화적 인프라 확대를 통한 공동의 이익 실현

- 작은 도시간의 문화적 협력과 연대를 통해 약한 문화적 기반을 상호 상쇄하여 공동의 이익을 실현할 수 있도록 함

## → 남원을 문화네트워킹의 거점 지역화

- 접근성이 좋은 남원의 지정학적 위치와 전국 최초의 문화도시 시범도시로 지정되어 성공적인 문화도시 사업을 추진해온 경험 등을 적극 살려 문화네트워킹의 거점 도시로 사업 추진

## (2) 주요 사업내용

## → 민간 문화교류 프로그램 발굴 및 지원

- 민간단체에서 제안하는 지역 간 문화교류 프로그램을 선정·지원함으로써 상시적 문화 교류의 흐름을 만들어 향후 문화 네트워크 협력 체계의 기초를 다짐

## → 지역 간 인적·물적 문화 협력 네트워크 구축

- 섬진강권역 11개 시·군, 지리산권 7개 시·군, 가야문화권 관련 지자체에서 활동하고 있는 민간 문화단체와 협의하여 남부내륙권 이웃 도시 간 문화협력 네트워크를 구축함
- 이를 위해서 각 도시에서 펼쳐지고 있는 다양한 문화 활동 중 연계·협력 가능한 프로그램



램을 공동으로 발굴·기획하여 연차별 운영 계획을 수립함

- 또한, 기존에 구축되어 있는 지자체간 협력 사업과 연계하는 문화 사업 공동 기획

#### → 순환형 공동문화축제 개최

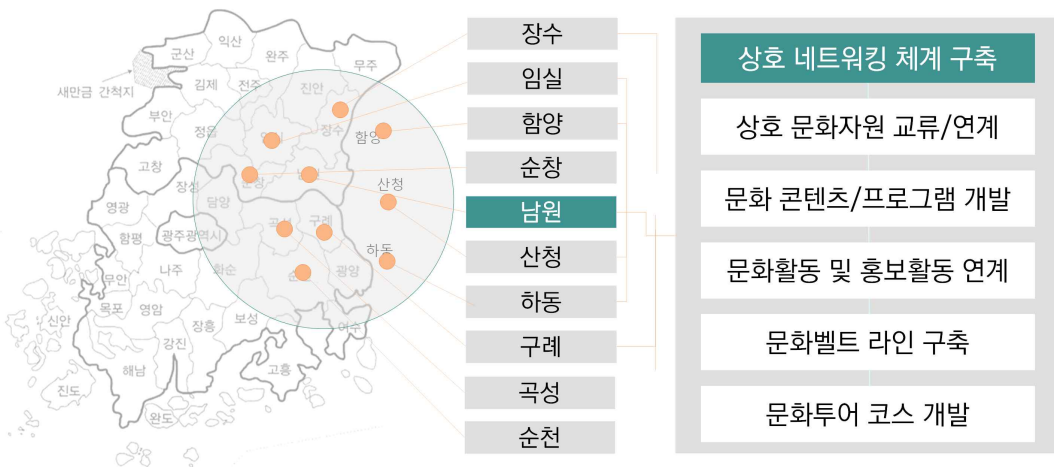
- 인근 지자체간의 문화 네트워크 구축을 통해 순환형 공동문화축제를 기획하여 개최함으로써 문화적 공동체성을 확인하고 향후 상생 발전 전략 공동 수립

#### → 문화 상생 선언 및 문화의 날 제정

- 인근 지자체와 공동으로 문화 상생 발전을 위한 문화 선언을 공동으로 발표하고, 이웃 도시 주민들에게도 본 주민과 동일한 문화적 혜택 부여

#### → 인근 지역 간 공동 문화기행 루트 개발 및 운영

- 동일 문화권을 형성하고 있는 인근 지자체간 유·무형 문화유산을 경유하는 문화기행 루트를 공동 기획하고 운영함
- 이를 위해 오랜 역사를 통해 공동 문화권을 형성해 온 인접 지역 간 유사 문화유산 및 문화자원탐색 및 발굴



[그림 4-21] 이웃문화네트워크 협력 범위

### (3) 기대효과

- 인근 지자체 간 문화 네트워크를 구축하여 약한 인적·물적 문화 인프라를 상호 상쇄함으로써, 문화 상생을 위한 기반 마련
- 남원을 문화 생산의 중심장소로 적극 개방함으로써 문화자원과 소비, 인적 교류 확대
- 문화도시 남원의 브랜드 가치를 향상시키고 문화가치의 지역사회 활용 및 파급효과 극대화
- 인접 도시 간 상호 협력을 통해 문화도시 분야 및 주제별 투어가 가능한 문화도시 광역연계 투어벨트 구축

## 4.4 소리로 여는 미래문화공동체

: 소리문화특성화 부문

### ▣ 주요 사업

- 남원 사운드 페스티벌 : 남원문화도시 특화전략인 ‘소리’를 주제로 한 문화축제 한마당
- 사운드 스페이스 : 소리를 활용하여 매년 새롭게 선보이는 문화공연과 전시프로그램 운영
- 사운드 팩토리 : 전통의 소리, 일상의 소리, 자연의 소리 등 남원의 모든 소리를 수집하고 기록
- 사운드 스퀘어 : 시민들이 쉽게 소리와 가까워질 수 있도록 소리학습과 소리문화콘텐츠 개발 및 제공

### ▣ 사업 예산

(단위:천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	총합계
남원 사운드 페스티벌	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	250,000
사운드 스페이스	150,000	200,000	300,000	400,000	400,000	1,450,000
사운드 팩토리	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	500,000
사운드 스퀘어	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	300,000
소 계	360,000	410,000	510,000	610,000	610,000	2,500,000



## 세부사업 ⑭ &gt; 남원 사운드 페스티벌

남원문화도시 특화전략인 ‘소리’를 주제로 한 문화축제 한마당

**사업배경** : 남원문화도시의 특화 전략인 ‘소리’라는 주제를 집중 발굴하고 이를 시민과 공유하여 확장해 나갈 수 있는 본격적인 문화축제의 장 필요

**사업목적** : ‘Sound(소리)’를 남원의 고유한 미래 문화 브랜드로 발전시킴으로써 문화경쟁력을 확보하고 세계적인 소리문화도시로 자리매김

**사업내용** : ‘소리’ 콘텐츠를 중심으로 한 집중적이고 전문적인 프로그램과 콘텐츠를 발굴하여 시민과 공감대를 형성하고 공유하며 함께 즐기는 열린 과정으로서의 참여형 축제

**사업예산** : 250,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
30,000	37,500	57,500	75,000	50,000

## (1) 사업 추진 방향

## □ 기본 방향

## ① 남원의 문화원형을 근간으로 한 고유성을 발굴하는 축제

- ‘판소리’에 근간을 둔 전통소리와 자연(지리산과 섬진강)의 소리 등 남원만의 고유한 원형성을 출발점으로 한 ‘소리’ 콘셉트 지속 발굴

## ② 소리의 보편성과 미래적인 확장성을 담보하는 축제

- 고전적인 전통 ‘판소리’의 한계를 넘어, 현대 예술과 결합하여 미래적으로 확장할 수 있는 다양하고 창의적인 예술적 실험이 가능한 축제
- 소리의 보편성과 확장성을 극대화할 수 있도록 자유롭고 개방적인 문화실험의 장으로 기획

## ③ 시민이 함께 만들어가는 개방성을 실현하는 축제

- 전문문화인, 아티스트와 함께 ‘소리’가 갖고 있는 전문성과 문화가치를 지속 탐색하며, 이 과정을 시민들과 공유함으로써 열린 문화공동체로서의 남원문화도시의 가치를 구현
- 시민이 주도하고 체험할 수 있는 행사로써 누구나 소리문화를 즐기고 감상할 수 있는 시민의 도시로의 변화를 이끌어내는 축제의 장

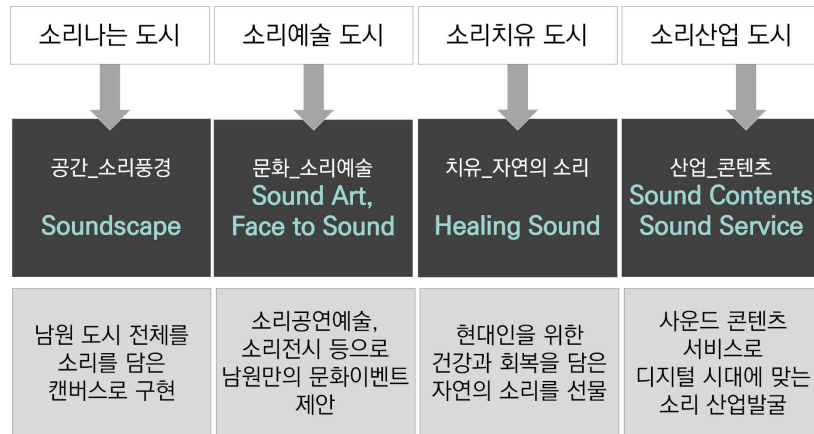
## ④ 국내 유일의 소리문화의 중심도시로서의 대표 브랜드로 발전하는 축제

- 남원을 대표하는 축제이자 국내 유일의 ‘소리’테마 문화축제로 차별화된 브랜드 이미지 확보

- 국내를 넘어서 동아시아의 ‘소리문화 허브’로 성장하고 글로벌로 확장하는 중심 마당으로서의 축제

## □ 추진 전략

### → 남원 사운드 페스티벌을 통해 ‘남원소리문화 4대 사업 분야’ 구현



[그림 4-22] 남원소리문화도시 특성화를 위한 4대 사업 분야

- **남원 사운드 캔버스 : 소리나는 도시**
  - 축제 행사가 열리는 남원시 전역을 소리 나는 공간, 소리 나는 도시로 구현
  - 소리축제 프로그램 운영과 소리 체험 이벤트를 위한 시설 등을 방문객들의 동선과 관광 거점들을 고려하여 설치하고 지속 운영할 수 있는 방안 모색
  - 축제가 해를 거듭하면서 남원시 전역이 소리관광의 명소로 연출될 수 있도록 기획함
- **남원 사운드 아트 도큐멘타 : 소리에술 도시**
  - 축제의 중심 행사인 ‘남원소리포럼’, ‘남원 사운드 아티스트 레지던시’를 통하여 세계적인 수준의 전문성과 예술성을 갖춘 소리문화 전문 박람회로 기획함
  - 소리를 주제로 한 공연과 전시 등의 희소성과 특수성을 감안하여 남원시민 뿐 아니라 국내외 문화시민들에게 독창적이고 수준 높은 문화를 접할 수 있는 차별화된 문화축제로 연출
- **남원 힐링 사운드 : 소리치유 도시**
  - 남원의 생태자연 자원의 가치를 새롭게 발견하고 ‘치유의 소리’를 테마로 한 이벤트와 체험형 콘텐츠 제안
- **남원 사운드 팩토리 : 소리산업 도시**
  - 소리 콘텐츠들을 시민에게 공개하고, 반응을 모니터링하여 산업화 가능성 모색
  - 축제 현장에서 콘텐츠를 스트리밍 서비스 제공

## → 축제 프로그램 개발 원칙

① **남원의 고유성** : 남원의 소리문화의 원형을 담은 남원의 역사·문화와 남원 사람들

- 남원이 갖고 있는 역사, 문화, 자연 관광자원을 ‘소리’로 만나고, ‘소리’를 중심으로 한 다양한 융복합 예술 콘텐츠를 생산하고 소비하는 플랫폼
- 전문성과 예술성을 담보할 수 있는 수준 높은 초청 작가 선정으로 출발하며, 이 작가들과 시민이 남원에서 채집하고 만들어내는 새로운 문화창작 과정을 중심으로 하여 페스티벌 전체 프로그램이 유기적으로 연결되는 축제 기획
- 기성 작가의 기성작품을 소비하는 방식이 아닌 남원에서 남원시민과 함께 만드는 프로그램

② **남원의 장소성** : 남원 도시 전역이 사운드 캠퍼스로 활용하는 작업

- 레지던시를 통하여 남원 전역의 공간을 탐색하고 활용하여 콘텐츠가 만들어지는 장소중심형 프로그램
- 다양한 창작가와 자원이 모여 소리를 테마로 만나고 융합·실험하는 실험의 장으로의 축제
- 남원을 새롭게 발견하고 즐길 수 있는 다채로운 문화채널로 확장됨으로써 기존의 문화자원과 장소의 재해석 및 재발굴

③ **전문성과 예술성을 대중성과 공존시키는 축제** : 수준 높은 문화를 즐기는 시민

- ‘사운드 아트’ 분야에 관련한 세계 최고 수준의 아티스트를 초대하고 무대를 제공하는 하이엔드 문화향유 추구
- 일반적인 지역축제가 갖고 있는 관광객 대상 이벤트와 관람 중심 행사의 일회성과 한계를 극복하고 특화된 ‘소리문화’에 집중
- 국내 유일의 소리테마 축제의 중심 행사인 소리문화포럼의 전문성과 사운드 아티스트 레지던시의 예술성을 통한 남원소리문화축제의 위상과 화제성 담보
- 다양한 예술분야와 소리가 만나는 콜라보레이션과 실험을 통해 독창적인 콘텐츠가 창작되는 레지던시 중심의 프로그램 운영
- 소리가 갖고 있는 보편성과 사운드 아트가 갖고 있는 전문성이 자연스럽게 만날 수 있는 지점을 찾아 전문 아티스트와 시민이 함께 만드는 프로그램 개발 필요

④ **남원의 대표 문화브랜드가 되는 축제** : 지속 성장으로 문화역량과 문화 콘텐츠 자산화

- 연중 일관성 있는 소리문화 기획으로 축제의 테마와 주목성 극대화
- 매년 특정한 주제와 테마를 선정하여 메인 축제와 행사 기간에만 집중되는 일회성을 벗어나서 지속적으로 소리 특화도시로 성장하는 축제 프로그램 운영
- 연중 진행되는 소리문화 관련 기획과 행사들을 전략적으로 배치하고 연계하여 축제 참여 프로그램의 완성도 제고
- 소리 콘텐츠를 시민과 방문객들과 공유하거나 서비스하는 접점을 만들어내는 실험의 장으로서 축제를 활용하여 장기적으로 산업화할 수 있는 기반을 축적

## (2) 주요 프로그램



[그림 4-23] 남원 사운드 페스티벌 주요 프로그램

## □ 남원소리문화포럼

## → 목적 및 필요성

- 남원의 전통예술, 자연(지리산), 삶에 스며있는 소리를 남원의 자산으로 하여 현대 예술적 관점과 접근 방법을 통해 'Sound(소리)'를 테마로 한 예술적 확장 가능성과 문화가치를 탐색
- 남원문화도시의 '소리' 특성화 전략과 브랜드 가치의 지속 확장성과 새로운 방향성 모색
- '소리'테마의 미래적이고 매력적인 새로운 문화 콘텐츠 발굴과 개발 논의

## → 주요 내용

- 축제의 프로그램 중 아티스트 레지던시와 함께 중심축을 이루는 규모의 메인 행사로 진행
- 21세기 문화의 중심 키워드인 'Sound(소리)'를 주제로 열리는 국내 유일의 포럼으로서 그 위상을 확보할 수 있는 수준 높은 논의의 장으로 구성
- 운영 및 기획
  - 매년 연중 테마에 맞춰 포럼의 주제와 성격, 운영 방향 등을 결정하고, 관련 참가자들을 확정하기 위한 소리문화포럼 기획위원회를 구성하여 추진
- 주요 프로그램(예)
  - 주제 토론
  - 초청작가 강연 : 초청작가의 주제 강연
  - 사례와 현장 보고 : 한해 동안 있었던 남원과 국내외 소리문화 현장의 다양한 작업과 문화적 성과를 돌아보고, 유의미한 사례를 공유하고 나눔
  - 시범 공연(전시) : 포럼에 맞는 공연 및 전시
  - 자유 토론 : 참여 작가와 전문가가 시민들과 함께 하는 자유롭고 열린 토론의 장으로 새로운 컨셉과 아이디어 등을 도출
- 현재 남원문화도시추진위원회는 2016년부터 매년 남원소리문화포럼을 개최하면서 남원을 본격적인 소리문화도시로 포지셔닝하기 위한 다양한 논의를 펼쳐오고 있음

▶ 남원소리문화포럼(2016~2017년 시범 개최)

**2016년 남원소리문화포럼**

- 일시와 장소 : 12월 8일, 함파우소리체험관
- 주요내용
  - ‘소리문화’ 브랜드 구축을 위해 2주간의 아티스트 레지던시와 연계하여 운영함
  - 2015년 터너상 수상자 어셈블(Assemble)의 공공 프로젝트 사례 공유
  - ‘예술 작가와 지역민들 간의 협업을 통한 지역의 문화적 정체성 찾기’ 논의
- 프로그램 구성
  - 남원 발제자 : 2016 터너수상팀 어셈블(Assemble)
  - 토론 : 남원 사운드 아티스트 레지던시 참가 아티스트, 남원 문화 관계자 외
  - 모더레이터 : 최석규(영국문화원 UK-Korea Season 2017-18 예술감독)
  - 관객 : 레지던시 참가 아티스트, 지역 문화예술 관계자 40여명



[사진 4-20] 2016 남원소리문화포럼 현장

**2017년 남원소리문화포럼**

- 일시와 장소 : 2017년 4월 21일, 백두대간 생태 교육장·체험 휴양시설
- 참여 대상 : 외부 전문가 및 남원시 문화도시사업추진위원 등 약 22명
- 주제 : 남원과 소리문화
- 주요 의제 구성
  - 전통음악과 소리의 개념
  - 전주사례를 통한 남원문화도시 방향
  - 사운드아트의 유형과 제안



[사진 4-21] 2017 남원소리문화포럼 현장

## □ 워크숍

### → 목적 및 필요성

- 사운드 전문작가 및 문화기획자들과 시민들이 만날 수 있는 참여형 프로그램으로 기획
- 남원소리문화포럼에 참여한 전문 작가와 기획자들이 시민들과 함께 문화 담론을 논의하고 다양한 체험에 참여할 수 있는 개방형 프로그램 필요

### → 주요 내용

- ‘소리문화’ 축제에 참가한 전문 아티스트와 시민이 함께 하는 프로그램
- 작가 및 전문가와 일반시민이 참여하여 주제와 대상 그룹에 맞는 소규모 워크숍 운영
- 주요 프로그램(예)
  - 미래소리 포럼(청소년 소리문화 워크숍) : 미래 소리문화를 이끌어 나갈 어린 청소년과 청년들이 주도하는 자유로운 캠프형, 연속포럼형 등의 다양한 방식으로 진행
  - 남원소리채집 워크숍(매년 연례 프로그램) : 소리채집 전문가와 함께 매년 그 해에 선정된 테마에 맞는 소리를 직접 찾아 남원의 도시 공간을 탐색하여 소리를 채집하는 현장 워크숍으로, 이를 통해 소리채집분야의 시민 전문가 양성과 채집된 소리의 아카이빙을 할 수 있음
  - 레지던시 참여 작가의 개별 워크숍 : 사운드 아티스트 레지던시에 참여하는 작가들의 개별 리서치와 워크숍

## □ 사운드 아티스트 레지던시

### → 목적 및 필요성

- 외부 기성 작품과 콘텐츠를 축제에 전시하고 만나는 일방적이고 제한적인 방식의 한계를 극복
- 이를 위하여 현장 레지던시를 통해 새로운 아이디어를 생산하고 공유하는 과정으로서의 프로그램 필요
- ‘남원’ 도시공간에서 고유한 남원의 문화 자산을 기반으로 한 콘텐츠 발굴 필요
- 판소리로 대표되는 전통예술, 지리산을 포함한 자연의 소리, 남원사람들의 삶에 스며있는 소리를 전문 아티스트들의 시선과 현대 예술과의 다양한 만남을 통해 재발견
- 다양한 분야의 작가들이 남원 소리를 기반으로 한 리서치 및 협업을 통해 예술작업이 지역적 특성을 발견하고, 어떻게 지역민과 만날 수 있는지에 대한 실험의 장

### → 사업내용

- 다양한 분야의 소리 관련 예술가들이 일정 기간 남원에 머물면서 남원의 소리(Sound)를 찾아내고, 그 소리를 질료로 삼아 예술적 확장 가능성을 모색하는 창작 플랫폼
- 이를 위해 매년 초에 레지던시 프로그램을 기획하고, 종료 후에는 평가를 통해 그 다음 해 레지던시 프로그램에 반영하여 발전 방향 모색
- 레지던시 프로그램 기획 단계에서부터 레지던시 프로그램 작가들을 섭외하고 프로그램 전반



을 책임지고 운영할 수 있는 전문 프로듀서를 참여시킴

- 국내 작가뿐만 아니라 해외 작가에도 문호를 개방하여 소리 관련 국제적 흐름을 파악하고, 소리가 가진 보편적 예술성 적극 수용
- 매년 사운드 아티스트 레지던시 프로그램을 다양한 분야로 운용하여 창의적이며 예술적 확장 가능성 적극 모색
- 주요 프로그램(예)
  - **공통 리서치** : 참여 작가들과 시민들이 함께 남원의 주요 장소를 방문하면서 남원의 문화와 역사에 대한 이해를 공유하고, 레지던시 작업을 위한 현장성, 지역과의 유기적 연결성을 확보
  - **소리영화 상영** : 대중과 친근한 매체인 영화를 통해 '소리' 테마에 대한 다각적인 이해를 높임
  - **시민 대상 강연** : 아티스트 레지던시 특별 초청 작가를 강연으로 만날 수 있는 시간 마련
  - **작가 오픈 스튜디오** : 레지던시를 통해 발굴하고 창작한 사운드 테마 작품을 전시, 공연, 퍼포먼스 등의 다양한 방식으로 시민에게 공개

#### ▶ 남원 사운드 아티스트 레지던시(2016~2017년 시범 개최)

##### 2016년 남원 사운드 아티스트 레지던시

- 일시와 장소 : 12월 8일부터 2주간 진행
- 남원의 전통예술, 자연(지리산), 삶에 스며있는 소리를 남원의 자산으로 보고, 현대 예술적 관점과 접근 방법을 통해 소리(사운드)의 예술적 확장 가능성 탐색함
- 본 프로젝트를 통하여 축적된 남원의 소리(Sound)를 찾아내고, 그 소리를 질료로 삼아 예술적 확장 가능성을 모색해보는 문화도시 남원의 특성화 전략을 찾기 위한 실험적 프로젝트 진행

[표 4-13] 2016, 사운드아티스트 레지던시 프로그램 오픈스튜디오 내용

작가명	프로젝트명	형식	장소
김보람	동쪽으로 자전거를 타고 20분 가량 가다보면 작은 숲을 만나게 될 것이다	사운드+설치+퍼포먼스	함파우 스튜디오
마티아스 에리안	SOUND SPACE	사운드+설치	함파우 스튜디오 + 한옥
	판소리 프로젝트	라이브 퍼포먼스	함파우 홀
사이먼 웨담	Everyday Emanations in Namwon	사운드+설치	예가람길 빈건물 2층, 함파우 스튜디오
이승연	칼의 신 : 시간을 칼로 자르다	영상+설치	함파우 한옥 스튜디오
이혜령	이-풍경(異風景), 지금은 여기에 있는	영상+사운드+전시	함파우 한옥 스튜디오
전광표	남원 소리 채집단	프리젠테이션+전시	함파우 스튜디오

## 2017년 남원 사운드 아티스트 레지던시

- 일시와 장소 : 11월 3일부터 25일까지 13일간 진행
- 목적 : 남원의 '소리'에 대한 탐구와 발견을 통해 예술적 확장을 추구하며 남원의 풍성한 자연생태, 슬로우 라이프를 추구하는 삶, 수세기동안 전통예술에 스며들어온 소리의 다양한 모습들을 예술가들의 관점과 표현방법을 통해 사운드가 갖는 예술적 확장 가능성을 발견하고자 함



[사진 4-22] 공통 리서치 현장(좌), 시민 워크숍 '꽃을 듣고 노래를 그리다'(중), 오픈 토크(우)



[사진 4-23] 참여 작가들의 오픈 스튜디오와 현장의 모습들

[표 4-14] 2017, 사운드아티스트 레지던시 프로그램 참여 작가

구분	이름	활동 영역
한국	김서량	-시각예술, 사운드 아트 seoryangkim.blogspot.com <a href="https://www.youtube.com/watch?v=25hJsYDhzPM&amp;t=12s">https://www.youtube.com/watch?v=25hJsYDhzPM&amp;t=12s</a>
	박성준	-시각예술 (영상/인터랙티브 아트) www.parkjun.net <a href="https://vimeo.com/vague">https://vimeo.com/vague</a>
	서혜순	-조형예술, 사운드 아트, 설치미술
영국 (스코틀랜드)	Mark Lyken	-사운드 아트, 무빙 이미지, 설치 www.marklyken.com
말레이시아	CHOR GUAN	-다원예술, 공연예술, 작곡 <a href="https://www.toccatastudio.com">https://www.toccatastudio.com</a> <a href="https://www.youtube.com/user/ngchorguan">https://www.youtube.com/user/ngchorguan</a>
싱가포르	Wei Li Leow	-시각예술, 사운드 아트 ('Sobandwine' 팀으로 활동) <a href="http://sobandwine.weebly.com/">http://sobandwine.weebly.com/</a>
	Dominic Khoo	<a href="http://wllwl.weebly.com/">http://wllwl.weebly.com/</a> <a href="http://oftrt.weebly.com/">http://oftrt.weebly.com/</a>

## □ 전시·공연

### → 목적 및 필요성

- 축제에 참여하는 시민과 방문객에게 새롭고 다채로운 소리관련 작품과 콘텐츠를 만나고 체험할 수 있는 기회 제공
- 소리문화 도시이미지에 자연스럽게 동화될 수 있도록 함으로써 자발적이고 내적인 도시 아이덴티티를 형성
- 축제에 참여한 시민과 방문객들에게 다양한 즐길거리를 제공하여 만족도 제고
- 미래지향적이고 젊은 축제로 성장하기 위하여 타겟에 맞는 이벤트 필요

### → 사업내용

- 메인 행사와 함께 일반 시민들이 머물고 즐길 수 있는 소리 관련 놀거리를 다채롭게 준비
- 대부분의 지역축제에서 만날 수 있는 난장과 행사들을 그대로 옮겨놓을 경우 사운드 페스티벌만의 고유한 아이덴티티와 수준 높은 문화축제의 의미와 가치가 훼손될 수 있음
- 주요 전시 유형(예)
  - **테마 전시** : 그 해의 테마에 맞춘 주제 전시와 공연
  - **남원의 소리(연례 전시)** : 남원의 소리와 문화, 자연, 사람들 등의 주제관으로 나눠 해마다 열리는 연례전으로, 아카이빙을 통해 지속적인 남원의 소리를 모으고 공유하는 상설 기획전으로 기획
  - **소리 체험관** : 다양한 테마로 소리를 체험과 교육이 가능한 체험형 전시
  - **남원 사운드 캔버스** : '소리나는 도시 남원'을 구현하는 장소 디자인전으로 남원 전역을 대상으로 다양한 소리체험이 가능한 전시공간으로 활용하여 현장투어형으로 관람 가능

### → 프로그램(예)

#### ① 전시

- '소리'가 갖고 있는 특성을 반영하여 체험형 전시 위주의 기획이 됨
- 소리와 관련한 주제를 물리적, 소프트웨어적으로 시민에게 제공하는 공간
- 주요 프로그램(예)
  - **사운드 과학** : 물리적 에너지로서의 소리의 과학적 성질을 배우고 경험할 수 있는 공간
    - \* **소리 관련 현대 첨단기술 전시 체험** : 소리 제거, 소리 융합 기술 등
    - \* **마이크로 사운드, 메가 사운드 전시 체험** : 폴벌레가 기어가는 소리, 우주공간 소리 등
  - **감성 사운드** : 소리에 내재한 감성적 면을 부각하여 인간의 마음과 감정에 미치는 소리의 기능적 힘을 체험하는 공간
    - \* **추억의 소리** : 옛 역사나 시간에 대한 아득한 상상이나 기억을 불러일으키는 추억의 소리를 통해 상상의 시공을 여행할 수 있는 소리 체험 공간. 고전 명창의 판소리
    - \* **한말의 소리, 근대의 소리** 등
  - **소리나 음악 관련 문화예술 공연**

## ② 소리 창작

- 소리 창작 체험 : 참가자가 소리와 관련한 문화예술적 창작, 제작 경험을 직접 해볼 수 있도록 기획
- 주요 프로그램(예)
  - 소리 채집 : 시민이 각자 자신의 일상에서 특정한 주제, 또는 초점을 가진 소리를 직접 채집 응모하고, 이를 편집하여 청음 공간 제공 예) 방이 어질러졌을 때 엄마가 나에게 하는 소리, 나에게 행복을 느끼게 하는 소리 등
  - 소리 창작 : 참여한 시민이 소리와 관련한 예술 창작을 하는 이벤트 예) 특정한 소리를 듣고 그것에서 떠오르는 상상 그림 그리기
  - 소리 만들기 : 도구를 사용하여 파도소리 등 제시된 소리 만들기

## ③ 힐링 체험

- 조용한 남원의 소박한 도시의 소리와 지리산 자락의 대자연의 소리는 몸과 마음을 위로하는 힐링 콘텐츠가 될 수 있음을 제안
- 주요 프로그램(예)
  - 힐링 사운드 : 물소리, 숲소리 등을 들으며 참여자가 일정 시간 동안 마음의 안정과 치유를 경험할 수 있는 공간
  - 사운드 박스 : 남원 지역 남천, 지리산 계곡, 시장 등에서 나는 소리를 실시간으로 청음할 수 있는 시스템

## ④ 현장 이벤트

- 축제의 분위기를 만들고 고조시키기 위한 다양한 즐길거리와 이벤트 기획
- 주요 프로그램(예)
  - 소리 맞추기 : 평소에 쉽게 들을 수 없는 소리, 착각하기 쉬운 소리 등을 맞추는 이벤트
  - 숨은 소리 찾기 : 여러 소스가 뒤섞인 소리를 들려주고 이를 모두 구별하는 이벤트
  - 유명인 목소리 맞추기
  - 소리 모사 대회 : 새소리 등
  - 남원 사운드 페스티벌 현장의 소리 공모

## (3) 기대효과

## ① 차별화된 도시문화 브랜드 확보 : '소리문화' 선점을 통한 문화도시 이미지 개선

- 전통문화와 자원중심의 지역축제와 확연하게 차별화된 문화적 아이덴티티 구축
- 차별성 있는 아이덴티티를 부각할 수 있는 축제로 문화도시 브랜드 경쟁력 강화
- 일관성 있는 소리문화 기획으로 축제의 테마와 주목성 극대화

## ② 지속적이고 확장성 있는 미래문화 동력 확보

- 일반적인 지역축제가 갖고 있는 관광객 대상 이벤트와 관람 중심 행사의 일회성과 한계를 극

복하고 특화된 문화가치의 지속적인 자산화

- 소리를 테마로 작가, 프로듀서, 문화기획자 등과 지속적인 네트워크를 구축함으로써 향후 다양한 문화 프로그램 기획·실행 가능성을 확대하여 문화플랫폼 마련
- 전통문화도시의 기반에 미래적이고 실험적인 문화를 생산하는 혁신적 문화에너지를 수혈함으로써 역동적인 문화동력 확보

### ③ 시민의 문화 향유 기회와 수준 제고

- 남원 시민들에게 다양하고 확장된 문화경험과 향유 기회 제공
- 문화도시 시민의 자부심을 높이고 문화적 삶의 질을 개선
- 전통문화, 대중문화 위주의 문화소비와 향유 형태를 초월하여 혁신적인 문화예술, 순수 고급 예술에 대한 접근성을 대폭 확장함으로써 남원의 문화적 자긍심과 수준 제고

### ④ 남원의 문화관광 경쟁력 강화

- 남원의 문화관광 기반과 연계하여 지역이미지를 제고하고 지역관광 경쟁력 향상
- 남원이 갖고 있는 역사, 문화, 자연 관광자원을 ‘소리’로 만나는 문화축제의 장으로 활용하여 남원을 새롭게 발견하고 즐길 수 있는 다채로운 문화채널로 확장

## 세부사업 ⑮ &gt; 사운드 스페이스

소리를 주제로 한 공연과 전시 등의 연중 문화 프로그램

**사업배경** : 남원 문화도시의 특성화 전략인 ‘소리’를 활용한 다양한 프로그램 및 문화콘텐츠 개발 필요

**사업목적** : 소리를 이용한 다양한 문화프로그램과 문화콘텐츠의 지속적인 실험을 통해 남원 소리문화도시로서의 가치 발굴 및 시민들의 문화적 향유 확대

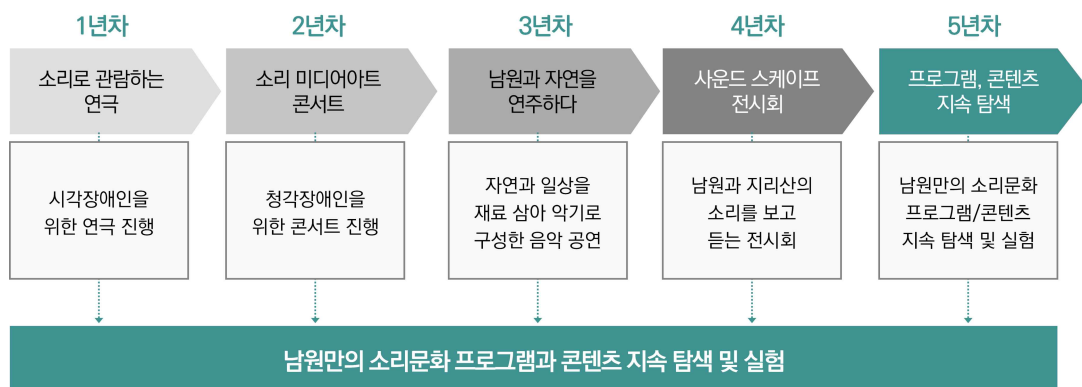
**사업내용** : 소리의 본질을 다루는 문화예술 형태로 지속 실험 및 검증  
소리를 매개로 하여 매년 콘셉트를 달리하는 연중 공연 프로그램 개발 및 운영

**사업예산** : 1,450,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
174,000	217,500	333,500	435,000	290,000

## (1) 사업 추진방향

- 음악을 넘어선 소리의 본질을 다루는 공연 프로그램 기획 및 운영
- 타 지역과 차별화된 소리예술 연중 프로그램 기획 및 운영
- 소리를 문화예술형태로서 지속적으로 실험하고 검증하는 문화예술프로그램 개발



[그림 4-24] 사운드팩토리 사업 연차별 주제(안)



## (2) 주요 사업내용

### □ [1년차 프로그램] 소리연극

#### → 소리연극 특징

- 소리의 가장 본질적인 부분을 연구하여, 소리로 연극적 상황을 표현하여 소리가 주는 문화감성에 집중해야 하는 연극
- 극적 상황을 다양한 소리로 표현하여 청각적 상상력만으로 일반 연극보다 훨씬 더 극적 전개 상황을 연출하는 연극

#### → 소리연극 진행 내용

- 일반적 형태의 연극을 탈피하여, 소리라는 요소를 통해 스토리와 연극적 상황을 표현하는 새로운 형태의 소리 연극 기획 및 공연
- 소리로 들려주는 연극은 청각적 감성과 예민한 표현력에 집중해야하며 이러한 능력을 바탕으로 시각장애우를 비롯한 일반 관람객들에게 연극 텍스트를 효과적으로 전달
- 특히, 시각장애우 관람객들의 경우, 자신의 청각만으로도 극적 전개가 연상될 수 있을 만큼의 소리를 표현하는 수준 높은 공연 기획 필요

[표 4-15] 연극 공연 개요

구분	내용	구분	내용
공연명	남원시 배리어프리 소리연극	공연장소	남원 아트센터(or 지리산소극장)
출연진	문화예술단체(연극)	공연일시	10월~11월 매주 금요일
관람대상	전국민 대상(안대착용 후 관람), 시각장애우	사전홍보	시각장애우단체, 맹인학교, 노인요양원 대상

사례 > 시각장애우를 위해 소리에 집중하는 문화콘텐츠들

- 연극 '책을 듣다 마음을 보다'
  - 일종의 들려주는 연극으로, 연극과 연극인이 지니고 있는 재능 기부를 통한 사회 공헌
  - 경력 30년 이상 연극배우 10명이 6개월간 시각장애우센터, 맹학교, 노인요양원 등지에서 공연
- 뮤지컬 드라마 '당신만이'
  - 수화와 화면 해설 등으로 장애인도 불편함 없이 관람할 수 있도록 한 뮤지컬 드라마
  - 장애인과 비장애인이 함께 만드는 공연으로 다 함께 관람 가능
- 뮤지컬 '안녕! 유에프오'
  - 시각 장애인들과 일반 관객들이 함께



[사진 4-24] 시각장애우들을 위한 연극, 뮤지컬, 공연들

- 즐길 수 있는 '배리어프리' 콘서트로 진행
- 시각 장애인을 배려해 장면 해설 등을 추가한 낭독 공연으로 제작해 공연을 진행

## □ [2년차 프로그램] 소리 콘서트

### → 콘서트 특징

- 소리를 다양한 매체를 활용하여 보여주고 느끼게 하는 새로운 형태의 공연
- 음악이 소리가 아닌 다른 형태로 전달하는 과정을 통해 소리에 대한 다양한 예술적 해석과 표현 확장
- 특히 청각장애우를 위한 다양한 예술적 경험 기회 확대 및 비장애인들에게는 새로운 형태의 공연 경험 제공

### → 청각장애우를 위한 국악 콘서트 (청각장애우를 위한 영상 공연)

- 소리를 다양한 매체를 활용하여 시각으로 표현함으로써 청각 장애우들도 관람 가능한 다양한 공연 기획 및 실행
- 음악적 요소와 사운드를 효과적으로 전달할 수 있도록 소리를 점, 선, 도형, 그림, 빛, 색의 움직임으로 표현
- 또한 수화사를 통한 보조 설명으로 극에 대한 이해 향상

사례1 > '꽃을 듣고 노래를 그리다' (2017 남원 사운드 아티스트 레지던시 참여)

- '소바앤와인'이 진행한 시민과 청소년 참여 워크숍
- 소리를 풍경으로, 풍경을 소리로 표현하는 시청각을 넘나드는 감각 확장 워크숍



[사진 4-25] '꽃을 듣고 노래를 그리다'에 참여하고 있는 시민과 청소년들



[사진 4-26] '꽃을 듣고 노래를 그리다' 워크숍을 통해 완성된 작품들

## 사례2 &gt; 청각장애우를 위한 문화콘텐츠

- ‘너와 나 우리 하나’ 콘서트
  - 청각장애우들을 초청해 그들에게 문화생활의 기회를 제공하고 사회참여를 유도
- ‘나다’ 뮤직 페스티벌
  - 장애는 감각의 ‘부재’가 아닌 ‘차이’라는 취지로 청각장애우가 일반인과 라이브 공연을 함께 관람할 수 있도록 마련된 다원(多元)예술축제



[사진 4-27] 청각장애우를 위한 공연

## □ [3년차 프로그램] 남원과 자연을 연주하다

## → 공연 특징

- 남원의 자연과 일상에서 추출한 악기를 통한 남원의 생태역사문화를 표현하는 연주 공연
- 소리문화도시 남원 문화의 무한한 확장성과 차별성을 보여주는 공연

## → 자연과 일상의 재료를 활용한 음악 공연

- 남원지역 특산물이나 자연에서 나온 재료를 악기 삼아 연주하는 공연 진행
  - 예를 들어, 나뭇잎 등 자연물에서 추출한 다양한 소리를 ‘음(音)’으로 가공하여 실험적인 음악 공연에 활용한다면 소리문화도시 남원만의 색깔을 만들어갈 수 있음
- 자연과 일상을 악기 삼아 다양한 소리를 창조해냄으로써 소리문화도시 남원만의 차별화된 소리 탐색

## 사례1 &gt; ‘이-풍경(異風景), 지금은 여기에 있는’ 이해령 작가의 소리방

(2016 남원 사운드 아티스트 레지던시 참여)

- 12월 17일 남원 폐역과 함파우 소리체험관에서 진행됨
- 남원의 풍경과 이를 전하는 남원의 ‘사람들’과 ‘말소리’를 새롭게 발견하는 장소특정적 퍼포먼스로 열림



[사진 4-28] ‘이-풍경(異風景), 지금은 여기에 있는’ 이해령 작가의 작업 모습

사례2 > 디에고 스토코(Diego Stocco)의 'Music from Nature'

- 이탈리아 출신의 사운드 디자이너 디에고 스토코(Diego Stocco)는 전자 소리를 일체 합성하지 않고 오로지 자연에서 나오는 소리만으로 음악을 제작
- 나무에 청진기를 대고 피아노 현을 쳐서 소리를 내고 해머(hammer)로 두드리거나, 나뭇가지에 초소형 마이크를 설치하고 더블베이스 활로 연주를 하는 등 자연의 소리를 악기처럼 연주
- 자연뿐만이 아니라 일상에서도 쉽게 들을 수 있는 소리들을 채집하여 '커피로 만든 음악', '세탁소에서 만든 음악', '모래로 만든 음악' 등의 재미있는 소리들을 소개하는 예술가



[사진 4-29] 'Music from Nature' 영상

□ [4년차 프로그램] 사운드 스케이프 전시회

→ 남원의 소리를 풍경으로 보여주는 전시회

- 남원시민들을 대상으로 하는 사운드 스케이프 전시회 개최
  - 사운드스케이프는 환경 그 자체를 배경이자 재료로 환경과 환경음을 사용하여 작품이 완성
  - 사운드스케이프는 건축적이고 외관과 환경에 조화되는 소리로 인해 시각적 부분과 청각적 인 부분 모두 랜드마크의 역할을 하기도 함
- 남원의 생태역사문화를 담은 남원의 소리를 다양한 형태로 표현하는 사운드 스케이프 전시회를 개최하고, 소리문화도시 남원만의 문화적 특징을 보여줌
- 관련 예술가들의 레지던시 프로그램 운영으로 남원에서 직접 사운드 스케이프 제작 및 전시 유도
- 작가와 시민 간 공동 작업을 통해 소리 작품을 제작·전시함으로써 시민들의 적극적인 참여 유도
- 작가와 청소년 공동 워크숍을 통한 작품 제작을 적극 지원함으로써 청소년들의 예술교육과 향후 진로에도 도움을 주도록 함

사례1 > 마크라이켄의 남원의 소리 채집(2017 남원 사운드 아티스트 레지던시 참여)

- 구KBS(남원아트센터) 지하 기계실에서 소리를 채집하여 기록하고, 창 밖 풍경을 영상으로 촬영하였음



[사진 4-30] 마크라이켄의 소리 채집 작업 모습



- 1976년 KBS에서 방송된 “새 마을 새 물결 - 임실 들노래”라는 멋진 제목을 가지고 있는 릴테이프에서 모티브를 찾고, 창 밖에 흔들리는 단풍나무 영상으로 완성된 작업

#### □ 지속가능한 소리콘텐츠 탐색

##### → 국내외 유명 작품 소리북 전시회

- 대표 고전소설 춘향전과 흥부전, 대표 인문학 작품인 훈불 등을 오디오북으로 제작하여 전시
- 그 외 다양한 외국 유명 작품이나 국내 유명 작품들도 동시 전시

##### → 소리북 만들기 대회

- 시민들의 이야기와 일상을 자신만의 목소리로 소리북에 담아 공모하는 대회
- 주제의 참신성과 내용의 충실성 등을 기준으로 응모작을 심사 및 평가

##### → 동서양 소리 융합 프로젝트

- 동양과 서양의 소리를 융합하는 음악회 개최 및 진행
- 동양의 소리와 서양의 소리에 대한 정보를 공유하는 포럼 진행

#### 사례2 > 일상의 즉흥 오케스트라(2017 남원 사운드 아티스트 레지던시 참여)

- 말레이시아 작가 응초이구안의 진행으로 남원 시민(초등학생 및 성인) 25여명이 참여한 워크숍
- 지역 시민들을 위한 즉흥 오케스트라 공연으로 참가자들이 각자의 오브제를 가지고 사운드를 탐구하며, 즉흥적인 집단 오케스트라 연주를 함
- 지휘자의 오케스트라 언어로 즉흥 연주를 하고, 일부 참여자는 지휘자 역할을 해보면서 누구나 즉흥 오케스트라를 연주하는 체험을 이끌어냄



[사진 4-31] 응초이구안의 ‘일상의 즉흥 오케스트라’ 워크숍 현장

### (3) 기대효과

- 소리를 이용한 다양한 시도와 실험을 통해 지속 가능한 문화콘텐츠와 문화프로그램 개발
- 남원시민과 전국민을 대상으로 남원이 소리문화도시로서의 타당성 확립
- 남원 소리문화도시로서의 새로운 가치를 발굴하고 시민들의 문화적 향유 확대

## 세부사업 ⑩ &gt; 사운드 팩토리

## 남원의 소리를 아카이빙하고 콘텐츠로 만드는 프로그램

**사업배경** : 소리를 특성화 전략으로 표방한 문화도시 남원의 위상에 걸 맞는 소리 콘텐츠 확보 및 활용 필요성 제기

**사업목적** : 생태·문화적 가치를 지닌 남원의 소리를 체계적으로 기록하여 후세에 전하며, 또한 이를 다양한 소리 콘텐츠로 활용하여 소리 문화도시 남원을 대표하는 문화 상품을 제작하기 위함

**사업내용** : 남원의 생태역사문화를 대표하는 소리를 채집·아카이빙하고, 다양한 프로그램 및 문화콘텐츠로 제작·활용함

**사업예산** : 500,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
60,000	75,000	115,000	150,000	100,000

## (1) 사업 추진방향

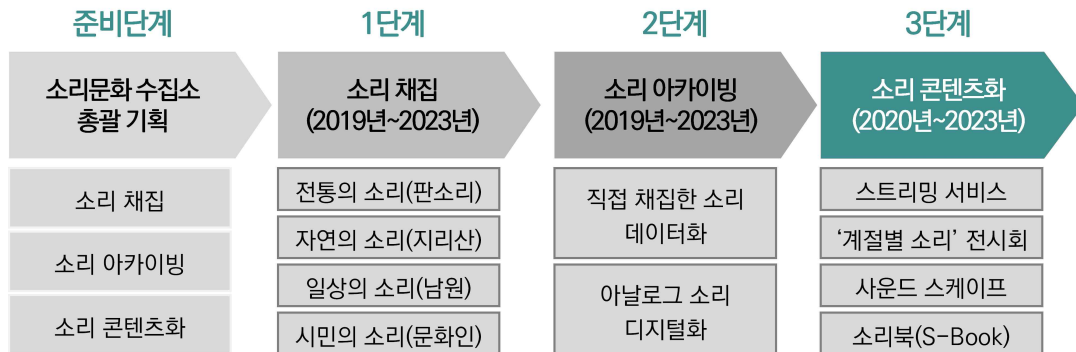
- 사전 기획을 통해 크게는 기록적 가치와 콘텐츠 가치라는 두 분야로 나눠 채집할 소리 분야를 정한 뒤, 세부 채집 분야와 채집 방식을 결정함
  - 생활사와 관련된 대부분의 무형의 자산들이 주로 구전을 통해 이야기로 전달되었기 때문에 그 이야기를 체계적으로 기록·저장하여 후대에 전달할 필요성 큼
  - 또한 소리는 시간의 예술로 딱 그 때에만 존재하기 때문에 저장과 동시에 그 시간을 기록해 두는 것이 매우 중요함
- 디지털 아카이빙 해야 할 목록과 저장 방식 등을 확실히 정한 상태에서 소리 채집을 시작해야 함
  - 장기적 소리 아카이빙을 위한 각종 데이터 저장을 위한 디지털 플랫폼 구축 동시 진행해야 함
- 본격적인 소리 채집 착수 전에 음원 채집 요원을 양성하기 위한 교육을 실시하여 음원 채집 전문가를 양성해야 함

[표 4-16] 소리 아카이빙 특징

구분	내용
소리는 가장 오래된 소통 방식	가치 있는 이야기들이 대부분 소리로만 남아 있음
소리는 가장 쉬운 전달 방법	이야기들과 정황을 가장 손쉽게 기록할 수 있는 수단
소리는 가장 보편적으로 쓰이는 감각	소리의 보편성은 파급력이 강하고 국제화에 용이
신규 기술과 결합 용이	소리는 새로운 기술 결합을 통한 확장 가능성이 큰 가장 기본적인 자원



- 교육 수료생과 전문 소리PM이 함께 소리를 수집할 수 있도록 해야 함
- 채집된 소리를 활용한 스트리밍 서비스, 전시회, 오르골, 사운드북 등 다양한 문화콘텐츠 프로그램 및 상품 개발 등을 위한 사업 기획안 마련 및 실행 프로세스 사전 준비



[그림 4-25] 소리문화 제작소 추진 프로세스

## (2) 주요 사업 내용

### □ [1단계] 소리 채집

#### → 생태·역사·문화적 가치가 있는 남원의 소리 채집

- 남원 전통의 소리
  - 마을을 중심으로 주민들 사이에서 전해 내려오는 민속 음악 등 남원의 전통문화콘텐츠 채집
  - 구전 민요, 타령, 노동요, 당산제 소리 등
- 남원 자연의 소리
  - 지리산과 섬진강, 요천강 등 남원의 주요 자연 자원 관련 소리 채집
  - 자연의 소리를 분야별로 분류하고, 4계절 특징을 반영하여 채집
  - 계곡물 소리, 바람 소리, 새소리, 벌레소리 등
- 남원 일상의 소리
  - 남원시민들이 일상의 풍경에서 만들어내는 다양한 소리 채집
  - 도심의 소리, 시장 소리, 축제 소리 등
- 남원 문화예술인의 소리
  - 명창을 비롯해 목기장, 옷칠장, 칼 장인 등 다양한 분야의 문화예술인의 이야기와 그들이 만들어내는 소리 채집
  - 문화예술인들의 일대기와 작업관련 이야기, 남원의 문화 역사, 작업공간의 소리 등

#### → 소리 채집 방법

- 음향엔지니어, 음향전문단체 등을 섭외하여 중요 소리 직접 채집
- 고성능 음향레코더 구비하고 음향엔지니어를 섭외하여 직접 소리 채집

- 음향장비가 설치되어 있는 공연장이나 강연장에서는 해당 문화콘텐츠 내용을 녹음
- 음원 채집 요원 양성 교육을 통해 배출된 전문 요원 채집 방식
  - 메모리즈 사업 등을 통해 일반 시민 대상 음원 채집 양성 교육 실시
  - 교육을 통해 배출된 시민들과 전문 PM이 함께 소리를 채집
  - 향후 시민들로만 구성된 남원소리채집단 운영
- 메모리즈 2기 사업을 통한 사운드 디자이너 시민 워크숍 과정을 거쳐 소리 채집



[사진 4-32] 2016 남원 사운드 아티스트 레지던시 참가 작가들의 소리 채집 모습

## □ [2단계] 채집된 소리 아카이빙

### → 소리 디지털 아카이브 구축

- 채집된 소리는 디지털화하여 별도의 서버에 디지털 아카이브로 구축함
  - 디지털 아카이브는 정보의 저장뿐만 아니라 가공과 복제가 쉬워 정보 공유와 접근성이 좋음
- 디지털 아카이빙 이전에 아카이브 목적 및 소리 분류 방식과 저장 체계를 명확히 해야 함
  - 내용, 형태, 장소, 시기 등으로 채집된 자료를 자동적으로 정렬하여 쉽게 검색이 가능하도록 해야 함
- 향후 구축된 소리 아카이브가 소리 정보 플랫폼 역할을 할 수 있도록 설계되어야 함
- 또한, 처음부터 문화도시 홈페이지 및 모바일 서비스와 연동할 수 있도록 소리 아카이브 시스템을 구축해야 함



[사진 4-33] 디지털 아카이브 방식

### □ [3단계] 아카이빙 자료를 토대로 소리 콘텐츠 제작

#### → 음원 스트리밍 서비스 제공

- 아카이빙한 소리를 스트리밍 음원으로 편집 및 가공하여 필요한 시민들에게 제공
  - 핸드폰 벨소리나 컬러링, 남원시내 카페나 문화시설 등
- 교육적 목적으로 적극 활용될 수 있도록 음원을 다양한 방식으로 편집하여 각 학교나 기관에 적극 보급
- 포털 서비스나 음원 제공 서비스 등과 연계하여 음원 실시간 제공 서비스 실시

#### → 소리시각화(Soundscape) 전시회

- 무형의 소리를 다양한 형태로 시각화한 소리 전시회 개최로 소리가 지닌 다양한 문화예술적 가치 발굴
- 소리 전시와 함께 소리를 활용한 다양한 프로그램 체험으로 소리에 대한 이해도 및 남원 소리 문화도시 브랜드 확장
  - 특히 학생들을 대상으로 하는 찾아가는 소리 체험 프로그램 기획 및 정기적 실행

#### → 오디오북 발간

- 채집된 소리와 이야기를 바탕으로 다양한 형태의 오디오북 개발
- 남원이나 지리산을 배경으로 하는 문학작품이나 지리산둘레길 정보를 담은 오디오북 발간
- 유아나 어린이를 대상으로 하는 할머니 이야기 오디오북 발간

#### → 오르골(orgel) 등 소리 관련 다양한 문화상품 개발

- 오르골은 나무와 소리가 결합한 문화상품으로 남원의 문화적 특징과 어울리는 문화 상품임
- 채집된 다양한 소리와 판소리 등을 음원으로 남원의 문화적 원형을 잘 표현하는 오르골 제작 적극 검토



[사진 4-34] 사례 : 사물을 통한 소리 채집 및 체험



[사진 4-35] 명화 청자 오르골

## 사례 &gt; 다음세대 재단 소리아카이브

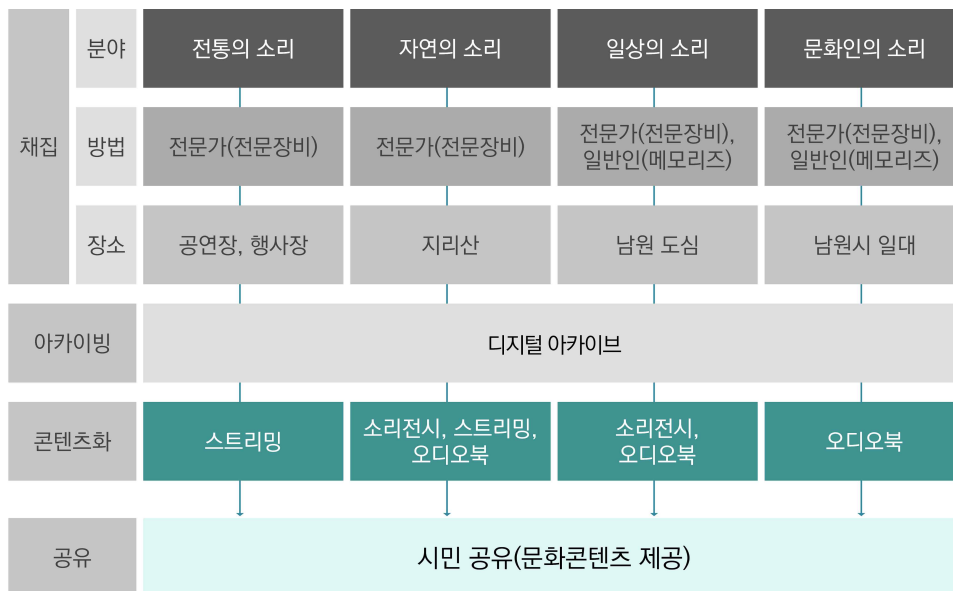
- 소리를 통해 즐거운 세상, 더 나은 세상을 만드는데 기여하고자 소리전문 아카이브 구축
- 육성 아카이브, 오디오북 아카이브 등 다양한 형태로 소리아카이브를 구축
  - 늦봄 문익환 대중강연과 대담회, 설교 육성 아카이브
  - 대한민국 현대사의 증인 여해 강원용 육성 아카이브
  - 5인의 원로작가들이 들려주는 작품과 삶, 육성 아카이브
  - 21개 제주올레 쏬구간 정보를 제공하는 오디오북 아카이브
  - “보이지 않아도 영화를 즐길 수 있는 권리“ 베리어프리 나레이션 아카이브 등



[사진 4-36] 다양한 형태의 다음세대 재단 소리아카이브

## (3) 기대효과

- 남원의 생태·역사·문화적 가치를 지닌 소리와 이야기를 체계적으로 기록, 저장함으로써 남원의 중요 무형 자산 체계화
- 체계화된 무형 자산을 영구적으로 후대에 전달함으로써 남원의 전통 문화 계승·발전
- 소리를 활용한 신규 문화콘텐츠 개발 및 발굴로 문화적 다양성 확보 및 문화관광 발전 토대 마련
- 다양한 소리 콘텐츠를 시민들과 공유하여 소리문화도시 남원에 대한 공감대 및 문화적 향유 확산



[그림 4-26] 소리문화 제작소 체계도

### 세부사업 ⑰ > 사운드 스퀘어

소리를 즐기고 체험할 수 있는 공간과 시설을 만드는 소리 장소 디자인 사업

**사업배경** : 놀이와 체험 등을 통해 소리 콘텐츠에 쉽게 접근할 수 있도록 하여 시민들의 소리에 대한 이해를 높이고, 가족 단위의 문화적 향유 기회 확산 필요

**사업목적** : 어린이에게 다양한 소리 체험 기회를 제공함으로써 상상력을 극대화시키고, 가족 단위 소리체험 공간 마련으로 문화도시에 대한 시민 호감도 증진

**사업내용** : 보다 쉽고 재미있게 소리를 체험하는 소리체험 시설, 관련 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영

**사업예산** : 300,000 (단위:천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
36,000	45,000	69,000	90,000	60,000

#### (1) 사업 추진방향

- 남원시민들을 대상으로 소리에 대한 다양한 접근을 통해 소리를 쉽게 배우고 재미있게 즐길 수 있는 기회 제공
- 남원소리문화도시 특성화 부분을 시민들이 직접 체득하고 이해하도록 하는 공간 마련
- 해당 사업은 연간 지속 사업으로 남원아트센터에 공간을 마련하여 사업 진행
  - 소리두드림 : 남원 아트센터 문화예술공간의 창작공간에서 교육 진행
  - 소리놀이터 : 남원 아트센터 실내공연장 앞에 조성
  - 소리도서관 : 남원 아트센터 문화예술공간의 공통 공방에서 체험 진행



[그림 4-27] 소리문화 공방 사업 체계



## (2) 주요 사업내용

### □ 소리 두드림 프로그램

#### → 프로그램 내용

- 사운드 퍼커션(두드리기) 프로그램을 통해 쉽고 재미있게 소리를 배우고 익힘
- 자신의 몸을 두드리며 박자 만들기, 자연의 악기 및 폐품악기, 소규모 악기 혹은 도구들을 활용하여 다양한 퍼커션을 기반으로 시민들과 함께 공연 구성
- 매년 하나의 커리큘럼으로 시민들이 직접 공연을 만들어가는 형태로 운영



[사진 4-37] 즉흥연주 사운드 퍼커션을 체험하는 어린이들

#### → 추진 체계 및 계획

- 소리음향 전문가 3명을 강사로 구성하여 교육을 진행함
- 약 5개월에 걸친 교육 진행 후 퍼커션 음악단으로 구성
- 향후에는 문화도시사업과 연계하여 남원시 주요 행사 때 공연 진행

[표 4-17] 남원 소리 두드림 프로그램안

회차	프로그램	세부내용
1회	오리엔테이션	강사소개 및 수업안내
2회	바디퍼커션의 이해	바디퍼커션 이론 강의
3회~4회	clap, stomp 바디퍼커션	박수와 발장단을 사용한 기본 퍼커션 배우기
5회~7회	clap, stomp 바디퍼커션	박수와 발장단을 사용한 8분 음표 바디퍼커션
8회~11회	clap, stomp 바디퍼커션	박수와 발장단을 사용한 8분 음표 남원의 소리 만들기
12회~13회	click chest 바디퍼커션	가슴 두드리기를 통한 기본 바디퍼커션 배우기
14회~16회	click chest 바디퍼커션	가슴 두드리기를 통한 16분 음표 바디퍼커션
17회~20회	click chest 바디퍼커션	가슴 두드리기를 통한 16분 음표 남원의 소리를 재해석하기
21회~23회	퍼커션 공연 만들기	바디퍼커션 공연 구성
판페스티벌, 올림 소리 등 문화도시사업과 연계하여 공연		



### □ 소리 놀이터 운영

- 제87회 춘향제와 문화도시사업을 연계하여 운영한 소리놀이터가 높은 호응도를 보임
  - 소리놀이터는 어린이, 가족단위 방문객의 쉼터를 위한 공간이면서 소리를 이용한 놀이, 오감 체험형 놀이장소로 소리 숲, 사운드 움막, 모래놀이 등 다양한 형태의 소리체험 가능
  - 어린이를 위한 체험시설을 통해 부모와 아이가 함께 즐길 수 있는 놀이문화 공간 마련
- 남원 아트센터 조성 부지로 이전한 소리놀이터를 다양한 형태로 확대 발전시켜 가족 단위의 방문객들이 상시적으로 이용할 수 있도록 함



[사진 4-38] 2017년 춘향제와 연계하여 선보인 남원시 소리 놀이터

### □ 소리 도서관 운영

- 소리 아카이빙 사업을 통해 채집된 음향 자료들을 체계적으로 정리하여 교육과 체험이 가능한 소리 도서관으로 운영
- 남원시 아트센터에 소리도서관 공간을 조성, 방문객에게 채집한 소리를 통한 다양한 체험 프로그램 제공
  - 계절별 소리전시회, 모바일 연동 소리 체험, 소리 앨범 제작 등
- 향후 다양한 체험과 학습이 가능하도록 지속적으로 소리문화콘텐츠 개발 및 제공

#### 사례 > 강화도 소리체험 박물관

- 강화도에 있는 소리체험 박물관은 악기, 음향기기를 과학교육의 도구로 활용하는 등 소리에 대한 다채로운 체험이 가능한 문화체험 공간
- 1관 ‘자연의 소리’, 2관 ‘소리 과학관’, 3관 ‘악기 박물관’, 4관 ‘축음기 박물관’으로 이루



[그림 4-28] 강화도 소리체험관 구성

어져 있으며, 도구와 악기를 가지고 마음껏 소리를 만들고, 듣고, 만져보고, 느낄 수 있는 공간으로 연출되어 있음

### (3) 기대효과

- 놀이와 체험을 통해 자연스럽게 소리를 접함으로써 어린이들의 소리에 대한 호기심을 자극하고 소리와 과학에 대한 탐구심 향상
- 가족 단위로 체험하고 즐길 수 있는 사운드 스퀘어를 통해 가족 우애를 증진하고, 남원 시민들의 소리문화에 대한 관심 및 의식 함양
- 아이들과 함께 유익한 시간을 보낼 수 있는 체험 공간이 부족한 남원의 현실을 개선함으로써 새로운 가족 문화 공간 마련



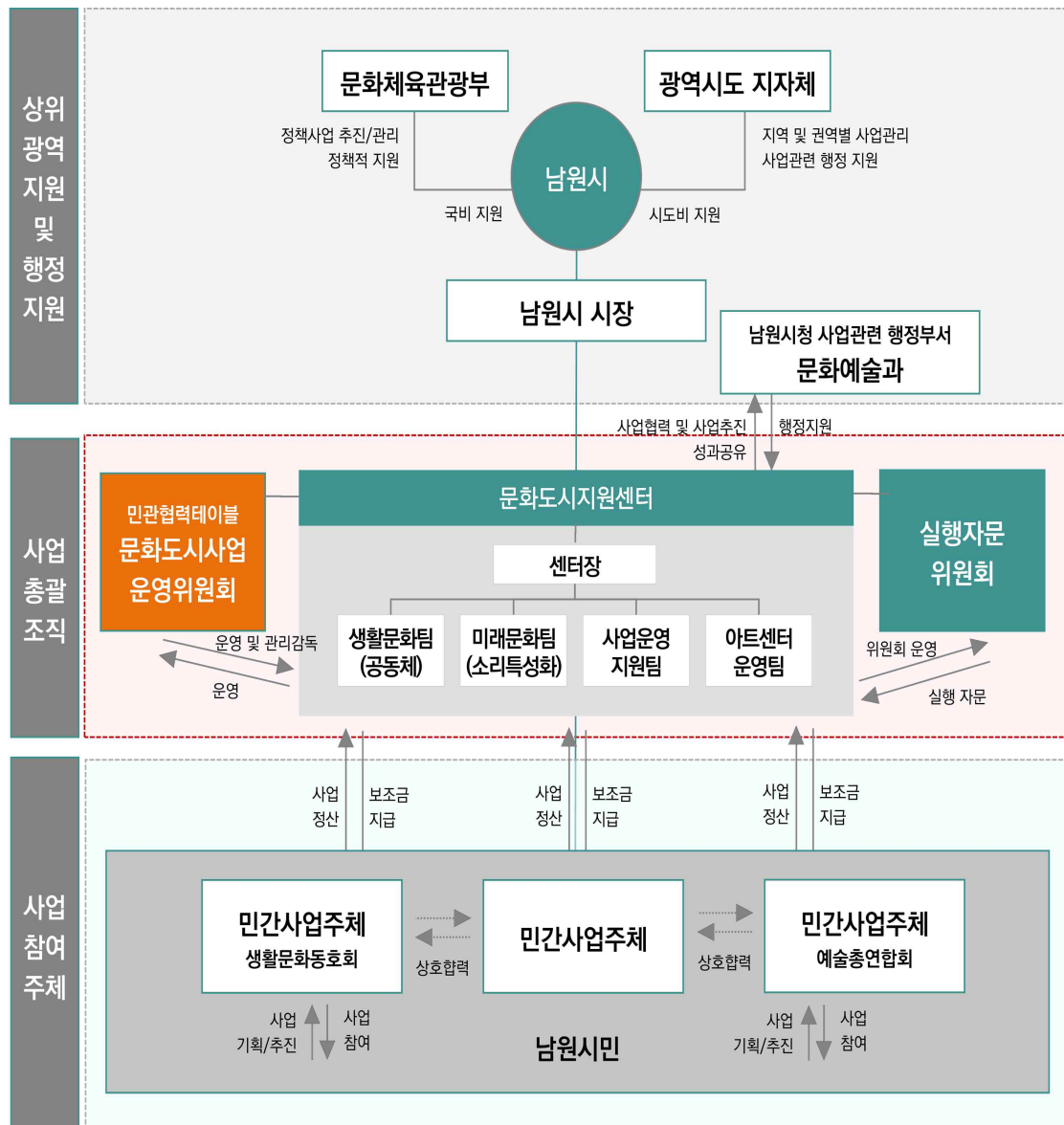
Namwon  
Culture  
City

Chapter 05

# 사업 운영 계획

# 05 사업 운영계획

## 5.1 문화도시 추진체계



[그림 5-1] 남원문화도시 거버넌스 구성 및 추진체계

## (1) 단계별 전문조직체계 구성 계획



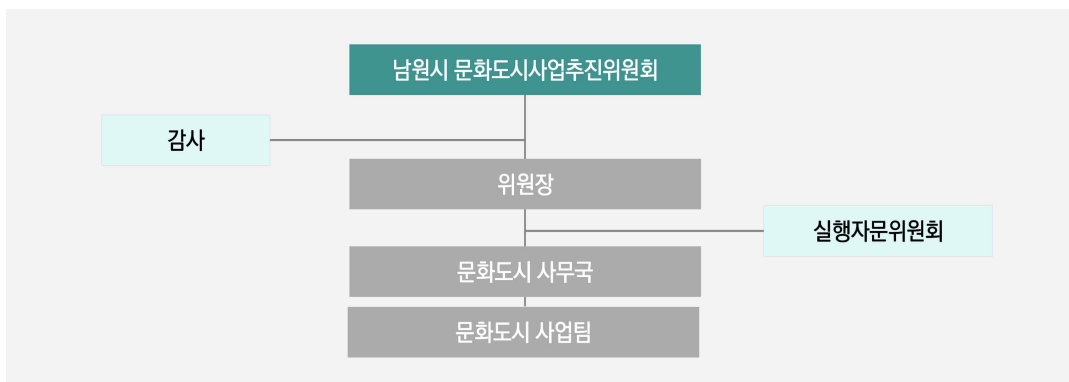
## ▼ 사업 단계별 전문조직체계 구성 계획



[그림 5-2] 남원문화도시 사업과정별 추진시기와 조직체계

## □ 0~1단계 : 남원문화도시 사무국(2014년~2017년 현재)

- 0단계 : 도시문화 네트워크를 이루는 사람들로 구성된 사업추진체 구성
- 1단계 : 문화도시추진위원회를 중심으로 한 사무국 신설(총괄기획자 1명, 전문팀장 1명, 팀원 2명)
  - 문화도시 사업 원년(2014년)에는 행정 내에 민간 전문가를 채용해서 문화도시 사업을 추진하는 '행정 주도의 사업 추진체계' 방식을 취하였음
  - 사업 2년차(2015)부터는 민간의 창의적 역량을 최대한 끌어내고 시민 주도의 문화도시 사업을 추진하기 위해 민간 주도의 '남원시문화도시사업추진위원회'를 구성, 외부 전문가를 비롯해 다양한 분야의 민간 전문가 중심으로 추진 체계를 구축하여 사업을 실행하고 있음
  - 이처럼 민간 주도의 민·관 문화 협치를 통해 문화도시 사업을 안정적으로 추진하고 있기 때문에, 향후 문화도시 지정 후의 사업 추진을 위한 중간 지원조직인 문화도시지원센터 구성 및 운영을 위한 본보기가 되고 있음



[그림 5-3] 1단계 추진체계 : 문화도시추진위원회 문화도시사무국 조직체계



### □ 2단계 : 남원문화도시지원센터(2019년~2023년)

- 문화도시 지정심의를 거쳐 본격 문화도시로 지정됨과 동시에 추진
- 남원 문화도시 사업과 도시의 문화 전반 사업들을 총괄 운영하는 독립조직인 남원문화도시지원센터 설립
- 기존의 문화도시사무국을 기반으로 확장 정비한 남원의 도시문화 전반을 전문 경영하는 독립조직으로 민·관 협력에 의한 제3섹터 방식의 전문조직으로 구성함
- 향후 남원문화재단 설립을 목표로 하는 과도기적 조직으로서 지역문화공공기관으로서의 위상을 정립하면서 전반적인 경영체계를 확립함



[그림 5-4] 2단계 추진체계 : 문화도시지원센터 조직체계

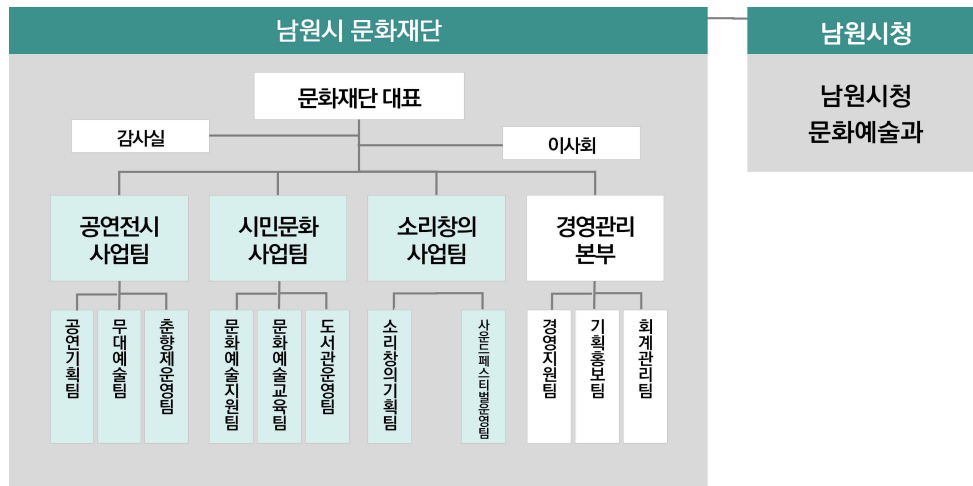
### □ 3단계 : 남원시 문화재단(2023년 이후)

- 남원시의 중장기적 도시문화 활성화를 위한 정식적 문화기관으로서 지역문화진흥법에 따른 지역문화재단의 설립을 최종 목표로 함
  - 문화도시지원센터의 구조를 안정화하여 문화재단으로 발전시켜 설립
  - 남원시 문화재단은 남원시에 조직되는 정식 기초문화재단으로 지역문화진흥법과 남원시 문화재단 설립 및 운영 조례를 근거로 조직되는 독립적인 재단법인의 형태
  - 문화재단 운영예산은 지역문화진흥법에 따른 출연기관으로 지정하여 예산 지급 및 관리
- 독립조직으로 남원시와 파트너십으로 협력
  - 업무에 관해서는 지역문화진흥법에 의한 문화재단의 업무와 함께 시 조례 및 재단법인 정관을 구성하고 그에 따라 실시

## (2) 문화도시지원센터

### □ 지원센터 필요성

- 문화도시 조성은 전문적인 지원 및 관리가 필요한 사항으로 사업추진 과정 전반에서 필요 요구에 대해 대응할 수 있는 전문적 지원 및 관리시스템 운영
- 문화도시 정책계획 및 사업추진 등 전반 과정에 대해 컨설팅단을 총괄하면서 체계적이고 효율성 높은 추진을 지원하는 전문지원조직 구성 및 운영



[그림 5-5] 3단계 추진체계 : 남원 문화재단 조직체계(안)

#### □ 지원센터의 운영방향

- 문화도시의 문화가치 실현을 위한 지원 전문조직으로서의 역량 강화
- 문화도시를 활성화하기 위한 체계적이고 효율적인 사업지원 및 관리
- 정책과 현장 사이에서 발생하는 수요에 적절하게 대응할 수 있는 정책수단 개발 및 지원
- 사업에 참여하는 다양한 이해관계자에 대한 관계형성 및 이를 위한 전문 매개인력 양성
- 각 도시에 대한 밀착 지원을 통해 지역 문화 활동 및 문화·주체의 네트워크 형성 지원
- 센터장을 중심으로 남원 문화도시 사업에 관한 전문 인력으로 센터를 구성하고, 문화도시 사업을 총괄적으로 경영·관리하는 조직구조 마련
- 현재 문화특화지역 조성사업 운영조직인 남원시 문화도시사업추진위원회 사무국의 기능과 인적구성을 문화도시지원센터와 자연스럽게 연결하여 다년간의 경험이 이어지도록 함

#### □ 지원센터 조직 위상과 체계

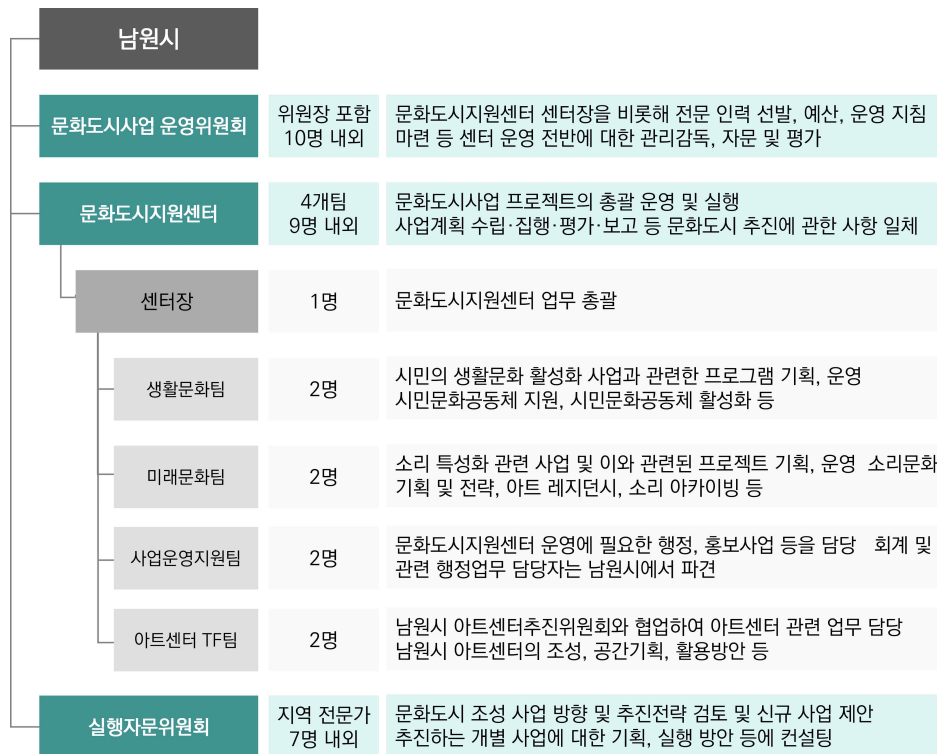
- 문화도시지원센터는 단체장 또는 최소 부단체장 직속 기구로 그 위상을 설정하여 문화도시 사업 수행 시 원활한 행정지원을 끌어낼 수 있도록 해야 함
  - 민간의 창의적 역량이 최대한 발휘될 수 있도록 지원은 하되 행정 간섭을 최소화하여 독립적 운영 보장
- 문화도시 사업뿐만 아니라 민간 문화활동 지원을 통해 민간문화 향유를 활성화하여 문화예술의 중추적 역할 수행

#### □ 지원센터 조직의 기능과 조직별 역할

- 도시문화 관리조직으로서의 문화도시지원센터는 문화도시사업 총괄 추진 및 실행
  - 남원의 도시문화 전반을 전문 경영하는 독립조직으로 민·관 협력을 바탕으로 구성함
  - 민간 중심의 운영위원회와 문화 전문가로 이루어진 실행자문위원회, 문화도시지원센터, 남

## 원시 민간문화단체로 구성

- 남원의 도시문화 활성화를 위해 협업해야 하는 단체들과 연계 협력
- 문화사업 및 프로젝트가 진행되고 있는 현장에서 직접 기획 및 사업을 지원
- 문화도시지원센터는 문화도시운영위원회의지침을 받아 그 기능과 조직을 확장하여 운영되는 조직
- 문화도시 지정 신청과 함께 문화도시사업 추진위원회 조직을 확대 개편하여 시장 직속의 “문화도시지원센터”로 승격하여 구성 및 운영함
  - 센터장을 중심으로 문화전문인력, 행정(파견)이 참여하여 협업하며 운영함
  - 남원 문화도시사업에 대한 전문경영, 문화도시 지정 및 관리를 위한 전담 기능조직으로 운영
- 문화도시 사업이 안정화 단계에 진입하였을 때에는 문화도시 조성 사업뿐만 아니라, 남원시 전체의 문화 사업들을 총괄적으로 경영하는 독립조직으로 운영



[그림 5-6] 문화도시지원센터 조직 및 업무 범위

## → 운영위원회

- 운영위원회 역할
  - 문화도시지원센터 센터장을 비롯해 전문 인력 선발, 예산, 운영 지침 마련 등 센터 운영 전반에 대한 관리감독
  - 문화도시지원센터 운영 방안에 대한 자문 및 평가
  - 그 밖에 문화도시지원센터 운영 관련 운영위원장이 필요하다고 인정하는 사항에 대한 심의

- 운영위원회 구성
  - 위원장 포함 총 8명 내외로 구성되며, 위원장은 단체장이나 부 단체장이 담당
  - 위원은 공무원이 아닌 자 중에 선출하며, 시민공모나 시민추천에 의해 선출
  - 문화도시지원센터장은 당연직 운영위원으로 하여, 센터 운영 전반에 대한 의견 개진
- 위원장의 주요 직무
  - 위원장은 위원회를 대표하고, 위원회의 업무를 총괄함
  - 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 위원 중에 부위원장을 선정하여 직무를 대행함

#### → 문화도시지원센터

- 문화도시지원센터 역할
  - 문화도시사업 프로젝트의 총괄 운영 및 실행
  - 센터 운영 및 사업계획 수립·집행·평가·보고 등 문화도시 추진에 관한 사항 일체
  - 문화도시 조성 사업 홍보 및 마케팅
  - 문화자원 및 문화인재 발굴·교육·조사·관리
  - 지역 내·외 문화관련 단체 네트워크 구축
  - 문화예술 관련 주민 공모사업 및 지원 사업에 대한 컨설팅 및 육성 지원
  - 문화도시 관련 레지던시 프로그램 운영
  - 사업 추진 상황 모니터링 및 평가, 사업 결과에 대한 아카이빙
  - 기타 남원시 문화예술 관련 각종 지원
- 문화도시지원센터 구성
  - 센터장과 4개 팀, 9명 내외로 구성
- 센터장과 팀별 직무
  - 센터장(1명) : 문화도시지원센터 업무 총괄
  - 생활문화팀(2명) : 시민의 생활문화 활성화 사업과 관련한 프로그램 기획, 운영  
시민문화공동체 지원, 시민문화공동체 활성화 등
  - 미래문화팀(2명) : 소리 특성화 관련 사업 및 이와 관련된 프로젝트 기획, 운영  
소리문화 기획 및 전략, 아트 레지던시, 소리 아카이빙 등
  - 운영지원팀(2명) : 문화도시지원센터 운영에 필요한 행정, 홍보사업 등을 담당  
회계 및 관련 행정업무 담당자는 남원시에서 파견
  - 아트센터 운영팀(2명) : 남원시 아트센터추진위원회와 협업하여 아트센터 관련 업무 담당  
남원시 아트센터의 조성, 공간기획, 활용방안 등

#### → 실행자문위원회

- 실행자문위원회 역할
  - 문화도시 조성사업 방향 및 추진전략 검토 및 신규 사업 제안
  - 문화도시지원센터가 추진하는 개별 사업에 대한 기획, 실행 방안 등에 대한 컨설팅

- 문화도시 조성사업 실행에 대한 점검, 분석 및 평가
- 문화도시 조성사업에 대한 시민 의견 청취 및 전달
- 기타 문화도시 조성사업 관련 자문
- 실행자문위원회 구성
  - 지역 내·외부 문화전문가 7명 내외로 구성
  - 위원장은 실행자문위원회의 위원들의 투표에 의해 선임

#### □ 예산투입계획

- 5년간 2,060,000 (천원)

2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
460,000	400,000	400,000	400,000	400,000

### (3) 전문인력 양성계획

- 지역의 자발적인 지역문화 역량강화 및 발전을 위해 사람 중심의 발전 토대를 마련
- 지역문화 인력의 발굴·육성을 위한 종합적 인력양성 체계 구축 및 문화자치를 위한 지역문화 거버넌스와 네트워크 구축
- 지역문화 전문인력 양성 및 현업 종사자 지원을 통해 종합인적자원 관리체계 마련

#### □ 문화전문인력 양성 방안

##### → 문화도시 사업과정에서 양성된 인력 적극 활용

- 문화전문인력 양성프로그램 ‘문화인력소’
  - 문화에 대한 관심과 활동력을 지닌 남원시민을 대상으로 전문 문화인력 모집 및 교육
  - 프로젝트 베이스의 현장 실무 교육을 중심으로 교육 프로그램을 구성하되, 심화 교육이 가능할 수 있도록 단계별로 교육을 진행하여 수준 높은 문화전문가로 육성
  - 문화크리에이터, 문화기획자, 문화매개자 등을 모집하여 교육하는 것으로 문화도시사업과 관련 전방위적 교육방안 마련
- 귀농귀촌 문화인력 발굴 및 교육 지원
  - 문화도시 조성 사업과 직간접적으로 관련 있는 이력이나 재능을 가진 귀농귀촌인을 대상으로 전문 교육을 실시하여, 향후 문화도시 조성사업 관련 분야에 직접 참여하여 활동할 수 있는 기회 제공
- 문화전문 인력양성 프로그램 ‘꾼(아카데미)’
  - 남원에서 쉽게 접하기 힘든 수준 높은 문화 콘텐츠를 시민들에게 제공함으로써 다양한 문화적 향유 기회 확대
  - 전국 공모로 선발된 전문예술단체의 교육에 참여함으로써 문화시민으로 성장과 함께 문화역량 향상으로 문화전문 인력 ‘꾼’으로 발전할 수 있는 디딤돌 마련



[그림 5-7] 전문인력양성계획

#### → 외부 전문인력 양성기관 활용 : 전문기관 위탁교육

- 인근 지역의 문화 관련 전문교육기관에 파견하여 문화예술 기획·창작, 유통·산업화 등 유형별 지역문화 창조인력 양성 및 지원체계 마련
  - 문화인력 네트워킹, 수시 교육지원, 위탁 교육지원 등
  - 문화체육관광부에서는 2017년 6월 ‘전북문화관광재단’을 지역문화 전문인력 교육기관으로 선정
- 지방행정연수원 등에 지역문화과정을 신설하고, 지역문화 지도자 및 오피니언 리더를 대상으로 지역문화 지도자 대상 인식 전환교육 실시

#### → 지역 문화 인적자원 활용 : 문화인턴

- 남원시의 문화청소년층의 문화산업 진로 지도 및 지원
  - 진로고민 단계에 있는 청소년층에게 문화산업 진로 지도를 통하여 문화계 종사와 문화활동인력으로 성장할 수 있는 기회를 알리고 적극 지원함
  - 문화 청년인력 발굴을 지원하기 위해 문화 청년창업 컨설팅 및 사업자간 네트워크 형성 지원
- 문화인턴
  - 남원국악고 재학생 등 문화관련 전공학생 또는 문화에 관심을 갖고 있는 일반 청소년을 대상으로 하여 인력양성 프로그램 실시
  - 청년인턴제도 시행으로 문화 전문가의 도제식 교육을 연계·지원
  - 다양한 문화행사 지원과 참여의 경험을 통하여 전문 문화인력으로서의 가능성을 확인하고 진로 유인

#### □ 문화전문인력 활용안

- 문화 전문인력을 현장 모니터 요원으로 채용하여 사업의 기획, 평가 및 환류에 직접 참여하도록 추진
- 문화 사업·기관과의 연계를 위해 정부·지자체의 문화관련 사업에 적극 활용하고, 생활문화센터 상근 전문인력 채용 시 사업비 지원과 가점 부여 등 추진



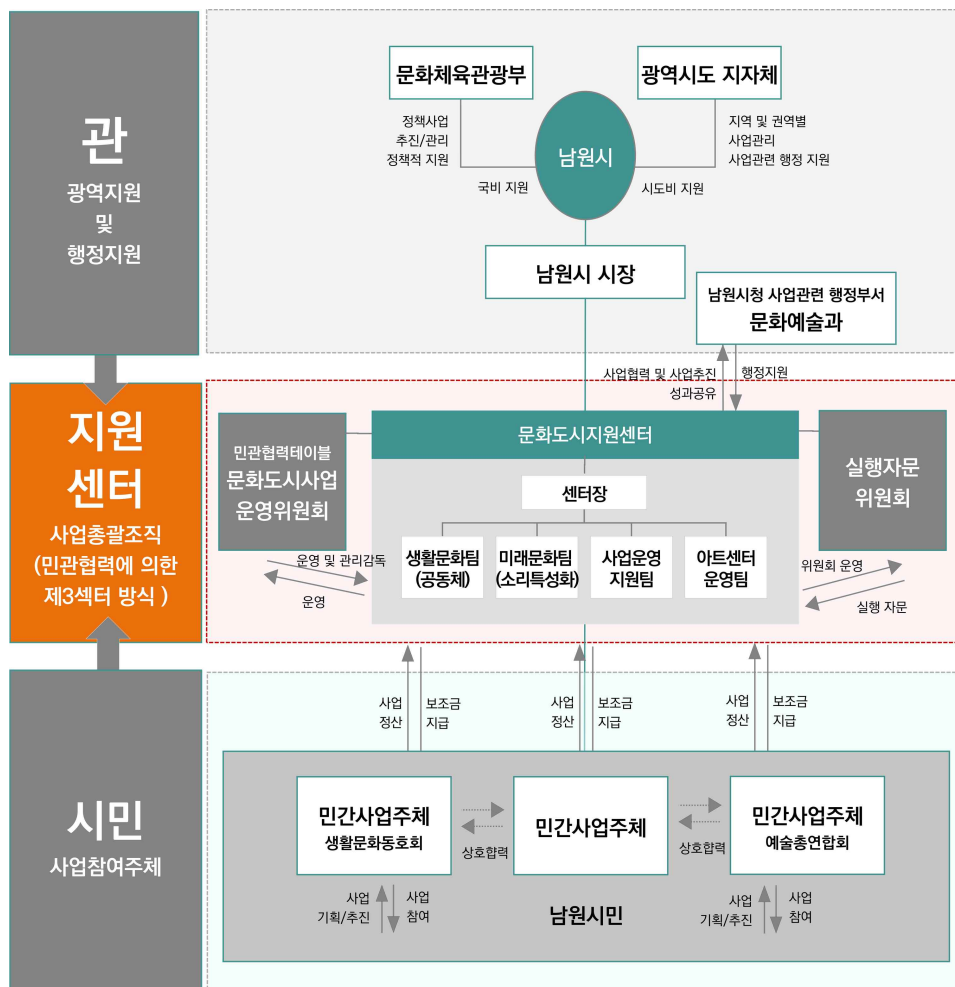
#### (4) 사업추진 거버넌스 구축

##### □ 거버넌스 구축의 필요성

- 향후 남원이 지역문화진흥법에 근거하는 문화도시로 지정되고 세계적인 문화도시로 나아가기 위해서는 무엇보다 먼저 도시문화 활성화를 위한 인적기반 구조를 갖추고 이를 통해 도시문화경영체계의 기반을 갖추는 과정이 필요함
- 이는 도시 남원이 다른 도시들과의 경쟁과 협력에 있어 도시문화경영체계를 바탕으로 한 지역 발전에 선도적으로 대응하고 나아가기 위한 방향을 제시하는 역할을 할 것이며, 나아가 남원이 문화도시로 법적 지정을 받기 위한 기본적 구조와 사업골격을 구축하는 정식체계가 될 것임

##### □ 거버넌스 구축

- 문화도시 조성사업의 추진을 위한 경영구조로서 거버넌스를 구축하고 그 경영체계로서 현재가 문화도시사업추진위원회 중심 운영이라면 문화도시 지정 후에는 문화도시지원센터를 중



[그림 5-8] 문화도시 사업추진 거버넌스 체계도

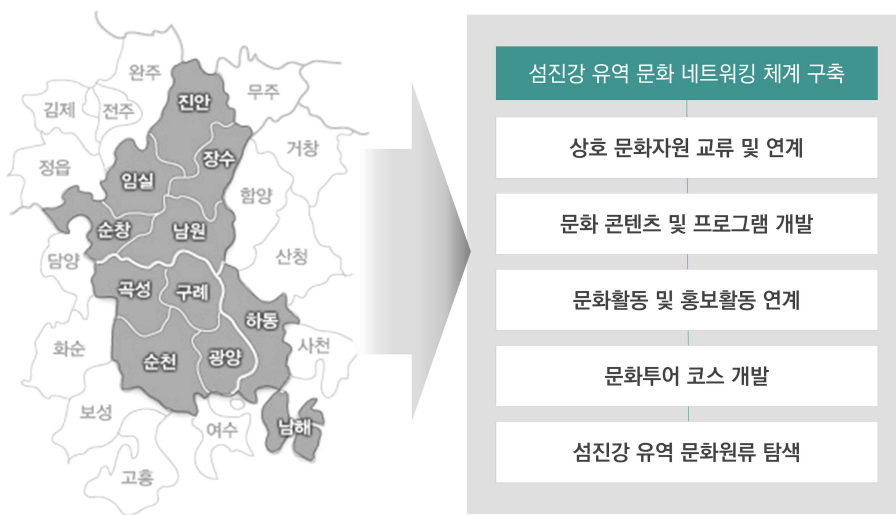
#### 심으로 운영

- 문화도시 추진 거버넌스는 민간이 주도하고 행정 지원하는 형태로 하여 시장 또는 부시장 직속으로 운영되는 거버넌스로 구축
- 또한 남원 문화도시 조성에 관련된 모든 문화관련 정책 및 사업에 대해 총괄하는 입장에서 토론과 자문, 관계 조율을 실시하며 문화도시 조성을 위한 사업운영 및 실행
- 문화도시 추진 거버넌스는 시장 직속으로 편제하고 문화도시 사업 운영위원회, 문화도시지원센터, 남원시 문화기관 및 단체를 포함하여 구축 운영함

### (5) 광역 거버넌스 구성 계획

#### □ 섬진강 유역 광역 거버넌스

- ‘섬진강환경행정협의회(섬진강 협의회)’를 근간으로 섬진강 유역 중소도시간 광역 거버넌스 구축
  - 섬진강환경행정협의회는 1997년 12월 26일 구성되어 섬진강 수계 수질오염 예방과 공동 연대를 통한 섬진강 생태보전을 위해 발족
  - 곡성, 광양, 구례, 남원, 남해, 순창, 순천, 임실, 장수, 진안, 하동 등 11개 시·군으로 구성
- 섬진강 유역의 11개 시·군과 문화네트워킹 체계를 구축하여 섬진강 물줄기를 따르는 문화원류를 중심으로 문화 확대 모색



[그림 5-9] 섬진강 유역 문화 네트워킹 추진 내용

#### □ 지리산 권역 광역 거버넌스

- ‘지리산권관광개발조합’을 근간으로 지리산 권역내 중소도시간 광역 거버넌스 구축
  - ‘지리산권관광개발조합’은 지리산권 7개 시·군의 공동연계사업인 16개 주요 사업들을 2009년부터 2017까지 9년 동안 연차적으로 추진하고 있는 중임

- 3개도 7대 시·군이 참여 : 전라북도(남원시, 장수군), 전라남도(곡성군, 구례군), 경상남도(하동군, 산청군, 함양군)
- 그간 지리산권역 관광 활성화를 위해 7개 지자체가 함께 협력했던 경험을 바탕으로 지리산 권역 문화 네트워킹 구축



[그림 5-10] 지리산권역

[표 5-1] 지리산권 관광개발조합 주요 사업 내용

구분	내용	아카이브 방법
관광상품개발	연계관광상품개발	지리산권에 산재한 관광자원을 테마별·지역별로 연계하여 관광코스 개발 관광여행상품의 다각적 판매를 통해 지리산권 관광객 유치 촉진
	7품7미	시·군의 대표적인 농·특산품과 향토음식을 지리산권 7품·7미로 선정·육성 다양한 매체를 통한 홍보수단과 소득기반으로 활용하여 지역경제 활성화에 기여
	지리산권 통합축제	테마·권역별 연합축제 개최로 지리산권의 통합문화 관광이미지 형성 지리산권 7개 시군 대표축제 자원을 통한 시군대표축제의 경쟁력 강화
	관광숙박시설	기존 숙박시설을 쾌적하고 편리한 중저가 숙박시설로 전환 중저가 관광숙박시설 육성을 통해 잠재 관광객 유치
관광기반정비	농촌문화관광마을	농촌문화관광 기반시설 확충 및 주민편의시설 설치 지리산권 농촌관광 지원시스템 구축으로 주민 생활수준 향상
	타운투어리즘존	지역의 고유성을 기초로 시·군 대표성을 가진 특화거리를 조성 관광기반조성 구축에 따른 시너지효과 창출 및 관광 경쟁력 강화
	관광순환로조성	지리산권의 다양한 관광콘텐츠를 활용한 연계관광 순환로를 조성 지리산권 이미지 제고 및 관광객 유치증대로 지역경제 활성화에 기여
	에코빌리지	소박한 옛 정취의 풍경을 조성하여 마음의 고향과 같은 안식처 제공 자연과 어울리는 문화휴게시설을 마련하여 탐방객 편의와 지역발전 제고
교통안내체계개선	교통체계개선	지리산권의 광역 교통 네트워크 강화와 자원간 연계정비를 통하여 접근성 제고 지리산권내 주요 관광자원을 경유하는 관광셔틀버스 및 한바퀴 순환버스 운영 으로 관광객 편의 제공
	관광정보화사업	7개 시·군과 각 관광사업체 등 유관기관과의 유기적 네트워크 체계구축 선진화된 IT 인프라를 활용 상호 관광정보를 제공하여 관광객 편의제공
지역사회참여촉진	방문의 해	지리산권 7개 시·군이 공동으로 홍보 및 관광객 유치 사업을 추진 지리산권 방문의 해를 개최하여 지리산권 관광이미지 및 인지도 제고
	관광혁신체계	지리산권 관광산업 발전 및 공동연계사업 성과제고를 위한 주민참여 우수사례 발굴을 통한 지원시스템 구축으로 지역관광 활성화 도모
	관광아카데미 운영	관광아카데미를 운영하여 지리산권의 부족한 관광인력 육성과 전문성 강화 지역관광 발전을 주도할 핵심 인력을 양성하여 자립적 관광개발 추진

#### □ '전라북도'와의 광역 거버넌스

- 전라북도와의 MOU체결로 전북내 남원 문화도시 입지 공고화
  - 현재 전주가 전통문화도시 표방을 통해 전라북도와 한국을 대표하는 문화도시임
  - 전주가 전북의 서북부를 대표한다면, 남원은 소리문화 특성화를 통해 전북의 동남을 대표함과 동시에 경남과 전남을 잇는 문화 거점으로 도약 필요
- 전라북도는 남원을 거점으로 하는 문화관광 지원 체계 마련
  - 남원, 무주, 진안, 장수 등 전라북도 동쪽 지역과 함께 지역문화의 균형발전의 초석 마련
  - 지금까지 관광 중심의 지원이었다면, 문화를 중심으로 하는 지원 체계 마련
- 남원을 전라북도 동쪽 문화거점도시로 육성
  - 남원을 중심으로 하는 소리문화 클러스트 조성

## 5.2 예산 투입계획

### (1) 사업예산 종합계획

사업명	세부사업명	사업예산	사업 내용
문화도시 운영체계 구축하기 (3,010,000)	문화도시 중간지원조직 설립 및 운영 ‘문화도시지원센터’	2,060,000	문화도시 조성 사업 총괄을 위한 독립적인 중간지원조직 구성·설립 및 운영
	문화 전문인력 양성 프로그램 ‘문화인력소’	500,000	시민을 대상으로 문화인력을 발굴·육성하는 문화 전문인력 양성프로그램
	문화 귀촌인 발굴/지원 사업 ‘문화이막’	250,000	귀농귀촌인을 대상으로 문화 전문인력을 발굴하고 지원하는 프로그램
	문화정보 안내 플랫폼 ‘남원하루’	200,000	남원에서 열리는 각종 문화정보 실시간 안내/알림 서비스 플랫폼
행복문화 조성하기 (2,380,000)	문화 전문인력 양성 프로그램 ‘꾼’	800,000	다양한 분야의 문화예술 전문 인력을 양성하는 문화교육 프로그램
	시민제안 생활문화 프로그램 ‘생활고수’	250,000	생활문화예술동호회 등 시민들이 제안하는 생활문화 활성화 사업
	생활문화사 기록 및 구축 ‘남원메모리즈’	250,000	남원의 생활문화사를 발굴·수집·기록하여 후대에 남기기 위한 도시기록 프로젝트
	시민들과 함께 떠나는 문화여행 ‘문화버스 구석구석’	180,000	시민들과 함께 떠나는 문화여행, 남원 문화역사교육 프로그램
	시민들의 문화축제 ‘판페스티벌’	900,000	시민참여형 문화도시 프로그램을 한 자리에 모아 공유하며 함께 즐기는 시민주도 문화축제
열린문화 만들기 (4,110,000)	청년문화 지원 프로그램 ‘내일’	260,000	청년을 대상으로 문화 기반 창업이나 문화상품 개발 등을 지원하는 사업
	생활문화 플랫폼 ‘시민아트센터’ 조성	3,000,000	시민들의 일상적인 문화 거점 공간이 되는 생활문화 플랫폼 ‘시민아트센터’ 조성
	재래시장 문화재생 프로그램 ‘문화시장 시골벽적’	600,000	고품격 문화콘텐츠 발굴과 연계를 통한 전통시장 활성화 사업
	인근 지자체간 문화교류증진 이웃문화 네트워크	250,000	남원시 인근 지역의 도시간 상시 문화 교류 및 네트워크 구축을 통한 문화상생 발전
미래문화 가꾸기 (2,500,000)	남원소리문화축제 ‘남원 사운드 페스티벌’	250,000	남원문화도시 특화전략인 ‘소리’를 주제로 한 문화축제 한마당
	연중 소리문화 프로그램 ‘사운드 스페이스’	1,450,000	소리를 주제로 한 공연과 전시 등의 연중 문화 프로그램
	남원 소리 콘텐츠 제작 프로그램 ‘사운드 팩토리’	500,000	남원의 소리를 아카이빙하고 콘텐츠로 만드는 프로그램
	소리 장소디자인 사업 ‘사운드 스퀘어’	300,000	소리를 즐기고 체험할 수 있는 공간과 시설을 만드는 소리 장소 디자인 사업
예산 총액		12,000,000 (단위 : 천원)	

## (2) 사업예산 연차별 계획

(단위 : 천원)

사업명	세부사업명	사업예산 (5년간)	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	총합계
문화도시 운영체계 구축하기	문화도시지원센터	2,060,000	460,000	400,000	400,000	400,000	400,000	2,060,000
	문화인력소	500,000	60,000	75,000	115,000	150,000	100,000	500,000
	문화이막	250,000	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000	250,000
	남원하루	200,000	24,000	30,000	46,000	60,000	40,000	200,000
	소계	3,010,000	574,000	542,500	618,500	685,000	590,000	3,010,000
행복문화 조성하기	꾼	800,000	96,000	120,000	184,000	240,000	160,000	800,000
	생활고수	250,000	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000	250,000
	남원메모리즈	250,000	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000	250,000
	문화버스 구축구석	180,000	21,600	27,000	41,400	54,000	36,000	180,000
	판페스티벌	900,000	108,000	135,000	207,000	270,000	180,000	900,000
	소계	2,380,000	285,600	357,000	547,400	714,000	476,000	2,380,000
열린문화 만들기	내일	260,000	31,200	39,000	59,800	78,000	52,000	260,000
	시민아트센터 조성	3,000,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	3,000,000
	문화시장 시골벽적	600,000	72,000	90,000	138,000	180,000	120,000	600,000
	이웃문화 네트워크	250,000	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000	250,000
	소계	4,110,000	733,200	766,500	855,300	933,000	822,000	4,110,000
미래문화 가꾸기	사운드 페스티벌	250,000	50,000	30,000	37,500	57,500	75,000	50,000
	사운드 스페이스	1,450,000	174,000	217,500	333,500	435,000	290,000	1,450,000
	사운드 팩토리	500,000	60,000	75,000	115,000	150,000	100,000	500,000
	사운드 스퀘어	300,000	36,000	45,000	69,000	90,000	60,000	300,000
	소계	2,500,000	300,000	375,000	575,000	750,000	500,000	2,500,000
예산 총액		12,000,000	1,892,800	2,041,000	2,596,200	3,082,000	2,388,000	12,000,000



## (3) 사업예산 연계 및 활용계획

## □ 관광과 사업예산 검토

구분		세부사업	사업예산	활용 가능 여부
관광산업 육성	관광상품개발 및 마케팅 (1,537,960)	특화여행상품 발굴육성	96,220	
		찾아가는 판촉사업	71,800	
		문화관광해설사 운영	123,670	
		종합관광안내소 운영	74,750	
		민간부문 활성화	272,000	
		관광안내 체계 구축(안내판)	60,000	
		관광안내 체계 구축(다국어)	22,000	
		외래 관광객 유치 인센티브 지급	56,000	
		관광진흥 활성화	401,020	
		둘레길 활성화	52,500	
		광한루원 전통혼례 체험	15,000	
		신관사또 부임행차 공연	83,000	
		중국 청소년 및 노인문화 교류	5,000	
		내실 있는 관광마케팅	118,000	
		전통한옥 체험프로그램 운영	27,000	
		상설문화관광프로그램 지원	44,000	
		전통한옥체험숙박시설운영 지원	16,000	
	관광자원 개발 (13,103,612)	광역시 관광자원개발(지리산권)	544,412	
		함파우 유원지 개발	921,000	
		남원예촌(광한루주변 관광타운) 조성	1,550,000	
		지리산권 자치단체 체육대회	14,000	
		대표관광지 육성(보조)	1,002,000	
		지리산 산악철도	4,400	
		국민여가 캠핑장 조성사업(지리산)	1,000,000	
		문화관광 자원개발(광한루원 주변)	1,200,000	
		남원예촌 전통한옥체험관 관리운영	1,367,800	
		문화관광 자원개발(고생지구)	5,500,000	
	남원예촌 활성화	남원예촌 전통문화체험지구 관리	196,697	
문화예술 진흥	경쟁력 있는 축제 육성 (2,291,896)	춘향제	531,080	
		지역대표 공연예술제 지원(보조)	1,370,000	
		춘향문화 선양	20,000	
		고로쇠 약수제(자체)	17,000	
		바래봉 눈꽃 축제	20,000	
		바래봉 철쭉제	15,000	
		봉화산 철쭉제	10,000	
		지리산 단풍제	10,000	
		흥부제	228,620	
		축제기반 조성 및 지원	70,196	
		행정운영경비(관광과)		41,896
문화관광과 사업예산			17,172,061	

## □ 문화예술과 사업예산 검토

구분		세부사업	사업예산	활용 가능 여부	
문화예술 진흥	문화기반 구축 (2,062,136)	도예문화 진흥(자체)	134,860		
		삼동굴 보전	30,000		
		훈불문학관 관리	238,303		
		지리산 소극장운영	25,200	△	
		남원 시립미술관 개관	15,000		
		문화예술 창작지원	185,000	○	
		문화예술의 거리 조성	75,000	△	
		문화예술 네트워크 및 활동공간 지원(보조)	110,100	○	
		시립미술관 문화사업(보조)	48,000		
		작은 도서관 운영	45,000		
		시립도서관 운영	169,121		
		공공도서관 개관시간 연장사업(보조)	44,953		
		남원 아트센터 조성	18,199	○	
		산업단지,폐산업시설 문화재생사업(아트센터)	566,000	○	
		남원시립미술관 운영	8,600		
		작은도서관 운영(보조)	340,800		
		공공도서관 책이음서비스 지원	8,000		
		문화예술 활성화 (1,251,259)	향교문화 전승보전사업	78,626	
			향교 일요학교 운영(보조)	17,416	
	남원예술제		20,000	△	
	남원문화원 육성		113,600	△	
	시립합창단 운영		156,592		
	시립소년소녀합창단 운영		114,500		
	문화예술 행사 지원		145,600	△	
	문화예술 행사 지원(보조)		61,925	○	
	통합문화이용권 사업(보조)		336,000		
	전국 춘향미술대전		15,000		
	전국 시조경향대회		10,000		
	전국 서당문화한마당 대회(보조)		65,000		
	전국사진대전		10,000		
	방방곡곡 우수프로그램 지원 부담금	20,000			
	문화예술 공연 유치	10,000	△		
문화콘텐츠 지원(보조)	12,000	○			
향교문화 전승보전사업(보조)	65,000				
문화도시 조성	문화특화지역 조성 사업(보조)	750,000	○		

구분		세부사업	사업예산	활용 가능 여부
문화예술 진흥 (관광)	경쟁력 있는 축제 육성 (2,066,696)	춘향제	392,880	○
		지역대표 공연예술제 지원(보조)	1,190,000	○
		춘향문화 선양	20,000	
		고로쇠 약수제	15,000	
		바래봉 눈꽃 축제	20,000	
		바래봉 철쭉제	15,000	
		봉화산 철쭉제	10,000	
		지리산 단풍제	10,000	
		춘향국악대전	120,000	
		흥부제	228,620	○
		황산대첩제	40,000	
		축제기반 조성 및 지원	5,196	○
	국악 진흥 및 보급 (4,930,341)	국악의 성지 운영	210,301	
		국악의 성지 프로그램 운영	8,712	
		국악대제	30,000	
		국악 저변 확대	82,000	△
		시립국악단 운영	2,291,119	△
		시립농악단 운영	201,830	△
		기획상설공연	76,000	△
		금파 강도근 전국판소리 경연대회	15,000	
		전국악성 옥보고 거문고 경연대회	15,000	
		한여름 밤의 국악 상설공연	61,750	△
		소리체험관 운영	688,629	△
		전통문화 진흥지원(보조)	1,250,000	△
문화재 보존전승	유형문화재 보존정비 (5,390,439)	국가지정 문화재 및 등록문화재 수정비 지원	3,481,400	
		도지정문화재 보수정비(보조)	1,050,000	
		문화재 관리	176,189	
		문화재 관리(보조)	77,770	
		문화재 방재시설 유지관리 지원(보조)	11,500	
		전통사찰 방재시스템 유지보수(보조)	28,280	
		전통산사 문화재 활용사업(보조)	86,000	
		문화유산 문화재 지정	101,800	
		향교 서원 문화재 활용사업(보조)	67,000	
		전통사찰 방재시스템 구축	306,000	
		자연유산 민속행사 지원	4,500	
	무형문화재 활동지원 (188,600)	남원농악보존회 사업	5,600	
		남원농악 전승 활성화 사업(보조)	39,500	△
		무형문화재 전수활동 및 공개행사(보조)	127,500	△
		백동연축장 전수관 운영	1,000	
		전수교육관 활성화 지원(보조)	15,000	

구분		세부사업	사업예산	활용 가능 여부
관광산업 육성	관광상품개발 및 마케팅 (1,210,160)	특화여행상품 발굴육성	96,220	△
		찾아가는 판촉사업	71,800	
		문화관광해설사 운영(보조)	122,170	△
		종합관광안내소 운영	74,750	
		민간부문 활성화	170,000	△
		관광안내체계 구축(안내판)	60,000	
		관광안내체계 구축(다국어 관광안내지도)	22,000	
		외래 관광객 유치 인센티브 지급	56,000	
		관광진흥 활성화	263,720	△
		둘레길 활성화	52,500	
		광한루원 전통혼례 체험	15,000	
		신관사또 부임행차 공연	83,000	△
		중국 청소년 및 노인문화 교류	5,000	
		내실 있는 관광마케팅	118,000	△
	관광자원 개발 (9,521,812)	광역권 관광자원개발(지리산권)(보조)	544,412	
		함파우 유원지 개발	501,000	
		남원예촌(광한루주변 관광타운) 조성	750,000	
		지리산권 자치단체 체육대회	14,000	
		대표관광지 육성(보조)	1,002,000	
		지리산 산악철도	4,400	
		국민여가 캠핑장 조성사업(지리산)	1,000,000	
		문화관광 자원개발(광한루원 주변)	1,200,000	
		문화관광 자원개발(고삼지구)	4,506,000	
	남원예촌 활성화	남원예촌 전통한옥체험관 관리운영	1,367,800	
행정운영경비	기본경비(문화관광과)		62,058	
문화예술과 사업예산			28,801,301	

## 5.3 지속가능 관리계획

### (1) 시민 환류

- 문화도시 사업의 아카이빙과 모니터링을 통하여 시민환류가 보다 유기적으로 긴밀하게 실현되는 순환구조를 구축함



[그림 5-11] 문화도시 사업과 시민환류 순환 체계

#### ① 모니터링과 평가시스템

- 평가주체인 시민 중심의 모니터링 시스템
  - 문화도시사업의 공급자 중심의 획일적인 자체평가가 아닌 사용자이자 주체인 시민이 직접 참여하는 모니터링을 중심으로 하는 평가지표 마련
- 문화에 대한 정량적 평가가 갖는 제한성을 개선하기 위하여 다면적이고 항시적인 모니터링 채널 가동
  - 보고서와 워크숍 등의 연례 평가가 갖는 제한성 개선
  - 홈페이지 운영 등을 통한 실시간 시민소통과 공유
  - 다양한 시각과 통합적인 피드백이 가능한 소통과 담론화 과정을 수용

#### ② 사용자 중심 아카이브 구축

- 최종 사용자인 시민에게 환류되는 문화자원의 공공서비스를 목표로 한 아카이브 구축

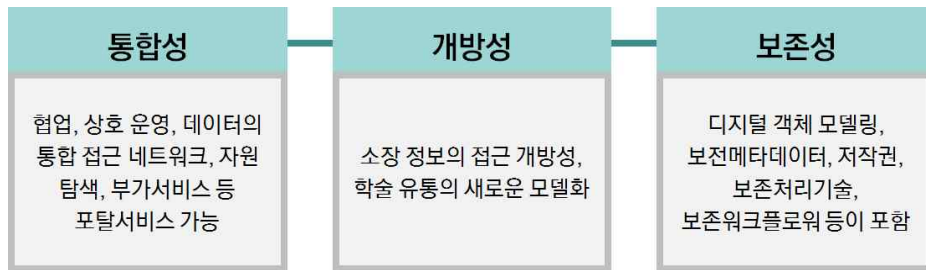
## (2) 남원문화도시 사업기록 아카이브

### → 목표

- 문화도시 사업으로 수집된 다양한 문화콘텐츠의 체계적 보존·관리 및 DB화를 통한 양질의 자료 구축
- 메타데이터 모델을 개발하여 쌍방향 정보화 시대 흐름에 능동적으로 대처함
- 일반 시민들에게 실시간으로 정보 제공 및 수요자 중심의 자료 활용 제고
- 문화도시 아카이빙 자료를 문화 콘텐츠화함

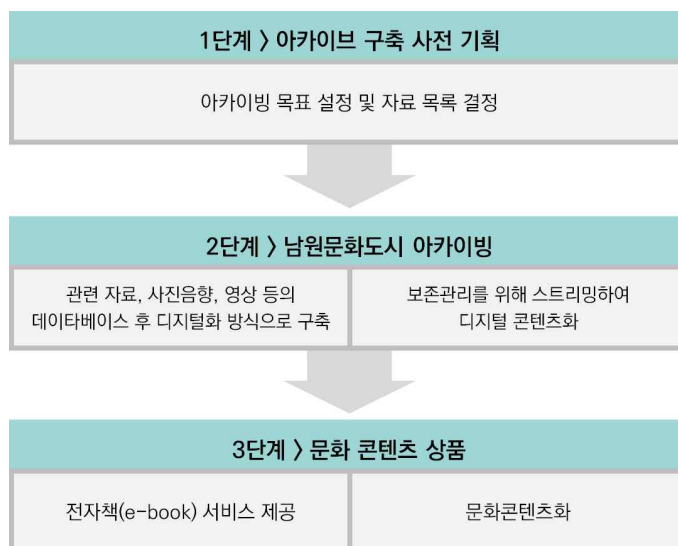
### → 아카이빙의 기본 원칙

- 아카이빙의 3가지 기본원칙



[그림 5-12] 아카이브 기본 원칙

- 아카이빙의 단계와 방법
  - 향후 지속가능한 문화도시 사업을 위한 평가와 환류를 위한 기록물로서의 가치와 문화콘텐츠로서의 영구보존 가치를 판단하여 디지털 아카이빙을 진행
  - 대상에서 제외되는 일반 문서와 자료는 디지털 문서로 별도의 하드디스크에 기록·저장해 둠



[그림 5-13] 아카이브 구축 기본 단계

### → 아카이브 구축 대상

- 문화도시 전반에 대한 운영·관리 과정
- 개별사업별로 기획단계에서부터 추진 과정, 사업 결과물, 평가 등에 이르는 전 과정
- 문화도시 사업의 일환으로 수집, 가공된 문화콘텐츠 전반(문서, 사진, 구술, 기록물, 영상자료 등 아날로그 및 디지털 자료 전체)

#### ① 문화도시사업 기록

- 문화도시 프로젝트의 일환으로 추진했던 개별 사업별로 사업 기획 및 추진 과정, 결과물, 사후 평가 등을 체계적으로 정리하여 기록물로 저장해 둬
- 이를 통해 문화도시 개별사업별 진행 과정과 결과물 등 사업과 관련한 일체의 정보를 필요할 때 찾아보고 항상 피드백 가능하게 함
- 또한 개별 사업별로 추진 과정 전체를 간략히 요약하여 홈페이지 등에 게재함으로써 일반 시민들로부터 실시간으로 사업 관련 의견을 수렴함
- 문화도시 사업 전체에 대한 기록은 디지털 아카이빙을 원칙으로 하되, 최소 격년 단위로 문화도시 전체 사업에 대한 추진 과정뿐만 아니라, 평가와 전망을 담은 ‘남원문화도시백서’를 발간함

#### ② 문화 콘텐츠 아카이빙

- 문화도시 사업 결과물 중 향후 문화콘텐츠로 활용 가능한 사진이나 소리 기록물들은 필요할 때 즉시 사용 가능하도록 체계적으로 디지털 아카이브 해 둬
- 시민환류와 긴밀하게 연결될 수 있는 아카이빙 진행
  - 남원의 문화요소 자원화로 공공서비스 확대 : 디지털 변환, 콘텐츠 제작, 온라인 자료 서비스 등 제공 가능
  - 자원의 정보화와 공유화로 지식 자산 가치의 극대화 기반 마련
- 소리(사운드) 콘텐츠 특화를 위한 중장기 단계별 아카이빙 구축방안 마련 필수

### → 활용과 기대효과

- 아카이브 자료의 활용
  - 아카이브 자료를 바탕으로 매년 문화도시 사업성과 및 평가서 작성 발표
  - 문화콘텐츠 확대 재생산 및 문화자원화 : 문화도시 프로젝트 일환으로 수집된 다양한 문화 콘텐츠를 소스로 활용하여 문화자원화함
  - 표준적인 분류체계로 효과적인 정보 제공 : 일반 시민들이 정보자료를 효과적으로 이용할 수 있도록 표준 분류를 통해 다양한 정보를 제공함
- 기대효과
  - 문화도시 추진 사업 결과물 아카이빙을 통해 향후 평가와 정보화 순환 시스템 구축
  - 문화도시 사업 결과물을 관리 보존함으로써 과거 및 현 세대의 귀중한 지식 자원의 가치 재창조



### (3) 남원문화도시 사업 모니터링

#### → 모니터링 방향

- 각각의 사업의 특성이 반영된 평가체계, 평가항목, 평가지표, 평가방법 개선으로 평가의 객관성 유지
- 조사단원의 전문성 강화로 객관적인 평가결과 도출 및 문제점/개선방안 제시
- 평가사업 정보 구축을 통한 사업현황의 데이터 축적 및 평가관련 기초자료 축적
- 사업주체별로 자체적 주관적 평가를 겸비하여 참여자의 만족도 및 지원사업을 통한 문화역량 성장도를 파악함
- 연차별 평가결과를 통해 연차별 발전상황을 파악하도록 검증
- 주요사업에 대해 반복적 모니터링 현장실사를 통해 모니터링을 통한 개선여부를 점검

#### → 모니터링 실시 방법

- **모니터링단 모집 및 운영**
  - 매년 주요 사업별로 일반 시민들과 전문가로 구성된 모니터링단을 운영하여 사업 과정 전체에 대한 현장 중심의 모니터링 진행
  - 모니터링 결과에 따라 해당 사업별 개선사항 도출 등을 통해 사업운영 평가 자료를 구축하고 사업관리기반 마련
- **정기적인 시민 설문 실행**
  - 남원 시민들을 대상으로 문화도시 사업 전반에 대한 정기적인 설문 조사를 진행하여 사업별 시민 평가 실행
- **관계자 및 전문가 FGI 조사**
  - 문화도시사업 관계자 및 관련 전문가들 대상으로 FGI를 진행하여 사업 평가를 포함하여 향후 구체적 사업 방향을 도출
- **항시적인 모니터링 채널 가동**
  - 홈페이지 운영 등을 통한 실시간 시민소통과 공유

## 5.4 추진성과 관리 계획

### (1) 문화도시정책 목표

#### ① 도시문화 포지셔닝 : 전라도 동부권 문화도시 거점 도시로 자리매김

- 인근 지역 문화도시와의 차별화로 소리특화를 통한 문화관광 진흥을 도모하며, 문화예술활동 지원 및 인프라 구축을 통해 국제적 문화예술 거점도시로 자리매김
- 대한민국을 대표하는 소리문화도시로 포지셔닝하면서 외래관광객 유치 증대 기대

#### ② 도시 문화생태계 구축 : 문화도시 경영체계 공고화 및 문화 리더 양성

- 문화도시 조성을 위한 사업 추진 거버넌스를 구축하여 안정적 경영체계 마련
- 체계적인 교육과 문화활동 지원으로 전문 문화 인력 육성하여 도시의 인적 인프라 강화

#### ③ 도시 문화브랜드 형성 : 지역브랜드 이미지 전환 및 새로운 도약

- 남원의 소리문화를 문화예술로 승화시켜 남원하면 소리도시를 떠올릴 수 있도록 도시 정체성 확립
- 소리문화를 기반으로 한 문화, 예술, 교육 등 분야에서 복합문화예술을 선도
- 소리자원을 문화예술자원으로 활용한 문화예술도시로서 지역브랜드를 재정립
- 판소리를 활용하여 차별화되고 미래지향적인 새로운 도약의 계기를 마련

#### ④ 도시문화 발현 : 남원시민의 삶의 질 증대 및 자부심 고취

- 지역민 문화 활성화로 시민 삶의 질을 증대시킴
- 소리 문화 콘텐츠 중심의 문화관광 도시로 새로운 도시 이미지 구축
- 새로운 문화 생산기지로 지역민의 소득수준 증대에 기여하고 지역민의 자부심을 고취

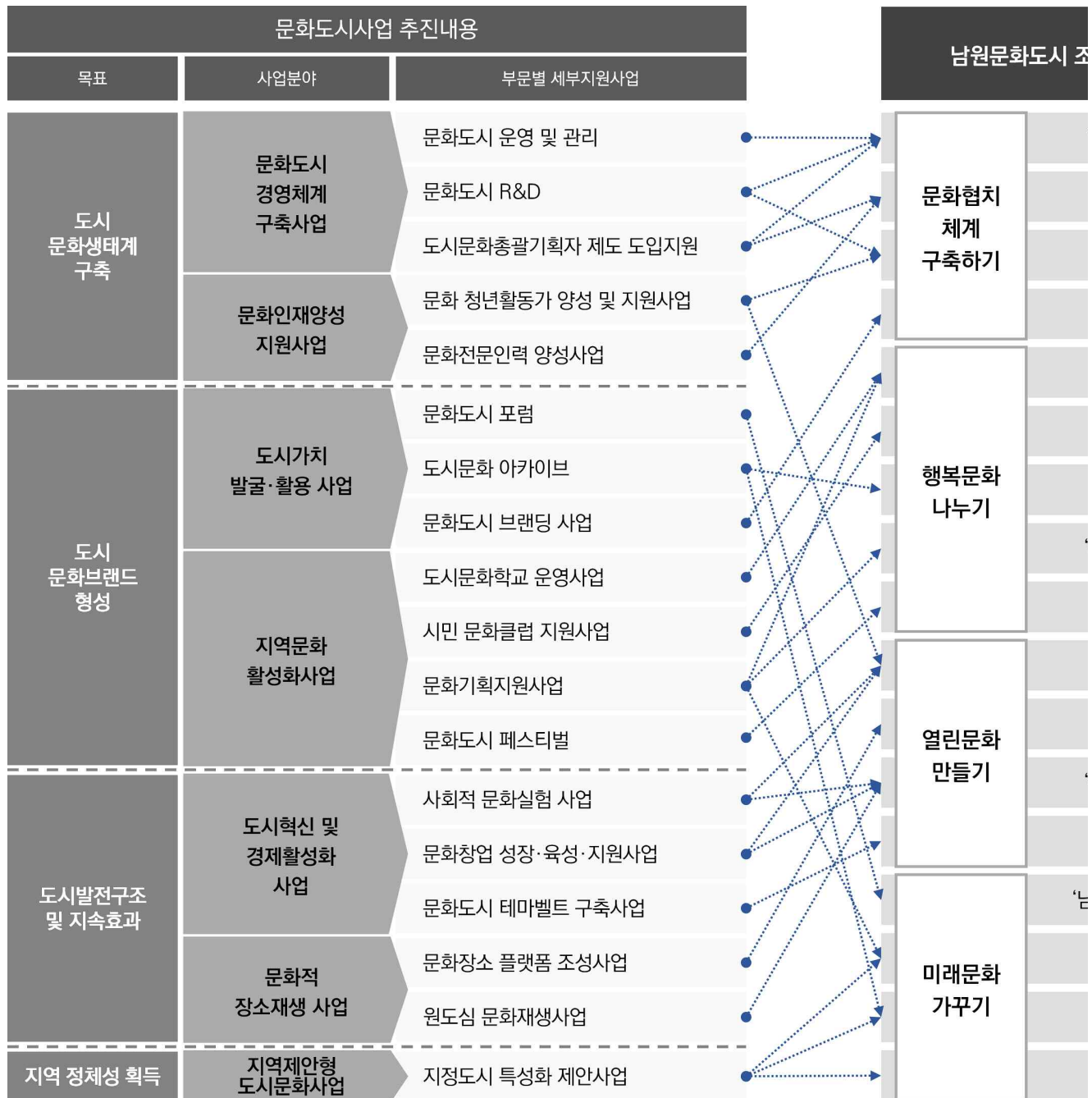
#### ⑤ 도시문화 발전구조 마련 : 문화 소통의 장 마련

- 문화도시 활성화를 통해 지역환경을 변화시키고 지역민의 삶의 질을 증대시킴으로써 문화 진흥의 의미를 지역에 실현함
- 지리산권 문화의 거점으로 인근 소도시와의 문화 교류, 문화소비자와 문화생산자의 공감대 형성, 문화 네트워크 등을 통해 다양한 휴먼소통의 장을 마련함



### □ 내부 성과지표 마련

- 도시사업 목표를 기준으로 성과지표를 마련하여 매년 조사를 실시
- 주요 조사 톨은 내·외부 문화도시 만족도 조사, 전문가 인터뷰/회의, 시민FGI 등이 있음
- 또한 이외에도 내부적 활동에 대한 결과, 성과 내용을 종합적으로 분석하고 반영



조성계획 추진내용	성과지표		2019 (1년차)	2021 (3년차)	2023 (5년차)	2017년말 기준
문화도시지원센터	도시문화 역량평가	생활문화예술인 및 단체수	2,154명 130개	2,585명 160개	3,102명 200개	인원수 : 1795명 단체수 : 111개
문화인력소		공연, 전시회 개최 횟수	약 180회	약 220회	약 260회	약 150회
문화이막		시민 문화활동지수 (남원시민 참여도)	5%	7%	10%	3% *총인구 8만4천명 중 2천5백명으로 산출
남원하루		문화생활 향유 만족도	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
꾼(아카데미)	교육성과 평가	교육 및 교육인원수	약 120명	약 150명	약 200명	약 100명
생활고수		교육에 대한 만족도	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
남원메모리즈		심화 교육과정 진급 비중	30%	40%	50%	20%
문화버스 구축구석		교육 이수자 문화활동 지수	60%	70%	80%	50%
판페스티벌		문화 관련 일자리 증감	약 420명	약 450명	약 500명	약 400명 추산
청년문화 '내일'	사회경제적 파급효과	문화예술분야의 사회적기업 증감	30개	40개	50개	사회적기업 1개 협동조합 15개
시민아트센터		문화이주 증감	약 400명	약 500명	약 600명	귀농귀촌인 약 300명
문화시장 '시골벽적'		남원문화도시 내외부 만족도	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
이웃문화 네트워킹	문화도시 브랜드 및 지역 특성화 평가	언론/방송매체 노출빈도	약 200회	약 250회	약 300회	약 129회
남원 사운드 페스티벌		특성화에 대한 공감도/이해도	10%	20%	30%	-
사운드 스페이스						
사운드 팩토리						
사운드 스퀘어						

### □ 각 지표별 조사 방안

- 내부 자료를 수집 및 정리하여 산출 가능한 수치 도출
- 남원시민과 문화활동 참여자들을 대상으로 설문조사를 실시하여 수치 도출
- 문화전문가와 관계자들이 매년 모여서 문화활동에 대한 의견을 나누고 발표하는 자리를 마련하고, 이를 통해 문화도시 조성사업에 대한 정성평가 도출

[표 5-3] 항목별 성과지표 조사 방안

조사항목		조사방안	조사대상자	산출방법
도시문화 역량평가	생활문화예술인 및 단체수	내부 조사	생활문화예술인 및 단체	일차년도 예술인/단체수 도출, 이후 매년 업데이트
	공연, 전시회 개최 횟수	내부 기록 검토	-	일차년도 횟수 도출, 이후 매년 업데이트
	시민 문화활동지수 (남원시민 참여도)	내부 조사	남원시민	남원전체 시민수 대비 문화활동 인구수 비율 산출
	문화생활 향유 만족도	설문조사	남원시민	5점 척도로 조사
교육성과 평가	교육 및 교육인원수	내부 기록 검토	교육 대상자	교육 등록 인원수 파악
	교육에 대한 만족도	설문조사	교육 대상자	5점 척도로 조사
	심화 교육과정 진급 비중	내부 기록 검토	교육 대상자	전체 교육과정 중 심화 교육과정 비율 산출
	교육 이수자 문화활동 지수	내부 조사	교육 대상자	교육과정 이수자 대비 문화활동 인구 비율 산출
사회경제적 파급효과 평가	문화 관련 일자리 증감	내부 조사	-	일차년도 일자리수 도출, 이후 매년 업데이트
	문화예술분야의 사회적기업 증감	내부 조사	문화 사회적경제 단체/조직	일차년도 조직수 도출, 이후 매년 업데이트
	문화이주 증감	내부 조사	귀농귀촌인	일차년도 인원수 도출, 이후 매년 업데이트
문화도시 브랜드 평가	남원문화도시 내외부 인지도	설문조사, FGI	남원시민, 방문객	5점 척도로 조사
	언론, 방송매체 노출빈도	내부 조사	-	방송, 신문 등 노출 모니터링하여 매체별 노출 횟수 조사
	특성화에 대한 공감도/이해도	설문조사, FGI	남원시민, 방문객	5점 척도로 조사

Namwon  
Culture  
City

Chapter 06

## 사업추진 로드맵



## 06

## 사업추진 로드맵

## 6.1 문화도시 조성 추진 로드맵(5년간)

사업명	세부사업명	2019년 (1년차)		2020년(2년차)	
문화도시 운영체계 구축하기	문화도시 중간지원조직 설립 및 운영 [문화도시 지원센터]	문화도시추진위원회 (구성 / 운영)		센터설립 준비/전환	
	문화 전문인력 양성 프로그램 [문화인력소]		시범운영 (기획준비)		
	문화귀촌인 지원 사업 [문화이막]		시범운영		
	문화정보 안내 플랫폼 [남원하루]		서비스 환경구축 (수요조사)		
	사업예산	574		542.5	
행복문화 조성하기	문화 전문인력 양성 프로그램 [꾼]				
	시민제안 생활문화 프로그램 [생활고수]				
	시민 생활문화사 기록 및 구축 [남원메모리즈]				
	시민과 함께 떠나는 문화여행 [문화버스 구축구석]	기획준비			
	시민들의 문화축제 [판페스티벌]				
	사업예산	285.6		357	
열린문화 만들기	청년문화 지원 프로그램 [내일]	기획준비	문화융합지원 1 (문화+사회·창업)		
	생활문화 플랫폼 [시민아트센터]	마스터플랜			
	재래시장 문화재생 프로그램 [문화시장 시골벽적]	기획준비	유휴 공간 문화재생프로젝트 1 (도심권 유휴공간 문화장소 재생)		
	인근 지자체간 교화교류증진 [이웃문화 네트워크]	네트워킹체계구축 1단계		콘텐츠·프로그램개발/홍보 2~3단계	
	사업예산	733.2		766.5	
미래문화 가꾸기	소리문화축제 [남원사운드페스티벌]	기획 준비	소리문화축제 1차	기획준비	소리문화축제 2차
	연중 소리문화 프로그램 [사운드 팩토리]	기획준비			
	남원소리 콘텐츠 제작 프로그램 [소리제작소]	기획준비	소리 채집 및 아카이빙 (1~2단계(전통, 자연, 시민일상 소리) -		
	소리 장소 디자인 [사운드 스퀘어]	기획준비	휴먼웨어 (소리두드림)		
	사업예산	300		375	
년차별예산		1,893		2,041	
예산총액					

사업 추진계획						사업별예산
2021년 (3년차)		2022년 (4년차)		2023년 (5년차)		
문화도시 지원센터 설립 / 운영 (정식 문화도시 운영체 구성 - 네트워크)						2,060
문화크리에이터 양성 (1단계:기본교육 → 2단계:프로젝트 → 3단계:인큐베이팅)						500
문화 귀농귀촌인 발굴 및 지원사업 (문화인력발굴-문화활동·거점공간지원-전문컨설팅·교육지원-도·농문화교류)						250
문화정보 알림이서비스 운영 및 고도화 (온·오프라인 시스템 안정화구축 → 서비스확대)						200
618.5		685		590		3,010
문화전문인력 양성/지원 프로그램 운영 (문화전문인력양성 및 지역(소리)문화콘텐츠개발 → 문화인력/단체간 자발적문화활동→지역축제개발)						800
시민제안·참여 문화생활 프로그램 (시민의 문화생활향유→시민주체 지역축제참여,개발)						250
시민의 지역문화생활(인물, 역사적 사건, 생활문화, 등) 기억 기록구축 (1단계:지역의 역사문화 기록 → 2단계:디지털 자료화 → 3단계:관련기관/지역축제 활용)						250
시민참여 남원 문화역사교육 프로그램 (기획 테마형 문화버스:생태-역사-문학-인물)						180
문화도시 축제 (1.춘향제연계 문화운동회 - 2.문화도시 각 사업 결과발표 축제 - 3.특성화 소리축제로 국제페스티벌개최)						900
547.4		714		476		2,380
문화융합지원 2 (문화+지역전통·문화)				문화융합지원 3 (문화+관광·축제)		260
시민생활문화 거점공간 조성 (소리문화도시 거점물량품-시민문화활동공간지원및조성-문화예술창작공간 조성)						3,000
문화시장조성 프로젝트2 (도심권 전통시장 2개소)				문화시장조성프로젝트3 (농촌권 전통시장 1개소)		600
문화 벨트라인/투어코스 개발 4~5단계						250
855.3		933		822		4,110
소리문화축제 3차	기획준비	소리문화축제 4차	기획준비	소리문화축제 5차		250
소리문화 프로그램과 콘텐츠 지속탐색 및 실험 (소리를 활용한 문화공연, 전시(시각,청각장애인 위한 공연, 자연소리 전시회 등))						1,450
남원메모리사업 연계)		소리콘텐츠화 (3단계(스트리밍서비스,전시회,소리BOOK, 등))				500
하드웨어 (소리놀이터)		소프트웨어 (소리 도서관)				300
575		750		500		2,500
2,596		3,082		2,388		
12,000백만원						

## 6.2 문화도시 조성 사업 추진 내역과 추진 계획

### (1) 문화특화지역 조성사업 추진내역(2014년~2016년, 3년간)

사업구성			추진시기(년)			사업예산
단위사업	세부사업	사업내용	2014년	2015년	2016년	
도시문화 경영	추진위원회운영	사무국운영	사무국 운영			439,887
	문화관리	도시문화포럼			문화도시간 문화교류 아티스트레지던시	63,423
	도시문화연구	문화도시 문화비전 2020	문화도시 문화비전 2020 연구			144,904
	사업예산		171,542	138,225	338,447	648,214
도시문화 활성화	문화역량강화	꾼	1차 꾀	2차 꾀	3차 꾀	406,457
		생활고수	1차 생활고수	2차 생활고수	3차 생활고수	100,000
	아카데미	도시문화아카데미	지금 여기 인문학당 지원사업(행정 직접 지원)			95,939
	사업예산		190,000	284,787	127,609	602,396
도시문화 개발	문화기록	남원메모리즈	1차 메모리즈	2차 메모리즈	3차 메모리즈	83,561
	문화융합지원 및 문화개발	공모사업 및 포럼		'이건어때' 공모사업 4개 문화도시 포럼		1,474
		스몰비즈니스 지원 사업 및 문화융합			어쩌다 청년 호남문화기획자 대회	20,790
	사업예산		35,494	31,809	38,522	105,825
도시문화 연결	문화네트워킹	문화기획프로그램지원	광한루의 오후 등	광한루의 밤풍경 등	김삼익당 기념식 학술대회 등	123,318
		문화버스 구축구석	1차 문화버스	2차 문화버스		40,355
	사업예산		84,118	69,355	10,200	163,673
도시문화 장소	장소디자인	남원루조성사업		남원루 조성사업 5개소 디자인 및 4개소 준공	함파우 남원루 조성	518,017
		지리산소극장 리모델링공사				112,144
	문화축제	결과물발표, 전시		판페스티벌(춘향제) 문화의날 (문화운동회)	도시문화한마당 (춘향제) / 판페스티벌	99,731
	사업예산		267,322	227,348	235,222	729,892
예산 총액			2,250,000 (단위 : 천원)			

## (2) 문화도시 지정을 위한 추진 계획 (2017년~2018년, 2년간)

사업구성			추진로드맵		사업별예산	비고
단위사업	세부사업	사업내용	2017년	2018년		
도시문화 경영	추진위원회운영	사무국 운영	사무국 운영		475,000	
	문화관리	도시문화포럼	소리문화포럼, 호남/시민/청년 워크숍		50,000	
	도시문화연구	문화도시조성 기본계획 및 백서	문화도시 조성계획 신청서 작성			
	사업예산		265,000	260,000	525,000	
도시문화 활성화	문화역량강화 아카데미	꾼	4차 꾀(아카데미)	5차 꾀(아카데미)	95,000	
		생활고수			97,000	
		생활고수	4차 생활고수	5차 생활고수	40,000	
	사업예산		92,000	140,000	232,000	
도시문화 개발	문화기록	남원메모리즈	4차 메모리즈	5차 메모리즈	85,000	
	문화융합지원 및 문화개발	청년문화사업 지원	청년문화사업 지원 ‘내일’		80,000	
	사업예산		95,000	70,000	165,000	
도시문화 연결	문화네트워킹	문화기획프로그램지원	문화기획프로그램 지원		56,000	
		문화버스 구축구석	3차 문화버스 (11회 운영)	4차 문화버스	34,000	
	사업예산		60,000	30,000	90,000	
도시문화 장소	장소디자인	남원루 조성사업	남원루 5개소 활성화사업	사운드스케이프 조성	188,000	
	문화축제	결과물 발표, 전시	2차 남원사운드 판페스티벌	3차 남원사운드 판페스티벌	300,000	
	사업예산		238,000	250,000	488,000	
예산 총액			1,500,000 (단위 : 천원)			

## (3) 문화도시 조성 사업 단계(2019년~2023년, 5년간)

사업명	세부사업명	사업 추진계획										사업별 예산	
		2019년 (1년차)		2020년 (2년차)		2021년 (3년차)		2022년 (4년차)		2023년 (5년차)			
문화도시 운영 체계 구축하기	문화도시 지원센터	문화도시추진위원회 (구성/운영)			센터설립 준비.전환		문화도시지원센터 설립/운영 (정식 문화도시 운영체 구성 - 네트워크)						2,060
	문화인력소		시범운영 (기획준비)		문화크리에이터 양성 (1단계 : 기본교육→2단계 : 프로젝트→3단계 : 인큐베이팅)								500
	문화이막		시범운영			문화 귀농귀촌인 발굴 및 지원사업 (문화인력발굴-문화활동-거점공간지원-전문컨설팅·교육지원-도·농문화교류)						250	
	남원하루		서비스 환경구축 (수요조사)			문화정보 알림서비스 운영 및 고도화 (온·오프라인 시스템 안정화구축→서비스확대)						200	
	사업예산	574		542.5		618.5		685		590		3,010	
행복 문화 조성하기	꾼	문화전문인력 양성/지원 프로그램 운영 (문화전문인력양성 및 지역(소리)문화콘텐츠개발→문화인력/단체간 자발적문화활동→지역축제개발)										800	
	생활고수	시민제안·참여 문화생활 프로그램 (시민의 문화생활향유→시민주체 지역축제참여,개발)										250	
	남원메모리즈	시민의 지역문화생활(인물, 역사적 사건, 생활문화, 등) 기억 기록구축 (1단계:지역의 역사문화 기록→2단계:디지털 자료화→3단계:관련기관/지역축제 활용)										250	
	문화버스 구축구석	기획준비		시민참여 남원 문화역사교육 프로그램 (기획 테마형 문화버스:생태-역사-문학-인물)								180	
	남원사운드 판페스티벌		문화도시 축제 (1.춘향제연계 문화운동화-2.문화도시 각 사업 결과발표 축제-3.특성화 소리축제로 국제페스티벌개최)									900	
	사업예산	285.6		357		547.4		714		476		2,380	
열린 문화 만들기	청년문화 '내일'	기획준비		문화융합지원1 (문화+사회·창업)			문화융합지원2 (문화+지역전통·문화)			문화융합지원3 (문화+관광·축제)		260	
	시민아트센터	마스터 플랜		시민생활문화 거점공간 조성 (소리문화도시 거점플랫폼-시민문화활동공간지원및조성-문화예술창작공간 조성)								3,000	
	문화시장 시골벽적	기획준비		유휴 공간 문화재생프로젝트1 (도심권 유휴공간 문화장소 재생)			문화시장조성 프로젝트2 (도심권 전통시장 2개소)			문화시장 조성프로젝트3 (농촌권 전통시장 1개소)		600	
	이웃문화 네트워크	네트워킹체계구축 1단계			콘텐츠·프로그램개발/홍보 2~3단계			문화 벨트라인/투어코스 개발 4~5단계				250	
	사업예산	733.2			766.5			855.3		933		822	4,110
미래 문화 가꾸기	남원 사운드 페스티벌	기획준비	소리 포럼 1차	기획준비	소리 포럼 2차	기획준비	소리 포럼 3차	기획준비	소리 포럼 4차	기획준비	소리 포럼 5차	250	
	사운드 스페이스	기획준비		소리문화 프로그램과 콘텐츠 지속탐색 및 실험 (소리를 활용한 문화공연, 전시(시각,청각장애인 위한 공연, 자연소리 전시회 등))									1,450
	사운드 팩토리	기획준비		소리 채집 및 아카이빙 (1~2단계(전통,자연,시민일상 소리)-남원메모리즈사업 연계)					소리콘텐츠화 (3단계(스트리밍서비스,전시회,소리BOOK, 등))				500
	사운드 스케어	기획준비		휴먼웨어 (소리두드림)			하드웨어 (소리놀이터)		소프트웨어 (소리 도서관)				300
	사업예산	300			375			575		750		500	2,500
년차별예산		1,893			2,041			2,596		3,082		2,388	
예산총액		12,000백만원											