한눈에 보는 국민 문화예술교육(1)

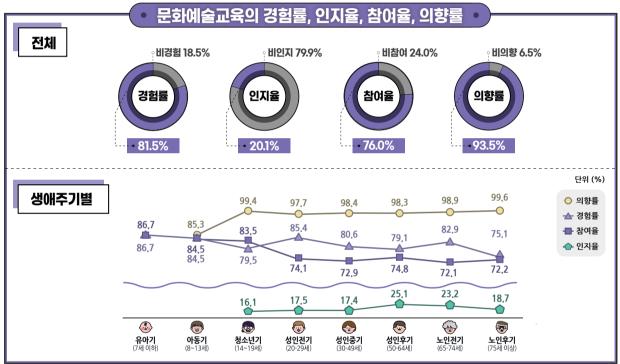
2019 국민 문화예술교육 수요조사

전국 만 15세 이상 남녀 국민 및 만 5~13세(부모 대리 응답) 포함 총 6,000명이 참여하여 국민의 문화예술교육에 대한 인식과 이용 실태를 파악함으로써 현장과 수요에 부합하는 문화예술교육의 정책 발굴과 수립을 목적으로 조사하였습니다.





생애주기별 문화예술교육의 과거, 현재, 미래



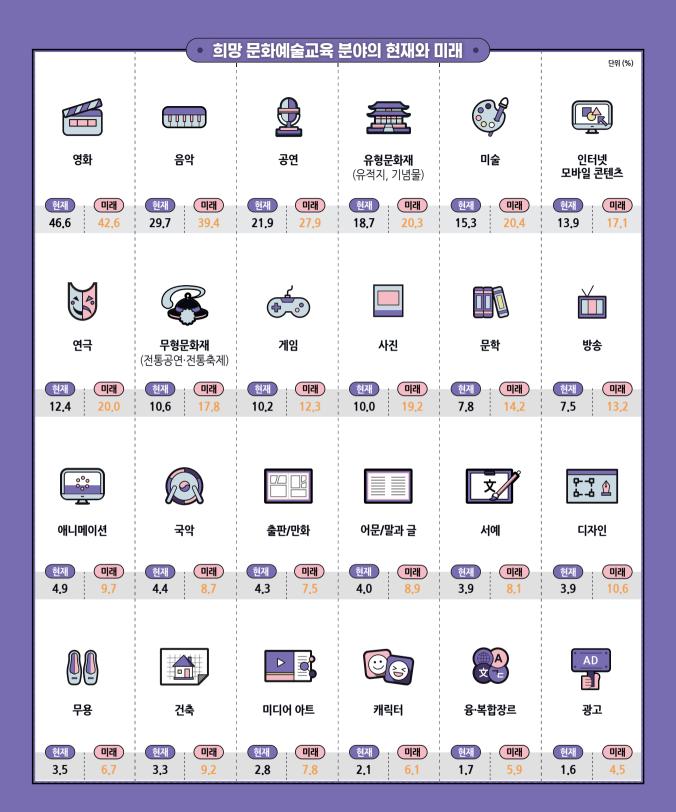
문화예술교육 프로그램 참여 형태 단위 (%) ○ 과거경험 ▲ 현재현황 ■ 미래의향 ① 관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여 ② 체험·메이킹·발표 등 직접 참여하는 경험 과정 ③ 강좌·강습 등 수 개월간 전문적인 배움과 학습 69.7 43.2 42.8 69.4 32.9 37.4 50.9 58.8 (5) 창작/전시/유통/교육으로 경제적 가치 창출 (4) 동아리·자원봉사·교류모임 등 자발적인 공동체 활동 26,4 40.2 23.0 56.1

- 과거-현재-미래에 거쳐 모두 (1)관람·감상·강연 등 일회성 문화예술행사 참여가 가장 높게 나타남
- ② ③ ④ ⑤ 순으로 과거참여율 대비 현재 참여율 감소 : 지속적인 활동은 다소 저조
- 미래 의향률은 과거, 현재 대비 높고 그 잠재력이 매우 큼

생애주기별 참여 희망 문화예술교육 분야

다위 (%)

	생애주기별															(3, 10) (3, 10)	
	분야	유아기 (7세 이하) 현재 <mark>미래</mark>		아동기 (8~13세) 현재 미래		청소년기 (14~19세) 현재 미래		성인전기 (20~29세) 현재 미래		성인중기 (30~49세) 현재 미래		성인후기 (50~64세) 현재 미래		노인전기 (65~74세) 현재 미래		노인후기 (75세 이상) 현재 미래	
	영화	13,6	9.0		21.8		50,6		47.7		48.9		46.4		40,3	36.2	
	음악	9,2	16,2	25,7	37.8	42.2	46.6	32,2	45.0	28.4	41.0	33,5	38.8	28.4	38.7	23,7	37.4
<u></u>	공연	9.8	13,3	25,3	28.8	22.0	29,2	21,2	29.3	21,3	30,5	25,2	28.4	21,6	25,0	22,2	28.8
急	유형문화재 (유적지, 기념물)	6,6	15.6	24,3	30,4	11,7	23,3	11,1	21,5	17,6	22,7	23,0	17,3	26.0	15,2	26,1	13,6
	미술	13.0	5,8	26.9	20,6	22,7	8,3	18,4	14,1	15,2	18,4	11,3	27.6	10,1	29,6	6,2	30,4
<u></u>	인터넷/모바일 콘텐츠	2.0	9.8	9.2	24.9	14,6	21,0	15,1	24,3	15,6	23,4	15,6	19,3	13,7	13,1	15,6	11,3
S	연극	5,2	4,3	8.8	7.8	19,7	19.7	17,4	23,1	13,8	20,3	11,5	22,6	8.0	22,0	6.6	16.0
&	무형문화재 (전통공연·전통축제)	2,3	6,6	12,0	19.0	9,1	11.9	8,5	12,2	7.4	15,1	12,1	20,2	17.9	29.7	19,8	31,5
*	게임	3,2	5,2	9.8	14,1	20,1	36,2	20,2	19.5	12,7	16,1	4.4	14.0	3,6	16.8	3,1	15,2
	사진	2.0	7,8	2,2	16,1	7,6	10,6	11,9	13,9	10,6	15,7	12,3	15,4	13,4	13,8	10,9	14.0
	문학	1,2	5,2	5,7	17,1	7,4	25.9	8,4	15.9	8,2	13,6	10,3	9.7	7,4	8,5	6.6	9,3
É	방송	2,3	5,2	4.9	12,2	8,3	44.9	9,3	21.9	8,8	12,3	8,1	2,8	6,3	2,1	5,4	2.7
	애니메이션	5.5	5,2	7.8	14,3	13,3	18,8	7.0	17.5	4.7	12,5	2,1	6.0	1,1	4.7	1,2	2,3
<u>@</u>	국악	0.9	5,5	3,7	16,7	4,5	28,2	2,4	12,6	2,5	10,2	5,4	3,8	9,2	2,0	9,3	2,3
	출판/만화	2,3	2,9	4.7	8.0	5,1	8.9	6,4	6.8	5,4	12,4	3,1	11,5	2,8	5,5	2,3	5.8
	어문/말과 글	2,0	6,1	4.7	14.9	3,2	6,3	4,1	8.8	3,3	8,1	4,2	9,5	6,3	9.8	3,1	7.0
3	서예	0.3	4.3	1,8	9.0	2,3	5,3	2,5	5.2	2,5	5.4	5.4	10,6	9,2	17.4	6,2	18.7
₽-9 <u>1</u>	디자인	1,2	2,6	3,5	6,3	5,5	3,2	5,7	3.8	5,0	4,6	3,3	11,2	1,4	19,2	1.9	17.5
<u>0</u> 0	무용	1.7	3,8	3,9	8.8	4,2	14,2	3,7	9.0	2,6	7.6	3,1	7,2	6,0	5,3	3,1	5,1
	건축	0.0	3,8	1.4	8.4	1,7	10.6	2,0	11.0	4.1	11,1	5,6	4.6	3,4	2.0	1.9	1.9
	미디어아트	0.9	6.9	2,4	8.8	3,0	10.4	3,8	7.7	3,1	5,1	2,8	6,3	2,8	6.5	0,8	4.7
©	캐릭터	2,6	4.6	3,7	10,2	4,5	16.5	3,6	9.7	2,0	6.0	1,1	2,4	0,1	1,1	0,0	0,0
PA	융·복합장르	0,3	2,9	1,6	6,1	0,8	6,8	1,6	6.4	1,9	6.9	2,7	6.4	1,1	4.7	0,4	1,2
AD	광고	0,6	2,3	0,8	5,5	3,4	8,5	2,4	7,6	2,0	5,2	1,5	3,4	0,6	0.9	0,0	0,4





선호하는 문화예술교육 과정 형태

별 문화예술교육 프로그램 선호 형식 ◆ ੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶੶	- 생배주기월		
생활기반시설 교육과정 생활문화시설 교육과정 학교 교육과정 개별 학습과정	국가 및 지자체 문화예술기관 교육과정		
· 평생학습시설 · 생활문화센터 · 초등학교 · 동호회 · 복지관 · 지역영상미디어센터 · 중학교 · 인터넷 강좌	·국립현대미술관 ·한국문화예술교육진흥원 ·국립중앙박물관 ·예술의전당		
· 주민자치센터 · 지역문화재단 · 고등학교 · 개인교습	·국립민속박물관 		
· 청소년수련관 · 문화원 · 대학(학점은행제) · 감상・관람 등 · 청소년문화의 집 등 · 문화의 집 등 · 대학원 등 · 개별 학습과정	·국립현대무용단 ·국립극단 ·한국영상자료원 ·문화예술회관(공연장)등		
19,2 18,9 16,3 11,9	24,3	전 생애	000
W W			
10.4 13.6 5.8	22.8	유 아기 (7세 이하)	(<u>+</u>)
		(7:11-17	
37.8	24.3	아동기	(F)
10,2		8~13세)	
35,8		-11	
12.7 12.5 10.2	16,3	청소년기 (14~19세)	
Ď Ď		., .,,	
14.5	24.0	성인전기	(*)
7.7	•	? (20~29세)	
		성인중기	_
18.2 17.8 12.1	25.5	(30~49세)	4
Č Å			
27.3	25.9	성인후기	
8.1	Ŏ	(50~64세)	
		、 노인전기	~
27.9 26.9 7.4 5.3	26,7	(65~74세)	
Š.			
37,0	20.2	노인후기	
7,0	20,2	? (75세 이상)	4.5
26,1	20,2	노인후기 (75세 이상)	

- 생애주기별 문화예술교육 프로그램 선호 형식은 국가 및 지자체 문화예술기관 교육과정(24,3%)〉생활기반시설 교육과정(19,2%)〉 생활문화시설 교육과정(18,9%)〉정규학교 교육과정(16,3%)〉개별 학습과정(11,9%) 순
- 생애주기별로 국가 및 지자체 문화예술기관 교육과정은 청소년기를 제외하고는 전 계층에서 균형을 이름
- 생활기반시설 교육과정과 생활문화시설 교육과정은 성인 후기 이후가 높고, 학교 교육과정은 아동·청소년기가, 개별 학습과정은 성인전기가 상대적으로 높음

