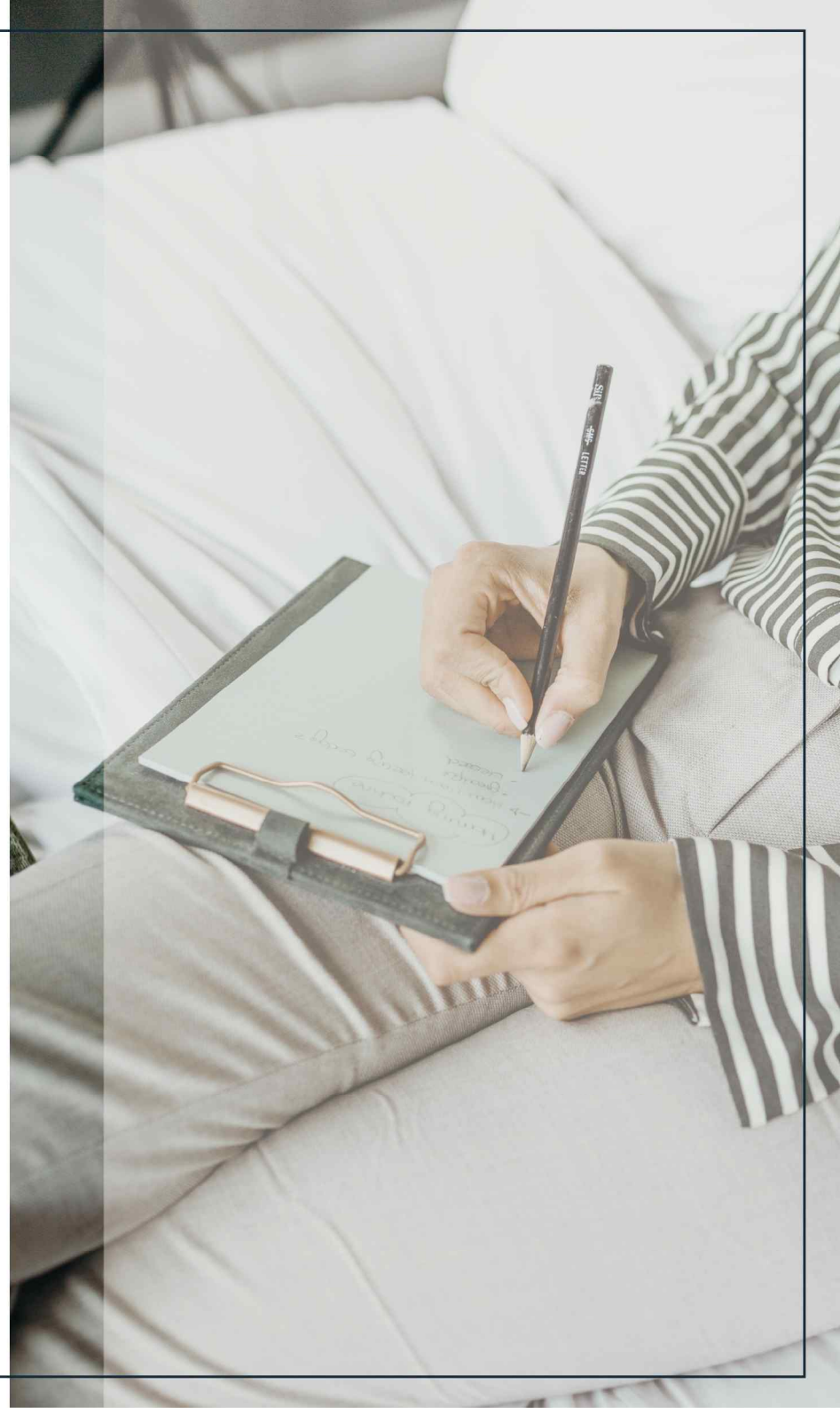
2020 서산시
생활관광활성화방안 연구용역 최종보고



협동조합주인
Social Enterprise

Contents

2020 서산시 생활관광활성화방안 연구용역

01 과업 개요

02 개발 여건

03 사전 조사

04 기본 구상

05 세부 사업계획

01 과업 개요

1. 배경 및 필요성 2. 사업목적 3. 과업의 범위와 핵심내용 4. 주요사업 5. 추진일정 6. 세부수행계획

배경 및 필요성

- 현지에서만 즐길 수 있는 체험 체류형 관광 욕구 증대
- 서산만의 생활문화자원을 활용한 생활관광 콘텐츠 개발을 통한 관광객 유치

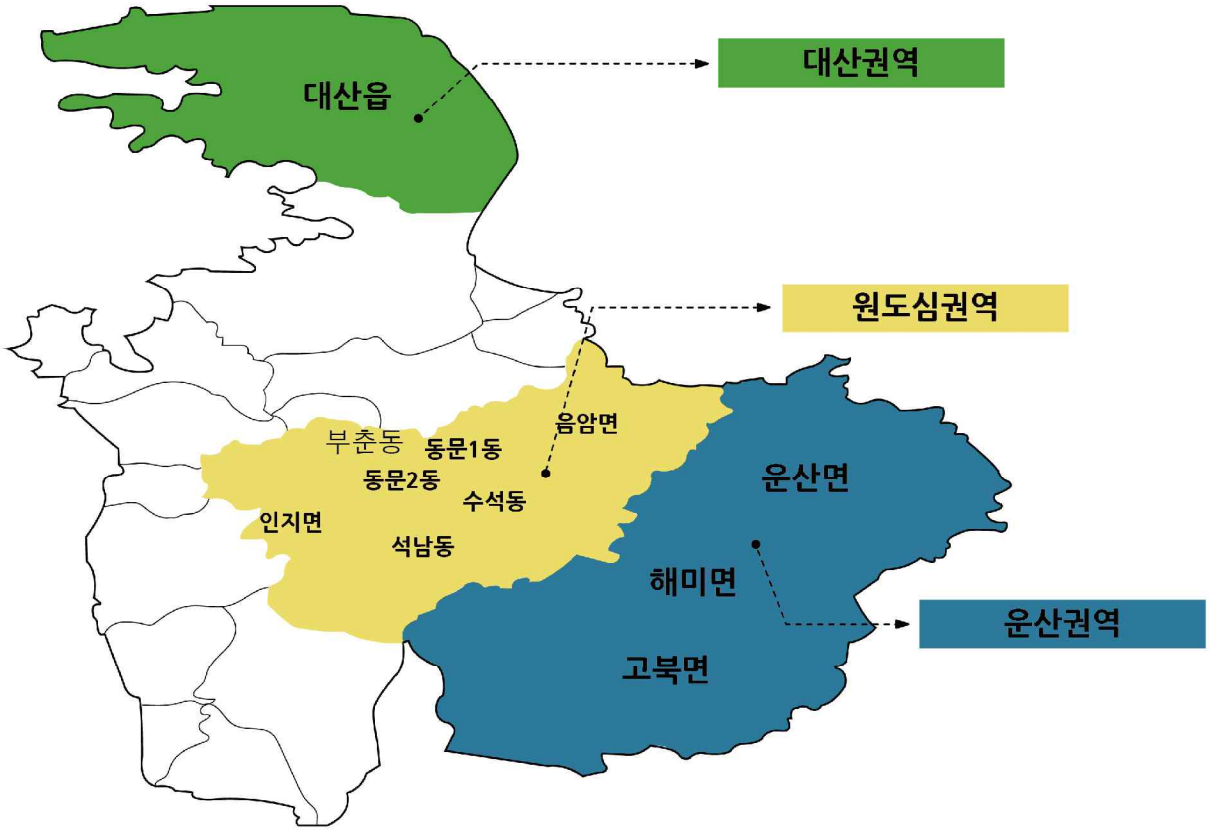
사업목적

- 현지인의 일상을 체험하는 **지역주민 주도형 생활관광 콘텐츠 발굴**
- 지역 정체성을 반영한 **현지 나들이형 관광상품 개발**을 위한 연구
- 지역관광관련 주민 주체간 거버넌스를 통한 **지역관광 협력체계 구축**

과업의 범위와 핵심내용

사업명 : 서산시 생활관광 활성화방안 연구 용역

공간 및 시간적범위



기준년도 : 2020년

과업기간 : 계약일로 부터 3개월

내용적 범위

- 권역별 관광현황 및 여건분석
- 생활관광개념분석 및 사례분석
- 주민조사 및 전문가 의견조사
- 생활관광 기본구상 및 관광상품 사업화계획

주요사업

조사 및 사례분석

- 서산시 일반관광현황 조사
- 생활관광 사례조사 및 분석
- 여가 및 관광트렌드 분석

전략도출 및 비전수립

- 서산시 생활관광 비전 수립
- 전략 도출을 위한 내부 자문
- 비전 및 방향 수립

현장조사 및 주민조사

- 현장 조사 및 주민 조사
- 권역별 전략 및 사업기본 계획 수립
- 중간보고

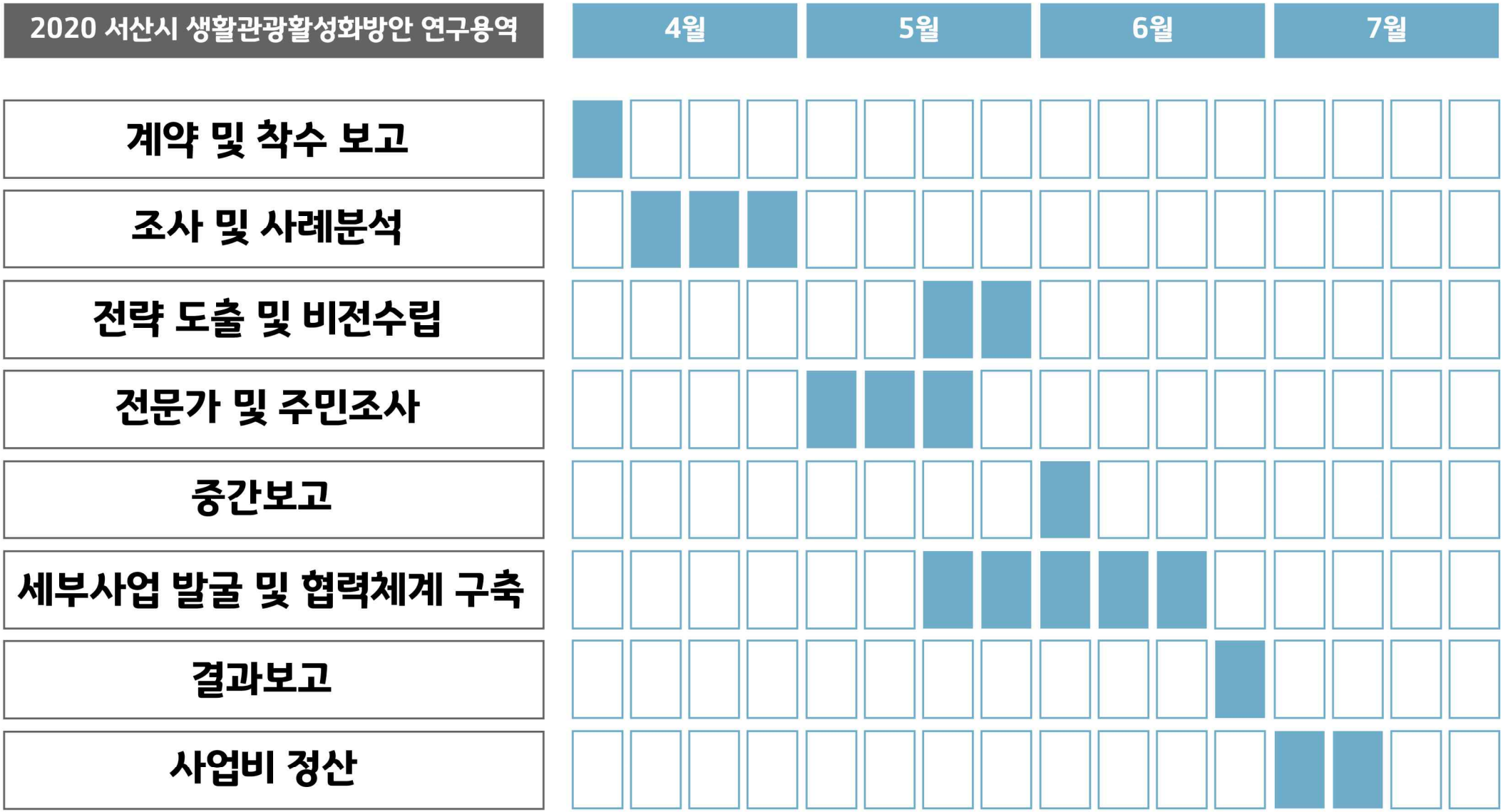
사업 발굴 및 협력체계구축

- 권역별 과제 도출을 위한 라운드 테이블
- 생활관광 협력 거버넌스 구축
- 결과 종합 및 세부 계획 제안

결과보고

- 최종 결과 보고
- 사업 지속화를 위한 콜로키움 운영

추진일정


2020 서산시 생활관광활성화방안 연구용역
4월
5월
6월
7월
계약 및 착수 보고
조사 및 사례분석
전략 도출 및 비전수립
전문가 및 주민조사
중간보고
세부사업 발굴 및 협력체계 구축
결과보고
사업비 정산

세부수행계획

조사 및 사례분석	• 문헌 및 현장 조사를 통한 관광자원 및 현황분석 • 생활관광 사례분석 및 생활관광 사례조사 • 관광 및 여가 트렌드 분석 • 생활관광 성공 요인 분석/ 서산시 적용 시사점 도출
전략도출 및 비전수립	• 관광자원 전략 분석 • 생활관광 수행을 위한 공동체 역량 진단 • 서산시 생활관광 성공 전략 도출 및 기본 방향 설계 • 서산시 생활관광 비전 및 가치 수립
전문가 및 주민조사	• 권역별 주민리더 및 이해관계자 포커스그룹 인터뷰 • 권역별 전략 및 사업계획수립 • 권역별 차별화 전략 및 사업계획수립
사업발굴 협력체계 구축	• 권역별 과제 도출을 위한 라운드테이블 • 세부사업 실행전략 수립 • 종합 포럼 (민-관, 민-민협력적 거버넌스 구축)
결과보고	• 결과 종합을 통한 연구보고서 작성 • 중장기 성장 방향 및 지속화 방안 제시 • 최종 보고회

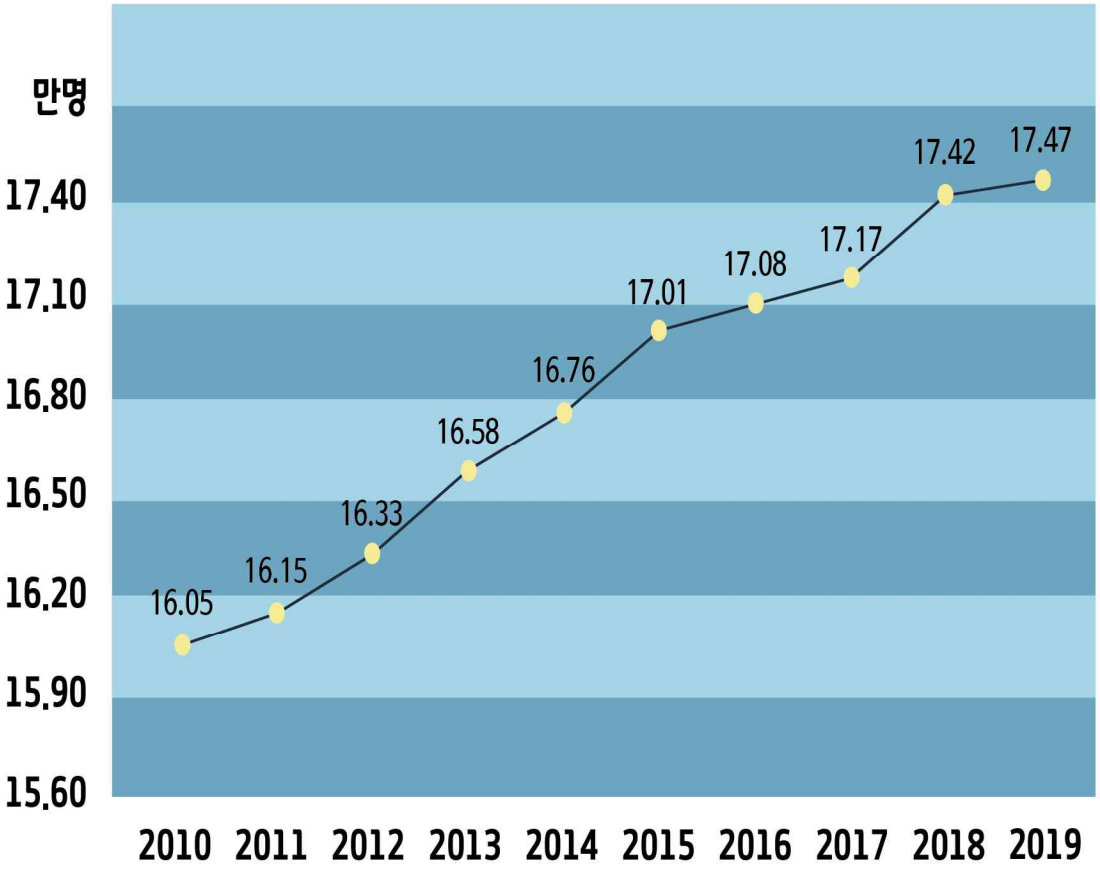
02 기초환경조사

1. 도시 일반 환경 기본 현황 2. 도시 산업 경제 환경 3. 교통 및 접근성 4. 대표관광자원 5. 지역문화유산 6. 문화기반시설

7. 생활문화시설 8. 문화여가 참여 조사 9. 문화예술 참여 조사 10. 관광경쟁력분석

도시 일반 환경 기본 현황

인구현황



연별	세대수1)	인구수2)			성비	인구 밀도	세대당 인구수
		합계	남	여			
2015	69,993	173,715	89,235	84,480	105.6	234	2.4
2016	70,991	174,762	89,919	84,843	106.0	236	2.4
2017	72,469	175,769	90,558	85,211	106.0	237	2.4
2018	75,091	178,621	92,226	86,395	106.7	241	2.4

주) 1. 외국인 세대 제외 2. 외국인 포함

2020년 서산의 인구는 174,645명으로 충남 인구의 약 8%를 구성하고 있으며 전년대비 0.3% 증가

1989년 시 승격 이후 30년간 4만여명이 증가하여 1년 평균 약1,300여명씩 증가하였음

도시 산업 경제 환경

산업구조

충청남도 전체에 비해 제조업 생산 비중이 높으며 제조업의 비중이 55.6%로 매우 높음
지역내 총생산에서 제조업이 차지하는 비율이 높고 건설업과 농림어업이 뒤를 이음

구 분	충청남도(2012)	인구밀도(2012)		
	GRDP	비중	GRDP	비중
농림어업	4,044,921	4.2	348,007	3.5
광 업	125,653	0.1	30,628	0.3
제 조 업	49,052,457	51.5	5,517,155	55.6
건 설 업	5,439,352	5.7	554,340	5.6
도매 및 소매업	2,628,334	2.8	219,674	2.2
운 수 업	1,932,139	2.0	230,788	2.3
교육서비스업	3,427,495	3.6	250,931	2.5
문화 및 기타서비스업	1,487,356	1.6	85,761	0.9
지역내총생산(시장가격)	95,307,922	100	9,925,431	100

교통 및 접근성

- 주요 대도시 간 거리는 150km 이내로 접근성이 높으며, 교통 접근성이 좋아지고 있음
- 서해안 고속도로 서서울 TG-서산IC(77KM)수도권 1시간 거리,
  대전-당진 고속도로 당진JC-유성JC(105KM) 중부권 1시간 거리
- 국도 29호선(대산공단-서산중심지)
  국도 32호선(서산-당진-아산-천안)
  국도 70호선(서해안고속도로 서산IC 연결)
- 도로교통 중심으로 철도교통이 미흡하여 차량을 소유하지 않은 관광객 접근이 쉽지 않음

주요 도시간 거리

거 리	주요 도시명
10~50KM(30~40분)	아산시, 예산군, 태안군, 홍성군, 청양군
50~100KM(40~60분)	대전광역시,공주시, 천안시, 청주시, 평택시, 화성시, 군산시
100~150KM(60~90분)	서울특별시, 인천광역시, 전주시, 문경시

대표관광자원

1 해미읍성

2 마애여래삼존상

3 간월암

4 개심사

5 팔봉산

6 가야산

7 황금산

8 서산한우목장

9 삼길포항

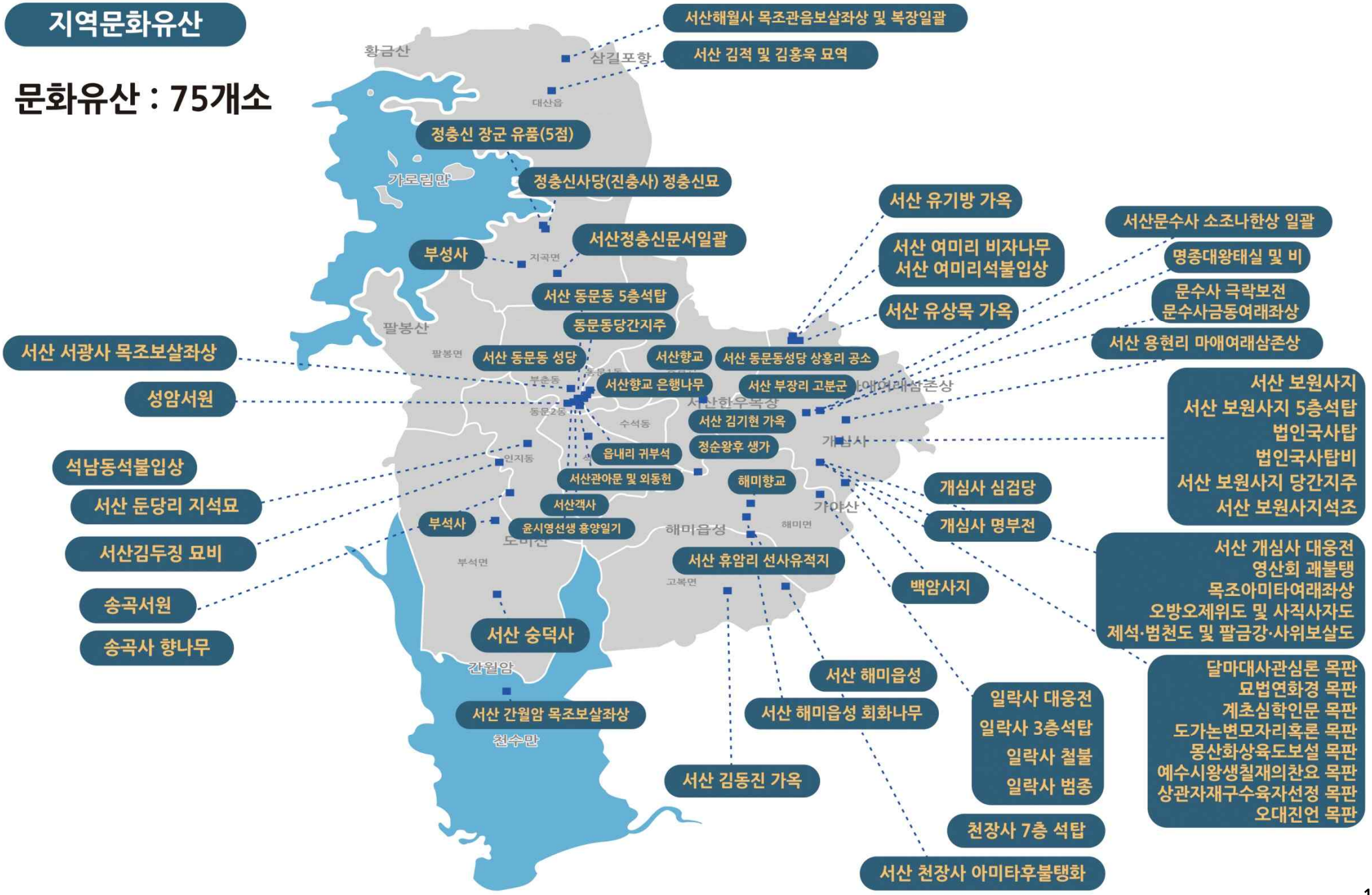
천수만

가로림만

도비산

지역문화유산

문화유산 : 75개소



문화기반시설

생활문화시설

도서관

서산 시립도서관
대산 도서관
서부 평생학습관
서산 해미도서관
서산 어린이도서관

전시 및 공연장

서산 문화회관
서산 번화로 소극장
남양여관(갤러리)

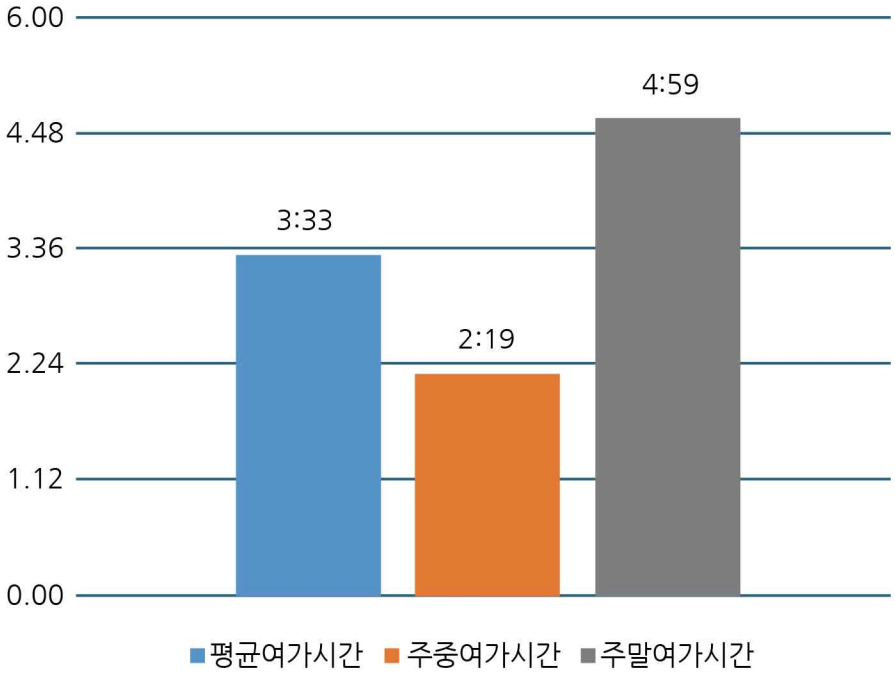
생활문화공간

서산 생활문화센터
문화잇슈 (복합문화공간)
CKL 서산브릿지센터

영화관

서산 롯데시네마
서산 CGV

문화여가참여조사



자료 : 서산문화도시사업단(2018), 2018년 서산시민 문화예술 참여실태 및 수요조사연구

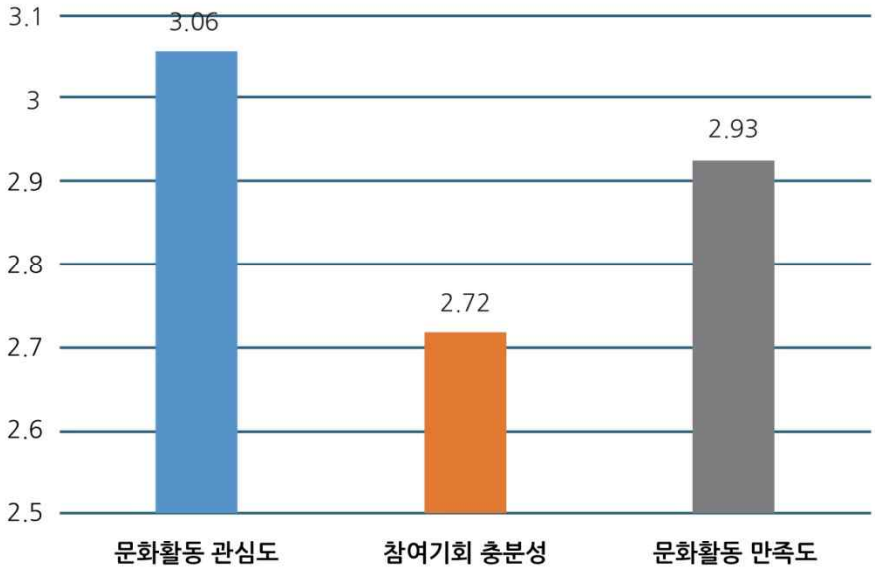
- 조사대상의 1일 평균 여가시간은 3시간 33분이었으며, 주중여가시간은 2시간 19분, 주말여가시간은 4시간 59분으로 나타남
- 분석결과 평균여가 시간은 연령, 직업, 거주지, 주중여가시간은 연령, 직업, 거주지, 가구소득, 주말여가시간은 성별, 직업, 거주지 거주기간에 따라 통계적으로 유의한 수준에서 차이를 보임

구 분	주 중	주 말
서산시	2 : 19	4 : 59
서울특별시	3 : 02	6 : 22
우리나라	3 : 00	5 :00

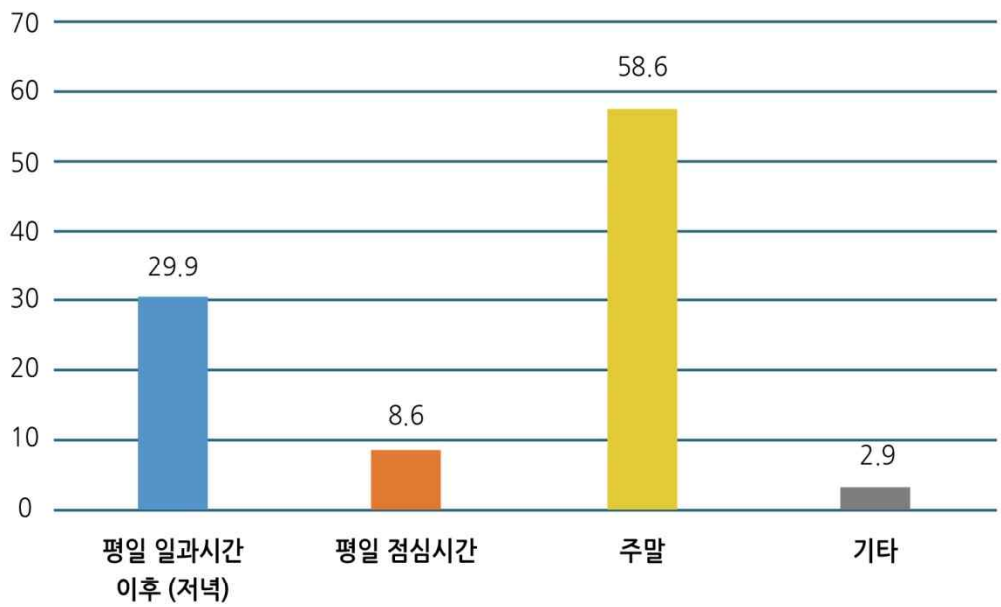
분석결과 서산시민의 주중여가 시간은 국내평균보다 적고 주말의 경우는 국내 평균과 비슷하지만 서울과 비교해서는 주중과 주말 여가시간 모두 여가 시간이 부족한 것으로 나타남

문화예술참여조사

문화활동만족도



여가활동희망시간



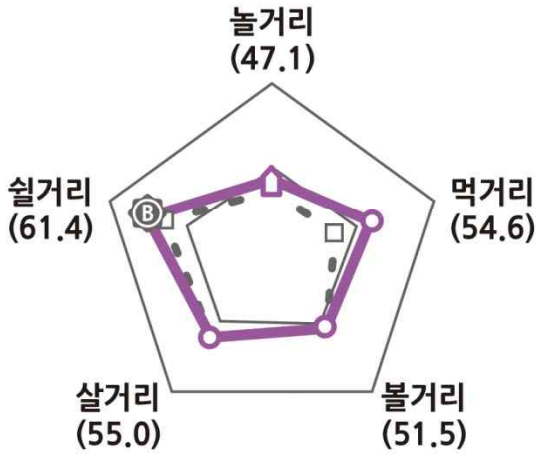
자료 : 서산문화도시사업단(2018), 2018년 서산시민 문화예술 참여실태 및 수요조사연구

문화활동 만족도는 2.93(5점 만점)으로 문화활동에 대한 관심도에 비해 참여기회나 만족도 낮은 것으로 분석됨
조사 응답자의 58.6%가 주말에 가장 문화예술 활동에 참여하기 편리한 것으로 나타남

관광 경쟁력 분석

추천 키워드

자원 풍족도



	서산시 순위/등급 (도내)(전국)	충남 순위 (17시도)
놀거리	5/C	10+
먹거리	2/C	10+
볼거리	6/C	7
살거리	5/C	8
쉴거리	5/B	7

● 추천관광자원

	서산시		충청남도		전국 평균
	%	순위/등급 (도내) (전국)	%	순위 (17시도)	%
수산물	63	4/A	30	5	21
펜션	35	2/A	24	5	17
물놀이 및 해양스포츠	29	3/A	18	5	13
낚시	24	2/A	14	3	8
종교/신앙	24	1/A	13	5	9
궁궐/성/묘	20	3/A	15	2	9
지역축제	45	8/B	43	1	30
재래시장	44	4/B	36	9	35
캠핑/야영장	18	5/B	13	6	10
워터파크/온천	11	7/B	18	1	9

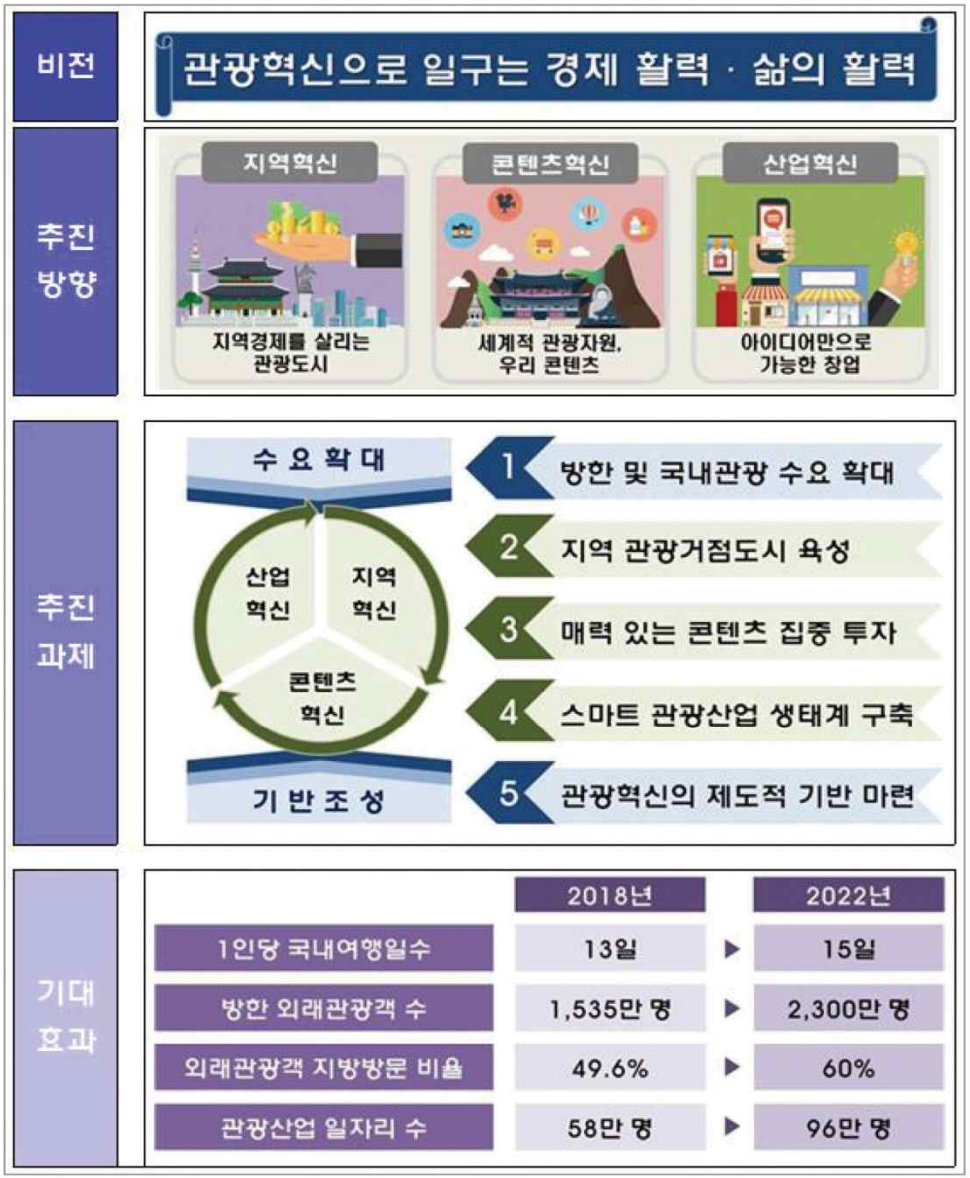
● 여행객특성

	서산시	충청남도	전국평균
성별(%)			
남성	47	54	52
여성	53	46	48
연령대(%)			
20대	14	15	17
30대	24	20	22
40대	21	29	25
50대이상	41	36	37
거주지역(%)			
1위	서울 (30)	경기 (32)	경기 (24)
2위	경기 (30)	서울 (19)	서울 (20)
3위	인천 (9)	충남 (10)	부산 (7)
4위	충남 (7)	인천 (8)	경남 (6)
5위	강원 (3)	대전 (6)	인천 (6)

03 사전조사

1. 국내관광트랜드조사 2. 생활관광개념 3. 지역관광 상생지표 4. 이해관계자인터뷰

국내 관광 트랜드 조사



일상 속 관광문화정착: 국내 관광수요확대를 위한 생애주기별 관광프로그램, 여행주간, 여행이 있는 금요일

관광 혁신을 통한 경제 활성화와 국민 삶의 질 향상: 1인당 국내여행 일수 13일(2018년) → 15일(2022년)

국내 관광 트랜드 조사

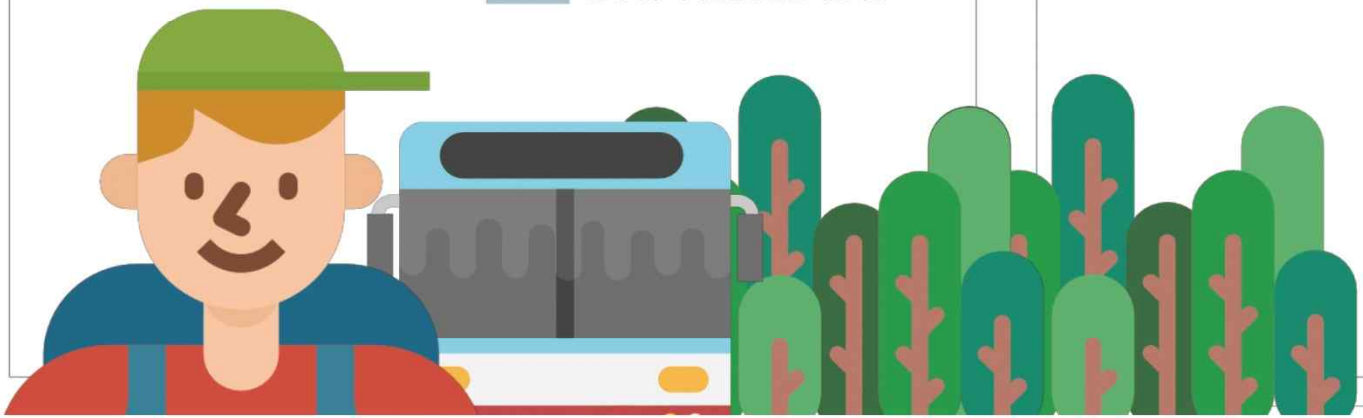
여행자의 취향이 세분화 되고 있으며 FIT 및 SIT 중심의 개인 맞춤형 여행을 선호
특히 여행 경험의 증가가 여행 전반의 선택에 영향을 미치며 관광의 디지털화가 가속성장 중

한국관광공사

2020년 한국관광공사 선정
국내 여행 트렌드

R.E.F.O.R.M.

- **R** Regional You Tubers — 지역여행을소재로한유튜브크리에이터강세
- **E** Enjoy & Critique Food — 식도락여행자이면서음식비평가
- **F** Find my trip — 개인별로더세분화되는여행취향
- **O** Other destinations — 알려진숨은명소찾기
- **R** Redesign with Technology — 여행의디지털화가속
- **M** Make trips nearby — 짧게자주떠나는일상같은여행지향



한국문화관광연구원

한국문화관광연구원
2020-2024 관광트렌드

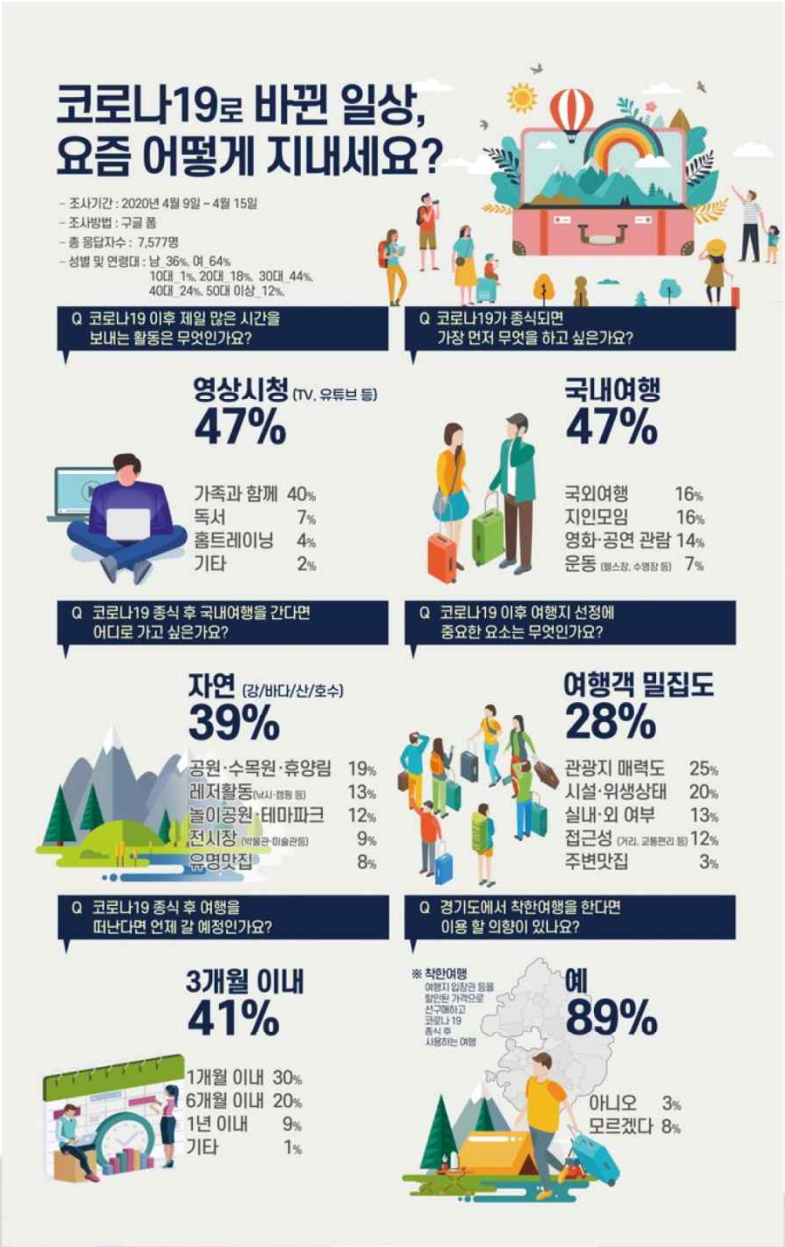
N.E.X.T. T.R.A.V.E.L.

- **N** Next generation — 여행트렌드세터,뉴제너레이션
- **E** Experiential Activity — 경험소비,여행액티비티전성시대
- **X** Xtra Time & Short Travel — 소소한여행:소확행,가심비,가시비
- **T** Travel Platform Business — 모바일과여행플랫폼비즈니스진화
- **T** Tourism for All — 누구나즐기는여행:은퇴에서100세까지
- **R** Responsible Tourism — 관광시민,여행가치를생각하다
- **A** AI Tourism Era — 빅데이터가여는AI관광시대
- **V** Vulnerable Tourism — 다이내믹방한시장,유동성과다변화
- **E** Expansion of Sharing Exonomy — 공유,여행공간·이동·경험을잇다
- **L** Life Tourism — 일상에서만나는비일상여행

짧게 자주 떠나는 일상같은 여행 지향, 숨은 명소 찾기, 개인별로 세분화되는 여행 취향

누구나 즐기는 여행, 은퇴에서 100세까지, 일상에서 만나는 비일상 여행, 소소한 여행 소확행, 경험소비

국내 관광 트랜드 조사



비포코로나 : 컨슈머인사이트 '2019-2020 여행시장 동향과 전망'요약(2020.1.29)

- 단기간·근거리·생활권 선호 추세로 **여행의 일상화/여가화**로 서서히 이행
- 여행의 일상화/여가화는 인기지역 **강원과 제주의 약세, 대도시의 부상**으로 이어짐
- 일상화/여가화는 지역연계형/체류형보다는 **생활지역 중심**으로의 이행의미
- 도심, 일상행활권에서 즐기는 **문화·식도락·오락 활동의 증가**
- 인테리어·분위기 중시로 **숙박·외식의 비용 증가, 자기과시(인증샷) 욕구** 표현
- **호캉스(호텔) 선호**는 비용보다는 **시간·편의성·가심비·자기표현**에 가치부여 의미
- 승용차 대세 여전하나 **대중교통 (기차,택시) 이용증가 조짐**

코로나 종식후 가장 하고 싶은 일 '국내여행', 국내여행 대상지로 자연 39%

단거리, 근거리, 생활권 선호 추세로 여행의 일상화/여가화로 서서히 이행

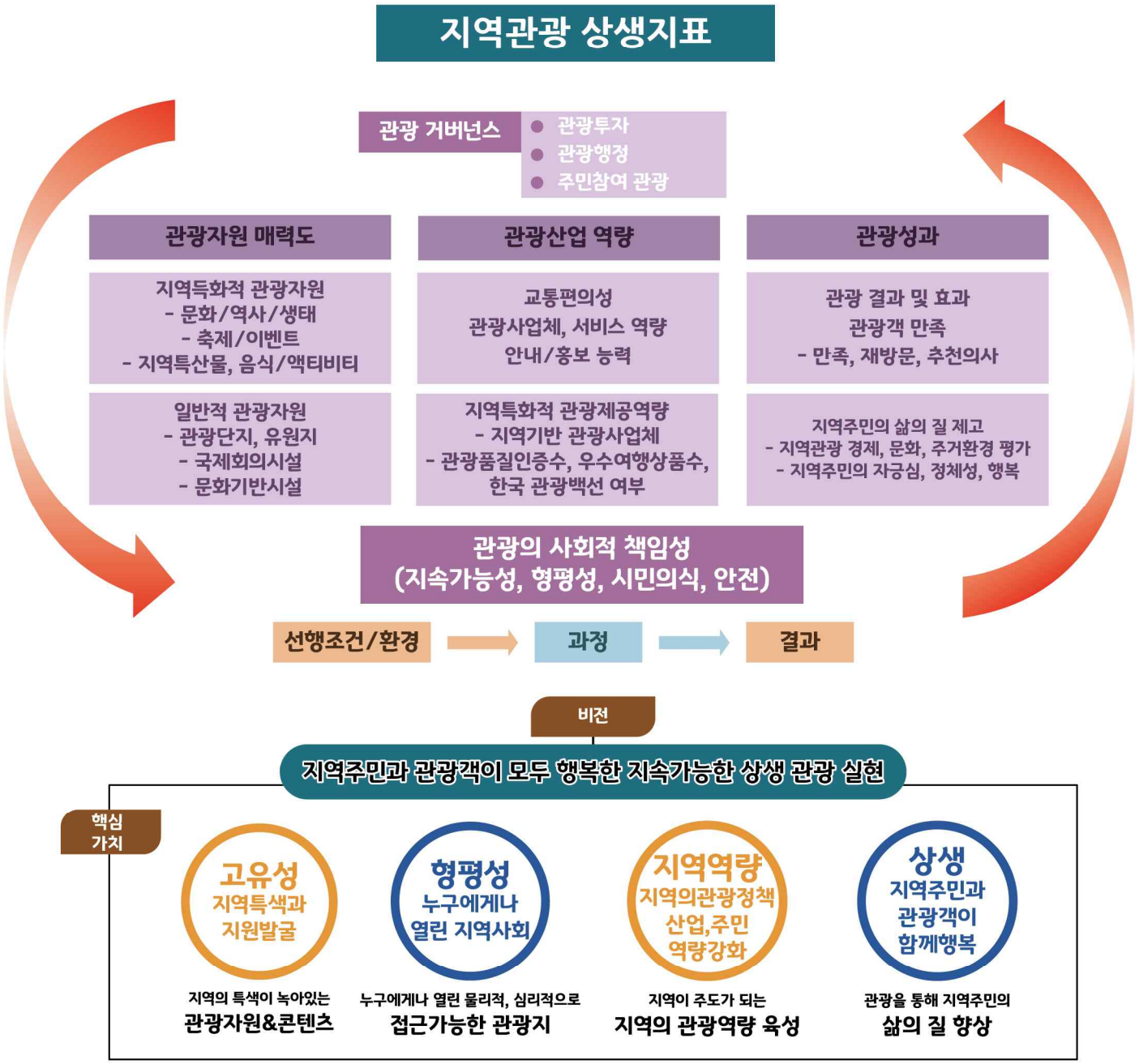
생활관광개념

“ 모든 사람이 자신의 일상 생활권 내에서 삶의 휴식과 충전, 건강증진, 문화체험, 풍경감상, 오락, 친목도모 등을 목적으로 이동하는 모든 여가·문화·레크리에이션 활동을 말한다. 다만, 일상생활에서 행하는 반복적인 여가·문화·레크리에이션 활동은 제외한다.”

이때, 일상생활권이라 함은 도시의 규모 및 대중교통 발달에 따라 그 범위가 상이해 질 수 있으므로 물리적 개념이 아니라 개인의 일상생활 활동 (예: 주거, 통학, 출퇴근, 사교모임, 근린 공공서비스, 장보기 등)이 이루어지는 범위를 일컫는다.

관광이 특별한 시간과 장소에서 경험에서 일상 생활권에서 행해지는 일상적 경험으로 전환
생활관광 정책의 대상과 범위가 방문객에서 지역 주민으로 확대

트랜드분석 및 사전조사



관광의 패러다임 전환
관광역량 평가에 '주민행복'개념도입

- 민-관거버넌스를 통한 지역주민 참여 관광
- 관광의 사회적 책임성 강조
- 지역주민과 관광객 모두의 삶의 질 재고
- 지역의 특색이 녹아있는 차별화된 로컬콘텐츠
- 지역기반의 내생적 관광 역량 강조

이해관계자 인터뷰

우리 마을은 신문화사업 등으로 오랜기간동안 활동하시는 분들이 마을에 공을 들여왔다. 다양한 자료와 마을 홍보물들이 다른 마을에 비해 잘 준비되어 있다. 또 에코백만들기, 도자기체험등 굿즈도 구비되어 있고 로콜푸드매장에서 물건판매도 하고 있어 관광객들에게 반응이 좋다.

사업을 처음 시작할 때 마을주민들의 반대가 좀 있었다. 많은 마을들이 그렇듯 어르신들은 마을의 변화를 싫어한다. 하지만 10여년동안 꾸준히 진행한 결과 이제는 마을분들이 많이 바뀌어서 프로그램도 같이 배우고 진행까지 하신다, 특히 식체험은 직접 진행이 가능하실 정도이다.

운산면 주민

마을에서 이런일을 하다보니 가장 중요한게 주민교육이다. 같이 교육도 받고 견학도 가고하면서 마을분들이 정말 많이 바뀌셨다. 지금은 수준들이 꽤 높아지셨다

원도심 주민

원도심에 가장 필요한 관광 요소 중 하나가 먹거리 및 숙박시설이다.

원도심은 변화가 필요하다, 유명브랜드상점보다는 매니아층이 좋아할 만한 특색있는 상점들이 생겨야 관광지로서의 매력이 살아난다.

대산읍 주민

마을은 이제 변화해야 한다. 코로나 이전에는 관광버스도 많이오고 체험객도 많았다. 하지만, 시대가 변한관 이상 우리가 맞추어야 한다.

대산의 이장들끼리 다들 사이가 좋다. 웅도랑 독곶 마을 연계는 필요하다고 생각하며 가능하다. 두 개 마을 연계로 하면 하루 코스로 중분히 루트가 나온다. 여객터미널이 생기면서 중국인 관광객을 대비해 마을도 준비할예정이다. 코로나 사태를 장기적으로 준비해야한다.

지역 전문가

수산물이 예전같지 않고, 대부분 연근해 어업들이 규모가 커져가면서 서산인근의 작은 항포구에 선주들이 서산보다 보령항이나 홍원항, 심지어 격포같은 전라도나 경기도쪽으로 빠져나가는 경우도 많아서, 동부시장의 위기도 이제 시작입니다.

서산은 지역별 관광요소가 뚜렷한 것이 장점이나 가진 자원에 비해 연계나 외부에 홍보가 잘 안되어있다. 생활관광은 결국 사람과 공간이다. 관광을 고민할 지역내 파트너, 활동가 양성이 절실하다.

04 기본구상 및 전략

1. 비전 및 전략　2. 원도심권역 육성전략　3. 운산권역 육성전략　4. 대산권역 육성전략
5. 마케팅전략　6. 사업추진전략　7. 사업간연계전략

비전 및 전략

비 전

일상의 ‘쉼표’가 되는 생활관광도시 서산

전략		
	원도심권역	문화와 예술을 통한 일상의 여유 **도시형 생활관광권역**
	운산권역	농촌에서 만나는 일상의 휴식 **농촌형 생활관광권역**
	대산권역	자연으로 떠나는 일상의 활력 **아웃도어형 생활관광권역**

원도심권역 육성전략

육성전략	문화와 예술을 통한 일상의 여가가 있는 도시형 생활관광권역으로 육성(나들이형)
주요타깃	서산 시민, 인근 지역주민(가족 및 청년층)
역량진단	〈강점〉 -지역 내수 및 인근지역의 잠재 고객 충분(70만) -동부시장, 해산물, 맛집등의 경쟁력 있는 관광자원 보유 -문화도시사업 및 도시재생사업과의 연계를 통한 성장 가능 〈약점〉 -도시 확장 및 유통환경의 변화로 인한 원도심 상권의 침체 -내수를 중심으로 형성된 상권으로 생활관광지로 매력 부족
육성방향	- 서산 시민들이 즐기고 쉴 수 있는 일상 속 생활문화 공간으로 재생 - 생활관광을 매개로 관광형 상권으로 전환 유도 - 도시재생 및 문화도시 사업과 연계를 통한 매력 있는 컨텐츠 확보 - 원도심관광자원을 연계할 수 있는 생활관광 거점 공간 마련 필요 - 상인/건물주/예술가와 상생 협약을 통한 잠재적 불확실성 제거
주요관광자원	- 동부시장, 남양여관, 문화잇슈, 번영로 소극장 - 서산관아문 및 외동헌을 비롯한 문화유산 - 심화영, 중고제, 내포시조등의 무형문화유산

주민조사

운산권역 육성전략

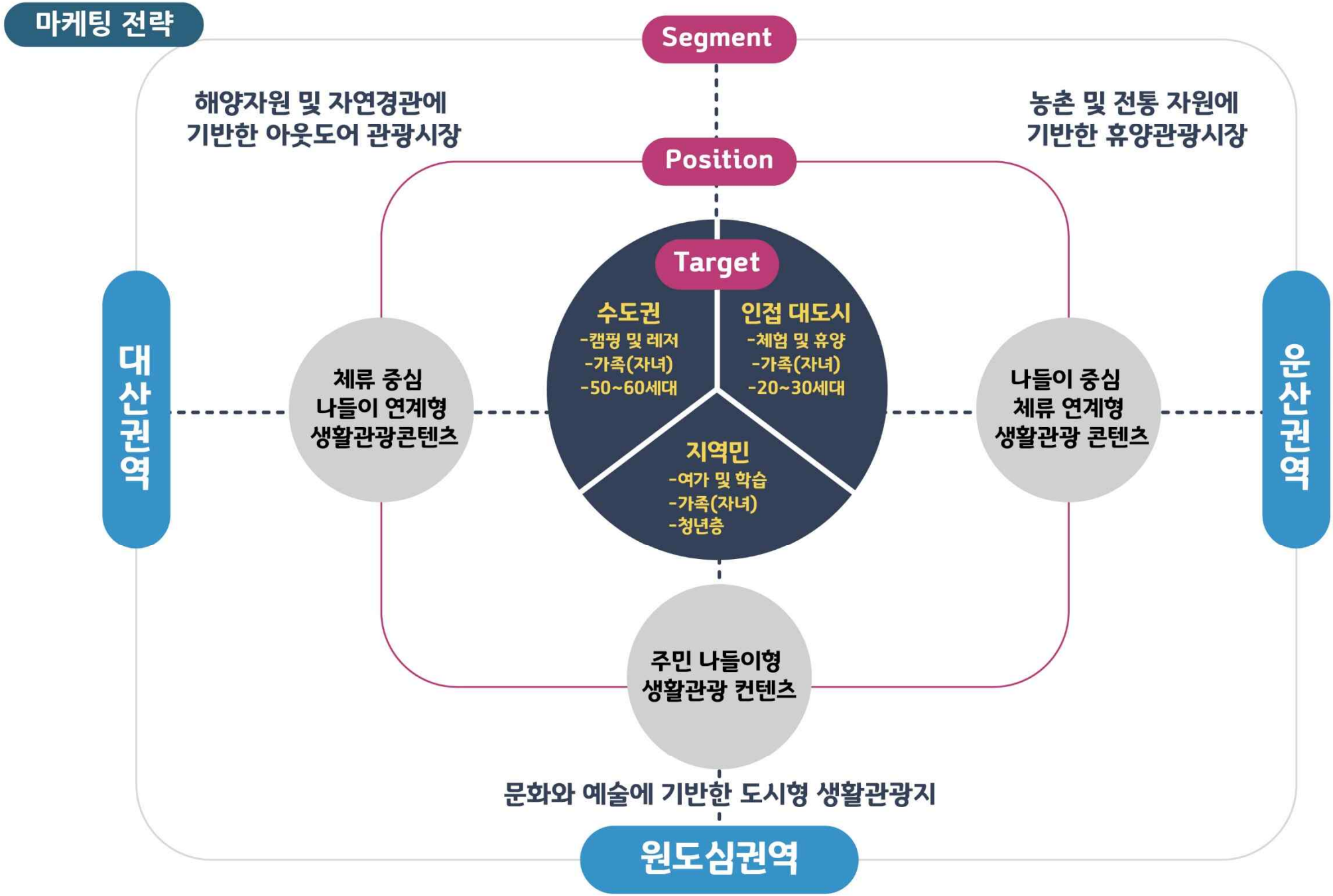
육성전략	농촌과 전통을 중심으로 일상의 휴식이 있는 농촌형 생활관광권역으로 육성 (나들이형+체류형)
주요타깃	서산 시민, 인근 대도시(가족 및 시니어)
역량진단	〈강점〉 - 경쟁력 있는 개별 관광자원 보유 - 환경과 경관의 보존 상태 양호 - 관광마케팅 및 홍보 전략 부재 〈약점〉 - 관광자원 간 협력 및 연계 전략 부족 - 즐길거리 부족 및 관광수용태세 미흡
육성방향	- 기존의 경쟁력 있는 관광지를 중심으로 협력 및 연계 전략 추진 - 먹거리 및 즐길거리 요소의 부족을 보완을 위한 컨텐츠 개발 지원 - 관광수용태세를 개선을 위한 교육 및 주민 관광사업체 육성
주요관광자원	- 유기방 가옥,유상묵가옥, 여미리비자나무, 마애여래삼존상 - 서산박첨지 놀이체험관, 여미도예, 여미갤러리 - 여미오미 로컬푸드 매장, 서산한우농장

주민조사

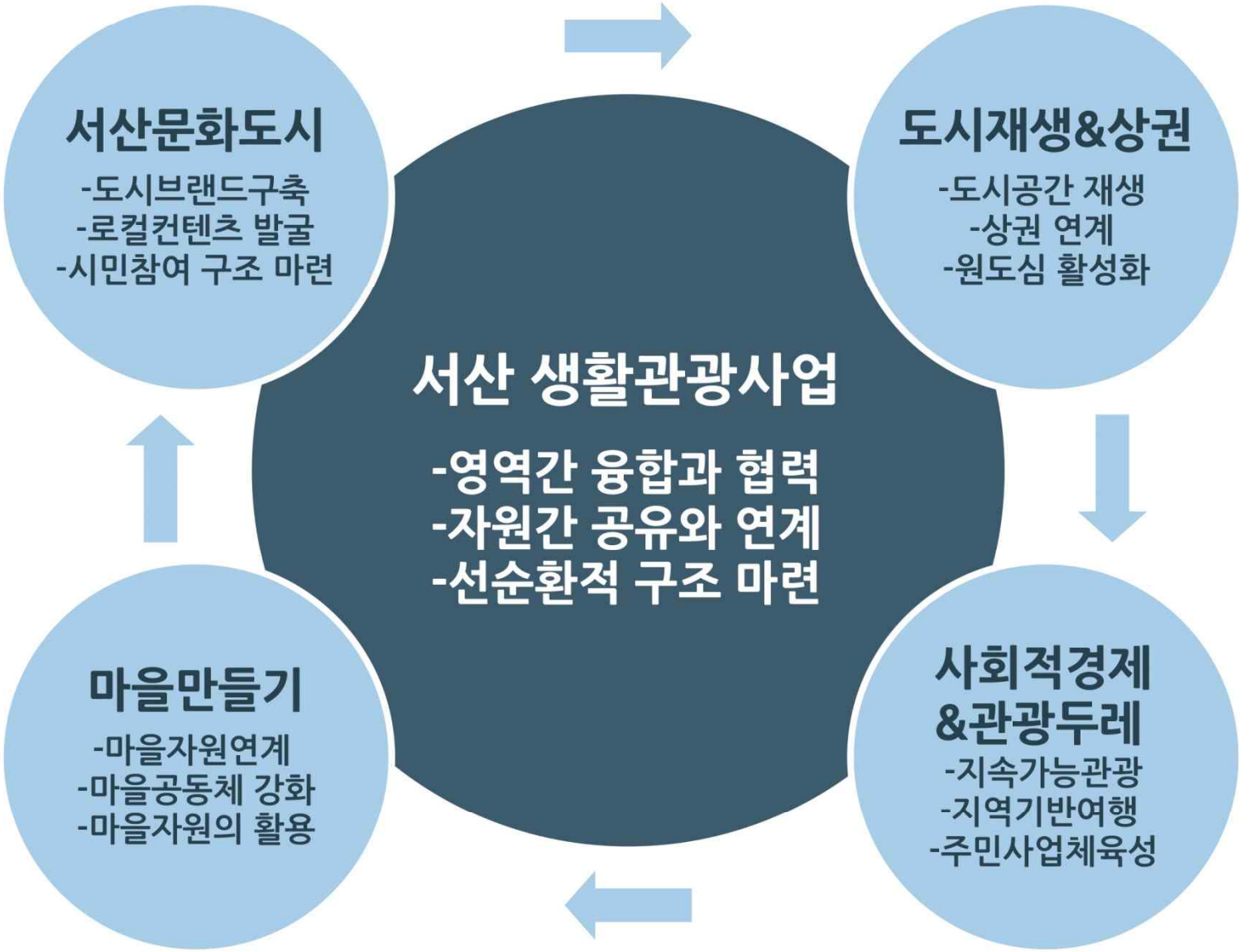
대산권역 육성전략

육성전략	자연과 생태적 체험을 통해 일상의 활력을 되찾을 수 있는 아웃도어형 생활관광권역(체류형)
주요타깃	서산 시민, 인근 대도시(가족 및 커플)
역량진단	〈강점〉 - 풍부한 해양/생태관광자원 - 경쟁력 있는 개별 관광지 - 수산물 등 먹거리 풍부 〈약점〉 - 관광자원 간 협력 및 연계 전략 부족 - 즐길거리 부족 및 관광수용태세 미흡
육성방향	- 기존의 경쟁력 있는 관광지를 중심으로 협력 및 연계 전략 추진 - 캠핑과 아웃도어형 생활관광지로 적극적 육성 - 캠핑장 양성화 및 연계 관광을 위한 정보 제공 - 관광수용태세를 개선을 위한 교육 및 주민 관광사업체 육성
주요관광자원	- 삼길포항, 황금산, 웅도, 벌천포해변 - 삼길포 유람선투어, 대산유화단지 야경 - 회포마을, 참샘골호박농원, 도적골교육농장 - 서산홀리데이파크, 서산글램핑, 다온캠핑

주민조사


마케팅 전략
Segment
해양자원 및 자연경관에
기반한 아웃도어 관광시장
농촌 및 전통 자원에
기반한 휴양관광시장
Position
Target
수도권
-캠핑 및 레저
-가족(자녀)
-50~60세대
인접 대도시
-체험 및 휴양
-가족(자녀)
-20~30세대
지역민
-여가 및 학습
-가족(자녀)
-청년층
대산권역
체류 중심
나들이 연계형
생활관광콘텐츠
나들이 중심
체류 연계형
생활관광 콘텐츠
운산권역
주민 나들이형
생활관광 컨텐츠
문화와 예술에 기반한 도시형 생활관광지
원도심권역

사업추진 전략


서산문화도시
-도시브랜드구축
-로컬컨텐츠 발굴
-시민참여 구조 마련
도시재생&상권
-도시공간 재생
-상권 연계
-원도심 활성화
서산 생활관광사업
-영역간 융합과 협력
-자원간 공유와 연계
-선순환적 구조 마련
마을만들기
-마을자원연계
-마을공동체 강화
-마을자원의 활용
사회적경제
&관광두레
-지속가능관광
-지역기반여행
-주민사업체육성

사업간연계전략

서산문화도시 비전

비 전	“다양성 공존의 도시, 서산” / 다양성이 공진화 되는 문화도시 서산 / 내포(서산)다움의 회복과 확장, 문화도시 서산				
핵심 가치	성찰	소통	공유	공존	확장
	가야산권	해미권	도심권	가로림만, 천수만권	대산(산업)권
	서산 문화도시 시민상 (想)		서산 문화도시 추진방식		미래상(想)
	“발원하는 문화” 지역문화의 정체성 회복(?)		“가교되는 문화”, 교류, 확산과 재창조(?)		“전파되는 문화” 문화로 행복한 도시
추진 전략	사유와 성찰의 시민공동체 형성	풍류를 즐기는 소통의 공동체 형성	다양성을 품은 문화생태계 조성	활력이 넘치는 화합 공동체 형성	지속가능한 미래공동체 실현
	- 사유와 성찰을 통한 수용성 높은 시민의식 지향	- 풍류문화에 대한 주민의 자부심은 도시 문화환경을 향상하는 원동력	- 활동력과 관용을 지닌 시민이 건강한 문화생태계 구축의 원동력	- 삶과 환경과의 조화 -환경, 생태조화	- 내발산적인 도시 에너지를 교역하고 교류하는 문화로 확장

서산시 생활관광 비전

비 전	일상의 쉼표가 되어주는 생활관광도시 서산		
추 진 전 략	운산권역	원도심권역	대산권역
	농촌에서 만나는 일상의 휴식 농촌형 생활관광권역	문화와 예술을 통한 일상의 여유 도시형 생활관광권역	자연으로 떠나는 일상의 활력 아웃도어형 생활관광권역

- 서산의 문화적 가치 재발굴
- 시민주도의 문화적 재창조

- 일상적 문화의 향유환경
- 살아서 좋고 방문해서 좋은 도시

05 세부사업계획

1. 전체사업계획
2. 공통사업
3. 권역별 사업
4. 홍보/마케팅 계획
5. 사업추진일정

세부사업계획

사업총괄표

구 분		원도심권역	대산권역	운산권역
공통사업	H/W (하드웨어)	생활관광 여행자 라운지 조성		
	S/W (소프트웨어)	서산생활관광 온라인 플랫폼구축		
		권역별 대표 로컬굿즈 상품 개발		
	N/W (네트워크웨어)	문화콘텐츠형 시티투어 운영		
		서산 생활관광패스 (서산생활관광여권)		
	H/W (휴먼웨어)	서산 생활관광 코디네이터 양성(서산어 사투리 사용)		
		서산시 생활관광협의체 구축 및 운영		
권역별 사업	S/W (소프트웨어)	- 원도심아트피크닉	- 체험마을 팜핑 (Farmfing)	- 여미마을 구석구석 구경투어
		- 서산읍성 야간 투어	- 마을 생태체험	- 용현계곡 생태투어
		- 서산의 부엌	- 이동 관광안내소 운영	- 스산한 할로윈축제
	H/W (하드웨어)	- 여인숙골목 마을호텔 조성	- 황금산 생태 둘레길 조성	- 마을호텔조성(여미마을,운산면)
		- 서산읍성 에코뮤지엄 조성	- 관광 포토존조성(공공미술기반)	- 관광 포토존 조성(가드닝기반)
		- 메이커스페이스 조성	- 소규모 오토 캠핑장 조성	- 마을여행 체험공방 조성
홍보마케팅		서산 생활관광 브랜드 개발		
		서산 생활관광 팸투어 운영 및 인플루언서 마케팅		
		서산 생활관광 가이드북 제작		

공통사업(H/W)

사업명 : 생활관광 여행자라운지 조성 **사업예산 :** 60,000천원
사업시기 : 2021년 상반기 **사업 대상지 :** 서산 생활관광권역 전체

목적 : 권역별 생활관광 활성화 및 여행자 편의를 위한 생활관광 거점 공간의 조성과 운영

사업취지

- 권역별 생활관광 활성화를 위한 특색 있는 여행자 라운지 운영을 통하여 여행자 편의를 증대하고 권역내 생활관광지역 및 프로그램 간 연계성 확보
- 기본적인 여행정보제공, 굿즈 판매 외에도 권역별 특화된 여행자라운지 운영을 통하여 여행객들에게 생활관광을 위한 여행경험 제공

사업내용

- 여행자 정보제공 중심이 아닌 생활관광의 거점공간이자 일상문화공간으로 운영
- 새로운 공간을 조성하기 보다는 기존 공간을 활용하거나 유휴공간을 리모델링 하여 조성
- 대상지 : 서산원도심, 대산권역(황금산, 삼길포), 운산권역(여미리, 운산면)

참고사례

광주 '양림쌀롱 여행자라운지'

일본 '여행자라운지 하기소'

부여 '여행자라운지 부여로'

공통사업(S/W)

사업명 : 서산 생활관광플랫폼구축 및 운영 **사업예산 :** 20,000천원
사업시기 : 2021년 하반기 **사업 대상지 :** 서산 생활관광권역 전체

목적 : 서산시 생활관광컨텐츠에 대한 정보제공과 예약, 구매가 가능한 온라인 생활관광 플랫폼 개발과 운영

사업취지

- 관광 트렌드가 스마트폰을 중심으로 한 자율여행으로 변화되는 상황에서 권역의 상품을 통합적으로 판매하고 고객서비스를 제공할 수 있는 온라인플랫폼 운영이 필요

사업내용

- 여행상품의 중계, 판매를 넘어서 서산생활관광의 통합적 홍보 마케팅을 통한 지속가능한 지역관광 마케팅 추진을 위한 플랫폼으로 조성
- 환대, 숙박, 교통, 체험을 통합적으로 연계한 온/오프라인 관광객 환대 시스템 구축을 통한 여행객 편의 증대

참고사례

국내 사례
부여군 여행플랫폼 '여행은 나랑'

해외 사례
세토우치DMO 여행플랫폼

공통사업(S/W)

사업명 : 권역별 대표 관광굿즈 개발 **사업예산 :** 30,000천원
사업시기 : 2021년 상반기 **사업 대상지 :** 서산 생활관광권역 전체

목적 : 권역별 대표할 수 있는 관광 굿즈 상품 개발 및 지원

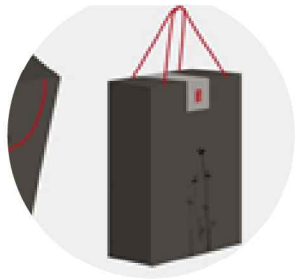
사업취지

- 권역을 상징하는 굿즈 상품개발과 육성을 통해
  권역간의 관광·문화적 특색을 알리고 지역 주민들의 소득창출에 기여
- 서산 문화특화지역사업을 진행되었던 '아트콜라보 프로젝트'의
  성과와 연계하여 권역을 대표할 수 있는 상품의 발굴과 육성

사업내용

- 권역을 대표할 수 있는 관광굿즈의 개발을 위한 공모사업 진행
- 예술가 및 디자이너등과 콜라보를 통하여 브랜드 및 패키지 개발 지원
- 우수상품 공공구매 및 여행자라운지/공공 판매장 입점지원

참고사례



공통사업(N/W)

사업명 : 문화콘텐츠형 시티투어 운영 **사업예산 :** 50,000천원
사업시기 : 2021년 상반기~2022년 하반기
사업 대상지 : 서산 생활관광권역 전체

목적 : 권역별 스토리와 역사 인물, 자연경관 자원을 활용한 문화콘텐츠형 시티투어 운영

사업취지

- 권역이 보유하고 있는 역사 및 인물 문화, 경관 자원을 활용한 문화콘텐츠형 시티투어 개발 및 운영
- 버스/도보/ 택시/유람선 등 권역별 특성에 적합한 이동수단을 이용한 시티투어프로그램 개발

사업내용

- 원도권역시티투어 : 도보여행기반의 서산 원도심 워킹투어 (서산읍성→동부시장→원도심 문화공간 연계 코스운영)
- 운산권역시티투어: 버스 기반의 전통문화체험형 시티투어(여미마을→서산한우목장 →박첨지놀이전수관)
- 대산권역유람선투어: 유람선 기반의 투어 프로그램(기존 유람선투어에 가이드 배치 및 선상프로그램 개발)

참고사례

대구시티투어_김광석버스

영도구_깡깡이 마을 유람선

여수시티투어_여수낭만버스

부산_미션워킹투어

공통사업(N/W)

사업명 : 서산생활관광패스 **사업예산 :** 30,000천원
사업시기 : 2021년 상반기~2022년 하반기
사업 대상지 : 서산 생활관광권역 전체

목적 : 권역별 스토리와 역사 인물, 자연경관 자원을 활용한 문화콘텐츠형 시티투어 운영

사업취지

- 권역내 관광컨텐츠 및 주민사업체간 협력을 통한 상품 개발과 연계상품 확대
- 권역내 생활관광 거점 간 연계성 강화를 통한 여행객 체류 증대 및 공통마케팅 전개

사업내용

- 권역별 특성과 대표상품 중심의 생활 관광 통합 관광패스 상품 마련
- 온라인통합 플랫폼과 연계를 통하여 온/오프라인 구매 및 결재가 가능하도록 구성
- 지역화폐(서산사랑상품권)과 연계한 통합 패스 운영을 통하여 지역 순환 경제 촉진

참고사례

한옥마을 통합패스

청도 나드리패스

미야자키 버스투어패스

공통사업(H/W)

사업명 : 서산 생활관광 코디양성 **사업예산 :** 20,000천원
사업시기 : 2020년 하반기~2021년 상반기
사업 대상지 : 서산 생활관광권역 전체

목적 : 서산 생활관광의 활성화를 이끌어갈 지역기반의 생활관광 주민 전문가 양성

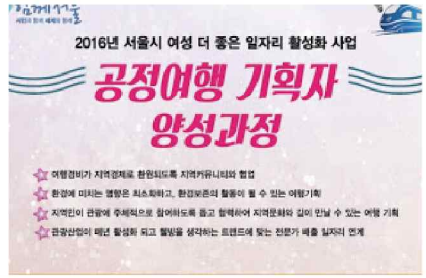
사업취지

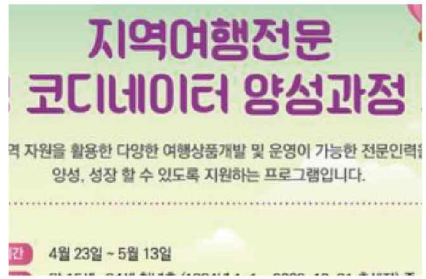
- 생활 여행지에 대하여 직접 몸으로 체험하고 여행자간 상호 작용과 여행 기획 및 실행 역량을 갖춘 전문가에 대한 욕구가 증대하고 있으며 이는, 기존 여행가이드 및 해설사 등과는 차별화된 포지션으로 접근할 필요가 있음
- 서산생활관광 사업의 추진을 위한 권역주민 역량강화 및 참여 주체 양성을 목표로 서산의 생활관광을 이끌어갈 생활관광 코디 양성

사업내용

- 기존 정보전달 중심의 가이드 여행에서 지역의 자원을 활용한 여행기획 및 서산어 사용등이 가능한 특성화된 실무역량 중심의 생활관광 전문가 양성
- 지역에서 문화도시, 도시재생사업, 마을만들기사업을 통해 양성된 관련 주민을 대상으로 실질적인 생활관광 활성화를 위한 실무 인력 양성

참고사례





공통사업(H/W)

사업명 : 서산시 생활관광협의체 운영 **사업예산 :** 10,000천원
사업시기 : 2020년 하반기~ **사업 대상지 :** 서산 생활관광권역 전체
목적 : 주민주도의 민-관거버넌스 구축을 통해 서산시 생활관광 활성화를 위한 협력체계 구축

사업취지

- 서산시 관광은 오랜시간동안 관 주도 사업을 통해 지역기반 관광생태계가 부족하고 민 •관이 함께하고 자생력을 갖춘 민간 주도의 협의체 구조가 미미함

- 서산시 생활관광 활성화를 위해서는 민 •관이 함께하되 민간의 주도성을 강화화는 협의체 구조를 통하여 민간 영역의 관광생태계 구축을 통해 지역관광 활성화의 기반을 마련할 필요가 있음

사업내용

- 서산시 협의체는 권역별 워킹그룹과 행정, 중간지원조직, 전문가 그룹이 참여하는 구조로 구성하여 매월 생활관광 활성화를 위한 정기적인 회의 진행

- 워킹그룹은 권역별 관광상품과 연계된 생활관광 콘텐츠 강화와 여행콘텐츠 사업체 육성을 목표로 운영함

- 여행 콘텐츠 생산자 중심의 실무협력체계 구축과 문화도시, 도시재생 사회적 경제, 농촌마을만들기, 관광 두레 사업 영역과의 협력을 통하여 지역관광생태계를 구축하고 혁신할 수 있도록 함

- 생활관광 협의체와 워킹그룹구성원을 대상으로 지속적인 교육과 학습의 계기 마련을 통하여 구성원들의 역량강화와 지속적인 협력관계를 촉진 할 수 있도록 지원

권역별 사업(원도심권역)

사 업 명	원도심권역 특성화 사업	사업예산	200,000천원
사업시기	2021년 상반기~	사업 대상지	원도심권역
목 적	문화와 예술에 기반한 지역 주민 대상 나들이형 생활관광 컨텐츠 개발		

사업 내용

사업취지

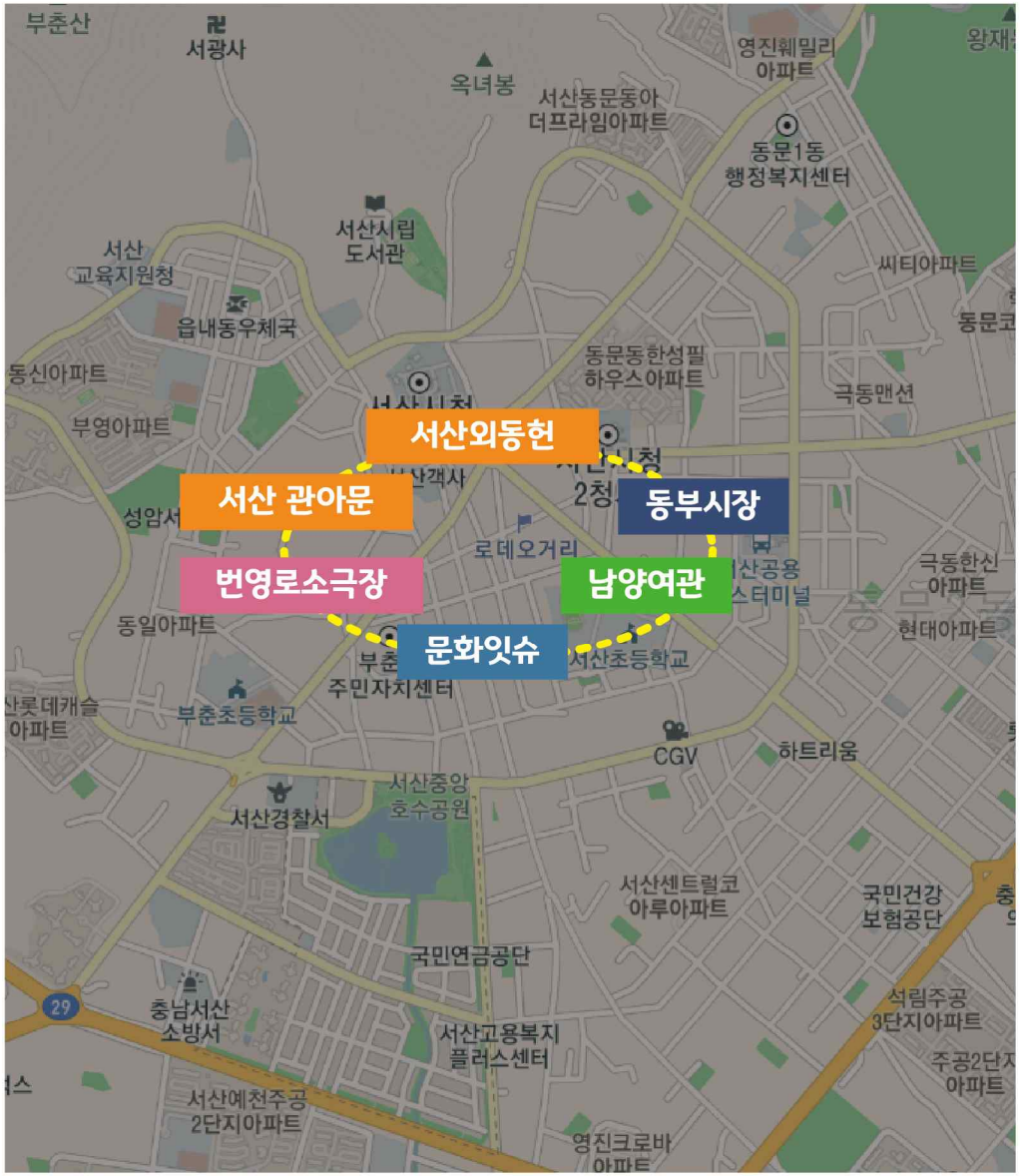
서산문화특화사업을 통해 도출된 성과를 기반으로 서산시민들을 주 대상으로 원도심을 중심으로 일상적 여가를 즐길 수 있도록 하는 생활관광 컨텐츠 개발

사업내용

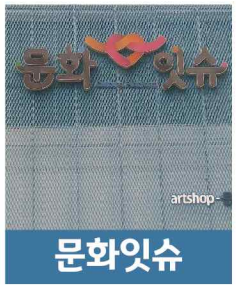
구 분	사 업 명	사 업 내 용
S/W	원도심아트피크닉	지역민들을 대상으로 번영로소극장, 남양여관, 문화잇슈, 시민상점가를 연계하는 문화 향유 컨텐츠 지원
	서산읍성 야간투어	서산 읍성(아문, 객사)과 원도심 문화유산을 중심으로 시민을 대상으로 운영되는 야간 투어 프로그램 운영
	서산의 부엌	서산의 식재료와 전통음식 자원을 활용한 (전통)음식 쿠킹 클래스 운영
H/W	여인숙 골목 마을호텔 조성	지역예술가들과 콜라보레이션을 통한 여인숙 골목을 활용한 마을호텔 조성
	서산읍성 에코뮤지엄 조성	서산읍성과 서산선거관리 위원회 건물등을 중심으로 서산읍의 역사와 문화유산에 기반한 시민 참여적 에코뮤지엄 조성(원도심 기록보관소 남영여관 연계)
	문화체험공방 조성	시민대상의 공예체험, 쿠킹클래스등을 운영할 수 있는 메이커 스페이스 조성

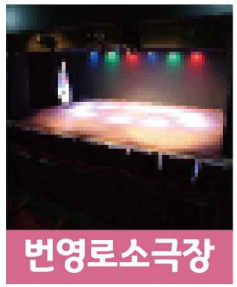
운영 계획 : 원도심 아트피크닉

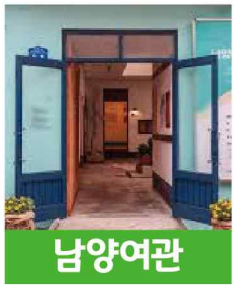
투어지도

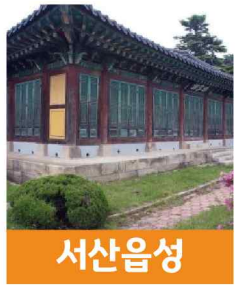


프로그램	원도심 아트피크닉
타 깃	30~40대 가족/20~30대 청년층(지역민)
일 정	당일 및 1박 2일
운영방안	▪ 번영로 소극장 : 소규모 공연 프로그램 ▪ 남양여관 : 아카이빙 전시 및 체험 ▪ 동부시장: 서산의 부엌(쿠킹클래스) ▪ 시민상점가: 아트상품 판매 및 체험 ▪ 낭만작당아트마켓: 아트마켓+파머스마켓 ▪ 서산읍성: 서산 원도심 워킹투어 ▪ 여인숙골목: 스산 아트스테이









권역별 사업(운산권역)

사 업 명	운산권역 특성화 사업	사업예산	200,000천원
사업시기	2021년 상반기~	사업 대상지	운산권역
목 적	농촌 및 전통자원에 기반한 인접 대도시 관광객을 대상으로 하는 휴양 관광 컨텐츠 개발		

사업 내용

사업취지

권역내 경쟁력 있는 지역의 농촌과 전통문화자원을 중심으로 컨텐츠간 연계를 통하여 인접 대도시 가족 단위 관광객을 대상으로 하는 나을이 중심의 체류연계형 생활관광콘텐츠 개발

사업내용

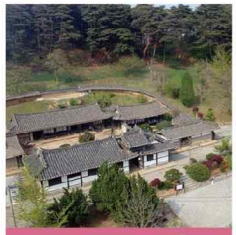
구 분	사 업 명	사 업 내 용
S/W	여미마을 구석구석구경투어	여미마을 역사와 문화유산을 바탕으로 스토리텔링된 여미마을 구경을 중심으로 마을투어 상품 운영
	용현계곡 생태투어	용현계곡의 생태자원을 기반으로 생태체험 및 교육과 연계된 생태투어 프로그램 운영 예) 반딧불 힐링 여행
	스산한 할로윈축제	조롱박과 박첨지놀이를 모티브로 박을 소재로 활로윈파티 기간 운영되는 야간 마을관광 상품 운영
H/W	마을호텔조성	여미마을을 중심으로 유기방고택, 황토찜질방,여미도예체험관등과 연계된 마을호텔 운영
	관광포토존조성	지역예술가와 지역주민들과 함께 가드닝과 공공미술 기반의 관광포토존 조성
	마을체험공방	마을내 공예 및 체험프로그램 운영이 가능한 체험 공방 조성지원

운영 계획 : 여미마을구경투어

투어지도

프로그램	회포마을 팜핑
타 깃	30~40대 가족/20~30대 청년층(외부관광객)
일 정	당일 및 1박 2일
운영방안	▪ 숙박 : 유기방가옥 고택체험 ▪ 체험:및 볼거리 - 여미마을 구석구석 구경투어 - 여미도예 도예체험 - 양말인형 만들기체험 - 비자나무/소나무숲 산림욕 ▪ 먹거리 및 살거리 - 여미오미로컬푸드/고택다이닝

여미갤러리


유기방가옥

여미오미
로컬푸드

여미도예

권역별 사업(대산권역)

사 업 명	대산권역 특성화 사업	사업예산	200,000천원
사업시기	2021년 상반기~	사업 대상지	대산권역
목 적	해양 및 어촌자원 중심의 대산권의 특성에 맞는 아웃도어 관광컨텐츠 개발		

사업 내용

사업취지

경쟁력 있는 해양관광자원과 먹거리 자원을 바탕으로 아웃도어 프로그램 보완과 농촌체험마을과 연계를 통한 권역의 경쟁력 강화를 위한 생활관광 콘텐츠 발굴

사업내용

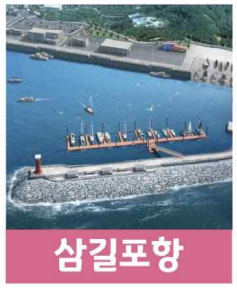
구 분	사 업 명	사 업 내 용
S/W	체험마을 팜핑(Farmfing)	권역내 농촌 체험마을을 중심으로 체험 및 팜파티와 연계된 팜핑프로그램 개발 및 운영 지원
	마을생태체험	체험마을의 체험프로그램이 약점으로 진단 마을의 자원을 활용한 마을 생태체험 프로그램 개발 및 운영지원 예) 해무스크린 오로라쇼
	이동 관광 안내소 운영	주요관광지를 중심으로 체험마을과 숙박지를 안내하는 이동 관광안내소 운영
H/W	황금산 생태 둘레길 조성	황금산 생태둘레길 활성화를 위한 안내체계 및 여행객 편의시설 조성
	관광포토존조성	공공미술과 스토리텔링을 기반으로 한 관광 포토존 조성
	소규모 오토캠핑장 조성	체험마을 단위의 소규모 오토캠핑장 조성 지원을 통한 관광수용역량 강화

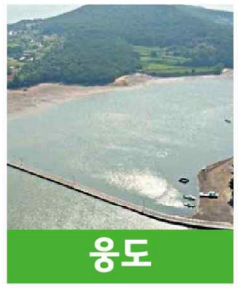
운영 계획 : 체험마을 팜핑

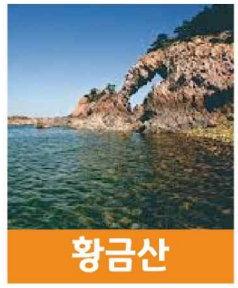
투어지도

프로그램	회포마을 팜핑
타 깃	30~40대 가족/20~30대 청년층(외부관광객)
일 정	당일 및 1박 2일
운영방안	▪ 숙박 : 회포마을 팜핑 ▪ 체험: - 회포마을체험 (호박피자/계절별 체험) - 삼길포항 유람선 체험/선상낚시체험 - 웅도 갯벌체험 - 황금산 생태트레킹 ▪ 먹거리 및 살거리 - 삼길포 선상횟집/삼길포 수산시장/가리비찜

회포마을


삼길포항


웅도


황금산

홍보/마케팅

사 업 명	서산 생활관광홍보 마케팅사업	사업예산	80,000천원
사업시기	2021년 하반기	사업 대상지	서산 생활관광권역 전체
목 적	생활관광도시 서산시의 브랜드이미지 형성과 생활관광상품 홍보와 마케팅		

사업 내용

사업취지

홍보와 마케팅사업을 통해 생활관광도시 서산시의 브랜드 이미지를 형성하고 지역민과 여행객을 대상으로 서산시 생활관광 콘텐츠를 알릴 수 있는 홍보와 마케팅 추진

사업내용

구 분	사 업 명	사 업 내 용
홍보 마케팅	서산생활관광 브랜드 개발	서산시민들과 함께 서산시생활관광의 공동브랜드 개발하고 이를 통해 서산 시민 및 서산을 찾는 관광객들을 대상으로 서산시가 지향하는 생활 관광의 가치와 비전을 공유
	팸투어 및 인플루언서 마케팅	서산 시민과 외부 여행객을 대상으로 한 팸투어 운영을 통해 새롭게 개발된 생활관광 상품을 알리고 홍보하는 계기 마련
	생활관광 가이드북 제작	서산시 생활관광 상품과 콘텐츠를 알릴 수 있는 온/오프라인용 관광객을 위한 여행 가이드북 제작과 배포

사업추진 일정

구 분			사업명	2020년		2021년		2022년		사업예산
				상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	
공통사업		H/W	여행자라운지 조성							60,000천원
		S/W	온라인플랫폼 조성							20,000천원
			대표 로컬굿즈 상품 개발							30,000천원
		N/W	문화콘텐츠형 시티투어							50,000천원
			서산생활관광패스							30,000천원
		H/W	서산생활관광코디 양성							20,000천원
			서산시생활관광협의구축							10,000천원
권역별사업	원도심권역	H/W	여인숙골목 마을호텔조성							70,000천원
			서산읍성 에코뮤지업조성							30,000천원
			메이커스페이스조성							30,000천원
		S/W	원도심아트피크닉							30,000천원
			서산읍성야간투어							20,000천원
			서산의 부엌							20,000천원
	대산권역	H/W	황금산둘레길조성							60,000천원
			관광포토존 조성							30,000천원
			소규모 오토캠핑장조성							50,000천원
		S/W	체험마을 팜핑							20,000천원
			마을생태체험 개발 및 운영							20,000천원
			이동관광안내소운영							20,000천원
	운산권역	H/W	마을호텔조성							60,000천원
			관광포토존조성							30,000천원
			마을여행체험공방조성							30,000천원
		S/W	여미마을 구경투어							30,000천원
			용현계곡 생태투어							30,000천원
			스산한 할로윈축제							20,000천원
홍보/마케팅			서산생활관광브랜드개발							30,000천원
			팸투어 및 인플루언서 마케팅							30,000천원
			생활관광가이드북 제작							20,000천원
사업예산총계										900,000천원