

COVID-19 팬데믹 상황의  
스태프와 기획자를 위한  
예술 이벤트  
재개장 국제 가이드



# The Event Safety Alliance Reopening Guide

**For Event Professionals During the COVID-19 Pandemic**

글: 스티븐 아델만(Steven A. Adelman)

역: 류정식

지원:





## 번역자의 글: 한국에서의 공연 재개장 가이드 적용

번역의 목적, 저자에 대한 소개

The Event Safety Alliance Reopening Guide는 COVID-19 팬데믹 상황으로 중지되었던 공연 및 전시공간을 다시 재개장하면서 참고할 수 있는 가이드라인이다. 본 가이드라인을 활용하여 국내 예술가 및 예술행사 기획자들이 해외 예술가 및 스태프와 공동 프로젝트를 계획 및 실행 하는데 참고 할 수 있으며, 예술 프로젝트 공간에서 국내외 스태프나 기획자가 함께 보건 위험성을 저감 하여 지속 가능한 우리의 소중한 예술 프로젝트를 지키는데 번역 목적을 두고 있다.

본 가이드라인을 작성한 ESA(Event Safety Alliance)는 세계 최대 공연안전 민간협회로서 국제 공연안전에 관련된 전문가와 보험회사를 포함한 네트워크를 보유하고 있다. 현재까지 가장 신뢰할 수 있는 지침으로 전시, 공연, 콘서트까지 다양한 영역에서 적용할 수 있다. 300명 이상의 국제 엔터테인먼트, 공공 부문 및 의료 전문가로 구성된 교차 부문 실무그룹이 본 가이드라인의 작성을 위해 참여하였으며 전 세계 예술 및 엔터테인먼트 기관에서 자발적으로 국제적인 공동규약으로 활용하고 있다.

이 가이드라인의 작성한 ESA 부회장인 스티븐 아델만은 애리조나주립대학의 스포츠 비즈니스 및 법률 프로그램 분야 교수이기도 하며 엔터테인먼트 산업의 전문 법률 회사인 스티븐 아델만 법률 그룹의 CEO이다. 엔터테인먼트 및 스포츠 산업, 법률 및 공연장 운영에 이르기까지 높은 수준의 자문을 제공하고 있어, 수많은 예술단체 및 공연장의 신뢰를 받고 있다. 이러한 배경에서 스티븐은 예술창작과 제작 그리고 공연안전을 결합시킬 수 있는 보기 드문 전문가라고 할 수 있다. 그는 이번 팬데믹 사태를 지켜보면서 무언가 예술산업을 도울 수 있는 방안을 고민하게 되었고 ESA의 전문가 그룹과 함께 본 가이드라인을 작성하여 이를 전세계 무료로 배포하게 되었다고 집필 배경을 설명하고 있다.

본 가이드라인은 (a)팬데믹 사태의 시급함과 국제공조가 필요한 상황에서 이루어진 2020년 6월 23일 한국문화예술위원회와 ESA간의 저작권 협의와, 그리고 한국문화예술위원회의 번역 지원으로 작성되었다. (b)국내의 저작권은 한국문화예술위원회에 있으며, 온라인 상에서의 자유로운 배포가 가능하나 내용의 수정등은 한국문화예술위원회와 사전의 서면동의 없이 사용할수 없다. (c) 본 내용은 국내의 새로운 규정이 아닌 예술가, 예술단체 및 예술 이벤트의 국제협력강화와 각 공연장의 보건 규정을 작성하기 위한 참고 자료임을 알린다. (d) 본 내용은 2020년 5월의 전세계의 팬데믹 상황과 6월의 국내 보건 지침을 종합하여 작성되었음을 알리며, 탄력적인 국내의 보건상황의 대응에 따라 일부 내용이 작성시기와 다를 수 있음을 알린다.

(계속)

## 예술 이벤트의 범주

이벤트(event)의 어원이 라틴어 e-(out, 밖으로)와 venire(to come, 오다)라는 뜻을 가진 'evenire'의 파생어인 'eventus'에서 유래 되었으며 사전적으로 사건, 행사, 시험 등을 지칭하고 있으나 실내 혹은 실외를 구분하지는 않고 있으며, 동적인 의미를 지니고 있다. 국내에서는 이벤트는 '예술 이벤트와 공연'으로 번역하는 사례도 있으나, 이보다는 "공연 혹은 전시 등을 하다"라는 더 큰 의미로 해석해야 한다. 이러한 의미에서 공연에서 이벤트(event)의 의미는 국내 공연법에서 분리하고 있는 예술 이벤트와 예술 공연장 외 공연과 전시와 같은 예술 이벤트를 모두 포함하고 있다. WHO(세계보건기구)에서도 이벤트를 확장된 개념으로 사용하고 있다. WHO에 발행된 대규모 모임<sup>1)</sup>에 관한 공중보건지침(Public Health Mass Gathering: Key Consideration)을 참고하면 군중 모임(Mass gathering)은 올림픽 개막식에서부터 콘서트 및 실내 공연을 포함하고 있으며, 이벤트 문맥적인(context) 개념을 확장하여 사용하고 있다.

원문의 배경이 미국이기 때문에 장비명칭 및 보건관련 내용이 일부 차이가 있어, 질병관리본부의 지침 및 생활속 거리두기등의 내용을 일부 반영하여, 일부 원문에 각주로 추가되어 독자들에게 관련 설명을 드리는 것을 알린다.

미국무대기술표준프로그램<sup>2)</sup> 공연안전분과 실무그룹위원/미국무대기술사

역자 류정식

2020년 6월 26일

1) WHO에서는 함께 모이는 사람들의 수가 너무 많아 이벤트가 발생하는 지역 사회에서 보건 시스템의 계획 및 대응 자원을 긴장시킬 가능성이 있는 경우, 이벤트는 "대량 모임"으로 간주하고 있다.

2) ESTA Technical Standards Program (TSP)

## 서문: 재개장 가이드 사용에 관해

Event Safety Alliance Reopening Guide는 코로나바이러스(COVID-19) 팬데믹 중 프로젝트의 재개를 계획하는 동료들을 돕기 위한 예술 이벤트 전문가들의 공동 작업물이다. 이 문서에는 어디에나 적용될 수 있는 “모범 사례(best practices)”는 포함되어 있지 않다. 이러한 이유는 코로나바이러스가 예술 이벤트의 규모, 지리적 위치, 물리적 공간 및 예상 참석자를 포함하는 수많은 요인에 따라 다양한 해결해야 할 문제를 주고 있기 때문이다. 대신, 예술 이벤트를 계획하는 순서대로 예측 가능한 위험을 식별하고 합리적으로 위험성 저감 옵션을 제안하고 있다.

예술 이벤트 전문가들이 본 가이드라인이 사용되기 때문에 간단한 체크 리스트와 모든 옵션을 고려하는 보건 지침서 사이에서 균형을 잡으려고 노력했다. 가이드라인의 목표는 각 사용자가 자신의 상황에서 합리적인 선택을 할 수 있도록 충분한 정보를 제공하는 것이다.

이 지침 중 일부는 이벤트의 규모에 맞추어서 적용할 수 있도록 하였다. 그래서 가이드라인을 모든 규모의 예술 이벤트에 적용할 수 있다. 우리는 팬데믹 상황에서 우선으로 재개할 것으로 예상되는 작은 예술 이벤트에 초점을 맞췄다. 결과적으로, 이 가이드라인은 사람들이 보건을 강화할 수 있는 장비를 구매하는 것보다는 보건 상황을 개선하기 위해 할 수 있는 일을 강조하였다. 이러한 배경에는 소규모의 예술 이벤트들이 구매할 수 있는 예산이 더 부족하고, 계속 폐쇄되어 있다가 부분적으로만 재개할 수 있어 보건 장비를 구매하는 것이 어려울 수 있기 때문이다. 투어나 대규모 공연은 더 오랫동안 잠겨있어서 추가적인 문제점을 마주하기 때문에, 우리는 이 초기 버전을 더 적합한 지침과 함께 사용하도록 구성했다.

본문에서는 사람들을 “관객” 또는 “스태프(직원)”라고 부르고 있다. 관객은 예술 이벤트에 참석하기 위해 돈을 내거나 상응하는 가치를 제공한 사람이다. 관객은 입장 및 참석 조건으로 보건 및 안전 규정을 따라야 한다. 스태프는 급여를 받는 전문가 또는 서비스를 제공하는 자원봉사자가 될 수 있다. 안전보건관리자<sup>3)</sup>는 업무환경에서 보건 및 안전 규정을 따르도록 요구할 수 있다.

이 가이드의 모든 내용을 준수하더라도 프로젝트 공간에 질병의 발생하지 않을 것을 보장하지는 않는다. 그러나 합리적인 보건 및 안전 측정기준을 계획하고 훈련 및 구현하는 것이 예술 이벤트와 예술가들을 보호하고 관객을 다시 예술 이벤트와 전시장으로 불러올 수 있게 하는 가장 좋은 방법이라는 부분에 논쟁의 여지가 없다.

스티븐 A. 아델만

Event Safety Alliance 부사장

2020년 5월 11일

<sup>3)</sup> 안전관리자와 보건관리자 선임에 관한 법적 의무는 산안법 제15조 및 제16조 참조

## 1. 재개 시기의 결정: 합법적이고 합리적으로 안전할 때

모든 예술 이벤트의 시작은 이벤트를 위한 장소를 결정하는 것으로 시작한다. 이 가이드라인은 우리가 모두 비합리적인 안전 및 보건의 위험에 노출되지 않고 가능하다면 신속하고, 완전하게 예술 이벤트가 재개하기를 원한다고 가정하고 있다. 지역 정부가 합법적으로 재개를 허용했다고 해서 예술 이벤트의 재개가 안전하다는 의미는 아니다.

법은 두 번째 문제를 생각하는 데 도움이 될 수 있다. 모든 사람은 상황이 일치하거나 유사할 때도 합리적인 사람으로 행동해야 할 법적 의무가 있다. 여기서 핵심 상황은 (a) 전염성이 높은 세계적 팬데믹 중에 (b) 심지어 증상이 없어도 병을 옮길 수 있고, (c) 현재 대부분 장소에서 광범위한 테스트, 접촉 추적 또는 백신이 부족한 상황에서 어떻게 예술 이벤트를 재개하느냐는 것이다.

앞으로 재개장이 허용될 작은 예술 이벤트들이 COVID-19의 전염 속도를 높이지 않고 다시 개장할 수 있다면, 점진적으로 대형 예술 이벤트들이 순차적으로 재개장이 가능할 것이다.<sup>4)</sup> 반면에 안전한 재개를 위한 첫 번째 시도가 실패할 경우 전체 예술 이벤트가 후퇴할 수 있다.

깊이 고민하여 만든 안전조치조차도 의도하지 않은 중대한 결과를 초래할 수 있으므로 신중한 의사 결정이 필요하다. 예를 들어, 코로나바이러스 및 악천후처럼 서로 관련이 없어 보이는 위험이 있다. 야외에서 번개가 치게 되어 관객과 스태프의 피난 명령을 내릴 때, 피난 지역에서는 사회적 거리두기가 불가능하다. 대규모의 인원이 대피하려면 추가적인 집결지와 더 많은 출입구가 필요하다. 추가 대피소 지역을 이용할 수 없거나 퇴장하는 군중이 사회적 거리두기를 막는다면, 공연 기획자와 스태프들이 의사 결정의 근거를 재평가해야 한다. 스태프와 관객을 전염 위험에서 지키는 비상 계획이 비효율적이라면, 사전에 연기하거나 취소하는 것을 고려할 수도 있다. 이렇게 뉴 노멀(new normal) 상황은 응급한 상황을 더 복잡하게 만들 수 있다.

우리가 모두 재개를 간절히 원하기에, 시기와 방법은 안전하게 운영 능력에 대한 현실적인 평가에 따라 결정해야 한다.

<sup>4)</sup> 2020년 6월 26일 기준으로 세계의 일부 도시들은 전체 도시 기반시설의 재개장을 단계(Phase)를 설정하면서 우선하여 작은 예술 이벤트를 재개장하도록 허용할 계획이다.

## 2. 관객 교육

"We're all in this together(우리 모두의 문제)"<sup>5)</sup>라는 표현은, 예술 이벤트를 안전하게 재개할 때 관객의 역할을 설명한다. COVID-19는 전염성이 매우 높은 질병이기에, 관객뿐만 아니라 모든 스태프도 자신의 책임을 다해야 한다. 이 장에서는 행사를 중단하지 않도록 관객의 참여를 유도하는 방법에 중점을 두고 있다.

**어떻게 생각의 전환을 유도할 것인가?** 9.11사태 직후, 미국의 일부 예술 이벤트에서 가방 검색 및 금속탐지기를 도입하였던 상황과 마찬가지로 팬데믹 초기에 마스크와 사회적 거리두기에 대한 반발심이 높았지만, 우리는 곧 적응했으며, 다수의 사람은 이러한 조치가 자신의 안전을 위한 것이라고 받아들였다. 예술 이벤트에서도 이러한 문화적 변화들이 다시 필요하다. 이 가이드 라인에 참여한 예술 및 문화시설 운영자 및 예술 이벤트 기획자들이 전달하고자 하는 메시지는 크게 두 가지 목표를 가진다. (a) 관객은 기획자 혹은 시설운영자가 정한 보건 규정이 관객을 보호하기 위한 것임을 알게 하여 더 많은 관객이 협조하도록 유도하고, (b) 보건 및 안전 규정을 투명하게 공개하여 운영하여 불안한 관객들이 공공시설을 다시 찾을 수 있도록 안심시킨다.

**무엇을 설명할 것인가?** 관객에게 예술 이벤트 시설 방문 시 규정을 설명한다는 것은 새로운 것이 아니다. 이벤트나 예술 이벤트에서는 운영자들이 관객에게 이미 금지 품목이나 행동을 알려왔다. 시설을 재개하기 전에 사회적 거리두기, 마스크 착용 및 관객 대기 시간의 연장과 같은 새로운 보건 및 안전 규정을 추가해야 한다. 구체적인 특정 내용이 모범이라는 것은 없다. 오히려 모든 안전에 관련된 메시지와 마찬가지로 긍정적이고 실용적이며 상황에 균형 잡힌 접근이 필요하다.

**어디에서 메시지를 전달할 것인가?** 다시 말하면, 모든 곳에서 메시지를 전달해야 한다. 다음의 내용은 예술시설을 입장(ingress)하기 직전에 예술시설에 도착한(arrive) 관객에게 전달하는 몇 가지 방법이다.

- 예술단체 혹은 예술가 및 예술 이벤트 시설의 **웹사이트**: 새로운 보건 관리 규정이 눈에 잘 보일수록 영향력이 늘어나게 되고 더 많은 관객이 규정을 준수 할 수 있다.
- 예술단체 혹은 예술가나 예술 이벤트, 예술 이벤트의 **소셜 미디어 채널**: 웹사이트와 마찬가지로 소셜 미디어에 더 많은 보건 정보가 업데이트될수록 더 큰 영향을 미친다.

<sup>5)</sup> "'We're all in this together'라는 표현은 미국식 표현으로 일반적으로 "이 문제는 공동의 관심사" 또는 "이것은 우리 모두에게 영향을 미치는 것"을 의미한다.

- **티켓예매사이트:** 예매사이트는 보건 및 안전 규정에 대한 링크를 걸어두어야 한다. 온라인 티켓예매는 마치 고객이 예매 전 자신이 다량의 티켓예매를 위한 로봇이 아니라고 확인하는 것처럼, 게시된 규정을 읽고 동의함을 확인하는 방식으로 고객에게 요구할 수 있다.
- 고객에게 보건 및 안전 규정을 상기시키는 **이메일 및 푸시 알림(Push notifications)** 시스템: 결재일부터 공연 일까지 정기적으로 전송할 수 있다.
- **모바일 앱**은 고객에게 예술 이벤트 시설의 사용, 운영 시간, 예술단체 혹은 예술가의 프로필 및 관련 머천다이즈(MD) 정보를 제공할 수 있는 귀중한 수단이다. 모든 고객에게 스마트폰 앱을 통해 보건 및 안전 규정을 전달할 수도 있다.
- **사이니지(signage):** 사이니지는 동선을 안내하거나 중요한 메시지를 고객에게 전달할 때 효과적이다. 특히 눈에 잘 띄면서 고객이 정지하는 구간이나 이동속도가 느려지는 위치에 배치되는 경우 더 효과적이다. 물리적인 사이니지는 특별히 입장티켓이 필요없거나 부모를 동반하는 어린이가 입장하는 예술 이벤트 등에서 중요하게 사용될 수 있다.
- **예매확인, 현장 예매 데스크 및 소지품 확인 게이트:** 예매확인 데스크 등은 보건 및 안전 규정을 고객에게 전달하기에 효율적인 장소이다. 고객이 회의 또는 기타 예술 이벤트에서 규정을 준수하도록 예술 이벤트를 구성한다. 고객이 작성해야 하는 등록 서류의 경우 고객이 직접 작성할 수 있도록 테이블 등에 스태프 혹은 자원봉사자를 활용하여 배치한다. 사회적 거리두기를 유지하기 위해 대기열을 바닥에 표시하거나 안내선(rope)과 스텐안전봉(stanchin)을 사용할 수 있다.
- 입구 및 고객지원 서비스(물품보관소, 카페 등의 시설) 인근 등의 고객이 인근에 있는 **고객 안내원(guest services staff and volunteers)**들은 시설의 보건 규정에 모범적인 행동을 유지하여 고객들이 장내 보건 규정을 준수 할 수 있도록 유도할 필요가 있다.

**어떻게 메시지 전달하는가?** 고객이 새로운 규정을 일상으로 받아들이도록 한다는 큰 목표를 가지고 있으면 모든 방법이 효과적일 수 있다. 다음은 관련된 몇 가지 예시이다.

- **마케팅 스태프**는 고객이 위협적으로 느끼지 않을 수 있는 보건 지침을 만들어 홍보한다.
- **사진과 비디오**는 마스크를 쓰고 있어도 세련된 사람들을 보여주는 것처럼, 보건 및 안전 규정을 준수해도 행복한 시간을 보내는 고객을 보여준다.
- **스토리보드**를 활용하여 예술 이벤트 시설을 소독하는 과정을 고객에 이해시킬 수 있다. 고객이 시설소독 과정을 이해하면서 전체 고객의 보건을 지켜주는 스태프의 노력을 고객 개인 차원의 경험으로 인식할 수도 있다.
- **안내문**은 장애인이나 외국인도 수용할 수 있도록 삽화, 음성 해설, 외국어 자막 등의 설비를 갖추어야 한다.



- **예술단체 혹은 예술가** 또한 예술 콘텐츠를 제공하는 위상을 활용하여 관객에게 보건 규정을 준수해야만 예술 이벤트가 진행될 수 있음을 상기시킨다.

**동선 추적.** 전 세계 국가들이 점차 재개관을 시작하면서, 일부 국가들은 경우 바이러스가 발병했을 때 보건 당국이 예술 이벤트나 예술 이벤트에 있는 관객의 동선을 추적하여 의료 서비스와 연계 시키고 있다. 이와 같은 감염 통제 방법은 검사의 광역 지원이 가능할 때 더욱 효과적이다. 일부 국가들은 확진에도 불구하고 개인의 자유에 따른 선택을 존중하고 있다. 한편 이동 제한에 있는 사람들의 경우 완화된 사회적 거리두기를 누릴 수 있다. 예를 들어 영국의 국민 보건 서비스 (National Health Service)는 동선 추적 앱을 시험해보고 있다. 이 어플은 전 사회적 거리두기 및 격리에 대한 조건을 완화하기 위해 발병과 관련된 사람들에게만 경고하는 방식을 사용하고 있다. 호주는 'COVIDsafe' 라는 앱을 사용하여 동선 추적을 강화하고 있으며, 한국의 경우 감염자를 추적하고 이동지역을 확인하는 영역에서 국제적인 팬데믹 복구 계획에서 중요한 모델이 되고 있다.

### 3. 스태프의 보건과 위생

COVID-19는 전 세계적으로 검사량이 불충분하고 백신이 개발되지 않았으며 전염성이 강하다는 특성이 있다. 스태프들은 지속적으로 발생하는 시설 내의 보건 위험 요소를 확인해야 한다.

**보건관리자(Infection Mitigation Coordinator)** 본 가이드에서는 보건과 위험성 관리에 적절한 지식이 있는 스태프를 선정하여 예술 이벤트, 예술 이벤트 또는 사업에 대한 “보건관리자”로 지정할 것을 권장한다.<sup>6)</sup> 이 역할은 팬데믹 기간 동안 필수적이며 보건과 안전 계획과 훈련에 포함되어야 한다. 보건관리자는 다음 업무를 수행한다.<sup>7)</sup>

- 보건 규정의 현장 적용, 각 부서와 보건 방침을 조정 및 소통하는 임무를 수행한다.
- 예술 이벤트 기획자 또는 시설 운영자와 협력하여 보건 계획을 발전시키고 이행한다.
- 기존 계획이 새로운 보건 및 안전 규정과 호환하는지 확인한다.
- 사회적 거리두기, 손 씻기, 체온 검사, 접촉이 많은 표면을 소독하는 것들과 같은 감염 위험 요소에 대한 최신 정보를 스태프에게 교육한다.
- 예술 이벤트 시설에 보건 및 안전 관련 위험이 있는 경우, 스태프나 관객이 안전하게 입장할 수 있는지 시설 운영자 또는 예술 이벤트 제작자와 함께 현장을 조사한다.

#### 스태프 보건을 위한 수칙.

- **사회적 거리두기.** 보건 지침은 가능하다면 사람 간의 2m 간격을 두어야 한다고 강조한다.<sup>8)</sup> 혼자서 작업을 수행할 수 없는 경우, 스태프들은 항상 같이 일하던 사람들과만 팀을 만들어 타인과의 거리를 유지한다.
- **손 씻기.** 비누로 자주 손을 씻는 것은 바이러스 확산을 막는 데 중요하다. 세면대가 있으면 적어도 한 시간마다 20초씩 손을 씻고 휴지나 핸드 드라이어로 완전히 말려야 한다. 세면대를 사용할 수 없을 때 60% 이상의 에탄올(60% ethanol) 또는 70% 이소프로판올(70% isopropanol)을 함유한 손 소독제를 사용한다. 또한, 스태프는 근무 투입과 복귀, 화장실 사용 후, 재채기, 얼굴 만지기, 코 풀기, 청소, 빗자루질, 걸레질, 흡연, 식사 또는 음주 후에 손을 씻어야 한다.
- **장갑.** 장갑은 손 씻기를 대체하지 않는다. 작업자 또는 관객의 보건 검진을 수행하거나, 음식, 티켓 또는 전염 가능성이 있는 품목을 취급할 때, 그리고 세척 또는 소독 제품을

<sup>6)</sup> 보건관리자 및 위험성 평가 업무, 산업안전보건법 시행령 15조 참조

<sup>7)</sup> 관련 세부내용은 국제지침이며, 국내 보건관리자의 업무에 대해서는 국내 지침을 반드시 참고

<sup>8)</sup> 2020년 6월 18일 기준으로 현재 생활 속 거리두기가 시행되고 있으며 최소 1m의 거리를 유지하게 되어 있다. 자세한 내용은 코로나 19 생활 방역 지침과 지방정부의 지침을 지속적으로 확인할 것

사용할 때, 착용자의 손에 바이러스를 옮기지 않고 미세한 활동을 가능하게 하는 비닐 또는 유사한 비흡수성 재료로 제작된 장갑을 착용해야 한다. 바이러스가 확산하지 않도록 스태프의 업무에 따른 폐기 빈도, 손 씻기 등 장갑을 올바르게 사용하는 방법을 교육해야 한다.

- **마스크.** (1) COVID-19는 호흡기 비말을 통해 퍼지고 (2) 상당수의 감염된 사람들이 증상을 보이지 않기 때문에 마스크는 사람 사이의 간격이 2m 이내일 때 착용한다. 마스크 지침은 작업별로 이루어져야 하며 관련된 사용 설명을 포함 해야 한다. 예를 들어, 체온 검사를 하는 스태프의 경우 잠재적으로 감염된 스태프 또는 관객을 상대할 수 있다. 그렇기에 N-95 또는 이에 상응하는 마스크<sup>9)</sup>가 필요하다. 최대한 많은 사람에게 전달하고 협조를 끌어내기 위해, 이러한 점을 포함하고 마스크 사용법을 보여 주는 안내문을 예술 이벤트 전체에 게시한다.
  - ❖ 마스크를 쓰기 전 손을 씻는다.
  - ❖ “오염된 면”과의 코와 입의 접촉을 피하기 위해, 매번 같은 면을 얼굴에 댄다.
  - ❖ 당신의 얼굴을 보호하는 면을 만지지 않도록 끈으로 마스크를 제거한다.
  - ❖ 천 마스크는 사용 후 매번 씻어주고, 다른 마스크는 제조사 사용지침을 준수한다.
- **개인 보호 장비.** 코로나바이러스와 접촉할 위험을 줄이기 위한 스태프의 개인 보호 장비는 관객의 보건 관리만큼 중요하다. 공연 기획자는 마스크와 장갑 외에도 스태프가 자신의 업무에 적합한 개인 보호 장비를 보유하고 개인 보호 장비 공급 업체와 프리랜서가 자체적으로 제공하고 사용하도록 감독한다.
- **체온 검사.** 보건관리자의 감독하에 훈련되고 승인된 스태프가 모든 입구를 모니터링을 해야 한다. 입구에서 체온을 검사하는 스태프는 보건관리자가 승인한 비접촉 온도계를 사용하여 체온 검사를 수행한다. 체온이 38.0°C를 넘긴 사람은 체온 검사를 위해 특별 구역으로 데려간다. 체온이 더 높은 스태프 또는 관객은 입장을 거부하고 적절한 의료 서비스를 받도록 권고한다. 안전 계획에는 체온 검사로 한 명의 입장이 거부된 단체관광객의 환불정책 및 대응 계획 등도 포함해야 한다.
- **얼굴 접촉.** 작업자는 눈, 코 및 입을 만져선 안 된다. 마이크, 헤드폰 및 기타 개인 장비를 공유해서는 안 되며, 사용 전후에 소독한다.
- **기침 및 재채기 예절.** 기침이나 재채기를 막을 수 있는 마스크가 없으면 기침이나 재채기를 티슈나 팔꿈치나 어깨로 덮고 철저히 손을 씻는다.

<sup>9)</sup> N-95는 미국 국립산업안전보건연구원(NIOSH) 기준에 근거한 마스크 등급이다. 한국 기준으로는 보건용 마스크로서 KF-94와 유사하다. N-95, K-94의 경우 스태프의 호흡에 지장을 줄 수 있으므로 반드시 개인별 마스크 착용으로 인해 스태프의 호흡 곤란 상태를 사전에 조사해야 한다.

**유증상이 있는 스태프를 위한 수칙.** 유증상이 있는 스태프를 위한 다음의 내용은 관리자로서의 감독과 통제 방안과 소통이 어려울 수 있는 프리랜서를 포함한다. 가능하다면 회사는 보건 및 안전에 관련된 협력 사항을 프리랜서 계약에 통합하는 것을 고려한다.

스태프가 COVID-19와 일치하는 급성 호흡기 질환 (발열, 기침, 오한, 근육통, 두통, 인후통 또는 숨 가쁨)의 증상이 있으나 다른 의학적 원인이나 알레르기의 이유가 없는 경우에는 반드시 관리자에게 알리고 퇴근한다.

- **유증상 스태프들.** 스태프가 직장에 도착해서 급성 호흡기 질환의 증상을 보이거나 근무 중 고통을 호소하면, 관리자는 즉시 다른 스태프 및 고객과 분리하여 집이나 격리 구역으로 보낸다.
- **기록.** 감독자는 가능하다면 동선 추적을 위해 스태프의 질병 상황을 문서화한다.
- **증상을 가진 스태프와 연락.** 누군가 증상 없이 COVID-19 바이러스를 보유할 수 있어서, 감염 의심자와 근접 접촉이 있거나 감염 증상을 보이는 가족이나 지인들은 감염된 것처럼 행동해야 하고, 자가격리를 하며, 질병관리본부 콜센터(1339)나 보건소(지역번호+120)에 문의해야 한다.<sup>10)</sup>
- **일터로 복귀하기.** COVID-19 관련 호흡기 질환 증상이 있는 스태프는 (가) 첫 증상 또는 검사 후 14일 동안 집에서 격리하고 (나) 음성 판정을 받은 후 직장으로 복귀한다.

**확인된 COVID-19 사례에 대응.** 스태프가 COVID-19에 감염된 것으로 확인되면 관리자는 즉시 지역 보건 당국과 다음을 수행해야 하는 보건관리자에게 공지해야 한다.

- **법적 경고.** 감염된 스태프의 이름 또는 신원을 확인하는 데 사용 가능한 정보를 제공하는 것은 불법일 수 있다. 보고 방식과 추후 관리에 관해 지역 보건 당국과 의논해야 한다.
- 감염된 스태프가 방문, 사용하거나 감염 가능성이 있는 장소를 확인한다. (접촉 지역)
- 해당 스태프가 전염 위험성이 높은 식품 취급, 식음료 시설 또는 티켓 확인과 같은 작업에서 다른 스태프 또는 고객의 2m 이내에 배치했는지 확인한다.
- 보건 당국과 협력하여 다른 스태프가 감염된 스태프와 접촉했는지 확인한다. (접촉 스태프)
- 접촉 스태프들에게 감염 가능성을 알리고 몸 상태를 확인하여 감염이 의심될 경우 질병관리본부 콜센터(1339)나 보건소(지역번호+120)에 문의한다.
- COVID-19 양성 반응이 나온 스태프는 증상이 시작된 후 14일 이상 자가 격리해야 한다. 스태프는 지역 정부 및 질병관리본부 지침과 소속 회사 정책을 따라야 한다.

<sup>10)</sup> 확진자와 접촉한 것을 알게 됐다면 질병관리본부 콜센터(1339)나 보건소(지역번호+120)에 문의해야 한다. 또, 접촉이 확인돼 자가격리 중에 발열, 몸살 기운 또는 기침, 가래, 콧물, 목 아픔, 호흡 곤란 등의 호흡기 증상이 시작된다면 병원을 찾기 전에 먼저 질병관리본부 콜센터(1339)나 보건소(지역번호+120)에 문의해야 한다. 보건 당국과의 상의 없이 혹은 지시를 어기고 자의적으로 의료기관부터 방문하면 이 과정에서 많은 사람을 감염에 노출시킬 위험이 있다.

- 양성 판정을 받은 스태프와 접촉한 스태프는 현재 증상이 없거나 체온이 38.0℃를 초과하지 않아도 마지막 접촉 후 14일 동안 집에서 격리해야 한다. 격리 중에는 증상을 관찰해야 한다.

**유급 병가.** COVID-19 양성 판정을 받은 스태프는 감염병예방법상 입원·격리하는 경우, 국가에서 유급 휴가 비용을 지원하고 있다. 「감염병의 예방 및 관리에 관한 법률」 제4조 제2항 제2호 참조<sup>11)</sup>

---

<sup>11)</sup> 국민연금공단의 코로나-19 입원·격리자 유급 휴가비용 지원 안내서 참조

## 4. 건물의 소독

**접촉이 잦은 곳을 소독.** 공급 업체가 반입을 시작하면 아래와 같이 자주 접촉하는 표면과 물체는 해당 보건 당국이 승인한 제품을 사용하여 정기적으로 소독해야 한다.

- **공공장소** (로비, 복도, 식사 및 음식 제공 구역)
  - ❖ 문 손잡이, 난간, 밀판
  - ❖ 자전거 선반 또는 일반인이 만질 수 있는 기타 바리케이드
  - ❖ 계단 난간, 경사로, 에스컬레이터
  - ❖ 엘리베이터 버튼 - 내외부
  - ❖ 리셉션 데스크 및 티켓 카운터
  - ❖ 공중전화기, 판매 단말기(Point Of Sale), 다른 키패드
  - ❖ 영유아용 의자와 영유아용 시트를 포함한 테이블과 의자
  - ❖ 음료 스테이션, 분수, 자동판매기와 제빙기
  - ❖ 쓰레기통의 손에 닿는 지점
- **화장실** (간이화장실뿐 아니라 객석, 배우대기실 내의 화장실 모두)
  - ❖ 문 손잡이와 밀판
  - ❖ 수도꼭지와 세면대, 화장실 손잡이
  - ❖ 위생용품을 버리는 용기의 뚜껑
  - ❖ 비누 디스펜서나 타올 디스펜서 손잡이
  - ❖ 유아용 기저귀 교환대
  - ❖ 쓰레기통의 손에 닿는 지점
- **백스테이지, 분장실, 대기실, 장치제작소**
  - ❖ 개별 사무실 및 기타 가구
  - ❖ 문 손잡이, 밀판, 출입구, 난간
  - ❖ 전등 스위치 및 온도 조절기
  - ❖ 수납장 손잡이
  - ❖ 전화기, 컴퓨터, 키보드, 마우스
  - ❖ 마이크
  - ❖ 백스테이지 및 무대기계 시설
  - ❖ 쓰레기통의 손에 닿는 지점
- **스태프/출연진 식당 및 식음료 준비 시설**
  - ❖ 모든 조리 장비의 문, 서랍장, 밀판의 핸들
  - ❖ 카운터 표면
  - ❖ 조명 스위치
  - ❖ 음료와 휴지 디스펜서의 손잡이

- ❖ 세면대와 걸레 싱크대를 포함한 모든 싱크대의 손잡이
- ❖ 청소 도구 및 양동이
- ❖ 쓰레기통에서 손에 닿는 지점

## 청소 및 소독

- **청소**는 표면과 물체의 먼지와 불순물을 제거하는 단계로서, 멸균하는 과정은 아니다. 하지만 더 낮은 세균 수를 얻을 수 있다.
- **소독**은 표면과 물체의 세균을 줄인다. 소독이 표면을 반드시 청소하는 것은 아니기 때문에, 청소와 소독 모두 진행해야 한다.
- **청소 방법**. 표면과 물체에서 먼지와 불순물을 제거하고 세균 수를 줄이기 위해 물과 비누, 혹은 세제로 손이 자주 닿는 곳을 청소해야 한다.
- **소독 방법**. 손이 자주 닿는 곳은 COVID-19에 효과적인 재료를 사용하여 소독해야 한다. 정전기 청소는 대전된 미세한 소독제 입자로 이루어진 미스트를 표면과 물체에 분무하는 방식으로 공연과 공연 혹은 전시와 전시 사이에 객석이나 관객 공간을 빠르게 소독하는 방법이다.
- **제조사의 소독 및 청소 방법 준수**. 마이크 및 헤드폰과 같은 무대 기계 및 공연 설비를 포함한 모든 장비는 제조사의 설명서를 따라 청소해야 한다. 이러한 노력을 통해 장비가 손상되거나 제품보증이 무효화 되지 않으면서 안전하게 청소 및 소독 할 수 있다.
- **처리**. 다른 폐기물과 함께 폐기하기 전에 청소 및 소독에 사용되는 장갑 및 기타 일회용품을 다른 봉투에 한 번 더 넣는다.
- **빈도**. 손이 자주 닿는 곳은 지역 보건 당국의 지침에 따라 표면이나 물체 및 사용 방법에 따라 청소한다.
- **문서화**. 질병 및 안전 규정을 올바른 간격으로 준수했다는 사실을 문서화하면 예술단체 및 예술 이벤트 운영자는 상황에 따라 합리적으로 행동했다는 것을 보여 줄 수 있으며, 이는 만약의 경우 발생할 수 있는 소송에서 중요한 부분으로 참조된다. 감독자는 청소 기록을 주의 깊게 작성하고 이후에 참조할 수 있도록 확실하게 문서를 보존 처리해야 한다. 예술 이벤트 공간을 대관한 예술단체나 예술인에게 필요한 경우 청소 및 소독 계획의 사본을 요청에 응대할 수 있어야 한다.



## 5. 입구와 출구

관객의 온라인 예매 혹은 관련 소셜미디어의 참여를 통해 경험하는 예술 이벤트의 보건 관리 가이드라인은 반드시 관객의 오프라인 경험과 일치 하여야 한다.

**세면대** 세면서 혹은 손 세정기 스테이션이 모든 입구와 예술 이벤트 공간 곳곳에 잘 보이게 배치해야 한다. 이 스테이션은 가능하다면 손을 쓰지 않고 사용할 수 있는 것이 좋다. 담당자는 정기적으로 세정기 용액 등의 소모품이 충분한지 확인해야 한다.

**주차장.** 관객이 차량으로 퇴장하거나 다시 돌아올 때 사회적 거리두기를 지키기 위해 주차장 운영자는 차량 사이의 공간을 없앨 수 있다. 예술 이벤트가 재개한 후 초기에 상대적으로 적은 군중이 온다고 예측할 때 실현 가능성이 있다. 이후에 관객이 증가하게 되면, 더 많은 공간이 필요하기에 운영자는 주차장에서도 사회적 거리두기를 강조해야 한다.

**입장을 위한 “가상” 대기열(virtual que).** 예술 이벤트 주최자는 금속탐지기, 가방 검색 및 티켓 점검을 위한 라인을 최소화하기 위해 교차 입장 방식(staggered ingress)을 고려해야 한다. “가상” 대기열은 거리를 두고 입장한다는 개념의 최신 버전이다. 도착 시간을 분산시키고 입장하려는 관객을 관리하려면 다음을 고려해야 한다.

- 시작 시간이 정해져 있는 예술 이벤트는 관객 도착 시간 스케줄을 관리할 수 있다.
- 대중교통 혹은 승차 공유 서비스와 연계할 수 있도록 관객은 발권 과정에서 입장 시간과 장소를 선택한다.
- 교통 체증에 갇혀서 신속한 입장이 필요한 관객이나 신체적 제한으로 오랫동안 좌석에 앉을 수 없는 관객을 배려하는 도착 시간에 상관없는 별도의 입구를 만들어 관리한다.

**티켓 수령 데스크 및 박스 오피스(will call and box office)** 티켓 수령 데스크의 관객 대면 부분을 유리 파티션으로 보호해야 한다. 티켓 데스크와 관객 사이에 물리적인 베리어가 없는 경우 투명한 보호 실드를 권장한다. 티켓 데스크의 일부 창구만 개방하고, 적절한 대기열을 표시하고, 현장 티켓 구매 및 픽업을 금지하는 대신 사전 구매한 전자 티켓 만 허용하는 것으로 관객과 사회적 거리두기를 실현할 수 있다.

**공간 요구사항.** 예술 이벤트 입장을 위해 길고 밀도가 낮은 관객 대기열을 수용하기 위해 추가적인 공간이 필요할 수 있다.

- **공간의 크기.** 사회적 거리두기 모델에서는 2m의 간격을 만들고자 할 때, 관련 없는 각각의 단체관객에게 최대 4m<sup>2</sup>가 필요하다.<sup>12)</sup>
- **관객 대기열을 배치할 장소.** 보행자와 차량 통행을 분리하고, 다른 보행자가 지나갈 수 있는 공간을 확보하는 것이 중요하다. 특히 도심이거나 예술 이벤트 시설 외부의 공간이 제한된 곳에서 대기열 관리의 문제가 발생 할 수 있다. 입구가 밀집된 예술 이벤트 공간은 관객이 일찍 도착해서 근처에서 기다릴 수 있도록 우선 주변 시설과 해당 경찰서 등과 협의해야 한다. 만약 사회적 거리두기로 인해 입장 대기열이 도로나 보도까지 확장된다면 질서유지에 관련된 해당 기관과 상의하여 위급 상황용 출입구를 유지하면서 관객이 안전하게 대기시킬 지점을 설정해야 한다.
- **대기 방법.** 관객의 예상 대기 시간 및 진입 절차에 대한 정보를 제공하고, 마스크 등 예술 이벤트의 보건 지침을 보여 주는 표지판을 사용하고 추가로 땅에 테이프를 사용하여 대기선을 표시하거나, 안내선(ropes)과 스텐안전봉(stanchin), 바리케이드, 자전거 거치대 타입의 바리케이드(bike rack fence) 등과 같은 군중관리 방법을 함께 사용하면 사회적 거리두기를 강화할 수 있다.

**검진(screening).** 관객이 전시장 및 공연장 등의 입구에 도착하면 검진 절차가 있어야 한다.

- **온도 및 보건 검진.** 현장 경계 밖에서는 보건관리자가 승인한 마스크와 장갑 및 의료적으로 인식 가능한 복장을 한 스태프<sup>13)</sup>가 모든 관객의 체온을 측정하고 열 혹은 감염 증상에 대한 간단한 육안 검진을 시행한다.
  - ❖ **체온 검사.** 본 가이드에서는 특정 유형의 온도계 권장 사항을 제시하지 않고 있다. 온도계 사용에 대해서는 해당 국가의 보건 지시를 준수할 것을 권한다. 체온 검사 장치의 비용과 효용은 매우 다양하므로 예술 이벤트 운영자는 상황에 따라 합리적으로 결정한다.
  - ❖ **보건 문진.** 보건관리자는 의료 분야 전문가와 상의하여 보건 검진 질문 및 평가 기준을 개발해야 한다.<sup>14)</sup>
- **가방 검색.** 팬데믹 중에도 보안상의 목적으로 금지 물품의 반입을 제한하는 것이 중요하다. 관객의 개인 물품을 접촉하는 것을 줄이기 위해 예술 이벤트 기획자는 검사의 목적으로 관객이 스스로 자신의 가방을 열어 확인시키는 보안 관리 방안 등을 시행할 수 있다. 일부 예술 이벤트 기획자는 가방의 반입을 금지하는 방식을 선택할 수 있지만, 의약품이나 위생용품 반입은 예외가 필요할 수 있다. 예술 이벤트 주최자가 해결해야 할 방역과 보안 수준에는 약간의 긴장 관계가 있을 수 있다. 예를 들어, 가방의 반입을 금지하는 보

<sup>12)</sup> 국내 생활 속 거리두기 방역지침의 경우, 예술 이벤트에서는 최소 1m의 간격을 요구하고 있으며, 각각의 관련이 없는 단체관객으로부터 최대 1m<sup>2</sup>가 필요하다.

<sup>13)</sup> 국내의 경우 복장에 대한 지침은 없다. 국내의 경우 유니폼, 스태프 복장의 사용이 가능하다.

<sup>14)</sup> 국내의 경우 현재 각 공연장과 미술관 등에서 이미 문진표를 활용하고 있다.

안규정은 영유아의 기저귀 등을 휴대하는 가족 단위 관객을 수용을 제한할 수 있으며, 코트보관이나 물품보관소의 경우 보관하기 위한 추가적인 위생 및 보안 절차가 필요할 수 있다. 계속 강조되는 주제는 스태프나 관객을 감염에 노출시키지 않도록 계획된 규정은 다른 위험도 피할 수 있도록 고려해야 한다는 것이다.

- **금속탐지기 및 개별 검색.** 보안 검색대는 금속 물체를 감지하는 데 효과적이며 일반적으로 보안 담당자는 검색대를 운영하여도 사회적 거리두기를 유지할 수 있다. 휴대용 금속 탐지기는 접촉하지도 않고 비용이 덜 드는 대안이지만, 보안 요원이 관객으로부터 2m 이하로 가까이 있어야 하므로 전염 위험성이 있다. 개별 수색은 가장 위생적이지 못한 방법이며, 금속탐지기에 반복되어 활성화되는 관객은 수색하지 않고 입장을 거부할 수도 있다. 개별 검색을 하는 직원은 반드시 마스크와 장갑을 착용하고 자동 손 세정기를 상시 이용할 수 있어야 한다.
- **티켓 스캔.** 종이 티켓과 현장 구매 방식은 많은 예술 이벤트에서 관객과 직원 사이의 물리적 접촉 가능성이 있어 지양되고 있다. 티켓이 판매되는 행사에서는 사전 및 온라인 티켓만 사용할 수 있도록 계획해야 한다. 전자 티켓의 확인은 마스크와 장갑을 끼고 있는 티켓 담당 스태프가 담당하거나 관객이 방역 및 보안 검사 구역 바깥에 있는 키오스크에서 스스로 티켓을 확인하도록 유도한다.
- **마스크와 장갑.** 관객은 예술 이벤트에 입장할 때 관객이 미리 준비한 마스크나 현장에서 구매한 마스크와 장갑을 착용해야 한다. 예를 들어 며칠간 진행되는 예술 이벤트를 진행하는 경우 충분히 마스크와 장갑을 지원하기 위해 입장용 팔찌와 함께 제공하게 되면 관객 대기열의 처리 속도를 높일 수 있다.
- **보안 요원과 티켓 담당 스태프.** 보안 요원과 티켓 담당 스태프는 이벤트 공간의 보건과 안전한 진행을 위해 관객들 사이에 있을 때마다 마스크와 장갑을 착용해야 한다. 오염된 장갑은 오염된 손과 마찬가지로 코로나바이러스를 전파하기 때문에, 필요한 경우가 아니라면 티켓이나 손님에게 손을 대는 것을 피해야 한다. 접촉해야 할 필요가 있으면, 작업자는 즉시 장갑을 버리고 손을 씻은 후 새 장갑을 착용하고 작업을 재개해야 한다.

**소독제 스테이션.** 관객이 티켓을 제시하고 예술 이벤트에 입장하면 손 소독제 또는 손을 씻을 수 있는 세면대 바로 앞에 있어야 한다. 보건관리자는 모든 관객이 깨끗한 손으로 들어갈 수 있도록 입구에 손 소독제 운영 담당자를 지정해야 한다.

**장애인 전용 공간.** 새로운 검진 시스템 적용하려면 장애인을 위한 추가적인 편의 시설이 필요할 수 있다. 예를 들어, 입술을 읽는 청각 장애인은 투명하거나 입이 비치는 투명 마스크를 쓴 작업자가 검진해야 한다. 입구의 숫자를 줄일 경우, 장애인의 접근성을 배려한 추가적인 조치들이 필요하다. 임시로 객석을 줄일 때, 장애인을 위한 좌석이 충분히 제공하고 있는지 확인해야 한다. 장애로 인해 오랫동안 기다릴 수 없는 관객을 위한 빠른 검진 절차가 필요하다. 법률을

준수하고 모든 관객에게 합리적으로 접근 가능한 예술 이벤트가 되기 위해, 본 가이드는 지역 장애인 단체와의 협의를 권장한다.

**뒷열에서 앞열 순서 퇴장계획.** 사회적 거리두기를 위해서 승객이 비행기에서 퇴장하는 것과 같은 방식으로 출구를 관리해야 한다. 콘서트나 스포츠 경기처럼 종결이 확실한 예술 이벤트가 종료되면, 출구에서 가장 가까운 관객부터 열(row) 또는 부분별(section)로 자리를 떠나야 한다. 이를 통해 더 많은 내부 관객이 따라올 공간을 확보할 수 있다. 이를 위해서는 스태프와 자원봉사자는 관객이 순차적인 퇴장 방식과 관객이 자신 차량에 탑승하거나 예술 이벤트를 떠날 때까지 사회적 거리두기에 할 수 있도록 이해시켜야 한다.

**긴급 피난.** 페이지 5쪽에 언급된 바와 같이, 사회적 거리 두기는 관객의 비상 대피 계획을 세울 때 해결해야 하는 큰 문제가 될 수 있다. 강한 폭풍으로 야외 예술 이벤트의 피난 지시를 내릴 경우, 피난 지역은 서로 관련 없는 단체관객을 기준으로 2m를 유지하도록 군중을 수용할 수 있어야 한다. 마찬가지로, 응급 상황에서 군중에게 군중들의 소유한 차량으로 대피하라는 지시를 내릴 때, 스태프는 감염의 위험을 줄이기 위해 피난처로 군중을 대피시키는 훈련이 필요하다. 이는 팬데믹 상황 초기의 돌아온 소수 군중에겐 큰 문제가 되지 않지만, 예술 이벤트 담당자는 대규모 군중으로 점차 확대될 경우를 대비하여 보건 및 경찰을 포함한 모두와 조정해야 한다.

**참조:** 긴급 대피를 해야 할 만큼 명확하고 임박한 위험이 있는 경우, 사람들 사이에 2m를 유지하는 건 이차적인 목표이다. 팬데믹 기간이어도, 가장 긴급한 위험으로부터 관객을 이동시키는 긴급 대피 계획이 가장 중요하다.

## 6. 로비의 환기, 식음료 시설 및 머천다이즈 관리

로비 운영을 재개한다는 결정을 하기 위해선 상반되는 요소들 사이에서 신중한 균형이 필요하다. 우리는 이벤트 공간에 많은 군중을 원하고. 다른 한편으로, 예술 이벤트에서 사회적 거리두기와 감염 위험이 적은 상태를 유지할 수 있는 관객 수용력을 원하고 있다. 가이드 전반에 걸쳐 논의된 이 문제는 예술 이벤트 제작자들이 이러한 문제들 사이에서 합리적인 균형을 잡도록 돕기 위해 논의되고 있다.

**화장실.** 스태프는 사회적 거리두기를 유지하기 위해 화장실 수용 능력을 제한해야 한다. 간이화장실이 추가되지 않는다면, 관객들은 화장실 문밖에서 대기해야 하는 결과를 초래할 수 있다. 스태프는 대기 지역이 (a) 관객 사이의 적절한 공간과 (b) 대기열 시작점을 눈에 띄게 표기하여 접촉을 최소화하는지 확인해야 한다. 본 가이드에서는 모든 사회적 거리두기의 방식, 화장실을 출입 동선 통제, 특히 화장실 앞에서 오래 대기한다는 사실에 놀라는 관객을 방지하기 위해 모든 관련 웹사이트, 소셜미디어 플랫폼 및 이벤트 공간 내부 간판등에 새로운 규정을 명시할 것을 권장한다.

**좌석이 있는 예술 이벤트(Seated Venues).** 좌석 예약 방식을 활용하는 예술 이벤트의 경우, 관련이 없는 관객들 간에 사회적 거리두기를 하기 위해 좌석을 줄이는 유연성을 적용할 수 있다. 일부 예술 이벤트는 단체 관객의 참석 여부를 예측할 수 있고, 단체참석의 경우 더 많은 관객을 수용할 수 있음을 시사한다. 권장 거리인 2m 간격은 판단하는데 차이가 있을 수 있지만, 누군가가 아프면 사람들은 판단을 확실히 내리게 된다. 좌석 예약 방식에서도 관객은 입구와 출구, 복도, 매점 및 화장실 같은 조임목(choke point, 지나가기 힘든 길목)에서 방향을 찾아 이동할 수 있어야 한다. 본 가이드라인에서는 예술 이벤트에서 수용 인원을 보수적으로 계산하고, 여기에서 오차가 발생할 수 있음을 가정하길 권장한다.

**일반 입장 예술 이벤트(General Admission Venues).** 입장권을 판매하는 예술 이벤트는 좌석 예약 방식을 활용하는 예술 이벤트와 마찬가지로 많은 도전을 안고 있다. 추가로 더 많은 관객이 자발적으로 사회적 거리두기와 마스크 착용 준수 등의 문제들로 인해 이벤트 재개가 지연될 수 있다.

일반 입장 예술 이벤트가 재개장 되면, 몇 가지 확실한 변화들이 필요하다. 관객은 예전처럼 무대 앞에 서 있을 수 없다. 콘서트에서 관객끼리 서로 부딪치는 모싱(moshing)이나 관중 파도 타기와 같이 그 자체로 사회적 거리두기를 위반하는 것이어서 팬데믹 동안 절대적으로 금지되어야 한다. 보건 및 안전 규정을 강제하기 위해 관객이 모이는 복도와 흡연 구역까지 모니터링해

야 한다. 티켓을 구매한 관객들에게 사회적 거리두기의 중요성을 상기시키는 몇 가지의 간단한 방법들을 아래와 같이 적었다.

- 2m 간격을 표시하는, 눈에 잘 띄는 테이프를 로비 바닥에 접착하거나 스프레이 액상 초크(spray chalk)<sup>15)</sup>와 서베이 깃발(survey flag)<sup>16)</sup> 및 콘(cones)을 야외에 배치한다.
- 관객을 물리적으로 분리하기 위한 안내선(ropе)과 스텐안전봉(stanchin), 또는 자전거 거치대 타입의 바리케이드(bike rack fence)를 놓는다.
- 관객 서비스를 제공하는 스태프가 순찰하는 개방된 공간은 정보 전달, 보건 및 안전 규정 요구, 마스크 및 위생 장비 시범 등의 일을 한다.
- 전광판과 사이니지(signage)를 통한 이벤트 시작 전과 이벤트 도중에 메시지를 전달한다.
- 예술 이벤트 중 출연자가 공지한다.

입장과 이벤트 참여의 순간에 모든 관객이 이러한 조치를 준수해야 성공할 수 있다. 그러나 이러한 예술 이벤트의 감독이 어려운 이유는 자발적인 사회적 거리두기와 마스크 쓰기는 광범위한 관객 교육이 필요하지만 그러한 교육은 지금 이 글을 쓰고 있는 순간에는 존재하지 않기 때문이다. 방역 상의 특이점을 인식하지 못한 공간에서 사회적 거리두기를 유지하는 방법을 알아내는 것 이상으로, 관객들이 규정에 적극적으로 참여하도록 교육하는 것이 예술 이벤트 기획자 측이 넘어야 할 첫 번째 장애물이 될 수 있다.

**인터미션.** 인터미션은 관객의 입장과 퇴장으로 동일하게 사회적 거리두기에 대한 문제가 있으며 일부 관객은 여전히 좌석에 앉아 있다는 점이 특징이라고 할 수 있다. 자리에서 일어나고자 하는 모든 사람은 뒤쪽부터 차례로 앞으로 나와야 하며, 관객은 화장실 안팎과 로비 매점 주위에 모여 있어서는 안 된다. 예술 이벤트가 재개된 초반에 참석자가 대체로 적을지라도, 관객이 사회적 거리두기를 준수하며 움직여야 해서 인터미션 시간을 더 길게 잡아야 한다. 사람들이 모두 객석에 앉아 있는 동안 몇몇 사람들이 자리에서 일어나 복도로 나오는 상황까지 고려한다면, 인터미션이 필요 없는 짧은 공연을 하는 것이 가장 좋은 방법일 수 있다.

**식음료 서비스.** 식음료 서비스의 안전한 운영에는 많은 과제가 있지만, 대부분의 작은 예술 이벤트와 공연 장소에서는 충분히 해결 가능한 문제들이다.

- **주문.** 재사용 가능한 플라스틱 메뉴를 통한 세균 전파를 막기 위해 메뉴를 일회용 용지에 인쇄하거나 전광판에 게시할 수 있다. 혹은 메뉴마다 QR 코드를 사용하는 등의 전자 주문 방식을 사용할 수 있다. 웨이터가 전달하는 대신 지정된 픽업 장소에 음식이 나오면

<sup>15)</sup> 국내에서는 분필 스프레이 등으로 인터넷에서 검색할 수 있다.

<sup>16)</sup> 가스관 등의 지하시설을 표기하거나 임시적인 측정을 위해 사용하는 작은 깃발이다. 국내의 경우 '미니 깃발' 등으로 검색하면 인터넷 등을 통해 검색할 수 있다.

관객에게 문자 알림을 받을 수 있게 하여 음식을 기다리는 군중이 단체로 모여 있는 것을 피함과 동시에 비접촉 서비스를 제공할 수 있게 된다.

- **카운터.** 식당이나 매점에서 카운터에 서 있는 스태프 수는 사회적 거리두기에 따라 제한되어야 한다. 스태프는 음식을 관객에게 직접 전달하는 대신 테이블, 카운터 혹은 다른 장소 등에 놓아두어 직접 가져갈 수 있게 한다.
- **파티션.** 가능하면 투명한 플라스틱 파티션과 같은 물리적 장벽을 카운터에 설치해야 한다.
- **POS(Point of Sale Terminals)기기.** POS 기기의 관리는 한 명의 직원에게 전담해야 하고 직원은 기기를 교대 전후로 소독해야 한다. 여러 스태프가 한 대의 기기를 운용하는 경우 스태프는 매번 기기를 사용 후에 손을 소독해야 한다. 돈을 다루는 스태프는 장갑을 착용해야 하고 음식이나 음료를 제공해서는 안 된다. POS 시스템에 서명 또는 PIN 입력이 필요한 경우, 일회용 나무 터치펜 등으로 비접촉 결제가 가능하다.
- **진열대 픽업 판매 방식제한 (Grap and Go prohibited)<sup>17)</sup>.** 스태프는 음식이나 포장된 제품을 덜 접촉하기 위해 고객을 위해 주문된 물품을 카운터에 올려놓아야 한다. 같은 이유로, 마스크나 투명 가리개를 착용할지라도 셀프서비스 방식의 뷔페는 불가능하다.
- **바(Bar)의 위생.** 바텐더는 바에 서서 음료를 만들 때, 마스크와 장갑을 착용해야 하는 등의 위생 수칙을 지켜야 한다. 고명이 필요할 경우, 부엌과 같이 요리를 하는 장소에서 만들어진 후 집게를 사용해 바텐더에게 전해져야 하며, 혹은 전혀 사용하지 말아야 한다. 관객은 바텐더가 확인이 필요할 경우 보여 줄 수 있는 자신의 신분증을 보유해야 한다. 직원이 관객의 신분증을 처리해야 하는 경우 장갑을 사용하고 다른 일로 넘어가기 전에 장갑을 처분하고 손을 씻어야 한다.
- **테이블과 의자.** 식탁, 바, 결상, 의자는 사용 후마다 소독해야 한다. 가구 대여 업체는 행사 전, 행사 중 및 행사 후에 가구를 청소하고 소독하는 스태프를 보유할 수 있다. 사회적 거리두기를 유지하기 위한 가구 배치가 끝나면 그 위치를 바닥에 표시할 수 있다.
- **쟁반.** 쟁반과 쟁반 스탠드는 매번 사용 후 소독하거나, 완전히 제거하여 관객들이 식음료를 쉽게 가져갈 수 있도록 개별 포장된 음식과 음료를 관객의 이름이 적혀 있는 종이봉투에 담아둔다.
- **식기.** 개별 식기를 교체하기 위해 관객에게 포장된 커트러리, 빨대 등을 제공하거나 개별 품목 디스펜서에서 필요한 것을 가져갈 수 있게 한다.
- **음료 포장.** 기존에 사용하던 셀프서비스 음료대 대신 병에 담긴 음료로 교체한다.
- **양념 혹은 조미료.** 양념이나 조미료는 음식과 함께 제공되거나 손님이 요청 시에만 일회용 포장 혹은 사용 후 매번 소독할 수 있는 용기로 제공해야 한다. 자유롭게 가져갈 수 있는 환경은 불가능하다.

<sup>17)</sup> 편의점 등에서 운영하는 판매 방식으로 고객이 직접 픽업하여 결제하는 방식을 말한다.

- **참고: 추가 폐기물.** 더 위생적인 음식과 음료의 제공은 추가적인 쓰레기와 재활용 폐기물로 이어진다. 쓰레기를 자주 처리하고 위생적인 재활용 처리에 대해서 재활용 업체에 문의하는 것이 중요하다.
- **입장과 퇴장 공간의 분리.** 가능하면 손님들이 식음료를 다루는 곳에서 멀어지고 입장한 장소의 반대 방향으로 퇴장할 수 있도록 인도한다.

**머천다이즈(MD) 스태프의 감염관리 계획.** 공연 혹은 전시 등의 머천다이즈의 판매자들은 다른 동료 직원 및 관객과 접촉하게 된다. 관객이 상품을 들거나, 샘플을 사용하거나, 착용하는 물건들을 관리해야 때문에, 머천다이즈 스태프들의 감염관리는 매우 중요하다. 식음료 공급 업체나 물품 판매자들은 자신의 일과 관련된 감염 위험을 알고 있어야 하며 청소 절차 및 위험 완화 조치를 이해해야 한다. 앞으로 스태프들은 교대 근무를 위해 일찍 도착하여 예전과는 다른 방식으로 새로운 장비를 가지고 일해야 할지 모른다. 행사 기획자는 마치 배치도 사본이나 보험 증서를 요구하는 것처럼, 계약하는 단계에서 감염관리 계획의 제시를 요구해야 한다.

**식음료 서비스와 관련된 자주 접촉하는 물품들.** 식음료의 안전한 서비스를 위해서 다음과 같이 접촉이 잦은 품목을 자주 소독해야 한다.

- |             |            |
|-------------|------------|
| • 병 및 캔 오프너 | • 냄비와 프라이팬 |
| • 도마        | • 소스통 뚜껑   |
| • 그릴 스크레이퍼  | • 서빙 스푼    |
| • 얼음 통      | • 주걱       |
| • 아이스 스쿠프   | • 소스통      |
| • 칼         | • 식탁       |
| • 국자        | • 집게       |
| • 계량컵과 계량스푼 | • 와인 오프너   |

**사회적 거리두기를 실시하는 식당.** 관객 또는 스태프가 식사하는 곳에서 사회적 거리두기를 실시하기 위해서는 다음과 같은 방식을 권장한다.

- **직원 배치.** 점주와 관리자는 매장 입구와 대기 공간, 혹은 대기줄이 있는 경우, 사회적 거리두기를 요구하는 사인리지(signage)가 효과를 발휘할 수 있도록 감독하며 강조한다.
- **좌석 축소.** 테이블, 걸상이나 부스는 서로 관련이 없는 사람들 사이에 2m의 공간을 확보하기 위해 축소되거나 완전히 제거되어야 한다. 혹은 보건 당국의 가이드에 따를 수 있다.



- **엇갈린 식사 시간.** 손님과 스태프 모두를 위해 식사 시간을 엇갈리게 배치하여 대기줄과 식당의 밀도를 안전한 수준으로 유지할 수 있다.
- **대기줄 관리.** 스태프는 커피나 음식 픽업과 같이 빠르게 서비스가 이루어지는 구역에서 관객들이 적당한 거리를 유지하도록 대기줄을 관리한다. 대기줄이 너무 길거나 공간을 너무 많이 차지할 경우, 이벤트 장소의 다른 공간에서 서비스나 픽업 장소를 추가로 여는 것을 고려한다.
- **테이블 서비스.** 손님이 메뉴를 보고 주문을 한 후 각 코스를 받는 경우, 손님의 음식이나 음료를 만지게 되는 것을 방지하기 위해 다음 방법을 권장한다.
  - ❖ 빵은 바구니가 아닌 한 사람당 개별적으로 제공한다.
  - ❖ 서빙하는 스태프는 애피타이저, 전채 요리 및 디저트를 내올 때 뚜껑을 덮고 가져온 다음, 손님 앞에서 개봉한다.
  - ❖ 격식을 덜 차린 구성이라면, 개별적으로 1인용 식사를 고급스럽게 상자에 포장하는 방식으로 대체할 수 있다.
  - ❖ 테이블 구성에 일회용 물티슈를 포함한다.
  - ❖ 사회적 거리두기를 유지할 수 있는 만큼의 의자만 배치한다.
  - ❖ 서빙하는 스태프는 항상 마스크와 장갑을 착용한다.

#### 관련 내용 번역자 추가 정보

중앙재난안전대책본부(중대본)는 감염병 예방을 위한 식문화 개선 계획으로 (a) 개인 식기 사용, (b) 공용음식 덜어 먹기, (c) 테이블 간 1m 간격 유지 등의 핵심 내용을 강조하면서 보건복지부는 “외식 문화 개선은 생활 속 거리 두기(생활 방역)의 핵심 과제”라고 강조하기도 하였다. 국내외 감염내과 전문의들은 수저를 수저통에 넣어두지 말고 음식과 함께 내오는 것부터 시작하고 식당 시설 개선이나 소독기 설치 등을 장기적으로 검토해야 할 필요가 있다고 강조하고 있으므로 참고해야 할 필요가 있다.

출처:코로나바이러스 감염증-19 중앙재난안전대책본부 정례브리핑 (2020년 5월 8일)

#### 머천다이즈(MD)

- **비접촉 주문.** 판매 품목을 웹사이트 또는 이벤트 앱에 게시함으로 모바일 주문과 현장 픽업이 가능하도록 할 수 있다.
- **대기줄.** 구매 대기선을 안내선과 스텐안전봉, 바리케이드 등을 이용해 바닥에 표시하고, 정보를 제공하고 사회적 거리두기를 지시하기 위해 고객 서비스 스태프가 관리 감독한다.
- **접촉 금지.** 고객은 물건을 사용해 보는 것이 불가능하며 판매 스태프만이 상품을 만질 수 있다.

- **비접촉 결제.** 제로페이 및 기타 국내의 민간 비접촉 결제<sup>18)</sup> 방식 또는 이와 유사한 앱을 사용하는 POS 시스템은 작업자가 고객의 신용 카드를 만질 필요가 없다.
- **반품 및 교환 불가.** 반품 또는 교환할 수 없다. 모든 판매는 결제가 끝나면 종료된다.<sup>19)</sup>
- **간격.** 상품 판매 스태프들은 서로 충분한 거리를 두어서 고객들이 대기줄에 서 있을 때 사회적 거리두기를 유지할 수 있도록 하고 지나가는 보행자의 접근을 차단하지 않도록 한다.

---

<sup>18)</sup> 원문에서는 Apple Pay에 대해 언급이 되어 있으나, 국내에서 운영되지 않아 국내의 비접촉결제방식으로 번역함

<sup>19)</sup> 새로운 반품 불가 규정 신설의 경우, 국내 고객과의 소통 면에서 각 공연장 및 전시관 등에서 판단하여 결정해야 할 필요가 있으며, 구매 전 이를 게시판 및 데스크에서 미리 알리는 등의 노력 등을 통해 고객과 마찰이 생기지 않도록 하는 것이 필요하다.

## 7. 프로덕션 보건 관리

이전 장의 보건 및 안전 규정의 대부분은 무대지원 공간(BOH), 대관 공간의 스태프 및 프로덕션 스태프를 포함하여 적용되고 있음을 알린다. 이번 장은 예술 이벤트 프로덕션과 관련된 추가적인 보건 관리 과제를 다루고 있다.

**권한 및 담당 부서 결정.** 대관하는 프로덕션과 대관시설 운영자는 보건 및 안전과 관련된 다양한 업무를 담당할 당사자를 결정해야 한다. 이 내용은 새로운 합의서<sup>20)</sup>가 되기 때문에 본 가이드에서는 새로운 책임과 권한을 기억할 수 있도록 자세하게 작성할 것을 권장한다. 이러한 합의는 한쪽에 부담을 부과하기보다는 서로에게 도움을 주어야 한다. 대관을 신청하는 프로덕션은 대관 장소가 보건상 적격하다는 것을 확인하길 원하고, 대관시설 운영자는 대관 이벤트가 건물에 보건상의 위험을 초래하지 않을 것을 확인하길 원할 것이다. 양 당사자는 논의되는 보건 조치들에 동의하고 상호 보건 관리에 관심이 있음을 합의하게 된다.

**예술 이벤트 시설 대관.** 마케팅 및 대관을 위한 현장 조사는 버추얼 투어(Virtual Tour)방식을 이용한 답사로 대체해야 한다. 시설을 예약하려는 프로덕션은 해당 이벤트의 위험과 관련된 지침에 따라 보건 계획을 준비해야 한다.

**예술가<sup>21)</sup>들의 사회적 거리두기.** 2m 이상의 사회적 거리두기를 요구하는 보건 지침은 예술가들에게 적용이 될 수 있으므로 염두에 두어야 한다. 예술가들은 체력을 많이 소모하는 활동에 종사하는 사람들보다 심호흡을 많이 하고 비말을 상대적으로 많이 배출할 수 있다. 무대와 오케스트라 피트(Orchestra Pit)를 포함하여, 무대 공간에는 최소한의 공연자만 올라와서 사회적 거리두기를 유지할 수 있도록 관리해야 한다.

### 자재 취급.

- 창고에 반입하고 대관 장소의 무대 반입구에 반출할 때 **프로덕션의 장비와 화물**을 소독해야 한다. 스태프는 장비와 화물을 취급할 때 표면 오염을 방지하기 위해 마스크 말고도 장갑을 착용해야 한다.
- **사회적 거리두기**는 예술가 대기를 위한 야외무대 트레일러 내부와 같은 제한된 공간에서 작업하는 프로덕션의 스태프에게도 적용된다. 스태프는 업무에 큰 방해가 되지 않는다면 항상 마스크와 장갑을 착용해야 한다. 하지만 거리두기를 유지하기 위해 작업환경이 위험

<sup>20)</sup> 국내의 경우 이러한 합의서는 대관계약서 등에 추가로 반영될 수 있다.

<sup>21)</sup> 원문에는 음악가로 표기되어 있어 이를 예술가로 번역하였음을 알린다.

해져서는 안 된다. 예를 들어 장비 하나를 옮기기 위해 4명이 들어올려야 할 때, 각 스태프는 같이 장비를 들어 올리면서 최선을 다해 감염되지 않도록 자신을 보호해야 한다.

- 모터 컨트롤러, 마이크, 마이크 스탠드, PT 리모컨, 오디오 / 비디오 케이블과 같은 **접촉이 잦은 장비**는 빈번하게 소독해야 하며, 가능하면 장비를 한 명의 스태프가 담당해야 한다.
- 지게차, 붐 리프트 및 시저 리프트와 같은 **중장비**를 전담하는 작업자는 최소로 운영해야 한다.

**렌탈 장비 수송.** 앞서 언급한 자재의 취급 지침을 준수하는 것 외에도 장비 수송 차량 운전자는 다른 작업자와 동일하게 검사를 받고 보건 및 안전 규정을 따르지 않는 한 운전 중에 운전석을 떠나서는 안 된다. 가능하다면 반입 및 반출 시에 다른 사람들과 접촉하는 시간을 최소화하는 방향으로 수송 일정을 정해야 한다. 반입 업무를 하는 스태프는 매번 반입 때마다 장갑을 교체하고 손을 씻어야 한다.

### 프로덕션의 차량 이동

- **운전자의 보건.** 운전자가 업무와 관련하여 건물에 들어올 때도, 다른 스태프들과 같이 체온 또는 검진 절차를 거쳐야 한다.
- **차량 탑승 인원.** 다른 모든 공공장소에서와 마찬가지로, 버스, 밴이나 차량에서 가능한 한 사회적 거리두기를 해야 한다. 예를 들어, 승객 사이에 더 많은 공간을 확보하기 위해 9명의 승객과 운전자로 15인승 밴을 채울 수 있다. 차량이 늘어나거나 이동 횟수를 늘리기 위해 기존 계획을 조정해야 할 수도 있다.
- **승객 위생.** 탑승하는 동안 마스크와 장갑을 착용하고, 차량을 떠난 후 손을 씻거나 손 소독제를 사용해야 한다.
- **차량 청소.** 차량 지원 업체는 모든 단단한 면, 좌석, 머리 받침, 안전띠, 안전띠 버클 및 팔걸이를 포함하여 이동이 끝날 때마다 객석을 소독해야 한다. 좌석에는 어떤 물건도 남지 않아야 한다. 모든 차량 운전자는 승객이 만질 수 있는 표면과 세척제, 소독제 및 개인 보호 장비를 청소하고 소독하는 데 필요한 교육을 받아야 한다. 차를 씻기 위해 이동 사이의 추가 시간을 두어야 한다.

## 8. 법적 문제<sup>22)</sup>

팬데믹 중에 예술 이벤트와 공연예술 및 전시시설이 재개장되면서 다수의 법적 문제가 발생할 수 있다. 이러한 문제들은 단일 방식으로 적용할 경우 의미 있는 해석이 될 수 없으므로 단체와 시설별로 상황에 대해 해당 변호사와 상담해야 한다. 이 장에서 해결할 수 있는 한 가지 문제는 예술 이벤트에 참석한 관객 혹은 스태프가 근무 중에 전염되어 주장할 경우의 법적인 대처이다. 우선 여기 몇 가지 기본 규정이 있다.

개인 상해 또는 잘못된 사망에 대한 법적 이름은 “불법 행위”이다. 불법 행위의 경우, 다친 당사자는 다음 네 가지 요소를 입증해야 할 책임이 있다. (1) 원고는 피고를 보호할 의무가 있고 (2) 해당 의무를 위반했으며 (3) 그 위반은 피고의 원인이고 (4) 원고에게 손해를 입혔다.

- **관리의 의무(Duty of Care).** 재개방 가이드에서 논의한 위험을 완화하는 방법을 단계적으로 취하고, 그 결론과 새로운 규정을 시행하기까지의 과정을 문서로 만들었다면, 이러한 위협적인 상황에서 이성적으로 안전한 장소를 제공할 의무를 위반하지 않았다는 강력한 증거가 될 수 있다.
- **주요 원인(Proximate Cause).** 특정 예술 이벤트에서 누군가가 보건상 아프게 되었다는 주장은 중대한 인과 관계 파악하는 문제와 마주하게 된다. 우리가 집을 떠나서 만나는 모든 사람, 만지는 모든 표면, 모르는 사이에 숨을 쉬는 다른 사람들이 내뿜는 에어로졸 등의 가능성을 고민하고, COVID-19의 잠복기 기간을 생각할 때, 대부분 희생자가 하나의 접촉을 질병의 근원으로 확정하고 다른 모든 가능성을 배제하는 것은 어렵다고 할 수 있다.

COVID-19에 감염될 위험은 예술 이벤트 운영자와 스태프들 사이에 새로운 사회적 계약을 만들고 있다. 예술 이벤트 스태프와 관객은 모두 자신의 상황에서 합리적으로 행동해야 할 의무가 있고, 모든 예술 이벤트의 종사자들은 그저 직업을 유지하거나 해고되는 것을 피할 정도의 노력만을 기울이는 것이 아니라, 사회적 거리두기를 유지하고 팬데믹에 적합한 보건 지침에 참여할 것에 적극적으로 동참해야 한다. 느슨한 보건 지침에 근거하여 법적 소송에서 패소할 위험이 상대적으로 적더라도, 예술 이벤트 단체와 대관 운영자는 생명을 구하고 더 많은 예술 이벤트를 재개할 수 있도록 강력한 조치를 구현해야 한다.

위에서 언급했듯이, 이것은 우리 모두의 문제이다. (“We’re all in this together”)

<sup>22)</sup> 저자 스티븐 아델만(Steven A. Adelman)은 ESA의 부회장이면서 예술 이벤트를 위한 전문 변호사로써 미국법에 근거하여 작성하고 있다. 따라서 8장 법적문제의 경우 국내 적용에 제한될 수 있음을 알리고, 관련된 내용의 국내 법률에서 해석이 필요한 경우 국내 담당 변호사의 도움을 받을 것을 권장한다.

## 기관 소개

ESA (The Event Safety Alliance®)은 이벤트 제작과 공연의 모든 부분에서 안전의 중요성을 인식시키기 위한 국제 비영리단체이다. ESA는 예술 이벤트 기획, 홍보, 제작과 공연 외에도 음악, 스포츠, 기업 행사의 전문가 회원들이 가입되어 있고, 보안, 법률, 보험, 기상 및 보건 분야의 전문가들과 협업하고 있다.

본 가이드라인은 ESA에 속한 다양한 분야의 전문가들이 함께 작성했다. 다음은 작성에 도움을 준 전문가들의 목록이다.

Gary Ablard, Lewis Family Playhouse	Lee Bauman, eps america
Steven A. Adelman, Adelman Law Group, PLLC, Event Safety Alliance	Alyxzander Bear, Insomniac
Angela Alea, LASSO Marketplace	Isabel Bearlin, Women Crush Music
Robert “Bobby” Allen, PRG	Lisa Beecroft, Beecroft Marketing & Events
Tara Allison, Independent contractor	Kit Blanchard, P.R.I.S.M. Inc.
Melissa Alvino, Mile High Station	Becca Bloom, BB Events
Gail Anderson, Living Arts Centre	Rachel Bomeli, Fox Theatre
Justin Antheunis, IATSE Local 58	Leanne Bond, City of Cambridge
Torey Apuzzio, Production operations consultant	Patrick Bonner, ATOMIC Design, Inc.
Brett Arendt, Ingress Events	Sharon Bonner, Bright Ideas Events
Carl Armstrong, Chan Centre for the Performing Arts	Brendon Boyd, Boyd Design Inc.
Vanessa Arscott, Plan V Productions	Dan Broadhead, Gallagher Staging
Peter Ashwin, Event Risk Management Solutions	Rochelle Brotter-Wayne, Reel Media Insurance Services
Mike Aug, Chicken Scratch LLC	Cassie Brown, TCG Events
Manuel Avila, T-Mobile Arena MGM	Randy Brown, Allen County War Memorial Coliseum
John Badcock, Independent Event Operations Manager	Robert Brown, The Webster Group – Global Event Management
Tony Bahno, CSP, Marsh Risk Consulting	Kimberly Bruno, Strider Events
Mindy Bailey, MND	Chris Bryan, Advertising Production Resources
Steve Banks, PSA	Kellie Bryson, Main Event Productions
Liz Baqir, Cal Performances, UC Berkeley	Ruth Burns, Ontario Culture Days
Monica Barry, Sparks	Booth Burrows, Rock It Cargo
Justin Basch, Independent tour manager	Edwin Cabaniss, Kessler Presents

Jonathan Campbell, Small World Music  
 Lisa Campbell, Ramapo College of New Jersey  
 Dylan Cantu, Rock It Cargo  
 Katherine Carleton, Orchestras Canada/Orchestres Canada  
 Michel Carriere, City of Ottawa  
 Scott Carroll, Take1 Insurance  
 Erin Casler, University of Michigan  
 Stephen Cassidy, LEGOLAND Windsor  
 Jimmy Chan, Event Safety Alliance Asia  
 David Cloward, Allianz  
 Kevin Collinsworth, Leadbelly Steamboat  
 Morgan Connacher, CSEP, Events by MSC  
 Timothy Cooksy, Studio Gear LLC  
 Dr. Don Cooper, Event Safety Alliance  
 Michael Coppersmith, City of Rockville  
 Robert Crain, Applied Lighting Services  
 Michael Culligan, ASM Global – Koka Booth Amphitheatre  
 Cullen Curley, Virginia Zoological Society  
 Paul Dalen, Reverse Thread Inc.  
 Bill Darcy, Empire State Plaza Performing Arts Center  
 Kayla De La Rosa, Orlando Business Journal  
 Justin Dean, RPS Events  
 Scott Dennison, Lifestyle  
 Michael DePietropaolo, Taste Catering and Event Planning  
 Linda DeRoode, Germanic-American Institute  
 Kathleen DeVault, Ohio Northern University  
 Susan Diamond, Jigsaw Unlimited LLC  
 Scott Dickson, The Ohio State University  
 Jim Digby, Event Safety Alliance  
 Jeff Dixon, ASM Global – Meridian Centre  
 John Dodd, ASM Global – Oklahoma City

Desiree Dolecki, Association for Manufacturing Excellence  
 Kerri Donnelly, Virginia Zoo  
 Kerrell Dunsmore, the next great event, LLC  
 Jordan Dyniewski, Historic Hudson Valley  
 Kevin Earle, MCP Presents  
 Marcy Coe Edenfield, Duke University  
 Bradley Ehrlich, Markey's Rental and Staging  
 Katie Eikenberry, Campus Club at the University of Minnesota  
 Scott Ellison, University of Minnesota  
 Jeff English, Kentucky Derby Festival, Inc.  
 Randall Etheredge, Lincoln Center for the Performing Arts  
 Brendan Farley, San Diego Theatres  
 Scott Feldman, Cincinnati Arts Association  
 Kim Fischer, CWT Meetings & Events  
 Lucy Fleming, Kingsport Fun Fest  
 Daniel Franco, Artisan Technical Services, Intl.  
 Dayna Frank, First Avenue Productions  
 Dennis Freeman, Freeman Enterprises  
 Samantha Freimark, Sheraton Bloomington Hotel  
 Fr. David Garretson, International Alliance of Theatrical Stage Employees (IATSE)  
 Lori Garza, Arts and Venues/Denver Performing Arts Complex  
 Adam Gelfond, Red Light Management  
 Aren Gelfond, eps America  
 Todd Gerrish, Port Lighting Systems  
 Megan Gilby, City of Carlsbad  
 Cary Gillett, Baltimore Center Stage  
 Trey Giuntini, Cannon Center for the Performing Arts  
 John Goetz, ASM Global – Chesapeake Arena  
 Stephanie Goodman, City of Virginia Beach

Bill Gorlin, McLaren Engineering Group

Erin Grabe, Entertainment Services and Technology Association (ESTA)

David Graham, Nashville Convention and Visitors Corp.

Kelly Graham, Denver Performing Arts Complex

Emily Grant, Lincoln Center for the Performing Arts

Sara Grauf, San Francisco Giants

David Grindle, USITT

Aly Grubb, Fox Theatre

Glen Grusmark, The Hanover Theatre and Conservatory for the Performing Arts

Meghan Gustafson, mpls downtown council

Greg Guzzetta, Event Intelligence Group - TourTech

Marian Hagerman, Wipaire, Inc.

Rachel Hales, Rock Lititz

Jody Hall, CMP

Dustin Hamilton, Palm Beach Dramaworks

Corbin Hand, MooTV

Jahn "Boxer" Hardison, Bigger Hammer Production Services

Alex Hargis, Coppell Arts Center

Steve Hark, Entourage Events Group

Heather Harmon Kennedy, Harmon Kennedy Law

Jennifer Harrison, Spearhead Marketing Group

Daniel Hayes, Salt Palace Convention Center

Angela Hays, North Carolina Theatre Conference

Kathi Healy, Reaction Management, Inc.

Phil Heidt, CORT Party Rental

Brendan Heitz, Duke University Athletics

Dani Henderson, Carnegie Mellon University

Charlie Hernandez, QED Productions

Danielle Hernandez, Furman University

Terry Higgs, THiNC Worldwide Inc.

Geoff Hinds, Deschutes County Fair & Expo

Jillian Hipkin, City of Brampton

Nicole Hobby, Ticketmaster

Traci Hoch, Janam Technologies

Benjamin Todd Holloman, Houston First Corporation

Marika Holmgren, Do Good Events

Jacque Holowaty, Spectra

Chris Homsley, NEP Sweetwater

Michael Hoover, Argyros Performing Arts Center

Brigid Horne-Nestor, i-do Weddings & Events

Deborah Huffman, AAU

David Humphrey, Chan Centre for the Performing Arts

Johnny Humphrey, Ontario Tech Student Union

Bryan Huneycutt, Huneybadger Entertainment

Jacob Hunt, Salt Lake Acting Company

Joanne Huntzinger, Abbott Laboratories Nutrition Division

John Iannuzzo, Atmosphere

Scott Ingalls, Ingalls & Associates

Chris Iovino, David Michaels Productions

Greg Jenkins, Bravo Productions

Charlie Jennings, Grey Street Events

Jocelyn Johnston, City of Brampton

Christine Jones, Lincoln Center for the Performing Arts

Kevan Jones, Southern African Communications Industries Association

Colleen Josephs, Twin Cities in Motion

Melynda Jurgenson, Canadian Opera Company

David Kay, Adlib Audio Limited

Steve Kearney, Gallowglass Health and Safety LLP

Ken Keberle, Certified Safety Professional

David Keighley, DJK Productions Ltd.

Jessica Kielblock, D'Amico Catering

Dr. Kevin Kloesel, University of Oklahoma



Mark Kocourek, Elite Multimedia

Rob Koenig, Cinco Kings/TRAFFIC show

Nicole Konkin, Sugar Plum Events

Tom Kostusiak, Buffalo State College

Billy Langenstein, National Football League

Elmer Lapena, Saga Events Inc.

Katie Laux, Wexner Center for the Arts

Angela Lleachman, EventSys

Steve Lemon, Steve Lemon and Associates

Andy Lenthall, Production Services Association

Suzanne LePage, Avi Resort and Casino

Cindy Lerick, Irish Fair of MN

Mary Lewis, Blaisdell Center

Christophe Ley, California Academy of Sciences

Carl Liberatore, Saint Augustine Amphitheatre

Jerry Limoncelli, The AV Company

Linda Lindamood, Linder Global Events

Douglas Lloyd, Janam Technologies

Michael Lord, Alliance Safety Management

Glen Lucero, Kroenke Sports & Entertainment

Adam Lund, MD, Emergency Medicine, University of British Columbia

Kevin Lyman, KLG

Sam Lyons, The Recess Factory

Liz Madden, NoNonesense Group

Steve Madison, SRO Productions, Inc.

Franco Magliozzi, Chubb

Jane Margulies, The TEAM Group, LLC

Char Mason, Mason Creative

Reid May, George Mason University

Tom McClain, Event Design Services

John McDonald, Studio Gear LLC

Tomy McDonald, TomyLaw

John McEvoy, White Light Ltd.

Nate McGaha, Arts North Carolina

Julie McGarraugh, McNay Art Museum

Susan McGuirl, HUB International

Austin McKenna, Kroenke Sports & Entertainment

Amber McKenney, Tonic & Lime Boutique Bartending

Wendy Meadley, Entourage Events Group

Michelle Metter, Fast Forward Event Productions

Suzi Meyer, Rock Lititz

Eric Millner, Corso Marketing Group

Michael Minium, Rock It Cargo

Samuel Mollner, Argyros Performing Arts Center

Stephen Moore, RCS Productions

Carlos Moreno Clemente, Fira Barcelona

Morgan Thomas Myler, IATSE Local 58

Nanette Odell, Talking Stick Resort Arena and Chase Field

Ted Ohi, Schuler Shook

Douglas Okero, RUNVAN

Eric Olson, Iowa State University

Sean O'Rourke, Rock-it Cargo

Joseph Pacheco, Rock-It Cargo

Gail L. Palmer, CSEP, Palmer Event Solutions

Amy Pappas, aza events, LLC

Don Parman, Actsafe Safety Association

Joe Parnett, WOW Entertainment

Nina Parson, Company Car & Limousine Service

Phyllis Pasley, Missouri Alliance for Arts Education

Aaron Patkin, Temple Rock Productions

Samantha Paull, Sonoma County Tourism

Gabriel Pellicer, Saint Augustine Amphitheatre

George Perley, AEG Presents Southeast

Leslie Perovich, Pretend City Children's Museum

Nick Peter, CSEP, Minnesota Orchestra

Franzi Petermann, Philadelphia Flower Show  
 Aaron Pickett, Carolina Performing Arts  
 Drew Pittman, Baylor University  
 Evette Pittman, City of Grand Rapids  
 Nathaniel Porter, Chesapeake Energy Arena  
 Shiron Pratt, Washington Convention and Sports Authority  
 Nate Prenger, Virgin Fests  
 Mark Prows, MGM Resorts International  
 Rene Radabaugh, Paragon Events  
 Lisa Raterman, LARaterman Associates  
 Mark Rausch, mpls downtown council  
 Davin Ramsaroop, Full Sail University  
 Bryan Raven, White Light Ltd.  
 Erin Reck, Art Omi  
 Tom Rees, Above & Beyond Partners  
 Sophie Reeves, Independent tour manager  
 Kristen Rensch, Eventworks, Inc.  
 Terri Rettig, Chandler Center for the Arts  
 Tami Richter, SXSW  
 Tim Roberts, The Event Safety Shop  
 David Rodriguez, Total Destination Solutions  
 Jennifer Roe, Folk Alliance International  
 Allie Ross, Des Moines Performing Arts  
 Bob Ross, PYROTECNICO  
 Stuart Ross, Red Light Management  
 Kristi Ross-Clausen, Arrow AV Group, IATSE 470, Stage Managers Association  
 Grace Rowe, IMG  
 Lori Rubinstein, Behind the Scenes Foundation  
 Jessica Salisbury, Hantz Group  
 Miranda Samford, Media West, Inc.  
 Larry Sandez, Skirball Cultural Center  
 Anne Sauer, Stag Dining Group

Steve Schmader, International Festivals & Events Association  
 Virginia Schmitt, Event Producer  
 Bobby Schneider, The Rock N Roll Laundry  
 Janet Sellery, Sellery Health & Safety, Event Safety Alliance Canada  
 Robert Severini, Wildlife Conservation Society  
 Stephanie Shaak, CMP, Reading Public Museum  
 Scott Shaub, TAIT  
 Lorrin Shephard, Straz Center for the Performing Arts  
 Beth Shubert, EVENTION INC.  
 Betty Siegel, John F. Kennedy Center for the Performing Arts  
 Adrian Silverstein, St. Louis Blues Hockey Club  
 Russ Simons, Venue Solutions Group  
 Derek Smith, Nationwide Arena  
 Greg A. Smith, CSM Productions  
 John Smith, The Ohio State University  
 Rick Smith, Rule Out Loud Management  
 Katherine Sokoe, Paragon Events  
 Brad Spies, SXSW  
 Katie Spohr, University of Notre Dame  
 Madison Stark, Arizona State University  
 Tracy Stark, University of California – Riverside  
 Jill Starks, Puyallup Main Street Association  
 Alastair Stead, Scan Display Africa  
 Ashlee Stokely, Nissan Stadium  
 David Strano, eps america  
 Michael Stuever, PPG Paints Arena  
 Thomas Sullivan, Pro Events International  
 Craig Sumberg, South Orange Performing Arts Center  
 Tom Swetz, ACT of Connecticut  
 Keller Taylor, Spectra Venue Management

Michael Taylor, City of Windsor  
Peter Tempkins, HUB International Limited  
Andrew Thompson, Kovalchick Convention and Athletic Complex  
Helen Tillem, Orlando Science Center  
Murray Torrible, Precision Broking Ltd.  
Ingvild Van Petegem, Abbott  
Mike VanAartsen, Yale School of Drama  
Terri Vander Vennet, Hampton Coliseum  
Kourtney Varnum, Duke University  
Georgie Versi, Endeavor  
Angelina Vyushkova, Guthrie Theater  
Sam Wagliardo, Custom Design Stages and Fabrication  
Dianne Wallace, The George Washington University  
Stephanie Walter, Mile High Station & Ironworks Venues  
Donna Watkins, Syneos Health  
Pete Watts, Wise Monkey Design Ltd.

Erin Weins, Cal Performances  
Stuart Weiss, MD, Emergency Medicine, Intelligent Crowd Solutions  
Cynthia Whitaker, Florida Veterinary Medical Association  
Jamie Whitehead, IATSE Local 7  
Robert Williams, Mid-America Sound Corporation  
Robyn Williams, Portland's Center for the Arts  
Troy Willrick, Daytona International Speedway  
Laura Wilson, Bohemian Foundation  
Matt Wiltshire, Bright Event Rentals  
Denise Woodward, DW Enterprises  
Jacob Worek, Event Safety Alliance  
Aubrey Wright, A Wright World  
Denise Wright, The Hobby Center for the Performing Arts  
Jerry Yoshitomi, MeaningMatters, LLC  
Falco Zanini, Falco Zanini Event Safety

본 가이드라인에 대한 질문이나 제안은 [sadelman@adelmanlawgroup.com](mailto:sadelman@adelmanlawgroup.com)이나 [info@eventsafetyalliance.org](mailto:info@eventsafetyalliance.org)에 메일로 문의 바란다.

## 추가 자료

본 가이드라인은 의학적인 지침이나 의견을 제시하지 않는다. 오히려 미국 방역 당국이 만든 보건 지침을 기준으로 했고, 관련된 분야나 사업의 전문가들이 작성한 자료를 참고했다. 여기에 나열된 대부분의 자료는 미국에서 작성했지만, 각 나라마다 비슷한 지침이 작성되고 있다. 다음은 유용하게 사용한 공개된 자료들이다.

## 보건 정보

- [Centers for Disease Control and Prevention](#) ("CDC"), U.S. Department of Health & Human Services ("DHHS"). This web site contains many useful subpages that discuss the epidemiology of COVID-19 and means of mitigating its risks, as well as an extensive glossary of terms related to infection control.

- [World Health Organization](#) (“WHO”), like the CDC web site, provides a great deal of information about the science of COVID-19, its global impact, the effects of containment programs, and strategies and plans one might adopt to curtail its spread.
- [Coronavirus Resource Center](#), Johns Hopkins University & Medicine, features a COVID-19 global case tracker which is updated daily, news and information from experts, and many other infection control resources.

## 작업장 관련 가이드

- The United States Department of Labor (“DOL”), Occupational Safety and Health Administration, has extensive resources on its [COVID-19 web page](#), including [“Guidance on Preparing Workplaces for COVID-19,”](#) OSHA 3990-03 2020.
- [“Operational Toolkit for Businesses Considering Reopening or Expanding Operations in COVID-19,”](#) Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, May 6, 2020.
- [“Pandemic Preparedness in the Workplace and the Americans with Disabilities Act,”](#) U.S. Equal Employment Opportunity Commission, issued October 9, 2009, updated March 19, 2020.
- [“HIPAA Privacy and Novel Coronavirus,”](#) DHHS, Office for Civil Rights, February 2020.

## 군중 관련 가이드

- [“Considerations for sports federations/sports event organizers when planning mass gatherings in the context of COVID-19,”](#) WHO, Interim guidance, April 14, 2020, and [“Guidance for the use of the WHO Mass Gatherings Sports: addendum risk assessment tools in the context of COVID-19,”](#) April 30, 2020.
- [“Key planning recommendations for Mass Gatherings in the context of the current COVID-19 outbreak,”](#) WHO, Interim guidance, March 19, 2020.
- [“Interim Guidance for Event Planners,”](#) CDC, March 15, 2020.

## 스태프와 관객을 위한 합리적인 사례

- [“CDC/EPA Cleaning & Disinfecting Guidance,”](#) CDC, May 7, 2020.
- [“Cleaning and Disinfection for Community Facilities,”](#) CDC, May 7, 2020.
- [“Keep Your Distance to Slow the Spread,”](#) CDC, May 6, 2020.

- ["Temperature Screening: This Season's Newest Attraction?"](#) International Association of Amusement Parks and Attractions ("IAAPA"), April 8, 2020.
- ["Recommendations for Cloth Face Covers,"](#) CDC, April 3, 2020.
- ["When & How to Wash Your Hands,"](#) CDC, April 2, 2020.
- ["Enforcement Policy for Sterilizers, Disinfectant Devices, and Air Purifiers During the Coronavirus Disease 2019 \(COVID-19\) Public Health Emergency,"](#) FDA, March 25, 2020.

## 안전한 식음료 서비스

- ["Best Practices for Retail Food Stores, Restaurants, and Food Pick-Up/Delivery Services During the COVID-19 Pandemic,"](#) DHHS, Food and Drug Administration ("FDA"), April 21, 2020.
- ["Food Safety and the Coronavirus Disease 2019 \(COVID-19\),"](#) FDA web site.

## 악천후 대피소

- ["Tornado Sheltering Guidelines during the COVID-19 Pandemic,"](#) American Meteorological Society, April 9, 2020.

## 장애인 관련

- "What You Should Know About the ADA, the Rehabilitation Act and the Coronavirus," U.S. Equal Employment Opportunity Commission.

## 동선 추적

- ["Coronavirus: How does contact tracing work and is my data safe?"](#) BBC News, May 6, 2020.
- ["Principles of Contact Tracing,"](#) CDC, April 29, 2020.
- ["Protecting Lives & Liberty,"](#) Nicky Case, posted April 2020.

## 작업장 포스터

- [Hand hygiene posters,](#) WHO.
- ["Prevent the spread of COVID-19 if you are sick,"](#) CDC.

- ["Employee Rights,"](#) DOL, Wage and Hour Division.

## 관련 업계와 단체의 감염 관리 가이드

- ["Wynn Las Vegas Health & Disinfection Program,"](#) Wynn Resorts, Version 2.5, visited May 9, 2020.
- ["Travel in the New Normal,"](#) U.S. Travel Association, May 4, 2020.
- ["Sports Event Planning Considerations Post-COVID-19,"](#) United States Olympic & Paralympic Committee, April 28, 2020.
- ["NABTU and CPWR COVID-19 Standards for U.S. Construction Sites,"](#) North America's Building Trades Unions and The Center for Construction Research and Training, April 27, 2020.
- ["COVID-19 Risk Adjusted Strategy,"](#) Republic of South Africa Health Department, draft, April 25, 2020.
- ["The New Rulebook Guidelines for Film Productions in Sweden & Denmark,"](#) Hobby Film, April 24, 2020.
- ["COVID-19 Reopening Guidance,"](#) National Restaurant Association, April 22, 2020.
- ["Guidelines & Protocols for Reopening,"](#) Government of Dubai, April 22, 2020.
- ["FAQs: Farmers Market COVID-19 Response,"](#) Seattle Farmers Markets, visited April 19, 2020.
- ["Performance Buildings in the Post-Pandemic World,"](#) Charcoalblue, March 2020.
- ["Convention and Exhibition Centre Health and Safety: Managing COVID-19 Challenges,"](#) International Association of Convention Centres and the Global Association of the Exhibition Industry, March 2020.