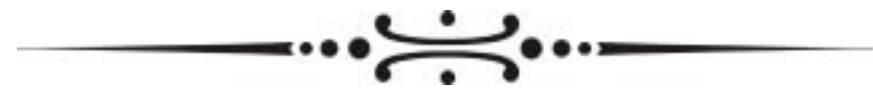


**문화부문 사회서비스
실태조사 및
제도개선 연구**

사회서비스 향상기획단


제 출 문



사회서비스향상기획단장 귀하

본 보고서를 「문화부문 사회서비스 실태조사 및 제도개선 연구」
의 최종보고서로 제출합니다.

2006년 12월 11일
한국문화관광정책연구원장
송 재 호



문화부문 사회서비스 실태조사 및 제도개선 연구

연 구 진

■■■■■■■■

- 연 구 책 임 자 : 양건열(한국문화관광정책연구원 연구위원)
- 공 동 연 구 자 : 박영정(한국문화관광정책연구원 책임연구원)
조현성(한국문화관광정책연구원 책임연구원)
성문정(체육과학연구원 선임연구원)
이태희(경희대학교 호텔관광대학 관광학부 교수)
- 위 축 연 구 원 : 김선욱(프랑스 EAC 문화경영 석사)

목 차

요 약	xi
서 론	1
1. 연구배경 및 필요성	3
2. 연구목적	3
3. 연구수행방법	4
4. 연구내용	4
제1장 문화부문 사회서비스의 개념과 특성	5
1. 사회서비스의 개념	7
1) 서비스사업의 산업적 분류	7
2) 사회서비스의 특징	7
3) 사회복지와 사회서비스	8
2. 사회서비스정책과 정부의 역할	8
1) 정부개입의 필요성	8
2) 사회서비스정책의 패러다임 변화	9
3) 사회서비스 개념의 변화 양상	9
3. 문화부문 사회서비스의 특성	10
1) 문화부문 사회서비스 정책	10
2) 문화예술 사회서비스	11
3) 관광부문 사회서비스	13
4) 체육 부문 사회서비스	14
제2장 문화부문 사회서비스 실태	15
1. 문화부문 참여 실태	17
1) 문화향수실태 저조와 양극화	17
2) 국민관광실태	22
3) 체육활동 참여실태	23

2. 문화부문 사회서비스 정책현황	26
1) 문화부문 시설 현황	26
2) 문화부문 사회서비스 프로그램	35
3) 관광부문 사회서비스 정책 및 프로그램	40
4) 체육 부문 사회서비스 정책과 프로그램 현황	46
3. 문화부문 시장 현황	51
1) 예술시장(arts market)의 구성과 특성	51
2) 예술시장 현황	52
3) 예술시장의 문제점과 활성화 방안	63
4. 문화예술부문 사회서비스 직종별 수요 및 공급부족	65
1) 수요 및 공급부족	65

제3장 문화부문 사회서비스 실태조사 분석 67

1. 조사개요	69
1) 조사목적	69
2) 조사설계	69
3) 응답자 특성	69
4) 조사내용 (요약)	70
2. 문화부문	70
1) 도서관	70
2) 박물관 미술관	74
3) 문예회관	78
4) 문화의 집	82
5) 관광부문	85
6) 체육부문	88

제4장 주요 국가 사회서비스 정책사례 93

1. 문화시설 사회서비스 정책	95
1) 영국의 박물관·미술관·도서관 문화서비스 정책	95
2) 미국의 박물관·도서관·아카이브 문화서비스 정책	97
3) 프랑스의 문화시설 서비스 제고정책	99
4) 스페인의 국립문화시설 확장과 리모델링	102

2. 다양한 가격할인 정책	103
1) 프랑스의 무료입장 정책	103
2) 영국의 무료입장 정책	103
3) 프랑스 문화시설의 다양한 할인제도	104
3. 문화적 취약계층을 위한 사회서비스 확충	105
1) 소외계층을 위한 문화예술사회서비스	105
2) 사회취약계층을 위한 프랑스의 관광정책	108
3) 영국의 장애인 체육 정책	110
4. 지방자치단체들의 문화부문 사회서비스 프로그램	114
1) 뉴욕시	114
2) 런던시	115

제5장 문화분야 사회서비스 확충을 위한 제도개선 117

1. 문화서비스 확충을 위한 부처간 협력방안	119
1) 사회적 취약계층 대상 부처간 연계	119
2) 문화적 노후생활보장을 위한 부처간 연계	120
3) 문화예술인 자활지원 제도 도입	121
2. 사회서비스 전문화 및 자격제도 개선	122
1) 문화바우처 제도의 개선 : 명사가 함께 하는 예술 관람	122
2) 책 읽어주는 문화인 제도	124
3) 문화복지사 양성 및 배치	125
4) 학예사제도의 개선	126
5) 관광분야 신규 자격제도 도입	127
6) 생활체육지도자 양성 및 배치	129
3. 문화시설 이용 활성화를 위한 다양한 할인제도 도입	130
1) 가족 문화관람 할인	130
2) 젊은이를 위한 할인카드	131
3) 외국인 단체 무료입장	131
4) 문화복지카드	132
4. 사회서비스 공급 시설 확충 및 공급체계 개선	134
1) 작은도서관 건립 확충	134
2) 어린이도서관 건립 확충	136

3) 박물관 및 미술관 자원봉사자 체계구축	137
5. 사회서비스 확충을 위한 프로그램 개발(안)	139
1) 국립문화시설들의 다양한 사회서비스 프로그램	139
2) 사회적 소수자를 위한 도서관 서비스 프로그램 확대	139
3) 국공립도서관의 수요자 중심 사회서비스 프로그램	141
4) 관광부문 수요자 중심의 사회서비스 프로그램	141
 참고자료	 143
 부 록	 149

표 차례

표 1 서비스산업의 산업적 분류	7
표 2 문화부문 사회서비스 구분	11
표 3 여가부문 일반	17
표 4 여가활용 최다빈도 : 2000년, 2003년 비교	17
표 5 연도별 예술행사 관람률	18
표 6 연도별 예술행사 관람횟수 및 관람자대상 관람횟수	18
표 7 연령별 예술행사 관람률 및 연평균 관람 횟수	19
표 8 연령별 미술 전시회 관람률 및 연평균 관람 횟수	19
표 9 연령별 클래식 음악회·오페라 관람률 및 연평균 관람 횟수	19
표 10 일본 노인의 예술 관람·취미활동 참여율	20
표 11 예술행사 관람 걸림돌	20
표 12 사회취약계층/ 일반인 여가활동비 비교	21
표 13 사회취약계층/ 일반인 문화예술행사 관람 횟수	21
표 14 사회취약계층/ 일반인 문화예술활동 관심 비교	21
표 15 사회취약계층/ 일반인 여가활동 장애요인 비교	22
표 16 우선적으로 지원되기 원하는 문화활동	22
표 17 노인관광실태	23
표 18 생활체육참여 현황	24
표 19 외국과의 비교	24
표 20 체육지도자 양성 현황	25
표 21 공공도서관 증가추이	26
표 22 향후 공공도서관 확충계획	27
표 23 박물관 미술관 현황	27
표 24 공립미술관 건립 국가지원 현황	29
표 25 문예회관 건립추이	29
표 26 문화의 집 건립추이	30
표 27 관광사업등록 및 지정 현황	30
표 28 공공체육시설 현황	32
표 29 농어민문화체육센터 연도별·지역별 건립 지원 현황	33
표 30 마을단위 생활체육시설 연도별·지역별 지원실적	34
표 31 게이트볼 경기장 건설지원 연도별 추진실적	35

표 32 문화관광부 사회적 취약계층 관련 업무 현황	36
표 33 취약계층에 대한 문화관광부 실, 국별 지원 내용	36
표 34 사회적 취약계층을 위한 문화재청 및 국립 문화시설들의 지원 활동	37
표 35 2005년 문화관광부 외국인근로자 지원 현황	37
표 36 경기문화재단 ‘소수자 문화예술향유기회 증진 활동 지원단체 및 예산’ 현황 (2005년도)	38
표 37 서울문화재단 시민문화예술 지원사업 내 사회적취약계층 지원 사업 현황(2005년도)	39
표 38 지방문화시설의 구분	40
표 39 장애인 초청관광 연도별 현황	41
표 40 고아원생 및 소녀소녀가장 초청관광 연도별 현황	41
표 41 국민상품권 복지관광 프로그램 현황	42
표 42 2005년도 복지관광 프로그램 실시 현황	42
표 43 2006년도 복지관광 추진일정안	43
표 44 사회적 취약계층에 관한 관광분야 법령	44
표 45 사회적 취약계층에 관한 지방자치단체의 조례	45
표 46 2005년 지역별 생활체육프로그램 운영 현황	47
표 47 2005 장애인생활체육교실 운영 현황	48
표 48 소외계층 용구지원 추진 실적	50
표 49 생활체육지도자 배치·활용의 법적 근거	51
표 50 공연예술인의 수	52
표 51 공연단체 공연작품수-장르별 현황	53
표 52 공연단체 공연회수-장르, 운영주체별 현황	53
표 53 공연단체 입장권 판매액-장르별	53
표 54 공연단체 연간지출-장르별 현황	54
표 55 2004년도 공연단체 공연 관람 관객수	54
표 56 공연단체 공연 관람 유료관객수-장르, 운영주체별 현황	55
표 57 공연단체 공연 관람 무료관객수-장르, 운영주체별 현황	55
표 58 공연시설 및 공연장 분포 현황	55
표 59 공연시설 인력 상세 현황	56
표 60 공연시설 인턴사원 현황(실적없는 사례 제외)	56
표 61 미술협회회원수(장르별)	57
표 62 미술인 개인의 월평균 수입	57
표 63 미술인 개인의 월평균 지출	57
표 64 전국 미술관 분포	58

표 65 한국국제아트페어(KIAF)추진 현황	59
표 66 국제아트페어 참가 및 판매실적 현황	59
표 67 MANIF서울국제아트페어전 현황	59
표 68 현행 국내 경매 회사 현황 및 운영상의 특징	60
표 69 서울옥션의 미술품 경매 현황	60
표 70 미술전시회 관람률 변화	61
표 71 미술전시회 관람횟수 변화	61
표 72 미술은행 미술작품 구입내역	61
표 73 미술은행 2005년 장르별 작품구입내역	62
표 74 미술은행 2005년 대여 현황	62
표 75 전국 미술장식품 설치 현황	62
표 76 문화분야 일자리 수급 실태	65
표 77 사회서비스를 개선 및 확대하기 위한 중점 방안	71
표 78 기존 인력의 보충의 필요성	71
표 79 신규 인력의 보충의 필요성	72
표 80 기존시설 개선	72
표 81 신규시설	73
표 82 도서관에서 새롭게 도입하려는 프로그램	73
표 83 요구하는 개선사항	74
표 84 미술관·박물관에서 확충해야할 시설	75
표 85 필요한 신규시설	75
표 86 박물관미술관에서 요구하는 신규 직종 및 필요성	77
표 87 요구하는 개선사항	78
표 88 문예회관의 확충해야할 시설과 필요한 신규시설	79
표 89 자원봉사자 활용 내용	80
표 90 인력 충원의 종류와 필요성	80
표 91 문예회관에서 운영하고 싶은 새로운 직종	81
표 92 문예회관에서 새롭게 도입하려는 프로그램	82
표 93 요구하는 개선사항	83
표 94 문화의집 필요한 시설 확충 및 신규 시설	83
표 95 필요한 기존 인력 보충 및 필요성	84
표 96 새로 도입이 필요한 인력 및 필요성	84
표 97 새로 도입하고 싶은 사회서비스 프로그램	85
표 98 기존 시설의 개선	86

표 99 새로운 시설 확충	86
표 100 기존인력 충원	87
표 101 새로운 직종	87
표 102 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램	88
표 103 시설의 개선 및 새로운 시설 확충 요구사항	89
표 104 국민체육센터에서 요구하는 인력	90
표 105 새로 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램	90
표 106 관광종사원 자격별 등록 현황	128
표 107 인구대비 체류 외국인 추이	132
표 108 작은도서관 조성계획	135
표 109 자원봉사활동영역의 변화	138
표 110 문화시설 이용률 추이	139

그림 차례

그림 1 사회서비스개념의 변화 양상	10
그림 2 사회서비스의 구분	11
그림 3 생활체육참여 현황	24
그림 4 체육지도자 양성 현황	25
그림 5 공공도서관 건립추이	26
그림 6 박물관, 미술관 건립추이	28
그림 7 다른 나라와의 박물관 수 비교	28
그림 8 문예회관 건립추이	29
그림 9 문화의 집 건립추이	30
그림 10 관광사업등록 및 지정 현황	31
그림 11 공공체육시설 현황	32

요 약

I. 연구목적 및 내용

1. 연구배경 및 목적

- 국민의 교육과 경제수준이 높아지면서 생활의 질적인 부문에 관심이 증대하여 문화예술에 대한 관심이 날로 커지고 있음
 - 취약계층을 포함하여 우리 사회의 문화예술 향유의 문제점을 점검하고, 문화예술 사회서비스 기반을 구축하기 위한 전략과 정책을 마련하는데 필요한 기초를 마련
 - 문화인프라 확충 뿐만 아니라 수요자 중심의 제도와 프로그램 구축의 필요성 대두
- 문화예술 시장 활성화를 통한 인력창출과 문화예술 사회서비스의 전문화를 이끌 수 있는 제도개선 방안 마련
 - 문화예술 서비스의 강점과 약점을 바탕으로 우리나라의 문화예술 사회서비스 수준을 높이기 위한 제도개선 방안 마련

2. 연구 내용

- 국공립문화시설의 확충 및 운영활성화를 통한 서비스 품질 제고 및 개선방안
 - 국공립문화시설 확충 및 다양한 프로그램 개발로 직장인과 가족단위의 문화예술 향유 기회 확대 방안 마련
- 문화예술 전문직종 발굴 및 서비스영역 전문화
 - 문화예술 전문직종 발굴 및 서비스 전문화
- 향유능력이 부족한 취약계층의 문화복지 증진
 - 취약계층의 복지 증진을 위한 프로그램 개발 및 일자리 창출, 활용 방안 연구
- 제도정비를 통한 지속적 일자리 창출
 - 문화예술부문 사회서비스를 확충하기 위한 제도 개선 사항을 제안

3. 연구방법

- 문화부문 사회서비스 실태조사

- 전국 공공시설을 대상으로 설문조사를 실시하여, 그들의 사회서비스 제공의 현황과 신규로 도입하고 싶은 시설, 인력, 프로그램을 파악
- 해외 주요 선진국들의 문화예술 부문 사회서비스 정책과 프로그램 현황조사
 - 우리나라 제도 개선 사항으로 도입 가능한 정책 및 프로그램 벤치마킹

II. 문화분야 사회서비스 개념

1. 문화부문 사회서비스 정책

- 문화부문 사회서비스 공급은 시설확충, 운영 및 평가, 프로그램 개발이 공급에 해당
- 매개는 사회서비스가 실수요자에게 전달되고, 이를 통해 사회서비스의 만족도 증진, 공급자로 변환 가능성을 통한 일자리 창출 등 다양한 기능을 가짐
- 수요부문은 문화사회서비스의 수요자를 대상으로 하며 일반부문과 사회취약계층으로 나눌 수 있음

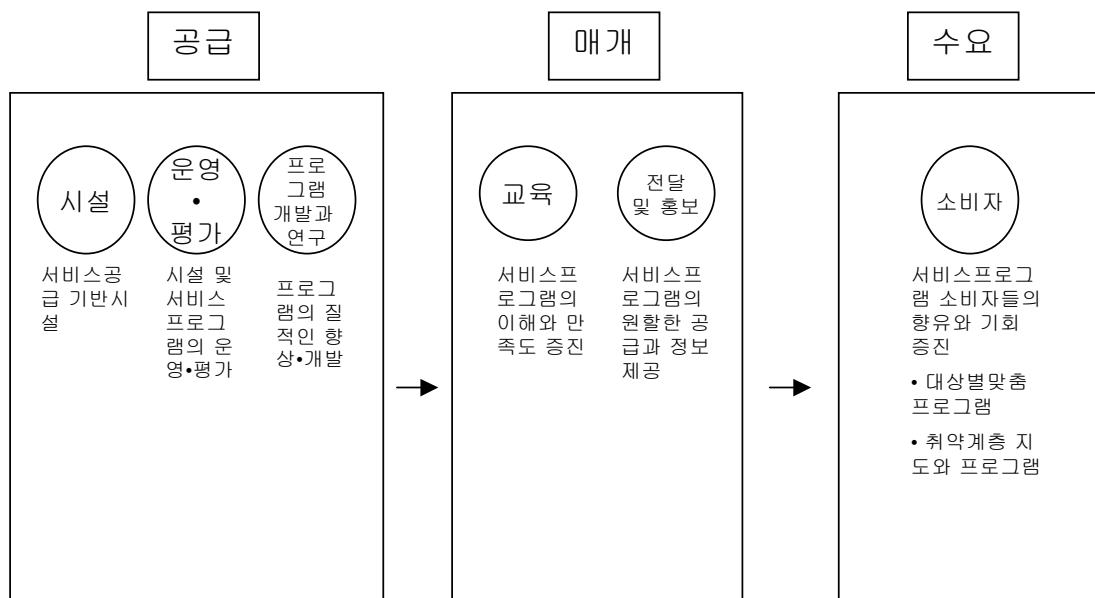


그림 1 사회서비스의 구분

- 문화부문 사회서비스의 공급, 매개, 수요를 정리하면 다음과 같음

문화예술	기획전시 미술관 전시품 확보 작은 도서관 조성	→	정보제공 문화예술교육 전문인력 문화관광 해설사	→	소외지역으로 찾아가는 문화향수 프로그램 시니어 미술강좌
관광	종합안내소서비스강화 지역관광공사의 공익성 강화 특정계층 관광레저를 위한 프로그램 개발	→	해설사 정보안내사 지역상품 기획사 체험상품 도우미	→	소외계층 관광 노인층 레저 교육기능 체험활동
체육	생활체육시설확충	→	생활체육지도자	→	생활체육프로그램 참여

그림 2 문화부문 사회서비스 구분

2. 문화예술 사회서비스의 특성

(1) 문화예술 사회서비스의 특징

- 문화예술 사회서비스는 수요자의 기본권 보장을 위해 서비스를 제공하는 것으로 특수한 상황의 개인과 집단을 대상으로 하는 것이 아니라, 사회 전반적인 계층을 대상으로 문화를 통해 삶의 질과 만족도를 높이는데 기여
- 문화복지는 일반계층보다는 사회적 취약계층을 대상으로 하고 있으며, 사회적 취약계층은 문화향수에 있어서도 일반인보다 참여하기가 쉽지 않기 때문에 국가 및 공공에 의해 문화예술 향유의 기본권을 보장하고 문화를 통해 사회와의 단절을 극복할 수 있도록 하는 데 그 의미가 있음
- 문화향유의 격차를 줄이기 위해 문화관광부는 사회서비스의 주 대상으로 사회적 취약계층인 장애인, 노인, 외국인 근로자, 취약계층 아동으로 삼고 있으나, 사회서비스에 대한 수요 증가로 모든 계층에 대한 폭넓은 향유를 목표로 공급을 늘리는 정책에 초점을 두고 있음

(2) 문화예술 사회서비스 정책의 의의

- 문화예술 사회서비스의 목표와 개념은 사회권으로서의 문화적 기본권에 근거를 두고 있으며, 이는 최소한의 사회적 권리에 문화권을 포함하는 것으로 삶의 풍요로움을 위해 문화생활을 영위하는 것은 인간다운 삶을 위한 기본 조건임
- 문화관광부는 참여정부의 문화정책 기초를 제시하는 ‘창의한국’에서 사회적 취약계층을 위한 정책의 비전과 목표를 이들의 ‘문화기본권 신장’, ‘소외를 넘어서는 공동체적 사회문화 확립’, ‘내면화된 소외를 극복하는 문화역량 강화’ 등으로 설정
- 사회적 취약계층의 삶의 질 문제를 단순히 물질적인 문제에 초점을 맞추는 것이 아닌 문화

- 복지 차원에서 문화적인 관점으로 접근하려 함
- 문화관광부는 사회서비스를 확충하기 위해 공공 문화예술 사회서비스 시설들을 늘려왔으며 특히 계층별·지역별 특성을 잘 수용할 수 있는 지역기반 시설들(문예회관, 문화의집)을 확충하는데 역점을 두었음

(3) 문화예술 사회서비스 정책의 범위

- 문화예술 사회서비스 정책은 문화예술기반시설의 건립 및 개선, 프로그램 운영 및 정보전달과 교육, 수요자의 계층·연령·직업·지역별 다양한 특성을 고려한 프로그램 개발 등의 분야

Ⅲ. 문화예술부문 사회서비스 실태

1. 문화향수실태 저조와 양극화

(1) 소극적 여가활동

- 주5일 근무제로 인한 여가시간 증대, 소득 수준의 전반적인 향상으로 삶의 여유를 누리려는 사회트렌드
- 도시근로자 소득 및 가계 지출은 1990년 72만원에서 2005년 254만원으로 증가하였으며, 이중 식료품 지출 비율은 1990년 32.7%에서 2005년 26.6%로 감소하고 있음
- 소득 수준이 높아질수록 가계지출이 다양해지며 특히 교육 및 교양오락 부분이 꾸준히 증가될 것으로 예상됨
 - 그러나 전체 국민들은 여가시간에 텔레비전을 보거나 휴식을 취하면서 보내는 등 아직까지 적극적인 문화활동을 못하고 있는 것으로 나타남
- 특히 IMF 이후 가속화된 부의 편중에 따른 사회양극화는 소수의 사회계층에 의한 문화소비가 집중됨
 - 주5일 근무제 이후 소득 상위 20%와 하위 20% 계층간 문화비 지출격차가 7배에 이름(통계청, '05년 가계조사)

(2) 수요측면의 전반적인 문화향수 실태 저조

- 영화 관람을 제외하고 문화예술 소비 및 향유가 지속적으로 감소
 - 미술전시 : 27.3%('97)→11.6%('00)→10.4%('03)→6.8%('06)
 - 연극공연 : 20.2%('97)→10.9%('00)→11.1%('03)→8.1%('06)

- 정부 주도의 문화서비스에 대한 의존도가 크며, 민간 시설은 영세성으로 전문인력 확보 미흡 등 운영상 어려움을 겪고 있음
- 문예회관, 도서관, 박물관/미술관 등 각종 문화시설들은 확충되고 있으나 인력과 프로그램의 부족으로 문화서비스는 미약

(3) 노인들의 문화소외

- 노인인구의 문화향수 실태는 다른 나이에 비해 현저히 낮는데, 단순히 노인들의 무관심에 의한 것이라고 볼 수 없음
 - 예술행사 관람횟수 : 20대 10.7회 → 50대 1.74회 → 60대 0.83회('06 문화향수실태조사)
- 노인인구의 문화향수 실태는 다른 나라 비슷한 연령대와 비교하여 현저히 낮고 노인인구의 문화향수 활동 형태 또한 다양하지 못함
- 고령화시대에 노인들의 문화활동을 증진시키기 위해 민간참여를 통한 시장을 활성화하고, 관련 전문인력의 자격제도 정비 및 프로그램 개발과 공급이 필요
- 우리나라 노인들에게 예술행사 관람에 가장 큰 걸림돌은 청소년층과 마찬가지로 경제적 부담이 크고 노인들의 취향에 맞는 관심있는 프로그램이 없는 것으로 나타남

(4) 사회취약계층의 문화향수 여건 미흡

- 사회취약계층의 신체적, 경제적 어려움은 문화향수 실태에서도 그대로 나타나는데, 일반인과 비교할 경우 여가활동비에서 큰 차이를 보임
 - 사회취약계층의 문화예술행사 관람 횟수는 일반인과 비교하였을 때 관람률에서는 큰 차이를 보임

2. 예술시장 특성

- 예술시장은 공연예술과 미술에 한정하며, 여기서 의미하는 예술시장은 다음과 같음
 - 재화·용역은 하나의 상품으로서 공연작품과 미술작품을 의미
 - 거래되어 가격이 결정되는 장소는 공연장, 화랑, 아트페어, 경매, 미술관 등을 지칭
- 예술시장은 예술창작 활동 및 예술 창작품의 유통을 기반으로 하는 시장으로, 예술소비자들이 원작품을 직접 소비함으로써 형성
 - 예술시장은 예술형식의 특성에 따라 그 규모와 수익구조가 다양한데, 예술단체의 공연활동을 바탕으로 형성되는 공연시장의 경우, 주요 수익원은 입장료 수입, 광고수입, 공연실탕을 담은 CD 및 DVD 판매수입, 정부지원금 등으로 구성
 - 시각예술의 경우에는 전시활동으로 인한 입장권 판매수입과 미술품 판매수입이 주요 수입

- 원이며, 문학의 일차적인 수익은 서적 판매수입
- 이러한 예술시장은 전반적으로 시장실패가 존재하는 영역이라고 할 수 있지만, 뮤지컬이나 연극, 희극 등 개별 사례에 따라서는 수익을 창출하는 산업으로 성장한 경우도 있음
 - 공연산업은 공연장을 매개로 하여 생산과 소비가 동시에 이루어지는 서비스 상품적인 성격을 지님
 - 공연작품은 타문화산업에 다단계에 걸쳐 활용되는 원소스-멀티유스(one source-multi use)의 창구효과를 가지며, 총지출에서 인건비가 차지하는 비중이 매우 높은 노동집약적 서비스 산업
 - 공연예술활동이 중소도시보다 대도시에서 집중되어 있어 대도시의 공연집중도가 인구집중도 보다 높게 나타남

3. 예술시장 현황

(1) 공연예술 현황

① 공연예술인 수

- 우리나라 공연예술인 수는 음악, 무용, 연극, 연예, 국악을 합하여 총 123,353명

표 1 공연예술인의 수

구분	회원수	내역
예총	117,538명	음악협회 7,513, 무용협회 2,963, 연극협회 3,993, 연예협회 94,155, 국악협회 8,914
민예총	5,815명	민족음악인협회 400, 민족극운동협의회 315, 민족춤위원회 100, 민족풍물굿위원회 5,000
계	123,353명	9개 단체

문화관광부(2005), 「2005 공연예술진흥기본계획」, p. 5.

② 공연예술단체

- 공연예술단체를 부문별로 보면 음악단체가 708개(37.1%)로 가장 많았으며, 국악 512개(26.8%), 연극, 무용, 연예, 기타 순임
- 공연단체 작품 활동 현황은 공연단체(1,508개)의 연간 총 공연작품수는 7,419편이며, 단체당 평균 “4.92편”의 공연을 올린 것으로 나타남
- 공연단체의 장르별 공연회수는 연극(31,518회), 국악(6,386), 양악(4,761), 무용(3,077), 복합장르(1,454) 순

③ 공연수익

- 공연단체 입장권 판매 현황은 단체별 평균에 있어서는 연극이 4,233만원으로 타 장르에 비해 월등하게 높게 나타났으며, 국악단체의 입장권 판매액이 매우 낮게 나타난 것이 특징임

표 2 공연단체 입장권 판매액-장르별

(단위 : 개, 천원, %)

구분		공연단체수	입장권 판매액	비율	평균
전체		1,430	24,201,757	100.0	16,924
장르	연극	351	14,856,619	61.4	42,327
	국악	368	1,227,154	5.1	3,335
	양악	459	4,707,835	19.5	10,257
	무용	214	2,811,325	11.6	13,137
	복합장르	38	598,824	2.5	15,759

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.174.

- 공연단체 재정 현황 가운데 공연단체 2004년도 수입 현황은 연간총수입 1,584억원
- 그 가운데 공공지원에 의한 의존수입이 905억원으로 가장 큰 비중을 차지하고, 다음으로 자체수입은 428억원, 민간부문으로부터의 의존수입은 251억원으로 나타남
 - 공연단체의 작품당 수입에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 공공지원금(32.2%)이고, 그 다음으로 자체예산(27.7%), 입장료수입(24.3%), 민간기부금(13.2%) 순으로 구성
 - 공연단체 2004년도 연간 총지출 규모는 2,105억원이고 단체당 평균 지출액은 1억1,467만원으로 나타남

④ 소비자

- 2004년도 공연단체의 공연을 관람한 총 관객수는 1,167만명 그 가운데 유료관객은 377만명 (32.3%)이고, 무료관객은 790만명(67.7%)으로 전체의 약 3분의 2가 무료관객임

표 3 공연단체 공연 관람 무료관객수

(단위 : 개, 명)

구분		공연단체수	무료관객수	평균
전체		1,405	7,899,575	5,622
장르	연극	351	2,379,095	6,778
	국악	355	1,699,272	4,787
	양악	452	2,281,038	5,047
	무용	208	911,598	4,383
	복합장르	39	628,572	16,117

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.170.

⑤ 유통부문

- 전국의 공연장 수는 541개(야외공연장 포함)로 410개가 공연시설
- 410개의 공연시설 가운데 2004년 말까지 운영중인 문예회관은 131개소, 전체의 “32.0%”로 나타났으며, 문예회관에 설치된 공연장의 수는 211개, 전체의 “39.0%”로 나타남

표 4 공연시설

(단위: 개소)

구분	합계		공공부문		민간부문	
	공연시설수	공연장수	공연시설수	공연장수	공연시설수	공연장수
전체	410	541	271	385	139	156

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.50.

- 공연시설 인력 현황은 업무분야별로 보면 무대기술인력과 행정지원인력에서 남성의 비율이 압도적으로 높고, 공연 외 예술사업에서는 여성의 비율이 남성보다 높은 것으로 나타남
- 전국 공연시설 가운데 인턴사원제와 자원봉사자 제도를 운영하고 있는 공연시설은 10곳이며, 인턴사원은 36명, 자원봉사자는 191명으로 집계

(2) 시각예술산업 현황

① 미술인

- 예총산하 한국미술협회 회원은 2004년 기준으로 20,603명
 - 서양화(7,659)→한국화(3,561)→서예(3,143)→공예(2,237)→조각(1,534) 순
- 미술인의 예술활동 관련수입

표 5 미술인 개인의 월평균 수입

(단위 :%)

응답내용	사례수	없다	100만원 이하	101-150만원	151-200만원	201-300만원	301만원 이상	계
미술	(200)	.5	26.5	11.0	10.5	22.0	29.5	100.0
사진	(200)	4.5	13.5	7.5	11.0	20.5	43.0	100.0

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2003 문화예술인 실태조사」, p.35.

② 전국의 미술관

- 미술관수
 - 전체 67관 : 국립2관, 공립 13관, 사립 51관, 대학 1관
- 미술관 직원수
 - 총 524명 : 공립미술관 198명, 사립미술관 326명

- 전체 직원수 가운데 학예직 54명, 학예직 이외의 전문직 125명, 일반직 286명, 관장 59명
- 학예사가 없는 미술관 31곳, 관장 1인이 행정업무 뿐만 아니라 전시업무까지 관장하는 지역미술관이 많음
- 미술관 재정
 - 국내 미술관의 지출 388억 6377만원, 수입 49억 5242만원
 - 재정자립도 : 공립미술관 3.6%, 사립미술관 25%
- 미술관 관람객수
 - 총 3,955,736명 : 공립미술관 1,733,096명, 사립미술관 2,222,640명

③ 화랑

- 화랑수
 - 2005년 기준으로 화랑협회에 가입한 화랑은 124개
 - 상업화랑을 포함하면 전국에 200여개 추정
- 성격에 따라 상업화랑, 기획화랑, 대관화랑 등으로 구분할 수 있는 화랑은 미술품 유통의 1차 시장이라 할 수 있지만, 자료 집계는 어려운 실정

④ 아트페어(Art Fair)

- 아트페어는 미술작품 판매목적의 전시를 의미
 - 국제행사인 한국국제아트페어(Korea International Art Fair ; KIAF), MANIF (서울국제아트페어), 화랑미술제가 있음
- 한국국제아트페어

표 6 한국국제아트페어(KIAF)추진현황

(단위 : 백만원)

연도별	기간	장소	참가국	참가화랑 (해외)	참가작가	국고지원
2002	9.3~9.8	부산전시컨벤션센터	30개국	97(20)	327	100
2003	6.24~6.29	코엑스 인도양홀	30개국	107(30)	340	200
2004	6.22~6.27	코엑스 인도양홀	137개국	123(40)	600	300
2005	5.24~5.29	코엑스 인도양홀	117개국	126(40)	499	300

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 문화정책백서」, p.403.

- MANIF서울국제아트페어

표 7 MANIF서울국제아트페어전 현황

내용	마니프 1995	마니프 1996	마니프 1997	마니프 1998	마니프 1999	마니프 2000	마니프 2001	마니프 2002	마니프 2003	마니프 2004
기간	5.17-24 (8일간)	5.4-14 (11일간)	4.26-5.6 (11일간)	10.19-26 (8일간)	11.5-16 (12일간)	5.3-5.13 (11일간)	5.24-6.6 (13일간)	5.1-5.14 (13일간)	10.22-11.2 (12일간)	10.1-13 (12일간)
관객	6,712명	1,1045명	12,548명	10,722명	8,249명	11,254명	15,759명	16,201명	15,081명	18,351명
작품 판매수	186점	247점	62점	146점	134점	184점	205점	271점	179점	267점
	국내작가 51	국내작가 92	국내작가 16	국내작가 132	국내작가 126	국내작가 146	국내작가 132	국내작가 203	국내작가 133	국내작가 242
	외국작가 135	외국작가 155	외국작가 46	외국작가 14	외국작가 18	외국작가 38	외국작가 73	외국작가 68	외국작가 46	외국작가 25

○ 화랑미술제

- 화랑미술제는 (사)한국화랑협회가 1979년부터 개최한 국내 최초의 아트페어로, 협회 회원 화랑이 주축이 되어 개최. 2004년 개최된 ‘제22회 화랑미술제’에서는 화랑협회 회원 54개 화랑, 172명의 작가 작품이 전시되었으나, 판매작품 수와 거래액 등은 정확하게 공개하지 않음

⑤ 경매

○ 국내 경매회사는 3곳

- (주)한국미술품경매 : 1996년 설립
- (주)서울 옥션 : 1998년 (주)서울경매로 시작
- K옥션 : 2005년 설립

○ 경매제도의 운영 현황

표 8 현행 국내 경매 회사 현황 및 운영상의 특징

구분	아트갤러리 경매	서울옥션	K-옥션
설립연도	1999-현재	1999.2-현재	2005.10-현재
설립주체	화랑협회	가나아트센터 (이호재)	현대화랑, 학교재화랑
전용 전시관	없음	전용전시장과 경매장 별도 운영	경매장과 전시장 겸용
전용 작품보관창고	없음	있음	있음
경매사 교육기관	-	서울경매아카데미 운영	없음
감정의 방식	화랑협회 미술품감정위원회	별도의 감정기구 운영	별도의 감정기구 운영
취급품목	순수미술 전 장르작품	순수미술 전 장르 작품과 골동 품, 와인, 가구 등 종합적인 성 격을 지향함	근현대사미술 전 장르 작품과 고 미술품 위주로 취급함

장동광(예술학, 서울대 강사, 독립큐레이터), 「한국과 해외미술시장의 경매제도 비교 연구 : 예술의 상품화와 관련한 경매제도의 역할과 전망」.

⑥ 전시관람

- 미술전시회 연간 관람률 및 연평균 관람횟수는 1997년 이후 계속해서 감소
 - 이는 미술시장서 소비자들의 관심이 전체적으로 낮아진 것으로 분석

표 9 미술전시회 관람률 변화

(단위 : %)

예술행사	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사	1998년 조사	1997년 조사
미술전시회	6.8	10.4	11.6	23.3	27.3

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「문화향수실태조사」, 각년도.

⑦ 미술은행

- 2005년 처음으로 도입된 미술은행은 공공기관이 미술품을 구입하여 공공건물에 전시하거나 일반에 임대하는 제도로 2005년 25억원 예산 사용
 - 2005년 상반기 미술은행에서 구입한 작품은 200점, 소요예산은 8억 8천만원
- 대여현황

표 10 미술은행 2005년 대여현황

(대여기간, 작품수)

구분	대여기간	작품수
공공기관 환경개선의 목적	대통령비서실, 재경부, 기획예산처, 해양 경찰청 등 15개 기관	141점
국민의 문화향유권 신장 등 전시목적	삼진미술관, 대청호미술관, 국방부 등 5개 기관	174점

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 문화정책백서」, p.396.

⑧ 건축물장식제도

- 건축물 미술장식제도는 연면적이 1만 제곱미터 이상의 건축물 신축·증축 시, 의무적으로 미술품을 설치하는 제도
 - 1996년 이후 2004년까지 설치된 미술품은 총 5,609점, 가격은 3,384억 2,100만원
 - 2004년 기준 총 작품수 959점, 설치비 700억원 정도, 작품 당 평균 7천 300만원

4. 예술시장의 문제점과 활성화 방안

(1) 협소한 예술시장

- 협의의 공연시장(입장권수입), 광의의 시장규모(입장권 수입+중앙정부 및 지자체 지원+기업체 협찬)는 1995년 이후 매년 꾸준히 성장

- 그러나 국내 공연시장 규모는 공연인구의 부족 등으로 선진국에 비해 매우 적음
- 국내시장 규모는 미국의 50분의 1, 일본의 10분의 1에 불과
- 일본 뮤지컬시장만해도 5,000억원으로 우리나라 총공연시장의 3.5배에 해당
- 국내 문화콘텐츠산업들은 성장과정에서 국산 콘텐츠의 주도, 선순환과정의 경험, 인프라 구축에 따른 시장 확대, 복합 콘텐츠 기업의 등장 등 공통적인 변화들이 나타났으나, 공연산업의 경우 최근해야 이러한 변화가 나타나고 진행속도가 느려, 산업화과정에서 초기단계에 머무르고 있음
- 공연산업의 경우, 해외뮤지컬, 오페라, 오케스트라 등의 외국 콘텐츠가 국산보다 우세하나, 향후 해외공연물의 재고 소진과 국내 공연물의 제작비 상승에 따른 질적 수준의 향상으로 3~4년후에 국내 창작공연이 시장을 주도할 시기 도래 예상
- 인터넷에 의한 티켓예매 등 일부 인프라가 조성되어 있으나, 뮤지컬 전용관 미비 등 아직 산업화 초기 단계에 불과하며, 공연 기회 제작사는 투자와 극장 등을 소유하는 다각화를 지향하고 있으나, 공연복합기업은 아직 미출현

(2) 산업화 여건 미흡

- 공연예술의 산업적 인식 확산과 시장규모의 증가에도 불구하고, 체계적인 시장정보와 유통시스템의 부재 등 본격적인 산업화를 위한 여건 조성은 미진
- 지역 공연예술의 대표적인 유통공간인 문예회관은 지속적으로 확충되고 있으나, 그 운영상 태는 부실
 - 조직 및 인력 등 운영시스템의 비전문성, 사업예산 및 운영프로그램의 부족이 운영부실 초래
- 문화예술 분야의 체계적인 교육 시행을 위한 기반이 취약
 - 다양하고 질 높은 문화예술교육을 위한 분야별 전문인력 양성과 연수 지원체계 미비
 - 문화기반시설의 확대 및 전문적 경영 개념 도입 등에 따른 관련 전문 인력의 육성 및 수급 대책 마련 필요
- 2011년까지 1,000여개의 문화 공간 확충 계획으로, 최소한 문화행정인력 4,700명 및 무대 기술 전문인력 1,400명의 추가 소요가 예상

(3) 예술시장 확대를 위한 방안

- 예술에 대한 접근성을 증진하여 예술소비시장 확대
 - 예술소비에 따른 세제혜택, 관객개발, 예술의 공급자와 수요자의 거래공간 형성을 위한 예술시장전시회, 예술지식정보서비스 강화, 경매제도 정착 등
- 예술생산자와 소비자를 이어주는 예술경영 환경을 개선하여 창작과 소비활동이 선순환 구조를 형성

- 문화공간 경영의 생산성 증진, 예술마케팅(arts marketing) 활성화, 예술교육 강화, 전문인력 양성, 우수한 예술축제 개최, 전문기획사 육성 등
- 우리나라의 예술창작품을 국제시장에 적극 진출
 - 국제적인 교류와 협력 및 공동작업을 위해 국제마케팅 활동에 대한 지원사업개발, 국제예술비즈니스 전문 마케터 양성, 국제예술시장정보 관리 및 서비스사업 개발 등
- 예술시장의 양극화 문제 등을 해결하여 시장기능을 찾고, 다양한 예술장르가 함께 공존하면서 서로에게 영향을 미칠 수 있는 환경을 조성

(4) 한국 미술시장 활성화 방안

- 정부와 민간의 역할 구분
 - 정부는 국·공립 미술관 건립, 경영 전문가, 기획, 행정전문가 지원, 미술품 감정시스템을 구축하여 진위감정, 시가감정 D/B구축
 - 민간 미술시장에서는 미술시장 투명성, 신용거래의 관행구축, 미술시장의 전문성구축과 국내컬렉터의 적극 수용, 시장의 투명화, 정보공개, 객관적 자료 제공, 전문서적 발간 등에 노력
- 국내미술시장 경쟁력 강화 방안
 - 한국 미술시장의 경쟁력 강화를 위해 시급한 것은 시장확장
 - 시장의 규모를 키우기 위해서는 신규 컬렉터들이 많아져야 하는데, 컬렉터 기반확충과 관련해 기관들의 적극적인 참여가 필수적임
 - 미술시장에서 기관이라 할 때 크게 미술관(혹은 박물관)과 기업들을 의미하지만, 국내 현실에선 기업들의 적극적인 참여가 요구
 - 일반인들의 사장 참여 확대를 위해서는 경매회사와 화랑 등의 적극적인 노력이 필요

5. 문화예술부문 사회서비스 직종별 수요 및 공급부족

(1) 수요 및 공급부족

- 문화 관련 일자리 수요는 6만여 명에 반해 실제 공급은 7천5백여 명으로 문화부문 일자리 수요 공급이 불일치하고 있음

IV. 외국의 문화예술 사회서비스 정책 사례

1. 문화시설 사회서비스 정책

1) 영국의 박물관·미술관·도서관 문화서비스 정책

- MLA(Museums, Libraries and Archives)는 영국 내 2,500개의 미술관·박물관, 12,000개의 도서관, 2,000개의 아카이브를 지원하고 대표하는 비정부공공기관(Non-Departmental Public Body)
- MLA는 각 부문들을 현대화하기 위한 3개의 주요 중장기 전략 프로그램에 착수
 - 지역 르네상스 : 잉글랜드의 주요 지역박물관 재생
 - 미래를 위한 프레임워크 : 잉글랜드 지역의 공공도서관을 위한 정부의 10개년 비전 계획
 - 아카이브 발전 프로그램 : 아카이브 테스크 포스트팀 보고서에 의해 구체화된 아카이브 발전 실행계획

2) 미국의 박물관·도서관·아카이브 문화서비스 정책사례

- 미국의 IMLS (The Institute of Museum and Library Services)는 리더십, 혁신, 평생학습을 육성시키는 미국의 독립적인 연방 기관으로, 15,000개에 달하는 미술관·박물관, 122,000개에 달하는 도서관과 아카이브를 지원
- IMLS는 뮤지엄 서비스(Museum Services), 도서관 서비스(Library Services), 도서관-뮤지엄 협력(Library-Museum Collaboration)을 실시하고 그 외에도 출판, 컨퍼런스 개최, 정보제공
- 미술관·박물관서비스
 - 미술관·박물관 국립 리더십 보조금(National Leadership Grants for Museums)
 - 21세기 미술관·박물관 전문가(21st Century Museum Professionals)
 - 보존 평가 프로그램(Conservation Assessment Program)
 - 보존 프로젝트 지원(Conservation Project Support)
 - 미술관·박물관 평가프로그램(Museum Assessment Program)
 - 미국을 위한 뮤지엄(Museums for America)
 - 뮤지엄서비스 국립상(National Award for Museum Service)
 - 토착 미국인/토착 하와이안 미술관·박물관서비스 프로그램(Native American / Native Hawaiian Museum Services)
 - 국가 학습자커뮤니티 파트너십 협력 보조금(Partnership for a Nation of Learners Community Collaboration Grants)

○ 도서관서비스

- 주립도서관 에이전시 보조금
- 토착 미국인 도서관 서비스 : 교육, 평가 선택의 기본보조금
- 토착 미국인 도서관 서비스 : 제고 보조금
- 토착 하와이안 도서관 서비스
- 도서관 서비스 국립상
- 라우라 부시 21세기 사서프로그램
- 국가 학습자커뮤니티 파트너십 협력보조금

○ 도서관·미술관·박물관 협력

- 도서관과 미술관·박물관이 위치한 지역사회에 정보 접근성 증가
- 교육 증가
- 새로운 관객 유인
- 도서관과 미술관·박물관 프로그램 연구 확대

3) 프랑스의 문화시설 서비스 제고정책 사례

- 프랑스 문화통신부는 “2005년 2월 11일 법” (la loi de février 2005)을 통하여 각 부처 그리고 지방정부와의 협약을 통해 사회취약계층의 문화, 체육, 관광 등 다양한 사회서비스를 제공
- 접근이 불가능한 계층(환자, 수감자)에 대해서도 사회서비스 향유의 기회를 제공하기 위해 노력함
- 프랑스 국립문화시설들은 해마다 연간 사회취약계층들을 위해 어떤 프로그램을 시행했으며 어떤 성과가 있었는지 보고하게 되어있음
- 루브르 (Louvre) 박물관 사례
 - 문맹 퇴치 교육과정 운영
 - 감옥 수감자들을 위한 프로그램
 - ‘청년고용을 위한 사회동화 센터’와의 파트너십
 - 장애인 편의시설 및 프로그램 운영

2. 다양한 가격할인 정책**1) 프랑스의 무료입장 정책**

- 프랑스 박물관은 18세 이하의 미성년자에게는 모든 상설전시장이 무료
- 매달 첫째 월요일은 모든 박물관이 누구에게나 무료
- 미술계 학생들을 위한 미술관 무료

- 문화재의 날 La journée du Patrimoine

2) 영국의 무료입장 정책

- 모든 영국 국립 박물관 무료입장은 정부 문화정책의 근간으로, 박물관과 미술관 상설전시 무료입장은 1999년 4월 어린이에게 먼저 적용되었으며, 60세 이상은 2000년 4월, 2001년 12월에 모든 사람에게 적용
- 2001년 무료입장이 시작된 이후 국내적으로 박물관을 찾는 방문객 수가 66%상승하여 과거 입장료 인하하였을 때 보다 5백만 명이 넘는 박물관과 미술관을 찾는 방문객이 증가

3) 프랑스 문화시설의 다양한 할인제도

- 국립 파리오페라는 3가지 특별 가격제공 프로그램 운영
 - 무대가 잘 보이는 곳에서 입석으로 관람하는 자리가 5유로
 - 젊은이를 위한 카드 <젊은이 오페라 패스-Pass'Opéra Jeunes>를 통해 일년 동안 자유롭게 관람 가능
 - 오페라, 무용 등 젊은이들이 원하는 장르만 가입 가능
 - 2005/2006 시즌동안 바스띠유 오페라에서는 12,000 입석좌석이 팔렸으며 3,550명의 젊은이가 회원에 가입하였으며 그중 1,235명은 젊은이 오페라 패스권에 가입
- 루브르의 젊은이들을 위한 할인카드
 - Laissez-passer des étudiants en art 카드 : 이 카드는 28세 이하 예술계통 학생들에게 1년 동안 무료로 박물관을 입장 할 수 있도록 하는 카드
 - La carte Louvre (루브르카드) : 25세 이하 청년들을 상대로 발급하는 카드
 - La carte Louvre는 가격할인 만이 아니라 루브르에서 열리는 기타 전시도 무료로 가능
 - 루브르 카드를 소지할 경우 루브르 서점과 카페에서 할인 혜택 가능
- 뽁뽁두 미술관(Pompidou)의 할인제도
 - Laissez-passer 카드 : 25세 이하 학생들을 위한 카드로 1년간 자유로운 출입 가능하며 다양한 할인 혜택
 - Laissez-passer 카드는 다른 문화시설들과 연계하여 입장료 할인 및 관람료 할인 혜택을 줌

3. 문화적 취약계층을 위한 사회서비스 확충

- 프랑스의 병원으로 찾아가는 문화
 - 병원으로 찾아가는 문화는 프랑스 문화통신부의 주도로 보건복지부의 메세나 기업 및 후

- 원 업체가 중요한 관계성을 지니며 후원 업체에 대한 홍보를 강화하려는 노력이며 또한 지방 문화의 홍보 효과를 가져옴
- 해외에서의 활동은 2001년 2월에 실시되어, 스위스, 포르투갈, 이태리, 그리스, 영국, 아일랜드, 스페인, 벨기에 등과 많은 교류가 있었음
- 프랑스의 감옥으로 찾아가는 문화
- 프랑스 법무부와 문화통신부의 협조를 통하여 2003년 사회에서 배제된 사람들에게 문화의 혜택을 전달할 수 있었음
 - 2003년 17지역 중 16곳이 관련되어 있으며 점차 그 영향력이 커지는 추세
- 프랑스의 장애인을 위한 바캉스지원 제도
- 이 정책은 1975년 6월 30일 법에 기초한 것이며 2005년 2월 법에 의해 재정비되었음
 - 구체적으로 소외되는 지역과 계층을 위해 문화예술 교육과 스포츠에 대한 국가적 의무와 바캉스와 여가에 있어서도 국가가 소외계층을 위해 도움을 주어야 한다고 명시함
 - 오늘날 프랑스 정부는 장애인들의 상황을 개선하기 위해 노력하고 있으며 대통령령으로 장애인의 바캉스와 여가에 대한 편의와 접근성 고려를 제공하는 일련 정책을 관광부에 일임
 - C I T - Comité interministériel du Tourisme (관광을 위한 통합부처 위원회)에서는 접근가능한 관광 상품의 실질적인 양과 정보제공을 높이기 위해 꾸준한 노력
 - 2004년 1,163명의 장애인이 국가의 혜택으로 바캉스를 누림
- 프랑스의 사회취약계층을 위한 라벨(Label)제도
- 프랑스에서 Tourisme & Handicap(관광과 장애)라는 라벨제도 운영
 - 이 라벨은 어떠한 상태의 장애(정신장애, 시각, 청각 등)인이든지 환영받을 수 있는 장소를 나타내줌
 - 2005년 6월 현재 약 1500개의 라벨이 배부되었으며, 유럽지역으로 확장시킬 예정
- 취약계층 바캉스를 위한 BSV(La Bourse Solidarité Vacances, 바캉스 연대기금) 제도
- BSV는 1999년에 소외계층의 바캉스를 실질적으로 지원하기 위해 건립
 - 이는 바캉스 떠나기 어려운 가족들을 주 대상으로 함
 - 매년 약 30,000명이 그 혜택을 누림

V. 문화부문 사회서비스 확충을 위한 제도개선

1. 문화서비스 확충을 위한 부처간 협력방안

1) 사회적 취약계층 대상 부처간 연계

(1) 현황 및 문제점

- 정부의 기능적 전문화 차원에서 문화관광부가 보유하고 있는 프로그램, 인력, 기반시설 운영 등의 노하우를 부처간 협력을 통해 공유
- 문화분야 부처간 업무 협력을 촉진하기 위해 다양한 연계방안을 강구하여 사회문화변동으로 인해 야기되는 어린이, 장애인, 노인, 저소득층, 이주노동자, 재소자, 실업자 등 문화복지 업무 사이에 부처간 협력이 필요

(2) 협력사업의 예시

표 11 부처간 협력이 필요한 프로그램(예시)

관련 프로그램	관련부처	프로그램 내용
아동복지시설 연계 문화예술 교육 프로그램 운영 지원	보건복지부	- 전국 아동복지시설 아동 대상 분야별 전문인력 파견을 통한 문화 예술교육 프로그램 운영 및 문화현장 체험 기회 확대 - 장애인의 문화예술 향유능력 및 기회 확대를 위한 교육프로그램 운영 지원
병원으로 찾아가는 문화	보건복지부	- 취약계층의 한 부류인 환자들을 대상으로 영화나 도서 등 여러 문화프로그램 진행 - 환자에 대한 문화적 권리도 존중하면서 문화체험을 통한 외부와의 자연스런 소통
문화예술인 자활지원	보건복지부 노동부	- 자활후견사업을 확장하여 예술인들에게도 혜택이 돌아갈 수 있도록 함 - 문화예술인이 노동부의 중소기업 청소년 고용촉진장려금 수혜대상일 수 있도록 함
예술치유 프로그램 운영 지원	여성부	- 쉼터(지원시설)에 입소하는 성매매피해여성 및 탈성매매여성을 위한 예술치유 프로그램
	통일부	- 탈북자 대상 문화예술 활동을 통한 사회 적응 프로그램
	법무부	- 교정시설(소년원 포함) 대상 문화예술 활동을 통한 사회 적응 프로그램
다문화 이해를 위한 체험 교육 프로그램 지원	법무부	- 다인종 밀집 지역 대상 '다문화 이해 프로그램' - 국제결혼이주여성 대상 문화예술 활동을 통한 사회 적응 프로그램 및 가족 단위 다문화인식 프로그램 - 외국인노동자 대상 한국문화 체험 프로그램 - 국내 귀화 및 영주권자 대상 한국문화 교육 프로그램

관련 프로그램	관련부처	프로그램 내용
저소득층 집단거주지역내 찾아가는 문화	건설교통부	- 영구임대단지 소외계층(독거노인, 장애가구, 탈북자) 대상 예술체험 프로그램
군 장병 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원	국방부	- 군 인적자원개발 사업과 연계하여 군장병들의 자기계발을 위한 문화예술 분야 교육용 콘텐츠 개발 및 보급·운영 지원

(3) 추진방안

- 부처간 MOU체결을 통한 협력의 제도화
 - 문화부와 타부처간 MOU체결을 더욱 제도화하여 공동사업 추진, 정책협의회 구성, 정례화
- 범정부차원의 위원회 구성
 - 사회적 취약계층 사회서비스 확충위원회를 구성하여 업무의 전문성 제고 및 상호차별화를 위해 협력에 의한 효율성 증진

(4) 기대효과

- 문화민주주의 실현을 위한 문화권의 보장 및 다양한 사회구성원들에게 문화적 접근성을 높이고, 공공자원을 동등하게 활용할 수 있는 권리 보장
- 문화기반시설, 사회복지시설 등 지역 공공시설을 기반으로 한 문화예술교육 프로그램 지원으로 지역별·계층별 문화예술향수 기회 확대

2) 문화적 노후생활보장을 위한 부처간 연계

(1) 필요성

- 급속한 고령화추세에 의해 노인인구가 많아짐에 따라, 사회복지적인 측면에서 노인복지의 약화가 예상됨
- 노인들이 주체적인 사회성원으로 정신적으로나 신체적으로 소외감 없이 건강한 생활을 영위하도록 함

(2) 사업내용

- 노인 문화복지 협력체계 구축
 - 보건복지부, 여성가족부와 문화관광부의 협력
 - 노인여가복지시설(노인복지회관, 경로당, 노인대학)내 다양한 문화, 관광, 체육 프로그램을 확대 운영하여 노인들의 문화향유 기회증진을 통한 삶의 질 향상
- 노인자원봉사활성화
 - 지자체별로 운영중인 자원봉사센터와 연계하여 자원봉사 일반에 대한 표준화된 교육체계

정립

- 전통문화에 국한된 노인 문화자원봉사 영역의 확대를 위해 자원봉사영역에 대한 부처간 연계 필요

(3) 기대효과

- 노인문화복지를 지역단위의 생활공간에서 주체이면서 소비자로 참여할 수 있도록 하여 지역사회에 대한 소속감과 참여의식을 부여
- 계층, 연령, 활동영역에 따른 다양한 경력의 자원봉사자 활용을 통해 고령사회의 이상적인 해결책인 고용과 자원봉사활동의 선순환구조 확립

3) 문화예술인 자활지원 제도

(1) 현황 및 문제점

- 예술인의 자활을 지원하여 안정적 예술활동을 지원하고 계층간 문화격차를 좁히기 위한 사회서비스 확충이 필요
- 저소득층 문화예술인의 자활을 돕고 취약계층의 문화예술향유 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 서비스 전달체계 강화

(2) 사업내용

- 보건복지부의 자활후견사업을 확장하여 빈곤예술인의 문화복지도우미제도 도입
- 자활후견기간중 일정부분 수입창출활동을 병행하여 기간 종료 후 사회적 기업형태의 창업 지원하며 생활이 어려운 문화예술인들이 노동부의 중소기업 청소년 고용촉진장려금을 받을 수 있는 조건이 될 수 있도록 유도
 - ‘을숙도 교향악단’을 성공적인 사례로 볼 수 있음
 - 자활후견기관의 성공사례를 바탕으로 추후 지역문화예술협회 등 사회서비스 전달체계의 다양화

(3) 추진방안

- 문화관광부와 관련부처인 보건복지부, 노동부와 컨소시엄 구성
- 자활사업 지침에 문화예술인의 자활사업 내용 포함 및 지자체 관련 공무원 교육
 - 매년 실시되는 자활사업 개정을 위한 시도공무원 워크숍(2006년은 11월 개최)을 통해 자활사업 내용에 대한 의견제시 및 관련 공무원에 대한 교육
- 저소득 문화예술인 지원방안 홍보
 - 문화예술인들이 지원받을 수 있는 제도 홍보, 예를 들면 노동부 “중소기업 청소년 고용촉

진 장려금”, 문화부 “문화예술인력양성 프로그램” 등 홍보

(4) 기대효과

- 어려운 경제여건에 처한 전업예술인들에게 적극적인 예술활동을 할 수 있는 기회제공
- 문화서비스 증진 및 전업예술인들의 일자리 제공

2. 사회서비스 전문화 및 자격제도 개선

1) 문화바우처 제도의 개선 : 명사가 함께 하는 예술 관람

(1) 현황 및 문제점

- 심화되는 소득격차가 문화향유의 격차를 야기하고, 이는 다시 격차의 재생산으로 연결되는 악순환의 가능성이 제기되고 있는 상황
- 이런 상황에서 상호 호혜적 교류를 통한 사회 통합을 위해 사회적 취약계층과 함께 사회적 저명 인사와의 만남을 통한 문화 향유의 동반자 필요

(2) 사업 내용

- 현재의 문화바우처 제도를 개선한 것으로, 바우처 제도와 같이 단순한 ‘관람권의 배부’가 아니라 ‘사람이 함께 하는 동반자 프로그램’의 성격임
- 국립립공연장과 미술관, 박물관에서 개최되는 정기공연 및 기획 전시 프로그램
- 사회 명사와 사회적 취약계층을 소그룹으로 편성하여 전시 또는 공연을 1회 관람하고, 사전 또는 사후에 가벼운 식사를 통한 담소를 나누는 풀코스 관람 프로그램으로 사회 명사의 경우 1일 자원봉사의 개념으로 참여

(3) 추진 방안

- 담당 기관 : 국립중앙극장 또는 국립현대미술관, 국립중앙박물관 등에 ‘국립립 예술기관 서비스 향상 사업단’을 설치하여 운영
- 사업단 안에 업무담당자 2~3명을 배치하여 홍보 및 접수를 받아 사업 추진

2) 책 읽어주는 문화인 제도

(1) 현황 및 문제점

- 독서가 힘든 노인 및 외국인 근로자들에 대한 단순한 한글 교육 보다는 독서를 통해 문화 향유 증진과 교육이 더 필요

- 도서관 서비스의 획기적 증대의 일환으로 도서관의 제공에서 한 걸음 나아가 독서 능력 취약자를 대상으로 ‘책 읽어 주는 서비스’를 제공함으로써 건전한 여가 활성화에 기여

(2) 사업내용

- 독서 능력 취약자(시각장애자, 고령자, 장기입원환자 등) 대상
- 낮 시간대에 봉사활동을 전개할 수 있는 전업 주부층을 적극 활용하여 독서 능력 취약자에게 책 읽어 주는 서비스 제공

(3) 추진 방안

- 독서 능력 취약자
 - 국립중앙도서관 또는 각 지역 도서관으로 온라인 또는 전화로 신청하면, 월 단위로 일정을 확정하여 추진
 - 읽고 싶은 책(종류, 저자, 장르 등)과 서비스 제공을 받고자 하는 시간대(시간, 주기, 기간 등)와 장소 등을 미리 제시
- 책 읽어 주는 문화인(유급 자원봉사자)
 - 거주지역(기초자치단체) 내의 공공 도서관에 신청하여 등록
 - 참여 가능한 시간대(오전 또는 오후)와 주기, 기간, 지역 등을 미리 제시

3) 문화복지사 양성 및 배치

(1) 현황 및 문제점

- 문화시설 및 복지시설에 문화관련 전문인력에 대한 수요 증가 및 문화복지 프로그램 수요 증가 추세
- 지역주민의 삶의 질 개선을 위한 지역내 문화서비스 전문인력 및 관련 전문예술단체나 문화활동가들을 체계적으로 연계·활용할 수 있도록 하기 위한 장치 부족
- 행정서비스 기관에 문화분야 전담인력이 없으며 순환보직으로 인해 전문성 확보 미흡

(2) 문화복지사 제도 도입시 검토사항

- 문화복지사 제도가 도입되기 위해서 지역문화지도사나 문화예술교육전문강사 제도와 역할 및 기능의 중복성 배제
- 문화복지사는 문화복지 영역을 확실히 규정하고, 활동영역을 명료히 하여 여타 자격제도와 충돌되지 않도록 함

(3) 추진방안

- 1단계 : 시군구 소재 ‘문화의 집’ 시범배치 및 전국 읍면동사무소가 “주민복지문화센터”로 기능전환시 배치 검토(2006년 7월부터 3,500개소 대상)
- 2단계 : 법령제정 및 제도정립
- 3단계 : 문화복지사 정식임용 및 임용기관 확대

(4) 기대효과

- 읍·면·동 복지문화센터, 시군구 관련과, 문화의 집 등 지역 문화행정 기관에 대한 문화 전문인력 배치를 통해 문화서비스 확대 및 질적 수준 제고
- 문화복지와 사회복지의 공동발전을 통한 국민복지의 증진

4) 학예사제도의 개선

(1) 현황 및 문제점

- 박물관/미술관의 학예사 제도는 학술연구에 집중되어 있어서 박물관/미술관에서 제공하는 사회서비스의 다양성이 부족하여 학예사의 전문화·세분화 필요
- 경력인정대상의 확대를 통한 실무 실습기회 확대

(2) 추진방안

- 학예사제도의 세분화
 - 현행 학술연구에 국한된 학예사 제도를 세분화하여 연구학예, 교유전시, 보존관리, 행정경영 등의 전문화된 학예직종의 도입
 - 「박물관 및 미술관진흥법」 제6조(박물관·미술관 학예사) 제2항의 박물관·미술관 전문인력을 학예사, 교육담당자, 보존처리사, 전시디자이너, 마케팅담당자 등으로 세분화
- 학예사 실무연수 기관 확대
 - 1종 미술관에서만 시행중인 실무 및 연수과정을 전문박물관 또는 2종 박물관으로 확대하여 실무과정 기회 확대

(3) 기대효과

- 문화콘텐츠의 다양화와 전문화를 통한 대국민 문화 향수권 신장
- 박물관/미술관 전문 인력을 양성함으로써 전시기획·교육 등 전문화

5) 관광분야 신규 자격제도

(1) 현황 및 문제점

- 교통의 발달, 국민 소득의 증가, 주 40시간 근무제의 확산 등으로 관광 수요가 증가하고 있으나 수요자의 특성에 맞는 다양한 관광프로그램의 미흡, 전문인력의 부족 등으로 늘어남 여가 시간을 효율적으로 활용하지 못하고 있음
- 전통적 관광의 개념을 벗어난 생태관광, 지속가능한 관광개발 요구 및 관광분야의 정보통신 기술의 활용 등 급격한 환경변화에 대처할 수 있는 교육프로그램 마련이 절실함

(2) 전문인력 양성 분야

- 경쟁력 있는 관광전문가 양성 프로그램 개발 및 운영
 - 컨벤션 유치 전문가 양성 : 국제회의 유치 협상 전문가 양성
 - 관광자원개발 전문가 : 여가 및 관광자원을 체계적으로 기획, 개발, 관리할 수 있는 관광개발전문가 양성
 - 관광정보관리전문가 양성 : 인터넷 등 정보통신기술을 활용, 관광상품을 개발, 판매, 관리할 수 있는 전문가 양성
- 새로운 분야의 전문인력 양성을 유도하는 신규 자격제도 도입
 - 여가관광기획사 : 여행상품의 기획 및 여행상품 전문가
 - 전시관광기획사 : 전시업무를 전문적으로 기획하는 전문가
 - 관광자원개발사 : 관광자원을 계획, 개발, 관리하는 전문가
 - 관광정보관리사 : 관광과 정보업무를 동시에 다룰 수 있는 전문가

(3) 추진방안

- 관광학계, 업계 및 공공부문이 참여하는 인턴십 프로그램의 개발 및 지원
 - 산업별(호텔, 여행사, 식당, 관광자원개발컨설팅, 국제회의 등) 인턴십 프로그램 개발
 - ‘관광분야 공동현장 실습실’ 개발 및 운영 : 인턴십 또는 취업전에 각 분야에서 요구하는 현장기술의 습득을 위한 프로그램 개발 및 운영
- 새로운 관광 수요를 효과적으로 수용할 수 있는 신규 자격증제도의 도입 등 제도적 기반 마련
 - 1단계 : 제도도입 방안 연구
 - 2단계 : 법령제정 및 제도도입

(4) 기대효과

- 변화하는 국내외 관광환경의 변화에 능동적 대처할 수 있는 관광전문인력의 양성
- 관광인력의 전문화를 통한 관광산업의 국제경쟁력 강화

6) 생활체육지도자 양성 및 배치

(1) 현황 및 문제점

- 유아층, 노년층, 장애인층 등에 대한 교육 어려움 상존하며, 안전 및 환경 문제 등으로 질높은 지도자 양성 및 배치가 필요한 종목에 대한 대책 미비
- 군 단위 지역에는 지역주민이 선호하는 유자격 지도자가 부족

(2) 관련법령

- 생활체육지도자는 등록 및 신고 체육시설업의 경우, 「체육시설의 설치이용에 관한 법률」 제26조(체육지도자의 배치), 「체육시설의 설치이용에 관한 법률」 시행규칙 제28조(체육지도자의 배치기준)에 의거하여 각 시설의 종류 및 규모에 따라서 지정된 인원을 의무적으로 배치
- 이는 국가공인 자격증이 실제로 활용될 수 있도록 하는 제도적 뒷받침으로 생활체육지도자들의 고용 창출에 큰 도움이 되고 있을 뿐만 아니라 생활체육현장의 지도 수준을 일정 수준으로 확보할 수 있는 매우 중요한 요소

(3) 추진방안

- 지역 생활체육자의 임용요건 강화 : 지역과 주민의 다양한 요구에 부응할 수 있도록 2종목 이상 자격증 소지자 임용 추진
- 지역 생활체육지도자 지도 여건 개선 : 지자체 소유의 체육시설 사용권 부여와 회원모집에 대한 지방자치단체 생활체육 관련 담당 부서 협조체제 구축
- 지도자의 고용불안 해소와 복지후생 확대로 평생직장 개념 부여

(4) 기대효과

- 생활체육지도자 배치 확대로 국민생활체육 참여율을 선진국 수준의 50%대로 제고
- 유아, 어린이, 청소년, 노인, 장애인 등 모든 사람을 위한 스포츠 활동 지원체계 구축

3. 문화시설 이용 활성화를 위한 다양한 할인제도

1) 가족 문화관람 할인

(1) 현황 및 문제점

- 주40시간 근무제의 도입으로 늘어나게 되었으나 가족단위의 문화여가는 부족한 상황으로 가족 여가의 문화를 통한 건전한 문화향유 미흡

- 가족 단위 관람객에 대한 유인책을 개발하여 가족 단위 문화관람 활성화 필요

(2) 사업 내용

- 국립문화시설(공연장, 미술관, 박물관) 등 주요 문화시설에 가족단위 관람 시 그 입장료의 일부를 할인하여 주는 제도
- 시행 기간 : 2007년 7월 1일 이후
 - 1단계(2007-2008년) : 국립문화시설(국립박물관, 국립미술관, 국립공연장 등)에서 우선 실시
 - 2단계(2009-2010년) : 국립문화시설(지방박물관, 미술관, 문예회관 등)에 확대 실시
 - 3단계(2011년 이후) : 민간 문화시설에 확대 실시

(3) 추진방안

- ‘가족단위 관람할인제도 시행 기관’(시설) 인증제(온라인 공고)
- 이용자는 10일 이전 해당 기관 온라인 사이트에서 예약신청서를 다운받아 작성한 후 온라인 접수(개인정보 보호 장치)
- 시행기관(시설)에서는 7일 이전까지 신청자에게 확인서 통지서 발송(온라인)
- 관람 당일, 이용자는 온라인 신청 확인서를 프린트하여 시설 매표소에 제출
- 이 때 관람자는 신분을 확인할 수 있는 증명서 제출하여 확인 받음
- 정부에서는 온라인 및 창구 업무 담당 인력 인건비를 지원

2) 젊은이를 위한 할인가드

(1) 현황 및 문제점

- 문화예술 부문에 젊은이들의 관심이 증가하는 상황에서 경제적인 이유에 의해서 직접적인 향유에 제약을 받는 경우가 많음
- 문화시설 이용에 일부 도입되고 있는 요금할인제도의 폭을 더욱 확장하여 여러 면에서 사회적 지원정책에서 배제되어 있는 젊은층과 예술, 체육 계통의 전공학생들에게 해당분야의 시설이용에 대한 혜택을 부여

(2) 사업내용

- 예술인전문카드 : 28세 이하 예술계열 학생들에게 1년 동안 무료로 국공립문화시설(공연장, 박물관, 미술관)을 입장할 수 있도록 하는 카드
- 청년할인가드 : 25세 이하 청년들을 상대로 발급하는 카드로 문화시설, 관광시설 이용시 가격할인뿐만 아니라 동 시설들의 기획전시회 할인 및 편의시설 사용시 할인 혜택 가능

(3) 시행방안

- 정부, 지방자치단체, 국공립문화시설, 대한체육협회, 한국관광공사가 다수의 시설을 확보하여 젊은이들에게 제공
- 추후 민간시설과 연계하여 입장료 할인 및 관람료 할인 혜택을 부여

3) 외국인 단체 무료입장

(1) 현황 및 문제점

- 국내 거주하는 외국인들의 수는 급증하고 있는 가운데 한국어 교육 외에 한국 문화를 알릴 수 있는 특별한 프로그램 및 대안 부족
- 우리 문화의 상징이라 할 수 있는 박물관 및 미술관, 전통 공연 공연장에 대한 외국인들의 접근성과 정보 부족

표 12 인구대비 체류 외국인 추이

구 분	1985년	1990년	1995년	2000년	2005년
체류외국인	40,920	49,507	269,641	491,324	747,467
국 민	43,390천명	44,553천명	44,553천명	45,985천명	48,294천명
인구대비(%)	0.09	0.11	0.60	1.07	1.55

(2) 사업내용

- 외국인에게 한국어를 교육하는 기관들과 연계를 통해 단체 관람객을 유치하여 작품 관람과 한국 문화에 대한 설명 제공
- 외국인 단체 관람객에 대해 대폭적인 할인 및 무료 혜택
- 외국 관람객 중, 해당 문화시설과 관련된 학과에서 학업중인 학생에 대해 무료입장 혜택(국제 학생증 지참 시)
- 국립중앙박물관을 비롯한 국립문화시설들에서 우선 시행하며 추후 공립으로 확대 유도

(3) 기대효과

- 국공립 문화시설들의 외국인 이용률의 획기적인 증가 유도
- 국내 거주중인 외국인들에게 우리 문화를 이해시킴으로서 서로의 문화를 이해하는 다문화 사회를 대비

4) 문화복지카드

(1) 현황 및 문제점

- 현재 시행중인 문화바우처 제도는 저소득층의 문화향유 수준을 실질적으로 높이는데 큰 실효성을 거두지 못하고 있는 상태이며 수혜자의 선택이 제한적임
- 기초생활수급 가구의 자녀들은 경제적인 격차로 인해 문화향유의 기회의 차별을 받고 있는 실정으로 문화향유에서 계속해서 소외될 수 있음

(2) 사업내용

- 기초생활수급 대상 75만 가구 중 초중고생이 있는 가구를 대상으로 연간 가구당 일정 한도의 ‘문화복지카드’를 발급하여 이들의 문화향유 기회를 획기적으로 제고
- 단기적으로는 기초생활수급자 내부에서의 확대, 중장기적으로는 장애인 등 사회적 취약계층 전반으로 확대 추진
- 사용범위는 문화예술, 체육 등 문화·여가 분야, 문화·체육시설 이용료(입장료, 수강료 등)

(3) 추진방안

- 가칭 ‘문화복지카드사업단’을 설치하여 사업을 주관
- 공동사업자(카드회사 등)를 선정하여 카드 관리를 담당케 함
- 기초생활수급자에 대한 접수, 등록 등 일선 창구는 읍면동사무소로 함

(4) 기대 효과

- 문화복지카드 사업의 가장 기본적인 특성인 경제적 취약성으로 인해 문화향유에서 소외되는 이중의 소외를 해소
- 특히 직접 수혜 대상이 되는 기초생활보장 수급자 중 청소년층에 대한 문화비 지원은 가난의 대물림을 막고, 이들이 사회 구성원으로 참여하는데 중요하게 작용

4. 사회서비스 확충을 위한 자원봉사 활용 및 프로그램 개발(안)

1) 박물관 및 미술관 자원봉사자 체계구축

(1) 현황 및 문제점

- 대학의 사회봉사 활동 프로그램과 연계하여 자원 봉사자를 운영하고 있으나 체계적인 교육이 없이 현장에 투입됨에 따라 단순, 반복 업무만 수행하고 있으며 일시적 부정기적으로 운영되어 실질적인 효과 미흡

- 전문자원봉사자(도슨트)를 도입하여 운영하고 있으나 정기적인 자원봉사자 활동을 기대하기 어려움

(2) 추진방안

- 국립중앙극장, 국립중앙박물관, 국립현대미술관에서 자원봉사자 운영계획수립 및 선발운영하여 전국 공사립박물관, 공사립미술관으로 확대하여 지원
- 국공립박물관 및 미술관 자원봉사자 네트워크 구성

(3) 기대효과

- 관람객의 수준에 맞는 해설을 제공함으로써 박물관 및 미술관의 다양한 전시작품에 대한 관람객의 이해를 도와 대국민 서비스를 제고
- 지역사회의 전문 인력이 박물관 및 미술관 운영에 참여함으로써 접근성을 제약하는 장애요인 제거

2) 국립문화시설들의 다양한 사회서비스 프로그램

- 국립박물관, 미술관은 한국어를 배우는 외국인들에게 우리 문화의 보고인 박물관, 미술관의 문턱을 낮추어 우리의 역사와 문화에 대한 이해를 쉽게 함
 - 한국을 배우러 온 외국인들에게 학습 성취 동기부여가 될 수 있고 문화민족의 자긍심을 고취
 - 언어뿐만이 아닌 한국에서 살아가는데 필요한 취업, 교육문제와 같은 다양한 테마의 외국인 교육 프로그램 제공
- 장애인, 소년소녀가장, 노인 등 문화소외계층에게 문화시설의 접근성을 높이는 작품의 관람을 촉진시키는 프로그램
- 감옥 수감자들을 위해 문화예술에 대한 향유의 기회를 제공하여, 출소뒤 사회적응에 도움을 줄 수 있도록 문화향유의 평등성을 제공
 - 수감자들에 대한 문화향유 프로그램과 더불어 문화교육실시 (미술, 음악연주 등)
 - 수감자들에게 국공립 문화시설의 카탈로그 배포를 통한 외부 문화소식을 접하게 함
- 취약계층 아동 초청 소풍행사
 - 국공립 문화시설들의 인근지역 탐방 및 문화행사

3) 사회적 소수자를 위한 도서관 서비스 프로그램

(1) 현황 및 문제점

- 문화시설 이용률이 전체적으로 하락하고 있으며, 도서관 역시 예외는 아님
- 저소득층자녀, 장애인, 낙후지역 거주자, 그리고 국제결혼 가정 자녀들이 도서관을 부담 없

이 찾을 수 있는 지원책과 다양한 프로그램을 개발할 필요가 있음

(2) 사업내용

- 장애인들에 대한 도서관 서비스 확대
- 서비스 계층 세분화를 통한 전문화된 도서관 서비스 제공
- 자료 개발, 장애인 관련 교육실시 등 정보소외 계층 지원 운영 내실화

(3) 추진 방안

- 법 개정을 통한 장애인 적용 범위 확대
 - 시각 장애인뿐만 아니라 문맹자나 노약자 등 독서 장애인에 대한 비도서 자료의 서비스 제공
- 국립 특수도서관 담당 기구 신설
 - 독서 장애인을 위한 국립수준의 특수 도서관 담당기구의 신설이 필요
- 어린이를 위한 도서관 서비스 확대
 - 어린이를 위한 장서 개발 및 연구기능강화를 통한 어린이 도서관 지원 확대
- 군인·재소자 등 특수 계층에 대한 서비스 강화
 - 찾아가는 도서관 서비스활동 강화

(4) 프로그램

- 저소득층 도서관 이용률을 증진하기 위해서는 개별 도서관이 일선 행정기관과 협조하여 도서관 프로그램 참여인원 할당제를 도입검토
- 이 같은 프로그램을 실시하는 도서관에 지원 등에서 인센티브를 제공
- 장애인 도서관 이용률 제고를 위해서는 맞춤형 자료를 개발하고, 이들을 위한 프로그램을 진행할 필요
- 개별도서관에 장애인 대상 서비스 지침을 마련
- 새로운 ‘도서관법’에 따라 국립중앙도서관에 설치될 ‘국립장애인도서관지원센터’와 긴밀한 협력체계를 맺어 수행
- 낙후지역 거주자 도서관 이용률 증진은 개별 도서관에서 관련 프로그램을 진행할 경우, 인센티브를 제공
- 국제결혼 자녀들에게는 국립도서관에 있는 다양한 국가의 자료를 온라인 상에서 열람할 수 있는 시스템을 마련

4) 국공립도서관의 수요자 중심 사회서비스 프로그램

- 도서관으로의 초대
 - 도서관에서 책 열람 외에 각종 전시나 공연을 개최하여 일반 시민들을 초대
- 도서관캠프
 - 도서관 주변 환경을 활용하여 어린이를 포함한 가족이 도서관시설에서 하루저녁을 지내면서 다양한 활동을 할 수 있는 기회를 부여
- 도서 전화예약
 - 도서관에서 전화문의와 도서의 전화예약 서비스를 실시하여 고객 만족도 증진
- 방과후 독서교실
 - 초등학생 등의 어린이들을 대상으로 방과후에 독서 지도 프로그램 운영을 통한 학교수업 후의 여가활동을 부분 담당
- 상호대차제도
 - 국공립 도서관들의 보유 도서를 원하는 이용자들에게 권역별로 묶어서 순회하며 대출서비스를 실시하여 도서관에 대한 접근성을 제고시킴
- 한글수업
 - 나이 많은 지역주민 중에 한글 수업을 받고자 하는 사람들을 대상으로 서비스를 실시하여 문맹률을 낮추는데 도서관이 일조할 수 있도록 하는 프로그램

1. 연구배경 및 필요성

- 우리나라 국민의 경제소득이 향상되고 국제적 위상이 높아지는 가운데 아직까지 사회서비스 분야의 양적, 질적인 수준은 선진국에 비해 크게 못 미치는 상황
- 국민들의 교육 수준이 높아지면서 생활의 질적인 부문에 관심이 증대하였으며, 생활의 질을 위해 문화예술이 생활의 큰 비중을 차지하는 것으로 인식
- 중앙정부와 지방자치단체들은 사회서비스 관련 시설들에 많은 투자를 하여 시설의 양적인 발달은 가져왔으나 양적인 발달 추이에는 훨씬 못 미치는 이용률을 보임. 이를 해결하기 위해서는 단순히 문화인프라 구축만이 최선의 방법이 아니며 보다 수요자 중심의 제도와 프로그램 구축이 필요하다는 문제의식을 갖게 함
- 일반 국민들의 사회서비스에 대한 욕구가 증가하는 가운데 공공과 민간의 사회서비스에 대한 역할 구분이 모호
- 사회서비스 확충은 양극화 완화를 통한 사회 통합 강화와 성장잠재력 보강을 위해 국가적으로 매우 시급한 과제

2. 연구목적

- 본 연구의 목적은 취약계층을 포함하여 우리사회의 문화부문 향유실태의 문제점을 점검하고, 문화예술사회서비스 기반을 구축하기 위한 전략과 정책을 마련하는데 필요한 기초를 마련
- 문화예술 시장 활성화를 통한 인력창출과 문화예술사회서비스의 전문화를 이끌 수 있는 제도개선 방안 마련의 기초자료
- 제도개선 방안의 고찰을 통해 파악된 우리나라 문화예술사회서비스의 강점과 약점을 바탕으로 문화부문사회서비스 수준의 강화를 위한 전략 도출
- 현대 사회 패러다임의 변화와 사회서비스 개념이 바뀌는 과정에서 사회서비스 부문의 공공과 민간의 역할 규명 모색

3. 연구수행방법

- 문헌 및 연구기관의 연구자료를 통한 사례 및 현황분석
- 설문조사에 의한 국공립문화시설의 사회서비스 제공의 문제점 및 개선 요구사항 수렴을 통한 해결방안 마련
- 관광, 체육 부문의 사회서비스 현황과 개선방안 연구를 병행
- 해외 선진국들의 사회서비스 정책과 프로그램 사례 조사

4. 연구내용

- 문화예술부문의 사회서비스 개념을 정리하기 위해 통상적인 사회서비스의 개념이 무엇이며 사회서비스 정책에 있어 정부의 역할은 무엇인지 살펴본 후에 문화부문에 있어 사회서비스는 어떤 의미인지 그 범위와 의의를 밝힘
- 우리나라의 문화부문 사회서비스의 현 주소를 일반 국민들의 문화부문 참여 실태와 문화부문의 사회서비스 정책현황으로 나누어 살펴보고, 문화부문 시장현황 분석을 통하여 우리 사회에서 문화부문 사회서비스와 시장은 어떤 상태인지 분석하여 그 문제점과 특성을 파악
- 문화, 관광, 체육과 관련한 사회서비스 제공을 담당하고 있는 전국 공공시설들을 대상으로 설문조사를 실시하여, 그들의 사회서비스 제공의 현황과 신규로 도입하고 싶은 시설, 인력, 프로그램을 파악함으로써 사회서비스 제공의 일선에서 어떤 문제점을 안고 있으며 어떤 개선사항을 요구하는지 살펴봄
- 해외 주요 선진국들의 문화·관광·체육부문 사회서비스 정책과 프로그램을 살펴봄으로써 우리나라에 도입 가능한 정책 및 프로그램을 모색
- 위에서 살펴본 국내 현황과 사례, 그리고 해외사례를 통해 파악한 우리나라 문화·관광·체육부문 사회서비스의 문제점 개선하기 위해 어떤 제도적 개선이 필요한지와 사회서비스를 활성화하기 위한 프로그램을 제시

1

제1장 문화부문 사회서비스의 개념과 특성

1

제1장 문화부문 사회서비스의 개념과 특성

1. 사회서비스의 개념

1) 서비스사업의 산업적 분류

- 사회서비스 분야는 산업분류상 서비스업에 속하며, 서비스업은 국제표준산업분류(International Standard Industry Classification, ISIC)에서 농업과 제조업과 구분되며, 서비스업 내부에 매우 다양한 산업들이 혼재되어 있음
- 서비스산업 구분은 서비스의 경제적 기능, 주요 수요자(기업/가계)의 차이, 자원배분에서 비시장메커니즘의 활용정도에 의해 다음과 같이 분류됨

표 1 서비스산업의 산업적 분류

서비스업	기업 활동을 지원하는 성격	생산자 서비스	기업의 생산활동에 직접 투입되는 요소로 기능
		유통서비스	상품, 사람, 정보를 원하는 이에게 이동하는 기능
	가계에 의한 직접 소비	개인서비스	시장메커니즘을 통한 배분
		사회서비스	비 시장메커니즘을 통한 배분

*한국노동연구원(2006), “사회서비스분야 일자리창출방안”.

2) 사회서비스의 특징

- 사회서비스가 다른 서비스와 구별되는 특징은 영리를 추구하는 기업에 의한 생산과 시장을 통한 배분이 지배적이지 않다는 것임
- 생산 측면에 있어서 서비스 제공은 정부에 의해 또는 비영리조직에 의해 주도됨
- 사회서비스가 영리기업에 의해 생산되는 경우 이들 기업은 정부로부터 보조금을 받거나 서비스를 수요 하는 이들의 구매력이 정부에 의해 보조되는 경우가 많음
- 사회서비스가 개인의 선택이 아닌 공공의 선택에 의해 공급량과 가격이 결정되는 이유
 - 사장에 맡길 경우 최적의 양이 공급되지 못할 가능성이 높음
 - 모든 사람들은 보편적인 서비스의 공급을 받을 권리가 있음

- 교육, 의료, 복지, 문화 등의 서비스는 평등주의적 요구가 다른 재화나 서비스에 비해 강함
- 사회서비스는 OECD국가들에서 다음과 같은 특성을 보유
 - 비 시장성(Non-Market character)
 - 집단적 소비 결정(Collective consumption decision)
 - 재정에 대한 자원 조달(Public funding)

3) 사회복지와 사회서비스

(1) 사회복지

- 사회복지 프로그램은 인간적 문제를 중심으로 하여 인간의 개별적인 문제들만을 한정하여 취급하는 것이 일반적이며, 제 1차적인 보호대상자는 전통적으로 고아, 빈곤아동, 정신적 또는 육체적 지체아동, 신체불구자, 실업에 빠진 가족 등으로 사회적응에 불편함이 있는 개인들이 주 대상
- 사회복지의 제도적 접근방법으로 ‘곤경에 빠진 사람들을 수용할 수 있는 시설을 설립하고, 주위환경인 지역사회로부터 별도 분리하여 계속 정상적인 생활을 할 수 있도록 하는 수단’을 제공

(2) 사회서비스

- 사회서비스의 의미는 사회복지보다는 넓은 의미로 사용되며, 대상을 개인보다 규모가 큰 인구집단에 대한 기능을 의미함
- 사회서비스는 치료적 성격이라기보다는 발전적 성격을 가지고 있으며, 큰 규모의 인구집단을 대상으로 하기 때문에 사회서비스는 하나의 부처에 의한 것이 아닌 행정부의 관련 부처간의 상호 협력 하에 관리·운영하는 것이 중요
- 사회서비스는 일반적으로 사회복지의 범주를 포함하여 의료, 교육, 주택, 노동, 고용 문제 등을 포함하며 민간차원의 자발조직은 대체적으로 특수서비스에 참여하는 반면, 국가는 정책 및 개발계획수립 매개체로서 서비스 전달체계를 조정하며 기준을 마련
- 사회서비스는 가족과 지역사회 내에서 잘못된 역할과 임무를 단순히 치료 교정시켜 주는 것이 아니라 복잡한 사회에서 개인, 가족 또는 집단에게 매우 중요한 활동과 역할을 부여함으로써 새로운 제도적 모형을 개발시키는 데 초점을 맞춤

2. 사회서비스정책과 정부의 역할

1) 정부개입의 필요성

- 교육서비스, 의료서비스, 복지서비스, 공공행정서비스, 문화서비스 등 사회서비스업은 경제

학에서 말하는 ‘시장실패’가 나타나기 쉬운 상품들이기 때문에 공공의 역할이 중요

- 모든 사람들은 사회서비스(의료, 문화, 복지 등)에 대한 보편적 권리를 주장할 수 있으며, 보편적 권리를 주장하는 이들을 위한 사회 전체 또는 정부가 개입해서 구매력 없는 저소득층에 대한 보편적 공급이 필요

2) 사회서비스정책의 패러다임 변화

(1) 사회서비스정책 변화 요인

- 다른 나라, 특히 서구 복지국가들의 이념은 각국의 사회경제적 여건에 적합한 기능을 수행하였지만 1970년대 중반 오일쇼크로 인한 경제위기와 다품종 소량생산 체제로 경제구조 변화를 거치면서 복지국가의 위기와 재편에 대한 논의가 대두
- 우리나라는 경제위기에 의해 초래된 IMF 관리체제 하에서 대두된 사회문제로 새로운 사회 서비스 정책의 필요
 - 고용불안과 실업
 - 가족해체
 - 빈곤과 소득의 불평등의 확대

3) 사회서비스 개념의 변화 양상

- 생산적 사회서비스
 - ‘생산’의 구현은 사회서비스제도가 사회 전체의 효율성을 증대시켜 경제적 생산능력을 확대시키도록 촉진하는 것을 의미
 - 이것은 사회서비스를 통하여 근로자의 고용안정과 인적자원 개발, 근로 의욕을 고취하여 기업의 생산성을 증대시키고 지속적인 경제발전 기반을 제공
 - 생산적 사회서비스제도는 사회구성원의 삶의 질을 권리로서 보장
 - 잔여적이고 자생력 없는 사회서비스를 지양하고, 제도적이고 역동적인 사회서비스를 지향하여 사회구성원의 삶의 질을 구현하기 위한 복지 인프라를 구축하고 공동체의 화합을 도모 (이선우 외, 2001)
- 현대국가의 적극적인 사회서비스
 - 삶의 질에서 일생의 질까지 고려
 - 기반시설중심의 문화하드웨어 공급에서 프로그램 중심의 소프트웨어 공급이 중요한 역할이 됨
 - 국민들의 인식의 변화에 따른 경제적인 풍요에서 문화를 통한 문화적인 풍요를 갈망
 - 문화시설이나 문화가치는 시장메커니즘을 통해 문화가치로 재창조하는 확산효과를 가져올 수 있기 때문에 경제발전의 결과를 문화발전으로 연결시키기 위한 필요한 조치

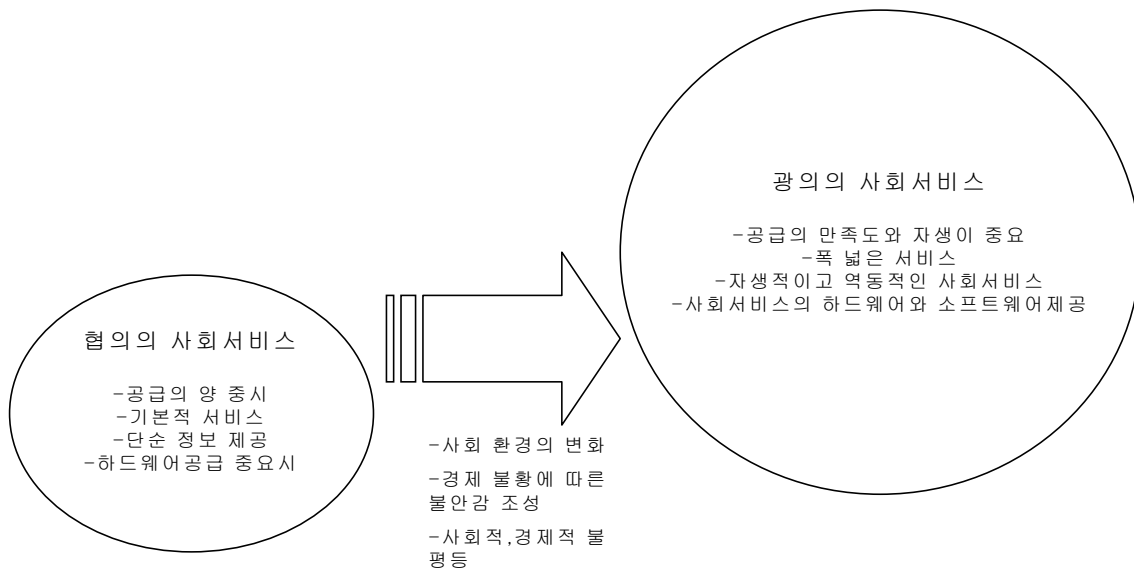


그림 1 사회서비스개념의 변화 양상

3. 문화부문 사회서비스의 특성

1) 문화부문 사회서비스 정책

- 문화부문의 사회서비스는 크게 공급, 매개, 수요로 구분이 가능
- 공급은 사회서비스 정책이나 프로그램이 형성되어지고 제공되는 것으로 사회서비스의 시설, 운영, 프로그램 등을 사회서비스의 공급부문으로 구분
- 매개는 사회서비스가 실수요자에게 전달되어지는 가교 역할을 담당하며, 단순한 프로그램과 사업의 가교 역할을 넘어 사회서비스의 만족도 증진, 공급자로의 변환 가능성을 통한 일자리 창출 등, 다양한 기능을 가짐
- 수요부문은 문화사회서비스의 수요자를 일반부문과 사회취약계층으로 나눌 수 있음

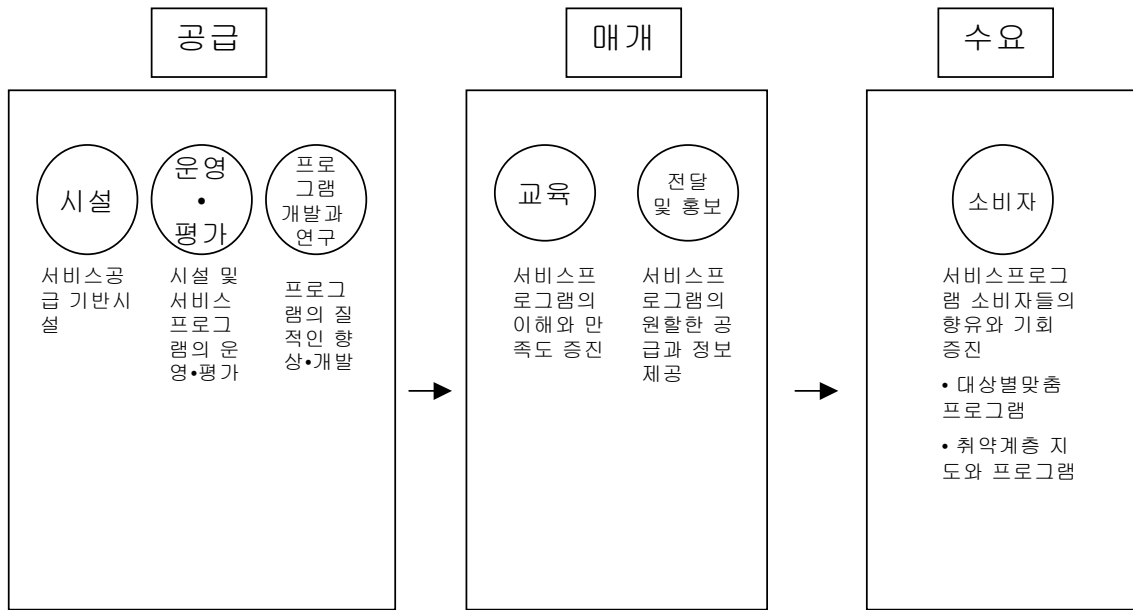


그림 2 사회서비스의 구분

○ 문화부문 사회서비스의 공급, 매개, 수요를 예를 들어 정리하면 다음과 같음

표 2 문화부문 사회서비스 구분

문화예술	기획전시 미술관 전시품 확보 작은 도서관 조성	→	정보제공 문화예술교육 전문인력 문화관광 해설사	→	소외지역으로 찾아가는 문화향수 프로그램 시니어 미술강좌
관광	종합안내서비스강화 지역관광공사의 공익성 강화 특정계층 관광레저를 위한 프로그램 개발	→	해설사 정보안내사 지역상품 기획사 체험상품 도우미	→	소외계층 관광 노인층 레저 교육기능 체험활동
체육	생활체육시설확충	→	생활체육지도자	→	생활체육프로그램 참여

2) 문화예술 사회서비스

(1) 문화예술 사회서비스의 특징

○ 문화예술 사회서비스는 수요자의 삶의 기본권 보장을 위해 서비스를 제공하는 것으로 특수한 상황의 개인과 집단을 대상으로 하는 것이 아니라, 사회전반적인 계층을 대상으로 문화를 통해 삶의 질과 만족도를 높이고 더 나아가서는 문화예술사회서비스의 공급과 매개인력

을 통한 전문인 양성과 일자리 창출을 도모할 수 있음

- 문화복지는 일반계층보다는 사회적 취약계층을 대상으로 하고 있으며, 사회적 취약계층은 문화향수에 있어서도 일반인들보다 참여하기가 쉽지 않기 때문에 국가 및 공공에 의해 문화예술 향유의 기본권을 보장하고 문화를 통해 사회와의 단절을 이길 수 있도록 하는데 그 의의가 있음
- 문화 향유의 격차를 줄이기 위해 문화관광부는 사회서비스의 주 대상으로 사회적 취약계층인 장애인, 노인, 외국인 근로자, 취약계층 아동으로 삼고 있으며 이는 문화복지적인 측면이 강하다고 할 수 있으나 문화예술 사회서비스는 문화복지의 영역을 포함하고 있으며, 현재 우리 사회의 사회서비스에 대한 욕구증가와 모든 계층에 대한 폭넓은 향유를 목표로 하고 있음

(2) 문화예술 사회서비스 정책의 의의

- 문화예술 사회서비스의 목표와 개념은 사회권으로서의 문화적 기본권에 근거를 두고 있으며, 이는 최소한의 사회적 권리에 문화권을 포함하는 것으로 삶의 풍요로움을 위해 문화생활을 영위하는 것은 인간다운 삶을 위한 기본 조건
- 문화관광부는 참여정부의 문화정책 기조를 제시하는 ‘창의한국’에서 사회적 취약계층을 위한 정책의 비전과 목표를 이들의 ‘문화기본권 신장’, ‘소외를 넘어서는 공동체적 사회문화 확립’, ‘내면화된 소외를 극복하는 문화역량 강화’등으로 설정
- 사회적 취약계층의 삶의 질 문제를 단순히 물질적인 문제에 초점을 맞추는 것이 아닌 문화복지 차원에서 문화적인 관점으로 접근
- 문화예술 사회서비스 정책은 크게 일반인들을 위한 정책과 취약계층을 위한 정책으로 구분할 수 있으며 각 실·국·소속기관에서 지원업무와 사업을 시행
- 문화관광부는 사회서비스를 확충하기 위해 공공 문화예술 사회서비스 시설들을 늘려왔으며 특히 계층별·지역별 특성을 잘 수용할 수 있는 지역기반 시설들(문예회관, 문화의집)을 확충하는데 역점을 둬. 그리고 지방마다 시설들을 중심으로 일반 사회서비스 프로그램과 특수계층을 위한 대상별 프로그램을 운영

(3) 문화예술 사회서비스 정책의 범위

- 문화예술 사회서비스 정책은 문화예술기반시설의 건립 및 개선, 프로그램 운영 및 정보전달과 교육, 수요자의 계층·연령·직업·지역별 다양한 특성을 고려한 프로그램 개발 등의 분야가 있으며, 소외계층을 대상으로 하는 문화예술 사회서비스 정책은 문화관광부의 각 실·국별 정책과 지방자치단체에서 담당

3) 관광부문 사회서비스

(1) 관광부문 사회서비스의 정의

- 협의의 개념으로는 복지관광과 유사한 ‘제3자의 원조를 받지 않고는 관광을 즐기기 어려운 소외계층을 위한 사회정책차원의 지원’이라고 할 수 있음
- 관광분야의 사회적 서비스는 관광에 참여하지 못하는 계층에 대한 참여기회 제공과 관광 참여 계층에 대한 관광환경의 질을 개선함으로써 관광본래의 목적과 효과를 극대화 하는 것으로 해석할 수 있음

(2) 관광부문 사회서비스 정책의 특성

- 관광분야 사회서비스 정책의 가장 두드러진 특성은 소외계층을 위한 관광기회를 확대하는 것으로서, 관광시설 정비 및 확충을 통한 지원체제 확립
- 노인계층을 위한 전문휴양시설 조성, 근로자를 위한 근로자 휴양촌, 청소년수련시설의 국민 생활관광 시설화, 장애인 편의시설 설치의 확대 등이 이에 해당
- 문화관광부의 정책방향은 사회적 취약계층의 ‘삶의 질’ 문제를 단순히 사회보장 및 고용창출이라는 인식에서 벗어나 폭넓은 문화복지 차원에서 접근
- 관광 소외계층의 관광 참여 프로그램의 개발도 정책의 특성으로서, 여가·관광시설 이용에 대한 소외계층 할인제도, 관광안내 자원봉사자제도, 관광공사 및 지방자치단체의 초청관광 프로그램 운영 등이 있음
- 정부는 소년소녀 가장, 노약자, 장애인 등 소외계층을 대상으로 정부차원의 여행경비 보조 등 효율적인 지원을 통하여 ‘소외계층의 국내 관광진흥을 통한 관광복지 실현 및 국민관광 활성화’를 도모하고자 함
- 향후 정부차원에서는 복지관광 T/F 구성·운영을 통해 장기적인 정책방향 및 계획 수립을 추진할 계획임

(3) 관광부문 사회서비스 정책의 범위

- 관광분야 사회서비스 정책의 대상은 일반인, 소외계층(노인, 장애인, 아동, 여성 등)으로서, 2005년부터 소외계층 대상 복지관광 사업이 본격화되었고, 장애인, 복지시설 아동 및 한부모 가정아동, 노약자, 외국인 근로자, 국제결혼이주여성 등 총 660명을 대상으로 복지관광 프로그램을 실시
- 2006년에는 실시대상을 1,000명 이상으로 확대하고 보건복지부, 한국복지재단 등 관계부처 및 기관과의 협력강화를 통해 사업효과 제고에 노력을 기울이고 있음

4) 체육 부문 사회서비스

- 사회서비스를 “사회전체의 복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공하는 서비스”라고 정의한다면 체육부문의 사회서비스는 “정부가 국민에게 국민의 체육복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 제공하는 정책수단”들을 의미
- 이를 토대로 살펴보면 정부가 국민에게 제공하는 체육분야의 사회서비스는 체육시설 확충 및 체육정보제공, 프로그램 및 체육지도자 보급 등 체육활동을 통하여 국민들이 복지 증진 및 삶의 질 향상에 기여하는 정책수단들로 다음과 같음
 - 스포츠·레저시설 설치 및 보급
 - 체육정보 제공
 - 체육지도자 보급
 - 생활체육프로그램 개발·보급 등

2

제 2 장 문화부문 사회서비스 실태

2

제 2 장 문화부문 사회서비스 실태

1. 문화부문 참여 실태

1) 문화향수실태 저조와 양극화

(1) 소극적 여가활동

- 우리나라 국민들의 평일 여가시간은 ‘2시간~3시간미만’이라고 응답한 이들이 33.8%로 가장 많으며 주말과 휴일의 여가시간은 ‘5시간 이상’이라고 답한 의견이 50.1%로 가장 많음

표 3 여가부문 일반

평일의 여가시간	2006년 조사	2003년 조사
1시간 이하	6.3%	10.1%
1~2시간 미만	31.5%	27.2%
2~3시간 미만	33.8%	29.3%
3~4시간 미만	14.7%	17.3%
4~5시간 미만	6.2%	9.6%
5시간 이상	7.6%	6.5%

문화관광부(2006), 문화향수 실태조사.

표 4 여가활동 최다빈도 : 2000년, 2003년 비교

텔레비전보기 집에서 쉰다/낮잠	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사
평일	43.7%	38.9%	34.1%
주말 및 휴일	29.0%	26.4%	25.7%

문화관광부(2006년), 문화향수 실태조사.

- 여가시간에 ‘텔레비전을 보거나 쉰다’는 의견이 평일의 43.7%, 주말·휴일의 29.0%로 가장 높게 나타나 2003년 조사의 평일 38.9%, 주말·휴일 26.4%와 크게 다르지 않아서, 아직까지 적극적인 문화활동을 못하고 있는 것으로 나타남

(2) 대중문화로의 편중

- 2006년 문화향수실태조사에 의하면 영화 관람을 제외하고 모든 예술 행사 관람이 2003년 조사보다 낮아졌으며, 소득수준과 학력수준에 따라 격차가 더욱 벌어짐
- 연간 예술행사 관람한 비율은 65.8%로 2003년 조사의 관람률 62.4%보다 약간 높아져 큰 차이를 보이지 않는 것으로 나타났으나, 분야별로 보면 영화와 문학행사를 제외하고는 관람경험이 오히려 감소한 것으로 조사

표 5 연도별 예술행사 관람률

예술행사	연간 예술행사 관람률			
	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사	1997년 조사
예술행사 전체	65.8%	62.4%	54.8%	66.8%
문학행사	4.4%	4.0%	5.1%	13.5%
미술전시회	6.8%	10.4%	11.6%	27.3%
클래식음악·오페라공연	3.6%	6.3%	6.7%	13.3%
전통예술공연	4.4%	5.2%	7.7%	15.4%
연극(뮤지컬)공연	8.1%	11.1%	10.9%	20.2%
무용공연	0.7%	1.1%	2.0%	4.1%
영화상영	58.9%	53.3%	40.0%	53.1%
대중가요콘서트/연예	10.0%	10.3%	8.6%	15.3%

표 6 연도별 예술행사 관람횟수 및 관람자대상 관람횟수

예술행사	예술행사 연평균 관람횟수				관람자 대상 연평균 관람횟수			
	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사	1997년 조사	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사	1997년 조사
문학행사	0.1	0.1	0.1	0.3	2.48	2.71	2.24	1.98
미술전시회	0.2	0.2	0.3	0.6	2.15	2.26	2.44	2.36
클래식음악·오페라공연	0.1	0.1	0.2	0.2	2.39	2.06	2.18	1.77
전통예술공연	0.1	0.1	0.1	0.3	1.97	1.42	1.85	1.69
연극(뮤지컬)공연	0.2	0.2	0.2	0.4	2.10	1.88	1.95	1.94
무용공연	0.01	0.01	0.03	0.1	1.45	1.24	1.72	1.53
영화상영	3.9	3.5	2.2	3.1	6.59	6.58	5.57	5.83
대중가요콘서트/연예	0.2	0.2	0.2	0.3	1.69	1.85	1.78	1.90

(3) 노인들의 문화소외

- 노인인구의 문화향수 실태는 다른 나이 대에 비해 현저히 낮는데, 단순한 노인들의 무관심에 의한 것이라고 볼 수 없음
- 노인인구의 문화향수 실태는 다른 나라 비슷한 연령 대와 비교하여 현저히 낮고 노인인구의

문화향수 활동 형태 또한 다양하지 못함

표 7 연령별 예술행사 관람률 및 연평균 관람 횟수 (단위 : %, 회)

연령	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
10 대	234	6.4	13.7	15.0	14.1	50.9	100.0	7.28
20 대	579	8.6	14.9	14.0	9.0	53.5	100.0	10.65
30 대	665	22.3	17.3	16.8	12.6	31.0	100.0	4.69
40 대	635	35.3	18.3	16.7	10.9	18.9	100.0	2.95
50 대	406	56.2	17.2	11.1	4.7	10.8	100.0	1.74
60 대	481	75.3	12.1	5.4	3.3	4.0	100.0	0.83

문화관광부(2006), 문화향수실태조사.

표 8 연령별 미술 전시회 관람률 및 연평균 관람 횟수 (단위 : %, 회)

연령	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
10 대	234	87.6	6.4	4.7	0.0	1.3	100.0	0.24
20 대	579	89.6	5.2	2.4	1.2	1.6	100.0	0.24
30 대	665	91.6	4.2	2.4	0.9	0.9	100.0	0.17
40 대	635	94.5	3.0	1.6	0.2	0.8	100.0	0.11
50 대	406	97.0	1.5	0.7	0.2	0.5	100.0	0.08
60 대	481	97.5	1.5	0.4	0.2	0.4	100.0	0.06

문화관광부(2006), 문화향수실태조사.

표 9 연령별 클래식 음악회 · 오페라 관람률 및 연평균 관람 횟수 (단위 : %, 회)

연령	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
10 대	234	93.6	5.1	0.4	0.0	0.9	100.0	0.10
20 대	579	95.5	1.7	1.0	0.5	.2	100.0	0.17
30 대	665	95.9	2.1	0.8	0.6	0.6	100.0	0.10
40 대	635	96.1	2.7	0.6	0.5	0.2	100.0	0.07
50 대	406	97.0	2.0	0.2	0.2	0.5	100.0	0.05
60 대	481	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00

문화관광부(2006), 문화향수실태조사.

- 노인들의 문화향수실태 저조는 노인들의 행동의 불편함에서 기인한 당연한 것이지만, 외국
의 경우와 비교해보면 문화향수 실태가 매우 낮음
- 고령화시대에 노인들의 문화활동을 증진시키기 위해 민간참여를 통한 시장을 활성화하고,
관련 전문인력의 자격제도 정비 및 프로그램 개발 및 공급이 필요

표 10 일본 노인의 예술 관람·취미활동 참여율

구분	전체	45세~64세 참여율	65세 이상 참여율
스포츠 관람	18.70	17.50	6.78
미술작품 관람	20.75	25.05	15.30
연극 관람	16.34	19.17	15.58
영화 관람	34.24	25.53	9.37
고전음악회 관람	9.26	11.09	6.32
대중음악회 관람	13.62	13.72	7.53
악기 연주	9.82	6.21	3.19
전통음악 연주	1.57	1.73	1.88

한국문화관광정책연구원(2005), “노인문화복지 활성화를 위한 정책방안 연구”.

- 우리나라에서 노인들은 예술행사 관람에 가장 큰 걸림돌은 청소년층과 마찬가지로 경제적
부담이 크고 노인들의 취향에 맞는 관심있는 프로그램이 없는 것으로 나타남

표 11 예술행사 관람 걸림돌

(단위 : %)

연령	사례수	시간 없음	비용이 많이 듦	관심있 는프로 그램 부족	관련 정보 부족	교통 불편	시설 불편	함께할 사람 없음	기타	계
10 대	234	27.8	40.2	13.2	8.5	6.4	3.0	0.9	0.0	100.0
20 대	579	24.9	36.3	15.0	15.0	5.0	3.1	0.7	0.0	100.0
30 대	665	36.5	23.0	19.1	12.6	3.9	3.5	1.2	0.2	100.0
40 대	635	38.0	24.4	16.4	13.2	4.1	3.1	0.5	0.3	100.0
50 대	406	30.3	28.6	21.4	12.1	3.4	3.7	0.5	0.0	100.0
60 대	481	17.5	35.6	22.9	11.9	6.4	2.3	2.9	0.6	100.0

문화관광부(2006), 문화향수실태조사.

(4) 사회취약계층의 문화향수 여건 미흡

- 사회취약계층의 신체적, 경제적 어려움은 문화향수 실태에서도 그대로 나타나는데, 일반인과 비교 할 경우 여가활동비에서 큰 차이를 보임

표 12 사회취약계층/ 일반인 여가활동비 비교

구분	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30만원 이상
사회적취약계층	43.5	30.1	14.0	9.8
일반인*	43.1	20.2	12.3	7.6

문화관광부(2006), 문화향수실태조사.

표 13 사회취약계층/ 일반인 문화예술행사 관람 횟수

(단위 : %, 횟수)

구분	관람율					평균
		1회	2회	3회	4회 이상	
사회적취약계층	26.0	9.75	8.5	3.25	4.5	2.3
일반인	62.3	16.4	14.8	8.0	23.3	4.47

문화관광부(2006), 문화향수실태조사.

- 사회취약계층의 문화예술행사의 관람 횟수는 일반인과 비교하였을 때 관람율에서는 2배 이상의 차이를 보이며 이러한 차이는 관심도에까지 이어지는 것으로 나타남

표 14 사회취약계층/ 일반인 문화예술활동 관심 비교

(단위 : %)

구분	있다		없다
	관심	보통	
사회적취약계층	30.8	24.3	42.8
일반인	73.8		16.2

문화관광부(2006), 문화향수실태조사.

- 사회취약계층과 일반인들의 여가활동의 장애요인은 언어소통에 불편함이 많고, 동시에 경제적인 부담도 큰 것으로 나타남
- 사회취약계층의 경우 일반인들이 답하지 않았던 언어소통 불편 사항에 20%가 넘는 답변을 함

표 15 사회취약계층/일반인 여가활동 장애요인 비교

(단위 : %)

문화예술활동장애요인	사회적 취약계층	일반인	
		예술관람	문화행사
시간부족	18.8	30.0	33.2
비용과다	35.8	30.0	19.2
관심프로그램 부족	9.0	18.2	23.6
관련정보부족	5.5	12.7	13.0
함께할 사람 없음	4.0	1.1	1.5
시설불편	3.5	3.1	4.9
교통불편	2.8	4.7	4.5
언어소통 불편	20.3	-	-
기타/무응답	0.5	0.2	0.1

문화관광부(2006), 문화향수실태조사.

- 사회취약계층은 문화시설이용과 문화예술향유를 크게 원하고 있는 것으로 나타남
- 노인과 외국인 근로자는 행사에 참여를 크게 희망하고 있음

표 16 우선적으로 지원되기 원하는 문화활동

(단위 : %)

	문화시설 이용	문화예술 향유	행사참여	체육활동	문화예술 교육	창작 활동	동아리 활동	사이버 활동
저소득층	41	24	9	7	13	6	2	1
노인	47	18	22	5	5	1	2	0
장애인	26	19	5	25	16	4	3	2
외국인근로자	25	19	20	16	12	1	4	3

한국문화관광정책연구원(2005), 사회적 취약계층 문화활동 지원을 위한 법/제도개선방안.

2) 국민관광실태

(1) 국민관광실태

- 2000년 이후 관광호텔 이용객이 감소하여 왔으나 2005년부터 증가 추세임
- 관광호텔 건설비 상승, 제세부담금 등의 증가로 가격경쟁력이 약화되어 관광호텔의 증가세는 약화된 것으로 조사
- 여행업 등록 건수는 지속해서 증가하였으며 여행업은 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업으로 구분되며 1인당 국민소득이 증가되어 국민들의 여행에 대한 관심이 증가
- 유원시설업의 등록 건수 완만한 감소 추세
 - 유원시설업은 외래관광객 유치, 외화획득 및 관련 산업 발전에 미치는 파급효과가 높은 관광산업 분야임

○ 국제회의업 성장추세

- 1996년 「국제회의 산업육성에 관한 법률」이 제정됨에 따라 국제회의산업육성을 위한 제도적 기반이 갖추어지기 시작하고 국제회의산업이 고부가가치 산업이라는 인식이 확산되면서 전문인력 또한 증가

○ 카지노업 매출규모 증가

- 카지노업은 외국인관광객 유치뿐만 아니라 관광외화 획득에 기여하는 바가 크고 고용창출 효과도 큰 사업으로 관광진흥법에 의거 외국인 전용카지노만을 허용, 「폐광지역개발지원에 관한 특별법」에 의한 강원랜드카지노만이 내국인 출입이 가능

(2) 노인관광실태

- 관광부문에 있어 노인들은 신체적인 제약으로 인하여 그 향수 실태가 저조한 것이 당연한 것이지만 신체가 불편한 노인들을 위한 관광시설이 미흡한 것도 사실
- 향후 노인관광을 위해 개선사항이 필요한 것으로 일단 안전과 경제적인 사항을 꼽았으며 노인층은 관광에 대한 필요 점으로 직접적인 비용제공, 관광활동을 도와주는 도우미 등에 대한 의견이 많음

표 17 노인관광실태

구분	Percent		구분	Percent	
	복지관	요양관		복지관	요양관
노년층 관광지 입장료할인	9.5	4.6	노년층+가족 관광상품	14.4	5.2
노년층과 가족동반시 관광지입장료할인	5.6	1.5	노년층 관광코스개발	8.8	1.0
노년층휴가비용 제공	9.7	24.2	도우미 제공	11.4	13.9
노년층+동반가족 휴가비용제공	3.9	2.6	사회분위기 조성	5.4	4.6
의료시설+의료진 마련	8.8	16.0	기타	4.1	8.8
이동수단의 안전성확보	10.3	12.4	Total	100.0	100.0
편안한 일정의 관광상품개발	8.0	5.2			

한국문화관광정책연구원(2003), 노인복지관광활성화방안.

3) 체육활동 참여실태

(1) 생활체육참여현황

- 2003년도 생활체육 참여율이 이전 2000년 조사에 비해 6.5%가 증가하여 성장세가 두드러짐 (2000 : 33.4% → 2003 : 39.8%)
- 88서울올림픽경기대회 성공적 개최이후 증가하기 시작하여 계속 증가추세를 보이다가 IMF 시기인 1997년도 이후 2000년까지 참여율이 급격히 하락하였으나, 이후 2003년에 이전 참

여율을 회복하였으며 완만한 상승세를 보이고 있음

표 18 생활체육참여현황

(단위: %)

	1986	1989	1991	1994	1997	2000	2003
국민생활체육 활동참여율	19.4	27.2	34.7	37.6	38.8	33.4	39.8

문화관광부, 국민생활체육활동참여실태조사.

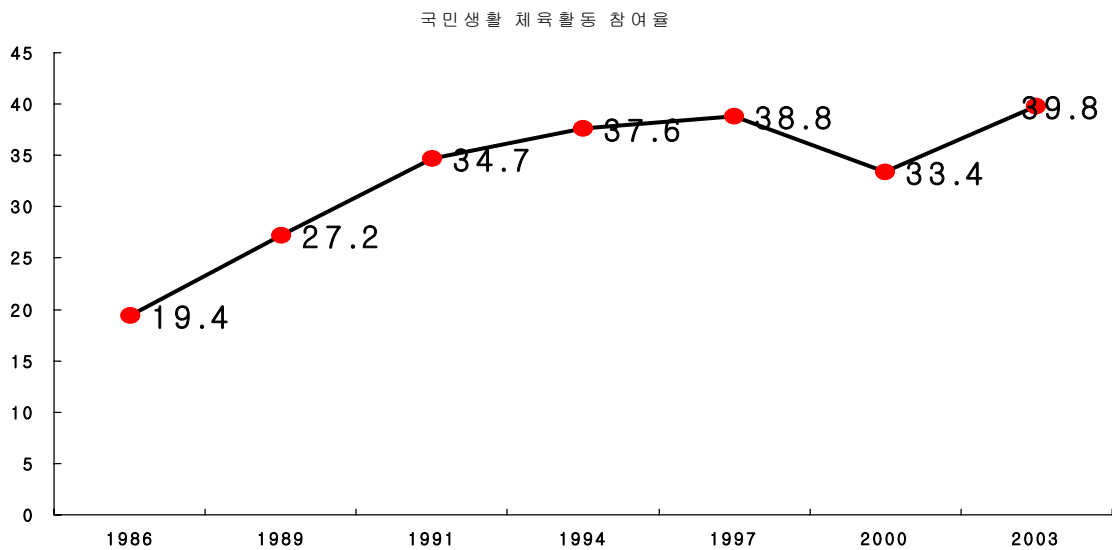


그림 3 생활체육참여현황

- 국민 생활체육 참여율은 국민경제와 직접적 영향관계에 있어 경제적 위기시의 하락을 극복하고 웰빙문화 확산 등의 영향으로 2003년도부터 완만한 증가세
- 2000년 이후 IMF 외환위기로 인한 경기침체 상황이 호전되고, 각종 성인병에 대한 예방 및 치료의 수단으로서의 생활체육에 대한 인식이 확산됨에 따라, 참여율이 증가되고 있는 것으로 분석되나 선진국의 수준에 비하면 아직 미흡한 상황

표 19 외국과의 비교

국 가	비교년도	주 2~3회이상 참여율
미국	1986	67.0%
프랑스	1985	73.7%
일본	1987	60.0%
독일 에센시	2001	40.5%
독일 라인-지크-크라이스지역	2001	44.0%

(2) 체육지도자 양성현황

표 20 체육지도자 양성현황

(단위 : 명)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
계		3,975	4,413	5,082	7,175	7,928	8,240	7,424	7,661	8,605	7,785	10,656
경기 지도자	소계	503	478	196	1,005	925	793	884	757	857	1,043	882
	1급	-	38	10	-	73	26	36	21	30	26	34
	2급	503	440	786	1,005	852	767	848	736	827	1,017	848
생활체육 지도자	소계	3,472	3,935	4,286	6,170	7,003	7,447	6,540	6,904	7,748	6,742	9,774
	1급	17	21	23	52	48	36	40	48	47	50	65
	2급	193	137	158	402	370	404	481	163	440	218	588
	3급	3,262	3,777	4,105	5,716	6,585	7,007	6,019	6,693	7,261	6,474	9,121

문화관광부, 국민체육진흥공단, 체육과학연구원 자료.

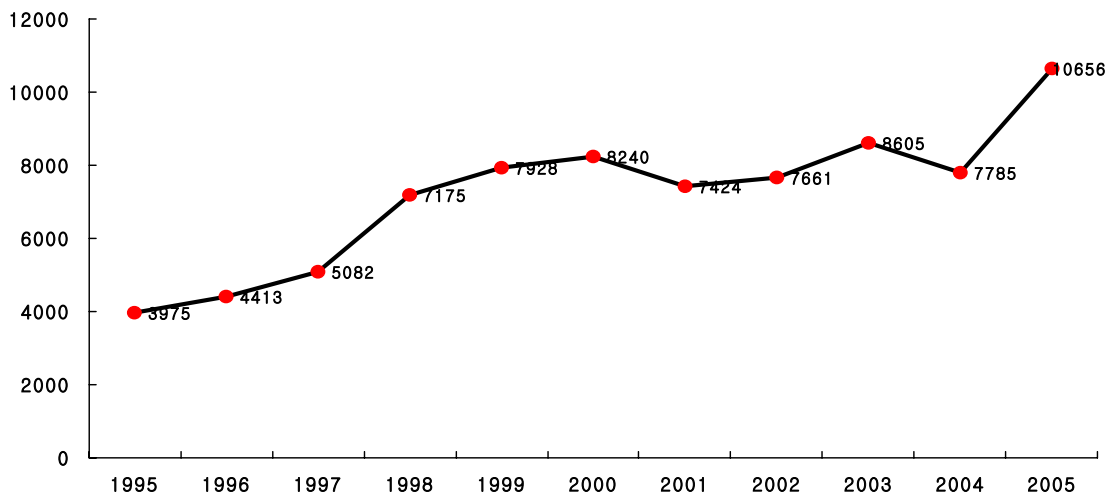


그림 4 체육지도자 양성현황

- 「국민체육진흥법」 11조, 동법 시행령 제22조~25조, 체육지도자 연수 및 자격검정에 관한 규칙에 의거 경기지도자(50종목)와 생활체육지도자(42 종목)로 구분되어 실시
- 경기지도자는 1974년 양성을 시작한 이래 1급은 1990년부터 매년 양성되고 있으며 2005년 현재까지 1급 508명, 2급 15,330명이 양성되었음
- 생활체육지도자는 1987년 2급 783명이 양산된 것을 시작으로 2005년 현재까지 1급 447명 2급 5,341명, 3급 83,385명이 양성되었음
- 연도별 체육 지도자 자격취득자는 대학의 체육관련학과 및 체육시설의 증가로 꾸준히 증가 추세를 보임

2. 문화부문 사회서비스 정책현황

1) 문화부문 시설 현황

(1) 공공도서관

① 공공도서관 증가 추이

- 지역주민의 문화복지에 대한 관심증가 및 정부의 공공도서관 건립 지원확대(건립비의 20% 국고지원)로 최근 4~5년간 공공도서관의 건립이 꾸준하게 증가하고 있음

※ 1997년 330개소 → 2006년 526개소

표 21 공공도서관 증가추이

	1997	2002	2003	2004	2005	2006
공공도서관 수	330	462	471	487	514	526
1관당 인구수 (명)	135,589	104,394	102,732	99,761	93,957	93,957
1석당 인구수 (명)	217	196	206	196	188	188
1인당 책수	0.25	0.64	0.71	0.79	0.94	0.94
운영 예산(천원)	156,717	300,714	354,576	345,624	360,109	359,378
이용자 수(천명)	53,301	97,606	117,611	133,208	154,712	154,711
이용책수(천권)	54,760	110,074	179,668	172,698	213,489	213,429

문화관광부, 전국공공도서관 예산 및 자료 실태 조사.

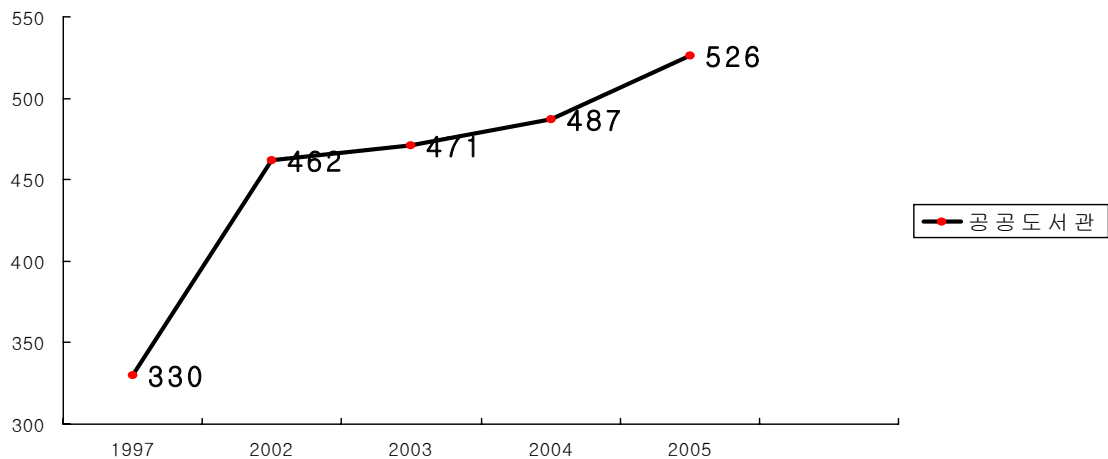


그림 5 공공도서관 건립추이

② 재정지원 계획

- 2011년까지 875관(인구 5만명당 1관 수준)을 목표로 확충해 나갈 계획임(사립, 학교복합시설, 문화복합시설 내의 공공도서관 포함)

- 국고재정지원(공공도서관 건립지원 사업: 도서관정책과) 외 임대형 민자사업(BTL방식: 문화정책과)에 의한 건립 병행

표 22 향후 공공도서관 확충계획

년도	2006	2007	2008	2009	2010	2011
도서관수	576	636	678	756	816	875

문화관광부, 전국공공도서관 예산 및 자료 실태 조사.

(2) 박물관/미술관

① 증가추이

- 2005년 현재 우리나라 박물관은 457개이며 미술관은 93개이며 1997년부터 문화기반시설 확충을 위해 지방자치단체의 공립박물관 건립을 지원(건립비의 30% 국고보조)하여 최근 8년간 등록박물관수는 2배 가까이 증가하여 1997년 180개소에서 2005년 457개소로 증가
- 1999년부터 문화기반시설 확충을 위해 지방자치단체의 공립미술관 건립을 지원(건립비의 30% 국고보조)하여 최근 8년간 2배 이상 증가(1997년 33개소→ 2005년 93개소로 증가)

표 23 박물관 미술관 현황

		1997	2002	2003	2004	2005
박물관	계	180	276	287	306	457
	-1관당 인구(명)	255,298	172,519	166,722	157,131	134,078
	국립	23	30	30	30	31
	공립	25	19	56	64	108
	사립	52	113	116	126	155
	대학	80	84	85	86	64
미술관	계	33	64	67	67	93
	-1관당 인구(명)	1,392,534	755,797	714,167	717,643	603,678
	국립	1	1	1	1	1
	공립	5	9	10	13	17
	사립	26	52	54	52	60
	대학	1	2	2	1	2

문화관광부, 박물관운용실태조사, 미술관운용실태조사.

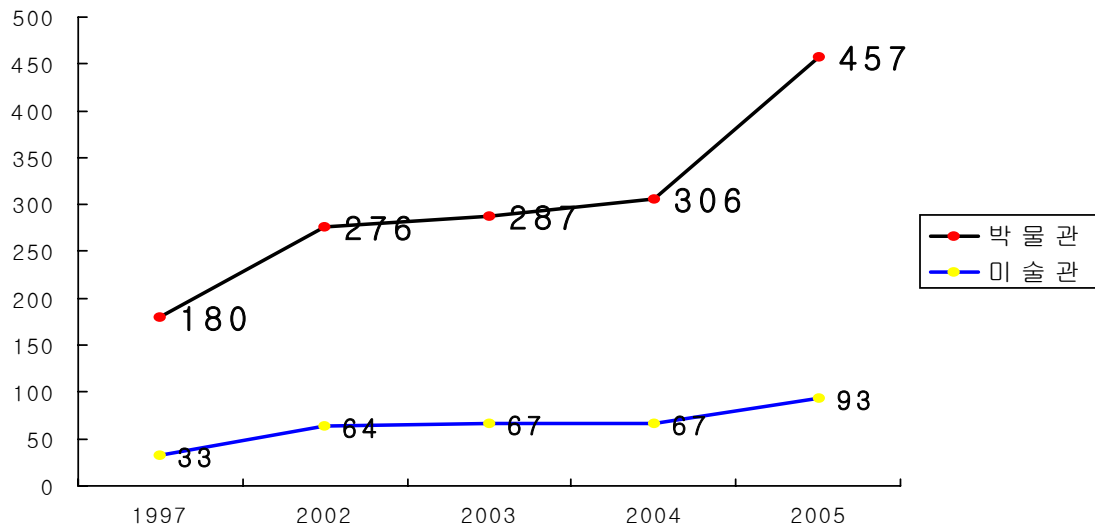


그림 6 박물관, 미술관 건립추이

② 해외 주요국가와의 박물관 비교 현황

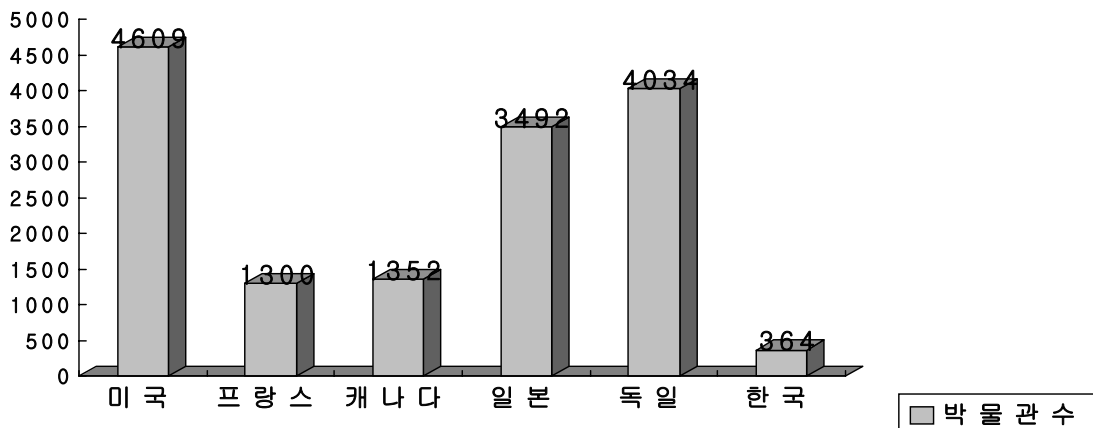


그림 7 다른 나라와의 박물관 수 비교

③ 공립미술관 건립 국가지원 현황

- 2010년까지 참여정부 미술부문 공약인 ‘1 시도 1 미술관 건립’을 목표로 사업을 추진하고 있으나, 도서관, 박물관 등 타 문화시설에 비해 인프라 구축이 미흡한 수준으로 공립미술관 건립 지원 사업의 활성화 필요

표 24 공립미술관 건립 국가지원 현황

(단위: 억원)

구분	~'01	02	03	04	05
국고지원	64	32	53	41	51

문화관광부, 박물관운용실태조사, 미술관운용실태조사.

(3) 문예회관

① 증가추이

○ 문예회관 1997년 79개소→ 2005년 150개소 증가

○ 문예회관 건립비 지원사업 추진

– 1997년부터 지역주민의 문화향유권 신장과 지방 문화예술인의 창작활동 공간제공을 위해 지방 문예회관 건립비 국가지원(개소당 20억원 이내)

표 25 문예회관 건립추이

(단위:개소)

	1997	2002	2003	2004	2005
문예회관	79	113	122	132	150

문화관광부 자료.

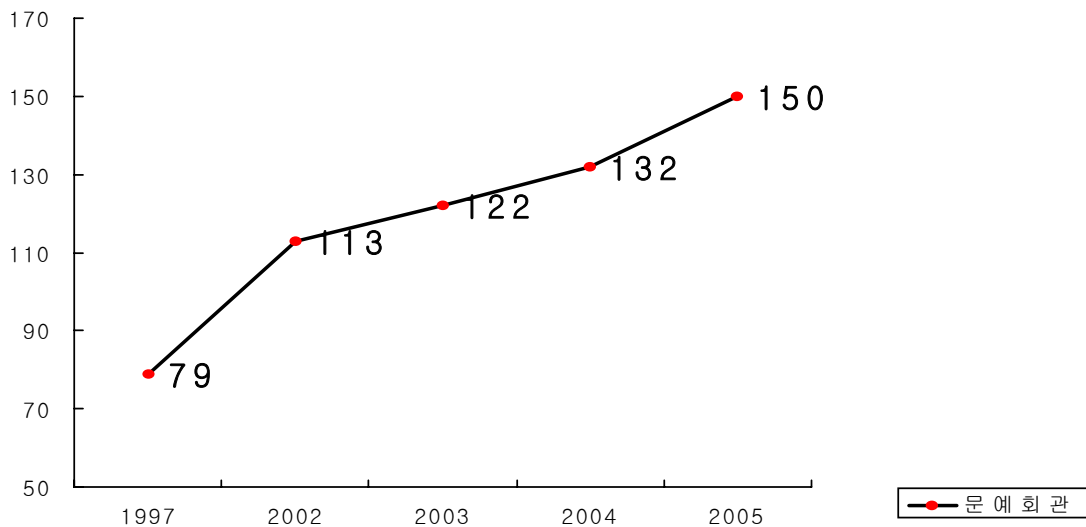


그림 8 문예회관 건립추이

② 문예회관에 대한 수요증가

○ 대도시에 비해 문화기반시설이 열악한 지방의 경우 공연장, 전시장 등을 갖추고 공연과 전시 등 다양한 문화프로그램을 운영하는 문예회관의 역할이 커서 건립 필요성이 계속 증가

(4) 문화의 집

① 증가추이

- 문화의 집은 단일 예술장르 중심의 근대적 사고를 탈피하고, 주민들이 쉽게 찾아 직접 체험하고 즐길 수 있는 소규모 복합문화시설로, 주5일근무제 등 국민의 여가시간이 늘어남에 따라 생산적 여가문화공간의 필요성이 높아지면서 사회적으로는 더 많은 관심을 끄

표 26 문화의 집 건립추이

	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
문화의집	15	37	69	94	123	135	154	165

문화관광부(2006), 문화기반시설총람.

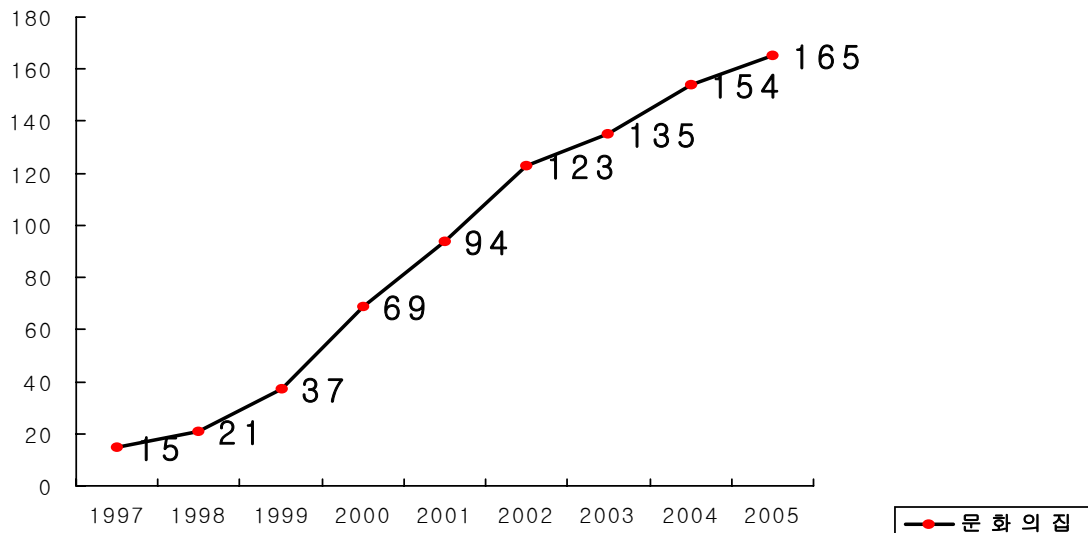


그림 9 문화의 집 건립추이

(5) 관광부문 시설 현황

표 27 관광사업등록 및 지정현황

		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
관광 숙박업	관광숙박업체등록 (개소수)	529	546	551	578	600	627	655	685	703
	업체 객실 수	66,286	69,199	69,737	73,335	75,341	77,759	83,205	88,014	89,414
	관광호텔이용인원 (천명)	18,594	18,517	19,153	26,455	25,426	25,078	23,115	22,392	24,965
	관광호텔 수입액(억원)	20,078	20,882	23,113	25,959	27,200	29,167	26,926	28,241	28,709

		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
여행업 등록건수		5,490	5,378	5,991	6,793	7,665	8,315	8,604	9,046	9,623
관광객이용시설 등록건수		384	361	214	151	153	151	151	170	136
유원시설업 등록건수		-	-	-	239	248	229	225	229	226
관광편의시설업 등록건수		397	531	733	133	897	879	1,114	1,451	1,229
국제 회의업	국제회의 기획업등록	26	26	36	39	70	84	102	134	149
	국제회의 시설업	-	-	-	-	1	3	4	4	5
카지노 업	카지노업 허가건수	13	13	13	14	14	14	14	14	14
	입장객수	518	689	695	845	1,527	1,566	2,178	2,461	2,456
	매출액 (억원)	2,317	6,873	2,995	4,293	8,357	8,778	10,535	11,744	12,448

문화관광부, 관광사업협회 자료.

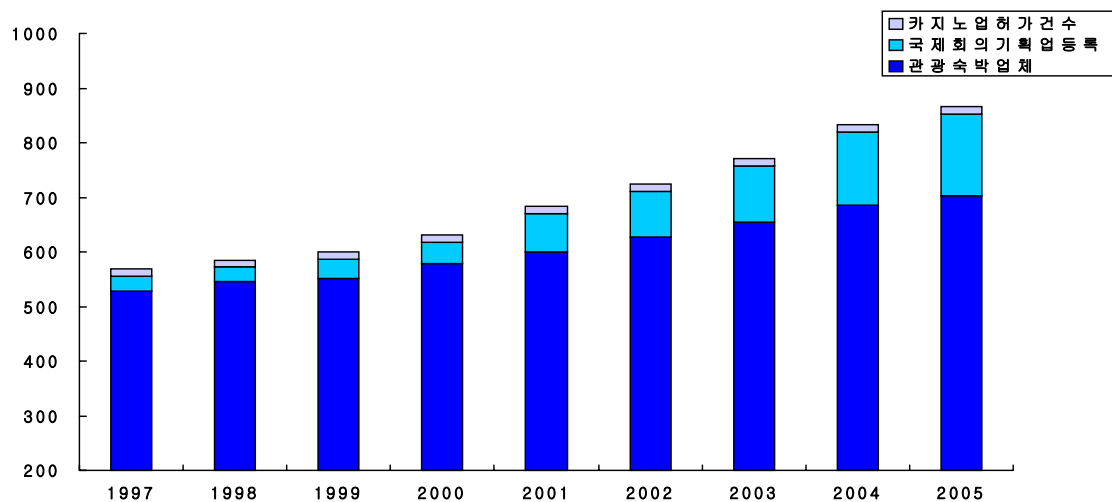


그림 10 관광사업등록 및 지정현황

(6) 공공체육시설현황

① 증가추이

- 전국 공공체육시설은 매년 지속적으로 증가추세에 있으며 2006년에는 전년에 비해 854개소가 증가함
- 주5일 근무 및 소득의 향상 등으로 인한 건강에 대한 관심고조와 체육활동인구증가에 따른 체육시설에 대한 수요 증가
- 국민이 손쉽게 체육활동에 참가할 수 있도록 거주지 주변에 간이운동시설을 집중 설치함에 따라 생활체육시설이 급증하게 됨

* 간이운동장은 배구, 농구, 배드민턴, 게이트볼, 체력단련기구 등 간이운동시설이 설치된 동네 체육시설을 말함

- 월드컵 이후 축구에 대한 관심과 수요증가 지방자치단체의 축구전지훈련장과 같은 축구장 조성사업 확대로 축구장 수가 증가한 것으로 판단됨
- 공공체육시설 증가추세
 - 기간별 증가수로 상호 비교해 볼 때 다음과 같이 나타남
 - '01~'03(3년간 기준): 총 1350개소가 증가하여 '01년도 대비 25.1%
 - '04~'06(3년간 기준): 총 1816개소가 증가하여 '04년도 대비 26.3%

표 28 공공체육시설현황

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
계	5,371	6,146	6,721	6,901	7,863	8,717
축구장	66	97	132	162	197	250
체육관	285	307	335	313	343	385
간이운동장	4,384	5,042	5,481	5,596	6,420	7,069
테니스장	150	163	192	233	256	287
기타	486	537	581	597	647	726

문화관광부, 전국 공공 체육시설현황.

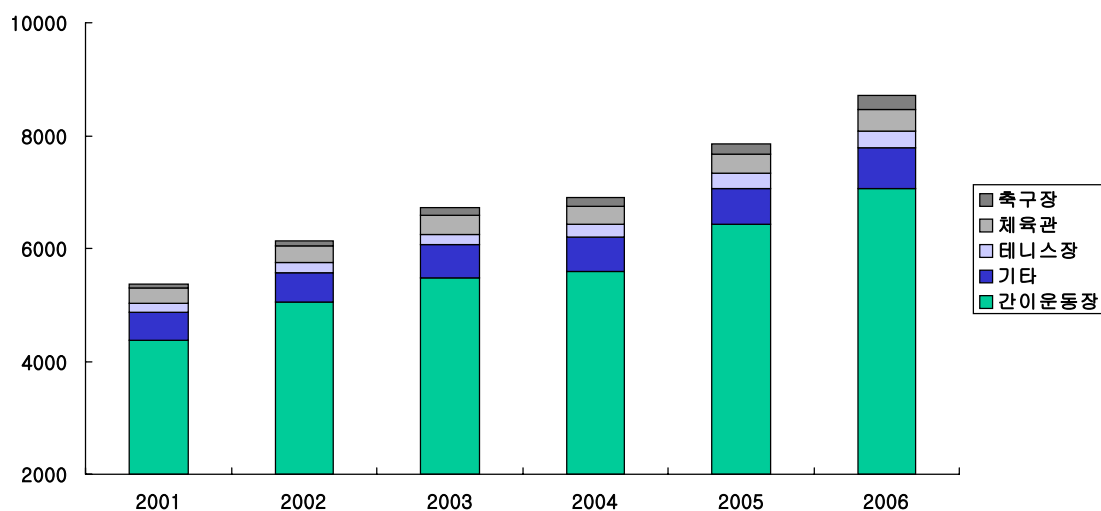


그림 11 공공체육시설현황

② 국민체육센터

- 삶의 질 향상과 여가활동에 대한 국민적 욕구에 부응하여 서민 체육공간을 확충, 사회복지 기반 구축에 기여하며, 국민체육진흥기금을 국민체육복지에 환원하여 생활체육시설을 전국

적으로 확대 건립

- 1997년 지방스포츠센터로부터 출발하여 1999년에는 보급형스포츠센터로, 다시 2001년부터는 국민체육센터로 그 명칭이 바뀜
- 생활체육서비스 공급의 지역적 균형을 도모하기 위해 1998년부터 시·도별로 각 1개소씩 연차적으로 착공, 2001년까지 건립하는 것으로 계획되었으나, 2001년 8월 문화관광부의 ‘생활체육활성화 대책’에서는 일반 대중이 값싸고 손쉽게 이용할 수 있는 도시형 종합 체육공간 확보를 목적으로, 시·구 단위에 각 1개소씩 기존의 35개소를 포함하여 85개소를 건립하는 것으로 목표를 확대했으나 다시 시군구에 각 1개소씩 건립하는 것으로 확대
- 국민체육센터는 지방자치단체와 국민체육진흥공단이 사업 시행주체
- 2005년 현재 29개소가 건설 완료되어 운영 중, 55개소는 건설 또는 사업추진 중으로 2005년에는 13개 시군구에 390억원이 지원
- 지역적 특성을 고려하여 기본형(4레인×25m 수영장, 체력단련장, 체력측정실 등), 농촌형(4레인×15m 수영장, 체력단련장, 체력측정실 등), 체육관복합(기본형+체육관), 다목적 체육관형(체육관복합형에서 수영장 제외) 등 4개 모델을 기본으로 하여 지원

③ 농어민문화체육센터 건립

- 농어민문화체육센터는 한국마사회 경마수익금의 농어촌 발전 지원을 위한 사업으로 문화관광부와 지자체가 사업시행 주체가 되며 군단위 및 도농 통합형 시의 읍면지역 136개소에 1개소씩 지원하는 것을 목표로 추진되고 있으나 2005년 농림부의 마사회적립금 대폭 축소(2004년 80억원, 2005년 30억원) 조치로 2005년부터 사업추진이 잠정 중단된 상태로 향후에도 지원금의 확대는 어려울 것으로 판단되며 사업추진을 위한 신규 재원의 확보가 시급한 실정
- 대안으로 다소 규모는 작지만 국민체육진흥기금으로 농어촌복합체육시설의 시범사업을 2006년에 추진할 계획

표 29 농어민문화체육센터 연도별·지역별 건립 지원 현황

구분	대 상 시·군 수	계	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	2005
인천	1	1												강화	-
경기	15	5				안성 양평		연천	김포			이천			-
강원	15	6		양구			원주	횡성	정선		양양		철원		-
충북	11	6			단양	영동		진천	괴산		옥천		충주		-
충남	16	6		청양		서산				금산	연기	홍성		논산	-
전북	13	7	남원		완주		무주	익산	고창		임실		장수		-

구분	대 상 시·군 수	계	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	2005
전남	21	7			여천		완도 함평	장성	해남		장흥	나주			-
경북	23	7		영양			의성 예천		경산	문경	청송	영덕			-
경남	19	6			김해 함양		남해		고성		마산		양산		-
제주	2	2				남 제주				북 제주					-
계	136	53	1	3	5	5	7	5	7	3	7	4	4	2	-
지원액(억원)		645	11	33	55	55	77	55	77	33	105	60	60	24	-

문화관광부(2006), 체육백서.

④ 마을단위 생활체육시설 설치

- 마을단위 생활체육시설 설치사업은 1990년부터 동네체육시설 사업으로 전국 읍·면동 단위에 1개소 이상 설치를 목표로 추진
- 2002년부터는 마을단위 생활체육시설 설치사업으로 변경하여 전국 3,571개(2004년 1월1일 현재) 읍·면·동 단위에 2~3개소 설치를 목표로 등산로, 약수터, 마을공터 등 인근 지역주민이 쉽게 이용할 수 있는 장소에 소규모 간이운동시설을 설치하는 것으로 추진
- 2002년에 150개소, 2003년에는 162개소, 2004년 154개소, 2005년 127개소 등 현재까지 총 4,977개소에 지원, 국민체육진흥기금으로 지원

표 30 마을단위 생활체육시설 연도별·지역별 지원실적

시·도	계	'96까지	'97년	'98년	'99년	'00년	'02년	'03년	'04년	'05년
서울	802	576	12	34	64	64	5	18	16	13
부산	287	204	32	7	7	11	2	6	9	9
대구	132	93	4	-	-	21	1	3	5	5
인천	230	159	27	-	6	22	2	3	7	4
광주	95	53	11	-	9	-	6	6	3	7
대전	144	81	14	13	12	6	4	6	3	5
울산	96	-	50	12	9	6	9	5	3	2
경기	897	365	134	85	163	81	15	15	24	15
강원	234	140	-	23	14	21	13	7	9	7
충북	185	89	18	11	9	28	13	5	7	5
충남	228	131	9	15	15	15	10	19	9	5
전북	291	205	9	12	11	7	14	9	12	12
전남	409	186	28	65	19	36	26	21	14	14
경북	353	160	21	54	33	33	12	14	16	10
경남	506	279	17	61	36	56	14	18	14	11

시·도	계	'96까지	'97년	'98년	'99년	'00년	'02년	'03년	'04년	'05년
제 주	88	44	9	1	9	8	4	7	3	3
계	4,977	2,765	395	393	416	415	150	162	154	127

문화관광부(2006), 체육백서.

⑤ 노인건강체육시설 건립

- 노인건강체육시설은 노인건강 문화타운의 기능과 활용도를 높이고 노인이 선호하는 건강생활체육시설 보급을 통해 노인들의 건강증진 및 삶의 질 향상을 위해 2004년부터 문화관광부와 지방자치단체가 사업시행 주체가 되어 2004년도 신규사업으로 광주광역시 남구에 1개소 5억원, 2005년에는 전북 장수에 3.5억원을 지원

⑥ 노인을 위한 게이트볼 보급 및 경기장 건립

- 최근 널리 보급된 게이트볼은 노인들의 신체활동 조건에 적합하여 노인 참여자가 크게 증가하고 있으며, 정부는 노인들의 생활체육 참여여건을 개선하여 노년기 건강증진과 삶의 질 향상에 기여하고자 게이트볼 지원사업을 적극적으로 추진
 - 시·도별 순회지도(연간 20회 이상)를 하고 게이트볼 운동기구 및 소식지를 발간·보급
 - 전국대회(연 2회) 개최를 통하여 게이트볼 동호인간 우의를 도모
 - 게이트볼 경기장 건설지원 사업은 증가하고 있는 게이트볼동호인의 수요에 부응, 전용 게이트볼장 건설을 지원함으로써 소외계층인 노인층의 복지향상과 건전한 사회풍토조성을 목적
 - 게이트볼 경기장은 지자체가 부지를 확보, 국고와 지방비 각 5억원씩 10억원을 지원, 16개 시·도별로 전국규모 대회 개최가 가능한 전천후구장 1개소를 건설하는데 목표
 - 1998년부터 2005년까지 13개소에 대한 지원

표 31 게이트볼 경기장 건설지원 연도별 추진실적

연도 구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
실 적	○ 전주구장 - 8면건설	○ 2개소 - 제주(8면) - 해(10면)	○ 2개소 - 담양(8면) - 대전(8면)	○ 3개소 - 광주(8면) - 천안(9면) - 의성(8면)	○ 3개소 - 울산(4면) - 강원(4면) - 인천(8면)	○ 1개소 - 충북보은 (4면, 다목적 1면)

문화관광부(2006), 체육백서.

2) 문화부문 사회서비스 프로그램

(1) 문화관광부 사회적 취약계층 관련 업무현황

- 문화관광부는 참여정부의 문화정책 기조를 제시하는 ‘창의한국’에서 사회적 취약계층을 위

한 정책의 비전과 목표를 이들의 ‘문화기본권 신장’, ‘소외를 넘어서는 공동체적 사회문화 확립’, ‘내면화된 소외를 극복하는 문화역량 강화’등으로 설정

- 사회적 취약계층의 삶의 질 문제를 단순히 물질적인 문제 보다는 문화복지 차원에서 문화적인 관점으로 접근

표 32 문화관광부 사회적 취약계층 관련 업무현황

구분	관련부서	관련업무 영역	관련 공공기관	기금
문화관광부	<ul style="list-style-type: none"> 문화정책국 <ul style="list-style-type: none"> - 문화정책과 - 지역문화과 - 국제문화협력과 예술국 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술교육과 체육국 <ul style="list-style-type: none"> - 체육정책과 - 생활체육과 문화산업국 <ul style="list-style-type: none"> - 문화산업정책과 관광국 <ul style="list-style-type: none"> - 관광정책과 	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 문화활성화 지원 사회적취약계층 TFT 운영 외국인 근로자 지원사업 문화소외계층 대상 문화예술교육 정책수립과 운영 장애인체육관련, 장애인 TFT 구성운영 사회적취약계층 생활체육 진흥 아동복지시설 문화예술교육 프로그램 운영지원 	<ul style="list-style-type: none"> 한국문화예술위원회 한국문화예술교육진흥원 국립중앙박물관 국립국어원 국립중앙도서관 국립극장 국립현대미술관 국립국악원 국립민속박물관 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술진흥기금 복권기금 관광진흥개발기금 국민체육진흥기금

- 사회적 취약계층에 대한 문화관광부 지원사업은 문화정책국의 증가가 전체적인 증가를 견인

표 33 취약계층에 대한 문화관광부 실, 국별 지원 내용

소관부서	사업명
문화정책국	문화바우처 사업
	2006 이주노동자 축제 및 가이드북 제작
	온누리안(혼혈인)·이주민 문화체험 지원
문화산업국	찾아가는 영화관
	한국영화자막 및 화면해설 상영지원
	장애인영화제 개최 지원
	서울여성영화제 개최 지원
	전국 장애학생 이스포츠 페스티벌 개최
체육국	장애인 체육지원

- 문화관광부 소속 및 산하기관에서도 이러한 증가추세를 보이고 있는데, 사회적 취약계층에 대한 지원이 2002년 7건에서 2005년 30건으로 4배 이상 크게 증가

- 이같이 지원건수가 증가한 원인은 지원기관의 다양화와 지역 소재 국공립 박물관 등이 취약 계층과 관련한 프로그램을 진행하고 있기 때문임

표 34 사회적 취약계층을 위한 문화재정 및 국립 문화시설들의 지원 활동

소관부서	사업명
국립중앙박물관	국립중앙박물관 이주노동자 프로그램
국립국어원	특수 언어 표준화
	이주노동자 한국어교육
	국제결혼 이주여성 한국어교육
국립중앙도서관	장애인 독서환경 구축사업
	정보격차 해소를 위한 전자도서관 구축
국립중앙극장	객석나눔 사업
국립현대미술관	장애아동 미술관 소품
	작가와 함께하는 미술체험
	시니어 미술강좌
	소외계층 대상 어린이를 위한 체험교육
국립국악원	장애청소년 국악강좌 및 테마여행
	찾아가는 국악원
	주말 소외계층 모셔오는 프로그램
	남도국악원 장애인용 화장실 개선공사
	주한 아시아 근로자를 위한 국악공연
	이주민대상 국악체험여행
국립민속박물관	장애인대상 박물관교육
	2006 외국인근로자를 위한 민속교실

- 문화관광부에서는 2006년 소외계층(저소득층, 장애인, 노인, 외국인)을 위한 문화예술 프로그램을 소속 및 산하 기관들과 실시하고 있으며 부문별로는 외국인 근로자에 대한 지원이 두드러지게 증가

표 35 2005년 문화관광부 외국인근로자 지원현황

(단위 : 천원)

사업내용	지원액
주한 외국인 근로자 설/한가위 한국 문화체험	65,000
외국인근로자 문화축제 개최	400,000
외국인근로자 가이드북 제작 및 보급	500,000
국제결혼이주여성 언어사용실태조사	30,000
몽골인과 함께하는 몽골나담 외국인근로자축제	12,000
외국인근로자 한국어교육지원	180,000
외국인근로자를 위한 특별공연	30,000
외국인근로자를 위한 찾아가는 국악원	5,000

사업내용	지원액
한국전통문화체험 프로그램 지원	65,000
한국몽골문화한마당 행사	100,000
한국인니 친선교류의 날 행사	140,000
한국베트남 친선교류의 날 행사	100,000
외국인근로자를 위한 기념 공연	200,000
외국인근로자 자녀와 함께하는 어린이날 한국문화행사	1,500
외국인근로자 특화문화축제-외국인근로자 자녀와 함께하는 어린이날 축제	6,000
외국인근로자 국경없는 마을배 안산월드컵 대회	10,000
외국인근로자 문화홍보대사 위촉	비예산
아리랑TV 어울림대잔치 지원	80,000
합 계	1,924,500

(2) 문화관련 공공기관들의 사회취약계층 지원 사업

① 문화재단

- 지방자치단체가 설립한 문화재단에서도 사회적 취약계층을 위한 지원 사업을 실시하고 있는데 그 성격은 크게 순수 취약계층을 위한 사업, 취약계층 및 모든 이들이 참여할 수 있는 사업으로 구분

표 36 경기문화재단 ‘소수자 문화예술향유기회 증진 활동 지원단체 및 예산’ 현황 (2005년도)

(단위 : 백만원)

구분	단체명	지원액
제2회 사회 소외계층을 위한 찾아가는 음악회 ‘문화 사각 지대에서 만나는 클래식’	안양원드오케스트라	3
구석구석 찾아가는 영화학교	안양독립영화협회	3.5
2005 사회복지시설 예술교육 프로그램 ‘당-다꿈따, 열시구 좋다’	두들쟁이 타래	3.5
안성맞춤의 장이정신을 이어가는 문화예술 장인체험	기독교사회교육원 느티나무마을	3.5
노는 아이들의 학교 밖 축제 ‘비행’	사단법인 문화마을 들소리	4
제 19회 한국농미회전	한국농미회	3
함께하는 문화향기	한국9인의 성악가	3.5
‘진실과 거짓’ 프로젝트	삼순이 pd	3.5
공장으로 찾아가는 꼬마 도서관	아시아 인권문화연대	10
제9회 디딤전	천주교한국순교복자수도회 나루터공동체	3
빈곤가정 아이들의 공부방 ‘성남 푸른학교’아동을 위한 미술교육	서로 돕고 나누는 푸른학교	6
성남시 공부방 연극놀이 큰잔치 ‘애들아 노-올자’	교육연극 배움터 해마루	7.5

구분	단체명	지원액
2005 사랑을 나누는 예술극장	예술무대 산	5
독거노인을 위한 문화학교	은빛마을	3.5
나이든 언니 오빠 눈으로 보고 손으로 만지는 민요문화교실	한국서도소리연구보존회	2
국경없는 문화-서로의 이해를 위하여	예술단짓푸리	3.5
극단 촌벽 정기공연 '꿈의 나라'	극단촌벽	2

- 서울 문화재단의 경우는 사업지원에 시민문화예술 지원사업 중 취약계층 관련한 지원건수가 2005년 7건이며 지원액은 3700만원이었으며, 서울문화재단은 이외에도 기초예술진흥을 통하여 공연예술 활성화를 이루기 위해 무대공연작품 제작 지원 사업을 청소년 문화벤처단 지원사업과 연계
- 청소년 문화벤처단 지원 사업을 통해 청소년들이 스스로 기획한 문화예술 행사를 지역사회 및 소외계층과 함께 할 수 있도록 사업목적을 설정

표 37 서울문화재단 시민문화예술 지원사업 내 사회적취약계층 지원 사업 현황(2005년도)

(단위 : 천원)

단체명	사 업 명	지원금
장애인 극단 휠	중증장애인의 사회능력향상과 역량강화를 위한 장애인 연극아카데미와 2005년도 장애인 극단 휠 정기공연 '찐따들이 만드는 세상-그 네 번째 이야기'	5,000
극단 풍경	극단 풍경 시각장애인복지관 방문순회공연 '배비장전'	10,000
사단법인 열린세상 국민문화운동본부	저소득 장애인과 소외계층을 위한 무료 초청 연극공연 'Good Doctor'	5,000
사단법인 문화마을 들소리	외국인과 함께 하는 '서울 아리랑'	5,000
서울 우먼 싱어즈	사회복지관 선덕원 합창단 초청 제11회 정기연주회	5,000
파랑새 어린이 문고 지킴이	그림책이랑 놀자-저소득 가정의 어린이를 위한 영상그림책 교실	3,000
어린이문학연구회	시각 장애인을 위한 전래동화 주제별 분류 CD	4,000
합계		37,000

② 문예회관, 문화의집

- 지방 문예회관과 문화의집 등에서 다양한 사회서비스 프로그램 운영하며 이는 문예회관과 문화의집이 지방의 대도시에 비해 열악한 문화기반시설 부족분에 대한 대안으로서 관심이 증가한 것이며, 문예회관과 문화의집 등 지방 문화시설은 각 지방의 특색과 지역주민들의 요구를 좀 더 세밀하게 받아들일 수 있다는 장점
- 지방문화시설 중 문예회관과 문화의집에 대한 구분(아래 표 참조)

표 38 지방문화시설의 구분

	설립 목적	주요 프로그램	관리주체
문예회관	전시, 공연을 주목적으로 운영하는 종합문화 공간	<ul style="list-style-type: none"> 연극, 무용, 오페라 음악회, 국악공연, 뮤지컬 등 공연행사 지역행사, 학술행사, 등 지역 문화예술교육 매개자를 위한 교육 워크숍 외국인노동자, 탈북자들의 문화체험행사 	지방자치단체 (일부 민간위탁)
문화의집	지역생활권내에 조성된 지역민 대상 문화교육 및 체험을 위한 소규모 복합문화공간	<ul style="list-style-type: none"> 청소년, 노인, 주부 등 계층별 문화교육 공간 꽃꽂이, 생활도예, 서예, 가요, 컴퓨터 강좌, 한문교실, 창작동요, 종이접기, 풍물교실, 영화상영, 문학교실, 독서교실, 스포츠교실, 그림교실 등 다양한 문화체험프로그램 	지방자치단체 (일부 민간위탁)

문화관광부(2006), 문화기반시설 총람.

- 전국 문화의 집과 문예회관에서는 다양한 프로그램을 실시하고 있으며 문화관광부에서는 자체적으로 각 단체들의 시설과 프로그램을 평가
- 문화의집에서 실시하는 프로그램 중 대상을 명확히 하는 프로그램이 증가 추세이며, 특히 문화의집은 문예회관보다 다양한 프로그램을 운영하기 쉬운 이점을 이용 대상별 맞춤 프로그램 가능

3) 관광부문 사회서비스 정책 및 프로그램

(1) 관광부문 문화관광부 주요정책

① 계층별 정책

- 장애인: 시설에 대한 접근권을 강화하는 부분에 초점을 맞춤(예: 장애인의 시설입장료 할인 방식과 문화시설 내 장애인을 위한 편의시설 확충, 시설 및 프로그램 안내 자료 제작 등)
- 노인: 입장료 할인과 더불어 다양한 영역을 통한 종합적인 문화복지시스템 구축, 세대간 통합을 강조하는 문화복지 프로그램 개발 등 종합적인 측면에서 건강하고 문화적인 노후생활 보장을 위한 정책지원
- 저소득층: 농·산·어촌과 같이 지리적으로 소외된 지역을 대상, 공부방이나 사회복지관 등과 같이 저소득층이 주로 이용하는 시설을 중심으로 구성
- 외국인 근로자: 한국 문화에 대한 충격을 해소하고, 한국 사회에의 적응력을 높이기 위하여 다양한 영역에서의 지원 활동을 실시

② 정책 단계별 정책

〈~2001년 이전〉

- 1975년 「관광기본법」을 통해 관광이 생활의 질을 높일 수 있는 기본권의 하나로 인식되어 국민이 향유할 수 있음에도 불구하고 소외계층은 외면

- 2001년 이전에는 미흡하지만 관광 소외 계층을 대상으로 초청관광 행사를 실시하여 계층간, 지역간 이해증진과 화합을 도모하기 위한 복지관광의 기반을 조성하는데 초점
- 1987년부터 실시해온 장애인 대상의 사랑의 관광단, 1989년부터 1993년까지 실시된 근로청 소년을 위한 우정의 관광단, 1994년부터 실시한 낙도주민 초청관광인 한마음 관광단과 소년 소녀가장 및 고아원생 초청관광인 꿈나무 관광단 등이 관광소외계층을 대상으로 시행한 초청관광행사였음
- 하지만 우리나라의 경우, 복지관광에 관련된 정책적 프로그램으로는 장애인 등 극히 일부를 위한 무료초청관광이 1년에 한번 정도 있을 뿐 노년층이나 장애인을 위한 다양한 복지관광 정책이 매우 부족하고, 소요예산 또한 극히 부족한 실정임

표 39 장애인 초청관광 연도별 현황

구분	'87-'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	'00	'01
횟수 (회)	6	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
인원 (명)	1,020	403	402	400	400	200	202	205	80	104	105	180

문화관광부(2001), 2001년 관광동향에 관한 연차보고서.

표 40 고아원생 및 소녀소녀가장 초청관광 연도별 현황

구 분	'94	'95	'96	'97	'98	'99	'00	'01
횟수(회)	1	1	2	1	1	1	1	1
인원(명)	200	200	285	201	92	113	113	210

문화관광부(2001), 2001년 관광동향에 관한 연차보고서.

〈2001~2004〉

- 소외계층을 위한 복지관광 차원의 지원은 한국관광협회중앙회에서 100여명을 대상으로 지난 2001년부터 본격적으로 시작하였음
- 따라서 관광 소외계층으로 노년층과 장애인을 위한 복지관광 정책의 필요성이 제시됨에 따라 문화관광부에서는 이들을 복지관광에 참여시키기 위한 다양한 정책 연구를 실시

표 41 국민상품권 복지관광 프로그램 현황

구분	행사명	장소	대상	일정	인원(명)
제1회	가족의 사랑	제주도	모범소방 공무원	01. 11. 28~30	100
제2회	가족의 사랑	제주도	척수장애인	02. 5. 30~6. 1	120
제3회	가족의 사랑	제주도	모범소방 공무원	02. 11. 27~29	100
제4회	장애인의 사랑	금강산	정신지체 장애인	03. 4. 14~16	60
제5회	서울 도시 문화체험	서울	강원 최북단 초등학교 전교생	03. 10. 28~29	35
제6회	희망찬 미래를 향하여	제주도	애육원 및 소년소녀가장	04. 4. 21~24	100

문화관광부(2004), 2004년 관광동향에 관한 연차보고서.

〈2005년 이후〉

- 2005년부터는 소년소녀가장, 무의탁노인, 장애인, 외국인 근로자 대상의 복지관광초청행사를 실시
- 하지만 여전히 복지관광을 위한 대상이 극히 제한적으로 실행되고 있을 뿐만 아니라, 다양한 복지관광정책의 실행 및 예산확보는 여전히 부족한 실정
- 따라서 문화관광부는 복지관광 활성화를 위하여 관련 법적 근거를 마련했고, 재원 확보에 노력하고 있으며, 노년층 및 장애인 관광객이 안심하고 관광활동을 할 수 있도록 제도적 방안을 모색 중
- 예를 들면, 복지관광 전문인력 양성, 관광지 입장료 등의 요금 할인, 복지관광 모델지구 조성, 관광 정보 제공 등

표 42 2005년도 복지관광 프로그램 실시 현황

구분	대상	장소	기간	내용	인원(명)
제1차	시각장애인	제주도	10. 11~13	-유람선승선체험 -조랑말타기	50
제2차	휠체어장애인	제주도	10. 20~22	-제주도 관광 -체험(재활)프로그램	40
제3차	복지시설노약자	제주도	10. 27~29	-제주도 관광 -감귤따기체험	139
제4차	한부모가족	제주도	11. 2~11. 4	-제주도 관광 -감귤따기체험 -가족친밀감조성프로그램	92
제5차	복지시설소속아동	제주도	11. 16~18	-제주도 관광 -한라산등반체험 -감귤따기체험	101
제6차	외국인근로자 및 코시안가족	전라남도 (김제, 전주)	12. 12~13	-한국문화체험 -전통가락배우기	106
제7차	외국인근로자 및 코시안가족	전라남도 (김제, 전주)	12. 15~16	-김장체험 -전주비빔밥만들기 -한지공예체험 등	22
제8차	복지시설소속아동	제주도	12. 20~22	-제주도 관광 -감귤따기체험 -평화박물관(땅굴)견학	110

문화관광부(2006), 2006년 관광동향에 관한 연차보고서.

- 올해에는 보건복지부와 한국복지재단과 협력을 통해 수도권과 전국 지방자치단체로부터 지원대상을 추천받았음

표 43 2006년도 복지관광 추진일정안

일정	대 상	주요 여행지	인 원	비 고
9월	아동	양구 두타연 트래킹 & 병영체험	180명	매주 수요일 출발(1박 2일)
		무령왕이 들려주는 백제 역사이야기		
10월	노약자	청정한 웰빙의 고장, 영남을 찾아서	230명	매주 수요일 출발(1박 2일)
		친환경 허브 함평과 한국의 카프리 조도		
11월	장애인	제주도	100명	2박 3일
	외국인 근로자	무령왕이 들려주는 백제 역사이야기	150명	1박 2일
12월	아동 등	양구 두타연 트래킹 & 병영체험	200여명	1박 2일
		무령왕이 들려주는 백제 역사이야기		

문화관광부 내부 자료.

③ 지원방법별 정책

○ 프로그램 지원

- 복지관광 프로그램: 장애인, 노인, 외국인근로자, 복지시설아동 등 경제적 어려움으로 평소 여행 기회를 갖지 못하는 사회적 취약계층을 대상으로 국내여행기회를 제공
- 문화관광부와 한국관광협회중앙회 주간 하에 실시되고 있음
- 문화관광부와 한국관광공사에서 선정한 우수관광프로그램인 ‘오감오행’을 활용하고 있음

○ 금전적 지원

- 여행바우처 제도: 관광진흥개발기금을 활용하여 월소득 170만원 이하의 중소기업체 근로자(외국인 근로자 포함)들을 대상으로 총 여행경비의 30%(1가족당 15만원 이내)를 지원하는 것으로서 경비부담은 정부 30%, 사업주 30%, 근로자 40%로서, 여행경비의 일부를 지원함으로써 관광을 통한 복지를 실현하는 한편 국내관광을 활성화하여 지역균형발전과 일자리 창출에도 기여하기 위하여 마련되었음

④ 관련법과 제도

- 관광분야에서는 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법 등 문화관광부 소관 일부 법령에서 사회적 취약계층과 관련된 법률이 제정되어 있음
- 관광기본법 제1조를 통해 간접적으로 사회적 취약계층에 대한 내용이 언급되어있고, 관광진흥개발기금법 제5조 3항에서는 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광복지사업에 기금을 지원할 수 있도록 규정

표 44 사회적 취약계층에 관한 관광분야 법령

법령	내용	비고
관광기본법	이 법은 관광진흥의 방향과 시책에 관한 사항을 규정함으로써 국제친선의 증진과 국민경제 및 <u>국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 한다.</u>	제1조
관광진흥개발기금법	<u>8. 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광복지사업</u>	제5조 3항

(2) 한국관광공사

① 지원방법별 정책

- 한국관광공사의 경우 사회적 소외계층에 대한 정책적인 그리고 금전적인 지원은 전무한 실정이지만, 지속적으로 지역사회 주요 관광업체의 협조를 받아 소외 계층을 대상으로 한 복지관광 버스타어를 지속적으로 실시할 계획에 있음
- 올해는 광주시, 대구시와 공사가 연계되어 광주시와 대구시 거주 장애인을 대상으로 복지관광 프로그램인 ‘하루 버스타어’와 ‘1일 버스관광’을 실시

〈하루 버스타어〉

- 대상: 광주시 거주 장애인 35명
- 관광코스: 담양 죽녹원, 광주 호수생태원, 화순 운주사 방문

〈1일 버스관광〉

- 대상: 대구시 거주 소년소녀가장 43명
- 관광코스: 허브힐즈, 우방랜드

(3) 지방자치단체

① 관련부서: 각 지자체 관광과

② 지원방법별 정책

- 뚜렷하게 소외계층을 위해 복지 차원에서 관광 지원을 하는 지방자치단체는 많지 않은 실정
- 프로그램 지원

〈외국인 근로자 초청 경남관광투어〉

- 대상: 경상남도 내 기업체에 취업하고 있는 외국인 근로자
- 주최: 경상남도청, 중소기업협동조합중앙회 경남지회
- 내용: 세계 3대 공룡발자국 화석지인 고성공룡박물관, 항공산업의 메카인 사천의 항공우주박물관, 항공우주산업축전 행사가 진행되는 항공에어쇼 및 우주탐험전 관람, 진주남강유등축제와 개천예술제 문화행사를 관람, 창녕 부곡온천 투어 등
- 기타: 외국인 근로자 관광편의를 제공하기 위하여 도내 문화유적에 해박한 지식을 가지고 있는 경상남도문화유산해설사 8명을 자원봉사자로 활용하여 도내 문화와 역사에 대

한 설명과 관광안내를 제공

○ 프로그램과 금전적 지원

〈장애인사랑 제주관광상품〉

- 대상: 전국의 장애인
- 주최: 제주도 장애인총연합회, 제주도 관광협회
- 내용: 제주도 내 여행업체를 대상으로 상품 공모전을 통해 장애인 관광상품을 개발하며, 장애인 제주관광상품을 이용하는 장애인과 동반자, 보호자, 가족 등에게 항공료, 선박 승선료, 숙박료, 관광지 입장료 등을 50% 이상 할인하여 제공
- 기타: 앞으로 소년소녀가장, 독거노인 등 소외계층을 대상으로 한 복지관광 프로그램을 점진적으로 개발할 계획

③ 관련법과 제도

- 광역자치단체 16개 지역의 자치조례 중 관광분야에 있어서 사회적 취약계층과 관련된 조례는 미흡하였고, 해당되는 조례의 경우 대부분이 입장료 징수의 면제 및 감면에 국한되어 있음

표 45 사회적 취약계층에 관한 지방자치단체의 조례

구분	조례명	내용	비고
서울	제주관광식물원 여미지 운영에 관한 조례	시장은 다음 각호의 1에 해당하는 자에 대하여 입장료를 면제할 수 있다. 6. 장애인복지법에 의한 장애인(1급 내지 3급 장애인은 보호자 1인 포함)	제5조 (입장료 등의 면제)
충북	청남대 운영 조례	②다음 각호의 1에 해당하는 자는 입장료를 징수하지 아니한다. 9. 장애인복지법에 의한 장애인 및 보건복지부장관이 정하여 고시하는 등급의 장애인인 경우 개호인 1인	제7조 (입장료 징수 등)
전남	고인돌 관람료 징수 등에 관한 조례	다음 각호의 1에 해당하는 자에 대하여는 관람료는 징수하지 아니한다. 3. 65세 이상의 노인	제9조 (관람료 면제)
강원	관광엑스포주제관 등 입장료 및 시설이용료 징수조례	①다음 각호의 1에 해당하는 자에 대하여는 입장료 및 시설 이용료를 징수하지 아니한다. 3. 만 4세 이하의 어린이와 만 65세 이상인 노인으로서 신분증서를 소지한 자 5. 장애인복지법 제2조의 규정에 의한 장애인, 다만, 장애인수첩을 소지한 경우에 한한다.	제6조 (입장료 등의 감면)
	중도관광지 입장료 및 시설사용료 징수 조례	①다음 각호의 1에 해당하는 자에 대하여는 입장료 및 시설 사용료를 징수하지 아니한다. 3. 6세이하인 어린이와 65세이상인 노인 5. 장애인복지법의 규정에 의한 장애인으로서 장애인 수첩을 소지한 자	제6조 (입장료 등의 감면)

한국문화관광정책연구원(2005), 사회적취약계층 문화활동 지원을위한 법/제도 개선방안.

4) 체육 부문 사회서비스 정책과 프로그램 현황

(1) 체육부문 사회서비스정책

- 정부가 제공하는 체육부문의 사회서비스의 현황을 공급주체로 분석해보면 일반적으로 중앙 정부, 지방자치단체, 정부의 업무를 위탁받아 처리하는 산하기관으로 구분해볼 수 있으며 체육부문의 사회서비스 제공은 다른 분야와 달리 중앙집권적 성격을 강하게 띠고 있어서 공급주체 별로 구분하기가 쉽지 않음
- 따라서 체육부문의 사회서비스 정책 현황에 대해서는 정부가 제공하는 사업 중심으로 분석
 - 스포츠·레저시설 설치 및 보급
 - 체육정보 제공
 - 체육지도자 보급
 - 생활체육프로그램 개발·보급 등

(2) 일반인 프로그램

- 어린이체능교실 및 청소년체련교실
 - 어린이와 청소년들이 체육참여를 통해 올바른 신체성장과 정신발달을 도모하고, 건전한 여가선용의 기회를 가질 수 있도록 하기 위해 추진하는 사업으로 16개 시·도와 해당 지역 생활체육협의회가 공동으로 주관하며 2005년 어린이체능교실에는 약 796천명이, 청소년 체련교실에는 약 742천명이 참가
- 장수체육대학 및 여성생활체육강좌
 - 스포츠소외계층이라 할 수 있는 노인과 여성의 생활체육 참여 확산을 도모하는 사업으로 지방비와 국민체육진흥기금의 지원에 의해 이루어지며 2005년 장수체육대학에는 약 604천명이, 여성생활체육강좌에는 약 460천명이 참가
- 레크리에이션교실
 - 이 사업은 지역주민과 소외계층에게 체육활동에 놀이적 요소를 가미한 레크리에이션 프로그램을 보급함으로써 건강한 신체와 명랑한 사회분위기를 조성하기 위해 추진하는 것으로 수용시설 및 복지관 등 소외계층을 방문하여 생활체육과 레크리에이션 활동을 보급하는데 그 의의가 있으며 생활체육에 대한 인식을 제고하는 것을 주요 내용으로 함
 - 2005년 레크리에이션교실에는 36천명이 참가하여 2004년 16천명에 비해 크게 증가
- 클럽대항청소년체육대회
 - 클럽활동을 통해 청소년의 건전한 놀이문화를 육성하고 상호우의를 증진하며 협동심을 배양함과 동시에 대회참가를 통한 성취감과 사회성 발달을 꾀하기 위해 추진하는 것으로 서울시종목별연합회에서 주관하며 대한체육회 산하 경기단체에 선수등록 사실이 없는 만 13세~19세의 남녀 청소년이 대상
 - 2005년 클럽대항청소년체육대회에는 66천명이 참가하여 2004년 44천명보다 크게 증가

○ 직장체육 지도자강습회

- 직장의 체육담당자에게 직장체육 운영방법 등과 같은 전문지식을 교육함으로써 직장체육 활성화를 도모하기 위한 사업으로 서울시생활체육협의회 주관으로 직장, 지역체육지도자, 직장체육부서장 등을 대상으로 2005년 직장체육지도자강습회에는 5,575명이 참가

표 46 2005년 지역별 생활체육프로그램 운영 현황

(단위 : 개소/명)

지 역	프로그램	어린이 체능교실	청소년 체력교실	장수 체육대학	여성생활 체육강좌	레크리에이 션교실	클럽대항 청소년 체육대회	직장체육 지도자 강습회
		인 원	인 원	인 원	인 원	인 원	인 원	인 원
서 울		21,298	20,363	19,152	10,810	530	800	120
부 산		9,671	10,324	41,440	42,858	495	1,776	70
대 구		51,104	38,688	47,197	35,821	447	2,000	100
인 천		96,442	59,973	1,446	1,210	72	1,674	82
광 주		945	1,000	1,018	1,961	943	990	64
대 전		22,160	7,369	17,460	21,506	935	3,500	108
울 산		2,785	564	9,680	20,060	2,350	1,253	47
경 기		26,530	17,559	50,440	45,189	45	1,897	4,060
강 원		76,047	43,533	36,812	32,142	1,110	6,298	200
충 북		42,751	36,426	22,090	38,342	500	6,648	100
충 남		24,162	25,822	9,100	5,900	5,557	3,390	200
전 북		76,020	62,286	69,020	13,614	640	1,835	195
전 남		99,930	89,565	110,854	71,610	360	1,300	59
경 북		58,667	71,746	57,402	46,128	340	4,010	90
경 남		89,493	86,927	93,339	35,127	18,994	28,982	80
제 주		98,992	170,110	18,223	38,126	3,260	480	-
합 계		796,997	742,255	604,673	460,404	36,578	66,833	5,575

문화관광부(2006), 체육백서.

(3) 소외계층 프로그램

○ 노인, 주부 등 소외계층 생활체육 프로그램 운영

- 노인, 주부 등 소외계층 생활체육 프로그램은 생활체육 활동 대상에서 소외되기 쉬운 노인과 주부를 대상으로 특별히 운영되는 사업
- 생활체육 소외계층인 노인, 주부를 대상으로 폭 넓은 체육활동 참여기회를 제공하고 가족 단위 체육활동 생활화를 유도하여 건강하고 화목한 가정 및 사회 분위기 조성을 목적
- 이 사업은 시·도생활체육협의회에서 프로그램 운영을 주관
- 지역실정에 맞는 종목과 쉽게 배울 수 있는 운동프로그램을 선정
- 온 가족이 흥미를 가지고 즐겁게 참여할 수 있도록 운영

- 매년 4~12월 중 16개 시·도별 공공체육시설 등 경기장에서 체육활동 참여를 원하는 노인과 주부 각 100명이 참여
- 이 프로그램은 각 시·군·구협의회에 배치된 생활체육지도자를 활용
- 운영 일정은 시·도 및 시·군·구 실정에 따라 정해지며, 기간은 2박 3일씩 4회 이상 실시

표 47 2005 장애인생활체육교실 운영 현황

연 번	단 체 명	지역	동호인 (실인원)	전임 지도자	운영 요원	합계	종 목
	계		1,692	96	196	1,984	89종목
1	곰두리사랑회	서울	23	5	15	43	뇌성마비축구
2	벤치프레스동호회	"	51	3	10	64	역도
3	생활체육일요운동회 (연합회)	"	51	3	4	58	탁구, 배드민턴
4	생활체육휠체어 육상동호회	"	30	2	2	34	휠체어육상
5	수레바퀴생활체육동호회	"	26	2	4	32	탁구
6	아이스스레지하키동호회	"	25	2	5	32	아이스슬레지하키
7	퍼펙트볼링동호회	"	30	2	1	33	볼링
8	보훈생활체육연합회	"	54	3	3	60	탁구, 양궁, 휠체어농구
9	서울경기좌식배구연합회	"	52	4	8	64	좌식배구
10	시각장애인연합회	"	117	4	4	125	축구, 수영, 볼링, 마라톤, 텐덤바이크, 헬스
11	휠체어펜싱동호회	경기	27	2	2	31	휠체어펜싱
12	광명시장장애인생활체육 동호회	"	79	4	25	108	수영, 탁구, 배드민턴, 축구
13	수도권론볼연합회	"	94	4	10	108	론볼
14	인천장애인체육회	인천	60	4	3	67	사격, 보치아, 배드민턴, 탁구, 휠체어테니스
15	강원스마일스포츠동호회	강원	24	2	6	32	휠체어농구, 배드민턴
16	강릉시장장애인생활체육 연합회	"	76	4	8	88	탁구, 보치아, 정신지체축구, 사격
17	충남장애인체육회	충남	48	4	3	55	배드민턴, 탁구, 사이클, 휠체어농구
18	충북장애인생활체육동호회	충북	50	2	4	56	배드민턴, 인라인스케이팅
19	대전장애인체육회	대전	103	4	15	122	수영, 탁구, 축구, 휠체어농구, 에어로빅, 볼링

연 번	단 체 명	지역	동호인 (실인원)	전임 지도자	운영 요원	합계	종 목
20	대구장애인생활체육연합회	대구	100	4	4	108	탁구, 보치아, 뇌성마비축구, 좌식배구, 배드민턴, 볼링
21	경남장애인체육회	경남	51	4	5	60	수영, 배드민턴
22	경북장애인생활체육연합회	경북	52	4	4	60	축구, 볼링, 론볼, 보치아
23	광주장애인생활체육연합회	광주	154	8	28	190	좌식배구, 탁구, 헬스, 수영, 양궁, 론볼, 볼링, 게이트볼,
24	땅끝장애인생활체육동호회	전남	25	1	3	29	축구, 보치아, 볼링
25	전남장애인생활체육동호회	"	43	2	4	49	론볼, 보치아, 좌식배구, 배드민턴
26	전북장애인생활체육연합회	전북	65	3	6	74	론볼, 탁구, 좌식 배구, 배드민턴
27	부산장애인체육회	부산	73	4	6	83	배드민턴, 탁구, 보치아, 축구, 사격
28	울산남구장애인생활체육동호회	울산	23	2	1	26	배드민턴, 마라톤
29	제주장애인생활체육연합회	제주	86	4	3	93	론볼, 볼링, 배드민턴, 휠체어농구

문화관광부(2006), 체육백서.

○ 소외계층 운동용구 보내기

- 정부는 전국 사회복지시설의 소외계층에게 체육용구를 지원, 체육활동을 통한 여가활동 여건 조성을 위해 운동용구 지원 사업을 추진
- 지원대상 단체는 보건복지부 등 유관기관에 등록된 단체를 근거로 선정
- 지원대상시설에 생활체육지도자를 파견, 지원용품을 활용할 수 있도록 프로그램 순회 지도를 병행, 실시
- 2005년 말 현재 전국 사회복지시설 686개소(아동·근로복지시설 166개소, 노인복지시설 150개소, 노인·장애인복지시설 310개소, 부녀복지시설 40개소, 부랑인복지시설 20개소)에 운동용구 전달
- 그 동안 재정적 어려움 등으로 생활체육에 참여할 수 없었던 사람들에게 참여기회 부여

표 48 소외계층 용구지원 추진 실적

연도	지원대상	지 원 내 용
2005	아동·근로시설 166개소	12종 4,861점 지원 (배드민턴세트 450개/축구공 940개/농구공 560개/배구공 470개/줄넘기 700개/탁구용품 580세트 등)
	노인복지시설 150개소	10종 3,209점 지원 (배드민턴세트 750개/축구공 180개/농구공 180개/탁구용품 660개/게이트볼 109개 등)
	노인·장애인 시설 310개소	16종 5,067점 지원 (배드민턴세트 1,150개/축구공 140개/농구공 140개/ 배구공 70개/ 해피볼 320개/ 줄넘기 1,600개 등)
	부녀복지시설 40개소	8종 1,524점 지원 (배드민턴세트 200개/축구공 40개/농구공 80개/배구공 80개/줄넘기 400개/탁구용품 140개/뉴스포츠용품 504개 등)
	부랑인복지시설 20개소	9종 536점 지원(배드민턴세트 100개/축구공 80개/농구공 80개/배구공 40개/ 탁구용품 40개/ /뉴스포츠용품 147개 등)

문화관광부(2006), 체육백서.

(4) 체육지도자 양성 및 배치

○ 장애인 생활체육지도자 양성

- 우리나라의 장애인생활체육지도자는 재단법인 한국장애인복지체육회(2000년 한국장애인복지진흥회로 개칭)에서 1993년부터 지도자 양성을 시작
- 2005년까지 총 569명의 지도자가 배출
- 지도자 강습회의 교과목은 장애인 체육의 현장에서 필요한 기초이론 및 실기종목으로 편성
- 장애인 생활체육지도자의 자격제도가 아직 마련되어 있지 않아 우수한 지도자의 확보가 어려울 뿐만 아니라 지도자의 사후관리, 전문지도자의 양적 확대는 기대하기 어려운 현실

○ 생활체육지도자 배치·활용

- 생활체육지도자는 등록 및 신고 체육시설업의 경우, 「체육시설의 설치이용에 관한 법률」 제26조(체육지도자의 배치), 「체육시설의 설치이용에 관한 법률」 시행규칙 제28조(체육지도자의 배치기준)에 의거하여 각 시설의 종류 및 규모에 따라서 지정된 인원을 의무적으로 배치
- 이는 국가공인 자격증이 생활체육지도자들의 고용 창출에 큰 도움이 되고 있을 뿐만 아니라 생활체육현장의 지도 수준을 일정 수준으로 확보할 수 있는 매우 중요한 요소
- 장애인스포츠지도자의 경우에는 자격증 자체가 국가 공인을 받은 것이 아니라 민간 자격증이기 때문에 배치와 활용에 있어서 아무런 법적 근거를 가지고 있지 않으며, 따라서 실제 장애인스포츠지도자 자격증의 활용성이 낮을 수밖에 없는 현실
- 유사 자격증의 증가와 같은 문제 발생 시 이를 규제할 수 있는 아무런 법적 근거가 없어 장애인스포츠지도자 자격의 공신력과 신뢰성을 저해
- 자격증 제도의 국가공인 취득과 더불어 일선 장애인생활체육현장에 공인자격증 취득자의 채용을 의무화하여 현장 지도의 질을 높여 날로 높아 가는 현장의 요구에 부응하는 법적 뒷받침이 필요한 실정

표 49 생활체육지도자 배치·활용의 법적 근거

	장애인	비 장애인
법적근거	-	체육시설의 설치이용에 관한 법률 제26조 (체육지도자의 배치), 체육시설의 설치이용에 관한 법률 시행규칙 제28조 (체육지도자의 배치기준)

- 장애인스포츠지도자의 경우 의무적으로 배치해야 할 법률 규정이 없기 때문에 배치 대상 자체가 존재하지 않는 것이 현실
- 전국의 23개 장애인 체육시설의 경우 장애인 체육을 전문으로 하는 곳이기 때문에 장애인 스포츠지도자 배치가 필요함에도 불구하고, 전국에 단 2명의 장애인스포츠지도자 자격 소지자가 근무하고 있으며 이에 따른 배치율은 9%에 불과
- 우선적으로 장애인 체육시설에 장애인스포츠지도자 자격소지자를 배치하는 것과 더불어 장애인스포츠지도자 자격의 국가공인과 그에 따른 후속조치로 장애인 체육시설의 장애인 스포츠지도자 의무 채용에 관한 법률적 강제가 시급히 마련되어야 함
- 차후 법률규정을 마련할 때 등급에 따른 배치기준을 확보하는 것이 필요

3. 문화부문 시장 현황

1) 예술시장(arts market)의 구성과 특성

(1) 예술시장의 구성

- 예술시장은 예술창작 활동 및 예술 창작품의 유통을 기반으로 하는 시장으로, 예술소비자들이 원작품을 직접 소비함으로써 형성되며 예술형식의 특성에 따라 그 규모와 수익구조가 다양
 - 예술단체의 공연활동을 바탕으로 형성되는 공연시장의 경우, 주요 수익원은 입장료 수입, 광고수입, 공연실황을 담은 CD 및 DVD 판매수입, 정부지원금 등으로 구성
 - 시각예술의 경우에는 전시활동으로 인한 입장권 판매수입과 미술품 판매수입이 주요 수입원
 - 문학은 일차적인 수익은 서적의 판매수입
- 이러한 예술시장은 전반적으로 시장실패가 존재하는 영역이라고 할 수 있지만, 뮤지컬이나 연극, 희극 등 개별 사례에 따라서는 수익을 창출하는 산업으로 성장한 경우도 있음
- 본 보고서에서 예술시장은 공연예술과 미술에 한정하며, 여기서 의미하는 예술시장은 다음과 같음
 - 재화·용역은 하나의 상품으로서 공연작품과 미술작품을 의미
 - 거래되어 가격이 결정되는 장소는 공연장, 화랑, 아트페어, 경매, 미술관 등을 지칭
 - 가격결정의 메커니즘은 두 가지로 하나는 가격결정의 요인으로 공연작품과 미술품의 거래와 관련된 제반 구성요소, 곧 창작(생산)구조, 유통구조, 그리고 소비구조 전반이며, 다른

하나의 상품거래에 따른 가격결정의 결과로, 공연작품(미술품)의 매출액, 공연작품 생산자와 유통자의 이익(수입과 비용)으로, 전자는 광의의 예술시장이며, 후자는 협의의 예술시장

(2) 예술시장의 특성

- 공연산업은 공연장을 매개로 하여 생산과 소비가 동시에 이루어지는 서비스 상품적인 성격을 지니며 하나의 공연작품이 타문화산업에서 다단계에 걸쳐 활용되는 원소스-멀티유스(one source-multi use)의 창구효과를 가지며, 총지출에서 인건비가 차지하는 비중이 매우 높은 노동집약적 서비스 산업(임상오, 문화경제학만나기, 2001)
- 공연예술활동이 중소도시보다 대도시에 집중되어 있어 대도시의 공연집중도가 인구집중도보다 높게 나타남(임상오, 문화경제학만나기, 2001)

2) 예술시장 현황

(1) 공연예술 현황

- ① 공연예술인 수
- 우리나라 공연예술인 수는 음악, 무용, 연극, 연예, 국악을 합하여 총 123,353명

표 50 공연예술인의 수

구분	회원수	내역
예총	117,538명	음악협회 7,513, 무용협회 2,963, 연극협회 3,993, 연예협회 94,155, 국악협회 8,914
민예총	5,815명	민족음악인협회 400, 민족극운동협의회 315, 민족춤위원회 100, 민족풍물굿위원회 5,000
계	123,353명	9개단체

문화관광부(2005), 2005 공연예술진흥기본계획, p.5 참조.

② 공연예술단체

- 공연예술단체를 부문별로 보면 음악단체가 708개(37.1%)로 가장 많았으며, 국악512개(26.8%), 연극, 무용, 연예, 기타 순이며 공연단체 작품 활동 현황은 공연단체(1,508개)의 연간 총 공연작품수는 7,419편이며, 단체당 평균 4.92편의 공연을 올린 것으로 나타남

표 51 공연단체 공연작품수-장르별 현황

(단위 : 개, 편)

구분	공연단체수	공연작품수	평균
전체	1,508	7,419	4.92
연극	371	1,279	3.45
국악	381	1,921	5.04
양악	477	2,737	5.74
무용	239	1,192	4.99
복합장르	40	290	7.25

문화관광부·한국문화관광정책연구원, 2005 공연예술 실태조사, p.154.

- 공연단체의 장르별 공연회수는 연극이 가장 많은 31,518회이고, 단체당 평균도 85.2회로 매우 높게 나타남

표 52 공연단체 공연회수-장르, 운영주체별 현황

(단위 : 개, 회)

구분		공연단체수	공연횟수	평균
전체		1,506	47,196	31.3
장르	연극	370	31,518	85.2
	국악	380	6,386	16.8
	양악	477	4,761	10.0
	무용	239	3,077	12.9
	복합장르	40	1,454	36.4
성격	국공립단체	221	4,541	20.5
	민간단체	1,285	42,655	33.2

문화관광부·한국문화관광정책연구원, 2005 공연예술 실태조사, p.160.

- 공연단체 입장권 판매 현황은 단체별 평균에 있어서는 연극이 4,233만원으로 타 장르에 비해 월등하게 높게 나타났으며, 국악단체의 입장권 판매액이 매우 낮게 나타난 것이 특징임

표 53 공연단체 입장권 판매액-장르별

(단위 : 개, 천원, %)

구분		공연단체수	입장권 판매액	비율	평균
전체		1,430	24,201,757	100.0	16,924
장르	연극	351	14,856,619	61.4	42,327
	국악	368	1,227,154	5.1	3,335
	양악	459	4,707,835	19.5	10,257
	무용	214	2,811,325	11.6	13,137
	복합장르	38	598,824	2.5	15,759

문화관광부·한국문화관광정책연구원, 2005 공연예술 실태조사, p.174.

- 공연단체 재정 현황 가운데 공연단체 2004년도 수입 현황은 연간 총수입 1,584억원
- 그 가운데 공공지원에 의한 의존수입이 905억원으로 가장 큰 비중을 차지하고, 다음으로 자체수입은 428억원, 민간부문으로부터의 의존수입은 251억원으로 나타남
- 공연단체의 작품당 수입에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 공공지원금(32.2%)이고, 그 다음으로 자체예산(27.7%), 입장료수입(24.3%), 민간기부금(13.2%) 순으로 구성
- 공연단체 2004년도 연간 총지출 규모는 2,105억원이고 단체당 평균 지출액은 1억1,467만원으로 나타남

표 54 공연단체 연간지출-장르별 현황 (단위 : 개, 천, 원)

구분	공연단체수	연간총지출	단체당 평균
전체	1,361	210,503,079	154,668
연극	341	33,836,876	99,228
국악	350	48,654,808	139,014
양악	433	82,039,102	189,467
무용	204	34,460,687	168,925
복합장르	33	11,511,606	348,837

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.198.

③ 소비자

- 2004년도 공연단체의 공연을 관람한 총 관객수는 1,167만명 그 가운데 유료관객은 377만명 (32.3%)이고, 무료관객은 790만명(67.7%)으로 전체의 약 3분의 2가 무료관객임

표 55 2004년도 공연단체 공연 관람 관객수 (단위 : 개, 명)

구분	합계	유료관객	무료관객
관객수	11,667,441	3,767,866	7,899,575
비율	100.0	32.3	67.7

문화관광부·한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.162.

- 1,452개 공연단체의 공연을 관람한 유료관객은 377만명, 단체당 평균 유료관객은 2,595명으로 나타남

표 56 공연단체 공연 관람 유료관객수-장르, 운영주체별 현황 (단위 : 개, 명)

구분	공연단체수	유료관객수	평균
전체	1,452	3,767,866	2,595
장르	연극	356	2,324,330
	국악	373	183,498
	양악	462	717,606
	무용	222	331,889
	복합장르	39	210,543

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.166.

- 공연단체의 무료관객 현황을 보면 1,405개 단체의 연간 무료관객수는 약 790만명이며, 단체당 평균은 5,622명으로 분석

표 57 공연단체 공연 관람 무료관객수-장르, 운영주체별 현황 (단위 : 개, 명)

구분	공연단체수	무료관객수	평균
전체	1,405	7,899,575	5,622
장르	연극	351	2,379,095
	국악	355	1,699,272
	양악	452	2,281,038
	무용	208	911,598
	복합장르	39	628,572

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.170.

④ 유통부문

- 전국의 공연장 수는 541개(야외공연장 포함)로 410개가 공연시설이며 그 중 2004년 말까지 운영중인 문예회관은 131개소로 전체의 32.0%로 나타났으며, 문예회관에 설치된 공연장의 수는 211개, 전체의 39.0%로 나타남

표 58 공연시설 및 공연장 분포 현황 (단위: 개소)

구분	합계		공공부문		민간부문	
	공연시설수	공연장수	공연시설수	공연장수	공연시설수	공연장수
전체	410	541	271	385	139	156
지역1	서울	106	131	36	53	70
	부산	21	30	7	16	14
	대구	22	29	14	21	8
	인천	19	26	14	19	5
	광주	13	15	12	14	1
	대전	13	17	8	11	5

구분	합계		공공부문		민간부문	
	공연시설수	공연장수	공연시설수	공연장수	공연시설수	공연장수
울산	6	8	2	4	4	4
경기	57	88	45	73	12	15
강원	21	28	18	25	3	3
충북	20	20	14	14	6	6
충남	14	22	14	22	0	0
전북	22	31	20	29	2	2
전남	21	26	21	26	0	0
경북	22	26	22	26	0	0
경남	25	34	19	26	6	8
제주	8	10	5	6	3	4

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.50.

- 공연시설 인력 현황은 업무분야별로 보면 무대기술인력과 행정지원인력에서 남성의 비율이 압도적으로 높고, 공연 외 예술사업에서는 여성의 비율이 남성보다 높은 것으로 나타남

표 59 공연시설 인력 상세현황

(단위 : 명)

구분	합계			정규직		비정규직 풀타임		비정규직 파트타임	
	남성	여성	소계	남성	여성	남성	여성	남성	여성
전체	3,393	1,479	4,872	2,750	833	482	350	161	296
행정지원인력	1,484	691	2,175	1,290	403	166	210	28	78
공연사업인력	508	529	1,037	368	282	79	63	61	184
공연 외 예술사업인력	184	191	375	104	106	56	63	24	22
무대기술인력	1,217	68	1,285	988	42	181	14	48	12

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.128.

- 전국 공연시설 가운데 인턴사원제와 자원봉사자 제도를 운영하고 있는 공연시설은 10곳이며, 인턴사원은 36명, 자원봉사자는 191명으로 집계

표 60 공연시설 인턴사원 현황(실적없는 사례 제외)

(단위 : 개소, 명)

구분	공연시설수	인턴사원수	평균
합계	10	36	3.6
공연기획	4	6	1.5
홍보마케팅	3	16	5.3
전시/교육	2	2	1.0
무대기술	4	9	2.3
안내/진행	5	16	3.2
축제/이벤트	1	1	1.0

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 공연예술 실태조사」, p.139.

(2) 시각예술산업 현황

① 미술인

○ 예총산하 한국미술협회 회원은 2004년 기준으로 20,603명

표 61 미술협회회원수(장르별)

구분	서울	지회(지부)	계
동양화	1,771	1,790	3,561
서양화	3,545	4,114	7,659
조각	652	882	1,534
공예	1,081	1,156	2,237
서예	872	2,271	3,143
판화	93	116	209
평론	36	20	56
디자인	591	591	1,182
행정	21	4	25
문인화	423	556	979
영상설치	22	7	18
총계	9,096	11,507	20,603

한국미술협회홈페이지 www.kfaa.or.kr

○ 미술인의 예술활동 관련수입

표 62 미술인 개인의 월평균 수입

(단위 :%)

응답내용	사례수	없다	100만원 이하	101-150만원	151-200만원	201-300만원	301만원 이상	계
미술	(200)	.5	26.5	11.0	10.5	22.0	29.5	100.0
사진	(200)	4.5	13.5	7.5	11.0	20.5	43.0	100.0

문화관광부·한국문화관광정책연구원, 「2005 문화예술인 실태조사」, p.35.

○ 예술활동 관련지출(미술, 사진)

표 63 미술인 개인의 월평균 지출

(단위 : %)

응답내용	사례수	100만원 이하	101-150만원	151-200만원	201-300만원	301만원 이상	계
미술	(200)	54.0	16.0	11.5	14.0	4.5	100.0
사진	(200)	50.5	14.5	19.0	11.5	4.5	100.0

문화관광부·한국문화관광정책연구원, 「2003 문화예술인 실태조사」, p.41.

② 전국의 미술관

표 64 전국 미술관 분포

(2004.12.31)

시도	미술관			
	소계	공공	사립	대학
강원	2	1	1	-
경기	21	3	18	-
경남	2	2	-	-
경북	9	5	4	-
광주	4	1	2	1
대구	-	-	-	-
대전	2	1	1	-
부산	3	1	1	1
서울	27	3	23	1
인천	3	-	3	-
전남	5	2	3	-
전북	3	2	1	-
제주	3	2	1	-
충남	4	-	4	-
충북	5	2	3	-
울산	-	-	-	-
합계	93	25	65	3

문화관광부, 전국 문화기반시설 총람 2006.

③ 화랑

- 2005년 기준으로 화랑협회에 가입한 화랑은 124개이며, 전문가들은 상업화랑을 포함하여 전국에 200여개 이상의 화랑이 존재하는 것으로 알려져 있으며, 성격에 따라 상업화랑, 기획 화랑, 대관화랑 등으로 구분할 수 있는 화랑은 미술품 유통의 1차 시장이라 할 수 있지만 자료 집계는 어려운 실정

④ 아트페어(Art Fair)

- 아트페어는 일반적인 전시와는 달리 미술작품 판매목적의 전시를 의미하며 현재 한국에서 대표적인 아트페어는 국제행사인 한국국제아트페어(Korea International Art Fair ; KIAF), MANIF(서울국제아트페어), 화랑미술제라고 할 수 있음

표 65 한국국제아트페어(KIAF)추진현황

(단위 : 백만원)

연도별	기간	장소	참가국	참가화랑 (해외)	참가작가	국고지원
2002	9.3~9.8	부산전시컨벤션센터	30개국	97(20)	327	100
2003	6.24~6.29	코엑스 인도양홀	30개국	107(30)	340	200
2004	6.22~6.27	코엑스 인도양홀	13개국	123(40)	600	300
2005	5.24~5.29	코엑스 인도양홀	11개국	126(40)	499	300

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 문화정책백서」, p.403.

표 66 국제아트페어 참가 및 판매실적 현황

(단위 : 백만원)

연도별	국고지원	참가아트페어	참가화랑	판매실적	
				작품수	금액
1999	200	5	12(24)	125	958
2000	200	9	12(20)	97	897
2001	200	8	12(23)	94	876
2002	200	8	11(20)	419	1,495
2003	200	14	29(40)	375	1,945
2004	200	17	42(68)	472	2,014
2005	200	11	29(62)	330	2,230

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 문화정책백서」, p.403.

○ MANIF서울국제아트페어

표 67 MANIF서울국제아트페어전 현황

내용	마니프 1995	마니프 1996	마니프 1997	마니프 1998	마니프 1999	마니프 2000	마니프 2001	마니프 2002	마니프 2003	마니프 2004
기간	5.17-24 (8일간)	5.4-14 (11일간)	4.26-5.6 (11일간)	10.19-26 (8일간)	11.5-16 (12일간)	5.3-5.13 (11일간)	5.24-6.6 (13일간)	5.1-5.14 (13일간)	10.22-11.2 (12일간)	10.1-13 (12일간)
관객	6,712명	1,1045명	12,548명	10,722명	8,249명	11,254명	15,759명	16,201명	15,081명	18,351명
작품 판매수	186점	247점	62점	146점	134점	184점	205점	271점	179점	267점
	국내작가 51 외국작가 135	국내작가 92 외국작가 155	국내작가 16 외국작가 46	국내작가 132 외국작가 14	국내작가 126 외국작가 18	국내작가 146 외국작가 38	국내작가 132 외국작가 73	국내작가 203 외국작가 68	국내작가 133 외국작가 46	국내작가 242 외국작가 25

○ 화랑미술제

- 화랑미술제는 (사)한국화랑협회가 1979년부터 개최한 국내 최초의 아트페어로, 협회 회원 화랑이 주축이 되어 개최. 2004년 개최된 '제22회 화랑미술제'에서는 화랑협회 회원 54개 화랑, 172명의 작가 작품이 전시되었으나, 판매작품 수와 거래액 등은 정확하게 공개하지

없음

⑤ 경매

- 미술유통의 투명성 제고의 방안으로 제시되어온 경매제도의 효시는 1996년 설립된 (주)한국 미술품경매를 들 수 있으며 현재, 가장 활발하게 미술품 경매를 실시하고 있는 곳은 (주)서울 옥션임. 1998년 (주)서울경매로 시작하여 2001년 지금의 이름인 서울옥션으로 활동중이며 총 매출액이 150억원 규모

○ 경매제도의 운영 현황

표 68 현행 국내 경매 회사 현황 및 운영상의 특징

구분	아트갤러리 경매	서울옥션	K-옥션
설립연도	1999-현재	1999.2-현재	2005.10-현재
설립주체	화랑협회	가나아트센터 (이호재)	현대화랑, 학고재화랑
전용 전시관	없음	전용전시장과 경매장 별도 운영	경매장과 전시장 겸용
전용 작품보관창고	없음	있음	있음
경매사 교육기관	-	서울경매아카데미 운영	없음
감정의 방식	화랑협회 미술품감정위원회	별도의 감정기구 운영	별도의 감정기구 운영
취급품목	순수미술 전 장르작품	순수미술 전 장르 작품과 골동품, 와인, 가구 등 종합적인 성격을 지향함	근현대사미술 전 장르 작품과 고미술품 위주로 취급함

장동광(예술학, 서울대 강사, 독립큐레이터), 「한국과 해외미술시장의 경매제도 비교 연구 : 예술의 상품화와 관련한 경매제도의 역할과 전망」.

○ 서울옥션

표 69 서울옥션의 미술품 경매현황

(매출액, 출품작품수, 낙찰작품수, 낙찰률)

연도	출품작품 수	낙찰작품 수	매출액	낙찰률
2001	1,283	375	2,409,000,000	29.2%
2002	1,086	524	7,100,000,000	48.0%
2003	1,070	489	11,800,000,000	45.7%
2004	965	459	14,983,000,000	47.5%
2005	1,611	946	8,329,995,000	59.0%

(주)서울옥션.

○ 한국미술품 경매

- 한국미술품 경매는 연 4회 경매를 실시하며 주된 거래 작품은 조선시대 유명 작가의 서화(서예, 회화), 도자기(토기, 청자, 조선백자), 민속품, 근·현대작품(서양화 포함)임. 현재 정확한 판매액과 판매건수는 공개되지 않고 있지만, 대략 경매의뢰품의 30-40%가 낙찰되는 것으로 알려져 있음

⑥ 전시관람

- 미술전시회 연간 관람률 및 연평균 관람횟수는 1997년 이후 계속해서 감소하는 추세이며 이는 미술시장에 있어 소비자들의 관심이 전체적으로 낮아진 것으로 분석

표 70 미술전시회 관람률 변화 (단위 : %)

예술행사	2003년 조사	2000년 조사	1998년 조사	1997년 조사
미술전시회	10.4	11.6	23.3	27.3

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「문화향수실태조사」, 각년도.

표 71 미술전시회 관람횟수 변화

분야	관람횟수(전체대상)				관람횟수(관람자 대상)			
	2003년 조사	2000년 조사	1998년 조사	1997년 조사	2003년 조사	2000년 조사	1998년 조사	1997년 조사
미술	0.2	0.3	0.5	0.6	2.26	2.44	2.15	2.36

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「문화향수실태조사」, 각년도.

⑦ 미술은행

- 미술은행은 공공기관이 미술품을 구입하여 공공건물에 전시하거나 일반에 임대하는 제도를 의미하며, 2005년 처음으로 한국에 도입된 미술은행은 2005년 기준으로 예산은 25억원이며, 2005년 상반기 미술은행에서 구입한 작품은 200점, 소요예산은 8억 8천만원

표 72 미술은행 미술작품 구입내역 (단위 : 천원)

연도별	계	추천제	공모제	현장구입제(15%)			
				KIAF·화랑미술제	MANIF	SIPA	소계
계획	2,175,000 (100%)	1,196,000 (55%)	652,500 (30%)	261,200 (80%)	32,650 (10%)	32,650 (10%)	326,500 (15%)
집행	2,164,670 (99.5%)	1,247,800 (57.4%)	539,500 (24.8%)	302,800 (80.2%)	37,000 (9.8%)	37,570 (10%)	377,370 (17.3%)
잔액	10,330 (0.5%)	-51,800 (-2.4%)	113,000 (52%)	-41,600	-4,350	-4,920	-50,870 (-2.3%)

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 문화정책백서」, p.395.

표 73 미술은행 2005년 장르별 작품구입내역

(단위 : 점, 천원)

한국화	문인화	서예	서양화	판화	조각	뉴미디어	순수 공예	순수 사진	계
103	13	18	170	50	47	27	27	18	473
465,900	44,500	54,100	885,300	105,170	236,000	164,000	102,700	10,700	2,164,670

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 문화정책백서」, p.396.

표 74 미술은행 2005년 대여현황

(대여기간, 작품수)

구분	대여기관	작품수
공공기관 환경개선의 목적	대통령비서실, 재경부, 기획예산처, 해양 경찰청 등 15개 기관	141점
국민의 문화향유권 신장 등 전시목적	삼진미술관, 대청호미술관, 국방부 등 5개 기관	174점

문화관광부 · 한국문화관광정책연구원, 「2005 문화정책백서」, p.396.

⑧ 건축물장식제도

- 건축물 미술장식제도는 연면적이 1만 제곱미터 이상의 건축물이 신축·증축 시, 의무적으로 미술품을 설치하는 제도로 미술장식품의 비용은 건축비 대비 0.1%~0.7%임(일반건축물 0.7%, 시군소재 건축물 0.5%~0.7%, 공동주택 0.1%~0.7%)
- 건축물 미술장식제도는 미술작품의 주문형 생산(창작)체계이며 미술장식품 설치의 주체가 건축주이기 때문에 이론적으로는 건축주는 작가와 직접 또는 대리인을 통하여 미술장식품을 의뢰하는 구조를 지니기 때문에 이론적으로는 작가 또는 유통부문에서 파악할 수 있지만 창작·유통부문에서 정확한 정보를 제공하지 않는 실정
- 1996년 이후 설치된 미술품은 총 5,609점, 가격은 3,384억 2,100만원이며 2004년에 한정해서 보자면, 건축물 미술장식품 구입에 소요된 금액은 959점으로 약 700억원 정도로 작품 당 평균 설치금액은 평균 7,300만원

표 75 전국 미술장식품 설치 현황

(단위 : 점, 백만원, 2004.12.31)

구분	건축물 연 면적(㎡)					계	
	1-2만	2-3만	3-4만	4-5만	5만	작품수	작품액수
96-99	282	246	210	105	687	1,530	111,895백만원
2000년	45	85	60	56	262	508	41,631백만원
2001년	89	87	125	79	319	726	43,929백만원
2002년	182	154	137	79	319	871	50,776백만원
2003년	204	208	86	74	431	1,003	68,881백만원
2004년	211	167	131	74	421	1,004	72,303백만원
계	910	903	665	463	2,662	5,603	389,415백만원

미술인회의 공공미술분과, 「작은 제안들Ⅱ-2005 공공미술 워크숍」.

3) 예술시장의 문제점과 활성화 방안

(1) 협소한 예술시장

- 협의의 공연시장(입장권수입), 광의의 시장규모(입장권 수입+중앙정부 및 지자체 지원+기업체 협찬)는 1995년 이후 매년 꾸준히 성장하고 있으나 국내 공연시장 규모는 공연인구의 부족 등으로 선진국에 비해 매우 적음
 - * 국내시장 규모는 미국의 50분의1, 일본의 10분의 1에 불과
 - * 일본의 뮤지컬시장만 해도 5,000억원으로 우리나라 총공연시장의 3.5배에 해당
- 국내 문화콘텐츠산업들은 성장과정에서 국산 콘텐츠의 주도, 선순환과정의 경험, 인프라 구축에 따른 시장 확대, 복합 콘텐츠 기업의 등장 등 공통적인 변화들이 나타났으나 공연산업의 경우 최근에는 이러한 변화가 나타나고 진행속도가 느려, 산업화과정에서 초기단계에 머무르고 있음
- 공연산업의 경우, 해외뮤지컬, 오페라, 오케스트라 등의 외국 콘텐츠가 국산보다 우세하나, 향후 해외공연물의 재고 소진과 국내 공연물의 제작비 상승에 따른 질적 수준의 향상으로 3~4년 후에 국내 창작공연이 시장을 주도할 시기 도래 예상되며 인터넷에 의한 티켓예매 등 일부 인프라가 조성되어 있으나, 뮤지컬 전용관 미비 등 아직 산업화 초기 단계에 불과하며, 공연 기회 제작사는 투자와 극장 등을 소유하는 다각화를 지향하고 있으나, 공연복합기업은 아직 미출현

(2) 산업화 여건 미흡

- 공연예술의 산업적 인식 확산과 시장규모의 증가에도 불구하고, 체계적인 시장정보와 유통시스템의 부재 등 본격적인 산업화를 위한 여건 조성은 아직 미진한 실정이며, 특히 지역 공연예술의 대표적인 유통공간인 문예회관은 지속적으로 확충되고 있으나, 그 운영상태는 부실한 상태로 그 원인은 일단 조직 및 인력 등 운영시스템의 비전문성과 사업예산 및 운영프로그램의 부족이 운영부실을 초래하였으며 문화예술 분야의 체계적인 교육 시행을 위한 기반이 취약하기 때문인 것으로 분석되며 이를 위해 다양하고 질 높은 문화예술교육을 위한 분야별 전문인력 양성과 연수 지원체계를 구축 필요
- 문화기반시설의 확대 및 전문적 경영 개념 도입 등에 따른 관련 전문 인력의 육성 및 수급 대책 마련이 필요하며 2011년까지 1,000여개의 문화 공간 확충 계획으로, 최소한 문화행정 인력 4,700명 및 무대 기술 전문인력 1,400명의 추가 소요가 예상

(3) 예술시장 확대를 위한 방안

- 예술에 대한 접근성을 증진하여 예술소비시장을 확대
 - 예술소비에 따른 세제혜택, 관객개발, 예술의 공급자와 수요자의 거래 공간 형성을 위한

- 예술시장전시회, 예술지식정보서비스 강화, 경매제도 정착 등
- 예술생산자와 소비자를 이어주는 예술경영 환경을 개선하여 창작과 소비활동이 선 순환 구조를 형성
 - 문화공간 경영의 생산성 증진, 예술마케팅(arts marketing) 활성화, 예술교육 강화, 전문인력 양성, 우수한 예술축제 개최, 전문기획사 육성 등
- 우리나라의 예술창작품을 국제시장에 진출
 - 국제적인 교류와 협력 및 공동작업을 위해 국제마케팅 활동에 대한 지원사업개발, 국제예술비즈니스 전문 마케터 양성, 국제예술시장정보 관리 및 서비스사업 개발 등
- 예술시장의 양극화 문제 등을 해결하여 시장기능을 찾고, 다양한 예술장르가 함께 공존하면서 서로에게 영향을 미칠 수 있는 환경을 조성
- 문화콘텐츠를 예술적 차원으로 재구성하여 소비자에게 다가갈 수 있는 융합형 문화기획자 양성
 - 문화콘텐츠 전공자들에게 새로운 예술적 표현지식과 방법을 교육하는 과정을 확대하는 것도 의미가 있으며, 나아가 예술분야의 전문인력과 문화콘텐츠 분야의 전문인력이 함께 공동으로 예술콘텐츠를 개발할 수 있는 여건을 조성
 - 이 분야는 정규직업보다는 프리랜서를 활동하는 경우가 많기 때문에 노동시장에서 이러한 인력들의 수급이 원활하게 이루어질 수 있도록 관련 지식과 정보를 서비스하는 방안 고려

(4) 한국 미술시장 활성화 방안

- 정부의 역할과 민간의 역할 구분
 - 정부는 국·공립 미술관 건립, 경영 전문가, 기획, 행정전문가 지원, 미술품 감정시스템을 구축하여 진위감정, 시가감정 D/B구축
 - 아트뱅크 장기적 지원, 양도소득세 폐지로 공공성 증대, 스타작가 집중 지원, 진흥재단 설립
 - 민간 미술시장에서는 미술시장 투명성, 신용거래의 관행구축, 미술시장의 전문성구축과 국내컬렉터의 적극 수용, 시장의 투명화, 정보공개, 객관적 자료 제공, 전문서적 발간 등에 노력
- 국내미술시장 경쟁력 강화 방안
 - 한국 미술시장의 경쟁력 강화를 위해 시급한 것은 무엇보다 시장 확장
 - 시장의 규모를 키우기 위해서는 무엇보다 신규 컬렉터들이 많아져야 하는데, 컬렉터 기반 확충과 관련해 무엇보다 요구되는 것은 기관들의 적극적인 참여
 - 미술시장에서 기관이라 할 때 이는 크게 미술관(혹은 박물관)과 기업들을 의미하지만, 국내 현실에선 무엇보다 기업들의 적극적인 참여가 요구
 - 일반인들의 사장 참여 확대를 위해서는 경매회사와 화랑 등의 적극적인 노력이 필요
- 경매 카테고리 다변화
 - 시장의 외연을 확대하기 위해서는 미술시장에서 거래되는 품목을 확대

- 국내 미술시장은 유화의 비중이 크고 조각과 사진 등의 비중은 낮은 편인데, 경매회사와 화랑들은 보다 다양한 매체를 컬렉터들에게 소개
- 미술품 내에서도 품목 다변화를 위해 미술품 품목을 세분화해서 보다 다양한 작품들이 소개되는 것이 미술시장의 저변확대를 위해 필요함
- 아시아 미술시장의 허부로서의 위상 정립
 - 국내 미술시장의 경쟁력 확보를 위한 노력은 궁극적으로 아시아 미술시장 중심지로서의 위상 정립을 지향
 - 국내 컬렉터 기반 확충과 컬렉터블 아이템 확대, 그리고 국내 젊은 작가들의 인지도 상승 등은 아시아 미술시장의 허브란 목표달성을 위한 전제조건
 - 한국 미술시장의 특화 방안과 여러 제도적 혜택 등에 대한 심도 있는 논의를 통해 국내 미술시장이 동북아시아, 넓게는 아시아 미술시장 전체의 중심지로 발전시켜야 함

4. 문화예술부문 사회서비스 직종별 수요 및 공급부족

1) 수요 및 공급부족

- 표<76>을 살펴보면, 문화 관련 일자리 수요는 6만여 명에 반해 실제 공급은 7천5백여 명으로 문화부문 일자리 수요 공급이 불일치

표 76 문화분야 일자리 수급 실태

	적정 일자리 수요	현재 일자리 공급	과부족
문화예술 사회교육	4,013	1557	2,456
문화시설 이용	38,344	9442	28,902
문화관광안내	8,830	1800	7,030
생활체육 지도	2,750	917	1,833
문화재 보존관리	7,000	3823	3,177
합계	60,937	17,539	43,398

안주엽(한국노동연구원, 2006), 사회적 일자리에서 문화예술부문의 비중과 중요성.

3

제 3 장 문화부문 사회서비스 실태조사 분석

3

제 3 장 문화부문 사회서비스 실태조사 분석

1. 조사 개요

1) 조사목적

○ 본 조사는 문화시설(도서관, 박물관/미술관, 문예회관, 문화의 집)과 관광, 체육 부문의 공공 시설 및 기관을 상대로 현재 수요자들을 중심으로 어떤 사회서비스를 제공하는지와 그 문제점을 파악하여 원활한 사회서비스 제공을 위해 그 문제점을 극복하고 사회서비스 프로그램의 질적 수준을 높이기 위한 연구의 기초 자료로 사용하기 위해 실시하였음

2) 조사설계

구 분	내 용
조사기간	2006년 11월 16일 ~ 12월 1일
조사대상	전국의 도서관, 문예회관, 문화의 집, 박물관, 미술관, 16개 시도 관광 담당자, 광역별 관광공사, 지방관광공사협회, 체육부문, 지역 국민체육센터
조사지역	전국
표본크기	250부
표본추출	유의할당추출
조사방법	개별면접/이메일/팩스
자료수집	(주)동서리서치

3) 응답자 특성

	사례수	%
총	250	100.0
체육	13	5.2
박물관/미술관	59	23.6
문화의집	57	22.8
문예회관	44	17.6
도서관	64	25.6
관광	14	5.6

4) 조사 내용 (요약)

- 설문 결과 내용은 크게 ① 시설, ② 인력, ③ 프로그램으로 나눌 수 있으며 시설부분은 기존 시설의 확충, 신규 시설로 나뉘며, 인력은 기존 인력 확충, 신규 인력으로 구분<부록 참조>
- 문화예술, 관광, 체육은 각 다른 분야이긴 하지만 공통적으로 프로그램에 있어 사회적 취약 계층과 일반계층에 대한 이분법적 대상에 따른 제공을 고려하고 있는 것으로 조사
- 시설부분
 - 시설부분은 대체적으로 프로그램운영과 관련된 시설에 큰 필요성을 보임
 - 문예회관은 공연에서 전시까지의 기능을 수행하기 위한 전시 시설에 대한 요구가 많았음
 - 관광부문은 시설이 곧 서비스와 연결되는 부분이기 때문에 굉장히 구체적인 요구를 제시
- 인력부분
 - 문화예술, 관광, 체육 부문은 각기 다른 특성과 서비스프로그램을 제공하고 있지만 인력 요구사항에서 가장 높은 것으로 나타남
 - 인력부분에 있어 크게 일반 인력과 전문 인력으로 나눌 수 있으며 체육, 관광, 문예회관, 박물관/도서관의 경우는 전문인력의 요구가 컸으며, 문화의 집과 도서관은 전문인력과 일반인력의 비율이 비슷함
 - 박물관/미술관은 작품설명사와 함께 학예사의 필요성이 절실한 것으로 조사됨
 - 체육부분은 전문지도사가 가장 필요한 것으로 나타났으며 관광은 외국어 안내원 등으로 나타남
 - 필요한 신규 직종은 서비스 프로그램의 개발, 해설, 지도 등으로 사회서비스 프로그램의 전달체계에 있어 공급, 매개, 수요에 해당하는 전체적인 부분의 필요성을 나타냄
- 프로그램
 - 본 조사에 응답한 기관들이 새로 도입하여 실시하고 싶어 하는 프로그램의 특징은 크게 일반계층을 위한 프로그램과 특수계층을 위한 프로그램으로 구분
 - 설문 결과에 응답한 문화예술, 관광, 체육 관련 기관들은 수요자 중심의 신규 프로그램에 있어 교육 기능을 강화하려는 것으로 나타남
 - 수요자 중심의 신규 프로그램의 취약계층을 위한 프로그램은 그 대상이 노인과 취약계층 어린이, 장애인을 넘어 중소기업 은퇴자 등 다양하게 나타남

2. 문화부문

1) 도서관

- 도서관 조사는 전국 공공도서관 64곳을 대상으로 하여 설문을 작성하였으며, 64개의 공공 도서관은 규모와 지역적으로 다양한 대상을 상대로 실시하였으며 설문 결과에 응답한 도서관은

주로 시설 부문에 큰 필요성을 피력하였지만 중점 방안에 있어서 조직 및 인력 확충이 더 필요한 것으로 조사

- 도서관의 특성상 장서 및 공간의 중요성이 크지만 인력 확충을 더 필요하다고 한 것은 직원들의 업무 과다를 줄이기 위한 것이 가장 큰 이유로 나타남

(1) 제공 사회서비스 평가 및 중점 부분

- 사회서비스를 확대하기 위해서 중점을 두어야 하는 부분으로 ‘조직 및 인력 확충’(51.6%), ‘시설 확충 및 개선’(42.2%), ‘재정확충’(31.3%), ‘수요자중심 프로그램 개발’(23.4%) 등의 순으로 나타남

표 77 사회서비스를 개선 및 확대하기 위한 중점 방안

중점 부분	%
조직 및 인력 확충	51.6
시설 확충 및 개선	42.2
재정확충	31.3
수요자중심 프로그램 개발	23.4
교육/홍보 강화	9.4
장서량 증가	6.3

- 표에서 볼 수 있듯이 도서관이 사회서비스 향상을 위해 중점을 두어야 할 부분으로 인력 및 시설 확충을 들었으며 이는 도서관의 인력 부족과 시설의 노후화가 시급한 문제라는 것을 보여줌

(2) 새로운 인력 충원

- 서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 인력의 충원이 필요하십니까? 또, 어떤 신규 직종이 필요하다고 생각하십니까? 라는 질문에 전문인력과 사서직의 충원과 전산직과 청원경찰경비 업무를 맡아줄 인력을 요구하는 것으로 나타남

표 78 기존 인력의 보충의 필요성

직종	필요성
일반직원	<ul style="list-style-type: none"> • 도서관 관리자 - 도서관의 특성상 주말에도 개관을 하므로 현재의 인원에 추가인력이 필요 - 자료실의 원활한 운영과 이용자에게 충분한 서비스 제공을 위해 필요 - 사회서비스 확충에 따른 직원부족으로 이용자 서비스 결여 - 서비스확충에 따른 전문화되고 세분화된 업무수행을 위해 필요

직종	필요성
전문직원	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 사서 및 전문 인력 부족 - 전문직원의 배치로 양질의 서비스 제공가능 - 도서관의 주기능인 독서관련업무를 수행할 사서직이 필요 - 사서직 부족으로 서비스 질 저하 - 독서프로그램이나 행사를 진행시 직원부족으로 외부강사나 자원봉사자를 쓰는 현실 - 법정사서수의 확보로 질 높은 정보봉사서비스제공 - 사서1명이 자료 전반업무와 평생 전반업무를 담당하는 것이 아니라 분리된 업무를 담당할 수 있게 함 - 시설운영 시 일반인들이 하는 것보다 질적인 면을 향상시키기 위해서 필요함 - 운영할 수 있는 전문적인 직원이 있어야 원활히 진행될 것임 - 질 높은 서비스 제공을 위해 직원 전문성 강화를 위한 재교육이 절실 - 이용자의 새로운 서비스개발을 위하여 전문분야의 권위자 및 전문가필요

- 신규 인력에 있어서는 응답한 도서관들이 서비스 수요자 대상에 대한 맞춤 서비스를 위한 인력과 일반 사무를 위한 인력을 요구하는 것으로 청원경찰과 같은 직접적인 관련이 없는 업종을 뽑은 것은 직원들의 이중 업무를 통한 과다한 업무 때문인 것으로 판단

표 79 신규 인력의 보충의 필요성

직종	필요성
전산직	<ul style="list-style-type: none"> • 도서관서버 및 홈페이지 콘텐츠를 관리할 전산직이 필요함 • 변화하는 정보환경에 능동적인 대처를 위해 전산직원이 필요함 • 전산시스템의 효율적인 관리를 위해 전산직원이 필요함
청원경찰	<ul style="list-style-type: none"> • 도서관의 이용자 지도 및 질서유지를 위해 필요 • 기존의 외부용역을 책임의 한계성으로 인해 직원이 학습관 운영시간까지 근무하게 되어 업무공백
평생교육사 청소년상담사 노인상담사	<ul style="list-style-type: none"> • 평생교육시설로서 일반적 교육 강화 등이 있어 기획교수자 역할이 필요함 • 전문적 사회서비스 기관으로 거듭날 수 있을 것으로 생각됨

(3) 사회서비스 시설의 확충 또는 개선부분

- 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 시설의 개선이나 건립이 필요하십니까? 라는 질문에 기존 시설의 확충에 대해서는 각 분야별로 시설 노후와 공간협소라는 응답이 가장 많음

표 80 기존시설 개선

시설	필요성
일반열람실	<ul style="list-style-type: none"> • 자료증가로 인한 공간부족 • 시설노후 • 독서상담실이 일반열람실과 임시벽으로 구분되어 있어 소음관계로 인해 불편을 호소 • 좌석수 부족

시설	필요성
어린이열람실	<ul style="list-style-type: none"> • 아동자료 열람자가 많음 • 어린이들의 공간필요 • 시설노후
기타 열람 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 시설의 노후 및 오래된 건물로 인하여 집중적인 투자가 필요함 • 열람공간 증설이 필요 • 이용자들에게 쾌적한 독서환경을 제공하기 위한 공간의 확대

- 신규 시설 투자를 통한 사회서비스 확충에서도 공간 확보를 통한 이용자 편의를 생각한 것이며 시설 확충은 수요자를 고려한 시설의 확충과 함께 노후화된 시설 보수에 대한 의견이 많은 것으로 나타남

표 81 신규시설

시설	필요성
휴게시설	• 휴게시설 필요
강당	• 프로그램 운영을 위한 공간 필요
독서회공간	• 독서토론을 할 수 있는 독서회공간이 필요
디지털자료실 컴퓨터	• 컴퓨터교육에 대한 수요자가 많으나 컴퓨터보유수가 적어 교육이 불편
문화강좌실증설	• 문화강좌실 증설 필요
식당	• 식당 시설로 이용자 편의도모

- 새로이 보충하고 싶은 건물로는 응답한 도서관들이 문화강좌실 및 독서회 공간 등 도서관 관련 프로그램을 운영하기 위한 시설이 필요 하다고 하였으며, 필요성에는 특정 계층을 위하는 것 보다 일반계층, 지금 도서관을 주로 이용하는 계층을 대상으로 그 필요성을 작성한 것이라고 사려됨

(4) 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

- 문예회관에서 자체적으로 수요자들을 중심으로 새로이 도입하고 싶은 프로그램이 어떤 것이냐는 질문에 각 문예회관들은 다양한 의견을 제시함

표 82 도서관에서 새롭게 도입하려는 프로그램

프로그램	내용	대상
가족 독서토론	• 가족구성원이 모여 가족간에 독서토론회 및 가족단위 자원봉사 활동기회제공	부모와자녀
고객감동SMS서비스	• 일일이 고객들에게 문자로 도서관 프로그램 문화프로그램 새 소식 알림	이용자전체
도서관으로의 초대	• 각종 전시회 및 공연개최	아동 청소년 일반
도서관캠프	• 도서관 주변환경을 활용하여 도서관에서 하루 저녁 지내면서 다양한 활동을 할 수 있도록 함	가족(어린이포함)

프로그램	내용	대상
도서전화예약	•전화문의와 예약서비스를 실시하여 도서대출 서비스 실시 및 서비스 만족도 증가	이용자전층
독서치료	•책읽기를 통한 마음치유 •문학작품을 통해서 자기개발 및 대인관계 향상 유도하는 프로그램 •독서를 하면서 마음의 안정치료	어린이 성인 지역주민 청소년들
문예창작교실	•시창작	주부
문해교육프로그램	•한글 해독	어르신
방과후독서교실	•초등 저학년을 위한 독서프로그램	초등학생
상호대차제도	•21개 시립도서관에서 보유중인 도서를 원하는 이용자에게 권역별로 묶어서 순회하여 대출	지역주민 및 이용자

- 위에서 나타난 새로 도입하고 싶은 프로그램은 큰 특징이 대상 수요자 계층이 확실하다는 점과 아동과 청소년에게는 독서를 통한 심적 수련을 어른들에게는 평생학습의 장으로서의 역할을 하는데 역점을 두고 있는 것으로 나타남

2) 박물관 미술관

- 박물관/미술관 부문은 전국 457개 박물관과 93개의 미술관 중에서 박물관 45곳, 미술관 14곳, 총 59곳을 대상으로 설문을 실시하였으며 주 대상은 공공박물관과 미술관임
- 공간에 대한 문제와 재정에 대한 문제를 많이 지적하였지만 인력충원에 대한 요구가 가장 큰 것으로 나타났으며, 필요한 인력은 대부분 전문직종의 인력을 요구하는 것으로 나타나며 그 필요성으로는 소비자 중심의 서비스 프로그램의 개발과 운영 때문인 것으로 나타남

(1) 제공 사회서비스 평가 및 중점 부분

- 사회서비스를 확대하기 위해서 중점을 두어야 하는 부분으로 ‘조직 및 인력 확충’(50.8%)이라는 응답이 가장 높았으며, 이어서 ‘재정확충’(42.4%), ‘시설 확충 및 개선’(37.3%), ‘수요자 중심 프로그램 개발’(28.8%), ‘교육/홍보 강화’(20.7%), ‘소장품 증가’(3.4%) 순이었고 박물관·미술관의 경우 조직 및 인력확충 및 재정확충의 요구가 기타 여러 요구보다 높게 나타남

표 83 요구하는 개선사항

(단위: %)

내용	%
조직 및 인력 확충	50.8
재정확충	42.4
시설 확충 및 개선	37.3
수요자중심 프로그램 개발	28.8
교육/홍보 강화	20.3
소장품 증가	3.4

(2) 사회서비스 시설의 확충 또는 개선부분

- 박물관·미술관의 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서는 어떤 시설의 개선이나 새로운 건립이 필요한지에 대한 질문에 대해서, 기존 시설의 확충에 대해서는 각 분야별로 공간이 협소하기 때문이라는 응답이 가장 많았으며, 이와 상응하게 대부분의 새로운 시설의 확충도 공간 협소문제를 해소할 수 있거나 지금하고 있는 프로그램 외에 다른 프로그램을 시행하기 위한 공간에 대한 욕구가 나타남

표 84 미술관·박물관에서 확충해야할 시설

시설	필요성
전시실	<ul style="list-style-type: none"> • 낙후된 전시시설 교체(전시패널 정비 등) • 상설전시실개편으로 하이테크도입 및 전시 커리큘럼 혁신으로 현대적 전시공간으로 리노베이션 • 상설전시장으로 이용하는데 기획전시실이 구체적으로 필요 • 외국인 및 장애인을 위한 전시 안내시스템 확충
도서자료실	<ul style="list-style-type: none"> • 도서자료의 체계적 보관과 관리를 위한 서가 및 시설필요 • 방문객들의 문화적 욕구해소와 빈약한 자료에 대한 보완 • 전문적인 자료를 원하는 관람객들의 수요에 부응
학예실	<ul style="list-style-type: none"> • 학예실의 연구 환경 저하
연구실	<ul style="list-style-type: none"> • 소장품의 보존관리를 위한 장소 필요

표 85 필요한 신규시설

시설	필요성
강당/세미나실	<ul style="list-style-type: none"> • 계층별 별도의 교육장 시설필요 • 교육 및 세미나를 진행할 수 있는 장소 • 사회교육에 합당한 기자재와 시설이 겸비된 확대공간
편의시설	<ul style="list-style-type: none"> • 관람객 휴식을 위해 • 박물관 서비스의 질 향상, 박물관 사업의 원활한 진행, 이용자를 위한 편의시설
야외전시공간	<ul style="list-style-type: none"> • 문화시설 이용자들의 대중화로 다양한 체험공간 및 휴식공간 확보의 필요성

- 위에 나타난 표는 전시위주의 박물관/미술관은 새로운 형태의 전시공간을 원한다는 것을 알 수 있으며 전체적으로 공간의 확보를 시설운영에서 가장 원하는 것을 알 수 있음

(3) 자원봉사자 활용현황

- 전국 박물관·미술관에서 현재 자원봉사 등 외부 인력을 활용하고 있는지에 대한 질문에서 전체적으로 자원봉사자를 활용하는 기관은 설문지에 답한 총 59곳 중 40곳이며 평균 41.9명을 활용하는 것으로 나타났으며, 자원봉사자들의 구성은 주부를 활용하는 기관이 27곳으로 가장 많았으며, 은퇴자(18기관), 학생(11기관) 등으로 나타났으며 평균 인원은 주부가 32.85명으로 가장 많이 집계되었고 그들의 주요 업무는 관람안내(18기관), 해설(14기관)이 가장

많음

구분	주부	학생	은퇴자	기타	계
사례수 (기관)	27	11	18	16	40
평균인원 (명)	32.85	21.64	12.67	20.19	41.90

- 위 표에서 특이사항은 자원봉사자로 주부와 학생을 많이 활용하고 있다는 점이며 이는 앞으로 주부들이 자원봉사인력으로 많이 활용될 수 있다는 것을 보여 줌

(4) 새로운 인력 충원

- 박물관·미술관에서는 사회서비스를 확충하기 위해서 필요한 인력으로 단연 학예사의 충원을 꼽았음

직종	필요성
교육, 홍보, 고객지원	<ul style="list-style-type: none"> • 절대적으로 인력이 부족 • 적극적인 프로그램 운영을 위해 필요
학예 연구직 및 큐레이터 등 전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 국제적인 감각을 갖추고 국제교류전 등을 추진할 담당자가 필요
박물관행정전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 박물관행정의 중요성 증대 및 인력충원 필요성 대두
방호원충원	<ul style="list-style-type: none"> • 전시실질서유지 및 안내임무와 안내질서유지 등의 임무를 맡고 있으므로 방호원의 충원이 필요
소장품 보존처리 담당학예사	<ul style="list-style-type: none"> • 소장미술품을 효과적으로 관리 보존
에듀케이터	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 및 다양한 계층의 박물관 접근성제고 • 내방객 및 프로그램 참여자에 대한 서비스개선
학예연구사	<ul style="list-style-type: none"> • 박물관의 다양한 기능을 골고루 수행하기 위해서 공립박물관의 학예인력충원
연구인력	<ul style="list-style-type: none"> • 교육시 연구인력 부족

- 박물관·미술관의 경우 전문직 인원 특히 학예연구직 큐레이터를 가장 필요로 하는 것으로 이유는 대부분 양질의 전시와 연구를 위해서라고 대답하여 인력난이 현장에서는 심각한 문제라는 것을 알 수 있었으며, 다음으로 교육 및 홍보직의 보충을 꼽은 것도 박물관·미술관의 가치를 높이고 홍보효과를 기대하는 것으로 나타남
- 그리고 박물관·미술관은 새로운 직종을 다음과 같이 요구함

표 86 박물관미술관에서 요구하는 신규 직종 및 필요성

직종	필요성
관람객 안내 및 질서 유지 인원	• 학예 및 관리인원의 전담업무 전념 강화
기계직	• 기계실 운영을 위해 전문가 요망
박물관 공연 기획자 및 무대 기술자	• 민속 분야의 공연 요구 증대와 전문 인력부족
박물관 문화유물 해설사	• 박물관의 유물을 전문적으로 해설할 수 있는 해설사 인력의 절대부족
보존처리기사	• 유물의 자체 보존처리가 가능 하도록 하여 전시유물의 다양성 확보
사회교육직	• 문화예술 프로그램 기획 실행
에듀케이터 채용	• 전문적 교육 프로그램 개발과 운영
전문 강사	• 양질의 교육효과 지양
전문 사회교육사	• 다양한 문화 프로그램 운영의 전문화, 내실화의 필요성
전문직(전기음향조명 등)	• 전문 기술인력 필요
전산 담당자	• 홈페이지 및 유물전산화
전시 안내 큐레이터	• 연구 유물전시 등의 주요 전시와 홍보교육 등의 인력이 필요하며 특히 전시안내자가 절실
정보 관리직	• 홈페이지관리 및 인터넷홍보
청원 경찰	• 예상하지 못한 불상사가 있을 수 있으므로 필요
프로그램 기획자	• 질 좋은 서비스 프로그램을 제공

- 박물관·미술관에서 새로 필요하다고 한 직종은 전시의 전문화를 위한 유물 내지 작품의 보존을 위한 보존 기사와 박물관의 접근성을 높이기 위한 홈페이지 구축의 정보관리직을 필요로 하는 것으로 조사되어, 이는 전시의 질적 수준의 제고를 위해 필요로 하며, 박물관·미술관도 인력의 부족을 이야기 했으므로 이 분야에서도 일자리 창출이 가능하며 접근을 높일 것으로 예상

(5) 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

- 박물관·미술관에서 자체적으로 수요자들을 중심으로 새로이 도입하고 싶은 프로그램이 어떤 것이냐는 질문에 각 문예회관들은 다양한 의견을 제시함

운영 프로그램	프로그램내용	대상
6070미술강좌	• 60세 이상 노인분들을 대상으로 하는 실기강좌	60세이상
가족단위역사기행	• 가족들을 대상으로 현지에 직접 답사하면서 한국역사와 문화체험을 할 수 있도록 하는 프로그램	부모와자녀
그림그리기대회	• 인쇄와 관련된 찍기를 이용한 그림대회	어린이
다문화중심교육	• 늘어나는 외국인들을 대상으로 우리 역사와 문화를 알려줄 수 있는 교육프로그램	외국인
도슨트양성 교육프로그램	• 전시 안내 도슨트 및 통역 도슨트 교육과정을 통해 선발된 도슨트요원의 미술기획전시 도슨트 수행	미술전공자 통역가능자
도예체험강좌확충	• 도예체험	가족단위

운영 프로그램	프로그램내용	대상
문화교실	• 농촌 학생들을 위한 한문교실이나 미술체험교실	지역주민, 농촌학생
박물관대학운영	• 예술분야강좌	향토인 전국인
복합문화프로그램위탁사업(2007년신규사업)	• 문화 소외지역 및 계층을 정기적으로 초대하여 문화향수 기회 제공	문화소외계층
어린이전용전시실	• 타박물관에 설치된 것과 비슷한 어린이 전용 전시실로서 체험시설이 추가 되는 박물관내 특별 공간	초등학생이하

- 위에서 나타난 새로 도입하고 싶은 프로그램의 큰 특징이 대상 수요자 계층이 확실하다는 점이며 관람보다는 실제예술의 체험 프로그램을 요구하며 소외계층에 찾아가는 박물관·미술관 서비스를 통한 사회서비스의 향상을 원하는 것으로 나타남

3) 문예회관

- 전국 문예회관은 150개 이며 그중 44곳에서 설문에 응답하였으며 지역적 분포를 고르게 하여 조사하였으며, 설문에 응답한 44곳의 문예회관은 시설확충과 재정확충이 필요하다는 의견이 많았는데, 특히 시설확충의 경우는 자신들의 프로그램을 새로이 수행하는데 필요한 시설들로 나타남
- 시설에 있어서 응답한 문예회관들은 자신들의 공연 기능에서 전시기능을 갖추기 위한 것으로 나타났으며, 새로 보강하고 싶은 프로그램에 있어서 그 수요자 대상을 폭 넓게 잡고 있으면서 구체적인 수요자 계층을 잡고 있음

(1) 제공 사회서비스 평가 및 중점 부분

- 사회서비스를 확대하기 위해서 중점을 두어야 하는 부분으로 ‘시설 확충 및 개선’(56.8%), ‘재정확충’, ‘수요자중심 프로그램 개발’(47.7%), ‘조직 및 인력 확충’(43.2%) 등의 순으로 나타남

표 87 요구하는 개선사항

(단위: %)

중점 부분	%
시설 확충 및 개선	56.8
재정확충	47.7
수요자중심 프로그램 개발	47.7
조직 및 인력 확충	43.2
교육/홍보 강화	13.6
문화예술행사 증가	9.1
공연건수 증가	9.1
전시횟수 증가	4.5

- 문예회관의 경우 재정이나 인력에 대한 요구보다 시설 확충에 대한 개선을 우선시하는 것으로 나타남

(2) 사회서비스 시설의 확충 또는 개선부분

- 문예회관의 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서는 어떤 시설의 개선이나 새로운 건립이 필요한지에 대한 질문에 대해서 기존 시설의 확충에 대해서는 각 분야별로 시설노후와 공간협소라는 응답이 가장 많은 것으로 나타났으며, 이와 상응하게 대부분의 새로운 시설의 확충도 공간 협소문제를 해소할 수 있거나 지금 하고 있는 프로그램 외에 다른 프로그램을 하기 위한 공간에 대한 욕구가 크다는 것을 반영

표 88 문예회관의 확충해야할 시설과 필요한 신규시설

확충해야할 기존시설	필요한 신규시설
<ul style="list-style-type: none"> • 장애인 시설 확충 및 개선 • 주차장 공간 • 다양한 편의 시설 • 공연장 • 전시장 • 교육장 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시장 (전시장 부재로 미술전시를 못함) • 전시문화센터 건립 • 상설 전시품 확보 • 교육장 • 소공연장

- 위에 나타난 표는 공연 위주의 문예회관은 새로운 전시장을 원한다는 것을 알 수 있으며 전체적으로 모든 문예회관이 공간 확보를 가장 크게 원한다는 것을 볼 수 있음

(3) 자원봉사자 활용현황

- 전국 문예회관 150곳 중 조사를 의뢰한 44곳에서 현재 자원봉사자 등 외부인력을 활용하고 있는 곳은 22곳이었으며, 평균 31.59명을 활용하는 것으로 나타났으며, 22곳 중 자원봉사자로 주부를 활용하는 기관이 18곳으로 가장 많았고 학생(10곳), 은퇴자(4곳) 등 이었으며 은퇴자를 자원봉사자로 활용하는 경우의 평균인원이 22.50명으로 가장 많았고, 주부 20.06명, 학생 16.40명으로 집계됨
- 업무는 공연도우미(9건), 공연장안내(4건) 등으로 다양하게 나타남

구분	주부	학생	은퇴자	기타	계
사례수 (기관)	18	10	4	6	22
평균인원 (명)	20.06	16.40	22.50	13.33	31.59

- 위 표에서 눈여겨보아야 할 점은 은퇴자를 활용하는 기관은 22곳 중에서 4곳인 반면 그 인원수는 주부를 활용하는 18곳의 수보다 높게 나타남

표 89 자원봉사자 활용 내용

내용
공연장 안내
축제 안내
공연 홍보
기획 공연 시 주민 안내 및 환경 정비
노인 목욕 봉사
놀이방 보육 교사
모니터링
문화공연팀 행사 보조
소외계층 공예 체험 보조
외국어 안내
웹진 기자(인터뷰,관람평)
입장권 관리
학생(년20시간)
DM발송작업

- 위에서 나타난 것처럼 문예회관의 프로그램에 맞게 다양한 주제와 형식으로 자원봉사자를 활용하고 있고, 가장 많은 수가 공연 안내와 같은 단순한 일에 종사하지만, 외국어 안내 등 고학력 인력이 할 수 있는 일까지 포함되어있어, 자원봉사자의 활용과 교육이 문예회관 운영에 큰 역할을 담당할 수 있을 것으로 보임

(4) 새로운 인력 충원

- 문예회관에서 사회서비스를 확충하기 위해서 필요한 인력으로 기존 인력 중에는 전문직원 41건, 자원봉사자 14건, 일반직원, 홍보 6건, 교육 5건 순으로 나타남

표 90 인력 충원의 종류와 필요성

직종	필요성
일반직원	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 업무의 과다 • 일반 업무로 인한 피로 • 행정서비스 인원의 부족
전문직원	<ul style="list-style-type: none"> • 양질의 서비스 제공 • 다양한 프로그램 제공 • 일반 공무원이 할 수 없는 전문성 필요 • 문예회관 자체기획 공연이 가능하도록 전문 상근인력 필요
교육분야	<ul style="list-style-type: none"> • 교육을 통한 프로그램 수요 증진을 위해 • 수요자 중심의 프로그램 연구 개발 • 전문 인력을 양성하여 문예회관에 활용

직종	필요성
홍보분야	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 사무직 인력들의 마케팅 지식 부족 • 기획홍보부서의 원활한 업무가 힘들 • 지방 문예회관들의 지방 브랜드 마케팅 필요 • 자체 공연 홍보를 위한 인원 필요
자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> • 무료공연홍보를 위해 자원봉사자 필요 • 자원봉사자에 대한 교육 강화 • 주민들에게 만족감을 주기 위해 더 많은 자원봉사자 필요
안내	<ul style="list-style-type: none"> • 향상된 서비스를 제공하기 위해 안내인원 확충 필요 • 사무직이 안내를 겸할 경우 업무 과중과 양질의 서비스 불가능

- 문예회관의 경우 대부분 양질의 프로그램을 개발하고 보급하기 위해 전문직 인원을 가장 필요하다고 대답하였으며, 특히 교육과 홍보분야의 인력을 통해 문예회관의 가치를 높이고 홍보효과를 기대하고 있음
- 문예회관은 새로운 직종으로는 다음과 같이 요구함

표 91 문예회관에서 운영하고 싶은 새로운 직종

직종	필요성
홍보 요원 총원	공연참여율이 저조해 작품홍보 전담요원 총원 필요
학예 담당	공연예술사자료 보존 및 연구
전문 직원	일반직원으로는 전문기획 공연 등을 기획하는데 어려움이 있음
연출 기획 전문인	지방자치단체 운영하는 문화예술회관과 예술단인력 관리 활동하여 공연을 주도해 나갈 전문인 필요
문화예술 전문가	서비스의 질적 향상을 위하여 문화예술 전문가 영입 필요
무대, 조명, 기계, 전문인력	무대, 조명에 전문적인 인력 있어야 원활함
공연, 전시를 유치할 전문가	기획전, 초대전, 기획공연 등의 질적 향상을 위해 전문가가 필요

- 문예회관에서 새로 필요하다고 한 직종은 대부분 전문가와 홍보로 나눌 수 있으며 전문가의 경우 프로그램을 위한 전문가로 학예담당, 연출, 무대 조명, 기계 등 다양하게 나타남
- 프로그램의 질적 수준 향상을 위해 필요하기 때문이며 이 부분이 개선될 경우 공급의 양질화와 일자리 창출이 가능하며 소비증대 효과도 이끌어 낼 것으로 예상

(5) 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

- 문예회관에서 자체적으로 수요자들을 중심으로 새로이 도입하고 싶은 프로그램이 어떤 것이냐는 질문에 각 문예회관들은 다양한 의견을 제시함

표 92 문예회관에서 새롭게 도입하려는 프로그램

운영프로그램	내용	대상
청소년을 위한 특별공연	학생을 위한 교과서 음악위주 공연	청소년
찾아가는 문화행사	필요한 곳에 가서 음악 공연	청소년, 장애인, 어르신들
주부대상 문화 평생교육원	주부들 대상으로 문화 관련된 문화강좌 및 찾아가는 문화강좌, 평생 교육 커리큘럼 개설	주부
문화관광해설사양성과정	제천 문화관광해설사 양성	신청자
장년층위한7080공연	주역의 음악을 통해 장년층 관객확보	장년층
음악교실	주1회에서 2회 오전 중 주부를 중심으로 하는 음악 감상 프로그램 운영	주부, 일반시민
외국인관광객을 위한 공연	부산 방문 외국인 전통문화 예술소개	외국인
영상문화 체험관	자연다큐, 신비의 세계 애니메이션 영화	초·중학생
계층별체험프로그램	노인, 청소년, 주부 등을 대상으로 하는 문화예술 체험 프로그램	노인, 청소년, 주부
생활한방 프로그램	생활한방 내용강좌	신청자
브런치공연 활성화	오전시간을 이용한 문화공연 활성화	여성, 주부
문화강좌	오페라교실, 연극교실 등	주부
명사초청 특강개최	주민들에게 명사초청을 통한 특강개최	일반주민
레크리에이션 강좌	웃음을 잃어 가는 현대인들에게 마음껏 웃을 수 있는 시간 마련해 줌으로써 정서적 건강 유지	직장인, 성인남녀
그림을 그릴 수 있는 문화회관	매주 토요일이면 가족과 함께 문화회관을 찾아 그림을 배우고 그릴 수 있는 문화 정착	어린이 및 부모님
공연예술자료전시 및 사회교육	기획전시 및 상설전시와 문화교육	청소년, 성인, 외국인

- 새로 도입하고 싶은 프로그램의 큰 특징은 대상 수요자 계층이 확실하다는 점이며, 계층별 프로그램 외에 문예회관은 명사 초청 등을 원하는 것으로 나타났으며, 부산의 경우 도입하고 싶은 프로그램의 대상을 외국인으로 잡으면서 그 대상의 범위가 넓어지고 있다는 것을 보여줌

4) 문화의 집

- 전국 문화의 집은 165개이며 이 설문에 응답한 문화의 집은 총 57곳이었으며 전국적인 고른 분포로 조사를 실시하였으며, 설문에 응답한 문화의 집들은 자신들의 자체 평가에서 보통 이상의 평가를 하였으며, 사회서비스를 확대하기 위해서는 재정확충이 가장시급하다고 응답하였으며, 새로 도입하고 싶은 프로그램에 있어서는 다양한 체험 문화프로그램을 원하는 것으로 나타났으며 그 수요 대상을 명백히 하고 있음

(1) 제공 사회서비스 평가 및 중점 부분

- 문화의집에서 제공하고 있는 사회서비스의 수준에 대해 ‘보통’(50.9%)이라는 응답이 가장 높았으며, ‘높은 수준’(28.1%), ‘매우 높은 수준’, ‘낮은 수준’(10.5%) 순임. 전반적으로 높은 수준이라는 응답이 많았고, 사회서비스를 확대하기 위해서 중점을 두어야 하는 부분으로 ‘재정확충’(50.9%), ‘수요자중심 프로그램 개발’(31.6%), ‘조직 및 인력 확충’(28.1%), ‘시설 확충 및 개선’(14.0%) 등의 순임

표 93 요구하는 개선사항

(단위: %)

재정확충	수요자중심 프로그램 개발	조직 및 인력 확충	시설 확충 및 개선	문화예술행사 증가	교육/홍보 강화
50.9	31.6	28.1	14.0	10.5	8.8

- 문화의집은 인력과 시설에 대한 요구보다는 재정확충과 프로그램 개발에 대한 개선을 우선시하는 것으로 나타났으며 제공하는 사회서비스 수준에 대해서는 전반적으로 보통이라는 의견이 많음

(2) 사회서비스 시설의 확충 또는 개선부분

- 문화의 집의 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서는 기존 시설의 확충에 대해서는 각 분야별로 시설노후와 공간협소라는 응답이 가장 많았으며, 이와 상응하게 대부분의 새로운 시설의 확충도 공간 협소문제를 해소할 수 있거나 지금 하고 있는 프로그램 외에 다른 프로그램을 하기 위한 공간에 대한 욕구가 나타남

표 94 문화의집 필요한 시설 확충 및 신규 시설

확충해야할 기본 시설	필요한 신규 시설
<ul style="list-style-type: none"> • 문화관람실 • 문화창작실 • 문화사랑방 • 자료실 • 휴게실, 놀이방 • 장애인시설 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육장 • 독서실 • 방음시설이 된 강의실 • 방음시설이 설치된 넓은 공간 • 영상편집실 • 장애인 편의시설 • 소규모 공연장 및 전시장 • 그랜드피아노

- 공연 위주의 문예회관은 새로운 전시장을 원하고 있으며 전체적으로 모든 문예회관이 공간 확보를 가장 크게 원한다는 것을 볼 수 있음

(3) 자원봉사자 활용현황

- 전국 문화의집 165개 중 설문지를 작성한 57곳 중에서 현재 자원봉사자를 활용하는 기관은 33곳, 평균 15.61명을 활용하고 있는 것으로 나타났으며 자원봉사자로 주부를 활용하는 기관이 18곳으로 가장 많았으며, 학생(14곳), 은퇴자(5곳) 등으로 주부를 자원봉사자로 활용하는 경우의 평균인원이 15.39명으로 가장 많았고, 학생의 경우 11.86명임
- 주부를 활용하는 기관과 자원 봉사자로서의 평균인원도 많다는 점으로 문화의 집의 경우 주부와 학생의 자원봉사자로서의 비중이 매우 높은 것으로 나타남

(4) 새로운 인력 충원

- 문화의집에서 사회서비스를 확충하기 위해서 필요한 인력으로 기존 인력의 충원은 전문직원 41건, 자원봉사자 14건, 일반직원 6건, 홍보 6건, 교육 5건 순으로 나타남

표 95 필요한 기존 인력 보충 및 필요성

직종	필요성
일반직원	<ul style="list-style-type: none"> • 수강생이 증가하므로 직원이 부족 • 실질적으로 근무할 수 있는 직원이 필요 • 학생들의 방학이나 방과후에 한명의 직원으로는 부족
전문직원	<ul style="list-style-type: none"> • 각 분야에 전문성을 가진 직원이 필요하며 본연의 업무에 종사할 수 있음 • 다문화에 대한 이해가 필수임으로 이를 보완하고 새롭게 프로그램을 운영할 수 있는 전문요원 필요 • 문화관련 전문직원들이 보강 • 문화예술교육 전문 인력의 확충으로 프로그램진행에 질적 향상 • 장애인 대상 프로그램연구를 통하여 특성에 맞는 자체프로그램 개발 • 프로그램의 전문성에 맞게 직원이 필요

- 문화의집의 경우 전문직 인원이 가장 필요한데, 그 이유는 대부분 양질의 프로그램을 개발하고 보급하기 위해서라고 대답하였으며, 특히 교육과 홍보분야의 인력을 통해 문예회관의 가치를 높이고 홍보효과를 기대하는 것이라고 볼 수 있음

표 96 새로 도입이 필요한 인력 및 필요성

직종	필요성
문화체험안내자	• 어린이 및 장애인을 위한 문화공연 및 행사를 전문적으로 안내하고 이끌어줄 수 있는 도우미제 운영
문화프로그램 운영자	• 농어촌 지역의 특수성에 필요한 프로그램 개발
생태지도자	• 학생 및 가족단위 이용객에게 생태체험을 제공하기 위해 지역의 생태지도자 육성이 필요함
시설환경담당	• 이용하는 청소년 및 지역주민들의 깨끗한 환경을 위하여 꼭 필요
전문직 자원봉사자	• 전문적으로 교육된 직원필요

- 문화의집에서 새로 필요하다고 한 직종은 전문지도 인력으로 양질의 프로그램 개발 이상의 전문 지도자가 필요한 것으로 보이며, 좋은 지도자와 좋은 프로그램의 개선은 문화의집 기능 확대와 인력창출로 이어질 것임

(5) 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

- 문화의집에서 자체적으로 수요자들을 중심으로 새로이 도입하고 싶은 프로그램에 대해 문예회관들은 다양한 의견을 제시함

표 97 새로 도입하고 싶은 사회서비스 프로그램

프로그램	내용
문화체험	<ul style="list-style-type: none"> • 생태체험+지역 민속결합 프로그램 • 토요일에 가족단위로 할 수 있는 체험활동 • 실버세대의 전통문화체험 • 역사, 문화유적지 답사 프로그램 • 방학을 이용한 다양한 문화체험 • 문화유산 현지답사 • 역사문화탐방 • 갤러리 및 문화박물관 탐방 • 농촌소외계층, 저소득층어린이의 문화소외를 극복하기 위한 다양한 체험 프로그램 • 우리 지역을 알릴 수 있는 문화관광 체험 • 문화기행 • 국악(사물놀이, 민요 등) • 역사유적지 탐방 • 주민과 함께하는 벽화그리기 • 청소년을 위한 프로그램
문화감상	<ul style="list-style-type: none"> • 대중가요 및 가요 가사 낭송회 • 동화감상 프로그램 • 연극, 관현악 • 연극, 영화공연 • 독서이용자대상 감상문 쓰기 • 오페라공연 • 아름다운 음악회

- 새로 도입하고 싶은 프로그램은 수요자 계층을 감안하여 세분화하고 있으며, 감상뿐 아니라 체험의 장으로서 문화의집 프로그램을 만들겠다는 의지를 피력한 것으로 보임

5) 관광부문

- 관광부문의 설문은 전국 각 지역의 16개 시, 도 관광 담당자, 광역별 관광공사, 지방관광공사 협회를 대상으로 실시하여 총 14기관이 설문에 응답하였고 관광부문의 답변은 다른 문화예술, 체육기관과는 달리 실제적인 마케팅 부문과 소비를 위한 서비스 증진에 관심이 큰 것으로 나타남

(1) 관광부문 사회서비스 시설의 확충 또는 개선부분

- 설문에 응답한 기관들은 기관의 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 시설의 개선이나 건립이 필요한지에 대한 질문에 대부분 소비자들이 직접적으로 향유할 수 있는 시설들이 필요하다는 것으로 응답함

표 98 기존 시설의 개선

시설	필요성
공중화장실 등 다중이용시설 개선	수요에 비해 공급량 부족, 청결상태유지
관광안내도의 기능 및 시설개선	개별관광객증가로 이들에게 다양한 서비스제공 및 폭넓은 관광정보제공
관광안내소 환경정리	쾌적하고 친근함이 있는 관광안내소 환경정리
관광안내표지판	한자문화권 관광객을 위한 관광안내표지판 정비
관광안내표지판	관광 안내 표지판 교체, 확충
관광편선 단지조성	관광지 접근성 증대로 인한 레저활동 욕구증대
노인복지시설(요양원 등)	고령화사회에 따른 노인일거리창출, 노인복지시설확충, 여가시설확충
다목적 캠핑장 조성	가족단위 관광객 증가
레저스포츠 단지조성	중저가 숙박시설 필요
봉무공원 산책로	건강을 위해 맨발로 걸을 수 있도록 황토도로를 만들어야
불교고분공원	학생들이 직접 체험할 수 있는 고분 체험
송도유원지의 재개발	시설이 오래되고 예전시설로서 현대인의 수준에 미치지 못함
시설전반	관광지간 상호연계가 필요
화원동산의 시설	산책로의 벤치 증설
EXPO 과학 공원 리모델링	침체, 낙후-활성화도모

- 기존 시설의 개선으로는 위 표와 같이 실질적으로 관광서비스의 향상을 위한 시설 조성과 방안에 대해 원하는 것으로 조사되었으며, 이는 해당 지역의 관광 서비스를 개선하여 관광 경쟁력을 높이기 위한 것이라고 분석 할 수 있고, 새로운 시설 확충에 대해서는 기존 시설의 보완과 큰 차이를 보이지 않으며, 새로운 시설은 주로 관광 인프라 구축과 프로그램 개발 두 종류로 분석가능

표 99 새로운 시설 확충

시설	필요성
경상잠영공원	옛날에 있었던 형틀장 재현
관광교육원신설	관광종사원의 친절서비스전문성향상을 위해 수시로 다양한 교육프로그램제공
관광단지 등 관광자원확충	관광인프라 부족
관광안내소의 확충	창원에 종합관광 안내소 설치필요
관광홍보관 운영	도내 주요관광지 홍보
관람숙박시설	턱없이 부족한 가족형 휴양콘도 등 관광인프라 확충

시설	필요성
농촌지역 폐교나 마을회관을 활용한 농촌체험센터 건립	국내외 관광객들에게 농촌체험생활을 관광상품으로 제공
동촌유원지	굴착하여 강 위로 관광 유람선을 띄어 외래 관광객에게 선상 파티 장소 제공
문화 및 생태녹색 관광자원개발	여가패턴의 변화에 따라 교육체험을 만족하는 테마형 관광자원 필요
문화프로그램	여가시간을 문화프로그램을 활용할 수 있도록 개발
숙박시설의 확대	인천을 방문하더라도 숙박시설이 노후하고 부족함(단체관광의 경우 심각)
노인요양시설	고령화사회에 따른 노인일거리창출, 노인복지시설확충, 여가시설확충
전통문화 육성, 체험클러스터 조성	우리의 역사적 전통문화를 세계적 관광상품으로 육성, 발굴 필요

(2) 관광부문의 인력 충원

- 설문에 답한 각 기관은 필요한 기존인력충원 부분으로 마케팅과 해설사 및 통역자원봉사자 등 관광프로그램을 증진하고 서비스를 강화하는데 관심이 큰 것으로 나타남

표 100 기존인력 충원

직종	필요성
관광개발관련 업무추진 담당자	관광시설 및 개발증가
관광마케팅 분야	관광마케팅분야 업무추진
관광마케팅전문가	관광서비스강화
관광협회에 가이드채용 양성촉구	외래 관광객이 방문시 통역요원이 부족하여 언어소통에 문제가 많음
관람마케팅 전문가 필요	주요관람시설, 관광자원운영자의 프로그램개발지원
문화유산 해설사 및 통역자원봉사자 교육	교육과 관련하여 분야별 전문가의 인력풀 구성, 활용
종합관광 안내소 통역안내원 충원	언어권별 통역안내원 필요

표 101 새로운 직종

직종	필요성
관광안내 노인 도우미제 시행	노인 유휴인력의 관광도우미 활용으로 관광객 안내서비스 제고 및 노인일자리 창출
관광안내소 및 주요관광지	전문안내인력
관광전문위원	관광정책수립
관광홍보 전문직	홍보에 대한 일관성 및 홍보극대화 도모
언어서비스(영어, 일어, 중국어)전산전문가	인터넷 및 방문객 안내시 외국어 서비스 확대절실
여행코디네이터	저활동, 저소득계층으로 여가, 놀이, 관광의 참여의식 증진
IT 및 디자인전문가	시대환경에 맞는 서비스제공

- 설문에 응답한 기관들은 새로운 직종으로 다양한 직종을 요구하는 것으로 나타남. 이는 관광에 대한 정책 수립에서 서비스 강화와 서비스 프로그램의 발굴까지 다양한 인력이 필요하다는 것을 보여줌

- 관광부문에서 필요하다고 밝힌 인력은 단순 노동이 필요한 것이 아니라 자원봉사자라 하더라도 외국어를 할 수 있는 능력 있는 사람을 요구하는 것으로 나타남

(3) 관광부문에서 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

- 사회서비스 확충을 위해 어떤 신규 사회서비스 프로그램을 개발하기 원하는지에 대한 질문에 설문에 답한 기관들의 답변은 크게 일반인을 위한 프로그램과 확실한 대상을 두고 있는 프로그램으로 나눌 수 있음

표 102 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

프로그램	프로그램내용	대상
관광서비스 수준향상을 위한 워크샵	관광객의 수요의 발견	민간인
다양한 관광정보 제공	관광안내도확충, IT기반 구축 등을 통한 다양한 정보서비스 제공	일반
문화유산해설사 및 통역자원봉사자 교육	분야별 전문가의 지속적인 심화교육을 통한 능력향상으로 사회서비스 제공가능	문화유산해설사
복지관광	소외계층에 대한 폭넓은 관광서비스제공	노인
여행바우처제도	복지관광	노인, 저소득층
여행바우처제도	전라북도 관광지 방문	중소업체 은퇴자
전남주요관광지 계절별 홍보지창간	계절별 전남주요관광지 소개	관광객
주요관광지 관광기반시설 확충	관광지주변 화장실등 편의시설 확충	관광객
체험 및 휴양 프로그램	섬과 바다를 활용한 휴양과 농어촌을 활용한 체험 관광의 복합화	가족

- 질문에 응답한 기관들은 도입하고 싶은 신규 사회서비스 프로그램 중에 여행바우처라고 응답한 기관이 두 곳이었는데, 이 외에도 복지 관광이 필요하다고 응답한 곳이 많은 것으로 나타났다으며, 여행바우처의 경우 지정 대상이 확실하게, 노인, 저소득층, 중소기업체 은퇴자라고 밝히는 것으로 나타나 여행바우처에 대한 요구가 구체적이라는 것을 반영

6) 체육부문

- 체육부문은 전국 각 지역 국민체육센터 13곳을 대상으로 조사를 실시하였으며, 현재 운영 중인 프로그램과 개선해야 할 시설과 새로이 마련해야 할 시설, 그리고 필요한 인력 현황, 신규로 수요자들을 위해 도입하고 싶은 프로그램을 중심으로 조사를 실시하였으며, 설문에 응답한 기관들은 사회서비스를 확대하기 위해 크게 시설과 인력이 필요한 것으로 조사
- 시설의 경우, 취약계층을 위한 것과 기관의 접근성을 위한 부문이 크게 나타났으며 인력의 경우는 사회서비스 프로그램을 발굴하고 취약계층을 위해 전문 인력이 필요한 것으로 나타남

(1) 사회서비스 시설의 확충 또는 개선부분

- 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 국민 체육센터는 전체적인 시설과 함께 다양한 스포츠 종목별 시설을 요구하는 것으로 집계됨

표 103 시설의 개선 및 새로운 시설 확충 요구사항

기존시설의 개선

시설	필요성
장애인 편의시설	장애인의 접근성 확보 및 시설이용기회 확충
라켓실, 헬스장	고객 수에 비해 공간협소
배드민턴설비	공간의 효율적 활용을 위해 재배치 필요
스쿼시, 댄스시설	수요가 많아지는 경향
평생교육관	삶의 질 향상을 위해 많은 교육기회 제공
공공체육시설	학교체육시설의 개방율 제고(접근성 용이)

새로운 시설 확충

시설	필요성
공원설비 및 여가활용 공간	공원설비는 운동 및 문화의 종합공간으로 한정된 이용자만 쓰는 체육관 보다 이용자 늘릴 수 있음
근린생활체육시설	적극적인 확충이 필요함
전체적인 시설	주5일근무로 회원은 증가하고 있으나 시설에 한계가 있으므로 시설 확충이 가장 시급한 문제
교통편의	시 외곽에 위치하여 교통접근로 불편함
노인 및 소외계층을 위한 체육시설	인구비중이 높아진 노인층과 사회적 관심이 되는 소외계층을 위한 체육시설 필요
장애인 종합체육시설	장애인 국가대표 전문훈련

- 수요자 중심의 프로그램을 운영하기 위한 다양하게 조사되었으며 수요가 많아지는 상황에서 시설의 확충 및 기존시설의 개선이 필요하다는 의견이 많아 현재 스포츠에 대한 사회서비스의 공급이 수요에 모자란다는 것을 보여줌

(2) 인력 충원

- 국민체육센터의 사회서비스 프로그램을 늘리고 원활한 시행을 위해 어떤 인력의 충원이 필요한지에 대한 질문에 설문지를 작성한 국민체육센터는 다음과 같은 답변을 보여줌

표 104 국민체육센터에서 요구하는 인력

기존인력의 충원

인력	필요성
프로그램 기획개발	다양한 수요자들의 욕구충족을 위하여 불가피함
노인전담 생활체육지도자 충원	고령화사회 대비
전문인력	각 프로그램 전문지도자 양성이 절실함
안내카운터	친절서비스 정신으로 무장한 안내직원 충원

신규직종의 도입

인력	필요성
운동처방사 도입	운동부상예방 및 맞춤형 운동서비스 제공
체육지도자	종합스포츠 프로그램 운영을 위함
장애인 체육지도자	장애인체육 프로그램지도 가능한 장애인체육지도자의 배치

- 인력 충원부문에 응답한 기관들의 답변은 위와 같이 다양한 것으로 조사되었지만, 대부분 전문인력으로 보여지며, 특히 노인전담 생활체육지도자가 필요하다고 응답한 기관이 있어 노인의 수요가 점점 늘어나는 것으로 나타났으며, 노인을 위한 방안은 시설에 있어서도 나타났기 때문에 앞으로 인력충원과 시설 확대에 노인에 대한 배려가 커질 것으로 보임

(3) 새로이 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

- 설문에 응답한 국민체육센터는 육체적인 운동에서 교양강좌와 교육프로그램 등 그 범위를 확대하려는 것을 알 수 있음

표 105 새로 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

프로그램명	내용	대상
교양강좌	서예, 한글교실	일반
교양강좌	한글교실	일반
Fitness club	체력향상 및 성인병 예방을 위한 Fitness club 운영	중년직장인
댄스	재즈 등 사회적 인기 댄스	주변주민
평생교육 프로그램	서예교실, 풍수지리, 인테리어, 수지침, 스포츠 경락마사지, 한지공예, 네일아트, 라틴댄스, 웰빙발관리	지역주민
자원봉사단체도 활성화	지역별, 연령별, 수준별 생활체육 프로그램 도입 및 지원	노약자, 장애인 및 사회 내 소외계층
수영	현재 수영교실을 운영 하고 있으나 시간과 장소 문제로 모든 회원을 받지 못하고 있는 실정임	일반
체육문화강좌	각종 스포츠종목의 종합스포츠 프로그램	전계층
어울림생활체육	장애인과 일반인이 함께할 수 있는 생활체육 프로그램	장애인
야외수영장	야외수영장에 대한 프로그램	주변주민

- 국민체육센터의 성격상 육체적인 운동이 주요 기능이지만 설문에 의해 새로 도입하고 싶어 하는 프로그램으로는 재즈를 비롯하여, 한글, 서예 교실 등 종합 교양센터 기능을 원하는 것으로 나타났고 주 대상은 장애인과 사회 소외계층이 포함되어있지만, 오히려 주민과 일반 계층을 대상으로 하는 신규 프로그램을 도입하고 싶어 하는 것으로 집계

4

제 4 장 주요 국가 사회서비스 정책사례

4

제 4 장 주요 국가 사회서비스 정책사례

1. 문화시설 사회서비스 정책

1) 영국의 박물관·미술관·도서관 문화서비스 정책

- MLA(Museums, Libraries and Archives)는 영국 내 2,500개의 미술관·박물관, 12,000개의 도서관, 2,000개의 아카이브를 지원하고 대표하는 비정부공공기관(Non-Departmental Public Body)
- MLA는 각 부문들을 현대화하기 위한 3개의 주요 중장기 전략 프로그램에 착수
 - 지역 르네상스 : 잉글랜드의 주요 지역박물관 재생
 - 미래를 위한 프레임워크 : 잉글랜드 지역의 공공도서관을 위한 정부의 10개년 비전 계획
 - 아카이브 발전 프로그램 : 아카이브 테스크 포스트팀 보고서에 의해 구체화된 아카이브 발전 실행계획

(1) 지역 르네상스(The Renaissance in the Regions) : 잉글랜드의 주요 지역박물관 재생

□ 추진 과정

- 2001년 10월 지역미술관·박물관 TF팀에 의해 계획하여 지역적 ‘허브’의 네트워크에 기초한 영국 미술관·박물관들의 새롭고 통합된 체제를 만들 것을 제안한 것으로 2002년 10월 문화미디어체육부가 르네상스 프로그램 제안을 후원하기 위해 향후 4년간 7,000만 파운드(약 1,260억원) 지원확정, 2006년 말까지 각 지역 박물관을 위해 연간 3,000만 파운드(약 540억원) 추가 지원

□ 추진내용

- 제1단계(2003-06) 르네상스 프로그램은 지역 미술관·박물관의 서비스와 자원 개선을 위해 야심적이면서도 현실적인 실행계획으로 허브미술관·박물관, 지역미술관·박물관 책임운영기관, 아카이브, 도서관, 박물관협회, 독립박물관협회와 공동추진

○ 제1단계 8개 선도사업

① 학교에 종합적인 서비스 제공

- 미술관·박물관과 학교 사이의 협력을 통해 학생들에게 혜택을 주는 것이 목적
- 미술관·박물관이 해당 분야에서 학습을 증진시키고 학력수준과 만족도 제고

② 지역사회 관객기반 확대

- 이 사업은 미술관·박물관의 관객 수를 늘리고 참여를 증가시키는 것이 목적
- 마케팅과 공공성, 사회적 포괄프로그램 개발, 관람객의 욕구에 대한 맞춤서비스, 신규 관람객 참여증가와 그로 인한 미술관·박물관 방문객 수의 증가

③ 소장품 재 전시 프로그램

- 소장품 재전시의 이유는 보다 많은 이용자들에게 더 좋은 접근성 제공
- 새로운 전시를 포함하며 전시실의 목표에 맞게 오래된 전시들은 새 디자인 기술로 재배치

④ 소장품의 관리, 운영, 보존 개선

- 소장품 관리는 프로그램의 접근과 전시와 연관
- 2004-06 “the Designation Challenge Fund” 프로젝트와 연결

⑤ 지식과 정보에 대한 접근성 개선

- 미술관·박물관이 보유하고 있는 지식과 정보에 많은 사람들이 접근하도록 하는 새로운 방법 개발
- 출판의 질, 오픈 스토어, 웹 사이트, 강의와 카타로그를 개선하고 새로운 접근방법을 개발하여 소장품에 대한 새로운 정보와 지식을 표현

⑥ 노동력의 발전

- 고용증가, 노동력의 프로필 다양화, 직원들의 기술과 경험 개발이 목적

⑦ 현재의 기준을 능가하고 나아가기

- 지역의 허브박물관이 모든 주요 지역의 중심이 되어 지역 박물관들의 서비스를 향상에 기여
- 실질적, 감각적, 사회적, 문화적 접근을 위한 자원 벤치마킹 수단, 모두를 위한 학습 고양, 소장품 관리 벤치마킹도 포함

⑧ 높은 수준의 서비스제공을 효율적이고 효과적으로 수행

- 박물관 이용자들에게 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 전문가와 큐레이터의 전문적 지식과 기술을 발달시키는데 초점
- 수집품의 보호와 관리를 강화시킬 것이고, 학문을 개선시키며 광범위한 이용자들에게 향상된 서비스를 제공

□ 기대효과

- 전국의 미술관·박물관들이 중앙정부로부터 투자에 의해 교육, 학습, 지역발전, 경제재생 등의 지원에 있어서 실질적인 결과를 가져오고 수준이 향상과 더불어 ‘허브’ 네

트위크는 영국 각 지역에서 가장 중요한 미술관·박물관으로 활동할 수 있도록 하였으며, 훌륭한 능력을 촉진과 ‘허브’ 미술관·박물관과 더불어 지역 에이전시와 미술관·박물관개발국이 상호협력하며, 국립미술관·박물관은 그들의 기술과 수집품을 공유

2) 미국의 박물관·도서관·아카이브 문화서비스 정책

- 미국의 IMLS (The Institute of Museum and Library Services)는 리더십, 혁신, 평생학습을 육성시키는 미국의 독립적인 연방 기관으로, 예술과 역사부터 과학, 동물에 이르기까지 모든 유형의 15,000개에 달하는 미술관·박물관과 일반대중과 대학에서부터 연구소와 학교에 이르기까지 모든 유형의 122,000개에 달하는 도서관과 아카이브를 지원
- IMLS는 파트너십을 고무시켜 이들 기관에게 교육적인 혜택 증대
- IMLS는 뮤지엄 서비스(Museum Services), 도서관 서비스(Library Services), 도서관-뮤지엄 협력(Library-Museum Collaboration)을 실시하고 그 외에도 출판, 컨퍼런스 개최, 정보 제공

(1) 미술관·박물관서비스

□ 미술관·박물관 국립 리더십 보조금(National Leadership Grants for Museums)

- 미술관·박물관이 학습자들의 욕구를 더 잘 충족시킬 수 있도록 함
 - Advancing Learning Communities : 전국민대상 평생학습을 위한 타 기관과 미술관·박물관 협력사업
 - Building Digital Resources : 미술관·박물관자원 접근성 제고 및 보존, 미술관·박물관의 디지털 자원의 운영 및 공유 도구의 개발, 디지털 매체 보존 및 보관, 디지털 자원의 쌍방향 운영, 집적화 고양 등
 - Research and Demonstration : 미술관·박물관 서비스 효율성 개선, 다양한 연령층의 학습 효과 고양, 이용자 욕구 및 기대충족, 육체적 및 디지털 체험의 통합, 새로운 방법론, 기준, 행동 개발

□ 21세기 미술관·박물관 전문가(21st Century Museum Professionals)

- 미술관·박물관 전문가들의 지식과 기술 확대 및 업데이트를 통해 미래를 준비하는 전문가 지원 프로젝트
 - 미술관·박물관 전영역에 걸쳐 운영과 리더십 개발을 위한 전문가 훈련
 - 워크숍, 세미나, 강의를 통한 정보의 직접 보급이나 출판, 웹사이트를 통한 간접적인 커뮤니케이션

□ 보존 평가 프로그램(Conservation Assessment Program)

- 보존평가프로그램은 Conservation Project Support 프로그램의 보조프로그램
 - 보존전문가가 미술관·박물관을 방문하여 평가하고 보고서를 작성
 - 컬렉션 관리와 관련된 환경조건, 정책, 절차를 포함하여 미술관·박물관 컬렉션 전체에 대하여 개관

□ 보존 프로젝트 지원(Conservation Project Support)

- 미술관·박물관의 컬렉션을 안전하게 보존하기 위한 활동, 보존의 필요성, 우선순위를 인지하도록 지원

□ 미술관·박물관 평가프로그램(Museum Assessment Program)

- AAM의 MAP는 IMLS와 협력사업
 - 컬렉션 운영평가, 관리평가, 기관평가, 공공차원 평가의 4가지 평가 프로그램
 - 해당 미술관·박물관은 자체평가, 전문가 방문, MAP 전문가는 미술관·박물관 운영 평가, 권고, 제안을 담은 보고서 작성

□ 미국의 미술관·박물관(Museums for America)

- 미국의 미술관·박물관들이 미국사회에 좋은 효과를 주기 위함
 - 문화유산 보존하기
 - 평생학습 지원하기
 - 지역사회 참여센터가 되기

□ 미술관·박물관서비스 국립상(National Award for Museum Service)

- 혁신적인 프로그램과 지역사회 파트너십을 통해 공공서비스에 획기적인 기여를 한 미술관·박물관

□ 토착 미국인/토착 하와이안 미술관·박물관서비스 프로그램(Native American / Native Hawaiian Museum Services)

- 미국토착부족과 기관이 강화된 미술관·박물관서비스를 통해 지역사회와 관람객들에 혜택을 주도록 하는 서비스 프로그램
 - Programming : 미술관·박물관 간 연계된 기관의 교육적 미션을 지원하는 서비스와 활동
 - Professional Development : 전문가의 기술, 지식을 형성하는 교육이나 훈련 지원
 - Enhancement of Museum Services : 미술관·박물관 서비스 개선 활동지원

□ 국가 학습자커뮤니티 파트너십 협력 보조금(Partnership for a Nation of Learners Community Collaboration Grants)

- 도서관, 미술관·박물관, 공중방송간 협력증진을 위한 프로그램

(2) 도서관서비스

- 국가 학습자커뮤니티 파트너십 협력 보조금은 다양한 형태로 도서관 서비스를 실시
 - 주립도서관 에이전시 보조금
 - 토착 미국인 도서관 서비스 : 교육, 평가 선택의 기본보조금
 - 토착 미국인 도서관 서비스 : 제고 보조금
 - 토착 하와이안 도서관 서비스
 - 도서관 서비스 국립상
 - 라우라 부시 21세기 사서프로그램

(3) 도서관·미술관·박물관 협력

- 도서관·미술관·박물관의 협력을 통한 다양한 시너지 효과를 기대
 - 도서관과 미술관·박물관이 위치한 지역사회에 정보 접근성 증가
 - 교육 증가
 - 새로운 관객 유인
 - 도서관과 미술관·박물관 프로그램 연구 확대

3) 프랑스의 문화시설 서비스 제고정책

- 프랑스 문화통신부 (Le Minist de la Culture et de la Communication)는 “2005년 2월 11일 법” (la loi de février 2005)을 통하여 신체장애인 및 어떤 형태의 장애인이라도 국민으로서의 권리를 보장
- 이 법의 근거아래 프랑스는 문화통신부와 각 부처, 또는 지방정부와의 협약을 통해 사회취약 계층의 문화, 체육, 관광 등 다양한 사회서비스를 제공
- 접근이 불가능한 계층(환자, 수감자)에 대해서도 사회서비스 향유의 기회를 제공하기 위해 노력함. 수감자들은 단순한 문화향유뿐만 아니라 수감생활 후 사회에서 문화적 이질감을 덜 수 있음
- 프랑스 국립문화시설들은 해마다 연간 사회취약계층들을 위해 어떤 프로그램을 했으며 어떤 성과가 있었는지 보고하게 되어있음

(1) 프랑스 국립도서관(Bibliothèque nationale de France - BNF)

- 국립도서관은 특히 해외 이주민, 취약계층, 학교학생 등을 대상으로 다양한 프로그램 시행
- 2005년 국립도서관은 대중을 위한 사회서비스의 한 부분으로 자리잡기위해 다양한 사회계층을 대상으로 찾아가는 서비스를 실시
 - 전시 <성전 - 성경, 모세율법서, 코란> : 프랑스사회 특성상 다양한 인종, 다양한 종교에 대한 존중을 표현하기 위해 전시 기획
 - 전시 <땅, 인간> : 세상의 다양한 인간들의 삶을 소개, 학생 및 시민들의 인기로 3일간 14,800명의 관객과 심포지엄에 120명이 참가
 - 교육활동에 참여하는 이들을 위한 <접근의 모색> 심포지엄 : 프랑스국립도서관은 매년 교육활동 서비스로 개최, 이 심포지엄은 단순한 교육에 관한 것이 아닌 문화부문의 서비스 개선을 위한 수도와 지방, 현대와 고대 등 다양한 위치의 문화인들이 한 자리에 모여 심포지엄을 형성, 심포지엄을 통하여 미술관, 도서관, 박물관, 극장, 고서에 관한 서비스, 문화유산 등의 현장 노하우를 서로 알려줄 수 있음
 - 문화다양성에 대한 심포지엄 : 프랑스에서의 문화 다양성을 높이기 위한 노력의 일환으로 프랑스 예술 활동 조합과 브라질 문화부와 함께 프랑스에서 브라질의 해라는 행사를 개최, 이 행사의 심포지엄을 국립도서관에서 일부 담당

(2) 루브르 (Louvre) 박물관

- 사회복지부문과의 접목
 - 1996년부터 루브르박물관은 사회분야 기관들과 함께 문맹을 퇴치하기 위한 교육과정을 운영
 - 사회복지부문과의 접목은 사회복지부문에서 일하는 사람들과, 교육자, 자원봉사자들에게 그들의 업무와 일의 중요성이 어떠한지 서로 알게 해 줌
 - 특히 프랑스어를 배우는 외국인들에게 프랑스 문화의 상징인 루브르 박물관의 문턱을 낮춤으로서 프랑스 역사와 문화에 대한 이질감을 해소시켜줄 수 있음
- 감옥 수감자들을 위한 프로그램
 - 2005년 11월 5일부터 12월 11일까지 루브르박물관은 감옥에 수감되어있는 사람들을 위해 문화예술에 대한 향유의 기회를 제공
 - 200여명 이상이 초대되어짐
 - 그 중 50여명은 출소 뒤 사회 적응의 원활함을 위한 문화예술 교육을 따로 받음
 - 그들에게 자유 공간을 맛보게 함으로서 출소 뒤 사회적응의 원활함과 더불어 문화향유의 평등성을 제공
- '청년고용을 위한 사회동화 센터'와의 파트너쉽
 - 1998년부터 루브르박물관은 청년고용을 위한 사회동화 센터와 파트너 관계를 유지하면 18

- 세에서 25세 청년을 대상으로 박물관내 박물관감시부에서 10개월간 계약직 일자리를 제공
- 2006년에는 5개의 다른 부서에까지 늘릴 예정
- 이를 통해 젊은이들에게 사회에서의 첫발을 디딜 기회를 제공해준다는데 의의

○ 장애인 편의시설 및 프로그램

- 박물관 입구에 장애인들을 위한 안내소 설치
- 장애인들을 위한 특수 승강기와 에스컬레이터 시설
- 장애인들을 위한 휠체어 구비 및 시각장애인들을 위한 안내견 출입허용(부분에 한함)
- 휠체어를 타고 작품을 관람 할 수 있게 하는 출입구와 동선 확보
- 시각장애인들이 작품을 감상할 수 있도록 만지는 작품 모음
- 장애인들을 위한 정기적으로 박물관을 산책하고 어플리에를 둘러볼 수 있는 프로그램을 1년에 3차례 운영

○ 관람외 기타 프로그램

- 그룹, 학교, 장애인, 가족 등을 위해 작품의 관람 외에 교육적 기능 및 루브르의 전시기능 외의 다른 기능을 설명해 주는 프로그램
- 학교 및 그룹에서 루브르 학교에 대한 설명과 작품 보관 등의 설명을 예약을 통해 요구 할 경우 가능
- 장애인의 경우 최고 20명이 그룹이 되어야 하며, 휠체어를 탄 장애인은 8명이 최대 인원

○ 루브르의 교육 프로그램

- 시각장애인 개인을 상대로 이틀간 과학&산업관의 협력으로 교육프로그램 진행
- 사회복지와 사회의료 부문의 전문가와의 만남 주선을 통해 심신장애인들에 대한 루브르 박물관의 안전장치를 소개함으로써 문화예술활동에 자신감을 줌

(3) 베르사유 궁(Château de Versailles)

○ 1995년부터 베르사유의 국유지와 박물관의 공공시설들은 다음과 같은 목표를 세움

- 과학적인 연구
- 소장품의 가치 창출
- 역사, 예술사, 박물관학, 음악, 무대예술에 관한 연구와 교육
- 베르사유의 다른 목적은 모든 이들에 대한 문화 접근권을 보장하는 것이며 교육서비스 활동을 발전시키는 것을 통하여 더 많은 공공서비스를 제공하는 것임

○ 2005년 8월 24일 “세상의 태양”이라는 프랑스 대중 지원사업 협력

- 6만여 어린이를 하루 동안의 바캉스를 보내는 것이 이 지원사업의 목적임
- 오전은 베르사유 박물관과 프랑스 근교(Ile-de-France 지역)의 문화탐방
- 오후는 스파드 프랑스(Stade France* -프랑스 스타디움)에서 공연을 관람

* 프랑스월드컵을 위해 건립된 구장 이름

- 베르사유 정원과 그랜드 홀에서는 7가지의 테마를 운영
- 2005년 이 행사에 3천여명의 어린이가 참가하였으며 700여명의 자원봉사자가 참가
- 이 행사의 대상으로 농촌지역의 청소년도 포함
- 이날 행사는 결과적으로 취약계층 가족 어린이들에게 문화향수 기회를 주었다는 점에서 프랑스 문화사회서비스를 공공기관으로서 제공한 좋은 사례가 됨

○ 자유방문 프로그램

- 자유방문을 위해 베르사유는 사람들이 무료로 정원과 궁, Trianon을 방문 할 수 있도록 사회부문 특정 그룹을 대상으로 도움
- 대상에는 사회적 취약계층 외에 불어를 배우고 있는 사람, 프랑스에 영구적으로 체류하고 싶은 사람들도 해당
- 이 프로그램으로 인해 600여명이 베르사유궁과 정원을 무료로 방문하였으며 15개의 협회가 참가

○ 방문-회의 개최 (베르사유의 방문과 회의참석을 동시에 이룸)

- 다른 문화에서 자랐으며 불어를 배우고 있는 여성들이 주 대상
- 불어를 배우는 사람들에게 프랑스 문화를 알리고 프랑스 사회에 동화시키기 위한 프로그램
- 두 가지 테마로 강연자와 불어교육자와 함께 공동으로 회의 진행
- 두 테마는 ‘베르사유의 화려함’과 “마리앙투아네트(프랑스 왕비)의 하루”임
- 베르사유 궁의 ‘방문과 회의’를 통하여 프랑스언어와 프랑스 문화를 동시에 체험하는 장을 마련
- 위에서 말한 두 테마 외에 최근 들어서는 프랑스에서 살아가는 법 - 취업, 교육 등 - 에 대한 주제에 관심이 높아짐

4) 스페인의 국립문화시설 확장과 리모델링

(1) 미술관의 확장

- 프라도 미술관을 확장하고, 레니아 소피아 현대미술관, 티센-보르네미사 미술관 등이 몰려 있는 마드리드를 영국의 런던처럼 국제적인 문화관광의 중심지로 부상시키려고 시설의 보완과 확장에 착수
- 미술관의 활성화를 위한 정책의 하나로 스페인 정부는 2003년 의회에서 의결된 프라도미술관의 자율적 운영에 관한 의회 결의안에 국왕의 칙령을 추가시킴으로써, 앞으로 프라도미술관이 이사회 구성이나 직원의 채용과 임금의 결정, 예산과 회계의 운영 등의 사안에 있어서 사실상의 자율권 부여

(2) 문화시설의 집적

- 스페인 마드리드 시는 프라도 박물관, 레니아 소피아 현대미술관, 티센-보르네미사 미술관이 들어선 중앙로 일대를 2억 2600만 달러를 들여 개축하였으며, 1997년 빌바오시에 설립한 구겐하임 미술관의 사례를 통해 쇠락해가는 해안지방의 공업도시가 미술관이라는 문화시설 덕분에 어떻게 성공적으로 부활하여 세계적인 문화와 관광의 중심지로 재생시킴

(3) 문화시설 건립으로 도시재생에 기여

- 빌바오 구겐하임 미술관은 개관 첫 해에만 약 1600억원의 경제 효과를 올렸으며 2003년까지 6년 동안 약 1조 5천억원에 이르는 경제적 효과를 유발시킨 것으로 조사. 미술관 건립에 약 5천억 원이 투입된 것을 감안해 보면 투자 대비 약 3배의 부가가치가 이미 달성된 것은 물론, 2400종의 직종을 새롭게 창출하고 매년 4000명에서 5000명의 고용창출을 이룩해 정치적으로 불안정했던 바스크 분리주의자들을 안정시켜주는 효과 달성

2. 다양한 가격할인 정책

1) 프랑스의 무료입장 정책

- 프랑스 박물관은 18세 이하의 미성년자에게는 모든 상설전시장이 무료이며 매달 첫째 월요일은 모든 박물관이 누구에게나 무료
- 미술계 학생들을 위해서 순수미술 박물관 무료 : 예술계열에 재학중인 대학 재학 이상의 학생들은 정부 및 자치단체가 운영하는 박물관에 무료입장, 외국인이라도 예술학교에 재학중이면 공짜로 관람가능
- 문화재의 날 La journee du Patrimoine : 매년 9월 셋째 주말(토, 일)을 문화재의 날로 지정하여, 박물관, 역사 문화유적을 비롯하여, 시청, 엘리제 궁, 오페라 등 평소 일반인의 입장이 제한되었던 곳들 혹은 유료입장이던 곳을 모두 무료로 개방하여 누구나 프랑스의 문화재를 누릴 수 있도록 함

2) 영국의 무료입장 정책

- 모든 영국 국립박물관 무료입장은 정부 문화정책의 근간으로 영국의 박물관들은 세계 최고이고 국가의 가장 중요한 모든 유물들의 관람을 가능케 하며, 박물관과 미술관들의 상설전시의 무료입장은 1999년 4월 어린이에게 먼저 적용되었으며 60세 이상은 2000년 4월, 2001년 12월에 모든 사람들에게 적용
- 2001년 전원 무료입장이 시작된 이후 국내적으로 박물관을 찾는 방문객 수가 66%상승하여 과거 입장료 인하하였을 때 보다 5백만이 넘는 박물관과 미술관을 찾는 방문객이 증가

- 런던 외부에 스폰서를 받는 박물관의 방문객 수는 2001년 12월 이후 72% 상승
- 리버풀의 국립박물관은 129%, 맨체스터의 과학 산업 박물관은 48% 요크의 국립 철도 박물관은 43% 상승
- 같은 기간 런던 내 박물관들의 방문객수도 65% 상승
- 빅토리아 & 앨버트 박물관(V&A)은 94% 증가
- 자연사 박물관이 83% 과학박물관이 54% 증가
- 예전부터 무료였던 박물관 예를 들면 대영박물관, 내셔널 갤러리, 테이트(Tate) 박물관은 같은 기간 2% 상승
- * 특별전시 같은 경우에는 약간의 추가요금 부여

3) 프랑스 문화시설의 다양한 할인제도

(1) 국립 파리오페라는 3가지 특별 가격제공 프로그램 운영

- 국립 파리오페라는 파리 안에 두 곳이 있으며 학생들과 사회 취약계층을 위한 특별 가격 운영 프로그램을 실시
 - 무대가 잘 보이는 곳에서 입석으로 관람하는 가격이 5유로
 - 젊은이를 위한 카드 <젊은이 오페라 패스-Pass'Opéra Jeunes>를 통해 일년 동안 자유롭게 관람 가능
 - 2005/2006 시즌동안 바스띠유 오페라에서는 12,000 입석좌석이 팔렸으며 3,550명의 젊은이가 회원에 가입하였으며 그중 1,235명은 젊은이 오페라 패스권에 가입

(2) 루브르의 젊은이들을 위한 할인카드

- 프랑스 문화의 상징인 루브르 박물관은 젊은이를 위한 카드로 박물관 외에 다양한 프로그램과 혜택을 제공
 - Laissez-passer des étudiants en art 카드 : 이 카드는 28세 이하 예술계통 학생들에게 1년 동안 무료로 박물관을 입장 할 수 있도록 하는 카드
 - La carte Louvre (루브르카드) : 25세 이하 청년들을 상대로 발급하는 카드 가격은 1년 기준 15유로(약 18,000원)
 - La carte Louvre는 가격할인 만이 아니라 루브르에서 열리는 기타 전시도 무료로 가능
 - 루브르 카드를 소지할 경우 루브르 서점과 카페에서 할인 혜택 가능

(3) 뽁뽁두 미술관(Pompidou)의 할인제도

- 뽁뽁두 미술관은 프랑스의 현대 미술의 상징으로 도서관과 함께 극장, 음악회 등 다양한 문화 프로그램과 시설을 운영하며, 특히 젊은이들을 위한 다양한 혜택을 제공
 - Laissez-passer 카드 : 25세 이하 학생들을 위한 카드로 1년간 자유로운 출입 가능하며 다

양한 할인 혜택

- Laissez-passer 카드는 다른 문화시설들과 연계하여 입장료 할인 및 관람료 할인 혜택을 줌
- 까르띠에 재단의 현대미술관 (Fondation Cartier Pour l'art contemporain)
- 일본성 미술관 (Palais de Tokyo) - 파리시에서 운영하는 현대미술관 名
- 국립 무용원 (Centre national de la Danse)
- 샤흐오궁 국립극장 (Théâtre national de Chaillot)
- 오데옹 유럽극장 (Odéon, Théâtre de l'Europe)
- 코메디 프랑세즈 (Comédie Française)
- 제라르 필리프 극장 (Théâtre Gérard Philipe)
- 유대 미술 & 역사 박물관 (Musée d'art et d'histoire du Judaïsme)

3. 문화적 취약계층을 위한 사회서비스 확충

1) 소외계층을 위한 문화예술사회서비스

(1) 프랑스의 병원으로 찾아가는 문화

- 병원으로 찾아가는 문화는 프랑스 문화통신부의 주도로 주로 영화, 도서로 구성된 프로그램을 메세나의 협조로 진행되며 이는 문화통신부의 격리된 사람들의 문화접근성을 높이기 위한 방안 중에 하나로 타 부처와 지방 정부, 병원과 협약을 통해 진행되는 형식. 이 협약은 문화인과 보건건물의 책임자가 공동의 목적으로 각 병원기관의 프로그램 일환으로 문화정책이 가능하게 한 사례라 할 수 있으며 병원에서의 원활한 진행과 주변 문화 조직의 협조를 위해 DRAC(지방문화업무청)과 ARH(병원입원에 대한 지방기구)와의 긴밀한 관계가 필요
- 병원으로 찾아가는 문화는 문화통신부와 보건복지부의 메세나 기업 및 후원 업체가 중요한 관계성을 지니며 후원 업체에 대한 홍보를 강화하려는 노력이며 또한 지방 문화의 홍보 효과를 가져옴
 - 그들에 대한 문화적 권리를 존중하고 DRAC과 지방정부의 연계를 통하여 지역문화를 활성화하며, 메세나에게는 홍보효과를 가져다주는 기대효과 가능
 - 프로그램에 따라서 국립도서관과 국립영화원 등의 도움을 받기도 하지만 무엇보다 각 지역의 예술인 협회, DRAC(지방문화업무청)등을 통한 프로그램 구비가 중요
 - 15개의 DRAC은 ARH와 협약에 대해 사인을 하였으며 2003년 예산을 기준으로 DRAC에서 백만유로를, ARH에서 150만 유로를 사용하였으며 약 200여개의 프로젝트가 이루어졌음
- 병원으로 찾아가는 문화의 해외에서의 활동
 - 병원으로 찾아가는 문화의 첫 번째 활동은 병원으로 찾아가는 문화의 유럽인과의 만남이라는 2001년 2월에 실시된 행사임

- 이는 프랑스 문화정책과 프랑스 예술 프로젝트를 마련하여 프랑스 문화를 알리는 기회를 발전시킨 좋은 사례
- 스위스, 포르투갈, 이태리, 그리스, 영국, 아일랜드, 스페인, 벨기에 등과 많은 교류가 있었음
- 이는 1999년부터 꾸준한 증가를 보였으며 앞으로 부처간의 많은 조율과 새로운 협약이 필요

(2) 프랑스의 감옥으로 찾아가는 문화

- 프랑스 법무부와 문화통신부의 협조를 통하여 2003년에 사회에서 배제된 사람들에게 문화의 혜택을 제공
- 2002년 CNC(국립영상센터) 주최로 열리고 2003년 발의된 시청각 세미나를 통하여 형무소 관리부와 CNC의 협력 하에 “문화의 이미지”란 카탈로그를 형무소 내에 출간
- 시청각 세미나를 통하여 2003년 Arras시의 형무소에서 이틀간 도서의 날을 개최
 - 이는 문화통신부내 도서부가 돕고 책과 자료, 도서관 협력 연맹(단체)에 의해 자리를 마련
 - 도서관이 형무소기관의 “문화외침”을 만들며 이틀간 170여명의 참가자를 이끌어냄
 - 책·자료·도서관 협력 단체는 지방의 형무소 내에 문화발전이라는 임무를 수행한 것으로 평가
- 2003년 17지역 중 16곳이 관련되어 있으며 점차 그 영향력이 커지는 추세
 - 2003년 Nord-Pas-de-Calais지역에서는 “틀밖”이라는 조합에 의해 이러한 미션이 수행되어 눈길을 끄
 - 이런 형식의 협약을 2003년 Alsace지역도 체결함
- Ile-de-France(빠리 근교지역)의 특수계층의 문화접근성 정책의 예
 - Val-de-Marne지역 형무소의 보호관찰자 대상자와 (사회)편입대상자의 서비스 단체는 DRAC과 함께 형무소에서 Département(시, 도정도의 행정단위) 단위의 문화 자원을 이용 형무소 내에서 문화·예술 행사를 계획
 - 그들 지역의 예술인단체와 연계하여 행사를 진행

(3) 영국 DCMS의 장애인 예술가들을 위한 지원

- 목표
 - DCMS는 장애인들의 창작의 권리로 창작 및 퍼포먼스, 작품의 활용 등 모든 창작 관련 행동에 권리를 보장함
 - DCMS의 목표는 법적인 보호와 시민권으로서 예술 창작의 차별에 대해 보호해주는 것임
- Online상의 장애인 예술
 - 잉글랜드 예술위원회의 후원으로 만들어진 장애인 예술에 관한 인터넷 사이트는 단 하나
 - 사이트를 통하여 작품의 소개 및 시감상, 음악감상, 연극 정보 등을 제공
 - 이 웹사이트는 장애인 예술가를 위한 것이 아닌 일반 시민들의 이용을 늘려 장애인에 대한

장애와 편견을 줄이려는 것임

〈1995년~2005년 장애인 차별에 대항하는 활동전개〉

- 2004년 10월 1일부터 모든 사업체 및 기관들은 장애인들이 서비스를 누리는데 대한 모든 장애 요인들을 해결할 의무를 지님
- 위에서 말한 사업체 및 기관들에는 공공문화, 체육시설을 포함하며 극장, 갤러리 등이 포함됨

* 잉글랜드 예술위원회는 장애인 예술가가 속한 전시 및 예술 행사에는 더 많은 지원을 함

(4) 미국 법무부의 문화예술 사회서비스 프로그램

- 애리조나 주의 Phoenix, Alwun House Foundation 프로젝트는 예술을 통한 범죄 예방(Prevention Through the Arts), Garfield 지역의 도시 젊은이들이 예술과 다민족에 대한 경험을 할 수 있도록 도와주는 연중 프로그램에 대한 지원
- Title 5: community Prevention Grants Program은 청소년들이 법적 처벌을 받지 않도록 위험은 줄이고 보호 요소는 강화하는 프로그램에 대한 지원. 청소년 비행 방지 사무국(the Office of Juvenile Justice and Delinquency Prevention)이 주정부에 신청하면 경쟁 과정을 거쳐 지방 정부의 적절한 기관에 다시 보조금이 지원
- 플로리다 주의 Vero Beach, Cultural Council of Indian River County 프로젝트는 여름 문화 캠프(Summer Cultural Camp), 7~12세의 위험에 빠지기 쉬운 150명의 학생들을 위한 2주간의 문화 프로그램으로 도자기, 미술, 댄스, 연극, 피아노, 드럼, 인형극, 조각 수업 등을 내용으로 함. 이 캠프를 다녀온 40명의 학생이 다음해에 방과 후 프로그램의 장학금 수여
- 캘리포니아 주의 Fullerton, Fullerton Museum Center 프로젝트는 Interact/ Connect Program, 중·고등학교 학생들을 위한 봄, 여름, 가을에 열리는 방과 후 10주간의 예술 워크숍에 대한 지원하며 이 프로그램은 폭력 서클과 마약을 대체하는 활동을 제공
- 청소년 비행 방지 사무국(the Office of Juvenile Justice and Delinquency Prevention)의 기금을 젊은이, 부모, 언론, 입법부, 학교 당국, 종교기관 그리고 젊은이의 불법 마약, 알코올, 담배 사용 관련 지역사회 단체 연맹에 지원함. 1998년에는 870만 달러가 93개 지역에 지급
- 워싱턴 주의 Davenport, Washington State University Cooperative Extension 프로젝트는 방과 후 및 여름방학프로그램(After School and Summer Programs), 강한 가족, 강한 지역사회, 마약하지 않는 젊은이를 만들기 위한 방과 후 그리고 여름 프로그램. 이 프로그램은 12학년 학생들을 대상으로 하며 퀼트, 공예, 섬유예술, 극장 예술 등을 내용
- 오클라호마 주의 Tulsa, Arts and Humanities 프로젝트는 시 전체의 고등학생들에게 수업료 없이 다양한 예술 분야들의 경험을 제공하는 10개 미술관에 대한 지원

2) 사회취약계층을 위한 프랑스의 관광정책

(1) 프랑스의 장애인을 위한 바캉스지원제도

- 이 정책은 1975년 6월 30일 법에 기초한 것이며 2005년 2월 법에 의해 재정비되었음
 - “2005년 2월 11일 법” (la loi de février 2005) : 장애인들의 기회와 권리의 평등권, 시민권과 참여권을 보장하기 위한 법
 - 위 법은 보건, 교육, 채용 등의 국가의 의무를 밝히면서 장애인들의 바캉스와 여가 시설에 대한 접근성을 보장함
 - 특히 1998년 7월 29일 법은 소외된 계층들의 권리를 보장하고 있음
 - 1998년 7월 29일 법 140조에서는 “모든 계층들의 평생 동안 문화, 스포츠, 바캉스, 여가 등에 대한 접근권은 국가의 의무이다. 이는 실질적인 시민권의 보장이다.”라고 명시하고 있음
 - 또한 구체적으로 소외되는 지역과 계층을 위해 문화예술 교육과 스포츠에 대한 국가적 의무와 바캉스와 여가에 있어서도 국가가 소외계층을 위해 도움을 주어야 한다고 명시함
 - 오늘날 프랑스 정부는 장애인들의 상황을 개선하기 위해 노력하고 있으며 대통령령으로 장애인들의 바캉스와 여가에 대한 편의와 접근성 고려를 제공하는 일련 정책을 관광부에 일임
- C I T - Comité interministériel du Tourisme (관광을 위한 통합부처 위원회)에서는 접근가능한 관광 상품의 실질적인 양과 정보제공을 높이기 위해 꾸준한 노력
- 2004년 1,163명의 장애인이 국가의 혜택으로 바캉스를 누림

(2) 프랑스의 사회취약계층을 위한 라벨(Label)제도

- 프랑스에서 Tourisme & Handicap (관광과 장애)라는 라벨제도 운영
 - 이 라벨은 어떠한 상태의 장애(정신장애, 시각, 청각 등)인이든지 환영받을 수 있는 장소를 나타내줌
 - 이 라벨이 붙은 장소나 관광관련 기관은 국가와 Agence national pour les chèques-vacances (ANCV)-체크바캉스를 위한 국립협회를 통하여 재정지원을 받을 수 있음
 - 이 라벨제도는 전국을 넘어 유럽지역으로 확장시킬 예정
 - 현재 21개 지역이 라벨제도에 승인함
 - 2005년 6월 현재 약 1500개의 라벨이 배부
- 라벨이 주어진 곳은 다음과 같은 항목에 동참해야함
 - 장소와 관광상품 제공의 질적 수준 발전
 - 해당 장소의 관광상품을 비롯한 기타 정보의 제공을 기간 및 시간에 상관없이 모든 이에게 열려있도록 함
 - 사회취약계층을 비롯한 모든 이들을 위해 안내의 질적 수준 발전
 - 지방관광의 발전을 위해 협력 업체와 해당 지방정부와 긴밀한 협조체제 구축

- 지방정부와 함께 관광객을 건물 외부에 인도할 수 있도록 꾸준한 노력을 해야 함

(3) 취약계층 사람들의 바캉스를 위한 BSV(La Bourse Solidarité Vacances, 바캉스 연대기금) 제도

- 프랑스는 세계에서 가장 많은 관광객이 오는 나라로 매해 외국에서 약 7500만 명이 찾아옴
그러나 프랑스 내에 5백만~6백만 명이 바캉스를 떠나지 못함
- BSV는 1999년에 소외계층의 바캉스를 실질적으로 지원하기 위해 건립
 - 이는 바캉스 떠나기 어려운 가족들을 주 대상으로 매년 약 30,000명이 그 혜택을 누림
 - BSV는 국가와 지방정부, 공공 관광전문가와 민간 인본주의 관련 협회에 의해 운영됨
 - 주요 지원의 내용은 단순한 재정지원뿐만 아니라 취약계층이 바캉스를 떠나는데 잠자리를 제공하는 사업도 있음
 - 잠자리 제공의 경우 한 가족의 일주일간 숙박에 드는 비용은 80~120유로 정도이며 BSV를 통하여 이를 지원받을 수 있음
- 단순 지원뿐 아니라 아이들에 대한 할인 혜택이나 무료사용 방법도 가능하며 재원은 관광부에만 국한된 것이 아니라 다른 부처에서도 돈을 지원
 - 사회부와 청년부에서 2004년 36,000유로(약 4320만원)정도 제공
 - Agence national pour les ch ques-vacances (ANCV) - 체크바캉스를 위한 국립협회는 사회정책의 중요한 사업으로서 2004년 48,783유로(약 5천 853만 9600원)를 제공
- 지원을 원하는 가정의 지원방법은 다음과 같음
 - 구호단체를 통한 지원
 - BSV에 가입한 지방자치단체를 통한 지원
 - 2005년 3월 1일 현재 실직이나 사회편입 지원단체 등 인본주의 관련 단체는 699개이며 BSV에 가입한 지방자치단체는 91개
 - 지원기간은 연중 내내 가능하며 65%는 학생들 방학기간(성수기)이었음
- BSV의 혜택을 받을 수 있는 구체적인 대상
 - 빈곤 가족
 - 실업자
 - 법적 보호감찰 대상인 청소년과 성인
 - 노숙자
 - 경제적이나 교육의 부족으로 가족이 바캉스를 떠나지 않는 가정의 어린이와 청소년
 - 장애인
- 프랑스 철도청에서는 사회취약계층의 바캉스를 지원하기 위해 어느 지역이든 20유로에 왕복권을 제공하며 에어프랑스의 경우는 사회취약계층의 바캉스를 위해 국내선에 한하여 왕복권을 61유로에 제공

3) 영국의 장애인 체육 정책

(1) DCMS 스포츠의 평등성을 위한 정책목표

- 모든 이에게 스포츠와 신체 활동 참여의 기회를 성별과 나이 인종 장애에 관계없이 제공하며, 2008년까지 16세 이상 스포츠 참여율을 3% 올리는 것을 목표로 함
- 스포츠 영국(Sport England)을 통해 특수계층의 스포츠 참여 확대를 목표로 다음과 같은 대상을 정함
 - 흑인과 소수민족
 - 여성
 - 육체적 정신적 장애인
 - 사회경제 계층 C2, D, E 에 해당하는 저소득층
- 스포츠 영국은 스포츠 공정연맹(Sports Equity Alliance) 산하 다음과 같은 기구를 두고 지원함
 - 공정한 스포츠활동(Sporting Equals)
 - 여성 스포츠 재단(Women's Sports Fund)
 - 장애인 스포츠 영국협회 (English Federation of Disability Sports)를 지원
 - 공정한 스포츠 활동(Sporting Equals)
- 스포츠 영국은 또한 정책을 개발하고 인종 평등성증진을 위해 실무적 일을 하는 스포츠행정 토대와 조직을 위해 국가 보호 아래 업무를 추진하며 공동체를 위한 체육행정 프로젝트, 소수민족 이민자 망명자의 스포츠 참여의 증가를 높이기 위해 혜택 제공

(2) 체육부문 평등성을 위한 단체

- 스포츠 평등(Sporting Equals)재단
 - 인종 소수의 사람들에게 스포츠의 모든 분야(선수, 행정가, 코치, 심판, 자원봉사, 의견결정자)에 참여하고 영향을 미칠 수 있도록 함
 - 인종적 평등성에 대한 사람들에게 인식 제고와 더불어 정부와 스포츠 제공자들에게 이 일이 사회적으로 매우 가치 있는 일임을 알리며 문화적 다양성을 인정하고 즐기기 위한 스포츠환경 조성
- 공동체를 위한 스포츠(Sports for Communities)
 - 공동체를 위한 스포츠(Sports for Communities)는 저축 예산 투자 프로그램의 기금과 문화미디어 체육부서(DCMS)의 지원으로 공정한 스포츠 활동(Sporting Equals)에서 운영하며 단체의 목적은 도시 내 소수자(소수 인종, 망명자 등) 공동체 스포츠 활동 통합의 발전을 지원
 - 이 프로젝트는 공정한 스포츠 활동(Sporting Equals)에 의해 운영될 것이고 정부 조직(the national governing bodies of sport : NGBs)과 스포츠와 레저서비스에 관한 공인 지역기구

(local authority sports and leisure services) 이 두 메인 그룹과 파트너십 교류

○ 여성스포츠 재단(Women's Sports Fund : WSF)

- 스포츠 영국에 의해 첫 번째로 설립된 여성과 스포츠에 관한 영국의 선두조직으로서 스포츠와 다른 신체활동에서 여성과 소녀들 참여기회를 향상하는 것이 주 목적
- 이 단체는 조직은 여성의 스포츠와 레크레이션 활동의 부족, 코치 스포츠 미디어, 스포츠 경영에서의 여성부족을 걱정하는 여성 체육인에 의해 1984년 세워짐. 1984년 이후 여성스포츠 재단은 여성스포츠 증진을 위한 다양한 프로젝트에 연관되어져 왔음
- tampax의 100,000파운드 지원으로 여성 스포츠인 상을 제정
- 스포츠 전 분야(미디어, 스폰서 체결, 레크레이션 채용, 스포츠 과학 지원)에 관한 영국 최고 스포츠여성을 대상으로 한 연수
- 여성스포츠와 신체적 활동에 관한 국가행동강령계획에 따라 여성의 스포츠와 신체 활동 증진을 위한 접근과 성 평등을 활동을 스포츠 관련단체와의 협력
- 심판 지도자 행정가 등 스포츠 리더십 분야에서 여서의 도약을 위해 강좌과정을 협력

○ 여성스포츠 재단의 핵심 활동

- 통지와 공유 : 데이터 조사와 정책과 강령을 개발, 기금의 조성 등에 관한 제안과 정보를 제공하는 것
- 영향과 선도 : 국가와 지방정부와 스포츠 평의회 강령과 정책을 만드는데 있어 영향을 미치고 선도 함
- 증진과 동기부여 : 최고의 실제 예를 수집 개발 공유를 통해 여성 체육 증진과 동기 부여

○ 장애인 스포츠 영국협회 (English Federation of Disability Sports : EFDS)

- 장애인 스포츠 영국협회 (English Federation of Disability Sports : EFDS)는 영국내 장애인 스포츠를 위한 국가 단체로서 스포츠 영국(Sport England)에 의해 알려진 5개의 국가 장애인 단체와 밀접한 관계를 가지고 일함. 그 산하단체로서는 다음과 같음
- 영국 절단장애인과 다른 스포츠 협회
- 영국 맹인 스포츠 협회
- 휠체어 스포츠 협회
- 정신지체 스포츠 협회
- 영국 농아인 스포츠 협회
- 장애인 스포츠 영국협회 (English Federation of Disability Sports : EFDS) 네트워크
- 본부는 맨체스터 시립 대학교에 있으며 영국 내 9개 지역과 네트워크 체계를 갖추고 프로 그램 개발과 지역의 요구에 의한 지원사업 등을 수행
- 장애인들을 위한 스포츠 활동 기회의 평등성을 확보하고 장애인 스포츠의 증진을 위한 모색에 대해 강구하는 연합체가 되는 것이 목표

(3) DCMS Equality Scheme(2006 ~ 2009)

○ 비전

- DCMS는 사회 모든 계층의 사람들에게 문화적 이익을 돌려주고 평등권을 지켜주기 위해 일하며 다양한계층의 사람들의 재능을 살릴 기회를 놓치지 않게 공정성의 중요한 문제아래 평등권과 다양성 존중을 중요시 함. 그리고 독단적으로 행동하기보다는 여러 비정부 기관들과의 협력으로 정책을 교류하는 상호보완적 기능을 수행
- DCMS는 앞으로 2012년 올림픽과 장애인 올림픽 등 굵직한 사안들을 주도하는 기관으로서 책임을 이행하며 이 보고서는 평등성과 다양성 보장의 표준을 제시하는 행동강령에 대한 이정표라고 할 수 있음

○ 목적

- 문화와 스포츠 활동을 통한 삶의 질을 향상하는데 목표를 둔 최고의 일류 관광 혁신적 레저산업의 발전을 추구하면서 이런 목표를 성취하기 위해 평등성 고려 보장을 우선시

○ 〈DCMS Equality Scheme〉 (2006 ~ 2009)를 위한 과제

- 2006년 12월 4일부터 공공의 권리로 장애인의 평등권과 인종 평등권에 대한 직무를 수행하고 2007년 4월부터는 성 평등권의 직무도 맡을 예정

① 일반 과제

- 인종
 - 불법적 인종차별을 제거
 - 기회의 평등성 증진 과 다른 인종계층간의 화합을 도모
- 장애
 - 장애인들에 대한 장애가 연관된 불편을 제거
 - 장애인과 비장애인들 사이에 기회의 공정성을 증진
 - 장애인을 향한 긍정적 태도 증진
 - 공공 삶에 장애인의 참여 독려
- 성
 - 불법적 성 차별과 고민을 제거
 - 여성과 남성의 기회의 평등성 증진

② 구체적인 과제

- 인종
 - DCMS가 제출한 인종 평등성 증진 정책들의 영향을 평가하고 컨설팅
 - DCMS 정책을 감시해서 인종 평등성 증진에 반대가 없도록 함
 - 평가와 조언들의 결과를 발간

- DCMS가 제공하는 정보와 서비스에 대한 대중의 접근을 보장
- 인종에 관한 일반적 특별한 직무에 관해 연수 실시
- 장애
 - 장애인의 자기개발의 길을 모색
 - 장애인 정책과 조례들의 영향을 평가할 방법 강구 또는 장애인을 위한 평등권에 대한 정책과 조례 제언
 - 장애인에 대한 정책과 조례들의 효과에 관한 정보를 모으고 조정
 - 장애인들을 위한 리쿠르트와 일자리 창출
- 성
 - 성 평등성을 확보를 위한 기존 정책과 실제에 대한 정보 수집
 - 성평등권 계획에 특별한 직무의 성과를 일반이 알 수 있게 함

(4) 영국 예술위원회의 복권기금을 통한 지원 사례

○ 잉글랜드 예술위원회

- 1995년부터 12억 파운드의 복권 기금 수령으로 2300개의 사업을 진행
- 이중에서 장애인 접근을 용이하게 하는 시설에 76%의 예산을 집행
- 장애인의 경험 교육 뿐 아니라 실제 체험 교육을 위해 예산 집행을 늘림
- 예산 190만 파운드의 복권기금으로 이 미술공예센터를 건립
- 장애인을 위한 대폭적인 시설 투입으로 장애인들이 즐기고 참여 하는데 지장이 없음

○ 웨일즈 예술위원회

- 복권기금으로 60만 파운드를 5만의 장애인을 위해 사용
- 장애인의 요구를 고려한 다른 여러 사업들도 지원 예정
- 오디세이극장, 히징크스극장(Odyssey Theatre, Hijinx Theatre)
- 12만 파운드 제공
- 워크샵과 퍼포먼스 프로그램을 개발 참가를 원하는 사람들의 자발적 지원으로 운영 참여
- 프로그램의 확대 개발로 비장애인과 장애인이 동등한 기회제공

○ 스코틀랜드 예술위원회

- 전문예술가를 초청, 장애인의 예술 참여 기회를 제공
- 스코틀랜드 내 다른 장애인 복지기구들과 장애인 이용시설에 관한 사업을 계속 진행
- 센스 스코틀랜드(Sense Scotland)
- 기금 17만 8천 파운드
- 청각 장애인과 복합 신체장애로 고생하는 어린이와 어른들 그의 가족들을 3년의 걸친 프로젝트로 장애인의 예술 참여와 경험을 증진

○ 스포츠 영국 (Sports England)

- 복권기금으로 8천만 파운드를 장애인의 스포츠 활동을 돕고 있음
- 보다 나은 스포츠 레저기회를 창출하는 것이 스포츠 영국의 핵심 목표
- 장애인의 운동기회를 제공하기 위해 장애인 전용의 피트니스센터 인클루시브 피트니스 이니시에티브(Inclusive Fitness Initiative : IFI)
- 기금 백만 파운드 제공
- 장애인의 요구를 반영, 더 많은 시설 구비예정

4. 지방자치단체들의 문화부문 사회서비스 프로그램

1) 뉴욕시

(1) Love New York Tour 프로그램

○ Culinary Adventures

- 다양한 이민자들이 정착해서 만들어진 도시 뉴욕은 세계 각국의 독특한 조리법을 중심으로 미국 내는 물론 해외에까지 그 입소문이 자자한 레스토랑이 즐비함
- 뉴욕시는 이에 착안해서 11개 특별구역으로 선정하고, 다양한 프로그램을 선보이며 지역 뉴욕의 시민들은 물론 관광객을 위한 사회서비스를 마련
- 청소년들이 유명한 주방자의 지도에 따라 요리교실에 참여하는 프로그램과 같은 재미있는 프로그램에서, 와인강좌, 푸드 페스티벌, 그리고 유명한 레스토랑 등을 시가 직접 추천하는 등 구체적인 사회서비스가 시행 중임.
- 시가 지정한 11개의 음식기행 특별 구역은 경치가 좋은 산이나 바다 혹은 계곡 등에 위치한 곳에 이르기까지 다양하며, 음식을 즐기는 물론 주변의 아름다운 자연환경까지 더불어 즐길 수 있는 곳으로 선정됨

○ Cultural Tourism-The Hall of Fame Passport Program (명예의 전당 방문 프로그램)

- 전 세계적으로 유명한 뉴욕 주에 위치한 명예의 전당을 순회 방문하는 프로그램
- 국제적으로 알려진 2개의 명예의 전당과 미국 내에서 전국적으로 유명한 6개의 명예의 전당, 그리고 뉴욕 주에 위치한 중소도시에 있는 10개의 명예의 전당이 이에 해당
- “I Love New York Halls of Fame Passport” (아이러브 뉴욕 명예의 전당 순회관람 티켓)을 가진 방문객은 뉴욕 주에 있는 모든 명예의 전당을 둘러볼 수 있는 기회와 기념품을 제공 받게 됨
- 이 프로그램은 1995년부터 매년 뉴욕시의 관광수입이 증가하는 것에서 착안된 것. 관광과 관련된 고용과 서비스업이 함께 증가하고 있기 때문에 시에서 적극적으로 운영하고 있으며, 이 프로그램을 위한 펀드활동(ESD)도 활발히 진행 중임

○ Cultural Tourism-Harlem Renaissance (할렘 르네상스)

- 미국의 이민역사를 보여주는 한 단면이 할렘의 형성은 17세기로 거슬러 올라가 네델란드

- 이민자에서 19세기의 유대인, 그리고 20세기 초반의 아프리카인들까지 아우르고 있음
- 최근 할렘지역에는 이러한 문화적 다양성을 보여줄 만한 레스토랑과 클럽, 그리고 각종 커뮤니티 서비스가 지역 주민들은 물론 관광객까지 유치하고 있으며, 시에서는 이러한 현상이 할렘지역 문화가 주축이 되는 제2의 르네상스기를 맞았다고 판단, 구체적인 관광서비스로 제시함
- 할렘지역에 있는 400여 개의 교회와 건축학적으로 가치 있는 건물들, 그리고 재즈의 역사와 관련된 듀크 엘링턴이나 엘라 피츠제랄드가 당시 활동했던 재즈클럽 등을 특별문화구역으로 지정. 특히 흑인문화(Black Culture)와 관련된 사진, 음반, 책, 그림 등을 통해 미국 내의 이민사와 문화사를 아우르는 프로그램 마련

(2) 뉴욕시의 기타 사회서비스 프로그램

- 장애아동을 위한 Empire State Games for the Physically Challenged (엠파이어 스테이트 게임)
 - 장애를 가진 어린이와 청소년(5세-21세)이 무료로 참가할 수 있는 체력단련 프로그램
 - 장애아동들에게 자신감을 심어주고 스포츠에 대한 관심을 증진시키기 위해 만들어졌으며, 승자에게는 금·은·동메달이 수여
 - 종목은 육상, 휠체어타고 달리기, 필드게임, 수영, 장애물 경주, 탁구 등
 - 2006년에는 롱아일랜드와 브룩포트에서 2차례 개최됨

2) 런던시

- 아프리카 및 아시아계 (이주민) 사회서비스
 - 시장 직속의 아프리카-아시아 문화위원회 (Africa and Asian Heritage Commission)에서 주최하는 각종 문화행사는 런던 시민들이 다양한 외국의 문화를 접할 수 있고, 이를 통해 다양한 문화를 포용하는 런던의 문화정책을 보여줌
- Mayor's Creative London (창의적인 런던)
 - 런던시 주도로 재능 있는 젊은 예술인들을 지원하고 그들의 예술작품을 시에서 직접 소개하고 시민들에게 소개하는 프로그램
 - 특히 시는 앞으로 주목받게 될 젊은 예술인들에게 재정적인 지원을 약속하고, 그들이 시청을 자신들의 작품을 홍보하는 쇼케이스 행사장으로 쓸 것을 적극 권장
- Greater London Alcohol and Drug Alliance (알콜 마약 방지 위원회)
 - 노년층의 건강 개선과 지역사회의 건강 보호를 위해 만들어진 사회서비스, 문화활동과 각종 문화 콘텐츠를 프로그램으로 이용
 - 특히 젊은이들을 다양한 문화 활동에 참여시키고, 지역과 관련된 서비스에서 봉사활동을 펼치는 과정에서 그 효과를 극대화 시킬 수 있다고 봄
- Crestive Partnerships and Renaissance in Regions

- 성인들에게 문화를 가르치고, 제대로 향유할 수 있는 채널을 제공하기 위해 만들어진 프로그램으로, 더 나은 문화예술 교육과 전문가 양성을 목표로 함
- 이미 런던의 각 지역에서 소규모로 진행되고 있는 문화관련 프로그램을 시에서 직접 관할하고 있으며, 체계적인 코스 제공과 문화센터 건립을 진행 중
- Disable Network for London (장애인 문화 사회서비스)
 - 일반인들이 즐기는 대중문화를 장애인들이 즐길 수 있도록 배려하는 사회서비스
 - 자막이나 캡션, 음성서비스 등을 통해 시각/청각 장애인들이 각종 문화행사에서 소외되지 않도록 기기 및 서비스 인원을 보충
- London's Libraries on Reader Development Programs (도서관 이용 프로그램)
 - 정치적 망명자, 피난민, 혹은 홈리스까지 런던에 있는 도서관을 이용, 그들이 사회에 적응할 수 있도록 읽기, 쓰기를 가르쳐주는 프로그램

5

제 5 장 문화분야 사회서비스 확충을 위한 제도개선

5

제 5 장 문화분야 사회서비스 확충을 위한 제도개선

1. 문화서비스 확충을 위한 부처간 협력방안

1) 사회적 취약계층 대상 부처간 연계

(1) 현황 및 문제점

- 두 개 이상 부처가 동일한 업무를 중복적으로 수행하고 있는 경우 부처간 업무 협조를 통해 정책효율성 제고가 필요
- 정부의 기능적 전문화 차원에서 문화관광부가 보유하고 있는 프로그램, 인력, 네트워크, 기반시설 운영 등의 노하우를 부처간 협력을 통해 공유
- 문화분야 부처간 업무 협력을 촉진하기 위해 다양한 연계방안을 강구하여 사회문화변동으로 인해 야기되는 어린이, 장애인, 노인, 저소득층, 이주노동자, 재소자, 실업자 등 문화복지업무 사이에 부처간 협력이 필요함

(2) 협력사업의 예시

- 부처간 협력이 필요한 프로그램(예시)

관련 프로그램	관련부처	프로그램 내용
아동복지시설 연계 문화예술 교육 프로그램 운영 지원	보건복지부	- 전국 아동복지시설 아동 대상 분야별 전문인력 파견을 통한 문화 예술교육 프로그램 운영 및 문화현장 체험 기회 확대 - 장애인의 문화예술 향유능력 및 기회 확대를 위한 교육프로그램 운영 지원
병원으로 찾아가는 문화	보건복지부	- 취약계층의 한 부류인 환자들을 대상으로 영화나 도서 등 여러 문화프로그램 진행 - 환자에 대한 문화적 권리도 존중하면서 문화체험을 통한 외부와의 자연스런 소통
문화예술인 자활지원	보건복지부 노동부	- 자활후견사업을 확장하여 예술인들에게도 혜택이 돌아갈 수 있도록 함 - 문화예술인이 노동부의 중소기업 청소년 고용촉진장려금 수혜대상일 수 있도록 함
예술치유 프로그램 운영 지원	여성부	- 쉼터(지원시설)에 입소하는 성매매피해여성 및 탈성매매여성을 위한 예술치유 프로그램

관련 프로그램	관련부처	프로그램 내용
	통일부	- 탈북자 대상 문화예술 활동을 통한 사회적응 프로그램
	법무부	- 교정시설(소년원 포함) 대상 문화예술 활동을 통한 사회적응 프로그램
다문화 이해를 위한 체험 교육 프로그램 지원	법무부	- 다인종 밀집 지역 대상 '다문화 이해 프로그램' - 국제결혼이주여성 대상 문화예술 활동을 통한 사회적응 프로그램 및 가족 단위 다문화인식 프로그램 - 외국인노동자 대상 한국문화 체험 프로그램 - 국내 귀화 및 영주권자 대상 한국문화 교육 프로그램
저소득층 집단거주지역내 찾아가는 문화	건교부	- 영구임대단지의 소외계층(독거노인, 장애가구, 탈북자) 대상 예술 체험 프로그램
군 장병 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원	국방부	- 군 인적자원개발 사업과 연계하여 군장병들의 자기계발을 위한 문화예술 분야 교육용 콘텐츠 개발 및 보급·운영 지원

(3) 협력방안

- 부처간 MOU체결을 통한 협력의 제도화
 - MOU체결을 더욱 제도화하여 공동사업의 추진, 정책협의회 구성, 정례화를 통해 사회서비스 확충을 위한 협력체계 구축
- 범정부차원의 위원회 구성
 - 사회적 취약계층 사회서비스 확충위원회를 구성하여 업무의 전문성 제고 및 상호차별화를 위해 협력에 의한 효율성 증진

(4) 기대효과

- 문화민주주의 실현을 위한 문화권의 보장 및 다양한 사회구성원들에게 문화적 접근성을 높이고, 공공자원에 동등하게 활용할 수 있는 권리를 보장
- 문화기반시설, 대학, 사회복지시설 등 지역 공공시설에 기반한 문화예술교육 프로그램 지원으로 지역별·계층별 문화예술향수 기회 확대
- 문화예술 향유능력 확대와 정서 함양으로 창의적인 사회적 가치 배양의 기초토대 마련

2) 문화적 노후생활보장을 위한 부처간 연계

(1) 필요성

- 급속한 고령화추세에 의해 노인인구가 많아짐에 따라, 사회복지적인 측면에서 노인복지의 약화가 예상되며 노인들이 주체적인 사회성원으로 정신적으로나 신체적으로 소외감 없이 건강한 생활을 영위하도록 해야 함

(2) 사업내용

- 노인 문화복지 협력체계 구축

- 보건복지부, 여성가족부, 교육인적자원부와 문화관광부의 협력
- 노인여가복지시설(노인복지회관, 경로당, 노인대학)내 다양한 문화, 관광, 체육 프로그램을 확대 운영하여 노인들의 문화향유 기회증진을 통한 삶의 질 향상
- 노인자원봉사활성화
 - 지자체별로 운영중인 자원봉사센터와 연계하여 자원봉사 일반에 대한 표준화된 교육체계 정립
 - 노인문화자원봉사 활동은 문화시설이나 문화유적지 해설사, 경로당 활성화사업 참여자, 유치원이나 초등학교에서의 학생대상 자원봉사활동으로 대부분 서예, 한문, 예절교육, 향토문화연구, 문화재보호, 박물관 안내 등 전통문화에 집중되어 있음
 - 전통문화에 국한된 노인 문화자원봉사 영역의 확대를 위해 자원봉사영역에 대한 부처간 연계가 필요함

(3) 기대효과

- 노인문화복지를 지역단위의 생활공간에서 주체이면서 소비자로 참여할 수 있도록 하여 지역사회에 대한 소속감과 참여의식을 부여
- 계층, 연령, 활동영역에 따른 다양한 경력의 자원봉사자 활용을 통해 고령사회의 이상적인 해결책인 고용과 자원봉사활동의 선순환구조 확립

3) 문화예술인 자활지원 제도 도입

(1) 현황 및 문제점

- 서울을 제외한 지방도시의 경우 전반적으로 문화예술활동이 증가하고 있으나 대형 문예시설위주의 수요/공급과 인력운영으로 소규모 시설과 전업예술인은 경제적 어려움이 가중
- 예술인의 자활을 지원하여 안정적 예술활동을 지원하고 계층간 문화격차를 좁히기 위한 사회서비스 확충이 필요
- 많은 예술인이 저소득층(최저생활보호대상자 및 차상위계층)에 해당하며 이중 생계자활 활동(도배사업, 집수리사업 등)에 참여하고 있는 저소득 예술인도 다수 있는 것으로 파악 됨
- 그동안 자활사업은 저소득층의 생계를 위한 기능전수(도배공, 벽돌공, 양성 등)위주였으며 빈곤예술인의 예술기능적 자활 필요성은 인식하지 못함
- 저소득층 문화예술인의 자활을 돕고 취약계층의 문화예술향유 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 서비스 전달체계 강화

(2) 사업내용

- 보건복지부의 자활후견사업을 확장하여 빈곤예술인의 문화복지도우미제도 도입
- * 자활후견기관 : 전국 260여개 소

- 자활후견기간중 일정부분 수입창출활동을 병행하여 기간종료 후 사회적 기업형태의 창업지원하며 생활이 어려운 문화예술인들이 노동부의 중소기업 청소년 고용촉진장려금을 받을 수 있는 조건이 될 수 있도록 유도
 - * ‘을숙도 교향악단’을 성공적인 사례로 볼 수 있음
- 자활후견기관의 성공사례를 바탕으로 추후 지역문화예술협회 등 사회서비스 전달체계의 다양화

(3) 추진방안

- 문화관광부와 관련부처인 보건복지부, 노동부와 컨소시엄 구성
- 자활사업 지침내 문화예술인의 자활사업 내용 포함 및 지자체 관련 공무원 교육
 - 매년 실시되는 자활사업 개정을 위한 시도공무원 워크숍(2006년은 11월 중 개최 예정)을 통해 자활사업 내용에 대한 의견제시 및 관련 공무원에 대한 교육
- 저소득 문화예술인 지원방안 홍보
 - 문화예술인들이 지원받을 수 있는 제도 홍보, 예를 들면 노동부 “중소기업 청소년 고용촉진 장려금”, 문화부 “문화예술인력양성 프로그램” 등 홍보

(4) 기대효과

- 어려운 경제여건에 처한 전업예술인들에게 적극적인 예술활동을 할 수 있는 기회제공
- 문화서비스 증진 및 전업예술인들의 일자리 제공
- 지역내 생활예술동아리 활성화를 통한 시민의 문화향유기회 제공

2. 사회서비스 전문화 및 자격제도 개선

1) 문화바우처 제도의 개선 : 명사가 함께 하는 예술 관람

(1) 현황 및 문제점

- 심화되는 소득격차가 문화향유의 격차를 야기하고, 이는 다시 격차의 재생산으로 연결되는 악순환의 가능성이 제기되고 있는 상황
- 이런 상황에서 사회적 저명인사가 사회적 취약계층과 함께 문화 향유의 동반자가 되어 상호 호혜적 교류를 함으로써 사회 통합에 기여
- 이는 소득 격차로 인한 저소득층만이 아니라 국내 거주 외국인 및 그 2세, 장애인 등 문화향유의 주변부를 형성하고 있는 취약계층 전반을 대상으로 할 때 보다 효과가 클 것으로 예상됨
- 사회 지도층 인사의 경우에도 격무로 인해 예술 관람에 있어서는 취약계층에 속할 수도 있는 만큼 일석이조의 효과를 얻을 수 있음

- 또한 사회적으로 문화예술 향유 분위기를 조성하여 문화예술 활성화에도 기여할 수 있음

(2) 사업 내용

- 성격: 현재의 문화바우처 제도를 개선한 것으로, 바우처 제도와 같이 단순한 ‘관람권의 배부’가 아니라 ‘사람이 함께 하는 동반자 프로그램’의 성격임
- 대상: 국공립 공연장과 미술관, 박물관에서 개최되는 정기공연 및 기획 전시 프로그램
- 추진 내용: 사회 명사와 사회적 취약계층을 소그룹으로 편성하여 전시 또는 공연을 1회 관람하고, 사전 또는 사후에 가벼운 식사를 통한 담소를 나누는 풀코스 관람 프로그램으로 사회 명사의 경우 1일 자원봉사의 개념으로 참여
- 관람 그룹의 구성안
 - 규모: 1그룹 2~5명 정도

구분	유형별 구성원 수		
	개인 결연형	가족형	단체 결연형
사회 명사	1	1	조직단위(10명 이내)
사회적 취약계층	1	2~5	조직단위(10명 이내)
관계 전문가	1	1	1~2명
합계	2~3명	3~8명	9~22명

- 사회 명사: 예술계, 체육계, 교육계, 언론계, 법조계, 정부 부처 등의 고위 공무원이나 저명 인사
- 사회적 취약계층: 저소득층(기초생활수급자 및 차상위 계층), 장애인, 국내 거주 외국인 및 그 2세 등
- 관계 전문가: 공연 및 전시 관련 전문가로서 양측의 참가자에게 공연 및 전시 관람을 도와 줄 수 있는 예술 해설자(예-평론가)로 참여하는 사회 명사가 해당 분야 전문가일 경우에는 참여하지 않을 수도 있음

(3) 추진 방안

- 담당 기관: 국립중앙극장 또는 현대미술관, 국립중앙박물관 등에 ‘국립예술기관 서비스 향상 사업단’을 설치하여 운영
- 사업단 안에 업무담당자 2~3명을 배치하여 홍보 및 접수를 받아 사업 추진
- 시행 방안
 - 홍보: 문화관광부, 국립예술기관(공연장, 미술관, 박물관)에 홍보 리플릿을 비치하여 배부하고, 또한 홈페이지를 통해서도 홍보
 - 접수:
 - ① 예술기관: 예술기관에서는 연간 프로그램 운영계획표 및 해당 사업 협조 방안을 연초에

기획단체 제출

- ② 사회 명사: 사업단에서 사회 명사에 대한 공연 및 전시 프로그램에 대한 정보 제공과 함께 적극적 섭외를 통해 명사들의 참여 일정을 월 단위로 확정
- ③ 사회적 취약계층: 사업단에서 공연 및 전시 프로그램에 대한 정보 제공과 함께 프로그램 참여자 공모하여 월 단위로 일정 확정

2) 책 읽어주는 문화인 제도

(1) 현황 및 문제점

- 독서가 힘든 노인 및 외국인 근로자들에 대한 단순한 한글 교육 보다는 독서를 통해 문화 향유 증진과 교육이 더 절실한 상황
 - 도서관 서비스의 획기적 증대의 일환으로 도서관의 제공에서 한 걸음 나아가 독서 능력 취약자를 대상으로 ‘책 읽어 주는 서비스’를 제공함으로써 건전한 여가 활성화에 기여
 - 수혜를 받는 독서 능력 취약자에게는 양질의 문화와 지식 서비스를 제공하고, 서비스 제공 참여자에게는 건전한 사회성 여가 프로그램 참여 기회를 제공
- 지역 내 자원을 적극 활용하여 함께 나누는 지역공동체 실현에도 기여

(2) 사업 성격

- 지역 공공도서관을 기반으로 지역 내 자원봉사자를 활용한 독서문화 진흥 프로그램

(3) 사업내용

- 대상 : 독서 능력 취약자(시각장애자, 고령자, 장기입원환자 등)
- 추진 내용: 낮 시간대에 봉사활동을 전개할 수 있는 계층을 적극 활용하여 독서 능력 취약자에게 책 읽어 주는 서비스 제공하여 문화 충전의 기회로 활용
- 서비스 내용:
 - 시간대: 오전 10시에서 12시 사이, 오후 2시에서 4시 사이 등 하루 2회 정도 운영, 1회 1시간 이내의 서비스 제공
 - 주기: 1회성 프로그램, 주 1~2회의 주기적 프로그램(최대 3개월 단위로 프로그램 확정)
 - 장르: 시, 소설 등 문학 작품, 베스트 셀러, 교양서적 등 몇 가지 유형을 설정한 후 서비스 수혜자의 신청을 받아 결정

(4) 추진 방안

- 담당 기관 : 국립중앙도서관과 지방 공공도서관, 도서관협회
- 홍보 : 문화관광부, 국공립도서관에 홍보 리플릿을 배치하여 배부하고, 또한 홈페이지를 통

해서도 홍보

○ 접수:

① 독서 능력 취약자:

- 국립중앙도서관 또는 각 지역 도서관으로 온라인 또는 전화로 신청하면, 월 단위로 일정을 확정하여 추진
- 읽고 싶은 책(종류, 저자, 장르 등)과 서비스 제공을 받고자 하는 시간대(시간, 주기, 기간 등)와 장소 등을 미리 제시

② 책 읽어 주는 문화인(유급 자원봉사자):

- 거주지역(기초자치단체) 내의 공공 도서관에 신청하여 등록
- 참여 가능한 시간대(오전 또는 오후)와 주기, 기간, 지역 등을 미리 제시
 - ※ 유급의 자원봉사자란 자원 봉사자로 활동을 하되 교통비와 독서문화 연구비 등을 실비 차원에서 보상을 받는 경우를 말함
- 운영 방안
 - 문화관광부(문화정책과)에서 프로그램 운영을 희망하는 도서관을 공모하여 시행
 - 도서관별로 프로그램 운영 계획서와 함께 사업 신청
 - 서비스 제공자와 수혜자 모집 계획 등이 잘 만들어져 있는 경우를 우선 선정
 - 문화관광부와 도서관협회 등에서 공동 홍보 및 프로그램 운영 매뉴얼 제작, 담당자 워크숍 등 개최

3) 문화복지사 양성 및 배치

(1) 현황 및 문제점

- 문화시설 및 복지시설에 문화관련 전문인력에 대한 수요 증가 및 문화복지 프로그램 수요 증가 추세
- 지역주민의 삶의 질 개선을 위한 지역내 문화서비스 전문인력 및 관련 전문예술단체나 문화활동가들을 체계적으로 연계·활용할 수 있도록 하기 위한 장치 부족
- 문화공간 확충에도 불구하고 다양한 프로그램이 확보되지 못함으로써 시설 활용이 떨어지며, 운영의 전문화·활성화도 미흡한 상태
- 행정서비스 기관에 문화분야 전담인력이 없으며 순환보직으로 인해 전문성 확보 미흡

(2) 문화복지사 제도 도입시 검토사항

- 문화복지사 제도가 도입되기 위해서 지역문화지도사나 문화예술교육전문강사 제도와 역할 및 기능의 중복성 배제
- 문화복지사는 문화복지 영역을 확실히 규정하고, 활동영역을 명료히 하여 여타 자격제도와 충돌되지 않도록 함

- 국가자격제도와 민간자격제도 가운데 선택이 필요함

(3) 추진계획

- 1단계: 문화복지사 제도도입방안 연구
- 2단계: 시군구 소재 ‘문화의 집’ 시범배치 및 전국 읍면동사무소가 “주민복지문화센터”로 기능전환시 배치 검토(2006년 7월부터 3,500개소 대상)
- 3단계: 법령제정 및 제도정립
- 4단계: 문화복지사 정식임용 및 임용기관 확대
 - 2007년: 시군구 문화예술담당부서에 234명 배치
 - 2008년: 문화의 집 등 지역의 문화시설에 1,170명 배치(누계 1,404명)
 - ※ 공공도서관 487명, 박물관·미술관 328명, 문예회관 132명, 문화의집 154명
 - 2009년: 읍면동 주민복지문화센터에 3,573명 배치(누계 4,977명)
 - 2010년: 여성회관 등 지역복지시설에 1,593명(누계 6,570명)

(4) 기대효과

- 문화복지사 제도를 도입하여 지역문화복지 서비스를 개선하고 문화분야 사회서비스의 질적인 고양과 고용증가
- 읍·면·동 복지문화센터, 시군구 관련과, 문화의 집 등 지역 문화행정 기관에 대한 문화 전문인력 배치를 통해 문화서비스 확대 및 질적 수준 제고
- 문화복지와 사회복지의 공동발전을 통한 국민복지의 증진

4) 학예사제도의 개선

(1) 현황 및 문제점

- 미술관의 연구기능과 전시기능이 전문성을 확보하고 차별화된 특성을 지니기 위해서는 이를 담당하는 전문 인력인 학예사의 역할이 중요하나 현재 미술관들이 이들 학예사를 확보하는 데에는 제도적인 문제를 안고 있음
- 미술관의 학예사 제도는 학술연구에 집중되어 있어서 미술관에서 제공하는 사회서비스의 다양성이 부족하여 학예사의 전문화·세분화 필요
- 준학예사 자격검정 시험제도의 비현실성으로 자격검정 시험과목이 미술관에서 원하는 특수분야와 거리가 있으며, 시험과목 또한 대학의 기초적인 사항에 그쳐 실질적인 전문능력 파악 불가능
- 경력인정대상의 확대를 통한 실무 실습기회 확대 필요

(2) 제도개선

○ 학예사제도의 세분화

- 현행 학술연구에 국한된 학예사 제도를 세분화하여 연구학예, 교육, 전시, 보존관리, 행정 경영 등의 전문화된 학예직종을 도입
- 큐레이터(Curator), 교육담당자(Educator), 등록담당자(Registrar), 보존담당자(Conservator), 전시디자이너(Exhibition Designer) 등의 전문화된 직종의 담당자를 고용
- 「박물관 및 미술관진흥법」 제6조(박물관·미술관 학예사) 제2항의 박물관·미술관 전문인력을 학예사, 교육담당자, 보존담당자, 전시디자이너, 마케팅담당자 등으로 세분화

○ 전문인력 고용 기준 완화

- 미술관 설립 운영시 권장사항으로 교육, 보존, 홍보 마케팅, 소장품담당자 등과 같은 다양한 전문인력 고용을 권장사항으로 명기하여 미술관전문인력 고용촉진
- 「박물관 및 미술관 진흥법」 제6조(박물관·미술관 학예사) 제1항, 제2항, 제3항에 명시된 학예사를 ‘전문인력’으로 변경하여 박물관·미술관 학예사와 같은 전문인력 고용 기준을 완화

○ 학예사 실무연수 기관 확대

- 1종 미술관에서만 시행중인 실무 및 연수과정을 전문박물관 또는 2종 박물관으로 확대하여 실무과정 기회확대

(3) 기대효과

○ 미술문화의 활성화를 통한 대국민 문화 향수권 신장

○ 미술관 전문 인력을 양성함으로써 미술관 전시기획·교육 등 전문화

5) 관광분야 신규 자격제도 도입

(1) 현황 및 문제점

- 교통의 발달, 국민 소득의 증가, 주 40시간 근무제의 확산 등으로 관광 수요가 증가하고 있으나 수요자의 특성에 맞는 다양한 관광프로그램의 미흡, 전문인력의 부족 등으로 늘어난 여가 시간을 효율적으로 활용하지 못하고 있음
- 컨벤션(국제회의)산업의 성장가능성에 비해 컨벤션분야의 전문 인력 양성을 위한 제도적 기반이 부족함
- 전통적 관광의 개념을 벗어난 생태관광, 지속가능한 관광개발 요구 및 관광분야의 정보통신 기술의 활용 등 급격한 환경변화에 대처할 수 있는 교육프로그램 마련이 절실함

(2) 전문인력 양성 분야

- 경쟁력 있는 관광전문가 양성 프로그램 개발 및 운영

- 컨벤션 유치 전문가 양성: 국제회의 유치 협상 전문가 양성
- 관광자원개발 전문가: 여가 및 관광자원을 체계적으로 기획, 개발, 관리할 수 있는 관광개발전문가 양성
- 관광정보관리전문가 양성: 인터넷 등 정보통신기술을 활용, 관광상품을 개발, 판매, 관리할 수 있는 전문가 양성
- 새로운 분야의 전문인력 양성을 유도하는 신규 자격제도 도입
 - 여가관광기획사: 여행상품의 기획 및 여행상품 전문가
 - 전시기획사: 전시업무를 전문적으로 기획하는 전문가
 - 관광자원개발사: 관광자원을 계획, 개발, 관리하는 전문가
 - 관광정보관리사: 관광과 정보업무를 동시에 다룰 수 있는 전문가

표 106 관광종사원 자격별 등록 현황

(2006년 6월, 단위 : 명)

자격구분	합계자누계	등록자누계	등록률(%)
◦ 호텔경영사	350	332	94.9
◦ 호텔관리사	4,156	2,793	67.2
◦ 관광통역안내사	18,353	15,291	83.3
- 영어	5,741	4,329	75.4
- 일어	9,340	7,980	85.4
- 중국어	2,711	2,558	94.4
- 불어	225	156	69.3
- 독어	134	99	73.9
- 서반아어	116	83	71.6
- 러시아어	86	86	100.0
◦ 호텔서비스사	-	99,120	-
◦ 국내여행안내사	-	73,662	-
합계	-	191,198	-

자료 : 한국관광공사, 한국관광협회중앙회

(3) 추진방안

- 관광학계, 업계 및 공공부문이 참여하는 인턴십 프로그램의 개발 및 지원
 - 산업별(호텔, 여행사, 식당, 관광자원개발컨설팅, 국제회의 등) 인턴십 프로그램 개발
 - ‘관광분야 공동현장 실습실’ 개발 및 운영: 인턴십 또는 취업 전에 각 분야에서 요구하는 현장기술의 습득을 위한 프로그램 개발 및 운영
- 고부가가치산업이자 무공해산업으로 투자대비 고용창출 기여도가 높은 관광분야 전문인력의 양성을 위한 시스템 구축
- 새로운 관광 수요를 효과적으로 수용할 수 있는 신규 자격증제도의 도입 등 제도적 기반 마련

(4) 기대효과

- 변화하는 국내외 관광환경의 변화에 능동적 대처할 수 있는 관광전문인력의 양성
- 관광인력의 전문화를 통한 관광산업의 국제경쟁력 강화

6) 생활체육지도자 양성 및 배치

(1) 현황 및 문제점

- 생활체육지도자 양성현황
 - 양성기관: 체육과학연구원(1급, 2급), 서울대 등 21개 연수원(3급)
 - 양성실적: 2000년~2005년

구 분	1급	2급	3급	계
2000	36	404	5,537	5,977
2001	40	481	6,064	6,585
2002	48	163	7,055	7,266
2003	47	440	4,965	5,452
2004	50	218	6,476	6,744
2005		560	4,093	4,653
계	221	2,266	34,190	36,677

- 유아층, 노년층, 장애인층 등에 대한 교육 어려움 상존
- 안전 및 환경 문제 등으로 질 높은 지도자 양성 및 배치가 필요한 종목에 대한 대책 미비
- 지도자 양성이 상업적 이용이 가능한 일부 종목에 편중되어 양성됨으로써 종목별 불균형 심화 및 균형발전 저해 초래

(2) 관련법령

- 생활체육지도자는 등록 및 신고 체육시설업의 경우, 「체육시설의 설치이용에 관한 법률」 제26조(체육지도자의 배치), 「체육시설의 설치이용에 관한 법률」 시행규칙 제28조(체육지도자의 배치기준)에 의거하여 각 시설의 종류 및 규모에 따라서 지정된 인원을 의무적으로 배치
- 이는 국가공인 자격증이 실제적으로 활용될 수 있도록 하는 제도적 뒷받침으로 생활체육지도자들의 고용 창출에 큰 도움이 되고 있을 뿐만 아니라 생활체육현장의 지도 수준을 일정 수준으로 확보할 수 있는 매우 중요한 요소

(3) 사업내용

- 지역 생활체육자의 임용 요건 강화: 지역과 주민의 다양한 요구에 부응할 수 있도록 2종목 이상 자격증 소지자 임용 추진

- 지역 생활체육지도자 지도 여건 개선: 지자체 소유의 체육시설 사용권 부여와 회원모집에 대한 지방자치단체 생활체육 관련 담당 부서 협조체계 구축
- 영리추구 사설교습소와의 관계개선 방안 강구
- 지도자의 고용불안 해소와 복지후생 확대로 평생직장 개념 부여

(4) 기대효과

- 생활체육지도자 배치 확대로 국민생활체육 참여율을 선진국 수준의 50%대로 제고
- 유아, 어린이, 청소년, 노인, 장애인 등 모든 사람을 위한 스포츠 활동 지원체계 구축
- 은퇴 국가대표 및 프로선수 등을 체육활동 봉사자로 활용하여 수준 높은 지도서비스를 제공함으로써 생활체육의 활성화

3. 문화시설 이용 활성화를 위한 다양한 할인제도 도입

1) 가족 문화관람 할인

(1) 현황 및 문제점

- 주40시간 근무제의 도입으로 문화향유의 시간적 여유는 늘어났으나 가족단위의 문화여가는 부족한 상황으로 가족 여가의 문화를 통한 건전한 문화향유는 미흡한 실정
- 저출산 고령화시대에 어린이와 고령자에 대한 사회적 우대 분위기 조성에 기여

(2) 사업 성격

- 국립문화시설(공연장, 미술관, 박물관) 등 주요 문화시설에 가족단위 관람 시 그 입장료의 일부를 할인하여 주는 제도
- 시행 기간: 2007년 7월 1일 이후
- 제1단계(2007-2008년): 국립문화시설(국립박물관, 국립미술관, 국립공연장 등)에서 우선 실시
- 제2단계(2009-2010년): 국립문화시설(지방박물관, 미술관, 문예회관 등)에 확대 실시
- 제3단계(2011년 이후): 민간 문화시설에 확대 실시

(3) 시행 기관(시설)에 대한 인센티브

- 인력 활용 예산의 지원
- 국립기관 운영평가 시 평가 지표에 반영

(4) 시행 방안

- ‘가족단위 관람할인제도 시행 기관’(시설) 인증제(온라인 공고)

- 이용자는 10일 이전 해당 기관 온라인 사이트에서 예약신청서를 다운받아 작성한 후 온라인 접수(개인정보 보호 장치)
- 시행기관(시설)에서는 7일 이전까지 신청자에게 확인서 통지서 발송(온라인)
- 관람 당일, 이용자는 온라인 신청 확인서를 프린트하여 시설 매표소에 제출
- 이 때 관람자는 신분을 확인할 수 있는 증명서 제출하여 확인 받음
- 정부에서는 온라인 및 창구 업무 담당 인력 인건비를 지원
- 인턴 제도 등 운영 경비

2) 젊은이를 위한 할인카드

(1) 현황 및 문제점

- 문화예술 부문에 젊은이들이 경제적인 이유에 의해서 직접적인 향유에 제약을 받는 경우가 많음
- 특히 전공분야 젊은 학생들에게 있어서 문화향유의 기회를 적극 부여하는 것은 문화예술의 활성화와 더불어 그들의 전공분야에 대한 애착과 관심을 부여
- 문화시설 이용에 일부 도입되고 있는 요금할인제도의 폭을 더욱 확장하여 사회적 지원정책에서 배제되어 있는 나이의 젊은 층과 예술, 체육 계통의 전공학생들에게 해당분야의 시설 이용에 대한 혜택을 부여

(2) 사업내용

- 예술인전문카드: 28세 이하 예술계열 학생들에게 1년 동안 무료로 국공립문화시설(공연장, 박물관, 미술관)을 입장할 수 있도록 하는 카드
- 청년할인카드: 25세 이하 청년들을 상대로 발급하는 카드로 문화시설, 관광시설, 체육시설 이용시 가격할인뿐 아니라 동 시설들의 기획전시회 할인 및 편의시설 사용시 할인 혜택 가능

(3) 시행방안

- 정부, 지방자치단체, 국공립문화시설, 대한체육협회, 한국관광공사가 다수의 시설을 확보하여 젊은이들에게 제공
- 추후 민간시설과 연계하여 입장료 할인 및 관람료 할인 혜택을 부여

3) 외국인 단체 무료입장

(1) 현황 및 문제점

- 국립중앙박물관을 비롯하여 다른 공공 문화예술 시설들의 외국인 이용률 저조
- 국내 거주하는 외국인들의 수가 급증하는 가운데 한국어 교육 외에 한국 문화를 알릴 수 있

는 특별한 프로그램 및 대안 부족

- 우리 문화의 상징이라 할 수 있는 박물관 및 미술관, 전통 공연 공연장에 대한 외국인들의 접근성과 정보 부족

표 107 인구대비 체류 외국인 추이

구 분	1985년	1990년	1995년	2000년	2005년
체류외국인	40,920	49,507	269,641	491,324	747,467
국 민	43,390천명	44,553천명	44,553천명	45,985천명	48,294천명
인구대비(%)	0.09	0.11	0.60	1.07	1.55

(2) 사업내용

- 외국인에게 한국어를 교육하는 기관들과 연계를 통해 단체 관람객을 유치하여 작품 관람과 한국 문화에 대한 설명 제공
- 외국인 단체 관광객에 대해 대폭적인 할인 및 무료 혜택
- 외국 관광객 중, 해당 문화시설과 관련된 학과에서 학업중인 학생에 대해 무료입장 혜택(국제 학생증 지참 시)
- 국립중앙박물관을 비롯한 국립 문화시설들의 우선 시행하며 추후 공립으로 확대 유도

(3) 기대효과

- 국공립 문화시설들의 외국인 이용률의 획기적인 증가 유도
- 국내 거주중인 외국인들에게 우리 문화를 이해시킴으로서 서로의 문화를 이해하는 다문화 사회를 대비
- 외국인 관광객에 대한 다양한 할인혜택은 단기적으로 경제적 손실이 있을 수 있으나 국가 이미지를 제고한다는 점과 더 많은 관광객 유치를 통한 더 큰 경제적 이득을 기대할 수 있음
- 외국인들이 주로 찾는 문화시설들에서 다양한 우리 문화를 보고 느낄 수 있는 기회를 제공

4) 문화복지카드

(1) 현황 및 문제점

- 현재 시행중인 문화바우처 제도를 개선하여 저소득층의 문화향유 수준을 실질적으로 높이는 데 큰 실효성을 거두지 못하고 있는 상태이며 저소득층의 문화향유 수준을 실질적으로 높이기에는 수혜자의 선택이 제한적임
- 기초생활수급 가구의 자녀들은 경제적인 격차로 인해 문화향유의 기회의 차별을 받고 있는 실정

(2) 사업내용

- 기초생활수급 대상 75만 가구 중 초중고생이 있는 가구를 대상으로 우선 시행
- 단기적으로는 기초생활수급자 내부에서의 확대, 중장기적으로는 장애인 등 사회적 취약계층 전반으로 확대 추진
- 사용범위는 문화예술, 체육 등 문화·여가 분야, 문화·체육시설 이용료(입장료, 수강료 등)

구분	이용대상
체육시설	헬스장, 테니스장, 수영장, 볼링장, 탁구장, 배드민턴장, 스키장, 스케이트장 각종 스포츠센터(스쿼시, 요가, 에어로빅, 스포츠댄스 등), 각종 무술도장(태권도, 유도, 권투, 검도 등), 운동경기 관람장(야구, 축구, 농구, 배구 등)
문화시설	전시장, 공연장, 영화관, 각종 박물관, 고궁, 기념관, 동·식물 전시장(아쿠아리움, 서울대공원 등), COEX, KINTEX 등 국제 전시장, 연극, 음악회, 미술관

- 문화상품의 구입비: 도서, CD 음반류(비디오 테이프, DVD타이틀, 카세트 테이프 등 포함)

(3) 사업 추진방식

- 가칭 ‘문화복지카드사업단’을 설치하여 사업을 주관
 - ※ 구체적인 설립 방안은 추후 검토
- 공동사업자(카드회사 등)를 선정하여 카드 관리를 담당케 함
- 기초생활수급자에 대한 접수, 등록 등 일선 창구는 읍면동사무소로 함
- 추진 절차

사업계획 수립(사업단) → 신청서 교부·접수(읍면동사무소) → 신청(기초생활수급가구) → 신청서 전산입력(읍면동사무소) → 결과 확정·통보(사업단, 읍면동사무소) → 문화복지카드 발급(카드사, 읍면동사무소) → 이용·결제(근로자) → 카드사와 월 단위 정산(사업단, 카드사)

(4) 기대 효과

- 문화복지카드 사업의 가장 기본적인 특성인 경제적 취약성으로 인해 문화향유에서 소외되는 이중의 소외를 해소
- 특히 직접 수혜 대상이 되는 기초생활보장 수급자 중 청소년층에 대한 문화비 지원은 가난의 대물림을 막고, 이들이 사회 구성원으로 참여하는데 중요하게 작용
- 기존의 생계비 지원으로는 문화향유를 지원할 수 없으므로 ‘문화복지카드’를 통해 문화소비에 사용하는 경우에만 지원하는 ‘현물지원방식’을 채택, 실질적 문화향유의 기제로 활용

4. 사회서비스 공급 시설 확충 및 공급체계 개선

1) 작은도서관 건립 확충

(1) 현황 및 문제점

- 우리나라는 대형 공공 도서관을 비롯한, 국민들이 책을 통한 문화 향수를 누리는데 공공도서관의 수가 다른 국가들에 비해 많이 부족한 상황

국 명	인구수(명) (A)	도서관수 (개관) (B)	1관당 인구수(명) (A/B)	기준년도
한국	48,294,143	526	91814	2005
미국	287,871,383	9,211	31,253	2004
영국	59,700,464	4,624	12,911	2004
일본	126,688,000	2,825	44,845	2004
스페인	39,542,333	4,829	8,189	2001
핀란드	5,158,440	436	11,831	2001
덴마크	5,367,226	224	21,997	2001
독일	82,213,913	9,062	9,072	2001
터키	67,090,173	1,434	46,785	2001

- 큰 규모의 도서관뿐만이 아니라 주민들이 손쉽게 이용할 수 있는 작은도서관 개념의 문고 및 주민 밀착형 도서관 또한 지방과 수도권의 편차가 심함
- 문고의 지방과 수도권의 편차는 서울과 경기, 인천의 문고수가 전체의 41.6%를 차지하며 충북, 전북, 전남, 경북, 경남지역 등 공공도서관과의 접근이 힘든 농촌지역의 경우 활용율 또한 수도권에 비해 낮음
- 현재 우리나라에서는 공립도서관의 수보다 민간이 자발적으로 운영하는 문고나 작은 도서관의 수가 훨씬 더 많은 비중을 차지
- 작은도서관 단위인 전국의 문고수는 공립문고 778관(27.1%)과 사립문고 2094(72.9%)로 모두 2,872개가 집계됨

(2) 작은도서관 건립 계획

- 현재, 작은도서관(문고) 건립 및 리모델링이 확산되고 있으며, 작은도서관은 말그대로 생활 밀착형 도서관

표 108 작은도서관 조성계획

1단계(2006) 시범 및 기반구축단계	문화혜택이 시급한 지역에 우선조성(58개소)
2단계(2007-2008) 보급 및 정착단계	문화소외지역 집중조성(140개소)
3단계(2009-) 확산단계	문화소외지역 및 읍면동단위(3,750개)

(3) 사업내용

- 주민자치센터(사회교육센터)내 설치: 평생학습 시설의 하나로 마을 도서관과 사회교육센터를 통합 운영을 통해 예산의 절약과 지자체 내의 담당 부서가 통합됨으로써 운영의 효율성을 높일 수 있음
- 종합복지관내 설치: 종합복지관은 주로 시에서 설립하고 법인 및 민간단체에 위탁운영하고 있는 경우가 많음. 복지관내 다른 시설들을 공동으로 사용하게 함으로써 작은도서관의 공간상 제약을 극복하고, 자원봉사자들도 함께 작은도서관 사업에 참여할 수 있도록 함
- 기존 지역시설 활용: 단순 기존시설이 아닌 각 고장의 특징이 있는 공간에 작은 도서관을 조성하는 것으로 한 예로, 낙안읍 성내에 위치한 ‘낙안읍성자연도서관’이 있으며 규모는 35평으로 29,976,000원의 예산으로 아동방, 청소년·어른방, 안내방 등의 공간을 구성

(4) 추진방안

- 민간영역과의 적극적인 협력이 절대적이며, 실제로 작은도서관의 운영은 민간영역의 도움을 받지 않을 수 없으며, 작은도서관 활성화를 위해 지역의 공공도서관이 적극적이고 실질적으로 지역의 민간단체 및 기관, 개인과 협력하는 것이 중요
- 공공도서관-작은도서관 연계 운영
 - 공공도서관의 작은도서관에 대한 분관시스템
 - 작은도서관의 협소한 장소, 보유장서의 부족, 자료의 체계적 정리에 대한 어려움 등의 작은도서관의 한계를 극복
 - 작은도서관이 공공도서관 서비스를 지역주민에게 제공함으로써 접근의 용이함을 살려 주민의 편의를 도모할 수 있음
- 작은 도서관에서 준사서 이상의 전문사서 1명을 채용할 경우 다양한 프로그램의 운영과 개발이 가능하며, 작은 도서관의 사설들은 지방공무원 계약직 10호에 상당하는 임금을 지급(부천시의 예)
- 지역 도서관들의 도서 순회 프로그램
 - 모든 책을 한 곳에서 소장하는 것이 아니라 행정구역이나 생활권을 기준으로 주민들의 책에 대한 접근성을 높이며 전체적인 비용절감 효과 기대

- 정기적인 일일 도서순환 차량을 이용하여 수요가 발생한 곳에 도서를 제공
- 전체적인 도서의 감독 및 대여를 총괄할 중심이 되는 도서관이 필요

(5) 기대효과

- 생활밀착형 도서관서비스를 통한 지식정보서비스향유 환경조성
- 협동과정을 통해 형성되는 주민들의 참여와 봉사의 풀뿌리 공동체 문화 및 주민들의 민주적인 자치문화 형성, 그리고 공동체 현안에 대한 대화와 토론의 통로로서 지역커뮤니티를 활성화 시키는 통합기능이 가능
- 도서관서비스 제공을 핵심 기능으로 하면서 지역의 생활기반 지식정보수요 충족을 담당

2) 어린이도서관 건립 확충

(1) 현황 및 문제점

- 주5일제 근무 확대 시행에 따른 부모들과 어린아이들의 교육적 공간의 요구 증가
- 여성들의 사회진출 확대에 의한 자녀들의 육아 시설의 필요성 증가와 가정의 사교육비 부담 증가
- 어린이의 문화향수에 대한 관심이 증가됨에 따라 어린이만을 위한 문화시설 필요
- 지방자치단체에 의한 지역단위의 개별적 어린이 교육 프로그램을 통한 중앙과 지방간, 소득에 의한 격차 등을 해소
- 어린이도서관에 사회적 관심이 높은 점을 감안하면, 지속적으로 어린이 (전용) 도서관의 건립 및 공공도서관 어린이실 설치가 요구

(2) 어린이도서관의 건립 확충

- 새로운 도서관법(2007년 4월 5일 시행)에 따라 어린이도서관이 공공도서관 관종에 포함됨
- 2005년 12월 기준으로 어린이 전용도서관은 모두 21개관이며, 지자체 소속이 16개관, 교육청 소속이 1개관, 사립도서관이 1개관인 바, 향후 지자체의 의지가 가장 중요할 것으로 보임
- 지역별로는 경기도가 8개관으로 가장 많고, 그 다음으로는 서울이 5개관이 운영 중인 바, 이 같이 특정 지역에 집중된 어린이도서관의 전국적인 확산이 요구됨
- 어린이도서관은 (문고형)작은도서관과 달리, 지역단위에서 종합적인 어린이서비스를 자족적으로 실현할 수 있는 도서관임
- 어린이도서관 설립 못지않게, 현재 공공도서관의 어린이실 설치율을 제고할 필요가 있음
- 2004년 기준으로 어린이실 설치율은 53.0% 수준인 바, 도서관법의 규정에 따라 모든 공공도서관에 어린이실 설치를 권장

(3) 기대효과

- 어린이 대상 서비스를 특화하고, 지역단위 어린이 도서관 서비스 협력체계 조성의 필요조건 조성하여 어린이 도서관 서비스의 전문성 제고
- 도서관을 지역문화시설 내에 조성함으로써 여러 가지 문화행사를 동시에 즐길 수 있음
- 지역문화시설 이용과 도서관 이용의 상호교류 확대
- 도서(독서)와 다른 문화행사의 시너지 효과 창출

3) 박물관 및 미술관 자원봉사자 체계구축

(1) 현황 및 문제점

- 대학의 사회봉사 활동 프로그램과 연계하여 자원 봉사자를 운영하고 있으나 체계적인 교육이 없이 현장에 투입됨에 따라 단순, 반복 업무만 수행하고 있으며 일시적 부정기적으로 운영되어 실질적인 효과 미흡
- 자원봉사자들 중에 역할 분담에 있어 구분 모호
 - 전시안내, 해설 프로그램(Docent Program)
 - 특별 프로그램 진행
 - 일반 서비스
 - 업무지원 활동
- 전문자원봉사자(도슨트)를 도입하여 운영하고 있으나, 예산부족으로 실비만 제공하고 있어 정기적인 자원봉사자 활동을 기대하기 어려움
- 현재 작품관리 및 매수표 등의 대국민 업무를 대부분 비정규직이 담당하고 있으나, 비정규직 운용에 한계가 있으며, 낮은 서비스로 잦은 민원이 발생
- 자원봉사자를 운영하고 있는 박물관 및 미술관은 활동혜택으로 1일 실비 일만원을 지급하거나 미술관무료입장 및 자료제공을 대가로 무보수로 운영하고 있어서 자원봉사자에 대한 혜택이 너무 미약함

(2) 추진방안

- 자원봉사자의 주요 활동내용을 단순한 업무나 업무보조에서 탈피하여 사회교육 및 문화행사, 전시, 미술관 안내, 소장품 관리, 조사연구, 홍보 등의 전문적인 활동에 참여하도록 함
- 자원봉사자들을 위한 관리 체계 구축
 - 교육 및 역할 분담: 자원봉사자들에 대한 확실한 역할 분담과 교육을 통해 자신들의 일에 대한 자부심과 자신감을 심어줌
 - 관리: 기관과 자원봉사자 사이의 단순한 감독 시스템이 아닌 상호 인간적인 관계 수립을 위한 배려와 기술 필요

- 평가: 자원봉사자들은 급여를 받고 일하는 사람들이 아니기 때문에 오히려 이들에 대한 냉정한 평가를 통해 인정과 감사의 표시가 중요
- 국립중앙박물관과 국립현대미술관에서 자원봉사자 운영계획수립 및 선발운영을 전국 공사립박물관, 공사립미술관으로 확대하여 지원
- 지방자치단체와 국공립박물관, 미술관이 연계하여 자원봉사자의 질을 향상시키기 위해 세미나 등 교육연수 프로그램 진행
- 자원봉사자들의 능동적인 참여를 유도하기 위한 관·민간 네트워크 권장
- 국공립박물관 및 미술관 자원봉사자 네트워크 구성
- 지역사회와의 관계형성을 위한 지방자치단체와 박물관·미술관과의 연계프로그램 마련
- 자원봉사자들은 자신들의 활동을 통해 얻은 지식과 경험, 그리고 애정을 바탕으로 지역사회에 앞장서서 소개하고 홍보하는 역할을 통해 대외적으로 그 수요증과지지층을 확장

표 109 자원봉사활동영역의 변화

기존		변경후	
분야	주요 활동내용	분야	주요 활동내용
사회교육 및 문화행사	사회교육 프로그램 보조	사회교육 및 문화행사	프로그램 운영보조 홍보 및 교육진행 보조 행사진행보조
전시 및 미술관 안내	전시설명/ 미술관안내	전시	전시기획작업 보조 설치작업, 개막작업 진행 보조 전시설명(장애인등 전시설명)
		미술관안내	안내데스크에서 전반적인 안내 외국인, 장애인, 노약자 안내
기타	미술관내외부 청소	소장품 관리	소장품 정리, 관리카드 작성 소장품 DB자료 입력 등
		조사연구	관람객수요조사 설문조사 관련자료 수집정리 보조
		홍보	미술관홈페이지 관리 안내자료 배포 사이버미술관 정보자료 제공 등

(3) 기대효과

- 관람객의 수준에 맞는 해설을 제공함으로써 박물관 및 미술관의 다양한 전시작품에 대한 관람객의 이해를 도와 대국민 서비스를 제고
- 관람객과 커뮤니케이션을 제고하고 미술관의 교육적 역할을 제고
- 지역사회의 전문 인력이 박물관 및 미술관 운영에 참여함으로써 접근성을 제약하는 장애요인 제거

5. 사회서비스 확충을 위한 프로그램 개발(안)

1) 국립문화시설들의 다양한 사회서비스 프로그램

- 국립박물관, 미술관은 한국어를 배우는 외국인들에게 우리 문화의 보고인 박물관, 미술관의 문턱을 낮추어 우리의 역사와 문화에 대한 이해를 쉽게 함
 - 한국을 배우러 온 외국인들에게 학습 성취의 동기부여가 될 수 있고 문화민족의 자긍심을 고취
 - 언어뿐만이 아닌 한국에서 살아가는데 필요한 취업, 교육문제와 같은 다양한 테마의 외국인 교육 프로그램 제공
- 장애인, 소년소녀가장, 노인 등 문화소외계층에게 문화시설의 접근성을 높이는 작품의 관람을 촉진시키는 프로그램
- 감옥 수감자들을 위해 문화예술에 대한 향유의 기회를 제공하여, 출소 뒤 사회적응에 도움을 줄 수 있도록 문화향유의 평등성을 제공
 - 수감자들에 대한 문화향유 프로그램과 더불어 문화교육실시(미술, 음악연주 등)
 - 수감자들에게 국공립 문화시설의 카탈로그 배포를 통한 외부 문화소식을 접하게 함
- 취약계층 아동 초청 소풍행사
 - 국공립 문화시설들의 인근지역 탐방 및 문화행사

2) 사회적 소수자를 위한 도서관 서비스 프로그램 확대

(1) 현황 및 문제점

- 문화시설 이용률이 전체적으로 하락하고 있으며, 도서관 역시 예외는 아님

표 110 문화시설 이용률 추이

문화시설	2006년 조사	2003년 조사	2000년 조사	1997년 조사
시/군/구민회관	11.2%	9.6%	13.5%	16.8%
문화예술회관	11.3%	11.6%	14.0%	설문항 없음
복지회관	7.5%	5.5%	8.3%	9.3%
청소년회관	3.6%	4.4%	5.0%	4.4%
문화원	2.1%	2.4%	2.5%	7.5%
도서관	12.8%	16.0%	12.4%	24.0%
박물관	12.3%	11.5%	13.1%	31.8%

문화관광부/한국문화관광정책연구원, 「2006 문화향수실태조사」.

- 하지만 문화시설 이용률의 감소는 단순 이용률의 감소란 측면뿐 아니라 문화활동을 즐기는 사람은 더욱 즐기지만, 그렇지 못한 사람은 문화활동에 더욱 멀어지는 추세가 고착화되는

것으로 보임.

- 저소득층자녀, 장애인, 낙후지역 거주자, 그리고 국제결혼 가정 자녀들이 도서관을 부담 없이 찾을 수 있는 지원책과 다양한 프로그램을 개발할 필요가 있음

(2) 사업내용

- 장애인들에 대한 도서관 서비스 확대
- 서비스 계층 세분화를 통한 전문화된 도서관 서비스 제공
- 자료 개발, 장애인 관련 교육실시 등 정보소외 계층 지원 운영 내실화

(3) 추진 과제

- 법 개정을 통한 장애인 적용 범위 확대
 - 시각 장애인뿐만 아니라 문맹자나 노약자 등 독서 장애인에 대한 비도서 자료의 서비스 제공
- 국립 특수도서관 담당 기구 신설
 - 독서 장애인을 위한 국립수준의 특수 도서관 담당기구의 신설이 필요
- 어린이를 위한 도서관 서비스 확대
 - 어린이를 위한 장서 개발 및 연구기능강화를 통한 어린이 도서관 지원 확대
- 군인·재소자 등 특수 계층에 대한 서비스 강화
 - 찾아가는 도서관 서비스활동 강화

(4) 프로그램 사례

- 저소득층 도서관 이용률을 증진하기 위해서는 개별 도서관이 일선 행정기관과 협조하여 도서관 프로그램 참여인원 할당제를 도입검토
- 이 같은 프로그램을 실시하는 도서관에 지원 등에서 인센티브를 제공
- 장애인 도서관 이용률 제고를 위해서는 맞춤형 자료를 개발하고, 이들을 위한 프로그램을 진행할 필요가 있음.
- 개별도서관에 장애인 대상 서비스 지침을 마련해야 함.
- 새로운 ‘도서관법’에 따라 국립중앙도서관에 설치될 ‘국립장애인도서관지원센터’와 긴밀한 협력체계를 맺어 수행함.
- 낙후지역 거주자 도서관 이용률 증진은 개별 도서관에서 관련 프로그램을 진행할 경우, 인센티브를 제공
- 국제결혼 자녀들에게는 국립도서관에서 집한 다양한 국가의 자료를 온라인 상에서 열람할 수 있는 시스템을 마련

3) 국공립도서관의 수요자 중심 사회서비스 프로그램

(1) 일반계층을 위한 프로그램

- 가족 독서토론
 - 가족구성원이 모여 가족간의 독서 토론회 및 가족단위 자원봉사 활동
- 도서관으로의 초대
 - 도서관에서 책 열람 외에 각종 전시나 공연을 개최하여 일반 시민들을 초대
- 도서관캠프
 - 도서관 주변 환경을 활용하여 어린이를 포함한 가족이 도서관시설에서 하루저녁 지내면서 다양한 활동을 할 수 있는 기회를 부여
- 도서 전화예약
 - 도서관에서 전화문의와 도서의 전화예약 서비스를 실시하여 고객 만족도 증진
- 방과후 독서교실
 - 초등학교 등의 어린이들을 대상으로 방과후에 독서 지도 프로그램 운영을 통한 학교수업 후의 여가활동을 부분 담당
- 상호대차제도
 - 국공립 도서관들의 보유 도서를 원하는 이용자들에게 권역별로 묶어서 순회하며 대출서비스를 실시하여 도서관에 대한 접근성을 제고시킴

(2) 특수계층을 위한 서비스 프로그램

- 독서치료
 - 어린이, 청소년, 성인들 중에 독서를 통해 심적인 치유를 받고자 하는 사람들을 대상으로 독서치료 프로그램을 실시하여, 주민들의 독서능력 향상과 독서를 특별한 치료 수단으로 활용하고자 하는 서비스 프로그램
- 한글수업
 - 나이 많은 지역주민 중에 한글 수업을 받고자 하는 사람들을 대상으로 서비스를 실시하여 문맹률을 낮추는데 도서관이 일조할 수 있도록 하는 프로그램

4) 관광부문 수요자 중심의 사회서비스 프로그램

- 복지관광프로그램
 - 여행바우처제도와 비슷한 개념이긴 하지만 일반 관광프로그램에 특수계층을 위한 관광서비스 프로그램을 포함시켜 노인과 장애인 등 신체적 제약이 있는 계층을 위한 폭넓은 관광 서비스 제공이 목적
- 관광정보서비스망 구축을 통한 정보 전달체계 시스템 향상

- 관광안내도 확충, IT기반 등을 통해 관광서비스 프로그램의 정보를 전달하는 프로그램을 개선하기 위한 제안
- 주변 환경을 활용한 체험 및 휴양 프로그램
 - 각 지역에 특성있는 자연환경을 활용하여 체험 및 휴양프로그램 개발
 - 섬과 바다를 활용하여 농어촌 관련 체험관광의 기능적 복합화 추진
- 관광자원봉사자 및 전문 인력 양성을 통한 프로그램의 다양화
 - 소외계층의 관광 참여를 도울 수 있고 안내할 수 있으며, 교육시킬 수 있는 자원봉사자 대한 저변의 확대
- 문화관광부, 지방자치단체 관광과, 관광 관련 업체(예: 한국관광공사, 여행사, 호텔 등)의 프로그램 운영 시 자원봉사자를 활용하여 교육과 진행, 그리고 재교육을 통한 피드백을 통해 자원봉사자 활용을 제도화

참고자료

참고자료

□ 국내자료

국립중앙도서관 (2006), 작은도서관 분관시스템 구축방안

노대명 (2006), 사회서비스부문 고용창출 방안에 대한 연구, 「보건사회연구」 제25권

문화관광부 (2006), 2005 문화정책백서

_____ (2006), 전국 문화기반시설 총람

_____ (2006), 문화향수실태조사

_____ (2006), 체육백서

_____ (2006), 관광동향 연차보고서

_____ (2006), 사회적 취약계층 문화활동 지원을 위한 법/제도 개선 방안

_____ (2006), 전국 공공체육시설 현황

_____ (2006), 공연예술진흥기본계획

_____ (2004), 창의한국

_____ (2003), 문화예술인실태조사

_____ (2002), 도서관발전 종합계획

삼성경제연구소 (2006), EU 서비스시장 통합 현황과 시사점

우승희 (2001), 한국의 평등주의 문화속에 시장경제 심기, Vision & Strategy 2001. 가을호

정경배 (2001), 사회복지제도 운영체계의 변화와 정책방향, 「한국행정연구」 제10권 제3호 2001

가을호

재정경제부 (2004), 서비스산업 경쟁력 강화방안

한국노동연구원 (2006), 사회서비스분야 일자리창출방안에 관한 연구

_____ (2005), 공공·사회서비스 분야 일자리 창출 방안

한국문화관광정책연구원 (2006), 문화양극화 대응 중장기 계획

_____ (2006), OECD 주요국가의 문화경쟁력 분석

_____ (2006), 노인문화복지 활성화를 위한 정책방안 연구

_____ (2006), 한국의 관광산업 국가경쟁력 분석

_____ (2005), 문화예술교육 전문강사 운영방안 연구

- _____ (2004), 여행바우처 제도 시범사업 운영방안
- _____ (2004), 복지관광을 위한 민간기업 참여활성화 방안
- _____ (2003), 노인복지관광 활성화 방안
- 한국문화정책개발원 (2001), 문화기반시설 중장기 확충 및 발전 방안 연구
- 한국은행 금융경제연구원 (2006), 서비스산업의 신성장동력 가능성 분석

□ 해외자료

- Le ministère de la Culture et de la Communication (2006), Plan de relance de l'éducation artistique et culturelle
- _____ (2006), Bilan de la mission 〈Vivre ensemble〉 2006
- _____ (2004), Rapport d'activité 2003
- _____ (2004), Proposition pour préparer l'avenir du spectacle vivant
- La joie par les livres (2006), Faire vivre une bibliothèque jeunesse : Guide de l'animateur
- Ministère délégué à la sécurité sociale, aux personnes handicapée et la famille (2006), Réunion de la commission nationale culture-handicap
- Departement for culture, Media, and Sport (2006), Annual Report 2005
- _____ (2004), Five Year Plan
- Center for an Urban Future (2005), Creative New York
- German Institute for Economic Research (2006), Inequality, the Welfare State – and What the People Think

□ 해외사이트

- 프랑스 문화통신부 www.culture.gouv.fr
- 프랑스 문화통신부 자료보관 사이트 www.culture.gouv.fr/deps/fr/
- 프랑스 국립 자료원 www.ladocumentationfrancaise.fr
- 주요국가 문화정책 www.culturalpolicies.net
- 유네스코 월드리포트 www.unesco.org/culture/worldreport
- 프랑스 국립박물관청 www.culture.gouv.fr/culture/home/index-dmf.htm
- 프랑스 국립통계정보 위원회 www.cnis.fr
- 프랑스 법률 공공서비스 사이트 www.legifrance.gouv.fr/
- 프랑스 국무총리실 www.premier-ministre.gouv.fr/
- 프랑스 국회 www.assemblee-nationale.fr

프랑스 관광부 www.tourisme.gouv.fr

프랑스 파리시 www.paris.fr

영국 문화·통신·스포츠부 www.culture.gov.uk

영국 여성스포츠 협회 www.wsf.org.uk

영국 장애인스포츠 협회 www.efds.net

영국 스포츠부 www.sportengland.org

잉글랜드 예술위원회 www.artcouncil.org.uk

런던 박물관 www.museumoflondon.org.uk

런던시 www.london.gov.uk

예술을 위한 미국 국립기부센터 www.nea.gov

국제 문화정책 연계 www.incp-ripc.org

뉴욕시 www.ny.gov

캘리포니아 예술위원회 www.caartscouncil.com

캘리포니아 주 www.ca.gov

시카고주 www.cityofchicago.org

버밍햄시 www.birmingham.gov.uk

**사회서비스 확충전략을 위한
실태 및 개선방안 설문조사 문항**

사회서비스 확충전략을 위한 실태 및 개선방안 조사

〈문화 부문 : 도서관〉

ID				
----	--	--	--	--

안녕하십니까?

한국문화관광정책연구원은 문화관광부 국책연구기관으로서 문화와 관광관련 제반 정책들을 연구하고 있습니다. 이번에 본 연구원에서는 기획예산처의 의뢰로 <문화부문 사회서비스 확충전략 및 사업 발굴>에 관한 연구를 진행하고 있습니다. 이 연구는 문화·관광·체육 분야의 사회서비스 실태 파악 및 개선방안을 강구하기 위한 연구입니다. 본 조사 결과는 문화·관광·체육 분야 사회서비스 개선을 위한 정책의 기초 자료로 활용될 것입니다.

본 설문지의 응답 자료는 연구를 위한 기초 자료로 활용되며 응답내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용되지 않을 것입니다. 잠시만 시간을 내시어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다.

감사합니다.

2006년 11월



면접후기록

응답자성명		전화번호(유선)	
응답자 소속기관		전화번호(핸드폰)	
면접일시	2006년 월 일 (오전/오후) ____시 ____분부터 ____시 ____분까지		
면접원성명		면접원 ID	
슈퍼바이저 ID			

에디터		검증원	
-----	--	-----	--

제시해드리는 설명을 잘 읽고 응답해주시요.

1. 사회서비스 개념

- 사회서비스는 사회전체의 복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공하는 서비스를 말함.

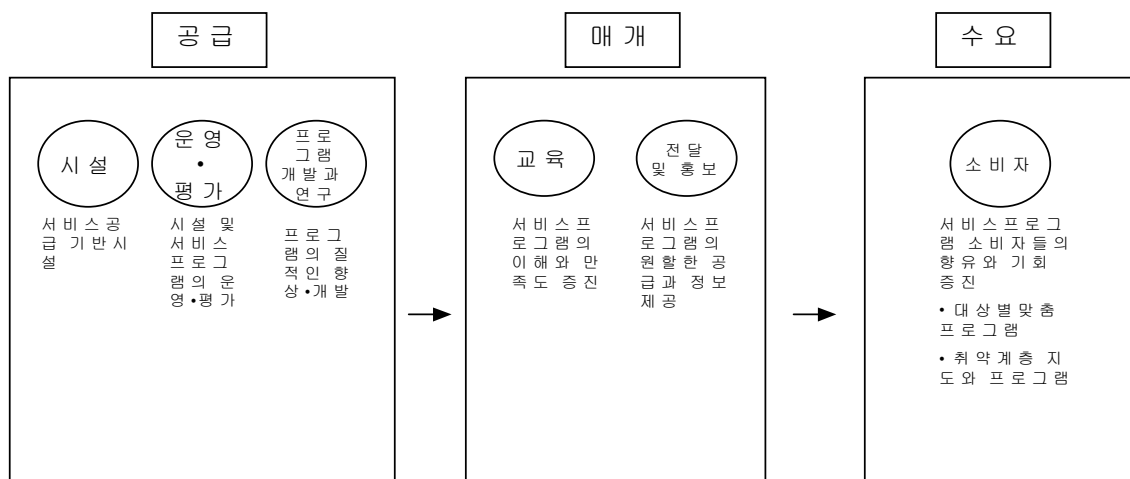
2. 삶의 질 향상 관련 사회서비스

- 사회복지(보육, 아동·장애인·노인 보호 등)
- 보건의료(간병, 간호 등)
- 교육(방과후 활동, 특수 교육 등)
- 문화(문화시설 운영 및 관광·체육 등)

3. 사회서비스와 사회복지

- 사회서비스는 개인을 대상으로 하는 사회복지보다는 넓은 의미로 사회복지서비스를 포함한 광의적인 공공서비스를 의미

4. 사회서비스의 전달체계



예시) 공급 → 매개 → 수요

문화예술포럼	<ul style="list-style-type: none"> - 생활 복합문화공간조성 - 작은 도서관 조성 - 사회서비스평가 	➡	<ul style="list-style-type: none"> - 정보제공 - 문화예술교육 전문인력 - 자원봉사자 	➡	<ul style="list-style-type: none"> - 소외지역으로 찾아가는 문화향수 프로그램 - 시니어 미술강좌
관광	<ul style="list-style-type: none"> - 종합안내소서비스강화 - 지역관광공사의 공익성 강화 - 특정계층 관광레저를 위한 프로그램마련 	➡	<ul style="list-style-type: none"> - 문화관광해설사 - 정보안내사 - 지역상품 기획사 - 체험상품 도우미 	➡	<ul style="list-style-type: none"> - 소외계층 관광 - 노인층 레저 - 교육기능 체험활동
체육	<ul style="list-style-type: none"> - 생활체육시설조성 및 관리 	➡	<ul style="list-style-type: none"> - 생활체육지도자 	➡	<ul style="list-style-type: none"> - 생활체육지도프로그램

* 용어 설명

공급이란, 일반인들에 대한 사회서비스 향유에 필요한 기반시설과 그 관리, 운영 그리고 해당 프로그램을 의미합니다.

매개란 공급과 수요 사이에서 교량 역할을 하는 것으로, 수요자에게 서비스 공급의 전달
 • 홍보 및 이해 증진을 위한 교육이 해당됩니다.

수요란, 수요자들을 위해 대상별 맞춤 프로그램 등으로 서비스의 향유와 기회를 증진하기 위한 것들이 포함됩니다.

문1. 귀 기관에서는 제공하고 있는 사회서비스를 앞에서 제시한 <사회서비스 전달체계>를 참조하여 다음 사항을 적어 주십시오.

문1-1. 공급부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 도서관 시설현황을 다음 양식에 작성하여 주십시오.

구분	서비스공간			자료소장 공간	사무공간	휴게공간	주민활용 부대시설	기타
	일반열람실	어린이 열람실	기타 열람 공간					
면적(m²)								
비율(%)								

■ 현재 장애인을 위한 봉사시설은 갖추고 있습니까? 있으면 그 종류도 기재해 주십시오.

- ☐ 있다
 ☐ 전용자료실
 ☐ 점자나 녹음자료실 등
 ☐ 장애인용 보도
- ☐ 장애인용 화장실
 ☐ 전용주차장
 ☐ 점자안내판
- ☐ 기타()
- ☐ 설치되어 있지 않다

■ 귀 도서관에서 올해 타 도서관에 비해 우수하다고 내세울만한 운영활성화 방안이나 서비스 개선 실적이 있으면 적어주십시오

■ 귀 도서관에서 도서관 서비스 개선을 위한 평가사업을 실시한 적이 있습니까? 있다면 평가사업명과 내용에 대해 적어주십시오.

평가사업명	내용

■ 현재 도서관 이용자의 의견을 수렴하여 도서관 서비스 향상에 반영하는 방법으로는 어떤 것을 활용하고 계십니까?

문1-2. 매개부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 도서관에서 독서진흥 및 문화·교육프로그램을 실시하고 있습니까?

프로그램명	내용	담당자
		사서직, 행정직, 인턴 자원봉사자, 외부강사 등으로 구분하여 기입바람

■ 귀 도서관은 현재 자원봉사자 등 외부인력을 활용하고 있습니까?

구분					주요 봉사내용
주부	학생	은퇴자	기타	계	
()명	()명	()명	()명	()명	

■ 귀 도서관에서 현재 인턴제도를 운영하고 있습니까?

구분				주요 활동내용
전공자	학생	기타	계	
()명	()명	()명	()명	

■ 귀 도서관에서 서비스의 원활한 공급과 정보전달을 위하여 어떤 방법을 주로 사용하십니까?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 보도매체(신문, 방송, 잡지기사) | <input type="checkbox"/> 유료광고(광고매체, 사인보드 등) |
| <input type="checkbox"/> 자체 간행물(소식지, 회보 등) | <input type="checkbox"/> 인쇄매체(포스터, 전단, 자체 광고지) |
| <input type="checkbox"/> 통신매체(인터넷 등) | <input type="checkbox"/> 섭외홍보(전화, 방문, 간담회 등) |
| <input type="checkbox"/> ARS 안내 | <input type="checkbox"/> 기타() |

문1-3. 수요부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 도서관에서 도서관이용자의 참여를 유도하기 위하여 이용자참여모임을 운영하고 있습니까?

모임명칭	주요활동내용	구성원수	모임회수

■ 도서관이용자를 대상으로 계층별 혹은 취약계층을 위한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니까?

프로그램명	내용	대상	담당자
		노인, 어린이, 여성, 이주노동자, 저소득층, 장애인 등으로 구분하여 기입바람	사서직, 행정직, 인턴 자원봉사자, 외부강사 등으로 구분하여 기입바람

문2. 귀 기관에서 시행하고 있는 사회서비스 사업 및 프로그램의 수준에 대해 질문 드리겠습니다. 이 문항은 응답 결과에 따라 귀 기관을 평가하려는 목적이 아니라 단순한 실태 파악을 위한 것입니다. 솔직한 응답을 부탁드립니다.

문2-1. 귀 기관에서 제공하는 사회서비스는 어떤 수준이라고 생각하십니까?

매우 높은 수준	높은 수준	보통	낮은 수준	매우 낮은 수준
①	②	③	④	⑤

문2-2. 귀 기관에서 사회서비스 사업 및 프로그램을 확대하고자 할 경우 어떤 부분에 중점을 두어야 한다고 생각하십니까?

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 시설 확충 및 개선 | <input type="checkbox"/> 조직 및 인력 확충 | <input type="checkbox"/> 재정확충 |
| <input type="checkbox"/> 장서량 증가 | <input type="checkbox"/> 교육·홍보 강화 | <input type="checkbox"/> 수요자중심 프로그램 개발 |

문3. 우리 사회는 지금 급속한 고령화, 주 40시간 근무제 실시, 소득수준의 향상으로 사회서비스에 대한 욕구가 빠르게 증가하고 있습니다. 이와 관련하여 질문 드리겠습니다.

문3-1. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 공급하기 위해서 어떤 시설의 개선이나 건립이 필요하십니까?

	시설	필요성
기존시설의 개선	일반열람실 어린이 열람실 기타 열람공간 자료소장공간 사무공간 휴게공간 주민활용부대시설 기타	
새로운 시설 확충		

문3-2. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 분야의 인력이 필요하십니까?

	직종	필요성
기존인력의 충원		
신규 직종의 도입		

문3-3. 귀 기관에서 사회서비스 확충을 위해 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램에는 어떤 것이 있습니까?

운영프로그램	프로그램내용	대상

사회서비스 확충전략을 위한 실태 및 개선방안 조사

〈문화 부문 : 박물관/미술관〉

ID				

안녕하십니까?

한국문화관광정책연구원은 문화관광부 국책연구기관으로서 문화와 관광관련 제반 정책들을 연구하고 있습니다. 이번에 본 연구원에서는 기획예산처의 의뢰로 <문화부문 사회서비스 확충전략 및 사업 발굴>에 관한 연구를 진행하고 있습니다. 이 연구는 문화·관광·체육 분야의 사회서비스 실태 파악 및 개선방안을 강구하기 위한 연구입니다. 본 조사 결과는 문화·관광·체육 분야 사회서비스 개선을 위한 정책의 기초 자료로 활용될 것입니다.

본 설문지의 응답 자료는 연구를 위한 기초 자료로 활용되며 응답내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용되지 않을 것입니다. 잠시만 시간을 내시어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다.

감사합니다.

2006년 11월



면접후기록

응답자성명		전화번호(유선)	
응답자 소속기관		전화번호(핸드폰)	
면접일시	2006년 월 일 (오전/오후) ____시 ____분부터 ____시 ____분까지		
면접원성명		면접원 ID	
슈퍼바이저 ID			

에디터		검증원	
-----	--	-----	--

제시해드리는 설명을 잘 읽고 응답해주시요.

1. 사회서비스 개념

- 사회서비스는 사회전체의 복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공하는 서비스를 말함.

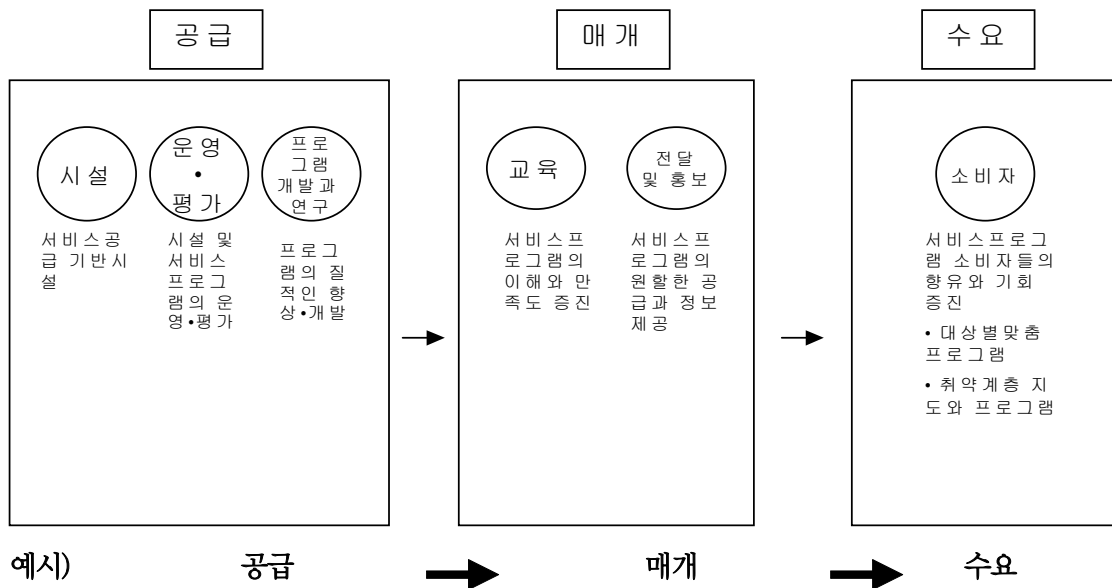
2. 삶의 질 향상 관련 사회서비스

- 사회복지(보육, 아동·장애인·노인 보호 등)
- 보건의료(간병, 간호 등)
- 교육(방과후 활동, 특수 교육 등)
- 문화(문화시설 운영 및 관광·체육 등)

3. 사회서비스와 사회복지

- 사회서비스는 개인을 대상으로 하는 사회복지보다는 넓은 의미로 사회복지서비스를 포함한 광의적인 공공서비스를 의미

4. 사회서비스의 전달체계



문화예술평가	생활 복합문화공간조성 작은 도서관 조성 사회서비스평가	→	정보제공 문화예술교육 전문인력 자원봉사자	→	소외지역으로 찾아가는 문화 향수 프로그램 시니어 미술강좌
관광	종합안내소서비스강화 지역관광공사의 공식성 강화 특정계층 관광레저를 위한 프로그램마련	→	문화관광해설사 정보안내사 지역상품 기획사 체험상품 도우미	→	소외계층 관광 노인층 레저 교육기능 체험활동
체육	생활체육시설조성 및 관리	→	생활체육지도자	→	생활체육지도프로그램

* 용어 설명

공급이란, 일반인들에 대한 사회서비스 향유에 필요한 기반시설과 그 관리, 운영 그리고 해당 프로그램을 의미합니다.

매개란 공급과 수요 사이에서 교량 역할을 하는 것으로, 수요자에게 서비스 공급의 전달·홍보 및 이해 증진을 위한 교육이 해당됩니다.

수요란, 수요자들을 위해 대상별 맞춤 프로그램 등으로 서비스의 향유와 기회를 증진하기 위한 것들이 포함됩니다.

문1. 귀 기관에서 제공하고 있는 사회서비스를 앞에서 제시한 <사회서비스 전달체계>를 참조하여 다음 사항을 적어 주십시오.

문1-1. 공급부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 기관의 시설현황을 다음 양식에 작성하여 주십시오.

구분	서비스공간				수장고	사무공간	편의시설	야외전 시공간	기타
	전시실	도서 자료실	학예 연구실	강당·세 미나실					
유무									
규모(㎡)									

■ 현재 장애인을 위한 봉사시설은 갖추고 있습니까? 있으면 그 종류도 기재해 주십시오.

☐ 있다

☐ 전용자료실

☐ 장애인용 화장실

☐ 설치되어 있지 않다

☐ 휠체어

☐ 전용주차장

☐ 장애인용 보도

☐ 기타 ()

- 귀 기관에서 올해 타 박물관/미술관에 비해 우수하다고 내세울만한 운영활성화 방안이나 서비스 개선 실적이 있으면 적어주십시오

- 귀 기관에서 박물관/미술관 서비스 개선을 위한 평가사업을 실시한 적이 있습니까? 있다면 평가사업명과 내용에 대해 적어주십시오.

평가사업명	내용

- 현재 박물관/미술관 이용자의 의견을 수렴하여 기관에서 제공하는 서비스 향상에 반영하는 방법으로는 어떤 것을 활용하고 계십니까?

문1-2. 매개부문에 대한 질문입니다.

- 귀 기관에서 박물관/미술관 이용 프로그램 및 문화·교육프로그램을 실시하고 있습니까?

프로그램명	내용	담당자
		큐레이터, 에듀케이터, 행정직, 인턴, 자원봉사자, 외부강사 등으로 구분하여 기입바람

- 귀 기관은 현재 자원봉사자 등 외부인력을 활용하고 있습니까?

구분					주요 봉사내용
주부	학생	은퇴자	기타	계	
()명	()명	()명	()명	()명	

■ 귀 기관에서 현재 인턴제도를 운영하고 있습니까?

구분				주요 활동내용
전공자	학생	기타	계	
()명	()명	()명	()명	

■ 귀 기관에서 서비스의 원활한 공급과 정보전달을 위하여 어떤 방법을 주로 사용하십니까?

- ☐ 보도매체(신문, 방송, 잡지기사) ☐ 유료광고(광고매체, 사인보드 등)
☐ 자체 간행물(소식지, 회보 등) ☐ 인쇄매체(포스터, 전단, 자체 광고지)
☐ 통신매체(인터넷 등) ☐ 섭외홍보(전화, 방문, 간담회 등)
☐ ARS 안내 ☐ 기타()

문1-3. 수요부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 기관에서 박물관/미술관 이용자의 참여를 유도하기 위하여 이용자참여모임을 운영하고 있습니까?

모임명칭	주요활동내용	구성원수	모임회수

■ 박물관/미술관 이용자를 대상으로 계층별 혹은 취약계층을 위한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니까?

프로그램명	내용	대상	담당자
		노인, 어린이, 여성, 이주노동자, 저소득층, 장애인등으로 구분하여 기입바람	큐레이터, 에듀케이터, 행정직, 외부인력, 인턴, 자원봉사자, 외부강사 등으로 구분하여 기입바람

문2. 귀 기관에서 시행하고 있는 사회서비스 사업 및 프로그램의 수준에 대해 질문 드리겠습니다. 이 문항은 응답 결과에 따라 귀 기관을 평가하려는 목적이 아니라 단순한 실태 파악을 위한 것입니다. 솔직한 응답을 부탁드립니다.

문2-1. 귀 기관에서 제공하는 사회서비스는 어떤 수준이라고 생각하십니까?

매우 높은 수준	높은 수준	보통	낮은 수준	매우 낮은 수준
①	②	③	④	⑤

문2-2. 귀 기관에서 사회서비스 사업 및 프로그램을 확대하고자 할 경우 어떤 부분에 중점을 두어야 한다고 생각하십니까?

- ☐ 시설 확충 및 개선 ☐ 조직 및 인력 확충 ☐ 재정확충
☐ 소장품 증가 ☐ 교육·홍보 강화 ☐ 수요자중심 프로그램 개발

문3. 우리 사회는 지금 급속한 고령화, 주 40시간 근무제 실시, 소득수준의 향상으로 사회서비스에 대한 욕구가 빠르게 증가하고 있습니다. 이와 관련하여 질문 드리겠습니다.

문3-1. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 공급하기 위해서 어떤 시설의 개선이나 건립이 필요하십니까?

	시설	필요성
기존시설의 개선	전시실 도서자료실 학예실 연구실 강당·세미나실 수장고 사무공간 편의시설 야외전시공간 기타	
새로운 시설 확충		

문3-2. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 분야의 인력이 필요하십니까?

	직종	필요성
기존인력의 충원		
신규 직종의 도입		

문3-3. 귀 기관에서 사회서비스 확충을 위해 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램에는 어떤 것이 있습니까?

운영프로그램	프로그램내용	대상

사회서비스 확충전략을 위한 실태 및 개선방안 조사

〈문화 부문-문예회관〉

ID				

안녕하십니까?

한국문화관광정책연구원은 문화관광부 국책연구기관으로서 문화와 관광관련 제반 정책들을 연구하고 있습니다. 이번에 본 연구원에서는 기획예산처의 의뢰로 <문화부문 사회서비스 확충전략 및 사업 발굴>에 관한 연구를 진행하고 있습니다. 이 연구는 문화·관광·체육 분야의 사회서비스 실태 파악 및 개선방안을 강구하기 위한 연구입니다. 본 조사 결과는 문화·관광·체육 분야 사회서비스 개선을 위한 정책의 기초 자료로 활용될 것입니다.

본 설문지의 응답 자료는 연구를 위한 기초 자료로 활용되며 응답내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용되지 않을 것입니다. 잠시만 시간을 내시어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다.

감사합니다.

2006년 11월



면접후기록

응답자성명		전화번호(유선)	
응답자 소속기관		전화번호(핸드폰)	
면접일시	2006년 월 일 (오전/오후) ____시 ____분부터 ____시 ____분까지		
면접원성명		면접원 ID	
슈퍼바이저 ID			

에디터		검증원	
-----	--	-----	--

제시해드리는 설명을 잘 읽고 응답해주시요.

1. 사회서비스 개념

- 사회서비스는 사회전체의 복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공하는 서비스를 말함.

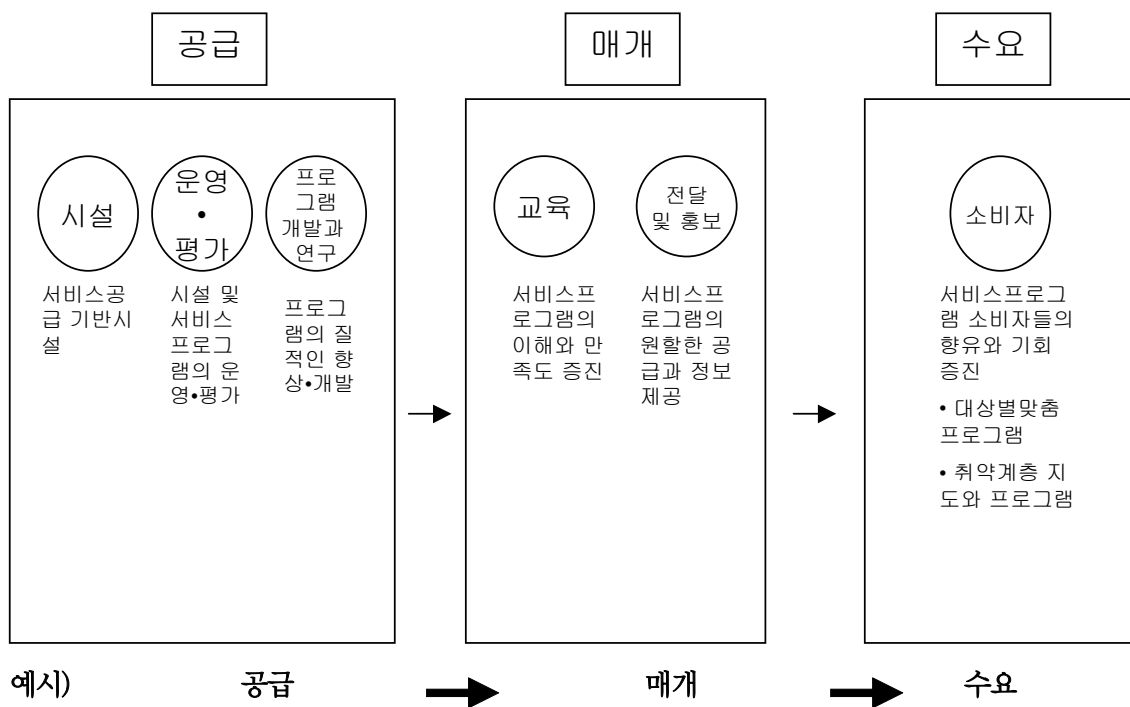
2. 삶의 질 향상 관련 사회서비스

- 사회복지(보육, 아동·장애인·노인 보호 등)
- 보건의료(간병, 간호 등)
- 교육(방과후 활동, 특수 교육 등)
- 문화(문화시설 운영 및 관광·체육 등)

3. 사회서비스와 사회복지

- 사회서비스는 개인을 대상으로 하는 사회복지보다는 넓은 의미로 사회복지서비스를 포함한 광의적인 공공서비스를 의미

4. 사회서비스의 전달체계



문화예술포럼	생활 복합문화공간조성 작은 도서관 조성 사회서비스평가	→	정보제공 문화예술교육 전문인력 자원봉사자	→	소외지역으로 찾아가는 문화 향수 프로그램 시니어 미술강좌
관광	종합안내소서비스강화 지역관광공사의 수익성 강화 특정계층 관광레저를 위한 프로그램마련	→	문화관광해설사 정보안내사 지역상품 기획사 체험상품 도우미	→	소외계층 관광 노인층 레저 교육기능 체험활동
체육	생활체육시설조성 및 관리	→	생활체육지도자	→	생활체육지도프로그램

* 용어 설명

공급이란, 일반인들에 대한 사회서비스 향유에 필요한 기반시설과 그 관리, 운영 그리고 해당 프로그램을 의미합니다.

매개란 공급과 수요 사이에서 교량 역할을 하는 것으로, 수요자에게 서비스 공급의 전달·홍보 및 이해 증진을 위한 교육이 해당됩니다.

수요란, 수요자들을 위해 대상별 맞춤 프로그램 등으로 서비스의 향유와 기회를 증진하기 위한 것들이 포함됩니다.

문1. 귀 기관에서는 수요자를 위해 어떤 사회서비스를 제공하고 계십니까? 제공하고 있는 사회서비스를 앞에서 제시한 <사회서비스 전달체계>를 참조하여 관련 사업을 적어 주십시오.

문1-1. 공급부문에 대한 질문입니다.

▣ 귀 기관의 시설현황을 다음 양식에 작성하여 주십시오.

구분	명칭	규모
공연장		객석수
전시장		개소 및 규모(㎡)
사무공간		규모(㎡)
편의시설		규모(㎡)
기타시설		규모(㎡)

■ 현재 장애인을 위한 봉사시설은 갖추고 있습니까? 있으면 그 종류도 기재해 주십시오.

☐ 있다

☐ 전용자료실

☐ 휠체어

☐ 장애인용 보도

☐ 장애인용 화장실

☐ 전용주차장

☐ 기타 ()

☐ 설치되어 있지 않다

■ 귀 기관에서 올해 타 문예회관에 비해 우수하다고 내세울만한 운영활성화 방안이나 서비스 개선 실적이 있으면 적어주십시오

■ 귀 기관에서 문예회관 서비스 개선을 위한 평가사업을 실시한 적이 있습니까? 있다면 평가사업명과 내용에 대해 적어주십시오.

평가사업명	내용

■ 현재 문예회관 이용자의 의견을 수렴하여 기관에서 제공하는 서비스 향상에 반영하는 방법으로 어떤 것을 활용하고 계십니까?

문1-2. 매개부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 기관에서 문화·교육프로그램을 실시하고 있습니까?

프로그램명	내용	담당자
		문화관련전문직, 행정직, 인턴, 자원봉사자, 외부강사 등으로 구분하여 기입바람

■ 귀 기관은 현재 자원봉사자 등 외부인력을 활용하고 있습니까?

구분					주요 봉사내용
주부	학생	은퇴자	기타	계	
()명	()명	()명	()명	()명	

■ 귀 기관에서 현재 인턴제도를 운영하고 있습니까?

구분				주요 활동내용
전공자	학생	기타	계	
()명	()명	()명	()명	

■ 귀 기관에서 서비스의 원활한 공급과 정보전달을 위하여 어떤 방법을 주로 사용하십니까?

- ☐ 보도매체(신문, 방송, 잡지기사) ☐ 유료광고(광고매체, 사인보드 등)
☐ 자체 간행물(소식지, 회보 등) ☐ 인쇄매체(포스터, 전단, 자체 광고지)
☐ 통신매체(인터넷 등) ☐ 섭외홍보(전화, 방문, 간담회 등)
☐ ARS 안내 ☐ 기타()

문1-3. 수요부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 기관에서 문예회관 이용자의 참여를 유도하기 위하여 이용자참여모임을 운영하고 있습니까?

모임명칭	주요활동내용	구성원수	모임회수

■ 문예회관 이용자를 대상으로 계층별 혹은 취약계층을 위한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니까?

프로그램명	내용	대상	담당자
		노인, 어린이, 여성, 이주노동자, 저소득층, 장애인등으로 구분하여 기입바람	문화관련전문직, 행정직, 인턴, 자원봉사자, 외부강사 등으로 구분하여 기입바람

문2. 귀 기관에서 시행하고 있는 사회서비스 사업 및 프로그램의 수준에 대해 질문 드리겠습니다. 이 문항은 응답 결과에 따라 귀 기관을 평가하려는 목적이 아니라 단순한 실태 파악을 위한 것입니다. 솔직한 응답을 부탁드립니다.

문2-1. 귀 기관에서 제공하는 사회서비스는 어떤 수준이라고 생각하십니까?

매우 높은 수준	높은 수준	보통	낮은 수준	매우 낮은 수준
①	②	③	④	⑤

문2-2. 귀 기관에서 사회서비스 사업 및 프로그램을 확대하고자 할 경우 어떤 부분에 중점을 두어야 한다고 생각하십니까?

- | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 시설 개선 | <input type="checkbox"/> 조직 및 인력 확충 | <input type="checkbox"/> 재정확충 |
| <input type="checkbox"/> 공연건수 증가 | <input type="checkbox"/> 전시횟수증가 | <input type="checkbox"/> 교육·홍보 강화 |
| <input type="checkbox"/> 수요자중심 프로그램 개발 | | <input type="checkbox"/> 문화예술행사 증가 |

문3. 우리 사회는 지금 급속한 고령화, 주 40시간 근무제 실시, 소득수준의 향상으로 사회서비스에 대한 욕구가 빠르게 증가하고 있습니다. 이와 관련하여 질문 드리겠습니다.

문3-1. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 공급하기 위해서 어떤 시설의 개선이나 건립이 필요하십니까?

	시설	필요성
기존시설의 개선	장애인편의시설 주차장 편의시설 공연장 전시장 교육장 안내데스크 기타	
새로운 시설 확충		

문3-2. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 분야의 인력이 필요하십니까?

	직종	필요성
기존인력의 충원	일반직원 전문직원 교육 홍보 자원봉사자 안내 기타	
신규 직종의 도입		

문3-3. 귀 기관에서 사회서비스 확충을 위해 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램에는 어떤 것이 있습니까?

운영프로그램	프로그램내용	대상

사회서비스 확충전략을 위한 실태 및 개선방안 조사

〈문화 부문-문화의집〉

ID				

안녕하십니까?

한국문화관광정책연구원은 문화관광부 국책연구기관으로서 문화와 관광관련 제반 정책들을 연구하고 있습니다. 이번에 본 연구원에서는 기획예산처의 의뢰로 <문화부문 사회서비스 확충전략 및 사업 발굴>에 관한 연구를 진행하고 있습니다. 이 연구는 문화·관광·체육 분야의 사회서비스 실태 파악 및 개선방안을 강구하기 위한 연구입니다. 본 조사 결과는 문화·관광·체육 분야 사회서비스 개선을 위한 정책의 기초 자료로 활용될 것입니다.

본 설문지의 응답 자료는 연구를 위한 기초 자료로 활용되며 응답내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용되지 않을 것입니다. 잠시만 시간을 내시어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다.

감사합니다.

2006년 11월



면접후기록

응답자성명		전화번호(유선)	
응답자 소속기관		전화번호(핸드폰)	
면접일시	2006년 월 일 (오전/오후) ____시 ____분부터 ____시 ____분까지		
면접원성명		면접원 ID	
슈퍼바이저 ID			
에디터		검증원	

제시해드리는 설명을 잘 읽고 응답해주시요.

1. 사회서비스 개념

- 사회서비스는 사회전체의 복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공하는 서비스를 말함.

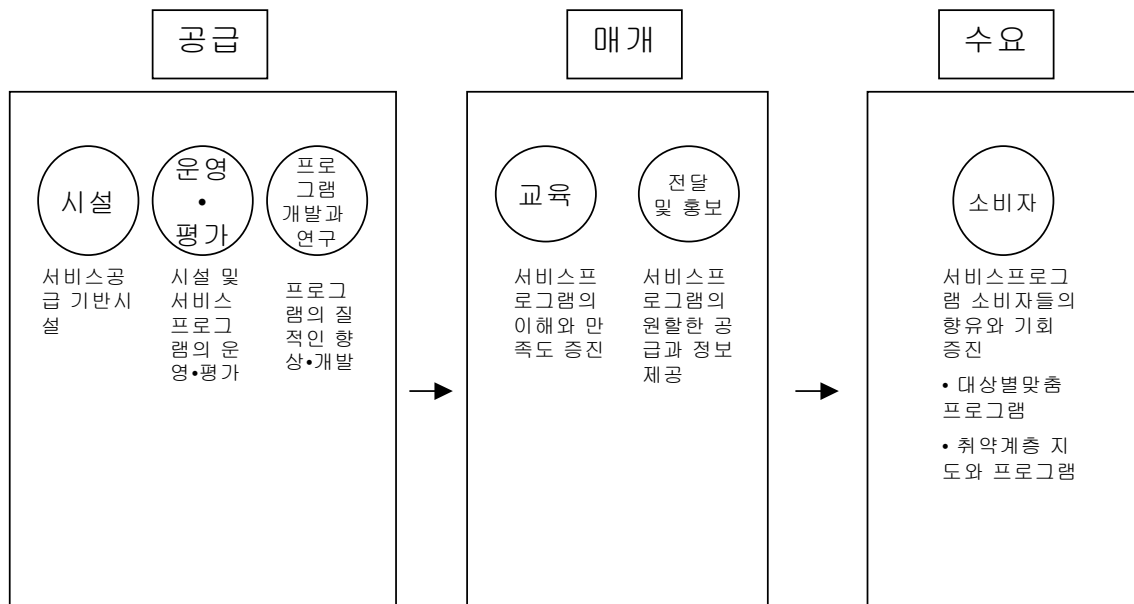
2. 삶의 질 향상 관련 사회서비스

- 사회복지(보육, 아동·장애인·노인 보호 등)
- 보건의료(간병, 간호 등)
- 교육(방과후 활동, 특수 교육 등)
- 문화(문화시설 운영 및 관광·체육 등)

3. 사회서비스와 사회복지

- 사회서비스는 개인을 대상으로 하는 사회복지보다는 넓은 의미로 사회복지서비스를 포함한 광의적인 공공서비스를 의미

4. 사회서비스의 전달체계



예시) 공급 → 매개 → 수요

문화예술평가	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 복합문화공간조성 • 작은 도서관 조성 • 사회서비스평가 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 정보제공 • 문화예술교육 전문인력 • 자원봉사자 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 소외지역으로 찾아가는 문화향수 프로그램 • 시니어 미술강좌
관광	<ul style="list-style-type: none"> • 종합안내소서비스강화 • 지역관광공사의 수익성 강화 • 특정계층 관광레저를 위한 프로그램마련 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광해설사 • 정보안내사 • 지역상품 기획사 • 체험상품 도우미 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 소외계층 관광 • 노인층 레저 • 교육기능 체험활동
체육	<ul style="list-style-type: none"> • 생활체육시설조성 및 관리 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 생활체육지도자 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 생활체육지도프로그램

* 용어 설명

공급이란, 일반인들에 대한 사회서비스 향유에 필요한 기반시설과 그 관리, 운영 그리고 해당 프로그램을 의미합니다.

매개란 공급과 수요 사이에서 교량 역할을 하는 것으로, 수요자에게 서비스 공급의 전달·홍보 및 이해 증진을 위한 교육이 해당됩니다.

수요란, 수요자들을 위해 대상별 맞춤 프로그램 등으로 서비스의 향유와 기회를 증진하기 위한 것들이 포함됩니다.

문1. 귀 기관에서는 수요자를 위해 어떤 사회서비스를 제공하고 계십니까? 제공하고 있는 사회서비스를 앞에서 제시한 <사회서비스 전달체계>를 참조하여 관련 사업을 적어 주십시오.

문1-1. 공급부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 기관의 시설현황을 다음 양식에 작성하여 주십시오.

시 설	유무	규모(㎡)
문화관람실		
문화창작실		
문화사랑방		
자료실		
휴게실·놀이방		
안내데스크		
인터넷 및 미디어 부스		
장애인 시설		
기타		

■ 현재 장애인을 위한 봉사시설은 갖추고 있습니까? 있으면 그 종류도 기재해 주십시오.

☐ 있다

☐ 전용자료실

☐ 휠체어

☐ 장애인용 보도

☐ 장애인용 화장실

☐ 전용주차장

☐ 기타 ()

☐ 설치되어 있지 않다

■ 귀 기관에서 올해 타 문화의 집에 비해 우수하다고 내세울만한 운영활성화 방안이나 서비스 개선 실적이 있으면 적어주십시오

■ 귀 기관에서 서비스 개선을 위한 평가사업을 실시한 적이 있습니까? 있다면 평가사업명과 내용에 대해 적어주십시오.

평가사업명	내용

■ 현재 문화의 집 이용자의 의견을 수렴하여 기관에서 제공하는 서비스 향상에 반영하는 방법으로는 어떤 것을 활용하고 계십니까?

문1-2. 매개부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 기관에서 문화·교육프로그램을 실시하고 있습니까?

프로그램명	내용	담당자
		문화관련전문직, 행정직, 인턴, 자원봉사자, 외부강사 등으로 구분하여 기입비람

■ 귀 기관은 현재 자원봉사자 등 외부인력을 활용하고 있습니까?

구분					주요 봉사내용
주부	학생	은퇴자	기타	계	
()명	()명	()명	()명	()명	

■ 귀 기관에서 현재 인턴제도를 운영하고 있습니까?

구분				주요 활동내용
전공자	학생	기타	계	
()명	()명	()명	()명	

■ 귀 기관에서 서비스의 원활한 공급과 정보전달을 위하여 어떤 방법을 주로 사용하십니까?

- ☐ 보도매체(신문, 방송, 잡지기사) ☐ 유료광고(광고매체, 사인보드 등)
☐ 자체 간행물(소식지, 회보 등) ☐ 인쇄매체(포스터, 전단, 자체 광고지)
☐ 통신매체(인터넷 등) ☐ 섭외홍보(전화, 방문, 간담회 등)
☐ ARS 안내 ☐ 기타()

문1-3. 수요부문에 대한 질문입니다.

■ 귀 기관에서 문화의 집 이용자의 참여를 유도하기 위하여 이용자참여모임을 운영하고 있습니까?

모임명칭	주요활동내용	구성원수	모임회수

■ 문화의 집 이용자를 대상으로 계층별 혹은 취약계층을 위한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니까?

운영프로그램	프로그램명	대상	담당자
문화체험 문화감상 문화교육 문화창작 사회적 취약계층을 위한 사업 기타		노인, 어린이, 여성, 이주노동자, 저소득 층, 장애인등으로 구분하여 기입바람	문화관련전문직, 행정직, 인 턴, 자원봉사자, 외부강사 등 으로 구분하여 기입바람

문2. 귀 기관에서 시행하고 있는 사회서비스 사업 및 프로그램의 수준에 대해 질문 드리겠습니다. 이 문항은 응답 결과에 따라 귀 기관을 평가하려는 목적이 아니라 단순한 실태 파악을 위한 것입니다. 솔직한 응답을 부탁드립니다.

문2-1. 귀 기관에서 제공하는 사회서비스는 어떤 수준이라고 생각하십니까?

매우 높은 수준	높은 수준	보통	낮은 수준	매우 낮은 수준
①	②	③	④	⑤

문2-2. 귀 기관에서 사회서비스 사업 및 프로그램을 확대하고자 할 경우 어떤 부분에 중점을 두어야 한다고 생각하십니까?

- ☐ 시설 개선 ☐ 조직 및 인력 확충 ☐ 재정확충
☐ 교육·홍보 강화 ☐ 수요자중심 프로그램 개발 ☐ 문화예술행사 증가

문3. 우리 사회는 지금 급속한 고령화, 주 40시간 근무제 실시, 소득수준의 향상으로 사회서비스에 대한 욕구가 빠르게 증가하고 있습니다. 이와 관련하여 질문 드리겠습니다.

문3-1. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 공급하기 위해서 어떤 시설의 개선이나 건립이 필요하십니까?

	시설	필요성
기존시설의 개선	문화관람실 문화창작실 문화사랑방 자료실 휴게실·놀이방 안내데스크 인터넷 및 미디어 부스 장애인 시설 기타	
새로운 시설 확충		

문3-2. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 분야의 인력이 필요하십니까?

	직종	필요성
기존인력의 충원	일반직원 전문직원 교육 홍보 자원봉사자 안내 기타	
신규 직종의 도입		

문3-3. 귀 기관에서 사회서비스 확충을 위해 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램에는 어떤 것이 있습니까?

운영프로그램	프로그램내용	대상
문화체험 문화감상 문화교육 문화창작 사회적 취약계층을 위한 사업 기타		

사회서비스 확충전략을 위한 실태 및 개선방안 조사

〈관광 부문관〉

ID				

안녕하십니까?

한국문화관광정책연구원은 문화관광부 국책연구기관으로서 문화와 관광관련 제반 정책들을 연구하고 있습니다. 이번에 본 연구원에서는 기획예산처의 의뢰로 <문화부문 사회서비스 확충전략 및 사업 발굴>에 관한 연구를 진행하고 있습니다. 이 연구는 문화·관광·체육 분야의 사회서비스 실태 파악 및 개선방안을 강구하기 위한 연구입니다. 본 조사 결과는 문화·관광·체육 분야 사회서비스 개선을 위한 정책의 기초 자료로 활용될 것입니다.

본 설문지의 응답 자료는 연구를 위한 기초 자료로 활용되며 응답내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용되지 않을 것입니다. 잠시만 시간을 내시어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다.

감사합니다.

2006년 11월



면접후기

응답자성명		전화번호(유선)	
응답자 소속기관		전화번호(핸드폰)	
면접일시	2006년 월 일 (오전/오후) ____시 ____분부터 ____시 ____분까지		
면접원성명		면접원 ID	
슈퍼바이저 ID			
에디터		검증원	

제시해드리는 설명을 잘 읽고 응답해주시요.

1. 사회서비스 개념

- 사회서비스는 사회전체의 복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공하는 서비스를 말함.

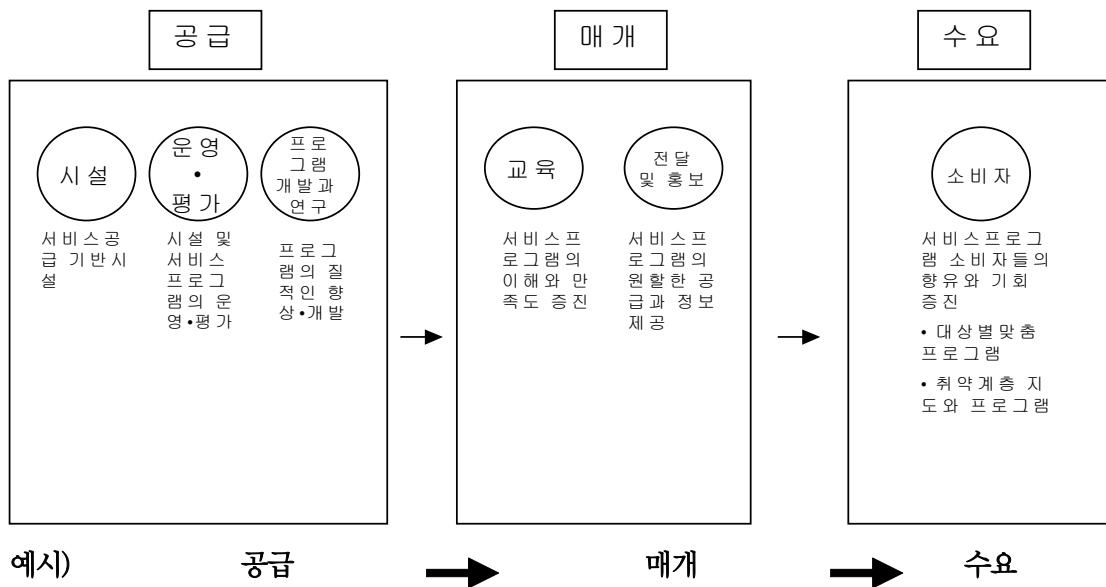
2. 삶의 질 향상 관련 사회서비스

- 사회복지(보육, 아동·장애인·노인 보호 등)
- 보건의료(간병, 간호 등)
- 교육(방과후 활동, 특수 교육 등)
- 문화(문화시설 운영 및 관광·체육 등)

3. 사회서비스와 사회복지

- 사회서비스는 개인을 대상으로 하는 사회복지보다는 넓은 의미로 사회복지서비스를 포함한 광의적인 공공서비스를 의미

4. 사회서비스의 전달체계



문화예술포럼	<ul style="list-style-type: none"> - 생활 복합문화공간조성 - 작은 도서관 조성 - 사회서비스평가 	→	정보제공 문화예술교육 전문인력 자원봉사자	→	소외지역으로 찾아가는 문화향 수 프로그램 시니어 미술강좌
관광	<ul style="list-style-type: none"> - 종합안내소서비스강화 - 지역관광공사의 수익성 강화 - 특정계층 관광레저를 위한 프로그램마련 	→	문화관광해설사 정보안내사 지역상품 기획사 체험상품 도우미	→	소외계층 관광 노인층 레저 교육기능 체험활동
체육	생활체육시설조성 및 관리	→	생활체육지도자	→	생활체육지도프로그램

* 용어 설명

공급이란, 일반인들에 대한 사회서비스 향유에 필요한 기반시설과 그 관리, 운영 그리고 해당 프로그램을 의미합니다.

매개란 공급과 수요 사이에서 교량 역할을 하는 것으로, 수요자에게 서비스 공급의 전달·홍보 및 이해 증진을 위한 교육이 해당됩니다.

수요란, 수요자들을 위해 대상별 맞춤 프로그램 등으로 서비스의 향유와 기회를 증진하기 위한 것들이 포함됩니다.

문1. 귀 기관에서는 제공하고 있는 사회서비스를 앞에서 제시한 <사회서비스 전달체계>를 참조하여 적어 주십시오.

※ 먼저 공급부문에 대한 질문입니다.

문1-1. 귀 기관에서 관리·운영하고 있는 관광시설 현황에 대해 작성하여 주십시오.

시설구분	명칭	지정지역	개발주체
관광지			
관광단지			
관광특구			

문1-2. 귀 기관에서 올해 관광여건 개선 및 활성화를 위해 우수하다고 내세울만한 서비스 개선 실적이 있다면 적어 주십시오.

문1-3. 귀 기관에서 서비스 개선을 위해 실시한 평가사업명과 내용에 대해 적어주십시오.

평가사업명	내용

문1-4. 현재 관광시설 이용자들의 의견을 수렴하여 기관에서 제공하는 서비스 향상에 반영하는 방법으로는 어떤 것을 활용하고 계십니까?

※ 다음은 매개부문에 대한 질문입니다.

문1-5. 귀 기관에서 관광객들에게 관광자원을 널리 홍보하고 편의를 제공하기 위한 주요사업들은 무엇입니까?

(담당자*는 전문인력, 행정직, 자원봉사자, 인턴, 외부강사 등으로 구분하여 기입바랍니다.)

사업명	내용	담당자*

문1-10. 귀 기관에서는 관광시설 이용자를 대상으로 계층별 혹은 취약계층을 위한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니까?

(대상*은 노인, 어린이, 여성, 이주노동자, 저소득층, 장애인등으로 구분하여 기입바랍니다.)

운영프로그램	프로그램명	대상	담당자

문2. 귀 기관에서 시행하고 있는 사회서비스 사업 및 프로그램의 수준에 대해 질문 드리겠습니다. 이 문항은 응답 결과에 따라 귀 기관을 평가하려는 목적이 아니라 단순한 실태 파악을 위한 것입니다. 솔직한 응답을 부탁드립니다.

문2-1. 귀 기관에서 제공하는 사회서비스는 어떤 수준이라고 생각하십니까?

매우 높은 수준	높은 수준	보통	낮은 수준	매우 낮은 수준
①	②	③	④	⑤

문2-2. 귀 기관에서 사회서비스 사업 및 프로그램을 확대할 경우 어떤 부분에 중점을 두어야 한다고 생각하십니까?

- | | | |
|--------------|-----------|----------------|
| ① 시설 확충 및 개선 | ② 운영·평가 | ③ 프로그램 개발 및 연구 |
| ④ 교육 | ⑤ 전문인력 확충 | ⑥ 수요자중심 프로그램 |

문3. 우리 사회는 지금 급속한 고령화, 주 40시간 근무제 실시, 소득수준의 향상으로 사회서비스에 대한 욕구가 빠르게 증가하고 있습니다. 이와 관련하여 질문 드리겠습니다.

문3-1. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서는 어떤 시설의 개선이 필요하십니까? 또, 어떤 시설이 새로 필요하십니까?

	시설	필요성
기존시설의 개선		
새로운 시설 확충		

문3-2. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 인력의 충원이 필요하십니까? 또, 어떤 신규 직종이 필요하다고 생각하십니까?

	시설	필요성
기존인력의 충원		
신규 직종의 도입		

문3-3. 귀 기관에서 사회서비스 확충을 위해 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램에는 어떤 것이 있습니까?

프로그램	프로그램 내용	대상

문화 부문 사회서비스 확충전략을 위한

실태 및 개선방안 조사

〈체육 부문〉

ID				
----	--	--	--	--

안녕하십니까?

한국문화관광정책연구원은 문화관광부 국책연구기관으로서 문화와 관광관련 제반 정책들을 연구하고 있습니다. 이번에 본 연구원에서는 기획예산처의 의뢰로 〈문화부문 사회서비스 확충 전략 및 사업 발굴〉에 관한 연구를 진행하고 있습니다. 이 연구는 문화·관광·체육 분야의 사회서비스 실태 파악 및 개선방안을 강구하기 위한 연구입니다. 본 조사 결과는 문화·관광·체육 분야 사회서비스 개선을 위한 정책의 기초 자료로 활용될 것입니다.

본 설문지의 응답 자료는 연구를 위한 기초 자료로 활용되며 응답내용은 통계목적 이외에는 절대 사용되지 않을 것입니다. 잠시만 시간을 내시어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다. 감사합니다.

2006년 11월



면접후기록

응답자성명		전화번호(유선)	
응답자 소속기관		전화번호(핸드폰)	
면접일시	2006년 월 일 (오전/오후) ____시 ____분부터 ____시 ____분까지		
면접원성명		면접원 ID	
슈퍼바이저 ID			
에디터		검증원	

제시해드리는 설명을 잘 읽고 응답해주시요.

1. 사회서비스 개념

- 사회서비스는 사회전체의 복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공하는 서비스를 말함.

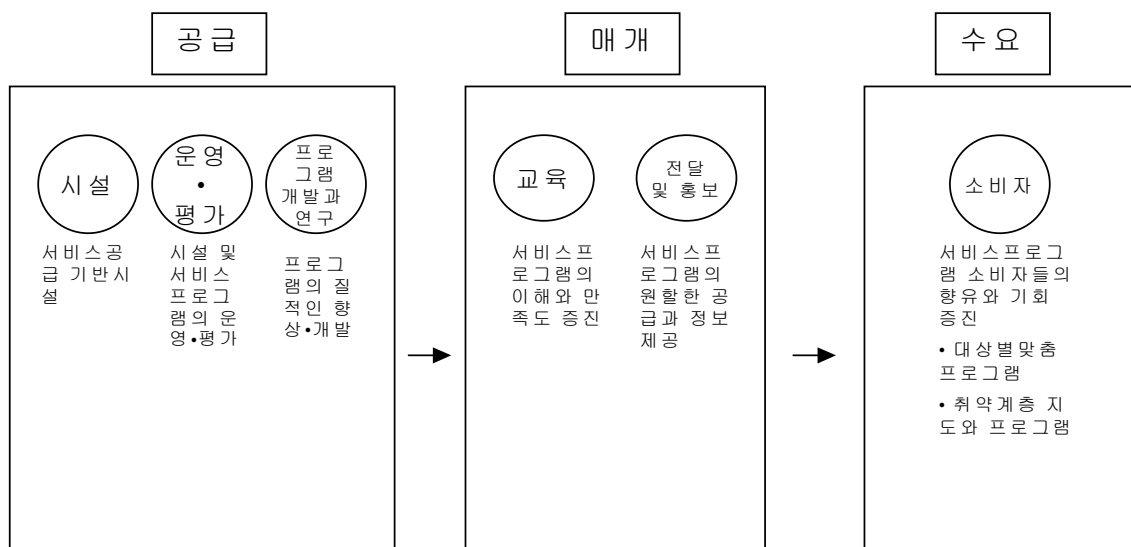
2. 삶의 질 향상 관련 사회서비스

- 사회복지(보육, 아동·장애인·노인 보호 등)
- 보건의료(간병, 간호 등)
- 교육(방과후 활동, 특수 교육 등)
- 문화(문화시설 운영 및 관광·체육 등)

3. 사회서비스와 사회복지

- 사회서비스는 개인을 대상으로 하는 사회복지보다는 넓은 의미로 사회복지서비스를 포함한 광의적인 공공서비스를 의미

4. 사회서비스의 전달체계



예시) 공급 → 매개 → 수요

문화예술평가	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 복합문화공간조성 • 작은 도서관 조성 • 사회서비스평가 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 정보제공 • 문화예술교육 전문인력 • 자원봉사자 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 소외지역으로 찾아가는 문화향수 프로그램 • 시니어 미술강좌
관광	<ul style="list-style-type: none"> • 종합안내소서비스강화 • 지역관광공사의 수익성 강화 • 특정계층 관광레저를 위한 프로그램마련 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광해설사 • 정보안내사 • 지역상품 기획사 • 체험상품 도우미 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 소외계층 관광 • 노인층 레저 • 교육기능 체험활동
체육	<ul style="list-style-type: none"> • 생활체육시설조성 및 관리 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 생활체육지도자 	→	<ul style="list-style-type: none"> • 생활체육지도프로그램

* 용어 설명

공급이란, 일반인들에 대한 사회서비스 향유에 필요한 기반시설과 그 관리, 운영 그리고 해당 프로그램을 의미합니다.

매개란 공급과 수요 사이에서 교량 역할을 하는 것으로, 수요자에게 서비스 공급의 전달·홍보 및 이해 증진을 위한 교육이 해당됩니다.

수요란, 수요자들을 위해 대상별 맞춤 프로그램 등으로 서비스의 향유와 기회를 증진하기 위한 것들이 포함됩니다.

문1. 귀 기관에서는 제공하고 있는 사회서비스를 앞에서 제시한 <사회서비스 전달체계>를 참조하여 다음 사항을 적어 주십시오.

※ 먼저 공급부문에 대한 질문입니다.

문1-1. 귀 기관에서 관리·운영하고 있는 체육시설 현황에 대해 작성하여 주십시오.

시설구분	시설명	운동종목	시설형태	장애인시설 종류
전문체육시설				
생활체육시설				
직장체육시설				

문1-2. 귀 기관에서 올해 우수하다고 내세울만한 운영활성화 방안이나 서비스 개선실적이 있다면 적어 주십시오

문1-3. 귀 기관에서 서비스 개선을 위해 실시한 평가사업명과 내용에 대해 적어주십시오.

평가사업명	내용

문1-4. 현재 체육시설 이용자들의 의견을 수렴하여 기관에서 제공하는 서비스 향상에 반영하는 방법으로는 어떤 것을 활용하고 계십니까?

※ 다음은 매개부문에 대한 질문입니다.

문1-5. 귀 기관에서 체육시설 이용 프로그램 및 문화교육 프로그램을 실시하고 있습니까?
(담당자*는 체육전문인력, 행정직, 자원봉사자, 인턴, 외부강사 등으로 구분하여 기입바랍니다.)

프로그램명	내용	담당자
전문체육시설		
생활체육시설		
직장체육시설		

문1-6. 귀 기관에서 서비스의 원활한 공급과 정보전달을 위하여 어떤 방법을 주로 사용하십니까?

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| ① 보도매체(신문, 방송, 잡지기사) | ② 유료광고(광고매체, 사인보드 등) |
| ③ 자체 간행물(소식지, 회보 등) | ④ 인쇄매체(포스터, 전단, 자체 광고지) |
| ⑤ 통신매체(인터넷 등) | ⑥ 섭외홍보(전화, 방문, 간담회 등) |
| ⑦ ARS 안내 | ⑧ 기타() |

※ 다음은 수요부문에 대한 질문입니다.

문1-7. 귀 기관에서는 체육시설 이용자의 참여를 유도하기 위해 어떤 이용자 참여모임을 운영하고 있습니까?

모임명칭	주요활동내용	구성원수	모임회수
전문체육시설			
생활체육시설			
직장체육시설			

문1-8. 체육시설 이용자를 대상으로 계층별 혹은 취약계층을 위한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니까?

(대상*은 노인, 어린이, 여성, 이주노동자, 저소득층, 장애인등으로 구분하여 기입바랍니다.

담당자**는 전문인력, 행정직, 인턴, 자원봉사자, 외부강사 등으로 구분하여 기입바랍니다.)

운영프로그램	프로그램명	대상*	담당자**

문2. 귀 기관에서 시행하고 있는 사회서비스 사업 및 프로그램의 수준에 대해 질문 드리겠습니다. 이 문항은 응답 결과에 따라 귀 기관을 평가하려는 목적이 아니라 단순한 실태 파악을 위한 것입니다. 솔직한 응답을 부탁드립니다.

문2-1. 귀 기관에서 제공하는 사회서비스는 어떤 수준이라고 생각하십니까?

매우 높은 수준	높은 수준	보통	낮은 수준	매우 낮은 수준
①	②	③	④	⑤

문2-2. 귀 기관에서 사회서비스 사업 및 프로그램을 확대할 경우 어떤 부분에 중점을 두어야 한다고 생각하십니까?

- | | |
|---------------|--------------|
| ① 시설 확충 및 개발 | ② 운영·평가 |
| ③ 프로그램개발 및 연구 | ④ 교육 |
| ⑤ 전문인력 확충 | ⑥ 수요자중심 프로그램 |

문3. 우리 사회는 지금 급속한 고령화, 주 40시간 근무제 실시, 소득수준의 향상으로 사회서비스에 대한 욕구가 빠르게 증가하고 있습니다. 이와 관련하여 질문 드리겠습니다.

문3-1. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 시설의 개선이 필요하십니까? 또, 어떤 시설이 새로 필요하십니까?

	시설구분	시설	필요성
기존시설의 개선	전문체육시설		
	생활체육시설		
	직장체육시설		
새로운 시설 확충			

문3-2. 귀 기관에서 사회서비스를 확충하거나 새로운 사회서비스를 원활하게 시행하기 위해서 어떤 인력의 충원이 필요하십니까? 또, 어떤 신규 직종이 필요하다고 생각하십니까?

	시설	필요성
기존인력의 충원		
신규 직종의 도입		

문3-3. 귀 기관에서 사회서비스 확충을 위해 새롭게 도입하고 싶은 수요자 중심의 사회서비스 프로그램에는 어떤 것이 있습니까?

프로그램	프로그램 내용	대상

문화부문 사회서비스 실태조사 및 제도개선 연구

발행인	서 덕 모 (기획예산처 사회서비스향상기획단장)
발행처	기획예산처 서울특별시 서초구 반포동 520-3 TEL : 3480-7990~1 www.mpb.go.kr
인쇄일	2006년 12월 11일
발행일	2006년 12월 11일
인쇄처	(주)크리홍보
