



아시아 문화중심도시 조성

종합계획 수정 · 보완 연구
2012.5

I 종합계획 수정계획 개요

1

1. 계획의 개요	3
1) 계획의 배경	3
2) 계획의 목적	5
3) 계획의 성격	5
2. 계획의 범위	6
1) 시간적 범위	6
2) 공간적 범위	6
3) 내용적 범위	6
3. 추진과정	7

II 아시아문화중심도시 조성계획 추진현황 및 평가

9

1. 조성사업 관련 주요 법 및 계획	11
1) 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법	11
2) 아시아문화중심도시 조성 종합계획(2007)	12
3) 아시아문화중심도시 조성 연차별 실시계획 총괄보고서(2008)	15
2. 조성사업 투자소요 및 예산 투입 현황	17
1) 투자소요	17
2) 자원 투입 현황(2004-2012)	18
3) 자원 투입 분석	21
3. 조성사업 추진현황	22
1) 아시아문화전당 건립 추진	22
2) 문화적 도시환경 조성	28
3) 예술 진흥 및 문화관광산업 육성	35
4) 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	44
4. 조성사업의 평가	47
1) 긍정적 요소	47
2) 문제점 분석	47

5. 조성사업의 상황변화와 전망	52
1) 조성사업의 상황변화	52
2) 조성사업의 전망 (SWOT 분석)	58
6. 조성사업의 향후 방향과 전략	64
1) 조성사업 방향설정을 위한 전제	64
2) 조성사업의 향후 전략	66

III

도시 조성의 기본방향

69

1. 비 전	71
2. 정책목표	71
1) 중요 구성 개념	72
2) 조성 기반 : 광주를 토대로 전국아시아간 네트워크 구축	76
3. 실행원칙	79
4. 4대 역점 추진과제	80
5. 2023년 도시 조성의 기대효과	83
1) 도시조성에 따른 경제적 파급효과	84
2) 도시조성에 따른 사회·문화적 파급효과	85

IV

추진과제별 세부계획

87

1. 국립아시아문화전당의 건립·운영	89
1) 전당의 기본 구상	89
2) 전당의 구성 및 운영 원리	91
3) 추진전략	94
4) 5개원 및 운영본부 세부운영 방안	96
5) 전당 운영체계 구축	106
6) 아시아문화전당 이용률 제고 방안	108
7) 전당의 발전방향	119

2. 문화적 도시환경 조성	120
1) 7대 문화권 조성	121
2) 문화도시 기반 조성	133
3. 예술 진흥 및 문화·관광산업 육성	140
1) 예술의 진흥	141
2) 문화산업 집중 육성	144
3) 관광의 활성화	150
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	152
1) 인력 양성 및 시민주체의 문화도시 조성	153
2) 문화교류의 다변화 및 활성화	156
3) ODA활용·연계한 문화교류 다변화	162

V

조성사업 추진 방안

165

1. 추진체계	167
2. 단계별 추진전략	168
3. 투자소요 및 자원조달 방안	169
1) 2012년까지 투입 예산 내역	169
2) 2007 종합계획과 2012년 종합계획 수정계획(안) 예산비교	170
3) 향후 투입 계획	171
4) 자원조달 방안	172
5) 민자유치 및 투자활성화 방안	172
4. 부처별 협조사항	174

참 고 문 헌

177

표 목차

<표 1> 2007 종합계획과 2012년 종합계획 수정계획(안) 예산비교표4

<표 2> 연차별실시계획 추진현황 종합표(2009-2012)15

<표 3> 아시아문화중심도시 조성사업 투자소요(2004~2023)17

<표 4> 사업별 총 투입 현황(2004-2012)18

<표 5> 연도별 재원 투입 현황(2004-2012)19

<표 6> 국립아시아문화전당 시설별 주요 기능24

<표 7> 아시아문화전당 재정투입 현황25

<표 8> 국립아시아문화전당 운영체계 구축 로드맵27

<표 9> 문화전당권 사업 및 예산(2009-2012)28

<표 10> 아시아문화교류권 사업 및 예산(2009-2012)30

<표 11> 아시아신과학권 사업 및 예산(2009-2012)30

<표 12> 아시아전승문화권 사업 및 예산(2009-2012)31

<표 13> 문화경관·생태환경 보존권 사업 및 예산(2009-2012)31

<표 14> 교육문화권 사업 및 예산(2009-2012)32

<표 15> 시각미디어문화권 사업 및 예산(2009-2012)32

<표 16> 문화도시 기반조성 사업 및 예산(2009-2012)34

<표 17> 예술 창작 활성화 및 향유기회 사업 및 예산(2009-2012)35

<표 18> 전통 및 지역 문화예술 진흥 사업 및 예산(2009-2012)36

<표 19> 광주지역의 특화된 문화예술 육성 사업 및 예산(2009-2012)37

<표 20> 5대 콘텐츠 문화산업 사업 및 예산(2009-2012)38

<표 21> 문화산업 지원 기반구축 사업 및 예산(2009-2012)39

<표 22> 문화산업 전문 인력양성 및 지원 기능 강화 사업 및 예산(2009-2012)40

<표 23> 투자유치 활성화 사업 및 예산(2009-2012)41

<표 24> 마케팅 강화 사업 및 예산(2009-2012)42

<표 25> 문화중심도시 관광거점 기능 강화 사업 및 예산(2009-2012)42

<표 26> 관광 홍보체계 개선 사업 및 예산(2009-2012)43

<표 27> 관광서비스 인프라 확충 사업 및 예산(2009-2012)43

<표 28> 컨벤션 산업 활성화 지원 사업 및 예산(2009-2012)43

<표 29> 문화도시 운영을 위한 인적 자원 개발 확충 사업 및 예산(2009-2012)44

<표 30> 시민주체 문화도시 조성 사업 및 예산(2009-2012)45

<표 31> 문화교류를 통한 국제적 위상 강화 사업 및 예산(2009-2012)45

<표 32> 아시아 문화교류의 중심 기능 강화 기반구축 사업 및 예산(2009-2012)46

<표 33> 도시마케팅을 통한 브랜드 가치의 극대화 사업 및 예산(2009-2012)46

<표 34> 2012년까지 계획 대비 예산 집행액/률 현황48

〈표 35〉 아특회계 2009년과 2010년 재원별 비교	49
〈표 36〉 국가균형발전5개년계획(2004-2008) 및 지역발전5개년계획(2009-2013)	54
〈표 37〉 아시아문화중심도시 조성사업의 향후 사업비 내역	84
〈표 38〉 조성사업과 관련 향후 전국에 미치는 경제적 파급효과	84
〈표 39〉 조성사업과 관련 향후 광주지역 경제적 파급효과	85
〈표 40〉 문화전당 조직도(안)	106
〈표 41〉 국립아시아문화전당 공간별 컨셉 및 대표 콘텐츠	109
〈표 42〉 방문자서비스센터 운영전략 및 프로그램	110
〈표 43〉 문화전당과 중국 문화예술 기관과의 네트워크	111
〈표 44〉 문화전당과 일본 문화예술 관련 기관과의 네트워크	111
〈표 45〉 문화전당과 싱가포르 문화예술 관련 기관과의 네트워크	111
〈표 46〉 7대문화권 권역별 조성 방안	122
〈표 47〉 문화전당권 세부 사업 및 예산	124
〈표 48〉 아시아문화교류권 세부 사업 및 예산	125
〈표 49〉 아시아신과학권 세부 사업 및 예산	126
〈표 50〉 아시아전승문화권 세부 사업 및 예산	128
〈표 51〉 문화경관·생태환경 보존권 세부 사업 및 예산	129
〈표 52〉 교육문화권 세부 사업 및 예산	131
〈표 53〉 시각미디어문화권 세부 사업 및 예산	132
〈표 54〉 문화도시기반구축 세부 사업 및 예산	139
〈표 55〉 예술진흥 세부 사업 및 예산	143
〈표 56〉 문화산업 육성 세부 사업 및 예산	149
〈표 57〉 관광활성화 세부 사업 및 예산	151
〈표 58〉 인력 양성 및 시민주체의 문화도시 조성 세부 사업 및 예산	155
〈표 59〉 문화체육관광부와 산하기관, 소속단체의 국제문화교류사업 현황	157
〈표 60〉 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화 세부 사업 및 예산	161
〈표 61〉 ODA 관련 국제개발협력기본법의 주요내용	162
〈표 62〉 1991~2009년 ODA 사업 분야별 비율	163
〈표 63〉 2012년까지 투입 예산 내역	169
〈표 64〉 향후 예산 투입 계획	171
〈표 65〉 부처별 협조사항	174

그림 목차

[그림 1] 아시아문화중심도시 조성 추진과정	8
[그림 2] 아시아문화중심도시 조성사업의 개념 체계도	14
[그림 3] 국립아시아문화전당 조감도	23
[그림 4] 국립아시아문화전당 운영체계 구축사업 단계별 추진 계획	26
[그림 5] 2010 승인사업 대비 추진사업 개수 및 사업비 현황(광특 및 기금에 의한 사업은 제외)	49
[그림 6] 호남권 4대 산업발전축	55
[그림 7] 조성사업의 전망 (SWOT 분석)	58
[그림 8] 문화중심도시 조성사업의 향후 비전과 전략	66
[그림 9] 광주- 전국-아시아간 네트워크	78
[그림 10] 국립아시아문화전당 운영 목표 및 기본 방향	90
[그림 11] 전당 시설별 가치 및 내용 체계	92
[그림 12] 아시아예술극장 운영전략	101
[그림 13] 국립아시아문화전당의 구동 원리	107
[그림 14] 문화창조원의 역할	115
[그림 15] 아시아 예술극장의 역할	117
[그림 16] 어린이문화원의 역할	119
[그림 17] 문화전당 중장기적 조직 발전방향(안)	119
[그림 18] 7대문화권 조성 방향	121
[그림 19] 조성사업 추진체계	167
[그림 20] 조성사업 단계별 사업추진 전략	168

I. 종합계획 수정계획 개요

1. 계획의 개요
2. 계획의 범위
3. 추진과정

01 계획의 개요

1) 계획의 배경

- ‘아시아문화중심도시조성에 관한 특별법’ 제5조 제3항은 아시아문화중심도시조성 종합계획을 5년마다 수정, 보완하도록 명시하고 있음
- 종합계획이 수립된 2007년 이후 수정계획이 수립될 2012년까지 아시아문화도시 조성 사업에 영향을 미칠 여건의 변화가 나타났음
 - 제 4차 국토종합계획 수정계획의 변화(2011-2020), 지역발전 5개년 계획의 수립(2009-2013), 2025년 광주도시기본계획 수정계획(2011-2025) 등
- 2012년 현재 문화체육관광부는 2007년 종합계획의 총 투자소요(52,912억원)가 지금까지 조성계획의 실천과정에서의 여건 변화와 추진 일정의 변동으로 인해 수정이 불가피하다고 판단하고 있음
 - 2007년 종합계획에서 제시된 중앙정부의 총 투자소요 27,679억원 중 2012년까지 중앙정부가 확보한 예산은 6,522억원으로 약 23.3%에 불과함
 - 2007년 종합계획에서 제시된 지방비 총 투자소요 7,896억원 중 2012년까지 조성된 지방비는 총 401억원으로 5%에 불과함
- 2012년 현재 문화체육관광부는 현실 여건에 맞추어 총 투자소요의 조정이 아래와 같이 필요하다고 판단하고 있음

〈표 1〉 2007 종합계획과 2012년 종합계획 수정계획(안) 예산비교표

(단위 : 억원)

구 분	2007년 종합계획	종합계획 수정계획(안)	비 고
□ 2007종합계획(2004~2023)	5조2,912억원	-	
- 2004~2012 투입계획	1조8,628억원	-	
□ 종합계획 수정계획 (2013~2023)	3조4,284억원	3조5,600억원	1,316억원 증

(단위 : 억원)

구분	2007 종합계획				2012종합계획 수정계획(안)			
	총액	국고	지방비	민자	총액	국고	지방비	민자
□ 2004~2023	52,912	27,679 (52.8%)	7,896 (15.1%)	17,337 (32.1%)	-	-	-	-
- 2004~2012	18,628	14,913 (80.1%)	2,694 (14.5%)	1,021 (5.5%)	-	-	-	-
- 2013~2023	34,284	12,766 (37.2%)	5,202 (15.2%)	16,316 (47.6%)	35,600	16,083 (45.2%)	6,171 (17.3%)	13,346 (37.5%)
세부 예산 내역(안)								
1. 문화전당 건립	4,838	4,838	-	-	2,324	2,324	-	-
2. 문화적 도시환경 조성	29,446	7,928	5,202	16,316	31,976	13,199	5,831	12,946
- 문화전당운영	9,365	4,217	-	5,148	9,876	6,956	-	2,920
- 문화적 도시환경 조성	17,566	3,760	3,457	10,349	17,699	4,157	4,740	8,802
- 예술진흥 및 문화관광산업 육성	4,130	2,164	1,372	594	3,155	1,188	851	1,116
- 문화교류도시 역량강화	3,223	2,625	373	225	1,246	898	240	108
3. 문화중심도시추진단 운영	-	-	-	-	161	161	-	-
4. 문화산업 투자 활성화	-	-	-	-	1,139	399	340	400

□ 2012년 현재 문화체육관광부는 2013년~2023년 조성사업의 총 투자소요의 적정 규모를 35,600억원으로 추정

- 국고 16,083억원
- 지방비 6,171억원
- 민자 13,346억원

□ 주요 사업별 투자소요(2013-2023)

- 문화전당건립 2,324억원
- 문화전당 운영(콘텐츠 및 프로그램 체계구축) 9,876억원

- 문화적 도시환경 조성 17,699억원
- 예술진흥 및 문화관광산업 육성 3,155억원
- 문화교류도시 역량강화 1,246억원
- 문화중심도시추진단운영 161억원
- 문화산업투자활성화 1,139억원

2) 계획의 목적

- 본 계획(2013~2023)은 2007년 종합계획이 수립된 이후 그 동안의 상황변화에 따른 2007 종합계획을 보완·수정하는 것
 - 2007년 종합계획에 제시된 비전, 정책목표, 실행원칙, 4대 역점 추진과제, 2023년 도시 조성의 기대효과 등을 상황변화에 맞게 수정·보완
 - 아시아문화중심도시 조성의 핵심인 문화전당의 개관(2014년 예정)이 순조롭게 진행 되도록 향후 건립 예산 투입에 대한 검토 및 조정
 - 문화전당 건립 이후 전당 운영의 활성화를 위한 전략 및 방안 마련
 - 문화적 도시환경조성 사업의 현실적 여건 분석 및 향후 연차별 실시 계획에 따른 사업과 투입예산의 조정 및 변경
 - 문화산업의 현실적 여건 분석 및 이를 바탕으로 선택과 집중 전략 마련

3) 계획의 성격

- 아시아문화중심도시 조성을 목표로 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 및 동법시행령에 근거하여 수립되는 법정계획
- 아시아문화중심도시 조성사업의 기본원칙과 방향을 제시하는 정책계획
- 향후 광주시의 연차별 실시계획, 부처별 지원계획 수립 등의 준거가 되는 지침계획

02 계획의 범위

1) 시간적 범위

- 기준년도는 2004년으로 하고 목표년도는 2023년
- 아시아문화중심도시조성에 관한 특별법 제 5조 3항의 규정에 따라 종합계획을 매 5년마다 수정·보완

2) 공간적 범위

- 조성사업의 직접적 대상범위인 광주광역시와 조성사업과의 기능적 연계성 및 문화적 통합성을 갖는 주변지역
- 문화교류의 대상 및 범위의 측면에서는 광주광역시를 중심으로 대한민국, 아시아, 전 세계를 포괄

3) 내용적 범위

- 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 제5조에서 제시하고 있는 조성사업의 기본방향과 지침에 따라 다음 사항을 포함

- ◇ 아시아문화중심도시 조성을 위한 기본시책
- ◇ 문화예술·시민문화 및 생태문화의 진흥
- ◇ 시민문화교육 및 전문인력 양성
- ◇ 아시아문화중심도시 조성과 관련된 문화시설의 설치·운영
- ◇ 문화교류 활성화
- ◇ 지역 문화산업·관광산업의 진흥 및 기반 조성
- ◇ 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달
- ◇ 조성사업과 문화적 통합성 및 기능적 연계성을 지니는 광주광역시 외의 지역과 공동으로 추진하는 사업

03

추진과정

- ‘광주 문화수도 육성’ 대통령 선거공약(2002. 12. 14)
- ‘아시아문화중심도시 광주’ 조성계획보고회 개최(2003. 11. 7)
- ‘아시아 문화중심도시 조성위원회’ 발족 (2004. 3. 11)
- ‘아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법’ 제정(2006. 8)
- 종합계획(안) 수정·보완 (2007. 7~9월)
- 아시아문화중심도시 조성 종합계획(안) 조성위원회 심의·의결(2007. 9. 17)
- 대통령 승인 의결 (2007. 10. 1)
- 아시아문화중심도시 조성사업 대국민 보고회 개최 (2007. 10)
- 광주시 연차별 실시계획 (2007. 11. 30)
- 문화체육관광부, 광주시의 연차별 실시계획 승인 (2008. 3. 31)
- 문화전당 기공식(2008. 6. 10)
- 518 보존건물 리모델링 설계 및 어린이박물관 설계변경(2011. 11. 30)
- 아시아문화개발원 설립(2011. 12. 28)
- 종합계획 수정계획(안) 마련을 위한 연구용역 (2012. 2~5월)

[그림 1] 아시아문화중심도시 조성 추진과정



Ⅱ. 아시아문화중심도시 조성계획 추진현황 및 평가

1. 조성사업 관련 주요 법 및 계획
2. 조성사업 투자소요 및 예산 투입 현황
3. 조성사업 추진현황
4. 조성사업의 평가
5. 조성사업의 상황변화와 전망
6. 조성사업의 향후 방향과 전략

01 조성사업 관련 주요 법 및 계획

1) 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법

□ 종합계획 수립의 근거

- 종합계획 수립 및 시행(제5조) : 문화체육관광부장관은 아시아문화중심도시 조성을 촉진하기 위한 기본적이고 종합적인 계획을 수립·시행
- 부처별 지원계획(제6조) : 관계 중앙행정기관의 장은 종합계획에 따라 맡은 분야에 대한 조성사업 추진을 지원하기 위하여 부처별 지원계획을 수립·시행
- 연차별 실시계획(제7조) : 광주광역시장은 종합계획에 따라 매년 실시하는 계획을 수립·시행
- 민자유치 추진계획(제8조) : 광주광역시장은 연차별 실시계획의 수립에 따라 민자유치 추진을 위한 기본계획을 수립·시행

아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 주요 내용	
□ 총칙	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아문화중심도시 조성사업이 시행되는 지방자치단체로서 광주광역시를 이 법의 적용 범위로 정하고, 아시아문화중심도시의 의미 규정(제1조 및 제2조제1호) • 국가는 아시아문화중심도시를 조성하기 위한 종합적인 시책을 수립·시행·지원하는 방안을 강구하고, 광주광역시는 시민의 참여와 다른 지방자치단체와의 협력을 통하여 아시아문화중심도시를 조성하는데 필요한 계획과 시책을 수립·시행(제3조)
□ 아시아문화중심도시 조성계획의 수립 등	<ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광부장관은 조성위원회 심의 및 대통령 승인 등을 거쳐 아시아문화중심도시 조성을 위한 종합계획을 수립·시행하되 5년마다 수정·보완 하며, 광주광역시장은 종합계획에 따라 연차별 실시계획을 수립하되 실시계획심의위원회의 심의를 거쳐 문화체육관광부장관의 승인을 얻도록 함(제5조 내지 제7조)
□ 아시아문화중심도시 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아문화중심도시 조성을 위한 문화예술, 시민문화, 생태적 도시문화를 진행하고, 시민문화교육 및 전문인력 양성을 지원(제10조 내지 제14조) • 아시아문화중심도시의 문화산업 등의 진흥을 위한 투자를 유치하기 위하여 투자진흥지구 지정, 기업 이전 촉진, 자금지원, 아시아문화산업 투자조합 결성 등의 특례를 규정함 (제15조 내지 제25조) • 아시아 문화예술 및 문화산업에 대한 교류, 창조, 연구, 개발, 교육을 통하여 국가의 문화적 역량을 강화하는 기지의 역할을 수행할 국립아시아문화전당과 아시아문화개발원의 설치·운영 및 지원의 근거를 둠 (제27조 및 제28조)
□ 조성사업 추진 기구	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아문화중심도시 조성사업을 효율적으로 수행하기 위하여 대통령 소속으로 아시아문화중심도시 조성위원회를 두고 문화체육관광부에는 아시아문화중심도시추진단을 둠(제29조 및 제30조)
□ 아시아문화중심도시 조성사업 시행	<ul style="list-style-type: none"> • 조성사업 시행자 승인 및 지정 요건, 인·허가 등의 의제, 조성사업에 관한 일괄처리기구 구성 가능, 조성사업 시행승인은 3개월 이내에 처리되어야 하며 만료시 허가 의제 등을 규정함(제31조 내지 제38조)
□ 아시아문화중심도시 조성 특별회계의 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아문화중심도시 조성사업에 필요한 사업비를 확보·지원하기 위하여 아시아문화중심도시조성 특별회계를 설치하여 문화체육관광부장관이 관리하도록 하고, 세입·세출 근거를 정함(제42조 내지 제46조)
□ 부칙	<ul style="list-style-type: none"> • 이 법은 2026년 12월 31까지 그 효력을 가짐(제2조)

2) 아시아문화중심도시 조성 종합계획(2007)

□ 비전 : “세계를 향한 아시아 문화의 창”

- 광주를 아시아 문화와 자원이 상호교류되는 문화도시로 육성, 아시아 각국과의 동반 성장 도모, 대한민국을 동서 문화의 균형과 개방소통의 장으로 조성하여 문화다양성과 국가 경쟁력 제고

□ 정책목표 : 아시아문화중심도시 “광주” 조성

- 아시아 문화교류의 도시, 아시아 평화예술의 도시, 미래형 문화경제의 도시 조성
- 실행원칙 : 역동적 교류, 창조적 융합, 지속가능한 성장, 열린 공동체
- 아특별 제2조: “아시아문화중심도시”라 함은 아시아 각국과 문화교류를 통하여 아시아 문화의 연구·창조·교육 및 산업화 등 일련의 활동이 최대한 보장되도록 국가적 지원의 특례가 실시되는 지역적 단위

□ 4대 역점 추진과제

문화발전소 국립아시아문화전당 설립 및 운영

- 전당의 기본방향 및 운영계획, 전당의 구성 및 운영원리(교류, 연구, 창조, 향유, 교육), 전당의 세부시설(민주평화교류원, 아시아문화정보원, 문화창조원, 아시아예술극장, 어린이문화원) 및 기능
- 아시아 문화원형을 테마로 교류와 창조·연구·교육이 상호 연계순환하며, 문화를 향유하는 핵심 복합문화 거점시설

문화적 도시환경 조성

- 7대문화권(문화전당권, 아시아문화교류권, 아시아신과학권, 아시아전승문화권, 문화경관생태환경보존권, 교육문화권, 시각미디어문화권) 조성

- 문화도시 경관 및 공공디자인 조성, 지역문화자산의 리모델링 및 활용, 문화벨트 구축 및 중소거점 연계, 생태문화축 조성, 문화인프라 구축 등 문화도시 기반 조성

예술진흥, 문화관광 및 문화산업 육성

- 창작활성화 및 향유기회 확대, 전통 및 지역문화예술인 진흥, 광주지역의 특화된 문화예술 육성 등 예술의 진흥
- 5대 문화콘텐츠 산업(음악, 공예·디자인, 게임, 첨단영상, 에듀테인먼트) 집중 육성 등 문화산업 육성
- 문화도시의 관광거점 기능 강화, 관광홍보체계 개선, 관광서비스 인프라 확충, 컨벤션활성화 지원 등 관광산업 육성

문화교류도시로서의 역량 및 위상강화

- 문화도시 운영을 위한 인적자원 개발 및 확충, 시민주체의 문화도시 조성
- 국제기구, 각국 정부 및 단체 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상강화, 아시아문화교류의 중심기능 강화를 위한 기반 구축, 도시마케팅을 통한 브랜드 가치의 극대화 등 문화교류의 다변화 및 활성화

[그림 2] 아시아문화중심도시 조성사업의 개념 체계도

아시아문화중심도시 조성사업의 개념 체계도



3) 아시아문화중심도시 조성 연차별 실시계획 총괄보고서(2008)

□ 연차별실시계획의 개요

- 종합계획에서는 광주를 문화도시로 조성하기 위해 국립아시아문화전당 건립, 문화적 도시환경 조성, 예술진흥 및 문화관광산업 육성, 문화교류도시로서의 역량 강화 등의 사업의 방향을 담고 있으며, 연차별실시계획에서는 종합계획 기준으로 삼아 보다 구체적이고 실제적인 단위사업 추진계획을 매년 수립·시행

□ 단위사업의 구성

- 2008년에 발표된 총괄보고서에 의한 연차별실시계획 단위사업을 구성

〈표 2〉 연차별실시계획 추진현황 종합표(2009~2012)

4대 역점 추진과제	세부사업	진행상황
II. 문화적 도시환경 조성	- 아시아 문화·예술 특화 지구 조성 - 근현대 건축물 문화거점 재생사업 - 아시아 역사문화마을 조성 - 사적국제문화타운 조성 - 문화예술시설 네트워크 구축(중외공원) - 비엔날레 문화지구(비엔날레 국제타운) 조성 - 아시아 도시역사박물관 건립(시립박물관 시설확충) - 아시아 창작예술 교류센터 조성(국군광주병원)	계속 (8건)
	- 아시아문화상징 디자인모델 구역조성 - 아시아 문화적 도시환경 인프라 조성사업 - 아시아 음식문화지구 조성(구 시청 사거리) - 중외 인터랙티브 미디어파크(JIMP) 지구 조성 - 시각미디어문화권 기반 조성 - 아시아 아트컬처파크 조성(의재로 예술인촌) - 아시아 행정문화 박물관 조성(구 서구청사) - 아시아 청소년 Culture Complex 건립(학생회관 리모델링) - 생태적 도시경관 시범 주거단지 조성 - '산' 테마 아시아문화스토리텔링 구축	승인 (10건)
	- 문화전당주변 민주화 물길 조성 - Culture Therapy(심리치료) 센터 - 아시아 Health Care Center 조성	신규 (3건)
III. 예술의 진흥 및 문화관광산업 육성	- 광주 국제공연예술제(GIPAF) 개최 - 정율성 국제음악제 개최 - 임방울국악제 개최 - 전통문화관 건립 - 광주 국제아트페어 개최 - 광주 브랜드게임 창작 및 제작지원 사업 - e-스포츠 대회 개최	계속 (16건)

4대 역점 추진과제	세부사업	진행상황
	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 CGI 제작센터 건립·운영 - CGI 기반 문화콘텐츠 제작 지원 - 공예문화산업 육성 - 문화콘텐츠 기획·창작스튜디오 운영 - 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 및 유통지원 - 문화콘텐츠 기획·제작·인력 양성 및 취업 지원 - 문화산업 투자진흥지구 지정 - 웹 애니메이션 페스티벌 지원 - 국제문화창의산업전 등 국제컨벤션 개최 	
	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아(빛고을) 문학관 건립 - 光 예술장르 개발(광산업과 기초예술 접목) - 아시아무지컬콘텐츠 개발 및 공연사업 - 문화콘텐츠 기술(CT)연구원 설립사업 - 광주첨단 문화산업 클러스터 조성 - 문화상품 복합단지 조성(타당성 조사 등) - 문화관광활성화 및 전문인력 양성 	승인 (7건)
	<ul style="list-style-type: none"> - 문화지하철 조성 - 공연예술종합지원센터 - 뮤직멀티플렉스 사업 - 디지털 콘텐츠 제작 지원센터 - 3D 입체영상 기술지원센터 구축 - 차세대 시각효과 기술연구센터 구축 - 차세대 광주소리문화 산업 육성 - 문화관광비즈니스센터 조성 	신규 (8건)
IV. 문화교류도시로서 역량 및 위상강화	<ul style="list-style-type: none"> - 문화교류 및 예술 전문인력 양성 - 문화터·문화방 활동 지원 - 시민 문화예술교육 프로그램 운영 - 아시아 문화도시 간 문화교류협력사업 - 아시아 문화예술인 체류 창작 지원사업 - 전국단위의 문화 네트워크 구축 - 아시아 문화 포럼 개최 - 아시아 음악 교류 네트워크 구축 	승인 (8건)
	<ul style="list-style-type: none"> - 文·幸·洞 프로젝트 시범사업: 문화로 행복한 동네 만들기 - 아시아 프린지축제(중장로축제) 개최 - 유네스코 등 국제기구와 협력사업 - 아시아문화중심도시 인터넷방송 멀티플랫폼 조성 - 아시아문화네트워크 구축 	신규 (5건)

□ 2009년부터 2012년까지 진행된 연차별 실시계획 단위 사업의 구성 및 추진현황을 보면
계속사업 25개, 승인사업 26개, 신규사업 16개

□ 이 중 계속사업으로 현재까지 진행되고 있는 사업은 문화적 도시환경조성 파트의 8건과
예술진흥 및 문화관광산업 육성 파트의 17건

02 조성사업 투자소요 및 예산 투입 현황

1) 투자소요

- 「아시아문화중심도시 조성 종합계획」(2007.10)에 따르면 2004년부터 2023년까지 추진하는 ‘아시아문화중심도시 조성’ 사업에 대한 투자소요는 5조 2,912억원
 - 국립아시아문화전당 건립·운영 1조 9,313억원
 - 문화적 도시환경 조성 2조 982억원
 - 예술진흥 및 문화·관광산업 육성 7,729억원
 - 문화교류도시 역량 강화 4,888억원

〈표 3〉 아시아문화중심도시 조성사업 투자소요(2004~2023)

(단위 : 억원)

구 분	재 원			
	총 계	국 비	지방비	민 자
총 계	52,912 (100%)	27,679 (52.3%)	7,896 (14.9%)	17,337 (32.8%)
• 국립아시아문화전당 건립·운영 등	19,313	14,103	-	5,210
- 문화전당 건립	7,984	7,984	-	-
- 문화전당 운영 등	11,329	6,119	-	5,210
• 문화적 도시환경 조성	20,982	5,392	4,810	10,780
• 예술 진흥 및 문화·관광산업 육성	7,729	4,126	2,481	1,122
• 문화교류도시 역량 강화	4,888	4,058	605	225

2) 재원 투입 현황(2004-2012)

□ 사업별 총 투입 현황(2004-2012)

〈표 4〉 사업별 총 투입 현황(2004-2012)

	계획 대비 집행액/률											
	계획				집행액				집행률			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
합계	18,628	14,913	2,694	1,021	7,086	6,523	401	162	38%	44%	15%	16%
1.문화전당 건립	7,984	7,984	0	-	4,838	4,838	-	-	61%	61%		
2.문화전당 사업	1,964	1,902	0	62	467	453	0	14	24%	24%		23%
3.문화적 도시환경 조성	3,416	1,632	1,353	431	357	230	127	-	10%	14%	9%	
4.예술진흥 및 문화관광산업 육성	3,599	1,962	1,109	528	774	501	201	72	22%	26%	18%	14%
5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	1,665	1,433	232	-	225	219	6	-	14%	15%	3%	
6.문화중심도시 조성위원회 및 추진단 운영	0	0	0	-	196	196	-	-				
7.문화산업 투자 활성화	0	0	0	-	230	86	67	77				

□ 연도별 투입 현황(2004-2012)

〈표 5〉 연도별 자원 투입 현황(2004-2012)

(단위: 억원)

연도	내역	자원			
		총소요	국비	지방비	민자
2004	합 계	91	81	10	-
	1.문화전당 건립	7	7	-	-
	2.문화전당 사업	-	-	-	-
	3.문화적 도시 환경 조성	36	30	6	-
	4.예술진흥 및 문화 관광 산업육성	34	30	4	-
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	-	-	-	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	14	14	-	-
	7.문화산업 투자활성화	-	-	-	-
2005	합 계	1,021	1,002	19	-
	1.문화전당 건립	941	941	-	-
	2.문화전당 사업	4	4	-	-
	3.문화적 도시환경 조성	12	6	6	-
	4.예술진흥 및 문화관광 산업 육성	44	31	13	-
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상강화	5	5	-	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	15	15	-	-
	7.문화산업 투자 활성화	-	-	-	-
2006	합 계	1,940	1,911	24	5
	1.문화전당 건립	1,763	1,763	-	-
	2.문화전당 사업	44	44	-	-
	3.문화적 도시 환경 조성	12	6	6	-
	4.예술진흥 및 문화관광 산업육성	69	46	18	5
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	25	25	-	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	27	27	-	-
	7.문화산업 투자 활성화	-	-	-	-
2007	합 계	474	426	30	18
	1.문화전당 건립	259	259	-	-
	2.문화전당 사업	54	54	-	-
	3.문화적 도시 환경 조성	13	7	6	-
	4.예술진흥 및 문화관광 산업 육성	87	45	24	18
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	31	31	-	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	27	27	-	-
	7.문화산업 투자 활성화	3	3	-	-
2008	합 계	358	299	46	13
	1.문화전당 건립	169	169	-	-
	2.문화전당 사업	30	30	-	-
	3.문화적 도시 환경 조성	38	19	19	-

■ 아시아 문화중심도시 조성

연도	내역	재원			
		총소요	국비	지방비	민자
	4.예술진흥 및 문화 관광 산업 육성	60	23	24	13
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	33	30	3	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	26	26	-	-
	7.문화산업 투자 활성화	3	3	-	-
2009	합 계	446	377	56	13
	1.문화전당 건립	139	139	-	-
	2.문화전당 사업	87	83	-	4
	3.문화적 도시 환경 조성	50	25	25	-
	4.예술진흥 및 문화 관광 산업 육성	94	54	31	9
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	49	49	-	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	24	24	-	-
7.문화산업 투자 활성화	3	3	-	-	
2010	합 계	817	760	45	12
	1.문화전당 건립	480	480	-	-
	2.문화전당 사업	86	84	-	2
	3.문화적 도시 환경 조성	34	22	12	-
	4.예술진흥 및 문화 관광 산업 육성	152	110	32	10
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	39	38	1	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	24	24	-	-
7.문화산업 투자 활성화	2	2	-	-	
2011	합 계	743	650	85	8
	1.문화전당 건립	404	404	-	-
	2.문화전당 사업	52	52	0	-
	3.문화적 도시 환경 조성	36	18	18	-
	4.예술진흥 및 문화 관광 산업 육성	138	101	29	8
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	16	15	1	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	17	17	-	-
7.문화산업 투자 활성화	80	43	37	-	
2012	합 계	1,197	1,018	86	93
	1.문화전당 건립	676	676	-	-
	2.문화전당 사업	111	103	-	8
	3.문화적 도시 환경 조성	126	97	29	-
	4.예술진흥 및 문화 관광 산업 육성	96	61	26	9
	5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	27	26	1	-
	6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	22	22	-	-
7.문화산업 투자 활성화	139	33	30	77	

* 2012년도 재원은 전액 집행으로 간주함

3) 자원 투입 분석

- 조성사업 예산이 투입된 2004년부터 2012년까지 총 7,086억원이 투입되었음
 - 전당건립: 4,838억원
 - 조성기반사업: 357억원
 - 예술진흥및문화관광산업육성: 774억원
 - 추진단 및 조성위 운영: 196억원

- 2007년 종합계획에 의해 마련된 총 투자소요 52,912억원 중 약 13.4%의 예산이 투입되어 예산투입이 원활하게 이루어지지 않고 있음

- 특히 2014년 전당 완공에 발맞추어 2013-2014년 동안 전당 건립에 투입되어야 할 실 소요 예산이 적극적으로 마련되어야 할 것임

- 전당 건립 예산 마련 외에도 나머지 4대 역점 추진과제인 문화적 도시환경 조성, 예술진흥 및 문화관광 산업 육성, 문화교류도시로서의 위상 및 역량 강화를 위한 사업 발굴과 예산이 적극적으로 투입되어야 함

03

조성사업 추진현황

1) 아시아문화전당 건립 추진

□ 국립아시아문화전당 건립

- 국립아시아문화전당 건립은 아시아문화중심도시 조성사업의 4대 역점 추진과제 첫 번째 사업
- 문화발전소로서 전국, 아시아 전체의 문화발전을 도모
- 복합문화시설로서, 광주 아시아문화중심도시의 문화창조와 소통·교류의 핵심창구
- 7대 문화권을 잇는 네트워크를 통해 문화전당의 에너지를 도시 전체로 확산시키는 역할 수행
- 2014년 준공을 목표로 공사 진행 중

□ 건립 개요

- 건립근거: 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 제27조
- 건축설계: 국제건축설계경기에서 당선한 <빛의 숲>(설계자: 우규승)이라는 건축물을 기본개념으로 함
- 장소: 광주광역시 구)전남도청 일원
- 건립기간: 2004년~2014년
- 부지면적: 128,621m²(광장+문화전당+보존건물+외곽주차장+도로), 연건평은 173,539m²(지하1~4층, 지상1~4층)
- 주요시설: 민주평화교류원, 아시아문화정보원, 문화창조원, 아시아예술극장, 어린이문화원 등의 5개원
- 기본 구동원리는 창조·교류·향유·연구·교육의 문화전당 5개원 기능의 상호 연계·순환

[그림 3] 국립아시아문화전당 조감도



□ 세부 시설

- 민주인권평화 기념관, 아시아문화교류지원센터, 방문자지원센터로 이루어진 민주평화교류원
- 아시아문화연구소, 아시아문화자원센터, 아시아문화아카데미로 이루어진 아시아문화정보원
- 문화콘텐츠기획창작센터, 문화콘텐츠제작센터, 복합전시관으로 이루어진 문화창조원
- 대극장 및 중극장으로 이루어진 아시아예술극장
- 문화예술콘텐츠개발센터, 어린이체험관으로 이루어진 어린이문화원

□ 기능

- 아시아문화정보원에서의 원천자료 확보·제공
- 민주평화교류원에서의 창작활동 지원 및 지적재산권 관리·유통·마케팅 지원
- 아시아예술극장에서의 창작 및 제작활동
- 문화창조원에서의 콘텐츠 다양화

〈표 6〉 국립아시아문화전당 시설별 주요 기능

구 분		기능 및 성격
민주평화 교류원	민주인권평화 기념관	5·18 민주화운동과 관련된 상징적 기념 공간으로 민주·인권·평화를 주제로 한 전시실, 자료실, 국제회의실 등으로 구성
	아시아문화교류 지원센터	국내·외 방문자 서비스 센터, 사이버아시아문화전당 운영 등 아시아 문화교류 사업 총괄
	방문자 지원센터	문화전당의 지속가능한 운영모델 구축을 위한 비즈니스 모델 개발 및 5개월 콘텐츠 마케팅·유통 기반 조성
아시아문화 정보원	아시아문화연구소	아시아문화의 연구를 통해 문화예술 및 문화산업의 원천자료 제공
	아시아문화자원센터	아시아문화자료의 수집·분류·보존 및 이용
	아시아문화아카데미	아시아문화 전문인력 양성 및 시민문화교육
문화 창조원	문화콘텐츠 기획창작센터	문화예술분야 콘텐츠 기획창작 및 시연이 가능한 프로그램 제공 및 공간·시설 지원
	문화콘텐츠 제작센터	문화산업분야 콘텐츠 아이디어 개발 및 시제품 제작이 가능하도록 첨단기술, 인력, 장비 등 지원
	복합전시관	다양한 방식의 융·복합 전시콘텐츠들이 기획, 실험되고 전시되는 가변형의 대규모 복합문화예술 공간
아시아 예술극장	대극장	아시아 컨템포러리 공연예술의 창작·제작·실연·유통이 연중 이루어지는 상설 제작시장(Factory shop) 개념의 공간분할형, 가변형 복합예술극장
	중극장	기존 장르 공연을 수용, 다목적으로 활용할 수 있는 무대고정형 극장
어린이 문화원	문화예술 콘텐츠개발센터	전시·공연·출판·게임 콘텐츠 및 각종 문화학교 프로그램 등 다양한 문화예술 콘텐츠를 기획·개발
	어린이 체험전시관	감성과 창의력을 함양시키는 어린이 문화예술 콘텐츠를 전시·운영함으로써 어린이들에게 감성과 창의력 향상의 기회를 제공
기 타		공용지원시설, 부대시설, 공용면적, 주차시설, 기계실 등

출처: 2010 아시아문화중심도시 백서

□ 추진경과

- 국립아시아문화전당의 착공선포식이 2005년 12월 7일 열리면서 사업이 본격적으로 시작됨
- 2007년 국립아시아문화전당 기본설계(2007.4.30)와 실시설계가 완료(2007.12.17)
- 2008년 건축 시공사를 선정(2008.4.16)
- 2008년 6월10일 국립아시아문화전당 건립공사 기공식 개최
- 착공 직후부터 구)전남도청별관 철거와 관련해 5·18단체와 갈등이 지속되다가 건립 공사는 잠정 중단(2008.12.10)
- 2009. 9. 22 문화전당 주변도로 확장 개통

- 2010. 8. 28 문화전당 건립공사 장기2차 공사 준공
- 2010. 12. 3 문화전당 건립공사 장기3차 공사 준공
- 2010. 12. 23 구 전남도청 별관 초종 보존방안 발표
- 2012. 1 국립아시아문화전당 운영 총괄계획 마련
- 2012. 4. 16 국립아시아문화전당 개관을 위한 실행팀 구성(안) 마련

□ 재정투입 현황

- 총 투입 예정액 7,984억원 중 2012년까지 4,838억원이 집행되었음
- 건립 예산은 모두 국비로 충당
- 2012년 말까지 공정률 48%를 목표로 공사 진행 중

〈표 7〉 아시아문화전당 재정투입 현황

(단위: 억원)

연도	계획				현액				집행			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
2004	30	30	-	-	30	30	-	-	7	7	-	-
2005	934	934	-	-	957	957	-	-	941	941	-	-
2006	1,927	1,927	-	-	1,914	1,914	-	-	1,763	1,763	-	-
2007	656	656	-	-	802	802	-	-	259	259	-	-
2008	750	750	-	-	1,248	1,248	-	-	169	169	-	-
2009	1,075	1,075	-	-	842	842	-	-	139	139	-	-
2010	1,132	1,132	-	-	498	498	-	-	480	480	-	-
2011	1,188	1,188	-	-	413	413	-	-	404	404	-	-
2012	292	292	-	-	676	676	-	-	676	676	-	-
총액	7,984				7,380				4,838			

□ 주요 추진 사업

- 국립아시아문화전당 운영총괄계획
 - 종합계획의 내용을 근거로 전당의 목표 및 추진전략, 5개원 구성 및 운영체계와 각 원별 운영프로그램 및 세부운영계획, 재정자립도 강화방안 등을 검토·보완

[그림 4] 국립아시아문화전당 운영체계 구축사업 단계별 추진 계획

계획단계 (~2007)	<ul style="list-style-type: none">• 문화전당 및 5개원별 개념 설계• 문화전당 운영체계 기본방향 설정
준비단계 (2008~2010)	<ul style="list-style-type: none">• 기본방향을 토대로 원별 세부운영계획 수립• 콘텐츠 개발, 운영프로그램 설계, 시범사업 등
실행단계 (2011~2014)	<ul style="list-style-type: none">• 콘텐츠 지속 확보 및 운영프로그램 검증보완• 본격 개관프로그램 제작 및 설치
정상가동단계 (2014)	<ul style="list-style-type: none">• 문화전당 개관 및 정상운영

○ 국립아시아문화전당 운영체계 구축 로드맵

- 2007년 10월에 5개원별 개념 정립 및 5개원의 각 시설별 운영체계의 기본 방향 설정
- 2008~2012년에는 운영전략을 수립하는 개관 준비단계
- 2013~2014년에는 운영인력 확보 및 운영조직을 설립하는 개관 실행단계
- 2014년에는 준공시운전 및 개관을 하도록 운영체계를 단계별로 추진 예정

〈표 8〉 국립아시아문화전당 운영체계 구축 로드맵

구 분	주요과제	개관 준비단계	개관 실행단계		정상가동
		2008 ~ 2012	2013 ~ 2014		2014
추진 체계	전당 총괄 운영기반 구축	운영전략 수립 (~'12)	운영인력 확보 및 운영조직 설립(~'14)		
		민간 전문가 총원 및 운영자문위원회 구성운영(~'13)			
창조원	개관전시 준비	전시콘텐츠 심화개발(~'10)	전시콘텐츠 연구기획(~'12)	콘텐츠 제작, 공간 내부설계('13)	
	운영기반 구축	콘텐츠 개발 시범사업 (~'11)	개관프로그램 준비('12)	공간 내부설계 ('13)	
예술 극장	개관프로그램 준비	국제공모 및 프로듀서 캠프(~'12)	제작 및 기획초청(~'13)	축제 기획 (~'13)	프리 축제 (~'13)
	운영기반 구축 및 특성화 사업	운영프로그램 개발 (~'12)	준비팀 구성 및 시범운영(~'13)	무대시설 장비구축 (~'13)	설치 시험가동 (~'13)
정보원	아시아문화조사연구 수집·교류	5대 영역 아시아문화자원 조사연구·수집 (~'13)		국제학술행사 추진 (~'13)	
	아시아문화자원 관리보존	정보화시스템 설계 (~'11)	자원관리시스템 개발(~'13)	문화콘텐츠 자원화(~'13)	
	교육·활용 서비스	아카데미 시범운영 (~'13)	체험·전시·열람 콘텐츠 개발(~'13)	라이브러리파크 시공 (~'13)	
교류원	민주인권평화기념관 개관 준비	운영방안 수립, 프로그램 및 전시콘텐츠 개발(~'12)		콘텐츠 제작, 공간 인테리어(~'13)	
	아시아문화교류 지원센터 개관준비	운영프로그램 수립 (~'10)	세부 운영프로그램 수립 및 시범사업(~'12)	공간 인테리어(~'13)	
	경영전략지원센터 개관준비	수익증대사업 개발(~'10)	브랜드 제고 및 마케팅 전략 수립(~'11)	개관 홍보마케팅 추진(~'13)	
어린이 문화원	운영기반 구축 및 특성화 사업	특성화 프로그램 개발(~'12)	어린이국제비엔날레 준비('12~'13)	어린이국제비엔날레 개최('14)	
	개관콘텐츠 준비	전시주제 선정 및 전시콘텐츠 기획개발(~'11)	전시콘텐츠 심화개발1단계('12)	전시콘텐츠 심화개발 2단계('13)	설치 및 시범 운영 ('14)
	시설설계구축	전시공간 기본설계(~'11)	전시공간 실시설계('12)	전시공간 인테리어 공사('14)	

→ 준공 시 운전 및 개관

※ 상기 일정은 문화전당 건립 진행상황에 따라 변경·조정될 수 있음
출처: 2010 아시아문화중심도시 백서

2) 문화적 도시환경 조성

- 2009-2012년 문화적 도시환경 조성 사업에 총 34,147백만원의 재원이 투입되었음
 - 이는 2007년 종합계획에서 예시한 2023년까지 투입되어야 할 총 투자소요인 20,982억원의 1.6%에 해당
 - 2012년까지 재원투입이 미미하여, 2013년 본격추진단계 이후에는 재원이 보다 원활하게 투입되어야 할 것이라 판단됨

가. 7대 문화권 사업

① 문화전당권

- 2009-2012년 문화전당권 사업에 총 16,549백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 16,299백만원이 집행될 것임
 - 2009년과 2010년에는 세부 사업 중 아시아 문화예술 특화지구 조성 사업에만 예산이 반영되어 집행되었음
 - 2011년에는 총 5개의 사업 중 아시아 문화예술 특화지구 조성 사업과 문화전당연계 도심 문화거점 재생 사업에만 예산이 반영되어 100% 집행되었음
 - 2012년에는 총 8개의 사업 중 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 운영 사업과 근현대 건축물 문화거점 재생사업, 아시아 아트컬처 파크 조성사업에만 예산이 반영됨

〈표 9〉 문화전당권 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

연도	사업명	예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		16,549	2,000	14,549		8,850	1,275	7,575	
2009년	합계	800	400	400		772	386	386	
	1. 아시아 문화상징 디자인모델 구역 조성								
	2. 아시아 음식문화지구 조성								
	3. 아시아 문화예술 특화지구 조성	800	400	400		772	386	386	

연도	사업명	예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
2010년	합계	1,000	500	500		978	489	489	
	1. 문화전당 연계 도심 문화거점 재생								
	2. 아시아 문화상징 디자인모델 구역 조성								
	3. 아시아 문화적 도시환경 인프라 조성사업								
	4. 아시아 문화·예술 특화 지구 조성	1,000	500	500		978	489	489	
2011년	합계	7,300	500	6,800		7,100	400	6,700	
	1. 아시아 문화상징 디자인모델 구역 조성								
	2. 아시아 음식문화지구 조성								
	3. 아시아 문화예술 특화지구 조성	800	400	400		800	400	400	
	4. 문화전당연계 도심(근현대 건축물)문화거점 재생	6,300		6,300		6,300		6,300	
	5. 의재로 예술인촌 조성	200	100	100		0			
2012년	합계	7,449	600	6,849					
	1. 문화전당 주변 민주화 물길 조성								
	2. 문화·예술 심리치료 센터 조성								
	3. 전당권 문화공간 조성사업								
	4. 아시아 문화상징 디자인모델 구역 조성								
	5. 아시아 음식문화지구 조성								
	6. 아시아 문화예술 활성화 거점 프로그램 운영	600	400	200					
	7. 근현대 건축물 문화거점 재생사업	6,549		6,549					
	8. 아시아 아트컬처파크 조성	300	200	100					

② 아시아문화교류권

- 2009-2012년 아시아문화교류권 사업에 총 22,650백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 9,825백만원이 집행될 것임
 - 2009-2012년에는 아시아 역사문화마을 조성 사업과 사직국제문화교류타운 조성 사업의 2개 사업에 예산이 반영되어 집행됨
 - 2009년에는 예산 반영액의 대부분이 집행되었으나 점차 반영액 대비 집행액의 비율이 낮아지고 있어 보다 원활한 자원 투입을 요함

〈표 10〉 아시아문화교류권 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

연도	사업명	예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		22,650	11,700	10,950		8,025	4,426	3,599	
2009년	합계	4,750	3,300	1,450		4,607	3,294	1,313	
	1. 아시아 역사문화마을 조성	2,800	2,000	800		2,670	2,000	670	
	2. 사직국제문화교류타운 조성 (추가반영)	1,950	1,300	650		1,937	1,294	643	
2010년	합계	7,050	3,400	3,650		2,612	1,129	1,483	
	1. 아시아역사문화마을 조성	6,000	3,000	3,000		1,562	729	833	
	2. 사직국제문화타운 조성	1,050	400	650		1,050	400	650	
2011년	합계	9,050	4,500	4,550		806	3	803	
	1. 아시아 역사문화마을 조성	7,500	4,000	3,500		6	3	3	
	2. 사직 국제 문화타운 조성	1,550	500	1,050		800		800	
2012년	합계	1,800	500	1,300					
	1. 아시아 역사문화마을 조성	500		500					
	2. 사직 국제문화타운 조성	1,300	500	800					

③ 아시아신과학권

- 2009-2012년 아시아신과학권 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 2012년에는 아시아 전통건강관리센터 건립 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않음

〈표 11〉 아시아신과학권 사업 및 예산(2009-2012)

사업명	2008	2009	2010	2011	2012
아시아 전통건강관리센터 건립					제안

④ 아시아전승문화권

- 2009-2012년 아시아전승문화권 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 2008년에 아시아 전승놀이 테마파크 조성 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않음

〈표 12〉 아시아전승문화권 사업 및 예산(2009-2012)

사업명	2008	2009	2010	2011	2012
아시아전승놀이 테마파크 조성	제안	해당사항 없음			

⑤ 문화경관·생태환경 보존권

- 2009-2012년 문화경관·생태환경 보존권 사업에 총 300백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 300백만원이 집행될 것임
 - 2011년에는 무등산 문화스토리 아카이브 구축 사업에 200백만원의 예산이 반영되어 전액 집행되었음
 - 2012년에는 2011년에 진행되던 사업이 ‘산’테마 아시아문화스토리텔링 구축사업으로 변경되어 100백만원의 예산이 반영됨

〈표 13〉 문화경관·생태환경 보존권 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

연도	사업명	예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		300	200	100		200	100	100	
2009년									
2010년									
2011년	합계	200	100	100		200	100	100	
	1. 무등산 문화 스토리 아카이브 구축 사업	200	100	100		200	100	100	
2012년	합계	100	100						
	1. ‘산’테마 아시아 문화스토리텔링 구축	100	100						

⑥ 교육문화권

- 2009-2012년 교육문화권 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 2008년에 총 4개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 14〉 교육문화권 사업 및 예산(2009-2012)

사업명	2008	2009	2010	2011	2012
문화예술 시범학교 건립 및 운영	제안	해당사항 없음			
문화예술파크 조성					
온라인 문화예술센터 건립					
교육문화주거단지 조성					

⑦ 시각미디어문화권

- 2009-2012년 시각미디어문화권 사업에 총 2,400백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 1,452백만원이 집행될 것임
 - 2009년에는 총 3개의 사업 중 비엔날레 문화지구 조성사업에만 200백만원의 예산이 반영되어 그 중 126백만원만 집행되었음
 - 2010년에는 총 4개의 사업 중 비엔날레 문화지구 조성사업에만 400백만원의 예산이 반영되었으나 집행되지 않았음
 - 2011년에는 총 5개의 사업 중 중외 인터랙티브 미디어파크 조성사업과 비엔날레 문화지구 조성사업에 각각 100백만원과 500백만원의 예산이 반영되었으나 집행되지 않았음
 - 2012년에는 3개의 사업 중 비엔날레 문화지구 조성사업에만 1,200백만원의 예산이 반영되었음

〈표 15〉 시각미디어문화권 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

연도	사업명	예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		2,400	1,500	900		252	126	126	
2009년	합계	200	100	100		126	63	63	
	1. 중외 인터랙티브 미디어파크 (JIMP) 조성								
	2. 문화예술시설 네트워크 구축								

연도	사업명	예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
	3. 비엔날레 문화지구 (비엔날레 타운) 조성	200	100	100		126	63	63	
2010년	합계	400	300	100		0			
	1. 시각미디어문화권 기반조성								
	2. 아시아 도시역사박물관 건립 (시립박물관 시설확충)								
	3. 비엔날레타운 문화지구 조성 (비엔날레상징 국제타운)	400	300	100		0			
	4. 문화예술시설네트워크구축								
2011년	합계	600	600			0			
	1. 중외인터랙티브 미디어파크 (JIMP) 조성	100	100			0			
	2. 시각미디어 문화권 기반조성								
	3. 문화 예술 시설 네트워크 구축								
	4. 아시아도시역사박물관건립 (시립박물관 시설확충)								
	5. 비엔날레 문화지구(비엔날레 상징 국제타운) 조성	500	500			0			
2012년	합계	1,200	500	700					
	1. 중외인터랙티브 미디어파크 (JIMP) 조성								
	2. 아시아 도시 역사박물관(시립 박물관 시설 확충)								
	3. 비엔날레 문화지구(비엔날레 상징 국제타운) 조성	1,200	500	700					

나. 문화도시 기반 조성

- 2009-2012년 문화도시 기반 조성 사업에 총 20,080백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 18,446백만원이 집행될 것임
 - 2009년에는 총 5개의 세부 사업 중 아시아 문화예술 교류센터 조성 사업과 아시아 다문화 커뮤니티 공원 조성사업에만 예산이 반영되었지만 아시아 다문화 커뮤니티 공원 조성사업만 예산이 100% 집행되었음
 - 2010년에는 총 5개의 사업이 제안되었지만 아시아 전통문화공간 조성 사업과 아시아 문화예술 교류센터 조성 사업에만 예산이 반영되었으며, 그 중 아시아 전통문화공간 조성사업만 예산이 100%집행되었음

- 2011년에는 총 3개의 사업 중 아시아 문화예술 교류센터 조성사업에만 700백만원의 예산이 반영되었으나 집행되지 않았음
- 2012년에는 총 2개의 사업 중 어번폴리 프로젝트 추진 사업에만 1,500백만원의 예산이 반영되었음

〈표 16〉 문화도시 기반조성 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

연도	사업명	예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
	총 계	20,080	3,150	16,930		16,946	1,726	15,220	
	합계	15,480	1,250	14,230		15,446	1,226	14,220	
2009년	1. 아시아적 도시경관지침 개발 및 모델화 사업								
	2. 아시아 전통문화공간 조성								
	3. 생태경관 모델화단지 조성								
	4. 아시아 문화예술 교류센터 조성 (구 국군통합병원)	280	200	80		246	176	70	
	5. 아시아 다문화 커뮤니티 공원 조성	15,200	1,050	14,150		15,200	1,050	14,150	
	합계	2,400	1,200	1,200		1,500	500	1,000	
2010년	1. 아시아적 도시경관 지침 개발 및 모델화 사업								
	2. 생태적 도시경관시범주거 단지조성								
	3. 아시아청소년 Culture complex 건립(학생회관 리모델링)								
	4. 아시아 전통문화공간 조성	1,500	500	1,000		1,500	500	1,000	
	5. 아시아 문화예술교류센터 조성(구 국군광주병원)	900	700	200		0			
	합계	700	700			0			
2011년	1. 아시아 행정문화박물관 조성(구 서구청사)								
	2. 아시아청소년 culture complex 건립 (학생회관 리모델링)								
	3. 아시아 문화예술 교류센터 조성	700	700			0			
	합계	1,500		1,500					
2012년	1. 어번폴리(Urban Folly) 프로젝트 추진	1,500		1,500					
	2. 아시아 창작예술 교류센터 조성								

3) 예술 진흥 및 문화관광산업 육성

- 2009-2012년 예술 진흥 및 문화관광산업 육성사업에 총 66,981백만원의 재원이 투입되었음
 - 이는 2007년 종합계획에서 예시한 2023년까지 투입되어야 할 총 투자소요인 7,729 억원의 8.6%에 해당
 - 2012년까지 재원투입이 미미하여, 2013년 본격추진단계 이후에는 재원이 보다 원활 하게 투입되어야 할 것이라 판단됨

가. 예술진흥

① 창작 활성화 및 향유기회 확대

- 2009-2012년 창작활성화 및 향유기회확대 사업에 총 2,878백만원의 예산이 반영되어 있으며 총 2,643백만원이 집행되었음
 - 2009년에는 총 3개의 세부 사업 중 광주국제공연예술제 개최 사업과 정율성 국제음악제 개최 사업에만 예산이 반영되었지만 광주국제공연예술제 개최 사업만 예산이 100% 집행되었음
 - 2010-2011년에는 광주국제공연예술제 개최 사업과 정율성 국제음악제 개최 사업만 예산이 반영되었으나 예산집행률이 100%에 못 미침

〈표 17〉 예술 창작 활성화 및 향유기회 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명	예산 반영액				예산 집행액			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계	2,878	878	2,000		2,643	871	1,772	
2009	합계	1,100	400	700	1,067	400	667	
	1. 광주국제공연예술제(GIPAF) 개최	600	300	300	600	300	300	
	2. 정율성 국제음악제 개최	500	100	400	467	100	367	
	3. 문화지하철 조성							
2010	합계	1,099	389	710	1,009	389	620	
	1. 광주국제공연예술제(GIPAF) 개최	600	300	300	587	300	287	
	2. 정율성 국제음악제 개최	499	89	410	422	89	333	
2011	합계	679	89	590	567	82	485	
	1. 광주 국제공연예술제(GIPAF) 개최	180		180	180		180	
	2. 정율성 국제음악제 개최	499	89	410	387	82	305	
2012								

② 전통 및 지역 문화예술의 진흥

- 2009-2012년 전통 및 지역문화 예술의 진흥 사업에 총 1,570백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 1,553백만원이 집행될 것임
 - 2009년에는 임방울 국악제 개최 사업과 아시아문학관 건립 사업에 예산이 반영되었으나 임방울 국악제 개최 사업만 100%의 예산 집행률을 보였음
 - 2010-2011년에는 임방울 국악제 개최 사업에 300백만원의 예산이 반영되어 모두 집행되었음
 - 2012년에는 총 3개의 세부 사업 중 아시아(빛고을) 문학관 건립 사업에만 570백만원의 예산이 반영되었음

〈표 18〉 전통 및 지역 문화예술 진흥 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명	예산 반영액				예산 집행액			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계	1,570	300	1,270		983	300	683	
2009	합계	400	100	300	383	100	283	
	1. 임방울국악제 개최	300	100	200	300	100	200	
	2. 아시아문학관 건립	100		100	83		83	
2010	합계	300	100	200	300	100	200	
	1. 임방울 국악제 개최	300	100	200	300	100	200	
2011	합계	300	100	200	300	100	200	
	1. 임방울 국악제 개최	300	100	200	300	100	200	
	2. 아시아(빛고을) 문학관 건립							
2012	합계	570		570				
	1. 임방울 국악제 개최							
	2. 아시아(빛고을)문학관 건립	570		570				
	3. 공연예술 종합지원센터 건립							

③ 광주지역의 특화된 문화예술 육성

- 2009-2012년 광주지역의 특화된 문화 예술 육성 사업에 총 11,900백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 반영된 예산이 100% 집행될 것임
 - 2009년에는 총 3개의 사업 중 전통문화관 건립 사업에 3,000백만원의 예산이 반영되어 모두 집행되었음

- 2010-2011년에는 총 3개의 사업 중 전통문화관 건립 사업과 광주 국제아트페어 개최 사업에만 예산이 반영되어 100% 집행되었음
- 2012년에는 총 2개의 세부 사업 중 광주 국제아트페어 개최 사업에만 300백만원의 예산이 반영되었음

〈표 19〉 광주지역의 특화된 문화예술 육성 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		11,900	3,870	8,030		11,600	3,780	7,820	
2009	합계	3,000	2,000	1,000		3,000	2,000	1,000	
	1. 전통문화관 건립	3,000	2,000	1,000		3,000	2,000	1,000	
	2. 光 예술장르개발 (광산업과 기초예술 접목)								
	3. 광주 국제아트페어 개최								
2010	합계	4,300	1,690	2,610		4,300	1,690	2,610	
	1. 전통문화관 건립	3,900	1,600	2,300		3,900	1,600	2,300	
	2. 광주 국제아트페어 개최	400	90	310		400	90	310	
	3. 光 예술장르 개발 (광산업과 기초예술 접목)								
2011	합계	4,300	90	4,210		4,300	90	4,210	
	1. 전통 문화관 건립	4,000		4,000		4,000		4,000	
	2. 광주 국제아트페어 개최	300	90	210		300	90	210	
	3. 光 예술장르 개발 (광산업과 기초예술접목)								
2012	합계	300	90	210					
	1. 광주 국제아트페어 개최	300	90	210					
	2. 光 예술장르 개발 (광산업과 기초예술 접목)								

나. 문화산업 집중육성

① 5대 콘텐츠 산업 육성

- 2009-2012년 5대 콘텐츠 산업 육성 사업에 총 50,550백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 38,857백만원이 집행될 것임
 - 2009년에는 총 5개의 사업 중 광주 브랜드게임 창작 및 제작지원 사업을 제외한 모든 사업에 예산이 반영되었으나 집행이 원활히 이루어지지 않았음

- 2010년에는 총 5개의 사업 중 공예 문화산업클러스터 조성사업을 제외한 4개의 사업에 예산이 반영되었으나 일부만 집행되었음
- 2011년에도 역시 공예 문화산업클러스터 조성사업을 제외한 5개의 사업에 예산이 반영되어 대부분이 집행되었음
- 2012년에는 총 5개의 사업 중 광주 첨단 문화산업클러스터 조성 사업을 제외한 4개의 사업에 5,300백만원의 예산이 반영되었음

〈표 20〉 5대 콘텐츠 문화산업 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		50,550	25,670	24,880		33,557	17,561	15,996	
2009	합계	5,890	3,400	2,490		1,779	1,291	488	
	1. 광주 브랜드게임 창작 및 제작 지원								
	2. e- 스포츠 대회 개최	90		90		90		90	
	3. 글로벌 CGI 제작센터 건립	4,000	2,000	2,000					
	4. CGI 기반 문화콘텐츠 제작 (및 마케팅 지원)	1,500	1,100	400		1,408	1,010	398	
	5. 공예 문화 산업클러스터 조성사업 (추가반영)	300	300			281	281		
2010	합계	21,570	11,070	10,500		14,008	8,070	5,938	
	1. 광주 브랜드게임 창작 및 제작 지원	100		100		90		90	
	2. e-스포츠 대회 개최	170	70	100		170	70	100	
	3. 글로벌 CGI 센터 건립	20,000	10,000	10,000		12,448	7,000	5,448	
	4. CGI 기반 문화콘텐츠 제작 지원	1,300	1,000	300		1,300	1,000	300	
	5. 공예 문화 산업클러스터 조성사업								
2011	합계	17,790	8,200	9,590		17,680	8,200	9,480	
	1. 광주 브랜드게임 창작 및 제작 지원 사업	100		100		90		90	
	2. 글로벌 CGI 제작센터 건립	16,000	7,000	9,000		16,000	7,000	9,000	
	3. CGI 활용 프로젝트 제작 지원	1,300	1,000	300		1,300	1,000	300	
	4. 공예 문화산업 클러스터 조성사업								
	5. 아시아 뮤지컬콘텐츠 개발 및 공연사업	90		90		90		90	
	6. 광주문화산업 클러스터 조성	300	200	100		200	200		
2012	합계	5,300	3,000	2,300		90		90	
	1. 광주 브랜드게임 창작 및 제작 지원사업	100		100		90		90	
	2. CGI 제작 환경 구축	4,000	2,000	2,000					
	3. CGI 활용 프로젝트 제작지원	1,100	1,000	100					
	4. 아시아뮤지컬콘텐츠 개발 및 공연사업	100		100					
	5. 광주 첨단 문화산업 클러스터 조성								

② 문화산업 지원 기반구축

- 2009-2012년 문화산업지원기반구축 사업에 총 7,400백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 7,390백만원이 집행될 것임
 - 2009년에는 총 4개의 사업 중 문화콘텐츠 기획·창작 스튜디오 운영 사업과 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 및 유통지원 사업에 각각 1,300백만원과 600백만원의 예산이 반영되어 대부분이 집행되었음
 - 2010년과 2011년에는 각각 4개, 3개의 세부 사업 중 문화콘텐츠 기획·창작 스튜디오 운영 사업과 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 및 유통지원 사업에만 예산이 반영되어 100% 집행되었음
 - 2012년에도 총 5개의 사업 중 문화콘텐츠 기획·창작 스튜디오 운영 사업과 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 및 유통지원 사업에만 각각 1,100백만원과 600백만원의 예산이 반영되었음

〈표 21〉 문화산업 지원 기반구축 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명	예산 반영액				예산 집행액			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계	7,400	6,000	1,400		5,690	4,493	1,197	
2009								
합계	1,900	1,500	400		1,890	1,493	397	
1. 문화콘텐츠 기술(CT) 연구원 설립사업								
2. 문화콘텐츠 기획·창작 스튜디오 운영	1,300	1,000	300		1,295	995	300	
3. 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 및 유통 지원	600	500	100		595	498	97	
4. 문화복합단지 조성(타당성 조사 등)								
2010								
합계	1,900	1,500	400		1,900	1,500	400	
1. 문화콘텐츠기술(CT)연구원설립								
2. 문화콘텐츠 기획·창작스튜디오 운영	1,300	1,000	300		1,300	1,000	300	
3. 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 및 유통지원	600	500	100		600	500	100	
4. 문화상품 복합단지 조성 타당성 조사 등								
2011								
합계	1,900	1,500	400		1,900	1,500	400	
1. 문화콘텐츠 기획·창작스튜디오 운영	1,300	1,000	300		1,300	1,000	300	
2. 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 지원	600	500	100		600	500	100	
3. 문화상품 복합단지 조성 및 타당성 조사 등								

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
2012	합계	1,700	1,500	200					
	1. 문화콘텐츠 기획·창작 스튜디오 운영	1,100	1,000	100					
	2. 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 지원	600	500	100					
	3. 디지털 콘텐츠 제작 지원 센터								
	4. 뮤직멀티플렉스 건립								
	5. 아시아 첨단영상제(3D)								

③ 전문 인력양성 및 지원 기능 강화

- 2009-2012년 전문 인력양성 및 지원 기능 강화 사업에 총 5,856백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 5,829백만원이 집행될 것임
 - 2009년에는 문화콘텐츠 기획·전문인력 양성 및 취업지원 사업에 1,400백만원의 예산이 반영되어 1,373백만원이 집행되었음
 - 2010년과 2011년에는 문화콘텐츠 기획·제작인력 양성 및 취업지원 사업과 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원 사업에 예산이 반영되어 100% 집행되었음
 - 2012년에도 위 2개의 사업에 각각 600백만원과 424백만원의 예산이 반영되었음

〈표 22〉 문화산업 전문 인력양성 및 지원 기능 강화 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		5,856	3,526	2,330		4,805	2,802	2,003	
2009	합계	1,400	1,000	400		1,373	988	385	
	1. 문화콘텐츠 기획·전문인력 양성 및 취업지원	1,400	1,000	400		1,373	988	385	
2010	합계	1,620	1,102	518		1,620	1,102	518	
	1. 문화콘텐츠 기획·제작인력 양성 및 취업지원	900	700	200		900	700	200	
	2. 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원	720	402	318		720	402	318	
2011	합계	1,812	712	1,100		1,812	712	1,100	
	1. 문화콘텐츠 기획·제작 인력양성 및 취업지원	1,200	500	700		1,200	500	700	
	2. 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원	612	212	400		612	212	400	
2012	합계	1,024	712	312					
	1. 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원	600	500	100					
	2. 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅 지원	424	212	212					

④ 투자유치 활성화

- 2009-2012년 투자유치 활성화 사업에 총 17,720백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 17,715백만원이 집행될 것임
 - 2011년에는 아시아 문화산업 투자조합 운영사업과 문화전당 주변 투자 진흥지구 조성사업에 각각 1,500백만원과 1,520백만원의 예산이 반영되어 각각 1,500백만원과 1,018백만원이 집행되었음
 - 2012년에도 위 2개의 사업에 각각 13,660백만원과 1,014백만원의 예산이 반영되었음

〈표 23〉 투자유치 활성화 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		17,720	5,000	5,060	7,660	3,015	1,500	1,515	
2009	1. 아시아문화산업 투자조합 운영								
	2. 문화전당 주변 투자진흥지구 조성								
2010	1. 아시아문화산업 투자조합 운영								
	2. 문화전당 주변 투자진흥지구 조성								
합계		3,020	2,000	1,020		2,518	1,500	1,018	
2011	1. 아시아문화산업 투자조합 운영	1,500	1,000	500		1,500	1,000	500	
	2. 문화전당 주변 투자진흥지구 조성	1,520	1,000	520		1,018	500	518	
합계		14,700	3,000	4,040	7,660	497		497	
2012	1. 아시아 문화산업 투자조합 운영	13,660	3,000	3,000	7,660				
	2. 문화산업 투자진흥지구 지정 육성	1,040		1,040		497		497	

⑤ 마케팅 강화

- 2009-2012년 마케팅 강화 사업에 총 4,600백만원의 예산이 반영되어 있으며 총 4,598백만원의 예산이 집행되었음
 - 2009년에는 총 3개의 사업 중 웹 애니메이션 페스티벌 개최 사업과 국제문화창의산업전 등 국제견본시 개최 사업에 각각 200백만원과 800백만원의 예산이 반영되어 각각 198백만원과 800백만원이 집행되었음
 - 2010년에는 총 2개의 사업 중 국제문화창의산업전 등 국제견본시 개최 사업에만 1,000백만원의 예산이 반영되어 모두 집행되었음

- 2011-2012년에도 국제문화창의산업전 등 국제견본시 개최 사업에만 각각 1,000백만원과 1,600백만원의 예산이 반영되어 100% 집행되었음

〈표 24〉 마케팅 강화 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		4,600	2,300	2,300		4,598	2,300	2,298	
2009	합계	1,000	500	500		998	500	498	
	1. 웹 애니메이션 페스티벌 개최	200	100	100		198	100	98	
	2. 국제문화창의산업전 등 국제견본시 개최	800	400	400		800	400	400	
	3. 광주 우수콘텐츠 해외시장 진출 지원								
2010	합계	1,000	500	500		1,000	500	500	
	1. 국제 문화창의산업전 등 국제견본시 개최	1,000	500	500		1,000	500	500	
	2. 광주 우수콘텐츠 해외시장 진출지원								
2011	합계	1,000	500	500		1,000	500	500	
	1. 국제문화 창의산업전 등 국제견본시 개최	1,000	500	500		1,000	500	500	
2012	합계	1,600	800	800		1,600	800	800	
	1. 국제 문화창의산업전 등 국제 견본시 개최	1,600	800	800		1,600	800	800	

다. 관광 활성화

① 문화중심도시의 관광거점 기능 강화

□ 2009-2012년 문화중심도시의 관광거점 기능 강화사업에는 예산이 반영되어 있지 않음

- 2010년, 2011년에 총 2개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 25〉 문화중심도시 관광거점 기능 강화 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
2009									
2010	1. 문화관광 활성화 및 전문인력 양성								
2011	1. 문화관광 활성화 및 전문인력 양성								
2012									

② 관광 홍보체계 개선

- 2009-2012년 관광홍보체계 개선 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 2008년에 총 3개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 26〉 관광 홍보체계 개선 사업 및 예산(2009-2012)

사업명	2008	2009	2010	2011	2012
문화관광 홍보물 개발	제안	해당사항 없음			
문화전당연계 관광설명회 및 팸투어개최					
해외 자매/교류도시와 관광 네트워크 구축					

③ 관광서비스 인프라 확충

- 2009-2012년 관광서비스인프라 확충 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 2011년에 1개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 27〉 관광서비스 인프라 확충 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명	예산 반영액				예산 집행액			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
2009								
2010								
2011								
2012	1. 문화관광 비즈니스 센터 조성							

④ 컨벤션 산업 활성화 지원

- 2009-2012년 컨벤션 산업 활성화 지원 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 2008년에 총 2개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 28〉 컨벤션 산업 활성화 지원 사업 및 예산(2009-2012)

사업명	2008	2009	2010	2011	2012
문화중심도시 컨벤션 기획 및 운영 지원	제안	해당사항 없음			
고품격 컨벤션 투어 개발					

4) 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

- 2009-2012년 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화 사업에 총 400백만원의 재원이 투입되었음
 - 이는 2007년 종합계획에서 예시한 2023년까지 투입되어야 할 총 투자소요인 4,888억원의 0.08%에 해당
 - 2012년까지 재원투입이 미미하여, 2013년 본격추진단계 이후에는 재원이 보다 원활하게 투입되어야 할 것이라 판단됨

가. 인력양성 및 시민주체의 문화도시

① 문화도시 운영을 위한 인적 자원 개발·확충

- 2009-2012년 문화도시 운영을 위한 인적 자원 개발·확충 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 총 4개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 29〉 문화도시 운영을 위한 인적 자원 개발 확충 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
2009	1. 문화예술 전문인력 양성								
2010	1. 문화교류 및 예술 전문인력 양성								
2011	1. 문화교류 및 예술 전문인력 양성								
2012	1. 문화교류 및 예술 전문인력 양성								

② 시민주체의 문화도시 조성

- 2009-2012년 시민주체의 문화도시 조성 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 총 7개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 30〉 시민주체 문화도시 조성 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명	예산 반영액				예산 집행액			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
2009	1. 문화타·문화방 등 활동 지원							
	2. 시민 문화예술교육 프로그램 운영							
	3. 문화서비스 통합 지원시스템 구축							
2010	1. 문화타·문화방 등 시민 문화예술 교육프로그램 운영							
2011	1. 시민 문화예술교육 프로그램 운영							
2012	1. 시민 문화예술교육 프로그램 운영							
	2. 文·幸·洞 프로젝트 시범사업 : 문화로 행복한 동네 만들기							

나. 문화교류의 다변화 및 활성화

① 국제기구, 각국정부기관 및 단체 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상 강화

□ 2009-2012년 국제기구, 각국정부기관 및 단체 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상 강화 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음

○ 총 10개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 31〉 문화교류를 통한 국제적 위상 강화 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명	예산 반영액				예산 집행액			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
2009	1. 유네스코 등 국제기구와 협력사업							
	2. 아시아 문화도시 간 문화교류 협력 사업							
	3. 아시아 프린지문화축제 (충장로축제) 개최							
	4. 아시아 문화예술인 체류 창작 지원 사업							
2010	1. 아시아 도시 간 문화교류 협력사업							
	2. 아시아 문화예술인 체류 창작 지원 사업							
2011	1. 아시아 도시 간 문화교류 협력사업							
	2. 아시아 문화예술인 체류 창작 지원 사업							
2012	1. 아시아 도시 간 문화교류 협력사업							
	2. 아시아 문화예술인 체류 창작 지원 사업							

② 아시아 문화교류의 중심 기능 강화를 위한 기반 구축

- 2009-2012년 아시아 문화교류의 중심 기능 강화를 위한 기반 구축 사업에 총 600백만원의 예산이 반영되어 있으며, 2012년에 반영된 예산이 모두 투입된다고 예상했을 때 총 600백만원의 예산이 집행될 예정임
 - 2010, 2011년에 아시아 문화포럼 개최 사업에 각각 200백만원씩 예산이 반영되어 100% 예산이 집행되었음
 - 2012년에 아시아 문화포럼 개최 사업에 200백만원의 예산이 반영되었음

〈표 32〉 아시아 문화교류의 중심 기능 강화 기반구축 사업 및 예산(2009-2012)

(단위: 백만원)

사업명		예산 반영액				예산 집행액			
		계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
총 계		600	300	300		400	200	200	
2009	1. 전국 단위의 문화네트워크 구축								
	2. 아시아 다문화 이해 프로그램 개발 및 시범사업								
	3. 아시아 문화포럼 개최								
	4. 아시아 음악교류 네트워크 구축								
합계		200	100	100		200	100	100	
2010	1. 전국단위의 문화 네트워크 구축								
	2. 아시아 문화포럼 개최	200	100	100		200	100	100	
	3. 아시아 음악 교류 네트워크 구축								
합계		200	100	100		200	100	100	
2011	1. 아시아 문화 포럼 개최	200	100	100		200	100	100	
	합계	200	100	100					
2012	1. 아시아 문화 포럼 개최	200	100	100					
	합계	200	100	100					

③ 도시마케팅을 통한 브랜드 가치의 극대화

- 2009-2012년 도시마케팅을 통한 브랜드 가치의 극대화 사업에는 예산이 반영되어 있지 않음
 - 2008년에 총 2개의 사업이 제안되었으나 예산이 반영되지 않았음

〈표 33〉 도시마케팅을 통한 브랜드 가치의 극대화 사업 및 예산(2009-2012)

사업명	2008	2009	2010	2011	2012
아시아문화중심도시의 세계적 브랜드화	제안	해당사항 없음			
세계문화도시 네트워크 구축					

출처: 위 문화적 도시환경 조성, 예술진흥 및 문화/관광산업 육성, 문화교류도시로서 역량 강화 단위사업 모두는 광주시 연차별 실시계획 예산 반영 및 집행 현황 2009-2012 참조)

04 조성사업의 평가

1) 긍정적 요소

- 광주광역시의 확고한 추진의지: 광주광역시는 아시아문화중심도시 조성 사업에 대해 일관된 확고한 추진의지를 견지하고 있음
 - 광주광역시는 낮은 재정자립도에도 불구하고 연차별 실시계획을 매년 수립하면서 조성사업을 일관되게 주력사업으로 추진해 왔음
 - 지금까지 다양한 도시 구성원의 참여 하에 조성사업에 대한 활발한 토론과 논의가 이루어져 왔음
 - 아시아문화중심도시를 표방하면서 문화다양성을 존중하면서 아시아문화의 화합을 위한 새로운 창조적 에너지를 도출해내고자 노력해 왔음

2) 문제점 분석

가. 문화도시의 방향성 미비

- 문화에 대한 정의는 다양하며, 문화도시에 대한 정의 또한 광범위함
- 문화도시는 문화자본인 문화유산, 문화기반시설, 문화산업, 문화인력, 문화재정 등 다양한 측면에서 방향이 설정되고 내용이 채워질 수 있음
- 2007년 종합계획에는 광주시가 가지고 있는 문화자본의 현황 분석이 미비함
- 광주시가 가지고 있는 문화자본의 강점과 약점 등을 객관적이고 체계적인 SWOT 분석을 하여 문화자본을 통한 문화도시로의 성장 방안 및 방향성 제시가 필요
 - 이와 같은 방향성을 바탕으로 선택과 집중이라는 전략적인 측면에서 광주에서 역점 문화사업으로 특화되어 성장, 발전할 수 있는 사업에 대해 향후 집중적 예산 투입이

필요(예를 들어 게임산업, 노인실버 문화산업 등)

- 또한 국제기구(유네스코의 창조도시 네트워크) 가입에 필요한 광주의 문화자본 현황 분석을 통해 아시아 문화중심도시로서 성장하기 위한 방향성 설정이 요구됨

나. 자원 투입의 문제점

- 자원 투입 2004년부터 2012년까지 총 계획 대비 집행이 원활하게 투입되지 않고 있음
 - 문화적 도시환경 조성 사업은 계획 대비 10%의 집행률을 보이고 있음
 - 시비의 집행률 역시 15%로 낮은 집행률을 보이고 있음
 - 민자 투자 유치도 16%의 집행률을 보이면서 어려움을 겪고 있음

〈표 34〉 2012년까지 계획 대비 예산 집행액/률 현황

(단위: 억원, %)

	계획 대비 집행액/률											
	계획				집행액				집행률			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
합계	18,628	14,913	2,694	1,021	7,086	6,523	401	162	38%	44%	15%	16%
1.문화전당 건립	7,984	7,984	0	-	4,838	4,838	-	-	61%	61%		
2.문화전당사업	1,964	1,902	0	62	467	453	0	14	24%	24%		23%
3.문화적 도시 환경 조성	3,416	1,632	1,353	431	357	230	127	-	10%	14%	9%	
4.예술진흥 및 문화관광산업 육성	3,599	1,962	1,109	528	774	501	201	72	22%	26%	18%	14%
5.문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	1,665	1,433	232	-	225	219	6	-	14%	15%	3%	
6.문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영	0	0	0	-	196	196	-	-				

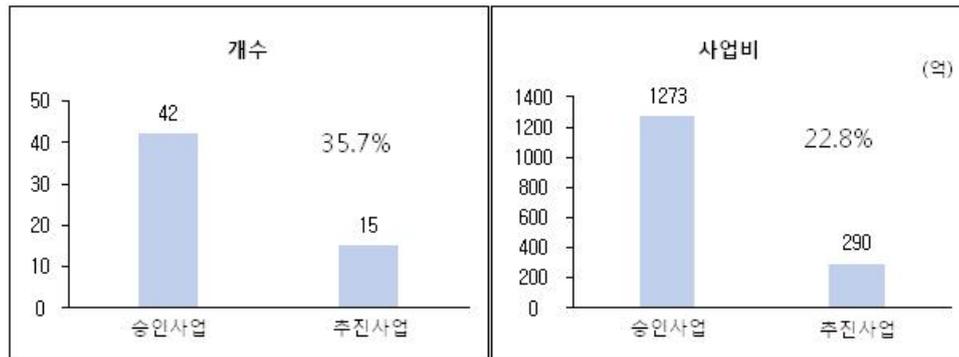
* 2012년 재원은 전액 집행된 것으로 간주

- 목표로 정한 2014년 전당 완공과 개관을 위해 2013-2014년 사업기간 동안 전당 건립에 투입되어야 할 실제 소요 예산이 적극적으로 마련되어야 할 것임

□ 연차별 실시계획의 실행 미흡 및 예산 확보 문제

- 연차별 실시계획에 따른 단위 사업의 실행이 미흡함 (2009년부터 2012년까지 진행된 추진현황은 계속사업 25개, 승인사업 26개, 신규사업 16개 저조한 실정)

[그림 5] 2010 승인사업 대비 추진사업 개수 및 사업비 현황(광특 및 기금에 의한 사업은 제외)



출처: 아시아문화중심도시 조성 사업의 2010년 성과 분석과 향후 과제, 광주발전연구원, 2011

- 2010년 승인사업 42개 대비 추진사업은 15개에 불과
- 사업이 승인되었으나 예산이 반영되지 않을 경우 법적 절차에 의해 수립된 사업계획이 미집행사업으로 남게 됨
- 이로 인해 목표연도까지의 연차별·단계별 계획에 의해 추진되는 조성사업의 추진이 어려워질 수 있음

<표 35> 아특회계 2009년과 2010년 재원별 비교

연차별 재원비교	2009년	2010년	비고
아특회계 총 사업비	171억	290억	119억 증
국비	117억	142억	25억 증 (21.3%)
시비	54억	148억	94억 증 (174%)

- 2009년, 2010년 연차별 실시계획의 사업추진을 위하여 반영된 아시아문화중심도시 조성 특별회계 예산은 각각 171억 원(국비 117억, 시비 54억), 290억 원(국비 142억 원, 시비 148억 원)으로 승인된 총사업비의 16.1%(2009), 22.8%(2010) 수준에 불과
- 특별회계 국비예산에 대한 광주시의 지방비 매칭이 저조

다. 문화도시 광주와 전국을 잇는 연계망 계획의 미비

- 광주 문화도시는 광주뿐만 아닌 광주를 중심으로 전국, 더 나아가 아시아를 대상으로 하는 정책목표로 명확히 하고 있음. 그러나 광주문화도시를 전국적으로 네트워크화 하기 위한 계획 및 접근이 미비함
- 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)과 지역개발 5개년계획(2009~2013) 및 2020년 광주권 광역도시계획변경(2010~2020)에서 광주와 지역권 및 전국으로 연계하기 위해 포함된 계획들이 포함되어 있지만 이러한 계획들과 아시아문화중심도시 광주 계획의 연계가 미흡함
- 따라서 아시아문화중심도시계획에서 광주의 성장 및 발전효과를 전국으로 효과적으로 파급시킬 수 있는 방안에 대한 고려가 필요

라. 문화전당 사업과 문화권과의 연계 방안 미흡

- 아시아문화전당은 7대문화권 등을 잇는 문화시설 네트워크를 통해 전당의 에너지를 도시전체로 확산함을 목표로 하고 있음
- 이러한 문화전당과 7대문화권의 연계 전략 및 방안에 대한 방안이 미흡함
- 전당사업과 7대문화권이 연계가 되기 위해서는 도시 차원에서 융·복합적 결합이 이루어져야 함
- 특히 4대 역점 추진과제 중 두 번째 과제인 문화적 도시환경 조성 파트에서 문화전당과 7대 문화권이 연계되기 위한 방안 및 전략에 대한 구체적이고 실제적인 계획이 필요
 - 문화전당은 아시아문화중심도시의 비전과 목표가 응축되어 도시전체 확산되는 문화도시조성 사업의 핵심
 - 7대문화권 중 문화전당권은 위치적 측면에서나 문화적 측면에서 문화전당과 융복합적으로 연결되어 있음

- 문화전당의 에너지가 우선적으로 문화전당권으로 파급될 필요가 있음
- 이를 위해서는 본격추진단계(2013-2015) 기간 동안 문화전당권 사업에 좀 더 집중해서 예산 투입 필요

마. 특별법과 종합계획간 연계성 문제

□ 시민문화교육 및 전문인력 양성 미비

- 아시아문화중심도시에 관한 특별법에서는 시민 문화교육 및 전문인력 양성을 언급하고 있으며 시민문화교육 및 전문인력 양성은 광주가 아시아문화중심도시로 성장하기 위한 가장 핵심적인 기반 및 토대임
- 그러나 현재 종합계획에서는 문화교류 도시로서의 역량 및 위상 강화의 하위개념으로 배치되어 있어 이에 대한 강조 및 강화된 종합 계획이 필요

□ 특별법에 명시되어 있지 않은 문화적 도시환경 조성(7대문화권 조성 및 문화도시 기반구축) 부분이 2007 종합계획에 명시되어 있음

- 문화적 도시환경 조성 사업이 특별법에 명시되어 있지 않아 조성 사업의 법적인 강제성이 떨어짐
- 이 때문에 조성사업의 중장기 전략이 미비하며 조성사업의 핵심인 문화전당 사업과 유기적 연계성이 부족
- 또한 사업 승인률이 저조하며, 교육문화권 등 일부 문화권 사업은 전무한 상황
- 따라서 특별법 개정시 7대문화권 조성사업이 원활히 추진될 수 있도록 대한 법적근거를 마련할 필요가 있음

바. 지나친 기대감 경계 및 현실 인식

□ 도시조성에 대한 지나친 기대는 조성사업의 협력체계나 재정투입의 어려움을 초래할 수 있음

□ 2012년까지 투입되어야 할 재원도 적절하게 투입되지 못하고 있는 상황 하에서 총 투자 재원의 증액을 거론하는 것은 현실성이 떨어짐

05

조성사업의 상황변화와 전망

1) 조성사업의 상황변화

가. 문화정책의 변화

녹색생활문화 기반 조성

- 문화정책이 우리나라의 저탄소 녹색성장의 안정적인 기반 위에서 이루어질 수 있도록 녹색생활문화 기반과 사회분위기 조성에 정책적 우선순위 부여

전통문화자원의 활용강화

- 우리나라의 대표적인 전통과 정신이 글로벌 시대에 새로운 가치로 성장하고 확대될 수 있다는 인식 아래 전통문화자원을 현대적으로 변용하고 창조적으로 활용토록 정책방향을 수립
- k-pop 등 우리나라의 우수한 콘텐츠가 해외에서 문화적, 경제적 효과를 거둘 수 있도록 콘텐츠 수출 기반 조성과 함께 해외에서의 저작권 보호를 위한 정책을 추진

나. 제 4차 국토종합계획 수정계획의 변화(2011~2020)

국토종합계획은 국토기본법 상 5년마다 여건변화를 반영하여 정비토록하고 있음

제 4차 국토종합계획은(2000~2020) 2005년 1차 수정이후 녹색성장, 광역경제권 전략 등이 새로운 국가발전전략으로 대두되는 중요한 여건변화가 이루어짐

이에 따라 제 4차 국토종합계획의 수정계획(2011~2020)을 통해 국내외 여건변화가 반영되어야 함

- 제 4차 국토종합계획은(2000~2020)에서는 호남권의 정책 기조를 동북아의 신산업, 문화, 관광, 물류의 거점으로 하고 있으며 이를 위한 목표로 다음과 같은 사항을 제시함
 - 녹색기술과 융합된 미래 성장산업과 전통산업 육성
 - 동북아 문화·관광 거점 육성
 - 선진형 물류·교통·정보망 확충
 - 인재육성 및 지식창출 기반 강화
 - 거점도시 경쟁력 강화와 매력있는 정주환경 조성

- 호남권역의 발전방향으로 광주를 호남권의 중추도시로 육성하고, 아시아문화중심, 연구개발 허브, 융·복합 산업도시로의 육성을 제시

- 공간구조 연계정책
 - 광주~전주 축 : 거점도시 및 고등교육기관을 연계한 지식·첨단산업축으로 육성
 - 광주~목포 축 : 신재생에너지, 광융합, 전력산업(한전)을 연계한 녹색에너지산업축으로 육성
 - 광주~광양만 축 : 기초·신소재산업과 부품산업 및 물류산업을 포함한 전통·기간산업축으로 육성

- 동북아 문화·해양관광허브 및 산악휴양 복합리조트 단지 육성
 - 광주 아시아문화중심도시와 전주·서남해안의 전통문화를 연계하여 문화관광·교류 중심지로 육성
 - 호남광역권의 녹색산업과 문화관광중심의 특성화 및 연계 개발
 - 다양성과 차별성을 갖춘 국제 문화관광상품 개발(생활문화체험, 문화예술, 농촌생태 체험 등)
 - 의료와 뷰티, 라이프 케어가 융합된 신개념 휴양시설 확충
 - 익산 백제문화권~김제농경문화권~고창고대선사문화권~전주전통문화도시~광주 문화중심도시~영산강고대문화권~서남해안관광레저도시~지리산·덕유산·내장산 연계 개발 및 추진체계 구축

□ 경쟁력 있는 거점 도시 육성 및 매력적인 정주환경 조성

- 광주대도시권과 전주광역도시권을 과학기술 진흥 및 교육·인재양성 거점으로 육성
- 연구개발특구 지정 및 신성장 동력산업 발굴을 위한 산·학·연 컨소시엄 및 기반 구축
- 광주, 전주~익산~군산, 목포, 순천~여수~광양을 정주거점으로 육성하여 주변 중소도시와 연계한 광역도시권 형성
- 광주~전주간(지식·첨단산업축), 광주~목포간(녹색에너지산업축), 광주~광양(전통·기간 산업축), 새만금~전주간(녹색산업축)의 4대축을 통해 주변 파급효과 극대화

다. 지역발전 5개년 계획의 수립(2009~2013)

- 세계화 진전, 지식기반경제 이행 등으로 국경보다 지역이 강조되고 규모의 경제를 의한 광역경제권의 중요성이 부각 됨
- 광역화를 통한 글로벌 경쟁력 확보, 특성화된 지역발전, 분권과 자율, 협력과 상생을 통한 동반 발전 등이 강조됨에 따라 새로운 지역발전정책의 패러다임을 구체적으로 실현하기 위해 지역발전 5개년계획을 수립·추진

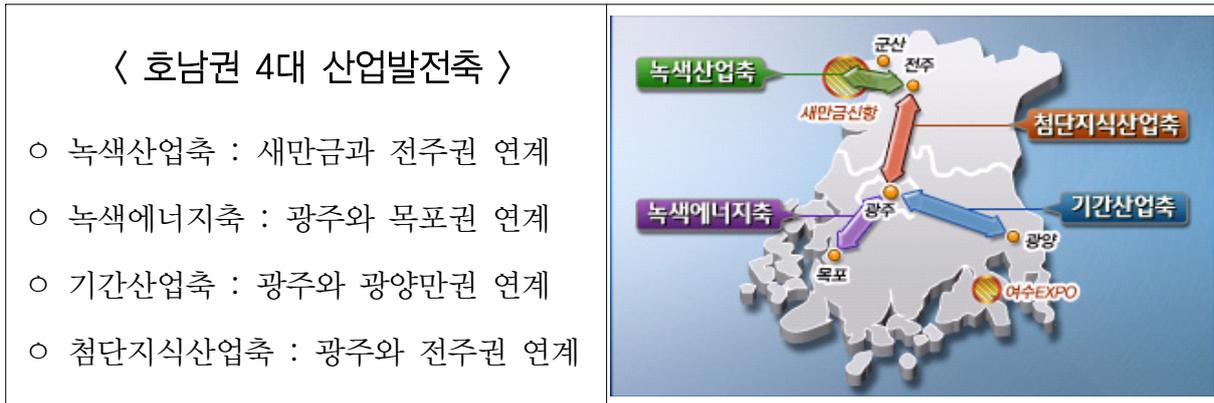
〈표 36〉 국가균형발전5개년계획(2004-2008) 및 지역발전5개년계획(2009-2013)

	국가균형발전5개년계획 (04~08)	지역발전5개년계획 (09~13)
계획 배경	수도권과 비수도권 간 발전격차 심화	지역의 글로벌 경쟁력 확보
기조·특성	지역 균형 발전 추구 기계적·산술적 균형정책 강조 시도 행정단위를 계획단위로 설정	지역 경쟁력 강화를 통한 국가발전 연계·협력에 기반한 광역화 추구 기초, 광역, 초광역을 계획단위로 설정

- 호남권을 21세기 문화예술과 친환경 녹색성장의 창조지역으로 기조를 삼고 다음과 같은 목표를 세우고 있음
 - 친환경 녹색산업 거점 육성
 - 문화예술과 해양·생태관광 육성

- 지식창출 기능 고도화
- 통합인프라 구축
- 풍요롭고 살기좋은 녹색공동체

[그림 6] 호남권 4대 산업발전축



출처: 국토해양부 지역발전5개년 계획

□ 지역문화·관광 육성

- 생태·녹색관광 인프라 조성, 역사와 문화가 흐르는 4대강 관광활성화 및 고부가가치 전시 컨벤션 시설 확충 등
- 광역권별 특성화된 비엔날레 등 문화예술 행사 및 교류 지원, 자생적 문화활동을 지원하는 생활문화공동체만들기 추진
- 품격있는 문화 중심도시를 조성, 공공디자인 시범거리 조성, 문화산업연구센터 (CRC)를 통한 문화역량 강화

□ 역사·문화의 장소 마케팅

- 역사유적(고도(古都), 서원, 향교 등), 근대산업유산, 문화예술인 등을 관광 자원화
- 문화콘텐츠 발굴 및 지역소재 콘텐츠 1인 창조기업 발굴·지원
- 생태관광인증제 도입 및 대표축제 명예졸업제 도입 등으로 경쟁력있는 문화관광축제 육성

□ 지역문화복지 수준 향상

- 임대형 민간투자(BTL) 등을 통한 문화시설 확충 및 복합화 유도
- 문화바우처·사랑티켓 등 소외계층 수요별 특화지원
- 민·관 우수예술단체의 산간벽지, 농산어촌 등 소외지역의 주민대상 순회공연으로 문화향유기회 확대

□ 지역 녹색성장의 추진

- 도시지역은 온실가스 감축 및 에너지 절약을 통해 녹색도시 조성
- 도시 숲 조성확대, 시민중심의 나무은행 확산으로 도심녹화 확대
- 자전거 주차장 확대 및 산업 육성, 대중교통 연계망 구축 등 자전거 교통분담 지원(교통분담율 : 현 1.2% → 12년, 5%)

라. 2020년 광주권광역도시계획 수정계획(2010~2020)

□ 국가정책 기조 및 광주권의 여건 변화 반영

- 수도권과 지방의 협력·상생 발전을 위한 5+2 광역경제권 발전전략 추진과 저탄소 녹색성장정책 등 국가차원의 지역발전정책 기조변화 및 호남광역경제권 중추성장 거점도시로서 광주광역시와 인근 전남 시·군, 전남북 거점도시와의 연계발전을 위한 개발수요 증가에 탄력적 대처

□ 지역발전사업을 위한 개발가용지 부족문제 해소

- 국책사업으로 추진되는 아시아문화중심도시조성사업 5+2 광역 경제권 선도사업 및 지역특화 전략산업 등 지역경쟁력 제고를 위하여 지속적인 노력을 기울이고 있으나, 사업 추진에 필요한 적정규모의 가용지 부족, 적지의 토지확보 어려움으로 애로를 겪고 있음

□ 아시아문화전당 계획목표의 추가

- 광주권을 아시아문화와 전통문화가 조화된 동북아 문화창조 거점지역으로 개발
- 국립아시아문화전당과 영산강유역의 고대문화권을 연계한 문화예술 특화 거점

- 문화역사자원의 보전을 통한 문화예술 관광지역으로서의 특화이미지 구축
- 광주는 아시아문화의 교류도시로 광주근교권은 전통문화와 휴양도시로 발전모색

마. 2025년 광주도시기본계획 수정계획(2011~2025)

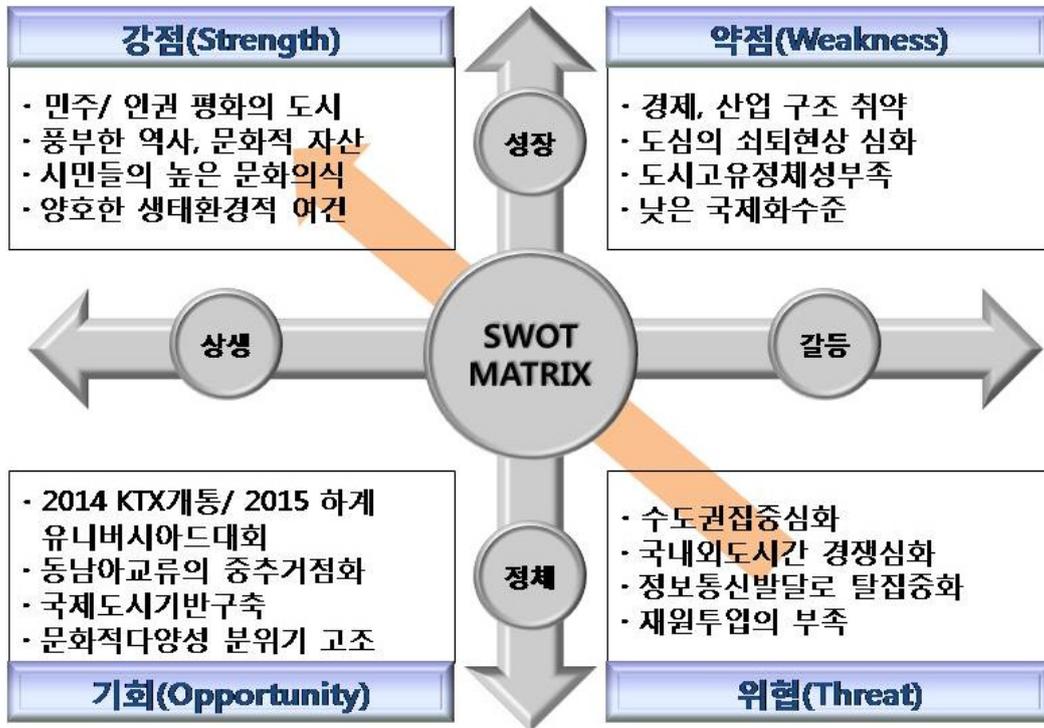
- 상위 계획 및 주요 정책의 변경사항 반영
 - 제4차 국토종합계획수정계획, 5+2 광역경제권의 호남권 발전전략(선도사업, 특화사업, 연계협력사업) 반영
 - 아시아문화중심도시조성사업 등 광주시의 주요 현안문제에 대한 정책기본방향의 재설정

바. 투자소요의 여건 변화 발생

- 중앙정부는 2012년까지의 재원 투입이 원활하지 않은 현실 여건을 반영하여 투자소요에 변화를 줌
- 2012년 현재 문화체육관광부는 2013년~2023년 조성사업의 총 투자소요의 적정 규모를 35,600억원으로 추정
 - 국고 약 16,083억원
 - 지방비 6,171억원
 - 민자 13,346억원

2) 조성사업의 전망 (SWOT 분석)

[그림 7] 조성사업의 전망 (SWOT 분석)



가. 강점요소(Strength)

- 역사적·정신적 자부심 및 민주, 인권, 평화의 도시 이미지 보유
 - 동학농민혁명, 구한말의병, 광주학생운동, 5.18광주민주화운동 등 근·현대사의 중심으로 민주, 인권, 평화라는 민주화 성지로서의 정신적 가치 보유
 - 전통적인 문화예술 도시로 남도문화, 예향이라는 높은 문화적 자긍심 보유
- 수려한 자연경관
 - 추월산~무등산~월출산으로 이어지는 호남정맥의 주산이 광주의 동측을 감싸고 있으며 도시외곽으로 크고 작은 산지가 분포하여 풍부한 녹지 제공
 - 영산강, 황룡강, 광주천 등이 도심을 관통하고 있어 친수공간을 활용한 환경친화적 도시건설 조건 구비

□ 충분한 양질의 도시개발 가능지 보유

- 도시지역내에 미개발가용토지가 다수 분포되어 있어 합리적인 개발 가능
- 개발제한구역내 대규모 개발가능지 확보로 유리한 기업유치 조건 확보

□ 풍부한 역사적·문화적 자산 보유

- 신창동 도작문화 유적지, 광주향교 등 근·현대사 유적 다수 보유
- 광주비엔날레, 광주디자인비엔날레, 광주김치축제, 정율성국제음악제 등 특화 가능한 고유의 문화자산 보유
- 광주와 연계 가능한 인접 호남 지역의 문화·관광자원도 풍부

□ 시민의 높은 문화의식 및 문화도시 구축 의지

- ‘국민문화지수’와 관련하여 16개 광역시·도 중 최상위를 차지하는 등 광주시민의 문화에 대한 높은 열의
- 타 도시에 비해 문화관련 예산비율이 높으며 문화정책 및 문화도시 구축에 대한 관심과 의지가 높음
- 전통적인 교육도시로서 높은 진학률 등 교육열과 함께, 정보화·문화산업 인적자원 풍부

□ 향후 경제·산업거점으로서의 성장 가능성 및 잠재력 보유

- KTX 및 무안국제공항으로 인한 양호한 접근성, 풍부한 용수, 고학력의 수준높은 노동력, 쾌적한 환경 등으로 미래지향적 광(光)디자인·부품소재 등 첨단산업의 육성에 유리한 입지 조건 보유
- 전남지역의 기업도시조성, 공공기관 이전에 따른 혁신도시 건설 등 주변지역의 우호적 여건 가능

□ 양호한 생태·환경적 여건

- 상징적 생태자원인 무등산을 비롯하여 영산강, 광주천 등 대형 자연자원이 건재
- 영산강 상류인 광주 북구 및 전남 담양군 구간은 환경부에서 습지주변관리지역으로 지정

- 산업개발과정에서의 소외로 인해 상대적으로 난개발 정도가 약하므로 환경오염, 도시구조의 왜곡 등 부작용이 상대적으로 경미

나. 약점(Weakness)

□ 개발의 상대적 소외지역으로 경제·산업·재정구조 취약

- 지속적으로 인구유출이 진행되고 노령인구 증가
- 음식·숙박 및 소매업 등 소비성이 강한 서비스업과 운수업으로 특화되어 있고 회계·홍보·정보 등 사업자 서비스는 부족하며 고부가가치 산업기반이 취약하여 대기업 투자 선호도가 낮음
- 경제규모, 지역내 1인당 총생산(GRDP), 실업률 등 각종 경제지표에서 전국 16개 광역시·도 중 하위권
- 재정자립도가 낮고 지방세 수입의 상당부분을 자치구와 교육재정에 의무적으로 지원함으로써 가용재원 취약

□ 도심의 쇠퇴현상 심화

- 도심지역에서 상주 및 유동 인구 감소, 상권의 이탈, 산업비중의 약화, 부동산가치의 하락 등 쇠퇴현상 가속
- 도시전체의 활력저하, 도심 토지이용의 비효율화, 도시환경악화 등 도시문제 초래

□ 개성없는 도시공간과 낮은 국제화 수준

- 시가지 외곽의 무분별한 대규모 고층아파트 건설로 개성없는 비대한 도시공간 및 단조로운 도시경관 형성
- 무분별한 시가지 확산으로 도시녹지가 부족할 뿐만 아니라 녹지 네트워크 구축도 미흡
- 국제공항·컨벤션센터·관광숙박시설·대중교통체계 등 국제도시 인프라가 취약하고 국제회의 및 축제 등 국제적인 콘텐츠 빈약

다. 기회(Opportunity)

□ 호남의 중추거점으로 발전

- 광주·순천·목포의 기존 3대도시권의 기능집적 및 고도화를 통해 다핵형 도시권 구조 확립
- 국토공간의 양극화에서 다극분산형 국토구조로의 전환에 일익을 담당하는 서남권의 거점으로 발전 가능

□ 중국 상해권 및 동남아 교류의 중점 거점화

- 활성화된 대중국 교역의 교두보인 서해안 지역이 산업성장 거점기능으로 강화되고 있는 실정이므로 서해안 개발의 배후지원 기능 담당
- 서해안 도시와 네트워크를 구축하여 중국과 아시아를 겨냥한 경제·문화·관광 등 산업을 육성할 수 있는 전략 마련

□ 친환경 저탄소 녹색사회 도래

- 후발산업도시로서 저탄소 친환경 생산공정 도입 및 탄소배출 저감 기술개발과 실용화를 유연하게 수용함으로써 저탄소 녹색도시 구현
- 탄소배출을 감축하는 방안과 탄소를 흡수하는 녹지 조성, 그리고 새로운 친환경 에너지를 개발하고 활용하는 기술과 산업의 집중 육성

□ 국제도시 기반 구축

- 2015 유니버시아드 대회 유치를 비롯한 세계수소대회, 환경회의, 국제공예박람회 등 국제적 행사를 개최하여 광주이미지 개선과 국제도시로 부상하는 기회 확보
- 연구개발(R&D)특구 등 과학기술 인프라를 구축하여 한·중·일의 과학기술교류의 거점으로 조성

□ 2014년 KTX 고속철도망을 통해 국토를 통합·다핵·개방형 구조로 재편

- 전국을 일상 통근시간대인 1시간 30분대로 연결하여 하나의 도시권으로 통합, 국토 전반을 대외 개방형 공간구조로 전환

- KTX 역세권을 지역성장거점으로 집중 개발하고 도심재생, 노후산단 재정비등을 통해 도시 경쟁력 제고

□ 다문화·다인종 사회화에 따른 문화적 다양성 분위기 고조

- 지속적인 아시아 이주노동자 유입에 따라 일상영역 속에서 아시아의 문화교차 가능성 증대 (외국인 거주 현황 : 전국 589,532명, 광주광역시 9,602명 [통계청 '10])

라. 위기(Threat)

□ 수도권 집중심화에 따른 성장잠재력 저하

- 수도권 규제완화정책의 지속적 추진으로 고급인력과 지식기반산업의 수도권 집중심화
- KTX가 개통되면 수도권의 세력권 확대로 지역경제의 유출심화로 도시성장과 발전 둔화

□ 국토공간상 서남권의 위상 위축

- 국토계획상 남부내륙축에 광주가 배제됨으로써 동서간 교류의 거점기능 저하 및 사회간접자본의 확충이 용이하지 않음
- 광주공항이 국가항공계획에서 배제되어 첨단산업에 대한 항공 운송 수단의 불리한 입지적 여건을 감수해야 하고 지방공항 및 도서지역과의 연계성 저하

□ 광주의 중추거점기능 축소

- 전북권 및 광양권의 급성장과 주변농촌지역의 쇠퇴로 서남권 거점도시로서의 위상 약화
- 각 지방 자치단체별 특화된 대학 신설로 호남지역 교육중심도시로서의 위상이 약화

□ 국내외 도시간 경쟁 심화

- 세계화는 인력, 자본, 기술 등의 급격한 이동을 수반하며 국경을 초월한 도시간 무한경쟁 유발
- 국제도시 기반 및 교류기능이 상대적으로 취약하여 도시경쟁력 낮음

□ 정보통신 발달로 탈집중화 진행

- 정보기술의 발달은 시·공간적 거리의 극복을 통해 노동의 공간적 분업을 심화시켜 직접생산기능의 분산화 진행
- 광역적 도시화의 진행으로 직주거리가 길어짐에 따라 화석연료 사용의 증가. 중심도시의 정체 등 토지이용의 비효율화 초래

□ 조성사업에 대한 정치적 논란·오해 및 타 지역의 반감 상존

- 정치적 사업으로 인식하는데 따른 거부감이 상존하고 각종 정치변수로 인한 사업의 불안정성 잔존
- 광주사업에 대한 전주, 경주 등 타 지역의 특혜정서 및 견제심리 잠재

□ 유사 지역개발 및 국책사업으로 인한 사업의 정체성 모호 우려

- 각 지역에서 문화프로젝트를 경쟁적으로 추진, 차별화가 어렵고 중복·비효율 가능성

□ 서구의 문화적 개방 압력 및 아시아 제국들의 역내 주도권 경쟁 심화

- 경제적 개방에 따른 서구의 문화적 개방 압력 등 정체성 위기 고조
- 동아시아 전역의 포괄적 FTA체결 추진(일본), 공자학원(중국) 등 역내 외교 경쟁 심화

□ 자원투입의 부족

- 아시아문화중심도시 조성 특별회계는 2011년을 제외하고 지속적 감세추세였으며 투입된 금액도 목표 계획을 채우기엔 많이 부족함
- 특히 문화적 도시환경 조성사업은 계획대비 6.8% 집행률을 보이고 있음
- 시비의 집행률 역시 15.5%로 낮은 집행률을 보이고 있으며 민자 투자 유치도 16.5%로 어려움을 겪고 있음

06

조성사업의 향후 방향과 전략

1) 조성사업 방향설정을 위한 전제

□ 조성사업의 향후 방향

○ 아시아문화중심도시 조성사업의 추진동력 재충전

- 아시아문화중심도시 조성사업에 대한 논의가 약 10년의 기간이 지나면서 피로감과 매너리즘의 징후가 나타나기 시작
- 조성사업이 특별법에 의해 중앙정부, 지방정부, 시민사회의 유기적 협력하에 국가적 차원에서 문화위상을 제고하기 위해 2023년까지 진행되어야할 국책사업임을 인지하고 이에 대한 추진 강화
- 2007년 종합계획의 기본방향에도 명확히 제시되어 있듯 “사업주체간 상호 연계 및 협력강화를 통한 문화협치 체제 구축” 필요

□ 주체별 조성사업 분담 방향

○ 중앙정부

- 아시아문화중심도시계획을 총괄하고 특히 2007년 종합계획에서 명시된 개발사업 추진부분에서 “문화산업 등의 기반조성”, “아시아문화교류 활성화” 사업의 추진주체로서 선도적 역할 담당
- 위 사업과 관련하여 광주시와 유기적인 협력체계를 구축하여 광주시가 마련한 연차별 실시계획에서 수립되고 승인된 주요 사업에 대한 매칭펀드로서 적절한 재정 투입 마련
- 2023년 조성사업의 완료까지 국비 투입 총 예산 약 22,605억원(2012 종합계획 수정계획 기준)이 원활히 투입되기 위해서 아시아문화도시 조성 특별회계의 연도별 편성 계획 및 투자소요 마련

○ 광주광역시

- 연차별 실시계획에서 수립된 주요 사업들이 원활히 추진될 수 있도록 지방비 확보
- 2007년 종합계획은 조성사업에 투입될 지방비를 0.8조원으로 명시
- 대한민국 미래성장 동력으로서 국책사업인 아시아문화중심도시사업은 연차별, 단계

별 계획에 의해 안정적으로 추진되어야 하며 이를 위해 적정한 예산편성과 집행을 수행

○ 시민사회

- 건설적 대안 제시 및 시민주체로서의 참여
- 주요계획의 수립 및 시책 결정과정에서의 대안적 의견 제시 및 참여

□ 2013년 수정계획 이후 적정한 예산 확보 및 확보된 예산 집행 노력

- 2012년까지 중앙정부의 조성예산 확보 미흡(2007년 종합계획에서 중앙정부가 확보 하라고 제시된 약 2.8조원의 총 투자소요에서 2012년까지 중앙정부가 확보한 예산은 6,522억원 23%임)
- 2013년 수정계획 이후 광주시는 확보된 예산의 원활한 집행을 위해 적정한 지방비를 확보(2007년 종합계획에서 제시된 지방비 총 투자소요 약 0.8조원에서 2012년까지 조성되어 집행된 지방비는 총 401억원 5%에 불과)

□ 2007년 종합계획 기초 유지

- 2007년 종합계획은 많은 시간, 인력 및 재원이 투입되어 완성된 의미가 충실하고 가치있는 계획서
- 2007년 종합계획에 명시된 도시조성의 비전, 정책목표, 실행원칙, 4대 역점 추진과 제의 기본 방향성 유지

2) 조성사업의 향후 전략

[그림 8] 문화중심도시 조성사업의 향후 비전과 전략

문화중심도시 조성사업의 향후 비전과 전략



가. 문화도시 방향성 설정

- 광주가 아시아문화중심도시로서 성공하기 위해서는 문화도시로서의 정체성 확립 및 방향성 설정이 요구됨
 - 광주시의 문화자본 현황을 토대로 유럽의 문화도시 및 유네스코의 창조도시와 비교·분석하여 풍부한 문화자본은 강점으로 부각시키고 부족한 문화자본은 보완하여 문화도시로서의 여건을 갖추고 방향성의 설정 및 전략수립이 필요

나. 아시아문화 및 자원의 교류중심지화

- 종합계획의 목표는 광주를 아시아 문화와 자원이 상호 교류되는 문화의 중심도시를 계획하는 것으로 광주가 아시아문화 및 자원교류의 접점지 및 연결망으로서의 성장시키기 위한 전략이 요구됨
 - 아시아 문화가 원활하고 자연스럽게 유통되고 교류될 수 있는 프로그램 및 연계망 구축에 대한 전략이 필요.
 - 아시아 각국의 정부기관 및 주요 단체와의 연결망을 구축하고 아시아문화도시협의체 구축 및 교류 주간을 정례화하며, 국제연합 교육과학문화기구(UNESCO), 국제연합

세계관광기구(UNWTO) 등 국제기구와의 협력을 강화, 국제기구 신설 또는 유치방안 강구

다. 광주와 전국의 네트워크 강화

- 아시아문화중심도시 광주의 발전의 혜택을 전국으로 파급시키기 위한 연계정책의 강화가 필요. 제 4차 국토종합계획 수정계획과 같은 상위 계획에서 제시하고 있는 광역계획 및 기타 여건을 고려하여 광주와 주변지역 더 나아가 전국의 동반성장을 이끌어낼 수 있는 전략이 요구됨

라. 문화전당과 7대문화권의 연계성 강화

- 광주가 진정한 아시아문화중심도시가 되기 위해서는 문화전당과 7대문화권의 유기체적 결합이 이루어져야 함
 - 문화전당과 7대 문화권의 연계성을 강화시키기 위한 연구계획 및 문화전당과 각 문화권을 잇는 자전거도로, 관광투어 활성화 등 네트워크의 강화방안을 수립할 필요가 있음

마. 자원투입의 활성화

- 성공적인 문화도시 조성사업이 되기 위해서는 원활한 자원투입이 선행되어야 함
- 아시아특별회계의 안정적 확보와 정부의 적극적인 지원, 광주시의 문화중심도시를 위한 재정 확보, 민자유치 및 활성화를 위한 전략 및 방안이 요구됨
 - 이를 위해 투자진흥지구 입주 업체 및 신규 입주 업체에 필요한 실질적 지원이 가능한 인센티브 부여 등 직접 지원 방안과 투자조합설립 등과 같은 간접 지원 방안을 병행하는 추진이 필요

바. 시민문화교육 및 전문인력 양성

- 문화시민 및 전문인력은 광주가 문화도시가 되기 위한 근간이자 토대임. 따라서 문화시민 및 전문인력을 양성하기 위한 계획이 적극적으로 추진되어야 할 필요가 있음
 - 이를 위해 문화인력관리센터 건립이나 문화도시특성화 교육과정 운영, 광주시 예술 학교 설립 등 시민문화교육 및 전문인력을 양성하기 위한 방안이 요구됨

사. 문화전당사업의 선(先)집중 후(後) 문화전당권 활성화를 통한 파급효과 극대화

- 문화전당은 아시아문화중심도시의 핵심
 - 문화전당이 활성화되어야 문화전당권을 중심으로 파급효과가 7대 문화권으로 연계 되어 아시아문화중심도시로서의 광주의 기반이 갖추어짐
 - 따라서 2014년 완공 예정인 문화전당권을 중심으로 문화콘텐츠 확보 및 예산 투입을 집중한 후 파급효과를 7대 문화권 및 광주시 전역으로 확산시키는 전략이 필요
- 전당사업의 우선순위를 정하고 콘텐츠 확보를 위한 노력 및 집중적·개방적 개발
 - 전당의 건립도 중요하지만 실제적으로 전당을 움직이고 에너지를 만들어내는 것은 전당의 소프트웨어 및 콘텐츠. 따라서 전당이 완성된 이후에는 성공적인 전당의 운영을 위해 전당의 프로그램 및 콘텐츠 확보를 위한 계획 및 전략이 우선적으로 요구됨
 - 특히 공급자 위주가 아닌 수요자 위주의 운영프로그램 개발되어야 하며 국내인들만 아닌 아시아인들이 참여하고 전당을 함께 만들어나가는 환경 조성.
 - 전당 프로그램의 오픈스페이스화를 통해 아시아인들이 누구나 기획하고 참여할 수 있는 공간 활용 필요
 - 이를 위해 내국인 뿐만 아닌 아시아 각국의 우수·저명한 운영인력을 초빙하여 콘텐츠를 운영하고 아시아 및 세계인들이 관심갖는 분야에 대한 공연 및 창작활동 연구

Ⅲ. 도시 조성의 기본방향

1. 비전
2. 정책목표
3. 실행원칙
4. 4대 역점 추진과제
5. 2023년 도시 조성의 기대효과

01

비전 : “세계를 향한 아시아 문화의 창”
- 문화로 아시아와 함께 세계로 -

- ◇ 광주를 아시아 문화와 자원이 상호교류되는 문화도시로 육성, 아시아 각국과의 동반 성장 도모
- ◇ 대한민국을 동서 문화의 균형과 개방·소통의 장으로 조성하여 문화다양성과 국가경쟁력 제고

02

정책목표 : 「아시아문화중심도시」 “광주” 조성

『“아시아문화중심도시” 라 함은 아시아 각국과의 문화교류를 통하여 아시아문화의 연구·창조·교육 및 산업화 등 일련의 활동이 최대한 보장되도록 국가적 지원의 특례가 실시되는 지역적 단위』

- 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제2조-

- ◇ 아시아 문화교류의 도시
 - 아시아 문화가 교류집적되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 세계를 향한 “아시아 문화교류의 중심도시”이며 국제적 문화공동체 도시
- ◇ 아시아 평화예술의 도시
 - 아시아 예술가들의 창작연구교류를 통하여 세계 문화예술을 새로운 차원으로 이끌고,
 - 문화예술을 매개로 자유평화를 구현하여 사회 통합의 토대가 되는 도시
- ◇ 미래형 문화경제의 도시
 - 문화를 지역경제의 성장엔진으로 하여 고부가가치 감성경제를 구현하는 차세대 문화경제도시

1) 중요 구성 개념

아시아 문화 흐름의 중심 이 되는 문화도시 의 조성

◇ 토대 : “문화도시”

⇒ 문화도시는 문화가 도시의 중심적 기능을 이루는 도시
문화도시가 갖추어야 할 일반적인 토대 위에 차별화된 문화도시
조성 전략을 추진

◇ 핵심 내용 : “아시아 문화”

⇒ 광주의 민주인권·평화의 가치를 매개로 아시아 국가간
협력과 연대, 동반 성장을 위한 공통 기반으로 문화도시의
핵심 내용을 “아시아 문화”로 설정

◇ 지향성 : 소통과 교류적 의미의 “중심”

⇒ “중심”이란 다양한 문화의 소통과 교류가 활발하게 이루어지는
구심점을 의미

※ “주변”적 개념과 상대되는 개념이 아니며, 패권적 의미의 “집중”이라는
뜻도 아님

⇒ 국내외 타 도시와의 관계에 있어서도 우월적 지위가 아니라
다양한 문화 흐름을 중개하는 서비스 기능을 수행

문화문화도시

- 『문화』가 중심이 되는 『창의적 문화기반 경제』의 도래
 - 지식정보화 사회를 넘어 『창의적 문화기반 경제』에서는 감성, 체험 등 문화적 요소가 강조되며 문화적 창의성이 개인·지역·국가의 발전을 위한 핵심 경쟁력으로 부상
- * 로프 옌센(R. Jensen) : “정보사회 다음은 이야기가 강조되는 꿈의 사회(Dream Society)”
 제레미 리프킨(J. Rifkin) : “다양한 문화적 체험을 파는 체험의 경제(Experience Economy)가 도래”
 윌리엄 하랄(W. Halal) : “정보의 시대가 끝나고 지식 이상의 가치를 중시하는 영감의 시대 (Spiritual Age) 도래”
- 『문화』를 통한 국민 삶의 질 향상과 행복사회의 실현
 - 소득 2만불 시대, 주 5일 근무 등에 따라 국민의 문화적 참여·향유 욕구의 증대
 - 물질적 번영과 함께 행복을 조화시킬 수 있는 문화의 역할 강조
- 『문화도시』는 탈 산업화 시대의 새로운 도시발전 모델
 - 압축적 성장으로 인한 난개발, 환경 파괴 등 복합적인 도시문제를 해결하고 국가의 균형발전을 위하여 문화도시 발전 전략이 대두
 - * 프랑스 “릴(Lille)”, 스페인 “빌바오(Bilbao)”, 미국 “샌 안토니오(San Antonio)”, 영국 “셰필드(Sheffield)” 등
 - 창의적 문화기반 경제에서는 지역의 고유 문화자원을 활용하여 지역을 발전시킬 수 있는 새로운 도시발전 패러다임이 강조
- 『문화도시』란 문화가 도시의 중추적 기능이 되고 특징이 되는 도시
 - ☞ 인간 본연의 가치와 삶의 의미가 구현되는 도시
 - ☞ 시민간의 개방적 소통과 혁신적 창조가 일상화된 도시
 - ☞ 문화가 지역발전의 성장 동력이 되는 도시

아시아아시아 문화의 중심

- 『아시아』의 정치·경제·문화적 가치의 주목
 - 아시아는 전 세계 인구와 생산의 절반을 차지하게 될 기회의 대륙으로 중국, 베트남, 인도 등이 성장 견인
 - ASEAN(자연자원), BRICs·베트남(신흥경제), 중앙아시아(에너지), 중동(에너지, 종교, 평화) 등 세계 속의 역할 및 가치 증대
 - 서구 중심주의에서 탈피하여 이제까지 저평가·소외된 아시아의 문화자원에 대한 관심 증대
- 『아시아 문화』는 아시아 각국 간 협력과 연대를 이끌어내고 동반 성장의 계기를 만들기 위한 핵심 가치
 - 아시아는 유럽지역과 차별화되고 다양한 문화적 특성을 보유
 - 다양한 인종·종교·문화가 충돌하고 교차·융합하는 아시아의 재발견을 통하여 서구 문화의 대안으로 새로운 문화 르네상스를 선도
- 『아시아 문화의 중심』이란 다양성에 기초한 아시아 문화의 진수를 발굴하고 아시아 국가간 문화협력과 연대를 평화적으로 선도하여 나갈 수 있는 교류의 구심점을 의미
 - ☞ 아시아의 유구한 역사와 문화적 다양성을 깊이 이해하고 존중하며, 문화예술의 교류가 일상화된 도시
 - ☞ 아시아의 전통문화를 보존하고 현대문화 창조를 지원함으로써 지속가능한 발전을 위한 미래 지향적 대안을 찾아가는 도시
 - ☞ 아시아 각국이 근대화 과정에서 겪었던 아픔과 상처를 극복토록 하고 민주·인권·평화의 정신을 확산하는 도시

<아시아 문화교류 현황 및 추진방향>

아시아	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 유라시아 대륙의 중앙부와 동부 전체를 차지하는 대륙 ◇ 면적은 4,439만km²로 세계 육지 면적의 1/3 차지 ◇ 아시아는 5개 지역으로 구분되며 51개국 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 동북아시아(7), 동남아시아(11), 중앙아시아(5), 남아시아(9), 서아시아(19) ◇ 인구는 '06년 약 40억명으로 세계 인구의 60%가 넘음 ◇ GDP는 약 18조 달러로 북아메리카, 유럽 다음 세번째 규모 ◇ '03년 1인당 GDP는 약 4천5백 달러 수준이나 8%대 고도성장 중 ◇ ASEAN+3, APEC 등 경제블럭화 가속화 ◇ 세계 문명의 발상지이며 언어 등 문화다양성의 보고
------------	--

경제적 가치 증대와 더불어 문화협력 필요

교류 현황	<ul style="list-style-type: none"> ◇ (동북아시아) 동북공정·역사왜곡 등 갈등 상존, 문화협력의 중요성 높음 ◇ (동남아시아) 한류의 확산 등 문화교류가 증가 추세 ◇ (중앙아시아) 다수 재외동포가 거주하나 문화교류는 부족 ◇ (남아시아) 인도를 제외하고 문화적 관심, 교류 저조 ◇ (서아시아) 정치불안이 상존하며 부정적 인식으로 교류 미흡
------------------	--

단계별, 권역별 문화교류 필요

교류 전략	<ul style="list-style-type: none"> ◇ (경쟁과 협력) 동북아시아는 질적 교류 확대와 함께 동북공정, 역사왜곡 등 문화적 갈등요인 해결을 위한 상호협력 필요 ◇ (지원과 이해) 동남아시아, 중앙아시아, 남아시아는 한국 선호도와 교류 수요가 높으므로 교류 우선지역으로 설정 ◇ (접촉과 발견) 서아시아는 교류 기회도 적고 이해도 낮은 편이므로 접촉을 통해 단계적으로 이해를 늘려 나가는 접근 필요
------------------	--

2) 조성 기반 : 광주를 토대로 전국아시아간 네트워크 구축

- ◇ 아시아문화중심도시 조성사업은 “아시아 문화”를 대상으로 하는 국가적, 범 아시아적 차원의 사업이므로,
- ◇ 광주를 기반으로 하되, 우리나라 전체 및 아시아 각국 문화주체간 긴밀한 네트워크 형성이 이루어질 때 효과적인 사업 추진 가능

□ 약·예·교육의 도시인 광주는 아시아문화중심도시의 터전

○ 【의(義)의 도시】 문화적 자율성·개방성, 아시아 연대의 토대

- 광주는 시민 참여적 개혁의 경험을 가진 도시, 평화와 인권의 상징적 도시, 문화와 예술을 통해 고통을 극복할 수 있는 잠재력을 지닌 도시임
- 광주학생운동, 5·18 광주민주화운동 등 광주지역에 내재된 저항과 자유의 정신은 문화 예술이 성장할 수 있는 자율과 개방성이라는 토양 제공
- 아시아 국가들은 공통적으로 식민·독재·가난 등 근대화 과정의 아픔을 경험, 시민의 힘으로 많은 고통과 시련을 이겨낸 광주의 민주정신은 아시아 각국과 동반자적 신뢰관계를 구축하는 토대 제공
- 광주의 「민주인권평화」의 가치를 매개로 아시아 문화의 소통과 교류의 장을 형성하여 아시아 국가간 연대 형성 및 평화 확산에 기여

프랑스 대혁명과 문화예술

☞ 프랑스 대혁명을 통해 구현된 자유·평등·박애의 정신은 왕족과 귀족만이 누리던 문화를 시민의 삶으로 확대, 루브르·베르사이유 등 궁전들이 시민을 위한 박물관으로 개조되고 표현의 자유와 사상의 자유 확산을 통해 문화국가로 성장하는 계기가 됨

○ 【예(藝)의 도시】 다양하고 창의적인 콘텐츠의 원천

- 남도 전통문화의 집결지로서 가사문학(송강 정철, 고산 윤선도 등)과 고려 청자요(강진), 남종화, 판소리 등 전통 문화자원이 풍부
- 유구하게 흘러온 남도 전통문화가 지닌 고감도의 문화적 감수성과 장인적 문화생산 방식은 탈 대량 생산시대의 무한한 가능성 제공

이탈리아 창조도시 볼로냐의 장인 생산방식

- ☞ 탈 대량 생산시대의 현대 소비자들은 장인의 삶의 방식과 철학, 미의식, 감성 등이 제품 속에 표현되는 상품을 선호
- ☞ 창조도시로 알려진 이탈리아 볼로냐가 전통적 장인 생산방식을 바탕으로 첨단기술과 결합, 금세공·보석가공 공방, 피혁공방, 석판인쇄, 도예공방 등을 발전시켜 세계화에 새로운 대응력을 가지고 ‘디지털기능인’이 주도하는 창조도시로서 주목받고 있음

- 소리, 색채, 형태 등에 대한 토착적인 지식, 감각, 인지구조가 비교적 잘 남아 있어 이를 응용하는 예술적 경향이 활성화
- 또한, 근현대 화단 및 문단의 대표적 작가군이 많이 있으며 광주비엔날레, 디자인 비엔날레 등 세계적 문화행사의 개최에 따른 인지도 보유

○ **【교육의 도시】** 창의적 인력의 확보는 문화 경쟁력의 핵심

- 인문문화예술 인적자원이 대학, 연구소, 시민사회를 중심으로 집중
- 높은 대학 진학률(84%, 전국평균 70.5%), 다수의 정보화 인력, 많은 문화산업 관련 학과 등 잠재적 인적 자원이 풍부
- 어느 분야보다 인적 자원에 대한 의존도가 큰 문화예술문화산업 발전을 위한 유리한 토대를 확보

□ 광주를 기반으로 하되, 국가 전체의 문화적 역량의 결집이 필요

○ 아시아문화중심도시 조성사업의 특수성

- 일반적으로 다른 문화도시는 한 도시가 보유한 문화자원·소재를 토대로 도시 조성을 추진
- 그러나 아시아문화중심도시 조성사업은 문화를 매개로 아시아 국가간 연대 형성 및 동반 성장이라는 글로벌 목표가 있으므로 어느 한 도시의 문화적 역량만으로는 추진 곤란
- 아시아 문화의 중심도시를 뒷받침할 수 있도록 국내 문화예술의 창작교류연구 역량이 광주를 기반으로 결합되어야 함

○ 국내 다른 도시와의 상생적·보완적 관계

- 현대의 모든 도시는 궁극적으로 문화도시를 지향하고 있으며, 문화의 균형발전 차원에서 다양하고 특색 있는 문화도시의 조성은 바람직
- 아시아문화중심도시는 아시아 문화자원을 매개로 다른 도시들이 더욱 문화적으로

성장할 수 있는 인적·물적 네트워크 및 정보를 제공

□ 축적된 국내 문화역량을 토대로 아시아 문화주체간 네트워크 형성

- 아시아 각국 문화주체간 협력이 관건
 - 세계가 주목하는 아시아 문화자원이 집적되고 공존·상생·교류하는 도시가 되기 위하여는 아시아 각국간 문화 네트워크 구축이 전제
 - 이를 위하여 아시아문화중심도시 광주가 타 도시와 문화 주도권을 두고 경쟁하기 보다는 아시아 공동체 형성 및 발전에 기여한다는 인식의 공유가 필요
- 국제문화기구, 문화예술단체, 주요 국제행사 주체간 네트워크 형성
 - 【국제문화기구】 : 국제연합 교육과학문화기구(UNESCO), 국제연합 세계관광기구(UNWTO), 문화다양성국제네트워크(INCD), 국제문화전문가단체회의(CCD) 등
 - 【문화예술기관단체】 : 아시아유럽재단, 록펠러 아시아문화재단, 일본 국제교류기금, 호주 아시아링크, 싱가포르 에스플러네이드, 일본 오사카민족학박물관, 홍콩 아트센터, 프랑스 라빌레트, 풍피두센터, 영국 바비칸센터, 독일 예술과 매체기술 센터(ZKM) 등
 - 【주요 국제 문화예술행사】 : 상하이 국제예술제, 홍콩예술제, 싱가포르예술제, 도쿄 예술제, 일본 후쿠오카 아시아의 달 등

[그림 9] 광주- 전국-아시아간 네트워크



03

실행원칙



5·18 광주민주화운동 등을 통하여 광주에 내재된 민주인권평화의 정신을 미래지향적으로 계승하여 인간 중심의 도시, 억압과 소외가 없는 평화인권 도시, 열린 소통의 도시, 자연을 도구로만 인식하지 않는 환경친화적 도시를 지향

□ 역동적 교류

- 아시아의 문화적 다양성을 적극 수용하고 광주와 우리나라의 문화적 역동성을 아시아에 전파

□ 창조적 융합

- 아시아 각국의 다양한 문화가 창조적 융합을 통해 공동 번영하는 미래지향적 가치를 창조

□ 지속가능한 성장

- 자연과 인간, 개발과 보존, 성장과 분배의 조화를 추구

□ 열린 공동체

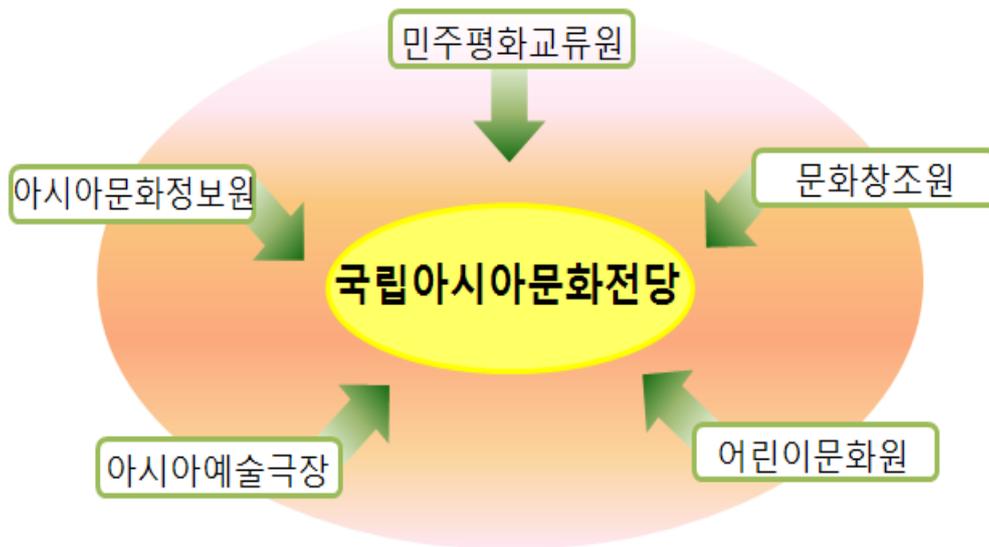
- 아시아 민족간 평화적 공존과 우리나라의 지역·세대·계층간 화합의 문화적 기반을 제공

04

4대 역점 추진과제

【과제 1】 문화발전소 『국립아시아문화전당』 건립·운영

- 「아시아문화전당」은 아시아 문화의 창조적 에너지를 광주, 전국, 아시아로 공급하는 문화발전소

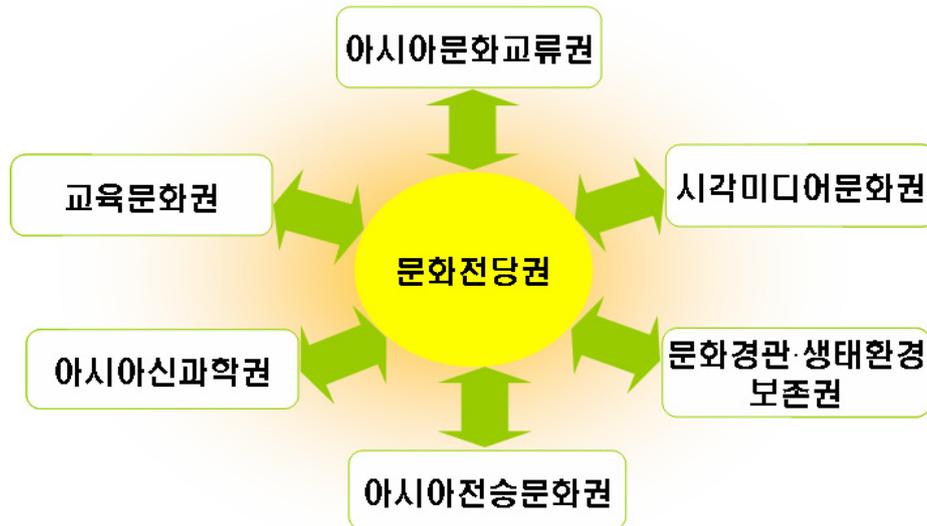


- 「아시아문화전당」은 7대 문화권과 문화터, 문화방 등을 잇는 문화시설 네트워크를 통해 전당의 에너지를 도시 전체로 확산

【과제 2】 문화적 도시환경 조성

- 「아시아문화전당」의 제반 기능과 아시아 및 지역 문화자원을 연계하여 7대 문화권 조성
- 「아시아문화전당」과 7대 문화권의 연계를 통하여 발생하는 시너지 효과를 시민의 일상생활 속으로 확산

- 도시의 문화적 환경 조성을 위하여 도시경관 및 인프라를 구축
- 문화벨트, 기존 시설을 리모델링한 중소 문화거점, 일상생활 단위의 문화터·문화방 등을 조성



【과제 3】 예술진흥 및 문화관광산업 육성

- 임방울 판소리 등 전통예술로부터 광주비엔날레 등 현대예술에까지 광주지역의 예술 역량을 강화하고 문화관광산업의 자원 확대
- 문화콘텐츠 분야 중 성장 가능성이 큰 5대 콘텐츠를 집중 육성
 - 5대 콘텐츠 : 음악, 공예·디자인, 게임, 첨단영상, 에듀테인먼트
 - 문화산업 지원기반 구축, 전문인력 양성·지원, 투자유치 활성화, 마케팅 강화
- 아시아문화중심도시와 서남해안 복합관광레저도시를 연계, 관광객을 유치하는 광주·전남지역의 관광활성화를 도모하고, 이를 위한 관광기반시설 확충 및 홍보역량을 강화

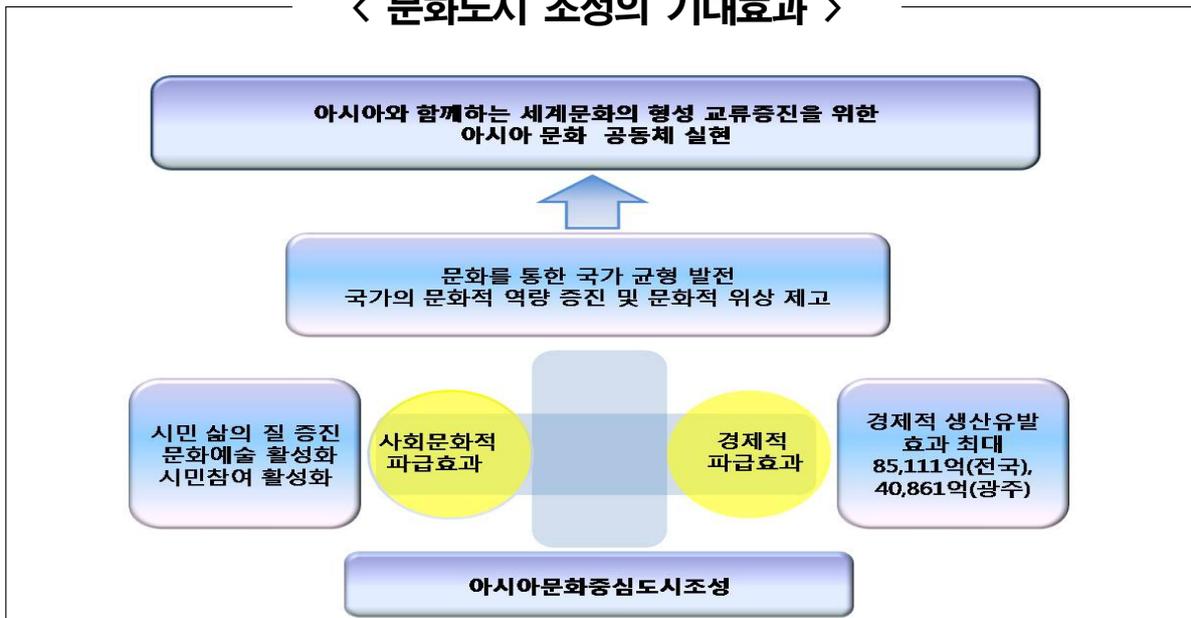
【과제 4】 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

- 문화도시를 견인하기 위한 인적 역량을 강화하고 사업 전반에 걸친 시민의 광범위한 주체적 참여 유도
- 도시의 통합적 이미지를 구축하고 도시마케팅을 통해 아시아문화중심도시 광주의 브랜드가치를 극대화
- 아시아 문화교류 기반 강화
 - 교류지역 편중에서 탈피하여 동북아시아권, 동남아시아권, 중앙아시아권, 남아시아권, 서아시아권 등 교류 대상지역 및 권역의 다변화·입체화, 권역별 특성과 여건을 반영한 문화교류 활동
 - 국제문화기구, 정부 및 비정부기구, 각국의 문화도시, 국제예술단체 및 전문가, 해외 한민족 등을 포함하는 전방위 협력망 구축

05 2023년 도시 조성의 기대효과

개 인	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 문화의 생활화를 통한 삶의 질 제고 ◇ 문화 향유 및 교육을 통한 창의적인 문화적 잠재력 계발 ◇ 문화 분야의 다양한 일자리를 통한 자아 실현
지 역 (광 주)	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 전국 및 아시아의 우수한 인적자원이 지역으로 집중 ◇ 시민문화활동 및 문화교류를 통한 사회자본 확대 ◇ 문화예술, 문화산업, 관광을 통한 지역경제 활성화
국 가	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 문화를 통한 국가균형발전의 모델 창출 ◇ 다문화사회에 필요한 열린 정체성 형성 ◇ 아시아 공동체 내에서 한국의 문화적 위상 제고
아시아	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 아시아 문화의 다양성 증진 ◇ 아시아 각국의 문화자원을 활용한 지속가능한 발전 ◇ 문화교류를 통해 아시아 국가간 신뢰와 평화 구축
세 계	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 아시아 문화에 대한 이해 심화 ◇ 서구와 다른 아시아 문화의 고유한 가치 발견 ◇ 현대문명의 한계를 극복하기 위한 국제적인 연대 형성

< 문화도시 조성의 기대효과 >



1) 도시조성에 따른 경제적 파급효과

가. 전국의 경제적 유발효과

〈표 37〉 아시아문화중심도시 조성사업의 향후 사업비 내역

(단위: 억원)

년 도	2008~2010	2011~2015	2016~2020	2021~2023	2008~2023
사업비	10,277	15,997	11,895	7,137	총 45,306

출처: 아시아문화중심도시조성 세부계획(안), 문화체육관광부, 2006.12

- 위의 문화체육관광부가 2006년 기준으로 세부계획(안)으로 작성한 조성사업의 사업비 (2008-2023)인 45,306억원이 투입될 경우 2010년 이후 전국의 경제적 유발효과는 아래와 같음
 - 생산유발효과는 최소추정모형에서 총 76,793억원, 최대추정모형에서 총 85,111억이 발생
 - 부가가치는 최소 총 40,866억원에서 최대 총 44,903억원이 유발될 것으로 추정
 - 고용유발효과는 최소추정모형에서 약 총 86,081명으로, 최대추정모형에서는 약 총 109,886명으로 추정

〈표 38〉 조성사업과 관련 향후 전국에 미치는 경제적 파급효과

(단위: 억원, 명)

년도	최종수요		생산유발액		부가가치유발액		고용유발	
	최소	최대	최소	최대	최소	최대	최소	최대
2010	10,277	10,555.3	17,419.51	17,986.23	9,269.85	9,489.214	19,526.3	23,221.66
2015	15,997	17,674.2	27,114.91	30,116.83	14,429.29	15,889.10	30,394.3	38,883.24
2020	11,895	13,581.2	20,162.02	23,142.36	10,729.29	12,209.49	22,600.5	29,878.64
2023	7,137	8,137.6	12,097.21	13,866.47	6,437.57	7,315.70	13,560.3	17,902.72
합 계	45,306	49,948.3	76,793.65	85,111.89	40,866.00	44,903.50	86,081.4	109,886.26

최소 최종수요는 사업비만, 최대 최종수요는 사업비에다 외래 방문객의 소비지출을 합한 것임(출처: 사단법인 경영정보연구원, 2007)

나. 광주지역의 경제적 유발효과

- 위의 문화체육관광부가 2006년 기준으로 작성한 조성사업의 사업비(안)에서 향후 조성사업을 위해 투입될 사업비를 50%로 가정할 경우 2010년 이후 광주지역의 경제적 유발효과는 아래와 같음
 - 최소추정모형에서는 33,435억원에서 최대추정모형에서는 40,861억의 생산유발효과가 발생
 - 소득은 최소추정모형에서는 8,245억원에서 최대추정모형에서는 9,771억원이 유발될 것
 - 고용효과는 최소추정모형에서 약 49,836명으로, 최대추정모형에서는 65,508명으로 나타남

〈표 39〉 조성사업과 관련 향후 광주지역 경제적 파급효과

(단위: 억원, 명)

년도	최종수요		생산유발액		소득유발액		고용유발	
	최소	최대	최소	최대	최소	최대	최소	최대
2010	5,138.5	5,416.8	7,584.42	8,108.94	1,870.41	1,939.21	11,304.7	13,000.32
2015	7,998.5	9,675.7	11,805.78	14,484.52	2,911.45	3,463.90	17,596.7	23,221.68
2020	5,947.5	7,633.7	8,778.51	11,427.64	2,164.89	2,732.86	13,084.5	18,320.88
2023	3,568.5	4,569.1	5,267.10	6,839.94	1,298.93	1,635.73	7,850.7	10,965.84
합 계	22,653	27,295.3	33,435.81	40,861.04	8,245.68	9,771.7	49,836.6	65,508.72

최소 최종수요는 총사업비의 50%만, 최대 최종수요는 사업비에다 외래 방문객의 소비지출을 합한 것임(출처: 사단법인 경영정보연구원, 2007)

2) 도시조성에 따른 사회·문화적 파급효과

가. 광주 및 국가 브랜드 이미지 제고

- 아시아 문화 교류 중심도시로서의 광주는 광주 뿐 아니라 국가 브랜드 높여줌
 - 문화도시로서의 광주의 브랜드 가치 상승은 광주시민의 자긍심 고취 및 일체감 조성
 - 해외 문화 교류를 통해 광주를 넘어서 한국에 대한 긍정적 이미지 생성

- 아시아문화 교류 중심도시로서의 이미지 상승은 다양한 연계효과를 창출
 - 광주의 문화상품 및 문화산업, 관광지 등의 인지도가 상승하여 지역 경제의 활성화
 - 국내외 기업의 유치, 글로벌 인력의 유입, 문화예술 전문인의 유입 등의 효과가 나타남

나. 시민참여 활성화

- 다양한 문화 프로그램과 도시 이벤트에 시민이 주체적으로 참여
 - 시민들의 참여 활성화로 문화 흡수력 향상 및 문화의식 고취, 문화역량 강화
 - 시민들의 삶의 질이 향상됨
- 시민들의 적극적 참여는 문화생산의 원동력이 됨
 - 시민들이 시민문화상품의 생산에 참여함으로써 문화적 가치를 제고하고 문화자본을 축적

다. 문화콘텐츠사업 성장기반 조성

- 문화적 가치가 증대되면서 다양한 문화생산의 기회 및 인프라가 문화산업 발전의 기반으로 작용
 - 다양한 프로그램의 운영으로 문화 콘텐츠 중심의 문화산업 발전
 - 문화산업의 발달은 다양한 문화기업들의 육성 및 유입을 가져옴

IV. 추진과제별 세부계획

1. 국립아시아문화전당 건립·운영
2. 문화적 도시환경 조성
3. 예술 진흥 및 문화관광산업 육성
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

01

국립아시아문화전당의 건립·운영

1) 전당의 기본 구상

- **민주인권평화 정신의 산실**
 - 광주의 역사적·정신적 중심인 구 전남도청과 그 주변에 아시아문화전당을 건립하여 민주인권·평화의 정신을 상징적으로 구현
 - 민주인권평화의 정신을 소통과 상생의 문화로 승화하기 위한 각종 프로그램의 개발·실행
- **아시아 문화의 다양성을 발현하는 문화발전소**
 - 아시아 문화의 연구·개발 및 확산을 통하여 아시아 문화공동체를 형성하고 이를 문화 자원으로 활용하여 아시아 동반 성장을 도모
 - 아시아 각국의 다양한 문화들이 자유롭게 교류됨으로써 새로운 창의적 에너지와 문화적 역량이 분출, 강화되는 계기 마련
- **최첨단의 복합문화시설**
 - 21세기 문화의 시대에 대응하는 국제적 수준의 문화시설 건립을 통해 문화선진국으로서의 국가 위상 정립 및 국가이미지 제고
 - 창작·전시·공연 활동 등이 최첨단의 기술과 결합되어 함께 어우러지는 아시아 문화를 테마로 한 복합문화시설로 기능
- **문화도시의 핵심기반 시설**
 - 전당에서 생성된 문화에너지를 광주지역 뿐 아니라, 전국 및 아시아, 그리고 세계 전역으로 확산
 - 첨단 정보통신기술과 결합한 물적·사회적 인프라 구축을 통해 문화중심도시 네트워크의 핵심 거점 역할 수행

[그림 10] 국립아시아문화전당 운영 목표 및 기본 방향

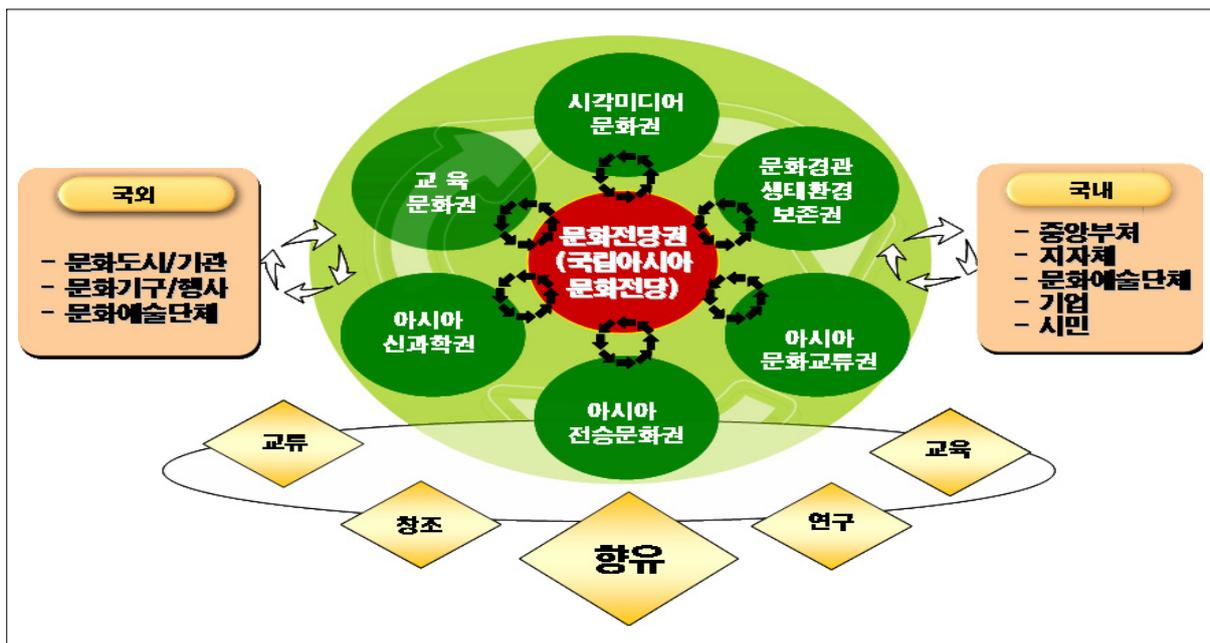


출처: 2010 아시아문화중심도시 백서

2) 전당의 구성 및 운영 원리

□ 전당의 역할

전당 → 광주	문화도시 네트워크의 핵심 거점
↓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전당에서 생산된 문화에너지가 확산, 도시 전체의 문화 자생력 향상 ○ 전당을 중심으로 7대문화권→문화타→문화방 등 네트워크 형성 ○ 전당내 문화산업 정보·인프라를 주축으로 광주 문화산업 클러스터, 광주·전남혁신타와 연계 통한 문화산업 육성 거점 기능
전당 → 전국	전국의 문화 창조·향유·산업화 역량 증진
↓	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전당에서 생산되는 공연·전사·교육 등 프로그램을 전국으로 확산, 국민의 문화 향유, 창작 진흥 및 문화산업 발전에 기여 ○ 부산(영상), 부천(만화애니메이션), 춘천(마임) 등 특성화된 문화도시에 대한 교류 기회 확대 및 문화콘텐츠 제공
전당 → 아시아	아시아 문화교류의 중심
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아시아문화의 교류와 창조, 연구, 교육 및 향유 기능이 결집된 융합적 순환 구조를 통하여 아시아 문화교류의 중심 역할 ○ 세계의 문화도시·국제문화기구·문화예술단체 등과 네트워크 구축을 통한 교류 활성화



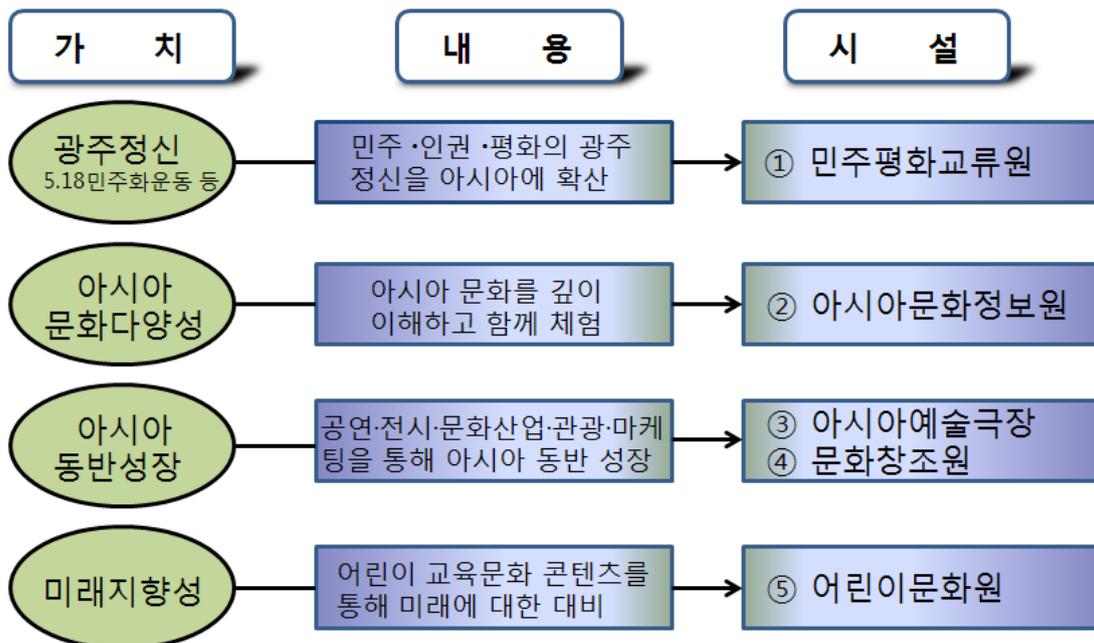
□ 중점가치 및 시설의 도출

- 전당이 추구할 중점가치의 설정
 - 광주학생운동, 5·18 광주민주화운동을 관통하는 민주·인권·평화 정신
 - 아시아적 가치의 재발견을 통한 아시아의 문화적 다양성 증진
 - 아시아의 다양한 문화자원을 활용한 아시아의 동반 성장
 - 아시아의 발전을 담보한 창의적 미래 세대의 육성

□ 중점가치와 시설간 연계성

- 5·18로 상징되는 민주·인권·평화 정신을 전파·확산하고 이를 다양한 차원의 아시아 문화교류의 축으로 설정 ⇒ 민주평화교류원
- 아시아 문화자원의 수집·연구·활용을 통하여 아시아 문화에 대한 이해 증진 및 문화공동체 형성 ⇒ 아시아문화정보원
- 아시아의 다양한 문화원형을 문화예술·문화산업의 창의적 콘텐츠로 창출하고 다양한 문화체험 기회 제공 ⇒ 아시아예술극장·문화창조원
- 인문학·문화예술에 기반을 둔 교육문화 콘텐츠의 개발로 어린이의 문제해결 능력 및 문화적 창의력 증진 ⇒ 어린이문화원

[그림 11] 전당 시설별 가치 및 내용 체계



□ 전당 내 시설



□ 문화전당 건립 예산투입 및 건립 현황

- 총사업비: 7,162억원(2012 종합계획 수정계획 기준)
- 7,162억원 중 2012년까지 4,838억원이 집행되었음
- 건립 예산은 모두 국비로 충당
- 2012년 말까지 공정률 48%를 목표로 공사 진행 중
- 2014년 말 준공을 목표
- 2014년 준공을 위해 잔여예산(2,324억원)이 2013-2014년에 집행될 수 있도록 적극적인 예산 확보

□ 준공 후 개관을 위한 준비 기간 필요

- 국립중앙박물관의 사례와 마찬가지로 2014년 준공 이후 개관까지는 시간이 필요
- 국립중앙박물관도 준공이후 개관까지 콘텐츠를 채우고 홍보할 시간이 필요했듯이 전당도 준공 이후 개관까지 일정한 기간이 필요함

□ 국립중앙박물관의 사례

- 국립중앙박물관(2005년 개관)은 1994년부터 건립기획단(정원42명)을 별도 운영하였고, 전시기획 및 운영프로그램 개발을 위한 중앙박물관 학예사 70여명이 개관 준비를 주도하였음

- 준공 이후 1년 정도(추정)는 개관 이후의 전당의 활성화를 위하여 콘텐츠 확보 및 홍보 등에 주력
- 2015년 7월 개최 예정인 하계유니버시아드 대회에 맞추어 개관한다면 문화전당의 홍보에 도움이 될 것임

3) 추진전략

□ 문화콘텐츠 산업의 창작 발전소

- 다양한 아시아 문화자원을 문화콘텐츠 창작 소재로 제공
 - 아시아의 신화, 역사, 음악, 생태 등 콘텐츠 개발 가능성이 높은 문화자원에 기반한 스토리 뱅크 구축을 통해 “이야기” 자원 개발
- 예술적 창의성과 첨단기술이 결합한 융합 문화콘텐츠 창작기반 조성
 - 전시, 공연, 시각예술, 문학 등 다양한 분야의 예술과 첨단기술, 인문학이 결합될 수 있도록 공동작업 기획·지원
 - 매스 미디어 기술과 플랫폼, 협력 제작방식, 리서치 등 풍부하고 다양한 방법론으로 동시대를 표현하는 선도적인 창작 환경 제공
 - 창작자들의 미래형 문화콘텐츠 개발·상품화·마케팅 지원시스템 구축
- 전문인력의 전당 운영프로그램 참여를 통해 문화콘텐츠의 기획, 창작, 기술, 비즈니스 분야의 현장 인력 양성

□ 국민에게 친숙하고 편안한 문화예술 공간

- 문화예술을 차별없이 향유할 수 있는 열린 공간으로 구축
 - 시민 기획자예술가, 문화예술 시민커뮤니티 양성
 - 소외계층, 다문화 가정 등을 대상으로 프로그램 운영
- 일반 시민이 참여하는 창작시스템 및 프로그램 활성화
 - 전당에서 향유되는 공연·전시 등 수요자 참여를 통해 피드백 실시
 - 일반 시민과 문화예술 전문가가 함께 콘텐츠를 개발하는 협업 프로그램 운영

□ 국가 브랜드 가치 제고를 위한 문화외교의 핵심거점

- 국제적인 복합문화시설 및 유명 문화예술인과 네트워크 구축
 - 전당과 유사한 세계 복합문화예술기관과의 협력 강화를 위한 국제교류행사 개최
- 아시아 권역별·테마별 국가 간 문화교류 증진
 - 아시아의 문화적 특성을 토대로 장르(테마)별 네트워크의 전략적 구축을 통한 아시아 문화콘텐츠의 공동 연구 및 개발
- 유네스코 등 국제기구와의 공동사업 추진을 통한 위상 강화

□ 국제적인 관광명소

- 전당 브랜드 축제 개최, 블록버스터형 전시회, 문화예술 스타 마케팅, 아시아광장 명소화 등 관광객 유치에 위한 다양한 프로그램 개발
- 전당 주변지역과 연계한 관광 거점 기능 강화
 - 전당 주변 투자진흥지구 지정을 통해 특급호텔, 쇼핑센터, 도심공항터미널 등 관광인프라 시설 민자개발 추진
 - 거리공연, 야시장, 빛의 축제 등 야간 문화체험 행사 개최
- 체계적인 전당 홍보 체계 구축
 - 전당 통합 브랜드 전략 개발 및 건립과정의 언론 홍보 등을 통해 국민적 관심 유도

4) 5개원 및 운영본부 세부운영 방안

가. 민주평화교류원

비전	아시아 문화교류 · 협력 네트워크의 중심	
목표	세계와 아시아를 잇는 종합문화교류서비스센터 구축	민주·인권·평화 정신을 아시아와 공유

□ 운영전략

- 안정적·지속가능한 네트워크 구축
 - 아시아 권역별 교류협력사업 개발로 지속적 문화네트워크 구축
 - 아시아 각국들과의 교류정보 공유 및 네트워크 구축
 - 국내외 문화교류 관련 활동 총괄 상담 및 지원
 - 국내외 방문자를 위한 통합적 원스톱 서비스 제공
- 민주·인권·평화 정신을 통한 아시아와 연대·교류·소통
 - 기념관 운영을 통한 아시아문화 공동체 형성에 기여
 - 아시아국가와 국제교류 네트워크 구축

□ 세부운영방안

네트워크 구축	교류·협력을 통한 창의적 에너지 창출
---------	----------------------

- 아시아 예술창작 공동체 구축 프로그램 운영
- 창작연구 등의 활동을 위한 인적교류 및 레지던시를 지원
- 전당 방문자에 대한 방문자 중심 서비스 프로그램 운영

민주·인권·평화거점

민주·인권·평화 정신의 미래지향적 확산

- 시민의 일상 문화와 접목된 시민 참여형 기념관 운영
- 민주·인권·평화 관련 국제교류 프로그램 지속 운영 및 관련 전문가 기관 네트워크 구축
- 아시아인권음악제, 아시아평화사진전 등 5.18민주광장 프로그램 운영

나. 아시아문화정보원

비전	아시아 문화자원 허브 구축을 통한 아시아문화의 이해 확산 및 창조적 활용		
목표	아시아문화자원 조사연구수집	문화자원 아카이빙 및 활용	아시아 문화전문인력 양성

□ 운영전략

- 아시아 문화자원 발굴을 위한 연구·수집, 콘텐츠 개발 아이디어 제공
 - 아시아문화의 공통주제 연구
 - 수집된 자원을 문화콘텐츠 창작소재로 활용할 수 있도록 연계·확산
- 차별화된 아시아문화자원의 디지털아카이브를 통한 창작기반 구축
 - 문화콘텐츠 창작소재 활용을 위한 디지털아카이브 구축 및 자원 관리
 - 체험·전시 및 커뮤니티 기능 제공
- 국내·외 문화계를 선도할 아시아문화기획·경영 전문인력 양성
 - 창조적·국제적 감각을 지닌 문화기획자·경영자 양성
 - 국내·외 문화기획 전문가 네트워크, 커뮤니티 구축
 - 시민문화아카데미 병설운영

□ 세부 운영 방안

기획·조사·연구

아시아 문화다양성 연구 및 창작 소재 발굴
(아시아문화연구소)

- 전당의 미래지향적 가치와 밀접한 테마 발굴·조사연구를 통해 정보원의 정체성 강화
- 실용적, 활용성이 높은 테마 연구·자원수집 실행
- 다양한 분야의 전문가와 공동 기획회의 및 통합연구 실행, 창조적 아이디어와 소재 발굴

수집·보존·활용

아시아문화자원의 효율적 수집·보존 및 창작 소재
제공(아시아문화자원센터)

- 전당 내외 생산 자원의 전략적 수집·관리 프로그램
- 아시아문화 자원 네트워크를 통한 안정적인 자원수집 체계 확보
- 아시아문화 관련 전문자료 온·오프라인 유·무료 열람·활용 서비스
- 아시아 스토리 등 아시아문화 이해 증진을 위한 체험·전시

전문인력 양성

전당과 문화도시의 창의적인 인재양성
(아시아문화아카데미)

- 전당 인프라를 활용한 현장 실무형 기획인력 양성
- 해외 문화 전문인력들의 상호 네트워크 구축 및 인력 연계
- 전당에서 생산된 콘텐츠를 활용할 시민문화아카데미 설치

다. 문화창조원

비전	미래형 문화예술콘텐츠의 창작발전소		
목표	다양한 가치, 장르가 상생하는 창조터전	새로운 문화예술콘텐츠가 실험, 제작되는 창작거점	관람객과 소통하는 복합문화 예술공간

□ 운영전략

- 다양한 장르가 융·복합되는 창작 환경 조성
 - 세계의 창작자들이 교류하고, 다양한 분야가 융합되는 미래지향적 창작환경 제공
 - 창작, 제작, 전시가 통합적으로 이루어지는 원스톱 시스템 구축
- 새로운 문화콘텐츠 시제품 제작을 위한 통합지원시스템 구축
 - 상상력, 기술, 기획 등의 결합을 통한 새로운 문화콘텐츠 시제품 제작
 - 예술가에게는 ‘기술’, 기술기업에는 ‘창의성’ 및 프로모션 ‘공간’ 등을 맞춤 제공
- 미래형 문화예술콘텐츠의 체험과 참여를 통한 관람객과의 소통 기능 수행
 - 다양한 융·복합 문화예술콘텐츠를 전시하고 새로운 전시문화 선도
 - 관람객과의 공유 및 피드백 기능 수행 등 수요자 참여기회 확대

□ 세부운영방안

교류와 소통	미래지향적인 문화예술 창작환경조성
--------	--------------------

- 전 세계 다분야 창작자를 대상으로 레지던시 프로그램, 세미나 등 “창작·협업 프로그램”운영
- 저명한 전문가를 초빙하여 창작자와 함께 프로젝트를 진행하는 “창작역량 강화프로그램” 추진

- 전 세계 유명 창작기관과 연계하여 창작자가 여러 국가를 순회하면서 작업할 수 있는 “레지던시 교류 프로그램” 운영

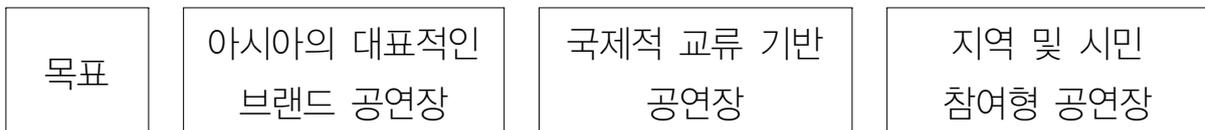


- 정보원에 수집된 문화자원을 활용한 스토리텔링 워크숍 등 프로그램운영
- 다양한 분야의 전문인력, 기업 등이 결합하여 융·복합된 새로운 문화콘텐츠 제작



- 관람객과의 상호소통을 통해 재구성되는 새로운 전시문화 선도
- 전당에서 생산되는 미래형 문화예술 콘텐츠를 전시, 국립현대미술관 등 국내·외 유사 기관과 연계하여 현대문화예술의 흐름 제시
- 전당 내 창작자들이 참여하여 전당 인근 기관 및 학교와 연계된 창작관련 교육프로그램 운영

라. 아시아예술극장

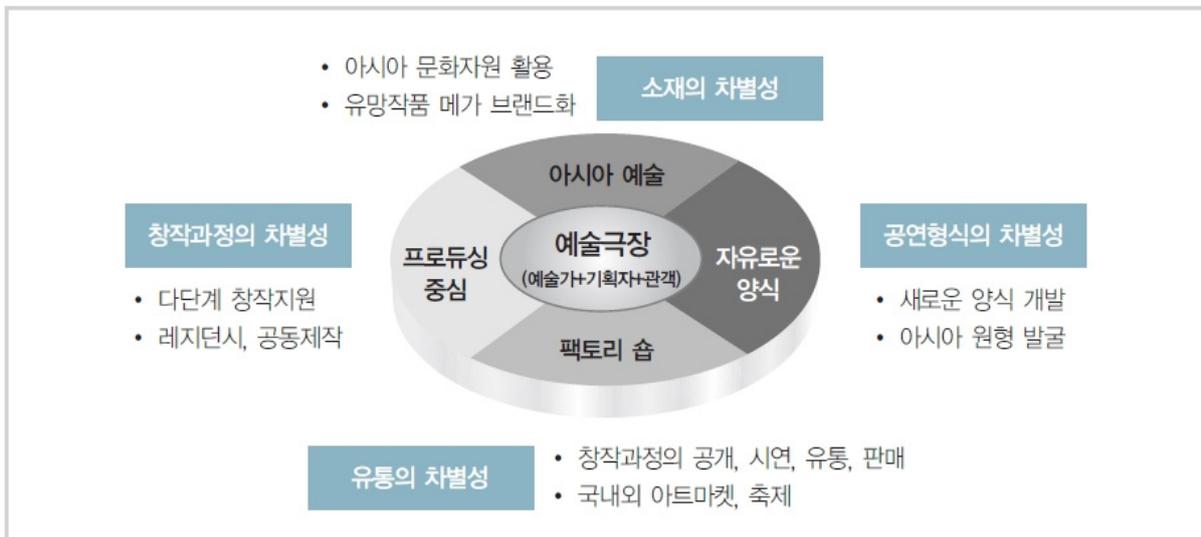


□ 운영전략

- 아시아 컨템포러리 경향의 대표 브랜드 축제 육성
 - 독창적이고 완성도가 높은 아시아의 현대 작품을 지속적으로 기획, 생산
 - 관객과 예술계가 인정하는 아시아의 대표적인 축제 브랜드 육성

- 다양한 국내·외 공동제작 프로젝트 활성화
 - 전당 내 공동제작 시스템과 국내·외 공연장 및 기관, 축제 등과의 협력 프로그램 등 세계적 네트워크를 활용한 유통 시스템 구축
- 지역 및 예술가 커뮤니티와의 연계 프로그램 구축
 - 시민 체험·참여형 프로그램, 시민예술가 육성, 청소년 집중 프로그램 개발 등 다양한 계층의 고객확보 및 잠재 관객 발굴
 - 예술가(단체), 지역 공연장, 관광프로그램 연계 등 다양한 연계 프로그램 개발을 통한 예술적 동반 성장
- 핵심가치 및 차별성

[그림 12] 아시아예술극장 운영전략



출처: 2012 문화체육관광부 국립아시아문화전당 운영총괄계획

□ 세부운영방안



- 대표적 예술축제 프로그램 발굴·육성
 - 아시아 현대공연, 실험성과 완성도가 높은 다원예술 및 아시아 컨템포러리(Contemporary) 축제 개최
 - ※ 다원예술 : 새로운 예술, 탈장르예술, 복합장르예술, 독립예술, 비상업적 대중예술 등

- 크리에이티브 워크숍, 네트워킹 프로그램, 오픈 스튜디오 등 예술가 레지던시 기반 프로그램(축제) 운영
- 장소 마케팅을 활용한 거장 기획초청 및 개관 프로그램 이슈화
 - 국내·외 공연예술 거장에게 전당 및 인근지역을 활용한 특정 공간적 공연 등 작품 의뢰, 제작
 - 빛고을 광주라는 공간적, 상징적 정신에 부합되는 예술단체 섭외

시즌제 운영 극장

시즌제를 통한 맞춤형 고객서비스 제공

- 연간 시즌제 정착을 위한 단계별 창·제작 시스템 구축
 - 구상화(Ideation), 사전제작(Pre-Production), 제작(Production) 단계별 국제 공모 및 제작 지원
 - 공연 제작과정 공개 워크숍 및 견본시, 투어 프로그램을 운영
- 시즌제를 통한 가격할인, 좌석우선제, 패키지 티켓 판매 등 맞춤형 고객 마케팅 수행 및 극장 경영의 효율성 도모

네트워킹형 극장

지역-아시아-세계로 통하는 공연예술의 창

- 관광 연계 무대 투어 프로그램, 관객체험 및 참여형 프로그램, 예술가 및 지역 커뮤니티와 공동 파트너십 프로그램, 다문화 및 고령화 대비 프로그램 등 운영
- 국내 및 아시아를 대상으로 심화 예술교육, 예술가·단체 이주 프로그램, 경영컨설팅 등 아트 매니지먼트 사업 추진
- 전 세계 주요 공연장 및 지원기관 연계 공동제작 협력체계 구축

마. 어린이문화원

비전	감성과 창의력을 키우는 어린이 문화예술교육의 산실		
목표	아시아적 가치를 반영하는 문화예술교육 체험명소	다분야가 협업하는 미래형 어린이 콘텐츠 창작지대	폭넓은 수요층이 향유하는 어린이 복합문화공간

□ 운영전략

- 아시아적 가치를 반영하는 문화예술교육 체험명소
 - ‘국립아시아문화전당’ 어린이문화원으로서 공동체성, 자연존중 등 아시아문화 및 긍정적 가치를 적극 활용한 심미적 체험전시콘텐츠 개발
- 다분야가 협업하는 미래형 어린이콘텐츠 창작지대
 - 지역학교와 파트너십 기반의 교사와 예술가 협업형 학교(방과후) 연계프로그램 공동 개발, 교사 및 예술가 대상 교육프로그램 운영
- 폭넓은 수요층이 향유하는 어린이 복합문화공간
 - 영유아, 초등학생, 중학생, 가족, 교사 등 폭넓은 수요층 대상의 테마별·기간별 문화예술 프로그램 개발, 프로그램 평가지침 마련

□ 세부운영방안

전시	공감각적 체험을 극대화하는 전시콘텐츠 제공
----	-------------------------

- 심미적 체험뿐만 아니라, 높은 예술성과 독창성으로 시각적 임팩트를 제공함으로써 전당 및 어린이문화원의 윈도우 기능 제고
- 전시키워드로서 아시아문화의 다양성과 긍정적 가치의 적극적 활용

교육

양질의 문화예술교육프로그램 개발시스템 구축

- 학교 등 일상생활 전반에서 자연스레 예술적 표현과 창의력을 키워가는 문화예술교육환경 조성을 위해 예술과 타 분야의 다각적 접목시도
- 아동심리 및 교육, 문화예술, 인문사회 및 과학 등 다양한 분야의 전문가들이 협업하는 교육프로그램 개발 네트워크 마련
- 예술강사(Teaching Artist)와 교사들이 협업을 통한 학교교육 연계형 문화예술교육 프로그램의 지속적 개발

확장

폭넓은 향유층을 위한 콘텐츠 다각화 방안 마련

- 수익성보다는 공공성을 우선시하는 국립문화기관으로서, 문화적 혜택을 더 많은 어린이들에게 제공하기 위한 방안 모색
- 다문화가정 어린이, 저소득가정 어린이, 장애아, 학교부적응아 등 문화소외계층 어린이들을 위한 문화예술교육프로그램 기획
- 아시아 및 세계 어린이들에게 어린이문화원 콘텐츠를 널리 알리고 공유하기 위해 순회전시 개최, 출판·공연·애니 등 전시콘텐츠의 다각화

바. 운영본부

□ 추진목표

- 전당 시설 운영 등 전당 브랜드화를 위한 전략개발 및 실행
- 전당 조직 및 인력의 합리적 구성과 탄력적 운영을 통한 재정자립도 향상
- 전당의 총괄 기획·조정 기능 강화로 각원의 운영방향, 세부전략이 전당의 총괄 운영 목표에 맞추어 수립될 수 있도록 방향 제시
- 전당 각 원간 연계·순환·재생산 활성화를 위한 통합적, 체계적 운영방안 마련

□ 운영전략

- 전당의 지속가능한 운영전략 수립
 - 비즈니스 모델 개발 및 재원다각화 모색을 통한 전당 재정자립도 제고
 - 수익성 및 공익성 사업의 균형적 운영을 위한 원별 포지셔닝 전략 수립
 - 예술성과 상업성을 고려한 융·복합 콘텐츠 기획·개발 및 마케팅, 투자지원
- 5개원 연계·융합·재생산의 선순환 시스템 구축
 - 다분야 문화예술 및 콘텐츠의 효율적 분업·연계가 가능한 수평적 조직문화 조성
 - 5개원의 콘텐츠 창제작 부서(예술)와 운영지원 부서가 상시적으로 협력할 수 있는 열린 소통구조 확립
 - 외부 기획자, 창작자 및 문화콘텐츠기업과 콘텐츠 제작협업을 위한 개방형 프로젝트 중심의 추진체계 구축

□ 세부운영방안

- 전당 재원다각화 모델 심화개발
 - 공공성 및 수익성이 조화를 이루는 사업모델 개발
 - 집객 및 홍보효과가 높은 대규모 이벤트 유치
 - 기업 문화마케팅 활용을 통한 국내·외 민간자본 적극 유치
- 5개원 연계성 제고 프로그램 개발
 - 전당 총괄 기획협의체 구성·운영
 - 5개원 공동 프로젝트 운영
- 전당 문화관광 프로그램 기획·개발
 - 아시아 문화콘텐츠를 소재로 한 페스티벌 및 박람회 개최
 - 관람객 참여형 체험·교육프로그램 개발
 - 전당 설립이념 및 콘텐츠 특성과 연계한 문화·관광상품 개발
- 고객 관리 시스템 구축
 - 티켓시스템 및 회원제도 구축
 - 합리적인 티켓 가격정책 도입

5) 전당 운영체계 구축

가. 운영조직

- 조직설립의 법적근거, 운영주체별 장·단점, 공공기관 신설 관련 현재 상황 등을 종합 고려, 효율적인 조직형태 결정
 - ‘아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법’ 제28조에 근거·설립된 『아시아문화개발원(법인)』과 연계검토 필요

※ 전당조직은 ‘아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법(제27조)’ 상 문화체육관광부 소속기관으로 명문화, 특수법인 전환 시 동법 개정 필요

【 유형별 장·단점 비교 】

구분	운영 사례	안정적 재원 확보	경험 유일 영성	경 독 립 영성	공 공 성
국가기관	국립중앙박물관, 국립국어원, 국립중앙도서관, 국립중앙극장	높음	중간	중간	높음
특수법인	한국문화예술위원회, 예술의 전당, 독립기념관	중간	높음	높음	낮음
민간위탁	한국소리문화의전당 (여원예술대학교 위탁운영)	낮음	매우 높음	높음	매우 낮음

* 삼정회계법인·문화콘텐츠경영전략연구원(2008. 7)

※ 전당 조직도(안)

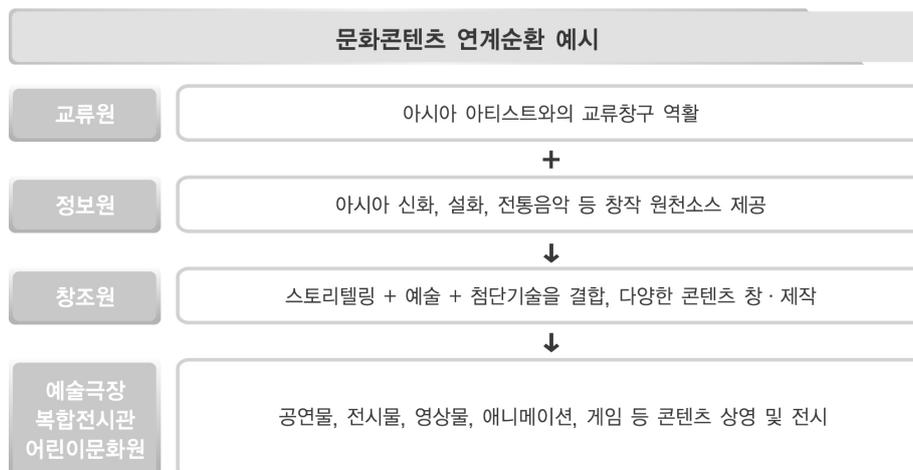
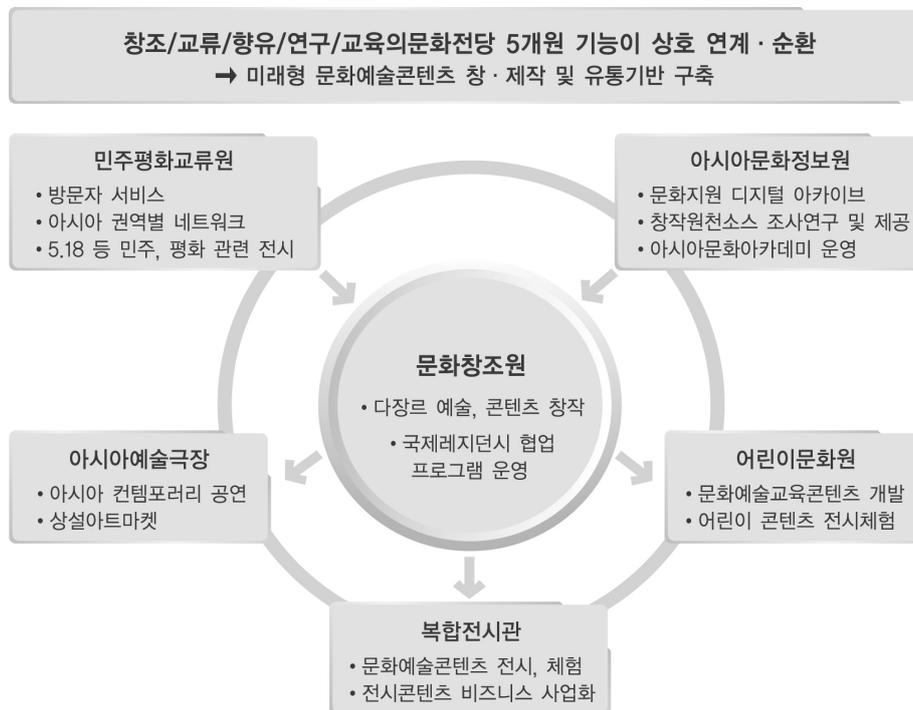
〈표 40〉 문화전당 조직도(안)



나. 전당의 연계체계

- 문화전당내의 5개원이 각각 운영되는 것이 아닌 창조/교류/향유/연구/교육의 기능이 상호 연계·순환하도록 운영하여 미래형 문화예술콘텐츠의 창작 및 제작, 유통기반을 구축
- 민주평화교류원·아시아문화정보원에서 생성한 문화를 문화창조원을 통해 아시아예술극장·복합전시관·어린이문화원으로 파급시키고 이렇게 파급된 문화예술콘텐츠들이 다시 각 5개원을 순환하는 연계체제를 형성

[그림 13] 국립아시아문화전당의 구동 원리



출처: 2012 문화체육관광부 국립아시아문화전당 운영총괄계획

다. 운영인력

- 운영인력에 대한 연구결과, 5개월별 운영체계 세부검토결과 등을 참조, 적정규모의 소요인력 산출
 - 개관시기를 감안, 단계별(연차별)·분야별 소요인력 산출 필요

【연구용역 결과 및 유사기관 비교】

◆ 전당운영인력 연구용역 결과

용역수행기관	소요인력(안)	수행년도
KDI(한국개발연구원)	594명	2004년
한국문화관광정책연구원	462명	2005년
서울대 행정대학원	555명	2006년
삼정회계법인	332명	2008년
추진단 내부 조정, 장관 보고	296명	2008년~2011년

- 위 2005년 한국문화정책관광정책연구원 연구보고서에는 전당 소요인력이 462명일 때 운영예산을 약 550억원으로 추정하고 있음

6) 아시아문화전당 이용률 제고 방안

□ 국립아시아문화전당 옥외공간 활성화 방안

- 문화전당의 ‘지하건물·지상공원화’의 건축적 컨셉을 기반으로 특색있는 공간자원의 활용이 필요
- 옥외공간의 컨셉 및 스토리를 바탕으로 5개 광장을 유기적으로 연결
- 옥외공간별로 다양하고 차별화된 콘텐츠와 대표 프로그램을 진행함으로써 도심 속의 휴식처 및 참여의 공간으로 개발

〈표 41〉 국립아시아문화전당 공간별 컨셉 및 대표 콘텐츠

공간구분	컨셉에 따른 명칭	주요 내용	이미지
아시아문화광장	디지털광장	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털로 환경과 인간의 소통을 구현한 미래지향적 광장 <ul style="list-style-type: none"> - 전당의 대표 광장으로 디지털월과 폰드를 기반으로 한 디지털 광장 조성 • 프로그램 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 네트워크 퍼포먼스 	
아시아문화원 옥상광장	아시안로드	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아문화를 은유적, 공감각적 형태로 향유하는 길 <ul style="list-style-type: none"> - 느티나무 수림대를 중심으로 한 친환경 휴식공간으로 활용 • 프로그램 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 보행동선 바닥패널 	
다목적이벤트마당, 계단광장	다목적이벤트마당, 콘텐츠스테이션	<ul style="list-style-type: none"> • 이벤트가 진행되는 다목적 이벤트 마당과 융복합 콘텐츠를 위한 콘텐츠스테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 옥외행사가 진행되는 이벤트 마당과 게릴라성 공연 위주의 콘텐츠스테이션 • 프로그램 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 광주월드뮤직페스티벌 - 파라솔 축제 	 
어린이문화원 옥상광장	키즈파크	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이를 위한 친환경 체험공원 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 연령대가 공감할 수 있는 친환경, 자연체험, 놀이콘텐츠 및 프로그램 구성 • 프로그램 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 가족이 함께 만드는 길 	
5.18 민주광장	민주광장	<ul style="list-style-type: none"> • 민주, 인권, 평화의 상징광장 <ul style="list-style-type: none"> - 전당 전체의 입구성을 부각, 역사적 상징성을 기리는 공간으로 조성 • 프로그램 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 깃발축제 - 빛의 축제 	
기타	사이공간	<ul style="list-style-type: none"> • 정형적으로 존재하지 않지만 방문객 만족을 위한 심리적 니치공간 <ul style="list-style-type: none"> - 흥미 유발, 편의 제공, 정보의 공유 및 확산을 통한 고객 만족도 제고 	 

출처: 2012 문화체육관광부 국립아시아문화전당 운영총괄계획

□ 방문자서비스센터 운영전략 및 프로그램 마련

- 국립아시아문화전당은 유기적으로 연계되어 있는 5개원의 대부분 시설이 지하에 위치해 있는 대규모 복합 문화시설
- 각원을 방문하는 목적이 다른 방문객들의 요구에 부응하는 방문자서비스를 마련하여 방문자들의 문화전당 이용률 제고

〈표 42〉 방문자서비스센터 운영전략 및 프로그램

연구	주요 내용																																																																										
전당 개관 후 예상방문자	<ul style="list-style-type: none"> • 국립아시아문화전당 예상 방문자 수 (단위:천명) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">연도</th> <th rowspan="2">외국 관광객</th> <th rowspan="2">외국 방문자</th> <th colspan="2">국내 방문자 수</th> <th colspan="2">총 방문자 수</th> </tr> <tr> <th>최소</th> <th>최대</th> <th>최소</th> <th>최대</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>7,817</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>8,700</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>12,300</td> <td>240</td> <td>1,717</td> <td>2,406</td> <td>1,958</td> <td>2,647</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>13,200</td> <td>264</td> <td>1,714</td> <td>2,402</td> <td>1,978</td> <td>2,666</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>14,100</td> <td>282</td> <td>1,711</td> <td>2,397</td> <td>1,993</td> <td>2,679</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>15,000</td> <td>300</td> <td>1,707</td> <td>2,391</td> <td>2,007</td> <td>2,691</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>15,900</td> <td>318</td> <td>1,703</td> <td>2,386</td> <td>2,021</td> <td>2,704</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>16,800</td> <td>336</td> <td>1,698</td> <td>2,380</td> <td>2,034</td> <td>2,716</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>17,700</td> <td>354</td> <td>1,694</td> <td>2,374</td> <td>2,048</td> <td>2,728</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 전당 유사시설인 예술의전당, 세종문화회관 등의 평균 방문자를 기준으로 지역별 인구구조와 거리를 적용하여 예상방문자 수를 산정함</p>	연도	외국 관광객	외국 방문자	국내 방문자 수		총 방문자 수		최소	최대	최소	최대	2009	7,817						2010	8,700						2014	12,300	240	1,717	2,406	1,958	2,647	2015	13,200	264	1,714	2,402	1,978	2,666	2016	14,100	282	1,711	2,397	1,993	2,679	2017	15,000	300	1,707	2,391	2,007	2,691	2018	15,900	318	1,703	2,386	2,021	2,704	2019	16,800	336	1,698	2,380	2,034	2,716	2020	17,700	354	1,694	2,374	2,048	2,728
연도	외국 관광객				외국 방문자	국내 방문자 수		총 방문자 수																																																																			
		최소	최대	최소		최대																																																																					
2009	7,817																																																																										
2010	8,700																																																																										
2014	12,300	240	1,717	2,406	1,958	2,647																																																																					
2015	13,200	264	1,714	2,402	1,978	2,666																																																																					
2016	14,100	282	1,711	2,397	1,993	2,679																																																																					
2017	15,000	300	1,707	2,391	2,007	2,691																																																																					
2018	15,900	318	1,703	2,386	2,021	2,704																																																																					
2019	16,800	336	1,698	2,380	2,034	2,716																																																																					
2020	17,700	354	1,694	2,374	2,048	2,728																																																																					
전당 방문자 수요 분석 및 예상시나리오	<ul style="list-style-type: none"> • 예상 방문자의 목표대상별 세분화 및 수요조사 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 : 광주/광주 외 국내/아시아/비아시아 등 - 방문목적 : 전문(행사 참가/전문 정보 검색 등)/일반인(시설별 세분화/정보검색/관람+관광 등) - 시간 : 전당 방문 전 → 방문 중 → 방문 후 - 정보검색 수단 : 온/오프라인 - 성별, 개인/단체/가족, 연령별 - 향후 전당의 다국어 지원 서비스 제공을 위한 외국어 수요 파악 - 기타 • 목표 대상별 예상 시나리오 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 전당 개관 시 방문자 유형별, 시간대별 방문 규모 산출 및 서비스 수요 상세 분석 및 동선 제시 - 전당 개관 이후 연도별 방문자 규모 산출 및 서비스 수요 예측 																																																																										
방문자서비스 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 방문자 수요조사 및 예상 시나리오에 근거, 서비스 프로그램 개발 및 프로그램별 세부 업무계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 전당 안내 - 외국인 지원(다국어 지원) - 지역 관광 및 문화예술 관련 정보 통합 안내 - 소외계층 지원 - 전당 및 주변 문화예술공간 연계 문화체험 - 방문자 센터 내 소규모 공연, 전시 등 각종 이벤트 																																																																										
방문자서비스 공간구성방안 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 방문자 센터 공간 전체 컨셉 선정 및 공간별 스토리텔링 • 방문자 유형별, 시나리오별 동선 설계 및 편의시설, 장비 수요 산출 • 서비스별 공간 배치 계획 수립 및 공간 활용계획 																																																																										
방문자서비스 운영인력·조직 설계	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 및 인력 구성계획 수립 • 예산, 위탁 및 민자 유치방안 • 전당 각원, 광주, 국내외 협력기관과 연계체계 구축 																																																																										

출처: 2012 문화체육관광부 국립아시아문화전당 운영총괄계획

□ 아시아 각국 문화예술 기관과의 문화교류 협력 네트워크 구축

〈표 43〉 문화전당과 중국 문화예술 기관과의 네트워크

도시	기관명	분류	연계 가능 기관
베이징	거화문화그룹	복합문화시설	아시아문화원
베이징	베이징산업디자인센터	문화예술센터	문화창조원
홍콩	홍콩폴리텍대학	교육기관	아시아문화원
광저우	광저우미술대학	교육기관	아시아문화원
베이징	따산스 798 예술지구	복합문화시설	문화창조원
베이징	환티에시대미술관	미술관	아시아문화원
홍콩	홍콩디자인센터	문화예술센터	아시아문화원
상하이	상하이 창의산업센터	문화예술센터	문화창조원
	1933 라오창팡 예술인 단지		아시아문화원
상하이	동방디지털미디어센터	문화예술센터	문화창조원

〈표 44〉 문화전당과 일본 문화예술 관련 기관과의 네트워크

도시	기관명	분류	연계 가능 기관
나고야	나고야국제디자인센터	문화예술센터	문화창조원
도쿄	21_21디자인사이트	미술관	문화창조원
센다이	센다이미디어테크	복합문화시설	문화창조원
아키타	아키타공립 미술공예단기대학	교육기관	문화창조원
아키타	다자와코 예술촌	복합문화시설	아시아예술극장
가나자와	가나자와 시민예술촌	복합문화시설	문화창조원
오사카	IMI인터미디어 인스티튜트	교육기관	아시아문화원
오사카	사이언스 영상학회	교육기관	아시아문화원

〈표 45〉 문화전당과 싱가포르 문화예술 관련 기관과의 네트워크

도시	기관명	분류	연계 가능 기관
싱가포르	디자인협회	문화예술센터	문화창조원
싱가포르	과학센터	박물관	아시아문화원
싱가포르	서브스테이션	복합문화시설	문화창조원
싱가포르	시티갤러리	미술관	아시아문화원

출처: 문화체육관광부 해외문화도시 및 기관 운영사례 조사를 통한 국제교류협력 모델 개발

□ 전당의 각 시설별 활성화 방안

① 민주평화교류원

- 교류관련 DB목록 구축 및 운영
 - 교류 예술가DB, 교류 예술기관 DB, 아시아문화정책 정보, 레지던스 DB의 취득 및 취합 등의 운영을 통해 아시아 각 원 및 센터의 사업의 기초자료로 활용함
- 원내 교류지원 지원 서비스 마련
 - 광주와 아시아 국가 간의 문화교류 센터로서의 전당의 역할을 수행하기 위해서 전당 내부의 각 원들이 필요로 하는 문화교류지원에 관한 총괄적 서비스 마련
- 예술가 레지던스 운영 서비스 구축
 - 전당 및 각 원들의 사업을 위해 방문하는 예술가들이 사업의 목적을 달성할 수 있도록 숙박, 숙식, 행정, 언어 등을 지원하는 서비스 구축
- 문화교류 연구 추진
 - 국가간 대화의 증진에 기여할 수 있도록 아시아 지역의 국가별 문화교류의 현황 및 유형 조사 및 연구 사업 추진

② 아시아문화정보원

- 라이브러리 파크 운영 전략 마련
 - 라이브러리파크는 아시아문화원의 활동을 대외적으로 홍보할 수 있는 공간으로 기관과 시민의 접점인 다리 역할을 함
 - 대중간의 접점 기능은 대중의 요구를 파악하는데 중요한 역할을 하며 24시간 개방되어 있는 공간으로 항상 대중에게 열린 공간 유지
- 자료 열람 및 검색기능 제공
 - 라이브러리 파크는 열린 공간이라는 새로운 개념의 문화시설이지만 근본적으로 도서관 열람실의 기능을 함
 - 아날로그 도서뿐만 아니라 이미지, 전자자원 등을 열람하고 검색할 수 있는 기능을 제공
 - 이러한 기능은 인터넷이나 유비쿼터스 환경을 통해 더욱 다양하고 통합적으로 서비스화 될 수 있음

- 다관중 집객 역할
 - 라이브러리파크는 소수의 전문가, 연구자를 위한 공간이 아닌, 대중 모두가 함께 문화자원을 보고 즐길 수 있도록 흥미롭고 즐거운 오락적 공간임
 - 조용하고 소극적인 기존의 도서관 고정 관념에서 벗어나 엔터테인먼트 요소를 적극 도입하여 적극적이고 활기 있는 문화 공간으로서의 시민의 접근성을 높여나가야 함
- 모임공간 제공
 - 국내외의 아시아문화 연구자 또는 학생 등 소, 대규모의 단체가 모임을 가질 수 있는 공간을 제공
 - 또한 전문가와 일반 대중의 만남을 이끌어 낼 수 있는 전문가 특강 등 문화 강좌를 개설하여 일반 대중의 지적 욕구를 만족시켜야 함
- 휴식공간 마련
 - 라이브러리파크는 방문자가 편안하게 휴식을 취하면서 자료를 이용하고 관람할 수 있어야 함
 - 사용상의 편의를 위해 음료, 간식 등을 제공하는 공간 마련
 - 라이브러리파크를 자료검색을 위해서 오는 방문자 이외에 정원과 같은 휴식공간을 누리기 위한 방문객도 있을 것임
 - 도시 속의 공원과 같은 쾌적하고 여유 있는 환경을 조성해야함.
- 문화상품 판매
 - 라이브러리파크는 아시아와 관련된 문화상품 등을 사고, 팔 수 있는 통로의 역할 담당함으로써 지역경제의 발전을 도모하며 문화콘텐츠 산업에 기여할 수 있도록 함

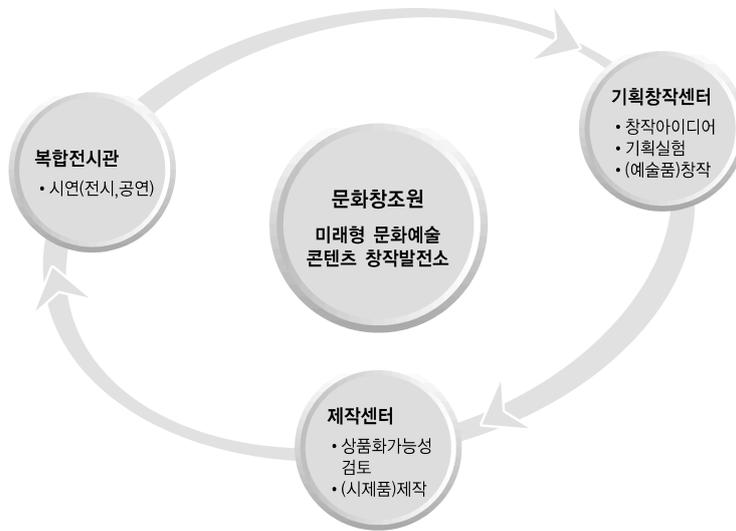
③ 문화창조원

- 미래형 문화예술 콘텐츠 창작발전소로서의 역할 정립
- 새로운 혁신가치 창출
 - 새롭고 다양한 문화콘텐츠 유형 발굴
 - 기존 예술/문화 영역에 대한 발상의 전환재해석을 통해 새로운 블루오션 영역 개척
 - 새로운 문화콘텐츠를 실험, 발굴, 육성하여 유형화
- 새로운 콘텐츠의 미래산업화를 위한 테스트베드
 - 문화창조원 내 제작센터의 가장 큰 장점은 전당 내에 창조원을 비롯한 13개의 기관에 다양한 문화/예술, 인문학, 공학 등의 창의적인 전문인력들이 상주하고 있어 언제든지

지 연계·협력이 가능하다는 점

- 창의적 아이디어가 다양한 분야의 전문인력, 최적화된 제작체계와 만나 그 효과를 원스톱 방식으로 실험하면서 다양하고 실험적인 문화/예술 콘텐츠의 유형들에 대한 미래 산업화 전환 및 시장 가능성을 점검·시험할 수 있는 장
 - 문화콘텐츠 표현, 응용기술의 연구개발 성과를 다양하게 실험·테스트할 수 있는 장
 - 국책기관의 기반, 원천기술의 연구개발 성과에 대한 실재적인 실용화 가능성을 테스트 하는 장
- 다분야 협업의 경험 제공
 - 다양한 창작주체들이 협업을 가치체계 융합, 장르융합 생산시스템을 통해 새로운 가치 창출
 - C&D(Connect & Develop) 기반 제작 네트워크 구축
 - 최근 단일기관이 모든 영역의 기술을 보유하는 것이 근본적으로 불가능해지고 있는데 특히 문화콘텐츠 분야는 이러한 경향이 강한 분야 가운데 하나
 - 문화콘텐츠 원천자원 발굴영역에서 기획개발-제작영역까지 내외부의 다양한 자원을 전방위적으로 활용하는 C&D 기반의 개방형 네트워크형 제작시스템 구축 및 활용
 - 제작 전문인력의 창의적, 혁신적 역량 강화 방안 마련
 - 제작센터의 핵심은 하드웨어나 소프트웨어가 아니라 휴먼웨어 임.
 - 제작인력들의 전문화되고 특화된 제작역량과 창의성, 혁신성을 지속적으로 계발해 나갈 수 있는 시스템의 형성방안, 이를 위한 인센티브 제도와 체계적인 인력관리 및 능력평가시스템의 마련 필요
 - 다양한 창작주체 발굴 및 육성
 - 창작자, 예술가 중심의 창작주체/창작센터로부터 탈피하여 기획자, 제작기술자/공학자, 인문학자, 과학자, 디자이너, 마케팅 전문가 등 창의성과 상상력을 발휘하는 창작센터의 영역을 다각화 다양화
 - 제작센터는 창조산업시대의 창작 특성인 집단창작, 네트워크된 개인 등 창작주체들을 지속적으로 발굴 육성하고 이러한 다양한 창작 주체들이 모여서 함께 상상하고 창작하고 실험하고 소통하는 허브이자 네트워크, 플랫폼으로서의 역할을 제공

[그림 14] 문화창조원의 역할



출처: 2012 문화체육관광부 국립아시아문화전당 운영총괄계획

④ 아시아예술극장

○ 아시아 컨템포러리 페스티벌

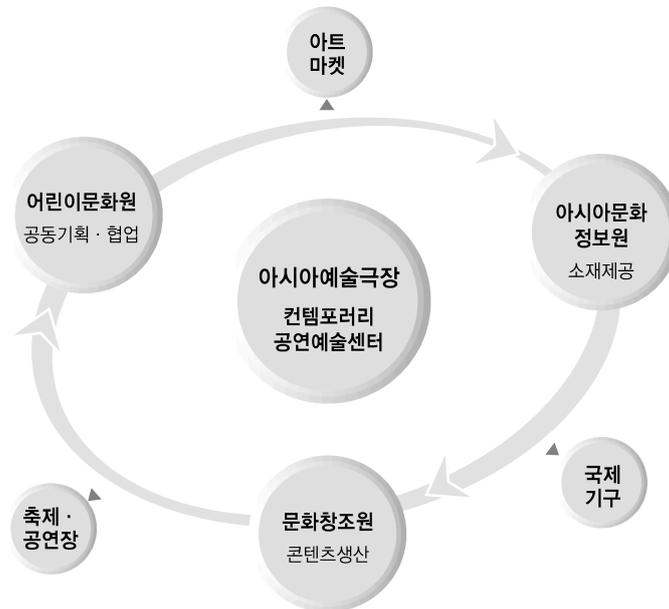
- 아시아 컨템포러리를 주요 테마로 아시아 컨템포러리 페스티벌을 아시아예술극장의 대표 프로그램 자리 매김(매년 4-5월 개최)
- 아시아컨템포러리 페스티벌은 아시아적 소재가 결합된 컨템포러리 공연예술과 아시아 최고의 컨템포러리 공연예술축제의 결합(공연, 전시, 국제회의, 문화교류 등이 융합)
- 아시아 예술극장뿐만 아니라 국립아시아문화전당의 대표적인 공연예술 축제로 성장 방안 마련

○ 아티스트 레지던시 페스티벌

- 아티스트 레지던시 페스티벌은 새로운 C&D 네트워크를 개발하기 위한 프로그램
- 아티스트 레지던시 페스티벌은 세계 각국에서 활동하고 있는 예술가 및 예술단체를 초청하여 공연예술관련 창작 작업을 지원
- 페스티벌 기간 동안 참여한 예술가(단체)가 리서치, 세미나, 워크숍, 아카데미 등을 통해 개인의 역량을 강화하고 새로운 공연예술 네트워크를 마련할 수 있게 함

- 시즌 프로그램 마련
 - 새로운 예술과의 만남을 강조하는 봄시즌 프로그램과 대중과의 소통을 다루는 가을·겨울 시즌 프로그램으로 기획
 - 봄시즌 프로그램은 한 해 중 가장 먼저 시작되는 프로그램이므로 컨템포러리 페스티벌과 융합하여 국내외에서 인정받은 작품 중 아시아예술극장에서만 유일하게 공연하는 프로그램으로 기획하여 개최
 - 가을·겨울시즌 프로그램은 광주광역시에 외지 관광객이 많이 방문하는 10월을 기점으로 일반 관객이 선호하는 공연을 중심으로 기획
 - 시즌 프로그램을 2~3년 전에 기획하여 보다 다양하고 검증된 공연 작품을 관객이 관람할 수 있도록 유도
- 커넥션 프로그램
 - 아시아예술극장의 커뮤니티 프로그램의 하나
 - 커넥션 프로그램은 예술가, 예술단체, 예술조직 등의 공연예술 전문가와 광주지역학교, 동호회 등의 지역 커뮤니티가 아시아 예술극장의 인프라와 연계하여 지역사회의 문화발전을 도모하는 커뮤니티 프로그램
 - 커넥션 프로그램은 아트 매니지먼트의 성격을 가지고 있으며 아시아예술극장은 인력 지원 및 예술가와 예술가의 모임주선, 공동 창작 워크숍 등의 프로그램을 운영
- 신진예술가(단체)발굴 프로그램
 - 국내외 예술가 중 가능성을 보유한 예술가와 아시아예술극장과 파트너십을 맺고 이들을 다각적으로 지원해주는 커뮤니티 프로그램
- 관객 프로그램
 - 관객 프로그램은 아시아예술 극장에 대한 인지도 제고를 통해 시민의 문화전당 이용률 제고를 목표
 - 광주지역의 시민, 공연 관람객, 국립아시아문화전당 이용객 등을 대상으로 공연예술 관련 교육 및 홍보 프로그램 제공
- 문화창조원 및 예술극장 연계 콘텐츠 개발
- 다분야 협업형 (공연)콘텐츠 제작 방안 마련

[그림 15] 아시아 예술극장의 역할



출처: 2012 문화체육관광부 국립아시아문화전당 운영총괄계획

⑤ 어린이문화원

- 프로젝트 기반의 전시콘텐츠 리뉴얼 프로그램
 - 5~10년마다 전체 리뉴얼이 이루어지는 일반적인 상설전시 운영방식에서 탈피, 전시 주제별 1~2년 주기로 리뉴얼
 - 전시주제별 리뉴얼 시, 국내·외 우수 콘텐츠를 발굴하고 어린이문화원의 국제적 이슈화를 목적
- 전당 4개월 콘텐츠와 연계한 어린이 프로그램
 - 복합전시관 및 기념관의 전시콘텐츠, 예술극장 공연콘텐츠 등 다양한 전당콘텐츠를 재구성한 특별전시 및 연계프로그램 운영
 - 전당 4개월 콘텐츠 및 관련 프로그램 기획시, 어린이를 위한 체험프로그램 동시기획 및 운영
- 어린이와 함께 만드는 전시 프로그램
 - 전시연계 프로그램의 결과물 전시 등 전시콘텐츠 체험을 재콘텐츠화하는 다양한 방식의 수용자 창작형 콘텐츠 개발 지향
 - 다양한 사용자인터페이스를 활용하여 자신만의 독특한 전시체험을 유도

- 지역학교 및 유관기관 협업 기반의 실효성 높은 창작프로그램
 - 교육청과의 MOU 체결, 교사와 예술가가 함께 만드는 수업 및 교안 프로그램, 교사모임 지원프로그램 운영
 - 콘텐츠 기획단계에서부터 단계별 수요자 평가, 현장 평가 및 피드백, 전문가 자문 등을 통해 관람객의 필요에 맞춘 창작프로그램 제공
- 에듀케이터, 자원봉사자 등 전문인력 양성프로그램
 - 대학생, 청소년, 학부모, 퇴직자 등 다양한 지역 계층 참여프로그램 운영
 - 문화예술교육강사(TA) 양성프로그램, 학교 문화예술교육 교사연수프로그램 기획 및 지원, 예술강사모임 지원 등
- 문화소외계층을 최소화하는 맞춤형 창작프로그램
 - 관련 기관과 협업네트워크 구축, 찾아가는 창작프로그램 기획 및 운영
 - 지역 거주 외국인의 다문화 프로그램 전문강사 양성 및 활용, 소아병동 등과 연계하여 특수교육인력의 문화예술교육 중요성 인식 및 방법론 교육프로그램 운영
- 지역 및 국내·외 단체 방문객 대상 문화관광프로그램
 - 지역 문화자원과 연계한 다양한 유형의 문화관광프로그램 개발
 - 해외 자매도시, 자매학교 등 국제 네트워크 기반의 관광프로그램 운영
- 직접 방문이 어려운 국내·외 어린이 대상 확장프로그램
 - 기획단계에서부터 국내·외 관련기관 공동제작 추진, 전시물 이동성 제고, 언어 등 표현방식 다각화 등 순회전시를 고려한 전시콘텐츠 개발
 - 어린이문화원을 직접 방문하지 않고도 다양한 확장매체를 통해 어린이문화원 콘텐츠를 간접 체험하며 문화예술교육이 이루어지는데 기여
- 공모전, 페스티벌 등 국제적 규모의 어린이 축제프로그램
 - 전시콘텐츠의 기획안 국제공모 및 선정작 제작 지원, 국내·외 우수 창작자 초청전시 운영, 아시아 어린이 문화예술경연대회 기획
 - 전당 시즌별·테마별 축제, 월드뮤직 페스티벌, 광주비엔날레 등 전당 및 지역 대표축제 기획팀과 협업, 어린이 및 가족단위 방문객을 위한 축제프로그램 기획 및 운영 지원

[그림 16] 어린이문화원의 역할



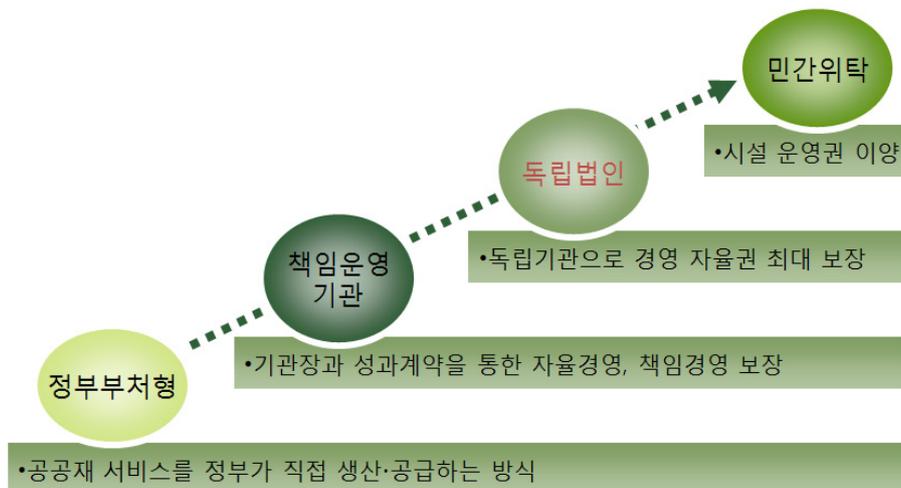
출처: 2012 문화체육관광부 국립아시아문화전당 운영총괄계획

7) 전당의 발전방향

□ 중장기적 조직 발전방향

- 초기 재정안전성을 고려하여 정부부처형 조직으로 설립
- 장기적으로 재정자립도를 높여나가면서 책임운영기관, 독립법인을 추진하여 최종 민간에 시설운영권을 이양하는 방향으로 조직발전 전략 마련

[그림 17] 문화전당 중장기적 조직 발전방향(안)



02 문화적 도시환경 조성

기본 방향

- ◆ 도시내 핵심 기능별로 문화권을 설정하고 문화도시 경관 조성, 지역문화자산의 리모델링을 통해 문화도시 환경 조성
 - 지역특성과 기능을 고려하여 7대 문화권 및 핵심거점을 설정, 집중 육성함으로써 문화적 흐름을 도시 전체로 확산
 - 쾌적하고 품격있는 문화도시 경관과 도시내 생태문화축을 조성하여 자연과 인간이 조화되는 녹색문화도시 구현
- ◆ 7대 문화권 등의 문화적 도시환경 조성사업은 향후 광주광역시 도시기본계획 등과 연계, 정합성을 유지하도록 조정 절차 이행



1) 7대 문화권 조성

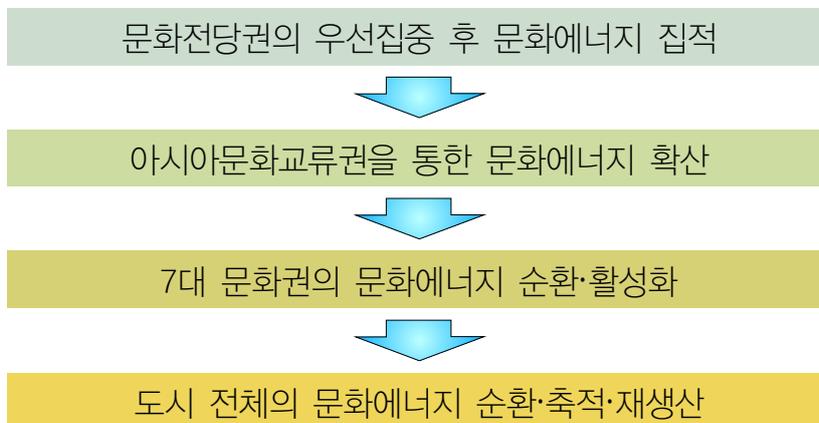
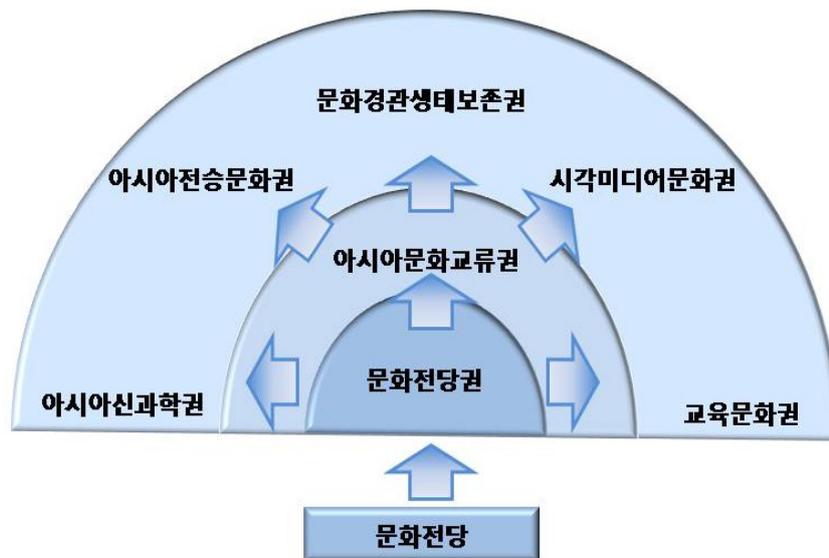
□ ‘문화권’의 개념

- 지역성과 역사성, 발전성을 토대로 문화적 현상이 특화되는 지역
- ‘문화거점’은 성장 잠재력이 높은 각 문화권내의 중심지

□ 조성방향

- 우선 순위에 따른 단계적 추진을 통해 사업의 효율성 제고
- 문화전당권에 우선적으로 집중하여 문화에너지를 집적시키고 아시아문화교류권을 통해 문화에너지를 확산시킨 후 7대문화권의 문화에너지 순환 활성화

[그림 18] 7대문화권 조성 방향



- 문화전당권을 우선으로 단계별추진
- 선택과 집중을 통한 사업의 효율성 극대화

- 각 문화권별 공동프로젝트를 통해 긴밀한 연계성 확보
 - 생태-교육, 신과학-미디어, 전승문화-아시아문화 등 관련된 문화권별로 연계 프로젝트 추진을 통하여 상호 연결망 활성화

□ 추진방안

- 광주광역시 및 각 자치구의 도시관련 계획을 통하여 대상지역 및 프로그램 등 구체적인 사업계획을 조정하여 확정
- 광주광역시가 중심이 되어 추진하되, 국가는 기반시설의 조성 등 필요한 사업에 대하여 지원
- 이 경우, 특별법 제48조에 따라 지원 대상사업에 대해서는 「보조금의 예산 및 관리에 관한 법률」 제 9조 단서에 따른 기준보조율에 100분의 20을 가산한 율을 적용하여 지원

□ 권역별 조성 방안

〈표 46〉 7대문화권 권역별 조성 방안

문화권	예정대상지(안)	문화거점(프로그램)
문화전당권	▶동구 국립아시아문화전당 주변 - 5.18광장, 총장로, 금남로, 예술의 거리, 서석로 등 구도심	▶국립아시아문화전당 ▶예술인공방거리 ▶도심캠퍼스 ▶아시아음식문화거리
아시아 문화교류권	▶남구 사직공원, 양림동 일대 - 근대역사의 대표적 수용지 - 개화기 선교사 건축, 전통가옥 등 문화유산 풍부	▶문화예술인권활동가 체류활동 지원센터 ▶공방거리(향토예술체험) ▶아시아음악타운 ▶아시아문화원거리 ▶사직공원 문화환경 정비
아시아 신과학권	▶광산구 비아동 일대 - 과학기술원, 첨단과학단지 등 인근 산학연 연결망 구축 용이	▶아시아지식연구소 ▶아시아의학연구소 ▶각종 연구·교육기관, 의료기관 등
아시아 전승문화권	▶남구 대촌·칠석동, 효천역세권 - 고싸움 전승관, 남도문화, 테마공원 등 민속놀이 보존·보전	▶아시아전승놀이설화테마파크 ▶아시아전승문화공연장 ▶아시아전승문화아카데미
문화경관 생태환경보존권	▶북구 및 동구 무등산·광주호, 광산구 영산강·황룡강 일대 - 대표적 주산, 상징적 산악지구, 자연환경 보전 지역	▶생태문화공원, 아시아자연문화연구센터 ▶친환경 생태·예술시범단지 ▶영산강 습지생태원 ▶의재로 문화의 거리 조성
교육문화권	▶서구 마륵동 공군탄약고 부지 - 군사보호시설 50만평 인접 - 미래교육에 필수적인 생태환경	▶문화예술파크 ▶문화예술시범학교 운영 ▶각종 교육연구문화시설 등
시각미디어 문화권	▶북구 중외공원 일대 - 광주비엔날레 전시관, 중외공원, 국립광주박물관, 민속박물관 등 문화시설 밀집	▶중외인터랙티브미디어파크 ▶아시아색채문화센터 ▶중외문화예술벨트 조성

가. 문화전당권

- ◇ 문화전당과 밀접한 연계 속에 도시의 문화에너지가 지속적으로 순환·축적·재생산 되는 발아(發芽) 지점
- ◇ 발아된 문화에너지를 7대 문화권으로 파급시키고 7대 문화권에서 생성된 문화에너지를 문화전당과 연계시키는 연결 지점
- ◇ ‘아시아문화도시 광주’를 집약적으로 상징하는 핵심 지역으로 도시민에게는 자긍심과 자기 이해, 방문객에게는 도시의 상징적 이미지 제공

□ 대상지역 : 문화전당 주변지역(동구)



□ 추진전략

- 문화전당의 역동적 에너지가 도시 문화거점 및 일상 문화기반으로 퍼져나가고, 다양한 문화적 역량을 문화전당으로 집약하는 길목으로 조성
- 문화전당의 각 시설과 문화전당권내 시설간 상호 유인효과 극대화
- 인권문화 중심지로서 인권의 역사공간을 예술로 승화

□ 조성내용

- 구(舊) 전남도청의 민주인권평화 상징성 부여, 예술인 공방거리 조성, 도심캠퍼스 유치, 보행자 중심거리 조성, 아시아음식문화거리 조성, 청년 문화공간 확충, 예술의 거리 특화 등

※ 예시 : 아시아문화예술산업 특화지구 조성

○ 문화특구 도입 및 인권·문화도시 경관 조성 등 광주의 통합적 이미지 구축

□ 세부 사업 및 예산

〈표 47〉 문화전당권 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
○ 문화전당권 조성		2,429	525	781	1,123
- 아시아 아트 컬처파크 조성		452	110	196	146
- 아시아 문화예술 활성화 프로그램 운영		116	62	54	-
- 아시아 문화예술 특화 지구 조성		724	170	180	374
- 아시아 음식 문화 거리 조성		335	83	84	168
- 예술인 공방클러스터 조성		802	100	267	435

나. 아시아문화교류권

- ◇ 아시아의 다양한 문화가 일상적으로 집적·교류·생산·판매·유통되는 아시아 문화시장 구현
- ◇ 아시아문화교류의 중심지로서 다양한 아시아 문화의 접점 및 연결망 제공
- ◇ 근대 기독교 선교사의 집단 거주 등 선교문화지역을 아시아 예술인 및 NGO단체 등이 거주하는 문화교류 활동지역으로 활용

□ 대상지역 : 사직공원양림동 일대(남구)



□ 추진전략

- 문화전당 내 ‘민주평화교류원’과 연계, 광주를 방문하는 외국인에게 아시아 문화 향유를 위한 원스톱서비스 제공
- 네트워크 형성을 위한 시민문화활동가 및 예술인 체류활동 지원, 각종 워크숍포럼심포지엄 등 프로그램 개최
- 아시아문화교류를 위한 아시아국제기구설치

□ 조성내용

- 창작·기획인·인권운동가 체류활동 지원센터
 - 작업장, 연구실, 숙소, 세미나실, 전시공간 등 레지던스 시설 확보
- 아시아예술인촌 및 공방거리, 아시아음악타운 조성
 - 사직공원 문화환경 정비 및 향토예술 체험공간 조성 등 포함
- ※ 예시 : 사직 국제문화교류타운 조성
- 아시아문화원거리 조성
 - 아시아 각국의 문화원 유치, 아시아 지식생태 연결망 조성

□ 세부 사업 및 예산

〈표 48〉 아시아문화교류권 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
○ 아시아문화교류권 조성		2,411	650	733	1,028
- 아시아 음악타운 조성		464	45	132	287
- 사직국제문화교류타운 조성		692	246	242	204
- 다문화센터 조성		200	70	70	60
- 아시아공방촌 조성		1,055	289	289	477

다. 아시아신과학권

- ◇ 아시아의 전승지식과 전승의학의 과학화산업화를 통해 경제적인 부의 창출 및 실용적인 기술로 활용할 수 있는 방안 모색
- ◇ 연구·교육기관, 의료시설, 제약업체 등 산·학·연 공동연구개발

□ 대상지역 : 비아동 첨단지구 일대(광산구)



□ 추진전략

- 아시아전승지식의 탐구를 통한 가치관 재조명, 실용적 방법 제시
- 아시아의 전승의학과 신의학의 융합 및 실용화 집중연구

□ 조성내용

- 아시아지식연구소 : 아시아 전승지식에 대한 체계적 수집 연구
- 아시아의학연구소 : 아시아 전승의료법의 검증, 신의학의 개발 등
 - 연구소 부설로 아시아생활의학센터 설립·운영
- 광주~목포 축을 중심으로 신재생에너지, 광융합 등을 연계한 녹색에너지산업에 관한 연구
 - ※ 예시 : 광아트산업 특화지구
- 의료와 뷰티, 라이프케어가 융합된 신개념 휴양시설 확충
- 과학디자인 테마박물관 조성

□ 세부 사업 및 예산

〈표 49〉 아시아신과학권 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
○ 아시아신과학권 환경 조성		300	130	130	40
- 광아트산업융복합 문화콘텐츠 개발운영		200	100	100	-
- 산단아트팩토리		100	30	30	40

라. 아시아전승문화권

- ◇ 아시아의 사고방식· 행위양식과 놀이문화의 가치체계·원리를 계승하여 디지털 등 첨단기술을 통해 전승문화콘텐츠 개발 및 산업화 유도
- ◇ 호남지방의 전통 민속인 대촌 고싸움놀이전승관 주변을 중심으로 전승문화를 집대성하고 아시아의 다양한 전통문화 축제를 개최

□ 대상지역 : 대촌칠석동 일대(남구)



□ 추진전략

- 아시아 전통문화의 디지털 자료보존(Archiving) 등 첨단기술을 활용한 콘텐츠 개발 및 산업화
- 국제적 축제 유치·개최 및 연계를 통한 전승문화 아이템 발굴

□ 조성내용 : 아시아 전승놀이설화 테마파크

- 아시아인의 세계관과 가치체계 및 행동방식에 영향을 미치는 전승문화의 원리와 가치체계를 현대적으로 구현
- 아시아 전통놀이 및 설화의 원형적 원리와 가치를 바탕으로 현대적 재미와 가치를 추구하는 첨단 놀이문화 공간 (21세기형 테마파크)
- ※ 예시 : 고싸움 브랜드개발 및 아시아전승놀이테마파크 조성

□ 세부 사업 및 예산

〈표 50〉 아시아전승문화권 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
○ 아시아전승문화권 환경 조성		1,685	267	238	1,180
- 칠석고싸움 테마파크 운영		121	75	46	-
- '산'테마 아시아문화스토리텔링 구축		34	17	17	-
- 아시아전승놀이 아카데미 운영		200	30	30	140
- 아시아전승놀이 테마파크 조성		1,330	145	145	1,040

마. 문화경관생태환경 보존권

- ◇ 생태적으로 건강한 자연환경을 유지하고 자연과의 소통 및 체험관광을 통해 지속가능한 삶을 추구하는 공간
- ◇ 녹색 콤팩트 도시 조성을 위한 저탄소 녹색성장 문화인프라 구축
- ◇ 하천의 다목적 이용 및 새로운 하천문화 창출

□ 대상지역 : 무등산광주호 및 영산강황룡강 일대(북구동구광산구)



□ 추진전략

- 고유 생태계의 지속 회복, 하천 생태교육 강화 및 친수성을 증진
- 친환경 대중교통 및 녹색교통체계 확립

- 무등산을 배경으로 생태와 예술문화가 상생하는 생태예술 모델지역 조성
- 아시아의 생태문화도시와 교류를 통한 도시 네트워크 구축

□ 조성내용

- 생태문화공원 조성, 아시아자연문화연구센터 설립, 영산강 습지생태원 조성, 황룡강변 친환경 생태-예술시범단지 조성, 의재로 문화의 거리 조성 등
- ※ 예시 : 광주둘레 문화생태 길 조성

□ 세부 사업 및 예산

〈표 51〉 문화경관생태환경 보존권 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
○문화경관,생태환경보존권 환경 조성		945	250	265	430
- 생태문화공원 조성		305	75	80	150
- 무등산권역 브랜드 조성		395	95	100	200
- 광주둘레문화 생태보존 환경 조성		245	80	85	80

바. 교육문화권

- ◇ 어린이 청소년 '문화예술교육(Culture&Arts Education)'의 가치와 철학이 일상 활동에서도 실현되는 지역
- ◇ 전문인력 양성 및 시민주체문화도시 육성을 위한 권역
- ◇ 문화전당의 어린이문화원과 연계, 교류를 중심으로 한 새로운 연결망의 발원지
- ※ 인적 교류를 중심으로 다양한 학술포럼, 회의, 행사 등이 연계되고 일상적인 수준의 포럼과 축제가 이어지는 교육문화의 중심

□ 대상지역 : 마륙동 탄약고 부지 일대(서구)



□ 추진전략

- 사회문화 교류를 통한 인적 기반과 물적 기반의 밀접한 연계
- 창조적이고 개방적인 인력 양성을 위한 교육문화콘텐츠에 기반한 청소년 교육
- 전 도시를 잇는 학습망과 활발한 국제행사, 국제교류 활동을 통한 일상적인 학습시스템 구축
- 문화도시 운영을 위한 영역별 전문인력 개발 및 관리시스템 구축
- 문화협치 기반조성 등 시민주도의 문화도시 육성

□ 조성내용

- 문화예술파크 및 문화예술시범학교 운영, 기타 각종 교육연구문화시설의 유치 등
- ※ 예시 : 교육문화특성화사업
- 문화인력관리센터 조성 및 시민문화예술역량강화 프로그램 운영
- 광주~전주 축을 중심으로 고등교육기관을 연계한 지식문화권으로 육성

□ 세부 사업 및 예산

〈표 52〉 교육문화권 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
○ 교육문화권 환경 조성		760	130	130	500
- 문화예술 시범학교 운영		110	55	55	-
- 문화예술파크 조성		560	30	30	500
- 청소년 지식박물관 건립		90	45	45	-

사. 시각미디어문화권

- ◇ 첨단 미디어기술로 시민들이 자기표현·개발·리모델링의 기회를 찾을 수 있는 상호소통형(Interactive) 미디어 문화공간
- ◇ 기존 문화예술 시설 집적지역(문화예술벨트)에 첨단 미디어를 가미함으로써 아시아의 문화적 상상력과 첨단 기술을 결합
- ◇ 시각미디어를 중심으로 다른 감각과 연계한 프로그램 제작 및 활용을 통한 아시아 문화콘텐츠 사업화

□ 대상지역 : 종외공원 일대(북구)



□ 추진전략

- 지역에 산재된 주요공간 및 시설의 통합으로 접근성과 상승효과 극대화
 - 광주비엔날레전시관, 광주시립민속박물관, 국립광주박물관, 광주문화예술회관, 광주시립미술관 등
- 도심의 문화전당과의 연결로를 확보하여 문화에너지의 원활한 흐름 창출
- 문화권내의 유관시설들과 시각문화에 관한 통합연구·협력체계 구축을 통해 문화콘텐츠 생산 및 프로그램 활성화

□ 조성내용

- 중외인터랙티브 미디어파크, 중외문화예술벨트, 아시아색채문화센터, 도시역사박물관 등
- ※ 예시 : 광주비엔날레 아트파크 조성

□ 세부 사업 및 예산

〈표 53〉 시각미디어문화권 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
○ 시각미디어문화권 환경 조성		2,206	705	840	661
- 비엔날레상징 국제타운 조성		242	92	90	60
- 미디어 아트 상징거리 조성		525	135	135	255
- 중외문화예술벨트 조성		333	101	102	130
- 중외인터랙티브 미디어센터 조성		686	167	303	216
- 시각미디어문화권 기반 조성		420	210	210	-

2) 문화도시 기반 조성

- ◇ 도시의 문화적 환경을 조성할 수 있는 핵심 문화거점 인프라를 구축함으로써, 문화도시의 공고한 기반 마련
 - ◇ 7대 문화권과 연계, 거점별 확산전략의 핵심기반으로 작용
 - ▶ 광주의 이미지를 상징하는 도시 경관 및 공공디자인 조성
 - ▶ 지역 문화자산의 개발 및 물적 인프라 구축
 - ▶ 문화벨트 구축 및 중소 거점 연계
 - ▶ 생태문화축 조성
 - ◇ 도시의 문화적 경관 조성, 도시생태계의 보존 및 조성 등의 각종 도시 조성사업은 광주광역시가 중심이 되어 시행하되, 국가는 필요한 사업에 대하여 지원
 - ▶ 세부계획은 광주광역시가 수립하는 각종 도시관련 계획을 통해 확정 예정
- ※ 문화전당 주변의 실개천 도입 관련
- 광주광역시에서 시민사회단체 등의 의견을 수렴하여 구체적인 계획 수립 필요
 - 향후 이에 대해서 지원범위를 검토

가. 문화도시 경관 조성

- 도심시까지 경관형성지구 지정 및 특성에 따른 경관형성지침 제시로 도시경관과 자연 및 녹지경관간의 조화 모색
 - 상업 경관형성지구 지정, 문화시설 주변의 경관형성지침, 공공시설의 경관형성지침, 생활 경관형성지침, 옥외광고물 경관형성지침, 야간 경관조명형성지침, 7대 문화권 역별 경관형성지침 등 작성
 - 관련 조례 제정 및 경관사업추진협의체 구성, 경관협정 체결 등을 통해 제도적인 정착 유도
- 공공디자인 등을 활용한 문화적 경관 유도
 - 공공디자인 및 공공미술 프로젝트, 옥외광고물간판 정비 등 문화적 건축조경으로 발전
 - 대규모 문화프로젝트 국책사업의 상징성을 감안, 기념비적 문화 전당 건축을 계기로 도시 전체를 건축문화의 시험무대(Test Bed)화
 - 건축기술 및 건축문화 선진화전략과 연계, 건축문화시범사업 등 문화도시에 특화되는 각종 선진기법 및 제도 적용

나. 지역 문화자산의 리모델링 및 활용

- 도시에 산재해 있는 비교우위의 문화자산을 선정하고 이를 집중 육성함으로써, 도시의 정체성 강화 및 브랜드가치 제고
- 전통 민속문화유산, 근대사생활사 유적 등 역사적 정체성의 현대화
 - 시민 의견수렴을 통해 리모델링 대상 및 방법 도출

다. 문화벨트 구축 및 중소 거점 연계

□ 문화벨트 구축

- 구 도심을 중심으로 문화전당의 에너지를 확산하는 문화적 연결망 조성
예) “중외공원-서구상록시설지구-광주역-문화전당”
- 역사적 상징성이 큰 시설·건축물을 리모델링하여 문화적 흐름을 활성화 할 수 있는 거점으로 활용

□ 중소 거점 연계 활성화

- 도시내 각 지역에 문화활성화 거점지대를 구축하여 전당의 문화콘텐츠가 확산되는 중간 기착지 및 핵심 인프라로 활용
- 공공기관 이전 및 용도변경 등에 따른 유휴·노후 공간을 중소 문화거점으로 리모델링
예) 국군광주병원, 광주교도소 등

□ 생활속의 문화타문화방 조성

- 일상 속에서 문화적 현상이 구현될 수 있는 기초 생활문화 기반 구축을 통해 시민의 문화해득력 향상

※ 문화터

- 시민의 다양한 문화창작활동을 지원하는 생활밀착형 문화공간
- 문화의 집, 주민자치센터 등 기존 공공시설 리모델링 및 프로그램 지원을 통한 자생적 문화활동 공간으로 육성

※ 문화방

- 가장 작은 단위의 시민자치 문화공동체
- 기존 동호회 등 자생적인 문화활동 지원을 통한 자체적인 아마추어 문화활동의 거점으로 조성

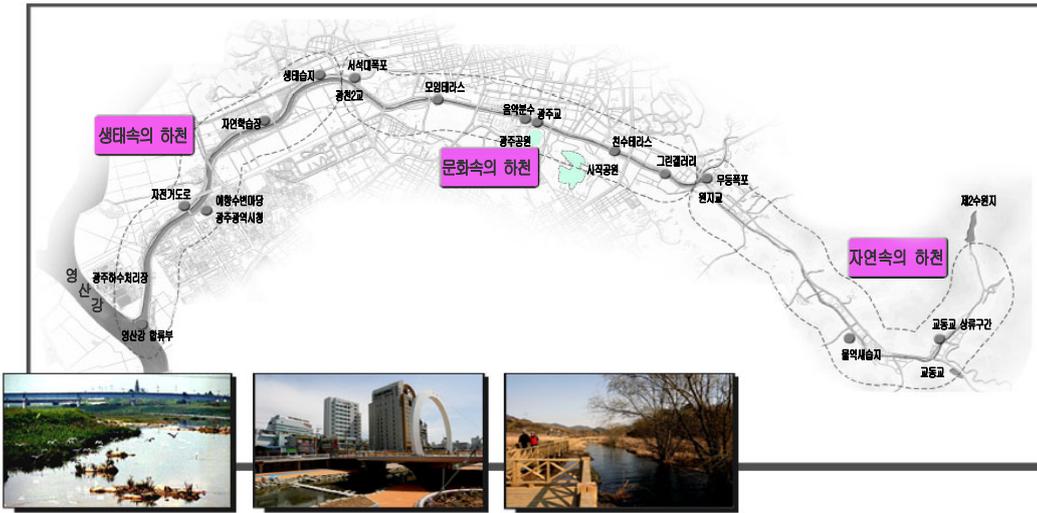
라. 생태문화축 조성

□ 도시녹지축 조성

- 옥상·주차장·벽면 녹화, 수목식재(1,000만그루 나무심기) 및 공원녹지 조성 등 면적·선적·점적 녹지공간 조성을 통해 녹지 연결망 조성
- ※ 도시내 공원녹지 시범사업(건설교통부)과 연계 추진

□ 광주천의 문화적 조성

- 광주천을 자연형 하천으로 복원하고 문화적인 친수공간으로 가꿈으로써, 문화와 환경이 조화되는 쾌적한 휴식공간으로 조성
- 영산강 및 인접 자치단체 시설과의 연계협력 하에, 하천 유지용수 확보·관리, 담수 등 도시 생태문화 조성차원에서 종합적인 접근
 - 생태속의 하천(영산강 합류부~광천2교, 5.8km), 문화속의 하천(광천2교~원지교, 6.0km), 자연속의 하천(원지교~제2수원지, 7.5km)
- ※ 자연형하천 정화사업(환경부), 하천환경정비사업(건교부), 광주천 정비종합계획(광주광역시) 등과 연계



□ 복개하천 복원

- 도시화로 인하여 직강화, 콘크리트화된 하천을 자연형으로 복원, 하천의 다양한 생태계 유지 및 수질 정화 능력 회복
- 하천별 특성에 따라 근린수변하천(동계천, 서방천, 용봉천, 극락천 중상류부), 생태수변공원(용봉천 하류부, 광주천 합류지점 등 저류습지부의 자연형 하천으로 복원) 조성 등 장기적 계획을 수립하여 예향 친수하천으로 복원

□ 폐선부지의 활용

- 경전선 철로 이설로 발생한 도심의 띠형의 여유 공간을 산책로와 자전거도로가 있는 환상형 녹지공간으로 조성
- 광주공원, 사직공원, 광주천 가로망을 연계(총 길이 10.8km, 면적 158,678m²)
- 녹도의 일종으로서 지역 주민에게 휴식을 줄 수 있는 공간으로 마을마당이나 딱지공원 등과 연계
- 나무 기증 운동, 보도블록 기증 운동 등 폭넓은 시민 참여 유도

마. 물적 인프라 구축

□ 국제 항공연계망 구축

- 광주공항 및 무안국제공항의 활용 등을 향후 관계부처 및 지자체와 협의·추진

□ U-City 문화인프라 조성

- 첨단 IT와 콘텐츠간 융합환경 조성, U-City 건설과 문화도시조성사업이 긴밀하게 연동될 수 있는 유비쿼터스 문화서비스 환경 구축

※ “U-광주건설(2006~2010) 계획과 연계

광주광역시는 2003년부터 홈네트워크 구축과 주거지내 광가입자망(FTTH), 광대역통신망(BcN) 시범사업을 추진하여 다른 지역보다 상대적으로 우수한 기반을 확보. 2006년 4월에는 ‘서남권 정보통신 중심도시, U-광주건설’ 프로젝트를 발표

□ 태양에너지사업의 도시 브랜드화

- ‘빛고을 광주’ 이미지에 부합하고 생태환경도시 이미지를 제고할 수 있는 태양에너지 사업을 집중 육성
- 신재생에너지산업 육성차원에서 태양에너지 사용을 문화전당 및 도시 전반으로 확산하고, 대체에너지 이용을 권장하는 조례 제정 등 제도적 조치 병행
- 에너지기술을 예술 및 축제와 결합하고 도시 야경 조성사업도 병행함으로써 명실상부한 문화도시의 브랜드로 창출

※ Solar City 건설사업(2002~2010), 태양에너지도시 광주선언문(2004.10) 등과 연계

바. 문화전당과 7대문화권의 연계

□ 하드웨어 연계망 구축

- 문화전당과 7대 문화권의 연계를 강화시키기 위한 연계 대중교통 활성화

□ 소프트웨어 연계망 구축

- 문화전당내 세부시설과 7대문화권의 연계를 설정함으로써 역할분담 및 구체적 방향 설정

부분별 문화전당과의 연계 예시					
문화전당 권과 연계	민주평화 교류원	-	아시아문화교 류의 중심	-	아시아문화교류권과 연계
	아시아문화원	-	과거와 미래의 소통	-	아시아전승문화권, 문화경관·생태환경보존권과 연계
	문화창조원	-	창의력+테크 놀로지	-	아시아신과학권과 연계
	아시아예술 극장	-	창작,유통, 향유	-	시각미디어문화권과 연계
	어린이문화원	-	어린이=우주 를 품는 씨앗		교육문화권과 연계

사. 한국형 녹색문화컴팩트 시티 조성

대중교통중심체계(TOD) 구축

- 대중교통 도로망 확충, 7대문화권 관광투어 체계 개발

오픈스페이스 조성

- 정자와 누각 등의 한국형 휴식공간 설계
- 풍수지리를 활용한 친환경적 오픈 스페이스 조성

녹색도시 기반조성

- 자전거도로 및 보행자중심도로 조성 및 활성화
- 무인자전거대여시스템, 환경정기권 등의 도입을 통한 녹색도시 지향

□ 세부 사업 내역

〈표 54〉 문화도시기반구축 세부 사업 및 예산

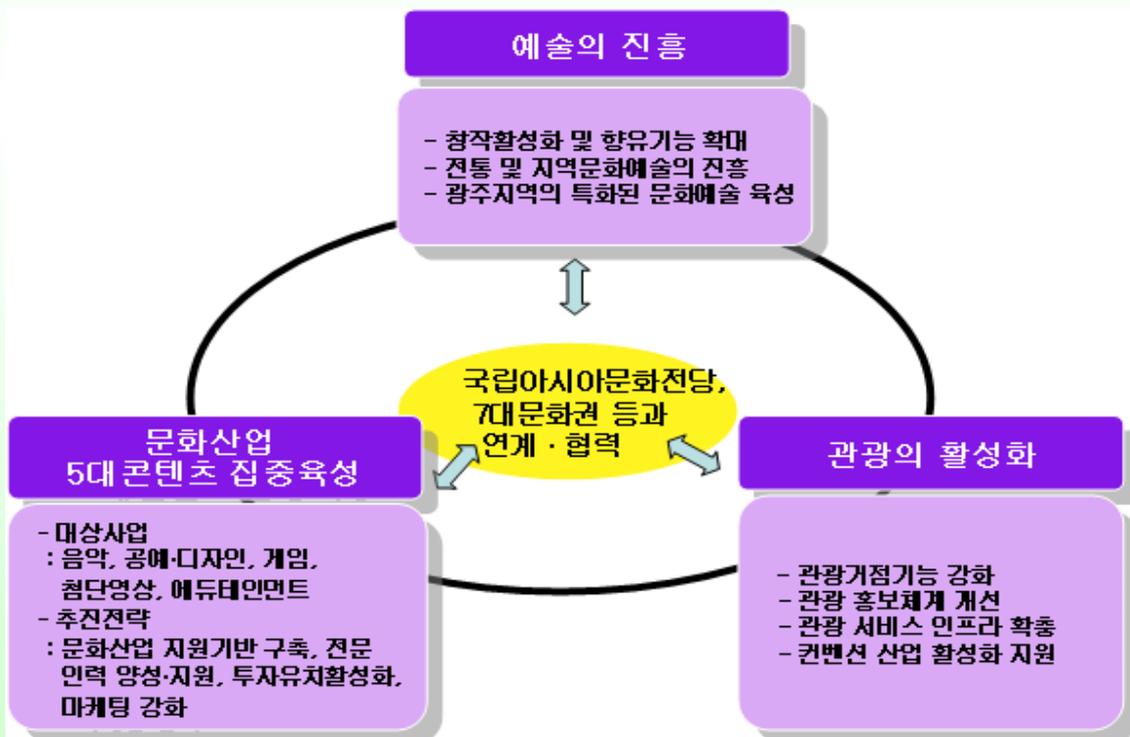
사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
문화도시기반구축		6,790	1,730	1,750	3,310
○ 문화벨트구축 및 중소거점 프로그램개발		460	230	230	-
○ 지역문화자산의 리모델링		2,970	960	990	1,020
○ 아시아문화상징디자인		480	150	150	180
○ 아시아창작예술인촌 조성		720	160	150	410
○ 친환경 생활문화 인프라 구축		2,160	230	230	1,700

03

예술 진흥 및 문화관광산업 육성

기본 방향

- ◇ 주민의 삶의 질 향상과 창의력 증진을 위한 예술과 전통문화 진흥
 - 문화행사 및 창작활동 지원, 전통문화 발굴·보존, 미술시장 육성
- ◇ 문화적 가치와 경제적 이익이 조화되는 문화경제도시 구현
 - 광주가 비교우위에 있는 문화산업 5대 콘텐츠 집중 육성
- ◇ 문화전당, 7대 문화권 등과 연계한 관광활성화 여건 마련
 - 광역관광코스 개발, 체계적 홍보시스템 구축, 편의시설 보강 등



1) 예술의 진흥

- ◇ 문화예술의 창작 활성화와 향유 기회를 확대하는 기반조성 지원
- ◇ 다양한 국제규모의 문화예술 행사 개최로 국내외 문화예술 활동의 중심지 역할 수행
- ◇ 전통·지역 문화예술-의 활성화를 통하여 주민의 삶의 질 제고 및 성장 동력으로 활용

가. 창작 활성화 및 향유기회 확대

□ 예술창작 활동기반 마련

- 중외공원 일원에 종합공연예술센터를 조성하여 장르별 연습스튜디오 설치, 공연예술 사료관 및 아카데미 개설, 소품 대여 등 예술단체 활동 지원
- 각종 공연단체에서 활용하는 무대세트의 보관 및 재활용 등을 위해 무대세트보관소를 조성하고 점차 제작소로 발전시켜 운영하는 방안 모색

□ 다양한 국제 규모의 문화예술제 육성

- 광주비엔날레가 현대미술의 선도 축제로 발전될 수 있도록 문화전당 사업과 상호협력·지원체계 강화
- 광주에서 개최되고 있는 국제공연예술제, 정울성국제음악제 등을 적극 지원
- 재능있는 미술영재의 조기발굴을 위한 광주아동미술비엔날레를 창설하여 미술도시로서의 광주비엔날레와 연계·발전
- 팝, 모던, 펑크, 하드코어, 뉴메탈 등에 이르기까지 장르를 초월한 인디뮤직페스티벌 개최

□ 시민과 함께하는 새로운 문화공간 창출

- 시민들의 왕래가 잦은 지하철 역사를 각종 공연 및 전시활동 공간으로 조성하여 새로운 문화공간 창출
- 노인, 장애인, 외국인노동자 등 문화 소외계층에게 찾아가는 문화예술 활동 전개

나. 전통 및 지역문화예술의 진흥

□ 전통예술의 발굴과 육성기반 구축

- 전통건축, 민속문화유산 등 호남 전통문화의 원형 발굴사업을 통하여 데이터베이스를 구축하고 지역문화관광자원으로 활용
- 판소리 등 각종 경연대회 입상자에 대한 공연지원 프로그램 마련

□ 지역문화예술 진흥 및 보존사업 전개

- 국악전수관 조성으로 국악인구의 저변 확대와 관광자원화 도모
- 남도 무형문화재의 보존 및 전승, 문화콘텐츠화를 위한 전수관 건립 추진
- 가사문학에서 현대문학까지 지역 문학자원의 보존을 위해 문학관을 건립하고 문화콘텐츠의 원천인 문학 창작교류 활동 등 지원

□ 전통악기의 제조·판매 공방 조성

- 우수한 악기 제작과 전시·판매가 가능한 악기공방을 조성하고 학생들의 체험교육 학습장으로 확대 발전

다. 광주지역의 특화된 문화예술 육성

□ 미술을 광주지역 대표 브랜드로 육성

- 국제 아트페어 개최, 상업화랑 육성 등을 통하여 미술시장의 대중화 및 활성화를 도모
- 광주지역의 유명작가를 대상으로 창작지원 프로그램 운영
- 신진작가의 창작 활성화를 위한 작품구입 지원사업 전개

□ 광(光)산업 등 새로운 분야와의 연계 도모

- 광산업과 예술을 접목시킨 새로운 예술작품 공모전 개최
- 무대조명·음향소품개발 분야 등 예술품 개발연구 지원

라. 국가연구기관과 연계를 통한 예술 진흥

□ 한국문화예술진흥원과 연계도모

- 나주혁신도시로 이전하는 문화예술진흥원과의 연계 및 협력을 통한 문화예술진흥 및 활성화

마. 세부 사업 내역

〈표 55〉 예술진흥 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
예술진흥		799	318	245	236
○ 창작활성화 및 향유기능 확대		249	88	85	76
- 광주 국제공연 예술제 개최		120	35	33	52
- 한중 전통문화 교류		60	24	21	15
- 찾아가는 문화예술 나눔 활동 사업		100	50	50	-
○ 전통 및 지역문화 예술의 진흥		160	115	30	15
- 임방울 국악제 개최		60	15	30	15
- 판소리, 산조 공연지원 프로그램		100	100	-	-
○ 광주지역의 특화된 문화예술 육성		390	115	130	145
- 국제 아트페어 행사 개최		90	15	30	45
- 광예술 콘텐츠 개발 및 운영		100	50	50	-
- 광주 예술 한옥촌 조성 및 운영		200	50	50	100

2) 문화산업 집중 육성

- ◇ 문화콘텐츠 분야 중 광주지역의 문화산업 여건과 환경을 고려하여 5대 전략콘텐츠를 집중 육성
 - 음악, 공예·디자인, 게임, 첨단영상, 에듀테인먼트를 지역특성을 고려하여 세부 분야를 중심으로 집중육성
- ◇ 5대전략 콘텐츠의 성공적 육성과 문화산업 활성화를 통한 문화경제를 추동하기 위해 문화산업 기반 및 지원체제를 구축
 - 문화콘텐츠 기술개발, 문화콘텐츠 전문 인력 양성 및 지원 강화, 문화콘텐츠 투자촉진, 문화콘텐츠 마케팅 지원, 문화산업 지원기반 구축 등의 사업을 중점적으로 추진

가. 5대 콘텐츠산업 육성방향

□ 음악콘텐츠

- 음악콘텐츠의 제작·유통 활성화를 위한 음악타운을 조성하고 음악 공연과 계절별 음악축제가 일상적으로 열릴 수 있는 여건 마련
- 광주국제음악상 시상과 음악 마케팅이 함께 이루어지는 광주음악페스티벌 개최

□ 공예디자인

- 국내외 유명 공예·디자인 명품을 전시할 수 있는 디자인파크 설치·운영
- 아시아문화중심도시 광주를 대표할 수 있는 문화브랜드 개발 및 대표상품 발굴 육성
- 광산업 등의 신기술을 접목시킨 전통공예상품 개발과 마케팅 지원을 통해 경쟁력 있는 문화상품화 촉진

□ 게임콘텐츠

- 국제 경쟁력을 갖춘 문화중심도시의 대표 브랜드 게임 개발
- 광주에서 개발된 게임을 활용한 e-스포츠 사업 활성화
- 아시아 놀이문화콘텐츠 발굴을 위한 아카이브 구축 및 난장 개최

- 게임과 관련된 콘텐츠 아카이브 및 온라인 거래시스템 구축 등 게임산업의 해외진출 방안 지원

□ 첨단영상 콘텐츠

- 영화, 애니메이션, 게임, 광고 등 다양한 분야에 활용되는 첨단 핵심 기술인 컴퓨터형 성이미지(CGI) 제작센터 구축
- 경쟁력 있는 고화질(HD) 콘텐츠 제작을 위한 디지털영상콘텐츠 제작지원센터 건립

□ 에듀테인먼트

- 문화전당내 어린이문화원에서 각종 문화예술교육콘텐츠를 기획·개발, ‘놀이를 통한 교육’ 프로그램이나 원천 콘텐츠를 제공
- 문화예술 시범학교, 온라인 문화예술센터, 문화예술파크 등에 각종 전시콘텐츠와 프로그램 제공

나. 사업추진 전략

□ 5대 문화콘텐츠 중 선택과 집중을 통한 문화산업 육성

- 문화산업은 특정 문화산업이 발달하면 다른 문화산업에도 파급효과를 미치는 윈도우 효과를 가지고 있음
- 따라서 5대 콘텐츠 중 가장 경쟁력을 가진 문화산업을 집중 육성한 후 각각의 5대 콘텐츠를 연계하여 융복합적 문화산업 육성

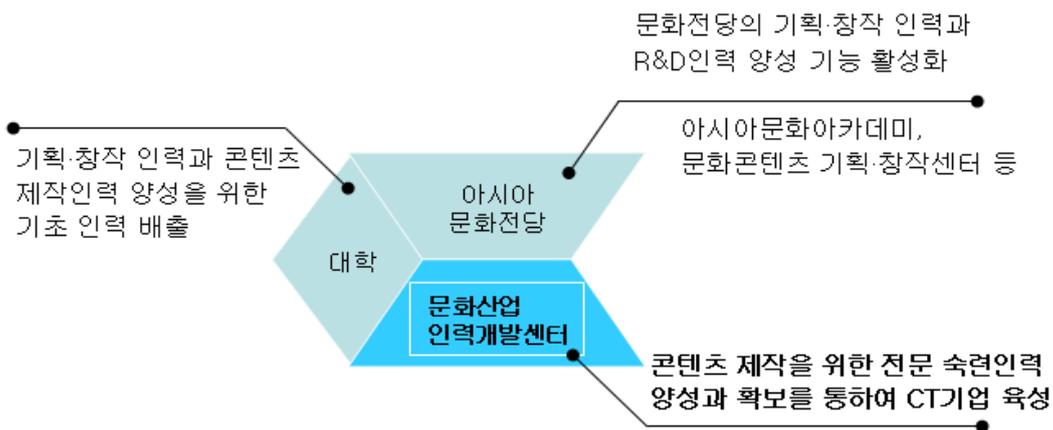
□ CGI와 CT를 통한 문화산업 강화

- 송암산단을 중심으로 한 첨단영상 문화클러스터 조성, 글로벌 CGI(Computer Generated Image)센터 활성화사업, 실감 미디어 콘텐츠 센터, 3D입체영상 기술지원센터 등 R&D연구 기반 강화
- 광주 CGI 센터를 중심으로 아시아 최대규모의 CGI제작기지의 조성을 통한 최첨단 고부가가치 생산단지 설립
- CT(Culture Technology)연구 개발을 중심으로 동북아 문화산업 허브화를 촉진하고 동시에 IT와 CT 연계를 통한 시너지 효과 극대화

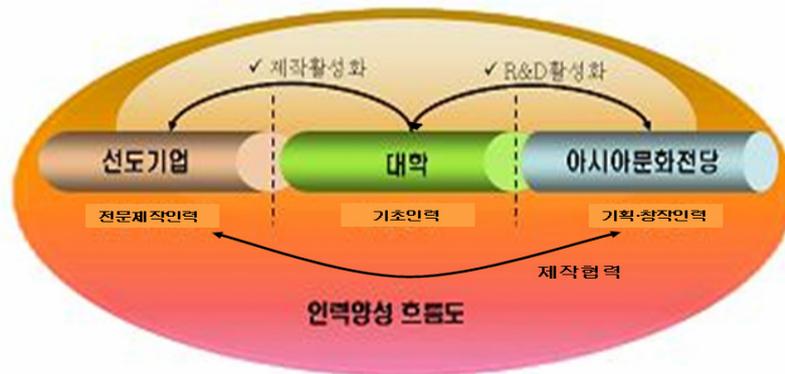
- 문화산업의 조사·연구, 정보제공 및 기술지원, 전문인력 양성을 위한 광주정보문화산업진흥원의 기능 및 위상 강화, 문화산업위원회 조성 및 문화콘텐츠 기관 네트워크 기반 강화

□ 전문인력 양성 및 지원기능 강화

- 문화산업인력개발센터의 설립·운영 지원
 - 산업 현장인력, 우수 예비인력 등을 문화산업의 핵심 인력으로 양성하기 위한 전문인력 교육기관 설립·운영 지원
 - 문화산업시설 개방, 교육활동 지원 등을 통하여 실업계 고등학교 및 대학과 연계 강화
 - 해외 전문가와의 공동프로젝트 수행 등을 통한 글로벌 네트워크 구축 병행



- 문화콘텐츠 기획·제작 인력육성 프로그램 운영
 - 젊은 세대의 창의적인 문화콘텐츠 발굴, 제작 지원
 - 분야별 전문교육 및 해외진출 지원으로 사업 능력 배양
- 지역대학의 인력양성 기능과 연계 강화
 - 대학내 관련 교육과정의 개설, 산학협동 프로그램 강화 및 전당의 R&D 기능과 협력체계를 조성하여 문화산업 제작 활성화



□ 문화산업 육성을 위한 거버넌스 체제 구축 및 운영

- ‘아시아 문화중심도시 조성 종합계획(2007)’에서 제시한 민관협력 ‘문화산업위원회’의 구성 및 운영을 통한 광주 문화산업 육성을 위한 거버넌스 구축
- 광주광역시, 문화체육관광부, 광주정보문화산업진흥원, 문화콘텐츠 기업 등이 참여하는 지역 문화산업 육성 및 지원체제 구축을 통한 체계적인 문화산업 육성
- 아시아문화도시 조성을 지원기구인 “아시아개발원”, 광주의 문화산업 육성지원기관인 “정보문화산업진흥원”과의 유기적인 협력체제 구축 및 역할 확대 등을 통한 문화콘텐츠 기획 및 개발, 지원체제 구축

□ 투자유치 활성화

- 아시아문화산업 투자조합 운영
 - 문화산업분야의 안정적인 재원 확보를 위하여 아시아문화산업 투자조합 결성 지원
 - 창의력과 기술력은 보유하고 있으나 재원이 부족한 문화산업 및 관광산업 등의 기업 창업 및 제품 제작·유통지원을 통해 활성화 도모
 - 경쟁력 있는 문화콘텐츠 제작 지원을 위한 정부주도의 출자 및 국내·외 민간 자본 참여 유도
- 투자진흥지구를 통한 투자활성화
 - 기지정된 4개권역(문화전당권역, KDB생명빌딩, 대원빌딩, CGI센터권역) 등 투자진흥지구 지정·운영을 통한 투자활성화
 - 소득세 및 지방세 면제, 입지·투자·컨설팅 보조금 등 인센티브 제공
- 투자유치 상품개발 및 투자설명회 개최

- 투자진흥지구내 문화산업·관광·예술 관련 시설의 민자개발을 위한 투자유치 상품 발굴
- 국내·외 투자설명회 개최

□ 마케팅 강화

○ 문화콘텐츠 유통과 상품화 지원

- 웹 애니메이션 공모사업으로 창의성 있는 문화콘텐츠를 개발하여 상품화될 수 있도록 지원
- 경쟁력 있는 문화콘텐츠 발굴과 해외진출 지원을 위한 국제문화창의산업전 등 국제전 분시 개최
- 외국과의 콘텐츠 공동제작, 전문인력 및 기술교류 활성화를 위한 해외 유수의 비즈니스 네트워크 구축 등

○ 가상 허브도시 조성으로 마케팅 기능 강화

- 지역별 문화다양성을 공통적 요소로 하는 아시아태평양 커뮤니티 및 가상체험 기술을 활용하는 테마파크 구축
- 온라인 마케팅 기능과 다국적 상거래를 강화하는 e-마켓 아시아 물류 네트워크화 도모
- 문화전당을 중심으로 첨단 유무선 네트워크를 활용하는 IT결합 하드웨어 및 콘텐츠 체험공간 제공

□ 국가연구기관과 연계를 통한 문화산업 진흥

○ 한국문화콘텐츠진흥원 등 국가연구기관과의 연계도모

- 나주혁신도시로 이전하는 문화콘텐츠진흥원, 한국방송통신전파진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국문화예술진흥위원회의 기능과 연계 및 공조를 통한 콘텐츠 산업 활성화 체계 구축

다. 세부 사업 내역

〈표 56〉 문화산업 육성 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
문화산업육성		2,172	1,237	673	262
○ 5대콘텐츠 산업 육성		882	545	276	61
- e 스포츠 사업 지원		107	58	49	-
- CGI 활용 프로젝트 제작 지원		480	307	112	61
- 3D 콘텐츠 제작 지원		195	130	65	-
- 아시아 공예디자인 상품화 지원		100	50	50	-
○ 문화산업 지원 기반 구축		582	438	144	-
- 문화콘텐츠 기획, 창작 스튜디오 운영		226	168	58	-
- 문화콘텐츠 특성화 브랜드 발굴 지원		138	111	27	-
- 문화콘텐츠 창작인 발굴 및 마케팅		218	159	59	-
○ 전문인력 양성 및 지원기능 강화		200	100	100	-
- 문화산업 인력개발 및 지원 강화		200	100	100	-
○ 마케팅 강화		508	154	153	201
문화산업투자활성화		1,369	485	407	477
○ 투자활성화 지원		69	69	-	-
○ 투자진흥지구 운영		210	110	100	-
○ 아시아문화산업투자조합 출자		690	108	105	477
○ 문화산업 클러스터 조성 지원		340	168	172	-
○ CGI센터 제작환경 구축		60	30	30	-

3) 관광의 활성화

- ◇ 문화도시 광주와 서남권 지역을 연계하는 관광자원 개발
 - 새로운 관광상품의 발굴개발 등 관광활성화 여건 마련
 - 광주 “국제회의 도시” 지정 계기로 컨벤션 기능 등 활성화
- ◇ 해외도시와의 공동마케팅, 주요 도시간 홍보 거점망 구축 및 교류 확대 등을 통한 협력체계 구축

가. 문화도시의 관광거점기능 강화

- 문화전당과 연계한 관광코스 등 개발
 - 광주 중심(문화전당)의 전남·북 연계 광역 관광코스 개발
 - 문화전당과 연계하여 광주 인근의 관광자원을 쉽게 접할 수 있는 시내 투어버스 운영 등
- 야간 관광상품 개발 등으로 관광활성화 여건 조성
 - 거리공연, 야시장, 카페거리, 빛의 축제 등 광주의 야간 문화체험자원을 개발
 - 주요 거점별 관광안내소 및 문화관광해설사 네트워크 구축, 문화예술축제 및 관광기념품 발굴 등

나. 관광홍보체계 개선

- 해외 자매도시 등과 공동홍보 추진
 - 해외 자매도시(일본 센다이, 중국 광저우) 및 교류협약 체결도시(중국 상해, 심양, 무석 등)와 공동홈페이지 구축, 다국어 홈페이지 개발
 - 자매도시 및 교류도시와 공동 관광박람회를 추진하여 도시간 관광 행정교류 확대 및 상호 관광수요 창출
- 국내외 홍보 거점망과 연계 강화
 - 국내외 인터넷, TV, 지하철, 공항, 열차, 관광지 소개 책자 등을 매체로 언어권별,

테마별, 용도별로 다양한 홍보물 제작·활용

- 언론사 및 관광업계 초청 관광설명회 개최, 인바운드 업계 및 국내외 여행사 대상 팸투어 추진

다. 관광서비스 인프라 확충

□ 관광수요 창출을 위한 새로운 관광상품 발굴

- 영상체험관(4D 가상체험), 공연마당 및 야외공연장으로 구성되는 고싸움 놀이 관련 테마파크 조성

□ 관광시설 확충 및 체계적 정보 제공

- 권역별 관광 안내소 설치, 관광정보검색시스템 구축 및 관광시설 확충
- 광주전남북의 종합관광 영상정보 제공을 위한 관광홍보 영상관 설치, 관광 안내소를 활용한 우수 관광기념품 전시·판매

라. 컨벤션산업 활성화 지원

□ 광주 “국제회의 도시” 지원을 위한 컨벤션 전담기구 육성

□ 국제회의를 전후한 고품격 컨벤션 투어 개발

마. 세부 사업 내역

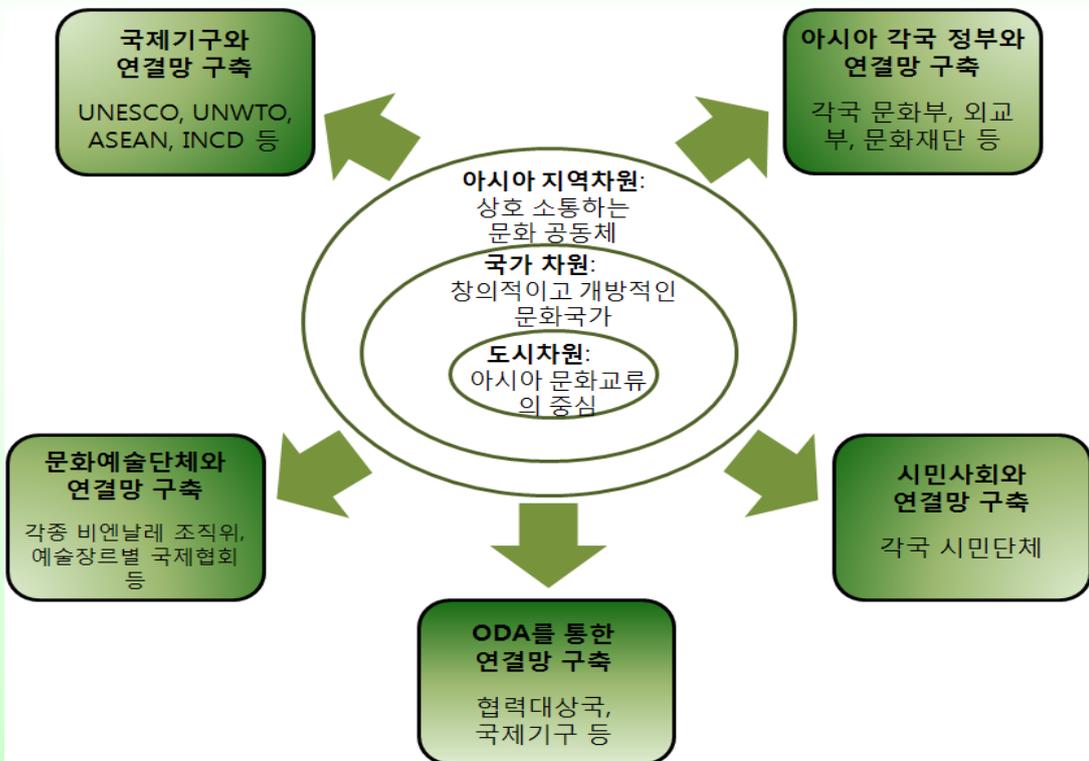
〈표 57〉 관광활성화 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
관광활성화		438	134	134	170
○ 문화중심도시의 관광거점 기능 강화		316	73	73	170
- 아시아문화전당 중심의 관광코스 개발		270	50	50	170
- 빛과 예술의 야간관광 활성화		26	13	13	-
- 문화유산해설사 확대		20	10	10	-
○ 관광홍보체계 개선		52	26	26	-
- 아시아문화전당 활용 관광설명회		26	13	13	-
- 해외 자매도시와 공동 홈페이지 구축		26	13	13	-
○ 관광서비스 인프라 확충		70	35	35	-
- 관광안내소 시설 확충		70	35	35	-

04 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

기본 방향

- ◇ 문화도시 운영을 위한 인적자원 개발·확충
 - 전문인력의 양성 및 시민문화 교육의 강화
- ◇ 문화협치(Culture Governance) 기반 조성 등 시민 주도의 문화도시 조성
 - 시민이 문화도시 조성 및 운영에 참여할 수 있도록 다양한 방안 마련
- ◇ 다각적인 아시아 문화교류 활성화
 - 다양한 문화 주체간 교류네트워크 형성 및 안정적 교류기반 구축
- ◇ 도시마케팅을 통한 브랜드 가치 극대화
 - 광주·문화전당·문화도시의 브랜드 전략화 추진



1) 인력 양성 및 시민주체의 문화도시 조성

- ◇ 문화도시를 견인할 인적 역량 강화
 - 전문성·국제성·문화적 소양을 갖춘 인적자원 수급 및 양성
 - 문화도시의 시민적 역량 강화를 위한 시민 문화교육 강화
- ◇ 시민주체의 문화도시 조성을 위하여 사업 전반에 걸친 시민의 주체적 참여 유도

가. 문화도시 운영을 위한 인적 자원 개발확충

□ 체계적 인력 양성체계 구축

- 문화도시 및 문화전당을 종합적으로 기획·운영할 수 있는 문화 전문인력 양성
- 프로젝트를 중심으로 학제간, 여러 장르를 아우르는 문화기획·교육·콘텐츠개발 관련 전문가, 활동가 양성
- 분야별기능별로 참신한 아이디어와 표현기재를 가진 신진인재를 발굴하여 아시아의 대표작가로 성장토록 지원
- 창작기술 및 기획관리 등 통합적 역량을 갖춘 정예인력 양성
- 문화인력관리센터(CHRC) 조성 및 문화도시특성화과정 운영

□ 시민의 문화적 역량 강화

- 시민문화예술역량강화프로그램 운영
- 개방적인 다문화 의식 제고를 위한 국제적 시민교육 확대
- 청년, 여성 등을 대상으로 적극적인 문화매개자 양성
- 유청소년 대상의 문화예술을 강화하여 미래세대에 대비한 문화 역량 확보
- 국악, 연극, 영화 등 분야별 문화예술 인력은행 및 순회 강사 활용
- 시민문화창작공간 활성화사업 및 커뮤니티 아트 프로젝트 운영

□ 아시아 및 국내 전역의 우수 인력 활용을 위한 연결망 구축

- 아시아 문화인 연결망을 구축, 인적 자원의 효율적 운영
- 산·학·관·연 협력 연계를 통한 문화전문인력 수급 기반 조성
- 지역예술인 등을 주민문화활동 촉매자로 양성·활용

※ 인력양성 유형별 분류

유형	양성목표
정책·전략 기획자	○ 문화도시의 전략적 담론형성을 위한 핵심 인력 양성
국립아시아문화전당 운영·연구인력	○ 문화전당의 프로그램 연구 및 운영
문화활동가	○ 문화산업, 문화교류 등 전문성을 갖춘 문화활동가 양성
문화시민	○ 창조적 인성과 능력이 겸비된 생활속의 문화시민
국제적 활동 예술가 및 기획자	○ 국제적으로 두각을 나타내며 아시아를 대표할 수 있는 예술가 및 기획자

나. 시민주체의 문화도시 조성

□ 문화협치(Culture Governance)를 위한 기반 조성

- 시민이 문화도시 조성 및 운영 전반에 참여할 수 있는 장치 마련
- 정부·광주시·전문가·시민사회가 참여하는 도시조성협의체를 구성, 시민참여 활성화
 - 시민참여 조례 제정, 분야별 시민사회단체 협약 체결 및 시민사회협약위원회 구성 등 제도적 보장
- 시민문화협력 연결망을 구축, 문화터·문화방 등 기초단위 시민문화공동체 활성화 지원

□ 다양한 시민문화 활성화 방안 강구

- 다양한 문화적 체험을 생산적인 문화창조로 이끄는 시민문화 매개자 프로그램 확산
 - 시민문화 연결망과 연계, 시민상품 개발·진행 (1가구 1시민상품, 1주민자치단체 1상품 등) 등 다양한 프로그램 개발

※ 시민문화매개자 : 문화컨덕터(Conducer)의 양성

- 종래의 ‘생산이 소비를 유발한다’는 개념인 프로슈머(prosumer)를 전도시켜 향유자의 질 높은 문화소비가 가치 있는 문화생산을 유발한다는 개념
- 시민 사회가 향유자이자 생산자로서 자발적이며 창의적인 시민문화 상품을 스스로 생산할 수 있도록 하는 시스템이 컨덕터시스템(Conducer System)임

- 시민 후원단 지원, 시민문화 자유시장(Free Market) 운영, 아시아문화시민 팬클럽 구축, 문화도시 체험투어 안내자 양성 등 각종 사업 추진
- 도시환경디자인, 공원설계 등 분야별 시민설계형 사업 및 시민 문화상품 발굴 추진

□ 세부 사업 내역

〈표 58〉 인력 양성 및 시민주체의 문화도시 조성 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
(1) 인적자원 개발, 확충		670	478	192	-
○ 전문인력 양성 체계 구축		30	20	10	-
- 문화예술교육프로그램 개발		30	20	10	-
○ 문화예술 장르별, 기능별 인재육성		503	341	162	-
- 문화콘텐츠 인력양성 관리 시스템구축		334	203	131	-
- 스토리텔링 및 창작전문 인력양성사업		59	48	11	-
- 시민문화기획 전문인력 양성		110	90	20	-
○ 문화인력뱅크 및 네트워크 구축		137	117	20	-
- 문화전문인력 DB 및 정보 센터 구축		24	18	6	-
- 국내외 예술가 국제교류네트워크 강화		43	29	14	-
- 외국인 방문자 체류 및 활동 지원센터		70	70	-	-
(2) 시민주체의 문화도시조성		545	425	120	-
○ 시민문화예술역량강화 프로그램 운영		56	39	17	-
- 타문화예술 향유 창작프로그램 개발		56	39	17	-
○ 아시아 시민문화 네트워크 구축		160	120	40	-
- 아시아대학생청소년문화 교류프로그램		80	60	20	-
- 시민문화네트워크 구축		80	60	20	-
○ 시민문화 창작공간 활성화 사업		329	266	63	-
- 시민문화활동 거점 조성		143	111	32	-
- 시민참여형 작은 문화공간 사업		144	120	24	-
- 거리예술가 활동 지원		42	35	7	-
- 아시아 음악타운 조성		464	45	132	287
- 사직국제문화교류타운 조성		692	246	242	204
- 다문화센터 조성		200	70	70	60
- 아시아공방촌 조성		1,055	289	289	477
○ 아시아문화교류권 조성		2,411	650	733	1,028
- 아시아 음악타운 조성		464	45	132	287
- 사직국제문화교류타운 조성		692	246	242	204
- 다문화센터 조성		200	70	70	60
- 아시아공방촌 조성		1,055	289	289	477

2) 문화교류의 다변화 및 활성화

- ◇ 국가기관·문화도시·문화예술단체·문화예술전문가 등과의 상호교류 정보네트워크 구축 운영
- ◇ 아시아 권역별 문화도시와 교류협정 체결을 기초로 아시아에서 세계로 단계별 교류 확대 추진
 - ※ 문화전당내 민주평화교류원(아시아문화교류지원센터)의 교류사업과 연계, 문화교류 중심 역할 제고
- ◇ 인적·물적·정보교류 기반의 구축 및 각종 제도 개선을 통하여 문화교류의 안정적 추진기반 구축

1단계 : 아시아 역내 문화권역별 문화도시와 교류협정 체결

- 동북아시아권, 동남아시아권, 중앙아시아권, 남아시아권, 서아시아권 등

2단계 : 아시아 권역별 문화도시 정례 교류 주간 상설 운영

- 상호 교류 주간에 맞춰 각종 문화포럼, 공연·전시 등 공동 개최

3단계 : 유럽 북미 중남미 대양주, 아프리카 등으로 교류 확대 추진

- 아시아 각국의 문화적 자원을 세계와 상시적·정례적으로 공유

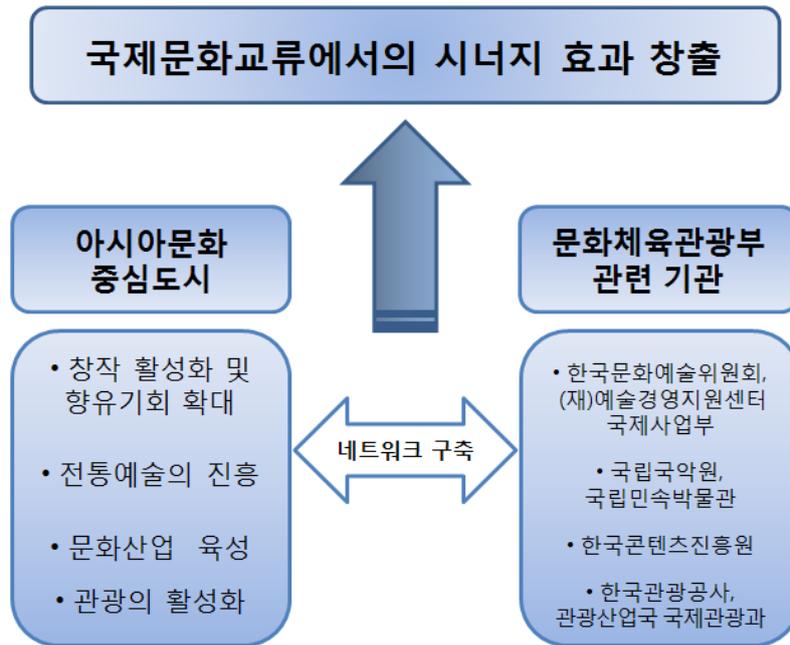
가. 문화연구기관의 협력 및 네트워크 구축을 통한 시너지 효과 활성화

- 문화체육관광부는 산하 소속기관, 소관 공공기관, 유관기관 등을 통해 문화예술, 문화산업, 관광 등의 분야에서 국제교류 업무를 수행

〈표 59〉 문화체육관광부와 산하기관, 소속단체의 국제문화교류사업 현황

기관	사업내용	구분
한국문화예술위원회	무용, 문학, 연극, 음악, 시각예술, 전통 문화 예술가 국제교류	문화 예술 교류
(재)예술경영지원센터 국제사업부	공연예술작품 전략적 해외진출 지원	
	전통예술 해외 주요 축제 및 공연장 진출 지원	
국립국악원	국악의 국제교류 활성화	
국립민속박물관	민속박물관 국제교류 및 협력	문화 산업 교류
한국콘텐츠진흥원	문화콘텐츠 국내외 마케팅 활성화	
	방송영상콘텐츠 해외 교류 및 진출	
	국제 방송문화교류 지원	
한국관광공사	해외 관광객 유치활동 사업	관광
관광산업국 국제관광과	국제관광교류사업-개도국 관광발전 지원 등	

- 위 기관들과 네트워크를 구축하여 국제문화교류에서의 시너지효과 창출
- 창작 활성화 및 향유기회 확대, 전통예술의 진흥을 위해 한국문화예술위원회, (재)예술경영지원센터 국제사업부, 국립국악원, 국립민속박물관 등과 협력
 - 문화산업 집중 육성 방안으로 한국콘텐츠진흥원과 조력하여 콘텐츠산업을 지원
 - 한국관광공사, 관광산업국 국제관광과 등과 함께 관광의 활성화를 위해 노력



나. 국제기구, 각국 정부 및 단체 등 다양한 교류를 통한 국제적 위상 강화

□ 아시아 각국의 정부기관 및 주요단체와의 연결망 구축

- 주한 외국 문화원과의 지속적인 접촉 및 협력사업 추진
- 아시아 각국 문화교류 공공기관과의 협의체 구성
- 아시아 각국 박물관·미술관·공연장 및 관련 단체와의 협력사업 추진

□ 국제연합 교육과학문화기구(UNESCO), 국제연합 세계관광기구(UNWTO) 등 국제기구와의 협력 강화

- 유네스코와의 각종 후원사업 추진
 - 문화도시 광주를 유네스코 협력 또는 지정 문화(창조)도시로 인증 추진
 - 문화전당 부설로 유네스코 아시아문화도시센터 설치
 - 유네스코 동아시아 어린이공연예술제 유치 등 국제행사 협력
 - 아시아지역 유네스코 회원국간 문화자원 공유 및 협력망 구축
- 세계관광기구와의 협력사업 추진
 - 세계관광기구와 공동으로 글로벌포럼 개최

- 지속가능한 관광개발을 위한 문화유산 보존에 대하여 공동 노력
- 세계 인권기구와의 협력 강화
 - 아시아문화중심도시의 민주인권평화의 상징도시화를 위한 인권 관련 정부 및 비정부 국제기구와 협력 강화
 - 시민사회간 협력 연결망 구축을 위해 아시아 시민사회 운동 캠프, 아시아 시민사회 활동가 인턴 프로그램 등 다양한 사업 전개
- 기타 국가연합 및 국제기구와의 협력체제 구축
 - 동남아국가연합(ASEAN), 문화다양성을 위한 국제네트워크 (INCD) 등
- 아시아문화도시협의체 구축 및 교류 주간 정례화
 - 아시아 권역별 대표적 문화도시와 교류·협력활동 강화 및 문화도시협의체 구축
 - 도시별 문화교류 주간 설정 및 예술인·청소년 교류축제 개최
 - 각국 문화도시내 문화예술단체와 결연·공동 행사 개최
 - 문화예술인, 도시·건축 전문가, 문화행정인력 등 교류 추진
- 국제기구 신설 유치
 - 신설될 국제기구와 ODA사업 연계

다. 아시아 문화교류의 중심 기능 강화를 위한 기반 구축

- 인적 교류 기반 조성
 - 아시아 문화교류 전문가 양성
 - 아시아 관련 어문학, 역사, 문화인류, 예술 등 대학의 관련학과 등과 연계, 아시아에 특화된 교류 전문인력 양성
 - 대학·민간교류단체의 아시아 문화교류 전문가 양성과정 운영지원
 - 문화전당의 아시아문화아카데미 교육과정과 연계, 문화기획·교류전문가 양성
 - 인적 교류 프로그램 추진
 - 아시아 문화 및 문화교류가 특화된 펠로우십 프로그램 운영
 - 국내외 문화예술 전문인력을 위한 체류활동 지원 프로그램 개발 및 운영
 - 기존 아시아문화동반자사업 확대 및 추진체제 강화

- 문화도시 정책 전문가 교류협력 체계 구축
 - 문화도시포럼 구성 운영 : 국내외 문화도시 정책 및 문화예술 관련 전문가 그룹
- 세계화 의식 함양을 위한 프로그램 운영
 - 초·중등학생 및 교사 대상 아시아문화 이해 프로그램 개설 운영

□ 정보교류 기반 조성

- 아시아 문화예술 교류 현황 DB 구축 및 자료집 제작
 - 아시아 역내 문화교류 현황의 조사 및 각종 교류정보의 DB화
 - 국내외 아시아 문화교류 전문가 인력풀 구축
- 범아시아 문화예술 온라인 정보교류 네트워크 구축
 - 사공간의 제약을 벗어나 실시간 문화교류가 지속적으로 발생하는 아시아의 창 ‘사이버 아시아문화전당’ 운영 지원
- 아시아 문화를 소개하는 ‘아시아 문화저널’ 창간
 - 아시아 고유의 문화적 가치와 다양성 소개 및 아시아 주제의 담론 형성
- 재외교포·유학생·해외 문화예술인 대상, 세계 문화도시 통신원제 운영
 - 세계 문화도시 상호간 정보교류 네트워크 형성 및 문화도시 조성사업의 모니터링 활동 추진

□ 물적 토대 등 직접 교류기반 조성

- 다양한 미디어채널을 활용한 쌍방향 교류 확대
 - 단기적으로 기존의 다양한 미디어채널 및 전당의 ‘사이버 아시아문화전당’ 등을 통하여 정보와 콘텐츠의 쌍방향 교류
 - 중장기적으로 IPTV, 와이브로, 위성채널, 케이블TV 등과의 유기적 연계, IT 및 문화 기술 발전에 따른 다양한 교류방안 강구
- 아시아 문화자원의 세계 공동 문화자산화 추진
 - 문화전당의 아시아문화 연구자료보존 기능을 국제적으로 활용토록 네트워크 추진
 - ※ 문화전당 내 아시아문화자원센터 및 아시아문화연구소와 연계
- 아시아 예술가들의 공동창작 기회 제공
 - 공연, 문화콘텐츠 제작 및 시연 등 지원

- ※ 문화전당의 문화창조원 및 아시아예술극장 등과 연계
- 국제적 수준의 아시아 아트마켓 거점화 추진
 - 아시아 문화예술 창조·유통·향유의 원스톱 서비스 제공
- ※ 문화전당 및 7대 문화권중 아시아문화교류권과 연계
- 남북 문화예술 협력사업 추진
 - 남북 어린이, 문화예술인간의 교류 사업 추진

□ 제도개선 추진

- 출입국·체류·통관 절차의 완화를 통한 아시아 문화교류 활성화
 - 아시아 문화교류 초청자 대상 비자발급 간소화 등 출입국 절차 완화
 - 광주지역 전사·공연 교류를 위한 기자재 통관절차 간소화
- 아시아 문화교류 전문가 인증제 추진
 - 아시아 문화교류 전문인력 양성 및 교류 활성화 유도
- 아시아문화중심도시 문화활동실적 인증서 발급 추진
 - 국내외 참여 문화예술인 대상 교류 활동실적 인증서 발급

라. 세부 사업 내역

〈표 60〉 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화 세부 사업 및 예산

사업명	구분	총 계			
		계	국 가	지자체	민간
(1) 국제문화교류와 네트워크		469	317	37	115
○ 국제문화교류기반 구축		140	106	34	-
- 문화예술인 체류지원사업		2	2	-	-
- 아시아문화포럼		83	49	34	-
- 세계문화통신원제 운영		6	6	-	-
- 문화예술기관과의 협력사업		49	49	-	-
○ 국제기구 교류를 통한 국제적 위상강화		88	85	3	-
- 유네스코와의 협력사업		69	66	3	-
- 세계관광기구와의 협력사업		19	19	-	-
○ 아시아문화주간행사		241	126	-	115
- 광주 월드뮤직페스티벌		241	126	-	115
(2) 홍보 마케팅		301	301	-	-
○ 국내외 전략적 홍보		253	253	-	-
○ 아시아문화마루 운영(광주)		48	48		

3) ODA활용·연계한 문화교류 다변화

□ ODA (Official Development Assistance)

- 주체: 정부부처 중 문화관련 사업 총괄부처와 산하 위임기구 및 단체
- 대상: 개발도상국의 정부를 통하여 개발도상국 주민을 대상
- 방법: 개발도상국 주민의 감성과 자긍심을 기반으로 예술, 문화산업, 체육, 관광 등 문화관련 콘텐츠와 정책적 자원을 활용한 물적, 인적 지원
- 목적: 개발도상국 주민의 문화권 향유와 문화·사회·경제적 발전을 도모 하는 모든 사업

□ ODA의 관련법

- OECD/DAC 가입을 준비하면서 한국은 2009년 11월 개발원조를 체계적이고 일관성 있게 제공 ‘국제개발협력기본법’을 국회에서 의결하여 2010년 1월 공포

〈표 61〉 ODA 관련 국제개발협력기본법의 주요내용

구 분	내 용	조 항
목 적	- 국제개발협력정책의 적정성과 집행의 효율성 제고 - 국제개발협력을 통한 인류의 공동번영과 세계평화 증진에 기여	제1조
정 의	- “국제개발협력”이란 국가지방자치단체 또는 공공기관이 개발도상국의 발전과 복지증진을 위하여 협력대상국에 직접 또는 간접적으로 제공하는 무상 또는 유상의 개발협력(이하 "양자간 개발협력"이라 한다)과 국제기구를 통하여 제공하는 다자간 개발협력을 말한다. - “개발도상국”이란 경제협력개발기구 개발원조위원회가 정한 공적개발 원조 대상국(지역을 포함한다)을 말한다. - “협력대상국”이란 개발도상국 가운데 1인당 국민소득수준, 경제사회발전단계 등을 고려하여 정부가 국제개발협력이 필요하다고 판단하여 선정하는 국가를 말한다. - “국제기구”란 경제협력개발기구 개발원조위원회가 정한 개발관련 국제기구(비정부간기구를 포함한다) 가운데 우리나라가 재정적 기여를 하거나 공동사업추진 등을 통하여 협력하는 국제기구를 말한다. - “시행기관”이란 국제개발협력과 관련한 사업을 실시하는 중앙행정기관, 지방자치단체 및 공공기관을 말한다.	제2조

□ ODA 사업분야 및 비율

〈표 62〉 1991~2009년 ODA 사업 분야별 비율

구분	교육	보건의료	행정제도	지역개발	정보통신	산업에너지	환경/기타	긴급구호	기타	합계
금액 (백만원)	341,048	363,814	384,092	151,931	227,114	183,680	354,845	129,989	55,314	2,191,827
비율 (%)	15.6	16.6	17.5	6.9	10.4	8.4	16.2	5.9	2.5	100.0

출처: 한국국제협력단 통계 사이트를 인용한 문화분야 공적개발원 사업개발 연구 2010

- 위의 표를 보면 교육 분야가 보건의료 분야와 행정제도 분야와 더불어 가장 높은 비율을 보이고 있음
- 지방자치단체인 서울시(몽골지원), 강원도(카자흐스탄지원) 가 ODA사업을 추진하고 있음

□ 문화예술교육 분야 ODA 사업 접목

- 우리나라 모든 ODA 사업의 허브로서 조정 역할을 하는 국제개발협력위원회 및 문화 ODA 사업을 조정·총괄하는 문화체육관광부와의 협의 하에 사업 개발
- 전략적으로 ODA 사업분야의 비율이 높은 교육분야와 접목할 수 있는 문화예술교육 ODA 사업을 개발

□ 문화분야 ODA 유의점

- 공여국과 수원국 간 상호 호혜적인 교류 및 협력 관계 유지 필수
- 수원국의 문화적 정체성을 훼손하거나 혹은 민족적 자긍심에 상처를 받았다고 판단할 경우 공여국의 ODA 사업을 거부하기도 함

4) 도시 마케팅을 통한 브랜드 가치의 극대화

□ 아시아문화중심도시의 세계화를 위한 브랜드 전략 실행

- 문화도시의 브랜드화
 - “아시아 문화자원이 집적되고 재창조되며 아시아 문화의 소통과 교류가 일상으로

펼쳐지는 아시아 문화교류의 중심”

- 문화전당의 브랜드화
 - “아시아 문화예술이 역동적으로 교류, 창조, 향유, 유통되는 아시아의 문화발전소”
- 광주의 브랜드화
 - “5·18 광주민주화운동의 정신이 자율상생·공존의 문화적 가치로 환원되어 나타나는 민주인권·평화의 도시”
 - “아시아 문화, 테마별 문화권역, 체험교육, 서남해안권 관광 연계 등 복합적이고 입체적인 문화관광도시”

□ 문화도시 홍보 협력망 구축

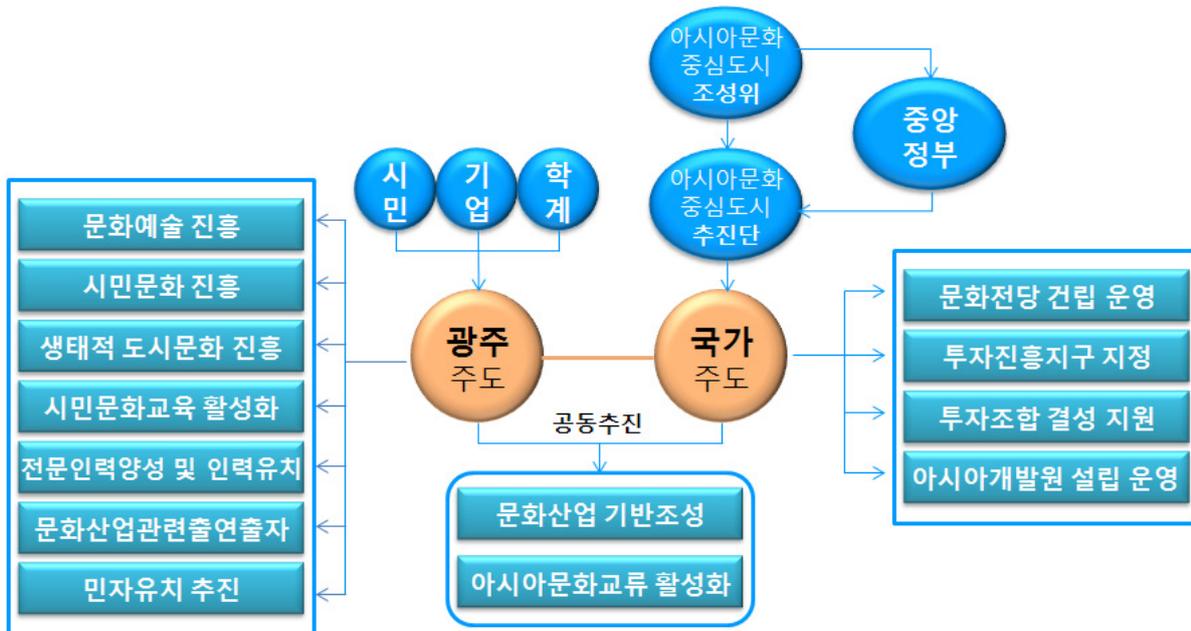
- ‘아시아문화중심도시’ 광주의 핵심적인 도시 홍보이미지 개발
 - 아시아 문화 및 광주 특성을 반영한 통합이미지 구축 및 홍보
- 해외 홍보 협력 네트워크 구축
 - 해외 문화원 및 관광공사 지사를 통한 홍보 강화
 - 아시아 각국 문화예술단체중 홍보 협력단체 선정 운영
- 세계 최고 인터넷 기반 및 이용률을 활용한 온라인 홍보
- 시민이 주체가 되고 참여하는 교류·홍보 서포터즈 운영
 - 가칭 통역봉사단, 홍보서포터즈, 대학생명예기자단, 해외문화도시 통신원 등
- ‘문화도시 광주 시민포럼’, ‘문화도시협의회’ 등 설립 지원

V. 조성사업 추진 방안

1. 추진체계
2. 단계별 추진전략
3. 투자소요 및 자원조달 방안
4. 부처별 협조사항

01 추진체계

[그림 19] 조성사업 추진체계



출처: 2011 광주광역시 아시아문화중심도시 조성 종합계획 변경을 위한 예비용역

- 사업 주체 간 상호 연계 및 협력 강화를 통한 문화협치 체제 구축
 - 중앙정부-아시아문화중심도시 조성위원회-추진단 간의 상호 연계
 - 지방자치단체-시민사회-기업-학계 간의 네트워크 체제 마련
 - 국가와 광주광역시 간의 협력 강화

- 국가는 종합계획 수립 및 전국적 사업을 주도하고, 광주광역시는 연차별 실시계획 수립 및 지역적 사업을 주도
 - 국가주도: 국립아시아문화전당 건립 및 운영, 투자진흥지구 지정, 아시아문화산업투자조합의 결성 지원, 아시아문화개발원 설립 및 운영 등
 - 광주광역시주도: 문화예술 진흥, 시민문화 진흥, 생태적 도시문화 진흥, 시민문화교육 활성화, 전문인력양성 및 인력 유치, 문화산업 관련 출연 및 출자, 민자 유치 추진 등
 - 국가와 광주광역시의 공동추진: 문화산업 기반조성, 아시아문화교류 활성화 등

02 단계별 추진전략

- 아시아문화중심도시 조성사업의 비전인 ‘세계를 향한 아시아 문화의 창’ 실현을 위해 제시된 부문별 사업을 전략적으로 연차적으로 추진

[그림 20] 조성사업 단계별 사업추진 전략



- 추진시점은 사업의 성격과 시의성을 감안하여 구분
 - 기반조성단계(2004년~2012년)
 - 조성사업에 관한 조사 및 연구, 종합계획의 수립, 문화전당 설계 및 건립 등을 통해 시민들의 문화적 권리 신장의 기반조성 마련
 - 본격추진단계(2013년~2015년)
 - 문화전당 개관과 전당 주변 문화권과의 연대를 통해 시민의 문화 향유가 본격적으로 시작
 - 성숙단계(2016년~2019년)
 - 문화전당 운영이 활성화 되면서 전당의 문화적 에너지가 도시 전 지역으로 되어 문화향유, 예술창조, 문화산업 및 관광, 문화교류 등이 유기체적으로 진행
 - 정착단계(2020년~2023년)
 - 문화전당 사업이 정착되고 문화도시기반조성 및 7대문화권 조성 사업이 성공적으로 마무리되면서 문화교류중심도시로서의 위상 정립

03 투자소요 및 재원조달 방안

1) 2012년까지 투입 예산 내역

〈표 63〉 2012년까지 투입 예산 내역

	계획 대비 집행액/률											
	계획				집행액				집행률			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
합계	18,628	14,913	2,694	1,021	7,086	6,523	401	162	38%	44%	15%	16%
1.문화전당 건립	7,984	7,984	0	-	4,838	4,838	-	-	61%	61%		
2.문화전당사업	1,964	1,902	0	62	467	453	0	14	24%	24%		23%
3.문화적도시환경 조성	3,416	1,632	1,353	431	357	230	127	-	10%	14%	9%	
4.예술진흥 및 문화 관광산업 육성	3,599	1,962	1,109	528	774	501	201	72	22%	26%	18%	14%
5.문화교류도시로서의 역량 및 위상강화	1,665	1,433	232	-	225	219	6	-	14%	15%	3%	
6.문화중심도시 조성위원회 및 추진단 운영	0	0	0	-	196	196	-	-				
7.문화산업투자 활성화	0	0	0	-	230	86	67	77				

□ 조성사업 예산이 투입된 2004년부터 2012년까지 총 7,086억원이 투입되었음

- 전당건립: 4,838억원
- 조성기반사업: 357억원
- 예술진흥및문화관광산업육성: 774억원
- 추진단 및 조성위 운영: 196억원

2) 2007 종합계획과 2012년 종합계획 수정계획(안) 예산비교

2007 종합계획과 2012년 종합계획 수정계획(안) 예산비교표

(단위 : 억원)

구 분	2007년 종합계획	종합계획 수정계획(안)	비 고
□ 2007종합계획(2004~2023)	5조2,912억원	-	
- 2004~2012 투입계획	1조8,628억원	-	
□ 종합계획 수정계획 (2013~2023)	3조4,284억원	3조5,600억원	1,316억원 증

(단위 : 억원)

구분	2007 종합계획				2012종합계획 수정계획(안)			
	총액	국고	지방비	민자	총액	국고	지방비	민자
□ 2004~2023	52,912	27,679 (52.8%)	7,896 (15.1%)	17,337 (32.1%)	-	-	-	-
- 2004~2012	18,628	14,913 (80.1%)	2,694 (14.5%)	1,021 (5.5%)	-	-	-	-
- 2013~2023	34,284	12,766 (37.2%)	5,202 (15.2%)	16,316 (47.6%)	35,600	16,083 (45.2%)	6,171 (17.3%)	13,346 (37.5%)
세부 예산 내역(안)								
1. 문화전당 건립	4,838	4,838	-	-	2,324	2,324	-	-
2. 문화적 도시환경 조성	29,446	7,928	5,202	16,316	31,976	13,199	5,831	12,946
- 문화전당운영	9,365	4,217	-	5,148	9,876	6,956	-	2,920
- 문화적 도시환경 조성	17,566	3,760	3,457	10,349	17,699	4,157	4,740	8,802
- 예술진흥 및 문화관광산업 육성	4,130	2,164	1,372	594	3,155	1,188	851	1,116
- 문화교류도시 역량강화	3,223	2,625	373	225	1,246	898	240	108
3. 문화중심도시추진단 운영	-	-	-	-	161	161	-	-
4. 문화산업 투자 활성화	-	-	-	-	1,139	399	340	400

□ 2012년 현재 문화체육관광부는 2013년~2023년 조성사업의 총 투자소요의 적정 규모를 35,600억원으로 추정

- 국고 16,083억원
- 지방비 6,171억원
- 민자 13,346억원

□ 주요 사업별 투자소요(2013-2023)

- 문화전당건립 2,324억원
- 문화전당 운영(콘테츠 및 프로그램 체계구축) 9,876억원
- 문화적 도시환경 조성 17,699억원
- 예술진흥 및 문화관광산업 육성 3,155억원
- 문화교류도시 역량강화 1,246억원
- 문화중심도시추진단운영 161억원
- 문화산업투자활성화 1,139억원

3) 향후 투입 계획

〈표 64〉 향후 예산 투입 계획

	2013~15(본격추진단계)				2016~19(성숙단계)				2019~23(정착단계)			
	계획				계획				계획			
	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자	계	국비	시비	민자
합계	10,639	5,918	1,679	3,042	15,558	5,851	3,007	6,700	9,402	4,313	1,485	3,604
1.문화전당 건립	2,323	2,323	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.문화전당사업	2,131	1,681	-	450	3,653	2,441	-	1,212	3,677	2,419	-	1,258
3.문화적도시환경 조성	4,424	1,038	1,273	2,113	9,154	2,116	2,339	4,699	4,121	1,003	1,128	1,990
4.예술진흥 및 문화관광산업 육성	865	324	240	301	1,514	554	411	549	776	310	200	266
5.문화교류도시로서의 역량및위상강화	425	305	92	28	511	362	109	40	310	231	39	40
6.문화중심도시조성 위원회 및 추진단 운영	57	57	-	-	52	52	-	-	52	52	-	-
7.문화산업투자 활성화	319	95	74	150	514	166	148	200	306	138	118	50
8. 아시아 문화개발원 운영	95	95			160	160			160	160		

□ 본격추진단계에서 2014년까지 문화전당건립을 위해 전당건립 사업에 국비 예산 투입을 완료

- 또한 문화전당의 응축된 문화적 에너지가 주변에 확산되기 위해 7대문화권 사업 중 문화전당과 가장 연계가 밀접한 문화전당권 사업에 2013-2015년 국비와 시비를 전략적으로 집중 투입

- 성숙단계에서는 문화전당사업과 문화적 도시환경 조성을 중심으로 예산투입을 하며 특히 문화적 도시환경 조성에서 민자의 적극적 유치 계획을 목표
- 정착단계에서는 각 부문의 예산투입을 완료하고 안정화를 위한 예산 계획 수립

4) 재원조달 방안

- 국비와 시비의 적극적 집행 및 반영
- 민자유치 및 투자 활성화 유도

5) 민자유치 및 투자활성화 방안

- 다양하고 선진적인 투자유치 및 기업 참여모델 시도
 - 문화도시 조성, 콘텐츠사업 등 사업추진 전반에 걸쳐 다양한 민간기업의 직·간접 참여방안 강구
 - 특수목적법인(SPC) 설립을 통한 프로젝트금융(Project Financing)을 적극 활용하여, 지적재산권 유동화증권, ABS(Asset Backed Securities), 구조화금융(Structured Financing) 등 다양한 금융공학 기법 및 투·융자모델 시도
 - TID(Tax Increment District) 지정 등 특정 개발지구 대상의 조세담보 채권 시도
 - 아시아문화산업투자조합 결성, REITs(Real Estate Investment Trusts) 유치, 시민 주 공모, 엔젤투자자 유치 등 간접투자 확대 및 재원 다변화
 - 해외 수출신용기관(ECA : Export Credit Agency), 국제사회간접자본기금 (International Infrastructure Fund), 외국계 연기금 및 펀드 등을 대상으로 국제채 발행 및 지분참여 등 적극적인 해외자본 유치
 - 투자기업에게 각종 인센티브 제공
 - 30억 이상 기업에게 법인세 및 소득세 감면, 지방세면제, 국·공유재산에 대한 특례
 - 30억 미만 기업은 공동이용시설, 홍보비용 등의 지원 및 입지·투자·고용 등의 보조금 지원

□ 민자유치를 위한 각종 물적제도적 기반 마련

- 광주시의 민자유치 추진 기본계획 수립 및 민자유치추진위원회, 민자유치본부 등 구성·운영
- ※ 국제상업시설 유치 계획, 권역별 민자유치 계획, 기업 육성 및 국내외 관련기업 유치 계획 등
- 조성사업 민간투자 관련 일괄처리 기구 운영, 각종 규제완화 등 투자여건 조성
- 민간기업 유치 활성화를 위한 투자진흥지구 지정·운영

□ 미래 도시가치를 담보한 기업의 다양한 후원 유치

- 단순 지원이 아닌 후원 및 동반자적 관계(Sponsorship 및 Partnership)에 입각한 기업·정부간 호혜적 협력 모색
- ※ 기업의 관심과 조성사업 성격간의 정교한 매칭을 통해 유인책(Incentive) 발굴 및 협력 유치방안 모색
- 문화전당내 각종 시설운영 및 도시조성 등 전 사업을 대상으로 체계적인 유치전략 마련

□ 아시아문화중심도시 조성 특별회계의 설치(특별법 제42조)

- 관리·운영주체 : 문화체육관광부장관
- 특별회계 세입
 - 일반회계 및 다른 특별회계로부터의 전입금
 - 조성사업 지역안의 공유재산의 처분 자원
 - 광주광역시 및 관련 지방자치단체의 출연금
 - 다른 기금으로부터의 전입금 및 예수금
 - 국립아시아문화전당 및 아시아문화개발원의 운영 수입금 등

04 부처별 협조사항

〈표 65〉 부처별 협조사항

협조부처	구분	협조 요청 내용
교육인적 자원부	<ul style="list-style-type: none"> ○아시아문화아카데미 운영 ○아시아문화연구소 운영 ○어린이교육문화콘텐츠 개발센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아시아문화 기획경영자 등 문화전문인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 대학 및 학술기관의 교수요원과 프로그램 개발지원 ○ 아시아문화의 조사연구수집분류 및 집적사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 전당과 대학 및 학술기관간 교류협력망 구축 지원 ○ 어린이 교육문화콘텐츠 연구개발 및 전시사업 추진, <ul style="list-style-type: none"> - 교육문화콘텐츠 개발 및 공교육과 연계방안 협조
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육문화권 <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 모델화 ○ 시각미디어문화권 <ul style="list-style-type: none"> - 전남도교육청 부지 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육문화권 내 문화예술에 대한 공교육과 공동 모델화사업 추진, 교사 재교육 프로그램 개발 및 추진(우선 광주·전남부터) ○ 시각미디어문화권 내 위치한 전남도교육청 부지 및 시설을 문화거점 및 인력양성 관련시설로 활용(장기 임대)
외교 통상부	○ 아시아 역내 문화교류 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아시아 문화예술인 네트워크 구축 위해 재외동포재단, 국제교류재단의 DB 연계 지원 ○ 유네스코 등 국제기구와 협력사업 발굴 지원
	○ 아시아문화교류센터 및 아시아문화연구소 운영	○ 아시아 문화도시, 관련 국제기구와 교류 협력사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 교류협정 체결 및 유네스코 등 국제기구와 협력망 구축 지원
	○ 아시아문화교류권	○ 아시아 장인공방촌 거리 조성 지원
행정 자치부	○ 문화산업기반 투자유치 활성화(경찰청)	○ 투자진흥지구 지정 위한 동부경찰서 이전 협조 <ul style="list-style-type: none"> - 신규부지 확보, 이전비용 마련, 건립대책 등
지식 경제부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자유치 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 투자진흥지구내 기업에 대한 금융 지원 - 아시아문화산업 투자조합 출자 (중소기업청) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화전당 주변을 투자진흥지구로 지정하여 호텔, 벤처타워 등을 건립하고 투자조합 출자, 투자진흥지구내 기업에 대한 금융 지원 <ul style="list-style-type: none"> - KOTRA 해외무역관, INVEST KOREA 등을 통한 해외 투자유치 지원 - 아시아문화산업투자조합에 대한 모태조합의 출자 등 지원 (중소기업청, 한국벤처투자)
	○ 문화도시 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 태양에너지산업의 도시 브랜드화 	○ 태양에너지산업을 도시 전체의 빛 에너지로 승화시켜 국내외적으로 대표적 도시브랜드가 될 수 있도록 지원

협조부처	구분	협조 요청 내용
정보통신부	○ 문화창조원 운영	○ 아시아문화콘텐츠 연구·제작 - 문화콘텐츠 제작 기술 장비 및 정보제공 및 지원 - 유관기관과 공동연구·제작을 위한 협력망 구축 지원
	○ 시각미디어문화권 - 첨단미디어 장비기술 집적화	○ 첨단 미디어기술과 예술이 결합된 시범지역 조성을 위해 중외인터넷티브 미디어파크 내 몰작기술적 지원 ○ 문화전당권 내 광주우체국 빌딩의 장기 임대(2010년 이전계획, 문화거점으로 활용)
환경부	○ 문화경관생태환경보존권	○ 도심 근교 생태환경(무등산, 영산강 등)의 연구시범단지 조성 ○ 도시와 생태의 국가적 모델이 되도록 영산강 습지생태원 건립, 자연친화생활시범지구 지정 등 몰작행정적 지원
건설교통부	○ 문화도시 기반 조성	○ 살고싶은 시범도시 사업 등 도시의 문화적 환경을 조성하기 위한 재정행정적 지원
국가균형발전위원회	○ 문화도시 기반 구축 - 국가균형발전 기본시책	○ 아시아 창작예술인촌(가칭)의 조성에 따른 아시아 예술창작의 메카로 조성키 위한 예산지원 협조 ※ 국가균형발전특별법 제15조 문화관광산업 육성)
과학기술부	○ 아시아신과학관 - 신과학 및 전승지식, 전통과학기술 연구 개발사업	○ 미래가치를 담보할 신과학인 아시아 전통의학, 역학, 풍수 등에 대한 학술재정적 지원 - 아시아신과학센터 설립, 전통과학기술 연구개발사업 등 과학단지 조성 및 지원 ※과학기술기본법 제8조 지방과학기술진흥종합계획, 제11조 국가연구개발사업의 추진, 제29조 과학연구단지의 조성 및 지원 ○ 정부출연 연구기관으로서 아시아신과학관 내 아시아의학연구소 설립에 따른 국비 등 지원 ※과학기술분야 정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률
보건복지부	○ 아시아신과학관 - 전승의학 한방클러스터	○ 아시아 전승의학을 집적하여 생활에 적용, 실용화할 수 있는 전승의학 한방클러스터 건립 지원
법무부	○ 아시아문화교류권 - 아시아역내 문화교류 활성화	○ 아시아 문화의 활발한 교류를 위해 문화예술인들의 비자 발급 등 출입국절차 간소화 또는 특례제도 실시 협조 ○ 광주교도소의 이전계획에 따른 교도소 건물 및 부지를 문화거점으로 리모델링 활용(장기임대)
국방부	○ 교육문화권 - 마륙동 탄약고 이전 및 부지 활용	○ 마륙동의 공군탄약고를 이전하여 교육문화 클러스터로 조성할 수 있도록 부지 활용 지원(장기 임대 혹은 매각대금 장기분할 상환)

참 고 문 헌

- 광주광역시(2009-2012), 「연차별 실시계획 예산 반영 및 집행 현황」
- 광주발전연구원(2011), 「아시아문화중심도시 조성 사업의 2010년 성과 분석과 향후 과제」
- 문화관광부(2007), 「아시아문화중심도시 조성 종합계획」
- 문화체육관광부(2006), 「아시아문화중심도시 조성 세부계획(안)」
- 문화체육관광부(2008), 「아시아문화중심도시 백서」
- 문화체육관광부(2010), 「아시아문화중심도시 백서」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2006), 「국립아시아문화전당 건립 타당성 연구 용역」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2007), 「아시아문화중심도시 조성사업 경제 타당성 연구」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2007), 「아시아문화중심도시 조성사업 경제효과 분석 보고서」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2007), 「아시아문화중심도시 핵심문화지구 조성방안 연구」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2008), 「교육문화 교류 및 네트워크 구축」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2008), 「아시아문화교류지원센터 운영조직화」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2008), 「아시아문화개발원 설립 운영에 관한 연구」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2008), 「아시아문화자원센터 운영방안 설계 및 네트워크 구축」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2008), 「어린이지식문화원 운영방안 설계 연구」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2008), 「해외문화도시 및 기관 운영사례 조사를 통한 국제교류협력 모델 개발」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2008), 「2007아시아예술극장운영방안설계」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2009), 「문화콘텐츠기획창작센터 운영프로그램 개발」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2009), 「복합전시관 전시프로그램 연구」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2009), 「아시아예술극장 경영 및 공간 컨설팅」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2009), 「어린이지식문화원 전시공간구성방안연구」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2010), 「저탄소녹색성장형 아시아문화중심도시 조성과 관광개발 전략 연구」
- 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2011), 「아시아문화중심도시 투자진흥지구 지원기준

및 평가방법 연구」

문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(2012), 「국립아시아문화전당 운영총괄계획」

문화체육관광부, 한국문화관광연구원(2010), 「문화분야 공적개발원조(ODA) 사업개발 연구」

전남대학교 산학협력단(2011), 「아시아문화중심도시조성 종합계획 변경을 위한 예비용역」, 광주광역시

■ 연구진 구성

연구책임

전 병 태 | 한국문화관광연구원 책임연구원

위촉연구원

염 승 일

연구조원

최 슬 기

아시아 문화중심도시 조성

종합계획 수정·보완 연구

발행인	문화체육관광부
발행처	서울특별시 용산구 서빙고로 137 Tel : (02)3704-3457, Fax : (02)3704-3419
연구기관	한국문화관광연구원
발행일	2012년 5월
인쇄처	크리홍보주식회사
