

문화도시 지정을 위한 문화특화지역 조성 기본 구상

용역결과보고서



문화도시 지정을 위한 문화특화지역 조성 기본 구상

용역결과보고서



제 출 문

도봉구청 귀하

본 보고서를 「문화도시 지정을 위한 문화특화지역 조성 기본
구상 용역」 결과보고서로 제출합니다.

2018년 05월

(주) 티팟
대표 조주연

목 차

I 장 서론	10
1. 추진배경 및 목적	11
1.1. 추진배경	11
1.2. 추진목적	11
2. 사업범위	12
2.1. 사업범위	12
II 장 정책여건분석	14
1. 관련정책분석	15
1.1. 도시재생 관련 계획	15
1) 국가도시재생기본방침	15
2) 2025 서울시 도시재생 전략 계획	17
3) 도시재생특별법	19
2.1. 문화특화지역 조성사업 분석	22
1) 문화특화지역 조성사업 추진계획	22
2) 문화특화지역 조성사업 지원현황	27
III 장 도봉구 추진여건 분석	29
1. 도봉구 환경분석	30
1.1. 도봉구의 역사	30
1.2. 지리적 위치	31
1.3. 인구 현황	32
1.4. 면적현황	33
1.5. 도시행정현황	34
1.6. 자연환경적 특성	35
1.7. 사회경제적 특성	35
1.8. 지역잠재력	36
1.9. 문화자원 분석	37
1.10. 지역문화여건분석	53

목 차

2. 도봉구 관련사업 분석	57
2.1. 2018 도봉구 문화예술진흥 기본계획	57
3. 관련 선행 연구 분석	60
3.1. 창동·상계권역 산업집적지 조성을 위한 기본구상 및 실행전략 수립연구	60
3.2. 창동·상계 신경제 중심지 조성을 위한 도시경제기반형 활성화 계획	62
3.3. 서울아레나 복합문화시설 건립 기본계획연구	66
3.4. 창동·상계 산업생태계 기반마련을 위한 동북권 창업센터 조성 계획	67
3.5. 서울아레나를 중심으로 한 음악생태계 구축 방안	68
IV장 종합분석(소결)	70
1. 관련 정책상위 계획 분석	71
1.1. 국가 단위 계획	71
1.2. 광역 단위 계획	71
2. 문화특화지역 조성사업 분석 시사점	72
3. 선행 연구 및 도봉구 환경분석 시사점	73
4. 도봉구 관련 사업 분석 시사점	74
5. 종합분석 및 소결	75
V장 문화특화지역 조성사업 (제안)	76
1. 기본구상	77
1.1. 문화특화지역 조성사업 계획 수립 방향	77
1.2. 문화특화지역 조성사업 추진의 필요성	78
1.3. 문화특화지역 조성사업 추진 방향 및 전략	79
1.4. 사업의 핵심가치	80
1.5. 사업의 기본방향	80
1.6. 사업 기대효과	81
1.7. 주민참여 및 의견수렴 방식제안	82
2. 사업제안	83
2.1. 사업내용 구성	83
2.2. 사업추진 개념도	83
2.3. 사업내용 구성	84

목 차

2.4. 세부사업 내용	86
2.5. 연차별 사업추진계획	101
2.6. 예산 제안(안)	103
VI장 문화도시 정책 분석 및 연계	104
1. 문화도시 정책분석	105
1.1. 추진배경	105
1.2. 문화도시 개념정의	107
1.3. 문화도시 정책 비전 및 목표	108
1.4. 문화도시 지정기준	109
1.5. 문화도시 사업내용	111
1.6. 문화도시 예산규모	113
1.7. 문화도시 사업추진체계	114
2. 문화특화지역과 문화도시 연계전략	115
2.1. 연계 필요성	115
2.2. 연계 방법	116
2.3. 비전 및 추진전략	117
2.4. 연차별 프로세스	117
VII장 문화도시 해외사례 연구	119
1. 일본 사례	120
1.1. 일본 도시재생 정책	120
1.2. 요코하마 도시재생 사례	121
1.3. 롯본기힐스 도시재생 사례	122
1.4. 마루노우치 도시재생 사례	123
2. 영국 사례	124
2.1. 영국의 도시재생 정책	125
2.2. 런던 도클랜드 도시재생 사례	126
2.3. 그리니치 도시재생 사례	127
2.4. 게이츠헤드 도시재생 사례	128
VIII장 제언	130



I 장 서론

1. 추진배경 및 목적
2. 사업범위

1. 추진 배경 및 목적

1.1. 추진 배경

- 창동·상계 도시재생활성화 계획이 확정·고시(2017. 3.)됨에 따라 창동 일대 문화예술 기반 인프라를 구축 중에 있으며 이러한 인프라를 바탕으로 도봉구만의 특화된 문화정책 필요
- 도봉구만의 고유한 문화 브랜드 정립과 문화가치를 기반으로한 지속가능한 도시 성장 및 발전을 위해 「지역문화진흥법」에 근거한 문화도시 지정을 목표로, 예비단계인 문화특화지역 조성 추진
- 본 연구에서는 문화특화지역 조성을 위한 장기 계획을 수립하여 창동·상계 도시재생활성화 계획과 연계, 두 사업간 시너지 효과를 내고 문화의 가치와 가능성을 바탕으로 지역 활성화 및 경쟁력을 강화하고자 함.

1.2. 추진 목적

- 도봉구 문화특화지역 조성을 위한 기본 계획 수립 필요
- 도봉구 문화자원 현황 및 지역 특성을 반영한 문화특화지역 조성 사업 비전 및 목표 설정, 구체적인 추진방향 및 전략 수립
- 창동 도시재생활성화 사업과 연계하여 도봉구의 문화 브랜드 확립 및 지역 활성화 방안 마련
- 체계적이고 장기적인 문화정책 수립으로 향후 문화도시 지정으로 연계

2. 사업범위

2.1. 사업범위

1) 공간적 범위

☐ 서울특별시 도봉구 전역

2) 시간적 범위

☐ 2019년 ~ 2023년

3) 내용적 범위

☐ 도봉구 현황 및 여건 분석

- 도봉구 일반현황 : 자연환경적 특성 및 사회경제적 특성 등
- 도봉구 문화자원 주요현황
 - 공공문화기관, 문화기획자, 문화기반 사회적 기업 등 현재 활동하고 있는 지역 문화전문인력 현황 및 활동내역
 - 도봉구 내 설치·운영 중인 문화시설, 문화공간, 역사적 장소, 활용 가능한 유희공간 등 장소 기반 인프라
 - 도봉구에서 운영되고 있는 문화기획 사업, 문화예술 프로그램, 축제 등
 - 도봉구의 역사적, 문화적, 사회적 가치자산
- 창동 도시재생활성화사업 현황
 - 창동 도시재생활성화사업 일반 현황 및 활용계획 등

□ 관련 정책 분석 및 필요성 도출

- 지역문화진흥법 상 「문화도시」 및 문화특화지역 조성사업 정책 분석
- 지역문화진흥법 상 「문화도시」와 문화특화지역 조성사업과의 연계 방안
- 창동 도시재생사업과 연계하여 문화특화지역 조성사업 필요성 도출
- 도봉구 지역 내 문화의 역할 및 필요성 도출

□ 도봉구 문화특화지역 조성 기본방향 설정

- 문화특화지역 조성 필요성
 - 창동 도시재생활성화사업으로 조성되는 문화예술 인프라와 문화특화지역 조성 사업과의 연계를 통한 시너지 효과
 - 서울아레나 건립 등 창동 일대 변화를 반영한 도봉구 문화 브랜드 정립 필요성
- 문화특화지역 조성을 위한 비전 및 목표 제시
- 문화특화지역 조성을 위한 사업 추진방향 및 전략
- 문화특화지역 조성으로 인한 기대효과

□ 도봉구 문화특화지역 조성 사업추진체계 구축 및 주민 참여 방안 제시

- 문화특화지역 조성을 위한 사업 추진체계 구축(안) 제시
 - 효과적인 추진체계 구축을 위한 고려사항
 - 전문가 또는 전문기관, 주민협의체, 행정 부서간 사업 추진체계 구축 방안
- 문화특화지역 조성을 위한 주민 의견 수렴 및 참여 방안 제시

□ 도봉구 문화특화지역 조성을 위한 세부 사업 계획 수립

- 문화특화지역 조성을 위한 단위 사업 및 프로젝트 계획
 - 창동 도시재생사업으로 인해 구축되는 다양한 인프라를 활용 및 활성화할 수 있는 사업 계획
 - 주민 참여 활성화 및 사업추진 주체 및 참여자의 역량을 강화할 수 있는 사업 계획
 - 도봉구의 지역 특성을 반영한 특화되고 고유한 사업 발굴
- 연차별 사업 추진 계획 수립
 - 연차별 사업 추진 방향 및 사업 내용 제시
 - 각 연차별 결과 목표 제시
- 사업 예산 계획

II 장 정책 여건 분석

1. 도시재생 관련 계획
 - 국가도시재생 기본방침
 - 2025 서울시 도시재생 전략 계획
 - 도시재생특별법
2. 문화특화지역 조성사업 분석

1. 관련정책분석

1.1. 도시재생 관련 계획

1) 국가도시재생기본방침¹⁾

□ 배경 및 의의

- 고도 경제성장이 끝나고 저출산·고령화로 인하여 인구가 정체되면서 개발과 도시확장 위주의 정책에 대한 제고가 필요한 실정임
- 경관·디자인, 문화·여가 등 ‘삶의 질’과 ‘무형적 가치’를 점차 중시함에 따라 생활밀착형 도시재생 정책의 중요성이 증대됨
- 창조경제 시대에 도시의 경쟁력은 산업·과학·문화·예술 등 다양한 부문의 창조적 인재들이 교류·소통할 수 있는 도시환경이 중요함. 따라서 역사성과 문화가치를 내포하는 도시재생 정책이 절실히 요구됨

□ 목표

- 도시쇠퇴의 원인을 분석하고 그에 대한 정책적 대책을 마련함
 - (유형1) 외곽 개발에 따른 기성시가지 쇠퇴형 : 신규택지개발, 신규 산업기반 유치, 공공청사 이전 등과 같은 원인으로 기성시가지 쇠퇴
 - (유형2) 도시 기반산업 경쟁력의 약화로 인한 산업쇠퇴형 : 산업구조 변화, 전반적 도시 경제 침체로 인한 도시쇠퇴
- 국가도시재생을 위한 5대 목표, 추진전략, 국가중심시책을 설정함
 - (5대목표) ▲창조경제 중심의 일자리 창출 및 도시경쟁력 강화 ▲국민 삶의 질 향상 및 생활복지 구현 ▲쾌적하고 안전한 정주환경 조성 ▲지역 정체성 기반의 문화 가치와 경관 회복 ▲주민역량 강화 및 공동체 활성화
- 국가적 차원에서 도시재생을 위한 실행계획, 지원사항, 전략 및 활성화 계획을 수립함

1) 국토연구원(2013), 국가도시재생기본방침 수립을 위한 연구, 요약정리

□ 주요내용

- 비전 : 국민이 행복한 경쟁력 있는 도시 재창조
 - 소외·배제되는 사람 없이 ‘국민’ 모두가 체감하는 ‘행복’한 재생
 - 우리 도시의 창조적 역량 증진을 통한 ‘창조경제’형 일자리 재생
 - 유·무형적 가치를 재발견하여 ‘경쟁력’ 있는 새로운 도시 재창조
- 국가중점시책

구분	내용
도시정책 패러다임의 전환	기성시가지 위주로 도시·공간계획 수립 도시 내부 토지이용의 융·복합화 및 고도화 기존도시의 정주여건 및 매력 극대화
도시재생사업 재정지원 확대	부처 협업지원을 통한 재정지원 효율화 도시재생 활성화를 위한 마중물 지원 도시재생 지원을 위한 재원 확충
민간활력 유입을 위한 금융지원 및 규제완화	조세 및 금융기법을 활용한 도시재생사업 지원 맞춤형 규제특례 지원 국·공유지를 활용한 도시재생 활성화
지역역량 강화 및 공동체 활성화	주민·지방자치단체 역량에 의한 사회적 자본 형성, 첨단기술과 도시재생과의 연계

2) 2025 서울시 도시재생 전략 계획²⁾

□ 배경 및 의의

- 서울의 특성을 고려한 도시재생 방향 설정
 - 서울은 한국전쟁 이후 전후 복구와 산업화 과정을 거치면서 급속한 도시화와 고도 성장을 이루어 왔으나, 2008년 세계 금융위기 이후 저성장기에 들어서고 있음. 이에 따라 경제성장과 도시개발을 비롯한 사회 전반의 활력이 둔화되고 있으며, 도시관리의 패러다임 또한 ‘개발’과 ‘재개발’에서 ‘재생(regeneration)’으로 전환되고 있음.
 - 이러한 도시관리 패러다임의 전환에 대응하고, 서울의 도시여건과 지역적 특성을 반영하여 도시재생의 정책방향을 설정할 필요가 있음. 또한 2030 서울도시기본계획과 생활권계획 및 기존 도시정책과의 일관성·정합성을 확보하면서 시민사회의 요구를 반영하여 도시재생 방향을 설정함.
- 서울의 여건을 반영한 도시재생전략계획 수립
 - 2013년 6월 제정된 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법(이하 “도시재생 특별법”)은 도시의 경제적·사회적·문화적 활력을 회복하기 위해 공공의 역할과 지원을 강화함으로써 도시의 경쟁력 제고, 자생적 성장기반 확충, 지역공동체 회복 등 삶의 질 향상을 목적으로 함.
 - 도시재생전략계획은 도시재생특별법에 근거하여 수립하는 법정계획으로, 서울형 도시재생의 기본방향과 목표, 도시재생활성화지역 지정 및 활성화계획 수립을 위한 가이드라인을 제시하는 계획임.
- 서울의 도시재생정책 추진을 위한 기반 마련
 - 서울은 고도성장 이후 성장의 속도가 상대적으로 둔화되고 있지만, 다양한 역사문화자원으로 인해 매년 천만여 명의 관광객이 방문하는 글로벌 도시임. 따라서 도시 쇠퇴에 대한 대응뿐만 아니라 미래 경쟁력을 창출하는 것을 전제로 도시재생전략계획을 수립·운영할 필요가 있음.
 - 서울의 여건변화에 대응하여 도시재생의 정책방향을 설정하고, 재생정책의 정착과 도시재생사업의 지속가능성을 제고하기 위한 기반을 마련함.

2) 2025 서울시 도시재생 전략계획, 서울시, 인용

□ 주요내용

구분	내용
국가 도시재생 선도지역	<ul style="list-style-type: none"> · 2014년 4월, 국토교통부는 도시재생이 시급하고 주변지역에 대한 파급효과가 높은 창신송인지역 등을 대상으로 상향식 도시재생의 취지를 살리기 위하여 공모방식을 통해 13개 국가 도시재생선도지역을 지정함. 선도지역은 4년간 국비지원으로 사업이 진행됨.
자치구(주민) 공모지역	<ul style="list-style-type: none"> · 2014년 10월, 서울시 차원에서 서울시민의 삶의 질 향상과 지역경제 및 커뮤니티의 활성화를 도모하고 서울 도시재생의 성공적인 모델 정립을 위해 근린재생형을 중심으로 자치구(주민)시범사업 공모를 시행함.
서울시 도시재생선도지역	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시 도시재생선도지역은 쇠퇴의 정도가 심한지역, 상위계획 및 관련계획에 따른 재생 필요지역, 전략적 정비 및 개선 필요지역, 지역특성을 고려한 도시재생이 시급히 요구되는 지역 등 선도모델로서 요건을 갖춘 지역의 지정검토를 통해 유형별로 안배하여 최종 7개소를 선정함. <ul style="list-style-type: none"> － 도시경제기반형 : 서울역, 창동상계 － 근린재생 중심 시가지형 : 세운상가, 낙원상가, 장안평 － 근린재생 일반형 : 가리봉, 해방촌

3) 도시재생특별법

□ 목 적

- 도시의 경제적·사회적·문화적 활력 회복을 위하여 공공의 역할과 지원을 강화함으로써 도시의 자생적 성장기반을 확충하고 도시의 경쟁력을 제고하며 지역 공동체를 회복하는 등 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 함



《도시재생특별법의 주요 지향점》

□ 구성 및 주요내용³⁾

- 총 6개 장, 34개 조항으로 구성됨
 - 도시재생의 정의와 국가의 책무
 - 도시재생 추진계획(중앙 및 지방정부의 전담 조직과 지원기구)
 - 도시재생 계획체계(도시재생전략계획 및 활성화 계획)
 - 도시재생 지원체계(지원 및 특별회계, 특례조치와 선도지역) 등

3) 도시재생특별법제정에 따른 서울의 대응과제와 방향, 서울연구원, 2013, 인용

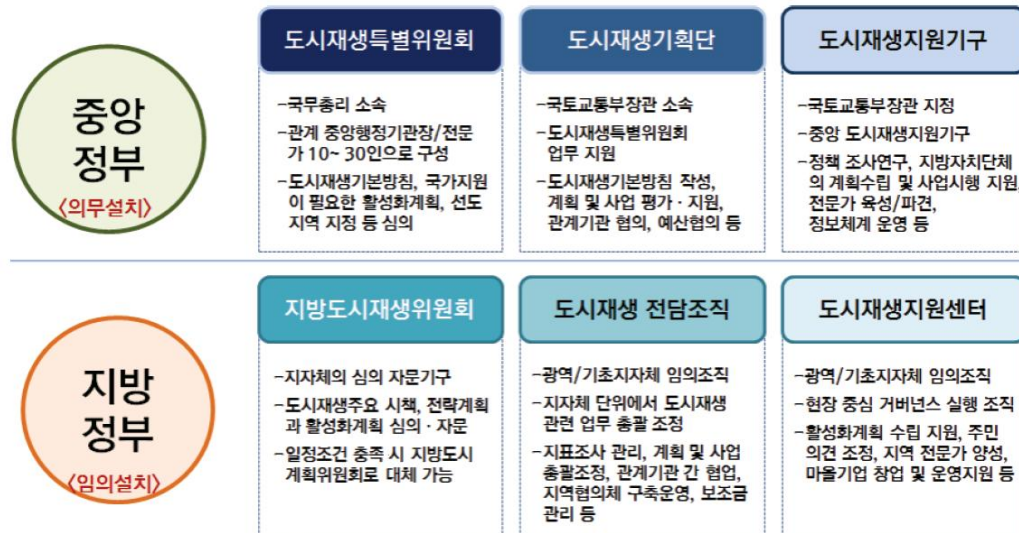
Ⅱ. 정책 여건 분석



《도시재생특별법의 주요내용》

－ 주요내용

- 경제적·사회적·물리적·환경적 측면을 고려하는 종합적 재생으로 정의 후 국가와 지방정부의 역할을 강조하여, 민간주도로 진행되던 환경정비 형태의 기존 정책을 극복하고자 했음
- 도시재생에 대한 공공의 역할과 지원을 위해 중앙 및 지방 정부가 심의기구와 전담 지원조직을 설치하도록 하고 있음. 이에 따라 중앙정부는 도시재생특별위원회, 도시재생기획단, 도시재생지원기구 등을 의무적으로 설치해야 하며, 지방정부는 여건에 따라 임의로 설치할 수 있음
- 도시재생계획은 지방자치단체의 장기적인 도시재생 전략을 담은 도시재생전략계획과 실행계획 성격인 도시재생활성화계획으로 구성됨
- 도시재생활성화계획은 도시경제기반형, 근린재생형으로 구분하고 인구감소, 사업체감소, 건축물 노후도의 세 가지 조건 중 2개 이상에 해당하는 지역에 지정하여 수립할 수 있음
- 국가 또는 지방자치단체는 도시재생사업을 지원하기 위해 조세를 감면·미부과하거나 비용을 보조·용자 가능함. 국·공유지 처분과 사업 촉진을 위한 건축 규제 완화 등의 특례조치가 적용
- 국토교통부장관은 도시재생이 시급하거나 파급효과가 큰 지역을 도시재생선도지역으로 지정하여 도시재생전략계획 수립여부와 관계없이 우선적으로 예산과 인력을 지원하여 사업을 추진할 수 있음



《도시재생 추진체계》

－ 법제정의 의미와 한계

- 지자체의 도시재생사업을 중앙정부가 지원하는 지원법적 성격을 가지고 장소 중심의 통합적 접근과 다양한 사업의 연계를 지향하고 있음
- 그러나 중앙정부 차원의 도시재생기금을 확보하지 못했으며, 기존 도시계획 및 정부계획체계, 조직 등의 중복이 우려됨
- 지역주민참여를 적극적으로 유도하기 위해 주민참여 절차와 협의체 구성 등에 대한 규정도 미흡함

2.1. 문화특화지역 조성사업 분석

1) 문화특화지역 조성사업 추진계획

□ 추진배경⁴⁾

- 문화의 가치를 바탕으로 한 도시의 지속성장 동력마련 필요
 - 도시만의 특화된 문화 콘텐츠를 발굴, 도시의 경쟁력 강화
- 도시 문제 치유 및 회복의 기제로 문화 자원 활용
 - 도시민 삶의 질 향상을 위한 기반 구축 및 사회 구성원간의 관계 회복에 있어 문화의 매개 작용을 중시
- 지역문화의 균형 및 조화를 위한 정책방안 필요
 - 대도시 중심의 문화시설 및 전문 인력 집중으로 지역의 문화격차 심화 및 문화향유의 기회 부족
- 사회 패러다임 변화에 발맞추어 대응하는 문화정책 필요
 - 사회적 갈등 및 문제를 사회구성원 상호간의 문화적 관계형성을 통해 치유·회복하고자 하는 나눔과 배려의 문화가치 인식 확산

□ 사업개념

- 사업정의
 - 다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 고유한 문화와 이를 바탕으로 새로운 사회현상 및 효과를 창출하여 발전과 성장을 지속하는 도시 조성
- 사업목표 : 문화를 통한 지속가능한 도시 성장 및 발전
 - 도시민의 문화적 삶의 질 향상과 정주가치 확보
 - 지역 고유의 문화와 시민의 문화 참여를 통한 도시문화 형성
 - 도시의 문화다양성 확보 및 창조적 융·복합을 통한 사회생태계 구축

4) 2018 문화특화지역 조성사업 추진계획 중 [문화도시], 문화체육관광부, 2018, 인용

□ 사업유형

- 문화도시형 사업의 유형은 도시 핵심가치 및 문화활동 양상에 따라 문화예술중심형 / 문화산업중심형 / 문화자산중심형으로 구분

유형	기본지향목표	도시 주요활동	사업 기대효과
문화예술 중심형	사회와 문화예술의 가치공유를 통한 도시문화의 성장 및 발전	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 창작 및 향유활동 중심 - 예술의 창조성을 바탕으로 시민 중심의 사회문화를 형성·공유 - 이를 도시성장의 원천 동력으로 발전시키는 문화 활동 전개 	<p>도시의 문화적 정체성 발현</p> <p>↓</p> <p>도시민의 삶의 질 향상</p> <p>↓</p> <p>도시문화적 사회생태계 구축</p> <p>↓</p> <p>문화적 일자리 창출을 통한 도시경제활성화</p>
문화산업 중심형	사회문화와 산업의 창조적 융복합을 통한 문화적 도시경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 문화를 기반으로 하는 경제활동 중심 - 문화와 산업, 그리고 도시민의 생활 에너지와 융합하고 효과창출 - 문화적 측면의 도시경제 활성화를 유도하는 사업성격의 활동 전개 	
문화자산 중심형	지역성에 기반하는 고유문화 특화 및 도시정체성 구현을 통한 사회효과 창출	<ul style="list-style-type: none"> - 지역성을 강조한 문화관광 중심 - 도시의 고유자산이 가지는 가치를 문화적으로 부각하여 문화효과 창출 - 유무형적 가치로서의 지역자산 및 고유문화를 특화하는 문화활동 전개 	

□ 사업기간

- 사업기간 : 5년

□ 사업예산

- 사업예산 : 균특 보조(40%) + 지자체 자체예산(60%)
- 연 7.5억원 : 국비 3억원 / 지방비 4.5억원(본 사업 5년간 약 37.5억원)

□ 사업추진절차

- 사업준비단계(D-1년차) : 대상사업 발굴 및 선정을 위한 예비단계
- 사업추진을 위한 사업추진체 조직 / 문화거버넌스 형성

- 사업추진을 위한 문화도시사업 추진계획 수립
 - 각 도시단위별 문화적 가능성 탐색을 위한 조사 실시
 - 도시의 문화 핵심가치 실현을 위한 프로세스 중심의 사업구성 (휴먼웨어 구축
⇒ 콘텐츠 및 프로그램 ⇒ 문화장소 및 공간구축)
- 계획수립 시 시민 공감의 의견수렴과정 필수 실시
- 본 사업단계 : 사업실현단계 (각 도시별로 5년 동안 지속 사업 추진)

구분	핵심과제	사업추진내용
1년차	사업기반 구축	·도시 안에서 시민과의 관계형성사업 전개 ·파일럿 사업 추진(사업의 도입과 그 적합성 예측·판단 목적)
2년차	본격적인 사업추진	·각 도시의 문화특성 및 지역특색에 맞는 문화기획 프로그램 운용 ·도시전역에 문화사업 및 활동 확대(전방위적 사업전개)
3년차	사업의 집중 및 1차 성과도출	·창조경제형 문화사업 발굴 및 육성 예산 지원 ·도시 문화 네트워크 구축 ·도시 문화사업 효과 극대화
4년차	도시문화 생태계 구축	·문화도시 사업의 도시자체적 지속 전개 및 시스템 안정화 ·도시 문화허브 구축
5년차	본사업 종료 및 지속기반 마련	·본사업 종료에 따른 사업의 마감 ·도시문화 지속을 위한 기반마련

- 지속관리단계 : 도시 문화 활동을 위한 지속가능체계 구축단계
 - 도시의 문화 활동 지속 및 정착을 위한 지속가능체계 구축
 - 도시문화의 지속을 위한 조직 및 인력체계를 구성하고 활성화

□ 사업추진주체 구성

주체 구분	주체 구성		기능 및 역할
사업추진 주체	도시단위 추진 협의체	문화기획자 시민협의체 (도시담당부서)	<ul style="list-style-type: none"> · 도시단위 추진협의체 구성 / 도시 거버넌스 구축 및 유지 · 도시 문화자원·환경조사 및 사업계획 수립 · 각 프로젝트 기획·추진 / 사업예산 수령 및 결과정산
사업참여 주체	사업 참여자	도시시민	<ul style="list-style-type: none"> · 기획사업에 대한 참여(프로그램/행사/교육 등) · 도시문화 아이디어 제안 · 공모 및 제안사업의 프로젝트 실행자로서 참여
행정지원 주체	중앙정부	문화체육 관광부	<ul style="list-style-type: none"> · 정책 및 사업 전반에 대한 종합 기획·조정 · 정책사업 성과관리 / 사업예산 지원(국비 / 인센티브 지원) · 사업추진 및 통합을 위한 협력체계 구축
	지역 지자체	광역시·도 지자체	<ul style="list-style-type: none"> · 각 지역별 사업에 대한 총괄 기획·조정 · 사업예산 지원(광역시비 및 도비 지원) · 통합 협력지원체계 참여 및 유지
		해당도시 지자체	<ul style="list-style-type: none"> · 사업신청 및 예산지원과 그에 대한 관리 실시 · 도시행정적 지원 및 관리(보이지 않는 후원자) · 사업추진협의체와 거버넌스 참여 및 유지
사업지원 주체	전문 지원조직	컨설팅단	<ul style="list-style-type: none"> · 선정사업 컨설팅 및 사업추진 자문 · 사업선정 기준 및 체계 마련 · 정책사업 성과 모니터링 및 평가 · 정책사업 활성화 지원사업 전개

□ 사업 주요내용

- 사업내용 : 문화적 거버넌스(시민/전문가/공공 참여) 중심의 도시문화 활성화 사업 및 그에 부합하는 각종 문화 활동 (콘텐츠 및 프로그램 기획 / 장소가치 재창조 중심)

구분	주요 사업내용
시민제안 및 공모형 문화활동 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 시민주도 문화콘텐츠 개발 및 참여형 프로그램 기획·운영 - 시민의 창조적 아이디어를 제안 및 공모사업을 통해 실현하는 도시 문화 활동 추진(시민참여 중심형 사업으로 전개)
문화기획 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가(또는 문화기관)와 시민협의체가 공동으로 기획하고 행정조직이 이를 지원하는 도시단위적 문화기획·프로그램 사업 - 초기 문화기획자 중심의 기획사업으로 운영하면서 시민이 참여하고, 향후 시민이 프로그램 기획에 참여하는 형태로 발전
도시문화 네트워크 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> - 도시의 문화요소 간 사회연계망 구축을 통해 도시의 문화생태계를 활성화 하고 문화환경을 다각화하기 위한 네트워크 구축사업 <ul style="list-style-type: none"> · 휴먼웨어 네트워크 : 조직 및 전문인력 / 문화공동체 연결 · 문화활동 네트워크 : 문화사업 / 사회복지 / 교육 프로그램 연결 · 도시공간 네트워크 : 도시장소 및 문화공간 / 기반인프라 연결
도시 문화허브 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 문화적 시민활동과 전문예술 활동, 문화적 경제활동 등 도시문화의 총체적 집중이 가능한 문화거점으로서 문화허브를 구축 - 콘텐츠 및 프로그램 중심으로 활성화하는 사업 - 플랫폼 체계를 기반으로 하는 창작과 생산, 향유활동이 복합적으로 이루어지는 공간조성
지역문화 창의인재 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> - 잠재적인 가능성을 가진 지역문화 인재 발굴 및 육성 - 지역 청년을 대상으로 창의인재 교육을 진행하면서 문화기획/문화창업 등에 대한 기회를 부여하면서 동시에 컨설팅 지원
도시재생 및 유희공간의 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 도시 내 침체되고 방치된 유희공간, 또는 현재 운영 중이나 비활성화된 장소를 문화적 기능으로 전환하여 활성화하는 장소가치 재창조 사업 - 신규적인 개발 및 건설활동을 지양하고 도시에 숨겨져 있거나 방치 되어 있는 비활성화된 자원을 적극적으로 발굴하여 활용
문화에 기반하는 도시경제 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 소규모 문화창업, 사회적기업, 협동조합 등 도시 내에 존재하는 지역적 문화자산을 기반으로 한 지역경제 활성화사업 지원 - 지역 문화 창의인재 육성사업과 연계하여 지역 청년의 문화적 창업을 지원하고 이를 통한 지역경제적 젊은 일자리 창출 - 특히 사회적기업, 협동조합 등의 형태로 문화기반 경제활성화 사업이 운영되고 있는 경우 이들과 연계하여 특성화시킬 수 있는 방향으로 추진
도시 문화브랜드 / 마케팅사업	<ul style="list-style-type: none"> - 도시의 문화활동을 통해 형성되는 도시문화적 키워드를 지원하고 육성 - 도시문화를 바탕으로 도시이미지를 구축하고 가치를 관리하는 사업으로 전개

2) 2018년 문화특화지역 조성사업 지원현황

- 사업기간 : '14년~계속
- 예산액('18년) : 국비 8,966백만원
- 지원규모('18년) : 51개소(문화도시 26, 문화마을 25)
- 지원형태/조건 : 자치단체 경상보조(국비 40%, 지방비 60%)
 - 문화도시형 [26곳] : 6,906백만원

(단위 : 백만원)

구분	지역	시도명	사업명	예산
계속 (19곳)	전북	남원시	남원 문화도시 조성	300
	경북	구미시	문화도시조성(구미)	300
	대구	본청	대구공연문화도시 조성	300
	전남	여수시	여수밤바다의 향기가 있는 "문화도시 조성사업"	300
	전북	군산시	군산 문화도시 조성	120
	제주	본청	서귀포시 문화도시 조성	300
	충남	천안시	복합문화예술도시 조성	300
	강원	원주시	문화도시 조성사업(그림책 도시)	300
	경기	부천시	문화도시 조성	100
	경기	가평군	문화도시 조성	200
	경북	포항시	문화도시조성(포항)	270
	인천	본청	문화도시 조성	243
	전남	나주시	나주문화도시 조성	300
	전남	담양군	담양군 "문화생태도시" 조성	300
	제주	본청	제주시 문화도시 조성	300
	충남	서산시	문화예술발전도시 '해뜨는 서산'	300
	충북	청주시	청주문화도시 조성	300
	전남	광양시	광양 문화도시 조성	300
	전북	익산시	익산 문화도시 조성	282
신규 (7곳)	강원	춘천시	춘천시 문화특화지역조성	300
	경기	수원시	문화도시 조성	203
	경남	창원시	문화도시 조성사업	188
	경남	김해시	문화도시 조성사업	200
	전남	순천시	시민이 행복한 생태문화도시 조성	300
	전북	완주시	완주 문화도시 조성	300
	전북	정읍시	정읍 문화도시 조성	300
합 계				6,906

Ⅱ. 정책 여건 분석

－ 문화마을형 [25곳] : 2,060백만원

(단위 : 백만원)

구분	지역	시도명	사업명	예산
계속 (17곳)	경기	수원시	서둔동 별터 문화마을 조성	80
	경기	파주시	헤이리 문화마을 조성	80
	경기	수원시	고평 생태교통 문화마을 조성	160
	경남	하동군	상신문화마을 조성	80
	경북	영천시	가래실문화마을 조성	80
	경북	문경시	문화마을 조성(문경)	80
	경북	고령군	문화마을 조성(고령)	80
	경북	성주군	문화마을 조성(성주)	80
	대구	달성군	마비정벽화마을 조성	80
	부산	해운대구	달맞이청사포 문화마을 조성	80
	전북	진안군	진안 문화마을 조성	80
	충북	영동군	영동문화마을 조성	80
	경기	시흥시	포동 문화마을 조성	80
	경기	포천시	고모3리 문화마을 조성	80
	대구	중구	대봉동 문화마을 조성	80
	전남	해남군	우수영문화마을 조성	80
	충북	충주시	충주문화마을 조성	80
신규 (8곳)	강원	속초시	상도문 "오감행복여행" 문화마을 조성	80
	경기	안산시	안산사동 문화마을 조성	80
	경북	영덕군	문화마을 조성(영덕)	80
	대구	남구	대명동 문화마을 조성	80
	전북	임실군	임실 문화마을 조성	80
	전북	장수군	장수 문화마을 조성	80
	제주	본청	서귀포시 문화마을 조성	80
	충남	서천군	장항 6080 골목길 프로젝트	60
합 계				2,060

Ⅲ장 도봉구 추진 여건 분석

1. 도봉구 환경분석
2. 도봉구 관련사업분석
3. 관련 선행 연구분석

1. 도봉구 환경분석

1.1. 도봉구의 역사⁵⁾

- **고대** : 신라 경덕왕 때 현 도봉구 지역을 양주시 일대 내소군 설치 (757년)
- **고려** : 태조 내소군을 견주로 개칭
- **조선** : 태조 한성부의 5부 방리명을 정하여 현 강북구 지역이 동부 송인방에 속함 (1396년)
- **근대** : 일제의 지방행정구역 개편에 따라 쌍문 방학 창 도봉동 지역은 양주군 노해면으로, 미아 번 수유 지역은 고양군 송인면으로 편입 (1973년)
- **현대** (1973년~2008년)
 - **【대통령령 제6548호】** 성북구로부터 도봉구 분구 신설(21개동) (1973년)
 - **【대통령령 제12557호】** 자치구 관할구역 변경(1989년)
 - 노원구 창동, 도봉구 일원과 월계동 일부를 도봉구에 편입(26개동→27개동)
 - **【대통령령 제14434호】** 자치구 관할구역 변경 (1994년)
 - 도봉구 창동 일부를 노원구에 편입
 - 도봉구 번동 일부를 성북구에 편입
 - **【법률 제4802호】** 도봉구로부터 강북구 분구 신설(33개동→15개동) (1995년)
 - 미아동 번동 일원과 수유동 우이동 쌍문동 일부를 신설구인 강북구에 편입
 - 방학3, 4동 통합으로 14개동으로 구성 (2008년)

5) 도봉구청 홈페이지 인용

1.2. 지리적 위치

□ 지리적 위치

- 도봉구는 서울의 최북단에 위치한 구로, 서측은 백운대와 도봉산을 잇는 북한산 국립공원 및 개발제한구역이 입지하고, 동측의 중랑천과 남측의 우이천을 경계로 노원구 및 강북구와 연결하여 있으며, 북측은 의정부시와 경계를 이룸.
- 도봉구는 동쪽으로 노원구 상계동과, 서쪽으로 강북구 수유동, 남쪽은 노원구 월계동 및 강북구 번동과 북쪽은 의정부시 장암동 등과 접하고 있는 서울 동북부의 관문 지역임.

□ 광역적 입지

- 서울 동북부 4개구(도봉, 성북, 강북, 노원)의 입지적 중심지에 위치하여 「2030 서울플랜」 3도심 7광역중심 중 창동·상계 광역중심으로서의 역할을 함.
- 수도권과의 연계거점으로 미래 성장동력 산업 기반조성을 통해 동북지역 고용 중심지로 육성이 가능함.



《 지리적 위치 》



《 광역적 입지 》

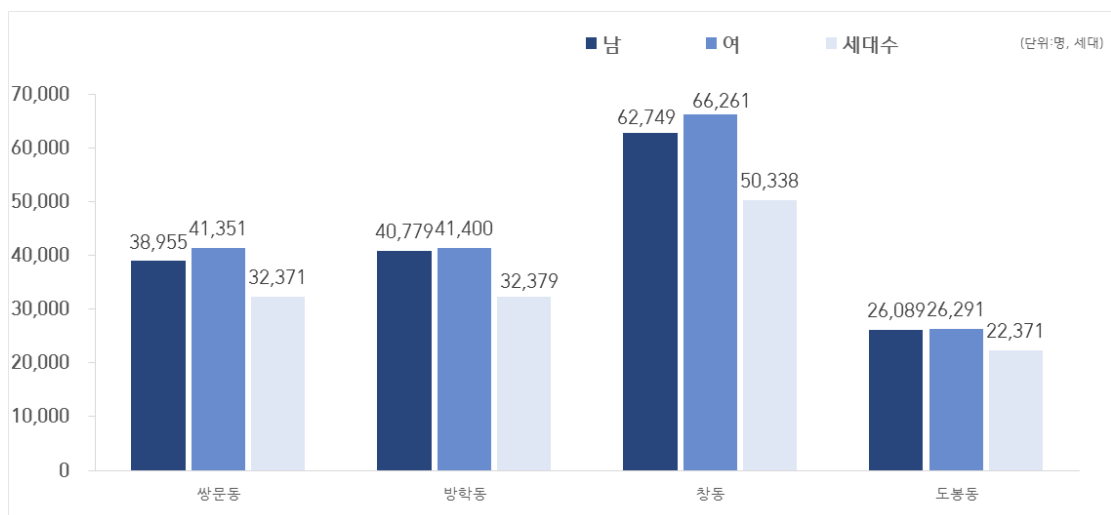
1.3. 인구현황

□ 동별 인구현황

- 2018년 1월 기준 도봉구 인구는 총 343,875명, 세대수는 137,459세대로, 창동이 네 개의 법정 동 중 가장 많은 인구수와 세대수를 가짐.

(단위 : 명)

행정기관	인구수			세대수	세대당인구	비 고
	계	남	여			
합계	343,875	168,572	175,303	137,459	2.50	
쌍문동	80,306	38,955	41,351	32,371	2.48	
방학동	82,179	40,779	41,400	32,379	2.54	
창동	129,010	62,749	66,261	50,338	2.56	
도봉동	52,380	26,089	26,291	22,371	2.34	



《 동별인구 및 세대수 》

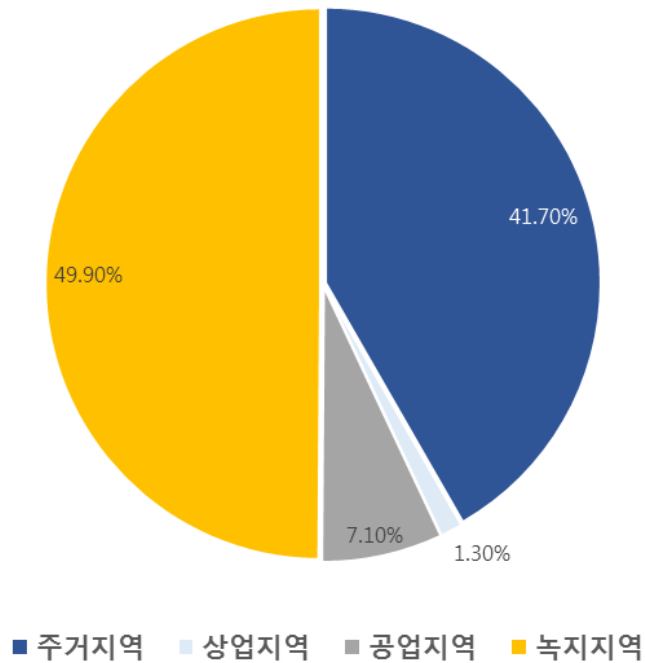
1.4. 면적현황

□ 도봉구 면적 현황

- 전체 면적은 20.84km²로 서울시의 3.44%에 해당하며 ‘녹지지역 (49.9%) > 주거지역 (41.7%) > 공업지역(7.1%), 상업지역(1.3%)’ 순으로 구성되어 있음

(단위 : km², 18.01.01.현재))

주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역
8.71(41.7%)	0.27(1.3%)	1.47(7.1%)	10.39(49.9%)



《도봉구 면적 현황》

1.5. 도시행정현황

□ 일반행정현황

- 행정조직은 5국 1단 1소 1사무국 1담당관 35과 4추진반 1지소 3전문위원 14동 193팀으로 구성되어 있음
- 행정인력은 현원 1,149.5명이고, 주민조직은 392통 2,952반임

구 분	현 황	비 고
행정조직	5국 1단 1소 1사무국 1담당관 35과 4추진반 1지소 3전문위원 14동 193팀	
행정인력	1,149.5명(현원)	
주민조직	392통 2,952반	

□ 행정구역

- 법정동은 4개동, 행정동은 14개 동으로 구성되어 있음

법정동	행정동	
쌍문동	쌍문제1~4동	
방학동	방학제1~3동	
창동	창제1~5동	
도봉동	도봉제1~2동	

1.6. 자연환경적 특성

□ 도봉구 자연환경적 특성

- 서남부는 강북구와 경계를 이루는 우이천이 흐르고, 북부는 의정부시와 경계를 이루는 도봉산(739.5m)이 있으며, 동부는 낮은 지대로 함경남도 원산의 영흥만에서 시작하는 한강상류 지류인 중랑천이 흐르고 있음
- 동부 저지대를 사이에 두고 노원구쪽에 불암산(509.7m)과 수락산(638m)이 있음



<도봉산>



<불암산>



<수락산>



<중랑천>

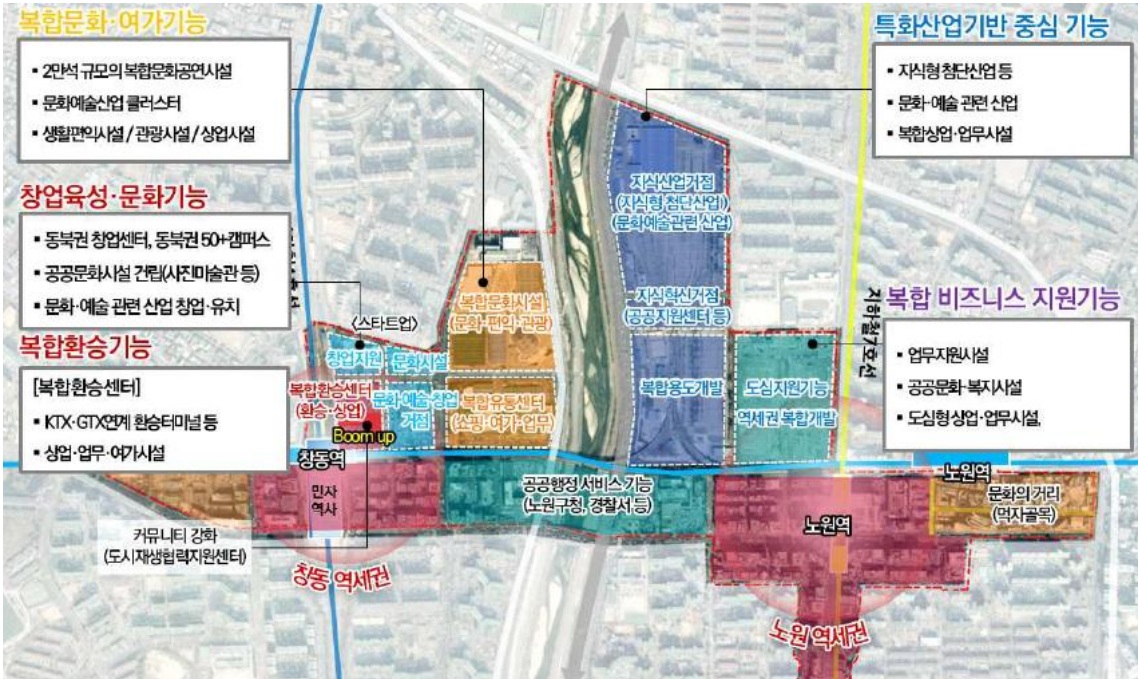
1.7. 사회경제적 특성

□ 추진배경

- 도봉구 창동은 수도권 동북부 320만의 입지적 중심에도 불구하고 베드타운 (주거중심)으로 지역 이미지가 쇠락함
- 부족한 근린시설, 열악한 문화환경으로 문화생활환경 만족도가 극히 저조하고, 오랜 기간 개발정체로 인한 주민 소외감·상실감이 심화된 지역임
- “삶의 만족도가 낮은 동네”로 쇠퇴하고 있는 지역으로 인식

□ 추진사항

- 낙후된 지역경제를 활성화시키고, 자족기능 강화를 위한 국토교통부 「도시경제기반형 창동상계 도시재생활성화 사업」을 2017년부터 시행중임.
- ‘경제력 활력 창출’, ‘문화생활인프라 구축’, ‘물리적 환경 개선’을 목표로 24개 사업이 진행중이며, 특히 도봉구 창동지역에는 2만석 규모의 ‘서울아레나’ 유치, ‘플랫폼창동61’ 건립 등 다수의 문화생활 인프라 시설을 구축함으로써 수도권 동북부의 문화·예술 거점 지역으로 조성중에 있음.



《창동·상계 도시재생 활성화 계획》

1.8. 지역잠재력

□ 지속가능한 발전 도시 추진

- 2015년 1월 도봉구는 「지속가능한 발전 조례」를 제정하고 기후환경, 교육문화, 보건복지, 경제산업, 제도 행정, 총 5개 분야 이행과제 17개, 단위과제 47개를 수립해 체계적으로 이행·추진하고 있으며, 서울 동북권 발전을 위한 성장 거점 도시로 거듭나기 위해 노력하고 있음

□ 천혜의 자연환경을 가진 친환경 도시

- 도봉구 이름의 원천인 도봉산을 비롯하여 북한산 국립공원, 수락산, 종량천 등을 인접하고 있어 많은 휴양객 및 등산객이 방문하는 도시임

□ 문화, 체육, 예술 도시로 도약을 위한 노력

- 2017년 도봉문화재단을 설립해 지역 창작 역량의 강화와 문화정체성 확립, 주민의 문화향유 기회 확대 등에 기여하고 있음
- 김수영 문학관, 돌리뮤지엄, 함석헌 기념관, 간송 전형필 가옥, 기적의 도서관, 평화문화진지 등의 수준 높은 문화 시설을 건립·보유하고 있음.
- 독창적인 지역 문화를 창출하기 위해 도봉서원 춘추향제, 도봉산 페스티벌 등 지역주민이 직접 참여하여 스스로 공동체적 감성을 나눌 수 있는 주민 축제를 개최하고 있음.

1.9. 문화자원 분석

1) 전문예술기관

□ 도봉문화재단

- 도봉문화재단은 2017년 4월 설립하여 현원 89명으로 지역문화 콘텐츠 개발 및 행사, 축제 진행 등을 주요사업으로 추진하고 있음

기관명	설립년	소재지	인원	주요사업
도봉문화재단	2017	도봉구 노해로63길 43(창동)	89명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역문화 콘텐츠 개발 및 행사, 축제 진행 ▶ 문화예술 자료 조사·연구·보급 ▶ 문화예술 네트워크 활성화 및 지원 ▶ 문화 시설 지원 및 활성화

□ 도봉문화원

- 도봉문화원은 1994년 설립되어 지역문화 계발 보존 및 활용 등을 주요 사업으로 추진하고 있음

기관명	설립년	소재지	인원	주요사업
도봉문화원	1994	도봉구 도봉로 552(창동)	38명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역문화 계발 보존 및 활용 ▶ 지역문화 발굴·수집·조사·연구 및 활용 ▶ 지역문화의 국내외 교류 및 전문인력 양성

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

□ 구립 문화예술단체

- 도봉구립여성합창단은 2004년 설립되었으며 27명 정원으로 활동하고 있음
- 도봉구립어린이합창단은 2017년 설립되었으며 45명으로 구성되어 활동하고 있음

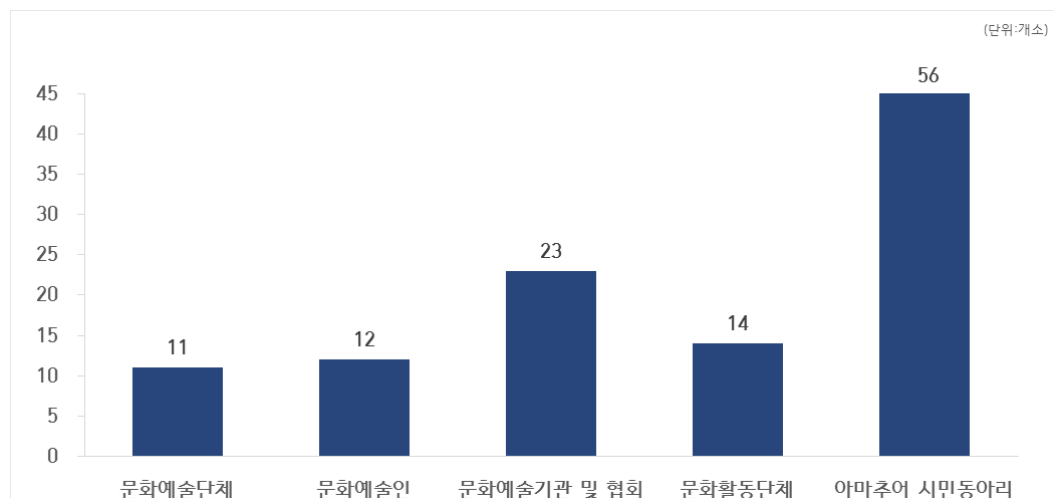
단체명	창단일	인원	주요사업
도봉구립 여성합창단	2004	27명	▶ 단장 1명, 지휘자 1명, 반주자 1명, 단원 24명 ▶ 정기·수시 연주회 및 대회 참가
도봉구립 어린이합창단	2017	45명	▶ 단장 1명, 지휘자 1명, 반주자 1명, 보조강사 2명, 단원 40명 ▶ 정기·수시 연주회 및 대회 참가

□ 민간 문화예술 활동 현황

- 총 116개 민간 문화예술 단체가 활동하고 있으며, 아마추어 시민동아리가 56개로 가장 많고 문화활동 단체, 문화예술 기관 및 협회 순으로 활동하고 있음

(단위 : 개소/명)

구분	문화예술 단체	문화예술 인	문화예술 기관 및 협회	문화활동 단체	아마추어 시민동아리
116	11	12	23	14	56



《민간 문화예술 활동 현황》

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

－ 민간문화예술단체 활동 세부현황

구분	현황															
문화예술단체	코리아콘서트윈드 오케스트라, 도봉여성농악단, 도봉청소년오케스트라, 최지원우리춤무용단, 유미별 무용단 성음회, 소울챔버오케스트라, 웰빙밴드 크레용, (주)모던팝스오케스트라, 챔버 오케스트라 ‘블랙’, 극단 신기루만화경						11개									
문화예술인	<table><tr><td>구분</td><td>미술</td><td>음악</td><td>방송</td><td>무용</td><td>문학</td><td>만화</td></tr><tr><td>(명)</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	구분	미술	음악	방송	무용	문학	만화	(명)	1	2	1	1	4	3	12명
구분	미술	음악	방송	무용	문학	만화										
(명)	1	2	1	1	4	3										
문화예술 관련 기관 및 협회	간송C&D, 간송 미술관, 간송미술문화재단, 그린트리예술창작센터, 김수영문학관운영위원회, 도봉구 K-POP밸리댄스연합회, 도봉미술협회, 도봉사진작가회, 도봉서예문인화협회, 도봉서원, 돌리뮤지엄, 라니우쿨렐레, 만화신문발행인, 새마을문고도봉구지부, 송석문화재단, 수제비프리마켓, 쌍문동청소년문화의집, 연산군봉향회, (주)둘리나라, 쿤스트하우스, 함석헌기념관 운영위원회, 함석헌기념사업회, 화요정오음악회						23개									
문화활동 단체	마을예술창작소 창고, 마을탐사단 청바지, 도봉문화예술창작공간 다락원 23스페이스, 마을공동체 ‘숲속에’, 그린트리예술창작센터, 대안적 생태문화공간 도깨비 연방, 동북4구 프리마켓 일단해보장, 모두가창4랑, 꿈꾸는 오렌지, 거리의 예술가들, 북한산아이파크 나눔사랑봉사단, 소나기 19단지 주민봉사단, 아행시 모임, 창동극장(그린아이)						14개									
아마추어 시민 동아리	<table><tr><td>음악</td><td>4050뮤지션, 4season, 7080공연팀, 강북 심포니, 거리의 예술가, 고운소리, 공연문화충전소, 꾹락, 기타동아리, 난소리, 누아누, 더존소리, 디딤소리, 모꼬지, 문화고 임팩트‘가꿈밴드’, 뮤직스토리랑, 북사모, 소리숲합창단, 소리향플룻앙상블, 난타방, 아해사랑, 윤나래우쿨렐레, 장미꽃 버스킹, 조명아우쿨렐레, 징검다리, 창1동사물놀이, 창울림풍물단, 창5동통기타, 통큰기타, 트라이앵글, 파란마음노래연합회, 하&에인디밴드, 하모니, 한마음, 한마음 고운소리, 현사랑, 현찰미래예술봉사단, 화요음악회</td></tr><tr><td>사진</td><td>골목을 담는 사진학교</td></tr><tr><td>문학</td><td>김수영문학회 거대한 뿌리, 소풍가는길</td></tr><tr><td>미술</td><td>꽃방, 꿈꾸는 나무(꿈결캘리, 실과 바늘이야기), 도봉전각동아리, 사군자, 예술나들이, 이화회, 한지사랑</td></tr><tr><td>무용</td><td>노인건강 타이치, 라인댄스, 스파클링, 창5동 스포츠댄스, 쌍문1동 댄스스포츠, 우리춤, 한국무용 트락</td></tr><tr><td>영상</td><td>마을콘텐츠제작단 엠블</td></tr></table>	음악	4050뮤지션, 4season, 7080공연팀, 강북 심포니, 거리의 예술가, 고운소리, 공연문화충전소, 꾹락, 기타동아리, 난소리, 누아누, 더존소리, 디딤소리, 모꼬지, 문화고 임팩트‘가꿈밴드’, 뮤직스토리랑, 북사모, 소리숲합창단, 소리향플룻앙상블, 난타방, 아해사랑, 윤나래우쿨렐레, 장미꽃 버스킹, 조명아우쿨렐레, 징검다리, 창1동사물놀이, 창울림풍물단, 창5동통기타, 통큰기타, 트라이앵글, 파란마음노래연합회, 하&에인디밴드, 하모니, 한마음, 한마음 고운소리, 현사랑, 현찰미래예술봉사단, 화요음악회	사진	골목을 담는 사진학교	문학	김수영문학회 거대한 뿌리, 소풍가는길	미술	꽃방, 꿈꾸는 나무(꿈결캘리, 실과 바늘이야기), 도봉전각동아리, 사군자, 예술나들이, 이화회, 한지사랑	무용	노인건강 타이치, 라인댄스, 스파클링, 창5동 스포츠댄스, 쌍문1동 댄스스포츠, 우리춤, 한국무용 트락	영상	마을콘텐츠제작단 엠블	56개		
음악	4050뮤지션, 4season, 7080공연팀, 강북 심포니, 거리의 예술가, 고운소리, 공연문화충전소, 꾹락, 기타동아리, 난소리, 누아누, 더존소리, 디딤소리, 모꼬지, 문화고 임팩트‘가꿈밴드’, 뮤직스토리랑, 북사모, 소리숲합창단, 소리향플룻앙상블, 난타방, 아해사랑, 윤나래우쿨렐레, 장미꽃 버스킹, 조명아우쿨렐레, 징검다리, 창1동사물놀이, 창울림풍물단, 창5동통기타, 통큰기타, 트라이앵글, 파란마음노래연합회, 하&에인디밴드, 하모니, 한마음, 한마음 고운소리, 현사랑, 현찰미래예술봉사단, 화요음악회															
사진	골목을 담는 사진학교															
문학	김수영문학회 거대한 뿌리, 소풍가는길															
미술	꽃방, 꿈꾸는 나무(꿈결캘리, 실과 바늘이야기), 도봉전각동아리, 사군자, 예술나들이, 이화회, 한지사랑															
무용	노인건강 타이치, 라인댄스, 스파클링, 창5동 스포츠댄스, 쌍문1동 댄스스포츠, 우리춤, 한국무용 트락															
영상	마을콘텐츠제작단 엠블															

2) 문화시설현황

□ 공연시설현황

- 구민회관 대공연장을 비롯하여 5개 시설이 운영되고 있음

시설명	규모	공연장 객석	이용현황	개관일
구민회관 대공연장	1,812m ²	600석	음악회, 영화상영, 전시실, 세미나	1993. 12.
구민회관 소공연장	470m ²	193석	연극, 뮤지컬 등 공연, 세미나, 발표회	2004. 12.
시립 창동문화 체육센터 공연장	364m ²	214석	공연, 발표회	2005. 9.
창동극장	122m ²	100석	공연, 대관	2015. 3.
플랫폼창동61 레드박스	484,59m ²	200석	공연, 전시, 대관	2016. 4.

□ 전시시설현황

- 박물관과 전시장으로 전시시설을 구분할 수 있으며 박물관 2개소, 전시장 4개소가 운영되고 있음

구분	시설명	규모	개관일	내용	비고
박물관	덕성여자대학교 박물관	1,090m ²	1971. 5.	▶ 조선시대 생활사박물관 ▶ 소장유물 : 3,500여점	
	산악박물관	247m ²	2011. 10.	▶ 산악인 장비 전시 ▶ 소장유물 : 200여점	
전시장	도봉로비갤러리	-	-	▶ 구청 로비를 활용한 전시 ▶ 갤러리용 파티션 34개	
	구민회관 전시장	220m ²	1993. 12.	▶ 그림, 서예, 사진 전시	
	국립현대미술관 창동창작스튜디오	1,497m ²	2002. 5.	▶ 미술작가들 창작활동 지원 및 작업공간 제공 ▶ 국제 교환 입주 및 워크숍 ▶ 전시활동 및 교육프로그램	
	함석헌기념관 전시관	103m ²	2015. 9.	▶ 함석헌 선생 유품 전시	

□ 문화시설현황

－ 돌리뮤지엄, 함석헌 기념관, 김수영 문학관 등 9개 시설이 운영되고 있음

시설명	규모	운영 및 시설 현황
돌리뮤지엄	지하1층, 지상3층 부지 5,600㎡ 건물 4,151㎡	▶ 뮤지엄동 : 전시체험시설, 기획전시관 등 ▶ 도서관동 : 아동열람실, 동화구연방 등
함석헌 기념관	지상1층, 지하1층 부지 331㎡ 건물 248.67㎡	▶ 전시실, 영상실, 수장고, 도서열람실, 세미나실 (게스트룸), 유리온실, 컴퓨터
김수영 문학관	지상4층 연면적 1,201.67㎡	▶ 제1·2전시실, 수장고, 작은 도서관, 강당 등
간송 옛집	본채 93㎡ 협문 13㎡ 담장 77㎡	▶ 전형필 가옥 본채 및 부속시설, 전형필 묘소 등
플랫폼창동61	연면적 : 2,790㎡ 규모 : 61개 컨테이너	▶ 공연장, 전시장, 교육장 등 복합 문화 공간
평화문화진지	연면적 : 1,901.97㎡	▶ 군사시설, 근린생활시설(예술창작공간, 카페테리아, 사무실) ▶ 문화적 유산의 가치와 역사, 장소성을 내재한 문화 복합 공간
방학2동 마을극장	지상 2층 연면적: 182㎡	▶ 주민 커뮤니티 공간 및 마을극장 운영
채움	지하 1층 연면적: 165㎡	▶ 청소년 협력종합예술(연극영화뮤지컬 등) 등 소규모 공연이 가능한 무대가 있는 교육장
꿈빛터	지상 2층(12실) 연면적 : 1,382㎡	▶ 주요시설 : 마을극장 등 ▶ 학생과 지역주민을 위한 문예체 교실, 마을극장, 음악 연습실, 방과 후 교실

① 돌리뮤지엄

기관명	돌리뮤지엄	소재지	서울특별시 도봉구 시루봉로 1길 6
시설규모	<ul style="list-style-type: none"> 지하1층, 지상3층, 부지 5,600㎡, 건물 4,151㎡ 		
시설현황	<ul style="list-style-type: none"> 전시동 <ul style="list-style-type: none"> 1층 호이호이 매직 어드벤처 :외계인 우주선 → 사고뭉치 돌리네 집 → 우주별여행 → 돌리와 친구들의 동산 → 돌리네 스튜디오 2층 킥킥 코믹 테마타운 : 길동이네 집 앞 골목 → 고길동 아마존표류기 → 돌리와 친구들의 저승행차 → 마법의 피라미드여행 → 유령선 탈출기 → 알 수 없는 나라 → 마이콜뮤직스테이지 → 김파마의집 3층 쏘옥쏘옥 드림 스테이지 : 소인국 표류기 → 또치의 환상 서커스 → 돌리네 가게 도서관동 : 아동열람실, 이야기방 등 		
시설목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라가 OECD국가 중 스트레스 지수가 매우 높고 아동 학업스트레스가 세계 1위라는 통계가 있음 돌리뮤지엄은 어린이들과 동심으로 돌아간 어른들이 함께 유대를 느끼며 행복을 만끽할 수 있도록 돌리콘텐츠와 결합하여 다양한 방식의 놀이를 제공함 돌리와 함께 사진도 찍고, 노래도 부르며, 김수정 작가의 만화제작과정도 체험할 수 있음 외계인 우주선을 타고 우주별 여행도 즐기고, 고길동 아마존 표류기, 마법의 피라미드 여행 등 전세계를 무대로 벌어지는 돌리와 친구들의 천방지축 모험에 빠져 상상의 나라를 펼칠 수 있도록 설계하였음 돌리뮤지엄은 어린이들의 창조에너지를 키워주는 학습공간이기도 함 또한, 돌리 도서관은 그림/만화책 중심의 공공 어린이도서관임 어린이들이 책과 함께 마음껏 뛰어 놀고, 즐겁게 이야기 나누며 열람할 수 있고, 책과 사람이 중심이 되어 누구나 참여할 수 있는 커뮤니티 공간으로서의 도서관으로 조성 		



《돌리뮤지엄 및 도서관 사진》

② 함석헌기념관

기관명	함석헌 기념관	소재지	서울시 도봉구 도봉로 123길 33-6
시설규모	<ul style="list-style-type: none"> 지상1층, 지하1층, 부지 331㎡, 건물 248.67㎡ 		
시설현황	<ul style="list-style-type: none"> 1901년부터 1989년까지 함석헌의 일대기 중 주요사건에 대한 연보 함석헌이 공부하고 독서하고 사색했던 방을 부분적으로 재현한 공간 함석헌과 지인들과의 관계와 주요 유품 전시 공간 함석헌에 대한 소개와 관련영상 상영 분야별 최신간으로 자유롭게 독서할 수 있는 도서열람실 소규모 세미나와 함석헌이 거주했던 가옥에서의 숙박 체험 공간 함석헌이 가꿨던 식물 일부를 활용하여 주민 커뮤니티 공간 조성 안락하고 자연 친화적인 쉼터 공간 		
시설목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> 함석헌기념관은 우리나라를 대표하는 인권운동가로 “씨알의 소리”를 창간하고 시인, 교육자, 사상가, 언론인, 역사가로서의 삶을 살았던 함석헌 선생을 기리기 위해 마지막 여생을 보냈던 도봉구 쌍문동 집을 보존, 리모델링하여 작은 기념관으로 건립한 것임 선생의 유품 전시, 발자취, 동영상 등 전시실로 구성, 창고로 사용했던 지하 1층은 세미나실, 도서열람실, 게스트룸 등 주민 활용공간으로 구성 그 외에도 유리온실과 앞마당 쉼터가 조성되어 있음 함석헌 기념관은 작지만 알차고 의미있는 복합 문화공간으로 함석헌 선생을 널리 알리고 주민들에게 편안하고 뜻깊은 공간이 될 수 있도록 조성했음 		



《함석헌기념관 사진》

③ 김수영 문학관

기관명	김수영 문학관	소재지	서울특별시 도봉구 해동로 32길 80
시설규모	<ul style="list-style-type: none"> 지상4층, 연면적 1,201.67㎡ 		
시설현황	<ul style="list-style-type: none"> 1층 <ul style="list-style-type: none"> 제 1전시실: 시와 평론 중심 전시, 김수영의 연보 및 한국전쟁, 4·19혁명, 5·16군사정변 등 현대사의 주요 사건을 경험하며 이루어진 시작품과 시학을 전시 수장고: 시 원고, 산문 원고, 저서, 번역서 등 수장 사무실 2층 <ul style="list-style-type: none"> 제2전시실: 산문 및 일상유물 전시, 김수영의 시 안에 담긴 흐름과 특징을 김수영의 삶의 궤적과 그 속에서 이루어진 생각을 통하여 느껴보는 전시 3층: 작은도서관, 아동열람실 4층: 대강당, 각종 세미나, 시낭송회 등 대관 신청 시 무료 제공 (음향시설, 책상 및 의자 등 구비) 5층: 옥외쉼터, 야외쉼터 및 휴게 공간 		
시설목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> 한국문학의 대표적 자유시인인 김수영 시인이 생전에 시작(詩作) 생활을 하였던 도봉구에는 그의 본가와 묘, 시비가 있음 이에 김수영 시인을 기림과 아울러 600년 동안 마르지 않고 흐르는 원당샘 공원, 연산군과 정의공주 묘, 그리고 도봉산으로 이어지는 북한산 둘레길과 더불어 자연과 문학이 어우러지는 문화공간을 제공하고자 도봉구에서 김수영문학관을 건립하여 2013년 11월 27일에 개관하였음 		



《김수영 문학관 사진》

④ 간송 옛집

기관명	간송 옛집	소재지	서울 도봉구 시루봉로 149-18
시설규모	<ul style="list-style-type: none"> 본채 93㎡, 협문 13㎡, 담장 77㎡ 		
시설현황	<ul style="list-style-type: none"> 목조 기와지붕 구조로 본채 1동과 협문, 담장, 화장실로 구성 		
시설목적 및 내용 ⁶⁾	<ul style="list-style-type: none"> 간송 전형필 선생이 머물던 가옥과 그의 묘가 도봉구 방학동에 있다는 사실이 2011년 알려지면서 당시 도봉구는 유족과의 협의를 거쳐 문화재청에 방학동 간송가옥에 대해 문화재 지정 신청 진행 문화적, 역사적 가치와 100여 년 된 전통한옥으로서의 건축적 가치를 인정받아 문화재청으로부터 2012년 12월 14일 국가등록문화재 521호로 지정 19세기 말 그의 양부(養父) 전명기가 인근에 있는 농장과 경기 북부, 황해도에서 오는 소출을 관리할 목적으로 지음. 부친 사망 후 한옥 인근에 묘소를 꾸미고 제사나 차례를 지낼 때 필요한 제구를 보관하며 일기가 좋지 않을 때는 이 한옥의 대청마루에서 제사를 지내는 등 재실로도 사용 간송은 양주군의 농장을 방문할 때나 부친의 제사를 모실 때 자주 이곳에 들러 생활함 간송이 세상을 떠나고 종로의 본가가 철거되면서 나온 자재를 활용하여 부분적 수리가 단 한 차례 이루어졌을 뿐 100여 년 간 제대로 된 보수공사 없이 훼손된 채 방치있었음 퇴락한 본채와 부속건물, 주변담장 등 변형된 부분은 원형을 되찾는 데 주안점을 두어 국비로 보수됐고 가옥 주변 또한 작은 공원으로 정비되면서 지난해 9월부터 주민들에게 무료 개방되고 있음. 		



《간송 옛집 사진》

6) 서울시 홈페이지 인용

⑤ 플랫폼창동61

기관명	플랫폼창동61	소재지	서울시 도봉구 마들로11길 74
시설규모	• 연면적 : 2,790㎡, 규모 : 61개 컨테이너		
시설현황	• 음악(1,283㎡), 라이프스타일(푸드·패션·포토)(874㎡), 커뮤니티(300㎡) 3개의 공간과 레스토랑, 상점, 카페 등 편의시설로 구성		
시설목적 및 내용 ⁷⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 음악과 풍부한 콘텐츠(교육, 전시 등)들이 한 데 어우러진 트렌디한 복합 문화 공간 • 약 630평(약 2,790㎡) 규모에 61개의 대형 컨테이너로 구성된 건축으로, ‘레드박스’에서 펼쳐지는 색다른 공연과 그밖에 음악전시, 시민 참여 교육 등의 다채로운 프로그램을 통해 새로운 공간에서 다양한 즐거움을 느끼게하기 위한 공간으로 조성 		



《플랫폼창동 61 사진》

7) 서울시 홈페이지 인용

⑥ 평화문화진지

기관명	평화문화진지	소재지	서울특별시 도봉구 마들로 932
시설규모	<ul style="list-style-type: none"> 연면적 : 1,901.97㎡ 		
시설현황	<ul style="list-style-type: none"> 스튜디오 : 입주작가 문화예술 창작 공간 공동주방 : 편의시설 (입주작가) 공유공방 1 : 프로그램 운영 및 협업 공간 공유공방 2 : 프로그램 운영 및 협업 공간 (목공 중심) 다목적공연장 : 소규모의 강연, 공연 등 커뮤니티실 : 회의, 소모임, 코워킹 등 시민 편의 시설 전시복도 : 1동(시민동)부터 5동(평화동)까지 연결되는 복도 전시장 : 다목적전시실 작품을 전시할 수 있는 공간 세미나실 : 강연, 포럼, 워크숍 등 카페테리아 : 시민 편의 공간 휴게음식점 : 시민 편의 공간 전망대 시민 휴게 시설 		
시설목적 및 내용 ⁸⁾	<ul style="list-style-type: none"> 분단의 아픔이 서린 곳, 서울의 북쪽 끝, 역사성과 장소성이 내재된 대전차방호시설을 문화예술 창작공간으로 바꿔보려는 시민들의 바람이 있었음 오랫동안 흉물로 방치되던 대전차방호시설은 2014년 7월 민간과 행정의 협력을 통해 공간재생이 이루어졌고, 2016년 12월 서울시, 도봉구청, 60 보병사단(관할 군부대)과 대전차방호시설 리모델링을 위한 협약이 체결되고 공사가 시작되었음 대전차방호시설의 흔적들을 그대로 보존한 채 평화문화진지는 문화예술의 공간으로 재탄생하였음 평화문화진지는 공간의 역사, 시민의 문화, 생태적인 삶을 위해 시민들과 함께 문화를 이어가고자 함 		



《평화문화진지 사진》

8) 서울시 홈페이지 인용

□ 문화공간



방학천 문화예술거리

- ▶ 유해업소 밀집지역인 방학천 카페촌을 예술인 입주 작가와 지역주민을 위한 문화거리로 조성
- ▶ 방학천 문화예술거리 내 문화예술 업종 육성 지원 및 예술인촌 건립



만화 도시 도봉

- ▶ 쌍문동에서 태어난 돌리를 테마로 만화도시 구현
- ▶ 돌리뮤지엄 조성 및 운영, 돌리테마거리 조성, 만화가 및 예술인 맞춤형 임대주택 건립 운영

□ 커뮤니티 공간

- 총 33개의 공간이 운영되고 있으며 공동주택 공간, 구 관리 공간 순임
(단위 : 개소)

계	구 관리 공간	민간주도 공간	마을활력소	공동주택 공간	비고
33	8	7	2	16	

- 커뮤니티 공간 세부 현황

구분	연번	시설명	위치	개관	비고
구 관리 공간	1	행복한 이야기	창동역	2013. 6.	민간위탁
	2	너른마루	창동역	2014. 4.	민간위탁
	3	꿈빛는 마을 방아골	방학2동	2014. 9.	
	4	새동네 어울누리	도봉1동	2015. 3.	
	5	숲속애	방학3동	2013. 5.	
	6	꽃피는 숲속마을 (숲속 작은도서관)	방학3동 발바닥공원	2013. 1.	

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

구분	연번	시설명	위치	개관	비고
	7	도깨비연방	방학2동	2011. 7.	
	8	방학생활	방학1동	2016. 10.	
민간 주도 공간	1	신창마을 시끌벅적 사랑방	창2동	2014. 4.	
	2	초록나라 도서관	도봉1동	2013.	
	3	알콩달콩 사랑방	창3동	2016. 8.	
	4	꿈땅	방학1동	2017. 6.	
	5	빛	방학1동	2012. 10.	
	6	씨앗+	창5동	2012.	
	7	황새등지	방학2동	2014. 3.	
마을 활력소	1	은행나무	방학3동	2016. 2.	
	2	학등지	방학1동	2017. 7.	
공동 주택 공간	1	방학극동(아) 햇살문화원	방학3동	2013.	
	2	창동대우(아) 아지트	창2동	2015.	
	3	방학삼성래미안(아) 아리	방학1동	2014.	
	4	코오롱하늘채 사랑방	쌍문1동	2015.	
	5	북한산아이파크 사랑채	창5동	2014.	
	6	동아에코빌(아) 북카페	도봉2동	2014.	
	7	한양2.3.4차(아) 탁구장	쌍문4동	2013.	
	8	주공3단지(아) 해등	창1동	2012.	
	9	서울가든(아) 오감뜰	도봉1동	2013.	
	10	래미안도봉 배움터	도봉2동	2016.	
	11	대상현대 햇살드림	방학1동	2016.	
	12	방학 대원그린(아)	방학3동	2014.	
	13	창동 신창(아)	창3동	2013.	
	14	창동 삼성(아)	창1동	2012.	
	15	도봉 럭키(아)	도봉1동	2014.	
	16	쌍문 현대1차(아)	쌍문4동	2011.	

3) 문화콘텐츠 및 프로그램

□ 지역자원을 활용한 문화 관광 프로그램

도봉 역사문화길	도봉 역사문화관광벨트
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 이야기가 있는 도봉의 역사문화 길 ▶ 무수골 왕족 묘역길, 천년고찰 길 등 도봉구 내 역사문화의 흔적을 토대로 스토리별로 총 6개의 코스로 이루어져 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 방학동 은행나무, 연산군묘 등 도봉구 대표 관광명소 8개소 ▶ 역사문화관광 시설 소개를 위한 스탬프 인증 제도를 운영하는 등 역사문화 관광시설의 명소화 추진

□ 지역의 정체성을 반영한 축제

－ 국제 도봉산 페스티벌

서울의 대표 명산 도봉산에서 자연과 문화가 만나는 페스티벌로 도봉산 선인봉, 제1휴식처 등에서 진행된다. 주요 프로그램은 공연행사, 산악체험행사, 산악대회행사, 사찰행사 등으로 구성되어 운영된다.



－ 도봉구 등(燈)축제

방학천 동선을 따라 조선시대 민속놀이, 조선의 군인, 시집가는 날, 어린이들이 좋아하는 동물, 둘리 등(燈)을 아기자기하게 연출하고 조화롭게 전시하는 행사이다.



Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석



도봉서원 춘추향제

- ▶ 도봉서원은 서울지역 내 현존하는 유일한 서원으로 성리학자인 조광조와 송시열 선생을 추모하기 위한 행사



정월대보름 큰잔치

- ▶ 고유의 명절인 정월대보름을 맞이하여 다양한 계층의 구민 참여 행사
- ▶ 길놀이, 풍물놀이, 달집태우기 등



도봉 과학축전

- ▶ Exciting 우주체험전, 미래과학로봇대전, 3D 환상체험전 등 특색 있는 프로그램과 학생 창의 동아리 경연대회 등 실시



도봉구민 건강축제

- ▶ 건강에 대한 올바른 정보와 지식을 체험할 수 있는 축제
- ▶ 도봉구민 걷기대회, 장애체험, 건강 정보관 운영 등

□ 생활 속 문화예술프로그램

— 구민들이 생활 속에서 문화예술을 접할 수 있도록 문화콘텐츠 개발 및 제공

프로그램명	시기	내용
상설예술무대	분기별	오페라, 음악회, 영화상영 등 다양한 장르의 프로그램 실시
화요정오음악회	매주	아마추어 예술인들의 정기 공연
로비갤러리	수시	구청사 로비를 활용한 전시
거리공연	월별 1~2회	버스킹 존을 지정하여 다양하고 전문화된 거리 예술 공연

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

프로그램명	시기	내용
문화가 있는 날	매달	매주 공연, 특강, 교육 실시
간송 옛집 음악회	연 2회	고택 정취와 어울리는 음악회
창글한마당큰잔치	연 1회	어린이날 축하 행사 및 부스 운영
우리마을 소극장	매주	예술 영화, 애니메이션, 독립 영화 등 상영

4) 지역의 가치자산

□ 지역의 문화재 현황

국가지정 문화재	국가등록 문화재	서울시지정문화재				도봉구 향토문화재
		유형	무형	기념물	문화재자료	
2	1	9	2	4	1	3

□ 문화 유산 및 지역 인물

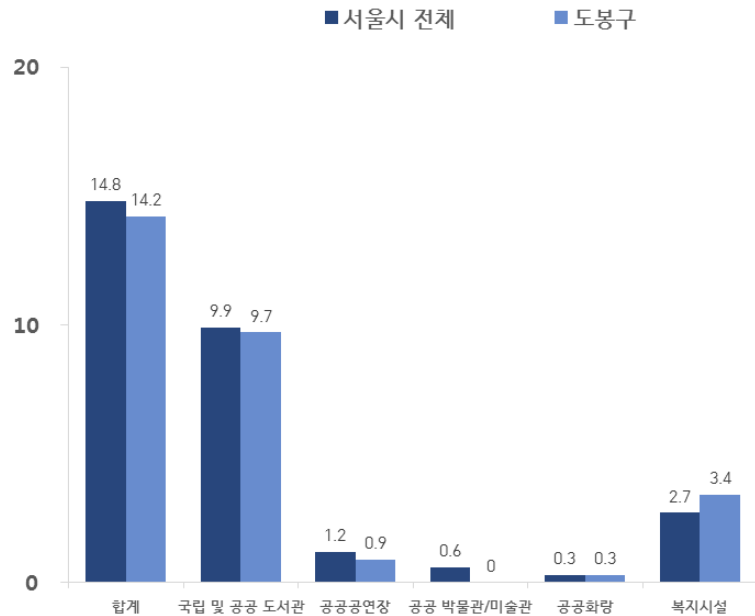
문화유산	지역인물	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 회산군 이염 묘 ▶ 이집 묘 ▶ 방학동 바둑판 돌 ▶ 염상섭 묘 ▶ 이무영 묘 ▶ 명월동문 바위글씨 ▶ 계수석·연월암삼폭·와폭 바위글씨군 ▶ 한치례 묘 ▶ 성비 묘(임영대군과 오산군 묘역 내) ▶ 조대비별장터(조선조 익종의 비) ▶ 누원점 ▶ 창동리 석조이정표 ▶ 양주목사 선정비 ▶ 원당샘 	1400년~1700년대	1800년~2000년대
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정암 조광조 ▶ 우암 송시열 ▶ 안맹담 ▶ 정의공주 ▶ 이인 ▶ 남언경 ▶ 유희경 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 김병로 ▶ 송진우 ▶ 정인보 ▶ 함석헌 ▶ 계훈제 ▶ 홍명희 ▶ 전형필 ▶ 김수영 ▶ 전태일 ▶ 문예봉

1.10. 지역 문화여건 분석

1) 문화자원 현황 9)

□ 하드웨어

- 도봉구 소재 하드웨어는 총 50개소, 인구 10만명 당 14.2개이며, 공공 박물관/미술관이 0개로 가장 적음
- 서울시 전체 평균에 비해 부족하지 않으며 *신경제중심지 조성사업에 의해 더욱 확충될 것으로 예상됨



《도봉구 하드웨어 소재 현황》

구분	합계		국립 및 공공도서관		공공공연장		공공 박물관/미술관		공공화랑		복지시설 및 전수시설	
	시설 수	인구 10만명당	시설 수	인구 10만명당	시설 수	인구 10만명당	시설 수	인구 10만명당	시설 수	인구 10만명당	시설 수	인구 10만명당
서울시 전체	1,480	14.8	996	9.9	122	1.2	56	0.6	30	0.3	276	2.7
도봉구	50	14.2	34	9.7	3	0.9	0	0.0	1	0.3	12	3.4

9) 2015 서울문화지표 조사연구, 서울문화재단, 2015 인용

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

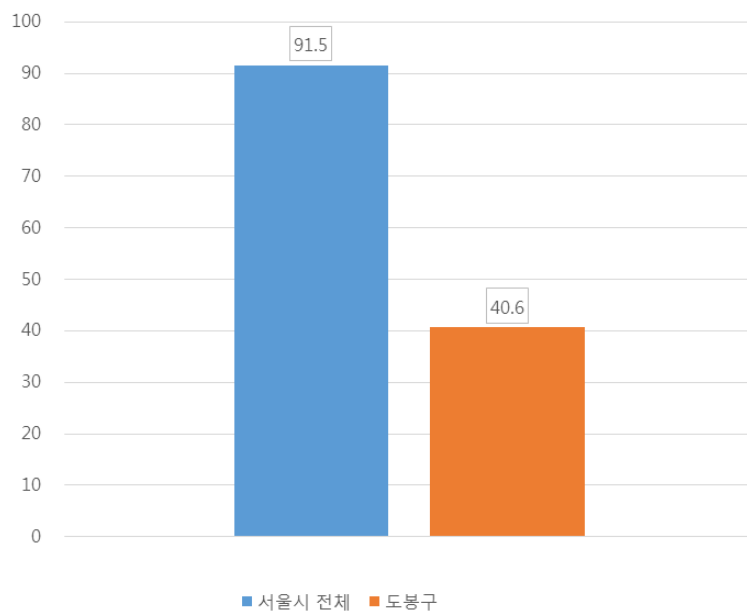
* 신경제중심지 조성 사업

- 직접 관련 문화(산업)시설로 2만석 규모의 서울아레나, 대중음악관, 서울사진미술관, 문화예술공방 등이 설립 추진중이고 대부분이 대규모 시설임
- 간접 관련 문화(산업)시설로 동북권창업센터, 로봇과학관, 50+캠퍼스 등을 설립 추진 중이며, 대규모 시설로 조성될 예정임

구분	내용	비고
세대융합형 창업복합시설	<ul style="list-style-type: none"> - 규모 : 지하2층, 지상5층 - 동북권창업센터 : 개방형 창업보육공간, 기술제작 지원 등 - 50+북부캠퍼스 : 연수원, 교육, 세대공유 등 - NPO센터, 청년창업가·예술인 주거지원시설 복합화 - '17년 6월 국제현상설계 공모 당선작 선정 / '18년 6월 착공 / '20년 4월 준공예정 	추진중
공공문화시설 (로봇과학관, 사진미술관)	<ul style="list-style-type: none"> - 규모 : 지하1층, 지상4층 - 미술관, 과학관 등 테마전시시설 / 수장고 등 전시관련 부속시설 / F&B, 판매시설 등 부대시설 - '18년 12월 국제설계공모 / '19년 9월 착공 / '21년 9월 준공예정 	추진중
플랫폼창동61 (복합사업)	<ul style="list-style-type: none"> - 규모 : 2,790㎡ - 음악공간 : 음악관련 공연 및 실습, 레지던스 등 - 라이프스타일 공간 : 푸드, 패션 등 생활 관련 영역 - 커뮤니티 공간 : 도시재생협력지원센터, 주민 워크숍 등 - '16년 4월 조성 완료 후 운영중 	운영중
서울아레나 복합문화시설	<ul style="list-style-type: none"> - 공연시설 : 대형(2만여석 규모) 및 중형 공연장 - 부속시설 : 영화관 및 문화시설, 대중음악전시실 등 - 부대시설 : 판매·쇼핑몰 등 - '17년 7월 문재인 정부 국정운영 5개년 계획 반영 / '18년 상반기 적격성 조사 / '19년 사업자 선정 및 공사착수 	추진중
창업 및 문화 산업 랜드마크	<ul style="list-style-type: none"> - 규모 : 지하8층, 지상41층 - 공공오피스, 창업·창작레지던스(스타트업) - 문화집객시설(쇼핑, 여가, 커뮤니티 시설 등) - 오피스텔(아레나, 문화창업 등 지원), 공영 주차장 등 - '18년 5월 국제설계공모 / '19년 8월 착공 / '22년 12월 준공예정 	추진중
고가하부 문화예술공방	<ul style="list-style-type: none"> - 규모 : 폭 9.4m, 연장 125m - 창작공간·연습실 합주실 등, 커뮤니티 공간 / 복합콘텐츠 스튜디오, 공유 활용 공간 / 기타 광장 조성 등 - '18년 3월 설계완료 / '18년 9월 창동구간 준공예정 	추진중
복합환승센터	<ul style="list-style-type: none"> - 부지면적 9,697㎡, 2019년부터 조성 추진 - KTX연장에 따라 동북권 광역 교통 중심지로서 작용 	추진 예정
복합유통센터	<ul style="list-style-type: none"> - 부지면적 34,112㎡, 2021년 이후 조성 예정 - 시설 현대화 및 대형마트의 생활문화공간으로써의 활용 범위 확대 	추진 예정

□ 소프트웨어

- 전체 문화프로그램 수는 203개이며, 시설당 40.6개로 조사됨
- 서울시 전체 평균 44%에 그침



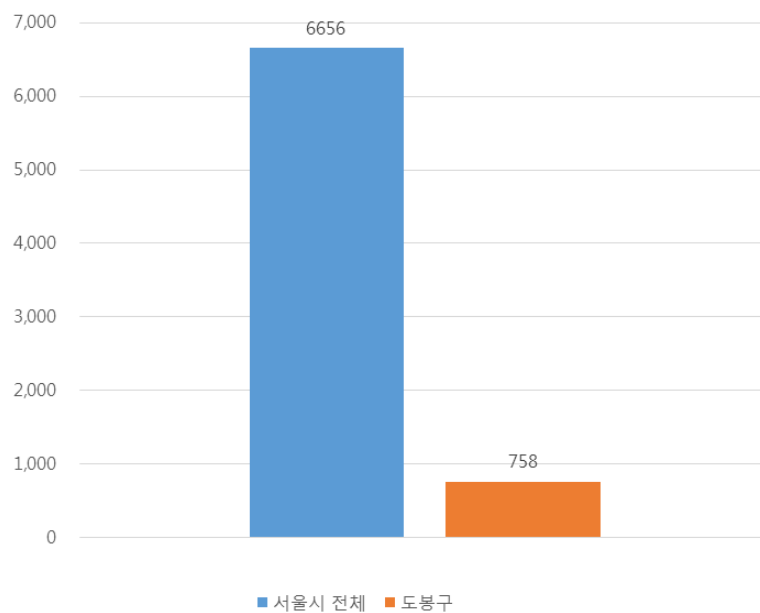
《도봉구 소프트웨어 소재 현황》

구분	문화 프로그램수	시설당 문화프로그램 수	공공도서관	공공박물관
서울시 전체	14,186	91.5	11,608	2,578
도봉구	203	40.6	—	—

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

□ 휴먼웨어

- 시각예술 및 공예 분야가 214명으로 가장 많고, 문화유산 및 자연유산, 도서 및 출판 등 순으로 조사되었음
- 자치구 평균에 비해 서울시 전체 평균의 11%에 그침



《도봉구 휴먼웨어 소재 현황》

구분	문화예술분야종사자 수 (2015년 현재)						
	계	문화유산 및 자연유산	공연예술 및 축제	시각예술 및 공예	도서 및 출판	시청각 및 상호 작용적 미디어	기타
자치구 평균	6,656	269	423	2,215	721	2,369	657
도봉구	758	81	37	214	37	17	372

2. 도봉구 관련사업 분석

2.1. 2018 도봉구 문화예술진흥 기본계획 10)

□ 추진방향

- 지역 내 문화예술 자원을 활용한 고품격 문화예술 공연 추진
- 문화가 생동하는 주민밀착형 문화 행사 및 지역 축제 육성·발전
- 도봉구 문화예술단체 지원을 통한 예술 활동 활성화
- 지역 문화예술인의 거점 공간을 마련하여 문화 인프라 저변 확대

□ 사업내용

- 생활 속에서 누리는 ‘문화예술공연’ 확대

행 사 명	일 자	장 소	내 용	비 고
정월대보름 한마당	3. 2.(금)	중랑천	길놀이, 풍물놀이, 고유제, 달집태우기, 체험부스, 불 꽃놀이, 포토존 운영	
간송 옛집 음악회	봄: 4. 20.(금)~4. 21.(토) 가을: 9.7.(금)~9. 8.(토)	간송 옛집	클래식, 퓨전 국악 등 고택 정취와 어울리는 음악회	
창골 한마당 큰잔치	5. 5.(금)	초안산 생태공원	어린이날 축하공연, 체험부스	
청소년 단체관람 권장 공연	7. 9.(월)~ 7. 13.(금)	초등학교	학교로 찾아가는 문화예 술 공연 지원	
어린이 연합 합창제	12. 19.(수)	선인봉홀	관내 초등학교 합창단과 함께하는 연합 합창제	
화요 정오음악회	매주 화요일	구 청 아프리움	아마추어 문화예술인들 의 상설 공연	
문화가 있는 날 국악과 함께	매월 마지막 주 수요일	구 청 아프리움	판소리, 민요, 부채춤 등 전통 국악 공연 ※ 연말 결산공연 추진	
우리 마을 소극장	3.~12.	구민회관 소극장	예술영화·애니메이션 독립 영화 등 상영	
로비 갤러리 운영	1.~12.	구 청 로비갤러리	회화, 사진, 서예 등 전시, 특별 기획 전시	

10) 2018 도봉구 문화예술진흥 기본계획 인용

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

－ 축제 브랜드화로 음악 중심 문화도시 도봉구 이미지 구축

행 사 명	일 자	장 소	내 용	비 고
제1회 대한민국 청소년 뮤직페스티벌	8. 11.(토)~8. 12.(일) (2일간)	동북권 체육공원	청소년 뮤지션(밴드, 보컬 등) 경연대회	
2018. 도봉산 페스티벌	9. 15.(토)~9. 16.(일) (2일간)	도봉산	익스트림 클라이밍, 인공암벽 체험 및 대회, 클린 산행	
제7회 도봉구 등(燈) 축제	10. 5.(금)~10. 11.(목) (7일간)	방학천	점등식, 등 전시, 야간 음악회, 체험프로그램, 먹거리 부스	

－ 생활 문화 확산을 위한 ‘권역별 거리 공연’ 확대 추진

· 공연장소 및 운영 횟수: 10개소 110회 이상

구 분	운영일시	장 소	내 용	비 고
도봉수변 음악회	매월 1,3주 금요일 (18:30~19:30)	중랑천변	거리예술단 공연	
7080 Zone	매주 일요일 (19:30~20:30)	창동 하나로 마트 앞	7080 음악	
동서양 Zone	매월 2,4주 토요일 (19:30~20:30)	도봉산 수변무대	국악, 클래식, 올드팝	
인디 Zone	매월 첫째 주 월요일 (20:00~21:00)	창동역사문화 공원	창작, 신예, 인디	
힐링 Zone	매월 첫째 주 금요일 (18:00~18:30)	구청 야외공연장	시낭송, 마술, 퍼포먼스	
장미꽃 I Zone	매월 2,4주 토요일 (16:30~17:30)	플랫폼 창동 61	실용음악, 댄스	
장미꽃 II Zone	매월 마지막 토요일 (16:30~17:30)	플랫폼 창동 61	청년 실용음악	
유로 Zone	매월 첫째 주 토요일 (16:30~17:30)	도봉산 환승센터	생활예술(청소년)	
프로 Zone	매월 셋째 주 토요일 (16:30~17:30)	평화문화진 지	생활예술(전문가)	
동아리 Zone	매월 둘째 주 금요일 (18:30~19:30)	변창교	생활예술(성인)	

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

- 주민 주도형 축제 지원

축 제 명	일 정	장 소	내 용	비 고
SEOUL 맛있데이@도봉	매월 2, 4주 토요일	평화문화진지, 동북권체육공원	조리된 음식 및 반찬 판매, 친환경 농산물 판매	
방학천 문화예술거리 축제	연 3회	방학천 문화예술거리	입주 작가 마켓 운영	

- 지역 문화예술인 거점 ‘문화예술지원센터’ 운영

사업명	내용	비 고
관내 문화예술인 거점 공간 확보로 문화예술인 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 지역을 기반으로 활동하는 예술인 등 문화 예술 인적 자원발굴·육성 - 학교, 문화예술시설 및 단체와 네트워킹 강화로 지역 문화예술 지원 확보 및 정보 공유 확대 	
도봉구 거리예술공연의 체계적 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 도봉구 거리예술공연 전문 음향 감독 지원 및 버스킹 프로그램 운영 - 『서울특별시 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례』 시행 규칙 제정 - 오감만족 버스킹 테마존 확대 운영: 7개소 → 10개소 	
지역 내 “생활문화예술공간 및 시설 지원체계” 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 도봉구 생활문화예술 시설 프로그램 기획 및 운영에 관한 자문 지원 - 구민회관 지하 생활문화예술 공간을 거점으로 지역 문화예술인 네트워크 형성(Hub 역할) - 도봉구민회관 생활문화예술 공간 음악치료 등 프로그램 운영 	

- 생활과 예술이 공존하는 ‘방학천 문화예술거리’ 조성

사업명	내용	비 고
방학천 문화예술거리 건물 외관 등 인테리어 추진	- 입주 작가와 협의하여 디자인 선정 및 인테리어 추진 (6개 건물, 15개소)	
방학천 문화예술거리 문화예술업종 육성 지원	- 문화예술 업종을 신규 운영하고자 하는 건물주 및 임차인의 점포 수리비와 임차료 일부 ※ 예산 범위 내	

Ⅲ. 도봉구 추진여건 분석

사업명	내용	비 고
방학천 문화예술거리 ‘입주 작가 워크숍’ 개최	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술거리 활성화를 위한 성공사례 문화거리 탐방 - 입주 작가 역량 강화 교육 등 	
SH공사 맞춤형 공공원룸주택 예술인촌 건립	<ul style="list-style-type: none"> - 1개동 13세대(도봉구 방학동 675-18·19, 2필지 279㎡) 	

3. 관련 선행연구 분석

3.1 창동·상계권역 산업집적지 조성을 위한 기본구상 및 실행전략 수립연구 (2016)¹¹⁾

□ 사업개요

- 서울테크시티(Seoul Tech City)의 정의
 - 제4차 산업혁명을 선도하는 산업경제와 문화의 메카로, 스마트 기술기반 ‘첨단 융합산업단지’
- 서울테크시티의 주요 기능
 - 스마트 혁신으로 글로벌 비즈니스 활성화와 주요 도시간 비즈니스협력기반 구축, 글로벌 혁신기업 유치 및 지원
 - 스마트 기술개발 및 융합인력양성과 국내외 산학연 협력기반 구축, 서울형 강소기업 유치 및 지원
 - 글로벌 아이디어 경진대회와 커뮤니티 구성 및 운영, 기술이전 및 기술사업화와 창업활성화 및 글로벌 창업 플랫폼 구축, 혁신형 중소기업 유치 및 지원

□ 기대효과

- 서울시내 주요 비즈니스 거점, 우수 대학과 주요 혁신 거점 및 인프라와 근접하여, 광역적 경제거점화와 다양한 시너지 창출이 가능
- 2030년까지 국내외 글로벌 강소기업 500개 유치 및 10,000명의 고용창출 효과

11) 창동일대 문화예술거점 조성방안 계획수립, 2016, 인용

- 스마트산업(사물인터넷)의 국내고용유발 효과는 2025년 약 22만명, 2030년 약 60만명으로 추정하며, 창동·상계 지역의 스마트산업 고용 증대 효과에 기여할 것으로 예상
- 창동아레나와 연계한 문화·예술·교육·여가 및 산업 인프라 구축

□ 시사점

- 본 연구에서 수행한 주민의견 수요 조사 결과, ‘문화’ 개념을 도입한 개발 방식에 대한 요구가 큰 것을 확인
 - 걷고 싶은 거리, 주민들이 직접 이용할 수 있는 여러 가지 문화·편의 시설 건설에 대한 관심이 큰 편이며, 산업 시설 유치와 일자리 창출에는 상대적으로 관심이 덜한 편
- 창동·상계 산업집적지의 문화콘텐츠 산업은 아레나와의 연계성을 고려하여 배치함으로써 문화관련 인프라 조성 및 시너지를 낼 것으로 예상
 - 국토부 공모에서 현행 도봉면허시험장 북측에 중랑천 양안 연결교량 확충을 계획하고 있어 아레나와의 접근성이 향상될 것
- 창동차량기지가 2024년 이전되기 때문에, 공공 선도시설 및 주요 기업이 입주하는 것은 2030년이 되어야 가능
 - 유망전략산업은 성장성과 첨단성이 있는 2020-30년대 미래전략산업을 중심으로 분석하는 것이 현실적인 대안

3.2. 창동·상계 신경제 중심지 조성을 위한 도시경제기반형 활성화 계획¹²⁾

□ 계획의 범위

- 대규모 이전 적지와 기성 상업지역 포함 약 98만[㎡]



《계획의 범위》

□ 목표별 추진 전략

- 경제적 활력 창출
 - 일자리 창출을 위한 지식형 R&D 등 특화산업기반 조성
 - 대규모 복합문화공연시설과 연계하여 문화예술 산업 육성
 - 창업 seed~창업실행~성장~확산으로 이어지는 산업생태계 구축

12) 창동·상계 신경제중심지 조성을 위한 도시경제기반형 활성화 계획(안) (2016.12. 서울특별시), 인용

- 문화·생활 인프라 확충

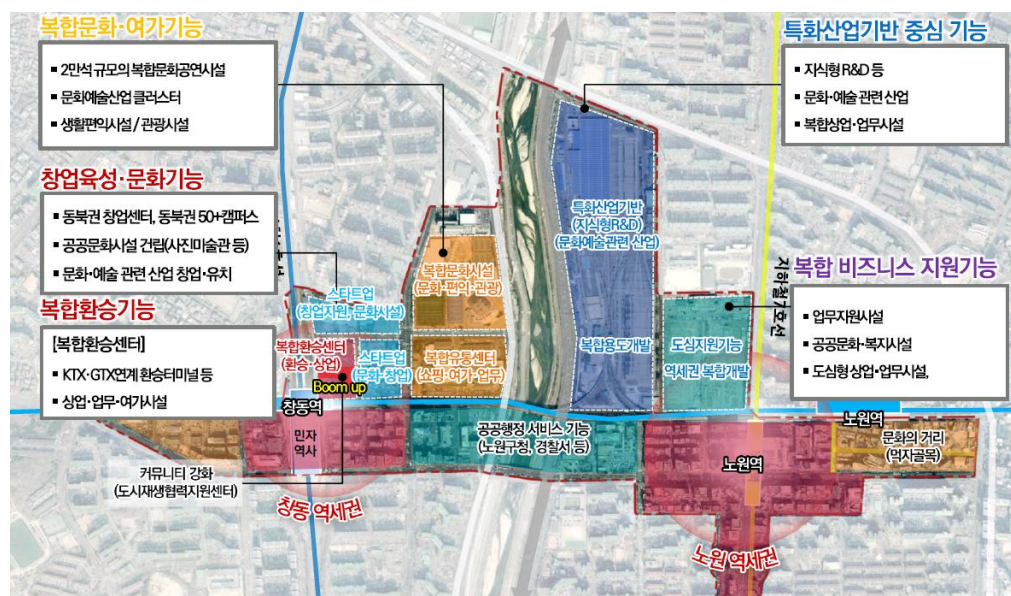
- 2만석 규모 아레나 유치로 통한 동북권 문화예술기반 구축
- 문화예술 관련 기업 유치를 통한 문화예술 클러스터 조성
- 공원·녹지·중앙천변 친수공간 조성 등 부족한 생활·여가 인프라 확충

－ 물리적 환경개선

- 동부간선도로 확장·지하차도화, KTX연장, GTX신설 등 광역 교통체계 구축
- 중랑천으로 인해 단절된 동서 지역간 공간적·기능적 연계
- 기성 상업지 등 주변지역과의 도시공간 구조 통한

☐ 도입기능 선정

- 중심상업업무기능과 특화산업기능의 도입으로 일자리 기반 및 동북권 광역중심 구축



《도입기능》

□ 사업확산전략

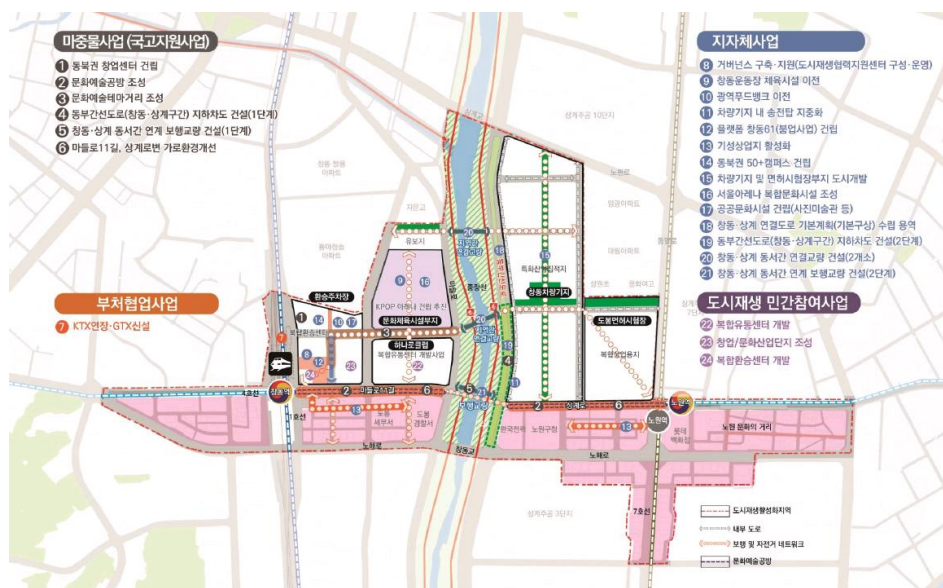
- 지역의 이미지 쇄신 및 활성화를 시작으로 민간 공동개발을 통한 경제거점 형성 및 주변지역으로 확산



《사업확산전략》

□ 도시재생사업 총괄도

- 마중물 사업 6개, 부처 협업사업 1개, 지자체 사업 14개, 도시재생 민간참여사업 3개



《도시재생사업 총괄도》

□ 선도사업내용

- KTX 환승센터 착공 전까지 침체된 지역이미지 쇄신 및 재생사업의 Boom-up을 위한 공공의 우선투자사업 추진

구분	규모	내용	기능
플랫폼창동 61	건축면적 2,241.98㎡	<ul style="list-style-type: none"> - 환승주차장 부지 일부에 컨테이너를 활용한 한시적 사업 - 주차장부지 상부 데크설치 후 컨테이너 61개 설치 	음악공간, 라이프스타일공간, 커뮤니티 공간 등으로 구성
동북권 창업센터/동북권 50+캠퍼스	연면적 약 13,700㎡	<ul style="list-style-type: none"> - 동북권 창업지원 시설 조성 - 중장년층 창업 및 재취업 지원 - 문화예술가지원을 위한 예술인하우스 	창업 지원 및 문화예술가 지원
창업/문화 산업단지	부지면적 10,746㎡	<ul style="list-style-type: none"> - 복합문화시설(서울아레나)과 연계된 문화산업거점조성 - 창업생태계 구축 지원을 위한 창업단지 및 지원시설 	문화관련 기업 유치, 창업기업 지원 공간 등
서울아레나 건립	부지면적 50,1489.33㎡	- 2만석 규모의 서울 유일한 아레나 도입으로 한국 음악산업의 메카로 조성	대형아레나 및 문화시설, 테마파크, 쇼핑몰 등



《플랫폼 창동 61》



《동북권 창업센터/동북권 50+캠퍼스》



《창업 및 문화산업단지》



《서울아레나》

3.3. 서울아레나 복합문화시설 건립 기본계획연구(2016)¹³⁾

□ 사업개요 및 기대효과

- 서울아레나 사업 개요
 - 사업명 : 서울아레나 복합문화시설 민간투자사업
 - 사업방식 : 사회기반시설에 대한 민간투자법(이하 민투법)에서 정한 수익형 민간투자사업(BTO)
 - 위치 : 서울특별시 도봉구 창동 1-23, 1-24 일원
 - 부지면적 : 50,102.3m²
 - 시설규모 : 아레나(15,000~20,000석 규모), 중형 공연장(약 3,000석 내외) 등
- 기대효과
 - 서울 동북부의 핵심 문화예술 거점으로 시민들의 문화예술 향유 기회 증대
 - 음악 뿐 아니라 관련 산업의 기획부터 창작, 제작, 유통, 소비에 이르는 연계 클러스터를 조성하여 글로벌 음악·공연 비즈니스 산업의 생태계 기반 마련
 - 공공-민간 파트너십의 기초 하에 복합문화·공연시설에 대한 민간투자 참여 활성화 방안 및 가이드라인 제시

□ 시사점

- 대형 콘서트에 최적화된 아레나급 공연장에 대한 지속적인 요구가 존재
 - 2013년도 국내 공연시장 규모는 6,500억 원으로 전년대비 13% 성장세를 보이고 있으나 대형 공연장 인프라는 매우 취약한 상황
 - 국내 대중음악 전용공연장은 모두 소규모나 중규모(3천석 이하)이며, 1만석 이상 집객 가능한 공간은 체조경기장과 잠실실내체육관 두 곳
- 현재까지 국내 음악시장의 규모가 아레나를 채우기 쉽지 않은 상황으로 기존 노후 시설을 재정비하는 것이 더 시급하다는 이해관계자의 의견도 있음

13) 창동일대 문화예술거점 조성방안 계획수립, 2016, 인용

- 국내 대형 콘서트 공연 건수 추이를 살펴보면 2011년 87건, 2014년 102건으로 매년 증가하는 추세
- 본 연구에서는 2021년 국내 대형 콘서트 연간 공연수요를 233회로 예측, 서울아레나 연간 공연횟수는 83회로 39%의 시장점유율 차지할 것으로 예상
- － 네이밍 스폰서, 스카이박스 마케팅 등 선진적인 운영방안을 도입하여 공연사업 외에도 추가적인 수익 창출을 기대할 수 있음
- 런던 O2 아레나 기준, 네이밍 스폰서 15년 계약 122억원/년, 스카이박스 1박스 당 3.5억원/년 수익 창출

3.4. 창동·상계 산업생태계 기반마련을 위한 동북권 창업센터 조성 계획 (2016)¹⁴⁾

□ 사업개요 및 기대효과

- － 동북권 창업지원센터 구축방향
 - 창업공간기능 : 창업을 하는데 있어 가장 필요로 하는 것이 공간이기 때문에 창업가, 예비창업가들을 위한 창업 보육공간 제공
 - 창업보육 지원 기능 : 창업기업을 운영함에 있어서 가장 어려운 점으로 자금 조달과 판로개척 부분이 있기에, 이러한 점을 보육지원으로 해결하고자 함
 - 창업문화확산 기능 : 동북권 지역의 창업문화를 확산시키고 창업지원센터를 강북지역의 창업허브로 만들기 위해, 창업교육과 창업행사를 개최하고자 함
- － 기대효과
 - 시설로 인한 지역경제 활성화 측면과 지역주민 입장에서 사회적, 경제적으로 중요한 공공시설이 설립됨으로써 느끼는 만족감 증대
 - 서울시가 시민에게 제시하는 창업지원정책을 직접 체험할 수 있는 공간으로 방문객은 다양한 창업관련 정책을 접할 수 있음
 - 창업 기업의 초기 애로점인 공간, 교육, 투자, 네트워크 측면을 One-Stop 서비스로 지원이 가능하며, 맞춤형 서비스를 제공하여 지원기업의 만족도 제고
 - 향후 창업지원시설의 벤치마킹 대상이 될 수 있을 것으로 예상됨

14) 창동일대 문화예술거점 조성방안 계획수립, 2016, 인용

□ 시사점

- 서울시 창업지원시설 현황 및 인근 주민 설문조사를 살펴본 결과, 서울 5개의 권역 중 인구가 가장 많은 동북권의 창업지원시설은 가장 적으나 동북4구 주민의 창업 의향은 과반수로 나타나, 동북권 창업지원시설 조성 시 그에 따른 파급효과를 해석하는데 의미가 클 것
 - 동북권은 주로 대학 창업보육센터가 지원시설의 대부분을 차지하고 있고, 공공기관 주요 창업지원시설로 KIST의 한국기술벤처재단, 서울시에서 운영하는 성수IT종합센터, 아스피린센터가 있음 (보육공간 124개보유)
 - 서울시 인구의 31.5%를 차지하는 동북권에는 대형 창업지원시설 없음
 - 주민 설문조사 결과, 창업 의향이 '있다'라고 응답한 응답자는 67.6%로 '의향이 없다' 27.6%보다 높게 나타남
- 아레나 건립에 따라 문화예술분야와 융합된 창업을 활성화하고자 하는 지역적 니즈를 확인할 수 있었음
 - 문화예술산업 종사자 활용 방안 및 관련 인재육성과 관련된 프로그램 개발 노력 필요
 - 경기 북부 지역의 강소 제조기업과의 협업이 가능한 디자인 및 콘텐츠 융합 아이템 발굴 등의 방안을 모색함으로써 지역의 경쟁력을 강화할 수 있을 것으로 예상

3.5. 서울아레나를 중심으로 한 음악생태계 구축 방안 (2017)¹⁵⁾

□ 사업개요

- 창의적 음악콘텐츠가 생산·유통될 수 있는 환경 구축
 - 4차 산업혁명에 발맞춘 음악융합산업과 청년음악가 일자리 창출의 토대 마련
- 음악산업 진흥을 위한 창작기반 조성 : 음악산업 인프라 구축
 - 뮤지션 중심 지원정책에서 뮤지션을 포함한 기획자, 제작자, 연구자 등의 '활동 인프라'를 만드는 쪽으로 지원정책 방향 전환
 - 음악산업 전문인력 양성을 통한 창의적 음악콘텐츠 개발, 홍보마케팅 툴 개발
 - 음악시장(음반, 음원, 공연) 매출 규모를 성장시켜서 관련 일자리 창출


15) 서울아레나를 중심으로 한 음악생태계 구축방안(2017.11. 도봉구) 인용

□ 기대효과

- 음악도시 창동 아이덴티티 확보
 - 서울아레나와 연계한 음악도시 이미지와 브랜드 구축하고 새로운 도시 정체성 정립과 도시의 성장 동력의 변화 추구
- 음악기업 유입과 음악산업 클러스터
 - 문화예술 산업이 집적하게 됨으로써 음악산업 클러스터가 조성되고, 서울아레나, 예술산업, 잠재소비자, 접근성 개선 등 음악도시에 좋은 환경이 조성됨으로써 음악 기업 유입
- 기성시가지 활성화 및 경제적 파급효과 발생
 - 기성시가지를 활용한 정기 공연 및 이벤트로 지역의 활력을 유발하고 이미지 변화
 - 105억원의 생산유발효과와 53억원의 부가가치 발생, 2021년까지 700명의 고용유발효과 발생

□ 시사점

- 음악도시 조성을 위한 과제를 총괄할 컨트롤타워를 설립하여 프로그램 및 네트워크 사업, 기획 및 홍보, 정책기획, 자문 등의 역할 수행이 필요
 - 음악인, 음악기업 유치 방안을 마련하고 ‘음악산업’ 관점으로 정확하게 사업을 추진할 전문조직인 서울음악산업센터 건립이 필요
- 라운드테이블 및 사례분석 결과 음악 기업을 위한 투자 및 입주환경의 개선, 음악인들의 정주환경 개선을 위하여 음악 정책이 필요
 - 문화지구 지정으로 문화시설과 영업시설에 대한 조세와 부담금 감면, 해당 지역 업종 제한 등으로 문화 환경 조성
 - 문화도시 지정 및 활성화 사업으로 음악도시 창동 조성을 위한 안정적인 재정 확보
 - 유네스코 창의도시 네트워크 가입으로 경제, 사회 문화적 발전을 장려하고 문화다양성 증진



IV 장 종합분석(소결)

1. 관련정책 상위 계획 분석
2. 문화특화지역 조성사업 분석 시사점
3. 선행 연구 및 도봉구 환경분석 시사점
4. 도봉구 관련사업 분석 시사점
5. 종합분석 및 소결

1. 관련 정책 상위계획 분석

1.1 국가단위 계획

□ 정주여건 개선 및 도시 매력도 극대화에 초점

- 도시정책 패러다임이 도시 확장에서 기존도시의 정주여건 및 매력 극대화 개념으로 전환됨. 또한 지역 역량 강화 및 공동체 활성화에 초점을 맞추어 사회 간접자본 확충에 힘씀
- 도시의 경쟁력은 산업·과학·문화·예술 등 다양한 부문의 창조적 인재들이 교류·소통할 수 있는 도시환경이 중요함. 따라서 역사성과 문화가치를 내포하는 도시재생 정책이 절실히 요구되는 시대상황에 맞춘 정책 수립 및 실행

□ 지역공동체 회복으로 국민의 삶의 질 향상에 이바지

- 도시의 경제적·사회적·문화적 활력 회복을 위하여 공공의 역할과 지원을 강화함으로써 도시의 자생적 성장기반을 확충하고 도시의 경쟁력을 재고하며 지역 공동체를 회복하는 등 국민의 삶의 질 향상에 이바지

1.2. 광역단위 계획

□ 서울시의 도시재생전략은 지역별 특성화에 맞춘 사업추진

- 국가도시재생선도지역, 자치구(주민)공모지역, 서울시 도시재생 선도지역 등으로 구분하여 추진하고 있음
- 창동·상계지역은 서울시 도시재생선도지역에 해당함

2. 문화특화지역 조성사업 분석 시사점

- 문화의 가치를 바탕으로 한 도시의 지속가능 성장 동력 마련에 초점
 - 도시민 삶의 질 향상을 위한 기반 구축 및 사회 구성원간의 관계 회복에 있어 문화의 매개 작용을 중시
 - 지역 문화의 균형 및 조화를 추구하는 한편, 사회 패러다임에 맞춘 문화 정책 수립과 추진
 - 사회적 갈등 및 문제를 사회구성원 상호간의 문화적 관계형성을 통해 치유하고 회복하는 나눔과 배려의 문화가치를 가진 사업 추진

- 문화도시형 사업의 유형은 도시 핵심가치 및 문화활동 양상에 따라 문화 예술중심형 / 문화산업중심형 / 문화자산중심형으로 구분

- 도봉구는 소프트웨어와 휴먼웨어 성장이 요구되는 시점
 - 도봉구는 서울아레나, 창업 및 문화산업단지 등 신경제중심지 조성 사업으로 인해 문화 예술 관련 하드웨어가 조성 중에 있으며 이를 기반으로 문화산업 성장 기반이 갖춰질 것으로 예상됨.
 - 이러한 기반을 배경으로 운영을 위한 휴먼웨어와 향유를 위한 소프트웨어를 성장시키는 방향으로 추진해야함

3. 선행 연구 및 도봉구 환경분석 시사점

□ 지속가능한 발전 도시로의 발돋움을 위한 다수의 사업 추진

- 2015년 1월 도봉구는 「지속가능한 발전 조례」를 제정하고 기후환경, 교육문화, 보건복지, 경제산업, 제도 행정, 총 5개 분야 이행과제 17개, 단위과제 47개를 수립해 체계적으로 이행·추진하고 있으며, 서울 동북권 발전을 위한 성장 거점 도시로 거듭나기 위해 노력하고 있음

□ 천혜의 자연환경을 가진 친환경 도시

- 도봉구 이름의 원천인 도봉산을 비롯하여 북한산 국립공원, 수락산, 중랑천 등을 인접하고 있어 많은 휴양객 및 등산객이 방문하는 도시임

□ 신경제중심지 조성사업

- 경제적 활력, 문화생활 인프라 확충, 교통 등 물리적 환경 개선 및 구축

□ 하드웨어를 제외하면 소프트웨어와 휴먼웨어는 서울시 전체 평균에 비해 절대 부족

- 도봉구 소재 하드웨어는 총 50개소로 인구 10만명 14.2개로 서울시 전체에 비해 부족함이 없으며, 신경제중심지 조성사업으로 확충 예정임
- 도봉구 소재 소프트웨어는 시설당 40.6개로 서울시 전체 평균의 44%
- 도봉구 소재 휴먼웨어는 서울시 전체 평균의 11%에 그침

4. 도봉구 관련사업 분석 시사점

□ 2018 도봉구 문화예술진흥 사업 추진

- 생활 속에서 누리는 ‘문화예술공연’ 확대, 축제 브랜드화로 음악 중심 문화도시 도봉구 이미지 구축, 생활 문화 확산을 위한 ‘권역별 거리 공연’ 확대 추진, 주민 주도형 축제지원, 지역 문화예술인 거점 ‘문화예술지원센터’ 운영 등 추진 중

□ 문화특화지역 조성사업 계획 수립에 있어 상기 사업과의 연계


- 대한민국 청소년 뮤직페스티벌 등 문화특화지역 조성 사업과 연계 가능성이 높은 사업의 결합과 연계를 통해 사업의 효과성, 지속가능성 등을 향상시킬 필요가 있으며
- 기존 추진 중인 다양한 사업들의 체계적 기획 및 통합적 관리를 통해 문화 활동 간 연계 및 복합으로 도시의 대표 문화 브랜드 구축을 위한 효율적인 사업운영 필요

□ 수동적인 문화 향유자에서 탈피하여 주민주도 문화활동 확산 필요

- 문화 트렌드의 변화로 예술 관람자나 소비의 대상이 아닌, 스스로 문화의 주체로 활동하고자 하는 주민들의 욕구가 확산되고 있는 추세임
- 이러한 트렌드를 반영하여 주민 기획 문화 활동 및 주민 주도 축제 등을 확대 추진하여 지역 공동체를 활성화하고 주민이 창조적 문화 활동의 주체가 될 수 있는 사업 추진 필요

5. 종합분석 및 소결

- **도시적 측면** : 서울시 도시재생활성화 지역으로 선정되어 서울아레나, 창업 및 문화산업단지 등 대규모 사업들이 추진 준비 중이거나 추진 중에 있음. 이러한 사업을 통해 하드웨어의 확보는 예상되나 소프트웨어와 휴먼웨어의 확보는 불확실함
- **주요 타겟** : 도봉구 구민 전체를 대상으로 하되, 고관심 구민, 중관심 구민, 저관심 구민으로 구분해 문화특화지구의 이해와 사업 관심을 유도해야함. 고관심 대상은 관심도와 참여의지와 실제참여도가 높은 구민을 지칭하고, 중관심 구민은 관심도와 참여의지는 높으나 실제참여도가 높지 않은 구민을 지칭하고 저관심 구민은 관심도, 참여의지, 실제참여도가 낮은 구민을 지칭함
- **정체성** : 지역의 모든 계층이 소통할 수 있는 물리적·심리적 장이 되어 지역 및 세대의 단절을 구민 스스로 해결할 수 있는 구민 주체 문화공간으로 조성함. 또한, 구민들의 관심도를 높이고 나아가 직접 참여하는 기회를 열 수 있는 시설로 열린 구조 정체성을 갖추어야 함
- **하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어** : 하드웨어는 사업 규모에 비교해 적절하게 설계/제작하되, 최소화하고 구민들이 모이는 공간으로 플랫폼 역할을 할 수 있도록 하여야 함. 구민이 모이고, 계획하고, 실행하는 3단계 전략과 함께 문화적 삶을 바탕으로 지속가능한 도시성장을 이루도록 구성, <2018 도봉구 문화예술진흥 사업> 중 관련성이 높은 사업은 연계 추진. 각 타겟별로 상이하지만 서로 연계가 가능한 사업 구조의 설계가 요구됨. 도봉구 미래 문화예술 인적 자원의 확보로 문화도시로의 발돋움에 밑거름이 될 수 있도록 계획 수립



V 장 문화특화지역 조성사업 (제안)

1. 기본구상
2. 사업제안

1. 기본구상

1.1. 문화특화지역 조성사업 계획수립 방향

- 도봉구 추진 사업들의 물리적 확충보다는 역사적 자산이자 미래 자원 가치 전환
 - 문화특화지역 조성사업은 역사와 미래가 만나는 공간으로 과거 세대와 현재 세대가 만나는 현장임. 이러한 가치를 충실히 반영한 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어 프로그램을 통해 사업 효과와 가치를 극대화 함
 - 도봉구는 신경제중심지 조성사업을 추진하고 있어 사업의 성공가능성이 높을 것으로 예상되며, 문화도시로의 발전이 용이할 것으로 판단됨
- 도봉구의 새로운 정체성과 역할을 정립하기 위한 자생적이고 주체적인 문화 공간 조성
 - 도봉구의 하드웨어들을 심리적으로 연결하고 새로운 도시 기능과 문화 형성이 시급함. 지속가능한 도시의 기능과 문화를 위해서는 구민이 주체가 된 자발적이고 자생적인 다양한 활동들이 수반되어야 함
 - 이에 문화특화지역 조성사업이 구민문화교류 거점 역할을 함으로써 세대간, 지역 간의 단절을 극복할 수 있도록 함
- 구민 문화를 이끌어 나갈 구민문화 창출사업으로 추진
 - 문화예술교육, 문화예술 향유, 창작, 지원 등이 선순환하면서 참여를 기반으로 지역민 전체 삶에 상상력과 활력을 불어넣으며, 궁극적으로 공동체성 함양을 위한 사업으로 추진

1.2. 문화특화지역 조성 사업추진의 필요성

□ 대규모 문화시설 건립 추진 중이나 물리적 개발만으로는 한계

- 신경제중심지 조성에 따라 대규모 문화시설 건립이 추진되고 있으나 수익성 위주의 민자개발, 대형 복합시설 신축에 따른 주변 기성상업지 위축, 건립될 문화시설과 지역주민과의 이원화, 유입인구 증가에 따른 지역 주민 불만요소 증가 등 물리적 개발 자체만으로는 도시 개발의 한계성이 있음.

□ 하드웨어만 확충되어 문화적 불균형 발생 예상

- 도시재생 사업으로 문화예술 기반 인프라는 구축되나 이를 효율적으로 활용할 수 있는 소프트웨어나 휴먼웨어 부족 현상은 더욱 심각해 질 것이며, 이에 따른 문화적 불균형이 발생될 것으로 예상됨

□ 주민과 문화, 문화와 도시를 연결하는 통로 개발 필요

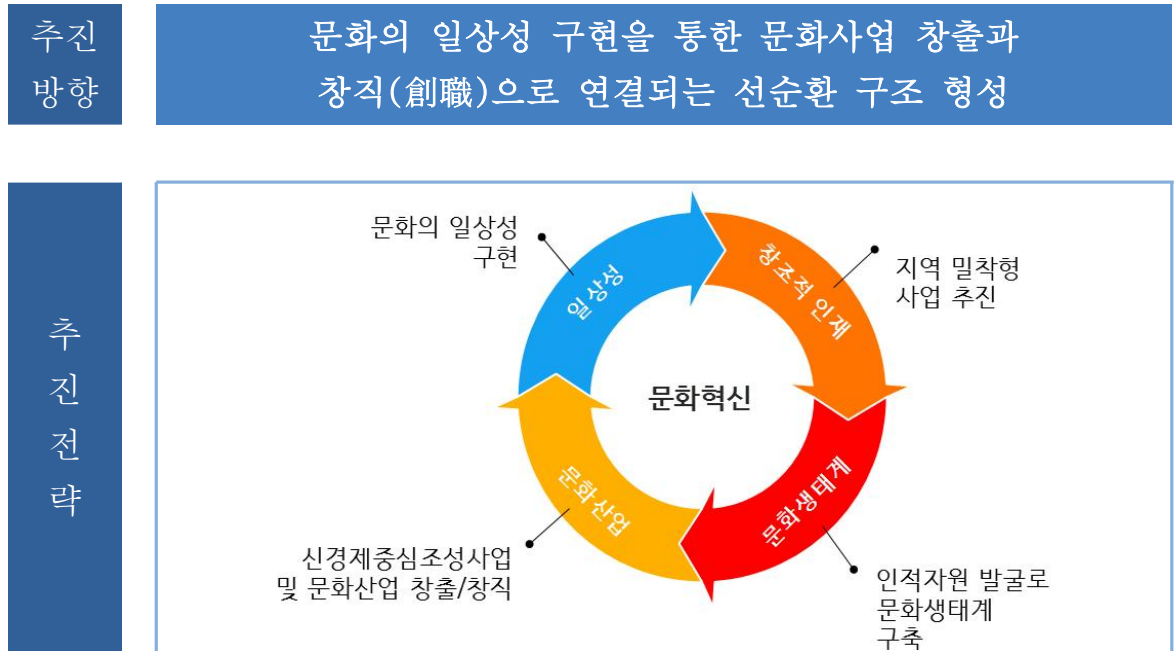
- 지역 변화의 흐름을 능동적이고 주체적으로 포착하고, 참여할 수 있도록 지역 주민의 역량을 강화하는 것이 필요하며, 문화를 매개로 지역 활동 참여를 통해 ‘주민과 문화, 문화와 도시’를 엮는 통로 개발 필요

□ 체계적이고 장기적인 문화도시 계획 필요

- 다양한 채널의 거버넌스를 통해 건립 시설과 주민을 연계하고, 기존 도시재생 사업이 갖는 한계점과 문제점을 협력적으로 해결해 나갈 수 있는 모델이 요구되며, 개발 사업지와 주변 지역과의 공간적 한계를 극복하고 도봉구 내 문화 예술기반 과급 확산을 위하여 체계적이고 장기적인 문화적 도시 계획이 필요함.

1.3. 문화특화지역 조성사업추진 방향 및 전략

□ 사업추진 방향 및 전략



기본방향	세부추진방향	전략 및 과제
문화의 일상성 구현	문화적 삶이 있는 혁신 사업 추진	-도봉구의 문화적 고유성을 특화하고 성장시킴으로써 지역에 존재하는 문화적 다양성을 총체적으로 활용 가능성 성장 -지역사회 중심의 문화적 혁신 거버넌스 구축을 통한 사업 추진체계 구성
지역 밀착형 사업추진	삽입(Inserting)에서 지역 자원을 엮는(Weaving) 방식으로 추진	-주민/공공/전문가가 하나 되어 더불어 함께 도봉구의 지역 문화를 창조 -주민 스스로 참여하여 공감하고 즐기면서 성장시켜 나가는 사회관계 형성
문화로 지속가능한 원동력 제공	창의 구민 육성 및 지원	-문화적 아이디어가 사회/경제 활동과 접목되어 지속가능한 성장 견인
	지역의 문화적 가치 창조	-문화의 가치를 바탕으로 공동체가 성장하고 삶의 질을 향상
	문화 혁신 플랫폼 조성	-지속가능하고 효과적 사업추진을 위한 플랫폼 조성 및 운영

1.4. 사업의 핵심가치

문화예술을 넘어

지역문제 해결 마중물로서 문화

- 일상을 ‘문화적으로 계획한다’는 모토로 우리의 생활을 변화시켜 나감
- 정제된 ‘지역 문화가 달라진다’는 집단적 상상과 체험을 실험해 봄
- 더 이상 ‘과거의 예술이 아니다’라는 새 장르 공공 예술의 거점을 만들어 감

1.5. 사업의 기본방향

비전	문화적 삶을 바탕으로 지속가능한 도시성장	
목표	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민과 함께 창조하는 문화도시 ▶ 지역 정체성을 바탕으로 문화생태계 구축 ▶ 문화와 산업의 융합을 통한 문화적 도시경제 활성화 	
추진 전략	문화예술협력 플랫폼구축	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 창의적이고 혁신적 아이디어 발굴로 창동 신경제중심지 활성화 지원 ☞ 지역 각 주체의 수평적 네트워크 형성
	창의적 인재육성	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 스스로 참여하고, 공감하고, 즐기면서 성장하는 창의적 인재 육성 ☞ 문화예술의 메카 「음악도시 창동」을 무대로 활약할 인재 발굴
	문화혁신 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 지역의 문화적 고유성을 특화하고, 다양성을 활용한 지역문화 창조 ☞ 문화적 가치를 바탕으로 한 공동체 성장 및 문화 활력의 확산
	문화산업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 문화적 아이디어의 실현으로 지역경제 활성화 신모델 구축 ☞ 창동 신경제중심지 문화 산업 인프라와 연계한 일자리 창출

1.6. 사업 기대효과

□ 문화를 통한 도시의 성장 전략으로써 문화적 도시계획 구상

- 지역성이 미흡한 도시재생사업(창동 신경제중심지 조성사업)에 도봉구의 역사적·문화적 자원을 활용한 다양한 콘텐츠 지원 사업을 통한 지역 정체성 구축
- 도봉구의 문화적 고유성을 특화하고 지역에 존재하는 문화적 다양성을 총체적으로 성장시켜 미래의 문화자원으로 활용
- 문화적 아이디어를 지역 경제 성장에 접목시킴으로써 지속가능한 성장 견인에 기여
- 창의적 사고를 통해 새로운 직업을 만들어 내고 청년들의 도봉구 정착 유도를 통해 문화적 생산 중심도시 이미지 구축

□ 참여와 제안으로 지역문제 해결

- 창작과 향유의 이분법적 문화예술 사고를 넘어 주민들의 정책 참여의 폭을 확장하고, 문화로서 문제를 해결하는 문화혁신 경험을 통해 지역 문화를 변화시키는 문화가치 창출
- 문화적으로 계획함을 통해 일상에서의 변화와 변혁에 기여하여, 장기적으로 도봉구의 창의적 문화형성에 기여

□ 문화예술을 통한 삶의 질 향상

- 주민들이 일상 속에서 물처럼 공기처럼 항상 문화예술을 향유하는 도시 창출로 삶의 질 향상
- 지역 예술가들이 예술 자원으로서 참여할 수 있는 기회 확대로 다양한 문화 콘텐츠 확산

1.7. 주민참여 및 의견수렴 방식 제안

□ 지역 주민 설명회 및 워크숍을 통한 지역 문화에 대한 이해 제고

- 지역 주민을 대상으로 사업 설명회 및 워크숍을 진행하여 지역에서 추진 중인 문화 사업에 대한 전반적인 이해를 넓히고 나아가 향후 문화도시 계획을 위한 의견 수렴

□ 문화 예술인, 전문가, 주민 참여 공유 테이블 운영 및 거버넌스 구축

- 지역 문화예술인, 전문가, 주민을 대상으로 공유 테이블을 운영하여 지역 문화 사업에 대한 의견을 나누고, 적극적인 참여 의지가 있는 인적 자원을 중심으로 거버넌스를 구축하여 사업의 기획, 추진, 평가에 참여
- 창동 신경제중심지 조성의 성공적 추진 및 의견 수렴의 통로로 구축된 ‘창동 주민협의체’의 거버넌스 참여를 통해 도시재생 사업과 문화 사업을 연계하여 균형 잡힌 문화 도시 사업 추진

□ 온라인 소통을 통한 주민 의견 수렴 및 피드백

- 홈페이지, 블로그, SNS 등 온라인 매체를 통해 참여의 폭을 확대하여 문화도시 사업에 대한 폭넓은 공감대 조성 및 실시간 의견 수렴을 통한 즉각적인 피드백으로 오프라인 참여의 한계 극복

2. 사업제안

2.1. 사업 내용 구성

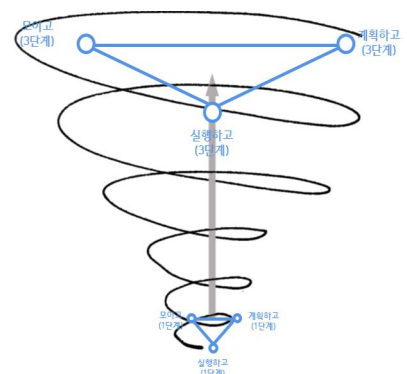
— 사업 내용을 기반으로 한 문화생태계 창조 흐름도



2.2. 사업 추진개념도

모이고(A), 계획하고(B), 실험하고(C)

- 1년차 : 문화예술 플랫폼 구축 A
- 2년차 : 창조적 인재 발굴 중심 A+B
- 3년차 : 문화혁신 생태계 창조 A+B+C
- 4~5년차 : 문화산업 구축 지원 A+B+C+ α



※ 모이고, 계획하고, 실험하고를 개별로 실행 연차에 따라 추진하는 것이 아니라 1년차부터 복합적으로 실행해 회오리와 같이 연차가 쌓일수록 확장되고 확대되는 사업 추진 개념

2.3. 사업내용 구성

전략	분야	사업명	주요내용
문화예술 협력 플랫폼 구축 (I)	주민활동 거점 인프라 조성	① 혁신광장센터	주민 활동 거점을 위한 공간 조성 및 센터 운영
	도시문화 네트워크 구축	② 주민·전문가·융합 혁신 테이블	주민, 전문가 혁신 테이블을 통해 지역 의제 발굴 및 활동 가능성을 모색하고, 융합 혁신 테이블로 협업 가능성 모색
	주민 실행중심 문화시범사업 추진	③ 창문지원단	주민협력체계를 통한 실현 가능한 문화 시범사업의 추진으로 주민 기반 문화예 술 생태계 확장
	지역 정체성 확보를 위한 브랜드, 캐릭터 공모사업	④ 주민 제안 공모전	주민 대상 창동 신경제중심지 브랜드 및 캐릭터 공모
창의적 인재 육성 (II)	주민의 일상적 삶과 문화와의 연결 프로젝트	⑤ 아이디어 체험터	일반 주민들이 손쉽게 참여하고 관 심을 보일 수 있는 체험 중심의 가벼운 아이디어 놀이터
	주민의 문화기획 및 사업발굴 프로그램	⑥ 창동 기획 및 리빙랩	지속적 참여 가능자 및 적극적 참여 의 지를 가진 주민들이 지역문제 해결을 위해 일상 속에서 아이디어를 찾아내는 창의 기획 프로그램
	신경제중심지 조성 공간 활용 청소년 교육	⑦ 창동 뮤직스쿨	지역 청년 뮤지션을 활용한 청소년 음악 교육
	신경제중심지 지역기반 인재 발굴·육성	⑧ EVERYDAY 오디션	서울 아레나 건립과 연계하여 음악 중 심 문화 파급 및 음악 도시로의 브랜드 구축을 위한 오디션 프로그램

V. 문화특화지역 조성사업 제안

전략	분야	사업명	주요내용
문화혁신 생태계 조성 (Ⅲ)	문화 기획의 소규모 실현 기회의 장	⑨ 나의광장 예술프로젝트	창동 기획 및 리빙랩 등에서 선정된 아이디어를 실제로 실현해보는 기회를 제공하여 아이디어가 현실화 되는 과정으로 사업 관심도와 혁신 의지 고취
	도시문화활동 공유 및 문화 브랜드 구축	⑩ 창동역 광장 페스타	혁신테이블, 아이디어 체험터 등에서 발굴된 아이디어를 전시, 음악, 영화 등으로 주민들과 공유하며 지역의 정체성을 만들어가는 페스티벌 개최
	청소년 도시문화 활동 실현의 장	⑪ 청소년 문화 축제	동북권 청소년들이 직접 기획하고 실행하는 문화 축제 운영
	지역 정체성 확보 프로그램	⑫ 도봉 역사문화 탐방단	지역 주민 및 청소년의 역사문화 탐방을 통한 지역 관심 및 이해도 증대
	도시재생지역 유희공간 활성화	⑬ 도레미 스테이지 조성 (한평 무대)	자유 활동 공간 조성으로 음악인들에게 문화 향유 공간 제공 및 거리 활성화
문화산업 활성화 (Ⅳ)	인재육성사업 연계 창업지원	⑭ 창직케이스 스토어	청년/중년/장년들이 창직(직업을 만듦)을 위해 아이디어를 실험해보는 샘플 창업 케이스 구축
	신경제중심지 문화기반 창업 지원	⑮ 문화예술 청년 일자리 플랫폼 : OPEN 창동	청년·예술인을 대상으로 일자리를 제공, 지역을 개선하고 향후 창동의 변화에 대비하여 미래 일자리를 준비하는 기회의 장으로 일자리 플랫폼 구성 및 운영

2.4. 세부사업내용

1) 혁신광장센터

□ 추진개요

- 사업목적 : 주민 활동 거점을 위한 공간 조성 및 센터 운영
- 추진시기 : 1년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 970백만원(공간조성 370백만원, 운영비 600백만원)

□ 사업 주요내용

- 혁신 테이블, 아이디어 체험터 등 주민 활동 사업들의 안정적인 추진을 위한 거점 공간 및 지원 센터 조성
- 사업의 거점 공간이자 상징적 공간으로 작동할 수 있는 운영 체계 구축

□ 추진 프로세스

- 지역 주민 중 전문가 발굴 및 네트워킹
- 센터 조성 계획 수립 및 기초 자료 조사(지역 내 유휴공간 등)
- 주민, 전문가, 도봉구청 협업 체계 및 운영 체계구축
- 설치 운영 및 지역 주민 활동 아카이빙

□ 프로젝트 예시



<폴리 포 플라이오버 (Folly for a Flyover)>
죽어버린 고가도로 밑을 공연장,
카페 시설로 변경



<카페 오토 (Cafe OTO)>
최소한의 비용으로 주민들에게 필요한 공간
제공

□ 기대효과

- 문화특화지역 조성사업의 안정적 추진과 운영
- 지역 문화거점으로 조성되어 문화 활동의 근거지 제공과 안정성 확보

2) 주민 / 전문가 / 융합 혁신 테이블

□ 추진개요

－ 사업목적

주민혁신테이블	도봉구의 현황을 분석하는 의제 발굴 프로그램으로 청년, 노인, 주부, 직장인 등의 의견 수렴
전문가혁신테이블	전문가들이 도봉구에서의 활동 가능성을 모색하고 토론하며 방법론을 고민
융합혁신테이블	주민과 예술가, 관이 함께 어우러져 협업 가능성을 모색

－ 추진시기 : 1년차 ~ 5년차

－ 소요예산 : 110백만원

□ 사업 주요내용

- － 도봉구의 혁신 문화를 견인하기 위한 주민혁신, 전문가 혁신, 융합 혁신 테이블 개최
- － 지속적 피드백, 평가를 통해 지역 적합형 논의의 장 마련 및 교육

□ 추진 프로세스

- － 추진 계획 수립
- － 운영 체계 및 네트워크 구축, 참가자 모집
- － 주민혁신테이블-전문가혁신테이블 개최
- － 주민혁신테이블과 전문가혁신테이블을 묶어내는 융합혁신 테이블 개최



<주민혁신테이블>



<전문가혁신테이블>



<융합혁신테이블>

□ 기대효과

- － 주민 주도형 도시 문제 해결 조직 및 프로그램 발굴로 자발적 참여 유도
- － 지역 접목형 중심의 논의를 통해 사업 추진 동력 확보
- － 주민의 관심과 참여 독려를 통한 집단지성 도시 이미지 구축

3) 창문지원단 : 창동 문화예술중심지 지원단

□ 추진개요

- 사업목적 : 실현가능한 문화 시범사업의 직접 추진을 통한 주민협력 체계의 공고화 및 주민 기반 문화예술 생태계 확장
- 추진시기 : 1년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 110백만원

□ 사업 주요내용

- 주민, 상인, 문화예술인을 중심으로 주민 참여형 거버넌스 체계 구축
- 체험형 문화예술 시범사업을 통한 추진동력 확보 및 지역 경재문화의 융합 모델 탐색
- 문화예술 기반 조성 및 활성화를 위한 사업과제 발굴 및 주민 참여 제고
- 문화예술 향유자층 확대를 위한 청소년·청년 문화예술 활동 지원

□ 추진 프로세스

- 창동 신경제중심지 조성 사업의 이해당사자인 주민, 상인, 문화예술인을 대상으로 창문 조성단 구성
- 창문조성단, 행정, 전문가로 구성된 창문지원단을 구성하여 창동 신경제중심지 조성 지역 내 문화예술 기반 조성 및 문화예술 향유층 확대를 위한 시범사업 기획



□ 기대효과

- 시범사업 운영을 통해 실현 가능한 사업의 구체화
- 지역 공동체 활성화를 통한 주민주도형 창동 신경제중심지 사업 실현
- 청소년·청년 대상 문화예술 향유층 확대를 위한 과제 수행으로 향후 문화 예술인으로 활동할 수 있는 역량 강화

4) 주민 제안 공모전 (지역 정체성 확보를 위한 브랜드, 캐릭터 공모 사업)

□ 추진개요

- 사업목적 : 지역에 관심이 있는 주민에게 참여 기회 제공하고 창동 신경제 중심지 사업에 대한 관심과 이해도 증대
- 추진시기 : 2년차
- 소요예산 : 80백만원

□ 사업 주요내용

- 주민 대상 창동 신경제중심지 브랜드 및 캐릭터 공모전 실시
- 시상작 전시를 통한 창동 신경제중심지 사업 홍보
- 공모전 시상작을 기반으로 브랜드 및 캐릭터 개발 및 제작

□ 추진 프로세스

- 문화도시 추진단에서 공모사업의 구체적인 컨셉과 가이드라인 마련
- 주민 제안사업으로 공모 실시 → 문화도시 협의체 심사단 구성을 통해 공모전 평가
- 공모전 시상작 전시 및 브랜드 및 캐릭터 제작 및 활용

□ 기대효과

- 창동 신경제중심지 대표 브랜드 및 캐릭터 개발을 통해 주민들의 참여 의식을 고취시키고 창동 신경제중심지 사업에 대한 관심 증대
- 상징물 개발을 통한 ‘문화도시·음악도시’ 창동 이미지 공고화



5) 아이디어 체험터 (주민의 일상적 삶과 문화와의 연결 프로젝트)

□ 추진개요

- 사업목적 : 일반 주민들이 손쉽게 참여하고 관심을 보일 수 있는 문화 프로그램 운영
- 추진시기 : 1년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 120백만원

□ 사업 주요내용

- 문화예술 체험 프로그램과 연계한 혁신 의제 발굴 프로그램 운영
- 초상화 그리기, 뜨개질, 글쓰기 등 일상 생활에서의 문화 활동과 접목한 소통과 이슈 발굴로, 일반 주민의 문화적 영역 및 지속가능성 확장

□ 추진 프로세스

- 지역 출신의 전문 예술가 혹은 활동하고 있는 예술가 발굴 및 네트워킹
- 지역 내 야외 공간, 창동 야외 광장, 건물 로비 등 활용 체험터 구축
- 지역성과 혁신의제를 발굴하기 위해 진행자 교육
- 아이디어 체험터 실행과 혁신의제 발굴 아카이빙 구축

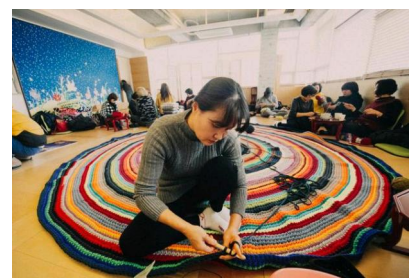
□ 프로젝트 예시



<다시세운프로젝트 시민거버넌스 구축을 위한 초상화 인터뷰>



<시인 오온 '나를 향한 글쓰기' 글쓰기를 통한 문제 발굴>



<뜨개질을 통한 대화와 이슈 발굴>

□ 기대효과

- 문화예술 교육을 통한 자연스러운 지역의제 발굴과 혁신 의지 고취
- 주민의 관심과 참여 독려를 통한 집단지성 도시 이미지 구축

6) 창동 기획 및 리빙랩 (주민의 문화기획 및 사업발굴 프로그램)

□ 추진개요

- 사업목적 : 지역 내 사회 제문제(환경, 복지, 예술 등) 해결을 위해 지속적이고 적극적인 참여 의사를 가진 주민들이 문제 해결을 위한 아이디어를 발굴하고 발전적 재모색을 위한 기획 프로그램 구축
- 추진시기 : 1년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 170백만원

□ 사업 주요내용

- 지속적 참여 가능자 및 지역 문제의 이해관계자들을 대상으로 일상 속에서 아이디어를 찾고, 해결방안을 모색하는 창의 기획 프로그램 운영
- 청년 예술가, IT전문가, 주민 등이 서로 연계해 창작해가는 지역문화 혁신 프로젝트 개발 및 운영

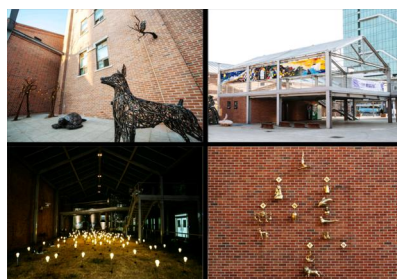
□ 추진 프로세스

- 지역주민 중 지속적 참여 가능자 및 적극적 참여 의지 보유자 혹은 지역 현안 이해관계자 발굴 및 네트워킹
- 혁신 의제 발굴, 기획 전문가 섭외 및 네트워킹
- 창동 기획 및 리빙랩 운영 (전문가+도봉구+고관여 주민)
- 주민들의 아이디어의 혁신성과 실현가능성 확보를 위한 혁신랩 운영
- 도출된 아이디어로 나의 광장 예술 프로젝트 실행

□ 프로젝트 예시



<요즘것들의 도시재생, 해커톤>



<지역역사성, 문화성 확대를 위한 'PPP프로젝트'>



<거리 활력을 불어넣는 '공공미술 프로젝트'>

□ 기대효과

- 지속적 참여 가능자들을 발굴해 지역 인적자원으로 육성
- 사업 발굴, 실행을 통해 지역주민의 삶의 질 향상
- 소통을 통한 지역 문제 발굴 및 해결을 통해 지역 갈등 조정 역할

7) 창동 뮤직스쿨 (신경제중심지 조성 공간 활용 청소년 교육)

□ 추진개요

- 사업목적 : 지역 청년 뮤지션을 활용한 청소년 음악 교육 실시
- 추진시기 : 1년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 210백만원

□ 사업 주요내용

- 지역 활동 청년 뮤지션을 대상으로 음악강사 선발
- 지역 내 초·중고 학생을 대상으로 대중음악 분야 밴드, 음향기기 교육 등 실시

□ 추진 프로세스

- 서울시(동북4구) 활동 청년 뮤지션을 대상으로 음악강사 선발
- 대중음악분야 악기·보컬 등 교육 실시
- 플랫폼창동61, 고가하부 공방 등 인프라를 활용한 프로그램 진행
- 대상지역 범위를 최초 창동에서 도봉구 전역으로 연차별 확대 실시



□ 기대효과

- 지역 뮤지션들에게 지역 내 예술 활동 기반을 제공
- 학생들의 음악에 대한 관심을 유도하고 음악 교육을 통한 미래 소비자 및 생산자를 육성하는 선순환 구조 형성

8) EVERYDAY 오디션 (신경제중심지 지역기반 인재 발굴·육성)

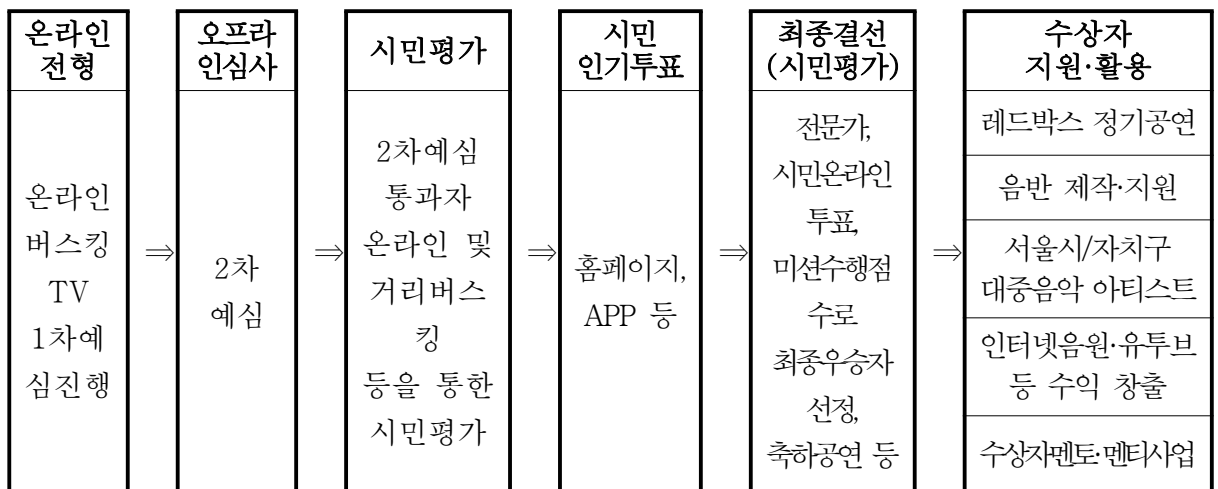
□ 추진개요

- 사업목적 : 서울 아레나 건립과 연계하여 음악 중심 문화 파급 및 음악도시로의 브랜드 구축
- 추진시기 : 3년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 240백만원

□ 사업 주요내용

- 온·오프라인 오디션 개최
- 버스킹, 라이브 공연, 최종 결선 진행 시 주민 참여 평가 및 온라인 투표 실시
- 수상자는 플랫폼창동61 정기공연, 음반 제작 지원, 멘토·멘티 사업 등 공개 오디션 발굴 창작인 지원을 통한 음악 인재 육성 및 활용

□ 추진 프로세스



□ 기대효과

- 창동 내 음악 중심 문화 파급 효과를 위해 ON-OFF 오디션을 개최하여 실력이 있는 창작자 지원 및 창동을 사람이 모이고 문화를 나누며 공유하는 대중음악 거점 도시로 조성
- 청년들의 꿈을 실현할 수 있는 기회 제공 및 주민과 함께 향유하는 축제의 장 마련
- 음악 제작, 인터넷 음원 및 유튜브 활용 등 수익 창출을 통한 음악 생태계 구축 모델 제시

9) 나의 광장 예술프로젝트 (문화기획의 소규모 실현기회의 장)

□ 추진개요

- 사업목적 : 창동 기획 및 리빙랩 등에서 선정된 아이디어를 실제로 실현해보는 기회를 제공하고 아이디어가 현실화 되는 과정으로 창의적 일자리 창출과 사업 관심도 및 혁신 의지 고취
- 추진시기 : 2년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 440백만원

□ 사업 주요내용

- 창동 기획 및 리빙랩 등에서 선정된 아이디어를 실제로 실현해보는 기회를 제공하는 등 아이디어의 현실화

□ 추진 프로세스

- 혁신테이블, 아이디어 체험터, 창동 기획 및 리빙랩 등 프로그램 진행
- 발굴된 아이디어를 선정하는 심사위원회 개최
- 아이디어의 현실성과 실현가능성을 확보하기 위한 관련 분야 전문가 참여
- 상기 과정을 거친 아이디어의 실현과 실행

□ 프로젝트 예시



<미세 먼지 등의 피난처를 제공하는 '그린쉼터'>



<시민들의 문학 욕구를 해소하기 위한 이동형 책방 '시.zip'>



<비싼 임대료 등 결혼 문제를 해결해주는 '대학로 거리 결혼식'>

□ 기대효과

- 창의성, 예술성, 실현가능성을 갖춘 아이디어의 현실화를 통해 질적 수준이 높은 지역 문화자원 확보

10) 창동역 광장 페스타 (도시문화활동 공유 및 문화브랜드 구축)

□ 추진개요

- 사업목적 : 혁신테이블, 아이디어 체험터 등에서 발굴된 아이디어를 전시, 음악, 영화 등 다양한 방법으로 주민들과 공유하며 주민이 만드는 축제 실현
- 추진시기 : 3년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 280백만원

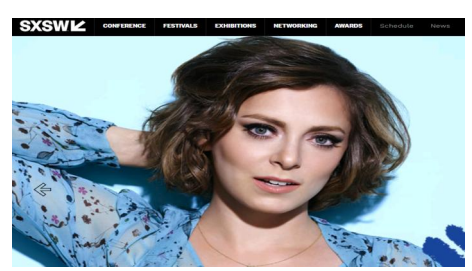
□ 사업 주요내용

- 전시, 음악, 영화 등 주민들의 아이디어와 축제가 어우러진 융합의 장 마련
- 인디 콘서트, 실험영화, 버스킹, 마켓 등 지역 문화자원을 활용한 축제 개최
- 혁신테이블, 아이디어 체험터, 창동 기획 및 리빙랩 등에서 발굴된 아이디어 전시

□ 추진 프로세스

- 혁신테이블, 아이디어 체험터, 창동 기획 및 리빙랩 등에서 아이디어 발굴
- 전시, 음악, 영화 등 주민들과 공유할 수 있는 콘텐츠 기획
- 광장 페스타 운영과 성과 공유

□ 프로젝트 예시



<4일간 논스톱으로 펼쳐지는 비상업적, 자발적 쇼케이스 페스티벌 '잔다리 페스타'>

<컨퍼런스, 페스티벌, 전시, 네트워킹, 영화, 코메디, 게임 등을 융합한 축제 'SXSW'>

□ 기대효과

- 지역의 대표적인 축제 개발과 운영으로 지역민의 관심 및 참여 확대
- 도봉구의 지역정체성 확보 및 도시 브랜드 가치 상승

11) 청소년 문화축제 (청소년 도시문화활동 실현의 장)

□ 추진개요

- 사업목적 : ‘플랫폼창동61’ 1층 유휴공간을 활용하여 서울 동북권 청소년들이 직접 기획하고 실행하는 문화축제를 운영함으로써, 문화생태계의 주체적 참여 역량개발 기회 부여
- 추진시기 : 3년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 60백만원

□ 사업 주요내용

- 지역 내 청소년들을 중심으로 동북4구 지역 청소년과 교류할 수 있는 문화축제 기획
- 기획단계에서부터 관 주도의 행사 구상을 배제하고, 행사 주최인 청소년이 선호하는 분야의 행사 기획
- 분야장르 제한없는 프로그램 시범 운영 및 주최자와 참여자가 모두 즐길 수 있는 교류의 장 마련을 목표과제로 추진
- 장소의 제한성(활용 면적, 민원유발도)과 참여 관객의 기호를 고려한 프로그램 마련
- 운영 활성화를 위한 관계 집단의 행사결과 분석 및 참여자 의견수렴을 거친 후 차후 행사 기획
- 보여주기 식의 행사에서 벗어나 ‘모이고, 즐기고, 기억할 수 있는 만남의 장’으로 기획

□ 추진 프로세스

- 행사기획을 위한 청소년 단체별 의견수렴 및 프로그램 구상 (전문가 자문 지원)
- 주최자-참여자가 함께 즐길수 있는 프로그램 운영



행사기획 공동구상 및 의견소통



청소년 문화예술 공연



동아리별 경연대회

□ 기대효과

- ‘플랫폼창동61’ 유휴 공간을 활용하여 사람이 모일 수 있는 지속가능한 교류의 장 조성
- 주체적 기획 참여와 문화활동을 통한 지역 문화생태계 미래 인력 양성

12) 도봉 역사·문화 탐방단 (지역 정체성 확보 프로그램)

□ 추진개요

- 사업목적 : 지역 주민 및 청소년들의 역사 문화 탐방을 통한 애향심 고취 및 지역에 대한 관심과 이해도 증대
- 추진시기 : 1년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 85백만원

□ 사업 주요내용

- 지역 주민 및 초·중·고등학교 학생을 대상으로 탐방단을 구성하여 일정 기간 동안 지역 내 곳곳을 탐방하며 역사 문화적 가치를 발굴하는 과제 부여
- 프로그램 참가자들에게 수료증을 수여하고 탐방 결과를 바탕으로 책자를 제작하여 배부

□ 추진 프로세스

- 주민 및 청소년 탐방단 모집
- 탐방단 워크숍 실시 : 지역 이해를 위한 사전 교육 및 사업 취지 설명
- 탐방 계획 수립 : 팀별 탐방 주제 및 일정 등 자체 계획 수립
- 탐방 실시 및 결과 발표
- 팀별 탐방 결과를 토대로 관련 기관에 의견 및 개선점 제안
- 탐방 결과 발표 및 수료증 수여
- 탐방 결과물 자료 제작 및 배포

□ 기대효과

- 지역 역사 문화시설 탐방을 통한 애향심 고취 및 지역에 대한 관심 제고
- 지역 정체성 확보를 위한 기초자료로 활용

13) 도레미 스테이지(한평 무대) 조성 (도시재생지역 유희공간 활성화)

□ 추진개요

- 사업목적 : 지역 내 음악인들의 자유활동 공간을 지원하고, 관람의 접근성을 유연하게 운영하여 지역주민의 문화 향유 공간 제공 및 거리활성화 연계 추진
- 추진시기 : 2년차 ~ 3년차
- 소요예산 : 70백만원

□ 사업 주요내용

- 창동역 인근 기성상업지 구역을 포함한 자투리 공간을 활용한 버스킹 공연 무대를 구축
- 도봉구 창동(기성상업지 포함) 일대 공지를 활용한 공연이 가능한 소규모 공간 조성을 추진하고 지역 예술인, 주민들의 적극적인 참여 유도

□ 추진 프로세스

- 활용 공간 조사, 음악인/주민/상인/공무원의 소통·협업 체계 구성
- 참여 그룹별 의견 수렴 내용을 반영한 공간 조성
- 시범 공간 조성 후, 운영 결과를 모니터링하여 지역 유희공간 활용 확대

□ 프로젝트 예시



유희공간 조사 및 분석



▶ 협업체계 구성 및 의견수렴 ▶



공간 조성 및 운영

□ 기대효과

- 지역주민에게 접근성이 유연한 문화 향유 공간 제공 및 거리예술 활성화
- 공간조성 과정에서의 예술인-상인-주민간의 소통과 공감의 문화가치 생산

14) 창직케이스 스토어 [Job creation Store] (인재육성사업 연계 창업지원)

□ 추진개요

- 사업목적 : 청년/중년/장년들이 창직(직업을 만들)을 위해 아이디어를 실험해보는 샘플 창업 케이스 구축
- 추진시기 : 2년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 245백만원

□ 사업 주요내용

- 창업을 위한 실험 공간 조성 및 운영
- 공방, 카페, 교육 공간 등 다양한 형태의 샘플 창업 케이스 습 구축

□ 추진 프로세스

- 청년/중년/장년 상인 창직케이스 스토어 참여자 섭외 및 운영
- 멘토링 및 창업 컨설팅
- 우수 사례 창직 지원 및 공간 지원

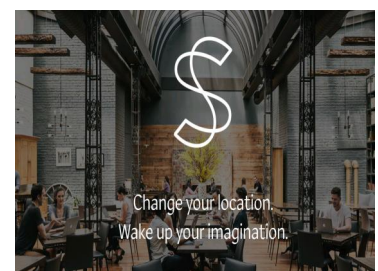
□ 프로젝트 예시



<낮에는 청첩장을 만드는 디자인 사무실, 밤에는 주인이 바뀌는 식당 ‘프로젝트 하다’>



<낮과 밤의 주인이 바뀌는 ‘나누다키친’>



<낮에는 코워킹 스페이스, 밤에는 레스토랑 ‘Spacious’>

□ 기대효과

- 지역 경제 활성화 및 창의적 일자리 창출로 지속가능한 경제 순환구조 구축

15) 문화예술 청년 일자리 플랫폼 : OPEN 창동 (신경제중심지 문화기반 창업지원)

□ 추진개요

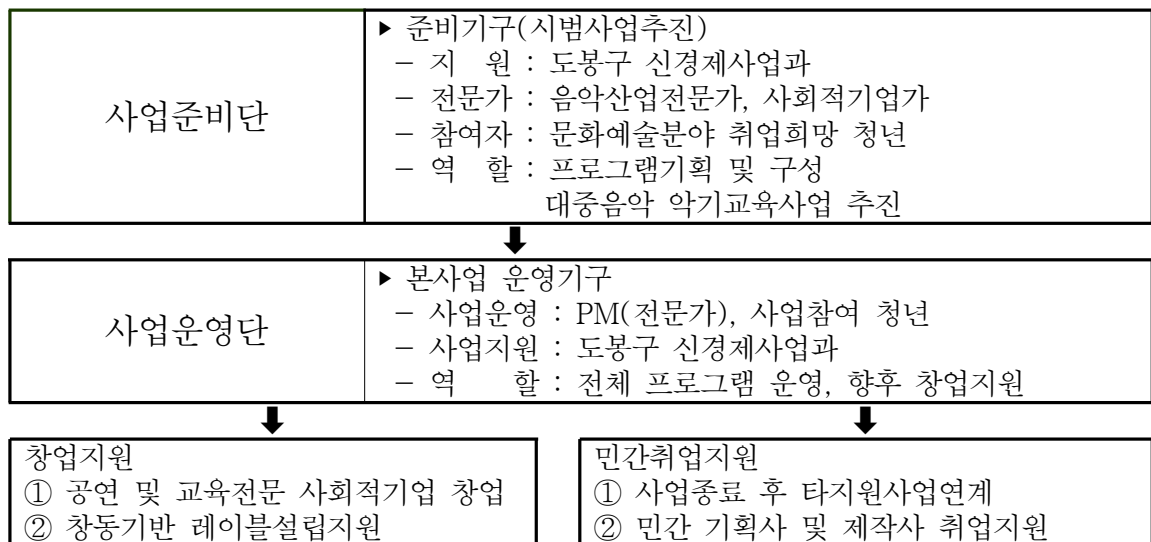
- 사업목적 : 지역 내 청년 인재 유입 및 양성을 위한 일자리 지원
- 추진시기 : 3년차 ~ 5년차
- 소요예산 : 270백만원

□ 사업 주요내용

- 콘텐츠 산업분야 활동 청년·예술인을 모집하여 일자리 제공
- 청년 예술인의 사회적 기업 창업지원 및 독립 레이블 설립 지원

구분	내용	성과목표	비고
창업	기획 및 교육전문 사회적기업 (페스티벌 참여, 축제 기획, 음악교육)	(예비)사회적 기업인증	창업컨설팅 지원
	지역기반 레이블 설립	사업자 등록	
취업	민간 기획사 소속 프로듀서 취업	고정 급여	민간기업 연계 지원
	기성뮤지션 세션 멤버/ 프로데뷔		

□ 추진 프로세스



□ 기대효과

- 청년·예술인에게 일자리를 제공함으로써 지역 활동 인력 육성 지원
- 향후 서울 아레나 등 기반 시설 조성에 대비하여 지역 내 음악생태계 조성 지원

2.5. 연차별 사업추진계획

□ 연차별 사업추진 계획도



□ 연차별 사업추진 세부내용

사업연차	사업추진방향	사업내용 구성	사업결과목표
2019년 (1년차)	<ul style="list-style-type: none"> · 주민 공감대 형성 · 관계 형성 사업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신광장센터(1년차) · 주민 전문가, 융합 혁신테이블(1년차) · 창문지원단(1년차) · 아이디어 체험터(1년차) · 창동 기획 및 리빙랩(1년차) · 창동 뮤직스쿨(1년차) · 도봉 역사문화 탐방단(1년차) 	문화도시 기반 형성


V. 문화특화지역 조성사업 제안

사업연차	사업추진방향	사업내용 구성	사업결과목표
2020년 (2년차)	<ul style="list-style-type: none"> · 본격적인 프로그램 기획 운영 · 주민 참여 사업 확대 · 휴먼웨어 구축 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신광장센터(2년차) · 주민,전문가,융합 혁신테이블(2년차) · 창문지원단(2년차) · 아이디어 체험터(2년차) · 창동 기획 및 리빙랩(2년차) · 창동 뮤직스쿨(2년차) · 도봉 역사문화 탐방단(2년차) · 주민제안공모전(1년차) · 나의광장예술프로젝트(1년차) · 도레미 스테이지 조성(1년차) · 창직케이스 스토어(1년차) 	문화도시 기반형성 및 확대
2021년 (3년차)	<ul style="list-style-type: none"> · 도시 문화사업 효과 극대화 · 문화-산업 연계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신광장센터(3년차) · 주민,전문가,융합 혁신테이블(3년차) · 창문지원단(3년차) · 아이디어 체험터(3년차) · 창동 기획 및 리빙랩(3년차) · 창동 뮤직스쿨(3년차) · 도봉 역사문화 탐방단(3년차) · 나의광장예술프로젝트(2년차) · 도레미 스테이지 조성(2년차) · 창직케이스 스토어(2년차) · EVERYDAY 오디션(1년차) · 창동역 광장 페스타(1년차) · 청소년 문화 축제(1년차) · 문화예술청년일자리플랫폼(1년차) 	문화사업 성과 도출
2022년 (4년차)	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 사업 운영 안정화 · 문화-산업 연계 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신광장센터(4년차) · 주민,전문가,융합 혁신테이블(4년차) · 창문지원단(4년차) · 아이디어 체험터(4년차) · 창동 기획 및 리빙랩(4년차) · 창동 뮤직스쿨(4년차) · 도봉 역사문화 탐방단(4년차) · 나의광장예술프로젝트(3년차) · 창직케이스 스토어(3년차) · EVERYDAY 오디션(2년차) · 창동역 광장 페스타(2년차) · 청소년 문화 축제(2년차) · 문화예술청년일자리플랫폼(2년차) 	안정적인 문화 생태계 조성
2023년 (5년차)	<ul style="list-style-type: none"> · 도시문화 지속가능 기반 마련 · 성과정리 및 지속관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신광장센터(5년차) · 주민,전문가,융합 혁신테이블(5년차) · 창문지원단(5년차) · 아이디어 체험터(5년차) · 창동 기획 및 리빙랩(5년차) · 창동 뮤직스쿨(5년차) · 도봉 역사문화 탐방단(5년차) · 나의광장예술프로젝트(4년차) · 창직케이스 스토어(4년차) · EVERYDAY 오디션(3년차) · 창동역 광장 페스타(3년차) · 청소년 문화 축제(3년차) · 문화예술청년일자리플랫폼(3년차) 	문화도시 자생력 확보 문화도시 실현

2.6. 예산 제안

(단위 : 백만원)

구 분		2019 (1년차)	2020 (2년차)	2021 (3년차)	2022 (4년차)	2023 (5년차)	총 합	
합 계		750	750	750	750	750	3,750	
국비		300	300	300	300	300	1,500	
지방비		450	450	450	450	450	2,250	
인건비 (휴먼웨어 활용)	혁신광장센터(운영)	120	120	120	120	120	600	
	연구개발비	90	50				140	
	소계	210	170	120	120	120	740	
사업비	콘텐츠 및 프로그램 부문 (소프트웨어)	주민, 전문가, 융합 혁신테이블	35	30	15	15	15	110
		창문지원단	35	30	15	15	15	110
		주민 제안 공모전		80				80
		아이디어 체험터	30	30	20	20	20	120
		창동 기획 및 리빙랩	40	40	30	30	30	170
		창동 뮤직스쿨	80	40	30	30	30	210
		EVERYDAY 오디션			80	80	80	240
		나의광장예술프로젝트		110	110	110	110	440
		창동역 광장 페스타			80	100	100	280
		청소년 문화 축제			20	20	20	60
		도봉 역사문화 탐방단	20	20	15	15	15	85
		문화예술청년 일자리플랫폼			90	90	90	270
		소계	240	380	505	525	525	2,175
	공간 및 장소구축 부문 (하드웨어)	혁신광장센터(공간)	270	100				370
		도래미 스테이지 조성		50	20			70
		창직케이스 스토어		20	75	75	75	245
		소계	270	170	95	75	75	685
	기타비용 (부대비 등)	일반수용비	30	30	30	30	30	150
		소계	30	30	30	30	30	150



VI장 문화도시 정책 분석 및 연계

1. 문화도시 정책 분석
2. 문화특화지역과 문화도시 연계전략

1. 문화도시 정책 분석¹⁶⁾

1.1. 추진배경

- 사회문제 치유·회복에 대한 문화 가치의 기능성 및 중요성 인식
 - 현대사회에서의 도시획일화, 물인간적인 도시공간 문제 야기
 - 사회에서 계층 / 세대 / 지역 간 도시문제 발생 및 회의적 인식 팽배
 - 물질만능주의적 도시적 삶의 관계회복에 있어 문화의 매개작용 중시
- 삶의 장소로서 도시에서의 삶의 질 향상을 위한 문화기반 구축 필요
 - 인간의 존엄성을 바탕으로 삶을 이해하는 도시문화가 중요하게 대두
 - 인간의 가치와 사회적 유대감에 기반하는 새로운 도시기치 제시 필요
- 국제의제로서 문화중심의 도시기치에 대한 이슈 논의 및 주목
 - 문화가치를 기반으로 하는 지속가능한 도시로서의 문화도시 추구
 - 미래를 향한 지속가능 도시발전의 원천적 가치동력 제고 필요성 대두
 - 문화의 창조성과 다양성에 근거하는 도시성장 및 경쟁력강화 필요성 인식
- 미래 도시성장 및 발전의 주요 이슈로 문화적 도시기치 논의
 - 국제회의 의제로서 새로운 시대 사회패러다임에 “도시기치를 바탕으로 하는 사회혁신과 지속가능성의 발현”이 주요 이슈로서 논의
 - 새로운 미래사회를 위한 국제의제로 문화 중심의 도시기치 발현에 주목
- 지역문화의 균형 및 조화를 위한 도시단위 정책방안 필요성 대두
 - 지역 및 도시 간 문화 및 생활격차 심화에 따른 문화불균형 심화
 - 지역 문화특화 및 균형발전을 동시에 추구하는 도시문화정책 필요성 대두

16) 문화도시 지정 및 지원 방안 연구, 문화체육관광부, 2016, 인용

□ 기존 문화도시 정책추진에 대한 문제점 발생 및 한계 인식

- 지역거점문화도시(전주 경주 공주 부여)는 법근거 미비, 정책관리수단 부족, 예산조달 어려움 등으로 인해 사업약화 및 추진동력 소실
- 광주아시아문화중심도시가 특별법에 의거 국가정책 중심으로 추진되고 있으나 개별 도시단위 중심의 사업으로 추진 및 지원 중

□ 중앙정부 차원의 문화도시 지정-지원-관리 정책방안 필요

- 문화도시에 대한 문체부 차원의 총괄적인 정책방안 구상 및 마련 필요

□ 지역문화진흥법 제정에 따른 도시의제로 '문화도시 지정' 기대

- 지역문화가 집약되는 총체이자 미디어로서 문화도시 지정을 제시
- 지역문화진흥법에서 문화도시 지정 및 관리는 중앙정부 책무로 제시되고 이를 통해 국가의 도시문화정책 근거이자 제도로 정식화

□ 현재 각 지역에서 문화도시 지정이 이슈화되고 이를 위한 논의 중

- 각 지역 도시에서 총체적 문화성장 및 삶의 질 향상 필요성 인식
- 국내 각 도시에서 사회통합과 지역사회활성화를 위한 정책방법론으로 '문화도시'를 새로운 도시의제로 채택하고 도시 지정 및 지원을 기대

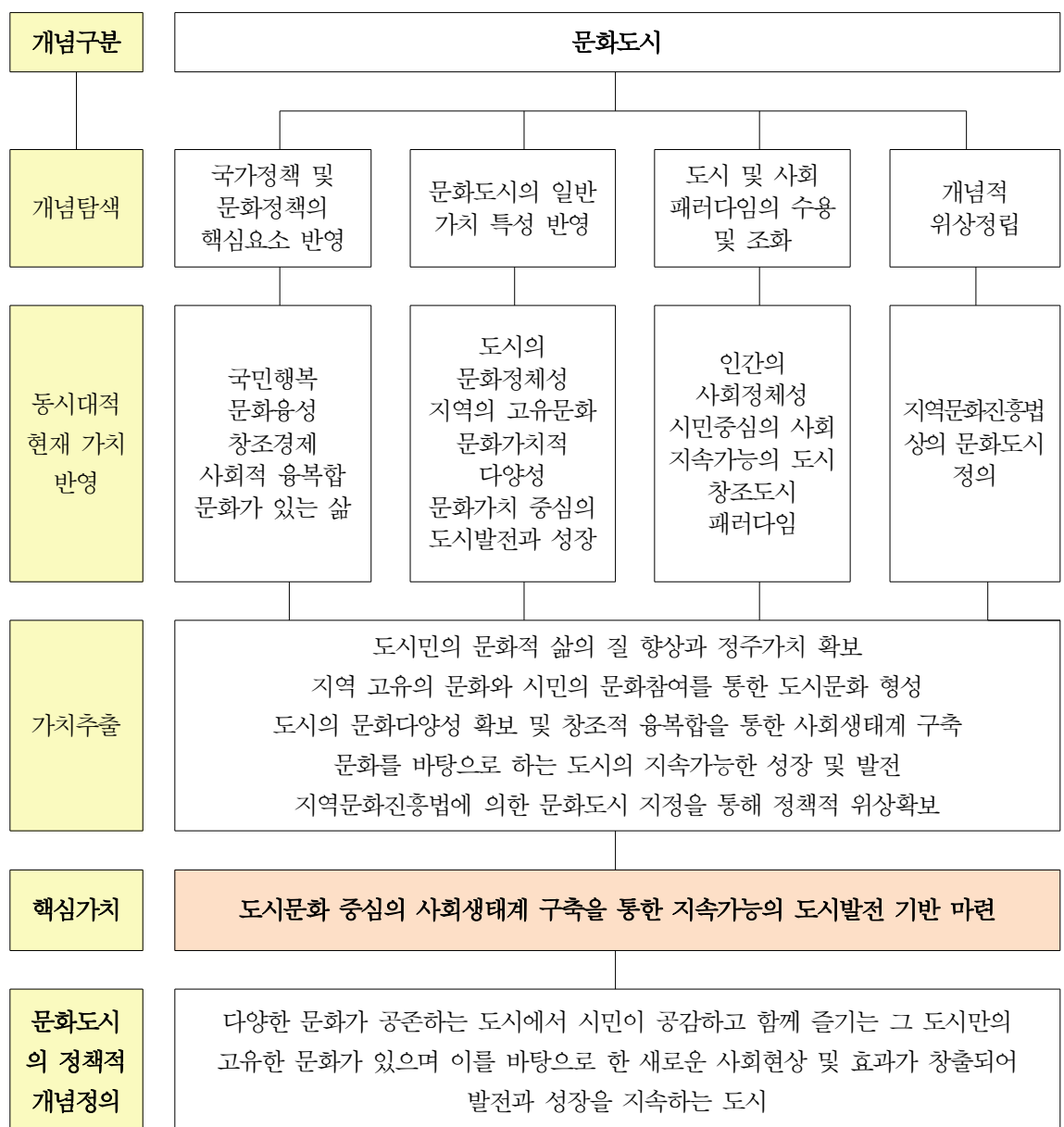
□ 사회공감 및 발전을 위한 미래적 국가정책으로 문화도시 필요

- 국민 누구나 공감할 수 있는 사회통합정책이자 지역 사회 경제 활성화를 위한 중요 정책수단으로 문화도시정책 추진 필요
- 미래사회 성장 및 발전을 위한 국가정책 핵심요체가 되는 도시단위 문화사업으로 문화시민이 만들어가는 문화도시정책 추진 필요

1.2. 문화도시 개념정의

□ 법적 정의

- 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 지역문화진흥법 제15조에 따라 지정된 도시



□ 이론적 정의

- 행정, 하드웨어, 소프트웨어 등 모든 면에서 문화가 중심이 되는 도시



《문화도시의 이론적 정의 개념도》

1.3. 문화도시 정책 비전 및 목표

□ 정책 비전

- 문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역 주민의 문화적 삶 확산

□ 정책 목표

- 지역사회 주도의 지역공동체 활성화
- 지역 고유의 문화가치 증진을 통한 지역 균형발전
- 문화의 창의성을 활용한 지속가능한 성장기반 구축
- 문화적 도시재생과 접목한 사회혁신 제고

1.4. 문화도시 지정기준

□ 지정근거

- 지역문화진흥법 제15조(문화도시의 지정) 및 시행령 제11조에 근거하여 문화체육관광부 장관이 문화도시심의위원회의 심의를 거쳐 지정

<지역문화진흥법 제15조>

① 문화체육관광부장관은 지역의 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상, 그 밖에 대통령령으로 정하는 분야별로 지정할 수 있다.

<지역문화진흥법 시행령 제11조>

법 제15조제1항에서 "대통령령으로 정하는 분야"란 문화체육관광부 장관이 직권으로 또는 신청을 받아 심의위원회의 심의를 거쳐 문화도시 지정 분야로 인정한 분야를 말한다.

□ 지정방식

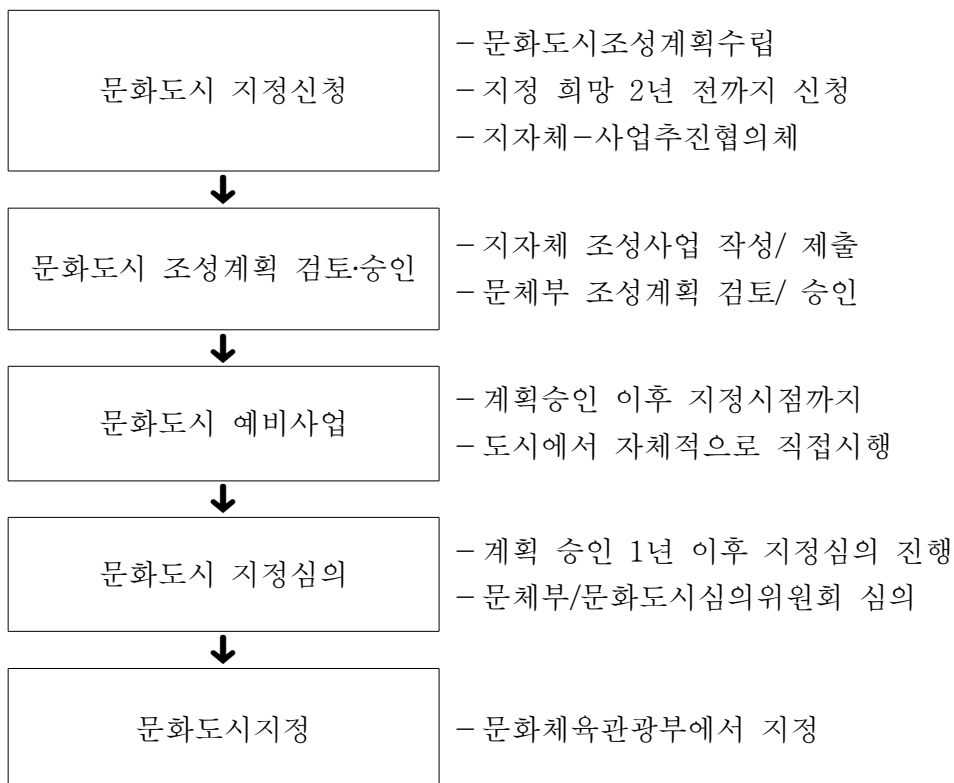
- 문화도시 기본 지정방식은 도시 고유 명칭을 바탕으로 기본분야를 설정하고 지역이 신청 및 제안하는 문화브랜드를 담아 지정
- 기본 분야는 문화관련법을 근거로 역사전통 / 예술 / 문화산업 / 사회문화 중심형 및 지역 자유행으로 유형을 구분하고 종합 지원

기본분야	관련법 근거		세부분야(예시)
역사전통중심형	지역문화진흥법	문화재보호법, 고도보존육성특별법 등	역사/전통 등
예술중심형		문화예술진흥법 등	문학/미술/음악/무용/연극/국악/사진/건축/어문 등
문화산업중심형		문화산업진흥기본법 등	영상/음악/게임/출판/광고/만화/대중문화예술/문화콘텐츠 등
사회문화중심형		국민여가활성화기본법, 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률 등	생활/문화여가/인문/문화/교육/다문화/시민문화 등
지역자유행		문화도시 조성 관련법 일반	기본분야융복합/생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 제시

□ 지정절차 기본구성

- 지역문화진흥법에 국가정책으로서의 문화도시 지정 및 지원 명시 (법 제4장 15조 문화도시의 지정 및 17조 문화도시에 대한 지원)
- 문화도시 지정절차는 도시의 문화환경 조성 및 사업 추진기반 마련을 위한 도시의 문화적 발전과정과 프로세스를 중시하여 구성
- 1) 문화도시 지정신청 → 2) 문화도시조성계획 검토 승인 → 3) 예비사업 실행 → 4) 문화도시 지정심의 → 5) 문화도시 지정으로 이어지는 법적 지정절차 구성(* 문화도시 지정 전체과정은 기본 1.5년 ~ 2년 소요 예상)
- 문화도시 지정 기본 구성 및 절차

【지역문화진흥법 제4장 문화도시·문화지구의 지정 및 지원】
제15조(문화도시의 지정) / 제17조(문화도시에 대한 지원)



1.5. 문화도시 사업 내용

□ 사업 개념정의

- 지역문화진흥법에 의해 지정된 문화도시에서 도시의 문화계획을 통해 사회성장 및 발전을 이끌어가는 문화자치형 정책사업
 - ▶ 도시의 문화계획을 통한 사회발전 프로젝트 [✓City's Culture Plan]
- 법 지정 문화도시가 문화도시 조성계획에 근거하여 도시문화 활성화 및 사회효과 창출 중심의 도시문화사업을 추진하는 정책사업
- 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 문화도시를 육성하고 지원하기 위한 정책사업

□ 사업요건 및 대상

- 기본요건 : 지역문화진흥법에 의해 지정된 문화도시
 - 지역문화진흥법에 근거하는 문화도시 지정절차 및 심의위원회의 심의를 거쳐 문화체육관광부 장관이 문화도시로 지정한 도시
- 기본대상 : 광역지자체(시·도) 및 기초지자체(시·군·자치구)
 - 시민을 위한 문화정책사업 추진이 가능한 도시권역으로 ‘모든 도시는 특별하다’는 원칙에 준하여 모든 도시에서 추진 가능

□ 사업규모 및 내용

- 사업규모 : 문화도시 지정 후 5년 간 총사업비 최대 200억 규모로
각 도시별 문화도시 사업 추진 및 지원(국비 50% : 지방비 50%)
- 사업내용 : 문화도시 조성을 위한 문화도시경영체계 구축 / 도시의 문화력
강화 / 문화적 사회효과 발현사업 등

<사업설계 기본구조>

계획개념		기획과정		사업목표	
문화도시 사업	문화적 도시경영체계를 바탕으로	▶ 도시문화거버넌스	》 문화경영체계 구축	▶ 문화 생태계	문화적 도시철학 & 지역문화 진흥 & 문화자치 기반구축
	도시고유의 경쟁력 있는 문화력을 생성하고	▶ 인재양성 및 육성	》 사회적 자본형성	▶ 도시 브랜드	
	지속가능한 사회효과를 발현하여	▶ 지역가치재발견	》 지역자산 개발·축적	▶ 도시발전 구조/ 효과	
	문화중심의 지역자치능력을 높이는 사업	▶ 문화기능 활성화	》 문화환경조성·실현	▶ 지역 정체성	
		▶ 새로운 지역생산	》 사회효과 발현		
		▶ 도시공간 재생	》 문화장소혁신거점 조성		
		▶ 지역자율성 인정	》 지역 자생력 강화		

<문화도시 사업추진 및 지원 주요내용 >

목표	사업분야	세부지원사업
도시 문화생태계 구축 - 정책경영체계 구축 - 도시 문화리더 출현	문화도시 경영체계 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화도시 운영·관리(조직 및 거버넌스) ■ 문화도시R&D(연구개발/평가/모니터링/사업기록) ■ 도시문화총괄기획자 제도 도입지원
	문화인재 양성/지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화청년활동가 양성 및 지원사업 ■ 문화전문인력 양성사업(전문기획·매개)
도시 문화브랜드 형성 - 지역의 문화진흥 - 시민의 문화체감	도시가치 발굴·활용 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화도시 포럼, 도시문화 아카이브 ■ 문화도시 브랜딩 사업(개발/홍보/마케팅)
	지역문화 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도시문화학교 운영사업(참여·시작) ■ 시민 문화클럽 지원사업(문화공동체 육성) ■ 문화기획지원사업(창작/향유/교육/복지 등) ■ 문화도시 페스티벌(도시축제)
도시발전구조 및 지속효과 - 문화일거리 생성/지속 - 사회 경제적 효과 파급	도시혁신 및 경제활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적 문화실험 사업(창의성 인큐베이팅) ■ 문화창업성장·육성·지원사업 (사회적기업 / 협동조합 / 소셜벤처 등) ■ 문화도시 테마벨트 구축사업 (문화도시 여행 / 도시교류 프로그램 등)
	문화적 장소재생 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화장소 플랫폼 조성사업(창의문화지구) ■ 원도심 문화재생사업(도시재생연계 가능)
지역 정체성 획득 - 고유성 강화 및 특성화	지역제안형 도시문화사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지정도시 특성화 제안사업 (지역 스스로 문화사업 자율 제안)

1.6. 문화도시 예산규모

□ 지원방식

- 기본사업비 + 선별사업비 조합으로 총사업비 구성
- 기본사업비(공통) : 75억원 문화경영 / 도시특화 지원 기본사업비
- 선별사업비(차등) : 125억원 효과과급 / 하드웨어 지원 선별사업비

《문화도시 사업 예산 지원 방식(안)》

기본사업비(공통지원)	지원기준	선별사업비(차등지원)
각 도시별 최대 75억원	예산규모	최대 125억원
연간 15억원 규모 5년 고정 지원	지원방식	사업특성별 집중 지원
연 사업비의 최대 20% 수준 (약 3억원)을 전문인력 인건비 및 운영비로 사용 가능		장소 조성 및 구축비용 사용 가능 지역 제안사업에 대한 투입/연계 가능
휴먼웨어 및 소프트웨어 중심 지원	지원경향	하드웨어 및 고유특성화사업 중심 지원
문화도시 경영체계 문화인재 양성·지원 도시가치 발굴·활용 지역문화활성화 프로그램 등 지원 및 투입	지원 주요내용	도시가치 발굴·활용 도시혁신 및 경제활성화 문화적 장소재생사업 지정특성화/지역제안형 사업 등 지원 및 투입

1.7. 문화도시 사업추진체계

주체구분	주체구성		기능 및 역할
사업추진 주체	도시문화 경영 전문조직	문화도시센터 (문화적 도시경영 전문조직)	<ul style="list-style-type: none"> · 지자체의 문화도시 조례에 근거하여 설치된 센터 · 문화기획자 및 관련 분야 전문가(또는 집단)와 활동가를 축으로 구성하는 정식조직 · 도시문화경영 전문조직 운영 / 도시문화 거버넌스 구축 및 유지 · 각 프로젝트 기획·추진 / 사업예산 수령 / 정산 및 결과정리 ※문화특화지역조성사업의 경우 도시협의체를 전문 조직으로 구성·운용 가능
		문화도시 추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> · 도시 내 전문가 및 문화리더, 행정이 참여하는 사업추진위원회 · 협치구조로서 도시문화네트워크 공유테이블을 운영 및 유지 · 문화도시 진행에 대한 전체 정보 공유 및 상호 토론과 추진 지원 · 도시문화와 사회구조 상호간에서의 커넥터 역할
사업참여 주체	사업참여 및 실행자	도시시민 (시민리더 중심)	<ul style="list-style-type: none"> · 사업아이디어 제안 / 사업 참여(프로그램/행사/교육 등) · 공모 및 제안 사업의 프로젝트 실행자로서 참여 · 각 분야 및 사업에서 도시를 움직이는 행동주체로 참여
행정지원 주체	중앙정부	문화체육 관광부	<ul style="list-style-type: none"> · 정책 및 사업 전반에 대한 종합 기획·조정·관리(중앙차원) · 정책사업 성과관리 / 사업예산 지원(국비/인센티브지원) · 사업추진 및 통합을 위한 협력체계 구축
	지자체	광역 시·도 지자체	<ul style="list-style-type: none"> · 각 지역 및 권역별 사업에 대한 총괄 기획·조정·관리 · 사업예산 지원(광역 차원의 시·도비 및 행정지원) · 통합 협력지원 체계 참여 및 유지
		해당 도시지자체	<ul style="list-style-type: none"> · 사업신청 및 예산지원과 그에 대한 관리 실시 · 도시행정적 지원 및 관리(보이지 않는 후원자) · 문화도시센터 및 도시문화공유테이블의 활동을 지원하는 역할 · 사업추진협의체와 거버넌스 참여 및 유지
사업지원 주체	전문 지원조직	문화도시 컨설팅단	<ul style="list-style-type: none"> · 사업추진 컨설팅 및 자문 · 문화도시 활성화를 위한 관련 지원 업무 전개 · 정책사업 성과에 대한 모니터링 및 평가

2. 문화특화지역과 문화도시 연계전략

2.1. 연계 필요성

□ 신경제중심지 조성사업의 한계 극복

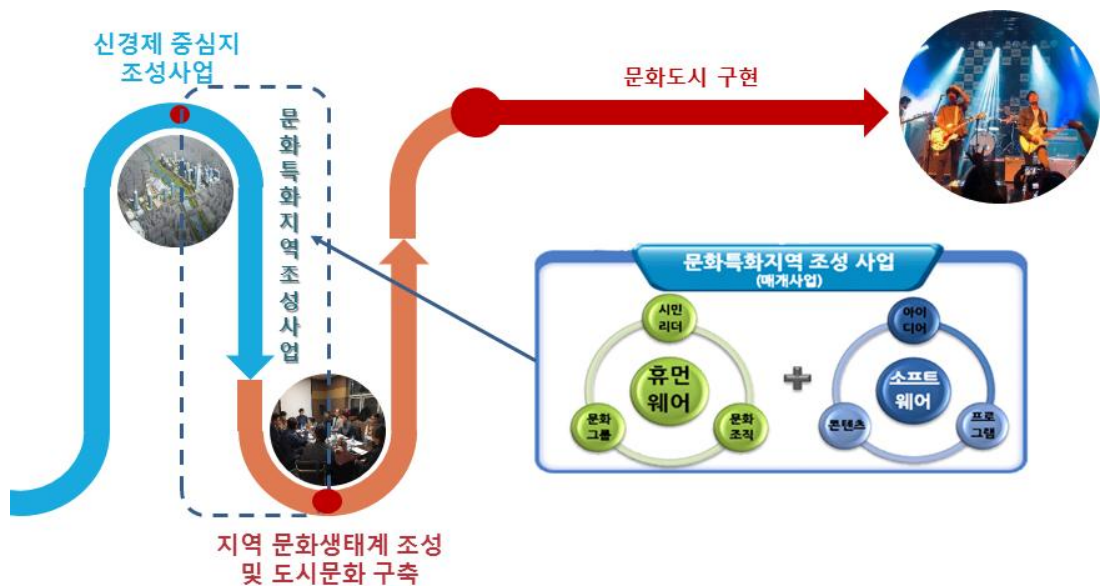
- 조성사업 추진으로 문화예술 기반 인프라는 구축되나 이를 효율적으로 활용할 수 있는 소프트웨어나 휴먼웨어 부족 현상은 더욱 심각해 질 것이며, 이에 따른 문화적 불균형이 발생될 것으로 예상됨

□ 문화특화지역조성 사업이 매개체로서 작동필요

- 시민리더, 문화그룹, 문화조직을 연계하는 휴먼웨어와 아이디어, 콘텐츠, 프로그램으로 구성된 소프트웨어를 융합함으로써 지역 문화생태계 조성 및 도시문화구축

□ 문화도시 구현

- 문화특구로 발현된 소프트웨어와 휴먼웨어의 지속 작동으로 도봉구의 문화도시 이미지 공고화와 경제발전에 기여

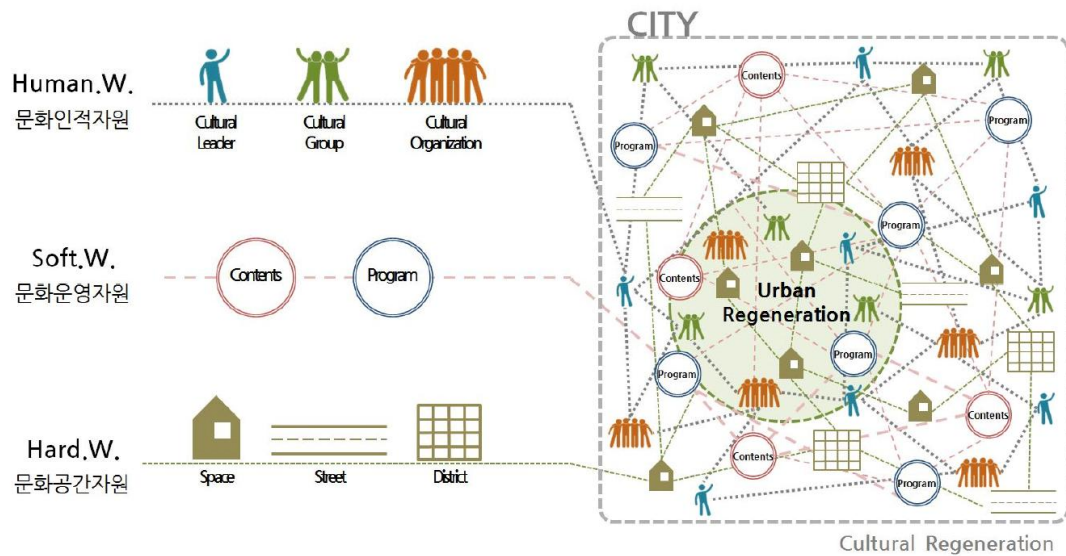


《문화특화지역조성 사업과 문화도시 연계도》

2.2. 연계방법

□ 도시문화연계기법¹⁷⁾

- 도시에 존재하는 문화적 구성요소를 탐색 및 발견하고 이를 각 도시별 특성에 맞게 복합적으로 연계하여 도시기능을 활성화하거나 사업 추진 효율화하는 기법



《도시문화연계기법》

- **문화-인적 연계** : 지역에서 활동하고 있는 문화 인적 자원 각각의 가치와 특성을 살려 사업에 참여시킴
- **문화-운영 연계** : 도시의 각종 문화콘텐츠와 기획프로그램을 상호 연결 및 도입하고 구조화하여 활성화
- **문화-공간 연계** : 사업구역 범위 안에서 장소기능 및 문화특성에 따라 문화 공간을 조성, 활용하고 상호 연계를 통해 활성화

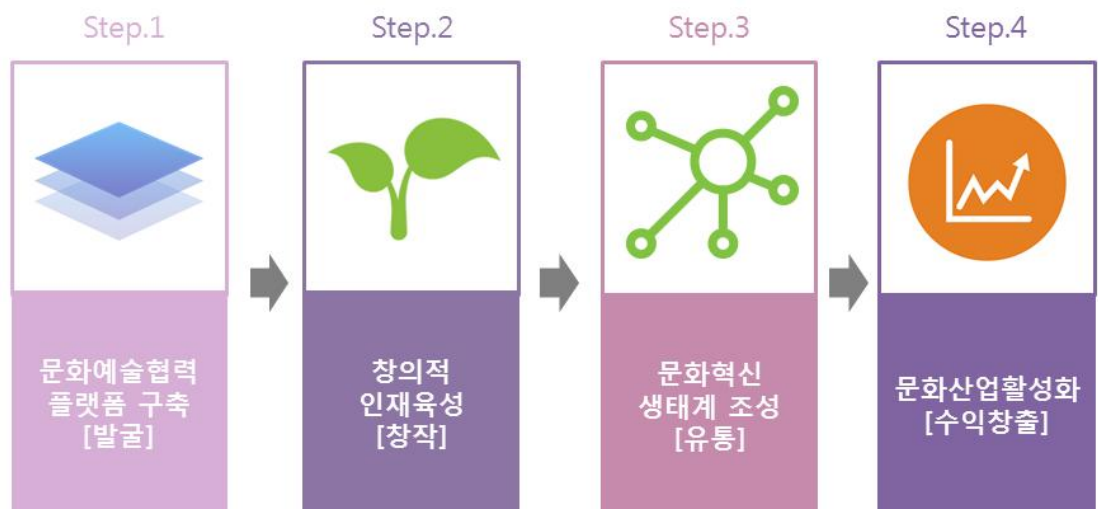
문화인적자원 (휴먼웨어)	문화예술 단체 또는 그룹, 리더, 행정 기관 등
문화운영자원 (소프트웨어)	문화예술 콘텐츠 및 프로그램
문화공간자원 (하드웨어)	공간, 거리, 구역

17) 문화예술 연계 근린재생 기법, 가천대학교, 2016, 인용

2.3. 비전 및 추진전략

□ 문화적 삶을 바탕으로 지속가능한 도시 성장 유도

- 문화예술 협력 플랫폼 구축으로 창의적 인재를 육성하고, 문화 혁신 생태계 조성으로 유통과 장기적으로 문화산업활성화를 통한 수익창출 유도



《추진전략》

2.4. 연차별 프로세스

□ 문화특화지역 조성사업으로 기반 구축

- 문화역량 강화로 문화도시 가치를 발현하고 문화도시 기반 구조 정립
- 예산은 5년간 최대 37.5억원
- 문화도시 지정을 위한 예비사업

□ 문화도시 지정

- 지역문화진흥법 제15조

□ 문화도시 사업


- 문화도시 기반의 도시경쟁력 강화와 지역활성화 및 사회효과 유발
- 예산은 5년간 100~200억원

VI. 문화도시 정책 분석 및 연계

- 문화도시 지정에 따른 도시문화 활성화 사업



《추진 프로세스》



VII장 문화도시 해외사례 연구

1. 일본사례

- 일본의 도시재생 정책
- 요코하마 도시재생 사례
- 롯본기힐스 도시재생 사례
- 마루노우치 도시재생 사례

2. 영국사례

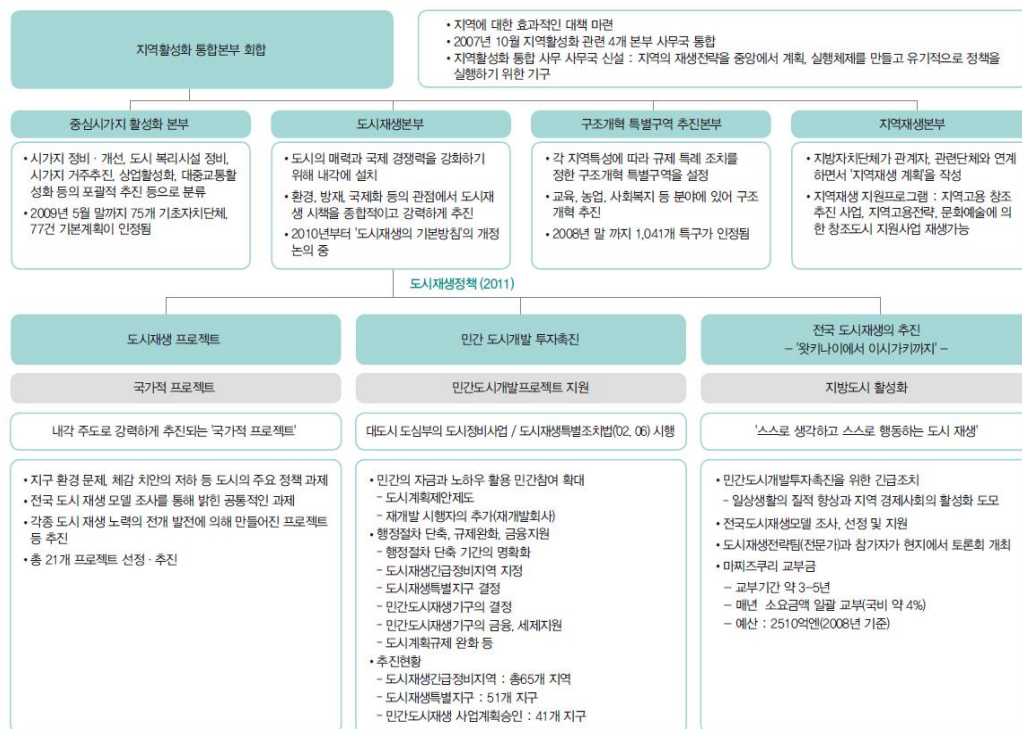
- 영국의 도시재생 정책
- 런던 도클랜드 도시재생 사례
- 그리니치 도시재생 사례
- 케이츠헤드 도시재생 사례

1. 일본 사례 18)

1.1 일본 도시재생 정책

□ 일본의 도시재생 정책

- 장기적인 경제 불황으로 1990년 이후 실질 경제성장이 정체된 상태에서 대도시의 국제 경쟁력 약화로 불량 채권화된 토지와 사용하지 않는 용지가 대량 발생
- 이를 극복하기 위해 대기업 본사가 입지해 있는 도심의 업무환경을 개선하고 도심의 매력을 향상시켜 토지 가치를 향상시킬 수 있는 경제 활성화 방안이 필요하게 됨
- 일본 정부는 2001년 12월 도시재생특별조치법을 제정하여 도시재생본부를 설치하고 국가가 주도하여 도시재생프로젝트, 민간 도시개발 투자 촉진, 전국 도시재생의 추진 등 3가지 도시정책 방향을 설정하여 사업추진



《일본 도시재생본부의 도시재생정책》

1.2. 요코하마 도시재생 사례

□ 개 요

- 요코하마는 1895년 개방한 상업무역도시로 개항 120년이 넘는 일본의 제2도시임
- 과거의 명성을 지속하고 도시의 지속가능한 성장을 위해 도시를 매력적으로 만들기 위해 ‘문화예술 창조도시 - Creative City YOKOHAMA’형성을 위한 제언 발표
- 항구를 중심으로 한 독특한 역사와 문화에 대한 투자와 문화예술 창의성 유도를 통한 ‘창의도시 요코하마’ 비전을 제시하고 ‘미나토미라이 21’을 추진

□ 미나토미라이 21

- 미쓰비시 중공업 요코하마 조선소 이전 적지에 기업을 유치하여 직장인의 소비활동을 이끌어내기 위한 계획으로 3가지 목표를 설정함

미나토미라이 21의 목표		
요코하마의 자립성 강화	항구 기능의 전환	도쿄의 집적 기능 분담
<ul style="list-style-type: none"> · 양분된 도심을 일체화 · 기업, 쇼핑, 문화 시설 등을 집적 	<ul style="list-style-type: none"> · 조선소나 부두의 이전지에 공원이나 녹지조성 · 시민들이 즐길 수 있는 친숙한 수변 공간을 조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 공공기관, 상업시설, 문화시설 등의 이전 추진 · 도시 간 균형

□ 휴먼웨어의 역할

- 공공부문은 요코하마시, 제3섹터 (주) 요코하마 미나토미라이 21, 민간 부문 기업체가 공동으로 참여하는 거버넌스 방식으로 추진
- 공공은 매립, 항만정비 등 기반시설 조성을, 제3섹터는 공공성이 높은 사업 추진, 민간은 업무·상업·문화시설의 건설 업무 수행
- 사업 진행과정에서 ‘미나토미라이 21 마치즈쿠리 추진협의회’ 발족과 모든 개발사업을 통제하고, 업무 시설 등의 유치, 개발의 조정 추진, 지구 내 시설정비 등 업무 수행함

1.3. 롯본기힐스 도시재생 사례

□ 개 요

- 지역의 중앙에 낙후된 텔레비 아사히의 대형 스튜디오 시설이 위치하고 좁은 도로와 중소음식점 및 목조주택이 밀집되어 있는 지역
- 초기 개발로 인해 역사적인 텔레비 아사히 내 연못 등 토지가 파괴되면서 지역주민이 반대하여 사업추진에 어려움을 겪음
- 민간 사업추체가 지역 특성을 반영하여 역사적 지구를 보존하고 주변 여건을 배려한 거리 조성 등을 통해 문화중심의 마쓰구리 실현계획 수립
- 지역 주민을 설득한 결과 사업추진이 가능했고, 현재 일 평균 방문자수가 평일 약 10만명, 휴일 15만명에 이르는 공간으로 거듭났음

□ 제도적 개선

- 권리변환방식(입체환지) 등을 통해 기성시가지를 재정비하는 제1종 시가지 개발 사업과 지역특성과 미래상을 고려한 사업 유도를 위해 용적률, 건폐율 등을 규제하거나 완화하는 재개발 지구계획이 동시에 추진
- 재개발지구계획은 민간사업자가 공공용지를 제공하고 기반시설 정비 비용 부담 대가로 용적률 완화 등의 인센티브를 제도임

□ 문화도심 컨셉의 롯본기힐즈

- 버티컬가든 시티를 컨셉으로 용적률을 최대한 높여서 많은 시설들을 건물 안에 넣고 지면에 녹지를 조성
- 저층부에 호텔을 배치하고 상층부에 미술관, 전망대, 개인 라이브러리, 커뮤니티실 등 문화시설 배치
- 타워 매니지먼트 조직을 구성하여 각종 문화활동, 이벤트 활동, 광고 등 사업을 통해 롯본기힐즈를 활성화하는 역할 및 롯본기 지역 전체를 활성화 시키는 역할 수행

□ 휴먼웨어의 역할

- 민간개발업자를 중심으로 사업이 추진된 지역으로 별도의 조직 없이 민간개발업자와 공공이 직접 합의하는 방식을 통해 추진
- 사업완료 후 새로 입주한 사람들의 커뮤니티 형성으로 2004년 4월 ‘롯데캐슬 자치회’를 설립하고 지역관리를 수행함



《개발전 후》



《소재시설》

1.4. 마루노우치 도시재생 사례

□ 개 요

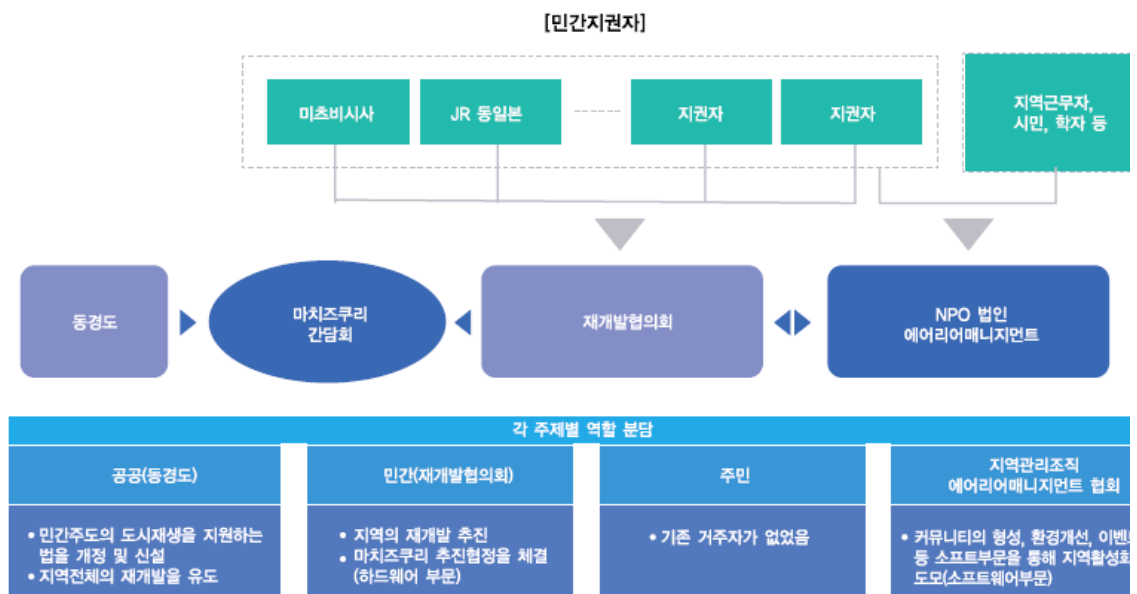
- 마루노우치는 일왕(日王)의 거주지로 동경역을 축으로 대형은행과 미쓰비시 등 대기업 본사 빌딩이 밀집해 있는 일본의 금융 경제 1번지임
- 과거 일왕거처지 주변이 높이 규제 등을 받으면서 지가 하락 등으로 쇠퇴기를 겪게 되면서, 이를 해결하기 위해 도시재생사업이 추진

□ 제도적 개선

- 경제활동 촉진을 위해 국제회의 시설이나 호텔 등 국제 교류 및 활성화를 위한 용도를 도입 필요성이 제기되었음
- 이런 시설을 도입할 경우 인센티브가 제공될 수 있도록 도시개발 관련 제도를 적용하였음
- 해당 용도 건물을 도입하면 용적률 인센티브를 받도록 하는 ‘업무상업 중점지구특례제도’와 어떤 부지라도 구역 내에서는 용적이전이 가능한 ‘특례용적률적용구역’을 지정했음
- 이러한 제도들로 동경역사와 같은 역사건축물이 보존될 수 있었으며 민간 개발이 촉진되는 효과도 거둘 수 있었음

□ 휴먼웨어의 역할

- 토지소유자 협의체 조직인 재개발 협의회가 1996년 공공과 협의하여 마치즈쿠리 간담회를 설립하고 2003년 외부 의견과 제안을 수용한 최종가이드라인을 채택하고 치우다구(千代田區)가 8월에 ‘지구계획’을 결정함
- 2002년 ‘에어리어 매니지먼트 (Area Management)협회’를 설립하여 현재 까지 지역관리활동(이벤트 개최 등 소프트웨어 지원)을 전개하고 있음



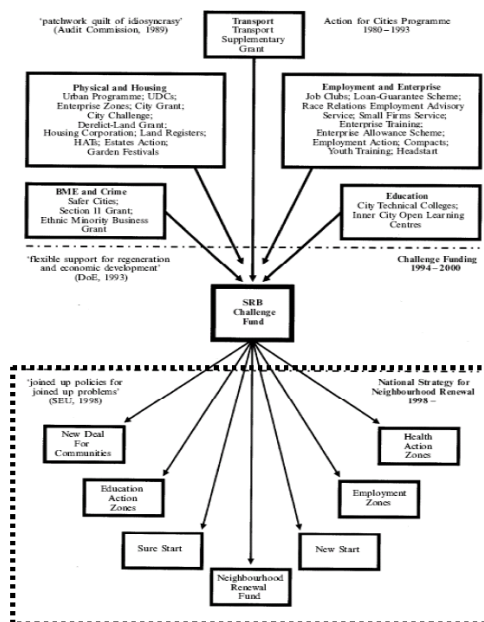
《각 주체별 역할 분담 개념도》

2. 영국 사례 19)

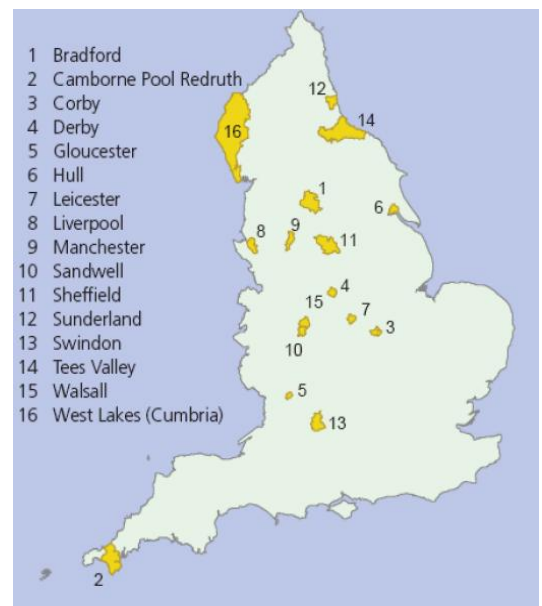
2.1 도시재생 정책

□ 영국의 도시재생 정책

- 20세기 초 산업화/도시화로 인한 문제 해결을 위한 물리적 환경개선 정책→전후 탈산업화/탈도시화와 함께 진행된 산업도시의 경제적이고 사회적인 문제를 해결하기 위한 정책→대처 정부 시기의 시장중심의 정책→1997년 노동당 정부의 커뮤니티 중심적이고 재생지역 여건에 맞는 정책을 정용하기 위한 장소 중심 정책으로 변함
- 1997년 이후 도시재생 정책의 가장 큰 특징으로 ①소외된 커뮤니티의 지대한 관심, ②중앙정부, 지방정부, 커뮤니티, 민영부분, 관련 이해 당사자들의 접근이 아니라 이해관계자들이 도시재생과정에 참여를 강조하고 의무화, ③일방적인 접근이 아니라 지역 공동체가 스스로 자생할 수 있는 사회적/경제적 환경에 대한 관심, ④ 중앙집권적인 정책의 일방적인 적용이 아니라 소외되고 침체된 커뮤니티의 여건과 환경을 고려한 장소기반적인 정책의 실시, ⑤도시재생회사(Urban Regeneration Companies)의 설립을 통한 중앙정부, 지방정부, 도시 재생 관련 기관의 협조와 파트너십을 강조



《대표적인 도시재생정책》



《URC분포도》

19) 영국의 도시재생의 유형별 성공사례 분석, 서울시정개발연구원, 2008, 인용

2.2 런던 도크랜드 도시재생사례

□ 개 요

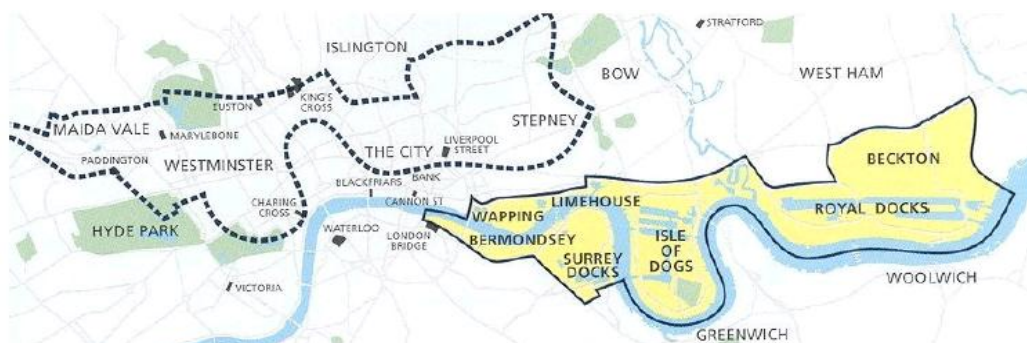
- 1960년 이후 제조업에서 서비스업으로의 경제구조 변화 등으로 급격한 쇠퇴를 겪은 지역으로 독(Dock)의 폐쇄로 22km²(런던 도심과 비슷한 규모)가 산업 유헴지로 전락함

□ 제도적 개선

- London Docklands Development Corporation(Area and Consitution) Order에 의거 ‘런던도크랜드개발공사(LDDC)’를 설립하여 런던도크랜드 개발 지역을 지정하고 17년간 도심재생 사업 실행

□ 휴먼웨어의 역할

- 개발공사 LDDC를 중심으로 사업이 추진되는데 총 3단계로 실행되었음
- **1단계** : 독(Dock)을 메우지 않는 것으로 결정, 개발 지역의 매각을 위한 마케팅과 홍보, 경전철 공사, 기반 시설 공사 시작, 민간 주택시장 조성, 지자체와의 충돌 발생, 한정되고 부족한 커뮤니티 시설에의 투자 갈등
- **2단계** : 3년간 100million파운드의 커뮤니티 예산지원, 지역 임대주택, 건강, 교육, 기술에 대한 대대적인 투자, 지역 커뮤니티 전담반 50명 고용 증대, 지역커뮤니티 관련 기관에 대한 후원과 보조 증가, 지자체와의 개선된 관계 형성, 지속적인 인프라 투자에도 불구하고 부동산 시장의 침체기
- **3단계** : LDDC역할을 지자체로 이양준비, 커뮤니티에 대한 지원, 8,000호의 주택 재정비 등 커뮤니티 프로그램 실시로 시장이 회복되어 점차 LDDC의 역할 축소



《도크랜드 사업대상지(노란색)》

2.3. 그리니치 도시재생사례

□ 개 요

- 영국 정부는 그리니치 도시재생을 위해 ‘지속가능한 공동체’ 계획 ‘커뮤니티 플랜-지속가능한 공동체: 미래를 위한 조성(Communities Plan-Sustainable Communities: Building for the future)’ 발표
- 1960년대 말까지 3기에 걸친 신도시 건설의 실패와 정주환경이 안고 있는 문제와 현안을 통합적으로 해결하기 위한 방안으로 제시

□ 커뮤니티 플랜-지속가능한 공동체

- 핵심내용으로 ① 활기있고 안전하고 유대적인 공동체(소속감형성, 다른 사람들과의 조화, 상호 유대, 문화 등 활동, 평등한 기회제공), ② 효율적 참여와 리더십으로 운영되는 공동체(상호유대적인 활발한 참여, 근린 레벨에서의 참여, 시민의식과 지역 자부심), ③ 친환경적인 공동체(기후변화를 최소화, 효율적인 에너지 사용 등), ④ 영질의 디자인으로 지어진 공동체(지역성을 반영하는 장소성, 크기, 스케일 등을 고려한 디자인) 등이 있음

□ 휴먼웨어의 역할

- 영국정부는 22억파운드 투자하였는데, 주요 내용으로 공동체 계획 실행을 위한 도시계획 시스템의 현대화와 신속화, 침체된 지역의 재개발, 공원과 공공 공간 개선 등이 주요 투자내용임
- 한편으로 지속가능한 공동체 계획 현실화를 위해 공동체 계획을 수립하고 추진



《그리니치 지역 위치》

2.4 게이츠헤드 도시재생사례

□ 개 요

- 게이츠헤드는 영국 북동부에 위치한 인구 20만명의 중소 도시인데, 산업혁명 이후 금속제조업, 조선업, 화학공업 등과 같은 중화학 공업으로 급속하게 변화함
- 1990년대 중반에 들어서면서 중화학 공업의 쇠퇴와 함께 인구 또한 감소하여, 중공업도시 이미지를 탈피하고 문화적 경제적으로 활력있는 도시 만들기를 위해 문화주도의 도시재생전략을 추진

□ 휴먼웨어의 역할

- 2000년, 뉴캐슬게이츠헤드 특별위원회(NewcastleGateshead Initiative)를 설립하고 뉴캐슬 의회와 게이츠 의회가 공동으로 사업을 추진함
- 레저, 비즈니스, 관광을 위한 최적의 장소로 게이츠헤드를 포지셔닝하고 새로운 정체성을 창출하는 것을 목적으로 함

시기	내용
1990	· 가든페스티벌 개최 · 게이츠헤드의 대표 조형물 건립결정
1998	· 북쪽의 천사 건립
2001	· 게이츠헤드 밀레니엄 브릿지 개통
2002	· 발틱현대미술관 개관
2005	· 세이지 음악당 개관

□ 주요 소프트웨어

- 가든페스티벌 개최 : 1986년 공식적으로 공공미술프로젝트 개최로 큰 성공을 이루었고, 1990년 가든페스티벌에서 70개 이상의 작품을 전시하는데 영향을 미치는 등 기대 이상의 성공을 거둠. 예술분야에서 두각을 드러내며 외부기금확보, 예술부문 수상, 다양한 예술프로그램, 워크숍, 작가 레지던스와 게이츠 헤드 가족 조각의 날과 같은 공공 이벤트 등을 개최해 산업도시에서 문화예술도시로의 변화로 영향을 미침

VII. 문화도시 해외사례 연구

- **북쪽의 천사 건립** : 1990년 게이즈 의회 공공예술위원단은 게이즈헤드를 대표할 수 있는 조형물 건립을 의결하고 1994년 안토니 곰리 디자인으로 진행할 것을 결정. 1998년 완성되며, 세계에서 가장 대표적인 지역 공공미술 작품으로 여겨지며, 게이즈헤드의 상징과 같이 됨.
- **게이즈헤드 밀레니엄 브릿지** : 복권기금을 활용해 2001년 보행전용교로 개통, 다리 모습이 눈썹처럼 곡선으로 휘어져 있어 곡선을 따라 타인강을 건너게 됨. 밀레니엄 브리지는 하루에 두 번 들어올려지는 현수교로 워크하는 다리라는 별명을 가지고 있음
- **발틱현대미술관** : 1980년대까지 미술관이 부재해 게이즈헤드 의회는 미술관을 마련하고자 전문가에게 의뢰했고 1992년 게이즈헤드 의회의 정책 전략 위원회가 미술관 건립과 관련해 예술위원회로부터 자금 지원을 받게 되면서 발틱제분공장의 곡물창고로 쓰이던 건물을 발틱미술관으로 전환하는 구체적 계획 수립. 공장 보존의 설계디자인은 지난 세대들에게 회상과 응집력을 불러일으키는 요소로 작동했으며, 젊은 세대들에게는 역사에 자부심을 갖게 하는 계기로 작용했음. 2002년 7월 개관하였음
- **세이지음악당** : 1,700석, 400석 규모의 공연장 두 개와 음악연습실 25개, 리허설 공간 등이 존재함. 최첨단 설비를 갖춘 메인 콘서트홀은 세계 10위권으로 평가되는 음향수준을 자랑하며 암스테르담과 비엔나에 이어 세계 3위 안에 속하는 규모임



《가든페스티벌》



《북쪽의천사》



《발틱현대미술관》



《세이지 음악당》



VIII장 제언

- 도봉구의 문화특화지역 조성사업은 안정적인 운영체계의 마련, 최소 5년간의 운영 주체의 확보, 지역민과의 긍정적 관계 맺기를 통한 충성도 높은 단단한 사업 애호가 층의 형성, 질 높은 콘텐츠 제공 등이 필수적임
- 해외사례에서 보았듯이 휴먼웨어에서 기관 또는 행정의 주도로 시작했다하여도, 시민참여와 협조가 없이는 성공사례를 이끌어내기 어렵고, 다양한 계층별로 참여를 이끌어내기 위한 전략과 프로그램이 요구됨
- 시민참여 견인을 위해 저관심 시민, 중관심 시민, 고관심 시민으로 구분해 사업 계획을 수립할 필요가 있음. 이와 함께 기존 도봉구에서 추진하는 사업들을 연계해 사업의 효과성 및 활성화에 기여할 수 있음
- 문화특화지역 조성사업으로 상기 사업의 예산을 확보하고 시민 중심 복합문화 사업을 표방하며, 시민 대상 문화예술 실행 및 체험 기회 제공, 워크숍, 라운드테이블 등의 시민참여 사업으로의 역할을 최대 목표로 하고 점진적으로 다양한 연령층, 계층의 욕구를 반영할 수 있는 주체와 사업의 발굴이 요구됨

- 사업의 안정을 담보하기 전까지 고관심 대상 사업을 추진하며, 사업의 안정화 및 확장시기에는 사업의 수혜대상을 저관심 대상 및 기타 시민에게로 확대할 수 있음
- 무엇보다 문화특화지역 조성사업은 휴먼웨어와 소프트웨어 창출에 이바지하는 사업으로서 신경제중심지사업의 하드웨어와 결합함으로써 더욱 시너지를 발휘할 수 있을 것으로 예상됨
- 음악도시 도봉과의 이미지를 문화특화지역사업으로 활성화하는 한편, 사업 추진 5년 후 문화도시와 연계하여 사업의 지속 가능성을 확보할 수 있음

