
2020

유아 문화예술교육 현황 분석을 통한
발전방안 연구

2020 유아 문화예술교육 현황 분석을 통한 발전방안 연구

발행인

이규석

발행일

2020. 12.

발행처

한국문화예술교육진흥원

기획

시민교육본부장 김소연

지역협력팀장 허윤정

지역협력팀 이해중

등록

KACES-2040-R009

ISBN

978-89-6748-361-6

문의

Tel. (02)6209-5900

Fax. (02)6209-1395

E-mail. contact@arte.or.kr

www.arte.or.kr

- © 본 보고서의 저작권은 한국문화예술교육진흥원에 있습니다.
본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 출처를 명기하여 주시기 바랍니다. 공공누리에 따라 이용자는 출처를 표시하면 무료로 자유롭게 이용할 수 있습니다. 다만, 공공저작물을 상업적 목적으로 이용하거나 2차적 저작물 작성 등 변형하여 이용하는 것을 금지합니다.



제출문

한국문화예술교육진흥원장 귀하

「2020 유아 문화예술교육 현황 분석을 통한 발전방안 연구」
보고서를 제출합니다.

연구진

연구책임자

김태희 바라예술성장연구소 소장

공동연구자

고정민 홍익대학교 문화예술경영학과 교수

연구원

민지혜 바라예술성장연구소 연구실장

임유정 바라예술성장연구소

황봄이 바라예술성장연구소

연구보조원

구지혜 바라예술성장연구소

바라예술성장연구소

본 연구의 내용은 한국문화예술교육진흥원의 의견과 일치하지 않을 수 있습니다.

목차

한눈에 보는 연구	1
I. 들어가며	7
1. 연구 배경	9
2. 연구 목적	10
3. 연구 의의	11
4. 연구범위 및 방법	14
II. 유아 문화예술교육의 필요성과 사회적 의미	19
1. 국내외 유아인구 및 정책동향	21
2. 유아 문화예술교육의 중요성	32
3. 4차 산업혁명과 교육환경의 변화	45
III. 국내 유아 교육기관 문화예술교육 현황	59
1. 누리과정 개정의 의미	61
2. 유아 교육기관 문화예술교육 체계	68
3. 유치원 문화예술교육 현황	88
4. 유아 교육기관의 문화예술교육의 성과 및 요구	110
IV. 문화체육관광부 추진 유아 문화예술교육 현황 분석	113
1. 법적 근거 및 정책적 배경	115
2. 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 현황	130
3. 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 구축모델 사례	150
4. 문화체육관광부의 유아 문화예술교육 성과 및 요구	164
V. 나가며: 유아 문화예술교육 발전 방향	169
1. 연구결과	171
2. 단·중장기 발전방향	175
참고문헌	181

표 목차

〈표 I-1〉 유아 문화예술교육 선행연구(한국문화예술교육진흥원)	11
〈표 I-2〉 유아 문화예술교육 현황 분석 관련 선행연구(한국문화예술교육진흥원)	13
〈표 I-3〉 연구의 공간적·시간적 범위	14
〈표 II-1〉 주민등록인구 수와 유아 현황	23
〈표 II-2〉 주민등록 유아 현황(10년)	24
〈표 II-3〉 유네스코의 교육 분야 지속가능발전목표 (SDG4-Education 2030)	28
〈표 II-4〉 국내 주요 유아 복지정책	30
〈표 II-5〉 국내 주요 유아 교육정책	31
〈표 II-6〉 소아의 정상 행동 발달표	35
〈표 II-7〉 서울어젠다: 예술교육 발전목표	39
〈표 II-8〉 4차 산업혁명 시대 유아 핵심역량의 범주화	46
〈표 II-9〉 경제변화 트렌드에 따른 교육 이슈	47
〈표 II-10〉 사회변화 트렌드에 따른 교육 이슈	48
〈표 II-11〉 세대별 특징	55
〈표 II-12〉 플랫폼별 키즈콘텐츠 제공 현황	56
〈표 III-1〉 개정 전·후 누리과정 목적 및 목표 비교	62
〈표 III-2〉 개정 전·후 누리과정 교수·학습내용 비교	63
〈표 III-3〉 개정 전·후 누리과정 평가 내용 비교	64
〈표 III-4〉 개정 전·후 누리과정 세부목표 및 내용 비교	64
〈표 III-5〉 개정 누리과정 예술경험의 목표와 내용	67
〈표 III-6〉 유치원 운영 개요	68
〈표 III-7〉 전국 설립주체별 유치원 수(2019)	69
〈표 III-8〉 유치원 설립 주체별 분류	69
〈표 III-9〉 유치원 운영일과	70
〈표 III-10〉 누리과정 내 문화예술교육 활용도	71

〈표 Ⅲ-11〉	5세 누리과정의 영역에 따른 창의융합 활동 수	72
〈표 Ⅲ-12〉	유치원 방과후 특성화활동 프로그램 선정 평가 지표(문화예술 분야 일부)	75
〈표 Ⅲ-13〉	어린이집 운영 개요	76
〈표 Ⅲ-14〉	전국 설립주체별 어린이집 수(2019)	77
〈표 Ⅲ-15〉	어린이집 설립 주체별 분류	77
〈표 Ⅲ-16〉	어린이집 운영일과(예시)	79
〈표 Ⅲ-17〉	2018년 전국보육실태조사-어린이집조사 보고- 특별활동 부분 요약	81
〈표 Ⅲ-18〉	제4차 어린이집 표준보육과정 및 2019 누리과정	84
〈표 Ⅲ-19〉	2019년 개정 누리과정 내용	85
〈표 Ⅲ-20〉	제4차 어린이집 표준보육과정 내용	85
〈표 Ⅲ-21〉	제4차 어린이집 표준보육과정 중 0~1세 예술경험	86
〈표 Ⅲ-22〉	제4차 어린이집 표준보육과정 중 2세 예술경험	86
〈표 Ⅲ-23〉	제4차 어린이집 표준보육과정 중 3~5세 예술경험	87
〈표 Ⅲ-24〉	표본조사 5개 시도 유치원개소 수	88
〈표 Ⅲ-25〉	2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 장르별 프로그램 수(종합)	90
〈표 Ⅲ-26〉	2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일 비율(종합)	94
〈표 Ⅲ-27〉	2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 학부모 부담금(종합)	100
〈표 Ⅲ-28〉	유아 문화예술교육 사례 선정 비교	103
〈표 Ⅲ-29〉	방과후 특성화활동 사례: 뮤직스페셜	104
〈표 Ⅲ-30〉	방과후 특성화활동 사례: 흥익VISION	105
〈표 Ⅲ-31〉	방과후 특성화 활동 사례: 온누리 유아국악 더늠	106
〈표 Ⅲ-32〉	활동 구성 방향 및 원칙	107
〈표 Ⅲ-33〉	유치원 방과후 특성화 프로그램 미술 활동 개요	108
〈표 Ⅲ-34〉	유아 교육 규모 추이	111
〈표 Ⅳ-1〉	문화예술교육관련 정책(2004~2018)	116
〈표 Ⅳ-2〉	문화예술교육 지원 정책 현황(2005~2016)	116
〈표 Ⅳ-3〉	성장발달 단계별 특징 및 과업	117
〈표 Ⅳ-4〉	‘문화예술교육 종합계획(2018~2022)’ 3대 추진전략 10대 과제	119

〈표 IV-5〉	우리나라 유아 문화예술교육 지원사업 연혁	122
〈표 IV-6〉	한국문화예술교육진흥원 유아 사업 예산	123
〈표 IV-7〉	문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관 현황	124
〈표 IV-8〉	연도별 유아 문화예술교육 프로그램 현황	125
〈표 IV-9〉	시설유형별 유아 문화예술교육 프로그램 현황	126
〈표 IV-10〉	장르별 유아 문화예술교육 프로그램 현황	127
〈표 IV-11〉	장르별 유아 문화예술교육 프로그램 시설유형 현황	128
〈표 IV-12〉	유아 문화예술교육 프로그램 평균 교육비	129
〈표 IV-13〉	한국문화예술교육진흥원 사업목적의 변화	131
〈표 IV-14〉	지역별 문화기반시설 참여현황	132
〈표 IV-15〉	시설별 참여현황	133
〈표 IV-16〉	장르별 참여현황	134
〈표 IV-17〉	비대면 프로그램 선별 기준(안) 및 시설유형 별 프로그램수(2019-2020)	135
〈표 IV-18〉	비대면 수업 유형(예시)	136
〈표 IV-19〉	2016년~2020년 컨설팅 위원(명) 및 컨설팅 횟수(회)	137
〈표 IV-20〉	2016년 권역별 모니터링 일정	137
〈표 IV-21〉	2017년 권역별 컨설팅 일정	138
〈표 IV-22〉	2018년 권역별 컨설팅 일정	138
〈표 IV-23〉	2018년 컨설팅 위원 명단	139
〈표 IV-24〉	2019년 컨설팅 위원 명단(45명)	139
〈표 IV-25〉	2016 유아교사 대상 연수프로그램	141
〈표 IV-26〉	2017 유아교사 대상 연수프로그램	141
〈표 IV-27〉	2018 유아교사 대상 연수프로그램	142
〈표 IV-28〉	2019 지역별 유아교사 대상 연수결과	142
〈표 IV-29〉	파견강사 수	143
〈표 IV-30〉	한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 예산 추이	144
〈표 IV-31〉	한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 최근 5년 정리	145
〈표 IV-32〉	사업 참여기관 내 담당 교사 대상 설문조사 결과	146

〈표 IV-33〉	2018년 한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업	147
〈표 IV-34〉	한국문화예술교육진흥원 개발 유아 문화예술교육 프로그램 세부 교육내용(꿈질꿈질 발레 여행)	148
〈표 IV-35〉	한국문화예술교육진흥원 개발 유아 문화예술교육 프로그램 세부 교육내용(얼쭈~소리랑 놀아보자-홍보가)	149
〈표 IV-36〉	육아종합지원센터 개요 및 주요 협약 내용	153
〈표 IV-37〉	2019 대구오페라하우스 유아 문화예술교육 활동 이미지 및 내용	155
〈표 IV-38〉	2020 경기문화예술교육지원센터 호기심저울학교 사업 개요	159
〈표 IV-39〉	2020 경기문화예술교육지원센터 유아 문화예술교육 지원사업 현황	160
〈표 IV-40〉	학교 예술강사지원사업 추진실적	167
〈표 V-1〉	방과후 특성화 활동과 유아 문화예술교육 지원사업 비교	172
〈표 V-2〉	문화기반시설 유아 문화예술교육 프로그램과 유아 문화예술교육 지원사업 비교	173
〈표 V-3〉	유아 문화예술교육 지원사업 단·중장기 과제(안)	175
〈표 V-4〉	유아 문화예술교육 지원사업의 지역화, 다양화, 세분화 예시	176

그림 목차

[그림 II-1]	세계 인구 추이(1950~2100년)	21
[그림 II-2]	세계 출산율	22
[그림 II-3]	OECD 회원국의 합계출산율 비교(2008, 2018년 비교)	22
[그림 II-4]	국내 총인구 및 인구성장률	23
[그림 II-5]	주민등록 유아 현황(10년간)	24
[그림 II-6]	연도별 국내 출생아 수 및 합계출산율	25
[그림 II-7]	연도별 영유아 추계인구 추이(1995~2025년)	25
[그림 II-8]	연령에 따른 뇌 발달 단계	34
[그림 II-9]	인적자본 투자 회수율	40
[그림 II-10]	유아 TV·스마트폰 사용실태 조사 결과	50
[그림 II-11]	연도별·대상별 스마트폰과 의존위험군 현황(%)	51
[그림 II-12]	유아동 스마트폰과 의존위험군 현황(%)	51
[그림 II-13]	OTT사업자 유형과 구분	52
[그림 II-14]	국내 유료방송 시장 현황	53
[그림 II-15]	국내 주요 키즈콘텐츠 업체의 매출 및 시청 비중	54
[그림 II-16]	알파세대 인구 비율(국내 및 세계)	55
[그림 III-1]	유치원 방과후 특성화활동 연간 운영 절차 예시	74
[그림 III-2]	어린이집 특별활동 표준운영안	80
[그림 III-3]	어린이집 특별활동 운영현황 관련 가이드라인	80
[그림 III-4]	어린이집 정보공시 내용 및 위반시 행정처분 내용	81
[그림 III-5]	어린이집 평가제 내 특별활동 평가지표	82
[그림 III-6]	2019 유치원 방과후 특성화활동 장르별 비율	91
[그림 III-7]	2019 유치원 방과후 특성화활동 장르별 비율(지역별)	91
[그림 III-8]	2019 유치원 방과후 특성화활동 장르별 프로그램 수(시설유형별)	92
[그림 III-9]	2018~2019년 유치원 방과후 특성화활동 장르별 프로그램 수(연도별)	93

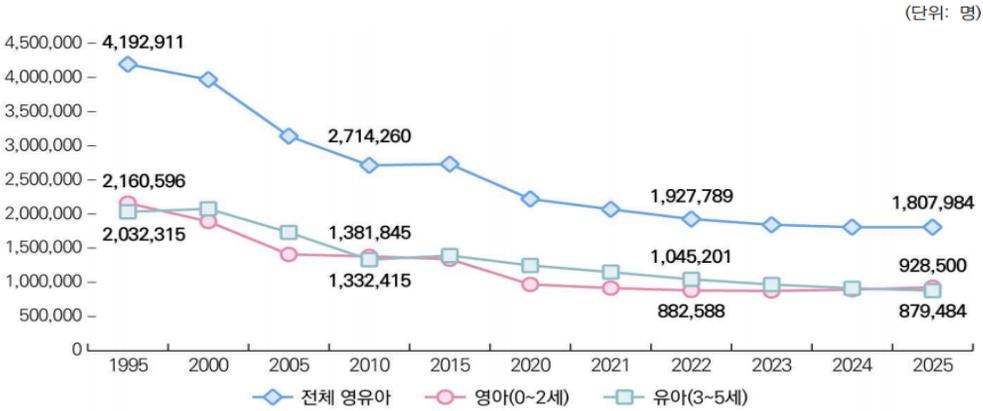
[그림 Ⅲ-10]	2019년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일 비율(장르별)	95
[그림 Ⅲ-11]	2019년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일 프로그램 수(시설유형별)	95
[그림 Ⅲ-12]	2019년 유치원 방과후 특성화활동 1일 수업시간 프로그램 수(장르별)	96
[그림 Ⅲ-13]	2019년 유치원 방과후 특성화활동 1일 수업시간 프로그램 수(장르별/시설유형별)	97
[그림 Ⅲ-14]	2019년 유치원 방과후 특성화활동 강사유형 비율(종합/장르별)	98
[그림 Ⅲ-15]	2019년 유치원 방과후 특성화활동 강사유형별 프로그램 수(장르별/시설유형별)	99
[그림 Ⅲ-16]	2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 학부모 부담금(장르별)	101
[그림 Ⅲ-17]	2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 학부모 부담금(지역별)	101
[그림 Ⅲ-18]	2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 학부모 부담금(지역별/장르별)	102
[그림 Ⅲ-19]	유치원 방과후 특성화 프로그램 미술 활동 예시(안)	109
[그림 Ⅳ-1]	국내 기대수명	118
[그림 Ⅳ-2]	국내 건강수명	118
[그림 Ⅳ-3]	17개시도 문화예술교육지원센터 설립 추이	120
[그림 Ⅳ-4]	연도별 유아 문화예술교육 프로그램 추이	125
[그림 Ⅳ-5]	시설유형별 유아 문화예술교육 프로그램 현황	126
[그림 Ⅳ-6]	장르별 유아 문화예술교육 프로그램 현황	127
[그림 Ⅳ-7]	장르별 유아 문화예술교육 프로그램 시설유형 현황	128
[그림 Ⅳ-8]	문화예술교육 지원사업 대상의 변화	131
[그림 Ⅳ-9]	지역별 문화기반시설 참여현황	132
[그림 Ⅳ-10]	시설별 참여현황	133
[그림 Ⅳ-11]	장르별 참여현황	134
[그림 Ⅳ-12]	연구 추진절차	135
[그림 Ⅳ-13]	컨설팅 만족도 조사결과(2019년)	140
[그림 Ⅳ-14]	파견강사 수(명)	143
[그림 Ⅳ-15]	한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 예산 추이	144
[그림 Ⅳ-16]	유아 문화예술교육 구축모델 사례연구 모델	150
[그림 Ⅳ-17]	대구오페라하우스 협약 관련 이미지	156
[그림 Ⅳ-18]	2020 경기문화예술교육지원센터 키드득 사업의 방향성	163

[그림 IV-19]	국립현대미술관 어린이미술관 전시관람객 추이	166
[그림 V-1]	한국문화예술교육진흥원 유아문화예술교육 지원사업에서 유아교육기관과 문화기반시설의 강약점 수용 영역분석	174
[그림 V-2]	유아 문화예술교육 지원사업 관여자 교육 예시	177
[그림 V-3]	유아 문화예술교육 지원사업 단·중장기 발전 방향	180

한눈에 보는 연구

우리나라의 미래인 유아 인구는 매년 줄어들고 있어요

현재 우리나라를 포함한 국내외 유아 인구는 급격히 줄어들고 있습니다.
이제 국가의 미래인 유아를 위해 전인적 교육의 필요성은 더욱 강조되고 있습니다.

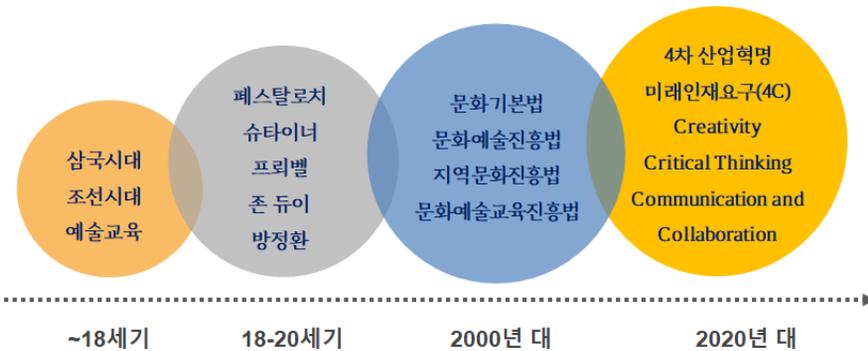


자료원: 육아정책연구소(2020), 「2019 영유아 주요 통계」

<연도별 영유아 추계인구 추이(1995~2025년)>

유아의 전인적 성장을 위한 문화예술교육은 더욱 중요해지고 있어요

유아교육계에서는 현재 유아기 예술과 놀이를 통한 교육방법을 고민하고 있습니다.
유아동 문화예술의 효과성은 오랫동안 이미 연구되고 검증되어왔기 때문입니다.
이제 효과성, 당위성 검증단계를 넘어, 다양한 활용방법과 확장에 집중할 때입니다.



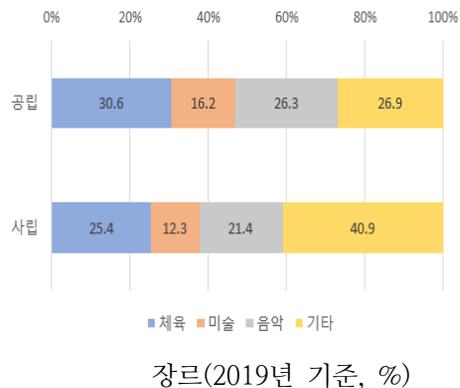
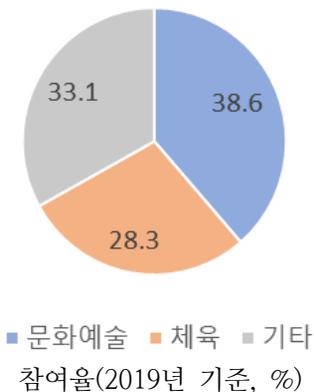
현재의 유아는 다음과 같은 이슈들을 맞이하고 있어요

2020년을 살고있는 유아들은 디지털 미디어에 익숙한 일명 ‘알파세대’입니다. 4차 산업혁명과 코로나19, 누리과정의 개정 등 급격한 사회, 교육환경의 변화 속 창의적, 주도적 역량이 요구되고 있습니다.



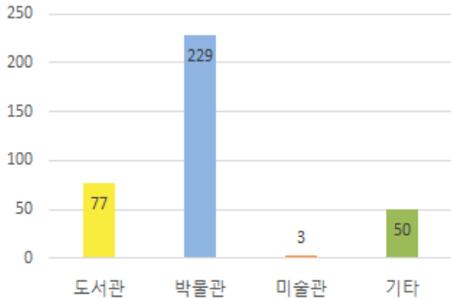
유치원 방과후에서는 이렇게 유아 문화예술교육을 하고 있어요

전국 5개 지역(경기, 전북, 부산, 광주, 제주) 3,600여 개소 유치원 방과후 특성화 활동을 살펴보니 문화예술 분야의 참여가 38.6%로 가장 높게 나타나, 유아기 교육에서의 수요와 요구를 확인할 수 있습니다.

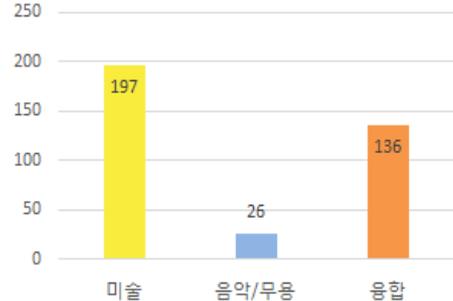


국립 문화기반시설에서는 이렇게 유아 문화예술교육을 하고 있어요

2015~2019년까지 국립 문화기반시설을 조사한 결과, 기관수가 가장 많은 박물관에서 유아 문화예술교육도 활발하며, 미술, 융합 활동이 주요 장르로 나타났습니다. 그러나 대부분 단기성, 가족단위 프로그램으로 확장성에 대한 아쉬움이 있습니다.



〈시설유형별 유아 문화예술교육 프로그램 현황〉

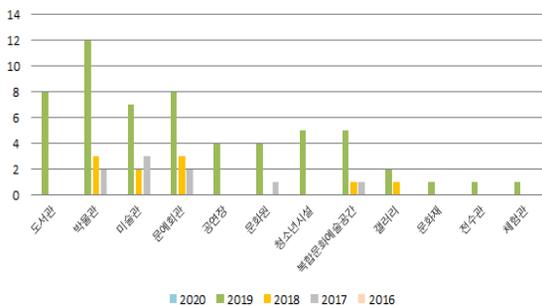


〈장르별 유아 문화예술교육 프로그램 현황〉

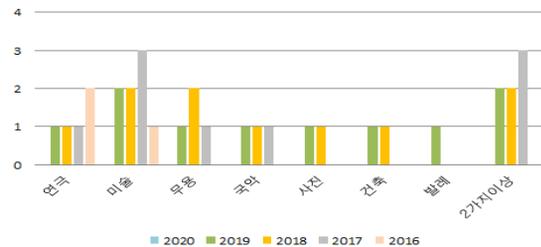
한국문화예술교육진흥원에서는 이렇게 유아 문화예술교육을 하고 있어요

한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업은 2019년부터 매년 2만여 명의 아이들과 유아교육기관과 문화예술시설과 함께 만나고 있습니다.

시설로는 박물관이 가장 많이 참여했고, 장르별로는 미술과 융합장르(2가지 이상)가 가장 많이 실행되었습니다.



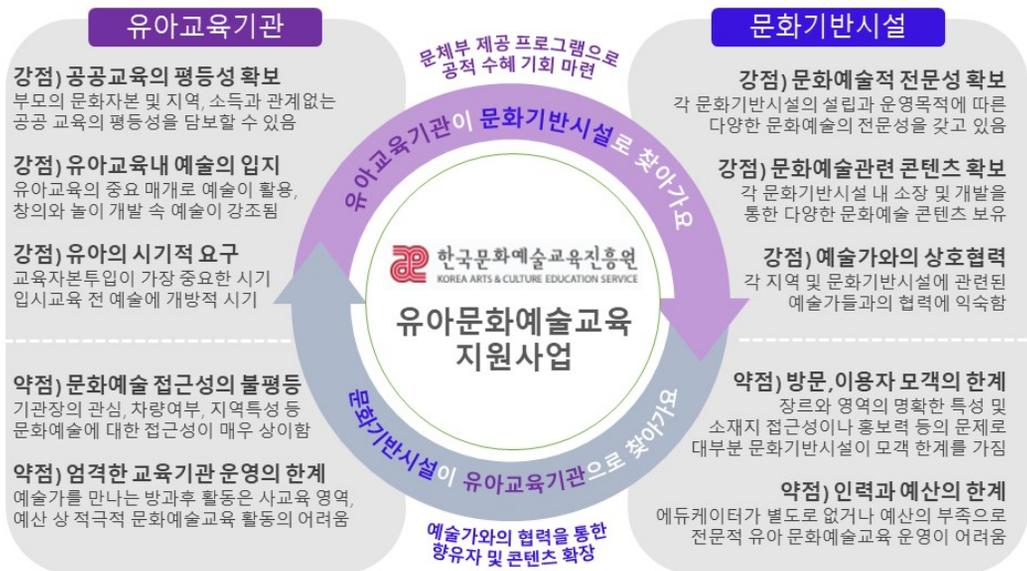
〈시설별 참여현황〉



〈장르별 참여현황〉

우리나라의 미래인 유아를 위해 문화예술교육을 더욱 확장해주세요

한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 사업은 참여자의 만족도가 높고, 유아교육기관과 문화기반시설의 모두의 요구와 필요가 강한 사업이므로 더욱 적극적인 지원과 사업 확대가 필요합니다.



본 연구에서는 ① 유아 문화예술교육 지원사업의 핵심가치 합의 및 공유, ② 유아 문화 예술교육 지원사업의 지역화, 다양화, 세분화 근거 마련, ③ 유아 문화예술교육 관여자 교육 확대, ④ 창의적 비대면 유아 문화예술 교육 프로그램 개발 등 다음과 같은 중장기 발전 방안을 제안합니다.



I. 들어가며

1. 연구 배경
2. 연구 목적
3. 연구 의의

1. 연구 배경

문화체육관광부 산하 한국문화예술교육진흥원은 「문화예술교육지원법」을 근거로 전 국민이 일상적 삶 속에서 문화예술교육을 받을 수 있는 환경을 조성하고 지원함으로써, 국민의 문화 복지를 실현하고 국가 경쟁력 강화를 위한 창의적 인재 양성을 목적으로 2005년에 설립된 이후, 2009년부터 전 생애주기 문화예술교육 지원의 일환으로 유아를 대상으로 한 다양한 문화예술 교육 사업을 지원 및 추진하고 있음

또한, 2017년 8월 <국민의 나라, 정의로운 대한민국>을 국가 비전으로 발표한 100대 국정 과제에서는 5대 국정목표중 하나인 ‘내 삶을 책임지는 국가’목표 아래 ‘전략 5: 자유와 창의가 넘치는 문화국가’의 163개 실천과제 중 하나로 ‘국민 문화예술 역량 강화를 위한 생애 주기별 문화예술교육 확대’를 제시하고 있어 유아기부터 시작되는 문화예술교육 정책의 중요성이 보다 강조되고 있는 시기라 볼 수 있음

특히, 2020년은 유아를 위한 국가수준의 공통 교육과정인 누리과정이 7년 만에 개정되고 처음 적용이 되는 해로서 유치원과 어린이집에 다니는 3~5세 유아가 공통 과정을 경험해 생애 출발점에서 평등한 교육과 보육을 보장받을 수 있게 되었음. 또한 내용적으로 ‘유아가 행복하고 존중받을 수 있는 놀이중심의 교육과정으로 개편되면서 현장의 다양성과 자율성이 최대한 발휘되도록 하였음

그리고 사회적으로 코로나19의 유행으로 갑작스런 비대면 교육 실시, 기술발달(4차 산업혁명), 그리고 점차 감소하는 유아가 포함된 인구 구조와 1인 가구가 급증하는 가족 형태의 변화 등 급격한 환경의 변혁을 맞이한 시기로서, 유아기 문화예술교육에 대한 관심과 갈등이 혼재하면서 유아교육 현장에서의 어려움이 가중되고 있음

이처럼 급변하고 있는 교육환경과 사회문화적 상황 속에서 유아를 대상으로 하는 문화예술교육의 현장의 상황을 안팎으로 되짚어 보고, 미래 국가의 주요 정책 방향 설정과 설계에 반영할 수 있도록 하여 향후 유아 문화예술교육 관련 사업 운영에 대한 방향성 설정에 도움이 되고자 함

2. 연구 목적

이 연구에서는 먼저 우리나라 대표 유아 교육기관인 유치원의 방과후 특성화활동 및 어린이집의 특별활동 내 문화예술교육, 그리고 문화체육관광부가 한국문화예술교육진흥원과 추진해온 ‘유아 문화예술교육 지원사업’, 마지막으로 문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관의 유아 문화예술교육과 관련한 현황과 운영 실태를 파악 및 분석하여 유아 문화예술교육 정책의 지속성과 효과성 제고를 위한 발전방안을 제시하는데 있음

먼저 유아 문화예술교육 지원사업의 현황을 조사하여 사회 환경, 교육환경에 대한 부합성을 면밀히 검토하고, 현장에서의 반영 정도를 검토하여 주요 이슈를 도출하고 단계별 효율을 극대화하는 사업 과제와 목표를 설정함

유아 문화예술교육 지원사업의 현황 분석과 현장 조사를 통해 문화예술 생태계 구성 내 잠재적 문화향유자로서의 유아를 살펴보고, 4차 산업혁명과 유아 교육환경의 급격한 변화 속에서 창의적 인재양성에 대한 관심과 요구에 따른 유아 문화예술교육의 당위성과 방향성을 제시하고자 함

2020년부터 적용되는 개정 누리과정과 코로나19의 시대적 상황 속에서 유아 문화예술교육의 국내외적 현황과 경향을 분석하여 유아 문화예술교육 관련 정책과 지원 사업을 위한 현장 중심의 실질적 발전 방향을 모색하고자 함

지역문화예술교육지원센터의 사업 담당 행정가 및 유아 관련 기관 교사와 유아 문화예술교육과 연관된 예술 강사들에게 변화되고 있는 누리과정과 사회현상 속 유아 문화예술교육의 가치와 의미를 전달하고 현장 교육의 자료로 활용하고자 함

마지막으로 이를 통해 국민의 생애주기별 문화예술교육의 효과를 보장하고 격차를 완화하는 정책 설계의 기초자료로 활용하고자 함

3. 연구 의의

한국문화예술교육진흥원에서 진행한 연구 중, 유아 문화예술교육과 관련한 프로그램 개발 및 컨설팅, 지원 사업 결과집, 교사 연수자료집 등을 제외한 실태조사 및 만족도 조사 등 심층적인 유아 문화예술교육에 대한 연구 현황은 다음과 같음

<표 1-1> 유아 문화예술교육 선행연구(한국문화예술교육진흥원)

연구명	발행 연도	연구내용
2013 유아 문화예술교육 실태 조사 연구	2014	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 조사 성격의 연구로, 현장에서의 프로그램 운영 실태 및 활성화 가능성을 조사 • 어린이집, 유치원 문화예술교육 인식 및 운영 현황, 요구 사항 등 조사 • 문헌연구, 설문조사, 통계분석, 사례 조사 및 전문가 조사 등을 활용
2015 유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구	2015	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 유아 문화예술 프로그램 분석 및 운영에 관한 현장 및 전문가의 의견으로 향후 프로그램 방향성 설정 및 단·중장기별 발전과제 도출을 목적으로 조사 • 문헌연구, FGI 및 설문조사 실시, 전문가 의견조사 활용
2018 유아 문화예술교육 평가지표 개발 연구	2018	<ul style="list-style-type: none"> • 유아 사업 평가지표 개발을 통한 프로그램의 체계적 질 관리 마련을 위한 조사 • 전문가 델파이조사, 현장 답사 및 사례조사, FGI 활용
2019 문화예술교육 효과 분석 연구	2019	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 문화예술교육 효과를 분석 및 차별화된 방안 도출을 위한 조사 • 설문조사 및 질적 조사(그룹, 심층 인터뷰), 전문가 자문 활용
2019 유아 문화예술교육 지원사업 만족도 조사 연구	2019	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 17개 시·도에서 선정한 58개 문화시설의 '유아 문화예술교육' 프로그램에 참여한 유아 교사를 대상으로 프로그램에 대한 만족도 조사 • 시설별 프로그램의 적합성 및 참여 유아의 만족도(유아 교사 관찰) 등을 조사 • 설문조사 및 심층인터뷰 활용

* 유아 문화예술교육 관련 프로그램 개발, 컨설팅, 결과자료집, 교사 연수자료집 등은 제외

2013 유아 문화예술교육 실태 조사 연구는 현장에서의 프로그램 운영 실태를 조사하고, 앞으로의 유아 문화예술교육 프로그램의 방향성을 설정하는 사전 연구로서의 의의가 있음. 또한 2015 유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구는 기존 유아 문화예술 프로그램 분석 및 운영에 대하여 현장 인력 및 전문가의 의견으로 단·중장기적인 발전과제를 도출하고자 하였음

2018 유아 문화예술교육 프로그램 평가지표 개발 연구는 유아 사업의 평가지표를 마련하여 문화기반시설별 프로그램의 체계적인 운영의 질을 제고하는데 의의가 있으며, 2019 문화예술교육 효과 분석 연구는 생애주기별 문화예술교육 효과 분석을 통해 차별화된 지원 방안을 도출하고자 진행한 연구였음

2019 유아 문화예술교육 지원사업 만족도 조사 연구는 전국 시·도에서 선정한 58개의 문화시설 중 유아 문화예술교육 프로그램에 참여한 유아 교사를 대상으로 프로그램 전반에 관한 만족도를 조사하였으며, 이를 통해 참여시설과 유아교육기관 간의 지속적인 연계수업 확산 방안 마련 및 프로그램 운영 전반에 대한 방향성을 제고하였음

본 연구는 2013년, 2015년에 이어 유아 문화예술프로그램 현황분석을 위한 세 번째 연구로서 2015년 연구 이후 5년 만에 국내 문화예술교육의 전반을 살펴보는 연구이자, 타 부처지만 공공영역에서 유아 문화예술교육을 진행하고 있는 교육청(유치원)과 보건복지부(어린이집) 표본자료를 문화체육관광부(산하 문화예술기관 및 한국문화예술교육진흥원) 현황자료와 함께 살펴보는 첫 현황분석 연구로 의의를 가짐

특히 유아가 유아교육기관에서 방과 후 및 특성화 수업으로 접하는 문화예술교육 현황조사는 대도시 및 중소도시(읍면단위 포함) 등을 포함하는 표집을 통해 지역적 균형을 반영한 연구의 질 관리를 고려하였으며, 문화체육관광부에서 진행 중인 유아 문화예술교육은 전국 자료를 수집하여 보다 객관적이고도 의미있는 분석을 도출하고자 하였음

〈표 1-2〉 유아 문화예술교육 현황 분석 관련 선행연구(한국문화예술교육진흥원)

년도	2013년	2015년	2020년
연구제목	2013 유아 문화예술교육 실태 조사 연구	2015 유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구	2020 유아 문화예술교육 현황 분석을 통한 발전방안 연구
연구범위	2013년	2015년	2018~2020년
연구대상 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 선행연구(문헌) • 유치원 및 어린이집 표본추출(설문조사): 총 651개소 -유치원(150개소): 학부모(191명)/원장(15 9명)/교사(180명) -어린이집(501개소): 학부모(539명)/원장(36 1명)/교사(339명) • 사례조사 -유치원(5개소): 원장·교사·학부모 총 5인 -어린이집(3개소): 원장·교사·학부모 총 7인) • 전문가 조사 3회 	<ul style="list-style-type: none"> • 선행연구·국외 사례조사 • 공공기관 개발 프로그램 분석(16개) • 유치원 및 어린이집 설문조사: 교원(79명) • FGI 실시 -교육기관 원장, 예술강사, 문화예술 전문가(13인, 총 3회) • 전문가조사(분야별 총 28인) -음악(5명)/미술(6명)/체 육·무용(5명)/연극·기타(박물관 등)(7명)/유아교육·보육(5명) 	<ul style="list-style-type: none"> • 선행연구 및 사례조사 • 유아교육기관 표본조사 -5개 시·도 유치원(3,600여 개소) • 문화체육관광부 -산하기관 유아사업(32개소/359 개 프로그램) -한국문화예술교육진흥 원 유아 지원사업(17개 지역) • 지역별 구축모델 간담회 - 총 3개 지역 • 전문가FGI 5회
연구의의 및 시사점	유아문화예술교육 현황에 대 한 첫 실태조사로서, 현장에서 예술교육의 중요성을 인 식하고, 전문인력에 대한 지 원을 가장 필요로 함을 파악 함	국외 사례 조사를 바탕으로 국내 유아 문화예술교육 프 로그램을 분석하고, 수혜기 관 교원들의 만족도와 요구, 그리고 전문가의 의견과 요 구를 조사·분석하여 향후 설 계방안을 도출함.	유아 문화예술교육의 중요성 과 효과성을 바탕으로 국내 외 유아관련 정책동향과 사 회환경변화를 살펴보고 유아 교육기관, 국립 문화기반시 설, 한국문화예술교육진흥원 의 유아문화예술교육 활동을 조사 분석하여 발전 방안을 도출함

4. 연구범위 및 방법

1) 연구 범위

□ 내용적 범위

유아교육 및 유아기 문화예술교육의 필요성과 효과성을 확인하고, 생애주기 속 유아 문화예술교육의 역할과 의미를 파악하고, 유아관련 국내외 지표와 정책 동향 및 사회 환경변화 속 유아 문화예술교육의 이슈를 연구하고자 함

유아교육기관의 방과후 특성화활동과 문화체육관광부 소속기관의 유아 문화예술교육 프로그램, 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 지원사업의 운영현황 자료를 수집하여 유아교육 및 유아기 관련 문화예술교육의 현 상황에 대해 조사 분석하고, 구축모델 사례를 통해 유아 문화예술교육의 성과와 요구를 확인함

최근 떠오르는 4차 산업혁명, 코로나19, 개정 누리과정 등의 담론을 중심으로 유아 문화예술교육 정책과 지원사업의 발전방향을 도출함

□ 공간적·시간적 범위

본 연구의 공간적 범위 및 시간적 범위는 다음과 같음

〈표 1-3〉 연구의 공간적·시간적 범위

연구 내용		공간적 범위	시간적 범위
문헌연구		국내·외 유아관련 지표 및 정책동향	2020년 이전 기준
현황 조사	유치원 방과후 특성화활동 현황*	자료제공에 동의한 5개 시도(경기도, 광주광역시, 부산광역시, 전라북도, 제주특별자치도)의 유치원	2018년~2019년, 2년간
	문화체육관광부 소속기관 유아 문화예술교육 현황	전국 문화체육관광부 소속기관의 홈페이지	2015년~2019년, 5년간
	진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 현황	진흥원의 유아 문화예술교육 지원사업을 운영한 전국의 문화기반시설	2016년~2020년, 5년간
사례 조사 및 심층인터뷰		경기도, 대구광역시, 인천광역시	2019년~2020년에 진행된 사업
전문가 조사		국내 유아교육 및 예술교육 전문가	2020년 기준

*전국 17개 시도 가운데 가장 데이터 통제와 수집·공유에 적극적인 5개 시도의 유치원(공립, 사립) 전수 데이터를 수집하여 표본의 크기 자체를 증가시키는 표본조사 연구를 진행함

□ 대상적 정의

유아란 「유아교육법」 제2조 정의에서 만 3세부터 초등학교 취학 전까지의 어린이를 말함
문화예술이란 「문화예술진흥법」 제2조 정의에서 문학, 미술(응용미술을 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 의미함

문화예술교육이란 「문화예술교육 지원법」 제2조 정의에서 「문화예술진흥법」 제2조제1항 제1호의 규정에 따른 문화예술 및 「문화산업진흥 기본법」 제2조제1호의 규정에 따른 문화산업, 「문화재보호법」 제2조제1항의 규정에 따른 문화재를 교육내용으로 하거나 교육 과정에 활용하는 교육을 말하며 다음과 같이 세분화하고 있음

- 학교문화예술교육: 「영유아보육법」 제2조의 규정에 따른 어린이집, 「유아교육법」 제2조의 규정에 따른 유치원과 「초·중등교육법」 제2조의 규정에 따른 학교에서 교육과정의 일환으로 행하여지는 문화예술교육
- 사회문화예술교육: 제2조제3호 및 제4호에서 규정하는 문화예술교육시설 및 문화예술교육단체와 제24조의 각종 시설 및 단체 등에서 행하는 학교문화예술교육 외의 모든 형태의 문화예술교육
- 평생교육: 「평생교육법」 제2조에서 학교의 정규교육과정을 제외한 학력보완교육, 성인 문자해득교육, 직업능력 향상교육, 인문교양교육, 문화예술교육, 시민참여교육 등을 포함하는 모든 형태의 조직적인 교육활동을 말함

유아 문화예술교육 지원사업이란 맞춤형 문화예술교육 확대를 통해 생애초기 유아 단계부터 보편적 문화예술교육을 실현하고자 문화체육관광부와 전국 17개 시도에서 주최, 광역문화예술교육지원센터에서 주관, 한국문화예술교육진흥원에서 협력하는 사업임. 주요 내용으로는 지역의 문화시설을 대상으로 한 유아 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 지원, 어린이집/유치원 교사를 대상으로 한 유아 문화예술교육 교수법 지원 등 문화시설의 주요 콘텐츠를 활용한 문화예술 장르 전반을 지원하고 있음

유아교육기관이란 유아들의 체계적인 보호와 교육을 위하여 국가에서 법·제도적으로 공인한 보호·교육시설을 말하며, 본 연구에서는 국내에서 주로 이용하는 유치원과 어린이집을 대상으로 하며 세부 정의는 다음과 같음

- 유치원: 만 3세부터 초등학교 취학 이전의 유아들을 대상으로 심신의 발달을 조장하기 위해 「교육법」에 의해 설치, 운영되는 교육부 관할의 교육기관
- 어린이집: 보호자의 위탁을 받아 영유아(6세 미만의 취학 전 아동)를 건강하고 안전하게

보호·양육하고, 영유아 발달 특성에 맞게 교육을 제공하는 기관으로 국공립 어린이집, 사회복지법인어린이집, 법인·단체 등 어린이집, 민간어린이집, 직장어린이집, 가정어린이집, 부모협동 어린이집 등이 있음

유치원 방과후 특성화활동이란 정규교육 외 방과후 과정에서만의 운영을 원칙으로 하며, 유아발달 및 연령을 고려한 수요자 중심의 특성화프로그램을 말함

문화기반시설이란 「도서관법」상 도서관, 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관 및 미술관, 문예회관(전 「문화예술진흥법」상 문화예술회관) 및 「지방문화원진흥법」상 지방문화원, 문화의 집 등을 말함

문화체육관광부 소속기관이란 문화체육관광부에서 운영·관리하는 총 32개 기관으로 한국예술종합학교, 국악고등학교, 국악학교, 전통예술고등학교, 전통예술학교, 국립중앙박물관, 국립국어원, 국립중앙도서관, 해외문화홍보원, 국립국악원, 국립민속박물관, 대한민국역사박물관, 국립한글박물관, 국립중앙극장, 국립현대미술관, 한국정책방송원 등이 있음

2) 연구 방법

□ 문헌연구

유아교육 및 유아 문화예술교육, 국내외 유아관련 지표 및 정책동향 등에 대해 학술논문, 연구보고서, 통계자료 등에 대한 문헌연구 및 자료조사를 수행함

□ 현황조사

유아교육기관(유치원) 방과후 특성화활동 현황: 자료 제공에 동의한 5개 시도의 유치원 알리미 DB를 통해 수집한 자료를 조사 및 분류하여 빈도분석, 교차분석, 평균분석 등의 기술통계분석을 수행함

문화체육관광부 소속기관 유아 문화예술교육 프로그램 현황: 문화체육관광부 소속기관 중 문화기반시설 32개소의 홈페이지를 접속하여 유아 문화예술교육 프로그램의 자료를 조사 및 분류하여 빈도분석, 교차분석, 평균분석 등의 기술통계분석을 수행함

한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 현황: 진흥원에서 제공한 자료를 바탕으로 사업목적, 사업대상, 사업내용, 참여현황, 예산 등을 정리하고 사업성과와 프로그램 사례를 제시함

□ 사례조사 및 심층 인터뷰

2019년과 2020년 전국 17개 시·도에서 진행된 유아 문화예술교육 지원사업을 검토한 후 선정한 3개 지역의 담당자와 심층인터뷰 진행

지역거버넌스 구축모델은 인천문화예술교육지원센터, 지역기업 협력 구축모델은 대구오페라하우스, 지원사업 다각화 구축모델은 경기문화예술교육지원센터를 선정함

□ 전문가 조사

유아 문화예술교육의 사업계획, 교육과정, 성과와 한계 등의 방향성을 파악하고 모색하기 위해 교육청 유아전문가, 유아교육학 교수, 유아미술교육 전문가 등에 대한 심층 인터뷰를 진행함

Ⅱ. 유아 문화예술교육의 필요성과 사회적 의미

1. 국내외 유아인구 및 정책동향
2. 유아 문화예술교육의 중요성
3. 4차 산업혁명과 교육환경의 변화

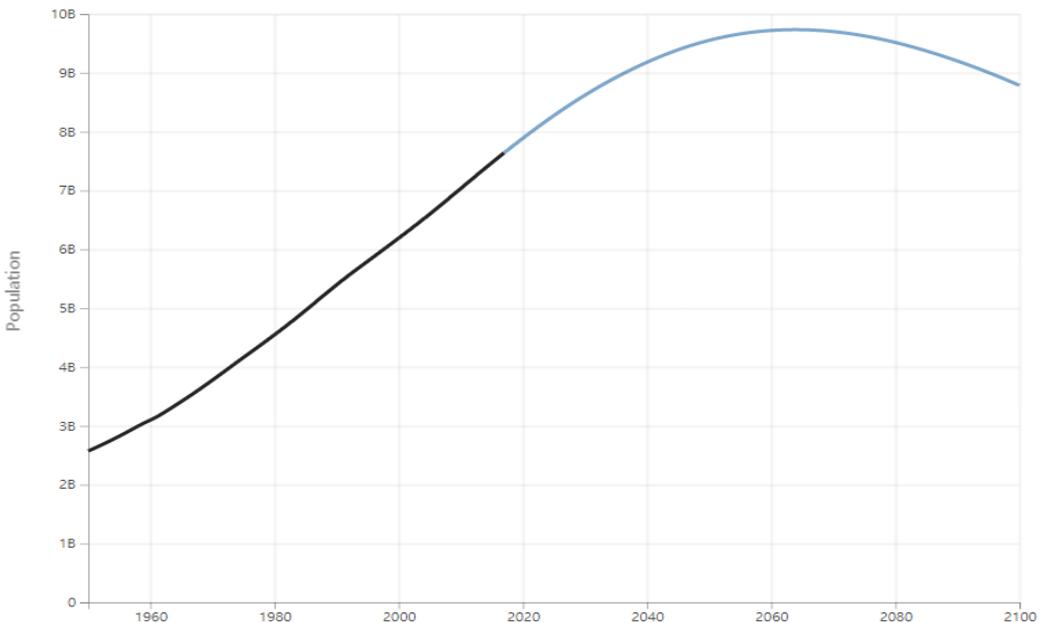
1. 국내외 유아인구 및 정책동향

1) 인구 동향

□ 국외 인구 동향

한 단위인구를 대상으로 정책을 마련할 때 국내외 사회인구적 지표와 정책동향을 살펴보는 것은 대상인구의 특징과 사회적 변화를 객관적으로 분석하고 반영한다는 점에서 의의가 있음

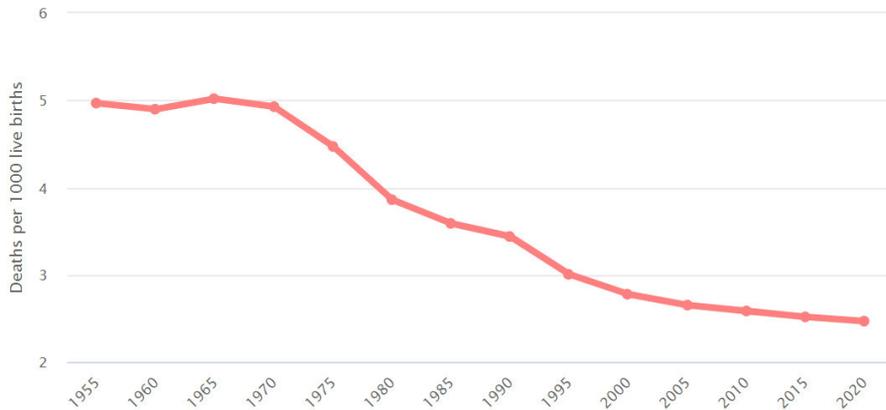
유아인구와 관련한 지표에 있어 세계인구동향을 살펴볼 때, 전 세계적으로 인구 감소와 함께 출산율도 지속적으로 하향세를 보이고 있음. 미국 워싱턴대학 산하 보건계량분석연구소(IHME)의 시뮬레이션에 따르면 전 세계 5세 미만의 영유아는 2017년을 기점으로 지속적으로 줄어드는 반면, 70세 이상의 노령인구는 꾸준히 증가하는 하는 것으로 나타남¹⁾



자료원: IHME(미국 워싱턴대 의과대학 산하 보건계량분석연구소, <http://www.healthdata.org/>)

[그림 II-1] 세계 인구 추이(1950~2100년)

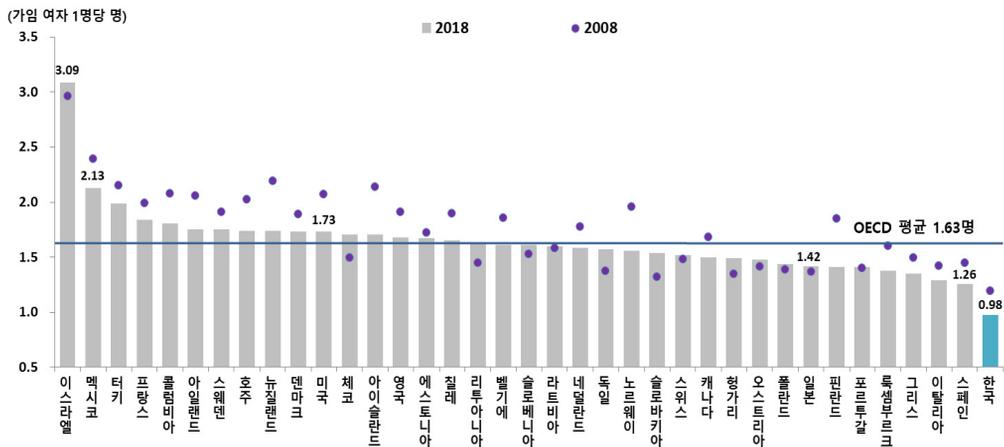
1) IHME(미국 워싱턴대 의과대학 산하 보건계량분석연구소)의 시뮬레이션 결과로, 미래 예측 지수에 따라 결과가 언제든지 변화될 수 있다는 점을 감안하여 보아야 함.



자료원: IHME(미국 워싱턴대 의과대학 산하 보건계량분석연구소, <http://www.healthdata.org/>)

[그림 II-2] 세계 출산율

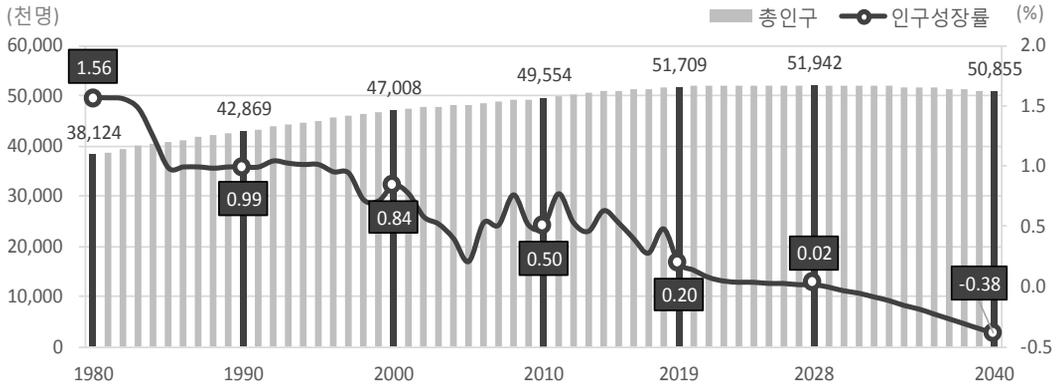
또한 OECD 주요 회원국의 평균적인 출산율도 대부분 감소하고 있는 것으로 나타남. 특히 2018년 한국의 경우 0.98명으로 OECD 평균 출산율인 1.63명보다도 확연하게 출산율이 적은 것으로 나타났으며, 이는 한국의 저출산 문제의 심각성을 다시 환기시켜주는 지표이기도 함



자료원: 통계청 (2020), 「2019 출생 통계」.

[그림 II-3] OECD 회원국의 합계출산율 비교(2008, 2018년 비교)

국내 인구성장률을 살펴보면 2019년 0.20%에서 2040년에는 -0.38%로 예측되어 본격적인 인구 감소가 시작될 것으로 전망함



자료원: 통계청 (2020), 「2019 한국의 사회지표」.

[그림 II-4] 국내 총인구 및 인구성장률

□ 국내 유아 관련 인구동향

주민등록인구 상 우리나라 유아(3~5세)는 124만 9천 83명으로 전체 인구의 2.4%를 차지하고 있음

<표 II-1> 주민등록인구 수와 유아 현황

(2020.08. 기준)

	총인구수 (명)	%	남자인구수 (명)	%	여자인구수 (명)	%
계(%)	51,839,953	100	25,851,388	100	25,988,565	100
소계	1,249,083	2.4	639,867	2.5	609,216	2.3
3세	376,995	0.7	193,607	0.7	183,388	0.7
4세	427,261	0.8	218,447	0.8	208,814	0.8
5세	444,827	0.9	227,813	0.9	217,014	0.9

자료원: 통계청

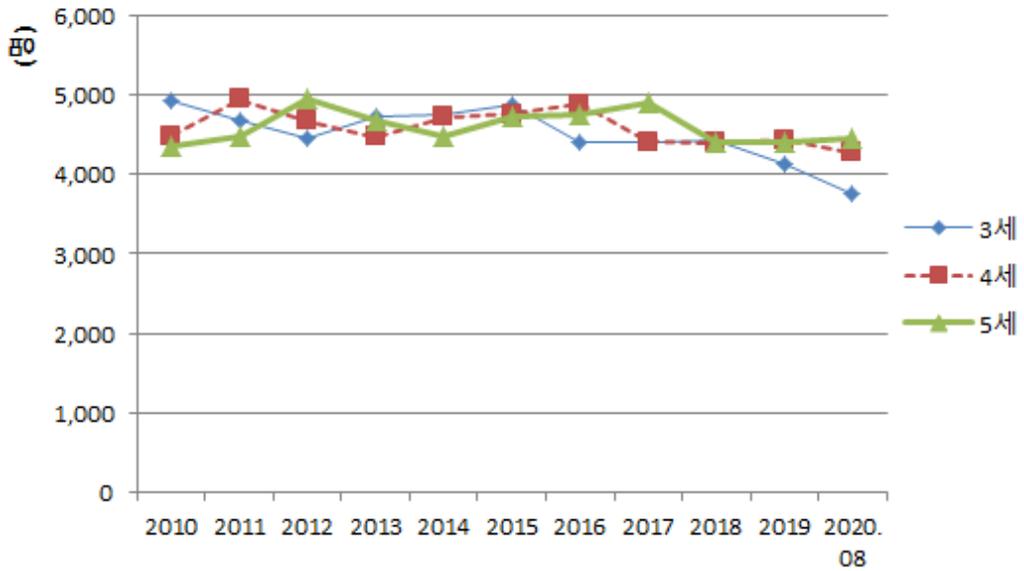
10년간 주민등록 유아인구는 전체적으로 감소세를 보여 왔으며, 5세 유아의 경우 2010년과 비교하여 소폭 증가한 현황을 보여주고 있음. 3세 유아의 경우 10년간 10만 명 이상의 감소를 보여 향후 유아 인구 감소가 지속될 것을 예상할 수 있음

〈표 II-2〉 주민등록 유아 현황(10년)

(2020.08. 기준)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020. 08
총인구	51,327,916	51,529,338	51,696,216	51,778,544	51,826,059	51,849,861	51,839,953
유아 소계	1,395,194	1,437,355	1,405,487	1,369,973	1,324,814	1,296,603	1,249,083
3세	474,932	488,716	440,530	439,700	443,586	412,018	376,995
4세	472,731	475,519	489,140	440,872	440,123	444,102	427,261
5세	447,531	473,120	475,817	489,401	441,105	440,483	444,827

자료원: 통계청

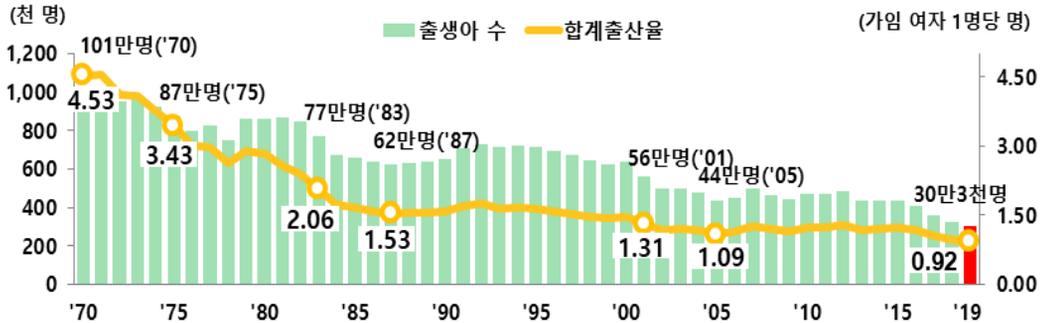


자료원: 통계청

[그림 II-5] 주민등록 유아 현황(10년간)

□ 연도별 유아현황 비교

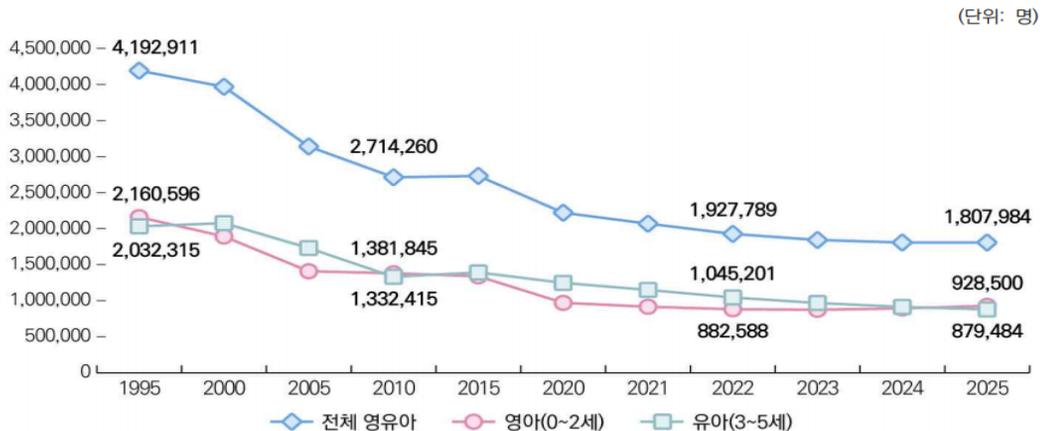
2019년 기준 국내 합계출산율은 역대 최저인 0.92명으로 나타났으며, 전년대비 0.06명 감소한 것으로 나타남. 또한 출생아 수는 2019년 30만 2천 7백 명으로, 전년대비 2만 4천 1백 명 감소한 것으로 나타남



자료원: 통계청 (2020), 「2019 출생 통계」.

[그림 II-6] 연도별 국내 출생아 수 및 합계출산율

장래 출생아 수는 2021년 29만 명 수준으로 떨어지면서 2067년에는 21만 명까지 감소할 것으로 전망함. 또한 사망자 수는 2017년 기준 29만 명에서 2028년 40만 명을 넘어 2067년에는 74만 명까지 큰 폭으로 증가할 것으로 전망함. 이에 출생에서 사망을 제외한 자연증가는 2019년을 기준으로 사망자가 출생아 수보다 많아 자연 인구감소가 시작됨²⁾



자료원: 육아정책연구소 (2020), 「2019 영유아 주요 통계」.

[그림 II-7] 연도별 영유아 추계인구 추이(1995~2025년)

2) 통계청 (2019), 「장래인구특별추계(2017~2067년)」.

2) 국외 유아관련 정책 동향

□ 국외 유아관련 정책

이 같은 인구감소와 출산을 하락의 지표는 2000년대에 들어서면서부터 G20으로 대변되는 선진국에서 산업화·선진화를 진행해 나가는데 있어 주목해야 할 이슈로 여겨지게 되었고, 주요 국가들에서 사회발전의 핵심적인 요소로서 영유아보육과 교육의 정책을 보완, 강화하면서 인구감소를 대비하기 위한 공공의 역할을 확장해나가고 있음³⁾

한국이 1969년 국가주도로 유치원 과정을 제정하여 고시한 것에 비해 OECD 주요 국가 대부분은 최근에 유아 교육과정을 도입하였음. 호주(퀸즈랜드) 1997년, 영국 1997년, 아일랜드 2004년, 독일 2004-2005년이며, 0-6세만을 위한 공통의 교육적 구성틀을 개발한 경우는 노르웨이가 1996년과 2005년, 핀란드 1996년과 2003년, 스웨덴 1998년이고, 3세를 위한 활동 지침을 개발한 국가는 영국 2005년이 있음. 이렇게 유럽의 국가들이 비교적 최근에 유아 교육 과정을 도입한 이유는 OECD의 핵심역량구명(DeDeCo: Defining and Selecting Key Competence) 프로젝트와 국제학업성취도평가(PISA: Programme for International Student Assessment) 등의 영향을 받아 평생 학습과 국가 경쟁력 등의 관점에서 유아기와 유아교육을 새롭게 바라보기 시작한 결과⁴⁾라 보고 있음

① 프랑스⁵⁾

프랑스는 오랜 전통의 출산장려주의 정책과 공화주의적 평등교육 이념을 기반으로 하여 아동의 양육과 교육에 국가가 직접적으로 개입해 왔는데, 이미 19세기말, 20세기 초에 인구를 국가경쟁력의 중요자원으로 인식하게 되었으며, 일찍부터 “출산장려주의”가 중요한 정책 목표였음

프랑스의 보육정책은 두 가지 특성이 나타나는데, 첫째 교육제도의 역할이 매우 중요하다는 점으로, 교육기구를 통하여 제도화된 보편적 접근권을 제공함으로써 3-6세 아동의 대부분이 조기교육의 혜택을 받게 하고 있음. 둘째 1994년 가족법 개정이후 보육정책에서는 공공보육서비스를 제공하기보다는 보육의 다양성을 활용한 개별화를 유도한다는 특징을 가짐

연령과 형태별로 살펴볼 때, 3세 미만의 아동은 가족정책에서 보육으로 접근, 3세 이상은

3) Lazzari, A. (2017), The current state of national ECEC quality frameworks, or equivalent strategic policy documents, governing ECEC quality in EU member states(NESET II ad hoc question No. 4/2017). Erasmus.

4) 나정 (2009), OECD 유아 교육과정 유형에 비추어본 우리나라 유치원 교육과정의 특성, 『아시아교육연구』, 10권 2호, p. 170.

5) 홍승아 (2005), 『복지국가 재편과 젠더 : 프랑스 보육정책을 중심으로』, 한국여성정책연구원. p. 144.

교육부에서 조기교육정책으로 나누어짐. 현재 3세미만 아동의 약 절반가량이 공공보육시설 (creches)이나 공적지원을 받는 개별보육의 형태로 보살펴지고 있으며, 3~6세미만 아동의 거의 전부가 유치원에서 무상으로 교육 및 보육을 제공함. 보육의 개별화로 접근하면서 부모가 (주로 어머니) 노동을 중단하고 직접 양육을 할 경우 지급하는 양육수당(APE)과, 공공보육시설의 대안으로 개별보육서비스를 이용할 경우에 일정액의 현금지원과 세제혜택(tax credit)을 제공하는 가정 내 보육수당(AGED), 등록보육사 고용 지원제도(AFEAMA) 등을 운영하고 있음

② 일본⁶⁾

일본은 1989년 합계출산율이 1.57명으로 하락한 이후, 아이를 낳고 키우기 용이한 사회 환경의 조성을 위해 노력했고, 그 결과 2012년 이후 합계출산율 1.4명대를 유지중임. 일본은 유치원, 보육소, 인정이린이원 등으로 보육기관을 확대하고 이 기관을 이용하는 3세부터 5세까지의 보육이용료를 무료로 하는 유아교육·보육의 무상화 정책을 2019년 10월 1일부터 시행함

그 외 중학교 졸업 이전의 아동을 양육하고 있는 부모나 보호자에게 아동 1인당 월 10,000~15,000엔의 아동수당의 지급과 산전후휴가, 육아휴직, 단축 및 유연근무, 가족친화기업 인증제 등을 실시하고 있음. 특히, 운영 중인 보육소의 94%가 국공립기관이고 보육시간에 따른 보육금액 차등지급, 보육비용 산정시 기관특성의 반영 등 지원범위와 금액의 현실성을 적극 반영한 특징이 있음

③ 호주⁷⁾

5세 이하 아동에 대해 주 24시간까지 보육시설을 이용할 수 있으며, 가정별 자녀 수 및 소득에 따라 보육료를 차등 지원하고, 주 양육자가 아동을 양육할 수 없는 경우, 주당 50시간까지 보육료를 지원함

영아 유아를 구분하지 않고 동일한 보육과정을 적용하며, 연령별 발달에 맞는 교육과정을 보유·제공되는 보육서비스의 종류는 우리나라와 크게 다르지 않으며, 하루 10시간 이상 주5일 이상 운영하는 종일제 보육과, 보육전문가가 개인주택에서 보육하는 가정 보육, 방과후 보육, 일시 보육 등으로 구분되어 있음

6) 장경희, 유해미 (2019), 『세계육아정책동향시리즈 24- 일본의 육아지원정책』, 육아정책연구소.

7) 한국사회보장정보원 (2019), '2019년 해외보육정책연수 참가' 국외 출장보고서.

④ 뉴질랜드⁸⁾

5세 이하 아동에 대해 주20시간까지 무상보육 실시, 가정 양육 아동에게는 우리나라 양육수당 성격의 별도 보조금을 제공하고, 주 양육자가 아동을 양육할 수 없는 경우, 주당 50시간까지 보육료를 지원함

기본 교육과정을 토대로 아동의 특성 및 흥미, 발달단계에 따라 개별화된 교육 지원하며, 특히 놀이를 중심으로 아동 발달에 적합한 보육과정을 제공함. 뉴질랜드 대부분의 보육기관이 다양한 민족에게 개방되어 있으며, 소수 민족에 대한 언어와 소품 등 일상 속에서 다문화 를 자연스럽게 경험할 수 있도록 지원함

선진국 대부분은 유아교육과 보육 간 중복된 기능을 교육중심으로 일원화하거나 연령별로 이원화하여 조정하였으며, 유아기 보편교육의 중요성에 대한 국제사회의 요구를 국가 정책의 테두리 안에서 반영하고 있음

2018년 유네스코의 지속가능한 발전목표(SDG: Sustainable Development Goal) 중에 영유아 보육과 교육이 최초로 포함되었음. SDG4는 교육부문 전반에 대한 목표로서 ‘포용적이고 공평한 양질의 교육 보장과 모두를 위한 평생학습의 기회 증진’을 명시하고, 7가지 세부 목표를 제시하였는데 그중 두 번째가 ‘2030년까지 모든 남아와 여아에게 양질의 유아기 발달, 보육과 교육에의 접근성을 보장하여 초등교육을 받을 준비가 되도록 하는 것’으로 크게 양질의 유아서비스, 초등교육을 위한 준비, 양성평등을 강조하였음

〈표 II-3〉 유네스코의 교육 분야 지속가능발전목표 (SDG4-Education 2030)

영어	한국어
4.1 Universal primary and secondary education	4.1 양질의 무상 초등교육과 중등교육의 이수보장
4.2 Early childhood development and universal pre-primary education	4.2 양질의영·유아발달, 보육 및 취학전교육에 대한 접근보장
4.3 Equal access to technical/vocational and higher education	4.3 양질의 직업기술 교육 및 고등교육에 대한 평등한접근보장
4.4 Relevant skills for decent work	4.4 양질의 일자리를 위한 적절한 기술보장
4.5 Gender equality and inclusion	4.5 교육의 모든 수준에서 양성평등과 포용성 보장
4.6 Universal youth and adult literacy	4.6 모든 청소년과 성인의 적정 분해력 보장
4.7 Education for sustainable development and global citizenship	4.7 지속가능 발전 및 세계시민성 관련 학습보장
4.a Effective learning environments	4.a 효과적인 학습 환경보장
4.b Expand the number of Scholarships available to developing countries	4.b 개발도상국의 고등교육을 지원하는 장학금의 실질적 확대
4.c Increase the supply of qualified teachers	4.c 자격을 갖춘 교사 공급의 실질적 확대

자료원: 주 유네스코 대한민국 대표부 홈페이지(<http://overseas.mofa.go.kr/unesco-ko/index.do>)

8) 한국사회보장정보원 (2019), ‘2019년 해외보육정책연수 참가’ 국외 출장보고서.

3) 국내 유아관련 정책 동향

유아교육과 보육정책이 우리나라에서도 국가 차원의 중요한 아젠다로 부상하고 있는데 전문가들은 그 이유는 크게 두 가지 측면에서 보고 있음

첫 번째는 영유아 발달과 관련된 국가적 책무로써, 한 인간의 생애에서 생애 최초 몇 년의 시기가 인지적, 정서적, 사회적, 신체적 발달에 중요한 역할을 한다는 연구결과들은 영유아 시기의 교육과 보육의 중요성을 강조함.⁹⁾ 뿐만 아니라 영유아기의 교육적 성과가 이후 발달과도 관련이 있다는 일련의 연구결과들은 건전한 시민양성과 미래 인재 육성이란 측면에서 국가로 하여금 영유아기 교육과 보육정책을 개발하고 효과적인 실행을 위한 다각적인 정책방안을 시도하게 만들고 있음.¹⁰⁾ 나아가 영유아기 교육의 효과를 실제적으로 장기적인 경제적 성과와 관련하여 증명하는 연구들이 진행되면서 유아교육과 보육정책의 실효성이 강조되고 있음¹¹⁾

두 번째는 유아교육과 보육정책 수립과 효과적인 실행이 여성 고용, 남녀임금 격차 해소, 인구문제해소, 가계경제 지원 등 영유아와 관련된 사회 발달적 측면과 긍정적인 관련성이 있기 때문¹²⁾임. 전문가들은 유아교육과 보육정책의 성공적 실행은 영유아기 자녀를 둔 가정을 둘러싼 여러 사회적 측면에 긍정적 영향을 끼친다고 봄.¹³⁾ 때문에 우리나라는 유아교육과 보육 관련법과 제도를 정비하고, 그 수준을 높이기 위한 누리과정이란 공통과정의 개발 적용, 수요자의 요구를 반영한 정책 개발 및 실행 등 다양한 노력을 기울이고 있음

유아교육에서는 2004년 「유아교육법」 제정 이후, 2013년 <1차 유아교육 5개년 발전계획>, 2018년 <2차 유아교육 5개년 발전계획>, 2018년 <유아교육혁신방안> 등 정책 수립의 근거를 마련하고, 보육에서도 2005년 「영유아보육법」 개정을 시작으로 2005년 <어린이집 평가인증제>, <보육교사자격증제도> 도입, 2007년 표준보육과정 제정, 2006년 1차 중장기보육계획을 시작으로 현재 2018~2022년의 <3차 중장기보육계획>, 그리고 2020년 보육지원체제 개편에 이르기까지 구체적 정책 구성을 위한 근거들을 제시함

9) Claessens, A., & Garrett, R. (2014), The role of early childhood settings for 4-5 year old children in early academic skills and later achievement in Australia, 『Early Childhood Research Quarterly』, 29(4), 550-561. <https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2014.06.006> 이진화 외 (2020)에서 재인용

10) 장민영, 박은혜, 이진화 (2017), 유아교육 및 보육정책 환경과 효과 분석: 핀란드, 영국, 일본을 중심으로, 『육아정책연구』, 11(3), pp. 21-45.

11) 이진화, 박은혜, 장민영 (2020), 한국과 OECD 국가의 유아교육과 보육정책 환경과 효과 분석: 재정, 유아교육과 보육의 질 및 가정환경을 중심으로, 『영유아교육: 이론과 실천』, 제 5권 제 2호.

12) Hu, B. Y., Mak, M. C. K., Neitzel, J., Li, K., & Fan, X. (2016), Predictors of Chinese early childhood program quality: Implications for policies, 『Children and Youth Services Review』, 70, pp. 152-162. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2016.09.013> 이진화 외 (2020)에서 재인용

13) 장민영, 박은혜, 이진화 (2017), 유아교육 및 보육정책 환경과 효과 분석: 핀란드, 영국, 일본을 중심으로, 『육아정책연구』, 11(3), pp. 21-45.

한편 유아교육과 보육 관련해서 중요한 또 하나의 이슈인 저출산 탈피를 위해 범정부차원에서 “건강가정기본계획”, “저출산·고령사회 기본계획”등 정책방향을 설정하고, 다음과 같은 정책을 추진 중에 있음

보건복지부는 출산을 위한 비용 지원과 함께 모자보건지원 사업을 통한 미숙아 및 고위험산모 등에게 의료비 지원을 하고 있음. 아동복지를 위해 아동수당을 지급하고, 임신부부터 만 12세 이하의 취약한 아동 및 가족을 대상으로 건강부터 학습지원까지 밀착형 지원사업인 드림스타트를 운영하고 있음. 보육에 관한 종합적인 정보수집 및 제공을 위한 육아종합지원센터를 각 지자체에서 설립 운영하고 있으며, 그 외에도 영유아보육료 지원 및 가정양육수당 지급과 같은 직접 지원도 하고 있음

여성가족부는 안심 돌봄 체계를 구축하여 여성경제활동 증진 및 질 높은 돌봄 문화로 돌봄의 공공성을 강화하고자 지역사회와 연계한 열린 돌봄 체계를 구축하고 있음. 지역사회 내 플랫폼을 활용하여 공동육아나눔터를 확대하고, 이를 관리하는 인력을 268명(시간제 인력) 추가 배치하여 야간, 주말, 방학 등 다양한 시간으로 확대 운영할 계획¹⁴⁾을 갖고 있음

〈표 11-4〉 국내 주요 유아 복지정책

관련 부처	키워드	내용
보건복지부	출산	<ul style="list-style-type: none"> 임신·출산 비용 지원 확대 및 모자보건지원 생애 초기 방문 건강관리(출산 가정을 위한 맞춤형 건강관리)
	아동 복지	<ul style="list-style-type: none"> 아동수당 지급, 기타 아동안전사고예방사업 드림스타트(밀착형 서비스가 필요한 취약계층 아동에 대한 건강검진부터 학습, 양육 등 전반에 관한 지원)
	보육	<ul style="list-style-type: none"> 아이행복카드(보육바우처) 도입, 육아종합지원센터 운영, 보육 전문인력 교육 등 연장보육료 도입, 다함께 돌봄센터 및 어린이 공공전문진료센터 확충
여성가족부	보육	<ul style="list-style-type: none"> 안심 돌봄체계 구축 및 확대

자료원: 보건복지부, 여성가족부

2009년 교육과학기술부(현 교육부)는 <유아교육 선진화 추진 계획>을 마련하고, ① 질 높은 유아 교육 서비스 제공, ② 생애초기 출발점 평등 보장, ③ 선진 유아교육 기반 마련을 목표로 하였고, 2012년 「유아교육법」이 개정됨에 따라 5년 마다 <유아교육발전 기본계획>을 수립 및 추진하게 됨

14) 여성가족부 (2020.03), 2020년 여성가족부 업무보고.

2011년 OECD조사에서는 GDP 대비 공교육비 비율(교육 0.1, 보육 0.1)이 OECD 평균(교육 0.4, 보육 0.2)보다 낮아 유아교육에 대한 국가의 적극적인 투자가 필요하다고 지적¹⁵⁾ 받음

2013년 <유아교육 발전 5개년 계획(2013-2017)>에서는 ‘유아 교육 국가 완전책임제 실현’을 비전으로, 유아 무상 교육 지속 및 확대, 유치원 운영의 개선, 방과후 운영의 내실화, 교사 전문성 제고, 유아교육지원체계 강화 등을 명시함

교육부는 <유아교육 발전 기본계획(2018~2022년)>을 통해 국가 책임을 강화한 양질의 유아교육 실현을 목표로 하고 있음. 이를 위해 유아교육의 공공성 강화를 통한 교육의 희망사다리 복원과 유아가 중심이 되는 문화를 조성하고, 영유아 대상의 과도한 사교육 문화개선 등을 과제로 추진하고 있음¹⁶⁾

또한 저출산 시대 유아학비 및 보육료 부담을 줄이고자 누리과정(대상 만3~5세) 지원 금액을 22만원에서 24만원으로 인상하였으며, 매입형, 조합형, 공영형 등 다양한 형태의 국공립유치원을 통해 국공립유치원 확충을 위한 노력을 하고 있음¹⁷⁾

<표 II-5> 국내 주요 유아 교육정책

관련 부처	키워드	내용
교육부	운영	• ‘유치원 3법*’ 통과(2020.01.) 및 사립유치원 에듀파인 도입, 그리고 모든 유치원 ‘처음학교로’ 참여를 통해 유아 교육 공공성 강화
	교육	• 유아 놀이 중심의 개정 누리과정(2020.03. 전면 적용)의 현장 안착을 지원하고, 이와 연계하여 방과후 과정을 ‘놀이와 쉼’ 중심으로 운영
	공급	• 국공립 유치원을 지속 확충
	돌봄	• 맞벌이 자녀 등 대상 오후 돌봄 서비스 보장

자료원: 교육부 (2020), 「업무보고」.

*교비회계 목적 외 사용 금지 및 처벌 근거 신설, 에듀파인 의무화, 학교급식법 적용

결론적으로 저출산과 여성의 사회진출 확대 등의 사회적 현실로 인해 유아와 관련된 보육과 교육의 예산이 증가하고, 행정과 정책의 개발이 강조 및 강화되면서 선진 유아교육의 기반 마련이 국내외적으로 더욱 중요해지고 있음을 알 수 있음

15) 과학기술부 (2011), 『만 3~4세 유아지원체계 강화방안 연구』.

16) 교육부 (2018), 유아교육발전 기본계획(2018~2022).

17) 교육부 (2020.03), 2020 업무계획 보고자료.

2. 유아 문화예술교육의 중요성

1) 유아교육의 중요성

□ 유아교육의 개념¹⁸⁾

교육학 사전에 따르면 유아교육은 ‘만 3세에서 만 5세를 대상으로 하여 취학 전 2~3년간의 교육을 제공하는 것’으로 정의함

유안진(1987)은 유아교육을 ‘평생 및 전인교육으로서의 교육’으로 규정하는데, 이 개념은 모든 인간에게 제공되는 기나긴 평생교육과정 중 유아교육이 첫 단계로서 인정받아야 함을 뜻하여, 유아는 인지, 사회, 신체, 정서 발달 등의 모든 면에서 균형 있는 발달과 조화로운 성장을 할 수 있도록 보장받아야 한다는 의미임

신옥순(1994)은 ‘0세~8세까지의 유아와 부모 그리고 때에 따라 가족 구성원들까지 대상으로 하는 포괄적인 교육’으로 정의하고, 한순임(1999)은 ‘영유아를 보호하고 양육하는 총체적 활동으로 유아의 생활 전부라고 할 수 있을 교육체제에 속한 유아교육기관에서의 교육 외에 전체 유아기 동안에 이루어지는 교육’으로 정의함

오영희, 송영관, 강영식(2003)은 ‘유아기의 형식적이고 의도적인 교육, 즉 유치원과 어린이집 등의 유아교육기관에서 이루어지는 것과, 가정에서의 부모나 환경을 통해서 비형식적으로 이루어지는 교육으로써 출생에서 8세까지 유아를 대상으로 유아원과 유치원, 가정 및 보육기관, 그리고 초등학교 저학년에서 형식적, 비형식적으로 이루어지는 유아기의 전반적인 교육’이라고 정의함

지옥정, 김수영, 정정희, 고미애, 조혜진(2008)은 ‘유아가 행복한 삶을 영위할 수 있도록 부모, 교사, 사회 구성원들이 가정과 사회에서 유아의 발달에 적합한 교육목적과 교육내용, 교육방법을 통해 전인적 발달을 이룰 수 있도록 교육 하는 것’이라 정의하고 있다. 유아교육이란 유아를 대상으로 타고난 잠재능력을 바람직한 방향으로 변화할 수 있도록 계획적으로 돕는 과정(이기숙 외, 2012)이라고 정의함

김민정 외(2018)는 ‘유아기라는 시기적인 특수성을 가지고 출생에서 8세까지 이루어지는 교육으로 정의하며, 영아 및 유아를 위한 교육’을 의미한다고 정의함

18) 김윤희 (2019), 4차 산업혁명시대의 유아교육 방향 탐색, 공주대학교 박사학위 논문.

□ 유아교육의 중요성

일반적인 유아교육은 보육과 조기재능교육, 초등학교 취학전 교육 등으로 나누어 볼 수 있음. 보육으로서의 유아교육은 여성의 경제 참여와 핵가족화 또는 다양한 형태의 가족 구조 및 다문화 가정의 증가 등으로 단순한 부모역할 대행이나 신체적 보호 중심의 타아가 아니라 유아의 잠재 가능성을 최대한 성장 발달시키기 위한 종합적인 지원체제로 보는 시각으로 종전의 신체적 보호중심의 보육기능에서 유아의 성장과 발달을 최대한으로 지원받고자 하는 ‘발달적 보육’ 또는 ‘질적 보육’으로 그 기능이 강조되고 있음. 그리고 유아의 교육, 사회적 서비스, 영양, 건강 서비스 등을 제공하는 종합적 프로그램으로서 ‘보호’ 기능과 ‘교육’ 기능을 ‘교육·보호’로 통합하게 되었음. 그러므로 유아교육은 보육을 포함하는 통합적 개념으로, 그리고 단순히 유아의 신체적 요구를 충족시키거나 위험에서 보호하는 수동적 의미가 아니라 그들의 전인적 성장·발달을 지원하는 보다 적극적인 개념으로 이해되어야 함¹⁹⁾

조기 재능교육으로서의 유아교육을 살펴보면 유아의 잠재된 다양한 영역의 재능이나 능력을 조기에 발견하여 어릴 때부터 개발하고 교육시켜야 한다는 관점임. 조기교육으로서의 유아교육 개념은 특기교육, 재능교육, 영재교육이라는 용어로도 사용되고 있음²⁰⁾. 우리나라의 경우 각종 학원을 중심으로 여러 가지 특기 교육들이 이런 유아교육의 개념에 바탕을 두고 있음

유아교육을 초등학교 입학하기 전의 준비 교육으로 인식하고 있는 관점은 오래 전부터 일반적 관점으로 통용되어 왔음. 즉 유아교육을 초등학교 1학년부터 시작하는 형식적 교육의 준비과정으로 보는 견해인데 이는 흔히 학령전 교육 또는 취학전 교육이라는 용어와 동의어로 사용되는 개념²¹⁾으로 이 개념은 유아의 발달 특징보다는 초등학교에서의 수학능력을 준비하는 읽기, 쓰기, 셈하기의 기초능력을 형성하는 것을 중요시 여기는 개념임

19) 이기숙, 장영희, 정미라, 엄정애 (2012), 『유아교육개론』, 경기: 양서원.

20) 같은 책.

21) 김민정 외, 2018; 지성애 외, 2018; 이기숙 외, 2012.



자료원: [EBS육아학교] 뇌 발달의 단계 - 경험 기대적 발달 / EBS부모. <https://www.youtube.com/watch?v=r9LFQR0BcoY#action=share>에서 2018년 09월 24일 인출- 김윤희 박사논문에서 재인용.

[그림 II-8] 연령에 따른 뇌 발달 단계

두뇌 발달 보고서에서는 인간의 논리적 사고와 사회 정서적 능력이 대부분 유아기에 완성된다고 이야기함. 유아기에 양질의 학습 환경과 교육이 제공될 경우 뇌세포수와 신경회로가 증가하지만, 반대로 그렇지 못할 경우 평생을 두고 회복하기가 어려울 뿐만 아니라 상당한 사회적 비용이 들 수 있음²²⁾

유아기에 형성된 지적·신체적 발달이 평생의 삶에서 가장 중요한 역할을 한다는 주장은 근대 교육의 아버지 코메니우스에 의해서도 제기됨. 그 후 많은 과학자들은 유아기 뇌의 성장이 전체 뇌의 성장에 가장 중요한 역할을 담당한다는 것을 발견함. 예컨대 만 5세 이전에 두뇌의 80%가 발달하며 인격 기본 틀의 90%가 형성된다고 함.²³⁾ 따라서 유아기 교육은 평생의 삶의 질과 성공을 결정짓는 초석이 되며, 인생의 첫 교육이 시작되는 시점이라는 점에서 그 중요성이 점점 커지고 있음²⁴⁾

22) Schonkoff (2000), From Neurons to Neighborhoods: The Science of Early Childhood Development, 『National Research Council』. 김태희 (2020) 에서 재인용.

23) 김병주 (2009), 《유아교육 제정의 확충: 교육불평등 해소의 출발점》, 제38회 국회인권포럼 세미나.

24) 유진성 (2011), 『정부의 유아교육 문제점과 개선방향』, 한국경제연구원.

2) 유아발달단계에 따른 교육의 중요성

□ 유아의 발달단계

유아는 아동 및 성인과는 다르게 개월 수에 따라 미세한 발달차이가 있으며, 운동, 적응, 언어, 사회적 행동이 밀접하게 연결되어 단계별 발달을 함. 0세는 몸의 반사 신경이 발달하고, 주변의 소리와 빛, 움직임 등과 같은 현상에 주의를 기울이는 시기로, 주로 움직이는 모빌이나 음악 청취를 통해 다양한 감각이 형성됨. 1세부터는 직접 몸으로 움직이고 흥내 내고 모방하며 언어를 조금씩 습득해 나가는 단계로써, 간단한 단어와 문장을 따라하고, 직접 종이를 찢는 등의 행위도 가능함

2세부터는 간단한 수를 세고, 원과 같은 도형을 따라 그릴 수 있으며, 혼자서도 키보드를 타는 정도의 운동신경이 발달함. 3세 이후부터는 스스로도 양치질을 하거나 가위와 같은 도구를 활용해 오리기가 가능하며, 다른 아이들과의 놀이 속에서 사회성을 배워나가는 시기임. 이와 같이 유아는 여러 자극과 환경 속에서 점차적으로 발달하며 이에 세밀한 관찰과 교육이 필요함

〈표 II-6〉 소아의 정상 행동 발달표

연령	운동 (Motor behavior)	적응 (Adaptive behavior)	언어 (Language)	사회적 행동 (Social behavior)
~1년	<ul style="list-style-type: none"> 반사 신경이 발달하고, 엮어놓은 머리와 가슴을 들고 앉을 수 있도록 머리를 가늠다. 배밀이→네발로 기기→혼자 일어나 앉고 걷는다. 	<ul style="list-style-type: none"> 빛과 사람을 응시하고 움직이는 물체를 따라본다. 장난감을 손에 쥐고 손을 뻗어 잡고 입으로 가져간다. 물건을 손에 움켜쥐고 퍼기를 반복한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 목소리에 반응하고, 미소 짓는다. 음악소리에 귀를 기울이고, 크게 소리 내어 웃는다. 이름을 부르면 반응하고, 단어 몇 개 정도를 말한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 사람의 얼굴을 선호하고, 목소리에 반응하여 몸을 움찔한다. 주의자극에 반응한 미소(사회적 미소)를 짓고, 먹을 것을 보면 좋아한다. 거울을 좋아한다.
2년	<ul style="list-style-type: none"> 잘 뛰고, 층계를 오르내린다. 종이 찢기를 좋아한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 입방체를 6~7개 쌓아올린다. 직선을 흥내 내어 그린다. 	<ul style="list-style-type: none"> 간단한 문장을 말한다. 그림책을 읽어주면 귀 기울여 듣는다. 	<ul style="list-style-type: none"> 손가락질을 한다. 간단한 웃은 혼자 벗는다.
3년	<ul style="list-style-type: none"> 세발자전거를 탄다. 한발로 잠깐 서 잇는다. 	<ul style="list-style-type: none"> 입방체 3개로 다리 모형을 만든다. 원을 보고 그린다. 	<ul style="list-style-type: none"> 이름, 성별, 나이를 말하고, 물건 수를 셋까지 맞게 센다. 	<ul style="list-style-type: none"> 혼자 옷을 입는다(단추 풀고, 신발을 신는다). 손을 씻는다.

연령	운동 (Motor behavior)	적응 (Adaptive behavior)	언어 (Language)	사회적 행동 (Social behavior)
4년	<ul style="list-style-type: none"> • 한발로 뛰다. • 가위질하며 그림을 오려낸다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 십자형과 사각형을 보고 그린다. • 머리 외 몸 2~4부분을 그린다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 줄거리가 있는 말을 한다. • 반대말을 안다. • 전치사를 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 혼자 용변을 해결한다. • 양치질, 세수를 한다. • 다른 아이들과 협조적으로 논다.
5년	<ul style="list-style-type: none"> • 한발씩 번갈아 들고 뛰다. • 줄넘기를 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 삼각형을 보고 그린다. • 머리 외 몸의 6부분을 그린다. • 둘 중 더 무거운 것을 가려낸다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 열까지 센다. • 4가지 색깔을 알고 말한다. • 단어의 의미를 묻는다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 혼자 옷을 입고 벗는다. • 소꿉놀이를 한다. • 다른 아이들과 경쟁적 놀이를 한다.

자료원: 안효섭·신희영(2016), 『홍창의 소아과학 제11판』, 미래엔, pp. 24-25 재구성

□ 연령별 적기교육

적기교육이란 성장과 발달에 근거하여 교육내용을 받아들일 수 있는 준비가 되었는지를 고려하여 이에 맞는 교육을 제공하는 것을 말함²⁵⁾

전문가들은 영유아가 성장과 발달의 기초가 형성되는 시기로 신체, 인지, 언어, 정서, 사회성 등의 여러 측면이 통합적으로 발달되는 특징²⁶⁾을 반영하는 것이 중요하다 강조함

특히 영유아 교육은 특정한 발달 영역만을 강조하는 것이 아니라 모든 영역의 고른 발달을 강조하는 전인적 교육의 관점에서의 접근²⁷⁾이 요구됨. 즉, 영유아로 하여금 여러 영역을 통합적으로 경험하게 함으로써 발달 영역 간 의미있는 연결을 이루고 최적의 학습경험을 하도록 도와주는 것이 중요²⁸⁾함

교육에 있어서 적기교육이 중요한 것은 뇌와 신경세포라는 물리적인 신체발달의 시기가 개인에 따라 차이는 있지만 대체적으로 2세 전후로 최대치로 발달하고, 유아시기부터 16살까지는 가지치기를 통해 최초 신경세포의 절반만 남기 때문임²⁹⁾. 때문에 유아시기부터 적절한 자극과 교육을 통해 뇌와 신경세포의 정상적인 성장과 균형 있는 발달을 할 수 있도록

25) 이기숙 (2017), 『적기교육』, 서울: 글담출판, p. 11. 최근 조기교육 열풍에 대한 우려의 시각에서 제시된 의견이기도 함. 김은영·박원순·김혜진 (2018), 『영유아 적기교육에 대한 학부모 이해 증진 방안』, 서울: 육아정책연구소, pp. 17-24.

26) 박성연 (2006), 『아동발달』, 과주: 교문사.

27) 심성경·백영애·이영희·함은숙·변길희 (2010), 『놀이지도』, 고양: 공동체.

28) 교육인적자원부 (2003), 『창의적이고 전인적인 인적자원 양성을 위한 유아교육 혁신』, pp. 1-112.

29) 이기숙 (2017), 『적기교육』, 서울: 글담출판. pp. 151-152.

도와주는 것이 중요함

또한 전문가들은 유아기에 종합적인 사고를 하고 창의력이나 판단력, 감정을 조절하는 전두엽이 빠르게 발달³⁰⁾한다는 것을 강조함. 따라서 유아기에 새롭고 다양한 지식을 습득하는 것이 전두엽 발달에 도움이 되며, 이 시기는 전 생애에 걸친 인성의 기초가 형성되는 인성교육의 적기³¹⁾로 바람직한 인성 함양을 위한 교육도 함께 요구됨

이처럼 특정 뇌기능은 특정 시기에 가장 효율적으로 발달하고 시기에 맞지 않는 교육은 오히려 뇌 발달을 저해³²⁾하므로, 유아의 뇌 발달 단계에 적합한 교육, 즉 연령별 발달단계에 맞는 적기교육을 제공하여 학습효과를 최대로 높이고 정상적인 두뇌발달을 이루도록 하는 것이 필요함

유아기에 양질의 학습 환경과 교육이 제공될 경우 뇌세포 수와 신경회로를 증가시켜주지만 반대로 그렇지 못할 경우 평생을 두고 회복하기가 어려울 뿐만 아니라 상당한 사회적 비용이 들 수 있음. 또 유아기에 이루어진 양질의 교육이 아이들의 학습준비와, 학습수행력, 사회적응력을 향상시키고 상위학교 진학률과 취업률은 증가시키되 범죄율은 감소시킨다는 연구 결과³³⁾ 또한 유아기 교육의 중요성을 뒷받침하고 있음

30) 서유현 (2009), ‘뇌 기반 적기 교육과 영재 교육’, 한국수학교육학회 제14회 국제수학영재세미나 프로시딩, pp. 1-10.

31) 같은 글.

32) 서유현 (2010), ‘영유아기 뇌발달과 유아교육’, 『한국유아교육학회 2010년 정기학술대회 자료집』, pp. 17-25.

33) Barnett (2013), Equity and Excellence: African-American Children's Access to Quality Preschool, Center on Enhancing Early Learning Outcomes.

3) 유아 문화예술교육의 중요성

□ 문화예술교육의 의미와 중요성

1990년대 전후로 문화예술교육에 대한 중요성은 세계적으로 공감대를 형성하기 시작하였음. 먼저 유엔(UN)은 총회에서 1989년 11월 20일 UN아동권리협약(Convention on the Rights of the Child)을 채택하였고, 한국은 1991년 이 협약에 비준했음. 유엔은 아동권리협약 31조에 놀이권(the right of play) 또는 놀 권리에 대해 다음과 같이 명시하고 있음

〈UN아동권리협약 제31조〉

제31조 (휴식·놀이 및 여가)

1. 당사국은 아동이 휴식과 여가를 즐기고, 자신의 연령에 적합한 놀이와 레크레이션 활동에 참여하며 문화생활과 예술 활동에 자유롭게 참여할 수 있는 권리를 인정한다.
2. 당사국은 문화예술 활동에 충분히 참여할 수 있는 아동의 권리를 존중하고 증진하며, 문화, 예술, 레크리에이션 및 여가 활동을 위한 적절하고 균등한 기회 제공을 촉진하여야 한다.

자료원: 국제아동인권센터 홈페이지(<http://incrc.org/>)(2020.09.20.)

유엔(UN)은 아동이 휴식과 여가, 놀이와 오락과 함께 문화와 예술 활동에 자유롭게 참여할 수 있는 권리를 인정하고, 당사국에게는 아동에게 적절하고 균등한 참여 기회를 제공 할 것을 장려하였음. 이 협약은 2020년 8월 기준 우리나라를 포함한 전 세계 196개국 이 이 협약을 지킬 것을 약속³⁴⁾하였음

유네스코(UNESCO)는 1999년 ‘학교 예술교육과 창의성 증진을 위한 국제호소 (International Appeal for the Promotion of Arts Education and Creativity at school)’를 채택한 이래, 문화예술교육의 중요성을 강조해오고 있음

“급격하게 변하는 가족 공동체와 사회 구조는 아동과 청소년에게 부정적인 영향을 미치곤 합니다. 이런 상황에서 21세기의 학교는 예술적 가치와 주제를 가르치는 특별한 장을 마련함으로써 인류의 고유한 특성인 창의력을 개발해야 하는 새로운 요구에 부응해야 합니다. 창의력이 곧 우리의 희망이기 때문입니다.”

학교 예술교육과 창의성 증진을 위한 국제 호소,
유네스코 사무총장 (1999)

자료원: 유네스코(2010), ‘2010 유네스코 세계문화예술교육대회’ 홍보 리플렛

34) 국제아동인권센터 홈페이지(<http://incrc.org/>)

유네스코는 지속적으로 개인과 사회의 균형적이고 지속가능한 발전을 위해서 문화예술 교육이 필수적인 요소가 되어야 함을 인식하고, 문화예술교육 증진을 위한 국제협력을 촉진하는 역할을 수행하고 있음. 이를 위해 2006년 3월, 포르투갈 리스본에서 제1차 세계문화예술교육대회(이하 1차 대회)가 처음 개최되었고, 이후 2차 대회는 2010년 5월 유네스코와 한국 정부가 공동 주최하여 「제2차 유네스코 2010 세계문화예술교육대회」가 서울에서 개최됨

2010년 1월 대한민국 정부는 「제2차 유네스코 2010 세계문화예술교육 대회」 후속작업으로 '서울어젠다: 예술교육 발전목표'를 발의하게 되었으며, 이후 2011년 프랑스 파리 유네스코 본부에서 열린 제 36차 유네스코 총회에서 '서울어젠다'가 193개 회원국의 만장일치로 채택되면서 「제2차 유네스코 2010 세계문화예술교육 대회」가 개최되었던 5월 넷째 주를 '세계문화예술교육 주간'으로 선포함. 2012년 이후 매년 5월 넷째 주는 '세계문화예술교육 주간'으로 9년째 다양한 포럼과 토론 및 관련 행사를 개최해오고 있음

서울어젠다는 예술교육의 지속가능한 발전을 위해 질적 제고를 위한 투입(input)과 집행(through-put), 그리고 문화예술교육을 통한 사회·문화적 발전의 산출(out put)을 주요 골자로 3개의 상위목표와 이에 따른 13개의 전략을 다음과 같이 제안하였음

〈표 II-7〉 서울어젠다: 예술교육 발전목표

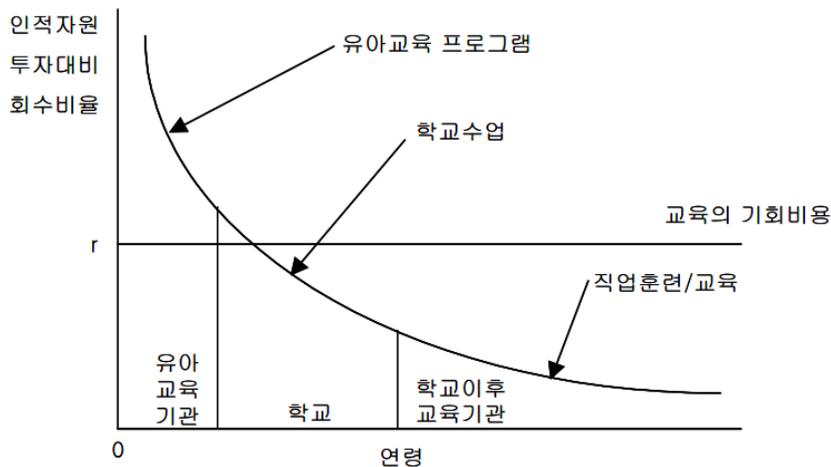
구분	내용
목표1	예술교육을 교육의 질적 제고를 위한 근본적이고 오랫동안 지속가능한 구성요소로서 접근할 수 있도록 한다.
전략1	어린이, 청소년 및 평생학습자의 창의적·인지적·감성적·미적·사회적 능력을 조화롭게 개발하는 바탕으로서의 예술교육을 주창한다.
전략2	예술교육을 통해 교육 시스템과 구조를 건설적으로 변화 시키도록 장려한다.
전략3	예술교육의, 예술교육에 관한, 예술교육을 통한 평생교육과 세대 간 교육 시스템을 수립한다.
전략4	예술교육 리더십 강화, 예술교육의 가치 확산, 예술교육 정책 개발을 위한 역량을 축적한다.
목표2	예술교육 활동 및 프로그램의 기획 단계부터 실행 단계에 이르기까지 높은 질적 수준을 확립한다.
전략1	지역의 요구사항, 인프라, 문화적 맥락에 맞는 예술교육을 위하여 합의를 통해 높은 기준을 개발한다.
전략2	교육자와 예술가, 지역사회를 대상으로 예술교육 연구가 지속적으로 시행될 수 있도록 한다.
전략3	예술교육의 연구와 실천사이의 상호교류를 장려한다.
전략4	학교 안팎의 교육 프로그램에서 예술가와 교육자 사이의 협력을 장려한다.
전략5	이해 당사자들과 사회 각 분야 간의 예술교육 협력관계를 시작한다.

구분	내용
목표3	오늘날 세계가 직면한 사회적·문화적 도전 과제를 해결하는 데 기여하도록 예술교육의 원리와 실천을 적용한다.
전략1	사회 전반의 창의적·혁신적 역량이 강화되도록 예술교육을 적용한다.
전략2	사회·문화적 복지를 향상시킬 수 있는 예술교육의 역할을 인식하고 발전시킨다.
전략3	사회적 책무, 사회적 통합, 문화 다양성 및 문화 상호 간 대화를 증진하는 데 예술교육의 역할을 지원하고 높인다.
전략4	예술교육으로 평화와 지속가능한 발전에 이르기까지 전 지구적 주요 도전과제에 대응하는 역량을 키운다.

자료원: 한국문화예술교육진흥원 (2018), 『2018 서울어젠다 이행실적 점검을 위한 기초연구』, pp. 4-5.

□ 유아기의 문화예술교육

유아기는 정책 개입의 효과가 가장 큰 시기로서, 인적자원에 대한 투자수익률이 평생 중에서 가장 높다³⁵⁾고 함. 더불어 똑같은 공적투자가 들어갈 때 청소년기나 성인과는 비교할 수 없을 만큼 유아기에 투자한 것이 크게 나타난다는 것이 많은 연구를 통해 입증되고 있음. 유아기 양질의 교육은 생애 초기부터 시작되는 가난의 대물림이나 학습, 발달의 격차와 같은 악순환을 끊어내기 위한 강력한 수단이 될 수 있다는 점을 주목해야 하며,³⁶⁾ 공적 투자의 효과로는 유아 교육(8:1), 초중등교육(3:1), 성인교육(1:1)으로 나타남³⁷⁾



자료원: Cunha, Heckman, Lochner, & Masterov (2005), Interpreting the Evidence on Life Cycle Skill Formation, 『National Bureau of Economic Research』, 한국문화예술교육진흥원(2015) 자료 재인용

[그림 II-9] 인적자본 투자 회수율

35) 한국문화예술교육진흥원 (2015), 『2015 유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구』.

36) 한국문화예술교육진흥원 (2014), 『유아 문화예술교육 콘텐츠 컨퍼런스』 자료집.

37) Cunha, Heckman, Lochner, & Masterov (2005), Interpreting the Evidence on Life Cycle Skill Formation, 『National Bureau of Economic Research』.

유아는 본질적으로 창의적 존재이고, 성인에 비해 사고 양식이 유연하고 개방적이며 상상력이 풍부³⁸⁾하며, 유아기는 창의적 사고의 밑거름이 되는 직관적 사고를 확장하는 시기임. 즉 창의적 사고 발달이 인생의 전 시기 중 가장 활발하게 이루어져³⁹⁾ 예술적 창의성에 대한 기반을 마련⁴⁰⁾할 수 있음

유아기는 피아제(Jean Piaget)의 인지 발달 이론에서 논리나 사고가 아니라 비합리적이고 억제되지 않은 상징적 사고로 대표되는 전조작기 단계로, 예술적 창의성의 발현에 있어 생애주기 속에서 중요한 의미를 갖는 시기⁴¹⁾임. 그러므로 단계적인 신체발달의 수준에 맞춘 적기교육은 유아기 문화예술의 적기교육의 중요성과 효과성과 함께 고려, 반영되어야 함

□ 유아 문화예술교육의 의미와 중요성

유아 문화예술교육의 중요성은 두 가지 의미에서 찾아볼 수 있는데, 하나는 전인적 교육과정에서 도구로서 문화예술을 활용하는 것이며, 또 하나는 문화예술의 순수한 가치와 교육적 의미를 유아를 대상으로 하여 하나의 교육과정으로 발현시키는 것임

유럽의 교육학자들은 이미 오래전부터 유아교육 내에서 문화예술교육의 의미와 중요성을 인지하고 강조해 왔음

페스탈로치(Pestalozzi, Johann Heinrich)는 유아교육을 인간교육의 기본으로 삼고, 특히 정서교육이 제일 중요하다고 강조함. 특히 유아교육이란 가정을 중심으로 어머니의 모성이 유효한 가족공동체 안에서 문화의 기본개념을 체험하는 것을 강조⁴²⁾함

프뢰벨(Friedrich Wilhelm August Frobel)은 19세기 초 산업화가 진행되고 있는 독일에서 급변하는 환경의 변화 속에서 유아들을 돌보고 교육하기 위해 유치원을 창설함. 그는 유아기의 교육이 개인의 전인적 발달과 함께 사회의 부분으로서의 발달이라고 보고, 놀이와 집단 활동 형태의 교육을 강조함.⁴³⁾ 특히 구체물을 통한 유아의 능동적인 학습을 강조하면서 개발한 교구를 통해 유아의 창의성을 발달시키는데 중점⁴⁴⁾을 두었음

38) 이경화, 유승희 (2010), 글로벌 리더 프로그램이 유아의 인지, 창의, 리더십 향상에 미치는 효과, 『교육심리연구』, 24(3).

39) 교육과학기술부 (2008), 『유치원 교육과정 해설』.

40) Gardner - 문용린 · 유경재 역 (2011), 『다중지능』, 서울: 웅진지식하우스.

41) 최인수 (2001), 유아의 창의적 특성과 교육적 시사, 『미래유아교육학회지』, 8(2), pp. 103-129.

42) 강진소 (2000), 페스탈로치의 유아교육사상에 대한 고찰, 『대구산업대학 논문집』, 대구산업대학, pp. 38-46.

43) 최양미 (1995), 프뢰벨 유아교육방법의 의의에 관한 연구, 『인문과학연구』, 안양대학교 인문과학연구소.

44) 서순태 (2010), 프뢰벨의 가베교육과 유아의 창의성, 『유아교육연구』, 유아교육학회, vol.30, no.5, p. 388.

존 듀이(John Dewey)는 프뢰벨의 영향을 받아 유아 및 아동을 위한 현대적 교육 이론의 기반을 정립하면서 아동중심 교육을 강조하였는데, 이는 유아가 자신을 통제하는 것을 존중하는 자율적 교육을 인정⁴⁵⁾하는 것임. 그는 무엇보다도 일상에서 경험하는 예술의 중요성을 주장했으며, 경험의 과정자체에 주목⁴⁶⁾한 그의 이론은 이후 많은 교육자들에게 영향을 끼쳤음

이처럼 서구권에서는 산업화 전후로 유아라는 대상에 주목하고 유치원과 유아교육을 위한 교구 및 프로그램이 개발되면서, 유아의 자율성이 강화됨과 동시에 교육의 범위도 확대되었음. 언어나 수학, 과학, 음악, 미술과 같은 학문의 기초적인 개념을 유아기부터 적용해 교육시키려 했던 것임. 21세기에는 창의력 함양을 위한 융합 및 통합의 교과 과정이 등장하고, 이를 위한 수단으로 문화예술을 활용하자는 의견에 중점을 두면서 문화예술 교육에 대한 의미와 중요성에 주목하게 됨

2016년 발표된 영국의 예술인문연구위원회(Arts and Humanities Research Council, AHRC)의 연구에 따르면 예술교육은 일반적인 기술을 습득하는 것을 넘어서 배움에 대한 중요한 습관을 만들어준다고 함. 호기심, 가능성, 반복해서 연습하려는 의지, 어떤 것을 당연한 것으로 받아들이지 않는 마음, 그리고 스스로에 대한 비평을 통한 내면 강화 등을 동시에 습득하고 성장해나간다는 것임. 또한 훌륭한 예술교육은 아이들에게 자신감과 동기를 부여하며, 친사회적인 행동을 강화하고 문제해결과 의사소통능력, 사회성을 향상시킴을 강조⁴⁷⁾함

국내외 유아교육에서 주목할 점은 낮은 연령일수록 교육 전반에서 ‘예술을 통한 교육’이 큰 비중을 차지하고 있다는 것으로, 프랑스 유치원의 수업은 80%가 미술로 이루어지는데 이는 유아교육에 있어서 예술이 최적의 교수 방법임을 보여주는 것⁴⁸⁾임

최근에는 유아시기의 모든 예술 놀이가 전인적 성장의 자양분이 된다는 것이 강조되면서, 양질의 자극과 교육, 올바른 상호작용을 적극적으로 제공해주는 것이 중요⁴⁹⁾해짐. 결국 학문으로서의 문화예술이나 교수 방법으로서의 문화예술 중 어느 하나만을 선택하기보다는 유아의 발달 특성과 교육의 목표 아래 적절하고 공정한 기회를 마련해주는 것이 국가와 사회의 책임이 되었다고 말할 수 있음

45) 최한수 (1998), 듀이의 아동교육론 연구 : 아동교육 목적론을 중심으로, 『미래유아교육학회지』, 미래유아교육학회, vol.5 No.2.

46) 조선우 (2019), 예술경험을 통한 감정교육의 가능성 - 듀이의 미적 경험과 유동적 감정에 대한 고찰, 『한국예술연구』, vol.26, 한국예술종합학교 한국예술연구소. pp. 306-310.

47) Arts and Humanities Research Council (2016), Understanding the Value of Art & Culture 1, 김태희 (2020), 『아이중심·놀이중심의 예술수업』, 서울: 착한책가게, 재인용, p. 29.

48) 김태희 (2020), 『아이중심·놀이중심의 예술수업』, 서울: 착한책가게, 재인용, p. 43.

49) 같은 책, 재인용, p. 28.

4) 평생교육과 유아 문화예술교육

□ 평생교육의 등장

인간의 성장은 단계적으로 끊어져 나타나는 것이 아니라 연속적이고 지속적인 과정 속에 있으므로, 유아기 교육 또한 전 생애주기 속 평생교육의 흐름을 고려하면서 하나의 시기적 과정으로 살펴보는 거시적 관점이 필요함. 평생교육이란 「평생교육법」 제2조에서 학교의 정규교육과정을 제외한 학력보완교육, 성인 문자해독교육, 직업능력 향상교육, 인문교양교육, 문화예술교육, 시민참여교육 등을 포함하는 모든 형태의 조직적인 교육활동을 말함. 전 세계적으로 1960년대 이래 다양한 관심에서 학습사회나 평생교육에 대한 논의가 활발하게 진행되어 왔고, 이후 UNESCO와 OECD 등 국제기구를 중심으로 지식기반사회의 평생학습과 인적자원개발이 중요한 의제로 제기되어 왔음⁵⁰⁾

한국에서 평생교육은 1995년 발표된 교육 개혁안에 처음 등장하였음. 그 당시 평생교육이 관심을 끌게 된 이유 중의 하나는 무엇보다 평생교육이 가지는 진보적인 성향 때문이었음. 김영삼 정부 들어 군사독재정권에서 민주정권으로 바뀌게 되면서 교육도 전면적인 개편이 요구되었고 그 가운데 개혁성, 융통성, 민주성 등을 특징으로 하는 평생교육이 그 당시 한국 교육이 직면한 문제들을 해결하는 대안으로 여겨지게 되었음. 그러나 이렇게 도입된 평생교육은 곧 IMF라는 경제위기를 맞게 되면서 초기의 이념을 제대로 살리는데 필요한 시간과 재정을 확보하지 못한 채 국가경쟁력을 제고하거나 혹은 학교교육을 보완하는 역할을 하도록 요구받았음. 이후 노무현 정부, 이명박 정부, 박근혜 정부를 거치면서 평생교육은 양적으로 많이 확대되었으나 초기의 이념을 살려 한국 사회에서 변화를 주도할 만큼 질적 성장을 이루지는 못하였음⁵¹⁾

평생학습과 관련해서는 학습자의 변화나 자아실현, 사회적 수준에서 사회통합을 강조하는 흐름과 함께 고용 가능성과 직무 역량 제고라는 경제적 필요성을 강조하는 경향이 함께 존재하고 있음. 최근 들어서는 여전히 기술 변동이나 경제구조 변동 속에서 직업 역량을 중시하고는 있지만, 지속가능 성장이나 포용적 성장의 관점이 대두하면서, 보다 넓은 사회경제적 관점에서 학습자의 역량 개발에 대한 관심이 증대하고 있음⁵²⁾. 즉 평생학습은 학령기 학습을 보완하고 변화하는 노동시장에 적응할 수 있는 역량 개발의 기회를 제공하는 동시에 사회적 통합을 유지할 수 있도록 하는 핵심 기제로서 주목하게 됨

50) 박병영 (2019), 『사회적 형평성 제고를 위한 평생교육 확대 방안』, 한국교육개발원.

51) 신미식 (2019), 제4차 산업혁명시대의 한국 평생교육 : 역할과 과제를 중심으로, 『한국동북아논총』, 한국동북학회, 24(1).

52) 박병영 (2019), 『사회적 형평성 제고를 위한 평생교육 확대 방안』, 한국교육개발원.

교육부는 2018년 <제4차 평생교육진흥 기본계획(안)(2018~2022)>을 발표하였는데, 여기서 평생교육의 의의 및 중요성을 3가지로 제시하였음. 첫째, 평생교육은 일자리 및 성장잠재력 확충 등 성장을 위한 가장 효율적 투자이자, 둘째, 양극화 해소를 위한 가장 효과적인 복지 정책이며, 셋째, 국민의 학습의 기본권을 보장하고 삶의 만족도 제고하는 것임

우리나라 평생교육에서의 문화예술교육은 생애주기 속에서 문화예술스포츠의 체험과 활동을 그 목적으로 하고 있음. 이를 위해 (1)문화예술향상 프로그램, (2)생활문화예술 프로그램, (3)레저생활스포츠 프로그램⁵³⁾ 등이 개발, 지원되고 있으나, 주요 대상이 청년, 중년, 장년, 노년층에 집중되고 있어 영유아기부터 노년기에 이르기까지, 생애주기와 평생교육의 의미를 적절하게 반영하여 전 연령을 아우르는 프로그램의 개발과 시행에는 한계가 있는 상황임

□ 평생교육 속 유아 문화예술교육의 의미

초중등시기에 비해 유아기의 다양한 문화 예술적 경험은 생애 기초학습능력 함양을 위해 필수적임. 음악·미술·체육 유아활동은 언어 인지적 활동과 ‘통합적’으로 이루어져 기초학습 능력발달에 기여함.⁵⁴⁾ 국내 한 연구⁵⁵⁾는 어린 시절 문화예술교육을 경험한 아이들이 성인이 되고 난 뒤에도 문화예술을 여전히 향유하고 있었으며 자기 삶에 대한 만족도나 자기 삶의 질에 대한 평가가 매우 높았다는 연구결과를 보여줌

결국 이 유아들이 성인이 되었을 때 문화예술을 삶의 중요한 일부로 소비하며 향유하고, 수없이 바뀌는 불확실한 사회 속에서도 끊임없이 창작하고 도전하며, 그 스스로의 삶을 만족하며 즐기는 세대, 그 세대가 바로 현재의 유아들이므로, 이처럼 생애주기 속 유아 문화예술교육은 유아 모두를 예술가로 키우는 것을 목적으로 하는 교육이 아니라 다가오는 미래사회의 창의적 인재 성장을 위한 바탕을 마련하고, 자신의 삶속에서 문화예술을 향유하는 법을 배워 향후 문화예술의 잠재적 소비자이자 향유자로서 문화 예술생태계의 선순환을 이루는 구성원이 되는 데 의미가 있음

53) 김진화 (2009), 『평생교육 프로그램 분류체계 연구』 中 한국평생교육 프로그램 6진 분류 참고

54) 한국문화예술교육진흥원 (2015), 『2015 유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구』.

55) 구은자 (2011), 유년기 문화예술 교육경험이 문화예술 참여와 삶의 만족도에 미치는 영향, 한국산학기술학회 2011년도 춘계학술논문집 2부. 김태희 (2019), ‘유아 문화예술교육 지원사업의 의미’, 『아르떼 주계발표자료집』. 한국문화예술교육진흥원에서 재인용.

3. 4차 산업혁명과 교육환경의 변화

1) 4차 산업혁명과 유아교육

□ 4차 산업혁명과 교육

4차 산업혁명의 근간이 되는 주요 기술로는 인공지능(Artificial Intelligence, AI), 가상현실(Virtual Reality, VR), 증강현실(Augmented Reality, AR), 사물인터넷(Internet of Things, IoT), 빅데이터(Big data), 딥러닝(Deep Learning), 머신러닝(Machine Learning), 로봇틱스(Robotics), 3D 프린팅(3D Printing) 등⁵⁶⁾을 들 수 있음

많은 학자들은 이 같은 4차 산업혁명 기술의 특징을 사물과 사물을 연결하는 ‘초연결(Hyper Connectivity)’, 인간을 뛰어넘은 지능이 실현되는 ‘초지능(Hyper Intelligence)’, 생각지도 못한 결합으로 전에 없던 새로운 기술과 산업이 탄생하는 ‘초융합(Hyper Convergence)’과 같이 3가지로 말하고 있음

4차 산업혁명 시대에 학교 교육의 변화는 학습자가 원하는 정보와 지식 등을 사·공간을 초월하여 접근 가능할 수 있는 유비쿼터스 학습의 실행이 가까워졌음을 의미하는데, 즉 교실 안에서만 이루어졌던 지식중심, 하향식, 일방적인 교사중심의 수업방식이 개인 맞춤형 학습자 중심의 온라인 교육이나 재택학습, 협업 중심의 프로젝트학습, 경험·체험중심의 탐색 학습 등의 형태로 바뀔 것을 의미함⁵⁷⁾

급격한 교육환경의 변화 속에서 세계 기관들과 미래 학자들이 제시하는 핵심역량과 키워드를 다음 <표 II-8>와 같이 10가지로 범주화한 후, 이를 바탕으로 유아들에게 필요한 핵심역량을 창의적 문제해결 역량, 윤리적 인성 역량, 협업 및 소통역량, 자기 주도적 역량, 테크놀로지 활용 능력, 신체역량으로 제시⁵⁸⁾ 할 수 있음

56) 김영식 (2018), 『4차 산업혁명시대 교육의 미래』, 서울: 학지사, p. 25.

57) 오은순, 김윤희 (2019), 4차 산업혁명 시대 유아 핵심역량과 유아교육 방향, 『한국디지털콘텐츠학회 논문지』, 한국디지털콘텐츠학회, 20(5), pp. 1011-1021.

58) 같은 논문.

〈표 II-8〉 4차 산업혁명 시대 유아 핵심역량의 범주화

Categorized competencies	extracted keyword
① Literacy	cognition, economics, culture, science, knowledge, learning
② Problem solving/ Critical thinking	Critical thinking, problem solving, knowledge, utilization, thinking ability, knowledge information
③ creative	Creativity
④ Communication	Communication
⑤ collaboration	Collaboration, job, social structure, social relations, relationships, convergence
⑥ ethics	Citizens, attitudes, society, global, ethics, respect, consideration, nature, democracy, order, democratic citizens, qualitative, honesty, sincerity, justice, equality, understanding, peace, public life, values
⑦ Personality	Emotions, personality, endurance, happiness, diversity, silver roots, perseverance, love, forgiveness, reconciliation, human relations,
⑧ Instinctiveness	initiative, consistency, challenge, adaptability, leadership, self-management, self-confidence, autonomy, life, self-regulation, meta-geon, presence, self-directed, self-reliance, lifelong learning
⑨ Technology	ICT, technology, software, information and communications, literacy
⑩ Body	Body, health, mental and physical health,

자료원: 오은순·김윤희 (2019), 4차 산업혁명 시대 유아 핵심역량과 유아교육 방향, 『한국디지털콘텐츠학회 논문지』, 한국디지털콘텐츠학회, 20(5), p. 1014.

□ 4차 산업혁명과 문화예술

4차 산업 혁명기에 들어서면서 전 세계가 창의적이고 자기 주도적인 인재를 키우는 데 집중하고 있음. 특히 나라의 미래가 될 아이들이 있는 학교와 유아교육기관에서도 다양한 변화가 보임. 문화예술교육을 기능이나 취미를 위한 것으로 여기지 않고, 전 세계의 사회 경제적 변화에 발맞춰 우리 아이들이 교육을 통해 지녀야할 핵심 역량이자 사회통합의 중요한 가치로 여기게 되었음⁵⁹⁾

다음 <표 II-9>에서 보면, 2013년부터 지난 10여 년간 경제와 사회트렌드가 급변하면서 그에 따른 교육이슈 또한 새로운 국면을 맞이하고 있는 것을 알 수 있습니다. 융·복합적 글로벌 산업 사회로 접어들면서 좀 더 창의적이고 융합적인 인재를 키우는 교육, 사회의 복잡성으로 인해 생겨나는 갈등과 삶의 질을 관리할 수 있도록 하는 교육이 요구되고 있음⁶⁰⁾

<표 II-9> 경제변화 트렌드에 따른 교육 이슈

경제변화 트렌드		교육이슈
2013	2023	
글로벌 경제시대	글로벌 경제 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 창의인재 • 국제전문가 양성
GDP 2만 달러	GDP 4만 달러(선진국 진입)	<ul style="list-style-type: none"> • 직업의 다양화 • 직업 진로교육
제조업 중심의 산업구조	<ul style="list-style-type: none"> • 신 서비스 산업(IT+서비스산업) • 신 제조업(IT+제조업) • 융복합 산업 부흥 	<ul style="list-style-type: none"> • 융복합 인재 • 서비스인재 • 소프트 파워

자료원: 김창환 (2013), 《미래사회 변화와 문화예술교육: 교육계 변화를 중심으로》, 2013 문화예술교육포럼 자료, 문화체육관광부.

59) 김태희 (2020), 『아이중심·놀이중심의 예술수업』, 서울: 착한책가게.

60) 위와 같은 책.

〈표 II-10〉 사회변화 트렌드에 따른 교육 이슈

경제변화 트렌드		교육이슈
2013	2023	
양극화	양극화 심화	<ul style="list-style-type: none"> • 교육양극화, 교육 불평등 및 형평성 • 교육복지 • 공생발전
양적 성장사회	질적 성숙사회	<ul style="list-style-type: none"> • 삶의 질 • 미래사회의 핵심역량 개발
낮은 사회의 질 (Social Quality)	사회의 질 상승	<ul style="list-style-type: none"> • 사회의 질을 높이는 교육 • 갈등 극복을 위한 평화교육 • 신뢰 사회를 지향하는 가치관 교육 • 청소년 기민의식 교육

자료원: 김창환 (2013), 《미래사회 변화와 문화예술교육: 교육계 변화를 중심으로》, 2013 문화예술교육포럼 자료, 문화체육관광부.

2018년 문화체육관광부는 ‘문화예술교육 5개년 종합계획’을 발표하면서 과학기술의 발달은 산업·직업구조의 급격한 변화를 야기하고, 자동화 대체 확률이 낮은 30개 직업 중 50%가 문화예술 관련 직종이라 언급⁶¹⁾함

또한 4차 산업혁명에 대비하여 공유, 참여, 소통, 협력, 혁신, 창의를 주요 역량으로 하는 크리에이터로서의 역량 요구가 증대될 것이라 발표함. 인공지능 및 빅데이터의 확산 등 4차 산업혁명 흐름에 발맞춰 새로운 기술변화를 활용한 문화예술교육 콘텐츠 개발 등이 요구될 것을 강조함

“후속 세대에게 가르쳐야 할 과목은 ‘감성지능(Emotional Intelligence)’과 ‘마음의 균형(Mental Balance)’이다”

(유발 하라리, 이스라엘 석학·히브리대)

61) 문화체육관광부, 『문화예술교육 종합계획(2018~2022)』.

□ 4차 산업혁명 시대 유아 문화예술교육의 중요성

4차 산업혁명과 관련하여 사회 전반적으로 급격한 변화가 진행되고 있는 가운데, 유아 교육에서도 미래 사회구성원 양성에 있어 변화를 요구하고 있음. 2017년에 개최된 세계경제포럼(World Economic Forum)에서도 4차 산업혁명 시대를 대비하는데 있어 유아교육의 중요성을 언급하며 강조함. 이에 따른 4차 산업혁명 대비 유아 교육과 관련한 이슈는 다음과 같음. 먼저 4차 산업혁명에 대비한 유아 교육은 유아가 맞이하게 될 사회에서 필요로 하는 기술습득을 준비해야 하며 이를 위해 다음과 같은 준비가 필요하다고 제시함

- ① 4차 산업혁명시대의 뉴미디어와 테크놀로지를 활용한 문화예술교육 프로그램 기획·운영할 수 있는 전문인력의 양성이 필요함
- ② 예술강사, 문화예술교육 기획자 등을 대상으로 4차 산업혁명에 대한 역량을 강화하기 위한 교육 연수 프로그램 개발을 준비해야 함
- ③ 또한 유아 교육에서 뉴미디어를 기반으로 한 문화예술교육 콘텐츠 연구를 지원하고
- ④ 가상현실과 증강현실 기반의 문화예술교육 콘텐츠를 개발이 필요함
- ⑤ 그리고 정책적으로 미래 4차 산업혁명 시대의 문화예술교육 정책 방향과 과제에 관한 연구를 진행해야함

그리고 4차 산업혁명에서 생기게 될 문제점들을 대비해야 한다고 강조함. 전문가들은 기술의 발달과 함께 양극화, 고령화, 실업, 인간가치의 하락 등의 문제를 우려함. 때문에 이를 방지하기 위한 윤리교육을 유아기부터 시작해야 한다고 강조⁶²⁾함. 또한 환경오염, 생물멸종, 미세먼지 등에 대비한 ‘지속가능한 발전’ 개념이 유네스코와 유엔 등 주요 보고서⁶³⁾를 중심으로 주장되고 있음. 특히 UNDESD는 2014년 발간한 보고서에서 지속가능한 발전은 영유아기(ECCE (Early Childhood Care and Education))부터 교육이 이루어진다고 강조하였음

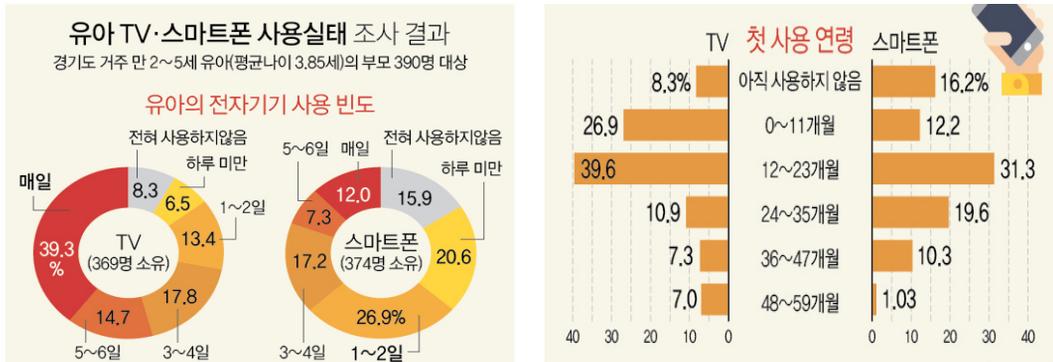
62) 지옥정 (2019), 4차 산업혁명시대, 유아기 지속가능발전교육을 위한 미디어 활용, 『한국어린이미디어학회 학술대회 자료집』, pp.33-65

63) UNDESD (2014), 『Shaping the Future We Want』, p. 70.

2) 교육매체의 변화와 유아 문화예술교육

□ 스마트 미디어의 생활화

우리나라 2~5세 유아 39%가 TV를 매일 시청하고, 12%는 스마트폰을 매일 사용한다는 조사결과⁶⁴⁾가 나왔음. 아이들 상당수가 유아기 때부터 TV와 스마트폰 등의 전자미디어에 과도하게 노출되는 요즘의 추세를 보여주는 대목으로, 연구팀이 가정 내 전자미디어 기기를 6가지(스마트폰, TV, 컴퓨터, 태블릿PC, 비디오 콘솔, 휴대용 게임기) 유형으로 나눠 유아들의 하루 평균 사용빈도를 조사한 결과, 전체의 39.3%가 TV를 거의 매일 시청했으며, 1주일에 사흘 이상 TV를 보는 유아는 70%에 달했음



자료원: 아주대병원 소아정신건강의학과 교수

연합뉴스, 2018.5.30 "2~5세 유아 12%, 매일 스마트폰...31%는 두 살도 안 돼 노출", 재인용.

[그림 II-10] 유아 TV·스마트폰 사용실태 조사 결과

TV를 시청하는 유아 중에는 평일 평균 1시간 이상 시청이 48%를 차지함. 주말 기준으로 평균 1시간 이상 TV를 보는 경우가 63.1%로 전체의 66.5%가 만 두 살이 되기 전에 TV 시청을 시작한 것으로 분석됨. 스마트폰의 경우 조사 대상 유아의 12%가 매일 사용하는 것으로 집계됨. 또 36.5%가 1주일에 사흘 이상 사용했고, 만 1살(12개월)이 되기 전에 스마트폰을 사용한 유아가 12.2%, 2살(24개월) 이전은 1살 이전을 포함해 31.3%나 됨. 과학기술정보통신부와 한국정보화진흥원이 발표한 '2018년 스마트폰 과의존 실태조사'⁶⁵⁾ 결과, 우리나라의 스마트폰 이용자 중 과의존 위험군(고위험군+잠재적위험군)은 19.1%로 전년 대비 0.5%p 증가함

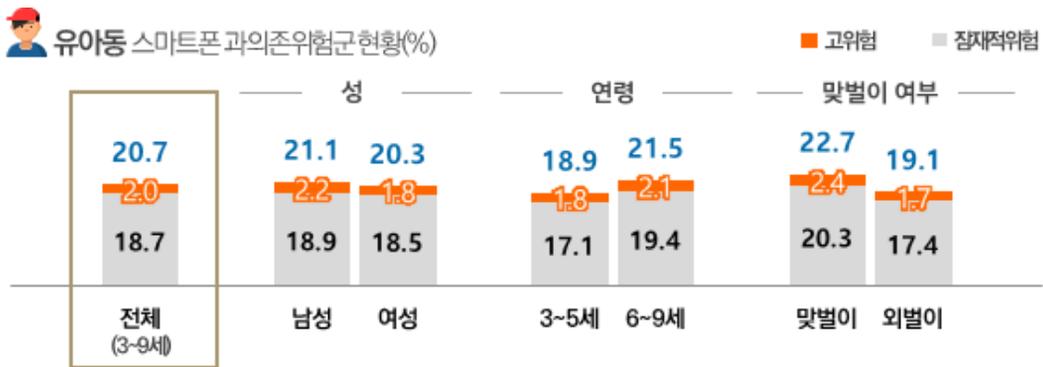
64) 연합뉴스, 2018.5.30 "2~5세 유아 12%, 매일 스마트폰...31%는 두 살도 안 돼 노출", (<https://www.yna.co.kr/view/AKR20180529155100017>).

65) 과학기술정보통신부 (2019), 『2018년 스마트폰 과의존 실태조사』.



[그림 II-11] 연도별·대상별 스마트폰과 의존위험군 현황(%)

남아가 여아에 비해 고위험군 및 잠재적위험군 모두 높게 나타났으며, 만6~9세 아동이 3~5세 유아에 비해 과의존 위험군 비율이 높은 것으로 나타남



[그림 II-12] 유아동 스마트폰과 의존위험군 현황(%)

또한, 외벌이 부모에 비해 맞벌이 부모의 유·아동 자녀의 과의존 위험이 높아, 스마트폰의 양육 활용에서의 차이도 확인됨. 오주현·박용완(2019)⁶⁶⁾ 연구에 따르면 응답자의 59.3%(375명)가 자녀가 스마트 미디어를 사용한다고 답했음. 최초 사용 시기는 만 1세(12~24개월 미만)가 45.1%로 가장 높게 나타났으며, 만 2세(24~36개월 미만)가 20.2%, 만 3세(36~48개월 미만) 15.1%로 나타남. 출생 시기별로 살펴본 결과에서는 스마트 미디어 사용 시기가 점점 빨라지는 것으로 나타남. 영유아의 스마트 미디어 사용 빈도는 ‘일주일에 1~2회’, ‘하루에 한 번 이용 한다’ 가 각각 25.8%로 비율이 가장 컸음

그러나 하루에도 여러 번 이용한다고 응답한 비율도 21.0%로 나타남. 주중 하루 평균 30

66) 오주현·박용완 (2019), 영유아의 스마트 미디어 사용 실태 및 부모 인식 분석, 육아정책연구 제13권 제3호, pp. 3-26.

분 미만 사용한다고 응답한 비율이 42.9%, 30분 이상 사용한다고 응답한 비율은 57.2%로 더 컸음. 주말은 주중보다 평균 사용 시간이 증가하는 것으로 나타났으며(주중 평균: 3.94, 주말 평균: 4.43), 1시간 30분 이상이라고 응답한 비율이 17.4%로 높았음. 주로 이용하는 콘텐츠는 ‘유튜브, YT키즈 등 동영상 플랫폼’이 82.1%로 나타났으며, ‘교육용 어플리케이션’ 7.8%, ‘사진/동영상’ 7.6%, ‘게임’ 2.2% 순이었음

□ 유아 대상 OTT/ IPTV 시장의 성장

2010년 이후 OTT 기반의 영상 서비스 시장이 폭발적으로 성장하였고, 2019년 코로나19의 비대면을 장려하는 사회적 분위기와 맞물려 그 시장은 더욱 확대될 것으로 예상됨. 특히, 국내 OTT 시장 규모는 최근 6년간 연평균 26.3% 급성장하였고, 그 시장 규모는 2014년 1926억 원에 그쳤으나, 올해 7081억 원을 기록할 것으로 전망⁶⁷⁾된다고 함

여기서 OTT(Over The Top) 서비스란, 기존의 통신 및 방송 사업자와 더불어 제 3사업자들이 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 말하는 것으로, Top은 TV에 연결되는 셋톱박스를 의미하며, 초기엔 TV 셋톱박스과 같은 단말기를 통한 인터넷 기반의 동영상 서비스를 의미하나, 지금은 셋톱박스의 유무를 떠나 PC, 스마트폰 등의 단말기뿐만 아니라 기존의 통신사나 방송사가 추가적으로 제공하는 인터넷 기반의 동영상 서비스를 모두 포괄한 의미로 사용되고 있음. 그 사례는 다음과 같음

방송통신기반 (IPTV)	글로벌	방송채널
 옥수수, U+모바일tv KT올레TV모바일	 넷플릭스, 유튜브프리미엄 아마존프라임비디오	 POCQ, 티빙, 에브리온TV
포털기반동영상	소셜미디어동영상	기타동영상서비스
 NaverTV, KaKaoTV	 페이스북, 인스타그램GTV	 왓챠플레이, 아프리카TV

자료원: 매조미디어 (2019), ‘OTT 서비스 트렌드 리포트’

[그림 II-13] OTT사업자 유형과 구분

67) 이코노믹리뷰(<https://www.econovill.com>), ‘[OTT빅뱅, 한국의 응전]②통신 3사 ‘도전’ 부른 OTT의 파괴력, 2020.09.05.

IPTV는 Internet Protocol television의 준말로 OTT서비스의 일종으로 업체가 자신이 소유한 네트워크 망으로만 송신이 가능한 사업자를 말하며, 우리나라에는 KT, SK브로드밴드, LG유플러스가 있음

구분	사업자	가입자(명)	시장 점유율(%)
IPTV	KT	686만1288	21.12
	SK브로드밴드	465만2797	14.32
	LG유플러스	387만7365	11.93
케이블TV	CJ헬로	409만7730	12.61
	티브로드	312만286	9.60
	딜라이브	204만4277	6.29
	CMB	156만1671	4.81
	현대HCN	133만8696	4.12
	개별SO 9개사	170만2122	5.24
위성방송	KT스카이라이프	323만4312	9.95

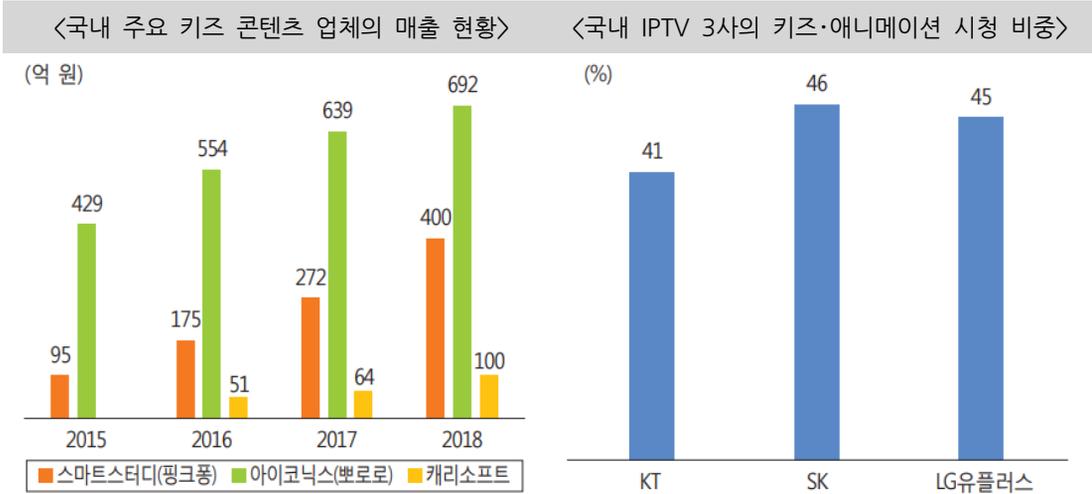
자료: 과학기술정보통신부

자료원: 동아닷컴, “글로벌 OTT와 경쟁” 덩치 키우는 유료방송… 문제는 낮은 규제”. (2019.10.07).

[그림 II-14] 국내 유료방송 시장 현황

최근 코로나19 사태가 장기화하면서 유아나 초등학교 저학년을 자녀로 둔 가정에서는 자녀의 학습에 도움을 주는 IPTV(인터넷 TV) 콘텐츠에 관심이 높아졌는데, LG유플러스의 조사에 따르면 U+아이들나라의 2017년 7월부터 2020년 9월 말까지 누적 콘텐츠 시청 건수는 총 10억 6400만건을 돌파했는데, 이는 월평균 2800여만 건을 시청한 셈임. 특히 코로나19 영향으로 어린이집·유치원이 문을 닫고 아이가 집에 머무는 시간이 많았던 올해 3월엔 월 시청건수 4200만으로 출시 이후 최대 수치를 기록함

이처럼 OTT업체의 성장은 국내 키즈콘텐츠 제작업체의 매출과 IPTV 업체의 시청률도 함께 끌어올리고 있음. 다음 그래프는 코로나 이전 현황자료이기는 하나 코로나 이후 더욱 증가 추세일 것으로 예상할 수 있음



자료원: 금융감독원 전자공시시스템(좌), 동아일보(2017.09.13. '동심 잡아야 안방잡는다' 키즈 콘텐츠 개발(우). 주) 캐리소프트는 2014년 10월에 설립됨
 산업연구원 (2019), 국내 키즈 콘텐츠 시장의 현황과 시사점, 『KIET 산업경제 산업포커스』, 2019.06, p. 21. 재인용.

[그림 II-15] 국내 주요 키즈콘텐츠 업체의 매출 및 시청 비중

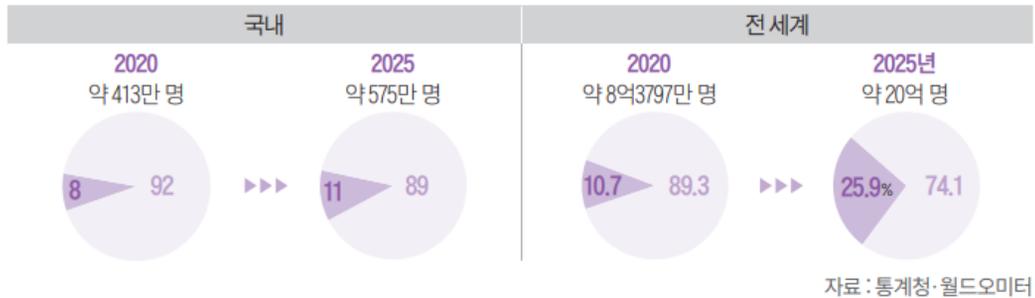
현재 유아들은 일명 ‘알파세대’라 불리는데, 이들은 2010년부터 2024년 사이에 아이패드의 출시와 함께 탄생한 세대를 말함. 이 ‘알파세대’를 창시한 호주의 마크 맥크린들 연구소장은 ‘알파세대가 온전히 21세기 출생자로만 구성된 첫 세대이고, 오로지 디지털 시대만 경험해본 이들로서 윗세대와 동시대를 살면서 같은 기술을 익히지만 구글이 아닌 유튜브로 검색을 하고, 시리(Siri) 등과의 소통에 익숙한 세대’라고 특징을 밝혔음. 또한 역사상 전 세계적으로 인구비율이 가장 높은 세대가 될 것이고(2025년 전 세계 인구의 25%), 이들의 수명은 사상 최장이 될 것이라 예상을 하면서 그 영향력에 주목해야 한다고 강조⁶⁸⁾함

68) 이코노미조선, ‘알파세대 교육법: Part1. 알파 세대의 등장-알파세대 창시자 마크 맥크린들 연구소장, 통권 342호, 2020.04.08.

〈표 II-11〉 세대별 특징

구분	X세대	밀레니얼세대(Y세대)	Z세대	알파세대
출생시기	1970-80	1981-96	1997-2009	2010-2024(년생)
사회적 특징	- 사업화의 수혜로 물질적·경제적 풍요 속에서 성장한 세대로 기존 가치나 관습에서 자유롭고 개인주의적 성향임	- 모아놓은 돈은 없지만, 소득 대비 소비를 가장 많이 하는 세대로 소유보다 '공유'를 선호, 공유 업무공간, 렌터카, 쉐어 하우스 등 인기. SNS에 자신만의 경험, '가치를 드러냄'	- 태어날 때부터 인터넷을 접한 세대임 - 연예인보다 '인플루언서'에게 더 영향 받음 - 온라인 환경에 익숙하지만 구매는 오프라인에서 하면서 매장에서 독특하고 재미있는 경험을 선호함	- 태어날 때부터 손안에 스마트 기기를 접한 세대임 - Z세대가 청소년기에 접한 소셜미디어를 유아기 때부터 접함 시스피커와 대화 일상화 - 디지털 세상과 현실세상을 자유자재로 오감

자료원: 이코노미조선, '알파세대 교육법: Part1. 알파 세대의 등장-알파 세대가 온다 "스마트폰만 붙들고 있는 우리 아이, 괜찮을까요?"', 통권 342호, 2020.04.08. p. 11.



자료원: 이코노미조선, '알파세대 교육법: Part1. 알파 세대의 등장-알파 세대가 온다 "스마트폰만 붙들고 있는 우리 아이, 괜찮을까요?"', 통권 342호, 2020.04.08. p. 11. 재인용.

[그림 II-16] 알파세대 인구 비율(국내 및 세계)

위에서 언급한 IPTV를 비롯한 OTT 키즈 관련 콘텐츠들은 교과 관련 교육을 강조하기보다 누리활동영역을 기반으로 한 동요, 율동, 동화 등과 같은 예술 활동을 주로 하고 있음. 특히, 최근에는 5G, 증강현실(AR), 인공지능(AI), 모션캡처 등을 활용하여 능동적 활용이 가능한 교육 도구로 거듭나고 있음을 확인함

또한 최근 교육부에서도 관계부처 합동으로 '생애주기별 맞춤형 디지털 교육'을 실현하겠다는 의지를 내비치며 코로나19 이후 증가한 디지털 미디어의 편리함, 안전함이라는 장점을 극대화하고, 그에 따르는 개인의 고립, 공동체 해체, 사이버범죄디지털 미디어 소통역량을 강화하겠다는 계획을 발표⁶⁹⁾하면서, 교육의 방향이 디지털로 전환되는 시점이 가까이 다가왔음을 시사함

69) 교육부, '소통과 배려의 새로운 디지털 공동체 실현(관계부처 합동보도자료)', 2020.08.27.

심지어 교육부와 한국직업능력개발원이 전국 1,200개 초·중·고교생 24,000여 명과 학부모, 교원들을 대상으로 ‘초·중등 진로교육 현황조사’ 결과 일찍부터 디지털 콘텐츠를 접한 초등학생들의 장래희망이 1위 운동선수, 2위 교사, 3위 크리에이터로 나타나기도 하고, 최근에는 미디어 리터러시로 유튜브를 유치원에서 가르치기도 함⁷⁰⁾. 실제 활동 중인 국내 주요 국내 키즈 유튜브와 TV콘텐츠들은 일방향적이고 활동 위주이긴 하지만 무얼 만들거나 그리거나 춤을 추거나 하는 등의 예술 활동 위주로 이루어지고 있음. 최근 유아 대상 TV애니메이션에 나타난 유아의 놀이유형을 살펴본 연구⁷¹⁾에 의하면 전체적으로 신체·단순(32.1%)놀이가 가장 높은 비율로 나타났으며 다음으로 표현·예술(18.4%), 탐구(14.6%), 상징극(9.4%) 순으로 나타남

〈표 II-12〉 플랫폼별 키즈콘텐츠 제공 현황

	플랫폼	서비스	내용
국내	네이버	주니어네이버	- 1999년 6월에 서비스를 시작하여 국내에서는 가장 오래된 키즈콘텐츠 플랫폼 - 동요, 동화, TV동영상, 놀이학습 키즈엔터 등 다양한 콘텐츠를 제공하고 있으며 월간 450만 명 이용 - AI 스피커를 기반으로 한 콘텐츠 추천 서비스 제공
	카카오	카카오키즈	- 블루핀의 키즈 월드를 인수한 이후 2017년부터 정식 서비스 시작 - 현재 미주, 유럽, 아시아 등의 유아동을 대상으로 교육, 놀이 등 2만여 편의 콘텐츠 제공 - 카카오 키즈콘텐츠 전용 기기인 카카오 키즈탭 출시
	KT	올레 tv 키즈랜드	- ‘캐리 TV’를 유튜브보다 3주 빠르게 업데이트해 독점 제공 - ‘핑크퐁 TV’ 독점 출시 및 핑크퐁 애니메이션 제작에 투자 - 기가지니 소리동화, 대교 상상 kids, TV 쓱(AR 체험학습) 등 자체개발 콘텐츠 제공
	SK브로드밴드	Btv 키즈존	- 2015년 키즈 전용 서비스인 ‘Btv 키즈존’을 오픈하여 ‘뽀로로’ 시리즈의 독점권 확보 - 최근 ‘캐리튜브’, ‘폴리튜브’ 등 콘텐츠를 확보
	LG유플러스	U+tv 아이들나라	- 유튜브 기능을 탑재하여 유튜브의 인기 콘텐츠인 ‘캐리와 장난감 친구들’, ‘토이푸딩TV’ 등 제공
국외	유튜브	유튜브 키즈	- 2015년 2월 처음으로 해외에 출시된 이후 미국, 영국, 캐나다, 호주 등 30개가 넘는 국가에서 매주 1,000만 명 이상 이용 - 2017년 5월 국내에 론칭, 유해 콘텐츠 차단, 시청시간 제한 등의 기능을 이용가능
	넷플릭스	키즈 섹션	- 로그인 화면에서 키즈모드를 선택하면 어린이용 콘텐츠를 감상할 수 있으며, 유해콘텐츠에 접근하지 못하게 부모 권한 강화 - 2018년 3월 기준 전 세계 가입자 1억 2,500만 명 중 절반 이상이 키즈콘텐츠 이용

자료원: 각사 홈페이지, 한국콘텐츠진흥원 (2017), 쓱쓱 자라는 키즈콘텐츠 현황 및 시사점, 『KOCCA 이슈분석』, 17-14호. 참조로 재정리한 것을 재인용

70) KBS, ‘유치원에서 유튜브 가르쳐요- 초등생 장래희망 3위 유튜브’, 2019.12.10.

71) 남기원·신미영 (2020), 유아 대상 TV애니메이션 콘텐츠에 나타난 유아의 놀이유형과 내용 분석, 『다문화콘텐츠연구』, 중앙대학교 문화콘텐츠기술연구원, 33, 2020.4, p. 313.

이와 같이 급성장한 키즈콘텐츠 플랫폼 시장의 공급은 4차 산업혁명으로 인한 기술의 발전과 교육서비스에 대한 부모의 요구 및 수요, 코로나19로 인한 육아환경 변화 등으로 인해 급성장한 것으로 보임. 본 연구에서는 이 또한 유아 문화예술교육에 대한 정책에 있어 고려해야 하는 영역으로 주목함. 그러나 미디어에 의한 유아교육과 예술교육의 효과성에 대한 연구가 아직 미흡하고, 부모와 학자들의 의견도 분분하므로 주무부처에서는 관련 논의를 통한 가치마련과 효과성 등에 대한 연구 및 정책 개발에 힘쓸 것을 제안함

Ⅲ. 국내 유아 교육기관 문화예술교육 현황

1. 누리과정 개정의 의미
2. 유아 교육기관 문화예술교육 체계
3. 유치원 문화예술교육 현황
4. 유아 교육기관 문화예술교육의 성과 및 요구

1. 누리과정 개정의 의미

1) 개정 누리과정 개요

□ 개요

누리과정이란 3~5세 유아를 위한 국가수준의 공통 교육과정을 말하며, 국가 수준의 공통성과 지역, 기관 및 개인 수준의 다양성을 동시에 추구하고 있음

□ 개정배경

2011년에는 유치원 교육과정과 어린이집 표준보육과정이 통합된 5세 누리과정이 고시되었고 2012년부터는 3~4세까지 확대 고시되어 지금까지 국가수준 교육과정으로 시행되고 있으며, 2020년 3월부터는 2019 개정 누리과정이 시행중에 있음

2017년 국정운영 5개년 계획에 국정과제 ‘교실혁명을 통한 공교육 실현’을 명시하였고, 세부과제의 일환으로 ‘학생 중심의 교육과정 개편’을 명시함. 이에 교육부는 국정과제 구현을 위한 ‘유아교육 혁신방안’을 발표하였으며, 2019년 유아와 놀이가 중심이 되는 누리교육 과정을 개정 발표함

□ 개정목적 및 목표

2019년 개정된 누리과정은 유아가 놀이를 통해 심신의 건강과 조화로운 발달을 이루고, 바른 인성 및 민주 시민으로서의 기초를 형성하는데 목적을 두고 있으며, 다음과 같은 목표를 통해 실현하고 있음

- 가. 자신의 소중함을 알고, 건강하고 안전한 생활 습관을 기른다.
- 나. 자신의 일을 스스로 해결하는 기초능력을 기른다.
- 다. 호기심과 탐구심을 가지고 상상력과 창의력을 기른다.
- 라. 일상에서 아름다움을 느끼고 문화적 감수성을 기른다.
- 마. 사람과 자연을 존중하고 배려하며 소통하는 태도를 기른다.

자료원: 교육부 (2019), 「유치원 교육과정」.

2) 개정 전 후 누리과정 비교분석

최근까지 운영된 2015년 누리과정과 현재 운영 중인 2019년 누리과정을 비교 및 분석해 보고 유아 문화예술교육에서 검토할 부분에 대해 논의하고자 함

□ 전체 목적 및 목표

개정 후 누리과정의 목표에 ‘놀이를 통해’라는 방법을 명시해 강조하였고, 이전에는 구성방향에 있던 ‘바른 인성’을 목적으로 끌어올렸음. 무엇보다 가장 큰 차이는 개정 전 누리과정이 5개 영역의 목표를 기술한 것과 달리, 개정 후 누리과정은 추구하는 인간상과 연계되는 목표를 기술하였다는 점임. 이는 개정 누리과정의 목표가 5개 영역의 목표를 달성하는 것이 아니라, 누리과정의 목표를 통해 궁극적으로 추구하는 인간상을 실현⁷²⁾하고자 한다는데 의미가 있음

〈표 III-1〉 개정 전·후 누리과정 목적 및 목표 비교

	2015	2019
목적	만 3~5세 유아의 심신의 건강과 조화로운 발달을 도와 민주시민의 기초를 형성하는 것을 목적으로 한다.	유아가 놀이를 통해 심신의 건강과 조화로운 발달을 이루고 바른 인성과 민주 시민의 기초를 형성하는 데에 있다.
목표	가. 기본 운동 능력과 건강하고 안전한 생활 습관을 기른다. 나. 일상생활에 필요한 의사소통 능력과 바른 언어 사용 습관을 기른다. 다. 자신을 존중하고 다른 사람과 더불어 생활하는 능력과 태도를 기른다. 라. 아름다움에 관심을 가지고 예술 경험을 즐기며, 창의적으로 표현하는 능력을 기른다. 마. 호기심을 가지고 주변세계를 탐구하며, 일상 생활에서 수학적·과학적으로 생각하는 능력과 태도를 기른다.	가. 자신의 소중함을 알고, 건강하고 안전한 생활 습관을 기른다. 나. 자신의 일을 스스로 해결하는 기초능력을 기른다. 다. 호기심과 탐구심을 가지고 상상력과 창의력을 기른다. 라. 일상에서 아름다움을 느끼고 문화적 감수성을 기른다. 마. 사람과 자연을 존중하고 배려하며 소통하는 태도를 기른다.

자료원: 교육부 (2015, 2019), 「유치원 교육과정 고시문」.

72) 김은영 (2019), 누리과정 개정의 배경과 개정내용, 『육아정책포럼』.

□ 교수·학습

개정 전 누리과정에서는 교사를 중심으로 교사가 직접 수행해야 하는 내용이 무엇인지를 중심으로 기술이 되었으나, 개정 후 누리과정에서는 유아가 무엇을 해야 하는 지를 중심으로 기술되어 교사가 유아를 지원해야 함을 강조함. 특히 놀이를 통한 참여와 배움을 강조하여 현장의 자율성을 극대화 함

〈표 III-2〉 개정 전·후 누리과정 교수·학습내용 비교

2015	2019
<p>가. 놀이를 중심으로 교수·학습활동이 이루어지도록 한다.</p> <p>나. 유아의 흥미를 중심으로 활동을 선택하고 지속할 수 있도록 한다.</p> <p>다. 유아의 생활 속 경험을 소재로 하여 지식, 기능, 태도 및 가치를 습득하도록 한다.</p> <p>라. 유아와 교사, 유아와 유아, 유아와 환경 간에 능동적인 상호작용이 이루어지도록 한다.</p> <p>마. 주제를 중심으로 여러 활동이 통합적으로 이루어지도록 한다.</p> <p>바. 실내·실외활동, 정적·동적활동, 대·소집단활동 및 개별 활동, 휴식 등이 균형 있게 이루어지도록 한다.</p> <p>사. 유아의 관심과 흥미, 발달이나 환경 특성 등을 고려하여 개별 유아에게 적합한 방식으로 학습하도록 한다.</p>	<p>가. 유아가 흥미와 관심에 따라 놀이에 자유롭게 참여하고 즐기도록 한다.</p> <p>나. 유아가 놀이를 통해 배우도록 한다.</p> <p>다. 유아가 다양한 놀이와 활동을 경험할 수 있도록 실내외 환경을 구성한다.</p> <p>라. 유아와 유아, 유아와 교사, 유아와 환경 간에 능동적인 상호작용이 이루어지도록 한다.</p> <p>마. 5개 영역의 내용이 통합적으로 유아의 경험과 연계되도록 한다.</p> <p>바. 개별 유아의 요구에 따라 휴식과 일상생활이 원활히 이루어지도록 한다.</p> <p>사. 유아의 연령, 발달, 장애, 배경 등을 고려하여 개별 특성에 적합한 방식으로 배우도록 한다.</p>

자료원: 교육부(2015, 2019), 「유치원 교육과정 고시문」.

□ 평가

개정 전 누리과정에서는 6가지에 달하던 평가 내용을 4가지로 대폭 줄여 간략하게 기술하여 현장에서의 운영에 자율성을 부여함

〈표 Ⅲ-3〉 개정 전·후 누리과정 평가 내용 비교

2015	2019
(1)운영 내용이 누리과정의 목표와 내용에 근거하여 편성·운영되었는지 평가한다. (2)운영 내용 및 활동이 유아의 발달수준과 흥미·요구에 적합한지를 평가한다. (3) 교수·학습 방법이 유아의 흥미와 활동의 특성에 적합한지를 평가한다. (4)운영 환경이 유아의 발달특성과 활동의 주제, 내용 및 효율성 등을 고려하여 구성되었는지를 평가한다. (5)계획안 분석, 수업 참관 및 모니터링, 평가척도 등 다양한 방법을 활용하여 평가한다. (6)운영 평가의 결과를 반영하여 운영계획을 수정·보완하거나 이후 누리과정 편성·운영에 활용한다.	가. 누리과정 운영의 질을 진단하고 개선하기 위해 평가를 계획하고 실시한다. 나. 유아의 특성 및 변화 정도와 누리과정의 운영을 평가한다. 다. 평가의 목적에 따라 적합한 방법을 사용하여 평가한다. 라. 평가의 결과는 유아에 대한 이해와 누리과정 운영 개선을 위한 자료로 활용할 수 있다.

자료원: 교육부(2015, 2019), 「유치원 교육과정 고시문」.

□ 세부 목표 및 내용

신체 운동·건강영역에서 개정 전 누리과정은 능력과 습관을 기르는 것이 목적이었다면, 개정 후 누리과정에서는 즐기고 생활하는 것으로 변경함. 의사소통영역에서는 바른 언어 사용 습관 대신 상상력을 추가하였고, 사회관계 영역에서는 능력과 태도를 기르는 것에서 태도를 갖는 것으로 기술하였으며, 예술경험과 자연탐구 영역에서도 능력과 기술을 ‘기른다’에서 ‘즐긴다’로 변경함⁷³⁾

〈표 Ⅲ-4〉 개정 전·후 누리과정 세부목표 및 내용 비교

	2015	2019
신체 운동·건강	기본 운동 능력과 건강하고 안전한 생활 습관을 기른다. 1. 감각 능력을 기르고, 자신의 신체를 긍정적으로 인식한다. 2. 신체를 조절하고 기본 운동 능력을 기른다. 3. 신체 활동에 즐겁게 참여한다. 4. 건강한 생활 습관을 기른다. 5. 안전한 생활 습관을 기른다.	실내외에서 신체활동을 즐기고, 건강하고 안전한 생활을 한다. 1) 신체활동에 즐겁게 참여한다. 2) 건강한 생활습관을 기른다. 3) 안전한 생활습관을 기른다.

	2015	2019
의사소통	<p>일상생활에 필요한 의사소통 능력과 바른 언어 사용 습관을 기른다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 다른 사람의 말을 주의 깊게 듣는 태도와 이해하는 능력을 기른다. 2. 자신의 생각과 느낌을 말하는 능력을 기른다. 3. 글자와 책에 친숙해지는 경험을 통하여 글자 모양을 인식하고 읽기에 흥미를 가진다. 4. 말과 글의 관계를 알고 자신의 생각, 느낌, 경험을 글로 표현하는 데 관심을 가진다. 	<p>일상생활에 필요한 의사소통 능력과 상상력을 기른다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 일상생활에서 듣고 말하기를 즐긴다. 2) 읽기와 쓰기에 관심을 가진다. 3) 책이나 이야기를 통해 상상하기를 즐긴다.
사회관계	<p>자신을 존중하고 다른 사람과 더불어 생활하는 능력과 태도를 기른다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자신을 소중히 여기며 자율성을 기른다. 2. 자신과 타인의 감정을 알고, 자신의 감정을 적절하게 표현하고 조절한다. 3. 가족과 화목하게 지내며 서로 협력한다. 4. 친구, 공동체 구성원들과 서로 돕고, 예의·규칙 등 사회적 가치를 알고 지킨다. 5. 우리 동네, 우리나라, 다른 나라에 관심을 가진다. 	<p>자신을 존중하고 더불어 생활하는 태도를 가진다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 자신을 이해하고 존중한다. 2) 다른 사람과 사이좋게 지낸다. 3) 우리가 사는 사회와 다양한 문화에 관심을 가진다.
예술경험	<p>아름다움에 관심을 가지고 예술 경험을 즐기며, 창의적으로 표현하는 능력을 기른다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자연과 주변 환경에서 발견한 아름다움과 예술적 요소에 관심을 갖고 탐색한다. 2. 자신의 생각과 느낌을 음악, 움직임과 춤, 미술, 극놀이를 통해 창의적으로 표현하는 것을 즐긴다. 3. 자연과 다양한 예술 작품을 감상하며, 풍부한 감성과 심미적 태도를 기른다. 	<p>아름다움과 예술에 관심을 가지고 창의적 표현을 즐긴다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 자연과 생활 및 예술에서 아름다움을 느낀다. 2) 예술을 통해 창의적으로 표현하는 과정을 즐긴다. 3) 다양한 예술 표현을 존중한다.
자연탐구	<p>호기심을 가지고 주변세계를 탐구하며, 일상생활에서 수학적·과학적으로 생각하는 능력과 태도를 기른다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 주변의 사물과 자연 세계에 대해 알고자 하는 호기심을 가지고 탐구하는 태도를 기른다. 2. 생활 속의 여러 상황과 문제를 논리·수학적으로 이해하고 해결하기 위한 기초 능력을 기른다. 3. 주변의 관심 있는 사물과 생명체 및 자연현상을 탐구하기 위한 기초능력을 기른다. 	<p>탐구하는 과정을 즐기고, 자연과 더불어 살아가는 태도를 가진다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 일상에서 호기심을 가지고 탐구하는 과정을 즐긴다. 2) 생활 속의 문제를 수학적, 과학적으로 탐구한다. 3) 생명과 자연을 존중한다.

자료원: 교육부 (2015, 2019), 『유치원 교육과정 고시문』.

73) 김은영 (2019), 누리과정 개정의 배경과 개정내용, 『육아정책포럼』.

3) 누리과정 개정의 의의

공교육의 시작이라 할 수 있는 누리과정은 만3-5세 유아에게 공정한 보육 및 교육기회를 제공하는 공통의 보육·교육과정으로, 2012년 도입 이후 재정부담 주체, 교사수급, 법령, 관련 체제 등에 대한 논의가 지속되고 있음

특히, 유치원 교육과정이 누리과정으로 통합되는 과정에서 교육과정에 인간상과 성격이 누락되고 유치원과 어린이집 공통의 과정이라는 모호한 용어가 사용되는 등 국가교육과정으로서의 체제를 제대로 갖추지 못했다는 비판이 있었음.⁷⁴⁾ 2019년 개정 고시된 누리과정은 국가가 키우고자 하는 미래의 인간상을 제시하고 공통의 교육과정이라는 용어를 명확히 밝힘으로써 국가수준의 교육과정으로서의 유아기 교육을 보편적 교육으로 확대하게 됨

지금까지 우리나라 교육 대부분이 교사가 이끌어가는 교사중심·학습중심의 수업이었다면 2019 누리과정은 아이중심·놀이 중심 교육은 배움의 방향과 방법을 아이가 주도적, 창의적으로 선택하고, 그것을 놀이와 같이 긍정적인 정서로 집중하고 확장하며 이끌어 나가는 방향이라고 할 수 있음. 4차 산업혁명과 급변하는 사회적 환경변화에 대응하는 융합적 인재를 키우기 위한 적절한 교육개정으로 평가되고 있음

특히, 영역별 5대 목표 및 내용으로 신체운동·건강, 의사소통, 사회관계, 예술경험, 자연탐구를 확정하면서 그 중 예술경험이 선정되었다는 것은 매우 의미가 있다고 볼 수 있음.⁷⁵⁾ 이는 국가 수준의 교육과정 내에서 국가의 미래로 상징되는 영유아에게 ‘미래 사회에 부응하는 예술경험 교육과정’을 제공하여 문화예술적 소양을 갖춘 미래의 선진시민으로 양성하고자 하겠다는 의지의 변화라 할 수 있음

이제 예술이라는 것이 가르치거나 주입하는 것이 아닌 즐기고, 느끼고, 찾고, 표현하는 행위로서 이 행위를 통해 누리과정의 유아예술 경험 영역이 추구하는 목표와 내용은 목표 지향이고 평가적인 학습대신, 유아 스스로 즐거운 놀이에 몰입할 때 느낄 수 있는 긍정적 정서와 창의적 사고를 향하고 있음을 확인함

74) 조부경·서현정·김명희 (2020), 국가수준 교육과정의 의미와 누리과정 발전 방향에 대한 성찰, 『유아교육연구』, 한국유아교육학회, vol 40, no1, p. 186.

75) 최경근·이소미·권재운 (2020), 영유아의 문화예술교육 동향과 프로그램 보급을 위한 정책 추진 과제, 『한국체육과학회지』, 29(3), pp. 371-380.

누리과정 예술 경험의 목표
<p>아름다움과 예술에 관심을 가지고 창의적 표현을 즐긴다</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자연과 생활 및 예술에서 아름다움을 느낀다. 2. 예술을 통해 창의적으로 표현하는 과정을 즐긴다. 3. 다양한 예술 표현을 존중한다
누리과정 예술 경험 영역의 범주와 내용
<p>첫 번째 내용 범주: 아름다움 찾아보기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자연과 생활에서 아름다움을 느끼고 즐긴다. • 예술적 요소에 관심을 갖고 찾아본다
<p>두 번째 내용 범주: 창의적으로 표현하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 노래를 즐겨 부른다. • 신체, 사물, 악기로 간단한 소리와 리듬을 만들어본다. • 신체나 도구를 활용하여 움직임과 춤으로 자유롭게 표현한다. • 다양한 미술재료와 도구로 자신의 생각과 느낌을 표현한다. • 극놀이로 경험이나 이야기를 표현한다.
<p>세 번째 내용범주: 예술감상하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 예술을 감상하며 상상하기를 즐긴다. • 서로 다른 예술표현을 존중한다. • 우리나라 전통 예술에 관심을 갖고 친숙해진다.

자료원: 김태희 (2020), 『아이중심·놀이중심의 예술수업』, p. 34.

2. 유아 교육기관 문화예술교육 체계

1) 유치원의 교육체계

□ 운영 개요

본 장에서는 유아 교육기관의 교육체계와 운영현황을 살펴보고자 함. 특히 교육부 소속 기관인 유치원을 중심으로 운영주체와 정규 교육과정인 누리과정과 방과후 특성화활동⁷⁶⁾ 구조에 대해 알아보았음. 여기서 말하는 “유치원”이란 「유아교육법」 제2조의 정의에 따라 ‘유아의 교육을 위하여 이 법(유아교육 법)에 따라 설립·운영되는 학교’를 말함

〈표 III-6〉 유치원 운영 개요

구분	유치원
주무부처	교육부
관할관청	각 시도 / 시군구 교육청
근거법	유아교육법
이용대상	만 3~5세 유아(5~7세)
특징	교육중심
시설유형	국립유치원 공립유치원 사립유치원
수업일수	수업일 180일 이상
운영시간	반일제 방과후 종일제
비용	국공립(월 60,000원) 사립(월 240,000원) 지원 (*방과후 과정비 지원은 별도)

자료원: 중앙 육아종합지원센터(<http://central.childcare.go.kr/ccef/main.jsp>)

교육부 (2020), 『2020학년도 유아학비 지원계획』.

76) 유치원은 누리과정 외 방과 후에 운영하는 특성화 프로그램을 ‘방과후 특성화활동’이라 칭함. 어린이집은 기존에 특기활동, 특성화교육 등의 용어로 사용하였으나, 2011년부터 ‘특별활동’이라 통일하여 명칭하고 있음 (2014 어린이집 특별활동 가이드라인(보건복지부) 내 명시)

유치원의 경우 교육의 기능을 강조하고, 이에 따라 운영일수와 운영시간에 차이가 있음. 유치원은 법적 운영일수인 180일을 채우고 그 외는 원장의 재량으로 운영할 수 있음

〈표 Ⅲ-7〉 전국 설립주체별 유치원 수(2019)

(단위 : 개소)			
계	국립	공립	사립
8,837	3	4,856	3,978

자료원: 육아정책연구소 (2020), 『2019 영유아 주요통계』, p. 22.

설립주체별 유치원 영유아 비중을 보면, 유치원은 2019년 기준 사립 3,978개소, 국·공립 4,859개소로 국·공립 유치원의 수가 더 많은 것으로 나타남

〈표 Ⅲ-8〉 유치원 설립 주체별 분류

분류		특징
국립	대학부설유치원	<ul style="list-style-type: none"> - 국가, 공공기관이 관리하는 유치원 - 소요비용이 매우 적거나 없음 - 누리과정에 충실한 교육
공립	단설유치원	
	병설유치원	
사립	법인 (종교/재단/기업 포함)	<ul style="list-style-type: none"> - 법인 또는 사인, 개인이 운영 및 관리 - 법인, 개인에 따라 교육방침이 상대적으로 다양함 - 국공립에 비해 소요비용 발생이 많으며, 편차도 큼 - 누리과정을 기본으로 다양한 형태의 교육
	사인/개인	
기타	영어유치원, 놀이학교, 유아체능단 등	<ul style="list-style-type: none"> - 유아교육법과 관련 없는 기관 - 누리과정을 따르지 않는 자유로운 교육과정 - 정부지원이 없고, 많은 비용이 듦 - 정식으로 유치원이라는 명칭을 사용할 수 없지만 통용되는 경우가 존재함

자료원: 유치원알리미, 유아교육법 참고

유치원은 설립 주체별 국립, 공립, 사립, 기타로 분류할 수 있음. 국립은 대학부설유치원으로 2020년 기준 전국 3개소가 있으며, 공립은 단설 및 병설유치원을 포함함. 국·공립 유치원은 국가 및 공공기관에서 관리 및 운영하는 시설로, 누리과정에 충실한 교육기관으로 소요비용이 적거나 거의 없는 것이 특징임

사립 유치원은 법인에서 운영하거나 사인 또는 개인에서 운영하는 곳으로, 누리과정을 기본으로 국·공립에 비해 교육활동이 상대적으로 다양하며, 그에 따른 소요비용이 많이 발생함. 그 외 기타 유치원으로는 영어유치원, 놀이학교, 유아체능단 등 유아교육법과 관련 없는 기관으로 누리과정에 따르지 않지만 기관별 목적에 따라 특화된 교육과정으로 수업하는 것이 특징으로, 정부지원이 없어 비용이 많이 소모되지만 최근에는 다양한 형태와 목적으로 여러 형태의 유치원이 운영되고 있음

〈표 III-9〉 유치원 운영일과

구분	시간	내용	비고
공통 누리과정 (정규교육시간)	9:00 ~14:00시 (총 5시간)	등원 및 오전수업, 점심식사, 오후 활동 및 귀가지도	유치원 정교사 담당
방과후 과정	14:00 ~19:00시 (총 5시간)	통원 및 방과후 오후 수업	유치원 재량에 따라 외부 업체(강사) 또는 자체 교사 활용

자료원: 영유아보육법, 유아교육법 정리

유치원의 운영일과는 공통 누리과정인 정규교육시간과 방과후 과정으로 구분되며, 정규교육시간에는 등원 및 오전 활동과 점심시간, 오후 활동 등을 포함하고 있고, 방과후 과정은 하원을 하지 않고 사전에 학부모 동의하에 진행되는 유치원 자체 교육 또는 특성화활동 등으로 구성되어 운영되고 있음

□ 유치원의 문화예술교육

① 누리과정

앞서 살펴본 유치원 운영일과에서 유아교육기관에서 운영되는 정규교육시간의 누리과정은 신체운동·건강 영역, 의사소통 영역, 사회관계 영역, 예술경험 영역, 자연탐구 영역 등 다섯 가지의 다양한 영역을 아우르고 있음. 그러나 글을 잘 읽지 못하는 유아의 특성을 반영하여 조형과 음악(동요 부르거나 악기놀이 등), 움직임(울동과 신체활동 등)과 같은 예술적 요소들은 영역과 관계없이 유아기 교육 전반에서 효과적 교수법이자 매개로 활용됨. 즉 유아들에게 예술교육은 ‘예술을 위한 교육(education for arts)’과 ‘예술을 통한 교육(education through arts)’의 경계가 모호함

누리과정에는 별도의 예술경험 영역이 있으나 이는 상위 교육에서의 음악, 미술과 같은 과목과 다르게, 유아 예술영역만을 위한 시수나 교과서를 통한 교육내용 지정 등의 방침이 따로 정해져있지 않음. 특히 2020년 시행된 개정누리과정에서는 교육의 자율성을 더욱 확장하여 유아중심, 놀이중심에 따른 유연한 교과, 융합된 교과를 지향하고 있으므로 누리과정 정규교육시간 내에서의 문화예술교육을 별도의 시수나 과목, 예술장르로 분리하여 살펴보는 것은 가능하지 않음

유아교육 전문가들은 연구자와의 인터뷰⁷⁷⁾에서 예술이 일단 신체감각작용이고, 보고 느끼는 직접적 작용이라 유아기의 삶과 발달특성에 가장 적합하기 때문에 유아예술교육이 필요하다고 언급하였음. 또한 유아는 언어발달 이전이라 몸의 감각에 의지해야 하는데, 유아기에는

77) 임부연 (부산대학교 유아교육과)교수와의 인터뷰에서. 본 연구진과의 인터뷰는 2020년 9월 6일 오후 2시에 부산대학교 연구실에서 진행되었음.

무엇이 예술이다 아니다 구분하기가 어렵고, 교육은 애들을 단체로 받아 기관에서 집단을 대상으로 하기 때문에 유아가 배우기에 유의미한 요소들을 말하는 것이라고 강조함. 유아기가 예술과 가장 필요하고 밀접한 시기라고 보는 이유는, 이때 예술경험을 많이 해야 전 생애로 이어질 수 있기 때문임

계속해서 전문가들은 정규교육인 공교육은 사교육과 달리 국가수준의 교육과정으로 접근하고, 예술이 무엇인지에 대해 명료하고 전문적으로 다루고 있다는 점을 강조함. 따로 예술로 구분하지 않고 놀이를 통한 과정 속에서 교사가 인지하는 교과내용과 접목되는지를 주시하기 때문에 단편적으로 이루어지는 사교육과 다르다는 점에 주목해야 함. 특히, 누리과정 개정 전에는 교사주도이거나 지식위주였다면, 개정 후에는 유아주도, 즉 무엇을 위해 놀이하는 지에 대한 교수법이 중요해졌다고 보고 있음. 그러나 현재 예술교육의 문제는 교사들이 예술 레퍼토리를 모른다는 점이고, 앞으로 나아가야할 방향은 전 과목 교사가 예술 레퍼토리를 알고 자신의 교과목 교수법에 접목하는 것이라고 말함. 무엇보다 우리나라는 교사와 예술 강사를 구분하는 것이 문제라고 지적하였으며, 교사가 예술을 배우거나 예술 강사가 교수법을 배워야 한다고 강조하고 있음

2013년 한국문화예술교육진흥원에서 150여개 유치원을 대상으로 누리과정에서 문화예술교육이 어느 정도 활용되는지 표본조사를 시행한 결과, 약간 활용됨/활용됨/매우 활용된다는 응답이 전체 응답의 대부분인 75.6%, 7점 척도에서는 5.21점이 나옴. 개정 전 누리과정에서 높은 문화예술교육 활용도를 확인했을 때, 개정 후 누리과정에서는 그 활용도가 더 높을 수 있다는 추측이 가능함

〈표 Ⅲ-10〉 누리과정 내 문화예술교육 활용도

(단위: %, 개, 점)

구분	활용안됨	덜 활용됨	보통	약간 활용됨	활용됨	매우 활용됨	계(개)	평균 (7점 척도)	X ² (df)
전체	.7	3.6	20.1	28.1	44.6	2.9	100.0(139)	5.21	
소재지									
대도시	2.0	2.0	20.4	32.7	36.7	6.1	100.0(49)	5.18	7.2(10)
중소도시		4.0	20.0	26.0	50.0		100.0(50)	5.0	
농어촌	0.02							5.22	
F검정									
시설유형									
국립	50.0		50.0				100.0(2)	3.00	94.0(20)**
공립단설				57.1	42.9		100.0(7)	5.43	
공립병설		4.3	13.0	21.7	59.4	1.4	100.0(69)	5.41	
사립법인			42.9	42.9	14.3		100.0(14)	4.71	
사립개인		4.3	25.5	29.8	34.0	6.4	100.0(47)	5.13	
F검정									

*p < .05, *** p < .001 (F검정: 집단별 평균 비교, X²검정: 두 변수간 관련성 검증)

자료원: 한국문화예술교육진흥원 (2013), 『유아 문화예술교육 실태 조사 연구』.

2015년 3~5세 누리과정 교사용 지도서 32권을 면밀하게 살펴본 연구⁷⁸⁾에서는 누리과정 하위영역을 중심으로 창의융합 활동을 분석한 결과 3세의 창의 융합 활동 수는 ‘예술경험+자연탐구’가 24개(35.29%)로 가장 많았고 다음으로 ‘신체운동·건강+예술경험’ 활동이 14개(20.58%), ‘사회관계+예술경험’ 활동이 9개(13.23%)의 순으로 나타남

4세는 전체 79개의 활동 중 ‘사회관계+예술경험’이 22개(27.84%)로 가장 많았고 다음으로 ‘신체운동 건강+예술경험’과 ‘예술경험+자연탐구’ 활동이 각각 15개(19.98%)였으며, ‘의사소통+예술경험’이 10개(12.65%)의 순으로 나타남. 5세 누리과정의 하위영역을 융합한 활동 수를 살펴보면, 전체 84개의 활동 중 ‘예술경험+자연탐구’가 24개(28.57%)로 가장 많았고 다음으로 ‘사회관계+예술경험’이 16개(19.04%), ‘신체운동 건강+예술’이 12개(14.28%)의 순으로 나타남

이 연구에서 종합적으로 살펴본 결과 ‘예술경험+자연탐구’, ‘사회관계+예술경험’, ‘신체운동 건강+예술’의 창의융합 활동이 3~5세 누리과정에서 가장 높은 비율을 차지한 것으로 나타남

<표 III-11> 5세 누리과정의 영역에 따른 창의융합 활동 수

영역 생활주제	신체 + 의사	신체 + 사회	신체 + 예술	신체 + 자연	의사 + 사회	의사 + 예술	의사 + 자연	사회 + 예술	사회 + 자연	예술 + 자연	계
유치원과 친구			1	1		1		4	1	1	9
나와 가족					1	1		3	1		6
우리 동네		2			1			1		1	5
동·식물과 자연			1		1	1	1			4	8
건강과 안전	1		6	1		1				2	11
생활도구			3		1	1	4			4	13
교통 기관			1				1				2
우리나라					1			5		1	7
세계 여러나라					2	1		1	1		5
환경과 생활							1	1		4	6
봄·여름·가을·겨울	1					2	1	1		7	12
총계	N	2	2	12	2	7	8	8	16	3	84
	%	2.38	2.38	14.28	2.38	8.33	9.52	9.52	19.04	3.57	28.57

자료원: 전경원, 조현서, 김누리 (2015), 유아누리과정의 활동목표에 나타난 창의융합관련 요소 분석, 『영재와 영재교육』, Vol. 14, No. 1, p. 301.

78) 전경원, 조현서, 김누리 (2015), 유아누리과정의 활동목표에 나타난 창의융합관련 요소 분석, 『영재와 영재교육』, Vol. 14, No. 1, p. 301.

② 방과후 특성화활동

(유아교육법 제2조) 방과후 과정이란 제13조제1항에 따른 교육과정 이후에 이루어지는 그 밖의 교육활동과 돌봄활동을 말한다.

(유아교육법 제13조) ①유치원은 교육과정을 운영하여야 하며, 교육과정 운영 이후에는 방과후 과정을 운영할 수 있다.

②교육부장관은 제1항에 따른 교육과정 및 방과후 과정의 기준과 내용에 관한 기본적인 사항을 정하며, 교육감은 교육부장관이 정한 교육과정 및 방과후 과정의 범위에서 지역 실정에 적합한 기준과 내용을 정할 수 있다.

(유아교육법 시행령 제33조) (방과후 과정 운영 등에 대한 지원) ① 교육부장관과 교육감은 법 제27조에 따라 다음 각 호의 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 방과후 과정을 운영하거나 제12조에 따른 수업일수를 초과하여 운영하는 유치원에 지원할 수 있다.

1. 교육환경 개선비
2. 인건비
3. 교재·교구비
4. 그 밖에 교육부장관과 교육감이 필요하다고 인정하는 경비

② 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사 및 시장·군수·구청장은 조례로 정하는 바에 따라 제1항 각 호의 경비의 전부 또는 일부를 방과후 과정을 운영하거나 제12조에 따른 수업일수를 초과하여 운영하는 유치원에 지원할 수 있다.

유치원 방과후 특성화활동은 정규교육 외 방과후 과정에서만의 운영을 원칙으로 하며, 유아발달 및 연령을 고려한 수요자 중심의 특성화프로그램으로, 사교육비 경감 등 학부모 만족도 제고를 목적으로 함.⁷⁹⁾ 2019년 개정된 누리과정에 따라 유아가 주도하는 놀이 중심으로 유아의 놀 권리가 확대된 휴식 위주의 특성화 프로그램을 권장하고 있으며, 「유아교육법」과 「유아교육법 시행령」에 방과후 과정 관련 규정을 명시하고 있음. 최근 조사에 따르면 전체 유치원에서 방과후 특성화 프로그램을 진행하는 곳은 약 97%인 것으로 조사됨⁸⁰⁾

유아교육기관의 방과후 특성화활동은 학부모의 선택에 의한 자율적 참여를 기반으로 운영되며, 사전 수요조사를 통해 연간 운영계획안과 활동(안)을 작성하여 운영하고 있음

79) 서울특별시교육청 (2020), 『유치원 방과후 과정 길라잡이』, p. 37.

80) 박민정 (2017), ‘어린이집 특별활동 및 유치원 방과후과정 특성화활동에 대한 실태와 교사 인식’, 동국대학교 교육대학원 석사학위논문.

유치원 방과후 특성화활동 운영 시에는 반드시 유치원운영위원회 심의 및 자문을 거쳐 운영되며, 현장점검 시 방과후 과정(특성화활동 포함) 운영에 대한 금지 사항 준수 여부 등이 포함된 항목들을 통해 관리하고 있음. 전반적인 방과후 특성화활동 프로그램 관련 연간 운영 과정 및 절차에 대한 예시는 다음과 같음

단계	시기	주요 내용
준비	전년도 12월~ 2월 중	① 실태분석 - 전년도 특성화프로그램 운영 결과 평가 - 학부모 대상 특성화프로그램 수요조사
↓		
공고 · 심사	2월	② 특성화프로그램 선정 및 강사 모집 공고 - 접수 마감일까지 최소 5일 이상 공고 (등록일, 토요일, 휴일 제외) - 유치원 또는 교육청 홈페이지 등 공고 ③ 특성화프로그램 강사 심사 실시
↓		
심의 (자문)	2월	④ 특성화프로그램 연간 운영계획 유치원운영위원회 심의(자문) - 특성화프로그램 편성 계획(프로그램, 운영횟수 등) - 수익자부담금 산출 내역(강사로 산정 적정성 포함) - 강사 위탁 계획(방법, 절차, 평가계획 등) ※ 방과후 과정 운영계획에 포함하여 심의(자문) 가능
↓		
선정 · 계약	운영 시작 전	⑤ 특성화프로그램 강사 위탁 계약 체결 - 강사 심사 결과 처리 - 계약 체결 전 성범죄 및 아동학대 관련 범죄전력 조회 - 개별 계약서 작성(업체와 계약하지 않도록 함) ※ 계약서는 강사와 유치원 각 1부씩 날인하여 보관
↓		
운영 · 관리	연중	⑥ 특성화프로그램 참여 신청서 배부 ⑦ 수익자부담금 징수 및 강사료 지출 ⑧ 강사 관리(강사 관리대장, 근무상황부 등)
↓		
평가 · 환류	운영 종료 전	⑨ 방과후 과정 만족도 조사와 연계하여 실시

자료원: 경기도교육청 (2020), 『2020 유치원 방과후 과정 업무매뉴얼』, p. 71.

[그림 III-1] 유치원 방과후 특성화활동 연간 운영 절차 예시

또한 특성화활동 프로그램 선정에 있어 각 분야별 평가 지표에 따라 일정 수준 이상(영역별 80점 이상) 프로그램을 유치원운영위원회의 심의 및 자문을 통해 결정되며, 2017년까지 활용된 생활체육, 문화예술, 과학창의, 언어 분야로 구성된 평가 지표 중 공통 지표를 제외한 문화예술 분야만의 평가 지표는 다음과 같이 구성되고 있음. 음악과 미술 분야의 경우 예술적 요소를 포함하고 있는지에 대한 여부와 다양한 형태의 도구 활용의 유무, 교재에 대한 질과 적절한 교구의 활용, 교수 학습법 등에 대한 것들로 지표를 구성하고 있음

〈표 III-12〉 유치원 방과후 특성화활동 프로그램 선정 평가 지표(문화예술 분야 일부)

영역	항목	지 표
목표	타당성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특성화 프로그램이 추구하는 목표가 타당하게 설정되어 있는가? - 탐색, 감상, 표현을 통한 예술적 요소의 체험 - 문화 정체성 확립
내용	타당성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램의 내용은 유아기에 다루어야 할 주요 개념 및 요소를 포함하고 있는가? - 음악: <ul style="list-style-type: none"> · 음악적 개념(리듬, 박자, 선율, 세기, 속도, 음색, 형식, 화성 등) · 음악적 능력(음악 듣기, 노래 부르기, 악기연주, 신체표현, 음악 창작) - 미술: 미술적 요소와 원리(선/형, 색, 질감, 공간, 균형, 강조, 비례, 움직임, 리듬, 반복, 패턴, 조화와 통일 등) - 교실이나 공연장에서의 감상 예절 포함
교재 및 교구	다양성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 교재 및 교구를 제공하는가? - 음악: 다양한 문화권의 다양한 음향자료와 악기 제공 - 미술: 다양한 미술 재료 및 용구(여러 가지 재질, 색상, 모양, 크기의 종이, 그리기 도구, 찰흙 및 지점토, 접착제, 꾸미기 재료 등), 시공간적으로 다양한 형태의 탐색 및 감상 대상(자연물, 사물, 미술 작품, 우리나라와 다른 나라의 과거와 현재의 미술작품, 사진 등) 제공
	우수성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분야의 특성을 반영하는 질 높은 교재 및 교구를 제공하는가? - 음악: 좋은 질의 음악, 좋은 음질의 악기 제공 - 미술: 심미감을 길러줄 수 있는 질 좋은 자료 제공
현장실사	교수 학습 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 활동 특성에 맞는 적절한 교수·학습 방법을 사용하는가? - 프로그램의 목표와 내용 반영 - 과정적 체험 중시 반영 - 창의적 표현을 위한 다양한 교수전략 사용

자료원: 서울특별시교육청 (2018), 『2018년 유치원 방과후 과정 길라잡이-부록-』, pp. 102-103.

2) 어린이집 교육체계

□ 운영 개요

어린이집이란 보호자의 위탁을 받아 영유아를 건강하고 안전하게 보호·양육하고, 영유아 발달 특성에 맞게 교육을 제공하는 기관을 말하며,⁸¹⁾ 영유아보육법 제4조 3항에 따라 특별자치도지사, 시장, 군수, 구청장은 영유아의 보육을 위해 어린이집을 적절하게 확보해야 한다고 명시하고 있음⁸²⁾

〈표 III-13〉 어린이집 운영 개요

구분	어린이집
주무부처	보건복지부
관할관청	각 시도/시군구청
근거법	영유아보육법
이용대상	0세~5세 영유아(12세까지 연장가능)
특징	보육중심
시설유형	국·공립어린이집, 법인어린이집, 민간어린이집, 가정어린이집, 직장어린이집, 협동어린이집
수업일수	연중무휴(공휴일제외)
운영시간	종일제(12시간) 야간보육
비용	무상보육
비고	그 밖의 연장보육 - 야간연장보육(19:30~24:00) - 야간12시간보육(19:30~익일 7:30) - 24시간 보육(7:30~익일 7:30) - 휴일보육(일요일, 공휴일 9:00~16:00)

자료원: 중앙육아종합지원센터(<http://central.childcare.go.kr/cccf/main.jsp>)

교육부 (2020), 『2020학년도 유아학비 지원계획』.

어린이집 운영 개요를 살펴보면 보육의 기능을 강조하고 있다는 점을 확인할 수 있는데, 이용대상은 0세부터 만 5세 취학 전 아동을 원칙으로 하지만 필요한 경우 만 12세까지 연장하여 보육할 수 있음. 일요일과 공휴일을 제외한 연중무휴로 운영하고 있는데, 운영시간에 있어서도 어린이집은 오전 7시 30분부터 오후 7시 30분까지 12시간 종일제와 함께 야간보육, 연장보육도 운영하고 있어 보육에 보다 집중되는 역할을 갖고 있음

81) 중앙육아종합지원센터

82) 영유아보육법(시행 2020. 7. 8)

〈표 Ⅲ-14〉 전국 설립주체별 어린이집 수(2019)

(단위 : 개소)

계	국·공립	사회복지법인	법인 단체등	민간	가정	부모협동	직장
37,371	4,324	1,343	707	12,568	17,117	159	1,153

자료원: 육아정책연구소 (2020), 『2019 영유아 주요통계』, p. 22.

어린이집 수는 영아 무상보육 실시와 함께 누리과정 도입 연령을 확대한 2012년 이후 지속적으로 증가하고 있음. 2009년 어린이집 수는 35,550개소에서 2013년 43,770개소로 증가한 반면, 2014년을 기점으로 2019년 37,371개소로 감소하는 경향을 보이고 있음⁸³⁾

설립주체별 어린이집의 영유아 비중을 보면, 어린이집은 사립, 민간 어린이집(48.6%), 가정 어린이집(20.0%), 국·공립(17.0%) 순으로 영유아가 밀집되어 있는 것으로 나타남⁸⁴⁾

〈표 Ⅲ-15〉 어린이집 설립 주체별 분류

분류	설립 주체	운영 주체	아동규모	특징
국공립	국가/ 공공기관	위탁	11인 이상	공급부족으로 부모선호도 및 경쟁률이 압도적으로 높음
법인&단체	법인		21인 이상	특정 종교나 목적(장애아 전문 등)에 따라 설립되기도 함
사회복지법인				
민간	가정	개인	5인 이상 20인 이하	아파트 단지 내 설립 등 주거지역 내 접근편리
	민간	비영리법인/ 단체 또는 개인	21인 이상	-
직장	사업장 (사업주)		5인 이상	직장특성에 따라 등·하원 및 연장보육 자율성이 높음
협동조합	사회적 협동조합		11인 이상	국공립+개인 간 공동보육 섞은 형태/ 학부모 참여율 및 만족도 가장 높음

자료원: 보건복지부 (2020), 『2020년도 보육사업안내』.

어린이집은 설립주체에 따라 국·공립 어린이집, 법인·단체 등 어린이집, 사회복지법인어린이집, 민간어린이집, 가정어린이집, 직장어린이집, 협동어린이집으로 나누어볼 수 있음. 국·공립 어린이집은 국가나 지방자치단체가 설치 및 운영하는 어린이집으로 상시 영유아 11인 이상을 보육할 수 있는 시설로 공급은 부족하지만 상대적으로 부모들의 선호도가 높아 향시

83) 보건복지부, 각 연도별 보육통계.

84) 육아정책연구소 (2020). 『2019 영유아 주요통계』, p. 26.

공급 부족의 문제를 겪고 있음. 법인·단체 등 어린이집, 사회복지법인어린이집은 법인 및 단체, 사회복지법인 등에서 설치 및 운영하는 어린이집으로 상시 영유아 11인 이상을 보육할 수 있는 시설을 말함

민간은 상시 유아 21인 이상 보육이 가능하고 비영리법인 또는 단체, 개인에 의해 설치되는 민간어린이집, 상시 영유아 5인 이상 20인 이하를 보유할 수 있는 개인에 의해 설치되는 가정어린이집으로 구분하여 운영하고 있음. 또한 직장어린이집은 『영유아보육법』과 『고용보험법』, 『남녀고용 평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률』을 근거로 사업주가 근로자를 위해 설치 및 운영할 수 있는데, 상시 여성근로자 300명 이상 또는 근로자 500명 이상을 고용하고 있는 사업장의 사업주는 직장어린이집을 설치 또는 위탁 계약을 통한 보육을 지원할 수 있음. 만약 사업주가 지역 어린이집과 위탁 계약을 통해 운영한다면, 영유아 보육에 필요한 비용의 100분의 50이상을 보조해야 함

마지막으로 협동어린이집은 보호자와 보육교직원 11인 이상의 조합을 결성하여 설치 및 운영을 하는 어린이집으로, 보호자와 보육교직원 11인 이상 상호 출자하여 공동으로 설치·운영할 것을 약정함으로써 그 효력이 발생함. 단, 비영리를 목적으로 하는 조합으로 한정하며, 조합 설립 형태는 제한을 두고 있지 않음. 그 외에도 운영시간에 따라 영아전담 어린이집, 시간연장 어린이집, 24시간 어린이집, 휴일 어린이집, 방과후 어린이집 등이 있음. 어린이집 정부 보육예산은 크게 인건비 지원, 영유아 보육료 지원, 기타 운영비 지원으로 구분할 수 있음

어린이집의 경우 연령별로 상이한 운영일과 계획을 갖추고 있음. 등원을 시작으로 집으로 귀가하기까지 기본 보육시간과 연장 보육시간으로 구분할 수 있으며, 정규 교육시간을 별도로 두지 않고 어린이집의 여건과 연령에 따라 보육을 기본으로 놀이와 휴식(낮잠), 특별활동 등을 병행하여 운영하고 있음. 최근 조사에 따르면 전체 어린이집 중에서 정규교육시간 이후 특별활동을 진행하는 곳은 95.4%로 조사됨⁸⁵⁾

85) 박민정 (2017), 어린이집 특별활동 및 유치원 방과후과정 특성화활동에 대한 실태와 교사 인식, 동국대학교 교육대학원 석사학위논문.

〈표 III-16〉 어린이집 운영일과(예시)

구분		시간	보육 내용
24시간 보육	기본 보육	7:30~16:00	등원 및 실내(외) 자유놀이 간식과 점심식사 휴식(낮잠) 기본보육 아동 하원
	연장 보육	16:00~19:30	연장반 운영 자유놀이 및 휴식 연장보육 아동 하원
	야간 12시간	야간 연장 24:00~익일 7:30	-

자료원: 중앙육아종합지원센터 내 어린이집 하루일과 예시(영아반/유아반 종합)

□ 어린이집의 문화예술교육

어린이집 보육과정 내 문화예술교육은 제4차 어린이집 표준보육과정 속 예술경험에서도 알 수 있지만, 0~2세 대상으로 한 어린이집은 기본생활과 바깥놀이를 통해 아이들이 창의적으로 사물을 받아들이고 모방할 수 있는 능력을 높이를 통해 자연스럽게 습득할 수 있도록 하고 있으며, 춤이나 노래와 같은 방식을 활용하여 수업함으로써 별도의 예술교과를 구분하기는 애매함

또한 유치원과 다르게 어린이집은 원별 개별적 여건을 우선으로 자유롭게 보육과정을 조정할 수 있어 문화예술 수업으로 명확한 수업을 구분 짓기는 어려움이 있음. 또한 3~5세 대상의 누리과정을 운영하는 어린이집은 보건복지부가 개발한 「3~5세 누리과정에 기초한 어린이집 프로그램」을 활용한다는 어린이집은 33.1%로 가장 높았고, 교육부가 개발하고 보급하는 「3~5세 누리과정 교사용 지도서」를 활용한다는 응답은 26.4%, 민간업체에서 개발한 프로그램을 활용한다는 응답이 20.6%로 나타나 어린이집 내 활용 프로그램은 공적 및 사적 영역 구분 없이 다양하게 활용되고 있는 것으로 나타남.⁸⁶⁾ 이렇듯 어린이집은 유치원보다는 연령의 폭이 넓고 원별 활용 프로그램이 일관성 없이 자율적으로 운영된다는 점을 보았을 때, 어린이집 내 문화예술교육은 특별활동을 통해 보다 명확하게 확인할 수 있음

어린이집의 특별활동⁸⁷⁾은 보육과정 외에 진행되는 활동프로그램으로, 원칙적으로는 24개

86) 보건복지부 (2018), 『전국보육실태조사-어린이집조사 보고』, p.396.

87) 유치원은 누리과정 외 방과 후에 운영하는 특성화 프로그램을 ‘방과후 특성화활동’이라 칭함. 어린이집은 기존에 특기활동, 특성화교육 등의 용어로 사용하였으나, 2011년부터 ‘특별활동’이라 통일하여 명칭하고 있음 (2014 어린이집 특별활동 가이드라인(보건복지부) 내 명시)

월 이상 영유아만 참여가 가능하며 유치원과는 달리 어린이집은 오후 12시부터 오후 6시까지 운영이 가능함. 특별활동에 대한 운영계획은 매년 특별활동에 관한 과목, 비용, 횟수, 시간 등이 포함된 운영계획을 마련하고 이를 어린이집 운영위원회 심의 또는 보호자의 협의에 따라 실시하고 있음. 또한 수업 과목을 계획할 때는 음악, 체육, 미술, 통합활동 등 영유아의 발달을 고려한 운영을 권고하고 있으나 실제 현장에서는 영어(79.3%)수업에 가장 많이 참여하고 있는 것으로 조사됨⁸⁸⁾

- 1) 프로그램 당 평균비용 : 인건비, 교재비 포함하여 2만5천원 이하
(주 2회, 회당 30분 수업 기준)
- 2) 실시프로그램 수 : 총 프로그램 수 3개 이하
- 3) 연령별 프로그램 수 : (만 2세) 2개 이하, (만 3세 이상) 3개 이하
- 4) 활동 횟수, 시간 : 주 2회, 회당 30분 내외

자료원: 보건복지부 (2014). 『2014 어린이집 특별활동 가이드라인』, p. 37.

[그림 III-2] 어린이집 특별활동 표준운영안

특별활동 운영현황은 유치원과 마찬가지로 정보공시 대상으로 보육통합정보시스템(어린이집정보공개포털)에 월 1회 공개를 원칙으로 하고 있으며, 실제 특별활동 수납액이 공개된 금액과 다를 경우 언제든지 정보를 업데이트해야 함을 가이드라인을 통해 명시하고 있음

01 특별활동 운영현황도 정보공시 대상인가요?

0 '13년일부터 시행된 정보공시 대상에는 특별활동 관련된 사항도 포함됩니다. 어린이집에서는 특별활동 과목명, 과목당 대상 연령 및 주당 운영시간, 비용, 업체명 등을 보육통합정보시스템에 월회 공개하여야 합니다.

아울러, 정보공시 화면에서 보육현황·과정의 특별활동 세부내역과 보육비용의 어린이집 수납액이 일치하도록 수시로 관리하여야 합니다.

연령	과목명	회당 운영 시간	회당 운영 횟수	회당 운영 비용
1	영어	20분	2회	11,000원
2	영어	20분	2회	11,000원
3	영어	20분	2회	11,000원
4	영어	20분	2회	11,000원
5	영어	20분	2회	11,000원
6	영어	20분	2회	11,000원
7	영어	20분	2회	11,000원
8	영어	20분	2회	11,000원

자료원: 보건복지부 (2014). 『2014 어린이집 특별활동 가이드라인』, p. 27.

[그림 III-3] 어린이집 특별활동 운영현황 관련 가이드라인

또한 「영유아보육법」 시행령(별표1의5)에는 어린이집에 대한 정보공시 범위 및 횟수와 시기에 대한 부분에 대해 명시하고 있으며, 특별활동에 대해서는 활동 영역 및 프로그램명, 대상 연령, 주당 운영횟수 및 운영시간 등에 대해 월 1회 매월 공시하도록 명하고 있음. 만약 지도점검 결과 정보공시에 대한 위반사항이 있어 시정 또는 변경명령을 받았으나 이를 위반한 경우 시행규칙 제38조 제1항에 의거하여 행정처분을 내리고 있음

88) 보건복지부 (2014). 『2014 어린이집 특별활동 가이드라인』, p. 9.

정보 공시 내용	공시정보 항목	공시정보의 범위	공시 횟수	공시 시기
	4. 법 제38조에 따라 수납하는 보육료와 그 밖의 필요경비에 관한 사항	가. 보육비용		
1) 보육료의 연령별 최대 수납액		수시	수시	
2) 그 밖의 필요경비의 항목별 최대 수납액		수시	수시	
나. 특별활동에 관한 사항				
1) 특별활동 영역, 프로그램명 및 대상 연령		월 1회	매월	
2) 주당 운영횟수 및 1회당 운영시간		월 1회	매월	
3) 프로그램 단가 및 업체명		월 1회	매월	
위반시 행정 처분 내용	위반행위	1차 위반	2차 위반	3차 위반
	<ul style="list-style-type: none"> 정보 미공개 또는 거짓 공개 항목이 5개 이상 (단순 착오로 잘못 공시한 경우는 제외) 정보 미공개 또는 거짓 공개 항목이 5개 미만 (단순 착오로 잘못 공시한 경우는 제외) 	운영정지 15일	운영정지 1개월	운영정지 2개월
		운영정지 7일	운영정지 15일	운영정지 1개월

자료원: 보건복지부 (2020), 『2020 보육사업 안내』, p. 151.

[그림 III-4] 어린이집 정보공시 내용 및 위반시 행정처분 내용

□ 어린이집 조사의 한계

그러나 실제 어린이집정보공개포털의 교육보육과정 내 특별활동 부분에는 대부분의 어린이집이 2013년부터 2021년까지 동일한 교육정보가 공개되어 있었으며 연간 계획안으로는 확인이 가능하나 세부적인 수업일수, 프로그램 유형, 금액 등이 제시되어 있지 않아 그 한계가 있었음. 본 연구진이 확인한 바로는 공개포털 내 정보업데이트는 어린이집 개별적인 소관으로 현장에서는 가정통신문을 통해 개별적으로 학부모들과 공유하고 있는 것으로 나타남. 또한 관련 부처들에 문의한 결과 어린이집 특별활동 자료들을 별도로 수집하거나 조사하지 않았으며, 다만 아래와 같이 2018년 육아정책연구소가 보건복지부 검토를 거쳐 개발한 조사표를 근거로 조사한 전국보육실태조사⁸⁹⁾와 같은 연구로서만 보고 및 관리되고 있었음. 그 외 특별활동은 내용보다는 재정부분 차원에서 다루지는 정도로만 관리되고 있음을 알 수 있었음

<표 III-17> 2018년 전국보육실태조사-어린이집조사 보고- 특별활동 부분 요약

구분	내용
주요 내용	2018년 전국 3,400개의 어린이집을 대상으로 어린이집 운영 전반에 대한 조사
프로그램 수	<ul style="list-style-type: none"> - 전체 어린이집의 86.7%가 특별활동 실시 - 그 중 프로그램 대상별 평균 영아(2.65개), 유아(3.38개)로 조사됨 - 시설유형별로는 법인·단체(93.5%), 민간어린이집(93.5%), 가정어린이집(81.3%) 운영 - 규모별로는 80명 이상 어린이집(94.8%), 20인 이하 어린이집(80.4%) 운영

89) 보건복지부 (2018), 『전국보육실태조사-어린이집조사 보고』.

구분	내용
실시(운영) 비율	- 체육(75.2%), 음악(57.2%), 영어(47.0%), 미술(28.5%) 순으로 높게 나타남 - 특히 영어 분야는 기관유형별 편차가 큰데, 가정어린이집은 20.8%로 영어 보육 위주의 기관의 특성이 반영된 것으로 추측함
장소	- 원내에서 활동이 이뤄졌다는 응답이 대부분 90%이상 차지함
비용	- 장르별 비용은 영어(17,950원), 교구활동(15,900원), 미술(14,850원), 체육(14,740원) 순으로 높게 나타남 - 민간어린이집일수록 대도시 및 중소도시일수록 비용 부담은 증가하는 것으로 나타남
참여 비율	- 체육(40.2%), 음악(36.6%), 미술(32.4%), 교구활동(29.5%) 순으로 나타남
운영	- 업체활용은 평균 2.82개, 외부 강사활용은 평균 3.03명으로 나타남 - 특별활동 운영시간대로는 12-오후2시라는 응답이 74.4%로 가장 높았음. 그 외 대부분 오후 시간대 이뤄지는 것으로 나타남 - 특별활동에 전원 참여하는 비율인 57.8%인 반면, 특별활동에 참여하지 않고 별도의 자유활동을 한다는 응답도 56.6%로 높게 나타남

자료원: 보건복지부 (2018), 『전국보육실태조사-어린이집조사 보고』.

어린이집은 유치원과는 다르게 보육에 더 치중된 기관 특성상 특별활동 보다는 보육 관련 내용들에 더 집중하고 있는 것이 드러남. 실제 어린이집은 2005년부터 평가인증제를 통해 학부모들이 어린이집을 선택하는데 있어 효율적인 지원으로서 관리되어져 왔으며, 그동안 자발적으로 신청한 어린이집에 한해서만 평가인증제를 시행해 왔다면, 2018년 영유아보육법 개정안이 공포됨에 따라 2019년 6월부터는 모든 어린이집에 평가제(평가인증제에서 평가제로 변경)를 확대 적용하고 있음. 평가지표 내에는 특별활동에 대한 지표도 포함하고 있음

1-2-5	특별활동은 운영 지침에 따라 운영한다.
평가내용	① 특별활동은 24개월 이상 영유아를 대상으로 부모동의서를 받은 영유아에 한해서만 별도로 제공하고 있음 ② 특별활동에 참여하지 않는 영유아를 대상으로 놀이와 활동 등을 운영하고 있음 ③ 특별활동은 오후에 운영됨
평정기준	특별활동을 실시하지 않는 경우 Y로 평정 3개 모두 충족해야 Y로 평정

자료원: 한국보육진흥원 (2020), 『2020 어린이집 평가 매뉴얼(어린이집용)』, p. 89.

[그림 III-5] 어린이집 평가제 내 특별활동 평가지표

특별활동에 대한 평가지표로는 운영 대상이나 시간에 대한 위반사항 등으로 간략하게 명시하고 있음. 아쉽게도 평가내용 세부 지표로 현장에서의 특별활동과 정보공시에 명시된 활동내용이 동일한가와 같은 내용들이 누락되어 있었고, 그러다보니 특별활동에 대한 체계적인 관리가 더욱 힘든 것으로 나타남. 그러나 어린이집은 어디까지나 보육에 더 치중된 영유가 기관임을 고려하지 않을 수는 없기에 이 부분에 대한 논의가 더 필요할 것으로 보이며, 2018년 전국보육실태조사 보고서에도 언급되었듯이 앞으로 이런 자료에 대한 조사 및 관리는 중앙정부의 개발 자료를 기준으로 각 지역에 배치된 육아종합지원센터를 통해 활용 및 조사, 관리되어 더 다양하고 지속적인 자료 관리가 이루어질 수 있도록 하는 방안이 마련되어야 할 것임

이와 같이 유아교육기관에서는 정규교육시간과 방과후 특성화활동(특별활동)을 분리하여 운영하고 있으며 정규교육시간에서의 예술교육은 예술경험영역과 융합교육, 혹은 매개교육으로서 예술이 광범위하게 활용되고 있으므로 별도의 분리추출자체가 어렵다는 점, 그리고 방과후 특성화활동의 유아 이용률이 상당히 높고 장르별로 세분화하여 분리추출이 가능하다는 점을 고려하여, 본 연구에서는 유아교육기관에서 진행되는 예술교육 중 방과후 특성화활동(특별활동)에서의 문화예술교육을 조사, 그 현황을 분석하였음. 단 유아교육기관을 유치원으로만 한정하였는데, 위에서 언급했듯이 어린이집은 특별활동 현황에 대한 자료수집의 어려움과 신뢰성 등의 문제로 인해 이번 연구에서는 제외하였음. 이에 본 연구에서는 유아교육기관 중 유치원의 방과후 특성화활동에서의 문화예술교육 부분으로 한정하여 현황 조사함

3) 누리과정 내 문화예술

□ 제4차 표준보육과정 및 2019 개정 누리과정

표준보육과정은 2007년 최초 고시 후 유치원은 유치원교육과정, 어린이집은 표준보육 과정으로 나누어 운영하였으나, 2011년 5세의 경우 일원화된 공통과정인 「5세 누리과정」으로 제정하고 고시하여 시행함. 이후 국가의 유아보육 및 교육의 책임이 강화됨에 따라 누리과정 대상을 3~5세로 확대 적용하여 2013년부터는 유치원과 어린이집에 다니는 3~5세 유아를 위한 통합 공통 교육과정인 「3-5세 연령별 누리과정」을 시행함

이에 유아발달단계를 0~2세는 표준보육과정, 3~5세는 누리과정으로 나누어 살펴볼 수 있으며, 3~5세는 표준보육과정과 누리과정에서 같은 내용을 중복 고시하고 있음⁹⁰⁾

〈표 III-18〉 제4차 어린이집 표준보육과정 및 2019 누리과정

구분	제4차 어린이집 표준보육과정	2019 누리과정
연령	0~2세	3~5세
특성	<ul style="list-style-type: none"> • 누리과정의 개정 방향 및 취지를 수용하되 보육의 경제성 유지 및 영아보육의 특성을 반영 • 0~1세 보육과정, 2세 보육과정 나누어 제시하되 기존의 6개의 영역은 유지하고 내용을 간략 화함 • 전체적으로 영유아 중심, 놀이 중심을 추구 • 영유아 기본 권리의 개별보장을 중시하여 영유아 개별적 특성을 고유한 존재로서 존중 받아함을 강조 	<ul style="list-style-type: none"> • 누리과정의 성격을 ‘공통의 교육과정’으로 명시 • 기존의 구성 체계를 유지하되 5개 영역 내용의 간략화 • 유아놀이, 놀이중심을 추구하며, 누리과정 실행력 및 현장의 자율성을 강조 • 교사의 누리과정 실행력 지원
성격 (공통)	가. 국가 수준의 공통성과 지역, 기관 및 개인 수준의 다양성을 동시에 추구한다. 나. 영유아의 전인적 발달과 행복을 추구한다. 다. 영유아 중심과 놀이 중심을 추구한다. 라. 영유아 자율성과 창의성 신장을 추구한다. 마. 영유아, 교사, 원장, 부모 및 지역사회가 함께 실현해 가는 것을 추구한다.	

자료원: 보건복지부 (2020), 『제4차 어린이집 표준보육과정 해설서』, pp. 10-21. 요약정리

3~5세 보육과정인 누리과정은 교육부의 『유아교육 혁신 방안』의 하나로 ‘유아교육에 대한 국가 책임 강화와 교육문화 혁신을 통해 교육의 공공선 실현’이라는 비전 아래 ‘교실혁명을 통한 유아중심의 교육문화 조성’ 과정 중 하나인 ‘유아가 중심이 되는 교육패러다임 전환’을 근거로 개정됨. 유아 개별의 다양한 특성을 고려하여 유아의 자유놀이 권장 및 관찰, 기록 등을 통한 상호작용 강조, 현장자율성 존중을 위한 내용을 통합 및 축소함. 이에 유아중심, 놀이중심, 교사의 자율성 강화를 기본방향으로 추구함

90) 교육부 (2019), 『2019 개정 누리과정 해설서』, pp. 8-9.

〈표 III-19〉 2019년 개정 누리과정 내용

구분	내용
목표	가. 자신의 소중함을 알고, 건강하고 안전한 생활 습관을 기른다. 나. 자신의 일을 스스로 해결하는 기초능력을 기른다. 다. 호기심과 탐구심을 가지고 상상력과 창의력을 기른다. 라. 일상에서 아름다움을 느끼고 문화적 감수성을 기른다. 마. 사람과 자연을 존중하고 배려하며 소통하는 태도를 기른다.
영역	신체운동·건강, 의사소통, 사회관계, 예술경험, 자연탐구(5개의 영역)

자료원: 교육부 (2019), 「유치원 교육과정」, p. 6.

0~5세 대상 보육과정 중 0~2세 해당하는 보건복지부 관할의 영유아의 경우, 연속적 경험과 연령 간 발달적 연계를 위해 누리과정 개정 방향을 고려하여 2020년 「제4차 어린이집 표준보육과정」을 고시함⁹¹⁾

특히 이번 개정은 누리과정의 개편에 맞춰 영아의 놀 권리 및 균형적 발달을 고려하여, 영유아의 개별적인 특성이 고유한 존재로서 존중 받아야함을 강조하여 추진됨. 영유아의 건강 및 행복, 놀이를 통한 배움으로 영유아의 의견이 최대한 반영되어야 하는 ‘영유아 중심’과 다양한 놀이와 탐색을 통해 영유아가 자신의 흥미와 관심사에 따라 주도적인 놀이로서 학습하는 ‘놀이 중심’을 강조하고 있으며, 호기심을 가지고 탐색하며 상상력을 기르고 일상에서의 아름다움에 관심을 가지고 감성을 기르는 것을 목표로 함

〈표 III-20〉 제4차 어린이집 표준보육과정 내용

구분	내용
목표	가. 자신의 소중함을 알고, 건강하고 안전한 환경에서 즐겁게 생활한다. 나. 자신의 일을 스스로 하고자 한다. 다. 호기심을 가지고 탐색하며 상상력을 기른다. 라. 일상에서 아름다움에 관심을 가지고 감성을 기른다. 마. 사람과 자연을 존중하고 소통하는데 관심을 가진다.
영역	기본생활, 신체운동, 의사소통, 사회관계, 예술경험, 자연탐구(6개의 영역)

자료원: 보건복지부 (2020), 『제4차 어린이집 표준보육과정 고시문』.

□ 만 0~1세 예술경험

0~1세 영아는 자연과 생활 속에서 감각을 통한 자극에 대한 호기심을 가지고 반응하며, 이를 다양한 방법으로 표현하기를 즐김. 특히 다양한 자연물, 사물에 대한 관심을 가지고 즐겁으므로써 자신이 좋아하는 요소를 발견하고, 일상에 대한 긍정적 태도를 기르며, 자신을 돌

91) 보건복지부 고시 제2020-75호 (2020. 4. 9).

러싼 대상과의 상생하는 즐거움을 경험함

또한 자신의 관심과 경험을 다양한 소리, 움직임으로 표현하고 감각을 통한 미술 경험을 통해 감성을 계발하고 심미감을 형성하며 행복한 일상을 영유하게 됨. 이렇듯 다양한 경험으로 자유로운 표현이 자연스럽게 형성될 수 있도록 하는 환경조성이 중요한 시기임⁹²⁾

〈표 III-21〉 제4차 어린이집 표준보육과정 중 0~1세 예술경험

내용범주	내용
아름다움 찾아보기	<ul style="list-style-type: none"> • 자연과 생활에서 아름다움을 느낀다. • 아름다움에 관심을 가진다.
창의적으로 표현하기	<ul style="list-style-type: none"> • 소리와 리듬, 노래로 표현한다. • 감각을 통해 미술을 경험한다. • 모방 행동을 즐긴다.

자료원: 보건복지부 (2020), 『제4차 어린이집 표준보육과정 고시문』, p. 13.

□ 만 2세 예술경험

2세 영아는 다양한 감각 자극을 통해 ‘아름다움’에 대해 느끼고 인식하게 되는 시기임. 이 경험을 통해 아름다움에 관심을 가지고 찾아보며 표현하기를 즐김. 예를 들어 노래를 흥얼거리거나 움직임과 춤으로 표현이 되고, 미술을 즐기며 일상의 체험을 상상놀이로서 표현함

이에 영아에게 익숙한 일상과 공간일지라도 충분한 시간과 여유를 주어 대상 및 공간에 주위를 기울여 아름다움을 느낄 수 있도록 해야 함. 또한 영아마다 표현하는 방식이 다르므로 영아들이 저마다의 생각과 느낌을 표현할 수 있도록 자유롭고 편안한 분위기를 제공할 수 있도록 노력하며 지원해야 함⁹³⁾

〈표 III-22〉 제4차 어린이집 표준보육과정 중 2세 예술경험

내용범주	내용
아름다움 찾아보기	<ul style="list-style-type: none"> • 자연과 생활에서 아름다움을 느끼고 즐긴다. • 아름다움에 관심을 가지고 찾아본다.
창의적으로 표현하기	<ul style="list-style-type: none"> • 익숙한 노래와 리듬을 표현한다. • 움직임과 춤으로 자유롭게 표현한다. • 미술 재료와 도구로 표현해 본다. • 일상생활 경험을 상상놀이로 표현한다.

자료원: 보건복지부 (2020), 『제4차 어린이집 표준보육과정 고시문』, p. 20.

92) 보건복지부 (2020), 『제4차 어린이집 표준보육과정 해설서』, p. 108.

93) 보건복지부 (2020), 『제4차 어린이집 표준보육과정 해설서』, p. 212.

□ 만 3~5세 예술경험

3~5세는 아름다움과 예술에 관심을 가지고 창의적 표현을 하는데 즐기는 시기로, 자연과 일상생활 속에서 아름다움을 느끼고 찾아가며 다양한 도구와 움직임 등으로 표현함. 또한 표현하는데 그치지 않고 예술을 감상하거나 상상할 수 있고, 서로 다른 예술 표현을 존중하며, 우리나라 전통예술에도 관심을 갖고 친숙해질 수 있음

〈표 III-23〉 제4차 어린이집 표준보육과정 중 3~5세 예술경험

내용범주	내용
아름다움 찾아보기	<ul style="list-style-type: none"> • 자연과 생활에서 아름다움을 느끼고 즐긴다. • 예술적 요소에 관심을 갖고 찾아본다.
창의적으로 표현하기	<ul style="list-style-type: none"> • 노래를 즐겨 부른다. • 신체, 사물, 악기로 간단한 소리와 리듬을 만들어 본다. • 신체나 도구를 활용하여 움직임과 춤으로 자유롭게 표현한다. • 다양한 미술 재료와 도구로 자신의 생각과 느낌을 표현한다. • 극놀이로 경험이나 이야기를 표현한다.
예술 감상하기	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 예술을 감상하며 상상하기를 즐긴다. • 서로 다른 예술 표현을 존중한다. • 우리나라 전통 예술에 관심을 갖고 친숙해진다.

자료원: 교육부 (2019), 「유치원 교육과정」, p. 13.

3. 유치원 문화예술교육 현황

1) 조사 방법 및 범위

□ 조사 배경

본 연구에서는 계획수립 초기, 방과후 특성화활동 내 문화예술교육의 현황분석을 위해 전국 17개 시도의 5개년(2015~2019년) 전수조사를 계획하였음. 자료표집을 위해 전국 17개 시도교육청과 교육지원청에 연락하였으나 관련 데이터 수집과 보유, 공유와 관련하여 지역적 편차가 큰 것을 확인하였음

이는 방과후 특성화활동이 사교육화 될 우려가 있어 교육청에서 매년 가이드라인과 지침을 배포하여 과도한 교육이 이뤄지지 않게 조정중이며, 정규교과가 아닌 학부모의 선택에 따라 이뤄지는 활동이므로 공공 데이터로서의 판단기준이 불분명해 수집 중요도가 떨어지는데 기인한 것으로 분석됨

그러나 2013년, 2015년 한국문화예술교육진흥원에서 진행된 유아교육기관 현황조사가 유아교사 소수집단에 대한 설문조사 방식으로 진행되었음을 고려할 때, 5년 만에 수행되는 본 연구에서의 현황조사는 보다 추정 모수에 근접한 데이터 수집연구가 필요할 것으로 판단하여 전국전수조사에 가장 근접할 수 있는 시·도 단위 가운데 가장 데이터 통제와 수집, 공유에 적극적인 5개 시·도의 유치원(공립, 사립) 전수 데이터⁹⁴⁾를 수집하여 표본의 크기 자체를 증가시키는 표본조사 연구방식을 선택하게 되었음

〈표 III-24〉 표본조사 5개 시·도 유치원개소 수

구분	경기	전북	부산	광주	제주	합계
2018년	2,275	531	413	314	119	3,652
2019년	2,237	519	408	312	123	3,599

경기, 전북, 부산, 광주, 제주 5개 시·도는 대도시와 중소(읍면)를 모두 포함하여 균형있게 전국 유아 문화예술교육을 분석할 수 있으며, 5개 시·도의 유치원을 합친 개소 수는 약 3,620여개로 2019년 기준 우리나라 전체 유치원 8,837개소의 약 40%에 해당하는 수치임

94) 유치원알리미와 시·도 교육청에 의해 관리감독 되는 유치원만으로 한정하며, 협동 유치원과 같은 특수 유치원은 포함하지 않은 전수 데이터를 말함

우리나라 통계청에서 이뤄지는 거의 모든 통계조사가 모집단을 통한 표본조사 방식으로 진행되고 있으며 인구주택총조사 또한 모집단수가 20%인 것을 감안할 때, 본 연구에서 5개 시도 유치원을 대상으로 한 표본조사연구는 초기 계획한 전국 전수조사연구에 근접한 결과 값을 가질 것으로 판단됨

□ 조사 범위

○ 표본추출틀

- 유치원 방과후 특성화활동 데이터를 수집, 제공하는 데 동의한 5개 시도
- 유치원알리미DB
- 조사의 대상이 되는 자료는 「유아교육법 시행령」 제9조의 유아교육기관지정 또는 승인권자로부터 당해 연도 지정 또는 승인 기관 현황을 통해 관련 부처 및 관련 기관 담당자로부터 송부 받아 작성함

○ 표본추출틀의 출처

- 연구대상 목록 작성을 위한 기관 현황의 작성자 : 교육부 및 시도교육청
- 자료명: 방과후 특성화활동 현황
- 자료기간: 유치원 알리미 사이트에 공시된 기간 및 협조지역 교육청의 제공 데이터 기간을 반영하여 2018-2019년 자료를 표본조사 기간으로 삼아 연구 분석을 진행

○ 표본추출틀 선정이유

- 「유아교육법 시행령」 제9조에 의해 기관의 승인과 폐지를 관할하는 행정청의 자료로서 당해연도조사대상 현황파악을 위해 가장 신뢰도 높은 자료라 판단

본 연구의 대상인 유아는 만3~5세로, 유치원은 만3~5세만 지원하고 있어 본 분석에 적합하다고 봄. 그러므로 본 조사에서는 유치원의 표본조사가 추정구간이 보다 정확하고 신뢰수준이 높은 것으로 판단함. 이에 본 장에서의 분석대상인 유치원 현황조사는 데이터 통계분석조사로 진행하였으며, 유치원의 관할부처인 교육부의 각 시도교육청에서 수집 및 관리하고 있던 자료들을 제공받아 현황 조사 및 분석을 실시함

2) 유치원 방과후 특성화활동 문화예술교육 현황⁹⁵⁾

유치원 방과후 특성화활동은 장르, 주당 수업일, 1일 수업시간, 강사유형, 학부모부담금 항목으로 나누어 살펴보았으며, 그 내용은 다음과 같음

□ 장르별

〈표 III-25〉 2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 장르별 프로그램 수(종합)

(단위 :건)

연도	지역	총계	장르			
			체육	미술	음악	기타
2018	경기	8,044	1,828	1,367	1,447	3,402
	전북	3,992	1,210	694	1,255	833
	부산	1,878	725	202	530	421
	광주	3,043	803	372	744	1,124
	제주	526	191	61	164	110
	총계	17,483	4,757	2,696	4,140	5,890
2019	경기	7,770	1,866	1,292	1,453	3,159
	전북	3,943	1,196	658	1,254	835
	부산	2,034	802	198	501	533
	광주	2,862	766	305	703	1,088
	제주	517	220	36	214	47
	총계	17,126	4,850	2,489	4,125	5,662

자료원: 각 시·도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

**자료일기⁹⁶⁾

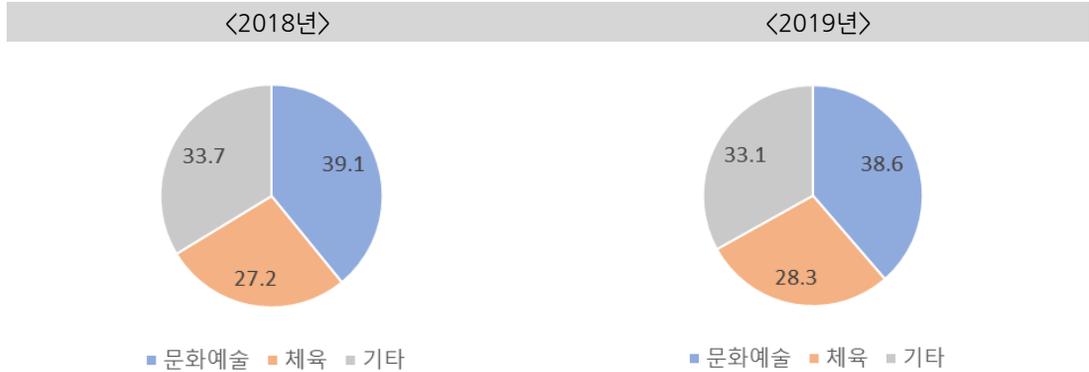
2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동을 장르별로 살펴보면 5개 시·도 지역을 기준으로 2018년 17,483건에서 2019년 17,126건의 운영된 프로그램 수가 소폭 줄어들었음. 지역별로 가장 많은 프로그램을 운영한 장르를 살펴본 결과 2018년 체육(4,757건), 기타(5,890건)로 높았으며, 2019년도 마찬가지로 체육(4,850건), 기타(5,662건)로 대부분 체육과 기타 분야의 비율이 높았음. 반면, 가장 적게 프로그램을 운영한 장르를 살펴본 결과 대부분 미술 분야의 비율이 가장 낮은 것으로 나타남

95) 본 현황조사를 읽을 때는 정확한 수치를 보기 보다는 대략적인 양상만 파악하는데 활용하기 적합함

96) 장르별 프로그램 수는 강사유형의 내부/외부의 수를 합쳐 환산한 것으로, 타 항목의 경우 중복 응답이 포함될 수 있으며 보다 명확한 프로그램 수 환산이 가능한 장르별 항목으로 책정함.

이는 유아들의 특성상 몸으로 움직이고 활동하는 체육 장르와 언어(한글, 수, 영어 등), 자연탐구활동(체험), 과학창의 장르가 포함되어 있는 기타 분야를 선호하기 때문인 것으로 볼 수 있음

(단위 : %)



자료원: 각 시·도교육청

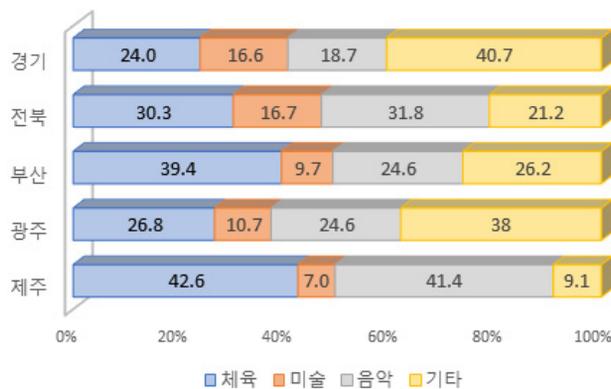
*문화예술 분야에는 미술, 음악을 종합

**기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-6] 2019 유치원 방과후 특성화활동 장르별 비율

2019년 유치원 방과후 특성화활동에 대해 미술과 음악을 문화예술 분야로 통합해서 살펴 보았을 때, 2018년 39.1%에서 2019년 38.6%로 소폭 감소하였으며, 2018년과 2019년 모두 장르별 균형적으로 비슷한 수준의 비율을 보이는 것으로 나타남

(단위 : %)



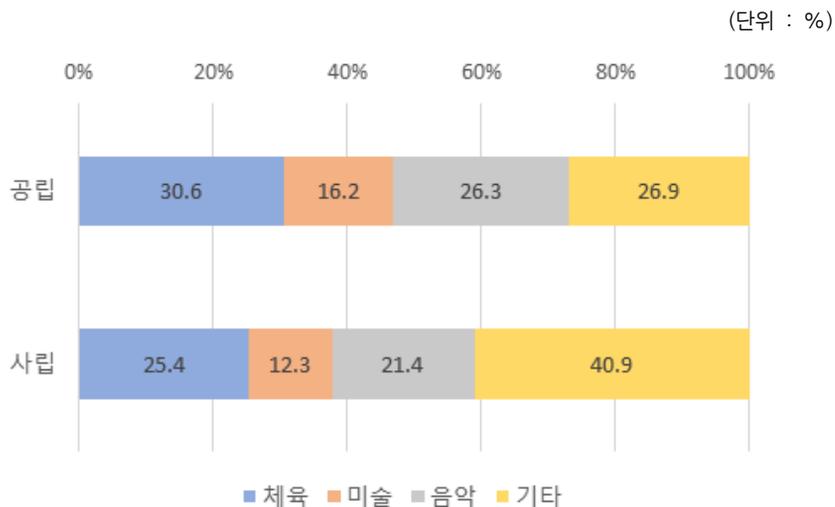
자료원: 각 시·도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-7] 2019 유치원 방과후 특성화활동 장르별 비율(지역별)

2019년 유치원 방과후 특성화활동 프로그램을 지역별로 살펴보면 다음과 같음. 경기 지역은 전체 운영한 프로그램 중에서 기타가 40.7%로 가장 높았으며, 미술은 16.6%로 가장 낮았음. 전북 지역은 전체 운영한 프로그램 중 음악이 31.8%로 가장 높았으며, 미술은 16.7%로 가장 낮았음. 부산과 제주 지역은 전체 운영한 프로그램 중 체육 분야가 각각 39.45%, 42.6%로 가장 높았으며, 광주 지역은 기타 분야가 38.0%로 가장 높게 나타남. 또한 부산, 광주, 제주 지역에서 가장 적게 운영한 프로그램 장르는 미술 분야로 각각 9.7%, 10.7%, 7.0%로 나타남

전반적으로 지역별 장르 차이가 심한 가운데, 전북과 제주 지역은 체육과 음악 장르가 대등하게 높은 것으로 나타남. 특히 제주 지역의 경우 체육과 음악 장르가 전체의 80% 이상 차지하는 것으로 나타남. 문화예술 분야를 미술과 음악 장르로만 한정하여 살펴보았을 때, 전북(48.5%) 지역이 가장 높았으며, 제주(48.4%), 광주(35.3%), 부산(34.3%), 경기(35.3%) 순으로 문화예술 프로그램 운영을 많이 하고 있는 것으로 나타남



자료원: 각 시·도교육청

*5개 시·도 지역만을 합산한 것으로, 약간의 오차는 있을 수 있음

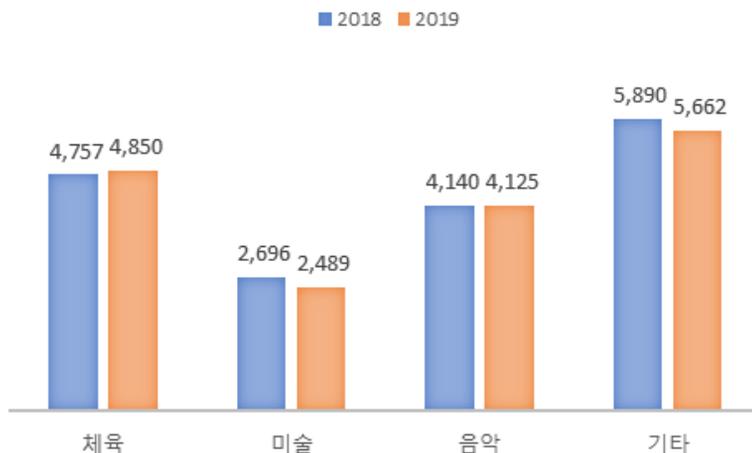
**기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-8] 2019 유치원 방과후 특성화활동 장르별 프로그램 수(시설유형별)

2019년 유치원 방과후 특성화활동 프로그램의 장르를 시설유형별로 살펴보면, 공립 유치원은 체육 장르가 30.6%로 가장 많았고, 기타(26.9%), 음악(26.3%), 미술(16.2%) 순으로 나타남. 사립 유치원은 기타 장르가 40.9%로 가장 높게 나타났으며, 체육(25.4%), 음악(21.4%), 미술(12.3%) 순으로 높게 나타남. 두 기관 모두 미술 분야에 대한 수업 운영을 가장 적게 하고 있는 것으로 나타났으며, 특히 사립 유치원의 경우 장르별 불균형이 큰 것으로

조사됨. 기타 장르에 언어(한글, 수, 영어 등), 과학창의 등이 통합된 것을 감안했을 때, 공립 유치원에 비해 사립 유치원이 교과학습부분에 더 치중하여 프로그램을 운영한 것으로 볼 수 있음

(단위 : 건)



자료원: 각 시도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-9] 2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 장르별 프로그램 수(연도별)

2018년과 2019년의 유치원 방과후 특성화활동 프로그램 장르를 보았을 때, 2018, 2019년 모두 동일하게 기타 장르가 각각 5,890건, 5,662건으로 나타나 가장 많이 운영된 것으로 나타남. 반면 미술 장르는 2018년 2,696건, 2019년 2,489건으로 나타나 타 장르에 비해 적게 운영한 것으로 조사됨

그 외 장르별 2018, 2019년 차이는 크지 않았으며, 대부분 비슷한 수준을 유지하고 있는 것으로 나타남. 이는 매년 학부모의 수요조사를 통해 프로그램이 선정되는 점을 감안했을 때, 전년도 프로그램의 만족도가 차후 년도에도 반영된 것으로 보임

□ 주당 수업일

유치원 방과후 특성화활동의 주당 수업일은 1일 이내, 2일, 3일 이상으로 구분하였고, 1일 이내의 경우 2주에 한 번 또는 한 달에 한 번 시행한 프로그램들을 포함함. 2018년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일은 1일 이내(92.6%)로 가장 높았고, 3일 이상(1.9%)로 가장 낮게 나타남. 2019년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일은 1일 이내(92.4%)로 가장 높았으며, 3일 이상(1.9%)으로 가장 낮게 나타남

대부분의 프로그램을 주당 1일 이내 운영하고 있는 알 수 있음. 반면 경기와 광주 지역은 2일, 3일 이상 수업하는 프로그램의 비율이 총 평균보다 높게 나타나 특성화활동 관련 동일 프로그램을 한주에 1일 이상 빈번하게 진행하는 경우가 타 지역에 비해 많다는 것을 예측해 볼 수 있음

〈표 III-26〉 2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일 비율(종합)

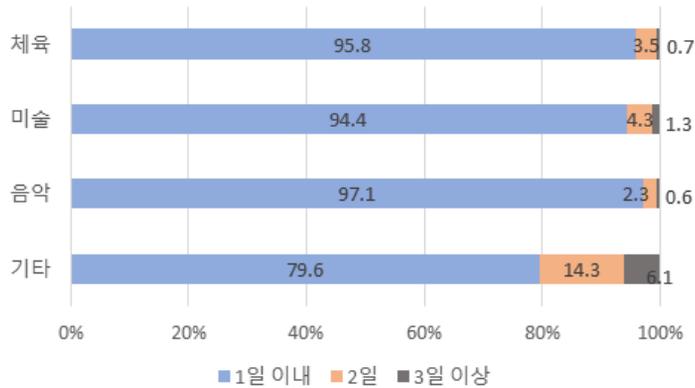
(단위 :%)

연도	주당 수업일	총계 (평균)	지역				
			경기	전북	부산	광주	제주
2018	1일 이내	92.6	86.0	99.2	90.7	87.6	99.4
	2일	5.5	10.1	0.6	7.1	9.5	0.2
	3일 이상	1.9	4.0	0.2	2.2	2.9	0.4
2019	1일 이내	92.4	87.0	98.8	89.6	87.7	99.0
	2일	5.7	9.1	0.7	8.8	10.1	0.0
	3일 이상	1.9	3.9	0.6	1.6	2.2	1.0

자료원: 각 시·도교육청

2019년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일을 장르별로 살펴본 결과 음악 장르는 주 1일 이내 수업하는 프로그램이 전체의 97.1%로 높았으며, 2일(2.3%), 3일 이상(0.6%)으로 나타남. 체육 장르는 1일 이내(95.8%)로 가장 높았으며, 3일 이상(0.7%)로 가장 낮게 나타남. 미술 장르는 1일 이내(94.4%), 2일(4.3%), 3일 이상(1.3%) 순으로 높게 나타났으며, 기타 분야는 1일 이내(79.6%)로 타 장르에 비해서는 다소 낮은 수치로 높게 나타남. 기타 장르의 경우 타 장르에 비해 주 2일 운영한 프로그램의 비율이 14.3%로 가장 높게 나타남

(단위 : %)



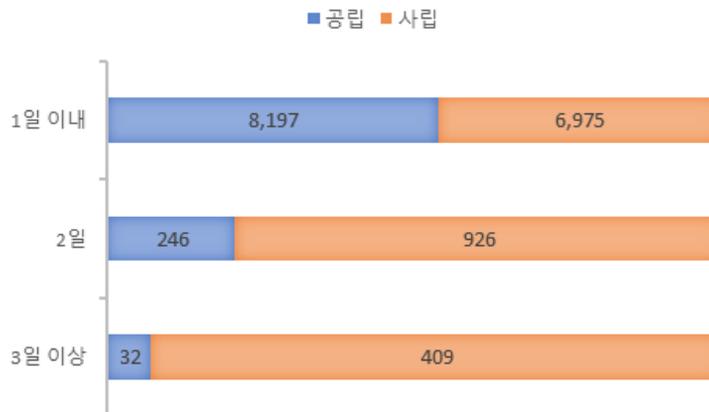
자료원: 각 시·도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-10] 2019년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일 비율(장르별)

2019년 유치원 방과후 특성화활동의 주당 수업일을 기관 유형별 보면, 1일 이내 수업은 공립(8,197건), 사립(6,975건)로 비슷한 수준인 반면, 2일은 공립(246건), 사립(926건), 3일 이상 수업일은 공립(32건), 사립(409건)로 2일 이상 수업한 프로그램 수가 사립 유치원이 월등히 많은 것으로 조사됨

(단위 : 건)



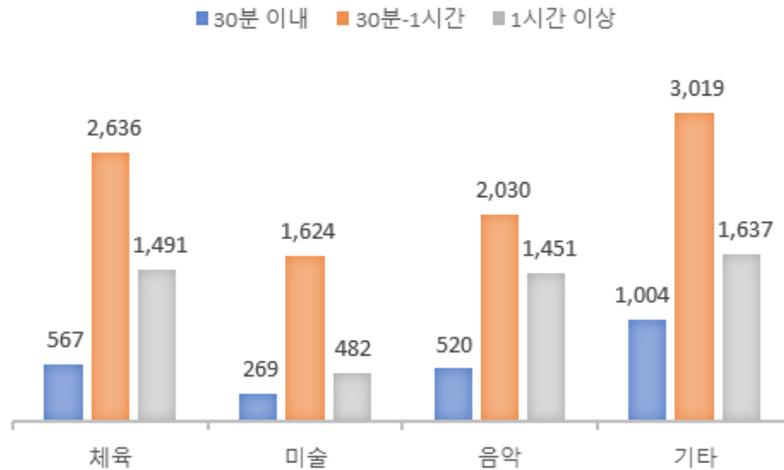
자료원: 각 시·도교육청

[그림 III-11] 2019년 유치원 방과후 특성화활동 주당 수업일 프로그램 수(시설유형별)

□ 1일 수업시간

유치원 방과후 특성화활동의 1일 수업시간은 30분 이내, 30분-1시간, 1시간 이상으로 구분하여 분석함. 2019년 유치원 방과후 특성화활동 1일 수업시간을 장르별로 살펴보면, 30분 이내 수업은 기타 장르(1,004건)로 가장 많았으며, 미술 장르(269건)로 가장 적었음. 30분에서 1시간 이내 수업은 모든 장르에서 가장 많이 운영된 시간으로, 기타 장르(3,019건), 체육 장르(2,636건), 음악 장르(2,030건), 미술 장르(1,624건)순으로 많았음. 1시간 이상 수업은 미술 장르(482건)가 가장 적었으며, 그 외 분야는 비슷한 수준으로 운영됨. 전반적으로 30분에서 1시간 이내에서 수업을 운영한 것으로 나타났으며, 모든 장르에서 30분 이내 보다는 1시간 이상 수업한 프로그램의 수가 더 많은 것으로 나타남

(단위 : 건)



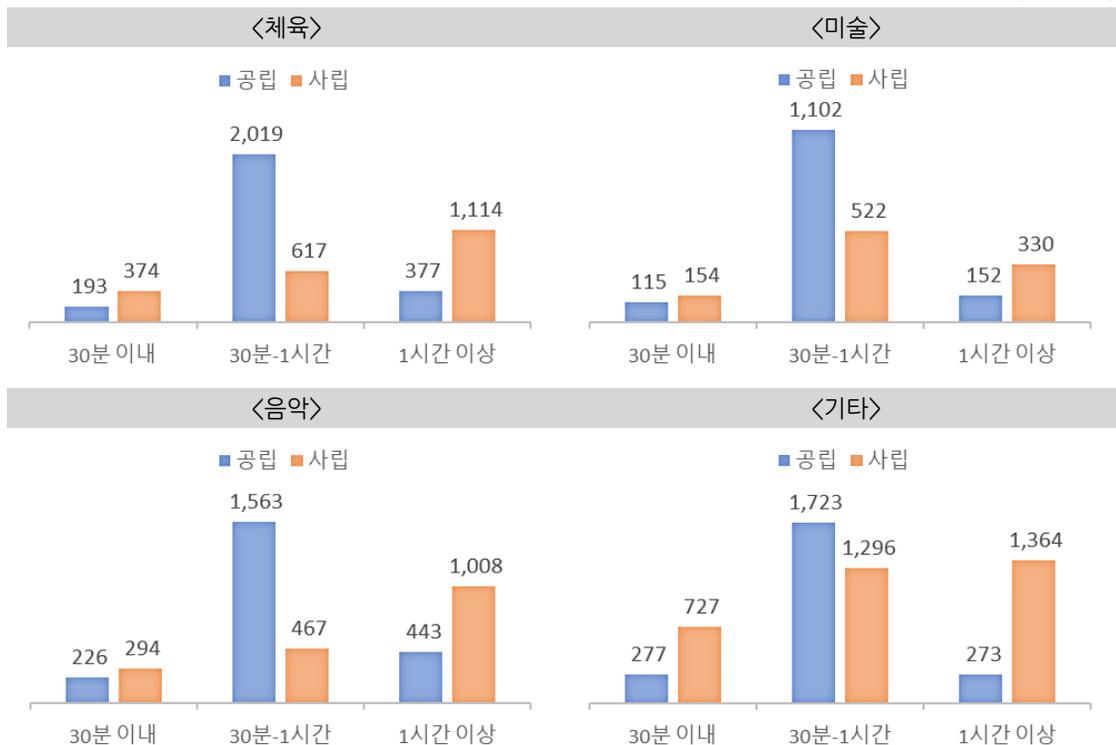
자료원: 각 시도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-12] 2019년 유치원 방과후 특성화활동 1일 수업시간 프로그램 수(장르별)

2019년 유치원 방과후 특성화활동 1일 수업시간을 장르별, 시설유형별로 자세히 살펴보면, 공통적으로 모든 장르에서 공립 유치원은 30분에서 1시간 이내로 수업을 운영하고 있는 것으로 나타남. 반면 사립 유치원의 경우 장르에 따라 큰 차이를 보이지 않았고, 체육, 음악, 기타 장르에서는 1시간 이상 수업하는 프로그램이 많은 것으로 나타남

(단위 : 건)



자료원: 각 시·도교육청

*자료원기⁹⁷⁾

**기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-13] 2019년 유치원 방과후 특성화활동 1일 수업시간 프로그램 수(장르별/시설유형별)

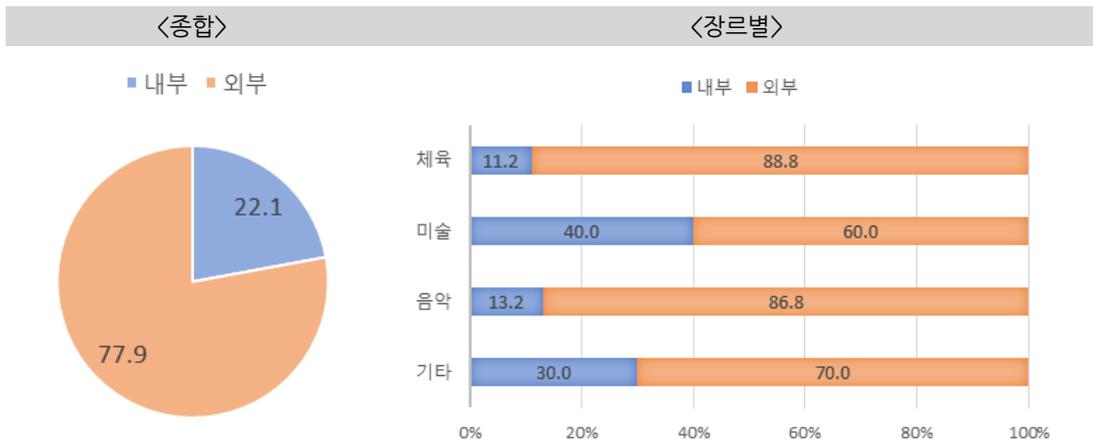
체육 장르의 경우 공립 유치원은 30분에서 1시간 이내 수업 프로그램 수가 2,019건으로 가장 많았고, 사립 유치원은 1시간 이상 수업하는 프로그램 수가 1,114건으로 가장 많은 것으로 나타남. 미술 장르는 공립과 사립 유치원 모두 30분에서 1시간 이내 수업 시간을 택하는 프로그램이 많았고, 음악 장르는 공립 유치원은 30분에서 1시간 이내 수업(1,563건), 사립 유치원은 1시간 이상 수업(1,008건)으로 각각 나타남. 기타 장르는 공립 유치원은 30분에서 1시간 이내 수업(1,723건)으로 가장 많았으며, 사립 유치원의 경우 1시간 이상 수업(1,364건), 30분에서 1시간 수업(1,296건)으로 비슷한 수준으로 많이 나타남

97) 공립과 사립유치원에서 하는 프로그램 수가 동일하지 않기 때문에, 이 통계표를 읽을 때 장르 내 공립과 사립 간의 프로그램 수로 비교하기에는 무리가 있음. 전체적인 비율/양상만 파악하는데 활용해야 함

□ 강사유형

강사유형 항목은 내부 또는 외부로 나뉘 살펴볼 수 있음. 내부 강사의 경우 특성화 활동비 작성지침⁹⁸⁾에 따라 자체교육으로 표시한 경우 내부로, 그 외 외부 강사(업체) 활용의 경우 외부로 나누어 분류함. 2019년 유치원 방과후 특성화활동의 강사유형을 보면, 전반적으로 외부 강사를 활용하여 수업을 운영하고 있는 것으로 나타남. 특히 음악, 체육과 같이 전문성이 요구되거나 특정 공간이 필요한 장르의 경우 외부 강사를 적극 활용하고 있는 것을 알 수 있음

(단위 : %)



자료원: 각 시·도교육청

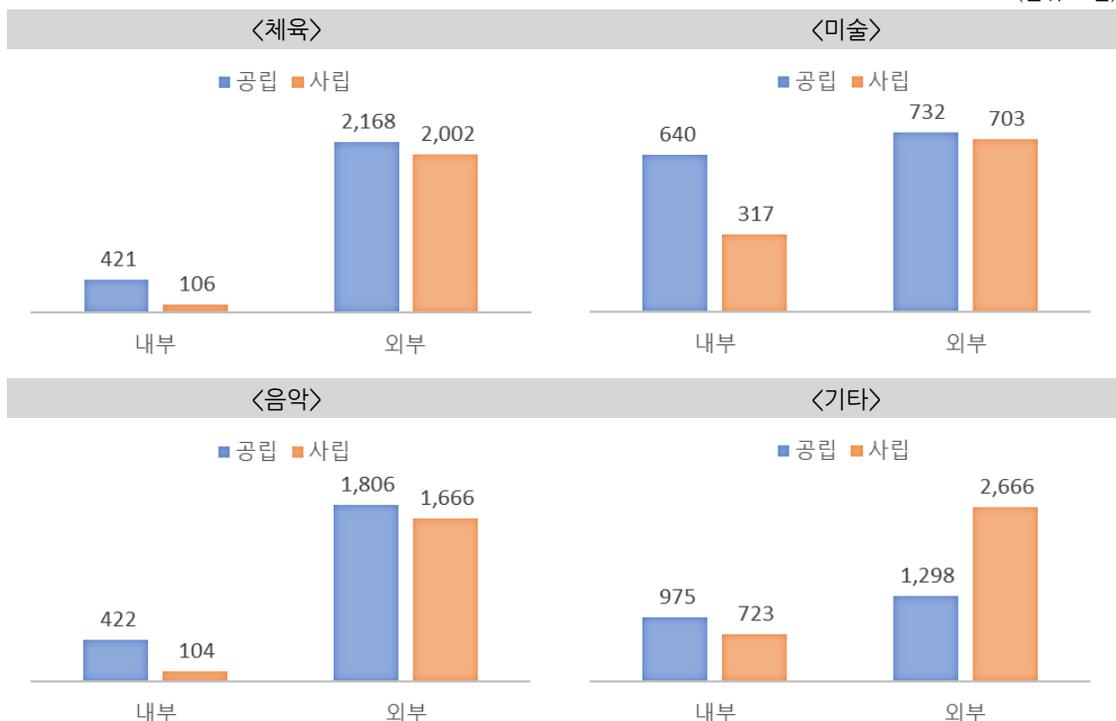
*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-14] 2019년 유치원 방과후 특성화활동 강사유형 비율(종합/장르별)

강사유형을 종합적으로 살펴보면, 2019년 기준 전체 프로그램 운영의 77.9%가 외부 강사를, 22.1%가 내부 강사를 활용하여 운영한 것으로 조사됨. 장르별로 자세히 살펴보면, 체육 장르는 외부 88.8%, 내부 11.2%로 외부 강사 활용이 큰 차이로 많았으며, 마찬가지로 음악 장르도 외부 86.8%, 내부 13.2%로 외부 강사 활용이 많은 것으로 나타남. 반면, 미술과 기타 장르의 경우 내부 강사가 각각 40.0%, 30.0%로 타 장르에 비해 적지 않게 나타남. 이는 미술과 기타 장르의 경우 타 장르에 비해 전문성과 공간 마련에 있어 덜 제약 받기 때문인 것으로 볼 수 있음

98) 유치원알리미 내 '2020 유치원 정보공시 입력 지침'

(단위 : 건)



자료원: 각 시도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-15] 2019년 유치원 방과후 특성화활동 강사유형별 프로그램 수(장르별/시설유형별)

2019년 유치원 방과후 특성화활동 강사유형을 장르별, 시설유형별로 살펴보면, 체육과 음악 장르는 공립 유치원과 사립 유치원 모두 외부 강사 활용 수가 큰 차이로 많은 것으로 나타나 비슷한 양상을 보임. 미술 장르는 공립 유치원은 내부(640건), 외부(732건)로 거의 비슷한 수준으로 활용한 것으로 나타났고, 사립 유치원은 내부(317건), 외부(703건)로 외부 강사 활용이 2배 이상 많은 것으로 나타남. 기타 장르의 경우 공립 유치원은 내부(975건), 사립(1,298건)로 큰 차이가 없었지만, 사립 유치원은 내부(723건), 외부(2,666건)로 외부 강사를 활용한 프로그램 운영이 더 많은 것으로 나타남. 이 항목의 경우 시설유형별의 차이는 거의 없었지만, 장르별 강사 유형 활용의 차이가 나는 것을 알 수 있음

□ 학부모부담금

〈표 III-27〉 2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 학부모 부담금(종합)

(단위 :원)

연도	지역	장르			
		체육	미술	음악	기타
2018	경기	10,878	10,850	9,915	12,352
	전북	438	1,134	761	1,302
	부산	175	503	66	1,249
	광주	4,776	8,822	4,611	8,885
	제주	1,404	1,539	1,872	1,157
	총계(평균)	3,534	4,570	3,445	4,989
2019	경기	12,355	12,012	10,392	12,634
	전북	287	575	524	1,042
	부산	402	1,412	267	1,791
	광주	4,621	9,457	3,987	9,847
	제주	681	76	724	177
	총계(평균)	3,669	4,706	3,179	5,098

자료원: 각 시·도교육청

*학부모 부담금: 유아 1인당 학부모가 부담하는 금액(정부지원금 제외)

**모든 값은 평균값(합계 아님)

***정확한 금액을 보기보다는 지역별/장르별/시설유형별 대략적인 비교 자료로서 의미 있음

****기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

유치원 방과후 특성화활동의 학부모 부담금은 유아 1인당 정부지원금을 제외한 학부모가 순수하게 부담해야 하는 금액을 말함. 이 항목의 경우 병설유치원과 같은 공립 유치원은 특성화활동을 운영하지 않거나, 학부모 개인이 부담해야 하는 비용이 발생하지 않는 곳이 대부분으로, 시설유형별 분석은 포함하지 않음

2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동의 학부모부담금을 장르별로 살펴보면, 장르별 학부모부담금의 차이가 크지 않음. 다만, 대체적으로 학부모부담금이 큰 장르는 기타 장르로, 2018년(4,989원), 2019년(5,098원)으로 가장 많았음. 학부모부담금이 가장 적은 장르는 음악 장르로, 2018년(3,445원), 2019년(3,179원)으로 적게 나타남

(단위 : 원)



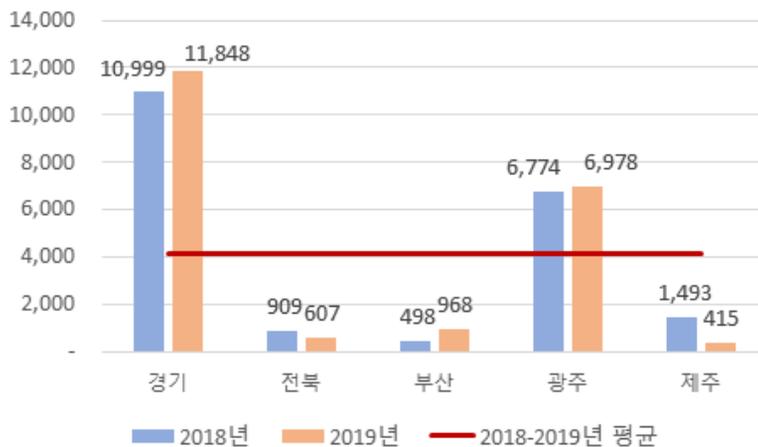
자료원: 각 시·도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-16] 2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 학부모 부담금(장르별)

2018-2019년의 모든 장르 총 평균 학부모부담금은 4,149원으로, 미술과 기타 장르의 경우 평균 이상, 체육과 음악 장르의 경우 평균 이하의 분포를 보이고 있음. 미술 장르의 경우 재료비가 기타 장르의 경우 과학창의 부분 재료비, 언어학습 부분 강사 또는 학습 프로그램 이용비, 체험학습 활동비 등이 포함되었기 때문인 것으로 유추해볼 수 있음

(단위 : 원)



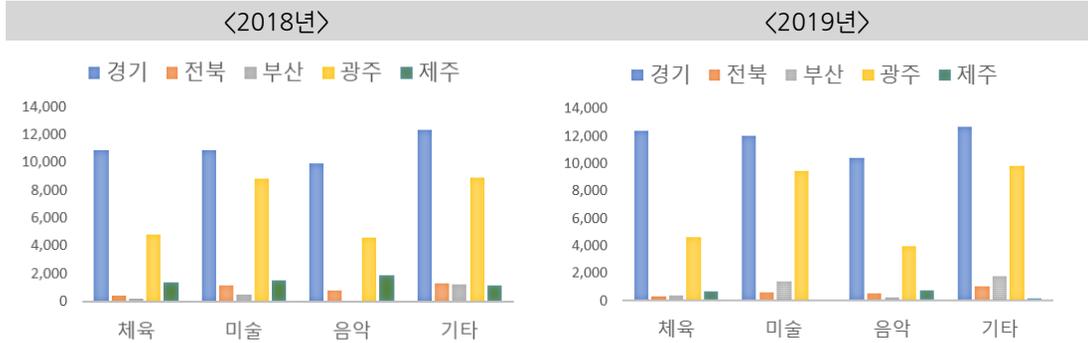
자료원: 각 시·도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-17] 2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 학부모 부담금(지역별)

방과후 특성화활동 학부모부담금을 지역별로 살펴보면, 경기 지역은 2018년(10,999원), 2019년(11,848원)으로 타 지역에 비해 가장 높게 나타났으며, 광주 지역은 2018년(6,774원), 2019년(6,978원)으로 나타남. 반면, 전북, 부산, 제주 지역은 타 지역에 비해 현저히 낮게 나타나 학부모부담금이 적은 것으로 나타남

(단위 : 원)



자료원: 각 시·도교육청

*기타에는 언어(한글, 수, 영어), 자연탐구활동(체험), 과학창의 등을 포함

[그림 III-18] 2018-2019년 유치원 방과후 특성화활동 학부모 부담금(지역별/장르별)

지역별 학부모부담금의 차이가 많이 나는 원인을 더 세부적으로 살펴보기 위해 장르별 지역별로 나누어 본 결과 여전히 모든 장르에서 경기와 광주 지역의 학부모부담금이 높은 것으로 나타남. 이는 경기 지역의 경우 2019년 기준 공립 유치원(1,200개소), 사립 유치원(1,037개소)로 기관유형에서는 큰 차이가 없지만, 공립 유치원의 학부모부담금이 사립 유치원과 비슷한 수준으로 집계되어 높게 나타난 것으로 보임

반면 제주 지역은 2019년 기준 공립 유치원(101개소)로 사립 유치원(22개소)에 비해 약 5배 정도 많이 설치 및 운영되고 있으나, 공립 유치원의 경우 학부모부담금이 없기 때문에 경기 지역과 비교하여 현저하게 낮은 수준으로 집계된 것으로 보임. 또한 부산 지역의 경우는 2019년 기준 공립 유치원(102개소), 사립 유치원(306개소)로 사립 유치원이 3배 정도 많고, 공립 유치원의 학부모부담금이 없는 것으로 집계되는데 비해 학부모부담금이 현저히 낮았음⁹⁹⁾

99) 이 부분에 기술된 2019년 공립/사립 유치원의 수는 각 시·도 교육청에서 보내준 자료를 토대로 작성된 것으로 통계청 조사, 본 보고서 내 기술된 유치원 현황 수와 다를 수 있음.

3) 유치원 방과후 특성화활동 문화예술교육 사례

유치원 내 방과후 특성화활동 문화예술교육은 앞서 언급됐듯이 대부분 외부 강사 또는 단체(업체) 등을 통해 수행되며, 미술, 음악(국악), 체육, 과학창의 등을 바탕으로 복합적인 장르 형태로 진행되고 있음. 2015년 한국문화예술교육진흥원에서 발간한 보고서에는 국내 유아 문화예술교육 프로그램 분석을 위해 한국문화예술교육진흥원(6개)과 육아정책연구소(2개) 그리고 교육부 추천제 프로그램(7개)로 개발된 총 15개의 개발된 프로그램을 제시함

〈표 III-28〉 유아 문화예술교육 사례 선정 비교

2015 선행연구 ¹⁰⁰⁾ 속 사례분석들		현 연구 내 사례분석들	
한국문화 예술교육 진흥원	-2008년 유아교사용 교안개발연구 (미술감상, 움직임교육) -2009년 예술기반 유아교육 프로그램 -칸타빌레 즐거운 음악놀이 -유아통합문화예술교육 프로그램 개발안과 학습지도안 -2015년 유아 문화예술교육 시범사업: 계절이 보내준 선물	한국문화 예술교육 진흥원	-2018 유아 문화예술교육 지원사업 ①꿈질꿈질 발레 여행(의정부예술의전당) ②얼썩~소리랑 놀아보자 홍보가(한국소리문화의 전당)
육아정책 연구소	-유아 한국문화 정체성 교육프로그램 -유아 전통예술교육 프로그램	서울특별 시교육청	-2018 유치원 방과후 과정 지원을 위한 미술 활동의 실제
교육부 추천제	-뮤직스페셜, 코앤코 뮤직, 온누리 유아국악더닝, 뮤직플러스, 홍익vision미술, 뮤엔무 오르프, 오디음악교육 프로그램	민간업체	-뮤직스페셜(음악) -홍익VISION(미술) -온누리 유아 국악 더닝

이에 본 연구에서는 2018년 서울특별시교육청에서 발간한 「유치원 방과후 과정 지원을 위한 미술 활동의 실제」를 통해 개발된 미술 장르 사례(1개)와 2015년 한국문화예술교육진흥원에서 발간한 『유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구』에서 제시한 문화예술 프로그램을 살펴봄. 2018년 한국문화예술교육진흥원에서 개발한 ①꿈질꿈질 발레 여행(의정부예술의전당)과 ②얼썩~소리랑 놀아보자 홍보가(한국소리문화의전당)은 6장에서 살펴보기로 함

100) 한국문화예술교육진흥원 (2015), 『2015 유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구 보고서』.

□ 뮤직스페셜

문화예술 중 음악중심의 교육 콘텐츠 전문기업으로 만3~5세 유아를 대상으로 다양한 스토리뮤직과 Chant, 청음, 다양한 교구 및 악기활동을 통해 음악지능향상을 극대화하며, 유아의 학습능력이 반영된 체계적인 음악교육을 통해 EQ와 신체발달을 함께 향상시키기 위한 프로그램을 온라인과 오프라인 교육을 연계하여 실시됨

〈표 III-29〉 방과후 특성화활동 사례: 뮤직스페셜

구분	내용
대상 연령	- 만 3~5세 유아
목적	- 음악교육 이론을 바탕으로 유아 연령에 맞게 개발된 다양한 활동을 통한 체계적인 음악교육으로 EQ와 신체발달을 함께 향상시킴.
목표	- 부모와 아이, 교사 모두 행복할 수 있는 음악교육
특징	- 창의력과 풍부한 상상력, 아이들의 감성지수를 최대한 높여주며 유아들의 손가락 끝의 감각을 발달시켜 두뇌발달을 향상시킴. - 정확한 음정을 듣고 연주함으로써 청음능력을 키워줌.
프로그램	- Level 1~4까지의 단계별 음악 감성 영재 프로그램으로 코다이, 고든, 달크로즈, 오르프 등 여러 음악학자들의 음악교육 이론을 바탕으로 한 유아 연령에 적합하게 개발된 음악교육 - 다양한 스토리뮤직과 Chant, 청음, 다양한 교구 및 악기활동을 통해 음악지능향상을 극대화하며, 유아의 학습능력이 반영된 체계적인 음악교육을 통해 EQ와 신체발달을 함께 향상시키는 프로그램
방법 및 운영	- 수업 횟수 및 시간: 주 1회, 회당 30분 진행(4주 단위 수업) - 교재 · 교재, 클리어파일, 음반, 각 분기별 · 교재, 클리어파일, 음반, 악기 3종, 각 분기별 - 교사: 전문 강사 파견 또는 자체원 교사수업
강사	- 개발진: 음악, 영어, 미술, 음악치료사 등 분야별 전문가로 구성 - 강사교육: 오프라인 교육과 온라인 교육을 연계하여 실시하며 체계적인 교사 매뉴얼 제공

자료원: 김은영 외 (2013), 『유치원 방과후과정 특성화 프로그램 추천제 권역별 운영 확대 방안 연구』, p. 154에서 발췌·경리한 것을 한국문화예술교육진흥원 (2015), 『유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구』와 뮤직플러스 홈페이지 내용 재구성(검색일: 2020.12.05.)

□ 홍익VISION

미술교육 관련 기업으로 만3~5세 유아를 대상으로 미술의 다양 영역들의 풍부한 체험을 통해 정형화된 사고에 자극을 주어 잠재되어 있는 생각들을 아낌없이 표출해 독창성을 발휘하고, 함께 어울리는 방법과 다양한 감정을 경험하게 하며 호기심을 장려하고 사랑하는 방법을 통해 리더십과 협동심을 길러 바람직한 인간성을 계발하고 육성하는 것을 목표로 함

〈표 III-30〉 방과후 특성화활동 사례: 홍익VISION

구분	내용
대상 연령	- 만 3~5세 유아
목적	- 미술의 다양 영역들의 풍부한 체험을 통해 정형화된 사고에 자극을 주어 잠재되어 있는 생각들을 아낌없이 표출 하여 독창성을 발휘함 - 함께 어울리는 방법과 다양한 감정을 경험하게 하고 호기심을 장려하고 사랑하는 방법을 통해 리더십과 협동심을 길러 바람직한 인간성을 계발하고 육성함
목표	- 가정연계 방안 시스템 특허를 받은 멀티미디어 교육으로 관찰 및 탐구능력 향상, 창의적 사고 및 감상능력 향상, 미적 감각 및 상상력 향상, 신체적/정신적 사회성 발달 향상, 감성지능 능력향상
특징	- 교육부 주최 유치원 방과후 특성화활동 프로그램에서 미술부분 추천 인증업체
프로그램	- 출석 및 인사, 실물자료 또는 시각자료 등을 이용한 동기유발, 보드판을 이용하여 주제, 표현방법, 표현도구 제시, 미술활동, 활동정리 및 주변 정리, 작품 감상, 인사 후 유치원 교사에게 유아 인계로 구성 - 도입-탐색활동: 주변의 예술적인 요소를 찾고 느끼며 다양한 자료와 도구들에 대해 탐색하는 활동 전개-표현활동: 유아들이 생활하며 보고, 느끼고, 생각하고, 상상한 것을 자유롭게 창의적으로 표상하여 표현하는 활동 감상: 작품에 대한 미적 가치를 느끼고 이해할 수 있도록 정신적인 활동 - 1분기: 점, 선, 면 이해하기/관찰하고 표현하기 2분기: 재료탐구 및 다양한 표현기법/연상하여 표현하기 3분기: 조형이해와 디자인/창의적으로 표현하기 4분기: 오감 발달/입체적으로 표현하기
방법 및 운영	- 수업 횟수 및 시간: 주 2회, 회당 50분 진행 - 전국 5개 지사, 108개 유치원, 50명 강사
강사	- 개발진: 본사연구원(4명), 미술전문가(3명) - 강사교육: 지사장 호의 및 교육 연 2회 이상, 전체 교사교육 연 2회 이상, 지사별 교사 교육 3월~5월 주 1회, 6월~익년 2월 격주 1회 실시

자료원: 한국문화예술교육진흥원 (2015), 『유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구』와 홍익VISION 홈페이지 내용 재구성(검색일: 2020.12.05.)

□ 온누리 유아국악 더듬

국악을 바탕으로 한 유아음악교육 전문기업으로 만3~5세 유아를 대상으로 영역별로 장단(리듬), 악기연주, 가락, 신체표현으로 나뉘어 구성되어 있으며 단계별로는 말장단, 음악개념 익히기, 표현 즐기기, 더듬으로 구성하여 운영함. 연령별, 월별 주제에 따라 전래동요, 국악동요, 악기연주, 신체표현 등의 각 요소를 통합하여 구성한 주제별 월별계획을 수립하여 프로그램이 운영됨

〈표 III-31〉 방과후 특성화 활동 사례: 온누리 유아국악 더듬

구분	내용
대상 연령	- 만 3~5세 유아
목적	- 한국의 어린이가 음악을 듣고 즐기며 연주하는 과정 속에서 능동적으로 음악표현을 체험하는 것을 목적으로 함.
목표	- 유아의 음악예술적 표현능력 신장 - 한국의 음악문화적 정체성 확립
프로그램	- 영역별 · 장단(리듬): 말장단->몸장단->악기연주->노래/춤 · 악기: 몸악기->외손리듬악기->양손리듬악기->악기합주 · 가락(선율): 말노래->2음 음계->3음 음계->4,5음 음계 · 신체표현: 움직임->소집단놀이->대집단놀이->춤 - 단계별: 말장단, 음악개념 익히기, 표현 즐기기, 더듬 - 주제별: 연령별, 월별 주제에 따라 전래동요, 국악동요, 악기연주, 신체표현 등의 각 요소를 통합하여 구성한 월별계획 수립

자료원: 한국문화예술교육진흥원 (2015), 『유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구』에서
한국아동국악교육협회 홈페이지(http://www.ikukak.org/sub/sub01_02) 내용을 발췌하여 정리한 것을
재인용함

□ 서울특별시교육청 개발 유아 문화예술교육 프로그램(2018)

• 프로그램 적용 대상

2018년 발간된 본 자료는 방과후 특성화활동 프로그램 중 미술 활동에 대한 이해를 돕고자 누리과정 속 예술경험 영역을 바탕으로 개발되었으며, 만 3세에서 5세를 대상으로 함

• 프로그램 구성

누리과정 속 미술활동은 첫째, 다양한 문화에 대한 이해력을 형성하고 예술 작품에 대한 친밀감을 형성하며 생활 주체적 접근을 통한 미적 탐색 능력을 형성하는 ‘탐색 능력 향상’ 둘째, 일상생활에서의 표현 능력 형성과 재구성을 통한 창의적인 표현 능력 향상과 관련된 ‘표현 능력 향상’ 셋째, 자연과 사물에 대한 아름다움을 감사하는 능력을 형성하고 예술가와 예술양식의 이해 및 감상, 나와 다른 유아 작품에 대한 이해와 존중에 대한 ‘감상 능력 향상’을 목표로 하고 있음. 그에 따른 활동 구성 방향 및 원칙은 다음과 같음

〈표 III-32〉 활동 구성 방향 및 원칙

활동 구성 방향	<p>첫째, 누리과정과 연계하여 탐색, 표현, 감상 영역으로 구성하여, 유치원 현장에서 쉽게 활용할 수 있는 미술 활동 프로그램을 개발한다.</p> <p>둘째, 사전활동은 미술 작품, 사진, 그림책 등을 통한 사물의 탐색과 발견에 중점을 둔다. 사후활동은 미적 요소를 일상생활에 적용하며, 가정 및 지역사회와 연계한다.</p> <p>셋째, 일상생활에서 접근이 용이하도록 생활 주제에 따른 통합적 접근 방법으로 구성한다.</p> <p>넷째, 교육과정 생활주제와의 연계를 통해 교육과정과 방과후 과정의 연계성을 갖도록 한다.</p> <p>다섯째, 자연물을 활용할 수 있는 생활 주제에서는 자연물을 관찰하고 자연을 소재로 한 미술작품에 근거하여 다양한 감각 활동을 경험하도록 한다.</p> <p>여섯째, 유아의 흥미와 발달에 적합한 다양한 미술 기법 및 표현 방법을 활용한다.</p> <p>일곱째, 유아와 교사, 유아와 유아들 간에 활발한 미술 활동을 통해 자기 주도적으로 미적 요소와 미적 원리를 경험하도록 한다.</p> <p>여덟째, 또래와 함께 주제를 선택하고 표현할 수 있는 협동학습이 이루어지도록 한다. 개개인의 작품을 모아서 하나의 작품으로 완성해 보기도 하며, 전시 공간을 선정하고 구성하는 방법을 협의해 봄으로써, 유아가 또래와 환경을 이해하고 존중하는 기회를 경험한다.</p>
활동 구성 원칙	<ul style="list-style-type: none"> • 사전활동 단계에서는 본 활동을 하기 위한 미술 소재 탐색, 동영상이나 사진 자료, 실물 자료 등을 소개하여 유아의 느낌과 의견을 나눈다. • 본 활동 단계에서는 다양한 미술도구와 재료를 통한 활동으로 언어 및 문학, 신체, 사회, 게임 등 다양한 경험이 통합적으로 전개될 수 있도록 지원한다. • 사후활동 단계에서는 다양하게 전개된 미술 활동이 사후 확장 및 가정 연계활동을 통해 유아의 일상 속에 역동적으로 재투사되도록 지원하고자 한다.

방과후 과정 미술 활동의 사전활동에는 ‘자연물과 일상의 탐색(능동적인 놀이)’과 ‘탐색 및 관찰’과 같은 미적 요소를 탐색하게 됨. 본 활동에는 창의적 표현활동이 포함된 미술적 표현과 다양한 도구와 재료를 활용한 통합적 표현을 경험하고, 사후에는 가정과 연계된 확장된 프로그램으로 일상에서의 미적요소를 재적용해 보는 내용으로 구성하고 있음. 다음은 실제 운영 중인 미술 활동의 개요로 총 10개로 구성되며, 사계절을 포함하여 날씨, 일상생활과 관련된 주제를 가지고 여러 활동들을 제시하고 있음

〈표 III-33〉 유치원 방과후 특성화 프로그램 미술 활동 개요

번호	생활주제	심화·확장주제	활동명
1	나	감정	- 내 마음 속 이야기를 들어주는 인형 지금 기분이 어떠니? - 몽글몽글 내얼굴
2	봄	봄비	- 봄비가 내려요 - 봄비가 그려요 - 봄비 속에 핀 꽃
3	동물	무늬	- 해치 무늬 꾸미기 - 입체 동물 만들기 - 동물무늬 공판화
4	우리동네	지도	- 내가 꾸미는 우리 동네 집들 서울을 나타내는 상징은? - 나만의 그림 문자를 찍어요
5	여름	물	- 물을 느껴요 - 물을 그려요 - 바다 속 꾸미기 - 물속 그림은 어떻게 달라질까?
6	교통기관	바퀴	- 그림을 바퀴처럼 굴려보자 - 구르는 것을 모아요 - 재미있는 바퀴 모양 그림
7	우리나라	우리나라 문화	- 조각보 만들기 - 한강 다리 야경 그리기 - 손수건 염색하기
8	가을	나뭇잎	- 우리들의 가을 동산 이야기 - 나만의 가을 옷 디자인하기 - 가을 나뭇잎 모약 찍기
9	생활도구	그릇	- 이야기가 있는 그릇 - 그릇 만들기 - 그릇의 재활용
10	겨울	겨울 풍경	- 김이 서린 창문으로 본 겨울 풍경 - 겨울바람은 어떤 모습일까? - 겨울 놀이, 창문에 꾸며요

자료원: 서울특별시교육청 (2018), 『2018 유치원 방과후 과정 지원을 위한 미술 활동의 실제』

또한 다음과 같은 예시 교안을 통해 활동목표, 누리과정 관련요소, 활동자료, 활동방법 등 세부적인 내용들이 포함된 교안들도 수록하고 있음

생활주제	봄	심화·확장주제	봄비
활동목표	<ul style="list-style-type: none"> • 영화 작품을 감상하고 미술 활동에 참여한다. • 자연이 만드는 모양을 탐색하고 미술 활동으로 표현한다. • 도구를 활용하여 신체 활동에 즐겁게 참여한다. 		
누리과정 관련요소	<ul style="list-style-type: none"> • 예술경험 영역 : 예술적 표현하기-통합적으로 표현하기 • 예술경험 영역 : 예술 감상하기-다양한 예술 감상하기 • 신체운동·건강 영역 : 신체 활동에 참여하기-기구를 이용하여 신체 활동하기 		
활동자료	봄비 내리는 물웅덩이 동영상 및 사진, 리본테이프, 나무젓가락, 수채물감, 물통, 붓, 정사각형 흰 도화지(20×20cm), 크레파스(또는 오일파스텔)		
활동방법	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 2px dashed gray; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; margin-right: 10px;"> <p>사전활동</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 80%;"> <ul style="list-style-type: none"> • 「비 오는 날」 도서를 읽고 경험 나누기 • 봄비 내리는 날 물웅덩이 탐색하기 </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 2px dashed gray; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; margin-right: 10px;"> <p>본 활동</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 80%;"> <ul style="list-style-type: none"> • 봄비가 그려요 <ul style="list-style-type: none"> - 봄비 내리는 물웅덩이에 나타나는 모양의 형태 찾기 - 바실리 칸딘스키의 '동심원이 있는 정사각형' 영화 감상하기 - '동심원이 있는 물웅덩이' 표현하기 </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 2px dashed gray; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; margin-right: 10px;"> <p>사후활동</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 80%;"> <ul style="list-style-type: none"> • '동심원이 있는 물웅덩이' 그림을 협동작품으로 전시하고 감상하기 </div> </div> </div>		

자료원: 서울특별시교육청 (2018). 『2018 유치원 방과후 과정 지원을 위한 미술 활동의 실제』, p. 24.

[그림 III-19] 유치원 방과후 특성화 프로그램 미술 활동 예시(안)

4. 유아 교육기관의 문화예술교육의 성과 및 요구

1) 주요 성과

이번 연구에서 유아 교육기관으로 대표되는 유치원의 문화예술교육 현황을 살펴본 결과 유아 교육기관에서는 이미 누리과정의 정규교육 과정 안에서 예술경험 영역 및 타 영역과의 융합수업으로서 예술적 활동을 활발하게 진행하고 있음을 확인하였음. 이를 통해 다음과 같은 성과들을 가짐

먼저 2012년부터 시행되어 국가 수준의 보육 및 교육과정으로 대표되는 누리과정을 통합으로서 공교육의 범위에 속해있는 유아 누구에게나 보편적이고 공평한 문화예술교육이 시행되고 있음을 확인함. 누리과정이 지방정부의 ‘지방교육재정교부금’이라는 공공예산으로 지원되기 때문에 유아대상 공교육이라는 점에서 우리나라 유아들의 문화예술 공교육이 실현되었음을 확인할 수 있었음

또한 개정 전 누리과정 내 문화예술교육 활동이 타 영역들과 융합되는 형태로 이미 보편화되어있음을 여러 선행연구들의 사례를 통해 확인하였으며, 개정 후 누리과정에서 예술경험 영역이 보다 더 강조된 것은 유아기 발달 단계와 과정의 관점에서 자연스러운 현상이라는 전문가들의 의견이 있었음. 이를 바탕으로 개정 후 누리과정에서는 사회 변화에 부합하는 창의적인 교육과정 개발을 기대할 수 있게 됨

이제 개정된 누리과정으로 보다 유아를 중심으로, 놀이가 중심이 된, 그리고 교사의 자율성이 확대된 교육을 유아들의 일과 안에서 실행할 수 있게 됨으로서 학부모와 유아의 편의성과 만족도를 제고하고 초등 교과과정과 연계되는 일관성 있는 창의교육이 보다 일찍부터 가능하게 되면서 유아의 문화예술 교육 환경에 대한 점검의 기회를 마련함

더불어 7세 이하의 유아들에게서 문화예술교육을 통한 문화수용력과 자기 표현력, 창의성이 크게 상승한다는 연구¹⁰¹⁾에서와 같이 일과시간 내 교육과정 속에서 지속해서 감각적 자극과 호기심 충족을 통해 문화예술 향유능력과 창의성 발달을 극대화하여 미래 문화예술생태계의 소비자이자 생산자로서 발 디딜 수 있는 계기가 될 수 있음

그리고 2012년 유아교육법 개정으로 인해 종전의 반일제, 종일제, 시간연장제 운영이 기본 교육과정과 방과후 과정으로 이원화되어 변경됨에 따라 기본 교육과정만으로 보육의 사각지대를 감당할 수 없는 가정과 부모들에게 누구나 이용할 수 있는 양질의 유아 대상 문화예술

101) 한국문화예술교육진흥원 (2018), 『문화예술교육 효과 분석 연구』.

교육 프로그램을 제공하게 되었음. 마지막으로 개정 누리과정의 예술경험을 강조하게 됨에 따라 그동안 방과후 특성화활동에서 실행되어왔던 유아 문화예술 프로그램에 대해 그 내용과 방법, 교강사에 대한 교육과 개발이 이루어짐에 따라 예술인의 고용과 예술 산업의 발전에 유의미한 선순환적 생태계를 시도하였다는데서 작은 성과를 도출할 수 있음

2) 시사점 및 요구

본 연구의 조사에 따르면 유아 교육기관의 유형에 따라 공립 유치원보다 사립유치원이 기타 분야에 좀 더 집중하고 있는 것으로 나타남. 이는 기타 분야에 언어, 과학창의, 체험학습과 같은 교육/학습의 의미가 더 있는 프로그램들을 포함하고 있기 때문인 것으로 보임. 또한 방과후 특성화활동에서도 프로그램 운영시간에 있어 차이가 나타남. 이처럼 누리과정을 통해 보편적이고 평등한 문화예술 교육을 어느 정도 실현하고 있으나 다시 방과후 특성화활동을 통해 차이가 생기는 구조가 드러남

짧은 기간에도 신체발달의 차이가 큰 유아기의 특성상 국가 수준의 교육과정에서 유아들의 개별적 발달과 특성에 따른 요구가 충분히 반영되기 어렵기 때문에 효과적인 문화예술교육의 실현에 대한 한계가 나타날 수 있음. 누리과정 내 교원수 대비 아동수는 물론이고 방과후 특성화활동에서도 강사 대비 프로그램 참여 아동의 수가 많다보니 현장에서도 유사한 어려움을 토로¹⁰²⁾함. 다음 <표 Ⅲ-34>와 같이 10년간 교원 1인당 원아수는 조금씩 줄어왔지만, 여전히 유아 특성에 맞는 교육을 실행하기에는 많은 상황임

<표 Ⅲ-34> 유아 교육 규모 추이

(단위 : 원, 학급, 명, 명, %, 명)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
유치원수(원)	8,388	8,424	8,538	8,678	8,826	8,930	8,987	9,029	9,021	8,837
학급수(학급)	25,670	26,990	28,386	30,597	33,041	34,075	35,790	36,469	37,748	37,268
원아수(명)	538,587	564,834	613,745	658,188	652,546	682,553	704,138	694,631	675,998	633,913
교원수(명)	36,461	38,662	42,235	46,126	48,530	50,998	52,923	53,808	54,892	53,362
취원율(%)	39.9	41	43.5	46.7	47	48.9	49	47.4	49.9	48.1
교원 1인당 원아수(명)	14.8	14.6	14.5	14.3	13.4	13.3	13.3	12.9	12.5	11.4

자료원: 한국교육개발원 「교육통계연보」.

* 1992년부터 교육법 개정으로 취원 대상연령이 만4,5세에서 만3,4,5세로 조정(1991.12.31.)

** 교원 1인당 학생수 = 재적학생수/재직교원수

102) 이태일리, '어린이집 사고는 어쩌면 예견된 사고?...보육교사 담당 원아 과다', 2020.11.21.

누리과정의 경우 아이들에게 많은 자율성을 부여하고, 교사도 현장에서 예술경험을 교육하는 데 있어 가장 어려움을 느낌. 예술가가 가지 않는 경우가 많고 시간이 짧으니 전문성이나 교육수준의 다양성에 대한 한계를 무엇보다도 교사 스스로 느끼고 있으며, 그에 따르는 부담감도 큰 것¹⁰³⁾으로 나타남. 현장에서는 이를 보충하기 위해 대부분의 장르에서 외부 강사를 활용하는 것으로 조사되었음. 문화예술교육의 전문성 부족에 대한 우려는 어린이집 보육교사들에게서도 동일하게 나타났으며, 이를 보완할 수 있는 교사 문화예술교육 연수 프로그램이나 전문 예술가와의 협업이 필요하다고 할 수 있음

또한, 누리과정이나 방과후 특성화활동 내 유아 문화예술교육 프로그램 모두 장르적으로 고른 분배가 이루어지지 않고 있는 것으로 드러났음. 2019년 문화예술 분야(체육, 미술, 음악)은 전체의 66%로 나타남. 세부적으로는 체육, 기타 장르의 비율이 현저히 높은 반면, 미술 장르가 상대적으로 낮게 나타남. 이는 유치원 정규교육 시간에 미술놀이와 같은 비슷한 교육이 중복으로 행해지기 때문인 것으로 생각되며, 미술 장르만의 특성화 된 부분이 타 장르에 비해 미약하기 때문인 것으로 판단됨. 이를 보완하는 교육과정 기획과 실행이 필요할 것으로 보임

방과후 특성화활동의 경우 정부정책에서 사교육으로 보는 방향이 지속됨에 따라 정확한 운영 현황이 수집되지 못하고 있고, 이에 대한 정확한 정보와 운영이 학부모들에게 공유되지 못하고 있어 유아 문화예술교육의 일부를 담당하고 있음에도 불구하고, 신청하는 학부모나 교육을 담당하고 있는 교사들에게 어려움을 주고 있음. 특히 운영주체에 따라 공립유치원의 경우 교육부에서 매년 발표하는 「유치원 교육과정 및 방과후 과정 내실화 계획」을 통해 방과후 과정 내 유아 1인당 1일 1개 1시간 이내를 준수하고 있으나 사립유치원의 경우 1시간 이상 수업을 운영하는 경우가 많아 이는 곧 학부모의 운영금 부담으로 이어지는 것을 확인하였음

지금까지 살펴본 유아교육기관이 가지는 문화예술교육 프로그램의 장점은 모든 아이들이 보편적 공교육의 테두리 안에서 추가되는 비용 없이 혜택을 받는 것이라 볼 수 있으며, 다만 여전히 열악한 교원 수 대비 원아수, 문화예술 경험이 부족한 교사의 전문성, 공교육을 벗어나 있는 방과후 특성화활동의 경우 추가적인 비용부담과 장르적 불균형 등이 현장의 어려움으로 도출되었음

이러한 유아 교육기관의 유아대상 문화예술교육 프로그램의 어려움을 조금이나마 상쇄하기 위해 문화예술전문단체와 문화기반시설이 가지는 예술적 전문성 등을 활용한 유아 문화예술 교육프로그램의 개발과 실현이 함께 요구됨

103) 한국문화예술교육진흥원 (2013), 『유아 문화예술교육 실태조사 연구』.

IV. 문화체육관광부 추진 유아 문화예술교육 현황 분석

1. 법적 근거 및 정책적 배경
2. 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 현황
3. 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 구축모델 사례
4. 문화체육관광부의 유아 문화예술교육 성과 및 요구

1. 법적 근거 및 정책적 배경

1) 관련 법과 정책

□ 「문화예술교육 지원법」 과 정책

문화체육관광부는 2004년 11월 ‘문화예술교육 활성화 종합계획’을 발표한 이래 2015년 5월 「문화예술교육지원법」 개정과 2018년 1월 ‘2018~2022 문화예술교육 종합계획 비전과 전략’을 통해 다양한 문화예술교육 콘텐츠 개발과 그 대상을 지속적으로 확대해 왔음

특히, 2015년에 이루어진 「문화예술교육 지원법」 개정안에서는 중앙의 ‘문화예술교육 종합계획’과 함께 지방자치단체의 ‘지역문화예술교육계획’ 수립을 명시하여 중앙과 지역의 일관성 있는 문화예술교육 정책을 보장하고, 지역 내 특성에 맞는 계획수립을 보장하려는 내용을 담고 있음

■ 「문화예술교육 지원법」 개정 주요내용 (2015.5.18.)

- 개정이유

문화체육관광부장관으로 하여금 5년마다 문화예술교육의 종합계획을 수립하도록 하고, 지방자치단체도 해당지역 여건을 고려하여 5년마다 지역문화예술교육계획을 수립하도록 하는 등 관련 계획의 수립과 시행에 필요한 절차 등을 법률에 규정함으로써 체계적이고 일관성 있는 문화예술교육 지원 정책을 담보하려는 것

- 주요내용

가. 문화체육관광부장관으로 하여금 문화예술교육지원위원회의 심의를 거쳐 5년마다 문화예술교육 종합계획을 수립하도록 함(제6조제1항).

나. 지방자치단체로 하여금 종합계획을 반영하여 지역문화예술교육지원협의회의 협의를 거쳐 5년마다 지역문화예술교육계획을 수립하도록 함(제6조제4항).

다. 국가인적자원위원회 운영위원회에 설치된 문화예술교육전문위원회의 명칭을 문화예술교육지원위원회로 변경하여 문화체육관광부에 설치하도록 하고, 위원장은 공무원이 아닌 위원 중에서 문화체육관광부장관이 위촉하는 등 관련 규정을 정비함(제8조).

라. 지역문화예술교육지원센터가 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우, 지정요건을 충족하지 못하게 된 경우, 업무수행 능력이 현저히 부족하다고 인정되는 경우, 지방자치단체장이 지정취소 협의를 요청한 경우 등에 그 지정을 취소할 수 있는 근거와 청문규정을 마련함(제10조의2 신설, 제34조).

〈표 IV-1〉 문화예술교육관련 정책(2004~2018)

구분	제목	담당부서	일시
1	문화예술교육활성화 종합계획	문화관광부·교육인적자원부	2004. 11
2	문화예술교육 활성화 중장기 전략	문화관광부	2007. 6
3	창의성과 인성함양을 위한 초·중등 예술교육 기본방향	문화체육관광부·교육과학기술부	2010. 7
4	문화예술교육 중장기 발전계획	문화체육관광부	2014. 2
5	2018~2022 문화예술교육 종합계획	문화체육관광부	2018. 8

자료원: 문화체육관광부 (2018), 『2018~2022 문화예술교육종합계획』.

〈표 IV-2〉 문화예술교육 지원 정책 현황(2005~2016)

구분	내용
예산	2016년 지원예산은 1,760억 (국고 1,266억/지방 494억) 2005년 208억 → 2016년 1,760억 (8.4배 증가) 학교 910억(51.7%), 사회 734억(41.7%) 기타 116억 (6.5%)
수혜자 수	2016년 수혜자수는 300만 명 2005년 71만 명 → 2016년 300만 명 (4배 이상 증가) 학교 289만 명(96%), 사회영역 11만 명(4%), (학교 4.1배, 사회 648배 증가)
교육 수혜기관	2016년 참여 학교 및 시설 수 총 11,900개 2005년 3,220개 → 2016년 11,900개(3.7배 증가) 학교 9,385개(79%), 사회 2,515개(21%)
예술강사	2016년 예술강사 8,100명 일자리 창출(학교 5,357, 복지관 500명) 학교예술강사 2005년 1,628명 → 2016 5,357명(3배 증가)
문화예술 향수 실태조사	문화예술 향수 실태조사(2016) 1년 이내 학교교육 외 문화예술교육 재경험률 10.6% (2014년 대비 3.7배 증가)

자료원: 문화체육관광부 (2018), 『2018~2022 문화예술교육종합계획』.

‘문화예술교육 종합계획’ 및 ‘국정과제’에서 언급된 생애주기(life-cycle)는 개인이 태어나서 성장·발달하고 죽음에 이르기까지의 일련의 변화과정을 의미하며, 나이가 들어가는 일정한 순서의 진행에 의해 아동 청년에서 성인기를 거쳐 노년으로 향하는 단계적 변화과정을 의미함¹⁰⁴⁾

104) 오수진, 황은애 (2016), 『생애주기별 소비자이슈 대응을 위한 정보제공체계 개발』, 한국소비자원.

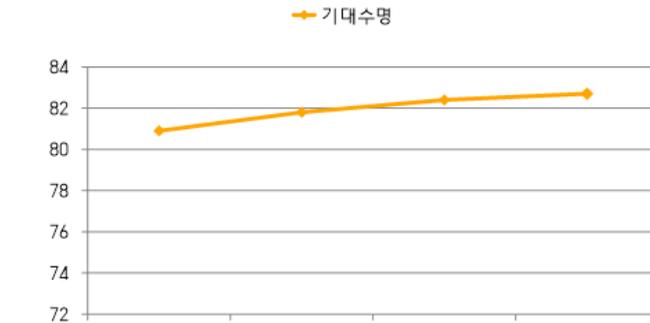
〈표 IV-3〉 성장발달 단계별 특징 및 과업

구분	발달 내용	발달 특징	발달 과업
영아기	생후 24개월까지로, 자기 몸을 스스로 움직이고 이동할 수 있게 되는 시기. 일생을 통해 신체와 운동 발달에서 가장 급속한 발달을 보이며, 의사소통 수단이 되는 언어를 습득하기 시작하여 기본적인 상호작용이 가능함	대뇌 발달 감각 기관 발달 근육발달 인지 발달 언어 발달	젖떼기 걷기 말하기 돌보아주는 사람에 대한 신뢰와 애착 형성하기
유아기	만 3-5세까지로, 대근육 운동능력이 발달되어 움직임이 많아짐. 유아기는 언어를 습득하고 발전시키는 시기로, 인지 기능이 급속하게 발달함. 자기주장이 강해지고, 주변 환경에 대한 탐색을 하며 기본생활 습관과 사회 규칙을 습득하기 시작함	근육 발달 인지적 성장 언어 발달 사회성 발달	식사, 수면, 배변 등의 기본 생활 습관 형성하기 공동생활에 필요한 생활 습관 형성하기 언어로 의사소통하기
아동기	만 6-11세 까지로 초등학교에 다니는 시기임. 양육자 외의 다른 사람들과 어울리면서 사회성이 발달하기 시작하고, 운동 기술이 발달하며, 논리적 사고가 가능해짐	신체발달 운동기능 발달 지적 흥미의 다양화 또래 집단 형성	또래 친구들과 어울리기 적절한 성역할 학습하기 기본적 기능 익히기 도덕성의 기초 형성하기 학습습관 형성하기
청소년기	만 12-19세까지로 급속한 신체적 변화에 따라, 정서, 자아, 대인관계, 이성에 대한 태도와 행동에 변화를 갖는 발달 단계임. 성장 급등과 2차 성징이 나타나고 추상적·가설적 사고를 통해 효율적으로 지적 과업을 성취함. 또래들과 어울리며 부모로부터 독립하려는 마음이 생김	급격한 신체적 성장 성적 성숙 인지 발달 가치관 형성	자아 정체감 형성하기 신체적·지적·사회적·도덕 적 발달 이루기 진로 탐색하기 성인이 되기 위한 준비하기
성년기	만 20-29세까지로 신체적·심리적으로 성숙되며 일생 중 가장 활력이 넘치고 활동적인 시기임. 직업인, 배우자, 부모로서의 새롭고 중요한 역할을 담당함	결혼 가정 및 직업생활 책임 있는 사회 구성원	성인의 관점으로 사회적 가치 수용하기 직업 선택하기 이상적 배우자상 확립하기 배우자 선택과 결혼 책임 있는 시민으로서의 역할 수행하기 개인적 신념과 가치 체계 확립하기
중년기	만 40-59세로, 감각 능력의 감소로 지각능력이 약화되고 기억력도 감소하며 여성은 폐경기, 남성은 갱년기와 같은 중년의 위기가 나타남	신체적 노화 시작 성격의 안정 직업 안정 또는 직업 전환	행복한 결혼 생활 유지 직업 생활 유지 인생철학 확립 중년의 위기관리 건강관리 및 심신 단련
노년기	만 60세 이후부터 사망할 때까지를 말하며 신체 능력과 감각·지각 능력이 쇠퇴하며 의존성이 증가함. 이러한 변화에 융통성 있게 대처하며 건강에 주의를 기울여야 함	사회활동의 감소 체력 저하 운동 기능 감퇴 및 감각기능 퇴화	건강관리 하기 은퇴에 적응하기 신체적 노화를 긍정적으로 수용하기 배우자 사별 준비하기 여가 성용하기 경제적 대책의 마련 자신의 죽음 준비

자료원: 이영열(2019), 『생애주기별 문화예술교육 활성화 방안』, 문화체육관광부.

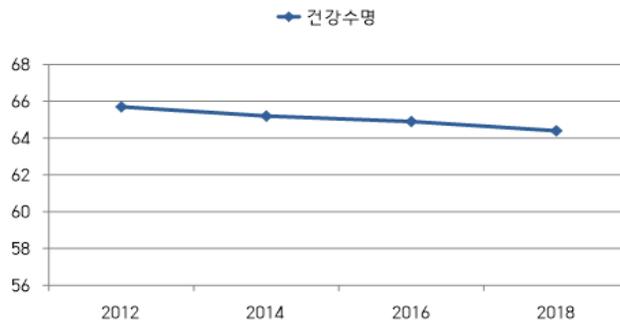
□ 생애주기별 문화예술교육 정책 확대

생애주기별 교육의 역할은 급변하는 사회 양상과 긴밀한 관계를 갖고 있음. 특히 기대수명이 길어지면서 교육의 개념과 방법에도 변화가 요구, 반영되고 있는데, 한국인의 기대수명은 2012년 80.9세에서 2018년 82.7세로 빠르게 증가하고 있으며 현재 유아들의 기대수명은 보다 길어질 것으로 예측됨에 따라 생애주기별 문화예술교육에 주목하게 되었음



자료원: 통계청 (2020), 「2019 한국의 사회지표」.

[그림 IV-1] 국내 기대수명



자료원: 통계청 (2020), 「2019 한국의 사회지표」.

[그림 IV-2] 국내 건강수명

생애주기관련 정책은 기존의 소외계층 중심의 사업에서 일반 국민의 보편적 복지로 시각을 확장한 접근으로서, 헌법 및 관련법에서도 근거를 찾을 수 있음.¹⁰⁵⁾ 우선 대한민국헌법 제31조상 모든 국민이 능력에 따라 균등하게 교육을 받을 권리와 국가의 ‘평생교육진흥’의무를 명시하고 있음. 문화예술교육 지원사업의 근거법인 문화예술교육지원법 제3조 (문화예술교육의 기본원칙)상 모든 국민이 평생에 걸쳐 균등하게 문화예술교육을 받을 권리를 명시함. 문화기본법 제4조(국민의 권리)에서 모든 국민이 차별받지 않고 문화를 향유할 수 있는 ‘문화권’을 명시함

105) 이영열 (2019), 『부처지정과제 연구보고서-생애주기별 문화예술교육 활성화 방안』, 인제개발정보센터.

2018년 1월 문화체육관광부가 발표한 ‘문화예술교육 5개년 종합계획’의 주요 정책 방향에 따라 ‘생애주기별 문화예술교육 수혜자 확대’ 및 ‘지역 중심의 문화예술교육 프로그램 개발’ 필요성이 대두됨. 국민의 보편적인 문화향유권 보장과 노인 인구 및 1인 가구 증가, 문화다양성 가속화 등 사회 환경 변화에 따르는 다양한 수요층에 대응하여 문화예술교육 정책의 다변화가 필요하며, 생애주기·경제적 여건·거주지역 등에 따른 정책 소외대상이 없도록 다양한 수요층을 아우르는 정책을 마련하고자 함. 이를 위해 유아부터 청소년, 직장인, 어르신에 이르기까지 생애주기별 특성을 반영한 문화예술교육 지원방향 설계가 강조됨

▣ 「문화예술교육 5개년 종합계획(18.1, 문화체육관광부)」

IV 비전과 전략

1. 문화예술교육 정책 방향

- [수요특성화] 전 국민 대상 정책으로 생애주기·사회적·지역적 여건 등에 따른 수요를 고려한 정책 설계
 - 생애주기별 인구구조의 변화, 계층별 특성, 지역적 특색 등에 대한 현황과 향후 변화를 염두에 둔 정책방향 설정
 - 수요특성별 지원, 정책수요의 사각지대 해소를 위한 지원방향 설계

문재인정부의 100대 국정과제 중 67번 ‘지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대’에서 ‘생활문화 정책 추진을 통해 국민의 기본권으로서의 문화적 권리 확보’와 ‘지역 간 문화격차 해소, 문화유산의 보존 및 활용 강화’를 목표로 생애주기별 문화예술교육 확대를 통해 ’22년 문화예술교육 수혜자 수 360만 명 달성을 제시하였음

2018년 발표된 ‘2018~2022 문화예술교육 종합계획’에서는 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대는 영유아, 아동·청소년, 청년·중년, 장년·노년의 전 연령층에 문화예술의 교육기회를 보다 확대하는 근거를 마련함

<표 IV-4> ‘문화예술교육 종합계획(2018~2022)’ 3대 추진전략 10대 과제

3대 추진전략	10대 과제
지역 기반 생태계 구축	① 지역 중심 문화예술교육 추진 체계화 ② 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화 ③ 문화예술교육 협력망 활성화
수요자 중심 교육 다각화	④ 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대 ⑤ 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대 ⑥ 문화예술교육 지원 다각화
문화예술교육 기반 고도화	⑦ 기획 및 연구역량 강화 ⑧ 문화예술교육 전문 인력 역량 강화 ⑨ 문화예술교육 국제교류 활성화 ⑩ 가치 확산 및 홍보강화

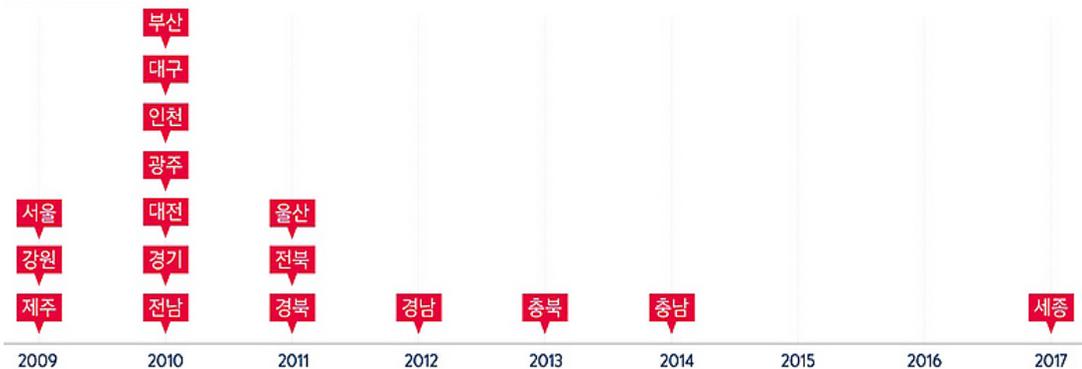
자료원: 문화체육관광부 (2018), 『2018~2022 문화예술교육종합계획』.

□ 지역중심 문화예술교육의 강화

2009년 지역특성을 반영한 문화예술교육 지원체계를 구축하고 다양한 문화예술교육사례를 발굴하고자 서울, 강원, 제주센터 지정을 시작으로 2017년 세종센터까지, 전국 17개 광역 지자체 단위에 모두 지역문화예술교육지원센터가 지정¹⁰⁶⁾됨

2018년 기준 지역문화예술교육지원센터에서는 중앙과 협력하여 꿈다락 토요문화학교 지역 연계 프로그램을 진행하고 있음. 지역특성화 문화예술교육 지원사업은 17개 지역센터에서 모두 추진하였고, 학교 예술강사 지원사업(대구, 울산, 세종, 충북, 충남, 경북) 및 예술동아리 교육 지원사업(부산, 대구, 인천, 광주, 충북, 세종, 전북, 강릉문화원), 생애전환 문화예술교육 지원사업(인천, 대전, 세종, 전남, 경남)등이 추진하였음

2018년 발표된 ‘2018~ 2022 문화예술교육 종합계획’에서 ‘지역 기반 생태계 구축’이라는 추진전략을 위해 문화예술교육 정책의 분권화로 지역 중심의 문화예술교육 실현을 목표로 “지역문화예술교육지원센터의 권한 및 역량 강화”를 추진과제로 삼게 됨. 앞으로 지역문화예술교육지원센터의 역할과 중요성은 더욱더 커질 것을 예상해볼 수 있음



자료원: 한국문화예술교육진흥원, '지역 문화예술교육 현황을 한눈에 인포그래픽으로 보는 2018년 지역문화예술교육지원센터 현황', 웹진'arte365'

[그림 IV-3] 17개시도 문화예술교육지원센터 설립 추이

지역의 문화예술교육지원센터가 활성화됨에 따라 이제는 문화예술정책이 더 이상 지역의 문화격차를 해소하는 차원이 아니라 지역의 고유한 문화 정체성을 살리는 방향으로 전환되었다 볼 수 있음¹⁰⁷⁾. 이를 위해서는 지역의 문화 인프라 이용이나 활용방안에 대한 고민이 더 중요하며, 중앙에서 지역으로 향하는 문화행정의 혁신과 전달체계에 있어 방식의 개선 및 협력하는 과정이 더욱 중요해짐

106) 한국문화예술교육진흥원 홈페이지 (<https://www.arte.or.kr/index.do>).

107) 윤소영 (2019), 중앙정부의 문화예술정책 변화와 지역문화재단의 역할, 예술담론 웹진 『대문』, 가을호.

□ 유아 문화예술교육의 정책적 배경

유아 문화예술교육은 2005년 제정된 「문화예술교육지원법」에 따라 문화체육관광부 산하에 설립된 한국문화예술교육진흥원(2005년 설립)을 중심으로 2008년부터 <표 IV-5>와 같이 지원 사업을 수행해오고 있음

2014년에는 유아를 대상으로 하는 유아 문화예술교육 시범사업과 프로그램 발굴 등을 통해 생애주기별 문화예술교육의 범위를 더욱 확대함

2015년까지 유아 문화예술교육 지원사업은 <학교문화예술교육 지원사업>의 범주 안에 포함되었으며, 유아의 문화예술 향유능력 및 사회성·창의성 발달을 위해 교육 문화적 여건이 취약한 유치원·어린이집에 문화예술교육 프로그램 및 예술 강사를 지원하는 사업을 운영함

〈표 IV-5〉 우리나라 유아 문화예술교육 지원사업 연혁

년도	지원사업 내역
2008	<ul style="list-style-type: none"> 유아 국악교육과정 교안 개발 연구 유아 미술감상 교안 개발 연구 유아움직임 교과과정 교안 개발연구 유치원, 교사, 장학사 대상 연수 실시
2009	<ul style="list-style-type: none"> 전국 국공립 114개 유치원 지원 예술기반 유아교육프로그램 개발 연구(이화여자대학교 산학연구단) 강사/원장/원감 대상 연수 실시
2010	<ul style="list-style-type: none"> 전국 국공립 483개 유치원 지원 유아 문화예술교육 강사 선발/배치/연수
2013	<ul style="list-style-type: none"> 유아 문화예술교육 실태조사 연구(와이즈정책개발원) 유아 문화예술교육 콘텐츠 컨퍼런스 - 주제발표/학회연계프로그램/사례발표
2014	<ul style="list-style-type: none"> 전국 공사립 50개 유치원, 어린이집 지원 예술강사, 보조강사 모집 및 파견 유아 문화예술교육 우수 프로그램 컨퍼런스
2015	<ul style="list-style-type: none"> 전국 공사립 100개 유치원, 어린이집 지원 유아 문화예술교육프로그램 분석을 통한 발전방안 연구(육아정책연구소) 유아 교사용 교안 개선(움직임/이미지/연회)
2016	<ul style="list-style-type: none"> 전국 공사립 255개 유치원, 어린이집 지원 3개 운영기관 선정을 통한 프로그램개발 프로그램별 교육강사 교육 및 파견 유아 문화예술교육 컨퍼런스
2017	<ul style="list-style-type: none"> 전국 공사립 218개 유치원, 어린이집 지원 9개 문화기반시설 선정을 통한 프로그램 개발 및 운영 유아 문화예술교육 컨퍼런스
2018	<ul style="list-style-type: none"> 전국 공사립 243개 유치원, 어린이집 지원 10개 문화기반시설 선정을 통한 프로그램 개발 및 운영 유아 문화예술교육 프로그램 평가지표 연구 유아 문화예술교육 지원사업 성과공유 워크숍
2019	<ul style="list-style-type: none"> 17개 시도 문화예술교육지원센터로 사업 이관 전국 58개 문화시설 선정을 통한 프로그램 개발 및 운영 유아 문화예술교육 지원사업 지역별 워크숍/결과공유회 및 전국 통합 결과공유회 추진
2020	<ul style="list-style-type: none"> 17개 시도 문화예술교육지원센터로 사업 이관 운영(2년 차) 전국 63개 문화시설 선정을 통한 프로그램 개발 및 운영 유아 문화예술교육 지원사업 지역별 워크숍/컨설팅 및 전국 통합 결과공유회 추진

자료원: 문화체육관광부·한국문화예술교육진흥원, '유아 문화예술교육 지원사업 브랜드명 및 슬로건 공모안내' 첨부자료, 2019.10.10. 재구성.

2009년 이전에는 유아대상 문화예술교육의 부족 등으로 2009년 학교예술교육 사업의 일부 예산을 활용하여 시범사업으로 2015년까지 운영함

2016년부터 유아 문화예술교육 지원사업이 ‘학교 예술교육 지원사업’내 정규사업 예산으로 편성됨에 따라 본격적으로 생애주기별 교육 지원이 강화¹⁰⁸⁾되었음

〈표 IV-6〉 한국문화예술교육진흥원 유아 사업 예산

(단위: 백만원)

연도	‘10	‘11	‘12	‘13	‘14	‘15	‘16	‘17	‘18	‘19	‘20
예산	-	-	-	-	-	-	1,000	1,000	1,000	5,300	3,700

자료원: 한국문화예술교육진흥원 (2020), 『연차보고서』.

문재인 정부는 2019년 5월 23일 관계부처합동으로 ‘포용국가 아동정책’을 발표함. 이 발표에서는 ‘아동에 대한 국가 책임 확대’를 포용국가 아동정책의 추진방향으로 설정하고 이전까지 저출산 대책 또는 출산을 중심의 출산 장려 정책에서 “모든 세대 삶의 질 보장”과 “미래 세대에 대한 사회투자 확대”로의 방향 전환을 언급

이를 위한 주요 추진 전략으로 ‘창의성·사회성 계발을 위한 놀이 혁신’을 발표하면서, 주요 추진과제로 ① 지역사회 놀이혁신 추진전략, ② 지역사회 주도의 놀이혁신 확산, ③ 다양한 놀이공간 및 프로그램 확산, ④ 창의적 놀이를 통해 잠재력을 키우는 학교를 제안함

지금까지 중앙정부는 문화예술에 대한 중요성을 인식하고, 문화예술 교육의 중요성을 정책에 반영하고자 하였으며, 최근 아동에 대한 보육 및 복지의 영역까지 정책이 확대되면서, 문화예술교육정책의 수혜연령의 범위가 점점 확대되는 양상을 보여주고 있음

이에 따라 각 지자체에서도 문화예술교육은 물론, 유아를 대상으로 한 문화예술교육에 관심을 갖고, 본격적인 유아 문화예술교육 프로그램 운영에 뛰어들게 됨

108) 최경근, 이소미, 권재윤 (2020), 영유아의 문화예술교육 동향과 프로그램 보급을 위한 정책 추진 과제, 『한국체육과학회지』, 29(3), p. 375.

2) 국립 문화기반시설 및 기관 유아문화예술교육 현황

□ 문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관

앞서 교육부 소속의 유치원 방과후 문화예술 교육 현황을 살펴보고, 이번에는 문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관 내에서 이루어지는 다양한 유아 문화예술교육 현황을 살펴보고 비교분석 하고자 함

문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관은 총 32개소이며, 도서관 4개소, 박물관 17개소, 미술관 2개소, 기타(국악원, 예술단) 9개소가 있음

〈표 IV-7〉 문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관 현황

도서관(4개소)	박물관(17개소)	미술관(2개소)	국악원(5개소)	예술단(4개소)
국립중앙도서관 국립어린이청소년도서관 국립세종도서관 국립장애인도서관	국립중앙박물관 국립경주박물관 국립광주박물관 국립전주박물관 국립대구박물관 국립부여박물관 국립공주박물관 국립진주박물관 국립청주박물관 국립김해박물관 국립제주박물관 국립춘천박물관 국립나주박물관 국립익산박물관 국립민속박물관 국립한글박물관 대한민국역사박물관	국립현대미술관 국립아시아문화전당	국립국악원 국립민속국악원 국립남도국악원 국립부산국악원 국악연주단	국립중앙극장 국립창극단 국립무용단 국립국악관현악단

자료원: 문화체육관광부 홈페이지 (<https://www.mcst.go.kr/>).

*문화체육관광부 소속기관 중 국립 문화기반시설만 대상으로 함

본 연구에서는 문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관의 홈페이지를 통해 유아를 대상으로 하는 문화예술교육 프로그램의 현황을 조사함. 그러나 홈페이지 내 게시된 내용이 구체적이지 않거나 실제로는 진행했음에도 홈페이지에 안내되어 있지 않은 경우는 확인할 수 없어 제외됨. 이에 따라 조사 내용은 전반적인 현황을 파악하기 위한 조사로서 의미를 가짐

조사기간은 2015년~2019년까지의 프로그램을 대상으로 했으며, 조사항목은 연도, 시설유형, 장르, 수강료(재료비)로 구분하여 조사했으며, 그 결과 총 12개 기관에서 진행한 359건의 유아 문화예술교육 프로그램 대상으로 조사·분석함

□ 연도별 유아 문화예술교육 프로그램 현황

문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관의 연도별 유아 문화예술교육 프로그램 현황을 살펴보면 2015년 53건(14.8%), 2016년 77건(21.4%), 2017년 69건(19.2%), 2018년 80건(22.3%), 2019년 80건(22.3%)로 나타남

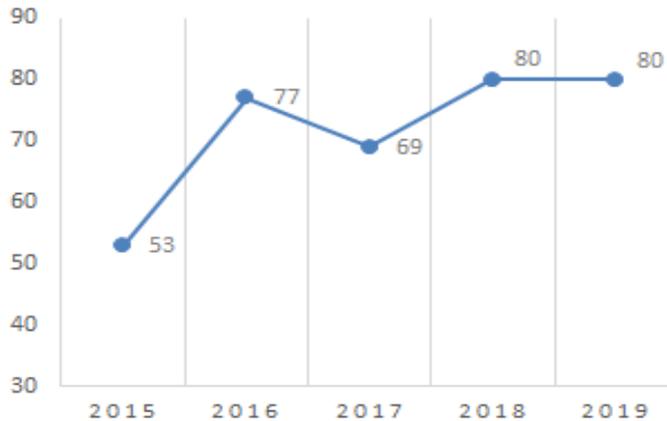
매년 유아 문화예술교육 프로그램은 증가하는 추세를 보이고 있음. 그러나 이것은 각 기관의 전체 프로그램을 확인한 결과가 아니므로 전반적인 추이를 파악하는 용도이며, 추후에는 이러한 내용을 반영하여 전체 기관을 대상으로 전수조사 할 필요가 있음

〈표 IV-8〉 연도별 유아 문화예술교육 프로그램 현황

(단위: 건, %)

연도	건수	백분율
2015년	53	14.8
2016년	77	21.4
2017년	69	19.2
2018년	80	22.3
2019년	80	22.3
합계	359	100.0

자료원: 각 시설 및 기관 홈페이지 참조



[그림 IV-4] 연도별 유아 문화예술교육 프로그램 추이

□ 시설유형별 유아 문화예술교육 프로그램 현황

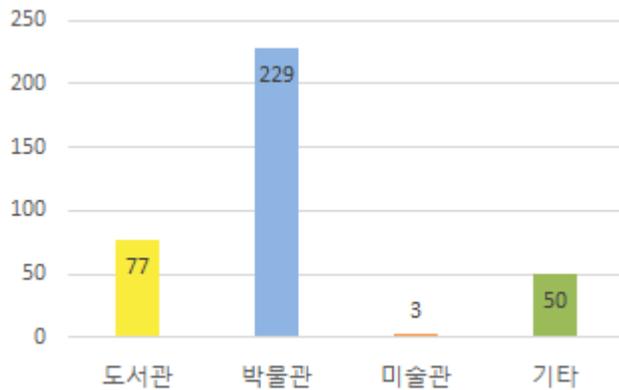
문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관 내 시설유형별 유아 문화예술교육 프로그램은 도서관이 77건(21.4%), 박물관 229건(63.85), 미술관 3건(0.8%), 기타 50건(13.9%)로 나타났으며, 이는 문화체육관광부 소속기관 중 박물관이 17개소로 가장 많은 수를 차지하고 있기 때문임

〈표 IV-9〉 시설유형별 유아 문화예술교육 프로그램 현황

(단위: 건, %)

시설 유형	빈도	백분율
도서관	77	21.4
박물관	229	63.8
미술관	3	0.8
기타	50	13.9
합계	359	100.0

자료원: 각 시설 및 기관 홈페이지 참조



[그림 IV-5] 시설유형별 유아 문화예술교육 프로그램 현황

□ 장르별 유아 문화예술교육 프로그램 현황

문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관 내 장르별 유아 문화예술교육 프로그램은 미술 197건(54.9%), 음악/무용 26건(7.2%), 융합 136건(37.9%)로 나타남

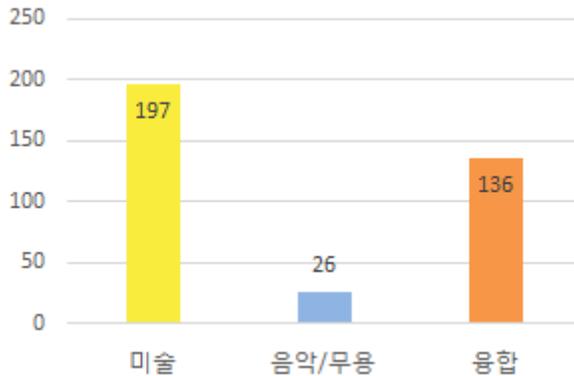
대부분 미술 장르의 형태로 운영되고 있으나 최근 문화예술교육의 방향이 2~3개 장르를 통합한 융합 장르의 시도가 많아지고 있는 만큼 융합 장르도 전체 장르 중 37.9%나 나타나고 있음

〈표 IV-10〉 장르별 유아 문화예술교육 프로그램 현황

(단위: 건, %)

장르	빈도	백분율
미술	197	54.9
음악/무용	26	7.2
융합	136	37.9
합계	359	100.0

자료원: 각 시설 및 기관 홈페이지 참조



[그림 IV-6] 장르별 유아 문화예술교육 프로그램 현황

문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관의 장르별 유아 문화예술교육 프로그램 시설유형을 살펴보면 도서관은 미술 3건(54.9%), 융합 74건(96.1%)로 나타났으며, 박물관은 미술 162건(70.7%), 음악/무용 14건(6.1%), 융합 53건(23.1%)로 나타났으며, 미술관은 미술 3건(100%), 기타 기관은 미술 29건(58.0%), 음악/무용 12(24.0%), 융합 9건(18.0%)로 나타남

박물관은 전시연계프로그램으로 주로 전시관람 후 미술관련 활동을 진행하는 경우가 많아 미술 장르가 가장 많은 것으로 나타났으며, 도서관은 독후활동의 개념으로 프로그램이 진행되는 경우가 많으므로 융합장르가 많이 나타난 것으로 보임

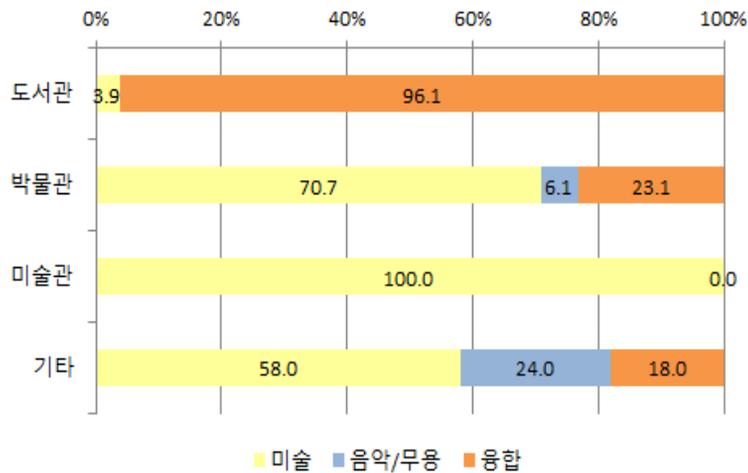
미술관은 국립현대미술관 어린이미술관에서 진행된 3건의 유아 프로그램만 확인되었는데, 이는 실제 진행된 프로그램이 홈페이지 상에서는 확인되지 않기 때문이기도 하고 어린이프로그램 대부분이 유아를 대상으로 하는 프로그램보다 초등학생 대상의 프로그램이었기 때문임

〈표 IV-11〉 장르별 유아 문화예술교육 프로그램 시설유형 현황

(단위: 건, %)

구분	미술	음악/무용	융합	합계
도서관	3 (3.9)	0 (0.0)	74 (96.1)	77
박물관	162 (70.7)	14 (6.1)	53 (23.1)	229
미술관	3 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3
기타	29 (58.0)	12 (24.0)	9 (18.0)	50
합계	197 (54.9)	26 (7.2)	136 (37.9)	359

자료원: 각 시설 및 기관 홈페이지 참조



[그림 IV-7] 장르별 유아 문화예술교육 프로그램 시설유형 현황

□ 유아 문화예술교육 프로그램 평균 교육비 현황

문화체육관광부 산하 국립 문화기반시설 및 소속기관의 유아 문화예술교육 프로그램 교육비는 재료비가 포함되는 개념으로 국립기관에서 운영중인 만큼 대부분 무료로 진행되는 경우가 많았음. 기타에서 교육비가 나타난 것은 장르별 교육비의 내용과 비교해봤을 때 음악/무용 프로그램은 1회성 교육이 아닌 다회성 교육으로 진행되는 경우가 많아 교육비가 다소 높게 책정되었기 때문인 것으로 보임.

〈표 IV-12〉 유아 문화예술교육 프로그램 평균 교육비

(단위: 원)

시설유형	평균 교육비	장르	평균 교육비
도서관	0	미술	1,172
박물관	0	음악/무용	8,076
미술관	0	융합	485
기타	10,140		
합계	1,412	합계	1,412

자료원: 각 시설 및 기관 홈페이지 참조

2. 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 현황

□ 사업목적

2016년까지 한국문화예술교육진흥원(이하 진흥원)은 유아의 발달 특성 및 현장 수요를 고려한 양질의 문화예술교육 프로그램의 개발과 지원을 통하여 유아의 문화예술 향유능력 및 사회성·창의성 발달을 도모하고 교육·문화적 조건이 취약한 지역의 유아에 대한 문화예술교육 접근성을 제고하며, 본격적인 생애주기별 교육 지원을 강화해 누리과정과 연계하되 차별화된 전문적인 유아 문화예술교육 프로그램을 운영해 왔음

2017년에는 「문화예술교육 지원법」에 근거하여 문화 향유기회 확대 및 지역 간 문화격차를 해소하고 유아기의 다양한 문화적 경험을 통해 생애 기초학습능력을 함양하기 위해 특히, 전국의 문화기반시설을 중심으로 유아프로그램 개발 및 지원하기로 함

2013년 진흥원과 육아정책연구소에서 실시한 조사에서 유아의 감수성 발달과 정서적 안정을 위해서는 문화예술교육이 중요하다고 인식되고 있으나, 문화기반시설에 영유아가 이용할 수 있는 프로그램이 부족하여 방문 및 참여하기 어려운 것으로 드러남

※ 유아 문화예술교육 중요도 인식 : 어린이집 82.7%, 유치원 85.4% 「유아 문화예술교육 실태조사 연구」(2013, 한국문화예술교육진흥원)

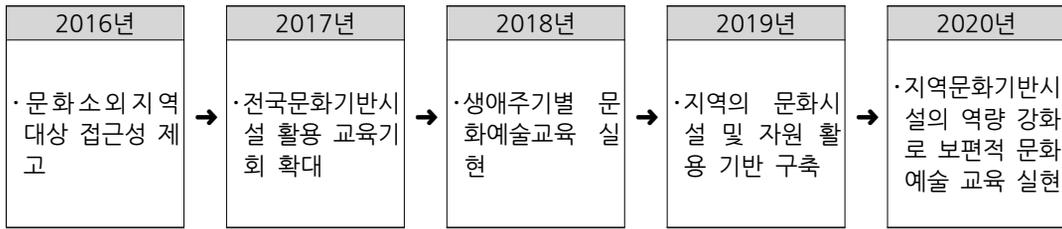
※ 유아 관계시설의 문화시설 방문이 어려운 이유는 영유아가 이용할 수 있는 프로그램의 부족 때문임 「영유아 문화인프라 이용실태와 지원방안」(2013, 육아정책연구소)

2018년은 생애주기별 문화예술교육을 실현하고 유아의 발달 특성을 고려한 양질의 문화예술 교육프로그램 개발 및 확산·보급하며, 지원방식의 다각화를 통해 유아의 문화예술교육 참여가능성 확대를 위하여 유아 문화예술교육을 실시함

2019년은 생애초기 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육을 실현하고 지역의 문화시설 및 자원을 토대로 한 지역 중심의 유아 문화예술교육 기반 구축하며 지역 간 유아 대상 문화예술 수혜격차 해소 및 경험을 확대함

2020년은 생애초기 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육이 필요하고, 지역 문화기반시설의 유아 문화예술교육 기획역량 강화가 필요한 것으로 방향을 설정함

〈표 IV-13〉 한국문화예술교육진흥원 사업목적의 변화



□ 사업대상

진흥원의 유아 문화예술교육 지원사업의 대상은 전국의 만 3~5세의 유아를 대상으로 해왔음. 다만 간접 지원의 대상은 어린이집과 교사(2017년~2018년), 지역센터 유아 교육사업 담당자(2019~20년)로 그 범위가 변경되었음



[그림 IV-8] 문화예술교육 지원사업 대상의 변화

□ 사업내용

진흥원의 유아 문화예술교육 지원사업의 주요 사업내용은 유아 문화예술교육 프로그램의 개발, 관련 강사 교육 및 연수, 실행 등이 있음

2016년은 사업운영기관을 3개소 선정하여 프로그램 개발, 강사 연수 및 파견, 유치원 및 어린이집에서 프로그램 실행까지 진행함

2017년에는 전국의 문화기반 시설을 대상으로 공모하여 9개 기관이 9개 프로그램을 개발하고, 교강사를 선발하여 체험과 방문형으로 실행함

2018년에는 전국 10개 문화기반시설을 선정하여 각 1종씩 총 10개 프로그램을 개발하고, 유아들의 균등한 문화예술교육 수혜를 위해 기반시설형과 교육기관형을 혼합하여 운영함

2019년에는 유아 문화예술교육 지원사업을 지역으로 사업 이관 운영함. 사업이 17개 시도 지역으로 이관됨에 따라 지역센터가 사업 운영의 주체로서 문화시설 선정하였고, 문화시설이 프로그램 개발 및 실행 진행하였으며 지역별 유아교육기관의 참여자 모집과 홍보 진행하며 사업을 운영함. 전국의 지역문화시설을 58개로 확대 선정, 58개 프로그램을 개발·운영하고, 사업 브랜드명 및 슬로건, BI를 개발하여 브랜드화함

2020년에는 63개의 지역문화시설을 선정하였으며 환경이슈(코로나19)에 따라 체험형에서 방문형으로 전환·운영함

□ 지역별 문화기반시설 참여현황

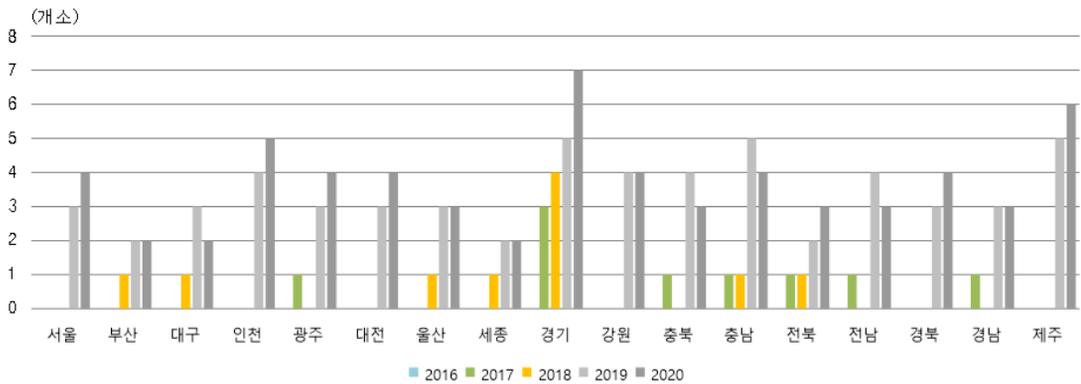
지역별 문화기반시설의 참여도를 살펴본 결과 경기도가 17개소로 가장 높았으며, 부산시와 세종시 5개소로 가장 낮음. 경기도를 제외하고는 전반적으로 비슷한 참여도를 나타냄

〈표 IV-14〉 지역별 문화기반시설 참여현황

(단위: 개소)

연도 \ 지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	1	-	-	-	3	-	1	1	1	-	1	-	-	9
2018	-	1	1	-	-	-	1	1	4	-	-	1	1	-	-	-	-	10
2019	3	2	3	4	3	3	3	2	5	4	4	5	2	4	3	3	5	58
2020	4	2	2	5	4	4	3	2	7	4	3	4	3	3	4	3	6	63

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성



자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

[그림 IV-9] 지역별 문화기반시설 참여현황

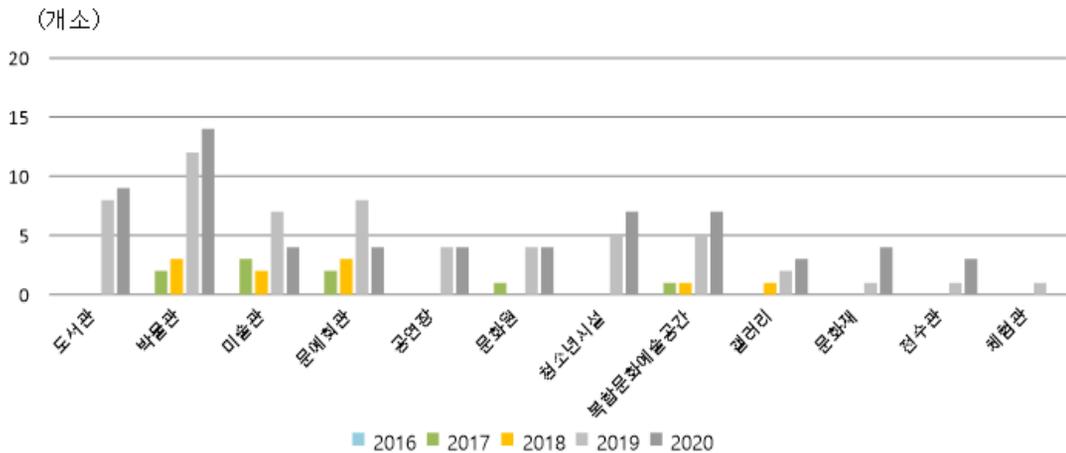
□ 시설 유형별 참여현황

문화기반시설 유형별 성격에 따라 구분하여 살펴 본 결과 박물관, 미술관 등 기관에서의 참여에서 지역성격이 반영된 다양한 기관들의 참여로 확대되었음. 지역문화기반 시설들의 참여 확대는 유아의 문화예술 프로그램 참여 수혜를 확대할 수 있으며 프로그램의 다양성에도 영향을 줄 것으로 보임. 나아가 지속적인 실무자 워크숍 및 성과발표회 등의 교류를 통해 홍보효과 및 유아 예술교육 저변확대를 기대할 수 있음

〈표 IV-15〉 시설별 참여현황

연도 \ 기관	도서관	박물관	미술관	문예회관	공연장	문화원	청소년시설	복합문화예술공간	갤러리	문화재	전수관	체험관	합계
2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	3	2	-	1	-	1	-	-	-	-	9
2018	-	3	2	3	-	-	-	1	1	-	-	-	10
2019	8	12	7	8	4	4	5	5	2	1	1	1	58
2020	9	14	4	4	4	4	7	7	3	4	3	-	63

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성



자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

[그림 IV-10] 시설별 참여현황

□ 장르별 참여현황

유아 문화예술교육에 참여한 예술분야를 연극, 미술, 무용, 국악, 사진, 건축, 발레 7가지 분야로 구분하여 살펴본 결과, '16년부터 '19년까지 연극, 미술 분야가 꾸준한 참여율을 보여 줌

유아를 중심으로 한 프로그램인 만큼 유아와의 적극적인 상호작용을 바탕으로 유아 스스로 예술을 느끼고 수행할 수 있도록 장르를 넘어 다양한 방식의 진행을 기대함

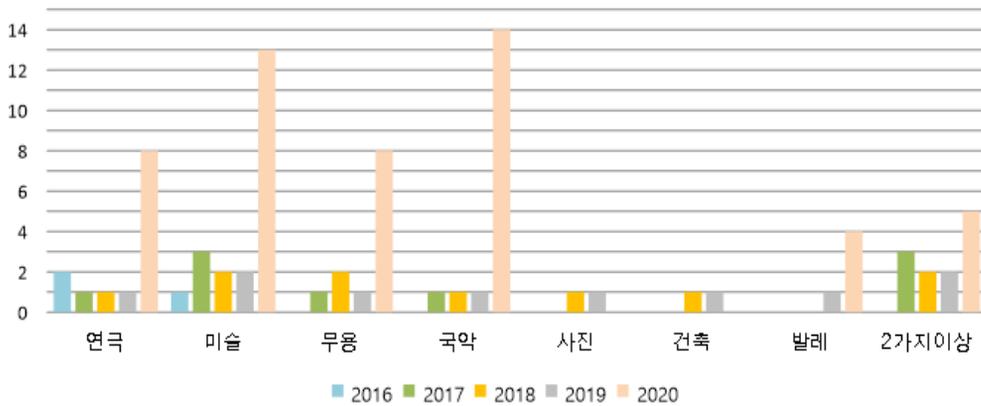
〈표 IV-16〉 장르별 참여현황

연도 \ 분야	연극	미술	무용	국악	사진	건축	발레	2가지이상
2016	2	1	-	-	-	-	-	-
2017	1	3	1	1	-	-	-	3
2018	1	2	2	1	1	1	-	2
2019	1	2	1	1	1	1	1	2
2020	8	13	8	14	-	-	4	5

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

*장르구분은 한국문화예술교육진흥원과 연구진 내부 판단에 따름

(개소)



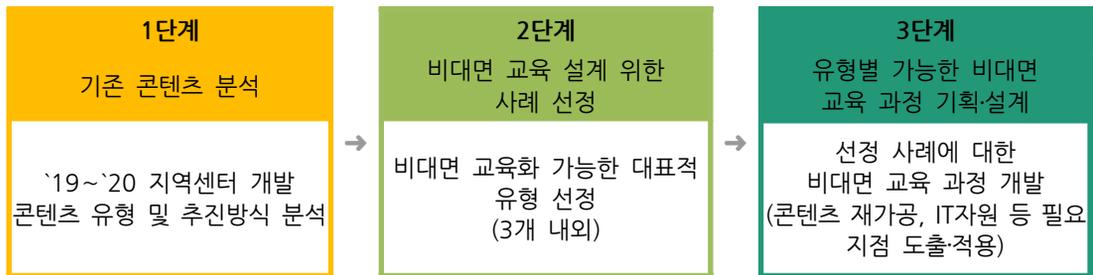
자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

[그림 IV-11] 장르별 참여현황

□ 유아 문화예술교육 콘텐츠 기반 비대면 수업 개발 연구

코로나19 등 사회 환경의 변화는 유아 대상 수업 방식의 다양화 필요성을 대두시킴에 따라 2019~2020년 개발된 유아 대상 문화예술교육 콘텐츠 중 비대면 수업 방식으로의 전환이 가능한 주요 사례를 3개 내외로 선정하기로 함

개정 누리과정(예술놀이) 핵심인 유아 놀이 중심의 콘텐츠 개발 체계를 개발 연구하며, 2019~2020년 기준, 복합문화공간/청소년시설, 박물관, 도서관, 문예회관/공연장, 미술관/갤러리, 문화재/문화원/전수관 순 사업 참여 분포도 높은바 상위 3개 시설 유형별 사례 선정함



자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

[그림 IV-12] 연구 추진절차

<표 IV-17> 비대면 프로그램 선별 기준(안) 및 시설유형 별 프로그램수(2019-2020)

시설유형	프로그램수(개)	비대면 프로그램 선별 기준(안)
복합문화/청소년시설	31	1)시설유형별 프로그램 참여 비중 - 복합문화공간/청소년시설, 박물관, 도서관 순 2)사업 2년차 중복 참여 시설 3)비대면 사례 개발에 적합한 장르, 시설유형, 지역 안배 - 소리, 시각매체(사진, 엽서, 카드 등), 키트 활용 등
박물관	24	
도서관	19	
미술관	16	
공연장/문예회관	16	
문화원	13	
기타	3	

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

*최근 2년간 프로그램 중 비대면 수업 전환 희망 의사가 있는 시설유형별 수이며, 실제 비대면 수업 진행 프로그램 수와는 상이함

비대면 설계과정에서 교육기관의 환경, 유아의 연령, 유아교사의 역할, 유아시설 관계자의 의견반영 등을 고려한 유아 문화예술교육 콘텐츠 개발 체계를 개발하고, 비대면 수업 연구의 연속성을 위해 활용 가능한 비대면 콘텐츠 기획, 설계, 제작 등 실행 가이드북을 제작함

〈표 IV-18〉 비대면 수업 유형(예시)

[블렌디드형] 비대면 콘텐츠 + 대면 수업	
<p>- 비대면 키트/활동지 + 대면 활동 운영</p> <p>[세부 수업 유형] 비대면 키트 + 체험형 중심 수업(예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> ·(비대면) 키트/활동지 우편 수령 후 직접 색칠 및 연상 작용을 통한 사전 만들기 ·(대면) 문화시설에 방문하여 퍼즐스티커 수령 후 사전 완성 및 직접 유물 관찰 <p>※키트 종류(안): 예술놀이 모듈 및 재료, 사용설명서, 제작과정 등 영상 등</p>	<p>· 활동지 이미지</p> 
[비대면형] 비대면 콘텐츠 중심 수업 (키트/활동지, 온라인 영상 등)	
<p>- 비대면 키트/활동지 + 온라인 영상 수업</p> <p>[세부 수업 유형] 콘텐츠 활용 중심 수업</p> <ul style="list-style-type: none"> · (강의+교구형) 학습자(유아)는 학습교구를 활용하여 지정된 녹화 강의나 학습콘텐츠로 학습하고, 교사는 학부모를 통해 진행도 확인 및 피드백 · (강의+후기형) 학습콘텐츠 시청 후, 학부모 후기 등으로 학습자 반응 피드백 <p>※콘텐츠구성(안): 교육부 아이누리, 학교온, EBS키즈(우리집유치원), TV유치원, 내친구교육넷 등 참고</p> <p>※수업도구(안): 네이버 밴드, 유튜브 비공개 계정, PPT 등 활용</p>	

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

□ 컨설팅

문화시설의 역량 강화 및 프로그램 질 향상을 위해 매년 컨설팅 수행. 서면 컨설팅과 현장 컨설팅으로 나누어 진행하였으며 예술강사의 수업준비도 및 수업 진행방식·태도, 유아와의 상호작용, 유아의 참여 및 호응도와 기관 관련 수업 준비도 등을 모니터링하고 결과에 맞는 컨설팅을 제공함

2018년 유아 문화예술교육 지원사업의 컨설팅은 ‘전문화’, ‘지역화’, ‘상호소통’을 추진전략으로 삼고 있음. 컨설팅 위원은 해당 지역의 전문가를 섭외함으로써 ‘지역화’에 근거한 컨설팅을 운영함. 2018년 컨설팅 위원은 해당 지역의 전문가를 배정 하였다면, 2019년에는 각 프로그램의 분야에 적합한 전문가를 컨설팅 위원으로 배정함. 유아 분야와 예술 분야 컨설팅을 나누어 진행 부분에도 큰 차이가 보임. 또한 2019년에는 전년도 대비 컨설팅 위원 신규 위촉 건 2.7배 증가(14명→38명)함

2019년은 양질의 유아문화예술교육 프로그램 지원이 주목적이었다면, '20년은 17개 지역 센터 실무자의 역량을 강화하는데 주목적을 두었음

2020년부터는 지역별 전문가를 활용하여 현장과 더욱 밀착형 컨설팅을 제공하고자 기획사업 내에서 지역별 컨설팅이 자체 추진되었음

<표 IV-19> 2016년~2020년 컨설팅 위원(명) 및 컨설팅 횟수(회)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
컨설팅 위원(명)	진흥원	3	14	45	*지역에서 지역전문가를 활용하여 자체적 컨설팅을 기획 및 진행
컨설팅 횟수(회)	교육현장 모니터링 12회	9	10	114	

<표 IV-20> 2016년 권역별 모니터링 일정

권역	일시	운영단체	프로그램명	참여기관명
경기	2016.7.18	용인문화재단	계절이 보내준 선물(연극)	도둔초등학교 병설유치원
	2016.8.16	용인문화재단	계절이 보내준 선물(연극)	시흥 나무뜰어린이집
	2016.10.27	용인문화재단	계절이 보내준 선물(연극)	드림아이유치원
	2016.11.18	용인문화재단	계절이 보내준 선물(연극)	연세유치원
강원	2016.7.27	순천향대학교 산학협력단	극놀이 중심의 유아 통합문화예술프로그램	별마로유치원
	2016.11.15	순천향대학교 산학협력단	극놀이 중심의 유아 통합문화예술프로그램	원주초병설유치원
충북	2016.8.17	한국교원대학교 산학협력단	상상놀이터로 떠나는 예술 모험(미술)	성공회어린이집
	2016.8.17	한국교원대학교 산학협력단	상상놀이터로 떠나는 예술 모험(미술)	덕산어린이집
충남	2016.10.13	한국교원대학교 산학협력단	상상놀이터로 떠나는 예술 모험(미술)	부여원광어린이집
	2016.11.11	한국교원대학교 산학협력단	상상놀이터로 떠나는 예술 모험(미술)	그림마을어린이집
경남	2016.7.21	순천향대학교 산학협력단	극놀이 중심의 유아 통합문화예술프로그램	경상남도청 어린이집
경북	2016.10.18	순천향대학교 산학협력단	극놀이 중심의 유아 통합문화예술프로그램	금성어린이집

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

〈표 IV-21〉 2017년 권역별 컨설팅 일정

권역	컨설턴트	기관명	유형	일시
경기	최재오	안양문화예술재단	체험형	2017. 9. 15.(금)
	최재오	의정부예술의전당	방문형	2017. 10. 12.(목)
	김정희	영은미술관	체험형	2017. 11. 24.(금)
충청	최재오	한국잡사박물관	방문형	2017. 9. 18.(월)
	김정희	임립미술관	방문형	2017. 9. 22.(금)
경상	김정희	클레이아크김해미술관	체험형	2017. 9. 26.(화)
전라	채영란	순천대박물관	방문형	2017. 10. 23.(월)
	채영란	한국소리문화의전당	방문형	2017. 10. 26.(목)
	채영란	아시아문화원	체험형	2017. 11. 8.(수)

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

〈표 IV-22〉 2018년 권역별 컨설팅 일정

권역	운영 문화기반시설명	서면 컨설팅			모니터링	현장 컨설팅		
		일정	컨설팅 위원		일정 *진흥원진행	일정	컨설팅 위원	
			예술	유아			예술	유아
경기	(재)대유문화재단 (영은미술관)	2018.5. 9.~17.	김정희	심진섭	-	2018.9.13.	김정희	심진섭
	(재)성남문화재단	2018.5.10.~17.	김정희	심진섭	2018.6.21.	2018.9.12.	김정희	심진섭
	(주)열린책들 (미메시스 아트 뮤지엄)	2018.5. 9.~20.	문정석	신나리	2018.6.26.	2018.8.21.	문정석	신나리
	(재)의정부예술의전당	2018.5.17.~24.	문 영	신나리	-	2018.9.21.	문 영	신나리
충청	세종전통장류박물관	2018.5.17.~23.	손경숙	-	2018.6.19.	2018.7.31.	손경숙	김은심
	임립미술관	2018.5.18.~23.	손경숙	-	-	2018.8.14.	손경숙	김은심
경상	(재)금정문화재단	2018.5.10.~22.	-	김해성	2018.7.17.	2018.8.31.	김해성	김혜민
	박물관 수	2018.5.17.~24.	-	김해성	2018.6.20.	2018.8.23.	박해동	김해성
	울산해양박물관	2018.5.17.~24.	-	박초아	2018.6.5.	2018.9.4.	김수연	박초아
전라	한국소리문화의전당	2018.5.17.~24.	양옥경	-	-	2018.9.7.	양옥경	구수연

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

※ 당초 계획 수립 시, 컨설팅 결과에 따라 1~2회 현장방문 예정이었으나, 컨설팅 운영결과 각 전문가가 추가방문 필요 없을 것으로 판단하여, 1회 방문으로 컨설팅 종료함

〈표 IV-23〉 2018년 컨설팅 위원 명단

권역	컨설팅 위원	프로필
경기권	김정희	경인교대 미술교육과 교수, 2017 유아 사업 컨설팅 위원, 2018 공모 심사
	문 영	국민대 무용과 교수, 2018 공모 심사
	문정석	빅바이스몰 대표, 2017 꿈다락 건축학교 청소년프로그램 총괄
	신나리	충북대 아동복지학과 교수, 누리과정 지도서 개발 집필진(2013)
	심진섭	경기유아체험교육원장, 2018 공모 심사
경상권	김수연	문화예술스튜디오 노래숲 팀장, 예술꽃 씨앗학교 컨설턴트
	김해성	부산여대 유아체육무용전공 교수
	김혜민	부산대 BK사업단 연구교수(무용전공)
	박초아	울산육아종합지원센터장, 5세 누리과정 프로그램 개발 연구진(2012)
	박해동	수성대 아동미술보육과 교수
전라권	구수연	군산대 아동가족학과 교수, 전북 유치원 평가위원(2013)
	양옥경	조선대 음악교육과 강사, (사)전통문화마을 자문위원
충청권	김은심	강릉원주대 유아교육과 교수, 2018 공모 심사
	손경숙	충남대 회화과 교수

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

〈표 IV-24〉 2019년 컨설팅 위원 명단(45명)

권역	컨설팅 위원																			
	양인용	양혜정	김소리	박치완	김혜란	문영	안인기	손상희	예정원	이상은	어성연	권미애	김상림	심진섭	방은영	김은심	이혜정	고봄이	정순주	
수도권																				19명
충청권	김태희	예정원	정연희	최정아	양혜정	박성선	박치완	최경숙	윤현정	김경철	권이정	신나리								12명
경상권	양혜정	박성선	조순길	김혜란	제환정	이기호	조재경	고불이	정순주	장선자	김수연	김해성	박초아	백지혜	박현수					15명
전라권	조순길	소윤정	박치완	최지만	예정원	김미숙	김성재	구수연	이영환	박현숙	신나리									11명

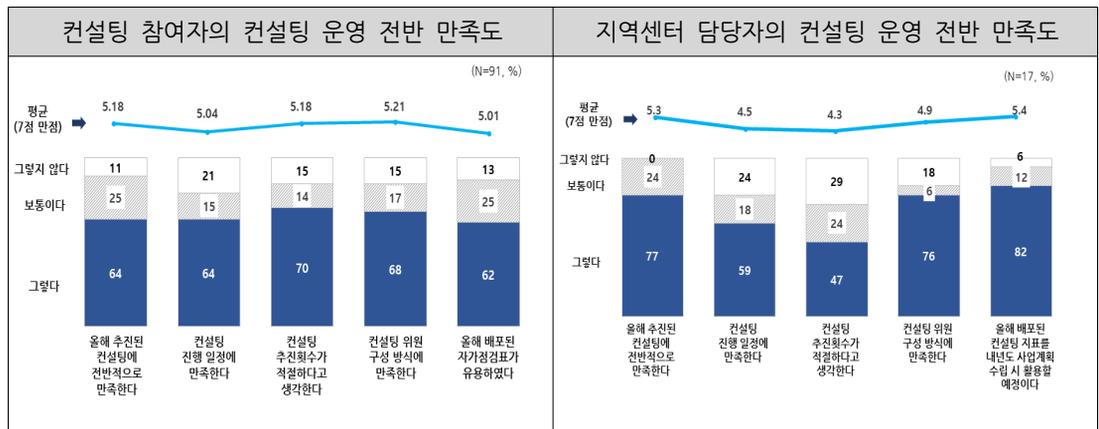
자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

□ 컨설팅 만족도 조사 실시(2019년)

유아 문화예술교육 프로그램 개발단계 또는 실행단계 컨설팅에 1회라도 참석한 경험이 있는 관계자 대상 진행함. 총 91명이 만족도 조사에 응답하였음

컨설팅 참여자 대상 만족도 조사 결과에 따르면, 컨설팅에 전반적으로 만족하였고 컨설팅을 통해 ‘유아 문화예술교육 프로그램 질’ 영역에 도움이 필요하다는 비율은 높게 나타난 반면 실제 해당영역에 도움을 받았다는 비율은 비교적 낮은 수준으로 나타남

더불어 예술분야와 유아분야 컨설팅을 함께 진행하는 것에 긍정적 반응을 보여주었고, 컨설팅 위원 활동에 대해서는 컨설팅 위원의 성실성을 높이 평가한 것에 비해 낮은 만족도를 보여주며 컨설팅 만족도 조사결과 컨설팅 참여자 71.6점, 지역센터 담당자 77.1점(100점만점)으로 조사됨



자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 (2019 컨설팅 연구보고서에서 일부 발췌)

[그림 IV-13] 컨설팅 만족도 조사결과(2019년)

□ 강사 연수

강사 연수는 2016~2018년 기 개발된 문화예술교육 프로그램을 유아 교육현장에 적용할 수 있도록 재구성하여 유아교사 대상 문화예술교육 연수 운영하였으며, 유아 교육현장에 적용할 수 있는 문화예술프로그램 공유 및 활성화를 위한 담론을 활성화함

2016년 유아교사 대상 연수는 관 당 30시수 이상 연수 2회 운영(총 6회), 총 참여 유아교사수는 126명 이었음. 2017년 유아교사 대상 연수운영 기관 당 15시수 연수 8회 운영(총 16회), 365명 유아교사가 참여함. 2018년 유아교사 대상 연수운영 기관 당 8시수 연수 5회 운영(총 15회), 337명 유아교사 참여함. 2019년 유아교사 대상 연수운영 153시수 총 132회 연수, 1,944명 유아교사 참여함. 2020년에는 지역센터에서 강사연수 진행하다 보니 진흥원으로 강사연수 자료까지 취합하지 않음

〈표 IV-25〉 2016 유아교사 대상 연수프로그램

운영기관명	프로그램명	주요장르	주요내용
한국교원대학교 산학협력단	상상놀이터로 떠나는 예술모험(미술중심)	미술	모리스 샌딕의 '괴물들이 사는 나라'의 이야기 흐름을 중심으로 다양한 미술활동을 통해 모험을 경험하는 6개의 테마로 구성
순천향대학교 산학협력단	극놀이 중심의 유아 통합문화예술프로그램 (연극중심)	연극	4개의 테마(아저씨의 우산, 건축가 가우디 아저씨, 아프리카 친구 세타니, 옛날 친구 뚝가비)로 무용극, 음악극 등의 다채로운 극놀이 수업
용인문화재단	계절이 보내준 선물(연극중심)	미술	'계절'을 주제로 봄의 시각적 즐거움, 여름의 생동감, 가을의 풍성함, 겨울의 신비로움에 대해 오감을 활용한 공감각적 활동으로 구성

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

〈표 IV-26〉 2017 유아교사 대상 연수프로그램

운영기관명	프로그램명	주요장르	주요내용
한국교원대학교 산학협력단	상상놀이터로 떠나는 예술모험	미술	모리스 샌딕의 '괴물들이 사는 나라'의 흐름을 중심으로 유아들이 숲, 바다, 섬으로 대표되는 상상놀이터를 모험하는 것으로 프로그램 구성
순천향대학교 산학협력단	극놀이 중심의 문화예술교육 프로그램	연극	건축가 가우디 아저씨, 옛날 친구 뚝가비, 아저씨 우산, 피터와 늑대 등 극놀이 중심의 총 4개 프로그램으로 구성

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

<표 IV-27> 2018 유아교사 대상 연수프로그램

운영기관명	프로그램명	주요장르	주요내용
금정문화재단	내 친구 쪽쪽이	무용	'내 친구 쪽쪽이' 프로그램 소개, 'happy한 소통 그리고 마음껏 표현하기', '내 친구 쪽쪽이를 활용한 창의미술' 등으로 구성
성남문화재단	어린이사진관 :5락실	시각	'바라봄에서 마주함으로 문화예술교육의 의미와 필요성', '어린이사진관: 5락실 속 문화예술교육 바라보기', '어린이사진관: 5락실 마주보기', '현장에서 문화예술교육으로 재구성하기' 등 총 4개 활동으로 구성
한국소리문화의전당	얼쭉~소리랑 놀아보자-홍보가편	국악	'판소리란 무엇인가', '<홍보가>구연동화', '판소리공연', '장단놀이', '샌드아트감상', '마당창극 체험하기' 등으로 구성

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

<표 IV-28> 2019 지역별 유아교사 대상 연수결과

지역	참여 문화시설명	협력단체명	연수 횟수(회)	연수당 시수(시수)	연수 참여자수(명)
서울	아이들극장	사다리연극놀이연구소	5	8	87
부산	부산현대미술관	지능디자인	2	15	42
	(재)영화의전당	잉스문화예술교육연구소	2	7	44
대구	수성아트피아	-	20	3	192
인천	부평역사박물관	좋은음악 소리랑	4	6	56
광주	광산구청소년수련관	-	1	8	104
대전	대전청소년위캔센터	노이에클랑	5	8	108
울산	세대공감창의놀이터	통합예술교육연구소 나르샤	5	6	100
세종	연기향토박물관	-	10	5	144
	도담풍경채 작은도서관	시각예술의미학연구회	6	6	98
경기	의정부예술의전당	-	1	6	60
강원	강릉문화원	-	5	12	61
충북	청주 기적의 도서관	사다리연극놀이연구소	4	8	112
충남	석장리박물관	시각예술의미학연구회	5	6	54
전북	한국소리문화의전당	-	5	8	100
전남	미술관	공예미술관 보임쉼	10	8	151
경북	안동문화예술의전당	-	6	7	108
경남	진주시립이성자미술관	PnE문화예술교육연구회	4	6	65
	김해진영한빛도서관	극단이루마	4	8	120
	리미술관	-	3	6	38
제주	봉아름작은도서관	작은공연예술가	15	3	60
	제주웅기습미술관	-	10	3	40
			132	153	1,944

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

파견강사의 경우 지원체계를 변경한 2019년부터 급격이 증가하였음

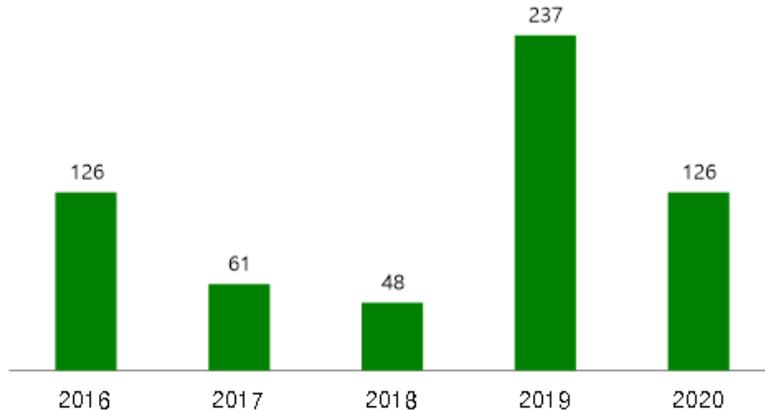
<표 IV-29> 파견강사 수

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
파견강사 수(명)	126	61	48	237	126

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

*2020년 시설별 2인 기준, 예상수치임



자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공 재구성

[그림 IV-14] 파견강사 수(명)

□ 사업 브랜드명 및 BI 개발(2019)

유아 문화예술교육 지원사업의 정체성이 담긴 브랜드명 및 슬로건, BI 개발은 사업의 홍보 효과 상승 및 사업의 상징성 및 친숙성, 접근성을 높여 유아들의 균등한 문화예술교육 수혜에 영향을 줄 것으로 보임. 브랜드명 및 슬로건은 공모를 통해 선정되었음

사업 BI(서울 예시)	브랜드명
	○ 브랜드명: '아이와락'
	슬로건
	아이와 즐거운 예술하며 아이를 와락 안아 주세요

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

□ 예산

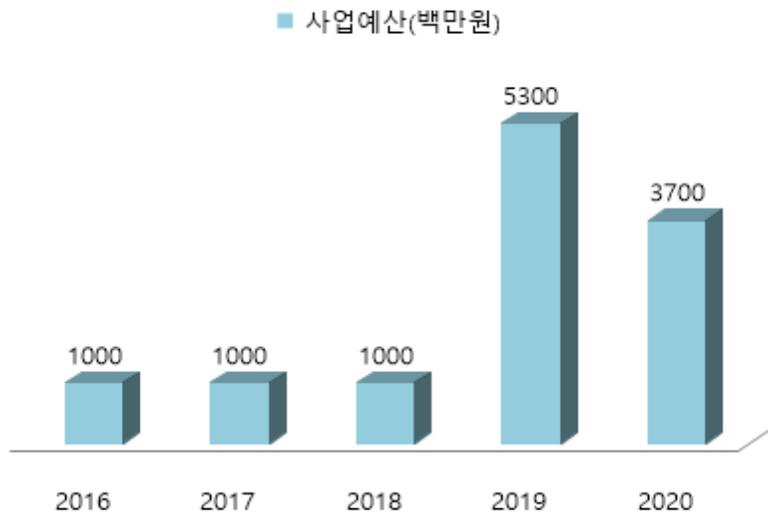
정부의 2019년 문재인정부의 ‘포용국가 아동정책’ 발표, 이를 위한 주요 추진 전략으로 ‘창의성·사회성 계발을 위한 놀이 혁신’ 발표에 따라 한국문화예술교육진흥원의 2020년 예산이 대폭 확대된 것으로 보이며, 이는 유아의 예술활동의 중요성이 대두됨에 따라 예산편성의 변화를 가져온 것으로 생각해 볼 수 있음

환경적 변화(코로나19)에 따른 교육방식의 빠른 변화는 ‘언택트(Untact)¹⁰⁹⁾’, ‘온택트(Ontact)¹¹⁰⁾’ 라는 신조어 탄생시킴. 지속적인 컨설팅을 통한 균등한 방식의 예술교육전파가 필요하며, 지역문화예술교육지원센터의 역할과 중요성이 커짐에 따라 예산편성에 영향을 줄 것으로 보임

〈표 IV-30〉 한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 예산 추이 (단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
사업예산(백만원)	1,000	1,000	1,000	5,300	3,700

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공



〔그림 IV-15〕 한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 예산 추이

109) 언택트(Untact): '콘택트(contact: 접촉하다)'에서 부정의 의미인 '언(un-)'을 합성한 말로, 기술의 발전을 통해 점원과의 접촉 없이 물건을 구매하는 등의 새로운 소비 경향을 의미한다., 네이버 국어사전

110) 온택트(Ontact): 코로나19로 인한 일상적 언택트 생활에 온라인을 통한 전시회 및 공연 등을 즐긴다는 의미의 신조어.

□ 사업성과

언론 등 다양한 매체를 활용한 홍보 및 컨퍼런스 등의 대외활동을 통해 유아 문화예술교육에 대한 관심 및 인지도를 제고하고, 매년 콘퍼런스 운영을 통해 유아 문화예술교육 프로그램의 구체적 사례를 공유 및 교류하였으며 유아를 대상으로 진행되는 문화예술교육의 중요성, 효과성 등을 담은 메시지 전달함. 또한 유아 문화예술교육 지원사업 결과공유회(관계자 및 관심있는 일반인 등 참여) 개최를 통해 지역내외간 프로그램을 공유할 수 있는 기회를 제공함

사업 브랜드 및 슬로건, BI의 적극적인 활용을 통해 대내외 홍보강화 및 사업 인지도 제고에 긍정적 영향을 주었으며, 진잠향교(대전), 김포아트빌리지(경기)와 같은 향교, 복합문화시설 등 다양한 공간이 지역 내 유아 문화예술교육의 공간으로의 발굴되고 진입하는 가능성이 확대됨에 따라 유아의 문화예술교육 프로그램의 접근성도 높아질 것으로 기대함

체계적인 컨설팅 운영은 생애주기별 문화예술교육의 중요성을 실현하기 위한 양질의 문화예술 교육프로그램을 개발 및 확산·보급하게 함. 단순 문화예술교육 프로그램을 넘어 문화기반시설별 주요 콘텐츠 및 유아의 발달 특성 등을 고려한 다양한 문화예술교육 프로그램들을 전 지역 유아들이 골고루 수혜받기를 기대하며 이에 따른 교육적 성과는 앞으로 사회 발달적 측면에도 긍정적 영향을 준 것으로 볼 수 있음

〈표 IV-31〉 한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 최근 5년 정리

구분	2016	2017	2018	2019	2020
사업예산(백만원)	1,000	1,000	1,000	5,300	3,700
프로그램 수(개)	3	9	10	58	63
파견강사 수(명)	126	61	48	237	126
사업참여기관 수(개소)	255	218	243	918	606
사업참여유아수(명)	4,516	4,255	4,880	20,374	9,112
수업시수(시간)	12,240	1,477	1,920	-	-
소외지역비율(%)	54.12	56.42	-	-	-
기타	컨퍼런스	교사연수 컨퍼런스	교사연수 워크숍 평가지표 개발	결과공유회 실무자워크숍 프로그램 컨설팅	지역센터 지원(역량강화 및 관계자 워크숍, 사업계획 컨설팅)
비고	서울 및 광역시 제외	전국 문화기반시설 대상 공모(서울시 제외)	전국 문화기반시설 대상 공모	지역 문화예술교육지원센터 운영 이관	지역 문화예술교육지원센터 운영 이관(2년차)

*2020년도 데이터는 예정 수치임, 2018 소외지역 비율, 2019-2020 수업시수와 소외지역 비율은 자료 없음

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

□ 사업수혜자 대상 만족도조사 실시 결과(2019년)

일관된 만족도 조사 지표 개발을 통해 전국의 영유아교육기관 내 담당 교사 대상 만족도를 조사하여 사업성과를 확인하고 만족도 결과 분석을 통해 향후 사업 발전 방안을 도출하고자 918개 참여 기관 교사 중 정보제공에 동의한 교사 1,006명 대상으로(전국 회수율 80% 이상)만족도 조사를 실시함

〈표 IV-32〉 사업 참여기관 내 담당 교사 대상 설문조사 결과

구분	사례 수	종합 만족도 (PCSI 기반)	만족도 산출 지표							성과 지표		
			서비스 품질					전반적 만족	서비스 비교	성과		
			서비스 품질 종합	콘텐츠	강사	시설 및 환경	유아 관찰	전반적 만족	기대 대비 만족도	향후 활용 의사	추천 의향	재참여 의향
전체	(821)	89.8	88.9	88.5	89.4	91.1	88.3	90.1	90.9	88.1	92.4	93.0

자료원: 한국문화예술교육진흥원 제공

*사업 종합만족도 89.8 (100점 만점/PCSI2.0 기반 산출)

만족도 조사 결과 문화시설 유형을 중심으로 각 항목 간 교차분석을 진행함으로써 개별문화시설 또는 지역 중심이 아닌, 문화시설 유형에 따른 특징을 확인함

적절한 도구/재료 제공 및 프로그램 진행 강사의 전문성 등의 만족도는 높았으나 프로그램 관련 홍보 부족, 프로그램 이후 자체 교육과 연계할 수 있는 가이드라인 제공이 필요, 부모님 동반 참여/강사진과 유아교사 협업 등 다양한 형태의 운영방식은 개선이 필요함

□ 한국문화예술교육진흥원 개발 유아 문화예술교육 지원사업 프로그램 사례(2018)

한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 지원사업은 2019년 이후 17개 시·도 지역문화예술교육지원센터로 이관되면서 2018년 마지막으로 지원했던 10개의 유아 사업들 중 개발된 발레, 국악 분야의 지원사업 사례를 선별하여 제시하고자 함. 발레 장르는 의정부예술의전당에서 운영한 ‘꼼질꼼질 발레 여행’ 프로그램으로, 국악 분야는 한국소리문화의전당에서 운영한 ‘얼쭈~소리랑 놀아보자 홍보가’ 프로그램임

〈표 IV-33〉 2018년 한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업

2018 유아 문화예술교육 지원사업 (총 10개)	<ul style="list-style-type: none"> - 꼼질꼼질 발레 여행(의정부예술의전당) - 숲속의 미술파티(임립미술관) - 얼쭈~소리랑 놀아보자 홍보가(한국소리문화의 전당) - 토끼의 바다 속 모험(울산해양박물관) - 내 친구 쪽쪽이(금정문화재단) - 건축놀이: 나만의 공간 만들기(미메시스아트뮤지엄) - 알콩달콩 장(醬)하다(세종전통장류박물관) - 어린이 사진관:5락(樂)실(성남문화재단) - 영은미술관 - 꽃매야! 바느질 놀이가자!(박물관수)
--------------------------------------	--

먼저 발레 분야의 ‘꼼질꼼질 발레 여행’은 만 3에서 5세 유아를 대상으로 신체적 활동 및 심신 조화 발달에 기여를 목표로 운영됨. 교육 과정 속에는 듣기, 말하기의 과정을 포함하여 상대에 대한 이해와 단체 생활을 통한 사회성 향상을 목적으로 하고 있으며, 놀이를 통한 유아의 자발적 참여와 예술성 및 감수성, 창의성을 향상하고 향후 유아의 성장과정에서 예술향유의 기반 마련을 하나의 목표로 하고 있음

본 프로그램의 개발방향은 누리과정 속 신체운동, 건강, 사회관계, 예술경험, 의사소통, 자연탐구와 연계하여 일반적인 예술교육보다는 좀 더 심화되고 세분화된 프로그램을 개발하였으며, 발레를 중심으로 유아의 흥미 유발뿐만 아니라 음악, 영상, 네임카드 등을 다양하게 활용할 수 있는 교육키트 개발도 함께 진행함. 교육내용으로는 발레의 예술성을 여행이라는 테마와 함께 결합하여 다양한 감각으로 경험하고, 신체 부위별 감각의 차이를 인지하고 움직이며, 미술 수업과의 연계 또는 음악, 스토리 등을 통해 문화의 다양성을 접할 수 있도록 스토리텔링 기반의 발레를 경험하는 내용으로 구성함

〈표 IV-34〉 한국문화예술교육진흥원 개발 유아 문화예술교육 프로그램 세부 교육내용(꿈질꿈질 발레 여행)

회차	활동명	활동목표	활동 내용
1	“나와라! 똑딱!” 도깨비 나라	① 우리 몸의 뼈 구성을 알고, 움직임의 특징을 찾는다. ② 주체적인 표현활동을 할 수 있다.	- 몸 풀기 체조 - 뼈 찾아 붙이고, 알기(성인 뼈 스티커) - 도깨비 방망이 만들기(키트) - 놀이음악에 맞춰 동작을 한다.
2	“안녕하세요!” 세계 여러 나라	① 한국을 알고 문화의 특징을 안다. ② 여러 나라 인사말과 나라별 발레 동작 특징을 안다	- 몸 풀기 체조 - 상모 만들기(키트) - 각 나라별 상징적인 동작 익히기 - 놀이음악에 맞춰 동작을 한다.
3	“쿵떡, 쿵! 쿵!” 토끼의 달나라	① 달 모양이 변하는 것을 관찰할 수 있다. ② 함께하는 춤을 출 수 있다. ③ 동물의 특징을 동작으로 표현한다.	- 몸 풀기 체조 - 토끼 왕관 만들기(키트) - 개구리 만들기 (키트) - 놀이음악에 맞춰 동작을 한다.
4	“무엇이 될까?” 무대의 나라	① 극장투어를 통해 무대 공간과 객석을 알 수 있다. ② 무대 위에서 발레동작으로 자신을 표현 할 수 있다.	- 몸 풀기 체조 완성 - 블랙라이트 놀이(유아용 뼈 스티커) - 예술의 전당 탐방하기 - 발표를 통해, 표현하기

자료원: 한국문화예술교육진흥원 (2018), 『유아 문화예술교육 지원사업 품질꿈질 발레 여행 운영계획안』.

다음으로 국악 분야의 ‘얼쭉~소리랑 놀아보자~홍보가’는 만 4세(경우에 따라 만 4~5세 통합 운영)를 대상으로 개발되었으며, 판소리의 공연을 통해 우리의 전통 소리에 친근함을 느끼고 다양한 예술놀이 활동으로 유아의 예술성 및 창의성, 사회성 증진을 목표로 함. 또한 전통 음악에 관심을 갖고 전통 문화의 소중함을 알 수 있도록 함. 전반적인 프로그램 개발 방향은 현시대와 교육 대상에 맞는 판소리의 재창작 및 마당창극(연극놀이)과 접목하여 유아들이 쉽고 재미있게 경험할 수 있도록 함

중점적인 교육 내용은 판소리 다섯마당 중 유아들이 쉽게 따라올 수 있는 홍보가를 주제로 하여 구성하였으며, 소리놀이, 연극놀이, 동작놀이 등 다양한 놀이형식으로 구성된 통합 예술교육으로 누리과정 속 예술경험의 탐색-표현-감상을 중심으로 내용을 구성함. 수업에 함께 사용할 수 있는 소품들도 직접 제작하면서 타 분야와의 통합 교육을 추구하고 있으며, 관련 키트에 대한 개발 및 별도로 교육 강사를 위한 교재도 개발함

〈표 IV-35〉 한국문화예술교육진흥원 개발 유아 문화예술교육 프로그램 세부 교육내용(얼쑤~소리랑 놀아보자-홍보가)

회차	활동명	활동목표	활동 내용
1	첫 번째 박에는 무엇이 있을까?	- <홍부놀부> 이야기극을 보고 <홍보가>의 내용을 이해할 수 있다. - 이야기 속 제비놀이를 진행하여 유아의 흥미를 유발할 수 있다.	- 공연장 무대 견학 후 교육실로 이동 - 연극선생님의 <홍부 놀부> 이야기극 - 강사진의 판소리 공연 - 마음열기 : 신나는 제비놀이
		- 박타기 연극놀이를 통해 판소리와 친해질 수 있다	- 강사진의 미니창극 시연 - '홍부가 밥 먹는 소리'배워보기 - 박 속 쌀(튀밥)을 활용한 놀이
2	두 번째 박에는 무엇이 있을까?	- <홍보가> 샌드아트를 감상하여, 홍보가 전체 가사를 이해할 수 있다.	- <홍보가> 샌드아트 감상 - 강사진의 판소리 공연 - '박 타는 소리'배워보기
		- 한복체험을 통해 우리 전통문화에 관심을 가질 수 있다.	- 강사진의 미니창극 시연 - 한복을 입고 박 속 대형천을 활용하여 친구들과 집단놀이 하기
3	세 번째 박에는 무엇이 있을까?	- 홍보와 놀부의 집에는 무엇이 있을까 상상해 보고 그림으로 표현할 수 있다.	- 강사진의 미니창극 시연 (두팀으로 나눠 홍부집과 놀부집을 각각 그림으로 꾸며본 후 모둠별로 발표하기) - 강사진의 판소리 공연 (홍보가 中 화초장을 짚어지고 홍부집에서 놀부집으로 돌아가는 대목) - 화초장 대목 배워보기
		- 홍보와 놀부의 집에는 무엇이 있을까 상상해 보고 그림으로 표현할 수 있다.	- 미니 화초장으로 셰이커 만들기 - 화초장 장단놀이 1 - 화초장 장단놀이 2
4	얼쑤~ 놀아보자!	- <박타는 대목>을 즉흥극으로 표현할 수 있다	- <박타는 대목 - 3개의 박> 복습하기 - 추임새와 발림 배워보기 - 게임으로 2모듬 만들기 - 모듬별 배역 정하기 (1팀 10명 기준-홍부 2, 아이들 4, 제비 4) - 배역별로 즉흥극 해보기
		- <마당창극>을 친구들 앞에서 발표할 수 있다	- 무대 꾸미기 (유아들이 꾸민 홍부집, 놀부집 설치) - 배역별 무대대상, 무대소품 준비 - 공연관람 예절, 추임새 배워보기 - 모듬별 <홍보전> 즉흥극하기 - 서로서로 응원하고 칭찬해주기 - 선생님과 소감나누기

자료원: 한국문화예술교육진흥원 (2018), 『유아 문화예술교육 지원사업 한국소리의문화의전당 운영계획안』.

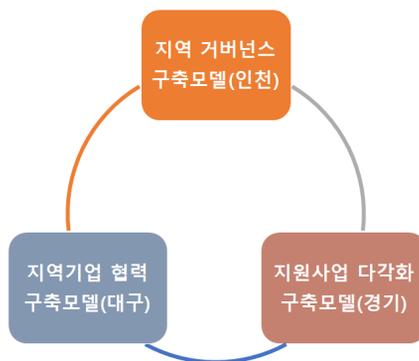
3. 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 구축모델 사례

1) 유아 문화예술교육 구축모델 사례연구 개요

한국문화예술교육진흥원이 진행하고 있는 유아 문화예술교육 지원사업에서는 기존 유아교육기관이나 사교육 문화예술교육이 구현해내거나 확장하지 못한 몇 가지 구축모델 사례를 발견할 수 있음. 이는 본 연구가 공공영역에 있는 유아관련 문화예술교육현황을 파악하고 분석하는 데 있어 공공정책수립 및 제도개선을 위한 제안모델로서 의미를 가질 수 있음

본 연구에서는 지난 2019년~2020년 동안 전국 17개 시·도에서 진행된 유아 문화예술교육 지원사업을 검토하고 다수의 컨설팅위원으로부터 모니터링 받아 다음과 같이 3개의 구축모델 사례를 제시하고자 함. 지역 거버넌스 구축모델로는 인천을 선정하여 인천문화예술교육지원센터를, 지역기업 협력 구축모델로는 대구로 선정하여 대구오페라하우스를, 지원사업 다각화 구축모델로는 경기를 선정하여 유아 문화예술교육 지원사업과 관련한 각 지역별 구축모델에 대한 사례연구를 살펴봄

- 사례연구 방법: 지역센터 담당자 간담회 진행(총 3회)
- 사례연구 범위: 최근 2년(2019년~2020년)간 전국 17개 시·도에서 진행된 유아 문화 예술교육 지원사업 중 다수의 컨설팅위원의 자문 의견 기반으로 총 3개의 구축모델 사례 제시
- 사례연구 대상: ①지역 거버넌스, ②지역-민간(기업) 협력, ③ 사업 다면화 모델구축 사례



[그림 IV-16] 유아 문화예술교육 구축모델 사례연구 모델

2) 유아 문화예술교육 구축모델 사례연구 내용

□ 지역 거버넌스 구축모델 사례 : 인천(인천문화예술교육지원센터)

1. 유아 문화예술교육은 어떤 의의와 가치가 있는가?

유아 문화예술교육은 아이들에게 새롭고 다양한 경험을 심어준다는 것만으로도 충분한 의의가 있지만 여전히 어떤 방식과 콘텐츠를 가지고 접근해야 할지에 대한 논의 끊임없이 연구되어야 한다고 봄. 대부분의 유아 체험활동은 농장을 간다던지 키즈 카페를 방문해 시간 때우기를 하는데 다양한 놀이로 재미있게 놀았으면 하는 마음도 있고, 아이를 키우는 부모로서 우리 아이가 이런 활동을 했으면 좋겠다 싶은 입장도 반영되기도 함

최근 가장 마음에 와 닿았던 사례로는 어느 공간에 장구놀이가 시작되고 그 틈에 아이들이 자연스럽게 참여하며 함께 놀이를 시작하고 마무리하는 형식의 수업이었음. 이런 놀이를 통한 경험이 유아들에게는 정말 중요하다고 생각하며, 평소에 해보지 못하는 움직임과 재료들을 가지고 노는 형태의 경험들로 아이들을 해소시켜 주는 것이 유아교육의 방향이라 봄

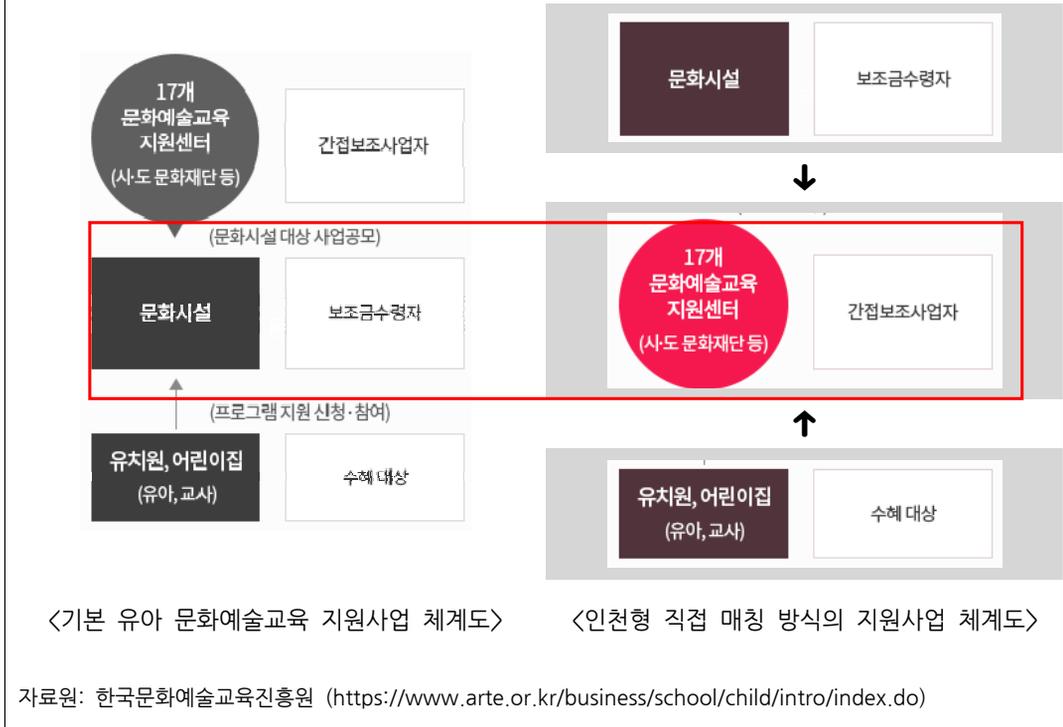
2. 인천의 유아 문화예술교육 지원사업은 어떻게 이뤄지고 있는가?

인천문화예술교육지원센터에서 수행하고 있는 유아 문화예술교육 지원사업은 우선 심의단계부터 심사위원들과 함께 시설이나 단체들을 직접 방문하여 돌아보고 유아에게 적합한 환경과 조건 등을 갖추고 있는지 세심하게 살펴보지만, 사실 이런 부분마저도 지원사업 담당자의 역량에 따라 크게 좌우되고 사업이 유지된다는 점에서 아쉬움이 있음

또한 지원사업 내용과 관련해서는 과연 우리가 하는 교육들이 사교육과는 다른 차별화된 지점은 무엇인가 하는 부분인데 공공의 영역에서 무엇을 할 수 있는가에 대해 고민하는 지점이기도 함. 그런 고민으로부터 시작되어 인천은 다른 지역과는 다르게 직접 매칭 방식으로 지원사업을 운영하고 있는데, 애초 한국문화예술교육진흥원에서 하던 사업을 문화시설 중심으로 옮겨간 것이지만 현장에서 실질적으로 유아에 집중할 수 있는 문화시설을 찾아보기는 어려웠음. 결국은 문화시설의 의지가 있어야만 지원사업 수행이 가능한 여건이 되었고, 여전히 직접 매칭에 대해 우려하는 내부 의견도 있지만 아직까지는 직접 매칭 방식으로 운영하고 있음

***인천형 직접 매칭 방식이란?**

2018년 이후 한국문화예술교육진흥원으로부터 독립하여 17개 시·도 문화예술교육지원센터에서는 문화시설 중심의 유아 문화예술교육 지원사업 체계로 운영되고 있음. 인천은 타 지역과는 다르게, 인천문화예술교육지원센터를 중심으로 프로그램 수행 문화시설(단체)과 수혜대상인 유치원 및 어린이집을 모두 공모 및 신청 받아 문화예술교육지원센터 중심의 '직접 매칭 방식'으로 운영체계를 변형하여 운영하고 있음



그동안 예술 영역과 학교 영역에서의 이해도나 언어의 차이로 예술강사와 유치원 및 어린이집 원장 간의 소통합의가 힘든 점이 있었는데, 문화예술교육지원센터를 중심으로 매칭되고 일을 진행하다 보니 기관과의 소통이 훨씬 수월해졌음. 한 사례로 올해 코로나19로 유치원이나 어린이집에서는 단체들에게 전용 차량 구비나 반면 강사들은 수업을 위한 사전 준비물, 대면 수업으로만 진행 가능한 수업 등 서로에게 요구되어지는 전제 조건들이 있었는데, 이런 부분들을 사전에 재단을 통해 공지하다 보니 직접적인 마찰이 줄었고 오히려 양방향 소통이 가능해졌음

또한 이런 매칭으로 오히려 업무량이 줄어든 부분도 있음. 기본적인 전달과 조정의 역할, 사전의 신청서를 받아 확인 및 심사, 배정하는 업무 외에 재단의 손길이 필요한 부분은 줄었음. 보통은 재단에서 갑작스러운 운영 취소에 대한 대응도 하는데, 재단을 통한 직접 매칭 방식이라 그런지 그런 일도 거의 발생하지 않았음

3. 인천의 유아 문화예술교육 관련 지역사회와 어떤 협업을 하고 있는가?

유아교육진흥원이나 육아종합지원센터와의 MOU로 홍보부터 교사연수, 협력, 매칭 등 다양한 부분에서 소통과 협력을 하고 있으며, 내년도 사업계획을 세우는데 있어서도 협력할 수 있는 있는 부분들을 서로 구상하고 있음. 올해 육아종합지원센터를 통해 홍보를 하면서 공신력이 있어서 그런지 학부모와 어린이집 및 유치원 등에서 이전보다는 선택하는데 덜 고민하는 것 같아 보였음. 또한 육아종합지원센터는 유아나 학부모, 교사들을 위한 사이트를 모두 갖추고 있어 연락을 취하는데 훨씬 수월하다는 점에서 여러모로 도움을 많이 받고 있으며, 더욱이 2021년에는 육아종합지원센터가 유아 수용이 가능한 큰 규모의 시설을 개소하는데 이 시설을 활용한 콘텐츠도 계획하고 있음

〈표 IV-36〉 육아종합지원센터 개요 및 주요 협약 내용

	설립 목적	육아종합지원센터는 보육 및 양육에 관한 정보 수집·제공 및 보육교직원·부모상담 등을 제공하기 위한 보건복지부장관과 지방자치단체장이 설치 및 운영하는 육아지원 기관
육아 종합 지원 센터	사업 목적 및 역할	지역사회 내 육아지원을 위한 거점기관으로서 어린이집 지원 및 관리, 가정양육 보호자에 대한 맞춤형 지원 - 어린이집과 보육 수요자에 대해 지역 특성에 기초한 서비스를 제공 - 어린이집 지원 및 가정양육 지원, 그 외 정보제공 및 상담의 역할 수행
	센터 현황	1993년 1개소(성남시)를 시작으로 2020년 현재 중앙육아종합지원센터 및 시·도, 시·군·구 지방육아종합지원센터 119개소 설치 운영 중
주요협약 내용		△ 유아 문화예술교육 활성화를 위한 인적 및 물적 자원 교류 △ 유아 문화예술교육 가치 확산을 위한 연수 기획 및 운영 △ 양 기관 사업 및 행사 관련 기획 및 홍보 협조

자료원: 중앙육아종합지원센터, 인천문화재단 보도자료

4. 유아 문화예술교육 지원사업 운영에 있어 지역거버넌스(협업)은 왜 필요한가?

그동안 유아이기 때문에 교육부와 문화체육관광부가 협력해야한다는 단순한 차원으로 접근했다면, 이런 생각에서 벗어나 전 부처 차원에서 유아에 대해 무엇을 협업할 수 있을지 생각해 보았으면 함. 다만 애초에 부처들 간의 협업으로 상위하달 방식의 업무 진행은 이전의 예술강사 때도 그랬지만 어려운 부분이 많았던 선례가 있어 육아종합지원센터와 같은 부처 내 하위기관들 간의 협업으로 부처 간의 협력이 더 현실적이라고 봄. 부처마다 방향성과 목표가 다른데 이미 갖춰진 틀 속에서 맞춰 나아가기 보다는 처음부터 서로의 차이를 인정하고 최대한 상호협력 가능한 지점을 찾아보는 것이 중요한 부분이라 봄

5. 유아 문화예술교육에 대한 전반적인 의견은?

유아 문화예술교육 지원사업이 근본적으로 확산의 의미가 더 크고, 프로그램이나 콘텐츠 개발과 시도라는 측면에서 의의가 있기에 예산을 한 단체에 몰아주기 보다는 여러 단체에 쪼개어 주는 형태를 택하고 있음. 분명한 것은 이런 부분에서도 지역의 차이가 많이 난다는 것인데, 사실 유아 콘텐츠 질에 있어서도 사설 학원에서 하는 사교육 형태가 훨씬 더 많은 연구를 통해 좋은 콘텐츠를 보유하고 있으며 운영에 있어서도 노련함을 갖추고 있는 것은 부정할 수 없는 부분임. 그럼에도 이런 단체들이 장사를 하는 것 같은 이미지로 비쳐줘 공격 영역으로 들어오지 못하는 것은 또 다른 역차별이지 않나 생각이 듭. 이런 단체들이 과도하게 유입만 안 된다면, 모두 협력하여 풀어갈 수 있는 문제라 생각함

여전히 아쉬운 부분이 있다면, 인천에는 잘 갖춰진 시설들이 있지만 지원사업을 운영할 교육 인력이 부족하고 그러다보니 시설을 적극 활용하는 사례가 별로 없었음. 그나마 최근 아트센터 인천에서 유아들과 함께 하는 소리탐사대 프로그램이 있었는데, 이것마저도 시설을 기반으로 단체가 함께 수업을 진행하기에 가능한 것이었음. 대부분의 시설에는 교육인력이 1명 정도이고 문화시설 입장에서도 단체와 협력하여 교육하는 것이 효율적이면서도 긍정적이라 생각하기에 대부분 적극 협조하는 편인데, 이런 운영인력의 부족문제를 해소할 필요가 있다고 봄

6. 인천문화예술교육지원센터의 향후 계획은?

문화시설 중심의 지원사업 형태는 역량 있는 단체와 좋은 환경을 갖춘 시설과의 협업으로 좋은 시너지를 낼 것이라 보지만 여전히 적은 예산과 인력, 역량 있는 단체의 부족이라는 과제를 떠안고 있음. 이런 부분들을 인천은 육아종합지원센터와 같은 기관과의 협력은 중요한 지점이며, 유아 문화예술교육은 다양한 콘텐츠 개발뿐만 아니라 지속적인 운영 또한 중요하다는 점에서 상반기 ‘연구없는 모델’ 등도 추진해 보고자 함

보통은 상반기에 연구를 시작해 하반기에 프로그램을 실행하는 방식으로 운영되는데, 어린이집이나 유치원에서는 상반기에 비해 하반기에 행사가 더 많다는 점 그리고 전년도에 이미 연구를 통해 운영을 했던 검증이 끝난 단체라면 약간의 수정이나 보완 등을 통해 상반기에 바로 투입도 가능하다고 봄. 상반기에 진행하는 단체들이 늘면 연구비용에 대한 비용절감으로 좀 더 많은 단체들에게 지원의 기회를 줄 수 있고, 이런 모델은 단체나 어린이집, 유치원 등 모두에게 긍정적일 것이라 생각함. 또한 하반기까지 강사들을 대기시키거나 배정에 대한 불안감을 조성하지 않아서 좋고, 단체 입장에서도 이런 부분이 무리가 될 수 있는데 여러 모로 상반기 ‘연구 없는 모델’이 필요하다고 보며 이를 추진할 계획을 가지고 있음

□ 지역기업 협력 구축모델 사례 : 대구(대구오페라하우스)

1. 대구오페라하우스의 유아 문화예술교육 지원사업은 어떻게 이뤄지고 있는가?

오페라라는 장르 특성상 대구오페라하우스 내 인력들은 어느 정도 전문 지식을 갖추고 있는 이들로 투입되고 있고, 음악에 대한 이해도가 높아야 일을 진행하기에도 수월한 부분이 있음. 오페라를 매개로 진행되는 유아 문화예술교육은 성악, 피아노, 미술, 연기 부분으로 나눠 예술 강사들을 한 그룹으로 묶어 수업을 진행하고 있으며, 한 그룹 당 유아 4명 정도를 적정인원으로 하여 운영함. 올해는 코로나19로 인해 유아 관련 교육은 진행되지 못했지만 비대면 음악 수업에 대한 다양한 생각과 시도들을 하게 된 계기가 되었음

<표 IV-37> 2019 대구오페라하우스 유아 문화예술교육 활동 이미지 및 내용



프로그램명	오페라와 함께 춤을
주요분야	음악, 연극, 미술, 무용
교육대상	만 3~5세
프로그램 주요내용	<p>오페라 ‘마술피리’를 주제로 하여 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오페라 마술피리 이야기를 몸으로 표현하기 - 장면에 따른 역할극 놀이하기 - 오페라 장면을 미술로 표현하기 - 아리아를 개사하여 노래하기 - 오페라 음악을 듣고 춤으로 표현하기 - 그 외 다양한 예술표현 프로그램을 개발하여 진행
관련 키트구성	오페라와 함께 춤을 편곡 CD, 오페라 마술피리 무대배경, 캐릭터 스티커, 유아를 위한 오페라 마술피리 악보, 은종 만들기(미술 교육 키트) 등으로 구성

자료원: 대구오페라하우스 내부자료

2. 올해 대구오페라하우스의 문화예술교육은 전반적으로 어떻게 운영되었나?

올해는 코로나로 인해 뭐라도 한다는 것 자체에 의미가 더 큰 한해였음. 우선 청소년 대상 수업은 영어 오페라 수업을 1:5 온라인 채팅으로 가사를 통한 오페라 영어 수업을 진행함. 5060세대를 위한 오페라 아카데미는 대면 수업을 위한 준비수업 형태로 온라인을 통해 독일어 이해하고 발음이나 가사를 숙지하거나 오페라 전반에 관한 지식을 공유할 수 있게끔 영상을 제작하여 배포하는 형식으로 수업을 이어감

그동안 시도하지 못했던 방향으로 콘텐츠를 기획하고 직접 만들어가면서 약간의 노하우도 생겼고, 영상 제작을 통한 아카이빙의 중요성에 대해서도 생각하게 됨. 그 외에도 해외 유명 성악가와 각자 다른 공간에서 영상으로 통해 언제든 수업 및 코칭을 진행할 수 있었고, 여러 방면에서 온라인 비대면 수업에 대한 성과들을 이뤄냄. 음악이라는 장르에서 비대면 수업을 가능케 하는 방법들을 끊임없이 연구하다 보면 분명 좋은 성과가 있을 것이라 확신하게 된 한 해였음

3. 대구오페라하우스는 (지역)기업과 어떤 협업을 하고 있는가?

문화회식 프로그램으로 ‘가사가 들리는 오페라’는 유명 영화 속에서 만날 수 있는 오페라 음악과 친절한 해설 등을 더해 쉽게 풀이하며 관람할 수 있게끔 마련되었는데, 이 문화회식 프로그램에 참여했던 철도공사와 인연이 되어 오페라 저변확대 및 소외계층을 위한 지원내용 등으로 올해 대구오페라하우스와 협약을 맺음



자료원: (좌)연합뉴스, ‘대구도시철도·오페라하우스 사회공헌 협약’, 2020.11.02.

(우)매일신문, ‘대구오페라하우스·아이에스동서 문화예술 후원 업무협약 체결’, 2019.10.02.

[그림 IV-17] 대구오페라하우스 협약 관련 이미지

그 외에도 지역 건설회사와의 협약 또한 이슈였는데, 아주 우연한 계기로 협약을 맺게 됨. 평소 유치원에서 수행하던 유아 오페라 문화예술교육 프로그램이 있었는데 그 수업에 대한 긍정적인 평가를 듣고 건설회사로부터 제안을 받게 되었고, 다행히도 준비되어 있던 제안서가 있어 구체적인 프로그램 내용과 금액 등을 담아 제시하였음. 협약내용을 구체적으로 밝힐 수는 없지만 신진성악 육성지원과 건설회사 자체 브랜드 아파트에 입주하는 입주주민 대상으로 문화예술 프로그램을 운영하는 내용 등을 담고 있으며, 입주주민 대상 프로그램은 2년 협약 기간 동안 무료 또는 할인형태로 수강이 가능하고, 어르신들을 위한 가곡교실이나 유아를 위한 오페라 수업, 발레 교실 등을 대구오페라하우스 내에서 진행할 예정임

4. (지역)기업과의 협업의 필요성 및 과정은?

사실 대구오페라하우스는 기업과의 MOU부분이나 재원조성 부분을 중요하게 생각하여 관련 내용들을 정리한 제안서(IRP)를 준비하는 협찬 부서가 별도로 있고, 항시 기업과의 협력에 대응하고자 노력하고 있음. 만약 기업과 협약을 맺게 되면 기관 내 기부금 심의위원회가 정관에 따라 실행계획을 세우고 이사회에 보고하여 이를 결정하고 실행하는 과정으로 진행되는데, 후원을 받은 장학생의 경우 언제든지 후원 기업에 오픈할 수 있도록 장학생으로부터 주간 연수내용 등을 상세히 적어 제출하도록 하고 있음. 공식적인 보고 프로세스는 아니지만 나름의 준비로 기업 후원의 수고가 헛되지 않게 내부적으로 애쓰고 있음

5. 대구오페라하우스만의 특화된 부분과 고민이 있다면?

대구는 문화예술에 있어 다른 지역과는 다르게 음악 분야에 더 집중되어 있고, 특히 대구 오페라하우스를 중심으로 오페라라는 장르가 특화되어 있음. 그러다 보니 예술강사도 음악 예술강사의 수요가 높은 편이며, 오페라뿐만 아니라 뮤지컬 등 다양한 음악 장르를 섭렵하고 있는데 이는 대구 지역만의 특징이라 할 수 있음. 오페라는 다른 공연에 비해 입장료가 저렴하지는 않은 편이지만 대구오페라하우스에서 하는 공연의 경우 입장료가 조금 저렴한 편인데, 이는 대구 지역 내 자체 오페라 시설을 보유하고 있고, 예술가나 운영인력을 자체적으로 소화하는 부분이 많기 때문에 비용 절감의 효과가 있고 그러다 보니 입장료 부분에서 경쟁력을 가짐

처음에는 오페라라는 장르 때문인지 다들 입문하는데 어려워하여 보편화하라는 제안들을 많이 하기도 함. 그러나 오페라라는 것은 본래 어려운 것이 맞고 그렇기 때문에 꾸준한 관심과 공부로 오페라의 재미를 알아가는 과정 속에서 문화예술교육 등이 함께 이뤄질 수 있는

것이라 봄. 대구오페라하우스의 대부분의 프로그램들은 어떻게 하면 더 친근하게 오페라로서 시민들에게 다가갈 수 있을까에 대한 고민들을 항상 고려하여 기획하고 있음

6. 대구오페라하우스의 향후 계획은?

문화회식 프로그램 참여가 기업과의 협약으로까지 이어진 사례를 보아도 알 수 있듯이 이는 오페라를 통한 예술향유를 긍정적으로 받아들인 결과라 생각하고, 이런 차원에서 대구오페라하우스 내 다양한 프로그램 기획의 중요성에 대해 제고하게 됨. 보통 기업과 협약을 맺게 되면 오페라 저변확대(50) 및 예술가 양성(50) 부분으로 나누어 예산이 투입되는데, 이런 지원들은 결론적으로는 오페라의 대중화를 위한 것이라 생각함

유아부터 성인까지 오페라에 참여 가능한 교육 프로그램을 개발하여 오페라에 대한 관심을 유도하는 것이라면, 신진 예술가 지원으로는 전문 오페라 인력 양성과 향후 대구오페라하우스의 전문 예술 인력으로서 성장하는 선순환적인 오페라의 대중화를 이끌어 낼 것이라 봄. 마지막으로 올해 비대면 수업을 위한 다양한 자료 개발과 수업방식의 변화들을 경험하며, 이미 갖춰진 문화예술교육 틀에서 벗어나 새로운 시도들을 기대하며, 앞으로도 지역 기업과의 협력으로 서로 도움이 될 수 있는 지점들을 구상할 계획임

□ 지원사업 다각화 구축모델 사례 : 경기(경기문화예술교육지원센터)

1. 유아 문화예술교육 지원사업은 어떤 의의와 가치가 있는가?

보통 유아 문화예술교육은 생애주기 차원에서 언급되고 모든 세대에게 문화예술교육이 필요하다는 연구들은 많지만 거꾸로 생각하면 결국은 그 세대들이 챙기지 못했기 때문에 이제 서라도 늦었지만 유아 문화예술교육을 챙기는 것 같은 생각이 들. 너무도 당연한 교육이지만 그동안은 놓쳤던 유아 교육이고, 센터 내에서도 너무 적은 예산으로 운영되어 포션 자체가 작지만 유아 문화예술교육이 왜 필요한가 보다는 왜 이 사업이 필요하고 유지되어야 하는가에 더 집중하고자 함

개인적으로 유아 문화예술교육 지원사업 담당자로서 필요한 핵심 키워드가 있다면 '유연성'이라고 생각함. 보통 현장에 유연성을 부여하는데 막상 그런 현장과 협업하는 재단이나 기관들은 유연하지 못한 경향이 있음. 그런 부분들을 협의하고 기존 세대들이 가둬둔 틀을 부수고 각 사회 흐름에 맞게 유연한 생각과 자세로 유아 문화예술교육을 들여 보아야 하는 것이 아닌가 생각이 들

2. 경기의 유아 문화예술교육 지원사업은 어떻게 이뤄지고 있는가?

올해 유아 문화예술교육 지원사업 관련 공모는 신규 유아 콘텐츠 연구(기관당 예산 600만원) 형태의 기획공모와, 전형적인 유형의 지원사업(기관당 예산 4,200만원) 형태의 일반공모로 진행하였고, 이런 지원사업에 대한 컨설팅, 워크샵, 모니터링 등을 전체적으로 진행하는 <키드득> 사업도 함께 운영됨. 또한 <호기심저울학교>라는 유아를 위한 재난관련 동화그림책 사업으로, 몸에 난 상처를 구름으로 표현하는 등 유아 시선에서의 다양한 재난을 주제로 한 콘텐츠를 기획 공모함

<표 IV-38> 2020 경기문화예술교육지원센터 호기심저울학교 사업 개요

사업명	호기심저울학교		
사업내용	재난을 주제로 한 유아용 그림책/동화책 콘텐츠 제작		
주요내용	감염병, 미세먼지 등 재난이 일상화된 시대를 살아가는 유아의 입장에서 예술가와 함께 재난의 개념을 수용하며 대처방법을 상상하는 예술교육 제시		
최종 공모 선정작(작품명)-재난주제			
잘 가! 할머니	할머니의 죽음	소방관 아저씨	불(화재)
장화 신은 고양이	홍수	계절의 자리	지구온난화

모래알마을	재난(극복)	반짝반짝 빛나는 창문	환경오염/코로나
곱슬가시 고슴도치	안전		
날아라, 훨체어	장애	년 혼자가 아니야!	외로움
구름이 있어요!	상처/흉터	세균을 물리친 처용	세균

자료원: 경기문화재단 경기문화예술교육지원센터 내부자료 재구성

당초 계획은 기본 공모 2개만 운영하는 거였지만, 코로나라는 사회적 변수 때문에 현장에서 프로그램 운영 자체가 힘들었고, 그러면서 조금씩 밀리고 중단된 사업들 틈 속에서 적게나마 남은 예산으로 무엇을 할 수 있을까 고민하며 기획된 사업들이 있음. 코로나를 맞닥뜨렸을 때 센터는 안식년처럼 지원사업에 대한 고민들을 해보는 시간을 가져보자 생각했고, 행정적 자율권을 어느 정도 확보하여 상반기는 지원사업 지침에 얽매이지 않고 기관들이 희망하는 수업을 사업실행 계획 내에서 운영할 있게끔 약간의 자율성을 주었지만, 여전히 교육기관 대상이라는 부분에 얽매어 생각하는 지점들을 보았음

다른 차원에서는 코로나로 인해 비대면 수업이 불가피했고, 이런 상황들에 대해 센터 입장에서는 현장의 자율성을 주어 대면 또는 비대면 등 어떤 형태로는 수업을 이어갈 수 있도록 하고자 하였음. 내부적으로도 이런 의견에 긍정적이었기에 거의 확정된 상황에서 이런 부분들을 한국문화예술교육진흥원에 공유하였지만 오히려 진흥원 내부적으로는 우려의 목소리가 있었고 그런 상황에서 대면과 비대면 수업의 비율을 정하여 운영(최소한 대면수업을 50% 정도 유지하라는 지침 등)하는 정도로 합의하여 프로그램을 운영함

<표 IV-39> 2020 경기문화예술교육지원센터 유아 문화예술교육 지원사업 현황

구분	기관명	프로그램명	방식
일반	김포문화재단	(실험)시시놀이 만인노래	- 비대면1(영상+음원)
		옛이야기가 있는 한옥놀이터	- 비대면3(영상+키트)
	양평군립 미술관	영동한 예술꾸러미	- 비대면2(영상+키트) - 대면2
	용인문화재단	(실험)너는 어떻게 노니?	- 대면1
		뛰어놀면 왜 안돼?	- 비대면2(영상+키트) - 대면2
	하남문화재단	음악이야기 친구 고니	- 비대면3(영상+키트) - 대면1
	새이레 작은도서관	시골시골 가을숲속 탐험대	- 대면4
		(실험)사계절 활동	- 비대면1(영상)

구분	기관명	프로그램명	방식
기획 (실험)	군포문화재단	환경을 보호하기 위해 일상의 탐험가가 된 어린이들	- 대면4
	파주도시 관광공사	마스크속 보물찾기	- 대면1
	용인문화재단	(실험)너는 어떻게 노니?	- 대면1
		뛰어놀면 왜 안돼?	- 비대면2(영상+키트) - 대면2

자료원: 한국문화예술교육진흥원, 유아 문화예술교육 포럼 "새로운 일상 속 유아 문화예술교육계(契)"의
경기문화재단 경기문화예술교육지원센터 원혜정 담당자 발표자료 내 인용

이런 의견이 공유되고 합의되는 과정을 두 달 정도 겪으면서 선정 기관들이 고생을 많이 했고, 아무리 센터가 현장에 자율성을 부여한다고 하여도 결국은 문서형태의 지침서로 받아들여지는 상황과 압박감은 기관 입장에서는 크게 느껴지고, 아무리 센터에서 자율적 운영을 권고한다 하더라도 그런 지침을 우선적으로 생각하는 경향이 있어 수행 단체나 기관들에게 온전한 현장의 자율성이 부여되지는 않고 있음

3. 유아 문화예술교육은 사회적 흐름 속 발전 양상은?

코로나가 심각해지고 현장 수업 운영이 전면 중단되었을 때 <키드득> 모임에 모였던 기관 관계자들과 비대면 수업에 대해 논의하였던 적이 있는데, 비대면 수업이라 하면 대부분 온라인 수업 형태의 테크니컬한 부분들을 생각하지만 비대면 수업은 본질적으로 접촉하지 않는 형태의 수업이지 꼭 온라인일 필요가 있을까에 대한 지점부터 논의를 시작하게 됨. 기관의 성격에 맞게 비대면이라는 큰 틀만 유지하면서 오히려 편지와 같은 아날로그적인 방식으로 접근하는 등 생각의 확장을 하기도 함

4. 지원사업을 운영하며 기관들(한국문화예술교육진흥원, 경기도청 등)과의 소통은 어떻게 하는가?

우선 한국문화예술교육진흥원에 대해 대부분의 지역 문화예술교육지원센터에서는 수직적 관계로 인식하고 있으며, 기관의 구조상 수직 관계처럼 보일 수는 있으나 사실상 업무적으로는 협력평등관계라고 생각함. 현장에서 좀 더 가까이 있는 지역 문화예술교육지원센터가 현장의 이야기를 하고, 반면 진흥원 놓치고 있던 현장의 목소릴 들으며 지침이나 규율을 만들 때도 반영될 수 있도록 해야 한다 봄. 중앙 차원에서 중심은 필요하지만 현장을 완벽히 반영하지 못하는 진흥원이나 센터 모두 협력을 통한 발전이 필요하다고 봄

경기도청과의 관계는 크게 문제가 되지 않는데, 도청에서 관심을 갖거나 주목하는 몇 가지 주요 사업 외에는 일단 예산에 문제가 없다면 사업 내용에 대해서는 재단이나 센터에 거의 일임하는 형태로 운영되고 있어 사업을 수행하며 큰 어려움을 겪지는 않았음. 예산도 센터의 지역기반 전체 예산 20억 정도의 1/10 수준인 2억원 정도로 크지 않음

5. 유아 문화예술교육 지원사업 담당자로서 필요한 역량은?

기관 소속 문화예술행정가로서 무엇보다도 개인에게 자율성이 부여된다는 것은 큰 힘이 되는 것 같음. 올해 코로나로 여러 사업들이 중단되면서 지역기반 구축 사업비 구성에 있어 자율성을 갖게 되었고, <키드득> 사업도 어느 정도 자율권을 얻게 되면서 다양한 기획과 아이디어들을 창작할 여건이 마련되었음. 또한 지원 사업 관련 컨설팅 전문가들과 여러 방향들에 대해 논의하고 생각을 공유하면서 전반적인 유아 문화예술교육 지원 사업 방향 제안에 대한 조언도 들 수 있었음. 무엇보다도 같이 일을 하는 센터 내 분위기가 의견을 내고 수용하는 방식에 있어 결론을 내어 주기보다는 같이 의논하고 최대한 수용하여 힘을 실어주는 편이라 이런 지점에서는 든든한 부분도 있음

개인적으로 현장을 자주 들여다보는데, 작년의 대전문화재단에서 유아 문화예술교육 담당자로 있었을 때, 한 기관당 최소 5-7번 정도 직접 방문하였음. 올해는 코로나로 현장 방문은 줄었지만 관련 전문가들을 30여명 이상 현장에서 만나며 의견을 구함. 그러다보면 사업에 대한 영감을 얻거나 담당자로서 놓치는 지점들을 보다 정확하게 보게 되는 것 같다고 생각함

보통은 사업을 기획할 때 실패할 수 있는 지점들을 생각해 포기하거나 우회하는 지점들이 있는데, 그런 지점에서는 기관 관계자인 우리부터도 태도가 바뀌어야 하지 않나 생각함. 더욱 개방적으로 현장을 반영하고, 그런 현장의 성격에 맞춰 재단과 기관들도 변화해야 하며 틀에서 벗어나 사고하는 변화가 필요하다고 봄. 단순히 자기 편리성 때문에 모른척하는 것은 예술가들에게 또 하나의 폭력으로 다가갈 수 있다 생각하며 그런 문화예술행정가로 남으면 안 된다는 생각이 있음



자료원: 한국문화예술교육진흥원, 유아 문화예술교육 포럼 "새로운 일상 속 유아 문화예술교육계(契)"
 영상자료(<https://www.youtube.com/watch?v=f0lxrcS3nBg&list=PLOLd9SWehluOjBOoXakiGLhP83f6djXbe&index=2>)

[그림 IV-18] 2020 경기문화예술교육지원센터 키드드림 사업의 방향성

6. 경기문화예술교육지원센터의 향후 계획은?

내년에는 올해 일반과 기획공모 형태로 나누었던 것에서 일반공모에서도 상반기 연구의 기회를 주고자 함. 애초 예산의 틀을 깨고 선정 기관별 연구 유무에 따라 예산을 다르게 책정하여 지원하고, 하반기에는 문화체육관광부나 한국문화예술교육진흥원에서 지칭하는 틀에 맞춰 운영하는 것으로 상·하반기를 나눠 자율공모 형태를 계획하고 있음. 또한 <호기심저울 학교> 사업은 만족 결과치를 반영하여 개인이나 예술단체가 이 자료를 활용한 프로젝트를 시범 운영해 볼 계획이며, 기초문화재단들과 협력해 연간 자율운영 형태의 유아 지원사업을 재단이라는 주제로 기획해 보고자 함

4. 문화체육관광부의 유아 문화예술교육 성과 및 요구

1) 문화체육관광부 추진 유아 문화예술교육의 주요 성과

문화체육관광부에서 추진하는 유아 대상 문화예술교육 프로그램은 문화체육관광부 소속기관 12개소와 한국문화예술교육진흥원을 중심으로 지역문화예술교육센터와 연계하여 다양하게 운영 중인 것을 이번 연구의 조사를 통해 확인함

한국문화예술교육진흥원은 2009년부터 유아의 발달 특성과 현장 수요를 고려한 양질의 문화예술교육 프로그램을 개발 및 지원하는 사업으로 유아 문화예술 향유능력 및 사회성, 예술성, 창의성 발달을 도모¹¹¹⁾하기 위해 ‘유아 문화예술교육 지원사업’을 추진하기 시작함. 누리과정과 연계 가능한 유아 문화예술 우수 프로그램 발굴 및 확산이라는 사업내용으로 유아 문화예술교육 컨퍼런스 등의 자리를 통해 유아 문화예술교육 성과를 공유, 홍보하고 있음

□ 유아의 예술감수성 함양한 전인적 성장 도모

2018년 한국문화예술교육진흥원의 조사에서 문화예술교육을 통해 유아 7세 이하의 문화예술 감수성이 향상된 것으로 나타남. 또한 인터뷰를 통해서도 문화예술교육을 통해 문화예술에 대한 유아의 이해 능력이 향상되었고 문화예술에 대한 능력이 증진되었음을 확인함. 또한 문화예술교육을 통해 유아 7세 이하의 문화예술 친숙성이 향상된 것으로 나타났으며, 단순히 문화예술에 대한 관심이 생기는 동시에 문화예술 활동을 직접 하는 것에 대한 부담감이 줄어들고 편하게 접근하게 되었는데 이는 곧 문화예술 활동의 참여를 가로막는 장애, 요인이 줄어들었으며 교육에 적극적으로 참여하고자 하는 의사가 강해졌음을 의미한다고 볼 수 있음

이와 같이 ‘유아 문화예술 교육 지원사업’을 통해 유아의 공감능력, 행복감, 문화수용력, 창의성, 자기 표현력이 통계적으로 유의미한 수준에서 향상된 것으로 나타나는 등 긍정적 평가와 효과성 등이 증명됨. 전문가들은 유아 대상의 문화예술교육은 교사 혹은 부모와 같은 보호·양육자의 적극적인 지도와 또래들과의 상호작용에 따라 예술적 성장발달에 차이가 발생하므로, 주요 예술교육 담당자의 전문성 개발 유아 예술교육에 대한 이해도 증진 등을 통해 유아들에게 양질의 상호교류 경험을 제공할 필요¹¹²⁾가 있다고 제안함

111) 문화체육관광부 (2018), 『2018-2022 문화예술교육종합계획』.

112) 한국문화예술교육진흥원 (2018), 『문화예술교육 효과 분석 연구』.

문화체육관광부 소속 기관의 대부분은 도서관, 박물관, 미술관과 같이 문화예술진흥을 위한 가족 친화적 시설과 프로그램을 중심으로 운영되고 있어, 유아 관람객의 증가와 가족 관객의 유입을 유도하는 효과가 있음

□ 문화예술교육 강사 등 관계자의 활동영역 지속적 확대

또한 지역 내 예술가를 교육강사로 채용하여 유아 문화예술교육에 참여하며 문화예술교육 강사의 활동영역 범위가 유아 사업까지 확장됨. 특히 유아는 오전시간에 유아 교육기관에 등원하기 때문에, 오후에 학교강사를 하거나 주말, 저녁에 공연하는 예술가들이 시간 활용할 수 있어 선호하는 경향이 있는 으며, 더불어 예술가와 국립 문화예술기관들과의 교류기회를 마련하여 활동의 기회를 제고하고 폭을 넓히는 계기를 마련하여 평생교육 속에 예술교육이 선순환되는 생태계의 기반을 마련함

□ 타 부처/영역간 문화예술교육 거버넌스 구축

문화체육관광부에서 추진하는 유아 문화예술교육 프로그램의 경우 그동안 교육부의 지원을 중심으로 운영되어 왔던 지역 내 유치원, 어린이집 등의 유아 교육기관과의 연계를 통한 전문적 문화예술 교육 거버넌스의 기초를 마련하였다는 데서 그 의미를 찾을 수 있음

앞서 대구오페라하우스의 사례에서와 같이 유아 문화예술 프로그램의 운영을 바탕으로 지역사회 내 유아 문화예술교육에 대한 관심을 확대할 수 있는 계기를 마련하여 지역중심의 유아 문화예술교육 사업의 마중물이 될 수 있음

또한 지역사회 내 문화예술 시설 및 인적 인프라를 적극 활용하여 지역의 문화예술 산업 및 생태계의 선순환을 구축함

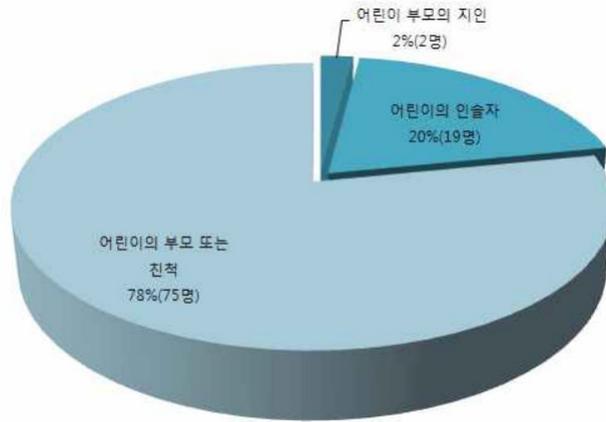
이제 지역에서는 중앙에서 배포하는 일관된 문화예술 교육 프로그램이 아니라 지역의 자원과 인력을 활용하여 지역의 특성에 맞는 유아 문화예술교육을 특화시켜 프로그램을 개발하고 운영하는 것이 가능하게 되었음

이에 따라 지역사회와 지역문화예술교육지원센터의 역할과 협력관계가 더욱 중요해졌으며, 미래 지역의 문화예술 발전의 바탕을 만드는 중요한 투자이자 가치 마련의 계기가 되었음

2) 문화체육관광부 추진 유아 문화예술교육의 요구 및 시사점

문화체육관광부 산하 문화기반시설 및 소속기관 내에서의 유아 문화예술교육은 각 기관의 설립 목적과 특징을 반영하여 운영되고 있었음. 연계 교육, 그 가운데서도 가족단위나 유아동을 위한 교육프로그램이 꾸준히 운영되고 있으나, 단기적 프로그램이나 부모의 능동적인 신청과 정보력이 기본적으로 필요한 프로그램이 대부분이었음

국립현대미술관 어린이미술관 Edu-Studio의 전시관람 및 교육참가 어린이의 가족과 인솔교사를 대상으로 관람객 추이를 조사한 결과, 유치원이나 학교 인솔과 연계에 의한 방문보다는 가족 단위 관람객이 압도적으로 많았음.¹¹³⁾ 이는 유아만을 위한 프로그램 개발이나 이동상의 접근성이 떨어지는 대다수 문화기반시설의 상황으로, 주양육자인 부모의 문화자본 수준에 따라 문화예술에의 접근성 자체가 크게 차이 날 수 있음



자료원: 국립현대미술관 (2012), 2012 국립현대미술관 어린이미술관 Edu-Studio 활성화 방안 연구 p. 49.

[그림 IV-19] 국립현대미술관 어린이미술관 전시관람객 추이

한국문화예술교육진흥원의 유아문화예술교육 지원사업은 이 같은 문화기반시설과 유아교육기관의 단절을 극복하고자 시행한 프로그램으로, 유아들이 재학 중인 공교육 기관을 매개로 문화기반시설의 프로그램과 문화예술을 만날 수 있으며, 문화기반시설에서도 한정된 인적자원과 예산의 한계를 넘어 유아전문 문화예술교육 프로그램을 개발하고 유아들이 예술가와 함께 직접 문화기반시설을 방문한다는 큰 강점을 갖게 됨

그러나 선행연구에서 진흥원 지원사업에 대한 효과와 만족도가 크에도 불구하고 2020년 기준 예산은 오히려 줄어들었음. 특히, 비슷한 시기에 추진된 초·중·고등학교를 대상으로 한

113) 국립현대미술관 (2012), 2012 국립현대미술관 어린이미술관 Edu-Studio 활성화 방안 연구 p49

‘학교 예술강사 지원사업’에 비하면 예산이나 지원 분야 및 내용에 많은 차이가 있다는 것을 알 수 있음.¹¹⁴⁾ 공교육에서 평생교육의 의미를 실현하기 위해서는 유아 교육과 초·중·고등학교 교육 간의 예산과 지원의 차이를 줄이기 위한 모색이 필요함

〈표 IV-40〉 학교 예술강사지원사업 추진실적

구분	학교 수(개교)	지원시수(시수)	강사 수(명)	수혜자수(만명)
2014	7,809	1,454,483	4,735	255
2015	8,216	1,455,206	4,916	266
2016	9,027	1,572,232	5,357	291
2017	8,628	1,428,959	5,237	246
2018	8,344	1,429,549	5,282	246

자료원: 문화체육관광부 (2018), 『문화예술정책백서』.

또한, 유아 교육기관의 주무부처인 교육부와 어린이집의 주무부처인 보건복지부, 문화예술 관련 주무부처인 문화체육관광부 간의 연계 및 본 사업과 관련한 정보공유가 필요함. 지역 사례 간담회에서 조사된 인천 사례의 경우 육아종합지원센터와 사업 초기부터 협력관계를 조성하여 유아의 모집과 사업 운영에 보다 효과적이었다는 것을 이야기 함. 그러나 지역적 상황과 본 사업 담당자의 다양한 입지와 여건 등에 따라 모든 지역에 대한 적용이 쉽지 않으므로 한국문화예술교육원 및 문화체육관광부 차원에서의 교류에 대한 노력도 필요할 것으로 여겨짐

감염병에 취약한 유아를 대상으로 하는 본 사업은 2020년은 사업공모 시점인 2월부터 코로나19의 여파를 받아 대응 단계에 따라 지속적으로 고비를 맞이하였음. 현장에서 대면과 비대면 교육이 번갈아 시행되었으나 유아를 대상으로 한 비대면 교육, 특히 유아 예술교육을 비대면으로 가르친다는 것에 대한 방법적 논의는 여전히 진행 중이며, 코로나19가 단기간에 끝나지 않을 것으로 예측되는 가운데 전국적으로 비대면 유아문화예술교육에 대한 정책적 판단 또한 여전히 어려운 상황임

114) 최경근, 이소미, 권재운 (2020), 영유아의 문화예술교육 동향과 프로그램 보급을 위한 정책 추진 과제, 『한국체육과학회지』, 29(3), p. 376.

V. 나가며: 유아 문화예술교육 발전 방향

1. 연구 결과
2. 단·중장기 발전 방향

1. 연구 결과

본 연구는 한국문화예술교육진흥원이 유아를 대상으로 한 문화예술교육 지원 사업을 시작한 이후 중간점검으로서의 의미, 그리고 4차 산업혁명과 코로나19로 급변하는 사회환경 및 누리과정 개정으로 인한 교육 환경의 변화가 반영된 유아 문화예술교육의 중요성과 효과성을 미래 관련 사업의 기획과 운영에 반영하고자 하는 징검다리로서의 의의를 갖는다 할 수 있음

이를 위하여 유아 교육과 유아 문화예술교육의 중요성과 효과성을 문헌과 사례연구로 조사 하였으며, 국내외 인구 변화 및 유아관련 정책 동향을 파악하고 개정누리과정과 문화예술교육의 연계성 및 교육학자들의 이론을 바탕으로 유아 문화예술교육의 시기적 중요성과 생애사적 관점에서 평생교육으로서의 방향을 확인함

유아 문화예술교육에 대한 관심과 수요는 유아 인구의 감소와는 반비례하여 꾸준히 확장되고 있으며, 그 배경에는 4차 산업혁명에 의한 창의적, 융합형 인재의 요구와 콘텐츠시장 및 디지털매체의 빠른 발달, 코로나19로 인한 가정교육의 확대 등, 향후 그 성장 가능성 또한 더욱 커질 것이라는 결론을 도출함

이와 같은 문헌연구와 유아 문화예술교육의 사회적 현상 속, 유아교육기관에서 이루어지는 유아 문화예술교육 현황을 확인하고 문화체육관광부 한국문화예술교육진흥원의 사업발전방향 분석하고자 본 연구는 2018년 3,652개, 2019년 3,599개소(전체 유치원의 약 40%)를 표본추출하여 유치원 방과 후 특성화 활동을 5개 시·도(경기, 부산, 광주, 전북, 제주), 다섯 가지 항목(장르, 1주당 수업일, 1일 수업시간, 강사유형, 학부모부담금)으로 구분하여 다각도로 살펴봄

방과 후 과정은 누리과정과 최대한 중복되지 않게 운영이 관리가 이루어지다 보니 누리과정을 보완하는 역할을 일부 수행할 수 있음. 특히 이번 조사에서 체육, 기타 분야의 비율은 매우 높은 반면, 미술 분야는 상대적으로 낮게 나타남. 이는 본 연구에서도 분석한 바와 같이 유치원 누리과정 정규교육 시간에 모든 영역에서 미술이 융합으로 행해지기 때문인 것으로 분석됨.

또한 지역이나 운영주체에 따라 누리과정에서 실행하기 어려운 다양한 분야의 경험이나 특정 영역에 대한 특화 및 심화 교육이 필요하거나 가능성을 시사함. 예를 들어 전북, 제주 지역의 경우 체육, 음악 분야의 비율이 큰 폭으로 높게 나타났고, 기관유형별로는 공립 유치원에 비해 사립 유치원이 기타 분야에 좀 더 집중하고 있는 것으로 나타났는데, 이는 지역적

자원의 차이와 함께 기타 분야에 있는 언어, 과학창의, 체험학습과 같은 교육/학습적 의미가 더 있는 프로그램들을 사립유치원이 선호하는 것으로 분석됨

〈표 V-1〉 방과후 특성화 활동과 유아 문화예술교육 지원사업 비교

	방과후 특성화 활동*(문화예술)	유아 문화예술교육 지원사업
주최	교육부	문화체육관광부
협력	-	한국문화예술교육진흥원
주관	유치원	지역 문화예술교육지원센터
운영	강사(개인)	기초단위 문화재단 및 문화기반시설,
정보 공유	공문, 유치원알리미 현황	재단 및 문화기반시설 홈페이지, 소셜네트워크서비스, 유아관련 기관 및 협회, 지역 맘카페
대상	유치원을 이용하는 유아들 중 맞벌이 가정 자녀 등 오후 돌봄이 꼭 필요한 유아중 특성화 활동 신청자	문화기반시설을 이용자 중 참여를 원하는 유아
운영 장소	유치원	문화기반시설, 유아 교육기관
장르	유아체육, 유아영어, 유아블럭, 유아미술 등	운영기관의 고유한 예술장르를 기반으로 유아 발달단계, 누리과정을 반영한 창의놀이교육
금액	월 1만 원~1만 5천원	무료(회당)
횟수	유아 1인당 1개, 1시간 이내(정기적)	비정기적
교육 시간	교육과정 이후 30분~50분	2시간
강사수	외부강사 1~3인	주강사 1~2인, 보조강사 2~4인 등 3~5인
강사 자격	- 모집분야의 관련학과 전공자, 관련학과 자격증 소지자, 관련학과 교육과정을 이수한 자	- 문화예술기획자, 예술교육강사, 문화예술 전공자
장점	- 안정적인 사업운영과 예산 - 특성화프로그램을 지양하고 놀이 중심으로 운영을 권고(2020)	- 전에 없는 창의교육 실현 - 만족도 및 파급력 큼 - 교육 후기 및 만족도 바로 반영
단점	- 사교육으로 인식되어 소극적 관리 - 창의성이 부족한 교육 콘텐츠 - 교육 후기 알기 어려움	- 예산이 적고 사업 안정성 떨어짐

*특성화 활동이란 외부 강사에게 보수를 지급하며 운영하는 활동을 말함

자료원: 경기도교육청, 『2020 유치원 방과후 과정 업무 매뉴얼』, 2020.

각 유치원 방과후 특성화활동 강사 모집공고(2020) 참조.

다음으로 본 연구에서는 한국문화예술교육진흥원과 국립 문화기반시설의 유아 문화예술교육 현황 및 연계점을 살펴보고자 문화체육관광부 소관 기관과 국립 문화기반시설 32개소(도서관 4개소, 박물관 17개소, 미술관 2개소, 국악원 1개소, 예술단 1개소)중 자료가 확인되는 12개소에서 시행하는 유아 문화예술교육 활동을 분석하였음

〈표 V-2〉 문화기반시설 유아 문화예술교육 프로그램과 유아 문화예술교육 지원사업 비교

	유아 문화예술교육 지원사업	국립 문화기반시설 유아 문화예술교육 프로그램
주최	문화체육관광부	도서관(교육부), 박물관·미술관(문화체육관광부 및 지자체, 민간), 문예회관(지자체) 등
협력	한국문화예술교육진흥원	-
주관	지역 문화예술교육지원센터	-
운영	기초단위 문화재단 및 문화기반시설	해당 시설 교육프로그램 운영 담당자
대상	재단 및 문화기반시설 홈페이지, 소셜네트워크서비스, 유아관련 기관 및 협회, 지역 맘카페	문화기반시설 이용자중 참여를 원하는 유아 또는 유아 가족
장소	문화기반시설 이용자중 참여를 원하는 유아	문화기반시설(도서관, 박물관, 문예회관, 문화의집 등)
금액	문화기반시설, 유아 교육기관	무료~50,000원(1회당)
교육 시간	무료(회당)	40분~1시간 미만
강사수	2시간	1~2인
강사 이력	- 주강사 1~2인, 보조강사 2~4인 등 3~5인	- 시설 내 교육담당자(에듀케이터), 문화예술 기획자, 예술교육강사, 문화예술전공자, 관련 자격증 이수자
장점	- 문화예술기획자, 예술교육강사, 문화예술전공자	- 지역내 시설로 접근성이 좋음 - 해당 시설 콘텐츠를 활용해 개성있는 교육 가능
단점	- 전에 없는 창의교육 실현 - 만족도 및 파급력 큼	- 예산이 적고 사업 안정성 떨어짐 - 교육내용에 창의성이 부족함 - 시설간 교육내용의 편차가 큼

2015년~2019년까지의 확인 가능한 총 359건의 유아 문화예술교육 프로그램을 조사·분석한 결과 문화기반시설의 유아문화예술교육 프로그램 비율은 매년 상승하고 있어 그 수요와 관심을 반영한 것으로 시사됨. 시설유형별 프로그램 수는 문화체육관광부 소속기관 중 가장 많은 수를 차지하고 있는 박물관이 229건(63.9%)으로 가장 많았으며, 도서관이 77건(21.4%), 미술관 3건(0.8%), 기타 50건(13.9%)로 나타났으며 장르별 유아 문화예술교육 프로그램은 미술 197건(54.9%), 음악/무용 26건(7.2%), 융합 136건(37.9%)로 나타남

다만 문화기반시설은 다양한 이용객과 관람객이 있고, 예술교육 이외의 다양한 업무를 함께 수반하고 있어 유아 문화예술교육은 주로 주말 단기 프로그램이나 부모참여 프로그램으로 운영되고 있음. 즉 부모의 정보력과 관심, 시간과 경제적 여유 등 문화자본에 따라 참여할 수 있는 폭이 제한 될 소지가 있음. 또 본 연구 조사를 위해 유아 문화예술교육과 관련한 데이터를 요청하거나 홈페이지 및 문서검색 등을 통해 수집하고자 하였으나 교육프로그램의 데이터 관리와 홈페이지 공개의 수준이 기관마다 상이하였고, 그 내용이 구체적이지 않거나 실

제와 다른 경우도 있었음. 즉 본 조사 내용은 전반적인 현황을 파악하기 위한 조사로서 의미를 가지며, 추후 문화체육관광부 차원의 효과적이고 유기적인 정책마련을 위해 관련 문화기반시설의 예술교육 데이터베이스의 수집·관리를 제안함

이어서 문화체육관광부 소속기관이지만 문화예술교육을 중점적 역할을 가지고 운영 중인 한국문화예술교육진흥원 유아 문화예술교육 지원사업 프로그램을 2016년부터 2020년까지 그 운영실태를 조사하고 분석하였음. 한국문화예술교육진흥원은 문화예술 단체 직접공모 지원방식에서 2019년부터 17개 시도 문화예술교육지원센터를 통한 간접지원방식으로 지원체계를 변경하였으며, 이에 따라 운영프로그램의 수가 2016년 3개에서 2019년 58개로 대폭 증가, 사업에 참여한 유아 수도 4천 명대에서 2만 명 이상으로 5배 이상 증가하였음

본 연구에서 선행연구 분석과 전문가, 관계자 면담을 분석한 결과 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 지원사업은 지난 5년간 다양한 유아 문화예술 프로그램 개발 뿐만 아니라 생애주기 문화예술교육 대상의 확장, 예술가 파견 대상 확대, 유아교육기관과의 연계, 지역 문화기반시설의 유아기 관심 유도, 그리고 학부모와 유아교육계의 문화자본과 문화예술교육의 인식을 끌어올리는 등, 유아시기의 특성에 따라 매우 다층적인 영역에 새로운 영감과 자극을 주고 있는 것으로 평가됨

특히 본 연구에서 살펴본 바와 같이 유아교육기관(유치원, 어린이집)이 가지는 강점과 약점, 그리고 문화기반시설이 가지는 강점과 약점을 교집합 내에서 수용, 보완하여 상호 충족되는 지지기반을 만들어주는 지원사업 모델로 분석됨



[그림 V-1] 한국문화예술교육진흥원 유아문화예술교육 지원사업에서 유아교육기관과 문화기반시설의 강약점 수용 영역분석

2. 단·중장기 발전 방향

본 연구에서 도출된 결과를 바탕으로 한국문화예술교육진흥원에서 향후 적용, 시행할 수 있는 유아 문화예술교육 지원사업의 단·중장기 발전방향 과제를 제시하고자 함

〈표 V-3〉 유아 문화예술교육 지원사업 단·중장기 과제(안)

구분	단기과제	중기과제
시행시기	2021~(1~2년 내)	2023~(5년간)
내용	① 핵심가치 합의 및 공유 ② 지역화, 다양화, 세분화 근거 마련 ③ 유아 문화예술교육 관여자 교육 확대 ④ 창의적 비대면 유아 문화예술교육 프로그램 개발	① 수요자 중심의 새로운 모니터링 체계 마련 ② 유아 문화예술교육의 캠페인 및 브랜드화 ③ 유아 문화예술교육 사업의 아카이빙 ④ 유아 문화예술교육의 장기적, 포용적 운영계획 개발

□ 단기과제

단기과제란 한국문화예술교육진흥원이 2021년부터 1~2년 내 단기적으로 추진해야하는 과제로서 ① 유아 문화예술교육 지원사업의 핵심가치 합의 및 공유, ② 유아 문화예술교육 지원사업의 지역화, 다양화, 세분화 근거 마련 ③ 유아 문화예술교육 매개자 교육 확대, ④ 창의적 비대면 유아 문화예술교육 프로그램 개발을 제안하고자 함

① 유아 문화예술교육 지원사업의 핵심가치 합의 및 공유

유아 문화예술교육 지원사업은 교육부, 보건복지부, 문화체육관광부 및 지역 문화예술교육 지원센터와 긴밀하게 협의해야 하는 다층적 사업으로서, 행정과 운영 상 다양한 부처와 기관들의 기준들이 혼재될 경우 유아 문화예술교육의 본질이 흐려질 우려가 있음. 2년 여 간의 지원사업 실행 사례와 데이터, 다양한 연구와 전문가들의 논의를 바탕으로 유아의 예술적 본성, 생애주기 속 문화예술향유의 기본권과 아동의 놀 권리, 유아교육과 전인적 성장 등 다양한 유아기 문화예술교육 관점을 검토하여 본 지원사업의 핵심가치(core value)를 도출하여 합의, 공유 함. 지원사업의 핵심가치(core value)는 추후 지역적 다양화 모델을 개발하고 만들어 나가는 기본적인 신념과 기준으로, 참여하는 지역센터와 문화기반시설, 예술가, 예술단체, 유아교사와 학부모까지 모두 함께 공유하고 통합시켜주는 가이드 라인의 기능을 가질 수 있음.

② 유아 문화예술교육 지원사업의 지역화, 다양화, 세분화 근거 마련

본 연구를 통해 유아 문화예술교육은 지역과 운영주체, 기반 시설 등에 따라 매우 다양한 양상으로 확장될 수 있음을 살펴보았음. 한국문화예술진흥원의 유아 문화예술교육 지원사업이 2019년을 기점으로 지역기반을 통한 확장을 꾀한 만큼 누리과정과 차별화된 문화예술교육이 가능하도록 본 지원사업의 지역화, 다양화, 세분화에 대한 기초적인 기준과 근거를 마련하여 제공할 필요가 있음. 앞서 언급한 지원사업의 핵심가치(core value)에 준하여 다음과 같이 x, y, z축의 특성을 반영하는 창의적 지원사업의 성장근거를 17개 지역센터에 공유하여 코로나19와 같은 비상상황 및 지역별 창의적 지원사업 운영시 보다 유연하고 신속한 행정절차를 갖게 함

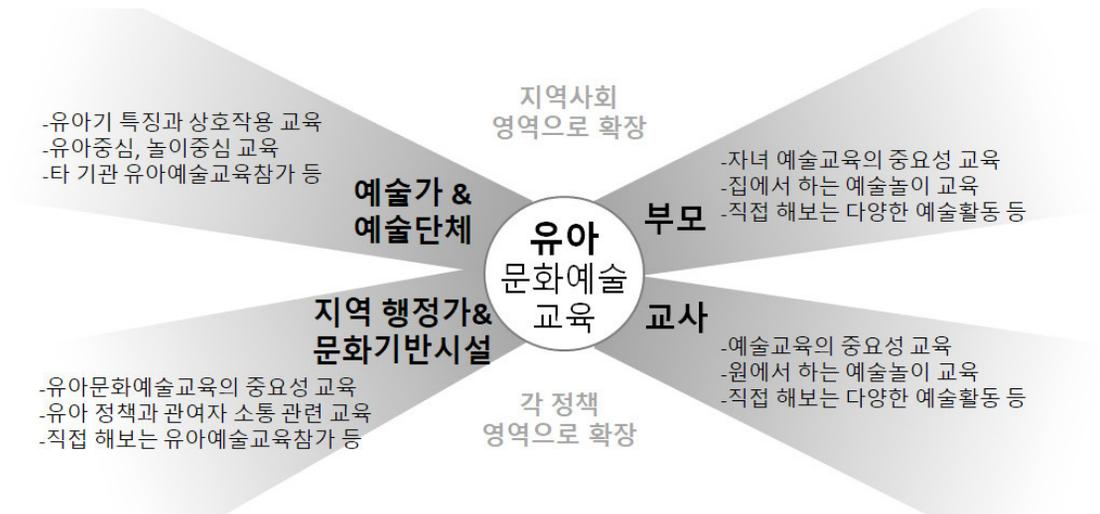
〈표 V-4〉 유아 문화예술교육 지원사업의 지역화, 다양화, 세분화 예시

x축	지역화	- 지역규모 : 대도시, 중소도시, 산간도서 등 - 지역지정 : 과학도시, 창의도시, 영화의 도시 등 - 지역특성 : 역사, 문화, 관습, 사투리, 아파트, 강, 바다 등 기타 지역 단체, 예술가, 지역재단, 지역교육 등 본 지원사업의 핵심가치에 준하는 지역화
y축	다양화	- 문화기반시설의 다양화 - 교육 장르의 다양화/ 소재의 다양화 교육매체의 다양화/ 교육방식의 다양화 교육대상의 다양화(학부모, 원장, 교사, 예술가, 행정가 등) 기타 지원사업의 핵심가치에 준하는 다양성에 대한 성찰과 수용
z축	세분화	참여 유아교육기관 세분화(참여년차, 원생수, 관심영역, 여건 등) 참여 강사진의 세분화(신규, 엑셀러레이팅, 타전공, 유아교사 등) 지원방식의 세분화(연구지원, 프로그램 지원, 사업화지원, 온라인콘텐츠(음원, 영상 등) 지원 등 다양한 지원방식 개발) 기타 유아 문화예술교육의 핵심가치에 준하는 지원사업 세분화

③ 유아 문화예술교육 관여자 교육 확대

유아 문화예술교육 지원사업은 성인을 대상으로 하는 문화예술교육과는 다르게 신청자와 수혜자, 평가자가 모두 다르다는 특징을 갖고 있음. 아이 하나를 키우는 데 온 마을이 필요하다는 옛 말처럼 유아 문화예술교육을 단순하게 '유아'만을 교육하는 소극적 접근이 아닌, '유아'와 관련된 다차원적 관여자에 대한 적극적 접근이 필요함. 전문가들은 유아 대상의 문화예술교육은 교사 혹은 부모와 같이 중요한 성인의 적극적인 지도와 또래들과의 상호작용에 따라 예술적 성장발달에 차이가 발생하므로, 주요 예술교육 담당자의 전문성 개발과 유아 예술교육에 대한 이해도 증진 등을 통해 유아들에게 양질의 상호교류 경험을 제공할 필요가 있다고 강조함

이를 위해 다음과 같이 다양한 유아 문화예술교육 참여자들을 파악하고, 그 특징에 맞는 교육 운영이 지원사업의 예산계획 단계에서부터 함께 반영하도록 함. 문화체육관광부와 한국문화예술교육진흥원의 유아 문화예술교육 참여자에 대한 적극적인 교육은 유아와 관련된 학부모, 교육기관, 마을커뮤니티와 같은 지역사회와 각 정책 영역으로 확산 될 수 있으며, 유아가 자라나 아동, 청소년, 청년, 장년, 노년기에 이르는 전 생애주기와 연결되어 장기적 예술향유의 선순환적 아웃풋을 기대할 수 있음



[그림 V-2] 유아 문화예술교육 지원사업 참여자 교육 예시

115) 한국문화예술교육진흥원 (2018), 『문화예술교육 효과 분석 연구』.

④ 창의적 비대면 유아 문화예술교육 프로그램 개발

2019년 시작된 코로나19의 발생이 2020년 말 현재까지 장기적으로 이어지면서 대면과 비대면을 오가던 유아 문화예술교육 지원사업의 운영에 대한 지킴변경 및 해체를 시작으로 기존의 운영체계와 다른 형태를 요구받게 되었음. 이에 따라 지금까지 대면수업을 기준으로 사업을 운영하고 프로그램을 공모를 받아왔으나 이제는 비대면을 필수로 감안해야 하는 시기에 도래했음을 확인함. 정부에서도 ‘비대면 문화예술교육’ 시범사업을 실시하기로 발표¹¹⁶⁾한 만큼 2021년 사업부터는 비대면 유아 문화예술교육이 기본적으로 포함되어 시행되어야 함

이를 위해 2020년 진행된 다양한 비대면 교육에 대해 성공과 실패를 막론하고 작은 사례와 담론까지 모으고 공유함으로써, 반복적 실수에 공적 재원이 재투자되는 것은 미연에 방지하고, 비대면 속에서도 보다 유아와의 소통을 꾀하는 창의적, 예술적 매체와 교육 개발을 활성화하는 방안을 모색함

□ 중장기과제

중장기과제는 적어도 2025년 이전에 착수하여 중기적 관점으로 추진해야하는 과제로서 ① 수요자 중심의 새로운 내·외부 모니터링 체계 마련, ② 유아 문화예술교육의 브랜드화, ③ 유아 문화예술교육 사업의 아카이빙, ④ 유아 문화예술교육의 장기적, 포용적 운영계획 개발을 제안하고자 함

① 수요자 중심의 새로운 내·외부 모니터링 체계 마련

한국문화예술교육진흥원에서는 2018년 『유아 문화예술교육 지원사업 프로그램 평가지표 개발 연구』를 시행한 바 있으며, 단기적으로 평가될 수 없는 유아 문화예술교육의 특성을 반영하여 컨설턴트를 통한 컨설팅과 기관 자체 모니터링 시스템을 활용하고 있음

그 이후, 코로나19로 인해 사업의 운영 환경이 급변한 점을 반영하고, 문화예술인력의 활용 강화와 지역문화기반 시설의 자생력 도모를 위해 사업방식이 2019년부터 지역으로 이관되는 등의 변화가 생긴 만큼 이를 반영한 모니터링 체계의 업그레이드가 요구됨. 또한 장기적으로 유아와 유아교육기관, 학부모 등을 연계한 문화예술교육의 확장과 이를 반영한 수요자 중심, 현장 중심의 모니터링 체계를 구성하여 정량적 지표 이상의 핵심가치 및 정서와 창의성, 관계와 소통 등 예술적 작용상의 기제들이 드러나는 새로운 모니터링 시스템 개발로 나아감

116) 문화체육관광부, ‘비대면으로 만나는 새로운 문화예술교육’, 2020.11.04.

② 유아 문화예술교육의 캠페인 및 브랜드화

한국문화예술교육진흥원은 유아 문화예술교육에 대한 도전을 지속하며 지역교류와 결과공유회 등을 통해 꾸준히 사업의 성장을 도모하고 있음. 그러나 유아 문화예술교육은 본 연구에서 확인한 바와 같이 수 세기에 걸쳐 그 효과성과 당위성이 검증되었고, 교육부, 보건복지부, 여성가족부와 같은 타 부처와 관계 기관, 이윤중심의 민간 기업들이 유아 문화예술을 지원하고 시장을 키워가고 있는 것에 비해, 문화기반시설과 예술단체에는 유아 문화예술교육과 관련한 움직임이 크지 않은 상황임

한국문화예술교육진흥원은 유아 문화예술교육 지원사업의 브랜드명-아이와락(樂) 및 BI등을 개발하였으며, 다양한 사례와 연구, 자료 등을 통해 사업의 중요성과 당위성을 확보하고 있는 만큼, 이를 활용하여 장기적으로 유아 문화예술교육에 대한 캠페인과 브랜드화하는 방안을 제안함

주요 정책 캠페인의 예시로는 독일에서 생활체육을 장려하기 위해 진행된 “당신의 심박수를 130에 맞춰라!” 캠페인, 유한김벌리의 “우리강산 푸르게 푸르게” 자연보호 캠페인, 그리고 서울문화재단이 2017년부터 진행한 “Let's Art(예술하자!)” 생활예술 캠페인 등이 있음. 유아 문화예술교육 지원사업은 유아의 성장에 따라 꾸준하고 장기적인 정책반영의 효과를 기대할 수 있음에도 불구하고 현재 진행 중인 ‘학교문화예술교육 활성화’사업들 가운데서도 예산이 가장 적은 만큼(2019년 기준) 효과를 극대화할 수 있는 사업의 캠페인과 브랜딩이 요구됨

③ 유아 문화예술교육 사업의 아카이빙

최근 학술적인 의미의 아카이빙을 넘어서 정책과 정보의 공유 및 홍보를 체계적으로 수행하기 위한 목적으로 아카이브의 형식을 차용하는 사례¹¹⁷⁾가 늘어나고 있음. 이처럼 유아 문화예술교육 지원사업도 관련 아카이브를 구축하여 향후 실행될 사업 프로그램의 정보와 자원의 공유를 실현할 필요가 있음

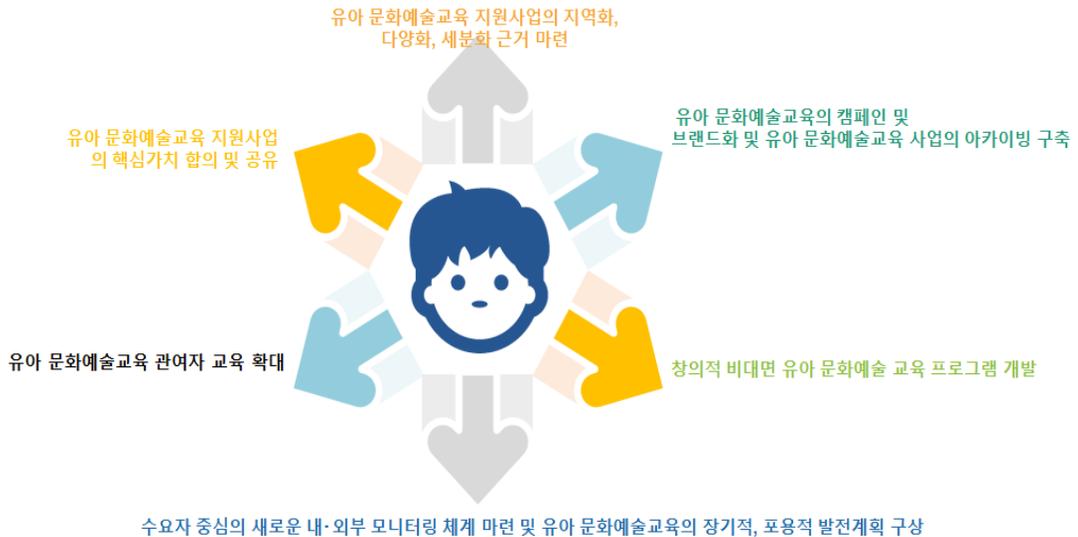
이를 위해 한국문화예술교육진흥원 차원에서 공공저작물(무료 동요, 무료 예술교육영상, 무료 이미지와 클립아트, 무료 다운로드 키트 및 교육자료 등)을 개발, 축적하여 관련 예술단체와 기관, 유아 부모들이 마음껏 사용할 수 있는 자원을 만들어주는 노력과 함께, 전국 유아 문화예술교육 관련 기관의 네트워크를 도모, 다양한 연구, 사례, 정책자료의 축적을 통해 공공 유아 문화예술교육을 선도하는 데이터베이스 구심력을 마련함

117) 서울정책아카이브(www.seoulsolution.kr), 중소기업부의 정책아카이브(<https://www.mss.go.kr/site/smba/submain/submain03.do>), 서울특별시 NPO아카이브(http://snpo.kr/bbs/board.php?bo_table=npo_aca)

④ 유아 문화예술교육의 장기적, 포용적 발전계획 구상

2014년 문화예술교육 중장기 발전계획이 발표되고, 2018년 “삶과 함께하는 문화예술교육”을 위한 ‘문화예술교육 5개년 종합계획(2018~2022)’이 발표되는 동안 유아 문화예술교육 지원사업은 시작단계에 머물러 ‘생애 주기별 맞춤형 문화예술교육 확대’과제 안에서 언급되는 정도에 그쳤음. 본 연구를 통해 유아 문화예술교육이 유아교육기관과 문화기반시설 등 다양한 영역에 끼치는 긍정적 효과 및 요구도를 반영, 유아 문화예술교육은 생애 주기별 맞춤형 문화예술교육의 시작점에 이어 보다 장기적인 발전계획이 지속적으로 구상되어야 함

특히 각 부처 간, 기관 간, 지역과 국가 간 다양한 교류와 확장을 도모하는 포용적 정책 방식을 마련하여 미래사회를 살아 갈 유아 한 명 한 명을 보다 창의적이고 주도적으로 키우는 데 필요한 ‘유아 문화예술교육 중장기 발전계획’을 공유하고 협력할 것을 제안함. 이는 법정계획으로서 국가 차원 뿐만 아니라 각 지자체에서도 유아 문화예술교육 지원을 위한 견고한 체계 마련을 강구하고, 지속성 있게 확장해 갈 수 있는 근거가 될 것으로 기대함



[그림 V-3] 유아 문화예술교육 지원사업 단·중장기 발전 방향

참고문헌

참고문헌

단행본

- 김민정·박애자·신성숙·신은정·석은조·오정희·이춘옥 (2018), 『유아교육개론』, 경기: 지식공동체.
- 김영식 (2018), 『4차 산업혁명시대 교육의 미래』, 서울: 학지사.
- 김태희 (2020), 『아이중심·놀이중심의 예술수업』, 서울: 착한책가게.
- 문용린·유경재 역-Gardner (2011), 『다중지능』, 서울: 웅진지식하우스.
- 박성연 (2006), 『아동발달』, 파주: 교문사.
- 신옥순 (1994), 『유아교육학개론』, 서울: 학지사.
- 심성경·백영애·이영희·함은숙·변길희 (2010), 『놀이지도』, 고양: 공동체.
- 안효섭·신희영 (2016), 『홍창의 소아과학 제11판』, 미래엔.
- 오영희·송영란·강영식 (2003), 『유아교육개론』, 21세기사.
- 유안진 (1987), 『유아교육론』, 서울: 창지사.
- 이기숙 (2017), 『적기교육』, 서울: 글담출판.
- 이기숙·장영희·정미라·엄정애 (2012), 『유아교육개론』, 경기: 양서원.
- 지옥정·김수영·정정희·고미애·조혜진 (2008), 『유아교육개론』, 창지사.

학술지 및 세미나 자료

- 강진소 (2000), 페스탈로찌의 유아교육사상에 대한 고찰, 『대구산업대학 논문집』, 대구산업대학, pp. 38-46.
- 과학기술정책연구원 (2019), Future Horizon Focus 1 미래연구 포커스 07. 한 세대 후 교육: 공교육과 사교육, 『Future Horizon +』. 제3호.
- 구은자 (2011), 유년기 문화예술 교육경험이 문화예술 참여와 삶의 만족도에 미치는 영향, 『한국산학기술학회 2011년도 춘계학술논문집』 2부.
- 김병주 (2009), 《유아교육 재정의 확충: 교육불평등 해소의 출발점》, 제38회 국회인권포럼 세미나.
- 김은영 (2019), 누리과정 개정의 배경과 개정내용, 『육아정책포럼』.
- 김창환(2013), 《미래사회 변화와 문화예술교육: 교육계 변화를 중심으로》, 2013 문화예술교육포럼 자료, 문화체육관광부.
- 나정 (2009), OECD 유아 교육과정 유형에 비추어본 우리나라 유치원 교육과정의 특성, 『아시아교육연구』, 10권 2호.
- 남기원·신미영 (2020), 유아 대상 TV애니메이션 콘텐츠에 나타난 유아의 놀이유형과 내용 분석, 『다문화콘텐츠연구』, 중앙대학교 문화콘텐츠기술연구원, 33, 2020.4.
- 산업연구원 (2019), 국내 키즈 콘텐츠 시장의 현황과 시사점, 『KIET 산업경제 산업포커스』, 2019.06.

- 서순태 (2010), 프뢰벨의 가베교육과 유아의 창의성, 『유아교육연구』, 유아교육학회, vol.30, no.5, p. 388.
- 서유현 (2009). ‘뇌 기반 적기 교육과 영재 교육’. 한국수학교육학회 제14회 국제수학영재세미나 프로시딩, p. 1-10.
- _____ (2010). 영유아기 뇌발달과 유아교육, 『한국유아교육학회 2010년 정기학술대회 자료집』, pp. 17-25.
- 신미식 (2019), 제4차 산업혁명시대의 한국 평생교육 : 역할과 과제를 중심으로, 『한국동북아논총』, 한국동북학회, 24(1).
- 오은순·김윤희 (2019), 4차 산업혁명 시대 유아 핵심역량과 유아교육 방향, 『한국디지털콘텐츠학회 논문지』, 한국디지털콘텐츠학회, 20(5), pp. 1011-1021.
- 오주현·박용완 (2019), 영유아의 스마트 미디어 사용 실태 및 부모 인식 분석, 육아정책연구 제13권 제3호, pp. 3-26.
- 윤소영 (2019), 중앙정부의 문화예술정책 변화와 지역문화재단의 역할, 예술담론 웹진 『대문』, 가을호.
- 이경화·유승희 (2010), 글로벌 리더 프로그램이 유아의 인지, 창의, 리더십 향상에 미치는 효과, 『교육심리연구』, 24(3), 한국교육심리학회.
- 이정원 (2009), 유치원보육시설 미이용 취학전 아동의 사교육 이용에 영향을 미치는 요인, 『한국영유아보육학』, 59, 2009.12, pp. 29-55.
- 이진화·박은혜·장민영 (2020), 한국과 OECD 국가의 유아교육과 보육정책 환경과 효과 분석:재정, 유아교육과 보육의 질 및 가정환경을 중심으로, 『영유아교육: 이론과 실천』, 제 5권 제 2호.
- _____ (2017), 유아교육 및 보육정책 환경과 효과 분석: 핀란드, 영국, 일본을 중심으로, 『육아정책연구』, 11(3), pp. 21-45.
- 전경원·조현서·김누리 (2015), 유아누리과정의 활동목표에 나타난 창의융합관련 요소 분석, 『영재와 영재교육』, Vol. 14, No. 1, p. 301.
- 조부경·서현정·김명희 (2020), 국가수준 교육과정의 의미와 누리과정 발전 방향에 대한 성찰, 『유아교육연구』, 한국유아교육학회, vol 40, no1, pp. 185-213.
- 조선우 (2019), 예술경험을 통한 감정교육의 가능성 - 듀이의 미적 경험과 유동적 감정에 대한 고찰, 『한국예술연구』, (26), 한국예술종합학교 한국예술연구소. pp. 306-310.
- 조하영·황성동 (2020), 프로그램 유형에 따른 유아의 공격성 감소 효과, 『열린유아교육연구』, vol.25, no.4, pp. 405-427.
- 지옥정 (2019), 4차 산업혁명시대, 유아기 지속가능발전교육을 위한 미디어 활용, 『한국어린이미디어학회 학술대회 자료집』.
- 최경근·이소미·권재운 (2020), 영유아의 문화예술교육 동향과 프로그램 보급을 위한 정책 추진 과제, 『한국체육과학회지』, 29(3), pp. 371-380.
- 최양미 (1995), 프뢰벨 유아교육방법의 의의에 관한 연구, 『인문과학연구』, 안양대학교 인문과학연구소.
- 최인수 (2001), 유아의 창의적 특성과 교육적 시사, 『미래유아교육학회지』. 8(2), pp. 103-129.

- 최한수 (1998), 듀이의 아동교육론 연구 : 아동교육 목적론을 중심으로, 『미래유아교육학회지』, 미래유아교육학회, vol.5 No.2.
- 한경훈 (2020), 4차 산업혁명 기술기반을 활용한 한국의 문화예술교육 방향성, 『한국동북아학회』, 한국동북아논총 25(1), 2020.3, pp. 119-140.
- 한국사회보장정보원 (2019), '2019년 해외보육정책연수 참가' 국외 출장보고서.
- 한국콘텐츠진흥원 (2017), 쑥쑥 자라는 키즈콘텐츠 현황 및 시사점, 『KOCCA 이슈분석』, 17-14호.
- 한용진 (2014), 근대 교육 개념의 수용에 관한 개념사적 고찰, 『교육사상연구』, 제28권 제1호.
- Barnett (2013), Equity and Excellence: African-American Children's Access to Quality Preschool, 『Center on Enhancing Early Learning Outcomes』 .
- Cunha, Heckman, Lochner, & Masterov (2005), Interpreting the Evidence on Life Cycle Skill Formation, 『National Bureau of Economic Research』 .
- Lazzari, A. (2017), The current state of national ECEC quality frameworks, or equivalent strategic.

학위논문

- 김윤희 (2018), 4차 산업혁명시대의 유아교육 방향 탐색, 공주대학교 박사학위 논문.
- 박민정 (2017), 어린이집 특별활동 및 유치원 방과후과정 특성화활동에 대한 실태와 교사 인식, 동국대학교 교육대학원 석사학위논문.

정책보고서

- 김은영·박원순·김혜진 (2018), 『영유아 적기교육에 대한 학부모 이해 증진 방안』, 육아정책연구소.
- 김진화 (2009), 『평생교육 프로그램 분류체계 연구』, 평생교육진흥원.
- 박병영 (2019), 『사회적 형평성 제고를 위한 평생교육 확대 방안』, 한국교육개발원.
- 오수진·황은애 (2016), 『생애주기별 소비자이슈 대응을 위한 정보제공체계 개발』, 한국소비자원.
- 유진성 (2011), 『정부의 유아교육 문제점과 개선방향』, 한국경제연구원.
- 이영열 (2019), 『부처지정과제 연구보고서-생애주기별 문화예술교육 활성화 방안』, 인재개발정보센터.
- 장경희·유해미 (2019), 『세계육아정책동향시리즈 24- 일본의 육아지원정책』, 육아정책연구소.
- 경기도교육청 (2020), 『2020 유치원 방과후 과정 업무매뉴얼』 .
- 교육과학기술부 (2008), 『유치원 교육과정 해설』 .
- _____ (2011), 『만 3~4세 유아지원체계 강화방안 연구』 .
- 과학기술정보통신부 (2019), 『2018년 스마트폰 과의존 실태조사』 .
- 교육부 (2015, 2019), 『2019 개정 누리과정 해설서』 .
- _____ (2018), 『유아교육발전 기본계획(2018~2022)』 .
- _____ (2019), 『유치원 교육과정』 .
- _____ (2020), 『2020학년도 유아학비 지원계획』 .

교육인적자원부 (2003), 『창의적이고 전인적인 인적자원 양성을 위한 유아교육 혁신』 .

문화체육관광부 (2018), 『문화예술교육 종합계획(2018~2022)』 .

_____ (2018), 『예술인 실태조사』 .

보건복지부 (2018), 『전국보육실태조사-어린이집조사 보고』 .

_____ (2020), 『제4차 어린이집 표준보육과정 해설서』 .

_____ (2020), 『2020년도 보육사업안내』 .

_____ (2020), 『제4차 어린이집 표준보육과정 고시문』 .

서울특별시교육청 (2018), 『2018 유치원 방과후 과정 지원을 위한 미술 활동의 실제』 .

_____ (2020), 『유치원 방과후 과정 길라잡이』 .

여성가족부 (2020.03), 『2020년 여성가족부 업무보고』 .

육아정책연구소 (각 년도), 『영유아 교육·보육비용 추정 연구』 .

_____ (2020), 『2019 영유아 주요통계』 .

통계청 (2019), 『장래인구특별추계(2017-2067년)』 .

_____ (2020), 『2019 출생 통계』 .

_____ (2020), 『2019 한국의 사회지표』 .

한국문화예술교육진흥원 (2013), 『유아 문화예술교육 실태조사 연구』 .

_____ (2014), 『유아 문화예술교육 콘텐츠 컨퍼런스』 자료집.

_____ (2015), 『2015 유아 문화예술교육 프로그램 분석을 통한 발전방안 연구』 .

_____ (2018), 『2018 서울어젠다 이행실적 점검을 위한 기초연구』 .

_____ (2018), 『문화예술교육 효과 분석 연구』 .

_____ (2018), 『유아 문화예술교육 지원사업 품질품질 발레 여행 운영계획안』 .

_____ (2018), 『유아 문화예술교육 지원사업 한국소리의문화의 전당 운영계획안』 .

_____ (각년도), 『연차보고서』 .

한국보육진흥원 (2020), 『2020 어린이집 평가 매뉴얼(어린이집용)』 .

웹 사이트

교육부(<https://www.moe.go.kr/>)

교육통계서비스(<https://kess.kedi.re.kr/>)

국제아동인권센터 홈페이지(<http://incrc.org/>)

동아닷컴(<https://www.donga.com/>)

매조미디어(<http://www.mezzomedia.co.kr/>)

문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr/>)

보건복지부(<http://www.mohw.go.kr/>)

사교육걱정없는세상(<https://noworry.kr/>)

서울정책아카이브(www.seoulsolution.kr/)

서울특별시 NPO지원센터(http://www.snpo.kr/bbs/board.php?bo_table=npo_aca)

소리랑(<http://www.sorirang.net/>)

유치원알리미(<https://e-childschoolinfo.moe.go.kr/>)

육아정책연구소(<https://kicce.re.kr/>)

이코노미조선(<http://economychosun.com/>)

주 유네스코 대한민국 대표부 홈페이지(<http://overseas.mofa.go.kr/unesco-ko/>)

중소벤처기업부 정책아카이브(<https://www.mss.go.kr/site/smba/submain/submain03.do>)

중앙육아종합지원센터(<http://central.childcare.go.kr/cccf/main.jsp>)

통계청(<http://kostat.go.kr/portal/korea/index.action>)

한국교육개발원(<https://www.kedi.re.kr/khome/main/webhome/Home.do>)

한국문화예술교육진흥원(<https://www.arte.or.kr/index.do>)

EBS(www.ebs.co.kr)

IHME(미국 워싱턴대 의과대학 산하 보건계량분석연구소, <http://www.healthdata.org/>)