
제주특별자치도 민속자연사박물관 전시콘텐츠 강화 및 중·장기 발전방향 연구

요약보고서

2020. 08.



제주특별자치도 민속자연사박물관
Folklore & Natural History Museum
Jeju Special Self - Governing Province

목 차

I. 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적	7
1.1 과업의 배경	7
1.2 과업의 목적	7
2. 과업의 범위	7
2.1 공간적 범위	7

II. SWOT 분석 및 기본 발전 방향

1. SWOT 분석 및 추진전략 수립	8
1.1 SWOT 분석	8
1.2 추진전략	8
1.3 중점과제 도출	9
2. 정체성 강화를 위한 비전 및 목표설정	9
2.1 비전	9
2.2 목표	9

III. 박물관 경영관리 및 전시내용 차별화 방안

1. 국내·외 사례조사	11
1.1 운영프로그램 및 전시콘텐츠 분야	11
1.2 연구 분야	12
1.3 국내·외 리노베이션 사례	12

1.4 사례조사 시사점	13
2. 문제점 분석	13
2.1 문제점 및 해결방안	13
3. 인력 및 조직계획	15
3.1 조직 구상(안)	15
4. 타 박물관과의 차별화 방안	17
4.1 계획 방향 설정	17

IV. 전시 콘텐츠 및 교육프로그램 아이템 발굴

1. 상설전시실 리뉴얼 콘텐츠 발굴 및 개선 방향	18
1.1 콘텐츠의 비전	18
1.2 콘텐츠 개선 개념 및 방향 설정	18
2. 상설전시실 효율적 배치 및 차별화 기법	19
2.1 전시배치 목표의 수립	19
2.2 콘텐츠 체험 방식 개선 가이드 라인	19
2.3 전시테마별 전시계획	20
3. 상징조형물 및 기획전시 콘텐츠 제시	26
3.1 참고래 골격 전시 연출 계획	26
3.2 체험코너 발굴 및 기획전 아이템	28
4. 사회교육 프로그램 컨설팅 및 제주다움 교육과정 발굴	28
4.1 어린이 프로그램	28
4.2 학생 프로그램	29
4.3 가족 프로그램	29
4.4 성인 프로그램	29
4.5 문화 지원 프로그램	30
4.6 기타 프로그램	30

4.7 지역 상생프로그램 계획(안)	30
---------------------	----

V. 박물관 관리시설 현대화 및 안전 매뉴얼 마련

1. 공간별 관리시설 현대화	32
1.1 전시시설	32
1.2 시설별 관리 매뉴얼	34
2. 안전 관리계획	35
2.1 박물관 안전 관리 계획	35
2.2 전시시설 관리계획	37

VI. 타당성 및 경제성 분석

1. 사업비 및 운영비 산정	38
1.1 총 사업비	38
1.2 운영비 추정	38
1.3 단계별 사업계획 (단기)	39
2. 사업 타당성 및 재무성 분석	39
2.1 수요추정	39
2.2 타당성 분석 종합	40
3. 사회·문화적 타당성 분석	40
4. 연차별 사업계획	41
4.1 단계별 사업계획의 목표	41
4.2 연차별 추진계획	41
5. 종합결론	42

I

과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적

1.1 과업의 배경

- 도내·외 박물관의 수가 증가하고 방문객들의 니즈(고객의 욕구) 변화에 따라 타 박물관과 차별화할 수 있는 방안과 박물관을 방문하도록 유도 방안이 필요함
- 전국 유일 민속자연사박물관으로서 그 명맥을 이어가고 있는 제주 민속 자연사의 우수성에 대하여 인식을 제고하고 가치 확산의 노력이 필요함
- 또한 일부 민속자료가 제주돌문화공원으로 이관함에 따라 민속자연사박물관의 '민속'기능이 퇴색 될 우려가 깊어져 이를 해결할 새로운 전시 방향 및 전략 마련을 도출 해야 함
- 인근 쇠퇴한 원도심 활성화를 위한 지역자원과 연계하고, 지역주민들과 상생하며 지속 가능한 도시재생의 전초기지를 마련해야 함
- 거시적 차원에서 향후 민속자연사박물관이 나아가야 할 방향 모색 및 중장기 계획마련이 필요함

1.2 과업의 목적

- 박물관의 정체성, 공공성, 전문성 등을 고려하여 대외적으로 진화하고 차별화된 박물관으로 변신하기 위한 전시 콘텐츠를 강화하고, 향후 박물관의 중장기 발전 방향을 수립하고자 함
- 민속자연사박물관의 전시기법 개선 및 경영혁신을 위해 국내외 박물관 운영사례의 비교분석 및 민속자연사박물관 비전을 제시하고자 함

2. 과업의 범위

2.1 공간적 범위

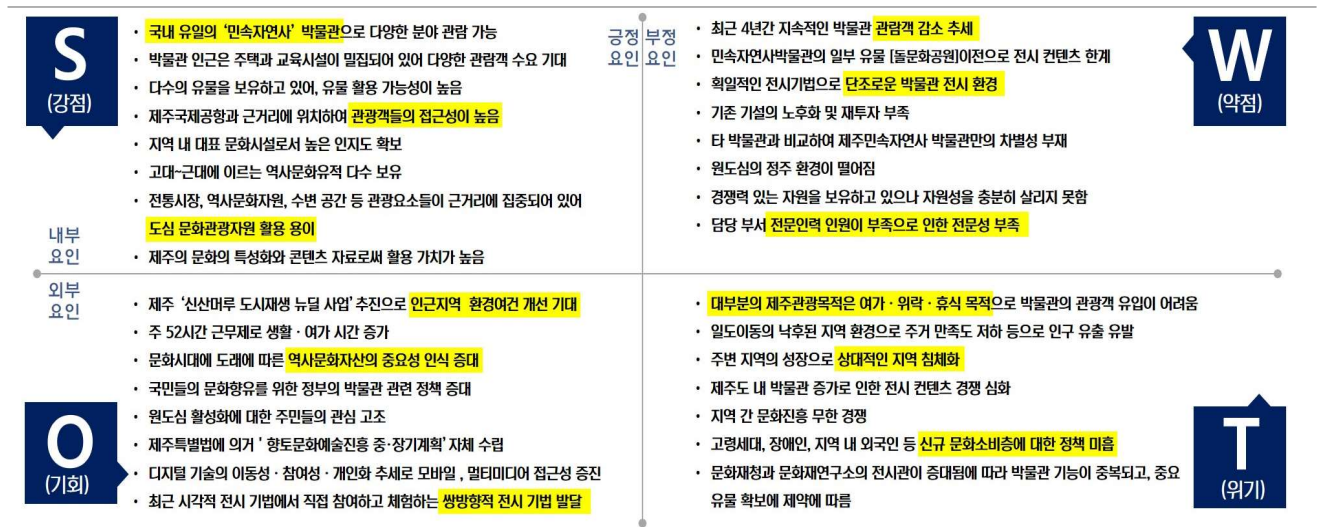
- 제주특별자치도 민속자연사박물관
- (이하 “민속자연사박물관”) 일원

II

SWOT 분석 및 기본 발전방향

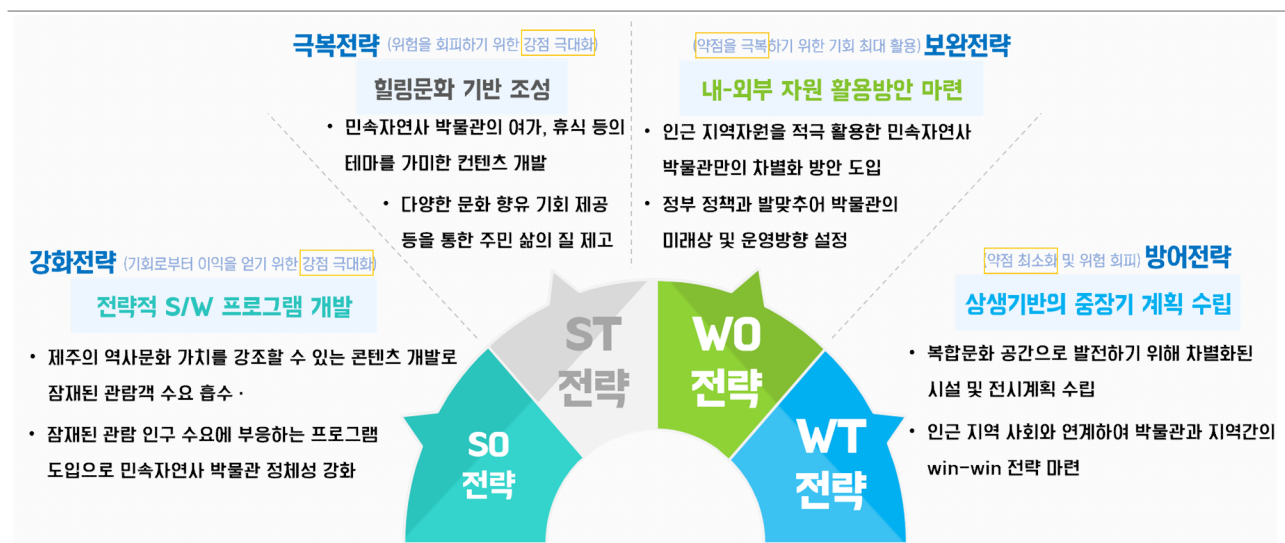
1. SWOT 분석 및 추진전략 수립

1.1 SWOT 분석



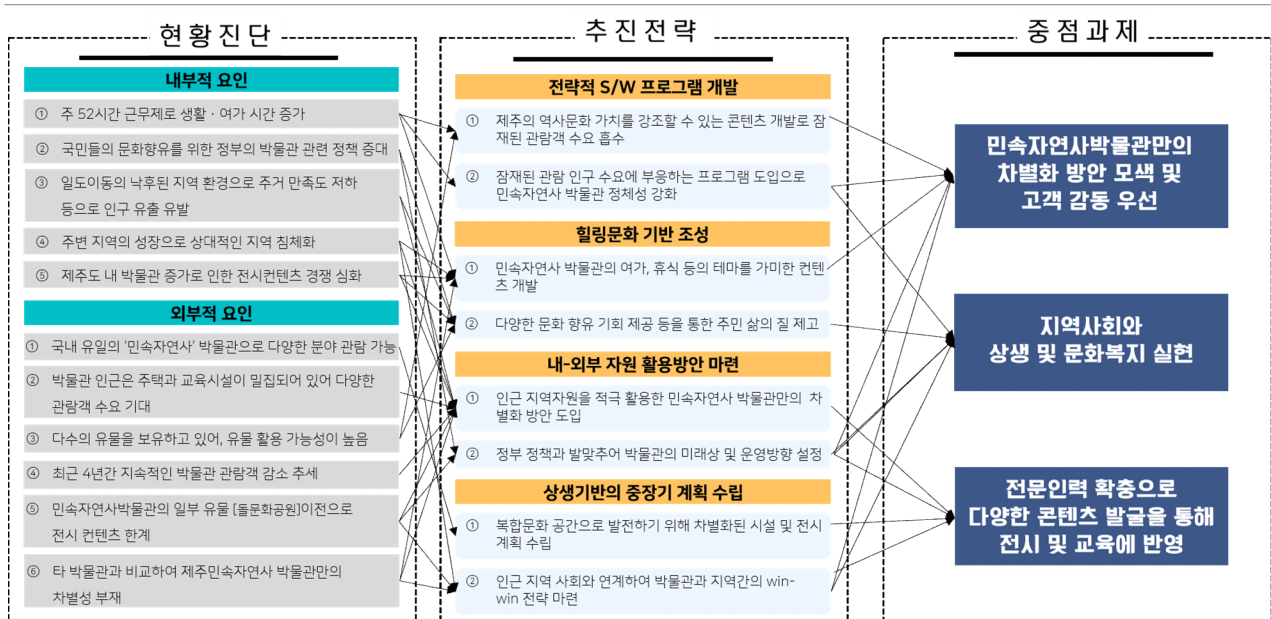
[그림 1] SWOT 분석

1.2 추진전략



[그림 2] 추진전략

1.3 중점과제 도출



[그림 3] 중점과제 도출

2. 정체성 강화를 위한 비전 및 목표설정

2.1 비전

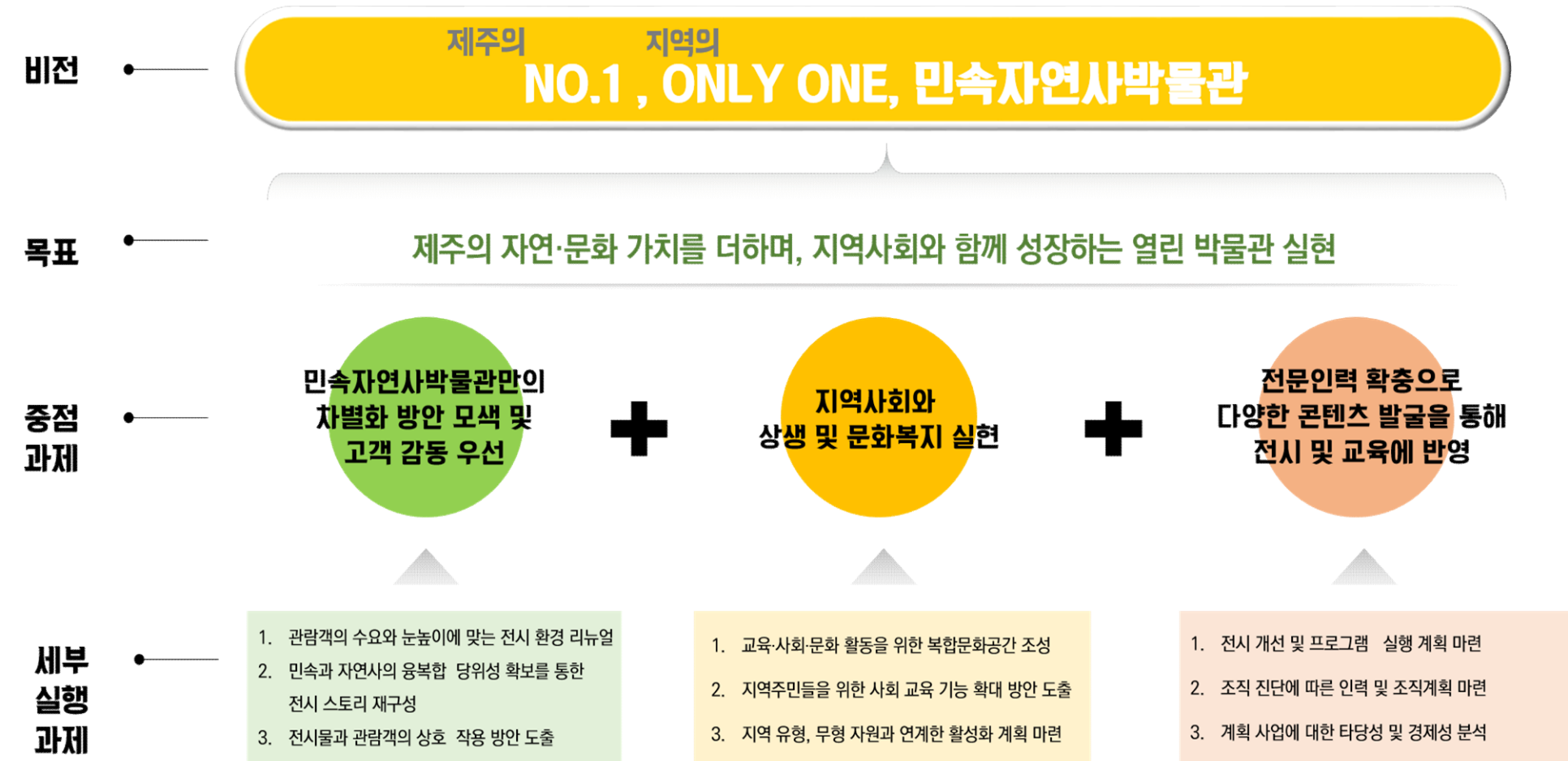
➡ **“제주의 NO.1, 지역의 ONLY ONE, 민속자연사박물관”**

- 제주의 대표박물관으로 거듭나기 위하여 지역 내 오직 민속자연사박물관을 방문 할 수밖에 없는 필연적인 곳으로 만들고자 위와 같은 비전을 설정함

2.2 목표

➡ **“제주의 자연·문화가치를 더하며, 지역사회와 함께 성장하는 열린 박물관 실현”**

- 제주는 섬 특유의 자연과 문화를 가지고 있는 곳이며, 국내 유일의 민속과 자연사가 어우러진 전문 박물관이나, 구시대적인 틀과 획일화된 전시기법으로 박물관 침체 현상이 가속화되고 있음
- 이에 박물관 기능을 현대화, 고급화, 차별화 등을 통해 제주의 독특한 자연과 문화의 가치를 더하며, 지역사회와 동행하며 상생하는 방안을 강구하여 이루어 나가고자 함



[그림 4] 비전 및 목표

III

박물관 경영관리 및 전시내용 차별화 방안

1. 국내 · 외 사례조사

1.1 운영프로그램 및 전시콘텐츠 분야

가. 장생포 고래 박물관

⇒ 수족관 터널을 조성하여 관람객의 관심 제고, 다양한 체험 프로그램을 운영하여 전시 외 방문 요소 제공, 지속적인 해양 생태계 연구 및 교육 진행

나. 서대문 자연사 박물관

⇒ 박물관 내 전시관 비율을 최대한 하여 관람객에게 정보제공,
홈페이지를 통한 가상전시체험 운영으로 박물관 접근성 확대

다. 국립민속박물관

⇒ 타 박물관과의 활발한 교류로 국립박물관으로서 입지 구축,
교체 주기가 짧아(기획전시활용) 관람객의 재방문 요소 증대

라. American Museum of Natural History (뉴욕자연사박물관)

⇒ 이색 전시기법 도입으로 관람객의 관심 제고, 전시 관람 시 소수 계층을 위한 문화복지를 제공하며, 뉴욕의 명소와 연계한 'PASS' 도입

마. 인천광역시 시립박물관

⇒ 최근 5년간 관람객 하락 추세지만, 강연 · 학교 과정 연계 · 가족체험 등 다양한 참여 프로그램을 개발하여 박물관에 대한 흥미 유발

바. 국립제주박물관

⇒ 제주의 역사를 콘텐츠로 전시 기획

온라인 배움터 및 토요 산책·문화가 있는 날 등 행사 운영으로 도민 참여 증대

사. Natural History Museum (런던자연사박물관)

⇒ 색의 공간을 설정하여 정체성 확립 및 박물관 내·외부에서 관람객 참여기반

제공, 지역주민의 참여를 위한 요가·마라톤·파티 등 문화행사 개최

1.2 연구 분야

가. 일본 국립 민족학 박물관

⇒ 외부 조직을 활용하여 연구팀 별 프로젝트 수행을 통해 도출된

결과물을 전시 기획에 활용, 정기 강연회·신문 에세이 활용 등으로

지역주민들에게 생생한 지식 정보제공

나. 대만 국립해양박물관

⇒ 전국 초·중·고등학생을 모집해 교육 시설과 협업하여 '해양 학교'를 구성해 보유한
자원으로 특정 주제에 대한 교육 활동 실시

⇒ 기존의 나열 전시기법을 오감 만족 전시 형태로 계획하고 전시 분야의 대한 지속적인 연구를
통해 관람 요소 업그레이드

⇒ 야외 공간을 활용해 '살아있는 박물관'을 모티브로 역동적인 해양생물 모습의 조형물을 조성
하여 관람 전 흥미 유발

1.3 국내·외 리노베이션 사례

⇒ 시설의 리노베이션을 통하여 박물관 및 문화시설의 기능 변화

⇒ 기존건물의 역사와 문화를 보존함과 동시 유리를 활용하여 투명하고 개방적인 외관

⇒ 기존 건축물이 가지고 있는 정형화, 정적인 성향을 역동적인 파사드로 내·외부 공간 재구성을
통해 현대적으로 탈바꿈

1.4 사례조사 시사점

1.4.1 국내 박물관 사례조사 종합

- 박물관 컨셉과 적합한 전시 Story를 보이며, 기획 · 특별전시를 활용하여 전시변화 유도
- 지역의 관심을 유도하기 위한 다양한 주제를 가지고 문화행사를 개최하여 주민들의 참여 증진
- 인근 주요 자원과 네트워크 형성을 통한 박물관의 독창적인 S/W 개발
- 박물관의 물리적인 공간 극복을 위한 온라인 활용 및 전시 유물 교체 등 다양한 시도를 통해 관람객의 흥미 유발

1.4.2 국외 박물관 사례조사 시사점 도출

- 최근 트렌드의 맞는 전시기법 도입을 통한 관람객 관심 제고
- 박물관 정체성 확립을 위한 전시공간별 주제 설정
- 지역주민들의 적극적인 참여 유도를 위한 다양한 문화행사 개최
- 다양한 계층의 흡수를 위한 물리적 기반 조성

2. 문제점 분석

2.1 문제점 및 해결방안

2.1.2 경영관리 분야

▶ 전문 학예인력의 부족

- 제주 민속자연사박물관의 조직 및 인력을 타 사례와 비교 검토 한 결과, 전문 학예인력이 부족한 것으로 검토됨
- 현황조사 및 의견조사에서도 도출된 바와 같이, 본 박물관은 제주의 전반적인 민속과 자연사를 한 눈에 볼 수 있는 유일한 시설로, 각 분야별 학예인력을 많이 확보하여야 하지만, 현황은 총 6명의 학예인력이 박물관 전체를 관리하는 것이나 다름없음
- 따라서 유사 사례 검토 및 분석을 통해 학예인력 확충, 조직 및 업무 분담의 재구성을 통해 향후 박물관의 운영 효율화를 극대화 할 수 있도록 계획 수립함

▶ 민속 분야 외 운영프로그램 부족

- 박물관에서 현재 운영되는 프로그램을 조사한 결과, 운영 시기는 하반기로 집중되어 있고 내용은 민속 분야에 집중되어 있는 것으로 조사됨
- 제주 민속자연사박물관은 국내 유일의 민속과 자연사가 융합된 박물관으로, 민속 분야 외 자연사 분야와 민속+자연사 융합 분야에 대한 프로그램 운영이 필요할 것으로 검토됨
- 따라서 본 연구에서는 자연사 분야와 민속+자연사 융합 분야, 그리고 비대면 관광 트렌드에 맞춘 온라인 프로그램 운영에 대해 계획 수립함

▶ 장소성 및 정체성 부재

- 제주 민속자연사박물관은 제주시 원도심에 위치한 신산공원 내에 입지하고 있음. 원도심은 제주시의 역사·문화의 요충지로, 대중교통이 편리하고 각종 역사·문화시설이 분포하는 매우 매력적인 곳임
- 또한 신산공원과 산지천, 등 녹지대를 형성하는 중심에 위치하고 있어, 도심내 자연학습이 가능한 이점을 가지고 있음
- 따라서 이러한 장소적인 이점을 활용, 민속과 자연사를 아우르는 진정한 통합박물관으로 리노베이션을 통해 제주의 대표적 박물관, 나아가 동북아시아 대표 박물관으로 위상을 적립하고자 함

2.1.2 전시콘텐츠 분야

▶ 현재 박물관의 패러다임 정체

- 박물관은 대중화를 넘어 세계적인 트렌드를 지속적으로 반영하여 전시와 문화·예술이 복합된 문화 콘텐츠를 서비스하는 참여와 소통의 공간으로 변화가 필요하며 교육과 학습중심에서 역사·문화 예술의 통섭을 통한 관람객의 창의성, 상상력, 소통, 협업을 강조하는 융합의 문화 공간으로 전환하여야 함
- 전 연령대가 참여 가능한 프로그램을 개발하여 지역주민의 참여를 통해 박물관을 문화 교류의 거점으로 활용하여 지역 상생 공간으로 변화 필요
- 조직 내 연구위원회 신설이 필요함, 새로운 조직구성을 통해 전문기관과 연계하여 지속적인 연구로 도출된 결과물이 곧 교육 콘텐츠 및 전시물로 활용될 수 있으며 전시의 기본적인 질 향상 도모

▶ 수동적인 나열형 전시 구성

- 현재 박물관의 전시는 대부분 단순 나열식의 전시로 박물관을 방문한 관람객들의 시설 및 전시콘텐츠 강화에 대한 희망 수요와 욕구가 다수 확인됨에 따라 단순 형태의 관람보다는 다양한 전시콘텐츠를 직접 참여하여 사고로까지 확장하는 융합형 전시콘텐츠 개발이 필요함
- 첨단 미디어기기, 시뮬레이터기기 등을 활용한 체험형 전시로 관람객과의 적극적인 의사소통을 요구하여 기존의 단순 나열식 전시에서 오감만족형 전시로 전환하여야 함

- 전시의 공간적 한계 극복을 위해 외부공간을 활용하여 제주 '섬' 문화의 특성과 강점을 극대화하여 외부공간을 활용한 전시 및 지역자원과 연계한 체험프로그램 진행

▶ 관찰형 전시의 한계

- 박물관의 관찰형 전시의 한계가 있으므로 첨단 콘텐츠 위주의 전시 외에 콘텐츠 기술과 미래 환경을 반영한 민속자연사박물관만의 특화된 '민속+자연사' 융합 콘텐츠 개발 필요
- 제주민속자연사박물관 경쟁 대상이 국립제주박물관, 제주돌문화공원, 제주항공 우주박물관 등으로 확대되어 국·내외 사례를 통해 도출된 시사점을 반영하여 차별화된 콘텐츠 개발 필요
- 전시조명의 개선을 통해 빛을 활용하여 관찰형 전시의 한계를 극복하고 전시 콘텐츠의 집중도 향상

3. 인력 및 조직계획

3.1 조직 구상(안)

- 박물관 조직의 전문성 확보 및 현 관광 트렌드의 발맞추기 위해 일본의 국립민족학박물관과 서대문 자연사박물관의 조직구성 형태를 벤치마킹함

1) 대대적인 조직 개편

- 업무 특성에 따라 전문성을 강화하는 일본 국립민족학박물관의 조직구성을 벤치마킹하여 기존 [2과 체제]를 [5과 체제]로 개편
- 조사·연구된 유물이 전시물 및 교육 콘텐츠로 활용될 수 있도록 ‘전시-교육-연구-기획-홍보-시설’ 각 부서 간 유기적인 협력체계 유지



각 분야 담당과의 세분화를 통한 전문성 확보

2) 전문인력 확충

- 사례 분석 결과, 연구의 활성화가 곧 전시의 질 향상으로 연결됨을 알 수 있음
- 따라서, 각 분야별 전문인력 확보를 통해 외부 전문기관 네트워크 강화



지속적인 연구 활동 진행

3) 시설홍보과 구성

- 제주의 관광 트렌드 분석 결과, 포털 및 SNS 등 온라인 영향력이 상당함
- 홍보와 마케팅을 적극적으로 시도하는 서대문자연사박물관의 조직구성을 벤치마킹하여 홍보 마케팅 구성
- 따라서, 민속자연사박물관의 홍보 마케팅 사업, 시설물 안전관리 등에 대해 적극적인 유치 시도



젊은 세대를 유인할 수 있는 홍보 마케팅 전략 기획

[표 1] 민속자연사 박물관 조직구상(안)

기존	변경
관장, 운영위원회, 2과 (민속자연사 연구과, 운영과)	관장, 운영위원회, 5과 (전시기획과, 사회교육과, 조사연구과, 기획운영과, 시설홍보과)

- 민속자연사박물관의 조직 구상(안)에 따른 업무 분담은 다음과 같음
- 관장 1명, 전시 기획과 6명, 교육운영과 6명, 조사운영과 8명, 기획운영과 6명, 시설 홍보과 19명

관장(1)							
운영위원회							
전시기획과(6)		교육운영과(6)	조사운영과(8)	기획운영과(6)		시설홍보과(19)	
학예직(4) 일반직(2)		학예직(4) 일반직(2)	학예직(8)	일반직(6)		일반직(19)	
- 고고민속분야 실내·외 상설, 특별, 이동전시에 관한 업무 - 전시디스플레이디자인 - 전시물 반·출입		- 프로그램 발굴 및 운영(안) 계획 - 강연 및 문화프로그램 기획 운영 - 사회교육프로그램운영 - 단체 및 학급 박물관 투어 교육 운영 등	- 육상동물분야 수집·연구 - 지질/식물분야 수집·연구 - 해양생물분야 수집·연구 - 민속 분야(의식주 / 생산, 생업) 수집 및 연구 - 유물 관리 및 보존	- 계약, 회계 및 지출에 관한 업무 - 재정 신속집행에 관한 업무 - 세입세출외 현금출납에 관한 업무 - 예·결산 관련 업무	- 업무추진계획 및 의회업무 등 종합기획 조정 - 인사, 성과관리, 감사, 근무평정 - 박물관 조례 업무 - 공립박물관 평가 관련 업무	- 건축, 토목 시설 등 공사설계·감독 업무 - 박물관 청사 및 재산관리 - 전기시설 및 비상발전설비 관리 - 매표 및 전시실 관리	- 홍보마케팅 전략수립 - 홍보물 및 간행물 발간 관리 - 홈페이지 및 SNS관리 - 관련 기관 교류협력

[그림 5] 민속자연사박물관 조직 구상(안)에 따른 업무 분담

4. 타 박물관과의 차별화 방안

4.1 계획 방향 설정

▶ 제주의 민속

- 제주인들의 고유한 생활양식 · 풍속 및 문화 등과 관련하여 제주인들의 문화와 전통적 가치를 보여줌

▶ 제주의 자연사

- 제주도의 화산섬이라는 독특한 지정학적 특성과 다양한 자연자원에 대한 이해를 제고함

⇒ **제주의 민속은 자연환경의 변화와 같이 발전되어 왔음**

- 섬 문화의 특수성을 반영한 민속과 자연사가 어우러진 박물관으로 자연과 민속의 밀접한 관계 형성
- 제주도의 형성과 변화라는 뚜렷한 컨셉을 기반으로 한 지역의 정체성을 보여주는 복합 공간으로 조성

➡ “ 자연이 만든 섬, 삶이 만든 문화 ”

- 제주의 민속은 섬이라는 특수한 자연환경이 만든 고유의 문화로, 제주의 자연사와 민속은 밀접하게 연관되어 있어 통합 운영이 타당함



[그림 6] 계획 방향 설정

⇒ 따라서, 제주 민속자연사 박물관은

**제주의 ‘민속’과 ‘자연사’를 아우르는 전시기법의 획기적인 변화를 통해
지역과 상생하는 박물관, 동북아 대표박물관으로 성장하여야 함**

IV 전시콘텐츠 및 교육프로그램 아이템 발굴

1. 상설전시실 리뉴얼 콘텐츠 발굴 및 개선 방향

1.1 콘텐츠의 비전

Vision

제주의 지역의

NO.1, ONLY ONE, 민속자연사박물관

[그림 7] 비전 설정

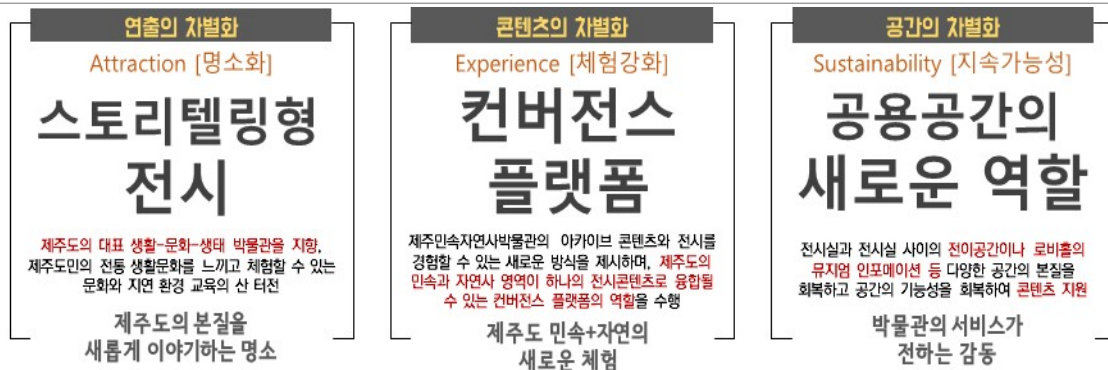
1.2 콘텐츠 개선 개념 및 방향 설정

- 이슈 테마 연출을 통한 관광 테마성 강화, 융복합적 감성 콘텐츠를 활용한 체험 업그레이드, 제주도 아름다움과 연계된 힐링 공간 서비스 강화



[그림 8] 콘텐츠 개선 개념 및 방향 설정

- 3가지 역점 개선 분야: 스토리텔링 연출, 차별적 체험 요소 접목, 공용 공간의 서비스 개선



[그림 9] 3가지 역점 개선 분야

2. 상설전시실 효율적 배치 및 차별화 기법

2.1 전시배치 목표의 수립

- 스토리텔링 강화와 전시환경 개선을 통해 연출, 체험 강화
- 융합스토리 발굴을 통한 명소화 및 운영 서비스강화로 제주도민속자연사박물관의 새로운 패러다임을 제시

2.2 콘텐츠 체험 방식 개선 가이드 라인

- 기존의 수동적 나열형 전시구성, 관찰형 전시의 한계를 극복하기 위해 제주 민속자연사박물관의 콘텐츠 체험 방식에 대한 개선 가이드 라인을 수립함

▶ 3인칭(관찰자) 시점

- 일반적인 전시 형태로, 유물의 특성을 반영하여 전시물을 진열 및 배치(정보관찰)
- 매체를 활용한 흥미로운 사실 전달
 - 유물에 담긴 스토리를 청각 및 시각 매체로 연결해 전달하는 방식

▶ 2인칭(대화) 시점

- 인물 모형을 활용한 극적인 구성 형식으로 생생한 현장감을 구현(인물과의 만남 : 모형/디오라마/영상)
- 소통(인터랙티브 디지털 체험)
 - 1:1 형식으로 배치하여 함께 대화하는 듯한 인터랙티브 체험 연출 방식

▶ 1인칭(주인공) 시점

- 실제 역사 유적, 건축물의 형태 및 특징을 살려 과거 현장을 재현해 보여주는 방식(실제 현장의 연장)
- 스토리텔링 전시
 - 역사 속 인물의 시야 및 관점에서 당시 상황을 연출하여 관람객이 시청각적으로 경험하는 방식

2.3 전시테마별 전시계획

2.3.1 자연사전시실

▶ 자연사전시실 개요

- 제주도에 다양하게 펼쳐진 생명의 파노라마, 제주가 품고 있는 생명들의 가치를 발견함
- 연출 방향
 - Diversity(다양성) : 생물 자체의 모습을 통해 다양한 제주도의 식생을 보여주는 공간
 - Nature(동식물의 자연) : 서식환경의 연출을 통해 자연과의 관계와 생태를 이해하는 공간
 - Activity(활동) : 다양한 체험 요소의 도입으로 제주도의 생물 다양성을 느끼는 공간

▶ 자연사전시실(지질관) 개선 방향

[표 2] 연출 시나리오 - 지질관

연출주제	전시 스토리 구성	연출개선
화산섬 제주의 탄생	- 화산과 계곡, 오름과 분화구, 지하수와 갯자왓, 한라산과 백록담, 암석과 광물, 토양과 모래 등 다양한 스토리 구성 - 현미경과 색, 만장굴과 부정휴, 섬과 화석, 바닷속 분화구, 지층과 바다	'화산섬, 제주' 메인 영상 보완

▶ 자연사전시실(지질관) 디스플레이 환경개선 방안

- 기본 톤을 화이트 톤으로 구성하여 복잡한 구조 속의 단순함을 유도함
- 사각 박스 속의 단편적인 전시를 지양하고, 각 존마다 상징할 수 있는 컬러 스킴을 설정하여 유물나열식에서 느껴질 수 있는 다소 지루해질 수 있는 상황을 극복함
- 연출 방법은 보다 입체적이고 디자인적으로 공간을 느끼며 관람 할 수 있는 방법으로 연출할 필요가 있음
- 전반적인 톤을 화이트와 블랙 톤으로 하며 조명효과를 주어 콘텐츠의 디테일을 강조함. 부분 조명색의 변화를 통한 생동감 있는 변화를 부여
- 제주를 형상화 할 수 있는 모형을 제작하여 바닥에 놓고 그 위로 조명 및 영상콘텐츠를 넣어 생동감 있는 전시 관람을 유도함

▶ 자연사전시실(육상생태관) 개선 방향

[표 3] 연출 시나리오 - 육상생태관

연출주제	전시 스토리 구성	연출개선
제주도 생물 다양성의 뿌리를 찾아서	- 제주도에 살아가는 육상생태계의 하루, 계절, 순환 - 종의 피난처인 갯자왓, 계곡, 습지의 생태계 - 생물다양성, 개체와 집단, 진화와 멸종, 빛과 감각	오픈소스, 오픈스페이스 디스플레이

▶ 자연사전시실(육상생태관) 디스플레이환경 개선 방안

- 전반적인 톤을 화이트와 블랙 톤으로 하고 조명효과를 주어 특정 대상의 디테일을 부각
- 부분 조명 색의 변화를 통한 생동감 있는 변화 부여
- 단편적인 디오라마 연출 방법에서 전반적으로 개방된 공간디자인 변화가 필요
- 메인컬러에 우드 및 조경요소를 섞어 자연친화적인 공간으로 연출
- 전시물 중간중간 화이트 벽면을 이용하여 관련 콘텐츠 영상 투사

▶ 자연사전시실(버섯, 곤충, 척추동물관) 개선 방향

[표 4] 연출 시나리오 - 버섯, 곤충, 척추동물관

연출주제	시나리오 방향	연출개선
한라산과 제주의 미래	- 한라산의 아열대·온대·한대 등 수직으로 분포하는 지형특성을 바탕으로 제주 특산종의 생태 스토리 - 구상나무와 산굴뚝나비의 생애 - 기후변화, 용천수, 태풍 등 자연사 이슈 등	오픈소스, 오픈스페이스 디스플레이

▶ 자연사전시실(버섯, 곤충, 척추동물관) 디스플레이환경 개선 방안

- 좁은 공간에 존별 컬러가 다양하게 있어 공간적인 어수선향이 느껴짐
- 화이트톤의 배경위에 컬러로 조닝된 연출보조대 디자인계획
- 곤충들을 이용한 조형성 있는 연출
- 전시관 백그라운드 벽면을 이용한 과학콘텐츠 영상 연출

2.3.2 탐라전시실(舊 제1 민속전시실 : 민속+자연사)

▶ 탐라전시실(舊 제1 민속전시실) 개요

- 불·물·돌, 화산섬이 만든 천혜의 자연과 함께해 온 제주도의 사람들
 - 구석기 시대부터 사람이 살아온 제주에는 매우 독자적인 역사, 특색 있는 문화, 주체적인 사람들의 삶의 이야기와 화산섬의 독특한 환경이 만들어낸 신비가 가득함
- 연출방향
 - 제주 중심의 제주사
 - 통시적 관점, 공시적 전개/ 과거와 현재가 닿아있는 통시적 관점/ 공시적 공간 속에 압축된 제주 역사 문화 환경
 - 제주적, 제주색의 공간
 - 가장 제주적인 향토색을 담은 공간으로 제주의 민속과 자연을 아우르는 스토리텔링을 구성

- 과거와 현재의 소통
 - 발굴유적, 유물, 기록들과 더불어 유물의 사실감을 살리는 현장 재현/ 시간과 공간의 입체적 구성과 다감각의 복합연출
- 전시실 명칭은 향후 도민공모를 통해 선정, ‘참여를 기반으로 한 전시실’ 이미지 제고

▶ 탐라전시실(舊 제1 민속전시실) 개선 방향

[표 5] 연출 시나리오 - 가칭) 탐라전시실

연출주제	전시 스토리 구상	연출개선
화산섬 (불, 물, 돌의 제주도)	- 화산섬, 제주의 신비 : 한라산과 368개의 오름 그리고 사람들 - 화산분출의 흔적들 : 화산탄, 산담, 오름, 곳자왈 등 - 제주에는 강이 없다 : 강이 없는 지형을 제주의 지도로 설명 - 생명의 물, 지하수와 용천수 : 용천수를 중심으로 - 제주의 돌, 현무암 : 정체성, 향토성, 예술성을 전달	조명연출, 발광 그래픽 케이스
신들의 섬 (1만8천, 신들의 고향)	- 제주의 신들 : 창조의 여신 설문대할망, 농경신 자청비, 바람과 풍농의 신 영등할망·삼승할망과 차사 - 국가 제사 : 한라산신제, 해신제 - 민간신앙 : 마을제와 굿(제주큰굿, 제주칠머리당영등굿)	그래픽월 정보영상
섬 문화의 시작 (탐라의 역사가 시작되다)	- 바닷길의 개척 - 탐라의 기록과 기억	복합연출 쇼케이스
섬 사람들 (제주에 뿌리를 내린 사람들)	- 제주성씨와 입도시조 : 고씨, 부씨, 양씨의 삼성혈 설화와 청주 한씨, 김해 김씨, 경주 이씨의 제주도 입도시조 - 제주 역사, 문화, 자연사를 빛낸 인물 발굴 - 폭낭과 불턱, 그리고 인터넷 - 바람과 유배, 재해극복(물·바람·가뭄) 등 - 마당과 바당에서의 노동과 놀이	이미지영상
영주탐승 (제주도, 그 아름다움을 담다)	- 디지털 영주십이경 - 제주의 아름다움 : 제주를 소재로 한 시, 문학, 그림 등 작품 - 제주의 미래 자원 : 바람, 경관, 돌담, 제주어, 마을 등	디지털병풍

▶ 탐라전시실(舊 제1 민속전시실) 전시장 디스플레이환경 개선 방안

○ 건축적 아이덴티티 복원

“전시공간은 중정을 중심으로 구성이 되어 있으며, 전시 성격에 따라 구획된 개별공간으로 계획되어, 각 기 크기와 높이의 특징을 가지고 있으며, 각 공간의 배치를 제주의 환경과 더불어 태양, 태음, 소양, 소음을 의미한 것으로 배치 상의 율동감을 갖도록 계획” - 건축설계: 김홍식

- 건축가의 계획 의도를 바탕으로 다양한 높이를 갖는 공간적 특성을 고려하여, 천정부 연출 계획을 수립

- 실물모형의 전시 위주로 구성되어 있으며, 백색 주 톤으로 조성된 자연사 공간과 구별되도록 컬러가 주 톤인 공간으로 조성
- 천정이 높고 기둥이 많은 구조로, 천정과 기둥을 활용한 디자인 필요
- 입구에 들어섰을 때 4면 공간을 아우르는 LED SCREEN에 계절에 맞는 영상정보와 민속관련 다양한 정보 표출
- 하단 부분은 실물모형 전시에서 벗어나 컬러감 있는 삽화와 디자인이 가미된 아일랜드타입의 쇼케이스 연출로, 공간의 분위기가 하나의 큰 그림처럼 느껴지게 유도함
- 바닥에는 각 기둥 상부에 고보 라इट를 연출해 그래픽과 정보 등이 표현되고 시간에 따라 바뀔 수 있는 물결 등의 효과를 연출함
- 1, 2층 쇼케이스 전시의 민속테마를 강화하고 중앙홀에 제주의 환경을 테마로 자연사 전시를 상징적으로 구현하여 민속과 자연사를 융합전시
- 전시실 중앙홀 부분은 상징성이 강한 조형미를 중심으로 제주도의 이미지를 구상하여, 외각의 쇼케이스에 구성된 민속과 자연사의 유물 중심 전시연출과는 대비가 되도록 연출

2.3.3 민속전시실(舊 제2 민속전시실)

▶ 민속전시실(舊 제2 민속전시실) 개요

- 제주의 눈으로 제주를 보다
 - 변방의 시선으로 역사 다시 보기
- 연출방향
 - 베일 속에 갇혀있던 제주의 고대왕국, 탐라국에서부터 현재까지 면면히 이어온 역사스토리를 통해 큰 맥락에서 탐라의 역사를 바라보는 기회를 제공

▶ 민속전시실(舊 제2 민속전시실) 개선 방향

[표 6] 연출 시나리오 - 가칭) 민속전시실

연출주제	전시 스토리 구상	연출개선
생명력 있는 삶을 꾸리다	- 생업과 특산물 : 농경, 어로, 목축, 수공업, 상업 등 - 제주 문화 상징 콘텐츠 및 의식주 등 - 시대별 세시풍속과 생활사 변천 - 희노애락과 가족(권당문화), 향토음식과 웰빙	복합연출 쇼케이스
민속의 보고	- 민속도구, 생애사, 제주어, 문화재, 속담과 전설 등	이미지영상

▶ 민속전시실(舊 제2 민속전시실) 전시장 디스플레이환경 개선 방안

- 일반적인 유물전시 형태와 디오라마로 구성되어 있어 다소 단조로울 수 있는 구조임
- 보다 컬러적이고 다양한 디자인 연출 방법 필요
- 다양한 존을 상징하는 컬러 스킴과 흥미로운 연출 방법을 통해 변화 있는 공간연출 필요
- 대표유물전시연출 위주로 구성하되, 나머지는 영상과 그래픽을 활용한 정보전달
- 비정형적인 매스, 다양한 컬러, 간접조명을 통한 변화, 정보영상 등으로 공감각적 만족도를 끌어냄

2.3.4 제주체험관

▶ 제주체험관 개요

- 제주적, 제주색의 공간
 - 가장 제주적인 향토색을 담은 공간을 가장 현대적인 이미지로 재해석한 공간연출 체험
- 연출방향
 - 함께 즐기는 제주도 체험 한마당 공간
 - 이야기와 영상으로만 접하던 내용을 다양한 상황 속에서 디지로그를 통한 제주의 정과 맛을 나누고 체험

▶ 제주체험관 개선 방향

[표 7] 연출 시나리오 - 제주체험관

연출주제	전시 스토리 구상	연출개선
생활 속 제주, 제주 속 세계	- 돌담과 정낭, 소리와 성계, 해녀와 갈옷, 초가와 빙떡, 허벅과 물통, 소리와 향기, 제주어와 속담, 놀이와 자연 등 스토리 구성	융복합 미디어 체험용 앱

▶ 제주체험관 전시장 디스플레이환경 개선 방안

- 툰 방식 단조로움으로 체험요소 부족 → 실감 영상 미디어 월을 활용하여 극복
- 제주체험관은 제주에 존재하는 다양한 정보를 핵심적으로 정리하여 콘텐츠화
- 4면을 제주도 관련 디지털 콘텐츠로 구성, 원하는 다양한 정보를 신속히 찾아볼 수 있게 연출
- 중앙부분은 제주체험을 VR컨텐츠로 체험할 수 있게 하여 한 장소에서 다양한 제주문화를 경험할 수 있도록 구성
- 제주문화를 직접 보고·배우고·체험할 수 있는 공간이 되도록 트리아트와 제주어 퀴즈 등 다양한 코너를 마련

2.3.5 제주바다전시관

▶ 제주바다전시관 개요

○ 제주의 바다

- 제주도는 우리나라 최남단에 위치하여 다양한 어류의 산란장과 월동장이 되며, 아열대와 한대 생물들이 공존할 수 있는 국내 유일의 바다임. 해양종합전시관에는 이곳에 서식하는 어류, 해조류, 패류 등을 전시

○ 연출방향

- 전시관 중심부에는 2004년 제주에서 발견되어 박제로 제작된 13m 크기의 브라이드 고래골격을 전시중이며, 바닥에 리액티브 시스템(Reactive system)을 활용하여 관람객이 고래와 더욱 친밀함을 느낄수 있도록 함
- 제주 바다에서 볼 수 있는 해조류, 대형어류 표본, 연산호, 산갈치와 고래상어, 돌묵상어, 소가오리 등을 수중 디오라마와 설명 패널로 연출

▶ 제주바다전시관 개선 방향

[표 8] 연출 시나리오 - 제주바다전시관

연출주제	전시 스토리 구성	연출개선
제주의 바다	- 해양생물의 종다양성, 다금바리와 상어, 거북과 고래의 치유, 옥돔과 갈치, 보말과 성게, 어류의 진화, 고래의 여행 - 원담 속 자원, 문어와 오징어, 고망뽕시와 우럭, 고둥과 게, 미역과 해녀, 태풍과 감태, 해양오염 등 스토리 구성	생태디오라마, IT기법 도입

▶ 제주바다전시관 전시장 디스플레이환경 개선 방안

- 사각 틀 속 일반전시 형태를 벗어나 변화된 쇼케이스를 통해 해양의 다양한 변화를 이야기
- 넓은 바다의 공간적 디자인 느낌을 먼저 구현하고 바닷속 시각적 정보를 경험할 수 있는 매스감이 필요
- 해양종합전시관 역시 경험의 확장을 위해 디지털 콘텐츠를 도입, 공감각적으로 체험할 수 있도록 조형성과 디자인이 가미된 공간디자인 필요

▶ 제주바다전시관 외부 환경개선

- 시트부착방식 1회성 연출 한계 → LED 라이팅 패널

2.3.6 야외 공원의 활용과 재구성

▶ 제주환경관(舊 중앙정원)

- 단순히 조망하고 감상하는 공간의 형식을 벗어나, 관람객들에게 다가가고 어필하는 적극적 체험 콘텐츠 부여

- “제주도의 숨겨진 보물을 찾아라”

- 화석처럼 굳어있던 야외 정원이 모드락 모드락 모여 앉아 제주 환경의 멋과 이야기를 나누는 공간으로 재탄생
- 제주도의 구석구석 환경과 신화 이야기들이 연출 되어있는 책 조형물을 활용한 포토존 조성
 - 제주의 자연, 유네스코 3관왕 등 제주의 환경에 대한 스토리를 배경으로 연출
 - 제주도의 수많은 신화와 설화의 주인공들이 스토리를 배경으로 연출
 - 지향성 스피커를 통해 사운드로도 구현
- 제주도 힐링 스톤
 - 제주도의 현무암을 이용하여 관람객들의 편의와 휴식의 공간을 마련

▶ 제주문화관(舊 야외 석물 전시장/ 암석전시장)

- 돌담으로 이루어진 제주의 올레를 여행하듯 콘텐츠 미로를 조성하여 제주를 체험하는 코너
 - 담장 미로/ 담벼락 탁본/ 담벼락 사이 윷놀이/ 담장 앞 투호/ 담장 앞 난타연주/ 담장 앞 널뛰기

▶ 수놓음관 옥상공간의 활용과 구성

- 특별전시실의 옥상공간을 기능적으로 활용하여, 전시·체험·힐링 공간으로 활용
 - 조망데크 및 휴게 편의시설 설치
 - 야외전시, 행사 등 이벤트 개최

3. 상징조형물 및 기획전시 콘텐츠 제시

3.1 참고래 골격 전시 연출 계획

3.1.1 로비홀

▶ 박물관의 새로운 상징성 구축

- ‘참고래’ 뼈를 활용한 박물관의 새로운 랜드마크 구축, ‘제주와 고래’ 스토리텔링 테마 공간 구축

▶ 로비홀의 재구성

- 입구와 로비홀은 장소의 정체성을 보여주는 대표적인 파사드 공간임. 엔터런스 이미지의 느낌을 강조해 줄 필요성이 있음

- 시인성 측면에서 강렬함, 화려함, 디자인적인 파사드, 무게감을 동시에 느낄 수 있도록 하여 박물관의 정체성을 담아낼 수 있도록 함(제주의 상징, 역사, 생활, 문화)

○ 연출방향

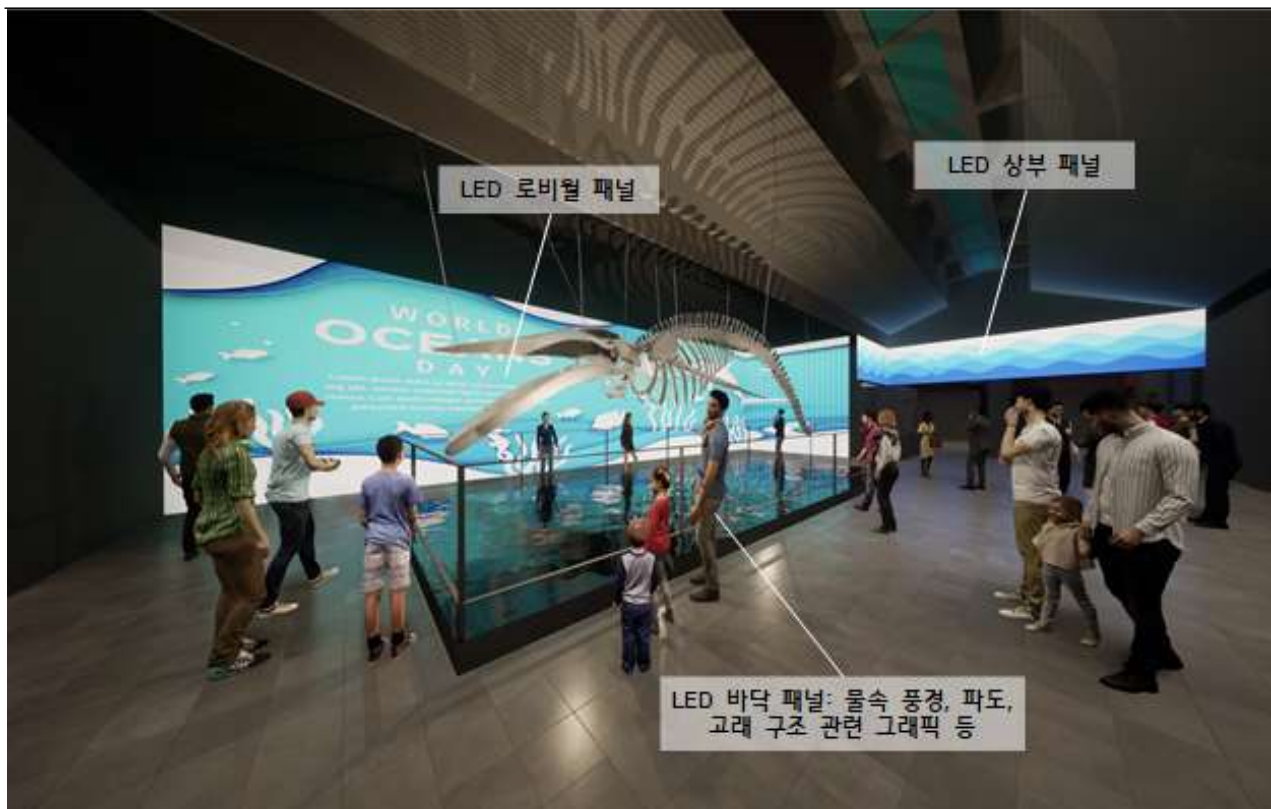
- 참고래뼈 전시물을 중심으로 제주의 민속과 자연사를 아우르는 개요 전시를 통해 관람객의 흥미 유발

▶ 로비 홀 개선 방안

[표 9] 연출 시나리오 - 로비홀

연출주제	전시 스토리 구성	연출개선
제주의 바다, 섬, 그리고 사람들	- 제주바다, 참고래의 생태, 고래와 해녀, 고래의 진화, 기후변화와 해양 생태계 등 스토리 구성 - 고래와 생태관광, 제주의 옛 고래 공장 스토리 구성	복합연출 쇼케이스

- 실물모형 전시 위주로 되어있으며 백색 주 톤으로 조성된 자연사 공간과 구별되도록
- 제주의 탄생과 관련된 영상콘텐츠를 배경으로 제주신화를 간접적으로 경험할 수 있는 공간이며, 새롭게 조성되는 참고래 골격 연출을 통한 상징성 강화



[그림 10] 로비홀 연출 방향

3.1.2 로비홀 문화상품 판매부스 – 박물관의 새로운 힐링 공간

▶ 뮤지엄샵-새로운 변화를 담다

- ‘정보+휴게+체험+판매’를 담은 제주민속자연사박물관의 새로운 문화공간으로 재탄생
- 문화상품판매부스의 이전 통합 설치를 통한 관리의 효율 마련
- 제주 돌담을 형상화한 원형 벽을 중심으로 외부에는 휴게 벤치를, 내부에는 문화상품 판매부스를 계획
- 제주문화와 관련된 정보키오스크를 연출하고 자유롭게 열람할 수 있는 관광안내책자, 제주 관련 도서 등을 비치하여 온오프라인 홍보 구축

3.2 체험코너 발굴 및 기획전 아이템

- 제주의 민속과 제주의 자연을 융합한 가장 제주적인 향토색을 담은 공간, 가장 현대적인 이미지로 재해석한 전시관 구축
- 전통의 현대적 해석, 히스토리 맵 연출의 다양성, 포켓 영상실 활용 및 쇼케이스 형식을 탈피한 자유 디스플레이 구현

4. 사회교육 프로그램 컨설팅 및 제주다움 교육과정 발굴

4.1 어린이 프로그램

[표 10] 유아 및 저학년 대상 교육과정

구분	주요 내용
자연물 공예활동	• (내용) 직접 수집한 자연물을 활용하여 동물 및 곤충 모형 만들기 체험
박물관 속 우드랜드	• (내용) 야외 공간을 활용하여 진행되는 목공 체험으로 스토리텔링을 전반으로 진행
전통음식 만들기 체험	• (내용) 메주와 빕떡 등 전통음식을 직접 만들고 시식하며 체험과 동시 교육 진행
제주 바다 만들기	• (내용) 바다 전시관 관람 후 본인의 바다 캔들을 직접 제작하며 학습 및 체험 기회 제공

4.2 학생 프로그램

[표 11] 초등 및 중·고등학생 대상 교육과정

구분	주요 내용
박물관 전문직 체험 교실	• (내용) 박물관 전문직 활동 이해 및 실습 활동지 작성 등
천연염색 작품전	• (내용) 직접 제주 전통 천연염색에 참여하여 완성된 작품 전시 및 판매
내가 만드는 제주도	• (내용) 종이와 나무, 점토와 석고를 이용하여 박물관에서 관람한 제주도의 모습을 모형으로 제작
석고 방향제 만들기 체험	• (내용) 제주도의 특징을 살린 석고 방향제 제작
전통 한과 만들기	• (내용) 전통 과자 한과를 함께 만들며 조상들의 지혜를 배우고 추억을 쌓는 배움의 기회 제공

4.3 가족 프로그램

[표 12] 가족 대상 교육과정

구분	주요 내용
한밤의 민속 및 자연사 기행	• (내용) 직장과 가정일로 바쁜 부모들을 위해 야간 프로그램 기획
우리 가족 답사여행	• (내용) 시청각 학습, 전시실, 답사 등 다양한 통합 교육 형태
제주 바다 탐구 교실	• (내용) 제주바다 속 생태계에 대한 시청각 교육과 어류 해부 관찰 등 전시와 교육의 복합 프로그램 제공
조개 이야기	• (내용) 박물관 관람 후 다양한 종류의 조개 껍데기를 만들고 전시

4.4 성인 프로그램

[표 13] 성인 교육과정

구분	주요 내용
제주 민속·자연사 교실	• (내용) 박물관의 교육 역할 증진 및 주민의 생활 속 문화 향유 기회 제공
빛나는 밤 만들기 체험	• (내용) 관람 후 박물관 관람 요소 중 가장 인상 깊었던 전시물 혹은 제주의 특징을 네온사인으로 제작
나만의 전통주	• (내용) 발효 과학을 통해 맥주 및 제주 막걸리 만들기 체험 후 시음 및 전통음식 시식
제주 역사의 길 걷기	• (내용) 영주십경과 건강 걷기, 산천단과 건강 걷기 등 제주의 역사 교육과 동시 건강 걷기를 진행하는 건강한 교육프로그램 진행
‘나도 화가’ 프로그램	• (내용) 미술을 배우며 스스로 창작 예술을 통해 자아실현 및 감수성 개발을 돕는 프로그램으로 완성된 작품은 1년에 한 번 정기적으로 전시회 개최
아트카페	• (내용) 실제 작가들의 창작 과정과 동일하게 작품 제작 계획을 세우며 자유롭게 창작할 수 있는 예술 프로그램 운영

4.5 문화 지원 프로그램

[표 14] 사회적 약자층 교육과정

구분	주요 내용
박물관 어르신 사랑방	• (대상) 제주의 관심 있는 노년층 • (내용) 제주의 관심 있는 노년층이 다양한 방법으로 박물관을 즐기고 참여 할 수 있는 기회 제공
벽화 그리기 프로그램	• (대상) 제주의 관심 있는 장애인 · 비장애인 • (내용) 사전 박물관 관람 후 야외 휴게공간 벽면을 활용하여 제주의 생활사 및 민속사를 그리는 창작 예술 활동 진행
도시 숲 태교 교실	• (대상) 제주의 임산부 · 예비부모 • (내용) 박물관의 야외 공간 및 공원을 활용하여 태교 체조, 제주 설화 태담 나누기 등 맞춤형 특강 태교 교실 운영
박물관 속 다문화 교육프로그램	• (대상) 결혼이주여성, 탈북주민, 다문화가족 등 • (내용) 제주에 새로 이주한 사람들에게 제주의 역사와 생활 문화를 체계적으로 배울 기회를 제공하기 위해 진행

4.6 기타 프로그램

[표 15] 비대면 교육과정

구분	주요 내용
온라인 교육프로그램	• (내용) 언제 어디서든 한 손에 잡히는 미디어를 활용하여 제주 역사 강좌 진행
언택트 문화예술 프로그램	• (내용) 모바일 앱 또는 유튜브 등 온라인 플랫폼을 이용한 비대면 문화예술 프로그램으로 전시, 공연, 교육 등을 진행

4.7 지역 상생프로그램 계획(안)

가. 인근 역사·자연 자원과 연계한 상생프로그램 제안

- 민속자연사박물관 인근 역사·자연 자원인 산지천과 신산공원, 삼성혈과 연계한 프로그램을 제안함

[표 16] 지역상생방안 프로그램

구분	주요 내용
1일 제주도 “생태 체험단!”	• (내용) 박물관 내부에서 제주도의 생태 사전 교육 진행 후 산지천과인근 신산 공원 등을 활용하여 오감 체험 학습 진행
우리가 그려보는 제주 신화	• (내용) 박물관 내 · 외부에서 설문대할망신화, 삼성 신화, 제주 관련 신화와 역사의 대한 교육 진행 후 직접 태초 제주도의 모습과 신화를 그려보며 제주의 역사 이해
우리는 산지천탐험대	• (내용) 시청각 교육, 상설전시실 관람, 산지천현장탐방 등

나. 인근 문화 자원과 연계한 상생 프로그램 제안

○ 민속자연사박물관 인근 벚꽃축제, 동문시장, 보성시장 등과 연계한 프로그램을 제안함

[표 17] 지역상생방안 프로그램 Ⅱ

구분	주요 내용
지역 문화 축제와 연계하여 행사 개최	• (대상) 지역 문화 축제를 방문한 누구나 • (내용) - 특정기간 진행되는 지역 문화 축제를 방문한 사람들에게 민속자연사박물관 무료 개방 - 민속자연사박물관으로 유도할 수 있는 단계 별 스탬프 쿠폰 발급 - 박물관야외 부지에서 문화프로그램 개최: 각종 공연, 체험프로그램, 프리마켓등 제공
스탬프 투어 진행	• (대상) 어린이~성인 누구나 • (내용) - 민속자연사박물관에서 엽서 카드를 발급 받고 인근 국수문화거리, 동문시장, 칠성로쇼핑 거리 등 주요 자원을 방문하여 스탬프를 찍음 - 모든 스탬프를 획득한 소정의 상품을 제공함

다. 인근 전문기관과 네트워크 구축

○ 민속자연사박물관 인근 제주도시재생지원센터, 제주역사문화나눔연구소, 제주학연구센터 등 과 연계한 프로그램을 제안함

[표 18] 지역상생방안 프로그램 Ⅲ

구분	주요 내용
원도심 학교 1기	• (내용) 외부 교사와 동반하여 원도심 일대 걷기 및 지역사회와 문화시설을 연계한 체험활동, 현장학습 실시
도보 투어 진행	• 외부 전문 인력 또는 학예사와 함께 도보 투어 개최 • 제주의 물어남이 있는 현장 곳곳을 살피며, 제주 다음을 알고 배워가는 시간 제공 • 주간 및 야간 다양한 시간대를 활용하여 참여 독려 제고
도시재생 마을 활동가 교육	• 마을의 도시재생 역량 강화를 위해 마을 활동가를 양성하여 교육프로그램 진행 • 지역 활성화를 위해 외부 전문가의 자문을 통하여 대상 지역주민 스스로 생산, 소득, 관광 등 마을 가꾸기를 진행

V

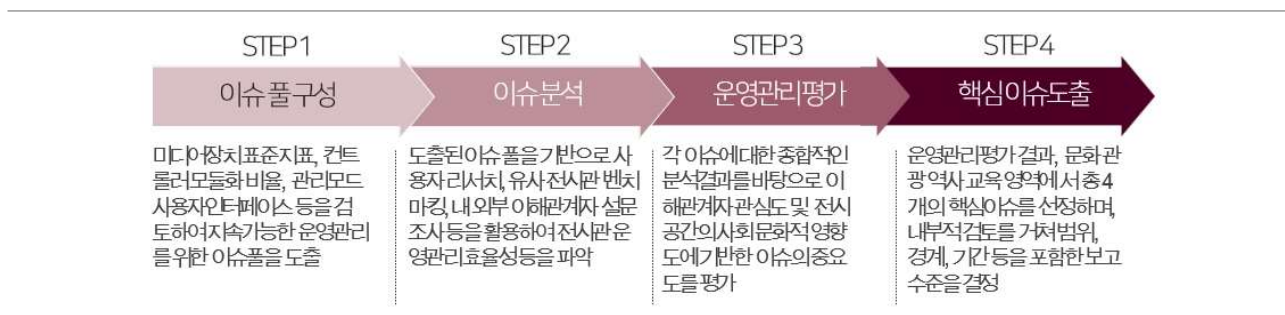
박물관 관리시설 현대화 및 안전 매뉴얼 마련

1. 공간별 관리시설 현대화

1.1 전시시설

- 전시관 관리자와 관람객의 이용 및 운영 편의 증대를 위해 관리 운영과정에서 지속적으로 발생하는 문제점 및 이슈에 대해 전시물 관리 평가 프로세스를 진행할 필요가 있음
- 지속 가능한 전시관 운영과 관련한 이슈 풀(Issue Pool)을 구축하고 미디어리서치, 유사 전시관 이슈 벤치마킹, 관람객 만족도 조사 등을 통해 각 이슈에 대한 중요도 평가를 시행함

가. 운영관리 평가 프로세스



[그림 11] 운영관리 평가 프로세스

나. 주요 이슈 분석

- 제주도 민속자연사박물관이 문화관광에 기여하길 원하는 방향성에 대해 관람객의 니즈를 탐색하기 위해 관광객 니즈 평가를 조사, 이를 방향으로 관광산업과 전시관 연관성 평가를 반영함



[그림 12] 주요 이슈 분석

1.1.1 실내

가. 전시조명 - 빛을 통한 전시의 새로운 발견

- 1) 공간을 이야기하는 매개체로서 조명 배치
 - 전시조명계획은 적절한 조도 조절을 통해 전시실 내 높은 천정고로 인한 산만함을 완화시키고 전시 콘텐츠의 집중도를 높이는 데 목적이 있음
 - 조도는 각 전시실 별 시대 분위기와 전달 메시지에 맞춰 계획함
- 2) 전체적으로 어두운 공간, 집중도를 높이는 스포트라이트
 - 전시물 집중도를 높이기 위해 천정을 어둡게 도장
 - 천정에 스페이스 프레임을 계획하여 트랙조명 설치
 - 천정 조명 없이 트랙 조명으로 공간 조도 조절 (디밍장치)
 - 벽부장과 독립장의 내부는 유물의 특징에 맞춰 다채로운 국부조명 연출
- 3) 전반주 조명
 - 전시조명기준의 2등급인 빛에 비교적 민감한 유물의 추천 조도 150lx를 기준으로 조도계획
 - 전시면의 조도 균제도는 0.75이상으로 계획
 - 자외선 차단 필터가 부착된 백열전구를 사용
- 4) LED 스팟라이트
 - 조명 헤드 부분을 회전하여 손쉽게 투사 영역 조절 가능
 - 프레임 부착으로 빛 가장자리의 블러(blur)효과 조절

나. 디지털 매체의 도입과 관리

- 1) 디지털 매체 도입과 기준
 - 향후 관람객들의 매체 경험과 체험에 대한 기대 수준을 고려하면 민속 자연사 박물관의 전시공간에서 디지털 매체의 활용이 높을 것으로 예상됨
 - 체험형 전시공간 설계에서 성공적인 디지털 매체 도입을 위해서는 사전에 검토할 수 있는 기준이 필요함
 - 도입 기준의 중심에는 체험형 전시 콘텐츠의 목표와 방향, 그리고 경험에 대한 만족도를 고려함
- 2) 디지털 매체의 관리
 - 향후 미래의 전시공간은 디지털 매체의 활용도가 높으므로, 원활한 전시 운영을 위하여 디지털 매체에 대한 전문 관리인력 교육을 수반함

- 디지털 매체의 비상상황, 안전사고 등 다양한 시나리오를 사전에 검토하고 시나리오별 대응 방안을 확보함
- 외부 수행업체 ↔ 현장 운영인력 ↔ 상주 전문 관리인력 사이의 책임과 역할을 분명히 하여, 디지털 매체의 관리 상황에 대하여 선제적으로 대응함

1.2 시설별 관리 매뉴얼

[표 19] 주요시설 관리 매뉴얼

공간 구분	주요 시설	관리 매뉴얼
전시·체험	성설전시관 기획전시관 체험관 등	• 전시 계획에 따른 공간으로 구획하며 각 공간의 크기는 전시 시나리오 참조 • 전시 관람 동선이 강요적이지 않도록 선택 동선 부여 • 실내 소음을 줄일 수 있는 마감재료 선택 • 통신시설과 보안시설 필요 • 가변형 칸막이(파티션)로 계획하여 필요에 따라 공간을 나누어 쓰거나 통합할 수 있도록 계획 등
교육	교육강의실 세미나실 시청각실 등	• 고정식·이동식 가변형 좌석에 따라 공간 계획하고, 영상 조정실 설치 • 별도의 교육 영역으로 출입이 가능한 출입구 설치 • 주 출입 로비와 연결되는 실내 연결통로 계획(경우에 따라 최소한의 공간으로 조성) • 전시공간과의 연계성 고려 • 멀티미디어 강의실로서 그룹이 사용할 수 있는 책상과 의자 배치(이동식 책상을 배치하면 공간을 재활용 가능) 등
연구개발	자료실 수장고 연구실 등	• 유물 이동이 용이한 출입구 크기 및 동선 경로 계획 • 최대한의 효율적인 수장 방법을 고려 • 수장영역은 유물을 보관하는 수장고 외에 보존실·하역장·소독실 등으로 하역장은 수장 공간과 연결되기에 보안을 고려한 셔터 및 출입구를 계획하고 하역실내의 배기가스를 배출 할 수 있는 배기팬 설치 • 유물의 반·출입을 고려하여 수장고의 출입문 크기는 최소 폭 2m, 높이 3m 정도로 계획 • 통신 시설과 보안 시설 필요 등
고객지원	편의시설 공용시설 등	• 휴게공간은 관람객의 이동과 집합을 조절하기 위한 공간으로 가급적 개방적인 형식으로 계획(물품보관기능에 대한 고려 필요) • 휴게공간에 설치되는 급배수시설은 이용객들의 편의시설과 관리인들의 운영시설로서 사용 • 문화상품점은 문화상품과 도서류를 판매하는 공간으로 휴게공간이나 식음료 판매공간과 연계(선택적 계획)되기도 함 • 이용 시간은 박물관·미술관 운영 시간에 따른 계획 등
운영관리	운영관리실 시설지원실 등	• 운영관리 시설은 사무실·전산실·자료실 등으로 구분됨 • 사무실은 기본적인 사무공간으로 실내 환경의 쾌적성 유지 관리 필요 등 • 시설지원실은 기계실·전기실과 방재실 등으로 기계실·전기실은 일반적으로 지하 공간에 계획되는데 전시실과 수장 공간에 영향을 주지 않는 위치에 계획 • 자동 소화 설비 및 실내 공기의 외부 배출 시설 필요 • 보일러·냉동기·전기·공조·방재·소화 설비 등을 총괄하는 제어실인 방재실 계획 등

2. 안전 관리계획

2.1 박물관 안전 관리 계획

가. 박물관 유지관리 계획

[표 20] 박물관 유지관리 계획

구 분		주 요 업 무
시설관리	건축/토목	- 전시, 관람 서비스의 원활한 제공 - 이용자의 쾌적한 환경을 위한 건축 일반설비 관리 - 박물관의 기능 유지를 위한 점검 및 보수 교체 업무 실시
	기계	
	전기통신	
	경비/주차	- 전시 물품 및 수장물의 안전한 관리 실현 - 이용자의 안전한 문화생활 제공 - 쾌적하고 안전한 시설환경 제공
	환경관리	
필요 시 외주 용역	안전진단	안전진단 업체를 통한 정기적인 시설물 안전점검 관리
	장기수선	주요 장기수선 부위의 위탁 수선을 통한 시설물 기능 지속적 유지
	방역, 소독	위생환경의 체계적 관리 / 쥐, 병충해 구제
	조경관리	- 지역 특성에 맞는 조경 시설 관리 - 환경친화적 옥외공간 관리

나. 대상별 유지관리계획

[표 21] 대상별 유지관리 계획

구 분	유지관리 방안
전시물 및 전시시설	- 재해 및 태풍 등에 의한 각종 설비의 고장 및 파손이 없도록 사전 및 사후 유지관리 철저 - 통합유지보수 시스템 계획으로 효율적 유지관리 실시 - 각종 유지관리 이력관리를 통해 집중관리 분야 선정 및 관리
기계 및 전기설비	
공조/환기 및 일원 설비	
전산/통신/보안 설비	
소화 및 안전설비	
오수 처리 설비	

다. 안전운영 관리계획



[그림 13] 안전운영 관리 계획

라. 이용자 안전관리계획



[그림 14] 이용자 안전관리계획

2.2 전시시설 관리계획

2.2.1 전시시설 관리방향

- 전시시설 관리계획은 전시시설을 효율적이고 합리적으로 관리하기 위하여 가장 적합한 시설유지, 보수 업무 수행을 목적으로 함
- 전시물의 전시 장치에 대하여 그 기능을 발휘하는 시설, 설비들의 운전·점검·수리를 신속하게 행하여 관람객이 안전하고 쾌적하며 편리하게 관람할 수 있는 환경을 제공함
- 정기적인 일일·주간·월간 점검으로 질 높은 관리 및 유지보수를 수행하며 시공자의 하자 보수팀 등 외부 전문 인력을 적극 활용함
- 시설관리 운영체계는 전산화하여 신속한 운영과 관리비의 절감에 기여하고, 전사·영상·전기·설비 등 시설물의 성능 보장을 위하여 다음과 같은 방향으로 업무를 수행함
 - (모듈화) 각 전시물을 모듈화하여 유지 보수 시 투입 인력 및 시간의 최소화 도모
 - (안전성) 안정화된 각 전시물로 전시효과 상승
 - (표준화) 각 전시물을 모듈별로 표준화하여 보완, 조정이 용이
 - (유연성) 향후 일부 시스템 교체 시 그 대응이 용이
 - (도면화) 모든 시설물을 도면화하여 운영요원의 교육효과를 상승 및 대처 근무 가능 추진

2.2.2 전시물 관리

[표 23] 전시물 점검계획

구분	일상점검	정기점검
영상	- 시스템 정상 작동여부 점검 - 케이블 결함상태 점검 - 영상의 색상 및 흔들림 점검	- 수명에 관계되는 부분 점검 - 조도에 관련된 부분 점검 - 컨트롤 라인 점검 - 영상 SW 및 컨트롤 SW 점검
음향	- 시스템 정상작동여부 점검 - 작동 인디케이터 정상 여부 점검 - 스피커 및 라인 정상여부 확인	- 특정 위치에서의 음압 점검 - 노이즈의 혼합 유무 점검 - 스피커 내부의 청소 - 특정 대역의 음압 과다여부 점검
조명	- 램프의 정상작동 여부 점검 - 정상적인 각도 여부 - 전원공급 여부	- 수명에 관계되는 부분 점검 - 조명 기구의 먼지 제거 - 조도 및 휘도 점검
작동모형	- 시스템 정상작동여부 점검 - 작동부분의 이상 유무 점검	- 시스템 작동의 주요부분 점검 및 청소 - 작동라인의 점검 - 기계결합부분의 수명 점검
패널	- 오염 및 낙서 점검 - 외부 충격 및 고의에 의한 파손 점검	- 전시물 교체에 따른 원고 변경상황점검 및 즉시 수정 - 파손 시 교체 조치

VI 타당성 및 경제성 분석

1. 사업비 및 운영비 산정

1.1 총 사업비

[표 24] 총 사업비

구 분		금 액 (천원)	비 율 (%)
합 계		3,100,000	100.00
내부 환경 개선	소 계	2,750,000	88.71
	로비 홀	370,000	11.94
	참고래 전시	200,000	6.45
	자연사전시실	500,000	16.13
	탐라전시실(舊 제1 민속전시실)	830,000	26.77
	민속전시실(舊 제2 민속전시실)	200,000	6.45
	제주체험관	280,000	9.03
	제주바다전시관	270,000	8.71
	제주스토리관(舊 박물관 속 작은 갤러리)	100,000	3.23
외부 환경 개선	소 계	350,000	11.29
	제주환경관(舊 중앙정원)	250,000	8.06
	제주문화관(舊 야외석물전시장/암석전시장)	100,000	3.23

1.2 운영비 추정

○ 인건비 및 일반운영비 산출 결과에 따라, 2024년 이후 총 운영비는 약 5,756백만원임

[표 25] 민속자연사박물관 총 운영비

(단위 : 천원)

구분	금액	산출기초
인건비 (A)	2,173,632	인건비 산출 근거
일반운영비 (B)	3,583,039	일반운영비 산출 근거
총액 (C)	5,756,671	(A) + (B)

1.3 단계별 사업계획 (단기)

구 분	1년 차		2년 차		3년 차		4년 차		5년 차	비고
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기		
전시 콘텐츠 강화	전시 콘텐츠 강화									
내부환경개선	내부 환경 개선									
로비 홀	철 거	공사								
자연사 전시실					철 거	공사				
제1 민속 전시실					철 거	공사				
제2 민속 전시실					철 거	공사				
제주 체험관			철 거	공사						
제주 바다 전시관							철 거	공사		
제주 스토리관			철 거	공사						
외부환경개선	외부 환경 개선									
제주 환경관	철 거	공사								
제주 문화관			철 거	공사						
운영인력 확대 및 조직 개편									운영 관리	

[그림 15] 단계별 사업계획(단기)

2. 사업 타당성 및 재무성 분석

2.1 수요추정

- 목표연도인 2025년 기준 제주민속자연사박물관의 방문객은 제주도의 주요 관광지 방문객 21,266,462명의 3.27%인 695,171명이 방문할 것으로 추정됨

[표 26] 제주민속자연사박물관 방문객 수 추정

(단위 : 명)

구 분	2016년	2021년	2023년	2024년	비고
① 주요 관광지 방문객 연평균증가율 적용	17,623,037	19,562,400	20,396,643	21,266,462	2.11%
② 주요 관광지 방문객 중 유료관광지 방문객	15,913,602	17,664,847	18,418,168	19,203,615	① × 90.3%
③ 유료관광지 방문객 중 제주민속자연사박물관 방문객	최근 5개년 평균 576,228	639,467	666,738	695,171	② × 3.62%

주) 사드 여파로 일시적인 관광객 감소를 보였던 2017년 이후 수치 제외.

꾸준한 증가 폭을 보인 2016년을 기점으로 산출하였음

2.2 타당성 분석 종합

[표 27] 타당성 분석 종합

구분	분석지표	판단기준	지표 값	비고
재무적 타당성	수입의 현재가치		14,028백만 원	
	지출의 현재가치		85,923백만 원	
	편익/비용 비율(B/C Ratio)	$B/C \geq 1$	0.1633	타당성 미 확보
	순현재가치(NPV)	$NPV > 0$	△71,895백만 원	타당성 미 확보
	내부수익률(IRR)	$IRR \geq r$	산출 안 됨	타당성 미 확보
경제적 타당성	편익의 현재가치		38,087백만 원	
	비용의 현재가치		85,924백만 원	
	편익/비용 비율(B/C Ratio)	$B/C \geq 1$	0.4433	타당성 미 확보
	순현재가치(NPV)	$NPV > 0$	△47,837백만 원	타당성 미 확보
	내부수익률(IRR)	$IRR \geq r$	산출 안 됨	타당성 미 확보

- ⇒ 타당성의 종합분석 결과 수치가 환경개선 필요도에서 절대적으로 최우선 하지는 않으며, 환경개선에 대해 도 전체의 종합적인 의견과 검토가 필요함
- ⇒ 제주만의 독특한 ‘민속 유물’과 ‘자연사적 자료’를 수집·보전하여 후손들에게 전승하기 위한 동북아 유일의 ‘민속 + 자연사’ 박물관 인프라 구축과 문화예술 공간의 부족 상황 및 관광산업 여건 개선과 원도심 재생의 기대효과가 예측되어 제주민속자연사박물관의 환경개선사업 추진은 필요한 것으로 판단됨

3. 사회·문화적 타당성 분석

- ⇒ 제주시의 인구 및 사회학적 구조변화에 따라 박물관 등 문화수요가 증가하고 있으며, 제주 민속자연사박물관의 전시 및 운영프로그램 개선을 통해 이를 수용함
- ⇒ 정부의 문화정책에 따라 박물관의 교육 및 문화향유 기능이 증가하고 있으며, 대상 별, 주제별 프로그램을 통해 지역주민 및 관람객과의 문화접근성을 향상함
- ⇒ 주변의 역사·문화·자연자원과 연계하여 원도심지역의 문화거점으로서 기능하고 주변기관과의 협력적 문화거버넌스를 통해 제주의 문화브랜드 가치를 제고함

4. 연차별 사업계획

4.1 단계별 사업계획의 목표

- 단계별 사업계획은 박물관의 내부 콘텐츠를 우선 강화하고, 지역과 상생하는 방향으로 설정
- 이를 통해 박물관의 효율적인 운영을 토대로 지역 활성화를 선도하고, 나아가 변화하는 관광 트렌드에 부합하는 **동북아 대표 박물관**으로 성장하는 것을 목표로 함

4.2 연차별 추진계획

4.2.1 단기계획

[표 28] 단기계획

구 분		내 용
단기 계획 (5년 이내)	전시 환경 리노베이션	• 민속+자연사 전시를 통한 특색있는 박물관을 실현
	지역 상생프로그램 운영	• 실내에 국한되지 않고 지역의 자원을 활용한 다양한 콘텐츠를 제공
	디지털 전시콘텐츠 개발	• 디지털 콘텐츠의 개발로 변화하는 트렌드에 부합하는 전시 환경 제공
	운영인력 확대 및 조직 개편	• 박물관 전시 환경 변화에 따른 운영인력 확대 및 조직 개편

4.2.2 중·장기 계획

[표 29] 중·장기 계획

구 분		내 용
중·장기 계획	전시 및 휴게공간 확대	• 옥상을 전시 및 체험 힐링 공간으로 활용하여 다양한 행사 프로그램 개최 • 주차장 지하 공간을 활용한 전시 및 휴게공간 확대
	시민과 함께하는 박물관	• 지역 상생 프로그램, 휴게공간 제공 등 시민에게 열린 박물관 실현
	통합 사무실 운영	• 사무실 통합 운영을 통해 운영의 효율성 극대화
	연구를 기반으로 한 전시 기획 연출 기반 마련	• 연구를 통한 전시 기획을 기반으로 지속 가능한 박물관 실현

5. 종합결론

▶ 세계적인 트렌드 반영을 통해 동북아 대표 박물관으로 변화

- 현재 국내 유일의 ‘민속+자연사’ 박물관으로 다양한 분야 관람이 가능 하지만 지역 내 이러한 문화 시설이 미비하여 지역주민의 복합 문화 인프라 해소가 필요함
- 따라서, 제주의 특성과 강점을 극대화 할 수 있는 차별화 된 변화가 필요하며 추후 동북아를 대표할 수 있는 박물관으로 발전하기 위해 민속과 자연사를 융합한 전시 콘텐츠 강화 및 시설 개선과 콘텐츠 개발 및 전 연령대가 참여 할 수 있는 프로그램을 조성하여 지역주민 공동체 육성의 거점 역할 수행

▶ 제주와 아시아 태평양 섬과 해양문화를 대표하는 랜드마크 시설물이 필요

- 박물관을 대표할 수 있는 랜드마크 시설물 필요하나, 최선의 의사결정을 위해 시설물 설치에 있어 제주민속자연사박물관이 지닌 가치 보존과 합의점 마련 필요하며 박물관의 정체성을 보여주는 대표적인 파사드 공간인 로비에 전시 예정인 참 고래 뼈를 전시하고, 전시 프리뷰 정보제공을 통해 관람 사전정보 취득과 동시 전시 기대감 극대화
- 면적에 비해 활용도가 미비한 야외 공간을 활용하여 체험 요소 조성 및 조형물을 전시하여 민속 자연사박물관의 또 다른 대표 랜드마크 시설물로 조성

▶ 리노베이션을 통해 박물관의 시설 개선 및 조직개편으로 박물관 기능의 현실화 · 고급화

- 민속자연사박물관만의 차별화된 정체성을 강화하기 위해 전시관 별 기능과 역할을 새롭게 조정 필요함
- 따라서, 전문인력 확충으로 교육과 체험프로그램 등 콘텐츠 업그레이드와 동시 운영에 대한 효율성 증진
- 박물관을 방문한 관람객의 시설 개선과 전시 콘텐츠 강화에 대한 희망 수요와 욕구가 다수 확인됨에 따라 시설물 리모델링과 민속과 자연사가 융합된 콘텐츠 개발을 통해 차별화된 문화 향유 기회 제공
- 또한 전문성을 갖추어서 관람객 스스로 관람하면서 교육과 체험 할 수 있는 기회를 마련하고 야외 부지를 개선하여 재구성 후 박물관 외부를 개방하여 지역주민들의 휴식공간 및 문화축제와 연계한 지역 상생 공간으로 변화 필요
- 제한적 범위 내에서부터 동적인 전시 · 관람으로 보완해 나가야 함