

기본과제 Basic challenges

Vol. 2019_2

창원시 문화도시 조성 방안 연구

— 법정 문화도시 지정을 중심으로 —

정오현 · 김기영



창원시정연구원
CHANGWON RESEARCH INSTITUTE

연구진

연구책임	정오현
공동연구	김기영

연구심의위원

한상현 교수	동의대학교 국제관광경영학과
김재석 교수	동명대학교 호텔경영학과

발 간 사

전 세계적으로 계층 간, 세대 간, 지역 간 발생하는 다양한 사회적 문제와 갈등을 해결하는데 있어 문화적 가치를 활용하는 시도가 증가하고 있습니다. 동시에 도시가 보유하고 있는 고유한 문화적 자산을 활용하여 지속가능한 도시 성장을 추구하고, 도시의 품격을 높이려는 정책적 시도가 활발하게 진행되고 있습니다. 대표적으로 1985년 그리스 문화부 장관 메리나 메르쿠니(Melina Mercouri)가 제안하여 추진하게 된 유럽문화도시 정책입니다. 이러한 세계적인 문화정책 트렌드는 국내에도 지대한 영향을 미쳤으며, 1990년대 후반부터 시작된 문화도시에 대한 담론이 2014년 「지역문화진흥법」을 개정하면서 법적 기반을 마련하게 되었습니다.

창원시는 문화체육관광부에서 주관한 「2014년 기준 지역문화실태조사」에서 229개 기초자치단체 중 종합 3위를 차지하였고, 「2017년 기준 지역문화실태조사」에서 종합 4위를 차지하며 2회 연속 상위권에 선정되었습니다. 이는 마산·창원·진해 3개 지역의 독특하고 독창적인 문화적 자산이 전국적으로도 우수하다는 것을 인정받은 것입니다.

본 연구는 창원시가 보유하고 있는 독창적이고 우수한 문화적 자산을 기반으로 문화체육관광부에서 주관하는 법정 문화도시로 지정받아 국내 대표적 문화도시로 도약하기 위한 조성 방안을 제시하였습니다. 문화도시 조성 방안을 도출하는 과정으로 문화도시에 대한 창원시민의 의견을 수렴하였고, 제1차 예비 문화도시로 선정된 9개 도시와 창원시 간 문화 잠재력을 분석하였습니다. 이를 기반으로 창원시 문화도시 조성 방안 비전체계를 정립하고, 4대 전략과 14개 사업을 제시하고 있습니다.

본 연구를 통해 제시된 창원시 문화도시 조성 방안이 2020년 6월 예정된 제3차 예비 문화도시 선정을 위한 ‘창원시 문화도시 조성 계획’을 수립하는데 귀중한 정책자료로 활용될 수 있기를 기대합니다. 나아가 창원시가 2017년 선정된 문화특화지역 조성사업을 시작으로 법정 문화도시를 거쳐 유네스코 창의 도시까지 선정되기를 기대합니다. 끝으로 연구의 책임을 맡은 정오현 연구위원과 공동연구자인 김기영 연구원의 노력과 열정에 감사하며, 연구과정에서 아낌없는 질책과 조언을 해준 동의대학교 한상현 교수님과 동명대학교 김재석 교수님에게 감사의 말씀을 전합니다. 그리고 연구 보고서가 나오기까지 많은 도움을 주신 창원시청 공무원 여러분께도 감사의 말씀을 전합니다.

2019년 12월

창원시정연구원장 전 수 식

요 약 문

- 전 세계적으로 국가 및 도시가 지닌 다양한 사회문제를 해결하는데 있어 문화적 가치를 활용하는 가능성에 대한 인식이 점차 증가하고 있으며, 도시가 보유한 문화를 기반으로 지속적 도시성장을 추구하는 정책이 점차 확대됨
 - 대표적으로 1985년 그리스 아테네를 시작으로 유럽문화도시(현 유럽 문화수도) 정책이 추진되었고, 국내에서는 2018년 「지역문화진흥법」에 기반한 법정 문화도시 정책이 추진 중임
- 창원시는 문화체육관광부에서 주관한 「2014년 기준 지역문화실태조사」와 「2017년 기준 지역문화실태조사」에서 각각 3위, 4위를 차지하며 우수한 문화적 자산을 보유한 도시로 인정받음
- 창원시가 보유하고 있는 독창적이고 우수한 문화자산을 적극 활용하여 국내 대표적 문화도시로 도약하기 위해서는 문화체육관광부에서 추진 중인 법정 문화도시 지정이 필요함
- 이에 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인에 따라 창원시 문화환경 조사 및 잠재력을 분석하고, 창원시민 인식조사와 전문가 심층인터뷰를 통해 문화도시 조성계획의 기본방향 및 조성사업을 제시함
- 제1차 예비 문화도시로 선정된 9개 도시와 창원시 간 문화환경을 비교 분석한 결과 창원시가 1위를 차지함
 - 창원시는 문화휴먼웨어, 문화소프트웨어, 문화하드웨어, 문화자산 등 4개 부문에서 예비 문화도시 9개 도시에 비해 월등히 우수한 문화잠재력을 보유한 것으로 나타남

- 창원시민 800명을 대상으로 문화도시 창원에 대한 인식조사를 실시한 결과 창원시민은 법정 문화도시 지정이 시민의 삶을 증진 하는데 기여하고, 문화도시 지정을 통해 문화예술접근 기회가 향상될 것으로 기대함
- 문화도시 추진 방향으로는 문화예술의 일상화(54.8%), 문화도시 창원에 대한 기대는 시민들의 문화예술접근 기회 향상(50.0%), 문화 도시 창원의 지향 가치는 다양성(34.6%), 문화도시 창원의 정체성은 사회문화중심형(30.6%)으로 나타남
- 제1차 예비 문화도시로 선정된 김해시, 청주시, 원주시 문화도시 실무자를 대상으로 인터뷰를 실시한 결과 공통적으로 문화도시 추진을 위해서는 문화 전문인력을 확보하는 것이 중요하다고 제시함
- 3개 도시의 공통점은 문화특화지역 조성사업을 기반으로 문화도시 조성 계획을 수립하였고, 시청과 문화재단이 각각 역할을 분담하여 추진한 것으로 나타남
- 창원시 문화환경 조사, 창원시민 인식조사, 문화도시 전문가 인터뷰 등을 종합하여 창원시 문화도시 비전체계를 정립함
- 창원시 문화도시 비전은 “문화 일상화로 하나되는 창원” 으로 정립 하였고, 문화로 포용하는 지역사회, 문화로 발전하는 지역경제, 문화로 재생되는 지역환경 등 3대 목표를 제시함
- 창원시 문화도시 비전 및 목표를 실현하기 위해 4대 전략, 14개 사업을 다음과 같이 제시함

- 첫째, 시민주도 생활문화 거버넌스 구축은 창원시민 일상 문화공동체 포럼 활성화, 지역별 생활문화지원 네트워크 구축, 창원 생활문화 다이어리 제작, 창원 생활문화 활성화 모니터링 등임
- 둘째, 미래 창원 문화를 선도할 창의적 인재 양성은 창원 문화청소년 육성, 창원 문화청년활동가 양성 및 지원, 창원시민 문화 전문 인력 양성 등임
- 셋째, 창원 특화 문화 콘텐츠 발굴 및 개발은 창원 문화 청년 플랫폼 기업 설립, 창원 구전문화 전승 사업, 창원시민 세대별 공감 및 교류 사업 등임
- 넷째 지역별 문화상생 및 도시 정체성 구축은 지역별 문화활동가 교류 지원 사업, 지역별 문화도시 포럼 개최, 창원 도시문화 아카이브 구축, 창원 문화도시 브랜딩 사업 등임
- 문화체육관광부가 추진하는 법정 문화도시 조성 계획의 핵심은 지역 주민 및 전문가들이 그들 스스로 문화도시에 대한 방향을 설정하고, 사업을 추진하여 지속가능한 지역문화생태계를 구축하는 것임
- 2020년 6월로 예상되는 제3차 예비 문화도시 공모 신청을 앞둔 창원시는 문화도시 조성 계획 수립 과정을 단축하기 위해 각 분야 별로 역할을 분담하고 세분화해야 할 것임
- 창원시민, 창원시청, 창원시문화재단, 문화도시지원센터 등 모두가 노력하여 문화도시 조성계획을 수립한다면 제3차 예비 문화도시에 선정될 수 있을 것이며, 나아가 법정 문화도시로 지정 받을 수 있을 것임

» 목 차 «

제1장 서 론	1
1. 연구배경	1
2. 연구목적	3
3. 연구의 범위 및 방법	4
제2장 문화도시의 개념	7
1. 문화도시의 등장 배경 및 추진과정	7
1.1 유럽 문화도시 등장 배경 및 추진과정	7
1.2 국내 문화도시의 등장 배경 및 추진과정	9
2. 문화도시의 정의 및 특징	11
2.1 문화도시의 정의	11
2.2 문화도시의 특징	14
3. 문화도시의 지정기준 및 절차	17
3.1 문화도시 지정기준	17
3.2 문화도시의 지정절차	20
제3장 창원시 문화도시 여건 및 잠재력	22
1. 창원시 도시현황	22
1.1 문화환경	22
1.2 인문사회환경	28
1.3 산업경제환경	31
1.4 자연생태환경	34
1.5 상위계획	36
2. 창원시 주요 문화자원 및 문화환경 진단	45
2.1 창원시 주요 문화자원	45
2.2 창원시 문화환경 분석	62

3. 창원시 문화도시 시민의견 조사	76
3.1 조사의 개요	76
3.2 조사의 내용 및 응답자 특성	78
3.3 조사의 주요 결과	82
4. 문화도시 전문가 심층 인터뷰	123
4.1 문화도시 전문가 심층 인터뷰 개요	123
4.2 문화도시 전문가 심층 인터뷰 내용	125
4.3 문화도시 전문가가 심층 인터뷰 요약 및 시사점	135
제4장 창원시 문화도시 사업계획	137
1. 창원시 문화도시 조성 방향	137
1.1 문화도시 비전 및 핵심가치	137
1.2 문화도시 추진 목표 및 방향	141
1.3 문화도시 추진 전략 및 과제	144
2. 창원시 문화도시 사업구상 및 추진계획	147
2.1 사업구상 및 계획 총괄	147
2.2 시민주도 생활문화 거버넌스 구축	148
2.3 미래 창원 문화를 선도할 창의적 인재 양성	156
2.4 창원 특화 문화 콘텐츠 발굴 및 개발	162
2.5 지역별 문화상생 및 도시 정체성 구축	168
3. 창원시 문화도시 추진체계	176
3.1 문화도시 추진 거버넌스 구성	176
3.2 창원시 문화도시 추진체계 구성(안)	184
제5장 결론 및 정책제언	186
1. 결론	186
2. 정책제언	190
참고문헌	191

» 표 목 차 «

〈표 2-1〉 문화도시에 대한 정의	12
〈표 2-2〉 20세기형 문화도시와 21세기형 문화도시의 특징 비교	16
〈표 2-3〉 문화도시 기본분야	18
〈표 3-1〉 창원시 문화관광예산 현황	23
〈표 3-2〉 창원시 주요 문화시설 현황	24
〈표 3-3〉 창원시 주요 문화재 현황	25
〈표 3-4〉 창원시 문화산업 현황	27
〈표 3-5〉 창원시 인구 현황	28
〈표 3-6〉 창원시 면적 현황	29
〈표 3-7〉 창원시 도서 현황	29
〈표 3-8〉 창원시 관광객 현황	30
〈표 3-9〉 창원시 지역총생산	31
〈표 3-10〉 창원시 경제활동 인구	32
〈표 3-11〉 창원시 사업체 수 현황	33
〈표 3-12〉 창원시 종사자 수 현황	33
〈표 3-13〉 창원시 일기 현황	34
〈표 3-14〉 창원시 기상 현황	34
〈표 3-15〉 창원시 기상 현황	35
〈표 3-16〉 문화 휴먼웨어 조사 항목	45
〈표 3-17〉 문화산업 종사자 수	46
〈표 3-18〉 문화산업 업종별 종사자 수	46
〈표 3-19〉 지역문화 관련 대학생 수	47
〈표 3-20〉 지역문화 관련 학생 수	48
〈표 3-21〉 지역 문화예술 명인 수	49

〈표 3-22〉 지역 도서관 사서 수	49
〈표 3-23〉 문화 소프트웨어 조사 항목	50
〈표 3-24〉 지역 문화 사업체 수	51
〈표 3-25〉 업종별 문화 사업체 수	51
〈표 3-26〉 지역 문화산업 매출액	52
〈표 3-27〉 업종별 매출액	52
〈표 3-28〉 지역문화예술법인 단체 수	53
〈표 3-29〉 지역 사회적 기업 수	53
〈표 3-30〉 문화 하드웨어 조사 항목	54
〈표 3-31〉 지역 문화기반시설 수	55
〈표 3-32〉 지역 등록 공연장 수	56
〈표 3-33〉 지역 영화관 수	57
〈표 3-34〉 지역 작은 도서관 수	57
〈표 3-35〉 문화 도시자산 조사 항목	58
〈표 3-36〉 국가지정문화재 수	59
〈표 3-37〉 지방지정문화재 수	59
〈표 3-38〉 창원시 주요 관광지 관광객 수	60
〈표 3-39〉 창원시 문화관광축제 수	61
〈표 3-40〉 법정 문화도시 제1차 예비선정 지자체	62
〈표 3-41〉 유네스코 창의도시 네트워크 신청 매뉴얼	65
〈표 3-42〉 지역문화지표개발 및 시범적용 연구	66
〈표 3-43〉 2014기준 지역문화 실태조사	68
〈표 3-44〉 문화 도시자산 지수	69
〈표 3-45〉 문화 하드웨어 지수	69
〈표 3-46〉 문화 휴먼웨어 지수	70
〈표 3-47〉 문화 소프트웨어 지수	70

〈표 3-48〉 도시 문화자산 지표 분석	71
〈표 3-49〉 문화 하드웨어 지표 분석	72
〈표 3-50〉 문화 휴먼웨어 지표 분석	73
〈표 3-51〉 문화 소프트웨어 지표 분석	74
〈표 3-52〉 창원시 문화환경 분석 결과	75
〈표 3-53〉 창원시민 설문조사 설계	77
〈표 3-54〉 창원시민 설문조사 내용	79
〈표 3-55〉 설문조사 응답자 특성	80
〈표 3-56〉 문화특화지역 및 문화도시 인지도	83
〈표 3-57〉 문화특화지역 및 문화도시 인지 경로	84
〈표 3-58〉 최근 1년 간 문화활동 횟수	86
〈표 3-59〉 최근 1년 간 월 평균 문화 활동 비용	88
〈표 3-60〉 최근 1년 간 향유 문화활동	90
〈표 3-61〉 문화 활동 참여 목적	92
〈표 3-62〉 문화 활동 선택 방법	94
〈표 3-63〉 문화 활동 성향	96
〈표 3-64〉 선호 문화 활동 유형	97
〈표 3-65〉 창원시 제공 문화예술프로그램 참여 여부	98
〈표 3-66〉 창원시 제공 문화예술프로그램 미참여 이유	100
〈표 3-67〉 창원시민이 원하는 문화예술프로그램	103
〈표 3-68〉 문화도시 지정 시 창원시 발전 및 시민의 삶 증진	104
〈표 3-69〉 문화도시 지정 시 기여 사항	106
〈표 3-70〉 창원시 문화도시 방향	108
〈표 3-71〉 문화도시 창원에 기대하는 변화	110
〈표 3-72〉 문화도시 창원의 지향 가치	113
〈표 3-73〉 문화도시 창원의 정체성	115

〈표 3-74〉 창원시민의 생각하는 창원시 도시 이미지	120
〈표 3-75〉 창원시민의 원하는 문화도시 창원	122
〈표 4-1〉 문화도시 창원의 사업구상 총괄표	147
〈표 4-2〉 창원시 문화도시 추진 거버넌스 구축 구조 및 방식	180
〈표 4-3〉 2020 창원시 문화특화지역 조성 사업 계획	182
〈표 4-4〉 창원시 문화도시 추진단 기능 및 역할(안)	185

» 그림목차 «

〈그림 1-1〉 연구수행 체계도	6
〈그림 2-1〉 유럽문화도시 발전 과정	8
〈그림 2-2〉 국내 문화도시 발전 과정	10
〈그림 2-3〉 문화도시의 정책적 개념 정의	13
〈그림 2-4〉 문화도시 지정분야 및 사업유형 종합	19
〈그림 2-5〉 문화도시 지정절차 기본구성 및 주요내용	21
〈그림 3-1〉 지역문화진흥 기본계획2020	37
〈그림 3-2〉 「경상남도 지역문화진흥 시행계획」	42
〈그림 3-3〉 「창원 문화예술진흥 5개년 계획」	44
〈그림 3-4〉 자료처리 프로세스	78
〈그림 3-5〉 문화특화지역 및 문화도시 인지도	82
〈그림 3-6〉 문화특화지역 및 문화도시 인지 경로	84
〈그림 3-7〉 최근 1년 간 문화활동 횟수	85
〈그림 3-8〉 최근 1년 간 월 평균 문화 활동 비용	87
〈그림 3-9〉 최근 1년 간 향유 문화활동	89
〈그림 3-10〉 문화 활동 참여 목적	91
〈그림 3-11〉 문화 활동 선택 방법	93
〈그림 3-12〉 문화 활동 성향	95
〈그림 3-13〉 선호 문화 활동 유형	97
〈그림 3-14〉 창원시 제공 문화예술프로그램 미참여 이유	99
〈그림 3-15〉 창원시 제공 문화예술프로그램 희망 참여 방식	101
〈그림 3-16〉 창원시민이 원하는 문화예술프로그램	102
〈그림 3-17〉 문화도시 지정 시 기여 사항	105
〈그림 3-18〉 창원시 문화도시 방향	107

〈그림 3-19〉 문화도시 창원의 기대 변화	109
〈그림 3-20〉 문화도시 창원의 지향 가치	111
〈그림 3-21〉 문화도시 창원의 정체성	114
〈그림 3-22〉 창원시 도시 이미지	116
〈그림 3-23〉 새로운 창원의 도시 이미지	117
〈그림 3-24〉 창원시 대표 문화 하드웨어	118
〈그림 3-25〉 창원시 대표 문화 소프트웨어	119
〈그림 3-26〉 창원시 대표 문화 휴먼웨어	119
〈그림 3-27〉 창원시 대표 문화 휴먼웨어	124
〈그림 4-1〉 문화도시 창원의 비전	138
〈그림 4-2〉 문화도시 창원의 핵심 가치	140
〈그림 4-3〉 문화도시 창원의 추진방향	143
〈그림 4-4〉 문화도시 창원 비전체계	146
〈그림 4-5〉 창원 문화도시 추진 거버넌스 구축 기본구도	176
〈그림 4-6〉 창원시 문화도시지원센터 조직도	181
〈그림 4-7〉 창원시 문화도시 추진단 구성(안)	184

제1장 서론

1. 연구배경

- 전 세계적으로 국가 및 도시가 지닌 다양한 사회 문제를 해결하는데 있어 문화적 가치를 활용하는 가능성에 대한 인식이 점진적으로 증가함
 - 계층, 세대, 지역 간 발생하는 다양한 갈등을 해소하는데 있어 문화의 매개작용이 중요시 되고 있으며, 인간의 가치와 사회적 유대감에 기반하는 새로운 도시가치에 대한 관심이 높아짐
- 국외에서는 문화중심의 도시가치에 대한 이슈가 활발하게 논의되고 있으며, 문화를 기반으로 한 도시의 가치를 높이는 방안에 대한 관심이 증대함
 - 특히, 문화가치를 기반으로 지속가능한 도시 성장을 추구하는 방안에 대한 관심이 급증하고, 새로운 미래사회를 위한 국제의 제로서 문화 중심의 도시가치 발현에 주목함

- 국내에서도 「지역문화진흥법」 재정을 기반으로 문화도시 조성에 대한 중앙정부의 적극적인 정책 추진이 이루어짐에 따라 각 지방자치단체에서는 법정 문화도시로 지정받기 위한 경쟁이 심화됨
 - － 2014년 제정된 「지역문화진흥법」 제4장에는 문화도시·문화지구의 지정 및 지원에 대한 법 제도를 명시함
 - － 2018년 문화체육관광부는 제1차 문화도시 조성계획 승인 결과를 발표하였고, 부산광역시를 비롯해 10개 지자체가 선정됨
- 창원시는 문화체육관광부가 주관한 「2014년 지역문화실태조사」와 「2017년 지역문화실태조사」에서 2회 연속으로 상위권을 차지하여 우수한 문화자산을 보유함
 - － 창원은 우성 김종영 선생, 문신 선생, 김달진 선생 등 국내외적으로 높은 명성을 지닌 문화예술인을 배출한 예향(藝鄕)의 도시로서 독창적이고, 우수한 문화자산을 보유함
- 창원시가 보유하고 있는 독창적이고 우수한 문화자산을 적극 활용하여 국내 대표적 문화도시로 도약하기 위해서는 문화체육관광부에서 추진 중인 법정 문화도시 지정이 필요한 실정임
 - － 2019년 3월 4일 문화체육관광부는 「지역문화진흥법」 제15조에 따라 2차 문화도시 지정 신청·접수 계획을 발표함
 - － 법정 문화도시는 역사전통 중심형, 예술 중심형, 문화산업 중심형, 사회문화 중심형, 지역 자율형 등 5개 분야를 선정하여 지원할 예정임

2. 연구목적

- 창원시 문화환경 조사 및 잠재력 분석을 실시하여 창원시 문화도시 조성계획 수립을 위한 현황 자료를 구축함
 - － 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인을 검토하여 창원시의 문화 휴먼웨어, 문화 소프트웨어, 문화 하드웨어, 문화자산 등을 조사함
 - － 제1차 예비 문화도시로 선정된 도시와 창원시 간 문화도시 환경을 비교 분석하여 창원시의 문화환경 잠재력을 진단함
- 문화도시 창원에 대한 시민 인식 조사와 문화도시 전문가 심층 인터뷰를 통해 창원시 문화도시 조성계획의 기본 방향을 설정함
 - － 문화도시 창원에 대한 기대, 문화도시 창원의 지향가치 등 창원시 문화도시 추진에 대한 시민 인식을 조사하고 시사점을 도출함
 - － 제1차 예비 문화도시로 선정된 도시의 실무자를 대상으로 심층 인터뷰를 실시하고, 문화도시 추진 시사점을 도출함
- 창원시 문화환경 조사, 시민인식조사, 전문가 심층인터뷰 등을 종합하여 창원시 문화도시 조성 계획(안)을 제시함
 - － 창원시 문화도시 조성 계획의 비전체계를 정립함
 - － 창원시 문화도시 조성 계획의 사업구상 및 추진계획을 제시함
 - － 창원시 문화도시 조성 계획의 추진체계를 제시함

3. 연구의 범위 및 방법

1) 연구의 범위

- 시간적 범위 : 2019년 1월 ~ 2019년 12월
- 공간적 범위 : 창원시 전역
- 내용적 범위
 - － 문화도시 개념 정립은 문화도시에 대한 정의·유형·구성요소 등 다각도로 검토함
 - － 창원시 문화도시 여건 분석은 문화환경에 대한 현황조사를 실시하고, 상위계획을 검토하여 문화도시 창원시가 지향해야할 정책 방향을 정립함
 - － 창원시 문화 잠재력 분석은 제1차 예비 문화도시 선정 지자체와 창원시 간 문화환경 지표를 분석하여 잠재력을 비교함
 - － 창원시민의 지역문화 인지도 및 문화도시 인식 조사는 창원시민을 대상으로 문화도시 추진 정책, 창원시 대표 문화자원, 창원시가 지향해야할 방향 등에 대한 설문조사를 실시함
 - － 창원시 문화도시 조성 방안은 문화체육관광부에서 제시한 가이드 라인을 기반으로 각 단계별로 창원시가 추진해야할 방향과 내용을 제시함

2) 연구방법

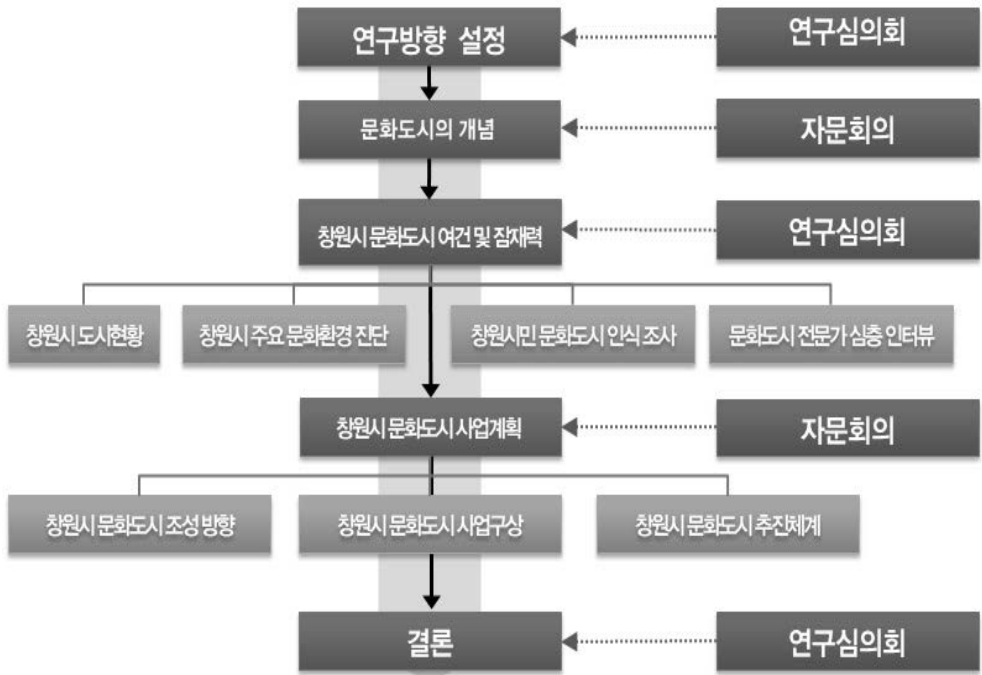
- 문헌조사 : 연구보고서, 간행물, 연구 논문 등을 검토하여 문화 도시에 대한 정의, 유형, 구성요소 등에 대한 개념을 정립하고, 창원시 여건 분석 및 상위계획을 검토함
- 전문가 자문 : 문화분야의 교수, 관련업종 전문가, 공무원 등을 대상으로 인터뷰 및 자문회의를 개최하고 의견을 수렴하여 문화 도시 추진 단계별 방향을 설정함
- 통계 분석 : 문화 관련 분야의 2차적 자료를 기반으로 문화환경 지표를 설정하고, 창원시와 1차 예비 문화도시 간 비교 분석을 실시하여 창원시 문화도시 잠재력을 분석함
- 전문가 심층 인터뷰 : 1차 예비 문화도시의 사업 추진 배경, 과정, 절차 등에 대한 전문가 심층 인터뷰를 실시하여 문화도시 선정을 위한 시사점을 도출함
- 설문조사 : 창원시민을 대상으로 문화도시 정책, 문화향유 실태, 대표적 문화자산 등에 대한 설문조사를 실시함

3) 연구 수행 체계

- 창원시 문화도시 조성 방안 연구의 연구 수행 체계는 총 5개 단계로 구성함
 - － 창원시 문화도시 조성 방안 연구의 방향을 설정함
 - － 문화도시의 개념은 문화도시 정의, 특징, 지정신청, 지정 승인 등 문화도시 전반에 대한 개념을 정립함

- 창원시 문화도시 여건 및 잠재력 분석은 창원시 도시현황, 창원시 주요 문화환경 진단, 창원시 문화도시 시민의견 조사, 문화도시 전문가 심층 인터뷰 등을 수행함
- 창원시 문화도시 사업계획은 창원시 문화도시 조성 방향, 창원시 문화도시 사업구상, 창원시 문화도시 추진체계 등을 작성함
- 창원시가 문화체육관광부에서 주관하는 법정 문화도시로 지정받기 위한 결론 및 정책제언을 제시함

〈그림 1-1〉 연구수행 체계도



제2장 문화도시의 개념

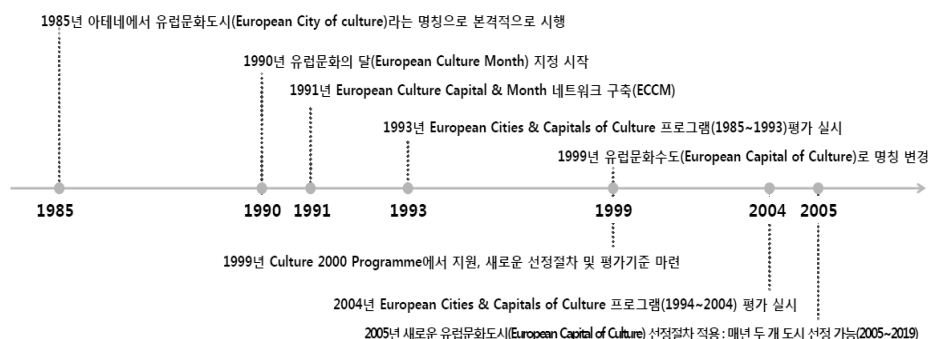
1. 문화도시의 등장 배경 및 추진과정

1.1 유럽 문화도시 등장 배경 및 추진과정

- 국제적으로 큰 관심을 받고 있는 문화도시의 패러다임은 유럽연합 각료회의에서 최초로 제기됨
 - 1985년 그리스 문화부 장관 메리나 메르쿠니(Melina Mercouri)가 유럽연합 내 문화발전에 대한 필요성을 인식하고 최초로 제안함
- 메리나 메르쿠니 장관은 문화유산에 대한 보존에 대한 필요성을 제기함과 동시에 유럽의 문화적 통합을 위해서는 문화도시가 필요하다고 주장함
 - 유럽 각료회의에서는 메리나 메르쿠니 장관의 제안을 받아들여 매년 1개 도시를 문화도시로 선정함

- 유럽문화도시는 1996년 이후 민주주의, 다양성, 법치주의 등 3대 원칙에 따라 유럽 국가들로 프로그램의 대상범위가 확대됨
 - 1996년까지 유럽문화도시는 유럽연합 내 1개 도시만 선정하였으나, 2005년 새로운 유럽문화도시 선정 절차를 적용하여 매년 2개 도시까지 선정을 확대함
 - 또한, 유럽 연합에 속하지 않은 국가들의 참여 요구가 증가함에 따라 1990년 유럽문화의 달(European Cultural Month) 프로그램을 제안하여 운영함
- 1999년 유럽문화도시는 유럽문화수도(European Capital of Culture)로 명칭을 변경하고 2019년 현재까지 60개 도시가 선정됨 (추미경, 2019)
- 초기 유럽문화도시는 도시들의 문화적 풍요로움과 다양성에 대한 재조명이 중심이었다면, 현재는 유럽문화정책이 추구하는 다양한 계층의 기대치 충족을 위한 중요한 방법론으로 정착함

〈그림 2-1〉 유럽문화도시 발전 과정



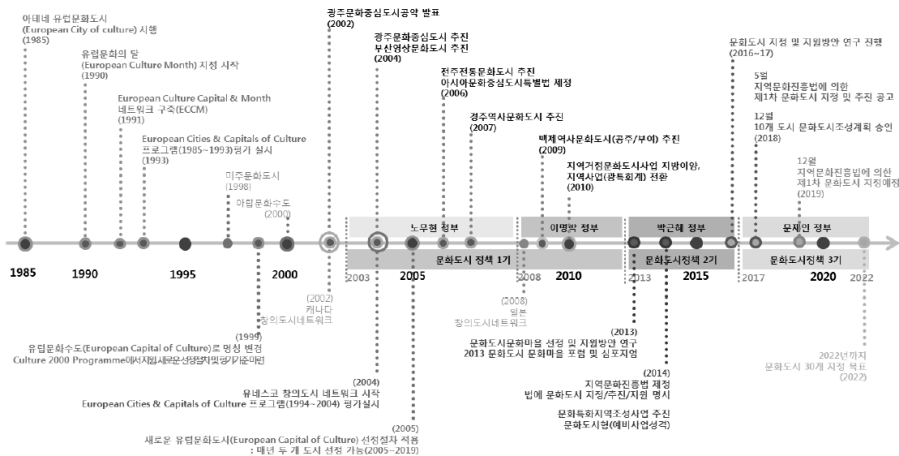
출처 : 조광호(2014), 문화도시 10년 그리고 새로운 10년을 위한 제언

1.2 국내 문화도시의 등장 배경 및 추진과정

- 국내에서는 문화도시에 대한 언급이 1990년대 후반부터 담론화되었으며, 참여정부 시절 최초로 정책에 반영됨
 - 2002년 당시 노무현 대통령 후보가 국가균형발전을 위한 일환으로 광주를 문화도시로 조성하겠다고 공약을 발표하면서 정책적 차원에서 언급됨
- 2004년 노무현 정부의 문화관광부는 지역의 문화 정체성과 특성에 따라 특화 발전시켜 국가의 균형적 발전을 도모하고자 지역거점 문화 조성사업을 시행함(조광호, 2014)
 - 노무현 정부의 지역거점 문화도시 조성사업은 광주아시아 문화중심도시 조성을 시작으로 부산영상문화도시, 전주전통문화도시, 경주역사문화도시 사업을 추진함
- 2009년 이명박 정부는 기존의 지역거점 문화도시 조성사업을 지속적으로 추진함
 - 이명박 정부의 지역거점 문화도시 조성사업은 공주부여 백제 역사문화도시 사업을 추진하였고, 2010년 지역거점 문화도시 사업을 지방에 이양하여 지역사업(광특회계)으로 전환함
- 2013년 박근혜 정부에 들어서 문화도시 및 문화마을 선정·지원을 위한 연구가 본격적으로 추진됨
- 2014년 지역문화진흥법 제정을 통해 법정 문화도시 지정·추진·지원 등의 법적 기반을 구축함

- 같은 시기 문화특화지역조성사업이 추진되었으며, 이는 법정 문화 도시를 추진하기 위한 예비사업 성격을 지님
- 2018년 5월 문재인 정부는 지역문화진흥법에 의거한 제1차 문화 도시 지정 신청접수계획을 공고하였고, 2018년 12월 제1차 문화 도시 조성계획 승인 결과 전국 10개 도시를 예비주자로 선정함
- 제1차 문화도시 예비주자는 대구광역시, 경기 부천시, 강원 원주시, 충북 청주시, 충남 천안시, 전북 남원시, 경북 포항시, 경남 김해시, 제주 서귀포시, 부산 영도구가 선정됨
- 2019년 3월 문화체육관광부는 제2차 문화도시 지정 공모를 실시 하였고, 2022년까지 전국적으로 30개 내외의 문화도시를 지속적 으로 지정할 예정임

〈그림 2-2〉 국내 문화도시 발전 과정



출처 : 조광호(2014), 문화도시 10년 그리고 새로운 10년을 위한 제언

2. 문화도시의 정의 및 특징

2.1 문화도시의 정의

- 문화도시 정의는 다양한 선행연구를 검토한 결과 법적 정의, 사례적 정의, 이론적 정의, 정책적 정의 등 크게 4가지로 분류됨
- 첫째, 문화도시에 대한 법적 정의는 2014년 제정된 「지역문화진흥법」을 기반으로 지역 문화자원의 효율적 활용과 지역의 문화 창조력을 강화할 수 있는 도시로 정의함
 - － 「지역문화진흥법」 제2조 문화도시란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시를 의미함
- 둘째, 문화도시에 대한 사례적 정의는 정책적으로 문화도시를 최초로 도입한 유럽문화수도과 유네스코 창의도시 네트워크 등을 기반으로 정의함
 - － 유럽문화수도(유럽문화도시) 프로그램에서 문화도시란 다양한 문화 행사 프로그램을 전개하고, 경쟁보다는 상호 이해를 통한 협력과 연대를 증진하며, 교류의 개념을 중시하는 통합프로그램 사업을 통해 유럽연합이 지정한 가맹국의 도시로 정의함
 - － 유네스코 창의도시 네트워크에서 문화도시란 문학·음악·민속·공예·디자인·영화·미디어·음식 등 7개 분야에서 뛰어난 창의성으로 인류 문화 발전에 기여하는 도시로 정의함

- 셋째, 문화도시에 대한 이론적 정의는 학자들 간 일치된 견해가 없으며, 도시가 보유하고 있는 문화예술의 가치와 잠재력을 기반으로 도시 패러다임과 연결되어 매우 다양하게 정의됨
- 김효정(2004)은 문화도시를 지역의 문화예술과 자원을 결합한 산업육성과 이를 뒷받침하는 문화·친환경적 환경 조성을 통한 창의성을 발견할 수 있는 도시로 정의함
- 김영가·한선(2007)은 문화도시를 풍부한 문화자원과 시설의 문화적 기반을 구축하여 지역주민에게 매력과 즐거움을 주며 문화를 바탕으로 커뮤니티를 형성하여 도시 발전에 이바지하고 정책 지원이 갖추어진 도시로 정의함

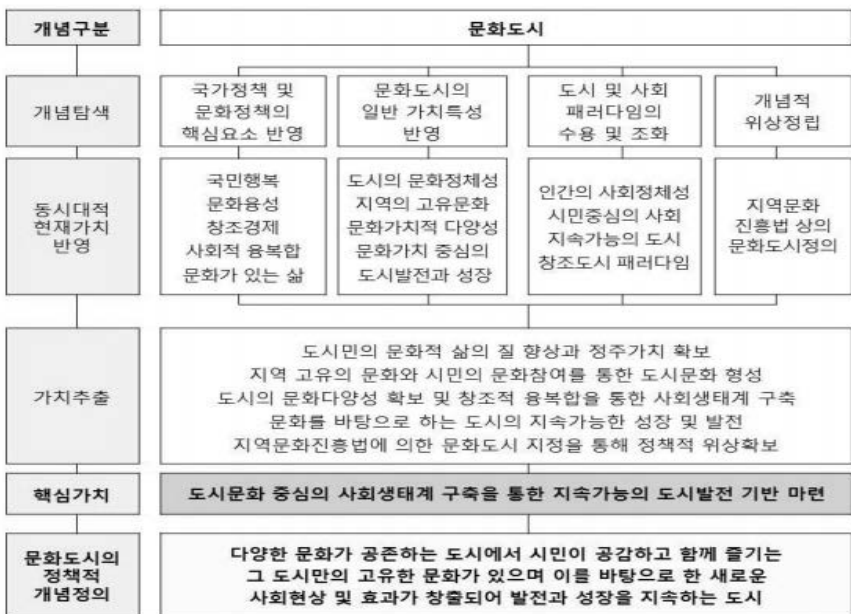
〈표 2-1〉 문화도시에 대한 정의

구분		정의내용
법적 정의		문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시
사례적 정의	유럽문화수도	다양한 문화행사 프로그램을 전개하고, 경쟁보다는 상호 이해를 통한 협력과 연대를 증진하며, 교류의 개념을 중시하는 통합프로그램 사업을 통해 유럽연합이 지정한 가맹국의 도시
	유네스코 창의도시	문학·음악·민속·공예·디자인·영화·미디어·음식 등 7개 분야에서 뛰어난 창의성으로 인류문화 발전에 기여하는 도시
이론적 정의	김효정	지역의 문화예술과 자원을 결합한 산업육성과 이를 뒷받침하는 문화·친환경적 환경 조성을 통한 창의성을 발견할 수 있는 도시
	김영가·한선	풍부한 문화자원과 시설의 문화적 기반을 구축하여 지역주민에게 매력과 즐거움을 주며 문화를 바탕으로 커뮤니티를 형성하여 도시 발전에 이바지하고 정책 지원이 갖추어진 도시

출처 : 조광호(2016) 문화도시 지정 및 지원방안 연구의 일부 내용을 발췌하여 재작성함

- 넷째, 정책적 정의는 다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 그 도시만의 고유한 문화가 있으며, 이를 바탕으로 한 새로운 사회현상 및 효과가 창출되어 발전과 성장을 지속하는 도시로 정의함

〈그림 2-3〉 문화도시의 정책적 개념 정의



출처 : 문화체육관광부(2016), 문화도시 지정 및 지원방안 연구

- 본 연구는 문화체육관광부에서 추진하고 있는 법정 문화도시 선정을 위한 지침서 역할을 포함하고 있어 기존의 정책적 측면에서 정의한 문화도시에 대한 정의를 적용함
- 즉 문화도시 창원이란 창원시민이 공감하고 함께 즐기는 창원 고유의 문화를 기반으로 도시의 발전과 성장을 지속하는 도시로 정의함

2.2 문화도시의 특징¹⁾

- 문화도시와 관련된 선행연구를 검토한 결과 문화都市는 도시의 지속적인 성장 및 발전을 추진하는데 있어 문화적 요소 혹은 문화적 기능이 중요한 역할을 수행하는 도시를 의미함
 - 이러한 문화都市는 일반적인 도시에 비해 상대적으로 문화적 자산, 문화적 기반시설, 문화적 다양성 등이 높은 특성을 지님
- 우선, 문화都市는 일반적인 도시에 비해 상대적으로 풍부한 문화적 자산을 보유한 특성을 지님
 - 문화적 자산이 문화都市가 되기 위한 충분조건은 아니지만 상대적으로 문화적 자산이 풍부한 도시가 문화都市로서의 발전 가능성이 더 높음
 - 여기서 문화적 자산이란 과거로부터 존재해온 역사성에 한정하지 않으며, 본질적으로 도시의 과거, 현재, 미래를 모두 포괄하는 의미를 지님
- 다음으로 문화都市는 일반적인 도시에 비해 상대적으로 시민들이 일상에서 문화를 즐길 수 있는 다양한 기반시설이 잘 갖추어진 특성을 지님
 - 다양한 문화기반시설이 잘 갖추어진 도시는 시민들이 일상에서 자유롭게 문화를 향유할 수 있으며, 이는 곧 문화생활을 위한 쾌적성이 높은 것을 의미함

1) 한국문화관광정책연구원(2004), 문화도시 육성 방안 연구의 내용을 발췌 및 재정리함

- 문화기반시설에는 문화와 직간접적으로 연관성을 지니고 있는 생활편의시설, 여가시설 등을 모두 포함
- 문화도시는 일반적인 도시에 비해 상대적으로 다양한 문화를 즐길 수 있는 문화적 다양성이 높은 특성을 지님
 - 문화적 다양성은 도시가 지니고 있는 고유한 문화를 보다 성숙시키고, 시민들의 다양한 문화적 욕구를 충족시킴으로서 풍요로운 문화적 향유를 가능케 함
 - 특히, 문화적 다양성이 높은 도시는 시민중심의 커뮤니티가 발달하여 도시 구성원들 간의 포용성이 높아지고, 활발한 상호 교류를 통해 도시의 새로운 문화를 창출함
- 이러한 문화도시의 특성은 시대적·사회적 요구에 따라 다양한 형태로 변화하고 있으며, 특히 도시 간 경쟁심화로 인해 그 변화가 가속화됨
- 한국문화관광정책연구원의 「문화도시 육성 방안 연구」에 따르면 문화도시를 20세기와 21세기로 구분하여 문화도시 특성을 다음과 같이 규정함
 - 첫째, 문화 테마는 창의적인 고급인재를 유입하기 위해 기존 관광 중심형에서 정주중심형으로 변화함
 - 둘째, 문화 중심시설은 문화재 등 볼거리 중심에서 일상적 여가 시설 및 거리문화로 변화함

- 셋째, 문화 타겟계층은 일반계층에서 고급전문인력으로 변화함
- 넷째, 문화를 통한 도시 수입은 기존 관광수입 중심에서 문화관련 기업증가 및 매출증가에 따른 세수 수입 증대로 변화함
- 다섯째, 문화의 지속성은 관광중심의 일회성에서 탈피하여 영속성으로 변화함
- 여섯째, 도시 공간에서 커뮤니티 형성이 중요한 비중을 차지함

〈표 2-2〉 20세기형 문화도시와 21세기형 문화도시의 특징 비교

구분	20세기형 문화도시	21세기형 문화도시
테마	관광중심형	정주중심형
중심시설	문화재 등 볼거리 자원	일상적 여가시설 + 거리문화
타겟계층	일반계층	고급전문인력
도시수입	관광수입	문화기업 증가에 따른 세수 증대
지속성	일회성	영속성
공동체	시민단체 미활성	시민단체 활성화

출처 : 한국문화관광정책연구원(2004), 문화도시 육성 방안 연구 내용을 발췌하여 재작성함

- 결국 문화도시의 특징은 차별화되고 고유한 문화적 자산이 풍부하고, 문화적 기반시설(인프라 포함)이 잘 갖추어져 있으며, 다양한 문화를 수용할 수 있는 도시 공동체를 가진 도시임
- 즉, 도시 자체를 하나의 문화라고 본다면 도시의 과거(문화자산), 현재(문화기반시설), 미래(문화 다양성)가 균형을 이루면서 시민 중심의 새로운 문화가 지속적으로 창출할 수 있는 기반을 갖춘 특성을 지님

3. 문화도시의 지정기준 및 절차

3.1 문화도시 지정기준²⁾

- 문화체육관광부에서 추진하고 있는 법정 문화도시의 지정근거는 「지역문화진흥법」 제15조에 근거함

- ① 문화체육관광부장관은 지역의 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상, 그 밖에 대통령령으로 정하는 분야별로 문화도시를 지정할 수 있다.
- ② 시·도지사 또는 시장·군수·자치구의 구청장은 해당 지역의 문화적·역사적 정체성, 창조성, 예술성 등 문화도시로서의 기초여건을 토대로 시·도지사는 문화체육관광부장관에게, 시장·군수·자치구의 구청장은 특별시장·광역시장 또는 도지사와의 협의를 거쳐 문화체육관광부장관에게 문화도시 지정을 신청할 수 있다.
- ③ 문화도시 지정을 신청하는 지방자치단체는 문화도시 조성계획을 작성하여 지정 희망년도 2년 전까지 지정을 신청하고, 문화체육관광부장관으로부터 문화도시 조성계획의 승인을 받아야 한다.
- ④ 제3항의 조성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 문화도시 조성의 기본 방향
 2. 문화도시 지정 분야별 특성화 계획
 3. 문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항
 4. 문화도시 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항
 5. 그 밖에 문화도시 조성사업에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항
- ⑤ 문화체육관광부장관은 지방자치단체의 문화도시 조성계획 추진 실적을 평가하여 계획의 승인일부터 1년 이후 심의위원회의 심사를 거쳐 해당 지방자치단체를 문화도시로 지정할 수 있다.
- ⑥ 그 밖에 문화도시 조성계획의 승인과 지정에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

- 법정 문화도시의 지정대상(행정단위)은 광역 지자체(시, 도) 및 기초지자체(시, 군, 자치구)를 포함함

2) 문화체육관광부(2018), 문화도시 추진 가이드라인의 내용을 발췌하여 정리함

– 단, 기초 지자체에서 법정 문화도시를 신청하기 위해서는 「지역 문화진흥법」 제15조제2항에 의거하여 광역 지자체와 사전 협의를 거쳐 지정을 신청해야함

○ 법정 문화도시의 기본 지정방식은 도시 고유 명칭을 바탕으로 기본분야를 설정하고 지역이 신청 및 제안하는 문화브랜드를 담아 지정함

○ 기본 분야는 문화 관련법을 근거로 역사전통 중심형, 예술 중심형, 문화산업 중심형, 사회문화 중심형, 지역자율형 등 5가지 유형으로 분류됨

– 「문화도시조성계획」 수립 시에 각 지자체는 지정신청 분야 외에 다른 분야에 속하는 사업들도 복합적으로 포함하여 도시 문화계획 차원의 종합적인 계획을 수립함

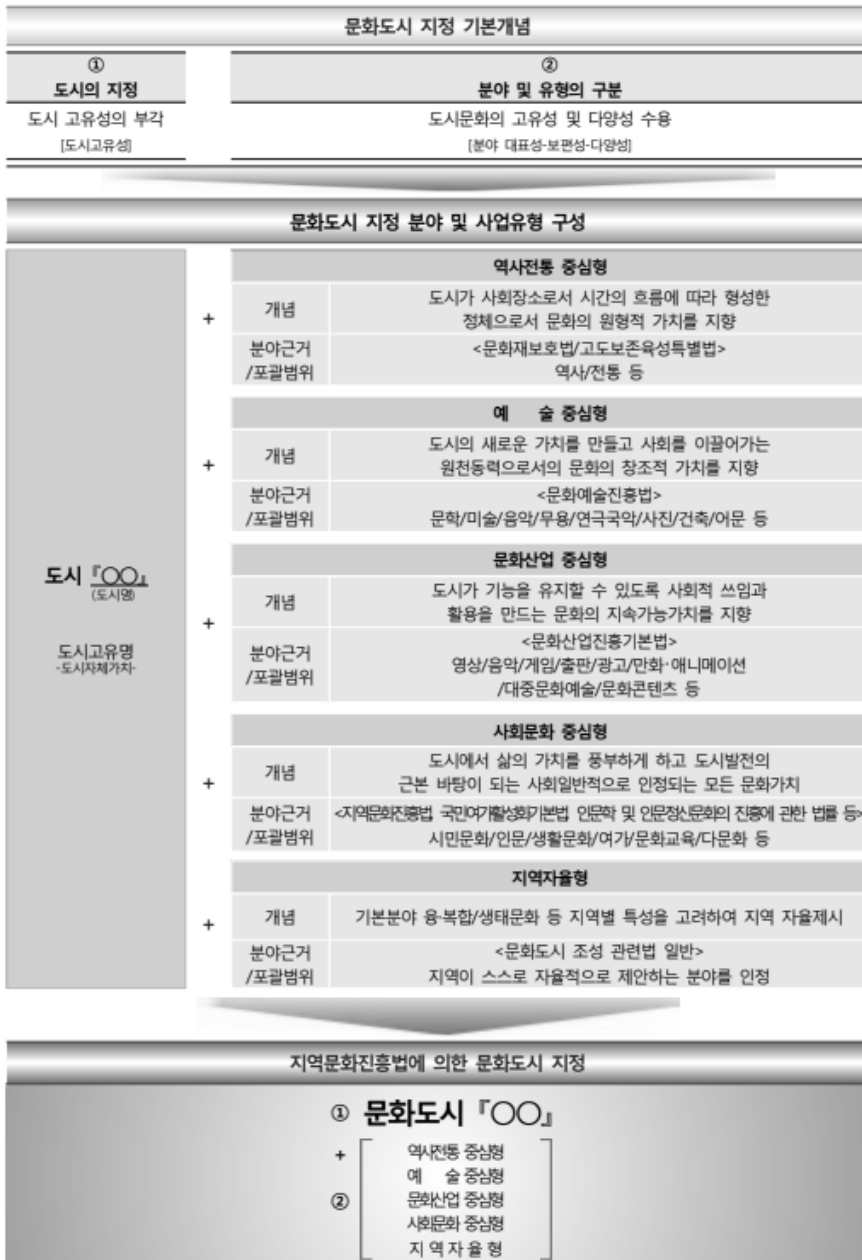
– 지정분야에 대한 구분은 지자체별 특성화된 계획의 수립과 사업 추진을 위한 기초 구분의 지침으로만 운영되며, 각 분야별 지정 도시 수에 대한 제한은 두지 않음

〈표 2-3〉 문화도시 기본분야

기본 분야	관련법 근거	세부 분야(예시)
역사전통 중심형	문화재보호법, 고도보존육성특별법 등	역사/전통 등
예 술 중심형	문화예술진흥법 등	문학/미술/음악/무용/연극/ /국악/사진/건축/어문 등
문화산업 중심형	문화산업진흥기본법 등	영상/음악/게임/출판/광고/만화 /대중문화예술/문화콘텐츠 등
사회문화 중심형	국민여가활성화기본법, 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률 등	생활문화/여가/인문/문화교육/ 다문화/시민문화 등
지 역 자 율 형	문화도시 조성 관련법 일반	기본분야 융·복합/생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 제시

출처 : 문화체육관광부(2018), 문화도시 추진 가이드라인

〈그림 2-4〉 문화도시 지정분야 및 사업유형 종합



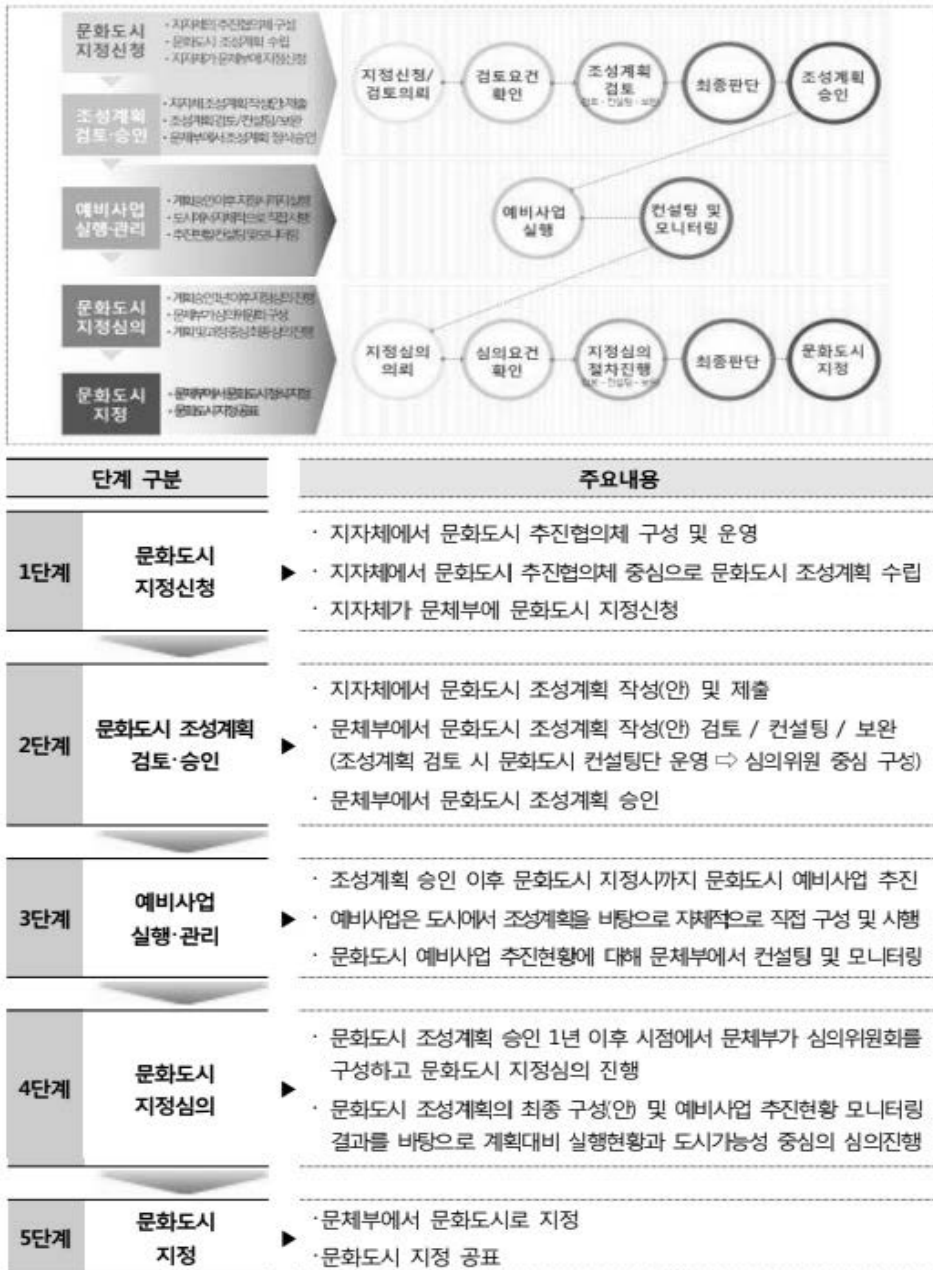
출처 : 문화체육관광부(2018), 문화도시 추진 가이드라인

3.2 문화도시의 지정절차³⁾

- 문화도시의 지정절차는 「지역문화진흥법」에 근거하여 지정신청으로부터 문화도시 지정까지 크게 5단계로 구성되며, 최소 3년에서 최대 5년의 기간이 소요됨
- － 1단계(문화도시 지정신청) : 지자체에서 문화도시조성계획을 수립하고 문화체육관광부에 문화도시 지정을 신청함
- － 2단계(문화도시 조성계획 검토·승인) : 문화도시 지정신청 지자체는 문화도시조성계획을 수립하여 문화체육관광부 장관의 계획승인을 받아야 함
- － 3단계(예비사업 실행·관리) : 지자체는 문화도시 예비사업(1년)을 추진하고, 전문가로 구성된 컨설팅단이 모니터링 및 자문을 통해 사업을 지원함
- － 4단계(문화도시 지정심의) : 문화도시 조성계획 승인 1년 이후 문화체육관광부 장관은 추진실적을 평가하고 문화체육관광부의 문화도시심의위원회에서 문화도시 지정심의를 진행함
- － 5단계(문화도시 지정) : 문화체육관광부 장관이 문화도시로 지정
- ※ 문화체육관광부는 법정 문화도시 조성 사업을 추진함에 있어 문화특화지역 선정 - 문화도시 지정 - 유네스코 문화 창의도시 가입 등의 정책적 로드맵을 구상함

3) 문화체육관광부(2018), 문화도시 추진 가이드라인의 내용을 발췌하여 정리함

〈그림 2-5〉 문화도시 지정절차 기본구성 및 주요내용



출처 : 문화체육관광부(2018), 문화도시 추진 가이드라인

제3장 창원시 문화도시 여건 및 잠재력

1. 창원시 도시현황

1.1 문화환경

1) 문화예산

- 2018년 창원시 문화관광예산은 549억 원으로 전년 대비 1.4% 감소함
 - 창원시 문화관광예산은 2018년 557억 원에서 2019년 549억 원으로 8억 원 감소함
- 2018년 창원시 문화관광예산은 경남대비 40.5% 수준임
 - 2018년 전국 문화관광예산은 4조 728억 원이며, 경상남도 문화관광예산은 1,356억 원임
- 최근 3년간 창원시 문화관광예산은 연평균 15.2% 증가함

- 창원시 문화관광예산은 2016년 414억 원에서 2018년 549억 원으로 135억 원 증가함

〈표 3-1〉 창원시 문화관광예산 현황

(단위 : 천원)

구분	2016년	2017년	2018년	연평균 증감율
경남	135,611,441	140,673,171	139,267,017	1.3%
창원	41,386,725	55,697,178	54,942,043	15.2%
비율	40.5%	39.6%	29.7%	

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지

2) 주요 문화시설

- 2018년 창원시 도서관 수는 15개소로 경남 대비 22.4% 수준임
 - 창원시 도서관 수는 2016년 이후 변동이 없으며, 2018년 경상남도 도서관 수는 67개소로 전년대비 2개소 증가함
- 2018년 창원시 박물관 수는 7개소로 전년 대비 2개소 감소하였으며, 경남 대비 10.3% 수준임
 - 2018년 경남 박물관 수는 68개소로 전년 대비 5개소 증가함
- 2018년 창원시 미술관 수는 3개소로 경남 대비 33.3%를 수준임
 - 창원시 미술관 수는 2016년 이후 동일하며, 2018년 경남 미술관 수는 9개소로 최근 3년간 변동이 없음
- 2018년 창원시 문예회관 수는 3개소로 경남 대비 14.3% 수준임
 - 창원 문예회관 수는 2016년 이후 변동이 없으며, 2018년 경남 문예회관 수는 21개소로 2017년 이후 변동이 없음

- 2018년 창원시 문화원 수는 3개소로 경남 대비 15.0% 수준임
 - 창원시 문화원 수는 2016년 이후 변동이 없으며, 2018년 경남 문화원 수는 20개소로 최근 3년간 변동이 없음

〈표 3-2〉 창원시 주요 문화시설 현황

(단위 : 개)

구분		2016년	2017년	2018년
도서관	경남	65	65	67
	창원	15	15	15
	비율	23.1%	23.1%	22.4%
박물관	경남	60	63	68
	창원	9	9	7
	비율	15.0%	14.3%	10.3%
미술관	경남	9	9	9
	창원	3	3	3
	비율	33.3%	33.3%	33.3%
문예회관	경남	20	21	21
	창원	3	3	3
	비율	15.0%	14.3%	14.3%
문화원	경남	20	20	20
	창원	3	3	3
	비율	15.0%	15.0%	15.0%

출처 : 문화체육관광부, 「전국문화기반시설총람」

3) 문화재

- 2019년 창원시 국가지정 문화재 수는 14개이며, 경남 대비 4.5% 수준임
 - 창원시 국가지정 문화재 수는 2017년 이후 지속적으로 14개를 유지하고 있으며, 2019년 경남 국가지정 문화재 수는 308개임
- 2019년 창원시 시도지정 문화재 수는 189개이며, 경상남도 시도지정 문화재의 16.0%를 차지함

- 창원시 시도지정 문화재 수는 2017년 이후 3개 증가하였고, 경상남도 시도지정 문화재 수는 2017년 이후 40개가 증가함
- 2019년 창원시 문화재자료는 38개로 경상남도 문화재자료의 5.7%를 차지함
- 창원시 문화재자료는 최근 3년간 지속적으로 증가하고 있으며, 2019년 경남 문화재자료는 671개로 나타남
- 2019년 창원시 등록문화재는 10개이며, 경상남도 등록문화재의 22.7%를 차지함
- 최근 3년간 창원시 등록문화재는 변동이 없으며, 2019년 경상남도 등록문화재는 44개로 나타남

〈표 3-3〉 창원시 주요 문화재 현황

(단위 : 개)

구분		2017년	2018년	2019년
국가지정 문화재	경남	307	308	308
	창원	14	14	14
	비율	4.6%	4.5%	4.5%
시도지정 문화재	경남	1140	1170	1180
	창원	186	189	189
	비율	16.3%	16.2%	16.0%
문화재 자료	경남	656	669	671
	창원	36	37	38
	비율	5.5%	5.5%	5.7%
등록 문화재	경남	43	44	44
	창원	10	10	10
	비율	23.3%	22.7%	22.7%

출처 : 문화재청 국가문화유산포털

4) 문화산업

- 2015년 창원시 문화산업 사업체 수는 443개이며, 2010년 대비 24.8% 증가함
 - 창원시 문화산업 사업체 수는 2010년 355개에서 2015년 443개로 88개 사업체가 증가함
- 2015년 창원시 문화산업 사업체 수는 경상남도의 36.7%를 차지하며, 2010년 대비 2.6%p 감소함
 - 경상남도 문화산업 사업체 수는 2010년 903개에서 2015년 1,207개로 33.7% 증가함
- 2015년 창원시 문화산업 종사자 수는 2,960명으로 2010년 대비 6.6% 증가함
 - 창원시 문화산업 종사자 수는 2010년 2,776명에서 2015년 2,960명으로 184명 증가함
- 2015년 창원시 문화산업 종사자 수는 경상남도의 36.9%를 차지하며, 2010년 대비 4.6%p 감소함
 - 경상남도 문화산업 종사자 수는 2010년 6,691명에서 2015년 8,013명으로 19.8% 증가함
- 2015년 창원시 문화산업 매출액은 2015년 339,117백만원으로 2010년 대비 7.9% 증가함
 - 창원시 문화산업 매출액은 2010년 314,405백만원에서 2015년 339,117백만원으로 24,712백만원 증가함

○ 2015년 창원시 문화산업 매출액은 경상남도의 44.9%를 차지하며,
2010년 대비 1%p 감소함

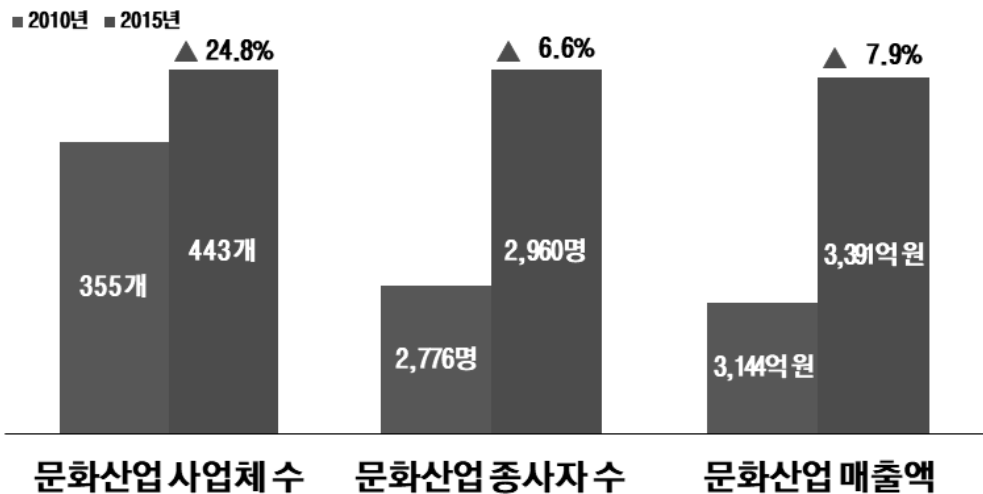
－ 경상남도 문화산업 매출액은 2010년 684,943백만원에서 2015년
754,681백만원으로 10.2% 증가함

〈표 3-4〉 창원시 문화산업 현황

(단위 : 개, 명, 백만 원)

구분		2010년	2015년	증감율
문화산업 사업체 수	경남	903	1,207	33.7%
	창원	355	443	24.8%
	비율	39.3%	36.7%	
문화산업 종사자 수	경남	6,691	8,013	19.8%
	창원	2,776	2,960	6.6%
	비율	41.5%	36.9%	
문화산업 매출액	경남	684,943	754,681	10.2%
	창원	314,405	339,117	7.9%
	비율	45.9%	44.9%	

출처 : 통계청, 「경제총조사」



1.2 인문사회환경

1) 인구

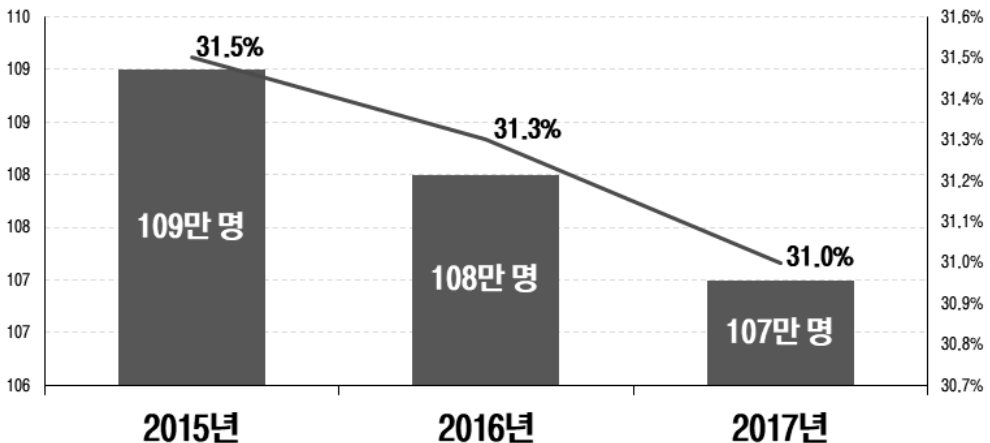
- 2017년 창원시 인구는 1,072천명으로 경상남도 인구의 31.0%를 차지함
- 창원시 인구는 2015년 1,086천명에서 2017년 1,072명으로 최근 3년간 연평균 0.7% 감소함
- 창원시 인구 비율은 2015년 경상남도의 31.5%에서 2017년 31.0%를 차지하여 최근 3년간 0.5%p 감소함

〈표 3-5〉 창원시 인구 현황

(단위 : 명)

구분	2015년	2016년	2017년	연평균 증감율
경남	3,447,018	3,454,892	3,455,540	0.1%
창원	1,086,852	1,080,133	1,072,657	-0.7%
비율	31.5%	31.3%	31.0%	

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지



2) 토지 및 도서

- 2017년 창원시 전체 면적은 747,818,733㎡이며, 경상남도 전체의 7.1%를 차지함
- 창원시 전체 면적은 2015년 747,670,948㎡에서 2017년 747,818,733㎡로 147,785㎡ 증가함
- 창원시 전체 면적의 비율은 2016년 경상남도의 6.6%에서 2017년 7.1%로 0.5%p 증가함

〈표 3-6〉 창원시 면적 현황

(단위 : ㎡)

구분	2015년	2016년	2017년
경남	10,538,841,162	11,258,752,711	10,539,769,841
창원	747,670,948	747,673,362	747,818,733
비율	7.1%	6.6%	7.1%

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지

- 2017년 창원시 도서 수는 39개소이며, 경상남도 전체 도서의 4.5%를 차지함
- 창원시 도서 수는 2015년 42개에서 2017년 39개로 3개소 감소 하였으며, 2015년 경상남도 전체 도서의 4.8%에서 2017년 4.5%로 0.3%p 감소함

〈표 3-7〉 창원시 도서 현황

(단위 : 개)

구분	2015년	2016년	2017년
경남	868	866	865
창원	42	41	39
비율	4.8%	4.7%	4.5%

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지

3) 관광

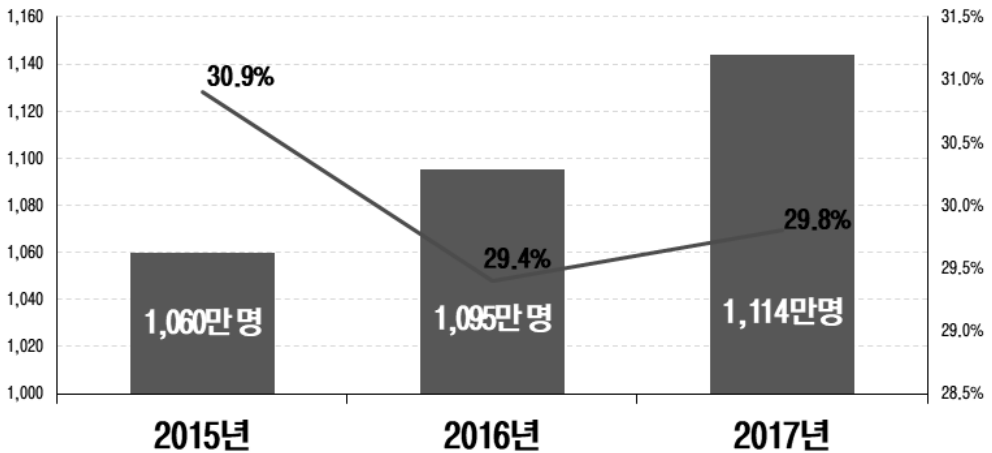
- 2017년 창원시 관광객 수는 11,439천명으로 경상남도 관광객의 29.8%를 차지함
- － 창원시 관광객 수는 2015년 10,603천명에서 2017년 11,439천명으로 최근 3년간 연평균 3.9% 증가함
- － 창원시 관광객 비율은 2015년 경상남도 관광객 수의 30.9%에서 2017년 29.8%로 1.1%p 감소함

〈표 3-8〉 창원시 관광객 현황

(단위 : 명)

구분	2015년	2016년	2017년	연평균 증감율
경남	34,367,870	37,286,969	38,375,414	5.7%
창원	10,603,779	10,953,577	11,439,431	3.9%
비율	30.9%	29.4%	29.8%	

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지



1.3 산업경제환경

1) 지역총생산(GRDP)

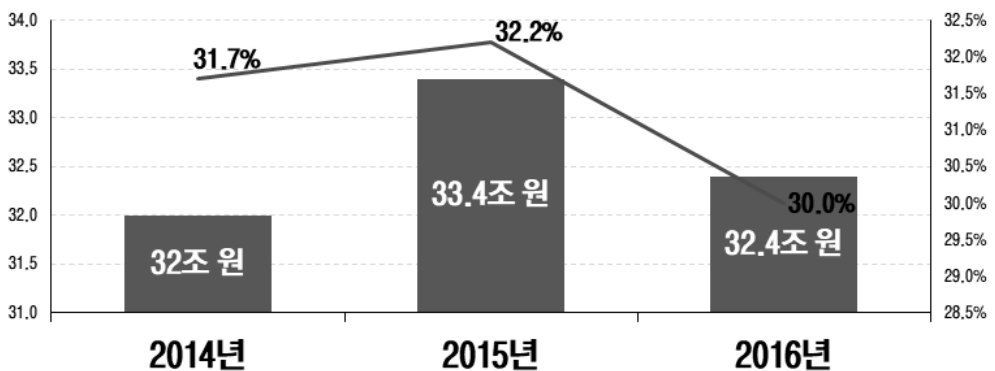
- 2016년 창원시 지역총생산은 32.4조원이며, 경상남도 지역총생산의 30.0%를 차지함
- 창원시 지역총생산은 2014년 32조원에서 2016년 32.4조원으로 최근 3년간 연평균 0.6% 성장함
- 창원시 지역총생산 비율은 2014년 경상남도 지역총생산의 31.7%에서 2016년 30.0%로 1.7%p 감소함

〈표 3-9〉 창원시 지역총생산

(단위 : 십억 원)

구분	2014년	2015년	2016년	연평균 증감율
경남	101,028	103,995	107,962	3.4%
창원	32,031	33,456	32,431	0.6%
비율	31.7%	32.2%	30.0%	

출처 :



2) 경제활동인구

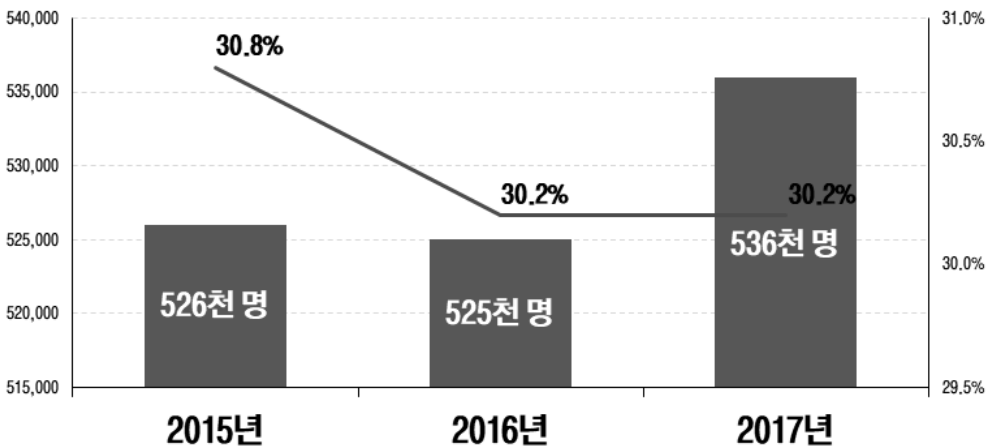
- 2017년 창원시 경제활동인구는 536천명으로 경상남도 경제활동 인구의 30.2%를 차지함
- － 창원시 경제활동인구는 2015년 526천명에서 2017년 536천명으로 최근 3년간 연평균 1.0% 증가함
- － 창원시 경제활동인구 비율은 2015년 경상남도의 30.8%에서 2017년 30.2%로 0.6%p 감소함

〈표 3-10〉 창원시 경제활동 인구

(단위 : 천 명)

구분	2015년	2016년	2017년	연평균 증감율
경남	1,708	1,740	1,775	1.9%
창원	526	525	536	1.0%
비율	30.8%	30.2%	30.2%	

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지



3) 사업체 및 종사자 수

- 2017년 창원시 사업체 수는 85,745개이며, 경상남도 사업체 수의 31.2%를 차지함
- 창원시 사업체 수는 2015년 83,187개에서 2017년 85,745개로 최근 3년간 연평균 1.5% 증가함
- 창원시 사업체 비율은 2015년 경상남도 사업체의 31.6%에서 2017년 31.2%로 0.4%p 감소함

〈표 3-11〉 창원시 사업체 수 현황

(단위 : 개)

구분	2015년	2016년	2017년	연평균 증감율
경남	262,950	268,906	274,490	2.2%
창원	83,187	84,991	85,745	1.5%
비율	31.6%	31.6%	31.2%	

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지

- 2017년 창원시 종사자 수는 450,741명으로 경상남도 종사자 수의 32.7%를 차지함
- 창원시 종사자 수는 2015년 439,449명에서 2017년 450,741명으로 최근 3년간 연평균 1.3% 증가함
- 창원시 종사자 비율은 2015년 경상남도 종사자의 32.2%에서 2017년 32.7%로 0.5%p 증가함

〈표 3-12〉 창원시 종사자 수 현황

(단위 : 명)

구분	2015년	2016년	2017년	연평균 증감율
경남	1,365,599	1,379,047	1,378,742	0.5%
창원	439,499	448,225	450,741	1.3%
비율	32.2%	32.5%	32.7%	

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지

1.4 자연생태환경

1) 일기

- 2017년 창원시 일기는 연중 맑음 111일, 흐림 94일, 강수 73일, 황사 4일 등으로 나타남
- 최근 3년 간 창원시의 평균 일기는 연중 맑음 106일, 흐림 100일, 강수 91일, 황사 4일 등으로 나타남

〈표 3-13〉 창원시 일기 현황

(단위 : 일)

연별 및 월별	맑음	흐림	강수	황사
2015년	110	110	105	4
2016년	97	96	96	5
2017년	111	94	73	4
평균	106	100	91	4

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지

2) 기상

- 2017년 창원시 평균기온은 14.4℃이며, 최근 3년간 평균기온은 14.8℃로 나타남
- 최근 3년간 창원시의 평균 최고기온은 영상 36.9℃이며, 평균 최저기온은 영하 9.2℃로 나타남

〈표 3-14〉 창원시 기상 현황

(단위 : ℃)

연별 및 월별	기온(℃)		
	평균기온	최고극값기온	최저극값기온
2015년	14.6	34.7	-8.5
2016년	14.7	36.5	-11.3
2017년	14.4	37.3	-9.2
평균	14.8	36.9	-9.6

출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지

3) 강수량

- 2017년 창원시 총 강수량은 879.3mm이며, 최근 3년간 평균 강수량은 1,294.3mm로 나타남
- 최근 3년 간 강수량이 가장 높은 시점은 2016년 1,893mm로 나타나며, 강수량이 가장 낮은 시점은 2017년 879.3mm로 나타남
- 최근 3년간 평균 강수량이 가장 높은 시기는 9월 238.8mm로 나타나며, 강수량이 가장 낮은 시기는 1월 27.0mm로 나타남

〈표 3-15〉 창원시 기상 현황

(단위 : mm)

구분	2015년	2016년	2017년	평균
1월	33.4	40.5	7.2	27.0
2월	31.0	73.2	42.5	48.9
3월	69.5	81.6	19.9	57.0
4월	196.3	263.0	128.2	195.8
5월	134.0	123.7	31.1	96.3
6월	77.0	108.8	58.7	81.5
7월	197.5	181.8	162.4	180.6
8월	116.7	110.0	227.9	151.5
9월	88.9	522.7	104.8	238.8
10월	40.2	215.8	81.4	112.5
11월	85.2	35.1	0.0	40.1
12월	41.0	136.8	15.2	64.3
계	1,110.7	1,893.0	879.3	1,294.3

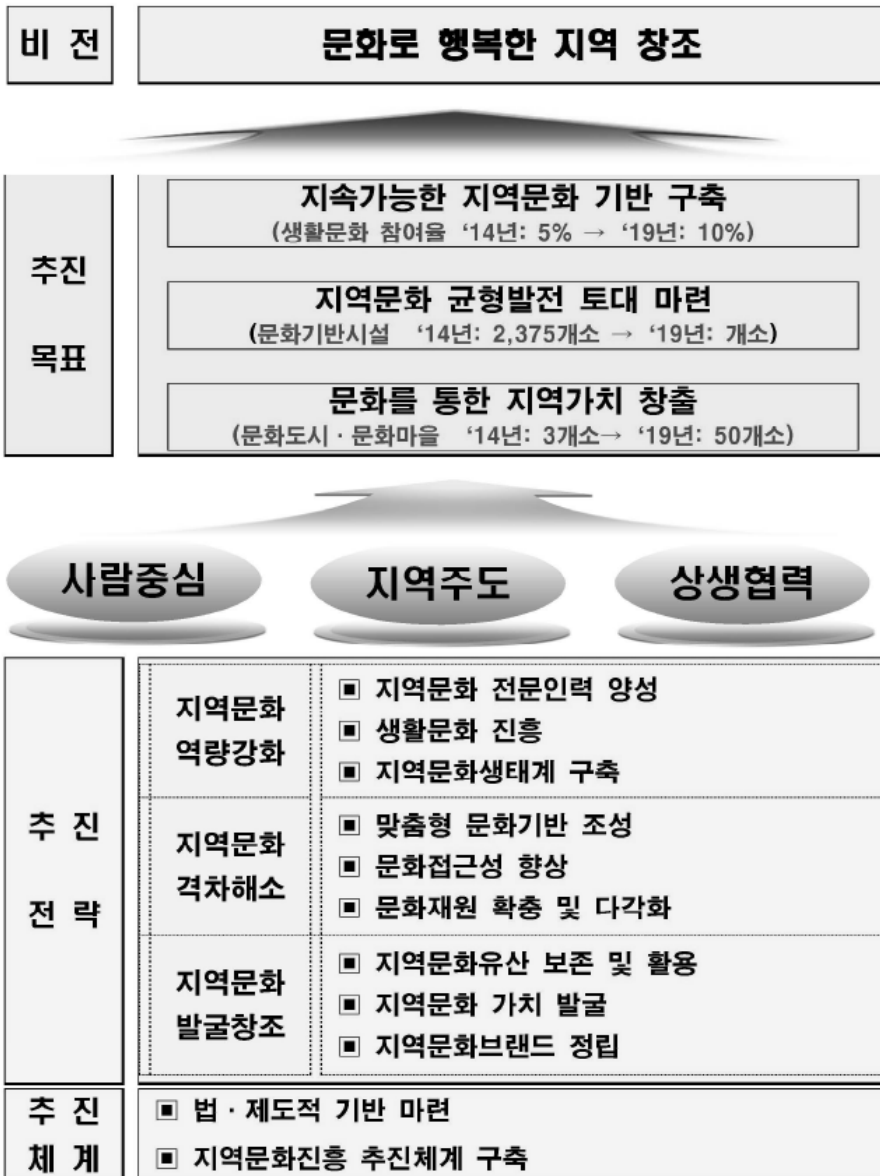
출처 : 경상남도 홈페이지, 창원시 홈페이지

1.5 상위계획

1) 지역문화진흥 기본계획 2020

- 2015년 2월 문화체육관광부는 지역 문화를 다양하게 발전시키는 정책 기조를 기반으로 「지역문화진흥 기본계획 2020」을 발표함
- 「지역문화진흥 기본계획 2020」은 “문화로 행복한 지역 창조”라는 비전을 제시하고 있으며, 3대 추진목표를 제시함
 - － 첫째, 지속가능한 지역문화 기반 구축
 - － 둘째, 지역문화 균형발전 토대 마련
 - － 셋째, 문화를 통한 지역가치 창출
- 3대 추진목표를 달성하기 위한 추진전략은 지역문화 역량 강화, 지역문화 격차 해소, 지역문화 발굴 창조 등 3대 전략을 설정하고, 9개 사업을 제시함
 - － 지역문화 역량 강화 전략 : 지역문화 전문인력 양성, 생활문화 진흥, 지역문화생태계 구축
 - － 지역문화 격차 해소 전략 : 맞춤형 문화기반 조성, 문화접근성 향상, 문화재원 확충 및 다각화
 - － 지역문화 발굴 창조 전략 : 지역문화유산 보존 및 활용, 지역문화 가치 발굴, 지역문화브랜드 정립
- 효율적인 9개 사업 추진을 위한 추진체제로 법·제도적 기반 마련, 지역문화진흥 추진체계 구축 등을 제시함

〈그림 3-1〉 지역문화진흥 기본계획2020



출처 : 문화체육관광부(2015), 지역문화진흥 기본계획2020

- 지역문화 역량 강화 전략의 핵심적 내용은 다음과 같음
 - － 첫째, 지역 문화 전문인력 양성기관을 지정 및 육성하고, 다양한 양성 사업을 통해 종합인적 관리체계를 구축함
 - － 둘째, 생활문화 기반시설 및 생활문화공동체 확대를 위한 지원을 강화하고, 문화자원 봉사를 활성화 함
 - － 셋째, 도시 및 지역의 통합적 문화계획을 수립하고, 지역문화 컨설팅·창조플랫폼·네트워크 등을 강화함
- 지역문화 격차해소의 핵심적 내용은 다음과 같음
 - － 첫째, 지역문화 기초현황 조사 및 지표를 개발하고, 지역문화기반 시설의 균형적 확충과 프로그램 활성화를 추진함
 - － 둘째, 문화환경 취약지역 및 문화소외계층에 대한 프로그램 지원을 확대하고, 문화예술치유사업을 적극 추진함
 - － 셋째, 지역문화재원 확보를 위해 지원방식을 개선하고, 지역협력 문화사업 통합하여 지역문화재원을 다각화함
- 지역문화 발굴 창조의 핵심적 내용은 다음과 같음
 - － 첫째, 근현대 역사문화공간 및 유희 공간의 창조적 재생과 지역 전통문화유산 체계적 활용, 전통놀이문화 복원 및 확산을 추진함
 - － 둘째, 문화자원의 발굴개발·활용 체계를 구축하고, 지역 생활문화 자원의 체계적 보존 및 활용, 지역별 특화된 콘텐츠 기반을 마련함

- 셋째, 지역문화브랜드 통합 체계를 구축하고, 동아시아 문화도시 지정 및 문화도시 확대, 지역문화특화사업 등을 추진함

○ 지역문화 추진체계의 핵심적 내용은 다음과 같음

- 첫째, 지역문화진흥법의 실효성을 강화하고, 지역문화주체 역량 강화, 지역 문화행정 역량 강화, 지역문화 네트워크 활성화를 추진함
- 둘째, 지역문화진흥원 설립을 설립하고, 지역문화협력위원회 구성 및 운영, 지역문화정책 전달 및 집행체계 정립, 지역문화의 정책 주체 간 역할 분담 및 협력 강화, 지역중심 정책 및 사업평가 시스템 구축 등을 추진함

○ 「지역문화진흥 기본계획 2020」은 지역문화 경쟁력을 강화하기 위해 문화인력, 문화시설, 문화자산 등 광범위한 범위의 지역문화진흥계획을 수립함

- 특히, 지역의 생활문화 확대와 문화기반시설 확충을 통해 지역 스스로 문화를 보전하고 발전시킬 수 있는 지속가능한 지역 문화생태계 구축에 중점을 둠

○ 따라서 창원시는 문화도시 조성 계획 수립 시 「지역문화진흥 기본계획 2020」의 핵심적 내용인 문화인력, 문화시설, 문화자산 등을 육성하는 정책방향을 기본구상에 반영하는 것이 필요함

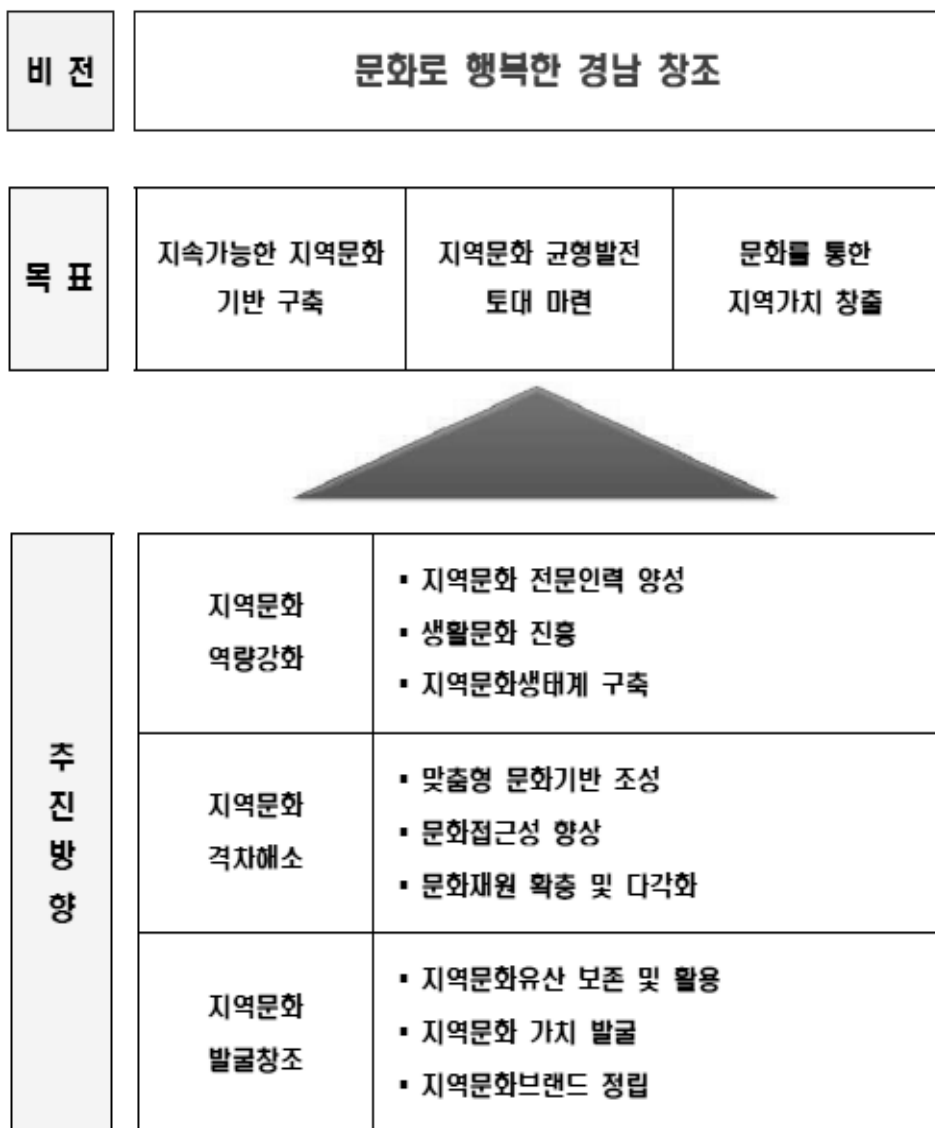
- 또한, 문화도시 조성 사업에는 문화인력, 문화시설, 문화자산을 활용하여 지속가능한 문화생태계 구축이 가능한 추진사업을 발굴 및 제시하는 것이 필요함

2) 경상남도 지역문화진흥 시행계획

- 「지역문화진흥법」에 의거해 수립되는 법정계획인 「경상남도 지역문화진흥 시행계획」은 상위계획인 지역문화진흥 기본계획2020과 동일한 정책 방향을 유지함
 - 「경상남도 지역문화진흥 시행계획」의 비전 및 추진전략은 「지역문화진흥 기본계획 2020」과 동일함
- 지역문화 전문 인력 양성 사업은 새로운 지역 문화 인력을 양성하는 프로그램과 기존의 문화 인력을 지원하는 프로그램으로 구분하여 사업을 추진함
 - 신규 지역문화 인력 양성 프로그램 : 지역문화 전문 인력 양성 프로그램, 콘텐츠 전문 인력 양성 프로그램, 청년문화예술 기획자 양성, 문화복지 전문 인력 양성 사업 등
 - 기존 문화 인력 지원 프로그램 : 국악분야 예술강사 지원, 문화예술강사 지원, 지역문화 전문 인력 현업 종사 지원 등
- 생활문화 진흥 사업은 생활문화센터 리모델링, 프로그램 지원 등 기존 생활문화센터에 대한 기능 강화와 시군 유휴공간 활용하는 공립 작은 도서관 조성에 집중함
- 지역문화 생태계 조성 사업은 지역문화 진흥을 위한 법·제도 기반 구축과 콘텐츠 육성 사업을 집중적으로 추진함
 - 지역문화 진흥 법·제도 기반 구축 : 지역문화 진흥 조례 제정, 문화콘텐츠 사업 진흥 조례 제정 등

- 콘텐츠 육성 사업 : 콘텐츠 산업 실태조사, 창작콘텐츠 고도화 지원, 콘텐츠 영상산업 정책 포럼 등
- 맞춤형 문화기반 조성사업은 문화시설 확충, 활성화, 문화단체 지원, 문화예술 기획지원, 레지던스 프로그램 지원 등 시설부터 단체까지 광범위한 지원 사업을 추진함
- 지역의 문화접근성 향상 사업은 문화 향유 주체인 시민들에게 직접적으로 찾아가는 문화활동에 대한 지원과 문화 소외계층 및 취약 계층을 위한 공연 관람 지원 사업을 추진함
- 지역문화재원 확충 및 다각화 사업은 경남문화예술진흥원 출연금 확대, 기업 메세나 활성화, 문화예술 발전 기부 확대 사업 등을 추진함
- 지역문화유산 보존 및 활용 사업은 근현대 역사문화공간 및 유희 공간에 대한 창조적 재생 사업과 한복, 무형문화재 전승 등 지역 전통문화유산의 체계적 활용을 확대하는 사업을 추진함
- 지역문화 가치 발굴 사업은 지역문화 다양성 지도를 개발하고, 전통문화 유적 등 지역별 특화소재를 문화콘텐츠로 개발 및 활용하는 사업을 추진함
- 지역문화브랜드 세계화 사업은 남명 조식, 통영국제음악제 등 지역특화 문화행사 발굴 및 지원을 확대하고, 문화도시 및 문화마을 지정을 확대하는 사업을 추진함

〈그림 3-2〉 「경상남도 지역문화진흥 시행계획」



출처 : 경상남도 지역문화진흥 시행계획

3) 창원 문화예술진흥 5개년 계획

- 2017년 창원시는 문화예술을 통해 구성원과 사회가 통합하고, 질적 성장을 추진할 수 있는 문화예술생태계를 구축하고자 전략적 종합계획인 「창원 문화예술진흥 5개년 계획」을 수립함
- 「창원 문화예술진흥 5개년 계획」은 “예술이 일상인 도시, 시민이 특별한 도시 창원”을 비전으로 제시하였고, 핵심가치로 자생(自生), 공생(共生), 상생(相生)을 선정함
- 「창원 문화예술진흥 5개년 계획」의 5대 추진방향은 ①문화주체가 견고한 창원, ②문화예술활동으로 연결되는 창원, ③문화공간으로 삶이 풍성한 창원, ④문화예술생태계를 지원하는 창원정책, ⑤지역가치가 문화로 발현되는 창원임
- 사람, 활동, 공간, 정책, 지역공동체 5대 실천범주를 설정하고, 14대 정책목표를 다음과 같이 제시함
 - － 창원내 지역예술인 활동기반 강화
 - － 창원 문화매개자 양성 및 현장 연계
 - － 시민 문화예술역량 강화
 - － 지역예술 질적 성장
 - － 창원형 문화예술 교육체계 구축
 - － 생활문화예술활성화
 - － 창원축제 특화 및 활성화
 - － 문화공간의 질적 강화 및 활성화
 - － 문화공간 특성화

- 창원 문화예술특별시 정책기반 구축
- 창원 문화예술재원 다각화
- 창원의 문화적 도시재생
- 창원 역사문화자원 활용 확대
- 기업과 문화의 협력체계 활성화

〈그림 3-3〉 「창원 문화예술진흥 5개년 계획」



출처 : 창원시(2017), 창원 문화예술진흥 5개년 계획

2. 창원시 주요 문화자원 및 문화환경 진단

2.1 창원시 주요 문화자원

1) 문화 휴먼웨어

- 창원시 문화 휴먼웨어는 문화산업 종사자수, 문화 관련 지역 학생 수, 문화예술명인 수, 도서관 사서 수 등을 조사함
 - － 문화산업 종사자 수는 창원시 업종 중 문화와 관련성이 있는 출판업, 영상오디오 기록물 제작 및 배급업, 방송업, 창작 및 예술관련 서비스 업 등에 근무하는 종사자를 조사함
 - － 문화 관련 지역 대학생 수는 디자인, 무용·체육, 미술조형, 사회과학, 생활과학, 언어·문학, 음악, 응용예술, 인문과학 분야에 문화와 직간접적으로 관련성이 있는 학과의 학생 수를 조사함
 - － 문화예술명인 수는 전국문화예술총연합회에 인증하는 명인으로 선정된 인력을 조사함
 - － 도서관 사서 수는 창원시에 소재한 도서관에서 종사하는 사서의 수를 조사함

〈표 3-16〉 문화 휴먼웨어 조사 항목

구분	자료	기준연도
문화산업 종사자 수	창원시 통계연보	2015~2017년
문화 관련 대학생 수	KESS교육통계서비스	2017~2019년
문화예술명인 수	(사)한국예술문화단체총연합회	2017~2019년
도서관 사서 수	공공도서관 주요 통계	2016~2018년

- 2017년 창원시 문화산업 종사자 수는 2,915명이며, 전체 산업 대비 0.65%를 차지함

- 최근 3년 간 창원시 문화산업 종사자 비율은 0.7% 수준을 유지함

〈표 3-17〉 문화산업 종사자 수

(단위 : 명)

구분	2015년	2016년	2017년
전체 산업 종사자 수	439,499	448,225	450,741
문화산업 종사자 수	2,960	2,829	2,915
비율	0.67%	0.63%	0.65%

출처 : 창원시 통계연보(2016-2018)를 기반으로 재작성

- 2017년 창원시 문화산업 업종별 종사자 수는 창작예술여가 관련 서비스업 1,117명으로 가장 높게 나타남

- 업종별로는 창작예술여가 관련 서비스업 1,117명, 출판업 1,005명, 방송업 406명, 영상오디오 기록물 제작 및 배급업 387명 순으로 나타남

〈표 3-18〉 문화산업 업종별 종사자 수

(단위 : 명)

구분	2015년	2016년	2017년	비율
출판	954	973	1,005	34.5%
영상오디오	484	420	387	13.3%
방송	411	403	406	13.9%
창작예술여가 서비스	1,111	1,033	1,117	38.3%
총계	2,960	2,829	2,915	100.0%

출처 : 창원시 통계연보(2016-2018)를 기반으로 재작성

주 : 비율은 2017년 문화산업 업종별 종사자 비율임

- 2019년 창원시 지역 문화 관련 대학생 수는 2,919명으로 창원시 전체 대학생 수의 5.9%를 차지함
- 최근 3년 간 창원시 대학생 수는 연평균 3.2% 감소한 반면, 문화관련 대학생 수는 연평균 2.8% 증가함
- 최근 3년 간 문화 관련 대학생 비율은 전체 학생의 5.6% 수준을 유지함

〈표 3-19〉 지역문화 관련 대학생 수

(단위 : 명)

구분	2017년	2018년	2019년	연평균 증감율
전체 학생 수	52,341	51,142	49,072	-3.2%
문화 관련 학생 수	2,762	2,833	2,919	2.8%
비율	5.3%	5.5%	5.9%	5.6%

출처 : KESS 교육통계서비스를 기반으로 재작성

- 2019년 창원시 문화 관련 학생 수의 전공분야를 살펴보면 언론·방송매체학 등 사회과학 분야 498명으로 가장 높게 나타남
- 전공분야별로는 언론·방송매체학 498명, 문화민속미술사학 439명, 음악학 429명 순으로 높게 나타남
- 2019년 창원시 문화 관련 학과는 35개 학과로 나타나며, 최근 3년간 8개 학과가 증가함
- 최근 3년간 디자인, 생활과학, 언어·문학, 음악, 인문과학 분야의 학과는 증가한 반면, 미술조형 분야 학과는 감소함

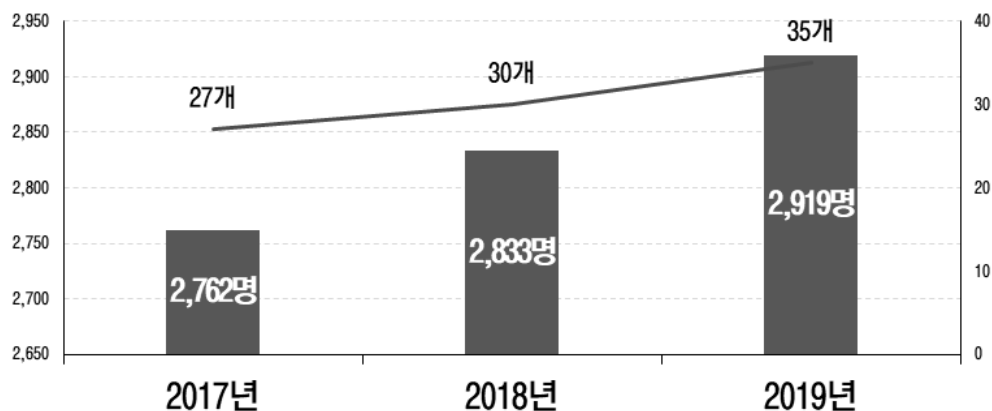
- 문화민속미술사학 관련 학과는 2017년 2개 학과에서 2019년 3개 학과로 1개 학과가 증가함
- 미술조형 분야 학과 중 응용미술 관련 학과는 2017~2018년 1개 학과에서 2019년 폐과함

〈표 3-20〉 지역문화 관련 학생 수

(단위 : 개, 명)

구분		2017년		2018년		2019년	
중계열	소계열	학과수	학생수	학과수	학생수	학과수	학생수
디자인	디자인일반	1	50	1	31	1	21
	기타디자인	4	272	4	270	5	332
	계	5	322	5	301	6	353
무용·체육	무용	2	118	2	125	2	119
미술조형	순수미술	2	192	2	195	2	190
	응용미술	1	5	1	3	-	-
	계	3	197	3	198	2	190
사회과학	언론·방송·매체학	2	423	3	475	3	498
생활과학	의류·의상학	3	331	4	329	4	315
언어·문학	국어·국문학	4	452	4	434	5	387
음악	음악학	3	356	4	371	7	429
응용예술	영상예술	3	153	3	165	3	189
인문과학	문화·민속·미술사학	2	410	2	435	3	439
총계		27	2,762	30	2,833	35	2,919

출처 : KESS 교육통계서비스를 기반으로 재작성



○ 2019년 창원시 문화예술 명인 수는 3명으로 나타남

- 분야별로는 매듭(전통매듭) 1명, 서각(전통각자조형화) 1명, 기타(생활장식화) 1명으로 나타남

〈표 3-21〉 지역 문화예술 명인 수

(단위 : 명)

구분	2017년	2018년	2019년
매듭(전통매듭)	1	1	1
서각(전통각자조형화)	1	1	1
기타(생활장식화)	1	1	1
서각	1	1	—
서각(현판)	1	—	—
계	5	4	3

출처 : 한국예술문화단체총연합회 자료를 기반으로 재작성

○ 2018년 창원시 도서관 사서 수는 170명으로 최근 3년 간 연평균 14.4% 증가함

- 2018년 1급 정사서 수는 7명이며, 최근 3년 간 연평균 87.1% 증가함
- 2018년 2급 정사서 수는 112명으로 최근 3년 간 연평균 19.1% 증가함
- 2018년 준사서 수는 51명이며, 최근 3년 간 연평균 2.0% 증가함

〈표 3-22〉 지역 도서관 사서 수

(단위 : 명)

구분	1급 정사서	2급 정사서	준사서	계
2016년	2	79	49	130
2017년	3	89	52	144
2018년	7	112	51	170
연평균 증가율	87.1%	19.1%	2.0%	14.4%

출처 : 문화체육관광부의 공공도서관 주요 통계 자료를 기반으로 재작성

2) 문화 소프트웨어

- 창원시 문화 소프트웨어는 문화사업체 수, 문화산업 매출액, 지역문화예술법인단체 수, 문화예술 관련 사회적 기업 수 등을 조사함
 - － 문화사업체 수는 창원시 전체 사업체 중 문화와 관련성이 있는 출판업, 영상오디오 기록물 제작 및 배급업, 방송업, 창작 및 예술관련 서비스 업 등에 사업체 수를 조사함
 - － 문화사업체 매출액은 창원시 전체 사업체 중 문화와 관련성이 있는 출판업, 영상오디오 기록물 제작 및 배급업, 방송업, 창작 및 예술관련 서비스 업 등에 매출액을 조사함
 - － 지역문화예술법인 단체 수는 문화예술단체의 전문성을 인정하여 세제혜택 등 제도적 지원을 받고 있는 창원시 소재 전문예술 법인·단체수를 조사함
 - － 문화예술 사회적 기업 수는 창원시에 소재한 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 문화예술과 관련된 재화·서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업을 조사함

〈표 3-23〉 문화 소프트웨어 조사 항목

구분	자료	기준연도
문화사업체 수	창원시 통계연보	2015~2017년
문화산업 매출액	통계청(KOSIS) 경제총조사	2010/2015년
지역문화예술법인 단체 수	예술경영지원센터	2019년
문화예술 사회적 기업 수	한국사회적기업진흥원	2019년

- 2017년 창원시 문화 사업체 수는 489개이며, 창원시 전체 사업체의 0.57%를 차지함
- 최근 3년 간 창원시 사업체 수는 연평균 1.5% 증가한 반면, 문화 사업체 수는 연평균 5.1% 증가함
- 최근 3년간 문화산업 사업체 비율은 창원시 전체 사업체의 0.6% 수준을 유지함

〈표 3-24〉 지역 문화 사업체 수

(단위 : 개)

구분	2015년	2016년	2017년	연평균 증감율
전산업 사업체 수	83,187	84,991	85,745	1.5%
문화산업 사업체 수	443	470	489	5.1%
비율	0.53%	0.55%	0.57%	0.6%

출처 : 창원시 통계연보를 기반으로 재작성

- 2017년 창원시 업종별 사업체 수는 창작예술여가 관련 서비스업 287개로 가장 높게 나타나며, 출판업 142개, 영상오디오 기록물 제작 및 배급업 42개, 방송업 18개 순으로 높게 나타남
- 2017년 창작예술여가 관련 서비스업은 전체 문화 사업체 수의 58.7%를 차지한 반면, 방송업은 3.7%를 차지함

〈표 3-25〉 업종별 문화 사업체 수

(단위 : 개)

구분	2015년	2016년	2017년	비율
출판업	123	140	142	29.0%
영상오디오	44	43	42	8.6%
방송	17	13	18	3.7%
창작예술여가	259	274	287	58.7%
총계	443	470	489	100.0%

출처 : 창원시 통계연보를 기반으로 재작성

주 : 비율은 2017년 창원시 문화 사업체 수의 업종별 비율임

- 2015년 창원시 문화산업 매출액은 339,117백만원으로 나타나며, 창원시 전체 산업 매출액의 0.15%를 차지함
- 지난 5년간 창원시 문화산업 매출액은 24,712백만원 증가하였으며, 전체 산업 매출액에서 차지하는 비율은 0.01% 증가함

〈표 3-26〉 지역 문화산업 매출액

(단위 : 백만 원)

구분	전체 매출액	문화산업 매출액	구성비
2010년	221,459,472	314,405	0.14%
2015년	224,444,388	339,117	0.15%

출처 : 통계청(KOSIS) 경제총조사 자료를 기반으로 재작성

- 2015년 창원시 업종별 문화산업 매출액은 방송업 126,867백만원으로 가장 높게 나타나며, 문화산업 전체 매출액의 37.4%를 차지함
- 업종별 매출액은 방송업 126,867백만원, 출판업 94,138백만원, 영상오디오 기록물 제작 및 배급업 63,114백만원, 창작예술 및 여가 관련 서비스업 54,968백만원으로 순으로 나타남
- 2010년 대비 출판업을 제외한 업종의 매출액은 증가함

〈표 3-27〉 업종별 매출액

(단위 : 백만 원)

구분	2010년	2015년	비율
출판업	105,636	94,138	27.8%
영상오디오	48,379	63,144	18.6%
방송	116,305	126,867	37.4%
창작예술여가	44,085	54,968	16.2%
총계	314,405	339,117	100.0%

출처 : 창원시 통계연보를 기반으로 재작성

주 : 비율은 2017년 창원시 문화 사업체 수의 업종별 비율임

- 2019년 창원시 지역문화예술법인 단체 수는 66개로 나타남
 - － 법적형태는 임의단체 48개, 사단법인 16개, 재단법인 2개 순으로 나타남
 - － 활동유형은 공연분야 52개로 가장 많으며, 종합/기타 10개, 전시분야 4개로 나타남
 - － 장르별로는 전통 19개로 가장 많으며, 음악 16개, 연극 11개 순으로 높게 나타남

〈표 3-28〉 지역문화예술법인 단체 수

(단위 : 개)

법적형태		활동유형		장르	
사단법인	16	공연분야	52	무용	4
				미술/시각예술	4
임의단체	48	전시분야	4	연극	11
				음악	16
재단법인	2	종합/기타	10	전통	19
				기타	12
계	66	계	66	계	66

출처 : 예술경영지원센터 자료를 기반으로 재작성

- 2019년 창원시 문화예술 관련 사회적 기업 수는 5개로 나타남
 - － 사회적 목적 실현유형으로는 일자리 제공형 3개, 창의혁신형 1개, 혼합형 1개 순으로 나타남

〈표 3-29〉 지역 사회적 기업 수

(단위 : 개)

사회적 목적 실현 유형	기업 수	비율
일자리제공형	3	60%
창의·혁신형	1	20%
혼합형	1	20%
계	5	100%

출처 : 한국사회적기업진흥원 자료를 기반으로 재작성

3) 문화 하드웨어

- 창원시 문화 하드웨어는 문화기반시설 수, 등록공연장 수, 영화관 수, 서점 수, 작은 도서관 수 등을 조사함
 - 문화기반시설 수는 전국문화기반시설 총람에서 규정하고 있는 공공도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 지방문화원, 문화의 집을 조사함
 - 등록공연장 수는 창원시에 소재하고 있으며, 문화체육관광부에 등록된 공연장 수를 조사함
 - 영화관 수는 창원시에 소재한 극장 수, 스크린 수, 총 좌석 수 등을 조사함
 - 작은 도서관 수는 창원시에서 운영하고 있는 접근성이 용이한 생활친화적 소규모 문화공간인 작은 도서관 수를 조사함

〈표 3-30〉 문화 하드웨어 조사 항목

구분	자료	기준연도
문화기반시설 수	전국문화기반시설총람	2016~2018년
등록공연장 수	문화체육관광부 등록공연장 수	2016~2018년
영화관 수	영화진흥위원회	2016~2018년
작은 도서관 수	문화체육관광부 작은 도서관 통계	2015~2017년

- 2018년 창원시 문화기반시설 수는 36개소로 나타남
 - 창원시 문화기반시설 수는 2016년 34개소에서 2018년 36개소로 최근 3년간 2개소 증가함
- 2018년 유형별 문화기반시설 수는 공공도서관 15개소로 가장 높게 나타나며, 박물관 9개소, 미술관·문예회관·지방문화원·문화의 집 각각 3개소 순으로 나타남
 - 2018년 공공도서관 비율은 전체 문화기반시설의 41.7%를 차지한 반면, 미술관·문예회관·지방문화원·문화의 집은 각각 8.3%를 차지함
- 최근 3년 간 문화기반시설 수는 박물관이 유일하게 증가한 것으로 나타남
 - 박물관은 2016년 7개소에서 2018년 9개소로 2개소 증가함

〈표 3-31〉 지역 문화기반시설 수

(단위 : 개소)

구분	2016년	2017년	2018년	비율
공공도서관	15	15	15	41.7%
박물관	7	9	9	25.0%
미술관	3	3	3	8.3%
문예회관	3	3	3	8.3%
지방문화원	3	3	3	8.3%
문화의 집	3	3	3	8.3%
계	34	36	36	100.0%

출처 : 2019 전국문화기반시설총람 자료를 기반으로 재작성

주 : 비율은 2018년 창원시 문화기반시설의 유형별 비율임

- 2018년 창원시 등록 공연장 수는 9개소이며, 공연장 면적은 25,133㎡로 나타남
 - － 최근 3년 간 창원시 등록 공연장 수는 2016년 10개소에서 2018년 9개소로 1개소 감소함
 - － 최근 3년 간 창원시 등록 공연장의 면적은 2016년 26,652㎡에서 2018년 25,133㎡로 1,519㎡ 감소함
- 2018년 창원시 등록 공연장의 무대 면적은 4,771㎡이며, 객석 수는 5,596석으로 나타남
 - － 최근 3년 간 창원시 등록 공연장의 무대 면적은 2016년 4,829㎡에서 2018년 4,771㎡로 58㎡ 감소함
 - － 최근 3년 간 창원시 등록 공연장의 객석 수는 2016년 5,724석에서 2018년 5,596석으로 128석 감소함

〈표 3-32〉 지역 등록 공연장 수

(단위 : 개소, ㎡, 석)

구분	2016년	2017년	2018년
공연장 수	10	11	9
공연장 면적	26,652	25,560	25,133
무대 면적	4,829	4,888	4,771
객석 수	5,724	5,886	5,596

출처 : 문화체육관광부 등록공연장 현황 자료를 기반으로 재작성

- 2018년 창원시 영화관 수는 2018년 9개이며, 스크린 수 53개, 좌석 수 9,023석으로 나타남
- 최근 3년 간 창원시 영화관 수는 1개소 감소하였고, 스크린 수는 6개, 좌석 수는 676석이 감소함

〈표 3-33〉 지역 영화관 수

(단위 : 개, 석)

구분	2016년	2017년	2018년
총 극장수	10	10	9
총 스크린수	59	59	53
총 좌석수	9,655	9,699	9,023

출처 : 영화진흥위원회 자료를 기반으로 재작성

- 2017년 창원시 작은 도서관 수는 92개소 나타나며, 1관당 장서 수는 11,085권으로 나타남
- 최근 3년간 창원시 작은 도서관 수는 2015년 83개소에서 2017년 92개소로 9개소가 증가함
- 최근 3년간 창원시 작은 도서관의 1관당 장서 수는 2015년 11,217권에서 2017년 11,085권으로 132권 감소함
- 2017년 창원시 작은 도서관의 1관당 방문자 수는 11,118명으로 나타나며, 1관당 대출도서 수는 5,354권으로 나타남

〈표 3-34〉 지역 작은 도서관 수

(단위 : 개소, 권, 명)

구분	2015년	2016년	2017년
도서관 수	83	93	92
1관당 장서수	11,217	10,368	11,085
1관당 방문자 수	11,517	8,717	11,118
1관당 대출도서 수	6,268	5,249	5,354

출처 : 문화체육관광부 작은 도서관 통계 자료를 기반으로 재작성

4) 문화 도시자산

- 창원시 문화 도시자산은 국가지정문화재, 지방지정문화재, 주요 관광지 및 관광객 수, 지역축제 수 등을 조사함
 - － 국가지정문화재는 창원시에 소재한 국보, 보물, 사적 및 명승, 천연 기념물, 중요민속자료, 중요무형문화재 등을 조사함
 - － 지방지정문화재는 창원시에 소재한 유형문화재, 기념물, 민속자료, 무형문화재, 문화재자료 등을 조사함
 - － 주요 관광지 및 관광객 수는 관광지식정보시스템에 등록되어 있는 창원시 주요 관광지 수와 관광지를 방문한 관광객 수를 조사함
 - － 지역축제 수는 연중 창원시에서 개최되는 크고 작은 문화관광 축제를 조사함

〈표 3-35〉 문화 도시자산 조사 항목

구분	자료	기준연도
국가지정문화재	창원시 통계연보	2015~2017년
지방지정문화재	창원시 통계연보	2015~2017년
주요 관광지 관광객	관광지식정보시스템	2016~2018년
지역축제	문화체육관광부 한국 지역축제 실태조사	2014년

- 2017년 창원시 국가지정문화재는 보물 8개, 사적 및 명소 4개, 중요무형문화재 2개, 천연기념물 1개 등 총 15개로 나타남
 - － 최근 3년 간 창원시 국가지정문화재는 보물 1개 증가한 것 외에는 변동이 없음

〈표 3-36〉 국가지정문화재 수

구분	2015년	2016년	2017년	비율
국보	0	0	0	0.0%
보물	7	8	8	53.3%
사적 및 명승	4	4	4	26.7%
천연기념물	1	1	1	6.7%
중요민속자료	0	0	0	0.0%
중요무형문화재	2	2	2	13.3%
계	14	15	15	100.0%

출처 : 창원시 통계연보를 기반으로 재작성

주 : 비율은 2017년 국가지정문화재의 유형별 비율임

- 2017년 창원시 지방지정문화재는 유형문화재 35개, 기념물 31개, 무형문화재 6개 등 총 72개로 나타남
 - 지방지정문화재 중 가장 많은 유형문화재는 전체의 48.6%를 차지하며, 기념물은 43.1%를 차지함
- 최근 3년 간 유형문화재, 기념물, 민속자료는 변동이 없으며, 무형문화재만 유일하게 증가함
 - 무형문화재는 2015년 3개에서 2017년 6개로 증가함

〈표 3-37〉 지방지정문화재 수

구분	2015년	2016년	2017년	비율
유형문화재	35	35	35	48.6%
기념물	31	31	31	43.1%
민속자료	0	0	0	0.0%
무형문화재	3	5	6	8.3%
계	69	71	72	100.0%

출처 : 창원시 통계연보를 기반으로 재작성

주 : 비율은 2017년 지방지정문화재의 유형별 비율임

- 2018년 창원시 주요 관광지(관광지식정보시스템 등록)는 총 16개로 나타남
 - 창원시 주요 관광지 중 유료 관광지는 10개소이며, 무료 관광지는 6개소로 나타남
- 2018년 창원시 내국인 관광객 수는 266만명으로 나타나며, 최근 3년 간 연평균 3.3% 증가함
- 2018년 창원시 외국인 관광객 수는 71만명으로 나타나며, 최근 3년 간 연평균 11.1% 증가함
- 2018년 창원시 유료관광지 관광객 수는 195만명으로, 최근 3년간 연평균 0.9% 증가함
- 2018년 창원시 무료관광지 관광객 수는 71만명으로 최근 3년간 연평균 11.0% 증가함

〈표 3-38〉 창원시 주요 관광지 관광객 수

구분	2016년	2017년	2018년
내국인	2,491,993	2,694,514	2,658,810
외국인	578,211	729,215	713,795
유료관광지 관광객	1,918,218	1,969,215	1,954,209
무료관광지 관광객	575,993	727,257	709,198
전체 관광객 수	2,494,211	2,696,472	2,663,407

출처 : 문화체육관광부 관광지식정보시스템을 기반으로 재작성

주 : 전체 관광객 수는 유료관광지와 무료관광지 관광객 수를 합산한 수치임

- 2014년 창원시 문화관광축제는 연간 총 19회를 개최한 것으로 나타남
- 창원시 문화관광축제의 주제는 지역특산물과 문화예술축제가 각각 5개로 가장 많으며, 주민화합축제 4개, 생태자연축제 3개, 전통 문화축제 2개 순으로 나타남

〈표 3-39〉 창원시 문화관광축제 수

구분	축제명	주제	소재	방문객 수
1	마산가고파 국화축제	생태자연축제	국화, 문화행사, 전시 등	1,480
2	창원페스티벌	문화예술축제	문화제	10
3	단풍거리축전	문화예술축제	단풍	12
4	진해군항제	생태자연축제	벚꽃	3,060
5	진해예술제	문화예술축제	예술	2
6	창원예술제	문화예술축제	예술	13
7	비음산 진례산성 철쭉제	생태자연축제	제례	0.5
8	마산만날제	전통문화축제	가족의 소중함	100
9	마산가고파 큰잔치	문화예술축제	마산항	20
10	창원남산상봉제	전통문화축제	남산공원지역설화	20
11	감미로운 마을 100년 감문화축제	지역특산물축제	단감	67
12	기업사랑시민축제	주민화합축제	주민화합	10
13	내서광려문화축제	주민화합축제	문화예술	2
14	야철제	주민화합축제	제례	0.5
15	이주민 다문화축제	주민화합축제	다문화	100
16	어시장축제	지역특산물축제	어시장	300
17	창원단감축제	지역특산물축제	단감	20
18	창원수박축제	지역특산물축제	수박	20
19	창원진동미더덕축제	지역특산물축제	수산물특산물	300

출처 : 문화체육관광부 한국 지역축제 실태조사 자료를 기반으로 재작성

2.2 창원시 문화환경 분석

1) 분석의 개요

(1) 분석의 대상

- 창원시 문화환경 분석 대상은 2018년 문화체육관광부에서 주관한 법정 문화도시 1차 예비선정 10개 도시 가운데 대구광역시를 제외한 9개 기초자치단체를 선정함
- － 법정 문화도시 1차 예비선정 도시는 광역시 1개와 9개 기초자치단체(시·군·구)가 선정됨
- － 대구광역시는 광역시 전체를 대상으로 문화도시 신청을 제안함에 따라 기초지자체 간 비교분석에서 제외함

〈표 3-40〉 법정 문화도시 제1차 예비선정 지자체

지자체	사업명
대구광역시	새로운 리듬을 만드는 문화도시 대구
경기 부천시	생활문화도시 부천-말할 수 있는 도시, 귀담아 듣는 도시
강원 원주시	시민이 만들어 가는 창의문화도시 원주
충북 청주시	기록문화 창의도시 청주
충남 천안시	시민의 문화자주권이 실현되는 문화독립도시 천안
전북 남원시	시민과 함께 만들어가는 소리문화도시 남원
경북 포항시	시민들의 행복한 삶을 응원하는 철학문화도시 포항
경남 김해시	오래된 미래를 꿈꾸는 역사문화도시 김해
제주 서귀포시	105개 마을이 가꾸는 노지문화 서귀포
부산 영도구	예술과 도시의 섬, 영도

(2) 분석의 범위

- 창원시 문화환경 분석 범위는 2018년 문화체육관광부에서 발표한 「문화도시 추진 가이드라인」의 문화도시 조성계획 수립 내용 중 문화자원 조사 지침을 기준으로 함
 - － 문화도시 조성계획 수립 시 문화자원 조사는 문화 휴먼웨어, 문화 소프트웨어, 문화하드웨어, 도시자산 및 미래자산 등 4가지 유형으로 제시함
- 창원시 문화환경 분석의 시간적 범위는 4가지 유형별 최신 자료를 기준으로 개별적으로 선정함
 - － 유형별로 다양한 지표가 존재함에 따라 하나의 기준연도를 선정하기 어려우며, 이에 각 유형별 지표의 최신자료를 기준연도로 선정하여 비교 분석을 실시함
- 창원시 문화환경 분석의 내용적 범위는 유네스코 창의도시, 지역 문화실태 조사 등 국내외 주요 문화환경 조사 지표를 종합적으로 검토하여 4가지 유형별 세부 지표를 선정하여 조사 분석함
 - － 국내외 주요 문화환경 조사 지표를 검토하여 문화 휴먼웨어 지표, 문화 소프트웨어 지표, 문화 하드웨어 지표, 문화 도시자산 지표 등을 각각 선정하여 분석함
 - － 각 유형별 세부 지표는 데이터의 신뢰성과 객관성 확보를 위해 2차적 자료가 확보 가능한 지표로 선정함

(3) 분석의 방법

- 창원시 문화환경 분석 지표를 선정하기 위해 국내외 주요 문화환경 조사 지표를 검토하고, 각 지표별 성격에 따라 창원시 문화환경 분석을 위한 4가지 유형으로 재분류함
 - － 문화 도시자산 : 지리, 행정, 역사, 문화재, 관광 등 도시가 보유하고 있는 일반적인 정보를 지표로 선정
 - － 문화 휴먼웨어 : 도시에 거주하고 있는 문화 관련 학생, 교수, 전문가 등 인적 자원을 지표로 선정
 - － 문화 소프트웨어 : 도시의 문화 발전, 문화 향유 등을 촉진하는 단체, 협회, 기관 등을 지표로 선정
 - － 문화 하드웨어 : 도시의 문화예술 활동을 위해 제공되는 물리적 공간 및 시설물 등을 지표로 선정
- 국외 대표적인 문화환경 지표는 유네스코 창의도시 네트워크 매뉴얼을 검토하여 4가지 유형으로 재분류함
- 유네스코 창의도시 선정을 위한 지표는 소개, 창의자산 및 프로그램, 창의도시 네트워크에 대한 해당도시 기여, 커뮤니케이션 및 가시성 자산, 예산, 이행보고서 등 6개 분야로 구성됨
 - － 세부적으로는 소개 분야 10개 지표, 창의자산 및 프로그램 19개 지표, 창의도시 네트워크에 대한 해당 도시 기여 1개 지표, 커뮤니케이션 및 가시성 자산 3개 지표, 예산 1개 지표, 이행보고서 1개 지표로 구성됨

〈표 3-41〉 유네스코 창의도시 네트워크 신청 매뉴얼

구분		지표	비고
소개		도시관리팀	도시자산
		가입동기	도시자산
		도시개요/일반정보	도시자산
		지리적 정보	도시자산
		도시의 레이아웃	도시자산
		사회기반시설	도시자산
		도시의 다문화 프로필	도시자산
		시 정부 구조	도시자산
		도시계획 정책 및 전략 개요	도시자산
		인구 및 경제 관련 정보 및 특징	도시자산
창의 자산 및 프로그램	사회 기반 시설	문화센터/클럽/협회	문화 하드웨어
		생산센터	문화 하드웨어
		영화관	문화 하드웨어
		서점	문화 하드웨어
		도서관	문화 하드웨어
		박물관	문화 하드웨어
		콘서트 장소	문화 하드웨어
		축제, 행사, 박람회	문화 하드웨어
		예술가/문화전문가 지원 정책 및 매커니즘	문화 하드웨어
	인적자원	지역의 창의분야 인재 및 그 참여도	문화 소프트웨어
		참여 전문가협회	문화 소프트웨어
		최근 창출된 일자리 수 및 향후 기대치	문화 소프트웨어
		현재 및 미래 생산전문 공간	문화 하드웨어
	교육/연구/ 역량강화	관련 교육 프로그램 및 기관	문화 소프트웨어
		자격 수준	문화 소프트웨어
		창의분야 연 졸업생 수	문화 휴먼웨어
		창의분야 수상/저명 교수	문화 휴먼웨어
		국제적 인지도	문화 소프트웨어
		비공식 교육기회	문화 소프트웨어
창의도시 네트워크에 대한 해당도시 기여		창의도시 미션 및 수행 계획	문화 소프트웨어
커뮤니케이션 및 가시성 자산	창의성에 종사하는 지역 프로그램 및 언론	문화 소프트웨어	
	시상 프로그램 및 여타 형식의 표창	문화 소프트웨어	
	지역적, 국가적, 국제적 행사	문화 소프트웨어	
예산	창의도시 활동 예산	문화 소프트웨어	
이행보고서	창의도시 지정 이후 활동 보고서	문화 소프트웨어	

출처 : 문화체육관광부 유네스코 창의도시 네트워크 신청서 작성 매뉴얼

○ 국내 대표적인 문화환경 지표는 문화체육관광부의 「지역문화지표 개발 및 시범적용 연구」와 「2014 지역문화실태조사」를 검토하여 4가지 유형을 재분류함

－ 2013년 문화체육관광부에서 발표한 「지역문화지표개발 및 시범적용 연구」는 정책지표, 인력지표, 활동지표, 인프라지표, 문화자원 지표, 문화향유 및 복지지표 등 총 6개 분야 55개 지표로 구성됨

〈표 3-42〉 지역문화지표개발 및 시범적용 연구

구분	지표	비고
정책지표	지역문화정책 중장기 발전방안 수립 유무	문화 도시자산
	최근 5년간 문화분야 발전을 위한 보고서 발행 수	문화 도시자산
	지역문화재단 및 문화산업진흥원 설립 유무	문화 도시자산
	지자체 예산대비 문화정책 예산 비율	문화 도시자산
	인구 천 명 당 문화 정책 예산 규모	문화 도시자산
	인구 천 명 당 문화행정인력 수	문화 도시자산
	문화분야 담당 공무원의 근속 년수	문화 도시자산
	지역문화정책의 업데이트 여부	문화 도시자산
	연구 및 보고서 발행 후 문화정책 입안 수	문화 도시자산
	성인지문화정책 수립 유무	문화 도시자산
인력지표	인간문화재 수	문화 휴먼웨어
	지역문화재 대비 문화재 관리 인력 비율	문화 휴먼웨어
	학예사 수	문화 휴먼웨어
	문화복지 전문인력 지역 별 배치 수	문화 휴먼웨어
	사서 1인당 감당하는 도서대여 인구 수	문화 휴먼웨어
	사서 1인당 감당하는 도서 장서 수	문화 휴먼웨어
	인구 천 명 당 사서 수	문화 휴먼웨어
	노동부 지정 공예 분야 명인 수	문화 휴먼웨어
	여성 공무원, 학예사, 복지사 수	문화 휴먼웨어
활동지표	각 지역의 예총 및 민예총 지부별 회원 수	문화 휴먼웨어
	문화원 사업비 총액	문화 도시자산
	지역문화예술인 대상 공모사업 지원 예산 총액	문화 도시자산
	지역문화예술인 대상 공모사업 지원 건 수	문화 도시자산
	등록문화예술단체 수(공연단체)	문화 소프트웨어
	인구 천 명당 도서대여 수	문화 소프트웨어
	지자체 관리 문화동호회 및 동아리 수(성별)	문화 소프트웨어

〈표 3-42〉 지역문화지표개발 및 시범적용 연구(표계속)

구분	지표	비고
인프라지표	작은 도서관 수	문화 하드웨어
	인구 십만 명 당 문화기반시설 수(개)	문화 하드웨어
	면적 대비 문화기반시설 수(개)	문화 하드웨어
	시/군별 축제 및 행사경비	문화 도시자산
	지출금액(인구대비)	문화 소프트웨어
	인구 천 명 당 서점 수	문화 하드웨어
	문화시설 관람객 수	문화 소프트웨어
	인구 천 명 당 문화사업체 수	문화 소프트웨어
	문화산업분야 매출액	문화 소프트웨어
	문화산업분야 종사자 수	문화 휴먼웨어
	대표 공연장 가동일 수	문화 하드웨어
	대표 전시장 가동일 수	문화 하드웨어
	문화 관련 특성화 지구 여부	문화 하드웨어
	각 지역의 예총 및 민예총 지부별 회원 수	문화 휴먼웨어
	문화시설 어린이 보호시설 유무	문화 하드웨어
문화자원 지표	국가 지정 유형 문화재 수	문화 도시자산
	국가 지정 무형 문화재 수	문화 도시자산
	고유콘텐츠 활용 프로그램 및 사업 개발 수	문화 소프트웨어
	인구 천 명 당 지역축제 수	문화 도시자산
	1인당 도서관장서 수	문화 도시자산
	양성평등 문화콘텐츠 개발 수	문화 소프트웨어
문화향유 및 복지지표	각 지역별 문화향유를 위한 무료 공연 진행 건 수	문화 소프트웨어
	(바우처) 지역별 문화이용권 발급 대비 이용률	문화 도시자산
	(바우처) 지역별 문화이용권 예산대비 집행률	문화 도시자산
	지역별 문화예술프로그램 수	문화 소프트웨어
	전체 인구 수 대비 예술행사 관람률	문화 소프트웨어
	예술 창작 발표활동 횟수	문화 소프트웨어
	문화예술관련 지출 총액/인구 수	문화 도시자산
	문화예술관련 기회 제공/인구 수	문화 도시자산

출처 : 문화체육관광부, 지역문화지표개발 및 시범적용 연구

- － 2016년 문화체육관광부에서 실시한 「2014 지역문화 실태조사」는 문화정책, 문화자원, 문화활동, 문화향유 등 4개 분야 28개 지표로 구성됨

〈표 3-43〉 2014기준 지역문화 실태조사

구분	항목	지표	비고
문화정책	정책사업	중앙정부/광역자치단체 발주 문화관련 사업 선정 건 수	문화 소프트웨어
		전체 문화예술사업 중 기초자치단체 자체 문화사업 비율	문화 소프트웨어
	정책환경	지역문화진흥기관 설치 개수	문화 소프트웨어
		문화관련 조례 제정 건 수	문화 도시자산
	문화예산	기준연도 총예산 대비 문화관련 예산 비율	문화 도시자산
		인구 1명당 문화관련 예산액	문화 도시자산
		지역문화진흥기금 설치 여부	문화 도시자산
문화자원	문화유산	문화유산 보존 관련 조례 제정 유무	문화 도시자산
		전체 문화 관련 예산 대비 문화유산보존 및 관리 예산 비율	문화 도시자산
	기반시설	인구 천 명당 문화기반시설 수	문화 하드웨어
		인구 만 명당 생활문화시설 수	문화 하드웨어
		전체 문화기반시설 중 배리어프리 인증 비율	문화 하드웨어
		공연장/전시장/공공도서관 내 임신부 등을 위한 휴게시설 비율	문화 하드웨어
	자원활용	문예회관 공연장 가동일 수	문화 하드웨어
		전국 지역축제 총괄표 기준 평균 지역축제 예산	문화 도시자산
		기초자치단체 지원 마을축제 건 수	문화 도시자산
문화활동	활동조직	지역문화예술법인단체수	문화 소프트웨어
		문화예술 관련 사회적 기업 수	문화 소프트웨어
	활동인력	인구 만 명당 등록예술인 수	문화 휴먼웨어
		학예전문인력 및 문화재 관리인력	문화 휴먼웨어
		인구 만 명당 문화예술교육사 수	문화 휴먼웨어
		문화관광해설사 수	문화 휴먼웨어
		법정사서직원 확보율	문화 휴먼웨어
문화향유	지역주민	인구 만 명당 자체 기획 문화예술 공연 건 수	문화 소프트웨어
		문화가 있는 날 기초자치단체 기획사업 건 수	문화 소프트웨어
	소외계층	통합문화이용권 이용률 및 카드 발급률	문화 도시자산
		장애인/노인/저소득자/위기청소년/교정시설 대상 특화 문화프로그램 건 수	문화 소프트웨어
		다문화/새터민/성소수자/이주노동자 대상 특화 문화프로그램 건 수	문화 소프트웨어

출처 : 문화체육관광부, 2014기준 지역문화 실태조사

- 창원시 문화환경 분석을 위한 지표는 국내외 문화환경 지표에서 공통적으로 제시되고 있으며, 2차적 자료로 구득이 가능한 지표로서 최종적으로 4개 분야 20개 지표를 선정함
- 4개 분야 : 문화 도시자산, 문화 휴먼웨어, 문화 소프트웨어, 문화 하드웨어
- 문화 도시자산 분야의 지표는 유형문화재, 무형문화재, 지역문화재단 설립 유무, 지자체 문화예술 예산, 지역축제 수 등 5개 지표를 선정함

〈표 3-44〉 문화 도시자산 지수

지표명	자료출처	기준연도
유형문화재 수	문화재청 국가문화유산포털	2019년
무형문화재 수	문화재청 국가문화유산포털	2019년
지역문화재단 설립 유무	2018 전국문화기반시설 총람	2018년
지자체 문화예술 예산	각 지자체 세출예산서	2018년
지역축제 수	각 시청 홈페이지	2019년

- 문화 하드웨어 분야의 지표는 문화기반시설 수, 생활문화센터 수, 영화관 수, 서점 수, 작은 도서관 수 등 5개 지표를 선정함

〈표 3-45〉 문화 하드웨어 지수

지표명	자료출처	기준연도
문화기반시설 수	2018 전국문화기반시설 총람	2018년
생활문화센터 수	지역문화진흥원	2019년
영화관 수	영화진흥위원회	2018년
서점 수	한국서점조합연합회	2019년
작은 도서관 수	문화체육관광부 작은 도서관 통계	2018년

- 문화 휴먼웨어 분야의 지표는 문화산업 종사자 수, 지역 문화 관련 대학생 수, 문화예술명인 수, 1관당 사서 수, 노동부 지정 공예 명인 수 등 5개 지표를 선정함

〈표 3-46〉 문화 휴먼웨어 지수

지표명	자료출처	기준연도
문화산업 종사자 수	통계청 전국총조사	2015년
지역 문화 관련 대학생 수	KESS교육통계서비스	2019년
문화예술명인 수	(사)한국예술문화단체총연합회	2018년
1관당 사서 수	문화체육관광부 공공도서관 통계	2018년
노동부 지정 공예 명인 수	(사)대한민국명장회	2019년

- 문화 소프트웨어 분야의 지표는 지역별 문화예술프로그램, 문화 사업체 수, 문화산업 매출액, 지역문화예술법인 단체 수, 문화예술 사회적 기업 수 등 5개 지표를 선정함

〈표 3-47〉 문화 소프트웨어 지수

지표명	자료출처	기준연도
문화예술프로그램	한국문화예술교육진흥원	2017년
문화사업체 수	통계청 경제총조사	2015년
문화산업 매출액	통계청 경제총조사	2015년
지역문화예술법인 단체 수	예술경영지원센터	2019년
문화예술 사회적 기업 수	한국사회적기업진흥원	2019년

- 창원시 문화환경 분석 방법은 개별적으로 상이한 단위를 지니고 있는 지표를 표준화하기 위해 Z점수를 활용함
 - Z점수(Z Score)는 표준 점수의 의미로 통계학적으로 평균이 0, 표준편차가 1인 정규분포를 만들고, 각각의 경우가 정규분포상에서 어떤 위치에 있는지를 보여주는 수치임

2) 분석의 내용

- 법정 문화도시 1차 예비주자로 선정된 9개 도시와 창원시 간 도시 문화자산 분야에 대한 지표를 분석한 결과 창원시는 1위를 차지함
 - 창원시는 무형문화재 수와 지역문화재단 설립 유무 등 2개 지표에서 1위를 차지함
- 유형문화재 지표는 청주시가 1위를 차지하였고, 서귀포시 2위, 남원시 3위를 차지함
 - 창원시는 10개 도시 가운데 천안시와 함께 7위를 차지함
- 무형문화재 지표는 창원시·남원시·서귀포시가 공동 1위를 차지함
- 지자체 문화예술 예산 지표는 천안시가 1위를 차지하였고, 창원시 2위, 청주시 3위를 차지함
- 지역축제 수 지표는 부천시가 1위를 차지하였고, 창원시 2위, 원주시 3위를 차지함

〈표 3-48〉 도시 문화자산 지표 분석

(단위 : 개, 백만원)

순위	지역	유형문화재수		무형문화재수		지역문화재단 설립유무		지자체 문화예술 예산		지역축제 수	
		지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값
1	창원시	13	-0.5	1	1.4	1	0.6	54,942	1.3	23	0.7
2	청주시	39	1.5	0	-0.6	1	0.6	40,737	0.5	9	-0.6
3	부천시	1	-1.3	0	-0.6	1	0.6	33,239	0.1	39	2.3
4	남원시	35	1.2	1	1.4	0	-1.4	35,402	0.2	11	-0.5
5	원주시	21	0.1	0	-0.6	1	0.6	35,594	0.3	21	0.5
6	서귀포시	37	1.3	1	1.4	0	-1.4	15,935	-0.8	19	0.3
7	천안시	13	-0.5	0	-0.6	1	0.6	59,479	1.5	7	-0.8
8	포항시	16	-0.2	0	-0.6	1	0.6	21,308	-0.5	11	-0.5
9	김해시	14	-0.4	0	-0.6	1	0.6	8,815	-1.2	11	-0.5
10	부산 영도구	3	-1.2	0	-0.6	0	-1.4	1,298	-1.6	5	-1.0

- 법정 문화도시 1차 예비주자 9개 도시와 창원시 간 문화 하드웨어 지표를 분석한 결과 창원시는 1위를 차지함
 - 창원시는 생활문화센터 수, 영화관 수, 서점 수 등 3개 지표에서 1위를 차지함
- 문화기반시설 수 지표는 서귀포시 1위, 청주시 2위, 창원시 3위를 차지함
- 생활문화센터수 지표는 창원시·부천시·원주시 등이 공동으로 1위를 차지함
- 영화관 지표는 창원시가 1위를 차지하였고, 청주시 2위, 부천시 3위를 차지함
- 서점 수 지표는 창원시가 1위를 차지하였고, 포항시 2위, 원주시·김해시 공동 3위를 차지함
- 작은 도서관 수 지표는 청주시가 1위를 차지하였고, 창원시 2위, 부천시 3위를 차지함

〈표 3-49〉 문화 하드웨어 지표 분석

(단위 : 개)

순위	지역	문화기반시설 수		생활문화센터 수		영화관 수		서점 수		작은 도서관 수	
		지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값
1	창원시	36	0.6	2	1.2	9	1.6	54	2.5	89	0.9
2	청주시	40	0.8	1	0.0	8	1.3	19	0.1	120	1.9
3	부천시	26	-0.1	2	1.2	7	1.0	12	-0.4	81	0.6
4	원주시	19	-0.5	2	1.2	3	-0.3	20	0.2	57	-0.2
5	서귀포시	63	2.2	1	0.0	1	-0.9	6	-0.8	59	-0.1
6	포항시	20	-0.4	1	0.0	3	-0.3	21	0.2	58	-0.1
7	천안시	27	0.0	0	-1.2	4	0.0	17	0.0	59	-0.1
8	김해시	23	-0.2	0	-1.2	3	-0.3	20	0.2	56	-0.2
9	부산 영도구	7	-1.2	1	0.0	0	-1.3	2	-1.0	15	-1.6
10	남원시	8	-1.1	0	-1.2	1	-0.9	3	-1.0	25	-1.2

- 법정 문화도시 1차 예비주자 9개 도시와 창원시 간 문화 휴먼웨어 지표를 분석한 결과 창원시는 1위를 차지함
 - 창원시는 문화산업 종사자 수, 문화예술 명인 수, 1관당 사서 수 등 3개 지표에서 높은 순위를 차지함
- 문화산업 종사자 수 지표는 부천시가 1위를 차지하였고, 창원시 2위, 청주시 3위를 차지함
- 문화 관련 대학생 수 지표는 천안시가 1위를 차지하였으며, 청주시 2위, 창원시 3위를 차지함
- 문화예술 명인 수 지표는 부천시가 1위를 차지하였고, 창원시 2위, 원주시·남원시 공동 3위를 차지함
- 1관당 사서 수 지표는 원주시가 1위를 차지하였으며, 창원시 2위, 김해시 3위를 차지함
- 노동부 지정 공예 명인 수 지표는 청주시와 김해시가 1위를 차지함

〈표 3-50〉 문화 휴먼웨어 지표 분석

(단위 : 명)

순위	지역	문화산업 종사자 수		문화 관련 대학생 수		문화예술 명인 수		1관당 사서 수		노동부 지정 공예 명인 수	
		지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값
1	창원시	2,960	1.5	2,919	0.1	4	1.0	6.5	1.3	0	-0.5
2	청주시	2,573	1.1	5,597	0.9	1	-0.5	3.9	-0.4	1	1.9
3	부천시	2,987	1.5	2,272	-0.1	6	2.1	4.2	-0.2	0	-0.5
4	천안시	1,332	-0.2	10,957	2.5	1	-0.5	4.3	-0.1	0	-0.5
5	원주시	871	-0.6	2,540	0.0	3	0.5	7.3	1.8	0	-0.5
6	김해시	1,176	-0.3	853	-0.5	0	-1.0	5.9	0.9	1	1.9
7	포항시	1,359	-0.1	851	-0.5	1	-0.5	3.8	-0.5	0	-0.5
8	부산 영도구	298	-1.2	650	-0.6	1	-0.5	4.0	-0.3	0	-0.5
9	남원시	331	-1.2	0	-0.8	3	0.5	2.3	-1.4	0	-0.5
10	서귀포시	1,114	-0.4	0	-0.8	0	-1.0	3.1	-0.9	0	-0.5

- 법정 문화도시 1차 예비주자 9개 도시와 창원시 간 문화 소프트웨어 지표를 분석한 결과 창원시는 1위를 차지함
 - 창원시는 문화산업 매출액, 지역문화예술법인단체 수, 문화예술 사회적 기업 수 등 3개 지표에서 1위를 차지함
- 문화예술프로그램 수 지표는 포항시가 1위를 차지하였고, 원주시·천안시 2위, 창원시 3위를 차지함
- 문화 사업체 수 지표는 부천시 1위를 차지하였으며, 창원시 2위, 청주시 3위를 차지함
- 문화산업 매출액 지표는 창원시가 1위를 차지하였고, 청주시 2위, 부천시 3위를 차지함
- 지역문화예술법인단체 수 지표는 창원시가 1위를 차지하였으며, 청주시 2위, 원주시 3위를 차지함
- 문화예술 사회적 기업 수 지표는 창원시가 1위를 차지하였고, 청주시·원주시·천안시 2위, 김해시·남원시 3위를 차지함

〈표 3-51〉 문화 소프트웨어 지표 분석

(단위 : 개, 백만원)

순위	지역	문화예술 프로그램 수		문화 사업체 수		문화산업 매출액		지역문화예술 법인단체 수		문화예술 사회적 기업 수	
		지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값	지표값	Z값
1	창원시	5	0.5	443	1.3	339,117	1.5	66	2.6	5	2.0
2	청주시	2	-1.1	347	0.8	315,279	1.3	23	0.4	3	0.6
3	부천시	4	0.0	512	1.8	280,172	1.0	10	-0.3	1	-0.8
4	원주시	6	1.1	171	-0.3	96,940	-0.6	22	0.4	3	0.6
5	천안시	6	1.1	243	0.1	126,065	-0.3	7	-0.4	3	0.6
6	포항시	7	1.6	179	-0.3	165,701	0.0	5	-0.5	1	-0.8
7	김해시	3	-0.5	167	-0.4	75,503	-0.8	13	-0.1	2	-0.1
8	서귀포시	3	-0.5	96	-0.8	195,177	0.3	2	-0.7	1	-0.8
9	남원시	2	-1.1	35	-1.2	33,023	-1.2	3	-0.6	2	-0.1
10	부산 영도구	2	-1.1	48	-1.1	29,411	-1.2	0	-0.8	0	-1.4

3) 분석의 결과

- 창원시와 문화도시 1차 예비주자 9개 도시 간 문화환경을 비교 분석한 결과 창원시는 5개 지수에서 모두 1위를 차지함
 - 이는 창원시의 문화환경이 문화도시 1차 예비주자로 선정된 9개 도시에 비해 월등하게 우수한 것을 의미함
- 특히, 문화예술프로그램, 문화사업체, 문화산업 매출액, 문화예술 법인단체, 문화예술 사회적 기업 등 문화 공급자와 수요자를 연결하는 문화 소프트웨어는 9개 도시에 비해 탁월함
 - 또한, 창원시민의 문화향유에 직접적으로 영향을 미치는 문화 기반시설, 생활문화센터, 영화관 등 문화 하드웨어 측면에서도 9개 도시에 비해 확연하게 우수한 환경을 보유함
- 반면, 지역에 다양한 문화를 공급하고, 새로운 문화를 창조하는 문화 휴먼웨어는 상대적으로 다른 지수에 비해 9개 도시와 차이가 근소하여 향후 문화 휴먼웨어 활성화 정책이 요구됨

〈표 3-52〉 창원시 문화환경 분석 결과

순위	지역	문화 도시자산	문화 하드웨어	문화 휴먼웨어	문화 소프트웨어	총계
1	창원시	3.6	6.8	3.4	8.0	21.8
2	청주시	1.3	4.2	2.9	2.0	10.4
3	부천시	1.1	2.4	2.7	1.8	8.0
4	원주시	0.9	0.5	1.2	1.1	3.6
5	천안시	0.2	-1.3	1.2	1.0	1.1
6	포항시	-1.2	-0.6	-2.1	0.0	-3.9
7	김해시	-2.0	-1.8	0.9	-1.8	-4.7
8	서귀포시	0.9	0.4	-3.6	-2.5	-4.8
9	남원시	1.0	-5.5	-3.4	-4.1	-12.0
10	부산 영도구	-5.9	-5.1	-3.1	-5.6	-19.6

3. 창원시 문화도시 시민의견 조사

3.1 조사의 개요

1) 조사 목적

- 「지역문화진흥법」 개정으로 문화도시 조성에 대한 법·제도적 근거를 마련한 문화체육관광부는 문화를 통한 지속가능한 지역 발전을 위해 문화도시 조성 사업을 적극 추진함
 - 각 지자체는 문화체육관광부에서 추진하는 법정 문화도시로 지정받아 지역 발전을 촉진하고, 도시의 브랜드를 제고하기 위해 다양한 노력을 추진함
- 창원시는 독창적이고 우수한 문화적 자산을 적극 활용하여 국내 대표적 문화도시로 도약하기 위해 문화체육관광부에서 추진하고 있는 문화도시 지정이 필요함
- 이에 본 조사는 창원시민을 대상으로 문화예술활동에 대한 실태를 파악하고, 문화도시에 대한 창원시민의 의견을 수렴하여 향후 문화 도시 창원으로 도약하기 위한 방향을 모색하는 기초자료로 활용함

2) 조사 설계

- 설문조사 방법은 구조화된 설문지를 이용한 일대일 면접조사 (Face to Face Interview)를 적용함
- 설문조사 대상은 창원시에 거주하는 만 20세 이상 성인 남녀로 선정함

- 설문조사 표본 및 표집방법은 창원시민 800명에 대해 할당추출법을 적용함
- 설문조사 기간은 2019년 8월 6일부터 8월 18일까지 실시함

〈표 3-53〉 창원시민 설문조사 설계

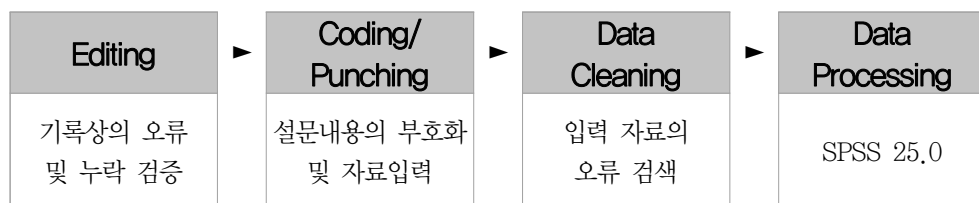
항목	내 용
조사 방법	· 구조화된 설문지를 이용한 일대일 면접조사(Face to Face Interview)
조사 대상	· 창원시에 거주하는 만20세 이상 성인 남·여
표본 수 및 표집방법	<ul style="list-style-type: none"> · 총 800명 - 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.46\%$ · 표집방법 : 할당추출법(Quota Sampling) - 2019년 최근 기준, 창원시의 성별/연령별/지역(구)별 인구규모에 비례하여 표본을 할당함
조사 기간	· 2019년 8월 6일 ~ 8월 18일

3) 자료처리 및 분석

- 설문조사를 통해 수집된 자료(Raw Data)는 검증(Editing) → 코딩(Coding) → 데이터 정제(Data Cleaning) 과정을 거쳐 최종적으로 분석을 실시함
- 설문조사 분석 방법으로는 빈도분석(Frequency analysis)과 교차분석(Cross tabulation analysis)을 적용함
 - 빈도분석 : 응답자별 설문내용 빈도 및 분포표상의 개괄적인 특성 파악, 상대적 백분율, 응답누적빈도 등

- 교차분석 : 서로 다른 항목 변수의 범주를 교차시켜 교차된 집계 분석표를 통하여 두 변수간의 상호 독립성이나 관련성 또는 개연성의 정도를 분석함

〈그림 3-4〉 자료처리 프로세스



3.2 조사의 내용 및 응답자 특성

- 문화도시 창원시민 의견조사의 내용은 크게 응답자 특성, 문화 예술활동, 문화도시 등 3개 분야 28개 항목으로 구성함
- 응답자 특성은 거주지역, 성별, 연령 등 응답자의 인구통계적 요소를 파악하기 위한 8개 항목으로 구성함
- 문화예술활동은 창원시가 추진하고 있는 문화특화지역 및 문화 도시에 대한 인지도, 창원시민의 최근 1년 간 문화활동 등 창원시 문화정책 및 문화향유에 대한 11개 항목으로 구성함
- 문화도시는 창원시가 법정 문화도시로 지정되었을 때 창원시민이 기대하는 효과, 창원시민이 생각하는 문화도시, 문화도시 창원의 정체성 등 문화도시 조성 방향에 대한 9개 항목으로 구성함
- 문화도시에 대한 설문내용은 창원시 대표적 이미지 및 자원에 대한 설문을 포함

〈표 3-54〉 창원시민 설문조사 내용

구분	세부 항목
응답자 특성	<ul style="list-style-type: none"> · 거주지역, 성별, 연령 · 결혼 유무, 최종학력, 직업, 가구 월 평균 소득, 창원 거주기간
문화예술활동	<ul style="list-style-type: none"> · 창원시 추진 문화특화지역/문화도시 인지도 및 인지 경로 · 최근 1년간 문화활동 횟수 · 최근 1년간 월 평균 문화활동 지출 비용 · 최근 1년간 향유 문화활동 · 문화활동 참여 목적 · 문화활동 선택 방법 · 문화활동 즐기는 성향 · 선호하는 문화활동 유형 · 최근 1년간 창원시 제공 문화예술프로그램 참여 여부 및 미참여 이유 · 창원시 제공 문화예술프로그램 희망 참여 방식 · 실행되기를 원하는 창원시 문화예술프로그램
문화도시	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 지정 시 창원시 도시발전 및 시민의 삶 도움 여부 · 문화도시 지정 시 도움 내용 · 창원시가 지향해야 하는 문화도시의 방향 · 문화도시 창원에 기대하는 변화 · 문화도시 창원의 보전 가치 · 문화도시 창원의 정체성 · 창원시 도시 이미지 및 이유 · 희망하는 창원시 도시 이미지 및 이유 · 창원시 대표 문화예술자원(하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어)

- 응답자 특성은 의창구 거주(24.4%), 50대(22.6%), 남성(51.0%)이 높게 나타남
- 응답자의 72%는 기혼자이며, 최종학력은 고졸 42.8%로 가장 높게 나타남
- 응답자의 직업은 회사원·자영업(19.3%)이 가장 많으며, 가구 월 평균 소득은 300~400만원 미만 25.3%가 가장 높게 나타남
- 응답자의 거주기간은 40년 이상 거주 25.9%로 가장 높으며, 응답자의 평균 거주기간은 28.5년으로 나타남

〈표 3-55〉 설문조사 응답자 특성

항 목		빈 도(명)	비 율(%)
전체		800	100.0
거주지역	의창구	195	24.4
	성산구	172	21.5
	마산합포구	139	17.4
	마산회원구	153	19.1
	진해구	141	17.6
성별	남성	408	51.0
	여성	392	49.0
연령	20대	134	16.8
	30대	141	17.6
	40대	168	21.0
	50대	181	22.6
	60대 이상	176	22.0
	[평균 : 46.77세]		
결혼 유무	기혼	576	72.0
	미혼	221	27.6
	기타	3	0.4

〈표 3-55〉 설문조사 응답자 특성(표계속)

항 목		빈 도(명)	비 율(%)
최종학력	고등학교 졸업 이하	342	42.8
	전문대 졸업	113	14.1
	대학 졸업	306	38.3
	대학원 졸업(석사)	33	4.1
	대학원 졸업(박사)	6	0.8
직업	회사원	154	19.3
	자영업	154	19.3
	전문직	30	3.8
	기술직/생산직	40	5.0
	판매/서비스직	58	7.3
	공무원	50	6.3
	주부	143	17.9
	학생	62	7.8
	무직	77	9.6
	기타	32	4.0
가구 월 평균 소득	100만원 미만	44	5.5
	100~200만원 미만	122	15.3
	200~300만원 미만	160	20.0
	300~400만원 미만	202	25.3
	400~500만원 미만	148	18.5
	500~600만원 미만	75	9.4
	600만원 이상	49	6.1
창원 거주기간	10년 미만	85	10.6
	10~20년 미만	126	15.8
	20~30년 미만	213	26.6
	30~40년 미만	169	21.1
	40년 이상	207	25.9
	[평균 : 28.45년]		

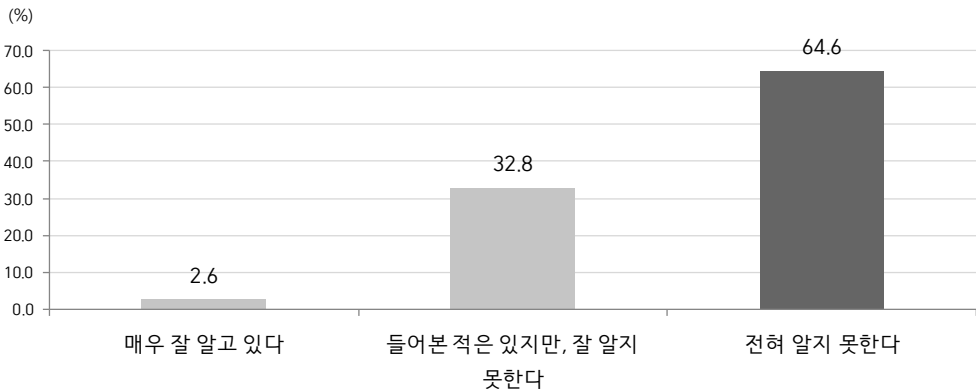
3.3 조사의 주요 결과

1) 문화예술활동

(1) 창원시 추진 문화특화지역 및 문화도시 인지도

- 창원시가 추진 중인 문화특화지역 및 문화도시에 대한 인지도를 분석한 결과 창원시민의 64.6%는 전혀 알지 못하는 것으로 나타남
- － 응답 비율은 전혀 알지 못한다 64.6%, 들어본 적은 있지만 잘 알지 못한다 32.8%, 매우 잘 알고 있다 2.6%를 차지함

〈그림 3-5〉 문화특화지역 및 문화도시 인지도



- 문화도시에 대해 전혀 알지 못하는 응답자의 특성은 20대(78.4%), 미혼(76.0%), 블루칼라(71.4%)로 나타남
- － 연령대별로는 20대(78.4%)와 30대(70.9%)가 상대적으로 타 연령대에 비해 높게 나타남
- － 결혼유무는 미혼 76.0%, 기혼 60.2%로 상대적으로 미혼 응답자의 비율이 높게 나타남

- 직업별로는 블루칼라 71.4%, 화이트칼라 55.1%로 나타나 생산직 근로자의 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

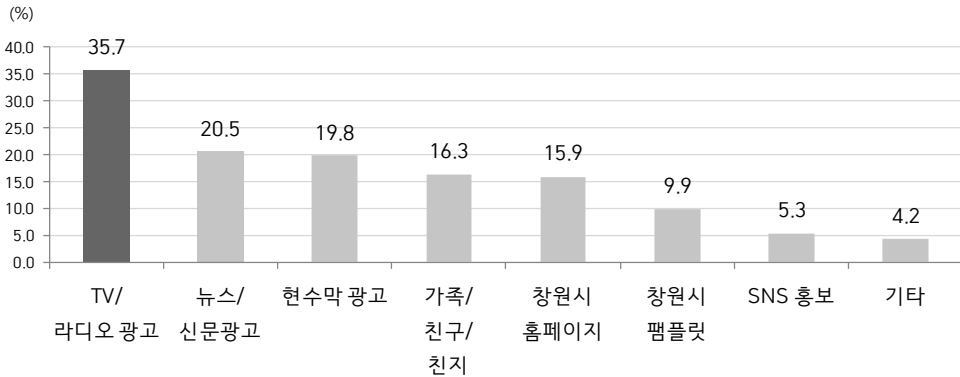
〈표 3-56〉 문화특화지역 및 문화도시 인지도

구분		응답자 수(명)	매우 잘 알고 있다	들어본 적은 있지만, 잘 알지 못한다	전혀 알지 못한다
전체		800	2.6	32.8	64.6
연령	20대	134	0.7	20.9	78.4
	30대	141	3.5	25.5	70.9
	40대	168	3.6	37.5	58.9
	50대	181	2.8	43.6	53.6
	60대 이상	176	2.3	31.8	65.9
결혼 상태	기혼	576	3.3	36.5	60.2
	미혼	221	0.9	23.1	76.0
	기타	3	0.0	33.3	66.7
직업	화이트칼라	234	5.6	39.3	55.1
	블루칼라	252	2.0	26.6	71.4
	기타	314	1.0	32.8	66.2

(2) 문화특화지역 및 문화도시 인지 경로

- 문화특화지역 및 문화도시에 대해 알고 있는 응답자(283명)를 대상으로 인지 경로를 분석한 결과 1위는 TV/라디오 광고(35.7%)가 차지함
- 유형별로는 TV/라디오 광고 35.7%, 뉴스/신문광고 20.5%, 현수막 광고 19.8% 순으로 높게 나타남

〈그림 3-6〉 문화특화지역 및 문화도시 인지 경로



- TV/라디오 광고를 통해 인지한 응답자 특성은 60대(41.7%), 마산합포구(43.3%), 고졸(44.9%) 및 전문대졸업(42.6%)이 높게 나타남

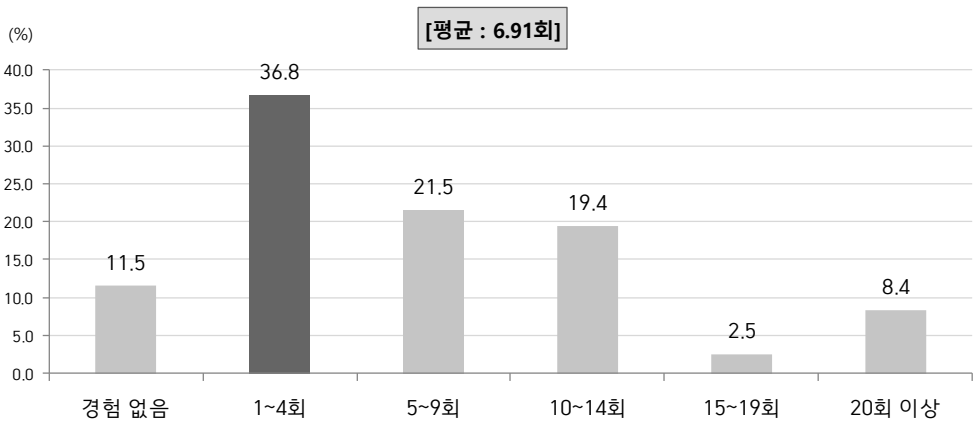
〈표 3-57〉 문화특화지역 및 문화도시 인지 경로

구분		응답자 수(명)	TV/라디오 광고	뉴스/신문 광고	현수막 광고	가족/친구/친지	창원시 홈페이지	창원시 팸플릿	SNS 홍보
전체		283	35.7	20.5	19.8	16.3	15.9	9.9	5.3
연령	20대	29	31.0	10.3	34.5	6.9	13.8	10.3	17.2
	30대	41	34.1	19.5	22.0	12.2	19.5	12.2	12.2
	40대	69	39.1	26.1	20.3	11.6	17.4	7.2	4.3
	50대	84	31.0	19.0	14.3	22.6	21.4	11.9	1.2
	60대 이상	60	41.7	21.7	18.3	20.0	5.0	8.3	1.7
거주 지역	의창구	66	36.4	28.8	19.7	10.6	21.2	9.1	4.5
	성산구	60	31.7	21.7	18.3	10.0	13.3	16.7	5.0
	마산합포구	60	43.3	15.0	18.3	21.7	15.0	13.3	6.7
	마산회원구	49	38.8	26.5	16.3	26.5	16.3	0.0	4.1
	진해구	48	27.1	8.3	27.1	14.6	12.5	8.3	6.3
최종 학력	고졸 이하	107	44.9	16.8	18.7	17.8	9.3	7.5	4.7
	전문대 졸업	47	42.6	27.7	23.4	21.3	14.9	10.6	4.3
	대졸 이상	129	25.6	20.9	19.4	13.2	21.7	11.6	6.2

(3) 최근 1년 간 문화활동 횟수

- 창원시민을 대상으로 최근 1년 간 문화활동 횟수를 분석한 결과 1~4회 36.8%로 가장 높게 나타나며, 평균 문화활동 횟수는 7회로 나타남
- － 응답 유형별로는 1~4회 36.8%, 5~9회 21.5%, 10~14회 19.4% 순으로 높으며, 경험이 없다는 응답은 11.5%로 나타남

〈그림 3-7〉 최근 1년 간 문화활동 횟수



- 창원시민의 최근 1년 간 문화활동 횟수는 낮은 연령대, 고학력자, 사무직 근로자, 고소득, 거주기간이 짧을수록 문화활동 횟수가 상대적으로 높게 나타남
- － 연령대별 평균 문화활동 횟수는 20대 9.40회, 30대 8.65회, 40대 7.82회, 50대 6.68회, 60대 이상 3.01회 순으로 나타남
- － 학력별 평균 문화활동 횟수는 대졸 이상 8.83회, 전문대 졸업 7.18회, 고졸 4.89회 순으로 나타남

- 직업별 평균 문화활동 횟수는 화이트칼라 9.42회, 블루칼라 5.02회로 나타남
- 소득별 평균 문화활동 횟수는 월 가구 소득 500만원 이상 9.46회, 300~500만원 미만 7.57회, 300만원 미만 5.24회로 나타남
- 거주기간별 평균 문화활동 횟수는 20년 미만 7.64회, 20~40년 미만 7.31회, 40년 이상 5.45회 나타남

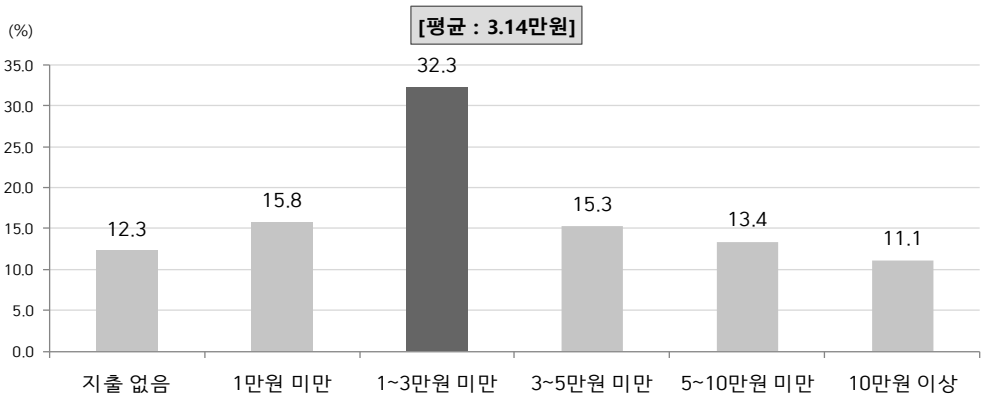
〈표 3-58〉 최근 1년 간 문화활동 횟수

구분		응답자 수(명)	경험 없음	1~4회	5~9회	10~14회	15~19회	20회 이상	평균(회)
전체		800	11.5	36.8	21.5	19.4	2.5	8.4	6.91
연령	20대	134	7.5	26.1	18.7	27.6	2.2	17.9	9.40
	30대	141	0.7	28.4	27.0	31.9	3.5	8.5	8.65
	40대	168	6.0	31.5	29.8	19.0	3.0	10.7	7.82
	50대	181	8.8	45.3	20.4	16.6	2.8	6.1	6.68
	60대 이상	176	31.3	47.7	12.5	6.3	1.1	1.1	3.01
최종 학력	고졸 이하	342	20.5	43.9	16.7	11.7	1.5	5.8	4.89
	전문대 졸업	113	7.1	34.5	31.9	17.7	1.8	7.1	7.18
	대졸 이상	345	4.1	30.4	22.9	27.5	3.8	11.3	8.83
직업	화이트칼라	234	2.1	29.9	25.2	24.8	3.4	14.5	9.42
	블루칼라	252	17.9	39.7	21.8	16.7	1.6	2.4	5.02
	기타	314	13.4	39.5	18.5	17.5	2.5	8.6	6.56
월 가구 소득	300만원 미만	326	21.5	39.0	18.4	14.7	1.2	5.2	5.24
	300~500만원 미만	350	4.6	38.9	23.7	18.9	4.3	9.7	7.57
	500만원 이상	124	4.8	25.0	23.4	33.1	0.8	12.9	9.46
거주 기간	20년 미만	211	6.6	36.5	21.8	23.7	2.8	8.5	7.64
	20~40년 미만	382	7.6	34.6	24.1	21.5	2.4	9.9	7.31
	40년 이상	207	23.7	41.1	16.4	11.1	2.4	5.3	5.45

(4) 최근 1년 간 월 평균 문화 활동 비용

- 창원시민의 최근 1년 간 월 평균 문화 활동 비용을 분석한 결과 1~3만원 미만 32.3%로 가장 높으며, 창원시민 월 평균 문화 활동비는 3.14만원으로 나타남
- － 응답 유형별로는 1~3만원 미만 32.3%, 1만원 미만 15.8%, 3~5만원 미만 15.3% 순으로 높게 나타남

〈그림 3-8〉 최근 1년 간 월 평균 문화 활동 비용



- 창원시민의 최근 1년 간 월 평균 문화 활동비는 30대, 미혼, 고학력자, 사무직 근로자, 월 가구 소득이 높을수록 높게 나타남
- － 연령별 월 평균 문화 활동비는 30대 4.03만원, 40대 3.81만원, 50대 3.30만원, 20대 3.01만원, 60대 이상 1.71만원 순으로 나타남
- － 결혼상태별 월 평균 문화 활동비는 기타(사별, 이혼 등) 4.17만원, 미혼 3.32만원, 기혼 3.06만원으로 나타남

- 최종학력별 월 평균 문화 활동비는 대졸 이상 4.13만원, 전문대 졸업 3.30만원, 고졸 2.08만원으로 나타남
- 직업별로는 사무직 근로자 4.14만원, 생산직 근로자 2.40만원으로 나타남
- 월 가구 소득별로는 500만원 이상 3.57만원, 300~500만원 미만 3.35만원, 300만원 미만 2.75만원으로 나타남

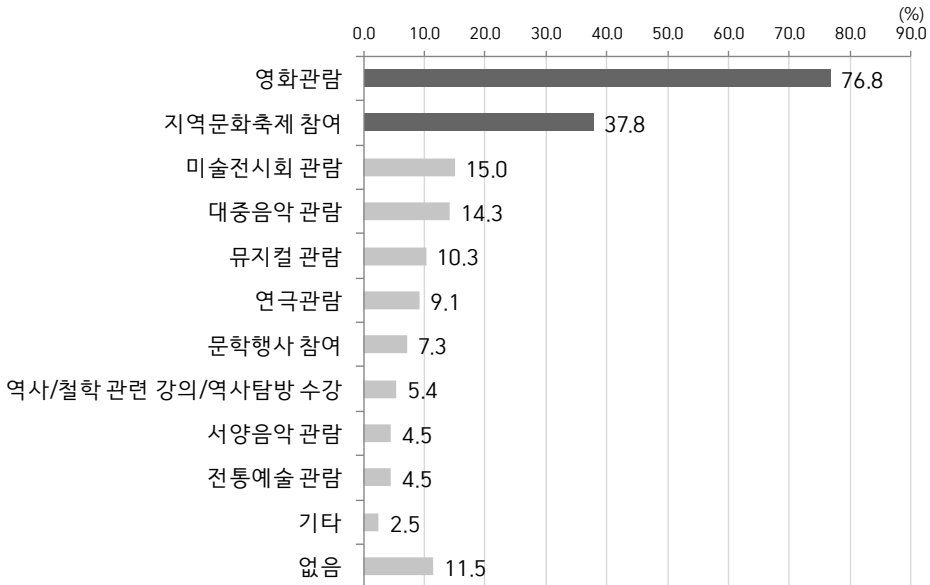
〈표 3-59〉 최근 1년 간 월 평균 문화 활동 비용

구분		응답자 수(명)	1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5~10만원 미만	10만원 이상	평균 (만원)
전체		800	15.8	32.3	15.3	13.4	11.1	3.14
연령	20대	134	13.4	38.8	17.2	14.9	8.2	3.01
	30대	141	11.3	35.5	24.1	12.8	15.6	4.03
	40대	168	10.7	36.9	15.5	16.1	14.9	3.81
	50대	181	19.3	28.7	14.4	17.1	11.0	3.30
	60대 이상	176	22.2	23.9	7.4	6.3	6.3	1.71
결혼 상태	기혼	576	17.9	29.3	14.1	12.8	11.5	3.06
	미혼	221	10.4	39.8	18.6	14.9	10.0	3.32
	기타	3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	4.17
최종 학력	고졸 이하	342	21.6	29.2	10.8	11.1	5.6	2.08
	전문대 졸업	113	14.2	37.2	14.2	15.9	11.5	3.30
	대졸 이상	345	10.4	33.6	20.0	14.8	16.5	4.13
직업	화이트칼라	234	12.8	32.5	21.4	13.7	16.7	4.14
	블루칼라	252	16.7	33.7	14.3	11.1	6.0	2.40
	기타	314	17.2	30.9	11.5	15.0	11.1	2.99
월 가구 소득	300만원 미만	326	15.6	27.0	12.6	12.0	10.1	2.75
	300~500만원 미만	350	15.7	36.9	16.3	14.6	11.7	3.35
	500만원 이상	124	16.1	33.1	19.4	13.7	12.1	3.57

(5) 최근 1년 간 향유 문화활동

- 창원시민의 최근 1년 간 향유 문화활동을 분석한 결과 1위는 영화 관람(76.8%)이 차지함
- － 유형별로는 영화관람 76.8%, 지역문화축제 참여 37.8%, 미술 전시회 관람 15.0%, 대중음악 관람 14.3% 순으로 높게 나타남
- － 연극관람(9.1%), 문학행사 참여(7.3%), 역사/철학 관련 강의 및 탐방 수강(5.4%), 서양음악 관람(4.5%), 전통예술 관람(4.5%) 등은 10% 미만으로 나타남

〈그림 3-9〉 최근 1년 간 향유 문화활동



- 최근 1년 간 미술전시회 관람에 참여한 응답자의 특성은 20대 (20.1%)와 30대(20.6%)가 상대적으로 높으며, 사무직 근로자 (20.1%)의 비율이 높게 나타남

- 최근 1년 간 뮤지컬을 관람한 응답자의 특성은 30대(20.6%), 대졸 이상(15.9%), 사무직 근로자(15.4%), 500만원 이상(15.3%) 등이 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-60〉 최근 1년 간 향유 문화활동

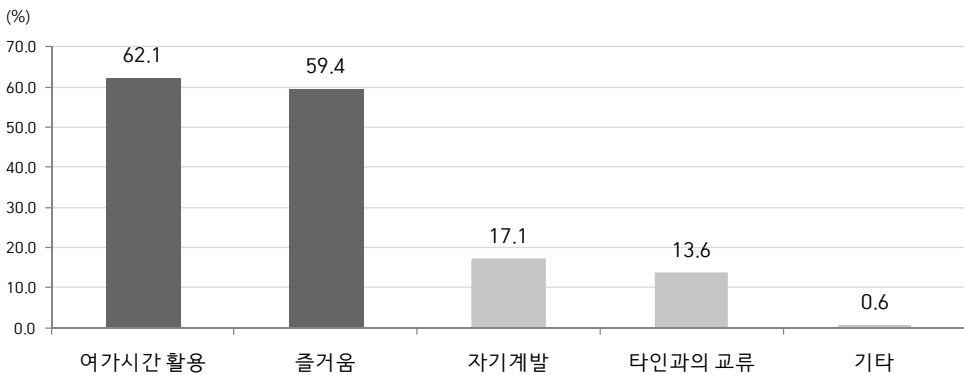
구분		응답자 수(명)	영화관람	지역문화 축제 참여	미술 전시회 관람	대중음악 관람	뮤지컬 관람
전체		800	76.8	37.8	15.0	14.3	10.3
연령	20대	134	90.3	20.1	20.1	19.4	9.0
	30대	141	95.7	36.9	20.6	12.1	20.6
	40대	168	84.5	43.5	14.9	14.9	13.7
	50대	181	78.5	43.6	13.3	17.7	8.3
	60대 이상	176	42.0	40.3	8.5	8.0	1.7
결혼 상태	기혼	576	71.7	42.5	13.2	13.2	10.4
	미혼	221	90.0	25.3	19.5	16.7	10.0
	기타	3	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0
최종 학력	고졸 이하	342	64.0	37.7	12.0	9.9	4.1
	전문대 졸업	113	88.5	39.8	12.4	15.9	11.5
	대졸 이상	345	85.5	37.1	18.8	18.0	15.9
직업	화이트칼라	234	87.6	39.7	20.1	16.2	15.4
	블루칼라	252	71.4	39.3	9.5	10.3	8.7
	기타	314	72.9	35.0	15.6	15.9	7.6
월 가구 소득	300만원 미만	326	62.0	34.4	12.9	8.9	6.1
	300~500만원 미만	350	87.7	43.7	15.7	17.7	12.3
	500만원 이상	124	84.7	29.8	18.5	18.5	15.3
거주 기간	20년 미만	211	85.3	32.2	17.1	16.1	15.2
	20~40년 미만	382	82.5	36.9	16.0	15.2	11.0
	40년 이상	207	57.5	44.9	11.1	10.6	3.9

(6) 문화 활동 참여 목적

○ 창원시민의 문화 활동 참여 목적을 분석한 결과 여가시간 활용 62.1%로 가장 높게 나타남

－ 유형별로는 여가시간 활용 62.1%, 즐거움 59.4%, 자기계발 17.1% 순으로 높게 나타남

〈그림 3-10〉 문화 활동 참여 목적



○ 여가시간 활용을 목적으로 문화 활동에 참가한 응답자의 특성은 50대(69.6%), 진해구 거주 (68.1%), 전문대 졸업(74.3%), 월 가구 소득 300~500만원 미만(67.1%)이 상대적으로 높게 나타남

○ 즐거움을 목적으로 문화 활동에 참가한 응답자의 특성은 20대 (73.9%), 마산회원구 거주(64.7%), 미혼(70.6%)이 상대적으로 높게 나타남

○ 자기계발을 목적으로 문화 활동에 참가한 응답자의 특성은 20대 (25.4%), 전문대학 졸업(24.8)이 상대적으로 높게 나타남

- 창원시민의 문화 활동 참여 목적은 20대의 경우 즐거움, 자기계발, 타인과의 교류를 목적으로 문화 활동에 참여하는 반면, 30대 이상은 여가시간 활용과 즐거움을 목적으로 참여하는 경향이 높게 나타남

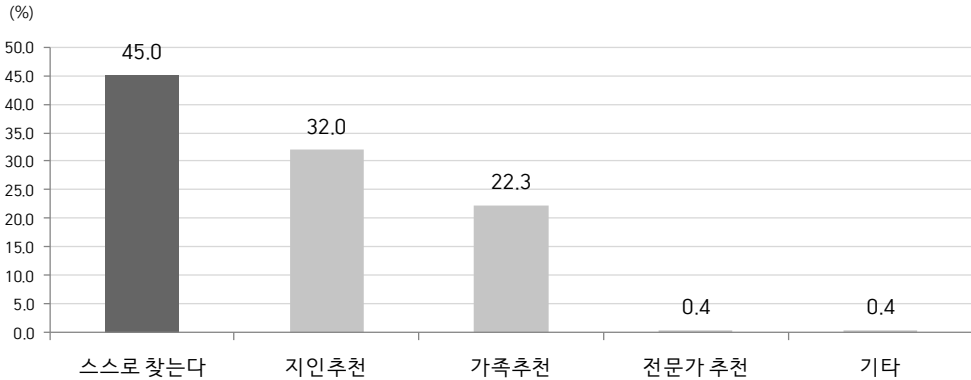
〈표 3-61〉 문화 활동 참여 목적

구분		응답 자 수(명)	여가 시간 활용	즐거움	자기 계발	타인과의 교류	기타
전체		800	62.1	59.4	17.1	13.6	0.6
연령	20대	134	57.5	73.9	25.4	20.9	0.7
	30대	141	61.7	64.5	19.1	13.5	0.0
	40대	168	66.1	55.4	17.9	7.1	1.8
	50대	181	69.6	48.1	17.1	12.2	0.6
	60대 이상	176	54.5	59.7	8.5	15.9	0.0
거주 지역	의창구	195	62.1	56.9	19.5	18.5	0.0
	성산구	172	62.8	58.7	20.3	12.8	1.2
	마산합포구	139	61.2	59.7	14.4	13.7	1.4
	마산회원구	153	56.9	64.7	13.7	12.4	0.7
	진해구	141	68.1	57.4	16.3	9.2	0.0
결혼 상태	기혼	576	62.7	55.0	15.5	11.6	0.7
	미혼	221	60.6	70.6	21.3	18.1	0.5
	기타	3	66.7	66.7	33.3	66.7	0.0
최종 학력	고졸 이하	342	57.9	60.8	12.0	17.5	0.3
	전문대 졸업	113	74.3	54.9	24.8	13.3	0.9
	대졸 이상	345	62.3	59.4	19.7	9.9	0.9
월 가구 소득	300만원 미만	326	58.0	59.5	12.9	14.1	0.9
	300~500만원 미만	350	67.1	60.3	19.7	13.4	0.3
	500만원 이상	124	58.9	56.5	21.0	12.9	0.8

(7) 문화 활동 선택 방법

- 창원시민의 문화 활동 선택 방법을 분석한 결과 스스로 찾는다는 응답이 45.0%로 1위를 차지함
- － 유형별로는 스스로 찾는다 45.0%, 지인추천 32.0%, 가족추천 22.3% 순으로 높게 나타남

〈그림 3-11〉 문화 활동 선택 방법



- 문화 활동 선택 시 스스로 찾는 응답자의 특성은 20대(70.1%), 성산구 거주(53.5%), 미혼(68.8%), 대졸이상(57.1%), 사무직 근로자(54.3%), 월 가구 소득 500만원 이상(58.9%), 거주기간 20년 미만(55.0%) 등이 상대적으로 높게 나타남
- 연령대별로는 20대와 30대의 경우 스스로 찾는다는 응답 비율이 높은 반면, 40대 이상은 지인추천 및 가족추천을 통해 문화활동을 선택하는 비율이 높게 나타남
- 미혼, 대졸이상, 사무직 근로자, 월가구 소득 500만원 이상인

경우는 문화 활동 선택을 스스로 하는 경향이 높고, 기혼, 고졸 이하, 생산직 근로자의 경우 가족추천을 통해 문화 활동을 선택하는 경향이 높게 나타남

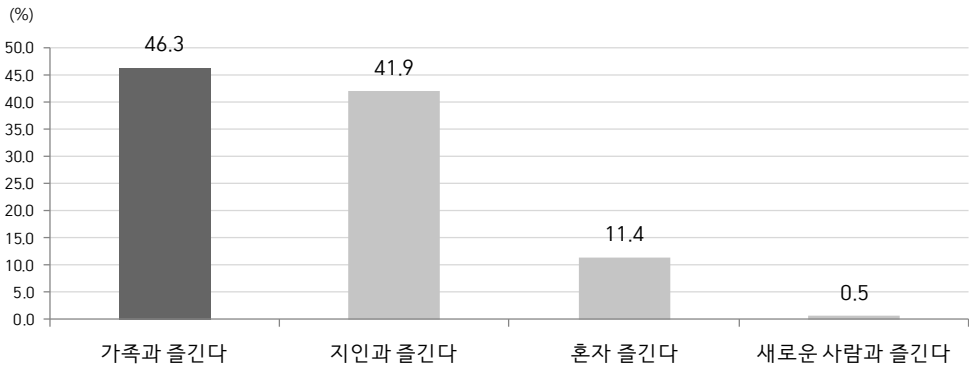
〈표 3-62〉 문화 활동 선택 방법

구분		응답자 수(명)	스스로 찾는다	지인추천	가족추천	전문가 추천	기타
전체		800	45.0	32.0	22.3	0.4	0.4
성별	남자	408	47.8	28.4	23.0	0.2	0.5
	여자	392	42.1	35.7	21.4	0.5	0.3
연령	20대	134	70.1	26.1	3.7	0.0	0.0
	30대	141	61.7	29.1	9.2	0.0	0.0
	40대	168	47.0	25.0	27.4	0.0	0.6
	50대	181	35.9	31.5	30.9	1.1	0.6
	60대 이상	176	19.9	46.0	33.0	0.6	0.6
거주 지역	의창구	195	43.1	30.8	25.1	0.5	0.5
	성산구	172	53.5	25.0	20.9	0.0	0.6
	마산합포구	139	41.7	41.0	16.5	0.0	0.7
	마산회원구	153	34.6	38.6	26.1	0.7	0.0
	진해구	141	51.8	26.2	21.3	0.7	0.0
결혼 상태	기혼	576	35.8	33.5	29.7	0.5	0.5
	미혼	221	68.8	28.1	3.2	0.0	0.0
	기타	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	342	33.3	37.7	28.7	0.3	0.0
	전문대 졸업	113	43.4	36.3	18.6	0.9	0.9
	대졸 이상	345	57.1	24.9	17.1	0.3	0.6
직업	화이트칼라	234	54.3	27.8	16.7	0.4	0.9
	블루칼라	252	35.3	29.4	35.3	0.0	0.0
	기타	314	45.9	37.3	15.9	0.6	0.3
월 가구 소득	300만원 미만	326	38.3	36.2	24.8	0.3	0.3
	300~500만원 미만	350	46.3	31.1	22.3	0.0	0.3
	500만원 이상	124	58.9	23.4	15.3	1.6	0.8
거주 기간	20년 미만	211	55.0	29.4	14.7	0.5	0.5
	20~40년 미만	382	49.2	29.8	20.4	0.3	0.3
	40년 이상	207	27.1	38.6	33.3	0.5	0.5

(8) 문화 활동 성향

- 창원시민의 문화 활동을 즐기는 성향을 분석한 결과 가족과 즐긴다 46.3%로 가장 높게 나타남
- 유형별로는 가족과 즐긴다 46.3%, 지인과 즐긴다 41.9%, 혼자 즐긴다 11.4% 순으로 높게 나타남
- 응답자의 88.6%는 문화 활동 시 주변 사람들과 함께 즐기는 반면, 11.4%는 혼자서 문화 활동을 즐기는 것으로 나타남

〈그림 3-12〉 문화 활동 성향



- 문화 활동을 가족과 함께 즐기는 응답자의 특성은 40대(67.9%), 진해구 거주(53.2%), 기혼(60.9%), 대졸 이상(51.9%), 생산직 근로자(56.3%), 월 가구 소득 500만원 이상, 40년 이상 거주자(52.7%) 등이 상대적으로 높게 나타남
- 문화 활동을 지인들과 함께 즐기는 응답자의 특성은 20대(74.6%), 마산합포구 거주(48.2%), 미혼(68.8%), 고졸(51.2%) 등이 상대적으로 높게 나타남

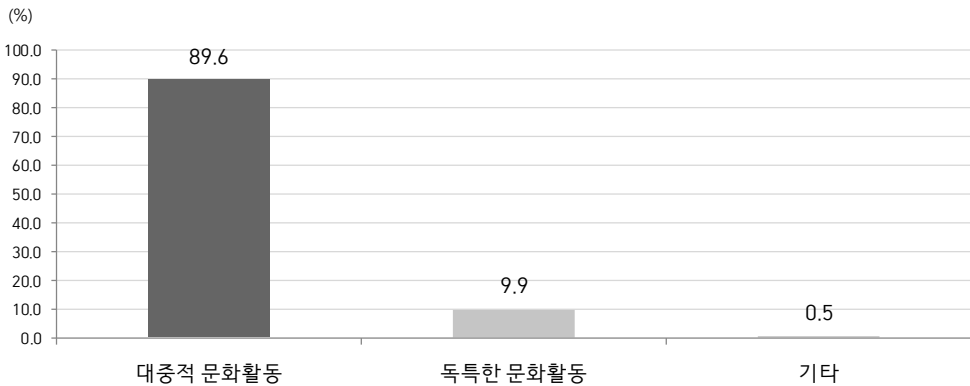
〈표 3-63〉 문화 활동 성향

구분		응답자 수(명)	가족과 즐긴다	지인과 즐긴다	혼자 즐긴다	새로운 사람과 즐긴다
전체		800	46.3	41.9	11.4	0.5
연령	20대	134	9.7	74.6	15.7	0.0
	30대	141	46.8	36.9	16.3	0.0
	40대	168	67.9	20.2	11.9	0.0
	50대	181	56.9	32.6	8.8	1.7
	60대 이상	176	42.0	51.1	6.3	0.6
거주 지역	의창구	195	46.2	40.0	13.8	0.0
	성산구	172	44.2	42.4	12.2	1.2
	마산합포구	139	44.6	48.2	7.2	0.0
	마산회원구	153	43.8	45.1	9.8	1.3
	진해구	141	53.2	34.0	12.8	0.0
결혼 상태	기혼	576	60.9	31.8	6.6	0.7
	미혼	221	8.1	68.8	23.1	0.0
	기타	3	33.3	0.0	66.7	0.0
최종 학력	고졸 이하	342	40.1	51.2	8.5	0.3
	전문대 졸업	113	47.8	38.9	13.3	0.0
	대졸 이상	345	51.9	33.6	13.6	0.9
직업	화이트칼라	234	50.0	34.2	15.8	0.0
	블루칼라	252	56.3	35.3	7.5	0.8
	기타	314	35.4	52.9	11.1	0.6
월 가구 소득	300만원 미만	326	40.8	45.4	13.5	0.3
	300~500만원 미만	350	47.4	42.3	9.7	0.6
	500만원 이상	124	57.3	31.5	10.5	0.8
거주 기간	20년 미만	211	45.0	39.3	15.2	0.5
	20~40년 미만	382	43.5	43.7	12.0	0.8
	40년 이상	207	52.7	41.1	6.3	0.0

(9) 선호 문화 활동 유형

- 창원시민이 선호하는 문화 활동 유형을 분석한 결과 대중적 문화 활동 89.6%, 독특한 문화 활동 9.9%로 나타나 대중적 문화 활동에 선호가 높음

〈그림 3-13〉 선호 문화 활동 유형



- 독특한 문화 활동은 선호하는 응답자의 특성은 20대(20.9%), 성산구 거주(15.1%), 미혼(15.4%) 등이 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-64〉 선호 문화 활동 유형

구분		응답자 수(명)	대중적 문화활동	독특한 문화활동	기타
전체		800	89.6	9.9	0.5
연령	20대	134	79.1	20.9	0.0
	30대	141	89.4	9.2	1.4
	40대	168	91.1	7.7	1.2
	50대	181	89.5	10.5	0.0
	60대 이상	176	96.6	3.4	0.0
거주 지역	의창구	195	90.3	9.2	0.5
	성산구	172	84.3	15.1	0.6
	마산합포구	139	93.5	5.8	0.7
	마산회원구	153	88.9	10.5	0.7
	진해구	141	92.2	7.8	0.0
결혼 상태	기혼	576	91.7	7.8	0.5
	미혼	221	84.2	15.4	0.5
	기타	3	100.0	0.0	0.0

(10) 최근 1년 간 창원시 제공 문화예술프로그램 참여 여부

- 최근 1년 간 창원시에서 제공하는 문화예술프로그램에 참여 여부를 분석한 결과 예 17.6%, 아니요 82.4%로 나타남
 - － 창원시에서 제공하는 문화예술프로그램 미참여 시민이 참여 시민에 비해 약 4.7배 이상 높게 나타남
- 창원시 제공 문화예술프로그램 미참여 응답자의 특성은 20대(94.0%), 미혼(93.2%), 고졸(88.6%), 생산직 근로자(90.5%) 등이 상대적으로 높게 나타남
- 반면, 창원시 제공 문화예술프로그램 참여 응답자의 특성은 40·50대(23.2%), 대졸 이상(24.3%), 사무직 근로자(24.4%), 월 가구 소득 500만원 이상(24.2%) 등이 상대적으로 높게 나타남

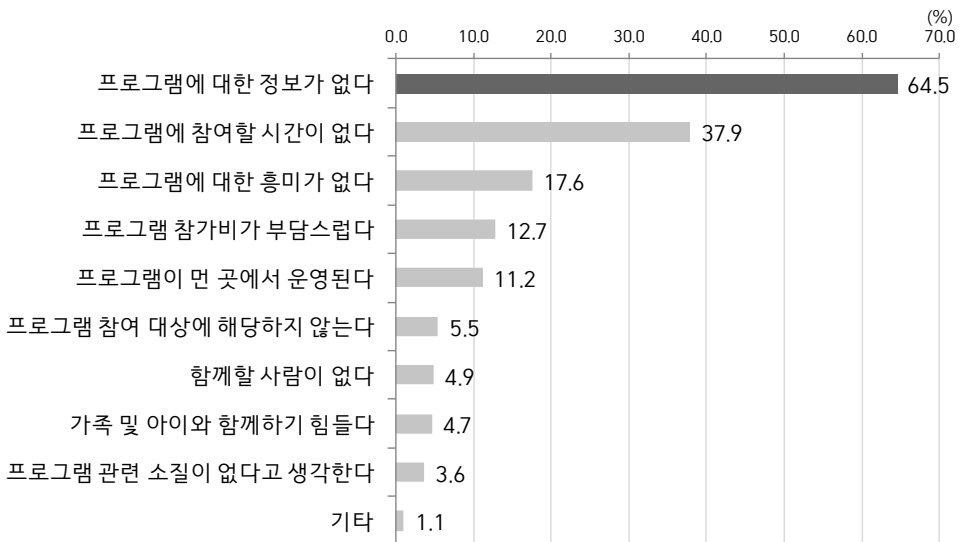
〈표 3-65〉 창원시 제공 문화예술프로그램 참여 여부

구분		응답자 수(명)	예	아니오
전체		800	17.6	82.4
연령	20대	134	6.0	94.0
	30대	141	14.9	85.1
	40대	168	23.2	76.8
	50대	181	23.2	76.8
	60대 이상	176	17.6	82.4
결혼 상태	기혼	576	21.9	78.1
	미혼	221	6.8	93.2
	기타	3	0.0	100.0
최종 학력	고졸 이하	342	11.4	88.6
	전문대 졸업	113	15.9	84.1
	대졸 이상	345	24.3	75.7
직업	화이트칼라	234	24.4	75.6
	블루칼라	252	9.5	90.5
	기타	314	19.1	80.9
월 가구 소득	300만원 미만	326	15.0	85.0
	300~500만원 미만	350	17.7	82.3
	500만원 이상	124	24.2	75.8

(11) 창원시 제공 문화예술프로그램 미참여 이유

- 최근 1년 간 창원시에서 제공하는 문화예술프로그램에 참여하지 않은 응답자(659명)를 대상으로 미참여 이유를 분석한 결과 1위는 프로그램에 대한 정보가 없다(64.5%)가 차지함
- － 유형별로는 프로그램에 대한 정보 부재 64.5%, 프로그램 참여 시간 부족 37.9%, 프로그램 흥미 부재 17.6%, 프로그램 참가비 부담 12.7%, 프로그램 접근성 취약 11.2% 순으로 높게 나타남
- － 창원시 제공 문화예술프로그램에 대한 정보 부족으로 인해 참여하지 않는 응답이 높게 나타남에 따라 향후 창원시 제공 문화예술 프로그램에 대한 효율적인 정보 제공 방안 모색이 필요함

〈그림 3-14〉 창원시 제공 문화예술프로그램 미참여 이유



○ 프로그램 정보 부족 응답자의 특성은 30대(75.8%), 의창구 거주(70.3%), 미혼(70.4%), 월 가구 소득 500만원 이상(70.2%), 20년 미만 거주(70.7%) 등이 상대적으로 높게 나타남

○ 프로그램 참여 시간 부족 응답자의 특성은 50대(44.6%), 생산자 근로자(50.4%) 등이 상대적으로 높게 나타남

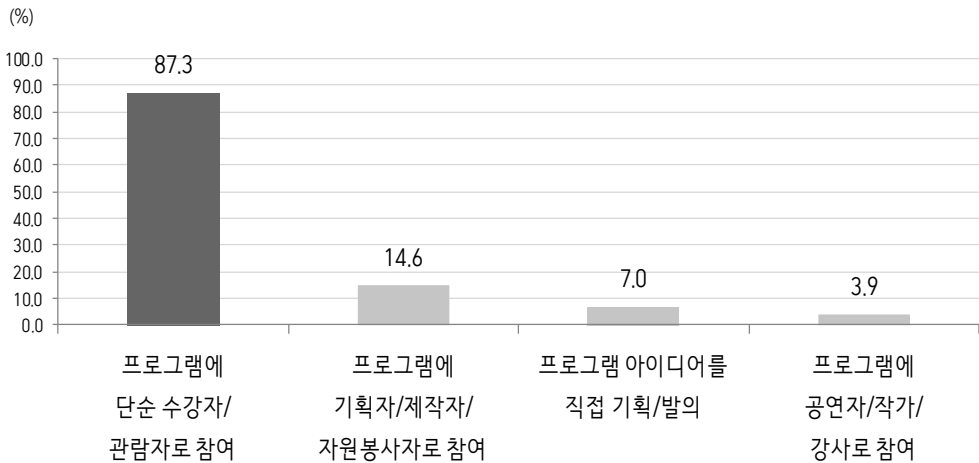
〈표 3-66〉 창원시 제공 문화예술프로그램 미참여 이유

구분		응답자 수(명)	정보부재	참여시간 부족	흥미 부족	참가비 부담	접근성 취약
전체		659	64.5	37.9	17.6	12.7	11.2
연령	20대	126	72.2	30.2	19.8	6.3	10.3
	30대	120	75.8	39.2	13.3	11.7	9.2
	40대	129	63.6	44.2	10.9	10.1	14.7
	50대	139	51.1	44.6	20.9	14.4	9.4
	60대 이상	145	62.1	31.7	22.1	20.0	12.4
거주 지역	의창구	148	70.3	37.2	16.9	12.8	12.2
	성산구	149	67.8	37.6	16.1	10.1	6.7
	마산합포구	115	61.7	40.9	22.6	13.0	12.2
	마산회원구	132	57.6	42.4	12.1	22.7	16.7
	진해구	115	63.5	31.3	21.7	4.3	8.7
결혼 상태	기혼	450	62.0	38.7	17.3	14.9	11.8
	미혼	206	70.4	36.4	18.0	8.3	10.2
	기타	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
직업	화이트칼라	177	65.5	37.3	15.8	5.1	10.2
	블루칼라	228	58.8	50.4	18.4	16.7	11.0
	기타	254	68.9	27.2	18.1	14.6	12.2
월 가구 소득	300만원 미만	277	66.4	36.8	18.1	16.6	13.0
	300~500만원 미만	288	60.8	39.2	17.7	11.8	10.8
	500만원 이상	94	70.2	37.2	16.0	4.3	7.4
거주 기간	20년 미만	174	70.7	33.3	14.4	8.6	12.6
	20~40년 미만	320	65.9	40.9	16.6	12.8	9.1
	40년 이상	165	55.2	37.0	23.0	17.0	13.9

(12) 창원시 제공 문화예술프로그램 희망 참여 방식

- 창원시 제공 문화예술프로그램 희망 참여 방식을 분석한 결과 프로그램에 단순 수강자 및 관람자로 참여 87.3%로 가장 높게 나타남
 - － 유형별로는 단순 수강자 및 관람자 참여 87.3%, 기획자·제작자·자원봉사자 참여 14.6%, 아이디어 직접 기획 및 발의 7.0% 순으로 높게 나타남
- 창원시민은 상대적으로 창원시 제공 문화예술프로그램에 대해 적극적·주체적 참여 보다 소극적·객체적 참여를 더 선호함

〈그림 3-15〉 창원시 제공 문화예술프로그램 희망 참여 방식

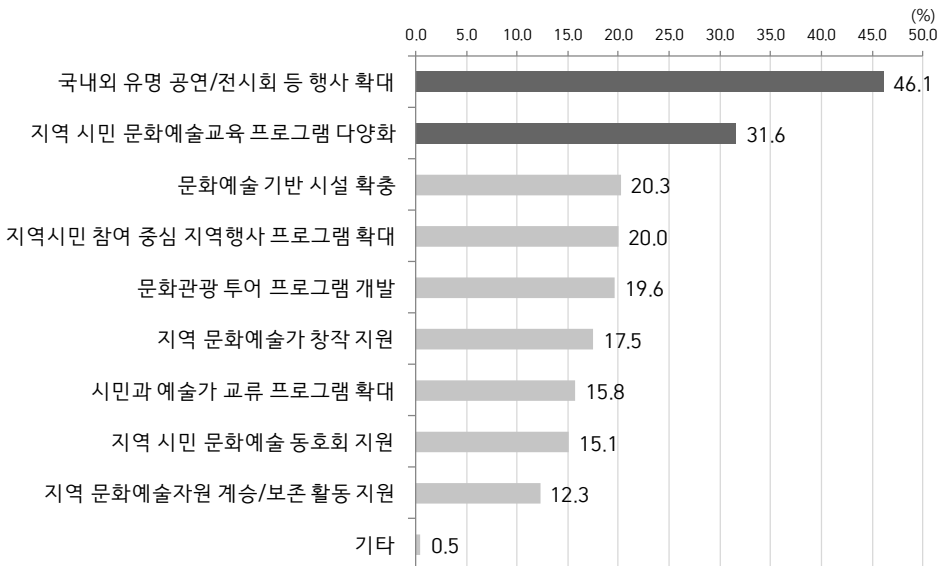


(13) 창원시민이 원하는 문화예술프로그램

○ 창원시민이 원하는 문화예술프로그램을 분석한 결과 국내외 유명 공연 및 전시회 등 행사 확대가 46.1%로 1위를 차지함

－ 유형별로는 국내외 유명 행사 확대 46.1%, 문화예술교육프로그램 다양화 31.6%, 문화예술기반시설 확충 20.3%, 시민 참여 중심 프로그램 확대 20.0%, 문화관광 투어 프로그램 개발 19.6% 순으로 높게 나타남

〈그림 3-16〉 창원시민이 원하는 문화예술프로그램



○ 국내외 유명 행사 확대 응답자의 특성은 20대(63.4%), 성산구 거주(59.9%), 미혼(58.4%) 등이 상대적으로 높게 나타남

○ 문화예술기반시설 확충 응답자의 특성은 20대(26.1%), 마산합포구 (28.8%), 미혼(25.8%) 등이 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-67〉 창원시민이 원하는 문화예술프로그램

구분		응답자 수(명)	국내외 유명 행사 확대	문화 예술 교육 프로그램 다양화	문화 예술 기반 시설 확충	시민 참여 중심 지역 행사 프로그램 확대	문화 관광 투어 프로그램 개발
전체		800	46.1	31.6	20.3	20.0	19.6
성별	남자	408	45.1	28.2	18.4	18.9	19.6
	여자	392	47.2	35.2	22.2	21.2	19.6
연령	20대	134	63.4	20.1	26.1	14.9	19.4
	30대	141	46.1	30.5	25.5	22.0	24.1
	40대	168	44.0	33.3	20.8	22.6	18.5
	50대	181	44.2	34.8	16.0	19.9	22.1
	60대 이상	176	36.9	36.4	15.3	19.9	14.8
거주 지역	의창구	195	42.1	34.4	13.8	17.4	21.5
	성산구	172	59.9	25.0	18.6	25.0	19.8
	마산합포구	139	33.1	32.4	28.8	18.7	18.0
	마산회원구	153	48.4	27.5	20.3	19.0	19.0
	진해구	141	45.4	39.7	22.7	19.9	19.1
결혼 상태	기혼	576	41.3	33.7	18.2	20.5	18.9
	미혼	221	58.4	25.8	25.8	18.1	21.7
	기타	3	66.7	66.7	0.0	66.7	0.0

2) 문화도시

(1) 문화도시 지정 시 창원시 발전 및 시민의 삶 증진

- 창원시민의 86.1%는 창원시가 법정 문화도시로 지정 시 창원 발전 및 시민의 삶 증진 기여할 것으로 응답함
- 긍정적 응답자의 특성은 진해구 거주(91.5%), 대졸 이상(93.3%), 사무직 근로자(91.5%), 월 가구 소득 500만원 이상(91.9%) 등이 상대적으로 높게 나타남
- 반면, 부정적 응답자의 특성은 마산회원구 거주(20.3%), 고졸 (21.1%), 40년 이상 거주(19.8%) 등이 상대적으로 높게 나타남

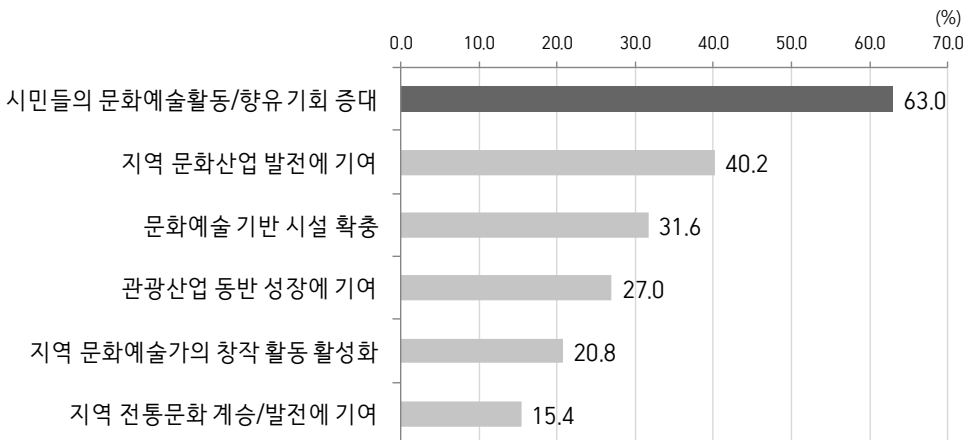
〈표 3-68〉 문화도시 지정 시 창원시 발전 및 시민의 삶 증진

구분		응답자 수(명)	예	아니오
전체		800	86.1	13.9
거주 지역	의창구	195	86.7	13.3
	성산구	172	88.4	11.6
	마산합포구	139	84.2	15.8
	마산회원구	153	79.7	20.3
	진해구	141	91.5	8.5
결혼 상태	기혼	576	85.2	14.8
	미혼	221	89.1	10.9
	기타	3	33.3	66.7
최종 학력	고졸 이하	342	78.9	21.1
	전문대 졸업	113	85.8	14.2
	대졸 이상	345	93.3	6.7
직업	화이트칼라	234	91.5	8.5
	블루칼라	252	82.9	17.1
	기타	314	84.7	15.3
월 가구 소득	300만원 미만	326	81.3	18.7
	300~500만원 미만	350	88.6	11.4
	500만원 이상	124	91.9	8.1
거주 기간	20년 미만	211	89.1	10.9
	20~40년 미만	382	87.7	12.3
	40년 이상	207	80.2	19.8

(2) 문화도시 지정 시 기여 사항

- 문화도시 지정 시 창원시 발전에 기여 사항을 분석한 결과 1위는 시민들의 문화예술활동 및 향유 기회 증대(63.0%)가 차지함
- － 유형별로는 시민들의 문화예술활동 및 향유 기회 증대 63.0%, 지역 문화산업발전에 기여 40.2%, 문화예술 기반 시설 확충 31.6% 순으로 높게 나타남
- － 반면, 지역전통문화 계승 및 발전에 대한 응답비율은 15.4%로 가장 낮게 나타남

〈그림 3-17〉 문화도시 지정 시 기여 사항



- 연령대별로는 20대의 경우 지역문화산업 발전과 문화예술 기반 시설 확충에 대한 기여가 상대적으로 높은 반면, 30대 이상은 시민들의 문화예술 활동향유 기회 증대와 지역 문화산업 발전 기여에 대한 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

- 거주 지역별로는 마산회원구의 경우 지역문화산업 발전 기여와 관광산업 동반 성장 기여에 대한 응답 비율이 상대적으로 높았으며, 마산합포구의 경우 지역 전통문화 계승발전에 대한 기여 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-69〉 문화도시 지정 시 기여 사항

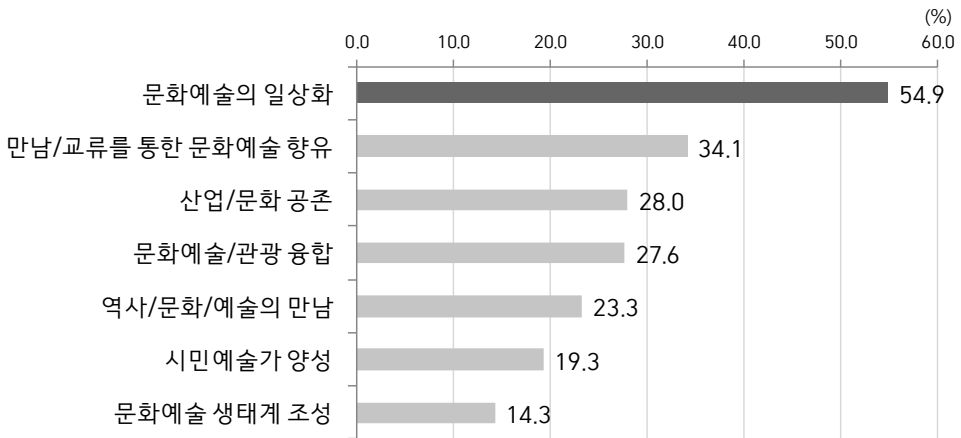
구분		응답 자 수(명)	시민 들의 문화 예술/ 활동/ 향유 기회 증대	지역 문화 산업 발전 에 기여	문화 예술 기반 시설 충 족	관광 산업 동반 성 장 에 기여	지역 문화 예술 가 의 창 작 활 성 화	지역 전 통 문 화 계 승 / 발 전 에 기여
전체		689	63.0	40.2	31.6	27.0	20.8	15.4
연령	20대	117	59.8	52.1	36.8	30.8	17.1	9.4
	30대	126	69.8	48.4	33.3	28.6	19.0	11.1
	40대	150	69.3	36.7	28.0	27.3	19.3	12.0
	50대	163	58.9	34.4	31.9	29.4	27.0	17.2
	60대 이상	133	57.1	33.1	29.3	18.8	19.5	26.3
거주 지역	의창구	169	60.9	39.6	32.0	26.6	21.3	16.6
	성산구	152	67.1	38.2	30.9	29.6	18.4	13.2
	마산합포구	117	61.5	35.0	26.5	26.5	20.5	20.5
	마산회원구	122	59.0	45.9	35.2	32.0	18.9	11.5
	진해구	129	65.9	42.6	33.3	20.2	24.8	15.5
결혼 상태	기혼	491	61.1	36.7	30.8	26.1	22.0	17.3
	미혼	197	68.0	48.7	34.0	28.9	17.8	10.2
	기타	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
최종 학력	고졸 이하	270	53.3	38.9	33.7	29.3	21.1	19.3
	전문대 졸업	97	60.8	41.2	25.8	29.9	21.6	15.5
	대졸 이상	322	71.7	41.0	31.7	24.2	20.2	12.1
직업	화이트칼라	214	69.2	40.2	29.9	26.6	19.6	13.1
	블루칼라	209	60.3	38.3	33.5	29.7	23.9	16.3
	기타	266	60.2	41.7	31.6	25.2	19.2	16.5
월 가 구 소 득	300만원 미만	265	60.8	38.9	31.7	24.2	17.4	19.6
	300~500만원 미만	310	61.9	41.9	31.9	29.7	22.9	13.9
	500만원 이상	114	71.1	38.6	30.7	26.3	22.8	9.6
거주 기간	20년 미만	188	63.3	39.9	35.1	28.2	22.3	14.4
	20~40년 미만	335	64.5	42.1	31.6	28.4	19.7	13.4
	40년 이상	166	59.6	36.7	27.7	22.9	21.1	20.5

(3) 창원시 문화도시 방향

○ 창원시가 지향해야 할 문화도시의 방향에 대한 분석 결과 창원 시민의 54.9%는 문화예술의 일상화로 응답함

－ 유형별 응답비율은 문화예술의 일상화 54.9%, 만남 및 교류를 통한 문화예술 향유 34.1%, 산업 및 문화 공존 28.0% 순으로 높게 나타남

〈그림 3-18〉 창원시 문화도시 방향



○ 문화예술의 일상화 응답자의 특성은 20대(64.2%), 성산구 거주(66.9%), 미혼(64.7%), 대졸 이상(61.7%), 사무직 근로자(64.1%), 월 가구 소득 500만원 이상(63.7%) 등이 상대적으로 높게 나타남

○ 연령별로는 20대의 경우 문화예술 관광 융합(35.1%), 30대 산업 및 문화 공존(33.3%), 50대 만남 및 교류를 통한 문화예술 향유(40.3%), 60대 이상 역사문화예술의 만남(28.4%) 등이 상대적으로 높게 나타남

- 거주 지역별로는 성산구 문화예술의 일상화(66.9%), 마산합포구 시민예술가 양성(33.8%), 진해구 역사문화예술의 만남(30.5%) 등이 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-70〉 창원시 문화도시 방향

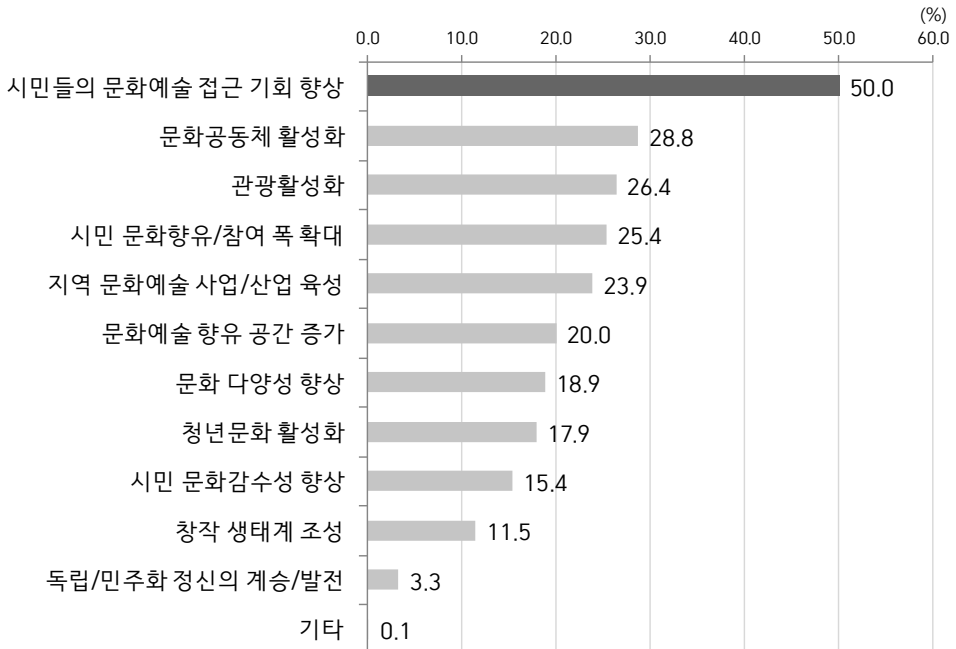
구분		응답자 수(명)	문화 예술의 일상화	만남/ 교류를 통한 문화예술 향유	산업/ 문화 공존	문화예술/관광 융합	역사/ 문화/ 예술의 만남	시민 예술가 양성	문화 예술 생태계 조성
전체		800	54.9	34.1	28.0	27.6	23.3	19.3	14.3
성별	남자	408	50.0	31.1	31.1	28.7	24.8	19.4	13.0
	여자	392	59.9	37.2	24.7	26.5	21.7	19.1	15.6
연령	20대	134	64.2	27.6	25.4	35.1	19.4	14.2	16.4
	30대	141	53.9	28.4	33.3	25.5	23.4	19.1	19.1
	40대	168	60.7	33.3	28.0	30.4	22.0	17.9	13.7
	50대	181	56.9	40.3	24.3	25.4	22.1	21.0	14.4
	60대 이상	176	40.9	38.1	29.5	23.3	28.4	22.7	9.1
	의창구	195	53.8	36.4	28.7	32.3	19.5	16.9	10.3
거주 지역	성산구	172	66.9	31.4	22.1	23.3	18.6	14.0	19.2
	마산합포구	139	46.8	34.5	28.8	25.9	23.7	33.8	14.4
	마산회원구	153	53.6	35.3	30.7	26.1	26.1	17.0	13.7
	진해구	141	51.1	32.6	30.5	29.8	30.5	17.0	14.2
결혼 상태	기혼	576	50.9	36.8	27.6	27.1	25.0	20.8	13.9
	미혼	221	64.7	27.1	29.0	29.4	18.6	15.4	14.9
	기타	3	100.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
최종 학력	고졸 이하	342	48.0	36.5	29.8	23.4	27.2	21.9	12.9
	전문대 졸업	113	54.9	37.2	22.1	31.0	21.2	17.7	14.2
	대졸 이상	345	61.7	30.7	28.1	30.7	20.0	17.1	15.7
직업	화이트칼라	234	64.1	30.8	31.2	26.5	22.6	17.5	16.2
	블루칼라	252	48.0	37.3	29.4	25.4	25.8	22.2	13.9
	기타	314	53.5	34.1	24.5	30.3	21.7	18.2	13.1
월 가구 소득	300만원 미만	326	53.1	35.6	23.9	23.9	23.9	19.6	14.1
	300~500만원 미만	350	53.4	35.4	30.3	27.7	24.0	21.1	14.3
	500만원 이상	124	63.7	26.6	32.3	37.1	19.4	12.9	14.5
거주 기간	20년 미만	211	55.5	36.0	28.9	29.9	23.2	19.4	15.6
	20~40년 미만	382	58.4	30.6	28.5	28.8	22.3	15.7	15.4
	40년 이상	207	47.8	38.6	26.1	23.2	25.1	25.6	10.6

(4) 문화도시 창원에 기대하는 변화

○ 창원시민이 기대하는 문화도시 창원에 대한 변화를 분석한 결과 시민들의 문화예술 접근 기회 향상이 1위를 차지함

－ 유형별로는 시민들의 문화예술 접근 기회 향상 50.0%, 문화공동체 활성화 28.8%, 관광활성화 26.4% 순으로 높게 나타남

〈그림 3-19〉 문화도시 창원의 기대 변화



○ 시민들의 문화예술 접근 기회 향상 응답자의 특성은 50대 (56.9%), 성산구 거주(61.6%), 대졸 이상(55.7%), 사무직 근로자 (57.3%) 등이 상대적으로 높게 나타남

○ 연령별로는 20대의 경우 관광활성화(37.3%)와 청년문화 활성화 (38.1%)에 대한 응답비율이 상대적으로 높으며, 30대 시민문화

향유 및 참여 폭 확대(30.5%), 50대 문화 다양성 향상(26.5%)에 대한 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

- 거주지별로는 마산회원구의 경우 청년문화 활성화(22.9%) 응답 비율이 상대적으로 높고, 진해구 문화공동체 활성화(61.6%)에 대한 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-71〉 문화도시 창원에 기대하는 변화

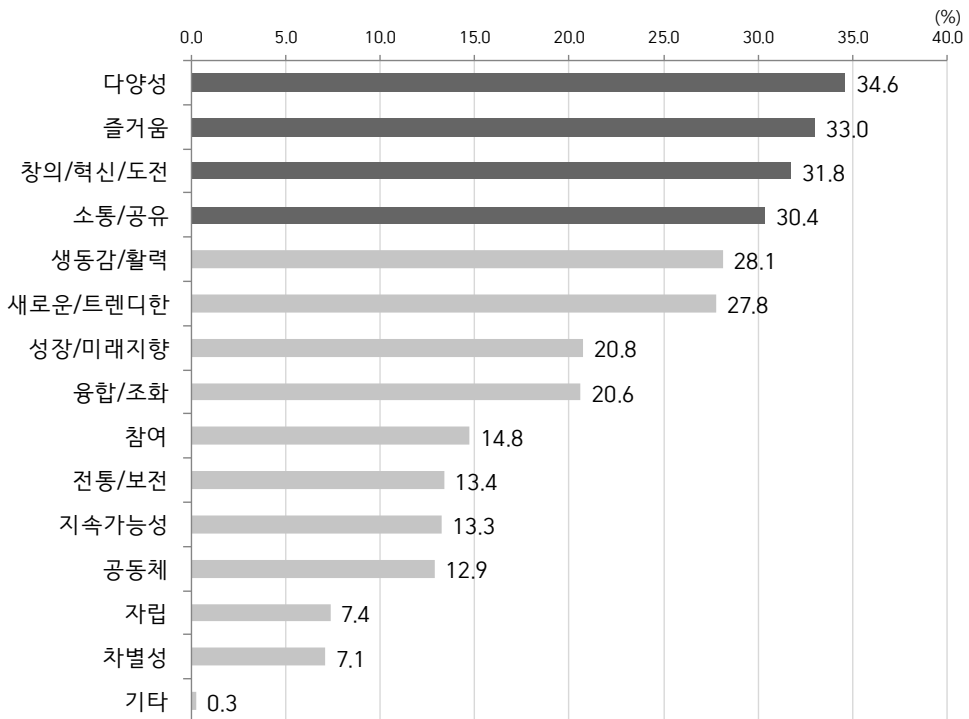
구분		응답 자 수 (명)	시민 들의 문화 예술 접근 기회 향상	문화 공동 체 활성 화	관광 활성 화	시민 문화 향유 /참 여 폭 확대	지역 문화 예술 사업 /산 업 육성	문화 예술 향유 공간 증가	문화 다양 성 향상	청년 문화 활성 화
전체		800	50.0	28.8	26.4	25.4	23.9	20.0	18.9	17.9
성별	남자	408	47.8	28.4	24.8	23.5	25.0	17.2	18.6	16.2
	여자	392	52.3	29.1	28.1	27.3	22.7	23.0	19.1	19.6
연령	20대	134	47.0	20.9	37.3	22.4	20.9	19.4	14.2	38.1
	30대	141	48.2	28.4	26.2	30.5	24.8	20.6	17.7	22.7
	40대	168	55.4	29.8	22.6	27.4	22.6	17.9	15.5	11.9
	50대	181	56.9	29.3	23.8	24.3	24.9	19.9	26.5	9.9
	60대 이상	176	41.5	33.5	24.4	22.7	25.6	22.2	18.8	12.5
	의창구	195	49.2	26.7	26.7	23.6	22.1	22.1	21.0	16.9
거주 지역	성산구	172	61.6	31.4	24.4	23.3	20.9	19.8	17.4	13.4
	마산합포구	139	46.0	29.5	30.9	31.7	23.7	16.5	15.8	20.1
	마산회원구	153	45.1	22.9	24.8	22.2	27.5	21.6	19.6	22.9
	진해구	141	46.1	34.0	25.5	27.7	26.2	19.1	19.9	17.0
결혼 상태	기혼	576	49.1	31.9	25.5	25.3	25.2	19.4	20.1	13.0
	미혼	221	52.0	20.4	28.5	25.8	20.8	21.7	15.4	30.8
	기타	3	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
최종 학력	고졸 이하	342	43.6	28.7	27.5	25.1	25.1	19.6	20.2	18.7
	전문대 졸업	113	52.2	24.8	23.9	23.0	23.9	17.7	19.5	23.9
	대졸 이상	345	55.7	30.1	26.1	26.4	22.6	21.2	17.4	15.1
직업	화이트칼라	234	57.3	28.6	23.1	26.5	23.5	16.7	14.5	15.8
	블루칼라	252	46.4	30.2	29.4	23.0	28.6	19.8	18.7	14.7
	기타	314	47.5	27.7	26.4	26.4	20.4	22.6	22.3	22.0

(5) 문화도시 창원의 지향 가치

○ 창원시가 문화도시로서 지향해야 할 가치에 대해 분석한 결과 1위는 다양성(34.6%), 2위는 즐거움(33.0%), 3위는 창의·혁신·도전(31.8%) 순으로 높게 나타남

– 반면, 자립성(7.4%)과 차별성(7.1%)은 10% 미만의 응답 비율을 나타냄

〈그림 3-20〉 문화도시 창원의 지향 가치



○ 다양성 응답자의 특성은 30대(41.8%), 마산합포구 거주(41.7%), 전문대 졸업(40.7%) 등이 상대적으로 높게 나타남

- 연령별로는 20대와 30대의 경우 창의·혁신·도전과 새로운·트렌디한 문화에 대한 보전 가치를 상대적으로 더 중요시 하였고, 50대는 공동체, 60대 이상은 전통 및 보전에 대한 가치를 더 중요시함
- 거주지별로는 마산합포구의 거주하는 시민의 경우 다양성·즐거움·생동감 및 활력·전통 및 보전·공동체 등을 상대적으로 더 중요시 하였고, 진해구에 거주하는 시민의 경우 창의·혁신·도전의 가치를 상대적으로 중요하다고 응답함
- 결혼 유형별로는 미혼자의 경우 즐거움과 새로운·트렌디한 문화 보전 가치가 상대적으로 중요하다고 응답함
- 학력별로는 전문대 졸업자가 다양성과 참여에 대한 보전 가치를 상대적으로 중요하다고 응답함
- 직업별로는 생산직 근로자의 경우 성장·미래지향적 보전 가치를 상대적으로 중요하다고 응답함
- 월 가구 소득별로는 500만원 이상의 경우 상대적으로 소통·공유에 대한 보전 가치를 중요하다고 응답함
- 거주기간별로는 20년 미만 거주자의 경우 창의·혁신·도전에 대한 보전 가치를 상대적으로 더 중요시 하였으며, 20~40년 미만 거주자는 새로운·트렌디한 문화, 40년 이상 거주자는 지속가능성에 대해 상대적으로 더 중요하다고 응답함

〈표 3-72〉 문화도시 | 창원의 지향 가치

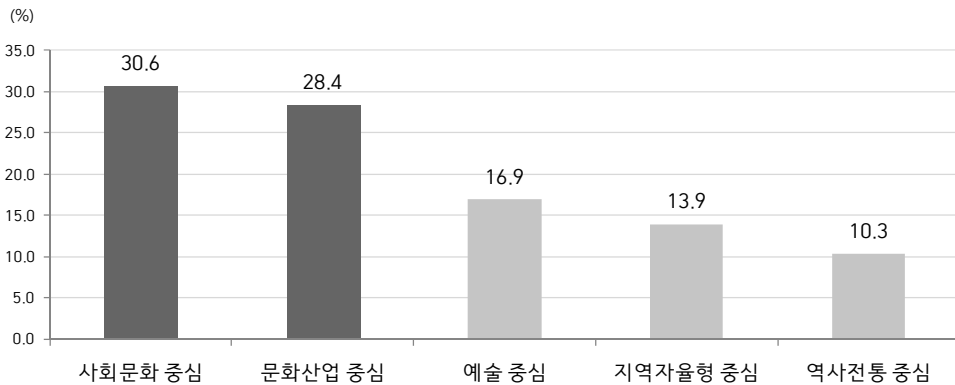
구분	응답자 수 (명)	다양성 즐거움	창의·혁신 도전	소통 공유	생동감 활력	새로운 트렌디 한	성장 미래 지향	융합 조화	참여	전통 보전	지속 가능성	공동체	자립	차별성	기타
전체															
성별	남자	34.6	33.0	31.8	30.4	28.1	27.8	20.8	20.6	14.8	13.4	13.3	12.9	7.4	7.1
	여자	32.4	32.4	33.1	29.7	26.2	24.3	21.8	19.4	13.0	14.7	12.7	14.5	7.4	6.1
연령	20대	37.0	33.7	30.4	31.1	30.1	31.4	19.6	21.9	16.6	12.0	13.8	11.2	7.4	8.2
	30대	29.9	41.8	38.1	30.6	26.9	46.3	23.9	18.7	14.9	6.0	16.4	7.5	4.5	8.2
	40대	41.8	34.8	36.9	33.3	31.2	34.0	17.7	22.7	13.5	7.8	14.2	9.9	10.6	9.9
	50대	32.7	32.1	31.0	28.6	25.6	22.6	24.4	18.5	14.3	9.5	15.5	12.5	3.0	6.5
거주 지역	60대 이상	33.1	26.0	30.4	31.5	28.7	23.8	23.8	23.2	14.9	13.8	14.9	18.2	8.3	7.7
	의창구	35.8	33.0	25.0	28.4	28.4	17.6	14.2	19.9	15.9	26.7	6.3	14.2	10.2	4.0
	성산구	33.8	32.8	28.2	30.3	28.7	27.2	25.1	24.1	11.8	12.8	14.4	10.3	6.7	3.6
	마산합포구	29.1	37.8	36.6	30.2	29.7	30.2	20.3	20.9	15.1	7.0	12.8	9.9	2.3	8.1
결혼 상태	마산회원구	41.7	38.8	27.3	28.1	38.1	23.7	15.8	17.3	13.7	24.5	14.4	18.0	10.8	10.8
	진해구	34.6	21.6	27.5	33.3	25.5	30.1	19.6	17.6	19.6	15.0	11.8	14.4	9.8	9.2
	기혼	35.5	34.0	39.7	29.8	18.4	27.0	21.3	22.0	14.2	9.2	12.8	13.5	8.5	5.0
	미혼	35.1	30.9	30.4	30.2	28.6	22.9	21.0	21.4	14.6	16.1	11.3	14.9	7.8	6.1
최종 학력	기타	33.5	38.0	35.3	30.3	27.1	40.3	19.9	18.6	14.5	6.3	17.6	7.2	5.9	9.5
	고졸 이하	33.3	66.7	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	66.7	33.3	33.3	33.3
	전문대 졸업	34.5	33.6	29.2	28.7	31.3	26.6	19.6	20.8	14.0	17.5	11.1	15.8	9.9	6.4
	대졸 이상	40.7	29.2	30.1	33.6	25.7	27.4	23.0	14.2	20.4	13.3	17.7	13.3	9.7	7.1
직업	회사트칼라	32.8	33.6	34.8	31.0	25.8	29.0	21.2	22.6	13.6	9.3	13.9	9.9	4.1	7.8
	블루칼라	38.0	34.2	29.9	28.6	26.1	28.6	17.9	18.4	11.1	10.7	14.5	12.0	4.7	9.0
	기타	32.5	31.7	33.3	29.0	29.8	27.4	26.2	22.6	14.3	17.1	13.5	13.9	12.3	5.6
	300만원 미만	33.8	33.1	31.8	32.8	28.3	27.4	18.5	20.7	17.8	12.4	12.1	12.7	5.4	7.0
월 가구 소득	300~500만원 미만	35.0	34.4	30.7	29.8	29.1	27.3	18.7	19.3	14.4	17.8	13.2	14.1	10.4	7.1
	500만원 이상	33.4	31.7	33.7	28.6	29.4	27.4	22.3	21.4	13.4	11.4	13.4	13.4	6.3	7.4
	20~40년 미만	37.1	33.1	29.0	37.1	21.8	29.8	21.8	21.8	19.4	7.3	12.9	8.1	2.4	6.5
	40년 이상	29.9	33.6	41.2	31.3	26.5	25.6	18.5	21.3	13.7	9.5	16.1	12.8	5.7	8.5
거주 기간	20~40년	35.9	33.0	29.6	29.8	28.0	33.0	22.0	21.5	13.1	12.0	12.0	12.6	7.6	7.6
	40년 이상	37.2	32.4	26.1	30.4	30.0	20.3	20.8	18.4	18.8	19.8	12.6	13.5	8.7	4.8

(6) 문화도시 창원의 정체성

○ 문화도시 창원의 정체성에 대해 분석한 결과 창원시민의 30.6%는 사회문화중심형 문화도시로 응답함

－ 유형별로는 사회문화중심형 30.6%, 문화산업중심형 28.4, 예술 중심형 16.9%, 지역자율중심형 13.9%, 역사전통중심형 10.3% 순으로 나타남

〈그림 3-21〉 문화도시 창원의 정체성



○ 연령별로는 20대의 경우 문화산업중심형과 예술중심형에 대한 응답 비율이 상대적으로 높으며, 60대 이상의 경우 역사전통중심형에 대한 응답이 상대적으로 높게 나타남

○ 결혼상태별로는 미혼자의 경우 예술중심형에 대한 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

○ 월 가구 소득 별로는 500만원 이상의 경우 문화산업중심형에 대한 응답 비율이 더 높게 나타남

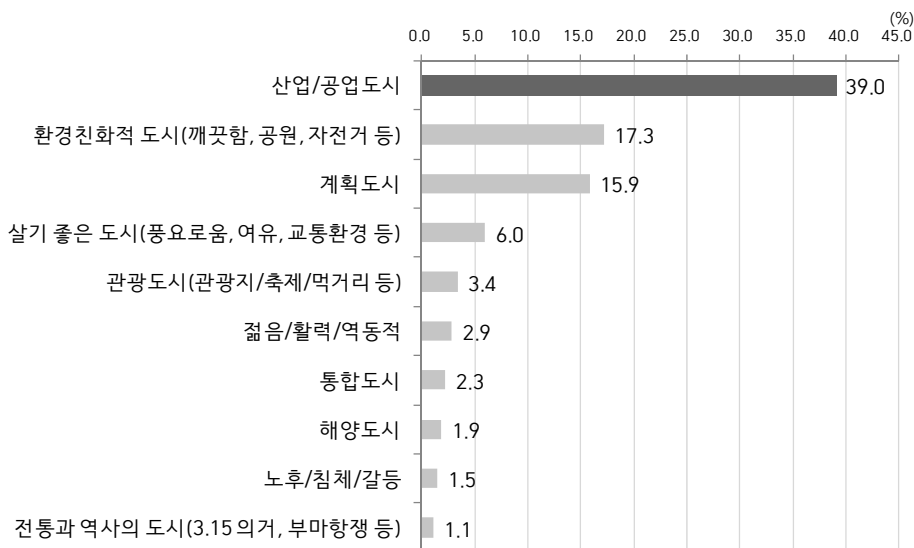
〈표 3-73〉 문화도시 창원의 정체성

구분		응답 자 수 (명)	사회 문화 중심	문화 산업 중심	예술 중심	지역 자율형 중심	역사 전통 중심
전체		800	30.6	28.4	16.9	13.9	10.3
성별	남자	408	29.2	31.1	15.2	15.0	9.6
	여자	392	32.1	25.5	18.6	12.8	11.0
연령	20대	134	26.1	34.3	24.6	10.4	4.5
	30대	141	29.8	29.8	17.7	13.5	9.2
	40대	168	34.5	28.0	17.9	13.7	6.0
	50대	181	32.6	27.1	12.7	16.0	11.6
	60대 이상	176	29.0	24.4	13.6	14.8	18.2
거주 지역	의창구	195	31.3	27.7	18.5	11.8	10.8
	성산구	172	33.1	30.8	14.5	12.8	8.7
	마산합포구	139	23.7	30.2	18.7	17.3	10.1
	마산회원구	153	29.4	30.1	19.0	10.5	11.1
	진해구	141	34.8	22.7	13.5	18.4	10.6
결혼 상태	기혼	576	30.7	28.6	14.8	14.6	11.3
	미혼	221	30.8	28.1	22.2	11.8	7.2
	기타	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
최종 학력	고졸 이하	342	26.6	28.9	16.7	15.2	12.6
	전문대 졸업	113	35.4	25.7	17.7	13.3	8.0
	대졸 이상	345	33.0	28.7	16.8	12.8	8.7
직업	화이트칼라	234	33.3	30.8	16.2	11.5	8.1
	블루칼라	252	30.6	29.4	16.7	14.3	9.1
	기타	314	28.7	25.8	17.5	15.3	12.7
월 가구 소득	300만원 미만	326	29.4	23.6	16.6	15.6	14.7
	300~500만원 미만	350	31.1	30.0	17.7	14.3	6.9
	500만원 이상	124	32.3	36.3	15.3	8.1	8.1

(7) 창원시 도시 이미지

- 현재 창원시에 대한 대표적 도시 이미지를 조사한 결과 창원시민의 39.0%는 산업·공업도시로 응답함
- 유형별로는 산업·공업도시 39.0%, 환경친화적 도시 17.3%, 계획도시 15.9% 순으로 높게 나타남
- 살기좋은 도시, 관광도시, 젊음·활력·역동적 도시, 통합도시, 해양도시, 노후·침체·갈등 도시 등에 대한 응답비율은 10% 미만으로 나타남
- 특히, 전통과 역사의 도시 응답비율은 1.1%로 가장 낮게 나타남

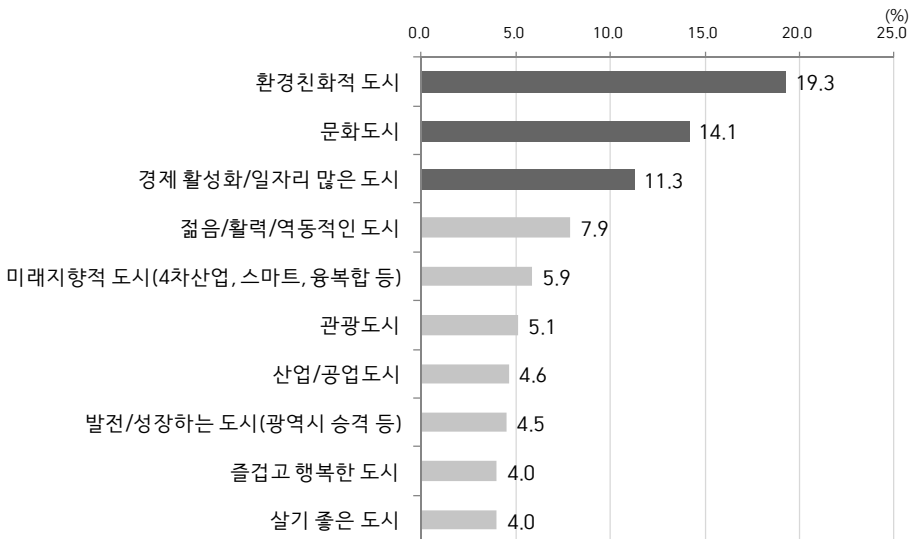
〈그림 3-22〉 창원시 도시 이미지



(8) 새로운 창원의 도시 이미지

- 앞으로 창원시의 도시 이미지가 어떻게 변화하는지에 대해 조사한 결과 창원시민의 19.3%는 환경친화적 도시로 응답함
- 유형별로는 환경친화적 도시 19.3%, 문화도시 14.1%, 경제활성화 및 일자리 많은 도시 11.3% 순으로 높게 나타남
- 반면, 젊음·활력·역동적인 도시 7.9%, 미래지향적 도시(4차산업, 스마트, 융복합 등) 5.9%, 관광도시 5.1%, 산업·공업 도시 4.6%, 발전·성장하는도시 4.5%) 등은 10% 미만으로 응답함
- 특히, 즐겁고 행복한 도시와 살기 좋은 도시 이미지에 대한 응답은 각각 4.0%로 가장 낮게 나타남

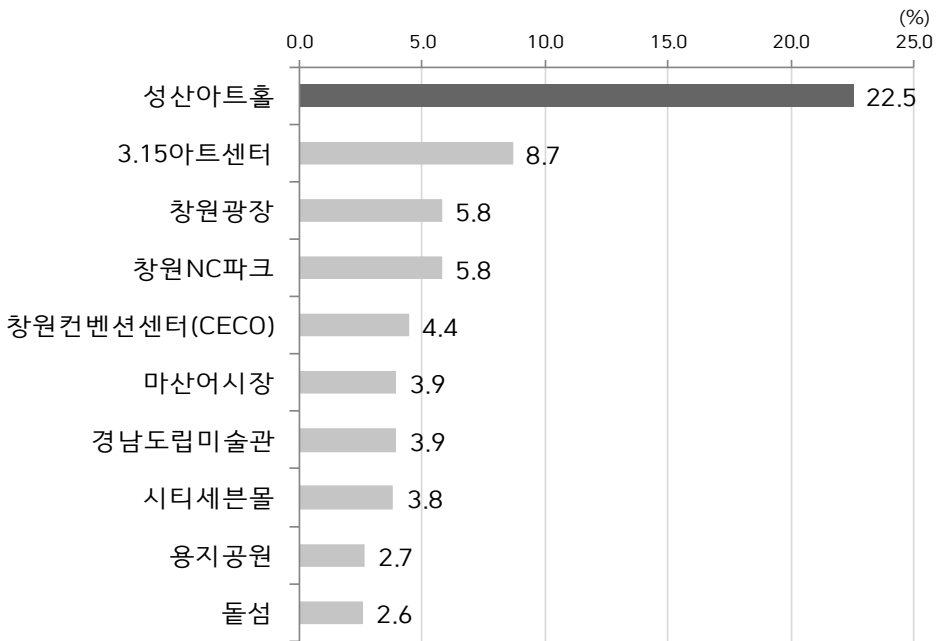
〈그림 3-23〉 새로운 창원의 도시 이미지



(9) 창원시 대표 문화예술자원

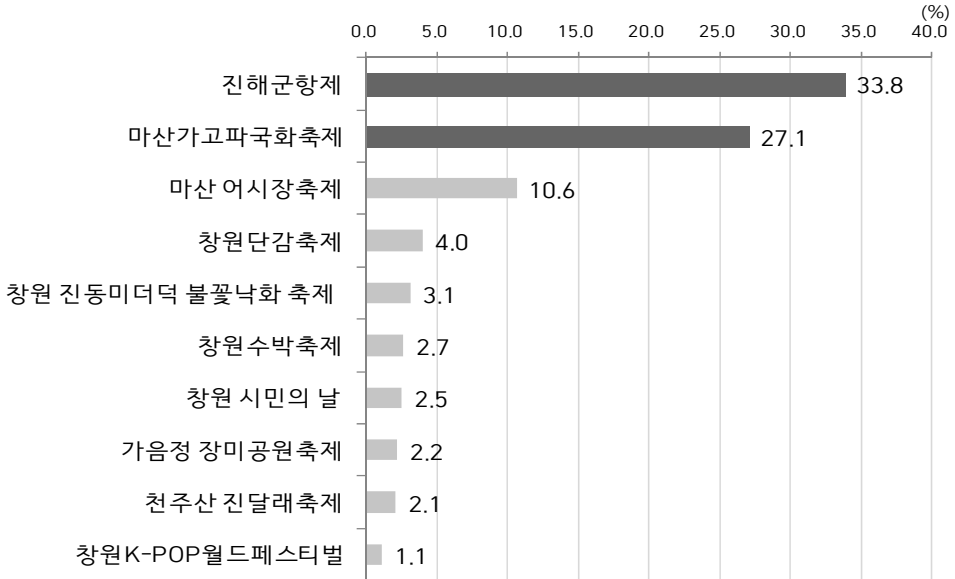
- 문화 하드웨어 측면에서 창원시의 대표적 문화예술자원에 대해 조사한 결과 1위는 성산아트홀 22.5%로 나타남
- － 응답 유형별로는 성산아트홀 22.5%, 3.15아트센터 8.7%, 창원광장창원NC파크 5.8% 순으로 높게 나타남

〈그림 3-24〉 창원시 대표 문화 하드웨어



- 문화 소프트웨어 측면에서 창원시의 대표적 문화예술자원에 대해 조사한 결과 창원시민의 33.8%는 진해군항제로 응답함
- － 응답 유형별로는 진해군항제 33.8%, 마산가고파국화축제 27.1%, 마산어시장축제 10.6% 순으로 높게 나타남

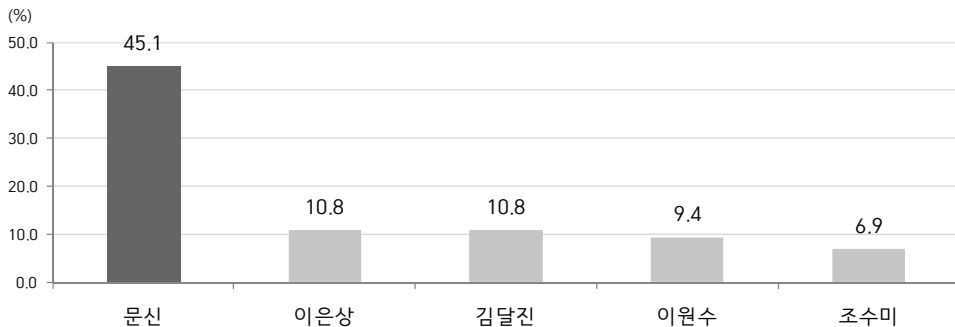
〈그림 3-25〉 창원시 대표 문화 소프트웨어



○ 문화 휴먼웨어 측면에서 창원시 대표적 문화예술자원을 조사한 결과 1위는 문신이 차지함

○ 응답 유형별로는 문신 45.1%, 이은상 10.8%, 김달진 10.8%, 이원수 9.4%, 조수미 6.9% 순으로 나타남

〈그림 3-26〉 창원시 대표 문화 휴먼웨어



3) 설문조사 분석 결과

- 창원시 문화도시 비전 설정 시 도시 이미지를 기존 산업·공업도시에서 환경친화적 문화도시로 변화하는 방안 검토가 필요함
- 창원시의 현재 도시 이미지는 산업·공업도시 39.0%로 가장 높게 나타났으며, 창원시민은 향후 창원시의 도시 이미지로 환경친화적 도시(19.3%), 문화도시(14.1%), 경제도시(11.3%)을 선정함

〈표 3-74〉 창원시민의 생각하는 창원시 도시 이미지

순위	현재 창원시 이미지	변화되기를 희망하는 창원시 이미지
1	산업/공업도시(39.0%)	환경친화적 도시(19.3%)
2	환경친화적 도시(17.3%)	문화도시(14.1%)
3	계획도시(15.9%)	경제 활성화/일자리 많은 도시(11.3%)
4	살기 좋은 도시(6.0%)	젊음/활력/역동적인 도시(7.9%)
5	관광도시(3.4%)	미래지향적 도시(5.9%)
6	젊음/활력/역동적(2.9%)	관광도시(5.1%)
7	통합도시(2.3%)	산업/공업도시(4.6%)
8	해양도시(1.9%)	발전/성장하는 도시(4.5%)
9	노후/침체/갈등(1.5%)	즐겁고 행복한 도시(4.0%)
10	전통과 역사의 도시(1.1%)	살기 좋은 도시(4.0%)

- 창원시 문화도시 추진 방향 설정 시 창원시의 문화특화지역 및 문화도시 정책 추진에 대한 전 시민적 공감대 형성이 필요함
- 창원시가 추진 중인 문화특화지역 및 문화도시 정책에 대해 전혀 모른다는 응답비율은 64.6%로 나타나며, 전반적으로 모른다는 응답은 97.4%를 차지함
- 창원시는 문화특화지역 사업 유치에 대한 필요성과 그 내용, 그리고 문화도시 추진에 대한 창원시민의 공감대를 형성하기

위해서는 다양한 소통 채널을 확보하는 방안 검토가 필요함

- 특히, TV/라디오 광고, 뉴스 및 신문광고 등 전통적인 미디어 매체를 이용한 소통 채널에서 탈피하여 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 온라인 소통 채널로 다변화하는 것이 필요함

○ 창원시 문화도시 추진 과제 설정 시 창원시 제공 문화예술프로그램은 새로운 형태로서 시민이 주도하고, 시민이 참여하는 시민 중심의 문화예술프로그램으로 점진적 변화 추진이 필요함

- 현재 창원시민은 창원시 제공 문화예술프로그램에 대해 소극적이고 수동적인 참여(87.3%)를 희망함
- 향후 창원시는 점진적으로 문화예술에 대한 시민 인식을 변화하기 위해 시민 주도형 문화예술프로그램 기획을 추진하는 방안 검토가 필요함

○ 창원시 문화도시 사업구상 및 추진 계획 수립 시 창원시민의 편중된 문화 활동 분야를 다변화하고, 문화 활동 소외계층을 지원하는 방안 마련이 필요함

- 창원시민의 문화 활동 분야는 영화관람 76.8%로 가장 높게 나타난 반면, 전시회, 음악연극공연 관람, 문학행사 등에 대한 참여 비율은 상대적으로 낮게 나타남
- 또한, 60대 이상과 생산직 근로자의 문화 활동 참여 비율이 상대적으로 매우 낮게 나타남에 따라 문화 향유 소외 계층을 위한 방안 마련이 필요함

- 창원시 문화도시 추진 과제 수립과 사업구상 및 계획 수립 시 창원 시민의 문화예술 향유 증대를 위한 방향 설정이 필요함
- 창원시민은 문화도시 창원이 지향하는 방향과 기대하는 변화에 있어 문화예술의 일상화(54.9%)와 시민들의 문화예술 접근 기회 향상(50.0%) 등을 원하는 것으로 나타남

〈표 3-75〉 창원시민의 원하는 문화도시 창원

구분	1순위	2순위	3순위
창원시 문화도시 방향	문화예술의 일상화 (54.9%)	만남/교류를 통한 문화예술 향유 (34.1%)	산업/문화 공존 (28.0%)
문화도시 창원에 기대하는 변화	시민들의 문화예술 접근 기회 향상 (50.0%)	문화공동체 활성화 (28.8%)	관광활성화 (26.4%)
문화도시 창원의 보전 가치	다양성 (34.6%)	즐거움 (33.3%)	창의/혁신/도전 (31.8%)

- 창원시 문화도시 사업추진 연계 계획 시 창원시에서 제공하는 문화 예술프로그램의 획기적인 홍보 및 마케팅 방안 마련이 필요함
- 최근 1년간 창원시민이 창원시에서 제공하는 문화예술프로그램에 참여한 비율은 17.6%로 나타남
- 창원시 제공 문화예술프로그램에 참여하지 않는 주요 이유로는 프로그램에 대한 정보 부재가 64.5%로 가장 높게 나타남
- 이에 창원시에서 제공하는 문화예술프로그램에 대한 정보를 효율적으로 시민들에게 전달하기 위해 획기적인 홍보 및 마케팅 방안을 마련하는 것이 필요함

4. 문화도시 전문가 심층 인터뷰

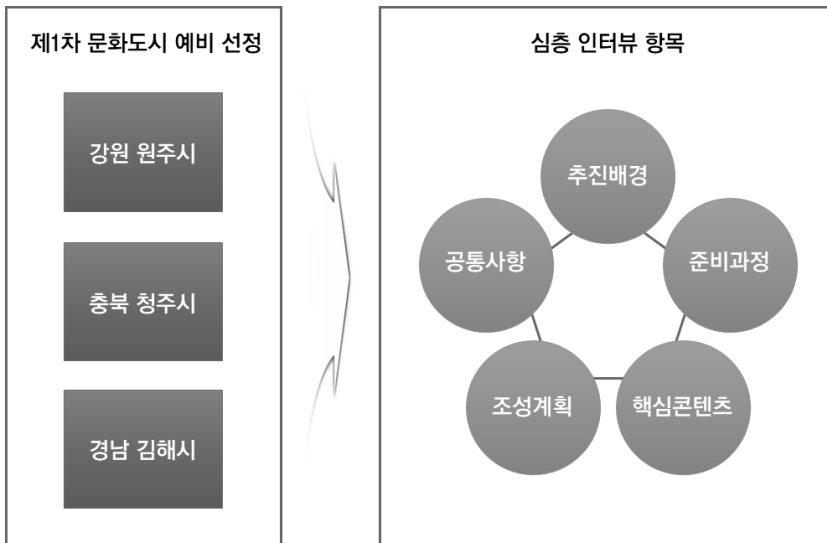
4.1 문화도시 전문가 심층 인터뷰 개요

- 문화도시 전문가 심층 인터뷰는 제1차 법정 문화도시 예비주자로 선정된 강원 원주시, 충북 청주시, 경남 김해시를 대상으로 추진 배경, 추진주체, 준비과정 등에 대한 인터뷰를 실시하고 시사점을 도출함
 - 강원 원주시는 “시민들이 만들어가는 창의문화도시 원주”로 조성계획을 수립하여 제1차 법정 문화도시로 선정됨
 - 충북 청주시는 “기록문화 창의도시 청주”로 조성계획을 수립하여 제1차 법정 문화도시로 선정됨
 - 경남 김해시는 “오래된 미래를 꿈꾸는 역사·문화도시 김해”로 조성계획을 수립하여 제1차 법정 문화도시로 선정됨
- 문화도시 전문가 심층 인터뷰의 개요는 다음과 같음
 - 인터뷰 대상 : 강원 원주시, 충북 청주시, 경남 김해시(제1차 법정 문화도시 선정 지자체) 문화도시 추진 실무자
 - 인터뷰 기간 : 2019년 4월 ~ 2019년 6월
 - 인터뷰 장소 : 김해시 문화재단, 청주문화산업진흥재단, 원주시 창의도시지원센터
 - 인터뷰 내용 : 문화도시 추진배경, 준비과정, 핵심콘텐츠, 조성

계획수립, 공통사항 등을 인터뷰함

- 문화도시 추진배경은 각 지자체별 문화체육관광부의 법정 문화도시를 신청하게 된 배경을 조사함
- 문화도시 준비과정은 각 지자체별 문화도시 신청을 위해 준비한 내용에 대해 조사함
- 문화도시 핵심콘텐츠는 각 지자체별 문화도시 조성계획 수립에 핵심이 되는 사업에 대해 조사함
- 문화도시 조성계획 수립은 각 지자체별로 수립한 문화도시 조성계획에 대해 조사함
- 문화도시 추진 공통사항은 각 지자체별로 문화도시 추진 준비 과정에서 발생하는 공통적인 애로사항을 조사함

〈그림 3-27〉 창원시 대표 문화 휴먼웨어



4.2 문화도시 전문가 심층 인터뷰 내용

1) 추진배경

- 원주시는 2016년 이전부터 자체적으로 유네스코 창의도시 신청을 위한 논의 및 준비가 진행 중 문화체육관광부의 법정 문화도시를 신청함

- 문화체육관광부의 법정 문화도시는 문화특화지역조성, 문화도시 지정, 유네스코 창의도시 육성으로 로드맵을 계획하고 있어 원주시가 추진하는 유네스코 창의도시 선정과 정책 방향이 일치함

“원주시는 2016년 이전부터 시 차원에서 유네스코 창의도시 신청을 준비하고 있었습니다. 원래 유네스코 창의도시 문학부문에 선정되기 위해 준비하는 과정 중 문화체육관광부의 법정 문화도시 정책이 발표되었고, 원주시가 추구하는 방향과 정책이 일치하여 2016년 문화특화지역 조성 사업을 신청하게 되었습니다. 문화특화지역 조성 사업 선정 후 자연스럽게 문화도시에 신청하게 되었습니다.”

- 청주시는 2016년 문화특화지역 조성 사업 선정 이후 문화체육관광부의 문화도시 정책에 대해 인지하고 신청함

- 청주시는 정책적 차원에서 문화도시를 준비하지 않았으며, 2016년 문화특화지역 조성 사업에 선정되어 자연스럽게 문화도시를 신청하게 됨

“청주시는 정책적 차원에서 법정 문화도시를 준비하지 않았습니다. 2016년 문화특화지역 조성 사업에 선정되면서 문화체육관광부가

문화도시 지정 정책을 추진한다는 사실을 알게 되었고, 자연스럽게 문화도시 신청을 하게 되었습니다. 문화도시 신청을 하는 시점에도 문화특화지역 조성 사업이 문화도시의 전단계임을 인지하지 못했습니다.”

- 김해시는 문화도시와 무관하게 김해시 2042년 문화 진흥 장기 계획을 수립하는 과정에서 문화특화지역 조성 사업과 문화도시에 대한 정보를 습득하고, 문화도시 공모 사업에 신청함

- － 김해시는 정책적 차원에서 문화도시를 준비하지 않았고, 김해시 문화 진흥을 위한 장기계획을 수립하는 과정에서 문화도시에 대한 정보를 습득하고 장기계획 내 문화도시 추진 내용을 반영함

“김해시는 문화체육관광부에서 문화도시 정책을 추진한다는 사실을 몰랐습니다. 김해시 자체적으로 장기적인 지역문화 진흥 및 육성 정책을 추진하기 위해 용역을 발주하였고, 용역 수행 과정에서 문화체육관광부가 문화특화지역 조성, 문화도시 지정, 유네스코 창의도시 가입 등을 추진한다는 사실을 알게 되었습니다. 그래서 김해시 문화 진흥 장기계획에 문화체육관광부의 문화도시 사업을 반영하고 신청하게 되었습니다.”

2) 준비과정

- 김해시는 김해시청 담당부서와 김해시 문화재단이 협력하여 문화도시 신청을 준비함
- － 김해시청 담당부서는 문화도시 신청에 관련된 행정적 업무를 담당

하였고, 김해시 문화재단은 문화도시 거버넌스 구축과 문화도시 조성계획 수립을 담당함

“김해시는 김해시청과 김해시 문화재단이 공동으로 문화도시 신청을 준비하였습니다. 문화도시 신청에 대한 행정적 업무는 김해시청 담당부서(문화예술과)에서 전담하였고, 문화도시 거버넌스 구축 및 문화도시 조성계획 수립은 김해시 문화재단에서 전담하였습니다. 서로 업무를 명확하게 분장하고, 협업체계를 구축함으로써 신속하게 신청 준비를 할 수 있었습니다.”

- 청주시는 청주문화산업진흥재단에서 주도적으로 문화도시 추진 준비를 하였고, 청주시청은 문화도시 추진을 위한 행정적 지원을 담당함

– 청주문화산업진흥재단은 기존 문화특화도시조성 사업을 추진하고 있었으며, 문화도시 정책 추진에 대한 정보를 청주시청과 공유하고, 공동으로 신청을 준비함

“청주시는 청주문화산업진흥재단과 청주시청이 공동으로 문화도시 신청을 준비하였습니다. 기존 문체부의 문화특화지역 조성 사업 추진을 담당하였던 재단이 문화도시에 대한 정보를 알게 되었고, 이를 시청과 공유하면서 공동으로 문화도시 신청을 준비하게 되었습니다. 문화도시 신청 준비에 있어 행정적 업무는 시에서 담당하고, 재단은 문화도시 조성 계획 수립에 집중하였습니다.”

- 원주시는 원주문화재단 내 유네스코 창의도시 가입을 위한 전담 부서가 운영되고 있었으며, 문화특화지역 조성 사업 유치 이후

문화도시 전담부서를 신설하여 운영함

- 최초 원주문화재단 내 유네스코 창의도시 전담 부서에서 문화도시 전담 부서, 원주시 창의도시지원센터 등으로 조직 재편 및 조직을 신설함

“원주시는 문화도시 추진 이전에 유네스코 창의도시 가입을 정책적 차원에서 추진하고 있었습니다. 기존 원주문화재단 내 문화 전문 인력이 구성되어 있었으며, 이들 인력을 활용하여 문화도시 전담 부서를 설립하였고, 이후 최종적으로 원주시 창의도시지원센터를 조성하게 되었습니다.”

- 원주시는 문화도시 신청을 위해 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인에 따라 준비를 진행하였으며, 원주 도시문화 거버넌스 구축에 가장 많은 노력을 경주함

- 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인에 가장 충실하자는 기본 방향을 수립하고, 도시문화 거버넌스 구축에 가장 많은 시간과 노력을 투입함

“원주시는 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인에 충실하기 위해 많은 노력을 하였습니다. 심지어 문화도시 추진 가이드라인의 각 장별 내용을 진의를 파악하는데 많은 시간을 할애하였습니다. 그리고 문화도시의 핵심인 도시문화 거버넌스 구축을 위해 정말 많은 시민과 만나 시간을 보냈습니다.”

- 청주시는 문화체육관광부의 의도를 제대로 파악하지 못해 문화사업

중심으로 조성계획을 수립하였고, 제1차 예비 문화도시 선정까지 많은 시행착오를 경험함

- 문화체육관광부의 문화도시 정책에 대한 진의를 파악하지 못하고, 문화 사업 위주로 조성계획을 수립하여 마지막 선정까지 어려움을 겪었으며, 충청북도의 적극적인 협조로 인해 극적으로 선정됨

“당초 청주시는 정책적 차원에서 문화도시에 대해 준비하지 않았습니다. 문화특화지역 조성 사업을 통해 알게 된 문화도시를 신청하면서 주로 문화산업에 대한 내용을 조성계획에 담았습니다. 수월하게 문화도시에 선정될 것이라는 예상을 빚나가 마지막까지 많은 우여곡절을 경험하게 되었습니다. 최종적으로 충청북도의 적극적 협조로 인해 선정되었지만 문화체육관광부의 문화도시 추진에 대한 본래의 목적을 파악하지 못한 것이 가장 큰 실수였습니다.”

- 김해시는 문화진흥 장기계획에 따라 문화도시 신청을 준비하였고, 문화도시 거버넌스 구축을 위해 많은 시간과 노력을 할애했
- 문화진흥 장기계획에 문화도시 신청 절차에 대한 자세한 내용이 담겨있어 이를 기반으로 문화도시 신청 준비를 하였고, 제1차 예비도시 선정에 기대를 하지 않았으나 의외로 선정됨

“김해시는 문화도시 신청 준비를 문화진흥 장기계획에 기반하여 준비하였습니다. 문화진흥 장기계획에 문화도시 추진을 위한 절차와 준비 내용이 상세하게 담겨있어 계획에 따라 준비를 했습니다. 단지 별도의 문화도시 조성계획을 수립하지 않고 기존 장기계획의

내용을 발췌하여 준비하여서 1차 예비도시 선정에 큰 기대를 하지 않았습니다. 막상 발표가 나서 김해시가 선정되었을 때 예상치 못한 결과로 놀랐습니다. 내부적으로는 문화도시 거버넌스 구축에 대해 좋은 평가를 받은 것으로 판단됩니다.”

3) 핵심콘텐츠

- 김해시는 문화도시 추진의 핵심적 콘텐츠로 지역의 역사를 기반으로 한 가야문화사업을 제시함

- － 김해시는 과거 금관가야의 수도였던 역사적 사실을 기반으로 가야왕도 김해의 도시정체성을 확립하기 위해 문화도시 추진의 핵심적 콘텐츠로 가야문화사업을 제시함

“김해는 부산의 위성도시로서 갑자기 인구가 증가하기 이전까지 크게 주목을 받는 도시는 아니었습니다. 그러나 과거 금관가야의 수도였던 김해는 가락문화제를 통해 지속적으로 지역 역사에 대한 정체성을 유지하고 있었습니다. 이러한 역사적 사실에 대한 시민들의 인식이 매우 높아 문화도시 추진의 핵심적 콘텐츠로 가야문화사업을 선정하게 되었습니다. 그리고 시기적으로 문재인 정부에서 가야사 복원 사업을 추진함에 따라 일정 부분 긍정적 평가를 받지 않았나 짐작됩니다.”

- 청주시는 세계최초의 금속활자 직지를 기반으로 한 기록문화사업을 핵심적 콘텐츠로 제시함
- － 청주시는 세계최초 금속활자 직지를 문화자산을 보유함에 따라

기록문화를 문화도시 조성 계획의 핵심적 사업으로 선정함

“청주시 제1의 문화자산은 바로 유네스코가 인정한 세계 최초의 금속활자 직지입니다. 청주시민 중 직지를 모르는 사람은 없습니다. 직지에서 아이디어를 얻어 청주 문화도시의 핵심적 콘텐츠로 기록문화를 선정하였습니다. 기록문화를 기반으로 시민들이 일상에서 사진 한 장, 일기 한 장, 짧은 영상 등을 생성하고 공유할 수 있도록 조성하자는 것이 가장 큰 취지입니다.”

○ 원주시는 문화도시 추진의 핵심적 콘텐츠로 지역에서 자생적으로 발생한 그림책사업을 제시함

－ 원주시는 민간 주체로 시작된 그림책 사업을 확대하여 그림책 여행센터 이담을 조성하였고, 그림책 사업에 참여한 지역 주민을 중심으로 거버넌스 구축을 추진함

“원주시는 문화특화지역 조성 사업 신청 시 특화된 콘텐츠가 없다는 지적으로 공모에 탈락한 경험이 있습니다. 2차 공모전에 패랭이꽃 그림책 버스 사업을 제안하여 선정되었습니다. 패랭이꽃 그림책 사업은 지역에 이주한 이상희 시인이 그림책 읽어주기로 시작한 순수 민간 주체 사업에 기원을 두고 있습니다. 원래 그림책 사업은 유네스코 창의도시를 지원하기 위한 사업의 일환이었으나 문화특화 도시사업 유치를 위해 전면에 내세우면서 원주의 대표적 사업으로 자리매김하게 되었습니다. 현재는 그림책 사업 활성화를 위해 그림책여행센터 이담을 운영하고 있으며, 참여하는 지역 주민을 중심으로 그림책 거버넌스를 구축하고 있습니다.

4) 조성계획

- 원주시는 문화도시 조성 계획 보고서 작성을 위해 지역에 있는 문화 전문가에게 의뢰함

“원주시는 문화도시 조성계획을 지역에 거주하고 있는 문화 전문가에게 의뢰하여 작성하였습니다. 문화도시 신청 준비 단계에서 행정적 업무는 시청이 담당하였고, 문화특화지역 조성 사업 발굴 및 시행, 시민거버넌스 구축 등은 원주시 창의도시지원센터에서 담당하였습니다. 원주시 창의도시지원센터에도 문화 관련 전문가가 있지만 문화특화지역 조성 사업 및 시민거버넌스를 구축하는데도 인력이 부족하여 현실적으로 조성계획 수립은 지역 거주 전문가에게 의뢰하게 되었습니다.”

- 청주시는 문화도시 조성 계획 보고서를 청주문화산업진흥재단에서 자체적으로 작성함

“문화도시 조성 계획 보고서 작성은 청주문화산업진흥재단에서 내부 인력을 활용하여 작성하였습니다. 문화도시 조성 계획 보고서 작성 초기에는 이렇게 힘든 작업일거라 예상하지 못했습니다. 문화도시 추진 가이드라인을 제대로 파악하지 못한 것도 있고, 청주시 현실에 가이드라인을 맞추기가 어려운 부분도 있었습니다. 특히, 재단 내 문화도시 전담 부서가 구성되었지만 기존 문화특화지역 조성 사업 추진만으로도 인력이 부족한 실정이었습니다. 여러 가지 상황적 요인으로 인해 문화도시 조성 계획에 대한 해석의 차이가 발생하였고, 그로 인해 부정적인 평가를 많이 받았습니다.”

- 김해시는 외부 용역을 통해 작성된 김해시 문화 진흥 장기계획의 내용을 발췌하여 문화도시 조성 계획 보고서를 작성함

“김해시는 문화도시 조성 계획 보고서를 위한 별도의 외부 용역을 발주하지 않았습니다. 이전 용역 발주를 통해 완성된 김해시 문화 진흥 장기계획 보고서 내 문화도시 추진이 수록되어 있었기 때문입니다. 기존 보고서에서 문화도시 추진 내용만 발췌하여 문화도시 조성 계획 보고서를 작성하였습니다. 사실 문화도시 1차 공모에 김해시가 선정 될거라는 기대를 크게 하지 않았고, 경험 쌓기 위해 신청한 것이어서 별도의 용역 발주를 하지 않았습니다.”

4) 공통사항

- 문화체육관광부의 제1차 예비 문화도시에 선정된 원주시, 청주시, 김해시는 공통적으로 문화도시 신청 시 문화 관련 전문 인력 확보가 가장 어려운 것으로 평가함

“김해시는 김해문화재단에서 전담부서를 구성하여 문화도시 신청을 준비하였지만 인력은 턱 없이 부족했습니다. 특히, 시민문화 거버넌스를 구축하기 위해서는 끝없이 회의, 토론, 포럼 등을 개최하고 그 결과를 정리해서 다시 안건을 만들어야 하는데 이 과정에서 정말 많은 인력이 필요했습니다. 특히, 지역에서 문화를 전공한 인력 확보가 가장 어려웠습니다. 향후 문화도시 조성 계획에 따라 사업을 추진해도 전문 인력을 확보하는 것은 여전히 어려울 것으로 예상됩니다. 창원시에서도 문화도시 때문에 전문 인력을 공무원으로

채용한 것으로 알고 있습니다. 그 만큼 지역에서 문화 전문 인력을 확보하는 것은 매우 어려운 것이 현실입니다.”

“청주시는 청주문화산업진흥재단 내 문화도시 전담부서에서 문화도시 신청을 준비하였습니다. 단순히 문화도시 신청을 위한 준비업무만 수행하였다면 현재 인력으로도 큰 무리는 없었을 것이라 생각합니다. 하지만 현실은 문화특화지역 조성 사업 추진하고 결과보고서를 작성하고, 다음해 사업 계획을 수립하는 등 연속적인 업무 수행 상황에서 정말 힘들게 준비하였습니다. 추가적으로 인력을 더 확충하고 싶어도 지역에서 문화를 전공한 전문가를 찾기가 쉽지 않기 때문에 더 힘들었습니다. 창원시에서 문화도시 신청을 준비한다면 문화 전문 인력을 초기에 많이 확보해 두는 것이 필요할 것이라 생각합니다.”

“원주시는 원주문화재단에서 전담부서를 구성하여 문화도시 신청을 준비하였고, 지금은 창의도시지원센터를 설립하여 문화도시 관련 업무를 수행하고 있습니다. 초창기 보다 인력이 많이 증가되었지만 문화도시 사업이 확대됨에 따라 더 많은 인력이 필요한게 사실입니다. 특히, 문화특화지역 조성 사업에서부터 시작하는 시민문화 거버넌스 구축은 문화도시 지정 후에도 지속적으로 유지되어야 하는데 그에 따른 인력 수급은 용이하지 않습니다. 또한, 문화도시 아카이브도 구축하여야 하는데 모든 사업을 외부 용역으로 발주할 수도 없고, 지역에서 문화 관련 용역을 수행할 기관 및 업체도 부족합니다. 창원시에서 문화도시를 원활하게 추진하고 싶다면 꼭 문화 전문 인력을 충분히 확보하는 것이 바람직하다고 생각합니다.”

4.3 문화도시 전문가 심층 인터뷰 요약 및 시사점

- 문화체육관광부의 제1차 예비 문화도시로 선정된 강원 원주시, 충북 청주시, 경남 김해시의 문화도시 추진 실무자를 대상으로 심층 인터뷰를 실시한 결과는 다음과 같음
- 첫째, 문화도시 지정을 위해서는 문화특화지역 조성 사업을 최대한 활용하여 문화도시의 기반을 마련하는 것이 필요함
 - 3개 도시는 공통적으로 문화특화지역 조성 사업에 선정된 도시로서 문체부 정책에 따라 문화도시 지정을 신청함
 - 원주시, 청주시, 김해시는 문화특화지역 조성 사업을 통해 문화도시로 나아가기 위한 시민 거버넌스 기반을 구축하고, 지역 특화 사업을 발굴 또는 확대함
- 둘째, 원활한 문화도시 신청을 위해서는 시청과 문화재단의 협력 체계 구축이 필요함
 - 3개 도시는 공통적으로 시청과 문화재단이 협력하여 문화도시 신청을 준비함
 - 원주시, 청주시, 김해시는 문화도시 신청을 준비하는 과정에서 행정부문과 사업추진 부문을 이원화하고, 시청에서는 행정 업무 전담, 문화재단에서는 문화특화지역 조성 사업 추진 및 문화도시 신청을 준비함
- 셋째, 문화도시 신청을 위해서는 반드시 시민 거버넌스 구축이 선행되어야 함
 - 원주시와 김해시는 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인에 따라 시민 거버넌스 구축에 가장 많은 시간과 노력을 투입함

- 반면 청주시는 문화도시 신청 시 시민 거버넌스 구축 보다 문화 사업을 중심으로 조성 계획을 수립하였고, 이로 인해 마지막까지 선정 탈락 위기를 경험함
- 넷째, 효율적인 문화도시 추진을 위해서는 지역의 정체성을 반영한 핵심 사업 선정이 필요함
 - 원주는 그림책 사업, 청주는 기록문화 사업, 김해는 가야문화 사업 등을 핵심 사업으로 제시함
 - 3개 도시는 핵심 사업을 기반으로 시민 거버넌스를 구축하고, 다양한 포럼, 회의, 토론 등을 통해 도시의 정체성을 확립할 수 있는 사업을 계획함
- 다섯째, 문화도시 신청을 위한 문화도시 조성 계획은 외부 전문 기관 및 전문가와 협력하여 추진하는 것이 필요함
 - 원주시와 김해시는 문화도시 신청을 위한 조성 계획 수립 시 외부 전문기관 및 전문가와 협력한 반면, 청주시는 자체적으로 조성 계획을 수립하여 문체부의 문화도시 정책 의도를 명확하게 파악하지 못함
- 여섯째, 문화도시 지정을 위해서는 신청 단계에서부터 문화 전문 인력을 충분히 확보하는 것이 필요함
 - 3개 도시는 공통적으로 문화특화지역 조성 사업 추진과 문화도시 준비 과정에서 문화 전문 인력을 확보하는데 많은 어려움을 경험하였고, 창원시 문화도시 추진 시 우선적으로 문화 관련 전문 인력 확보를 조언함

제4장 창원시 문화도시 사업계획



1. 창원시 문화도시 조성 방향

1.1 문화도시 비전 및 핵심가치

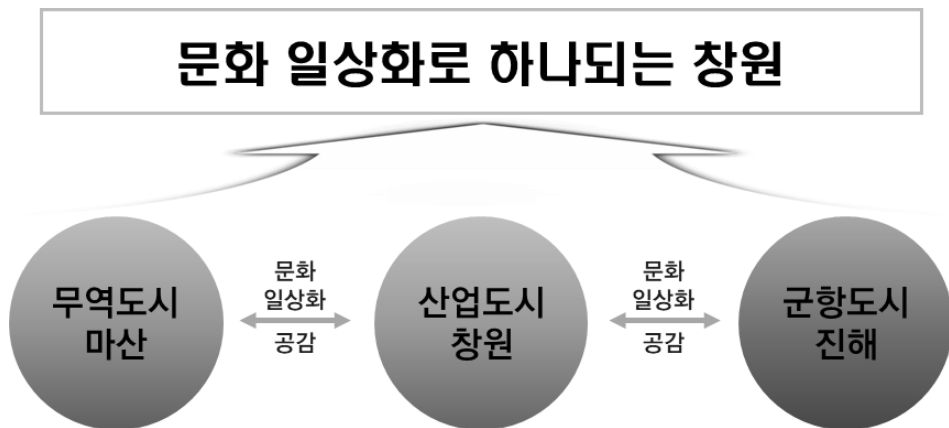
1) 문화도시 창원의 비전

- 창원 문화도시 비전은 마산·창원·진해 지역의 서로 다른 도시 정체성을 담아내고, 현재 세대와 미래 세대가 함께 공감할 수 있는 비전으로 설정함
 - － 마산, 창원, 진해지역에 삶의 터전을 이루고, 오랜 시간동안 지역의 발전과 함께한 현재 세대와 통합된 창원시의 새로운 문화를 창출하고 선도해 나갈 미래 세대가 함께 공감할 수 있는 비전으로 설정함
 - － 동시에 문화체육관광부에서 추진하고 있는 법정 문화도시의 궁극적 목적인 대규모 시설 개발을 배제하고, 지역의 건전한 문화

생태계를 구축하여 지속가능한 지역 문화발전을 위한 미래지향적 비전을 함께 담아 비전으로 설정함

- 문화도시 창원에 대한 시민 의견 조사 결과를 기반으로 일상에서 문화를 더 많이 접할 수 있는 생활문화 향유 증대를 핵심가치로 선정하고, 마산·창원·진해의 정체성을 문화로 담아내기 위해 “문화 일상화로 하나되는 창원” 으로 비전을 설정함
- － 마산·창원·진해 지역의 서로 다른 도시의 정체성을 시민의 문화 일상화를 통해 서로 공감하고, 새로운 창원의 문화를 창출한다는 의미를 담아냄

〈그림 4-1〉 문화도시 창원의 비전



2) 문화도시 창원의 핵심 가치

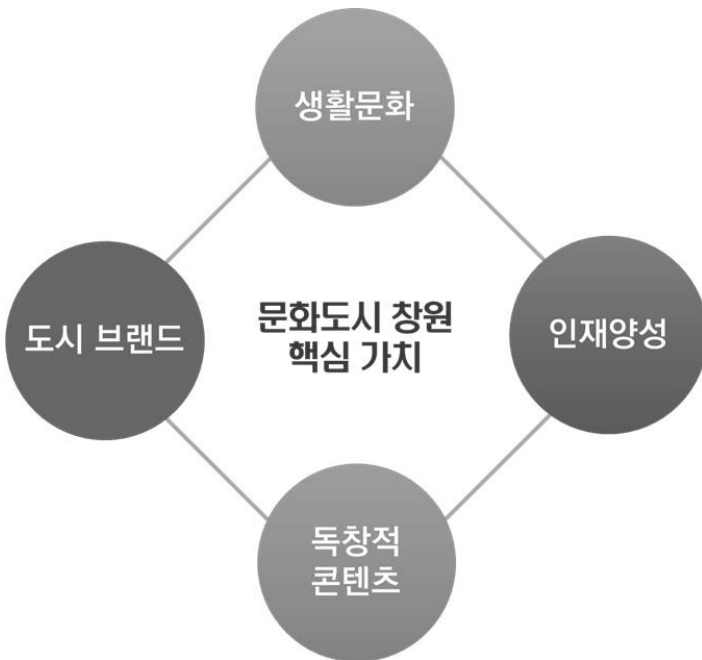
- 문화도시 창원의 핵심적 가치는 창원시민 설문조사와 전문가 심층 인터뷰를 기반으로 생활문화, 인재양성, 독창적 콘텐츠, 도시 브랜드 등으로 설정함

- 생활문화는 문화의 일상화를 통해 창원 시민 스스로 문화를 창출하고 향유하는 주체로 재탄생하는 것임
 - 창원시민 설문조사 결과 창원시민은 문화도시 창원이 시민들의 문화 향유 기회를 증대하고, 일상에서 보다 다양한 문화를 소비할 수 있을 것으로 기대함에 따라 생활문화 활성화를 핵심 가치로 선정함
- 창의적 생산은 창원시민의 다양한 문화향유를 위해 지역의 창의적 인재를 양성하는 것임
 - 창원시 휴먼웨어 분석 결과 창원시는 상대적으로 문화 종사자 수는 우수하지만 문화 관련 대학생 수와 문화예술 명인 수는 부족한 것으로 나타남
 - 또한, 전문가 심층 인터뷰에서도 문화도시로 나아가기 위해서는 지역에 다양한 창의적 인재가 거주하고, 지속적으로 문화를 생산하는 것이 필요하다고 제기함에 따라 핵심가치로 선정함
- 독창적 콘텐츠는 마산·창원·진해의 서로 다른 정체성을 문화를 활용하여 하나로 연결하고, 이를 산업으로 연결하여 지역 경제를 활성화하는 것임
 - 마산·창원·진해의 서로 다른 도시 정체성과 정서를 문화를 이용하여 하나로 연결하여 사회적 갈등을 해소하고, 공동체의 화합 및 통합을 촉진함
 - 창원시 문화환경 조사 분석 결과 문화 관련 사업체 수는 전체

사업체의 0.57%, 매출액은 0.15% 수준으로 나타남에 따라 독창적 문화콘텐츠 발굴 및 개발을 통해 문화산업 분야의 성장을 촉진하고, 창원시 경제 활성화 기여를 핵심가치로 선정함

- 도시브랜드는 창원시의 발전된 산업을 기반으로 문화가 융성하는 문화도시 창원 브랜드를 창출하는 것임
 - 무역도시 마산, 산업도시 창원, 군항도시 진해가 통합하였지만 여전히 창원시는 산업도시 이미지가 강하게 각인됨
 - 창원시민 설문조사 결과 새로운 창원의 도시 이미지로 환경, 문화, 경제도시 이미지가 높게 나타남에 따라 산업 발전을 기반으로 문화가 융성하는 도시 브랜드를 핵심가치로 선정함

〈그림 4-2〉 문화도시 창원의 핵심 가치



1.2 문화도시 추진 목표 및 방향

1) 문화도시 창원의 추진 목표

- 문화도시 창원의 추진 목표는 문화로 포용하는 지역 사회, 문화로 발전하는 지역 경제, 문화로 재생되는 지역 환경 등 3대 목표로 설정함
- 첫째, 문화로 포용하는 지역 사회는 마산·창원·진해의 서로 다른 지역 정서를 문화를 이용하여 하나로 통합하는 공동체 화합, 공동체 갈등 완화를 목표로 설정함
 - － 2010년 7월 통합 창원시가 출범하였지만 여전히 마산·창원·진해는 정서적으로 통합되지 않아 많은 사회적 갈등을 야기함
 - － 통합 이후 지역 간 정서적 차이로 인해 발생하는 다양한 사회적 갈등 문제를 문화로 치유 및 통합한다는 목표를 설정함
- 둘째, 문화로 발전하는 지역 경제는 도시의 새로운 성장 동력으로 문화를 활용하여 일자리 창출, 산업구조 다변화, 창조/혁신 등을 창출한다는 목표를 설정함
 - － 조선업, 자동차업, 기계산업 등 제조업 경기 침체로 인해 발생하는 실업자를 문화산업 분야의 새로운 일자리 창출로 흡수함
 - － 대외 환경 변화가 창원시 경제에 미치는 영향을 최소화하고, 안정적인 경제성장 구조를 갖추기 위해 독창적 콘텐츠를 기반으로 문화산업 분야를 진흥하여 창원시 경제구조의 다변화를 촉진함
 - － 기존 조선업, 자동차업, 기계산업 등 제조업 분야에 창의적 문화 요소를 접목하여 해당분야의 창조 및 혁신을 창출함

- 셋째, 문화로 재생되는 지역 환경은 도시재생 뉴딜 사업과 연계하여 새로운 문화복합 공간으로 재창조하고, 도시 문화자산의 효율적 보전 및 전승을 목표로 설정함
- 마산 및 진해 원도심을 중심으로 추진되고 있는 도시재생 사업과 연계하여 낙후된 원도심을 시민을 위한 문화복합공간으로 재창조함
- 상대적으로 타 기초자치단체에 비해 우수한 창원시 문화자산을 효율적으로 보전하고, 다음 세대에게 온전하게 전승하기 위한 문화 재생을 추진함

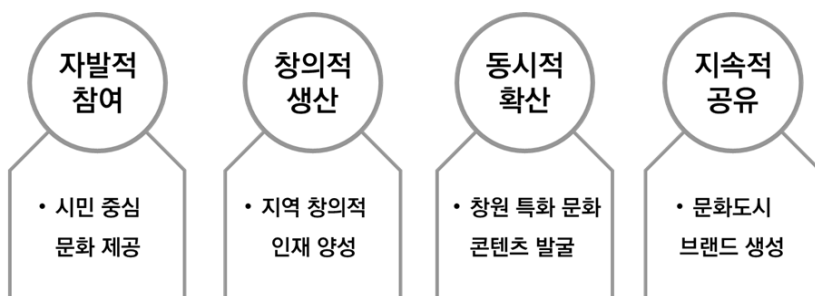
2) 문화도시 창원의 추진 방향

- 문화도시 창원의 3대 목표를 추진하기 위한 방향으로 자발적 참여, 창의적 생산, 동시적 확산, 지속적 공유 등의 4가지 방향을 제시함
- 첫째, 자발적 참여는 관(官) 중심에서 시민중심으로 문화 공급의 패러다임을 변화하기 위해 시민 스스로 참여를 유도하는 방향으로 추진함
 - 창원시민 스스로 일상에서 문화의 접촉 빈도를 높이고, 보다 많은 시민이 향유할 수 있는 문화에 대해 기획, 생산, 유통, 소비 전 과정에 참여할 수 있는 기반을 구축함
- 둘째, 창의적 생산은 창원시민이 보다 다양한 생활문화를 향유하기 위해 지역에 문화 관련 창의적 인재를 지속적·체계적으로 양성 및

육성함

- 영화관람 등 창원시민의 편중된 문화 향유에서 벗어나 순수예술과 대중예술 등 다양한 문화 영역을 향유하기 위해서는 해당 분야의 창의적 인재 양성을 추진함
- 동시에 창원시민 스스로 다양한 문화를 수용하고 향유할 수 있도록 문화 수용력을 제고함
- 셋째, 동시적 확산은 창원시에 특화된 문화 콘텐츠를 발굴 및 개발하고, 창원 전역에 동시다발적으로 확산되도록 추진함
 - 마산·창원·진해 지역의 독창적 문화자산을 활용하여 창원에 특화된 문화 콘텐츠를 발굴 및 개발하고, 지역과 정서를 넘어 모든 창원 시민들이 함께 향유하도록 추진함
- 넷째, 지속적 공유는 지역과 정서를 넘어 생성된 새로운 창원의 문화를 기반으로 도시 브랜드 형성을 추진함
 - 시민중심으로 지역에 특화된 문화콘텐츠를 창원 시민 모두가 공감 및 공유하고, 이를 기반으로 기존의 산업도시 이미지에서 문화 도시 이미지로 형성되도록 추진함

〈그림 4-3〉 문화도시 창원의 추진방향



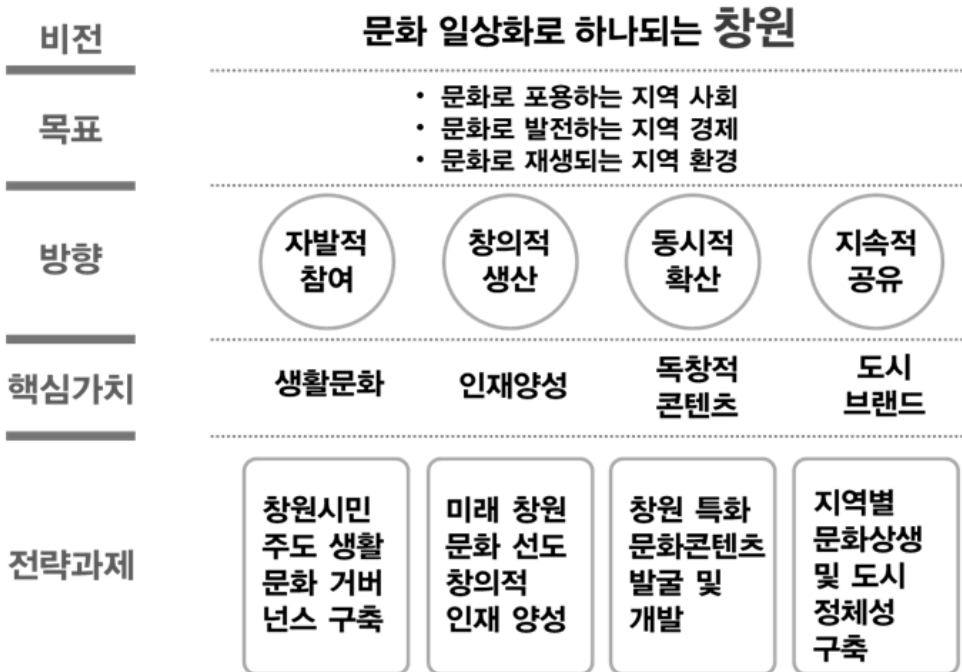
1.3 문화도시 추진 전략 및 과제

- 문화도시 창원의 3대 목표와 4대 방향을 기반으로 실효성 및 효율성을 갖춘 추진 전략 및 과제를 다음과 같이 제시함
 - － 창원시민 주도 생활문화 거버넌스 구축, 미래 창원 문화를 선도하는 창의적 인재 양성, 창원 특화 문화콘텐츠 발굴 및 개발, 지역별 문화상생 및 도시 정체성 구축으로 제시함
- 첫째, 창원시민 주도 생활문화 거버넌스 구축의 핵심 가치는 생활문화이므로 시민중심의 생활문화도시 조성을 통해 시민이 중심이 되는 도시문화생태계를 구축함
 - － 생활문화동아리, 문화 시민활동 그룹 등 창원시민 일상문화공동체 포럼 활성화 사업을 추진함
 - － 창원시에서 운영하고 있는 가정문화, 육아, 청년상담 등 다양한 지원센터를 연계하는 지역별 생활문화지원센터 네트워크를 조성함
 - － 생활문화 향유에 대한 내용을 기록하고, 스스로 생활문화를 소비하도록 유도하는 창원 생활문화 다이어리를 제작함
 - － 생활문화에 대한 지속적인 개선을 위해 시민이 보는 창원 문화(모니터링) 활성화 사업을 추진함
- 둘째, 미래 창원 문화를 선도하는 창의적 인재 양성의 핵심가치는 다양한 인재양성으로서 창원시민의 편중된 생활문화를 다변화하고, 다양한 문화 향유 욕구를 충족하기 위한 지역의 창의적 인재를 양성함

- 창원 문화 장학금 지급, 방과 후 문화쌀롱 등과 같은 문화청소년 육성 사업을 추진함
 - 창원 청년 2020시간 공공 프로젝트 등 문화청년활동가 양성 및 지원 사업을 추진함
 - 창원 문화 청년 일자리 제공, 정보 공유 등 창원 문화 청년 플랫폼 기업을 설립하여 운영함
 - 시민문화학교, 문화기획자, 스몰비즈니스 등 창원시민을 문화전문 인력으로 육성하기 위한 교육 프로그램을 운영함
- 셋째, 창원 특화 문화콘텐츠 발굴 및 개발의 핵심 가치는 독창적 콘텐츠로서 마산·창원·진해 지역의 고유한 도시 정체성을 기반으로 창원에 특화된 문화콘텐츠를 발굴 및 개발함
- 창원시민 10~80대가 모두 공감하는 문화콘텐츠 개발하여 창원 시민 세대별 공감 및 교류 사업을 추진함
 - 마산·창원·진해의 그때 그시절 먹거리, 볼거리 재조명 등 도시 문화콘텐츠 상품 개발 사업을 추진함
 - 시민협동조합 설립, 도시재생 지구 건물 매입 등 시민 공모 도시 재생 문화지구를 조성함
- 넷째, 지역별 문화상생 및 도시정체성 구축의 핵심가치는 도시 브랜드로서 마산·창원·진해의 서로 다른 도시 정체성이 문화로 융합하고, 새로운 창원의 도시 브랜드를 창출함

- 마산·창원·진해에 소재한 문화원을 중심으로 문화도시 창원의 도시 브랜드 창출을 위한 지속적인 포럼을 개최함
- 마산·창원·진해의 서로 다른 도시문화를 이해하고 상생하기 위해 지역별 문화총서를 제작하고, 구전 문화를 기록하는 아카이브를 구축함
- 시민, 전문가, 문화 종사자 등 창원시민 누구나 자신의 의견을 제시하고, 토론할 수 있는 창원 문화도시 포털 사이트를 개설 및 운영함

〈그림 4-4〉 문화도시 창원 비전체계



2. 창원시 문화도시 사업구상 및 추진계획

2.1 사업구상 및 계획 총괄

- 문화도시 창원의 사업구상 및 계획은 총 4개 부문, 4개 분야, 14개 사업으로 구성함

〈표 4-1〉 문화도시 창원의 사업구상 총괄표

사업부문	사업분야	세부사업	
문화적 도시 경영체계 구축	시민 주도 생활문화 거버넌스 구축	1	창원시민 일상 문화공동체 포럼 활성화 사업
		2	지역별 생활문화지원센터 네트워크 구축 사업
		3	창원 생활문화 다이어리 제작
		4	창원 생활문화 활성화 모니터링 사업
창의적 문화 인재 양성	미래 창원 문화를 선도할 창의적 인재 양성	5	창원 문화청소년 육성 사업
		6	창원 문화청년활동가 양성 및 지원 사업
		7	창원시민 문화 전문 인력 양성 사업
지역문화 활성화	창원 특화 문화 콘텐츠 발굴 및 개발	8	창원 문화 청년 플랫폼 기업 설립
		9	창원 구전문화 전승 사업
		10	창원시민 세대별 공감 및 교류 사업
지속가능한 도시 발전	지역별 문화상생 및 도시 정체성 구축	11	지역별 문화활동가 교류 지원 사업
		12	지역별 문화도시 포럼 개최
		13	창원 도시문화 아카이브 구축
		14	창원 문화도시 브랜딩 사업

2.2 시민주도 생활문화 거버넌스 구축

1) 창원시민 일상 문화공동체 포럼 활성화 사업

① 기본방향

- 시민이 주도하는 토론의 도시 창원을 조성하기 위해 창원시민이 일상에서 향유하는 문화공동체를 중심으로 포럼을 개최함
- 지속적인 문화공동체 포럼 운영을 위해 창원 문화도시지원센터를 주축으로 지속적인 행·재정을 지원함
- 마산·창원·진해 권역별로 소재한 다양한 생활문화시설을 활용하여 기간, 횟수, 장소를 불문하고 다양한 포럼 개최를 유도함

② 추진내용

- 창원시민 일상 문화공동체 지원 사업은 시민중심의 문화도시 창원 조성을 위한 포럼을 지원하는 사업임
 - － 창원시민이 운영 및 참여하는 동아리, 동호회, 친목회, 부녀회 등이 자신들이 원하는 주제로 포럼을 개최하는 열린 포럼이자 일상 문화공동체 포럼임
- 창원시민 스스로 포럼 개최를 위해 신청 및 운영하고, 창원, 지역(마산·창원·진해), 동네의 크고 작은 사항을 의제로 선정하여 자유로운 토론이 가능함
 - － 주요 의제로는 도시 문화발전, 지역문화예술, 지역 이슈 및 담론, 지역의 공공적 사회문제, 마을 현안 등을 선정 가능함

- 효율적인 포럼 운영을 위해서는 일정 수준 이상의 시민이 모여 신청 및 지원하도록 운영 규정을 마련하는 방안 검토가 필요함
 - 신청조건 : 동아리, 동호회, 친목회 등 일상 문화공동체 회원 7명 이상이 신청 및 지원할 경우 포럼 개최 및 운영에 필요한 행·재정을 지원함
 - 지원사항 : 일상 문화공동체 포럼 개최를 위해 1회 최대 30만원 까지 지원하며, 창원시 소재 도서관, 문화의 전당, 도시재생지원센터, 구청회의실, 동사무소 회의실 등 장소를 제공함
 - 의무사항 : 일상 문화공동체 포럼을 통해 논의된 의제, 주요내용 등을 정리한 약식 보고서를 제출함

③ 기대효과 및 소요예산

- 창원시민이 참여하는 일상 문화공동체의 단체명, 운영기간, 규모 등에 대한 다양한 정보 수집이 가능함
- 일상 문화공동체의 포럼 내용을 기반으로 지역의 시민들이 관심 있어 하는 지역의 이슈, 사회문제, 현안 등을 파악 가능함
- 창원시민 주도의 일상 문화공동체 포럼을 통해 문화도시 추진에 대한 시민들의 관심을 유도하고, 시민이 원하는 문화도시에 대한 방향 설정 및 사업화가 가능함
- 창원시민 일상 문화공동체 지원 사업에 소요되는 비용은 연간 3,000만원 내외로 예상됨
 - 1회 30만원 × 연간 100회 = 3,000만원

2) 지역별 생활문화지원센터 네트워크 구축 사업

① 기본방향

- 마산·창원·진해 지역에 소재한 다양한 생활문화지원센터와 창원 문화도시 추진센터를 연결하는 네트워크를 구축함
- 가정, 육아, 청년상담 등 생활문화지원센터를 이용하는 창원시민의 주요 상담 및 지원 내용을 공유함
- 생활문화지원센터의 상담 및 지원 내용을 파악하고, 창원시민의 생활문화 이슈 및 주요 지원 사안을 사업화하여 문화도시 조성 사업에 반영함

② 추진내용

- 지역별 생활문화지원센터 네트워크 구축 사업은 창원시에 소재한 육아, 청소년상담, 다문화가정, 기업 등 다양한 시민지원센터 간 정보 및 노하우를 공유 및 분석하여 문화도시 조성사업에 반영하는 것임
- 창원시에서 지역별로 운영되고 있는 다양한 시민지원센터와 창원시 문화도시지원센터를 연결하는 네트워크를 구축함
 - － 창원시 문화도시지원센터는 각 시민지원센터 간 업무협약(MOU)을 체결하고, 시민지원센터별로 추진되고 있는 상담 및 지원 내용에 대한 정보를 공유함
- 창원시 문화도시지원센터는 정기적으로 각 시민지원센터로부터

주요 상담 내용 및 지원 사항에 대한 정보를 수집 및 분석함

- 분야별·계층별 상담 주제, 지원사항, 애로사항 등에 대한 내용을 종합적으로 분석하여 창원시민의 문화적 수요를 파악함
- 창원시 문화도시지원센터는 분석된 결과를 전문가 워킹 그룹 등에 주요 의제로 상정하고, 이를 개선하기 위한 사업화를 구상함
- 전문가 워킹 그룹 등에서 도출된 주요 사업화 내용을 각 지원센터와 공유하며, 공동으로 사업을 추진함
- 예를 들어 육아 문화에 대한 개선사항은 창원시 육아종합지원센터와 공유하고, 전문가 워킹그룹을 통해 도출된 사업(안)은 창원시 문화도시지원센터와 창원시 육아종합지원센터에서 공동으로 추진함

③ 기대효과 및 소요예산

- 지역별 생활문화지원센터와 창원시 문화도시 지원센터 간 네트워크 구축을 통해 창원시민의 생활문화 수요에 대한 정보를 신속하게 수집하고, 지속적인 모니터링이 가능함
- 창원시민의 생활문화 수요에 대한 분야별, 계층별 세분화를 통해 시민 맞춤형 문화도시 사업 추진이 가능함
- 창원 생활문화센터 네트워크 구축 사업의 소요예산은 3,000만원 내외로 예상됨
 - 시민지원센터 500만원 × 6개 = 3,000만원

3) 창원 생활문화 다이어리 제작

① 기본방향

- 창원시에서 제공하는 문화예술 관련 프로그램에 대한 정보를 수록한 생활문화 다이어리를 제작함
- 창원 일상 문화공동체 포럼에 참여한 창원시민에게 생활문화 다이어리를 무료로 제공함
- 창원 생활문화 다이어리를 회수하여 창원시민의 생활문화 향유 실태를 파악함

② 추진내용

- 창원 생활문화 다이어리 제작은 창원시민의 생활문화를 기록하고, 아카이브를 구축하는 사업임
 - － 창원 일상 문화공동체 포럼을 개최한 단체 중 디자인 관련 단체를 선정하여 창원 문화도시지원센터와 공동으로 생활문화 다이어리를 제작함
- 창원 생활문화 다이어리에는 매년 창원시에서 제공하고 있는 문화예술 관련 프로그램 및 행사에 대한 정보를 수록함
 - － 창원시에서 추진하는 문화예술 관련 프로그램 및 행사, 그리고 각 구청별로 추진하는 행사를 별도로 수록함
 - － 제작된 생활문화 다이어리는 창원 일상 문화공동체 포럼을 개최한 시민들에게 배포함

- 상대적으로 생활문화에 관심이 많은 시민들은 1년 동안 자신들의 문화생활 참여에 대해 기록함
 - 창원시에서 제공하는 문화 예술프로그램 및 행사뿐만 아니라 개인적으로 참여하는 문화행사에 대한 기록을 병행하도록 유도함
 - 매년 12월 문화생활 다이어리를 지급받은 시민들을 대상으로 희망자에 한해 다이어리를 회수함
 - 문화생활 다이어리를 반납한 시민들에게 창원사랑상품권을 지급하고, 우수한 문화생활 다이어리를 선별하여 문화생활 다이어리 레터를 제작하여 일상 문화공동체와 공유함
 - 창원 문화도시 추진센터는 회수된 문화생활 다이어리의 내용을 기반으로 창원시민의 일상문화 경로 분석 및 아카이브를 구축함
- ③ 기대효과 및 소요예산
- 창원 생활문화 다이어리 제작 및 배포를 통해 창원시에서 제공하는 문화예술 관련 프로그램 및 행사에 대한 홍보 효과를 창출함
 - 창원 생활문화 다이어리 작성을 위해 창원시민의 다양한 문화예술 활동 참여를 촉진함
 - 창원 생활문화 다이어리를 기반으로 창원시민의 일상문화 접근경로 및 일상문화 향유 패턴에 대한 자료 확보가 가능함
 - 창원 생활문화 다이어리 제작에 소요되는 예산은 3,000만원 내외 예상됨
 - 1개당 제작비용 30,000원 × 연간 1,000개 = 3,000만원

4) 창원 생활문화 활성화 모니터링 사업

① 기본방향

- 문화도시 창원 추진에 대한 시민들의 다양한 의견을 수렴 및 반영하기 위한 환류구조를 마련함
- 시민들이 생각하는 문화도시 추진에 대한 의견과 관점을 기반으로 생활문화 활성화 사업에 대한 보완 및 수정을 추진함
- 연차별 모니터링 보고서를 작성하여 문화도시에 대한 창원시민의 인식 변화를 파악함

② 추진내용

- 창원 생활문화 활성화 모니터링 사업은 창원에서 추진되고 있는 문화도시 사업 중 생활문화와 관련된 사업에 대한 추진현황 및 추진실태를 파악하는 사업임
- 문화도시 창원 추진 로드맵에 따라 해당 연도별로 추진되고 있는 생활문화사업을 대상으로 다양한 평가단을 구성하여 다각도의 모니터링 기법을 도입 및 운영함
 - － 전문가 모니터링 : 문화예술 관련 전문인력을 보유하고 있는 연구기관에 모니터링 사업을 위탁함
 - － 창원시민 모니터링 : 창원시에 거주하고 있는 창원시민을 대상으로 신청 및 선발하고, 창원시민 모니터링단을 구성하여 생활문화 사업에 대한 세부 내용 및 추진상황을 밀착 모니터링함

– 중점사업 심층 모니터링 : 생활문화 활성화와 관련된 사업 중 핵심적인 사업에 대해 집중적인 모니터링을 실시함

- 전문가 모니터링은 추진 사업에 대한 객관적 평가를 유도하기 위해 해당지역 전문가 외에 외부 전문가를 일정 비율 포함하여 운영하도록 권장함
- 창원시민 모니터링은 해당 사업이 추진되는 지역 외에 거주하고 있는 시민을 대상으로 신청 및 선발하여 평가에 대한 객관성을 확보함
- 생활문화 중점 사업 심층 모니터링은 전문가와 시민으로 모니터링단을 구성하여 실제 수요자인 시민의 평가를 기반으로 전문가의 개선방안을 도출함

③ 기대효과 및 소요예산

- 다양한 모니터링단을 구성하여 추진 사업에 대한 객관적 평가를 도출하고, 향후 발전적인 개선방안을 마련함
 - 시민 모니터링단 운영을 통해 서로 다른 지역의 생활문화에 대한 이해의 폭을 넓히고, 지역 간 정서적 격차를 해소하는데 기여함
 - 지속적인 모니터링을 통해 사업 본래의 목적을 달성하고, 다양한 개선안 검토를 통해 사업 효과를 제고함
 - 창원 생활문화 사업 활성화 모니터링에 소요되는 예산은 1억원 내외로 예상됨
- 전문가 모니터링 3,000만원, 시민 모니터링 3,000만원, 중점사업 심층 모니터링 4,000만원 등 총 1억원 내외 소요 예상

2.3 미래 창원 문화를 선도할 창의적 인재 양성

1) 창원 문화청소년 육성 사업

① 기본방향

- 마산창원진해의 도시 발전 과정을 잘 알고 있는 학생에게 “창원 빛과 맥 문화 장학금” 을 지원함
- 창원에서 학교를 다니는 초·중고 학생을 대상으로 방과 후 학습 프로그램과 연계한 “창원 문화 에듀투어 프로그램” 을 운영함
- 창원에서 성장하고 있는 학생들이 지역의 문화를 보다 쉽게 이해 하도록 지역의 전설, 설화, 민담 등을 만화책(웹툰)으로 제작함

② 추진내용

- 창원 빛과 맥 문화 장학금은 공부를 잘하는 학생이 아닌 창원의 도시 발전 과정을 잘 알고 있는 학생에게 소정의 장학금을 지원하는 사업임
 - － 창원 빛과 맥 문화 장학금은 도시의 역사, 인물, 장소, 스토리 등 주요 분야별로 1명을 선정하여 장학금을 지급함
 - － 장학금 대상은 초·중·고 학생으로 제한하고, 창원 문화도시 지원센터에서 공모를 실시하여 친구, 가족들이 함께 참여하도록 유도함
- 창원 문화 에듀투어 프로그램은 교육부에서 추진하고 있는 방과 후 학습 프로그램과 연계하여 운영함

- 창원시 소재 도서관 탐방, 진해군항역사마을, 창원 별곳 1950 인터스토리 등을 체험하고, 청소년 시기부터 지역 문화에 대한 관심을 유도함
- 창원 문화 에듀투어 프로그램은 창원시 문화도시지원센터에서 창원 소재 초·중·고등학교를 대상으로 홍보하고, 매년 공모를 실시하여 선정 및 운영함
- 만화로 보는 창원 문화 이야기는 마산·창원·진해 지역에 전해져 오는 전설, 설화, 민담 등을 만화책으로 제작하여 청소년이 자연스럽게 지역 문화를 이해하도록 유도하는 사업임
 - 마산 돌섬 이야기, 노일부득과 달달박박, 제왕산 산신령의 노여움 등 창원 지역에 전해져 오는 독특한 전설, 설화, 민담 등을 만화책(웹툰)으로 제작함
 - 만화로 보는 창원 문화 이야기의 소재는 스토리텔링이 있는 여행을 참고하고, 만화책(웹툰) 제작은 창원시 웹툰 캠퍼스의 인력을 활용함
- ③ 기대효과 및 소요예산
 - 창원 문화청소년 육성 사업은 유년기 및 청소년기에 창원 문화에 대한 올바른 인식을 심어주고, 문화 향유의 생활화를 통해 성장 후에도 지역 문화에 대한 주도적인 관심을 가지도록 유도함
 - 창원 문화청소년 육성 사업의 소요예산은 1억 5천만원 내외로 예상됨
 - 빛과 맥 문화 장학금 3,000만원, 창원 문화 에듀투어 프로그램 3,000만원, 만화로 보는 창원 문화 이야기 9,000만원

2) 창원 문화청년활동가 양성 및 지원 사업

① 기본방향

- 창원 문화청년의 일자리 제공 및 재능 기부를 위해 “창원 문화청년 2020 공공 프로젝트”를 추진함
- 창원 문화청년을 중심으로 창원의 밤을 문화로 밝히는 “창원 야행 프로젝트”를 추진함
- 창원 문화청년의 도시재생 사업 참여를 위한 “창원 도시재생 문화청년 양성 아카데미”를 추진함

② 추진내용

- “창원 문화청년 2020 공공 프로젝트”는 창원에 거주하고 있는 문화청년들이 공공시설 2020개를 대상으로 조형물, 디자인 등 문화적 요소를 설치하는 사업임
 - － 창원시 문화도시지원센터 주관으로 창원시 거주 문화청년을 분야별로 모집하고, 문화청년들이 스스로 공공건물을 선정, 어떤 문화적 요소를 설치할지 기획, 실행, 관리까지 추진함
 - － 창원시민이 주로 사용하는 생활문화시설(공연시설, 전시시설, 도서관, 복지시설 등)을 시작으로 행정시설까지 다양한 형태의 시설물로 확장함
- “창원 야행 프로젝트”는 창원 문화청년 스스로 창원시의 건전한 밤 문화를 조성하고 향유하는 사업임
 - － “창원 야행 프로젝트”를 통해 늦은 시간까지 일하고 퇴근한

청년들이 자유롭게 문화를 향유할 수 있는 공간 및 프로그램을 개발함

- 창원 문화청년 2020 공공 프로젝트에 참여한 문화청년들을 중심으로 야행 프로젝트의 주요 사업을 구상하고, 운영하면서 창원의 건전한 밤 문화 조성을 추진함
- “창원 도시재생 문화청년 양성 아카데미”는 창원 거주 문화청년을 대상으로 문화적 도시재생 교육 프로그램을 운영하여 문화기획 활동가로 양성하는 사업임
- 음악을 이용한 도시재생, 예술활동을 통한 도시재생, 미디어를 활용한 도시재생 등 다양한 문화적 도시재생 분야에 대한 교육 프로그램을 운영함
- “창원 도시재생 문화청년 양성 아카데미”는 창원시 문화도시지원센터와 창원시 도시재생지원센터 간 협업을 통해 공동으로 교육 프로그램을 운영하며, 교육장소는 도시재생지원센터를 활용함

③ 기대효과 및 소요예산

- 창원 문화청년활동가 양성 및 지원사업을 통해 생계가 어려운 문화청년의 일자리를 제공하고, 안정적인 활동을 보장하여 지속적인 문화 직업 종사를 유도함
- 창원시 건전한 밤 문화 조성을 통해 야간관광 도시로서 매력성을 제고하고, 진해 도시재생 사업의 성공적 유치에 기여함
- 창원 문화청년활동가 양성 및 지원사업의 소요예산은 약 20억원 내외로 예상됨

3) 창원 시민 문화 전문 인력 양성

① 기본방향

- 문화에 관심이 있는 창원시민 누구나 자유롭게 수강하는 창원 시민 문화학교를 운영함
- 창원 시민문화학교를 통해 창원시민의 문화 수용력을 높이고, 개인별 맞춤형 교육 과정을 제공함
- 마산창원진해지역에 소재한 문화원을 활용하여 문화원의 기능 및 역량을 강화함

② 추진내용

- 창원시민 문화 전문 인력 양성은 창원에 거주하는 시민 중 문화에 관심이 있으면 누구나 자유롭게 문화 관련 교육을 수강할 수 있는 창원 시민문화학교를 운영함
 - 창원의 독창적 문화가 발전하기 위해서는 다양한 문화를 창출하는 동시에 시민 스스로 문화를 향유하기 위한 일정 수준 이상의 문화적 수용력이 필요함
 - 창원 시민문화학교는 창원시민이 새로운 문화를 빠르게 수용하고, 일상에서 다양하게 향유할 수 있도록 문화적 수용력을 높이는 교육 프로그램을 제공함
- 창원 시민문화학교의 교육프로그램은 시민들의 다양한 문화적 욕구를 최대한 충족시켜 줄 수 있는 개인별 맞춤형 교육 과정으로 운영함

- 문화기획과정 : 문화사업의 기획 및 실행, 문화 매개체에 대한 교육 프로그램을 운영함
- 문화예술과정 : 순수음악, 대중음악, 서양화, 동양화 등 예술에 대한 교육 프로그램을 운영함
- 문화기술과정 : 공예, 도예 등 생활문화에 대한 교육 프로그램을 운영함
- 특히, 문화기획과정은 문화도시에 대한 추진 배경, 과정, 그리고 시민들의 주도적 역할에 대한 교육을 통해 시민 스스로 문화 기획, 생산, 유통, 소비하는 문화 주권을 형성하도록 교육함
- 창원 시민문화학교는 지역별로 소재한 문화원을 중심으로 교육 프로그램을 운영하여 문화원의 역할 제고 및 역량을 강화함
- 교육과정별 필요한 강사는 지역 소재 대학 문화 전문가, 시립예술단원, 창원 문화 대학생 연합회 등의 다양한 인력을 활용함
- ③ 기대효과 및 소요예산
- 창원시민의 문화적 수용력 향상을 통해 문화도시 추진에 대한 공감대를 형성하고, 시민 스스로 문화 활동가로서 참여를 유도함
- 세대, 신분을 넘어 시민이 가르치고 시민이 배우는 시민 중심의 문화학교 운영을 통해 지역 공동체의 일원으로서 동질감을 향상함
- 지역별 문화원의 역할 제고 및 역량 강화를 통해 창원시 생활문화 생태계 기반을 구축하고, 시민들의 일상 문화 향유를 촉진함
- 창원 시민문화학교 운영을 위한 소요예산은 약 3억원 내외로 예상됨

2.4 창원 특화 문화 콘텐츠 발굴 및 개발

1) 창원 문화 청년 플랫폼 기업 설립

① 기본방향

- 창원시 소재 대학교의 문화 관련 학과 학생들로 구성된 “창원 문화 대학생(창문대) 연합회” 구성을 지원함
- 창원 문화 대학생이 모일 수 있는 창의공간을 마련하고 플랫폼 기업 설립을 지원함
- 문화 관련 분야의 일자리, 정책 등 다양한 정보를 공유하고, 창원 문화 대학생 간 교류 및 소통의 장을 마련함

② 추진내용

- 창원시에는 창원대, 경남대, 창신대, 창원문성대, 마산대학교 등이 소재하고 있으며, 이들 대학교 내 문화 관련 학과에 약 3,000명의 학생들이 재학 중임
- 반면, 문화 관련 분야의 일자리는 창원시 전체 종사자의 0.65%를 차지하여 상대적으로 문화 청년의 취업이 어려운 실정임
- 창원 문화 청년 스스로 학업을 이어가고, 일자리를 창출할 수 있는 창원 문화 청년 플랫폼 기업 설립을 추진함
- 우선, 창원 문화 청년들 간 교류를 추진할 수 있는 (가칭) 창원 문화 대학생 연합회 구성을 지원함

- 창원시 소재 대학 내 문화 관련 학생들로 구성된 창원 문화 대학생 연합회 구성을 지원하여 문화 청년들 간 교류를 추진할 수 있는 단체를 설립함
- 창원 문화 대학생이 모일 수 있는 창의공간을 마련하고 플랫폼 기업 설립을 지원함
 - 창원 문화 대학생 연합회를 주축으로 창원 문화 청년 플랫폼 기업을 설립함
- 창원 문화 청년 플랫폼 기업은 창원 문화 청년들이 아르바이트, 정규직 등 일자리, 문화 관련 창업, 대학원 관련 진학 등 다양한 정보를 공유하며, 구성원 모두가 경영자이자 종사자인 기업임
 - 창원 문화 청년 플랫폼 기업의 구성원은 창원 문화 청년 2020 공공 프로젝트와 창원 야행 프로젝트에 동반 참여를 추진함
 - 창원 문화 청년 플랫폼 기업 설립에 대한 행정적 지원은 창원시에서 담당하고, 재정적 지원은 문화도시 지원센터가 담당함
- ③ 기대효과 및 소요예산
 - 창원 문화 대학생 연합회 구성은 창원 내 문화 청년 간 교류 및 소통의 구심점을 구축하고, 다양한 창의적 활동을 촉진함
 - 창원 문화 청년 플랫폼 기업 설립은 창원 문화 청년의 일자리를 창출하고, 문화 청년의 자생력을 제고하는데 기여함
 - 창원 문화 청년 플랫폼 기업 설립에 소요되는 예산은 약 2억원 내외로 추정됨

2) 창원 구전문화 전승 사업

① 기본방향

- 마산·창원·진해지역에서 구두(口頭)로 전해지는 구전문화를 기록함
- 문헌으로 전해지지 않는 이야기를 수집하여 창원 야사를 제작함
- 마산·창원·진해지역의 숨겨진 이야기를 원형으로 창원에 특화된 문화 콘텐츠를 제작함

② 추진내용

- 마산·창원·진해지역의 구전문화를 기록하는 (가칭) 입으로 전해지는 우리 동네 야사는 점차 사라져 가는 지역의 숨겨진 스토리를 발굴, 기록, 보존하는 사업임
 - － 지역에서 한 평생을 보낸 주민들을 대상으로 문헌 및 사료에서 전해지지 않은 지역사를 발굴, 기록, 보존함
 - － 마산 6.25 전쟁 이야기, 창원의 계획도시 수립 전 마을 이야기, 진해 장옥거리 변천사 등 지역이 간직하고 있는 크고 작은 변화에 대한 이야기를 기록함
- 지역주민의 생생한 이야기를 영상으로 제작하여 보존하고, 창원 특화 문화 콘텐츠로 제작함
 - － 창원시립예술단을 활용하여 오페라, 뮤지컬 등 다양한 형태의 공연으로 제작함

- 미디어 기술을 이용하여 사진 및 영상으로 전해지지 않은 옛 지역의 모습을 재현하고 전시함
- 창원 별곳 1950 인더스토리 투어, 진해군항역사길에서 운영되고 있는 창원 문화해설사의 스토리 콘텐츠로 활용함
- 입으로 전해지는 우리 동네 야사 사업은 창원시 문화도시지원센터와 각 지역 주민자치센터가 공동으로 주관하고, 창원시 문화대학생 연합회에서 실질적인 조사를 추진함
- 창원시 문화도시지원센터와 각 지역 주민자치센터에서 지역의 이야기를 알고 있는 주민을 발굴하고, 창원시 문화 대학생 연합회에서 인터뷰, 기록, 영상저장 등을 수행함
- ③ 기대효과 및 소요예산
- 잊혀져 가는 창원의 숨겨진 이야기를 기록하여 도시의 정체성을 확립하고, 후대에 전승하는데 기여함
- 타 지역과 차별화된 창원 고유의 특화된 문화 콘텐츠를 발굴 및 개발하는데 기여함
- 문화도시 창원을 추진함에 있어 지역 노년층의 중요성을 제기하고, 노년층의 적극적인 관심 및 참여를 유도함
- 창원 구전문화 전승 사업의 소요예산은 약 2억 원 내외로 예상됨

3) 창원시민 세대별 공감 및 교류 사업

① 기본방향

- 창원시에 소재한 대를 이어 가업을 운영하고 있는 장수 사업체를 발굴 및 지원함
- 최근 유행하고 있는 레트로(복고)를 주제로 젊은층과 노년층이 함께 하는 공감 프로그램을 운영함
- 우리 동네 올드boy(OB)와 영boy(YB)의 세기의 대결 프로그램을 운영함

② 추진내용

- 우리 동네 장수 사업체 발굴 및 지원 사업은 창원시에 소재한 소매업 중 2대 이상 대를 이어 가업을 유지하고 있는 사업체를 찾아 새로운 전통을 만들 수 있도록 지원함
 - － 창원에 소재한 영소한 소매업 중 가족, 친척, 스승으로부터 오랜 시간을 이어 사업체를 운영하고 있는 동네 장수 사업체를 찾아 지원함
 - － 발굴 및 지원된 장수 사업체는 창원 별곳 1950 인터스토리 투어 프로그램에 포함하여 산업관광 콘텐츠로 활용함
- 최근 유행하고 있는 레트로(복고)를 주제로 노래, 패션, 헤어스타일 등을 함께 만들어 가는 공감 프로그램을 운영함
 - － 은퇴한 60대 이상의 노년층과 20대의 젊은층이 함께 그 시절 지금도 통하는 노래, 패션 등을 기획 및 공연하는 프로그램을 기획하여 운영함

- 복고풍 노래, 패션 등을 통해 당시 문화에 대한 세대 간 공감대를 형성하고, 젊은 세대의 문화에 대한 생각을 공유함
- 우리동네 올드보이와 영보이의 대결 프로그램은 세대 간 공유할 수 있는 게임을 주제로 경기대회를 개최함
 - 모든 세대들이 공통적으로 즐기는 바둑, 장기 등의 게임을 활용하여 올드보이와 영보이 간 대결을 펼치는 경기를 개최하고, 세대 간 소통 및 공유를 증대함
 - 지역별로 선발된 올드보이와 영보이가 한 팀을 구성하여 지역 간 대회를 개최함으로써 공동체의 일원으로서 공감을 확대함
- ③ 기대효과 및 소요예산
 - 우리동네 장수 사업체 발굴 및 지원 사업은 전통 문화를 계승하고, 새로운 문화를 창출하는 창원의 문화 다양성에 기여함
 - 레트로 공감 프로그램은 젊은층과 노년층이 서로의 생각을 이해하고, 하나의 주제를 통해 소통하는 장을 마련하는데 기여함
 - 우리동네 올드보이와 영보이의 세기 대결 프로그램은 올드보이와 영보이가 함께하는 공유 문화를 발전하고, 팀별 경쟁을 통해 같은 시대를 살아가는 동질감 회복에 기여함
 - 세대별 공감 및 교류 지원 사업의 소요예산은 총 1억 5,000만원 내외로 예상됨
 - 장수 사업체 발굴 및 지원 사업 5,000만원, 레트로 공감 프로그램 5,000만원, 우리동네 올드보이와 영보이의 세기 대결 프로그램 5,000만원

2.5 지역별 문화상생 및 도시 정체성 구축

1) 지역별 문화활동가 교류 지원 사업

① 기본방향

- 창원시 도심지와 도심지 외곽 지역 간의 문화적 교류를 통해 지역별 문화 격차 해소를 추진함
- 도심지 외곽 및 농어촌지역의 문화적 수요를 파악하고, 문화적 수요가 높은 마을에 문화활동가를 지원함
- 문화활동가는 지역주민과 공감대를 형성하고, 해당 마을에 적합한 문화프로젝트를 공동으로 기획 및 운영함

② 추진내용

- 창원시는 마산·창원·진해가 통합되면서 기초자치단체로서는 매우 큰 면적을 보유함
 - － 통합 창원시의 면적이 넓어짐에 따라 도심지와 도심지 외곽의 생활문화에 대한 격차가 심화됨
 - － 마산의 진동·진북·진전, 창원의 북면, 동읍, 진해의 웅천, 웅동 등은 도심지 외곽에 위치하여 지역주민의 생활문화 기반이 상대적으로 열악함
 - － 도농복합도시인 창원시의 문화적 수준을 전반적으로 향상하기 위해서는 도심지와 도심지 외곽 지역 간의 문화교류 및 문화격차 해소가 필요함

- 창원시 도심지와 도심지 외곽 간 문화격차를 해소하기 위한 일환으로 도심에서 활동하는 문화활동가를 도심 외곽 지역으로 파견하는 지원사업을 추진함
 - 창원시 문화도시지원센터는 문화도시에 창원시민 의견 조사를 기반으로 도심외곽 지역 중 문화적 수요가 높은 지역을 선정하고, 도심에서 활동하는 문화활동가를 파견함
 - 파견된 문화활동가는 도심 외곽 주민과 공감대 및 신뢰를 형성하고, 그 마을 특성에 맞는 문화 프로젝트를 주민들과 함께 기획하여 운영함
 - 도심지 외곽 및 농어촌지역에 파견되는 문화활동가는 창원 시민 문화학교에서 양성되는 문화 전문 인력 또는 창원 문화 대학생 연합회 인력을 활용함
- ③ 기대효과 및 소요예산
- 문화활동가 파견 및 지원사업을 통해 도심지 외곽의 생활문화 향유 실태를 조사하고, 문화적 격차 수준을 파악함
 - 도심과 도심 외곽 지역 간 문화적 교류를 통해 지역별 문화 격차를 해소하고, 창원시민으로서의 동질감을 형성하는데 기여함
 - 해당 마을에 적합한 문화 프로젝트를 기획하고 추진함으로써 창원에 특화된 문화 콘텐츠를 개발하는데 기여함
 - 지역별 문화활동가 교류 지원사업에 소요되는 예산은 약 3억원 내외로 예상됨

2) 지역별 문화도시 포럼 개최

① 기본방향

- 마산·창원·진해지역에 소재한 문화원 주관으로 지역 문화 정체성에 대한 포럼을 개최함
- 마산·창원·진해지역에 소재한 문화원이 공동으로 문화도시 창원의 추진 방향 및 사업에 대한 (가칭) 창원 문화 창달 포럼을 개최함
- 창원 문화 창달 포럼을 통해 도출된 문화도시 추진사업은 매년 초 지역주민을 대상으로 공청회를 개최함

② 추진내용

- 창원시는 2010년 통합 창원시 출범 이후 기존의 마산·창원·진해 문화원을 각각 운영 중임
- 각 지역별로 운영되는 문화원은 해당 지역의 도시 정체성, 생활 문화 수요, 문화적 역량 강화 등 주요 의제에 대한 정기적인 포럼을 개최함
 - － 각 지역별 문화원은 동별 주민 대표를 선정하고, 지역의 정체성을 특화시킬 수 있는 방향, 생활문화에 대한 개선방안, 지역 주민의 문화향유 증대 방안 등에 대한 포럼을 분기별로 개최함
- 마산·창원·진해에 소재한 문화원이 공동으로 (가칭)창원 문화 창달 포럼을 개최함
 - － 창원 문화 창달 포럼은 창원시 문화도시지원센터가 후원하며, 반기별로 연 2회 개최함

- 창원 문화 창달 포럼에서는 각 지역별 문화원에서 분기별로 개최한 포럼 결과를 정리하여 의제로 채택하고, 문화도시 창원 추진을 위한 사업으로 구체화함
- 창원 문화 창달 포럼에서 도출된 사업(안)은 문화도시 지원센터에서 문화도시 조성 사업에 반영하고, 직접 사업을 추진함
- 창원 문화 창달 포럼을 통해 도출된 사업(안)은 매년 초 창원 시민을 대상으로 공청회를 개최하여 최종적으로 사업 추진에 대한 시민 공감을 유도함
- 시민 공청회는 문화도시 추진 사업에 대한 시민 공감을 유도하는 동시에 문화도시에 대한 시민 인식을 제고함

③ 기대효과 및 소요예산

- 각 지역별 문화원에서 추진하는 포럼은 지역 실정을 보다 명확하게 정책에 반영하고, 문화도시 추진을 위한 시민들이 참여를 촉진함
- 창원 문화 창달 포럼은 지역별 문화에 대한 격차를 해소하고, 서로 다른 지역 문화를 이해하는데 기여함
- 지역별 동질적 문화와 이질적 문화를 파악하고, 새로운 문화를 만들어가기 위한 지역별 공감대를 형성함
- 지역별 문화도시 포럼 개최의 소요예산은 약 1억 8,000만원 내외로 예상됨
- 분기별 1,000만원 × 3개 문화원, 반기별 2,000만원 × 2회, 시민공청회 2,000만원

3) 창원 도시문화 아카이브 구축

① 기본방향

- 마산창원진해지역의 문화예술인에 대한 인명사전 “(가칭) 우리 동네 명사명인” 을 제작함
- 마산창원진해지역에 소재한 문화예술단체를 소개하는 책자 “(가칭) 우리 동네 문화 공방” 를 제작함
- 우리 동네 문화예술인과 문화예술단체에 대한 정보를 종합적으로 제공하는 “(가칭) 창원 문화 포털 사이트” 를 개설함

② 추진내용

- 창원 도시문화 아카이브 구축은 창원이 보유하고 있는 우수한 문화적 자산을 현재에 기록하고, 후대에 전승하는 사업임
 - － 창원이 보유한 우수한 문화적 자산을 조사 및 기록하는 과정에서 그 가치를 재조명하고, 전 시민이 공유함
- 마산창원진해지역의 문화예술인에 대한 인명사전을 제작하는 (가칭) 우리 동네 명사명인 사업을 추진함
 - － 우리 동네 명사명인 사업은 작고한 문화예술인부터 현재 거주하는 문화예술인까지 총 망라하여 인명사전을 제작함
 - － 우리 동네 명사명인 인명사전 제작은 창원시 문화도시 지원센터와 창원시 문화재단이 공동으로 주관하고, 창원시 문화 대학생 연합회에서 추진함
 - － 문신, 김종영 등과 같은 전국적 명성을 지닌 문화예술인은 웹툰

캠퍼스와 연계하고 만화책으로 제작하여 교육용 자료로 활용함

- 마산·창원·진해지역에 소재한 문화예술단체 목록 제작하는 (가칭) 우리 동네 문화 공방 사업은 5년 이상 운영되고 있는 문화예술 단체를 조사하여 작성함
 - 우리 동네 문화 공방 사업은 문화예술단체명, 소재지, 연락처, 주요 활동 내용 등을 상세하게 작성하여 창원시민이 일상에서 생활문화를 향유할 수 있는 정보를 구축함
 - 우리 동네 문화 공방 사업은 창원시 문화도시지원센터와 각 지역 구청이 공동으로 주관하고, 창원시 문화 대학생 연합회에서 실질적인 조사를 추진함
- 우리 동네 문화예술인과 문화예술단체에 대한 정보를 종합적으로 제공하는 (가칭) 창원 문화 포털 사이트를 개설하여 운영함

③ 기대효과 및 소요예산

- 우리 동네 명사명인 사업은 나와 이름이 같은 명사명인 찾기, 내 꿈의 멘토 찾기 등 다양한 교육적 자료로 활용 가능함
- 우리 동네 문화 공방 사업은 지역 소재 문화예술단체에 대한 상세한 정보를 종합적으로 제공하여 지역 주민들이 일상에서 문화 향유를 증대하는데 기여함
- 창원시 문화 포털 사이트를 기반으로 지역에서 활동하는 문화 예술인들의 정보 교류 및 소통을 유도함
- 창원 도시 문화 아카이브 구축 사업에 소요되는 예산은 약 2억 5,000만원 내외로 예상됨

4) 창원 문화도시 브랜딩 사업

① 기본방향

- 문화도시 창원에 참여하고 활동하는 사람들의 이야기를 공유하는 (가칭) 문화도시 팟캐스트를 운영함
- 문화도시 창원의 추진 배경, 과정, 그리고 시민들의 참여를 소개 및 홍보하는 (가칭) 문화도시 창원 뉴스레터를 제작함
- 창원시에 거주하는 다문화 가정을 통해 창원 문화의 다양성을 확대하는 (가칭) 다문화와 함께하는 도시 프로젝트를 추진함

② 추진내용

- 문화도시 팟캐스트는 문화도시 창원을 추진하는 문화청소년, 문화청년, 문화활동가의 생생한 현장 이야기를 라디오 중계를 통해 시민들과 공유하는 사업임
 - － 문화도시 추진에 참여하게 된 동기, 목적, 주요 활동을 자유롭게 이야기하는 문화도시 팟캐스트는 시민이 기획하고, 시민이 연출하는 시민 중심의 방송 프로그램으로 구성함
 - － 문화도시 팟캐스트의 방송 기존의 전통시장(명서시장), 창동 예술촌 등에 구축된 라디오 방송 시스템을 활용하고, 점진적으로 확대함
- 문화도시 창원 뉴스레터는 문화도시 추진배경, 과정, 시민 참여 등을 소개 및 홍보하는 월간지로 제작함

- 문화도시 창원 뉴스레터의 주요 내용은 문화도시 추진 과정 및 활동, 다양한 시민 포럼의 결과 및 추진 사업화 소식, 문화 전문가의 칼럼 등으로 구성함
- 문화도시 창원 뉴스레터는 창원 문화 대학생 연합회에서 관련 분야의 대학생들이 원고를 모집하고, 편집하여 발간함
- 다문화와 함께하는 도시 프로젝트는 창원시에 거주하는 다문화 가정과 창원 원주민 간의 공존 및 화합을 유도하고, 창원이 문화적 다양성을 갖춘 도시로 브랜딩하는 사업임
- 지역에 거주하는 다문화 가정과 한국인 가정이 서로 다른 문화를 교환 체험하는 프로그램을 운영함

③ 기대효과 및 소요예산

- 문화도시 팟캐스트는 문화도시 추진에 대한 창원시민의 관심을 유도하고, 주민들의 참여를 촉진함
- 문화도시 창원 뉴스레터는 문화도시 추진에 대한 다양한 정보를 제공하고, 전 시민이 공유함에 따라 문화도시 분위기를 조성하는데 기여함
- 다문화 가정과 한국인 가정의 교환 체험프로그램은 서로 다른 생활 문화 이해하고 받아들임으로서 창원시가 문화적 다양성이 우수한 이미지를 창출하는데 기여함
- 창원 문화도시 브랜딩 사업의 소요예산은 약 2억 원 내외로 예상됨

3. 창원시 문화도시 추진체계

3.1 문화도시 추진 거버넌스 구성

1) 창원 문화도시 추진 거버넌스 구축 기본구도

- 문화도시 창원을 추진하기 위한 거버넌스는 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인의 내용을 반영하고, 창원시 특성에 맞게 추진단계별 거버넌스 및 변화 체계를 구성하여 운영함
- － 1단계(신청준비 단계) : 문화도시 창원 추진 준비 TF팀 구성, 창원시 문화도시 조성 및 지원 조례제정, 지역 리더들의 공유테이블을 운영함
- － 2단계(신청과정 단계) : 창원 문화도시 추진위원회를 발족하고, 창원 문화도시 추진단을 정식으로 구성함(문화도시지원센터+리빙랩+추진위+TF)
- － 3단계(사업추진 단계) : 문화 전문 인력 중심의 문화도시지원센터를 설립하여 전담업무를 추진함

〈그림 4-5〉 창원 문화도시 추진 거버넌스 구축 기본구도



- 1단계(신청준비 단계)는 문화 관련 지역 리더들의 공유테이블을 운영하고, 문화도시 신청을 위한 법적 기반 마련 및 문화도시 창원 추진 준비 TF팀을 구성함
 - 추진준비 TF 팀은 문화예술과 + 창원문화재단 + 창원시정연구원으로 구성함
 - 문화도시 조성 및 지원을 위한 법적 기반을 마련하기 위해 「창원시 문화도시 조성 및 지원」 조례를 제정함
 - 지역 리더 공유테이블은 창원시에서 활동하는 문화활동가를 중심으로 그룹을 형성하고, 다양한 포럼 및 워크숍을 개최함
- 1단계의 핵심적 사항은 도시문화 네트워크를 구축하고, 문화도시 사업기획 및 실행구조를 설계하여 문화도시 신청 준비를 추진함
 - 문화도시 추진에 대한 관심과 의지를 가진 창원 문화리더들이 모여 공유테이블을 구성하고, 집단지성으로 이끌어가는 도시문화 네트워크 공유테이블을 구성 및 운영함
 - 문화도시 추진에 대한 관심과 의지를 가지고 있는 창원의 문화리더들이 함께 모여 공유테이블을 구성하는 “도시문화 네트워크 공유테이블”을 운영함
 - 도시문화 네트워크 공유테이블은 문화전문가, 문화인, 시민리더, 행정부서 담당자 등이 참여하는 협치구조를 지님
 - 도시문화 네트워크 공유테이블 구성 방식은 포럼, 소셜클럽, TF팀

등 다양한 형태로 구성이 가능함

- 1단계의 공유테이블은 정기적으로 회의, 포럼, 워크숍, 사업기획 및 구상, 자문 등을 실시함
 - － 문화도시에 대한 담론, 창원이 추구하는 문화도시의 상, 문화도시 추진에 대한 시민 공감대 형성 등을 추진함
 - － 공유테이블의 진행은 참여 중 한명으로 선정하고, 행정에서는 논의에 대한 직간접적인 관여를 배제한 단순 간사역할을 수행함
- 2단계(신청과정 단계)는 창원 문화도시 추진위원회를 구성하고, 창원 문화도시 추진단을 출범함
 - － 창원시는 민·관협력체계를 구축하고, 문화도시 추진 사업의 효율성을 제고하기 위해 창원시 문화도시 추진위원회를 구성함
 - － 창원시 문화도시 추진위원회는 「창원시 문화도시 조성 및 지원」 조례에 근거하여 문화예술 관련 전문가, 시의원, 시민단체 대표 등으로 구성함
 - － 창원시 문화도시 추진단은 기존의 공유테이블을 유지하는 기본 협의체이자 의사결정기구 역할을 수행하여 문화도시 지정과정과 사업실행 및 관리를 통합적으로 주관함
 - － 창원시 문화도시 추진단 구성은 문화도시지원센터, 지역 문화 리더(공유테이블), 문화도시 추진위원, 문화도시 추진 TF팀 등으로 균형 있게 구성함

- 문화도시 추진단 역할은 사업구상 총괄, 문화도시 지정 과정 전문 지원, 사업 실행-매개-모니터링-관리(예비사업) 등임
 - 문화도시 조성계획의 작성 총괄, 문화도시 사업의 기획 및 구상 등을 수행함
 - 문화도시 지정절차 진행과정에서의 전문적이고 통합적으로 지원함
 - 문화도시 예비사업 기간의 사업기획-실행-매개-모니터링-관리 등을 수행함
 - 창원시 문화도시 거버넌스 정식화, 사업 기획, 실행기반 마련 등을 통해 본격적인 문화도시를 추진함
- 3단계(사업추진 단계)는 「창원시 문화도시 조성 및 지원 조례」에 근거한 도시문화 전반에 대한 전문경영체계를 구축하고, 문화도시 추진을 위한 계획 수립과 사업을 총괄 관리하는 “창원시 문화도시 지원센터”를 설립하여 운영함
 - 창원시 문화도시지원센터는 문화 전문 인력을 중심으로 구성함
- 창원시 문화도시지원센터는 문화도시 신청과정 단계에서 설립하고, 예비문화도시 지정, 법정 문화도시 지정까지 지속적으로 운영함
 - 창원시 문화도시지원센터는 창원시의 정식 조직으로 설립하여 운영함
 - 창원시 문화도시지원센터의 주요 역할은 문화도시 사업 추진,

도시문화 활성화, 도시문화경영에 대한 업무 및 지원 등을 총괄 수행함

- 창원시 문화도시지원센터를 중심으로 도시문화 경영체계를 구축하고, 민·관협치를 바탕으로 거버넌스 구조로 운영을 안정화함
 - － 독립성과 자율성이 보장된 창원시 문화도시지원센터를 중심으로 문화도시 방향 정립 및 사업을 추진함
 - － 창원시 문화도시 추진위원회는 창원시 문화도시지원센터의 문화도시 추진에 대한 전반에 대해 자문을 수행함
 - － 창원시 문화도시 담당부서는 문화도시센터 및 문화도시추진위원회의 행정적 지원을 담당함
 - － 창원 문화도시 네트워크 공유테이블은 정기적으로 모임을 가지고, 사업종료 후에도 지속적으로 유지함

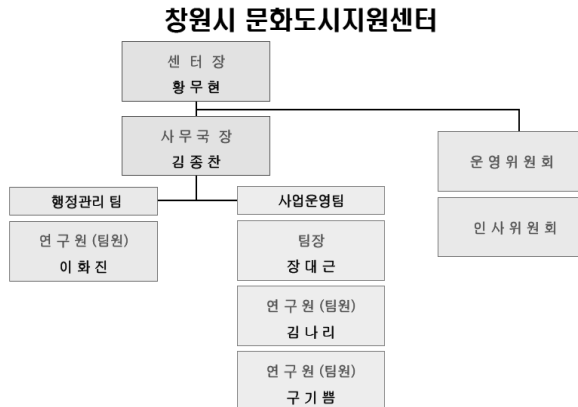
〈표 4-2〉 창원시 문화도시 추진 거버넌스 구축 구조 및 방식

단계	신청준비	신청과정	사업추진
추진체계 구성	<ul style="list-style-type: none"> · 추진준비 TF팀 · 조례 제정 · 지역리더 공유테이블 	<ul style="list-style-type: none"> · 창원시 문화도시 추진위원회 · 창원 문화도시 추진단 	<ul style="list-style-type: none"> · 창원시 문화도시지원센터
	<ul style="list-style-type: none"> · 추진준비 TF팀 <ul style="list-style-type: none"> － 행정 + 연구 · 지역리더 공유테이블 <ul style="list-style-type: none"> － 지역 문화활동가 그룹 	<ul style="list-style-type: none"> · 추진단 <ul style="list-style-type: none"> － 사업PM(총괄기획자) － 전문인력(청년활동가) · 문화도시 포럼 <ul style="list-style-type: none"> － 지역 문화활동가 그룹 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화 전문 인력 · 창원시 문화도시 추진위원회 · 지역 리더 공유테이블 · 창원 문화도시 TF팀
주요업무	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 추진 준비 논의 · 정기적 포럼 및 워크숍 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 지정 및 추진 논의 · 문화특화지역조성사업 전담 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 추진과정 논의 · 문화도시 사업 전담 · 문화도시 협치구조 운영

2) 창원시 문화도시 추진 거버넌스 구축 현황

- 문화특화지역 조성 사업의 3년차에 접어든 창원시의 문화도시 추진 거버넌스 구축과정은 2019년 현재 1단계(신청준비 단계)를 거쳐 2단계(신청과정 단계)를 추진 중임
- 1단계(신청준비 단계)에서는 「창원시 문화도시 조성 및 지원 조례」를 제정하여 법적 기반을 마련함
 - － 문화특화지역 조성 사업의 원활한 추진과 효율적인 문화도시 신청 준비를 위해 2018년 12월 27일 「창원시 문화도시 조성 및 지원 조례」를 제정함
- 2단계(신청과정 단계)에서는 조례 제정을 기반으로 창원시 문화도시 추진위원회를 발족함
 - － 창원시는 문화도시 추진 사무국의 기능을 병행하는 “창원시 문화도시지원센터”를 설립하여 운영 중임

〈그림 4-6〉 창원시 문화도시지원센터 조직도



– 2017년 지역의 문화 전문 인력 양성(문화기획자)을 위해 추진된 창문(昌文)은 2019년 현재까지 총 4기를 배출하였으며, 문화 기획자를 중심으로 문화도시 포럼을 진행 중임

- 2020년 창원시는 문화특화지역 조성 사업을 충실히 추진하기 위해 도시문화경영, 도시 문화 활성화, 도시 문화 연결, 도시문화 장소 등 4개 부문, 7개 사업을 추진할 예정임

〈표 4-3〉 2020 창원시 문화특화지역 조성 사업 계획

사업부문	세부사업 부문	프로그램명
도시 문화 경영	문화경영	창원 문화도시지원센터(사무국) 운영 - 운영위원회, 전문가 자문
	문화관리	문화거버넌스 구축
	문화연구	창원도큐멘타(문화기록)
도시 문화 활성화	문화역량강화	문화기획자 양성 ‘창문(昌文)’ 문화주체양성(해커톤대회, 원탁토론회)
	시민공모사업	만만(萬萬)한 문화
도시 문화 연결	시민참여 사업	예술배달(향유중심)
		콘텐츠 발굴 및 프로그램 운영
		청년 예술가 사회참여예술 창작 공모 사업
도시 문화 장소	장소 디자인	시민문화공간 발굴단 운영
		시민주도형 문화누리 공간 활성화

출처 : 창원시 내부자료

- 창원시는 문화특화지역조성사업을 통해 창의적 문화인재 양성에 많은 사업을 추진하였으나 상대적으로 문화전문경영, 시민 문화 거버넌스, 전문가 워킹 그룹 등은 부족한 실정임
- 향후 창원시는 문화체육관광부의 「문화도시 추진 가이드라인」에 따라 도시 문화생태계 구축(거버넌스), 도시발전구조 및 지속

효과(경제활성화) 등에 대한 사업을 계획하고 추진하는 것이 필요할 것임

3) 창원시 문화도시 추진을 위한 민관협치

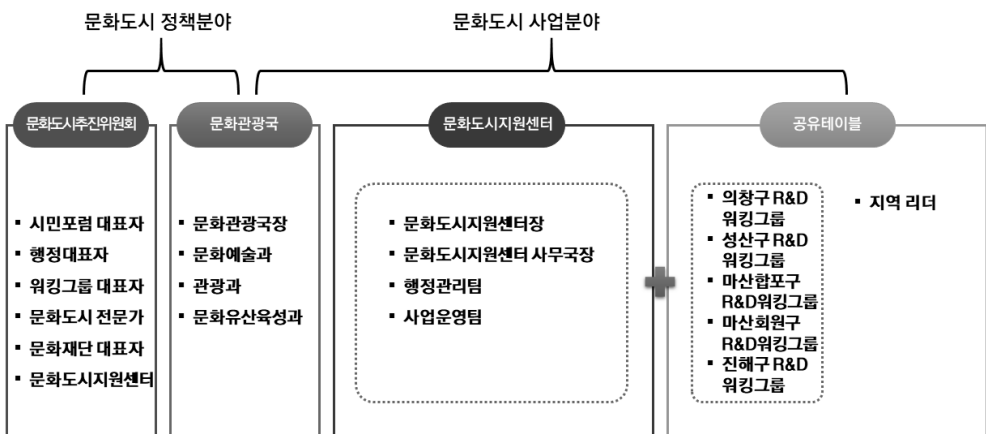
- 창원시는 지역 리더 포럼 및 워크숍 운영 활성화를 추진하는 방안 검토가 필요할 것임
 - － 지역에서 활동하고 있는 시민 리더들과 결합하여 문화도시 추진을 위한 포럼 및 워크숍을 정기적으로 개최하여 의제를 논의하고 토론하는 방안 검토가 필요함
 - － 향후 창원시가 문화도시 지정 시 이들 협치구조는 추진 사업에 반영되어 시민 리빙랩, 지역 리더 라운드테이블, 시민클럽 등으로 운영할 수 있을 것임
- 지역리더 포럼 및 워크숍은 문화도시 창원을 추진하기 위한 의제 도출에서부터 사업 아이디어 발의, 지역 사회의 현안 및 의제 도출 등 다양한 결과 도출이 가능할 것임
 - － 특히 지역리더 포럼 및 워크숍 논의 결과를 기반으로 시민리더들이 직접 기획하고 추진하는 예비사업 아이디어가 수렴되어야 하며, 이를 시민 참여 중심의 공공기획프로젝트로 추진할 수 있을 것임
- 문화도시 창원 추진을 위해 행정기관은 시민스스로 도시를 문화적으로 변화시킬 수 있는 의제 및 아이디어를 도출하고, 직접 참여하여 사업을 추진할 수 있도록 지속적인 노력을 기울여야 할 것임

3.2 창원시 문화도시 추진체계 구성(안)

1) 추진단 구성

- 창원시 문화도시 추진을 위한 기본체계는 공공행정, 민간전문조직, 관련부서가 공동으로 협력하는 민관협치구조로 구성함
 - 창원 문화도시 추진단의 핵심조직이자 사업추진 주체인 창원시 문화도시지원센터를 설립하고, 센터 내 문화전문가 인력으로 구성되는 사무국과 시민 R&D 워킹 그룹을 운영함
 - 지역 리더 공유테이블과 함께 문화도시 의사결정 및 중재기구인 문화도시추진위원회를 운영하여 문화거버넌스를 구축하고 사회 협의구조를 정착함
- 창원시 문화도시 추진단은 신속하고 효율적인 문화도시 창원 추진을 위해 정책분야와 사업분야로 구성하여 운영함

〈그림 4-7〉 창원시 문화도시 추진단 구성(안)



2) 추진단 기능 및 역할

- 창원시 문화도시 추진단은 공공행정, 민간전문조직, 시민전문가 리더 공유테이블, 관련 부서가 협업하는 구조로서 각각의 기능 및 역할은 <표 4-4>과 같음

<표 4-4> 창원시 문화도시 추진단 기능 및 역할(안)

구분	주체구성	기능 및 역할
공공행정체계	문화관광국	<ul style="list-style-type: none"> • 공공행정의 전담부서로서 행정차원에서 정책과 사업을 실제 집행하고 사업추진을 전담 지원
	문화예술과	
	관광과	
	문화유산육성과	
문화도시 추진위원회	각 부문별 대표자	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시 추진의제 결정사항을 심의 및 의결
민간추진체계	문화도시지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 창원 문화도시사업 추진 전문조직으로서 사업을 전반적으로 수행 및 관리
	문화도시 사무국	
	센터장	
	사무국장	
	행정관리팀	
	사업운영팀	
	R&D 워킹그룹	<ul style="list-style-type: none"> • 창원 문화도시를 추진하고 지원하는 민간주도 워킹그룹으로서 문화도시 사무국과 함께 도시 문화콘텐츠 및 프로그램 개발, 사업 실행, 모니터링 등 수행
	의창구	
	성산구	
	마산합포구	
	마산회원구	
	진해구	
	지역리더 공유테이블	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시 추진을 공론화하고, 현안 및 의제를 지속적으로 논의

제5장 결론 및 정책제언

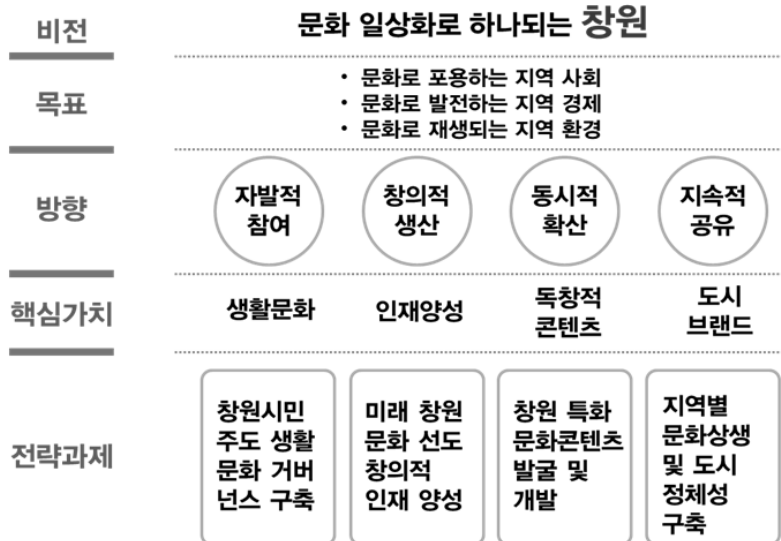
1. 결론

- 2018년 5월 문화체육관광부(이하 문체부)는 「지역문화진흥법」 제 15조(문화도시의 지정)에 근거하여 제1차 문화도시 지정 공모를 추진하였고, 동년 12월 제1차 예비 문화도시 10개 지자체를 선정함
 - － 제1차 예비 문화도시로는 대구광역시, 경기 부천시, 강원 원주시, 충북 청주시, 충남 천안시, 전북 남원시, 경북 포항시, 경남 김해시, 제주 서귀포시, 부산 영도구가 선정됨
- 2022년까지 전국 30여개 문화도시 지정을 목표로 추진되고 있는 문체부의 문화도시 지정 정책은 제1차 예비 문화도시 선정 이후 각 지자체별 경쟁이 심화됨
 - － 문체부의 문화도시 지정 시 법정 문화도시의 지위를 획득하며, 5년 간 200억 원의 지원금(매칭펀드)과 컨설팅 도시 간 교류 등이 지원됨에 따라 각 지자체는 도시의 경쟁력을 강화하기 위해 적극적으로 문화도시 신청을 준비 중임

- 창원시는 문화체육관광부가 주관한 「지역문화실태조사」에서 2회 연속으로 상위권을 차지하는 등 다양한 문화자산을 보유함에 따라 이를 적극 활용하여 국내 대표적 문화도시로 도약이 필요함
- 이에 본 연구에서는 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인에 기반하여 창원시 문화환경을 진단하고, 조성 방향, 사업구상, 추진체계 등을 제시함
- 창원시 문화환경 진단을 위해 제1차 예비 문화도시(대구시 제외)와 창원시 간 문화 휴먼웨어, 문화 소프트웨어, 문화 하드웨어를 비교 분석한 결과 창원시가 종합 1위를 차지함
 - － 문화 휴먼웨어 분석 결과 창원시는 문화 종사자 수가 타 도시에 비해 우수하지만 문화 전문 인력은 상대적으로 부족함
 - － 문화 소프트웨어 분석 결과 창원시는 상대적으로 문화예술단체 및 기업은 우수하지만 타 도시에 비해 문화 프로그램은 부족함
 - － 문화 하드웨어 분석 결과 창원시는 상대적으로 문화 기반 시설 수는 부족하지만 그 외 생활문화센터, 영화관, 서점 등은 우수함
- 문화도시 조성 방향 설정을 위한 창원시민 인식 조사를 실시한 결과 창원시민은 생활문화가 활성화된 문화도시로 조성되길 기대함
 - － 문화도시 지정 시 기대 사항은 시민 문화예술 향유 기회 증대 63.0%, 지역문화산업 발전 기여 40.2%, 문화예술 기반 시설확충 31.6% 순으로 나타남
 - － 문화도시 창원에 대한 기대는 시민들의 문화예술접근 기회 향상 50.0%, 문화공동체 활성화 28.8%, 관광활성화 26.4% 순으로

나타남

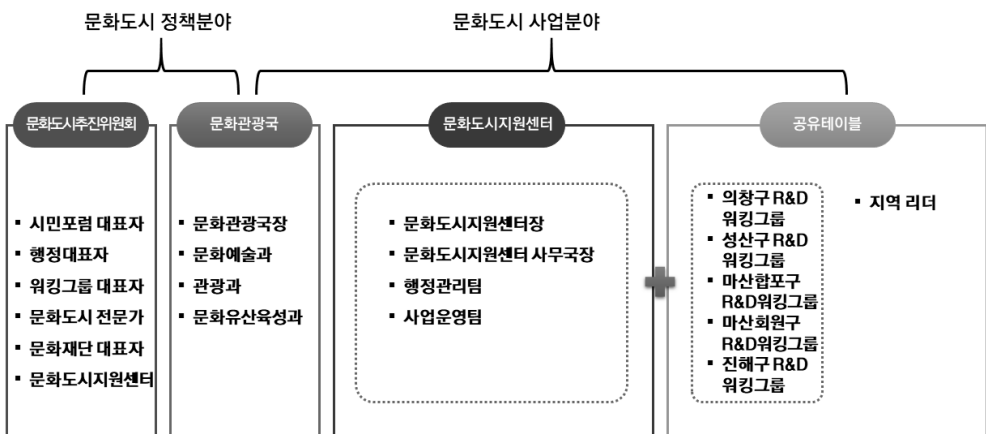
- 제1차 예비 문화도시로 선정된 문화도시의 추진 실무자 심층 인터뷰 결과 협치구조, 도시문화 거버넌스 구축, 문화 전문 인력 확보 등이 중요한 것으로 나타남
 - 원주·청주·김해시는 문화도시 추진을 위해 시청과 문화재단이 각각의 역할 및 기능을 분담하고, 협력체계를 구축함
 - 원주시와 김해시는 문화도시 추진을 위해 도시문화 거버넌스 구축에 가장 많은 시간과 노력을 투입함
 - 원주·청주·김해시는 공통적으로 창원 문화도시 추진 시 전문 인력 확보가 반드시 필요하다고 조언함
- 창원시 도시 여건 분석, 창원시 문화환경 진단, 창원시민 문화도시 인식 조사, 문화도시 전문가 인터뷰 등을 종합하여 창원시 문화도시 비전 체계를 정립함



- 창원시 문화도시 비전체계를 실현하기 위한 사업구상 및 계획은 총 4개 분야, 14개 사업으로 제시함

사업분야		세부사업
시민 주도 생활문화 거버넌스 구축	1	창원시민 일상 문화공동체 포럼 활성화 사업
	2	지역별 생활문화지원센터 네트워크 구축 사업
	3	창원 생활문화 다이어리 제작
	4	창원 생활문화 활성화 모니터링 사업
미래 창원 문화를 선도할 창의적 인재 양성	5	창원 문화청소년 육성 사업
	6	창원 문화청년활동가 양성 및 지원 사업
	7	창원시민 문화 전문 인력 양성 사업
창원 특화 문화 콘텐츠 발굴 및 개발	8	창원 문화 청년 플랫폼 기업 설립
	9	창원 구전문화 전승 사업
	10	창원시민 세대별 공감 및 교류 사업
지역별 문화상생 및 도시 정체성 구축	11	지역별 문화활동가 교류 지원 사업
	12	지역별 문화도시 포럼 개최
	13	창원 도시문화 아카이브 구축
	14	창원 문화도시 브랜딩 사업

- 창원시 문화도시 추진을 위한 추진체계는 공공행정, 민간전문조직, 관련부서가 공동으로 협력하는 민관협치구조로 구성하고, 신속하고 효율적인 추진을 위해 창원시 문화도시 추진단을 구성함



2. 정책제언

- 문화도시 조성 계획의 핵심은 지역주민 및 전문가들이 그들 스스로 문화도시에 대한 방향을 설정하고, 사업을 추진하여 지속가능한 지역문화생태계를 구축하는 것임
- 창원시는 2017년 문화특화지역조성사업 선정 이후 시민 거버넌스 구축, 지역 리더 공유테이블 운영, 문화 아카이브 구축 등 주요 사업에 대한 추진이 지연되면서 문화도시 신청이 늦어짐
- 창원시는 문화체육관광부의 문화도시 추진 가이드라인에 충실하게 문화도시 조성 계획을 수립하는 것이 바람직함
 - － 제1차 예비 문화도시 선정 발표, 제2차 예비 문화도시 신청이 종료된 시점을 고려할 때 제3차 예비 문화도시 공고는 문화도시 추진 가이드라인 기준 적용이 보다 엄격해질 것으로 예상됨
- 2020년 6월로 예상되는 제3차 예비 문화도시 공모 신청을 앞둔 창원시는 문화도시 조성 계획 수립 과정을 단축하기 위해 각 분야 별로 역할을 분담하고 세분화해야 할 것임
 - － 시민 거버넌스를 구축하여 창원시민의 의견을 의제화함
 - － 전문가 워킹 그룹을 구성하여 창원시민 의견을 사업화함
 - － 지원센터는 창원시 문화도시 조성계획 수립 및 신청절차를 준비함
- 창원시민, 창원시청, 창원시문화재단, 문화도시지원센터 등 모두가 노력하여 문화도시 조성계획을 수립한다면 제3차 예비 문화도시에 선정될 수 있을 것이며, 나아가 법정 문화도시로 지정 받을 수 있을 것임

참고문헌

1. 가국일, 문화도시 육성을 위한 법적 과제, 단국대학교 대학원, 박사학위 청구논문, 2008.
2. 경남문화예술진흥원, 경남문화진흥 5개년 발전계획, 2018.
3. 경상남도, 지역문화진흥법 제정에 따른 경상남도 지역문화진흥 시행계획, 2015.
4. 김기곤, 문화도시의 구성과 공간정치 연구, 전남대학교 대학원, 박사학위 청구논문, 2008.
5. 김효정 외, 문화도시 육성방안 연구, 한국문화관광정책연구원, 2004.
6. 문화체육관광부, 문화도시 지정 및 지원 방안 연구, 2016.
7. 문화체육관광부, 문화도시 추진 가이드라인, 2018.
8. 문화체육관광부, 지역문화진흥 기본계획 2020. 2014.
9. 서정교, 문화·창조도시의 사례 분석과 대구광역시의 향후 과제, 대구경북 개발연구원(4), 1999.
10. 오동훈, 문화요소가 도시발전에 기여한 해외 도시 사례, 국토(2), 2014.
11. 이순자·장은교, 지역거점 문화도시 조성사업의 추진실태 및 향후 과제, 국토연구원, 2012.
12. 이재진, 문화도시와 주민 삶의 만족도에 관한 연구, 고려대학교정책대학원, 석사학위청구논문, 2016.
13. 이준엽·최광환, 지역주민 의식에 기초한 문화예술도시 구축방안, 한국콘텐츠학회논문지 11(6). 2011.
14. 정아름, 문화도시 전략으로서의 장소만들기, 부산대학교 대학원, 석사학위 청구논문, 2008.
15. 조광호, 문화도시 10년, 그리고 새로운 10년을 위한 제언.

16. 조광호, 문화도시 추진계획, 한국문화관광연구원, 2018.
17. 창원시, 비전 2025 창원시 장기종합계획, 2015.
18. 창원시, 창원시 문화예술진흥 5개년 계획, 2018.
19. CLOHESSY, LEWIS. “Dublin 1991?-European City of Culture. Culture, Tourism, and Development: The Case of Ireland, 1994, 1: 189.
20. HÄUßERMANN, Hartmut; HALLA, Anne. The European city: a conceptual framework and normative project. *Cities of Europe: Changing contexts, local arrangements, and the challenge to urban cohesion*, 2005, 43-63.
21. MCNEILL, Donald. Globalization and the European city. *Cities*, 1999, 16,3: 143-148.
22. MIHALIS, Kavaratzis. Branding the city through culture and entertainment. *Journal Aesop*, 2005, 5: 1-7.
23. ROSEMAN, Sharon R. Santiago de Compostela in the year 2000: From religious center to European City of Culture. *Intersecting journeys: The Anthropology of pilgrimage and tourism*, 2004, 68-88.
24. VAN WINDEN, Willem. Knowledge and the European city. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 2010, 101,1: 100-106.
25. WISCHERMANN, Clemens; SHORE, Elliott. *Advertising and the European City: historical perspectives*. Routledge, 2019.