

아시아예술관광중심도시 진흥 기본계획

광주광역시

제 출 문

광주광역시장 귀하

본 보고서를 「아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획」 용역의
최종보고서로 제출합니다.

2020년 9월

전남대학교 산학협력단 책임연구원 강 신 겸

(주) 쥬스컴퍼니 책임연구원 이 한 호

CONTENTS

제1장 과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 수행목표	3
제2절 과업의 범위	4
제3절 과업의 수행 방법 및 절차	5
1. 과업 수행 방법	5
2. 과업 수행 절차	6

제2장 예술관광 문헌연구

제1절 예술관광의 개념 및 유형	11
1. 예술관광의 개념	11
2. 예술관광의 체계 및 유형	15
3. 예술관광의 필요성과 추구 가치	18
제2절 예술관광 사례 분석	22
1. 예술연계 공간	22
2. 예술연계 축제	25
3. 예술연계 관광상품	27
4. 예술연계 관광인프라	29
5. 예술관광기업	31
제3절 광주광역시 예술관광 자원 현황	35
1. 예술관광자원의 분류 및 조사 개요	35
2. 예술관광 자원 현황	36
제4절 예술관광도시 광주의 잠재력	51
제5절 예술관광 관점에서의 도시공간 재해석	57

제3장 개발여건 분석

제1절 국내외 관광환경 분석	67
-----------------------	----

CONTENTS

1. 국제 관광환경	67
2. 국내 관광환경	74
제2절 지역환경 분석	88
1. 자연환경	88
2. 인문·사회환경	89
제3절 관광현황 분석	100
1. 관광시장 현황	100
2. 관광개발 현황	101
2. 관광개발 현황	103
제4절 관련 정책 및 법규 검토	111
1. 관련 정책 및 계획	111
2. 관련 법규	151

제4장 지역 의견 조사

제1절 설문조사	167
1. 조사 목적	167
2. 조사 개요	167
3. 조사의 설계 및 설문 문항 구성	169
4. 분석 결과	174
제2절 의견조사	200
1. 전문가 의견조사	200
2. 이해관계자 의견조사	201

제5장 기본구상

제1절 종합분석	213
1. SWOT 분석	213
2. 대응 방안	213
3. 시사점 및 개발 방향 모색	215

CONTENTS

4. 기초 전략 수립	218
제2절 기본구상	219
1. 기본방향	219
2. 기본구상	221

제6장 세부 실행 계획

제1절 예술관광 직접사업	227
1. 예술관광 인프라 조성	227
2. 예술관광 생태계 구축	247
3. 예술관광 콘텐츠 개발	263
4. 예술관광 운영체계 구축	273
5. 총괄예산표	293
제2절 예산 외 추가사업 제안	294
1. 예술여행 대표 플랫폼축제 프로젝트	294
2. 이머시브 시티투어 프로젝트	297
3. 그린아트투어 프로젝트	300
4. 예술여행도시 시민참여 캠페인	303
5. 무장애 예술관광 기반 조성 프로젝트	305
제3절 예술관광 연계사업	311
1. 지자체 주도 연계사업	311
2. 기관 주도 예술관광 연계사업	332
3. 부처 연계사업	337
제4절 예술관광 중장기사업 제안	350
1. 광주 스마트 아트투어 시티 조성	350
2. 에코아트투어벨트 조성	353
3. 예술관광 연계 문화적 도시재생	358
4. 무장애관광 분야별 중장기 사업계획	362

CONTENTS

제7장 사업 추진 계획

제1절 단계별 추진 계획	367
1. 1단계: 구축기(2020년)	367
2. 2단계: 실행기(2021년 ~ 2023년)	368
3. 3단계: 확대기(2024년 이후)	372
제2절 권역별 추진 계획	374
1. 1단계: '예술관광 4대 권역' 중심 기반 강화	375
2. 2단계: '스마트아트투어 특구' 조성 추진	376
3. 3단계: '에코아트투어벨트' 조성 추진	378
제3절 주체별 추진 계획	380
1. 각 주체별 활동 추진 방향 설정	380
2. 광주광역시(관광진흥과)	382
3. 기초지방자치단체	385
4. 광주관광재단(예술여행사업단)	387
5. 민간의 참여와 역할	391
제4절 투자계획	393
1. 예산 및 재원계획	393
2. 사업예산(안)	394
3. 재원조달 방안	394
제5절 파급효과	400
1. 파급효과 분석체계	400
2. 경제적 파급효과	401
3. 사회/문화/환경적 파급효과	405
참고문헌	409
[부록 1] 설문지	411
[부록 2] 액션테이블 운영 일지	435

CONTENTS

< 표 목차 >

[표 1-1] 과업의 범위	4
[표 1-2] 과업의 내용 구성	5
[표 2-1-1] 예술관광의 정의	13
[표 2-1-2] 예술관광객의 유형(Hughes, 2000)	14
[표 2-1-3] 예술관광객의 활동 특성	15
[표 2-1-4] 예술관광의 구성 범주와 내용(이무용·이유진, 2008)	16
[표 2-1-5] 예술관광 모델 및 구성(한국문화관광연구원, 2016)	16
[표 2-1-6] 예술관광 유형 체계(이미숙, 2008)	17
[표 2-1-7] 예술관광 행태 구분	18
[표 2-1-8] 예술관광의 새로운 소비층	19
[표 2-1-9] 예술관광을 통한 지역의 경제적 효과	21
[표 2-1-10] 관광과 문화예술의 잠재적 시너지 효과	21
[표 2-3-1] 예술관광자원의 분류	35
[표 2-3-2] 문화예술 공공기관 현황	37
[표 2-3-3] 문화예술 창작공간 현황	38
[표 2-3-4] 박물관 현황	39
[표 2-3-5] 미술관 및 갤러리 현황	40
[표 2-3-6] 극장 및 공연장 현황	41
[표 2-3-7] 문화의 거리 및 탐방길 현황	42
[표 2-3-8] 문화마을 현황	44
[표 2-3-9] 복합문화공간 현황	45
[표 2-3-10] 근대건축물 현황	46
[표 2-3-11] 축제 및 이벤트 현황	47
[표 2-3-12] 공연콘텐츠 현황	49
[표 2-3-13] 체험콘텐츠 현황	50
[표 2-4-1] 광주예술관광 브랜드콘텐츠	55
[표 2-4-2] 광주예술관광 체계 구축	55
[표 2-5-1] 예술관광 4대 권역별 주요 관광거점	58
[표 3-1-1] 주요국의 해외전략 분석	68
[표 3-1-2] 세계 주요국의 지능정보화 전략 현황	69
[표 3-1-3] 세계경제성장률 전망	70
[표 3-1-4] 대륙별 주요 여행 트렌드	72
[표 3-1-5] 2020 문화예술 트렌드 성격 분류	74
[표 3-1-6] 기술부문의 관광 트렌드 주요 내용	75
[표 3-1-7] 2018~2020년 경제전망	76

CONTENTS

[표 3-1-8] 코로나 사태로 인한 카드승인액 변화	76
[표 3-1-9] 환경부의 생태관광 정책	78
[표 3-1-10] 연도별 한국 여행 시 방문지(17개 시·도)	79
[표 3-1-11] 연도별 국내여행 총비용	80
[표 3-1-12] 연도별 국민 해외여행 출국 현황	80
[표 3-1-13] 2020-2024 관광 트렌드 정책 제언	82
[표 3-1-14] 2020-2024 관광 트렌드 정책 제언	83
[표 3-1-15] 무장애 관광 개념	84
[표 3-1-16] 무장애 관광정보 유형	85
[표 3-1-17] 국내 무장애 관광환경 현황	86
[표 3-1-18] 고령층 관광활동 실태	87
[표 3-1-19] 장애인 관광활동 실태	87
[표 3-2-1] 광주광역시 주요 하천	88
[표 3-2-2] 광주광역시 위치	89
[표 3-2-3] 광주광역시 행정구역	89
[표 3-2-4] 교통환경: 주요 교통인프라	90
[표 3-2-5] 연도별 총인구 변동 추이	91
[표 3-2-6] 연령별 인구수 및 성비	92
[표 3-2-7] 광주광역시 토지이용 현황	94
[표 3-2-8] 광주광역시 용도지역현황	95
[표 3-2-9] 광주광역시 산업별 취업자 현황	95
[표 3-2-10] 광주광역시 경제활동인구	96
[표 3-2-11] 숙박 및 음식점업 종사자	96
[표 3-2-12] 예술·스포츠 및 여가관련서비스업 종사자	97
[표 3-2-13] 문화공간 및 체육시설 현황	97
[표 3-2-14] 연도별 지역 내 총생산	98
[표 3-2-15] 전국 자치단체 재정자립도	99
[표 3-2-16] 전국 자치단체 재정자주도	100
[표 3-3-1] 관광객 방문 변화(2015~2019)	101
[표 3-3-2] 주요 관광지점 입장객(2019년 기준)	102
[표 3-3-3] 관광사업체 현황	103
[표 3-3-4] 여행업 등록현황	104
[표 3-3-5] 관광호텔업 등록현황	104
[표 3-3-6] 유관기관	105
[표 3-3-7] 관광안내소 현황	106
[표 3-3-8] 관광안내소 현황	106
[표 3-3-9] 산업별 사업체 및 종사자 수	108

CONTENTS

[표 3-3-10] 산업별 사업체 및 종사자 수(광주/전국 비교)	108
[표 3-3-11] 사회복지시설	108
[표 3-3-12] 장애인단체 현황	109
[표 3-3-13] 비영리 사단법인 장애인단체 현황	109
[표 3-3-14] 광주광역시 무장애관광 시설 현황	110
[표 3-4-1] 관련 정책 및 계획 조사개요	111
[표 3-4-2] 추진전략 및 세부과제	112
[표 3-4-3] 과제 및 추진방안	113
[표 3-4-4] 추진과제 및 세부 추진방안	114
[표 3-4-5] 계획 기조(비전)	115
[표 3-4-6] 광주광역시 기본목표	115
[표 3-4-7] 광주광역시 발전 방향	116
[표 3-4-8] 전략별 추진계획	117
[표 3-4-9] 관광권역 설정	118
[표 3-4-10] 호남관광권 목표 및 전략	118
[표 3-4-11] 광주광역시 목표 및 전략	118
[표 3-4-12] 문화·관광 관련 중점목표 및 세부내용	120
[표 3-4-13] 예술관광 주요 추진과제 및 세부내용	122
[표 3-4-14] 아시아문화중심도시 조성 정책 목표·실행원칙	123
[표 3-4-15] 아시아문화중심도시 조성 4대 역점 추진과제	124
[표 3-4-16] 5대 문화권 사업의 방향과 내용	125
[표 3-4-17] 수정계획 세부계획	126
[표 3-4-18] 계획의 범위	127
[표 3-4-19] 계획의 범위	128
[표 3-4-20] 기본방향	129
[표 3-4-21] 전략별 추진과제	130
[표 3-4-22] 문화예술특구 지정 현황	131
[표 3-4-23] 2020 추진계획	132
[표 3-4-24] 2021 신규사업 발굴 현황 목록	134
[표 3-4-25] 추진 방향	136
[표 3-4-26] 추진전략 및 추진과제	137
[표 3-4-27] 무장애 관광환경 조성계획 개요	139
[표 3-4-28] 무장애 관광 6대 정책영역	140
[표 3-4-29] 기본방향 및 추진과제	140
[표 3-4-30] 계획 개요	142
[표 3-4-31] 장애인정책 종합계획 문화체육 관련 분야	143
[표 3-4-32] 무장애환경 관련 분야	143

CONTENTS

[표 3-4-33] 제6차 권역별 관광개발계획(2017~2021)	144
[표 3-4-34] 제6차 권역별 관광개발계획(2017~2021)	144
[표 3-4-35] 장애물 없는 관광시설 가이드라인	145
[표 3-4-36] 장애물 없는 관광서비스 가이드라인	147
[표 3-4-37] 광주광역시 무장애관광 조성시책 및 향후 계획	149
[표 3-4-38] 관련 정책 및 계획 조사 개요	151
[표 3-4-39] 관련 조항(국토의 이용 및 계획에 관한 법률)	152
[표 3-4-40] 관련 조항(국토기본법)	152
[표 3-4-41] 관련 조항(규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법)	153
[표 3-4-42] 관련 조항(관광진흥법)	153
[표 3-4-43] 관련 조항(문화기본법)	155
[표 3-4-44] 관련 조항(문화산업진흥기본법)	156
[표 3-4-45] 관련 조항(문화예술교육지원법)	157
[표 3-4-46] 관련 조항(지역문화진흥법)	157
[표 3-4-47] 관련 조항(도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법)	158
[표 3-4-48] 관련 조항(아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법)	158
[표 3-4-49] 관련 조항(광주광역시 본청 자치법규)	160
[표 3-4-50] 관련 조항(광주광역시 기초자치단체 자치법규)	162
[표 3-4-51] 광주광역시 무장애관광 관련 조례	163
[표 4-1-1] 설문조사 계획	167
[표 4-1-2] 시민 대상 설문조사 개요	168
[표 4-1-3] 관광객 대상 설문조사 개요	168
[표 4-1-4] 이해관계자 대상 설문조사 개요	169
[표 4-1-5] 대상자별 표본 구성	169
[표 4-1-6] 예술관광의 동기 측정항목 추출	171
[표 4-1-7] 시민 대상 설문지 문항 구성표	171
[표 4-1-8] 관광객 대상 설문지 문항 구성표	172
[표 4-1-9] 전문가 대상 설문지 문항 구성표	173
[표 4-1-10] 응답자 특성(광주시민)	174
[표 4-1-11] 응답자 특성(관광객)	174
[표 4-1-12] 응답자 특성(전문가)	189
[표 4-2-1] 전문가 의견조사 운영개요	200
[표 4-2-2] 전문가 의견조사 주요 논의내용	200
[표 4-2-3] 기초지자체 의견조사 운영개요	202
[표 4-2-4] 기초지자체 주요 의견	202
[표 4-2-5] 유관기관 의견조사 운영개요	203
[표 4-2-6] 유관기관 주요 의견	203

CONTENTS

[표 4-2-7] 액션테이블 운영개요	205
[표 4-2-8] 액션테이블 운영일정	206
[표 4-2-9] 액션테이블 참석자 명단	206
[표 4-2-10] 예술관광 인프라 조성 방향 논의 결과	207
[표 4-2-11] 예술관광 콘텐츠 개발 방향 논의 결과	208
[표 4-2-12] 예술관광 창업·활동가 활동 지원 방향 논의 결과	209
[표 4-2-13] 예술관광 대표 브랜드 구축 및 육성 방향 논의 결과	210
[표 5-1-1] SWOT 분석 결과	213
[표 5-1-2] 전략 키워드별 기본방향	219
[표 5-2-1] 예술관광 단위사업 및 세부사업 설정	223
[표 6-1-1] 거점예술여행센터 조성지원 사업개요	227
[표 6-1-2] 예술여행센터 주요 기능	228
[표 6-1-3] 사업개요(밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원)	230
[표 6-1-4] 광주광역시 청소년수련원 주요시설 세부구성	232
[표 6-1-5] 지원내용	234
[표 6-1-6] 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 요건	235
[표 6-1-7] 공간 조성 예시	236
[표 6-1-8] 운영프로그램 예시	237
[표 6-1-9] 관련사례	238
[표 6-1-10] 사업개요(스마트 아트빌리지 조성)	239
[표 6-1-11] 밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트 빌리지 조성	239
[표 6-1-12] 스마트아트빌리지 사업유형 예시	241
[표 6-1-13] 유형별 사업 예시	241
[표 6-1-14] 참여자별 주요 혜택	243
[표 6-1-15] 사업개요(민간 예술여행플랫폼 구축 지원)	244
[표 6-1-16] 민간 예술여행플랫폼 구축 지원 범위	245
[표 6-1-17] 민간예술여행플랫폼 운영예시	246
[표 6-1-18] 관련 사례	247
[표 6-1-19] 사업개요(예술여행학교 운영)	248
[표 6-1-20] 연차별 추진예산	248
[표 6-1-21] 교과별 교육시간 구성	248
[표 6-1-17] 예술여행기획자 양성과정 운영 개요	251
[표 6-1-23] 예술여행기획자 양성과정 프로그램(안)	252
[표 6-1-24] 예술여행해설사 양성과정 운영 개요	253
[표 6-1-25] 예술관광해설사 양성과정 프로그램(안)	254
[표 6-1-26] 예술관광 전문인력 네트워크 운영 개요	255
[표 6-1-27] 예술여행학교 라운드테이블 운영내용	256

CONTENTS

[표 6-1-28] 예술여행학교 메이커스데이 운영내용	256
[표 6-1-29] 사업개요(예술관광 거버넌스 구축 및 운영)	259
[표 6-1-30] 지역 내 거버넌스 협력 기관(안)	259
[표 6-1-31] 거버넌스 전담인력 운영 구성	260
[표 6-1-27] 액션테이블 운영개요	260
[표 6-1-32] 실무자 중심 얼라이언스 운영개요	261
[표 6-1-33] 예술관광 컨퍼런스 개최(안)	262
[표 6-1-34] 관련사례	262
[표 6-1-35] 사업개요(예술관광 브랜드 콘텐츠 개발 및 운영 지원)	263
[표 6-1-36] 관광마케팅 지원 내용	264
[표 6-1-37] 예술관광 브랜드콘텐츠 권역별 분류	265
[표 6-1-38] 양림 권역 브랜드콘텐츠(안)	266
[표 6-1-39] ACC 권역 브랜드콘텐츠(안)	267
[표 6-1-40] 비엔날레 권역 브랜드콘텐츠(안)	268
[표 6-1-41] 비엔날레 권역 브랜드콘텐츠(안)	269
[표 6-1-42] 사업개요(예술관광 브랜드 콘텐츠 개발 및 운영 지원)	270
[표 6-1-43] 모집대상 및 응모 자격	271
[표 6-1-44] 모집규모 및 응모 자격	271
[표 6-1-45] 지원금 교부 방식 및 범위	272
[표 6-1-46] 심사기준(안)	273
[표 6-1-47] 관광벤처사업 유형	274
[표 6-1-48] 사업개요(예술관광 창업 및 R&D 지원)	275
[표 6-1-49] 관광문화예술 분야 스타트업 육성제도 및 정책 유형	276
[표 6-1-50] 단계별 마케팅 지원 방안	277
[표 6-1-51] 예술관광 정보통합 플랫폼 시스템 설계 및 개발 범위	278
[표 6-1-52] 예술관광 정보통합 플랫폼 서비스 유형	280
[표 6-1-53] 예술관광 빅데이터 서비스 세부 기능(안)	280
[표 6-1-54] 예술관광 여행정보 서비스 세부 기능(안)	281
[표 6-1-55] 예술관광 소비자 조사 유형	282
[표 6-1-56] 예술관광 소비자 실태조사 개요 및 문항(안)	283
[표 6-1-57] 예술관광 소비자 만족도 조사 개요	283
[표 6-1-58] 예술관광 소비자 조사 결과 활용 방안	284
[표 6-1-59] 예술관광 마케팅 지원 내용	285
[표 6-1-60] 관광개발사업 평가 종류·목적·결과 활용	286
[표 6-1-61] 관광개발사업 평가표(안)	287
[표 6-1-62] 컨설팅 유형	288
[표 6-1-63] 사회적협동조합 개요	289

CONTENTS

[표 6-1-64] 관광벤처 교류 프로그램	290
[표 6-1-65] 사업개요(예술여행사업단 운영)	291
[표 6-1-66] 전담조직 구성	292
[표 6-1-67] 총괄예산표	293
[표 6-2-1] 예술여행 대표 플랫폼축제 프로젝트 사업개요	294
[표 6-2-2] 이머시브 시티투어 대본 구성(안)	299
[표 6-2-3] 이머시브 시티투어 스토리, 콘텐츠 연계 방안	300
[표 6-2-4] 그린아트투어 프로젝트 사업개요	301
[표 6-2-5] 무등산 생태예술관광 주요 사업내용	302
[표 6-2-6] 광주천 아트플랫폼 프로젝트 주요 사업내용	303
[표 6-2-7] 예술여행도시 시민참여 캠페인 사업개요	303
[표 6-2-8] 예술여행도시 시민참여 캠페인 세부 사업	305
[표 6-2-9] 비행기프로젝트 사업개요	306
[표 6-2-10] 주요 사업내용(무장애관광지원센터)	307
[표 6-2-11] 주요 사업내용(무장애 도시환경 인프라 확충)	308
[표 6-2-12] 관련사례	308
[표 6-2-13] 주요 사업내용(민간시설 무장애 환경 포인트제)	308
[표 6-2-14] 관광약자 인식 개선 프로그램 관련 사례	309
[표 6-2-15] 주요 사업내용	309
[표 6-2-16] 관련사례	310
[표 6-2-17] 주요 사업내용(교통약자 장벽 시민 참여 캠페인)	310
[표 6-3-1] 빛의 정원(Media Park) 조성 사업개요	311
[표 6-3-2] 주요 사업내용(AI 미디어아트 상징조형물 설치)	312
[표 6-3-3] 주요 사업내용(미디어아트 작품 제작 및 설치)	312
[표 6-3-4] 주요 사업내용(미디어아트 거리 조성)	313
[표 6-3-5] 주요 사업내용(미디어아트 쇼)	313
[표 6-3-6] 주요 사업내용(야간관광 집적지구 조성)	314
[표 6-3-7] 아시아예술정원 조성 사업개요	317
[표 6-3-8] 아시아예술정원 조성사업 주요내용	317
[표 6-3-9] 비엔날레 예술지구 주변 시각이미지 개선 사업개요	318
[표 6-3-10] 비엔날레 예술지구 주변 시각이미지 개선사업 주요내용	318
[표 6-3-11] 비엔날레전시관 신축 사업개요	319
[표 6-3-12] 문화브릿지 조성 사업개요	320
[표 6-3-13] 비엔날레 문화예술지구 조성 사업개요	320
[표 6-3-14] 비엔날레 문화예술지구 조성사업 주요내용	321
[표 6-3-15] 양림동 문화적 도시재생 사업개요	323
[표 6-3-16] 양림동 문화적 도시재생 사업 주요내용	323

CONTENTS

[표 6-3-17] 보행자 광장 미디어아트거리 조성 사업개요	326
[표 6-3-18] 사업 주요 내용	326
[표 6-3-19] 관련 사례	327
[표 6-3-20] 광주 송정 아트스테이션 사업개요	329
[표 6-3-21] 아트스테이션 트래블 라운지 조성사업 주요내용	329
[표 6-3-22] 송정역 야외 예술광장 조성사업 주요내용	330
[표 6-3-23] 송정 아트스테이션 짬짬투어 프로그램(안)	331
[표 6-3-24] 사업개요(유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼(AMT) 건립)	333
[표 6-3-25] 문화산업 투자진흥지구 지정 현황	334
[표 6-3-26] 문화산업관련 업체 유치계획(~2023년)	335
[표 6-3-27] 관광예술산업 업체 유치계획(~2023년)	335
[표 6-3-28] 사업개요(김대중컨벤션센터 제2전시장 건립)	336
[표 6-3-29] 사업개요(어등산 관광단지 조성)	337
[표 6-3-30] 사업개요(산업단지 및 폐산업시설 문화재생)	338
[표 6-3-31] 광주·전남권 사업 선정 및 운영현황	339
[표 6-3-32] 사업개요(문화관광형시장 육성사업)	340
[표 6-3-33] 스마트솔루션 챌린지 사업개요	343
[표 6-3-34] 2020 스마트솔루션 챌린지 관광 분야 사업 선정 결과	343
[표 6-3-35] 도시재생기금 사업개요	344
[표 6-3-36] 예술관광 연계 가능한 도시재생기금	345
[표 6-3-37] 도시재생기금 코워킹커뮤니티시설조성 용자 이용현황(광주광역시)	345
[표 6-3-38] 도시숲 조성 사업 개요	347
[표 6-3-39] 코리아 토탈 관광 패키지 사업개요	349
[표 6-4-1] 연차별 투자계획(스마트 아트투어 시티 조성)	351
[표 6-4-2] 사업 개요(관광 접점 스마트 혁신 사업)	352
[표 6-4-3] 사업개요(스마트 기술 융합형 예술관광 콘텐츠 육성사업)	352
[표 6-4-4] 사업개요(생태예술관광사업)	353
[표 6-4-5] 연차별 투자계획(생태예술관광사업)	353
[표 6-4-6] 연차별 투자계획(예술관광 연계 문화적 도시재생)	359
[표 6-4-7] 사업 개요(유희 전통 가옥 활용 예술 거점화 사업)	360
[표 6-4-8] 사업 개요(예술관광 기업 입주 시설 조성)	361
[표 6-4-9] 사업 개요(문화적 지역재생 인력 양성 및 통합 지원)	362
[표 7-1-1] 예술여행사업단 추진 사업 예산 투입 계획(2021-2023)	368
[표 7-1-2] 예술여행 거점 조성 및 운영사업 예산 투입 계획(2021-2023)	370
[표 7-1-3] 예술관광 콘텐츠 개발 예산 투입 계획(2021-2023)	371
[표 7-1-4] 예술관광 연계사업 추진 계획	371
[표 7-1-5] 단위사업 및 세부사업 추진 일정(2020-2023)	373

CONTENTS

[표 7-2-1] 광주광역시 예술관광 거점	375
[표 7-3-2] 연차별 예산 투자 계획(아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영)	382
[표 7-3-3] 연차별 예산 투자 계획(밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성)	383
[표 7-3-4] 연차별 예산 투자 계획(예술관광 전문인력 양성 및 역량강화)	383
[표 7-3-5] 추진 주체별 사업 운영 계획(광주광역시 관광진흥과)	384
[표 7-3-6] 연차별 예산 투자 계획(거점예술여행센터 조성 및 운영 지원)	385
[표 7-3-7] 연차별 예산 투자 계획(예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원)	386
[표 7-3-8] 추진 주체별 사업 운영 계획(기초지방자치단체)	386
[표 7-3-9] 연차별 예산 투자 계획(예술여행사업단 운영)	387
[표 7-3-10] 연차별 예산 투자 계획(민간예술여행플랫폼 구축)	387
[표 7-3-11] 연차별 예산 투자 계획(예술관광 거버넌스 구축)	388
[표 7-3-12] 연차별 예산 투자 계획(예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원)	389
[표 7-3-13] 연차별 예산 투자 계획(예술관광 전문기업창업 및 R&D 지원)	390
[표 7-3-14] 추진 주체별 사업 운영 계획(광주관광재단 예술여행사업단)	391
[표 7-4-1] 사업 단계별 예산투입 기본구조	394
[표 7-4-2] 아시아예술관광중심도시 총괄예산표	395
[표 7-4-3] 중앙부처별 예술관광 관련사업 현황	396
[표 7-4-4] 예산 외 추가사업별 재원조달 계획(안)	399
[표 7-5-1] 관광산업의 분류	401
[표 7-5-2] 아시아 예술관광거점도시 사업비 내역	402
[표 7-5-3] 아시아 예술관광거점도시 사업비(국비/시비) 투자 내역	402
[표 7-5-4] 광주광역시 산업별 생산·소득·취업유발승수	403
[표 7-5-5] 광주광역시 산업별 부가가치·수입·세수유발승수	404
[표 7-5-6] 투자에 따른 파급효과	405

CONTENTS

< 그림 목차 >

[그림 1-1] 과업의 목표	3
[그림 1-2] 과업의 내용 및 프로세스	5
[그림 1-3] 과업 수행 절차	7
[그림 2-1-1] Hughes(2000)의 문화관광 분류	12
[그림 2-2-1] 인천공항 아트포트	22
[그림 2-2-2] 인천아트플랫폼	23
[그림 2-2-3] 프랑스 썬카트르	23
[그림 2-2-4] 네덜란드 엔디에스엠	24
[그림 2-2-5] 영국 박스파크	25
[그림 2-2-6] 투모로우랜드	25
[그림 2-2-7] SIFA 싱가포르 국제 예술축제	26
[그림 2-2-8] 에치고츠마리 아트 트리엔날레	26
[그림 2-2-9] 원데이 아트 투어	27
[그림 2-2-10] 예술마을 아트투어	27
[그림 2-2-11] 로컬 아트 스팟 투어	28
[그림 2-2-12] VIP 아트 투어	29
[그림 2-2-13] 영무파라드 호텔	29
[그림 2-2-14] 라이즈 오토그래프 컬렉션 홍대	30
[그림 2-2-15] 파라다이스 시티	31
[그림 2-2-16] 호텔28 명동	31
[그림 2-2-17] 디스커버리 투어	32
[그림 2-2-17] 이안 아트 컨설팅	32
[그림 2-2-19] 아트엔트레블/아트투어	33
[그림 2-2-20] ait(art institute tomorrow)	33
[그림 2-2-21] INART (호주)	34
[그림 2-3-1] 문화예술 기반시설	36
[그림 2-3-2] 주요 문화예술 공공기관	37
[그림 2-3-3] 주요 문화예술 창작공간	38
[그림 2-3-4] 주요 박물관	39
[그림 2-3-5] 주요 미술관 및 갤러리	41
[그림 2-3-6] 주요 극장 및 공연장	41
[그림 2-3-7] 주요 문화의 거리 및 탐방길	43
[그림 2-3-8] 주요 문화마을	43
[그림 2-3-9] 주요 복합문화공간	45
[그림 2-3-10] 주요 근대건축물	46

CONTENTS

[그림 2-3-11] 주요 축제 및 이벤트	48
[그림 2-3-12] 주요 공연콘텐츠	49
[그림 2-3-13] 주요 체험콘텐츠	50
[그림 2-4-1] 광주의 문화예술 자원(공간/콘텐츠)	53
[그림 2-5-1] 광주 예술관광 4대 권역 설정(2019)	57
[그림 2-5-2] 광주 예술관광 4대 권역 및 1개 특구	59
[그림 2-5-3] 문화전당 권역 예술여행 지도	60
[그림 2-5-4] 비엔날레 권역 예술여행 지도	61
[그림 2-5-5] 양림 권역 예술여행 지도	62
[그림 2-5-6] 무등산 권역 예술여행 지도	63
[그림 3-1-1] 2019-2067년 세계와 한국의 인구구조	67
[그림 3-1-2] 문화·관광 분야의 新ICT융합전략 및 과제	68
[그림 3-1-3] 지속가능한 관광발전의 변천과 단계	71
[그림 3-1-4] 세계 여행시장 규모	72
[그림 3-1-5] 2020년 전망: 국제 관광객 2020년 전망	73
[그림 3-1-6] 2020년 전망: 국제 관광객 수	73
[그림 3-1-7] 미세먼지 대응을 위한 월 평균 지출 비용	77
[그림 3-1-8] 여행트렌드 SAFETY	81
[그림 3-1-9] 2020 국내여행 트렌드 [R.E.F.O.R.M]	82
[그림 3-1-10] 2020-2024 관광트렌드 키워드 [NEXT TRAVEL]	83
[그림 3-1-11] 무장애 관광의 정책 대상	84
[그림 3-2-1] 광주광역시 등록인구	92
[그림 3-2-2] 광주광역시 구별 인구·세대	93
[그림 3-2-3] 광주광역시 구별 고령자 인구	93
[그림 3-2-4] 광주광역시 용도지역 현황	94
[그림 3-2-5] 1인당 지역 내 총생산	98
[그림 3-3-1] 관광객 방문 변화(2015~2019)	101
[그림 3-3-2] 관광 홍보물	107
[그림 3-3-3] 관광 브랜드 및 캐릭터	107
[그림 3-4-1] 비전·목표·전략	121
[그림 3-4-2] 배경·목적·기본방향	127
[그림 3-4-3] 사업대상지	128
[그림 3-4-4] 비전·목표·전략	129
[그림 3-4-5] 비전·목표·전략	131
[그림 3-4-6] 2020년 목표·추진전략·세부사업	133
[그림 3-4-7] 예술관광도시 광주 추진을 위한 기본구상 배경 및 목적	135
[그림 3-4-8] 아시아예술관광중심도시 비전·브랜드·미션·전략과제	136

CONTENTS

[그림 3-4-9] 무장애 관광환경 조성 기본구상	139
[그림 3-4-10] 무장애 관광환경 조성 기본 방향	140
[그림 3-4-11] 무장애 관광환경 조성 단계별 사업 추진방안	141
[그림 3-4-12] 제5차 장애인정책 종합계획 기본구상	142
[그림 3-4-13] 풍암정 무장애 관광 사업계획도	150
[그림 4-1-1] 예술관광 사전 인지 여부(좌: 시민응답 / 우: 관광객 응답)	175
[그림 4-1-2] 예술관광 경험 여부(좌: 시민응답 / 우: 관광객 응답)	175
[그림 4-1-3] 광주시민과 관광객의 예술관광 경험 비교	176
[그림 4-1-4] 최근 1년 예술관광 경험 횟수(예술관광 유경험자 대상)	176
[그림 4-1-5] 예술관광 미경험 이유	177
[그림 4-1-6] 경험해 본 예술관광 프로그램(*경험자 대상 중복응답 허용)	177
[그림 4-1-7] 예술관광 동반자 선호 유형	178
[그림 4-1-8] 예술관광을 하는 이유	179
[그림 4-1-9] 예술관광 참여 의향	179
[그림 4-1-10] 광주 예술관광의 전망	180
[그림 4-1-11] 시민과 관광객이 느끼는 광주의 이미지	181
[그림 4-1-12] '광주'하면 연상되는 것(시민 응답, 중복응답 허용)	182
[그림 4-1-13] '광주'하면 연상되는 것(관광객 응답, 중복응답 허용)	182
[그림 4-1-14] '광주'하면 연상되는 것(관광객/시민 응답 비교, 중복응답 허용)	183
[그림 4-1-15] 경쟁력 있는 예술관광상품 분야(중복응답 허용)	183
[그림 4-1-16] 경쟁력 있는 예술관광상품 분야(시민/관광객 응답 비교, 중복응답 허용)	184
[그림 4-1-17] 예술관광을 위한 개선사항(중복응답 허용)	184
[그림 4-1-18] 광주 예술관광 개선사항(시민/관광객 응답 비교, 중복응답 허용)	185
[그림 4-1-19] 광주 예술관광 정책지원 우선순위	186
[그림 4-1-20] 예술관광객 유치 전략(중복응답 허용)	187
[그림 4-1-21] 효과적인 홍보 방법(중복응답 허용)	187
[그림 4-1-22] 광주 예술관광이 지역사회에 미칠 영향(시민/관광객 응답)	188
[그림 4-1-23] 예술관광을 하는 이유(시민/관광객/전문가 응답 비교)	190
[그림 4-1-24] 예술관광 참여 의향(시민/관광객/전문가)	191
[그림 4-1-25] 광주 예술관광의 전망(시민/관광객/전문가)	191
[그림 4-1-26] 전문가들이 생각하는 경쟁력 있는 예술관광상품 분야(중복응답 허용)	192
[그림 4-1-27] 경쟁력 있는 예술관광상품 분야(시민/관광객/전문가 응답 비교, 중복응답 허용)	192
[그림 4-1-28] 광주 예술관광 개선사항 전문가 응답(중복응답 허용)	193
[그림 4-1-29] 광주 예술관광 개선사항 시민/관광객/전문가 응답 비교(중복응답 허용)	193
[그림 4-1-30] 예술관광 범주 전문가 의견	194
[그림 4-1-31] 예술관광이 예술인에게 제공하는 혜택	195
[그림 4-1-32] 예술가의 예술관광 참여 방법	195

CONTENTS

[그림 4-1-33] 광주 예술관광 추진 제약요인	196
[그림 4-1-34] 광주 예술관광 성공조건	196
[그림 4-1-35] 광주 예술관광 정책지원 우선순위 전문가 의견	197
[그림 4-1-36] 예술관광객 유치를 위한 전략 전문가 의견(중복응답 허용)	198
[그림 4-1-37] 예술관광 홍보 방법(전문가 의견, 중복응답 허용)	198
[그림 4-1-38] 광주 예술관광이 지역사회에 미칠 영향(전문가 응답)	199
[그림 5-1-1] SWOT 분석 및 대응방안	214
[그림 5-1-2] 전국 시도·별 방문객 수(2018)	216
[그림 5-1-3] 기본 방향 및 전략 구축	218
[그림 5-2-1] 예술관광 핵심적 전략 가치 도출	220
[그림 5-2-2] 비전 및 목표	221
[그림 5-2-3] 아시아 예술관광중심도시 4대 추진전략	222
[그림 5-2-4] 비전 및 전략체계	222
[그림 6-1-1] 예술여행센터 추진체계	229
[그림 6-1-2] 광주광역시 청소년수련원	231
[그림 6-1-3] 광주광역시 청소년수련원 주요 프로그램	233
[그림 6-1-4] 아시아미래니얼 예술여행거점의 기능	235
[그림 6-1-5] 스마트아트패스 서비스구조	243
[그림 6-1-6] 분야별 교육과정 구성	249
[그림 6-1-7] 교육 관리체계	250
[그림 6-1-9] 예술여행학교 메이커스데이 운영 예시	257
[그림 6-1-10] 예술관광 민간 콘텐츠 및 기업 활성화 지원 과정 연계(안)	258
[그림 6-1-11] 예술관광 거버넌스 구성	259
[그림 6-1-12] 예술관광 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원 추진체계	264
[그림 6-1-13] 무등산 유네스코 세계지질공원	269
[그림 6-1-14] 예술관광 민간 콘텐츠 공모 사업 추진 절차	270
[그림 6-1-15] 예술관광 민간 콘텐츠 공모 지원 항목	272
[그림 6-1-16] 2021년 문화체육관광부 관광분야 주요사업	274
[그림 6-1-17] 예술관광 창업 단계별 R&D 지원 프로세스	275
[그림 6-1-18] 민간 콘텐츠 기업 활성화 프로세스에 따른 마케팅 지원 방안	276
[그림 6-1-19] 예술관광 정보통합 플랫폼 구축 체계(안)	279
[그림 6-1-20] 예술관광 정보통합 플랫폼 설계(안)	279
[그림 6-1-21] BTour Chain	281
[그림 6-1-22] 예술관광 소비자 조사 및 분석 추진 과정	282
[그림 6-1-23] 예술관광 마케팅 지원 내용	285
[그림 6-1-24] 관광개발사업 평가 체계도	286
[그림 6-1-25] 예술관광 컨설팅 추진체계	288

CONTENTS

[그림 6-1-26] 사회적 협동조합 관련 사례 : 사회적 협동조합 살림	289
[그림 6-1-27] 예술관광 액션테이블	290
[그림 6-1-28] 예술여행사업단 조직구성(안)	292
[그림 6-1-29] 추진체계(안)	292
[그림 6-2-1] 예술여행 대표 플랫폼축제 프로그램 매트릭스	295
[그림 6-2-2] 광주광역시 테마형 시티투어버스 : 광주 100년의 버스	297
[그림 6-2-3] 이머시브(Immersive) 기술	298
[그림 6-2-4] 스마트 모빌리티 이머시브 기술 적용 콘텐츠 적용 예시	298
[그림 6-2-5] 증강현실을 적용한 부가 서비스 적용 예시	299
[그림 6-2-6] 스마트 기술을 활용한 관광 콘텐츠 개발 사례	299
[그림 6-2-7] 기본방향	304
[그림 6-3-1] 미디어아트 창익도시 플랫폼 조감도	333
[그림 6-4-1] 광주호 호수생태원	354
[그림 6-4-2] (사례) 일본 니이가타縣 에치고츠마리대지예술제	354
[그림 6-4-3] 무등산 유네스코 세계지질공원 플랫폼센터(안)	355
[그림 6-4-4] 무장애관광 중장기 로드맵	363
[그림 7-1-1] 단계별 추진계획 및 전망	372
[그림 7-2-1] 권역별 개발 계획 및 전망	374
[그림 7-2-2] 투자진흥지구 내 필지(아시아문화전당 일대)	377
[그림 7-2-3] 광주 에코아트투어벨트	378
[그림 7-3-1] 추진주체별 사업 분류	393
[그림 7-5-1] 예술관광의 사회/문화/환경적 파급효과	407

제1장 과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 수행목표

제2절 과업의 범위

제3절 과업의 수행방법 및 절차

제1절 과업의 배경 및 수행목표

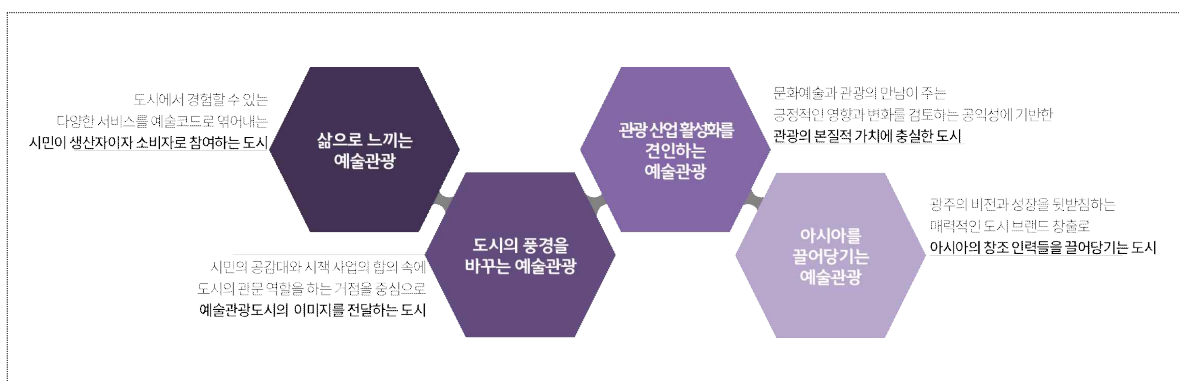
■ 과업의 배경 및 목적

- 아시아문화중심도시 광주에 걸맞은 문화관광도시로의 성장을 위한 다각도의 복합적 조사와 분석에 기초한 체계적인 전략 수립 요구
- 이에 아시아 예술관광중심도시로서의 기반 조성 and 콘텐츠 발굴, 전략 수립, 브랜드 육성방안 등 예술관광 활성화 및 경쟁력과 지속성 확보 방안 마련에 중점을 둔 기본계획을 수립하고자 함
- 특히 예술관광 자원과 광주광역시의 주요 정책사업(아시아문화중심도시 사업, 도시재생 사업 등) 및 타 산업(4차산업, 인공지능, 빅데이터 등)간 융·복합을 시도함으로써, 관광에서 시작되는 문화적 재생과 일자리 창출이라는 도시 활력 제고를 기대할 수 있는 긍정적 변화를 목표로 함

■ 과업의 목표

- 아시아 예술관광 중심도시 진흥을 위한 브랜드 구축으로 지역 정체성 강화
- 브랜드 구축 및 운영에 필요한 비전, 미션, 전략, 세부사업, 홍보·마케팅 등을 포함한 기본계획을 수립하여 제시함으로써, 아시아 예술관광중심도시의 가치와 목표를 메시지로 축약하여 전달하는 대표 브랜드를 구축함
- 기반 조성을 위한 관광인프라 구축으로 관광경쟁력 확보
 - 기반 조성 및 인프라 간 연계를 통한 상생 발전 방안 도출을 연구의 주요한 기대목표로 설정하고, 특히 콘텐츠의 개발·유통·판매를 통한 관광경쟁력 확보 및 강화를 위해 전문인력, 활동가, 창업가 등 휴먼웨어의 단계적 육성체계와 지속적 지원·관리 방안을 마련함

[그림 1-1] 과업의 목표



- 육성·지원을 위한 운영체계를 구축하여 아시아 예술관광 중심도시로서의 지속가능성 확보
 - 아시아 예술관광이 권역과 거점을 중심으로 유기적으로 운영될 수 있도록 플랫폼 관리 방안에 대해 제시함으로써, 연계·협력·지원·정보 등을 효율적으로 관리할 수 있는 통합시스템과 운영조직의 구축 및 관리 방안을 마련함
 - 아시아 예술관광중심도시 사업이 지속성을 지니고 추진될 수 있도록 행정에서 추진 가능한 제도적 보완과 법적 근거 마련 방안, 실태조사 방안 등을 마련하여 제시함

제2절 과업의 범위

■ 과업의 범위

- 본 과업의 시간적, 공간적, 내용적 범위를 다음과 같이 지정함

[표 1-1] 과업의 범위

구분	내용
시간적 범위	- 연구 추진연도 : (7개월) 2020년 3월~2020년 9월 - 목표 시행연도 : (4개년) 2020년~2023년
공간적 범위	- 광주광역시 및 전라남도 일원
내용적 범위	- 현황조사, 의견수렴, 전략사업 발굴, 추진전략 수립 등 기본계획 수립을 위한 연구·조사 전반 - 아시아예술관광중심도시 활성화를 위한 콘텐츠 개발 및 운영 추진체계 수립

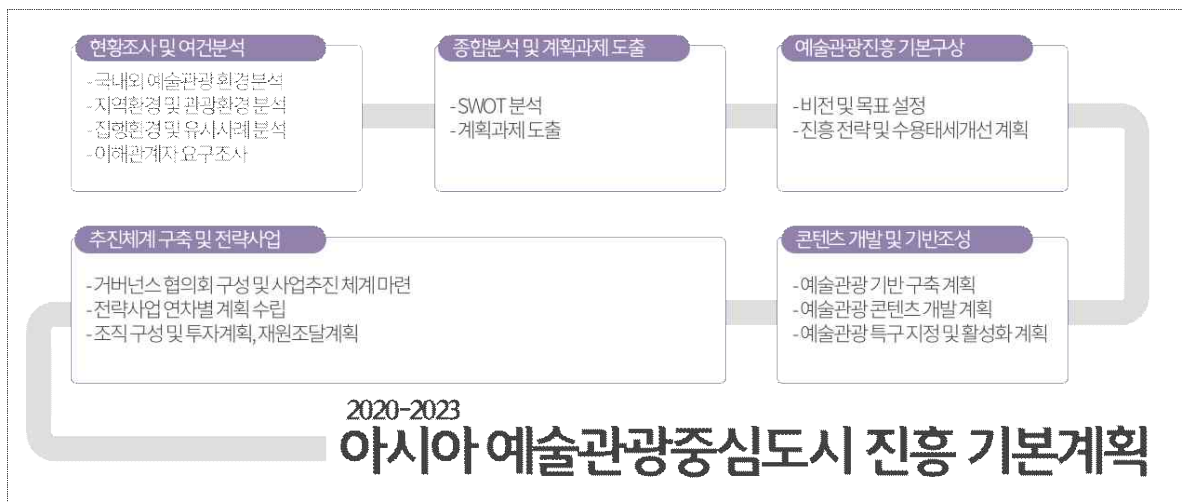
■ 과업의 내용

- 사업 추진 여건, 사업 추진 전략 및 계획 수립 등 기본계획 수립을 위한 연구 및 조사
- 아시아 예술관광 진흥을 위한 기본구상 제안
- 예술관광 콘텐츠 개발 및 기반 조성에 대한 전반적 계획 수립
- 아시아 예술관광 중심도시 활성화를 위한 운영 및 추진체계 수립

[표 1-2] 과업의 내용 구성

구분	내용
현황조사 및 여건분석	- 국내·외 예술관광 환경 분석, 지역 환경 및 관광 환경 분석, 집행 환경 및 유사 사례 분석, 이해관계자 요구조사 등
종합분석 및 계획과제 도출	- SWOT 분석, 계획과제 도출 등
예술관광진흥 기본구상	- 비전 및 목표 설정, 진흥 전략 및 수용태세 개선 계획 등
예술관광콘텐츠 개발 및 기반조성계획	- 예술관광 기반 구축 계획, 예술관광 콘텐츠 개발 계획, 예술관광 특구 지정 및 활성화 계획, 예술관광 배리어프리 전략을 통한 유니버설 관광 실현 방안 마련 등
추진체계 구축 및 전략사업 발굴	- 거버넌스 협의회 구성 및 사업 추진 체계 마련, 전략사업 연차별 계획 수립, 조직 구성 및 투자계획, 자원조달계획 등

[그림 1-2] 과업의 내용 및 프로세스



제3절 과업의 수행 방법 및 절차

1. 과업 수행 방법

■ 문헌 조사 및 국내·외 사례 조사

- 국내·외 관광환경 및 트렌드 변화, 광주광역시 입지와 자연·인문환경, 관광자원 및 개발현황, 관광객 시장 통계, 관련 계획 및 법규 등에 관한 문헌 자료와 선행연구 검토

- 국내·외 성공사례, 정부 및 해외의 관광정책 방향 및 국책사업 추진 동향 등에 관한 문헌 검토

■ 현장 조사

- 광주의 예술관광 목적지로 발전 가능성이 있는 관광자원 현황 및 예술관광 환경조사, 관련 자료 수집, 관계자 인터뷰 등을 통해 예술관광 개발 방향 및 전략 도출
- 도시 관광지로서 주목받고 있는 국내 예술 관광지 답사를 통해 도시관광 전략 및 예술관광 콘텐츠 사례를 분석하여 아시아 예술관광중심도시 계획 수립의 전략적 벤치마킹 활용

■ 의견 조사

- 아시아예술관광중심도시 진흥계획에 대한 인식, 필요성, 관광행태, 방문의향 및 발전방향 등에 대한 시민, 관광객, 이해관계자를 대상으로 설문조사 실시
- 아시아예술관광의 비전과 목표, 계획의 방향 설정과 과제 발굴, 사업 타당성 등을 위한 관광 전문가 포커스 그룹 인터뷰, 서면 의견 조사 실시
- 문화·관광 분야에서 행정 실무를 담당하는 각 기관 실무 관리자를 대상으로 아시아예술관광 얼라이언스를 운영하여 예술관광 지원 및 연계방안에 대한 의견수렴
- 문화·관광 현장에서 활동하고 있는 창작자·활동가·실무자를 대상으로 예술관광 액션테이블을 운영하여 현장의 문제와 개선방안에 대한 의견수렴
- 광역 및 기초 자치단체장, 주요 기관·단체장, 시의원 등 지역정책 리더를 대상으로 아시아 예술관광 전략포럼을 개최하여 예술관광 정책사업의 운영과 성공을 위한 방향성 모색과 제도적 지원방안에 대한 의견수렴

■ 연구 업무협의회

- 발주처 담당기관과 상시적인 업무협의회를 개최하여 계획 수립 협력
- 수시 보고 및 정기 보고(착수→경과→결과)를 통하여 비전 및 추진 방향 설정, 사업발굴 및 평가 과정에서 관련 정책 담당자와 지속적 협의·조정

2. 과업 수행 절차

- 문헌 및 사례연구, 시민·관광객·전문가 설문조사, 심층 인터뷰, 현장 조사, 문화·예술 분

야 관계자 및 현장 활동가 의견수렴의 과정을 바탕으로 개발 여건을 분석하고, 이에 따라 예술관광중심도시 기본구상, 세부사업실행 계획, 단계별/권역별/주체별 사업 추진계획을 구상함

[그림 1-3] 과업 수행 절차



제2장 예술관광 문헌연구

제1절 예술관광의 개념 및 유형

제2절 예술관광 사례 분석

제3절 광주광역시 예술관광 자원 현황

제4절 예술관광도시 광주의 잠재력

제1절 예술관광의 개념 및 유형

1. 예술관광의 개념

■ 예술관광의 등장 배경

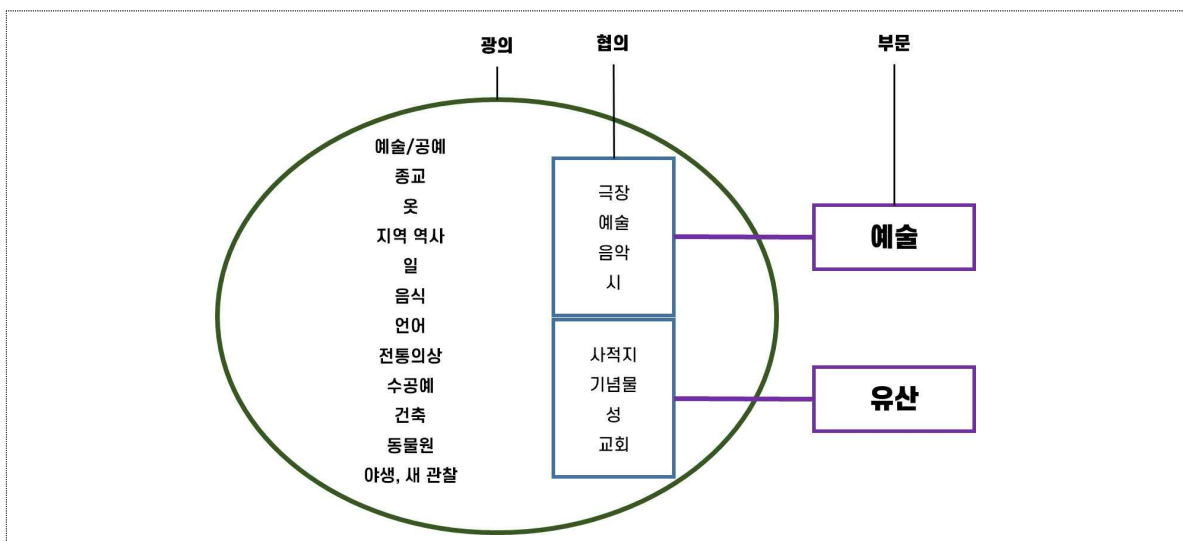
- 문화예술 향유의 확대 문화예술진흥법(1982) 및 지방문화 중흥 5개년 계획(1984)의 수립으로 시민의 문화예술 향유권 확대를 목적으로 하는 정부 주도의 문화민주화 정책이 시행되면서 각 지역에 문화예술기반시설이 설치되는 등 국민의 문화예술 향유의 기회가 증대되기 시작
- 2000년대 들어 문화민주주의 정책 기조를 바탕으로 문화예술정책이 공급자 중심의 문화예술 정책에서 탈피하여 수요자 중심의 문화예술 정책으로 패러다임이 전환
- 현재는 문화예술 향유권 확대 수준을 벗어나, 일상 속에서의 문화예술을 향유하고 생산하는 ‘문화생비자’로서의 시민 역할이 주목받으면서 문화예술분야에서 시민(관객) 참여·주도형 문화예술 또한 함께 성장하고 있는 추세
- 소수 유한계층의 전유물이었던 문화예술의 소비층이 대중으로 확장되면서 관광에 있어서도 문화관광의 한 형태로 예술관광에 대한 참여도가 증가하고 있으며, 이러한 예술관광 참여 증가 추세는 여가의 증대와 예술의 중요성 및 교육 수준의 향상에 기인함(남정숙, 2005; 이황재, 2020)
- 현대의 관광객들은 관광활동에 대한 교육적·체험적 동기가 강해지고 있으며, 특히 문화적 경험을 통한 만족을 갈망하고 있는 추세로 문화색이 강한 SIT(특수목적관광 Special Interest Tourism) 분야인 문화·예술관광에 대한 관심이 점차 높아지고 있음(이경모, 2005)
- 체험 추구의 관광 소비 경향의 확산으로 관광상품 개발 방향 또한 문화, 이미지, 상징을 결합하는 경험상품 개발로 전환되었으며, 특히 관광과 문화·예술 분야의 융합이 중요한 트렌드로 등장함에 따라 예술관광은 새로운 관광시장으로서 미래 발전 가능성이 높은 분야로 부상하고 있음(한국문화관광연구원, 2016; 이황재, 2020)
- 문화·예술은 지역주민에게는 예술에 대한 향수의 폭을 확장하는 기회가 되고, 관광객에게는 관광 체험 활동의 다양성을 제공함. 즉 관광목적지 측면에서 문화·예술은 예술관광객을 불러들임으로써 지역의 소비활동을 촉진하고 지역경제 활성화에 기여하며 지역의 이미지 형성에도 영향을 미침(Voase, 1997; 남정숙, 2005; 장혜원, 2013; 한국문화관광연구원, 2016; 이황재, 2020)
- 예술은 지역의 정체성을 가장 잘 나타낼 수 있는 분야로 관광상품에 활력을 주고 관광지에 대한 매력도를 증가시키며 해당 지역에 새로운 가치를 부여해 줄 수 있기 때문에 최근 지역

관광의 지속가능성을 높이는 주요 수단으로 주목받고 있음(한국문화관광연구원, 2016)

■ 예술관광의 정의

- 예술이란 명확히 정의내리기 어려우며 사용하는 사람과 시대별 상황에 따라 그 의미가 다양하게 적용되는데, 오늘날 예술, 아트(Art)라는 단어는 미적(美的) 의미에서 ‘수공(手工)’ 또는 ‘효용적 기술’의 의미까지를 모두 포함하는 의미(콘셉트커뮤니케이션, 2014)로 사용되고 있음
- 문화예술진흥법에서는 ‘문화예술’을 문학, 미술(응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 연예, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문, 출판 및 만화를 포함하는 14가지로 지정하고 있음
- Myerscough(1988)에 의해 ‘예술관광’이라는 용어가 처음 사용된 이래 관광의 새로운 형태로서 그 중요성이 대두되기 시작하였으며 여러 연구를 통해 개념의 정의가 제시되어 왔음.
- 연구자에 따라 예술관광의 개념에 대한 다양한 정의가 존재하나, 예술관광을 ‘예술을 직접 체험하거나 참여하는 구체적인 활동’으로 정의하고 있다는 점은 공통적으로 등장(이황재, 2020)
- Hughes(2000)은 문화관광을 관여 수준의 정도에 따라 보편적 문화관광, 광의의 문화관광, 협의의 문화관광, 부문별 문화관광으로 구분

[그림 2-1-1] Hughes(2000)의 문화관광 분류



(자료출처: Hughes(2000), Arts, Entertainment and Tourism)

- 한국문화관광연구원(2016), 예술관광을 ‘예술시설, 예술유산지, 예술콘텐츠 중 예술자원을 대상으로 주목적·다목적 및 부수적·우연적 방문을 통해 관람, 체험과 학습하는 행태의 관광’으로 정의

- 예술관광은 예술적이고 지적인 순수예술체험은 물론 엔터테인먼트와 이벤트, 예술축제 등 (Hughes, 2004) 여러 활동을 포함하고 있으므로 ‘관광활동에서 문화·예술과 관련된 다양한 매력물을 체험하는 것’으로 정의될 수 있음(장혜원·최병길, 2011; 심진범, 2012 재인용)

[표 2-1-1] 예술관광의 정의

연구자	정의
Gratton & Taylor(1992)	- 동시대의 문화를 소비하는 관광활동
Zeppel & Hall(1992)	- 인간의 노력에 의해 창조되는 모든 형태의 것들을 포함하는 예술을 관광하는 것
한국관광공사(1996)	- 미술, 조각, 연극 등 인간 표현과 노력의 창조적 형태를 경험하는 것
Hughes(2000)	- 순수예술, 공연예술, 예술이벤트와 축제 및 엔터테인먼트 참여를 포함하는 관광활동
한성호(2002)	- 예술의 창조성, 예술성, 순수성, 표현성을 바탕으로 관광 매력성을 갖춘 예술관광자원과 그 예술관광자원을 관람하기 위해 지역을 방문하는 관광객의 관광활동과 서비스를 총칭
남정숙(2005)	- 예술행위, 문화예술자원을 관광의 목적과 대상으로 하는 활동
이미숙(2008)	- 다양한 예술 활동을 통해, 예술적이고 지적인 체험 또는 엔터테인먼트, 예술축제 등에 참가하는 관광활동
이무용·이유진(2008)	- 예술콘텐츠, 도시예술경관, 축제, 이벤트 등을 대상으로 이루어지는 관광활동
이경모(2010)	- 다양한 예술활동을 통해 예술적이고 지적인 체험 또는 대중문화, 예술축제 등에 참가하는 관광활동
이형문(2012)	- 문화관광의 하위 개념으로서 예술적인 유인물(attraction)의 향유를 목적으로 행하는 관광
장혜원·최병길(2011)	- 관광활동에서 문화예술과 관련된 다양한 매력물을 체험하는 것
장혜원·오상훈(2013)	- 인간의 정신적 가치와 미적 가치를 표현하는 예술작품을 대상으로 문화적 욕구를 충족시키는 관광활동
한국문화관광연구원(2016)	- 예술시설, 예술유산지, 예술콘텐츠 등 예술자원을 대상으로 주목적·다목적 및 부수적·우연적 방문을 통해 관람, 체험과 학습하는 행태의 관광

(자료출처 : 이미숙(2008), 남정숙(2005), 이형문(2012), 한국문화관광연구원(2016), 이황재(2020)의 연구 토대로 재구성)

- 예술관광에서 예술과 관광의 상호관계를 살펴보면 예술관광은 예술자원을 관광화하고 관광자원을 예술화하는 것이라 할 수 있으며 예술은 관광객을 유치해 주고, 관광은 예술에 청중을 공급해주므로 예술과 관광은 상호보완적 관계라 할 수 있음(이무용·이유진, 2008; 한국문화관광연구원, 2016에서 재인용)
- 특히 상업적인 측면에서 예술은 관광상품에 활력을 주며, 시장에 대한 매력도를 증가시키고, 해당 지역에 새로운 가치를 부여하여 판매와 촉진에 중요한 역할을 하고 있으며, 관광상품의 질적 향상과 매력 증진의 효과가 있음(Zeppel & Hall, 1991)

- 예술관광에서 관광객의 소비는 예술의 관람을 통한 예술상품의 소비와 문화적 경험의 소비가 중심이 되므로 관광객을 감동하게 하고 매료시켜 새로운 문화예술 체험을 하게 하는 수준 높은 예술자원은 예술관광에 있어 중요한 요소임(남정숙, 2005)

■ 예술관광 소비자(예술관광객)는 누구인가?

- 예술관광에서 관광객의 소비는 문화적 경험의 구매와 전시회, 음악회 등의 관람을 통한 문화상품의 소비가 중심이 되고 있음. 따라서 예술관광자원은 여행 경험을 보다 풍요롭게 하기 위한 관광 욕구와 관련이 있음(한성호, 2002; 남정숙, 2005에서 재인용)
- 예술관광은 하나의 경험재로서 체험이 구매활동에서 핵심이 되고, 체험과정에서 감정의 반향을 일으키는 감각재의 특성을 지님. 예술관광자는 예술관광을 통해 자신의 지적·정서적·사회적 정체성을 확립하거나 문화예술적 이미지와 관광자 자신의 이미지를 일치시킴으로써 관광활동의 만족을 강화시키기도 함(장혜원·최병길, 2011)
- 장혜원·오상훈(2013)은 예술관광의 상위 개념인 문화관광객의 유형을 경험의 깊이와 문화관광의 중요도에 따라 의도적 문화관광객, 비의도적 문화관광객, 우연적 문화관광객, 일시적 문화관광객, 피상적 문화관광객으로 나눈 바 있음
- 특수목적관광 시장의 관광객들은 목적지를 선택한 후 목적지에서의 다양한 활동을 위하여 보다 정확한 정보를 획득하고자 노력하며, 여행 목적지에서 알게 된 지식과 정보를 소중히 여기는 경향이 있음(전효재, 2019). 예술관광은 특수목적관광의 일종으로서 예술관광 소비자 또한 특수목적관광 소비자와 유사한 특성을 지님
- 휴즈(Hughes, 2000)의 예술관광자에 대한 논의에 따르면, 예술관광자는 예술에 대하여 다양한 정도의 관심을 갖고 있으며, 그 관심의 정도에 따라 유형이 구분됨. 휴즈(Hughes, 2000)는 예술관광객을 예술에 대한 관심과 의도에 따라 예술핵심부와 예술주변부로 구분하였으며, 다시 예술핵심부를 주목적 방문과 다목적 방문으로, 예술주변부를 부수적 방문과 우연적 방문으로 재구분함

[표 2-1-2] 예술관광객의 유형(Hughes, 2000)

예술핵심(arts-core)	예술주변부(arts-peripheral)
<ul style="list-style-type: none"> - 여행에서 예술이 ‘여행의 1차적 동기이자 주요 활동’으로 작용 - 예술관광을 관광의 주 목적으로 하는 주목적 방문과 여러 관광 목적 중에 예술관광을 포함하는 다목적방문으로 재구분 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 여행에서 예술이 ‘여행 일정 중 주변 관광과 겹쳐서 이루어지는 일시적·2차적 활동’으로 작용 - 기타 관광 목적에 부수적으로 예술관광을 포함하는 부수적 방문과 관광지에서 우연적으로 예술관광이 이루어지는 우연적 방문으로 재구분 가능

(자료출처 : Hughes(2000), 이형문(2012), 한국문화관광연구원(2016)의 연구 바탕으로 재구성)

- 예술관광 활성화를 위해서는 예술관광객 타깃 설정에 있어 문화적 관심이 높으며 주목적 및 다목적으로 방문하는 관광객과 그 외 부수적 및 우연적으로 방문하는 관광객을 구분하여 이에 맞는 관광상품화 전략을 추구해야 함(한국문화관광연구원, 2016)
- 일반적으로 문화관광객들은 타 문화권의 문화유산을 감상하고 생활문화를 체험하는 것을 즐기며 고학력, 고소득 계층으로 문화에 대한 인식·이해능력이 높은 특성을 가지고 있음(박세종, 2014). 따라서 문화관광의 하위개념인 예술관광에 참여하는 관광객들 또한 비슷한 특성을 가지고 있다고 할 수 있음
- 박물관, 미술관과 같은 순수예술을 향유하기 위한 관광은 누구나 즉시 참여할 수 있는 단순한 여가관광이 아니라 오랜 기간 지식으로 습득해야 하고 장기간의 교육과 투자가 필요한 영역으로(이무용·이유진, 2008) 예술관광객들은 일반 관광객들과 여러 면에서 차이를 보임

[표 2-1-3] 예술관광객의 활동 특성

특 성	내 용
상류계층 출신이 많음	- 글래스고의 경우 85%, 입스위치의 경우 82%가 중산층 이상
연령이 다소 높음	- 두 지역에서 45세 이하가 각각 37%, 41%였고 45세 이상은 46%, 55%였음
돈을 더 많이 소비	- 전체 관광객이 두 지역에서 하루에 각각 23.85파운드, 10.66파운드를 지출한 것에 비해 예술관광객은 24.6파운드, 22.15파운드를 소비함
더 오래 체류	- 두 지역에서 전체 관광객이 각각 평균 3.2일, 4.7일 체류한 것에 비해 예술관광객은 각각 3.9일, 5.5일 체류함
다른 형태의 숙박시설 요구	- 입스위치의 경우 예술관광객은 시중드는 사람이 있는 숙박시설과(전체 관광객은 13% 이용, 예술관광객은 23% 이용) 큰 호텔(15%)을 더 많이 이용하였음 - 글래스고의 예술관광객들도 대규모 호텔을 선호하고(26%) 좋은 호텔에서 숙박하기를 강력하게 요구하였음(24%)

(자료출처 : 이황재(2010). 예술관광의 개념정립과 발전방안 연구)

2. 예술관광의 체계 및 유형

■ 예술관광의 체계 구성

- 이무용·이유진(2008)은 예술관광의 구성 범주를 예술관광 주체로서 예술관광자, 예술관광 객체로서 예술관광 대상, 예술관광 매체로서 예술관광산업, 예술관광매개체로 설정하고 다음과 같이 예술관광의 체계를 구성하였음

[표 2-1-4] 예술관광의 구성 범주와 내용(이무용 · 이유진, 2008)

구성 범위	내용
예술관광자	- 예술창작자 - 예술매개자 - 예술향유자
예술관광 대상	- 유형: 예술가, 도시 예술 경관, 예술관광 시설 - 무형: 축제 및 이벤트, 예술 콘텐츠
예술관광 산업	- 예술과 관광 기업과의 협력체계 구축: 특화 분야별 공동 프로그램 개발 및 인력/물적 교류 - 예술관광 공간 조성: 이벤트 및 예술관광 체험 프로그램 개발 - 예술관광 서비스: 숙박, 편의, 교통 개선 - 예술관광 기념품: 유형 혹은 추상적 가치
예술관광 매개체	- 예술관광 네트워크: 예술관광 콘텐츠 개발, 예술관광 기획 및 안내를 위한 전문인력 - 예술정보와 관광정보를 결합하여 예술관광수요자에게 제공하는 예술관광 지식정보시스템
예술관광 정책	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 매력물 개발 및 자원 관리 - 예술경관, 이미지 개선 및 창출 - 지역민에게 예술관광 인식 확산 - 예술관광 기업 활성화를 위한 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 예술축제, 이벤트 육성 - 예술장작 진흥 여건 마련 - 예술관광 전문 네트워크 인력 분야 전문 학위과정 설립 및 육성 지원 - 예술관광 장소 마케팅 지원 </div>

(자료출처 : 이무용·이유진(2008), 한국문화관광연구원(2016) 연구 바탕으로 재구성)

- 한국문화관광연구원(2016)은 예술관광 활성화를 위한 모델 정립 과정에서 관련 선행연구를 바탕으로 예술관광 체계를 다음의 표와 같이 구성하여 예술관광 활성화를 위한 정책 타당성과 방향을 제시함

[표 2-1-5] 예술관광 모델 및 구성(한국문화관광연구원, 2016)

예술관광 정의	예술관광자원 범주
<ul style="list-style-type: none"> - 예술시설, 예술유산지, 예술콘텐츠 등 예술자원을 대상으로 주목적·다목적 및 부수적·우연적 방문을 통해 관람, 체험과 학습하는 행태의 관광 	<ul style="list-style-type: none"> - (핵심) 미술, 음악, 영화, 건축 4개 분야 - (전략) 연극, 연예, 무용, 만화 4개 분야
예술관광자원	예술관광 행태 및 대상
<ul style="list-style-type: none"> - 예술시설: 미술관, 갤러리, 박물관, 공연장, 극장 등 - 예술유산지: 전통예술근원지, 문화예술마을, 예술촌, 예술상품집적지, 영화·드라마 촬영지, 인물(작가 생가) - 예술콘텐츠: 전시, 공연, 공예, 이벤트, 축제, 예술 관련 여행상품, 체험 프로그램 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 행태: 관람형, 참여형, 교육형 - 동기: 다목적, 주목적/부수적, 우연적 - 유형: 국내관광객/외래관광객 ※유형은 일반인과 전문인(SIT)으로 구분

(자료출처 : 한국문화관광연구원, 2016)

■ 예술관광의 유형 세분화

- 이경모(2005)는 예술관광의 주요 대상을 시각예술관광, 공연예술관광, 예술이벤트와 축제관광, 문학관광의 4가지로 구분하였으며, 장혜원(2013)은 예술관광의 대상을 회화, 조각 사진 등의 전시형 예술작품이 대상이 되는 정적예술과 연극, 뮤지컬, 오페라, 예술축제 등의 현장 중심형 예술작품이 대상이 되는 동적예술로 구분하였음
- 이경모(2010)는 예술관광을 순수예술관광, 전통문화예술관광, 대중예술관광으로 구분
 - 첫째, 순수예술관광은 극장, 공연장, 화랑, 미술관 등 순수예술을 전문적으로 수용하고 있는 물리적 장소를 통해 관광객에게 전달하는 것임. 이는 전통민속예술이나 대중예술보다 고급수준의 이미지를 지니고 있어 탐구와 지적 욕구 추구의 특징을 지닌 특별목적관광(SIT)의 성향과 유사한 점이 있음
 - 둘째, 전통문화예술관광으로 지역 또는 국가의 향토적인 예술의 총체인 미술, 음악, 무용, 공예 등을 대상
 - 셋째, 대중예술관광으로 엔터테인먼트의 성격이 가미되어 대중이 쉽게 접근할 수 있는 관광으로, 재즈 앤 블루스 공연, 콘서트, 뮤지컬 등이 속한다. 이 유형은 순수예술보다 대중에게 보다 쉽게 소구할 수 있는 관광형태
- 주제/시대/장소에 따라 예술관광 유형을 구분할 수 있음. 이미숙(2008)은 예술관광자원의 구체적인 내용을 이루는 ‘주제’, 자원의 생성조건인 ‘장소’ 및 ‘시대’가 모두 포함되는 3차원적 예술관광 유형 체계를 제시

[표 2-1-6] 예술관광 유형 체계(이미숙, 2008)

주제(대상)별 유형	시대별 유형	장소별 유형
- 시각예술: 회화, 조각, 사진, 미디어, 건축, 공공미술 등 - 공연예술: 음악, 연극, 발레, 무용, 뮤지컬, 마당극, 오페라, 콘서트 등 - 예술축제, 이벤트: 현대예술축제, 전통예술 축제 등 - 문학: 고전문학, 현대문학 등	- 전통: 전통음악, 전통무용, 민속박물관, 민속공예 등 - 현대: 현대음악, 현대무용, 현대미술관, 현대공예 등 동시대예술	- 국내/국외 - 현실공간/가상공간 (예: 사이버뮤지엄)

(자료출처 : 이미숙(2008)의 연구 바탕으로 재구성)

- 예술관광 이용행태에 따라 관람형, 참여형, 교육형으로 구분하여 유형을 구분함(한국문화관광연구원, 2016)

[표 2-1-7] 예술관광 행태 구분

관람형 예술관광	참여형 예술관광	교육형 예술관광
- 공연, 전시, 음악 등의 예술 작품 관람 이 중심이 되는 예술관광	- 축제, 이벤트, 거리예술, 예술체험 프로그램 및 예술여행 상품 등을 통해 관광객들이 예술을 직접적으로 체험 하고 즐기는 예술관광	- 주로 예술 관련 기관에서 운영하고 있으며 아트캠프, 예술창작수업 등이 중심이 되는 예술관광

(자료출처 : 한국문화관광연구원(2016)의 연구 바탕으로 재구성)

3. 예술관광의 필요성과 추구 가치

■ 관광시장에서의 예술관광 수요 증가

- 경제 성장 및 여가문화 발달로 인해 대중의 관심사와 라이프스타일 유형이 다양해지면서 대중의 다양한 라이프스타일과 욕구를 반영한 다변화·다각화된 여행상품을 제공하는 ‘특수목적관광(SIT-Special Interest Tourism)’이 21세기의 관광유형으로 주목받고 있음
- 경제적 측면에서 특수목적관광은 관광객의 특화된 활동과 더불어 지역관광과 연계한 추가적 지출을 유도함으로써 지역관광의 경제적 효과를 증대시키는데 기여한다는 점에서 지역 위기 극복의 대안으로 특수목적 관광시장의 창출은 지역관광의 중요한 요소임(전효재, 2019)
- 체험 및 경험을 추구하는 관광소비자의 등장이 증가하고 있는 현 상황에서 예술관광은 독특한 여행 경험을 중시하는 수요를 충족시키기에 적합한 조건을 갖추고 있음

■ 신 소비층의 성장에 따른 관광시장 전망

- 경제수준의 향상과 함께 여가시간의 증가로 인하여 현대인은 단순한 휴식이나 기분 전환으로 자유시간을 소요하기 보다는 자기계발과 사회적 성취를 위하여 문화향유에 시간을 활용(이충순, 2014)하는 경향이 늘어나고 있음. 이에 따라 아티젠, 율로, 밀레니얼세대, 올드 등 새로운 소비 취향과 구매력을 지닌 계층이 신 소비층으로 등장하고 있으며 관광 분야 또한 이들의 소비 취향에 주목할 필요가 있음
- 아티젠(Artigen: Art+Generation)이란 Art와 Generation의 합성어로 예술적인 감각을 고려하고 미적인 디자인을 선호하며 고가의 문화예술작품이나 문화예술행사에 적극적으로 참여하는 소비주체를 일컫음(양해림, 2012). 단순한 미적 디자인이 고려된 상품의 선호 수준을 넘어 생활 속에서 예술을 자연스럽게 접하고 즐기려는 이들의 새로운 소비성향을 충족시키기 위해 이른바 ‘아트’의 개념을 결합한 상품과 서비스들이 등장하고 있음

- 밀레니얼세대는 마크 프렌스키(Marc Prensky)가 2001년 처음 사용한 용어로 1980년대 초부터 2000년대 초까지 출생한, 베이비부머의 자녀 세대를 일컫음. 컴퓨터와 인터넷, 스마트기기를 통한 정보수집에 익숙하여 최근 정치, 경제, 사회 흐름의 중심세력으로 등장하였다는 평가를 받고 있음. 어려서부터 원하는 것을 누릴 수 있었기에 권리에 대한 요구가 당당하며 삶에서 의미를 찾고 의미있는 영향력을 행사하고 싶어함. 특히 국내에서는 90년대생부터 밀레니얼 세대의 특징이 본격화되는 세대로 보고 있음. 이들의 문화예술소비 선호 성향은 ‘문화생활을 즐기는 자신의 삶의 방식’을 소비하는 그들의 가치와 만나면서 새로운 예술소비층으로 부각되고 있음(김혜인, 2017)
- 올드(young old)는 경제력을 갖춘 65-75세 사이의 젊은 노인층을 일컫음. 베이비붐 세대가 주를 이루며 은퇴 이후 경제적 여유를 바탕으로 적극적인 소비가 가능하여 핵심 소비층으로 급부상. 일과 사회생활을 지속하면서 능동적인 제2의 인생을 시작한 세대. 노동의 압박에서 벗어나 그동안 등한시해 온 자신의 흥미와 취향에 관심을 기울이며 이와 관련한 소비에 긍정적인 태도를 보임. 특히 시니어층의 문화생활 관람률이 점차 상승하는 추세에서 예술관광의 새로운 소비층으로 성장 가능성 높음

[표 2-1-8] 예술관광의 새로운 소비층

아티젠(Arttygen: Art+Generation)	밀레니얼세대(Millennial Generation)	올드(Yold: Young Old)
<ul style="list-style-type: none"> - Art와 Generation의 합성어 - 예술적인 감각을 고려하고 미적인 디자인을 선호하며 고가의 문화예술작품이나 문화예술행사에 적극적으로 참여하는 소비주체 - 단순한 미적 디자인이 고려된 상품의 선호 수준을 넘어 생활 속에서 예술을 자연스럽게 접하고 즐김 	<ul style="list-style-type: none"> - 1980년대 초부터 2000년대 초까지 출생한 베이비부머의 자녀 세대 - 컴퓨터와 인터넷, 스마트기기를 통한 정보수집에 익숙하여 최근 정치, 경제, 사회 흐름의 중심세력으로 등장 - 권리에 대한 요구가 당당하며 삶에서 의미를 찾고 의미 있는 영향력을 행사하고자 하는 욕망 강함 - 국내에서는 90년대생부터 밀레니얼 세대의 특징이 본격화되는 세대로 봄 - 이들의 문화예술소비 선호 성향은 ‘문화생활을 즐기는 자신의 삶의 방식’을 소비하는 그들의 가치와 만나면서 새로운 예술소비층으로 부각 	<ul style="list-style-type: none"> - 경제력을 갖춘 65-75세 사이의 젊은 노인층 - 베이비붐 세대가 주를 이루며 은퇴 이후 경제적 여유를 바탕으로 적극적인 소비가 가능하여 핵심 소비층으로 급부상 - 일과 사회생활을 지속하면서 능동적인 제2의 인생을 시작한 세대 - 노동의 압박에서 벗어나 그동안 등한시해 온 자신의 흥미와 취향에 관심을 기울이며 이와 관련한 소비에 긍정적인 태도를 보임 - 특히 시니어층의 문화생활 관람률이 점차 상승하는 추세에서 예술관광의 새로운 소비층으로 성장 가능성 높음

■ 신 소비층의 욕구에 부응하는 예술관광의 성장 가능성

- 소비자들의 예술에 대한 관심과 수요는 지속적으로 증가하고 있으며 경제 발전에 따라 문화 가치 수준도 향상되어 예술과의 친숙함은 현대인의 생활 속에서도 그대로 반영되고 있음. 특

히 아티젠(artygen)의 지속적인 증가는 상품 소비와 문화 향유에 대한 욕구 뿐 아니라 다양한 여가 활동에서도 예술을 중시하는 행태로의 변화를 가져옴(이충순, 2014; 엄경희·최유미, 2012)

- 예술적 공간 체험 요소는 방문객의 구전 및 재방문의사에 긍정적 영향을 미친다는 연구 결과(이충순, 2014)에 근거하여, 관광객에게 다양한 예술적 체험 요소를 제공하는 예술관광이 신 소비층의 관광 소비 취향을 만족시키기에 적합함을 유추할 수 있음
- 예술관광은 독특한 수요와 여행 특성을 지닌 하나의 새로운 시장영역을 형성하고 있음. 예술 관광 시장에 대한 수요가 증가하고 있고 높은 만족을 유발하기 때문에 재경험 욕구를 유발하여 발전 가능성이 매우 큰 편(Myerscough, 1988; 김지영, 2009에서 재인용)

■ 지역경제 활성화에 기여하는 문화·예술관광

- 허권(1988)은 지역사회의 발전에 있어서 예술의 역할을 경제적, 문화적 측면을 포함하여 5가지로 제시함. 예술은 지방경제의 한 구성요소로 지역주민에게 직업과 소득을 제공하고, 예술 산업은 지역경제를 부흥시키는 유일한 활력소로 도시의 미학적 가치를 제공하며 도시의 정체성을 향상시킴. 또한 예술은 대중의 소비패턴을 변화시키는 중요한 역할을 수행하고, 사회 구성원의 다양한 문화나 가치를 융합시키며 지역주민의 정신건강과 복지향상에 크게 이바지함(허권, 1988; 한국문화관광연구원, 2016에서 재인용)
- Zeppel & Hall(1992)에 따르면 예술은 관광상품에 활력을 주며, 시장에 대한 매력도를 증가시키고, 해당 지역에 새로운 가치를 부여하여 판매와 촉진에 중요한 역할을 하고 있으며, 관광상품의 질적 향상과 매력 증진의 효과를 유발함(Zeppel & Hall, 1992; 이황재, 2020에서 재인용)
- 지역의 예술관광 자원은 그 도시의 새로운 관광시장의 개척, 자원유입에 따른 예술의 형식적 내용적 발전, 지역의 경제 활성화 이바지, 지역의 문화 수준 향상에 기여, 도시 재개발 효과, 인구 유입 효과, 고용 창출의 확대 등을 유발하므로 지역의 관광 산업 발전에 기여(남정숙, 2005)
- 남정숙(2005)은 예술관광의 경제적 파급효과로 예술관광을 통한 도시 발전의 기여, 예술관광객에 의한 지역 경제의 활성화, 지역 문화 수준의 질적·양적인 향상, 지역민의 지역에 대한 자부심과 결속 효과 등을 언급하였으며 예술관광을 통한 지역의 경제적 효과를 직접효과, 간접효과, 유발효과로 구분함
- 관광객들의 수입 창출을 유도해 내고 예술관광을 통한 도시의 지속적 발전을 위해서는 지역 관광자원에 대한 주민들의 지속적인 애정과 지원, 매력 자원의 끊임없는 콘텐츠 개발, 연관 산업 간의 인프라 구축이 수반되어야 함(남정숙, 2005)

[표 2-1-9] 예술관광을 통한 지역의 경제적 효과

직접효과	간접효과	유발효과
<ul style="list-style-type: none"> - 관광객이 그 지역을 방문하면서 문화 예술 소비활동을 통해 지출한 경비의 직접적인 경제효과 - 입장수익금, 예술의 상품화 과정을 겪으면서 발생하는 고용효과, 지역에서의 예술 향수 기회 확대, 예술과 예술기관으로의 재투자, 예술인력의 고용효과 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 관광객들의 방문을 통한 지역의 승수 효과 - 예술관광을 위한 도시의 기반시설의 투자효과, 예술 관련 시설 편의시설에 대한 투자, 관광, 쇼핑, 숙박, 식사에 의한 지역 상권 활성화 등이 이에 속함 	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광을 통한 지역 내 문화예술의 활성화로 예술가 집적 - 지역 내 활성화된 공연, 전시 활동으로 전문가, 평론가 집단에 의해 지역 예술이 주목받고, 지역 또한 예술도시로서 주목받음 - 주변 지역 및 주변 산업(인쇄, 영상, 서비스 등) 동반 활성화 도모

(자료출처 : 남정숙(2005) 연구 바탕으로 재구성)

○ 예술과 관광의 잠재적 시너지 효과

- 관광과 문화예술은 상호 유기적 관계를 통해 지역의 발전을 위한 시너지 효과 창출(이경모, 2005)

[표 2-1-10] 관광과 문화예술의 잠재적 시너지 효과

예술로 인한 관광에서의 효과	관광으로 인한 예술에서의 효과
<ul style="list-style-type: none"> - 관광산업 세입 증가 - 새롭게 등장하는 고소비 시장 - 관광 성수기의 연장 - 방문객 만족에 즐거움 추가 - 관광객 체류기간의 연장 - 지역이미지 형성 - 지속가능한 관광으로서의 역할 	<ul style="list-style-type: none"> - 추가수입 발생 - 추가고용 발생 - 관람객 시장 개발 - 타 분야 업무수행 가능 - 표준화 수준 향상 - 스폰서십과 후원 증가 - 예술부문 혜택에 기여 - 경쟁력 있는 지역문화상품 보유로 인한 주민 혜택

(자료출처 : 한국문화관광연구원, 2016)

■ 취향 존중의 시대에서 예술관광의 추구 가치

- 첫째, 문화소비 행위로서의 예술관광의 가치 증대임. 여가의 민주화 및 관광의 대중화로 관광을 특정계층의 전유물로 인식하지 않게 되었지만, 여전히 관광은 사회계층에 따라 소비의 차이를 보이는 대표적인 재화이며(이황재, 2020) 문화소비를 목적으로 하는 문화관광은 타자와 자신을 구별짓는 요소로서 역할을 수행함(이형문, 2012; 이황재, 2020에서 재인용)
- 이때의 문화소비는 개인의 능력과 미학적 취향이 뒷받침되어야 하기 때문에 문화관광을 향유하는 취향의 형성에 있어 중요한 역할을 담당하는 것이 문화자본이며, 문화관광의 하위개념인 예술관광 역시 문화자본이 예술관광 소비의 중요 요인으로 작용함(조광익, 2005; 이황재, 2020).

- 둘째, 취향의 소비 관점에서의 예술관광임. 최근에는 현대사회의 교육 기회 확대 및 사회적 이동이 증가하면서 문화소비에 있어 문화자본론적 관점과 함께 취향 절충주의 경향이 확산되고 있는 추세이며(이삼열·천영준·곽규태, 2016), 예술관광에 있어서도 관광자의 예술적 취향이 문화자본 논의의 핵심변수를 벗어나 개개인의 관심에 따른 복잡한 지형을 형성하고 있음
- 이에 따라 예술관광의 다양한 수요가 발생하고 있으며, 관광의 흐름을 주도하는 대중관광자들의 예술관광 취향과 수요 성향을 보다 다각화, 세분화하여 효과적으로 대응할 필요가 있음
- 예술관광은 예술 향유를 통한 정서적·심리적 만족감 뿐만 아니라 관광자원과의 연계, 소비를 통한 오감 만족과 경험의 확대가 이루어져야 함(이황재, 2020).
- 이러한 상황에서 예술관광의 핵심가치 및 개발 방향은 예술성과 대중성, 경제성의 균형있는 추구임. 문화예술이 갖는 예술성을 매력으로 관광객을 유치하는 대중성, 관광객 유치를 통해 경제적 효과를 높이며, 나아가 이러한 경제성이 문화예술진흥으로 이어지는 선순환구조의 정착이 필요

제2절 예술관광 사례 분석

1. 예술연계 공간

■ 인천공항 아트포트

- 2018년 1월, 인천공항 2여객터미널 개장을 기점으로 아트포트 표방

[그림 2-2-1] 인천공항 아트포트



미디어 아티스트 올리어스 포프의 '비트폴'

제2여객터미널 진입로의 '하늘을 건다'

- 빠른 출국 수속으로 많은 여유시간을 누리게 된 여행객에게 문화예술 체험 기회를 폭넓게 제공하기 위해 미술관 성격의 ‘아트포트’ (예술공항)를 공간의 주요 개념으로 삼음
 - 다양한 설치 작품과 미디어아트 작품, 여러 장르의 예술공연을 통해 복합예술공간으로 변화 중
 - 청년예술가 발굴·육성 프로젝트 ‘아트포트 유스 페스티벌’ 개최

■ 인천아트플랫폼

- 인천광역시가 개항기 근대 건축물을 매입해 조성한 복합문화예술 공간
 - 구(舊)일본우선주식회사(등록문화재 제248호)를 비롯한 1883년 개항 이후 건립된 건축문화재 및 1930~40년대에 지어진 건축물을 리모델링해 창작스튜디오, 아카이브, 교육관, 전시장, 공연장 등 총 13개 동 규모로 조성
- 시 산하 인천문화재단이 운영, 다양한 장르의 예술가들이 창작과 연구활동에 전념할 수 있도록 하는 지원하는 역할하고 있으며 지난 10년간 국내외 400여 명의 예술가가 이곳을 거쳐 가면서 국내에서 대표적인 예술가 레지던시 기관으로 자리매김

[그림 2-2-2] 인천아트플랫폼



■ 프랑스 썬카트르(Cent Quatre 104 Paris)

- 파리의 중심에서 조금 떨어져 있는 상대적으로 개발 낙후 지역으로 불리던 제19구 오베르빌리에 거리(rue d' Aubervilliers)에 위치

[그림 2-2-3] 프랑스 썬카트르



- 1873년 지어진 장례식장, 1997년 폐쇄된 이후 버려져 있다가 2008년에 면적 26,000m²의 중앙 홀을 포함, 총 39,000 m²에 이르는 새로운 종합문화예술센터로 재오픈
- 전세계에서 모여든 미술가들이 창작 아틀리에에서 자유롭게 작업을 하고 매년 대형 전시회와 축제, 공연 개최하며 저렴하게 공간을 대여해 다양한 프로그램을 운영할 수 있도록 지원

■ 네덜란드 엔디에스엠(NDSM-werf)

- 암스테르담 북쪽 NDSM 지역에 위치한 NDSM 항구는 1920년대부터 1980년대까지 세계에서 손꼽히는 크기의 조선소가 위치했으나, 산업이 쇠퇴하면서 방치되어 있다가 남아있는 컨테이너 박스와 창고 등을 개조하여 레스토랑과 가게, 호텔들이 하나둘씩 들어오면서 복합문화공간으로 자리매김
- 인위적인 인테리어나 건축물 대신 다양한 아이디어와 예술가들이 모여 공간의 모습을 그대로 살려내었으며, 현재는 유럽 최대규모의 벼룩시장 <IJ-Hallen>, 연극·공연 축제 <IJ Festival> 개최

[그림 2-2-4] 네덜란드 엔디에스엠



■ 영국 박스파크(Boxpark London)

- 영국 런던의 쇼디치 지역에 유허부지를 활용하여 2011년 만들어진 팝업 쇼핑몰
 - 선박용 컨테이너들을 활용해 만든 공간에 패션과 라이프스타일 브랜드, 지역 인기 브랜드와 카페, 갤러리들이 약 50여개 모여 있으며, 크리에이티브하고 재능있는 디자이너와 아티스트에게 다양한 이벤트와 공연, 전시를 할 수 있는 공간을 제공
- Roger Wade는 적은 자금으로 비즈니스를 시작하는 신진 예술가들의 제품을 어떻게 하면 획기적인 방식으로 소개할 수 있을지 고민하다가 해상 컨테이너를 활용하여 그 안에서 패션 및 예술상품을 판매한다는 발상을 고안
- 처음에는 5년간만 운영할 계획이었으나 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 매출도 높아지면

서 지금까지 운영, 2016년 10월에는 Croydon 지역에 두 번째 컨테이너 거리를 오픈, 2018년 말에는 wembley 지역에 세 번째 박스파크를 오픈함

[그림 2-2-5] 영국 박스파크



2. 예술연계 축제

■ 벨기에 투모로우랜드

- 2005년부터 매년 7월 말, 벨기에 붐(Boom)에서 열리는 세계 최대 규모의 EDM 페스티벌
 - 참여 아티스트 1000명, 2주간 방문객 40만 명
 - 페스티벌이 열리는 공간은 ‘붐’ 지역 중에서도 축구장 150개의 너비에 해당하는 100헥타르(약 30만 평)를 차지. 현장에는 20여 개의 무대가 마련
- 페스티벌이 열리는 7월부터 약 6개월 전에 사전등록, 5개월 전에 티켓팅
- 티켓 구매 전에 구매를 위한 사전 예약 등록이 필요하고, 이때 각 나라별 IP로 일주일당 10명의 접속자를 선착순으로 선정. 선정된 이들에게는 각각 4장의 페스티벌 티켓을 확보
- 온라인에서의 티켓팅과 소통의 과정을 3~4개월간 겪은 후에 참가자는 티켓 역할을 하는 팔찌인 ‘브레이슬릿패키지’를 배송받음

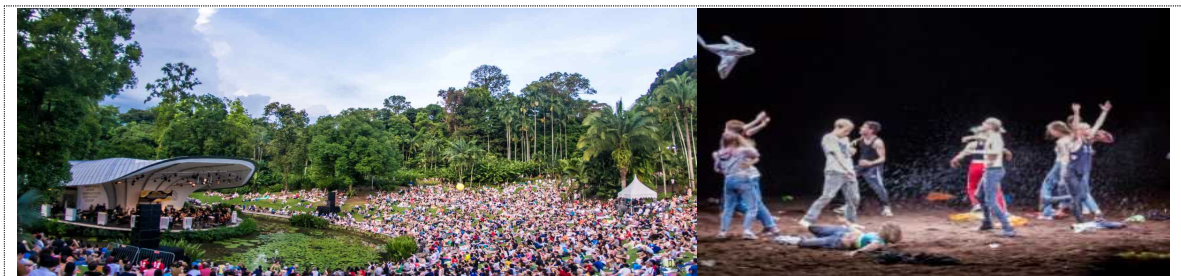
[그림 2-2-6] 투모로우랜드



■ SIFA 싱가포르 국제 예술축제 [Singapore International Festival of Arts]

- 국립예술위원회(National Arts Council)가 주최.
- 보통 한 해의 중간에 열림(8-9월). 사전 축제를 열어 축제 확장(6-7월)
 - 세계 각국의 밴드 공연이 열리는 『베이비즈 음악 축제』, 싱가포르와 세계 음악을 감상할 수 있는 『모자이크 뮤직 페스티벌』, 세계 댄스 컴퍼니가 모이는 『에스플러네이드 댄스 페스티벌』, 예술 작품을 볼 수 있는 『아트 페스티벌』, 독서 애호가들에게 『싱가포르 작가 축제』
- 아티스트, 파트너들과 2-3년 전부터 충분한 시간을 갖고 작품 의뢰와 공동제작을 시작

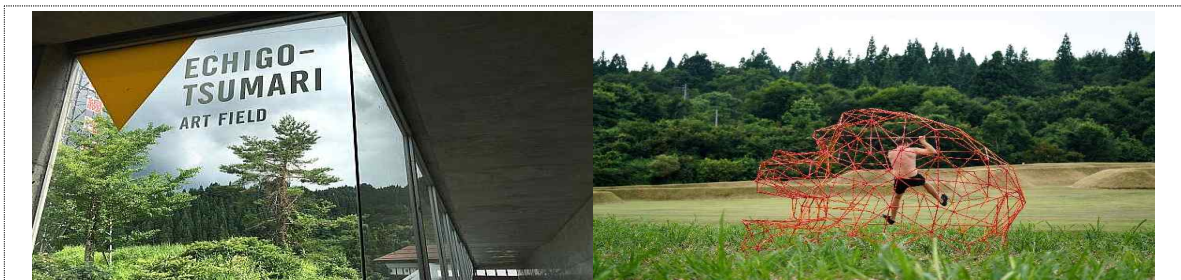
[그림 2-2-7] SIFA 싱가포르 국제 예술축제



■ 일본 에치고-츠마리 아트 트리엔날레

- 일본 니카타현 남단에 위치한 에치고츠마리 지역을 무대로 3년마다 개최(2018년 7회)
 - 약 50여 일 동안 30~40여 개국의 작가 100여 명이 자연을 무대로 작품 제작 전시
 - 인구 7만의 산촌을 찾는 인구는 48만 8천여 명 (2012년 기준)
- 방문객들은 넓은 지역에 산재해 있는 작품을 이동하며 관람, 지역 주민들과 교류
- 축제를 계기로 세계 각국의 문화예술기관이 참여한 워크숍과 아트 프로젝트 개최
- NPO 법인 ‘에치고츠마리 사토야마 협동기구’를 통해 축제의 성과를 지역으로 환원

[그림 2-2-8] 에치고츠마리 아트 트리엔날레



3. 예술연계 관광상품

도심 속 예술여행 <원데이 아트 투어>

- 한국문화예술위원회가 기업의 문화예술 기부를 진작하기 위해 실시한 공모사업의 일환으로 파라다이스문화재단이 인천서구문화재단과 함께 기획
- 2018년 11월 19일부터 2019년 2월 11일까지 총 11회에 걸쳐 인천 서구에 있는 대표적인 문화시설을 둘러보고 다양한 분야의 예술가들이 스페셜 도슨트로 함께해 아티스트 토크, 공연 등 입체적인 예술 감상 기회 제공

[그림 2-2-9] 원데이 아트 투어



도심 속 예술여행

One day Art Tour

2018.11 - 2019.2

함께하는 예술가

연월	주제	도슨트
2018.11.19 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2018.11.26 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2018.12.3 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2018.12.10 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2018.12.17 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2018.12.24 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2019.1.7 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2019.1.14 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2019.1.21 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2019.1.28 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2019.2.4 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)
2019.2.11 (월)	전남서구	전남서구 (전남서구)

일정표

시 간	장 소	내 용
10:00	인천 서구청	강연
10:20 - 12:00	인천 서구 문화시설	투어 및 아티스트 토크 또는 체험
12:00 - 13:00	중식	
13:00 - 14:00	이동 (서구 문화시설 - 파라다이스)	
14:00 - 16:00	파라다이스	미술작품 및 공연 감상
16:00 - 17:00	이동 (파라다이스 - 인천 서구청)	

※ 서구 방문은 필수입니다. (문의: 02-279-0797)

문의: 02-279-0797

예술마을 아트투어

- 전국 96개 지역에 조성된 마을미술 우수사례 중 주변지역 문화역사 체험과 미술관, 시장, 축제장 등 지역의 특색있는 프로그램과 체험을 연계해 진행하며 참가비의 60~100% 국비 지원

[그림 2-2-10] 예술마을 아트투어



마을에 미술을 더하다!

2017 마을미술프로젝트

예술마을아트투어

마을미술 우수사례 탐방, 특별한 지역 연계프로그램 체험!

여행비 60%국비지원! 뜻깊고 알찬 예술여행!

9/8(금)~9/9(토)

1차 나주+화순+해남

전남 나주 | 나주밀레날레 마을미술 (2016)

전남 화순 | 화순, 시장과 남산이아기길 (2011.12)

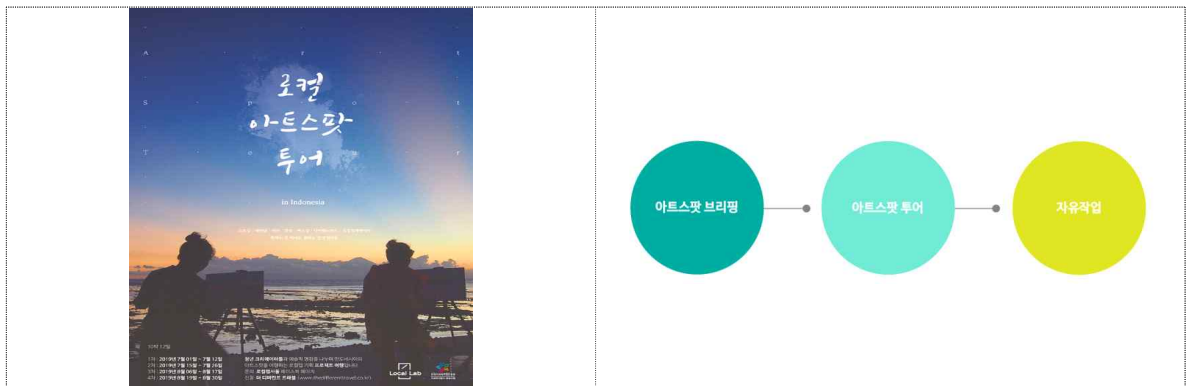
■ 서울 옥션 아트투어

- 전국에서 열리는 흥미로운 전시를 찾아 떠나는 아트투어로 수석 경매사가 설명하는 작가와 작품에 대한 이야기를 들으며 여유롭게 여행
 - 2018년 진행된 투어 총 4일 일정, 서울 평창동 가나아트센터, 부산 서울옥션과 F1963, 대구미술관, 국립현대미술관(과천)을 방문
- 기존 서울옥션 아카데미 신청자에게는 10%의 할인혜택이, 3명 이상의 동시 신청자에게는 15%의 할인혜택 제공

■ 로컬 아트 스팟 투어

- 여행사 ‘더디퍼린트트래블’에서 진행, 지역의 예술적 영감 가득한 스팟을 여행하고 함께 작업하는 프로젝트 투어
 - 예술가들과 로컬 디렉터가 직접 발로 뛰어 찾아낸 인도네시아의 숨겨진 아트스팟을 함께 돌아보며 예술적 영감을 찾는 여행
- 예술가가 아트스팟을 브리핑하고 함께 투어, 각자의 작업 시간을 가짐
- 투어 참여 예술가와는 투어 이후 연계 프로그램으로 Local Lab(서울), Salon de nomad(춘천) 두 공간에서의 아티스트 밋업, 전시 및 공연 기획을 함께함

[그림 2-2-11] 로컬 아트 스팟 투어



■ 러시아인 아트 투어(Russian Art Tour)

- 호주 시드니에 위치한 컨설턴트 회사 ‘인아트(Inart)’ 기획의 기획으로 러시아의 예술 도시 모스크바, 상트페테르부르크 지역을 기반, 예술 명소를 탐방하는 아트 리버스 투어, 미술학도를 위한 교육 투어, 개인과 그룹을 위한 프라이빗 투어 진행

■ Art & Design: Lifestyle Collect VIP 아트 투어 (2015)

- 프라이빗 멤버십 제도로 운영되는 쿼터센셜리 코리아가 해외 명사와 큐레이터가 직접 안내하는 아트 전문 가이드 ‘위프리젠트 런던(Wepresent.London)’ 과 협업
- 영국 ‘PAD 런던 아트 앤 디자인’ 페어를 중심으로 그 지역 박물관과 미술관, 갤러리를 돌아보는 여정

[그림 2-2-12] VIP 아트 투어

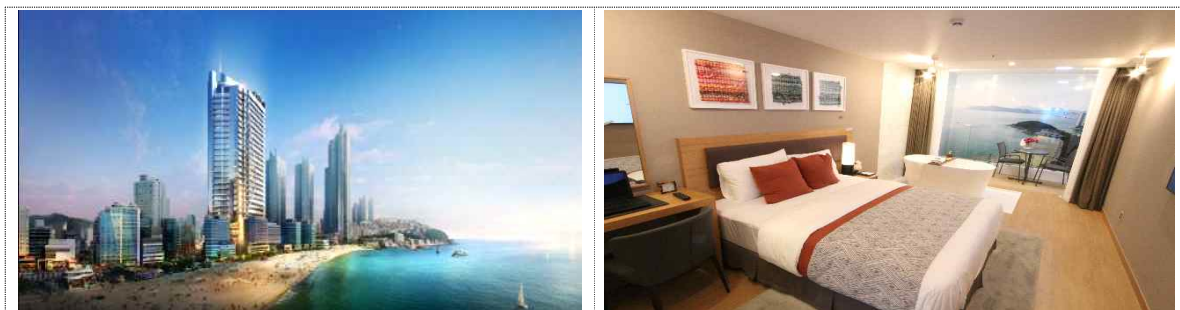


4. 예술연계 관광인프라

■ 부산 해운대 영무파라드 호텔

- 2020년 7월 오픈, ‘비대면+아트’ 호텔 콘셉트로 운영
 - 객실 예약시 예약자 휴대전화로 스마트키가 전송되는 키리스 시스템 도입,이로 인해 체크인·체크아웃시 프린트를 거치지 않는 등 고객 불편을 최소화

[그림 2-2-13] 영무파라드 호텔



○ 내부 인테리어의 중심을 예술작품에 두고, 다양한 아트프로젝트 진행

- 호텔이 보유한 작품 수는 300여 점
- 계명대 강민정교수와 청년작가작품 33점 등을 포함, 200객실에는 객실 당 1점씩 그림이 배치
- 복도와 계단 공용 공간에 마르크 샤갈, 김기창 작가 및 부산·대구 광주 등 지역 유명 작가들의 작품 70여 점이 전시될 예정
- [피카프로젝트- ‘깔롱 드 팝아트’ 전(7월 29일~10월 31일)] 세계적인 팝 아티스트인 앤디 워홀, 장 샤를르 드 카스텔바작, 키스 해링, 케니 샤프, 장 미셸 바스키아의 원화 작품 20여 점이 전시

■ 라이즈 오토그래프 컬렉션 홍대

- 홍대로 대표되는 한국의 힙한 감성과 젊은 감각을 반영한 새로운 콘셉트의 호텔
- 인테리어 디자인은 베를린의 소호 하우스 설계를 맡았던 세계적인 디자인 건축 기업 '미켈리스 보이드'(Michaelis Boyd)가 진행
 - 국내외 아티스트가 인테리어에 참여한 4개의 아티스트 스위트는 객실 /크리에이티브 플랫폼 '매칸(Maekan)', 설치미술가 '박여주', 사진작가 '로랑 세그리셔(Laurent Segretier)'와 페인팅 아티스트 '찰스 문카(Charles Munka)

[그림 2-2-14] 라이즈 오토그래프 컬렉션 홍대



■ 파라다이스 시티

- 인천 영종도에 들어선 복합리조트(호텔, 컨벤션, 카지노)
- 3000여 점의 예술작품이 33만㎡ 공간에 골고루 배치
 - 현대미술의 대가 제프 쿤스(Jeff Koons)의 '게이징볼-파르네스 헤라클레스'(Gazing Ball-Farnese Hercules), 이탈리아 출신 세계적 디자이너이자 건축가 알레산드로 멘디니(Alessandro Mendini)의 조각품 파라다이스 프루스트(Paradise Proust), 데미안 허스트(Damien Hirst)의 '골든 레전드'(Golden Legend), 쿠사마 야요이(Kusama Yayoi) 작품 '노란 호박'(Great Giant Pumpkin), 하우메 플렌자(Jaume Plensa)의 거대조각상 '애너 B 인 블루(Anna B in Blue)' 등

- 예술(Art)과 오락(Entertainment)을 결합한 ‘아트테인먼트’ 추구. 전문적인 미술 지식과 현장경험을 갖춘 인력으로 구성된 아트팀을 별도로 둠

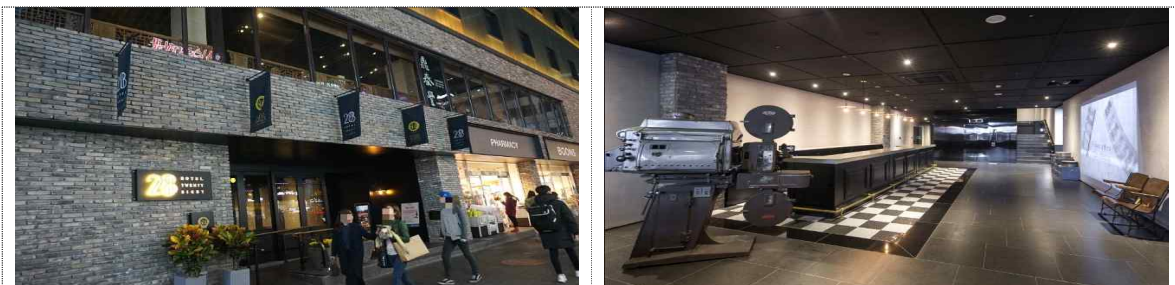
[그림 2-2-15] 파라다이스 시티



호텔28 명동

- 영화 촬영장을 모티브로 삼아 영화적 체험이라는 콘셉트로 운영
- 체크인 시 영화관 콘셉트에 맞게 웰컴 기프트로 팝콘을 제공, 객실로 올라가는 동선을 따라 신기한 빈티지 영화 소품들이 있고 텅 빈 공간에는 빔프로젝터로 영화를 상영

[그림 2-2-16] 호텔28 명동



5. 예술관광기업

디스커버리 투어

- S.I.T(Special Interest Tour: 특별관심여행) 전문 여행사로 이탈리아에서 20년 동안 거주하며 경역학과 모방미술을 전공한 이현동 대표가 설립

- 단순한 명소나 지역 중심의 여행목적이 아닌 개인의 취미나 특별한 관심의 주제를 공통의 여행목적으로 체험, 공감, 교감하고 배워가는 여행자의, 여행자를 위한, 여행자에 의한 가치 여행 프로그램 운영
 - 그리든 프로그램: 기획 작업 시작부터 참여한 경험이 풍부한 맵헤드(주제해설 여행전문가)가 직접 여행의 출발부터 마무리까지 동행하는 책임 있는 프로그램. 동일한 주제의 취미나 관심의 여행 목적으로 더 많이 보고 서로 배려 할 수 있는 9인 이하 최적의 소그룹으로 운영

[그림 2-2-17] 디스커버리 투어



이안 아트 컨설팅

- “삶 속의 미술”을 모토로 문화예술 관련 서비스 기획·제공
- 기업강의·원데이클래스 등 미술사, 사진, 영상, 건축, 세계사 등 문화 예술과 관련된 다양한 주제의 강의를 기획. 해당 분야 전문가와 동반하여 예술, 역사, 문화에 대한 해설을 들으며 국내/외 아트페어 및 작가 레지던시 등 쉽게 가볼 수 없는 아트 플레이스들을 탐방하는 ‘아트투어’ 프로그램 운영
- 세계적인 아트페어, 비엔날레 시즌에 맞춰 소규모 투어 진행. 주목할 만한 갤러리·유명 작가의 스튜디오 방문, 큐레이터와의 대담, 컬렉터의 비밀 컬렉션 감상 등으로 일정 구성

[그림 2-2-17] 이안 아트 컨설팅



- 방문하는 현장과 관련 있는 아티스트의 이력, 미술 경매 등에서 주목하면 좋을 작품, 유행하는 미술의 동향 등 현장 정보를 심도있게 전달. 출발 전 투어에 필요한 미술 지식과 관련해 사전교육, 돌아온 후 여행에서 부족한 점을 피드백하는 것까지 100% 책임제로 운영
 - 스튜디오 비짓: 작가의 스튜디오를 방문, 작품 구상의 단계별 과정과 작가만의 스토리 직접 체험
 - 아트 컨시어지: VIP 고객을 위한 국내 아트 투어 프로그램. 고객의 특성에 맞추어 투어 프로그램을 기획, 국내 주요 미술관, 갤러리, 아트페어, 아트스팟 등 예술 분야 전문가에게 직접 해설을 들을 수 있음. 외국어가이드, 버스대절, 호텔-레스토랑 추천 등 통합 여행 서비스 제공

■ 아트엔트레블/아트투어

- 2002년 설립된 국내 최초 아트투어 전문여행사. 2003년 베니스 비엔날레 상품을 시작으로 ‘베이징 아트 투어’, ‘안도 다다오와 나오히라 프로젝트 투어’ 등을 기획. 세계 각지에서 열리는 아트페어와 비엔날레 참관 상품을 여행상품으로 만들어 제공

[그림 2-2-19] 아트엔트레블/아트투어



■ ait(art institute tomorrow)

- Fine Art를 기반으로 한 아트 콘텐츠를 기획, 생산, 교육하는 문화예술 전문 교육기관
- 2011년부터 아시아, 유럽, 아메리카 등에서 30여 회의 아트투어를 기획·진행한 경험과 노하우를 바탕으로 다채로운 콘텐츠가 함께하는 차별화된 여행 프로그램 제공. ‘작가 스튜디오 탐방’, ‘국내외 주요 아트페어 및 미술관 해설 투어’ 등 맞춤형 아트 투어 프로그램 기획

[그림 2-2-20] ait(art institute tomorrow)



■ INART (호주)

- 호주 시드니에 위치한 아트컨설팅회사. ‘럭셔리 아트 익스피어리언스’ 라는 캐치프레이즈를 내걸고 프라이빗 아트 네트워크 컴퍼니를 지향
- 설립자이자 디렉터인 제니 가버 Jenny Garber는 호주 아트 신을 기반으로 다양한 갤러리 대표와 큐레이터, 아티스트 컬렉터 등과 20년 이상 협업해온 아트 전문가
- 개인 맞춤형 투어 프로그램 (갤러리, 갤러리 감독, 아티스트, 큐레이터, 아티스트 스튜디오 방문, 공개 및 개인 컬렉션, 전시회 등 다양한 경험 가능)

[그림 2-2-21] INART (호주)



■ 아티장 오브 레저 Artisans of Leisure (미국 뉴욕)

- 미주와 유럽은 물론 아시아와 아프리카에 이르기까지 전 세계의 문화와 삶을 주제로 한 프라이빗 투어를 소개
- 컨템퍼러리 아트와 공예 및 디자인, 건축에 주목한 특별한 아트 투어 프로그램 기획. ‘일본 공예 투어’, ‘이탈리아의 아트 러버’, ‘인디아 템플 아트’ 등 지역 및 주제별로 특화된 20여 가지 아트 투어를 상시 운영
- 특급 호텔 숙박, 리무진 서비스, 특급 셰프의 디너, 스파 등 부가서비스 운영

제3절 광주광역시 예술관광 자원 현황

1. 예술관광자원의 분류 및 조사 개요

■ 조사개요

- 광주가 보유하고 있는 관광자원을 예술관광 목적지로서 연계·활용 가능성이 있는 장소와 콘텐츠를 중심으로 문화예술공간, 문화예술콘텐츠 자원으로 분류함
- 문화예술공간은 공공영역에서 전시, 공연, 창작, 교육 등을 제공하는 문화예술 공공기관 및 창작공간, 예술분야를 전문적으로 다루는 미술관, 갤러리, 박물관, 극장, 공연장 등의 전문시설이 포함되며 카페, 갤러리, 공방, 레스토랑, 기념품샵 등 문화예술적 자원들이 밀집되어 조성된 문화의 거리, 문화예술마을을 비롯해 민간영역에서 운영되는 문화예술 커뮤니티 기반의 복합문화공간이 포함됨

[표 2-3-1] 예술관광자원의 분류

구분			주요 예술관광자원
문화예술 공간	문화예술 기반시설	문화예술 공공기관	- 전시·공연·체험·교육 등 공공의 지원을 통해 운영되고 있는 문화예술시설
		문화예술 창작공간	- 예술가, 문화기획자의 자유로운 창작과 네트워킹을 지원하는 메이커스 스페이스
		박물관	- 예술품, 역사적 유물, 고고학적 자료 등을 수집·보존·전시하는 문화시설
		미술관/갤러리	- 예술작가 및 예술작품의 소비가 이루어지는 전시시설
		극장/공연장	- 연극, 음악, 무용 등 예술작품을 공연하거나 영화를 상영하는 문화시설
	문화의 거리/탐방길		- 지역의 문화적 특색에 맞게 상징성과 장소성을 나타내며 다양한 문화예술자원이 자리잡으며 형성된 거리나 탐방길
	문화예술마을		- 일상적 삶의 공간이자 마을에 깃든 역사·문화·예술·인문자원 흔적을 느끼며 다양한 문화예술콘텐츠를 체험할 수 있는 마을
	복합 문화공간(민간운영)		- 여행자플랫폼, 갤러리카페, 독립서점, 예술공방 등 문화예술을 기반으로 라이프스타일 비즈니스 형태의 민간운영 문화상업 공간
문화예술 콘텐츠	근대 건축물		- 역사적으로 보존할 가치가 있고 건축투어, 전시 등 문화예술콘텐츠로 활용 가능성이 높은 근대건축물 및 전통가옥
	축제/이벤트		- 광주 비엔날레, 광주프린지페스티벌 등 문화예술축제
	공연		- 광주국악상설공연, 정월설 음악축제 등 문화예술공연
	체험		- 문화예술시설을 비롯한 문화공간 및 예술공방에서 운영되는 다양한 장르의 체험, 원데이클래스 등

- 지역의 문화예술자원을 활용한 다양한 장르의 축제, 공연, 체험 등의 문화예술콘텐츠 생산과 소비가 이루어지고 있으며 예술관광의 가능성을 전제로 프로그램을 선별하여 조사

2. 예술관광 자원 현황

2.1. 문화예술공간

■ 문화예술 기반시설

- 예향의 도시로서 전시·공연·체험·교육 등 일상에서 경험 가능한 예술 생태계 조성을 위한 기본적인 문화예술시설이 공공의 지원을 통해 운영되고 있으며, 각지에 민간의 직접 운영 혹은 공공사업 지원을 통해 운영되고 있는 문화시설이 존재함
- 예술분야를 전문적으로 다루는 미술관, 갤러리, 박물관, 극장, 공연장 등의 전문시설과 예술가 및 문화기획자의 자유로운 창작과 창업, 네트워킹을 지원하는 메이커스 스페이스가 복합 문화공간 형태로 민간운영 또는 공공기관의 지원을 통해 운영되고 있음

[그림 2-3-1] 문화예술 기반시설

전시·공연·체험·교육 등 공공의 지원을 통해 운영되는 문화예술시설	예술가문화기획자의자유로운 창작과 네트워킹을 지원하는 메이커스스페이스	예술품, 역사적 유물, 고고학적 자료 등을 수집·보존·전시하는 문화시설	예술작가 및 예술작품의 소비가 이루어지는 전시시설	연극음악무용 등 예술작품을 공연하거나 영화를 상영하는 문화시설
문화예술 공공기관	문화예술 창작공간	박물관	미술관/갤러리	극장/공연장
국립아시아문화전당	미로센터	518민주화운동기록관	광주시립미술관	광주독립영화관
광주비엔날레	충장22	국립광주박물관	한희원미술관	광주극장
광주문화재단	코끼리메이커스페이스'허그'	국립광주과학관	이강하미술관	공동예술극장
광주문화예술회관	아트메이커스'뱅크스'	광주역사민속박물관	양림미술관	민들레소극장
빛고을시민문화관	오픈랩&랩랩광주	감치타운	우제길미술관	예술극장 통
전일빌딩245	메이커스페이스'만들마루'	남도향토음식박물관	국윤미술관	씨어터연바람
김대중컨벤션센터	I-PLEX 광주	비움박물관	국윤미술관	광주아트홀
소촌아트팩토리	음악창작소'PEAK MUSIC'	세계카메라영화박물관	은암미술관	충장아트홀
광주영상복합문화관	청년예술인지원센터	세계조각장식박물관	무등현대미술관	컬처클럽 네바다인드
전통문화관	청소년살다지원센터	한국미용박물관	드영미술관	보헤미안
AMT센터	광주시민회관'Forest 971'	전남대학교 박물관	오지호기념관	극단예린소극장
상무소극장 도서관	네이버파트너스퀘어광주	조선대학교 박물관	하정웅기념관	기분좋은극장
광주학생문화예술지원센터			갤러리D	광주지동차극장
			무등갤러리	
			원갤러리	
			자미갤러리	
			메트로갤러리	
			아트타운갤러리	

[표 2-3-2] 문화예술 공공기관 현황

구분	시설명	주요내용
기존	국립 아시아문화전당	- 문화체육관광부 소속기관으로 아시아 과거-현재의 문화예술과 혁신적인 아이디어와 신념이 만나 미래지향적인 새로운 결과물을 생산해내는 국제적인 예술기관으로 2015년 11월 25일 개관함
	광주비엔날레	- ‘예향광주’, ‘문화수도 광주’ 브랜드를 각인시키기 위해 1994년 11월 4일 창설 후 건립했으며, 주요 이슈나 담론을 주제전과 학술회의 등을 통해 운영
	광주문화재단	- 시민의 창조적 문화활동과 문화예술 향유 기회 확대의 장 마련을 위해 2011년 1월 설립함
	광주문화예술회관	- 1991년 10월 21일 개관했으며 대극장(1,772석), 소극장, 국악당, 원형무대, 주차 시설 등 시설을 운영 중
	빛고을시민문화관	- 시민 정서함양과 지역 문화예술의 창달을 위해 문화예술공간 운영을 목적으로 공연장(715석), 소공연장, 다목적실, 연습실 등 시설을 보유함
	전일빌딩 245	- 5·18민주화운동의 흔적을 담고 있는 역사적인 공간으로 5·18기념공간, 시민문화공간(디지털정보도서관, 남도관광센터, 시민갤러리 등), 문화콘텐츠 창작공간(문화콘텐츠기업 입주공간 등)으로 운영
	김대중컨벤션센터	- 국제적인 회의, 전시에 필요한 맞춤형서비스를 제공하고자 2005년 9월 6일 개관하였으며, 전시장, 컨벤션홀, 다목적홀, 중소회의실, 주차장 등의 시설을 운영하고 있음
	소촌아트팩토리	- 소촌농공단지 관리사무소를 리모델링하고 옛 아시아문화마루(쿤스트할레) 컨테이너 27개를 재활용해 완성한 주민문화공간으로 큐브미술관, 아르코공연연습센터, 커뮤니티카페 등의 시설을 운영함
	광주영상 복합문화관	- 문화콘텐츠 체험, 학습기회를 제공하고 문화상품의 전시, 홍보, 마케팅지원을 통해 지역문화산업의 활성화를 목적으로 광주독립영화관, 광주콘텐츠코리아랩 창작랩, 웨스턴마카로니 체험관 등을 운영함
신규 (예정)	전통문화관	- 남도의 전통문화를 전수 보존하는 공간이자 창작공방으로 무형문화재 전수실, 작품전시실, 공연마당 등의 시설을 보유하며 다양한 정규공연, 기획공연, 전통문화체험 프로그램을 운영하고 있음
	AMT(Art&Media Technology)센터	- 지상 3층, 지하 2층의 연면적 3000㎡ 규모의 미디어아트 인프라 구축 플랫폼 - 미디어아트박물관, 기획전시실,첨단 체험공간 지오필스와 텔레포트룸, 시민들과 예술가들이 공유하는 미디어아트 살롱, 청년창업 공간 등 조성
	상무 소각장 도서관	- 2016년 말 폐쇄 이후 방치돼 온 소각장을 복합문화시설로 리모델링 예정임 (공장도 부지는 도서관으로, 소각로와 굴뚝, 쓰레기 반입장 시설 등은 시민·관광객들을 위한 공연장 등으로)
	광주학생문화예술 지원센터	- 광주시교육청의 4차 산업혁명 시대를 선도할 학생들의 창의융합예술 역량 육성사업으로 실용음악, 국악, 난타, 작곡, 한국화, 생활디자인, 공예, 건축, 무용, 연극, 영상 등 12개 체험교육공간 구축예정

(자료출처 : 각 기관 홈페이지)

[그림 2-3-2] 주요 문화예술 공공기관



[표 2-3-3] 문화예술 창작공간 현황

시설명	주요내용
미로센터	- 지역예술인의 문화발전 및 문화도시재생을 지원하는 공간으로 2019년 11월1일 개관함
충장22	- 침체한 광주 구도심 충장로의 간장공장 건물을 리모델링한 문화예술 창작공간으로 문화예술인을 위한 22개의 주거 및 작업공간으로 2020년 5월 22일 개관함
코끼리 메이커 스페이스 '여그'	- 사회실험 공간을 표방하며 청년 혁신가, 문화기획자 등 다양한 분야에서 활동해온 입주자들과 참여자들이 각자의 창작활동을 하고 있으며 공유오피스, 메이커스페이스, 스튜디오, 회의실, 공유주방, 옥상정원 등으로 구성됨
메이커 스페이스 '여덟번째 파장'	- 시민형 창작자들의 발견 및 자립형 창작자로서의 혁신적인 플랫폼을 지향하며 레이저커팅기, UV프린터, 3D프린터 등의 다양한 장비들을 활용한 창작공간 및 디자인클래스 운영
아트 메이커스 '맹그소'	- 중소벤처기업부에서 지원하고 지역 IT전문기업과 광산구가 공동으로 협력구축한 메이커스페이스로 3D창작공간, 교육장, 후가공실, 가상현실(VR)존으로 구성되며 문화예술, 놀이, 실생활, 취창업 4개 분야의 프로그램 운영
오픈랩&랩랩광주	- 3D프린터, 레이저커터, 각종 수공구등을 이용하여 디지털 제작을 할 수 있도록 지원하는 메이커스페이스로 3D 디지털 제작서비스, 워크샵, 아카데미, 해커톤, 메이커톤, 포럼 및 컨설팅 서비스 지원
메이커 스페이스 '만들마루'	- 만들고, 배우고, 공유하라! 라는 모토와 메이커 문화 확산, 메이커 커뮤니티 활성화, 전문메이커 양성, 시장 지향형 창업플랫폼 구축 등의 4가지 핵심아젠다를 실현하고자 전남대 학생 및 시민들을 위한 창의제작공간
I-PLEX 광주	- Idea, Incubation, Innovation의 약자로 청년기술창업의 꿈들이 모여 현실이 되는 복합적 창조공간으로 청년창업지원공간, 투자자본 연계, 청년창업 네트워킹 등을 통해 입주기업의 성장을 지원하는 시설
음악창작소 'PEAK MUSIC'	- 뮤지션 인큐베이팅, 음반제작 지원, 공연제작 지원, 전문인력 양성 등의 사업을 통해 다양한 장르의 음악이 교육, 기획, 창·제작 유통되어지고 공연으로 소통하는 복합문화공간으로 광주음악산업진흥센터에서 운영함
청년예술인 지원센터	- 미술·연극·음악 등 다양한 예술분야에서 활동하는 지역청년예술인들을 지원하는 공간으로 예술 창작공간, 문화예술 전문가 초청강연, 오픈스튜디오, 전시 및 공연활동 등을 지원함
청소년 삶디자인센터	- 청소년 문화예술 복합문화공간으로 녹음스튜디오, 랄라라홀(다목적 강당), 합주실, 시각디자인방, 워크룸, 열린책방, 공유책상, 미니극장, 카페, 살림공방, 모두의 부엌, 모두의 텃밭, 문화정거장(광장)의 시설이 운영됨
광주시민회관 'Forest 971'	- 광주시민회관을 리모델링한 청년창업 복합문화공간으로 카페, 베이커리, 교육장, 전시관, 공유오피스 등의 시설이 있으며 메이커스, 문화, 미디어, 커뮤니티, F&B 등 5개 분야의 청년 창업자들의 창업 지원
네이버 파트너스퀘어 광주	- 네이버에서 운영하는 창작지원공간으로 창업과 관련된 다양한 교육과 함께 시민 누구나 이용할 수 있는 오픈 라이브러리, 오픈클래스, 카페&스토어를 운영함

(자료출처 : 각 기관 홈페이지)

[그림 2-3-3] 주요 문화예술 창작공간



[표 2-3-4] 박물관 현황

시설명	주요내용
5·18민주화운동 기록관	- 세계기록유산 소장기관으로 인류의 공동유산인 5·18민주화운동 기록유산을 체계적으로 수집하여 영구 보존하고 5·18의 역사적 의미를 세계인들과 함께 공유하기 위해 2015년 5월 13일 개관함
국립광주박물관	- 국보·보물 등의 지정문화재를 포함하여 130,000여점의 소장품을 보존·관리를 위해 1978년 12월 6일 개관함
국립광주과학관	- 호남거점형 과학기술교육문화의 중심기관으로 2013년 10월 15일 개관함
광주역사민속박물관	- 광주·전남지역의 민속자료의 수집, 민속문화 원형의 발굴과 보존, 민속문화의 전승을 위한 전시·연구·교육기관으로 1987년 11월에 개관함
김치타운	- 김치종주도시 ‘광주광주’의 문화·역사·체험을 경험할 수 있는 김치복합 테마파크로 김치 박물관, 김치 HACCP공장, 김치체험장, 전시판매장 등의 시설을 운영함
남도향토음식박물관	- 남도의 맛과 남도인의 숨결이 배인 전통 및 지역의 향토음식을 전승 보존하기 위해 2007년 2월 26일 개관하였으며 남도 각 지역의 향토성 있는 음식을 체험하는 다양한 교육프로그램을 운영함
비움박물관	- 50년 전에 사용했던 자연스레 버렸던 옛 물건들을 모아둔 박물관으로 5층규모로 구성되어 각 층별 4계절을 테마로 자개장, 그릇, 가마솥, 주방용품, 바구니, 생활용품 등을 전시운영함
세계카메라영화 박물관	- 세계적으로 희귀하고 가치있는 카메라와 영사기, 환등기 등 소장품이 전시된 카페형 박물관으로 1관은 사진용 카메라 전시·체험공간, 2관은 영화 카메라 및 영사기 전시공간, 3관은 환등기 전시 및 놀이공간으로 사용
세계조각장식박물관	- 아프리카, 유럽, 남미 등 전세계 70여개국에서 수집한 독특하고 개성 넘치는 조각작품과 장식품 5천여점을 전시
한국미용박물관	- 우리 미용유산의 보존을 목적으로 전통 속 이·미용문화를 한눈에 볼 수 있는 연구물·기획전시 및 초대전을 진행하는 복합 전시공간으로 특별전시실, 복원실, 교육실, 유물전시실, 세미나실의 시설을 운영함
전남대학교 박물관	- 전남대학교 초대 총장 최상채 박사의 기증품인 서화·도자기 등 60여점의 유물을 모태로 1957년 5월에 도서관이었던 금호간(현재 사회대 건물터) 1층에 개관함
조선대학교 박물관	- 3개의 상설 전시실에는 조선대학교와 호남지역의 역사와 정체성을 한 눈에 살펴볼 수 있도록 구성해 놓았으며, 특별전시실을 두어 매년 다양한 주제의 특별전을 개최

(자료출처 : 각 기관 홈페이지)

[그림 2-3-4] 주요 박물관



[표 2-3-5] 미술관 및 갤러리 현황

시설명	주요내용
광주시립미술관	- 전시·창작지원·교육/문화 강좌 진행 등 개별적 이용과 시설 대여를 위해 1992년 11월 2일 개관함
한 회원미술관	- 양림동 출신 중견작가 한의원이 자신의 이름을 따 지은 미술관으로 누구나 찾아와 과거의 양림동 모습을 남긴 그림을 감상하고, 차 한잔하며 이야기 나눌 수 있는 열린마을 미술관
이강하미술관	- 지상1층 지상2층 건물로 옛 양림동사무소를 리모델링해 故 이강하 화백의 삶과 예술세계, 시대별 작품의 흐름을 한눈에 볼 수 있는 다양한 전시와 공연, 교육 등의 프로그램을 운영
양림미술관	- 주민과 참여작가가 자발적으로 소통하는 문화예술공간을 꿈꾸며 개관하였으며 한 회원, 이이남, 진시영, 정현기, 안희정, 김해성, 강남구 등 총7명의 작가가 참여해 37점의 작품을 전시함
우제길미술관	- 1995년 광주비엔날레 인기작가상과 문화체육부 공로상, 옥관 문화훈장을 받은 화가 우제길이 광주 지역의 예술문화 발전에 기여하고자 설립한 사립미술관
국윤미술관	- 젊은 작가들을 위한 전시공간을 표방하며 젊은 작가들에게 보다 많은 전시 개최의 기회를 주고자하는 데 취지로 지하1층 제1전시실, 2층 제2전시실의 전시공간과 3층 작업실 및 수장고·자료실, 4층 학예연구실로 운영
의재미술관	- 한국화가 의재(毅齋) 허백련(許百鍊)의 회화와 사상을 전승, 기념하기 위해 광주시민의 적극적인 노력과 의재문화재단에 의해 개관
은암미술관	- 보성건설주식회사의 설립자인 이기승회장이 광주 문화예술의 활성화를 위하여 개관하였으며 광주에서 기업인이 설립한 최초의 사립미술관으로 2011년 3월 15일 광주광역시에 미술관으로 등록
무등현대미술관	- 지상 1, 2층 규모에 각각 72, 72평의 기획전시실, 상설전시실과 수장고, 자료실, 학예실, 전시준비실 등을 갖추고 있으며 정기적으로 명사초대강연 등 다양한 강좌 프로그램을 진행함
드영미술관	- 지하1개실, 지상2개실로 총 3개의 전시실 공간으로 단체전, 개인전, 기획전시, 상설전시 등 지역청년작가들을 위한 창작의 장
오지호기념관	- 모후산인 오지호 화백의 재현된 작업실, 한자교육실, 생활유물, 야외 작업도구 등을 전시한 기념관
하정웅기념관	- 옛 도지사공관 건물로 2006년부터 2016년까지 광주시립미술관 분관 상록전시관으로 운영되었으며 1993년부터 현재까지 총 2,523점의 미술작품을 기증하며 광주의 문화발전에 기여해 온 하정웅선생의 숭고한 정신을 기리기 위해 2017년 3월 광주시립미술관 분관 하정웅미술관으로 명칭을 변경하여 재개관함
갤러리 D	- 전시실과 바로 연결된 미팅룸과 수장고, 탕비실, 카페테리아 등 복합 문화공간으로서의 역할
무등갤러리	- 지역 사회의 문화 발전을 통해 대관 및 상설 전시 및 지역의 숨은 예술가를 발굴하기 위하여 지속적인 작가 지원전 운영중
원갤러리	- 계절별로 네차례 기획초대전을 비롯해 주로 운영주의 마케팅 관리리차원의 전시 위주로 운영중
자미갤러리	- 한국화, 서양화, 조각 등의 미술작품을 개인전, 단체전의 방법으로 연중전시함
메트로갤러리	- 지하도와 지하철 플랫폼 사이 지하 2층에 에스컬레이터 통로 양편으로 나뉘어 연결된 긴 공간으로 지하철 이용객은 물론 금남지하상가와 연결되어 있어 접근성 높은 대중 문화예술공간으로 활용
아트타운 갤러리	- 원로작가는 물론 신인작가 모두에게 전시 기회를 제공해주고 소통의 장으로 교류하고 볼거리를 제공

(자료출처 : 각 기관 홈페이지)

[그림 2-3-5] 주요 미술관 및 갤러리



[표 2-3-6] 극장 및 공연장 현황

시설명	주요내용
광주독립영화관	- 2017년 영화진흥위원회의 독립영화전용관 지원으로 설립, (사)광주영화영상인연대가 운영하고 있음
광주극장	- 광주 유일의 예술영화 전용관으로 일반 영화관에서 상영되지 않는 예술영화, 독립영화, 3세계 영화 상영
공동예술극장	- 전국 최초로 지방자치단체가 개관한 연극전용 소극장으로 예술의 거리에 생활 속의 문화예술 공간조성을 취지로 각종 연극 공연 진행 중
민들레 소극장	- 극단 토박이의 전용극장으로 1995년에 개관한 극장으로 시민 성금에 의한 공간 지역민의 정서에 부응하는 공연만을 하는 곳으로 광주 민주 항쟁과 지역문제 중심의 연극을 다수 올림
예술극장 통	- 극단 청춘(광주광역시지정 전문 예술단체)에서 운영하는 100석 규모의 소극장으로 충장로 광주세무서 맞은편에 위치하며 연극 공연에 국한되지 않고, 음악연주, 국악, 무용, 미술 등 다양한 장르 공연
씨어터 연바람	- 푸른연극마을 극단에서 만든 100석 규모의 소극장으로 매년 60여회 이상 다양한 장르간 협업공연 및 주부극단, 청소년 극단, 낭독극장, 10분 연극 등 운영
광주아트홀	- 135석 규모 오페라 전용 극장을 벤치마킹하여 설계한 극장으로 독창·독주·국악·연극 등 다양한 장르의 공연가능
충장아트홀	- 금남로 1가에 위치한 150석 규모의 공연 전용 극장으로 구기분 좋은 극장이 이름을 바꾸어 개관
컬처클럽 네버마인드	- 10평 남짓의 무대 공간 시설을 갖추고 있지만 락밴드의 공연이 자주 이루어질 뿐 아니라 광주 지역 인디밴드들의 주 무대가 되는 공연장
보헤미안	- 광주지역을 기반으로 활동하고 있는 다양한 문화예술인들의 공연장으로 활용되고 국내외 많은 뮤지션, 예술인들과 함께 소통하고 공유하며 호흡 할 수 있는 자유로운 공간으로 운영
극단예린 소극장	- 연극 공연장 겸 북카페로 운영하고 있으며 책장의 300여 권의 도서는 기증으로 채워졌고 누구나 들러 읽고 갈 수 있도록 함. 매월 예술인들을 초청해 대담 형식의 프로그램 운영
기분좋은극장	- 상무지구 우체국보협회관에 위치한 250석 규모의 연극전용 소극장. 서울 대학로 우수 인기작품 공연
광주자동차극장	- 광주패밀리랜드에 위치하며 안전하게 자동차 내에서 최신개봉영화를 관람할 수 있는 광주 유일의 자동차극장으로 1관(24m×15m), 2관(18m×12m)의 대형스크린 시설을 운영함

(자료출처 : 광주광역시 문화관광 홈페이지)

[그림 2-3-6] 주요 극장 및 공연장



■ 문화의 거리 및 탐방길

- 지역의 문화적 특색에 맞게 상징성과 장소성을 나타내는 문화의 거리 및 탐방길이 광주 곳곳에 조성되어 있으며 거리 일대에는 카페, 갤러리, 공방, 기념품샵 등의 문화예술적 자원이 자리잡으며 공연, 전시, 축제 등 다양한 문화예술 콘텐츠로 활용되고 있음
- 예향의 도시로서 이미지를 부각시키고 생활 속의 예술공간을 제공하기 위해 조성된 동구 예술의 거리를 비롯해 양림동 공예특화거리, 아시아음식문화거리, 윤림동 미술관거리 등의 문화의 거리와 함께 광주 근대역사문화의 흔적을 느낄 수 있는 호랑가시나무언덕길, 중외공원 문화산책길, 폐철도 부지에 시민참여로 조성된 푸른길 등 문화·역사·자연을 테마로 한 탐방길이 조성되어 있음

[표 2-3-7] 문화의 거리 및 탐방길 현황

구분		주요내용
문화의 거리	예술의 거리	- 도심 속에서 전통문화의 향기를 느낄 수 있는 명소로 서울 인사동과 더불어 한국의 대표적인 예술의 거리로 손꼽히며 광주 동부경찰서 앞에서 중앙로까지 300여m에 이르는 곳을 일컫고 갤러리와 화방, 표구점, 골동품점, 소극장, 전통찻집 등이 90여 개 밀집
	양림동 공예특화거리	- 공·폐가를 리모델링해 단장하고 주민, 문화기획 전문가, 공예예술인 등이 참여하는 주민 주도형 공예거리조성을 목표로 펭귄마을 일대의 낡은 가옥 20여채를 리모델링하여 11개의 공방이 입주해 전시·체험·판매관을 운영함
	아시아음식문화거리	- 국립아시아문화전당과 광주남도음식문화를 연계한 음식문화 테마 관광지로 활성화하여 지역의 관련 산업 육성 및 음식문화 산업화를 통해 지역 경제 발전에 기여하고자 함
	동명동 카페거리	- 광주 구도심이었던 동명동 거리에 아시아문화전당이 들어서면서 아기자기하게 꾸며놓은 개성 있는 카페 약 50여 곳이 들어서자 자연스럽게 카페 거리가 조성됨 - 전통찻집, 북카페, 로스팅 카페, 전시와 공연을 즐길 수 있는 갤러리 카페 등 다양한 이색카페가 준비해 있으며 대부분 개인이 운영하는 소규모 카페로 각각의 개성 있는 공간을 즐길 수 있음
	통기타 라이브 카페거리	- 사직공원 입구(광주천변) 약 1km의 거리 한편에 늘어선 통기타 카페의 거리로 70-80년대에는 ‘기타집’으로 불리며, 당시 젊은이들 사이에서 명성을 날렸던 곳으로 지금은 50-60대들의 추억의 장소 - 광주 사직공원의 음악타운화 사업이 계획중이며 다양한 음악 공연과 계절별 음악축제 개최 예정
	윤림동 미술관거리	- 동구 소태동 배고픈 다리에서 중심사 입구까지 이어지는 미술관과 카페가 밀집된 거리로 의재미술관, 무등현대미술관, 국운미술관, 우체길미술관, 오지호미술관 등이 자리잡고 있음
	정율성 거리	- 중국 최고의 인민음악가로 추앙받고 있는 정율성(1914~1976)을 기리기 위해 남구 양림동 휴먼시아 입구일대에 조성된 거리로 정율성 선생과 관련된 각종 사진과 영상자료를 모아 조성한 ‘정율성 거리전시관’ 운영
	인쇄의 거리	- 과거에 광주읍성의 남문터 인근으로써 현재의 서남동(금동, 남동, 서석동) 지역의 인쇄길을 중심으로 약 500여 개 인쇄관련업체들이 밀집된 인쇄 출판의 거리

구분		주요내용
탐방길	호랑가시나무 언덕길	- 광주 근대역사문화의 흔적을 느끼며 걷는 길로 이국적인 유럽식 벽돌집과 생명력이 가득한 숲길 - 갤러리 고철, 아트폴리곤, 월슨길, 우일선 선교사사택, 포싸이트길, 카팅톤길, 고난의 길 등 1.5km 구간
	푸른길	- 폐철도 부지에 시민이 직접 나무를 심어 조성된 푸른길은 다양한 생태식물이 자라는 아름다운 숲길 - 곳곳의 예술작품과 폐선의 흔적이 전시되어 있으며 광주역사관, 광주폴리 ‘푸른길 문화센터’ 등이 운영됨
	중외공원 문화산책길	- 자연과 문화예술이 공존하는 아트파크 산책길로 공연·전시시설이 밀집되어 있는 아트산책길과 수목이 울창한 자연산책길 곳곳에 문화예술작품이 전시되어 있음
	오월길	- 오월인권길, 오월민중길, 오월의향길, 오월예술길, 오월남도길로 구성된 5.18민주화운동 26개 사적지와 함께 광주 곳곳에 있는 역사, 문화자원을 연계한 코스

(자료출처 : 광주광역시 문화관광 홈페이지)

[그림 2-3-7] 주요 문화의 거리 및 탐방길



■ 문화예술마을

- 일상적인 삶의 공간이자 마을에 깃든 역사·문화·예술·인문자원을 활용한 도시재생사업을 통해 조성된 문화마을이 있으며 특히, 양림동역사문화마을은 전통한옥과 서양식 건물이 어우러진 근·현대역사 100년의 흔적을 느낄 수 있는 광주의 대표 관광거점 역할을 하고 있음
- 국립아시아문화전당의 지원 및 배후기능을 하는 동명동, 장동, 산수동 일원을 광주의 멋(볼거리, 먹거리, 들을거리, 숙박, 공방 등)을 체험할 수 있는 문화마을로 개발하는 ‘광주대표 문화마을 조성사업(2019~2022)’이 추진 중에 있어 동명동 일대의 관광활성화 효과를 기대함

[그림 2-3-8] 주요 문화마을



[표 2-3-8] 문화마을 현황

마을명	주요내용
양림동 역사문화마을	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 근현대 건축물과 100년이 넘는 거목이 즐비한 숲을 이루는 역사와 건축, 문화예술박물관 형성 - 일제강점기 선교사들에 의해 만들어진 기독교 유적과 전통문화 유적이 오롯이 남아있으며 양림오거리를 중심으로 카페, 베이커리, 레스토랑 등 카페거리가 형성되어 있음 - 펭귄마을과 양림오거리를 중심으로 양림 펭귄스튜디오, 양림 공예창작특화거리가 조성됨에 따라 관광 활성화 기대
양동 청춘발산마을	<ul style="list-style-type: none"> - 90년대 이후 도심 공동화 현상과 방직공장의 쇠퇴로 마을에 활력을 불어넣고자 2015년 현대자동차그룹과 공공프리즈이 함께 시작한 국내 최대규모의 민관협력 도지재생 프로그램 <청춘발산마을>사업으로 탄생 - 컬러아트프로젝트와 공공디자인, 청년창업팀의 마을 입주로 마을주민과 청년들이 협력하여 연중 다양한 프로그램을 진행하며 방문객이 찾아오는 광주의 명소로 발전함
서창 향토문화마을	<ul style="list-style-type: none"> - 조선 중기 한옥의 모습을 간직한 마을로 전통문화와 향토문화를 체험할 수 있음 - 매년 ‘서창 만드리 풍년제’를 개최하며 주말 틈새 문화학교, 전통놀이문화체험학교, 예절학당, 도예체험 등의 상설 프로그램이 운영됨
각화동 시화문화마을	<ul style="list-style-type: none"> - 주민자치의 모범적인 모델을 탄생시킨 마을로 특색있는 변두리 외곽지역에 불과하던 문화동을 시와 그림을 통해 문화공간으로 가꾸고자 주민자치위원회가 ‘문화예술마을 조성’을 제안함 - 시화마을 골목벽화 조성, 미술관, 마을커뮤니티센터, 작은 도서관, 주민 문화예술교육 프로그램 등이 운영됨
동명동 문화마을 (신규조성)	<ul style="list-style-type: none"> - 광주의 역사, 문화, 상업 기능을 갖춘 문화마을로 조성 예정 - 보도와 차도를 분리하고 공공디자인 사업과 연계해 걷고 싶은 거리 조성, 국립아시아문화전당 일대 구도심의 역사, 인물, 생태문화를 알 수 있는 장소들과 연계해 도보 관광코스로 개발

■ 복합 문화공간

- 갤러리카페, 독립서점, 원데이클래스 공방, 게스트하우스, 여행자플랫폼 등 문화예술을 기반으로 다양한 라이프스타일 비즈니스 형태의 민간운영 상업공간 광주 곳곳에서 운영
- 개성과 감성, 아름다움과 특색을 느낄 수 있는 공간경험과 다양한 예술체험 프로그램을 제공해 지역민과 관광객들이 많이 모이는 인기있는 장소의 핫플레이스 역할을 함
- 이외에도 복합문화공간을 표방하는 로컬비즈니스 형태의 공간들이 트렌드변화에 맞춰 지속적으로 생겨나고 있으며 예술관광콘텐츠로 연계 및 개발·활용이 가능함

[표 2-3-9] 복합문화공간 현황

공간명	주요내용
김넷과	- 옛 병원을 리모델링하여 운영 중인 공간으로 카페, 커뮤니티 공간, 게스트하우스 등 다양하게 이용이 가능한 장소. 각 공간마다 지역 예술인들의 작품을 만나볼 수 있는 공간으로 운영
양림쌀롱 여행자라운지	- 근대 테마의 여행 프로그램을 체험할 수 있는 공간으로 대표 프로그램으로 명사의 특강과 네트워킹 파트를 함께하는<오빠는 여행쟁이야> 프로그램 운영
아트폴리곤	- 옛 선교사의 사택을 개조한 공간으로 지역 청년 예술가들의 창작기지 역할을 맡고 있음. 대표 프로그램을 예술가와 함께 양림의 예술을 테마로 마을을 여행하는 도보투어 프로그램 운영
페트로하우스 & 보야저스	- 지역의 사랑방이자 세계 각국의 여행자들이 방문하는 공간으로 운영 중이며, 대표 프로그램으로 여행의 피로를 풀어주는 요가 프로그램 운영
정글북	- 일, 취미와 여행을 통해 삶을 풍요롭게 하고 새로운 힘을 얻는 사람들을 위한 여행지플랫폼으로 책과 함께 하는 북카페이자 소통과 공감의 복합문화 공유공간으로 운영
희재가	- 동명동 고급 주택을 리모델링하여 1층은 꽃집을 겸한 카페, 2층은 게스트하우스로 운영
오아시타	- 동명동의 고급 주택을 리모델링하여 최대 30명을 수용할 수 있는 광주 유일의 호스텔로 등록
책과생활	- 북에디터가 운영하는 독립서점으로 큐레이션된 책을 통해 남도와 광주를 알아보는 여행의 또다른 재미를 선사하는 곳. 대표 프로그램으로 강연과 심야책방 운영
다솜채	- 특급호텔 베이커리 셰프가 은퇴 후 한옥을 구입하여 게스트하우스로 운영 중인 곳으로, 송정역과 가까워 외국인 손님이 많이 방문하는 곳. 산악회, 요가 등 레저 활동 운영 중
어반브룩	- 도심 속 휴식공간을 컨셉으로 1,500여평 부지로 구성된 카페, 레스토랑, 갤러리, 연회장을 갖춘 복합공간으로 스몰웨딩, 파티, 워크숍, 전시 및 공연 등 각종 문화행사 프로그램 운영
해담헌	- 스몰웨딩, 전통혼례, 행사, 파티, 전시, 연주 등의 행사대관을 운영하는 한옥 복합문화공간
라라브레드& 라라갤러리	- 브런치와 베이커리를 판매하는 라라브레드 카페와 매달 청년작가들의 작품을 전시하는 라라갤러리
카페발리	- 인도네시아 발리의 예술작품을 전시하는 갤러리 카페
la borne	- 프랑스 중부의 도자기마을 ‘라본’의 이름의 갤러리카페로 매달 지역작가 전시회 운영
살롱드술리튜드	- 문화기획자 조아에 대표가 사직공원 인근의 40년된 가정집을 리모델링해 만든 복합문화공간으로 사진 스튜디오겸 카페로 운영하며 작은음악회, 미술강연, 원데이클래스 등 기획프로그램 운영
모노라보르	- 1950~1980년대 산업디자인계의 거장 디터람스와 브라운 제품의 개인컬렉션을 전시하는 갤러리카페

[그림 2-3-9] 주요 복합문화공간



■ 근대 건축물

- 일제강점기인 1930년대 건립되어 5·18의 역사를 보존하고 있는 전라남도 도청회의실을 비롯해 양림동 역사문화마을을 중심으로 커티스 메모리얼홀, 오웬기념각, 수피아홀, 우일선선교사사택, 이장우가옥, 최승효 가옥 등의 근대건축물이 광주 곳곳에 보존되고 있으며 이곳을 활용한 건축투어, 전시, 공연, 축제 등의 문화예술콘텐츠가 일부 수시 운영되고 있음

[표 2-3-10] 근대건축물 현황

구분	주요내용
전라남도 도청 회의실	- 일제강점기인 1930년대 한국건축가 김순하(金舜河)의 설계로 건립된 것으로, 당시건물로는 선구적인 건축 기술을 사용하였으며 조형구성이 매우 돋보이는 건물이자 한국인 건축가에 의해 설계되었다는 점에서 의의가 큼
서석초등학교	- 본관 1935년, 체육관 1930년, 별관 1943년 건립된 서석초등학교는 을미개혁의 일환으로 공포된 소학교령에 따라 설립된 광주 최초의 근대식 공립학교
오웬기념각	- 양림동 역사문화마을의 대표 근대건축물로 광주에서 순교한 오웬(Clement C. Owen: 1867~1909) 선교사와 그의 할아버지를 기념하기위해 1914년 선교사 서로득이 설계하여 건립함
광주북동 천주교회	- 광주 최초의 천주교회로 1937년 전남 지역이 광주교구로 승격되면서 주임신부로 부임한 구신부(Rev. Thomas Quinlan)가 중국인 가요셉에게 의뢰하여 벽돌 건물로 건축된 광주 최초의 천주교회
조선대학교 본관	- 한국 최초의 민립대학인 조선대학교의 본관으로 1947년에 착공 당시에는 중앙 5개의 박공지붕으로 구성된 건물이었지만 몇 차례 증축을 거치면서 지금은 건물 길이가 약 370m에 이르며 19개 박공지붕으로 이루어짐
전남대학교 인문대 1호관	- 전남대학교에서 가장 먼저 지어진 벽돌조 박공지붕 3층 건물로 중앙현관부분의 아치형 출구 및 창틀, 페디먼트형의 박공지붕면 등 신고전주의적 건축물로 학교건물의 역사성과 조형성 등 상징성이 높은 건물
이장우 가옥	- 1899년에 지어진 전형적인 근대시기 남도의 상류층 가옥으로 남성들의 주거공간인 사랑채와 행랑채, 여인네들의 거주공간인 ‘ㄱ’ 자형 안채로 지어졌으며 양림동의 영화 촬영명소로 거듭남
최승효 가옥	- 1920년에 지어진 독립운동가 최상현의 집으로 한말의 전통가옥에서 개화기의 한옥으로 변화하는 과정을 살펴볼 수 있어 건축사적으로 의미가 큰 집. 경사진 부지를 그대로 활용하여 좌측에 반지하층을 형성한 것이 특징임
오지호 생가	- 서양화의 대가 오지호(1905~1982)가 조선대학교 미술대학 교수로 근무중이던 1954년부터 1982년 타계할 때까지 살던집으로 원래는 100여 년 전의 건축물이었으나 퇴락하자 1986년에 전면보수
박용철 생가	- 1930년대 문단을 휩쓸던 경향파에 대항하여 순수서정시 운동을 전개했던 광주가 낳은 서정시인 용아 박용철의 생가로 광산구 소촌동 금호타이어 앞 삼거리에 위치함

(자료출처 : 광주광역시 문화관광 홈페이지)

[그림 2-3-10] 주요 근대건축물



2.2. 문화예술콘텐츠

■ 문화예술 콘텐츠(축제/공연/체험)

- 광주 비엔날레/디자인비엔날레, 광주프린지페스티벌, 미디어아트 페스티벌, 굿모닝 양림!, 아트피크닉, 추억의 충장축제 등 대내·외적으로 경쟁력 있는 축제가 매년 혹은 주말 상설 형태로 개최되고 있음
- 광주의 대표 브랜드 공연으로 광주공연마루 광주국악상설공연과 전통문화관 풍류달빛공연이 상설 무료로 진행되고 있으며 정율성, 임방울 등의 광주의 인물과 5·18민주화운동, 아시아 문화 등을 소재로 한 다양한 장르의 기획공연 콘텐츠가 생산·소비되고 있음
- 국립아시아문화전당, 광주문화재단, 전통문화관 등 문화예술시설을 비롯한 문화공간 및 예술공방에서 운영하는 다양한 장르의 체험·원데이클래스·전시·공연 등의 문화향유 프로그램 자원이 풍부함

[표 2-3-11] 축제 및 이벤트 현황

행사명	개최시기	주요내용	개최장소
빛고을정월대보름한마당	2월	당산제, 민속놀이 경연, 줄다리기, 달집태우기 등	북구 중외공원
광주고싸움놀이축제	2월	고싸움놀이, 달집태우기, 풍등날리기, 민속놀이 초청공연 등	남구 칠석동
광주비엔날레	2월~5월	주제전시, GB커미션, 파빌리온프로젝트, 전시연계 프로그램 등	북구 중외공원
어여쁘다 공동	4월~10월	예술체험, 거리공연, 아트마켓, 예술심리치료, 아트경매 등	동구 예술의거리
ACC 브릿지마켓	4월~10월	창작셀러 팝업스토어 50여개 부스	동구 ACC일원
아트피크닉	4월~10월	아트체험, 아트워크숍, 아트스테이지, 아트놀이터, 아트마켓 등	북구 중외공원
광주프린지페스티벌	4월~11월	프린지플랫폼, 프린지참여·체험, 프린지공연, 프린지 경연 등	동구 5·18광장 일원
광산우리밀문화축제	5월	우리밀 체험, 전시, 판매, 공연, 부대행사 등	광산구 송산유원지
ACT 페스티벌	6월	ACT쇼케이스, A/V퍼포먼스, 토크, 랙처, 워크숍 등	동구 ACC일원
세계청년축제	7월	청년라운지, 청년마켓, 청년토크, 청년뮤지션 공연 등	동구 5·18광장 일원
서창만드리풍년제	7월	만드리 재현, 문화예술공연, 전통문화체험 등	서구 서창동

행사명	개최시기	주요내용	개최장소
1913송정역시장 맥주축제	7월	비어고을 안주대첩, 소맥 제조자격시험, 비어고을 신춘문예 등	광산구 1913송정역시장
아트광주	9월	갤러리 및 개인작가 부스전, 특별기획전, 아트체험, 강연 등	서구 김대중컨벤션센터
ACE Fair	9월	방송, 게임, 애니메이션 등 문화콘텐츠 전시, 학술, 특별행사 등	서구 김대중컨벤션센터
광주디자인비엔날레	9월~10월	본전시, 특별전, 산업전, 국제학술행사, 특별프로젝트, 부대행사	북구 중외공원
ACC광주프린지인터내셔널	10월	국내 및 해외 거리극 초청공연	동구 ACC일원
미디어아트페스티벌	10월	개막퍼포먼스, 주제전, 특별전, 국내외 교류전	동구 ACC일원
추억의 충장축제	10월	퍼레이드, 공연, 테마거리, 경연대회, 체험, 전시 등	동구 충장로 일원
굿모닝! 양림	10월	예술인 아카이브전, 미술전시회, 가을숲속음악회 등	남구 양림동
영산강 서창들녘 익새축제	10월	서구문화 8경스탬프, 문화공연, 익새포토존, 생태체험 등	서구 영산강 일원
양동이 페스티벌	10월	치맥&홍탁파티, EDM페스티벌, 플리마켓 등	서구 양동시장 일원
광주세계김치축제	11월	김치담그기체험, 김치주제관, 문화공연, 김치판매장 등	서구 김치타운 일원

(자료출처 : 광주광역시 문화관광 홈페이지)

[그림 2-3-11] 주요 축제 및 이벤트



[표 2-3-12] 공연콘텐츠 현황

행사명	개최시기	주요내용	개최장소
광주국악상설공연	연중 상설 (화~토요일)	- 광주시립창극단, 국악관현악단, 지역 국악단체 참여하는 국악상설 공연으로 매일 오후5시 지정좌석제(무료)로 관람	서구 광주공연마루
풍류달빛공연	연중 상설 (매주 토요일)	- 매주 토요일 3시에 열리는 전통국악, 퓨전국악 장르의 무료공연	동구 전통문화관
ACC 창제작 공연	연중 상설	- 아시아의 문화자원을 다양한 형태로 공연콘텐츠	동구 ACC 예술극장
ACC 기획공연	연중 상설	- 어린이부터 노년층까지 누구나 즐길 수 있는 다양한 문화 예술공연	동구 ACC 예술극장
ACC 초청공연	연중 상설	- 주목할 만한 화제의 작품 초청공연	동구 ACC 예술극장
김원중의 달거리 콘서트	연중 상설 (매달 1회)	- 북한어린이들에게 빵을 보내는 것을 목표로 가수 김원중을 포함한 지역가수, 지역작가들의 재능기부로 이루어지는 종합공연	남구 음악산업진흥센터
오월창작가요제	5월	- 5·18민주화운동 정신을 주제로 한 가요제	동구 5·18민주광장
공연예술축제 그라제	7월	- 아트바캉스를 컨셉으로 다양한 장르의 예술공연 및 체험	북구 문화예술회관
정율성 음악축제	7월-8월	- 정율성을 주제로 한 광주 근대음악 음악회	남구 양림동 일원
광주월드뮤직페스티벌	8월	- 월드뮤직 초청 콘서트, 레지던시 운영, 워크숍, 아티스트 토크 등	동구 ACC 일원
임방울국악제	9월	- 국악경연(학생부, 일반부, 명창부), 부대행사 등	동구 ACC 예술극장
평화연극제	9월-10월	- 평화연극상 단막극 경연대회, 해외우수작 초청공연 등	동구 ACC 예술극장
김정호음악제	10월	- 천재 가수 故(故)김정호 추모 음악회	북구 수창초등학교

[그림 2-3-12] 주요 공연콘텐츠



[표 2-3-13] 체험콘텐츠 현황

프로그램	주요내용	주관
미디어아트 체험	- 홀로그램 극장(유료) : K-POP, 어린이뮤지컬 등 다양한 장르의 홀로그램 영상관 - 미디어놀이터(유료) : 판타스틱월드, 퍼즐아틀리에, 빛의폭포 등 인터랙티브 콘텐츠 체험 - ‘미디어338’, ‘미디어아트아카이브’, ‘디지털갤러리’, ‘홀로그램 파사트’ 등 미디어와 연계한 다양한 융복합장르 전시·체험	광주문화재단
아시아문화 체험	- 자연과 생활, 지식과 문명, 소리와 음악영역으로 구성된 어린이 체험관(유료) - ‘시아와 친구들의 무지개나라 탐험’을 컨셉으로 구성된 어린이놀이터 등	ACC 어린이문화원
전통문화 예술체험	- 전통음식체험, 공예체험, 다례체험(유료), 국악기(장구)체험, 민속놀이, 한복체험	전통문화관
IT 체험	- 청소년을 대상으로 IT역사와 미래기술, 그린IT기술, 최신IT산업기술을 체험하고 교육하는 IT융복합체험전시관으로 IT역사관, 그린IT체험관, 첨단IT체험관, 문화산업관으로 구성	IT스퀘어
디자인 체험	- 어린이 대상 신개념 디자인 놀이터 ‘디키빌’은 문화광장, 놀이광장, 보물연구소, 디자인공작소, 마술건축소, 디자인 휴게소 등으로 구성되어 각각의 공간을 탐방하여 다양한 분야에 적용된 디자인의 원리와 사례를 찾아볼 수 있음	광주 디자인센터
5·18 역사체험	- 1980년 당시 법정·영창에서의 구속, 재판과정 체험, 오월나눔의 주먹밥 체험	5·18 기념문화센터
김치담그기 체험	- 김치요리교실, 김치과학교실(미각교육, 과학실험) - 김치한끼요리교실(김치떡갈비, 무등산보리밥, 김치삼색주먹밥 등) / 유료	김치타운
향토음식체험	- 전통음식장작 및 전통음식만들기 체험프로그램 운영(유료) - 기획전시실, 뮤지엄샵, 남도향토음식상설전시실, 뮤지엄스튜디오 등의 시설구성	남도향토음식 박물관
원데이 클래스 및 기타	- 마크라메 만들기 체험(북구/하나아빌트) - 테라리움&가드닝 체험(서구/DERA) - 베이킹체험, 마카롱&디저트 클래스(서구/스타쿠킹) - 커피 로스팅 원데이 클래스(남구/광주커피랩) - 무드등 원데이클래스(북구/이츠팀 ITS TEAM) - 캔들 만들기(동구/네이버 파트너스케어) - 가족공예(동구/LLL&Anning) - 보자기아트 클래스(광산구/온심) - 쿠키&베이킹 원데이 클래스(동구/브리앙뜨) - 플라워 원데이 클래스(동구/JB Flower) - 향수 만들기 체험(동구/퍼퓸72) - 미술 클래스(동구/나의그림) - 라탄 원데이 클래스(동구/키다리라탄썸) 등	공방/ 스튜디오 (민간운영)

[그림 2-3-13] 주요 체험콘텐츠



제4절 예술관광도시 광주의 잠재력

■ 광주가 예술관광도시에 주목하는 이유

- 예향(藝鄕)의 전통과 아시아문화중심도시를 지향하는 광주는 예술관광의 최적지
 - 예향(禮鄕)의 전통을 간직한 광주의 풍부한 문화예술자원을 바탕으로 예술관광을 새로운 문화융합관광콘텐츠로 개발함으로써 창의적인 관광매력을 창출하고 고품격·고부가가치 관광시장으로 육성할 필요가 있음
 - 이미 세계적인 민주·인권도시이자 아시아문화중심도시로서 광주비엔날레, 광주디자인비엔날레, 미디어아트 페스티벌, 아시아문화포럼 등과 같은 굵직한 문화예술 이벤트들을 통해 문화예술의 중심도시로 자리매김
- 새로운 여행트렌드로서의 예술관광을 선점
 - 체험 추구 관광 소비자의 등장으로 관광상품 개발이 문화, 이미지, 상징을 결합하는 경험상품 개발로 전환되면서 관광과 문화예술 분야의 융합이 전반적인 트렌드로 등장
 - 창조·융합·감성의 시대에 적합한 여행시장으로 관광분야의 새로운 정책수단으로 주목받는 예술관광(art tourism)을 선점하여 관광산업 경쟁력을 제고
- 문화도시 비전에 걸맞은 관광브랜드 개발의 필요성
 - 그동안 광주 관광정책 방향과 비전을 구체화한 핵심 정책 브랜드와 슬로건이 없었음. 관광산업이 문화도시 비전에 걸맞는 핵심산업임을 인식하고 문화도시 광주의 새로운 관광 브랜드로 예술관광을 자리매김할 필요가 있음
 - 아시아문화중심도시에 걸맞게 문화예술과 관광을 창조적으로 융복합화하여 ‘예술관광’을 브랜딩하여 관광을 활성화하고, 나아가 도시경제 활성화와 문화예술 진흥에 기여하고자 하는 문화도시 발전전략이 필요
- 문화예술과 관광부문 정책의 융복합 도모
 - 풍부한 문화예술자산이 있음에도 불구하고 그동안 관광과 문화예술을 적극적으로 연계하는 정책적 노력이 부조하여 상품과 서비스로 만들어내지 못했음
 - 예술관광사업은 평가절하되었던 도시의 문화적 가치를 찾는 과정이자 문화예술적 가치를 경제적 가치로 전환하는 작업. 예술관광은 문화예술 부문과 관광 부문 정책의 융복합을 시도한다는 점에서 의미를 지님

■ 예술관광도시 광주의 가능성과 과제

○ 풍부한 광주의 예술력(藝術力)

- 광주가 지닌 예술력의 원천은 “예향(藝鄕)의 전통과 저항 정신의 내재화, 시민들의 자부심” 이라 할 수 있음. 이 두 가지는 그동안 광주비엔날레를 통해 전 세계로 발신한 광주의 핵심가치였으며, 아시아문화중심도시를 지향하는 광주 예술관광의 핵심가치이기도 함
- 예향의 전통과 민주인권의 가치를 기반으로 활동하는 문화예술가와 문화기획자 등 전문인력이 다른 어떤 도시보다 풍부하며, 문화예술인들이 지닌 이러한 가치와 창의력을 기존과는 다른 새로운 형태로 산업화하는 것이 과제임

○ 도시 곳곳에 분포한 풍부한 예술관광자원

- 문화예술공간으로서 공공 기반 문화예술지원 공간 및 거점문화시설(문화예술 공공기관, 문화예술 창작공간, 박물관, 미술관/갤러리, 극장/공연장)
- 지역의 문화적 특색에 맞게 상징성과 장소성을 나타내며 문화예술자원으로 자리 잡은 ‘거리 및 탐방길’ 과 일상적 삶의 공간이자 마을에 깃든 역사·문화·인문자원의 흔적을 느끼며 문화예술콘텐츠의 체험이 가능한 ‘문화예술마을’
- 여행자 플랫폼, 갤러리 카페, 독립서점 등 문화예술을 기반으로 운영되는 라이프 비즈니스 형태의 ‘복합문화공간(민간 운영 상업공간)’
- 역사적으로 보존할 가치가 있고 투어 및 전시 등의 문화예술콘텐츠로 활용 가능성이 높은 ‘근대 건축물 및 전통가옥’ 이 곳곳에 산재하고 있으며, 축제, 전시, 공연, 체험 등 문화예술에 기반을 두고 개발 및 유통되고 있는 유무형의 문화예술콘텐츠가 풍부함









○ 지속적인 관광 관련 인프라 확충 노력











- 광주송정역, 유스퀘어를 중심으로 구축된 광역 교통 연결망은 광주-전남권 관광자원 간 상호 연계가 가능한 관광 거점으로서의 역할이 기대되며, 도시철도 2호선의 구축으로 도시철도 활용한 관광거점의 접근 편의가 개선될 것으로 예상되어 관광 활성화의 기회로 작용할 것으로 예상
- 각 지자체 중심으로 예술관광객을 위한 숙박시설의 접근 편의성 및 시설 확충을 위한 계획이 추진중에 있어 기존 관광 편의시설 부족의 문제가 해결될 것으로 전망













○ 광주관광재단의 출범 등 정책적 노력 강화

- 광주광역시 관광 활성화를 위하여 다양한 기관이 협력 중에 있으며, 전문기관으로서 광주관광재단이 출범하면서 일반 관광은 물론 광주의 특화된 예술관광 분야에 대한 지원 및 전담 운영이 가능할 것으로 예상

[그림 2-4-1] 광주의 문화예술 자원(공간/콘텐츠)

문화예술 공공기관	문화예술 창작공간	박물관	미술관/갤러리	극장/공연장
국립아시아문화전당 광주비엔날레 광주문화재단 광주문화예술회관 빛고을시민문화관 전일빌딩245 김대중컨벤션센터 소촌아트팩토리 광주영상복합문화관 전통문화관 AMF센터 상무소각장 도시관 광주학생문화예술지원센터	미로센터 충장22 코미리미어스페이스'여그' 아트메이커스'펄그스' 오픈랩&랩랩광주 메이커스페이스'만들러루' HFLIX 광주 음악창작소 FAK MUSIC 창작예술인지원센터 청소년실디자인센터 광주시립화관 Forest 971 네이버트니스퀘어광주	518민주화운동기록관 국립광주박물관 국립광주과학관 광주역시민속박물관 길치타운 남도향토음식박물관 바움박물관 세계가아름다워진화박물관 세계조각장식박물관 한국어용박물관 전남대학교 박물관 조선대학교 박물관	광주시립미술관 한화원미술관 이강희미술관 양림미술관 우제김미술관 국유미술관 의재미술관 은암미술관 무동현대미술관 드림미술관 오지호기념관 하정웅기념관 갤러리D 무동갤러리 원갤러리 지미갤러리 메트로갤러리 아트타운갤러리	광주독립영화관 광주극장 공동예술극장 만들레소극장 예술극장 통 씨어터 연니탈 광주아트홀 충장아트홀 컬처클럽 네바라인드 보헤미안 극단예인 소극장 기분좋은 극장 광주지동사극장
 국립아시아문화전당  광주비엔날레	 미로센터  충장22	 518민주화운동기록관  국립광주박물관		 광주극장  공동예술극장

문화의 거리/탐방길	문화예술마을	복합 문화공간(민간운영)	근대 건축물
예술의거리 양림동 공예특화거리 아시아음식문화거리 동명동 카페거리 통기타 라이브카페거리 운림동 미술관거리 정음상거리 인쇄의거리 호랑이나무무언덕길 푸른길 충외공원 문화산책길 오월길	양림동 역사문화마을 청춘발신마을 사향향토문화마을 시화문화마을 동명동 문화마을(산골)  양림동 역사문화마을  청춘발신마을  사향향토문화마을  시화문화마을	감넷과 양림발동 여행지라운지 아트홀리곤 페트로하우스&변화역스 장글북 회재가 오아시타 책과생활 다들새 아반브룩 해담헌 라라브레드&라라갤러리 카메달리 La borne 살롱드슬리루드 모노로보	전라남도청 회의실 서석초등학교 오백기념각 광주북동천교회 조선대학교 본관 전남대학교 인문대 1호관 이장우가옥 최승효가옥 오지호생가 박용철생가  오백기념각  이장우가옥  최승효가옥
 예술의거리  양림동 공예특화거리		 양림발동 여행지라운지	

공연	체험	축제/이벤트	
광주국악상설공연 종류돌봄공연 ACC 청제자 공연 ACC 기획공연 ACC 초창공연 김원중의 달거리 콘서트 오월상작가요제 공안예술축제 그리제 정음상 음악축제 광주월드 뮤직페스티벌 임방울국악제 평화연극제 김정호음악제	미디어아트 체험 아시아문화 체험 전통문화예술 체험 IT 체험 다자민 체험 581 역사 체험 김시달그기 체험 향토음식 체험 기타 미디어 클래스  미디어아트 체험  아시아문화 체험  전통문화예술 체험	빛고을장발대보름한마당 광주교차로놀이축제 광주비엔날레 아여쁘다 공동 ACC 브릿지마켓 아트피크닉 광주프린트페스티벌 광산우리밀문화축제 ACD페스티벌 세계창원축제 서창만드라풍경제 1913송정역시장 맥주축제 아트광주 ACC Fair 광주디자인비엔날레 ACC광주프린트비엔날레 미디어아트페스티벌 추억의 충장축제 굿모닝! 양림 영산강 서창달빛역사축제 광주세계 김치축제	 광주비엔날레  광주프린트페스티벌  광주국악상설공연  광주월드 뮤직페스티벌  광주교차로놀이축제  광산우리밀문화축제
 ACC 브릿지 공연  오월상작가요제			 추억의 충장축제

○ 예술관광에 대한 인식 개선 및 투자 확대 필요

- 예술관광이 광주관광의 핵심 브랜드가 되어 국내외 관광객을 유치하고 나아가 관광산업이 도시 경제 활성화에 기여할 것이라는 시민사회의 인식 전환과 광주광역시의 정책적 노력은 향후 과제
- 예술관광으로 성장 잠재력이 높은 광주비엔날레나 미디어페스티벌 등의 문화예술행사의 성과가 다소 부진한 이유는 작가 중심의 예술성은 높지만 시민과 관광객 참여 측면의 대중성과 지역경제와 연계되는 경제성이 미흡하기 때문으로 평가할 수 있음
- 광주광역시 차원의 관련 예산의 확보와 투자 확대는 과제

* 정부차원에서도 예술을 테마로 한 관광지 조성 확대 및 예술체험 관광 상품을 개발하기 위한 노력을 하고 있으나, 예술관광 관련 사업 예산은 2019년 기준 관광 부문 전체 예산의 2.2% 정도(약 310억원)에 그침(이황재, 2020)

■ 광주형 예술관광의 개념 및 추진 방향 설정

○ 광주형 예술관광의 조작적 정의:

- ✓ 아시아 문화예술 중심도시 광주의 삶을 토대로 매력적인 경험과 정서적 환기를 제공하는 새로운 여행
- ✓ 지역 예술가들의 창작과 시민의 예술적 취향을 경험할 수 있는 도시문화관광

- <예술여행도시 광주> 프로젝트는 아시아문화중심도시에 걸맞게 문화예술과 관광을 창조적으로 융복합화하여 ‘예술관광’을 브랜딩하여 관광을 활성화하려는 시도이며 광주의 풍부한 문화예술 자원과 매력을 새로운 여행 콘텐츠로 개발함으로써 고품격·고부가가치 관광시장으로 육성하려는 전략임
- 그동안 있었지만 주목하지 못했던 자원을 찾아내 관광 상품화하는데 과감하게 투자해 광주 관광을 새롭게 혁신하고, 광주가 매력적인 여행지로 자리매김할 수 있기를 기대

○ 광주 예술관광의 브랜드 콘텐츠 모색

- 예술공간 및 이벤트, 작가 + 관광편의 = 차별화된 여행경험
- [공간] 상징적인 랜드마크(landmark): 국립아시아문화전당, 광주비엔날레관
- [축제] 핵심 예술축제: 광주비엔날레, 광주미디어아트페스티벌
- [작가] 차별화된 프로그램: 작가와의 만남 교류(작가-전문가, 소수마니아, 작가-대중관광객 등)
- [장르] 광주 예술관광 주력 분야(대상): 현대미술과 미디어아트, 엔터테인먼트(공연)

[표 2-4-1] 광주예술관광 브랜드콘텐츠

복합관광형	전시관광형	체험관광형	축제관광형	공연관광형
<ul style="list-style-type: none"> - 국립아시아문화전당 - 양림역사문화마을 	<ul style="list-style-type: none"> - 광주비엔날레 - 광주디자인비엔날레 	<ul style="list-style-type: none"> - 양림동 뽕귤마을 공예특화거리 	<ul style="list-style-type: none"> - 광주프린지페스티벌 - 정울성음악축제 - 광주미디어아트페스티벌 	<ul style="list-style-type: none"> - 광주 100년 이야기 시티투어버스

○ 광주 예술관광 핵심전략 및 특성화 방향

- 예술관광은 창조·융합·감성의 시대에 적합한 새로운 여행시장으로 주목받고 있으며, 최근 국내외 건축기행, 미술관 아트투어, 공연, 문화예술축제 관련 여행상품이 각광받고 있음. 예술의 창조성, 예술성, 순수성, 신기성 등 독특한 예술적 경험이 주는 즐거움이 관광객을 끌어들이는 것으로 기대
- 광주광역시에서 추진하는 예술관광 전략은 “문화예술을 핵심 관광매력으로 관광객을 유치하여 관광산업을 육성하고, 나아가 지역경제 활성화와 문화예술 진흥에 기여하는 것” 임
- 특히 예술관광 육성 전략의 핵심가치를 예술성, 대중성, 경제성의 균형있는 추구로 설정하고 예술성과 대중성, 경제성이 문화예술진흥으로 이어지는 선순환구조 정착 필요함

[표 2-4-2] 광주예술관광 체계 구축

광주 예술관광 주력 분야(대상)	광주 예술관광 주체	광주 예술관광 운영체계
<ul style="list-style-type: none"> - 현대미술: 남종화 전통, 광주 비엔날레 - 미디어아트: 유네스코 미디어아트 창의도시, AMT 지속적인 투자 - 엔터테인먼트(공연): 현대미술과 미디어아트가 지닌 한계(관람 중심의 정적인 활동 중심)를 보완하기 위하여 공연을 통해 관광의 재미와 활력을 보완 	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광의 생산자: 예술인, 문화기획자, 관광 관련 업종 종사자 등 - 예술관광의 향유자: 예술관광자(세분화 필요 있음) - 예술관광의 매개자: 관련 기관 및 중간관리조직(광주관광재단, 광주문화재단, 각 지자체 등) 	<ul style="list-style-type: none"> - 전담조직 - 거버넌스

○ 예술여행도시 광주의 추진방향

- 광주 관광산업이 당면한 자원의 한계, 시장의 한계, 나아가 ‘광주에 뭐 볼게 있어’, ‘관광은 안된다’ 는 인식의 한계를 극복하기 위하여 새로운 개념과 역발상 전략, 상상력 넘치는 아이디어가 필요
- 예술관광 기본계획 수립시 거대담론 중심의 막연한 비전에서 벗어나 예술관광을 성공적으로 추진하기 위한 구체적인 컨셉과 이미지, 장소와 콘텐츠를 중심으로 관광 비전을 구체화

- 지역사회 이미지 제고와 지역주민 일체감 조성, 국제 교류 증진 효과를 기대할 수 있으며 도시의 관광 매력도를 높이고 관광자원을 확장하는 효과와 함께 양질의 관광 수요도 확보하는 선순환의 문화생태계 조성
- 지속가능한 추진체계의 구축
 - 자치구별로 거점예술여행센터를 설립하여 예술관광 콘텐츠와 여행객을 잇는 플랫폼이자 예술인과 관련 관광기업의 활동거점으로 조성하는 등 전담조직과 공간의 확보
 - 거점여행센터는 향후 지역관광 추진조직(DMO)으로서 광주광역시와 관광전담조직인 광주관광재단, 예술가와 관광업계가 상호 긴밀히 협력하는 예술관광 추진체계(governance)를 구축. 계획수립단계에서부터 다양한 이해관계자들을 폭넓게 참여시켜 의견을 수렴하며 공감대를 확대
- 예술관광자원의 발굴과 예술관광상품 개발
 - 국립아시아문화전당을 비롯한 지역 내 미술관, 박물관, 공연장 등 문화예술 공간과 광주비엔날레와 광주디자인비엔날레 등 문화예술축제를 활용한 예술관광상품 개발
 - 미술관을 방문해 작품을 감상하는데 그치지 않고 작가의 작업실을 방문해 직접 만나고, 기타 스토리를 연계한 예술관광상품으로 여행자들에게 독특한 여행경험을 제공
 - 광주폴리투어처럼 있었지만 주목하지 못했던 신규 여행상품을 개발
- 예술여행도시로서 브랜드 마케팅 강화
 - 스마트관광인프라를 구축하여 코로나19 이후 달라진 개별여행시장(FIT)과 언택트 여행시장을 중심으로 온라인 여행플랫폼을 활용한 마케팅을 추진할 계획
 - 예술관광 활성화를 위하여 참여 예술가와 로컬 여행사에 대한 지원은 물론 문화예술관련 기관단체 개발 프로그램을 적극 연계하여 관광마케팅을 추진할 계획
 - 소비자 세분화, 마케팅 전략 세분화, 상품 구성 세분화 바탕으로 맞춤형 예술관광 서비스와 상품 제공 필요
- 예술관광분야 인력 양성 및 일자리 창출이 중요
 - 예술관광을 통해 방문 관광객을 늘리고 지역 예술 행사와 관광 사업의 상호작용을 이끌어 냄으로 지역의 장단기 고용효과, 지역 내 자원의 재분배, 관련 산업의 성장, 사회 기반시설의 확충 효과 기대
 - 예술여행학교 프로그램으로 청년 예술여행기획자 및 마케터를 육성하고, 이들의 아이디어를 사업화할 수 있도록 예술여행 스타트업(start up)을 지원
 - 관광비즈니스 창업 지원. 예술가 참여형 여행 콘텐츠와 시민참여형 여행콘텐츠 개발도 지원해

일자리 창출을 도모

제5절 예술관광 관점에서의 도시공간 재해석

■ 예술관광 권역 설정(2019)

- 2019년에 실시한 『‘예술관광도시 광주’ 추진을 위한 기본구상』 연구를 통해 권역 및 거점 중심의 예술관광활성화 전략 추진 필요성 제안한 바 있음
- 2019년 연구에서는 기존의 관광명소를 예술관광의 관점에서 재해석하여 광주 전역을 예술관광 거점을 중심으로 4개의 권역으로 구분함. 이와 함께 각 권역에서 주력해야 할 예술장르를 설정하여 이를 중심으로 명소를 조성하고 육성할 것을 강조함
- 광주 예술관광 권역으로 설정한 4대 권역은 전통예술을 테마로 하는 무등산 권역(전통예술 SPOT), 근대예술을 테마로 하는 양림사직 권역(근대예술 ZONE), 동시대예술을 테마로 하는 ACC 권역(동시대 ZONE), 일상예술을 테마로 하는 비엔날레 권역(일상예술 SPOT)으로 구성, 각 권역을 중심으로 한 예술관광사업 성공 가능성 및 예술관광의 활성화와 연계를 위한 방안을 제시함

[그림 2-5-1] 광주 예술관광 4대 권역 설정(2019)



[표 2-5-1] 예술관광 4대 권역별 주요 관광거점

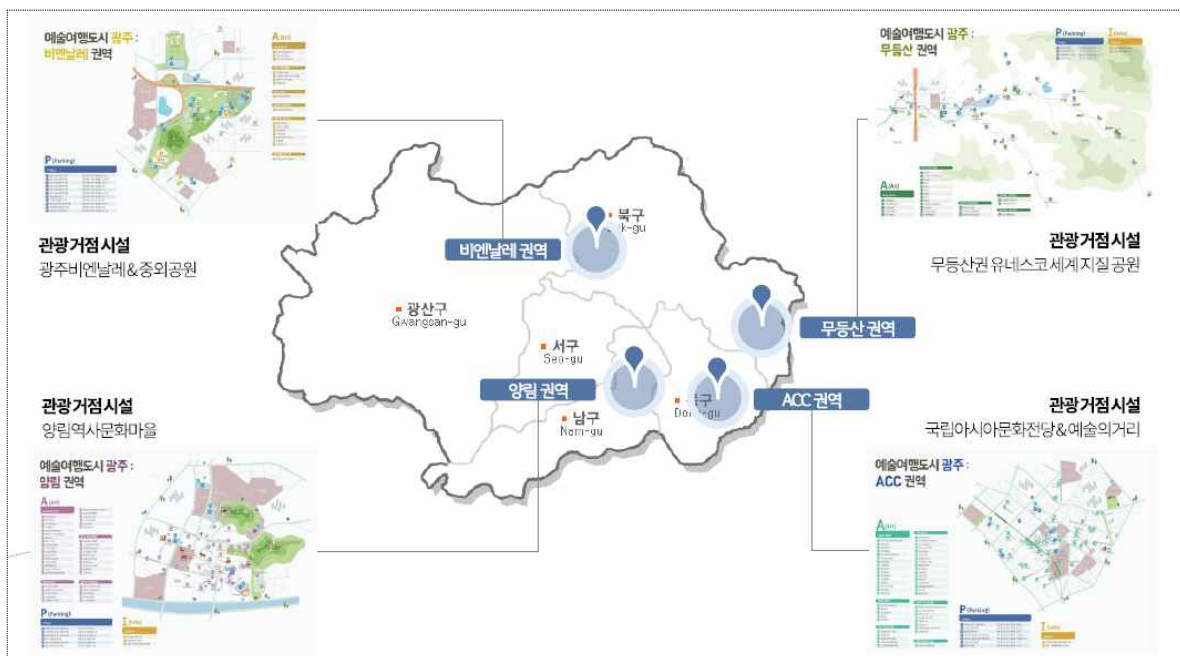
권역명	소개	주력장르	관광거점시설
ACC 권역	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아 문화에 대한 교류·교육·연구 등을 통하여 상호 이해를 증진하고 아시아 각국과 함께 성장하고자 설립된 문화체육관광부의 소속기관으로 아시아를 비롯한 전 세계의 참여자들이 연구·창작·제작 수행에 있어 경계를 가로지르며 자유롭게 화합하고 생각을 나눌 수 있는 통합적인 플랫폼의 역할을 함 - ACC에서는 수집된 연구물과 자원 등을 활용하여 제작된 결과물로 1년 내내 다양하고 역동적인 프로그램(전시, 공연, 교육, 축제, 기타 행사)들이 펼쳐짐 	동시대예술	국립아시아문화전당
비엔날레 권역	<ul style="list-style-type: none"> - 중외공원에는 비엔날레전시관, 문화예술회관, 시립미술관, 시립민속박물관, 국제전시실 및 스튜디오 등 문화시설이 모여 문화벨트 형성 - 아트프크닉을 비롯한 다양한 시민 여가형 예술 프로그램과 공연, 전시, 행사가 시와 지자체 주도로 상시 개최 - 2년 마다 광주비엔날레 개최, 아시아문화중심도시로서의 광주의 수준 높은 문화를 느낄 수 있음 	일상예술	중외공원
양림사직 권역	<ul style="list-style-type: none"> - 양림역사문화마을은 서양식 근대건축물과 한옥이 어우러진 역사와 문화의 공간임 - 광주의 의료와 교육을 발전시킨 우일선 선교사의 사택, 조선 상류층 가옥의 풍채가 전해지는 이장우 가옥, 민주화의 어머니이자 어려운 이웃을 위해 헌신한 조아라 여사를 기리는 조아라기념관, 농촌을 살리기 위해 애쓴 농촌지도자 어비슨의 기념관, 선교사로 광주에서 활동하다 순교한 오웬을 기리는 오웬기념각, 정월성업적과 음악을 감상할 수 있는 정월성 거리, 주민들과 예술가들이 폐품을 모아 예술작품으로 꾸며낸 펍킨마을 등 근대와 현대의 다양한 매력이 공존함 	근현대예술	양림역사문화마을
무등산 권역	<ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시와 담양군, 화순군 일부를 포함한 1051.36km²의 면적에 걸쳐 형성된 세계지질공원은 주상절리대를 비롯하여 화순의 서유리공룡화석지, 담양의 추월산 등 학술적으로 가치 있는 지질유산 분포 - 해발 750m 이상에 생성된 주상절리는 세계적으로 희귀하며 지질학적 가치, 역사·문화요소들의 독창성을 인정받아 2014년 국가지질공원, 2018년 유네스코세계지질공원으로 공식 인증받음 	전통예술	무등산권 유네스코 세계지질공원

■ 예술관광자원을 바탕으로 한 도시공간 재해석

- 2020년 본 연구에서는 2019년도 연구에서 설정한 광주 예술관광 4대 권역에 대한 현장답사, 예술관광자원 전수조사 등을 통해 각 권역이 보유하고 있는 예술·관광자원을 재집계하였으며 이를 바탕으로 예술관광 콘텐츠화 가능한 자원을 새로이 엮어 권역별 예술여행 지도를 제작하는 등 예술관광자원을 바탕으로 광주 도시공간 재구조화 및 재해석을 시도함

- 예술관광자원 전수조사 및 답사를 바탕으로 2019년도 연구에서 설정한 광주 예술관광 4대 권역의 주요 거점 및 범위를 소폭 수정하여 재구성하고, 권역별 현황 및 예술관광 콘텐츠화 방안을 모색
- 예술관광 4대 권역과 함께 최근 각광받는 스마트시티 사업과 관련, 광주 지역 내 스마트 아트투어 특구 조성 필요성 바탕으로 ‘4대 권역 1개 특구’를 중심으로 예술관광 활성화 방안 및 추진 전략 수립할 예정임

[그림 2-5-2] 광주 예술관광 4대 권역 및 1개 특구



- 광주예술관광의 4대 권역 및 권역 내 주요 거점에서 주력해야 할 예술관광 자원과 예술장르를 명확히 설정할 필요가 있다는 전문가들의 조언에 따라 예술관광도시 광주의 주력 예술분야를 현대미술과 미디어아트, 엔터테인먼트(공연)로 설정함

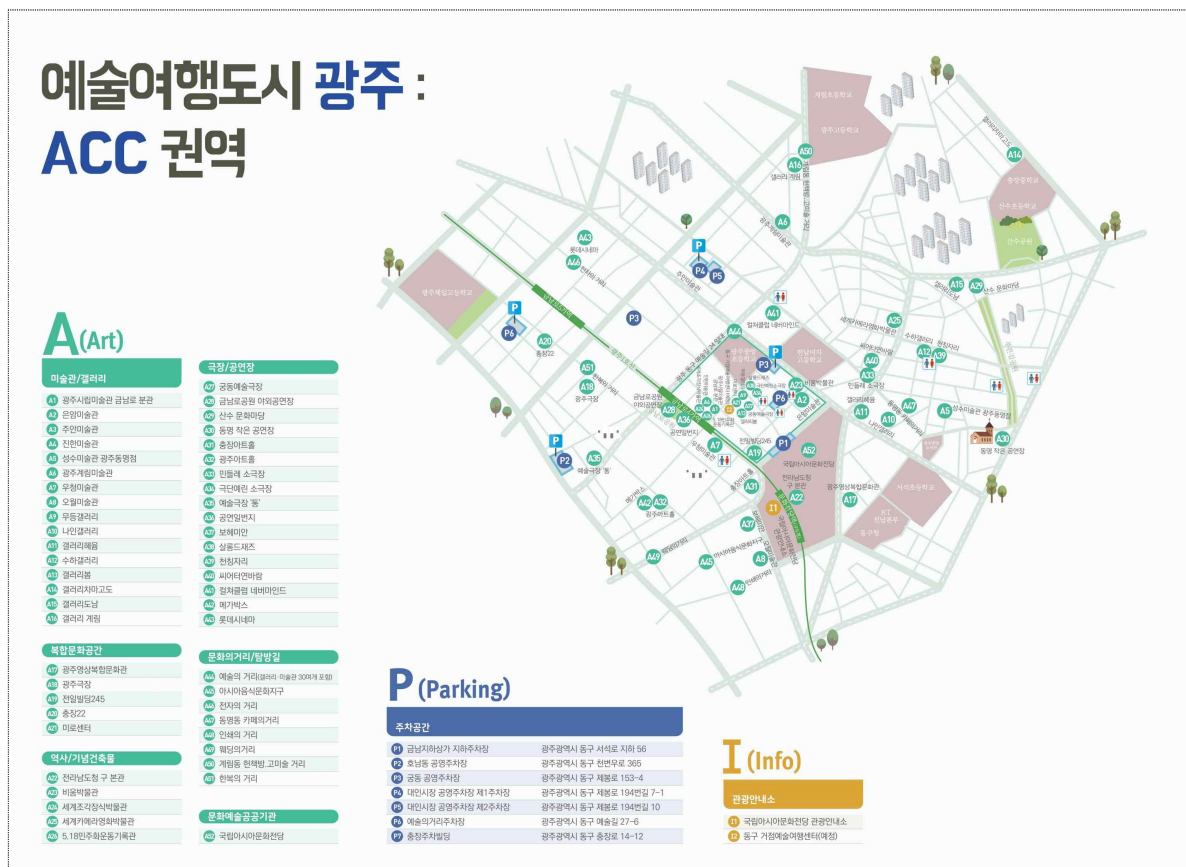
■ 광주 예술관광 4대 권역과 주요 거점 현황 및 운영 방향 모색

- ACC 권역: 국립아시아문화전당
 - 국립아시아문화전당을 중심으로 한 구도심 지역은 아시아문화전당, 오월광장, 대인예술시장, 예술의거리, 동명동, 금남로·충장로, 광주폴리 등 예술소비층들에게 매력적인 예술관광 거점이 분포해 있음
 - 국립아시아문화전당은 아시아의 과거-현재의 문화예술과 혁신적인 아이디어와 신념이 만나 미

래지향적인 결과물을 생산해내는 국제적인 예술기관이자 문화교류기관으로 연간 다양한 프로그램(전시, 공연, 교육, 축제 등)이 상시적으로 운영되고 있음

- 국립아시아문화전당은 아시아의 동시대예술을 접할 수 있는 장소로서 이러한 특성을 강화하여 전시형 아트투어 상품 개발 가능
- 예술관광을 ‘예술’과 ‘관광’의 측면에서 살펴보았을 때 국립아시아문화전당은 ‘예술’에 초점이 맞춰진 예술관광자원임. 이를 ‘관광’의 관점에서 관광객에게 매력적인 장소가 될 수 있도록 쉽고 다채로운 투어 프로그램을 갖출 필요가 있음

[그림 2-5-3] 문화전당 권역 예술여행 지도



○ 비엔날레 권역: 비엔날레 전시관 및 중외공원 문화예술벨트

- 비엔날레 권역은 비엔날레전시관을 비롯, 시립미술관, 문화예술회관, 국립광주박물관, 시립민속박물관이 비엔날레 권역을 중심으로 집적되어 하나의 클러스터를 형성하고 있음
- 『아시아문화도시법』에 근거하여 설정된 5대 문화권 중 ‘시각미디어문화권’의 핵심지역이자 세계 5대 비엔날레로 평가받는 광주비엔날레 개최장소로서 예술관광 콘텐츠로서의 가치 충분히 인정받음
- 비엔날레 권역은 시민들에게 다소 어렵게 느껴질 수 있는 현대미술자원과 인근의 문화예술향유

시설 및 생태공원을 바탕으로 한 일상 속 문화예술향유자원이 공존하고 있는 이중적 성향을 지닌 장소라 할 수 있음

- 비엔날레 관객층을 확장하기 위해서는 예술에 대한 대중의 접근이 용이하도록 그 문턱을 낮추어 예술여행 향유층을 넓혀가는 한편 고급예술소비자들의 취향을 고려한 파인아트 예술관광 상품을 지속적으로 기획하여 이 지역의 현대미술자원을 활용한 전시형 예술관광을 제공하는 소비자 유형에 따른 이중 전략이 필요
- 가벼운 마음으로 일상을 즐기거나 하는 대중적 성향의 소비자들에게는 흥미·유희적 요소를 바탕으로 한 시민여가형 일상예술여행 콘텐츠를 제공하고 예술적 요소를 점진적으로 확대함으로써, 매니아적 소비성향을 지닌 비엔날레 예술관광객과 일반 대중적 취향의 예술관광객 간 격차를 완화할 필요가 있음

[그림 2-5-4] 비엔날레 권역 예술여행 지도



○ 양림 권역: 양림동 근대역사문화마을

- 양림 권역은 2010년 역사문화마을 사업과 2017년 관광도시로 선정된 광주광역시 남구의 지원 하에 ‘근대예술여행도시’를 컨셉으로 한 관광 자원화 사업을 추진해 왔으며, 15개 이상의 민간·공공 운영 예술관광거점을 바탕으로 예술관광에 적합한 물리적 환경과 콘텐츠를 갖추고 있음

- 양림 권역은 광주의 근대 역사와 관련한 스토리 자원과 건축자원의 집적, 지역 예술가들의 주요 활동 거점이 되는 미술관/갤러리/작업실 공간, 도시재생과 연계 가능한 지역 주민 참여형 예술활동 집적지역으로 구성되어 있어 역사문화적 측면의 관광 경험에서 끝나지 않고, ‘소소하고 재미있는 광주의 예술’을 다양하게 경험할 수 있는 지역이기도 함
- 무등산 권역이 전통예술과 관련한 예술인의 삶을 엿볼 수 있는 장소라면, 양림 권역은 근대 이후 예술인의 삶과 흔적이 남아있는 곳이자 현재 활동 중인 생존 예술가들의 창작활동이 현재진행형으로 이루어지고 있는 곳으로서 예술가의 삶과 예술적인 삶의 모습을 지역 곳곳에서 목격할 수 있음. 이러한 특성을 바탕으로 예술과 예술적인 삶을 함께 체험할 수 있는 예술관광 경험을 제공하기 위한 전략 수립 필요함

[그림 2-5-5] 양림 권역 예술여행 지도

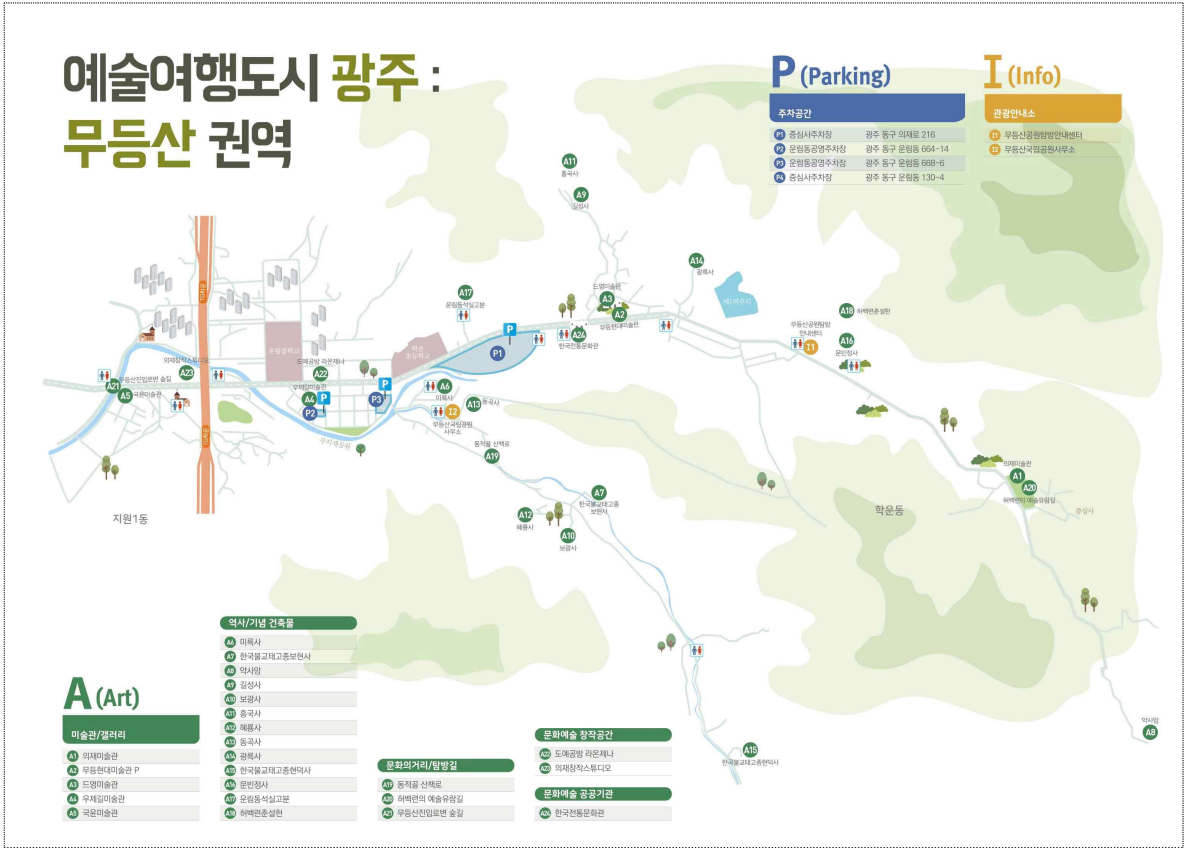


○ 무등산 권역: 광주전통문화관

- 무등산은 과거부터 광주 예술인들의 창작활동에 대한 영감을 제공하고, 예술수련을 위한 공간으로 존재해 왔으며 특히 국악, 전통회화 등 광주의 전통예술의 역사 속에서 예술인들의 주요 활동 무대로서 강력한 정체성을 지닌 장소임
- 현재 무등산 권역은 우수한 자연환경과 희귀 지질자원을 바탕으로 유네스코 세계지질공원으로

- 인증받았고, 전통문화관과 가사문학관 등을 중심으로 광주를 대표하는 전통예술 인프라 및 콘텐츠가 집적해 있는 장소로서 예술관광자원으로서의 잠재력과 상품 가치를 보유하고 있는 공간임
- 예술관광 거점으로서의 전통문화관에 대한 지역 안팎의 홍보가 부족한 상황이며 예술관광 거점으로서의 인지도는 낮은 편임. 또한 권역 내 전통예술 관련 예술여행 인프라 및 콘텐츠의 집적도가 낮은 편이라 예술관광 코스 개발 시 방문지점 간의 시간적·공간적 공백을 보완할 정착이 필요한 상황임
 - 무등산을 중심으로 한 예술관광 권역은 예부터 예술인의 삶과 밀접한 관계를 맺어 왔으므로, 이러한 역사적 문화적 정체성을 바탕으로 전통문화를 기반으로 한 사람 중심·체험 중심의 예술관광이 될 수 있도록 전략 수립 필요함

[그림 2-5-6] 무등산 권역 예술여행 지도



제3장 개발여건 분석

제1절 국내외 관광환경 분석

제2절 지역환경 분석

제3절 관광현황 분석

제4절 관련 정책 및 법규 검토

제1절 국내외 관광환경 분석

1. 국제 관광환경

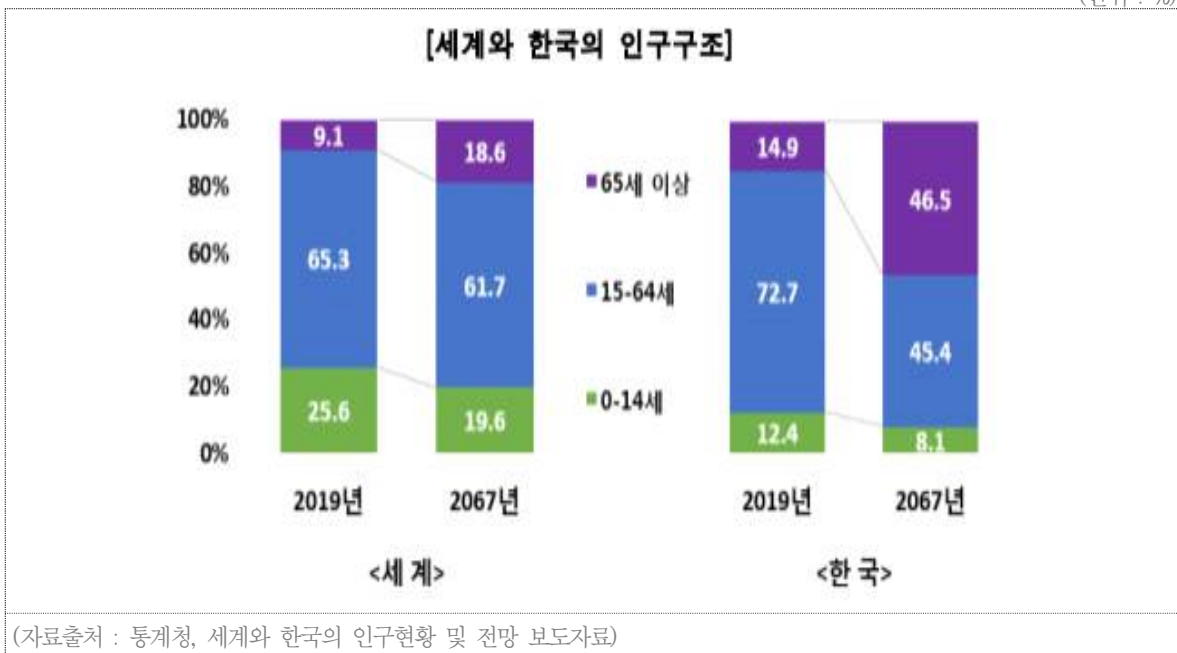
1.1. 사회·문화

■ 인구 성장속도 둔화 및 뉴 시니어 계층의 등장

- UN(2019)에 따르면 예상 수명의 증가로 노령인구 구성비는 점차 증가하고 있으며 2030년이 되면 전 세계 인구는 85억 명에서 2050년은 97억 명에 이를 것으로 예상하지만 이에 반해 인구 성장 속도는 둔화될 것으로 보임
- 의학기술의 발달과 생활수준의 향상의 증가는 새로운 소비가치를 가진 뉴 시니어계층이 탄생했고, 이런 핵심 관광소비계층의 등장에 따라 경제적·신체적 여건에 따른 맞춤형 관광 상품 및 배리어 프리 관광의 전략적인 대응과 거대 소비시장이 형성될 것
- 고도로 복잡한 사회 속 현대인의 스트레스 증대는 힐링·휴양에 대한 관심이 높아지고 있으며 소비영역에 있어 삶의 질을 증대시킬 수 있는 관광을 고려하는 경향이 점차 높아지고 있음. 이는 헬스 투어리즘 형식의 관광으로 나타날 수 있음

[그림 3-1-1] 2019-2067년 세계와 한국의 인구구조

(단위 : %)



1.2. 기술

■ 新ICT융합기술의 발달 및 고부가가치 서비스 확대

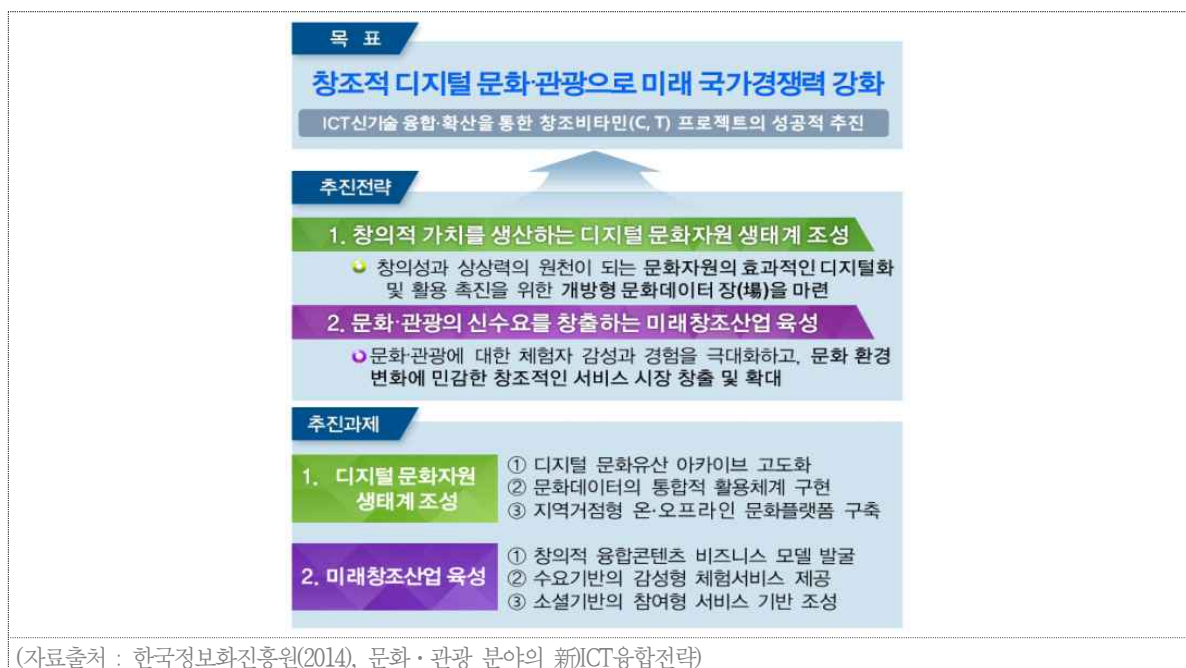
- ICT 발달을 통한 기술융합 기반의 문화·관광 산업·서비스 발전으로 양적·질적 정보의 수준을 높였으며, 체계적인 고부가가치 서비스제공이 가능해짐. 향후 추진방향에 대한 해외전략 벤치마킹으로 새로운 시사점 도출 및 유연한 변화가 필요함

[표 3-1-1] 주요국의 해외전략 분석

추진방향	주요국의 추진전략
디지털 문화자원 생태계 조성	유로피아나 전략 2015-2020(Europeana Strategy) - 신기술융합을 통해 방대한 문화유산 등 다양한 문화자원의 디지털화 촉진 및 개방형 활용체계 구현
	일본: 쿨 재팬(Cool Japan) 전략 - 일류(日流) 확산을 위한 고유의 문화콘텐츠 개발과 비즈니스 연계 및 친 일본문화를 통한 국내 관광객 유입 및 일본재흥 추진
미래 창조산업 육성	영국: 창조산업정책(Creative Britain) - ICT를 활용하여 영국의 역사·문화를 관광자원화 하고, 새로운 관광소비계층의 경험 극대화를 위한 고부가 맞춤형 서비스 제공
	싱가포르: 디지털 컨시어지(Digital Concierge)프로그램 - ICT 기반의 문화·관광 산업과 의료, MICE 등 연관 산업간 융합 확대를 통해 새로운 비즈니스 모델 발굴

(자료출처 : 한국정보화진흥원(2014), 문화·관광 분야의 新ICT융합전략)

[그림 3-1-2] 문화·관광 분야의 新ICT융합전략 및 과제



■ AI 인공지능 플랫폼 기술 발전에 따른 빅데이터 활용성 증대

- 전 세계가 초연결(Hyper-Connectivity)지능화 사회로 진입하면서 모든 사물과 사람이 IoT와 클라우드로 연결되었으며 이는 경제·사회·문화의 혁명적 변화를 야기함
- 유형의 자원이 힘이 되었던 과거 산업사회에서, 무형의 창조적 지식이 경쟁력의 원천이 되는 현대사회는 지식 정보화 사회로 재편되고 있음. 모바일이 주도하는 새로운 관광 생태계가 활성화 되고, 소비방식에도 많은 변화가 일어날 것으로 예상함
- 가상현실(VR)·증강현실(AR)을 활용한 생활밀착형 콘텐츠 제작 및 모바일GPS 기반의 관광데이터 제공을 통하여 관광 편의성을 도모함

[표 3-1-2] 세계 주요국의 지능정보화 전략 현황

추진국	주요국의 추진전략
미국	<ul style="list-style-type: none"> - 빅 데이터 R&D 전략 계획('16): 빅데이터 기술 개발과 의사결정 도구 R&D 지원, 인프라 강화, 개인정보 보호와 윤리적 접근 추구, 빅데이터 인력 확충과 협력 생태계 구축 등을 강조 - 인공지능 국가 연구개발전략계획('16): 인공지능기술의 필요성 인지, 인공지능 연구개발을 위한 투자 효과 강화
영국	<ul style="list-style-type: none"> - UK Digital Strategy('17): 데이터의 개방·활용, 디지털 인프라, 디지털 역량 강화, 온라인 공공서비스, 사이버 안전 및 디지털 비즈니스 환경 조성 - Government Transformation Strategy 2017 to 2020('17): 대국민 디지털서비스 혁신, 디지털기반 정부 내부 혁신, 디지털을 통한 서비스 제공방식의 개선
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 산업전환 전략('18): 기업·산업의 디지털 전환 지원, 디지털 인프라(소프트웨어, 데이터센터, 슈퍼 컴퓨팅)확충, 디지털이 취약한 영세·중소기업 지원 - AI 권고안('18): AI 기술의 선도국으로 거듭나기 위해 데이터 기반 전략 수립, AI 네트워크 구축, AI에 따른 노동시장, 사회이슈에 대한 권고사항으로 구성
독일	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Strategy 2050('16): 디지털 인프라 구축, 창업 활성화, 신비즈니스 모델 창출, 디지털 교육 실현 등 디지털 역량 강화, Industry 4.0 촉진, 미래의 일자리 기회
중국	<ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 플러스 AI 3년 행동실시방안('16): 중국 AI 시장규모 1,000억 위안 달성을 위해 AI 기반 제품에 대한 R&D 및 상용화, AI 투자 장려, 표준화, 인재양성, 글로벌 협력 등을 지원 - 차세대 인공지능 발전 계획('17): AI를 본격적 국가전략 산업으로 인식하고 혁신적인 AI국가를 목표로 기술·응용 개발, 인프라 구축 및 경제, 사회 등 전 분야를 아우르는 전략 수립
일본	<ul style="list-style-type: none"> - Society 5.0('17): 5대 신성장 전략(건강, 이동혁명, 공급망, 도시 인프라, 핀테크)중심 데이터기반 정책 및 사회문제 해결을 중심으로 전략 수립 - 세계 최첨단 IT 국가 창조 선언 개정('17): 데이터의 활용을 위한 환경 정비, 데이터를 활용한 부가가치 창출

(자료출처 : 지능정보사회구현을 위한 제6차 국가정보화 기본계획, (2018-2022))

1.3. 경제

■ 대규모 세계 경기침체 지속 및 수요 위축

- 세계경제성장률은 1930대 대공황 이후 글로벌 금융위기보다 악화된 최악의 경기침체를 겪을 것으로 예상하며, IMF는 이전 위기와 달리 공급측면까지 영향을 미치는 코로나19 충격의 특성과 급격히 악화되고 있는 최근 경제지표 등을 고려하여 세계경제 성장률 전망을 큰 폭으로 하향조정한다고 밝힘
- 세계적으로 팬더믹이 예상보다 오래 지속되거나 ‘21년 재발할 가증성에 따라 ’ 21년 세계 경제 성장률이 기본 전망보다 추가 하락할 가능성이 있음
- 전례 없는 세계 금융위기의 회복위기가 지속될 경우 급격한 탈세계화의 초단절과 초절연에 따른 수요 위축에 의해 관광 산업 경기가 밝지 않을 것으로 전망됨
- COVID-19가 사라진 후 신속한 경기회복에 중점을 두며, 비대면 언택트 소비를 통한 관광산업을 개발 및 활성화 해야 할 것으로 예상됨

[표 3-1-3] 세계경제성장률 전망

(단위 : %, %p)

경제성장률	2019년	2020년			2021년		
		‘20.1월(A)	‘20.4월(B)	조정폭(B-A)	‘20.1월(C)	‘20.4월(D)	(D-C)
세계	2.9	3.3	-3.0	△6.3	3.4	5.8	2.4
선진국	1.7	1.6	-6.1	△7.7	1.6	4.5	2.9
미국	2.3	2.0	-5.9	△7.9	1.7	1.7	3.0
유로존	1.2	1.3	-7.5	△8.8	1.4	4.7	3.3
독일	0.6	1.1	-7.0	△8.1	1.4	5.2	3.8
이탈리아	0.3	0.5	-9.1	△9.6	0.7	4.8	4.1
일본	0.7	0.7	-5.2	△5.9	0.5	3.0	2.5
한국	2.0	2.2	-1.2	△3.4	2.7	3.4	0.7
캐나다	1.6	1.8	-6.2	△8.0	1.8	4.2	2.4
중국	6.1	6.0	1.2	△4.8	5.8	9.2	3.4
인도	4.2	5.8	1.9	△3.9	6.5	7.4	0.9
러시아	1.3	1.9	-5.5	△7.4	2.0	3.5	1.5
브라질	1.1	2.2	-5.3	△7.5	2.3	2.9	0.6
멕시코	-0.1	1.0	-6.6	△7.6	1.6	3.0	1.4
사우디	0.3	1.9	-2.3	△4.2	2.2	2.9	0.7
남아공	0.2	0.8	-5.8	△6.6	1.0	4.0	3.0

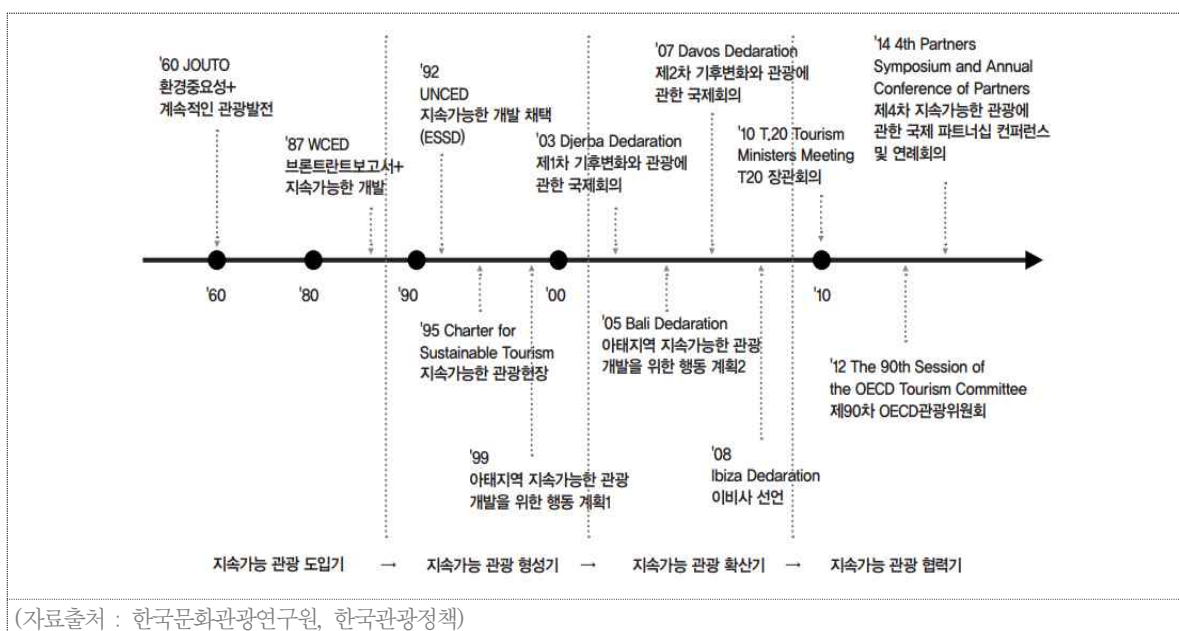
(자료출처 : 기획재정부, 국제통화기금(IMF)세계경제전망)

1.4. 생태 · 환경

■ 급격한 기후변화와 신재생에너지 산업 육성 필요

- 관광산업은 환경의 중요성과 밀접한 연관성을 가지며 1987년 WCED에서 ‘지속가능한 발전’의 용어가 처음 사용됨. 이후 1995년 UNWTO와 UNEP, UNESCO, EU가 공동으로 제정한 ‘지속가능한 관광헌장(Charter for Sustainable Tourism)’을 통해 지속가능한 관광의 원칙과 역할에 관한 지침을 제시함
- 전 세계적으로 확산되고 있는 환경오염의 문제점을 정부 및 지방자치단체를 중심으로 관심 및 노력을 기울이고 있으며 지역 사회와 지역 경제 발전에 있어 기업의 역할이 중요시 되며 환경경영 및 녹색기업 활성화 사업 육성이 필요함
- 관광환경의 변화에 따라 생태관광, 공정관광, 윤리관광, 책임관광 등 지속가능한 관광의 범위가 점차 확산되며 일상생활에서 친환경적 삶을 추구하는 관광 트렌드의 변화가 발생하기 시작함. 지속가능한 관광의 패러다임을 향상하기 위해 다각도의 연구가 선행되어야 함
- 개발도상국의 인구증가와 온실가스의 발생으로 범지구적으로 폭염과 가뭄, 홍수 등 기상현상의 발생이 지속적으로 증가할 것으로 예측되며 대체에너지인 신재생에너지 사용과 관리의 시스템체계화가 필요함
- 관광산업에 있어 소비자의 소비성향은 생태 · 환경과 밀접한 관계를 가지기 때문에 국제적인 관심은 지속적으로 증가할 전망이다

[그림 3-1-3] 지속가능한 관광발전의 변천과 단계



1.5. 관광시장

■ 세계 여행시장 확대 및 트렌드의 다양화

- 유엔세계관광기구(UNWTO)에서는 21세기의 주요 관광환경 트렌드의 특징을 다양화로 지목했으며, 자유 관광(FIT)의 증가, 특수목적 관광의 증가, 재방문의 증가 및 지역화의 가속 등을 중요한 트렌드로 전망하고 있음
- 4차 산업혁명이 진행됨에 따라 플랫폼 비즈니스 모델의 확장이 이뤄지며, 여행과 기술의 결합으로 여행을 보다 편리하고 즐겁게 이용하기 위한 트래블테크(Travel-Tech)가 빠르게 성장하고 있음
- 최근 국제 관광은 정치적 이슈와 소비자 습관 변화로 다양한 위기상황에 직면하고 있음

[표 3-1-4] 대륙별 주요 여행 트렌드

구분	대륙별 주요 여행 트렌드
아시아태평양	- 서비스 이용, 결제, 소셜 네트워킹을 한 번에 할 수 있는 ‘슈퍼 앱’ 인기이며 2019년 온라인 여행중개업 시장이 2,270억 달러에 이르는 것으로 나타남
북아메리카 및 라틴아메리카	- 소비자의 3분의 1이 소셜미디어로 서비스 및 재화를 구매할 만큼 소셜미디어 의존도가 높아 여행 산업에서도 소셜 커머스가 주요히 등장하고 있음
유럽	- 블랙리스트와 일부 유럽 국가들의 경제위기로 가성비를 따지는 소비자들이 늘어 저가항공기(LCC)와 단기렌탈이 가장 인기 있는 선택지로 떠오르고 있음 - 기후변화를 걱정하는 유럽소비자들은 59%에 달해 지속가능한 ‘착한 여행’도 인기를 끌고 있음
중동 및 아프리카	- 2024년 중동아프리카를 여행하는 여행객수가 연평균 5.6% 늘어난 1억 4500만 명으로 전망 - 소비에서 가치를 추구하는 경향이 커지면서, 여행 산업의 전반적인 방향이 달라지고 있으며 무엇을 소유하기 보다는 경험을 우선순위로 두어 소비하는 경향이 있음

(자료출처 : Euromonitor International, 2019 메가트렌드-미래 여행산업을 그리다)

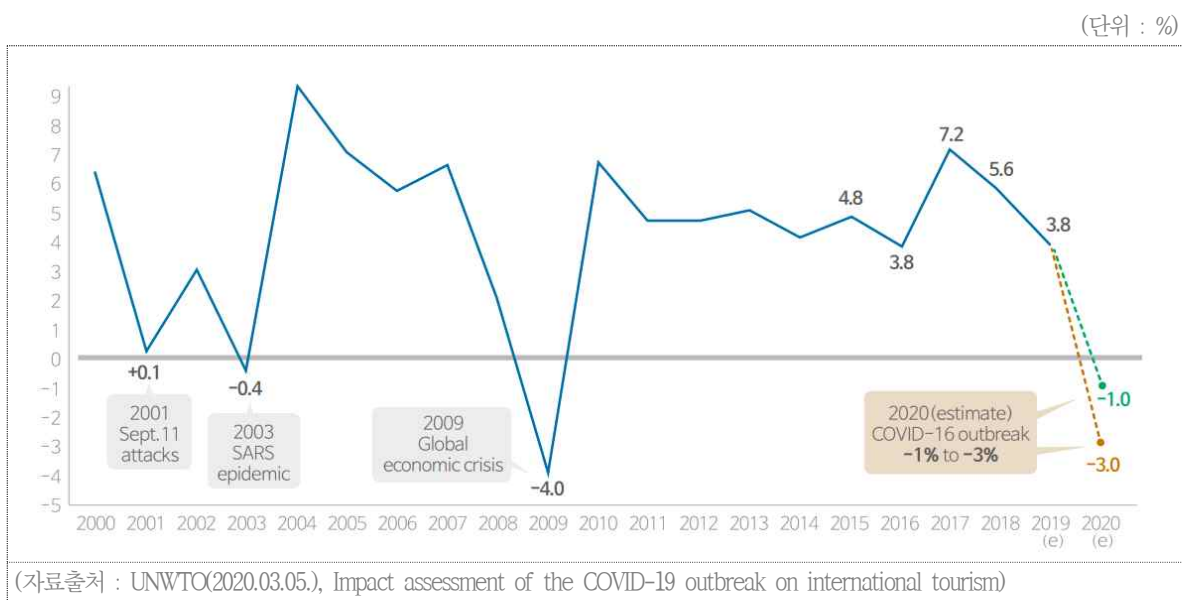
[그림 3-1-4] 세계 여행시장 규모



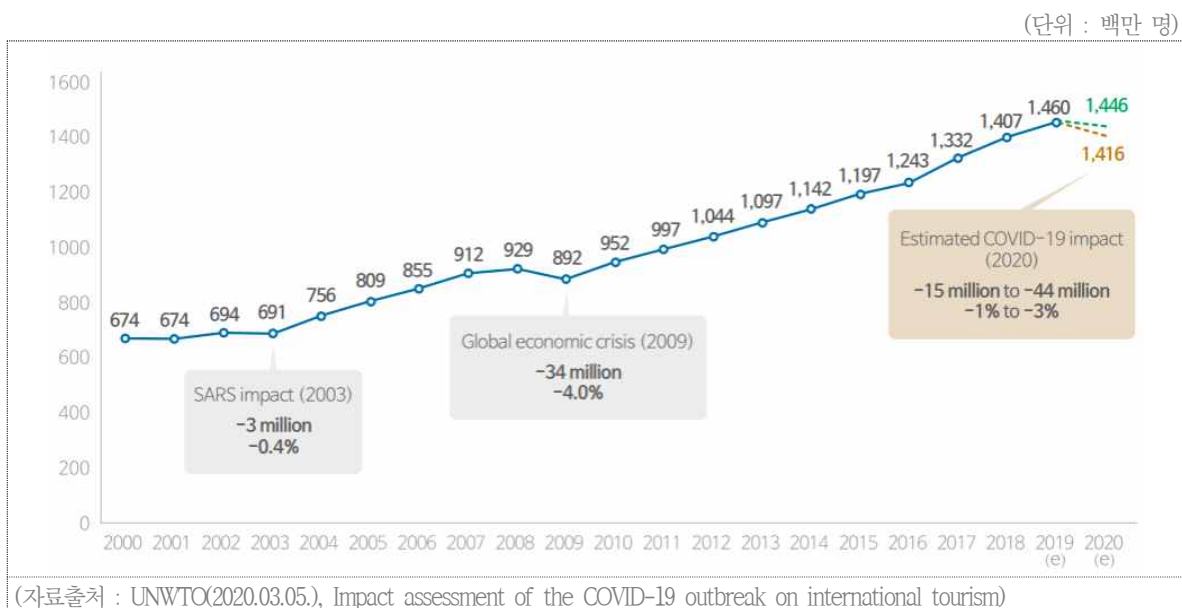
■ 코로나19 확산에 따른 국제관광 규모 감소

- 세계 각지로 확산된 코로나19는 여행 제한 및 항공편 취소 및 빈도감소로 인한 여행 서비스의 공급과 수요가 급감함. 이는 세계 각국의 국경통제와 여행 조치는 항공업계에도 파급효과를 미칠 것이며 항공예약의 위축으로 인해 국제관광 위축을 보일 것으로 예상
- 국제 관광객은 2001.9.11테러 0.1%, 2003SARS -0.4%, 2009국제경제위기 -4.0%로 감소했으며 UNWTO는 코로나19(2020)의 확산, 여행중단 등 관광객 감소가 발생할 것으로 보임

[그림 3-1-5] 2020년 전망: 국제 관광객 2020년 전망



[그림 3-1-6] 2020년 전망: 국제 관광객 수



2. 국내 관광환경

2.1. 사회 · 문화

■ 삶의 질 향상과 자유로운 여가활동의 인식 변화

- 1980년대~2000년대 초반에 출생한 밀레니얼 세대의 등장으로 심리적 만족과 경험을 중요시하는 소비 경향이 나타났으며, 이는 맞춤형 FIT관광의 맞춤형여행 형태로 소비경향이 증가하는 추세임
- 이들의 소비스타일은 ‘개념 있는 소비’가 떠오르면서 기존 대기업 브랜드 상품보다 중소기업이나 스타트업의 개성 있는 제품을 선호하며 삶의 질 향상에 대한 관심 성장함
- 일상생활에서 향유 할 수 있는 생활문화, 생활예술이 정책적으로 강조 되면서 생활 밀착형 문화소비가 점차 확대됨. 이는 주5일근무제와 근로자휴가지원제가 정착하면서 당일치기 중심의 여행형태로 변화한 것으로 보여짐
- 근로기준법 개정 이후 근무시간 이외의 가용시간에 대한 자유로운 여가활동의 인식변화가 급진적으로 늘어남. 2030의 젊은 세대를 중심으로 일과 삶의 균형을 추구하며 이는 여가활동에 대한 긍정적인 인식변화로 나타남
- 1인 가구의 증가로 인해 변한 가족의 형태변화는 새로운 여행 스타일을 만들었고 이전과 다른 극대화된 율로 현상이 나타날 것으로 예측됨. ‘나’를 위한 가치 소비가 다양한 모습으로 나타나는 1인 가구는 현세대의 새로운 소비주체로 떠오름

[표 3-1-5] 2020 문화예술 트렌드 성격 분류

분야	특징	2020 10대 문화예술 트렌드
문화 트렌드	사회문화 전반에 나타나는 트렌드	시간민감성의 시대 여가를 즐기자
		1인 크리에이터, 전문가로 인정받다
		협오가 가져온 토론문화, 우리의 다양성을 드러내다
		실패자가 아니에요. 문화적 응원
예술 트렌드	순수예술, 대중예술 등 문화예술 영역에 집중되어 나타날 트렌드	일상 속 생활문화, 스며들다
		예술가는 젠트리파이어? 예술가의 생존법 찾기
		남북교류, 문화교류에서 남북협작으로
정책 주도 트렌드	국가정책, 문화예술정책의 영향이 상대적으로 크게 작용하여 나타날 트렌드	각 이코노미와 예술인이 일하는 법
		문화분권, 지방자치분권의 길을 열다
		새 예술정책 시대로의 과도기

(자료출처 : 2020문화예술트렌드 분석 및 전망연구)

2.2. 기술

플랫폼 경제 활성화 및 비대면 언택트 소비 확산

- 4차 산업 환경의 기술진보로 인하여 사람, 사물, 공간의 상시적인 연결이 가능해졌으며, 산업 구조 및 일자리 구조의 변화를 시작으로 모바일을 기반으로 둔 플랫폼 경제가 활성화됨
- 이러한 변화는 경험을 공유하고 소비하는 비즈니스 형태로 나타날 것이며 소셜 네트워크 및 여행상품 생태계에 큰 지각변동을 일으킬 것임
- 빅 데이터 분석을 바탕으로 획일성에서 벗어난 ‘나에게 맞는 여행 형태’인 자율적·맞춤형 FIT 관광형태의 여행수요 점차 증가하며 관광소비와 관광산업의 지형이 변동이 예상됨
- IoT¹⁾는 시간, 장소, 사물의 제약 없이 인터넷에 연결되는 환경으로 관광서비스와 접목시켜 디지털·네트워크화 등 다양한 부가가치를 창출할 것으로 기대됨
- AI와 IoT의 융합 기술은 여행서비스, 숙박, 챗봇 서비스에 도입되어 추진하고 있으며, 서비스 비용절감, 맞춤형 서비스 제공, 고객 데이터 축적을 통해 급속한 성장이 전망됨
- 2019년 코로나 확산에 따라 비대면을 통한 불필요한 감정소비를 줄이고, 시간과 공간 제약 없이 맞춤형 서비스를 이용할 수 있는 언택트 소비 트렌드가 주목받기 시작함

[표 3-1-6] 기술부문의 관광 트렌드 주요 내용

구분	관광 트렌드 항목
경험소비, 여행 액티비티 전성시대	- 액티비티 중심 여행시장 재편으로 인한 액티비티 상품 판매 플랫폼 모델 구축
	- 어떠한 경험을 얻을 수 있는지 초점을 둔 마케팅 전략 수립
모바일과 여행플랫폼 비즈니스의 진화	- 상품 유통 구조의 변화에 발맞춘 홍보·마케팅 전략 수립
	- 여행업의 탈경계화 및 비즈니스 모델 각축 전망
빅데이터가 여는 AI 관광시대	- 빅데이터 분석을 통한 맞춤형 관광 정보 제공 및 집단지성 중요성 부각
	- IoT, AI 융합기술 발전을 통한 관광객 맞춤형 서비스 고도화 및 사용자 체감 관광 경험의 변화
공유, 여행 공간아동경험을 있다	- 글로벌 공유경제 플랫폼에 대항하기 위한 산업 혁신 도모
	- 신기술 도입을 통한 지역관광 활성화 방안 모색 (지역의 경험 가치 발굴, MaaS 서비스와 관광의 결합)
	- 관광기업 및 자동차/ICT 기업간 협업

(자료출처 : 관광 트렌드 분석 및 전망)

1) 초연결사회의 기반 기술·서비스이자 차세대 인터넷으로 사물 간 인터넷 혹은 개체 간 인터넷(Internet of Objects)으로 정의되며 고유 식별이 가능한 사물이 만들어낸 정보를 인터넷을 통해 공유하는 환경을 의미함. 싸물지능통신, 만물인터넷으로도 확장되어 인식되고 있음

2.3. 경제

■ 국내 경기침체에 따른 저성장 시대 돌입

- 한국경제는 2008년 글로벌 금융위기 이후 저성장 시대에 도래하여 소비자심리지수나 경제심리 지수 등 체감경기는 저조하는 추이를 보이고 있음
- 기획재정부에 따르면 2019년 신종 코로나바이러스 감염증 영향으로 소비와 외식 등 내수 경제의 위축이 지속되는 가운데 관련 고용지표가 크게 둔화되며 수출 불확실성이 증가하는 등 실물 경제의 어려움이 확대됨
- 코로나19의 여파로 카드승인액이 2017년 10월 이후 29개월 만에 감소함. 이는 국내 경제활동의 역성장을 예견하며 특히 운수업, 숙박업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업의 소비 감소가 연달아 발생. 이를 효과적으로 극복 할 수 있는 새로운 방안 제시되어야 함
- 팬터믹이 종료되더라도 지역의 여행사·관광업자·숙박업의 폐업 등으로 인프라 구축에 상당한 기간이 소요될 것으로 예상됨

[표 3-1-7] 2018~2020년 경제전망

(단위 : %, 만 명, %, 15-64세, %, 억불)

	2018년	2019년	2020년
경제성장률	3.0	2.0	2.4
취업자증가	32	28	25
고용률	67.3	66.8	67.1
소비자물가	1.7	0.4	1.0
경상수지	790	580	595

(자료출처 : 기획재정부, 경제정책방향)

[표 3-1-8] 코로나 사태로 인한 카드승인액 변화

(단위 : 백억 원)

구분	'19.2월	'20.2월	전년동월대비	
			증감	증감률(%)
도매 및 소매업	2,890	3,119	△ 230	△ 7.9
운수업	135	75	△ 60	△ 44.4
숙박 및 음식점업	935	869	△ 66	△ 7.1
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	37	22	△ 16	△ 42.2
교육서비스업	115	109	△ 6	△ 5.1
보건업 및 사회복지 서비스업	370	399	△ 29	△ 7.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	82	79	△ 3	△ 3.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스	145	144	△ 0	△ 0.2

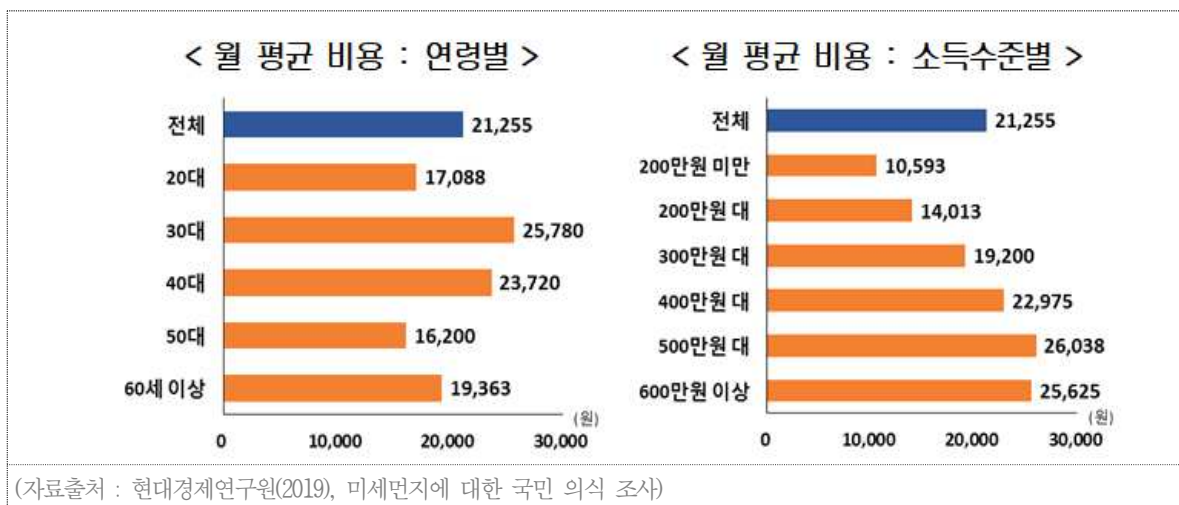
(자료출처 : 여신금융협회, 2020년 2월 국내카드승인실적)

2.4. 생태·환경

■ 미세먼지 증가에 따른 녹색관광 패러다임 성장

- 국제사회를 중심으로 바탕으로 야기되고 있는 기후변화와 지구온난화, 미세먼지 등의 이슈는 우리 사회에 ‘녹색관광’이라는 패러다임을 제시하였음. 이는 환경 훼손 또는 환경영향을 최소화하는 관광을 의미함
- 녹색 관광의 필요성이 증대되기 시작하며 환경부, 문화체육관광부 뿐만 아니라 해양수산부, 산림청 등 다양한 부처와 이해관계자 간의 긴밀한 협력이 필요함
- 최근 미세먼지의 발생 빈도 및 농도 증가로 인해 유해성이 확산되어 청정 지역에 대한 수요가 점차 증가하는 추세임. 미세먼지의 일상화로 인해 월평균 2만 1,255원을 지출하는 것으로 조사됨
- 미세먼지에 따른 국민의 생산활동의 제약적 변화는 온라인 쇼핑과 배달 업계, 실내 관광지의 활기로 나타났으며 소비활동의 형태 역시 변화할 것으로 전망됨

[그림 3-1-7] 미세먼지 대응을 위한 월 평균 지출 비용



■ 이상기후변화 가속화와 환경보존 연구 지속화

- 최근 여름철 폭염과 열대야 기승, 황사, 이상한파 등 기후변화의 가속화가 지속되면서 경관 훼손뿐 아니라 자연재해 위험 증가, 관광인프라 시설 파괴 등으로 이어지고 있는 실정임. 이에 따라 관광산업은 관광성수기의 변화, 관광산업 운영비용 증가, 휴양형 관광지 쇠퇴 등이 우려됨

- 자연재해에 대비한 실내형 관광시설의 여행상품이 각광을 받기 시작하면서 객실과 호텔 내 부대시설을 이용할 수 있는 패키지여행 상품이 증가하고 있음. 이는 비대면(언택트)소비가 증가함에 따라 수요가 증가할 것으로 예상됨
- 기후환경에 민감한 관광산업은 환경문제와 밀접한 관계를 맺고 있으며 지속가능한 관광자원의 개발 및 환경보존을 장려하기 위해 다양한 연구가 선행되어야 함

■ 생태 테마관광 육성도모

- 2008년 환경부와 문화체육관광부가 공동으로 ‘생태관광활성화 방안’을 수립·추진하며 지역의 우수한 자연환경을 발전동력으로 한 생태관광의 육성이 본격적으로 시행됨
- 주 5일 근무제가 정착되며 힐링·명상 및 체험을 중심으로 관광활동 증가. 이에 발맞춰 국립생물자원관, 국립생태원 등의 전문기관이 설립되며, 체류형 생태관광을 위한 시설 조성
- 관광객 증대 및 생태관광의 만족도를 향상시키기 위하여 자연환경해설사를 육성하며 정부와 지방자치단체에서 2013년 자연환경보전법을 개정하여 부처 간 협업 활발

[표 3-1-9] 환경부의 생태관광 정책

구분	특징	
비전	자연 속에서 행복한 삶을 찾는 생태관광 활성화	
전략	우수생태자원 발굴과 브랜드화	국립공원 명품마을을 생태관광 거점으로 육성
		생태관광 대표지역을 체계적으로 육성
		야생화 등 특색있는 생태자원을 관광 상품화
	다채로운 프로그램 개발·보급	미래세대를 위한 생태관광 프로그램 개발
		사회기여형 생태관광 프로그램 개발
		생태·문화 요소를 결합한 프로그램 개발
	인프라 확충	체류형 생태관광을 위한 거점시설 확충
		자연친화적 탐방 지원시설 확충
		생태관광 3.0 정보포털 구축 및 운영
	교육 및 홍보 강화	생태관광 교육·훈련과정 개발·운영
		다양한 매체를 활용한 생태관광 인식 증진
		국민참여형 생태관광 홍보
	추진체계 확립	생태관광 정책협의회 운영
		생태관광 정책자문회 및 포럼 운영
		생태관광 주민협의체 활성화

(자료출처 : 환경부(2014), 환경정책 brief)

2.5. 관광시장

■ 외국인 관광객의 특정지역 과밀화

- 방한 외래 관광객 수가 1,750만 명 규모로 성장하여 내수 경제 활성화와 일자리 창출에 기여했지만 평균 79% 이상의 수도권을 중심으로 하는 특정지역의 관광방문이 편향되며 경기 14.9%, 부산 14.7% 순으로 나타나고 있음
- 제주는 2016년 20.2% 대비 2018년 8.5%로 외래 관광객이 지속적으로 감소하는 추세이며, 2018년 강원지역의 관광객 증가는 TV속 여행지 및 2018평창동계올림픽의 영향을 받음
- 특정지역에 집중된 외국인 관광객을 개선하기 위해 수도권과 지역 간의 지역 교통거점 활성화 및 다국어 안내체계, FIT관광육성을 통한 개별관광객 수용태세 등 마련되어야 함

[표 3-1-10] 연도별 한국 여행 시 방문지(17개 시·도)

(중복응답, 단위 : %)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
서울	80.4	78.7	78.0	78.8	79.4
제주	18.0	18.3	20.2	10.8	8.5
경기	13.0	13.3	13.1	15.6	14.9
부산	8.0	10.3	10.4	15.1	14.7
강원	7.1	6.4	6.4	6.8	9.7
인천	5.0	6.8	6.2	10.0	8.3
경남	3.6	3.2	1.9	2.2	2.3
경북	2.4	2.5	2.0	2.6	2.8
전남	1.6	1.8	0.9	0.7	0.7
울산	1.4	1.0	0.6	1.4	1.2
전북	1.2	1.7	1.3	1.5	1.1
대구	1.2	1.6	1.2	2.5	3.1
대전	1.1	1.2	1.0	1.7	1.7
충남	0.9	1.3	1.0	1.3	1.4
충북	0.5	0.6	0.4	0.9	0.9
광주	0.4	0.8	0.5	1.2	1.1
세종	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4
기타	0.2	0.1	0.1	-	-

(자료출처 : 관광지식정보시스템, 입국관광통계)

■ 국내 관광 총비용 및 관심도 증대

- 국민의 국내관광에 대한 관심도가 해외여행과 대조적으로 상승곡선을 이루며 이는 여행을 특별한 이벤트보다 여가의 일부로 인식하는 소소한 여행 트렌드의 등장에 영향받음

[표 3-1-11] 연도별 국내여행 총비용

(단위 : 백만 원)

구분	2014	2015	2016	2017	2018
전체	248,983	253,956	257,484	294,559	431,330
숙박여행	168,760	169,831	172,041	191,714	324,470
당일여행	80,223	84,126	85,443	102,846	106,860

(자료출처 : 국민여행조사)

■ 국민 해외여행 감소추세 지속

- 우리나라 국민의 출국자 수는 2018년 28,695천 명에서 2019년 28,714천 명으로 전년대비 0.1% 미미한 추세로 상승한 것으로 나타남. 2019년 월별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면, 1월 2,912천 명으로 가장 많으며, 7월 2,427천명, 2월 2,617천 명 순으로 많은 것으로 나타남. 상대적으로 해외여행 출국자 수가 적은 봄, 가을의 단기 국내관광의 개발이 국내관광 시장의 내수관광 활성화에 원조할 것으로 보임

[표 3-1-12] 연도별 국민 해외여행 출국 현황

(단위 : 천 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
출국자수	22,383,190	26,496,447	28,695,983	28,714,247	3,559,809
전년대비 성장률	15.9	18.4	8.3	0.1	-35.6

(자료출처 : 관광지식정보시스템, 출국관광통계)

- 급격한 국민의 해외여행 감소추세와 더불어 국내여행의 동결을 막기 위해 교통, 숙박, 안내, 관광시설 등의 지속적인 서비스개선이 추진되어야 하며 관광안전도를 신장시킬 수 있는 위생방역 및 관광자원의 연계 상품이 필요함

■ 코로나19 확산에 따른 여행 선호도 경향 변화

- 세계각지로 확산된 코로나19 이후 국내·외를 비롯한 숙박업, 문화·예술업 및 관광업 등의 타격이 심화됨. 최근 ‘생활방역’으로 전환되며 관광 수요에 회복기미를 보이고 있으나, 온

전한 수요 회복은 시간이 필요할 것으로 예상됨

[그림 3-1-8] 여행트렌드 SAFETY



- 코로나 팬데믹 이후 4차 산업시대 ICT 기술을 적용한 비대면 언택트(Untact)시대의 ‘온택트(ontact)’가 확산되어 여행 슈퍼업(인터넷사이트·모바일 앱)에 대한 수요 및 시장 활성화됨
- 관광상품 소비 트렌드 역시 공유경제 활성화 및 온라인 채널(플랫폼)이 양분되어 문화 경험 소비 위주로 성장하고 있으며, 개인생활 방역과 개방된 실외관광활동의 필요성이 빠르게 증가하면서 아웃도어 레저 및 캠핑의 수요가 증가한 것으로 나타남. 특히 수도권·대도시 근거리 캠핑장을 중심으로 캠핑객이 급증하였음
- 또한, 감염 가능성의 최소화를 위한 소규모의 관광 활동이 진행될 것으로 파악됨. ‘코로나 19 국민 국내여행 영향조사’에 따르면 여행 동반자 응답결과가 2018국민여행조사 가족(49.4%)에서 가족(99.6%)로 증가한 모습을 볼 수 있음
- 안전한 친환경 관광지가 선호되어 생태관광 및 오지, 도서(섬) 여행 및 DIY 관광 수요가 강화될 것으로 예상되나 코로나 여파 등에 따른 관광·소비 심리 위축 가능성 다소 있음
- 코로나 19 이후 여행상품 ‘취소 수수료’ 민원이 최다로 증가하였으며, 향후 요금책정 기준의 변화 및 여행공임료(Service fee) 도입 등 새로운 전략으로의 활용이 요구됨
- 안전에 대한 관심사가 높아진 시장에서 이에 맞는 수요에 발맞춰 능동적·적극적으로 대응해야 하며, 이 문제가 해결되지 못할 경우 장기적인 관광경제 침체로 이어질 가능성 높음

2.6. 관광트렌드

■ 한국관광공사 2020년 국내여행 트렌드 ‘R.E.F.O.R.M’

- 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그, 포럼, 뉴스미디어 등의 채널을 활용해 여행관련 키워드 분석을 통해 2020년 국내여행 트렌드를 6가지의 키워드로 도출함
 - 여행자의 취향이 세분화되고 있으며, 국내여행 트렌드 역시 개인 맞춤형 여행을 선호하는 경향
 - ‘나만의 여행’, ‘숨은 여행지 찾기’ 등 FIT 중심의 여행 트렌드가 두드러지며, 여행의 디지털화가 가속화될 것으로 예측

[표 3-1-13] 2020-2024 관광 트렌드 정책 제언

키워드	내용
Regional You Tubers	대형 콘텐츠 공급자보다 지역여행을 소재로 한 유튜브 크리에이터의 강세 지속
Enjoy & Critique Food	음식과 관련한 시각적 콘텐츠 증가와 더불어 소비자의 식사와 함께 음식을 평가하는 경향 강화
Find my trip	보다 만족감을 주는 자신만의 여행을 찾아 즐기는 경향 강화
Other destinations	오버투어리즘의 불편함보다 조용하고 쾌적한 여행을 즐기려는 움직임 강화
Redesign with Technology	ICT에 기반한 다양한 액티비티 체험과, 모바일 플랫폼을 활용한 여행서비스 증가
Make trips nearby	당일여행 횟수의 증가와 숙박 여행의 감소 등 일상에서 가볍게 즐기는 여행의 증가

[그림 3-1-9] 2020 국내여행 트렌드 [R.E.F.O.R.M]



(자료출처 : 한국관광공사 「2020년 국내여행 트렌드는 R.E.F.O.R.M」 보도자료)

■ 한국문화관광연구원 「관광트렌드 분석 및 전망:2020-2024」

- 관광을 둘러싼 환경변화를 체계적으로 분석하고 향후 5년간의 관광트렌드 변화를 전망하여 제시한 자료로써, 중장기 관광정책 수립을 위한 기초자료 제공을 위해 연구됨
- 실태조사 및 분석강화, 마케팅 전략 고도화, 관광자원 발굴 강화, 관광산업 지원, 관광계획 수립 등 다섯 분야로 나누어 아래와 같이 정책적 제언 발표

[표 3-1-14] 2020-2024 관광 트렌드 정책 제언

구분	제언
실태조사 및 분석강화	관광 수요를 심층적으로 이해함으로써 수요자 맞춤형 관광정책을 추진하는 기초자료 축적
마케팅 전략 고도화	조사·분석에 기반하여 마케팅 전략의 고도화
관광자원 발굴 강화	여행수요에 맞추어 관광시설, 관광자원, 관광콘텐츠를 새롭게 발굴
관광산업 지원	관광산업 지원을 위해 다방면의 정책 추진 필요
관광계획 수립	계획 분야에서 수요에 맞춘 관광개발 정책 및 계획 수립 및 지속가능한 관광 정책 세부 추진

- 여행 경험 증가가 여행의 동기부터, 정보 획득, 목적지 선택, 여행 활동, 소비 지출 등에 이르는 전반적인 영역에 영향을 미치고 있음을 확인하고, 4차산업 혁명에 따른 기술 발전의 가속으로 모바일 플랫폼 비즈니스, AI, 공유경제 등이 관광을 통해 성장할 것을 예측

[그림 3-1-10] 2020-2024 관광트렌드 키워드 [NEXT TRAVEL]



(자료출처 : 한국문화관광연구원 「관광트렌드 분석 및 전망:2020-2024」 2019)

2.7. 무장애 관광환경 조성

■ 무장애 관광

- 무장애 관광이란 장애인 관광, 접근 가능한 관광, 유니버설 관광의 개념을 궁극적으로 ‘모두를 위한 관광’으로 수렴, ‘관광의 물리적·사회적 장벽을 제거함으로써 관광 활동에 장애가 있는 사람들에게 접근 가능한 관광환경과 서비스를 제공하는 것’을 말함
- 보편적, 이념적 의미의 개념 아래 국가별 맥락에 따라 접근가능한 관광, 베리어프리 관광, 유니버설 관광으로 달리 사용되나 개념적 의미는 동일하게 수렴되며 기존 장애인 관광정책에서 대상과 수단 등 범위가 확대됨

[표 3-1-15] 무장애 관광 개념

구분	장애인 관광	무장애 관광	모두를 위한 관광
대상	- 장애인	- 장애인, 노인, 임산부, 어린이 등 관광약자	- 누구나(다양성을 존중)
성격	- 시혜적	- 시혜적/보편적	- 보편적
장점	- 대상 중심적 - 예산효율성 - 선택과 집중	- 다양성 존중 - 보편적 이해 - 많은 인구 수혜	- 다양성 존중 - 평등한 관광활동 - 주류 관광정책 적용
단점	- 차별 가능성 - 예산 중심 운영 - 산업 확장의 한계	- 예산 확보 한계 - 적용의 어려움 - 대상 간 우선순위	- 가치 중심적 - 많은 예산 필요 - 산업시장 진입 장벽
예시	- 복지관 나들이 프로그램 - 장애인 대상 여행 사업 - 기아자동차 초록여행	- 열린관광지 조성 - 일본 베리어프리 정책 - 독일의 접근가능한 관광	- 장애, 연령, 언어, 성별, 종교, 성적체성, 식습관까지 고려한 관광콘텐츠 - 이케아 설명서 등

[그림 3-1-11] 무장애 관광의 정책 대상



(자료출처 : 한국문화관광연구원, 무장애 관광환경 조성계획 수립 연구(2019))

■ 무장애 관광정보 유형

- 공급자 유형별로 필요한 관광정보를 분류하며, 관광이동은 교통수단, 접근로, 출입구 등으로 구성되며 관광시설 별 상황에 따라 유연하게 적용될 수 있음

[표 3-1-16] 무장애 관광정보 유형

구분	지체장애	시각장애	청각장애	고령자	영유아
관광 이동	외부 환경	- 대중교통 - 접근로	- 대중교통 - 접근로	- 대중교통 - 접근로	- 대중교통 - 접근로
	내부 환경	- 장애인주차장 - 출입구	- 출입구	- 출입구	- 출입구
역사 유적 / 자연 자원	- 이동 접근성 - 체험 접근성 - 매표소 등	- 점자블럭 - 안내견 - 매표소 등 - 체험요소 - 안내해설	- 매표소 등 - 체험요소 - 안내해설	- 이동접근성 - 편의시설 - 환대 정책	- 이동 접근성 - 체험 요소 - 편의시설 - 환대정책
박물관 / 영상관	- 매표소 등 - 복도 이동 - 전시관 이동 - 영상관 좌석	- 점자블럭 - 안내견 - 매표소 등 - 음성가이드	- 매표소 등 - 수화/문자/통역/자 막/해설	- 이동 접근성 - 환대 정책	- 이동 접근성 - 편의시설 - 전시/영상 - 환대정책
숙박 시설	- 무장애 객실 (화장 실/욕실) - 로비/복도 - 부대시설 - 안전시설	- 예약 - 로비/복도/승강기 - 객실 편의 - 안전	- 예약 - 로비/승강기 - 객실 편의 - 안전	- UD 객실 - 로비/복도 - 환대 정책	- 키즈 우대 프로그 램(객실/놀이방)
식음 시설	- 입식테이블	- 점자 / 음성지원 메 뉴판 - 안내견 - 대응 서비스	- 메뉴판/호출벨/필 담 대응	- 입식테이블 - 환대정책	- 영유아 의자 - 키즈 메뉴 - 환대 정책
쇼핑 시설	- 이동통로 - 쇼핑진열	- 쇼핑 코디네이터 - 대응 서비스	- 문자/필담	- 환대정책	- 환대정책
공통 부문	- BF 화장실	- BF 화장실		- BF 화장실	- BF 화장실

■ 국내 무장애 관광환경 현황

○ 지자체 중심으로 장애물 없는 생활환경 개선을 위한 편의시설 확충 유도 및 조례개정 추진

[표 3-1-17] 국내 무장애 관광환경 현황

구분	내용
서울시	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙정부의 장애물 없는 생활환경 인증과는 별도로 서울형 무장애 건축물인증제도를 운영 - 2015년 「서울특별시교육청 공공건축물의 장애물 없는 생활환경 인증 조례」를 제정하여 관내 교육청 관련 건축물의 경우 국가인증인 BF인증을 받도록 함 - 영등포구는 장애물 없는 건물 총 16곳(전체인증 3곳, 부분인증 13곳)으로 서울시에서 가장 많은 무장애 건물을 보유한 자치구로 서울형 장애물 없는 건물 인증제를 적극 홍보장려하면서 민간 건물들의 장애인 편의시설 확충을 적극적으로 유도해오고 있음
수원시	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 친화도시 조성 사업을 추진하기 위해 ‘수원시 무장애 도시 조성 조례’를 제정할 계획이며 조례에는 무장애도시의 목적, 정의, 적용범위, 기본계획수립 등의 내용으로 구성될 예정 - ‘수원시 무장애 도시 조성 추진위원회’를 구성하여 무장애 도시 조성 사업과 관련된 전반적인 사항을 심의·자문하는 역할을 하게 됨
화성시	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 「화성시 공공시설물 유니버설 디자인 조례」를 제정하여 운영 - 공공영역에 속해 있는 도시와 공공시설물에 해당하는 건축물, 그리고 복지시설에 해당하는 민간건축물에 조례 준수 의무기준을 명시함 - 자체 시행규칙을 통해 시설물의 사전검사를 실시하고 있으며, 이에 대한 UD위원회통과를 조건으로 제도 준수를 강제하고 있음
대전광역시 동구청	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 「대전광역시 동구 유니버설 디자인 도시 조례」를 제정하여 운영하며, 공공건축물에 의무기준을 강제하고 있고, 복지시설에 해당하는 민간건축물은 권장하고 있음 - 제도의 운영은 UD위원회를 두어 시설물의 심의를 하고 있으나, 심의의 기준이 되는 규칙이나 기준이 없어 제도 실행에 대한 실효성이 의문시되고 있음
대전광역시 대덕구청	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년부터 장애인 이동편의 증진과 접근성을 고려한 장애물 없는 생활환경 인증 사업을 시행함 - 대전시 자치구 중 최초로 ‘대전시 대덕구 장애물 없는 생활환경 인증에 관한 조례’를 제정함
전라남도	<ul style="list-style-type: none"> - 2012년 「전라남도 공공건축물 등 장애물 없는 생활환경 인증에 관한 조례」를 제정하였고, 2014년에 「전라남도교육청 공공건축물의 장애물 없는 생활환경 인증 조례」를 제정하여 운영하고 있으며, 이와 관련하여 건축사에 대한 교육을 권장하고, 시민에 대한 홍보를 강화하고 있음
강원도	<ul style="list-style-type: none"> - 누구나 평등한 관광서비스 제공을 위해 2019년 강원도 무장애 관광도시 추진계획을 마련 - 무장애 관광도시 조성사업은 장애인이나 노약자, 유아동반인, 임산부 등 관광약자도 편안하게 여행할 수 있는 관광환경을 조성하는 것으로 관광 인프라 개선, 관광약자서비스인식 개선, 정보접근성 강화, 무장애 관광 콘텐츠 확충 등 4개 분야로 나뉘 사업을 진행하고 있음

고령층 관광활동 실태

- 한국관광공사(2017)에 진행된 국민여행 실태결과에 따르면 고령층의 여행 경험률은 50대 91.9%, 60대 89.2%로 높게 나타남. 지속적으로 국내 여행일수가 상승한 것으로 보아 고령자의 취향에 맞춘 관광서비스 확대가 필요할 것으로 사료됨

[표 3-1-18] 고령층 관광활동 실태

구분	50대(준 고령층)	60대 이상(고령층)
여행 경험률	총 경험률 91.9% (숙박 75.8% /당일 77.3%)	총 경험률 89.2% (숙박 58.2% / 당일 53.6%)
국내 여행 횟수 (1인당)	6.41회	5.8회
국내 여행 일수 (1인당)	10.99일	10.32일
여행 동반자 유형 (1위)	친구/연인 53.6%	친구/연인 42.5%

(자료출처 : 2017 국민여행실태조사보고서)

장애인 관광활동 실태

- 한국관광공사(2014)에서 진행된 장애인 관광활동 특성 및 실태조사의 결과에 따르면 개별여행(개인, 가족여행 등)이 57.4%, 패키지여행(장애인단체/기관 등)이 42.6%로 나타남
- 장애인의 주 관광형태는 개별 자유여행이 보편화 되었으나 관광약자가 여행을 계획하는데 있어 어려움을 겪고 있음. 따라서 복지관광의 중요성이 선행되어야함

[표 3-1-19] 장애인 관광활동 실태

구분		빈도(n)	비율(%)
주 관광형태 (n=293)	개별여행(개인, 가족, 친구 등)	171	57.4
	단체여행(각종 단체 및 기관 등)	122	42.6
평균 여행일수 (n=272)	무박	13	4.8
	1박	125	46.0
	2박	107	39.3
	3박	18	6.6
	4박	4	1.5
	5박	2	0.7
	6박 이상	3	1.1
총 여행횟수 (n=280)	없음	9	3.2
	1~4회	160	57.1
	5~9회	56	20.0
	10~14회	32	11.4
	15~19회	7	2.5
	20회 이상	16	5.7

(자료출처 : 한국관광공사(2014), 장애물 없는 관광환경 조성을 위한 실태조사 및 개선방안)

제2절 지역환경 분석

1. 자연환경

1.1. 지형

■ 지리 및 위치

- 광주광역시에는 우리나라 서남부에 자리하는 호남지방 중앙에 위치하며, 소백한맥을 사이에 두고 영남지방의 중심도시들에 대응하고 있음
- 태백산맥에서 분기한 소백산맥이 내장산-추월산 무등산-월출산으로 연결되면서 광주권 전체를 동쪽으로 감싸고 있음. 풍화와 침식에 의해 형성된 구릉성 산지가 주를 이루며 무등산(1,187m)을 제외하고 400m이상의 산지가 없음
- 북쪽으로 불태산, 남쪽으로 정광산, 서쪽으로 용진산, 동쪽으로 무등산이 위치하며 영산강과 황룡강, 광주천 등이 광주시의 중심부를 관통하면서 충적평야와 평탄지 형성

■ 하천 현황

- 현재 광주광역시에는 직할 하천 4개, 지방하천 32개가 있으며 총연장은 210.19km임
- 광주 시내를 관통하여 흐르면서 도심 내 복개된 지류천들의 물을 받아 서구 유촌동 영산강에 합류하는 광주천은 도심 내 하천을 휴식, 문화공간으로 조성하는 사업이 전개되어 산책로 및 친수시설, 편의 설비 등이 설치되었으며 2020.01.01. 국가하천으로 승격

[표 3-2-1] 광주광역시 주요 하천

하천명	유로연장(km)	세부내용
영산강	32.60	전라남도 담양군의 가마골 용소에서 발원하여, 담양군을 지나 광주광역시, 나주시, 함평군, 영암군, 무안군, 목포시를 지나 황해로 흐르는 강
황룡강	9.41	장성에서 임곡을 거쳐 광산 용진산과 어등산 사이를 지나 어등산 남쪽을 흐르다가 송정을 지나 나주로 흐르는 강
지석천	0.94	전라남도 화순군 이양면 동남쪽의 봉화산(484m) 북쪽 산록 일대에서 발원하여 서쪽으로 흘러 영산강으로 유입하는 하천
광주천(1급)	12.00	광주광역시의 무등산 남서쪽 사면인 동구 용원동 용두골 일대에서 발원하여 시의 중심부를 흘러 치평동 일대에서 영산강과 합류하는 하천
광주천(2급)	7.50	
대촌천	13.47	광주광역시 남구 임암동·원산동 등지에서 흐르다가 전라남도 나주시 산포면 덕례리에서 지석천으로 빠져나가는 지방 하천

(자료출처 : 2019, 광주통계연보)

1.2. 기후

■ 광주광역시 기후

- 서해안형과 내륙형의 중간형에 속하나 대체로 서해안형에 가까움. 봄과 가을에는 이동성 고기압의 영향으로 맑고 건조한 날이 많음
- 광주지방의 연평균 기온은 14.7℃이며 7월의 평균 기온이 28.3℃로 가장 높고 1월이 -0.2℃로 가장 낮음. 최근 지구온난화의 영향으로 아열대 기후대의 특징을 보임
- 강수량은 해마다 변동 폭이 커지는 경향이며 연평균 강수량은 1,427.9mm. 장마전선의 영향으로 여름철에 강수량이 집중되며, 겨울철에는 서쪽 해상에서 형성된 눈구름으로 인해 흐리고 눈이 많이 내리는 편

2. 인문 · 사회환경

2.1. 입지

■ 위치

- 광주광역시는 지정학적 또는 지경학적 위치 측면에서 동아시아의 중심부에 자리 잡고 있으며, 북동쪽으로 담양군, 북쪽으로 장성군, 서쪽으로 함평군, 남쪽으로 나주시, 남동쪽으로 화순군에 접하는 경제 · 행정 · 교육 · 문화의 중심거점 도시이자 호남의 최대도시임

[표 3-2-2] 광주광역시 위치

구분	경도와 위도의 극점		연장거리
	지명	극점	
광주광역시	동단	북구 충효동	동서간 34.3km
	서단	광산구 양동	
	남단	남구 승촌동	남북간 23.1km
	북단	북구 용강동(영산강변)	

(자료출처 : 2019, 광주통계연보)

■ 행정구역

- 광주광역시의 총면적은 총면적 501.18km²로 5개의 자치구와 95개의 행정동으로 구성

[표 3-2-3] 광주광역시 행정구역

구분	합계	광산구	북구	남구	서구	동구
면적(km ²)	501.18	222.86	120.31	60.98	47.78	49.32
비율(%)	100	44.5	24.0	12.2	9.5	9.8

(자료출처 : 광주광역시청)

2.2. 교통

■ 교통 및 접근성

- 광주광역시와 서울특별시와 대전광역시를 연결하는 호남고속국도와 순천을 거치는 남해고속국도를 통해 부산, 광주대구고속도로(88올림픽고속국도)를 통해 대구와 연결되어 주요 광역도시와의 접근성이 뛰어남
- 특히 광주역 및 광주송정역 등 호남선과 경전선을 통해 서울과 충청 지방의 연결이 가능하며 호남권 방문의 관문 및 거점으로 기능하고 있으며, 철도 이외에도 광주공항과 무안국제공항(1시간 이내)를 활용한 항공 교통 인프라의 접근성 우수
- 동양 최대규모의 버스터미널인 유스퀘어(광주종합버스터미널)에서 고속버스와 시외버스를 모두 이용할 수 있으며 광주를 지나는 무안광주고속도로, 호남고속도로, 광주대구고속도로, 고창담양고속도로 등 국도와 지방도로를 통해 가까운 도시들과 연결
- 1번, 13번, 22번, 29번 국도 광주와 전남을 잇는 교통의 요지 역할을 하고 있으며, 최근 KTX 광주송정역과 평동1·2·3차 산업단지를 중심으로 한 광주 광산구 송정권과 광주·전남 공동 혁신도시를 연결하는 광역도로교통망이 정비되어 광주와 전남 지역 접근성이 개선됨
- 2024년 완공(예정)되는 도시철도 2호선 구축으로 도시철도 활용한 관광거점 접근 편의가 증대될 것으로 예상, 도시권내 교통 인프라의 적극적 활용은 관광 활성화의 기회로 작용할 것

■ 광역 교통 환경

- 광주송정역, 광주역, 지하철, 광주공항 등 다양한 교통 인프라를 보유

[표 3-2-4] 교통환경: 주요 교통인프라

구분	내용
광주송정역	- 매표소, 승강장, 주차장, 각종 편의시설 - 운영현황: 목포, 나주, 정읍, 익산, 논산, 계룡, 서대전, 공주, 오송, 천안아산, 광명, 용산 등 - 위치: 상무대로 201(송정동 1003-1)
광주역	- 매표소, 대합실, 승강장, 각종 편의시설 - 운영현황: 용산, 영등포, 수원, 평택, 천안, 조치원, 신탄진, 서대전, 계룡, 논산, 강경, 함열, 익산, 김제, 정읍, 장성, 목포, 임성리, 일로, 몽탄, 무안, 함평, 다시, 나주, 광주송정 - 위치: 무등로 235(중흥동 611-2)
전철(지하철1호선)	- 매표소, 승강장 - 운영현황: 평동, 도산, 광주송정, 송정공원, 공항, 김대중컨벤션센터, 상무, 운천, 쌍촌, 화정, 농성, 돌고개, 양동시장, 금남로5가, 금남로4가, 문화전당, 남광주역, 학동중심사입구, 소태, 녹동 - 위치: 평동로 870(월전동51-23)

구분	내용
광주공항	- 매표소, 승강장, 주차장, 각종 편의시설 - 운영현황: 서울/김포공항, 제주공항 - 위치: 상무대로 420-25(신촌동 698-9)
광주 종합버스터미널	- 매표소, 승강장, 주차장, 각종 편의시설 - 운영현황: 서울, 경기도, 인천, 대구, 부산, 광주, 세종, 강원도, 충청도, 전라도, 경상도 등 - 위치: 무진대로 904(광천동 49-1)
광주문화동 시외버스터미널	- 매표소, 승강장 - 운영현황: 담양, 순창, 남원, 대구, 강천사, 무주, 옥과, 석곡, 광천, 곡성, 구례, 화엄사, 지리산온천, 순천, 여수, 전주 등 - 위치: 동문대로 120(두암1동 859-9)
광주송정역 시외버스정류소	- 매표소, 승강장 - 운영현황: 나주, 남창, 다시, 목포, 무안, 문장, 영광, 영암, 완도, 함평 등 - 위치: 상무대로201
광주학동 시외버스정류소	- 매표소, 승강장 - 운영현황: 관산, 대덕, 배산, 보성, 용산, 장흥, 화순, 화진 등 - 위치: 남문로 743(학동631-5)
광주 남부 시외버스정류소	- 매표소, 승강장 - 운영현황: 강진, 나주, 남악, 다시, 망운, 무안, 영암, 완도, 장흥, 해남 등 - 위치: 서문대로637

2.3. 인구

■ 광주광역시 인구 추이

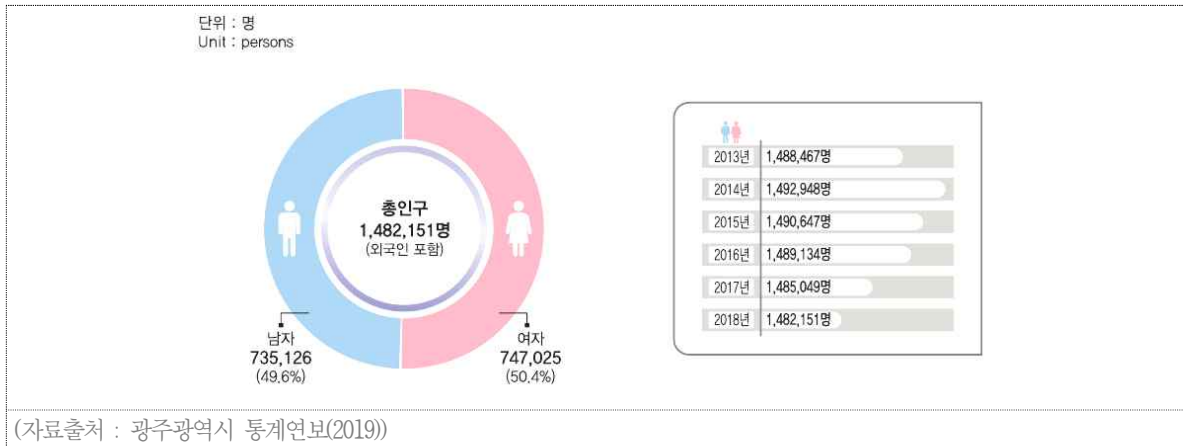
- 2019년 광주광역시 인구는 1,480,293명으로 지난 2018년 1,482,151명 보다 1,858명이 감소하였으며 2014년 최대 인구 이후 지속적인 인구 감소세에 들어섰음
- 광주광역시는 2019년 기준 전국 7대 도시 인구 중 6위의 인구수를 나타내고 있으며, 전체 인구 중 여성의 인구수가 남성의 인구수보다 높게 나타나고 있음

[표 3-2-5] 연도별 총인구 변동 추이

(단위 : 명, %)					
구 분	2015	2016	2017	2018	2019
인 구	1,490,647	1,489,134	1,485,049	1,482,151	1,480,293
증 감	△2,301	△1,513	△4,085	△2,898	△1,858
증감율	△0.15	△0.10	△0.28	△0.20	△0.13
남성	739,676	738,825	736,950	735,126	733,760
여성	750,971	750,309	748,049	747,025	746,533

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

[그림 3-2-1] 광주광역시 등록인구



■ 성별 · 연령별 인구구조

- 2019년 통계에 따르면 총 1,459,336명이 거주하며 남성 722,581명, 여성 736,755명으로 구성
- 20~60세까지의 인구는 전체 인구의 60.56%이며, 60~80세 이상의 고령자 수는 전체의 15.92%
- 전체 인구 중 여성이 50.4%(736,755명)로, 남성의 비율(49.5%, 722,581명)보다 높음
- 출산율 저하로 비생산 연령 인구(0~14세)는 2014년부터 2018년까지 지속적으로 감소 추세

[표 3-2-6] 연령별 인구수 및 성비

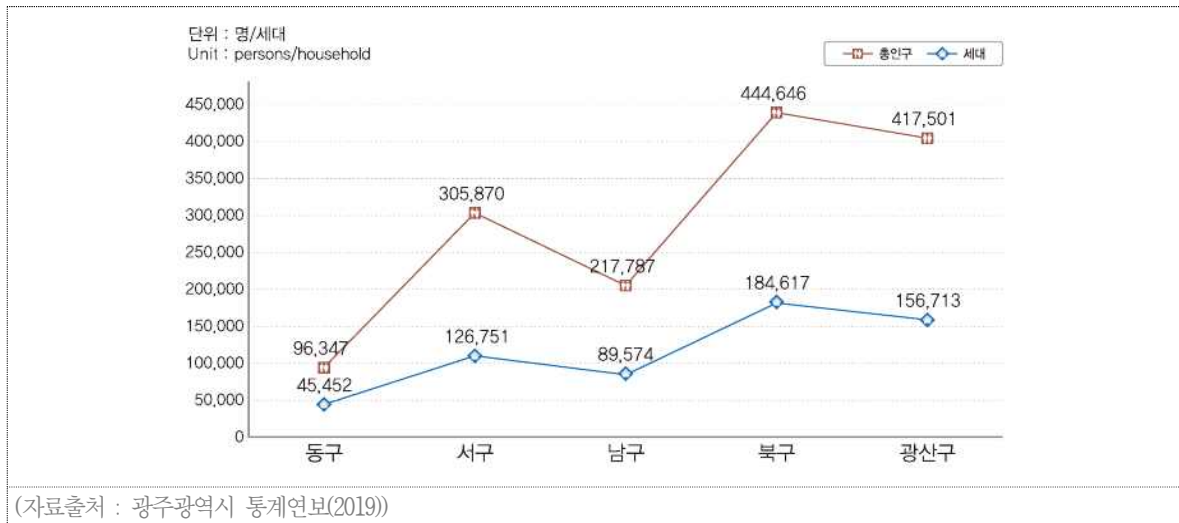
구분	인구수	구성비	남	여
0 ~ 4세	57,971	3.97	29,822	29,149
5 ~ 9세	73,306	5.02	37,851	35,455
10 ~ 14세	75,844	5.20	39,243	36,601
15 ~ 19세	96,043	6.58	49,939	46,104
20 ~ 24세	111,295	7.63	58,402	52,893
25 ~ 29세	94,448	6.47	49,328	45,120
30 ~ 34세	85,102	5.83	43,428	41,674
35 ~ 39세	115,318	7.90	57,638	57,680
40 ~ 44세	115,246	7.90	57,416	57,830
45 ~ 49세	131,145	8.99	65,036	66,109
50 ~ 54세	119,457	8.19	59,363	60,094
55 ~ 59세	111,827	7.66	54,913	56,914
60 ~ 64세	85,148	5.83	41,123	44,025
65 ~ 69세	60,133	4.12	28,020	32,113
70 ~ 74세	48,017	3.29	21,830	26,187
75 ~ 79세	38,983	2.67	16,437	22,546
80 ~ 84세	23,763	1.63	8,656	15,107
85세 이상	16,290	1.12	4,136	12,154
합계	1,459,336	100.00	722,581	736,755

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

■ 지역별 인구 현황

- 거주 인구 현황을 살펴보면, 북구가 전체 인구의 30.0% 거주로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며 다음으로 광산구, 서구, 남구, 동구가 뒤를 이음

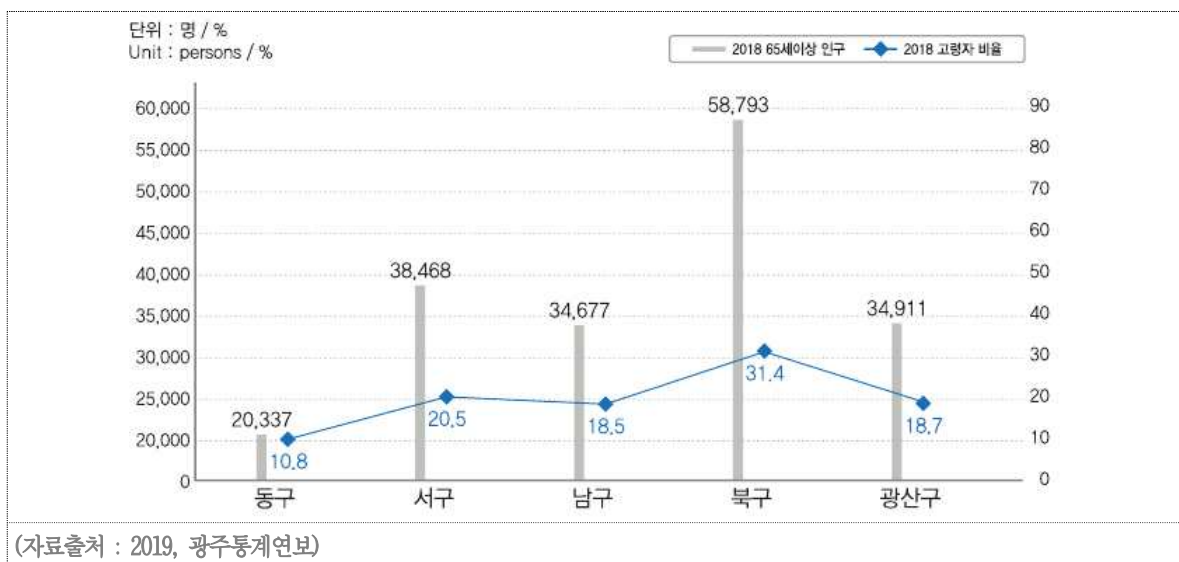
[그림 3-2-2] 광주광역시 구별 인구·세대



■ 고령인구 비율

- 광주시의 인구 중 65세 이상 고령자는 전체 인구 1,459,336명중 187,186명인 약 12.83%에 이르고 있으며 구별 인구 대비 광산구의 고령인구가 낮은 형태를 이루고 있음

[그림 3-2-3] 광주광역시 구별 고령자 인구



2.4. 토지이용

■ 광주광역시 토지이용 현황

- 2019년 광주광역시 토지 현황을 살펴보면 총면적 307,731,456㎡ 중 임야가 60.7%인 186,909,124㎡ 로 가장 많은 면적을 차지하고 있으며, 답 27.7%, 전 10.8%를 차지함

[표 3-2-7] 광주광역시 토지이용 현황

(단위 : m ²)						
구분	계	전	답	과수	목장용지	임야
면적	307,731,456	33,230,752.0	85,280,621.2	521,801.0	1,789,157.8	186,909,124.1
비율	100.0	10.8	27.7	0.17	0.58	60.7

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

■ 광주광역시 용도지역현황

- 국토이용관리법상의 용도지역을 기준으로 광주광역시는 전체 면적 중 일반주거지역이 97.7%로 가장 넓은 면적을 가지고 있으며, 준주거지역 1.0%, 상업지역 0.9% 순
- 광주광역시의 주거지역은 기존의 도심지역을 중심으로 형성되어 있으며 아파트 및 오피스텔을 중심으로 한 주택공급이 활발히 이어지고 있음. 최근 재개발·재건축 정비사업 신규 단지가 공급돼 새로운 주거타운이 형성되는 추세
- 국토교통부가 집계한 ‘2019년 전국 건축물 현황 통계’ 결과 주거용 면적비율이 55%로 전국에서 가장 높았음

[그림 3-2-4] 광주광역시 용도지역 현황



[표 3-2-8] 광주광역시 용도지역현황

(단위 : 호수, %)

구분	계	전용주거지역	일반주거지역	준주거지역	준공업지역	녹지지역	상업지역	기타
면적	369,265.0	922.0	360,757.0	3,859.0	0.0	586.0	2,800.0	341.0
비율	100.0	0.2	97.7	1.0	0.0	0.2	0.8	0.1

(자료출처 : KOSIS, 지역별 용도지역 현황)

2.5. 지역경제

2.5.1. 산업구조

■ 산업별 인구구조

- 광주시의 전체 인구 1,482,151명 중 경제활동인구는 616,265명이며, 도매 및 소매업에 종사하는 사람은 전체 경제활동인구 중 15.1%인 93,051명으로 가장 높은 비율을 차지함. 도매 및 소매업은 13.98%, 보건 및 사회복지서비스업 11.1%가 다음 순을 차지함

[표 3-2-9] 광주광역시 산업별 취업자 현황

(단위 : 명, %)

구분	비율	인구
농업, 임업 및 어업	0.06	383
수도, 하수 및 폐기물처리원료재생업	0.33	2,056
건설업	9.43	58,128
광업	0.01	51
제조업	13.98	86,109
전기, 가스, 증기 및 공기조절공급업	0.23	1,393
도매 및 소매업	15.1	93,051
운수업 및 창고업	4.85	29,917
숙박 및 음식점업	9.98	61,476
정보통신업	1.35	8,290
금융 및 보험업	3.96	24,375
공공행정, 국방 및 사회보장행정	2.91	17,945
교육서비스업	8.56	52,745
부동산업	3.11	19,153
전문, 과학 및 기술서비스업	3.12	19,249
사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	5	30,822
보건 및 사회복지서비스업	11.1	68,462
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	2.16	13,327
협회 및 단체수리 및 기타개인서비스업	4.76	29,333
합계	100.00	616,265

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

■ 경제활동 인구 현황

- 광주광역시 생활활동 가능인구(15세 이상 인구)는 매년 증가하는 추세이며, 경제활동 인구는 61.7%, 비경제활동 인구는 39.3%로 나타났다. 이 중 취업자는 749천 명으로 59.4%이며, 실업자는 30천 명으로 3.9%로 고용률과 실업률이 연속적으로 증가함

[표 3-2-10] 광주광역시 경제활동인구

(단위 : 천명)

구분	15세 이상 인구	경제활동인구		
			취업자	실업자
2014	1,225	758	736	22
2015	1,269	763	740	23
2016	1,273	762	738	24
2017	1,260	766	744	22
2018	1,261	779	749	30

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

2.5.2. 업종별 현황

■ 숙박 및 음식점업 종사자 현황

- 광주광역시 숙박 및 음식점업은 2018년 기준 총 20,044개의 사업체가 있으며, 이에 종사하는 인구는 61,476명으로 나타났다
- 광주광역시의 경우 5성급 특급호텔이 전무하며 관광호텔 등급을 받은 호텔 9개가 운영중이며, 향후 장기적인 체류 관광 활성화를 위해 숙박시설의 건립 및 유치에 관심을 가져야함

[표 3-2-11] 숙박 및 음식점업 종사자

(단위 : 명)

구분	숙박 및 음식점업	
	사업체	종사자
2014	18,349	54,208
2015	18,818	55,859
2016	19,330	58,287
2017	19,896	59,712
2018	20,044	61,476

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

■ 예술·스포츠 및 여가관련서비스업 종사자 현황

- 광주광역시 예술·스포츠 및 여가관련서비스업은 2018년 기준 4,239개의 사업체가 있으며, 13,327명의 인구가 종사하는 것으로 보임. 2007년에 확정된 아시아문화중심도시 조성 종합계획에 따라 2015년 문화전당 개관이후 관련 종사자가 꾸준히 증가함

[표 3-2-12] 예술·스포츠 및 여가관련서비스업 종사자

(단위 : 명)

구분	예술·스포츠 및 여가관련서비스업	
	사업체	종사자
2014	3,705	10,312
2015	3,576	10,516
2016	3,947	12,213
2017	4,188	12,493
2018	4,239	13,327

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

[표 3-2-13] 문화공간 및 체육시설 현황

(단위 : 명)

구분		2014	2015	2016	2017	2018
공연시설	공공공연장	18	21	22	22	18
	민간공연장	13	15	17	18	15
	영화관	16	16	16	16	19
전시시설	미술관	8	10	9	9	12
	화랑	37	43	37	37	22
지역문화 복지시설	시·구민회관	2	2	2	2	2
	복지회관	30	32	31	19	19
	청소년회관	5	5	5	4	3
기타시설	문화원	5	5	5	5	5
	국악원	-	-	-	-	-
	전수회관	3	2	2	2	2
공공체육시설		625	707	749	742	857
체육시설업		1,889	1,598	1,618	1,565	1,615
청소년수련관		12	12	12	12	12

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

2.5.3. 지역 내 총생산(GRDP)

■ 광주광역시 지역 내 총생산(GRDP)

- 지역 내 총생산(GRDP)규모는 지속적으로 증가하고 있으나 7대 특별·광역시중 가장 낮은 것을 알 수 있음. 광주광역시의 경우 주력업종인 제조업에 의존도가 높으며, 부동산업 및 임대업, 보건업 및 사회복지서비스업이 다음을 이뤘으며 광업, 전기, 가스, 증기 및 수도사업에 대한 의존도가 낮은 것으로 나타남

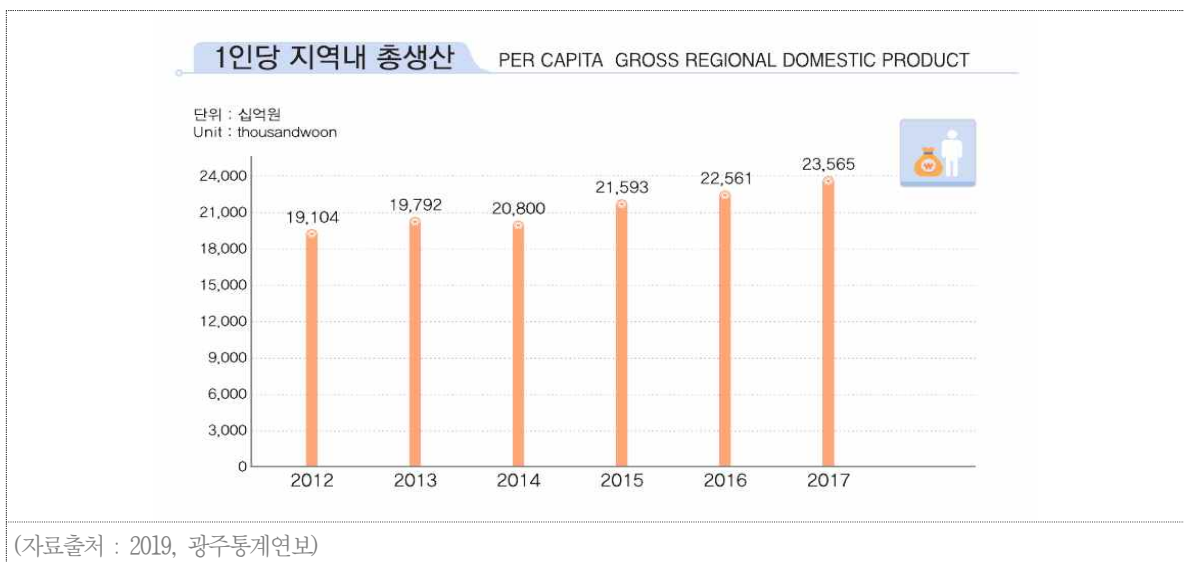
[표 3-2-14] 연도별 지역 내 총생산

(단위 : 억원)

구분	2014	2015	2016	2017	2018
전국	1,566,088,413	1,660,844,316	1,743,574,724	1,840,348,850	1,900,006,822
서울	350,258,443	370,167,867	387,364,432	404,079,600	422,394,886
부산	77,562,517	82,701,497	85,536,348	87,835,601	89,726,236
대구	48,817,678	51,822,013	53,167,211	54,832,958	56,669,394
인천	74,611,777	80,137,506	84,663,335	88,547,364	88,390,043
광주	33,016,736	34,845,589	36,819,006	37,743,917	39,814,505
대전	34,930,512	37,162,614	39,335,023	40,537,224	41,187,774
울산	70,134,740	72,854,409	74,660,841	75,750,070	75,636,003

(자료출처 : KOSIS, 지역내총생산)

[그림 3-2-5] 1인당 지역 내 총생산



2.5.4. 재정자립도

■ 광주광역시 재정자립도

- 전국의 재정자립도 평균은 2020년 기준 50.4%이며, 광주광역시의 재정자립도는 45.3%임
- 2016년도부터 꾸준한 감소추세이며 2020년 기준 6대 광역시 중 재정자립도가 가장 낮음

[표 3-2-15] 전국 자치단체 재정자립도

(단위 : %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
전국	52.5	53.7	53.4	51.4	50.4
서울특별시	84.7	85.0	84.3	82.2	81.4
부산광역시	60.1	60.1	58.7	56.7	54.8
대구광역시	57.1	56.6	54.2	51.6	50.5
인천광역시	67.0	65.4	67.0	64.6	59.8
광주광역시	51.5	49.2	49.0	46.8	45.3
대전광역시	55.0	57.1	54.4	48.2	46.0
울산광역시	72.2	69.9	66.0	59.7	56.2
세종특별자치시	59.0	70.5	69.2	72.7	64.8
경기도	69.9	70.1	69.9	68.4	64.8
강원도	28.7	29.1	28.7	28.6	28.8
충청북도	37.4	38.1	27.4	35.9	34.8
충청남도	38.9	39.3	38.9	37.8	38.3
전라북도	27.9	28.6	27.9	26.5	30.1
전라남도	26.4	26.2	26.4	25.7	28.1
경상북도	33.3	32.7	33.3	31.9	32.1
경상남도	44.7	45.0	44.7	40.5	40.0
제주특별자치도	42.5	39.6	42.5	36.5	40.1

(자료출처 : KOSIS, 재정자립도)

2.5.5. 재정자주도

■ 광주광역시 재정자주도

- 전국의 재정자주도의 평균은 2020년 기준 73.9%이며, 광주광역시의 재정자주도는 66.6%

* 재정자주도 : 지방자치단체(지자체)의 전체 세입 중 지자체가 자주적으로 재량권을 가지고 사용할 수 있는 재원의 비중을 나타내는 지표를 말함

[표 3-2-16] 전국 자치단체 재정자주도

(단위 : %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
전국	74.2	74.9	75.3	74.2	73.9
서울특별시	85.8	86.2	85.5	83.7	83.1
부산광역시	71.7	70.1	68.3	68.0	66.6
대구광역시	73.5	72.7	70.6	68.9	66.5
인천광역시	77.3	75.9	77.2	75.6	72.1
광주광역시	69.9	68.8	68.8	68.9	66.6
대전광역시	72.0	74.3	73.0	71.0	67.7
울산광역시	80.5	78.4	76.0	74.4	72.2
세종특별자치시	76.0	80.1	72.9	76.4	70.8
경기도	76.9	78.3	78.8	77.3	75.5
강원도	68.8	73.0	76.2	75.9	76.1
충청북도	72.2	73.3	73.4	72.8	73.5
충청남도	71.8	72.2	72.3	72.1	73.7
전라북도	67.7	68.1	69.2	69.2	71.8
전라남도	65.6	67.2	67.8	68.2	71.6
경상북도	70.7	70.5	72.3	71.9	73.9
경상남도	72.3	72.6	73.4	71.5	71.4
제주특별자치도	70.1	71.8	74.8	70.9	70.3

(자료출처 : KOSIS, 재정자주도)

제3절 관광현황 분석

1. 관광시장 현황

■ 관광객 방문 현황

- 2019년 기준 광주광역시 내 분포한 45개의 주요 관광 지점(무료 38개, 유료 7개)에서 입장객의 수를 측정하였으며, 6,268,660명이 방문한 것으로 확인

■ 관광객 방문 변화 추이

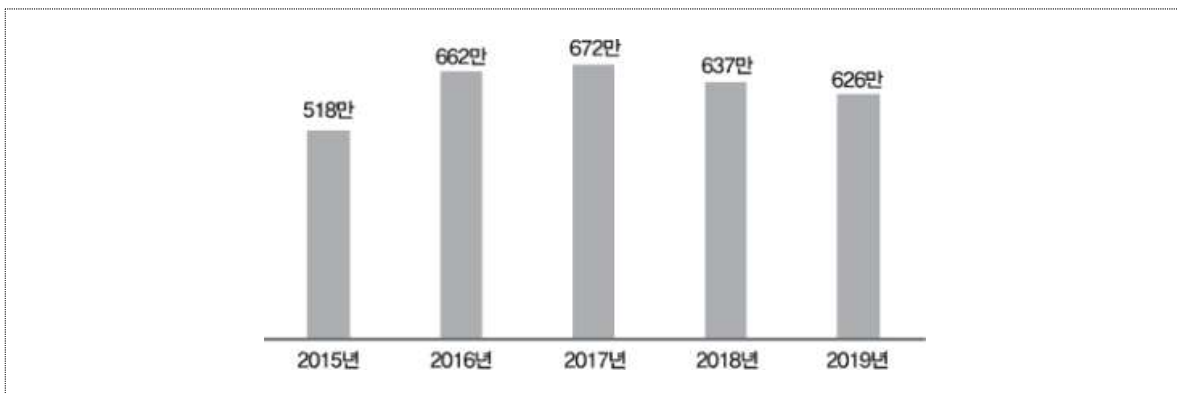
- 2015년 국립아시아문화전당 개관과 더불어 2016년도를 기준으로 광주광역시를 방문한 관광객이 급격히 증가하였으나 2018년부터 2019년까지 감소하는 추세임
- 2020년은 코로나19로 관광산업의 침체가 장기화되어 관광객 방문이 대폭 감소할 것 예상
 - 아시아예술관광중심도시 추진을 위해서는 ‘예술관광’이라는 키워드가 관광객을 지속적으로 유입시킬 수 있는 브랜드 파워를 지녀야 하며, 이를 활용해 경제효과 창출에 유의미한 성과를 확보할 수 있어야 함

[표 3-3-1] 관광객 방문 변화(2015~2019)

2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
5,188,067명	6,662,847명	6,727,894명	6,374,861명	6,268,660명

(자료출처 : 관광지식정보시스템)

[그림 3-3-1] 관광객 방문 변화(2015~2019)



(자료출처 : 관광지식정보시스템)

2. 관광개발 현황

2.1 업종별 현황

■ 관광사업체 현황

- 2015년 이후 꾸준히 카지노와 관광 편의시설업을 제외한 대부분의 관광사업체가 소폭 증가한 것으로 조사되었으나, 전국 기준과 비교했을 때 호남의 중심 광역도시와 아시아문화도시라는 광주의 위상에 비해 산업적으로 상당히 부족한 편(2019년 전국 대비 2.3%)으로 확인

[표 3-3-2] 주요 관광지점 입장객(2019년 기준)

(단위 : 명)

구분	총계	2019년											
		01월	02월	03월	04월	05월	06월	07월	08월	09월	10월	11월	12월
곰적골	37,948	1,101	2,786	8,889	9,702	2,290	1,685	1,776	1,640	3,111	2,005	1,928	1,035
5.18민주화운동기록관	58,544	2,989	3,032	3,523	4,119	13,083	4,115	4,400	5,498	3,728	5,903	4,663	3,491
동적골	240,307	17,481	17,570	22,237	23,366	27,076	18,745	12,041	16,505	20,343	26,032	22,832	16,079
장원봉제1진입로	11,341	1,167	845	1,035	916	1,766	827	711	445	525	1,291	908	905
제1수원지	48,015	2,118	5,462	4,778	4,230	7,038	3,727	2,098	1,820	5,339	3,358	5,658	2,389
제2수원지	35,092	2,430	1,861	2,467	3,343	3,560	3,647	4,041	3,572	2,162	2,917	2,451	2,641
주차장-옛길	87,883	8,300	7,997	6,000	8,117	12,465	9,266	4,021	2,157	4,089	11,346	8,053	6,072
동구 증심사방향1	106,475	14,625	14,447	7,049	6,831	10,376	6,444	4,841	3,041	9,526	10,407	11,444	7,444
증심사방향2	272,017	20,121	14,961	20,295	16,230	26,644	26,596	15,198	16,189	24,239	27,744	43,415	20,385
증심사상가방향1	73,426	13,000	6,452	5,746	5,782	7,640	4,895	4,325	1,287	5,784	4,529	6,264	7,722
증심사상가방향2	335,559	48,596	34,380	26,616	22,426	31,820	24,894	19,072	14,346	20,039	31,776	29,352	32,242
증심사차량통제소	130,592	7,164	7,425	7,554	5,525	7,247	7,303	6,769	17,779	16,269	25,883	14,304	7,370
증심상가	435,526	36,182	31,762	27,919	25,860	40,295	46,158	35,120	37,783	39,096	41,667	39,545	34,139
지산유원지	8,172	759	731	892	710	859	682	479	263	464	844	853	636
지원정수장	10,738	959	435	1,141	1,049	1,291	836	1,038	520	626	704	953	1,186
서구 광주학생독립운동기념회관	67,251	2,364	4,721	3,129	4,612	5,961	6,724	6,191	5,967	6,874	7,388	7,942	5,378
하정웅미술관	22,564	1,561	1,013	2,157	2,252	2,250	1,757	2,167	1,873	1,802	2,091	1,782	1,859
고색읍놀이테마파크	6,515	107	177	958	1,236	711	542	149	146	904	1,161	264	160
빛고을공예창작촌	21,096	923	677	965	1,606	4,013	2,144	1,044	2,859	1,079	2,422	2,417	947
남구 승촌보야영장	23,517	611	647	1,575	1,455	3,236	2,545	1,371	1,352	1,969	3,802	2,412	2,542
영산강문화관	491,449	21,023	17,464	36,763	43,863	56,979	52,756	43,863	56,979	52,756	53,488	33,625	21,890
이장우가옥	70,925	3,746	4,682	5,688	8,319	9,930	8,318	5,044	5,061	4,307	4,760	6,027	5,043
평귀마을	64,628	4,214	6,457	6,915	9,822	10,370	8,439	7,138	5,834	5,438	0	1	0
포충사	102,200	4,630	6,530	7,700	11,690	13,420	9,390	5,010	5,790	10,270	14,710	8,990	4,070
광주문화예술회관	216,375	13,257	5,251	21,935	15,106	28,146	21,944	18,771	14,741	6,835	18,886	22,599	28,904
광주시민미술 야영장	34,680	1,820	1,820	2,496	2,412	4,352	3,804	2,404	2,800	2,504	4,160	3,176	2,932
국립광주과학관	890,363	35,308	38,631	26,014	57,152	70,673	58,323	95,902	83,477	67,877	226,986	72,111	57,909
국립광주박물관	567,047	43,885	37,696	31,266	42,086	56,244	32,817	35,120	48,912	65,843	63,907	59,321	49,950
각화제	144,682	14,229	8,047	14,852	17,780	23,633	10,165	5,166	8,260	11,851	5,614	11,130	13,955
원효분소차단기1	88,598	9,819	9,732	6,397	6,462	8,295	5,438	2,786	3,124	3,881	13,666	13,160	5,838
원효분소차단기2	44,051	5,118	3,012	3,692	3,781	3,335	2,925	2,674	2,054	2,347	7,095	5,728	2,290
원효사상가-꼬막제방향	16,279	1,017	1,514	1,225	1,118	1,705	1,349	964	1,493	917	2,007	1,841	1,129
원효사상가-제철유적지방향	42,373	820	637	809	976	1,045	2,814	16,017	14,245	1,221	1,754	1,376	659
원효사위	117,803	7,058	9,988	47,240	8,145	7,543	7,451	4,633	1,331	5,290	4,774	11,330	3,020
북구 원효사주차장-옛길	9,052	2,376	1,813	1,164	490	524	423	265	257	208	195	572	765
원효사차량통제소	59,903	5,995	4,244	3,852	3,189	4,979	4,504	3,781	3,805	3,823	9,232	8,266	4,233
인공폭포	7,998	291	994	384	281	503	252	593	2,955	211	494	618	422
장원봉제2진입로	1,467	150	140	174	122	142	86	60	41	190	159	111	92
청풍습터	122,809	8,241	8,811	8,912	11,147	17,045	11,920	9,326	9,139	8,422	14,149	8,339	7,358
청풍탐방지원센터	20,576	186	6,660	1,214	2,090	1,019	731	328	1,009	1,099	2,071	3,806	363
풍암제	42,351	867	3,863	9,156	3,944	1,161	2,362	2,478	5,819	3,342	3,847	4,044	1,468
시립미술관(중외공원)	212,330	20,491	19,531	16,358	12,352	10,475	10,109	25,704	10,124	27,695	27,191	21,678	10,622
시립민속박물관	53,011	6,694	11,499	13,703	7,633	2,579	2,014	1,671	1,812	1,269	2,273	1,864	-
우치공원(동물원)	481,091	17,987	28,027	52,969	62,537	72,077	40,927	14,680	20,543	38,873	72,052	38,185	22,234
우치공원(페밀리랜드)	334,041	31,525	24,234	24,887	33,128	51,329	27,420	10,557	16,502	20,933	52,629	21,717	19,180

(자료출처 : 관광지식정보시스템)

- 관광객 유치뿐만 아니라 지역 산업 성장과 경제 활성화의 측면에서도 관광사업의 성장이 필요한 상황이며, 지역사업체 및 종사자 증가를 위한 인프라 구축 및 지원이 요구됨
- 특히, 관광숙박업 사업체 저조는 MICE 등 핵심 관광사업과 직결되는 부분으로 체류형 관광의 성장을 위해서는 지역 내 숙박시설의 관광수용태세 강화와 지원 등으로 개선이 반드시 필요함

2. 관광개발 현황

2.1 업종별 현황

■ 관광사업체 현황

- 2015년 이후 꾸준히 카지노와 관광 편의시설업을 제외한 대부분의 관광사업체가 소폭 증가한 것으로 조사되었으나, 전국 기준과 비교해보았을 때 호남의 중심 광역도시와 아시아문화도시라는 광주의 위상에 비해 산업적으로 상당히 부족한 편(2019년 전국 대비 2.3%)으로 확인됨
- 관광객 유치뿐만 아니라 지역 산업 성장과 경제 활성화의 측면에서도 관광사업의 성장이 필요한 상황이며, 지역사업체 및 종사자 증가를 위한 인프라 구축 및 지원이 요구됨
- 특히, 관광숙박업 사업체 저조는 MICE 등 핵심 관광사업과 직결되는 부분으로 체류형 관광의 성장을 위해서는 지역 내 숙박시설의 관광수용태세 강화와 지원 등으로 개선이 반드시 필요함

[표 3-3-3] 관광사업체 현황

(단위 : 개)

구분		전체	여행업	관광숙박업	관광객 이용시설업	국제회의업	카지노업	유원시설업	관광 편의시설업
광주 광역시	2015	685	559	19	3	16	-	12	76
	2016	730	589	17	31	9	-	18	66
	2017	783	622	17	28	19	-	30	67
	2018	836	664	13	24	21	-	55	59
	2019	867	679	14	30	22	-	63	59
전국	2019	37,288	19,848	1,740	3,239	751	17	1,510	3,921

(자료출처 : 관광지식정보시스템)

■ 여행업 현황

- 2019년 기준으로 등록된 광주광역시 여행업은 673곳(국외여행업 305개, 국내여행업 254개, 일반여행업 114개)이 운영 중이며 전년 대비 증가함

[표 3-3-4] 여행업 등록현황

(단위 : 개)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
국외여행업	251	265	285	301	305
국내여행업	231	248	252	257	254
일반여행업	67	76	85	106	114
계	549	589	622	664	673

(자료출처 : 관광지식정보시스템)

■ 관광호텔업 등록 현황

- 2018년 12월 말 기준으로 관광호텔업의 등록현황은 전국 1,044개 업체에 125,422실로 2017년에 비해 5,866실이 증가
- 광주광역시에서는 2018년 12월 말 기준 12개 업체에 641실로 2017년에 비해 418실이 감소하였으며 특히, 1천명 이상 수용 가능한 5성급 호텔이 1곳도 없어 국제회의나 전문 심포지움 등의 국제대회 유치에 어려운 상황이며 이에 따른 관광인프라 개선 대책 마련 시급

[표 3-3-5] 관광호텔업 등록현황

(단위 : 개소)

구분		5성급(특1급)		4성급(특2급)		3성급(1등급)		2성급(2등급)		1성급(3등급)		등급없음		합계	
		업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수
광주 광역시	2015년	1	120	-	-	2	198	1	59	3	216	11	641	18개	1,234실
	2016년	2	325	-	-	3	228	3	158	6	337	3	146	17개	1,194실
	2017년	2	325	-	-	4	271	1	59	6	367	1	37	14개	1,059실
	2018년	-	-	1	205	1	30	1	110	4	194	5	402	12개	641실
전국	2018년	65	25,215	95	22,691	192	25,597	229	15,924	154	8,208	309	28,787	-	-

(자료출처 : 문화체육관광부, 관광동향에 관한 연차보고서 2015~2018)

주) 등급없음은 신규등록업체 및 등급유효기간 만료업체로서 기준일 현재 유효등급을 보유하지 못한 업체

2.2 관련 조직 현황

■ 관광 관련 조직 현황

- 다양한 기관들이 문화·관광 행정을 운영하고 있으며, 각 기관의 연계 및 협력이 필요함

[표 3-3-6] 유관기관

기관명	내용
광주관광컨벤션뷰로	<ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시시의 관광, 축제, 이벤트, 컨벤션 등의 활성화를 전문적으로 수행할 수 있는 전문기관으로 광주광역시 출연 기관 - 이를 위하여 컨벤션마케팅팀, 관광마케팅팀, 브랜드전략팀, MICE경영팀으로 구성
김대중컨벤션센터	<ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시시를 동북아 무역 중심도시로 육성하여 국가 경쟁력을 강화하고, 광산업등 특화산업의 발전을 견인함으로써 지역경제 활성화를 도모, 그리고 국제적 상품, 기술, 정보, 문화교류의 장으로서 지역 역량강화를 위해 설립된 광주의 대표 전시컨벤션시설
광주광역시 관광협회	<ul style="list-style-type: none"> - 관광진흥법에 기초하여 광주광역시에 소재한 관광사업자 단체로서, 회원사의 이익을 대표하면서 광주광역시 관광산업발전을 위하여 광주광역시와 공공사업 수행하며, 광주공항관광안내소, 광주종합안내소, 송정역관광안내소, 터미널관광안내소등을 위탁운영
광주문화재단	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술진흥과 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책개발 및 홍보, 문화예술의 창작·보급·활동의 지원, 문화예술교육 및 연구, 전통문화의 계승과 발전, 문화관광 상품 개발 및 마케팅 등을 통해 멋들어진 문화공동체, 행복한 창조도시 구현하기 위해 2011년 설립
광주·전남연구원	<ul style="list-style-type: none"> - 광주, 전남연구원의 통합추진에 따라 각각의 연구원을 사전절차로서 해산(2015.6.5.)하고 행정자치부 법인설립허가(2015.8.27.)에 따라 (재)광주전남연구원(2015.9.8.)으로 통합 - 광주광역시 및 전라남도의 지역개발에 관한 다양한 연구를 진행하며, 특히 관광진흥 및 관광자원 개발에 관한 연구를 수행

(자료출처 : 광주대학교 산학협력단 「광주 관광진흥 종합계획」 2018)

2.3 안내 서비스 및 홍보 마케팅

■ 관광안내소 및 남도관광센터

- 국내·외 관광객에게 관광 안내 서비스를 제공하기 위하여 송정역, 양림역사문화마을, 국립아시아문화전당 등 주요 관광거점에 관광안내소 8개소를 설치하여 운영함
- 광주의 관광정보를 종합적으로 홍보하는 광주 관광의 거점 남도관광센터를 전일빌딩 2층에 설치하여 운영하고 있으며 관광안내센터, 전시관, 체험관, 아트마켓, 휴식공간 등의 시설을 제공함

[표 3-3-7] 관광안내소 현황

관광안내소명	주소	개소일	규모	근무인원
광주공항	광산구 상무대로 420-25(신촌동)	'91. 2.20.	10m ²	2명(영, 중)
광주송정역(1층)	광산구 상무대로 201(송정동)	'01. 2.20.	10m ²	2명(일, 중)
버스터미널	서구 무진대로 904(광천동)	'02. 6.10.	10m ²	4명(러, 중, 일, 영)
광주역	북구 무등로 235(중흥동)	'11. 8.25.	84m ²	2명(일, 중)
김대중센터	서구 상무누리로 30 (치평동)	'15.10.17.	12m ²	1명(영)
문화전당	동구 문화전당로 38 (광산동)	'15.11.25.	30m ²	1명(일)
광주송정역(2층)	광산구 상무대로 201 (송정동)	'15.12. 1.	25m ²	2명(중, 일)
양림동 역사문화마을	남구 천변좌로 418번길 2(양림동)	'16. 4. 7.	53m ²	2명(영, 중)
계	8개소			16명

(자료출처 : 광주광역시 시정백서 2018)

■ 관광홍보물

- 광주를 찾는 관광객의 편의 제공과 우리 지역 관광명소, 축제 등의 홍보 위해 관광명소, 교통, 숙박, 음식 등을 소개하는 관광 홍보물 5종(국어·영어·일어·중국어) 등 34만 부 제작 배부

[표 3-3-8] 관광안내소 현황

종류별	수량					비고
	계	국어	영어	중국어	일본어	
광주관광안내지도	140,004	130,000			10,000	4개 언어
관광가이드북-오매광주	58,504	24,000	12,000	8,000	14,500	4개 언어
감성홍보물 섀넌in광주	6,000	6,000				
맛지도	30,000	30,000				
싸목싸목시리즈	55,000	55,000				
전라도시간여행	50,000	30,000	20,000			
계	339,508	275,000	32,000	8,000	24,500	

(자료출처 : 광주광역시 시정백서 2018)

[그림 3-3-2] 관광 홍보물



■ 관광 브랜드 및 캐릭터

- 문화관광도시 광주의 이미지를 새롭게 형성하고 문화관광 마케팅을 위한 브랜드 ‘오매(五魅)광주’는 남도지방에서 널리 쓰이는 감탄을 나타내는 방언으로 오매가득, 오매불방, 오매신나, 오매낭만, 오매실감이란 다섯 가지 매력(五魅)을 통해 광주의 문화관광브랜드 가치를 높이기 위해 2016년 4월 4일에 지정됨
- 문화관광 마케팅을 위한 오매광주 브랜드의 캐릭터 ‘오매나’는 전라도 사투리로 놀라움을 표현하는 감탄사로 빛 광(光)자를 디자인 모티브로 빛의 3원색인 빨강, 녹색, 파랑과 합성색인 흰색, 노랑을 사용해 오색으로 표현된 캐릭터로 2020년 3월 19일에 지정되었음
- 광주 관광상품 개발 및 홍보마케팅을 위해 브랜드 및 캐릭터가 다양한 형태로 활용

[그림 3-3-3] 관광 브랜드 및 캐릭터



2.4. 광주광역시 무장애관광 추진 환경

■ 업종별 및 관련 조직 현황

○ 보건업 및 사회복지서비스업 종사자 현황

- 광주광역시의 보건업 및 사회복지서비스업의 사업체 수는 4,891개로 5.3%가 증가한 68,462명이 종사하는 것으로 조사되었음

[표 3-3-9] 산업별 사업체 및 종사자 수

구분	사업체수					종사자수				
	2017년	2018년	증감 (률)	구성비		2017년	2018년	증감 (률)	구성비	
				2017년	2018년				2017년	2018년
보건업 및 사회복지서비스업	4,887	4,891	4 (0.1)	4.1	4.1	65,042	68,462	3,420 (5.3)	10.8	11.1

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

- 입지지수는 지역별 특성을 반영한 산업의 상대적인 주요 정도를 나타내는 지수로 광주광역시의 종사자수 입지지수는 건설업 1.4, 다음으로 부동산업 1.3 보건업 및 사회복지서비스업이 1.3 순임. 이를 통해 광주광역시에서 보건업 및 사회복지서비스업이 상대적 중요한 사업이라 파악됨

[표 3-3-10] 산업별 사업체 및 종사자 수(광주/전국 비교)

구분	광주		전국		입지지수	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
보건업 및 사회복지서비스업	4,891	68,462	147,452	1,902,052	1.1	1.3

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

○ 사회복지시설 현황

- 광주광역시 내 사회복지시설은 아동, 노인, 장애인 복지시설로 총 589개소를 운영함

[표 3-3-11] 사회복지시설

구분	합계		아동복지시설		노인복지시설		장애인복지시설	
	시설수	생활인원	시설수	생활인원	시설수	생활인원	시설수	생활인원
2018년	589	17,318	12	528	98	3,590	135	4,116

(자료출처 : 광주광역시 통계연보(2019))

○ 광주광역시 장애인단체 현황

- 2020년 기준 광주광역시 장애인단체는 사단법인 68개소, 사회복지법인 12개소, 비영리 민간단체 50개소로 총 130개의 단체로 집계됨

[표 3-3-12] 장애인단체 현황

구분	계	사단법인			사회복지 법인	비영리 민간단체
		소계	복지부	시		
단체수	130	68	16	52	12	50

(자료출처 : 광주광역시청)

[표 3-3-13] 비영리 사단법인 장애인단체 현황

구분		주소
1	(사)한국지적발달장애인복지협회 광주광역시협회	광주광역시 남구 금당로 141
	서구지부	광주광역시 서구 화정로309번길 4
	남구지부	광주광역시 남구 원효천길 37-5
	북구지부	광주광역시 북구 군왕로32번길 5-5
	광산구지부	광주광역시 광산구 송도로284번길 41-2
2	(사)한국장애인재활협회 광주광역시협회	광주광역시 동구 천변우로 339
3	(사)한국농아인협회 광주광역시협회	광주광역시 서구 매월2로15번길 16
4	(사)한국시각장애인연합회 광주광역시각장애인연합회	광주광역시 남구 천변좌로 382번길 6
5	(사)한국신체장애인복지회 광주광역시지부	광주광역시 동구 천변우로 363-26
6	(사)장애인복지시설협회 광주협회	광주광역시 북구 지산마을길 46-39
7	(사)한국장애인부모회 광주광역시지회	광주광역시 서구 월드킴4강로 86
8	(사)한국지체장애인협회 광주광역시지체장애인협회	광주광역시 서구 하남대로 680번길
9	(사)한국신장장애인협회 광주협회	광주광역시 북구 서양로 168
10	(사)한국장애우권익문제연구소 광주장애우권익문제연구소	광주광역시 서구 상무화원로4번길 16
11	(사)한국여성장애인연합 광주지부 광주여성장애인연대	광주광역시 남구 화산로 30
12	(사)장애인먼저실천 광주광역시운동본부	광주광역시 남구 독립로 121
13	(사)광주뇌병변장애인인권협회	광주광역시 북구 동문대로 238-2
14	(사)한국척수장애인협회 광주광역시협회	광주광역시 남구 군분로148번길 6-5
15	(사)한국장애인직업재활시설협회 광주광역시협회	광주광역시 북구 동문대로 238-8
16	(사)전국장애인부모연대 광주지부	광주광역시 광산구 사암로340번길 35

■ 시설 및 인프라 현황

○ 시설 및 인프라 환경

- 광주광역시는 장애물 없는 생활환경 조성 및 관광활동을 위하여 교통수단 확충, 보행 장애물 제거, 산책로 조성, 관광플랫폼 조성을 시행함

[표 3-3-14] 광주광역시 무장애관광 시설 현황

구분	내용
버스정류장	<ul style="list-style-type: none"> - 승하차에 방해되는 화단과 휴지통 등 시설물을 없애 장애인, 노약자 등 교통약자와 시민 누구나 안전하게 대중교통을 이용하도록 무장애정류소 설치 - 휠체어 대기장소를 설치하고 저상버스 탑승 위치가 지정되며 휴지통, 신문 거치대 등 승하차 공간 장애물이 제거됨
교통수단	<ul style="list-style-type: none"> - 교통약자의 이동권 보장과 사회참여 확대를 지원하기 위해 교통수단을 대대적으로 확충하며 저상버스 56대를 추가 도입해 21% 수준인 저상버스 운행율을 26%까지 끌어올림 - 장애인을 위한 교통약자전용차량 116대와 보행이 가능한 장애인 이용 임차택시 60대 운영
어플리케이션	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인 편의시설 데이터 구축 및 관광정보 연계 BF여행 플랫폼을 조성: 무장애 남구 BF 여행 - 지역 내 주요 관광지 장애인 접근성 정보를 수집해 디지털 지도나 가상현실(VR)영상 등으로 제공하여 장애인 여행 편의를 증진시킴
전동휠체어 급속충전기	<ul style="list-style-type: none"> - 광주도시철도 공사에서 교통약자 편의 개선을 통한 사회적 가치 실현을 실천하기 위해 소태역부터 김대중컨벤션센터역까지 13개 역에 대해 전동 휠체어 급속 충전기 설치
無장애광산	<ul style="list-style-type: none"> - 모두가 편리한 無장애광산을 목표로 장애인 편의시설 설치 의무 대상 시설이 아닌 연면적 300㎡ 이하 음식점·약국·편의점 등 소규모 다중이용시설 개선 - 장애물 없는(Barrier Free) 다중이용시설지도, 근린생활시설 장애인 차별금지 및 정당한 편의제공 홍보물 제작·배포
산책로 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 무등산과 어우러진 광주호의 풍경을 가까운 곳에서 감상하며 자연 생태를 느낄 수 있도록 추진된 사업으로 2017년 개발제한구역 지원사업 공모에 선정되면서 시행 - 누리길 곳곳에 3곳의 쉼터를 마련하고 계단 등을 제거한 무장애 산책로를 조성하여 장애인, 임산부, 어린이 등 노약자들과 휠체어, 유모차도 편리하게 이용가능
보행 장애물제거	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인 권익보호 활동에 앞장서고 있는 ‘무장애 남구를 만드는 사람들’ 단체와 함께 공동으로 장애인 및 교통약자의 이용이 많은 다중이용시설실태조사를 진행 - 휠체어와 유모차 등의 이동에 방해가 되는 턱과 계단 등 장애물을 제거하고, 보행 편의를 위해 경사로 설치를 주요 골자로 하는 다중 이용시설 보행 장애물 제거

제4절 관련 정책 및 법규 검토

1. 관련 정책 및 계획

■ 조사 개요

- 아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획 수립을 위해 광주광역시 예술관광 개발 및 진흥과 관련하여 조사 및 분석이 필요한 정책과 계획들을 검토
- 정부의 정책 및 지향, 전국-광역-기초 단위, 기타 주요 계획으로 정책 및 사업의 위계를 분류하였으며, 해당 정책 및 계획 중 예술관광 추진에 있어 고려 및 검토가 필요한 사항들을 선별하여 정리

[표 3-4-1] 관련 정책 및 계획 조사개요

구분	계획연도	분야	정책 및 계획명	주관처
정부 문화관광 정책	2018-	관광	관광진흥기본계획「쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광」	문화체육관광부
	2018-	관광	지역관광 활성화 방안	문화체육관광부
	2019	관광	대한민국 관광 혁신전략	문화체육관광부
전국 단위 계획	2020-2040	종합	제5차 국토종합계획	국토교통부
	2012-2021	관광	제3차 관광개발기본계획	문화체육관광부
	2018-2022	관광	제5차 관광진흥 5개년 계획	문화체육관광부
광역 단위 계획	2014-2030	종합	2030광주 도시기본계획	광주광역시
	2017-2021	관광	제6차 광주권 관광개발계획	광주광역시
	2018-2022	관광	광주 관광진흥 종합계획	광주광역시
	2014-2030	문화	광주광역시 문화예술진흥 중장기 종합계획	광주광역시
	2018-2023	문화	아시아문화중심도시 조성 종합계획 수정계획	문화체육관광부
	2017-2022	종합	광주 미디어아트 창의벨트조성 타당성 조사 및 기본계획	광주광역시
	2015-2025	종합	광주광역시 도시재생전략계획(변경)	광주광역시
기초 단위 계획	2020-2024	관광	(광주광역시 북구) 광주 북구 관광진흥 기본계획	광주광역시 북구
	2020-	관광	(광주광역시 동구)2020년 동구 관광진흥계획	광주광역시 동구
기타 주요 계획	2020-	종합	광주광역시 문화관광체육실 주요 업무계획	광주광역시
	2020	문화	아시아문화중심도시 조성 2021 연차별 실시계획 수립 신규 사업 발굴현황	광주광역시
	2019	관광	예술관광도시 광주 추진을 위한 기본구상	광주광역시
	2019	관광	광주 국제관광도시 육성 기본계획(안)	광주광역시
	2020	관광	광주관광재단 출범	광주광역시

1.1. 정부 문화관광 정책

■ 관광진흥기본계획「쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광」

○ 정책 개요

- 국민의 여가활동 중 선호도와 고용창출 효과가 높은 관광을 저성장시대를 돌파할 수 있는 성장 동력으로 삼고, 국민이 즐길 수 있는 문화 여가 정책의 일환으로서 장기적인 문화비전의 틀 하에 「관광진흥기본계획-사람이 있는 관광정책」을 수립

○ 전략 및 과제

- ‘쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광’의 실현을 위해 4대 전략에 따른 8개의 과제를 제시하고, 과제에 적합한 세부적인 추진 방향을 제시함

[표 3-4-2] 추진전략 및 세부과제

추진전략	핵심과제		세부 추진방향
여행이 있는 일상	생애주기별·계층별 관광지원	- 생애주기별 선호, 관광패턴등을 고려한 수요자 지향형 정책 추진 - 무장애 관광을 통해 누구나 여행을 즐길 수 있는 환경 조성	- 생애주기별 관광지원 체계 구축 - 관광교통패스 도입 - 취약계층 관광지원
	휴가 활성화 및 여행자 보호	- 휴식이 있는 문화조성으로 관광의 생활화	- 휴가사용 및 국내관광 활성화 - 국내·외 여행자 보호 강화
관광으로 크는 지역	지역관광 역량 및 기반강화	- 지역관광발전이 지역사회 발전으로 환원될 수 있도록 유도 - 국내외 관광 여행편의 제고를 위한 인프라 서비스 개선	- 지역관광 역량강화 - 지역관광 품질향상 - 지역관광 접근성 제고
	지역 특화 콘텐츠 발굴	- 체류형 관광으로의 전환을 위한 매력적인 관광명소 육성	- 특색있는 관광자원 발굴 - 매력적인 지역관광 콘텐츠 육성 - 농·산·어촌관광 활성화
세계가 찾고 싶은 한국	방한시장 전략적 다변화	- 시장 관리 체계화 및 국제 관광기반 조성을 통한 안정적 시장 성장 도모	- 방한관광시장 관리 체계화 및 국가별 홍보마케팅 효율화 - 방한관광객 출입국편의 제고 - 중국시장 질적 관리 및 고부가가치 - 국가간 관광 교류 기반 조성
	방한시장 고부가가치·고품격화	- 고부가가치 관광콘텐츠 집중 육성하여 관광산업의 수익성 개선	- 고부가 관광산업 지속 육성 - 고부가 관광 신규영역 발굴
혁신으로 도약하는 사업	관광산업 혁신 생태계 구축	- 관광산업의 환경 변화를 고려한 지원체계 마련 및 생태계 조성	- 사업 유형 공통 지원 체계 구축 - 사업유형별 특화지원
	관광산업 규제 개선 및 성장지원	- 방한시장 침체에 따른 관광산업 피해회복 지원 및 신성장기반 구축	- 조기회복 및 기업애로 해소 - 신산업 활성화를 위한 제도개선
미래를 위한 법·제도정비	미래를 위한 법·제도 정비	- 관광정책 환경변화를 반영, 관광진흥 추진체계를 효율적으로 개편	- 관광법제 개편 - 관광진흥 협력체계 구축

■ 지역관광 활성화 방안

○ 정책 개요

- 민선 7기 지자체 출범 후 지방분권의 중요성이 강조되고 지역관광의 발전욕구가 증대됨에 따라, 지역경제의 성장 동력으로서 고용창출 효과를 증대 및 지역경제의 활력 제고를 목표로 수립
- 지역관광 편중 현상이 지속되는 상황 속에 지역관광의 경쟁력·역량·체계적 지원의 부족을 지역관광의 현실적 문제로 파악하고, 이를 개선하기 위한 비전과 추진과제를 제시함

○ 과제 및 추진방안

- ‘관광으로 크는 지역, 매력적인 한국관광’의 실현을 위해 4대 추진과제에 따라 15개의 추진방안과 구체적 실행방안을 제시

[표 3-4-3] 과제 및 추진방안

추진과제	추진방안		협력부처
국제적인 지역관광 거점 조성	관광전략 거점도시 육성	- 세계적인 관광목적지를 조성하고, 도래하는 한반도 신경제 시대와 지역상생발전을 위한 관광전략 거점도시 육성	문체부, 해수부, 국토부
	비무장지대를 국제적인 평화 관광 거점으로 육성	- 비무장지대 본연의 평화적 기능 복원, 생태·역사문화 자원을 활용하여 세계유일 평화관광지 브랜드 구축	문체부, 행안부, 통일부, 문화재청, 지자체
	올림픽 개최지를 겨울·스포츠 관광의 거점으로 조성	- 평창 동계올림픽 이후 높아진 한국관광 인지도 활용하여 관광 목적지로서 브랜드 강화 및 지속가능한 관광유산 창출	문체부
	고부가관광 지역 클러스터 조성	- 지역의 우수 자연환경과 고부가 관광자원 및 시설 연계하여 새로운 관광시장 창출 및 지역 관광산업 수익성 제고	문체부, 해수부, 복지부
매력적인 지역특화 관광콘텐츠 확충	섬·해안을 특색있는 관광자원으로 개발	- 재력을 가진 다양한 해양관광자원을 활용하여 새로운 해양관광·레저 수요 창출	행안부, 해수부, 문체부, 국토부
	농촌·산림·생태 관광 활성화	- 농촌·숲·산림 등을 새로운 생태·휴양·체험 관광지로 개발하여 지역 활성화 자원으로서 가치 제고	농식품부, 환경부, 산림청, 문체부
	지역 고유의 역사 문화 테마 관광상품 개발	- 전통문화 등 전 세대를 아우를 수 있는 문화콘텐츠를 활용한 고부가 융복합 관광상품 개발	문체부
	일상의 삶과 비공개 장소의 관광자원화	- 잘 알려지지 않은 장소의 일상의 삶을 새롭게 관광자원화하여 다양한 시각의 지역 관광코스 개발	문화재청, 환경부, 문체부, 중기부, 지자체
지역 관광역량 강화 및 서비스 품질 향상	지역 주도 관광 활성화 및 체계 정비	- 지속가능한 지역관광발전을 위해 지역주도 관광개발로 전환하고, 정책 수립을 위한 정확한 정보 제공 추진	문체부, 지자체
	지역주도 관광 추진체계 정비 (한국형DMO)	- 지역사회 스스로 관광 사업을 추진해 나갈 수 있도록 제도를 개선하여 지역경제 활성화로 연결 유도	문체부, 농식품부
	지역관광 서비스·인프라 개선	- 국내외 관광객이 쉽게 지역을 방문하고 만족할 수 있도록 교통·숙박 등 관광 인프라 확충 및 서비스 향상	국토부, 문체부, 농식품부, 문화재청, 지자체
	지역관광 활성화 분위기 조성	- 근로시간 단축, 여가 활성화 등 사회 환경 변화에 따라 늘어난 관광 수요를 국내 관광으로 유도 분위기 조성	문체부, 환경부, 행안부, 외교부, 농식품부, 해수부
	외래관광객 지방 방문 확대 유도	- 외래객의 지역 분산 유도 및 지방관광 만족도를 제고할 수 있는 외국인 여행특성별 관광 콘텐츠·서비스 확충	문체부, 농식품부
지역관광 일자리 창출을 통한 경제 활성화	지역 관광산업 혁신 성장 및 일자리 창출 지원	- 지역 관광산업 혁신동력 확보, 산업계의 역량강화 지원 등 산업의 체질개선과 함께 지역 관광 일자리 발굴 확대	문체부, 해수부, 환경부, 행안부
	지역 주민 관광역량 강화 및 인력양성	- 실무 능력을 갖춘 경쟁력이 있는 지역관광인력 양성을 통해 지역 관광 일자리 창출 및 서비스 경쟁력 제고	문체부, 환경부, 농식품부, 산림청

대한민국 관광 혁신전략

○ 정책 개요

- 주력 산업이었던 제조업이 부진하고 성장잠재력이 지속적으로 하락하는 상황에서 고용창출효과가 높은 관광산업의 중요성이 부각, 저성장시대 새로운 성장 동력으로 관광산업이 주목
- 대한민국 관광의 문제를 방한시장의 성장둔화, 국민의 해외여행 선호 경향, 환경변화에 대한 대응 부족, 지역관광 편중현상 발생, 매력있는 관광콘텐츠 부족으로 정리하고 문제에 대한 원인을 진단하여 필요한 해결 방안을 제시함

○ 세부 추진방안

- ‘관광혁신으로 일구는 경제 활력·삶의 활력’을 위해 필요한 수요확대, 지역혁신, 콘텐츠혁신, 산업혁신, 혁신기반을 구체화하여 5개의 추진 과제로 제시함
- 「대한민국 관광 혁신전략」의 5대 추진과제는 중국에 집중되어있던 방한 외래객의 다양성 확보와 동시에 방한의 효과가 각지에 파급될 수 있도록 지역 관광의 경쟁력을 키우는데 중점을 두고 있으며, 특히 관광 콘텐츠 공급자를 육성하기 위한 단계적 지원 방안을 제시함

[표 3-4-4] 추진과제 및 세부 추진방안

추진과제		과제별 세부 추진방안
방한 및 국내관광수요확대	- 신남방정책 연계 비자제도 완화와 전략적 마케팅을 통한 방한관광 수요 확대 및 연령별·계층별 여행지원을 통한 국내여행 잠재수요 발굴	- 방한관광수요 확대 - 국민 국내여행지원
지역 관광거점도시 육성	- 중앙과 지역의 상호 협력을 통해 세계적 수준의 관광거점도시 육성, 지역 고유의 특화 자원 발굴 및 지역 스마트 인프라 집중 지원으로 지역 관광 성공 모델 창출	- 지역 관광거점도시 육성 - 체험형 프로그램 확충 - 지역 스마트 관광환경 조성
매력있는 콘텐츠 집중 투자	- 수요에 비해 공급이 부족한 콘텐츠(한류, DMZ 등) 기반 조성 및 성장 잠재력이 큰 콘텐츠(문화유산, 해양레저) 투자 확대	- 한류·이스포츠·공연관광 - DMZ 평화관광 - 해양레저 관광 - 문화유산 관광 - 의료 관광
스마트 관광산업 생태계 구축	- 경제 활력제고를 위해 관광기업 창업, 민간 투자유치 등을 지원하고 제조업 수준의 금융지원, 성장단계별 지원 등 성장기의 관광기업을 견인할 수 있는 기반 마련	- 관광분야 창업 및 성장지원 - 산업성장기반 마련
관광혁신의 제도적 기반마련	- 관광사업제 7대 업종 지원 위주에서 관광산업 전반의 진흥 체계로 개편하고, 산업성장을 가로막는 불공정 관행을 근절하여 모두가 행복한 공정관광생태계 조성	- 관광산업 법·제도 개선 - 공정한 산업환경 조성

1.2. 전국 단위 계획

■ 제5차 국토종합계획(2020~2040)

○ 계획 개요

- 국내외 여건 변화에 체계적으로 대응하고 인구 감소와 저성장 시대로의 전환에 대비한 혁신적인 국토운영 전략의 필요성에 따라 수립된 최상위 국가공간계획으로, 국민의 삶의 질을 향상시키는 사람 중심의 국토 비전과 전략을 마련하여 제시
- 인구 감소 및 저성장에 대한 국토 정책 차원의 대응방안과 인간다운 삶·품격있고 건강한 정주여건 조성에 대한 요구 충족, 첨단기술 기반의 스마트한 국토 이용 관리 방안 마련 등이 검토 및 반영되어야 할 중요 과제로 제시

○ 계획 비전 및 목표

- 현재와 미래세대 모두를 위한 국토의 백년대계 실현을 지향하며 ‘모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터’를 비전으로 설정하고, 이를 실현하기 위한 6개의 발전전략을 제시

[표 3-4-5] 계획 기조(비전)

제5차 국토종합계획 비전 ‘모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터’	
모두를 위한 국토	- 다양한 세대와 계층, 지역이 소외되거나 차별받지 않는 포용국가 기반을 갖추고 좋은 일자리와 안전하고 매력적인 정주환경을 갖춰 글로벌 경쟁력이 있는 지속가능한 국토를 조성
함께 누리는 삶터	- 삶의 질, 건강 등 우리 국민이 중요시하는 가치를 주거공간, 생활공간, 도시공간 등 다양한 국토공간에서 구현하고, 깨끗하고 품격있는 국토 경관 조성 및 산지, 해양, 토지 등 국토자원의 효율적인 이용·관리로 행복한 삶터를 구현

○ 국토 발전전략

- ‘지역산업 혁신과 문화관광 활성화’를 발전전략으로 규정하고, 지역의 新산업 육성과 회복력 제고 방안, 관광활성화와 경쟁력 향상 방안에 대한 정책과제와 세부지침 제시

○ 지역별 발전전략(광주광역시)

- 광주광역시는 ‘문화와 첨단이 어우러진 포용의 도시, 광주다운 도시’를 도시의 발전 비전으로 제시했으며, 포용도시로서 비전 실현을 위한 3대 기본목표와 5개의 발전방향 수립

[표 3-4-6] 광주광역시 기본목표

비전 : 문화와 첨단이 어우러진 포용도시, 광주다운 도시
<ul style="list-style-type: none"> - 세계 일류의 문화중심도시의 문화적 포용 - 호남권과 협력상생을 도모하는 지역적 포용 - 미래 세대를 포용하는 일자리 포용

[표 3-4-7] 광주광역시 발전 방향

발전방향	세부내용
세계 일류의 문화중심도시로 성장	<ul style="list-style-type: none"> - 미래 신성장동력으로서 고부가가치 문화산업 육성 - 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화 - 국립아시아문화전당과 연계한 5대 문화권 사업의 시너지 효과 확산 - 지역의 강점을 살린 국제적 문화예술행사 육성 및 브랜드화 - 신(新)남해안 문화관광벨트 구축
타 권역과 상생 발전할 수 있는 광역교통망 확충	<ul style="list-style-type: none"> - 목포~광주~부산의 영호남 인적물적 교류 확산을 위한 철도망 확충 추진 - 지역연계교통망 구축 확대를 통한 지역균형발전 및 상생 촉진
광주·전남 공동혁신도시와 연계한 에너지 산업벨트 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 분야 실증타운 조성 및 에너지신산업 활성화 추진 - 기술과급력 확대를 위한 리빙랩 및 시범단지 조성 - 혁신도시와 산업단지 간의 에너지 산업벨트 확장을 고려하여 선제적으로 배후단지 조성 - 광주·전남이 연계한 스마트시티 시범도시 및 연구개발지구 조성
기업하기 좋고 일하기 좋은 광주 산업생태계 실현	<ul style="list-style-type: none"> - 빛그린 산단 내 완성차 공장 유치를 통한 광주형 일자리 선도모델 구축 - 도심에 위치한 공업지역의 외곽 지역산단으로의 이전 통한 주민갈등 해소 및 일자리 창출 - 인공지능(AI) 중심 산업융합 집적단지 조성 - 광·융합산업 맞춤형 제조혁신 플랫폼 구축 - 광주의 기 구축된 가전산업 기반을 활용하여 공기(Air)산업으로 대체 육성 - 광주 친환경 자동차 혁신 전진기지 조성, SW기반 커넥티드카 부품산업 육성 - 수소산업 허브도시 조성
도시기능 전환을 통한 도시 활력 증진	<ul style="list-style-type: none"> - 광주 군 공항 부지를 광주전남권의 허브로 상생 개발 - 경제기반형 도시재생사업을 중심으로 도시공간구조의 혁신적 개편 유도 - 노후산단 재생사업을 통한 기업경쟁력 강화와 지역경제 활성화

제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

○ 계획 개요

- 관광개발 기본계획은 국가 관광개발의 비전 및 미래상을 제시함으로써 관광자원의 보호·개발·이용·관리에 관한 효율적 추진전략을 제시하고, 국민의 삶의 질 향상과 지역성장의 목표 제시
- 관광진흥법에 의해 10년 단위로 수립되는 법정 장기계획으로서 전국을 대상으로 관광개발의 효율적 추진을 위해 종합적인 계획을 제시함

○ 계획 비전 및 목표

- 세계의 글로벌화와 저탄속 녹색성장이 사회의 일반적 기조로 자리잡게 될 것으로 예측하고, 국가 발전에 기여하는 관광개발이 글로벌 녹색시대의 시대적 상황을 수용하는 고품격 선진 미래관광을 추구해야 한다고 분석함

- 이에, ‘글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진관광’을 「제3차 관광개발기본계획」의 비전으로 수립하고, 이에 따른 5대 목표와 6대 개발전략을 제시함

○ 전략별 추진계획

[표 3-4-8] 전략별 추진계획

전략별 추진계획		세부내용
품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화	지속가능한 관광자원 재생정책 추진	- 공공형 관광개발 정책 방향 설정, 체계적 관광개발 지원 강화, 관광진흥법 분법화
	관광개발 민간참여 확대	- 공공부문 민자유치 제도 개선, 민간의 관광개발 참여 기회 확대, 지속적 운영을 고려한 추진체계 개선
	관광개발 R&D 기능 강화	- 관광개발 R&D 지원 활성화, R&D 통합센터의 조직과 운영, 관광개발 위기관리 대응체계 개발
미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충	新관광개발 영역 발굴	- 미래형 고품격 해양문화관광 육성, 항공·우주관광 시대를 대비한 기반 조성
	융·복합 관광개발 확대	- MICE산업과 연계한 관광개발 확대, 의료관광 특화 개발, 크루즈관광 인프라 확충 및 활성화, 쇼핑관광 활성화 기반 조성, 한식 세계화를 통한 음식관광 활성화
	산업관광 활성화	- 산업관광 핵심인프라 조성, 산업관광 거점 개발, 산업유산 관광자원화
문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성	문화가 흐르는 도시관광 구축	- 도시콘텐츠를 활용한 관광자원 확대, 도시관광자원을 활용한 관광 프로그램 확대, 특색있는 창조도시 조성
	지역문화에 기반한 新관광공간 창출	- 지역경관에 기반한 관광 특성화 지역 육성, 지역문화를 활용한 관광마을 정비, 문화콘텐츠를 활용한 지역 재생
	한국문화의 브랜드화	- 한류의 세계화 촉진, 국가 문화유산의 세계화, 역사문화자원의 보전과 활성화
국민이 행복한 생활관광 환경 조성	관광객 수용태세 확충 및 개선	- 숙박시설 다양화 및 선진화, 관광접근성 향상 및 관광교통 인프라 구축, 관광 안내·정보 시스템의 개선
	국민 생활관광 활성화	- 국민 생활관광 기반확충, 고품격 실버관광 추진확대, 청소년 관광
	취약계층의 관광향유를 위한 여건 조성	- 취약계층 관광 활성화, 장애인 관광 여건 개선,
저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광	지속가능한 관광기반 구축	- 관광개발의 환경적 지속성 제고, 관광부문 탄소배출 관리체계 구축, 관광객 및 관광사업자 환경인식 개선
	저탄소 녹색관광의 실현과 확산	- 생태관광거점의 명소화, 친환경 선형관광루트의 구축, 녹색기술의 도입과 관광자원화
관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화	남북한 연계 관광개발 연계협력 기반 구축	- 관광부문 남북한 연계협력 기반 구축, 북한관광 활성화기반 구축, 통일대비 한반도 공동 관광개발 추진
	동아시아 관광교류 협력체계 구축	- 동아시아 관광 협력 강화, 동아시아 역내 관광교류 촉진, 동아시아 관광협력체계 구축

○ 권역별 개발방향

- 16개 시·도 광역경제권, 초광역 개발권 등 변화하는 행정 위계를 반영한 ‘다층적 지역 관광발전 전략’을 도입하여, 기존 관광권역 설정의 한계를 극복하고자 함

[표 3-4-9] 관광권역 설정

구분	권역	내용
시·도 관광권	- 16개 시·도	- 권역계획의 수립단위로 존치하여 행정적 집행력 확보
광역관광권	- 5+2 광역경제권 수용 - 수도권, 충청권, 호남권, 대경권, 동남권, 강원권, 제주권	- 광역관광권의 기본방향 설정 및 권역별 관광계획에 반영
초광역 관광벨트	- 3개 관광벨트 - 동해안 관광벨트, 서해안 관광벨트, 남해안 관광벨트	- 해안을 중심으로 설정하여 접경 및 내륙지역 자원과 연계 및 통합 관리

[표 3-4-10] 호남관광권 목표 및 전략

아시아를 대표하는 문화관광 중추지역

1. 전통과 현대문화가 조화된 아시아 대표 문화관광축 설정
2. 새만금 서남해안을 연계, 국제수준의 해양관광명소 육성
3. 해양, 산악, 수변을 연계한 생태체험관광 기반 구축
4. 호남 고유의 문화관광자원 브랜드화

- 광주광역시시는 호남관광권 안에서 ‘느끼고 싶은 문화예술 관광도시’를 목표로 수립하고, 도심 관광과 생태관광 개발 및 육성을 중점으로 필요한 전략들을 제시함

[표 3-4-11] 광주광역시 목표 및 전략

구분	내용	
목표	느끼고 싶은 문화예술 관광도시	
전략	아시아 문화중심도시 사업 및 비엔날레와 연계 아시아의 문화중심도시로 조성	- 아시아문화전당관광 개발, 중외문화공원, 사직공원, 광주공원 관광명소화를 통한 아시아의 문화중심도시로 조성
	관광명소 연계 도시관광 ‘길’ 조성	- 도시재생을 통해 도시 전체에 문화예술공간과 명소를 정비하여 관광 인프라를 확충하고 관광상품으로 개발 - 문화예술관광(ART TOURISM)을 테마로 설정하고 관광객을 끌어들이는 상징적인 공간과 이벤트 개발등을 구체화 - 문화유적과 연계한 그린투어리즘 개발 및 도심권 보행관광길 조성
	도시근교 생태녹색관광 활성화	- 무등산, 영산강, 광산구 그린벨트 녹지공간을 도시근교 생태녹색 관광자원과 융합하여 녹색관광자원을 개발

■ 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018-2022)

○ 계획 개요

- 미래 환경변화에 따른 정부의 관광정책 방향 설정을 위해, 관광발전을 위한 과학적 접근과 참여형 추진과제를 발굴하여 효과적인 국정목표 달성을 위한 관광정책 비전 및 추진전략 제시
- 국내관광 진흥 및 산업발전을 위한 전략적 종합계획으로서, 관광진흥 기반조성, 관광산업 경쟁력 강화 등을 위해 관광기본법에 근거한 실효적 법정계획으로 수립됨

○ 계획 비전 및 목표

- 관광정책의 대상이 관광객, 사업체 뿐만 아니라 관광약자와 종사원까지 모두를 포괄할 수 있어야 하며, 관광을 통해 국민이 행복을 추구하고 삶의 질을 개선할 수 있어야 한다고 분석함
- 향후 한국관광의 미래 대응력을 강화할 수 있는 새로운 관광의 패러다임을 제시함으로써 관광분야에 대한 국정과제를 지속할 수 있는 체계 구축을 시도함

1.3. 광역 단위 계획

■ 2030광주 도시기본계획

○ 계획 개요

- 시민참여와 공유사회 등 새로운 시대적 가치 실현을 위한 요구들이 등장하면서, 저출산·고령화에 의한 저성장시대에 대응하면서도 기존에 광주광역시가 지녔던 민주·인권·평화의 가치를 실현할 수 있는 매력적인 문화도시를 구현하기 위해 수립
- 국토종합계획과 광역도시계획 등 상위계획의 내용을 수용하여 미래상과 장기적 발전방향을 제시하는 정책계획이자, 인구·산업·사회·재정 등 사회 경제적 측면을 포괄하여 주민 생활환경의 변화를 예측하고 대비하는 종합계획의 성격을 지님

○ 종합 분석

- 광주광역시의 현황과 상위계획 등을 조사하여 광주광역시의 여건 및 상황에 대한 SWOT분석을 실시하고, 각 요소간의 결합을 통해 상생·갈등·성장·정체의 전략적 키워드를 도출함

○ 도시 미래상

- 도시의 미래상 정립을 위해 시민과 청소년으로 구성된 131명의 시민참여단을 운영하고, 계획 수립 과정에 주도적으로 참여할 수 있도록 안내하여 시민 스스로 도시의 미래상과 분야별 추진전략을 설정함
- 친환경, 사람 존중, 균형·상생 도시발전을 위해 새로운 시민참여형 도시계획의 패러다임을 반영하며, 광주의 21세기 발전방향을 제시로 호남지역 광역경제권 중추도시로 발돋움 할 수 있는 기반을 마련함

[표 3-4-12] 문화·관광 관련 중점목표 및 세부내용

계획목표	중점전략	세부내용
지속가능한 일자리 창출과 지역자원으로 순환하는 경제도시	지역의 특색을 고려한 관광자원 개발	- 광주 전남 관광자원 연계 MICE산업 허브기반 구축 - 글로벌 문화융합창조지구 조성을 통한 문화산업 창조융합 - 광주형 특화음식개발 및 무등산 힐링음식 권역설정
전 생애별 교육을 통해 만들어가는 맞춤형 복지도시	문화복지 실현을 위한 인프라 구축	- 문화권에 기초한 문화복지 지향 - 문화복지 실천을 위한 전문 인력의 육성
일상 속에 문화가 스며있는 광주	지역문화 역량 강화	- 지역맞춤형 문화 전문 인력 양성 - 지역문화생태계 구축 - 지역문화 가치 발굴
	지역문화 격차 해소	- 생활문화 진흥 - 생활맞춤형 문화기반 조성 - 문화접근성 향상 및 문화장애 해소
	지역문화 발굴 창조	- 지역문화유산 창조적 활용 - 지역문화브랜드 정립 - 지역특화 창조문화산업 발전
	지역문화 교류 나눔	- 지역행복생활권 구축 - 문화도시 교류 네트워크 구축 - 문화자치 추진체계 구축
	지역문화 품격 한류	- 아시아문화중심도시 품격 만들기 - 지역문화한류 개발 - 지역맞춤형 문화재정 확립

제6차 광주권 관광개발계획

○ 계획 개요

- 국내·외 관광여건과 관광수요의 변화를 충분히 반영하여 지역관광 경쟁력 강화를 위한 광주관광 가치 창출을 위해 미래상과 발전방향을 제시하는 계획으로서, 호남권 중심도시로써 광주광역시의 역할 정립과 전략적 접근방향 등을 수립함
- 관광진흥법에 의한 법정 계획으로서, 지역의 여건과 상황을 반영하여 「제3차 관광개발 기본계획」을 권역 차원에서 구체화하는 개발계획으로, 광주권의 관광여건과 관광잠재력을 최대한 반영한 중기적 실행계획이자, 광주권내 관광(단)지 사업, 문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업, 타 부처 유사관광 개발사업 등을 통합적 측면에서 평가 후 효율적인 사업방향을 제시하는 평가계획으로 기능함

○ 기본구상

- 「제6차 광주권 관광개발계획」 전략 설정 체계에 있어 그간의 국가계획과 광주광역시 관련 광역계획을 검토 후 ‘아시아 문화관광중심도시 광주’로 비전을 설정하고 이에 적합한 목표와 전략을 수립함
- 공간체계 구상에서는 기본계획 및 상위계획과의 정합성, 지역적 특성 반영 여부, 교통 및 기타 인프라와의 연계성, 사업집행 및 투자효율성 등을 고려하여 4대 관광권으로 관광소권을 설정함

[그림 3-4-1] 비전·목표·전략

비전	아시아 문화관광중심도시, 광주			
목표	문화관광도시	생태녹색관광도시	창의관광도시	관광객친화도시
	도시문화관광 거점 개발	지속가능한 힐링형 생태녹색관광벨트 구축	목표시장 다변화를 위한 복용합 관광산업 육성	관광객 친화 호남권 관광거점도시
전략	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광거점개발 	<ul style="list-style-type: none"> 힐링형 건강생태문화벨트 조성 슬로우 에코테마 체험 그라운드 조성 지속가능한 생태관광 휴양기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 신성장 관광산업 육성 미래산업과 연계한 산업관광모델 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 문화권 콘텐츠 활용 선호 관광상품 개발 우호적 관광이미지 홍보·마케팅 전개

(자료출처 : 광주광역시(2016) 「제6차 광주권 관광개발계획(2017-2021)」)

■ 광주 관광진흥종합계획

○ 계획 개요

- 관광개발기본계획, 광주권관광개발계획, 2018아시아문화중심도시조성 종합계획, 전북 및 전남 관광개발계획 등과 연계한 새 정부 정책 맞춤형 국비사업 발굴을 위해 광주광역시의 중장기 관광정책의 기본방향을 설정함
- 일자리 창출 및 지역경제 활성화와 광주 관광산업 발전을 도모하기 위한 관광거점 단지 개발, 특색 있는 관광산업 발전을 도모하기 위한 관광거점 단지 개발, 특색있는 관광 상품 개발, 마케팅 방안, 축제·이벤트 활성화 방안, 관광사업 추진체계 구축방안 등이 제시됨

○ 관련 과제 검토

- 「광주 관광진흥 종합계획」에서는 예술관광을 창조·융합·감성의 시대에 적합한 여행분야로 규정하고, 문화·이미지·상징 등이 관광상품과 융합되어 제공되는 경험상품으로 제시함
- 광주의 문화 예술자원 활용한 예술관광을 광주만의 창의적 관광매력을 창출하는 고품격 고부가가치의 관광브랜드로 제시하고, 거점 조성 및 프로그램 개발 중심의 과제들을 육성방안으로 제시

[표 3-4-13] 예술관광 주요 추진과제 및 세부내용

추진과제	세부내용
광주비엔날레 ‘천년의꿈’ 기획	<ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시와 광주비엔날레 재단이 협력하여 2022년 ‘천년의 꿈과 내일’ 주제 프로그램 기획 - 시민 강연, 신진작가 창작활동 지원, 예술작품을 활용한 원도심 재생 등 지역협력프로그램 기획 - 광주비엔날레와 전주-광주-나주를 연계한 전라도 관광 프로그램 개발 - 국립아시아문화전당과 광주비엔날레를 연계하여 역사문화콘텐츠 기반 관광 상품 개발
미디어아트 창의파크 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 충장로와 금남로 주변 미디어아트 특화거리 지정 및 미디어아트 디지털갤러리워크 조성 - 광산업 및 문화예술계 협력으로 전라천년의 상징성을 시각화할 수 있는 대형 미디어파사드 구현 및 전시 - 지역 신진 예술가 중심으로 전라천년 시리즈형 미디어파사드 기획전 구성 - 메이커스 페스티벌 형태의 글로벌 미디어아트 페스티벌 개최 - 미디어아트를 활용한 체험형 관광거리 Art&Technology Street 조성 - 산업 이종간, 예술 장르간 ICT를 활용한 상호 교육 및 작품 개발 지원 사업 매디치 프로젝트 추진
임방울기념관 건립 (생가복원)	<ul style="list-style-type: none"> - 임방울 현창사업 기본계획 수립 - 임방울기념관(광주)·판소리체험관(나주,화순) 건립으로 판소리 문화탐방길 개발 및 체류형 프로그램 개발 - 경남 하동의 유성준 기념관과 자매기관으로 동서를 잇는 각종 교류프로그램 마련 - 임방울 생가 복원 및 표지석 설치, 포토존 조성, 벽화 조성 등 생가 주변 정비

■ 광주광역시 문화예술진흥 중장기 종합계획

○ 계획 개요

- 광주에 내재된 민주인권평화의 정신을 미래지향적으로 계승하고 문화를 통한 미래형 도시 모델을 창출하기 위해 수립된 계획으로, 광주 도시발전 비전의 글로벌 의제인 동아시아문화도시와 유네스코 미디어아트 창의도시 선정에 관한 대응 전략을 포함함
- 광주문화예술 진흥을 위한 실천적 원칙과 방향을 제시하는 전략계획이자, 주요 사업별 추진계획 및 관련 사업 연계를 위한 지침계획의 성격을 지니고 있음

○ 비전 및 핵심가치

- 경제적 효용을 중시하고 계층 간 단절 현상이 뚜렷해지는 현대사회에서 문화예술을 매개로 더불어 의존하고 상호 공존하는 공동체 사회를 지향하고, 문화를 화두로 도시를 재생하고자 하는 다양한 광주의 의제와 연동하는 비전 수립의 필요성을 제시함
- ‘문화예술의 일상화, 행복한 문화공동체 광주’를 광주광역시 문화예술진흥 중장기종합계획의 비전으로 제시하고, 이를 위한 가치와 정책목표 및 추진과제를 제시함

■ 아시아문화중심도시 조성 종합계획 수정계획

○ 계획 개요

- 아시아문화중심도시 조성을 목표로 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 및 동법 시행령에 근거하여 수립되는 법정계획으로, 새로운 차원의 국가균형발전 모델인 ‘아시아문화중심도시 조성사업’의 기본적이고 종합적인 방향과 전망을 제시
- 개발 위주의 도시발전계획에서 탈피하여 문화를 중심에 두는 미래형 도시발전의 비전과 전략을 제시하는 계획으로, 5년 단위로 수정 및 보완

○ 비전 및 정책목표

- 광주를 아시아 문화와 자원이 상호 교류하는 문화도시로 육성하여 아시아 각국과의 동반 성장을 도모하고, 대한민국을 동·서 문화의 균형과 개방·소통의 장으로 조성하여 문화다양성과 국가 경쟁력을 제고하기 위해 ‘세계를 향한 아시아 문화의 창- 문화로 아시아와 함께 세계로’를 비전으로 설정
- 정책 목표인 ‘아시아문화중심도시 광주’는 아시아 각국과의 문화교류를 통한 아시아 문화의 연구·창조·교육 및 산업화 등 일련의 활동이 최대한 보장되도록 국가적 지원의 특례가 실시되는 지역적 단위로서, 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제2조에 의해 규정되어 있음

[표 3-4-14] 아시아문화중심도시 조성 정책 목표·실행원칙

구분		내용
정책 목표	아시아 문화교류의 도시	- 아시아 문화가 교류집적되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 세계를 향한 ‘아시아 문화교류의 중심도시’이며 국제적 문화공동체 도시
	아시아 평화예술의 도시	- 아시아 예술가들의 창작·연구·교류를 통하여 세계 문화예술을 새로운 차원으로 이끌고, 문화예술을 매개로 자유·평화를 구현하여 사회 통합의 토대가 되는 도시
	미래형 문화경제의 도시	- 문화를 지역경제의 성장엔진으로 하여 고부가가치 감성 경제를 구현하는 차세대 문화경제도시
실행 원칙	역동적 교류	- 아시아의 문화적 다양성을 적극 수용하고 광주와 우리나라의 문화적 역동성을 아시아에 전파
	창조적 융합	- 아시아 각국의 문화가 창조적 융합을 통해 공동 번영하는 미래 지향적 가치를 창조
	지속가능한 성장	- 자연과 인간, 개발과 보존, 성장과 분배의 조화를 추구
	열린공동체	- 아시아 민족 간 평화적 공존과 우리나라의 지역·세대·계층간 화합의 문화적 기반 제공

[표 3-4-15] 아시아문화중심도시 조성 4대 역점 추진과제

구분		내용
4대 역점 추진 과제	국립아시아문화전당 건립 및 운영	- 아시아문화전당은 7대 문화권과 문화터, 문화방 등을 잇는 문화시설 네트워크 중추기관으로 문화 에너지를 도시 전체로 확산하는 역할
	문화적 도시환경 조성	- 아시아문화전당의 제반 기능과 아시아 및 지역 문화자원을 연계하여 7대 문화권 조성 - 아시아문화전당과 7대 문화권의 연계를 통하여 발생하는 시너지 효과를 시민의 일상생활 속으로 확산
	예술진흥 및 문화관광산업 육성	- 임방울 판소리 등 전통예술로부터 광주비엔날레 등 현대예술에까지 광주 지역의 예술 역량을 강화하고 문화관광산업의 지원 확대 - 문화콘텐츠 분야 중 성장 가능성이 큰 5대 콘텐츠를 집중 육성 - 서남해안 복합 관광레저도시를 연계, 관광객을 유치하는 광주전남지역의 관광활성화를 도모하고 이를 위한 관광기반 시설 확충 및 홍보 역량 강화
	문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	- 문화도시를 견인하기 위한 인적 역량을 강화하고 사업 전반에 걸친 시민의 광범위한 주체적 참여 유도 - 도시의 통합적 이미지를 구축하고 도시마케팅을 통해 아시아문화중심도시 광주의 브랜드 가치를 극대화 - 아시아 문화교류 기반 강화

○ 수정계획 기본방향 및 세부계획

- 지난 10년간 문화전당 이외의 사업이 담보상태에 빠져있다고 진단하고, 예산 확보 및 실효성 있는 사업 발굴과 배치를 통한 조성사업의 활성화를 위해 종합계획의 수정이 필요하다고 판단
- 2007년 종합계획은 오랜 기간 동안 수많은 문화예술 전문가들이 논의를 통해 완성한 조성사업의 총체로서, 제시된 비전인 ‘세계를 향한 아시아 문화의 창’ 과 정책목표인 ‘아시아문화중심도시 광주’ 는 여전히 유효하다는 전제아래 계획 수정의 방향성을 정립
- 종합계획에서 제시되었던 7대 문화권 사업이 변화된 문화 환경을 적극적으로 반영하기 어렵다고 판단하고, 광주광역시의 도시계획과 결합하여 권역의 정체성을 구현할 수 있는 사업들을 구상하기 위해 5대 문화권 체계로 재정비
- 그 외의 사업들 또한 정립된 계획 수정 방향에 따라 기존 종합계획의 세부계획들을 조정하여 제시

[표 3-4-16] 5대 문화권 사업의 방향과 내용

7대 문화권 (대상지역)	5대 문화권 명칭 (대상지역)	5대 문화권 계획	
		핵심가치 및 주요 추진방향	주요 사업 내용
문화전당권 - 구도심일대	문화전당·교류권 - 광주공원 추가	- 문화교류의 핵심거점-문화전당 주변 문화거점을 유기적으로 연결할 수 있는 사업 발굴	- 문화전당 창·제작 콘텐츠 생산 기반 강화 - 5.18 및 문화다양성 가치 문화적 재현 - 문화전당권과 기존 문화교류를 포괄하는 교류사업 추진 - 근대문화자원의 시민 문화교류 공간 활용
아시아문화교류권 - 남구 양림동 일대			
아시아신과학권 - 광산구 비아동 일대	융합문화과학권 - R&D특구·송암 하남·소촌산단 추가	- 문화기술·콘텐츠산업 집적 공간 - 4차 산업혁명 관련 ICT 융합 문화 콘텐츠 육성사업 발굴	- 융합과학 콘텐츠 생산기반 구축 - 문화기술R&D 및 핵심 인력 양성 - 인근 공단 연계 문화관광산업 개발
아시아전승문화권 - 칠석·대촌·효천 일대	아시아공동체문화권 - 포충사·월봉서원 일원 추가	- 전통문화의 창조적 계승 - 지역 전통문화와 아시아 공동체성을 결합할 수 있는 사업 발굴	- 전통문화를 공동체 문화확장 - 공동체 계승을 위한 상징적인 문화축제 추진 - 공예 등 장인 기술의 문화상품화
문화경관생태 환경보존권 - 무등산·영산강·광주호 일대	권역 제외 * 광주 전역으로 확대	- 문화도시 기반 조성 분야로 전체 사업 이전 - 문화경관 및 생태환경 보존 관련 사업을 5개 권역에서 분산적 수용	
교육문화권 - 서구 마록동 일대	미래교육문화권 - 서구 마록동 일대	- 미래 혁신문화예술교육 공간 - 미래세대들의 혁신적인 교육실험 공간 조성	- 공군탄약고 이전을 전제로 장기과제로 추진 - 21세기 아시아 미래교육모델 실험 - 문명 전환기 혁신적인 교육실험 프로그램 - 군사시설의 리모델링을 통한 문화와 사회의 융합교육 공간화
시각미디어문화권 - 중외공원 일대	시각미디어문화권 - 중외공원 일대	- 지역 대표 문화예술 체험 벨트 - 시각미디어예술 등 광주를 대표할 문화예술 활동 공간 조성	- 시각미디어예술을 대표하는 광주비엔날레 기반 확대 - 문화예술의 일상화를 위한 종합체험공간 조성 - 미래세대를 대상으로 한 문화예술 전문교육 공간 조성

[표 3-4-17] 수정계획 세부계획

구분	세부계획
아시아문화전당 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 독립성·자율성·전문성·책임성을 발휘할 수 있는 법적 지위 확보 - 비영리 복합문화기관으로서의 운영 방식의 법적 지위 확립 - 중장기적인 관점에서 일원화된 체계적인 조직체계 구축 및 전문인력 확보 - 2~3 이상 연속 사업이 가능한 예산 운영 체계 마련 - 광주의 가치/정신과 문화의 가치 접점으로서의 민주평화교류원 개원 - 지역협력센터(안) 구성 - 예술극장 상주예술단체 설립 검토 - 아시아문화 동반성장을 위한 교류협력 프로그램 확대 - 지역민의 의견이 반영된 중장기발전계획 수립
문화적 도시환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> - (문화전당·교류권) 시민예술촌 조성 - (문화전당·교류권) 광주 근대역사문화관 조성 - (융합문화과학권)첨단 실감콘텐츠 제작 클러스터 조성 - (아시아공동체문화권) 아시아줄문화축제 개최 - (미래교육문화권) 상상파빌리온 조성 - (시각미디어문화권) 광주비엔날레관 신축 - (시각미디어문화권) 청소년 문화예술교육기반 조성
문화도시 기반조성	<ul style="list-style-type: none"> - 문화도시 경관 조성 - 지역 문화자산의 리모델링 및 활용 - 문화벨트 구축 및 중소거점 연계 - 생태문화축 조성
예술 진흥 및 문화관광산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> - 창작활성화 및 향유 기회 확대 - 전통 및 지역문화예술 진흥 - 광주지역의 특화된 문화예술 육성 - 대표 전략콘텐츠(5대 전략콘텐츠 포함) 육성 - 한국문화기술연구원(CT, Culture&Technology) 설립 - 관광의 활성화
문화교류도시의 역량 및 위상 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 지역/분야/경력/단계별 맞춤형 문화예술 인적자원 지원시스템 구축 - 시민주체의 문화도시운영협의회(안) 구성 - 국제기구, 각국 정부 및 단체 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상 강화 - 아시아 문화교류 중심 기능 강화를 위한 기반 구축 사업 - 도시 브랜드 가치 제고 사업

유네스코 미디어아트 창의벨트 조성 타당성조사 및 기본계획

○ 계획 개요

- 유네스코 창의도시로서의 위상 강화와 창의성과 지속가능성에 기반을 둔 창의도시로서의 발전을 지향하기 위해 수립된 계획으로, 아시아문화중심도시 조성사업과 도시재생 뉴딜사업과 연계해 문화적 상징 장소를 만들고 장소성을 활용한 창조적 거점을 조성하는데 중점을 두고 있음

- 광주광역시와 타 미디어아트 창의도시의 차별점으로 Human Media Arts 개념을 제시하고 있으며, 광주광역시 전역에 산재된 창의적 자원의 벨트화를 통해 시민 생활 속 미디어아트 공간 조성, 창의적 도시환경, 예술가의 창의 역량 축적, 창의도시로서의 자긍심 고취를 목적으로 함

※ 휴먼 미디어 아트 (Human Media Arts)

- 누구나 접근할 수 있는 것을 의미함. 즉 미디어아트를 하나의 장르로 규정하지 않으며, 하나의 캔버스 혹은 예술 표현의 도구로 활용하는 개념으로서, 미술대학을 나와야 하는 어려운 예술이 아닌 누구나 접근할 수 있는 하나의 도구의 개념으로 만들어 일반대중의 예술로의 접근성을 높이는 것임

[표 3-4-18] 계획의 범위

시간적 범위	공간적 범위		내용적 범위
2017년 ~ 2022년	우선추진지역	국립아시아문화전당	<ul style="list-style-type: none"> - 유네스코 미디어아트 창의벨트의 이해 - 사업대상 권역 선정 및 기본구상 - 기본계획 수립 및 타당성·경제성 검토
	향후추진지역	AMT센터, 금남로 일원, 광주역 광장 시청사 및 광장, 시립미술관 및 창작스튜디오, 광주과학관, 공항 및 송정역 등	

[그림 3-4-2] 배경·목적·기본방향



(자료출처 : 광주광역시(2018) 「유네스코미디어아트 창의벨트 조성 타당성 조사 및 기본계획(2017-2022)」)

○ 기본구상 및 사업대상지 선정

- 광주의 여건에 대해 영상콘텐츠 산업과 CGI산업이 발달하고 풍부한 문화예술 인적자원 보유한 것으로 판단하고, 문화전당과 어울린 새로운 예술관광자원의 활용과 광주만의 차별화된 전략제시가 필요한 것으로 분석함
- 이에 ‘시민 생활 속의 휴먼 미디어 아트’를 비전으로 제시하고, 창의적 거점과 공간이 도시의 문화를 물리적으로 관통하는 벨트화 방안에 대해 제시함

- 비전 실현을 위해 상위계획 부합여부, 상징성, 접근성, 자원화 가능성, 경제성 등을 고려하여 예비대상지를 선정하였으며, 이중 다빈도 순으로 최종대상지를 선정해 사업계획을 수립함

[그림 3-4-3] 사업대상지



(자료출처 : 광주광역시(2018) 「유네스코미디어아트 창의벨트 조성 타당성 조사 및 기본계획(2017-2022)」)

■ 광주광역시 도시재생전략계획(변경)

○ 계획 개요

- 도시재생정책 패러다임 변화와 도시재생사업 사업 여건 변화에 따른 대응을 위해 수립된 계획으로, 광주광역시의 정책변화와 중앙정부의 도시재생뉴딜사업에 대응하기 위해 전략계획을 수정하여 재수립함
- 도시의 쇠퇴현황과 요인을 진단 후 활용 가능한 지역 자원을 조사 발굴함으로써 도시재생활성화 지역을 지정하고 재생방향을 설정하고, 도시재생의 지속성 및 안정성 확보를 위해 실행주체 및 자원 마련방안을 마련함
- 「광주시 도시재생전략계획」은 도시의 특성을 고려하여 경제적·사회적·물리적 활성화를 달성하기 위한 기본전략의 성격과 동시에, 도시재생법에 의거하여 도시재생과 관련한 각종 계획과 사업, 프로그램, 자산의 발굴, 도시재생활성화 지역 지정 등 도시재생 전략 추진전략 수립을 위한 종합계획의 성격을 지님

[표 3-4-19] 계획의 범위

시간적 범위	공간적 범위	내용적 범위
2015년 ~ 2025년	광주광역시 전역	<ul style="list-style-type: none"> - 도시재생뉴딜 로드맵 및 국가 도시재생 기본방침 개정에 따른 대응 전략계획 수립 - 도시재생 뉴딜의 추진방향, 3대 추진전략, 5대 추진과제 실천을 위한 기반구축 - 법제도 정비방안, 재정 투입계획 및 도시재생 관련 연계사업 발굴, 공공 제안형 도시재생 사업 발굴 등

○ 비전 및 목표

- 2025년 도시재생전략계획 상에 명시된 비전, 방향, 정책목표 등 도시재생의 가치와 이념을 승계하여 ‘시민이 행복하고 경쟁력 있는 도시 재창조’를 비전으로 제시하고, 기본방향을 설정

[표 3-4-20] 기본방향

구분	내용
문화 재생	빛고을이야기의 문화와 연계한 도시재생
엮터 재생	지역자원을 활용한 가치 재창조
삶터 재생	주민과 함께하는 지역중심 주거지 재생
일터 재생	경제기반구축을 통한 경쟁력 확보
공동체 재생	지역역량강화를 통한 자생적 재생

1.4. 기초 단위 계획

■ (광주광역시 북구) 광주 북구 관광진흥 기본계획

○ 계획 개요

- 급격하게 변화하는 관광환경에 대응하고, 광주광역시 북구 관광 활성화의 방안의 연차별 실시계획을 반영하고자 제시된 기본계획으로, 지역의 관광경쟁력 및 활성화 기여를 목적으로 함

○ 관광 여건

- 광주광역시 북구의 관광 권역을 무등산권(생태관광), 중외공원권(문화관광), 국립5.18민주묘지권(의향관광), 향토음식박물관권(음식관광)으로 분류하고 해당 권역의 기능과 주요시설, 자산 등에 대해 조사함

[그림 3-4-4] 비전·목표·전략



(자료출처 : 광주광역시 북구(2020)「북구 관광진흥 기본계획(2020-2024)」)

○ 기본구상

- 광주광역시 북구는 광주비엔날레와 아시아 예술정원이 조성될 중외공원 등 앞으로 더 풍부해질 문화예술 관광인프라와 광주 관광비전인 ‘아시아 문화관광중심도시, 광주’를 반영하여 ‘문화예술 관광도시, 광주 북구’를 비전으로 제시함
- 비전과 목표 달성을 위한 9대 전략에 따라 21개의 추진과제를 선정하여 제시함

[표 3-4-21] 전략별 추진과제

목표	전략	추진과제	
문화예술 관광도시 조성	비엔날레 연계 문화예술관광 활성화	01	비엔날레 예술여행상품 개발 및 운영
		02	아트파크도시 브랜드 마케팅
		03	비엔날레 일대 시각이미지 개선
	문화예술 시설활용 공연 전시 기능 강화	04	박물관 연계 관광콘텐츠 개발
		05	복합 문화복지 커뮤니티 센터 조성
무등산 생태 관광도시 조성	무등산권 자원 활용 생태관광 활성화	06	무등산권 문화관광 프로그램 상설 운영
		07	문화형 호텔 건립
테마 관광도시 조성	인권·의향 관광 활성화	08	의병마을 조성 사업(김덕령 생가 복원)
		09	인권 수학여행 상품 개발
		10	의향길 조성
	음식관광 콘텐츠 운영	11	남도음식 전시체험 콘텐츠 운영
		12	북구 테마맛집 선정
		13	북구 주전부리 개발 및 홍보
	도심 관광 활성화	14	말바우시장 문화관광형 시장 육성
		15	도심재생 연계 관광 콘텐츠 개발
관광객 친화도시 조성	관광 편익성 증대	16	관광순환버스 운행
		17	관광안내체계 개선
		18	관광안내센터 확충 및 해설사 운영
	관광진흥시스템 구축	19	관광유관기관, 민관학 거버넌스 구축
		20	관광예산 및 조직 확대
	관광 홍보 및 마케팅	21	관광 홍보 마케팅 사업 추진

■ (광주광역시 동구) 2020년 동구 관광진흥 계획

○ 계획 개요

- 문화관광 거점도시로 발전을 위해 다양한 관광 콘텐츠와 문화전당 권역 문화관광단지 조성 등 도심관광 활성화 방안을 담은 관광진흥 계획을 수립함

○ 광주 동구 문화예술특구 지정

- 광주광역시 동구는 현재 충장동과 동명동 일원을 포함한 일부지역에 지역특화발전특구에 관한 규제특례법에 의거하여 현재 관광레포츠 분야 문화예술특구로 지정되어 있으며, 5년간 문화예술 기반 시설 확충, 문화관광 콘텐츠 활성화, 주민문화역량 강화 등 특화사업 추진 중

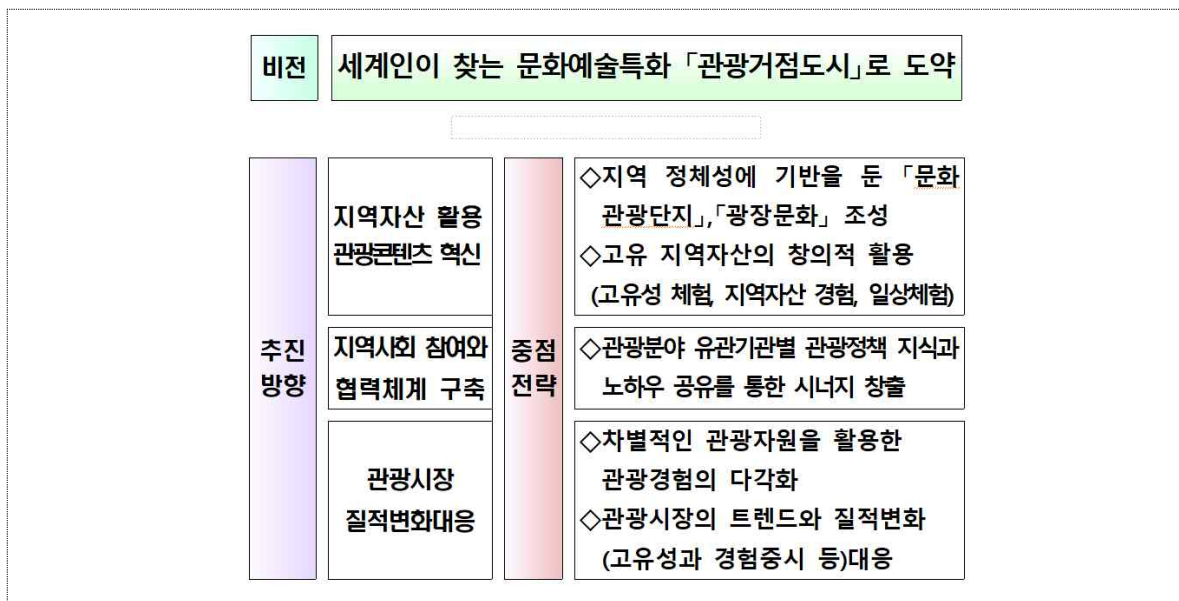
[표 3-4-22] 문화예술특구 지정 현황

구분	내용
추진근거	지역특화발전특구에 관한 규제특례법(지역특구법)
특구명칭	광주 동구 문화예술특구(관광레포츠 분야)
사업기간	2018-2022 (5년)
특구면적	855,166.6㎡
특화사업	문화예술 기반시설 확충, 문화관광 콘텐츠 활성화, 주민 문화역량 강화

○ 비전 · 추진방향 · 중점전략

- ‘세계인이 찾는 문화예술특화 관광거점도시로 도약’ 을 비전으로 설정하고, 관광객 2,000만 시대를 준비하는 실질적인 관광전략을 제시함

[그림 3-4-5] 비전 · 목표 · 전략



(자료출처 : 광주광역시 동구(2020) 「2020년 동구 관광진흥 계획」)

○ 2020 추진계획

[표 3-4-23] 2020 추진계획

추진분야	세부사업		비고	
관광 인프라 구축	01	관광분야 유관기관 간 협력체계 구축	신규	문화전당권역 도심관광 활성화 유관기관장협의회 운영
	02	문화전당 주야간 관광	신규	
	03	광주다운 문화마을 조성	신규	동명동 카페의 거리 관광기능 강화사업 등
	04	정율성 선생 생가 역사공원 조성	신규	
	05	오지호가 전시기념관 조성	신규	
	06	인쇄의 거리 일원 도시재생 뉴딜사업	신규	
	07	전일빌딩245 개관	신규	
	08	518민주광장 광장문화 조성	신규	
	09	아시아음식문화지구조성사업	계속	음식공방설치, 미디어아트거리 조성
도심관광 매력 확충	01	행복한 책 마을 조성사업	신규	
	02	문화전당권역 충장로 뷰티쇼핑 관광	신규	
	03	동구 인문순례길 조성	신규	
	04	동구의 인문원형 발굴	신규	
	05	K-POP 체험관광프로그램 운영	신규	
	06	문화전당 및 관광자원 연계 체험형 관광콘텐츠	계속	
	07	아시아문화예술활성화 거점 프로그램 운영	계속	
	08	관광문화축제 및 문화행사 개최	계속	
	09	남광주시장 문화관광형 사업	계속	
도심관광 수용태세 개선	01	청년예술여행센터 조성	신규	
	02	캐리어 무인 보관함 설치사업	신규	
	03	마을관광안내도 제작	신규	
	04	역사문화 안내표지판 설치사업	신규	
	05	충장로1가 간판개선사업	신규	
	06	남도관광센터 운영	신규	
	07	소셜미디어 환경에 부응하는 역동적인 SNS 운영	계속	

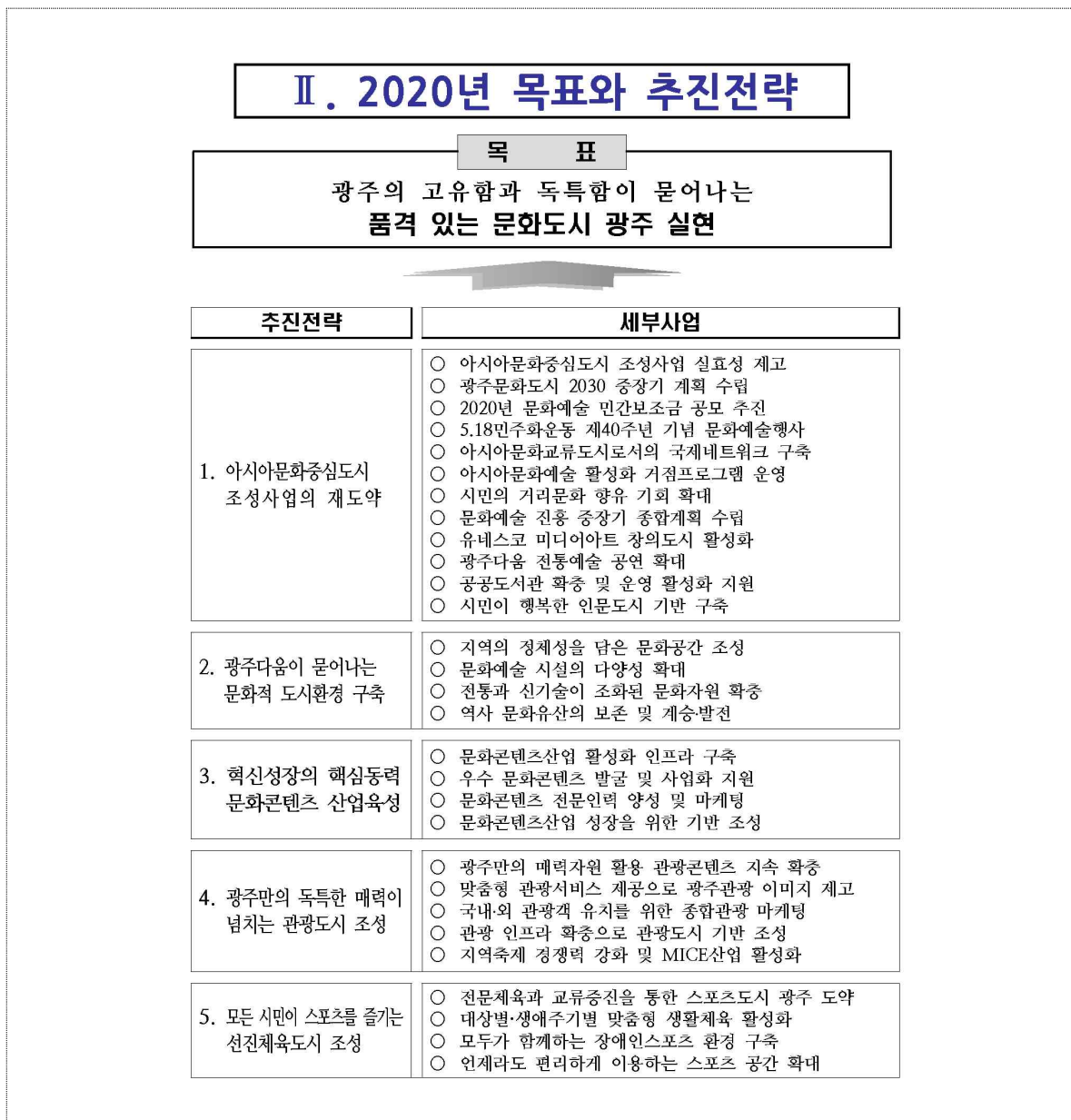
1.5. 기타 주요 계획

■ 광주광역시 문화체육관광실 2020년 주요 업무계획

○ 계획 개요

- 광주광역시 문화체육관광실에서는 ‘품격 있는 문화도시 광주 실현’을 목표로 2019년 주요한 성과를 바탕으로 대한 평가와 후속과제들을 점검하고, 2020년에 추진이 필요한 과제와 사업들을 정리하여 업무계획으로 수립함

[그림 3-4-6] 2020년 목표·추진전략·세부사업



(자료출처 : 광주광역시(2020) 「2020년 문화관광체육실 업무계획」)

■ 아시아문화중심도시 조성 2021 연차별 실시계획 수립 신규사업 발굴현황

○ 계획 개요

- 아시아문화중심도시 추진에 있어 문화적 도시환경 조성, 문화예술 진흥, 문화산업 육성, 관광산업 육성을 위해 2021년부터 추진이 필요한 총 11건의 신규사업을 발굴하여 제시함

[표 3-4-24] 2021 신규사업 발굴 현황 목록


구분	세부사업	사업내용	권역
문화적 도시환경 조성	시각미디어권 전통과 현대를 잇는 문화브릿지 조성	- 문화브릿지 조성	시각미디어문화권
	비엔날레 문화예술지구 조성	- 비엔날레 상징 광장 및 거리 조성, 아카이브 건축 등	시각미디어문화권
문화예술 진흥	아시아 문화다양성증진센터 건립	- 옛 광주직접자병원 또는 광주동부경찰서 건물을 매입하여 아시아문화다양성증진센터로 리모델링	문화전당교류권
	아시아 예술자유특구 (예술융합창작센터) 조성	- 아시아 국내외 전문예술인의 창작을 적극적으로 지원하여 융복합의 킬러콘텐츠 생산 현장을 특별구역으로 조성	5대 문화권 공통
문화산업 육성	아시아 지역 국가대상 문화예술산업 역량강화 사업	- 아시아 지역 국가 문화예술발전을 위한 문화예술산업 종사자 대상 전문 연수 프로그램 및 콘텐츠 제작 협업사업	5대 문화권 공통
	실감형 캐릭터 ‘플래그 스토어’ 지원사업	- 전용면적 1,000㎡ 이상, 10개소 플래그 스토어 조성	광주시 전역
	아시아문화산업투자조합 제3호 결성 및 운영	- 아시아문화중심도시에 특화된 문화콘텐츠와 관련 소비재를 융합한 콘텐츠에 집중 투자하는 지역 기반 특화펀드 조성	광주시 전역
	이스포츠 상설경기장 구축에 따른 이스포츠 교육플랫폼 조성	- 아시아 이스포츠 허브 조성 및 교육 플랫폼 구축	문화전당교류권
관광산업 육성	무장애관광(유니버설 투어리즘) 거점 조성	- 무장애 관광지 및 플랫폼 조성 등	광주시 전역
	남도음식 글로벌 명품화 R&D센터 설치	- 남도음식 글로벌 명품화 종합 R&D센터, 아시아푸드 LAB 설치 등	문화전당교류권
	아시아예술천재 기념관 조성	- 아시아예술천재 아카이빙 및 기념관 조성 운영	문화전당교류권

■ 예술관광도시 광주 추진을 위한 기본구상

○ 계획 개요

- 광주 관광산업 활성화를 위한 정책 및 추진 전략 수립과 광주 관광산업의 대표 브랜드로서 예술관광의 정립을 위해 연구된 기본구상으로서, 개별 자원으로 존재했던 광주의 예술관광 자원들을 조사하고 이를 통해 지역 관광 활성화를 견인하는 대표 브랜드를 구축하고자 함

[그림 3-4-7] 예술관광도시 광주 추진을 위한 기본구상 배경 및 목적



01. 문화도시발전 전략으로서 관광 산업 육성의 중요성

지역이 가진 독특한 문화자원을 바탕으로 관광 매력물을 개발하고 경쟁력 있는 관광시스템을 갖춰 '산업'으로 육성하며 지역경제를 활성화함

02. 문화도시 광주에 부합하는 '관광도시'의 중장기 정책 대안 부재

새로운 관광트렌드 변화 및 정책 환경변화에 대응하지 못하고 관광 목적지로서의 핵심 관광상품이 부족하고 마케팅 전략과 투자 부족 및 관광 인프라가 부족함

03. 민선 7기 광주 관광의 성장과 차별적 경쟁력 확보 의지

관광사업이 문화도시 비전에 걸 맞는 새로운 산업임을 인식하고 중요성이 부각 문화예술을 핵심 콘텐츠로 관광인프라를 갖추는 등 관광 상품화에 과감한 투자 필요

04. 국제문화관광도시로서 여향 광주 상품화 브랜드 기본구상 수립

광주광역시에는 여향/의향/미향 삼향 기반 관광 활성화 전략 추진을 위한 3개년 정책 추진 향후 여향 광주 상품화와 브랜드를 위한 추진 전략 및 구상 구체화를 위해 본 계획을 수립

(자료출처 : 광주광역시(2019) 「예술관광도시 광주 추진을 위한 기본구상」)

- 오늘날 관광이 대중관광에서 지속 가능한 관광 형태인 대안 관광으로 발전하는 추세에 있으며, 특히 SIT(특수목적관광)이 주목받으며 예술관광에 대한 수요와 효과가 증대하고 있다고 파악하고, 이에 대한 개발 여건과 사례에 대해 조사 및 분석
- 여건조사와 의견조사를 통해 광주광역시의 예술관광에 대한 주요한 방향성을 도출

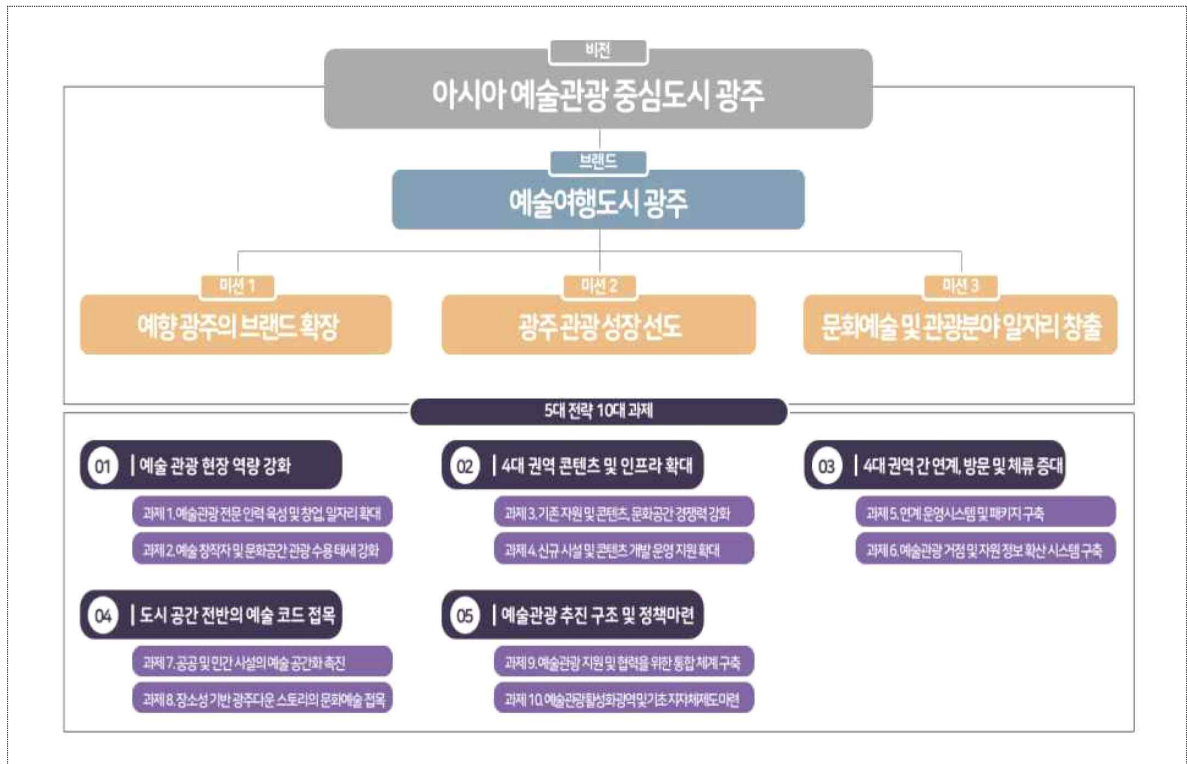
01. 광주다운 예술관광에 대한 정립과 인식 확대
02. 매력적인 예술관광 상품 및 콘텐츠 개발을 위한 투자
03. 개별 관광객 중심의 예술관광 활성화 기반 구축
04. 착지형 관광을 위한 지역 내부 역량 강화
05. 정책적 효과를 확산할 수 있는 정보 관리 시스템의 구축
06. 지역 관광을 기반으로 한 청년들의 새로운 도전 지원
07. 기존 지역 관광업과 협업을 통한 상품 개발 및 개선
08. 추진체계 구축의 필요성

○ 기본 구상

- 광주 관광과 관련하여 기존 계획 및 상위 계획을 토대로 예술관광 중심의 광주 관광 활성화의 비전을 ‘아시아 예술관광 중심도시, 광주’로 설정함
- 차별화된 광주의 관광 이미지를 위해 ‘예술여행’을 광주의 도시 관광 아이덴티티로 설정하고, ‘예술여행도시, 광주’를 도시 대표 브랜드로 마케팅에 활용할 것을 제안함

- 예술관광의 전략적 목표는 광주의 문화예술과 관광의 융·복합을 통해 탄생한 예술관광자원을 상품 개발 및 관광목적지 제공에 활용하여, 새로운 관광시장 창출 및 관광산업 발전을 도모하고 이를 통해 관광 활성화에 기여하는데 있음

[그림 3-4-8] 아시아예술관광중심도시 비전·브랜드·미션·전략과제



(자료출처 : 광주광역시(2019) 「예술관광도시 광주 추진을 위한 기본구상」)

[표 3-4-25] 추진 방향

추진 방향	내용
권역 중심의 예술관광 활성화 전략 추진	<ul style="list-style-type: none"> - ACC 권역 : 국립아시아문화전당, 오월광장, 대인시장, 예술의거리, 동명동 등 - 비엔날레 권역 : 광주비엔날레, 중외공원, 시립미술관, 민속박물관, 문화예술회관 등 - 양림사직 권역 : 근대건축물, 주요 사립미술관, 구립미술관, 사직공원, 예술거점 등 - 무등산 권역 : 의재미술관, 전통문화관, 우계길 미술관, 증심사
예술관광 콘텐츠 및 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> - 테마투어형 : 사전에 구성된 스팟 연계 방문 및 가이드 투어 형태의 예술관광 - 관람참여형 : 직접 찾아다니면서 자기 주도형으로 체험과 교류를 즐길 수 있는 예술관광 - 체류몰입형 : 체류하면서 창조 활동에 몰입하고, 깊이 있게 소비할 수 있는 예술관광 - 체류휴양형 : 일반인 레지던시 형태의 장기 체류 기반 창작과 휴양을 포함한 예술관광

[표 3-4-26] 추진전략 및 추진과제

추진전략	추진과제	주요사업
예술관광 현장역량 강화	예술관광 전문인력 육성 및 창업	<ul style="list-style-type: none"> - 청년기획자 및 마케터 육성 - 예술관광 스타트업 지원 - 예술관광 중간지원조직 육성
	예술창작자 및 문화공간 관광 수용 태세 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 참여 작가 및 공간 공모지원 - 예술관광PD 및 가이드 육성 - 예술창작자 및 문화공간 운영자 역량강화 - 예술관광 지원 방식 다양화
4대 권역 콘텐츠 및 인프라 확대	기존 자원 및 콘텐츠 문화공간의 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 자원 조사 및 DB 구축 - 기존 자원 활용 콘텐츠 강화 - 개별 여행객(FTT) 대응시스템 구축
	신규시설 및 콘텐츠 개발 운영 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 특화 숙박시설 지원 사업 - 예술관광 시설 내 편의 시설 확충 지원 - 관광 콘텐츠 및 비즈니스 모델개발 지원 - 예술관광 상품 브랜드마케팅
4대 권역 간 연계 방문 및 체류 증대	연계 운영 시스템 및 패키지 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 콘텐츠 유통 플랫폼 구축 - 홍보용 예술관광 앱 및 아트 투어지도 제작 - 10대 광주 예술여행 코스 및 핫플 선정
	예술관광 거점 및 자원 정보 확산 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 정보 웹콘텐츠화 및 마케팅 - 예술관광 축제 및 이벤트 정보관리 공급 - 글로벌 여행 플랫폼 연계 관리 지원
도시 공간 전반의 예술코드 접목	공공 및 민간 시설의 예술공간화 촉진	<ul style="list-style-type: none"> - 광주폴리투어 - KTX 연계 아트트레인 등 신규 여행상품 개발 - 직장인 힐링 아트투어 - 미술관 아트캠프 등 예술관광상품 개발
	장소성 기반 광주다운 스토리 문화예술적 접목	<ul style="list-style-type: none"> - 문화적 도시재생을 통한 예술관광 인프라 구축 - 예술을 코드로한 도시정비 - 스토리 플러스 아트 지원 사업
예술관광 추진 구조 및 정책마련	예술관광 지원 및 협력을 위한 통합체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 정기 국제 컨퍼런스, 심포지움, 아카데미 개최 - 예술관광 빅데이터 연구 및 다큐 제작 - 예술관광추진위원회 운영 - 예술관광지원협의회 운영
	예술관광활성화 광역 및 기초 지자체 제도마련	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광육성지원조례 제정 - ‘광주 예술여행의 해’ 선포 - 국제예술관광도시 네트워크 결성

■ 광주 국제관광도시 육성 기본계획(안)

○ 기본방향 및 여건분석

- 국내외에 널리 각인된 국내 대표의 남도특화 명품 관광자원에 대한 글로컬 장소마케팅을 통해, 광주관광의 글로벌 관광경쟁력을 강화함
- 천년 남도문화와 아시아문화중심도시의 장점을 바탕으로, 광주 특유의 색깔과 문화적 저력을 나타내는 고품격 문화예술관광기반을 구축함
- 4차산업혁명과 연계, 스마트 융복합형 첨단관광도시 기반 구축을 통해, 새로운 관광패러다임을 창출하는 미래관광 선도도시를 육성
- 빛고을생활권 인접 5개 시·군과 융복합 관광체계 및 유기적 상생협력 관광 네트워크 연계를 통해, 빛고을 글로벌 광역관광권을 구축함

○ 기본구상

- 광주를 국내 TOP3의 국제관광도시로 육성하기 위해 ‘자연과 문화가 어우러진 한류문화의 본산, 글로컬 명품관광 메트로폴리탄 광주’를 비전으로 제시하고, 이에 적합한 발전전략과 추진과제, 공간 구상안 등을 도출함

■ 광주관광재단 출범

- 아시아문화중심도시 및 글로벌 관광도시로의 도약을 위한 초석을 마련하고, 관광산업 육성을 통한 지역경제 활성화 및 관광분야 일자리 양성을 위해 관광 진흥에 중점을 둔 비영리 재단법인인 광주관광재단 출범
- 국제적 관광도시 광주로 도약할 수 있도록 지속가능한 관광 생태계를 조성하고 관광혁신을 주도하는 관광 전담기구로서, 관련 조례에 의거하여 관광산업 전략 기획, 관광 네트워크 구축 및 홍보 마케팅, 관광벤처 발굴 및 육성을 담당할 계획

1.6. 무장애 관광환경 기본구상

■ 무장애 관광환경 조성계획 수립연구

○ 계획 개요

- 초고령 사회 진입이 예상됨에 따라 국내 장애인 뿐 아니라 고령층을 포괄하는 무장애 관광시장에 대한 대비가 요구되어 우리나라 인바운드 주요 시장의 관광환경 정비 아래 「무장애 관광환경 조성계획 수립 연구」를 수립함
- 국제적으로 무장애관광이 중요한 정책의제로 대두되었으며 인권 및 관광경쟁력 강화 차원에서

관광 장벽 제거를 통해 관광 취약계층의 보편적 인권을 보장의 필요성을 제시함

[표 3-4-27] 무장애 관광환경 조성계획 개요

시간적 범위	공간적 범위	내용적 범위
2019년~2023년 (5년)	전국	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 관광의 개념 정립 및 정책 범위 설정 - 법률 및 계획 검토를 통한 정책 대응 방향 분석 - 무장애 관광여행 및 관광환경 현황 분석 - 주요 국가의 무장애 관광 정책 및 선진 사례 분석 - 단기적 육성 정책 및 중장기적 로드맵 제시 - 비전 실현을 위한 가시성 높은 정책 추진 방안 마련 - 정책과제의 단계별 추진방안 및 효율적 추진체계 마련

○ 기본구상

- 「무장애 관광환경 조성계획 수립연구」 전략 설정 체계에 있어 ‘모두를 위한 열린관광(Tourism for All)실현 추구’를 향후 5개년 정책목표로 설정하고 이에 적합한 사회적 가치, 경제적 가치, 관광브랜드 가치를 제시함
- 정책의 수혜 대상이 장애인, 고령자, 영유아 동반가족 등 직접적 대상뿐 아니라, 비장애인, 외국인 등 간접적 대상을 포함하는 포용성 있는 가치를 제시, 한국관광 및 지역관광에 선진국형 가치를 부여하는 선제적 브랜딩 전략을 통해 한국관광 경쟁력을 강화함

[그림 3-4-9] 무장애 관광환경 조성 기본구상



(자료출처 : 한국문화관광연구원, 무장애 관광환경 조성계획 수립 연구(2019))

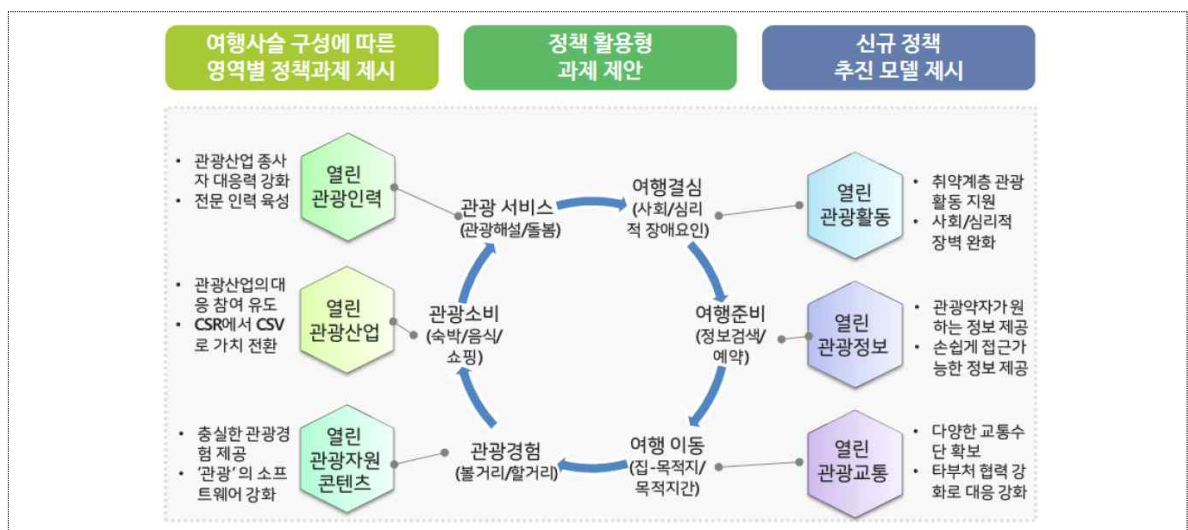
○ 무장애 관광 6대 정책영역

- 관광정책의 실질적인 효과 창출을 위해 관광을 구성하는 주요 요소의 완결성을 도모하기 위해 여행사를 구성에 따른 6대 영역을 나눠 제시함

[표 3-4-28] 무장애 관광 6대 정책영역

구분	내용
열린 관광활동	<ul style="list-style-type: none"> 여행 결심 열린 관광정보 열린 관광교통 열린 관광자원·콘텐츠 열린 관광산업 열린 관광인력
여행 결심	<ul style="list-style-type: none"> - 관광취약계층의 관광활동을 지원하고, 인식개선을 통해 사회적·심리적 장벽을 완화하는 정책 - 취약계층 관광 활동 지원 - 사회/심리적 장벽 완화
열린 관광정보	<ul style="list-style-type: none"> - 관광약자가 원하는 정보를 손쉽게 접근 가능하도록 제공 및 유도하는 정책 - 관광약자가 원하는 정보 제공 - 손쉽게 접근 가능한 정보 제공
열린 관광교통	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 교통수단을 확보하고 타 부처 협력 강화를 통해 이동성을 지원하는 정책 - 다양한 교통수단 확보 - 타부처 협력 강화로 대응강화
열린 관광자원·콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> - 충실한 관광경험을 제공하고 관광의 소프트웨어를 강화하는 정책 - 충실한 관광경험 제공 - '관광'의 소프트웨어 강화
열린 관광산업	<ul style="list-style-type: none"> - 숙박, 음식, 쇼핑 등 산업적 대응 및 참여를 유도함으로써, 무장애 관광산업을 진흥하는 정책 - 관광산업의 대응 참여 유도 - CSR에서 CSV로 가치 전환
열린 관광인력	<ul style="list-style-type: none"> - 관광산업 종사자의 대응력을 강화하고 전문 인력을 육성함으로써, 서비스의 질적 향상을 도모하는 정책 - 관광산업 종사자 대응력 강화 - 전문인력육성

[그림 3-4-10] 무장애 관광환경 조성 기본 방향



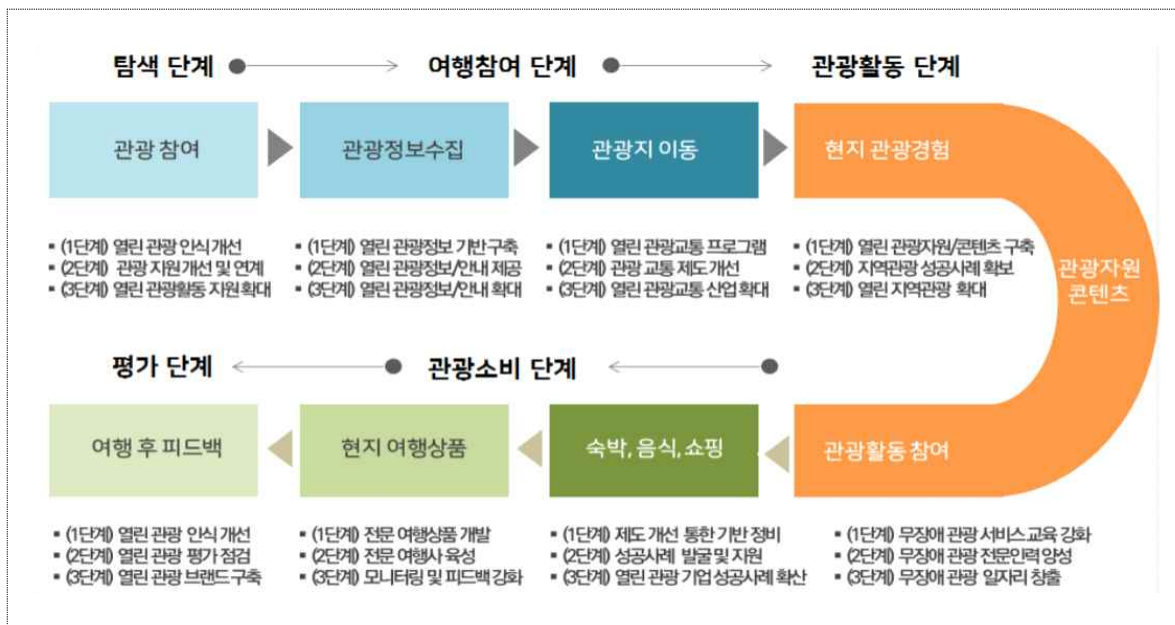
(자료출처 : 한국문화관광연구원, 무장애 관광환경 조성계획 수립 연구(2019))

[표 3-4-29] 기본방향 및 추진과제

구분	기본구상	추진과제
열린 관광정보 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 관광정보의 양적·질적 확대 과제 - 여행자 편의를 고려한 통합적 정보 제공 바람직 - 무장애 여행 DB구축의 표준화 요구 	<ul style="list-style-type: none"> - 열린 관광정보 플랫폼 구축 - 민간 사업자의 정보제공 참여 유도 - 열린 여행루트 정보 제공 - 열린 지역관광 안내 거점 구축
열린 관광자원 확충	<ul style="list-style-type: none"> - 관광시설의 물리적 환경과 BF 인증 기준에 집중 - 수요자 관점에서 관광경험과 이동성을 고려한 접근 필요 - 지속가능한 관리와 성과 모니터링 필요 - 열린 관광자원 확충을 위한 자발적 참여 유도 	<ul style="list-style-type: none"> - 열린관광지 조성사업 확대 - 무장애 관광루트 개발 - 무장애 관광콘텐츠 확충 - 무장애 관광디자인 발굴·지원

구분	기본구상	추진과제
관광산업 열린관광 대응 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 관광으로 관광산업 경쟁력 강화 필요 - 법제도 개정으로 관광산업 대응 강화 요구 	<ul style="list-style-type: none"> - 관광숙박업 부문 제도 개선 - 열린관광 가이드라인 개발 - 열린관광 브랜드 구축 지원 - 열린 관광상품 및 전문 여행사 육성
무장애 관광인력 육성	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 관광시장의 성장 잠재력을 고려한 대응 - 무장애 관광 소비자 맞춤형 관광인력 육성 요구 - 무장애 관광서비스 대응을 위한 실효성 있는 교육 프로그램 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 전문인력 양성 - 무장애 관광서비스 교육
관광교통 제도 개선 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 여행사들의 주요 요소이나 정책 추진 어려움 존재 - 부처 간 연계 강화로 무장애 관광 교통수단 확충 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 열린 관광교통을 위한 제도 개선 추진 - 열린 관광교통 연계 협력 강화
열린관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 관광에 대한 대중 인식 제고 - 수요층의 소비력을 고려한 차등화된 자원 필요 - 여행참여 확대를 위한 마중물로서의 정책 수단 필요 - 궁극적으로 여행문화 개선 유도 	<ul style="list-style-type: none"> - 나눔여행 활성화 - 여행서비스이용권 도입 - 무장애 관광 인식 개선 사업

[그림 3-4-11] 무장애 관광환경 조성 단계별 사업 추진방안



(자료출처 : 한국문화관광연구원, 무장애 관광환경 조성계획 수립 연구(2019))

제5차 장애인정책 종합계획(안) (2018-2022)

○ 계획 개요

- 장애인정책종합계획의 법적 근거에 의거, 5년마다 종합계획을 수립하며 현 정부의 국정철학을 반영하여 발전방향 및 세부계획 정립

[표 3-4-30] 계획 개요

시간적 범위	공간적 범위	내용적 범위
2018년~2022년(5년)	전국	- 장애인복지법 제 10조 2항에서 규정한 장애인 권익과 복지 증진을 위한 계획 수립 및 지난 계획의 성과와 한계 분석

○ 기본구상

- 5차 계획에서는 ‘장애인의 자립생활이 이루어지는 포용사회’의 비전하에 5대 분야의 22개의 중점과제 70개의 세부과제를 제시하고 구체적인 실천전략을 추진하고 있음
- 제5차 장애인정책 종합계획에서는 5년간 장애인 지원 예산이 큰 폭으로 증가하였으며, 총 5개의 장애인 관련 신규 법률이 제정을 통해 장애인 복지 수준 제고한 것으로 진단

[그림 3-4-12] 제5차 장애인정책 종합계획 기본구상



(자료출처 : 제5차 장애인정책 종합계획(안) (2018-2022))

○ 세부 추진과제

- 기본구상의 내용에 따라, 장애인 권익과 복지증진을 위한 22개의 중심과제를 제시하고, 이에 적합한 세부 추진과제 등을 도출함

[표 3-4-31] 장애인정책 종합계획 문화체육 관련 분야

구분	세부계획
장애인의 문화·예술 향수 기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 통합문화이용권 지원금액 현실화 - 지원금액: ('18) 개인당 연 7만원 →(' 21)개인당 연 10만원 ◦ 발달장애인(만9세~24세)를 위한 찾아가는 장애인 문화예술학교 지원 - 예술 장르별 교육 프로그램 운영 및 확대 ◦ 장애인예술인 문화예술활동 지원확대 - 공연·전시·영상콘텐츠 제작 등 다양한 문화예술활동 지원
장애인 문화예술활동 접근성 제고	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 장애인예술 전용 극장 마련 추진 - 전문가 등 의견수렴과 연구용역 거쳐 최적방안 도출, 순차적 추진 ◦ 기존 문화시설 유휴공간 리모델링
장애인 영화 관람 접근권 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영화관 폐쇄 상영시스템·시범운영 및 확대 추진 - 폐쇄 상영시스템: 보조기기(화면·음성해설)를 통해 시청각 장애인과 비장애인이 동시관람 ◦ 영화 제작 편수 및 상영관 지속 확대 ◦ 베리어프리 온라인 VOD 서비스 제공 확대 ◦ 편의시설 개선, 장애인 영화제 개최 지원
장애인 관광·여가 향수권 증진	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제약 없이 이용할 수 있는 열린 관광지 조성 확대('22년까지 100개소) - '18년(12개소)→ '19년(15개소)→ '20년(17개소)→ '21년(19개소)→ '21년(20개소) ◦ 청각, 지적, 맹아, 농아 등 특수학교 청소년 체험여행 지원

(자료출처 : 제5차 장애인정책 종합계획(안) (2018-2022))

[표 3-4-32] 무장애환경 관련 분야

구분	세부계획
장애인 이동권 보장 강화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교통수단 확대 및 새로운 수단 개발 - 특별교통수단 제도 개선 - 저상버스 보급 및 시외 이동권 확대 ◦ 여객시설·보행환경 이동편의 개선 - '21년까지 여객시설의 이동편의시설 기준 적합 설치율을 80% 수준으로 향상 - '21년까지 보행환경의 이동편의시설 기준 적합 설치율을 80% 수준으로 향상

(자료출처 : 제5차 장애인정책 종합계획(안) (2018-2022))

제6차 권역별 관광개발계획(2017~2021)

- 제3차 관광개발기본계획을 가이드라인으로 국내·외 관광환경 변화에 능동적·탄력적으로 대응할 수 있는 관광개발계획을 수립함

[표 3-4-33] 제6차 권역별 관광개발계획(2017~2021)

구분	세부추진과제	내용
광주권	유니버설 디자인을 적용한 이지 플레이스 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 유니버설 디자인은 '모든 사람을 위한 디자인(Design For All)', '범용(汎用) 디자인'이라고도 불림 - 배리어프리 디자인된 도구, 시설, 설비 등은 장애가 있는 사람뿐 아니라 건강한 사람들에게도 유용한 것으로, 장애의 유무와 상관없이 모든 사람이 무리 없이 이용할 수 있도록 도구, 시설, 설비 설계 - 호텔시설 등 관광관련시설이 배리어프리로 개조할 때 정부나 지방자치단체의 지원금을 받을 수 있도록 시도
	관광수용태세 강화를 위한 유니버설 관광 촉진	<ul style="list-style-type: none"> - 인구감소, 1인 자녀로 인한 생산인구 감소 등 국제경쟁력 관점에서 봐도 생산성향상과 여성의 사회참가 등 다양성의 관점과 유니버설 디자인을 함께 고민해야할 시기 - 유아를 동반하고 있거나, 유모차를 가지고 이동하는데 따른 이동계약은 고령자나 장애인 등의 경우처럼 어려움이 많음. 이에 유니버설 디자인의 주요 대상이 될 수 있음 - 유니버설 관광 홍보의 일환으로 유아를 동반한 가족 및 임산부가 보다 안심하고 안전하게 여행할 수 있는 환경 구축
	노인, 장애인을 위한 여행 촉진 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 노인, 장애인 등의 수용 체제를 정비하기 위해 장애인 투어 센터 등을 운영 - 고령자나 장애인 등이 여행중 발생할 수 있는 불안 요소를 사전에 이해함으로써 안심하고 여행을 즐길 수 있는 환경 조성

[표 3-4-34] 제6차 권역별 관광개발계획(2017~2021)

단계	기초	1단계	2단계	3단계	4단계
연도	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 유니버설디자인 적용 위한 조례 규정 - 유니버설 디자인 지역활동실태조사 - 유니버설 관광 상담 창구 조성 	<ul style="list-style-type: none"> - 유니버설 디자인 시범 적용(1곳) - 유니버설 디자인 시범체험단 구성 - 유니버설 관광센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 유니버설 디자인 확대 적용(10곳) - 유니버설 디자인을 적용한 관광지 만들기(1곳) - 1차 사업 평가 및 새로운 발전방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> - 유니버설 디자인 확대 적용(20곳) - 유니버설 디자인을 적용한 관광지 만들기(5곳) - 관련사업체로 유니버설 관광 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 유니버설 관광 확대 보급

■ 장애물 없는 관광시설 및 서비스 가이드라인 구축

○ 장애물 없는 관광환경 조성 활성화를 위해 무장애 관광시설 및 서비스 가이드라인 제시

[표 3-4-35] 장애물 없는 관광시설 가이드라인

대상시설		가이드라인(편의증진법 명시)
매개 시설	주출입구 접근로	<ul style="list-style-type: none"> - 휠체어사용자가 통행할 수 있도록 접근로 유효폭은 1.2m 이상임 - 접근로의 기울기는 18분의 1이하(지형상 곤란한 경우에는 12분의 1까지 완화) - 주접근로에 단차가 있을 경우 높이 차이는 2cm이하임 - 접근로, 차도의 경계부분에 연석·울타리 기타 차도와 분리할 수 있는 공작물을 설치함 - 접근로의 바닥표면은 잘 미끄러지지 아니하는 재질로 평탄하게 마감함 - 블록 등으로 접근로를 포장하는 경우 이음새의 틈이 벌어지지 아니하도록 하고 면을 평탄하게 시공함
	장애인 전용주차 구역	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인전용주차구역은 장애인 등의 출입이 가능한 건축물의 출입구 또는 장애인용 승강설비와 가장 가까운 장소에 설치함 - 장애인전용주차구역에서 건축물의 출입구 또는 장애인용 승강설비에 이르는 통로는 가급적 높이 차이를 없애고 유효폭은 1.2m 이상임 - 장애인전용주차구역 크기는 폭 3.3m 이상, 길이 5m 이상임 - 주차공간의 바닥면은 승하차에 지장을 주는 높이차이가 없어야 하며 기울기 50분의 1 이하임 - 주차공간의 바닥표면은 미끄러지지 아니하는 재질로 평탄하게 마감함 - 장애인전용주차구역 바닥면은 장애인전용표시를 하고 주차구역선 또는 바닥면은 운전자가 식별하기 쉬운 색상으로 표시함
	주출입구 높이차 제거	<ul style="list-style-type: none"> - 건축물의 주출입구와 통로의 높이 차이는 2cm 이하가 되도록 설치함 - 경사로의 유효폭은 1.2m 이상(건축물을 증축·개축·재축·이전·대수선 또는 용도 변경하는 경우에는 0.9m까지 완화) - 바닥면으로부터 높이 0.75m 이내마다 휴식을 할 수 있도록 수평면으로 된 참을 설치함 - 경사로의 시작과 끝, 굴절부분 및 참에는 1.5m×1.5m 이상의 활동공간을 확보함(경사로가 직선인 경우 참 활동공간의 폭은 1.2m)
내부 시설	출입구(문)	<ul style="list-style-type: none"> - 출입구(문)의 통과유효폭은 0.8m 이상, 전면 유효거리는 1.2m 이상임 - 자동문이 아닌 경우에는 출입문 옆에 0.6m 이상의 활동 공간 확보, 출입구의 바닥면에는 문턱이나 높이 차이를 두어서는 아니 됨 - 출입문은 회전문을 제외한 다른 형태의 문 설치(미닫이문, 여닫이문, 자동문) - 건축물 주출입구의 0.3m 전면에는 점형블록을 설치, 시각장애인이 감지할 수 있도록 바닥재의 질감 등을 달리함
	휠체어 리프트	<ul style="list-style-type: none"> - 계단 상부 및 하부 각 1개소에 1.4m×1.4m 이상의 승강장임 - 승강장에는 시설관리자 등을 호출할 수 있는 벨을 설치, 작동설명서를 부착함 - 운행 중 돌발상태가 발생하는 경우 비상정지 시킬 수 있고, 과속을 제한할 수 있는 장치를 설치함

대상시설		가이드라인(편의증진법 명시)
내부 시설	경사로	<ul style="list-style-type: none"> - 경사로의 유효폭은 1.2m 이상(건축물을 증축·개축·재축·이전·대수선 또는 용도 변경하는 경우 0.9m까지 완화 가능) - 높이 0.75m 이내마다 휴식을 할 수 있도록 수평면으로 된 참을 설치함 - 경사로의 시작과 끝, 굴절부분 및 참 1.5m×1.5m 이상의 활동공간을 확보함 (경사로가 직선인 경우 참 활동공간의 폭은 1.2m) - 기울기는 12분의 1 이하(상황에 따라 8분의 1까지 완화 가능) - 바닥표면은 잘 미끄러지지 아니하는 재질로 평탄하게 마감함 - 양측면에는 5cm 이상의 추락방지턱 또는 측벽을 설치, 벽에 매트를 부착함
	장애인 전용화장실	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인등의 이용이 가능한 화장실은 장애인 등의 접근이 가능한 통로에 연결함 - 장애인용 변기와 세면대는 출입구(문)와 가까운 위치에 설치함 - 화장실의 바닥면에는 높이차이를 두어서는 아니되며 바닥표면은 물에 젖어도 미끄러지지 아니하는 재질로 마감함 - 화장실의 0.3m 전면에는 점형블록을 설치하거나 시각장애인이 감지할 수 있도록 바닥재의 질감 등을 달리함 - 화장실의 출입구(문)옆 벽면의 1.5m 높이에는 남자용과 여자용을 구별할 수 있는 점자 표지판을 부착함
안내 시설	점자블록	<ul style="list-style-type: none"> - 점자블록은 감지용점형블록과 유도용 선형블록을 사용함 - 크기는 0.3m×0.3m인 것을 표준형으로 하며, 그 높이는 바닥재의 높이와 동일하게 함 - 점형블록은 블록당 36개의 돌출점을 가진 것을 표준형으로 함 - 점자블록의 색상은 원칙적으로 황색으로 사용하되, 바닥재의 색상과 비슷하여 구별하기 어려운 경우에는 다른 색상으로 할 수 있음 - 실외에 설치하는 점자블록의 경우 햇빛이나 불빛 등에 반사되거나 눈, 비 등에 미끄러지기 쉬운 재질을 사용하여서는 아니됨 - 점형블록은 계단·장애인용 승강기·화장실·승강장 등 시각장애인을 유도할 필요가 있거나 시각 장애인에게 위험한 장소의 0.3m 전면, 선형블록이 시작·교차·굴절되는 지점에 설치함
	유도 및 안내설비	<ul style="list-style-type: none"> - 점자안내판 또는 촉지도식 안내판에는 주요시설 또는 방의 배치를 점자, 양각면 또는 선으로 간략하게 표시함 - 일반안내도가 설치되어 있는 경우 점자를 병기하여 점자안내판에 갈음 할 수 있음 - 점자안내판 또는 촉지도식 안내판은 점자안내표시 또는 촉지도의 중심선이 바닥면으로 부터 1.0m 내지 1.2m의 범위 안에 있도록 설치함 - 시각장애인용 음성안내장치는 주요시설 또는 방의 배치를 음성으로 안내함
	경보 및 피난설비	<ul style="list-style-type: none"> - 시각 및 청각장애인 경보·피난 설비는 「소방시설설치유지 및 안전관리에 관한 법률」에 따르도록 함 - 청각장애인을 위하여 비상벨설비 주변에는 점멸형태의 비상경보 등을 함께 설치함
기타 시설	객실 및 침실	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인용 객실 또는 침실은 식당·로비 등 공용공간에 접근하기 쉬운 곳에 설치, 승강기가 가동되지 아니할 때에도 접근이 가능하도록 주출입층에 설치함 - 휠체어사용자를 위한 객실 등은 온돌방보다 침대방으로 하고 객실 등의 내부에는 휠체어가 회전할 수 있는 공간을 확보함 - 객실 등의 바닥면에는 높이 차이를 두어서는 안되고, 바닥표면은 미끄러지지 아니하는 재질로 평탄하게 마감함

대상시설	가이드라인(편의증진법 명시)
관람석 및 열람석	<ul style="list-style-type: none"> - 휠체어사용자를 위한 관람석 또는 열람석은 출입구 및 피난통로에서 접근하기 쉬운 곳에 위치함 - 관람석의 유효바닥면적은 1석당 폭 0.9m이상, 깊이 1.3m 이상임 - 휠체어사용자를 위한 관람석은 항상 비워 놓거나, 이동식 좌석을 사용하여 휠체어 사용자를 위한 관람석을 마련함 - 난청자를 위하여 자기(磁氣)루프, FM송수신장치 등 집단보청장치를 설치함 - 열람석 상단까지의 높이는 바닥면으로부터 0.7m 이상 0.9m 이하임 - 열람석의 하부에는 높이 0.65m 이상, 깊이 0.45m 이상의 공간을 확보함
접수대 및 작업대	<ul style="list-style-type: none"> - 접수대 또는 작업대의 전면에는 휠체어를 탄 채 접근이 가능한 활동공간을 확보함 - 접수대 또는 작업대 상단까지의 높이는 0.7m 이상 0.9m 이하임 - 접수대 또는 작업대 하부에는 높이 0.65m 이상, 깊이 0.45m 이상의 공간을 확보함
매표소, 판매기 또는 음료대	<ul style="list-style-type: none"> - 매표소·판매기 또는 음료대의 전면에는 휠체어를 탄 채 접근이 가능한 활동공간을 확보함 - 매표소의 높이는 0.7m 이상 0.9m 이하, 하부에는 0.65m, 깊이 0.45m 이상의 공간을 확보함 - 자동판매기 또는 자동발매기의 동전투입구·조작버튼·상품출구의 높이는 0.4m 이상 1.2m 이하임 - 음료대의 분출구의 높이는 0.7m 이상 0.8m 이하임
임산부 등을 위한 휴게시설	<ul style="list-style-type: none"> - 임산부 등을 위한 휴게시설은 휠체어 사용자 및 유모차가 접근가능한 위치에 설치함 - 임산부 등을 위한 휴게시설에는 수유실로 사용할 수 있는 장소를 별도로 마련하되 기저귀 교환대, 세면대 등의 설비를 갖춘.
기타설비	<ul style="list-style-type: none"> - 공공도서관에는 보청기기, 저시력용 독서기, 공연장과 관람장에는 보청기기, 점자 공연 안내 책자, 전시장과 동식물원은 휠체어 및 점자 전시 안내 책자, 판매시설은 음성 계산기, 숙박시설은 점자 관광 안내 책자를 비치하도록 함

(자료출처 : 한국문화관광연구원, 무장애 관광환경 조성계획 수립 연구(2019))

[표 3-4-36] 장애물 없는 관광서비스 가이드라인

대상시설	가이드라인(편의증진법 명시)
공통 시설	<div>입구 및 안내시설</div> <ul style="list-style-type: none"> - 위치는 먼 곳에서도 식별이 가능하게 표시, 항상 밝은 불빛을 유지함 - 출입 시 인터콤(intercom)을 사용하는 경우 사용방식에 대한 명료한 설명을 제공, 청각장애인 등 의사소통시 문자서비스가 가능한 휴대 전화번호를 제공함 - 매표를 하거나 숙박업소 체크인 시 안내시설에 의자를 비치하여 우선적으로 서비스를 제공하는 패스트트랙서비스(Fast Track Service)를 제공함 - 장애인·노인을 위한 대필 서비스 제공, 돋보기 비치, 키 낮은 안내데스크 별도 설치함(설치 어려울 경우 고객이 편한 장소에서 상담 가능) - 시각장애인 안내견의 출입을 허용하고 음용수·배변보조기구 등을 제공함 <div>화장실</div> <ul style="list-style-type: none"> - 공용화장실의 안내는 최대한 큰 글씨의 표지판을 활용, 남·녀화장실은 물론 장애인화장실을 픽토그램으로 표시하여 식별 가능하도록 함
주요 시설	<div>식당 등 요식업소</div> <ul style="list-style-type: none"> - 문맹자, 외국어 사용자들을 위하여 픽토그램 사인을 적절히 활용함 - 오디오 플레이어나 스마트기계를 활용하여 메뉴를 읽어주거나 다운로드가 가능함 - 거동이 불편하거나 휠체어를 사용하는 고객을 위해 테이블 이동이 가능하도록 하고 팔걸이가 있거나 혹은 없는 의자를 제공하며, 가급적 콘트라스트가 높은 색상의 기물을 사용함 - 청각장애인에게 외부 소음이 없는 독립된 공간을 우선적으로 제공함 - 특정 식품에 알레르기가 있거나 특정 종교로 인해 기피 음식이 있을 경우, 고객의 요구사항 수용

대상시설		가이드라인(편의증진법 명시)
	숙박업소 (객실)	<ul style="list-style-type: none"> - 낡은 가구를 교체할 때는 이동이 가능한 가구를 구매하여 설치함 - 큰 활자의 버튼을 가진 전화기, 진동 혹은 말하는 알람시계 등 부가적인 기구를 비치함 - TV 교체 시 캡션기능이 있는 TV 혹은 장치를 설치함 - 시각장애인 안내전을 위해 음수대, 배변보조기구 등을 제공함
	상점	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 사람들이 진열용 선반의 접근이 용이하도록 조치함 - 직원들은 고객의 요구와 불편사항을 확인하고 제품 확인 및 구매를 적극 지원 가능함
	공공문화 시설 (공연장, 미술관 등)	<ul style="list-style-type: none"> - 기본적인 편의서비스에 관한 정보제공은 필수이며, 장애인을 위한 공연·전시, 자폐아동을 위한 문화 예술교육 등 시설기능에 특화된 서비스를 개발하고 구체적인 정보를 제공함 - 브로셔 등 홍보책자를 만들어 배포하고 홈페이지 등 온라인 홍보매체를 활용함 - 전시시설의 경우, 휠체어 사용자들의 체험을 위해 전시품 배치(특히 높이)를 고려, 전시품이 접근할 수 없는 위치에 전시될 경우 비디오 또한 사진 등의 활용을 고려함 - 최근 들어 많은 공공문화시설, 특히 전시시설에서 시각장애인들의 경험 향상을 위해 직접 만져볼 수 있는 ‘촉각체험장치’를 갖추도록 함
응급상황 시 대피		<ul style="list-style-type: none"> - 경보기, 소화기 등의 장치가 잘 작동하는지 점검, 비상시 피난처를 제공함 (청각장애인을 위해 화재경보용 진동 장치를 제공) - 종사자들은 응급상황에 대비하여 장애인들을 대피시키는 훈련을 실시함 (비상통로와 피난처의 위치, 비상(응급)시설의 사용법 등 대피 매뉴얼 숙지) - 장애인용 객실은 비상 시 원활한 대피를 위하여 저층(가급적 1층)에 설치함
방문객 대상 서비스 만족도 조사 실시		<ul style="list-style-type: none"> - 접근성(Accessibility)에 관한 질문이 포함된 고객만족도 조사를 실시함 - 이메일, 온라인조사(홈페이지 이용)를 포함하여 다양한 방법으로 고객들의 의견을 수렴 및 개선함 - 종사자들이 직접 고객들에게 방문소감, 만족도 등에 관한 질문할 수 있도록 독려함
일반 정보	위치 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 사업체와 내부 시설에 관한 사진(혹은 그림)을 제공함 - 지도 등으로 사업체 위치를 명확히 제시함 - 위치한 지역의 접근성 정보를 제공함 - 사업장의 위치와 인근 주변 환경에 대해 설명함
	주차장	<ul style="list-style-type: none"> - 주차장 시설(장애인 주차장 포함)의 사진을 제공함 - 주차시설에 대한 기본정보를 제공함 - 장애인 주차장에서 주출입문 혹은 안내시설(리셉션데스크)까지 이동경로에 대해 설명함 - 주차장에서 주출입문 혹은 안내시설(리셉션데스크)까지 이동 시 안내직원의 도움을 받도록 함
	주 출입문	<ul style="list-style-type: none"> - 주출입문의 사진을 제공함 - 숙박업소의 경우 매우 이른 아침 혹은 밤늦게 방문 시 필요한 정보를 제공해야 함 - 주출입구의 특성을 구체적으로 설명함 - 출입문의 특성을 구체적으로 설명함
	안내소 (리셉션데 스크)	<ul style="list-style-type: none"> - 안내소의 사진과 기본정보를 제공함 - 안내소의 접근방법에 대해 상세히 설명함 - 안내소에서 이용가능한 의자의 특성에 대한 정보제공이 필요함 - 바닥재의 특징(대리석, 원목, 카펫 등), 조명의 밝기 등 실내공간의 특징에 대해 설명함 - 안내소 데스크의 높이와 안내소 외 다른 장소에서 체크인 할 수 있는지에 대한 정보를 제공함
	화장실	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인 화장실을 포함한 화장실 사진을 제공함 - 화장실의 위치와 접근방식에 대한 정보제공이 필요함 - 화장실에 대한 기본정보를 제공함

대상시설		가이드라인(편의증진법 명시)
숙박 시설		<ul style="list-style-type: none"> - 객실의 사진을 제공하고, 객실 수·위치·방 구성(싱글, 트윈, 더블) 등 기본정보를 제공함 - 휠체어 혹은 보행 보조 기구 사용자들이 이용가능한 객실 수 정보를 제공함 - 가구의 위치변경 여부, 바닥표면의 특징, 매트리스까지 침대의 높이와 침대 옆 공간의 크기 등 객실 내부에 대한 세부 정보를 제공함 - 감각 장애인을 위한 보조서비스가 제공되는지 여부를 제공함
	부가정보	<ul style="list-style-type: none"> - 기본 시설 외 공용공간의 사진 제공, 비상 시 대피절차, 비상구 위치, 화재경보시스템 등 안전 관련 시설 및 서비스에 관한 정보 제공 - 시각장애인 안내견 수용에 관한 내용 제공, 지원 시설 및 기구(용변보조기구 등) 완비 여부 확인 - 수화 등 특수교육을 받은 전문 종사자 근무 여부에 대한 정보를 제공함 - 근거리에 접근가능한 관광명소, 카페 혹은 식당 등에 관한 정보제공이 필요함

(자료출처 : 한국문화관광연구원, 무장애 관광환경 조성계획 수립 연구(2019))

■ 관련 사업 및 정책

- 광주광역시 무장애 도시환경의 선도적 정착을 위하여 장애인·관광약자를 위한 맞춤형 정보 제공을 시행하였으며 향후 유니버설 디자인을 바탕으로 무장애 관광지 조성할 계획임

[표 3-4-37] 광주광역시 무장애관광 조성시책 및 향후 계획

구분	계획연도	내용
조성시책	2017	장애인여행자 안내책자 제작
	2017	장애인여행지원 문화관광해설사 양성
	-	관광프로그램 관광약자 대상 투어 실시 - 테마여행 10선(4회), 도심관광트레일(4회), 무등산자연역사탐방(2회)
	2020	장애인문화관광센터」사업 지원 - 무장애관광지 정보제공 모니터링, 사회통합 프로젝트(관광약자 맞춤형 정보수집, 장애인 관광 인식개선을 위한 여행 프로그램 운영 등) 진행
	-	각종행사축제 시 수화통역사 활용
향후계획	2021-	풍암정 무장애 관광지 조성
	2020-	장애인 여행자 안내책자 점자본 발행
	2020-	기본계획 수립 용역 완료
	2020-	무장애관광 추진 핵심 사업 발굴
	2021-	광주관광재단 시범사업 추진
	2021-	문체부 열린 관광지 사업 공모 참여
	2021-	무장애 관광 저장형 시티투어버스 도입
	2017-2021	교통약자 이용 편의 증진 계획에 따라 2017년부터 오는 2021년까지 총 105곳을 설치예정
	2020-	무장애 통합 놀이터 - 장애나 계층 등 차별이 없이 누구나 함께 어울릴 수 있는 통합 어린이 놀이터 조성 계획 - 어린이공원·아파트놀이터를 보수·신설할 때도 위험한 장애물을 없애고, 이용자 생애주기를 고려하는 ‘유니버설 디자인’ (보편적 설계안)을 적용
	2021-	중외공원 문화브릿지 - 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 및 종합계획에 근거하여 무장애관광(유니버설 투어 리즐)거점 조성 예정

○ 풍암정 무장애 관광지 조성

- 교통약자 등을 위해 기 조성된 탐방로 (풍암탐방지원센터~풍암정 입구)와 연결해 총 0.5km의 무장애 탐방로 조성
- 무장애탐방로 중간지점에 조성, 풍암정 · 원효계곡 조망 포인트 및 관람(스토리텔링 안내판) · 편의시설(벤치 등 설치) 제공
- 돌계단 경사도를 완화하고 석렬을 규칙적 배치, 원효계곡 경관과 어울리는 징검다리 설치로 탐방객 보행 안정성 확보

[그림 3-4-13] 풍암정 무장애 관광 사업계획도



■ 무장애 관광환경 조성을 위한 제언

- 무장애 관광에 대해 정부의 시혜적 · 보편적 관점과 이해가 필수 의제로 논의되었으며, 지속적인 무장애관광 환경 조성을 위한 관심이 필요함
- 예상 수명의 증가 및 노령인구 구성비 증가로 새로운 소비가치를 가진 뉴 시니어 계층의 탄생 측면에서 무장애관광은 관광산업의 지속가능성을 확보하고, 관광경쟁력을 강화한다는 측면에서 중요한 의미를 가질 것이라 평가함
- 또한, 새로운 관광사업을 구상하기에 앞서 무장애관광에 대한 계획 및 체계에 대한 정비가 선행되어야하며, 무장애 관광의 현황 및 편의시설 확대 · 개선에 대한 기사, 영상 등 다양한 미디어를 활용한 적극적인 마케팅이 시행되어야 함
- 연령에 관계없는 예술관광도시 광주의 경쟁력 강화를 위해, 광주광역시 내부에 있는 복합문화시설에 대한 환경적 검토를 통해 수요자가 한계를 극복하고 원스톱 열린 공간으로 이용할 수 있는 방안이 선행되어야 함

- 장애인·유아·고령자 등 관광약자를 관광활동의 직접적인 주체로 바라보는 시각이 필요하며, 일반 건축물의 BF(Barrier Free)와 UD(Universal Design) 관련 인증시설 선정 시 신중한 검토가 요구됨

[장애인·노인·임산부 등의 편의증진보장에 대한 법률시행령-편의시설 설치대상]

- 공연장(극장·영화관·연예장·음악당·서커스장 기타 이와 유사한 것을 말한다)으로서 관람석의 바닥면적의 합계가 300제곱미터 이상인 시설
- 집회장(예식장·공회장·회의장 기타 이와 유사한 것을 말한다)으로서 동일한 건축물 안에서 당해 용도에 쓰이는 바닥면적의 합계가 500제곱미터 이상인 시설
- 전시장(박물관·미술관·과학관·기념관·산업전시장·박람회장 기타 이와 유사한 것을 말한다)으로서 동일한 건축물 안에서 당해 용도에 쓰이는 바닥면적의 합계가 500제곱미터 이상인 시설

2. 관련 법규

■ 조사 개요

- 아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획 수립을 위해 광주광역시 예술관광 개발 및 진흥과 관련하여 조사가 필요한 관련법과 조례들을 검토함
- 관련법에 대해서는 국토개발 관련법, 관광산업 관련법, 문화산업 관련법, 도시재생 관련법, 아시아문화중심도시 관련법으로 분류하여 조사 및 검토를 시행하였으며, 자치단체의 자치법규(조례)는 광주광역시와 5개 기초자치단체의 의회에서 제정된 조례 중 문화·관광 분야와 관련 있는 내용들을 선별하여 목록으로 정리함

[표 3-4-38] 관련 정책 및 계획 조사 개요

구분	법률명	비고
국토개발 관련법	국토의 이용 및 계획에 관한 법률	제1조, 제3조
	국토기본법	제3조
	규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법	제1조, 제13조
관광산업 관련법	관광진흥법	제1조, 제3조, 제4조, 제5조, 제6조
문화산업 관련법	문화기본법	제1조, 제2조, 제5조, 제7조
	문화산업진흥기본법	제1조, 제3조, 제16조
	문화예술교육지원법	제1조, 제5조의 2
	지역문화진흥법	제1조, 제4조
도시재생 관련법	도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법	제1조, 제3조, 제6조
아시아문화중심도시 관련법	아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법	제1조, 제3조, 제14조, 제42조
문화 및 관광 관련 자치법규	광주광역시 본청 자치법규	40개
	광주광역시 기초자치단체 자치법규	63개

2.1. 국토개발 관련법

■ 국토의 이용 및 계획에 관한 법률

- 국토의 이용·개발과 보전을 위한 계획의 수립 및 진행 등에 필요한 사항을 정하여 공공복리를 증진시키고 국민의 삶의 질을 향상시키는 것을 목적으로 하는 법률
- 광역도시계획, 도시기본계획, 도시관리계획, 개발행위의 허가, 용도지역·용도지구 및 용도구역, 토지거래의 허가 등 국토이용을 조장하고 규제하는 내용으로 주를 이룸

[표 3-4-39] 관련 조항(국토의 이용 및 계획에 관한 법률)

조항	내용
제1조	- 이 법은 국토의 이용·개발과 보전을 위한 계획의 수립 및 집행 등에 필요한 사항을 정하여 공공복리를 증진시키고 국민의 삶의 질을 향상시키는 것을 목적으로 한다.
제3조	- 국토는 자연환경의 보전과 자원의 효율적 활용을 통하여 환경적으로 건전하고 지속가능한 발전을 이루기 위하여 다음 각 호의 목적을 이룰 수 있도록 이용되고 관리되어야 한다. 1. 국민생활과 경제활동에 필요한 토지 및 각종 시설물의 효율적 이용과 원활한 공급 2. 자연환경 및 경관의 보전과 훼손된 자연환경 및 경관의 개선 및 복원 3. 교통·수자원·에너지 등 국민생활에 필요한 각종 기초 서비스 제공 4. 주거 등 생활환경 개선을 통한 국민의 삶의 질 향상 5. 지역의 정체성과 문화유산의 보전 6. 지역 간 협력 및 균형발전을 통한 공동번영의 추구 7. 지역경제의 발전과 지역 및 지역 내 적절한 기능 배분을 통한 사회적 비용의 최소화 8. 기후변화에 대한 대응 및 풍수해 저감을 통한 국민의 생명과 재산의 보호 9. 저출산·인구의 고령화에 따른 대응과 새로운 기술변화를 적용한 최적의 생활환경 제공

■ 국토기본법

- 국토에 관한 계획 및 정책의 수립·시행에 관한 기본적인 사항을 정함으로써 국토의 건전한 발전과 국민의 복리향상에 이바지함을 목적으로 2002년 2월 4일 제정한 법률. 국토의 균형발전과 경쟁력 있는 국토 여건의 조성, 환경 친화적인 국토관리를 추구함

[표 3-4-40] 관련 조항(국토기본법)

조항	내용
제3조	- 국토의 균형 있는 발전 ① 국가와 지방자치단체는 각 지역이 특성에 따라 개성 있게 발전하고, 자립적인 경쟁력을 갖추도록 함으로써 국민 모두가 안정되고 편리한 삶을 누릴 수 있는 국토 여건을 조성하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 수도권과 비수도권(非首都圈), 도시와 농촌·산촌·어촌, 대도시와 중소도시 간의 균형 있는 발전을 이룩하고, 생활 여건이 현저히 뒤떨어진 지역이 발전할 수 있는 기반을 구축하여야 한다. ③ 국가와 지방자치단체는 지역 간의 교류협력을 촉진시키고 체계적으로 지원함으로써 지역 간의 화합과 공동 번영을 도모하여야 한다.

■ 규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법

- 지역의 특색 있는 발전과 지역경제 활성화를 위하여 2004년 9월 20일부터 이 제도를 시행하고 있음(지역특화발전특구는 지역별로 특색있는 발전기반을 조성하기 위해 지역개발에 장애가 되는 각종 규제를 완화하거나 강화하는 혜택이 부여된 특정지역을 뜻함)

[표 3-4-41] 관련 조항(규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법)

조항	내용
제1조	- 이 법은 지역특구의 지정 및 운영을 통하여 지역특성에 맞게 선택적으로 규제특례등을 적용함으로써 지역의 자립적이고 지속적인 성장기반을 구축하여 국가균형발전과 지역의 혁신적이고 전략적인 성장에 기여하는 것을 목적으로 한다.
제13조	- 특화특구위원회는제11조제1항에 따른 심의·의결을 할 때 다음 각 호의 사항을 고려하여야 한다. 1. 특화사업과 지역의 특성·여건의 적합성 2. 신청지방자치단체가 신청하는 규제특례와 특화사업의 연관성 3. 특화사업의 실행을 뒷받침할 수 있는 자원 등의 확보 4. 특화사업에 대한 내국인 및 외국인 투자유치 가능성 5. 국민경제와 지역경제의 활성화에 미치는 효과 6. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 도시·군기본계획에 적합한 정도 7. 지역주민·기업 등의 특화특구 및 특화사업에 대한 의견 8. 그 밖에 특화특구지정 시 고려하여야 할 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

2.2. 관광산업 관련법

■ 관광진흥법

- 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하는 법률. 관광사업의 종류는 여행업, 관광 숙박업, 관광객 이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광 편의시설업으로 정하고 있음

[표 3-4-42] 관련 조항(관광진흥법)

조항	내용
제1조	- 이 법은 관광 여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성하여 관광 진흥에 이바지하는 것을 목적으로 한다.
제3조	- ① 관광사업의 종류는 다음 각 호와 같다 1. 여행업 : 여행자 또는 운송시설·숙박시설, 그 밖에 여행에 딸리는 시설의 경영자 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그 밖의 여행 편의를 제공하는 업 2. 관광숙박업 : 다음 각 목에서 규정하는 업 가. 호텔업 : 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하게 하는 업

조항	내용
	<p>나. 휴양 콘도미니엄업 : 관광객의 숙박과 취사에 적합한 시설을 갖추어 이를 그 시설의 회원이나 공유자, 그 밖의 관광객에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하게 하는 업</p> <p>3. 관광객 이용시설업 : 다음 각 목에서 규정하는 업</p> <p>가. 관광객을 위하여 음식·운동·오락·휴양·문화·예술 또는 레저 등에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업</p> <p>나. 대통령령으로 정하는 2종 이상의 시설과 관광숙박업의 시설(이하 “관광숙박시설”이라 한다) 등을 함께 갖추어 이를 회원이나 그 밖의 관광객에게 이용하게 하는 업</p> <p>다. 야영장업: 야영에 적합한 시설 및 설비 등을 갖추고 야영편의를 제공하는 시설(「청소년활동 진흥법」 제10조제1호마목에 따른 청소년야영장은 제외한다)을 관광객에게 이용하게 하는 업</p> <p>4. 국제회의업 : 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등을 포함한다. 이하 같다)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업</p> <p>5. 카지노업 : 전문 영업장을 갖추고 주사위·트럼프·슬롯머신 등 특정한 기구 등을 이용하여 우연의 결과에 따라 특정인에게 재산상의 이익을 주고 다른 참가자에게 손실을 주는 행위 등을 하는 업</p> <p>6. 유원시설업(遊園施設業) : 유기사설(遊技施設)이나 유기기구(遊技機具)를 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업(다른 영업을 경영하면서 관광객의 유치 또는 광고 등을 목적으로 유기사설이나 유기기구를 설치하여 이를 이용하게 하는 경우를 포함한다)</p> <p>7. 관광 편의시설업 : 제1항부터 제6항까지의 규정에 따른 관광사업 외에 관광 진흥에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업이나 시설 등을 운영하는 업</p> <p>- ② 제1항제1호부터 제4호까지, 제6호 및 제7호에 따른 관광사업은 대통령령으로 정하는 바에 따라 세분할 수 있다.</p>
제5조	<p>- ① 제3조제1항제5호에 따른 카지노업을 경영하려는 자는 전용영업장 등 문화체육관광부령으로 정하는 시설과 기구를 갖추어 문화체육관광부장관의 허가를 받아야 한다. <개정 2008. 2. 29.></p> <p>- ② 제3조제1항제6호에 따른 유원시설업 중 대통령령으로 정하는 유원시설업을 경영하려는 자는 문화체육관광부령으로 정하는 시설과 설비를 갖추어 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장의 허가를 받아야 한다. <개정 2008. 2. 29., 2008. 6. 5., 2018. 6. 12.></p> <p>- ③ 제1항과 제2항에 따라 허가받은 사항 중 문화체육관광부령으로 정하는 중요 사항을 변경하려면 변경허가를 받아야 한다. 다만, 경미한 사항을 변경하려면 변경신고를 하여야 한다. <개정 2008. 2. 29.></p> <p>- ④ 제2항에 따라 대통령령으로 정하는 유원시설업 외의 유원시설업을 경영하려는 자는 문화체육관광부령으로 정하는 시설과 설비를 갖추어 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장에게 신고하여야 한다. 신고한 사항 중 문화체육관광부령으로 정하는 중요 사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다. <개정 2008. 2. 29., 2008. 6. 5., 2018. 6. 12.></p> <p>- ⑤ 문화체육관광부장관 또는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장은 제3항 단서에 따른 변경신고나 제4항에 따른 신고 또는 변경신고를 받은 경우 그 내용을 검토하여 이 법에 적합하면 신고를 수리하여야 한다. <신설 2018. 6. 12.></p> <p>- ⑥ 제1항부터 제5항까지의 규정에 따른 허가 및 신고의 절차 등에 필요한 사항은 문화체육관광부령으로 정한다.</p>
제6조	<p>- ① 제3조제1항제7호에 따른 관광 편의시설업을 경영하려는 자는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다) 또는 시장·군수·구청장의 지정을 받아야 한다. <개정 2007. 7. 19., 2008. 2. 29., 2009. 3. 25., 2017. 11. 28., 2018. 6. 12.></p> <p>- ② 제1항에 따른 관광 편의시설업으로 지정을 받으려는 자는 관광객이 이용하기 적합한 시설이나 외국어 안내서비스 등 문화체육관광부령으로 정하는 기준을 갖추어야 한다.</p>

2.3. 문화산업 관련법

■ 문화기본법

- 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 국민의 삶의 질을 향상시키고 국가 사회 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 하는 법으로, 문화의 정의, 문화 정책 수립과 시행상의 기본 원칙, 5년 단위의 문화 진흥 기본 계획 수립, 문화 진흥을 위한 조사·연구와 개발 등의 내용을 담고 있음
- 5년 기간을 단위로 범정부 차원의 문화 진흥 기본 계획을 수립하도록 하고 있어 한 부처 단위를 넘어선 국가적 차원의 문화 육성 비전과 종합적 방안이 추진될 수 있는 제도적 토대를 구축함

[표 3-4-43] 관련 조항(문화기본법)

조항	내용
제1조	- 이 법은 문화에 관한 국민의 권리와 국가 및 지방자치단체의 책임을 정하고 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고 국가사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.
제2조	- 이 법은 문화가 민주국가의 발전과 국민 개개인의 삶의 질 향상을 위하여 가장 중요한 영역 중의 하나임을 인식하고, 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록 국가와 지방자치단체가 그 역할을 다하며, 개인이 문화 표현과 활동에서 차별받지 아니하도록 하고, 문화의 다양성, 자율성과 창조성의 원리가 조화롭게 실현되도록 하는 것을 기본이념으로 한다.
제5조	<ul style="list-style-type: none"> - ① 국가는 국민의 문화권을 보장하기 위하여 문화진흥에 관한 정책을 수립·시행하고, 이를 위한 재원(財源)의 확충과 효율적인 운영을 위하여 노력하여야 한다. - ② 국가는 지방자치단체의 문화 관련 계획, 시책과 자원을 존중하고, 지역 간 문화 격차의 해소를 통하여 균형 잡힌 문화 발전이 이루어지도록 노력하여야 한다. - ③ 국가와 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화를 향유하지 못하는 문화소의 계층의 문화 향유 기회를 확대하고 문화 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다. - ④ 국가와 지방자치단체는 각종 계획과 정책을 수립할 때에 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가(이하 이 조에서 “문화영향평가”라 한다)하여 문화적 가치가 사회적으로 확산될 수 있도록 하여야 한다. - ⑤ 문화영향평가의 대상, 절차 및 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
제7조	<ul style="list-style-type: none"> - 국가와 지방자치단체는 문화정책을 수립하고 시행할 때에는 다음 각 호의 사항을 충분히 고려하여야 한다. <ul style="list-style-type: none"> 1. 문화의 다양성과 자율성이 존중되고 문화의 창조성이 확산되도록 할 것 2. 국민과 국가의 문화 역량을 높이기 위한 지원을 하고 여건을 조성할 것 3. 문화 활동 참여와 문화 교육의 기회가 확대되고, 문화 창조의 자유가 보장되도록 할 것 4. 차별 없는 문화복지가 증진되도록 할 것 5. 문화의 가치를 존중하고 문화의 역동성을 높일 수 있을 것 6. 문화의 국제 교류·협력을 증진할 것

■ 문화산업진흥기본법

- 21세기의 고부가가치 산업으로 떠오른 문화산업을 지원하고 육성하는 데 필요한 사항을 정하여 문화산업 발전의 기반을 조성하고 경쟁력을 강화함으로써 국민의 문화적 삶의 질을 향상시키고 국민경제의 발전에 이바지하기 위한 목적으로 제정됨
- 이 법에 따라 지원받을 수 있는 문화산업은 영화·비디오물, 음악·게임, 출판·인쇄물, 방송영상물, 문화재, 캐릭터 상품, 애니메이션, 디자인, 광고, 공연, 미술품, 전통 공예품, 멀티미디어 콘텐츠 등 문화상품의 생산·유통·소비와 관련된 산업으로 규정함

[표 3-4-44] 관련 조항(문화산업진흥기본법)

조항	내용
제1조	- 이 법은 문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 정하여 문화산업 발전의 기반을 조성하고 경쟁력을 강화함으로써 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.
제3조	- ① 국가와 지방자치단체는 문화산업의 진흥을 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 한다. - ② 국가와 지방자치단체는 문화산업 진흥을 위하여 기술의 개발과 조사·연구사업의 지원, 외국 및 문화산업 관련 국제기구와의 협력체제 구축 등 필요한 노력을 하여야 한다. - ③ 국가와 지방자치단체는 문화산업의 진흥을 위한 각종 시책을 수립·시행함에 있어서 장애인에 관련 활동에 참여할 수 있도록 「장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률」 제4조에 따른 정당한 편의 제공을 위하여 노력하여야 한다.
제16조	- ① 국가나 지방자치단체는 문화산업 진흥에 필요한 전문인력을 양성하기 위하여 노력하여야 한다. - ② 문화체육관광부장관이나 시·도지사는 제1항에 따른 전문인력을 양성하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 연구소, 대학, 그 밖의 기관을 문화산업 전문인력 양성기관으로 지정할 수 있다. - ③ 국가나 지방자치단체는 제2항에 따라 지정된 문화산업 전문인력 양성기관에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 전문인력 양성에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 부담할 수 있다. - ④ 문화체육관광부장관 또는 시·도지사는 제2항에 따라 지정된 문화산업 전문인력 양성기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 때에는 그 지정을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 그 지정을 취소하여야 한다. 1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우 2. 정당한 사유 없이 1년 이상 계속하여 인력양성 교육훈련을 하지 아니한 경우 3. 지정기준에 적합하지 아니하게 된 경우 - ⑤ 문화체육관광부장관 또는 시·도지사는 제4항에 따라 지정을 취소하는 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문을 실시하여야 한다.

■ 문화예술교육지원법

- 문화예술교육의 지원에 필요한 사항을 정함으로써 문화예술교육을 활성화하고, 나아가 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화역량에 이바지함을 목적으로 하며, 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완함

[표 3-4-45] 관련 조항(문화예술교육지원법)

조항	내용
제1조	- 이 법은 문화예술교육의 지원에 필요한 사항을 정함으로써 문화예술교육을 활성화하고, 나아가 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화 역량 강화에 이바지함을 목적으로 한다.
제5조의 2	- ① 국가 및 지방자치단체는 문화예술교육의 활성화를 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다. - ② 국가는 문화예술교육 지원에 관한 정책을 효율적으로 수행하기 위하여 관계 중앙행정기관, 지방자치단체, 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도(이하 “시·도”라 한다) 교육청 상호간의 협력 체계를 구축하여야 한다. - ③ 국가 및 지방자치단체는 저소득층, 장애인 등 사회적 배려대상자에게 균등한 문화예술교육 기회를 보장하여 문화예술적 소질과 역량을 발휘할 수 있도록 필요한 정책을 수립·실시하여야 한다.

■ 지역문화진흥법

- 현행법 체계에서는 「문화예술진흥법」, 「지방문화원진흥법」 등의 법률에 지역문화에 관한 사항이 단편적으로 규정되어 있어 지역문화 진흥 정책을 체계적으로 추진하는 데 어려움이 있음
- 이에 지역문화 진흥에 관한 종합적·기본적 법률을 제정함으로써 지역 간 문화격차를 해소하고, 지역주민의 문화생활 향상을 도모하며, 지역 고유의 문화자원 활용을 통해 지역경쟁력을 제고를 꾀함

[표 3-4-46] 관련 조항(지역문화진흥법)

조항	내용
제1조	- 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.
제4조	- ① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다. - ② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.

2.4. 도시재생 관련법

■ 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법

- 도시재생사업은 지역의 특색 있는 자원을 활용하여 물리적인 환경뿐 아니라 경제·사회·문화·복지 등의 측면에서 종합적으로 활성화하여 주민의 삶의 질을 향상시키고 도시 경쟁력을 확보하기 위한 사업을 뜻함

- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」(약칭:도시재생법)은 도시의 활력 회복을 위한 공공의 역할과 지원을 강화하여 도시의 자생적 성장기반 확충과 도시 경쟁력 확보, 지역 공동체 회복을 목적으로 함

[표 3-4-47] 관련 조항(도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법)

조항	내용
제1조	- 이 법은 도시의 경제적·사회적·문화적 활력 회복을 위하여 공공의 역할과 지원을 강화함으로써 도시의 자생적 성장기반을 확충하고 도시의 경쟁력을 제고하며 지역 공동체를 회복하는 등 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.
제3조	- ① 국가와 지방자치단체는 도시재생사업을 추진하는 데에 필요한 예산을 확보하고 관련 시책을 수립·추진하여야 한다. - ② 국가와 지방자치단체는 도시재생사업을 추진할 때 주민의 삶의 질 향상을 우선적으로 고려하여야 한다. <신설 2017. 12. 26.> - ③ 도시재생전략계획이 수립된 경우, 해당 지방자치단체의 장은 도시재생전략계획이나 도시재생활성화계획 등의 실효성을 확보하기 위하여 「지방재정법」 제33조에 따른 중기지방재정계획에 반영하여야 한다
제6조	- ① 이 법은 도시재생사업에 관하여 다른 법률보다 우선하여 적용한다. 다만, 다른 법률에서 이 법의 규제에 관한 특례보다 완화된 규정이 있으면 그 법률에서 정하는 바에 따른다. - ② 제20조에 따라 고시된 도시재생활성화계획에 포함된 도시재생사업의 시행에 관하여 이 법에서 규정하지 아니한 사항은 해당 사업에 관하여 정하고 있는 관계 법률에 따른다. - ③ 국가는 도시재생과 관련이 있는 다른 법률을 제정 또는 개정하는 경우에는 이 법의 목적에 맞도록 하여야 한다.

2.5. 아시아문화중심도시 관련법

■ 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법

- 광주지역에 문화의 창의성과 다양성을 기반으로 아시아 문화와 자원의 상호 교류 및 연구·창조·활용을 통하여 국가경쟁력을 확보하는 아시아문화중심도시 및 미래형문화경제도시를 조성하는 사업을 시행하여 국가균형발전과 국민의 삶의 질 향상에 기여

[표 3-4-48] 관련 조항(아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법)

조항	내용
제1조	- 이 법은 문화의 다양성과 창의성을 기반으로 아시아 문화와 자원의 상호 교류 및 연구·창조·활용을 통하여 국가경쟁력을 확보하는 아시아문화중심도시를 광주광역시에 조성하여 민족문화와 세계문화를 발전시키고 국가균형발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.
제3조	- ① 국가는 광주광역시를 아시아문화중심도시로 조성하기 위한 종합적인 시책을 수립·시행하고 지원하는 방안을 강구하여야 한다.

조항	내용
	<ul style="list-style-type: none"> - ② 광주광역시시는 시민의 참여와 다른 지방자치단체와의 협력을 통하여 광주지역을 아시아문화중심도시로 조성하는데 필요한 계획과 시책을 수립·시행하여야 한다. - ③ 국가와 광주광역시시는 제1항 및 제2항의 규정에 따른 시책을 수립하고자 할 때에는 미리 문화예술기관 및 단체의 의견을 들어야 한다. - ④ 제1항 및 제2항의 규정에 따른 아시아문화중심도시의 조성에 관한 계획과 시책의 수립·시행에 관하여 국가 및 광주광역시시장의 요청이 있는 때에는 관련 기관 및 단체는 이에 협조하여야 한다.
제10조	<ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시장은 아시아문화중심도시 조성을 위한 문화예술의 연구·창작 및 향유가 활성화되도록 다음 각 호의 사업을 시행하여야 하며, 국가는 이를 지원할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술 창작 및 향유 활성화 프로그램 지원 2. 문화시설의 설치·운영 지원 3. 전통 및 지역문화의 진흥 프로그램 지원 4. 전문예술법인의 육성 5. 문화예술시장의 조성기반 구축 6. 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사항 - ② 국가는 아시아문화 및 전승된 지식의 연구·응용을 위한 프로그램과 관련 시설의 설치·운영을 지원할 수 있다. - ③ 국가와 광주광역시장은 제1항 및 제2항의 규정에 따른 시책을 수립하거나 지원하고자 할 때에는 미리 문화예술기관 및 단체의 의견을 들어야 한다. - ④ 제1항 및 제2항의 규정에 따른 시책의 시행에 관하여 문화체육관광부장관 또는 광주광역시시장의 요청이 있을 때에는 관련 기관 및 단체는 정당한 사유가 없는 한 이에 협조하여야 한다.
제11조	<ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시장은 아시아문화중심도시 조성을 위한 시민의 문화예술 향유 및 창조력 함양 등을 위하여 다음 각 호의 사업을 시행하여야 하며, 국가는 이를 지원할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화에 대한 조사연구·창조·교류 프로그램에 대한 시민참여 지원 2. 시민생활의 질적 향상을 위한 문화시설 설치·운영 및 문화공동체 형성 지원 3. 시민과 국내외 문화 전문가의 공동연구·문화프로그램 지원 4. 노인·여성 및 외국인노동자 등 소외계층의 문화향수 활동지원 5. 그 밖에 시민문화 진흥을 위하여 필요한 사항
제12조	<ul style="list-style-type: none"> - ① 광주광역시장은 아시아문화중심도시를 조성함에 있어 자연환경에 친화적인 도시문화를 진흥하기 위하여 다음 각 호의 사업을 시행하여야 하며, 국가는 이를 지원할 수 있다. <개정 2014. 1. 28.> <ol style="list-style-type: none"> 1. 도시 생태계의 보존 및 조성에 관한 사항 2. 공공시설 및 도시의 문화적 경관 조성에 관한 사항 3. 지속가능한 도시 생활공간의 조성에 관한 사항 4. 문화 복지적 도시 공간의 조성에 관한 사항 5. 도시의 문화적 경관 형성을 위한 경관 협정 체결의 지원에 관한 사항 6. 「지역문화진흥법」 제18조에 따른 문화지구 지정·관리에 관한 사항 7. 그 밖에 생태적 도시문화 진흥을 위하여 필요한 사항 - ② 광주광역시장은 제1항의 규정에 따른 사업을 추진하기 위하여 필요한 사항을 조례로 정할 수 있다.
제13조	<ul style="list-style-type: none"> - ① 광주광역시시는 아시아문화중심도시를 조성함에 있어서 시민의 문화적 다양성에 대한 이해 증진 및 문화적 역량 강화를 위한 교육사업(이하 “시민문화교육 활성화 사업”이라 한다)을 시행하여야 하며, 국가는 이를 지원할 수 있다. - ② 시민문화교육 활성화 사업에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 학교 및 사회 문화예술교육 활성화 지원 2. 미디어 교육 활성화 지원 3. 평화·인권·문화다양성 교육의 활성화 지원 4. 그 밖에 시민문화교육 활성화를 지원하기 위하여 필요한 사항

조항	내용
제14조	<ul style="list-style-type: none"> - ① 광주광역시장은 아시아문화중심도시의 조성에 필요한 전문인력의 양성 및 우수인력의 유치를 위한 사업을 시행하여야 하며, 국가는 이를 지원할 수 있다. - ② 제1항의 규정에 따른 전문인력 양성 사업에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화예술·문화교류·문화산업 전문인력의 양성·유치 및 활용 여건조성 2. 기업·대학 및 연구기관의 상호 연계 체계 확립 3. 그 밖에 전문인력 양성을 위하여 필요한 사항
제42조	<ul style="list-style-type: none"> - ① 아시아문화중심도시 조성사업에 필요한 사업비를 확보·지원하기 위하여 아시아문화중심도시 조성 특별회계(이하 “특별회계”라 한다)를 설치한다. - ② 특별회계는 문화체육관광부장관이 관리·운영한다. <개정 2008. 2. 29.> - ③ 특별회계의 세입은 다음과 같다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 일반회계 및 다른 특별회계로부터의 전입금 2. 조성사업지역 안의 공유재산의 처분재원 3. 광주광역시장 및 관련 지방자치단체의 출연금 4. 개인, 법인, 조합 그 밖의 단체의 출연금 5. 「공공자금관리기금법」에 따른 공공자금관리기금 또는 다른 기금으로부터의 전입금 및 예수금 6. 제43조의 규정에 따른 차입금 7. 제15조의 규정에 따른 지원 회수금 및 융자로 인한 수입금 8. 삭제 <2015. 3. 13.> 9. 그 밖에 대통령령이 정하는 수입금 - ④ 특별회계의 세출은 다음과 같다. <개정 2015. 3. 13., 2018. 10. 16.> <ol style="list-style-type: none"> 1. 제10조의 규정에 따른 문화예술 진흥, 제11조의 규정에 따른 시민문화 진흥, 제12조의 규정에 따른 생태적 도시문화 진흥의 지원 2. 제13조의 규정에 따른 시민문화교육 활성화, 제14조의 규정에 따른 전문인력 양성 지원 3. 제15조의 규정에 따른 문화산업 등의 기반조성, 제20조의 규정에 따른 자금지원 등, 제25조의 규정에 따른 아시아문화산업투자조합에 대한 출자 등 문화산업 등의 진흥을 위한 지원 4. 제26조의 규정에 따른 아시아 문화교류 활성화 및 기반형성지원 5. 문화전당의 설립·운영, 문화원의 설립·운영 등에 대한 지원 6. 제39조의 규정에 따른 농림어업인인 토지소유자의 조성사업투자에 대한 지원 7. 국가 또는 지방자치단체가 사업시행자인 경우 해당 조성사업지구 안의 토지매입을 위한 지원 8. 특별회계의 관리·운영에 대한 지원 9. 「국제개발협력기본법」에 따라 수립된 공적개발원조 예산의 일부를 아시아문화중심도시의 공적개발원조 사업에 지원 10. 그 밖에 대통령령이 정하는 사업에 대한 지원

2.6. 문화 및 관광 관련 자치법규

■ 광주광역시 본청 자치법규

- 광주광역시는 자원의 보존과 산업적 활용을 위해 문화와 관광 분야에서 다양한 자치법규를 제정하여 시행하고 있으며, 전담기관으로서 기능적 독립이 필요한 재단·진흥원 등은 조례를 통해 권한과 역할을 보장하고 있음

[표 3-4-49] 관련 조항(광주광역시 본청 자치법규)

구분	조례 및 규칙명		소관부서
관광	조례	광주광역시 관광산업 활성화 조례	관광진흥과
	예규(지침)	광주광역시 관광안내소 관리운영지침	관광진흥과
	조례	광주광역시 문화관광해설사 운영 및 지원조례	관광진흥과
	규칙	광주광역시 문화관광해설사 운영 및 지원조례 시행규칙	관광진흥과
	조례	광주광역시 관광재단 설립 및 운영 조례	관광진흥과
	조례	광주광역시 무장애 관광환경 조성 및 지원 조례	관광진흥과
	조례	광주광역시 생태관광 육성 및 지원에 관한 조례	환경정책과
	조례	광주광역시 의료관광 활성화 및 지원 조례	미래산업정책과
훈령(규정)	광주광역시 문화예술교육지원협의회 운영규정	문화도시정책관	
조례	광주광역시 역사문화교육 활성화 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 문화바우처 지원 조례	문화도시정책관	
훈령(규정)	광주광역시 문화예술교육 지원 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 문화예술진흥 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 문화예술회관 운영조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 아시아문화중심도시 조성 지원포럼 지원 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 아시아문화중심도시 조성에 관한 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 문화도시 조성 기본 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 문화예술상 조례	문화도시정책관	
규칙	광주광역시 문화예술상 조례 시행 규칙	문화도시정책관	
훈령(규정)	광주광역시 문화예술회관 보상금 지급 규정	문화도시정책관	
규칙	광주광역시 문화예술회관 운영 조례 시행규칙	문화도시정책관	
조례	광주광역시 문화자원 발굴 및 활용 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 빛고를 시민문화관 설치 및 운영조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 생활문화예술 활성화 지원 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 장애인 문화예술 활동 지원 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 무형문화재 보전 및 진흥 조례	문화기반조성과	
규칙	광주광역시 무형문화재 보전 및 진흥 조례 시행규칙	문화기반조성과	
조례	광주광역시 문화재 보호 조례	문화기반조성과	
규칙	광주광역시 문화재보호 조례 시행규칙	문화기반조성과	
조례	광주광역시 인문학 및 인문정신문화 진흥 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 전통문화관 운영 및 지원 조례	문화도시정책관	
조례	광주광역시 공예문화산업 육성 및 지원 조례	문화산업과	
조례	광주광역시 문화산업시설 설치 및 운영에 관한 조례	문화산업과	
조례	광주광역시 문화콘텐츠 진흥조례	문화산업과	
훈령(규정)	광주광역시 우수 공예문화상품 지정제 운영규정	문화산업과	
조례	광주광역시 월봉서원선비문화수련원 지원 조례	관광진흥과	
조례	광주광역시 재단법인 광주정보·문화산업진흥원 설립 및 운영조례	문화산업과	
훈령(규정)	우리지역 문화 바로알기 교육과정 운영 규정	혁신정책관	

■ 광주광역시 기초자치단체 자치법규

- 5개 기초자치단체는 모두 문화예술 진흥을 위한 조례를 제정하여 시행하고 있으며, 광산구를 제외한 4개 기초자치단체에서는 관광진흥 조례가 제정되어 있음. 그 외 각 기초자치단체별로 보유한 문화관광 거점 시설에 대한 운영 및 지원 조례를 제정하여 시행하고 있음

[표 3-4-50] 관련 조항(광주광역시 기초자치단체 자치법규)

구분			조례 및 규칙명	소관부서
동구	관광	조례	광주광역시 동구 관광진흥 조례	문화관광과
	문화	조례	광주광역시 동구 거주외국인 및 다문화가족 지원 조례	여성아동과
		조례	광주광역시 동구 건전한 음주문화 환경 조성 및 지원에 관한 조례	보건의사업과
		조례	광주광역시 동구 독서문화 진흥 조례	미래교육과
		조례	광주광역시 동구 문화센터 및 영상미디어센터 관리운영에 관한 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 동구 문화원 지원 및 육성에 관한 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 동구 장애인 문화예술 활동 지원 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 동구 청소년 문화예술 육성 조례	미래교육과
		조례	광주광역시 동구 향토문화유산 보호 조례	문화관광과
		예규(지침)	광주광역시 동구 문화재화재예방관리지침	문화관광과
		조례	광주광역시 동구 문화예술 진흥 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 동구 생활문화예술 활성화 지원 조례	
		조례	광주광역시 동구 아시아음식문화지구 조성 지원 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 동구 아시아음식문화지구 조성 지원 조례	문화관광과
서구	관광	조례	광주광역시 서구 관광진흥 조례	문화체육과
	문화	조례	광주광역시 서구 농성문화의집 운영에 관한 조례	문화체육과
		규칙	광주광역시 서구 농성문화의집 운영에 관한 조례 시행규칙	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 문화센터 운영 조례	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 문화원 지원 조례	문화체육과
		예규(지침)	광주광역시 서구 문화재 화재예방 관리 지침	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 청소년 문화예술 육성 조례	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 향토문화유산 발굴 및 보호에 관한 조례	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 문화예술 진흥에 관한 조례	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 서창한옥문화관 운영 조례	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 장애인 문화예술 활동 지원 조례	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 청소년문화의 집 관리 및 운영 조례	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 청소년문화의 집 관리 및 운영 조례 시행규칙	문화체육과
		조례	광주광역시 서구 청소년문화의 집 관리 및 운영 조례 시행규칙	문화체육과
남구	관광	조례	광주광역시 남구 관광약자를 위한 관광환경 조성 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 남구 관광진흥 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 남구 농촌관광을 위한 경관지구 조성에 관한 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 남구 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 남구 양림역사문화마을 문화관광 시설물 관리 운영 조례	문화관광과
	문화	조례	광주광역시 남구 문화교육특구 운영에 관한 조례	교육지원과
		조례	광주광역시 남구 문화예술 진흥 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 남구 문화원 지원 및 육성 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 남구 생활문화센터 설치 및 운영 조례	문화관광과

구분		조례 및 규칙명		소관부서
		조례	광주광역시 남구 장애인 문화예술 활동 지원 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 남구 향토문화유산 보호 조례	문화관광과
북구	관광	조례	광주광역시 북구 관광 진흥 조례	체육관광과
		조례	광주광역시 북구 관광약자의 관광활동 지원 조례	문화예술과
		조례	광주광역시 북구 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례	문화예술과
	문화	조례	광주광역시 북구 문화예술 진흥에 관한 조례	문화예술과
		조례	광주광역시 북구 문화원 지원 및 육성에 관한 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 북구 문화의 집 운영 및 관리 조례	문화관광과
		규칙	광주광역시 북구 문화의 집 운영 및 관리조례 시행규칙	문화관광과
		조례	광주광역시 북구 시화문화마을 문화관 관리·운영 조례	주민자치과
		조례	광주광역시 북구 장애인 문화예술 활동 지원 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 북구 전통공예문화학교 운영 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 북구 생활문화예술 활성화 지원 조례	문화관광과
		조례	광주광역시 북구 인문학 및 인문정신문화 진흥 조례	문화관광과
		훈령(규정)	광주광역시 북구 전통공예문화학교 설치·운영 규정	문화관광과
		조례	광주광역시 북구 향토문화유산 보호 조례	문화관광과
		예규(지침)	광주광역시 북구 문화재 화재예방관리 지침	문화관광과
광산구	관광	조례	광주광역시 광산구 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례	문화예술과
	문화	규칙	광주광역시 광산구 문화예술회관 운영 조례	문화예술과
		조례	광주광역시 광산구 문화예술회관 운영 조례 시행규칙	문화예술과
		조례	광주광역시 광산구 청소년 문화의 집 설치 운영에 관한 조례	문화예술과
		조례	광주광역시 광산구 향토문화재 보호 조례	문화예술과
		조례	광주광역시 광산구 문화예술 진흥 조례	문화예술과
		조례	광주광역시 광산구 문화원 지원 및 육성에 관한 조례	문화예술과
		예규(지침)	광주광역시 광산구 문화재 화재예방 관리 지침	문화예술과
		조례	광주광역시 광산구 생활문화센터 설치 및 운영에 관한 조례	문화예술과
		조례	광주광역시 광산구 역사문화인물 현창사업 지원 조례	문화예술과
		조례	광주광역시 광산구 장애인문화예술 활동 지원에 관한 조례	문화예술과

광주광역시 무장애 관광환경 관련 조례

[표 3-4-51] 광주광역시 무장애관광 관련 조례

구분		내용	
무장애 관광환경 조성 및 지원 조례	광주광역시	무장애 관광환경 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 관광에 필요한 편의시설 확충 및 접근성 개선 - 무장애 관광 실태조사 - 무장애 관광 맞춤형 관광콘텐츠 개발 - 관광취약계층에 대한 관광활동 지원
			<ul style="list-style-type: none"> - 무장애 관광 정보제공 - 무장애 관광 전문인력 양성 및 교육

구분		내용	
			<ul style="list-style-type: none"> - 특장차량 임대를 통한 관광약자 여행 이동편의 지원 - 관광·교통사업자 인식개선 교육
관광약자의 관광활동 지원 조례	북구	관광약자의 관광활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 관광약자의 여행 기회를 확대하기 위한 관광활동 장려·지원사업 - 관광약자를 위한 관광환경 기반시설 확충 - 관광약자를 위한 관광 프로그램 및 상품 개발 - 관광약자의 관광을 위한 전문인력 양성 및 교육
	남구	관광약자를 위한 관광환경 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> - 관광약자를 위한 관광시설의 정보제공 및 안내서비스 - 관광약자를 위한 관광 안내책자 발간 및 이용 홍보 - 관광약자를 위한 관광환경 조성 인식확대 교육사업 - 관광약자를 위한 맞춤형 관광코스 개발 및 정보제공 - 관광약자를 위한 전문인력 양성 및 교육 - 관광약자를 위한 관광환경 조성 모니터링 및 평가

제4장 지역 의견 조사

제1절 설문조사

제2절 의견조사

제1절 설문조사

1. 조사 목적

■ 조사 목적

- 광주의 관광 및 예술관광에 대한 정량적 빈도분석 및 정성적 심층분석을 통하여 아시아예술관광중심도시 진흥 기본계획 수립을 위한 기초자료 확보
- 광주광역시 예술관광 추진 계획에 대한 시민, 관광객, 이해관계자의 견해를 분석하여, 현재 아시아예술관광중심도시 기본계획 수립의 과정에서 광주광역시가 당면한 과제를 확인하고 이에 대한 효과적 해결방안 및 광주 예술관광 활성화 전략 모색

2. 조사 개요

■ 설문조사 계획의 수립

- 관련 선행연구 분석을 바탕으로 설문문의 문항을 구성하고 아래와 같이 조사 계획을 수립

[표 4-1-1] 설문조사 계획

구 분	내 용
문항 설계	2020. 03. ~ 2020. 06.
조사 기간	2020. 06. ~ 2020.08. 3개월
조사 대상	일반 시민, 광주 방문 관광객, 전문가(관련 분야 실무자 등)
조사 방법	온·오프라인 설문조사
조사 목표	아시아예술중심도시 진흥 기본계획 수립 위한 기초자료 확보

2.1. 시민 설문조사

■ 수행 목표

- 시민들의 예술관광 경험 및 인식, 예술관광 관련 정책에 대한 의견을 확인하고 이에 대한 정량적 분석 수행
- 예술관광 정책에 대한 시민들의 인식 및 기대에 대한 구조적 분석을 바탕으로 시민들의 공감을 얻는 정책 수립 방향 제시

- 설문조사 과정에서 시민들이 예술관광 및 아시아예술관광중심도시 추진 계획에 대해 인지케 함으로써 시민 공감대 확산을 위한 토대 마련

설문조사 개요

[표 4-1-2] 시민 대상 설문조사 개요

구분	내용
조사 대상	광주광역시 거주 중인 20대 이상 시민
조사 기간	2020.06.04. ~ 2020.06.10.
조사 방법	온라인 패널조사
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 시민들의 예술관광 경험 및 인식 - 광주광역시 예술관광 자원 및 콘텐츠 - 광주광역시 예술관광 활성화 정책 및 전략 - 광주광역시 예술관광 추진 이후의 기대효과

2.2. 관광객 설문조사

수행 목표

- 광주광역시 방문 관광객들의 관광·여행 실태를 파악하여 광주광역시 예술관광의 미래수요 예측 및 목표시장 설정에 필요한 기초자료 제공
- 광주광역시 방문 관광객들의 관광 행태 및 인식에 대한 정량적 분석을 바탕으로 광주광역시 예술관광 진흥을 위한 차별화된 전략 수립

설문조사 개요

[표 4-1-3] 관광객 대상 설문조사 개요

구분	내용
조사 대상	최근 3년 이내 관광을 목적으로 광주를 방문한 경험이 있는 방문객
조사 기간	2020년 6월 4주 ~ 7월 3주
조사 방법	온라인 패널조사
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시 일반 관광 행태 및 인식 - 예술관광 경험 및 인식 - 광주광역시 예술관광 자원 및 콘텐츠 - 광주광역시 예술관광 활성화 정책 및 전략 - 광주광역시 예술관광 추진 이후의 기대효과

2.3. 전문가 대상 설문조사

■ 수행 목표

- 아시아예술관광에 대한 현황 및 향후 전망에 대한 인식을 조사하고, 이를 토대로 도출된 관광 진흥 목표에 따른 전략과제 및 개선방안을 세부 추진과제로 설정

■ 설문조사 개요

[표 4-1-4] 이해관계자 대상 설문조사 개요

구분	내용
조사 대상	문화 관광 분야 실무자 포함한 전문가
조사 기간	2020년 7월 4주 ~ 8월 4주
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 1:1 면접조사 및 온라인 설문조사
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 행태 및 인식 - 예술관광의 제약요인 및 성공조건 - 광주광역시 예술관광 자원 및 콘텐츠 - 광주광역시 예술관광 활성화 정책 및 전략 - 예술관광의 범주 설정 - 광주광역시 예술관광 추진 이후의 기대효과 - 예술관광의 혜택 및 예술인 참여 방안

3. 조사의 설계 및 설문 문항 구성

3.1. 조사의 설계

■ 표본의 구성

- 조사 대상별 20세 이상의 광주광역시 시민, 광주 방문 경험이 있는 20세 이상의 관광객, 문화 관광 분야 실무를 담당하는 전문가로 각각의 표본 구성

[표 4-1-5] 대상자별 표본 구성

시민	관광객	전문가
<ul style="list-style-type: none"> - 사안에 대한 이해도 및 응답의 성실성을 고려하여 20세 이상 광주광역시 시민을 대상으로 조사 실시 - 거주지역별, 성별, 연령별 분포에 따른 층화비례 추출을 통하여 유효표본 500부 확보 	<ul style="list-style-type: none"> - 사안에 대한 이해도 및 응답의 성실성을 고려하여 20세 이상의 광주 관광 유 경험자를 대상으로 조사 실시 - 거주지역별, 성별, 연령별 분포에 따른 층화비례 추출을 통하여 유효표본 500부 확보 	<ul style="list-style-type: none"> - 관계 부처 및 기관 등의 협조 바탕으로 문화 관광 분야 실무자 대상으로 한 유효표본 100부 확보

■ 분석 방법

- 통계프로그램(SPSS 22.0)을 활용한 빈도 및 교차분석
- 구조화된 요인분석을 통한 회귀모형 적용, 원인 및 효과에 대한 심층분석을 바탕으로 시사점 도출

3.2. 설문지 구성

3.2.1. 시민 대상 설문조사

■ 측정항목 설정

- 응답자의 사회·경제적 특성 파악 위한 인구통계학적 조사 실시(성별, 연령, 거주지역, 직업)
- 분석 결과의 신뢰도 확보를 위하여 선행연구 분석 및 전문가 자문, 연구진 회의를 바탕으로 예술관광의 특수성과 광주광역시 관광 실정을 고려한 측정항목을 구성함
- 예술관광에 대한 행태 및 인식에 대한 정량적 분석을 위하여, 다음과 같이 4개의 소주제를 바탕으로 측정항목을 구조화함

〈 예술관광 설문 소주제 〉

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| ① 예술관광 경험 및 인식 | ③ 예술관광 활성화 정책 및 전략 |
| ② 예술관광 자원 및 콘텐츠 | ④ 예술관광 사업 추진 이후의 기대효과 |

- 시민들의 예술관광에 대한 경험 및 인식을 확인하기 위해 예술관광에 대한 사전 인지 여부 및 예술관광 경험, 예술관광 동기, 참여 의사, 전망 등을 주요 문항으로 설정하였으며, 예술관광의 수요에 대한 심층적 분석을 고려하여 예술관광의 동기를 유형화하고 이에 따른 세부 측정항목 구성
- 광주광역시의 예술관광 자원 및 콘텐츠에 대한 시민들의 인식을 확인하기 위하여, 시민들이 인지하고 있는 도시 이미지, 경쟁력 있는 예술관광상품 개발 방향, 예술관광 개선사항, 시민들이 추천하는 예술 관광지 등을 세부 문항으로 설정
- 광주의 예술관광 활성화 정책 및 전략에 대한 시민들의 인식을 확인하기 위하여, 관련 정책에 대한 지원의 우선순위, 관광객 유치에 위한 전략 및 홍보방법 등을 세부 문항으로 설정
- 광주 예술관광 사업 추진에 대한 시민들의 기대를 확인하기 위하여, 예술관광 사업 추진 이후의 경제적 영향, 사회·문화적 영향, 환경적 영향으로 나누어 각 항목에 대한 기대 정도를 측정

[표 4-1-6] 예술관광의 동기 측정항목 추출

구분	예술관광 동기 유형				
	휴식/일상탈출	신기/유희적 경험	배움/교육	사교/친목도모	자아실현
세부 측정 항목	<ul style="list-style-type: none"> 예술을 통해 일상에서 벗어나기 위해 예술을 통한 삶의 재충전을 위해 예술을 통해 스트레스를 해소하기 위해 	<ul style="list-style-type: none"> 독특하고 다양한 문화예술을 체험하기 위해 여행의 즐거움을 위해 새로운 것을 보고 경험하기 위해 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술에 대한 지식을 쌓기 위해 문화예술에 대한 호기심을 충족하기 위해 다양한 문화예술교육 프로그램에 참여하기 위해 	<ul style="list-style-type: none"> 동반자와의 친목도모를 위해 예술가들을 만나보고 싶어서 예술에 대해 비슷한 가치관을 가진 사람들을 만나고 싶어서 	<ul style="list-style-type: none"> 자기계발을 위해 주변 사람들로부터 인정받기 위해 스스로의 성취감과 자신감을 얻기 위해 주변 사람이 해 보지 못한 여행을 하기 위해

문항 구성

○ 선행연구 분석 및 전문가 회의를 거쳐 다음과 같이 최종 설문 문항을 구성함

[표 4-1-7] 시민 대상 설문지 문항 구성표

구분		측정 문항
I. 인구통계학적 조사		a. 성별 b. 연령 c. 거주지 d. 직업
II. 광주광역시 예술관광 행태 및 인식 조사	1. 예술관광 경험 및 인식	a. 예술관광에 대한 인지 여부 b. 예술관광 경험 여부 b1. 예술관광 경험 빈도 b2. 예술관광 프로그램 b3. 예술관광 미경험 이유 c. 예술관광 동반자 d. 예술관광을 하는 이유(예술관광 동기) e. 예술관광 참여 의사 f. 예술관광 전망
	2. 광주 예술관광 자원 및 콘텐츠	a. 연상되는 이미지(도시 이미지) b. 연상되는 것(장소, 특정 상품 등) c. 예술관광상품 개발 시 경쟁력 있는 분야 d. 예술관광을 위한 개선사항 e. 광주 예술관광지 추천장소
	3. 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략	a. 예술관광 활성화를 위한 정책 지원 우선순위 b. 예술관광객 유치를 위한 전략 c. 예술관광 홍보방법
	4. 광주 예술관광 사업 추진 이후의 기대효과	a. 경제적 영향 b. 사회·문화적 영향 c. 환경적 영향

3.2.2. 관광객 대상 설문조사

■ 측정항목 설정

- 응답자의 사회경제적 특성 파악을 위한 인구통계학적 조사 실시(성별, 연령, 거주지역, 종사 직업, 월평균 가구소득, 최종 학력)
- 광주광역시 예술관광의 미래수요 예측 및 목표 시작 설정을 위하여 예술관광 행태 및 인식 조사에 앞서 광주 방문 관광객들의 일반적 관광 행태 및 인식을 조사하는 항목을 추가함
- 광주 관광객들의 일반 관광행태 및 인식에 대한 객관적 측정항목과 선택지 구성을 위하여 한국문화관광연구원(2019)에서 실시한 『국민여행조사』 및 관련 연구자들의 선행연구를 참고하여 측정 항목을 구성함
- 광주광역시 예술관광에 대한 시민들의 인식과 관광객들의 인식을 비교 분석하기 위하여 예술관광 행태 및 인식 조사에 관한 조사는 측정항목을 동일하게 구성

■ 문항 구성

- 선행연구 분석 및 전문가 회의를 거쳐 다음의 표와 같이 최종 설문 문항을 구성함

[표 4-1-8] 관광객 대상 설문지 문항 구성표

구분		측정 문항	
I. 인구통계학적 조사		a. 성별 b. 연령 c. 거주지	d. 직업 e. 소득(월 평균 가구소득) f. 최종 학력
II. 광주광역시 일반 관광 행태 및 인식 조사		a. 여행 횟수 b. 체류 기간 및 숙박 유형 c. 여행지 선택 이유 d. 이용 교통 수단 e. 여행 동반자 f. 방문 장소 g. 여행지에서의 활동	h. 함께 방문한 다른 지역 i. 여행 정보 획득 경로 j. 여행 지출액 k. 여행 만족도 / 재방문 / 추천 의향 l. 관광지 선호도 m. 관광지 선택요인(중요도/성취도)
III. 광주광역시 예술관광 행태 및 인식 조사	1. 예술관광 경험 및 인식	a. 예술관광에 대한 인지 여부 b. 예술관광 경험 여부 b1. 예술관광 경험 빈도 b2. 예술관광 프로그램 b3. 예술관광 미경험 이유 c. 예술관광 동반자 d. 예술관광을 하는 이유(예술관광 동기) e. 예술관광 참여 의사 f. 예술관광 전망	

구분		측정 문항
	2. 광주 예술관광 자원 및 콘텐츠	a. 연상되는 이미지(도시 이미지) b. 연상되는 것(장소, 특정 상품 등) c. 예술관광상품 개발 시 경쟁력 있는 분야 d. 예술관광을 위한 개선사항 e. 광주 예술관광지 추천장소
	3. 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략	a. 예술관광 활성화를 위한 정책 지원 우선순위 b. 예술관광객 유치를 위한 전략 c. 예술관광 홍보방법
	4. 광주 예술관광 사업 추진 이후의 기대효과	a. 경제적 영향 b. 사회·문화적 영향 c. 환경적 영향

3.2.3. 전문가 대상 설문조사

■ 문항 구성

○ 선행연구 분석 및 전문가 자문회의를 거쳐 다음의 표와 같이 최종 설문 문항을 구성함

[표 4-1-9] 전문가 대상 설문지 문항 구성표

구분		측정 문항	
I. 인구통계학적 조사		a. 성별 b. 연령	c. 재직분야 d. 재직기간
II. 광주광역시 예술관광 행태 및 인식 조사	1. 예술관광 경험 및 인식	a. 예술관광을 하는 이유(예술관광 동기) b. 예술관광 참여 의사 c. 예술관광 전망	
	2. 광주 예술관광 자원 및 콘텐츠	a. 예술관광상품 개발 시 경쟁력 있는 분야 b. 예술관광을 위한 개선사항 c. 광주 예술관광지 추천장소	
	3. 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략	a. 예술관광의 범주 b. 예술가와 예술관광 b1. 예술관광을 통해 예술가들이 얻게 되는 것 b2. 예술가들이 예술관광에 참여하는 방법 c. 예술관광의 제약요인과 성공조건 d. 예술관광 활성화를 위한 정책 지원 우선순위 e. 예술관광객 유치를 위한 전략 f. 예술관광 홍보방법	
	4. 광주 예술관광 사업 추진 이후의 기대효과	a. 경제적 영향 b. 사회·문화적 영향 c. 환경적 영향	

4. 분석 결과

4.1. 시민·관광객 응답 비교분석

4.1.1. 응답자의 사회·경제적 특성

■ 응답자 특성

- 층화추출 방식을 통해 얻은 시민, 관광객 응답 각 500부의 표본을 분석하여 도출한 응답자의 사회·경제적 특성은 아래의 표와 같음

[표 4-1-10] 응답자 특성(광주시민)

구분		빈도(명)	비율(%)	구분		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	245	49.0	연령	20대	103	20.6
					30대	79	15.8
	여성	255	51.0		40대	101	20.2
					50대	148	29.6
					60대 이상	69	13.8
거주 지역	동구	35	7.0	직업	사무직	155	31.0
	서구	106	21.2		생산직	35	7.0
					자영업	32	6.4
					공무원	26	5.2
	남구	75	15.0		주부	68	13.6
					학생	49	9.8
	북구	150	30.0		전문직	55	11.0
					무직	44	8.8
	광산구	134	26.8		기타	36	7.2

[표 4-1-11] 응답자 특성(관광객)

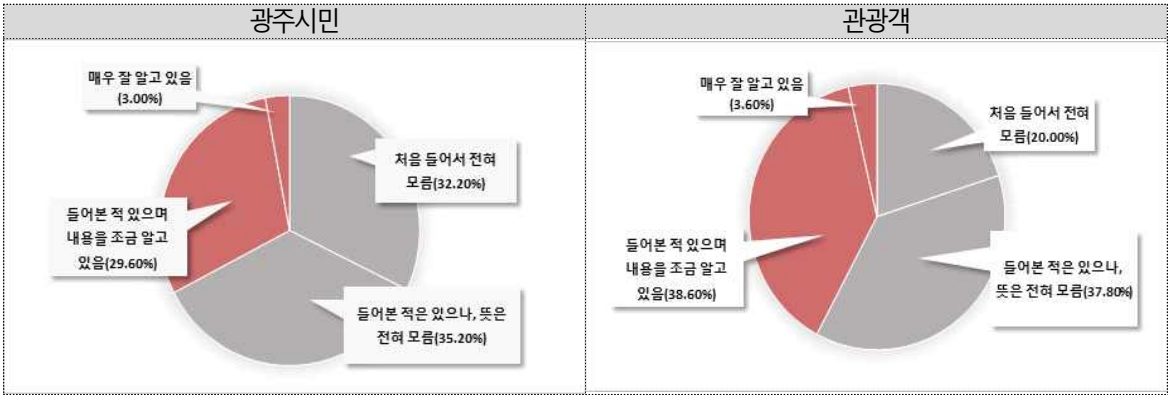
구분		빈도(명)	비율(%)	구분		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	248	49.6	연령	20대	91	18.2
					30대	79	15.8
	여성	252	50.4		40대	95	19.0
					50대	97	19.4
					60대 이상	138	27.6
거주 지역	서울	100	20.0	직업	사무직	191	38.2
	인천/경기	159	31.8		생산직	19	3.8
	대전/세종/충남/충북	53	10.6		자영업	48	9.6
	전남/전북	36	7.2		공무원	27	5.4
	대구/경북	52	10.4		주부	89	17.8
	부산/울산/경남	78	15.6		학생	25	5.0
	강원/제주	22	4.4		전문직	50	10.0
					무직	29	5.8
				기타	22	4.4	

4.1.2. 예술관광 경험 및 인식

■ 예술관광 개념 사전 인지

- ‘예술관광’에 대한 사전 인지 여부를 묻는 조사에서 시민 응답자의 67.4%, 관광객 응답의 57.8%가 예술관광에 대해 모르는 것으로 응답
- 예술관광의 개념에 대한 명확한 정립과 용어 사용의 대중화 필요성을 시사함

[그림 4-1-1] 예술관광 사전 인지 여부(좌: 시민응답 / 우: 관광객 응답)



■ 예술관광 경험

- 시민, 관광객 응답의 절반 이상이 예술관광을 경험한 적 없는 것으로 응답하였음

[그림 4-1-2] 예술관광 경험 여부(좌: 시민응답 / 우: 관광객 응답)



- 광주 시민은 전체 응답의 42.2%가 ‘예술관광을 경험한 적 있다’고 응답하였고, 57.8%의 응답자는 예술관광을 경험한 적 없다고 응답함

- 관광객은 전체 응답의 32.4%가 ‘예술관광을 경험한 적 있다’고 응답하였고, 67.6%의 응답자는 예술관광을 경험한 적 없다고 응답함
- 상대적으로 광주시민이 관광객보다 예술관광 경험을 많이 한 것으로 나타남

[그림 4-1-3] 광주시민과 관광객의 예술관광 경험 비교



○ 예술관광 경험 빈도(최근 1년)

- 예술관광을 해 본 경험이 있는 211명의 응답자를 대상으로 최근 1년 예술관광 경험 횟수를 묻는 질문에 시민 응답자(예술관광 경험자)의 82.5%가 1~2회 경험, 17.5%는 3회 이상 경험한 것으로 응답했으며, 관광객 응답자(예술관광 경험자)의 77.8%가 1~2회 경험, 22.2%는 3회 이상 경험한 것으로 응답

[그림 4-1-4] 최근 1년 예술관광 경험 횟수(예술관광 유경험자 대상)



○ 예술관광 미경험 이유(예술관광 경험 제약요인)

- 예술관광을 경험한 적 없는 것으로 응답한 289명의 광주 시민을 대상으로 예술관광을 경험하지 못한 이유를 묻는 질문에 응답자의 절반 이상을 차지하는 58.8%가 ‘관련 정보가 없어서’ 경험하지 못한 것으로 응답
- 예술관광 경험한 적 없는 것으로 응답한 338명의 관광객을 대상으로 동일한 질문을 한 결과,

응답자의 49.7%가 ‘관련 정보가 없어서’ 경험하지 못한 것으로 응답하였고, 26%는 ‘전문 지식이 없어서’ 예술관광을 경험하지 못한 것으로 응답함

[그림 4-1-5] 예술관광 미경험 이유

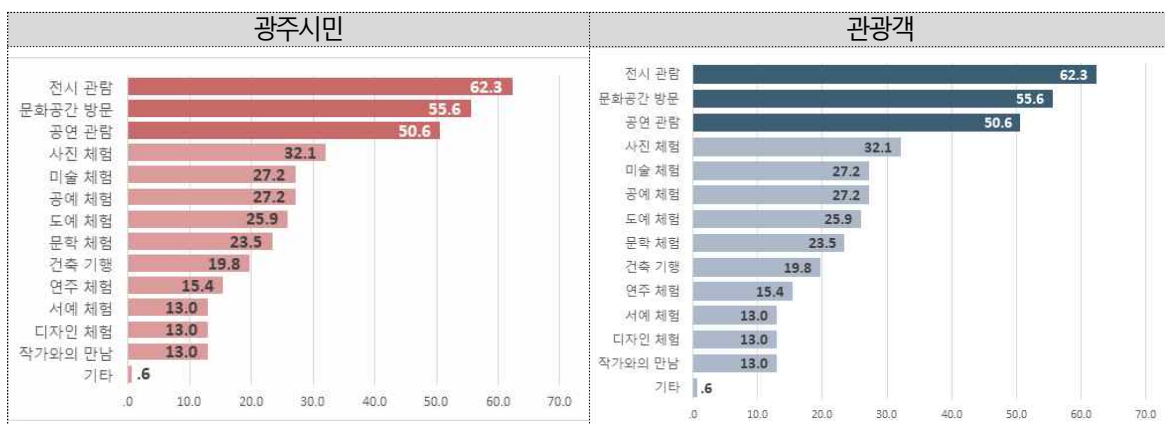


- 흥미, 비용적 부담 등 관광객의 내부적 제약요인이 아닌, 외부에서 발생한 제약요인이 응답의 상위 비중을 차지한다는 점은 향후 광주 예술관광콘텐츠의 마케팅 및 홍보 과정에서 소비자로서의 대중이 보다 쉽게 ‘예술관광’에 접근할 수 있도록 대중의 공감대를 고려한 홍보가 필요하며, ‘쉽고 편리한’ 예술관광 정보 시스템 구축의 필요성을 시사함

○ 참여 프로그램

- 광주 시민 대상 예술관광 유경험 응답자들이 참여한 예술관광 프로그램은 전시 관람이 62.1%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 공연 관람 56.4%, 문화공간 방문 50.7% 순(다중응답 분석)
- 관광객 대상 예술관광 유경험 응답자들이 참여한 예술관광 프로그램 또한 전시관람(62.3%), 문화공간 방문(55.6%), 공연관람(50.6%)이 참여 프로그램의 상위 차지

[그림 4-1-6] 경험해 본 예술관광 프로그램(*경험자 대상 중복응답 허용)

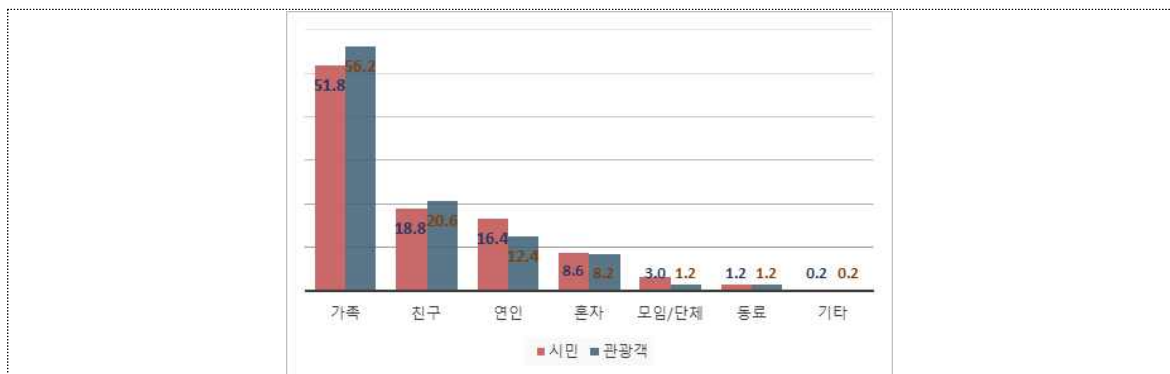


- 상위 비중을 차지하는 3개의 프로그램(전시 관람, 공연 관람, 문화공간 방문)과 이를 제외한 나머지 프로그램 간의 응답 비중 격차를 확인할 수 있음
- ‘장르별 예술체험’, ‘작가와의 만남’과 같이 관광객의 적극적·능동적 참여를 요하는 체험형 프로그램보다는 이미 갖춰진 작품 및 장소를 ‘관람’하거나 ‘방문’하는 등의 상대적으로 수동적 유형에 해당하는 프로그램에 참여한 비중이 높게 나타남

■ 예술관광 동반자

- 예술관광 동반자 유형을 묻는 질문에 시민 응답의 51.8%가 가족과 함께할 것이라고 응답하였고, 친구와 함께(18.8%), 연인과 함께(16.4%) 여행하겠다는 응답이 뒤를 이어 유사한 비율로 나타남
- 관광객 응답 역시 가족과 함께 하는 것을 선호하는 응답이 56.2%로 최상위 응답을 차지하였고, 친구와 함께(20.6%), 연인과 함께(12.4%) 여행하겠다는 응답이 뒤를 이음

[그림 4-1-7] 예술관광 동반자 선호 유형



- 시민과 관광객 응답자 모두 신뢰와 친근감을 기반으로 한 1차적 인간관계의 여행 동반자를 선호함을 확인할 수 있음
- 이와 함께 모임/단체관광 선호 응답 비율보다 1인 관광을 선호하는 응답이 높게 나타나, 개인의 삶과 여유를 중시하는 라이프스타일이 시민들의 선호 여행 유형에도 영향을 미치고 있음을 확인함

■ 예술관광 동기

- 예술관광을 하는 이유(동기)에 대한 응답 분석의 결과, 시민과 관광객 응답 모두 예술관광을 하는 여러 동기 중 ‘신기/유희적 경험’ 동기를 바탕으로 예술관광을 한다고 응답한 비중이 상대적으로 높은 비중을 차지함

[그림 4-1-8] 예술관광을 하는 이유

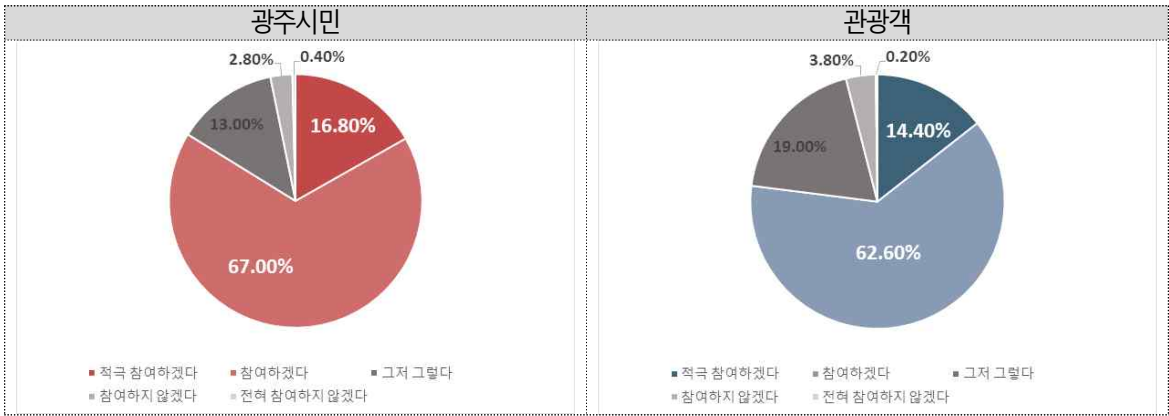


- 결국 ‘예술관광’ 또한 ‘관광’의 한 갈래로서, 관광객이 예술관광을 하기까지는 여행이 제공하는 ‘신기하고 재미있는 경험’에 대한 기대가 중요한 동기로서 작용하고 있음을 시사함
- 또한 이를 바탕으로 예술관광 콘텐츠 및 코스 개발 과정에서 관광객의 ‘신기/유쾌적 경험’ 욕구를 충족시킬 수 있는 방안을 마련할 필요 있음

■ 예술관광 참여 의향 및 전망

- 예술관광 참여 의향

[그림 4-1-9] 예술관광 참여 의향

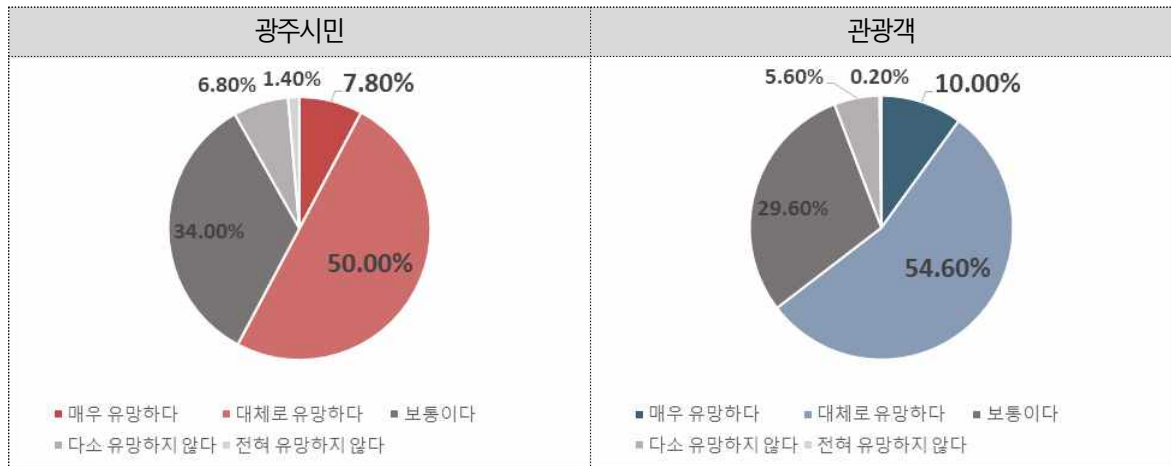


- 시민 응답자의 83.8%가 광주 예술관광에 참여하겠다고 응답하였으며, 관광객 응답자의 81.6%가 광주 예술관광에 참여하겠다고 응답함
- 시민, 관광객 모두 광주의 예술을 기반으로 한 관광상품에 대해 비교적 긍정적 입장을 보임

○ 예술관광 전망

- 시민 응답의 절반 이상(57.8%)이 향후 광주광역시 추진하는 예술관광이 유망할 것으로 기대하고 있으며(매우 유망하다 7.8%, 대체로 유망하다 50.0%), 관광객 응답자의 64.6%가 광주 예술관광이 유망할 것으로 기대(매우 유망하다 10%, 대체로 유망하다 54.6%)
- 이는 앞서 질문한 예술관광 참여 의향의 응답 결과와도 방향을 같이 함

[그림 4-1-10] 광주 예술관광의 전망

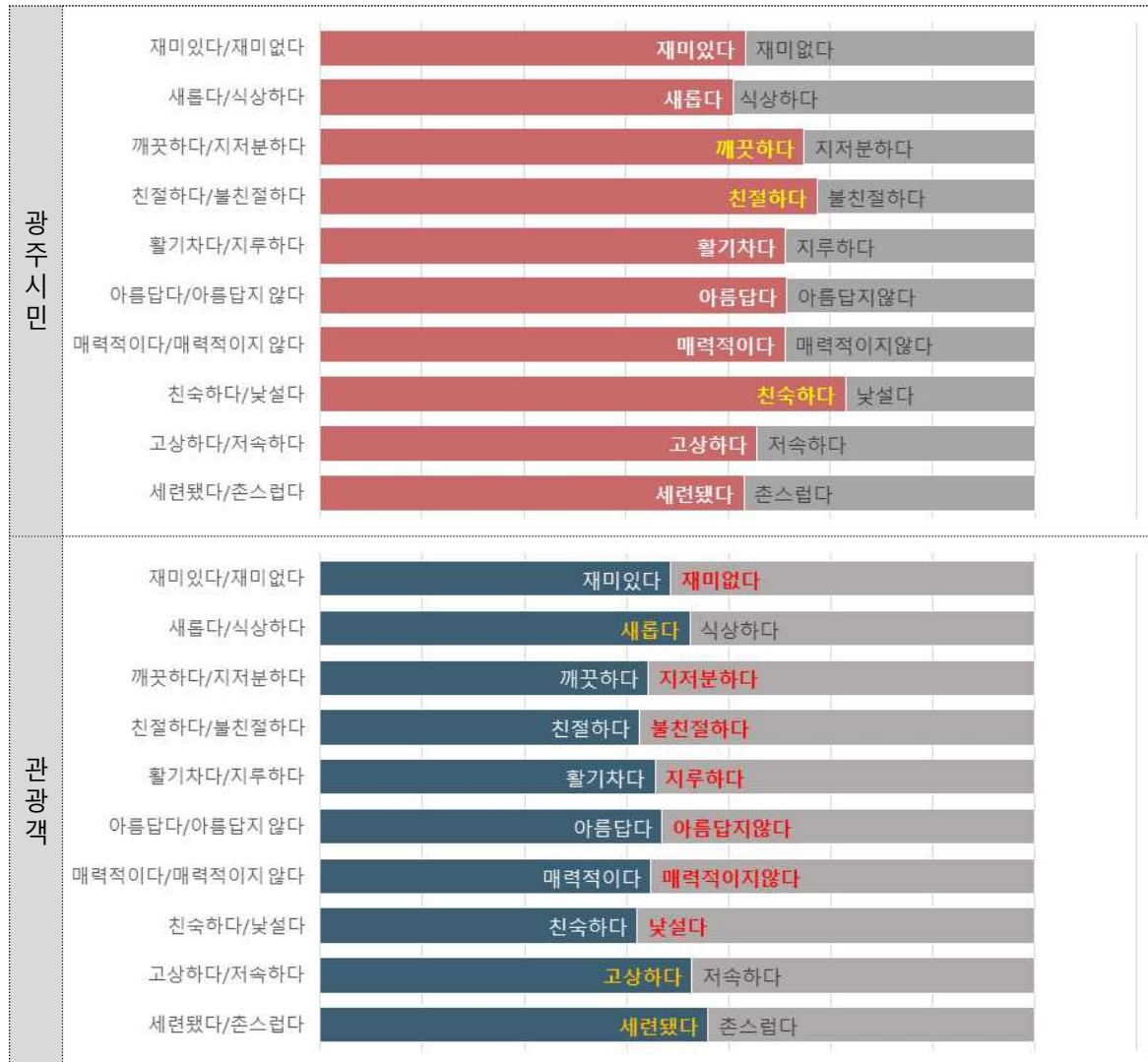


4.1.3. 광주 예술관광 자원 및 콘텐츠

■ 시민과 관광객이 생각하는 광주의 이미지 비교

- 도시의 이미지를 나타내는 긍정적/부정적 형용사를 바탕으로 시민들이 생각하는 광주광역시의 이미지를 도출한 결과, 시민들이 생각하는 광주는 상대적으로 긍정적인 이미지로 구성되어 있음을 확인할 수 있음
- 시민들은 특히 광주를 ‘친숙하고, 친절하며, 깨끗한’ 도시로 생각하고 있음
- 반면, 관광객들의 경우 광주를 상대적으로 부정적인 이미지(낯설다, 지저분하다, 불친절하다, 지루하다, 아름답지 않다, 매력적이지 않다, 낯설다)로 인식하는 경향을 확인할 수 있음

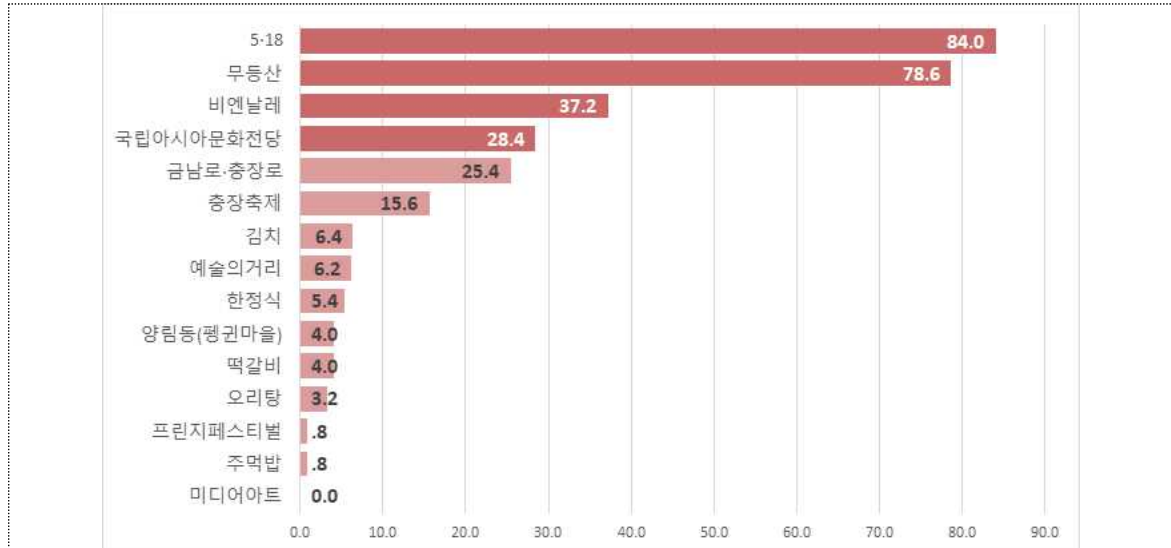
[그림 4-1-11] 시민과 관광객이 느끼는 광주의 이미지



‘광주’ 하면 연상되는 것

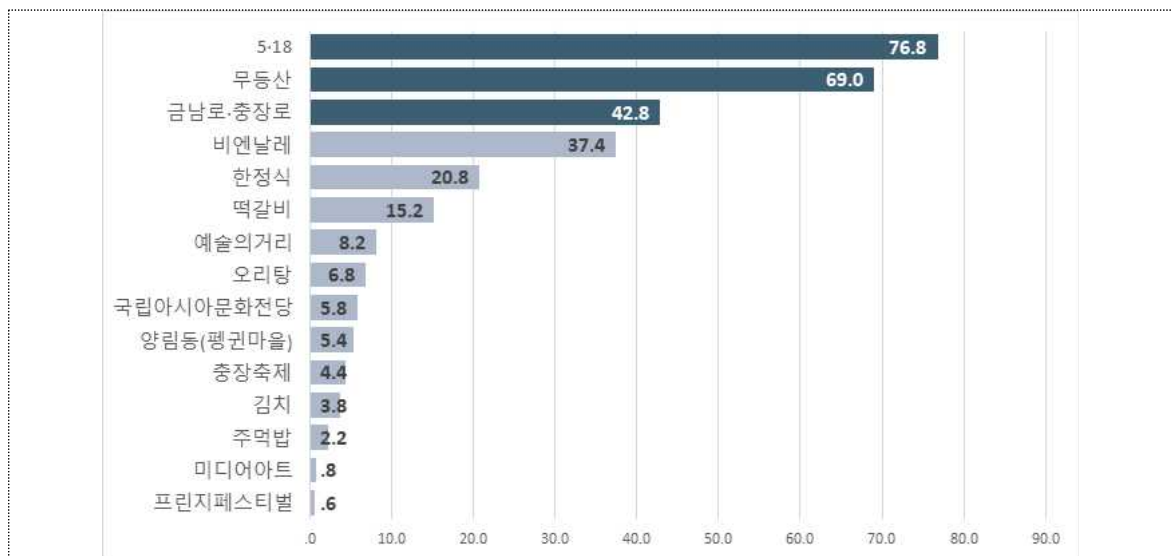
- 시민들에게 ‘광주’ 하면 떠오르는 연상물은 ‘5·18’ 이 가장 큰 응답 비중(84%)을 차지하고 있으며, ‘무등산’ (78.6%), ‘비엔날레’ (37.2%), ‘국립아시아문화전당’ (28.4%), ‘금남로·충장로’ (25.4%)가 광주를 연상케 하는 대표 이미지로 응답 비중을 차지함
- 응답자 대상 선택지 중 하나인 ‘미디어아트’의 경우 전체 응답 0건을 기록하였는데, 광주광역시가 2014년 12월 유네스코 미디어아트 창의도시로 지정된 이래, 지난 2019년 평가 심사에서 우수 평가를 받으며 재선정되기까지 정책적·거버넌스적 측면에서 시민들의 다양한 참여를 이끌기 위한 노력을 해 왔으나, 현재까지는 광주의 대표 이미지로서의 시민 공감대는 얻지 못한 것으로 보임

[그림 4-1-12] ‘광주’ 하면 연상되는 것(시민 응답, 중복응답 허용)



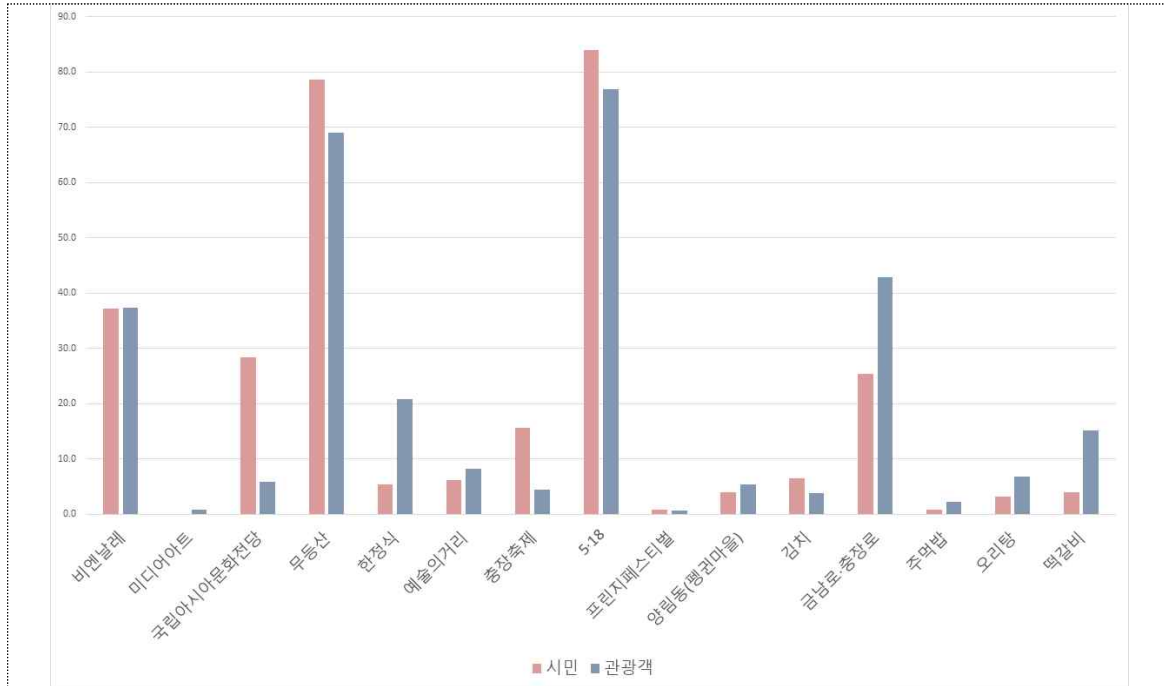
- 관광객을 대상으로 동일한 질문을 한 결과, ‘광주’ 하면 떠오르는 연상물은 ‘5·18’이 가장 큰 응답 비중(76.8%)을 차지하고 있으며, ‘무등산’ (69%), ‘금남로·충장로’ (42.8%), ‘비엔날레’ (37.4%), ‘한정식’ (20.8%) 순으로 높은 비중을 차지

[그림 4-1-13] ‘광주’ 하면 연상되는 것(관광객 응답, 중복응답 허용)



- 아시아 문화예술의 교류·창조·확산의 플랫폼을 지향하며 지난 2015년 개관한 국립아시아 문화전당은 올해로 운영 6년차를 맞고 있으나, 관광객들에게 광주의 대표 이미지로서의 입지는 아직 미미한 상태임을 확인할 수 있음

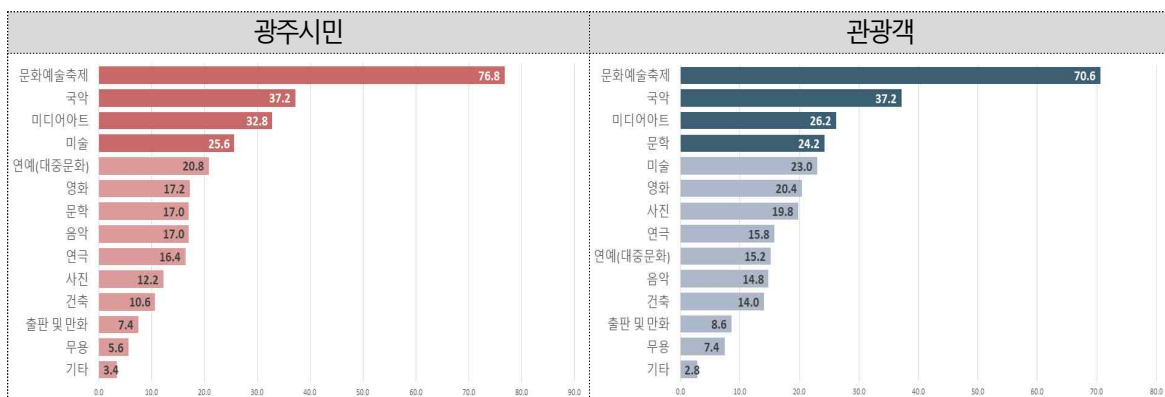
[그림 4-1-14] ‘광주’ 하면 연상되는 것(관광객/시민 응답 비교, 중복응답 허용)



예술관광상품 개발 시 경쟁력 있는 분야

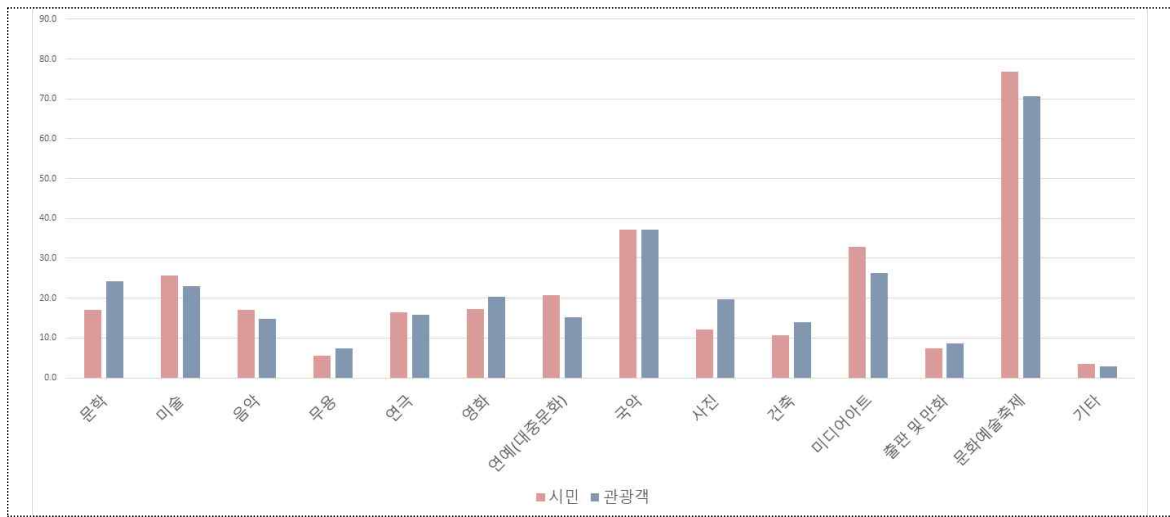
- 시민들이 생각하는 경쟁력 있는 예술관광 상품 분야(장르)는 ‘문화예술축제’가 76.8%의 비중으로 가장 경쟁력 있는 분야로 선정되었으며, 그 뒤를 이어 ‘국악’ (37.2%), ‘미디어아트’ (32.8%), ‘미술’ (25.6%), ‘연예·대중문화’ (20.8%) 순으로 높은 비중을 차지함
- 관광객 또한 경쟁력 있는 광주 예술관광 상품 분야(장르)에 ‘문화예술축제’ (70.6%)와 ‘국악’ (37.2%), ‘미디어아트’ (26.2%) 순으로 응답

[그림 4-1-15] 경쟁력 있는 예술관광상품 분야(중복응답 허용)



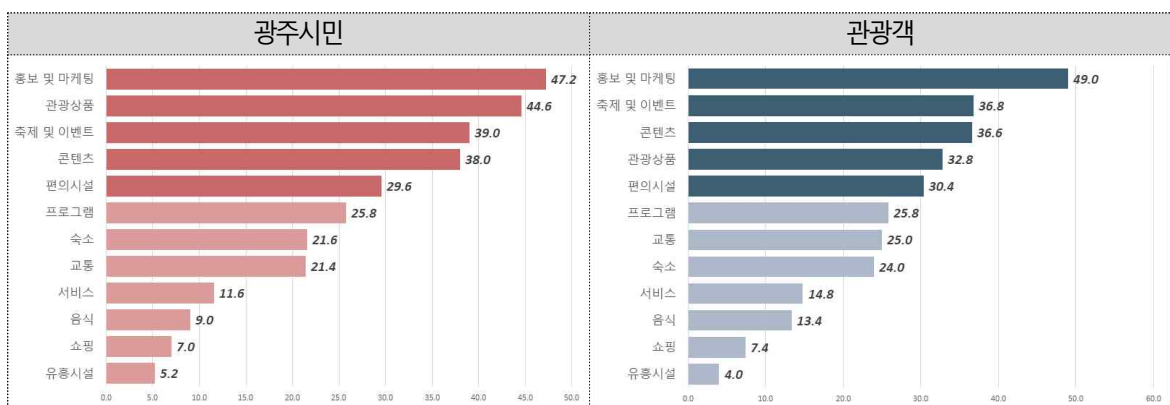
- ‘미디어아트’ 분야의 경우, 앞서 광주 대표 이미지를 묻는 질문에서는 저조한 응답 비율(시민 0%, 관광객 0.8%)을 보여 ‘현재’의 광주를 대표하는 이미지로서 현재의 입지는 미미하였으나, 시민과 관광객들은 미디어아트를 예술관광의 주요 자원이자 향후 경쟁력 있는 예술관광상품으로서 기대하고 있음을 확인함

[그림 4-1-16] 경쟁력 있는 예술관광상품 분야(시민/관광객 응답 비교, 중복응답 허용)



예술관광을 위한 개선사항

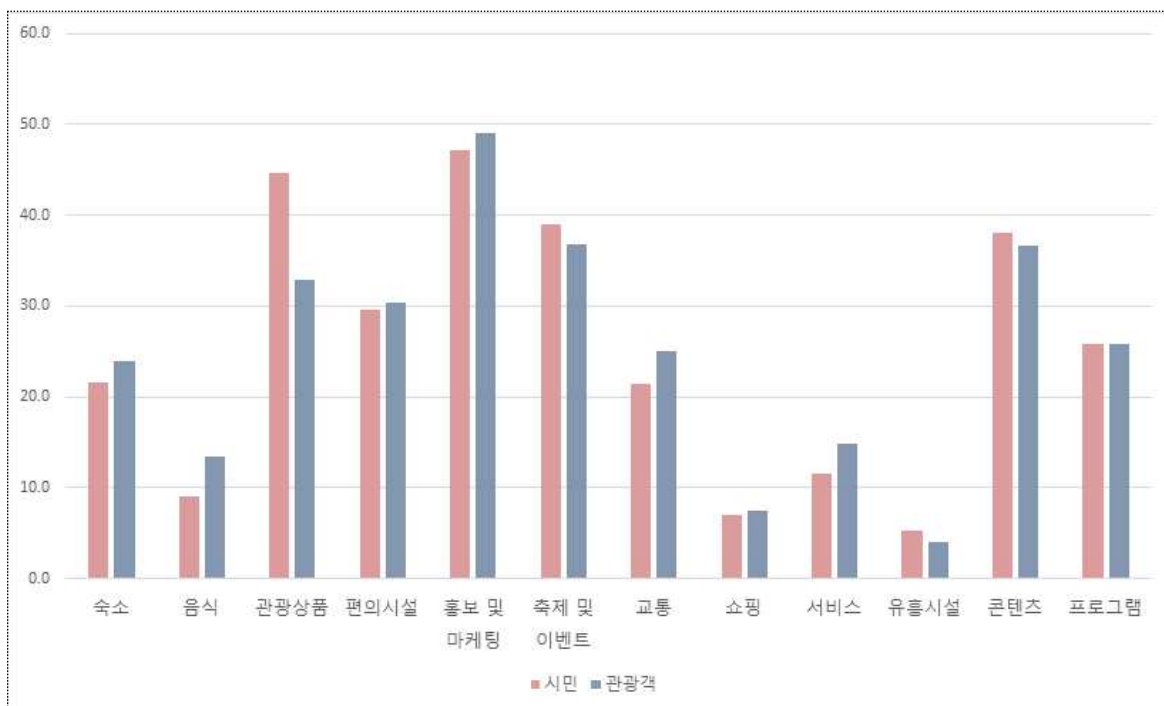
[그림 4-1-17] 예술관광을 위한 개선사항(중복응답 허용)



- 광주광역시와 예술관광을 위해 개선해야 할 부분에 대한 시민 의견을 묻는 질문에서는 ‘홍보 및 마케팅 분야에서의 개선’이 필요하다는 응답이 47.2%의 가장 높은 응답 비중을 차지했으며, 그 뒤를 이어 ‘관광상품 개선’ (44.6%), ‘축제 및 이벤트 분야의 개선’ (39%), ‘예술관광 콘텐츠의 개선’ (38%), ‘편의시설 개선’ (29.6%)의 순으로 응답

- 동일한 질문에 대한 관광객의 응답에서는 ‘홍보 및 마케팅 분야에서의 개선’이 필요하다는 응답이 49%의 가장 높은 응답 비중을 차지하였으며, ‘축제 및 이벤트 분야의 개선’ (36.8%), ‘예술관광 콘텐츠의 개선’ (36.6%) 순으로 응답
- 설문 전반부에서 예술관광의 제약요인으로 ‘정보의 부족’을 가장 큰 비중으로 지적했던 응답 결과와 방향을 같이 하는 부분으로서, ‘정보의 부족’이라는 제약요인을 감쇄하기 위한 전략으로서 홍보 및 마케팅 분야의 개선 필요성을 시사함

[그림 4-1-18] 광주 예술관광 개선사항(시민/관광객 응답 비교, 중복응답 허용)



■ 시민들이 추천하는 광주 예술관광지

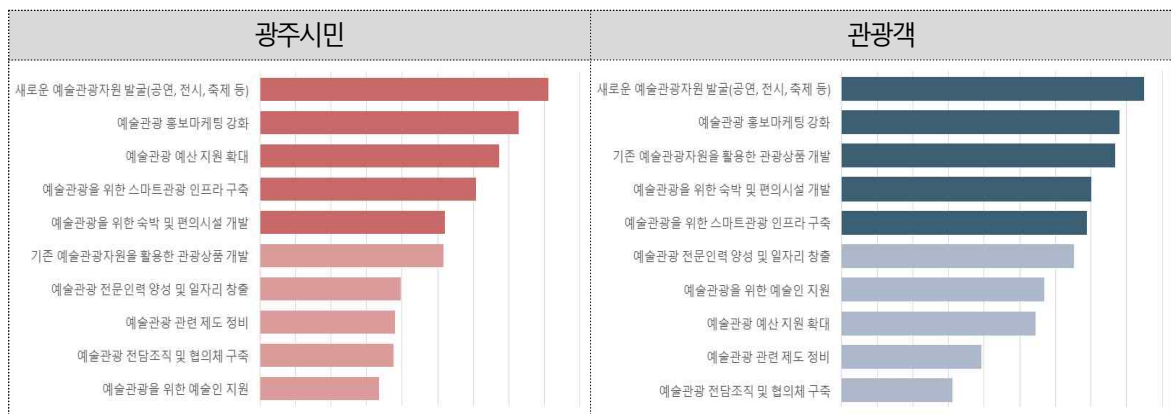
- 광주의 대표 예술관광자원(예술관광지)를 바탕으로 시민들이 선택한 추천 예술 관광지는 ‘국립아시아문화전당’ (65.2%), ‘광주비엔날레관’ (52.2%), ‘예술의 거리’ (23.2%), ‘광주 문화예술회관’ (21%), ‘양림동 역사문화마을’ (19%) 순으로 상위 응답 비중 차지
- 동일한 질문에 대하여 관광객 응답은 ‘광주비엔날레관’ (55.6%), ‘예술의 거리’ (42%), ‘광주문화예술회관’ (30%), ‘1913 송정역 시장’ (24.8%), ‘국립아시아문화전당’ (23.2%) 순으로 상위 응답 비중을 차지함

4.1.4. 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략에 관한 시민·관광객 의견

■ 예술관광 정책지원 우선순위

- 예술관광 정책과 관련하여 시민들이 생각하는 지원 우선 순위의 상위 응답 비중을 차지하는 다섯 가지 정책은 ‘신규 예술관광 자원 발굴’, ‘홍보마케팅 강화’, ‘예산 지원 확대’, ‘예술관광을 위한 스마트관광 인프라 구축’, ‘숙박 및 편의시설 개발’의 순으로 나타남
- 관광객 또한 시민과 유사한 의견을 지니고 있음을 확인할 수 있음. 관광객들이 생각하는 예술관광 정책지원 관련 상위 응답 비중을 차지하는 다섯 가지 정책은 ‘신규 예술관광 자원 발굴’, ‘홍보마케팅 강화’, ‘기존자원 활용한 상품 개발’, ‘숙박 및 편의시설 개발’, ‘예술관광을 위한 스마트관광 인프라 구축’ 순으로 나타남
- 콘텐츠의 발굴과 홍보마케팅 강화 정책을 우선적으로 지원해야 한다고 응답하고 있으며, 앞선 설문 분석에서 지속적으로 중요하게 언급되는 부분이기도 함

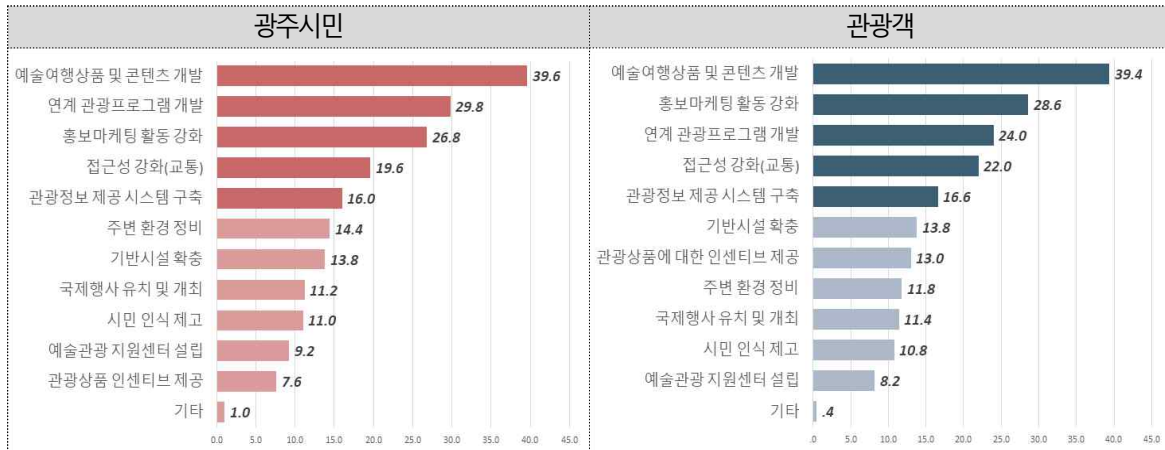
[그림 4-1-19] 광주 예술관광 정책지원 우선순위



■ 광주광역시 예술관광객 유치에 위한 전략

- 시민이 응답한 예술관광객 유치전략으로 상위 응답 비중을 차지한 다섯 개 전략은 ‘예술여행상품과 콘텐츠의 개발’ (39.6%), ‘연계된 관광프로그램의 개발’ (29.8%), ‘홍보마케팅 강화’ (26.8%), ‘접근성의 강화’ (19.6%), ‘관광정보 시스템의 구축’ (16%) 전략임
- 관광객의 상위 응답 비중을 차지한 다섯 개 전략은 ‘예술여행상품과 콘텐츠의 개발’ (39.4%), ‘홍보마케팅 강화’ (28.6%), ‘연계된 관광프로그램의 개발’ (24%), ‘접근성의 강화’ (22%), ‘관광정보 시스템의 구축’ (16.6%) 전략임

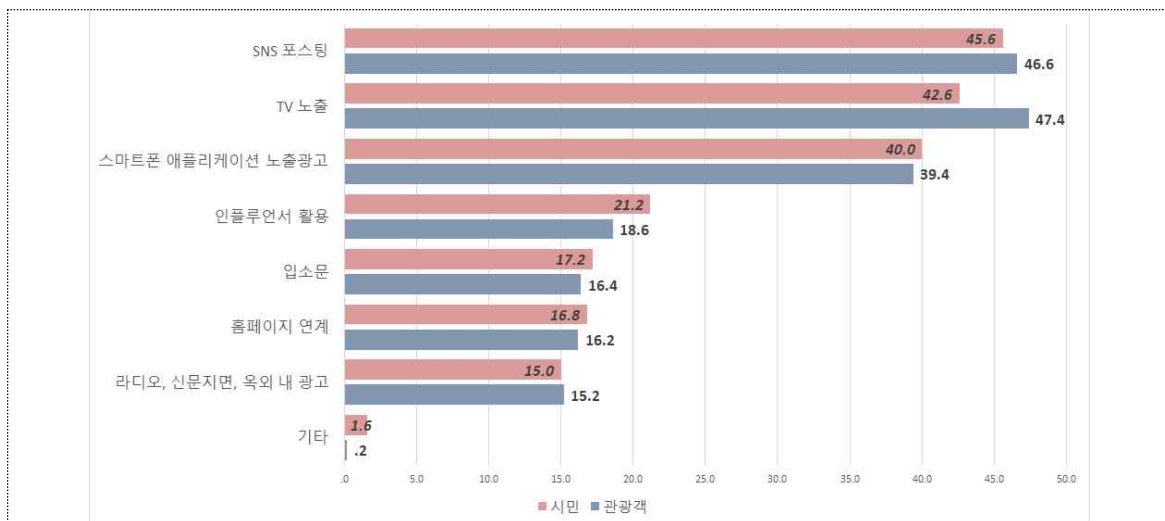
[그림 4-1-20] 예술관광객 유치 전략(중복응답 허용)



- 기반시설 확충 및 관광객 유치를 위한 하드웨어적 인프라 구축도 중요하나, 낯선 도시에 시간과 비용을 투자하여 방문하는 소비자로서의 관광객을 유치하기 위해서는 관광 소비자들이 매력을 느끼고 호기심을 가질만한 여행 콘텐츠와 프로그램, 예술관광에의 손쉬운 접근을 위한 홍보 및 정보 제공 등 관광객(여행소비자)의 입장을 고려한 전략이 필요함
- 특히 ‘홍보 및 마케팅 활동 강화 전략’의 경우, 설문 전반부에서 예술관광을 경험하지 못한 주된 이유가 예술관광에 대한 정보의 부족 때문이라는 응답 결과를 고려했을 때, ‘정보의 부족’이라는 관광 제약 요인을 감소하기 위해서라도 홍보 및 마케팅 분야의 개선 필요

■ 효과적인 홍보 방법

[그림 4-1-21] 효과적인 홍보 방법(중복응답 허용)



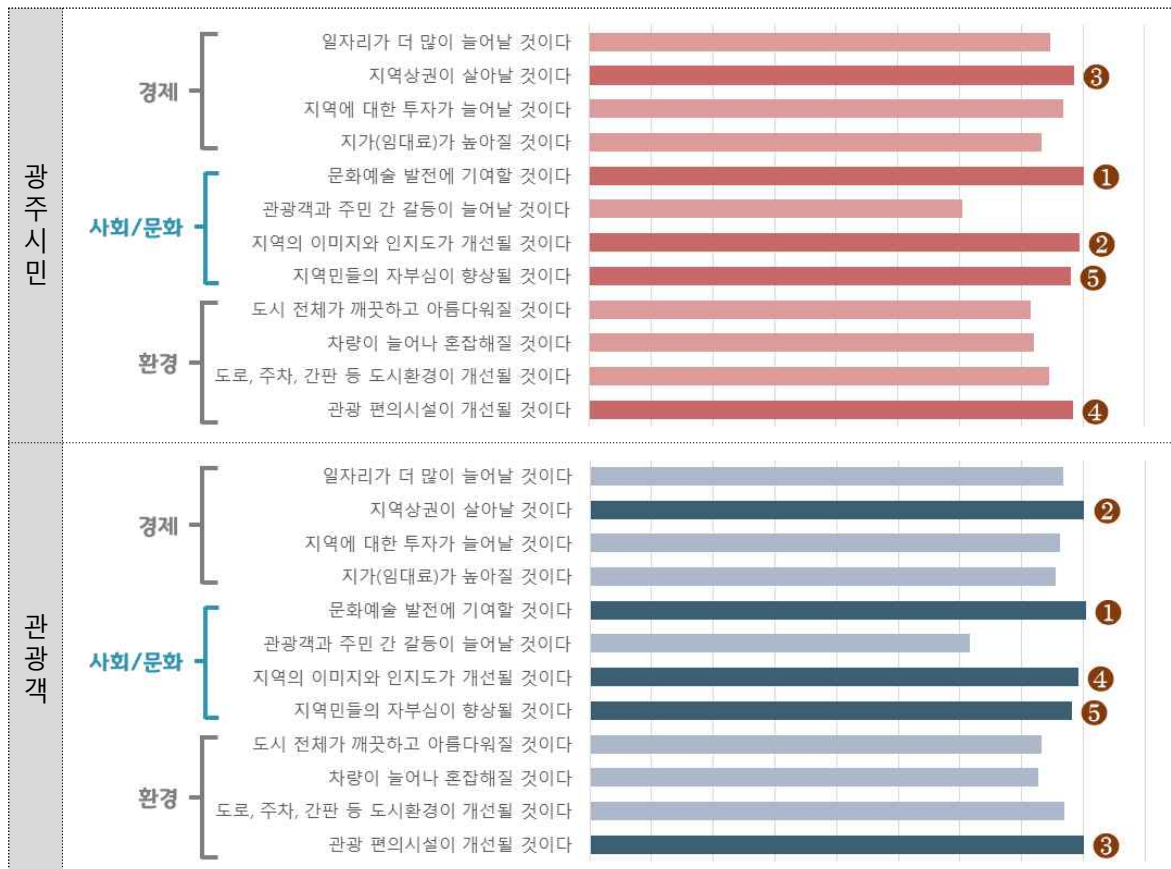
- 관광객 유치에 위한 효과적 홍보 방법으로 시민들은 ‘SNS 포스팅’ (45.6%), ‘TV 노출’ (42.60%), ‘스마트폰 애플리케이션 노출 광고’ (40%), ‘인플루언서 활용’ (21.2%) 순으로 응답하였으며, 관광객들은 ‘TV 노출’ (47.4%), ‘SNS 포스팅’ (46.6%), ‘스마트폰 애플리케이션 노출 광고’ (39.4%), ‘인플루언서 활용’ (18.6%) 순으로 응답함

4.1.5. 광주 예술관광에 대한 기대

■ 예술관광사업 추진이 지역사회에 미칠 영향과 기대

- 예술관광사업 추진 이후 지역사회 각 분야에 미칠 영향에 대한 기대 정도를 묻는 질문에 시민과 관광객 응답자가 높은 비율로 동의한 항목은 [그림 4-22]와 같이 나타남
- 시민과 관광객은 광주의 예술관광사업 추진이 지역의 ‘문화예술 발전에 기여’ 할 것이며(사회·문화적 영향), ‘지역의 이미지와 인지도가 개선’ 에 영향을 줄 것이며(사회·문화적 영향), ‘지역 상권의 활성화’ (경제적 영향)와 ‘지역 내 관광 편의시설 개선’ (환경적 영향), ‘지역민의 자부심 향상’ (사회·문화적 영향) 에 긍정적 영향을 줄 것으로 기대하고 있음

[그림 4-1-22] 광주 예술관광이 지역사회에 미칠 영향(시민/관광객 응답)



- 예술관광사업이 지역사회에 미칠 것으로 예상되는 영향을 ‘경제적 영향, 사회·문화적 영향, 환경적 영향’의 세 영역으로 구분하였을 때, 응답자들은 ‘사회·문화적 영향’에 해당하는 항목에 상대적으로 강하게 동의
- 응답의 상위 비중을 차지하는 다섯 항목 중 세 항목이 ‘사회·문화적 영향’ 영역에 속함. 시민과 관광객 모두 광주의 예술관광사업이 지역의 사회·문화적 분야에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대하고 있음을 확인함
- 특히 예술관광사업의 추진을 통해 지역의 이미지와 인지도를 개선될 것이라는 항목에 대한 응답자의 동의가 높게 나타난 것으로 보아 예술관광사업이 광주의 이미지를 긍정적으로 변화시킬 기회로 작용할 것으로 기대됨

4.2. 전문가 설문 응답 분석

4.2.1. 응답자의 사회·경제적 특성

■ 응답자 특성

- 설문에 응답한 100명의 응답자에 대한 기초 정보는 아래의 표와 같음(성별/연령/재직분야/재직기간)

[표 4-1-12] 응답자 특성(전문가)

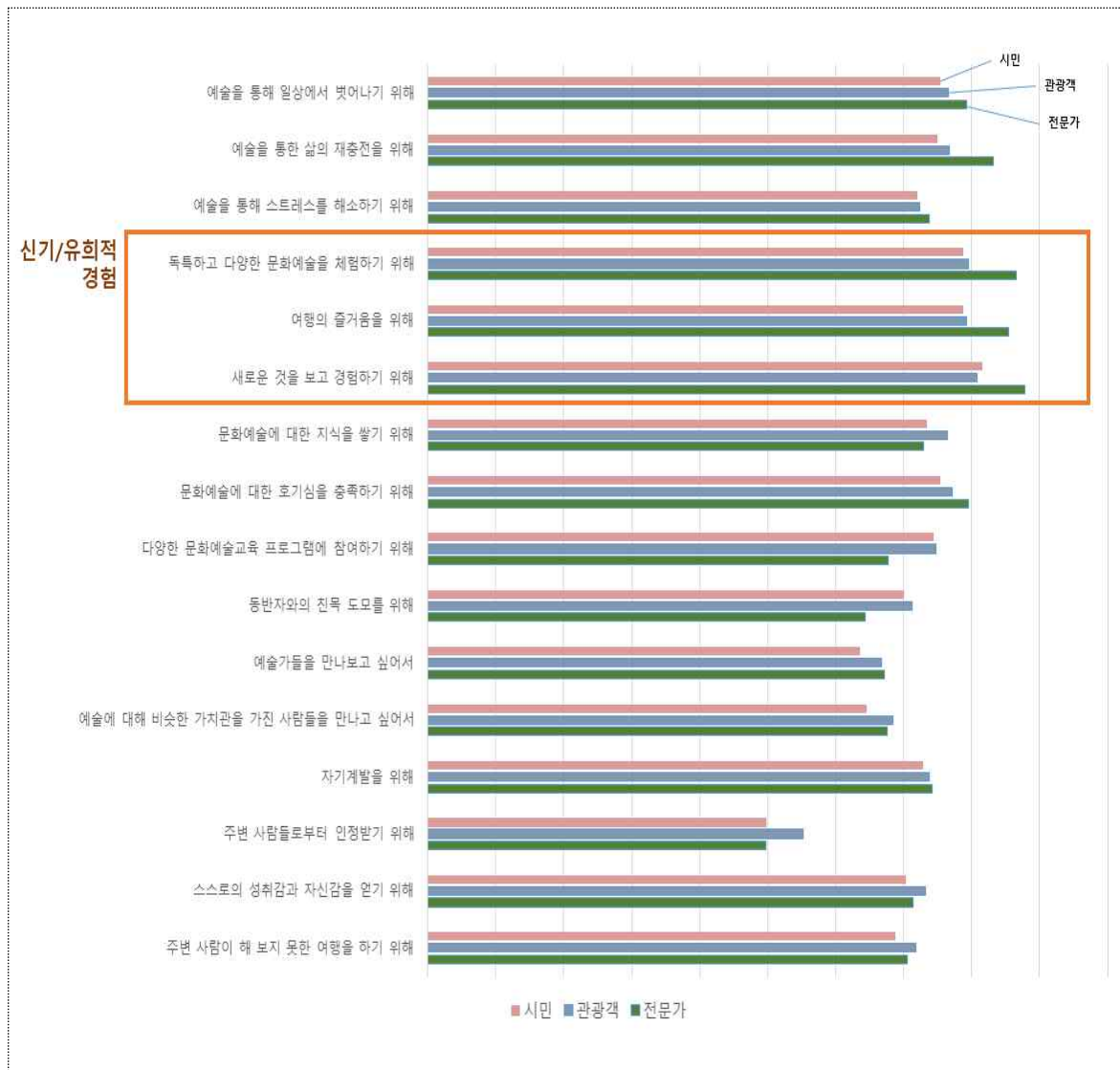
구분		빈도(명)	비율(%)	구분		빈도(명)	비율(%)	
성별	남성	47	47	연령	20대	8	8	
					30대	29	29	
					40대	35	35	
	여성	53	53		50대	24	24	
					60대 이상	4	4	
재직 분야	문화예술기관 및 단체	40	40	재직 기간	5년 미만	17	17	
	예술활동(예술가)	18	18		5년 이상 ~ 10년 미만	32	32	
	관광업	10	10			10년 이상 ~ 15년 미만	21	21
	관광정책 담당자	5	5				15년 이상 ~ 20년 미만	10
	관광 관련 기관	9	9		20년 이상			20
	학계 및 연구기관	13	13					
	기타	5	5					

4.2.2. 예술관광 경험 및 인식

■ 예술관광 동기

- 전문가들이 생각하는 관광객의 예술관광 동기에 대한 응답 분석 결과 시민과 관광객의 응답과 유사하게 나타남을 확인
- 시민과 관광객이 중요하게 여겼던 ‘신기/유희적 경험’ 동기가 예술관광에 중요한 동기로 작용한다고 응답함
- 예술관광의 개발 방향 설정에서 관광과 예술의 신기성, 유희성을 주요 개념으로 설정할 필요성 시사함

[그림 4-1-23] 예술관광을 하는 이유(시민/관광객/전문가 응답 비교)

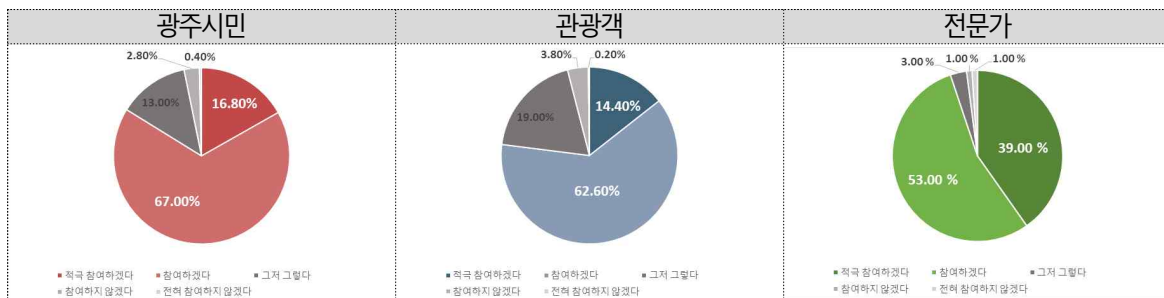


■ 예술관광 참여 의향 및 전망

○ 예술관광 참여 의향

- 전문가 응답의 92%가 광주 예술관광에 참여하겠다고 답하여 전문가 집단 또한 광주의 예술을 기반으로 한 관광 개발에 긍정적 입장을 보이고 있음을 확인

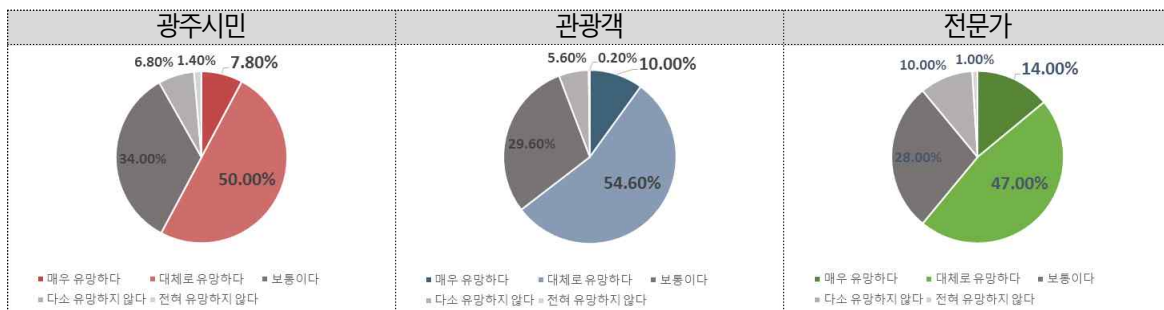
[그림 4-1-24] 예술관광 참여 의향(시민/관광객/전문가)



○ 예술관광 전망

- 응답의 14%는 매우 유망, 47%는 유망할 것이라 응답하여 전문가 응답의 절반 이상인 61%가 광주의 예술관광의 전망에 대하여 긍정적으로 기대하고 있음
- 광주의 예술관광 사업을 추진함에 있어 전문가들의 지지를 바탕으로 하고 있음을 확인

[그림 4-1-25] 광주 예술관광의 전망(시민/관광객/전문가)



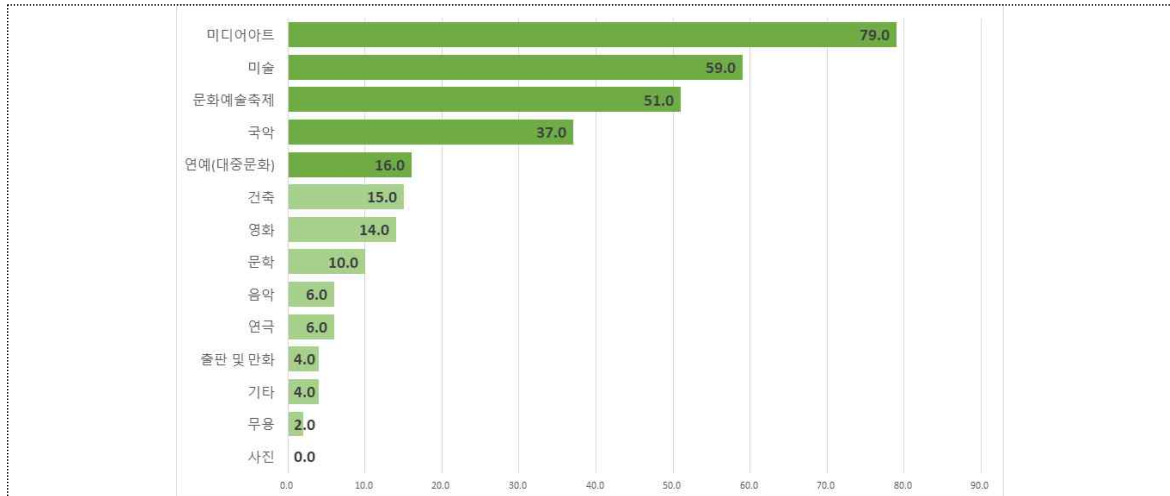
4.2.3. 광주 예술관광 자원 및 콘텐츠

■ 예술관광상품 개발 시 경쟁력 있는 분야

- 광주의 경쟁력 있는 예술관광 상품 분야(장르)를 묻는 질문에서 전문가들은 ‘미디어아트’ 분야를 가장 경쟁력 있는 관광상품이 될 것(79%)으로 전망하였으며, 이어서 ‘미술’ (59%), ‘문화예술축제’ (51%), ‘국악’ (37%), ‘연예·대중문화’ (16%) 순으로 응답 비중을 차지

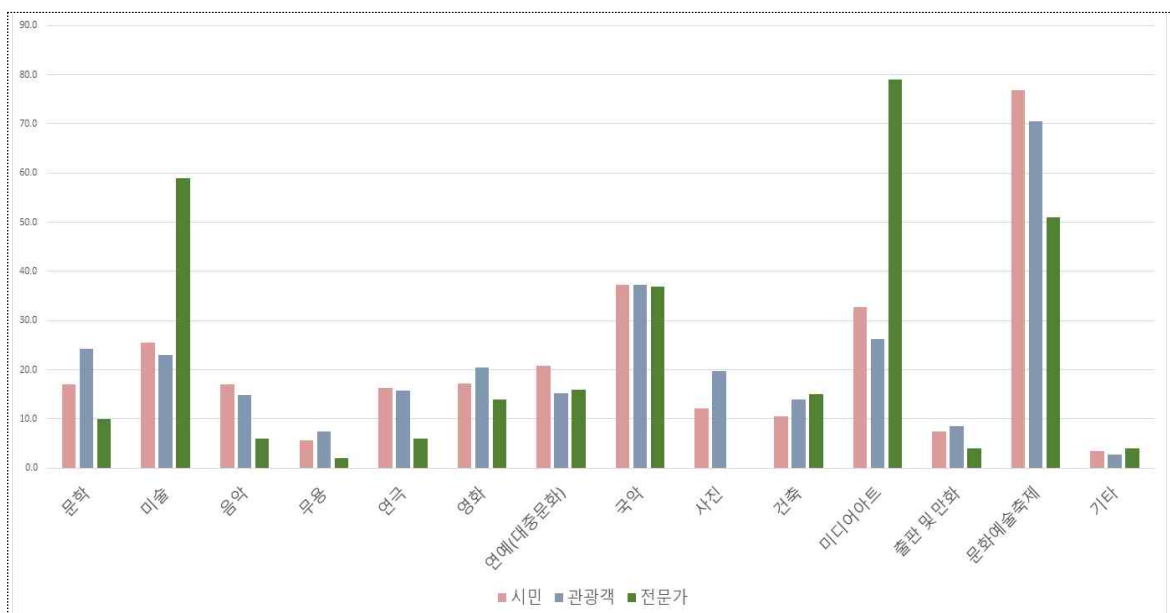
- 기타 응답으로는 공예 명장·명인을 활용한 예술관광 상품 개발, 아시아문화 전당 중심 패키지 상품 개발, 역사유적을 활용한 상품 개발이 있었음

[그림 4-1-26] 전문가들이 생각하는 경쟁력 있는 예술관광상품 분야(중복응답 허용)



- 가장 경쟁력 있는 예술관광 상품 분야에 대한 응답에서 일반인(시민, 관광객)의 응답과 다른 결과를 보였는데, 일반인(시민, 관광객)의 경우 문화예술축제와 국악, 미술 순으로 경쟁력 있을 것으로 생각하고 있으나 전문가의 경우 미디어아트와 미술 분야가 가장 경쟁력 있는 상품 개발 분야가 될 것으로 전망함

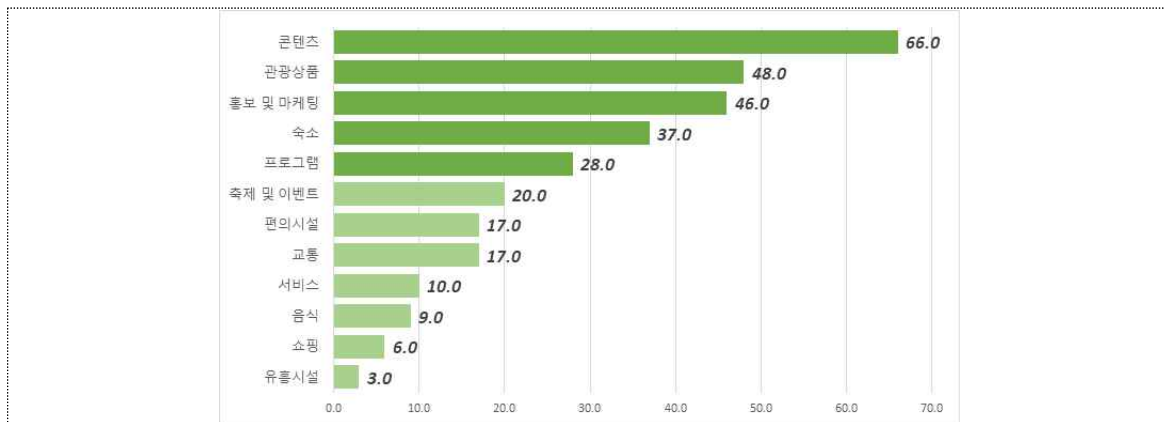
[그림 4-1-27] 경쟁력 있는 예술관광상품 분야(시민/관광객/전문가 응답 비교, 중복응답 허용)



■ 예술관광을 위한 개선사항

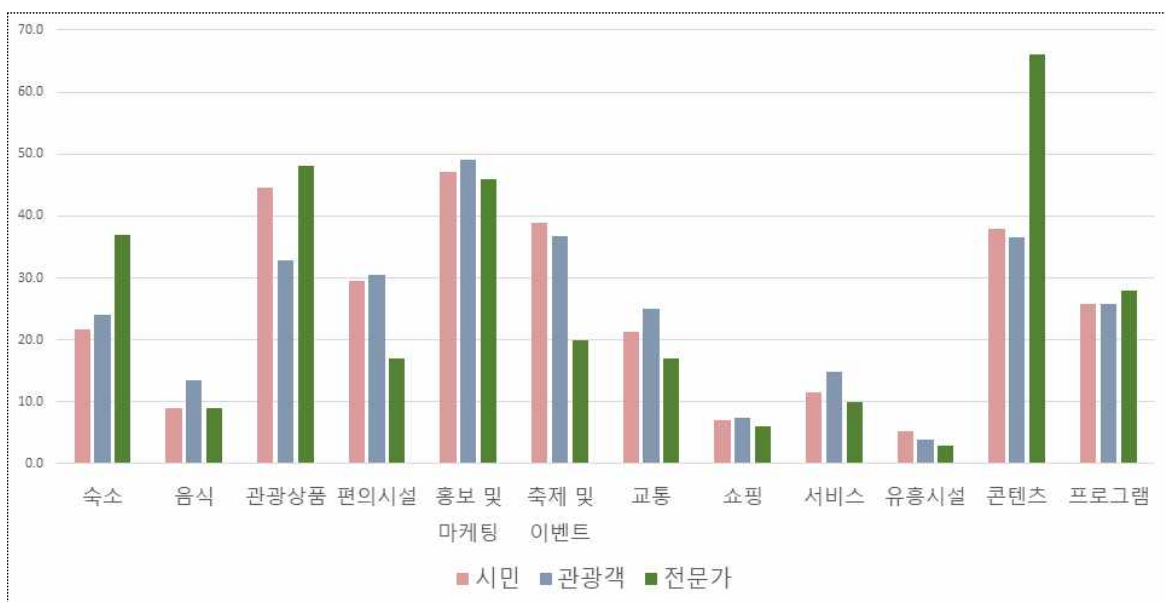
- 광주광역시가 예술관광을 위해 개선해야 할 부분에 대한 전문가의 의견을 묻는 질문에서는 ‘예술관광 콘텐츠’에서의 개선이 필요하다는 응답이 66%의 가장 높은 응답 비중을 차지했으며, 그 뒤를 이어 ‘관광상품 개선’ (48%), ‘홍보 및 마케팅 분야의 개선’ (46%), ‘숙소의 개선’ (37%), ‘예술관광 프로그램의 개선’ (28%)의 순으로 응답

[그림 4-1-28] 광주 예술관광 개선사항 전문가 응답(중복응답 허용)



- 전문가들은 일반인(시민, 관광객)보다 예술관광 콘텐츠 분야의 개선을 가장 중요하게 생각하고 있으며, 숙소 관련 부분의 개선 또한 일반인(시민, 관광객)보다 더 중요한 개선사항으로 생각하고 있음

[그림 4-1-29] 광주 예술관광 개선사항 시민/관광객/전문가 응답 비교(중복응답 허용)



■ 전문가가 추천하는 광주 예술관광지

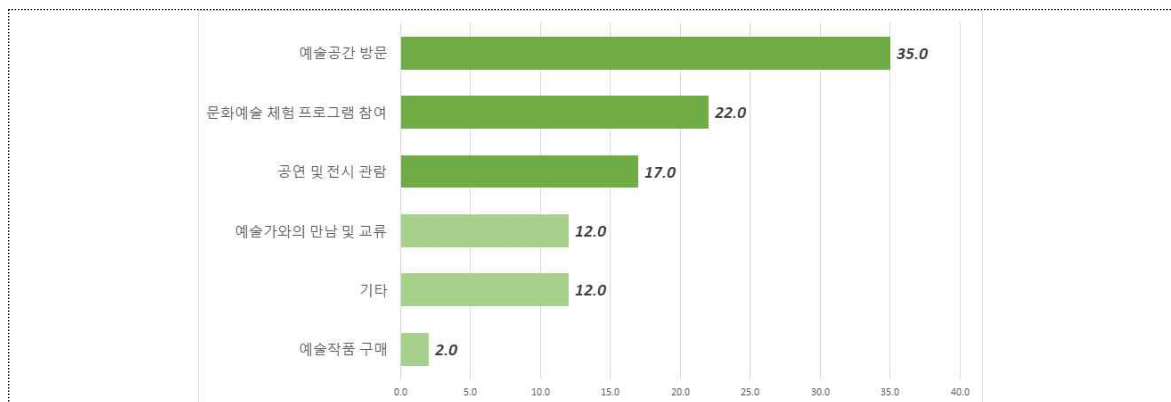
- 광주의 대표 예술관광자원(예술관광지)를 바탕으로 전문가들이 선택한 추천 예술 관광지는 ‘국립아시아문화전당’ (75%), ‘광주비엔날레관/시립미술관’ (54%), ‘양림동 역사문화마을’ (46%), ‘전일빌딩 245’ (24%) 순으로 상위 응답 비중을 차지함

4.2.4. 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략

■ 예술관광의 범주 설정

- 예술관광의 관광 활동 범주 설정을 위한 전문가들의 견해를 묻는 질문에서, 전문가들은 ‘예술공간을 방문하는 활동’이 주를 이루는 관광을 예술관광으로 보는 경우가 가장 많았으며 (전체 응답의 35%를 차지), 그 뒤를 이은 상위 응답으로는 ‘문화예술 체험 프로그램에 참여하는 관광 활동’ (22%), ‘공연 및 전시를 관람하는 관광 활동’ (17%)이 있었음

[그림 4-1-30] 예술관광 범주 전문가 의견



- 전문가들은 예술을 바탕으로 한 관광 활동 유형 중 보다 대중적이고 관광객에게 접근성이 유리한 활동이 예술관광의 주요 활동 범주에 속해야 함을 지적함. 일반인 대상 설문에서 ‘예술관광 미경험’의 원인으로 ‘정보와 전문 지식의 부족’이 상위 응답을 차지한 점을 고려했을 때, 관광객이 인식하고 있는 예술관광에 대한 이미지와 문턱을 낮추고, 누구나 어렵지 않게 예술관광을 할 수 있는 관광 환경을 조성할 필요가 있음을 시사함

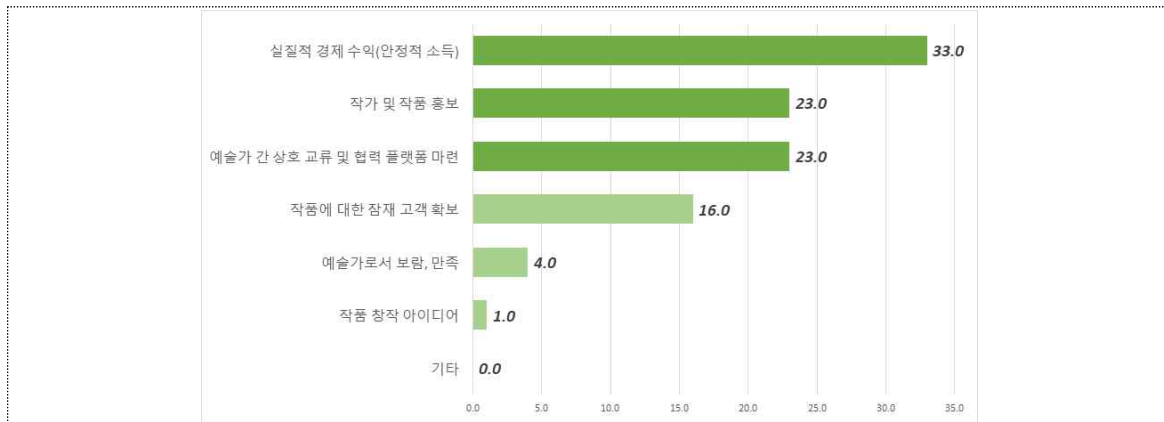
■ 예술가와 예술관광(예술관광을 통한 혜택 및 예술가 참여 방안)

- 예술관광이 예술인에게 제공하는 혜택
 - 예술관광의 활성화를 통해 예술관광 콘텐츠의 주 자원이 되는 ‘예술’ 분야에 제공될 혜택에

대해 전문가들은 ‘예술가에게 제공되는 실질적 경제 수익을 통한 안정적 소득의 확보’ 혜택 (33%)을 가장 중요하게 생각하였으며, ‘작가와 작품의 홍보’ (23%), ‘예술관광 참여를 통해 예술가 간 상호 교류 및 협력 플랫폼 마련’ (23%)이 뒤를 이어 상위 응답 비중을 차지함

- 전문가들은 예술가들이 예술관광에 참여함으로써 얻을 경제적 수익 외에도, 예술관광이 예술가들의 교류 협력 플랫폼으로 작용할 것으로 전망하고 있음

[그림 4-1-31] 예술관광이 예술인에게 제공하는 혜택



○ 예술가의 예술관광 참여 방법

- 예술가들이 예술관광에 참여하는 다양한 방법 중 전문가들은 ‘예술가의 작업공간을 관광객에게 공개’ (29%)하거나, ‘예술관광을 통해 관광객과 예술가 간의 만남 및 교류 기회를 제공’ (26%)하는 방법을 가장 탁월한 참여 방법으로 응답하였음
- 이와 함께, 예술가들이 그간 문화예술교육 분야에서 ‘예술 체험 및 예술교육 프로그램의 지도자(강사)’로서 활동해 온 것과 같이 예술관광에서도 이와 같은 역할로 참여하는 방법 또한 상위 응답을 차지함

[그림 4-1-32] 예술가의 예술관광 참여 방법



■ 광주 예술관광의 제약요인과 성공조건

○ 광주 예술관광 추진 제약요인

- 전문가들은 광주광역시 예술관광 추진에 있어서 ‘예술관광 콘텐츠가 관광객에게 매력 있게 다가가지 못하는 점’ (29%)을 가장 큰 제약요인이라 응답하였으며, ‘예술관광 추진을 위한 리더십과 마인드의 부족’ (17%)과 ‘예술관광 홍보마케팅 요소의 부족’ (15%) 또한 예술관광의 성장을 제약하는 요인으로 작용한다고 답함

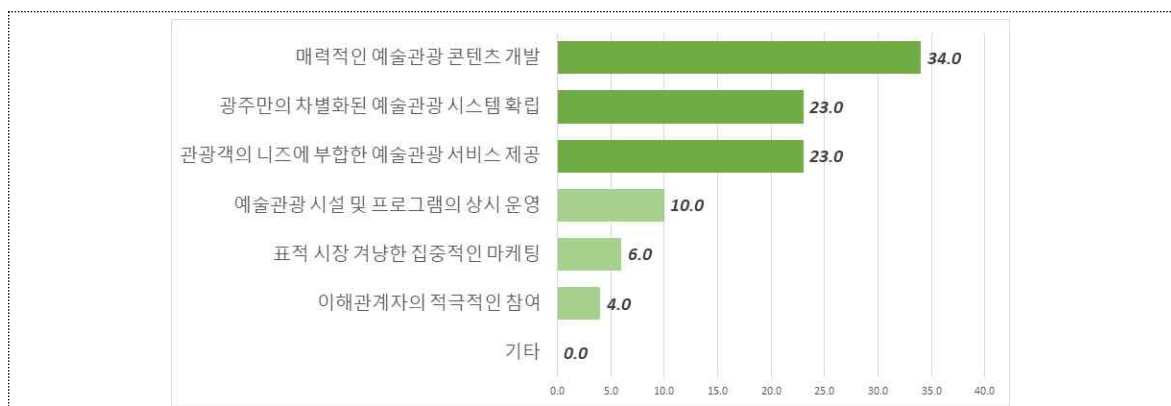
[그림 4-1-33] 광주 예술관광 추진 제약요인



○ 광주 예술관광 성공조건

- 전문가들은 ‘매력적인 예술관광 콘텐츠의 개발’ (34%), ‘광주만의 차별화된 예술관광 시스템 확립’ (23%), ‘관광객의 니즈에 부합한 예술관광 서비스 제공’ (23%)을 통해 광주의 예술관광이 성공적으로 활성화될 수 있을 것으로 기대함
- 특히 앞선 문항의 예술관광 제약요인의 응답과 관련하여, ‘매력적인 예술관광 콘텐츠의 개발’을 통해 광주의 풍부한 예술자원이 관광객에게 매력적으로 다가갈 수 있어야 함을 시사함

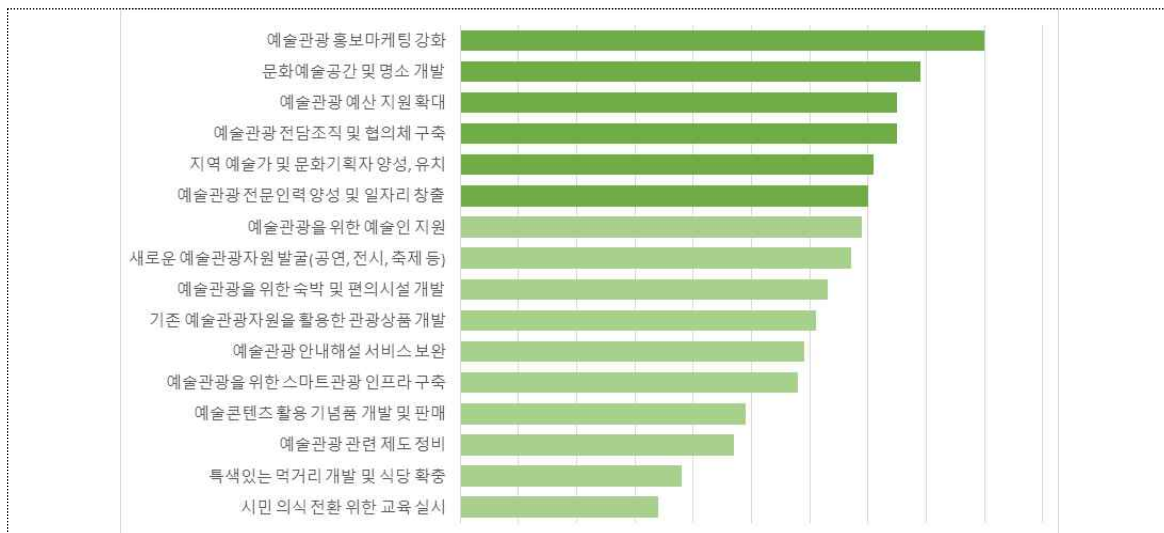
[그림 4-1-34] 광주 예술관광 성공조건



■ 예술관광 정책지원 우선순위

- 예술관광 관련 정책지원의 우선순위로 전문가 응답의 상위 응답 비중을 차지하는 여섯 가지 정책은 ‘신규 예술관광 홍보마케팅 강화’, ‘문화예술공간 및 명소 개발’, ‘예술관광 예산 지원 확대’, ‘예술관광 전담조직 및 협의체 구축’, ‘지역 예술가 및 문화기획자 양성·유치’, ‘예술관광 전문인력 양성 및 일자리 창출’ 순으로 나타남

[그림 4-1-35] 광주 예술관광 정책지원 우선순위 전문가 의견

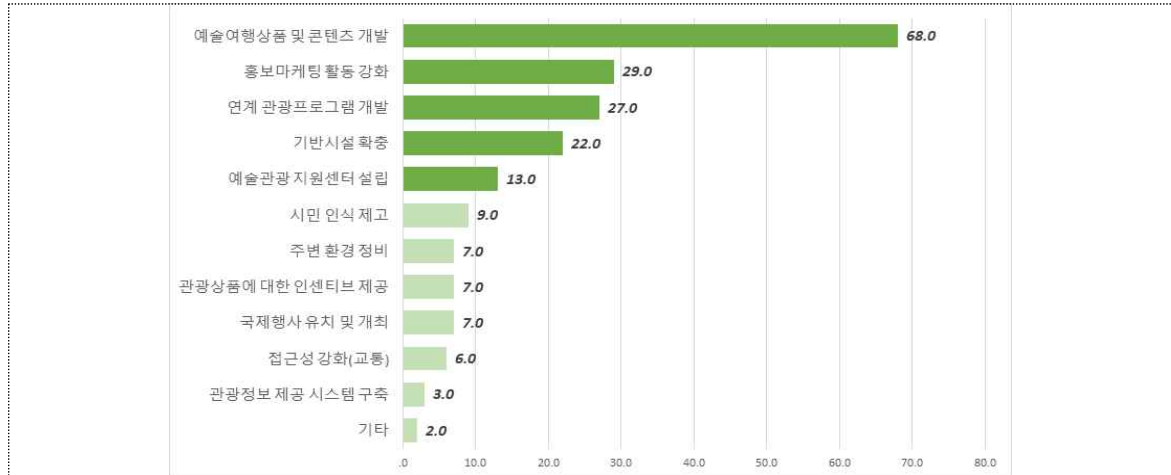


- ‘예술관광 홍보마케팅 강화’와 관련한 정책 지원을 우선해야 한다는 의견은 일반인(시민, 관광객)의 의견과 같음
- 홍보마케팅, 자원개발, 예산확대와 함께 예술관광 진흥을 위한 추진 체계 구축 분야의 정책(전담조직, 거버넌스, 전문인력양성 및 일자리 창출)에 우선적 지원이 필요함을 시사

■ 광주광역시 예술관광객 유치를 위한 전략

- 전문가들이 응답한 예술관광객 유치전략으로 상위 응답 비중을 차지한 다섯 가지 전략은 ‘예술여행상품과 콘텐츠의 개발’ (68%), ‘홍보마케팅 활동 강화’ (29%), 연 ‘계된 관광프로그램의 개발’ (27%), ‘예술관광 관련 기반시설의 확충’ (22%), ‘예술관광 지원센터 설립’ (13%)임
- 전문가 의견과 일반인(시민, 관광객)의 의견이 유사하게 나타남을 확인. 예술여행상품 및 콘텐츠 개발 및 홍보마케팅 활동 강화, 연계 관광프로그램 개발을 통한 접근성 강화 정책을 바탕으로 관광 소비자들을 예술관광 시장으로 유입시킬 필요성 시사함

[그림 4-1-36] 예술관광객 유치를 위한 전략 전문가 의견(중복응답 허용)

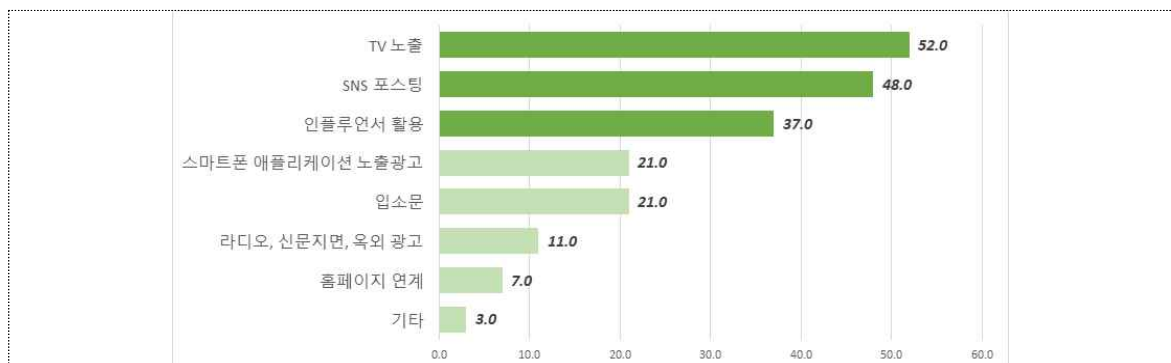


- 또한 전문가들은 예술관광 지원센터의 설립을 중요한 전략으로 인식하고 있음. 예술관광 소비자에게 필요한 정보와 서비스를 적시에 제공하고, 예술관광 생산자들의 콘텐츠 개발 및 운영 등을 지원하여 광주의 예술관광 생태계가 안정적으로 구축되고 지속성을 유지하기 위한 중간지원조직 운영 전략 필요함을 시사

■ 효과적인 홍보 방법

- 관광객 유치를 위한 효과적 홍보 방법에 대한 응답으로 전문가들은 ‘TV 노출’ (52%), ‘SNS 포스팅’ (48%), ‘인플루언서 활용’ (37%) 방법이 효과적인 홍보 방법이 될 것 기대
- TV 노출을 통한 홍보와 SNS를 활용한 홍보 방법은 일반인(시민, 관광객) 응답자들 또한 효과적 홍보 방법으로 제안한 방법으로 향후 예술관광의 홍보마케팅 전략의 수립에 있어 이를 반영하여 방송 및 온라인·모바일 플랫폼을 적극적으로 활용할 필요 있음 시사
- 기타의견으로는 라디오 등의 매체를 활용하여 일정 시간대에 정기적·지속적으로 광고를 내 보내는 캠페인 형식의 홍보 제안에 대한 의견이 있었음

[그림 4-1-37] 예술관광 홍보 방법(전문가 의견, 중복응답 허용)



4.2.5. 광주 예술관광 사업 추진 이후의 기대효과

■ 예술관광사업에 대한 전문가들의 기대

- 전문가들은 광주의 예술관광사업 추진이 ‘지역의 이미지와 인지도 개선’에 영향을 줄 것이며(사회·문화적 영향), ‘지역 문화예술 발전에 기여’ 할 것이며(사회·문화적 영향), ‘지역민의 자부심 향상’ (사회·문화적 영향), ‘지역 상권의 활성화’ (경제적 영향), ‘지역 내 관광 편의시설 개선’ (환경적 영향)에 긍정적 영향을 줄 것이라 예상함

[그림 4-1-38] 광주 예술관광이 지역사회에 미칠 영향(전문가 응답)



- 이러한 상위 다섯 항목은 일반인(시민, 관광객) 응답 결과에서도 동일하게 나타나고 있으며, 일반인과 전문가 모두 광주의 예술관광사업이 지역의 사회·문화적 분야에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대하고 있음을 확인
- 광주 예술관광사업의 추진이 현재 외부인들에게 인식되는 부정적 도시 이미지를 탈피할 기회로 작용할 것이며, 앞으로 예술관광이 도시의 가치와 품격을 높이기 위한 전략 사업으로서 활약할 것으로 기대됨

제2절 의견조사

1. 전문가 의견조사

■ 개요

- 광주광역시 관광과 관련하여 전문성을 지닌 연구기관 및 대학의 전문가를 대상으로 그룹인터뷰를 진행하고, 예술관광 추진에 있어 필요한 목표와 추진방향 등에 대한 자문 의견 수렴

[표 4-2-1] 전문가 의견조사 운영개요

구분	내용
운영기간	2020.04.22. ~ 2020.05.06. 총 2회 운영
참여자	안태기 광주대 교수, 김진강 호남대 교수, 나정미 동강대 교수, 최지혜 광주여대 교수, 박종찬 광주대 교수, 한승훈 호남대 교수, 최우성 호남대 교수, 이승권 조선대 교수

[표 4-2-2] 전문가 의견조사 주요 논의내용

구분	주요내용(요약)
1차 - 안태기 교수 김진강 교수 나정미 교수 최지혜 교수	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광의 방향을 한정된 공간에서 탈피해 도시 전체로 확산시킬 필요가 있음 - AI, 인공지능, 미디어아트 등 광주광역시와 전략적으로 동행할 수 있는 예술관광 계획이 수립되어야 함 - 기존 관광산업군에게 예술관광이 지지받기 위해서는 지원책이 필요함 - 문화예술교육과 관광의 결합으로 견학, 수학여행 등 청소년 대상의 시장 조성을 고려해 볼 수 있음 - 예술관광 초기단계에서는 예술체험의 형태로 소비자에게 친숙하게 접근하는 것이 필요함 - 예술관광에 이벤트성과 재미요소를 가미하여 대중적인 참여 유도가 필요함 - 예술관광의 경쟁력 지수 평가를 통해 기초지자체의 지속적인 관심을 유도할 필요가 있음 - 기초자치단체 공무원을 대상으로 평가항목과 맞물린 아카데미를 지속적으로 운영하여 역량 강화해야 함 - 지역 작가들의 인지도가 높지 않은 상황이며, 지역예술작가의 스타화를 위한 스타발굴 프로젝트 병행 필요 - 도시 전체가 예술관광을 소재로 다양한 실험과 상품이 등장하는 무대로 제공되어야 함 - 작가와 지역민의 교류를 활성화하기 위해 ACC레지던시 프로젝트와 예술관광의 접목이 필요함 - 공연과 전시의 상시성 보장은 관광상품과 직접적으로 연결되는 부분으로 적극적으로 문제 극복해야 함 - 예술관광 전문인력이 일정수준 이상의 소득을 보장받을 수 있어야만 지속가능성이 확보될 수 있음 - 현재 거점예술센터의 명칭을 예술관광파트너센터로 변경하는 것을 제안함
2차 - 박종찬 교수 한승훈 교수 최우성 교수 이승권 교수	<ul style="list-style-type: none"> - 리더의 관심부족과 거버넌스 측면에서 전문가들의 협력 부족이 광주광역시 관광의 문제점이라고 볼 수 있음 - 관광 분야의 한정적인 예산으로 문화에 비해 취약한 경향이 있으며, 두 분야의 유기적 결합이 필요함 - 관광 관련된 명확하고 구체적인 거버넌스 조직과 이를 중심으로 움직일 수 있는 시스템 구축이 필요함 - 관광재단과 함께 지역 내 각 대학이 일정한 역할과 책임을 맡는 협력 네트워크가 필요함 - 예술관광이 대중들에게 손쉽게 인식될 수 있도록 새로운 관점과 프레이밍에서 접근할 필요가 있음 - 유니크밸류를 통해 광주광역시의 주력사업인 에너지산업을 보조하는 관광 형태로 예술관광의 방향성 제시 - 예술관광 핵심장르는 현대미술, 미디어아트, 음악&공연 콘텐츠이며, 이를 단계별로 확장시키는 전략 필요

■ 결과 종합

- [핵심콘텐츠] 예술관광의 핵심장르는 현대미술, 미디어아트, 음악&공연 콘텐츠
 - 예술관광의 상징적 아이콘을 중심으로 단계별 확장전략이 필요
 - 기존에 보유한 예술자산(미디어아트 페스티벌, 비엔날레 등)을 잘 활용해야 함
 - 기존 축제&이벤트(ex.충장 축제)를 예술관광자원으로 변형시킬 필요도 있음
 - 지역예술작가 스타 발굴 프로젝트가 병행되어야 함
- [접근방식] 재미요소를 통한 대중적인 참여 유도 & 교육과 관광의 결합
 - 5.18로 대표되는 기존의 무거운 도시이미지를 탈피, ‘쉽고 즐거운 예술도시’ 이미지가 필요
 - 정적인 활동보다는 체험중심의 콘텐츠가 제공되어야 함
 - 비엔날레의 경우, 공식행사 외 관광객들이 즐길 수 있는 색다른 콘셉트의 이벤트가 필요
 - 핵심 타겟인 청소년의 참여를 독려하기 위한 문화예술교육 확대 및 수학여행 시장을 새롭게 만들 수 있는 관련인프라(수학여행 숙박시설, 여행사 등)가 확충되어야 함
- [인력양성] 광주를 예술관광의 새로운 시도를 가능하게 하는 무대로 제시
 - 도시자체가 ‘투어랩’ 이 되어 광주의 예술관광콘텐츠를 상품화하고 발전시킬 수 있는 판 제공
 - 예술관광 전문인력 양성과 함께 일정수준 이상의 소득을 보장하는 명확한 수익구조 제시 필요
- [예술관광정책] 광주시의 전략과 동행할 수 있는 예술관광 정책 수립
 - 관광시장이 아직 제대로 형성돼 있지 않은 상황에서 ‘나홀로 예술관광’ 은 승산이 크지 않음
 - 광주시의 정책방향(에너지산업, 스마트도시 등)에 맞춰 예술관광의 방향성을 맞춰야 정책 효과도 발휘되고, 민간의 투자도 독려할 수 있음
- [거버넌스] ‘예술&관광’ 융합적 사고 바탕의 구체적 ‘예술관광 거버넌스’ 구축 필요
 - 구성원들이 장기적 안목을 가지고 일정한 목소리를 내서 협력을 이끌어내야 함
 - 공무원과 더불어 지역민, 예술과 관광의 영역에서 활동하는 사람들을 위한 강좌 필요

2. 이해관계자 의견조사

2.1 광주광역시 5개 기초자치단체 의견조사

■ 개요

- 광주광역시 5개 기초자치단체에 대한 대면 인터뷰를 진행하여 각 구가 보유한 예술관광 자원과 관광 관련 현황을 파악하고, 예술관광과 관련한 주요한 쟁점 확인

[표 4-2-3] 기초지자체 의견조사 운영개요

구분	내용
운영기간	2020.04.08. ~ 2020.04.20. 총 5회 *각 기초자치단체별 대면 인터뷰 진행
참여자	동구 관광진흥과, 북구 체육관광과, 남구 문화관광과, 서구 문화체육과, 광산구 관광육성과

[표 4-2-4] 기초지자체 주요 의견

구분	주요내용(요약)
동구	<ul style="list-style-type: none"> - 한국관광 2천만 시대에 대응하는 광주문화관광단지 조성을 목표로 함 - 「2020 문화전당권역 도심관광 활성화 방안」 5가지 주요사업이 예술관광에 적합함 - 5가지 주요사업 중 미디어아트를 활용한 체류형 관광 활성화 및 관광형 광장문화 조성이 주요 내용 - 5·18민주광장을 활용한 조경 및 편의시설 조성, 야간 빛조명은 미중물 사업으로 추정 예산반영 추진 예정 - 「아시아예술관광중심도시진흥 기본계획」에 동구의 의견이 많이 반영될 수 있도록 적극 고려 필요함
북구	<ul style="list-style-type: none"> - 남도여행 팸투어 통한 수학여행 및 현장학습 프로그램이 광주~담양~순천까지 이어질 수 있도록 진행 중 - 북구 소재의 중외공원, 호수생태원, 우치공원 등 대부분의 관광지가 광주시 공원녹지과에서 관리 운영 중 - 광주시 공원녹지과에서도 관광 영역이 업무에 포함될 필요성이 있음 - 예술관광과 연계가능성이 높은 「2020 중외공원문화예술벨트 활성화 계획」과 관련 문화예술과 실무진과 논의가 필요함
남구	<ul style="list-style-type: none"> - 광주 대표 관광지인 양림동이 소재한 남구는 광주의 관광과 밀접한 관계가 있다고 생각함 - 현재 진행중인 양림동 공예특화거리 조성사업으로 공예특화거리가 팽권마을 안에 잘 흡수되는 것이 목표임 - 예술관광은 전문분야라고 생각하며 현재 광주에서 예술관광이 잘 이루어지지 않고 있다고 생각함 - 공무원들의 비전문성과 보직변경 등 어려움이 있으며, 주민들과의 융합에도 한계가 발생 - 예술관광이 마을공동체처럼 자발적인 참여를 바탕으로 형성되어야 지속적 발전이 가능함 - 팽권마을-역사문화마을-무등산 및 운주산 같이 관광지를 확장을 통한 자원의 연계·홍보가 필요함
서구	<ul style="list-style-type: none"> - 인사이동으로 인한 업무과약의 어려움과 예산 범위 및 규모의 차이로 구청에서 사업 계획 및 진행이 어려운 상황임 - 광주 자체가 관광에 약한 부분도 있지만 서구는 다른 구에 비하여 상대적으로 더욱 빈약한 편임 - 서구에서 진행하는 축제 중 영산강 서창들녘 역사축제(25억)의 예산 확대를 통해 관광활성화에 기여하고자 노력 중에 있음 - 서창에 관심을 두고 연구용역을 투입시켜 발전시켜 보려고 생각중이지만 실효성이 떨어지고 있음 - 서창의 탄약고는 모양새가 왕릉과 비슷하여 수장고나 자연공원으로 개발 시 경쟁력 있는 관광지가 될 것으로 기대 - 서창지역 전체가 그린벨트 지역이라 탄약고 이전이 어려우며 개발에 따른 제약사항이 많이 발생함
광산구	<ul style="list-style-type: none"> - 통일열차, 김광석 추모제 투어 등 타 지역 아웃바운드 상품을 사례로 현재 주민여행사 계획 중 - 고려인 마을, 장록 국가습지를 이용해 주민 관광복지 측면에서 주민이 즐기는 관광상품을 고민 중 - 관광육성과가 2020년 1월 신설되어 직접적인 관광 활성화 계획은 준비 중에 있음 - 문화예술과 사업을 중심으로 전통문화관광을 주축하여 발전시키고자 하며 예술관광과 연계 가능성도 있을 것으로 생각함 - 광산구의 브랜드는 선비문화를 중심으로 해외 관광객 유치를 생각하고 있음 - 남구 양림동, 동구 아시아문화전당 등 다른 구의 관광자원과 연계한 관광활성화 방안을 고민하고 있음

■ 결과 종합

- 잘 알려진 예술자원 이외의 상징적인 공간이나 콘텐츠 발굴이 필요
 - ACC나 비엔날레 등 이미 잘 알려진 자원에만 의지해서는 예술관광 활성화에 한계가 있음
 - 중심이 되는 예술자원 외에 예술관광객이 흥미를 느낄 만한 상징적인 공간을 발굴하고 적극적으로 알릴 필요가 있음
- 관광객을 시내권으로 유입시킬 전략 필요
 - 관광객들이 관광거점 방문 후 타지역으로 빠져나가 장시간 체류하는 현상에 대한 고민 필요
 - 관광객들의 체류연장 및 지역경제 활성화를 위해 시내권으로 관광객이 관심을 둘 만한 공간과 콘텐츠가 마련되어야 함
- 각 부서별 협력을 통한 사업구상 및 운영
 - 현재처럼 ‘문화예술 따로 관광 따로’의 구조로는 예술관광을 구상하는데 있어 어려움이 발생
 - 관광과·문화예술과·공원녹지과 등 여러 주체가 유기적으로 협력하여 관련사업을 구상하고 운영해야하며 거시적 안목으로 사업을 이끌어갈 수 있는 전문조직이 필요함

2.2 관광분야 유관기관 의견조사

■ 개요

- 광주광역시 관광과 관련하여 지원 및 관리 업무를 중점적으로 진행하는 핵심 기관들과 대면 인터뷰를 진행하고, 각 기관들이 지닌 예술관광 추진에 대한 의견을 수렴함

[표 4-2-5] 유관기관 의견조사 운영개요

구분	내용
운영기간	2020.04.23. ~ 2020.05.11. 총 4회 *각 기관별 대면 인터뷰 진행
참여대상	광주정보문화산업진흥원, 광주관광컨벤션뷰로, 광주광역시관광협회, 한국관광공사 광주전남지사

[표 4-2-6] 유관기관 주요 의견

구분	주요내용(요약)
광주정보문화산업진흥원	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 ‘스마트관광’ 관련 사업을 추진했고, 현재 다양한 방면으로 사업이 구상되고 있음 - 기존의 관광이 자원 활용에 중점을 두었다면, 이제는 기술 활용을 통해 새로운 관광 경험을 제시하는 작업이필요함 - 특히 광주는 미디어아트 특화도시로서 예술과 기술이 접목된 스마트 예술관광의 가능성이 높음 - 콘텐츠의 다양성 뿐만 아니라 스마트플랫폼 구축으로 블록체인 기반의 관광 서비스 제공과 편의성 증대가 가능함

구분	주요내용(요약)
	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트 예술관광이 자리잡기 위해서는 일정권역을 테스트베드로 지정하고 시범운영해볼 필요가 있음 - 시범대상지로서 현재 진행 중인 아시아문화전당 일원과 사직·양림동 일원이 적합하다고 생각함 - 권역 내 여러 예술관광자원을 Memory Art 광주라는 큰 테마로 묶어 사업추진이 가능하다고 생각함
광주관광 컨벤션뷰로	<ul style="list-style-type: none"> - 광주 내에서 중요한 자원이라고 생각하는 양림동, ACC 동명동에 대해 외부 인지도가 많이 떨어짐 - 자원과 관광의 연결을 위해서는 인프라가 필수적이며, 현재는 관내로 해결이 안되어 관외의 인프라를 연결하는 상황임 - 광주광역시의 공식적인 예술관광 공표와 함께, 전문직 공무원 채용 등 시의 역량강화 역시 필요함 - 단체상품으로 성공사례를 창출하면 FIT의 수요는 자연스럽게 늘어날 수 있다고 생각함 - 전문가들의 구상에서 머물지 않고, 실제 추진과 투자가 진행되는 사업이 있어야 역량을 집중해 육성할수 있음 - 관광객 입장에서 바라보는 대표콘텐츠를 개발하고 홍보하는게 선행되어야 함 - 광주시민부터 이용하고, 국내관광객 시장을 공략하는 방안이 필요함
한국관광공사 광주전남지사	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광이 지닌 경쟁력 충분하며 이를 소비하는 대상을 굳이 특수목적관광객으로 제한할 필요는 없음 - 기존의 관광업계와 유기적 결합이 어렵다면 청년여행사들을 발굴하는 것도 하나의 방안이 될 수 있음 - 예술관련 축제에서 전시작품을 사설미술관 등을 활용해 지속적인 상품으로 만들 수 있음 - 광주 3향을 테마로 여행상품화 및 홍보마케팅 지원예산이 수립되어 있음 - 완전한 예술관광을 고집하기보다는 다른 투어 속에서 예술적 체험요소를 부가해 상품화하는 것이 바람직 - 예술관광만으로는 모객에 어려움이 많음. 일반투어의 콘텐츠와 적절하게 융합하여 방문객을 늘리는 것이 선행목표임 - 형식적으로 진행되는 회의, 워크숍, 인터뷰를 개선하고 시가 적극적인 자세로 참여해야 함 - 광주관광재단이 신설될 예정이니, 여기에 역할과 책임을 부여해 변화를 만들어야 함
광주광역시 관광협회	<ul style="list-style-type: none"> - 담당자의 보직변경, 사업의 비연속성 등의 이유로 광주광역시와 소통이 어려움 - 광주만의 자원으로는 관광코스 개발이 어려움. 광주를 구심점으로 인접지역과 연결한 관광 프로그램 개발이 필요함 - 지역에 맞는 관광상품 개발을 위해서는 3~5년의 충분한 기간과 예산이 투입되어야 함 - 인센티브와 홍보/마케팅을 통한 인바운드 관광 확대가 필요함. 현재는 대부분이 아웃바운드 관광에 치중되어 있음 - 광주의 특급호텔 부족으로 MICE 유치에 있어 점수가 미달됨. 시의 출자보조를 통해 호텔 유치가 시급함 - 광주-무안공항 노선 확대하고 거점별 코스 개발이 필요함. 특히 강원도와 연결하는 교차관광 노선 필요함 - 현재 면세점 유치가 무산되었지만, 이를 대체하려면 기념품샵이라도 곳곳에 조성 필요함

■ 결과 종합

○ 관련조직을 이끌어 갈 예술관광 컨트롤타워 필요

- 유관기관들을 개별적으로 움직이는데 한계가 있으므로 힘을 발휘할 컨트롤타워 필요하며 예술관광에 대한 이해를 바탕으로 한 전문가들이 거시적인 안목을 가지고 사업에 참여할 수 있도록 행정적 뒷받침되어야 함

○ 상징적이고 매력적인 콘텐츠 확충 필요

- 예술관광 대표 콘텐츠 부제로 모객이 어려운 상황으로 관광객들을 유인할 수 있는 매력적인

예술관광 콘텐츠가 마련되어야 하며, 일시적인 이벤트 뿐 아니라 상시 관람 콘텐츠가 필요함

○ 새로운 관광시스템 필요

- FIT 뿐 아니라 단체관광객도 광주에서의 예술관광을 쉽게 즐길 수 있도록 돕는 관광시스템 필요
- 기성 여행업계와 협력하는 동시에 예술관광에 맞는 새로운 모델 발굴해야 함

2.3 예술관광 액션테이블

2.3.1. 운영개요

운영개요

- 문화·관광 현장에서 활동하고 있는 주요 실무자 및 활동가 대상으로 현장의 문제에 대한 진단과 개선에 대해 논의하고 실행과제를 모색하는 현장 중심의 라운드테이블 운영
- 논의가 필요한 의제와 목표에 대해 발제를 통해 공유를 선행하고, 참여자들이 주제별로 논의 하여 지역사회에 확산시키는 과정으로 아시아예술관광에 대한 지역현장의 공감대 형성 유도
- 문화·예술·관광 현장에 대한 적극적인 의견 수렴으로 보다 현장에 필요한 혹은 실천 가능한 전략과제들이 기본계획에 반영될 수 있도록 함

[표 4-2-7] 액션테이블 운영개요

구분	내용	비고
운영기간	2020.06.11. ~ 2020.07.30.	주 1회, 매주 목요일 운영
참여대상	문화·예술·관광분야 현장 실무자 및 활동가, 시민 등 30명 내외	고정 패널 15명, 현장 패널 15명 참여
운영시간	10:00 ~ 12:00 2시간	발제 30분, 논의 90분 운영
운영횟수	8회	1회 공개운영
운영장소	지역 내 문화예술 거점시설	

[표 4-2-8] 액션테이블 운영일정

회차	일자(요일)	주요내용		현장발제
1회차	06.11.(목)	현황공유 및 의제설정	- 예술관광에 대한 현황공유 및 주요의제 설정	- 강신겸 책임연구원 - 이한호 책임연구원
2회차	06.18.(목)		- 현장 활동가 주요 활동 내용 발제 및 예술관광 활용방안 모색	- 고남기 이이남스튜디오 실장 - 조현희 광주도시여행청 대표 - 김병희 프린지페스티벌 감독
3회차	06.25.(목)	광주비엔날레	- 예술관광을 활용한 비엔날레 및 지역 예술활성화 방안	- 이유진 광주문화재단 팀장 - 임근중 광주비엔날레재단 폴리부 부장
4회차	07.02.(목)	기본계획 연구현황 브리핑	- 예술관광중심도시 진흥 기본계획 중간보고 브리핑 및 의견수렴	- 이한호 책임연구원
5회차	07.16.(목)	예술여행센터 계획 브리핑	- 거점예술여행센터 공모 계획 브리핑 및 의견수렴	- 남구, 동구, 북구 담당부서 주무관
6회차	07.23.(목)	관광산업	- 관광분야 민간단체 및 기업의 예술관광 활용 방안 모색	- 김수진 광주광역시 관광협회 팀장 - 김기남 우림여행 대표
7회차	07.30.(목)	정리공유	- 주제별 논의 내용 정리자료 공유, 과제도출 및 보완의견 수렴	- 강신겸 책임연구원 - 이한호 책임연구원
8회차	08.18.(화)	문화산업	- 문화분야 민간단체 및 기업의 예술관광 활용 방안 모색	- 이유진 광주문화재단 팀장 - 기타 민간 문화기획기획자

[표 4-2-9] 액션테이블 참석자 명단

구분	참석자 정보			
	성명	소속/직위	성명	소속/직위
고정 패널	박주리	국립아시아문화전당 공연전문위원	천혜원	미로센터 팀장
	임근중	광주비엔날레재단 폴리부 부장	고남기	이이남 아트스튜디오 실장
	페드로	보야저스 대표	김병희	광주청년센터 홍보팀 팀장
	고영임	심비오협동조합 대표	노미령	테마여행10선 8권역 연구원
	이유진	광주문화재단 문화교육팀 팀장	조현희	광주도시여행청 대표
	김지홍	광주정보문화산업진흥원SW클러스터팀장	김수진	광주광역시 관광협회 팀장
	정현기	아트주 대표	김기남	우림여행 대표
현장 패널	채현숙	심비오협동조합 이사	김향조	여행코리아 대표
	신종선	라라투어 대표	선석현	아시아여행사 대표
	박선희	미디어아트창의도시사업단 사업운영팀	*현장패널은 일부 회차에 참여함	

2.4.2. 예술관광 액션테이블 주요 논의 내용 종합

[하드웨어] 인프라 조성 방향

○ 예술경관을 활용해 광주의 도시 풍경을 바꾸는 예술관광

- 도시의 경관을 단순히 공간을 채우는 등의 소극적 역할에 국한하지 않고, 적극적으로 시민 및 관광객과 소통하며 도시의 풍경과 관광 이미지를 새롭게 제시하는 커뮤니케이션 수단으로 활용

[표 4-2-10] 예술관광 인프라 조성 방향 논의 결과

방향	세부 방안	주요 의견(요약)
예술로 도시를 새롭게 보는 관점 제시	① 도보 여행자의 이목을 끌 수 있는 도심 관광 인프라 조성	- 도심의 도보 여행이 관광 소비를 창출할 수 있다. 때문에 도보 여행자의 동선을 유도하고 도시를 흥미롭게 볼 수 있도 록 도와주는 새로운 랜드마크와 루트, 상품이 예술관광에 필 요하다
	② 기존 자원에 대한 새로운 관점과 활 용 방안 제시로 관광자원화 시도	- 경관 조성에 있어 미디어아트, 광주천 등 보유한 자원을 충분 하게 활용하고 있는지에 대한 성찰이 필요하다. 새로운 경관 요소를 조성하는 리뉴얼이 아니라 기존의 자원을 관광자원 으로 바라보는 리뷰(Review)로 인식을 전환해야 한다
도시 경관 저해요소에 대한 개선과 보완	③ 예술경관을 활용한 도시 경관 저해요 소 극복 방안 마련	- 고층건물 등 도시의 경관을 저해 요소를 예술이 보완할 수 있다. 저해 요소 극복을 위해 조성하는 예술경관은 도시의 인상을 바꾸는 새로운 포토존으로 기능할 수 있다
	④ 경관 연출을 활용한 관광 키워드 의 이미지 전환	- 5.18민주화운동, 무등산 등 광주는 상대적으로 무거운 관광 키워드를 지닌 도시이다. 경관이 도시의 이야기를 전달하는 또 다른 방식이라면, 무거운 관광 키워드가 경관을 통해 반전 의 매력을 지닐 수 있도록 연출할 수 있다
	⑤ 법·제도 정비를 통한 도시 예술 경관 관리 방안 마련	- 그동안 추진되었던 주민참여형 벽화에 대한 부정적 시선과, 조경의 질적 저하, 유지보수에 대한 책임 등 여러 문제가 도 시 조경을 구성하는데 있어 산재하고 있다. 예술관광 경관 관리 조례 등 제도적 정비로 이를 보완할 방안들에 대해 모색 해야한다
관광객과 도시가 소통하는 도심 속 열린 공간	⑥ 단순한 조경이 아닌 소통을 위한 커뮤니케이션 채널로 전환	- 도시 경관의 조성은 도시의 전략적인 커뮤니케이션이다. 도 시의 외형을 넘어 도시의 가치를 적극적으로 드러내는 수단 이다. 따라서 필요하다면 미디어아트 등 도시가 닫혀있는 시 간에도 상시적으로 소비할 수 있는 경관 조성 및 관리 방안이 필요하다
	⑦ 장소와 콘텐츠의 융합으로 소비자 와 소통하는 열린 공간 지향	- 경관이 지나친 예술성을 추구하면 심리적 거리감이 발생한 다. 경관 역시 개방과 소통이 중요하다. 우리가 속해있는 장 소와 거점이 콘텐츠와 융·복합되어 소통하는 열린 공간으 로 전환되어야 한다

■ [소프트웨어] 콘텐츠·상품 개발 방향

- 광주의 대표 문화·관광 자원을 연결해 상품화하는 예술관광
 - 기존 광주광역시에 보유한 특화 자원에서 출발하여 개발·육성에 대한 지역 내 맥락과 지지를 확보하고, 관련 분야와 연계 협력 속에서 시장성을 확보한 예술관광 콘텐츠 및 상품으로의 전환과 고도화를 추진함

[표 4-2-11] 예술관광 콘텐츠 개발 방향 논의 결과

방향	세부 방안	주요 의견(요약)
소비자 중심의 예술관광 콘텐츠 기획 및 상품 개발	① 관광 상품으로서 시장성이 고려된 상품 기획 및 개발 방안 마련	- 예술이 정체성을 잃지 않고 관광 상품이란 결과물로 나왔을 때 지속가능한 예술관광을 만들 수 있다. 기획 단계로 넘어가기 전 소비자 관점에서 예술관광의 상품화 검토되어야한다
	② 소비자지향적 관점에서 고객 편의 및 만족도 관리 방안 제시	- 관광에서 중요한 것은 소비자의 시간이다. 정확한 관광 정보 안내와 서비스 관리를 통한 관광객의 편의 및 만족도 제고가 예술관광의 성공을 만들 수 있다
도시의 내재적 가치에 기인한 특성화 방안	③ 콘텐츠 및 상품의 차별성과 지속성을 고려한 개발 방안 모색	- 관광에서 중요한 요소는 차별성과 지속성이다. 광주광역시에 보유한 자원이 어떻게 차별화된 매력을 제시할 수 있는지 확인하고, 이를 강화할 수 있는 방안과 안정적으로 운영할 수 있는 방안에 대해 모색해야한다
	④ 도시의 내재된 이야기를 전달하는 문화예술과 콘텐츠와 연계 필요	- 많은 도시가 내재한 역사와 상처를 문화예술로 승화한다. 광주도 마찬가지이다. 예술관광 콘텐츠는 도시가 지닌 내면의 가치를 다양한 형태의 문화예술 콘텐츠로 경험할 수 있도록 도와야한다
특화 장르를 활용한 예술관광 대표 및 연계 상품 개발	⑤ 광주 폴리의 적극적 활용을 위한 협업 체계 및 제도 정비 필요	- 광주 폴리는 광주를 대표하는 고유한 조형물이며, 타 지역이 보유하지 못한 광주만의 경쟁력이다. 특히 전년대 기능을 수행하는 류 폴리는 상호연계성이 강해 사람들로부터 각광받고 있다 - 광주 폴리는 본래 광주의 아픔을 예술적으로 승화하기 위해 조성되었지만 이제는 관광의 측면에서 고려가 필요한 시기가 되었다. 이를 위해서는 현장의 기획자와 활동가의 협업이 중요하며, 제약 사항 극복을 위한 행정적 노력 역시 필요하다
	⑥ 미디어아트의 대중성을 활용한 플랫폼 간 연계 활용 방안 모색	- 미디어 아트는 일상에 쉽게 다가갈 수 있는 강점을 지니고 있다. 또한 플랫폼과 플랫폼을 연결하는 미디어의 기능이 예술관광에서 충분히 활용될 수 있으며, 세계의 예술을 광주로 끌어오는 기능을 수행할 수 있다
	⑦ 광주의 인물자원(예술인 및 연예인 등)을 활용한 관광 콘텐츠 연계 및 확장 필요	- 광주가 지닌 잠재력은 예술인, 한류스타 등 휴먼콘텐츠에 있다. 예술가 혹은 스타가 지닌 휴먼(人)력을 활용해, 지역 관광 활성화의 씨앗을 마련하고 이를 다른 자원과 연계해 확장하려는 시도가 꾸준히 지속되어야 한다

■ [휴먼웨어] 창업·활동가 활동 지원 방향

- 전환을 통해 광주 관광의 새로운 내일을 제시하는 예술관광
- 코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 관광산업의 현실에서 새로운 전환과 성공 가능성을 제시하고, 이를 뒷받침할 수 있는 민간 네트워크와 지원 방안들을 마련함

[표 4-2-12] 예술관광 창업·활동가 활동 지원 방향 논의 결과

방향	세부 방안	주요 의견(요약)
민간의 참여와 투자를 장려하도록 지원의 방향 설정	① 창업·활동가 참여 활성화를 위한 공모전 등 다양한 방안 모색	- 코로나19로 인한 전환의 시기에서 공모를 통한 창업 지원이 좋은 방법이 될 수 있다는 사실을 다양한 사례에서 확인할 수 있다. 공모를 통해 필요한 인사이트를 제공하고 구체적인 사항은 창업자가 구성할 수 있도록 기회를 열어준다면, 다양한 사업 아이템과 함께 참여를 이끌어 낼 수 있다
	② 코로나19로 전환이 필요해진 기존 관광시장 종사자 참여 유도	- 예술관광 시장이 신규 창업자에게 적합한지에 대한 고민이 필요하다. 어려움을 겪고 있는 기존 관광시장의 종사자가 예술관광 시장으로 전향할 수 있도록 다양한 방안들이 고려되어야 한다
	③ 민간의 적극적인 투자와 활용을 위한 공공 자산 이용의 법·제도 정비	- 공공이 지닌 자산을 민간이 자유롭게 활용할 수 있도록 지원의 방향이 설정될 필요가 있다. 민간이 지속적인 투자에 확신을 가질 수 있도록 공공이 제도와 정책으로 보완해야 한다
기존의 관광 산업을 포용하며 확장하는 비즈니스 모델 제시	④ 예술관광을 통한 FIT 대상의 비즈니스 모델 성공 방안 모색	- 과거 관광산업을 주도하던 패키지 관광에서 앞으로는 FIT 중심의 개별여행이 부각될 것이다. 예술관광을 계기로 패키지 관광에 맞춰진 현재의 관광 비즈니스가 새로운 모델로 변화해야 한다
	⑤ 기존의 관광 산업과 연계·확장을 고려한 다양한 관광분야와 연계 사업화	- 예술관광이 광주 전체의 관광 시장을 선도하는 대표 역할을 수행해주길 기대한다. 의료, K-POP 등 기존의 관광 인프라와 연계해 새로운 장소, 콘텐츠, 상품이 출시될 수 있도록 새로운 비즈니스의 판을 구성해야 한다
예술관광 민간 네트워크의 상호보완적 활용	⑥ 창업·활동가 간의 유기적 정보 공유와 통합·연계 홍보마케팅 필요	- 새로운 관광 상품이 개발되면 여행업계에 지속적으로 공유하려는 시도가 필요하다. 다양한 장점과 테마를 지닌 우수한 상품이 홍보 부족으로 업계에 소개되지 못한 것 같아 아쉬움이 크다
	⑦ 관광 기획과 현장 사이의 상호보완적 민간 네트워크 형성	- 기획과 현장 각 분야에서 부족한 부분을 보완할 수 있도록 네트워크 구축이 필요하다. 경쟁이 아닌 상호보완적 측면에서 민간 차원의 네트워크를 구성하고 실효성 있는 협력과 연계가 추진되어야 한다

■ [브랜딩] 대표 브랜드 구축 및 육성 방향

○ 삶 속에서 경험하고 느끼는 친근한 예술관광

- 학술 개념적 관광 브랜드가 아닌 일상과 여행 속에서 자연스럽게 경험하고 친숙하게 다가갈 수 있는 실용적이고 미래지향적인 브랜드 구축

[표 4-2-13] 예술관광 대표 브랜드 구축 및 육성 방향 논의 결과

방향	세부 방안	주요 의견(요약)
시장성을 고려한 실용성있는 관광 브랜드 제시	① 경제적 효과 창출과 도시 활성화를 위한 실질적 브랜딩 활동 방안 모색	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광은 보조금을 중심으로 운영·유지되던 문화예술분야에 관광이라는 기술적 방법론을 적용하여 시장에 진입시키고, 경제적 효과를 창출하고자 하는 시도이다. 이를 위해서 예술관광은 개념적 역할보다 실질적 요소에 집중해야한다 - 예술관광은 문화예술을 활용해 도시를 잘 즐길 수 있도록 만드는 방법들의 시작점이라고 생각한다. 예술관광에 적합한 환경적 요소들을 구축하는 것은 장기적으로는 도시 활성화에 기여할 것으로 기대된다
	② 확장된 경험 제공으로 소비자와 적극적 관계맺기 진행	<ul style="list-style-type: none"> - 광주를 보이게 하는 것이 체험이라면, 광주를 느끼게 하는 것은 경험이라고 생각한다. 체험은 정보와 서비스를 전달하지만, 경험은 관계를 맺고 느끼게 한다. 예술관광은 체험보다 경험에 중점을 두어 소비자와 밀접한 관계맺기가 필요하다
시민의 눈높이에서 친근하게 다가가는 브랜딩 전략 활용	③ 상징화된 이미지 전달로 예술관광에 대한 시민의 인식 전환 유도	<ul style="list-style-type: none"> - 상품화된 예술이 소비자와 직면했을 때 진입장벽이 발생할 수 있다. 예술이 추구하는 심미적 인식이 대중에게 이질감을 주지 않도록, 대중의 접근성과 인식에 맞춰 쉬운 언어로 접근하려는 노력이 필요하다 - 예술관광에 쉽게 다가설 수 있는 상징적인 이미지 발굴이 필요하다. 아이콘화된 예술관광의 이미지는 다양한 상품으로 확장이 가능하며, 채널별 홍보 전략에도 유용하게 활용될 수 있다
	④ 시민의 권익보호와 문화예술 활동가의 활동 장려를 위한 법·제도 보완	<ul style="list-style-type: none"> - 관광도시가 아닌 광주에서는 관광지만큼 여유로운 마음으로 거리의 자유로운 문화예술콘텐츠를 받아들이지 못한다. 시민의 권익을 보호하며, 공연자의 활동을 장려하기 위해서는 권역 지정 등 실질적인 법·제도의 보완이 필요하다
광주 관광의 현재와 미래를 담는 포괄적 브랜딩 추구	⑤ 광주의 다양한 스토리 자원을 포용할 수 있는 거대 담론 제시	<ul style="list-style-type: none"> - 광주에는 다양한 역사/문화의 이야기 자원이 있지만, 그것을 아우를 수 있는 핵심적인 이야기 자원이 없다. 누군가에게 광주의 관광을 소개할 때 주변에 산재한 자원을 묶어내는 큰 맥락은 매우 중요하다. 예술관광이 이러한 큰 맥락의 역할을 해주길 기대한다
	⑥ 장기적 관점에서 미래세대에 집중하는 홍보/마케팅 필요	<ul style="list-style-type: none"> - 관광은 누구에게 어떤 매력으로 알려져 찾아오게 만들 것 인가의 연속이다. 광주 관광의 장기적 관점에서 2030의 미래세대에 주목하여 재미있는 예술에 대한 인사이트를 전달해야 한다.

제5장 기본구상

제1절 종합분석

제2절 기본구상

제1절 종합분석

1. SWOT 분석

■ SWOT 분석

- 관광환경, 지역환경, 관광현황, 관련계획 분석과 지역의견 조사를 토대로 광주광역시의 내·외부적 환경요인에 의한 잠재력과 제약요인을 종합적으로 분석을 실시함

[표 5-1-1] SWOT 분석 결과

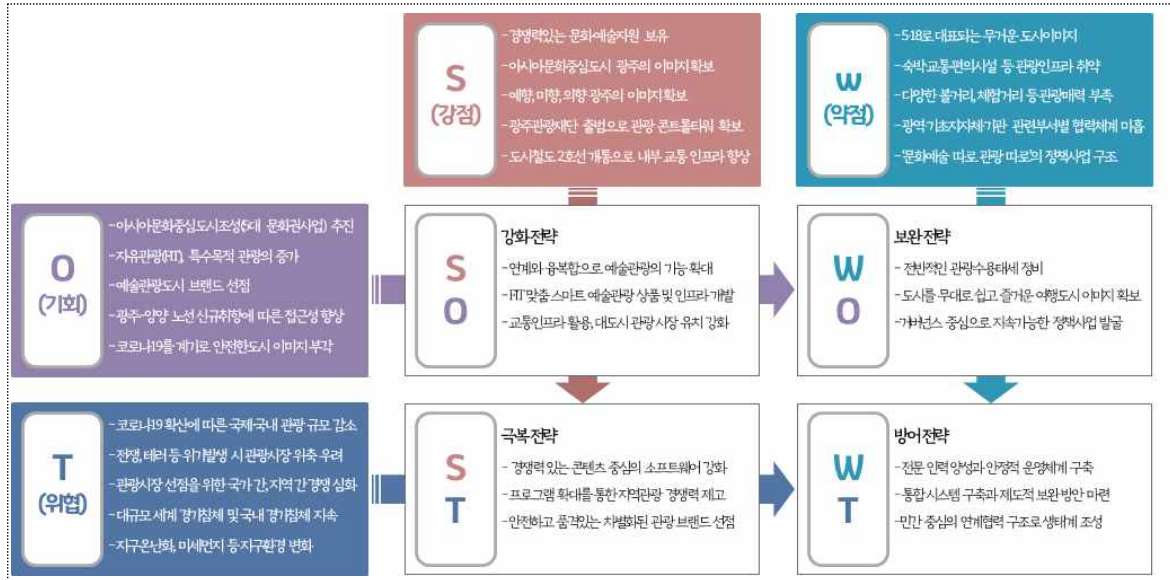
강점 (Strength)	약점 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력있는 문화·예술자원 보유 - 아시아문화중심도시 광주의 이미지 확보 - 예향, 미향, 의향 광주의 이미지 확보 - 광주관광재단 출범으로 관광 컨트롤타워 확보 - 도시철도 2호선 개통예정으로 내부 교통인프라 향상 	<ul style="list-style-type: none"> - 5·18로 대표되는 무거운 도시이미지 - 숙박·교통·편의시설 등 관광인프라 취약 - 다양한 볼거리, 체험거리 등 관광매력 부족 - 광역·기초지자체·기관 관련부서별 협력체계 미흡 - ‘문화예술 따로 관광 따로’의 정책사업 구조
기회 (Opportunity)	위협 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> - 아시아문화중심도시조성사업(5대 문화권사업) 추진 - 자유관광(FIT), 특수목적 관광의 증가 - 예술관광도시 브랜드 선점 - 광주-양양 노선 신규취항에 따른 접근성 향상 - 코로나19를 계기로 안전한도시 이미지 부각 	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 확산에 따른 국제·국내 관광 규모 감소 - 전염병, 자연재해, 테러 등 위기발생 시 관광시장 위축 우려 - 관광시장 선점을 위한 국가 간, 지역 간 경쟁 심화 - 대규모 세계 경기침체 및 국내 경기침체 지속 - 지구온난화, 미세먼지 등 지구환경 변화

2. 대응 방안

■ 강화(SO)전략

- 광주가 보유한 문화예술공간, 문화예술콘텐츠 등 다양한 문화예술자원을 연계·활용하는 융·복합 예술관광 추진을 통해 아시아예술관광중심도시로의 기능을 확대함
- FIT(개별여행객) 시장확대, 모바일과 여행플랫폼의 진화, AI관광시대 등 개인 맞춤형 여행을 선호하는 관광트렌드를 반영한 스마트아트투어 형태에 맞는 예술여행상품 개발 및 인프라를 확대함

[그림 5-1-1] SWOT 분석 및 대응방안



- KTX 호남선, 광주공항 양양 노선확대, 무안국제공항, 고속도로 및 국도 등 광역 교통망과 도시철도 2호선 개통 등 개선되는 교통 편의성을 활용하여 전국 대도시 관광객 시장 유치를 강화함

극복(ST)전략

- 신규콘텐츠, 인프라 구축에 있어 예향 광주만이 가지고 있는 예술관광자원의 차별성을 극대화하고 획일화된 관광개발 사업구상에서 탈피하여 경쟁력 있는 콘텐츠 중심의 소프트웨어 측면을 강화함
- 타겟별 관광객 유치전략을 통해 기존 관광자원 및 신규 관광개발·진흥사업의 활용도를 제고하고 예술관광프로그램의 확대를 통한 지역관광 경쟁력을 제고함
- 코로나19 이후 안전에 대한 관심사 증가에 따른 안전한 여행도시, 품격있는 아시아예술관광도시 광주의 차별화된 관광브랜드를 선점함

보완(WO)전략

- 아트스테이형 숙박시설 확충, 주요 관광지를 연계하는 교통수단 확충, 관광안내소의 시설 개보수 및 관광편의시설 확충, 예술관광 서비스 개발 등 전반적인 관광수용태세 정비
- 체험중심의 예술여행 콘텐츠를 개발하고 광주의 무거운 도시이미지를 탈피해 도시자체가 투어러가 되어 광주를 예술관광의 새로운 시도를 가능하게 하는 판으로 제공하여 쉽고 재밌게 즐길 수 있는 예술여행 도시 이미지를 확보함

- 예술과 관광의 융합적 사고를 가진 구체적인 예술관광 거버넌스 구축으로 각 부서별 협력과 예술관광에 대한 이해를 바탕으로한 지속가능한 정책사업을 발굴하는 예술관광 추진동력을 확보함

방어(WT)전략

- 신규 일자리 창출 및 관광분야 전문인력 양성과 함께 창업을 유도하고 단계별 지원·관리의 체계적인 예술관광 운영체계를 구축하여 안정성 및 지속가능성 확보
- 아시아예술관광을 체계적으로 관리할 수 있는 통합 시스템 구축으로 아시아예술관광 추진과 관리를 제도적으로 보완할 근거와 방안을 확보
- 관내 관광사업체 및 종사자, 시민, 예술가, 문화기획자 등을 대상으로 다양한 육성정책마련을 통해 연계·협력 구조를 만들어 광주의 예술관광 생태계를 구축함

3. 시사점 및 개발 방향 모색

계획 속에는 전부 있었지만, 현실에는 아무 것도 없었다

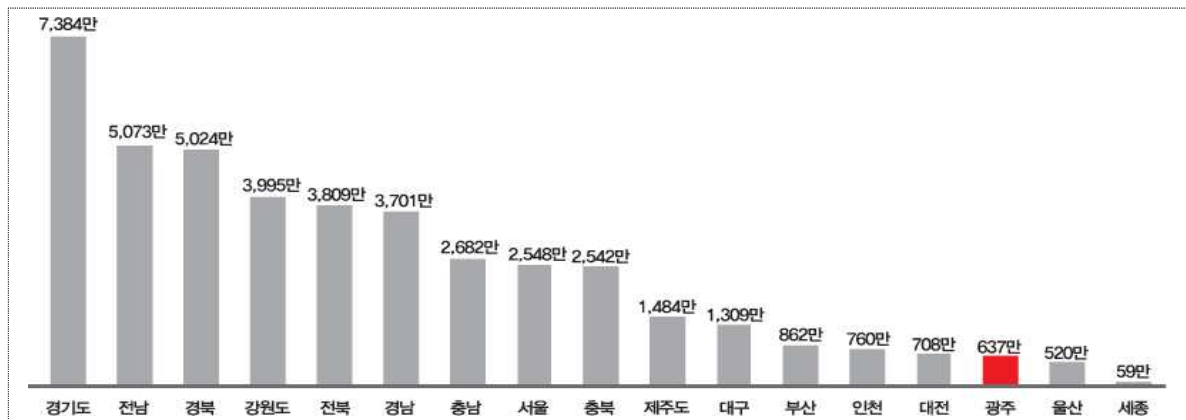
- 그 간, 광주광역시를 기준으로 아시아문화중심도시의 위상과 특성에 걸맞는 문화·관광 정책 및 사업계획 수립에 대한 요구가 꾸준히 있어 왔으며, 관광, 문화, 도시재생 등 다양한 분야의 정책 및 사업계획들에서 이러한 지역사회의 목소리를 담아 정리해 제시됨
- 하지만 실제 추진과정에서 계획했던 내용의 다수가 여러 현실적 요인에 의해 실행되지 못하거나 지연되었고, 필요에 따라서는 현실에 맞춰 변경되는 경우가 다수 발생함. 그 결과 관광 현장에서는 사업 진행의 미진함 혹은 계획의 변경을 행정의 소통 부재로 인식하는 부정적 결과를 초래함
- 이에 「아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획」에서는 유관계획 속에서 실제 즉각적으로 실현 가능한 연계 사업계획들을 발굴 후 예술관광 진흥에 적합하게 구체화하여 제시함으로써, 실제 실행까지 이어질 수 있도록 실효성에 중점을 둔 사업계획들이 지역의견 수렴의 결과로 중점 배치되도록 안배할 필요가 있음

‘천만 관광객이 찾는 예술여행지 광주’를 통한 관광경쟁력 제고 방안 모색 필요

- 광주를 찾는 관광객은 2015년 이후 국립아시아문화전당 개관을 계기로 급격히 증가하였으나 2017년 672만명의 방문객을 정점으로 현재 626만명(2019년 기준)으로 지속적으로 감소하고 있음

- 한국문화연구원에서 발표한 2018년 주요관광지점 입장객 통계에 따르면 17개 시·도 가운데 광주광역시 15위로 전국 최하위 수준에 머무르고 있음

[그림 5-1-2] 전국 시도·별 방문객 수(2018)



(자료출처 : 문화체육관광부(2019) 「2018년 주요관광지점 입장객 통계」)

- 이와 함께 광주의 관광호텔 객실 수는 2018년 12월 말 기준 641실로 전년 대비 418실로 대폭 감소했으며, 현재 1천 명 이상 수용 가능한 5성급 호텔조차 1곳도 없어 아시아문화중심도시의 위상이 무색할 만큼 국제회의나 전문 심포지움 등 국제대회 유치마저 어려운 상황
- 이에 아시아예술관광중심도시 사업은 예술관광 브랜드, 예술관광 인프라, 예술관광 운영체계 구축을 통해 「나가는 관광에서 들어오는 관광」으로 「노잼도시 광주에서 꿈잼도시 광주」로 광주관광의 체질을 개선해 천만 관광객이 찾는 국제 관광도시로 발돋움하는 새로운 돌파구 역할을 확보해야 함

■ 코로나19로 인한 언택트 시대 도입 및 관광인식변화

- 근로기준법 개정 이후 근무시간 이외의 가용시간에 대한 자유로운 여가활동이 나타났으며, 이는 생활 밀착형 국내 문화소비의 증가가 나타날 것으로 파악됨
- 코로나19 영향으로 운수업, 숙박업, 예술 스포츠 및 여가관련 서비스업의 카드승인액이 급격히 감소하였으며, 이를 극복하기 위한 관광 브랜드 이미지 향상에 노력을 기울여야 할 것으로 판단됨
- 시간과 공간 제약 없이 맞춤형 서비스를 이용할 수 있는 비접촉 비대면 여행의 일상화가 지속되며 모바일 여행 플랫폼비즈니스는 관광의 중요한 키워드가 될 것으로 보임
- 세계 각지로 확산된 코로나 19는 국제관광 규모 감소를 불러일으킴. 이에 국내 관광에 중점을 두어 관광내수시장 활성화 대책 및 관광산업 규제혁신이 추가적으로 필요할 것으로 보임

■ 도시의 예술관광 생태계를 체계적으로 관리하며 사업의 지속성을 높일 수 있는 거시적 안목과 ‘예술&관광’ 융복합 사고를 지닌 ‘예술관광 거버넌스’ 구축

- 책임감 있는 컨트롤타워와 ‘예술&관광’ 융합적 사고를 지닌 구성원의 적극적인 참여 독려
 - 현재처럼 ‘예술 따로 관광 따로’의 구조로는 ‘예술관광’이 제대로 된 성과를 내기 어려움
 - 예술관광 전문조직을 중심으로 유관부서와 기관이 협력하여 관련 사업을 구상하고 운영할 수 있도록 효율적인 거버넌스를 제시
- 예술관광에 맞는 새로운 관광 생태계 제시
 - 문화예술 축제나 예술공간 등이 ‘콘텐츠’로만 머물지 않고, ‘관광콘텐츠’로서 기능할 수 있도록 재편
 - 관광객들에게 ‘쉽고 즐거운 예술도시’로 인식될 수 있도록 관광콘텐츠 이외의 관광인프라(교통, 숙박 등) 확충과 운영개선이 필요
 - 가시적인 수익구조 제시로 관광업계가 광주를 관광의 새로운 무대로 인식하고 예술관광에 뛰어 들 있도록 독려

■ 시민의 공감과 대중의 요구에 귀기울이는 관광정책 수립 및 실천

- 예술관광의 명확한 개념 정립 및 대중적 공감 획득의 필요성
 - 예술관광에 대한 시민들의 인지도가 낮은 현 상황은 예술관광에 대한 논의가 시민의 공감을 바탕으로 이루어지지 못했음을 방증함. 예술관광의 개념과 실행이 일반 시민들에게는 익숙하지 않기 때문
 - 그렇기에 여행의 주체인 관광객(대중)의 공감을 바탕으로 예술관광의 개념이 쉽고 명확하게 정립되어야 하며, 정립된 개념은 지역 주민들의 생활 속에 자연스럽게 자리잡아, 예술관광을 어렵거나 다가가기 힘든 것으로 생각했던 기존의 고정관념으로부터 탈피할 필요가 있음
- 여행자 친화적인 아시아예술관광중심도시 광주의 이미지 구축
 - 시민 대상 설문조사의 결과 제시된 예술관광의 제약요인을 감쇄시키고 대중이 보다 쉽게 ‘예술관광’에 접근할 수 있도록 ‘여행자 친화적이고 접근이 용이한 예술관광도시 광주’의 이미지 구축 및 마케팅이 필요함
 - 아울러, 치안 및 보건·위생적 측면에서 ‘여행하기 안전한 예술관광도시’로서의 광주의 이미지를 꾸준히 홍보하고 이를 고려한 예술관광상품의 개발이 함께 이루어져야 함
- 지역민과 상생하는 예술관광 콘텐츠의 개발
 - 예술관광 콘텐츠 및 코스 개발이 지역 예술 자원의 가치를 재발견하고 지역 경제의 활성화에 직/간접적으로 환원되는 상생적 수익구조 구축 방안을 모색해야 함

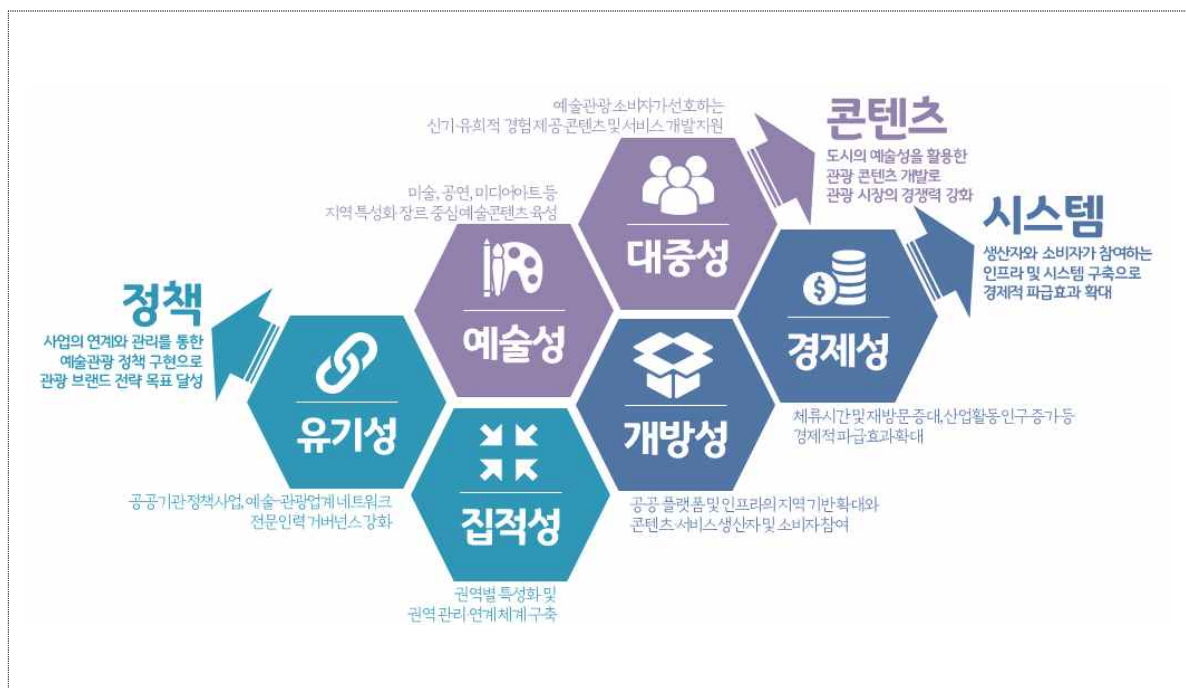
- 도시의 이미지와 시민의 자부심을 고취시키는 예술관광 중심도시 지향
 - 광주의 예술관광에 대해 시민들은 예술관광이 지역 문화예술을 발전시키고, 지역의 이미지와 인지도 개선, 시민으로서의 자부심 향상에 긍정적 영향을 줄 것으로 기대하고 있음
- 여행자가 즐거운 예술관광 중심도시
 - 시민 의견조사 결과에서 도출된 예술관광의 ‘신기적/유희적 경험’ 동기에 주목하고, 이러한 욕구를 충족시킬 수 있는 프로그램과 코스 개발이 필요함
 - 광주를 관광목적지로 선택하고 시간과 비용을 투자하여 지역에 체류하는 동안 손쉽게 즐거운 예술관광을 즐길 수 있는 여행 정보 제공 및 활용 플랫폼의 구축도 함께 추진되어야 함

4. 기초 전략 수립

■ 아시아 예술관광중심도시 추진 방향 및 전략 도출

- 기초 환경 및 지역 의견 분석 결과를 근거로 수립한 종합적 대응 방안을 바탕으로 ‘유기성, 집적성, 예술성, 대중성, 개방성, 경제성’의 추구를 아시아 예술관광중심도시 진흥 전략 수립을 위한 주요 키워드로 도출하였으며 이에 따른 정책 수립, 콘텐츠 기획, 시스템 구축의 방향을 설정함

[그림 5-1-3] 기본 방향 및 전략 구축



[표 5-1-2] 전략 키워드별 기본방향

분야	전략 키워드	기본방향
정책	유기성	- 공공기관 정책사업, 예술-관광업계 네트워크, 전문인력 거버넌스 강화
	직접성	- 권역별 특성화 및 권역 관리·연계 체계 구축
콘텐츠	예술성	- 미술, 공연, 미디어아트 등 지역 특성화 장르 중심 예술 관광 콘텐츠 육성
	대중성	- 예술관광 소비자가 선호하는 신기·유쾌적 경험 제공 콘텐츠 및 서비스 개발 지원
시스템	개방성	- 공공 플랫폼 및 인프라의 지역 기반 확대와 콘텐츠·서비스 생산자 및 소비자 참여
	경제성	- 체류시간 및 재방문 증대, 산업활동 인구 증가 등 경제적 파급효과 확대

제2절 기본구상

1. 기본방향

도시의 유기적 연계와 관리체계에 기반한 예술관광 정책 구현으로 브랜드 전략 목표 달성

- 지역 내에 예술관광에 대한 논의가 최근에서야 활성화되었으며, 실제 관광산업 현장에서 예술관광을 실험적으로 적용해 본 사례 역시 충분하지 않음. 따라서 예술관광에 대한 지역사회와 산업현장의 인지와 지지가 부족함
- 예술관광은 그동안 약세로 평가받던 광주광역시 관광의 전환을 위해 타 도시보다 먼저 선점하여 제시하는 전략적인 브랜드로서, 예술관광의 성공을 위해서는 지역사회 전반의 협심과 유기적 연계를 통한 전략 목표 달성의 노력이 필요함
- 테마를 통한 상품 및 콘텐츠 집적과 권역화는 연계 가능한 기관, 단체, 사업의 방향성을 명확하게 제시할 수 있으며, 권역 단위의 체계적 관리를 통해 권역 특성화 및 연계 체계를 확보하여 광주광역시 전역의 활성화를 기대할 수 있음

도시 고유의 예술성을 활용한 콘텐츠 개발 및 공급으로 관광시장 경쟁력 강화

- 광주광역시는 인물, 장소, 축제 등 도시의 가치와 매력을 보여줄 수 있는 다양한 문화예술 자원을 보유하고 있으나, 해당 자원을 활용하여 경제적 효과를 창출할 수 있는 관광 상품화 시

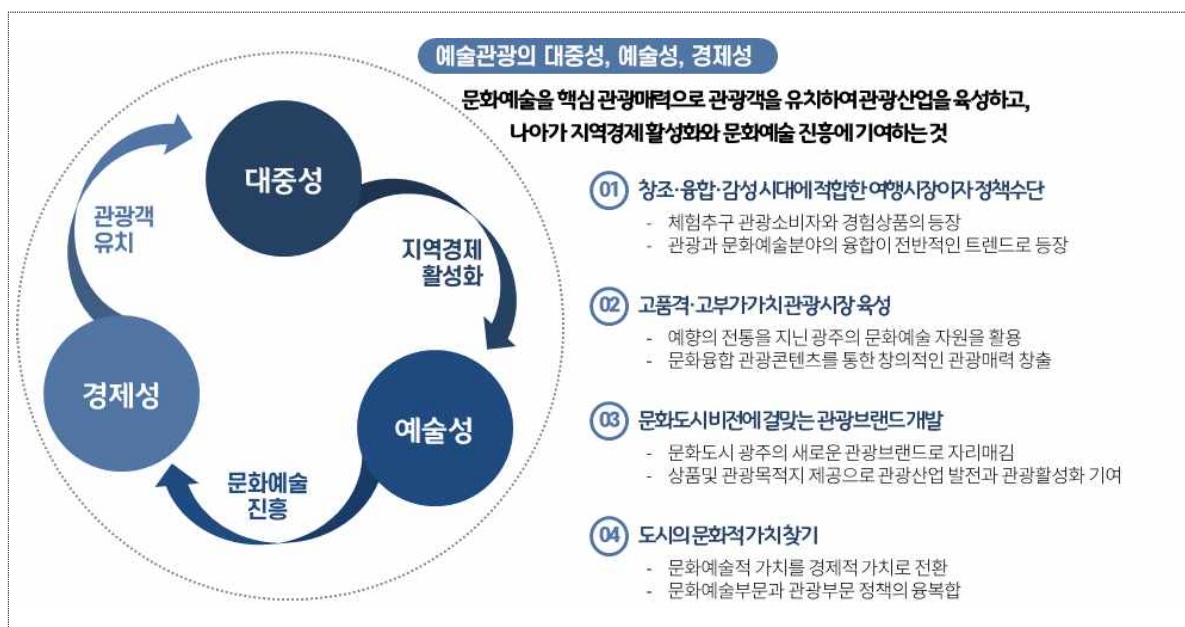
도는 부족한 실정

- 경험소비를 중시하는 사회 트렌드의 변화와 코로나19 이후 급등할 내수 관광시장의 기획 속에서, 광주광역시와 보유 문화예술 자원은 밀도 높은 개인적 경험을 제공하는 특별한 관광 콘텐츠로 주목받을 수 있는 충분한 경쟁력을 보유하고 있음
- 이에, 도시 고유의 예술성을 보여줄 수 있는 특성화 장르를 중심으로 예술관광 소비자가 중시하는 신기·유희적 경험 제공할 수 있는 관광 콘텐츠를 육성하여, 광주광역시 관광의 시장 경쟁력을 강화해야 함

■ 생산자와 소비자의 참여를 확보하는 인프라 및 시스템 구축 통한 경제적 파급효과 확대

- 개별 산업의 고도화와 제조업의 부진으로 성장이 둔화됨에 따라 이제는 산업 간 융합을 통한 시너지 창출에 대한 요구가 높아지고 있으며, 특히 관광은 현재 신산업으로 각광받는 스마트, 문화, 생태 등과 융합을 통한 고부가가치성이 높은 산업으로 기대감 높음
- 예술관광은 공공과 민간의 인프라가 지원과 투자를 통해 적극적으로 활용되고 소비될 수 있도록 개방성을 지녀야 하며, 인프라를 활용해 양질의 예술관광 콘텐츠와 서비스가 발굴 및 활성화될 수 있도록 시스템 구축을 통해 적극 장려해야 함
- 예술관광의 인프라를 활용한 콘텐츠와 서비스 제공은 곧 체류시간 및 재방문 증대, 관광산업 경제활동 인구증가 등 직접적인 경제적 파급효과 확대에 이어질 수 있어야 하며, 이는 관광을 통한 지역 경제 활성화로 연결될 것으로 기대됨

[그림 5-2-1] 예술관광 핵심적 전략 가치 도출



2. 기본구상

■ 비전 및 목표 도출

- 아시아문화중심도시로서 광주광역시의 도시 정체성과 이를 관광 분야에서 전략적으로 활용하고자 한 예술관광 기본계획 수립의 방향성이 동일하기 때문에, 기본구상에서 제시했던 ‘예술여행도시 광주’는 여전히 유효함
- 이에 ‘2030년 아시아예술관광중심도시 광주 도약’을 목표로 정책사업 추진에 필요한 방향성을 보다 구체화하여, ‘예술로 열어나가는 관광활성화 - 예술여행도시, 광주’를 정책사업의 비전으로 설정
- ‘2030년 아시아 예술관광중심도시 광주 도약’의 목표 실현 구체화를 위해, 아시아예술관광중심도시 추진 시 고려해야 할 정책 분야에 따라 추진방향을 설정하여 세부 추진 목표와 함께 제시함

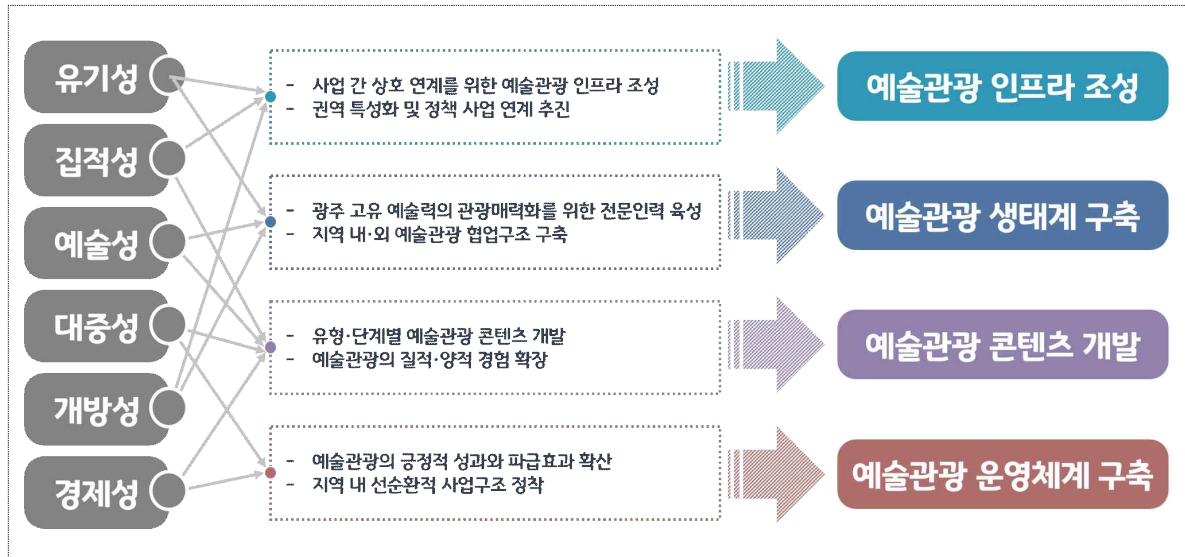
[그림 5-2-2] 비전 및 목표



■ 추진전략 및 체계 구상

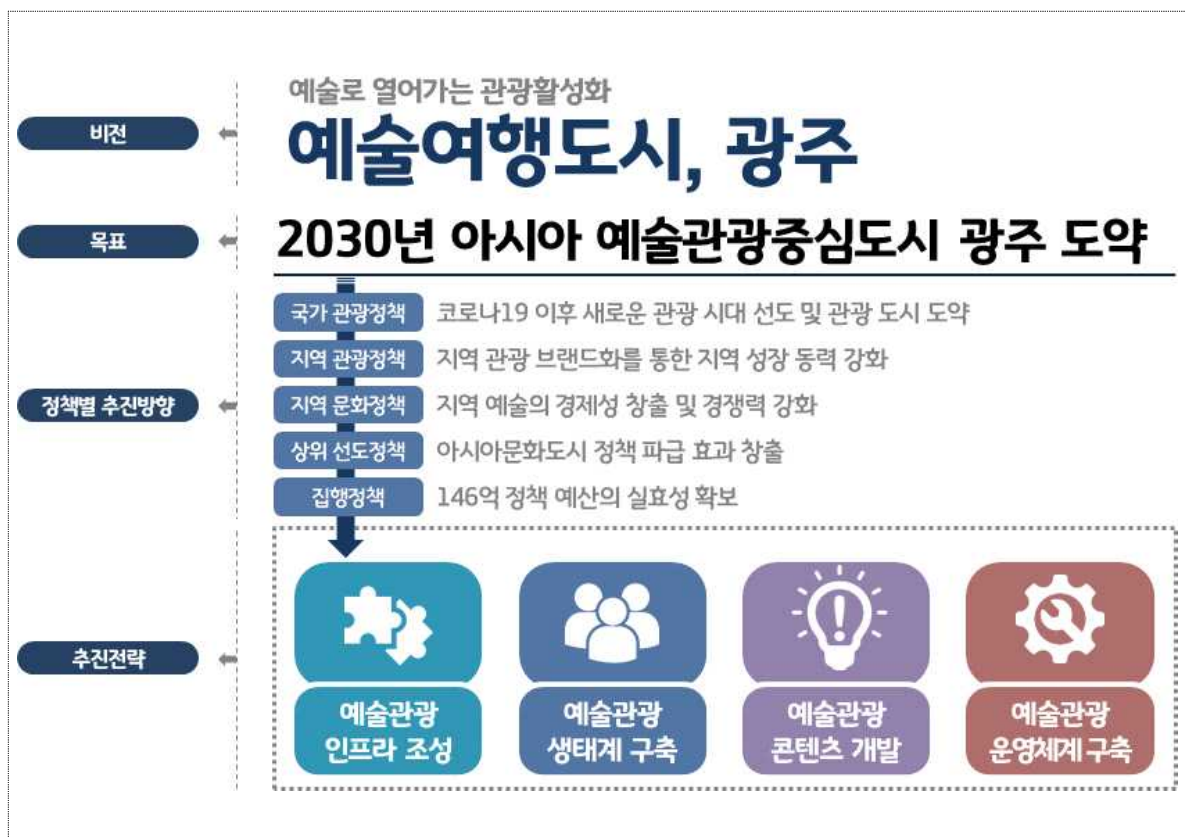
- 전략 키워드와 정책사업의 비전 및 목표를 반영하여 아시아 예술관광중심도시 추진에 필요한 4대 추진전략을 도출함

[그림 5-2-3] 아시아 예술관광중심도시 4대 추진전략



- 기본구상의 내용을 종합하여 예술관광의 비전 및 브랜드 육성에 필요한 전략적 체계를 아래와 같이 설정함

[그림 5-2-4] 비전 및 전략체계



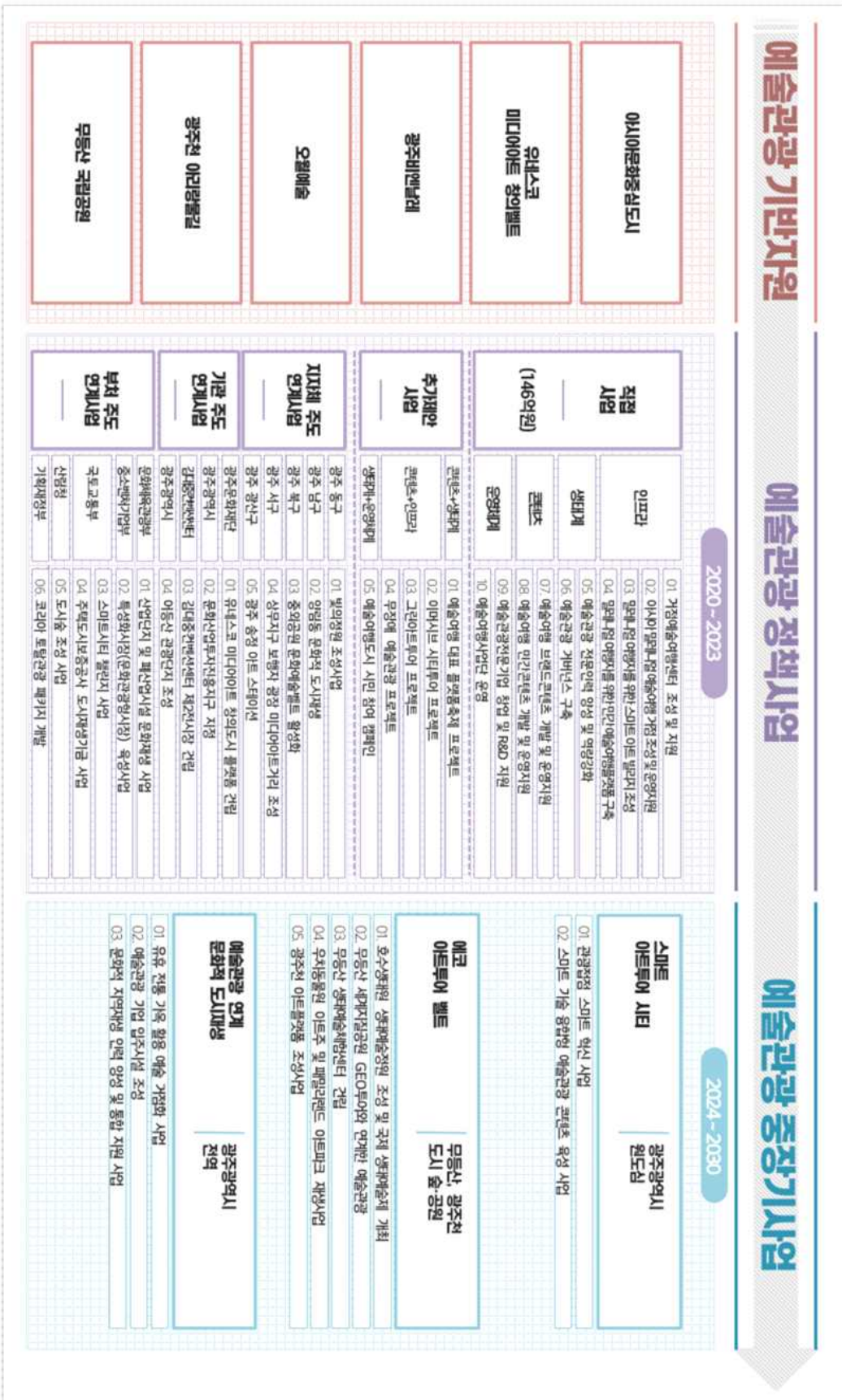
■ 전략체계에 따른 세부사업 구상

- 추진전략에 따라 도출된 단위사업과 세부사업은 146억 정책 예산으로 집행되는 직접사업과, 추진전략의 확장을 위한 예산 외 추가사업으로 분류하여 제안함

[표 5-2-1] 예술관광 단위사업 및 세부사업 설정

구분	추진전략	단위사업	세부사업
예술관광 직접사업	예술관광 인프라 조성	거점예술여행센터 조성 및 운영 지원	거점예술여행센터 시설 조성 및 리모델링
			거점예술여행센터 전담인력 및 사무운영 지원
		아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원	밀레니얼 예술여행 거점 시설 조성 및 리모델링
			밀레니얼 예술여행 거점 전담인력 및 사무운영 지원
		밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성	스마트 아트빌리지 거점지역 조성 및 리모델링
			스마트 설비 유지 및 보수
		밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫폼 구축	민간 예술여행플랫폼 거점공간 조성 및 리모델링 지원
			민간 예술여행플랫폼 거점공간 홍보 및 마케팅
	예술관광 생태계 구축	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 시범사업
			예술관광 전문인력 양성 및 역량강화사업
		예술관광 거버넌스 구축	예술관광 거버넌스 구축 프로그램 운영
			예술관광 거버넌스 활성화 프로그램 운영 예술관광 컨퍼런스 개최 및 운영
	예술관광 콘텐츠 개발	예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원	신규 콘텐츠 개발 및 기존 콘텐츠 활성화 지원
			신규 개발 콘텐츠 정규 운영 지원
		예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원	민간 콘텐츠 공모 및 지원
			선정 콘텐츠 제작 및 운영 지원
	예술관광 운영체계 구축	예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원	아시아 예술관광중심도시 기본계획 수립
			예술관광 창업 및 R&D 지원
		예술여행사업단 운영	예술여행사업단 전담인력 사무운영 지원
구분	추진전략	추가사업	
예산 외 추가사업	예술관광 콘텐츠 확장 / 예술관광 생태계 강화	예술여행 대표 플랫폼축제 프로젝트	
	예술관광 콘텐츠 확장 / 예술관광 인프라 확산	이머시브 시티투어 프로젝트	
		그린아트투어 프로젝트	
		무장애 예술관광 활성화 프로젝트	
	예술관광 생태계 강화 / 예술관광 운영체계 확대	예술여행도시 시민참여 캠페인	

[그림 5-2-5] 아시아예술관광중심도시 성장 로드맵



제6장 세부 실행 계획

제1절 예술관광 직접사업

제2절 예산 외 추가사업 제안

제3절 예술관광 연계사업

제4절 예술관광 중장기 사업 제안

제1절 예술관광 직접사업

1. 예술관광 인프라 조성

1.1. 거점예술여행센터 조성 및 운영 지원

■ 사업개요

- 예술관광의 주요 권역 내 기 조성되어 있는 공공 및 민간의 문화관광 공간을 대상으로 리모델링 및 운영 지원을 통해 예술관광 거점화를 추진하여 도시 공간의 문화적 재생과 관광 활력을 제고함
- 예술관광 콘텐츠와 소비자를 잇는 커뮤니티 공간이자, 국내외 예술인 및 예술관광 관련 기업의 활동 거점으로 조성하여 예술관광의 소비자와 공급자를 위한 플랫폼 기능 수행
- 향후 기초자치단체의 관광 행정 및 기획 역량을 보완하는 지역관광 추진조직(DMO)로의 기능확장을 목표로, 예술관광 사업 종료 후에도 지역 관광 진흥을 위한 서비스 제공 및 사업 발굴의 역할을 수행할 수 있도록 지속운영이 가능한 구조를 설계함
- 광주광역시 5개 기초자치단체를 대상으로 수요조사 및 공모를 시행하였으며 이중 동구, 남구, 북구 3개의 거점예술여행센터가 최종 선정되어 리모델링 및 인프라 구축 예정

[표 6-1-1] 거점예술여행센터 조성지원 사업개요

구분	내용	
사업명	거점예술여행센터 조성지원 공모사업	
사업기간	2020년~2023년	
추진주체	광주광역시 기초자치단체(동구, 북구, 남구)	
협력주체	광주광역시	
사업내용	조성지원	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스센터형, 창업센터형 유형 선택 - 2,000백만원 이내, 최대 3개(유형별 1~2개) 조성 지원 - 리모델링 시스템 구축, 프로그램 인프라 구축 등
	운영지원	<ul style="list-style-type: none"> - 대상지 별 연 100백만원 내외(3년간 총 300백만원) 지원 - S/W(프로그램 운영 및 홍보마케팅), Hu/W(전담운영인건비) 등 - 전담운영 인건비는 공간 운영을 위해 채용한 신규 인력에 한함
사업대상지 (선정결과)	① 미로센터(동구) - 창업센터형 ② 청년창작소(남구) - 서비스센터형 ③ 남도향토음식박물관(북구) - 서비스센터형	

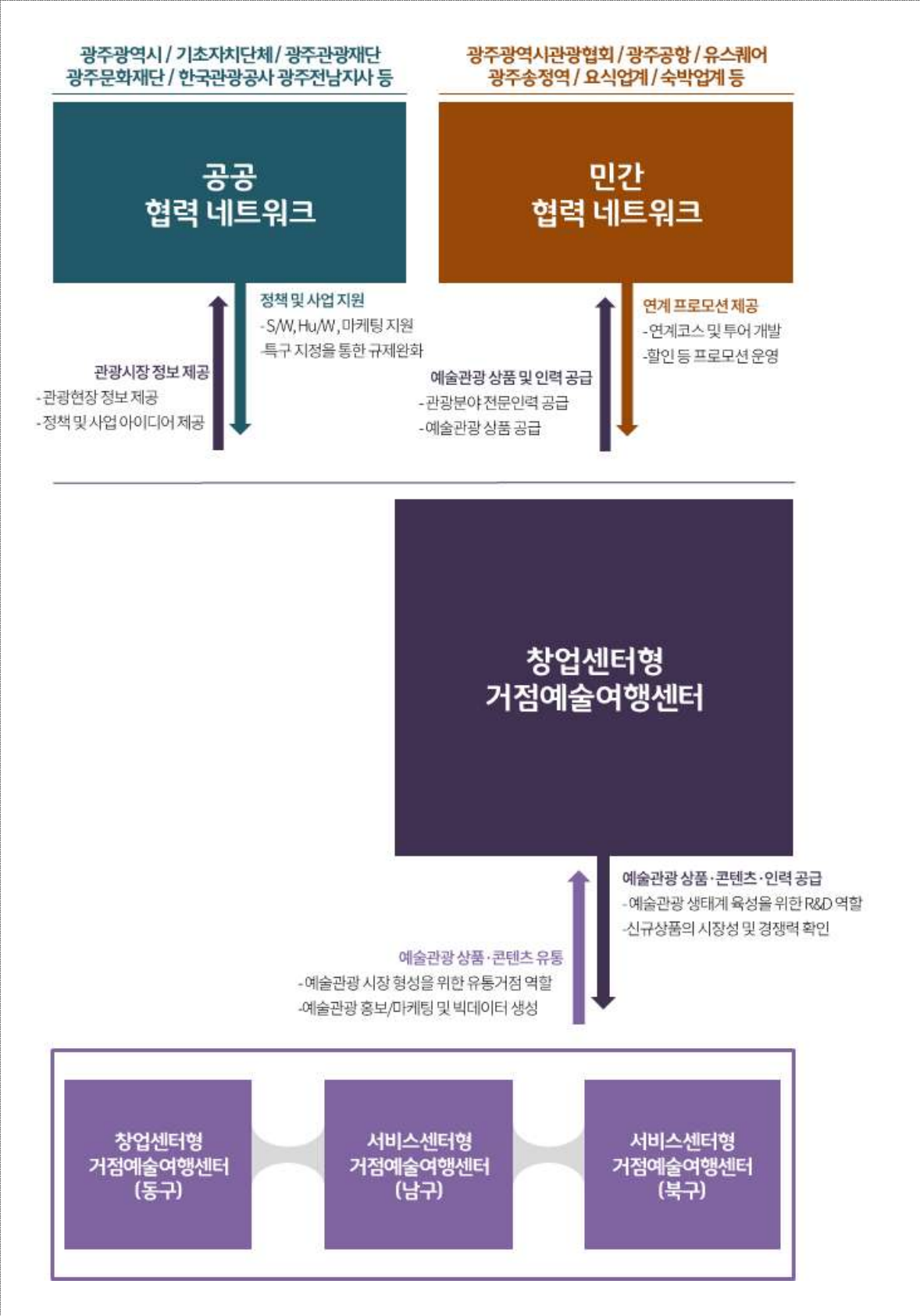
■ 사업 운영계획(안)

- 거점예술여행센터는 관광객과 창업자를 위해 각 부문에 적합한 기획·안내·관리·협력을 주요 기능으로 수행함
- 서비스센터형 거점예술여행센터는 예술관광 서비스 및 콘텐츠의 품질 관리를 중점적으로 추진하는 예술관광 유통거점으로 관광객의 만족도 제고와 재방문을 증진 서비스 품질 관리를 목표로 함
- 창업센터형 거점예술여행센터는 예술관광 콘텐츠 개발, 전문인력 양성, 창·제작 지원을 추진하는 R&D 거점으로 지속적으로 새로운 예술관광 콘텐츠와 상품을 지역사회에 공급하는 역할을 수행함

[표 6-1-2] 예술여행센터 주요 기능

서비스센터형		주요기능	창업센터형	
-거점에서 제공되는 관광 상품에 대한 홍보·마케팅 기획 및 추진 1. 온오프라인 홍보 콘텐츠 제작 및 채널운영 2. 관광 이벤트·프로모션 기획 및 추진 3. 지역사회 관광활성화 캠페인 기획 및 추진	상품 홍보 기획	기획	관광 상품 기획	-예술관광 상품 및 콘텐츠 기획 및 유통을 위한 교육 서비스 제공 1. 창업예정자 대상 예술관광 창업 교육 운영 2. 시민대상 예술관광 콘텐츠 기획 교육 운영 3. 예술관광 멘토단 운영 및 멘토링 제공
-거점 내 주요 예술관광 관광 정보 제공 및 안내물 제작·배포 1. 방문자 및 방문예정자 여행 질문 응대 2. 거점별 예술관광 지도 제작 및 배포 3. 연계 숙박 및 식당 안내서 제작 및 배포	관광 정보 안내	운영	창업 정보 안내	-예술관광 창업 및 창작에 대한 소식지 및 지원 정보 통합 제공 1. 예술관광 창업설명회 및 페어 정기 개최 2. 예술관광 창업·창작 소식지 제작 및 배포 3. 정부 및 지자체 창업·창작지원 정보 제공
-관광 만족도 제고를 위한 편의시설 운영 및 예술관광 컨시어지 서비스 제공 1. 방문객 맞춤형 코스 구성 서비스 2. 짐 보관 및 모빌리티 렌탈 서비스 3. 방문객 휴식공간 운영 및 충전서비스	관광 서비스 관리	관리	창업 지원 서비스 관리	-예술관광 성공 창업을 위한 다양한 형태의 창업·창작 지원방안 마련 1. 예술관광 데모데이 기획 및 운영 2. 예술관광 홍보·마케팅·유통 지원 3. 창업·창작자 투자유치 및 금융상품 지원
-관광정보통합관리 시스템을 활용한 거점 간 관광정보 활용 및 연계서비스 제공 1. 다 거점 관광상품 예약 대행 서비스 2. 거점 연계 상품 및 마케팅 기획 운영 3. 거점 간 연계 관광시 할인혜택 제공	관광 행정 협력	협력	창업 지원 협력	-관광정보통합관리 시스템을 활용한 관광정보 분석 서비스 제공 및 창업창작자 네트워크 강화 1. 예술관광 빅데이터 수집 및 분석자료 제공 2. 예술관광 창업 활성화를 위한 지원정책 개발 3. 예술관광 창업·창작자 네트워크 데이 운영

[그림 6-1-1] 예술여행센터 추진체계



■ 사업 추진체계

- 창업센터형 거점예술여행센터에서 개발 및 육성된 상품·콘텐츠·인력이 서비스센터형 거점 예술여행센터에 공급·유통되는 구조로, 거점예술여행센터를 통해 지속적으로 예술관광의 시장성을 확인하고 경쟁력을 검토하며 시장과 생태계를 조성할 수 있도록 구조화
- 민간에서 조직된 예술관광 거버넌스(네트워크)는 예술관광의 활성화를 위해 지속적으로 예술 관광연계상품 개발 및 프로모션 운영에 중점을 두고, 공공 협력 네트워크는 예술관광이 안정적 성장을 할 수 있도록 정책지원을 뒷받침함

1.2. 아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영지원

1.2.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

- 『아시아 밀레니얼 예술여행 거점』은 예술관광 콘텐츠와 밀레니얼 여행객을 잇는 커뮤니티 플랫폼 및 밀레니얼 여행객의 여행 편의를 돕는 숙박/체험 등이 결합된 복합 시설을 의미함
- 최근 관광 및 여러 산업분야에서 2030 밀레니얼과 Z세대로 지칭되는 청소년들의 영향력이 점점 커지고 있기 때문에 앞으로 지역관광이 활성화되려면 이들의 성향을 파악하고 이들의 니즈를 반영한 관광서비스를 제공해야함
- 거점조성을 통해 청소년의 예술여행이 활발해지면 여행을 통한 청소년 문화예술교육 역시 활성화될 것으로 기대
- ‘예술을 통한 성장과 교류’의 기회를 경험한 MZ세대 관광객은 향후 충성도 높은 예술관광객으로서 지역의 예술관광 발전에 기여할 것으로 예상됨

[표 6-1-3] 사업개요(밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원)

구분	내용
사업명	아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원
사업기간	2022년~2023년 (2년)
사업예산	2,200백만원
추진주체	광주광역시 관광진흥과
협력주체	광주광역시 청년청소년과, 광주광역시 청소년수련원
사업내용	- 리모델링 시스템 구축, 프로그램 인프라 구축 등 밀레니얼 예술여행 거점조성을 위한 조성지원 - S/W(프로그램 운영 및 홍보·마케팅), Hu/W(전담운영인건비) 등

■ 지원대상

- 리모델링을 통해 밀레니얼 여행객의 숙박 및 체류에 적합한 시설·설비와 부대·편익시설을 갖추고 예술여행활동을 지원할 수 있는 곳으로, 청년청소년과와 협의 통해 결정
- 현재 광주광역시 기초자치단체 및 산하기관이 소유한 시설 가운데 청소년수련시설로 운영 중인 『광주광역시청소년수련원』을 대상으로 두고 사업을 추진함

1.2.2. 지원대상 현황

■ 일반현황

- 설립년월: 1999년 5월 개원
- 설립목적 : 교육, 문화, 참여, 영상, 지역연계 등 다양한 체험활동을 통하여 청소년들이 자신의 삶을 올바르게 설계하고 실천해 나갈 수 있는 행복하고 건전한 시민으로 성장할 수 있도록 독려
- 운영주체: (재) 한국천주교살레시오수녀회 위탁운영











[그림 6-1-2] 광주광역시 청소년수련원



■ 시설현황

- 위치: 광주광역시 서구 학생독립로 37(화정동)
- 지역: 자연녹지지구, 공원시설지역
- 규모: 지하 1층, 지상 3층
 - 대지면적: 33,347㎡ (10,105.15평)
 - 건축면적: 4,694,31㎡ (1,422.52평)
- 숙박정원: 405명

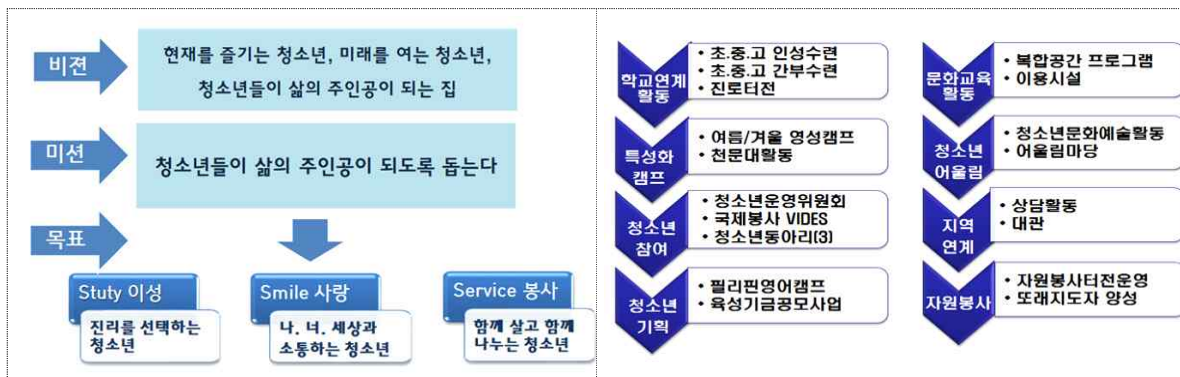
[표 6-1-4] 광주광역시 청소년수련원 주요시설 세부구성

건물명	건축면적	층별	세부시설	
젊음의집 / 관리동	1,612.26㎡ (488.56평)	옥상	천체관측실, 천체투영실	
		3층	나동) 동아리실(1,2,3), 나무공작실, 두드림, 오밀조밀공예, 창작공방	
		2층	가동) 프로그램실, 화장실, 도움자리3 나동) 프로그램실, 화장실	
		1층	가동) 원장실, 운영지원팀, 교육부, 강당, 안내실, 보건실, 수련교사실, 숙직실, 화장실 나동) 프로그램실, 화장실(남,여)	
		지하	기계실, 전기실, 중앙감시실, 발전기실, 창고	
기쁨의집 / 생활동	626.88㎡ (189.96평)	지하1	기계실, 물탱크실	
		지상1	숙소, 관리실, 샤워실, 화장실, 휴게실, 계단실	
		지상 2,3층	숙소, 교사실, 샤워실, 탈의실, 화장실, 휴게실, 계단실	
		옥탑층	계단실, 엘리베이터, 기계실	
푸름의집 / 생활관	710.53㎡ (215.31평)	2층	숙소, 사감실, 세면실, 샤워실, 화장실	 
		1층	숙소, 사감실, 세면실, 샤워실, 화장실, 만화책방, 창고	
		지하	식당, 주방, 휴게실, 창고(식품, 야채, 계단)	
문화의집 / 복합공간	613.93㎡ (186.04평)	2층	소강당, 노래방, 밴드실, 댄스실, 제과제빵실, 화장실, 탕비실, 가사실습실, 케익디자인실, 창고	 
		1층	다목적 체육시설, 탁구장, 북카페, 사무실, 기구창고, 화장실, 당구장	
예술회관 / 청소년극장	1,104.7㎡ (334.76평)	2층	영사실, 공조실, 측면투광실	 
		1층	로비, 전실, 무대, 객석, 무대조정실, 귀빈실, 준비실, 대기실, 다용도실, 화장실	

■ 운영현황

- ‘청소년들의 꿈과 사랑의 문화공간’을 테마로 청소년들을 위한 다양한 인성프로그램 운영
- 운영지원인력 및 청소년지도사 등 55명 내외 근무
- 인성수련, 특성화캠프, 축제 등을 통해 연평균 20만 명 이상 이용

[그림 6-1-3] 광주광역시 청소년수련원 주요 프로그램



■ 기존 시설의 한계점 및 운영과제

- 대상시설은 1995년에 개원하여 25년여 동안 운영해온 곳으로 전반적으로 시설이 낙후함
- 또한, 주로 청소년단체관광객을 대상으로 운영하고 있기 때문에 객실 및 내부시설이 단체숙박에 맞게 구성돼 있으며 지나치게 개방돼 있음
- 이는 개인의 사생활을 중요시하는 요즘의 청소년들에게는 적합하지 않는 구조이며, 특히 코로나-19로 인해 사회적 거리두기가 필수인 요즘 트렌드에도 맞지 않음
- 운영 프로그램의 경우에도 문화예술체험 전반을 다루기는 하지만 지역의 예술콘텐츠와 유기적으로 연결된 프로그램은 없는 상황
- 향후 낙후된 시설을 보수하고 청소년의 성향을 고려해 소규모 인원이 숙박할 수 있도록 리모델링할 필요가 있음
 - 입식생활이 가능한 가구 확충, 도미토리 형태로 리모델링
 - 공용으로 사용하던 샤워실과 화장실도 숙소 안에 위치하도록 리모델링
- 또한 부족한 예술관광연계 프로그램을 개발 운영해야함

1.2.3. 추진 가이드라인

■ 지원규모 및 지원내역

- 1차 년도 총 예산 2,000백만원 이내 조성 지원(시설 리모델링, 시설운영 장비 구입 등), 2년간 연 100백만 원 운영지원(S/W, Hu/W)
- 공간 조성 위한 시설 리모델링비, 시설운영 장비 구입비 등은 관계기관과 상호 협의
- 사업계획 승인 신청 및 검토 결과에 의거하여 지원금 지급
- 선정 후 공간 조성 및 운영, 프로그램 운영 방식에 대해서는 관계기관을 통해 제시된 가이드라인을 준수하여 추진(사업목적에 벗어나 사업을 추진하는 경우에는 점검 및 평가 결과에 따라 지원이 감액 혹은 중단될 수 있음)

[표 6-1-5] 지원내용

구분	지원 내용	지원 목적
조성 지원	시설 리모델링	거점 공간 조성
	시설운영 장비 구입	프로그램 인프라 구축
운영 지원	프로그램 운영	상품 및 기획, 서비스 관리 등
	홍보·마케팅	관광정보 안내, 상품 홍보 등
	전담 운영 인건비	예술관광 프로그램 운영을 위해 신규 채용한 인력

■ 추진방향

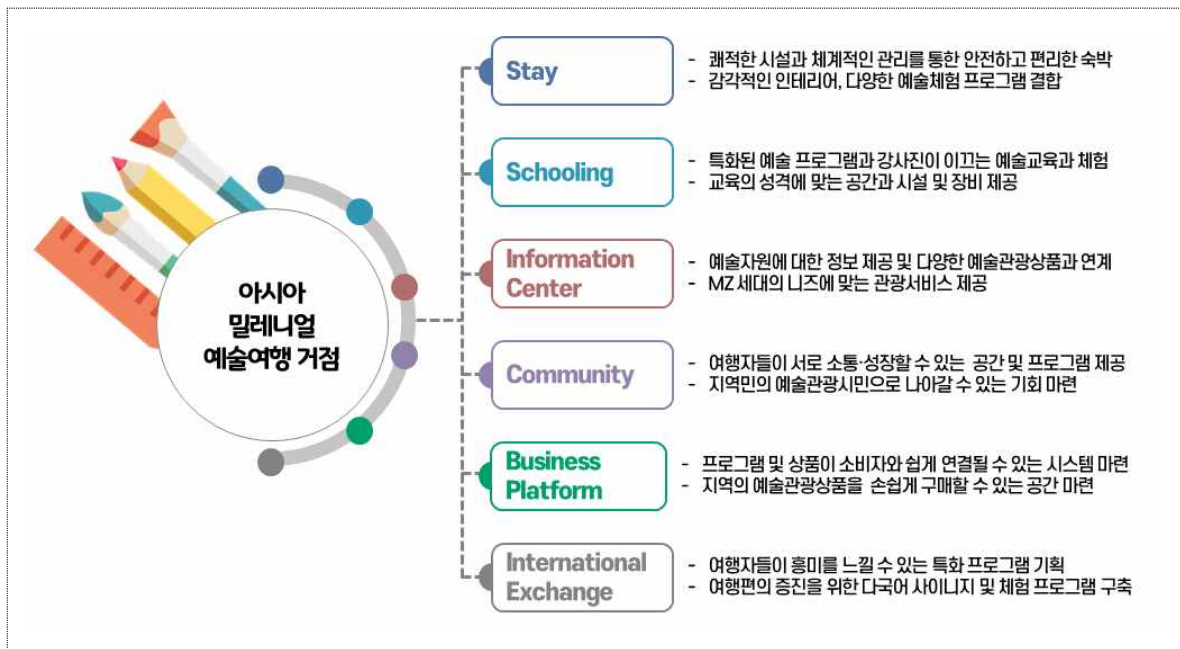
- 기 조성되어 있는 청소년수련시설을 밀레니얼 세대의 니즈에 걸맞게 리모델링하여 아시아 밀레니얼 예술관광의 거점화 추진
- 아시아 밀레니얼 예술여행 거점은 국내·외 청소년 여행자들이 안전하고 쾌적하게 체류할 수 있는 생활관이자 숙박과 더불어 다양한 예술체험을 병행할 수 있도록 각종 시설과 교육프로그램을 갖춘 복합시설이 되어야 함
- 해당 거점 활성화를 통해 국내·외 예술인 및 예술관광 관련 기업들이 청소년을 대상으로 한 예술관광프로그램을 기획·제공하고 청소년 여행객들이 이를 쉽게 소비할 수 있는 선순환 구조 마련

■ 거점공간 조성 방향

- 아시아 청소년 예술관광객에게 관광의 편의를 제공하는 안전하고 쾌적한 숙박시설

- 코로나-19로 촉발된 언택트 시대에 적합한 형태의 공간 구성
 - 노후화된 시설 정비, 특히 단체숙박 위주의 생활관을 2인~4인 소규모 숙박이 가능한 시설로 리모델링
 - 숙박 공간 재구성에 따른 설비 확충 (침대, 샤워부스 등)
- 관광의 편의만을 제공하는 하드웨어적 측면에서의 거점이 아닌 예술관광의 경험을 확장 시킬 수 있는 공간 구성
 - 안전하고 쾌적한 체류경험은 물론 독특한 예술경험을 느낄 수 있는 공간 디자인 추진
 - 예술관광프로그램 실행 될 수 있기에 적합한 공간 확충

[그림 6-1-4] 아시아밀레니얼 예술여행거점의 기능



[표 6-1-6] 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 요건

구분	내용
공간구성	<ul style="list-style-type: none"> - 언택트 시대 아시아 청소년 관광객이 체류하기에 적합한 ‘안전’ 하고 ‘쾌적한’ 시설 - 예술경험을 확장시킬 수 있는 ART-STAY 환경 조성
제공 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 프로그램 제공 : 그룹별(국적, 연령 등) 예술관광 프로그램 개발 (현장학습, 수학여행으로 확대) : 향후 다양한 연령대로 계층 확대 (위크샵, 가족여행 등)
이용 편의	<ul style="list-style-type: none"> - 청소년 예술관광객의 이용확대를 위해 연간 수용인원의 40% 범위 안에서 이용우선권 부여

[표 6-1-7] 공간 조성 예시

시설구분		내용	
생활관 (기쁨의 집/ 푸름의 집)	숙소	<ul style="list-style-type: none"> - 거리두기 및 다양한 규모의 숙박이 가능한 2-8인실 구성 추가 - 입식생활이 가능하도록 침대, 소파 등 가구 확충 - Art Stay에 적합한 감각적인 인테리어 적용 	 
	샤워실/ 세면실	<ul style="list-style-type: none"> - 칸막이 설치를 통해 개인의 사생활을 보호할 수 있도록 변경 - 세신의 편의를 도울 소품(디스펜서, 거치대, 드라이어기 등), 공간 (탈의실, 소지품보관함 등) 확충 	
	휴게실 /기타 다목적실	<ul style="list-style-type: none"> - Art Stay의 기능을 보강 할 수 있는 시설 확충 - 예술 관련 도서 구비 - 지역의 예술컨텐츠를 볼 수 있는 시청장비와 관련 콘텐츠 확충 	
식당		<ul style="list-style-type: none"> - 아시아 청소년관광객의 젊은 취향을 반영하여 개보수 - 소규모 방문객을 위한 테이블 마련 - 거리두기를 위한 공간 구분 및 설비 확충 	 
교육 및 체험시설		<ul style="list-style-type: none"> - 예술경험을 확장시킬 수 있도록 교육/체험 프로그램 성격에 맞는 공간으로 리모델링 - 다양한 예술체험이 가능하도록 설비 확충 	 
외부공간		<ul style="list-style-type: none"> - 유희부지를 활용, 아트캠핑이 가능한 스팟으로 조성 - 소규모 예술공연이 가능한 무대 마련 	
기타		<ul style="list-style-type: none"> - 예술경험을 확장시킬 수 있는 교육/체험시설 확충 - 공간 구성 및 감각적인 인테리어 적용 - 지역 작가의 작품을 활용한 인테리어 	 

■ 거점공간 운영 방향

- 아시아 청소년 관광객의 여행편의를 돕기 위한 시설제공
 - 연간 수용인원의 40% 범위 안에서 예술관광객에게 이용우선권을 할애
 - 학교단위의 이용수요가 적은 주말, 방학기간에 적합한 프로그램 개발
- 아시아 청소년 관광객의 다양한 예술여행수요를 파악, 수요자의 예술관광경험을 극대화시켜 줄 프로그램을 제공
 - 청년예술여행학교와 거점예술여행센터(창업형)을 통해 양성된 예술관광기획자와 사업체를 대상으로 밀레니얼 예술여행 거점과 연계할 수 있는 프로그램 공모, 그룹별(국적, 연령, 인원 등) 프로그램 개발
 - 밀레니얼 예술여행 거점을 예술여행의 베이스캠프로 활용할 수 있도록 다양한 관광정보와 편의 제공
 - 국내외 청소년 및 교육관계자와 학부모를 대상으로 프로모션을 통해 FIT 뿐 아니라 ‘현장학습’, ‘수학여행’ 등의 단체여행 형태로 참여하도록 독려
- 예술관광 사업과의 연계 추진 및 활동 지원

[표 6-1-8] 운영프로그램 예시

구분	프로그램	내용	
단위 프로그램	나만의 예술여행지도	- 거점에서 제공받은 여행정보를 바탕으로 자신만의 예술여행일정을 만들어보고, 개별적으로 체험	
	나도 아티스트	- 청소년들의 예술역량을 함양하고 예술분야를 탐색할 수 있도록 구성	
	예술가의 시간	- 예술가를 직접 만나 작품이야기를 나누는 시간	
	아트 콘서트	- 단체 방문객을 위한 프로그램으로 체류 기간 동안 익히고 완성한 예술작품을 선보이는 공연/전시	
예술여행 상품	가족과 함께하는 5월 예술여행	- 청소년이 포함된 가족을 대상으로 한 여행상품 - 광주의 5월을 이야기하는 예술상품(전시, 공연 등)을 체험하고, 작품에 관련된 공간을 여행하는 상품	
	아티스트의 초대	- 광주의 예술가와 함께하는 1박 2일 상품	
야외 프로그램	예술로운 밤	- 밀레니얼 여행객 및 시민을 대상으로 월 2회 상설로 진행되는 야외예술공연	
	예술로 잠들다	- 예술활동과 캠핑이 결합된 아트 캠핑	

[표 6-1-9] 관련사례

KT&G 상상마당_논산

- KT&G에서 운영하고 있는 복합문화예술공간
- 지역사회 문화적 인프라 확충, 이를 통해 성인 뿐 아니라 청소년들을 위한 창의적 체험교육 및 일상 속 문화체험을 제공
- 충남 논산의 폐교를 리모델링한 ‘교외형 문화체험 공간’으로 조성, 초등학교 건물은 청소년 문화예술교육센터가 됐고, 운동장을 포함한 인근 부지는 파티 겸 숙박이 가능한 캠핑장으로 운영



도산서원 선비문화수련원

- 경상북도 안동시 도산면에 위치한 전통 문화 수련 시설
- 교원, 공무원, 대학생, 학부모 등으로 하여금 선비 문화를 체험, 올바른 사회 윤리를 배우고 실천 주체를 양성하려는 목표로 2001년 개원
- 찾아가는 학교수련과 수련원 입교수련을 통해 전통문화와 지역을 알리는 거점으로 자리 잡음



1.3. 밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트 빌리지 조성

1.3.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

- 『밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트 빌리지』는 스마트 기술이 접목된 관광서비스와 예술콘텐츠를 통해 새로운 차원의 예술관광을 집약적으로 경험할 수 있는 지역
- 4차 산업혁명과 포스트 코로나 시대를 맞아 관광산업의 패러다임이 변화, ‘디지털화·언택트화’로 대변되는 시대의 흐름에 맞춰 첨단 기술이 녹아든 관광환경 조성으로 지역관광의 경쟁력 확보 필요, 특히 지역관광의 핵심 수요층으로 급부상한 밀레니얼 세대의 니즈에 맞는 관광서비스의 스마트한 변화 시급
- 관광요소와 기술요소의 융·복합된 예술관광 자원을 통해 관광객들에게 차별화된 경험과 편의, 서비스를 제공하고 이로 인해 누적된 정보를 분석하여 지속적으로 관광 콘텐츠와 인프라를 개선·발전시키는데 목표를 둠
- 최신 기술을 활용한 예술 콘텐츠와 편리한 관광 서비스로 지역만의 독특한 관광경험을 제공하는 한편 새로운 비즈니스 모델을 제시, 전문인력을 육성함으로써 지속가능한 관광도시 구현

[표 6-1-10] 사업개요(스마트 아트빌리지 조성)

구분	내용
사업명	밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성
사업기간	2022년~2023년 (2년)
사업예산	2,200백만 원
추진주체	광주광역시 관광진흥과
협력주체	광주광역시, 광주광역시 동구, 광주광역시 남구, 광주정보문화산업진흥원
사업내용	- 프로그램 인프라 구축, 스마트예술관광콘텐츠 제작 등 스마트아트빌리지 조성지원 - S/W(프로그램 운영 및 홍보마케팅), Hu/W(전담운영인건비) 등

1.3.2. 추진 가이드라인

■ 추진계획

- 광주광역시 5개 기초자치단체를 대상으로 수요조사 시행 후, 예술관광 주요 방문 거점이 밀집되어 있는 권역을 테스트베드로 선정
- 효율적인 사업운동을 위해 ‘공공 와이파이’를 확대를 전제로 사업을 진행

■ 공모대상 및 지원내역

- 프리 와이파이존 확대를 전제로 스마트관광서비스를 제공하기 위한 인프라구축, 스마트예술 콘텐츠 제작 등 스마트 아트 빌리지 조성에 필요한 사업들에 지원함
- 1차 년도 총 예산 2,000백만원 이내 조성 지원, 이후 2년간 연 100백만원 운영지원

[표 6-1-11] 밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트 빌리지 조성

구분		내용
지원대상		- 테스트베드로 활용할 수 있는 예술관광권역을 담당하고 있는 기초자치단체
지원범위		- 스마트관광서비스를 위한 인프라 구축, 스마트예술관광콘텐츠 제작 등 스마트아트빌리지 조성지원 - 스마트아트빌리지 운영지원
지원 규모	조성 지원	- 2,000백만 원 이내, 2곳 조성지원
	운영 지원	- 연 100백만 원 내외(2년간 총 200백만 원) 지원

■ 스마트아트빌리지 조성방향

- 첨단 기술과 예술이 결합된 광주만의 새로운 도시관광 경험 제공
 - 공모를 통해 광주의 예술 콘텐츠를 새롭게 즐길 수 있는 관광상품 기획/제공
 - ‘예술관광도시’ 거점 권역을 중심으로 스마트한 경험과 편의 제공, 개별 콘텐츠 중심의 관광에서 네트워크로 연결된 스마트관광으로 변화 촉진
 - 도심 내 이동 편의를 위한 스마트 모빌리티 서비스 제공 및 이를 활용한 시티투어 운영
 - 미디어아트 기반 야간 스마트 관광 제공으로 관광객들의 경험을 확대
- 스마트 관광산업 육성 및 관광생태계 조성
 - 관광객의 방문 경험과 평가, 의견을 바탕으로 광주 관광서비스가 점진적으로 성장할 수 있도록 관리
 - 관광 콘텐츠의 확대를 통해 관광객들의 지역 내 체류시간 증대, 스마트콘텐츠 중심의 예술공간과 스마트 서비스 중심의 상권 공간을 연계 및 블록체인 기반 도시 관광 스마트 서비스 플랫폼 운영으로 지역경제 활성화에 기여
 - 신뢰도 높은 데이터를 바탕으로 한 관광 스토리 및 상품 기획, 콘텐츠 제작 기업 등 관광벤처기업 창업 유도, 새로운 비즈니스 모델 확산을 통해 ‘수익 창출형 관광 생태계’ 조성

■ 스마트아트빌리지 운영방향

- 해당 권역의 거점예술여행센터 중심으로 운영, 관련 사업체 및 관광객을 위한 지원 관리
 - 주민 및 사업체를 대상으로 스마트기술 활용과 스마트아트투어 정보제공 및 교육
 - 거점예술여행센터를 ‘스마트투어’ 베이스캠프로 활용
- 향후 스마트아트빌리지의 양적/질적 성장과 지속가능성을 확보하도록 광주광역시 및 국비 공모사업의 지원이 가능한 유연한 체계를 구축

■ 사업유형




- ‘스마트관광환경조성’ 과 ‘예술관광자원의 스마트자원화’ 두 가지 측면에서 접근
- ‘스마트관광환경조성’ 은 스마트기술을 활용하여 관광 편의를 증진시켜 예술관광객의 관광 만족도를 높이고, 재방문율을 높이는 등의 예술관광 서비스 품질 향상을 목표로 함
- ‘예술관광자원의 스마트자원화’ 는 예술콘텐츠에 스마트기술을 결합하여 예술관광객들에게 새로운 예술관광콘텐츠를 공급하는 것을 목표로 함

[표 6-1-12] 스마트아트빌리지 사업유형 예시

구분	내용
스마트관광환경조성	<ul style="list-style-type: none"> - IoT 기반 스마트파킹 앱 개발 - 스마트 짐배송 서비스 - 블록체인 기반 지역화폐 시스템 도입 - 인공지능형 개인 관광가이드 - 비콘 기반 자동번역 서비스
예술관광자원 스마트자원화	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트 예술콘텐츠 개발 지원

[표 6-1-13] 유형별 사업 예시

구분	사업명	내용	
스마트관광 환경조성	퍼스널 모빌리티 공유 서비스	- App 또는 서비스 업체의 App을 통해 이용자의 출발지 근처의 이용 가능한 PM 선택, App으로 사용자 인증 후 PM 이용, App으로 후불결제	
	스마트 주차 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 거점 주차장과 스마트관광 플랫폼 서비스를 연동하여 주차공간 정보 서비스 제공 - 유휴 주차공간이나 주차면의 쓰지 않는 시간을 소유자와 운전자가 공유 - 주차정보 및 요금 정보를 통한 예약 및 결제 서비스 제공 	
	스마트 짐배송 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 어플리케이션 연동, 숙소 및 터미널/역 혹은 원하는 다음 목적지로 짐배송 - 아트빌리지에서 구매한 작품 배송서비스 	
	스마트 pass	<ul style="list-style-type: none"> - 블록체인 기반 결제서비스 - 빌리지 내에서 예약 및 결제를 자유롭게 할 수 있는 정액 or 후불 자유이용권 - 식당(카페), 미술관, 체험 시설, 주차장 등이 참여, 블록체인 기반 관광서비스 제공 - 지정된 장소에서 패스를 구입, 일정 금액 이상 사용 시 할인혜택 부여 - pass 자체에 기념품이 될 만한 디자인 도입하여 여행 기념품으로 수집할 수 있도록 독려 	
예술관광자원 스마트자원화	비대면 가이드	<ul style="list-style-type: none"> - 테블릿을 통해 영상과 해설 제공하는 비대면 가이드 프로그램 - 거점에서 테블릿을 대여, 간단한 인증 후 사용 	
	스마트 기념사진	<ul style="list-style-type: none"> - 정해진 스팟에서 사진촬영 시 예술작품과 결합하여 관광객이 전시돼 있는 작품의 오브제로 등장 - 기념촬영으로 여행의 추억을 남길 수 있음 	

구분	사업명	내용
	스트리트 뮤지엄	<ul style="list-style-type: none"> - 대상지 내 설치작품이 가진 의미와 스토리를 전달할 수 있도록 관광객이 작품제작 과정이나 작품의 시대별 모습을 증강현실로 체험할 수 있도록 함 - 사용자가 3d 뷰 기능을 시행하면 스마트폰 카메라에 관련 예술인이 등장하여 설명 
	스마트 갤러리	<ul style="list-style-type: none"> - 대상지 내 예술인 공간 중심으로 3d 기술 활용하여 예술작품을 생생하게 전달할 수 있도록 3d 영상으로 시뮬레이션 함, 관광객이 전용 단말기에 작품을 비추면 증강현실 기술 기반의 큐레이터로 해당 장소를 운영하는 예술인이 등장하여 전시 안내 
	스마트 스테이지	<ul style="list-style-type: none"> - 대상지 내 공연장(무대)에 스마트폰이나 전용 단말기를 비추면 공연이 실행. - 사운드 스케이프를 강화, 실감나는 공연 관람을 보조 

1.3.3. 핵심 서비스사업 <스마트아트 패스>

■ 사업개요

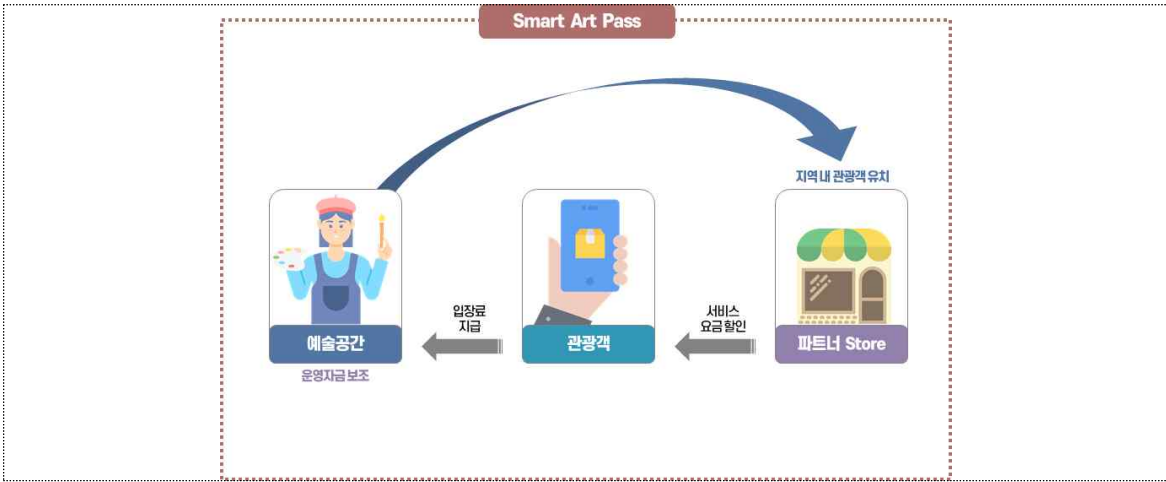
- 예술관광 생태계의 중요한 축인 문화예술공간은 소장품을 전시하기 위한 건물이나 시설운영비 및 전문인력을 위한 정기적 지출 부담이 큼
- 또한, 관광지화로 생긴 경제적 편익이 기여도에 따라 균등하게 배분되지 않아 생기는 불평등을 해소해야함
- 하지만 이러한 이용료 발생이 관광객에게 부담으로 작용하여 예술관광을 제약하는 요인으로 작용할 수 있음
- 이를 해결하면서 예술관광 활성화를 위해서는 예술콘텐츠 공급자와 수요자인 예술관광객이 모두 만족할만한 방안이 필요, 예술콘텐츠를 상시 제공하는 문화예술공간 대한 이용료 지불, 공공운영기금 마련 등 문화예술공간 운영지원을 위한 제도적 고민이 필요한 시점

■ 사업내용

- 예술관광명소(미술관, 공연장, 아티스트 작업실 등)와 식음료, 숙박, 교통, 쇼핑 등 스마트패스 플랫폼에 가입된 모든 곳에서 결제 및 예약 가능한 스마트결제 시스템 구축
- 예술관광자원이 풍부한 남구 양림동을 테스트베드로 지정하고, 거점 여행센터에서 스마트결제가 가능한 밴드형태의 패스를 발급받아 스마트폰앱에 연결한 후 사용할 수 있도록 함

- 예술관광명소 방문시 입장료를 지불하고, 지불한 금액만큼 식음료, 숙박, 교통, 쇼핑 등 서비스 이용금액에서 차감
- 관광객은 관광지의 편익을 최대한 누릴 수 있도록 하고, 관광객의 체류로 발생하는 수익의 일 정부분을 예술관광생태계 구성원들이 공유

[그림 6-1-5] 스마트아트패스 서비스구조



■ 세부 서비스 내용

- 관광객이 거점 여행센터에서 신분확인 및 보증금을 내고 스마트패스를 수령한 후, 테스트베드 내 『스마트아트패스』 파트너사에서 자유롭게 예약, 결제할 수 있도록 환경 조성
- 관광객이 미술관·공연장 등 예술관광명소에 방문시 『스마트아트패스』로 입장료를 지불하고, 파트너사에서 식·음료·숙박 등의 관광서비스를 구입할 때는 할인을 받음
- 각 파트너사에는 키오스크를 배치하여 비대면 서비스 이용이 가능하도록 하며, 사용이 끝난 『스마트아트패스』는 거점 여행센터에서 반납 또는 기념품으로 구매 가능

[표 6-1-14] 참여자별 주요 혜택

구분	내용
관광객	- 테스트베드 내 참여사업체 및 기관 어디서나 스마트아트패스로 지불 가능 - 블록체인 기술을 통해 프라이버시 및 개인 정보 보호 - 예약이 필요한 상품에 대한 손쉬운 예약 및 변경 등
문화예술공간	- 입장료 수입을 통한 운영자금 확보 - 관광객의 재방문을 상승 등
파트너사 (테스트베드 내 상업시설)	- 예술관광객 유치로 인한 서비스 및 매출 증가 - 결제 시스템의 간편화 - 홍보비용 감소 및 효율성 증가 등

1.4. 밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫폼 구축 지원

1.4.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

- 『밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫폼』은 민간에서 운영하는 문화예술공간(전시관·미술관·공연장 등) 및 예술관광서비스(아트스테이, 여행자라운지, 원데이아트클래스 등)를 제공할 수 있는 공간 등 밀레니얼 여행자들의 예술관광경험을 도울 수 있도록 조성된 곳을 의미함
- 지역의 예술관광이 밀레니얼 여행자들에게 보다 매력적으로 느껴질 수 있도록 특색 있는 예술관광콘텐츠를 보유한 공간과 관광객의 편의를 증진시킬 수 있는 서비스공간 확충
- 해당 공간 운영자들이 예술관광을 통해 지속가능한 수익을 창출하여 예술공간이 안정적으로 운영될 수 있도록 도우며 ‘예술관광’에 함께 기여할 수 있도록 기회를 제공
- 다채로운 예술여행플랫폼 확충을 통해 지역사회에서의 문화예술 향유의 기회를 높임으로써 광주의 예술관광생태계를 견고히 함

[표 6-1-15] 사업개요(민간 예술여행플랫폼 구축 지원)

구분	내용
사업명	밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫폼 구축 지원
사업기간	2022년~2023년(2년)
사업예산	900백만 원
추진주체	광주관광재단 예술여행사업단
사업내용	- 민간에서 운영하는 공간이 예술여행플랫폼으로 활용될 수 있도록 공모를 통해 리모델링 비용, 인프라 확충 비용 등을 지원 - 프로그램 개발 운영 및 홍보·마케팅 등 플랫폼을 활성화하기 위한 운영지원

■ 추진 계획

- 2년간 예술관광에서 활용 가능한 예술공간 15곳 내외 선정, 광주관광재단에서 예산을 위탁받아 민간의 개인 및 사업자를 대상으로 공모 지원 사업을 추진함

1.4.2. 사업 추진 방안

■ 공모절차 및 지원 범위

- 문화예술공간(전시관·미술관·공연장 등) 및 예술관광서비스(아트스테이, 여행자라운지, 원데이

아트클래스 등)를 제공하는 공간을 운영하거나 운영계획을 가진 민간(개인,단체)을 대상으로 밀레니얼 여행자를 위한 예술여행플랫폼 구축 지원에 대한 공모를 시행함

- 전문가로 구성된 평가위원회가 제출된 공간운영방안 및 실사를 바탕으로 시설확보, 운영계획의 적절성, 연계사업, 지속 운영계획 등 운영 역량 보유 여부를 평가
- 공모를 통한 지원 범위는 예술여행플랫폼 운영을 위한 시설 보완 및 연계 예술관광상품 개발·시범운영, 예술관광상품 및 예술관광플랫폼 활성화를 위한 홍보를 포함하며, 지원 금액은 콘텐츠의 성격, 장르, 상품성에 따라 차등 지원함

[표 6-1-16] 민간 예술여행플랫폼 구축 지원 범위

구분		내용
지원대상		- 예술여행플랫폼으로 전환이 가능한 예술공간을 운영중이거나 운영계획을 가진 개인 혹은 단체
지원범위		- 예술여행플랫폼 운영을 위한 시설 보완 - 예술관광연계 프로그램 기획·시범운영 - 예술관광상품 및 예술관광플랫폼 활성화를 위한 홍보
지원 규모	조성 지원	- 최소 20백만원, 최대 100백만원 - 최소 10개, 최대 15개
	마케팅 지원	- 2년에 걸쳐 150백만 원 공동지원

■ 추진방향

- 밀레니얼 여행자들의 다양한 취향과 예술관광에 대한 니즈를 충족시키기 위해 기존의 예술 자원을 예술 ‘관광’ 자원으로 공간의 기능을 확대한다는 차원에서 접근하여 진행함
- 다양한 수익모델 제시를 통해 예술관광 생태계의 주요 축인 예술인이 ‘예술관광’에 적극적으로 참여할 수 있도록 동기를 부여함
- 공간과 프로그램의 성격에 따라 지원 규모에 차등을 두고, 각 공간의 기능이 지나치게 중복되지 않도록 선정과정에 주의를 기울임

■ 사업 관리 방향

- 민간 예술여행플랫폼이 더 효율적으로 운영될 수 있도록 운영에 도움을 줄 수 있는 멘토그룹을 구축, 지속적인 멘토링을 통해 지원 성과물이 나올 수 있도록 관리
- 성과를 공유하고 홍보함으로써 더 많은 민간 예술여행플랫폼이 구축될 수 있도록 독려

1.4.3. 운영방안 및 주요기능






■ 운영방안

- 민간 예술여행플랫폼은 예술관광객의 관광편의를 증진시키는 서비스 공간으로 기능함
- 민간 예술여행플랫폼은 그 자체로서 예술관광대상지가 될 수 있음
- 민간 예술여행플랫폼 운영 주체는 대상 공간의 기존 성격을 유지하면서 예술여행 플랫폼의 기능을 추가하여 운영 가능함
- 민간 예술여행플랫폼은 거점 예술여행센터를 통해 기획된 예술관광 콘텐츠와 예술관광객을 직접 연결하는 플랫폼 기능을 수행할 수 있음







■ 유형별 주요 기능

- 민간 예술여행플랫폼은 관광객에게 관광편의를 제공하는 ‘서비스형제공형’ 과 예술관광 경험을 확장시키줄 수 있는 ‘예술관광콘텐츠 제공형’ 으로 유형을 구분
- 서비스형 플랫폼: 예술콘텐츠 제공, 휴식 및 정보공유 등 관광편의 제공
- 예술관광콘텐츠 제공형 플랫폼: 관람형/체험형 예술관광상품 제공, 예술창작지원

[표 6-1-17] 민간예술여행플랫폼 운영예시

유형		주요 기능	
예술관광 콘텐츠 제공형 플랫폼	예술공간 + 체험 프로그램 결합형	- 상설 전시/공연 콘텐츠 제공 - 연계 프로그램 (아트클래스, 강연, 관광 등) 제공 등	
	예술체험 + 숙박 결합형	- 예술체험과 숙박이 함께 이뤄지는 숙박형 전시/공연장 - 전시/공연 등 투숙객을 위한 예술체험 프로그램 운영 - 투숙객 커뮤니티 조성 - 숙소 인근 예술관광 상품 운영 등	
	예술가 레지던시	- 스튜디오(숙소) 운영 - 창작지원금/전시준비금 지원 - 예술가 meet program 운영 - 입주 창작자 결과물 전시 및 판매 등	
예술관광 서비스 제공형 플랫폼	콘텐츠 + 라운지 결합형	- 지역밀착형 예술관광 정보 제공 - 관광객 휴식 및 여행 정보공유 - 예술 콘텐츠 체험(상설공연, 상설전시 등)	
	관광서비스 + 라운지 제공형	- 지역밀착형 예술관광 정보 제공 - 관광객 휴식 및 여행 정보공유 - 무료 와이파이, 짐보관 서비스, 굿즈 판매 등	

[표 6-1-18] 관련 사례

<p>바람꽃우체국</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1964~2014년까지 운영되던 구조라우체국을 리모델링한 카페겸 여행라운지 - 여행자 짐보관 서비스, 루프탑은 전망대로 활용하여 관광객에 개방 - 음료와 떡볶이 튀김 같은 분식류 판매 - 키오스크를 활용한 셀프주문 가능 	 
<p>민화갤러리 겸 체험공방_루씨손 아뜰리에</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동양화가 루씨손(손빛나)씨가 운영하고 있는 민화 갤러리 - 갤러리, 카페, 체험공방, 기념품샵 을 함께 운영 - 관광객들이 참여할수도 있는 민화 원데이 클래스 상시 운영중 	 
<p>갤러리 겸 카페 _양림힐사이드</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저명한 예술작가들의 작품을 상시 전시하는 갤러리겸 카페 - 건축상을 받은 독특한 외관부터 카페 내부의 작은 소품까지 감상하는 재미제공 - 피크닉세트(음료와 돛자리) 대여함 	 

2. 예술관광 생태계 구축

2.1. 청년예술관광기획자 육성을 위한 예술여행학교 운영

2.1.1. 사업 추진개요

■ 배경 및 목적

- 예술관광 생태계 조성을 위해 생태계의 기반이 되는 휴먼 인프라로서, 예술여행 콘텐츠와 상품을 기획하고 창업에 도전하는 지역청년 중심의 관광 전문인력의 양성과 거버넌스 구축이 필요함
- 예술관광 상품 및 서비스의 품질을 높일 수 있는 전문화된 교육과정을 통해 기획되는 상품과 콘텐츠들이 추후 예술관광의 대중성과 시장성 확보를 위한 핵심적인 경쟁력이 될 것이며, 관광전문 인력의 창업 및 성장의 기반을 마련하여 예술관광 활성화에 기여할 수 있도록 함
- 또한, 예술관광 인적자원 네트워크를 위한 관광현장 중심의 실천적 과제 도출을 목표로 하는 거버넌스 구축을 통해, 양성되는 전문 인력과 기존 창작자·활동가·실무자간의 네트워크 형성을 유도하며 향후 현장 활동의 지역적 기반을 조성함

[표 6-1-19] 사업개요(예술여행학교 운영)

구분	내용
사업명	청년예술관광기획자 육성을 위한 예술여행학교 운영
사업기간	2020년~2023년
사업예산	700백만원
추진주체	광주광역시 관광진흥과
협력주체	민간 위탁운영
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술관광 전문인력 양성 교육 및 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 예술여행기획자 양성과정 - 예술여행해설사 양성과정 ○ 예술관광 전문인력 네트워크 운영

[표 6-1-20] 연차별 추진예산

구분	예산	내용	추진주체
2020	100백만원	- 하반기 예술관광 전문인력 양성교육	광주광역시 / 위탁사업기관
2021	200백만원	- 상·하반기 예술관광 전문인력 양성교육	광주광역시 / 위탁사업기관
2022	200백만원	- 상·하반기 예술관광 전문인력 양성교육	광주광역시 / 위탁사업기관
2023	200백만원	- 상·하반기 예술관광 전문인력 양성교육	광주광역시 / 위탁사업기관

2.1.2. 사업 추진계획

■ 교육과정 구성

- 예술여행학교 교육과정은 매년 상·하반기로 나누어 사업을 추진하며 예술여행기획자 및 예술여행해설사 양성과정으로 교과를 구분하고, 해당 교과에 적합한 양성 커리큘럼을 기획하여 운영함
- 예술관광 전문인력 네트워크는 교육 대상자들이 지속적으로 기존 현장 활동가들과 교류할 수 있도록 교과과정과 병행하여 운영함

[표 6-1-21] 교과별 교육시간 구성

교과구분	교육구분	교육시간	비고
공통과정	1 통합 오리엔테이션	2H	2H * 1회
	2 예술여행학교 라운드 테이블	10H	2H * 5회
	3 예술여행학교 메이커스데이	6H	6H * 1회
예술여행기획자 양성과정	1 기초교육	12H	3H * 4회
	2 역량강화	10H	1H/3H/6H * 1회

교과구분	교육구분		교육시간	비고
예술여행해설사 양성과정	3	활동구상	4H	4H * 1회
	4	계획수립	6H	3H * 2회
	5	계획안 작성	8H	8H * 1회
	1	전문가 강의	12H	4H * 3회
	2	역량강화	10H	2H/8H * 1회
예술여행해설사 양성과정	3	현장 탐방	8H	4H * 2회
	4	계획안 작성	5H	5H * 1회
	5	현장 적용	5H	5H * 1회

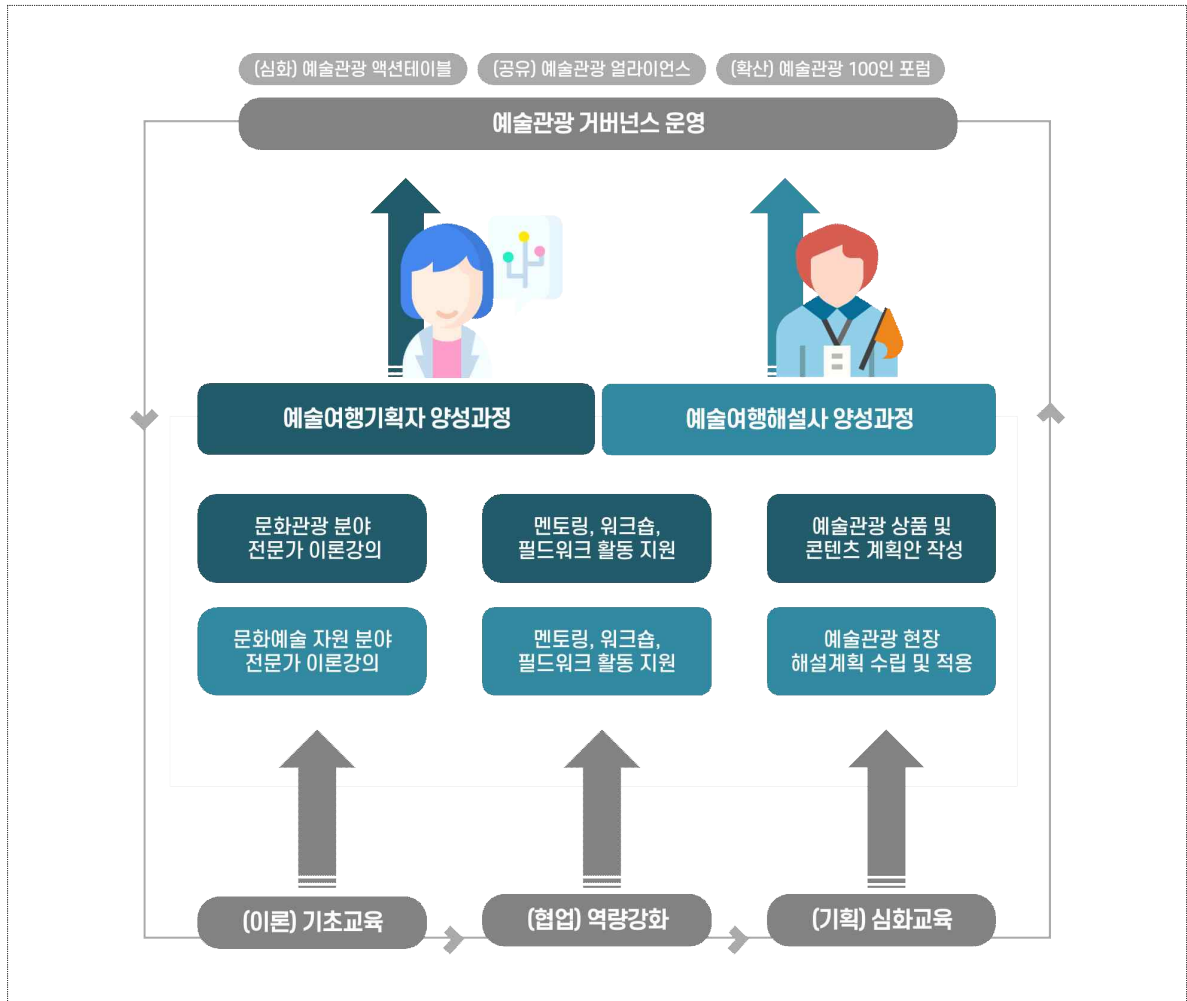
[그림 6-1-6] 분야별 교육과정 구성



교육 관리체계 구성

- 전체 교육과정을 4단계로 세분화하고, 예술관광 전문인력 네트워크 운영까지 육성 과정에 포함하여 전체 사업의 주요 과정으로써 관리함
- 심화교육은 이론의 활용에 중점을 둔 실습교육으로, 실제 활용 가능한 계획서 작성을 목표로 각 분야에 전문성을 지닌 전문가가 참여하여 운영 코디네이터와 함께 과정을 관리할 수 있도록 함
- 역량강화 활동은 참여자 주도형의 현장실습 교육으로 참여자 스스로 결과물을 만드는 경험 형성에 목적을 두고 운영 코디네이터의 지원과 관리를 통해 구체적 결과물이 도출될 수 있도록 관리함

[그림 6-1-7] 교육 관리체계



2.1.3. 교육과정 기획 및 운영

(1) 예술여행기획자 양성과정

■ 운영개요

- 지역 내 관광 관련 종사자, 청년문화기획자, 청년예술인, 예비창업자 등을 대상으로 지역을 기반으로 예술관광 콘텐츠와 상품, 비즈니스 모델을 기획하고 이를 활용한 창업이나 현장 활동을 희망하는 예술여행기획자 양성과정을 운영함
- 예술여행기획자 양성과정은 예술관광콘텐츠 개발, 관광상품 기획, 관광 프로그램 운영, 관광 홍보 마케팅 등 다양한 분야에서 활동하는 예술관광벤처 스타트업을 발굴 및 지원하며, 현장 실무 중심의 교육과정으로 교과를 편성하여 운영함

[표 6-1-17] 예술여행기획자 양성과정 운영 개요

구분	세부내용
목표	- 예술관광 상품 및 콘텐츠 창작 계획서 작성을 통한 관광벤처 육성
대상	- 예술관광을 통한 창업 및 활동 희망자, 기존여행사, 문화기획자 - 기존 관광 사업체를 운영하는 기업 및 활동가 중, 예술관광 전향 희망자
인원	- 교육 참여자 최대 20명
기간	- 3개월 (매년 상·하반기로 구분하여 2학기 운영)
시간	- 총 8회 (40H) / 기초교육(12H), 역량강화 과정(10H), 심화교육(18H)

■ 운영내용

○ 통합 오리엔테이션

- 예술관광에 대한 기초 이해를 돕고 교육의 목표 설정을 분명히 하기 위해, 아시아 예술관광중심도시에 대한 소개와 예술관광 전문인력 양성 교육 방향 안내를 중점으로 하는 오리엔테이션 진행
- 오리엔테이션은 교육 참여자 이외에도 관심 있는 시민이 청강할 수 있는 공개 강의 형태로 추진하며, 현장 안내를 통해 수강 희망자를 추가 접수 받음

○ 기초교육

- 예술관광 기획에 필요한 자원, 산업 환경, 거시적 방향 등 다방면의 전문가를 초청하여 이론 중심의 강의를 진행함

○ 역량강화

- 참여자 주도형 현장 실습 과정으로 진로 멘토링, 팀 빌딩, 현장 조사 보고서 작성 등을 포함한 팀 워크숍 과정을 지원하는 역량강화 활동을 추진함
- 팀 빌딩과 워크숍을 통해 활동 계획을 수립한 팀에 한해 현장답사 비용을 지원하며, 각 팀은 현장 답사 활동의 과정과 결과를 보고서로 정리해 제출함
- 제출된 보고서를 내부에서 평가하여 우수 활동 팀을 선정하고, 선정된 각 팀에는 지역 외 답사비를 추가 지원하여 활동을 장려함

○ 심화교육

- 분야별 현장 전문가의 사례 강의를 통해 구체적인 활동 분야를 선정하고, 각자 희망하는 사업 계획에 대해 작성 실습과 계획안 작성을 진행함
- 계획서 작성 실습에는 전담 퍼실리테이터의 전문적인 지도 속에서 참여자와 함께 소통하며 실습을 지원하며 계획서 작성 실습 이후에는 해커톤을 운영하여 구체적 결과물인 사업 계획안을 작성함

[표 6-1-23] 예술여행기획자 양성과정 프로그램(안)

주차	교육구분	교육형태	교육시간	교육 내용
별도	입학	OT	2H	- 아시아 예술관광중심도시 소개 및 교육 방향 OT
1주차	기초교육	이론강의	3H	- 코로나 이후 새로운 관광을 준비하라
2주차			3H	- 광주 전남 지역 관광 활성화의 과제와 도전
3주차			3H	- 예술관광을 통한 관광산업과 예술 진흥
4주차			3H	- 예술관광 중심 광주 관광 자원 및 소비자 분석
2주차 ~ 5주차	역량강화	진로 멘토링	1H	- 개인 진로 활동 계획서 제출 - 교장·디렉터와 진로 멘토링 - 코디네이터 1인 동석, 면담과정 기록 정리
		팀 빌딩	3H	- 3~4인 기준의 팀 구성 - 자체 활동 계획 수립 및 역할 분담 - 코디네이터 1인 동석, 팀 빌딩 과정 지원
		팀 워크숍	6H	- 팀별 현장조사비 지원 - 현장 조사, 인터뷰 등 필드 워크 진행 및 리포트 제출 - 우수 팀 선정, 지역 외 답사비 추가 지원
5주차	심화교육	사례강의	4H	- 사례특강 및 사업계획서 작성을 위한 안내, 질의 응답
6주차		실습교육	3H	- 사업 계획 작성 실습 교육 - 전담 퍼실리테이터 3인 참여
7주차			3H	- 사업 계획 작성 실습 교육 - 전담 퍼실리테이터 3인 참여
8주차		해커톤	8H	- 특강 및 계획서 작성 안내 - 계획서 작성 지도·발표·평가
별도	졸업	오픈 포럼	6H	- 예술여행학교 메이커스데이 연계 진행 - 우수계획안 발표 및 시상 - 졸업식

(2) 예술여행해설사 양성과정

■ 운영개요

- 예술관광은 관람객의 눈높이에 맞춰 지역의 예술 및 역사, 자원 등 전문적인 영역의 해설과 신뢰할 수 있는 정보제공이 중요하며, 이에 지역예술 자원에 대한 지식과 관광현장에 대한 전문성을 고루 갖춘 예술여행 해설사 인력이 요구됨
- 예술여행해설사 육성을 위해 지역 내 기존 문화관광해설사, 청년예술인, 여행가이드, 박물관

및 전시관 도슨트 등을 대상으로 양성과정을 운영함

- 예술여행해설사 양성과정은 예술관광 트렌드를 선도할 전문 해설사를 발굴하고 현장과 소비자를 연결하는 전문 매개인력으로 양성하여, 예술관광 관련 안내서비스의 질적 개선을 목표로 함

[표 6-1-24] 예술여행해설사 양성과정 운영 개요

구분	세부내용
목표	- 예술관광 특화콘텐츠를 활용해 현장과 소비자를 연결하는 전문매개인력양성
대상	- 지역 내 관광관련 종사자, 청년예술인, 여행가이드 등 - 문화관광해설사 중 예술관광해설사 활동 희망자
인원	- 교육 참여자 최대 20명
기간	- 3개월 (매년 상·하반기로 구분하여 2학기 운영)
시간	- 총 8회 (40H) / 기초교육(12H), 역량강화 과정(10H), 심화교육(18H)

■ 운영내용

- 통합 오리엔테이션
 - 예술관광에 대한 기초 이해를 돕고 교육의 목표 설정을 분명히 하기 위해, 아시아 예술관광중심도에 대한 소개와 예술관광 전문인력 양성 교육 방향 안내를 중점으로 하는 오리엔테이션 진행
 - 오리엔테이션은 교육 참여자 이외에도 관심 있는 시민이 청강할 수 있는 공개 강의 형태로 추진하며, 현장 안내를 통해 수강 희망자를 추가 접수받음
- 기초교육
 - 예술관광도시 광주의 주요자원, 시대적 흐름, 소비자 분석 등 다방면의 전문가를 초청하여 이론 중심의 강의를 진행함
- 역량강화
 - 자체 활동 계획 수립 및 역할 분담 등 참가자 의향을 반영하여 팀 빌딩(5인 기준)후 지역 내 예술관광 권역별 현장 방문 및 인터뷰 조사를 진행함
 - 권역 조사를 바탕으로 팀별 예술인을 선정 후 심층 인터뷰 조사를 실시함
 - 현장 활동에 필요한 답사 비용을 지원하며 각 팀은 현장 답사 활동의 진행 과정을 정리하여 필드 워크 리포트로 제출함

○ 심화교육

- 광주광역시 및 전남지역의 우수 예술 관광현장에 방문하여 기관의 해설 프로그램의 참여를 통하여 현장 경험을 축적함
- 역량강화 필드 워크를 기반으로 예술관광 해설 계획안 초안을 작성하며, 이를 바탕으로 신규 예술관광 해설 프로그램을 심화함
- 지역 전문가 2인의 멘토링을 통하여 전문적인 지도 아래 계획안 작성 과정을 지원함. 이후 팀원, 멘토를 대상으로 시범 운영을 진행함
- 상호 평가 및 멘토 코칭을 통하여 해설 프로그램을 보완하며, 구체적 결과물인 예술관광 해설 계획안은 평가를 통하여 우수 해설 프로그램으로 선정함

[표 6-1-25] 예술관광해설사 양성과정 프로그램(안)

주차	교육구분	교육형태	교육시간	교육 내용
별도	입학	OT	2H	- 아시아 예술관광중심도시 소개 및 교육 방향 OT
1주차	기초교육	이론강의	3H	- 광주 전남 지역 관광 활성화의 과제와 도전
2주차			3H	- 광주 예술의 역사와 현재, 그리고 미래 1
3주차			3H	- 광주 예술의 역사와 현재, 그리고 미래 2
4주차			3H	- 예술관광 중심 광주 관광 자원 및 소비자 분석
2주차 ~ 5주차	역량강화	팀 빌딩	2H	- 3~4인 기준의 팀 구성 - 자체 활동 계획 수립 및 역할 분담 - 코디네이터 1인 동석, 팀 워크숍 과정 지원
		팀 워크숍	8H	- 지역 내 예술관광 권역 별 현장 방문 및 인터뷰 - 팀별 예술인(2인) 선정 후 심층 인터뷰 진행 - 필드 워크 진행 및 리포트 제출
5주차	심화교육	실습교육	4H	- 예술 관광 해설 프로그램 참여
6주차			4H	- 예술 관광 해설 프로그램 참여
7주차			5H	- 예술관광 해설 계획안 작성 - 신규 예술관광 해설 프로그램 심화
8주차			5H	- 팀별 현장 시범 운영 진행 - 코칭을 통한 해설 프로그램 보완 및 상호 평가
별도	졸업	오픈 포럼	6H	- 예술여행학교 메이커스데이 연계 진행 - 우수계획안 발표 및 시상 - 졸업식

(3) 예술관광 전문인력 네트워크 운영

■ 운영개요

- 양성되는 예술관광 전문인력과 기존 현장 활동가·실무자·창업자 간의 현장 네트워크를 구

축하여, 예술관광 생태계의 기반인 민간 중심의 인적 인프라 조성을 추진함

- 예술관광 전문인력 양성과 거버넌스 운영의 결과를 공유하고 성과를 확산하기 위해, 예술여행학교 메이커스데이를 개최함

[표 6-1-26] 예술관광 전문인력 네트워크 운영 개요

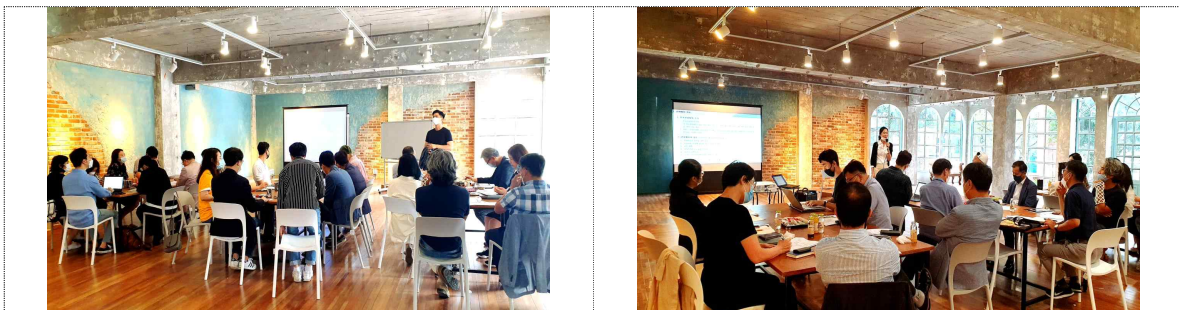
구분	세부내용
목표	- 민·관 협력 예술관광 네트워크 구축 및 인적 인프라 조성
대상	- 예술관광 전문인력 교육 참여자 - 문화관광 분야 현장 활동가·실무자·기획자·창업자 등 - 예술관광 관련 부서 및 기관 실무자
기간	- 연중 교육기간 내 상시운영 - 3개월 (매년 상·하반기로 구분하여 2학기 운영)
구성	- 예술여행학교 라운드테이블 (월 1회) - 예술여행학교 메이커스데이 (학기별 1회)

■ 운영내용

○ 예술여행학교 라운드테이블

- 예술여행학교 라운드테이블은 현장 활동가 중심의 네트워크 구축 및 협력을 통해 현장 기반의 문제를 도출하고 이에 대한 상호보완적 논의를 통해 개선과제를 도출하는 것을 목표로 함
- 예술여행학교 라운드테이블은 각각의 분야에 알맞은 주제를 패널이 준비하여 현장발표 및 질의 응답하는 형태로 운영하며 외부 전문가를 초청 특강을 병행하여 논의의 다양성을 높임
- 지역 현장에서 활동하고 있는 여행사 관계자, 문화관광해설사 및 가이드, 도슨트 등 다양한 분야의 관광관련 현장 활동가들을 공개모집하며 예술관광 전문교육 참여자에게도 지속적인 안내를 통해 현장 패널로 논의에 함께 참여할 것을 권유함

[그림 6-1-8] 예술여행학교 라운드테이블 현장 예시



[표 6-1-27] 예술여행학교 라운드테이블 운영내용

구분	세부내용
목표	- 현장 활동가 중심의 네트워크 구축 및 협력·연계 유도
대상	- 지역 내 관광관련 종사자(여행사 관계자, 문화관광해설사, 여행가이드, 도슨트 등) - 예술관광 전문인력 교육 참여자
인원	- 회차당 최대 20명 내외
기간	- 매월 / 회당 2H
장소	- 지역 내 문화예술거점
주요내용	- 지역 내 참여활동 공유 (30분) - 네트워크 구축 및 협력 연계를 위한 응답진행 (15분) - 지역 외 전문가 특강 (45분) - 예술관광 주제 발제 및 자유 토론 (30분)

○ 예술여행학교 메이커스데이

- 전문인력 교육과 거버넌스 운영의 성과를 확인할 수 있는 자리로, 성과 확산 및 홍보 효과 극대화를 위해 오픈 포럼 형태로 구성하여 운영함
- 예술여행학교 메이커스데이는 성과발표 이외에도 주제 발제와 토론, 우수기획서 발표 및 시상, 예술관광 전문인력 졸업식 등 다양한 섹션을 마련해 운영의 효율성을 더함

[표 6-1-28] 예술여행학교 메이커스데이 운영내용

구분	세부내용
목표	- 예술관광 전문인력 및 역량 강화 사업 성과 공유 및 확산
대상	- 지역 내 관광 관련 이해관계자 - 지역 외 관광 관련 전문가 - 예술관광 전문인력 교육 참여자
인원	- 최대 100명 내외
기간	- 학기당 1회 / 회당 6H
장소	- 지역 내 문화예술거점
주요내용	- 예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 성과 브리핑 (30분) - 예술여행 기획 및 해설 부문 우수계획서 발표 (60분) - 지역 외 전문가 2인 이내 특강 (120분) - 예술관광 주제 발제 및 자유 토론 (60분) - 우수계획서 시상 및 졸업식 (30분)

[그림 6-1-9] 예술여행학교 메이커스데이 운영 예시



2.1.4. 교육 후속 관리 계획

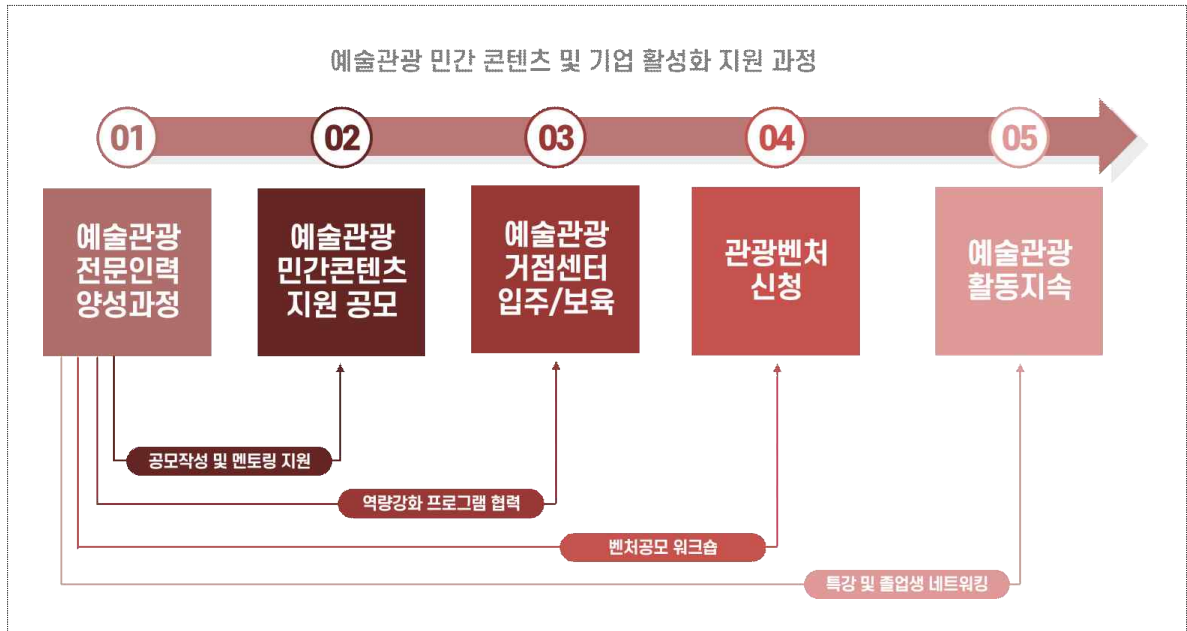
■ 운영개요

- 참여자의 교육 이수가 구체적 성과로 도출될 수 있도록 교육 종료 후 후속 지원 방안을 제시함
- 교육 후속 관리는 참여자에 대한 후속 지원 이외에도, 본 사업이 분절되지 않고 연속성을 지닐 수 있도록 성과물과 자료를 관리하는 것을 포함함

■ 운영내용

- 예술관광 관련 지원사업 가산점 부여
 - 교육 과정에서 참여자가 개발한 우수 사업이 실행으로 이어지도록 독려하기 위해, 기획 및 해설 분야 우수기획서 작성자에 한해 아시아예술관광중심도시 지원사업 응모 시 가산점 부여
 - 가산점 제공을 위해 사전에 광주광역시, 광주관광재단 등 실무 담당자와 사전 협의가 필요하며, 협의 완료 시 참여자에게 공지함
- 예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 성과자료집 개발
 - 전문인력 양성 과정과 거버넌스 운영 과정, 교육 방법론, 논의 내용, 시사점 등에 대한 구체적인 결과물로 자료화하기 위해 성과자료집을 개발하고 예술관광 교육과 관련해 폭넓게 활용
- 예술관광 민간 콘텐츠 및 기업 활성화 지원 과정 연계
 - 예술관광 전문인력의 활동이 지속될 수 있도록 예술관광 사업 내 지원과정과 연계해 후속 지원에 대한 체계화 방안에 대해 제시함
 - 예술관광 전문인력에 대한 효율적인 지원체계 마련을 위해 광주관광재단 예술여행사업단, 광주광역시청과 지속적인 실무회의를 진행함

[그림 6-1-10] 예술관광 민간 콘텐츠 및 기업 활성화 지원 과정 연계(안)



2.2. 예술관광 거버넌스 구축

2.2.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

- 광주광역시 예술관광 추진에 대한 지역사회의 공감 및 지지 마련을 위해 민·관·학이 유기적으로 연계되어 예술관광에 대한 의견을 논의할 수 있는 지역 내 거버넌스 전담인력이 필요함
- 또한 외부적 시각에서 지속적으로 예술관광 추진 방향을 점검 및 예술관광의 확산과 전략의 현실화를 위해 분야와 규모에 적합한 중소 규모의 거버넌스 조직을 지역 내 각 계층에 구성하여 지속적으로 운영·관리함
- 지역 내 거버넌스 조직은 참여하는 각 주체에 따라 적합한 기능 및 역할 제시하고, 거버넌스와 함께 참여자들의 역량을 강화할 수 있는 활동이 필요하며 컨퍼런스 등을 통해 해당 과정을 가시적으로 드러내어 외부 홍보에 활용할 수 있음
- 지역 내·외의 거버넌스를 구축하고 연계하는 과정에서 형성되는 상호 보완적인 민간 네트워크를 통해, 기획과 현장이 유기적으로 소통하며 동력을 만들어가는 지속가능한 예술관광 생태계 조성의 기반을 마련함

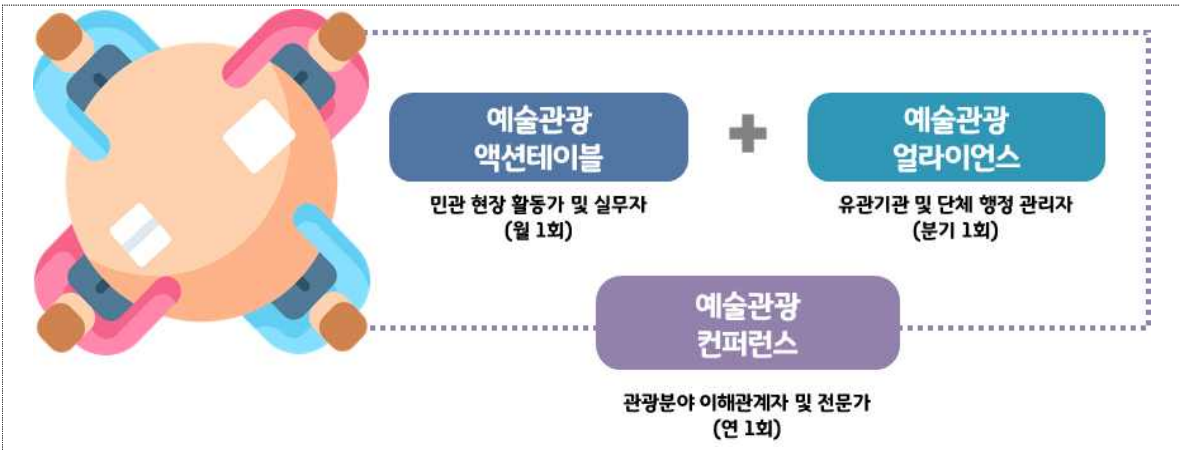
[표 6-1-29] 사업개요(예술관광 거버넌스 구축 및 운영)

구분	내용
사업명	예술관광 거버넌스 구축 및 운영
사업기간	2021년 ~ 2023년
사업예산	총 880백만 원
추진주체	광주관광재단 예술여행사업단
협력주체	광주광역시
운영내용	- 지역 내 거버넌스 구축 및 관리 - 지역 외 거버넌스 구축 및 관리 - 거버넌스 전담인력 운영

[표 6-1-30] 지역 내 거버넌스 협력 기관(안)

구분	기관명
문화예술·관광 유관기관	국립아시아문화전당
	광주문화재단
	(재)광주비엔날레
	광주정보문화산업진흥원
	광주관광컨벤션뷰로
	한국관광공사
	광주광역시 관광협회
기초자치단체	광주광역시청
	광주광역시 북구청 문화예술과, 체육관광과
	광주광역시 동구청 문화관광과
	광주광역시 남구청 문화관광과
	광주광역시 서구청 문화체육과
	광주광역시 광산구청 문화예술과, 관광육성과

[그림 6-1-11] 예술관광 거버넌스 구성



2.2.2. 사업 추진 방안

■ 거버넌스 전담인력 운영

- 관광 분야에 전문성을 지닌 총괄 계획가 및 전담 실무인력 위촉하여 전문가의 책임있는 관리 아래 사업의 총괄 기획 및 관리와 지역 내·외의 거버넌스 및 업무 협력 추진


[표 6-1-31] 거버넌스 전담인력 운영 구성

편제	정원	주요 업무 내용
총괄 기획가	1명	- 추진 사업 총괄 기획 및 관리 - 지역 내·외 거버넌스 및 업무 협력 추진
전담실무인력	1명	- 지역 내·외 거버넌스 구축 및 운영

■ 활동가 중심 액션테이블

- 활동가 중심의 액션테이블은 광주광역시 관광협회, 광주문화재단 등 유관기관과 문화와 관광 분야에서 실무자 및 활동가로 참여하고 있는 여행사 대표 및 예술관광 활동가, 문화 기획자 등을 중심으로 현장의 문제에 대한 진단과 개선방안 및 예술관광 추진을 위해 필요한 관광 인프라 지원 방안 논의
- 또한 논의가 필요한 의제와 목표에 대해 발제를 통해 공유를 선행하고, 참여자들이 주제별로 논의하여 지역사회에 확산시키는 과정으로 아시아예술관광에 대한 지역 현장의 공감대 형성을 유도함


[표 6-1-27] 액션테이블 운영개요

구분	내용
운영기간	2021년 ~ 2023년
참여대상	문화·예술·관광분야 현장 실무자 및 활동가, 시민 등 30명 내외
운영횟수	총 36회 [연 12회]
운영장소	지역 내 문화예술 거점시설
내 용	지역 내 거버넌스 추진을 위한 액션테이블 월 1회 진행
추진주체	광주관광재단 예술여행사업단
운영예시	

■ 실무자중심 얼라이언스

- 문화·관광 분야에서 행정 실무를 담당하는 각 기관 및 기초자치단체 실무관리자를 대상으로 예술관광 지원 및 연계 방안에 대한 의견을 수렴하고 예술관광 행정 거버넌스 구성을 목표로 하며 행정적 지원 및 연계방안에 대한 논의 및 문화·관광 행정 실무자간의 네트워크를 구축
- 또한 실무자 중심의 얼라이언스는 광주광역시 관광진흥과가 주관하여 운영되는 관광활성화 협업회의에 소분과 형태로 참여하며, 연구 추진 경과를 보고하고 예술관광에 대한 각 기관과 단체의 의견을 수렴하는 방식으로 운영

[표 6-1-32] 실무자 중심 얼라이언스 운영개요



구분	내용
운영기간	2021년 ~ 2023년
참여대상	광주관광컨벤션뷰로, 광주광역시관광협회, 한국관광공사 광주전남지사, 5개 기초지자체 관광 관련 주무부서 등
운영횟수	총 12회 [연 4회]
운영장소	광주광역시청
내 용	지역 내 거버넌스 추진을 위한 얼라이언스 분기별 1회 진행 *광주관광 활성화 협의회의와 연계 운영
추진주체	광주관광재단 예술여행사업단
운영예시	

■ 예술관광 활성화를 위한 컨퍼런스

- 예술관광 거버넌스 운영 성과를 정기적으로 확인하고 확산하기 위해 예술관광 컨퍼런스를 기획하여 운영함
- 예술관광 컨퍼런스는 한 해의 예술관광 추진 성과를 공유하고 향후 추진에 있어 필요한 방향과 과제를 모색하는 자리로써, 연 1회 이상 추진을 목표로 하며, 운영 결과는 종합하여 인쇄물 혹은 온라인 콘텐츠로 제작하여 기록물로 남김

- 향후 국제 예술도시들과 적극적인 관광 교류의 기회 마련을 목표로 국제 컨퍼런스로 정례 운영을 확대하여 아시아문화중심도시로서의 국제적 위상을 확보함
- 자체적으로 진행되는 컨퍼런스 이외에도 예술관광과 관련된 외부 학회 및 유관 행사와 연계하여 운영함

[표 6-1-33] 예술관광 컨퍼런스 개최(안)

구분	내용
사업명	예술관광 컨퍼런스
사업기간	2021년~2023년 [연 1회 운영]
추진주체	광주관광재단 예술여행사업단
주요내용	기조강연, 패널강연, 네트워크 파티, 토크콘서트
운영예시	 

[표 6-1-34] 관련사례

구분	내용
사업명	2019 광주예술관광컨퍼런스
사업기간	2019. 1. 23. [14:00~17:30]
주제	‘예술여행도시 광주’의 비전과 전략
주최/주관	전남대학교
주요내용	-기조강연 : 강신겸 교수, 아시아문화중심도시 광주의 새로운 비전, 예술관광 -패널강연 : 1. 조준기 [여행에 미치다 대표], 여행트렌드 & 여행콘텐츠의 모든 것 2. 김준태 [도시여행자 대표], 청년여행기획자, 새로운 도전과 기회! 3. 김현석 [페드로하우스 대표], 광주 여행자의 중심, 페드로 하우스 -여행기획자 네트워크 파티 -토크콘서트 : 이한호 [쥬스컴퍼니 대표], 장현우 [담빛예술창고], 강연자 전원 아시아문화중심도시 광주, 예술여행 부흥을 위하여!

3. 예술관광 콘텐츠 개발

3.1. 예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원

3.1.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

- 광주 예술관광 브랜드의 전략적 커뮤니케이션 위한 대표 콘텐츠 개발 및 운영 지원
- 예술관광 브랜드콘텐츠는 대중성과 경제성 보다 예술성을 우선에 두고 개발 및 지원하는 관광 콘텐츠로, 예술관광의 도시 광주가 지향하는 관광 브랜드의 가치와 방향을 직접적으로 드러냄
- 예술관광 브랜드콘텐츠는 도시가 지닌 고유한 역사·문화·예술의 내재적 가치를 관광을 통해 다시 바라볼 수 있게 하는 도시의 전략적 커뮤니케이션 수단으로, 관광객에게 단순 체험에 그치지 않고 도시를 경험하고 느끼게 하는 관계맺기의 경험을 제공함
- 예술관광 브랜드콘텐츠는 관광상품으로서의 상업적 이익보다 도시가 지닌 문화예술 가치의 전달이라는 공익성을 우선해야하기에, 민간에서 수익과 경제성을 이유로 개발·운영하기 어려운 예술체험과 체류형 상품들을 중심으로 공공에서 선행 개발하고, 이 후 민간이 참여해 콘텐츠의 융복합을 통해 확장 시키는 구조로 제시함

[표 6-1-35] 사업개요(예술관광 브랜드 콘텐츠 개발 및 운영 지원)

구분	내용
사업명	예술관광 브랜드 콘텐츠 개발 및 운영 지원
사업기간	2021년~2023년
사업예산	1,205백만원
추진주체	거점예술여행센터(기초자치단체)
협력주체	광주관광재단 예술여행사업단
사업내용	- 권역별 예술관광 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 - 기존 콘텐츠에 대한 관광마케팅 지원, 운영 활성화를 통한 브랜드콘텐츠화

3.1.2. 사업 추진방안

■ 권역별 거점예술여행센터를 활용한 신규 예술관광 브랜드콘텐츠 개발 및 운영

- 그 간 제시되었던 예술관광 콘텐츠 아이디어를 종합 후 분류하여 각 권역의 예술여행거점센터에서 개발 및 운영 가능한 신규 브랜드콘텐츠 아이디어들을 제시함

- 예술여행거점센터의 브랜드콘텐츠 개발 및 운영은 예술관광의 핵심 거점으로 예술여행센터의 인지도를 형성하는데 기여하고, 예술관광 콘텐츠 생산 및 유통의 주체로서 민간 기획자와의 협업 지점을 마련할 수 있음

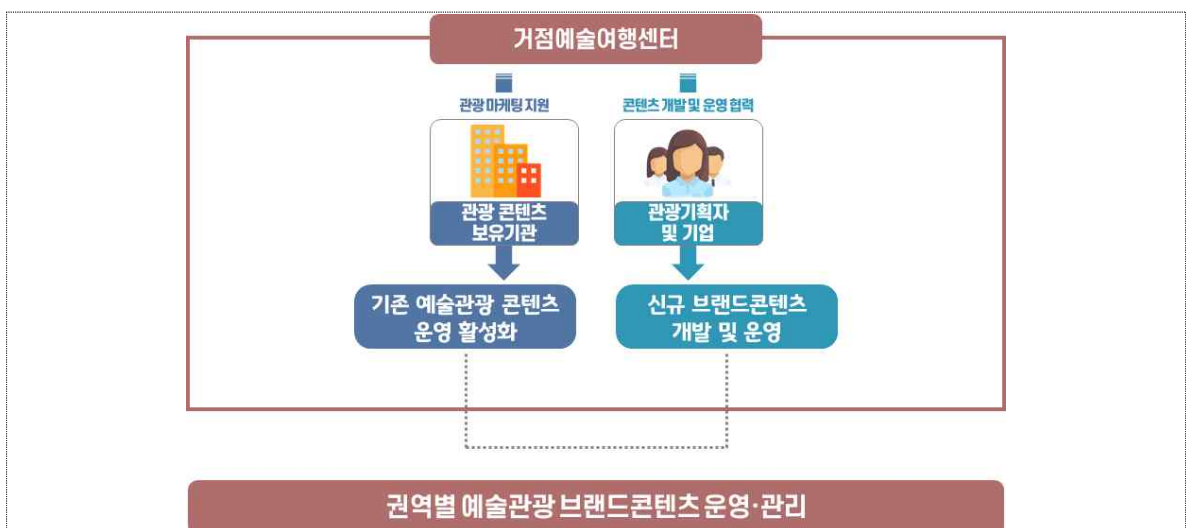
■ 기존 예술관광 콘텐츠에 대한 관광마케팅 지원으로 운영 활성화 및 브랜드콘텐츠화 지원

- 기존에 다양한 기관들에서 추진되었던 관광콘텐츠 중 예술관광과 관련도가 높은 콘텐츠들을 선별하고, 해당 권역에 속한 거점예술여행센터의 관광마케팅 지원을 통한 운영 활성화로 예술관광 브랜드콘텐츠화를 추진함
- 경쟁력 있는 기존 예술관광 콘텐츠의 활성화를 통해, 신규 콘텐츠 개발에 투자되는 비용을 절감하며 다양성을 확보함. 또한 콘텐츠 운영 기관과 거점예술여행센터가 콘텐츠의 활성화를 위한 지속적인 실무 협업을 통해 네트워크를 구축할 수 있도록 함

[표 6-1-36] 관광마케팅 지원 내용

구분	내용
홍보콘텐츠 제작 및 배포	리플렛, 포스터 등 인쇄 홍보물 제작 지원
	영상, 카드뉴스 등 온라인 홍보콘텐츠 제작 지원
	SNS 연계 홍보 및 광고 집행
	모객 이벤트 및 프로모션 운영 지원
상품 정보안내 및 예약 대행	상품 정보 안내 및 문의 창구 운영
	예술관광 통합정보 플랫폼 등록 및 상품 예약 채널 제공

[그림 6-1-12] 예술관광 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원 추진체계



[표 6-1-37] 예술관광 브랜드콘텐츠 권역별 분류

구분	구분	콘텐츠 유형	콘텐츠명(안)	운영 기관
양림 권역	신규 개발·운영	체험/관람	이이남 작가와 함께하는 미디어 아트여행	남구 거점예술여행센터
		체험/관람	이조흠 작가와 함께하는 LAM 투어	남구 거점예술여행센터
		관람/투어	이승규 작곡가와 함께하는 음악여행	남구 거점예술여행센터
		체험/관람	다음작가와 함께하는 윤희매 아트투어	남구 거점예술여행센터
		관람/투어	가수 김원중과 함께하는 광주 노래 역사 투어	남구 거점예술여행센터
		체험/체류	양림 마인드스테이	남구 거점예술여행센터
	활성화 지원	관람/축제	1930양림살롱	(주)쥬스컴퍼니
		관람/축제	굿모닝!양림	남구청
		관람/축제	정율성 음악축제	남구청
ACC 권역	신규 개발·운영	체험/투어	예술의거리 아트투어	동구 거점예술여행센터
		체험/체류	페드로하우스 피스폴 스테이	동구 거점예술여행센터
	활성화 지원	체험/축제	빛나는 거리 예술로 공동	동구청
		관람/축제	광주프린지페스티벌 & 프린지인터내셔널	광주문화재단
		관람/축제	미디어아트페스티벌	광주문화재단
		관람/축제	ACC 월드뮤직페스티벌	국립아시아문화전당
비엔날레 권역	신규 개발·운영	체험/투어	어린이 미술관 아트투어	북구 거점예술여행센터
		체험/체류	맛있는 미술관 아트투어	북구 거점예술여행센터
	활성화 지원	체험/관람	아트피크닉	광주문화재단
		관람/투어	광주 폴리투어	아트피크닉 사무국
무등산 권역	신규 개발·운영	관람/투어	거장과 함께하는 남도예술투어	북구 거점예술여행센터
	활성화 지원	관람/체류	무등올림	광주문화재단
		관람	풍류달빛 공연	광주MBC

(1) 양림 권역 브랜드콘텐츠

■ 지역 문화예술인의 작품과 그 속에 담긴 스토리텔링을 통해 광주를 경험할 수 있는 인물 예술여행 제공

- 광주의 근대 건축물과 문화예술인들의 흔적이 다수 남아있는 양림 권역은 인물과 문화예술 자원이 풍부한 곳으로, 예향의 도시 광주의 속 살을 볼 수 있는 대표적인 예술관광지로 손꼽힘
- 거점의 특수성을 반영하여 양림 권역의 브랜드콘텐츠는 지역에서 활동 중인 문화예술인을 중심으로 그들의 작품과 세계관을 엿보며 광주를 이해할 수 있는 관람과 체류 중심의 콘텐츠로 구성함

[표 6-1-38] 양림 권역 브랜드콘텐츠(안)

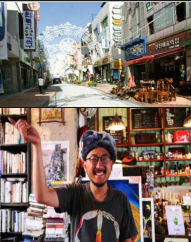





구분	콘텐츠 명	콘텐츠 내용	관련사진
신규 개발 · 운영	이이남 작가와 함께하는 미디어 아트여행	- 양림동에 설치된 이이남 작가의 주요 작품들을 지역의 다양한 스토리와 함께 살펴볼 수 있는 아트체험 프로그램 기획 및 운영	
	이조흠 작가와 함께하는 LAM 투어	-故 이강하 화백의 아들이자 미디어아티스트 이조흠 작가와 함께 이강하 화백의 삶과 작품 세계를 이해할 수 있는 투어프로그램 기획 및 운영	
	이승규 작곡가와 함께하는 음악여행	- 양림과 광주를 주제로 다양한 공연 레퍼토리를 지닌 작곡가 이승규와 함께 음악을 들으며 광주를 여행할 수 있는 투어 프로그램 기획 및 운영	
	다음작가와 함께하는 윤희매 아트투어	- 밀랍을 활용해 매화를 만드는 윤희매 작가인 다음과 함께 예술에 대해 논하는 좌담 후 향연 퍼포먼스 등 관람하는 투어 기획 및 운영	
	가수 김원중과 함께하는 광주 노래 역사 투어	- 광주를 대표하는 민중가수인 김원중과 광주 노래의 역사와 민주화 운동의 역사를 살펴보는 음악예술투어 기획 및 운영	
	양림 마인드스테이	- 뛰어난 풍광을 자랑하는 양림동 호랑가시나무언덕에서 숙박하며 양림동 예술인들의 작업실 및 갤러리 탐방과 문화예술 체험을 즐기는 체류형 프로그램 기획 및 운영	
활성화 지원	1930양림살롱	- 운영주체 : (주)쥬스컴퍼니 - 근대 모던 광주를 테마로 양림동의 여러 문화공간에서 다양한 형태의 살롱 프로그램을 개최하는 복합마을문화축제	
	굿모닝!양림	- 운영주체 : 남구청 - 인문학 축제를 모토로 양림동 예술인들에 대한 아카이브전과 전시, 글짓기, 공연, 낭독 등 다양한 인문학 관련 행사 개최	
	정율성 음악축제	- 운영주체 : 남구청 - 중국의 대 작곡가로 추앙받는 정율성을 활용한 근대 음악 음악회로, 한중전통문화교류의 장으로도 활용 중	

(2) ACC 권역 브랜드콘텐츠

예술의거리와 충장로, 동명동을 중심으로 문화예술 콘텐츠가 선사하는 즐거운 도심 예술여행 제공

- 국립아시아문화전당과 그 일원은 오래된 광주의 도심으로, 화가들의 갤러리와 공방이 모여있는 예술의 거리와 함께, 아시아음식문화의거리, 인쇄의거리 등 다양한 테마거리가 밀집되어 있음
- 또한 광주의 청소년, 청년 등이 쇼핑과 만남을 위해 매 주 밀집되는 장소로 광주의 활기찬 도시를 느끼기 가장 알맞은 장소 중 하나이며, ACC 인근에 위치한 5.18 민주광장은 프린지 페스티벌, 추억의 충장축제 등 광주의 대표 축제들의 무대로 활용되고 있음
- 장소가 지닌 강점을 적극적으로 활용하기 위해 ACC권역의 브랜드콘텐츠는 문화예술 콘텐츠를 통해 광주 도심문화를 경험하고 그 속에서 즐거움을 느낄 수 있는 체험 및 축제 중심의 콘텐츠로 구성함

[표 6-1-39] ACC 권역 브랜드콘텐츠(안)









구분	콘텐츠 명	콘텐츠 내용	관련사진
신규 개발 · 운영	예술의거리 아트투어	- 예술의 거리에 위치한 작가들의 작업실을 방문하고 작가와 이야기를 나눌 수 있는 아트투어 기획 및 운영	
	페드로하우스 피스폴 스테이	- 한국을 찾는 각국의 여행객들과 함께 네트워킹하며 수미올 주제로 다양한 체험 프로그램을 즐기는 1박 2일 스테이 프로그램 기획 및 운영	
활성화 지원	빛나는 거리 예술로 공동!	- 운영주체 : 동구청 - 공동 일원에서 주간과 야간에 진행되는 문화예술 축제로, 예술체험과 예술장터, 예술인과의만남 등을 경험할 수 있는 시민 문화 축제	
	광주프린지페스티벌 & 프린지인터내셔널	- 운영주체 : 광주문화재단 - 지역의 거리예술가 육성 및 거리예술 활성화 기반 조성을 위해 운영되는 거리예술축제	
	미디어아트페스티벌	- 운영주체 : 광주광역시 - 유네스코 미디어아트 창의도시 광주에서 펼쳐지는 미디어아트 축제로 빛을 활용한 다양한 작품 전시와 시민 참여 및 체험 활동 제공	
	추억의 충장축제	- 운영주체 : 동구청 - 청바지 세대로 대표되는 7080의 추억을 소재로 하는 광주 대표 축제로, 금남로 일원에서 다양한 전시와 체험 및 먹거리 부스를 운영	

(3) 비엔날레 권역 브랜드콘텐츠

■ **일상 속 산책과 소풍처럼 가족 및 친구와 함께 가벼운 마음으로 즐길 수 있는 일상 예술여행 제공**

- 비엔날레 권역은 중외공원을 비롯하여 광주국립박물관, 광주문화예술회관, 광주역사민속박물관 등 가족 및 친구와 함께 방문하여 관람하기 좋은 거점 시설들이 주로 입지하고 있음
- 이러한 입지적 조건들을 반영하여 비엔날레 권역의 브랜드콘텐츠는 이러한 권역의 입지적 특성을 살려 가족단위의 관광객이 자녀와 함께 예술체험을 즐기며 공원을 산책하고 휴식할 수 있는 체험 및 관람 중심의 콘텐츠로 구성함

[표 6-1-40] 비엔날레 권역 브랜드콘텐츠(안)

구분	콘텐츠 명	콘텐츠 내용	관련사진	
신규 개발 · 운영	어린이 미술관 아트투어	- 중외공원 인근의 다양한 미술관과 박물관을 관람하고 어린이 사생대회 등 문화예술 체험 및 교육을 시행하는 예술소풍 기획 및 운영		
	맛있는 미술관 아트투어	- 남도 음식과 문화예술의 관계를 들여다보며 남도의 예술적인 맛을 체험하는 예술관광 기획 및 운영		
활성화 지원	아트피크닉	- 자녀와 함께하는 가족단위의 관광객들을 대상으로 체험, 워크숍, 공연, 놀이터, 마켓 등 다양한 예술체험 콘텐츠를 제공		
	광주 폴리투어	- 옛 광주읍성터를 따라 설치된 광주폴리를 감상하며 공공 공간의 잠재력과 광주의 멋을 체험할 수 있는 투어		

(4) 무등산 권역 브랜드콘텐츠

■ **지역 전통의 문화예술과 함께 무등산을 즐길 수 있는 생태 예술여행 제공**


- 무등산 유네스코 세계지질공원을 포함한 무등산 권역은 예로부터 많은 예술인들에게 영감을 주었던 지역의 명산으로, 산행을 즐기는 시민들이 방문하는 거점이자 광주를 대표하는 장소로 손꼽힘
- 또한 국악, 전통회화, 다도 등 지역의 역사성과 예술성을 보여줄 수 있는 유서 깊은 문화예술 자원들이 곳곳에 산재해 있으며, 이중 국악은 광주를 대표하는 문화예술 콘텐츠로 확인됨. 단, 자원들의 분포가 넓고 대중성이 부족해 폭넓게 개발되지 못했다는 단점 있음

- 이에, 무등산 권역은 현재 보유하고 있는 전통예술 장르의 분화를 통한 대중성 확보와 무등산 생태 지질공원과 연계한 관광상품화 추진을 목표로 관람과 투어 중심의 콘텐츠 구성

[그림 6-1-13] 무등산 유네스코 세계지질공원



[표 6-1-41] 비엔날레 권역 브랜드콘텐츠(안)

구분	콘텐츠 명	콘텐츠 내용	관련사진
신규 개발 · 운영	거장과 함께하는 남도예술투어	- 무등산 유네스코 지질공원과 함께 해당 권역의 대표 미술관들을 관람하고 거장들을 만나보는 투어프로그램 기획 및 운영	 
활성화 지원	무등올림	- 무등산의 자연·문화·예술·자원을 활용한 다양한 문화예술포럼, 놀이, 참여, 연계 프로그램 등을 한달 간 진행되는 주민 주도형 축제	 
	풍류달빛 공연	- 매주, 토요일 3시에 열리는 전통국악, 퓨전국악 장르의 무료공연으로 다양한 레퍼토리를 통해 문화예술 향유를 제공함	 

3.2. 예술관광 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원

3.2.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

- 예술관광의 산업 생태계 구축과 콘텐츠 다양성 확보를 위한 민간 콘텐츠 개발 및 지원
- 예술관광 민간 콘텐츠는 문화·관광 분야에서 민간이 개발하여 직접 운영 혹은 관리하는 자원 및 상품 중 개발과 보안을 통해 예술관광에서 활용 가능한 콘텐츠를 의미함
- 공공의 정책적 투자와 시너지를 창출할 수 있는 예술관광 산업 생태계 조성을 위해, 민간 활동가 및 창업자의 콘텐츠 기획·개발을 지원하여 적극적인 참여와 투자를 유도하고, 코로나19로 전환

이 필요해진 기존 관광업계 종사자에게 위기 극복의 기회를 제공함

- 민간의 예술관광 콘텐츠 개발·운영을 지원함으로써 보다 소비자지향적 관점에서 시장성을 확보한 예술관광 상품이 탄생할 수 있도록 장려하고, 상품의 다양성 증진으로 광주의 관광 경쟁력을 제고할 수 있는 기회를 마련함

[표 6-1-42] 사업개요(예술관광 브랜드 콘텐츠 개발 및 운영 지원)

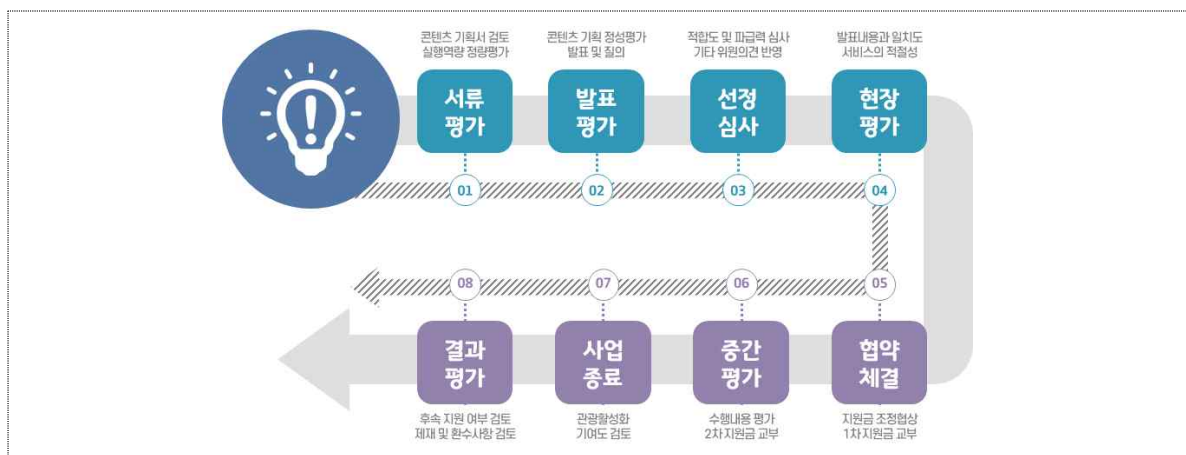
구분	내용
사업명	예술관광 브랜드 콘텐츠 개발 및 운영 지원
사업기간	2021년~2023년
사업예산	1,200백만 원
추진주체	광주관광재단 예술여행사업단
사업내용	- 민간 공모를 통한 민간 예술관광 콘텐츠 개발 및 운영 지원 - FTT를 대상으로하는 신규 BM 개발을 위한 지원 관리

3.2.2. 사업 추진방안

■ 예술관광 콘텐츠 활성화 및 예술관광벤처 창업을 목표로 지원사업 추진

- 연간 최소 10개팀 이상, 최대 4,000만 원까지 지원하여 3년간 최소 30개 이상의 예술관광 콘텐츠 개발 및 운영에 지원하는 것을 목표로, 광주관광재단에서 예산을 위탁받아 민간의 예비 창업자, 기획자, 활동가 등을 대상으로 공모 지원 사업을 추진함
- 아시아 예술관광중심도시 사업 종료시 지원 총량의 70%인 총 20개의 예술관광 콘텐츠 운영 활성화와 예술관광벤처 창업을 지원의 최종 목표로 사업의 운영과 성과를 관리함
 - 예술관광 분야 15개 이상 신규 업체 발굴
 - 기존 관광사업체 분야 5개 예술관광 사업 전환 혹은 확장

[그림 6-1-14] 예술관광 민간 콘텐츠 공모 사업 추진 절차



모집대상 및 기준

- 광주광역시 내 관광객을 대상으로 예술관광 서비스를 제공하고 있거나 예정인 개인, 기업, 단체를 대상으로 지원사업 모집을 추진함
- 참여 활성화와 타 산업 간 융합을 기대하기 위해, 개인부터 기업까지 예술관광 활성화에 대한 아이디어를 지니고 있다면 지원에 대한 별도의 응모 자격은 제한하지 않음

[표 6-1-43] 모집대상 및 응모 자격

구분		내용
모집 대상	기 개발 콘텐츠	- 관광객을 대상으로 판매 혹은 운영을 하고 있으며, 지원을 통해 추가적인 서비스 제공 및 품질 개선으로 상품화 할 경우 자체 수익을 통한 지속 운영이 가능한 콘텐츠
	신규 개발 콘텐츠	- 지역 내 개발되지 않은 예술관광 콘텐츠 중 관광객을 대상으로 창출한 수익으로 지속적인 운영이 가능하며 예술관광 활성화에 기여할 수 있는 콘텐츠
응모 자격	기업 및 단체	- 관광, 문화 예술 등 관광 사업 및 유관사업을 영위하고, 예술관광 관련 서비스를 시중에 판매하고 있거나, 관련해 창의적인 아이템을 신규로 계획하고 있는 기업 혹은 단체
	개인	- 창의적이고 매력적인 신규 예술관광 아이디어를 가지고 이를 사업화 혹은 운영해보고자 하는 개인

지원규모 및 유형

- 연간 총 4억 원 예산을 적절하게 활용하면서 지원의 효과를 기대할 수 있도록 모집의 규모와 지원금액에 상한선과 하한선을 설정하고, 지원 유형은 권역활성화와 자유형으로 구분하여 콘텐츠 개발 계획에 따라 자유롭게 신청할 수 있도록 함

[표 6-1-44] 모집규모 및 응모 자격

구분		내용
지원 규모	모집 규모	- 예술관광 민간콘텐츠 10개(최소) ~ 20개(최대)
	지원 금액	- 지원 콘텐츠별 2,000만원(최소) ~ 4,000만원(최대)
지원 유형	권역 활성화 콘텐츠	- 권역 내 예술관광 자원을 활용하여, 해당 권역 관광 활성화를 중점 목표로 하는 관광 콘텐츠
	자유형 콘텐츠	- 권역의 구분 없이 광주광역시 전반의 예술관광 활성화에 기여할 수 있는 관광 콘텐츠

■ 지원내용 및 방식

- 지원금은 1차와 2차로 나눠 교부하되, 개발이 진행되는 1차에 지급에 비중을 높여 지급함. 중간평가를 실시하여 제시한 계획에 따른 성과를 달성하기 위해 성실히 개발을 진행했는지 여부를 평가후 2차 교부함
- 지원의 항목은 관광객을 대상으로 하는 예술관광 사업 전부를 제안 가능하도록 제시하되, 지원자의 편의를 위해 예술관광 활성화에 필요한 콘텐츠 유형을 분류하여 공고함
- 지원의 범위는 크게, 인프라 개선 지원, 콘텐츠 개발 및 제작, 운영지원비, 홍보·마케팅비로 구분함. 항목에 따라 지원금 사용의 비율을 제한하되, 제한 항목과 비율에 대해서는 콘텐츠 개발의 제약 요건이 되지 않도록 협상 후 설정하여 협약사항에 포함토록 함

[표 6-1-45] 지원금 교부 방식 및 범위

구분		내용
지원금 교부	1차 교부	- 전체 지원금의 70% 교부 *인프라 개선과 콘텐츠 개발 및 제작에 우선 사용 권고
	2차 교부	- 전체 지원금의 30% 교부 *중간평가 이후 지급하며, 평가 결과에 따라 감액 가능
지원 범위	인프라 개선 지원	- 콘텐츠의 개발 및 운영을 위해 필요한 설비 구입 및 인프라 개선 전반
	콘텐츠 개발 및 제작	- 콘텐츠 개발을 위한 연구 및 자문, 시제품 제작 등
	운영지원비	- 콘텐츠 개발을 위해 필요한 인력 및 사무 운영 등
	홍보마케팅비	- 콘텐츠 시범운영 등 콘텐츠 안내 및 모객을 위해 필요한 홍보마케팅 관련 활동

[그림 6-1-15] 예술관광 민간 콘텐츠 공모 지원 항목



■ 지원평가 및 심사

- 지원 장벽을 낮추기 위해 유사 사업 수행이력 경력, 매출액, 신용평가등급 등 정량적 평가의 비중을 낮추고, 계획서의 체계성, 진정성, 실현 가능성 등 정성적 평가를 중심으로 선정
- 공정하고 전문적인 평가를 위해 내·외부 전문위원을 위촉하여 선정위원회를 구성하고, 콘텐츠 계획에 대한 발표평가와 선정위원회 심사 과정을 진행

[표 6-1-46] 심사기준(안)

구분		내용
목적 적합성	예술관광 적합성	- 제시한 콘텐츠 계획이 예술관광의 목표와 성격에 적합한가?
	목표·비전의 적절성	- 콘텐츠 개발의 목표와 비전이 향후 예술관광 활성화에 기여할 수 있는가?
실행 계획 우수성	기획의 우수성	- 사업의 전체적인 계획이 창의적이며, 예술관광 콘텐츠로 충분히 매력적인가?
	기획의 실현가능성	- 계획에서 제시하는 타겟·시장 등이 현실적이며, 이를 공략하기 위한 전략이 제시되었는가?
	운영의 전문성	- 해당 콘텐츠를 개발 및 운영하기에 충분한 역량과 경험을 보유하고 있는가?
	예산의 적정성	- 콘텐츠 개발 및 운영에 필요한 예산이 현실에 맞게 체계적으로 구성되었는가?
성과 현실성	성과의 구체성	- 콘텐츠 개발 및 운영의 성과가 현실적이며, 예술관광 활성화에 도움이 될 것인가?

4. 예술관광 운영체제 구축

4.1. 예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원

4.1.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

- 예술관광 생태계 육성 및 시장 경쟁력 강화를 위한 예술관광 지원 체계 구축 및 관리 방안 필요
- 관광벤처는 기존 관광사업과 연계하여 창조성, 혁신성, 기술성 등을 기반으로 새로운 가치와 시너지를 창출하는 기업으로서, 예술관광벤처는 보유한 콘텐츠와 상품을 활용해 예술관광 시장에서 판매·유통·연구 등의 수익 활동을 추구하는 기업을 의미함

[표 6-1-47] 관광벤처사업 유형

유형	내용
시설기반형	- 사업을 추진함에 있어 활용 가능한 시설 또는 물적 기반으로 하는 사업
IT기반형	- 스마트관광, 소셜플랫폼사업 등 IT를 기반으로 한 관광사업으로 IT 자체가 수익모델인 사업
체험기반형	- 인식 및 치유의 감성만족, 타 분야 산업과의 융합, 직접 참여해 느끼고 공감하는 체험 중심 사업
기타(아이디어 등)	- 타 유형에 속하지 않은 창의적인 관광사업

(자료출처 : 관광기업지원센터)

- 관광벤처 발굴 및 보육은 지역의 미비한 관광산업 생태계를 개선하고 관광도시로 나아가기 위해 적극적인 투자와 지원이 반드시 필요한 분야이며, 정부 역시 「2019 대한민국 관광혁신전략」에서 관광기업의 성장 사다리 구축을 5대 과제 중 하나로 제시하고 있어 향후 중앙 정부 차원의 지속적인 육성 지원 정책이 등장할 것으로 예상됨
- 코로나19 이후 새로운 삶을 살아갈 국민들의 안정적인 문화생활을 위해 문화체육관광부는 2021년 총 6조 8,273억원의 예산을 편성함. 특히 코로나19의 여파가 심각한 관광산업 분야에는 2020년 예산 대비 10.1%가 증가한 1조 4,859억원을 편성하였고, 이 중 관광산업 생태계 안정을 위한 관광벤처 융자 지원과 육성 펀드 조성에 예산을 대폭 확대함

[그림 6-1-16] 2021년 문화체육관광부 관광분야 주요사업



(자료출처 : 문화체육관광부(2020) 「보도자료-문체부, 내년도 예산안 6조 8,273억원 편성」)

- 이에 본 기본계획에서는 발굴되는 신규 예술관광벤처의 성공적인 창업과 성장을 위한 육성체계 구축, 정보관리 지원, 시장창출 지원, 성과관리 지원, 거버넌스 연계 등의 R&D 지원 및 관리방안을 제시하여 예술관광의 경쟁력과 지속가능성을 확보하고자 함

[표 6-1-48] 사업개요(예술관광 창업 및 R&D 지원)

구분	내용
사업명	예술관광 창업 및 R&D 지원
사업기간	2021년~2023년
사업예산	1,020백만 원
운영내용	<ul style="list-style-type: none"> - 육성체계 구축 : 예술관광 창업 및 R&D 육성 및 지원 체계 구축 - 정보관리 지원 : 예술관광 정보통합 플랫폼 개발 및 운영 - 시장창출 지원 : 예술관광 소비자 조사 및 마케팅 시행 - 성과관리 지원 : 예술관광 성과 평가 및 컨설팅 지원 - 거버넌스 지원 : 예술관광 지역 내·외 거버넌스 연계 지원

R&D 지원 추진 프로세스 제시

- 예술관광벤처의 육성 및 지역 안착을 위한 창업 및 R&D지원 과정 전체를 5단계로 세분화하여 구성 후, 각 과정에 필요한 지원내용들을 단위사업으로 제시하여 All-In-One으로 패키징
- 예술관광 창업 및 R&D지원은 전담조직인 예술여행사업단의 지원사업팀에서 각 과정별 운영과 관리에 필요한 실무를 담당함

[그림 6-1-17] 예술관광 창업 단계별 R&D 지원 프로세스



4.1.2. 사업 추진내용

(1) 육성체계 구축 : 예술관광 창업 및 R&D 육성 및 지원체계 구축

■ 예술관광벤처의 생존 및 지속가능성 확보를 위한 육성 및 지원체계 구축 필요

- 새롭게 시장에 진입하는 스타트업의 경우 기업의 자산인 콘텐츠 및 상품 확보를 우선시하다 보니, 기업의 성장과 발전을 위한 R&D 분야에 대해 관심과 노력이 상대적으로 부족함
- 이에, 다양한 창업 지원 기관은 소속되어 있는 벤처기업의 관리 활동의 일환으로 재정지원, 창업문화 형성, 경영교육 지원, 기술연구 지원, 연계·협력 지원 등 다양한 유형의 R&D 활동을 지원하고 있음

[표 6-1-49] 관광문화예술 분야 스타트업 육성제도 및 정책 유형

유형	내용
재정지원	- 융자, 보조금 지급, 세금감면, 엔젤투자, 벤처캐피탈, 주식시장 활용 등
창업문화	- 창업 장려 프로그램, 창업 준비에 대한 투자, 창업성공사례 공유, 혁신을 장려하는 분위기 조성 등
교육지원	- 멘토링 프로그램, 경영교육, 교육훈련 및 보조금 지급, 인큐베이션 및 엑셀레이터 등
R&D 및 인프라지원	- R&D 보조금 지급, R&D투자, 대학 및 산업연계, 기술공유, 인프라
국내 교류 및 협력 지원	- 정부조달, 국내시장 접근지원, 해외시장 접근지원, SMEs 수출 장려, 국제 교류, 네트워크
제도 및 규제	- 법규체계, 행정규제, 노동규제, 파산관리제도, 사회보장정책, 독점금지

(자료출처 : 한국문화관광연구원(2015) 「관광 창업기업 육성방안」)

- 예술관광벤처 역시 지속 생존과 경쟁력 확보를 위해서는 콘텐츠 및 상품 개발 지원 이외에도 기업의 R&D에 대한 보육과 지원이 필요하며, 예술관광 민간 콘텐츠 기업 활성화 프로세스에 따라 적합한 지원 방안들을 검토하여 예술여행사업단에서 추진·관리토록 함

[그림 6-1-18] 민간 콘텐츠 기업 활성화 프로세스에 따른 마케팅 지원 방안



■ 단계별 예술관광 R&D 지원방안

○ 예비 창업 단계

- 민간 콘텐츠 공모 선정 또는 예술관광 전문인력 양성 프로그램 수료 후 창업센터형 거점예술여행 센터에 입주한 예비 창업자(팀)에게 제시되는 지원 프로그램으로, 예비 창업자에게 필요한 창업가 마인드 교육, 멘토링 프로그램, 경영 교육 등을 중심으로 지원함
- 예비 창업 단계에서는 광주관광재단과 창업센터형 거점예술여행센터가 협력 대상이 되어 전담 조직인 예술여행사업단과 함께 프로그램을 기획·운영함

○ 창업 활동 단계

- 창업 후 본격적으로 예술관광 분야에서 사업을 시작하는 단계에서 지원되는 프로그램으로, 창업자들의 활동에 실질적인 도움이 될 수 있는 재정, 인프라, 연구개발 등을 중심으로 지원함
- 창업 활동 단계에서는 광주관광재단, 한국관광공사 광주전남지사, 광주정보문화산업진흥원 등 기업 활동의 재정·기술적 지원이 가능한 기관들이 협력 대상이 되어 예술여행사업단과 함께 프로그램을 기획·운영함

○ 활동 지속 단계

- 안정화된 사업 여건 속에서 예술관광 분야에서 활동 지속을 희망하는 기업을 대상으로 지원하는 프로그램으로, 사업의 확장 및 경쟁력 강화를 위한 교류 및 협력 지원과 제도 및 규제 개선 방안들을 제시함
- 활동 지속 단계에서는 광주광역시와 광주관광재단, 광주광역시 관광협회 등 광주관광 활성화 관련 주요한 의제들을 제시할 수 있는 기관 및 단체들이 협력 대상이 되어 프로그램을 기획·운영

[표 6-1-50] 단계별 마케팅 지원 방안

단계	지원 협력 대상	지원 유형	지원 프로그램(안)
예비 창업 단계	- 광주관광재단 - 거점예술여행센터(창업센터형)	경영교육 지원	- 기업 관리 및 경영 기초 특강 - 예비 창업자 대상 모의 투자설명회 개최
		창업문화 형성	- 관광벤처 창업 성공사례 전문가 특강 - 예비 창업자 네트워크 프로그램
창업 활동 단계	- 광주관광재단 - 한국관광공사 광주전남지사 - 광주정보문화산업진흥원	재정지원	- 예술관광벤처 투자설명회 개최 - 예술관광벤처 창업박람회 참여 지원
		R&D 및 인프라 지원	- 연계 가능한 정부 지원 사업 설명회 개최 - 예술관광 빅데이터 분석 설명회 개최
활동 지속 단계	- 광주관광재단 - 광주광역시 - 광주광역시 관광협회	국내 교류 및 협력 지원	- 예술관광 민간기업 네트워크 프로그램 - 예술관광 비즈니스 팸투어 및 워크숍
		제도 및 규제 개선	- 예술관광 활성화 민간 협업회의 개최

(2) 정보관리 지원 : 예술관광 정보통합 플랫폼 개발 및 운영

■ 관광 빅데이터 수집·분석·제공이 가능한 온라인 기반의 플랫폼 구축

- 예술관광 정보통합 플랫폼은 ICT기술의 발전으로 가능해진 다양하고 방대한 데이터 수집·분석·활용 기술을 이용해, 관광산업에 적용 가능한 관광 빅데이터를 분석 및 제공하는 플랫폼을 의미함
- 광주광역시는 미비한 관광분야 정보수집 및 관리를 위해 예술관광의 생산자와 소비자 정보를 통합해 관리하고, 관광객 행동패턴의 실시간 측정·반영·예측이 가능한 데이터 기반의 온라인 플랫폼 구축이 필요함
- 또한 FIT 관광객의 증대에 대비하는 인프라 구축 측면에서 소비자에게는 빅데이터 분석 결과를 바탕으로 예술관광 선택에 필요한 여행정보 선별적으로 취합해 제시하고 상품을 유통하는 스마트 채널로 병행해 기능할 수 있도록 함
- 예술관광 정보통합 플랫폼과 빅데이터를 활용해 서비스의 질적 수준 향상과 예술관광 경쟁력 제고를 기대할 수 있으며, 미래형 관광 정책 수립 및 마케팅 혁신에 필요한 분석 자료 도출이 가능함

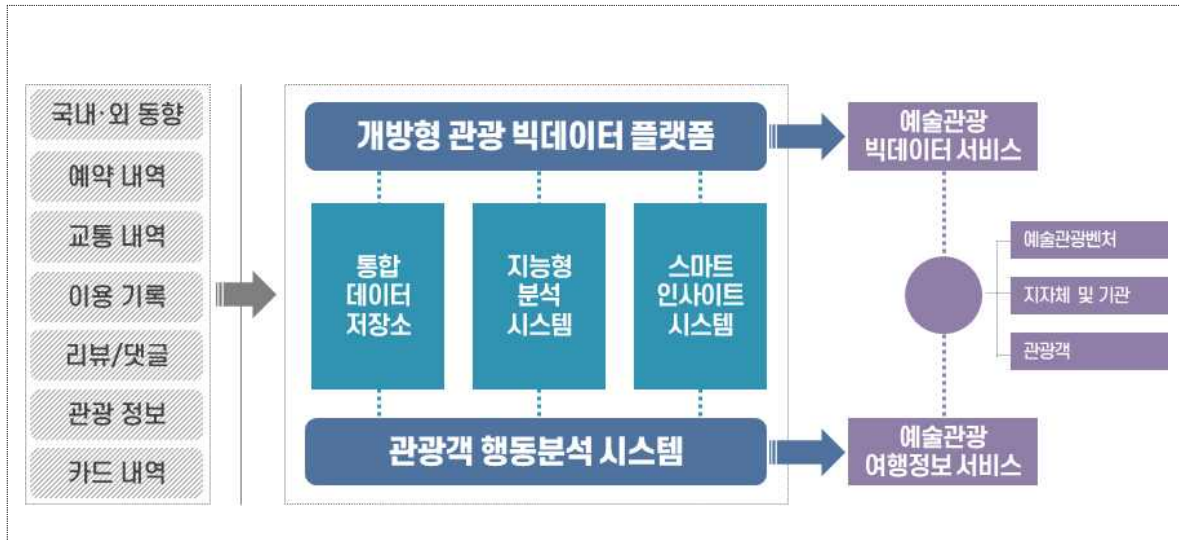
■ 플랫폼 기능 수행을 위해 필요한 시스템 설계 및 개발

- 예술관광 정보통합 플랫폼 운영에 필요한 주요 기능을 수집, 분석, 제공으로 분류하고 이에 필요한 세부기능들을 정리하여 제시함

[표 6-1-51] 예술관광 정보통합 플랫폼 시스템 설계 및 개발 범위

개발범위	개발내용	세부내용
관광 빅데이터 플랫폼 구축	플랫폼 인프라구축	- 빅데이터 플랫폼 하드웨어·소프트웨어 도입 및 설치 - 빅데이터 플랫폼 기본 기능 및 운영·관리 기능 구축
	플랫폼 개발 및 운영	- 관광 데이터 허브 구축 - 관광 빅데이터 분석 모델 개발 - 관광 빅데이터 웹 포털 및 여행정보 개발·운영
관광 빅데이터 분석 기능 개발	지역별 관광객 이동 및 소비행태 분석	- 유동인구 특성 및 소비특성 등 분석 알고리즘 개발 및 시각화
	여행트렌드 분석	- 다국어 기반 소셜 미디어 분석 결과 데이터 시각화
	관광 빅데이터 웹 포털 서비스	- 조건별 검색·데이터 시각화 및 원본 데이터셋 공유
고객 접점 서비스 채널 구성 및 운영	여행정보 서비스	- 취향에 따른 여행지 추천 알고리즘 및 여행정보 서비스 개발 - 여행지의 교통 및 관광지 혼잡도 예측

[그림 6-1-19] 예술관광 정보통합 플랫폼 구축 체계(안)



[그림 6-1-20] 예술관광 정보통합 플랫폼 설계(안)



■ 정보 활용 목적과 필요에 따른 정보통합 플랫폼 서비스 운영

- 플랫폼 활용의 효율성을 위해 예술관광 정보통합 플랫폼은 관광 소비자와 생산자의 정보 접근 경로를 상이하게 설정하여, 목적에 따라 필요한 정보와 기능에 접근할 수 있도록 서비스를 구축함

[표 6-1-52] 예술관광 정보통합 플랫폼 서비스 유형

구분	이용 대상	서비스 내용
예술관광 빅데이터 서비스	관광산업 이해관계자	- 관광객 이동 및 소비형태 현황, 관광트렌드 현황, 관광통계 조사 결과, 관광실태 조사 결과 등
예술관광 여행정보 서비스	예술관광 소비자	- 날씨, 관광지 큐레이팅, 인근지역 거점 정보, 관광지 사진, 연계 관광지 정보, 상품판매 정보 등

- 예술관광 빅데이터 서비스는 예술관광 이해관계자를 대상으로 적시성 있는 맞춤형 분석서비스를 제공할 수 있어야 하며, 관광산업 현황과 관련해 필요한 정보들을 종합적으로 확인할 수 있도록 검색 환경을 조성함

[표 6-1-53] 예술관광 빅데이터 서비스 세부 기능(안)

대기능	중기능	기능 세부
관광객 이동 및 소비형태 현황	이동행태 분석	관광객 유입·유출 분석결과 조회
	관광소비 추이 분석	관광소비 금액 분석결과 조회
	내비게이션 검색량 분석	목적지 검색량 분석결과 조회
관광트렌드 현황	국내여행 트렌드 분석	소셜미디어 여행트렌드 분석결과 조회
	아시아 관광시장 분석	아시아 관광시장 분석결과 조회
관광통계 조사	인바운드 한국 관광통계	방한관광 통계 분석결과 조회
	아웃바운드 한국 관광통계	지역민 해외여행 통계 분석결과 조회
	관광수지	관광수입 및 관광지출 분석결과 조회
	MICE통계	지역 MICE 통계 분석결과 조회
	아시아 관광통계	아시아 여행 통계 분석결과 조회
관광실태조사	국민여행 실태 분석	국민여행 실태조사 분석결과 조회
	외래객 여행 실태 분석	방한외래객 실태조사 분석결과 조회
	잠재소비자 분석	잠재소비자 분석결과 조회
	광고효과 분석	광고효과 분석결과 조회
	관광정보 안내 현황 분석	관광정보 여행상담 데이터 분석결과 조회
	관광불편 신고 분석	관광불편 신고 데이터 분석결과 조회

- 예술관광 여행정보 서비스는 소비자에게는 관광지 선택에 필요한 여행정보를 취합 제공하고, 정보 제공과 함께 상품 연계 판매가 가능한 유통 채널로도 기능할 수 있도록 구축

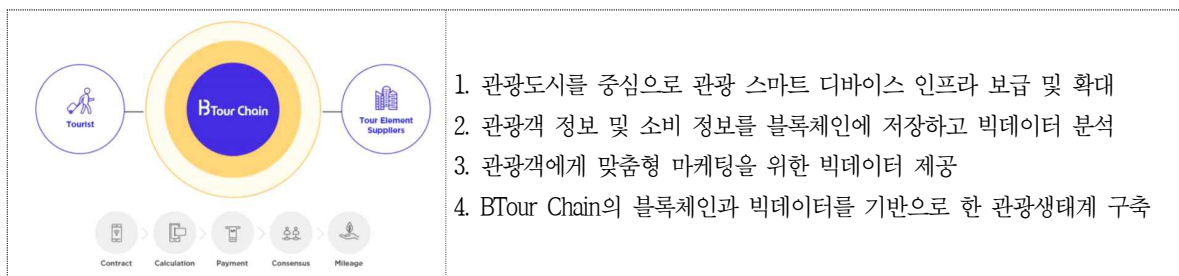
[표 6-1-54] 예술관광 여행정보 서비스 세부 기능(안)

구분	기능설명
정렬조건	인기도, 적합도 우선, 구별 노출 등
날씨	해당 날짜의 예상 날씨
관광지 적합도	해당 관광지가 가질 수 있는 최고 적합도 점수 대비 선호 조건 적합도 비율
이동 소요시간	해당 일자에 이동할 경우 예상되는 소요시간
혼잡도	연중 일 최대 관광객 수 대비 해당 일의 예상 관광객수
인근 맛집	해당 관광지 인근의 인기 맛집 검색 및 예약 서비스
인근 숙박	해당 관광지 인근의 숙박시설 검색 및 예약 서비스
연관 키워드	소셜데이터 크롤링을 통한 실시간 연관어
선호 방문연령	해당 관광지의 연령 선호도
동반유형 적합도	해당 관광지의 동반유형 선호도
방문목적 적합도	해당 관광지의 방문목적 선호도
관광지 일반정보	공사 관광정보SB 기본 정보 인용
인근 대안 관광지	적합도가 유사하지만 혼잡도가 낮은 관광지 검색 및 예약 서비스
인근 인기 관광지	해당 관광지 인근에 위치한 인기도 높은 관광지 검색 및 예약 서비스
관광지 사진	관광지 사진

참고사례 : 관광 빅데이터 플랫폼 BTour Chain

- Btour Chain은 홍콩 기반의 기업인 GG56 Limited의 프로젝트로 한국, 중국, 유럽에 지사를 두고 있음. 각 관광 도시에 설치된 관광 스마트 디바이스를 통해 관광객의 여행정보를 빅데이터화하여 편의를 제공하고, 정부기관과 관광업체 지역 소상공인 등에게 맞춤형 마케팅 정보를 제공함

[그림 6-1-21] BTour Chain



(3) 시장창출 지원 : 예술관광 소비자 조사 및 마케팅

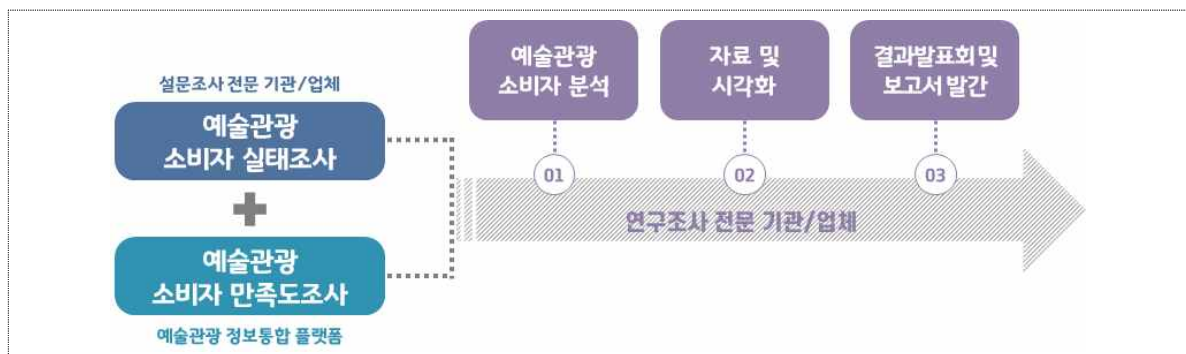
■ 예술관광 소비자 조사

- 예술관광 시장 맞춤형 정보제공을 위한 예술관광 소비자 조사 시행
 - 예술관광과 관련한 정책 수립 및 연구에 기초자료로 활용하기 위해, 예술관광 소비자를 종합적으로 파악하여 분석하는 정기적인 실태 조사가 필요함
 - 또한 예술관광 상품 및 콘텐츠의 시장성 확보를 위해서는 지속적으로 예술관광 소비자의 만족도를 모니터링하고 확인된 소비자의 욕구와 목적에 따라 보완·발전하려는 노력이 필요함
 - 이에, 예술관광과 관련해 분야의 특수성을 반영한 소비자 조사 활동으로, 예술관광 이용자들의 행태와 특성에 대한 분석을 시행하고, 해당 결과를 활용해 예술관광 창업·활동가의 기획 및 개발 활동을 지원하는데 필요한 기초자료로 이용될 수 있도록 함
- 예술관광 소비자 조사 설계
 - 예술관광 소비자 조사는 조사 목적 및 활용에 따라 실태 조사와 만족도 조사로 분류하여 실시함
 - 예술관광 소비자 실태 조사는 예술관광 소비자의 종합적인 이용행태를 파악하기 위한 조사로서, 연 1회 이상 실시하며, 전문성을 지닌 연구 및 조사 전문기관에 위탁하여 조사 및 분석을 시행함
 - 예술관광 소비자 만족도 조사는 예술관광 소비자의 상품 및 콘텐츠 만족도를 확인하여 반영하기 위한 자료로서, 실제 구매 및 방문 고객을 대상으로 상시 시행하며 정보통합 플랫폼을 활용해 조사 결과가 취합될 수 있도록 함

[표 6-1-55] 예술관광 소비자 조사 유형

유형	조사방법	조사 주기	조사목적	조사기관(채널)
예술관광 소비자 실태 조사	대면 설문 조사	연 1회	- 예술관광 소비자 이용행태 파악 - 예술관광 정책 및 연구 기초자료 활용	전문 조사 및 연구기관
예술관광 소비자 만족도 조사	온라인 설문 조사	상시	- 예술관광 소비자 만족도 확인 및 피드백 - 상품 및 콘텐츠 개선 의견 수렴	온라인 정보통합 플랫폼

[그림 6-1-22] 예술관광 소비자 조사 및 분석 추진 과정



- 예술관광 소비자 실태조사는 일반적인 관광과 예술관광의 차이를 비교할 수 있도록 국민관광 실태조사를 기반으로 구성하되, 예술관광의 특수성을 고려하여 조사 당시의 사회·문화적 이슈 등이 문항에 포함될 수 있도록 함

[표 6-1-56] 예술관광 소비자 실태조사 개요 및 문항(안)

구분		내용
조사개요	조사 대상	내·외국인 방문객(만19세 이상)
	조사 횟수	연 1회
조사설계	조사 대상지	5개 구 광주송정역, 유스퀘어광주버스터미널, 국립아시아문화전당 등 10곳 이내
	설문지 구성	설문조사지 설계 / 설문지 Pre-test / 설문지 협의
	면접원 교육	실사 협의 / 면접원 선발 / 면접원 교육(전문조사원 선발)
	코딩&에디팅	전문코딩요원 투입 / Data 구축
	분석	빈도분석 / 교차분석 / T-test / 요인분석 / 회귀분석 등 분석에 필요한 기법 도입
조사내용	관광 총량	- 예술관광 횟수, 일수, 방문지, 지출액 등
	여행 경험	<div> <div> - 예술관광 선택시 정보원</div> <div> - 예술관광지에서의 활동</div> </div> <div> <div>- 본인을 포함한 동반여행자 수</div> <div>- 예술관광 지출비용 총액</div> </div> <div> <div>- 본인과 동반여행자 간 관계</div> <div>- 예술관광 출발 전후 항목별 지출액</div> </div> <div> <div>- 예술관광지별 일수</div> <div>- 예술관광의 전반적 만족도 및 재 방문·추천 의향</div> </div> <div> <div>- 예술관광 선택 이유</div> <div>- 예술관광으로 인한 삶의 질 측정</div> </div> <div> <div>- 주요 이동 수단</div> <div>- 숙박시설 및 숙박 일수</div> </div>
	여행 미경험	<div> - 예술관광을 다녀오지 않은 이유</div> <div> - 향후 여행계획</div>

- 예술관광 소비자 만족도 조사는 예술관광 상품 및 콘텐츠에 대한 전반적인 만족도와 개선사항, 재구매 및 추천의향 등을 확인할 수 있도록 구성함

[표 6-1-57] 예술관광 소비자 만족도 조사 개요

구분		내용
조사개요	조사 대상	예술관광 상품 및 콘텐츠 실제 구매 소비자 대상
	조사 횟수	상시(구매시)
	조사 방법	온라인 조사
조사설계	설문지 구성	설문조사지 설계 / 설문지 Pre-test / 설문지 협의
	코딩&에디팅	예술관광 정보통합 플랫폼을 활용한 Data 구축
	분석	빈도분석 / 교차분석 / T-test / 요인분석 / 회귀분석 등 분석에 필요한 기법 도입

구분		내용
조사내용	상품 정보제공 만족도	<ul style="list-style-type: none"> - 원하는 예술관광 상품 검색 용이성 - 예술관광 상품의 포함 및 불포함 내역 안내 명확성 - 예술관광 상품의 현지 주요 정보 적정 제공 여부
	상품 예약과정 만족도	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 상품의 예약 안내절차 적정성 - 예약 관련 문의사항 신속 답변 여부 - 여행 관련 준비사항 및 결제 환불 절차 정보 명확성
	상품의 진행과 안내 만족도	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 숙박 및 교통 안내 여부 - 여행일정 안내 및 관광지 안내 성실·친절 진행 - 여행일정 진행시 체류대기시간 적절 여부 - 여행시 여행자의 의사 존중 및 결정 여부 - 여행자의 안전을 위한 사전 조치 충분 여부
	상품 가격 만족도	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 수준 및 여행일정 대비 상품 가격의 적절성

○ 조사 정보의 활용을 위한 결과 제작 및 활용

- 조사의 결과 및 분석 내용의 가독성 및 활용도를 높이기 위해 인포그래픽 등을 활용해 시각화된 결과물 제작함
- 예술관광 컨퍼런스 및 포럼 등 대외적 행사를 겸해 소비자 조사 결과에 대한 발표회를 추진하고, 출판간행물의 형태로 보고서를 발간하여 조사 및 분석 결과가 예술관광의 기초 자료로 지역 내 폭넓게 활용될 수 있도록 함

[표 6-1-58] 예술관광 소비자 조사 결과 활용 방안

구분	내용	예시사진
결과발표회	<ul style="list-style-type: none"> - 주최 : 광주관광재단 - 제작 : 예술관광 소비자 조사 위탁 기관 - 시기 : 4/4분기 - 비고 : 예술관광 포럼과 연계 추진, 조사 및 분석 결과 브리핑 	
보고서 발간	<ul style="list-style-type: none"> - 주최 : 광주관광재단 - 제작 : 예술관광 소비자 조사 위탁 기관 - 시기 : 1/4분기 - 비고 : 전년도 소비자 조사 및 분석 결과 내용 자료화 및 책자 발간 	

■ 예술관광 마케팅 지원

○ 예술관광벤처의 상품 유통 촉진 및 투자 유도를 위한 마케팅 활동 지원

- 예술관광벤처 기업들이 제작·개발한 상품 및 콘텐츠가 안정적인 판매 수입을 확보할 수 있도록 홍보물 제작, 온/오프라인 유통망 발굴 등의 지원 활동을 기획하여 추진함

- 또한 예술관광벤처의 벤처 투자 유치를 위해 정기적으로 관광 창업 박람회, 관광 콘텐츠 데모데이 등의 투자 유치 행사를 김대중컨벤션뷰로와 협업하여 유치 혹은 기획 추진함
- 예술여행사업단 내 마케팅팀에서 관련 부서 및 기관들과 협업하여 필요한 지원 사항들을 확인하고 이와 관련한 실무를 전담하여 추진함

[그림 6-1-23] 예술관광 마케팅 지원 내용



[표 6-1-59] 예술관광 마케팅 지원 내용

구분	지원 내용		예시사진
홍보 콘텐츠 제작	예술관광벤처 통합 홍보지 정기 간행	- 예술관광 상품 및 콘텐츠에 대한 소개와 개발자 인터뷰, 예술관광 정보, 상품 바우처 등을 포함하는 정기 출판물 발행	
	예술관광벤처 통합 홍보 영상 제작 및 광고집행	- 예술관광 상품 및 콘텐츠를 소개하는 홍보영상을 제작하여 지역방송, MCN 플랫폼, KTX 등광고 송출	
	예술관광벤처 대상 온라인 마케팅 교육 실시	- 예술관광벤처를 대상으로 SNS를 활용한 온라인 마케팅 교육 실시	
유통망 확보 지원	대형 플랫폼 및 마켓 입점 지원	- 협약 등을 통해 예술관광 상품 콘텐츠의 일부 제품을 대형 여행 및 숙박 예약 플랫폼 혹은 대형 마켓에 입점될 수 있도록 지원	
	크라우드 펀딩 제작 지원 및 컨설팅	- 예술관광 상품 및 콘텐츠의 크라우드 펀딩 플랫폼 런칭을 위한 시제품 제작, 상품 정보 이미지 제작, 컨설팅 등	
투자 유치 지원	관광벤처 데모데이 개최	- 김대중컨벤션뷰로와 협업하여 전국의 관광 벤처들을 대상으로 하는 대규모 데모데이 정기 개최	
	관광 창업 박람회 유치 및 참여 지원	- 김대중컨벤션뷰로와 협업하여 국내에서 운영되는 관광 창업 박람회 유치 및 예술관광벤처의 박람회 참여 지원	

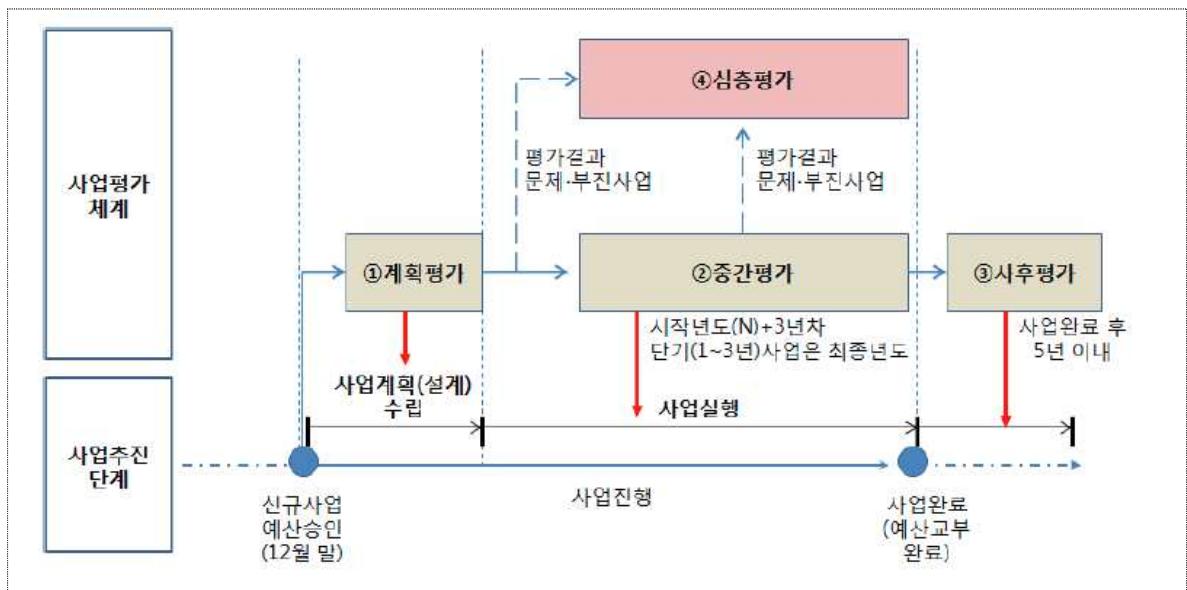
(4) 성과관리 지원 : 예술관광 성과평가 및 컨설팅

■ 예술관광 성과평가

○ 예술관광 추진사업에 대한 평가 및 컨설팅 시행

- 창업 및 활동가에 대한 효율적 지원과 계획 목표 달성을 위해서는 아시아 예술관광중심도시 진흥 사업들의 추진 단계에 따라 성과 평가 필요하며, 평가 결과에 따른 컨설팅을 통해 사업의 계획과 시행 등에서 실질적 개선이 지속되어야 함

[그림 6-1-24] 관광개발사업 평가 체계도



(자료출처 : 한국문화관광연구원(2013) 「관광개발사업의 통합적 평가체계 구축방안」)

[표 6-1-60] 관광개발사업 평가 종류 · 목적 · 결과 활용

종류	목적	활용
계획평가	사업의 적정성 및 타당성 평가	- 사업 타당성, 유사·중복성 검토 - 계획 및 설계 변경 등 개선의견 제시
중간평가	사업추진의 효율성 평가	- 사업추진실적 점검 - 문제 및 부진 사업 예산 축소 및 중단
사후평가	사업 완료 후 사업효과 평가	- 사업 성과 추적 및 관리 - 관리운영 활성화 유도 - 우수사업 발굴 및 확산 - 정책사업 성과 분석 및 향후 방향 도출
심층평가	사업의 타당성, 효과성, 효율성 평가	- 문제 및 부진 사업의 지속적 모니터링 - 사업추진계획 대안 제시 등 컨설팅 - 예산 축소 및 중단 검토

(자료출처 : 한국문화관광연구원(2013) 「관광개발사업의 통합적 평가체계 구축방안」)

○ 예술관광 사업 평가 시행

- 아시아 예술관광중심도시 진흥 사업들을 체계적이고 지속적으로 평가하기 위해서는 관광개발사업 평가 기준을 바탕으로 아시아 예술관광중심도시 진흥 사업들의 특징을 반영한 평가 기준 및 모델 구축이 필요함
- 아시아 예술관광중심도시의 전반적 평가와 관리를 위해 심층평가를 중점 시행하되, 사업의 유형과 기간 등에 따라 필요시 계획평가, 중간평가, 사후평가 등을 병행하여 시행함

[표 6-1-61] 관광개발사업 평가표(안)

종류	목적	활용
계획평가	사업추진의 타당성	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진 타당성 사전 검증 이행 - 인근 관광개발사업과의 유사·중복성 - 관광자원개발 목표 설정의 구체성 - 인근 관광개발사업과의 연계성 - 사업 부지 선정의 적절성 - 사업 부지 면적 규모의 적정성
	사업계획 내용의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 개발여건 분석의 구체성 - 토지이용계획의 적정성 - 관련계획 및 법제도 분석의 적정성 - 도입시설 및 규모의 적정성 - 이해관계자 의견수렴의 적정성 - 관리운영계획의 구체성 - 관광수요 추정과정 및 결과의 타당성
	사업시행계획의 효율성	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 기간의 적정성 - 투자자원조달계획의 구체성 - 사업 부지 확보 용이성 - 사업의 경제적 타당성 분석의 적정성 - 인허가 용이성 - 사업목표의 달성 가능성 - 사업비 선정의 적정성 - 사업 추진 일정 계획의 적정성
중간평가	사업추진체계의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> - 사업추진주체의 실행역량 - 지역주민, 전문가 등 의견수렴 적정성 - 관계기관 등 협력적 추진의 적정성 - 사업추진방식의 적정성
	사업추진과정의 효율성	<ul style="list-style-type: none"> - 계획 대비 사업추진 일정의 적정성 - 민간 투자유치 가능성 - 계획 대비 공공재원 집행의 적정성 - 계획기간 내 사업완료 가능성 - 계획 대비 민간투자 집행의 적정성 - 친환경적 사업시행의 적정성
	사업성과관리의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> - 방문객 증가 기여 가능성 - 지역의 고용과 소득 창출 가능성 - 사업추진과정의 모니터링 및 환류 적정성 - 사후 운영관리방안의 적정성
사후평가	사업의 타당성	<ul style="list-style-type: none"> - 사업목표의 적정성 - 사업계획의 적정성 - 사업 타당성 분석의 적정성 - 사업 입지 적절성 - 사업규모의 적정성
	사업추진의 효율성	<ul style="list-style-type: none"> - 공공재원 집행의 적정성 - 사업추진체계 적정성 - 민간투자 집행의 적정성 - 사업시행관리의 적정성 - 계획기간 내 사업완료도
	사업의 효과성	<ul style="list-style-type: none"> - 조성 자원(시설)의 매력성 - 사회문화적 발전기여도 - 운영관리 적정성 - 지속적 발전가능성 - 방문객 증가 기여도 - 지역 및 고용창출 기여도

(자료출처 : 한국문화관광연구원(2013) 「관광개발사업의 통합적 평가체계 구축방안」)

■ 예술관광 컨설팅

○ 예술관광 컨설팅단 운영

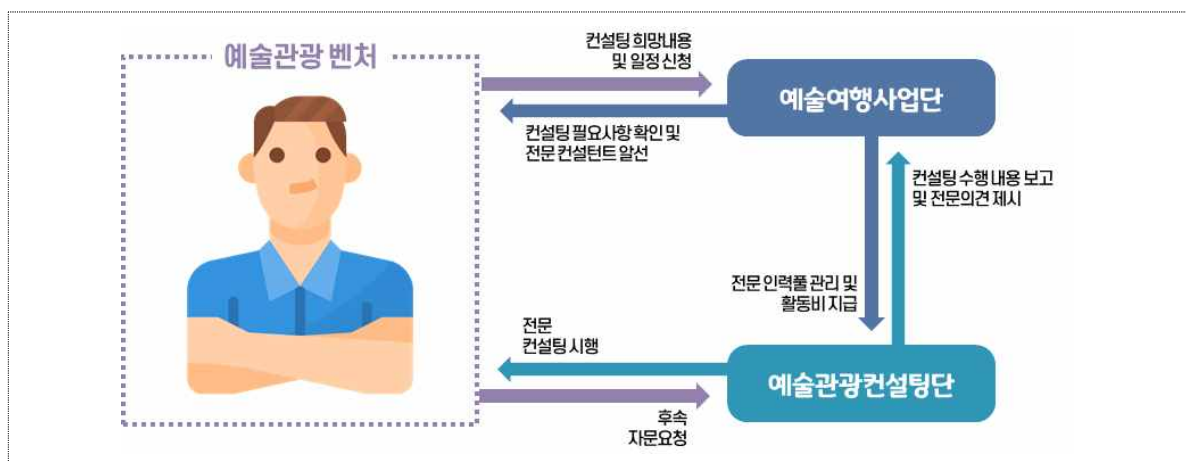
- 예술관광 사업 전반에 대한 모니터링과 정책발전, 기업 멘토링을 위해 광주관광재단 내 예술관광 컨설팅단을 구성하고 아시아 예술관광중심도시 사업 과정 전반에 대한 전문 컨설팅을 지원함
- 자문위원회는 관광 분야 전문가, 지역 내 관광 현장 활동가 및 기업가, 예술관광 유관기관 관계자, 경영 및 노무 관련 전문가 등으로 구성하며, 컨설팅 유형에 따라 자문위원의 전문성을 분류해 관리함

[표 6-1-62] 컨설팅 유형

유형	주요 컨설팅 내용
경영/전략	경영 진단 및 기업 성장을 위한 전략 방안 등
유통/마케팅	제품 홍보/마케팅 전략 및 판로 개척 등
회계/세무	기업 자본 관리 및 세무, 회계, 지식재산권 관련 분쟁 등
인사/노무	근로계약, 취업규칙, 노동법 상담 등
콘텐츠/브랜딩	상품 및 콘텐츠 브랜딩 전략 및 활성화 방안 등

- 예술관광 컨설팅단은 예술관광벤처의 요청시 이를 적극적으로 검토하여 컨설팅단의 해당분야의 전문성을 지닌 자문위원을 알선해야 하며, 자문위원은 예술관광 컨설팅 활동에 대한 활동비는 광주관광재단을 통해 지급될 수 있도록 함
- 예술여행사업단은 예술관광 컨설팅단 전체회의를 정기 개최하여 컨설팅 내용과 적용 결과, 발전방안 등이 컨설팅단 내에 공유될 수 있도록 함

[그림 6-1-25] 예술관광 컨설팅 추진체계



(5) 거버넌스 지원 : 예술관광 거버넌스 연계

■ 예술관광 거버넌스 연계 활동 지원

- 예술관광벤처 기업들이 지역 내 거버넌스 속에서 소속감과 책임감을 통해 예술관광벤처가 예술관광 생태계 내에 정착할 수 있도록, 거버넌스 체계와 연계하여 예술관광벤처가 수행할 역할을 부여하고 거버넌스에 참여해 활동할 수 있는 방안들을 마련해 지원함.
- 예술관광벤처의 거버넌스 활동을 지원함으로써 관광벤처 창업의 현실적 필요 사항들이 지역 사회 내 주요한 의제들로 다뤄져 개선될 수 있도록 배려함

■ 예술관광벤처 사회적 협동조합 설립


- 거버넌스 활동 주체성 확보 위해 법인격의 예술관광벤처 사회적 협동조합 구성 및 지원
 - 법인격을 지니고 예술관광벤처 창업 및 활동과 관련한 대외적 활동 추진을 위해, 예술관광벤처 대표자를 중심으로 사회적 협동조합 구성을 지원함

[표 6-1-63] 사회적협동조합 개요

유형	주요 컨설팅 내용
정의	- 재화 또는 용역의 구매·생산·판매 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사회조직
법인격	- 비영리법인
사업	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> - 공익사업 40% 이상 이상 수행 - 지역사회 재생, 주민 권익 증진 등 - 취약계층 사회서비스 및 일자리 제공 </div> <div style="width: 45%;"> - 국가 및 지자체 위탁 사업 - 그 밖의 공익 증진 사업 </div> </div>

- 예술관광벤처 사회적 협동조합은 예술관광을 통한 관광 활성화와 지역 재생의 주체로서, 예술관광과 관련한 다양한 아젠다의 지역사회에 전달과 실행을 통해 경제·사회적 파급효과를 이끌어 내는 것을 목표로 함
- 예술관광벤처 사회적 협동조합이 역량을 발휘해 지역사회에 공헌할 수 있는 발판 마련을 위해, 관광 약자를 위한 무장애 관광 서비스 제공 등 지역에서 필요로 하는 공익적 목적의 관광 개발 사업을 위탁하여 지역 내 유관기관과 협력하여 추진할 수 있도록 지원함

[그림 6-1-26] 사회적 협동조합 관련 사례 : 사회적 협동조합 살림

 <p>사회적협동조합 살림</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 살림은 광주광역시에서 2011년부터 지역의 다양한 사회혁신의 기반을 만드는 활동을 추진해온 사회적 협동조합으로, 지역사회의 경제적 사회적 취약기반을 메우고 공동체의 가치를 수호하기 위한 다양한 활동등을 추진해옴 - 주요 사업으로 소셜벤처 디자이너를 키우는 사회적 기업가육성사업, 마을공동체 경제적 역량을 키우는 마을기업 육성사업, 사회적기업과 협동조합을 통한 사회적 경제의 생태계를 조성하는 조직설립 지원사업 등이 있음
--	---

■ 예술관광 거버넌스 활동 지원

○ 예술관광 액션테이블 퍼실리테이터 참여

- 민간 관광 현장 활동가 및 기업가 중심의 거버넌스인 예술관광 액션테이블에는 현장 발제와 논의의 진행을 담당하는 퍼실리테이터로서 참여, 예술관광 민간 거버넌스를 주도하는 주체로서 지역 관광 현장에 필요한 개선방안 의견들을 이끌어내고 이를 종합해 제시하는 역할을 수행할 수 있도록 함

[그림 6-1-27] 예술관광 액션테이블



■ 지역 간 관광벤처 교류 프로그램 기획 운영

- 예술관광벤처의 사업 확장 및 대외적 네트워크 형성을 위해 비즈니스 팸투어, 네트워크 데이 등 지역 외 관광벤처와의 교류 프로그램을 기획하여 추진함
- 교류 프로그램 추진을 통해 예술관광벤처의 대외적 네트워크 강화와 함께 광주의 예술관광에 대한 대외적 홍보효과를 기대할 수 있음

[표 6-1-64] 관광벤처 교류 프로그램

구분	교류 프로그램(안)	예시사진
예술관광 기업탐방	- 국내에서 예술관광 상품 및 콘텐츠를 개발 혹은 판매한 경험을 지닌 기업을 찾아가 예술관광 상품과 소비자에 대한 질문을 할 수 있는 기업탐방 프로그램 운영	
예술관광 비즈니스 팸투어	- 국내 주요 예술관광지를 방문하고, 해당 지역을 기반으로 활동하는 전문가와의 좌담 및 멘토링을 통해 예술관광 거점 활성화 방안에 대한 답을 찾아보는 팸투어 프로그램 운영	
예술관광 네트워크 데이	- 타 지역의 관광벤처를 광주로 초대하여 예술관광 상품과 콘텐츠를 소개하고, 광주의 예술관광벤처와 교류의 자리를 만드는 네트워크 프로그램 운영	

4.2. 예술여행사업단 운영

4.2.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

- 아시아 예술관광중심도시 사업 추진 및 협력을 위한 실무 전담조직 구성 및 운영
 - 예술관광 생태계를 지역에 성공적으로 안착시키며 육성되는 기업의 시장 진입을 돕기 위해, 기업 및 콘텐츠의 지원 관리 체계를 구축하고 해당 체계에 대해 관리를 총괄할 수 있는 실무 조직인 ‘예술여행사업단’이 필요함
 - 예술여행사업단은 지역 내 관광 분야 주요 기관 및 단체들과 협력하며 아시아 예술관광중심도시에서 예정하는 사업들을 효율적으로 추진해갈 수 있는 추진주체로서, 광주관광재단 내 별도 구성된 협력조직으로 편재함
 - 예술여행사업단은 광주관광재단과 협업하여 예술관광 활성화를 위한 홍보·마케팅, 시장 조사, 거버넌스 구축 등 민간과 공공의 사업 전개와 시장 경쟁력 확보를 지원하는 마케팅 활동을 기획 및 추진함
 - 예술여행사업단은 관광분야에 전문성을 지닌 관리자(단장)를 필두로 한 실무 운영팀으로 구성되며, 총괄 계획가(Master Planner)를 비상근 관리직으로 편재에 포함하여 거버넌스의 구성 및 추진을 관리토록 함

[표 6-1-65] 사업개요(예술여행사업단 운영)

구분	내용
사업명	예술여행사업단(예술관광 R&D 전담조직) 운영
사업기간	2021년~2023년
사업예산	610백만 원
운영내용	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 지원관리팀: 아시아 예술관광 행정지원 및 회계 사무, 아시아 예술관광 기업 지원 및 평가 과정 관리 - 예술관광 마케팅팀: 예술관광 활성화 시민 캠페인 기획 및 운영, 예술관광 소비자 조사 개발 및 시행 - 예술관광 거버넌스팀: 지역 내외 거버넌스 구축 및 관리, 예술관광 거버넌스 프로그램 운영

4.2.2. 사업 추진내용

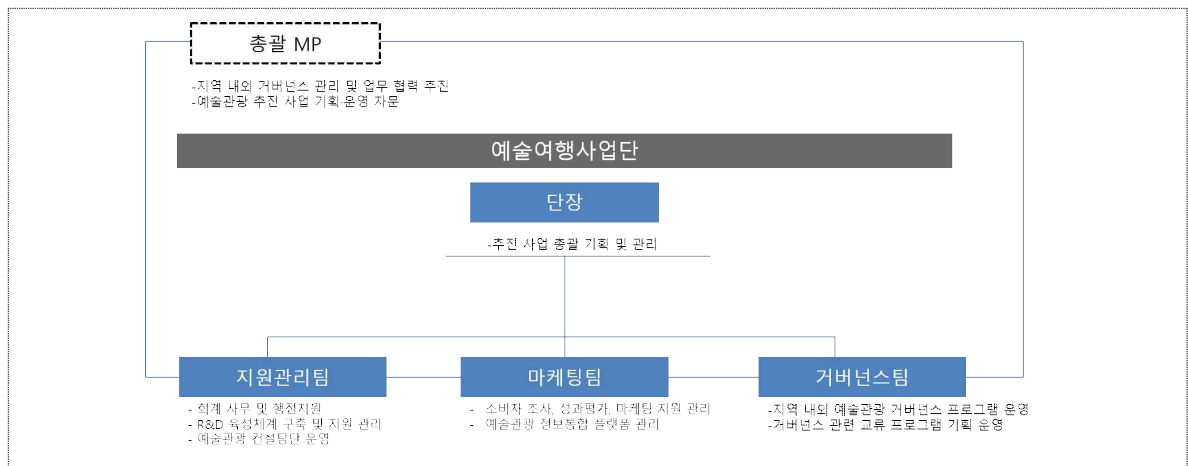
■ 전담조직 구성

- 예술여행사업단장 1명, 예술관광사업팀 3명, 예술관광마케팅팀 1명, 예술관광거버넌스팀 1명, 총 6명으로 실무 운영팀을 구성하고, 비상근 관리직으로 총괄 계획가(Master Planner)를 위촉하여 거버넌스를 관리함

[표 6-1-66] 전담조직 구성

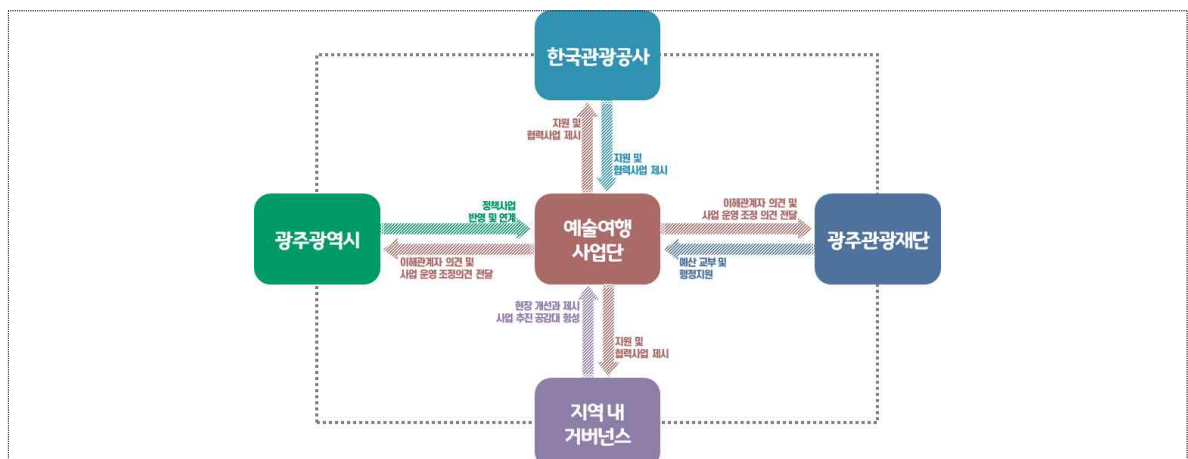
편제	정원	주요 업무 내용
총괄 계획가	1명	- 추진사업 기획·운영 자문 - 지역 내·외 거버넌스 및 업무 협력 추진
단장	1명	- 추진 사업 총괄 기획 및 관리
지원관리팀	3명	- 예술관광 행정지원 및 회계 사무 - 예술관광 R&D 육성체계 구축 및 지원 관리 - 예술관광 컨설팅단 운영 및 관리
마케팅팀	1명	- 예술관광 소비자 조사, 성과 평가, 마케팅 지원 관리 - 예술관광 정보통합 플랫폼 관리
거버넌스팀	1명	- 지역 내·외 예술관광 거버넌스 구축 및 운영 - 거버넌스 관련 교류 프로그램 기획 운영

[그림 6-1-28] 예술여행사업단 조직구성(안)



- 예술여행사업단은 지역 내·외의 거버넌스 프로그램을 기획·운영하는 주체로서, 예술관광을 둘러싼 다양한 이해관계자들을 연결하는 중간 플랫폼 역할을 담당하며, 수렴된 의견들을 의사결정에 필요한 자료로 개발하여 각 기관에 피드백하는 역할을 수행

[그림 6-1-29] 추진체계(안)



5. 총괄예산표

[표 6-1-67] 총괄예산표

(단위: 백만원)										
추진전략	단위사업	세부사업	비고	소요예산				합계		
				2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	추진 전략
예술관광 인프라 조성	거점예술여행센터 조성 및 운영 지원	거점예술여행센터 시설 조성 및 리모델링		2,000	-	-	-	2,000	2,690	7,990
		거점예술여행센터 전담인력 및 사무운영 지원		-	230	230	230	690		
	아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원	밀레니얼 예술여행 거점 시 설 조성 및 리모델링		-	-	2,000	-	2,000	2,200	
		밀레니얼 예술여행 거점 전 담인력 및 사무운영 지원		-	-	100	100	200		
	밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성	스마트 아트빌리지 거점지역 조성 및 리모델링		-	-	2,000	-	2,000	2,200	
		스마트 설비 유지 및 보수		-	-	100	100	200		
	밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫 폼구축	민간 예술여행플랫폼 거점공 간 조성 및 리모델링 지원		-	-	600	-	600	900	
		민간 예술여행플랫폼 거점공 간 홍보 및 마케팅		-	-	150	150	300		
예술관광 생태계 구축	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 시범사업	총 40명 교육	100	-	-	-	100	700	1,580
		예술관광 전문인력 양성 및 역량강화사업	연 2학기 총 6학기 310명 교육	-	200	200	200	600		
	예술관광 거버넌스 구축	예술관광 거버넌스 구축 프 로그램 운영		50	-	-	-	50	880	
		예술관광 거버넌스 활성화 프로그램 운영	액션테이블 얼라이언스	-	210	210	210	630		
		예술관광 컨퍼런스 개최 및 운영	사업성과 종합을 위한 4차년도 확대 운영	-	50	50	100	200		
예술관광 콘텐츠 개발	예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원	신규 콘텐츠 개발 및 기존 콘 텐츠 활성화 지원	2차년도 사업비는 거점예술여행센터 와 통합	-	400	400	400	1,200	1,600	3,200
		신규 개발 콘텐츠 정규 운영 지원		-	-	200	200	400		
	예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원	민간 콘텐츠 공모 및 지원	연 최소 10개 총 30개 이상 콘텐 츠 개발	-	400	400	400	1,200	1,600	
		선정 콘텐츠 제작 및 운영 지 원		-	-	200	200	400		
예술관광 운영체계 구축	예술관광 전문기업 창업 및 R&D 지원	아시아 예술관광중심도시 기 본계획 수립		200	-	-	-	200	1,220	1,830
		예술관광 창업 및 R&D 지원	총 10개 기업 육성, 기업당 15명 고용 (총 150명)	-	340	340	340	1,020		
	예술여행사업단 운영	예술여행사업단 전담인력 사 무운영 지원	2021년 4인 2022년 6인 2023년 6인	-	170	220	220	610	610	
연차별 합계				2,350	2,000	7,400	2,850			
총 계				14,600						

제2절 예산 외 추가사업 제안

1. 예술여행 대표 플랫폼축제 프로젝트

1.1. 사업 추진개요

■ 배경 및 목적

- 광주는 광주비엔날레, 프린지페스티벌, 추억의 충장축제 등 이미 대·내외적으로 경쟁력을 확보한 축제의 지속발전 가능성을 추구함과 동시에, 예술여행도시 광주광역시를 브랜드화 할 수 있는 대표축제 개발이 필요함
- 예술여행도시 브랜드를 집중적으로 홍보·마케팅하기 위해 ‘예술여행주간’을 설정하고 콘텐츠를 집중시키는 예술여행 대표 플랫폼 축제 개발을 추진함
 - 광주의 예술력을 보여줄 수 있는 예술인(Art People), 예술공간(Art Space), 예술콘텐츠(Art Contents)를 연계하여 문화예술자원을 집중시킨 몰입형 축제로 기획함
- 축제를 통해 시민들의 공감대와 참여를 유도하여 예술여행도시 광주의 정체성을 확보하고 단순한 이벤트 행사로서의 축제가 아닌 지속적인 축제 개최를 통해 도시마케팅 차원에서 대 국민 관심 유도과 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화를 유도함

[표 6-2-1] 예술여행 대표 플랫폼축제 프로젝트 사업개요

구분	내용
사업명	예술여행 대표 플랫폼축제 프로젝트
사업기간	2021년 ~ 2023년 / 오월주간 5월(5.1.~5.31.) 및 비엔날레주간 10월(10.1.~10.31.)
사업예산	비예산
추진주체	광주광역시 관광진흥과
협력주체	광주관광재단
사업내용	예술여행도시 광주를 브랜드화 할 수 있는 대표 플랫폼 축제 개발 및 운영 - 예술인(Art People), 예술공간(Art Space), 예술콘텐츠(Art Contents)를 연결하는 Art Pack Festival 기획

- 미술관, 갤러리, 카페, 식당, 공방, 호텔, 학교, 교회, 공원 등 도심 속 공간이 무대로 사용되고 일상적인 공간 안에 간혀있었던 예술콘텐츠의 연결과 공간의 확장을 통해 도시전체가 예술적 영감의 장소가 되는 축제무대로 활용
- 시민 참여형 네트워크 플랫폼 축제기능 강화
 - 시민, 예술가, 관광객의 교류를 통해 예술관광의 새로운 시도를 가능하게 만드는 구조의 플랫폼 축제
 - 누구나 다 참여할 수 있는 개방성을 전제로 시민과 기획자들에게는 새로운 예술여행상품의 비즈니스의 장으로 제공하고, 예술가들에게 도전과 기회의 장소이자 새로운 작품의 실험장이고, 토론장이며, 교육장이 되는 네트워크 플랫폼 축제
 - 예술작품과 대중과의 만남뿐만 아니라 예술가들 간의 만남의 장이 되도록 하여 그들 사이에 창조적인 교류가 이루어질 수 있도록 지원
- 예술성, 대중성, 경제성을 균형 있게 추구하는 축제 개발전략
 - 광주가 지닌 예술성을 매력으로 관광객을 유치하는 대중성, 관광객 유치를 통해 경제적 효과를 높이는 경제성을 균형 있게 추구할 수 있는 축제 개발전략 필요
 - 축제의 즐거움은 카타르시스를 통한 비일상성, 일탈성을 체험하고 경험하는데 있으므로 예술성을 유지하되 이벤트성과 재미요소를 통한 대중성을 확보하는 축제 프로그램 개발
 - 관광트렌드를 감안하여 소비자들의 다양한 니즈를 반영하여 관광객이 집객될 수 있도록 하며 특히, 다양한 연령층과 계층이 모두 축제에 참여할 수 있도록 타겟별 축제 세부 프로그램을 마련
- 광주 예술여행주간 시즌에 맞춘 축제개최 시기 설정
 - 광주광역시 예술여행도시 브랜드의 집중홍보와 마케팅을 위해 ‘광주 예술여행주간’을 설정하고 축제의 시너지효과를 극대화
 - 광주 예술여행주간은 광주만의 차별화된 예술여행도시 아이덴티티를 한층 업그레이드하여 국내·외 홍보수단이 될 수 있으며, 시민 공감대와 참여를 유도하여 예술관광의 경쟁력을 강화
 - 광주 예술여행주간은 지역 내외 시민이 공통으로 인식하고 있는 오월주장과 광주비엔날레 기간으로 설정하고 5월과 10월 두 달에 걸쳐 예술여행 축제를 개최함
 - 예술여행주간에는 숙박, 음식, 쇼핑, 관광지, 전시, 공연, 시티투어 등 각종 할인혜택과 주요 문화예술시설의 개방시간 연장, 버스킹 자율화 등 다양한 특별 프로그램이 실시될 수 있도록 함

■ 사업 운영관리 방안

- 축제의 효율적인 운영·관리를 위한 축제조직 및 네트워크 구축이 필요하며 초기단계에서는 공공주도로 계획하되, 향후 민간 주도의 축제로 전환될 수 있도록 사업 초기에 민·관 공동 주도 형태의 추진체계 구성을 적극적으로 검토하여야 함

- 민·관이 함께하는 예술여행축제추진위원회가 주관하는 형태로 사업을 추진하며 관련분야 전문가로 구성된 자문단과 이해관계 유관기관 등의 단체로 이루어진 협조기관으로 구성
- 또한 축제 프로그램을 기획 및 개발, 운영하는 전문인력은 전문기관 및 단체를 비롯해 거점 예술여행센터, 예술여행학교 등 예술관광전문인력을 활용하여 전문성을 확보

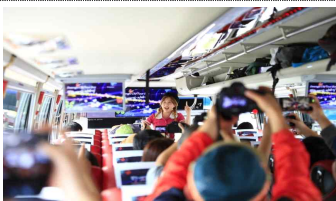


2. 이머시브 시티투어 프로젝트

2.1. 사업개요

■ 배경 및 목적

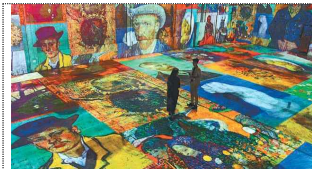
- 본격적인 예술관광 전 광주를 몰입도 높게 엿볼 수 있는 스마트 시티투어 서비스 개발 및 운영
 - 예술관광의 대부분 콘텐츠는 체험, 관람, 투어 등 충분한 시간적 여유를 지니고 방문한 관광객이 충분히 즐길 수 있는 형태로, 상대적으로 짧은 기간 방문한 소비자에게는 예술관광의 매력을 전달하기 위한 별도의 콘텐츠적 보완이 필요함
 - 이러한 단점을 보완해줄 콘텐츠로 짧은 시간 광주의 주요명소를 스토리텔링과 함께 스케치하듯 살펴볼 수 있는 콘텐츠로 테마형 시티투어버스가 존재함

[그림 6-2-2] 광주광역시 테마형 시티투어버스 : 광주 100년의 버스

	<p>소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시에서 처음 선보인 테마형 시티투어 버스로, 특별하게 디자인 된 버스를 타고 매력적인 가이드 퍼퍼모와 함께 광주의 주요 명소와 역사적 사건의 장소를 찾아가는 시티투어 버스 버스에 탑승하는 약 2시간 30분 동안 광주의 과거-현재-미래를 연극과, 영상 등 다채로운 문화예술 장르를 통해 즐길 수 있는 융합형 도심투어로 운영 중
	<p>운영개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소요시간 : 약 150분 - 탑승가격 : 1만원 - 탑승정원 : 최대 30명 - 운영일정 : 주 1회, 매 주 토요일
	<p>주요코스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유스퀘어 > 광주 시내(차량이동) > 양림동 > 5.18민주광장 > 국립아시아문화전당

- 광주의 대표적인 예술관광 콘텐츠 중 하나인 시티투어버스의 예술관광 테마를 스마트 기술을 활용해 이머시브 콘텐츠로 강화하여, 단 시간 몰입도 높은 예술관광 경험을 제공하는 콘텐츠로 활용함으로써, 예술관광이 지닌 단점을 보완함

[그림 6-2-3] 이머시브(Immersive) 기술



- 이머시브란 ‘에워싸는 듯한’, ‘실감 나는’ 등을 의미하는 단어로, 가상현실(VR) 기기 등을 이용해 완전히 다른 공간에 폭 빠져드는 몰입적인 경험을 제공하는 기술을 의미함

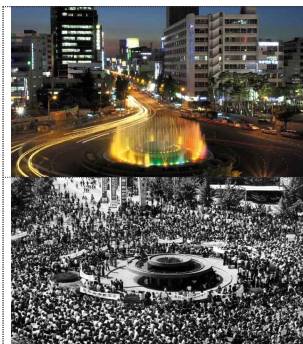
- 이머시브 시티투어는 스마트 모빌리티를 활용한 스마트 관광의 대표적인 실행사례로 포지셔닝하고, 이머시브 시티투어를 활용한 연계 사업들의 시범적용을 통해 향후 스마트시티 등 중앙정부 공모사업 선정에 활용할 수 있는 우수한 성공사례를 창출함

2.2. 사업 추진방안

■ 스마트 모빌리티 이머시브 시티투어 버스 제작

- 버스 측면의 창문을 디지털 디스플레이로 교체하고, 각 코스별로 적합한 콘텐츠를 기획하여 송출함. 측면의 디스플레이는 영상과 VR 콘텐츠를 중심으로 송출하며, AR, 음향, 조명 등 보조 장치를 활용해 관객의 몰입도를 높일 수 있는 방법을 강구함
- 광주 100년 이야기버스의 스토리 컨셉을 차용하여 테마버스의 내부를 디지털 이머시브(Immersive) 기술을 활용해 생동감 있게 구현, 관객들에게 실제로 게임 속으로 들어간 듯한 높은 몰입감을 제공함

[그림 6-2-4] 스마트 모빌리티 이머시브 기술 적용 콘텐츠 적용 예시



콘텐츠 제작 예시

- 5.18 민주광장 도착시, 버스의 측면의 디스플레이에서 5.18민주화운동 당시의 군집한 사람들의 모습이 등장함. 사람들의 웅성거리는 소리와 함성이 들리고, 스마트폰으로 카메라를 활성화 시키면 주먹밥을 나눠주는 시민의 모습이 등장함


기술 적용

- 디스플레이 맵핑, VR & AR, 3D 사운드맵핑, 스마트 라이팅



■ 증강현실을 적용한 부가 서비스 개발

- 버스 하차 후 방문하는 중요 장소에 설치된 소품 및 건물에서 촬영 가능한 증강현실 포토 서비스를 개발함

[그림 6-2-5] 증강현실을 적용한 부가 서비스 적용 예시

	<p>콘텐츠 제작 예시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 양림역사문화마을에서 하차 후 오웬기념각 방문, 스마트폰으로 카메라를 활성화시켜 오웬기념각 앞 안내판을 피사체로 두면, 스마트폰 화면에 오웬기념각 건립 당시 사람들의 축하하는 모습이 등장하고, 흑백사진 모드가 적용되어 당시 사람들의 모습을 배경으로 사진 촬영이 가능함 <p>기술 적용: GPS, AR</p>
---	---

[그림 6-2-6] 스마트 기술을 활용한 관광 콘텐츠 개발 사례

	<p>프랑스 루브르 DNP 박물관 앱</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3D 기술을 이용하여 예술작품을 생생하게 시뮬레이션. 관람객이 전용단말기에 작품을 비추면 증강현실 기술의 기반의 큐레이터가 전시를 안내하고 일반적으로 볼 수 없는 도자기나 조각의 뒷부분까지 3D입체영상으로 관람이 가능함
	<p>영국 런던박물관 스트리트 뮤지엄 APP</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관람객이 런던의 역사적인 현장을 증강현실로 체험. 사용자가 3D뷰 기능을 실행하면 스마트폰 카메라에 현재 거리위에 런던 박물관이 보유하고 있는 런던의 옛 이미지들이 3D상으로 겹쳐서 나타남

■ 이머시브 시티투어에 적합한 스토리텔링 개발

- 스마트 기술 체험의 경험을 극대화하면서 광주에 대한 충분한 스토리텔링이 전달되기 위해 필요한 기술과 스토리를 적절하게 활용하여 대본을 구성함

[표 6-2-2] 이머시브 시티투어 대본 구성(안)

구분	장소	스토리텔링	주요 내용
#1	탑승지	- 스마트 아트 투어 시티 광주의 특별한 여행에 참여해주신 여러분 환영합니다. 이머시브 스마트 버스를 활용한 이번 예술여행은 시간이 꽃피운 예술여행도시 광주의 100년 이야기입니다	- 투어 일정 및 코스 안내 - 기기 대여 및 사용법 설명
#2	양림동	- 양림동은 근대 동서양의 양식이 공존하고 있고, 역사의 발자취를 따라 광주의 문화예술이 지나온 길을 한눈에 볼 수 있는 장소입니다. 지나간 시간과 떠나간 사람들을 돌릴 순 없지만, 이렇게 근대의 자원들을 잘 보존하여 광주의 오늘을 지키고 있는 속살과 같은 장소입니다	- 이머시브 디스플레이 - AR 포토서비스 - 기타 여행편의 및 스마트 서비스

구분	장소	스토리텔링	주요 내용
#3	5.18민주광장	- 여러분은 지금 다시 시간을 돌려 1980년 시민들의 뜨거운 함성이 울려 퍼졌던 그 곳, 금남로에 도착했습니다. 우리가 서 있는 이곳 금남로는 당시 민주화의 열망으로 독재와 폭압에 굴하지 않았던 의향 광주 시민의 용기가 남아있는 곳입니다	- 이머시브 디스플레이 - AR 포토서비스 - 기타 여행편의 및 스마트 서비스
#4	국립아시아문화전당	- 여러분이 도착하실 국립아시아문화전당은 광주의 미래를 이야기하는 곳입니다. 민주주의 역사가 깊은 이곳에 건립된 국립아시아문화전당이, 이제 광주에 어떤 빛을 밝혀낼 수 있을지 기대됩니다	- 이머시브 디스플레이 - AR 포토서비스 - 기타 여행편의 및 스마트 서비스
#5	하차지	- 아직 광주에는 미처 다 보여드리지 못한 장소가 너무나 많습니다. 여기, 스마트 지도를 통해 여러분들께 더 소개하고픈 장소를 안내드리겠습니다. 가능하시다면 꼭 예술여행도시 광주를 좀 더 둘러보고 가시길 바라겠습니다	- AR 포토서비스 - 스마트 지도 및 GPS 안내 - 기타 여행편의 및 스마트 서비스

■ 이머시브 시티투어 스토리 및 콘텐츠 연계 방안

- 이머시브 시티투어를 중심으로 4차산업 기술이 적용 가능한 거점과 콘텐츠들을 검토하고, 블록체인 등 스마트 기술을 활용한 권역화를 통해 상권 및 관광 활성화를 유도함

[표 6-2-3] 이머시브 시티투어 스토리, 콘텐츠 연계 방안

구분	내용
관광 스토리 연계	- 광주전변을 따라 양림동, 금남로, 국립아시아문화전당을 연결하는 미디어아트 도보투어 개발 - 비엔날레와 무등산을 연결하는 이머시브 시티투어 추가 노선 개발
스마트 콘텐츠 연계	- 예술공간과 상권공간의 스마트인프라 및 스마트콘텐츠 적용을 통한 연계 - 블록체인 기술 기반의 도심 관광 스마트 서비스 플랫폼 구축 - K-pop 거리, 사직 통기타거리 등 코스 내 주요 특화거리의 스마트 인프라 구축 및 콘텐츠 연계

3. 그린아트투어 프로젝트

3.1. 사업 개요

■ 배경 및 목적

- 코로나-19 확산에 따라 변화된 관광 패러다임을 예술관광에 반영, 언택트·야외활동·자연친화 등 새로운 관광트렌드에 맞는 관광전략이 필요

- 지역이 보유한 대표 생태자원을 예술관광의 한 축으로 끌어들이므로써 경쟁력 있는 예술관광자원을 확보 할 수 있음
 - 시민과 관광객 대상 설문조사에서 지역의 대표 생태자원인 ‘무등산’은 지역의 대표이미지로서 입지가 확고함
- 또한, 핵심사업간의 연결을 통해 지역사회 공감 및 지지를 확산시키고 사업의 파급효과를 극대화 시킬 수 있음

[표 6-2-4] 그린아트투어 프로젝트 사업개요

구분	내용
사업명	그린 아트투어 개발 및 운영지원사업
사업기간	2021년 ~ 2023년
사업예산	비예산
사업내용	- 무등산 생태예술관광 거점 조성 - 광주천 아트플랫폼 프로젝트

■ 사업 추진방향

- 예술관광자원이 밀집돼 있고 지질관광 자원이 풍부한 무등산 권역 및 광주 도심을 관통하는 광주천 주변을 그린 아트투어 거점으로 조성
- 광주만의 독특한 예술관광을 체험할 수 있는 예술관광지이자 시민을 위한 생태예술 향유 공간으로 발전시킴





3.2. 사업 추진 계획

■ 무등산 생태예술관광 거점조성

- 어린이를 동반한 가족 단위 관광객들이 자연과 예술을 오감으로 체험하고 경험할 수 있는 생태예술 체험센터 건립
- 무등산국립공원과 인접한 호수생태원 및 평촌마을, 원효사지구와 연계하여 향후 입지 선정
- 어린이들이 자연을 생각하고 상상력을 발휘할 수 있도록 ‘전시+체험+교육’의 3요소를 제공할 수 있는 프로그램을 개발 및 어린이의 눈높이에 맞는 전문 해설 프로그램을 포함한 다양한 체험 프로그램 운영

- 숲 체험원, 생태예술체험장, 어린이 미술관, 자연미술아카데미, 힐링아트 등 미래세대인 어린이 중심의 생태예술 체험 및 교육시설 도입




[표 6-2-5] 무등산 생태예술관광 주요 사업내용

구분	내용	
생태예술축제	<ul style="list-style-type: none"> - 주민들에게 문화 향유 기회를 제공하고 관광객들에게는 지역의 독특한 예술관광콘텐츠인 ‘생태예술’을 집약적으로 경험할 수 있는 기회 마련 - 자연미술, 생태예술을 테마로 매년 축제 개최 - 예술가들과 함께 나무와 돌 등 자연소재를 활용하여 작품을 만들어보는 생태예술체험 - 예술가와 시민들이 함께 만든 자연예술작품을 설치 및 전시 	
생태환경교육 체험	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이 청소년 가족 여행객을 대상으로 자연 친화적인 예술체험을 통해 인간과 자연이 더욱 가까워지는 프로그램 상시 캠프 운영 - 나뭇잎으로 동물 만들기, 자연과 함께 하는 탁본 뜨기 - 자연물 스크래치, 촛불담은 흙동이, 에코런닝맨 등 	
생태예술놀이터	<ul style="list-style-type: none"> - 놀이를 통해 성장하는 어린이들을 위해 생태예술작품으로 둘러싸인 놀이공간 조성 - 자연물과 예술작품으로 만든 놀이기구가 설치된 놀이터 	
아트캠핑데이	<ul style="list-style-type: none"> - 4월부터 10월까지 매월 2회 문화예술체험이 함께하는 테마캠핑 ‘아트캠핑데이’ 운영 - 소규모공연, 회차별 주제를 달린 체험프로그램 제공 	

■ 광주천 아트플랫폼 프로젝트

- 열악한 환경과 관광콘텐츠 부족으로 활용도가 낮은 광주천을 주변 예술관광자원과 연계하여 관광시너지를 높일 수 있도록 ‘광주천 아트플랫폼’ 사업을 추진
- 광주천을 따라 양림동 근대역사문화마을과 사직공원, 국립아시아문화전당, 광주공원과 빛고를 시민문화관, AMT센터(건립중), 양동시장, 청춘발산마을, 기아챔피언스필드, 광주천 독서실(비엔날레 폴리), 상무소각장복합문화공간 및 시립도서관(건립추진중) 등 다양한 예술자원을 유기적으로 연결
- 현재 이용섭시장의 민선7기 공약사업인 ‘광주천아리랑문화물길조성사업’의 일환으로 광주천 19.5km 전 구간에 대해 환경정비사업이 추진되고 있기 때문에 이와 연계하여 진행하면 사업의 효과가 클 것으로 기대

[표 6-2-6] 광주천 아트플랫폼 프로젝트 주요 사업내용

구분	내용	
광주천 예술여행길 정비사업	<ul style="list-style-type: none"> - 광주천 주변 예술관광자원 조사를 통해 정보제공 - 광주천을 따라 여행할 수 있도록 예술적 요소가 가미된 바닥안내판 설치 및 보행로 정비 	
광주천 예술여행지도 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 개인의 취향에 따라 여행계획을 짤 수 있도록 다양한 관광지도 제작 - 예) 대중교통 이용 관광지도, 자전거 관광지도, 야간 관광지도 - 예술관광자원 뿐 아니라 주변 상권 및 관광 인프라에 대한 정보가 포함되도록 제작 	
광주천 예술여행패스 도입	<ul style="list-style-type: none"> - 관광객의 여행 편의를 증진시키면서 주변상권을 활성화 시키기 위해 광주천 주변 예술관광지와 상업시설을 함께 이용할수록 혜택이 주어지는 패스 도입 - 식음료·전시관람·숙박을 정액제로 묶은 통합 이용권 - 선결제 후 사용하면 입장료와 식음료를 결제할 때 일정 비율 할인이 되는 할인권 	

4. 예술여행도시 시민참여 캠페인

4.1. 사업 개요

■ 배경 및 목적

- 시민의 공감대 형성을 기반으로 예술관광정책을 효과적으로 시행하기 위하여 시민 대상 예술여행도시 캠페인을 실시함
- 현재 다수의 시민들이 예술관광에 대하여 인지하지 못하고 있으므로(예술관광에 대한 인지도 부를 묻는 시민대상 설문조사에서 부정응답이 67.4%였음), 시민들이 손쉽게 참여할 수 있는 캠페인을 진행하여 예술관광에 대한 시민 공감대를 확산시키고 시민들의 적극적인 참여를 촉진

[표 6-2-7] 예술여행도시 시민참여 캠페인 사업개요

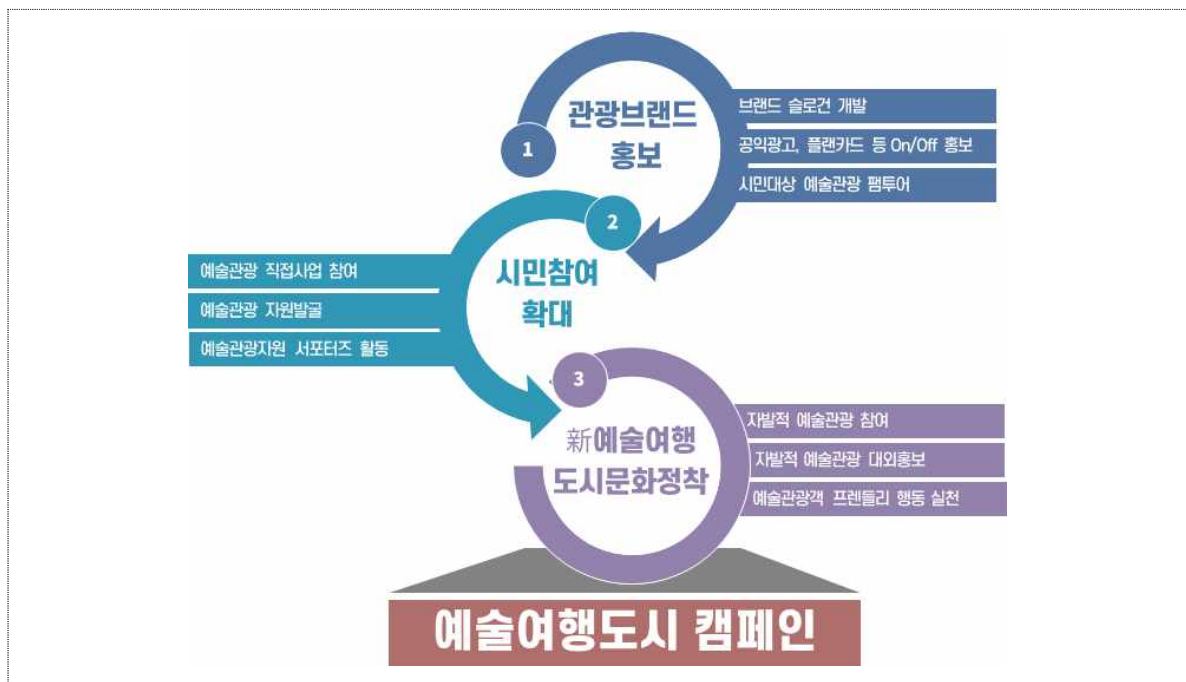
구분	내용
사업명	예술여행도시 시민참여 캠페인
사업기간	2021년 ~ 2023년
사업예산	비예산
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 시민 공모전 - 예술관광 서포터즈 운영 - SNS 홍보마케팅

4.2. 사업 추진 계획

■ 기본방향

- ‘예술관광도시 광주’를 대중에서 효과적으로 각인시킬 수 있는 브랜드 슬로건 개발
- 시민을 대상으로 쉽게 참여할 수 있는 공모이벤트를 지속적으로 추진, 모든 사업 결과물은 SNS 공유를 통해 사업시행 자체가 홍보효과를 가지도록 함
- 형성된 공감대를 바탕으로 시민들의 자발적인 예술관광활동 참여, 시민주도형 홍보·마케팅 환경을 조성
- 시민들이 향후 예술여행도시 사업에 대해 공감하고 참여하고 확산시키는 시민대상 마케팅의 선순환구조를 구축할 수 있도록 유기적으로 사업 진행

[그림 6-2-7] 기본방향



■ 사업내용

- 시청 및 관광재단 홈페이지 및 SNS, 예술관광 통합플랫폼 등에 시민을 대상으로 한 다양한 예술관광 캠페인과 공모사업을 진행함
- 시민들의 적극적으로 참여할 수 있도록 상금, 기념품, 특별이벤트 등을 제공
- 시민들이 자신의 예술관광 발전 기여도를 체감할 수 있도록 현장 중심의 사업 추진

[표 6-2-8] 예술여행도시 시민참여 캠페인 세부 사업

사업명	주요 내용	
예술관광 캐치프레이즈 공모전	<ul style="list-style-type: none"> - 광주시민을 대상으로 ‘예술여행도시 광주’의 매력을 상징적이고 핵심적으로 나타낼 수 있는 슬로건/캐치프레이즈 공모 - 관광재단 및 광주시청 이벤트 페이지를 통해서 응모 - 응모작은 심사를 통해 상금 시상 - 수상작을 공익광고, 배너 등에 활용 	
청소년대상 예술관광 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> - 관내 청소년들이 예술관광에 참여할 수 있도록 ‘현장체험학습’이 가능한 예술관광 모델 개발 - 교사 및 학부모를 대상으로 프로모션 진행, 향후 관내 청소년으로 확대 	
예술관광 콘텐츠발굴 캠페인 <예술로운 나의도시>	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 숨은 예술관광콘텐츠를 발굴하는 시민대상 SNS 캠페인 - 예술관광플랫폼과 개인 SNS에 자신이 알고 있는 관내의 매력적인 예술 공간, 작가, 공연 등을 소개하는 내용과 ‘#예술로운 나의도시 광주’ 해시태그와 함께 올림 - 응모자에게는 추첨을 통해 모바일 기프트콘 증정 	
예술관광 서포터즈	<p><1인 1예술가 캠페인></p> <ul style="list-style-type: none"> - 광주시민 모두가 적어도 1인 이상의 예술인에게 관심과 애정을 쏟자는 내용의 ‘아티스트 팬클럽 조성 캠페인’ - 관심과 예술가를 선정, 예술가의 작품을 홍보하고 자원봉사 형태로 예술활동을 지원 - 기여도가 높은 시민에게 예술가와 함께하는 이벤트 제공 	
	<p><오 마이 아트 스페이스></p> <ul style="list-style-type: none"> - 광주시민을 대상으로 하는 ‘예술관광 스팟 후원회’ - 관내 예술관광 대상 공간 및 콘텐츠에 관심을 쏟고, 대상의 유지관리와 관광홍보 등을 보조 	
	<p><예술 축제 자원봉사단></p> <ul style="list-style-type: none"> - 비엔날레, 프린지 인터네셔널, 무등 올림 등 대표 지역의 예술축제를 돕는 시민 봉사단 - 서포터즈는 예술축제의 진행 전반에 참여, 관광객의 편의를 도움 	

5. 무장애 예술관광 기반 조성 프로젝트

5.1. 사업 개요

■ 배경 및 목적

- 고령화 사회 진입에 따른 노인 인구 급증 및 전체인구의 약 5%를 차지하는 장애인 인구, 광주를 찾는 국내외 관광객 증가에 맞는 배리어프리 관광 환경의 필요성이 제기됨

- 광주광역시 2018년 장애인 편의시설 실태 전수조사 결과 전국 17개 시·도별 설치율 82.2%로 상위 5개 지역 중 하나임. 이에 무장애 조성지원분야 확장 및 시민참여를 통하여 광주광역시의 배리어프리 성장가능성 포지셔닝을 모색함
- 대상자 유형별 특성에 맞는 유연한 관광정보 제공을 통해 지속적인 양·질의 접근성을 지원하고 이로 인해 누적된 정보를 분석하여 무장애 관광 콘텐츠와 인프라 구축·개선을 목표로 함
- ‘비행기(비로소 행복한 기행)프로젝트’는 지역 내 예술인과 협업하여 진행되는 무장애 관광시설 정비와 개선, 시민 참여 캠페인 등을 통하여 시혜적 시각에서 벗어나 보편적 관점에서 일상의 관광확대를 목표로 함

[표 6-2-9] 비행기프로젝트 사업개요

구분	내용
사업명	비행기(비로소 행복한 기행)프로젝트
사업기간	~ 2023년
사업예산	비예산
추진주체	광주관광재단
사업내용	- 지역 내 예술인의 창작 연계를 통한 무장애 도시환경 인프라 확충 - 민간시설 무장애 환경 포인트제 실시 - 교통약자 장벽 시민 캠페인 실시

■ 사업 추진방향

- 3년간 무장애 도시환경 인프라 확충이 필요한 주요 방문지 10곳 내외 선정하여 시설 구축·개선을 진행함. 광주관광재단에서 예산을 위탁받아 공모 지원 사업을 추진하며 적극적인 시민참여 방안 구축이 필요함

5.2. 사업 추진 계획

■ 무장애관광지원센터 설립

- 무장애관광지원센터는 관광약자의 낮은 관광정보 접근성 향상을 위하여 운영·관리·홍보·연계를 주요 기능으로 지역 내 무장애 컨트롤타워 역할을 수행함
- 무장애 관광객의 만족도를 제고할 서비스 제공, 편의시설 확충 및 민·관의 협력 네트워크

확대를 통해 실효성 있는 무장애 관광환경 조성방안을 마련함

- 향후 ‘무장애관광도시 광주’의 중심기관으로 운영될 수 있도록 지속적인 운영이 가능한 구조로 설계하며, 무장애 관광객 유치 확대 및 지역관광경제 견인을 목표로 함

[표 6-2-10] 주요 사업내용(무장애관광지원센터)

구분	기능	내용
운영	관광 정보 안내	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 관광 정보제공 및 관광 디딤돌 안내물 제작·배포 - 장애 유형별(지체, 시각, 청각) 장애인 시설이 구축된 관광지 연계 코스 제공 - 거점별 숙박 및 식당 안내서 제작·배포
관리	관광 서비스 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 관광약자 편의 증대를 위해 정보제공 서비스 및 편의시설 운영 - 관광 이동권(저상버스, 전동휠체어, 미니밴, 교통약자전용차량 등) 대여 연결 서비스 제공 - 여행용 보조기기(유아기, 보청기, 정보통신보조기기 등) 예약 서비스 제공 - 무장애 관광 불편 신고 접수 및 환경개선 서비스 제공
홍보	관광 홍보기획	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트, UCC, 유튜브 등 온/오프라인 홍보 콘텐츠 제작 및 채널 운영 - 열린 관광지를 통한 복지 관광 이벤트·프로모션 추진 - 관광약자 시민인식 개선 활동 기획 및 추진
연계	부서 연계	<ul style="list-style-type: none"> - 무장애관광지원센터를 중심으로 직·간접적으로 연계될 수 있는 각 기관(관광진흥과, 장애인복지과, 고령사회정책과, 건설행정과 등)부서의 실무자를 중심으로 협력시스템 구축 - 무장애도시의 관련 부서들 간의 유기적 협력네트워크를 조성하여 민·관 소통 강화 - 민간의 협치를 위해 광주광역시 내 사회복지시설 및 장애인 단체 등의 효율적인 지원방안 모색


■ 무장애 도시환경 인프라 확충

- 무장애 관광은 관광 전-관광지-관광 후까지 종합적 관광 디자인 구축이 요구되며 무장애 도시환경인프라 확충을 통하여 새로운 지역 내 상생 모델을 발굴
- 현재 설치되어 있는 무장애 편의시설은 단조로운 색상으로 가시성 및 식별성이 떨어짐. 따라서 예술적 기능이 더해진 무장애 편의시설을 통해 시인성 및 심미성을 높일 수 있도록 지원함
- 무장애 도시환경 인프라 확충은 지역 내 예술인의 창작 연계를 통하여 단순 조형물과 같은 환경개선을 넘어 참여 예술가와 인근 주민들 간의 긴밀한 소통을 통해 주변 환경을 분석하고 편의를 반영하여, 해당 주요 방문지‘의 특색을 살릴 수 있도록 함
- 이는 지역 내 예술인의 창작 연계 활동을 통해 주요 방문지의 무장애 관광객 실효성·경쟁력 강화 및 새로운 형태의 예술인 일자리를 마련함

[표 6-2-11] 주요 사업내용(무장애 도시환경 인프라 확충)

구분		내용
예술가 협업		<ul style="list-style-type: none"> - 미술, 문학, 서예, 공예, 사진, 디자인 등 다양한 분야의 예술가의 작품을 무장애 편의시설에 심미적인 기능으로 추가하여 개선·설치 - 지역 예술가와 지역 생태계 간의 이상적인 도시 재생의 가능성 발견 - 창작 활동과 연계한 새로운 형태의 예술인 일자리 발굴
무장애 도시예술 인프라 조성	도로	- 횡단보도, 보도, 차량 진출입부, 차량진입 억제말뚝 등 설치 및 개선
	공원	- 주출입구접근로, 장애인전용주차구역, 공원주요보도, 공원시설물, 매표소 등 설치 및 개선
	건축물	- 출입구, 승강기, 접수대, 화장실, 복도 유도 및 안내설비 등 설치 및 개선

[표 6-2-12] 관련사례

서초구 방배마에스트로	
<ul style="list-style-type: none"> - 민간건축물 최초 유니버설 디자인 적용하며 녹색건축물 인증 우수 등급 및 에너지 효율등급 1등급 획득으로 민간 친환경 건축물 모범사례 - 지하 주차장 조도 기준 충족과 1층 주출입구 경비실 시야확보, CCTV 사각지대 최소화 등으로 서울시 3회 범죄예방 우수디자인 건물 공모전에서 수상 	

■ 민간시설 무장애 환경 포인트제

- 무장애관광은 공공기관 외 민간기관의 적극적인 협조가 요구됨. 이에 민간기관의 자생적 환류를 이끌어내기 위해 제도의 안착과 더불어 긍정적인 사회 분위기 개선이 필요함
- 현재 운영 중인 학교, 상업시설, 기업 등 일반 건축물을 대상으로 대상시설별 BF(Barrier Free)편의시설 설치기준 의무항목을 적용하고, 매년 UD(Universal Design) 우수 시설을 선정·발표 실시
 - UD(Universal Design): 제품, 시설, 배 서비스 등을 이용하는 사람이 성별, 나이, 장애, 언어 등으로 인해 제약을 받지 않도록 설계하는 것. ‘모든 사람을 위한 디자인’, ‘범용 디자인’이라 칭하며, 접근성 디자인이나 배리어 프리 디자인보다 폭넓다고 평가됨

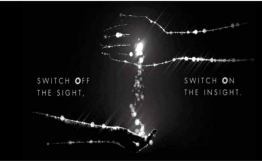

[표 6-2-13] 주요 사업내용(민간시설 무장애 환경 포인트제)

구분	내용
무장애 환경 포인트제	<ul style="list-style-type: none"> - 환경조성에 대한 포인트를 부여하고, 매년 1회 UD(Universal Design) 우수시설을 선정·발표를 통하여 지원금을 차등 지급 - 무장애 환경조성 편의시설 설치 정보 제공

인식개선 문화체험 프로그램

- 문화체험형 프로그램을 통하여 배리어프리 관광객의 관점에서 관광약자의 이해와 인식을 개선하는 프로그램. 프로그램의 실효성을 통하여 시혜적 관점을 배제하고 동등한 입장에서 생각하는 지점이 필요함
- 대상자 유형별 특징을 강조하는 체험을 통하여 새로운 인식개선 프로그램 개발을 지원

[표 6-2-14] 관광약자 인식 개선 프로그램 관련 사례

<p>어둠속의 대화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인 로드마스터의 안내에 따라 아무것도 보이지 않는 암흑을 체험하는 종합예술 체험 전시로 시각 이외의 감각을 이용해 주변의 사물 및 사람과 소통하는 경험을 통해 소통의 의미를 생각할 수 있도록 진행 - 단순한 시각장애 체험이 아닌 타인과 교감하고 소통하는 장애인 인식개선 문화체험 	
<p>촉각명화전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인들의 미술작품 감상을 취지로 기획되었으며, 미술관에가야만 명화를 볼 수 있다는 편견을 깨기 위해 고안한 배리어프리 미술전시 - 새로운 미술문화 향유의 장으로 장애인과 비장애인이 장벽 없이 누구나 똑같이 문화를 나누는 즐거움을 함께 할 수 있음 	



무장애 사회참여 및 인지확장

- 장애인, 어르신, 영·유아 동반가족 등 모든 관광객들이 관광 중 발생하는 차별을 최소화하기 위해 관광 관련 종사자를 대상으로 체계적인 교육프로그램 운영
- 무장애 서포터즈 운영을 통하여 관광약자의 실효성 있는 관광거점 평가 및 사회참여 기회 마련하고, 이를 바탕으로 다양한 개선·복지 프로그램 도입

[표6-2-15] 주요 사업내용

구분	내용
무장애 관광 교육	<ul style="list-style-type: none"> -관광 관련 종사자를 대상으로 배리어프리 인식제고를 목표로 체계적인 교육프로그램 개설 -무장애 관광의 실질적 안내 및 운영방안에 대한 프로세서 및 서비스 연수 -무장애 관광 의미, 무장애 관련 법령 및 관광정책, 무장애 관광서비스 제공 메뉴얼 등
무장애 서포터즈 운영	<ul style="list-style-type: none"> -광주광역시 내 거주하고 있는 관광약자를 중심으로 지역의 코스화 된 관광거점을 이동하며 광주무장애관광을 집약적으로 경험·평가할 수 있는 기회 마련 -홍보·참여·수행(팀/개인)의 프로그램 활동 아래 관광약자 복지콘텐츠 강화
무장애 축제	<ul style="list-style-type: none"> -장애인, 어르신, 영·유아 동반가족의 수동적인 축제 참여가 아닌 축제의 주도적 생산자로 참여하여, 지속 가능한 배리어프리 발전 및 인지 확장을 목표로 함 -다양한 프로그램을 통하여 문화향유, 문화접근성을 높임

[표 6-2-16] 관련사례

<p>모니터링 점검단 그린나래단</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2020년 대구·경북 관광의 해를 맞아 지역을 방문하는 관광객자들의 불편사항을 점검 - 장애인 당사자를 포함한 점검단원으로 구성되어 있으며, 모니터링 점검단 운영을 통해 대구, 경북 관광지의 수용태세를 개선하고 장애인을 비롯한 관광객자들이 쉽고 편리하게 여행할 수 있는 환경조성을 목표로 함 	
<p>장애공감 축제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 함께해요 배리어프리, 차이가 힘이 되는 더 나은 도시 라는 주제 아래 장애인과 비장애인이 함께 만들어가는 장애공감 축제 개최 - 동성로 무장애 지도 제작 및 시민이 참여하는 미션, 장애용어 바로 잡기 퀴즈 등 친근한 방법으로 장애에 대해 올바르게 접근할 수 있는 이벤트 마련 	

교통약자 장벽 시민 참여 캠페인

- 부대시설의 교통약자 접근성·이동권이 저조한 실태를 온·오프라인 시민 참여 캠페인 노출을 통하여 지속적인 관심과 소통을 가질 수 있도록 유도
- 또한, 시민 참여 캠페인을 통하여 지역 내 교통약자에 대한 배려·이해·소통 등 긍정적인 분위기를 조성하여 성장할 수 있는 발판을 구축함
- 교통약자 및 무장애 시설 이용 주체를 ‘관광소비 핵심주체’로 바라보는 시각전환이 확산되도록 함

[표 6-2-17] 주요 사업내용(교통약자 장벽 시민 참여 캠페인)

구분	내용
컨셉	- 공생공사 : 공간에 생각을, 공간에 사랑을
오프라인	<p>교통약자 장벽 낮추기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교통약자가 생활을 영위함에 있어 이동에 불편을 느끼는 이동권 개선을 위하여 자발적인 시민 참여 캠페인의 실시 - 민간기관 건축물의 경사로 설치, 교통약자를 위한 화장실 설치, 불라드 제거 등 물리적 거리감 해소를 목표로 함
온라인	<p>SNS 게시 및 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물리적 접근성과 정보 접근성의 병행을 위하여 교통약자를 위해 설치된 시설을 시민의 SNS 게시 및 공유 - 필수 해시태그를 통하여 교통약자를 위한 빅데이터 수집 - 수집된 자료는 향후 지역 교통약자 편의시설 개선 등 다양한 콘텐츠로 확산되도록 함 <p>숏클립 영상공모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무장애 교통약자를 주제로 시민이 짧은 영상 속 메시지를 담아 전달하는 숏클립 영상을 제작하며, 분기별 우수작 선정 및 발표 - 우수작은 지역 내 무장애관광 홍보 영상으로 공유·확산

제3절 예술관광 연계사업

※ ‘예술관광 연계사업’은 아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획의 정규예산이 편성되지 않은 지자체, 기관, 관계 부처 추진 사업 중 예술관광과 관련 있는 사업을 말함

1. 지자체 주도 연계사업

1.1. 빛의 정원(Media Park) 조성사업(광주광역시 동구)

■ 사업 추진개요

- 광주는 유네스코 미디어아트 창의도시로 AMT(Art and Media Technology) 착공, 홀로그램 극장, 미디어아트 페스티벌 등 예술관광자원으로서 매력적인 미디어아트 콘텐츠를 보유
- 광주광역시 동구에서 추진계획 중인 미디어파크 조성사업은 예술관광자원이 밀집한 ACC권역의 야간관광 활성화를 위해 ‘빛의 숲(Forest of Light)’ 콘셉트로 조성된 국립아시아문화전당 일대를 ‘빛의 정원(Media Park)’으로 조성하는 것을 목표로 함
- 사업추진을 위해 국립아시아문화전당을 비롯해 광주문화재단 등 9개 유관기관이 MOU를 맺고 출범한 ‘문화전당권역 도심관광 활성화 협의회’가 운영 중이며 ACC 권역을 중심으로 ‘빛의 정원’ 사업과 연계 가능한 체류형 예술관광상품의 개발과 프로그램의 확충을 통해 예술관광 확대를 위한 시너지 효과 기대

[표 6-3-1] 빛의 정원(Media Park) 조성 사업개요





구분	내용
사업명	문화전당역 야간관광 활성화를 위한 ‘빛의 정원(Media Park)’ 조성
사업기간	2022년 ~ 2024년
추진주체	광주광역시 동구 문화관광과
협력주체	광주광역시
사업내용	- 기억·역사를 간직한 AI 미디어아트 상징조형물 제작 및 설치 - 세계적인 미디어아트 작가 작품 설치 - 미디어아트 거리 조성 및 미디어아트 Show 상설운영 - 문화전당권역 야간관광 집적지구 조성 등

■ 사업 추진계획

○ AI 미디어아트 상징조형물 설치

- 국립아시아문화전당 일원에 AI에 기반한 미디어 기술과 예술이 결합된 다양한 형태의 융복합 작품을 설치하고 각 공간의 장소성과 테마에 맞는 미디어아트 콘텐츠 연출


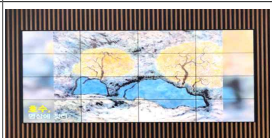
[표 6-3-2] 주요 사업내용(AI 미디어아트 상징조형물 설치)


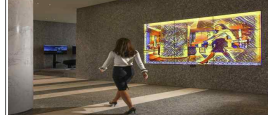

장소/테마	콘텐츠	내용	
ACC 하늘마당 일원 (문화 & 힐링)	힐링 인터랙티브 미디어아트	- 하늘마당 일원에 힐링과 여유를 상징하는 인터랙티브 디스플레이 설치 - 오늘의 일조량, 바람, 미세먼지 등 생활환경과 연계하여 작품의 컬러가 변화하는 미디어아트 연출	
	하늘로 올라가는 길	- 하늘마당 내 보행로를 걸어 올라가면 바닥 스크린에 반응하여 마음을 안정시키고 차분함을 줄 수 있는 미디어 콘텐츠 구현 - 경관 조명 등을 활용한 아트트릭을 설치하여 방문자들에게 재미를 주는 미디어아트 작품 설치	
ACC 하늘정원 일원 (음악 & 정원)	사운드 오브 뮤직	- 청년 공연문화 확산 및 연계를 위하여 음악 및 주변소리에 반응하는 사운드 미디어 디스플레이 설치 - 하늘정원에 인근 나무, 꽃 등 조경을 활용해 음악소리에 색상이 변하거나 춤을 추는 미디어 작품 연출	
ACC 일원 (광주 & 빛)	Flow of 광주	- 광주의 과거, 현재, 미래를 나타내는 미디어아트 상징조형물을 설치하여 방문자들이 시간의 흐름에 따라 광주를 바라볼 수 있는 작품 구현 - 미디어아트 작품과 연계하여 광주 '빛의 축제' 등 개최	

○ 미디어아트 작품 제작 및 설치

- 문화전당 권역 내 존재하는 다양한 상징적인 장소를 활용하여 세계적인 미디어아트 작가의 작품을 설치하여 영구 보존하며, 예술관광코스 구축 및 광주폴리사업 등과 연계하여 거리의 미술관 조성

[표 6-3-3] 주요 사업내용(미디어아트 작품 제작 및 설치)




구분	내용	
시민참여 미디어아트 작품	- 시민과 관광객이 친숙하게 다가갈 수 있는 공공미술 미디어아트 작품으로 일상 속 현실과 비물리적 공간에서도 시민이 공동체적 체험예술을 경험하고 즐길 수 있는 미디어아트 작품 구현	
현대미술 미디어아트 작품	- 예술적 상상력과 감수성을 느낄 수 있는 현대미술과 결합한 미디어아트 작품 설치 - 세계적으로 유명한 다양한 장르의 현대미술 작품을 미디어 인터랙티브 아트로 즐길 수 있는 경험 제공	

구분	내용	
조경예술 미디어아트 작품	- 도심 속 환경요소를 활용한 미디어아트 작품을 설치하여 도심속의 미디어아트 공원 조성 및 시민들이 힐링할 수 있는 공간 구현	
실감콘텐츠 미디어아트 작품	- 터치 및 동작인식 기반 체험형 미디어 콘텐츠로 비엔날레, 폴리 등 광주의 대표적인 예술자원을 실감콘텐츠로 연출하여 여행정보 제공	
AI 미디어아트 작품	- 인공지능이 만들어내는 증강현실 속 상상의 세계를 다양한 형태의 뉴미디어, 사운드, 미디어 파사드 등을 활용한 인터랙티브 미디어 아트 콘텐츠로 표현	

○ 미디어아트 거리 조성

- 금남로, 충장로 일대를 포함한 문화전당권역 일원의 버스정류장, 횡단보도, 가로등, 상점간판 등 시설물을 활용하여 인터랙티브 미디어아트를 구현하는 생활 미디어아트 거리 조성


[표 6-3-4] 주요 사업내용(미디어아트 거리 조성)



구분	내용	
미디어아트 버스정류장	- 미디어 디스플레이를 활용한 정류장으로 미디어아트 작품 상영, 여행 정보, 교통·네비게이션 정보 및 지역소식 등 생활정보 제공 - 그래피티 디자인, 나만의 음악제작, 나만의 뷰티 꾸미기 등 버스대기 시간에 즐길 수 있는 체험형 콘텐츠 미디어아트 제공	
인터랙티브 횡단보도	- 신호대기 카운트에 맞춘 횡단보도 컬러연출, 빛을 활용한 운행 차단 조명 등 차량과 보행자가 안전하게 이동할 수 있는 거리 환경 조성 - 대기카운트와 보행자의 움직임에 반응하는 인터랙티브 미디어연출 및 차량을 위한 차선, 신호 연계컬러, 방향성 등 교통혼란을 최소화	
생활 미디어아트	- 충장로, 금남로 일원의 블라드, 가로등, 가로수, 이정표, 상점간판 등 우리 생활 속에 있는 다양한 시설물을 미디어아트와 연계 - 금남로 상가, 은행, 기업 등과 연계하여 광주를 상징화 하는 다양한 미디어아트 간판을 설치하여 야간경관 명소 조성	

○ 미디어아트 쇼

- 관광객과 시민들이 미디어아트 작품을 상시 소비할 수 있도록 야간 상설공연 프로그램화를 위한 레이저쇼, 미디어파사드, 빛의 축제 등 공연과 축제이벤트를 개발하여 지속 운영

[표 6-3-5] 주요 사업내용(미디어아트 쇼)




구분	내용	
레이저 쇼	- 국립아시아문화전당, 전일빌딩245 등에 프로젝션을 설치하여 야간 상설 레이저쇼 프로그램 운영 - AI, 4차산업, 민주인권평화 등 광주를 상징하는 이미지를 연출하고 프린지페스티벌, 충장축제 등 다양한 축제 이벤트와 연계	

구분	내용	
미디어파사드	<ul style="list-style-type: none"> - 국립아시아문화전당 일원 건물에 프로젝션 맵핑 기술을 활용한 미디어파사드 야간 상설프로그램 운영 - 미디어아트 작가들의 다양한 작품 활동을 지원하고 야외공간 및 국립아시아문화전당과 연계하여 미디어아트작품 쇼케이스 	
국악 EDM 상설 공연 및 빛의 축제 개최	<ul style="list-style-type: none"> - 국립아시아문화전당 광장, 하늘마당 공간을 활용해 레이저쇼, 미디어파사드와 연계한 국악 및 EDM 상설공연 운영 - 빛의정원 사업을 통해 구축된 다양한 미디어아트 작품을 활용한 ‘빛의 축제’를 상설 개최하여 ‘빛의 도시 광주’를 전세계에 홍보 	

○ 문화전당권역 야간관광 활성화를 위한 야간관광 집적지구 조성

- 국립아시아문화전당 주변 반경 1,000m 이내 확장지역을 야간관광 특화지구로 조성하고 ‘빛의 정원’과 어울리는 독특한 야경자원 기반으로 다양한 융복합 야간관광 콘텐츠 개발
- ‘빛의 도시 광주’의 상징성과 유네스코 미디어아트 창의도시로서의 미디어아트로 특화된 광주의 상징적인 야경 관광랜드마크 구축을 위한 다양한 사업 마련

[표 6-3-6] 주요 사업내용(야간관광 집적지구 조성)

사업명	주요 내용	
문화전당권역 야간관광 직접지구 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 거점별 스토리텔링 및 야간관광 콘텐츠 개발 - 업다운 라이팅을 활용한 야간경관 조성 및 아트벤치, 아트그늘막 등 휴게시설 확충, 푸드트럭존 지정 등 - 구간범위 : (동)동명동 / (서)광주천, 적십자병원 (남)조선대, 인체의 거리, (서)광주천, 적십자병원 (북)금남로, 예술의 거리 등 	
광주읍성 AR 가상재현	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어아트 기반의 광주폴리와 연계한 광주읍성 가상복원 - 광주읍성을 잇는 보행자도로를 따라 성곽무늬의 바닥경관(조명), 미디어파사드 카펫 설치 - 광주읍성 4대문터에 미디어아트 작품과 AR 가상현실 도슨트 설치 - 광주읍성 축제, AR 폴리투어 등 다양한 관광콘텐츠 개발 	
디지털 체험관 미디어룸 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 문화전당권역 내 대형 디지털 갤러리를 설치하여 증강현실(AR), 동작인식 등 디지털 기술을 활용한 체험형 전시콘텐츠 운영 - 어린이를 동반한 가족단위 방문객이 즐길 수 있는 만화, 역사, 생태, 자연, 음식 등 다양한 주제의 체험형 전시콘텐츠 개발 	

■ 예술관광 연계방안

- 국립아시아문화전당-빛의 정원을 연계한 대표 예술관광상품 개발 및 예술관광 클러스터화
 - ACC(공연·전시·체험)와 미디어아트(빛의 정원, AMT센터)를 연계한 대표 예술관광상품 개발
 - 관광객들이 국립아시아문화전당과 주변 지역을 여행할 수 있도록 예술의 거리, 광주폴리, 동명동 문화마을, 아시아음식문화거리, 충장로 등 전당주변 약2km 도보권에 다양한 문화명소를 개발하고 이를 연계하여 예술관광 클러스터화
 - 특히, 빛의 정원은 ‘유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼(AMT)’ 조성과 연계되어 미디어파사드, 레이저쇼 등 야간에 볼 수 있는 매력적이고 새로운 도시풍경을 제공해 방문객 체류시간을 연장하여 관광소비를 증대시키는 효과를 기대할 수 있으며, 경쟁력있는 체류형 예술여행상품으로 ‘미디어아트투어상품’ 개발로 이어질 수 있음
 - 국립아시아문화전당과 연계를 위해서는 아시아예술극장 무대투어, ACC 건축투어, ACC 전시투어 프로그램 등 관객체험 및 참여형 프로그램을 대폭 확대하여 운영할 필요가 있으며 상시성을 유지하기 위해 공연·전시 운영시간과 요일의 조정, 티켓 판매전략, 예약시스템 구축이 필요함
- 미디어아트 페스티벌을 적극 활용한 야간관광 활성화
 - 광주는 지난 2014년 유네스코 미디어아트 창의도시로 지정된 이후 미디어아트 페스티벌을 지속적으로 개최하며 ‘미디어아트 창의도시’라는 새로운 브랜드 이미지를 각인시켜왔음
 - 빛의 정원 사업이 미디어아트를 활용한 야간관광 활성화를 기대하는 만큼 미디어아트 페스티벌을 적극적으로 활용하여 시너지효과를 창출해야 하며 이를 위해서는 시민 참여형 축제로 전환이 필요함
 - 지금까지 미디어아트 페스티벌이 예술성에 치우친 전시중심의 축제였다면 어렵게 느껴지는 미디어아트의 속성을 극복하고 시민들에게 친숙하게 다가가기 위한 시민 체험형 축제로 기획되어야 함
 - 예술에 재미를 더할 수 있는 엔터테인먼트형 축제로 기획 관점의 변화를 통해 미디어아트 페스티벌의 대중성을 확보하고 주변 상권과 연계한 공간의 확장, 콘텐츠의 확장을 통해 야간관광과 연결
 - 또한 빛의 정원 사업으로 조성될 미디어아트 인프라의 활용도를 높이기 위해 프린지페스티벌, 충장축제, 월드뮤직페스티벌 등 기존 축제의 다양한 콘텐츠 확장을 통해 빛, 컬러, 미디어, IT기술과 융복합하는 예술체험형 축제로 전환을 시도하고 미디어아트 트레엔날레 추진 등 미디어아트 페스티벌을 국제적인 대표축제로 육성·발전시킬 필요가 있음
 - 특히 주말 저녁시간대(19:00~)에는 금남로 일대를 ‘차없는 거리’로 지정해 거리를 중심으로 주변 일대를 다양한 체험요소가 있는 이벤트 거리로 확장시켜 도심일대가 무대가 되고 미디어아트를 활용한 주말 상설공연 프로그램으로 야간관광을 유도

예) K팝 스타거리와 연계한 ‘K-POP 미디어아트 상설공연’, 전통국악과 연계한 ‘국악 미디어아트 EDM 페스티벌’ 등 미디어파사드, 거리예술 퍼포먼스, 블록버스터 공연, 아트마켓 운영

○ 금남로와 충장로 연계를 통한 원도심 상권 활성화

- ‘빛의 정원’ 사업은 국립아시아문화전당 주변의 야간관광 활성화를 통해 침체되어 있는 금남로와 충장로의 원도심 상권 활성화로 이어질 수 있도록 유도해야 함
- 이를 위해서는 문화전당과 금남로, 충장로의 접근성을 높이기 위한 다양한 연계방안 마련이 필요하며 단계적으로 충금로 상권을 대표하는 통합브랜드 개발, 노후시설 재정비, 상권구역별 테마기획, 특색 있는 상권공간 구성, 적극적인 홍보마케팅 등의 지원이 필요함
- 특히, 금남로와 충장로 일대에는 예술의 거리를 비롯해 광주의 예술인들이 사랑하는 갤러리와 술집, 식당, 카페 등이 즐비하며, 이를 활용한 ‘예술인들이 사랑하는 000’ 시리즈를 발굴하고 주변의 숙박, 식당, 쇼핑몰 등 상권을 포함한 예술여행상품 패키지로 기획·운영함

예) 예술인들이 사랑한 술집 Top 10, 예술인들이 사랑한 맛집 Top 10 등

1.2. 중외공원 문화예술벨트 활성화 계획(광주광역시 복구)

■ 사업 추진개요

- 중외공원 문화예술벨트는 복구 용봉·운암·매곡동 일원의 5개 문화시설인 국립광주박물관, 시립미술관, 문화예술회관, 시립민속박물관, 광주비엔날레전시관과 중외공원, 용봉초록습지, 운암제 일대 녹지·생태자원까지 아우르는 광주를 대표하는 문화예술시설 집적공간
- 중외공원은 『아시아문화도시법』 5대 문화권 중 ‘시각미디어문화권’의 핵심지역이자 세계5대 비엔날레로 평가받고 있는 광주비엔날레 개최장소로 방문객과 시민들이 많이 찾는 곳이지만, 공원시설의 노후화 및 문화시설 간 단절성으로 공간 활용 및 인프라 개선이 필요
- 중외공원 문화예술벨트 활성화 계획은 중외공원 일원의 문화시설 인프라간의 공간 활용도를 높이고 테크놀로지와 인문, 예술의 융복합 문화 플랫폼으로 조성하여 중외공원을 광주 문화예술관광의 핵심 거점화를 목표로 사업을 추진 중

■ 아시아예술정원 조성사업

- 중외공원 일원의 문화시설 인프라의 공간 활용도를 높이고 예술, 자연, 교육, 체험이 함께하는 매력적인 예술복합공간의 조성을 목표로 아시아 문화정원, 미로정원 및 문화예술회관과 중외공원을 연결하는 하늘다리를 조성함




[표 6-3-7] 아시아예술정원 조성 사업개요

구분	내용
사업명	아시아 예술정원 조성사업
사업위치	광주광역시 북구 운암동 산42-3 일원(중외공원 내)
사업기간	2020년 ~ 2023년
추진주체	광주광역시 북구청 체육관광과
협력주체	광주광역시
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아의 자연과 문화를 담은 복합문화예술공간 조성 - 문화정원 : 아시아 문명을 테마로 하는 문화정원 조성(19,000㎡) - 미로정원 : 자연체험 미로정원 및 산책로, 어린이 놀이시설 개선(6,000㎡) - 하늘다리 : 문화예술회관과 중외공원을 잇는 공중보행로 설치(10,000㎡/518m)

○ 추진계획 및 주요 사업 내용

- 아시아 예술정원은 35,000㎡ 규모로, 아시아 문화정원, 자연체험형 미로정원, 공중보행로 설치 등 총사업비 190억 원(국비 95억, 시비 95억)이 연차별로 투입되며 2020년 기본·실시설계를 시작으로 2023년까지 조성 완료를 목표로 사업을 추진함
- 문화예술회관과 중외공원을 잇는 하늘다리를 설치하여 시민 접근성을 높이고 아이들이 뛰어놀 수 있는 자연체험형 미로정원, 아시아문명을 주제로 한 아시아 예술정원 조성
- 중외공원 내 주요 문화시설 간 시너지 효과를 높이고, 다양한 문화적 활용을 통한 시각미디어문화권 활성화를 목표로 함

[표 6-3-8] 아시아예술정원 조성사업 주요내용

구분	내용
아시아 문화정원 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 시립민속박물관, 시립미술관, 비엔날레 전시관의 중앙 녹지대에 중국·인도·중동·일본 등 아시아 문명을 테마로 하는 1만9,000㎡ 규모의 아시아 문화정원 조성 
미로정원 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 노후한 어린이대공원지구 유희시설 일원에 어린이 및 가족단위 방문객들이 자연, 예술, 놀이를 테마로 체험하며 즐길 수 있는 6,000㎡ 규모의 자연체험형 미로정원 조성 
하늘다리 설치	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술회관과 중외공원을 잇는 광주를 상징하는 518m 길이의 공중보행로를 설치하여 문화시설 간 연계성을 강화시키고 전망대 역할 및 예술적으로 특색있는 중외공원의 랜드마크 구축 

■ 비엔날레 예술지구 주변 시각이미지 개선사업





- 광주비엔날레는 광주의 대표 문화행사를 넘어, 세계5대 비엔날레로 평가받고 있는 대한민국의 소중한 문화자산으로 비엔날레전시관 주변의 문화인프라 조성 및 도로·공공시설물 개선을 통해 국제행사품격에 맞는 도시이미지 창출을 목표로 함

[표 6-3-9] 비엔날레 예술지구 주변 시각이미지 개선 사업개요

구분	내용
사업명	비엔날레 예술지구 주변 시각이미지 개선사업
사업위치	비엔날레전시관 일원
사업기간	2020년 ~ 2024년
추진주체	광주광역시 북구 체육관광과
협력주체	광주광역시
사업내용	비엔날레전시관 주변 문화인프라 조성, 도로, 공공시설물 등 개선

[표 6-3-10] 비엔날레 예술지구 주변 시각이미지 개선사업 주요내용

구분	사업내용	적용예시
2020년도 추진사업	미디어파사드 조성 - (장소) 비엔날레전시관 외벽 등 - (내용) 경관조명 및 미디어아트를 활용한 야간경관 개선으로 365일 비엔날레 광장에서 문화거점 역할	
	비엔날레광장 연계 보행친화 공공디자인 사업 - (장소) 비엔날레 광장 앞 비엔날레로 - (내용) 도로 다이어트화 및 보행친화 공간 조성, 현 회전교차로 시설물 정온화를 통한 시각이미지 개선 등	
	비엔날레 아트쉼터 및 웰컴사인 조성 - (장소) 비엔날레로 버스승강장, 주도로 입구 - (내용) 세계적 디자인을 활용한 예술+공공디자인 승강장 조성, 주도로 입구에 비엔날레 로고 인지사인 설치	
	좋은 빛 상징거리화 사업 - (장소) 비엔날레로 일부(전시관 정문~국민은행사거리) - (내용) 회전교차로 상징공간화 상징폴 디자인 및 제작 설치	
	비엔날레전시관 주변 예술공간 조성 공공디자인 사업 - (장소) 중외공원 산책길 ~ 비엔날레전시관(3관) 진입로 - (내용) 비엔날레 3관 진입로 파사드 설치, 중외공원 외곽 철조망 철거 후 강화유리 월 조성 및 비엔날레 3관 벽면공사, 광장 담 제거 및 미디어폴 조명설치 등	
2021년도 추진사업	비엔날레마을 아트관관 정비 - (장소) 비엔날레전시관 인근 용봉지구 일원 - (내용) 전시관 주변 상업지역의 특색없이 난립한 간판정비를 통하여 예술과 상업이 공존하는 특화된 경관조성	
	전시관 주변 공동주택 아트컬러링 - (장소) 전시관 주변 공동주택 외벽 및 옹벽 등 - (내용) 비엔날레 전시작품 등을 활용한 디자인채색으로 공동주택 등 일상공간을 활용한 시각적 효과 극대화	

구분	사업내용	적용예시
용봉초록습지 디자인공연장 조성	- (장소) 용봉초록습지공원(비엔날레전시관 일원) - (내용) 현 야외공연장의 디자인정비를 통하여 비엔날레와 공연예술이 접목된 복합문화예술공간 조성	
용봉초록습지 에코디자인 환경정비	- (장소) 용봉초록습지공원(비엔날레전시관 일원) - (내용) 관정 및 분수설치 등 쾌적한 습지환경 조성으로 광장과 공원의 관람객 동선연계 및 심미효과 증대	
운암제 복합디자인 예술공간 조성	- (장소) 운암제(비엔날레전시관 및 중외공원 일원) - (내용) 운암제 수변데크 조성 및 인공섬 설치 등으로 비엔날레 관람객 동선확장 및 체류형 문화복합예술공간 조성	
광주 주요관문 비엔날레 웰컴사인 설치	- (장소) 광주관문 4개(광주공항, 송정역, 버스터미널, 서광주 IC) - (내용) 주요관문에 비엔날레 로고상징물 설치로, 시각적 인지 효과 및 광주를 대표하는 상징성 부여	

■ 광주 비엔날레전시관 신축

- 현재 광주비엔날레 전시관은 1995년 260억원을 들여 건물을 신축했으나 부지 자체가 좁고 건물도 낡아져 대체 전시관 건립의 필요성이 지속적으로 제기되어 왔음
- 이에 따라, 국제행사의 개최여건 개선과 미래형 문화산업의 거점공간 마련을 위해 중외공원과 국립박물관 사이를 단절하고 있는 호남고속도로를 공중 횡단하는 비엔날레 건축물로 신축을 계획함
- 2024년까지 현 광주비엔날레 주차장 부지에 연면적 2만 6000㎡, 지하 1층, 지상 4층 규모로 전시관을 신축할 목표로 기획재정부 예비타당성조사 대상으로 선정되어 사업을 추진 중

[표 6-3-11] 비엔날레전시관 신축 사업개요

구분	내용
사업명	비엔날레전시관 신축
사업위치	광주 북구 서하로 32-8 일원(현 비엔날레주차장 부지)
사업기간	2020년 ~ 2023년
사업규모	연면적 약10,000㎡, 지하1층 지상4층
추진주체	광주광역시 북구 체육관광과
협력주체	광주광역시
사업내용	국제전시관, 참여교육공간, 비엔날레 아카이브, 홍보관, 편의시설, 행사지원 운영공간 등 신축

■ 시각미디어권 전통과 현대를 잇는 문화브릿지 조성

- 호남고속도로로 단절된 박물관 권역과 비엔날레 권역을 연결하는 문화브릿지를 조성하여 시각미디어문화권의 전통문화와 현대예술의 네트워크를 구축하고 예술관광 활성화
- 고속도로 상부 공간을 활용한 에코 브릿지 건설을 통해 활력적인 공공공간을 확보하고 기존 시설들을 이어주는 복합적인 보행 통행로와 공원녹지를 확장시켜 생태 복원시스템의 결합을 통한 숲의 다리 건설
- 고속도로 하부 공간을 활용한 문화시설 및 커뮤니티 시설의 구축을 통해 보행 환경 가치를 극대화하고 중외공원 기존 시설의 연장선상에서 각종 프로그램들을 탄력적으로 수용할 수 있는 다목적 시설의 건립

[표 6-3-12] 문화브릿지 조성 사업개요

구분	내용
사업명	시각미디어권 전통과 현대를 잇는 문화브릿지 조성
사업위치	광주광역시 북구 중외공원 일원
사업기간	2021년 ~ 2026년
추진주체	광주광역시 북구 체육관광과
협력주체	광주광역시
사업내용	- 고속도로 상부공간 에코브릿지 건설 : 산책로, 고밀도 숲, 정원, 편의시설 등 - 고속도로 하부공간 다목적시설 건립 : 다목적홀 및 소규모 공연장 등 문화시설

■ 비엔날레 문화예술지구 조성

- 세계적 미술축제인 광주비엔날레와 디자인비엔날레를 매년 개최하는 거점의 인근지역을 비엔날레 상징광장 및 거리, 아카이브를 구축하는 문화예술 특구로 조성하여 상시적이고 지속 가능한 문화예술공간 조성

[표 6-3-13] 비엔날레 문화예술지구 조성 사업개요

구분	내용
사업명	비엔날레 문화예술지구 조성
사업위치	비엔날레 전시관 주변 지역
사업기간	2021년 ~ 2023년
추진주체	광주광역시 북구 체육관광과
협력주체	광주광역시
사업내용	- 광주비엔날레 아카이브 구축 - 비엔날레 문화예술지구 조성 - 비엔날레 문화예술지구 조성 프로그램 운영

[표 6-3-14] 비엔날레 문화예술지구 조성사업 주요내용

구분	내용
광주비엔날레 아카이브 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 비엔날레전시과 신축을 전제로 기존 비엔날레 전시관을 대상으로 비엔날레(2020년 13회)와 디자인비엔날레(2021년 9회)의 사료를 수집하고 기록하는 아카이브를 구축 - 광주비엔날레 행사를 중심으로 관련 예술문서 편찬, 문화예술 견학 및 체험학습 등 시민, 관광객들을 대상으로 다양한 정보를 제공
비엔날레 문화예술지구 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 진입가로 정비 <ul style="list-style-type: none"> · 상가, 노래방 등으로 난립된 주요 진입가로(비엔날레로, 용봉택지로 등)의 간판물 및 가로시설물 정비(art reform), 공공디자인 - 비엔날레 상징광장 조성 <ul style="list-style-type: none"> · 비엔날레 전시관 인근 용봉중앙어린이공원, 동부어린이공원, 북어린이공원 등 또는 일부 유휴공간에 상징광장을 조성하여 거리예술가들의 활동 공간 마련 및 거리 전시장으로 활용 - 비엔날레 스트리트 조성 <ul style="list-style-type: none"> · 비엔날레 참여작가 및 유명 화가를 중심으로 핸드프린팅 및 사인을 동판을 조각하여 거리에 부착, 명소화 - 비엔날레로 정원화사업 <ul style="list-style-type: none"> · 전시장 접근로 일부 정원화사업 추진 검토를 통해 차량속도 저감 및 쾌적한 보행환경 조성 - 비엔날레 전시관 접근가로의 세부 골목길 비엔날레 기념품점 및 특화된 카페존 조성 - 문화지구 경관형성 기본계획 및 경관가이드라인 작성 <ul style="list-style-type: none"> · 푸른 문화가로 만들기, 상업가로 경관 만들기, 상징적 경관형성 사업 등
비엔날레 문화예술지구 조성 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 비엔날레지구 주민 커뮤니티센터 조성 <ul style="list-style-type: none"> · 비엔날레전시관 이전시, 구 전시관 일부를 활용하여 주민 커뮤니티공간 조성 - 커뮤니티아트 (Community Art) 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 운암동, 용봉동의 주민참여형 마을 만들기과 연계하여 공동체 예술 프로그램 시범 운영 - 거리 미술전 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 비엔날레 진입가로 및 상징광장을 중심으로 미술전 개최 - 광주예술고 및 전남대 등의 학생과 예술촌의 입주작가 등을 중심으로 문화예술 프로그램을 통한 다문화 커뮤니티 수용

■ 예술관광 연계방안

○ 비엔날레 권역 예술관광 거점화로 경쟁력 확보

- 광주를 대표하는 예술관광 브랜드로서 광주비엔날레는 세계적인 경쟁력을 확보하고 있으며 비엔날레 권역은 비엔날레 전시관 외에도 광주시립미술관, 국립광주박물관, 광주문화예술회관 등이 위치하고 있어 평소에도 시민들에게 사랑을 받고 있음
- 향후 비엔날레전시관 신축, 아시아 예술정원, 문화브릿지 등 중외공원문화벨트 활성화 사업의 결과물로 새롭게 보여질 비엔날레 권역은 아시아예술관광의 상징적인 랜드마크 역할을 기대할 수 있으며 세계적인 예술관광 거점으로 경쟁력을 확보할 수 있음

- ACC(국립아시아문화전당), AMT(미디어아트창의플랫폼), 양림권역, 송정역(송정아트스테이션) 등 주요 예술여행거점과 연계하는 아트버스, 아트택시, 아트셔틀 운영 등 접근성을 개선하고 아트피크닉을 비롯한 다양한 예술관련 축제, 공연, 전시, 체험 등 예술관광 콘텐츠를 확대 추진해 나감

○ 광주비엔날레를 관광측면에서 이벤트성과 재미요소를 더한 대중성 확립

- 광주비엔날레가 지금까지 예술전시로서 개별적 경험, 작가중심의 전시방식을 중요시해왔다면 앞으로는 축제의 성격을 강화한 예술체험형 축제방식으로 전환과 동시에 비엔날레 관광상품화를 통해 대중들에게 쉽게 인식될 수 있도록 새로운 프레이밍 관점에서 접근해야 함
- 광주비엔날레를 예술관광으로 끌어들이기 위해서는 관광측면에서 새로운 관점과 활용방안이 필요하며 장소와 거점이 콘텐츠와 융복합되어 시민과 관광객이 소통하는 열린공간으로 전환되어야 함
- 광주비엔날레 개최기간을 ‘예술여행주간’으로 정하고 비엔날레 전시 외에 관광활성화와 직접적으로 연계될 수 있는 다양한 부대 이벤트 행사를 개최하고, 주변 상업시설과 효과적인 연계를 통해 방문객들의 체류시간 확대를 위한 노력이 필요함

○ 주변자원을 활용한 예술관광 활성화 프로그램 개발·운영

- 다양한 시민참여형 부대이벤트 기획·운영 : 용봉지구 먹자골목 활성화를 위한 ‘우리동네 맛 비엔날레’, 광주시민 취향공동체 라이프스타일 공유를 위한 ‘취향저격 비엔날레’ 등 재미를 추구할 수 있는 컨셉으로 기획
- 주요 미술관을 연계한 ‘미술관 투어패스’ 상품 개발: 비엔날레, 시립미술관, 국립아시아문화전당, 우제길미술관 등 주요 미술관 패키지 투어패스 등
- 아이콘화된 이미지를 활용한 MD상품 개발: 아시아예술정원, 비엔날레 등 예술관광의 상징적인 이미지를 다양한 아이디어를 통해 문화상품 개발로 확장시키고 채널별 홍보 전략에도 다각적으로 활용

1.3. 양림동 문화적 도시재생 사업(광주광역시 남구)

■ 사업 추진개요

- 양림동은 역사문화마을 사업과 더불어 2017 올해의 관광도시 남구 선정을 통해 ‘근대예술 여행도시’를 컨셉으로 관광자원화 사업이 추진되어 왔으며, 1930양림쌀롱, 굿모닝 양림 등 예술기반 축제와 민간과 공공이 운영하는 문화예술시설이 있어 예술관광을 실행 할 수 있는

조건을 갖추고 있음

- 2018년 양림동 도시재생 뉴딜사업이 확정되면서 추진중인 문화적 도시재생 사업은 지역주민과 관광객이 근대문화유산지와 더불어 예술적 분위기가 공존하는 감성 문화공간으로 발달된 핫플레이스 상권 등 양림동만의 문화를 보고 찾아 올 수 있는 새로운 플랫폼을 구성하는데 그 목적이 있음
- 이에 따라, 양림동 도시재생 현장지원센터 및 버들숲 주민문화발전소 등을 조성하고 골목경제 활성화 지원 프로그램 등이 모범적으로 시행되고 있으며 양림문화교류관, 김현승 문학공원, 청년창작소 등 새롭게 조성 예정인 문화거점시설을 예술관광의 관점에서 연계·활용하여 경쟁력을 확보할 수 있음

[표 6-3-15] 양림동 문화적 도시재생 사업개요

구분	내용
사업명	양림지구 도시재생뉴딜 사업
사업기간	2018년 ~ 2021년
추진주체	광주광역시 남구
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 골목상권 살리기 (H/W 2개 사업, S/W 2개 사업) - 살고 싶은 양림마을 만들기 (H/W 5개 사업, S/W 6개 사업) - 문화거점시설 만들기 (H/W 4개 사업, S/W 4개 사업)

■ 사업 추진계획

- 골목상권 살리기, 살고 싶은 양림마을 만들기, 문화거점시설 만들기 등 3개 분야로 구성되며 주요 역할로는 노후 저층주거지 주거환경 재정비, 구도심 혁신거점 조성 및 경제 생태계 조성, 풀뿌리 도시재생 거버넌스 구축, 상가 젠트리피케이션 현상 선제대응 등 포함

[표 6-3-16] 양림동 문화적 도시재생 사업 주요내용

목표	세부내용	연계사업	비고
골목상권 살리기	<ul style="list-style-type: none"> • 골목경제 활성화 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 상가 리모델링 / 도로바닥 패턴 정비 • 버들숲 양림 청년창작소(3층) <ul style="list-style-type: none"> - 입주자가 거주공간 / 창작작업공간 / 전시·체험공간(오픈스튜디오) 	<ul style="list-style-type: none"> • 양림 게스트하우스 협동조합 • 관광도시 마을 해설사 	H/W
	<ul style="list-style-type: none"> • 골목경제 활성화 창업지원 프로그램 • 버들숲양림 청년창작소 운영프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • (예비)사회적기업 재정지원 • 마을기업 발굴 육성 • 협동조합 자립 활성화 	S/W

목표	세부내용	연계사업	비고
살고싶은 양림마을 만들기	<ul style="list-style-type: none"> • 버들숲양림 주민어울림센터(3층) <ul style="list-style-type: none"> - 마을박물관 / 마을건강관리실, 교육실 - 공동작업장(마을사랑방) / 마을지기 사무실 / 무인 택배함 • 주택정비지원 <ul style="list-style-type: none"> - 한옥정비 20호 / 노후주택정비 100호 • 안전도시 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 셉티드 안심골목길 조성 / CCTV 설치 • 소공원조성 • 버들숲 양림예술촌 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 버들숲 양림 예술터발 2개소 / 시민 아트프리마켓 60m 	<ul style="list-style-type: none"> • 소규모 주택 정비사업 <ul style="list-style-type: none"> - 이주 대책 마련 20호 신축 • 마을골목 생생프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> - 테마갤러리 골목 조성 - 주민 아카이브관 - 펍마을 기념품 제작·판매 • 친환경 도시터발 조성 • 양림학강 주거환경 개선사업 • 희망주택 리모델링 지원사업 • 공용주차장 조성 	H/W
	<ul style="list-style-type: none"> • 마을리더 육성 • 주민 역량강화 프로그램 • 마을공동체 운영 지원 • 마을소식지 및 기록화 작업 • 프리마켓 운영 프로그램 • 예술 레지던시 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 4기 도시재생 아카데미 운영 • 풀뿌리 마을자치 운영 • 맞춤형 마을리더 발굴 및 육성 	S/W
문화거점 시설 만들기	<ul style="list-style-type: none"> • 양림문화교류센터 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 정울성생가 리모델링 / 양림문화교류관 조성 - 김현승 문학 공원 / 문화공연·전시 야외광장 • 스마트시티 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 보안등 / 스마트 큐레이터 - 공공와이파이존 / 무인택배함 • 거리책방 조성 • 버들숲양림 노천 문화거리 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 공예특화거리 조성사업 • 2017올해의 관광도시 사업 • 역사문화마을 관광자원화 사업 • 오카리나 상징조형물 설치 	H/W
	<ul style="list-style-type: none"> • 버들숲양림 예술학교 운영 • 문화교류 운영 프로그램 • 마을축제 운영 프로그램 • 거리책방 운영 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 아카데미 운영 	S/W

■ 예술관광 연계방안

○ 예술인 레지던시를 양림동의 특화된 예술관광자원으로 활용하여 예술관광 상품성 확보

- 양림동은 이이남 작가, 한희원 작가를 비롯한 다양한 장르의 예술인들이 활발하게 활동하고 있을 뿐만 아니라 공예특화거리와 청년창작소, 콘텐츠창업보육센터 등은 신진 예술가들의 창작활동 거점기반이 될 수 있는 양림동만의 특화된 예술인촌으로 역할을 기대할 수 있음
- 예술인 레지던스 공간을 개방하여 관광 콘텐츠로 활용하는 것은 경쟁력 있는 예술관광자원이 될 수 있으며 ‘예술인을 만날 수 있는 예술마을’, ‘생동하는 예술마을’로 양림동을 새롭게 포지셔닝할 수 있는 기회가 될 수 있음
- 『예술관광도시 광주 추진을 위한 기본구상(2019)』에서 제시되었던 ‘광주 예술인 50인과의

여행' 사업과 같이 예술가와 레지던시를 활용한 다양한 예술여행상품을 발굴하고 기획하여 예술관광 상품성을 확보하고 지속성을 유지하기 위한 지원방안 마련이 필요함

- 이를 통해, 예술가에게는 새로운 관객과 고객 개발 및 교류의 기회, 경제적인 소득향상, 작품 창작의 영감, 창조적 창작환경의 조성을 제공할 수 있으며, 관광객들에게는 지역 예술가들을 직접 만나고 체험하는 예술관광의 몰입경험을 제공하여 예술관광 만족도를 제고할 수 있음

○ 예술관광 마을 거버넌스 구축 및 주민 역량강화

- 양림동 마을주민을 중심으로 문화기획자 및 마을활동가, 남구청, 거점예술여행센터, 광주관광재단 등 민간·공공에서의 협력적 네트워크를 구성하여 양림동 예술관광 상생 발전전략 모색
- 양림동 문화적 도시재생과 아시아예술관광 사업의 실질적 수혜자인 지역주민의 자발적인 참여를 이끌어내고, 사업 이후에도 주민주도의 지속적인 모니터링과 R&D를 통해 새로운 사업 모델을 개발하고 운영하는 것은 양림동의 지역경제 활성화를 위해 반드시 필요한 과정임
- 이를 위해 주민역량 강화 교육시스템을 체계화시켜 예술관광 서비스 개선, 예술관광 경영, 예술관광 신규사업 발굴 등 운영과정 전반에 주민들을 주도적으로 참여시킴
- 이 과정에서 양림예술관광 액션테이블 등 정기적인 마을 거버넌스를 유지하여 양림동이 지속적인 투자로 자생할 수 있도록 지역특화 전략을 함께 연구하며, 양림동 상권과 상호 연계될 수 있는 지속가능한 비즈니스 수익모델로 확산시켜 지역상권 활성화에 기여함

○ 예술관광 종합적 가이드라인 마련으로 지속적인 콘텐츠, 인프라 발굴

- 양림동 도시재생지역을 포함한 주변의 관광자원의 효율적 활용을 위해 종합적인 관리방안을 모색할 필요가 있으며, 지역민과 협의하여 양림동의 예술관광 가이드라인을 구축하고 장기적인 관점에서 양림동만의 특화된 관광콘텐츠와 인프라를 지속적으로 발굴할 수 있도록 지원
- 이를 위해, 양림동 문화예술자원을 전수조사 및 아카이빙하고 예술성, 디자인성, 경관성, 공공성, 접근성, 사용성, 친환경, 융통성, 안전성, 쾌적성 등의 계획요소를 포함한 구체적인 가이드라인을 개발하여 이를 바탕으로 예술관광과 연속성을 갖는 사업으로 추진할 수 있도록 활용함

1.4. 상무지구 보행자 광장 미디어아트거리 조성(광주광역시 서구)

■ 사업 추진개요

- 서구는 관광과 연계된 인프라와 콘텐츠가 다른 구에 비하여 상대적으로 적지만 광주시청 근처의 상무지구, 김대중컨벤션센터, 유스퀘어 등을 활용할 수 있다는 강점을 가지고 있기 때문에 비즈니스 관광 및 엔터테인먼트 관광으로 발전가능성이 있음
- 특히, 상무지구는 지하철 1·2호선이 통과하는 교통 편의성과 숙박시설, 음식점, 유흥시설 등

상업시설이 집중된 유동인구 밀집지역으로 미디어아트를 활용한 야간콘텐츠를 확충하여 지역상권 활성화 및 비즈니스 관광객을 위한 야간관광 활성화를 기대할 수 있음

- 이를 위해, 미디어 공공예술로서 미디어아트 특화거리를 조성하여 시민의 문화예술 향유기회를 확대하고 유네스코 미디어아트 창의도시 광주만의 콘텐츠를 확보하여 예술관광 활성화에 기여

[표 6-3-17] 보행자 광장 미디어아트거리 조성 사업개요

구분	내용
사업명	상무지구 보행자 광장 미디어아트거리 조성
사업기간	2021년 ~
사업위치	상무지구 보행자 광장 일원(상무중앙로 34번길)
추진주체	광주광역시 서구
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 월(Media Wall) 설치 - 미디어 폴(Media Pole) 설치 - 미디어 횡단보도(Media Crosswalk) 설치 - 상설 공연 및 축제 이벤트 개최


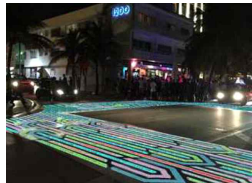

■ 사업 추진계획

- 상무중앙로 일대의 보행자 광장을 중심으로 첨단조명과 미디어 디스플레이를 활용한 인터랙티브 미디어기술을 접목한 미디어아트 월, 미디어 폴, 미디어 횡단보도 등을 설치하여 시민의 일상 환경에서 다양한 미디어아트를 경험하게 하는 미디어아트거리 조성
- 미디어아트 작가와 전문기업의 협업을 통한 제안공모 방식으로 사업을 추진하며 예술성을 담보한 미디어 시설물과 콘텐츠가 지속적으로 보완될 수 있도록 운영 관리함
- 상무중앙로 38번길 주변의 소규모 광장을 중심으로 ‘상무중앙로 미디어아트거리 조성’을 1단계 사업으로 추진하고 상무지구 내 연계가능한 장소를 활용한 ‘상무변영로 미디어아트거리 조성’ 등 단계별로 사업을 확대하여 추진함

[표 6-3-18] 사업 주요 내용

구분	내용
미디어 월 (Media Wall) 설치	<ul style="list-style-type: none"> - 보행자 광장에 첨단 조명시설과 양방향 디지털기술이 구현된 미디어아트 월 설치 - 미디어 월에 인터랙티브 미디어기술을 활용한 아트영상, 초대작가전 등 미디어아트 상설 전시 - 상가광고, 할인정보, 길찾기, 날씨, 뉴스, 이벤트소식 등 다양한 지역 생활정보 제공



구분	내용	
미디어 폴 (Media Pole) 설치	<ul style="list-style-type: none"> - 표지판 기능을 한 곳에 모아 IT기술 기반의 멀티디지털 형식으로 구현하는 ‘미디어 폴’ 설치 - 야간 LED조명, 미디어예술작품 전시, 교통·영화정보 등 인터넷 검색기능 제공 및 ‘미디어 폴’을 활용한 기업·상가 홍보 프로모션 등 	
미디어 횡단보도 (Media Crosswalk) 설치	<ul style="list-style-type: none"> - 신호대기 카운트와 보행자의 움직임에 반응하는 인터랙티브 미디어 횡단보도 설치 - 3D 착시, 횡단보도 컬러연출, 차량차단 조명, 뉴스·캠페인·광고 활용 등 다양한 재미요소 연출로 차량과 보행자의 안전 및 도심 어메니티로서의 역할 - 차량을 위한 차선, 신호 연계 컬러, 방향성 등 물리적인 교통정보 요소를 디지털 요소로 확장하는 개념의 시각적 요소 구성 	
상설 공연 및 축제 이벤트 개최	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 월, 미디어 폴을 무대배경으로 버스킹 상설공연, 거리행위예술, 맥주 축제, 기업 프로모션 행사 등 월별, 분기별로 다양한 공연, 이벤트가 개최될 수 있는 공연 문화공간 조성으로 지역경제 활성화 유도 	

[표 6-3-19] 관련 사례

을지 한빛 거리

- 서울 을지로2가 일대에 조성한 첨단조명과 미디어아트 체험공간으로 을지 한빛 거리, 한빛미디어파크, 한빛미디어갤러리 등 3개 구역의 미디어아트 거리 조성
- 보행자의 움직임에 반응하는 ‘영상가로등’과 미디어체험이 가능한 ‘미디어보드’, 미디어작품을 전시하는 ‘미디어갤러리’, 다양한 패턴조명쇼를 연출하는 ‘인텔라이트’ 등 조성



광화문 ‘거리로 나온 뮤지엄’

- 경복궁 담장에 설치된 미디어스크린을 통해 박물관에서만 볼 수 있던 유물들을 현대적으로 재해석한 미디어아트작품을 전시하는 미디어아트스트릿 조성
- 미디어 아티스트 이이남 작가와 풀라쥬플리스팀이 참여한 프로젝트로 우리나라 국보를 비롯한 문화유산과 전 세계의 문화재 등 다양한 예술작품을 미디어아트로 연출



예술관광 연계방안

○ 비즈니스 여행자를 위한 맞춤형 정보 제공

- 관공서 및 기업 회의, 컨벤션 참가 등의 출장 목적으로 광주를 방문하는 비즈니스 여행객에게 출장에 도움이 되는 현지정보 및 예술관광 정보를 제공하여 광주 관광을 유도함
- 현지 여행정보는 비즈니스 여행자의 일정에 따라 선택 가능한 맞춤형 정보를 제공하기 위해 상무지구를 중심으로 근거리 순으로 정보를 선별하여 제공함(예: 일을 마치고 방문하기 좋은

- 야간관광지, 야간개방 미술관, 산책코스, 현지 맛집, 출장 기념품, 숙소정보 등)
- 상무지구 미디어아트 거리를 비즈니스 여행거점으로 특화시켜 출장객들의 야간관광을 유도하고 비즈니스여행 가이드북과 SNS 홍보콘텐츠를 제작 및 배포하여 홍보함
- 광주컨벤션센터 MICE와 예술관광 인프라를 연계한 아트미이스(ART MICE) 통합 브랜드 구축
 - 광주컨벤션센터의 회의시설과 예술관광과 관련된 문화예술 시설, 숙박, 체험, 공연, 이벤트, 프로그램 등의 인프라를 통합 브랜드화하여 MICE 행사 참석자에게 예술관광 콘텐츠를 직접 선택하고 예약할 수 있는 통합 시스템 구축
 - 아트미이스(ART MICE) 인프라 통합 시스템 구축을 통해 회의 규모에 따라 사용가능한 문화예술 프로그램 및 시설현황 정보를 신속하게 제공하고, 상무지구 미디어아트거리를 중심으로 다양한 공연 이벤트 및 셔틀버스 운영 등을 통한 접근성을 강화함
- 주변상권과 연계한 야간 핫플레이스 홍보전략
 - 상무지구는 레스토랑, 노천카페, 바(Bar), 클럽, 영화관 등이 밀집되어 있어 광주시민들의 밤 문화 중심의 자연스러운 삶의 연장 장소로서 관광객에게 흥미로운 야간 즐길거리를 제공할 수 있음
 - 상무지구 미디어아트거리를 중심으로 주변 상권을 연계한 야간 핫플레이스 홍보전략을 통해 숙박, 음식, 쇼핑, 할인, 이벤트 등의 정보를 관광객들이 쉽게 접할 수 있는 이용 매뉴얼 개발을 통해 야간관광 인프라로 활용함
 - 최신 이용정보를 포함한 ‘상지 먹방지도(Map)’ 제작, 지역업체 할인 프로모션과 연계한 ‘올빼미 테이스팅 투어’, ‘광주시민이 선정한 상지맛집 100선’ 등 다양한 야간테마 투어콘텐츠를 개발하고 SNS 및 유튜브 인플루언서, 먹방 예능 tv프로그램 등 다양한 채널을 활용한 홍보 전략을 추진

1.5. 광주 송정 아트스테이션(광주광역시 광산구)

사업 추진개요

- 기차역, 공항, 버스터미널, 톨게이트 등 도시의 관문은 관광객들이 가장 먼저 도시를 접하게 되는 지점이자 도시의 정체성을 나타내는 대표적인 랜드마크라고 할 수 있으며, 도시 이미지 형성에 기여할 수 있는 요인이 될 수 있음
- 광주의 관문인 송정역은 서울과 수도권을 연결하는 호남권 고속철도 망의 중심역사로써, 단순한 교통의 관문이 아닌 관광기능의 확대를 통해 광주 관광의 허브로써 기능을 강화할 필요가 있음

- 이를 위해, 송정역과 주변지역을 ‘아트 스테이션(Art Station)’의 새로운 컨셉으로 장소마케팅하고 여행편의 서비스 및 여행정보 안내기능 강화, 역 광장 및 주변 관광자원을 활용한 다양한 여행콘텐츠와 관광코스 개발 등을 통해 예술관광 및 지역경제 활성화에 기여



[표 6-3-20] 광주 송정 아트스테이션 사업개요



구분	내용
사업명	광주 송정 아트스테이션
사업기간	2021년 ~ 2024년
사업위치	광주 송정역 및 광산구 일원
추진주체	광주광역시 광산구
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 아트스테이션 트래블 라운지 조성 - 송정역 야외 예술광장 조성 - 아트스테이션 짬짬투어 프로그램 개발·운영

■ 사업 추진계획

- 아트스테이션 트래블 라운지(Art Travel Lounge) 조성
 - 송정역 지상3층의 대합실을 카페, 서점, 갤러리, 여행서비스가 결합된 복합문화공간으로 리뉴얼하고 여행정보 안내, 여행서비스, 예술작품 관람, 휴게공간의 기능을 확대하여 관광객을 위한 여행정보 공유공간으로 운영
 - 주요 관광지 및 축제·이벤트, 숙박시설, 맛집 등을 종합적으로 안내·홍보할 수 있는 관광안내 정보 통합시스템을 체계적으로 구축하여 광산구 및 광주 관광안내 및 여행 편의서비스를 제공함
 - 또한, 출장객을 위한 비즈니스 라운지를 설치하고 공유시설 및 편의서비스를 제공하여 지역 기업 및 기관들의 비즈니스 교류와 네트워크 확충을 지원함

[표 6-3-21] 아트스테이션 트래블 라운지 조성사업 주요내용



구분	주요 내용	
여행편의 서비스 강화	<ul style="list-style-type: none">- 관광객, 출장객의 짐을 보관하거나 송정역 주변의 제휴숙소로 짐을 옮겨주는 수하물 보관 & 픽업 서비스 운영- 프리 와이파이존, 공유 PC존, 공유 샤워실, 모유수유실 운영- 여행 상담센터 및 투어코스 컨시어지 서비스 운영	
관광안내 통합시스템 구축	<ul style="list-style-type: none">- 쉽고 빠른 예약, 결제 및 맞춤형 여행 안내서비스 기능을 제공하는 관광정보통합 관리 시스템 구축- 광주 관광정보 및 교통정보, 호텔 안내, 쇼핑, 숙박 및 예약, 투어 및 프로그램 체험예약, 할인정보, 렌트카 예약, SIM카드 판매 등 관광안내시스템 개발	

구분	주요 내용	
아트트래블 라운지 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 여행서적 관련 북카페, 여행용품 편집숍, 기념품숍, 예술관련 전시 등 여행트렌드를 경험하면서 자유롭게 휴식할 수 있는 복합공간 운영 - ‘미술관이 된 기차역’ 을 컨셉으로 라운지 공간 곳곳에 현대미술 및 설치미술 작품을 전시하여 여행객에게 예술체험의 기회를 폭넓게 제공 	
비즈니스 라운지 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 출장객을 위한 프레젠테이션 및 업무 회의를 할 수 있는 비즈니스 라운지 운영 - 세미나, 강의, 회의 등 다양한 목적에 맞게 이용할 수 있는 회의실로 음료, 와이파이, 노트북, 충전서비스 등 편의시설 제공 	

○ 송정역 야외 예술광장 조성

- 송정역의 경우 소규모의 터를 기반으로 광장이 조성되어 있으나 단순한 교통기능의 한 부분으로 담당하는 이동공간으로만 활용되고 있어 생산적인 공간으로 활용되지 못하고 있음
- 기존의 송정역 광장이 갖는 단순 기능을 탈피하고 지역 활성화에 도움이 되는 생산적인 공간으로 변화할 수 있는 예술광장 조성을 통해 다양한 문화예술 체험, 공연, 전시, 이벤트 등 유인요인을 제공하여 시민과 관광객에게 열린공간으로서의 송정역 광장 활용을 극대화시킴
- 1913송정역시장, 송정매일시장, 송정떡갈비거리 등 주변자원과 연계한 각종 이벤트, 기업 마케팅, 공공 캠페인 등의 장소로 활용해 공간의 확장, 콘텐츠의 확장을 통해 소비촉진 및 지역상권 활성화를 유도함

[표 6-3-22] 송정역 야외 예술광장 조성사업 주요내용

구분	주요 내용	
예술광장 조성 및 주변 경관시설 정비 (H/W)	<ul style="list-style-type: none"> - 공원기능 강화를 위한 광장 분수대 및 잔디밭 설치 - 시민 휴식공간 제공을 위한 공공예술 설치미술작품, 벤치 및 그늘막시설 설치 - 이벤트기능 강화를 위한 야외공연시설, 야간조명시설, 주변 가로경관 설치 	
예술광장 활성화 프로그램 운영·지원 (S/W)	<ul style="list-style-type: none"> - 시민참여를 유도하는 음악회, 콘서트, 미술전, 사진전 개최 - 역사에 인접한 음식점, 숙박업소, 기업 등과 연계한 상업이벤트 개최 - 지역 특산물 판매행사, 지역주민 행사, 지자체 축제이벤트 장소로 활용 	

○ 송정 아트스테이션 짬짬투어 프로그램 개발·운영

- KTX송정역 이용객을 위해 다양한 시간대별 탑승객 투어 프로그램을 개발하고 관광객이 비교적 짧은 시간 동안 효율적으로 광산구를 관광할 수 있도록 송정역 주변을 포함한 광산구의 주요 관광자원을 연계하여 투어프로그램을 운영함

[표 6-3-23] 송정 아트스테이션 짬짬투어 프로그램(안)

구분	주요 내용
아트스테이션 짬 투어 (1시간 이상)	- 도보로 가능한 송정역 주변 투어 프로그램 코스예시) 송정역 - 라라 갤러리&브레드 - 송정떡갈비 골목 - 1913송정역시장
아트스테이션 짬짬 투어 (2시간 이상)	- 택시, 자전거 등을 이용한 광산구 관광투어 프로그램 코스예시) 송정역 - 소촌아트팩토리 - 1913송정역시장
아트스테이션 짬짬짬 투어 (3시간 이상)	- 택시, 버스, 공유차량 등을 이용한 광산구 관광투어 프로그램 코스예시) 송정역 - 월봉서원 - 윤상원생가 - 소촌아트팩토리 - 1913송정역시장

■ 예술관광 연계방안

○ 송정역 주변 아트스테이 숙박지구 육성

- 송정역은 호남고속철도(KTX)에 이어 수서고속철도(SRT) 개통으로 호남권 교통거점 역할을 수행하고 있으며, 이동시간 단축에 따른 송정역 이용객 수요가 증가함에 따라 송정역 주변 일대에는 중저가 비즈니스 호텔들이 입지하고 있음
- 송정역 주변의 숙박시설은 단순한 숙박과 식음료 서비스 제공의 본질적인 기능뿐만 아니라, 문화와 예술을 향유하는 숙박공간의 기능적 활용의 확장을 통해 광주의 관문으로써 예술여행도시 광주의 이미지를 제고할 수 있는 아트스테이의 개념으로 발전이 필요함
- 아트스테이(Art+Stay)는 문화예술 체험과 숙박이 결합된 컨셉으로 미술품 컬렉션을 통한 객실, 로비 등 호텔공간 내 전시 및 갤러리, 호텔상품과 연계된 아트샵, 지역 아티스트와 협업한 예술체험 프로그램 등 다양한 형태의 예술체험 서비스 제공을 통해 숙박연계형 예술여행상품의 개발이 가능함
- 이는 관광객들에게 예술을 생활에 친근하게 접근시키고 공간에서 소비되었던 예술을 일상에서 소비할 수 있게 만드는 예술관광의 경험을 제공하는 송정역 아트스테이션 프로젝트의 차별화 전략으로 활용될 수 있음
- 이를 위해서 적극적으로 수용할 수 있는 경영자협의체 구성, 아트스테이지구 통합브랜드 구축, 시설 개보수 및 컨설팅 지원 등 장기적인 관점에서 아트스테이지구 육성을 위한 지원제도 마련이 필요함

○ 예술관광 성장동력 확보를 위한 청년 주도형 프로젝트 확대

- 1913송정역시장은 청년창업의 성공모델로 평가되며 KTX송정역을 경유하는 관광객들과 젊은이들이 많이 찾는 관광명소로 거듭나며 지역상권 활성화를 견인하고 있으며, 청년몰 활성화 지원사업 등 다양한 지원 정책사업을 추진하고 있음
- 송정역 주변의 예술관광 성장동력을 확보하기 위해서는 젊은 아이디어를 통해 1913송정역시장을

성공으로 이끌었던 청년문화를 중심으로 청년상인, 청년예술인, 청년기획자들의 다양한 활동을 지원하는 청춘역전 프로젝트를 통해 송정 아트스테이션의 예술관광 활성화를 증진시킬 필요가 있음

- 송정역 일원을 연중 관광명소화하는 것을 목표로 1913송정역시장을 기반으로 활동하는 광산구 청년예술여행기획단을 조직하여 관광콘텐츠 개발 및 창업 지원을 통해 다양한 사업아이템을 발굴하고 여행상품을 운영하여 예술관광 활성화를 유도하는 청춘역전 프로젝트를 추진함

○ 광주·전남 예술여행패키지 상품 개발

- 광주를 방문하는 관광객은 전남을 연계 방문하는 경우가 많으며 인접 지역과의 상생할 수 있는 연계 전략을 통해 광주·전남권 예술관광 활성화를 기대할 수 있음
- 송정역은 KTX 호남선과 연결되는 나주, 목포시와 접근성이 우수하며 광주공항, 무안국제공항이 인접해 있어 관광객들이 송정역 숙박시설을 거점으로 인근 전남 지역으로 데이트립을 떠날 수 있는 예술관광 상품 패키지 확대가 가능함
- 따라서 송정 아트스테이션을 광주가 선도하는 호남의 예술관광 거점으로 추진하고, 예술자원이 풍부한 목포, 나주, 담양 등 주변 시군을 연계한 관광상품 개발과 교통편의 인프라 확충을 통해 광주를 중심으로 전남의 다양한 매력이 공존하는 예술관광코스를 제공함
- 특히, 송정역과 KTX 호남선이 직접적으로 연결되는 목포와 나주의 접근성을 활용한 예술관광 연계를 중점적으로 추진할 필요가 있으며, 현재 운영중인 남도페스와 남도한바퀴 관광순환버스를 보다 적극적으로 활용하여 예술관광 연계체계를 증진시켜 나감

2. 기관 주도 예술관광 연계사업

2.1. 유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼(AMT) 건립

■ 사업배경 및 개요

- 광주 고유의 특성을 기반으로 하는 우리지역 문화예술의 우수성을 유네스코의 공인을 통해 도시 브랜드 향상 및 광주의 국제적인 위상을 제고코자 미디어아트 분야에 가입 신청하여 지난 2014년 12월 1일 ‘유네스코 미디어아트 창의도시’로 지정되었음
- 유네스코 창의도시란 도시의 고유한 문화자산을 발굴하여 지정도시간 교류 및 발전경험 등을 공유하기 위한 국제협력체로 심사를 통해 유네스코가 지정하는 것으로 지정분야는 문화·음악·민속·공예·디자인·영화·미디어아트·음식이며 2017년 기준 전 세계적으로 72개국 180개 도시, 미디어아트분야로는 광주를 비롯한 프랑스 리옹, 오스트리아 린츠, 이스라

엘 텔아비브 등 13개국 14개 도시가 지정되어 있음

- 유네스코 미디어아트 창의도시로 지정된 후 미디어아트 관련 예술, 기술, 연구, 생산, 교육, 네트워크 등이 어우러지는 복합공간 등을 조성하는 ‘유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼 (AMT) 조성’ 사업을 추진하고 있으며, 전체 부지면적 5,457㎡에 미디어아트 파크(4,547㎡)와 플랫폼(건축면적 1,000㎡, 연면적 11,000㎡)이 들어서며 2019년 11월에 착공함

[표 6-3-24] 사업개요(유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼(AMT) 건립)

구분	내용
사업기간	2017년~2021년 (5개년)
사업위치	아시아다문화커뮤니티 공원(광주 남구 천변좌로 338번길 일원)
사업규모	AMT 센터(지상3층, 지하2층), 미디어파크 조성 - 대지면적 5,547㎡(건축면적 1,087㎡, 미디어파크 4,460㎡), 연면적 9,747㎡
추진주체	광주문화재단
협력주체	광주광역시
추진예산	290억(국비 145, 시비 145)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • AMT(Art & Media Technology)센터 건립 <ul style="list-style-type: none"> - 규모 : 지하 2층 ~ 지상3층 - 주요시설 : 상설 및 기획전시실, 컨벤션, 유네스코 교류센터, 덤스페이스, 퓨처랩 1·2, 미디어아트 살롱 등 - 부대시설 : AMT 숲, 지하 주차장 등 • 유네스코 미디어파크 조성(4,460㎡)

[그림 6-3-1] 미디어아트 창의도시 플랫폼 조감도



2.2. 문화산업 투자진흥지구 지정

■ 사업배경 및 개요

- 2010년 아시아문화중심도시특별법에 따라 우리나라에서 유일하게 특정지역(3개소)를 문화산업투자진흥지구로 지정함으로써, 입주공간과 공용장비를 지원하는 등 인센티브를 부여하여 문화기업이 광주에 이전하거나 창업해 일자리를 만들고 소득을 창출하도록 함
- 구역별로는 아시아문화전당, 송암산단 내 첨단실감콘텐츠제작 클러스터, 첨단의 R&D특구, 혁신도시 한국콘텐츠진흥원으로 이어지는 지역 내 연관 산업간 가치사슬을 형성함
- 기관별로는 문화콘텐츠 기술개발, 제작, 마케팅을 위한 산·관·학·연의 협력 체제를 활성화하여 지식과 물류 및 금융이 유기적으로 연계되어 광주의 문화 및 디지털 경제를 추동하는 핵심 동력으로서의 기능을 수행하도록 하고 있음
- 아시아문화중심도시 조성사업과 연계하여 5대 문화콘텐츠 산업도시로 도약하기 위한 문화산업 첨단기술과 문화콘텐츠를 접목한 문화산업 인프라 확대를 위하여 R&D기능을 수행할 CT 연구원 유치활동을 펼치고 있음
- 투자진흥지구에 문화산업 5억원, 관광산업, 청소년수련시설 등 30억원 이상을 투자하는 경우 조세특례제한법에 따라 법인세, 소득세를 5년 간 감면(3년간 100% 그 다음 2년은 50%)받고 취득세 면제 및 15년 범위 내에서 재산세를 감면받을 수 있으며 입지, 이전, 설비투자, 고용, 교육훈련 보조금 등 다양한 지원 혜택을 제공

■ 문화산업 투자진흥지구 지정 현황

[표 6-3-25] 문화산업 투자진흥지구 지정 현황

구분	광주CGI센터권역	KDB생명빌딩	문화전당권역
대상지	남구 송암로 61 일원 (CGI센터 주변 부지)	서구 천변좌로 268	동구 문화전당로 38 일원 (국립아시아문화전당 주변)
면적	37,100㎡	83,489㎡	120,589㎡
주요내용	- CGI센터(기존산업) - 애니메이션, 영상, 게임 관련 문화 산업기업	- 애니메이션, 캐릭터, 방송, 영상, 게임, 웹/IT 등	- 아시아문화전당의 시설 및 기능을 보완 협력 지원하는 시설 - 전당과 연계한 문화관광산업 기업

- 2010년 최초 지정 이후 환경변화에 대응하고 적극적인 민간투자유치를 위해 권역 확대를 추진해왔으며 2020년 4월 추가지정으로 국립아시아문화전당권역 7배, CGI권역 2배가 확대

- 문화전당권역은 주요 문화산업시설인 영상복합문화관, 콘텐츠창업보육센터, 음악산업진흥센터, 미디어아트창의도시 플랫폼(AMT센터), 서남동 인쇄의 거리, 양림동, 사직동, 동명동 등이 추가로 지정되었으며 문화전당과 연계한 문화 관광산업 분야 기업을 유치하고 있음
- CGI권역은 2021년 개관 예정인 광주실감콘텐츠큐브(GCC)를 투자진흥지구로 지정해 아시아 최대의 4D, UHD, AR, 홀로그램 등의 관련 콘텐츠 제작의 메카로 자리매김할 것으로 기대

■ 투자진흥지구 기업유치 목표

- 2023년까지 문화산업관련 153개, 관광예술산업 222개 업체 유치를 목표로, 창업도약패키지 지원사업, 찾아가는 투자유치설명회, 아시아문화펀드 투자 및 유관기관 연계 지원사업 매칭 등 추진 중

[표 6-3-26] 문화산업관련 업체 유치계획(~2023년)

구분	계	문화콘텐츠	융복합 콘텐츠	공연업체	공예업체	인쇄기업
업체수	153	66	15	6	34	32
위치	-	-	AMT	-	공예특화거리	인쇄의거리

[표 6-3-27] 관광예술산업 업체 유치계획(~2023년)

구분	계	숙박	공연	관광	공예	전시	기획
업체수	222	3	24	48	34	5	9
		콘텐츠 제작	체험	기획사	건축/설비	소매	식음료
		12	5	2	9	34	37

2.3. 김대중컨벤션센터 제2전시장 건립

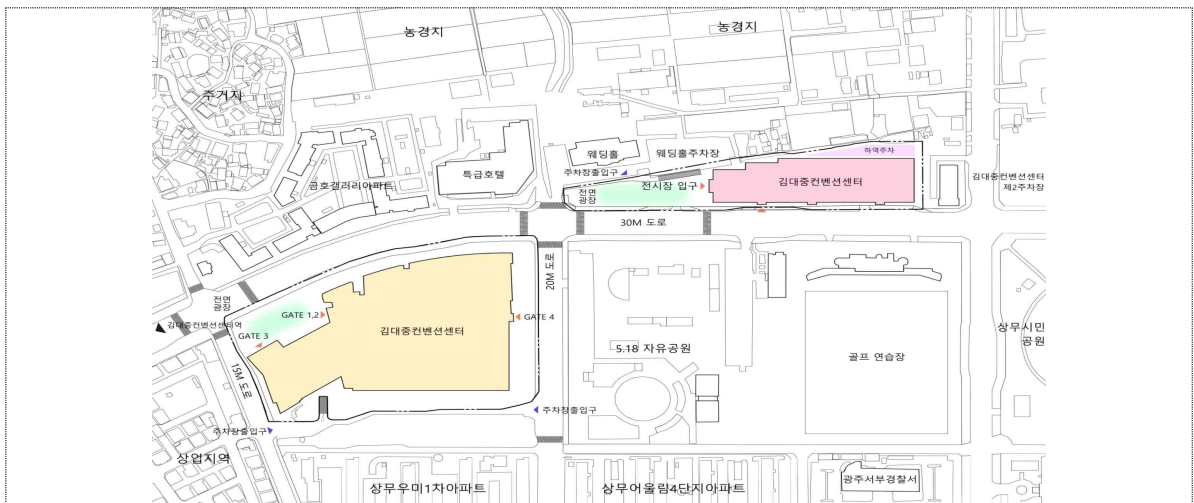
■ 사업배경 및 개요

- 최근 5년 김대중컨벤션센터의 평균 가동률은 71% 수준으로 전시장의 포화상태이며 전국 14개 전시장 중 코엑스에 이어 가동률 2위로 타지역 전시장 규모면에서 뒤처지고 있음
- 이에 국제 수준의 대규모 전시장 규모를 확보해 지역 마이스(MICE)산업 육성과 국제회의 유치 경쟁력을 강화하기 위해 제2전시장 건립 추진 중
- 2021년 하반기 준공을 목표로 기존 상무지구 김대중센터 제1주차장 1만 8900 여 m² 부지에 8000~1만m² 규모의 전시장, 회의실, 컨벤션홀, 주차장 등을 주요시설로 계획하고 있음

[표 6-3-28] 사업개요(김대중컨벤션센터 제2전시장 건립)

구분	내용
사업명	김대중컨벤션센터 제2전시장 건립
위치	김대중컨벤션센터 제1주차장 부지(서구 치평동 1156)
부지면적	18,932㎡
사업비	1,125억원(추정)
추진주체	김대중컨벤션센터
협력주체	광주광역시
규모	지하 2층, 지상 4층
주요시설	전시장(2개소 9,000㎡), 회의실(10개소 2,000㎡), 지하주차장(20,000㎡, 주차 500대) 사무실(650㎡), 편의시설(500㎡), 지원시설(900㎡) 등

[그림 6-3-2] 김대중컨벤션센터 제2전시장 위치도



2.4. 어등산 관광단지 조성

■ 사업배경 및 개요

- 어등산 관광단지 조성사업은 1951년부터 45년간 軍 포사격장으로 황폐화된 어등산 일원에 친환경적 관광단지를 조성해 부족한 관광인프라를 확충하고 지역 관광 활성화를 도모하기 위해 추진하였음
- 2005년 개발제한구역 해제, 2006년 관광단지 지정, 2007년 관광단지 조성계획 승인 등 관련 절차를 이행하고 본격적으로 사업을 착수하였으나, 불발탄 제거 지연(4년 6개월, 1,365발 수거), 경기악화로 인한 투자 위축, 사업자 변경 등으로 인하여 사업이 원활하게 진행되지 않았음

[표 6-3-29] 사업개요(어등산 관광단지 조성)

구분	내용
사업명	어등산 관광단지 조성
위치	광산구 운수동 219번지 일원(2,736,218.5㎡)
사업기간	2005년~
사업비	3,400억원
추진주체	광주광역시 도시공사
사업내용	유원지(테마파크, 숙박시설 등), 골프장, 녹지 등

[그림 6-3-3] 어등산 관광단지 현황도



- 광주광역시는 어등산 관광단지 조성사업 재추진을 위해 민관위원회(' 17. 5회)를 개최, 지역 중소기업 및 시민단체 등과 사회적 합의를 통해 개발계획(안)을 마련하고 민간 사업자 사업제안을 3차례 공모(2017~2019년)하였으나 민간사업자 선정이 무산되었음
- 15년 넘게 표류 중인 광주 어등산 관광단지 조성사업 재추진을 위해 광주시와 지역 중소기업인들이 추진협의체를 구성하였으며, 2020년 9월 4차 사업자 공모를 추진하고 우선협상대상자를 선정, 2020년 안에 착공을 목표로 사업을 추진 중

3. 부처 연계사업

3.1. 문화체육관광부 <산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업>

■ 사업 배경 및 개요

- 추진 배경
 - 산업단지 내 유휴공간을 문화공간으로 리모델링하여 단지 내 근로자의 문화향유공간을 확충함으로써 청년 인재들을 유치하고 산업단지의 경쟁력 제고

- 사회·경제적 구조 변화로 기능을 잃고 방치되고 있는 다양한 형태의 유휴공간을 문화공간으로 재생하여 지역주민과 예술인들에게 문화창작공간을 제공함으로써 문화예술의 가치공유를 통한 지역활성화 도모
- 산업단지 및 폐산업시설등 유휴공간에 문화적 공간 환경개선을 통하여 공간 활용성을 제고하고 지역 문화예술을 활성화하여 문화 예술인의 창작 기반 확대 및 지역민과의 소통의 장 마련을 목적으로 함

○ 사업개요

- 지역의 유휴 폐산업시설을 시민을 위한 문화예술공간으로 탈바꿈
- 선정 지역 총 사업비의 50% 지방비 부담 바탕으로 국비 지원
- 2014년부터 2019년까지 총 39개 시설 선정되어 사업 추진

[표 6-3-30] 사업개요(산업단지 및 폐산업시설 문화재생)

구분	내용
사업명	산업단지 및 폐산업시설 문화재생
사업기간	2014년 ~ 계속
주관부처	문화체육관광부(시각예술디자인과)
지원근거	문화예술진흥법 제3조, 제39조
국비지원	지특, 총사업비의 50% 지방비 부담
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상: 1970~1980년대 경제발전을 이끌었던 1차 산업시설 중 수명을 다해 방치된 곳 - 지역의 유휴 폐산업시설을 활용한 문화예술공간으로 리모델링 - 다양한 문화예술체험 콘텐츠 운영, 문화예술공간 기획 및 운영 지원
비고	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 현재 <2020 유휴공간 문화재생 사업 희망 대상지 기본 구상>을 수립 - 개별 사업대상지의 특성에 맞는 기본 구상안을 제시하여 사업 유휴공간 문화재생 사업 추진 기반 마련 - 총 7개 시설이 대상지로 선정되었음(대구광역시 유진광학, 경기도 부천시 작동군부대이전부지, 경기도 여주시 하동잠업연구소, 전라남도 나주시 옛 나주극장, 경상북도 문경시 문경시멘트공장, 경상북도 안동시 안동역, 제주특별자치도 제주시 예술창작창고)

(자료출처: 문화체육관광부, 지역문화진흥원 홈페이지)

○ 광주·전남권 사업 선정 및 운영현황

- 2013년 12월 산업단지 문화재생사업지역으로 광주소촌농공단지가 사업 대상지로 선정되어 <소촌아트팩토리>로 리모델링 완료
- 2014년에 전라남도 담양군(남송창고), 나주시(나주잠사)가 폐산업시설 문화재생 대상지로 선정, 2016년에는 전라남도 담양군(해동주조장)이, 2017년에는 광양시(옛 광양역사 부지)가 대상지로 선정되어 현재 새로운 공간으로 개관·운영 중이거나 개관 예정임

[표 6-3-31] 광주·전남권 사업 선정 및 운영현황

선정 년도	유형	선정 지역			총사업비
		행정구역	세부정보	운영현황	
2013년 (12월)	산업단지	광주광역시 광산구	광주소촌농공단지	- 2015년 <소촌아트팩토리> 개관 - 지하 소촌벙커극장, 동아리 연습공간, 1층 라디오 스튜디오, 카페테리아, 사무공간 및 커뮤니티 관리공간, 각종 프로그램 진행 공간 운영	20억 원
2014년 (3월)	폐산업시설	전라남도 담양군	관방제림 주변 남송창고, 죽제품 가공공장	- 2015년 <담빛예술창고> 개관 - 정부양곡 보관창고에서 문화 및 전시공간으로 조성 - 갤러리, 문예카페, 체험공간 운영	12억 1천 2백만 원
2014년 (8월)	폐산업시설	전라남도 나주시	나주잠사주식회사	- 2017년 나빌레라 문화센터 개관 - 전시실, 소극장, 스튜디오 시설 운영 - 시민 대상 강좌, 공연 기획	30억 원
2016년	폐산업시설	전라남도 담양군	해동주조장	- 1단계 사업으로 주조장 단지 리모델링 통해 아카이브관, 주조 전시체험관, 안내소, 주차장, 정원 조성 - 2단계 사업으로 2019년 <해동문화예술촌> 개관, 시각예술기반의 복합문화공간 운영	54억 4백만 원
2017년	폐산업시설	전라남도 광양시	옛 광양역사 부지 앞 폐창고	- <(가칭) 광양예술창고> 2020년 10월 개관 예정 - 전남도립미술관, 시민컨벤션센터, 카페, 편의시설 등 복합문화공간 조성	36억 원

(자료출처: 문화체육관광부 홈페이지 <https://www.mcst.go.kr>)

■ 예술관광 연계방안

- 현재 예술관광 직접사업에 편성되어 있는 ‘거점예술여행센터’와 ‘아시아 밀레니얼 예술여행 거점’ 조성 사업은 공공에서 운영 중인 지역 내 시설을 리모델링하여 예술관광 인프라로 탈바꿈함으로써 도시 공간의 문화적 재생과 관광 활력 제고를 목표로 하고 있으며, 향후 예술관광 거점의 확대를 통해 관광객과 창업자에 대한 보다 적극적 지원을 필요로 함
- 문화체육관광부에서는 <2020 유휴공간 문화재생 사업 희망 대상지 기본 구상> 수립 하에 각 유형별 총 7개 시설을 연구 대상지로 선정하여 유휴공간 문화재생사업 기본계획 수립 및 대상지별 협력 협의체 구축을 지원할 계획임
- 이에 따른 각 대상지 모델별 사업 실시 유형 및 사업 추진 방향을 참고하여, 광주 지역 내 방치된 폐산업시설 및 공공 유휴지에 대한 리모델링 및 재활용 방안 모색해야 함
- 특히 이러한 폐산업시설 및 공공 유휴지가 예술여행의 거점으로 탈바꿈하여 활용할 수 있도록 계획을 수립하고 향후 관련 부처의 사업 공모에 대비할 필요 있음

3.2. 중소벤처기업부 <특성화시장 육성사업(문화관광형시장 육성사업)>

■ 사업 배경 및 개요

○ 추진 배경

- 시장별로 가지고 있는 강점과 개성을 발굴, 특성화시장으로 육성하여 전통시장의 본원적 자생력을 강화하고자 함
- 지역의 역사·문화·관광 자원과 연계하여 시장 고유의 특성과 장점을 살린 볼거리, 즐길거리, 먹거리 등을 특화함으로써 고객이 즐겨 찾는 개성과 특색 있는 전통시장으로 육성
- 전통시장 입지와 역량에 따라 4개 유형(글로벌명품시장, 문화관광형시장, 지역선도혁신시장, 골목형시장)으로 구분하여 사업 추진

○ 사업개요(문화관광형시장 육성사업)

- ‘문화관광형시장 육성사업’은 중소벤처기업부에서 추진하는 <특성화시장 육성사업>의 하위 사업으로, 전통시장 및 상점가를 지역 고유의 자원(관광·문화·예술·특산품)과 연계한 특화시장으로 육성하기 위해 문화공간조성, 관광 상품개발, 문화콘텐츠 개발, 문화공연 등을 지원하는 사업임
- 지원대상으로 선정된 시장은 2년간 최대 10억 원의 국비를 지원받게 됨

[표 6-3-32] 사업개요(문화관광형시장 육성사업)

구분	내용
사업명	문화관광형시장 육성사업
주관부처	중소벤처기업부(전통시장육성과), 소상공인진흥공단(특성화지원실)
지원근거	전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제2조
지원기간	지원시장 최종 확정일로부터 2년간(~ '21.12월)
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> - 총 88곳 시장, 총 136.2억 원(지방비 포함) - 시장 당 2년간 최대 10억원 - 국비(40-60%), 지방비(40-60%) 매칭
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상: 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장, 상점가 중 상인조직을 보유한 곳으로서 특성화 역량이 충분한 시장 - 지역특색(문화, 관광, 역사)과 연계한 시장 투어코스 개발, 체험 프로그램 운영 등 문화콘텐츠 육성 - [문화점목 콘텐츠 개발] 지역특색(문화, 관광, 역사)과 연계한 투어코스, 체험, 축제 등 문화 콘텐츠 개발 - [대표상품 개발] 시장의 대표상품을 개발, 또는 개발 완료된 대표상품의 홍보 및 마케팅, 판매증대를 위한 특화 사업 - [디자인 점목] 시장 고유의 테마를 발굴하여 노후*된 시설 및 공용공간 등의 활용도 제고 및 고객만족도 증대를 위한 디자인 재생

(자료출처: 중소벤처기업부, 소상공인진흥공단 홈페이지)

○ 광주·전남권 사업 선정 및 운영현황

- 2020년 ‘문화관광형시장 육성사업’ 대상지로 광주·전남권 3개 시장(광주 패션의거리, 금남지 하도상가, 완도5일장)이 선정되어 2년 동안 국비·지방비 등 최대 10억 원을 지원받아 지역의 관광·문화·예술·특산품과 연계한 특화시장으로 발돋움하고 있음
- 추가로 남광주시장과 조대 장미의거리가 2021년 ‘문화관광형시장 육성사업’에 선정되어 예산 지원을 통해 환경개선 및 문화사업을 추진할 계획
- 남광주시장은 전통시장 환경개선사업, 남광주시장 수산물 축제, 온라인 상거래 육성 등의 특색있는 플랫폼을 구축할 계획이며, 조대 장미의거리는 2년간 대학상권 중심으로 상인 조직력 강화 협동조합 비즈니스 모델링, 장미 테마 벽화 골목길 조성, 조대 미대 연계 창업 체험공간 조성 계획하고 있음

■ 예술관광 연계방안

- 현재 사업이 추진되고 있는 문화관광형시장 선정지역을 대상으로 장소의 정체성과 기능을 유지하되 ‘예술여행시장’으로서의 기능을 보강함으로써 시장을 예술관광지로 조성하고 예술관광객의 유입 증대 및 관광수익 증대 도모
- 문화관광형시장 사업을 성공적으로 이끈 대인예술시장의 사례 바탕으로, 문화관광형 시장으로서의 성공 요건을 벤치마킹하되, 사업추진 과정에서의 갈등 사례를 참고하여 향후 사업 선정지에서 발생할 문제에 대한 대응 전략을 함께 수립해야 함
 - 대인예술시장은 지역 예술(인), 시장 상인 간 연계 및 협력을 통해 문화관광형시장의 성공 사례를 만들어냈으나, 2015년 문화관광형시장 사업이 종료되면서 시장의 상업적 활성화에 초점을 맞춘 사업들이 진행되어 예술가들의 불만을 사게 되었고 특히 야시장 개최와 관련하여 상가활성화와 예술인 활동 간 의견조율이 힘들어지면서 예술인들이 시장을 떠나는 현상이 발생하고 있어 이에 대한 해결방안 모색 중임
 - 이와 함께 상시적 예술관광 프로그램 부족 등의 문제를 개선하기 위한 변화 요구가 커지고 있음
- 기존의 전통시장에 새로운 활력을 불어넣기 위한 방안으로 추진되는 문화관광형시장 육성사업은 문화적도시재생 및 예술관광 인프라 조성 측면에서도 중요한 의미를 지님
- 예술관광 전담조직은 문화관광형시장에서 예술관광 스타트업 및 예술가의 입주·공간 운영·예술관광 사업 추진 관련 사항을 지원하고, 예술인-관광업체-상인 간 협력체계 강화를 도모하여 광주의 문화관광형시장이 광주형 예술여행시장으로 성장 지원 가능함

3.3. 국토교통부

3.3.1. <스마트시티챌린지사업(스마트솔루션 챌린지)>

■ 사업 배경 및 개요

○ 추진 배경

- ‘스마트챌린지’는 2016년 미국에서 진행한 ‘챌린지 사업’에 착안해 도입한 경쟁방식의 공모 사업임
- 한국형 스마트챌린지 사업은 미국 Smart City Challenge 사업과 유럽 Horizon 2020사업의 특성을 반영한 사업으로, 사업의 규모, 지원방식, 유형에 따라 ‘스마트시티 챌린지(도시)’, ‘스마트타운 챌린지(단지)’, ‘스마트솔루션 챌린지(솔루션)’ 단위로 세분화되어 추진
- 사업 규모에 따라 (大)시티-(中)타운-(小)솔루션 등 3개 유형으로 구성되며 유형별로 지원규모, 사업범위, 솔루션 규모 등을 차별화

[그림 6-3-4] 스마트시티챌린지사업 구성



○ 사업개요(스마트솔루션 챌린지 사업)

- 기존 추진 중인 도시 단위의 ‘스마트시티 챌린지’와 마을 단위의 ‘테마형 특화단지’에 더해 개별 솔루션 단위의 소규모사업을 통합·개편한 사업으로 2020년부터 ‘스마트솔루션 챌린지’ 사업을 신설
- 스마트솔루션 챌린지는 소규모 생활권을 중심으로 교통, 에너지, 환경, 안전 등 시민생활과 밀접한 단일 스마트솔루션의 도입 및 확산을 지원하고, 민간이 보유한 스마트 솔루션을 활용한 도시문제 해결 및 시민체감도 향상을 위해 진행하고 있는 사업임

[표 6-3-33] 스마트솔루션 챌린지 사업개요

구분	내용
사업명	스마트솔루션 챌린지
주관부처	국토교통부, 각 지자체
지원근거	- 「스마트도시 조성 및 산업진흥 등에 관한 법률」 제8조 및 동법 시행령 - 제3차 스마트도시 종합계획 2019~2023 (국토교통부)
지원기간	1년
지원규모	10곳, 선정지역별 총사업비 6억(국비 지방비 1:1 매칭)
사업내용	- 대/중규모 사업 추진이 어려운 곳을 중심으로 시민 생활과 밀접한 단일 솔루션을 구축하여 “모두가 체감하는 생활밀착형 스마트시티” 구축을 목표로 함 - 신청주체: 지자체+민간 컨소시엄(지자체가 사업제안서 제출 → 국토부 서면평가선정) - 대상지역: 기초지자체(시,군,구)

(자료출처: 스마트시티 종합포털, 국토교통부 홈페이지)

○ 2020년 본사업 선정 결과

- 총 42개 지자체가 신청하였으며, 분야별로 교통 5개, 관광 2개, 물류·보건·환경이 각 1개씩 등 총 10건의 사업이 선정
- 광주광역시외의 경우, 광산구가 계획한 <공동주택주차공유사업>이 ‘교통’ 분야의 본사업으로 선정되어 스마트 주차관제시스템, 공동주택 주차면 공유 서비스 구축을 주요 내용으로 사업 추진
- ‘관광’ 분야 스마트솔루션 챌린지 사업에 선정된 지역은 아래와 같음

[표 6-3-34] 2020 스마트솔루션 챌린지 관광 분야 사업 선정 결과

선정지역	사업명	사업 내용
충청북도 청주시	버스킹지원플랫폼	- 스마트가로등에 LCD 디스플레이, 마이크, 앰프, 스피커 등 설치, - 모바일·홈피 통해 공간·장비예약·대여 등 버스킹 지원 플랫폼 구축
경상남도 거제시	포로수용소 유적공원 스마트파크	- AR 스토리텔러, 스마트주차장, IoT사물함, 다국어 오디오가이드, 방문자 빅데이터 분석 등

(자료출처: 스마트시티 종합포털)

■ 예술관광 연계방안

- 예술관광 직접사업에 편성되어 있는 <스마트아트빌리지 조성> 사업과 연계하여 스마트예술 관광을 위한 인프라 및 콘텐츠 구축 강화
- 스마트아트빌리지 조성사업의 정착과 함께 추후 스마트솔루션 챌린지, 스마트시티 챌린지 프로젝트 수주 대비

- 첨단기술이 가미된 예술관광환경 구축하여 관광객에게 광주만의 독특한 관광 경험을 제공, 예술-관광-기술이 결합된 융복합 예술관광 시스템 구축

3.3.2. 주택도시보증공사 <도시재생기금> 사업

■ 사업 배경 및 개요

○ 추진 배경

- 주택도시보증법 제1조 및 제3조에 의거, 주거복지 증진과 도시재생 활성화를 지원함으로써 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 함
- 도시재생활성화를 위한 기금융자상품 운용으로 사업 마중물 역할을 수행하여 지역경제 활성화와 일자리 창출 등에 기여함으로써 국민의 삶의 질 향상에 기여

○ 사업개요

[표 6-3-35] 도시재생기금 사업개요

구분	내용
사 업 명	도시재생기금 사업
주관부처	국토교통부, 주택도시보증공사
추진근거	- 주택도시보증법 제1조, 제3조, 제9조 제2항 제2호
기금조성	- 주택 계정 전입금·차입금 - 자체채원(출자, 투·융자금 회수, 자산유동화, 대출이자 수입 등) - 국가균형발전특별회계 등 출연금, 예수금
기금용도	- 정비사업(주거환경개선사업, 재개발, 재건축) 융자 - 빈집정비사업 및 소규모주택정비사업 융자 - 도시재정비촉진사업의 기반시설 설치비용 융자 - 도시재생특별법 상 도시재생사업 및 도시재생 활성화지역내에서 해당 지자체장이 인정하는 건축물의 건축을 위한 출자, 투자, 융자
사업내용	- 도시재생활성화지역 내에서 해당 지방자치단체의 장이 도시재생을 위하여 필요하다고 인정하는 건축물의 건축에 필요한 비용을 낮은 금리로 지원

(자료출처: 주택도시보증공사 홈페이지)

■ 예술관광 연계방안

- 예술관광 직접사업으로 편성되어 있는 민간예술여행플랫폼 구축 지원 사업 및 예술여행학교 운영 사업과 연계하여 해당 사업 활용 가능

- 도시재생활성화지역에 소재한 예술관광 신생 스타트업 및 민간 예술여행플랫폼 운영자들의 안정적인 업무 환경을 제공할 것으로 기대
- 예술관광 민간플랫폼 및 스타트업 지원 관련, 활용 가능한 지원사업은 다음의 표와 같음

[표 6-3-36] 예술관광 연계 가능한 도시재생기금

구분	창업시설 조성자금	공동협업공간조성자금
주요내용	- 주택도시기금의 도시재생상품 중 수요자중심형 용자(도시재생 씨앗용자)로, 도시재생활성화지역 내 창업시설을 조성하는 창업자에게 필요한 자금 용자 지원	- 주택도시기금의 도시재생상품 중 수요자중심형 용자(도시재생 씨앗용자)로, 도시재생활성화지역 내 공동협업공간 조성에 필요한 자금 용자 지원
지원규모	- 총 사업비의 최대 70%, 연 1.5% 변동금리	- 사업비 최대 70~80%, 연 1.5% 변동금리
용자대상 및 자격	- 도시재생활성화 지역 내에서 창업시설을 조성하는 개인사업자, 청년창업가, 마을기업, 사회적기업, 협동조합 등	- 도시재생활성화지역 내에서 공동협업공간과 건축법 제2조제2항에 따른 시설 중 업무, 문화집회, 교육연구, 판매, 숙박, 근린생활시설, 주택 등이 동일 건축물 내 복합활용 목적으로 함께 운영되는 시설을 조성하는 개인사업자, 마을기업, 사회적기업, 협동조합, 지자체, 공공기관, 지방공기업 등 * 공동협업공간: 공동작업실 또는 공유오피스로서 이와 부대되는 교육공간, 회의실, 라운지, 전시·판매공간 등 공동으로 이용되는 시설을 포함
용도	- 건설, 매입, 리모델링 자금 지원	건설, 매입, 리모델링 자금 지원

(자료출처: 도시재생기금포털)

- 현재 광주 지역에서 도시재생기금 공동협업공간조성 자금을 지원받은 사업장은 총 7개소로 지역 내 협업 및 커뮤니티 형성의 역할 담당하며 운영 중
- 이러한 공간들이 안정적으로 운영되고 정체성을 확립하게 되면, 향후 광주의 예술관광지 및 예술관광 관련 서비스를 제공하는 플랫폼 및 거점으로서 상호 협력 가능

[표 6-3-37] 도시재생기금 코워킹커뮤니티시설조성 용자 이용현황(광주광역시)

사업(장)명	사업장 주소	사업개요	총 사업비	용자금액	착공	준공
양림쌀롱마켓 및 컴퍼니라운지 조성 운영 사업	광주 남구 양촌길1 (양림동)	- 기존 은성유치원을 리모델링하여 창작상품 유통공간인 '양림쌀롱마켓 및 컴퍼니라운지'를 조성	약 28.0억 원	약 22.4억 원	2020.04.	2020.06.
코끼리협동조합 메이커스페이스 구축사업	광주 북구 신안동 133-6, 133-19	- 청년 기업이 입주하여 메이커스페이스 등을 비롯한 사회혁신 공간 조성	약 17.5억 원	약 14.0억 원	2019.05.	2019.07.
지산동 장미하우스	광주광역시 동구 지산동 220-8	- 카페 및 코워킹커뮤니티공간(대학생 공부방 및 커뮤니티 시설)	약 8.5억 원	약 6.8억 원	2019.08.	2020.02.

사업(장)명	사업장 주소	사업개요	총 사업비	용자금액	착공	준공
도자기 갤러리 및 카페 조성사업	광주 동구 공동 55-8	- 총 3개층[1층 카페/판매점, 2층-카페, 3층-코워킹시설 및 도자기 체험시설]	약 5.6억 원	약 3.9억 원	2019.03.	2019.10.
갤러리 관선재	광주 동구 공동 61-2	- 갤러리, 카페, 독서실, 코워킹공간(서예 체험, 작가 교류공간)	약 10.1억 원	약 7.1억 원	2019.01.	2019.12.
이이남스튜디오	광주시 남구 양림동 228-11	- 작가 업무공간, 코워킹공간, 갤러리, 카페, 작품전시공간 구축	약 36.8억 원	약 25.3억 원	2018.11.	2019.10.
더 디자이너스 오아시스	광주 동구 금동 187-1	- 북카페, 코워킹스페이스(지역여행자 및 청년창업 공간) 조성	약 6.1억 원	약 4.3억 원	2018.02.	2019.01.

(자료출처: 도시재생기금 홈페이지)

3.4. 산림청 <도시숲 조성 사업>

■ 사업 배경 및 개요

○ 추진 배경

- 도시숲이란 국민의 보건휴양·정서함양 및 체험활동 등을 위하여 조성·관리하는 산림 및 수목으로 공원, 학교숲, 산림공원, 가로수(숲) 등을 말함
- 산업화·도시화에 따라 도시인구가 증가하고 있으나, 생활권 주변녹색공간은 부족한 실정으로 지속적인 확충 요구
- 도시숲에 대한 접근성을 의미하는 ‘숲세권’이 부동산 가격에 영향을 미칠 정도로 도시숲에 대한 관심이 높으며, 최근 미세먼지 등 대기오염, 여름철 폭염에 대한 국민의 우려로 부작용 없는 자연 해결사인 도시숲의 가치가 새롭게 조명됨
- 도시숲 확대 등 도시녹화운동 전개가 2013년 정부 국정과제로 선정되어 체계적인 추진 방안 마련되었고, 최근 도시숲 조성에 국민이 직접 참여하는 능동적 수요가 증가하고 있으며이용 중심의 수동적 수요에서 조성에 직접 참여하고 보호·관리하려는 능동적 국민 수요가 확산되고 있음

○ 사업개요

- 정부의 ‘그린뉴딜’ 정책의 일환으로 미세먼지 저감을 위한 도시숲 조성사업 등에 오는 2025년까지 국비와 지방비를 합쳐 총 1조 원의 예산을 투입할 예정

○ 광주광역시 관련 정책 추진 현황

- 2005년부터 2018년까지 조성된 광주광역시 소재 도시숲·산림공원은 총 355개소(전국 4위)이며, 총 면적 354.94ha(전국 5위)임
- 2020년 도시숲 조성 대상지로 선정되어 5개 사업 17곳을 도시숲으로 조성하기로 함(2020년 예산 25억원 투입)

[표 6-3-38] 도시숲 조성 사업 개요

구분	내용
사업명	도시숲 조성사업
주관부처	산림청 도시숲경관과
지원근거	정부 추진 그린뉴딜정책
지원규모	2025년까지 총 1조 원(국비+지방비) 예산 투입 예정
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - ‘미세먼지 차단숲 / 생활 밀착형 숲 / 자녀안심 그린숲 조성’의 세 분야에서 사업 추진 - 미세먼지 저감을 위한 쾌적한 도시 생활을 위해 도로·산단 주변 등 생활권역에 미세먼지 차단숲을 723ha 조성, 해당 지역에 10년생 이상 큰 나무 약 1백만 그루를 식재하여 미세먼지 저감 및 도시열섬 현상 완화 유도 - 생활 밀착형 숲으로서 도서관, 역사, 대학교 등 생활권 주변에 실내·외 정원을 228개 조성할 계획 - 학교 부근 어린이 보호구역에 인도와 차도를 분리하는 자녀안심 그린숲을 370개 조성할 계획

(자료출처: 산림청 홈페이지 및 관련 보도자료)

- 도시열섬 현상 완화, 미세먼지 저감, 녹지공간 확보 등을 위해 도심 내 자투리공간 녹지한평 늘리기, 도심입체녹화, 열린녹지 공간 조성을 위한 담장허물기, 보행자도로 녹지공간 조성, 주요 도로변 가로숲길 조성, 학교 숲 조성 등 추진
- 각화힐스테이트 주변 등 녹지한평늘리기사업 9곳, 우산주공 2차 아파트 등 담장 허물어 나무심기 사업 2곳, 서구 회재로(원광대 한방병원~제2순환도로) 녹도조성사업 1곳, 남구 오방로(방림사거리~무등1차 아파트 교차로) 가로숲길 조성사업 1곳, 조선대학교 부속중학교 등 학교 내 미래숲(명상숲) 조성사업 4곳이 사업 대상지로 선정됨
- 2020년부터 2022년까지 총 사업비 200억 원(국비 50%, 시비 50%) 투입, ‘도시바람길숲’ 조성 예정
- ‘도시바람길숲’은 맑고 차가운 공기를 도심으로 끌어들이어 공기순환을 유도하고 미세먼지 등 대기오염물질과 뜨거운 공기를 배출하기 위해 도시 외곽 산림과 도시 내 산재된 숲을 선형으로 연결한 숲을 말하며 산림청에서 추진하는 ‘미세먼지 차단 숲’ 조성 관련 사업으로, 2020년부터 설계

■ 예술관광 연계방안

- 예술관광 예산외 추가사업으로 제안한 그린아트투어 프로젝트 관련, 무등산권역을 생태예술 관광 거점으로 지정하고 무등산권역이 보유하고 있는 숲자원과 전통예술자원을 연계한 생태 예술여행 프로그램 기획 필요함

- 숲자원과 예술여행자원을 결합한 생태예술축제, 생태환경교육체험, 생태예술놀이터, 아트캠핑 데이 운영 가능하며, 장기적으로 무등산권역, 광주천, 도심 생태자원을 연계한 에코아트투어 벨트를 조성하여 예술관광거점 및 예술관광상품 개발로 나아가야 함
- 아울러, 기업의 사회공헌 활동을 도시숲 조성으로 연결하여 기업-정부(지자체 포함)간 파트너십을 통한 도시숲 조성사례가 성공모델로 부각(주SK에너지가 약 1,020억 원을 투자하여 조성한 울산대공원의 연간 가치는 약 700억원으로 지역사회 공헌도가 탁월하다는 평가)된 점을 참고하여 광주지역 내 투자 가능 기업과 협력하여 지역의 생태환경 조성 및 예술발전에 기여하도록 연계해야 함

3.5. 기획재정부, <코리아 토탈관광 패키지 개발>

■ 사업 배경 및 개요

○ 추진 배경

- 지난 2019년 역대 최대 외래관광객 1,750만 명을 유치하며 성장세를 보이던 관광시장이 2020년 코로나 19 바이러스의 대유행으로 타격을 받은 가운데, 어려움을 겪고 있는 관광업계에 대한 신속한 단기 보강 대책의 추진과 함께 향후 관광시장 성장세 회복 및 질적 도약을 위해 새롭고 혁신적인 관광 선도모델 필요
- 그간의 관광정책·사업들이 부처·사업별로 개별적으로 추진되어 통합적 관점에서의 시너지 효과가 미흡했고, 외래관광객의 상당수가 인천공항으로 입국해 서울·경기 위주로 방문해 지역관광자원의 활용이 저조했음
- 이에 <코리아 토탈 관광 패키지(KTTP: Korea Total Tourism Package)>를 개발, 지역관광자원을 효과적으로 활용하고 관광시장 성장세 회복하고자 함

○ 사업개요

- <코리아 토탈 관광 패키지>란 외래관광객에게 공항 입국부터 이동, 숙박, 볼거리, 먹을거리, 즐길거리 등 관련 관광정보와 수단·콘텐츠를 동선에 따라 통합 제공하는 패키지형 모델로, 정부의 ‘생활밀착형 혁신선도모델 프로젝트’ 일환으로 추진 중인 사업임
- 한류기반 관광콘텐츠를 다양화하고, 지방 공항을 거점으로 관광·쇼핑·체험을 통합하여 제공
- 한류 콘텐츠와 다양한 지역 관광자원 등 매력과 경쟁력을 갖춘 콘텐츠를 적극 활용하되, 이러한 콘텐츠를 지방공항과 지역의 관광거점도시, 지역교통체계 등과 유기적으로 연계하여 제공함으로써 외래 관광객을 지역으로 분산시키고, 숙박·교통·식당 등의 관광정보를 App결제 등 스마트 방식으로 제공하여 특정권역 내에서 관광객의 다양한 수요가 충족될 수 있는 관광모델 설계

[표 6-3-39] 코리아 토탈 관광 패키지 사업개요

구분	내용
사업명	코리아 토탈관광 패키지(KTTP: Korea Total Tourism Package)
주관부처	- 기획재정부 - 관계부처: 문화체육관광부, 농림축산식품부, 해양수산부, 국토교통부, 문화재청 - 관계기관: 한국관광공사, 한국공항공사
예산	2,354억 원
사업내용	- 한류 기반 관광콘텐츠를 다양화하고, 지방 공항 거점으로 관광·쇼핑·체험 통합 제공 - 해외 관광객에게 공항 입국, 숙소, 관광지까지 동선에 따라 교통과 숙박, 볼거리를 패키지로 제공 - 여러 부처들과 관련 기관의 유기적 협업을 통해 선도모델 구축 - 2021년 융합예산 편성하고 선도모델 개발과 재정지원 및 관련 규제 개선을 병행, 2개 권역에서 시범 실시할 예정

(자료출처: 기획재정부 보도자료)

■ 예술관광 연계방안

- 코리아 토탈 관광패키지 선도모델을 바탕으로 코로나 종식 후 외국인 관광객의 광주 예술관광시장으로의 유입 위한 전략적 대비가 필요함
- 무안국제공항은 광주광역시에서 1시간 이내로 접근 가능한 외국인 입국 관문이 되어 왔음. 예술관광의 소비시장 확대를 위하여 무안국제공항을 통해 입국하는 외국인 관광객을 대상으로 한 예술관광 패키지 상품 개발 가능
- 무안국제공항과 광주 예술관광 유관기관 및 단체 간 강력한 상호협력관계 구축을 바탕으로 외국인 관광객의 무안국제공항 이용률을 높여 외국인 관광객의 광주 진입 관문으로서의 무안국제공항의 입지를 강화하는 한편, 무안국제공항 입국자 대상 광주예술관광 상품에 대한 적극적인 홍보 마케팅과 예술관광 서비스 제공을 통해 예술관광 1번지로서의 이미지를 구축하고 인바운드 예술관광 시장 활성화에 기여

제4절 예술관광 중장기사업 제안

1. 광주 스마트 아트투어 시티 조성

1.1. 사업 추진 개요

■ 사업 추진 배경

- 광주가 보유한 예술관광 자원은 관광객에게 차별화된 경험을 제공할 수 있음. 아시아문화전당, 양림동, 예술의 거리 등 예술관광 자원이 집적된 공간들을 중심으로 스마트 아트 경험을 제공하고, 충장로, 금남로, 동명동 중심의 상권을 중심으로 스마트 편의 서비스를 제공한다면 관광 생태계 기반 스마트 관광도시 조성의 경쟁력을 확보할 수 있음
- 예술관광 거점 공간인 아시아문화전당 권역과 양림동 권역을 대상지에 포함하고, 콘텐츠 및 서비스 연계를 모색한다면 스마트 관광자원으로서 예술인과 문화공간 활용 효과가 매우 클 것으로 기대함
- 특히 관광 트렌드의 변화와 코로나 이후 변화된 관광 소비자들의 소비 방식에 부합하는 개방성과 개별성, 안전성, 효율성을 확보할 수 있는 방향으로 판단되며, 광주 시민뿐 아니라 관광객 역시 ‘관광시민’으로서 광주 스마트시티의 일원으로 블록체인 기반 스마트 관광 서비스를 제공받을 수 있도록 노력한다면 시범 사업 성과와 더불어 광주 스마트 시티의 기반 마련이 될 수 있음
- 특히 아시아 투자진흥지구로 지정되어 있는 권역 내 입주 기업들이 블록체인 기반 데이터 정책 사업의 결과를 권역 내에서 활용할 수 있도록 한다면 기업 유치 및 투자 확대 효과가 클 것으로 판단됨

■ 사업 추진 방향

- 예술관광도시 광주 정책 기반 ‘스마트 아트 시티, 광주’ 조성을 목표로 스마트 관광 국비 및 민간 투자 사업을 유치 추진함
- 예술관광 거점 권역을 중심으로 스마트 아트 특구 지정을 통해 광주 관광객에게 스마트 경험과 편의, 서비스를 제공하고 이를 통합 관리할 수 있는 스마트 플랫폼 구축 목표
- 수요자 관점에서 불편함을 느꼈던 도심 내 이동 편의를 위한 스마트 모빌리티 서비스는 스마트 시티투어버스와 스마트 테마 투어 버스 배치 운영을 통해 도시 관광을 효과적으로 경

협할 수 있도록 함

- 관광객을 위한 블록체인 기반 스마트 관광 서비스 제공을 위해 광주의 구도심 스마트시티화 및 시민 참여를 통한 블록체인 기반 데이터 정책 실험, 도시 문제 해결의 목표하에 시민과 관광객 모두 광주의 ‘관광시민’으로써 참여하고, 스마트 관광 서비스를 제공받는 발전적 모델을 지향함
- 관광객들의 도심 내 관광지 방문 경험과 평가, 의견을 바탕으로 광주 관광서비스가 점진적으로 성장할 수 있도록 관리하며, 관광객에게는 데이터 제공에 대한 리워드 형태로 민간 관광사업자들의 다양한 서비스를 저렴하게 경험할 수 있는 기회를 제공함으로써 도시와 관광객이 함께 만드는 스마트 관광도시를 지향함
- 미디어아트 기반 야간 스마트 관광 서비스 특화를 통해 ‘미디어아트 창의도시’ 광주의 구도심에서 체류하는 시간을 증대하고, 야간에 광주 도심의 매력을 향유할 수 있도록 미디어아트 경관 자원과 스마트 플랫폼 연계 통한 다양한 볼거리와 놀거리를 제공함
- 특히 야간 시간에 대상 권역 내에서 머물고 소비할 경우 추가적인 포인트 적립을 통해 숙박까지 연계될 수 있는 마케팅 프로모션을 상권과 진행함으로써 관광 소비 증대를 유도함

■ 연차별 계획

- 해당 사업에 대하여 다음과 같이 연차별 계획을 세움

[표 6-4-1] 연차별 투자계획(스마트 아트투어 시티 조성)

(단위 : 억원)

사업명	주요내용	총사업비	소요예산		
			2024년	2025년	2026년
광주 스마트 아트투어 시티 조성	- 관광접점 스마트 혁신 사업 - 스마트 기술 융합형 예술관광 콘텐츠 육성 사업 - 스마트 모빌리티 서비스(순환형 투어버스, 테마형 투어버스) - 스마트 아트투어시티 마케팅 프로모션	100	30	50	20

1.2. 사업 추진 계획

■ 관광 접점 스마트 혁신 사업

- 추진 계획
 - 스마트 콘텐츠 중심의 예술공간과 스마트 서비스 중심의 상권 공간을 연계하고, 블록체인 기반 도시 관광 스마트 서비스 플랫폼 구축 운영 추진
 - ‘광주 스마트관광 시민’ 등록제도 운영을 통해 블록체인 기반 관광 경험 데이터 활용

- ‘스마트관광 접점’인 숙박, 식당, 체험시설 중심 블록체인 기반 관광서비스 적용 운영
- 주요 교통 거점 내 스마트 기술 활용 연계 교통, 예술공간 관람 예약이 가능한 스마트 관광 안내소 설치 및 운영
- 광주비엔날레 및 디자인비엔날레 기간 원도심 내에 작품 설치 시 스마트 기술 결합을 통해 관광 유인 효과 증대
- 관광 접점 사업자 및 공공기관 중심의 스마트 혁신을 위한 협의체 구성 및 운영을 통해 스마트 아트 시티에 부합하는 데이터 공유 및 활용 표준체계 확립 추진

○ 사업 개요

[표 6-4-2] 사업 개요(관광 접점 스마트 혁신 사업)

구분	내용
사업명	관광 접점 스마트 혁신 사업
사업기간	2024년~2026년
사업예산	40억 원(문체부 스마트관광도시 조성 사업 인프라 조성 사업 기준)
추진주체	광주광역시 및 기초지자체

■ 스마트 기술 융합형 예술관광 콘텐츠 육성사업

○ 사업 개요

[표 6-4-3] 사업개요(스마트 기술 융합형 예술관광 콘텐츠 육성사업)

구분	내용
사업명	스마트 기술 융합형 예술관광 콘텐츠 육성사업
사업기간	2024년~2026년
사업예산	30억 원(문체부 스마트관광도시 조성 사업 콘텐츠 조성 사업 기준)
추진주체	광주광역시 및 광주관광재단

○ 추진 계획

- 미디어아트창의도시의 거점으로서 아시아문화전당 및 AMT 센터 중심의 스마트 관광 브랜드 콘텐츠 상설화 운영
- K-POP 거리, 예술의 거리, 양림 역사문화마을 등 특색있는 테마 거리 중심으로 외국인 관광객들의 몰입도를 높일 수 있도록 기술 융합 체험형 프로그램 확대

2. 에코아트투어벨트 조성

2.1. 사업 추진 개요

배경 및 목적

- 광주광역시 유네스코 세계지질공원으로 인증받은 무등산국립공원(1,187m)과 광주호생태공원, 광주천과 영산강 등 풍부한 생태관광자원을 보유하고 있어 이를 예술관광과 연계할 수 있는 중장기사업 발굴이 필요함
- 무등산은 수많은 예술가들에게 예술적 영감을 제공해왔으며, 예술작품의 소재로 활용되었음. 또한 인근에는 역사문화적 유산이 풍부하여 역사 및 문화예술자원으로서도 매력성을 보유하고 있음
- 시민과 관광객 대상 설문조사에서도 나타난 것처럼 광주하면 떠올리는 첫 번째 관광브랜드로 인식되고 있으나 여전히 관광 목적지로서 활용은 제한적임
- 이에 장기적으로 무등산국립공원을 비롯하여 광주호호수생태원, 주변 가사문학관, 광주천, 광주 도심 생태자원을 연계한 예술관광거점 및 상품의 개발과 프로그램 구상이 필요

[표 6-4-4] 사업개요(생태예술관광사업)

구분	내용
사업명	생태예술관광사업
사업기간	2022년~2024년
사업예산	250억원
대상지역	광주광역시 북구 및 광주천 일원
사업내용	- 호수생태원 생태예술정원 조성 및 국제생태예술제 개최 - 무등산 세계지질공원 GEO투어와 연계한 예술관광 - 무등산 생태예술체험센터 건립 - 우치동물원 아트주 및 패밀리랜드 아트파크 재생사업 - 광주천 아트플랫폼 조성사업

[표 6-4-5] 연차별 투자계획(생태예술관광사업)

사업명	주요내용	총사업비	(단위 : 억원) 소요예산		
			2024년	2025년	2026년
생태예술관광사업	- 호수생태원 생태예술정원 조성 및 국제생태예술제 개최 - 무등산 세계지질공원 GEO투어와 연계한 예술관광 - 무등산 생태예술체험센터 건립 - 우치동물원 아트주 및 패밀리랜드 아트파크 재생사업 - 광주천 아트플랫폼 사업	250	50	100	100

2.2. 사업 추진 계획

■ 호수생태원 생태예술정원 조성 및 국제생태예술제 개최

- 광주호 호수생태원은 광주호(光州湖)의 호숫가 인근에 184,948m²의 부지에 자연관찰원, 자연학습장, 잔디휴식광장, 수변 습지 등 테마별 단지로 조성된 생태공원으로 2006년 개장한 이후 아이들의 자연생태학습장이자 시민들의 휴식공간으로 각광받고 있음

[그림 6-4-1] 광주호 호수생태원



- 무등산 국립공원과 생태탐방연수원이 자리잡고 있으며, 인접하여 환벽당, 소쇄원, 식영정 등 역사문화자원과 평촌마을, 충효동을 비롯하여 마을을 연계할 수 있는 입지 조건을 가지고 있어 관광자원으로 활용 가능성이 높음
- 호수생태원, 평촌마을, 무등산일원에서 대지예술을 컨셉트로 광주비엔날레와 연계하여 국제 생태예술제를 개최함으로써 세계지질공원으로서 무등산의 환경생태와 작품을 세계에 알리는 대한민국 대표 환경생태예술 축제로 육성
- 국제생태예술제를 국내외 우수 작가의 작품을 확보하고 국제 설치미술, 환경미술, 생태예술 분야 작가를 초대한 국제 섬 생태예술제를 비엔날레 방식으로 개최하며 당해 연도 주제에 맞는 설치작품은 무등산 일원의 야외공간 및 생태예술체험센터 등에 배치

[그림 6-4-2] (사례) 일본 니이가타현 에치고즈마리대지예술제

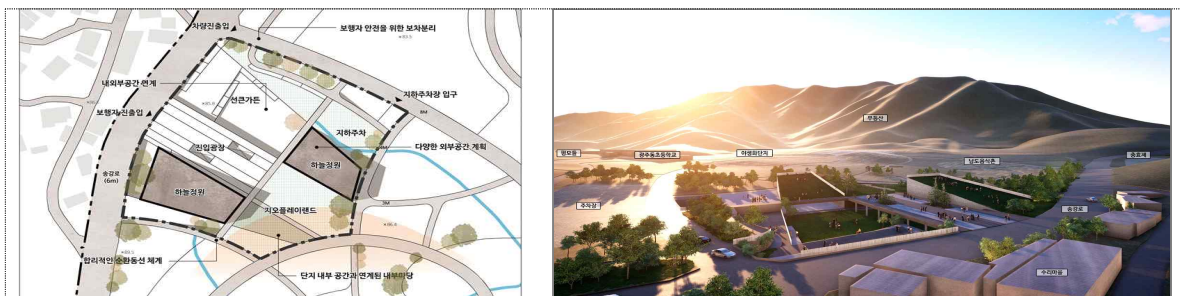


- 무등산의 생태를 주제로 세계적인 자연 예술작품을 설치하고 이 가운데 일부는 영구 전시하는 형태로 남겨 예술관광자원으로 활용
- 자연환경과 지역사회, 예술이 상호 교감하는 예술제로 생태 순환적 발상과 자연에서 터득한 소박하고 겸손한 예술, 자연으로부터의 치유와 삶을 예술로 표현하고 시민 스스로 즐기도록 하면서 이를 관광 자원화
- 평촌마을, 충효동, 금곡동 일원에서 행사 개최 이전 사전준비 작업으로서 주민들이 생태예술을 이해하고 스스로 표현하는 ‘무등산생태예술체험센터’를 운영하면서 일상에서 자연스럽게 예술을 접하도록 유도하고, 마을 주민이 주체가 되어 창작 레지던시를 운영

■ 무등산 세계지질공원과 연계한 지질관광(GEO Tour)와 연계한 예술관광

- 무등산은 국립공원 지정(2012년)과 무등산 지질공원(2014년)·유네스코 세계지질공원으로 인증(2018년)된 세계적인 자연자원이자 수많은 문화예술 작품을 탄생시킨 영감의 원천
- 현재 광주광역시(공원녹지과)에서는 유네스코 세계지질공원 재인증 준비 및 무등산권 세계지질공원의 체계적 관리·정비 및 연구·교육·국제교류를 위하여 거점시설 건립 필요성을 느끼고 <무등산 유네스코 세계지질공원 동아시아플랫폼센터> 건립계획을 추진 중

[그림 6-4-3] 무등산 유네스코 세계지질공원 플랫폼센터(안)



- 플랫폼센터가 완공되면 연구·교육 기능 이외에도 지질·문화·생태를 아우르는 융복합 전시와 참여형 체험을 통한 고품격 생태·문화 관광 기회를 제공할 것으로 전망됨에 따라 이와 연계한 예술관광상품을 구상할 필요가 있음
- 21세기 들어 예술은 응용과학기술과 체화된 경험을 공유하며, 과학 기술과의 새로운 관계를 지속적으로 생산할 것이며, 이러한 상호관계를 바탕으로 예술이 지니는 다양한 감각을 이용하며 자연생태와 과학을 다각적 시각으로 탐색하고 경험할 가능한 융·복합콘텐츠 개발
- 전시관 공간 기획 시 자연과학의 대중화를 넘어 과학·문화·예술이 융복합화된 전시 서비스를

제공함으로써 다양한 분야가 소통하는 공간을 추구하고, 전시콘텐츠 기획 시 교육과 학습 중심에서 과학과 예술의 통섭을 기반으로 한 놀이 및 게임 형태의 관람방식 제공으로 관람객의 상상력과 흥미 강화

- 다양한 테마를 중심으로 AR/VR/홀로그램 이용한 5D 영상체험관, 원시의 지질과 생태환경의 과학적 콘텐츠와 예술을 융합한 미디어아트 개념의 전시물 도입
- 플랫폼센터와 연계하여 무등산권 자연·지질경관과 가사문학관 등 문화·생태자원을 바탕으로 숙박·체험형 관광으로 전환하는 모멘텀 확보

■ 무등산 생태예술체험센터 조성

- 어린이들의 생태예술체험센터를 건립하여 자연과 예술이 결합한 전시를 바탕으로 한 융합교육 프로그램을 운영. 자연이 함께 공존하는 생태의 리듬을 오감으로 체험하고 경험하는 어린이를 동반한 가족 단위 예술관광거점으로 육성
- 예술작가와 함께 생태예술체험을 통해 어린이들이 자연을 생각하고 상상력을 발휘할 수 있도록 프로그램 개발하여 전시+체험+교육의 3요소를 제공하고, 어린이의 눈높이에 맞는 전문 해설 프로그램을 포함한 다양한 체험프로그램 운영
- 무등산국립공원과 인접한 호수생태원 및 평촌마을, 원효사지구와 연계하여 향후 입지 선정
- 숲 체험원, 생태예술체험장, 어린이 미술관, 자연미술아카데미, 힐링아트 등 미래세대인 어린이 중심의 생태예술 체험 및 교육시설 도입

[사례] 부여땅 자연미술학교

- 부여땅 자연 미술 학교는 자연과 더불어 미술을 배우는 특별한 학교로 자연 속에서 사물의 형태와 색감, 비례와 균형 등 미술의 원리를 배울 수 있는 곳
- 충청남도 부여군 은산면 폐교된 초등학교를 활용하여 2005년 개관하여 운영 중임



■ 광주천 아트플랫폼 프로젝트

- 광주천은 광주 도심을 관통하는 물길로 시민들에게 사랑받는 수변 휴식공간임. 그러나 가뭄과 수질악화, 관광콘텐츠 부족으로 활용도가 낮아 종합정비가 필요하다는 인식하에 광주광역

시에서는 이용섭 시장의 민선 7기 공약사업으로 ‘광주천 아리랑문화물길 조성사업’을 추진하고 있음

- 약 380억 원의 사업비를 들여 광주천 19.5km 전 구간에 대해 환경정비사업을 추진하여 광주천을 문화와 관광이 어우러진 시민휴식공간으로 조성하는 사업으로 2022년 완공 예정
- 광주천 수량 확보와 생태복원 친수시설을 설치하고 하천 둔치를 정비하여 관광요소를 개발할 계획으로 향후 광주천을 따라 산재한 예술관광자원을 네트워크로 연결할 필요가 있음
- 광주천 상류부터 하류에 이르기까지 중심사 및 의재로권 문화공간, 양림동 근대역사문화마을과 사직공원, 국립아시아문화전당, 광주공원과 빛고을 시민문화관, AMT센터(건립중), 양동시장, 청춘발산마을, 기아챔피언스필드, 광주천 독서실(비엔날레 폴리), 상무소각장복합문화공간 및 시립도서관(건립추진중) 등 다양한 예술관광자원이 산재하고 있음
- 예술관광 콘텐츠로서 이들 자원을 연계·활용하여 광주천을 예술관광 플랫폼으로 주요 예술관광자원이 표시된 관광지도 제작, 예술관광 콘텐츠 발굴 및 기획, 자전거를 이용한 예술여행상품 운영 등 다양한 예술여행상품을 개발 및 마케팅 추진

우치동물원 및 패밀리랜드 재생사업

- 우치동물원을 동물원에서 벗어나 예술을 접목하여 아트주(Art Zoo)로 리모델링
- 패밀리랜드를 아트파크(Art Park)로 재생하고 부지 내 국립청소년수련원을 유치하여 현재의 단순 놀이동산 개념에서 벗어나 예술을 테마로 한 체류형 테마파크로 전면 리모델링을 추진
- 특히 국립아시아문화전당과 연계하여 ‘문화예술’을 테마로 청소년들에게 문화예술교육을 지원할 ‘국립청소년수련원’을 광주에 유치하고, 국내 및 아시아 각국의 미래세대를 위한 문화예술교육과 문화교류 담당
- 청소년 시기부터 문화예술에 대한 감수성을 길러 줄 필요가 있다는 측면에서 최근 청소년 문화예술교육에 대한 관심이 높아지고 있음. 아시아문화중심도시는 미래 세대인 청소년들을 대상으로 한 문화예술교육 지원을 통한 문화적 소양, 인성과 감성계발 등 창의적 인재 양성에 기여
- 아시아문화전당은 어린이문화원을 비롯하여 어린이 및 청소년을 주 고객으로 한 프로그램을 운영 중이며, 향후 어린이 및 청소년(가족) 방문객 유치 필요
- 국립청소년수련시설은 여성가족부 산하 한국청소년활동진흥원(KYWA)이 운영하고 있으며, 전국 거점지역에 국립청소년수련원 2개소 및 우주활동, 농업생명, 해양환경이 특화된 국립청소년체험센터 3개소 등 총 5개소의 국립청소년시설을 운영중임. 따라서 광주광역시와 문화체육관광부, 여성가족부(청소년수련원)가 부처간 협력사업으로 추진

- 국립중앙청소년수련원(천안), 국립평창청소년수련원(평창), 국립청소년우주센터(고흥), 국립청소년농생명센터(김제), 국립청소년해양센터(영덕) 등 5개소
- 국립청소년수련원을 통해 학교단체 및 일반 청소년 대상 수련활동, 가족 단위 프로그램 활성화, 소외계층 청소년 수련활동을 지원하고 있음
- 초·중·고등학교 청소년을 대상으로 환경·문화·신체활동 등의 주제별 프로그램과 청소년의 다양한 역량 향상을 위한 프로그램을 실시. 또한 장애청소년, 다문화청소년, 저소득층청소년 등 소외계층 청소년 가족을 위한 캠프 실시
- 아시아 문화중심도시 광주에는 ‘문화예술(art)’을 주제로 한 국립청소년수련원을 유치하여, 아시아문화전당(ACC)와 연계한 문화예술교육 및 캠프 운영
- 초·중·고 학교단체 창의적 예술교육활동, 수학여행 및 간부수련활동, 가족 아트캠프 등
- 문화예술교육지도자 연수, 국제교류전문가 연수, 문화예술 활동 프로그램 개발 및 보급
- 미래세대인 아시아 청소년을 위한 특화된 문화예술교육센터로 역할을 하며, 청소년 학생단체 및 가족을 위한 아시아문화전당 배후 숙박단지로서 기능을 담당하며 아시아 청소년 문화교류 및 관광객 유치 기반으로 활용할 수 있을 것으로 기대
- 국립청소년문화예술센터를 유치함으로써 문화예술교육분야 지역 청년 일자리 창출에 기여할 것임

3. 예술관광 연계 문화적 도시재생

3.1. 사업 추진 개요

사업 추진 배경

- 광주 아시아문화중심도시 5대 권역 사업은 도시의 문화계획을 통한 도시의 균형 발전을 꾀하는 그랜드 플랜으로 각광받았고, 현재도 특별법에 의해 추진 기반을 확보하고 있음
- 광주비엔날레, ACC, 예술의 거리 등 예술 거점 브랜드 자원 외에도 광주는 대인시장(동구), 발산마을(서구), 펭귄마을(남구), 시화마을(북구), 1913송정시장(광산구) 등 일상의 공간을 문화적 재생을 통해 활성화한 경험을 가지고 있음
- 하지만 이러한 사업들이 기획의 고유성과 콘텐츠의 경쟁력과 비교해 지역의 방문객을 유입시키는 마케팅적 관점에서 체계적인 관리가 이루어지지 못해 지속력을 가지지 못함
- 예술성에 기반한 도시 공간의 긍정적 변화를 대중적으로 확산하고 경제적 가치 창출로 연결

시킬 수 있는 시스템으로서 관광 정책과 문화 예술 정책 사업간의 긴밀한 연계 협력이 액션 테이블과 전문가 자문에서 중요한 미션으로 제시되었음

- 또한 광주광역시 및 5개 기초 지자체들이 추진하는 도시 재생 사업이 대부분 문화예술 기반의 문화적 재생을 통한 방문객 확대를 핵심 경쟁력으로 내세우고 있어 관광 정책과 도시재생 정책 사업 간의 협력 역시 중요한 과제로 제시되었음
- 예술 관광 사업 추진이 도시 유희 공간과 기존 경관 자원의 재해석과 활용을 통한 중장기적 계획과 사업이 지속적으로 발굴 운영될 수 있는 마중물의 역할을 할 수 있어야 함

■ 사업 추진 방향

- 예술관광 거버넌스를 통한 지역 내 이해관계자 그룹과 정책 간 협력의 기반을 마련함
 - 광주광역시 차원에서 국토부 도시재생 뉴딜사업과 더불어 문화부, 행안부, 농림부, 산림청, 산자부, 과기부 등 각 부처별로 추진 중인 장소 기반 지역 활성화 사업 추진 시 사용자로서 지역민 외 외부 방문객의 유입 확대를 위한 마케팅 측면에서 예술관광 정책 연계사업을 발굴 추진할 수 있도록 시청 부서 간, 구청 간, 중간지원 조직 간 협력 체계 구축을 유도
- 정책 간 융합 과제를 발굴, 제안하는 체계로서 예술관광 얼라이언스를 지속 확대 운영함
 - 특히 문화예술 진흥과 도시재생 활성화에 있어 예술 관광 정책 사업의 역할과 연계 방안은 광주문화재단, 광주도시재생지원센터와 관광재단 간의 중간지원조직 실무협력 회의를 정례화하고, 성과가 확산될 수 있도록 민간 전문 인력 및 기업을 공동으로 발굴 육성하는 통합 패키지 사업을 운영함
- 예술관광 주요 대상지 내 공공이 소유한 시설과 용지에 대한 검토를 통해 관광 활성화 측면에서 거점으로 활용할 수 있도록 유도함

■ 연차별 계획

- 해당 사업에 대하여 아래와 같이 연차별 계획을 세움

[표 6-4-6] 연차별 투자계획(예술관광 연계 문화적 도시재생)

(단위 : 억원)

사업명	주요내용	총사업비	소요예산		
			2024년	2025년	2026년
예술관광 연계 문화적 도시재생	- 유희 전통 가옥 활용 예술 거점화 사업 - 예술관광 기업 입주 시설 조성 - 문화적 지역재생 인력 양성 및 통합 지원 사업	300	100	150	150

3.2. 사업 추진 계획

■ 유희 전통 가옥 활용 예술 거점화 사업

○ 사업 추진 배경

- 광주 원도심 내 근대 가옥 매입 및 예술 관광 거점화를 통해 차별적 경쟁력 확보
- 남도 서화, 남도 소리, 남도 음식을 함께 즐길 수 있는 전통 한옥 형태의 문화 공간을 도심 내에 확보함으로써 예술관광 활성화 및 원도심 재생의 효과를 가져오는 것이 필요함
- 기존 한옥 건물 매입 후 문화 예술 창작 및 시연 공간으로 활용함으로써 앵커 시설로 조성
- 조성 대상지(안) : 남구 양림동 최승효 가옥, 동구 동명동 오가현

○ 사업 개요

[표 6-4-7] 사업 개요(유희 전통 가옥 활용 예술 거점화 사업)

구분	내용
사 업 명	유희 전통 가옥 활용 예술 거점화 사업
사업기간	2024년~2028년
사업예산	100억 원(매입비 포함)
추진주체	광주광역시 및 기초지자체

○ 대상지 현황 및 추진 방향

- 최승효가옥(광주광역시 민속자료 2호, 1920년, 총 3,300㎡) 오가현(1860년, 총 1,719㎡)은 개인 소유 공간으로 관리되고 있음
- 지역사회와 지자체를 통해 수차례 추진 검토되었지만, 공시지가 기준 거래 검토 시 협상 결렬로 인해 중단되었음. 하지만 양림동과 전당 일원 관광 활성화 측면에서 대상 공간의 활용성이 지속 제기되고 있어 적극적 검토가 필요함
- 향토 기업 및 예술인, 시민의 참여를 통한 제 3섹터 방식으로 공공과 민간이 함께 도심 내 예술 관광 거점을 확보하는 방안을 모색할 필요가 있음
- 대상지 모두 매각 의향이 있으며, 지역 사회 내에서도 조성에 따른 원도심의 문화적 재생 효과를 매우 높게 평가하고 있음
- 전통가옥의 특성을 살린 남도 서화 및 남도 소리 문화 공간으로 외국인 FIT 및 MICE 연계 방문 확대 추진 필요
- 한국관광공사가 추진하는 ‘코리아 유니크 베뉴(Korea Unique Vaenue)’ 지정 및 차별화된 문화 공간이자 공공 여행 플랫폼으로 운영할 것을 제안함

■ 예술관광 기업 입주 시설 조성 사업

○ 사업 추진 배경

- 입주 시설 조성을 통한 예술 관광 기업 집적 협력 효과 기대
- 기존 공공 시설의 기능 전환을 통해 전략 사업 거점으로 활용함으로써 창의적 인재들이 모이는 도심 내 창의 지구 조성
- 지역 청년과 아시아 청년들의 참여를 통한 아시아 시장 대상 인바운드 관광 기업 육성
- 조성 대상지(안) : 광주콘텐츠창업보육센터(남구 양림동), 구 동구청사(동구 **동)

○ 사업 개요

[표 6-4-8] 사업 개요(예술관광 기업 입주 시설 조성)

구분	내용
사 업 명	예술관광 기업 입주 시설 조성
사업기간	2024년~2028년
사업예산	50억 원(매입비 별도)
추진주체	광주광역시 및 기초지자체, 관광재단

○ 대상지 현황 및 추진 방향

- 광주콘텐츠창업보육센터(광주 남구 제중로 60, 부지 2,569㎡, 지하1층_지상3층)는 기획창작스튜디오 사업과 연계한 창업 인큐베이팅 시스템 지원을 위해 시가 조성하여 2004년 이후 광주정보문화산업진흥원에 수탁되어 운영되어 왔음
- 광주광역시에서는 송암산단을 4차 산업혁명시대의 중심인 콘텐츠·ICT 융합 문화산업단지로 조성 추진하고 있어 광주CGI센터를 비롯한 주요 창업 시설을 집적하고 있어, 현 창업보육센터는 문화콘텐츠 분야의 창업 시설로서는 집적효과가 부족해 운영 방향성의 전환이 요구됨
- 현재 광주 지역 관광 기업의 열악한 상황과 양림동의 광주 관광 선도지로서의 역할을 감안할 때 예술관광 스타트업 및 기술 기반 관광 스타트업들이 활동할 수 있는 시설로의 전환을 제안함
- 구 동구청사(현 금남빌딩, 광주 동구 금남로2가 7-1, 7-4, 부지 2,529㎡지하 1층_지상1층)는 광주광역시(지분 32%)와 민간이 공동 소유함. 2층 전체는 시 소유로 시민사회단체 및 시립미술관 분관이 입주해 있고, 지상 3층(417㎡) 및 지하 1층(373㎡)를 시가 소유하였지만 동구문화원(3층)을 제외하고 나머지 공간을 효과적으로 활용하고 있지 못함
- 현재 예술관광의 거점인 아시아문화전당, 예술의거리와 더불어 원도심 상권 내 산재한 예술자원을 활용할 수 있는 예술관광 창업 기업들의 입주 시설로서 활용도가 높음

■ 문화적 지역재생 인력 양성 및 통합 지원 사업

○ 사업 추진 배경

- 문화, 관광, 도시재생, 스마트 기술 등 분야별 협업을 통한 지역 관광 육성 중요성 부각
- 지역 성장 동력으로서 문화적으로 도시를 변모시켜나가는 인력들의 필요성
- 분야별 현업 종사 인력들을 융합인재로 육성하기 위한 교육 및 통합 지원 사업 추진

○ 사업 개요

[표 6-4-9] 사업 개요(문화적 지역재생 인력 양성 및 통합 지원)

구분	내용
사업명	문화적 지역재생 인력 양성 및 통합 지원
사업기간	2024년~2028년
사업예산	50억 원
추진주체	광주광역시 및 기초지자체, 관광재단

○ 현황 및 추진 방향

- 현재 부문별 전문 인력 양성 사업이 관광(광주광역시), 문화(광주문화재단), 도시재생(광주도시재생공동체센터 및 기초 도시재생센터) 분야에서 다양하게 추진되고 있음
- 하지만 단기 교육 이후 현장 취업 연계가 제한적이며, 현장에서 요구하는 종합적 역량을 갖추지 못한 경우가 많음. 또한 특정 분야에 국한하지 않고 기획, 소통, 운영 등 실무 업무 중심으로 활동하는 청년 인력들이 늘어남나고 있음. 예를 들어 도시 재생 센터에 근무하는 다수의 청년 인력이 문화기획을 전공하였거나 단기 과정을 이수하였음
- 이에 광주광역시 도시 활성화 차원에서 관광-문화-도시재생을 통합적으로 이해하고 활동할 수 있는 융복합 교육을 이수한 초기 인력 양성 및 기존 현업 종사 인력들의 통합 교육을 통한 분야간 통합 관리 능력 향상을 위한 HRD 프로그램이 필요한 것으로 판단됨
- 이에 문화-관광-공간 전반에 대한 이해와 관심을 필요로 하는 예술관광전문인력 양성 과정을 장기적으로 확대 개편하여 지속 가능한 특성화 과정으로 운영할 것을 제안함

4. 무장애관광 분야별 중장기 사업계획

■ 세부 사업 추진 계획

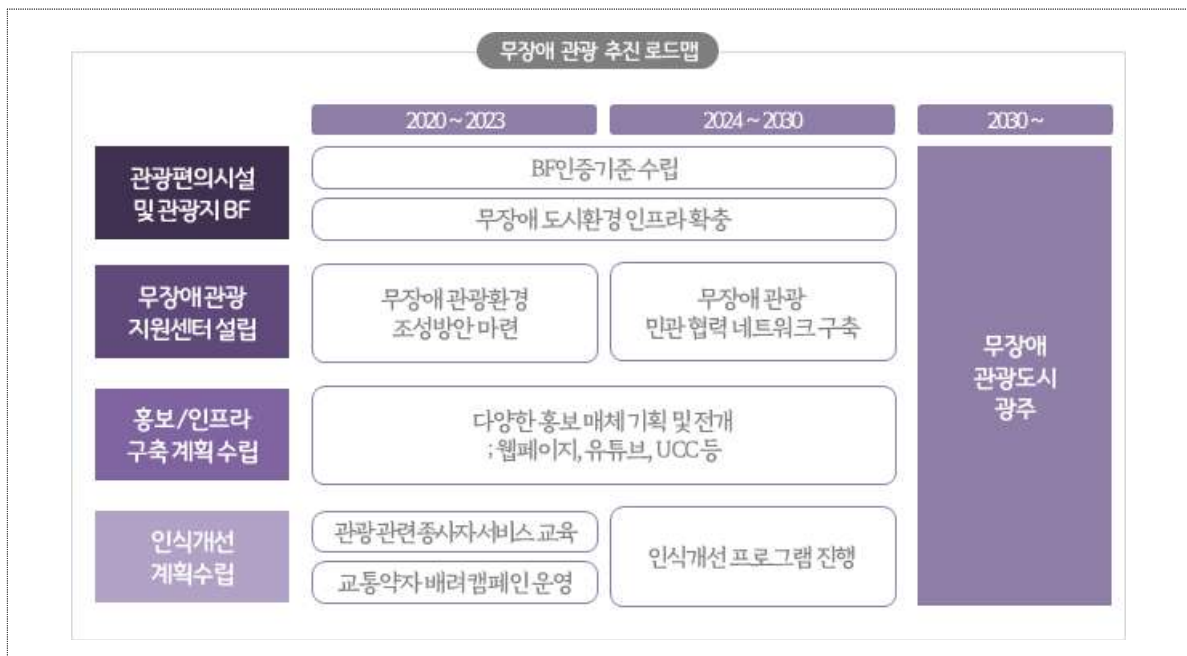
○ 무장애관광 지원센터 설립

- 무장애관광 컨트롤타워 역할 수행

- 무장애관광에 대한 관리와 함께 협력 네트워크 구축
- 무장애 도시환경 인프라 구축
 - 예술가 협업으로 단순 기능 이상의 심미성 가미
 - 방문지의 특색을 살리는 또 하나의 관광자원화 추구
- 민간시설 무장애 환경 포인트제 실시
 - 유니버설 디자인에 대한 우수시설 선정 및 환경 조성 지원
- 무장애관광 활성화 프로그램 운영
 - 무장애관광 교육, 서포터즈, 축제 개발 등
- 교통약자 장벽 해소를 위한 시민 참여 캠페인 추진
 - 교통약자 배려를 위한 온/오프라인 캠페인 활동 추진

■ 무장애관광 기반 조성을 위한 중장기 로드맵

[그림 6-4-4] 무장애관광 중장기 로드맵



제7장 사업 추진 계획

제1절 단계별 추진 계획

제2절 권역별 추진 계획

제3절 주체별 추진 계획

제4절 투자 계획

제5절 파급효과

제1절 단계별 추진 계획

1. 1단계: 구축기(2020년)

■ 구축기 추진 계획

- 예술관광 마스터플랜 수립에 따른 세부사업이 추진되기 시작하는 1차년도(2020년)는 아시아 예술관광중심도시 구축기로서 총 4년에 걸쳐 실시되는 각 사업들의 기반을 다지기 위하여 인프라 조성 및 예술관광 생태계 구축 분야에 예산이 투입될 계획

■ 예술관광 인프라 조성: 예술여행 거점 지정 및 조성 시작

- 거점예술여행센터로 운영될 사업 대상지가 선정되고 운영을 위한 준비 작업 실시 예정
- 이에 따라 20억 원의 예산이 거점예술여행센터로 선정된 사업지의 시설 조성 및 리모델링을 위해 사용될 것임
- 거점예술여행센터는 운영 유형에 따라 창업센터형과 서비스센터형으로 나뉘며, 광주광역시 동구 미로센터, 광주광역시 남구 청년창작소(조성예정), 광주광역시 북구 남도향토음식박물관이 사업지로 선정됨

■ 예술관광 생태계 구축: 예술여행학교 시범사업 운영

- 예술관광 전문인력 양성사업으로서, 2020년 하반기부터 예술여행학교 시범사업이 실시
- 이를 위해 1차년도 1억 원의 예산이 투입되며, 공모를 통해 민간 위탁 형식으로 운영 예정
- 예술여행학교의 예술관광 전문인력 양성 교육과정은 크게 두 트랙으로 나뉘어 운영(예술여행 기획자 양성과정, 예술여행해설사 양성과정)되며, 1차년도 시범 운영 기간 중 총 40명을 대상으로 교육과정을 운영할 계획

■ 예술관광 생태계 구축: 예술관광 거버넌스 구축

- 예술관광 사업이 지속적으로 추진되기 위해서는 지역사회의 공감 및 지지를 기반으로 해야 하며, 이를 위해 민-관-학의 유기적 연계 시스템을 구축할 필요가 있음
- 1차년도 예술관광 구축기에 해당하는 2020년은 예술관광 거버넌스 구축을 위한 기본 환경이 마련되는 시기로, 예술관광 얼라이언스와 액션테이블 등의 협의체를 관리·운영할 전담조직이 필요하며 이를 위하여 1차년도에 5천만 원의 예산이 투입될 계획

2. 2단계: 실행기(2021년 ~ 2023년)

■ 실행기 전망

- 2차년도(2021년)부터 4차년도(2023년)까지의 3년은 예술관광 예산이 각 분야에 투입되며 사업이 본격적으로 실행되는 시기
- 1차년도부터 예산 투입되어 인프라 정비를 마친 거점예술여행센터가 개관하여 운영될 계획
- 광주관광재단 예술여행사업단의 협력하에 각 거점예술여행센터를 중심으로 광주 예술여행 브랜드 콘텐츠가 개발될 전망이며, 민간이 주도하는 예술여행 콘텐츠 개발 및 예술관광 벤처 창업을 지원할 예정
- 광주관광재단을 중심으로 아시아 예술관광중심도시 사업을 전담할 예술여행사업단이 출범하여 각 사업을 효율적으로 지원하고 관리 총괄할 계획
- 시범운영을 통해 전문인력양성을 위한 전략과 포지셔닝을 재확립한 예술여행학교는 계획한 커리큘럼을 안정적으로 실행해 나갈 것이며, 이를 바탕으로 배출된 예술관광 전문인력은 예술관광 현장에서 콘텐츠 개발, 서비스 제공 등의 다양한 역할을 수행할 예정
- 또한 예술관광 예산이 투입되는 직접사업과 별개로, 각 지자체 및 기관에서 추진 중인 예술관광 연계사업이 활발하게 추진됨에 따라 상호 소통과 연계를 바탕으로 긍정적 시너지 효과를 창출할 것임

■ 예술여행사업단 출범 및 운영 활성화

- 예술관광 사업에 대한 지원 및 관리, 마케팅, 거버넌스 프로그램 운영 등의 업무를 전담하는 예술여행사업단이 광주관광재단 내 별도 구성된 협력조직으로 구축
- 예술여행사업단이 운영하는 민간예술여행플랫폼 구축, 예술여행 민간콘텐츠 개발, 예술관광 거버넌스 구축 사업이 2021년부터 투입될 예산을 바탕으로 본격적으로 추진될 예정

[표 7-1-1] 예술여행사업단 추진 사업 예산 투입 계획(2021-2023)

추진 사업명	세부사업	실행기(2021-2023)			
		연도별 예산 투입 계획(단위: 백만 원)			계
		2021	2022	2023	
밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫폼 구축	거점공간 조성 및 리모델링 지원(최대 20개소)	-	600	-	900
	거점공간 홍보/마케팅 비용 지원	-	150	150	
예술관광 거버넌스 구축	예술관광 거버넌스 활성화 프로그램	210	210	210	830
	예술관광 컨퍼런스	50	50	100	

추진 사업명	세부사업	실행기(2021-2023) 연도별 예산 투입 계획(단위: 백만 원)			
		2021	2022	2023	계
예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원	민간 콘텐츠 공모 및 지원(연 최소 10개 이상)	400	400	400	1,600
	선정 콘텐츠 제작 및 운영 지원		200	200	
예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원	예술관광 창업 및 R&D 지원	340	340	340	1,020
예술여행사업단 운영	전담인력 사무운영 지원 (2021년 4인 / 2022년 6인 / 2023년 6인)	170	220	220	610

■ 예술관광 거점 조성 및 운영 활성화

- 예술관광 거점 인프라 조성을 위한 리모델링, 신규 조성 예산은 연차별로 각 분야에 순차적으로 투입됨. 1차년도에는 거점예술여행센터 조성, 2차년도부터는 아시아 밀레니얼 예술여행 거점과 스마트빌리지 조성을 위해 각 20억 원의 예산이 리모델링과 신규 공간조성 위한 사업비로 투입
- 새롭게 생겨나고 운영될 예술관광 거점들은 기존 4대 권역에 위치한 예술관광 거점(예술관광 명소)과 유기적 관계를 맺으며 성장할 것으로 기대
- 거점예술여행센터
 - 리모델링 및 공간조성 작업이 완료된 2021년부터 공식 개관하여 관광객과 시민 대상으로 운영
 - 예술관광객과 예술관광 창업자를 위한 예술관광상품의 유통거점이자 예술관광 창업의 R&D 거점으로 활약할 예정
 - 효율적인 업무 운영을 위하여 2차년도부터는 전담인력 및 사무운영을 지원하기 위한 예산이 연차별로 투입될 계획이며 이를 통한 고용효과 기대 가능
- 예술여행학교
 - 사업 1차년도(2020년)에 위탁업체 선정 및 시범운영을 마치고 이를 바탕으로 교육과정과 운영 방향을 조율·보완하여 2021년 상반기부터 정식 운영 시작되며 예산이 집중적으로 투입되는 실행기 3년 동안 총 310명의 교육생을 배출할 계획
 - 예술관광 전문인력양성을 양성하고 이들의 현장 투입 및 창업, 네트워크 조성을 지원하는 예술관광 휴먼인프라 거점으로 활약할 것
- 아시아 밀레니얼 예술여행 거점
 - 청소년 예술여행의 거점이 될 아시아 밀레니얼 예술여행 거점은 현재 대상지 선정이 완료된 상태이며(광주광역시 청소년수련원), 2차년도인 2021년에 20억 원의 예산이 투입되어 기존 공간의 리모델링 및 프로그램 운영을 위한 인프라 구축 실시 예정

- 2022년부터는 거점 운영을 위한 전담인력이 청소년을 대상으로 하는 예술여행 프로그램을 기획·운영·홍보마케팅 업무를 담당할 계획이며 이를 통한 고용효과 또한 기대 가능

○ 스마트아트빌리지

- 5개 기초자치단체 대상으로 수요조사 실시하여 예술관광 주요 방문 거점이 밀집되어 있는 권역을 테스트베드로 선정하여 2022년부터 조성 및 운영을 위한 예산이 투입됨
- 최대 2개소 선정·운영할 계획이며 조성을 위한 20억 원의 예산과 함께 2022년부터 2023년까지 총 2천만 원 예산 투입되어 스마트 설비 유지 및 보수 지원할 계획
- 스마트 기술이 접목된 관광서비스와 예술콘텐츠가 융합된 예술관광서비스를 제공하는 스마트아트빌리지는 기술과 예술, 관광서비스가 결합된 광주만의 새로운 도시관광 경험을 제공할 것이며 이를 위해 거점예술여행센터를 스마트아트투어 베이스캠프로 활용함으로써 예술여행 거점 간 긴밀한 연계 활성화 기대

[표 7-1-2] 예술여행 거점 조성 및 운영사업 예산 투입 계획(2021-2023)

추진 사업명	세부사업	실행기(2021-2023) 연도별 예산 투입 계획(단위: 백만 원)			
		2021	2022	2023	계
거점예술여행센터 조성 및 운영 지원	거점예술여행센터 전담인력 및 사무운영 지원 (※시설 조성 및 리모델링 2020년 실시 완료)	230	230	230	690
예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 (예술여행학교)	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 사업 (연 2학기*3년, 총 310명 교육생 배출)	200	200	200	600
아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원	거점시설 조성 및 리모델링(1개 소)	-	2,000	-	2,200
	전담인력 및 사무운영 지원(2명)	-	100	100	
밀레니얼 여행자를 위한 스마트아트빌리지 조성	거점시설 조성 및 리모델링(최대 2개 소)	-	2,000	-	2,200
	스마트 설비 유지 및 보수	-	100	100	

■ 예술관광 휴먼웨어 구축 활성화

- 예술여행사업단과 예술여행학교가 본격적으로 운영되면서 이들의 유기적 연계를 중심으로 <전문인력 양성(예술여행학교) - R&D 및 창업 지원(예술여행사업단) - 거버넌스 구축(예술여행사업단)> 프로세스가 활성화될 예정
- 예술관광 거점 운영 전담인력 채용, 예술관광전문기업 창업을 통한 신규 채용 등 예술관광에 직접적으로 관여하거나 이를 지원하는 중간 조직에 투입될 인력 고용효과 기대

■ 예술관광 콘텐츠 발굴 및 운영

- 거점예술여행센터와 예술여행사업단이 주축이 되어 예술여행 브랜드콘텐츠 및 민간 콘텐츠 개발을 지원하며, 이를 통해 양질의 예술관광 콘텐츠 운영
- 예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원
 - 예술관광도시 광주가 지향하는 가치와 방향을 직접적으로 드러낼 수 있는 브랜드콘텐츠 개발
 - 거점예술여행센터(기초지자체)가 주축이 되어 예술관광 4대 권역의 예술관광 브랜드콘텐츠를 신규 개발하고 기존 콘텐츠의 운영 활성화를 위해 2021년부터 3년간 연 4억 원의 예산 투입
- 예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원
 - 예술여행사업단이 주축이 되어 2021년부터 3년간 30개 이상의 예술관광 콘텐츠 활성화 및 예술관광 벤처 창업을 목표로, 민간 공모를 통해 예술관광 콘텐츠 개발 및 운영을 지원함
 - 발굴된 신규콘텐츠 중 지속적 개발 및 운영 가능한 콘텐츠 대상으로 2차 예산을 지원하여 콘텐츠가 정규 운영되고 예술관광 4대 권역의 브랜드콘텐츠로 안착할 수 있도록 지원할 예정

[표 7-1-3] 예술관광 콘텐츠 개발 예산 투입 계획(2021-2023)

추진 사업명	세부사업	실행기(2021-2023)			
		연도별 예산 투입 계획(단위: 백만 원)			
		2021	2022	2023	계
예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영지원	신규 콘텐츠 개발 및 기존 콘텐츠 활성화 지원	400	400	400	1,600
	신규 개발 콘텐츠 정규 운영 지원	-	200	200	
예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영지원	민간콘텐츠 공모 및 지원 (3년간 총 30개 이상 콘텐츠 지원)	400	400	400	1,600
	민간 콘텐츠 제작 및 운영 지원 (공모 선정 콘텐츠 운영 지원)	-	200	200	

■ 지자체 및 기관 주도 연계사업 활성화

- 예술관광 정규 예산에 편성되어 있지 않은 기초지자체 및 유관기관 주도 사업 중 예술관광과 연계 가능한 사업들이 지자체 및 기관에서 확보한 예산을 바탕으로 실시될 예정이며 이를 통해 추가 인프라 조성 및 연계 프로그램 개발 및 운영 가능

[표 7-1-4] 예술관광 연계사업 추진 계획

구분	추진주체	사업명	사업 실시 기간
지자체 주도 사업	광주광역시 동구	빛의정원 조성사업	2022년 ~ 2024년
	광주광역시 서구	상무지구 보행자광장 미디어아트거리 조성	2021년 ~
	광주광역시 북구	중외공원 문화벨트 활성화	2020년 ~ 2026년

구분	추진주체	사업명	사업 실시 기간
기관 주도 사업	광주광역시 남구	양림동 문화적 도시재생	2018년 ~ 2021년
	광주광역시 광산구	광주 송정 아트스테이션 조성	2021년 ~ 2024년
	광주문화재단	유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼 건립	2017년 ~ 2021년
	광주광역시	문화산업 투자진흥지구 지정 및 기업유치	~ 2023년
	김대중컨벤션센터	김대중컨벤션센터 제2전시장 건립	2021년 ~
	광주광역시	어등산 관광단지 조성	2005년 ~

3. 3단계: 확대기(2024년 이후)

■ 확대기 전망

- 예술관광의 기본사업에 대한 예산 투입은 2023년의 4차년도를 끝으로 종료될 예정
- 3년의 실행기를 거친 광주 예술관광은 초기의 거점, 4대 권역 중심의 개발을 넘어 시 전역으로 개발의 범위가 확대될 것임
- 그동안 거점, 도시 내 권역 중심으로 개발되었던 예술관광 콘텐츠는 스마트아트투어시티, 에코아트투어벨트, 문화적도시재생 등 예술관광의 중장기사업으로 제안한 후속 사업들이 도입되면서 사업의 범위가 확장될 것이고, ‘예술관광+기술, 예술관광+생태, 예술관광+도시재생’과 같이 융합형태의 예술관광으로 성장할 것으로 기대

[그림 7-1-1] 단계별 추진계획 및 전망



[표 7-1-5] 단위사업 및 세부사업 추진 일정(2020-2023)

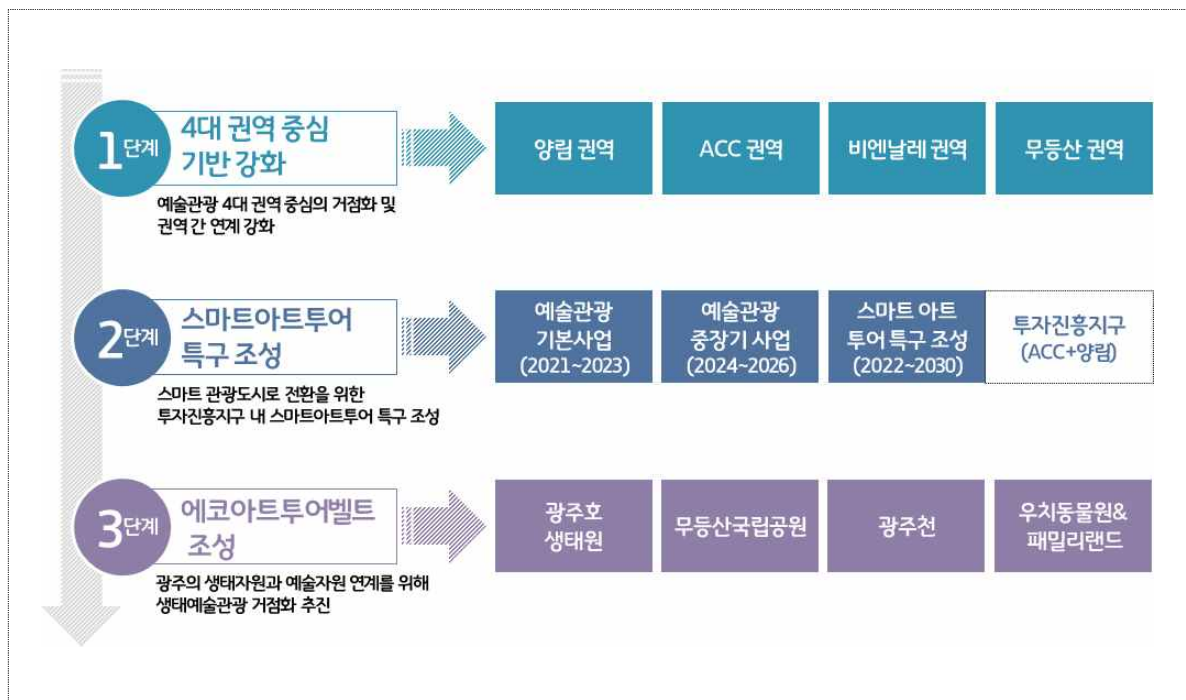
추진전략	단위사업	세부사업	추진기간(2020~2023)															
			2020 (1차)		2021 (2차년도)				2022 (3차년도)				2023 (4차년도)					
			4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기			
예술관광 인프라 조성	거점예술여행 센터 조성 및 운영 지원	거점예술여행센터 시설 조성 및 리모델링																
		거점예술여행센터 전담인력 및 사무운영 지원																
	아시아 밀레 니얼 예술여 행 거점 조성 및 운영 지원	밀레니얼 예술여행 거점 시설 조성 및 리모델링																
		밀레니얼 예술여행 거점 전담인력 및 사무운영 지원																
	밀레니얼 여 행자를 위한 스마트 아트 빌리지 조성	스마트 아트빌리지 거점지역 조성 및 리모델링																
		스마트 설비 유지 및 보수																
	밀레니얼 여 행자를 위한 민간 예술여 행플랫폼구축	민간 예술여행플랫폼 거점공간 조성 및 리모델링 지원																
		민간 예술여행플랫폼 거점공간 홍보 및 마케팅																
예술관광 생태계 구축	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 시범사업																
		예술관광 전문인력 양성 및 역량강화사업																
	예술관광 거 버넌스 구축	예술관광 거버넌스 구축 프로그램 운영																
		예술관광 거버넌스 활성화 프로그램 운영																
		예술관광 컨퍼런스 개최 및 운영																
예술관광 콘텐츠 개발	예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원	신규 콘텐츠 개발 및 기존 콘텐츠 활성화 지원																
		신규 개발 콘텐츠 정규 운영 지원																
	예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원	민간 콘텐츠 공모 및 지원																
		선정 콘텐츠 제작 및 운영 지원																
예술관광 운영체계 구축	예술관광 전 문기업 창업 및 R&D 지원	아시아 예술관광중심도시 기본계획 수립																
		예술관광 창업 및 R&D 지원																
	예술여행 사업단 운영	예술여행사업단 전담인력 사무운영 지원																

제2절 권역별 추진 계획

■ 예술관광 권역 개발 및 연계 방향

- 예술관광 기본계획 구상 단계에서는 예술관광 4대 권역을 편제하여 예술관광의 관점에서 도시 공간을 재해석하였으며, 이를 바탕으로 4대 권역 중심의 예술관광 거점 조성 및 브랜드 콘텐츠 개발이 단위사업에 편성되어 실시될 계획(2020년 ~ 2023년)
- 다음 단계로 예술관광 중장기 계획을 바탕으로 예술관광 후속사업을 준비해야 하며, 이 과정에서 예술관광과 기술, 예술관광과 생태·환경이 융합된 콘텐츠의 기획과 운영이 가능한 새로운 권역을 개발하여 예술관광의 범위를 확장할 필요가 있음
- 4대 권역 중심 기반 강화 이후 새롭게 개발될 예술관광 권역(스마트아트투어 특구, 에코아트투어벨트 등)은 정책사업을 추진하면서 국비 및 민간자본 유치 등의 방식으로 예산을 확보할 계획이며, 기존의 예술관광 4대 권역과의 유기적 연계를 바탕으로 예술관광의 무대가 도시 전반으로 확장될 전망
- 향후 광주광역시와 인접 시군 간 연계를 통해 ‘광주-전남 연계 예술관광’ 상품 개발 및 통합 예술관광 권역의 구축이 가능할 것으로 기대

[그림 7-2-1] 권역별 개발 계획 및 전망



1. 1단계: ‘예술관광 4대 권역’ 중심 기반 강화

■ 예술관광 4대 권역 중심의 거점화 추진

- 예술관광도시 기본구상 단계에서 설정한 예술관광 4대 권역은 예술관광 활성화 전략을 수립하기 위한 출발점으로서 예술관광의 관점에서 기존의 도시를 새롭게 해석하기 위한 시도였으며, 이를 바탕으로 권역별로 특화한 예술관광의 테마를 설정할 수 있었음
- 각 권역 내 예술관광 거점들은 예술관광객 유입 및 체류 증대를 비롯, 예술관광 관련 산업 활성화의 마중물 역할을 할 수 있음
- 4대 권역 내 크고 작은 예술관광 명소들과 거점예술여행센터, 예술여행학교, 예술여행플랫폼 등이 예술관광 거점으로 기능할 계획

[표 7-2-1] 광주광역시 예술관광 거점

권역별 예술관광 거점	문화전당 권역	양림 권역	비엔날레 권역	무등산 권역
	<ul style="list-style-type: none">- 국립아시아문화전당- 5·18민주광장- 대인예술시장- 예술의거리- 동명동- 금남로/충장로- 광주폴리	<ul style="list-style-type: none">- 근대건축물- 주요 사립미술관- 국립미술관- 사직공원- 기타 예술 거점	<ul style="list-style-type: none">- 광주비엔날레전시관- 중외공원- 시립미술관- 민속박물관- 광주문화예술회관	<ul style="list-style-type: none">- 광주전통문화관- 의재미술관- 우재길미술관- 중심사
기능별 예술관광 거점	거점예술여행센터	창업센터형 거점예술여행센터	미로센터(광주광역시 동구/문화전당 권역 소재)	
		서비스센터형 거점예술여행센터	청년창작소(광주광역시 남구/양림 권역 소재)	
			남도향토음식박물관(광주광역시 북구/비엔날레 권역 소재)	
	청소년예술여행학교	추후 공모 통해 선정		
	청년예술여행학교	광주광역시 청소년수련원(광주광역시 서구 소재)		
	스마트아트빌리지	추후 공모 통해 선정		
민간예술여행플랫폼	추후 공모 통해 선정(10~15개소 지원)			

■ 중장기 계획 및 전망: 예술관광 4대 권역 간 연계 강화

- 예술관광 사업 추진 초기 단계에는 기본구상에서 설정한 예술관광 4대 권역을 중심으로 세부 사업을 실시하고, 추후 국비 유치 및 정책사업 추진을 통하여 그 기능을 도시 전반으로 확대할 계획
- 거점의 특성화 및 거점 간의 연결망 구축을 시작으로, 권역 간 연계는 물론 광주 전역의 예술관광 콘텐츠와 서비스의 유기적 연계가 가능할 것으로 전망

2. 2단계: ‘스마트아트투어 특구’ 조성 추진

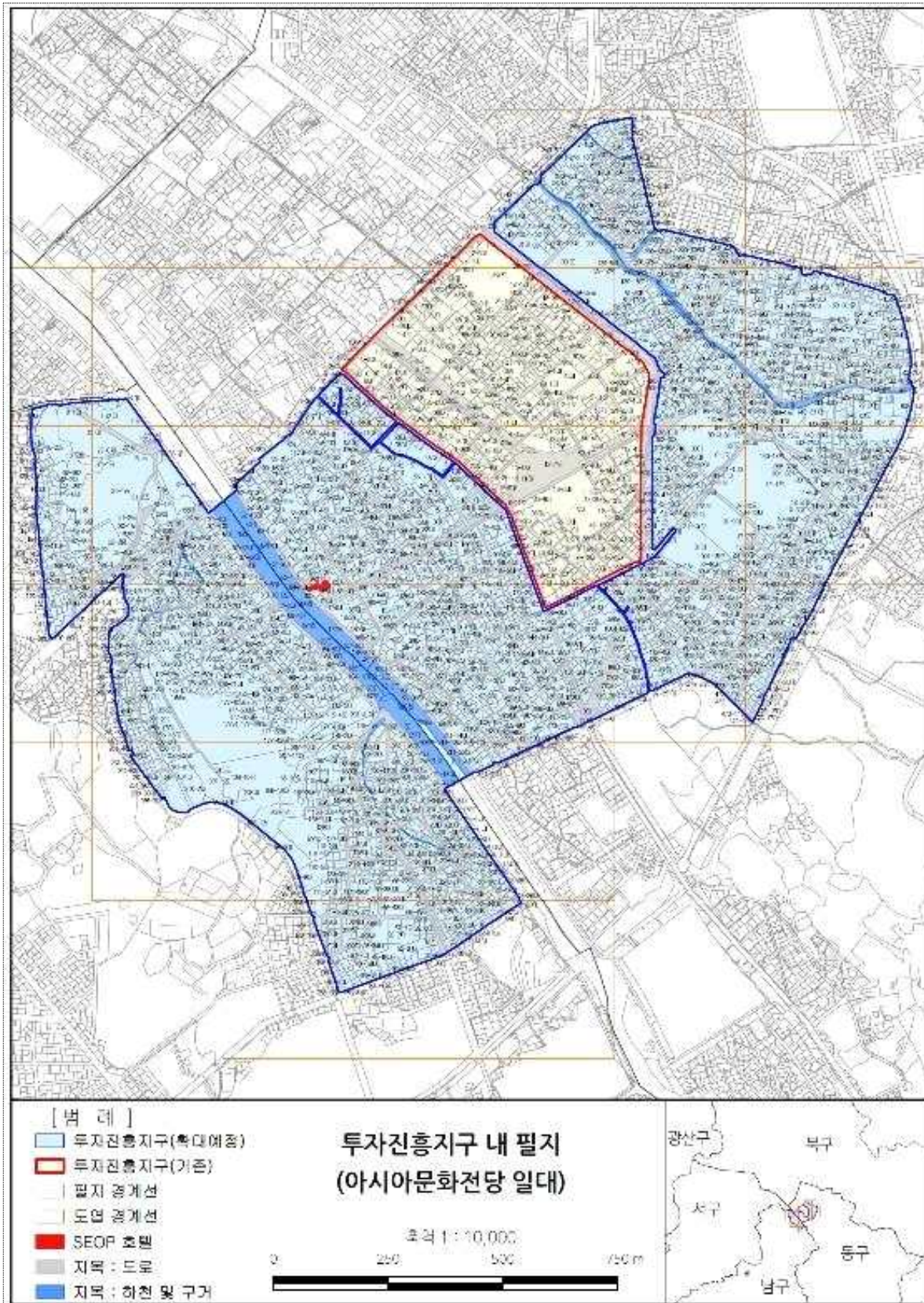
■ 조성 방향

- 예술관광도시로 자리잡기 위해서는 스마트 관광도시로의 전환이 필수적임
- 4차 산업혁명 관련 첨단기술력(AI, AR/VR, 5세대 네트워크 등)을 적용해 예술관광 소비자들에게 일상적 예술 소비와 차별화된 경험과 편의를 제공하기 위한 공공과 민간의 지속적인 투자와 협업이 요구됨
- 2020년 4월 문화체육관광부는 CGI(Computer Generated Image) 센터 권역, 국립 아시아 문화전당 권역 투자진흥 지구를 확대 지정, 공고하였음
- 국립아시아문화전당 권역은 기존 전당 및 동구 일원에서 영상복합문화관, 콘텐츠 창업 보육센터, 음악산업 진흥 센터, 미디어아트 창의 도시 플랫폼, 서남동 인쇄의 거리, 양림동, 사직동, 동명동 등이 추가로 지정되었음
- 투자진흥 지구에서는 문화·관광산업, 청소년 수련 시설 등 분야별로 일정액 이상을 투자하면 법인세, 소득세 등을 감면받을 수 있어 기업 유치 및 관련 업종 유지에 유리함

■ 조성 단계

- 예술관광 기본 사업(2021~2023)
 - 스마트 아트 빌리지 조성사업
 - 예술관광 정보 통합 플랫폼 조성사업
- 예술관광 중장기 사업(2024~2026)
 - 관광점점 스마트 혁신 사업
 - 스마트 기술 융합형 예술관광 콘텐츠 육성 사업
 - 스마트 모빌리티 서비스(순환형 투어버스, 테마형 투어버스)
 - 스마트 아트투어시티 마케팅 프로모션
- 스마트 아트 투어 특구 조성(2022~2030)
 - 광주시와 기초지자체 차원에서 선제적으로 스마트 아트 투어 특구 지정 공론화 및 국비 사업, 민간 투자 유치 조건 마련(2022)
 - 예술관광 중장기 사업 및 특구 조성 위한 문화부 스마트 관광도시 선정 추진(2023)
 - 변화되는 기술 환경에 빠르게 대응할 수 있도록 전문 기관 및 대학과의 협력 연계

[그림 7-2-2] 투자진흥지구 내 필지(아시아문화전당 일대)



3. 3단계: ‘에코아트투어벨트’ 조성 추진

■ 에코아트투어벨트 조성

- 관광환경의 변화에 따라 생태관광, 공정관광 등 지속가능한 관광의 범위가 확산되면서 일상에서 친환경적 삶을 추구하는 관광 트렌드 변화가 일고 있는 가운데, 장기적 안목에서 광주의 생태자원을 예술관광과 연계하여 생태예술관광거점을 구축하고 이들을 유기적으로 연계한 ‘에코아트투어벨트’를 조성하고자 함
- 제3차 관광개발기본계획(2012-2021)의 정책 기조 아래, <광주광역시 관광개발 목표 및 전략>에서는 도시근교의 녹지공간을 생태녹색관광자원으로 활용하여 ‘도시 근교 생태녹색관광활성화’ 전략을 수립한 바 있으며 이는 광주 예술관광의 중장기사업으로서 제안한 바 있는 에코아트투어벨트의 조성 방향과 일치하는 바가 있음
- 이를 위하여 무등산국립공원을 비롯하여 광주호호수생태원과 주변의 가사문학관, 광주천, 광주 도심 생태자원(우치동물원 등)을 연계한 예술관광거점 및 상품의 개발과 프로그램 구상이 필요
- ‘생태예술관광사업’으로서 호수생태원 생태예술정원 조성 및 국제생태예술제 개최, 무등산 세계지질공원 GEO투어와 연계한 예술관광 프로그램 운영, 무등산 생태예술체험센터 건립, 우치동물원 아트주 및 패밀리랜드 아트파크 재생사업, 광주천 아트플랫폼 사업이 이에 해당

■ 생태예술관광 거점화 추진 방향 - 광주호 호수생태원

- 2006년 개장 이후 자연생태학습장, 시민 휴식공간 기능을 하는 호수생태원 인근에는 무등산 국립공원, 생태탐방연수원, 환벽당, 소쇄원, 식영정 등의 역사문화자원, 평촌마을, 충효동 등의 마을을 연계할 수 있는 입지 조건을 바탕으로 관광자원 활용 가능성이 높음
- 장기적 관점의 에코투어벨트 조성사업의 일환으로서 호수생태원의 정체성을 그대로 유지하는 가운데 ‘생태예술관광사업’으로서 <호수생태원 생태예술정원>을 조성하고 <국제생태예술제>와 같은 환경생태예술 축제 콘텐츠를 기획하여 운영 가능

■ 생태예술관광 거점화 추진 방향 - 무등산국립공원

- 유네스코 세계지질공원 재인증 준비 관련하여 광주광역시(공원녹지과)에서 건립 계획 중인 <무등산 유네스코 세계지질공원 동아시아플랫폼센터>는 연구·교육 기능 이외에도 지질·문화·생태를 아우르는 융복합 전시와 참여형 체험을 통한 고품격 생태·문화 관광 기회를 제공할 것이며 이와 연계한 예술관광상품 구상할 필요 있음
- 이와 연계하여 무등산권의 자연·지질경관과 가사문학관 등 문화·생태자원을 바탕으로 숙

박·체험형 관광 콘텐츠와 서비스를 제공할 수 있음

- 또한 어린이 대상 체험중심형 생태예술체험센터를 건립하여 어린이를 동반한 가족 단위 예술관광거점으로 육성 가능. 생태예술체험센터는 어린이들이 자연을 생각하고 상상력을 발휘할 수 있도록 프로그램 개발하여 전시+체험+교육의 3요소를 제공할 것임

■ 생태예술관광 거점화 추진 방향 - 광주천

- 이용섭 시장의 민선 7기 공약사업으로 추진 중인 ‘광주천 아리랑문화물길 조성사업’과 연계하여 광주천을 아트플랫폼으로서 기능하도록 조성할 필요 있음
- 중심사 및 의재로권 문화공간, 양림동 근대역사문화마을과 사직공원, 국립아시아문화전당, 광주공원과 빚고을 시민문화관, AMT센터(건립중), 양동시장, 청춘발산마을, 기아챔피언스필드, 광주천 독서실(비엔날레 폴리), 상무소각장복합문화공간 및 시립도서관(건립추진중) 등 광주천을 따라 다양한 예술관광자원이 산재하고 있으며 이들 자원을 연계·활용하여 광주천이 예술관광 플랫폼으로 재탄생할 것임

■ 생태예술관광 거점화 추진 방향 - 우치동물원 및 패밀리랜드

- 미래세대인 아시아 청소년을 위한 특화된 문화예술교육센터로서 우치공원과 패밀리랜드를 생태예술관광 측면에서 재조직
- 우치동물원을 동물원에서 벗어나 예술을 접목하여 아트주(Art Zoo)로 리모델링하고 패밀리랜드를 아트파크(Art Park)로 재생시켜 ‘문화예술(Art)’을 주제로 한 국립청소년수련원을 유치할 경우, 아시아문화전당(ACC)과 연계한 문화예술교육 및 캠프 운영할 수 있을 것으로 전망

제3절 주체별 추진 계획

1. 각 주체별 활동 추진 방향 설정

■ 사업 추진 주체의 구성 및 활동 방향 설정

- 사업을 총괄하는 광주광역시와 전담조직으로서의 예술여행사업단, 사업 운영 및 협력 주체로서의 기초자치단체와 민간 전문조직으로 구성되며, 예술관광 거버넌스를 바탕으로 상호 협력

및 연계 지속할 계획

- 주체별 역할을 명시함으로써 조직 내 구성원이 변경되더라도 해당 사업이 안정적으로 추진될 수 있도록 지속성 보장하고자 함

■ 예술관광 전담조직으로서 예술여행사업단의 구성과 주요 역할

- 예술관광 생태계를 지역에 성공적으로 안착시키고, 신규 예술관광 기업의 시장 진입을 지원하며 예술관광 거버넌스 구축 및 예술관광 활성화 위한 홍보·마케팅 활동을 기획·추진
- 예술여행사업단은 광주관광재단과의 협업 하에 관광 분야에 전문성을 지닌 관리자(단장)와 실무운영팀으로 구성되며, 비상근 관리직으로 위촉된 총괄계획가는 예술관광 거버넌스 관리를 담당함

■ 예술관광 사업 추진 주체 및 협력 주체로서 기초지자체의 역할

- 거점예술여행센터 운영을 통해 도시 공간의 문화적 재생과 관광 활력 제고하고, 예술관광 4대 권역을 중심으로 하는 예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영을 지원함
- 기초 지자체의 관광 행정 및 기획 역량을 보완하는 지역관광 추진조직으로의 기능 확장을 목표로, 예술관광 사업 종료 후에도 지역의 관광 진흥을 위한 서비스 제공 및 사업 발굴 역할 지속함

[표 7-3-1] 아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획 사업별 추진주체 분류

구 분	추진전략	단위사업	추진사업 운영주체		추진사업 협력주체
			기초자치단체	동구, 북구, 남구	
예술관광 직접사업	인프라	① 거점예술여행센터 조성 및 운영지원	광주광역시	동구, 북구, 남구	광주광역시
		② 아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원	광주광역시	관광진흥과	청년청소년과, 청소년수련원
		③ 밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성	광주광역시	관광진흥과	동구청, 남구청, 광주광역시, 광주정보문화산업진흥원
		④ 밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫폼 구축	광주광역시	예술여행사업단	
	생태계	⑤ 예술관광 전문인력 양성 및 역량강화	광주광역시	관광진흥과	민간위탁
		⑥ 예술관광 거버넌스 구축	광주광역시	예술여행사업단	광주광역시
	콘텐츠	⑦ 예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원	기초자치단체	동구, 북구, 남구	광주관광재단 예술여행사업단
		⑧ 예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원	광주관광재단	예술여행사업단	
	운영체계	⑨ 예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원	광주관광재단	예술여행사업단	
		⑩ 예술여행사업단 운영	광주관광재단	예술여행사업단	
예술 외 추가 제안 사업	콘텐츠+생태계	① 예술여행 대표 플랫폼추진 프로젝트	광주광역시	관광진흥과	광주관광재단
		② 이머시브 시티투어 프로젝트	광주광역시	관광진흥과	광주정보문화산업진흥원
	콘텐츠+인프라	③ 그린아트투어 프로젝트	광주광역시	관광진흥과	광주관광재단
		④ 무장애 예술관광 기반조성 프로젝트	광주광역시	관광진흥과	광주관광재단
	생태계+운영체계	⑤ 예술여행도시 시민참여 캠페인	광주관광재단	예술여행사업단	광주관광재단
예술관광 연계사업	지자체 연계	① 빛의정원 조성사업	동구청	문화관광과	광주광역시
		② 양림동 문화적 도시재생	남구청	문화관광과	광주광역시
		③ 중외공원 문화예술벨트 활성화	북구청	체육관광과	광주광역시
		④ 상무지구 보행자 광장 미디어아트거리 조성	서구청	문화체육과	광주광역시
		⑤ 광주 송정 아트 스테이션	광안구청	관광육성과	광주광역시
	기관 연계	① 유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼 건립	광주문화재단		광주광역시
		② 문화산업투자진흥지구 지정	광주광역시		
		③ 김대중컨벤션센터 제2전시장 건립	김대중컨벤션센터		광주광역시
		④ 어등산 관광단지 조성	광주광역시		
	부처 연계	① 산업단지 및 폐산업시설 문화재생 사업	문화체육관광부		광주광역시
		② 특성화시장문화관광형 시장육성사업	중소벤처기업부		광주광역시
		③ 스마트시티 챌린지 사업	국토교통부		광주광역시
		④ 주택도시보증공사 도시재생기금 사업	국토교통부	주택도시보증공사	광주광역시
		⑤ 도시숲 조성 사업	산림청		광주광역시
		⑥ 코리아 토탈관광 패키지 개발 사업	기획재정부		광주광역시

2. 광주광역시(관광진흥과)

■ 아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영

- 청소년 예술관광객을 대상으로 예술관광 프로그램 및 편의 서비스를 제공하는 아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영사업은 광주광역시 관광진흥과의 총괄 하에 광주광역시 청년청소년과, 광주광역시청소년수련원의 협력을 통해 추진될 예정
- 예산이 투입되는 2년간(2022년~2023년) 사업대상지로 선정된 광주광역시청소년수련원은 리모델링을 통해 예술관광 편의 서비스 제공 및 프로그램 운영에 적합한 공간으로 재조직되며, 해당 거점의 운영·관리를 전담할 신규 인력이 채용될 예정임
- 본 사업을 총괄하는 광주광역시(관광진흥과)는 사업대상지로 선정된 공간과 위탁운영 조직이 사업운영의 목적 및 방향성을 잃지 않도록 운영을 위한 가이드라인을 제공함

[표 7-3-2] 연차별 예산 투자 계획(아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원	밀레니얼 예술여행 거점 시설 조성 및 리모델링	-	-	2,000	-	2,000	2,200	- 추진주체: 광주광역시(관 광진흥과)
	밀레니얼 예술여행 거점 전담인력 및 사무운영 지원	-	-	100	100	200		- 협력주체: 광주광역시(청 년청소년과), 광주광역시 청소년수련원

■ 밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성

- 관광요소와 기술요소가 융합된 예술관광자원을 통해 관광객에게 차별화된 관광 경험과 서비스를 제공하고, 운영을 통해 누적된 정보를 분석하여 관광 콘텐츠 및 서비스 개선 추진
- 광주광역시 5개 기초지자체 대상 수요조사 실시 후 예술관광 주요 방문 거점 밀집 권역을 테스트베드로 선정하여 스마트 관광 서비스 제공을 위한 인프라구축, 콘텐츠 제작 지원
- 스마트아트빌리지는 기초지자체와의 협력을 통해 해당 권역의 거점예술여행센터를 중심으로 운영될 계획이며, 사업의 지속가능성을 확보하기 위하여 광주광역시 및 국비 공모사업 지원이 가능한 유연한 체계 구축해야 함

[표 7-3-3] 연차별 예산 투자 계획(밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
밀레니얼 여행자를 위한 스마트아트빌리지 조성	스마트아트빌리지 거점지역 조성 및 리모델링	-	-	2,000	-	2,000	2,200	- 추진주체: 광주광역시(관 광진흥과)
	스마트 설비 유지 및 보수	-	-	100	100	200		- 협력주체: 광주광역시 동 구, 남구, 광주정보문화산 업진흥원

■ 예술관광 전문인력 양성 및 역량강화

- 예술관광 생태계 구축을 위한 인력양성 사업으로서, 공모를 통해 민간에 운영 위탁함
- 1차년도 시범사업을 포함하여 4년간 총 7학기의 커리큘럼이 운영되며, 이를 통해 배출된 인력은 예술관광 콘텐츠 기획, 신규 예술관광기업 창업, 전문해설사 활동 등 예술관광의 다양한 현장에서 활동을 이어갈 계획
- 사업을 총괄하는 광주광역시(관광진흥과)와 예술여행학교는 예술관광 민간 콘텐츠 개발(민간 공모)사업, 예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원 등과 같은 지원형 사업과 연계하여 예술여행학교에서 배출된 전문인력들이 곧바로 현장에 투입되고 지속적 활동을 이어갈 수 있도록 단위사업 간 연계를 통한 선순환 구조를 마련해야 함

[표 7-3-4] 연차별 예산 투자 계획(예술관광 전문인력 양성 및 역량강화)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
예술관광 전문인력 양성 및 역량강화	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 시범사업	100	-	-	-	100	700	- 추진주체: 광주광역시(관 광진흥과)
	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화사업	-	200	200	200	600		- 협력주체: 민간조직 위탁 운영(추후 선정)

■ 예산 외 추가 제안사업 추진

- 예산 외 추가 제안사업은 단위사업 정규예산이 편성되지는 않았으나, 광주 예술관광 진흥을 위해 추진 가치가 있는 사업들로 국비나 민간자본의 유치를 통해 예산 확보하여 운영 가능한 사업들을 의미함

- 본 계획에서 제안하는 예술관광 추가사업 중 광주광역시(관광진흥과)가 주축이 되어 추진 가능한 사업으로 ‘예술관광 대표 플랫폼 축제 프로젝트, 이머시브 시티투어 프로젝트, 그린아트투어 프로젝트, 무장애 예술관광 기반 조성 프로젝트’가 있음
- 광주광역시(관광진흥과)는 광주관광재단(예술여행사업단), 광주정보문화산업진흥원 등의 사업 협력주체와 긴밀한 연계를 바탕으로 사업 추진을 위한 추가 예산 확보 방안을 모색할 계획

[표 7-3-5] 추진 주체별 사업 운영 계획(광주광역시 관광진흥과)

추진 주체	사업 구분	사업명	주요내용	연차별 추진계획			
				2020	2021	2022	2023
광주광역시 (관광진흥과)	예술관광 직접사업	아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 시설 리모델링 통한 환경 조성 - 예술여행 프로그램 운영 - 전담인력 투입 * 협력주체: 광주광역시(청년청소년과), 광주광역시청소년수련원 		시설 조성		
		밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 인프라 구축, 스마트 예술관광 콘텐츠 제작 지원 - 거점지역 조성 및 리모델링, 스마트설비 유지보수 * 협력주체: 광주광역시 동구, 남구, 광주정보문화산업진흥원 		시설 조성		
		예술관광 전문인력 양성 및 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 전문인력 양성 교육과정 운영 및 역량 강화 사업 추진 - 예술관광 전문인력 네트워크 운영 * 협력주체: 민간조직 위탁운영 	시범 사업			
						전담인력 및 사무운영 지원	
						스마트 설비 유지 및 보수	
						예술여행학교 교육과정 운영 및 전문인력 배출	
	예산 외 제안사업	예술관광 대표 플랫폼 축제 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 예술여행도시 광주를 브랜드화 할 수 있는 대표 플랫폼 축제 개발 및 운영 - <예술여행주간> 기획 				
		이머시브 시티투어 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트 시티투어 서비스 개발 및 운영 - 스마트 모빌리티 이머시브 시티투어 버스 제작 - 중강현실 적용한 부가서비스 개발, 시티투어 프로그램 운영을 위한 스토리 텔링 자원 개발 				
		그린아트투어 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 무등산 생태예술관광 거점 조성 - 광주천 아트플랫폼 프로젝트 기획 및 운영 				
		무장애 예술관광 기반 조성 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 예술인의 창작 연계를 통한 무장애 도시환경 인프라 확충 - 민간시설 무장애 환경 포인트제 실시 - 교통약자 장벽 시민 캠페인 실시 				

3. 기초지방자치단체

■ 거점예술여행센터 조성 및 운영 지원

- 거점예술여행센터는 예술관광 콘텐츠와 소비자를 잇는 커뮤니티 공간, 예술인과 예술관광 기업의 활동 거점의 역할을 함으로써 예술관광 소비자와 공급자를 위한 예술여행플랫폼 기능을 수행하며, 기능에 따라 창업센터형과 서비스센터형으로 구분
- 거점예술여행센터는 기초단위의 예술관광 실무를 담당하는 역할을 하므로, 조직 책임자 및 실무 담당자가 바뀌더라도 업무 진행에 영향을 주지 않도록 체계적인 활동 매뉴얼을 구축할 필요 있음
- 창업센터형 거점예술여행센터(미로센터)
 - 광주광역시 동구 소재의 <미로센터>가 창업센터형 거점예술여행센터 사업 대상지로 선정되었으며, 1차년도 투입 예산 바탕으로 기존 시설 정비 및 리모델링 통해 거점시설로 조성될 계획임
 - 창업센터형 거점예술여행센터로서 미로센터는 관광상품의 기획, 창업정보 안내, 창업 지원 서비스 관리, 창업 지원 협력 등의 역할을 수행할 예정
- 서비스센터형 거점예술여행센터(청년창작소, 남도향토음식문화박물관)
 - 광주광역시 남구의 <청년창작소>, 북구의 <남도향토음식문화박물관>이 서비스센터형 거점예술여행센터 사업 대상지로 선정되어 1차년도 투입 예산 바탕으로 기존 시설 정비 및 리모델링 통해 거점시설로 조성될 계획임
 - 서비스센터형 거점예술여행센터로서 청년창작소와 남도향토음식문화박물관은 예술관광상품의 홍보마케팅을 기획·추진하고, 관광객을 대상으로 거점 내 주요 예술관광 정보를 제공하며, 관광객의 편의를 위한 시설 운영 및 예술관광 컨시어지 서비스를 제공하는 등의 역할 수행할 예정

[표 7-3-6] 연차별 예산 투자 계획(거점예술여행센터 조성 및 운영 지원)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
거점예술여행센터 조성 및 운영 지원	거점예술여행센터 시설 조성 및 리모델링	2,000	-	-	-	2,000	2,690	- 추진주체: 기초지자체(광 주광역시 동구/북구/남구) - 협력주체: 광주광역시(관 광진흥과)
	거점예술여행센터 전담인력 및 사무운영 지원	-	230	230	230	690		

■ 예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원

- 예술관광도시 광주가 지향하는 관광브랜드의 가치와 방향을 직접적으로 드러낼 수 있는 브랜드콘텐츠 개발을 위해 예술관광 4대 권역 내 위치한 거점예술여행센터(기초지방자치단체)가 주축이 되어 신규 브랜드콘텐츠를 개발하고, 기존 관광 콘텐츠 중 예술관광 측면에서 개발 가능한 콘텐츠를 선별하여 예술관광 브랜드콘텐츠로 개발하고 이에 대한 마케팅을 지원

[표 7-3-7] 연차별 예산 투자 계획(예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
예술여행 브랜드 콘텐츠 개발 및 운영 지원	신규 콘텐츠 개발 및 기존 콘텐츠 활성화 지원	-	400	400	400	1,200	1,600	- 추진주체: 기초지자체(광 주광역시 동구/북구/남구) - 협력주체: 광주관광재단 예술여행사업단
	신규 개발 콘텐츠 정규 운영 지원	-	-	200	200	400		

[표 7-3-8] 추진 주체별 사업 운영 계획(기초지방자치단체)

추진 주체	사업 구분	사업명	주요내용	연차별 추진계획			
				2020	2021	2022	2023
기초 지자체 (광주 광역시 동구/ 북구/ 남구)	예술관광 직접사업	거점 예술여행센터 조성 및 운영 지원	- 기존 시설 리모델링 통한 환경 조성 - 전담인력 투입 - 예술관광객과 예술관광 창업자를 위한 맞춤형 서비스 제공 * 협력주체: 광주광역시(관광진흥과)	시설 조성			
		예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원	- 예술관광 4대 권역 대상 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 - 기존 콘텐츠에 대한 관광마케팅 지원 및 운영 활성화를 위한 브랜드콘텐츠화 지원 * 협력주체: 광주관광재단 예술여행사업단				

4. 광주관광재단(예술여행사업단)

■ 예술여행사업단 구성 및 운영

- 아시아예술관광중심도시 사업기간 동안 예술여행사업 지원 관리 , 홍보마케팅, 거버넌스 운영을 전담할 계획
- 추진사업을 통괄하는 예술여행사업단장 1명을 포함 총 6명의 실무자로 구성하고(초기 4인 구성, 2022년부터 6인으로 증원하여 운영), 비상근 관리직으로 총괄기획가(Master Planner)를 위촉하여 거버넌스를 관리하도록 함
- 예술여행사업단 전담인력의 사무 운영을 지원하기 위해 2021년부터 예산 투입됨

[표 7-3-9] 연차별 예산 투자 계획(예술여행사업단 운영)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
예술여행사업단 운영	예술여행사업단 전담인력 사무운영 지원	-	170	220	220	610	610	- 추진주체: 광주관광재단 (예술여행사업단)

■ 민간예술여행플랫폼 구축

- 민간예술여행플랫폼은 밀레니얼 여행자들의 예술관광 경험을 도울 수 있도록 조성된 민간 운영문화예술공간 및 예술관광서비스 제공 공간을 말함
- 예술관광콘텐츠를 보유한 공간과 관광객의 편의 증진을 위한 서비스공간 확충된 민간 운영 공간이 예술여행플랫폼으로 기능할 수 있도록 공모를 통해 사업 대상지를 선정하여 리모델링 및 인프라 확충 비용을 지원할 계획

[표 7-3-10] 연차별 예산 투자 계획(민간예술여행플랫폼 구축)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
밀레니얼 여행자를 위한 민간예술여행 플랫폼 구축	민간예술여행플랫폼 거점 공간 조성 및 리모델링 지원	-	-	600	-	600	900	- 추진주체: 광주관광재단 (예술여행사업단)
	민간 예술여행플랫폼 거점공간 홍보 및 마케팅	-	-	150	150	300		

■ 예술관광 거버넌스 구축

- 광주광역시 예술관광 추진에 대한 지역사회의 공감 및 지지 마련을 위하여 민·관·학이 유기적으로 연계하여 정책 추진 및 현장 운영에 관한 의견을 논의하고 조율하는 장치로서 예술관광거버넌스는 현장 내의 민간과 공공실무자 간 협력을 유지하고, 기관과 부서 간 협력을 연계하는 역할을 담당함
- 예술관광 거버넌스는 활동가 중심의 액션테이블과 실무자 중심의 얼라이언스로 구성되며, 정기적인 컨퍼런스 개최를 통해 예술관광 거버넌스의 성과 공유 및 확산 기회를 마련할 계획. 이를 관리하기 위한 거버넌스 전담인력이 조직될 예정
- 예술관광 액션테이블
 - 예술관광 활동가, 콘텐츠 창작자, 예술산업 관계자, 문화기획자, 문화관광해설사 등 문화와 관광 두 분야에서 실제 현장 활동을 하고 있는 활동가를 대상으로 정기적인 논의테이블을 운영함
 - 액션테이블에서는 현장 중심의 문제와 개선방안에 대해 논의하고, 현장을 중심으로 어떻게 구체화하여 추진이 가능할지 방안을 찾아보는 실천방안 논의까지를 주요 의제로 설정하여 운영
- 예술관광 얼라이언스
 - 광주광역시청, 광주관광재단, 국립아시아문화전당, 한국관광공사 전남지사 등 광주의 문화 및 관광 분야에서 근무 중인 문화 관광 분야 행정 실무자를 대상으로 정기적인 논의테이블을 운영
 - 아시아예술관광 얼라이언스는 아시아예술관광의 행정 거버넌스 구성을 목표로 행정적 지원 및 연계 방안에 대한 논의와 함께 실무자 간의 네트워크 구축을 목표로 함

[표 7-3-11] 연차별 예산 투자 계획(예술관광 거버넌스 구축)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
예술관광 거버넌스 구축	예술관광 거버넌스 구축 프로그램 운영	50	-	-	-	50	880	- 추진주체: 광주관광재단 (예술여행사업단) - 협력주체: 광주광역시(관 광진흥과)
	예술관광 거버넌스 활성화 프로그램 운영	-	210	210	210	630		
	예술관광 컨퍼런스 개최 및 운영	-	50	50	100	200		

■ 예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원

- 민간 기업 및 단체, 개인을 개상으로 공모 실시하여 예술관광 활성화에 기여할 수 있는 관광

콘텐츠를 선정하여 이에 대한 개발 및 운영 전반을 지원함(인프라 개선, 콘텐츠 개발 및 제작, 운영지원비, 홍보·마케팅 비용 등)

- 예술여행사업단은 예산을 위탁받아 공모사업을 추진하며, 공정하고 전문적인 평가를 위하여 내·외부 전문위원 위촉하여 선정위원회 구성하여 심사 과정을 진행
- 선정된 콘텐츠 개발 지원금은 총 2차에 나누어 교부하고, 연간 10개~20개 팀을 선발하여 최대 4,000만 원까지 지원 가능함
- 3년간 최소 30개 이상의 콘텐츠 개발·운영 지원 목표

[표 7-3-12] 연차별 예산 투자 계획(예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원	민간 콘텐츠 공모 및 지원	-	400	400	400	1,200	1,600	- 추진주체: 광주관광재단 (예술여행사업단)
	콘텐츠 제작 및 운영 지원 (선정된 콘텐츠 대상)	-	-	200	200	400		- 협력주체: 광주광역시(관 광진흥과)

■ 예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원

- 예술관광 창업 및 R&D를 육성 및 지원체계 구축
 - 예술여행사업단이 추진 주체가 되어 단계별(예비창업단계-창업활동단계-활동지속단계) 맞춤형 R&D 지원 체계를 구축하고, 거점예술여행센터(창업형), 한국관광공사 광주전남지사, 광주정보문화산업진흥원, 광주광역시, 광주광역시 관광협회 등과 협력하여 R&D 지원 프로그램을 운영함
- 예술관광 정보통합 플랫폼 개발 및 운영
 - 개방형 관광 빅데이터 플랫폼과 관광객 행동 분석 시스템을 구축하여 예술관광 빅데이터 서비스와 예술관광 여행 정보 서비스를 제공함으로써 예술관광 소비자와 생산자의 정보 접근 및 활용 편의를 도움
- 예술관광 소비자 조사 및 마케팅 시행
 - 정기적으로 예술관광 소비실태 조사를 실시하여 예술관광 창업·활동가의 콘텐츠 기획 및 개발을 위한 기초자료로 제공
 - 예술관광벤처의 상품 유통 촉진 및 투자 유도를 위한 마케팅 활동 지원

○ 예술관광 성과 평가 및 컨설팅

- 현장 전문가, 활동가 및 기업가, 유관 기관 관계자, 경영 및 노무 관련 전문가로 구성된 예술관광 컨설팅단을 운영하여 예술관광 사업 전반에 대한 성과 평가 및 컨설팅 지원
- 예술여행사업단은 이에 대한 전문 인력풀을 관리하여 예술관광벤처 유형에 따른 맞춤형 컨설팅이 진행될 수 있도록 적극 주선

○ 예술관광 지역 내·외 거버넌스 연계 지원

- 예술관광벤처가 지역 내 예술관광 생태계에 안착할 수 있도록 거버넌스 연계 활동을 지원하고 지역 간 관광벤처 프로그램을 기획·운영

[표 7-3-13] 연차별 예산 투자 계획(예술관광 전문기업창업 및 R&D 지원)

(단위 : 백만원)

단위사업	세부사업	예산 투자 계획				합계		운영 주체
		2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	
예술관광 전문기업 창업 및 R&D 지원	예술관광 창업 및 R&D 지원	-	340	340	340	1,020	1,020	- 추진주체: 광주관광재단 (예술여행사업단)

■ 예술여행도시 시민참여 캠페인

- <예술여행도시 시민참여캠페인>은 정규 예산 외 추가제안 사업으로, 국비나 민간자본 유치를 통한 추가 예산 확보를 통해 운영 가능
- 예술관광도시 브랜드를 홍보하고 시민의 참여를 확대하기 위해 ‘예술관광도시 광주’를 대중에게 효과적으로 각인시킬 수 있는 브랜드 슬로션을 개발하고 시민들이 쉽게 참여 가능한 공모이벤트를 지속적으로 추진
- 시민의 공감대와 지지를 바탕으로 시민들이 자발적으로 예술관광 활동에 참여하고 시민이 주도하는 홍보·마케팅 환경을 조성하는 것을 목표로 함
- 예술여행사업단은 이에 필요한 예술관광 시민공모전, 예술관광 서포터즈, SNS 홍보마케팅 이벤트를 기획하고 운영함

[표 7-3-14] 추진 주체별 사업 운영 계획(광주관광재단 예술여행사업단)

추진 주체	사업 구분	사업명	주요내용	연차별 추진계획			
				2020	2021	2022	2023
광주 관광 재단 (예술 여행 사업단)	예술관광 직접사업	밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 민간에서 운영하는 공간이 예술여행플랫폼 기능 수행할 수 있도록 공모를 통해 리모델링 및 인프라 확충 지원 - 예술관광 프로그램 개발 운영 및 홍보마케팅 등 플랫폼 활성화를 위한 지원 - 거점공간 조성, 홍보마케팅 비용 지원 		시설 조성 지원		
		예술관광 거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 내, 외 거버넌스 구축 및 관리 - 거버넌스 조직 및 운영 전담인력 조직 * 협력주체: 광주광역시(관광진흥과) 	체계 구축		홍보 마케팅 지원	
		예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 민간 공모를 통한 예술관광 콘텐츠 개발 및 운영 지원(연간 최소 10개 이상 지원) 			선정 콘텐츠 제작 및 운영 지원	
		예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원 체계 구축 - 예술관광 정보통합플랫폼 개발 및 운영 - 소비자 조사 및 마케팅 시행 - 예술관광 성과 평가 및 컨설팅 지원 - 예술관광 거버넌스 연계 지원 			예술관광 창업 및 R&D 지원	
		예술여행사업단 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 예술여행 지원관리, 마케팅, 거버넌스 운영 업무 전담 			전담인력 사무운영 지원	
	예산 외 제안사업	예술여행도시 시민참여 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - 예술관광 시민 공모전 - 예술관광 서포터즈 운영 - SNS 홍보마케팅 				

5. 민간의 참여와 역할

■ 광주광역시관광협회

- 예술관광이 지역의 관광·여행업계에 자연스럽게 정착하고, 신규 예술관광기업의 아이디어가 업계의 경험 및 노하우와 만나 시너지효과를 일으킬 수 있도록 상호 교류의 기회 제공
- 예술관광 연계 가능한 신사업 발굴, 인바운드 관광객 유치 확대 위한 관광 인프라 조성, 시장 개척 및 예술관광 활성화를 위한 특화된 홍보 마케팅 활동 강화 필요

- 예술관광 전문서비스 수요 충족 위해 예술관광 전문인력 양성사업(예술여행학교)과 연계하여 지역 내 관광인력의 역량 강화 및 신규 고용 창출을 도모해야 함

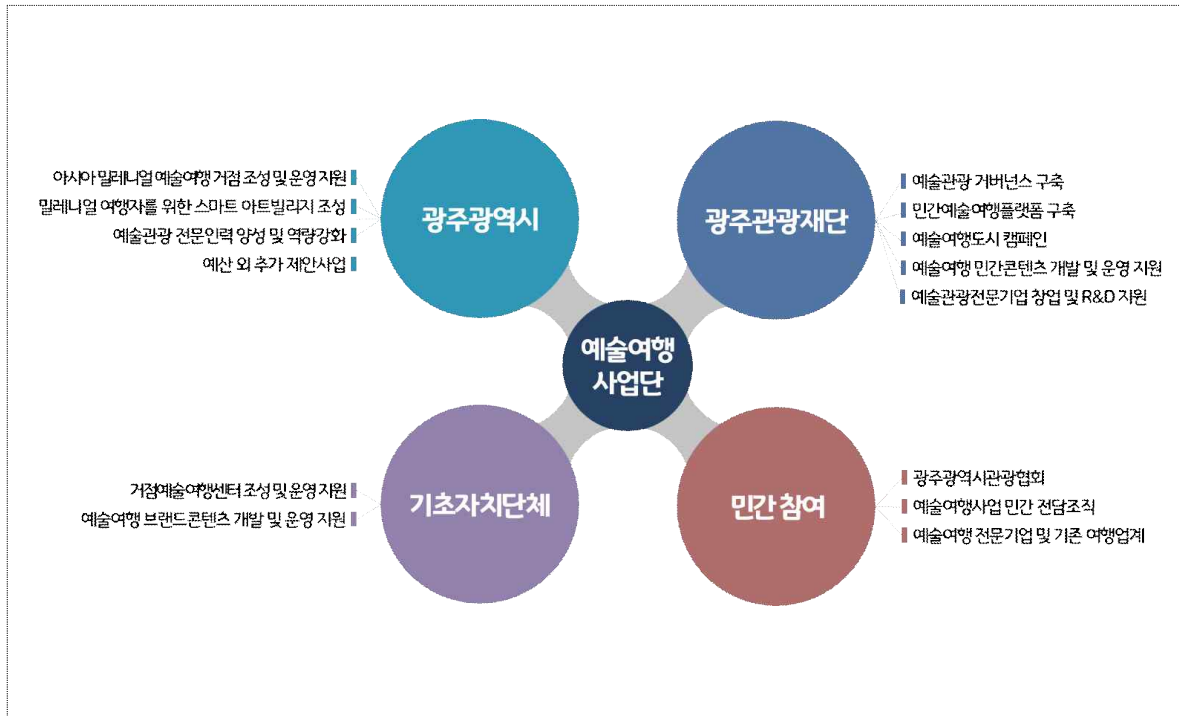
■ 예술여행 사업 민간 전담조직

- 예술관광 전문인력을 양성할 예술여행학교와 밀레니얼 예술여행 거점(청소년 대상 예술관광 거점센터)은 공모를 통해 선정된 민간 조직 위탁운영 형식으로 운영될 계획
- 예술여행학교
 - 예술여행학교는 예술관광 관련한 창업에 도전하는 지역 청년들을 지원하기 위한 전문인력 양성 교육 및 전문인력 네트워크를 운영하여 광주 예술관광 휴먼 인프라 확대에 기여함
 - 예술여행기획자와 해설사(예술여행디자이너) 양성의 두 트랙을 운영, 향후 이들을 바탕으로 예술 관광 전문인력 네트워크를 구성
- 밀레니얼 예술여행 거점(청소년 대상 예술관광거점센터)
 - 밀레니얼 예술여행 거점은 예술관광 콘텐츠와 청소년 여행객을 연결하는 커뮤니티 플랫폼의 역할과 함께 여행객의 여행 편의를 돕는 숙박과 체험이 결합된 복합시설을 말함
 - 광주광역시청소년수련원이 사업대상지로 선정되어 (재)한국천주교살레시오수녀회가 위탁을 받아 운영할 계획이며, 리모델링을 통해 청소년 여행객의 숙박 및 체류에 적합한 시설과 설비, 부대 편의시설을 갖추고 예술여행활동을 지원할 예정임
 - 예술관광의 경험 및 인력 양성 분야에 미래세대로서의 청소년 참여 증진을 위한 민관 협력의 기반 마련 필요
- 사업 운영을 전담할 민간 조직은 해당 사업을 총괄·지원하는 광주광역시와 예술여행사업단과의 긴밀한 커뮤니케이션을 바탕으로 거버넌스 구축에 협력하여 예술관광 생태계의 안정적 및 활성화에 기여함
- 예술관광 전문인력 양성사업(예술여행학교)과 밀레니얼 예술여행 거점(청소년 대상 예술관광 거점센터) 간 유기적 연계를 통해, 청년 전문인력 양성과 함께 청소년이 참여 가능한 예술관광 콘텐츠 개발 및 인턴십 프로그램을 운영하여 미래세대의 참여를 점차 확대해 나갈 계획

■ 예술여행 전문기업 및 기존 관광·여행업계

- 사업의 추진 과정에서 민간 기업 및 개인의 역량을 필요로 하는 영역(예술여행 플랫폼 구축 및 운영, 예술관광 콘텐츠 기획 및 개발)에 참여하여 예술관광객 유치 대비
- 사업을 총괄·전담하는 광주광역시(관광진흥과), 광주관광재단(예술여행사업단)과의 긴밀한 협력을 통해 현장에서 필요로 하는 관의 지원 사항을 적극적으로 요청하고, 예술관광컨설팅 프로그램 등 다양한 방식의 지원 프로그램을 활용하여 예술관광 시장에 안정적으로 진입

[그림 7-3-1] 추진주체별 사업 분류



제4절 투자계획

1. 예산 및 재원계획

■ 사업예산 종합계획

- 단계별 용도와 목적을 구분하여 각 사업 특성에 맞게 합리적으로 사용하는 구조로 투입
- 추진전략에 따라 도출된 단위사업과 세부사업은 146억 정책 예산으로 집행되는 직접사업과, 추진전략의 확장을 위한 예산 외 추가사업 및 지자체·기관·부처와의 연계사업으로 분류하여 제안
- 다양한 정부 부처의 관련사업과의 연계성을 고려하여 국비 확보전략을 시행, 중장기 후속 사업의 기반 조성

[표 7-4-1] 사업 단계별 예산투입 기본구조

사업단계	사업연차	예산투입 기본구조
구축기	1년차	-직접사업 중심 ‘아시아예술관광중심도시’ 사업예산투입 -거점예술여행센터 조성 및 예술관광 전문인력양성 등 사업추진환경 구축
실행기	2~4년차	-직접사업 중심 ‘아시아예술관광중심도시’ 사업예산투입 -예술관광 인프라 추가 조성 및 콘텐츠 개발 등 예술관광사업 활성화 -지자체 및 기관 주도 연계사업 활성화
확대기	사업종료 이후	- ‘아시아예술관광중심도시’ 사업예산 투입 종료, 부처 연계사업 국비 투입 - 사업추진 효과발현 및 사회적 파급효과 창출 등을 통해 매칭 예산 확보

2. 사업예산(안)

■ 아시아예술관광중심도시 직접사업

- 추진전략에 따라 도출된 단위사업과 세부사업을 사업의 효율성에 따라 146억 정책예산으로 집행(*총괄예산표 참조)

3. 재원조달 방안

■ 기본방향

- 본 계획의 사업을 원활하게 추진하기 위해서는 국비, 지방비(시비, 군·구비), 민자 등 다양한 형태와 규모의 재원이 필요
- 기반시설 및 공공부문의 사업은 국비사업으로 추진해야 하며 이를 효율적으로 진행하기 위해서는 광주광역시외의 재정투자(지방비)가 요구됨
- 부족한 지방재원을 확충하기 위해 신규세원을 개발하고, 국세를 지방세로 전환하는 방안 등을 적극적으로 추진해야 함
- 또한 효율적인 사업추진을 위하여 유관 국고지원사업 검토를 통해 적극적인 국비조달방안을 모색해야 함

[표 7-4-2] 아시아예술관광중심도시 총괄예산표

(단위: 백만원)

추진전략	단위사업	세부사업	비고	소요예산				합계		
				2020 (1차)	2021 (2차)	2022 (3차)	2023 (4차)	세부 사업	단위 사업	추진 전략
예술관광 인프라 조성	거점예술여행센터 조성 및 운영 지원	거점예술여행센터 시설 조성 및 리모델링		2,000	-	-	-	2,000	2,690	7,990
		거점예술여행센터 전담인력 및 사무운영 지원		-	230	230	230	690		
	아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영 지원	밀레니얼 예술여행 거점 시 설 조성 및 리모델링		-	-	2,000	-	2,000	2,200	
		밀레니얼 예술여행 거점 전 담인력 및 사무운영 지원		-	-	100	100	200		
	밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성	스마트 아트빌리지 거점지역 조성 및 리모델링		-	-	2,000	-	2,000	2,200	
		스마트 설비 유지 및 보수		-	-	100	100	200		
	밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫 폼구축	민간 예술여행플랫폼 거점공 간 조성 및 리모델링 지원		-	-	600	-	600	900	
		민간 예술여행플랫폼 거점공 간 홍보 및 마케팅		-	-	150	150	300		
예술관광 생태계 구축	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화 시범사업	총 40명 교육	100	-	-	-	100	700	1,580
		예술관광 전문인력 양성 및 역량강화사업	연 2학기 총 6학기 310명 교육	-	200	200	200	600		
	예술관광 거버넌스 구축	예술관광 거버넌스 구축 프 로그램 운영		50	-	-	-	50	880	
		예술관광 거버넌스 활성화 프로그램 운영	액선테이블 얼라이언스	-	210	210	210	630		
		예술관광 컨퍼런스 개최 및 운영	사업성과 종합을 위한 4차년도 확대 운영	-	50	50	100	200		
예술관광 콘텐츠 개발	예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영 지원	신규 콘텐츠 개발 및 기존 콘 텐츠 활성화 지원	2차년도 사업비는 거점예술여행센터 와 통합	-	400	400	400	1,200	1,600	3,200
		신규 개발 콘텐츠 정규 운영 지원		-	-	200	200	400		
	예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영 지원	민간 콘텐츠 공모 및 지원	연 최소 10개 총 30개 이상 콘텐 츠 개발	-	400	400	400	1,200	1,600	
		선정 콘텐츠 제작 및 운영 지 원		-	-	200	200	400		
예술관광 운영체계 구축	예술관광 전문기업 창업 및 R&D 지원	아시아 예술관광중심도시 기 본계획 수립		200	-	-	-	200	1,220	1,830
		예술관광 창업 및 R&D 지원	총 10개 기업 육성, 기업당 15명 고용 (총 150명)	-	340	340	340	1,020		
	예술여행사업단 운영	예술여행사업단 전담인력 사 무운영 지원	2021년 4인 2022년 6인 2023년 6인	-	170	220	220	610	610	
연차별 합계				2,350	2,000	7,400	2,850			
총 계				14,600						

국비 보조사업 확대방안

- 다양한 부처의 국비 지원사업을 면밀히 검토한 후 본 사업을 연계, 국고보조를 통해 아시아 예술관광중심도시 사업이 추진될 수 있도록 유도
 - 다양한 부처의 사업간 연계성을 고려하여 전략적으로 사업 구상
 - 본 사업의 긍정적 효과가 지역 차원에 머물지 않고 국가적 차원으로 확대될 수 있음을 피력
- 지방자치단체가 활용가능한 예술관광 관련 중앙정부의 기금을 적극적으로 활용(관광진흥법상의 국고보조금 / 관광진흥개발기금법 상의 관광진흥개발기금 / 문화산업진흥기금 / 도시재생기금 등)

[표 7-4-3] 중앙부처별 예술관광 관련사업 현황

(단위: 백만원)

부처	사업명	사업비	내용	예술관광연계사업
과학 기술 정보 통신부	차세대 실감콘텐츠 개발지원	2,500	- 수출전략형 콘텐츠 개발지원 - 디지털 헤리티지 개발지원	스마트 아트 투어 시티 광주 조성
	AR·MR 융복합콘텐츠 제작 실증 지원	최대 820	- 지원분야: 5G기반, 재난안전/교육, 마케팅 등 혁신성장동력기술분야 융복합 AR/MR 콘텐츠 실증	이머시브 시티투어 프로젝트
	스마트콘텐츠 제작지원	최대 150	- 다양한 분야와 융합된 5G기반 콘텐츠·서비스 - 스마트콘텐츠 제작지원 및 퍼블리싱 지원	스마트 아트 투어 시티 광주 조성
	ICT - 문화융합 프로젝트	500	- 지원분야: ICT 기술과 예술, 스포츠 등 문화 분야 간 융합콘텐츠 - 지원대상: 기업, 지자체, 대학 등(권소사업 포함)	스마트 아트 투어 시티 광주 조성
행정 안전부	지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영	4,000	① 혁신 경험설계 및 공간 운영 ② 공간기반 혁신활동 지원(입주그룹 전문 지원·공용공간 활용 등) ③ 지역밀착 생활실험 지원(리빙랩) ④ 저변 확대(홍보·컨퍼런스 개최 등) ⑤ 혁신사례 오픈 아카이브 구축	예술관광연계 문화적도시재생
	공공유희공간 민간활용 지원 (지역사회 활성화 공간조성)	500	- 사회적 가치 실현을 위한 지역사회 활동 공간 조성을 위한 리모델링 또는 신축비용 지원	예술관광연계 문화적도시재생
농림 축산 식품부	농촌 유희시설활용 창업지원사업	300	- 신청자격: 농촌지역에 창업공간 조성이 가능한 유희시설을 보유하고 있는 농·축협 - 공사설계, 리모델링공 등의 소요경비 지원	에코아트투어벨트 조성

(단위: 백만원)

부처	사업명	사업비	내용	예술관광연계사업
	일반 농산어촌 개발사업	500~15,000	- 기초생활기반확충, 지역소득증대, 지역경관개선, 지역 역량강화의 4개 분야 중 선택 - 지역의 수요와 현황에 맞는 자유로운 사업 선정 및 시행 가능	에코아트투어벨트 조성
	신활력플러스	7,000	- 단순한 특산물 가공·체험 등에서 벗어나 기술개발, 문화·생활 등 다양한 분야를 연계한 통합개발로 지속 가능한 산업생태계 구축 지원	에코아트투어벨트 조성
문화체육관광부	우수관광기념품 개발·유통자금 융자	70 ~ 100	- 기재부 공공자금관리기금 융자계정 변동금리 적용 - 관광기념품 개발·제작 및 유통에 소요되는 인건비, 재료비, 장비구입비, 디자인비 등 제경비 등의 운영자금	예술관광창업 및 활동가 육성 사업
	관광벤처사업 운영자금 특별융자	300	- 기재부 공공자금관리기금 융자계정 변동금리 적용 - 사업 운영에 소요되는 제품 개발비, 인건비, 사무공간 운영비, 홍보비 등 제경비 등의 운영자금	예술관광창업 및 활동가 육성 사업
	<문화가 있는 날> 지자체 자유기획 프로그램 운영지원	2,000	- 프로그램 기획, 운영에 필요한 인건비 및 경상비 등을 지원 - 연간 5회 이상의 프로그램을 문화가 있는 날 또는 그 주간에 개최	예술관광캠페인
	열린관광지 조성	3,646	- 장애물 없는 관광지 조성을 위한 시설 개·보수, 맞춤형 컨설팅 지원	
	문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생	700	- 콘텐츠웨어 : 지역 고유의 역사문화, 문화예술, 지식정보콘텐츠 등 대표화, 테마화 - 소프트웨어 : 이벤트, 공연, 체험프로그램, 관광안내 - 하드웨어 : 시설외관, 경관, 동선체계, 공공편익시설	우치동물원/패밀리랜드 아트파크 재생 사업
산업통상자원부	사회적경제 혁신타운 조성사업	14,000	- (혁신타운 건설) 사회적기업 및 지원조직의 입주, 연구, 교육 등 공간 조성 - (연구시설·장비 구축) 시제품 공동제작실, 창업공작소 등 공용 연구시설 및 장비 구축 - (운영 프로그램 개발) 사회적경제기업의 전주기 지원을 위한 운영 프로그램 개발	예술관광 기업 입주 시설 조성
	커뮤니티비즈니스 활성화사업	230	- 비수도권 지역에서 자율 선정한 품목분야의 지역사회 문제해결을 위해 필요한 사회적경제 제품·서비스 기술개발 및 현장점목 지원	예술관광창업 및 활동가 육성 사업

(단위: 백만원)

부처	사업명	사업비	내용	예술관광연계사업
고용 노동부	청년 사회적기업가 양성	10 ~ 50	- 사업 추진 초기의 상시적인 경영·창업자 문 등 전문적 인큐베이팅 서비스 제공 - 창업공간, 창업지원금, 멘토링, 네트워킹 제공	예술관광창업 및 활동가 육성 사업
	사회적기업가 아카데미	10	- 사회적기업 창업을 희망하는 예비창업자 및 사회적기업 실무자를 대상으로 특화된 맞춤형 교육과정 운영	예술관광창업 및 활동가 육성 사업
국토 교통부	스마트시티 챌린지 사업	1,500	- 시·군을 대상으로 지역별로 1개 사업을 신청 허용 - 사업기획 및 계획수립, 신규 솔루션 접목 및 실증비용 등 지원	스마트 아트 투어 시티 광주 조성
	테마형 특화단지 마스터플랜 수립 지원	5,000	- 공모유형 : ‘생활편의 특화형’, ‘산업 육성 특화형’, ‘문화·관광 특화형’, ‘재난안전·환경 특화형’으로 분류	스마트 아트 투어 시티 광주 조성
중소 벤처 기업부	복합청년몰 조성	1,500 ~3,000	- 전통시장 내 일정공간에 20개 이상의 청년 점초와 고객 휴게공간 및 상인 협업공간 등을 갖춘 몰 조성	예술관광 기업 입주 시설 조성
	지식산업센터 건립	건립비 70%	- 제조업, 지식기반산업, 정보통신업, 벤처 기업을 운영하기 위한 시설 - 입주업체의 생산활동 지원시설(금융·교 육·의료시설, 물류시설, 어린이집·기숙 사 등)	예술관광 기업 입주 시설 조성
	메이커 스페이스 구축	250 ~ 3,000	- (기능) 메이커 교육·창작활동 및 창업· 사업화 연계 지원 - (지원내용) 장비 구입 및 시설 구축, 공간운 영 등 소요 비용	예술관광 기업 입주 시설 조성
	메이커 문화 확산사업	100 ~ 1,255	- 메이커 활동지원 공모과제 - 프로젝트 동아리 지원, 창작활동, 글로벌 역량 함양, 메이커 교육연구회, 지역 메이 커 네트워크 기반 복합 프로젝트, 퇴근 후 메이커 학교 운영	예술관광 기업 입주 시설 조성
	중소기업스마트화 역량강화	8	- (사전컨설팅) 스마트공장 구축 前 중소기 업 대상 스마트공장 인식제고, 스마트공장 구축전략 수립 자문 및 전문성 강화프로그 램 지원 - (사후컨설팅) 스마트공장을 구축한 중소기 업 대상으로 시스템 운영, 고도화 전략수 립, 구축효과 및 보안·안전성 제고 방안 등을 자문	스마트 아트 투어 시티 광주 조성
	창업성장기술 개발사업	사업별 상이	- 디딤돌창업과정(4차 산업혁명 관련), 창업 도약패키지과제, IP 전략과제, 혁신 R&D 과제	예술관광창업 및 활동가 육성 사업

■ 광주광역시의 투자재원 확보방안

- 지방자치단체의 재정자립도는 하락 추세인 반면 국고보조사업 매칭비 등 의무지출은 증가하는 추세로 자체사업 추진에 어려움이 큼
- 지방세 성격이 강한 국세(양도소득세, 농어촌특별세, 특정장소 입장 행위 관련 개별소비세 등)를 지방세로 이양하는 방안을 추진, 안정적으로 예술관광 집행 재원을 확보
- 공공예술관광시설에 대한 이용료 부과, 기부금제 도입 등을 통해 간접재원 확보

■ 민간자본 유치 방안

- 본 계획에서 제시한 다양한 사업들을 추진하기 위해서는 민간의 적극적인 관심과 투자 필요
- 지속적 규제완화, 세제지원 등 제도개선 및 민간투자 유치의 체계적 관리 운영시스템이 구축되어야 함
- 향후 적극적인 마케팅 및 설명회 등을 통해 국내외 투자유치 방안을 모색할 필요 있음

■ 예산 외 추가사업 재원조달 계획

[표 7-4-4] 예산 외 추가사업별 재원조달 계획(안)

프로젝트명	단위사업	세부사업	재원조달	부처연계사업(사업명/부처)
예술여행 대표 플랫폼축제 프로젝트	예술여행 대표 플랫폼 축제 개발 및 운영 지원	아시아 아트투어 페스티벌 개발 및 운영지원	시비/ 국비	- 관광벤처사업 운영자금 특별융 자 / 문화체육관광부 - <문화가 있는 날> 지자체 자유 기획 프로그램 운영지원 / 문화 체육관광부
이머시브 시티투어 프로젝트	스마트 시티투어 서비스 개발 및 운영 지원	이머시브 시티투어버스 제작	시비/ 국비	- AR·MR 융복합콘텐츠 제작 실 증지원 / 과학기술정보통신부 - 스마트콘텐츠 제작지원 / 과학 기술정보통신부
		증강현실을 활용한 부가서비스 제작		
		이머시브 시티투어 스토리텔링 개발		
		이머시브 시티투어 스토리 및 콘텐츠 연계 지원		
그린아트투어 프로젝트	무등산 생태예술관광 거점 조성 및 운영지원	생태예술축제 개발 및 운영	시비/ 국비	- 도시숲 조성사업 / 산림청 - 일반 농산어촌 개발사업 / 농림 축산식품부 - 신 활력 플러스 / 농림축산식품 부
		생태환경교육체험 개발 및 운영		
		생태예술놀이터 조성 및 운영		
		아트캠핑데이 기획 및 운영		

프로젝트명	단위사업	세부사업	재원 조달	부처연계사업(사업명/부처)
예술여행도시 캠페인	광주천 아트플랫폼 프로젝트	광주천 예술여행길 정비	시비	- <문화가 있는 날> 지자체 자유 기획 프로그램 운영지원 / 문화 체육관광부
		광주천 예술여행지도 제작		
		광주천 예술여행 패스 개발 및 운영		
무장애 예술관광 활성화 프로젝트	브랜드 슬로건 개발 및 시민 프로모션	예술관광 브랜드 슬로건 공모전 기획 및 운영	시비/ 국비	- 열린 관광지 조성 / 문화체육관광 부
		청소년 예술관광 프로모션 기획 및 운영		
		예술관광 콘텐츠 발굴 캠페인 기획 및 운영		
		예술관광 서포터즈 운영 및 활동지원		
		무장애 관광지원센터 설립 및 운영		

제5절 파급효과

1. 파급효과 분석체계

- 아시아 예술관광 중심도시 사업 추진에 따른 파급효과는 사업기간 동안 투입 예정인 총 사업비용에 따른 경제적 파급효과와 사업추진으로 인한 사회문화적 파급효과, 정책적 파급효과 등으로 구분하여 추정함
- 경제적 파급효과는 아시아 예술관광 중심도시를 추진하면서 각 세부 사업별 집행 예정인 사업비를 기준으로 한 투자에 의한 파급효과를 분석함
- 사회·문화 및 정책적 파급효과는 아시아 예술관광 중심도시계획으로 지역 사회에서 발생한 다양한 사회적, 문화적, 교육적, 환경적, 정책적 분야에 대한 파급효과가 어떠한 것들이 있는지 분석함

2. 경제적 파급효과

- 경제적 파급효과분석은 한국문화관광연구원에서 제시한 ‘지역산업 연관표를 활용한 관광산업의 경제효과 분석(이강욱,2009)’ 결과의 각종 승수를 적용함

■ 관광산업의 분류

- 한국은행(2009)의 “2005년 기준 지역산업연관표의 산업분류는168부문으로 전국산업연관표의 403 부문의 분류보다 세세하게 분류되어 있지 않아 주어진 자료 168 부문 산업분류체계 내에서 관광산업을 분류하는 것으로 전제함

[표 7-5-1] 관광산업의 분류

관광산업 명칭	168 부문 분류 (지역산업연관표)	비고
1. 도소매(관광쇼핑)	129. 도소매	- 관광객의 관광기념품 구매, 농산물, 섬유가죽제품등 유통 마진 등이 해당
2. 식음료	130. 음식점	- 음식점, 유흥음식점, 주점업등
3. 숙박	131. 숙박	- 관광숙박업, 호텔업 및 여관업
4.여객운송(관광교통)	132. 철도운송 133. 도로운송 135. 수상운송 136. 항공운송	- 육상운송, 내항 운송, 외항운송 등
5.운수보조	137. 운수보조서비스	- 여객 자동차 터미널 주차장 영업
6. 차량임대업	154. 기타사업서비스	- 일반 및 국외여행업, 여행보조 및 예약서비스업 - 관광 관련 자동차 임대 등
7. 문화예술공연	161. 문화서비스	- 영화, 공연, 박물관 연극, 음악
8. 운동경기 오락유흥	162. 오락서비스	- 경기장 운영, 스포츠 서비스, 골프장 / 스키장, 게임장, 갬블링 등

(자료출처 : 이강욱(2009), 한국문화관광연구원. 지역산업연관표 상의 관광산업 분류

■ 사업비

- 아시아예술관광중심도시 진흥 기본계획의 사업비로 146억 원이 소요될 것으로 예상함
- 예술관광 인프라 및 거점 조성사업 7,990백만원 예술관광 전문 인력양성 사업 700백만 원, 예술관광 창업 및 R&D 지원사업 5,910백만 원이 소요
- 2020년 23.50억 원, 2021년 20억 원, 2022년 66.50억 원, 2023년 36억 원 소요 예상

[표 7-5-2] 아시아 예술관광거점도시 사업비 내역

(단위: 백만원)

구 분			산 출 기 초	금액	소계
예술관광 인프라 및 거점 조성 사업	①	거점예술여행센터 조성 및 운영 지원	- 리모델링 및 전담인력 운영지원 · 총3개소 차등지원 (총 2,000) · 전담인력 운영 : $38.5 \times 2\text{명} \times 3\text{개소} \times 3\text{년} = 690$	2,690	7,990
	②	아시아 밀레니얼 예술여행 거점 조성 및 운영	- 리모델링 및 전담인력 운영지원 · 거점조성 : $2,000 \times 1\text{개소} = 2,000$ · 전담인력 운영 : $50 \times 2\text{명} \times 2\text{년} = 200$	2,200	
	③	밀레니얼 여행자를 위한 스마트 아트빌리지 조성	- 거점지역 조성 및 설비 유지·보수 · 거점조성 : $1,000 \times 2\text{개소} = 2,000$ · 유지보수 : $100 \times 2\text{년} = 200$	2,200	
	④	밀레니얼 여행자를 위한 민간 예술여행플랫폼 구축	- 거점공간 조성 및 마케팅 지원 · 거점조성 : $30 \times 20\text{개소} = 600$ · 마케팅 지원 : $150 \times 2\text{년} = 300$	900	
예술관광 전문인력 양성사업	⑤	예술관광 전문인력 양성 및 역량강화	- 전문인력 양성 및 역량강화 · 시범사업 : $100 \times 1\text{회} = 100$ · 정규운영 : $100 \times 6\text{학기} = 600$	700	700
예술관광 창업 및 R&D 지원사업	⑥	예술관광 거버넌스 구축	- 거버넌스 구축 및 활성화 · 거버넌스 구축 : $50 \times 1\text{회} = 50$ · 거버넌스 활성화 : $210 \times 3\text{년} = 630$ · 예술관광 컨퍼런스 : $67 \times 3\text{년} \approx 200$	880	5,910
	⑦	예술여행 브랜드콘텐츠 개발 및 운영지원	- 신규 콘텐츠 개발 및 콘텐츠 활성화 지원 · 신규 개발 및 활성화 지원 : $400 \times 3\text{년} = 1,200$ · 신규 콘텐츠 운영 지원 : $200 \times 2\text{년} = 400$	1,600	
	⑧	예술여행 민간콘텐츠 개발 및 운영지원	- 민간콘텐츠 공모 및 운영 지원 · 민간콘텐츠 공모 : $400 \times 3\text{년} = 1,200$ · 선정 콘텐츠 운영 지원 : $200 \times 2\text{년} = 400$	1,600	
	⑨	예술관광전문기업 창업 및 R&D 지원	- 기본계획 수립 및 R&D 지원 · 기본계획 수립 : $200 \times 1\text{회} = 200$ · R&D 지원 : $340 \times 3\text{년} = 1,020$	1,220	
	⑩	예술여행사업단 운영	- 예술여행 추진사업 전담조직 운영 · 1차년도 : $42.5 \times 4\text{명} \times 1\text{년} = 170$ · 2-3차년도 : $36.7 \times 6\text{명} \times 2\text{년} = 440$	610	
총 계					14,600

[표 7-5-3] 아시아 예술관광거점도시 사업비(국비/시비) 투자 내역

(단위: 억원)

구 분	계	기투자 (실집행)	2020년 (확보액)	2021년	2022년	2023년
계	146	-	23.50	20	66.50	36
국 비	73	-	11.75	10	33.25	18
시 도 비	73	-	11.75	10	33.25	18

■ 경제적 파급효과 분석 결과

- 본 보고서는 한국은행은 2009년 전국을 16개 시도 행정구역으로 구분하여 지역 산업구조를 반영한 관광산업의 경제적 파급효과를 측정할 수 있는 유용한 수단이며 이를 통해 서울시의 산업별 생산, 소득, 취업유발, 부가가치, 수입, 세수유발승수를 활용하여 아시아예술관광중심 도시 과정에서 실질적으로 지역에 미치는 효과를 분석함

[표 7-5-4] 광주광역시 산업별 생산·소득·취업유발승수

구분		생산유발승수		소득유발승수		취업유발승수	
		지역내	타지역	지역내	타지역	지역내	타지역
1	농림수산물	1.12579	0.47141	0.07700	0.05618	0.06259	0.00414
2	광산물	1.27024	0.59354	0.26734	0.09808	0.00939	0.00457
3	음식료품	1.11750	0.54623	0.08587	0.06748	0.00505	0.00929
4	섬유 및 가죽제품	1.10615	0.67900	0.17935	0.09255	0.01096	0.00432
5	목재 및 종이제품	1.16245	1.01701	0.17072	0.14823	0.00894	0.00718
6	인쇄 및 복제	1.16595	0.79107	0.25215	0.12713	0.01651	0.00611
7	석유 및 석탄제품	1.09621	1.30669	0.07422	0.28197	0.00528	0.00890
8	화학제품	1.13158	0.82913	0.20079	0.10157	0.00643	0.00441
9	비금속광물제품	1.16942	1.08585	0.16940	0.16796	0.00906	0.00693
10	제1차 금속제품	1.16770	1.47217	0.07825	0.12536	0.00194	0.00401
11	금속제품	1.15410	1.17387	0.20685	0.13338	0.00938	0.00521
12	일반기계	1.25756	1.03921	0.20981	0.13579	0.00585	0.00575
13	전기 및 전자기기	1.19016	0.68903	0.12169	0.09442	0.00438	0.00418
14	정밀기기	1.18665	0.93611	0.17771	0.13830	0.01891	0.00653
15	수송장비	1.27715	1.34362	0.12015	0.17765	0.00340	0.00668
16	기타 제조업제품	1.15716	1.12794	0.18063	0.16434	0.00901	0.00784
17	전력 및 가스수도	1.21581	0.45098	0.21165	0.06165	0.00528	0.00222
18	건설	1.16892	0.85301	0.31286	0.11897	0.01238	0.00508
19	운수	1.17922	0.66332	0.36063	0.09089	0.01965	0.00401
20	통신 및 방송	1.27753	0.56267	0.23732	0.10978	0.00664	0.00530
21	금융 및 보험	1.32496	0.33369	0.31643	0.06764	0.01163	0.00275
22	부동산및사업서비스	1.16562	0.33917	0.16776	0.06183	0.00790	0.00254
23	공공행정 및 국방	1.21183	0.31475	0.54455	0.05308	0.01145	0.00320
24	교육 및 보건	1.15019	0.38827	0.59839	0.05774	0.01642	0.00297
25	사회 및 기타 서비스	1.31672	0.76181	0.30236	0.11225	0.02767	0.00546
26	기타	1.47461	1.35214	0.08543	0.19815	0.00852	0.01976
27	도소매(관광쇼핑)	1.24456	0.39908	0.30111	0.07117	0.03051	0.00344
28	식음료	1.17042	0.94332	0.19356	0.10794	0.02697	0.01308
29	숙박	1.15020	0.38980	0.31111	0.05548	0.03878	0.00254
30	여객운송(관광교통)	1.12114	0.57294	0.35915	0.06662	0.02848	0.00270
31	운수보조	1.06207	0.13390	0.22067	0.02271	0.00402	0.00117
32	여행업	1.30050	0.40593	0.46329	0.07361	0.06263	0.00371
33	차량임대업	1.20483	0.33988	0.48997	0.05614	0.02435	0.00278
34	문화예술 공연	1.20055	0.55141	0.41661	0.11221	0.02396	0.00496
35	운동경기 오락유흥	1.25518	0.37933	0.26319	0.06338	0.02692	0.00349
관광부문 평균 27-35		1.18994	0.45729	0.33541	0.06992	0.02962	0.00421
전산업평균(1-35)		1.19802	0.72107	0.24937	0.10490	0.01661	0.00535

주 : 전산업 평균은 35개 산업의 산술평균이며, 관광부문 평균은 관광산업으로 분류한 8개 산업의 산술 평균

[표 7-5-5] 광주광역시 산업별 부가가치 · 수입 · 세수유발승수

구분		부가가치승수		수입유발승수		세수유발승수	
		지역내	타지역	지역내	타지역	지역내	타지역
1	농림수산물	0.71167	0.16950	0.02781	0.09101	0.01824	0.02798
2	광산품	0.63408	0.23220	0.01486	0.11885	0.01416	0.03784
3	음식료품	0.63630	0.23625	0.06550	0.06195	0.40811	0.02501
4	섬유 및 가죽제품	0.30224	0.24037	0.33324	0.12415	0.01483	0.02745
5	목재 및 종이제품	0.35261	0.35237	0.11441	0.18061	0.03360	0.03759
6	인쇄 및 복제	0.53317	0.29779	0.05026	0.11878	0.06305	0.03274
7	석유 및 석탄제품	-0.09353	0.58586	0.35542	0.15225	0.00638	0.04218
8	화학제품	0.38476	0.25525	0.19756	0.16244	0.01419	0.02970
9	비금속광물제품	0.36332	0.41079	0.06244	0.16345	0.01177	0.04352
10	제1차 금속제품	0.22845	0.39904	0.08513	0.28739	0.00540	0.02807
11	금속제품	0.37888	0.34704	0.07023	0.20386	0.01505	0.02622
12	일반기계	0.39118	0.33293	0.11002	0.16587	0.02098	0.02485
13	전기 및 전자기기	0.24761	0.23172	0.39635	0.12432	0.02442	0.01934
14	정밀기기	0.35291	0.34065	0.14852	0.15793	0.05177	0.03073
15	수송장비	0.27555	0.40083	0.12408	0.19954	0.06030	0.03876
16	기타 제조업제품	0.33413	0.37286	0.10829	0.18472	0.03644	0.03551
17	전력 및 가스수도	0.71094	0.18743	0.02232	0.07931	0.00574	0.02051
18	건설	0.52725	0.28954	0.04968	0.13353	0.08247	0.02595
19	운수	0.55054	0.26575	0.01513	0.16859	0.02333	0.06020
20	통신 및 방송	0.62941	0.27188	0.04091	0.05781	0.05886	0.02455
21	금융 및 보험	0.77215	0.17055	0.02829	0.02900	0.06624	0.01639
22	부동산 및 사업서비스	0.79273	0.15669	0.01379	0.03679	0.10913	0.01512
23	공공행정 및 국방	0.77940	0.13190	0.04694	0.04176	0.00784	0.01578
24	교육 및 보건	0.76339	0.14835	0.02564	0.06263	0.00981	0.01808
25	사회 및 기타 서비스	0.58267	0.27016	0.03160	0.11558	0.07465	0.03175
26	기타	0.20975	0.55235	0.09610	0.14181	0.04836	0.07756
27	도소매(관광쇼핑)	0.73451	0.18266	0.02898	0.05385	0.02183	0.02140
28	식음료	0.45766	0.37921	0.05672	0.10641	0.11547	0.05851
29	숙박	0.75980	0.15253	0.01120	0.07647	0.09297	0.02079
30	여객운송(관광교통)	0.57164	0.22094	0.04314	0.16429	0.04089	0.06039
31	운수보조	0.91695	0.05816	0.00522	0.01967	0.01504	0.00754
32	여행업	0.70753	0.18450	0.05603	0.05194	0.02485	0.02241
33	차량임대업	0.79105	0.14493	0.01619	0.04784	0.02816	0.01724
34	문화예술 공연	0.65915	0.23739	0.03402	0.06944	0.04336	0.02514
35	운동경기 오락유흥	0.76729	0.16551	0.01462	0.05258	0.19157	0.02133
관광부문 평균 27-35		0.70729	0.19176	0.02957	0.07139	0.06379	0.02831
전산업평균(1-35)		0.53478	0.26788	0.08288	0.11447	0.05312	0.03052

주 : 전산업 평균은 35개 산업의 산출평균이며, 관광부문 평균은 관광산업으로 분류한 8개 산업의 산출 평균

- 아시아예술관광중심도시 사업비로 146억이 소요될 것으로 예상되며, 그로 인하여 광주 지역 내 생산유발효과는 174억 원, 소득 유발효과는 49억 원, 취업유발 효과는 433명, 부가가치유발효과는 103억 원, 수입유발효과는 4억 원, 세수효과는 9억 원이 발생할 것으로 예측
- 아시아예술관광중심도시 조성사업을 통해 발생할 광주광역시의 경제적 파급효과는 아래의 표와 같음

[표 7-5-6] 투자에 따른 파급효과

(단위: 백만원, 명)

구분		승수	2020년	2021년	2022년	2023년	합계
사업비			2,350	2,000	6,650	3,600	14,600
생산유발승수	지역내	1.18994	2,796	2,380	7,913	4,284	17,373
	타지역	0.45729	1,075	915	3,041	1,646	6,676
소득유발승수	지역내	0.33541	788	671	2,230	1,207	4,897
	타지역	0.06992	164	140	465	252	1,021
취업유발승수	지역내	0.02962	70	59	197	107	433
	타지역	0.00421	10	8	28	15	61
부가가치승수	지역내	0.70729	1,662	1,415	4,703	2,546	10,326
	타지역	0.19176	451	384	1,275	690	2,800
수입유발승수	지역내	0.02957	69	59	197	106	432
	타지역	0.07139	168	143	475	257	1,042
세수유발세수	지역내	0.06379	150	128	424	230	931
	타지역	0.02831	67	57	188	102	413

3. 사회/문화/환경적 파급효과

■ 사회적 파급효과: 도시의 이미지 개선 및 정주매력 향상

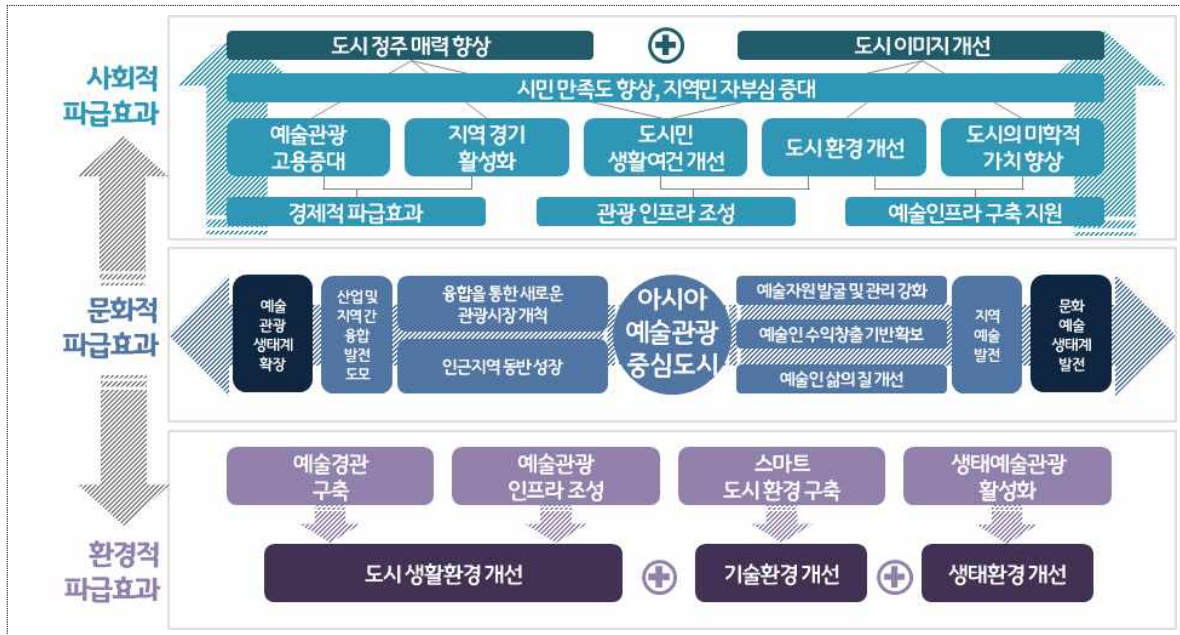
- 경제적 파급효과를 통해 확인한 고용창출, 지역 경기 활성화 효과를 바탕으로 생산연령층의 이탈률 감소
- 이는 예술가들에 있어서도 마찬가지로 예술가의 도시 정주율 향상을 통해 예술가가 떠나지 않고 성장하는 도시로서 예술관광도시의 정체성 강화에 기여할 것

- 예술관광 활성화를 위한 인프라 조성 과정에서 추진되는 도시 내 인프라 조성이 시민의 생활 여건 개선으로 이어지면서 지역민의 삶의 질 개선 및 여가기회 확대에 영향
- 예술관광 콘텐츠의 주요 자원으로 활용될 지역 예술 자원 인프라 구축을 지원하는 과정에서 도시의 경관이 예술적 경관으로 변모하고, 도시의 미학적 가치가 향상되는 등 도시의 시각적 환경개선이 이루어질 것
- 이를 바탕으로 지역민의 만족도와 지역에 대한 자부심이 강화되면서 도시의 이미지 개선 및 도시 정주매력이 더욱 향상할 것으로 예상됨

문화적 파급효과: 예술관광 생태계 + 문화예술생태계 상생 도모

- 문화예술 생태계 발전
 - 예술자원을 바탕으로 한 관광콘텐츠 개발은 지역이 보유하고 있는 예술자원에 대한 지속적 관심을 필요로 함. 그렇기 때문에 지역의 예술자원에 대한 데이터베이스 작업이 지속되어야 하고, 이 과정에서 지역 예술자원에 대한 관심 증대 및 지역 예술자산에 대한 자부심 고취로 이어짐
 - 도시가 보유한 예술자원, 문화유산을 콘텐츠화하는 과정에서 지역 예술자원 관리 및 발굴 시스템이 구축될 것이고, 지역 예술자원 가치 제고를 위한 다양한 논의체계가 활성화 될 것으로 기대
 - 미술관 공연장 등 지역 내 문화예술 시설 관람객이 증가할 것이고, 이와 함께 관람객을 대상으로 하는 관광 외 기타 연계산업 발전 및 신규 시장 개척 가능
 - 예술관광 참여를 통해 지역 예술인 수익 창출 기반이 확보되면서, 예술인의 삶의 질 개선에 긍정적인 영향을 줄 것이며 이는 자연스레 도시 내 예술가의 정주율 향상 및 지역 예술 발전에 기여할 것(예술가가 지역을 떠나지 않는 예술생태계 조성)
- 예술관광 생태계의 양적·질적 확장
 - 새로운 관광모델의 시범적 제시, 신규 관광 콘텐츠 개발 및 시장개척을 통하여 업계 귀감으로 작용 기대
 - 주변 지역 및 관련 산업 간 융합을 통한 예술관광 모델의 지속적 진화, 새로운 관광시장 개척
 - 인근 지역(전남권)과의 연계 성장 기대(재방문 방문객 겨냥한 주변관광 진흥 계획 수립 통해 주변지역과의 교류 활성화에 기여할 것), 이와 관련하여 새로이 생겨나는 일자리 창출 등의 부수적 경제효과 발생할 것으로 예상
 - 이를 바탕으로 지역 간 예술관광 교류 및 연계산업 활성화의 활성화 교두보 역할을 할 것이며, 예술관광이 관광산업으로 멈추지 않고 도시의 정체성 확립, 주변 지역과의 교류 및 발전에 기여하면서 예술관광 생태계의 양적 질적 확장 기대

[그림 7-5-1] 예술관광의 사회/문화/환경적 파급효과



■ 환경적 파급효과: 도시 생활+기술+생태환경의 개선

○ 1차: 도시 생활 환경 개선

- 예술관광 인프라, 편의시설 조성 과정에서 도시 생활환경이 개선되면서(깨끗한 도시, 편리한 도시) 지역 주민의 정신건강, 복지향상에 기여
- 예술경관을 활용한 도시 풍경의 미적 변화 기대

○ 2차: 도시 내 기술 환경 및 자연·생태환경 개선

- 기술융합형 예술관광 콘텐츠(스마트아트빌리지 등) 개발 및 중장기 사업으로 계획하고 있는 스마트아트투어 시티 조성 계획을 바탕으로 4차산업혁명 시대에 걸맞은 스마트 도시환경 구축 기대
- 생태융합형 예술관광 콘텐츠 개발 통해 자연(생태)과 공존을 추구하는 생태예술관광모델을 구축 (그린아트투어 프로젝트 및 에코아트투어벨트 조성)하고, 도시 내 생태자원을 연계한 거점을 조성 함으로써 도시 내 녹지율을 높이고, 자연(생태) 친화적 예술관광도시 이미지 구축 가능

■ 참고문헌

- 남정숙(2005), 예술관광을 통한 지역 활성화 방안 연구 -강원도 봉평 달빛극장을 중심으로
- 장혜원, 최병길(2011), 예술관광에서 감정반응의 역할 -공연예술 체험을 중심으로-
- 장혜원, 오상훈(2013), 문화관광자의 가치체계 -예술관광자의 문화관여도를 중심으로
- 이황재(2020), 경제자본과 문화자본이 예술관광 참여 및 행동 의도에 미치는 영향에 관한 연구, 청주대학교 박사학위논문
- 이형문(2012), 문화자본과 예술관광의 관계
- 이미숙(2008), 예술관광(Art Tourism)에 관한 이론적 체계모형 개발 연구 -현대미술과 관광의 관계고찰을 중심으로
- 이무용, 이유진(2008), 현대미술과 관광의 관계 고찰을 통한 예술관광의 이론적 체계 모형 연구
- 최영기, 홍영호(2010), 특수목적관광객의 라이프스타일 유형, SIT선호유형, 정보원천 관계 연구
- 전효재(2019), 의사결정나무 기법을 이용한 특수목적 관광의 유형별 시장규모 분석
- 허윤주, 이기종(2016), 문화자본이 문화예술관광 태도 및 행동의도에 미치는 영향
- 한성호, 2002, 예술관광의 체계정립 및 활성화 방안에 관한 연구, 관광정책학 연구 제8권, 제3호
- 이삼열, 천영준, 박규태(2016), 한국인의 문화예술소비 심리 분석 - ‘취향 절충주의’ 이론 기반 소설 오피니언 마이닝
- 한국문화관광연구원(2016),
- 조광익(2005),
- 김지영(2009), 예술관광으로서 클래식 공연의 관람동기 분석
- Myerscough, J.(1988), The economic Importance of the Arts in Britain. London: Policy Studies Institute.
- 양해림(2012), 문화의 교류와 한류문화(hallyu culture) 그리고 그 미래 -문화의 자본화와 탈상업주의화를 중심으로-, 인문학연구, 86권, 충남대학교 인문과학연구소.
- 엄경희, 최유미(2012), 아티젠을 위한 홈 인테리어 텍스타일디자인 연구, 한국디자인문화학회지, 제18권 제3호, 한국디자인문화학회.
- 이충순(2014), 호텔의 예술적공간 체험요소가 고객행동의도에 미치는 영향, 관광연구, 29권 5호, 대한관광경영학회.
- 김혜인(2017), 예술시장의 신소비층 성향 및 특징에 대한 탐색적 연구
- 지역문화진흥원(2020), 유희공간 문화재생 사업 대상지 기본구상방안 연구, (재)지역문화진흥원.
- 광주광역시(2019), ‘예술여행도시 광주’ 추진을 위한 기본구상, (주)쥬스컴퍼니.

<국내 웹사이트>

문화체육관광부 <https://www.mcst.go.kr/>

중소벤처기업부

국토교통부 <http://www.molit.go.kr/>

소상공인진흥공단

(재)지역문화진흥원 <http://www.rcda.or.kr/>

스마트시티 종합포털 <https://smartcity.go.kr/>

주택도시기금 <http://nhuf.molit.go.kr/>

산림청 <http://www.forest.go.kr/>

[부록 1-1] 시민 대상 설문지

예술관광도시기본계획 수립을 위한 시민 의견 조사

안녕하십니까? 전남대학교 산학협력단입니다.

전남대학교 산학협력단에서는 광주광역시가 추진 중인 아시아예술관광중심도시 진흥 기본계획 수립을 위하여 지역주민 여론조사를 실시하고 있습니다.
본 설문지는 맞거나 틀린 답이 없으며, 조사 결과는 익명으로 처리되며 통계적 목적으로만 사용됩니다.

바쁘시더라도 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

주 관 : 전남대학교 산학협력단
조사기관 : 모노리서치

SQ. Screening Question

먼저, 인구통계학적 특성에 관련된 질문부터 여쭙겠습니다.

[Quota Check]

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? [1개 선택]

- 1) 남성 2) 여성

[Quota Check]

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? [1개 선택]

- 1) 20대 미만 →조사중단 2) 20대 3) 30대
4) 40대 5) 50대 6) 60대 이상

SQ3. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까? [1개 선택]

- 1) 사무직 2) 생산직 3) 자영업
4) 공무원 5) 주부 6) 학생
7) 전문직 8) 무직 9) 기타_____

SQ4. 귀하께서 현재 거주하고 계시는 지역은 어디입니까? [1개 선택]

- 1) 광주 동구 2) 광주 서구 3) 광주 남구
4) 광주 북구 5) 광주 광산구 6) 그 외 지역→조사중단

A. 예술관광 경험 및 인식

지금부터는 예술관광 경험 및 인식에 대해 여쭙겠습니다.

A1. 귀하께서는 예술관광에 대해 알고 계십니까? [1개 선택]

- 1) 처음 들어서 전혀 모른다 2) 들어본 적은 있으나, 뜻은 전혀 모른다
3) 들어 본 적이 있고, 내용을 조금 안다 4) 매우 잘 알고 있다

[Prog: 안내문 3초 제시]

‘예술관광’이란, 지역의 문학, 음악, 미술 등 예술 중심으로 체험하고 즐기는 여행을 말합니다.

A2. 귀하께서는 과거에 예술관광을 경험한 적이 있습니까? [1개 선택]

- 1) 예→A2-1로 이동 2) 아니오→A2-3로 이동

A2-1. (A2의 1 응답자) 예술관광을 경험한 적이 있다면, 1년에 몇 번 정도 경험해 보았습니까? [1개 선택]

- 1) 1회 2) 2회 3) 3회 4) 4회 이상

A2-2. (A2의 1 응답자) 귀하가 직접 경험해 본 예술관광 프로그램은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요. [모두 선택]

- 1) 전시 관람 2) 공연 관람 3) 도예 체험
4) 미술 체험 5) 문학 체험 6) 사진 체험
7) 공예 체험 8) 서예 체험 9) 연주 체험
10) 디자인 체험 11) 작가와의 만남 12) 건축기행
13) 문화공간 방문 14) 기타_____

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

A2-3. (A2의 2 응답자) 귀하가 예술관광을 경험하지 못한 이유는 무엇입니까? [1개 선택]

- 1) 관련 정보가 없어서 2) 재미가 없어서 3) 비용 부담 때문에
4) 시간이 없어서 5) 전문 지식이 없어서 6) 기타_____

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

A3. 귀하께서는 예술관광을 한다면 누구와 함께 하겠습니까? [1개 선택]

- 1) 혼자 2) 친구 3) 연인
4) 가족 5) 동료 6) 모임/단체
7) 기타_____

A4. 귀하께서 생각하시기에, 예술관광을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? 아래 항목에 대해 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1개 선택]

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	예술을 통해 일상에서 벗어나기 위해	1	2	3	4	5
2	예술을 통한 삶의 재충전을 위해	1	2	3	4	5
3	예술을 통해 스트레스를 해소하기 위해	1	2	3	4	5
4	독특하고 다양한 문화예술을 체험하기 위해	1	2	3	4	5
5	여행의 즐거움을 위해	1	2	3	4	5
6	새로운 것을 보고 경험하기 위해	1	2	3	4	5
7	문화예술에 대한 지식을 쌓기 위해	1	2	3	4	5
8	문화예술에 대한 호기심을 충족하기 위해	1	2	3	4	5
9	다양한 문화예술교육 프로그램에 참여하기 위해	1	2	3	4	5

10	동반자와의 친목 도모를 위해	1	2	3	4	5
11	예술가들을 만나보고 싶어서	1	2	3	4	5
12	예술에 대해 비슷한 가치관을 가진 사람들을 만나고 싶어서	1	2	3	4	5
13	자기계발을 위해	1	2	3	4	5
14	주변 사람으로부터 인정받기 위해	1	2	3	4	5
15	스스로의 성취감과 자신감을 얻기 위해	1	2	3	4	5
16	주변 사람이 해 보지 못한 여행을 하기 위해	1	2	3	4	5

[Prog: 보기 로테이션]

A5. 귀하께서는 광주광역시 예술관광지로 조성된다면, 예술관광에 참여할 의사가 있습니까? [1개 선택]

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	2	3	4	5

A6. 귀하께서는 향후 광주광역시 예술관광의 전망에 대해 어떻게 생각하십니까? [1개 선택]

전혀 유망하지 않다	다소 유망하지 않다	보통이다	대체로 유망하다	매우 유망하다
1	2	3	4	5

B. 예술관광 자원 및 콘텐츠

지금부터는 예술관광 자원 및 콘텐츠에 대해 여쭙겠습니다.

B1. 귀하께서는 '광주'하면 연상되는 이미지는 아래 항목 중 어떤 이미지에 가깝습니까? 제시되는 이미지에 대해 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1개 선택] [Prog: 보기 로테이션]

광주의 이미지	가까운 정도							광주의 이미지
	←						→	
재미있다	1	2	3	4	5	6	7	재미없다
새롭다	1	2	3	4	5	6	7	식상하다
깨끗하다	1	2	3	4	5	6	7	지저분하다
친절하다	1	2	3	4	5	6	7	불친절하다
활기차다	1	2	3	4	5	6	7	지루하다
아름답다	1	2	3	4	5	6	7	아름답지 않다
매력적이다	1	2	3	4	5	6	7	매력적이지 않다
친숙하다	1	2	3	4	5	6	7	낯설다
고상하다	1	2	3	4	5	6	7	저속하다
세련됐다	1	2	3	4	5	6	7	촌스럽다

B2. 귀하께서는 '광주'하면 연상되는 것은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요. [필수 3개 선택]

- | | | |
|---------------|----------|--------------|
| 1) 비엔날레 | 2) 미디어아트 | 3) 국립아시아문화전당 |
| 4) 무등산 | 5) 한정식 | 6) 예술의거리 |
| 7) 충장축제 | 8) 5·18 | 9) 프린지페스티벌 |
| 10) 양림동(펭귄마을) | 11) 김치 | 12) 금남로·충장로 |
| 13) 주먹밥 | 14) 오리탕 | 15) 떡갈비 |

[Prog: 보기 로테이션]

B3. 귀하께서는 '광주'가 예술관광상품을 개발한다면, 어떤 분야가 경쟁력이 있다고 생각하십니까? 모두 선택해주세요. [필수 3개 선택]

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 1) 문학 | 2) 미술 | 3) 음악 |
| 4) 무용 | 5) 연극 | 6) 영화 |
| 7) 연예(대중문화) | 8) 국악 | 9) 사진 |
| 10) 건축 | 11) 미디어아트 | 12) 출판 및 만화 |
| 13) 문화예술축제 | 14) 기타_____ | |

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

B4. 귀하께서는 '광주'가 예술관광을 위해서 중점을 두고 개선해야 할 사항은 무엇입니까? 모두 선택해주세요. [필수 3개 선택]

- | | | |
|----------|-------------|-------------|
| 1) 숙소 | 2) 음식 | 3) 관광상품 |
| 4) 편의시설 | 5) 홍보 및 마케팅 | 6) 축제 및 이벤트 |
| 7) 교통 | 8) 쇼핑 | 9) 서비스 |
| 10) 유흥시설 | 11) 콘텐츠 | 12) 프로그램 |

[Prog: 보기 로테이션]

B5. 귀하께서 생각하시기에, '광주' 예술관광지의 추천 장소는 어디입니까? 모두 선택해주세요. [필수 3개 선택]

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1) 국립아시아문화전당 | 2) 예술의거리 | 3) 미디어아트플랫폼 |
| 4) 대인예술시장 | 5) 동명동 | 6) 양림동 역사문화마을 |
| 7) 펭귄마을 | 8) 사직동 통기타거리 | 9) 광주 비엔날레관 |
| 10) 광주문화예술회관 | 11) 광주시립미술관 | 12) 광주전통문화관 |
| 13) 의재미술관 | 14) 우제길미술관 | 15) 무등현대미술관 |
| 16) 1913 송정역시장 | 17) 유스퀘어 문화관 | 18) 전일빌딩 245 |
| 19) 청춘발산마을 | 20) 기타_____ | |

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

C. 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략

지금부터는 **광주 예술관광 활성화 정책 및 전략**에 대해 여쭙겠습니다.

C1. 귀하께서는 ‘**광주광역시**’가 **예술관광 활성화**를 위한 **정책 지원의 우선 순위**를 어디에 두어야 한다고 생각하십니까? 제시되는 항목에 대해 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1개 선택]

		매우 낮다	다소 낮다	보통 이다	다소 높다	매우 높다
1	기존 예술관광자원을 활용한 관광상품 개발	1	2	3	4	5
2	새로운 예술관광자원 발굴(공연, 전시, 축제 등)	1	2	3	4	5
3	예술관광 홍보마케팅 강화	1	2	3	4	5
4	예술관광을 위한 숙박 및 편의시설 개발	1	2	3	4	5
5	예술관광 전문인력 양성 및 일자리 창출	1	2	3	4	5
6	예술관광을 위한 스마트관광 인프라 구축	1	2	3	4	5
7	예술관광을 위한 예술인 지원	1	2	3	4	5
8	예술관광 관련 제도 정비	1	2	3	4	5
9	예술관광 예산 지원 확대	1	2	3	4	5
10	예술관광 전담조직 및 협의체 구축	1	2	3	4	5

[Prog: 보기 로테이션]

C2. 귀하께서는 ‘**광주광역시**’ **예술관광객의 유치**를 위해, 어떤 전략이 필요하다고 생각하십니까? 모두 선택해 주세요. [필수 2개 선택]

- | | | |
|------------------|--------------------|-------------------|
| 1) 기반시설 확충 | 2) 예술여행상품 및 콘텐츠 개발 | 3) 홍보마케팅 활동 강화 |
| 4) 주변 환경 정비 | 5) 시민 인식 제고 | 6) 관광상품 인센티브 제공 |
| 7) 연계 관광프로그램 개발 | 8) 국제행사 유치 및 개최 | 9) 관광정보 제공 시스템 구축 |
| 10) 예술관광 지원센터 설립 | 11) 접근성 강화(교통) | 12) 기타_____ |

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

C3. 귀하께서는 ‘**광주광역시**’에 **예술관광객을 유치**하는데, 가장 효과적인 **홍보방법**은 무엇이라고 생각하십니까? 모두 선택해주세요. [필수 2개 선택]

- | | | |
|------------|-----------------------|-------------|
| 1) TV 노출 | 2) 라디오, 신문지면, 옥외 내 광고 | 3) SNS 포스팅 |
| 4) 홈페이지 연계 | 5) 스마트폰 애플리케이션 노출광고 | 6) 인플루언서 활용 |
| 7) 입소문 | 8) 기타_____ | |

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

D. 광주 예술관광사업 추진 이후의 기대효과

지금부터는 광주 예술관광사업 추진 이후의 기대효과에 대해 여쭙겠습니다.

D1. 귀하께서는 예술관광사업이 추진되었을 때, 아래 항목에 대해 얼마나 기대하십니까? 제시되는 항목에 대해 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1개 선택]

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
경제적 영향	1 일자리가 더 많이 늘어날 것이다	1	2	3	4	5
	2 지역상권이 살아날 것이다	1	2	3	4	5
	3 지역에 대한 투자가 늘어날 것이다	1	2	3	4	5
	4 자가(임대료)가 높아질 것이다	1	2	3	4	5
사회· 문화적 영향	5 문화예술 발전에 기여할 것이다	1	2	3	4	5
	6 관광객과 주민 간 갈등이 늘어날 것이다	1	2	3	4	5
	7 지역의 이미지와 인지도가 개선될 것이다	1	2	3	4	5
	8 지역민들의 자부심이 향상될 것이다	1	2	3	4	5
환경적 영향	9 도시 전체가 깨끗하고 아름다워질 것이다	1	2	3	4	5
	10 차량이 늘어나 혼잡해질 것이다	1	2	3	4	5
	11 도로, 주차, 간판 등 도시환경이 개선될 것이다	1	2	3	4	5
	12 관광 편의시설이 개선될 것이다	1	2	3	4	5

[Prog: 대분류 비제시/대분류 내 보기 로테이션]

설문에 응답하여 주셔서 대단히 감사합니다.

[부록 1-2] 관광객 대상 설문지

예술관광도시 기본계획 수립을 위한 관광객 의견 조사

안녕하십니까? 전남대학교 산학협력단입니다.

전남대학교 산학협력단에서는 광주광역시가 추진 중인 아시아예술관광중심도시 진흥 기본계획 수립을 위하여 관광객을 대상으로 여론조사를 실시하고 있습니다. 본 설문지는 맞거나 틀린 답이 없으며, 조사 결과는 익명으로 처리되어 통계적 목적으로만 사용됩니다.

바쁘시더라도 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

주 관 : 전남대학교 산학협력단

응답자 선정 질문

[PROG: Quota Check]

5Q1. 귀하의 성별은 무엇입니까? [1개 선택]

- 1) 남자 2) 여자

[PROG: Quota Check]

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? [1개 선택]

- 1) 10대 이하 → 조사중단 2) 20대 3) 30대
4) 40대 5) 50대 6) 60대 이상

[PROG: Quota Check]

SQ3. 귀하께서 현재 거주하고 계시는 지역은 어느 곳입니까? [1개 선택]

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1) 서울 | 2) 부산 | 3) 대구 |
| 4) 인천 | 5) 광주 | 6) 대전 |
| 7) 울산 | 8) 경기 | 9) 강원 |
| 10) 충북 | 11) 충남 | 12) 전북 |
| 13) 전남 | 14) 경북 | 15) 경남 |
| 16) 제주 | 17) 세종 | |

[PROG: 5. 광주 선택 시 조사 중단]

5Q4. 귀하께서 최근 3년 이내 여행을 목적으로 광주에 방문한 경험이 있으십니까? [1개 선택]

- 1) 예. 방문한 경험이 있습니다 2) 아니오. 방문한 경험이 없습니다 → 조사종단

SQ4-1. (SQ4의 1 응답자) 그렇다면, 최근 3년 이내 여행을 목적으로 광주에 몇 회 방문하셨습니다까? [1개 선택]

- 1) 1회 2) 2회 3) 3회
4) 4회 5) 5회 이상

Part A. 광주광역시 일반 관광 행태 및 인식 조사

A1. 귀하께서는 최근 3년 이내 광주 여행 시, 평균 체류 기간은 어떻게 되십니까? [1 개 선택]

- | | | |
|-------------------|-------------|----------|
| 1) 1일 이내(당일치기 여행) | 2) 1박 2일 | 3) 2박 3일 |
| 4) 3박 4일 | 5) 4박 5일 이상 | |

A1-1. (A1의 2-5 응답자) 귀하께서 최근 3년 이내 광주 여행 시, 주로 이용하신 숙박 시설은 어디입니까? [1 개 선택]

- | | | |
|---------------|-----------|------------|
| 1) 호텔 | 2) 모텔/여관 | 3) 연수원/수련원 |
| 4) 전통 한옥 숙박시설 | 5) 게스트하우스 | 6) 야영(캠핑) |
| 7) 가족/친척집 | 9) 기타() | |

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

A2. 귀하께서 최근 3년 이내 광주를 여행하기 위해, 주로 이용하신 교통수단은 무엇이었습니까? [1 개 선택]

- | | | |
|---------------|------------|------------|
| 1) 자가용 | 2) 철도(KTX) | 3) 항공기 |
| 4) 고속/시외/시내버스 | 5) 전세/관광버스 | 6) 차량대여/렌트 |
| 7) 기타() | | |

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

A3. 귀하께서 광주를 여행하시면서 광주 지역 내 이동을 위하여, 주로 이용하신 교통수단은 무엇이었습니까? [1 개 선택]

- | | | |
|------------|-------------|-------|
| 1) 자가용 | 2) 시내버스/지하철 | 3) 택시 |
| 4) 차량대여/렌트 | 5) 전세/관광버스 | 6) 도보 |
| 7) 자전거 | 8) 기타() | |

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

A4. 귀하께서 광주를 여행하시면서 함께한 일행은 귀하를 포함하여 총 몇 명이었습니까? [1 개 선택]

- | | | |
|-----------|-----------|----------|
| 1) 혼자 여행함 | 2) 2~3인 | 3) 4인~5인 |
| 4) 6인~9인 | 5) 10인 이상 | |

A4-1. (A4의 2-5 응답자만) 귀하께서는 광주를 함께 여행했던 일행은 어떤 분들이었습니까? 모두 선택해주세요. [모두 선택]

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1) 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제) | 2) 친척 |
| 3) 친구/연인 | 4) (직장)동료 |
| 5) 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등) | 6) 학교 단체(소풍, 수학여행 등) |
| 7) 기타() | |

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

A5. 귀하께서 광주를 여행하시면서 어디를 방문하셨습니다? 모두 선택 해주세요. [최소 3 개 선택]

- | | | |
|-----------------|------------------|---------------------|
| 1) 무등산국립공원 | 2) 국립아시아문화전당 | 3) 구도심(충장로, 금남로 일대) |
| 4) 양림동 근대역사문화마을 | 5) 예술의거리 | 6) 광주비엔날레전시관(시립미술관) |
| 7) 광주기아챔피언스필드 | 8) 광주월드컵경기장 | 9) 광주폴리 |
| 10) 국립광주박물관 | 11) 광주역사민속박물관 | 12) 광주전통문화관 |
| 13) 광주호 호수생태원 | 14) 1913 송정역시장 | 15) 대인예술시장 |
| 16) 광주양동시장 | 17) 광주패밀리랜드/우치공원 | 18) 월봉서원 |
| 19) 청춘발산마을 | 20) 광주사직공원(전망대) | 21) 5·18 기념공원 |
| 22) 국립5·18민주묘지 | 23) 김대중컨벤션센터 | 24) 의재미술관 |
| 25) 기타() | | |

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

A6. 귀하께서 광주를 여행하시면서 주로 어떠한 활동에 참여하십니까? 모두 선택 해주세요. [최소 3개 선택]

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1) 자연 및 풍경감상 | 2) 음식관광(지역 맛집 등) |
| 3) 지역 문화예술/공연/전시 관람 | 4) 역사 유적지 방문 |
| 5) 테마파크, 동/식물원 방문 | 6) 휴식/휴양 |
| 7) 쇼핑 | 8) 야간관광 |
| 9) 스포츠 경기 관람 | 10) 지역 축제/이벤트 참가 |
| 11) 교육/체험 프로그램 참가 | 12) 종교/성지순례 |
| 13) 시티투어 | 14) 드라마 촬영지 방문 |
| 15) 유흥/오락 | 16) 가족/친지/친구 방문 |
| 17) 회의 참가/시찰 | 18) 교육/훈련/연수 |
| 19) 기타() | |

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

A7. 귀하께서 광주를 여행하시면서 함께 방문한 다른 지역은 어디입니까? [1개 선택]

- 1) 광주만 방문함(다른 지역 방문하지 않음)
- 2) 광주와 가까운 주변 지역을 함께 방문함(담양, 화순, 나주, 영광, 함평 등)
- 3) 광주와 전라남도권을 함께 방문함(목포, 여수, 보성 등 광주 근교권을 제외한 전라남도권)
- 4) 기타()

A8. 귀하께서 광주 방문 시, 광주 여행을 위한 정보를 주로 어디에서 얻으셨습니까? [1개 선택]

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1) 인터넷 포털 사이트 | 2) SNS(페이스북, 인스타그램 등) |
| 3) 관련 기관 홈페이지 | 4) 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지) |
| 5) 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등) | |
| 6) 여행사(방문, 전화) | 7) 주변인(친지/친구/동료 등) |
| 8) 관광 안내 서적 | 9) 정보 없이 방문 |
| 10) 기타() | |

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

A9. 귀하께서 광주를 여행하신 후, 전반적으로 얼마나 만족하십니까? [1개 선택]

- | | | | | |
|----------|-------|------|------|---------|
| 매우 불만족한다 | 불만족한다 | 보통이다 | 만족한다 | 매우 만족한다 |
|----------|-------|------|------|---------|

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

A10. 귀하께서는 향후 광주를 여행지로서 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? [1 개 선택]

매우 낮다	낮다	보통이다	높다	매우 높다
1	2	3	4	5

A11. 귀하께서는 광주를 여행지로서 다른 사람에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? [1 개 선택]

매우 낮다	낮다	보통이다	높다	매우 높다
1	2	3	4	5

A12. 귀하께서는 시간 비용 등이 동일한 경우, 광주를 여행지로서 선택할 의향은 얼마나 되십니까? [1 개 선택]

매우 낮다	낮다	보통이다	높다	매우 높다
1	2	3	4	5

A13. 귀하께서는 광주를 여행지로서, 다른 지역보다 선호하십니까? [1 개 선택]

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	2	3	4	5

A14. 귀하께서는 광주를 여행지로서 선택하는 과정에서, 아래 항목에 대해 얼마나 동의하십니까? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1 개 선택] [PROG: 항목별 로테이션]

여행 전 중요도(기대)	여행 전 중요도(기대)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	관광 안내서비스와 편의시설이 충분히 마련되어 있을 것이다.	1	2	3	4	5
2	숙박시설이 편리하게 갖춰져 있을 것이다.	1	2	3	4	5
3	교통이 편리하고 접근성이 훌륭할 것이다.	1	2	3	4	5
4	친절하고 인심이 좋을 것이다.	1	2	3	4	5
5	여행하기 안전한 도시일 것이다.	1	2	3	4	5
6	여행비용(숙박, 쇼핑, 입장료 등)이 적절할 것이다.	1	2	3	4	5
7	전통과 역사성을 느낄 수 있을 것이다.	1	2	3	4	5
8	독특한 지역축제를 체험할 수 있을 것이다.	1	2	3	4	5
9	문화공간이 많고 관련 프로그램이 다양할 것이다.	1	2	3	4	5
10	색다른 문화적 경험을 할 수 있을 것이다.	1	2	3	4	5
11	지역만의 맛있는 음식을 먹을 수 있을 것이다.	1	2	3	4	5
12	광주만의 차별적 이미지를 느낄 수 있을 것이다.	1	2	3	4	5
13	재미있는 놀거리, 즐길거리가 많을 것이다.	1	2	3	4	5

4

14	흥미로운 체험 요소가 많을 것이다.	1	2	3	4	5
15	주변 지역을 함께 여행하기 좋을 것이다.	1	2	3	4	5

A15. 귀하께서는 광주 여행 후, 아래 항목에 대해 얼마나 동의하십니까? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1개 선택]

여행 후 만족도		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	관광 안내서비스와 편의시설이 충분히 마련되어 있었다.	1	2	3	4	5
2	숙박시설이 편리하게 갖춰져 있었다.	1	2	3	4	5
3	교통이 편리하고 접근성이 훌륭했다.	1	2	3	4	5
4	친절하고 인심이 좋았다.	1	2	3	4	5
5	여행하기 안전한 도시였다.	1	2	3	4	5
6	여행비용(숙박, 쇼핑, 입장료 등)이 적절했다.	1	2	3	4	5
7	전통과 역사성을 느낄 수 있었다.	1	2	3	4	5
8	독특한 지역축제를 체험할 수 있었다.	1	2	3	4	5
9	문화공간이 많고 관련 프로그램이 다양했다.	1	2	3	4	5
10	색다른 문화적 경험을 할 수 있었다.	1	2	3	4	5
11	지역만의 맛있는 음식을 먹을 수 있었다.	1	2	3	4	5
12	광주만의 차별적 이미지를 느낄 수 있었다.	1	2	3	4	5
13	재미있는 놀거리, 즐길거리가 많았다.	1	2	3	4	5
14	흥미로운 체험 요소가 많았다.	1	2	3	4	5
15	주변 지역을 함께 여행하기 좋았다.	1	2	3	4	5

[PROG: 항목별 로테이션]

Part B. 광주광역시 예술관광 행태 및 인식 조사

[PROG: 안내문 5 초 제시]

지금부터는 귀하의 예술관광 경험 및 인식에 관한 질문입니다.

※ 예술관광이란, 지역의 문학, 음악, 미술 등 예술을 중심으로 체험하고 즐기는 여행을 말합니다.

B1. 귀하께서는 예술관광에 대해 알고 계십니까? [1 개 선택]

- 1) 처음 들어서 전혀 모른다 2) 들어 본 적은 있으나, 뜻은 전혀 모른다
3) 들어본 적이 있고 내용을 조금 안다 4) 매우 잘 알고 있다

B2. 귀하께서는 과거 예술관광을 경험한 적이 있습니까? [1 개 선택]

- 1) 예 → B2-1 로 이동 2) 아니오 → B2-4 로 이동

B2-1. (B2의 1 응답자) 그렇다면, 1년에 몇 번 정도 예술관광을 경험해 보셨습니까? [1 개 선택]

- 1) 1 회 2) 2 회 3) 3 회 4) 4 회 이상

B2-2. (B2의 1 응답자) 귀하께서 직접 경험해 본 예술 관광 프로그램은 무엇입니까? 모두 선택해주세요.

[모두 선택]

- 1) 전시 관람 2) 공연 관람 3) 도예 체험
4) 미술 체험 5) 문학 체험 6) 사진 체험
7) 공예 체험 8) 서예 체험 9) 연주 체험
10) 디자인 체험 11) 작가와의 만남 12) 건축 기행
13) 문화공간 방문 14) 기타()

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

B2-3. (B2의 1 응답자) 귀하께서 경험하신 예술관광에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까? [1 개 선택]

매우 불만족한다	불만족한다	보통이다	만족한다	매우 만족한다
1	2	3	4	5

B2-4. (B2의 2 응답자) 귀하께서 예술관광을 경험하지 못한 이유는 무엇입니까? [1 개 선택]

- 1) 관련 정보가 없어서 2) 재미가 없어서 3) 비용 부담 때문에
4) 시간이 없어서 5) 전문 지식이 없어서 6) 기타()

[PROG: 기타 제외 보기 로테이션]

B3. 귀하께서는 예술관광을 한다면 누구와 함께 하겠습니까? [1 개 선택]

- 1) 혼자 2) 친구 3) 연인
4) 가족 5) 동료 6) 모임/단체 7) 기타()

B4. 귀하께서 생각하시기에, **예술관광을 하는 이유**가 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 항목에서 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1개 선택]

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1 예술을 통해 일상에서 벗어나기 위해	1	2	3	4	5
2 예술을 통한 삶의 재충전을 위해	1	2	3	4	5
3 예술을 통해 스트레스를 해소하기 위해	1	2	3	4	5
4 독특하고 다양한 문화예술을 체험하기 위해	1	2	3	4	5
5 여행의 즐거움을 위해	1	2	3	4	5
6 새로운 것을 보고 경험하기 위해	1	2	3	4	5
7 문화예술에 대한 지식을 쌓기 위해	1	2	3	4	5
8 문화예술에 대한 호기심을 충족하기 위해	1	2	3	4	5
9 다양한 문화예술교육 프로그램에 참여하기 위해	1	2	3	4	5
10 동반자와의 친목 도모를 위해	1	2	3	4	5
11 예술가들을 만나보고 싶어서	1	2	3	4	5
12 예술에 대해 비슷한 가치관을 가진 사람들을 만나고 싶어서	1	2	3	4	5
13 자기계발을 위해	1	2	3	4	5
14 주변 사람으로부터 인정받기 위해	1	2	3	4	5
15 스스로의 성취감과 자신감을 얻기 위해	1	2	3	4	5
16 주변 사람이 해 보지 못한 여행을 하기 위해	1	2	3	4	5

[PROG: 항목별 로테이션]

B5. 귀하께서 **광주가 예술관광지로 조성된다면, 참여할 의사가 있습니까?** [1개 선택]

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1	2	3	4	5

B6. 귀하께서는 **향후 광주광역시 예술관광의 전망**에 대해 어떻게 생각하십니까? [1개 선택]

전혀 유망하지 않다	다소 유망하지 않다	보통이다	대체로 유망하다	매우 유망하다
1	2	3	4	5

[PROG: 안내문 3 초 제시]

지금부터는 예술관광 자원 및 콘텐츠에 관한 질문입니다.

B7. 귀하께서는 '광주'하면 연상되는 이미지는 아래 항목 중 어떤 이미지에 가깝습니까? 제시되는 이미지에 대해 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1개 선택]

광주의 이미지	가까운 정도							←광주의 이미지→
재미있다	1	2	3	4	5	6	7	재미없다
새롭다	1	2	3	4	5	6	7	식상하다
깨끗하다	1	2	3	4	5	6	7	지저분하다
친절하다	1	2	3	4	5	6	7	불친절하다
활기차다	1	2	3	4	5	6	7	지루하다
아름답다	1	2	3	4	5	6	7	아름답지 않다
매력적이다	1	2	3	4	5	6	7	매력적이지 않다
친숙하다	1	2	3	4	5	6	7	낯설다
고상하다	1	2	3	4	5	6	7	저속하다
세련됐다	1	2	3	4	5	6	7	촌스럽다

[Prog: 보기 로테이션]

B8. 귀하께서는 '광주'하면 연상되는 것은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요. [필수 3개 선택]

- | | | |
|---------------|----------|--------------|
| 1) 비엔날레 | 2) 미디어아트 | 3) 국립아시아문화전당 |
| 4) 무등산 | 5) 한정식 | 6) 예술의거리 |
| 7) 충장축제 | 8) 5·18 | 9) 프린지페스티벌 |
| 10) 양림동(평민마을) | 11) 김치 | 12) 금남로·충장로 |
| 13) 주먹밥 | 14) 오리탕 | 15) 떡갈비 |

[Prog: 보기 로테이션]

B9. 귀하께서는 '광주'가 예술관광상품을 개발한다면, 어떤 분야가 경쟁력이 있다고 생각하십니까? 모두 선택해주세요. [필수 3개 선택]

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 1) 문학 | 2) 미술 | 3) 음악 |
| 4) 무용 | 5) 연극 | 6) 영화 |
| 7) 연예(대중문화) | 8) 국악 | 9) 사진 |
| 10) 건축 | 11) 미디어아트 | 12) 출판 및 만화 |
| 13) 문화예술축제 | 14) 기타_____ | |

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

B10. 귀하께서는 ‘광주’가 예술관광을 위해서 중점을 두고 개선해야 할 사항은 무엇입니까? 모두 선택해주세요.

[필수 3 개 선택]

- | | | |
|----------|-------------|-------------|
| 1) 숙소 | 2) 음식 | 3) 관광상품 |
| 4) 편의시설 | 5) 홍보 및 마케팅 | 6) 축제 및 이벤트 |
| 7) 교통 | 8) 쇼핑 | 9) 서비스 |
| 10) 유흥시설 | 11) 콘텐츠 | 12) 프로그램 |

[Prog: 보기 로테이션]

B11. 귀하께서 생각하시기에, ‘광주’ 예술관광지의 추천 장소는 어디입니까? 모두 선택해주세요. [필수 3 개 선택]

- | | | |
|--------------|--------------|----------------|
| 1) 국립아시아문화전당 | 2) 예술의거리 | 3) 미디어아트플랫폼 |
| 4) 대인예술시장 | 5) 동명동 | 6) 양림동 역사문화마을 |
| 7) 양림동 평권마을 | 8) 사직동 통기타거리 | 9) 광주 비엔날레관 |
| 10) 광주문화예술회관 | 11) 광주전통문화관 | 12) 의재미술관 |
| 13) 우재길미술관 | 14) 무등현대미술관 | 15) 1913 송정역시장 |
| 16) 전일빌딩 245 | 17) 청춘발산마을 | 18) 기타_____ |

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

[PROG: 안내문 3 초 제시]

지금부터는 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략에 관한 질문입니다.

B12. 귀하께서는 ‘광주광역시’가 예술관광 활성화를 위한 정책 지원의 우선 순위를 어디에 두어야 한다고

생각하십니까? 제시되는 항목에 대해 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1 개 선택]

		매우 낮다	다소 낮다	보통 이다	다소 높다	매우 높다
1	기존 예술관광자원을 활용한 관광상품 개발	1	2	3	4	5
2	새로운 예술관광자원 발굴(공연, 전시, 축제 등)	1	2	3	4	5
3	예술관광 홍보마케팅 강화	1	2	3	4	5
4	예술관광을 위한 숙박 및 편의시설 개발	1	2	3	4	5
5	예술관광 전문인력 양성 및 일자리 창출	1	2	3	4	5
6	예술관광을 위한 스마트관광 인프라 구축	1	2	3	4	5
7	예술관광을 위한 예술인 지원	1	2	3	4	5
8	예술관광 관련 제도 정비	1	2	3	4	5
9	예술관광 예산 지원 확대	1	2	3	4	5
10	예술관광 전담조직 및 협의체 구축	1	2	3	4	5

[Prog: 보기 로테이션]

B13. 귀하께서는 '광주광역시' 예술관광객의 유치를 위해, 어떤 전략이 필요하다고 생각하십니까? 모두 선택해주세요. [필수 2개 선택]

- | | | |
|------------------|--------------------|---------------------|
| 1) 기반시설 확충 | 2) 예술여행상품 및 콘텐츠 개발 | 3) 홍보마케팅 활동 강화 |
| 4) 주변 환경 정비 | 5) 시민 인식 제고 | 6) 관광상품에 대한 인센티브 제공 |
| 7) 연계 관광프로그램 개발 | 8) 국제행사 유치 및 개최 | 9) 관광정보 제공 시스템 구축 |
| 10) 예술관광 지원센터 설립 | 11) 접근성 강화(교통) | 12) 기타_____ |

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

B14. 귀하께서는 '광주광역시'에 예술관광객을 유치하는데, 가장 효과적인 홍보방법은 무엇이라고 생각하십니까? 모두 선택해주세요. [필수 2개 선택]

- | | | |
|------------|-----------------------|-------------|
| 1) TV 노출 | 2) 라디오, 신문지면, 옥외 내 광고 | 3) SNS 포스팅 |
| 4) 홈페이지 연계 | 5) 스마트폰 애플리케이션 노출광고 | 6) 인플루언서 활용 |
| 7) 입소문 | 8) 기타_____ | |

[Prog: 기타 제외 보기 로테이션]

[PROG: 안내문 3초 제시]

지금부터는 광주 예술관광 추진 이후의 기대효과에 관한 질문입니다.

B15. 귀하께서는 광주의 예술관광사업이 추진되었을 때, 아래 항목에 대해 얼마나 기대하십니까? 제시되는 항목에 대해 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요. [항목별 1개 선택]

		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
경제적 영향	1 일자리가 더 많이 늘어날 것이다	1	2	3	4	5
	2 지역상권이 살아날 것이다	1	2	3	4	5
	3 지역에 대한 투자가 늘어날 것이다	1	2	3	4	5
	4 지가(임대료)가 높아질 것이다	1	2	3	4	5
사회·문 화적 영향	5 문화예술 발전에 기여할 것이다	1	2	3	4	5
	6 관광객과 주민 간 갈등이 늘어날 것이다	1	2	3	4	5
	7 지역의 이미지와 인지도가 개선될 것이다	1	2	3	4	5
	8 지역민들의 자부심이 향상될 것이다	1	2	3	4	5
환경적 영향	9 도시 전체가 깨끗하고 아름다워질 것이다	1	2	3	4	5
	10 차량이 늘어나 혼잡해질 것이다	1	2	3	4	5
	11 도로, 주차, 간판 등 도시환경이 개선될 것이다	1	2	3	4	5
	12 관광 편의시설이 개선될 것이다	1	2	3	4	5

[Prog: 보기 로테이션]

배경 질문

10

DQ1. 귀하의 최종 학력은 무엇입니까? [1 개 선택]

- | | | |
|-----------------|------------------|------------|
| 1) 초등학교 졸업 | 2) 중학교 졸업 | 3) 고등학교 졸업 |
| 4) 대학교(전문대학) 졸업 | 5) 대학원(석사,박사) 졸업 | |

DQ2. 귀하의 직업은 무엇입니까? [1 개 선택]

- | | | |
|--------|--------|---------------------|
| 1) 사무직 | 2) 생산직 | 3) 자영업 |
| 4) 공무원 | 5) 주부 | 6) 학생 |
| 7) 전문직 | 8) 무직 | 9) 기타() |

DQ3. 실례지만, '귀 닻'의 월 평균 가구소득은 얼마입니까? 보너스, 이자소득 등 모든 소득을 포함해서 말씀해주시시오.

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1) 200 만원 미만 | 2) 200 만원 이상 ~ 400 만원 미만 |
| 3) 400 만원 이상 ~ 600 만원 미만 | 4) 600 만원 이상 ~ 800 만원 미만 |
| 5) 800 만원 이상 ~ 1,000 만원 미만 | 6) 1,000 만원 이상 |

★ 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ★

[부록 1-3] 전문가 대상 설문지

	NO.
--	-----

예술관광도시 기본계획 수립을 위한 전문가 의견 조사

안녕하십니까?

전남대학교 산학협력단에서는 광주광역시가 추진중인 아시아예술관광중심도시 진흥 기본계획 수립을 위하여 전문가 대상 의견 조사를 실시하고 있습니다. 조사 결과는 익명으로 처리되어 통계적 목적으로만 사용됩니다. 바쁘시더라도 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

주 관 : 전남대학교 산학협력단
(문화융합연구소)

I. 인구통계학적 조사

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

1) 남성
2) 여성

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

1) 20대
2) 30대
3) 40대
4) 50대
5) 60대 이상

3. 귀하께서는 다음 중 어떤 분야에 종사하고 계십니까?

1) 문화예술기관 및 단체

2) 예술활동(예술가)

3) 지역 관광사업체

4) 관광 정책 담당자

5) 관광 관련 기관

6) 학계 및 연구기관

7) 기타()

4. 귀하께서 해당 업무 분야에서 재직하신 기간은 어떻게 되십니까?

1) 5년 미만 2) 5년 이상 ~ 10년 미만 3) 10년 이상 ~ 15년 미만

4) 15년 이상 ~ 20년 미만 5) 20년 이상

- 1 -

II. 광주광역시 예술관광 행태 및 인식

II-A. 예술관광 경험 및 인식

1. 귀하께서 생각하시기에, 예술관광을 하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 아래의 항목에서 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
예술을 통해 일상에서 벗어나기 위해	1	2	3	4	5
예술을 통한 삶의 재충전을 위해	1	2	3	4	5
예술을 통해 스트레스를 해소하기 위해	1	2	3	4	5
독특하고 다양한 문화예술을 체험하기 위해	1	2	3	4	5
여행의 즐거움을 위해	1	2	3	4	5
새로운 것을 보고 경험하기 위해	1	2	3	4	5
문화예술에 대한 지식을 쌓기 위해	1	2	3	4	5
문화예술에 대한 호기심을 충족하기 위해	1	2	3	4	5
다양한 문화예술교육 프로그램에 참여하기 위해	1	2	3	4	5
동반자와의 친목 도모를 위해	1	2	3	4	5
예술가들을 만나보고 싶어서	1	2	3	4	5
예술에 대해 비슷한 가치관을 가진 사람들을 만나고 싶어서	1	2	3	4	5
자기계발을 위해	1	2	3	4	5
주변 사람들로부터 인정받기 위해	1	2	3	4	5
스스로의 성취감과 자신감을 얻기 위해	1	2	3	4	5
주변 사람이 해 보지 못한 여행을 하기 위해	1	2	3	4	5
진품을 가까이서 감상하기 위해	1	2	3	4	5
작품의 창작 과정을 직접 보기 위해	1	2	3	4	5
지역만의 고유한 예술작품을 접하기 위해	1	2	3	4	5
예술작품을 감상하기 위해	1	2	3	4	5
예술의 아름다움을 느끼기 위해	1	2	3	4	5
작품이 선사하는 매력적인 분위기를 느끼고 싶어서	1	2	3	4	5
독특한 아이디어를 얻기 위해	1	2	3	4	5
창의적인 사고를 위해	1	2	3	4	5
인식의 폭을 넓히기 위해	1	2	3	4	5

(다음 페이지 계속)

2. 광주가 예술관광지로 조성된다면 참여할 의사가 있으십니까?

- | | | |
|--------------|-----------|-----------|
| 1) 전혀 그렇지 않다 | 2) 그렇지 않다 | 3) 그저 그렇다 |
| 4) 그렇다 | 5) 매우 그렇다 | |

3. 귀하께서는 향후 광주광역시 예술관광의 전망에 대해 어떻게 생각하십니까?

- | | | |
|---------------|---------------|---------|
| 1) 전혀 유망하지 않다 | 2) 다소 유망하지 않다 | 3) 보통이다 |
| 4) 대체로 유망하다 | 5) 매우 유망하다 | |

II-B. 광주 예술관광 자원 및 콘텐츠

다음은 예술관광 자원 및 콘텐츠에 관한 질문입니다. 귀하의 생각에 따라 해당하는 번호에 V표시하거나 빈칸에 기입해 주십시오.

4. 귀하께서는 '광주'가 예술관광상품을 개발한다면, 어떤 분야가 경쟁력이 있다고 생각하십니까? 모두 선택해 주세요. (필수 3개 선택)

- | | | | |
|------------|----------------------|-------------|-------------|
| 1) 문학 | 2) 미술 | 3) 음악 | 4) 무용 |
| 5) 연극 | 6) 영화 | 7) 연예(대중문화) | 8) 국악 |
| 9) 사진 | 10) 건축 | 11) 미디어아트 | 12) 출판 및 만화 |
| 13) 문화예술축제 | 14) 기타() | | |

5. 귀하께서는 '광주'가 예술관광을 위해서 중점을 두고 개선해야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까? 모두 선택해 주세요. (필수 3개 선택)

- | | | | |
|-------------|-------------|---------|----------|
| 1) 숙소 | 2) 음식 | 3) 관광상품 | 4) 편의시설 |
| 5) 홍보 및 마케팅 | 6) 축제 및 이벤트 | 7) 교통 | 8) 쇼핑 |
| 9) 서비스 | 10) 유흥시설 | 11) 콘텐츠 | 12) 프로그램 |

6. 귀하께서 생각하시는 '광주' 예술관광 추천 장소는 어디입니까? 모두 선택해 주세요.

(필수 3개 선택)

- | | | |
|---------------|--------------|----------------------|
| 1) 국립아시아문화전당 | 2) 예술의거리 | 3) 미디어아트플랫폼 |
| 4) 대인예술시장 | 5) 동명동 | 6) 양림동 역사문화마을 |
| 7) 양림동 펍권마을 | 8) 사직동 통기타거리 | 9) 광주 비엔날레관/시립미술관 |
| 10) 광주 문화예술회관 | 11) 광주전통문화관 | 12) 의재미술관 |
| 13) 우재길미술관 | 14) 무등현대미술관 | 15) 1913 송정역시장 |
| 16) 전일빌딩 245 | 17) 청춘발산마을 | 18) 기타() |

(다음 페이지 계속)

III. 광주광역시 예술관광 활성화 정책 및 전략

III-A. 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략

다음은 광주 예술관광 활성화 정책 및 전략을 수립하기 위하여 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 귀하의 생각에 따라 해당하는 번호에 V표시 하시거나 빈칸에 기입해 주십시오.

1. 귀하께서 생각하시는 '예술관광의 범주'는 다음 중 어디에 가깝습니까?

- 1) 예술공간 방문
- 2) 예술작품 구매
- 3) 공연 및 전시 관람
- 4) 문화예술 체험프로그램 참여
- 5) 문화예술 축제 참여
- 6) 예술과와의 만남 및 교류
- 7) 기타()

2. 귀하께서는 예술가들이 예술관광에 참여함으로 얻게 되는 것은 다음 중 무엇이라고 보십니까?

- 1) 실질적 경제 수익(안정적 소득)
- 2) 작가 및 작품 홍보
- 3) 작품에 대한 잠재 고객 확보
- 4) 예술가로서의 보람, 만족
- 5) 예술가 간 상호 교류 및 협력 플랫폼 마련
- 6) 작품 창작 아이디어
- 7) 기타()

3. 예술가들이 예술여행의 가이드로서 예술여행에 참여하는 방법 중 귀하께서 생각하시는 가장 탁월한 방법은 다음 중 어디에 가깝습니까?

- 1) 예술가의 작업공간 공개
- 2) 체험 및 예술교육 프로그램 지도
- 3) 일부 일정에 동행하며 가이드 역할 수행
- 4) 작품 및 아트상품 판매
- 5) 전시회 개최, 공연 상연 등을 통한 입장료 수익 창출
- 6) 관광객-예술가 간 만남 및 교류 기회 제공(예: 작가와의 대화, 토크콘서트 등)
- 7) 기타()

(다음 페이지 계속)

4. 귀하께서는 광주광역시의 예술관광 추진에 있어서 제약요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 관련 계획 및 추진 체계 미흡
- 2) 예산자원 부족
- 3) 관련 제도 및 법규의 상충
- 4) 이해집단의 비협조 및 참여 저조
- 5) 리더십과 마인드 부족
- 6) 콘텐츠의 매력 부족
- 7) 홍보 마케팅 요소 부족
- 8) 낮은 접근성

5. 관광 측면에서 광주 예술관광의 성공 조건은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 광주만의 차별화된 예술관광 시스템 확립
- 2) 예술관광 시설 및 프로그램의 상시 운영
- 3) 매력적인 예술관광 콘텐츠 개발
- 4) 관광객의 니즈에 부합한 예술관광 서비스 제공
- 5) 표적 시장 겨냥한 집중적인 마케팅
- 6) 이해관계자의 적극적인 참여
- 7) 기타()

6. 귀하께서는 '광주광역시'가 예술관광 활성화를 위한 정책 지원의 우선순위를 어디에 두어야 한다고 생각하십니까? 제시되는 항목이 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요.

내용	중요도				
	매우낮다	다소낮다	보통이다	다소높다	매우높다
기존 예술관광자원을 활용한 관광상품 개발	1	2	3	4	5
새로운 예술관광자원 발굴(공연, 전시, 축제 등)	1	2	3	4	5
문화예술공간 및 명소 개발	1	2	3	4	5
예술관광을 위한 숙박 및 편의시설 개발	1	2	3	4	5
예술관광 안내·해설 서비스 보완	1	2	3	4	5
예술관광을 위한 스마트관광 인프라 구축	1	2	3	4	5
예술관광 홍보마케팅 강화	1	2	3	4	5
예술관광을 위한 예술인 지원	1	2	3	4	5
예술관광 관련 제도 정비	1	2	3	4	5
예술관광 예산 지원 확대	1	2	3	4	5
예술관광 전담조직 및 협의체 구축	1	2	3	4	5

내용	중요도				
	매우낮다	다소낮다	보통이다	다소높다	매우높다
시민들의 의식 전환 위한 교육 실시	1	2	3	4	5
지역 예술가 및 문화 기획자 양성, 유치	1	2	3	4	5
예술관광 전문인력 양성 및 일자리 창출	1	2	3	4	5
예술 콘텐츠 활용 기념품 개발 및 판매	1	2	3	4	5
특색있는 먹거리 개발 및 식당 확충	1	2	3	4	5

**8. 귀하께서는 '광주광역시' 예술관광객의 유치를 위해, 어떤 전략이 필요하다고 생각하십니까?
(2개 선택)**

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1) 기반시설 확충 | 2) 예술여행상품 및 콘텐츠 개발 |
| 3) 홍보마케팅 활동 강화 | 4) 주변 환경 정비 |
| 5) 시민 인식 제고 | 6) 관광상품에 대한 인센티브 제공 |
| 7) 연계 관광 프로그램 개발 | 8) 국제행사 유치 및 개최 |
| 9) 관광 정보 제공 시스템 구축 | 10) 예술관광 자원센터 설립 |
| 11) 접근성 강화(교통 등) | 12) 기타() |

9. 귀하께서는 광주광역시 예술관광객 유치를 위한 가장 효과적인 홍보방법은 무엇이라고 생각하십니까? (2개 선택)

- | | | |
|------------|---------------------|-------------|
| 1) TV 노출 | 2) 라디오, 신문지면, 옥외 광고 | 3) SNS 포스팅 |
| 4) 홈페이지 연계 | 5) 스마트폰 애플리케이션 노출광고 | 6) 인플루언서 활용 |
| 7) 입소문 | 8) 기타() | |

(다음 페이지 계속)

III-B. 광주 예술관광 추진 이후의 기대효과

다음은 광주 예술관광사업 추진 이후의 기대효과에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 귀하의 생각에 따라 해당하는 번호에 V표시하여 주십시오.

10. 귀하께서는 광주의 예술관광사업이 추진되었을 때, 아래 항목에 대해 얼마나 기대하십니까? 제시되는 항목에 대해 귀하의 생각과 일치하는 정도를 선택해 주세요.

항목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	그저 그렇다	그렇다	매우 그렇다
경제적 영향	일자리가 더 많이 늘어날 것이다.	1	2	3	4	5
	지역상권이 살아날 것이다.	1	2	3	4	5
	지역에 대한 투자가 늘어날 것이다.	1	2	3	4	5
	지가(임대료)가 높아질 것이다.	1	2	3	4	5
사회 문화적 영향	문화예술 발전에 기여할 것이다.	1	2	3	4	5
	관광객과 주민 간 갈등이 늘어날 것이다.	1	2	3	4	5
	지역의 이미지와 인지도가 개선될 것이다.	1	2	3	4	5
	지역민들의 자부심이 향상될 것이다.	1	2	3	4	5
환경적 영향	도시 전체가 깨끗하고 아름다워질 것이다.	1	2	3	4	5
	차량이 늘어나 혼잡해질 것이다.	1	2	3	4	5
	도로, 주차, 간판 등 도시환경이 개선될 것이다.	1	2	3	4	5
	관광 편의시설이 개선될 것이다.	1	2	3	4	5

설문에 응답하여 주셔서 대단히 감사합니다.

[부록 2] 액션테이블 운영 결과 자료

아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획 수립

[예술관광 액션테이블] 운영 결과 자료

2020.07

Contents

I. 예술관광 액션테이블 운영 결과	03
II. 예술관광 액션테이블 주요 논의 내용 종합	05
III. 예술관광 액션테이블 참여자 아이디어 제안	09
IV. 참고자료 : 예술관광지도	

아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획

I. 예술관광 액션테이블 주요 논의 내용 종합

■ 운영개요

- 문화·관광 현장에서 활동하고 있는 주요한 실무자 및 활동가를 대상으로 현장의 문제에 대한 진단과 개선에 대해 논의하고 실행과제를 모색하는 현장 중심의 라운드테이블을 운영함
- 논의가 필요한 의제와 목표에 대해 발제를 통해 공유를 선행하고, 참여자들이 주제별로 논의하여 지역사회에 확산시키는 과정으로 아시아예술관광에 대한 지역현장의 공감대 형성을 유도함
- 문화·예술관광 현장에 대한 적극적인 의견 수렴으로 보다 현장에 필요한 혹은 실천 가능한 전략과제들이 기본계획에 반영될 수 있도록 함

[표] 운영개요

구분	내용	비고
운영기간	2020.06.11. ~ 2020.07.30.	주 1회, 매 주 목요일 운영
참여대상	문화·예술·관광분야 현장 실무자 및 활동가, 시민 등 30명 내외	고정 패널 15명 외
운영시간	10:00 ~ 12:00 2시간	발제 30분, 논의 90분 운영
운영횟수	7회	공유 2회, 주제 5회, 확산 1회 운영
운영장소	지역 내 문화예술 거점시설	

[표] 운영일정

회차	일자(요일)	주요내용	현장발제	참여자
1회차	06.11.(목)	현황공유 및 의제설정 -예술관광에 대한 현황공유 및 주요의제 설정	-강신겸 책임연구원 -이한호 책임연구원	20명
2회차	06.18.(목)	현장 활동가 주요 활동 내용 발제 및 예술관광 활용방안 모색	-고남기 아이남스튜디오 소장 -조현희 광주도시여행정 대표 -김병희 프린지페스티벌 감독	18명
3회차	06.25.(목)	광주비엔날레 -예술관광을 활용한 비엔날레 및 지역 예술활성화 방안	-이유진 광주문화재단 팀장 -임근중 광주비엔날레재단 풀러부 부장	16명
4회차	07.02.(목)	기본계획 연구현황 브리핑 -예술관광중심도시 진흥 기본계획 중간보고 브리핑 및 의견수렴	-이한호 책임연구원	16명
5회차	07.16.(목)	예술여행센터 계획 브리핑 -거점예술여행센터 공모 계획 브리핑 및 의견수렴	-남구, 동구, 북구 담당부서 주무관	25명
6회차	07.23.(목)	관광산업 -관광분야 민간단체 및 기업의 예술관광 활용방안 모색	-김수진 광주광역시 관광협회 팀장 -김기남 우림여행 대표	26명
7회차	07.30.(목)	청리공유 -주제별 논의 내용 정리자료 공유, 과제도출 및 보완의견 수렴	-강신겸 책임연구원 -이한호 책임연구원	
8회차	8월 中	문화산업 -문화분야 민간단체 및 기업의 예술관광 활용방안 모색	-이유진 광주문화재단 팀장 -기타 민간 문화기획자	

[표] 예술관광 액션테이블 참여자 명단

	No	성함	소속/직위	비고
고정 패널	01	박주리	국립아시아문화전당 공연전문위원	
	02	임근중	광주비엔날레재단 폴라부 부장	
	03	페드로	보아저스 대표	
	04	고영임	심비오협동조합 대표	
	05	이유진	광주문화재단 문화교육팀 팀장	
	06	김지홍	광주정보문화산업진흥원SW클러스터 팀장	
	07	정현기	아트주 대표	
	08	천혜원	미로센터 팀장	
	09	고남기	이이남 아트스튜디오 실장	
	10	김병희	광주청년센터 홍보팀 팀장	
	11	노미령	데미여행10선 8관역 연구원	
	12	조현희	광주도시여행정 대표	
	13	김수진	광주광역시 관광협회 팀장	
	14	김기남	우림여행 대표	
현장 패널	15	박선희	미디어아트청의도시사업단 사업운영팀	6회차 참여
	16	채현숙	심비오협동조합 이사	전화차 참여
	17	신중선	라라투어 대표	6회차 참여
	18	김향조	여행코리아 대표	6회차 참여
	19	전석현	아시아여행사 대표	6회차 참여

II. 예술관광 액션테이블 주요 논의 내용 종합

1. 하드웨어

■ 인프라 조성 방향

- 예술경관을 활용해 광주의 도시 풍경을 바꾸는 예술관광
- 도시의 경관을 단순히 공간을 채우는 등의 소극적 역할에 국한하지 않고, 적극적으로 시민 및 관광객과 소통하며 도시의 풍경과 관광 이미지를 새롭게 제시하는 커뮤니케이션의 수단으로 활용함

[표] 인프라 조성 방향

방향	세부 방안	주요 의견(요약)
예술로 도시를 새롭게 보는 관점 제시	① 도보 여행자의 이목을 끌 수 있는 도심 관광 인프라 조성	-도심의 도보 여행이 관광 소비를 창출할 수 있다. 때문에 도보 여행자의 동선을 유도하고 도시를 흥미롭게 볼 수 있도록 도와주는 새로운 랜드마크와 루트, 상품이 예술관광에 필요하다
	② 기존 자원에 대한 새로운 관점과 활용 방안 제시로 관광자원화 시도	-경관 조성에 있어 미디어아트, 광주천 등 보유한 자원을 충분하게 활용하고 있는지에 대한 성찰이 필요하다. 새로운 경관요소를 조성하는 리뉴얼이 아니라 기존의 자원을 관광자원으로 바라보는 리뷰(Review)로 인식을 전환해야 한다
도시 경관 저해요소에 대한 개선과 보완	③ 예술경관을 활용한 도시 경관 저해요소 극복 방안 마련	-고층건물 등 도시의 경관을 저해 요소를 예술이 보완할 수 있다. 저해 요소 극복을 위해 조성하는 예술경관은 도시의 인상을 바꾸는 새로운 포토존으로 기능할 수 있다
	④ 경관 연출을 활용한 관광 키워드의 이미지 전환	-5.18민주화운동, 무등산 등 광주는 상대적으로 무거운 관광 키워드를 지닌 도시이다. 경관이 도시의 이야기를 전달하는 또 다른 방식이라면, 무거운 관광 키워드가 경관을 통해 반전의 매력을 지닐 수 있도록 연출할 수 있다
	⑤ 밤·제도 정비를 통한 도시 예술경관 관리 방안 마련	-그동안 추진되었던 주민참여형 벽화에 대한 부정적 시선과, 조정의 질적 저하, 유지보수에 대한 책임 등 여러 문제가 도시 조경을 구성하는데 있어 산재하고 있다. 예술관광 경관 관리 조례 등 제도적 정비로 이를 보완할 방안들에 대해 모색해야한다
관광객과 도시가 소통하는 도심 속 열린 공간	⑥ 단순한 조경이 아닌 소통을 위한 커뮤니케이션 채널로 전환	-도시 경관의 조성은 도시의 전략적인 커뮤니케이션이다. 도시의 외형을 넘어 도시의 가치를 적극적으로 드러내는 수단이다. 따라서 필요하다면 미디어아트 등 도시가 담겨있는 시간에도 상시적으로 소비할 수 있는 경관 조성 및 관리 방안이 필요하다
	⑦ 장소와 콘텐츠의 융합으로 소비자와 소통하는 열린 공간 지향	-경관이 지나친 예술성을 추구하면 심리적 거리감이 발생한다. 경관 역시 개방과 소통이 중요하다. 우리가 속해있는 장소와 지점이 콘텐츠와 융합되어 소통하는 열린 공간으로 전환되어야한다

2. 소프트웨어

■ 콘텐츠·상품 개발 방향

· 광주의 대표 문화·관광 자원을 연결해 상품화하는 예술관광

- 기존 광주광역시가 보유한 특화 자원에서 출발하여 개발·육성에 대한 지역 내 맥락과 자자를 확보하고, 관련 분야와 연계 협력 속에서 시장성을 확보한 예술관광 콘텐츠 및 상품으로의 전환과 고도화를 추진함

[표] 콘텐츠 개발 방향

방향	세부 방안	주요 의견(요약)
소비자 중심의 예술관광 콘텐츠 기획 및 상품 개발	① 관광 상품으로서 시장성이 고려된 상품 기획 및 개발 방안 마련	- 예술이 정체성을 잃지 않고 관광 상품이란 결과물로 나왔을 때 지속가능한 예술관광을 만들 수 있다. 기획 단계로 넘어가기 전 소비자 관점에서 예술관광의 상품화 검토되어야 한다
	② 소비자자향적 관점에서 고객 편의 및 만족도 관리 방안 제시	- 관광에서 중요한 것은 소비자의 시간이다. 정확한 관광 정보 안내와 서비스 관리를 통한 관광객의 편의 및 만족도 제고가 예술관광의 성공을 만들 수 있다
도시의 내재적 가치에 기인한 특성과 방안	③ 콘텐츠 및 상품의 차별성과 지속성을 고려한 개발 방안 모색	- 관광에서 중요한 요소는 차별성과 지속성이다. 광주광역시가 보유한 자원이 어떻게 차별화된 매력을 제시할 수 있는지 확인하고, 이를 강화할 수 있는 방안과 안정적으로 운영할 수 있는 방안에 대해 모색해야 한다
	④ 도시의 내재된 이야기를 전달하는 문화예술과 콘텐츠와 연계 필요	- 많은 도시가 내재한 역사와 상자를 문화예술로 승화한다. 광주도 마찬가지이다. 예술관광 콘텐츠는 도시가 지닌 내면의 가치를 다양한 형태의 문화예술 콘텐츠로 경험할 수 있도록 도와야 한다
특화 장르를 활용한 예술관광 대표 및 연계 상품 개발	⑤ 광주 폴리의 적극적 활용을 위한 협업 체계 및 제도 정비 필요	- 광주 폴리는 광주를 대표하는 고유한 조형물이며, 타 지역이 보유하지 못한 광주만의 경쟁력이다. 특히 전망대 기능을 수행하는 뷰 폴리는 상호연계성이 강해 사람들로부터 각광받고 있다 - 광주 폴리는 본래 광주의 아픔을 예술적으로 승화하기 위해 조성되었지만 이제는 관광의 측면에서 고려가 필요한 시기가 되었다. 이를 위해서는 현장의 기획자와 활동가의 협력이 중요하며, 제약 사항 극복을 위한 행정적 노력 역시 필요하다
	⑥ 미디어아트의 대중성을 활용한 플랫폼 간 연계 활용 방안 모색	- 미디어 아트는 일상에 쉽게 다가갈 수 있는 강점을 지니고 있다. 또한 플랫폼과 플랫폼을 연결하는 미디어의 기능이 예술관광에서 충분히 활용될 수 있으며, 세계의 예술을 광주로 끌어오는 기능을 수행할 수 있다
	⑦ 광주의 인물자원(예술인 및 연예인 등)을 활용한 관광 콘텐츠 연계 및 확장 필요	- 광주가 지닌 잠재력은 예술인, 한류스타 등 유망콘텐츠에 있다. 예술가 혹은 스타가 지닌 힘(人)력을 활용해 지역 관광 활성화의 씨앗을 마련하고 이를 다른 자원과 연계해 확장하려는 시도가 꾸준히 지속되어야 한다

아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획

3. 휴먼웨어

■ 창업·활동가 활동 지원 방향

- 전환을 통해 광주 관광의 새로운 내일을 제시하는 예술관광
- 코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 관광산업의 현실에서 새로운 전환과 성공 가능성을 제시하고, 이를 뒷받침할 수 있는 민간 네트워크와 지원 방안들을 마련함

[표] 창업·활동가 활동 지원 방향

방향	세부 방안	주요 의견(요약)
민간의 참여와 투자를 장려하도록 지원의 방향 설정	① 창업·활동가 참여 활성화를 위한 공모전 등 다양한 방안 모색	-코로나19로 인한 전환의 시기에서 공모를 통한 창업 지원이 좋은 방법이 될 수 있다는 사실을 다양한 사례에서 확인할 수 있다. 공모를 통해 필요한 인사이트를 제공하고 구체적인 사항은 창업자가 구상할 수 있도록 기회를 열어준다면, 다양한 사업 아이디어와 함께 참여를 이끌어 낼 수 있다
	② 코로나19로 전환이 필요해진 기존 관광시장 종사자 참여 유도	-예술관광 시장이 신규 창업자에게 적합한지에 대한 고민이 필요하다. 어려움을 겪고 있는 기존 관광시장의 종사자가 예술관광 시장으로 전환할 수 있도록 다양한 방안들이 고려되어야한다
	③ 민간의 적극적인 투자와 활용을 위한 공공 자산 이용의 법·제도 정비	-공공이 지닌 자산을 민간이 자유롭게 활용할 수 있도록 지원의 방향이 설정될 필요가 있다. 민간이 자속적인 투자에 확신을 가질 수 있도록 공공이 제도와 정책으로 보완해야한다
기존의 관광 산업을 포용하며 확장하는 비즈니스 모델 제시	④ 예술관광을 통한 FIT 대상의 비즈니스 모델 상공 방안 모색	-과거 관광산업을 주도하던 패키지 관광에서 앞으로는 FIT 중심의 개별여행이 부각될 것이다. 예술관광을 계기로 패키지 관광에 맞춰진 현재의 관광 비즈니스가 새로운 모델로 변화해야한다
	⑤ 기존의 관광 산업과 연계·확장을 고려 다양한 관광분야와 연계 사업화	-예술관광이 광주 전체의 관광 시장을 선도하는 대표 역할을 수행 해주길 기대한다. 의료, K-POP 등 기존의 관광 인프라와 연계해 새로운 장소, 콘텐츠, 상품이 출시될 수 있도록 새로운 비즈니스의 판을 구성해야한다
예술관광 민간 네트워크의 상호보완적 활용	⑥ 창업·활동가 간의 유기적 정보 공유와 통합·연계 홍보마케팅 필요	-새로운 관광 상품이 개발되면 여행업계에 자속적으로 공유하려는 시도가 필요하다. 다양한 장점과 테마를 지닌 우수한 상품이 홍보 부족으로 업계에 소개되지 못한 것 같아 아쉬움이 크다
	⑦ 관광 기획과 현장 사이의 상호보완적 민간 네트워크 형성	-기획과 현장 각 분야에서 부족한 부분을 보완할 수 있도록 네트워크 구축이 필요하다. 경쟁이 아닌 상호보완적 측면에서 민간 차원의 네트워크를 구성하고 실효성 있는 협력과 연계가 추진되어야 한다

4. 브랜딩

■ 대표 브랜드 구축 및 육성 방향

- 삶 속에서 경험하고 느끼는 친근한 예술관광
- 학술 개념적 관광 브랜드가 아닌 일상과 여행 속에서 자연스럽게 경험하고 친숙하게 다가갈 수 있는 실용적이고 미래지향적인 브랜드 구축

[표] 대표 브랜드 구축 및 육성 방향

방향	세부 방안	주요 의견(요약)
시장성을 고려한 실용성있는 관광 브랜드 제시	① 경제적 효과 창출과 도시 활성화 위한 실질적 브랜딩 활동 방안 모색	- 예술관광은 보조금을 중심으로 운영·유지되던 문화예술분야에 관광이라는 기술적 방법론을 적용하여 시장에 진입시키고, 경제 적 효과를 창출하고자 하는 시도이다. 이를 위해서 예술관광은 개념적 역할보다 실질적 요소에 집중해야한다 - 예술관광은 문화예술을 활용해 도시를 잘 즐길 수 있도록 만드는 방법들의 시작점이라고 생각한다. 예술관광에 적합한 환경적 요 소들을 구축하는 것은 장기적으로는 도시 활성화에 기여할 것으 로 기대된다
	② 확장된 경험 제공으로 소비자와 적극 적인 관계맺기 진행	- 광주를 보이게 하는 것이 체험이라면, 광주를 느끼게 하는 것은 경험이라고 생각한다. 체험은 정보와 서비스를 전달하지만, 경험 은 관계를 맺고 느끼게 한다. 예술관광은 체험보다 경험에 중점을 두어 소비자와 밀접한 관계맺기가 필요하다
시민의 눈높이에서 친근하게 다가가는 브랜딩 전략 활용	③ 상경화된 이미지 전달로 예술관광에 대한 시민의 인식 전환 유도	- 상품화된 예술이 소비자와 직면했을 때 진입장벽이 발생할 수 있다. 예술이 추구하는 심미적 인식이 대중에게 이질감을 주지 않도록, 대중의 접근성과 인식이 맞춰 쉬은 언어로 접근하려는 노력이 필요하다 - 예술관광에 쉽게 다가설 수 있는 상징적인 이미지 발굴이 필요하 다. 아이콘화된 예술관광의 이미지는 다양한 상품으로 확장이 가능하며, 채널별 홍보 전략에도 유용하게 활용될 수 있다
	④ 시민의 권익보호와 문화예술 활동가 의 활동 장려를 위한 법·제도 보완	- 관광도시가 아닌 광주에서는 관광자만을 여유로운 마음으로 거리 의 자유로운 문화예술콘텐츠를 받아들이지 못한다. 시민의 권익 을 보호하며, 공연자의 활동을 장려하기 위해서는 권역 지정 등 실질적인 법·제도의 보완이 필요하다
광주 관광의 현재와 미래를 담는 포괄적 브랜딩 추구	⑤ 광주의 다양한 스토리 자원을 포용할 수 있는 거대 담론 제시	- 광주에는 다양한 역사/문화의 이야기 자원이 있지만, 그것을 아우 를 수 있는 핵심적인 이야기 자원이 없다. 누군가에게 광주의 관광을 소개할 때 주변에 산재한 자원을 묶어주는 큰 맥락은 매우 중요하다. 예술관광이 이러한 큰 맥락의 역할을 해주길 기대한다
	⑥ 장기적 관점에서 미래세대에 집중하 는 홍보/마케팅 필요	- 관광은 누구에게 어떤 매력으로 알려져 찾아오게 만들 것 인가의 연속이다. 광주 관광의 장기적 관점에서 2030의 미래세대에 주목 하여 재미있는 예술에 대한 인사이트를 전달해야 한다.

III. 예술관광 액션테이블 참여자 아이디어 제안

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 김기남 / 플레타늄여행사 / 이사


사업명 : 역사속의 풍류를 찾아서

사업 개요	유형 : 공감각적인 콘텐츠 기간 : 장소 : 광주광역시 가사문화권 원림 내지는 광주 시립박물관 대상 : 역사나 문화에 관심이 있는 모든 분 규모 :
추진 목적	- 광주광역시민의 고유문화 콘텐츠 개발 - 시각, 청각등의 공감각적 콘텐츠로 가사문화에 대한 흥미유발 - 광주일원의 정자와 원림에 대한 관심유발
세부 내용	- 광주시의 문화재를 이용한 예술관광의 시도 광주, 그리고 전라남도에는 소쇄원, 식영정, 환벽당을 비롯하여 독수정, 명옥헌, 면앙정, 호가정, 취가정, 풍암정, 송강정, 풍영정, 만귀정, 부용정, 양과동정, 양파정, 춘설헌 등의 특색 있는 많은 누정이 있다. 이러한 누정들의 개성을 살리고 각각의 특징에 맞는 콘텐츠를 시각 및 청각을 이용한 공감각적 관광자료로 제작한 후, 누정을 방문해 콘텐츠를 즐길 수 있도록 한다. 또한 이러한 콘텐츠를 한 곳에 모아 한 번에 여러 정자에 대해 알 수 있게 한다. - 예를 들면 풍영정에 모여서 쓴 시문화들을 시대에 맞게 다시 재해석해서, 현대의 유명인들, 그 중에서도 광주 출신의 K-팝이나 K-문화의 신세대 인물들이 나레이터를 맡아 그 시대의 풍류를 현대의 힐링으로 연결한 시각과 청각을 활용한 콘텐츠를 우리 지역에서만 가능한 사업으로 발전시킨다. 지금 세대에는 어렵게 느껴지는 한자문화이 아닌 한글로 된 가사를 통해 400년의 시대를 뛰어 넘는, 현재와 과거가 공감할 수 있는 콘텐츠를 제작한다면 광주의 문화재에 대한 관심을 유도할 수 있을 것이다.
기타	1. 광주광역시 일원의 정자와 원림에 대한 AR 개발 -정자나 원림을 방문했을 때 AR을 통해 정자에 적혀있는 현판들을 한글로 해석해서 보여주거나 관련 인물들에 대한 정보를 보여준다. 2. 홀로그램을 통해 정자가 지어졌을 당시 주변 경치를 보여준다. 3. 광주출신 정치인이나 연예인들의 나레이터를 통해 조선시대의 풍류와 현대의 문화를 접목한다. 4. 광주시립박물관에 VR관을 만들어 많은 정자와 누각을 한 번에 즐긴다.

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 조현희 / 광주도시여행청 대표

사업명 : K-POP 미디어 파사드 설치

사업 개요	<p>유형 : 인프라(하드웨어) 조성</p> <p>기간 : 2021. 03. 01 ~ 12. 31</p> <p>장소 : 광주학생회관 뒷골목 內 갤러리존 외벽(K-POP스타골목 조성 예정지)</p> <p>대상 : 미디어아티스트 작가</p> <p>규모 : 500,000천원</p>
추진 목적	<p>- 광주는 '빛의도시'이자 미디어아트 창의도시라는 우수한 도시브랜드를 가지고 있음에도 불구하고 빛을 테마로 한 상설 체험공간 및 포토존이 절대적으로 부족하여 '빛의 도시'라는 도시브랜드를 일상에서 체감하기 어려우며 관광객 유입도 여의치 않은 상황</p> <p>- 이에, 학생회관 뒷골목에 조성하고 있는 K-POP스타골목과 연계하여 반짝반짝 빛나는 K-POP스타의 이미지를 미디어아트 파사드로 창작하여 빛을 소재로 한 새로운 체험공간 및 포토존 조성이 필요</p> <p>-이렇게 했을 때 K-POP스타골목의 관광콘텐츠가 강화되고 518광장에 조성되는 미디어아트와도 시너지를 창출해 광주의 야간관광 활성화에 기여할 것으로 사료됨</p>
세부 내용	<p>갤러리존 입주자협의회에 장소 사용 허가 요청</p> <p>- K-POP을 테마로 한 미디어아트 작품 공모전 진행</p> <p>- K-POP미디어아트 작품 선정</p> <p>- K-POP미디어아트 파사드 제작설치</p> <p>*미디어파사드 : 파사드(Facade)와 미디어(Media)의 복합 단어로 건물 외벽 등에 LED 조명을 설치해 미디어 기능을 구현하는 것</p>
기타	 <p>YG엔터테인먼트 합정동 사옥 외벽에 설치된 씨엘 관련 대형 미디어파사드 / 사진제공=YG엔터테인먼트</p>

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 이유진 / 광주문화재단, 문화예술교육팀장

사업명 : 예술관광 민간기업 지원 정책 (매개)스폰서쉽지원 등

사업개요	유형 : 기타 아이디어 기간 : 예술관광 관련 유관기관 시작일~자속적 장소 : 예술관광 유관기관 사무실 등 대상 : 예술관광 민간 단체, 기업, 다양한 이해관계자 등 규모 : 전문인력(매개자, 조력자, 촉진자 등) 3명 이상																
추진목적	- 예술을 경제적 관점에서 바라보고 이를 통해 수익을 창출해내는 민간기업의 존재 미비 - 예술관광산업을 통해 경제적 가치를 창출 할 수 있도록 민간기업 공적 지원정책 마련 - 예술이 관광활동으로 이어지고 성장 할 수 있는 예술관광 이해관계자 지원정책을 마련																
세부내용	- 이를 위한 방안으로 <예술관광 이해관계자 서비스 플랫폼(가칭)>을 두고 - 공공이 주도하는 것이 아니라 참여자 간 공동 주도(belong to), 상호 투자 및 가치 창출 촉진 통해 예술관광 생태계의 지속성과 생산력 증대를 이루도록함 <table><tr><th>구분</th><th>실행 내용</th></tr><tr><td>예산 지원</td><td>(직접)금융 및 세제 지원(세금 환급제도 등) (매개)기업의 스폰서쉽을 예술관광 단체, 기업에 연결해준 사회적 투자 시장 육성 지원</td></tr><tr><td>제도 지원</td><td>예술관광 지원 조례 제정</td></tr><tr><td>정보 지원</td><td>예술관광 빅데이터 기반 정보 제공 등</td></tr><tr><td>홍보, 마케팅지원</td><td>포괄적 전략 수립지원 국내외 ICT생태계와 연계한 실행지원</td></tr><tr><td>콘텐츠 개발 지원</td><td>예술관광, 축제 이벤트, 예술경험 프로그램 등 파일럿 사업개발 지원</td></tr><tr><td>인프라지원</td><td>예술관광 공간(장소) 개발 지원 다양한 숙박, 교통수단 개발 지원 서비스플랫폼(on-off) 구축 및 운영 지원 (카카오 계열사 97개 : 카카오 모빌리티·페이·뱅크·인베스트먼트 등)</td></tr><tr><td>전문인력 지원</td><td>역량강화 및 컨설팅 지원</td></tr></table>	구분	실행 내용	예산 지원	(직접)금융 및 세제 지원(세금 환급제도 등) (매개)기업의 스폰서쉽을 예술관광 단체, 기업에 연결해준 사회적 투자 시장 육성 지원	제도 지원	예술관광 지원 조례 제정	정보 지원	예술관광 빅데이터 기반 정보 제공 등	홍보, 마케팅지원	포괄적 전략 수립지원 국내외 ICT생태계와 연계한 실행지원	콘텐츠 개발 지원	예술관광, 축제 이벤트, 예술경험 프로그램 등 파일럿 사업개발 지원	인프라지원	예술관광 공간(장소) 개발 지원 다양한 숙박, 교통수단 개발 지원 서비스플랫폼(on-off) 구축 및 운영 지원 (카카오 계열사 97개 : 카카오 모빌리티·페이·뱅크·인베스트먼트 등)	전문인력 지원	역량강화 및 컨설팅 지원
구분	실행 내용																
예산 지원	(직접)금융 및 세제 지원(세금 환급제도 등) (매개)기업의 스폰서쉽을 예술관광 단체, 기업에 연결해준 사회적 투자 시장 육성 지원																
제도 지원	예술관광 지원 조례 제정																
정보 지원	예술관광 빅데이터 기반 정보 제공 등																
홍보, 마케팅지원	포괄적 전략 수립지원 국내외 ICT생태계와 연계한 실행지원																
콘텐츠 개발 지원	예술관광, 축제 이벤트, 예술경험 프로그램 등 파일럿 사업개발 지원																
인프라지원	예술관광 공간(장소) 개발 지원 다양한 숙박, 교통수단 개발 지원 서비스플랫폼(on-off) 구축 및 운영 지원 (카카오 계열사 97개 : 카카오 모빌리티·페이·뱅크·인베스트먼트 등)																
전문인력 지원	역량강화 및 컨설팅 지원																
기타	(참고사항) : 스폰서쉽 지원 - 영국은 예술계의 어려움을 해소하고자 국가가 기업예술협찬위원회(Association for Business Sponsorship of the Arts, ABSA) 창설을 도와 기업의 스폰서쉽을 예술단체에 연결해 주는 BSIS(Business Sponsorship Incentive Scheme)제도로 예술지원 방식의 개념과 틀을 다짐 - 이 제도에 의하면 새로운 사적기관이 1파운드를 지원하면(최소 1,000파운드 이상 지원을 해야 함.) 정부가 똑같이 1파운드를 자동적으로 지원해 주고 같은 기관이 두 번째 지원하는 경우에는 3파운드당 (이때는 최소 3,000파운드 이상 지원해야 함) 정부가 1파운드를 지원. 그리고 이러한 지원에 대해 정부는 최대 2만5천 파운드까지 지원. 이 제도는 1984년에 시작되었으며 1995년에는 'The Paring Scheme'이란 이름으로 바뀌어서 운영되고 있음. 이 제도를 통해 어려운 시기에 예술계는 기존에는 없었던 새로운 자원을 확보하게 되었고 이렇게 지원된 돈은 예술의 활성화에 기여 - 광주문화재단 '만만개' 프로젝트 : 예술가와 기업 간 의 1:1 매칭 프로젝트임																

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 김수진 / 광주광역시관광협회 마케팅팀장

사업명 : 도심 야간관광 투어버스

사업 개요	<p>유형 : 야간시티투어버스</p> <p>기간 : 2020. 7. ~ 2022. 12.</p> <p>장소 : 국립아시아문화전당권 주변 및 광주시 일원</p> <p>대상 : 관광객</p> <p>규모 : 소요예산 약 500,000천원</p>
추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> - 포스트코로나 차별화된 지역관광상품 운영으로 도심권 관광도시이미지 부각 - 우리지역 최고의 관광인프라를 활용한 도심관광 활성화 - 유네스코 미디어아트 창의도시 및 예술관광중심도시로서의 위상 정립
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 국립아시아문화전당 중심 도심야간관광 시티투어버스 운영 - 광주광역시와 연계한 도심권 야간관광 실현 - 트롤리버스 도입으로 차별화된 관광상품 운영 - 광주시 동구 “빛의 정원 조성사업”과 연계한 야간관광상품 개발 - 전일빌딩245, ACC, 구 관남도청 야간 미디어아트 작품 등 “유네스코 미디어아트 창의도시 사업”을 연결한 관광코스 개발
기타	<p>* 협업 기관 및 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광주시 동구 “빛의 정원 조성사업” - 광주문화재단 “광주 미디어아트 플랫폼”

아시아 예술관광중심도시 진흥 기본계획

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 김현식 / 페드로 하우스 대표

사업명 :힐링 센터

사업개요	유형 : 숙박업, 일반음식점, 서비스 기간 : 2021-2025년 장소 : 광주광역시 서구 일대 대상 : 외국인, 타지역 관광객 규모 : 100 평 정도
추진목적	-포스트 코로나 시대 이후 개개인의 면역력 증대 -외국 여행을 못가는 국내 여행객 대안 장소 만들기
세부내용	- 타지역에 비해 인구 밀도가 낮고 땅값이 싼 광주 전라도에 광주 경관이 갖든 청산적인 증만함을 느낄수 있는 힐링 공간 만들기
기타	-전라도 음식 특히 힐링 음식을 방문자에게 제공할 지역 요리사와의 협업 -광주를 상징하는 기념품을 제작 할 아티스트와 협업 (구체적으로 찾지 못했음) -장기간 머물러 있는 방문자에게 그들의 니드에 맞는 숙박 공간과의 협업

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 김지홍 / 광주정보문화산업진흥원, 팀장


사업명 : 모바일 기반의 디지털 관광 바우처 플랫폼 구축

사업 개요	<p>유형 : 인프라(하드웨어)조성</p> <p>기간 : 2021년 ~ 2022년, 2년간</p> <p>장소 : 동구 ACC를 중심으로 한 양림동, 동명동 등</p> <p>대상 : 광주를 방문하는 관광객 및 지역민 등</p> <p>규모 : 약 30~40억</p>
추진 목적	<ul style="list-style-type: none"> - 우리지역의 문화, 여행, 축제 등과 연계를 통해 관광유입 및 지역 소상공인 활성화 - 관광플랫폼 활용으로 관광객들의 편리성, 체험성 등을 통해 관광객 증대효과 가능 - 관광바우처, 지역화폐 사용에 따른 데이터수집, 분석, 가공으로 우리시의 관광정책 수립을 위한 정책자료 활용
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 블록체인기반 디지털 화폐(지역토큰) 플랫폼 구축 - 우리지역 방문자(관광객 포함) 대상으로 모바일기반으로 가입부터 디지털화폐 충전, 결제, 정산 등이 가능한 플랫폼 개발 (키오스크 등 HW포함) - 디지털 관광 바우처 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 지역의 시즌 관광바우처(축제 등), 일반 관광바우처(양림동 행권마을 등) 등 다양한 관광 바우처 발행 및 제안 · 모바일기반 관광 플랫폼을 통해 우리지역 관광지, 맛집, 숙박 등 예약 및 지역화폐 연계 결제 가능 기능 개발 - 우리지역 관광관련 빅데이터 수집, 분석, 가공 시스템 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 관광지, 맛집 등 기존 관광객들의 방문기록 데이터를 바탕으로 한 관광지 추천 서비스 등 시스템 개발
기타	<p>- 현재 KT에서 인공지능 관광플랫폼 TaaS(Travel as a Service)를 통해 대중교통, 모빌리티, 관광지안내 및 예약, 결제 등 여행에 관련된 모든 사항들을 하나의 앱을 통해 서비스할 수 있는 서비스를 제안하고 있음. (광주시에 제안 중임)</p> <div data-bbox="518 1487 1240 1823"> </div> <p>〈관광 바우처 및 관광 교통 플랫폼〉</p>

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 김지홍 / 광주정보문화산업진흥원, 팀장

사업명 : 문화 메모리얼 365 플랫폼 구축

사업 개요	유형 : 문화콘텐츠(소프트웨어)와 멀티디스플레이(하드웨어)의 융합 구축 기간 : 2021년 ~ 2022년, 2년간 장소 : 금남로1가 ~ 금남로5가 대상 : 광주시민, 광주를 방문하는 전 세계의 문화예술 팬덤(Fandom) 규모 : 약 50억 내외
추진 목적	- 특정 글로벌 팬덤을 형성하고 있는 우리지역의 문화예술 인물을 중심으로 금남로1가에서 5가까지 장소와 연계된 콘텐츠 개발을 통해 우리지역을 알릴 수 있는 계기 마련 - 콘텐츠와 현장 경험을 융합하여 차별화된 문화예술관광의 랜드마크로 광주를 부각 - 아카이브 안에 간혀 잊혀지고 있는 수많은 문화콘텐츠를 세상과 연결하여 다시 살아나도록 하는 문화콘텐츠의 심폐소생술 서비스
세부 내용	- 문화예술 인물(글로벌 스타 등)과 관련된 특정일(출생일, 사망일, 기념일)을 파악하여 우리지역내 특장장소연계 팬들이 흔적을 남기고 추억할 수 있는 콘텐츠 개발 · 예시: 유노윤호가 가수의 꿈을 키웠던 학원, 수지가 어릴적 좋아했던 돈가스 집 등 - 팬들의 인증, 후기와 같은 현장에서의 실시간 참여 내용이 다시 또 하나의 콘텐츠로 발전되어 지속적으로 후속적인 콘텐츠가 생성 되고 생동감이 계속 부여 - 모바일, 미디어월, 디지털사이나지, 디지털인테리어, TV 등 다양한 채널 및 미디어를 통해 콘텐츠가 배포될 수 있는 콘텐츠 개발 등
기타	- 현재 지역기업인 (쥬앤더스팟에서 미술가, 음악가, 문학가, 역사적 인물(독립운동가) 등을 기반으로 인물의 기념일, 활동, 작품 등을 수집하고, 매일 일상의 어느 공간에 서나 문화예술 콘텐츠를 경험하고 체험할 수 있는 서비스 플랫폼 개발 중  [콘텐츠의 디스플레이 접목 예시]

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 노미령 / 대한민국테마10선 8권역 연구원

사업명 : 다소 불량한 광주의 ZONE재미

사업 개요	<p>유형 : 광주 지역 내 관광콘텐츠 개발</p> <p>기간 : 3월~11월</p> <p>장소 : 광주광역시 충장로 일대</p> <p>대상 : 광주를 찾는 관광객 및 광주시민</p> <p>주제 : 너무 불편하기 딱 좋은 남도 여행 (광주형 액티비티)</p>
추진 목적	<p>광주 지역이 가진 특징을 낯설게 보는 경험 부여</p> <p>진지하고 무거운 도시 이미지가 아닌 다소 가볍고, 조금은 불량한 느낌 부여하여 관광객들의 고정관념 탈피</p> <p>- 기존의 지역에 대한 편견, 혐오에 대한 역설적인 프로그램으로 유쾌한 경험</p> <p>광주의 부족한 액티비티를 콘텐츠로 극복</p>
세부 내용	<p>- 광주, 남도의 문화를 영화등급을 분류하는 기준에 모두 포함되는 성인 등급으로 정의하여 분류기준에 어울리는 콘텐츠 개발 충장로 학생회관, 또는 4, 5가 골목을 일정 공간을 등급 분류기준 ZONE을 만들어 미션수행</p> <p>1) 유해성 ZONE</p> <ul style="list-style-type: none"> · 간이 샌 남도 음식 몸에 안 좋아, 너희들은 이런 것도 먹니? → 먹어봐, 맛있거든? · 제일 빠른 음식, 단 음식 챌린지 / (홍어 같은) 남도 특유의 음식 맛보기 · 자정 음식점에 들어가 음식을 먹는 미션을 수행 <p>2) 선정성 ZONE</p> <ul style="list-style-type: none"> · 남도를 화려한(야한) 색채로 표현하기 : 19금 춘화 포함 민화 감상 (난이도 완급조절) · 10대 중고생 머리 길이 챌린지 : 8, 90년대 남녀 용의 검사 기준보다(여성은 귀밑 10cm) 머리가 긴 사람에게 미션으로 혼내기 <p>3) 폭력성 ZONE</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서방파, OB파와 같은 8, 90년대 광주 지역 아두운 세력에 관한 이야기 듣기 · 공포 스텝을 만들어 골목에서 들리는 폭력적인 소리를 따라 가보면 골목 한 모퉁이에서 성인 남자(배우)들이 모여 노란 이소룡 트레이닝복을 입은 사람들이 샌드백을 치고 있고, 참가자들이 발로 치는 샌드백 소리로 순위를 매기는 미션 (원 순위 1위에서 상품 증정) · 가까이 가기 전에는 절대로 전체 모습이 드러나면 안 됨. <p>4) 대사의 지속성 ZONE</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자성인답지 않은 광주 사투리, 경감 있는 욕을 배우는 시간 · 주요 대상 : 다른 지역 관광객 또는 사투리 단어를 잘 모르는 10~30대 · 짧은 시간에 배우고 일정 시간 안에 퀴즈를 풀기 · 화가 나는 상황에 말하고 싶은 사투리+욕 대본 만들고 연습, 녹음하기 <p>5) 약물 ZONE</p> <ul style="list-style-type: none"> · 광주의 특산품을 이용한 술, 음료와 안주를 매칭하는 안주 소믈리에, 바텐더 운영 · 음료는 링거팩에 담아서 판매 <p>6) 모방위험 : 춤, 노래 등 따라 하기</p> <ul style="list-style-type: none"> · 광주 출신 아이돌 음악의 한 부분 안무, 노래를 10분 만에 외워 유사도 80% 넘기기 · 댄스음악뿐만 아니라 민요, 한국무용, 트로트 등 장르에 구별을 두지 않기

■ 사업 아이디어 제안

작성자 : 노미령 / 대한민국 테마여행 10선 8권역 연구원

사업명 : 광주 文化史 상설공연

사업개요	<p>유형 : 뮤지컬 공연</p> <p>기간 : 주 2회 공연 (금, 토요일 1일 1회)</p> <p>시간 : 17시 10분 ~ 19시 10분 (120분)</p> <p>장소 : 광주극장 상영관</p> <p>대상 : 광주를 찾는 관광객 및 광주시민</p> <p>규모 : 중소규모 뮤지컬</p> <p>입장료 : 유료</p>	
추진목적	<ul style="list-style-type: none">- 광주의 브랜드 공연에 현재 존재하는 국악, 5.18과 함께 광주 문화사를 다룬 공연 존재 의미- 현재 남아 있는 일제 검열 좌석인 임검석 등을 활용하는 등 '광주극장'이라는 공간이 지닌 역사성, 공간적 매력을 돋보일 수 있음- 오래된 건물을 오히려 다른 극장들이 가질 수 없는 장점으로 작용, 활용 가능- 역사적 배경이라는 무거운 분위기를 역사적 왜곡은 하지 않되, 가볍게 풀어내어, 사람들이 갖는 광주에 대한 부담감과 고정관념 탈피- 라인업, 더블 캐스팅으로 공연에 참여하는 지역 배우들의 역량 강화	
세부내용	관련 계획	<ul style="list-style-type: none">- 주제 : 1930년 배경, 공연을 올리기 위해, 극단과 극장 직원들이 일본 헌병 상대로 벌이는 좌충우돌 블랙코미디극- 형식 : 극장 내 설치된 공연전용 음향시설을 활용할 수 있는 무대로 뮤지컬 적격, 극장 자체를 배경 및 세트로 이용, 무대와 관객석을 넘나드는 공연 (ex) 뮤지컬 영화 삼거리극장, 뮤지컬 캣츠)- 내용<ul style="list-style-type: none">· 임검석, 만춘, 기도부장 등을 등장시켜 당시 광주극장의 모습에 사실성 부여· 1930년대 배경이지만, 극 중 대사에 80년대, 2010년대 대통령 탄핵 등 광주 큰 사건을 대사 중간에 풍자형으로 넣어 광주를 친숙하게 이해- 공연 포스터는 광주극장 입간판화가의 그림으로 광주극장에 설치- 입장 전 표 확인 시 직원들 1930년대 영화사 직원과 기도(전달) 복장 착용- 제작 : 국립아시아전당, 광주광역시, 문화체육관광부 등 지원- 유료화하여 절저적인 자자체와 정부 지원으로부터 독립 운영 목표- 공연과 실제 3, 40년대 상영했던 영화를 함께 관람하는 패키지 상품 판매

시 놉 시 스	<p>-1930년 후반, 광주극장에 연극을 올리기 하루 전, 극장에서 최종연습 도중 (관람객 옆에 앉아있던) 시나리오 작가가 눈앞에서 일본 헌병 손에 끌려나간다. 죄명은 국가보안법위반, 소위 독립운동 가담했다는 이유였다. 이 일로 극단과 작품 제작에 참여한 광주극장이 발각 뒤집힌다. 분명히 청춘 남녀 연애 영화인데……. 뭐자? 갑자기 영화가 항일영화로 보이기 시작한다. 어딜 잘라내야 항일하는 극단으로 안 보일까. 까만 책에 이름 올리려면 안 되는데, 고분고분 잘 보여야 할 판국에 사장님은 줄 돈 없다 하시고, 이놈의 기도 녀석은 특하면 일본 헌병하고 싸울 생각만 하고…, 거기에 20원 가지고 양놈들이 하는 비싼 공치기에 고래 등과 같은 집에 사는 참봉 놈 밀고도 신경 써야 하고, 그런데 검열하는 헌병은 술은 절대 안 먹는다네? 임검식 음식에 설사약이라도 뿌려야 하나(실제로 검열 때문에 결대한다고 데려가 술에 취하도록 만들었음) 돌발상황으로 엉키고 엉켜 이미 작전은 안드로메다로 떠나버린 대환장파티.</p> <p>하지만, 극장의 적자를 막기 위해, 유랑생활 청산을 위해, 우리는 꼭 이 연극을 반드시 올려야 한다.</p>
기 타	<p>광주 지역의 대표적인 사진 (시나리오 내 언급)</p> <p>1907 숭실학교 및 수피아학교 교육 시작</p> <p>1910 광주 최초의 극장이나 일본인 전용 극장 '광주좌' 개관</p> <p>1913 송정리역 건설 : 목포~송정리 간 개통</p> <p>1919 3.10 만세시위 (윤현숙열사)</p> <p>1929 광주학생항일운동, 광주민중대회사건</p> <p>1934 독립운동 내용을 주제로 한 연극 '익조'공연</p> <p>1935. 10. 1 광주극장 개관 : 설립자 최찬진 (자학재단 유은하원 설립)</p> <p>조선인들의 민족의식 고취위에 한국영화과 장극단 공연 중심으로 운영, 강연, 연설, 아학등 문화공간이자 집회, 정치적 공간으로 이용.</p> <p>1937 (광주시민들의 유원지)경양평죽 일부 매립하여 일본인 주택지 건설하기 시작</p> <p>1938 광주지역 학교 명칭 일본식으로 개명 명령</p> <p>1943 광주서중학교 병합 투쟁 (제2차 광주학생항일운동)</p> <p>1946 백범김구 광주방문, 백화마을 조성</p> <p>1960 광주 4.19혁명</p> <p>1978 무등산 타잔 박홍숙 사진</p> <p>1980 5.18 광주민주화운동</p> <p>2002 예술영화전용관으로 전환</p>