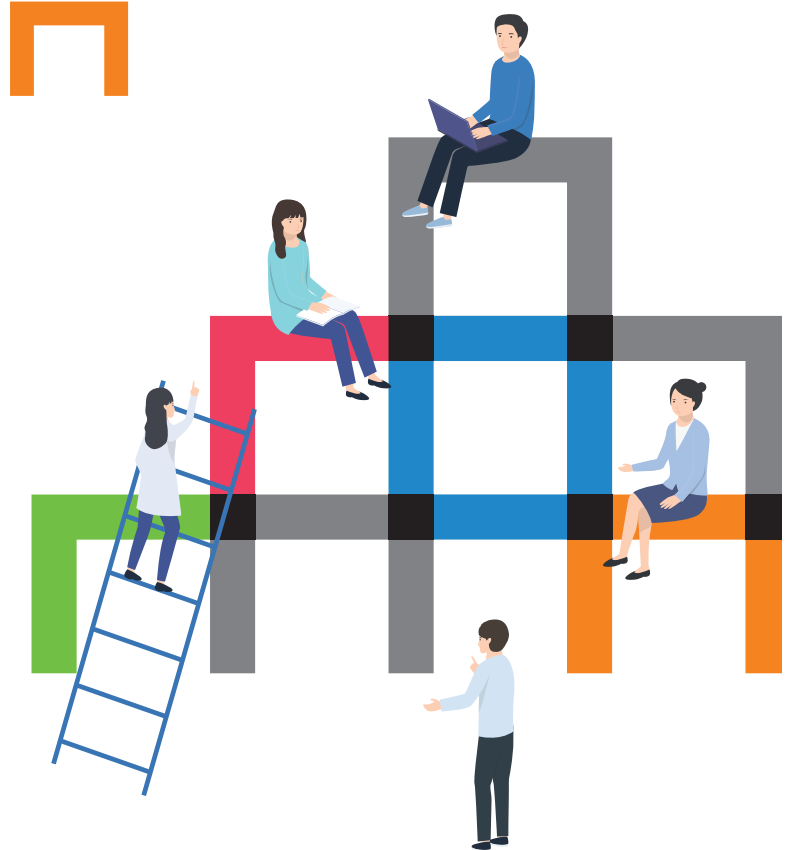


2020년 지역문화진흥원 사업설명회

2020년 지역문화진흥원 사업설명회

2020. 1. 30.(목)

국립중앙박물관 교육관 대강당





문화체육관광부

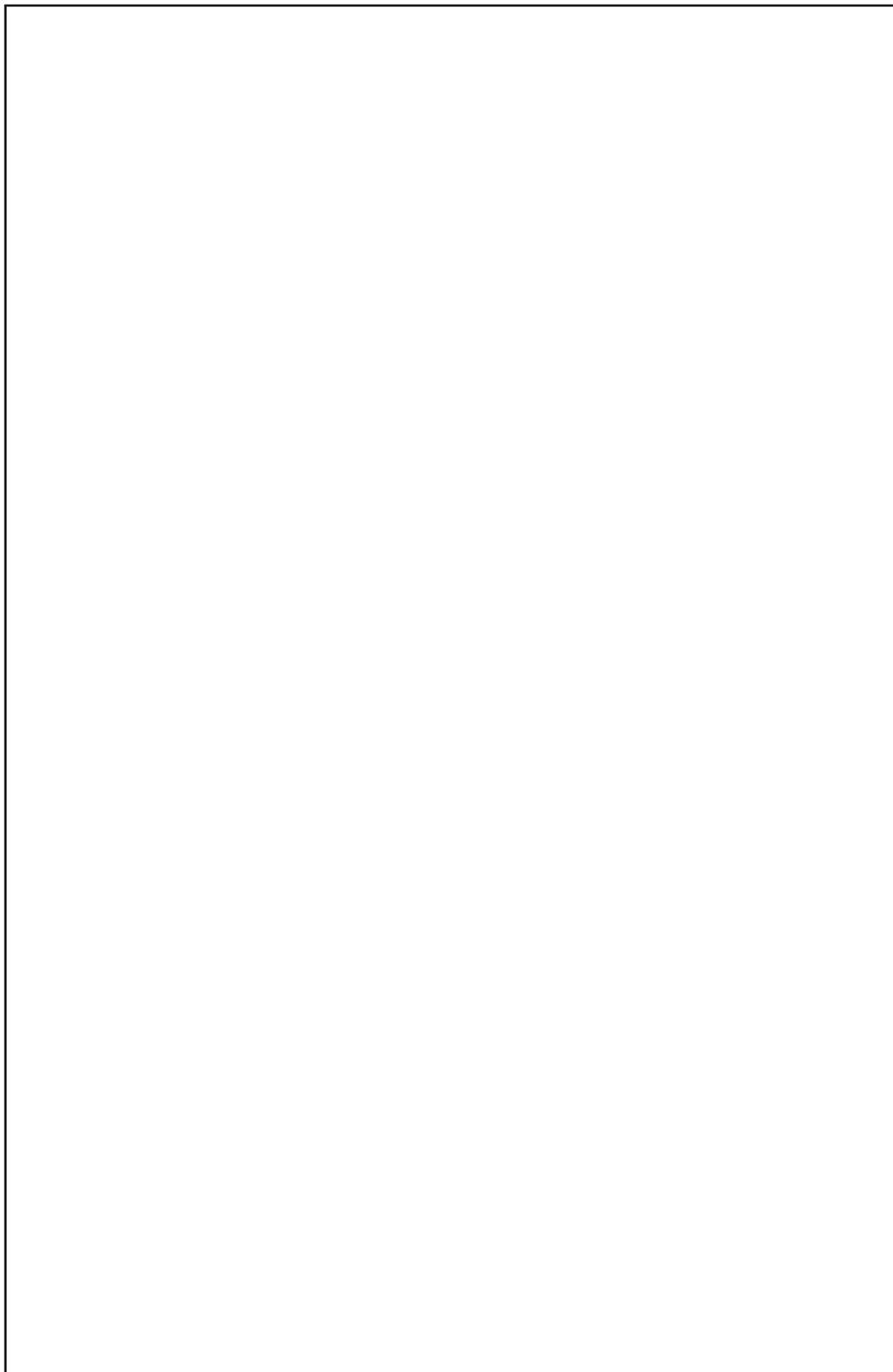


지역문화진흥원

2020년 지역문화진흥원 사업설명회

일시 및 장소

2020. 1. 30.(목) 13:30 ~ 18:00 / 서울 용산 국립중앙박물관 교육관 대강당

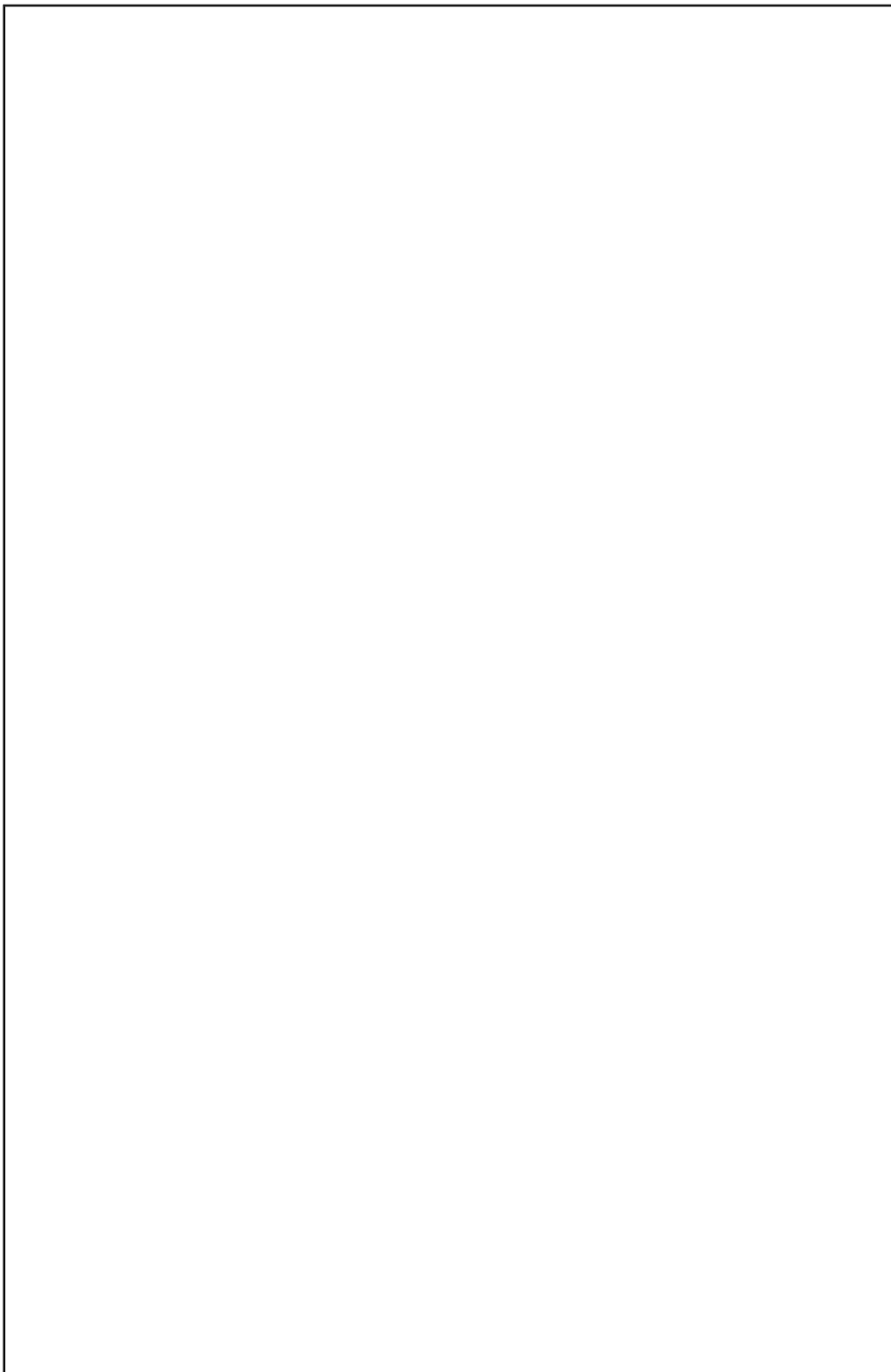


목 차

| | | |
|---|------------------------|----|
| ■ | 2020 지역문화진흥원 사업 설명회 안내 | 1 |
| ■ | 공모사업 총괄표 | 3 |
| ■ | 지역문화진흥원 소개 | |
| | - 지역문화진흥원 소개 | 9 |
| | - 참고자료(문화기본법, 지역문화진흥법) | 13 |
| ■ | 2020 문화가 있는 날 | |
| | 1. 지역문화콘텐츠특성화 | 23 |
| | 2. 청춘마이크 | 28 |
| | 3. 지역문화우리 | 32 |
| | 4. 동네책방문화사랑방 | 36 |
| | 5. 동동동문화놀이터 | 40 |
| | 6. 직장문화배달 | 44 |
| | 7. 여가친화기업인증 선정 지원 | 47 |
| ■ | 2020 지역문화인력 | |
| | 8. 지역문화인력배치지원 | 57 |
| | 9. 문화이모작 | 62 |
| ■ | 2020 생활문화 | |
| | 10. 생활문화센터 활성화 지원 | 67 |
| | 11. 생활문화동호회 활성화 지원 | |
| | - 생활문화동호회 활성화 지원 사업 | 71 |
| | - 전국생활문화축제 | 77 |
| | 12. 생활문화공동체 만들기 | 81 |
| ■ | 협력사업 | |
| | 13. 한국국제문화교류진흥원 | 87 |
| | 14. 문화체육관광부 통합공모 | 93 |



사업 설명회 개요



1.개 요

- **(추진목적)** 지역문화진흥원 소개 및 2020년 사업 추진 방향 안내 및 홍보
- **(일시/장소)** 2020. 1. 30.(목) 13:30~18:00 / 국립중앙박물관 교육관 대강당
- **(참석대상)** 지역문화예술 기관 및 단체, 문화기획자 및 활동가, 예술가, 기획사 등
- **(추진방향)** 지역문화진흥원 추진 2020년 사업 정보 공유와 참여 강화
- **(추진내용)** 문화가 있는 날, 생활문화, 지역문화인력 등 2020 지역문화진흥원 추진 사업들의 세부 내용, 추진 일정, 지원공모 안내

2.행사내용

사회: 신효진 문화기반사업팀장

| 담당 | 시간 | 행 사 내 용 |
|-----------|-------------------|---|
| | 13:00~13:30(30분) | 접수 및 안내 · 참석자 확인 및 접수, 자료집 배포 · 2019년 사업관련 영상 상영 |
| 유상진 부장 | 13:30~13:40(10분) | 지역문화진흥원 소개 · 연혁, 기관 역할, 주요사업 |
| 김영현 원장 | 13:40~13:45(5분) | 인사말 |
| 사업 담당자 | 13:45~15:10(85분) | 2020년 사업설명 1. <문화가 있는 날> · 1) 지역문화콘텐츠특성화(10분) · 2) 청춘마이크(10분) · 3) 지역문화우리(10분) · 4) 동네책방문화사랑방(10분) · 5) 동등동문화놀이터(10분) · 6) 직장문화배달(10분) · 7) 여가친화기업인증선정지원(5분) 2. <지역문화인력지원> · 1) 지역문화인력지원(10분) · 2) 문화이모작(10분) |
| | 15:10~15:20(10분) | 휴 식 |
| | 15:20~16:15(55분) | 3. <생활문화> · 1) 생활문화센터 활성화 지원(10분) · 2) 생활문화동호회 활성화 지원(15분) ※ 사업소개 10분, 전국생활문화축제 5분 · 3) 생활문화공동체만들기(10분) 4. <협력사업> · 한국국제문화교류진흥원(10분) 외 기타 협력사업(10분) |
| | 16:20~18:00(100분) | 2020년 사업설명회 질의응답(개별상담: 대강당 로비) |

3. 추진내용

○ (행사장소)

| 구분 | 개 최 장 소 |
|---------------------|---|
| <p>국립중앙 박물관</p> | <p>서울특별시 용산구 서빙고동 서빙고로 137</p>  |

○ (사업설명)

- 진행방식: 각 사업 담당자별 주요 사업내용 발표 10분 내외
 - 지원목적, 지원액, 지원내용, 선정기준, 대표사례, 주의사항, 주요일정 등

○ (문의응답)

- 진행방식: 각 사업 담당자별 개별 사업 문의 응답

■ 지역문화진흥원 공모사업 총괄표

| 연번 | 사업명 | 지원규모 | 사업공고 | 신청접수 | 사업기간 | 담당부서 |
|----|------------------------------------|-----------------------------|--|---|--------|--|
| 1 | 문화가 있는 날 지역문화 콘텐츠 특성화 | 2,440백만원 | 1.21(화) ~2.14(금) | 1. 31(금) ~2.14(금) 18:00 | ~11월 | 문화가 있는 날 기획팀 (02-2623-3123) |
| 2 | 문화가 있는 날 주관단체 청춘마이 크 권역별 예술가 | 4,860백만원 | 1.20(월) ~2.3(월) 2월말(예정) | 1.20(월) ~2.3(월) 18:00 2월말(예정) | ~12월 | 문화가 있는 날 운영팀 (02-2623-3126, 3135) |
| 3 | 문화가 있는 날 지역문화우리 | 200백만원 | 1.22(수) ~2.20(목) | 1.29(수) ~2.20(목) 18:00 | ~12월 | 문화가 있는 날 운영팀 (02-2623-3124) |
| 4 | 문화가 있는 날 동네책방 문화사랑방 | 285백만원 | 1.20(월) ~2.12(수) | 1.28(화) ~2.12(수) | ~11월 | 문화가 있는 날 운영팀 (02-2623-3129) |
| 5 | 문화가 있는 날 동동동 문화놀이터 | 540백만원 | 1.22(수) ~2.7(금) 1.22(수) ~2.14(금) | 1.29(수) ~2.7(금) 1.29(수) ~2.14(금) | ~11월 | 문화가 있는 날 운영팀 (02-2623-3122) |
| 6 | 문화가 있는 날 직장문화배달 | 460백만원 | 1.17(금) ~2.13(목) 2.3(월) ~2.19(수) | 1.20(금) ~2.13(목) 18:00 2.7(금) ~2.19(수) 18:00 | ~11월 | 문화가 있는 날 운영팀 (02-2623-3128) |
| 7 | 생활문화센터 활성화 지원 | 4.67억원 | 2월 중(예정) | ~3월 2주 | 4월~10월 | 문화사업부 문화기반사업팀 (02-2623-3106) |
| 8 | 생활문화동호회 활성화 지원 | 865백만원 | 1.30.(목) ~2.28.(금) | 2.28.(금) 16:00 | ~11월 | 문화사업부 생활문화사업팀 (02-2326-3105) |
| 9 | 전국생활문화축제 | 500백만원 | 1.16(목) ~2.14(금) | 2.14(금). 14:00 | ~10월 | 문화사업부 생활문화사업팀 (02-2623-3113) |
| 10 | 생활문화공동체 만들기 | 1,006백만원 | 2.3(월)~3.2(월) | 3.2(월) 14:00 | ~12월 | 문화사업부 생활문화사업팀 |
| 11 | 지역문화인력지원 | (인건비)5.31억원 (프로젝트)1.92억원 | (시설) 1.16.(목) ~2.3.(월) (인력) 2.12.(수) ~3.3.(화) | (시설) 1.22.(수) ~2.3.(월) (인력) 2.12(수) ~3.3.(금) | 4월~12월 | 문화사업부 문화기반사업팀 (02-2623-3109) |
| 12 | 문화이모작 | 200백만원 | 1월 말 (예정) | 2월 중 (예정) | ~12월 | 문화사업부 생활문화사업팀 (02-2623-3104) |

■ 문화체육관광부 통합공모 사업 총괄표

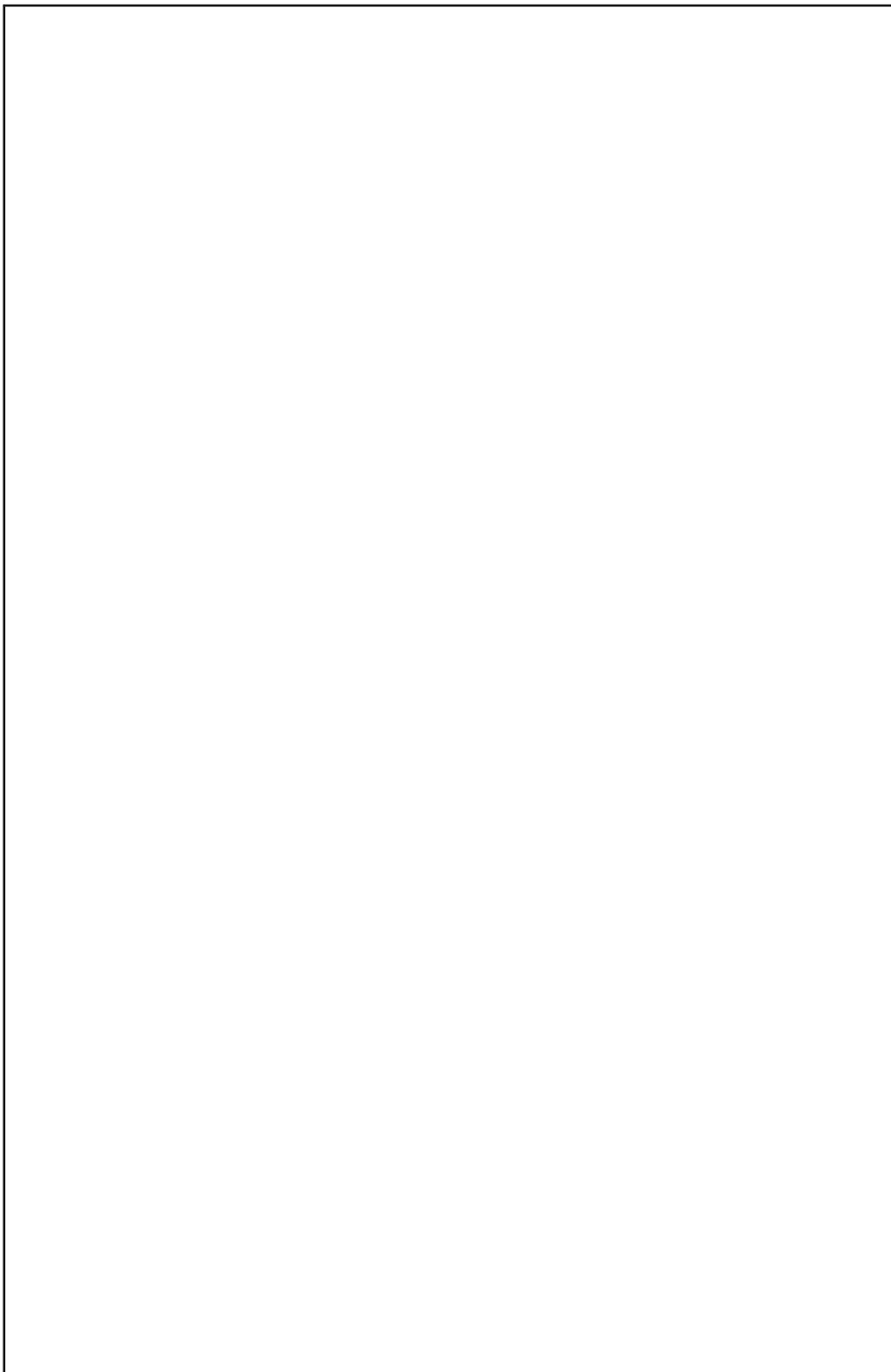
| 연번 | 사업명 | 지원규모 | 사업공고 | 신청접수 | 사업기간 | 담당부서 |
|----|-----------------|----------|--------------|--------------|--------|------------------------------------|
| 1 | 문화체육관광부 통합공모 | 1,240백만원 | 1월 말 (예정) | 2월 중 (예정) | 3월~12월 | 문화사업부 생활문화사업팀 (02-2623-3113) |

■ 한국국제문화교류진흥원 기초 지자체 국제문화교류 공모사업 총괄표

| 연번 | 사업명 | 지원규모 | 사업공고 | 제안접수 | 사업기간 | 담당부서 |
|----|--------|-------|---------------------|---------|------|-------------------------|
| 1 | 사업지원 | 최대 1억 | 1.15(수)~ 2.28(금) | 2.28(금) | ~12월 | 교류협력팀 (02-3153-1790) |
| | 예비사업지원 | - | 4.2(목)~ 4.27(월) | - | ~12월 | |

※사업공고 및 제안접수 일정 등은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

지역문화진흥원 소개





2020년 지역문화진흥원 사업 설명회

2020. 1. 30. (목) 13:30~18:00
국립중앙박물관 대강당



문화체육관광부



지역문화진흥원

2020 지역문화진흥원 사업설명회 식순

1. 지역문화진흥원 기관 소개
2. 인사말 _ 김영현 지역문화진흥원장
3. <2020 문화가 있는 날> 사업별 안내(65분)
 - 지역문화 콘텐츠 특성화 사업(10분)
 - 청춘마이크 사업(10분)
 - 지역문화우리 사업 (10분)
 - 동네책방-문화사랑방 사업(10분)
 - 동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터 사업(10분)
 - 직장문화배달 사업(10분)
 - ※ 연계사업: 여가친화기업인증선정사업(5분)
- <지역문화인력지원> 사업별 안내(20분)
 - 지역문화인력지원(10분)
 - 문화이모작(10분)
4. 휴식(10분)



5. <생활문화> 사업별 안내(35분)
 - 생활문화센터 활성화 지원(10분)
 - 생활문화동호회활성화 지원(15분)
 - ※ 사업소개(10분), 전국생활문화축제(5분)
 - 생활문화공동체만들기(10분)
- <협력사업> 사업별 안내(20분)
 - 한국국제문화교류진흥원(10분)
 - 문화체육관광부 통합공모(10분)
6. 2020년 사업설명회 질의 응답(개별문의상담: 대강당 로비)

1

기관소개 지역문화진흥원

문화사업부 유상진 부장

2020 지역문화진흥원 기관소개

“함께하는 문화, 더해지는 행복”

국가와 지역: 상호 작용의 관계

| 국가 | 지역 |
|----|-------|
| 국민 | 주민 |
| 주권 | 자치권 |
| 영토 | 구역 |
| 헌법 | 지방자치법 |

지역문화진흥 체계: 문화기본법/지역문화진흥법

문화기본법(2013)

국민의 권리와 국가 및 지방자치단체의 책임을 정하고 문화 정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고 국가사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.

“함께하는 문화, 더해지는 행복”



지역문화진흥 체계: 문화기본법/지역문화진흥법

지역문화진흥법(2014)

지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.

문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 지방자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

“함께하는 문화, 더해지는 행복”



설립 목적

각 개인의 문화권을 기반으로 지역의 문화가치 창출과 지속적이고 자발적인 문화 역량을 증진시키기 위하여 지역문화 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 국민 모두가 문화적 삶을 누리게 하기 위한 목적으로 설립

사업 추진 주요 방향

- 문화를 통한 개인, 공동체, 지역사회의 성장과 안녕
- 상호 연결과 협력을 통한 문화의 사회적 가치 실현
- 더 나은 삶과 살기 좋은 살터를 만들어가는 기본 원리로서 문화 확산

“함께하는 문화, 더해지는 행복”



주요연혁

- 2016년: 기관 설립(생활문화진흥원으로 출범)
- 2017년: 기관명 변경(지역문화진흥원)
- 2018년: 문화가 있는 날 사업 이관



조직구성



“함께하는 문화, 더해지는 행복”



주요사업: 문화가 있는 날(문화기본법 제12조 2항)

국민들이 일상에서 문화를 향유할 수 있도록 문화체육관광부장관은 별도로 문화가 있는 날을 지정·운영할 수 있다.

〈2020 문화가 있는 날〉사업

- 지역문화 콘텐츠 특성화 사업
- 청춘마이크 사업(10분) / 청년문화이음 사업
- 동네책방- 문화사랑방 사업
- 동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터 사업
- 직장문화배달 사업
- 문화가 있는 날 종합 안내센터 운영
- 문화가 있는 날 민간 참여 사업자 통합 마케팅 및 캠페인

한 달을 즐겁게 만드는 하루

문화가 있는 날



2020 지역문화진흥원 기관소개

“함께하는 문화, 더해지는 행복”



주요사업: 생활문화/지역문화전문인력양성 등

(지역문화진흥법 제7조 생활문화 지원)

(지역문화진흥법 제10조 지역문화전문인력의 양성)

〈2020 생활문화지원〉 사업

- 생활문화센터 활성화 지원
- 생활문화동호회 활성화 지원
- 생활문화공동체만들기



〈2020 지역문화전문인력양성〉 사업

- 지역문화인력 지원사업
- 문화이모작



2020 지역문화진흥원 기관소개

“함께하는 문화, 더해지는 행복”



주요사업: 여가문화/유희공간 문화재생 활성화 등

국가와 지방자치단체는 국민 여가 활성화를 위하여 모범적으로 운영하고 있는 기업이나 공공기관에 대하여 우수사례로 발굴하거나 시상할 수 있다.



〈2020 여가활성화〉 사업

- 여가친화기업선정지원



〈2020 유희공간 문화재생〉 사업

- 폐산업시설 등 유희공간 문화재생 활성화

■ 참고 자료

문화기본법

[시행 2017. 11. 28] [법률 제15061호, 2017. 11. 28, 일부개정]

문화체육관광부(문화정책과) 044-203-2512

제1조(목적) 이 법은 문화에 관한 국민의 권리와 국가 및 지방자치단체의 책임을 정하고 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고 국가사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.

제2조(기본이념) 이 법은 문화가 민주국가의 발전과 국민 개개인의 삶의 질 향상을 위하여 가장 중요한 영역 중의 하나임을 인식하고, 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록 국가와 지방자치단체가 그 역할을 다하며, 개인이 문화 표현과 활동에서 차별받지 아니하도록 하고, 문화의 다양성, 자율성과 창조성의 원리가 조화롭게 실현되도록 하는 것을 기본이념으로 한다.

제3조(정의) 이 법에서 "문화"란 문화예술, 생활 양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체를 말한다.

제4조(국민의 권리) 모든 국민은 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 정치적 견해, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고 자유롭게 문화를 창조하고 문화 활동에 참여하며 문화를 향유할 권리(이하 "문화권"이라 한다)를 가진다. <개정 2017. 11. 28.>

제5조(국가와 지방자치단체의 책무) ① 국가는 국민의 문화권을 보장하기 위하여 문화진흥에 관한 정책을 수립·시행하고, 이를 위한 재원(財源)의 확충과 효율적인 운영을 위하여 노력하여야 한다.

② 국가는 지방자치단체의 문화 관련 계획, 시책과 자원을 존중하고, 지역 간 문화 격차의 해소를 통하여 균형 잡힌 문화 발전이 이루어지도록 노력하여야 한다.

③ 국가와 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화를 향유하지 못하는 문화소외 계층의 문화 향유 기회를 확대하고 문화 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.

④ 국가와 지방자치단체는 각종 계획과 정책을 수립할 때에 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가(이하 이 조에서 "문화영향평가"라 한다)하여 문화적 가치가 사회적으로 확산될 수 있도록 하여야 한다.

⑤ 문화영향평가의 대상, 절차 및 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제6조(다른 법률과의 관계) ① 문화에 관한 다른 법률을 제정하거나 개정할 때에는 이 법의 목적과 기본이념에 맞도록 하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 문화에 관한 정책을 수립·시행할 때에 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법이 정하는 바에 따른다.

제7조(문화정책 수립·시행상의 기본원칙) 국가와 지방자치단체는 문화정책을 수립하고 시행할 때에는 다음 각 호의 사항을 충분히 고려하여야 한다.

1. 문화의 다양성과 자율성이 존중되고 문화의 창조성이 확산되도록 할 것
2. 국민과 국가의 문화 역량을 높이기 위한 지원을 하고 여건을 조성할 것
3. 문화 활동 참여와 문화 교육의 기회가 확대되고, 문화 창조의 자유가 보장되도록 할 것
4. 차별 없는 문화복지가 증진되도록 할 것
5. 문화의 가치를 존중하고 문화의 역동성을 높일 수 있을 것
6. 문화의 국제 교류·협력을 증진할 것

제8조(문화진흥 기본계획의 수립 등) ① 국가는 문화 진흥을 위하여 5년마다 문화진흥 기본계획(이하 이 조에서 "기본계획"이라 한다)을 수립하여야 한다.

② 기본계획은 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관이 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 수립한다.

③ 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 국가 문화 발전의 목표와 방향
 2. 문화진흥을 위한 문화정책의 기본 방향
 3. 문화진흥을 위한 법령·제도의 마련 등 기반 조성에 관한 사항
 4. 제9조 각 호의 사항과 관련한 문화정책
 5. 국민의 문화적 삶의 질 향상을 위한 시책에 관한 사항
 6. 문화권의 신장에 관한 사항
 7. 문화·여가 시설 등의 조성과 활용에 관한 사항
 8. 문화 인력의 양성과 문화교육의 활성화에 관한 사항
 9. 문화정책 관련 조사·연구와 개발에 관한 사항
 10. 문화 진흥을 위한 자원 조달과 그 운용에 관한 사항
 11. 그 밖에 문화 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항
- ④ 관계 중앙행정기관의 장은 기본계획에 따라 매년 문화 진흥을 위한 시행계획을 수립하여야 한다.
- ⑤ 제4항에 따른 시행계획의 수립에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제9조(문화 진흥을 위한 분야별 문화정책의 추진) 국가와 지방자치단체는 문화 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항에 관한 문화정책을 수립하고 시행하기 위하여 노력하여야 한다.

1. 문화유산·전통문화의 보전과 활용
2. 국어의 발전과 보전
3. 문화예술의 진흥
4. 문화산업의 진흥
5. 문화자원의 개발과 활용
6. 문화복지의 증진
7. 여가문화의 활성화
8. 문화경관의 관리와 조성
9. 국제 문화 교류·협력의 활성화
10. 지역문화의 활성화
11. 남북 문화 교류의 활성화

제10조(문화 인력의 양성 등) ① 국가와 지방자치단체는 문화 인력의 양성을 위한 기반을 조성하고, 필요한 시책을 추진하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 문화의 가치를 확산하고 문화를 진흥시키기 위한 교육을 실시하여야 한다.

제11조(문화 진흥을 위한 조사·연구와 개발) ① 국가와 지방자치단체는 국민의 삶의 질 향상과 지역 간 문화 격차의 해소를 통한 국민의 문화 향유권의 확대를 위하여 문화 향유와 관련한 실태조사와 관련 조사·연구를 시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 문화 진흥을 위하여 문화정책의 조사·연구와 개발을 장려하고 그 지원 시책을 강구하여야 한다.

③ 국가와 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화정책을 전문적으로 조사·연구·개발하는 전담기관과 이를 지원하는 문화정보화 전담기관을 지정하여 운영할 수 있다.

제11조의2(한국문화관광연구원의 설립) ① 문화예술의 창달, 문화산업 및 관광진흥을 위한 연구, 조사, 평가를 추진하기 위하여 한국문화관광연구원(이하 "연구원"이라 한다)을 설립한다.

② 연구원은 법인으로 한다.

③ 연구원은 정관으로 정하는 바에 따라 임원과 직원을 둔다.

④ 정부는 연구원의 운영 등에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

⑤ 연구원은 설립목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 문화예술의 진흥 및 문화산업의 육성을 위한 조사·연구
2. 문화관광을 위한 조사·평가·연구
3. 문화복지를 위한 환경조성에 관한 조사·연구

4. 전통문화 및 생활문화 진흥을 위한 조사·연구
5. 여가문화에 관한 조사·연구
6. 북한 문화예술 연구
7. 국내외 연구기관, 국제기구와의 교류 및 연구협력사업
8. 문화예술, 문화산업, 관광 관련 정책정보·통계의 생산·분석·서비스
9. 조사·연구결과의 출판 및 홍보
10. 그 밖에 연구원의 설립 목적을 달성하는 데 필요한 사업

⑥ 연구원에 대하여 이 법과 「공공기관의 운영에 관한 법률」에서 규정한 것 외에는 「민법」 중 재단 법인에 관한 규정을 준용한다.

⑦ 이 법에 따른 연구원이 아닌 자는 한국문화관광연구원 또는 이와 유사한 명칭을 사용하지 못한다.

[본조신설 2016. 5. 29.]

제12조(문화행사) ① 국민의 문화 의식과 이해를 높이고 문화 활동에의 적극적인 참여를 유도하기 위하여 매년 10월을 문화의 달로 하고, 매년 10월 셋째 주 토요일을 문화의 날로 한다.

② 제1항에 따른 행사 외에 국민들이 일상에서 문화를 향유할 수 있도록 문화체육관광부장관은 별도로 문화가 있는 날을 지정·운영할 수 있다. <개정 2016. 5. 29.>

③ 문화의 달 및 문화의 날 행사와 문화가 있는 날의 지정·운영에 관한 사항은 대통령령으로 정한다.

<신설 2016. 5. 29.>

[제목개정 2016. 5. 29.]

제13조(문화 진흥 사업에 대한 재정 지원 등) ① 국가와 지방자치단체는 문화 진흥 사업에 대하여 예산의 범위에서 필요한 재정 지원을 하여야 한다.

② 국가는 문화 진흥을 위한 민간의 재원 조성 및 기부문화의 활성화를 위한 제도와 여건을 마련하기 위하여 노력하여야 한다.

제13조의2(과태료) ① 제11조의2제7항을 위반하여 한국문화관광연구원 또는 이와 유사한 명칭을 사용한 자에게는 100만원 이하의 과태료를 부과한다.

② 제1항에 따른 과태료는 문화체육관광부장관이 부과·징수한다.

[본조신설 2016. 5. 29.]

부칙 <제15061호, 2017. 11. 28.>

이 법은 공포한 날부터 시행한다.

지역문화진흥법

[시행 2014. 7. 29] [법률 제12354호, 2014. 1. 28, 제정]

문화체육관광부(지역문화정책과) 044-203-2631

제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "지역문화"란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.
2. "생활문화"란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.
3. "문화예술"이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호에 따른 문화예술을 말한다.
4. "문화시설"이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제3호에 따른 문화시설을 말한다.
5. "생활문화시설"이란 생활문화가 직접적·간접적으로 이루어지는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설을 말한다.
6. "문화도시"란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시를 말한다.
7. "문화지구"란 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위하여 제18조에 따라 지정된 지구를 말한다.
8. "지역문화전문인력"이란 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람을 말한다.

제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 국가와 지방자치단체는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 지역문화진흥 정책을 추진하여야 한다.

1. 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화
2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구
3. 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성
4. 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존

제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.

② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.

제5조(다른 법률과의 관계) 지역문화진흥에 관하여 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법이 정하는 바에 따른다.

제6조(지역문화진흥기본계획의 수립 등) ① 문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

1. 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항
2. 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항
3. 생활문화 활성화에 관한 사항
4. 지역문화전문인력의 양성에 관한 사항
5. 문화도시 육성에 관한 사항

6. 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항
 7. 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항
 8. 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항
- ② 문화체육관광부장관은 기본계획을 수립하기 위하여 지방자치단체의 장에게 관련 자료의 제출을 요구할 수 있다.
- ③ 문화체육관광부장관이 기본계획을 수립하는 때에는 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다) 및 관계 중앙행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다.
- ④ 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 지방자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.
- ⑤ 시·도지사는 시행계획 및 그 결과를 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다.
- ⑥ 그 밖에 기본계획 및 시행계획의 수립·시행·평가에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제2장 지역의 생활문화진흥

제7조(생활문화 지원) ① 국가와 지방자치단체는 생활문화를 활성화하기 위하여 주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있다.

② 국가 또는 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 시설 운영에 지장이 없는 범위에서 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간을 제공할 수 있다.

③ 개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설의 운영자가 주민 문화예술단체 또는 동호회에게 활동 공간을 제공할 경우 국가와 지방자치단체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제8조(생활문화시설의 확충 및 지원) ① 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

③ 지방자치단체의 장은 해당 지방자치단체가 소유하는 유휴 공간을 「공유재산 및 물품 관리법」에서 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용할 수 있다.

④ 지방자치단체의 장은 생활문화시설을 설립·운영하려는 자가 제3항에 따른 유휴 공간을 사용할 것을 신청하면 무상으로 사용하게 할 수 있다.

⑤ 지방자치단체는 생활문화시설의 확충 및 지원을 위하여 필요한 사항을 조례로 정하여 시행할 수 있다.

제9조(문화환경 취약지역 우선 지원 등) ① 국가와 지방자치단체는 지역 간 문화격차 해소와 지역문화의 균형발전을 위하여 농산어촌 등 문화환경이 취약한 지역에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 문화환경이 취약한 지역에 대하여 주민의 문화예술 향유 기회를 보장하기 위한 사업을 우선적으로 시행할 수 있다.

③ 문화환경 취약지역에 대한 선정 및 지원에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제3장 지역의 문화진흥기반 구축

제10조(지역문화전문인력의 양성) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화전문인력의 양성과 자질 향상을 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 지역문화전문인력을 양성하기 위하여 「고등교육법」 제2조에 따른 대학, 문화진흥 관련 연구 등을 목적으로 설립된 기관 또는 단체를 지역문화전문인력 양성기관으로 지정할 수 있다.

③ 문화체육관광부장관은 제2항에 따라 지정된 지역문화전문인력 양성기관에 대하여 예산의 범위에서 필요한 비용의 일부를 지원할 수 있다.

④ 제2항에 따른 지역문화전문인력 양성기관의 지정 등에 관한 사항은 대통령령으로 정한다.

제11조(지역문화실태조사) ① 문화체육관광부장관은 제6조제1항에 따른 기본계획의 수립 등을 위하여 지

역 간의 문화격차 현황 등 지역문화진흥에 필요한 사항을 5년마다 조사하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 중앙행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장에게 조사에 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있다.

제12조(협력활동 지원) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화 활성화를 위하여 지역 간 및 지역과 기업 간 협력을 강화하기 위한 노력을 하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 협력에 필요한 각종의 지원시책을 강구할 수 있다.

제13조(지역문화진흥 자문사업단) ① 국가 및 지방자치단체는 지역문화 정책역량 강화를 위하여 지역 대학을 비롯한 문화예술 관련 기관·단체 등을 지역문화진흥 자문사업단으로 지정할 수 있다.

② 국가 및 지방자치단체는 예산의 범위에서 제1항에 따른 자문을 수행하는 데 필요한 비용의 일부를 지원할 수 있다.

③ 지역문화진흥 자문사업단 지정 및 지원에 관한 세부사항은 대통령령으로 정한다.

제4장 문화도시·문화지구의 지정 및 지원

제14조(문화도시심의위원회 설치) ① 문화도시 조성사업을 효율적으로 추진하기 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 문화도시심의위원회(이하 "심의위원회"라 한다)를 둔다.

② 심의위원회는 다음 각 호의 직무를 수행한다.

1. 지방자치단체의 문화도시 조성계획에 대한 심의 및 추진실적 심사
2. 문화도시의 지정, 취소, 변경에 관한 사항
3. 지정된 문화도시의 지원과 관련된 사항
4. 그 밖에 문화도시 심의에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

③ 그 밖에 심의위원회의 구성 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제15조(문화도시의 지정) ① 문화체육관광부장관은 지역의 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상, 그 밖에 대통령령으로 정하는 분야별로 문화도시를 지정할 수 있다.

② 시·도지사 또는 시장·군수·자치구의 구청장은 해당 지역의 문화적·역사적 정체성, 창조성, 예술성 등 문화도시로서의 기초여건을 토대로 시·도지사는 문화체육관광부장관에게, 시장·군수·자치구의 구청장은 특별시장·광역시장 또는 도지사와의 협의를 거쳐 문화체육관광부장관에게 문화도시 지정을 신청할 수 있다.

③ 문화도시 지정을 신청하는 지방자치단체는 문화도시 조성계획을 작성하여 지정 희망년도 2년 전까지 지정을 신청하고, 문화체육관광부장관으로부터 문화도시 조성계획의 승인을 받아야 한다.

④ 제3항의 조성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 문화도시 조성의 기본 방향
2. 문화도시 지정 분야별 특성화 계획
3. 문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항
4. 문화도시 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항
5. 그 밖에 문화도시 조성사업에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

⑤ 문화체육관광부장관은 지방자치단체의 문화도시 조성계획 추진 실적을 평가하여 계획의 승인일부터 1년 이후 심의위원회의 심사를 거쳐 해당 지방자치단체를 문화도시로 지정할 수 있다.

⑥ 그 밖에 문화도시 조성계획의 승인과 지정에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제16조(문화도시의 지정 취소) ① 문화체육관광부장관은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 심의위원회의 심의를 거쳐 문화도시의 지정을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 그 지정을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 문화도시로 지정된 경우
2. 지방자치단체의 장이 정당한 사유 없이 승인받은 문화도시 조성계획을 이행하지 아니하는 경우
3. 지방자치단체의 장이 문화도시 조성계획의 이행이 불가능하다고 판단하여 자발적으로 취소를 요청하

는 경우

4. 지정된 문화도시가 지역여건 등 환경변화에 의하여 문화도시 조성계획을 이행하기 곤란한 경우

② 그 밖에 문화도시의 지정 취소에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제17조(문화도시에 대한 지원) 문화체육관광부장관은 제15조에 따라 지정된 문화도시에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

제18조(문화지구의 지정·관리) ① 시·도지사 및 대도시 시장(「지방자치법」 제175조에 따른 서울특별시와 광역시를 제외한 인구 50만 이상 대도시의 시장을 말한다. 이하 같다)은 지역문화진흥을 위하여 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따라 해당 지방자치단체의 조례를 제정하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역을 문화지구로 지정할 수 있다.

1. 문화시설과 민속공예품점·골동품점 등 대통령령으로 정하는 영업시설이 밀집되어 있거나 이를 계획적으로 조성하려는 지역

2. 특성화된 문화예술 행사·축제 등 문화예술 활동이 지속적으로 이루어지거나 개최되는 지역

3. 그 밖에 유형·무형의 문화자원이나 문화적 특성 보존을 위하여 문화지구로 지정하는 것이 필요하다고 인정되는 지역으로서 대통령령으로 정하는 지역

② 제1항에 따라 지정된 문화지구를 관할하는 특별자치시장·특별자치도지사 또는 시장·군수·자치구의 구청장은 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화지구관리계획을 작성하여 시·도지사의 승인(특별자치시장·특별자치도지사·대도시 시장의 경우는 제외한다)을 받아야 한다. 이를 변경하려는 경우에도 또한 같다.

③ 시·도지사 및 대도시 시장은 문화지구의 유지·보존 및 활성화를 위하여 문화지구에서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 영업 또는 시설의 설치를 금지하거나 제한할 수 있다.

1. 「사행행위 등 규제 및 처벌 특례법」에 따른 사행행위영업

2. 「식품위생법」에 따른 식품접객업 중 대통령령으로 정하는 것

3. 그 밖에 문화지구의 지정 목적을 해칠 우려가 있는 영업 또는 시설로서 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 것

④ 국가와 지방자치단체는 제2항에 따른 문화지구관리계획에 따라 설치 또는 운영이 권장되는 문화시설 등에 대하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

제5장 지역문화재단의 설립 등

제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.

② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

제20조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회에 대한 지원) 지방자치단체는 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 운영 및 사업에 필요한 경비를 지원할 수 있다.

제21조(지역문화진흥 재정의 확충) ① 지방자치단체는 지역문화진흥 재정의 확충에 필요한 시책을 강구하여야 한다.

② 국가는 제1항에 따른 지역문화진흥 재정 확충을 위하여 필요한 예산을 지원할 수 있다.

제22조(지역문화진흥기금의 조성) ① 지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 지역문화진흥기금을 설치할 수 있다.

② 지역문화진흥기금은 지방자치단체의 장이 운용·관리한다.

③ 지방자치단체의 장은 지역문화진흥기금을 조성하기 위하여 개인이나 법인으로부터 기부금품을 받을 수 있다. 이 경우 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 기부할 수 있다.

- ④ 지방자치단체의 장은 제3항에 따라 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액(價額) 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다.
- ⑤ 지역문화진흥기금의 조성·용도 및 운용 등에 관하여 필요한 사항은 조례로 정한다.

제6장 보칙

제23조(권한의 위임 및 위탁) 문화체육관광부장관은 이 법에 따른 권한의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 지방자치단체의 장에게 위임하거나 지역문화진흥 관련 단체에 위탁할 수 있다.

제7장 벌칙

제24조(과태료) ① 제18조제3항에 따른 명령이나 처분을 위반한 자에게는 1천만원 이하의 과태료를 부과한다.

- ② 제1항에 따른 과태료는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사 또는 대도시 시장이 부과·징수한다.

부칙 <제12354호, 2014. 1. 28.>

제1조(시행일) 이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

제2조(지방문화예술위원회 등에 대한 경과조치) ① 이 법 시행 전에 「문화예술진흥법」 제4조제1항에 따라 설립된 지방문화예술위원회는 이 법에 따른 지역문화예술위원회로 보고, 같은 법 제4조제2항에 따라 설립된 재단법인은 이 법에 따른 지역문화재단으로 본다.

- ② 이 법 시행 전에 「문화예술진흥법」 제19조에 따라 설치된 지방문화예술진흥기금은 이 법에 따른 지역문화진흥기금으로 보되, 이 법 시행 전에 지역문화진흥기금으로 전환하여야 한다.

제3조(다른 법률의 개정) ① 문화예술진흥법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제4조 및 제8조를 각각 삭제한다.

제18조제6호 중 "지방문화예술진흥기금"을 "「지역문화진흥법」 제22조에 따른 지역문화진흥기금"으로 한다.

제19조를 삭제한다.

제36조 중 "위원회·지방문화예술위원회 및 제4조제2항에 따른 재단법인은 지방문화예술을"을 "위원회, 「지역문화진흥법」 제19조에 따른 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 지역문화예술"로 한다.

- ② 2018 평창 동계올림픽대회 및 장애인동계올림픽대회 지원 등에 관한 특별법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제76조제3항 중 "「문화예술진흥법」 제4조에 따른 지방문화예술위원회"를 "「지역문화진흥법」 제19조에 따른 지역문화예술위원회"로 한다.

- ③ 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제179조제3항 중 "「문화예술진흥법」 제4조의 규정에 의한 지방문화예술위원회"를 "「지역문화진흥법」 제19조에 따른 지역문화예술위원회"로 한다.

- ④ 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제12조제1항제6호 중 "「문화예술진흥법」 제10조의2의 규정에 따른 문화지구"를 "「지역문화진흥법」 제18조에 따른 문화지구"로 한다.

제4조(다른 법령과의 관계) 이 법 시행 당시 다른 법령에서 종전의 「문화예술진흥법」을 인용하고 있는 경우에는 이 법 중 그에 해당하는 규정이 있는 때에는 종전의 규정을 갈음하여 이 법 또는 이 법의 해당 조항을 인용한 것으로 본다.

2020 문화가 있는 날

| | | |
|---|---------------|----|
| ■ | 지역문화콘텐츠특성화 | 23 |
| ■ | 청춘마이크 | 28 |
| ■ | 지역문화우리 | 32 |
| ■ | 동네책방문화사랑방 | 36 |
| ■ | 동동동문화놀이터 | 40 |
| ■ | 직장문화배달 | 44 |
| ■ | 여가친화기업인증선정 지원 | 47 |

2020 문화가 있는 날

지역문화 콘텐츠 특성화

3-1

담당자 : 이선미
연락처 : 02-2623-3123
이메일 : daisy@rcda.or.kr

2020 문화가 있는 날 기획 사업

1. 지역문화 콘텐츠 특성화



사업 목적

지역민 누구나 쉽게 참여할 수 있는 지역 고유의 특성을
활용한 지역 맞춤형 프로그램 시행으로,
전국 '문화가 있는 날' 확산 및 국민 문화향유 기회 확대

사업 방향

지역 상징성, 역사성, 문화성 등 고유의 특성을 활용한
지역 맞춤형 프로그램으로 문화기획자, 문화예술단체,
지역민 간 협력을 통해 지역적 파급효과를 줄 수 있는
지역문화 콘텐츠 특성화 프로그램



1. 지역문화 콘텐츠 특성화

| 항 목 | 내 용 |
|------|--|
| 사업기간 | 2020년 3월 ~ 11월 / 9개월 |
| 지원대상 | 문화예술 프로그램 운영 역량을 가진 기관 및 단체 |
| 지원조건 | 연 6회 이상 프로그램 운영 / 월별 운영규모 조정가능 |
| 지원규모 | <p>약 41팀 내외</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규단체 : (소규모) 30백만원 ~ 50백만원 미만, (중대규모) 50백만원~ 150백만원 미만 - 연속지원(2년 차) : (소규모) 30 백만원 ~ 50 백만원 미만, (중대규모) 50 백만원~ 150 백만원 미만 - 지역협력 지원(3년 차) : 50백만원 ~ 150백만원 * 신청액 최대 70% 지원 - 자립 조건부 지원(4년 차) : 50백만원 ~ 150백만원 * 신청액 최대 50% 지원 |
| 지원내용 | 인건비, 제작비, 여비, 기자재 및 임차료, 홍보비, 사업추진비, 기타 프로그램 수행에 필요한 필수 경비 |
| 지원방법 | e나라도움시스템 내 공모사업 지원신청 접수 |
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> - 지원신청서(사업계획서, 예산편성 및 재원조성 계획, 자가진단 점검지표) - 사업자등록증, 기타 증빙자료 |
| 선정방법 | 1차 서류심의, 2차 심의위원 대면 컨설팅, 3차 최종 인터뷰 심의 |
| 선정기준 | |



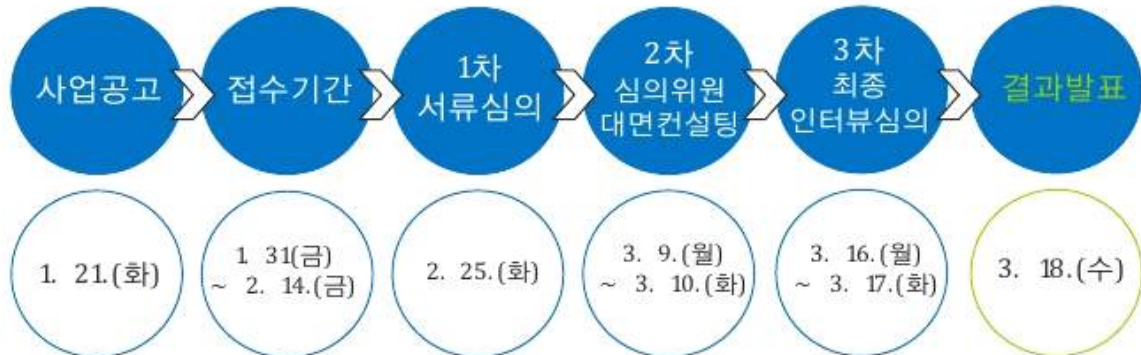
1. 지역문화 콘텐츠 특성화

※ 우대 사항

- 생활문화센터, 문화시설(미술관, 박물관 등), 지역문화전문인력, 경력단절자, 실버 인문활동가, 지역 문화 기획자, 예술가 등 지역 자원을 활용한 프로그램 (지역기반 시설 연계 프로그램에 대한 가산점 부과 예정 - 공모 시 MOU 등 협력증빙 자료 필수)
- 지역의 문화적(유·무형적) 특성을 활용한 리메이커리 프로그램(문화적 재생활동)
- 지역리서치(인구현황, 지리적 여건, 문화시설, 문화적니즈 등)를 기반한 프로그램
- 지역주민으로 구성된 사업 모니터링단 또는 기획단 등 운영(시민 직접참여 형태)
- 지역 상권과의 연계를 통한 사회, 경제적 파급효과를 줄 수 있는 프로그램 등
- 문화시설 및 활동여건이 열악한 읍·면·동 운영단위 프로그램



1. 지역문화 콘텐츠 특성화



※ 2차 심의위원 대면컨설팅 후 보완된 사업계획서 제출

※ 3차 인터뷰 심의 시 PT 발표 실시

※ 공모게시 및 심의 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음



1. 지역문화 콘텐츠 특성화

지역문화 콘텐츠 특성화 프로그램 예시



(사)춘천마임축제(강원 춘천 춘천수변공원)
《물위의 화(火)루밤 '물(水)화(火)일체》

- ▶ 지역의 상징성과 단체의 전문성을 결합한 프로그램
- ▶ 춘천지역의 토지개발로 황무지가 된 수변공원 일대를 지역의 상징인 '물(水)'과 '야간(밤=화火)'이라는 시간성, 단체의 전문분야인 '춤(마임)'을 접목한 문화예술 프로그램



(주)쥬스컴퍼니(광주 양림동)
《1930 양림살롱》

- ▶ 지역 고유의 역사성을 활용한 상권 연계 프로그램
- ▶ 광주 근대역사를 소재로 양림동 일대의 커피숍, 갤러리, 박물관 등 다양한 공간에서 펼쳐지는 근대 살롱문화를 활용한 연극, 음악, 영상, 패션, 차 문화 등을 만날 수 있는 프로그램



1. 지역문화 콘텐츠 특성화

지역문화 콘텐츠 특성화 프로그램 예시



모퉁이극장(부산 중구 40계단)
〈40계단 시민극장〉

- ▶ 지역의 다양한 주체들이 참여하는 시민연계 프로그램
- ▶ 부산 중구의 다양한 주체들로 결성된 문화모이단(시민)을 중심으로 직접 기획하고, 운영하는 '이웃이 만드는 문화' 프로그램



홀라(대구 중구 북성로)
〈북성로 오픈 팩토리〉

- ▶ 지역의 특화된 산업과 연계된 체험형 융합 축제
- ▶ 근대 공업기술의 발산지인 대구 북성로 일대 철공소, 목공소, 대창간 등 특화된 지역사가 응집된 공간을 무대로 다양한 융합 예술요소와 연결된 체험형, 축제를 전 지역에 걸쳐 개최



1. 지역문화 콘텐츠 특성화

지역문화 콘텐츠 특성화 프로그램 예시

영상 재생



1. 지역문화 콘텐츠 특성화

※ 유의 사항

- 신청 시 총 사업비 산출근거를 명확히 제시하여야 함
- 증빙자료는 상호확인 가능한 첨부자료 필참. 미첨부 시 인정 안됨
- 사업 선정 후 프로그램 내용 변경으로 사업규모가 현저하게 축소되거나 변경 될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 선정단체는 해당 사업 선정단체 교부 및 정산 워크숍을 필참해야 하며, 불참 시 선정이 취소될 수 있음
- 2020년 2월 14일(금), 18:00까지 e나라도움 시스템을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며 18:00 이후에는 제출 불가



3-2

2020 문화가 있는 날

청춘마이크

담당자 : 최수지, 홍요셉
연락처 : 02)2623-3126, 3135
이메일 : choi@rcda.or.kr,
ysyr4@rcda.or.kr



사업 목적

문화예술 참여 주체 지원 및 국민 향유 공간 발굴을 통한
대국민 문화 향유기반 활성화 도모



사업 방향

- 재능과 열정을 갖춘 청년 문화예술인에게 '문화가 있는 날' 공연 기회 및 재정 지원을 통해 전문예술가로서의 성장 발판 제공 및 활동 기반 형성 지원
- 주관단체 지역 내 문화플랫폼 역할 강화
- 사업 참여자 간 관계망 형성 및 가치 확산 도모

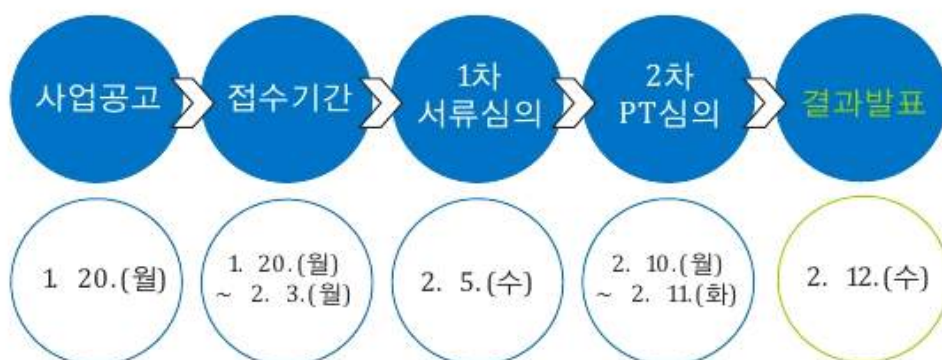


2. 청춘마이크

| 항 목 | 내 용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|-----|-----|----|-----------|-----------|-----------|----|-----------|-----------|------------|----|
| 구분 | 권역별 주관단체 공모 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업기간 | 2020년 2월 ~ 12월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원대상 | 권역별 청춘마이크 사업 운영 역량을 가진 기관 및 단체 (지역문화재단, 전문운영기획사, 문화예술 관련 단체 등) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원조건 | - 해당 권역 내 문화가 있는 날 <청춘마이크> 사업 운영 및 청년예술가 관리 - 지역 내 파트너십 구축 및 문화적 공간 개발, 청년예술가-지역사회 간 연계활동 기획 및 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 권역 구분 및 지원규모 | 배정 팀 수에 따라 권역별 상이(최소 195백만원~ 최대 695백만원) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table><tr><th>서울권</th><th>인천/ 경기권</th><th>세종/ 충북권</th><th>대전/ 충남권</th><th>전북권</th><th>광주/ 전남권</th><th>대구/ 경북권</th><th>부산/울산 경남권</th><th>강원권</th><th>제주권</th></tr><tr><td>서울</td><td>인천, 경기</td><td>세종, 충북</td><td>대전, 충남</td><td>전북</td><td>광주, 전남</td><td>대구, 경북</td><td>부산울산 경남</td><td>강원</td><td>제주</td></tr></table> | 서울권 | 인천/ 경기권 | 세종/ 충북권 | 대전/ 충남권 | 전북권 | 광주/ 전남권 | 대구/ 경북권 | 부산/울산 경남권 | 강원권 | 제주권 | 서울 | 인천, 경기 | 세종, 충북 | 대전, 충남 | 전북 | 광주, 전남 | 대구, 경북 | 부산울산 경남 | 강원 |
| 서울권 | 인천/ 경기권 | 세종/ 충북권 | 대전/ 충남권 | 전북권 | 광주/ 전남권 | 대구/ 경북권 | 부산/울산 경남권 | 강원권 | 제주권 | | | | | | | | | | | |
| 서울 | 인천, 경기 | 세종, 충북 | 대전, 충남 | 전북 | 광주, 전남 | 대구, 경북 | 부산울산 경남 | 강원 | 제주 | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | 예술가 사례비, 인건비(전담인력), 시스템 임차료(조명, 음향, 무대 등), 홍보비, 여비(이동경비, 숙박비), 사업추진비, 기타 프로그램 수행 필수 경비 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원방법 | E나라도움시스템 내 공모사업 지원 신청 접수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 선정방법 | 1차 서류 심의, 2차 프레젠테이션 심의 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



2. 청춘마이크



※ 2차 심의 시 PPT 발표 실시

※ 공모게시 및 심의 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음

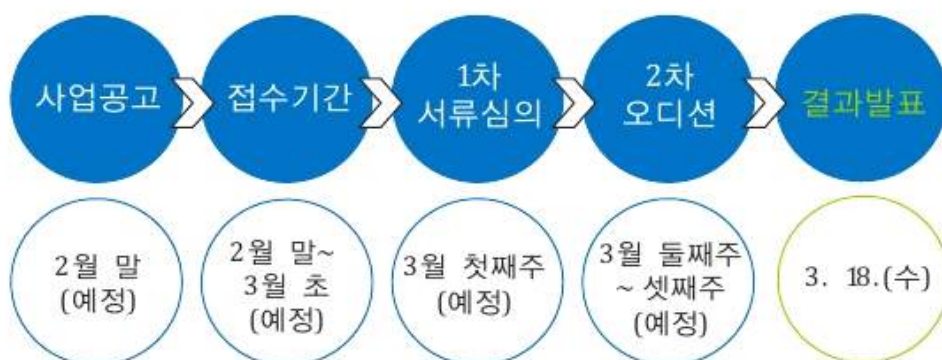


2. 청춘마이크

| 항 목 | 내 용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|-----------|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 구분 | 권역별 청년예술가 공모 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업기간 | 2020년 3월 ~ 11월 문화가 있는 날 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원대상 | 만 19세 이상 ~ 만 34세 이하의 청년 예술가 (1985년 1월 1일 ~ 2001년 12월 31일 출생) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원조건 | - 버스킹 공연 운영이 가능한 소규모팀(팀 명의로 신청, 팀 대표 필수 선정) - 공연장르 : 야외 및 실내 장소에서 버스킹이 가능한 모든 장르 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원규모 | 팀별 인원에 따라 상이(최소 350만원~ 최대 1,050만원) <table><tr><th>서울권</th><th>인천/경기권</th><th>세종/충북권</th><th>대전/충남권</th><th>전북권</th><th>광주/전남권</th><th>대구/경북권</th><th>부산·울산·경남권</th><th>강원권</th><th>제주권</th></tr><tr><td>60</td><td>60</td><td>35</td><td>35</td><td>35</td><td>35</td><td>45</td><td>60</td><td>25</td><td>20</td></tr></table> | 서울권 | 인천/경기권 | 세종/충북권 | 대전/충남권 | 전북권 | 광주/전남권 | 대구/경북권 | 부산·울산·경남권 | 강원권 | 제주권 | 60 | 60 | 35 | 35 | 35 | 35 | 45 | 60 | 25 | 20 |
| 서울권 | 인천/경기권 | 세종/충북권 | 대전/충남권 | 전북권 | 광주/전남권 | 대구/경북권 | 부산·울산·경남권 | 강원권 | 제주권 | | | | | | | | | | | | |
| 60 | 60 | 35 | 35 | 35 | 35 | 45 | 60 | 25 | 20 | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | - 연간 5회 정규 공연비 지원, 팀당 1회 평균 160만원 내외/팀별 인원수에 따라 차등 - 공연물품·장소 섭외·음향 및 조명 장비·영상촬영 및 홍보 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원방법 | 온라인 지원신청서 접수 및 유튜브 동영상 업로드 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 선정방법 | 권역별 공모 진행 및 심의 운영 1차 서류 및 동영상 심의, 2차 실연 심의(오디션) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



2. 청춘마이크



- ※ 청년예술가 공모는 10개 권역별 공모 진행 예정
- ※ 1차 심의 시 지원신청서 및 동영상 심의
- ※ 2차 심의 시 3~5분 내외 실연 오디션 실시
- ※ 구체적인 공모게시 및 심의 일정은 권역별 주관단체 선정 이후 발표 예정



※ 유의 사항(주관단체 공모)

- 신청 시 총 사업비 산출근거를 명확히 제시하여야 함
- 증빙자료는 상호확인 가능한 첨부자료 필참. 미첨부 시 인정 안됨
- 사업 선정 후 프로그램 내용 변경으로 사업규모가 현저하게 축소되거나 변경 될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 선정단체는 해당 사업 선정단체 교부 및 정산 워크숍을 필참해야 하며, 불참 시 선정이 취소될 수 있음



※ 유의 사항(예술가 공모)

- 팀원 전원은 자격 조건(나이, 국적 등)에 부합하여야 함
- 권역별로 공모를 진행하며, 지원 신청 시 지역 제한 없이 중복 신청 가능 (단, 권역 중복 선정 불가)
- 팀 인원의 제한은 없으나, 지원금은 5인에 한하여 지급
- 공간의 규모, 시스템 운영 등의 제약이 큰 경우, 선정이 불가함
- 신청 영상은 최종 합격자 결과 발표 시까지 게시가 확인되어야 하며, 게시물 확인이 불가할 경우 심의 대상에서 제외함
- 팀원 전원이 2차 실연 심의에 참석하여야 하며, 불참 시 불이익이 있을 수 있음



2020 문화가 있는 날

청년문화우리

3 - 3

담당자 : 임유라
연락처 : 02-2623-3124
이메일 : yura@rcda.or.kr

ALLUOZ





사업 목적

‘문화가 있는 날’ 지역 현안 및 가치 발굴을 기반으로 한 청년 문화 활동으로 지역 플랫폼을 구축하여, 지역 내 청년 주체적 역할 설정 및 지역 문화 가치 창출



사업 방향

- 지역 청년 문화기획자, 예술가, 활동가들의 지역 문화 가치 발굴과정에서 지역 자원과 연계하는 일상 속 ‘문화가 있는 날’ 프로그램 개발 과정 지원
- 지역 청년 세대가 당면하는 현안 및 지역 가치의 자가 탐색과 상호 멘토링을 통한 지역 내 다양한 층위들과의 문화적 결합 방식 모색 계기 마련



청년문화우리 프로그램 예시

▶ 지역 내 청년 문화기획자들의 지역 현안 및 가치를 기반으로 한 문화 활동 과정 지원



초록놀이터(경기 이천시)
《청년농부 토크콘서트, 케이팍스타》



섬도(경남 거제시)
《블루칼라의 정원》

▶ 이천 귀촌 청년 문화기획자들의 지역 청년 농부 및 주민들과의 농촌 문화 모임 형성 및 청년 농부 생산 농작물 기반 문화콘텐츠 개발

▶ 거제 조선소 청년들과의 텃밭 커뮤니티 형성 및 레지던시 활용 프로그램으로 거제 지역의 가치 공동 탐색



청년문화우리 프로그램 예시

▶ 지역 내 청년 문화기획자들의 지역 현안 및 가치를 기반으로 한 문화 활동 과정 지원



문화충동(충북 청주시)
《청년문화 대동네지도 청주편》



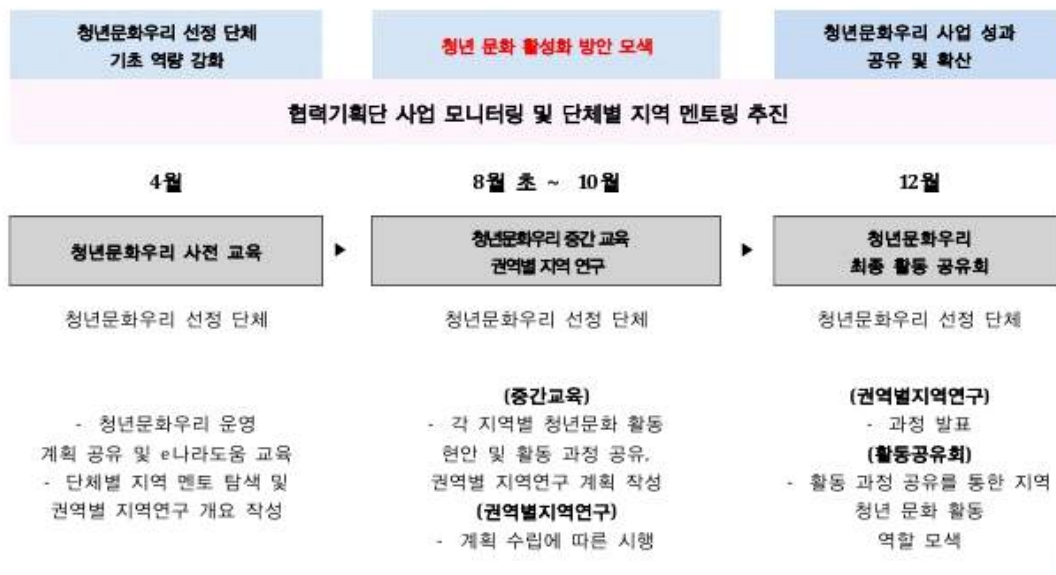
관악책방연합(서울 관악구)
《동네북 페스티벌》

▶ 청주지역 청년 아티스트와 지역 내 공간을 연결하여 지역 주민들과 문화 활동을 통한 문화 생태계 기반 구축

▶ 청년 거주 비율이 가장 높은 서울 관악 지역에서 관악 거주 청년 창작자 활동 플랫폼 계기 마련 및 관악 책방 연합의 청년 활동 공간 역할을 위한 활동



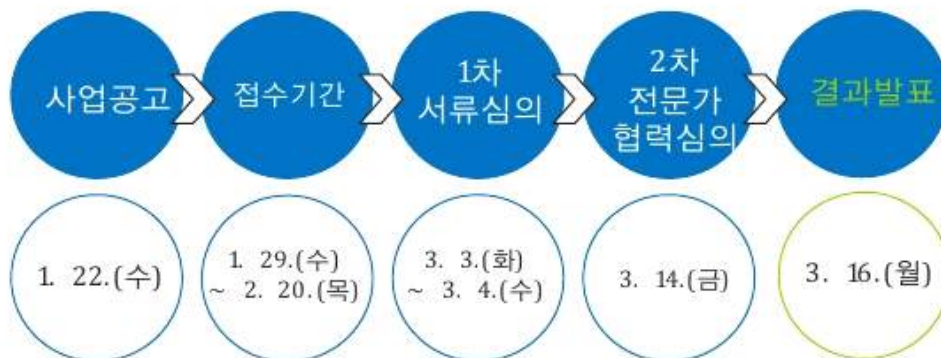
사업 추진 흐름도



3. 청년문화우리

| 항 목 | 내 용 |
|------|--|
| 사업기간 | 2020년 3월 ~ 12월 |
| 지원대상 | 만 19세 이상 만 39세 이하의 3인 이상으로 구성된 청년기획자 그룹 |
| 우대사항 | 사회적기업, 예비사회적기업 지정 받은 청년 단체, 19년도 청년문화우리 수행 단체 |
| 지원조건 | - 활성화형(연간 프로그램 운영, 3회 이상 실행) / - 진입형(활동, 모임 형성, 지역 자원 리서치 활동) |
| 지원규모 | 15개 단체 내외 - 활성화형 : 5개 단체 선정(1개 단체당 1천만원 ~ 3천만원) - 진입형 : 10개 단체 선정, (1개 단체당 5백만원) |
| 지원내용 | 기획 인건비, 제작비, 여비, 기자재 및 임차료, 홍보비, 사업추진비, 기타 프로그램 수행에 필수 경비 |
| 지원방법 | e나라도움시스템 내 공모사업 지원신청 접수 |
| 제출서류 | - 지원신청서(사업계획서, 예산편성 및 재원조성 계획) - 사업자등록증, 고유번호증, 기타 증빙자료 |
| 선정방법 | 활성화형(1차 서류 심의, 2차 전문가 협력 심의), 진입형(1차 서류 심의) |

3. 청년문화우리



※ 1차 심의(활성화형, 진입형) 서류 심의

※ 2차 심의(활성화형) 전문가 협력 심의

※ 공모게시 및 심의 일정은 내부 상황에 따라 변동될 수 있음.

3.4

2020 문화가 있는 날

동네책방 문화사랑방

담당자 : 이채린
연락처 : 02-2623-3129
이메일 : rin@rcda.or.kr

2020 문화가 있는 날 기획 사업

4. 동네책방 문화사랑방



사업 목적

지역의 특색을 반영한 주민참여형 문화활동을 지원하여
지역의 문화적 주체인 주민들이 활동하는 문화사랑방으로
동네책방의 역할 확대

사업 방향

- 책방과 소재지역의 특색을 반영하여
동네책방이 기획한 주민참여형 문화활동 지원
 - ※ 소재지역의 지역성 및 책방의 특화 주제 반영 가능
 - ※ 회차별 연속성 있는 기획 가능
- 형성(~ 500만원), 활성화(500만원 초과~ 1,500만원)
 - 분할 모집
 - ※ 1인 책방·독립책방 등 소규모 책방의 규모, 연속성 있는 문화활동 지원 고려

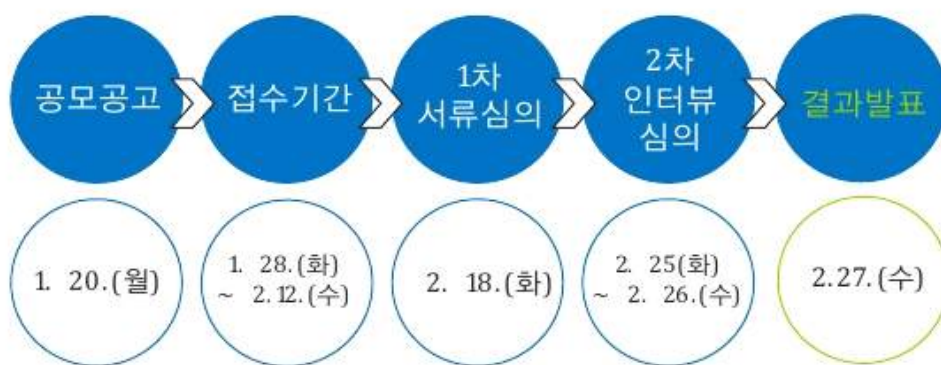


4. 동네책방 문화사랑방

| 항 목 | 내 용 |
|-------|--|
| 공모 기간 | 1월 20일(월) ~ 2월 12일(수) |
| 운영 기간 | 3월 ~ 11월 |
| 대상 사업 | 책방과 소재지역의 특색을 반영한 주민참여형 문화활동 |
| 지원 대상 | 단독 매장에서 현재 책을 판매하고 있는 동네책방(소매점) ※ 도서관, 서적대여 및 비치 성격의 사업장, 대형 프랜차이즈 책방 지원 불가 |
| 지원 규모 | 총 40개 내외 (형성 10개, 활성화 30개) / 5회 운영 ※ 형성(~ 500만원), 활성화(500만원 초과 ~ 1,500만원) 분할 모집 |
| 지원 내용 | 사례비, 재료비, 과정 결과물 제작비 등 |
| 지원 방법 | e- 나라도움 시스템을 통한 서류 접수 |
| 심의 방법 | 서류 및 인터뷰 심의 ※ 형성(서류 심의), 활성화(서류 및 인터뷰 심의) 분할 진행 |



4. 동네책방 문화사랑방



※ 공동체 형성(서류 심의), 공동체 활성화(서류 및 인터뷰 심의) 분할 진행

※ 상기 일정은 기관 내부 사정에 따라 변경될 수 있음



4. 동네책방 문화사랑방

동네책방 문화사랑방 예시

▶ 동네책방에서 동네사람과 사람이 만나는 인문활동 (제한 없음)



비온후(부산 수영구)
《망미골목 책방 영화제》

▶ 지역 소상공인과 협업한 영화제 개최 및
지역경제 활성화



당진책방(충남 당진)
《우리 동네의 재발견》

▶ 동네책방 3곳이 협업하여
지역 전통 등을 주제로 한 문화행사 진행



4. 동네책방 문화사랑방

동네책방 문화사랑방 예시

▶ 동네책방에서 동네사람과 사람이 만나는 인문활동 (제한 없음)



소년의서(광주 동구)
《충장 디스커버리 - 지역아카이빙 프로젝트》

▶ 지역 장인의 삶 이야기 강연 및 기록 출판



고양이샘책방(경남 통영)
《통영, 인문의 바다를 산책하다》

▶ 독서, 토론, 글쓰기로 어려운 문학과 철학 작품을
이해하는 배움 공동체



4. 동네책방 문화사랑방

동네책방 문화사랑방 예시

▶ 동네책방에서 동네사람과 사람이 만나는 인문활동 (제한 없음)



우주소녀(경기 용인)
《小동력》

▶ 지역공동체 속의 삶을 고민하는 청년들이
직접 주민참여 문화활동 기획



3 - 5

2020 문화가 있는 날

동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터

담당자 : 이채린
연락처 : 02-2623-3129
이메일 : rin@rcda.or.kr

2020 문화가 있는 날 기획 사업

5. 동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터



사업 목적

유아 보육·교육 시설을 대상으로 찾아가는
문화예술 프로그램 지원
→ 어린 아이들에게 예술적 표현과 감상의 즐거움을
교육하여 미래의 문화예술 시민으로서의 접근성 향상

사업 방향

- 문화다양성 주제 프로그램 선정
→ 유아기에 형성되는 사회적 인식 확장 기여
- 가족 참여형 프로그램 집중 운영
→ 가정에서의 학습 효과를 유기적으로 설계한
프로그램을 통해 가정에서의 놀이문화 확산

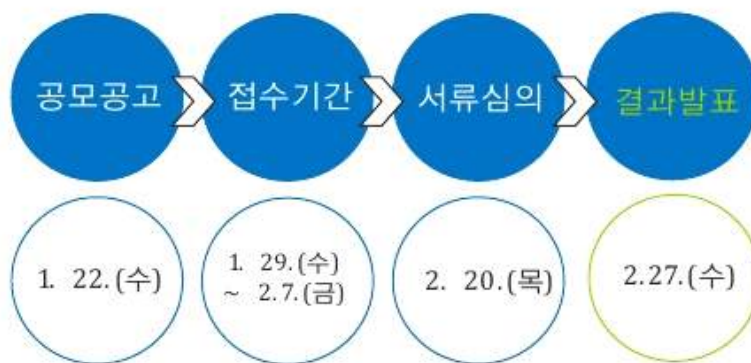


5. 동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터 - 참여 예술단체 모집

| 항 목 | 내 용 |
|-------|--|
| 공모 기간 | 1월 22일(수) ~ 2월 7일(금) |
| 운영 기간 | 3월 ~ 11월 |
| 대상 사업 | 유아 대상 문화예술 프로그램 ※ 만 3세부터 초등학교 취학 전까지의 어린이 (법률 제14567호 유아교육법 제2조 1항, 2017. 2. 8., 타법개정) |
| 지원 대상 | 민간 문화예술단체 및 문화예술 전문 기획사 |
| 지원 규모 | 총 30개 내외 / 단체별 회당 3~4백만원, 5회 운영 |
| 지원 내용 | 사례비, 제작비, 임차료, 홍보비 등 |
| 지원 방법 | e- 나라도움 시스템을 통한 서류 접수 |
| 심의 방법 | 서류 심의 |



5. 동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터 - 문화예술단체 모집



※ 선정 후 유아 보육·교육 시설과 매칭 예정

※ 상기 일정은 기관 내부 사정에 따라 변경될 수 있음

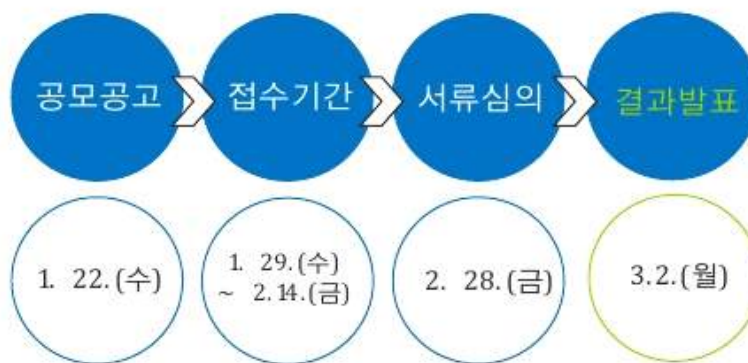


5. 동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터

| 항 목 | 내 용 |
|-------|---|
| 공모 기간 | 1월 22일(수) ~ 2월 14일(금) |
| 운영 기간 | 3월 ~ 11월 |
| 지원 대상 | 전국 유아 보육·교육 시설 (유치원, 어린이집 등) ※ 육아종합지원센터, 직장어린이집, 기타 보육·교육 시설 등 포함 |
| 지원 혜택 | 유아 대상 전문 문화예술 프로그램 / 1회 운영 (무료) |
| 지원 장르 | 음악, 전통예술, 연극, 무용, 다원예술(융복합), 유아교육 프로그램 등 |
| 지원 방법 | 이메일 접수 |
| 기타 사항 | 1회 참여 유아 인원이 20 ~ 300명 내외이며, 프로그램 실연 가능한 장소 보유시설 신청 가능 ※ 인근 보육·교육 시설, 학교와 연계하거나 지역주민을 초청하여 신청 가능 (장소 협의) |
| 심의 방법 | 서류 심의 (3월 중 개별 연락을 통해 단체 매칭) |



5. 동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터 - 유아 보육·교육 시설 모집



※ 선정 후 문화예술단체와 매칭 예정

※ 상기 일정은 기관 내부 사정에 따라 변경될 수 있음



5. 동(童)동(動)동(洞) 문화놀이터

동동동 문화놀이터 예시



사단법인 우듬지(인천 꿈도담터)
《환경과학마술극 - 지구는 내 친구》

- ▶ 환경을 주제로 한 소통 체험형 공연으로
유아 시설의 환경 교육과 가족 참여 연계

문화예술교육 더베프(꿈비어린이집)
《어린이 드라마텐트극장》

- ▶ 다양한 장소에서 실현 가능한
가족 참여형 복합 공연을 기획하여
아파트 단지 내 주민 공동체 참여



3 - 6

2020 문화가 있는 날

직장 문화배달

담당자 : 임유라
연락처 : 02-2623-3124
이메일 : yura@rcda.or.kr



사업 목적

문화에 소외된 직장 밀집지역(산업단지, 중소기업 등)으로 찾아가는 직장인 맞춤형 문화 프로그램 시행을 통한 지역 및 직종별 문화격차 해소, 근로자의 삶의 질 향상 실현, 기업의 사회적 책임의식 증대



사업 방향

- 문화소외 지역, 근로복지 사각지대 발굴 및 지원으로 찾아가는 프로그램의 효과성 증대 및 포용국가 구현
- 직장 특성을 고려한 수요자 맞춤형 프로그램 지원으로 직장인 문화 참여 만족도 제고 및 자발적 문화 활동 동기 부여



6. 직장 문화배달 - 참여 직장 모집

| 항 목 | 내 용 |
|----------|--|
| 참여 직장 모집 | 신청 : 1월 20일(수) ~ 2월 13일(목) |
| 지원자격 | 20인 이상의 직원이 있으며, 프로그램 운영 가능 공간을 보유하거나 대관할 수 있는 전국 직장 (20인 이하의 근로자를 둔 직장일 경우 인근 직장과의 연합하거나 지역민을 초청할 경우 가능) |
| 우대사항 | 외국인 근로자 비율, 장애인 근로자 비율이 높은 직장 특수 고용노동자 및 감정노동자 등 근로복지 사각지대에 놓인 직장, 여가친화인증기업, 사내밴드, 직원무대 출연 등 근로자 여가문화에 관심을 갖고 있는 기업 등 |
| 지원내용 | 해당 직장 근로자들의 수요에 맞는 프로그램 제공 (관람형 공연/체험형 문화 프로그램 등) |
| 지원방법 | 신청서 이메일 접수_yura@rcda.or.kr |
| 기타 | 사내 밴드나 직장인 공연 팀이 있을 경우 당일 무대 지원 가능 |
| 선정방법 | 서류 심의 |



6. 직장 문화배달 - 참여 단체 모집

| 항 목 | 내 용 |
|---------|--|
| 예술단체 모집 | 공고 및 신청 : 2월 3일(월) ~ 2월 19(수) |
| 지원대상 | 문화예술 프로그램 운영 역량을 가진 전문문화예술단체 |
| 지원규모 | 1개 단체당 6백만원 ~ 24백만원 지원 (1개 단체당 연간 4회 공연 운영 필수) |
| 지원내용 | 사례비, 제작비, 기자재 및 시설 임차료, 홍보비, 여행자보험, 회계검수 등 프로그램 운영 시 필수 경비 |
| 지원방법 | e나라도움시스템 내 공모사업 지원신청 접수 |
| 제출서류 | 지원신청서(사업계획서, 예산편성 및 재원조성 계획), 사업자등록증, 법인등기부등본, 고유번호증 중 1종 사본파일 |
| 선정방법 | 서류 심의 |



6. 직장 문화배달 - 추진단계 및 일정



6. 직장 문화배달 - 추진단계 및 일정

직장문화배달



2020 여가 기반 지원

여가친화기업 선정 · 지원

담당자 : 이지아
연락처: 02-2623-3131
이메일: jiahlee@rcda.or.kr

2020 여가 기반 지원

7. 여가친화기업 선정 · 지원

사업 목적

근로자가 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 모범적인 기업을 선정하여 여가친화 기업으로 인증하고 지원하는 제도 ※ 국민여가활성화기본법 제16조(우수사례 발굴 및 시상)

사업 방향

- 사회 전반에 대한 여가친화경영 인식 확대
- 근로자 여가활동 저변 확대
- ‘쉽이 있는 삶’ 사회분위기 조성



7. 여가친화기업 선정 · 지원

추진체계

| 비 | 전 | 근로자의 일과 여가의 균형 | | |
|---|---|--|-------------------|-----------------------|
| 목 | 표 | 사회 전반에 대한 여가친화경영 인식 확대 | 근로자 여가활동 저변 확대 | '쉼이 있는 삶' 사회분위기 조성 |
| 추 | 진 | <ul style="list-style-type: none"> · 사회 전반의 '일과 여가의 균형'인식 확대를 통한 근로자 여가시간 확보 및 '쉼이 있는 삶' 사회분위기 조성 · 국민 여가생활 촉진을 위한 기업 참여 활성화 | | |
| 기 | 대 | <ul style="list-style-type: none"> · 근로자 여가활동 촉진 및 건강한 여가 활동 확산 · 주52시간제도 도입 등 변화하는 기업문화에 대응하여 일하기 좋은 근로 문화 확대 | | |
| 효 | 과 | | | |
| 연 | 계 | <ul style="list-style-type: none"> · 민간 기관·기업 협력을 통한 지원 대상 발굴 · 유사 사업간 협력을 통한 근로자 맞춤형 문화예술 향유기회 제공 | | |



7. 여가친화기업 선정 · 지원

사업개요

- **주최/주관** 문화체육관광부/지역문화진흥원
- **신청 대상** 대·중견·중소기업 공기업 및 지방공기업
- **지원 내용** 정부포상, 인증기업 언론홍보 및 문화예술향유기회 제공 (공연, 전시, 생활문화 등)
- **인증 기준** 대공기업 70점 / 중견기업 65점 / 중소기업 60점
여가친화제도 및 경영 전반에 대해 서면심사 및 현장실사를 통한 임직원 인터뷰
- **인증 유효** 신규인증(3년) ▶ 연장인증(2년)

| (시기) | 3~5월 | 3~5월 | 6~8월 | 10월 초 | 10월 말 | 11월 |
|------|-------|------------|--------------|----------------|----------------|------------|
| 절차 | 신청·접수 | 사전컨설팅 | 서면평가 현장평가 | 인증기업 심의·선정 | 결과발표 및 인증식 | 사후컨설팅 |
| 수행 | 진흥원 | 진흥원 전문가 | 진흥원 전문가 | 진흥원 (인증위원회) | 진흥원 (용역 활용) | 진흥원 전문가 |

※ 세부일정은 변동가능



7. 여가친화기업 선정 · 지원

12~19년 여가친화기업 인증 현황

(19년 12월 기준)

| 연도 \ 구분 | 계 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 계 | 154 | 10 | 4 | 14 | 15 | 17 | 19 | 31 | 44 |
| 공기업 | 31 | - | - | - | 2 | 3 | 8 | 7 | 11 |
| 대기업 | 29 | 3 | - | 2 | 1 | 2 | 2 | 11 | 10 |
| 중견기업 | 28 | - | 1 | 6 | 4 | 2 | - | 5 | 8 |
| 중소기업 | 66 | 7 | 3 | 6 | 8 | 10 | 9 | 8 | 15 |



7. 여가친화기업 선정 · 지원

여가친화인증기업 우수사례 - ㈜하지공업(중소) 수중모터펌프 제조업

Mission

문화경영을 통해 기업 경영에 있어 문화를 활용하고 기업 내 직원들과 임직원의 가족들이 문화에 한걸음 더 다가 갈 수 있도록 도와주는 문화기업을 만들어 더 나아가 최적화된 water solution 을 연구 개발하고 현장에 적용하여 고객을 이롭게 하고 물 산업 발전에 기여함

목표

문화경영에 있어 직원들의 자발적 참여는 직원 서로 화합하고 소통하는 효과를 기대하고 있으며, 그 효과가 증대시켜 업무흐름에 유기적인 발전을 기하고 그런 분위기 속에서 업무처리 능력이나 직원간의 협동을 할 수 있는 동기부여,

감정적이 조직생활이 아닌 감성적인 조직을 위해 즐거운 문화기업을 만들어 나아가는 것이 최종 목표

추진방향 : 독서 문화 조성, 멘토링 제도 등



7. 여가친화기업 선정 · 지원

여가친화인증기업 우수사례 - (주)하지공업(중소)

■ 독서 경영 사례

1. 사내 도서관 운영 총 658권 도서 보유

- 2011년 문화경영 활성화 지원사업 도서지원 (21권)
- 2012년 문화경영 활성화 지원사업 도서지원 (21권)
- 2014년 학습조직화 지원사업 도서지원 (113권)
- 자체 구입 보유 도서 (503권)

2. 매월 이달의 추천도서 사내 게시판 게시

3. 문화 회식 (독서 강연회 참여)

4. 매년 워크샵 진행 시 다독왕 포상



■ 문화 경영 사례

1. 예술 분야

- 송년 음악회
- 연극&영화&뮤지컬 관람
- 기타&사진 동호회

2. 문학 분야

- 독서 강연회
- 독서 마라톤

3. 스포츠 분야

- 사내 운동회(탁구, 당구, 족구 등)
- 야구경기 관람
- 등반대회

4. 가족친화 분야

- 한마을 체육대회
- 한마을 아유회
- 한마을 문학기행



7. 여가친화기업 선정 · 지원

여가친화인증기업 우수사례 - (주)호텔롯데(대기업)

경영 이념

- 가치창조문화 형성을 위한 직원행복창조, 기업가치창조, 사회적가치창조 실현
- 양성간의 다양성을 존중하고 세대 간의 소통과 화합의 조직문화 구현

경영 목표

일과 여가의 조화

일과 가정이 양립할 수 있도록
최선의 환경을 조성한다.



여성친화

존중과 배려를 통하여 모성을
보호하고 여성인재를 육성한다.



파트너십

동료의 어려움이나 고충을 방관하지 않고
개인적인 문제에 대해서도 배려와 관심을 갖는다.



행복창조

열정적인 헌신을 통해 행복이
창조된다는 것을 이해하고 실행한다.



기업문화 TFT 운영

- 여가친화관련 다양한 아이디어 수립 및 실행을 위한 전담조직 운영
- 기업가치분과, 사회적가치분과, 직원행복분과, 비문드분과 총 40명 규모 조직 운영



7. 여가친화기업 선정 · 지원

여가친화인증기업 우수사례 - (주)호텔롯데(대기업)

휴가는 내 맘대로.....

♥ Vitamin 휴가



연간 최소 2주 기본 설팀
2주보다 짧게 가야할 사유 발생 시 부문장 결재
개인의 연간 일정관리에 도움 → 업무 일정관리 효율
(장기적인 휴식 계획 및 여가 활동 편의성 부여)

♥ Refresh 제도



개인 연차를 사용하여 국내외 체인호텔을 대폭 할인된
가격에 이용 → 직원들의 재충전 기회 제공



7. 여가친화기업 선정 · 지원

여가친화인증기업 우수사례 - (주)호텔롯데(대기업)

할말하않 + KKONDAE = 퇴출!

- (주)호텔롯데 기업문화TFT 기업가치문화 캠페인
기존의 전부하 문화를 개선하고 올바른 기업문화를 선도함으로써
근로자의 업무 스트레스 개선
일하는 방식에 대한 인식개선을 통한 기업 및 개인의 효율성 UP
→ 일과 삶의 조화로운 생활을 병행할 수 있는 기업문화 구축



7. 여가친화기업 선정 · 지원

여가친화인증기업 인증식



7. 여가친화기업 선정 · 지원

여가친화기업 홍보

지역문화진흥원 블로그 게재 : 월 1~2회 이상 / 2019년 13개 게재 / 디지털조선 **네이버 JobsN** 연계 보도

▶ 주요 기획기사 : 매일경제 문화면 2019. 7. 3.
<https://n.news.naver.com/article/009/0004384923>

▶ 롯데첨단소재
<https://blog.naver.com/lifeculture/221532477609>
▶ 브레인즈퀘어
<https://blog.naver.com/lifeculture/221553051268>

▶ 슈퍼젠코리아
<https://blog.naver.com/lifeculture/221571327555>
▶ 한국수자원공사
<https://blog.naver.com/lifeculture/221769792657>



7. 여가친화기업 선정 · 지원



여가친화기업 홍보



주 5일 주 1~2회 오후 2시 휴근

지정된 주 5일 휴근을 할 수 있는 기업은 금요일, 일요일에 하루 연근이 필요하고, 주 5일 휴근한 기업은 많지 않지만, 휴근을 할 수 있는 기업이 있습니다. 그 이유는 고용주들이 휴근을 원해서입니다. 휴근한 주 5일 휴근을 할 수 있는 기업이 있습니다. 그 이유는 고용주들이 휴근을 원해서입니다.



많은 사람들이 여가를 생각하고
있지만, 국내기업에서 휴가를 받고
지나치는 경우가 많아서, 휴가를 받고
즐거워 할 수 있는 여가친화기업

문화관광(2020)

'아이온커뮤니케이션즈' 세계에서 가장 즐거운 소프트웨어 회사 지향



2020 지역문화인력 지원

| | | |
|---|------------|----|
| ■ | 지역문화인력배치지원 | 57 |
| ■ | 문화이모작 | 62 |

2020 지역문화인력지원

지역문화인력배치지원

담당자 : 안현경, 임예원
연락처: 02-2623-3108/3109
이메일: anhk@rcda.or.kr

2020 지역문화인력 지원

8. 지역문화인력 배치지원

추진배경

지역문화정책 환경변화

- 지역, 생활밀착, 주민주도 방식으로의 문화정책 패러다임 전환
- 생활문화와 국민 개인의 삶의 질 제고를 위한 문화적 가치 강조 됨

고르지 못한 지역현실

- 지역간 문화격차를 해소하고 자생적 지역문화 발전을 위한 역량을 강화하기 위한 정책적 대안 필요
- 지역문화인력이 지역 내에서 활동할 수 있는 기반과 환경을 조성하여 지역문화인력 이탈 방지

지역문화전문인력이란?

지역문화진흥법 제2조(정의) 8항 지역문화전문인력이란 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람을 말한다.



8. 지역문화인력 배치지원

사업목적

| 문화인력 발굴 | 문화인적자원 형성 | 지역문화역량 강화 |
|--|---|--|
| 지역문화인력 대상 문화시설 및 문화기관 활동 (인건비) 지원을 통한 지역문화인력 발굴 및 경력 경로 개발 | 지역문화인력 프로그램 지원을 통한 문화인력 역량강화 및 지역 내 문화인적 자원형성 기반마련 | 지역 내에서 지역문화인력이 '발굴-양성-활동' 할 수 있는 자생적 문화생태계 구축을 통한 지역문화역량 강화 |



8. 지역문화인력 배치지원

추진체계



8. 지역문화인력 배치지원

지역문화인력 활동지원(인건비 지원)

| | 국고지원 | 지방비(자부담) | | 총액 |
|--------------|------------------------|---|---|----------|
| 연속 (2년 차) | 1200만원 (100만원X12개월) | 의무 <ul style="list-style-type: none"> 급여 4대 보험 기관부담금 퇴직급여 충당금 여비 | 자율 <ul style="list-style-type: none"> 급여 초과근무수당 복리후생비 등 | 2400만원+α |
| 신규 (2년 차) | 900만원 (100만원X9개월) | 의무 <ul style="list-style-type: none"> 급여 4대 보험 기관부담금 여비 | 자율 <ul style="list-style-type: none"> 급여 초과근무수당 복리후생비 등 | 1800만원+α |



8. 지역문화인력 배치지원

지역문화인력 프로젝트 (연속 500만원 / 신규 300만원)

| 청소년을 위한 아지트 만들기 (하성단노을 생활문화센터) | 창작공작소 IN 고원 (진안문화의집) | 놀이마루로 놀러 온·나 (상주생활문화센터) |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 청소년들과 함께 생활문화센터 내 아지트를 만들어 생활문화센터 이용층 확대 | 목공활동을 통한 지역 청년 커뮤니티를 형성하여 지역문화 시설을 거점으로 한 청년문화 활성화 | 지역문화단체와 함께 전 연령대가 함께 즐길 수 있는 놀이프로그램 개발 및 놀이문화 확산 |



8. 지역문화인력 배치지원



지역문화인력/멘토 역량강화 교육 및 네트워킹

사전교육



네트워킹



통합교육(비전캠프)



8. 지역문화인력 배치지원

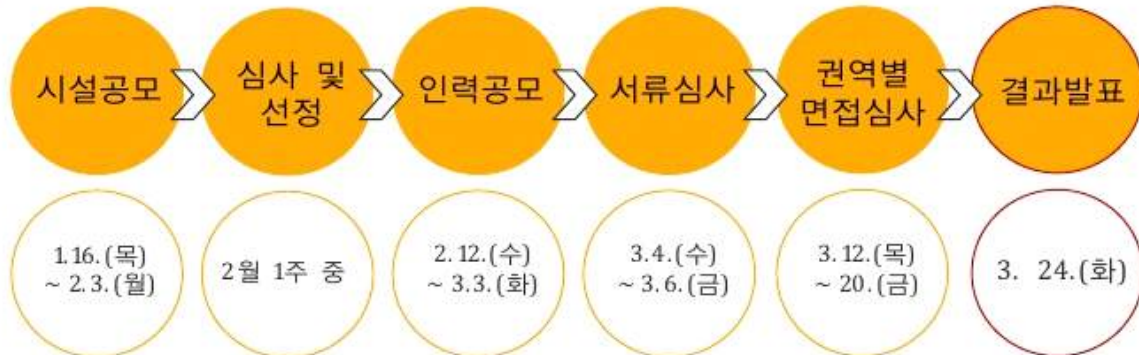
2020년 공모안내

| 항 목 | 내 용 |
|------|--|
| 사업기간 | 2020년 1월 ~ 12월 / (연속) 1월~ 12월, (신규) 4월~ 12월 |
| 지원대상 | 지역문화기관(생활문화시설 및 기초문화재단), 해당시설 근무 인력 |
| 지원조건 | (시설) 본 사업을 통하여, 지역문화인력을 발굴 및 양성의 의지가 있는 곳 (인력) 문화기획 및 주민매개활동을 통해 지역 정착을 희망하는 자 |
| 지원규모 | (연속) 15명 (인건비 100만원x12개월, 프로젝트 기획운영비 500만원) (신규) 39명 내외 (인건비 100만원x9개월, 프로젝트 기획운영비 300만원) |
| 지원내용 | 지역문화인력 인건비, 프로젝트 기획운영비, 지역문화인력 및 기관담당자 교육 등 |
| 지원방법 | (신규) e나라도움시스템 내 공모사업 지원신청 접수 ※ 접수 중 |
| 제출서류 | 지원신청서(사업계획서, 예산편성 및 재원조성 계획), 사업자등록증 등 |
| 선정방법 | (시설-기관) 서면평가 / (인력) 1차 서면평가, 2차 집합면접 |
| 선정기준 | 주체 별 상이 |



8. 지역문화인력 배치지원

추진일정



※ 시설선정 이후 인력선정 심사 세부내용 협의를 위한 사전회의 진행

※ 공모게시 및 심의 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음.



2020 지역문화인력지원

문화이모작

담당자: 임은정
연락처: 02-2623-3104
이메일: christmas@rcda.or.kr

2020 지역문화인력 지원

9. 문화이모작



사업 목적

지역 고유의 마을 문화 매개인력 발굴을 통한 지역문화 발전 기반 마련 및 문화매개 인력 중심으로 지역의 문화 사업 발굴 및 문화커뮤니티 활성화

사업 방향

- 지역교육기관 선정 및 예비문화리더 발굴 및 양성 교육
- 지역 특성 반영한 교육 과정 개발 및 역량강화 워크숍
- 권역별 참여자 및 기수료자 교육 및 네트워크 지원

참여대상

마을리더, 마을활동가, 귀농·귀촌자, 마을살이 준비자 등



9. 문화이모작

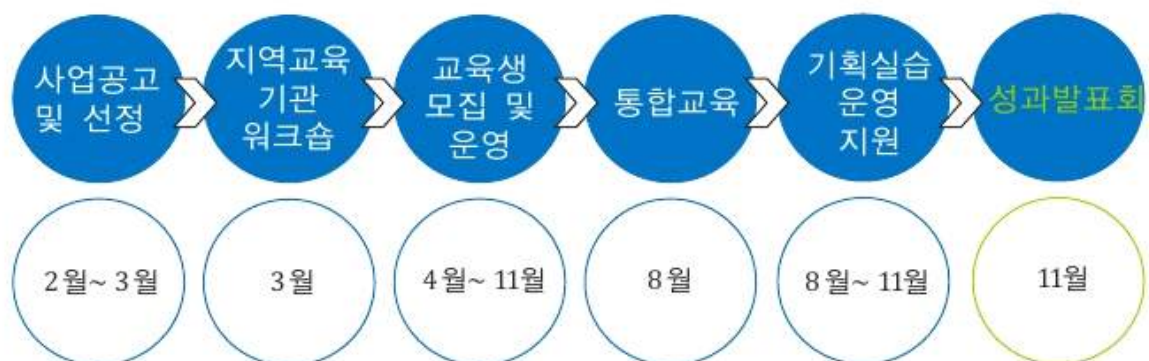
공모개요

| 항 목 | 내 용 |
|------|--|
| 사업기간 | 2020년 선정시 ~ 12월 |
| 지원대상 | 문화기획 교육 운영 역량을 가진 기관 및 단체 |
| 지원조건 | 사업자등록증 또는 고유번호증 기보유한 기관 |
| 지원규모 | 4개 지역교육기관: 50백만원 지원 |
| 지원내용 | 교육 운영에 필요한 제반비용: 전문가 활용비, 교육프로그램 실행비용, 현장실습 등 |
| 지원방법 | e나라도움시스템 내 통합공모사업 지원신청 접수 |
| 제출서류 | - 지원신청서(사업계획서, 예산편성 및 재원조성 계획), - 사업자등록증, 기타 증빙자료 |
| 선정방법 | 1차 서류심사, 2차 최종 인터뷰 심사 |
| 선정기준 | 추후 확정 |



9. 문화이모작

추진일정



※ 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음



문화이모작 프로그램 예시



광주문화재단 - 전지적 동네시점

- ▶ 지역 특성을 활용한 프로그램
- ▶ (사업내용) 문화적 도시재생 분야 주민 문화커뮤니티 조직 및 문화예술적 협업을 도모할 수 있는 문화매개자 인력양성 교육프로그램



완주문화재단 - 문화징검다리

- ▶ 지역 현안별 맞춤 프로그램
- ▶ (사업내용) 지역 현안별 교육 프로그램(청년이주, 문화 고립, 문화격차) 및 실습프로젝트 지원



2020 생활문화

| | | |
|---|-----------------|----|
| ■ | 생활문화센터 활성화 지원 | 67 |
| ■ | 생활문화 동호회 활성화 지원 | |
| | － 생활문화 활성화 지원 | 71 |
| | － 전국생활문화축제 | 77 |
| ■ | 생활문화공동체만들기 | 81 |

3-10

2020 생활문화

생활문화센터 활성화 지원

담당자 : 박병민, 이정진
연락처: 02-2623-3110/3106
이메일: bm1101@rcda.or.kr

2020 생활문화

10. 생활문화센터 활성화 지원

추진체계



10. 생활문화센터 활성화 지원

사업 목적

생활문화센터 운영 활성화 지원을 통해 지역의 생활문화 활동 거점 형성 계기 마련

사업 방향

- 지역적 특색에 맞는 효율적 공간 조성을 위한 생활문화센터 조성·운영 컨설팅 지원
- 생활문화 프로그램 기획 및 유사사례 현장방문 등을 통한 생활문화센터 운영자 역량강화 교육
- 생활문화센터 자생력 강화 및 공간 활성화를 위한 운영 활성화 프로그램 지원



10. 생활문화센터 조성·운영 컨설팅 지원

추진목적 : 컨설팅 지원을 통한 효과적인 공간 조성 및 운영 활성화 기반 마련

추진대상 : 2020년 생활문화센터 조성 지원 선정 지자체 등

추진시기 : 2월 ~ 12월

조성교육

2020 생활문화센터 조성 시설
지자체 담당자 대상 통합교육

현장컨설팅


2020 생활문화센터 조성 시설(복
합화 시설 제외) 16개소 대상
전문가 현장 점검을 통한 공간 및
운영 계획 컨설팅 지원


수시컨설팅


생활문화센터 공간조성 및 운영
관련 컨설팅 상시 지원
(현장 또는 서면)




10. 생활문화센터 운영자 역량강화 교육

 **추진목적** : 생활문화센터 운영자 전문성 강화를 통한 운영 활성화 기반 마련

 **추진대상** : 개관 생활문화센터 운영자 및 지자체 담당자

 **추진시기** : 5월 중 (2박3일 / 집체교육)

 **추진방향**

- 지역에서의 생활문화센터의 역할 및 효과(전문가 강의)
- 생활문화센터 사례공유 및 현장탐방
- 타지역 생활문화센터와의 네트워킹



10. 생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원 사업 공모

 **추진개요**

| 항목 | 내용 |
|------|---|
| 사업기간 | 2020년 4월 ~ 10월 / 7개월 |
| 지원대상 | 공모일 기준, 개관·운영중인 생활문화센터 (※문화체육관광부 공모를 통해 국고를 지원받아 조성된 시설에 한함) |
| 지원조건 | 공모일 기준, 사업자등록증 또는 고유번호증 기보유한 생활문화센터 및 위탁단체 |
| 지원규모 | 총 467백만원(센터당 5~20백만원 차등 지원) / 생활문화센터 35개소 내외 |
| 지원내용 | 생활문화를 매개로 주민이 주체적으로 참여할 수 있는 기획 프로그램 운영비 |
| 지원방법 | E나라도움시스템 내 공모사업 지원신청 접수 |
| 제출서류 | 사업신청공문(자체양식) 지원신청서(사업계획서, 예산편성 및 재원조성 계획) 단체소개서, 사업자등록증 등 |
| 선정방법 | 사업계획서 서류심사 |
| 선정기준 | 지역 수요와 환경에 적합하며 활성화 기여 및 확산이 기대되는 프로그램 |



10. 생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원 사업 공모

추진단계



※ 지원 시 유의사항

- 문화체육관광부 공모를 통해 국고를 지원받아 조성된 생활문화센터에 한함(자체 조성 시설은 지원 대상 아님)
- 직영 센터의 경우, 별도 주관단체를 선정 후 신청해야 하며 지자체 추천인 확인 및 추천사유 기재 필수
- 동일 프로그램으로 국고보조금을 지원 받을 경우 지원 대상에서 제외
- 단순 선진지 견학 및 일회성 행사 지원 불가
- e나라도움 시스템을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며 공모기간 외 제출 불가



10. 생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원 사업 공모

프로그램 예시



청주생활문화센터
'안덕벌, 문화가 익는 날'

주민들이 지역의 문제점을 스스로 찾고
문제 개선을 위해 주체적으로 방안을
제시, 지역문제를 개선하는 프로그램



광산생활문화센터
'funfun한 光산 생활문화 놀이터로'

생활문화센터의 새로운 콘텐츠를
생성하여 센터의 정체성을 강화하고,
지역 주민들과 소통하는 프로그램



학산생활문화센터 '마당'
'동네, 살아지다'

재개발로 인해 사라져가는 마을을
기록하기 위하여 마을의 역사와
마을 사람들의 생활을 판화로
기록하는 프로그램



3 - 11

2020 생활문화

생활문화동호회 활성화 지원

담당자 : 강은정
연락처: 02-2623-3105
이메일: kej@rcda.or.kr

‘생활문화’란?

지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 **자발적**이거나 **일상적**으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동 (『지역문화진흥법』 제2조 제2호)

- 예술장르로 구분되지 않는 **모든 문화 활동**
- 문화가 공급자 중심의 관점에서 제시된 것을 지양하고 일상성과 자발성을 통한 **주체적 문화 활동**

(지역문화진흥원, 2019, ‘생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구’)





사업목적

- 지역문화 진흥의 주요 토대가 되는 생활문화 활동을 지원하여 지역문화 생태계의 자생적 기반 구축
- 지역 내 다양한 생활문화 주체 간 협력을 통해 지역 문화자원 공유 플랫폼 마련 및 자생력 강화
- 지역·세대·장르·활동방식의 격차를 해소하는 포용적 생활문화 활동을 지원하여 다채로운 사례 발굴 및 영역 확장



사업개요

| 항 목 | 내 용 |
|------|--|
| 사업기간 | 2020년 4월 ~ 11월 / 8개월 |
| 지원대상 | 생활문화 사업을 추진하고 있는 공공기관(문화재단, 문화원, 문화의집, 생활문화센터) 및 민간단체 |
| 지원내용 | 지역 내 생활문화 활성화를 위한 사업 운영비 (전문가 활용비, 모임 공간 및 장비 임차료, 사업 기록 및 홍보물 제작비 등) |
| 지원규모 | 전국 60개 단체 내외 |
| 지원예산 | 사업별 5백만원~ 30백만원 차등 지원 / 총865백만원 |
| 선정방법 | 1차 서류심사 → 2차 생활문화형 심사 → 최종 선정 |
| 선정기준 | 사업 필요성, 계획 타당성, 협력체계, 기대효과 |

※ 생활문화형 심사: 전문가와 생활문화 활성화 사업을 신청하고 실행할 실무자들이
모여 함께 각자의 사업을 설명하고 논의하는 '직접 참여 심사 방식'



사업예시

- 지역 내 생활문화 협력 체계 구축
- 지역 내 생활문화 실태 및 현안 조사 연구
- 지역 내 협력을 바탕으로 생활문화 활성화 방안에 대한 담론 형성
- 사업 참여자 간 수평적 협력을 통한 신규 생활문화 콘텐츠 개발
- 생활문화에 관심 있는 지역 내 전문가, 주민, 생활문화동호회가
수평적 구조 속에서 함께하는 네트워크 프로그램 기획·운영



11. 생활문화 활성화 지원

공모개요

- 공 모 명: 2020 생활문화 활성화 지원 사업
- 신청자격: 생활문화 사업을 추진하고 있는 공공기관(문화재단, 문화원, 문화의집, 생활문화센터 등) 및 민간단체
 - ※ 단, 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 단체·시설·기관에 한함
 - ※ 사업신청 전 참여 주체(협력단체, 유관기관, 사업에 참여할 동호회, 주민 등)과의 사전 논의 결과 필수 첨부
 - ※ 문화체육관광부, 지역문화진흥원, 유관기관 2020 '문화가 있는 날' 사업 프로그램 중복 지원 불가



11. 생활문화 활성화 지원

신청개요

- 신청기간: 2020년 1월 30일(목)~ 2월 28일(금) 16시
- 신청방법: e나라도움을 통한 사업신청서 등 서류 제출
 - ※ e나라도움 외의 수단으로는 일체 접수 받지 않음
- 제출서류
 - ① 사업신청 공문(자체양식)
 - ② 공모신청서 및 사업계획서(단체소개서, 담당자 이력사항 등 포함)
 - ③ 사업자등록증 또는 고유번호증
 - ④ (2019년 참여단체의 경우) 2019년 사업추진결과보고서



신청 시 유의사항

- ✓ 신청마감 기한(~ 2020.2.28.(월) 오후 4시)까지 e나라도움을 통해 '제출 완료' 된 신청서만 유효하며, 그 이후에는 제출 불가함
- ✓ 신청마감 후에는 제출서류 변경이 불가능하며, e나라도움 시스템 오류 및 장애 등으로 인한 미 접수의 책임은 신청단체에 있으니 접수 기한 엄수
- ※ 공모 신청을 위해서는 e나라도움 회원가입, 단체등록 등이 필요하며, 신청 마감일 마감시간에 임박해서는 많은 지원 신청이 동시에 폭주하여 시스템 속도가 느려지는 등 불편함이 있을 수 있으니 가급적 마감을 피하여 미리 신청해주시기 바랍니다.



신청 시 유의사항

- ✓ 제출서류가 미흡할 경우 심사에서 제외됨
- ✓ 사업신청서 등 제출서류 기재 착오나 누락, 연락 불능 등으로 불이익을 받지 않도록 주의
- ✓ 지역문화진흥원이 추진하고 있는 아래 사업에 기 선정된 기관·시설, 단체에 대해서는 지역 및 기관·시설 안배를 위해 선정 과정에서 후 순위로 고려될 수 있음

(해당사업) 2020년 문화가 있는 날 지역문화 콘텐츠 특성화 사업

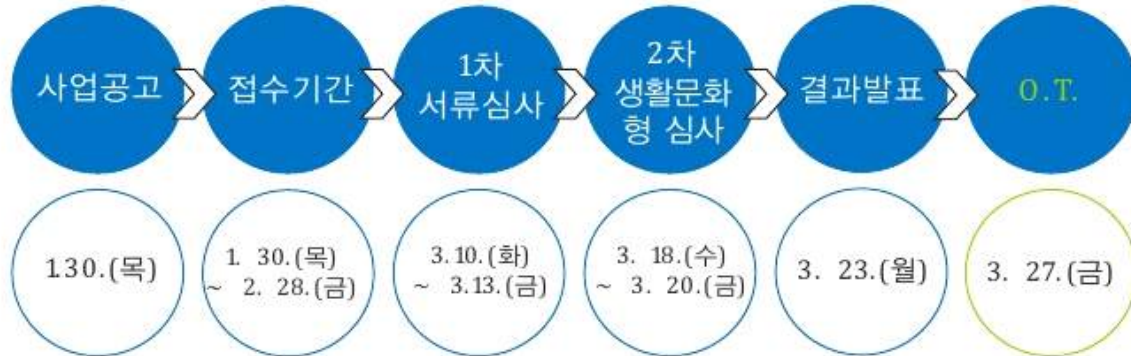
2020년 생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원 사업

2020년 생활문화공동체 만들기 지원 사업



11. 생활문화 활성화 지원

주요일정



- ※ 생활문화형 심사를 위해 서류심사 합격 단체는 2차 심사일 1일 전까지 서류 심사평을 참고하여 사업개요서(타 단체 배부용), 사업소개 PT자료(발표용) 제출 필요
- ※ 공모 게시 및 심사 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음



11. 생활문화 활성화 지원

선정단체 필수 이행사항

- ✓ 선정단체 오리엔테이션 참석(3월 27일(금) 예정)
- ✓ <보조금 집행요령> 준수(선정단체 오리엔테이션에서 배부)
- ✓ 월별추진현황보고서 제출(매월 5일)
- ✓ 생활문화 평가 워크숍 참석(10월 중)
- ✓ 사업성과 관리 및 홍보를 위해 우리 원이 수시로 요청하는 사항에 적극 협조



2020 생활문화

2020 전국생활문화축제 개최지 선정

담당: 안미옥
연락처: 02-2623-3113
이메일: festival2020@rcda.or.kr



2020 생활문화

11. 2020 전국생활문화축제 개최지 선정

사업 목적

지역 간 생활문화 교류와 협력, 다양한 생활문화 활동 소개, 새로운 생활문화의 흐름 소개를 통한 생활문화 인식 제고 및 확산

사업 방향

- 생활문화 다양성 발굴 및 참여 확산, 생활문화의 새로운 흐름 조명
- 지역 내/간 생활문화 협력 강화, 지역 개최를 통한 지역문화 토대 강화



11. 2020 전국생활문화축제 개최지 선정

전년 대비 달라진 점

- 2020 전국생활문화축제는 생활문화 관련 모든 주체가 참여하는 축제 지향
 - * 생활문화 관련 마을·주민·취향 공동체 등 다양한 주체 참여 및 교류 지향 (동호회만의 축제 지향)
 - * 생활인문, 생활기술, 지역학 등 다양한 사례 공유 및 확산 지향
- 일상 속 다양한 생활문화를 창조하고 공유하는 지역 주민 공동체, 개인, 가족·직장·취향 등 동호회 단위 외 다양한 대상 참여 권고
- 주제 기획 프로그램은 관련 분야 전문가, 예술가, 생활문화인·동호회·공동체의 공연·전시·강연 등 다양한 방법을 통해 타 지역민에게 소개하고 싶은 개최지만의 고유한 특징, 개최지 주민의 삶과 생활을 다루는 기획 권고



11. 2020 전국생활문화축제 개최지 선정

선정개요

| 구분 | 내용 |
|------|--|
| 사업기간 | 지원금 교부일로 부터 ~ 10월 / 8개월 |
| 행사개최 | 2020년 9월 중 |
| 공모대상 | 전국생활문화축제 개최를 통해 지역 생활문화 활성화와 지역문화 발전을 모색하는 지역(기초자치단체 또는 생활문화 활성화 지원 기관 및 시설) ※ 기초자치단체 확약서 필수 ※ 최근 3년 이내 축제 개최지역(서울, 충북) 제외 |
| 추진방식 | 지역문화진흥원과 공동주관 |
| 지원규모 | 5억원(민간경상보조) ※ 심사 시 최대 매칭액 제안 지역 고배점 |
| 협력사항 | 공동주관처 상호협력약정 체결 추진위원회 및 축제사무국 설치, 운영 지역별 협의회 개최 및 추진단 운영 축제 기획, 운영, 홍보(전국/지역) 개최 성과의 사회적, 경제적 효과성 평가 등 축제 홈페이지 운영 |



11. 2020 전국생활문화축제 개최지 선정

선정개요

| 구분 | 내용 |
|-------------|---|
| 공모기간 및 접수기간 | ~ 2020. 2. 14. 금요일. 14:00. 도착 분에 한함 |
| 제출서류 | 접수공문 1부 신청서 12부(원본 1부, 사본 11부), 신청서와 동일한 내용을 수록한 USB 1부 |
| 접수처 | 서울특별시 종로구 율곡로 190, 여전도회관 515호 전국생활문화축제 지원 담당자 앞 문의: 02- 2623- 3113, festival2020@rcda.or.kr |
| 선정기준 | <p>협력계획 적정성(30 점) : 공동주관 추진 및 목적 이해 정도 생활문화 관련 추진 및 지역간 문화교류 경험 정도 공동주관처 역할 이해 정도</p> <p>공동주관 협력 적정성(40 점): 역량 및 협력의지 협력체계 구축 정도(시설·인력·지방자치단체) 개최 계획과 축제 개최 취지의 부합성 개최 계획의 실현 가능성</p> <p>협력 효과성(30 점): 개최 후 지속적인 생활문화 교류, 협력 가능성 지역 생활문화 확산 및 지역문화 발전 기여도 재원확보 노력</p> |



11. 2020 전국생활문화축제 개최지 선정

추진일정

| 공모 및 신청접수 | 1차 서류심사 | 2차 발표심사 | 최종결과 공지 | 협약체결 | 지원금 교부 |
|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------|
| 공모일로부터 ~ 2020.02.14 (금). 14:00 | 2020.02.18.(화) ~ 02.19.(수) 중 | 2020.02.24.(월) ~ 02.25.(화) 중 | 2020.02.26.(수) (예정) | 2020.02.27.(목) ~ 02.28.(금) 중 | 2020. 3월 중 |



11. 2020 전국생활문화축제 개최지 선정

유의사항

- 종교, 정치, 영리 목적을 위한 상업행위 등 전국생활문화축제 개최 취지와 맞지 않는 활동은 신청 불가
- 지역 축제 등 지자체 행사 등과 연계한 사업 신청 불가
- 타 행사의 하위 단위 부대 프로그램으로 연계 및 활용하려는 목적 신청 불가

*** 예시**

* <전국○○○대회>의 시민참여 부대행사, <○○○지역축제>의 시민참여 부대행사

- 특정 단체 및 특정인의 업적 또는 성과를 위한 목적으로 신청 불가
- 해당 공모와 관련하여 외부 청탁이 있을 시, 불이익 부과할 수 있음



2020 생활문화

생활문화공동체만들기

3 - 12

담당 : 최은미/정종미
eunmi3857@rcda.or.kr
02-2623-3107/3115

2020 생활문화

12. 생활문화공동체만들기

사업 목적 및 방향

- (공동체 활성화) 주민주도의 생활문화 활동을 통한 건강한 지역관계망 형성하고, 더 나아가 민주적 의사결정 과정 구조 마련으로 마을 안에서 모두 함께 살아가는 공동체적 가치 회복
- (사회적 가치 실현) 마을 내 개개인 삶의 문화적·사회적 가치 발견 및 공동의 활동 참여 확대를 통해 마을의 공적인 삶의 장소 회복 및 사회적 가치 실현
- (지역고유의 삶의 문화 형성) 삶의 일상에서 문화적 요소 발굴하고, 주민이 공동체 내에서 문화적 가치를 실현하기 위한 과정 지원을 통해 지역 고유의 삶의 문화 형성



12. 생활문화공동체만들기

사업 유형

| | |
|--------------------|---|
| 일반지원 | 마을단위 주민조직 및 문화예술 단체·기관·시설 |
| | · 마을을 기반의 공동체 형성을 위한 주민 주도의 다양한 생활문화 활동 (마을 현안·자원·환경 조사 및 마을 이해와 계획 수립, 관계형성을 위한 주민 중심의 생활문화공동체 활동, 핵심인력 역량강화 및 공동체 소양 교육, 주민 참여 문화기획 프로그램, 문화기반 주민 공동체 활동 등) |
| 지역협력 네트워크 지원 | 단계별 심사를 통해 최대 3년 지원 |
| | 생활문화공동체 만들기 지원사업 또는 유사사업의 경험이 있는 역량을 갖춘 주민조직, 문화예술 단체·기관·시설(교류마을 2곳 이상 필수) |
| | · 마을 활동 경험을 바탕으로 한 마을이 인근 마을의 공동체 발굴 및 확산을 지원 · 비슷한 활동 경험을 가진 인근 마을 공동체 간의 협력, 동반 성장을 위한 활동 및 프로그램 (공동체 소양의 이해 향상을 돕는 프로그램, 지역 내 마을 인적 및 문화활동 교류 프로그램, 마을 핵심 활동가 역량강화 프로그램) |
| | 단계별 심사를 통해 최대 2년 지원 |



12. 생활문화공동체만들기

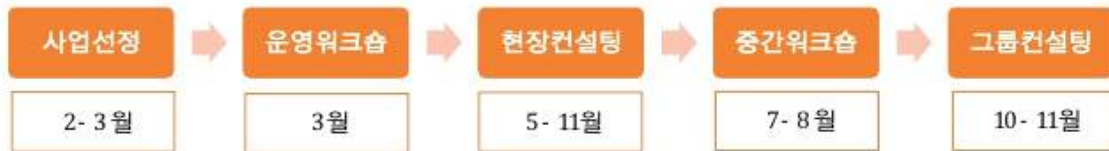
추진개요

| 항목 | 내용 | | | |
|------------|---|-------------|-----------|---------|
| 사업기간 | 2020년 3월 ~ 12월 / 10개월 | | | |
| 공모기간 | 신규 통합공모 : 2.3(월) ~ 3.2(월) 14:00 , 29일간 *연속공모 별도 추진 | | | |
| 지원대상 | 주민조직 및 문화예술 단체, 기관, 시설 | | | |
| 지원조건 | 공모일 기준, 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 필수 | | | |
| 지원규모 | 총 1,006백만원(마을 당 15- 40백원 차등 지원) / 총 47개소 내외 | | | |
| | 유형 | | 예산규모 | |
| | 일반지원 | 신규지원(1년) | 15백~25백만원 | 22개소 내외 |
| | | 연속지원(2년~3년) | 15백~40백만원 | 18개소 내외 |
| 지역협력네트워크지원 | | 20백~25백만원 | 7개소 내외 | |
| 지원내용 | 활동지원(인건비, 재료비, 홍보비, 회의비 등 활동에 필요한 사업비), 역량강화 교육, 현장컨설팅 | | | |
| 지원방법 | E나라도움시스템 내 공모사업 지원신청 접수 | | | |
| 제출서류 | 사업신청공문(자체양식), 사업신청서 및 사업계획서, 고유번호증(사업자등록증) 등 | | | |
| 선정방법 | 1차 서류심사, 2차 인터뷰 심사 | | | |



12. 생활문화공동체만들기

추진 단계 및 일정



※ 지원 시 유의사항

- 국공립 기관 및 지자체 직접 관할로 민간 보조금 지급 대상 기관이 아닌 경우 제외함
- 마을과 관련 없는 단순 영리목적의 단체는 심사에서 제외함.
- 동일 내용으로 유사사업의 지원 받을 경우 지원 대상에서 제외, 심사 후 선정 취소함.
- e나라도움 시스템을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며 공모기간 외 제출 불가



12. 생활문화공동체만들기

생활문화공동체란?

일상적 삶의 활동* 범위 안에서 생활 속 문화활동을 통해 보다 나은 마을살이에 대한 공동의 공동체 상을 가진 모임

* 삶의 활동 범위란?

- 거주지 또는 생활기반 시설(학교, 직장) 중심의 거리, 골목 등 장소를 기반으로 하는 활동 범위(지역문화진흥원, 2018, 생활문화공동체만들기사업 10년 성과평가 연구보고서)

키워드

삶의 문화

지역읽기

주민주도



12. 생활문화공동체만들기

생활문화공동체 활동 사례



**안동 신세동
그림애문화마을**

마을보수, 마을 안 놀이터, 가든파티, 장터운영 등을 통해 자발적 주민조직 확장 및 소득창출 사업 모델 발굴하여 마을 인구유입 등 지역활성화 기여



**안산 수암동
온새미로**

생태활동, 마을 역사 체험, 인문학 활동, 학교 연계 마을축제 등을 통해 마을 활동가 양성 및 자생적 마을 커뮤니티 공간 '들락날락' 운영으로 자생적 활동 구조 마련



**안산 대부도
섬자리**

이주여성, 청년 등 마을 내 커뮤니티 발굴 등을 통해 마을 내 협의체 구성 및 자생적 마을축제 추진, 지역특산물을 활용한 마을상품개발 등 마을 내 청년 자립 구조 마련



2020 협력사업

| | | |
|---|---------------|----|
| ■ | 한국국제문화교류문화진흥원 | 87 |
| ■ | 문화체육관광부 통합공모 | 93 |

2020 협력사업

한국국제문화교류진흥원

4 - 1

교류협력팀

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

기초 지자체 국제문화교류 지원사업

지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원



○ 사업 목적

지역의 다양한 유·무형의 문화자원을 활용해 기초 지자체 지방정부와 지역문화예술인들이 함께 기획하고 실행하는 지역중심, 민간주도의 쌍방향 국제문화교류 활성화



○ 사업 방향

기초 지자체와 지역 문화예술단체 협업 증진
지역 국제문화교류 사업 추진 역량 강화와 사업 기회 확대
글로벌 문화연망 통한 지속가능한 교류 활동 모색

지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원

| | 2020년 추진사업 지원 | 2021년 예비사업 기획지원 |
|-------|---|--|
| 공모 목적 | 지역의 우수 문화 콘텐츠를 활용한 지역 주도형 국제문화교류 사업 지원 | 지역의 국제문화교류 사업기획 및 사업 추진역량 강화 |
| 공모 기간 | 2020.1.20.~ 2.28. | 2020.4.2.~4.27. |
| 지원 대상 | 기초 지자체 내 문화예술단체 | 기초 지자체(지방 정부) 또는 기초 지자체 내 문화예술단체 |
| 신청 자격 | 기초 지자체와 지역 문화예술단체의 협력을 기반으로 한 국제문화교류 사 업계획 보유 (컨소시움 필수) | 국제문화교류 사업을 구상 중인 기초 지자체 지방정부 또는 지역문화예술 단체 사업 담당자 |
| 필수 사항 | 지방비 편성 총 사업비 10% 이상 | - |
| 지원 내용 | 사업 예산 최대 1억 전문가 멘토링 영상 제작 전문가 파견 | 사업역량강화교육 전문가 멘토링 지원사업 모니터링 |

지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원

○ 국제문화교류 사업 추진 지원

- ▷ 지원목표: 지역의 우수 문화 콘텐츠를 활용한 국제교류 활성화
- ▷ 지원대상: 기초 지자체 내 민간 문화예술기관 및 단체(민관 컨소시움 필수)
- ▷ 신청조건: 지자체 지방비 예산 확약 공문 수령(총 사업비 10% 이상)
- ▷ 선정규모: 8개 사업 내외 *전년도지원지자체는 최대20% 이내 선정 예산에 따라 변동 가능

| 지원 내용 | 세부 내용 |
|-----------------|--|
| 사업 예산 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 지원 예산: 최대 1억 ◦ 예산 항목: 국제교류 사업기획 및 추진에 필요한 여비 및 운영비 * 여비 - 항공, 숙박, 비자, 여행자보험 * 운영비 - 임차비(장소, 차량, 장비), 화물운송료, 홍보비 |
| 전문가 자문 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 국제문화교류 사업 단계별 자문컨설팅 제공 * 사업 착수-운영-평가 단계별 전문가 매칭, 사업 자문 제공 |
| 영상 제작 전문가 파견 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업 홍보 영상 제작 인력 지원 * 국내외 사업현장 문화영상 전문제작 문화PD 파견, 영상제작 지원 ※ 해외교류현장 PD 파견 지원은 일부 사업에 한함 |

지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원

2020년 추진사업 지원

▷ 심사 절차 : 1차 서류심사, 2차 발표심사

▷ 심사 기준

| 항목 | 세부 내용 |
|----------|-------------------------|
| 사업 우수성 | ◦ 사업 콘텐츠 및 교류 프로그램의 우수성 |
| 사업 적합성 | ◦ 국제문화교류 사업 적합성 |
| 네트워크 역량 | ◦ 해외 교류지역 협력 및 협업 정도 |
| 사업 수행 역량 | ◦ 사업 관리(성과, 리스크, 홍보) 역량 |
| 지속가능성 | ◦ 교류활동 지속 가능성 |

▷ 추진 일정



※ 발표 심사 통과 후 최종 검증 절차에서 사업계획안 보완필요로 판단될 경우

예비지원대상으로 선정사업기획 지원 대상자로 이동 가능

지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원

2021년 예비사업 기획 지원

▷ 지원목표: 지역 국제문화교류 사업 역량 강화

▷ 지원대상: 기초 지자체(지방정부) 및 지역 문화예술단체 사업 담당자

▷ 신청조건: 2021년 추진을 목표로 한 국제문화교류 사업계획 보유

▷ 선정규모: 10개 사업 내외 * 전년도 지원 지자체는 최대 20% 이내 선정 예산에 따라 변동 가능

| 내용 | 일정 | 세부 내용 | 대상 |
|----------------|--------------|--|--------------|
| 사업 역량 강화 교육 | 상하반기 | ◦ 목적: 국제문화교류 사업기획 역량 확보 ◦ 내용: ① 국제문화교류 사업의 이해, 사업기획안 작성요령 ② 지역 콘텐츠 활용 국제교류 프로그램 기획법 ③ 우수 사업 사례 및 추진 노하우 공유 ※ '18·'19 우수 사업 추진 지자체 멘토 자격 초청 | 10개팀 |
| 전문가 멘토링 | 사업별 최대 4회 | ◦ 목적: 국제문화교류 전문가 밀착 멘토링 ◦ 내용: ① 사업별 1~2인 전문가 자문위원 매칭 ② 사업기획안 문제점 및 보완 사항 점검 ③ 사업 프로그램 개선 방안 논의 | 10개팀 |
| 지원사업 모니터링 | 계기별 | ◦ 목적: 국제문화교류 지원사업 사업경험 확대 ◦ 내용: ① 중간평가, 성과간담회 등 지원사업 주요행사 참석 ② 진흥원 내 타사업 주요행사 참석지원 | 우수 평가 지자체 |

지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원

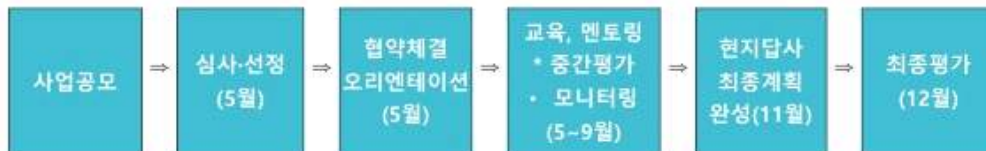
○ 국제문화교류 예비사업 기획 지원

▷ 심사 절차: 서류 심사

▷ 심사 기준

| 항목 | 세부 내용 |
|----------|---------------------------|
| 사업화 가능성 | ◦ 지역 콘텐츠의 글로벌 사업화 가능성 |
| 사업 적합성 | ◦ 국제문화교류 사업 적합성 |
| 사업 수행 역량 | ◦ 사업 관리 체계 보유 및 사업 추진 안정성 |
| 의지 및 목표 | ◦ 사업 추진 의지 및 목표 |

▷ 추진 일정



지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원

○ 사업 계획서 작성 방향성

| 구분 | 내용 |
|-------|--|
| 교류 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역 고유의 유·무형 자원과 경험이 반영된 문화 콘텐츠 <ul style="list-style-type: none"> - 예) 공연(음악, 무용, 연극), 전시(회화, 공예, 디자인), 기술 전수 등 ◦ 지역 문화 특화사업(문화도시, 지역브랜드 등) 연계형 콘텐츠 <ul style="list-style-type: none"> - 예) 기록문화 창의도시 청주 지역 고(古) 조리서 '반찬등속' 활용한 조선 선비 식문화 전시 및 워크숍 기획 |
| 추진 방식 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기관 및 단체의 글로벌 문화예술 네트워크 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 예) 강원 원주 매지농악단-탄자니아 Dhow 음악원 전통음악인 네트워크 ◦ 지자체 보유 자매·우호·협력 도시 네트워크 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 예) 경북 고령군-이탈리아 크레모나시(2014년 자매결연, 현악기 교류) |

지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원

기초 지자체 국제문화교류 사업 예시

| | |
|---|---|
|  |  |
| <p>서천-몽골 올란바타르 전통공연 콜라보 작품 교류</p> | <p>광명-독일 라이프치히 업사이클 아트 교류</p> |
| <p>사업기간 : 2019년 4월~8월, 11월 사업내용 : 서천군립예술단과 몽골국립예술원의 전통무용 공연 공동 창작 및 작품공연(몽골 1회, 한국 2회 등) 주요특징 : 계절노동자파견 교류에서 쌍방향 문화예술 교류로 지역간 교류 확대에 기여</p> | <p>사업기간 : 2019년 4월~10월 사업내용 : 한국 업사이클 아티스트 작품 공모, 독일 현대미술 분야 최대 컨벤션인 Designer's Open 광명업사이클아트센터 특별관 마련, 약 3주간 전시 개최 주요특징 : 광명시 전략 문화 콘텐츠 업사이클 아트의 국내외 영향력 확대, 국내 업사이클 아티스트 해외 진출 지원 등</p> |

지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원

※ 유의사항

- 심사 대상 제외
 - 필수 제출 서류 누락 및 보완 요청을 거부하는 경우
 - 제출 서류 내용 중 허위사실을 기재한 경우
- 공모 선정 취소 및 협약 해지
 - 사업 최종 검증 단계에서 사업수행역량이 부족하다고 판단 되는 경우
 - 사업 최종 예산 협의가 불가능한 경우
 - 사업 선정 이후 사업계획안 대비 사업 계획이 현저히 변경·축소될 경우
 - 지자체와 사업수행기관 간 사업계획 협의가 제대로 이루어지지 않은 경우
- 국고지원금 분할 지급(사업지원에만 해당)
 - 협약 후 전체 지원금의 70%까지 선교부, 중간평가 결과에 따라 잔여 지원금 지급

4 - 2

2020 협력사업

포용과 혁신의 문화안전망 - 모두의 문화 지역문화 생태계 구축 통합공모

담당: 안미옥
문의: 02-2623-3113
이메일: festival@rcda.or.kr

2020 협력사업

4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

♡ 추진배경 : 사회적 패러다임 변화

(총체적 사회변동) 급격한 인구절벽 및 고령화, 산업구조의 재편, 사회규범 및 인식 변화

- 2015~2020년 합계출산율 1.11명(세계 최저, 인구 유지 최소값: 2.1명)
- 총인구수 감소 및 생산연령인구(15~64세) 구성비 저하

(문화정책 전달체계에 대한 반성) 문화시설 확대와 프로그램, 단위사업 지원 중심 추진에 의한 새로운 문화환경 변화에 대응 필요

(문화정책 혁신 필요성) 삶의 행복 증진 공동체 강화 지역소멸격차해소 등 개인 지역사회발전의 유기적 역할을 할 수 있는 사업 또는 방법 강구

- 소득인구 일자리 소통관계의 변화 등으로 촉발되는 사회적 패러다임 변화
- 지역소멸, 양극화, 세대갈등, 소외 등 다양한 사회문제 증가



4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

♡ 추진배경 : 지속가능한 문화안전망

나, 우리, 지역을 지키는 문화안전망 구축 / 가동

- 공급량 중심 성과지표 한계를 극복한, 문화에 의한 지역적·사회적 효과 측정
- 짧아진 문화 트렌드 변화주기에 대응할 수 있는 다른 접근의 문화 프로그램 모색



4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

♡ 추진방향(목표)

문화권 시대를 여는 “모두의, 모두에 의한, 모두를 위한 문화”



4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

♡ 추진방향

□ 수요자 중심 전달체계

중앙정부 → 중간관리단체 → 수행단체의 배분 중심 전달체계가 아닌 수요자 중심 자생적 문화현장의 생태계를 직접 지원 및 견인하는 전달체계 형성



4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

♡ 추진방향

□ 가치사슬 통합지원

- 다년간(2년) 지원하여 정책성과 현장 정착 및 가시화
- 시설·공간·주민과 교육·양성·활동 프로그램 통합지원을 통한 문화사업의 가치사슬 구축

• 문화사업 가치사슬

① 문화교육·체험(감성증진, 동기부여) → ② 주민활동가 발굴·양성(양성 교육) → ③ 활동지원(경험, 활동) → ④ 문화공동체 형성 및 확산(공동체프로그램, 마을축제 등) → ⑤ 자생적 생태계(효과)



4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

추진방향

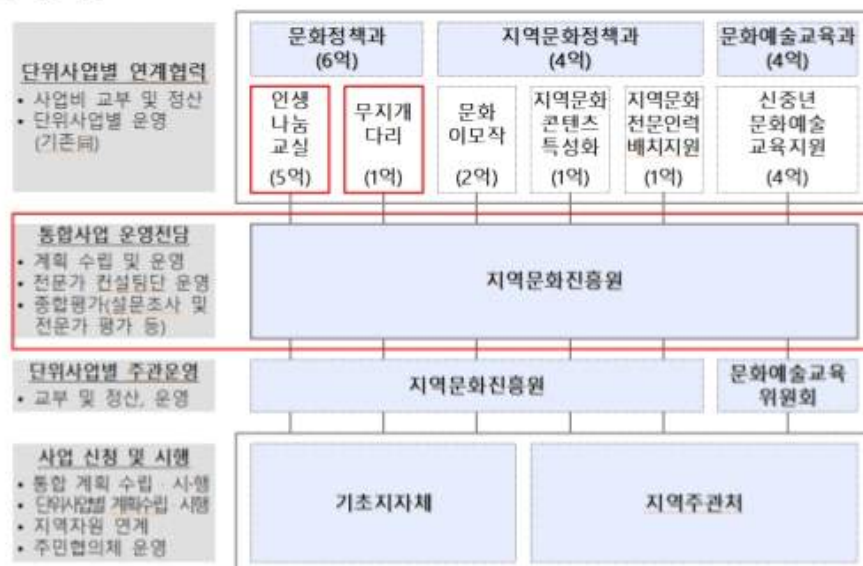
□ 사회적가치 성과관리

신도시, 성장촉진지역, 소멸위험지역 등 대상 맞춤형 지역문화 맵핑 및 사회적가치 측정과 문화영향평가를 통해 실효적 효과 지속 관리 및 발전 유도



4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

추진체계



4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

♡ 추진체계

| 공모명 | 지역문화 생태계 구축 통합공모 |
|------|---|
| 사업기간 | 2020년 3월 ~ 12월 / 10개월 |
| 공모기간 | 2월 중 |
| 지원대상 | 4~5개 기초지자체 단위 지역주민 (도시형) 신도시, 문화환경 취약지역 / (농산어촌형) 성장축진, 소멸위험 지역 |
| 지원조건 | 공모일 기준, 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 필수 |
| 지원규모 | 1개 지역당 250백만원 ~ 310백만원, 총 1,240백만원 |
| 지원내용 | 6개 문화지원 사업을 다년간(최대2년) 묶음 지원 ① 인생나눔교실, ② 무지개다리, ③ 문화이모작, ④ 지역문화 콘텐츠 특성화, ⑤ 지역문화전문인력 배치 지원, ⑥ 신중년 문화예술교육 지원 |
| 지원방법 | E나라도움시스템 내 공모사업 지원신청 접수 |
| 제출서류 | 사업신청공문(자체양식), 사업신청서 및 사업계획서, 고유번호증(사업자등록증) 등 |
| 선정방법 | 1차 서류심사, 2차 발표심사 |



4.2. 지역문화 생태계 구축 통합공모

♡ 추진일정

