

기본과제 2019-11

울산광역시 지역서점 활성화 방안 연구

기본과제 2019-11

울산광역시 지역서점 활성화 방안 연구



기본과제 2019-11

울산광역시 지역서점 활성화 방안 연구

김 상 우

UDI 울산발전연구원 Ulsan Development Institute

44720 울산광역시 남구 삼산중로 6 Tel. (052) 283-7700 Fax. (052) 289-7227



9 791159 012420
ISBN 979-11-5501-242-0

udi 울산발전연구원

UDI 울산발전연구원 Ulsan Development Institute



김 상 우

부산대 사회학박사
現 울산발전연구원 경제사회연구실 연구위원

swkim292@udi.re.kr

ULSAN DEVELOPMENT INSTITUTE

울산발전연구원은
울산광역시의 경쟁력을 높이고 시민 삶의 질 향상을 위한 정책개발을 목적으로 2001년 설립된 市 출연 정책연구기관이다.
지역현안에 대한 열린 연구를 바탕으로 시민 등 정책고객의 요구를 정확히 예측하고 소통하는 현장중심의 연구자세로 과제개발과
학술활동에 매진하고 있으며 매년 연구보고서와 단행본, 정기간행물 등을 발간하고 있다.

2019 울산발전연구원 기본·정책과제 목록

기본과제

- 01 태화루 랜드마크 기능 강화 및 관광 활성화 방안 연구
- 02 테마형 스마트 특화단지 조성방안 연구
- 03 지방기록물관리기관 설립 및 운영 계획 연구
- 04 울산광역시 압축도시(Compact city) 구축을 위한 방향과 전략 연구
- 05 울산 고령친화도시 조성방안
- 06 혼합현실(MR)기반 지하매설관리 활성화 연구
- 07 울산지역 유해대기오염물질 배출량 산정 연구
- 08 시민참여를 통한 태양광 보급 확대방안 연구
- 09 도시재생사업지역의 커뮤니티 공간 운영방안 연구
- 10 전통시장 유형별 활성화 방안 및 자립을 위한 연구
- 11 울산광역시 지역서점 활성화 방안 연구
- 12 울산생물다양성 센터 기능 확대 방안 연구
- 13 울산지역 자원재활용 시설의 실질재활용률 산정연구
- 14 울산 디자인전문회사 활성화 방안 연구
- 15 도시 방재기능 향상을 위한 공공시설 활용방안
- 16 기술교육원 설립 타당성 연구
- 17 재해안전항만 구축 방안 연구 - 울산 해양오염사고 대응 매뉴얼 개선
- 18 지구단위계획지침 운영에 관한 평가와 개선방안 연구
- 19 울산광역시 로컬 푸드 활성화 방안 연구
- 20 수소연료전지산업 기업실태와 육성방안 연구

정책과제

- 01 울산 특성에 맞는 남북교류협력 활성화 방안 연구
- 02 울산광역시 공공자전거 무인대여 시스템 도입방안 연구
- 03 삼산, 평창현대 앞 공영주차장 입체화 타당성 조사 연구
- 04 사회복지시설 보조금 지원 표준안 마련 연구
- 05 고등법원 원외재판부 울산 설치 방안 연구
- 06 울산 스마트 헬스케어산업 육성방안 연구

울산광역시 지역서점 활성화 방안 연구

김 상 우

기본과제 2019-11

울산광역시 지역서점 활성화 방안 연구

연구책임

김상우_경제사회연구실 연구위원

발행인 임 진 혁

발행일 2019년 12월 17일

발행처 울산발전연구원

44720 울산광역시 남구 삼산중로 6

전화 052.283.7700

팩스 052.289.7227

인쇄처 윤호기획 052.276.2222

ISBN 979-11-5501-242-0

본 보고서의 내용은 연구자 개인의 견해로 울산광역시의 정책 방향과는 다를 수 있습니다.
또한 본 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제를 금합니다.

발간사

요즘 들어 많은 도시에서 서점이 잘 보이지 않는다고 합니다. 서점이라는 말보다는 책방이라는 말이 더 잘 어울리는 동네의 작은 서점 말입니다. 크고 좋은 매장은 아니지만 주인이 직접 운영하면서 가게 문을 열면 살갑게 인사를 건네는 그런 서점이 그림습니다. 편한 차림으로 사고 싶은 책을 사고, 책을 고르다 더 많은 책을 사거나 돈이 모자를 때는 외상으로 책을 가져오기도 했습니다.

최근 동네의 작은 서점들이 많이 힘듭니다. 각 도시의 지역서점들이 10여 년 전에 비해 거의 절반 수준으로 감소했다고 합니다.

이에 많은 지자체에서 지역서점을 활성화시키기 위한 조례를 만들고, 다양한 지원방안을 찾고 있습니다. 울산도 2018년 ‘울산광역시 지역서점 활성화에 관한 조례’를 제정했습니다. 동네의 작은 책방이 선사하는 의미가 어떻게 지자체가 이렇게 직접 나서서 활성화 방안에 고심하는지 궁금해집니다.

그 이유는 책이 단순한 상품이 아니라 문화적 의미를 가진 상품이며, 따라서 책방은 단순히 물건을 파는 상점이 아니라 시민의 교양을 책임지는 문화적 공간이기 때문이라고 봅니다. 그래서 지역서점은 있어도 그만, 없어도 그만인 공간이 아니라 지역사회의 문화적 발원지로서 반드시 있어야 할 공간입니다.

이 보고서는 울산의 지역서점 활성화를 위해 현황을 조사하고, 지역서점 운영의 쟁점이 무엇인지, 시민들은 어떤 지역서점을 원하는지를 설문과 인터뷰를 통해 조사했습니다. 이에 따라 지자체가 어떤 지원을 하고, 시민은 어떤 노력을 해야 하며, 지역서점은 자체적으로 어떻게 자생력을 키워야 하는 가를 정책방안으로 도출했습니다.

본 보고서가 지역서점의 활성화를 위해 소중한 자료로 쓰이길 바랍니다.

2019년 12월

울산발전연구원장 임 진 혁

요약

연구목적 및 필요성

- 울산광역시는 날로 힘들어지는 지역서점을 살리기 위해 ‘울산광역시 지역서점 활성화에 대한 조례’(조례 제1888호, 2018.11.08.)를 제정하였음
- 울산광역시에 소재하고 있는 지역 서점에 대해 현황을 정확하게 파악하여, 어려운 상황에서 운영되고 있는 지역 서점을 실질적으로 지원할 수 있는 정책의 기본 방향을 설정할 수 있도록 함

연구내용

- 울산광역시 지역서점 현황 및 여건
 - 2018년 한국서점편람에 의하면 울산지역의 서점은 2005년에 139개소가 존재한 것으로 나타나지만, 2018년도는 82개소로 2005년도에 비하면 41.0%가 줄어든 것으로 나타남
 - 울산의 경우 서점 수는 다른 광역시에 비해 감소하는 비율이 크지만, 서점 당 면적은 다른 시도에 비해 크게 늘어나는 모습을 보이는데, 이는 대형 프랜차이즈 서점들이 지역에 입점함으로써 나타나는 현상으로 볼 수 있음
- 지역서점 지원의 기본방향
 - 시민과 울산시가 함께 하는 지역서점의 활성화 : 시민과 울산시가 문화공간으로서의 지역서점을 적극 지원하며, 지역서점은 스스로의 경쟁력을 확보할 수 있는 방향으로 지역서점을 활성화 함

○ 지원전략

- 제도적 지원 강화 : 지역서점이 지역사회에 뿌리를 내리고, 운영할 수 있도록 지원하는 법적·제도적 방안을 마련
- 지역서점 경쟁력 강화 : 현대의 문화트렌드에 주목하고 이를 서점의 운영에 활용할 수 있도록 하는 지원방안을 마련
- 시민과 지역서점의 접점 확대 : 지역시민의 주변의 서점을 자주 방문하여, 다양한 도서를 구매할 수 있도록 시민과 서점의 접점을 확대함으로써 시민에게 서점이 친숙한 공간이 될 수 있는 방안을 마련

정책제언

□ 제도적 지원강화

○ 지역서점인증제 실시

- 울산광역시 혹은 도서관의 직접 인증
- 공공기관 인증 자료의 활용

○ 인증정보에 대한 데이터 공유 및 업데이트

○ 도서구매의 자유경쟁 입찰 실시

- 도서구매에 있어 수의계약보다는 자유경쟁 입찰을 실시함으로써 많은 지역서점들이 입찰의 기회를 공정하게 얻을 수 있도록 함

○ 지역서점위원회 구성 및 운영

요약

□ 지역서점 자생력 강화 방안(對시민 서비스 강화)

○ 지역서점간의 협력 강화

- 지역서점간의 네트워킹 강화를 통해 각종 입찰 참여, 공동마케팅작업, 정보 및 트렌드 등을 공유

○ 지역서점공간 리모델링 지원

- 지역서점의 리모델링은 지역주민의 욕구에 부응하는 것임과 동시에 지역의 문화 사랑방, 복합문화공간의 확충이라는 이중적인 효과가 있을 것으로 전망됨

○ 지역서점, 시민, 도서관을 잇는 도서정보 공유 클라우드 구축

- 지역서점의 신간서적 보유내역 등의 도서정보를 알 수 있는 클라우드를 구축하고, 이를 시민들이 적극적으로 활용할 수 있게 함

○ 울산형 희망도서 바로 대출 서비스 실시

- 도서관이 원하는 책을 시민이 서점에서 구입하여 읽은 후 바로 도서관에 반납하는 형태로 서점을 거치는 단계를 생략한 형태임
- 도서정보 공유 클라우드 시스템과 연동하여 실시

□ 시민과의 접점확대

○ 지역도서화폐발행 및 유통

○ 시민 독서동아리 운영 및 네트워크 지원

- 지역서점과 연계한 독서동아리를 활성화 하고 이들의 네트워크를 통해 대규모 북콘서트 등을 실시함으로써 지역서점에서의 도서구매율 제고

○ 지역서점 축제

- 도서플리마켓(중고서적 싸게 팔기 및 교환 행사)
- 유명 저자 초대 북콘서트 및 각종 인문·교양 강좌 프로그램
- 지역서점 홍보 및 이벤트 대회 등을 개최

○ 지역서점 홍보 강화

- 지역서점 잡지 발행
- 지역서점 지도 발행

정책 활용실적 및 계획

- ‘울산광역시 지역서점 활성화에 대한 조례’에 따른 울산시의 지역서점 지원의 기초 자료로 활용

목 차

8

I. 서 론

- 1. 연구의 배경 및 목적 13
- 2. 연구의 범위 14

II. 지역서점의 정의 및 중요성

- 1. 서점의 정의 및 분류 17
- 2. 지역서점의 정의 18
- 3. 지역서점의 중요성 19
- 4. 관련법률 검토 20

III. 지역서점 현황 및 어려움의 원인

- 1. 전국 및 울산지역 서점 수 현황 25
- 2. 지역서점 운영상의 어려움 28
- 3. 지역서점 활성화의 주요 쟁점 31

IV. 국내외 지역서점 활성화 사례

- 1. 해외 지역서점활성화 정책 및 사례 39
- 2. 국내 지역서점활성화 정책 및 사례 43

V. 지역서점 실태 및 시민인식 조사

- 1. 지역서점 실태조사 49
- 2. 시민인식조사 56
- 3. 조사결과 요약 및 시사점 66

VI. 지역서점 활성화 방안

- 1. 기본방향 71
- 2. 추진전략 71
- 3. 추진과제 72

참고문헌 82

부 록 84

표 목 차

[표 2-1] 서점의 분류	18
[표 3-1] 광역시별 서점 수 추이	25
[표 3-2] 구군별 지역서점 수	26
[표 3-3] 구군별 총판 수	26
[표 3-4] 시도별 서점 평균 전용면적 추이	27
[표 3-5] 울산공공도서관 도서구입예산	33

그 림 목 차

[그림 3-1] 울산의 서점수 및 면적	28
[그림 3-2] 한국출판유통시스템 모델	30
[그림 4-1] 서점ON 홈페이지	44
[그림 6-1] 서점ON 지역서점찾기	74
(http://www.booktown.or.kr/home/bookstore/searchList.do)	

I

서 론

- | | |
|----------------|-----|
| 1. 연구의 배경 및 목적 | 013 |
| 2. 연구의 범위 | 014 |

I 서론

1. 연구의 배경 및 목적

1) 연구 배경

- 매체환경이 디지털로 전환하기 시작하면서 종이책을 이용하는 독서인구도 크게 감소하고 있음
- 대형화하고 온라인화된 서점의 등장과 이들 서점의 공격적인 마케팅은 규모나 자본면에서 열세에 놓인 지역 서점을 더욱 위축되게 하였음
 - 2018년 한국서점편람에 따르면 울산광역시의 서점(문구포함)도 2007~2017년의 10년 동안 145개소에서 80개소로 줄어든 것으로 나타남
- 이에 문화체육관광부에서는 ‘서점온(ON)구축/운영, 지역서점 문화활동 지원’ 등의 사업을 통해 지역서점을 살리기 위한 노력을 하고 있음
- 울산광역시에서도 ‘울산광역시 지역서점 활성화에 대한 조례’(조례 제1888호, 2018.11.08.)를 공포하고 지역서점의 영업활동을 촉진하는 한편 경영안정과 지역문화의 성장, 지역경제 발전 및 시민 독서문화를 진흥하기 위해 다양한 노력을 하고 있음
- 조례에 따라 지역서점을 실질적으로 지원하기 위해서는 지역서점에 대한 현황과 운영 실태를 파악할 수 있어야 함

2) 목적

- 울산광역시에 소재하고 있는 지역 서점의 현황을 정확하게 파악하여, 어려운 상황 속에서 운영되고 있는 지역 서점을 실질적으로 지원할 수 있는 정책의 기본 방향을 설정할 수 있도록 함

2. 연구의 범위

1) 공간 및 시간적 범위

- 공간적 범위 : 울산광역시
- 시간적 범위 : 2019년(통계자료는 최근년도 자료 이용)

2) 내용적 범위

- 울산광역시 지역서점 현황 및 여건
- 지역서점 지원의 기본방향
- 지역서점의 경쟁력 강화 방안
- 지역 독서문화 진흥 방안

III

지역서점의 정의 및 중요성

1. 서점의 정의 및 분류	017
2. 지역서점의 정의	018
3. 지역서점의 중요성	019
4. 관련법률 검토	020



지역서점의 정의 및 중요성

17

1. 서점의 정의 및 분류

○ 서점의 정의

- 표준어국어대사전에 의하면, 서점은 책을 갖추어 놓고 팔거나 사는 가게를 말하며,서관(書館), 서림(書林), 서사(書肆), 서포(書舖), 책방(冊房), 책사(冊肆), 책전(冊廩), 책점(冊店) 등의 유사어가 존재함

○ 서점의 분류

- 서점은 판매형태에 따라 일반서점과 순수서점, 판매 장소에 따라 온라인서점, 오프라인서점, 서점규모에 따라 대형서점과 중소형서점 등으로 분류함
- 일반서점은 책뿐만 아니라 문구류도 판매하며, 북카페 등을 겸하는 서점이며, 순수서점은 책만 판매하는 서점임
- 온라인서점은 인터넷 등을 통해 책을 판매하는 서점을 의미하며, 오프라인서점은 가상공간이 아닌 실제 물리적 공간에서 책을 판매하는 서점임
- 대형서점은 일정 규모 이상의 서점을 의미하는 것으로 일반적으로는 체인서점을 말하며 중소형 서점은 일정 규모이하의 서점을 말함

[표 2-1] 서점의 분류

구 분	명 칭	내 용
판매형태	일반서점	책 판매뿐만 아니라 문구류, 북카페 등을 겸업하는 서점
	순수서점	책만 판매하는 서점
판매장소	온라인서점	온라인에서 책을 판매하는 서점(예스 24, 인터파크도서 등)
	오프라인서점	오프라인에서 책을 판매하는 서점
서점규모	대형서점	일정규모 이상의 서점(일반적으로 체인서점)
	중소형서점	일정규모 이하의 서점

자료 : 한국서점조합연합회(2016), 2016한국서점편람

2. 지역서점의 정의

1) 일반적인 지역서점의 정의

- 지역서점에 대한 명확한 정의는 없으나, 한국출판문화산업진흥원(2015)은 중소형서점, 동네서점, 향토서점, 독립서점 등 다양한 서점을 포함하여 주로 지역사회에서 커뮤니티를 이루는 서점이라고 언급하고 있음

2) 울산광역시 조례에 의한 정의

- 지역서점에 대한 정의는 각 지역의 지역서점 활성화 및 지원에 관한 조례에서 많이 정의되고 있음
- 지역서점조례의 목적은 크게 두 가지로 ‘균형 있는 지역경제 발전’과 ‘지역 독서문화 진흥’임
 - 이를 위해 지역서점 지원 사업, 지역서점위원회 설치, 지역서점 우선구매 정책 실시, 지역서점인증제, 도서정가제 정착 등의 규정을 명확히 하고 있음(박익순, 2018: 52~53 참고)
- 2018년 11월 공포된 ‘울산광역시 지역서점 활성화에 관한 조례’(제1888호)의 제2조

에서도 지역서점에 대해 다음과 같은 정의를 하고 있음

- 제2조(정의)에 의하면 “지역서점”이란 ‘울산광역시에 주소와 방문매장을 두고 불특정 다수인에게 도서를 전시·판매하고 있는 서점’이라고 정의함
- 위 조례에 의하면 울산광역시에서 지역서점은 두 가지 요건을 모두 갖추고 있어야 하는데 첫째는 울산광역시에 주소를 두고 있어야 하며, 두 번째로 방문매장을 두고 불특정 다수인에게 도서를 전시·판매하고 있어야 한다는 것임
- 지역서점에 대한 정의를 위와 같이 엄격하게 규정한 것은 서류상으로만 존재하는 이른바 ‘페이퍼 서점’들이 지역 도서관 및 각급 학교 등의 도서구입 입찰에 참여함으로써 발생하는 지역서점의 경제적 손실을 막기 위한 것임

3. 지역서점의 중요성

- 서점은 도서를 판매하는 지역의 문화공간이자 지역민들과의 커뮤니케이션 공간의 의미를 가짐
 - 서점은 문화상품이라고 불리는 여러 상품 중의 대표적인 상품인 도서를 판매하는 곳임
 - 도서는 저작자의 창의력에 의존해 생산되는 생산물이며, 이 생산물은 다른 문화산업이 필요로 하는 원재료의 강력한 공급원이 되고 있기 때문에 가장 핵심적인 문화상품이라고 할 수 있음(손재완, 2008: 12~13)
- 소비자들은 상품(책)을 구입하고자 할 때, 상품에 대한 다양한 정보를 원하며 이를 토대로 합리적인 선택을 하고자 함
 - 서점은 문화상품으로 만들어진 후 최초로 소비자(독자)와 만나게 되는 공간임
 - 따라서 인간의 창의적 산물인 서적은 서점을 통해 유통되고 판매됨으로써 한 시대의 문화를 다음 세대에 계승/전달하는 역할을 하는 곳으로 볼 수 있기 때문에 문화를 전달하는 공간(손재완, 2008: 13)이라고 볼 수 있음
 - 일반 독자들이 서적을 구매하려고 할 때, 이에 대한 정보를 제공받을 수 있는 곳이 가까운 지역서점임
 - 따라서 지역 서점은 해당 지역의 지식문화 정보를 공유할 수 있는 거점으로써 단순

한 책이라는 상품을 소비하는 것 이상의 의미를 지닌 곳(한수진 외, 2017)이라고 할 수 있음

- 특히 서점 공간이 지역적 특수성을 담고 있는 경우 지역문화를 대변하는 문화적, 사회적 가치를 발휘하기도 함(박찬수, 2018)

○ 지역서점의 지역적 가치는 ‘지역문화진흥법’에 의해 강화됨

- 지역문화진흥법은 문화, 지역, 주민의 세 가지 핵심요소를 통해 지역 간의 문화격차 해소, 주민의 삶의 질 향상 나아가 문화도시 건설을 목적으로 하고 있음
- 지역서점은 지역의 특색 있는 고유의 문화를 발전시키는 문화시설로 지역의 문화적 격차를 줄이는 중요한 요소라고 할 수 있음

○ 또한 지역서점은 대부분 지역 일자리 창출의 중요한 축인 중소기업으로서의 위상을 가지고 있음

- 따라서 지역서점 활성화는 지역의 소상공인을 보호·육성하기 위한 것이며, 나아가서는 지역의 일자리를 확충하려는 의미 또한 내포하고 있음

○ 이러한 맥락으로 볼 때 지역서점은 문화적 가치를 넘어 사회적·경제적 가치까지 담고 있다고 할 수 있는 중요한 문화공간임

4. 관련법률 검토

○ 문화산업진흥 기본법

- 제2조(정의) 1항 문화산업이란 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업을 말하며, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 포함한다고 되어 있음
- 도서는 2조 1항의 다. 출판·인쇄·정기간행물과 관련된 산업이라고 규정되어 있음
- 이 법에는 국가와 지방자치단체에서 문화산업의 진흥을 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 한다고 규정(제3조)하고 있으며, 문화산업의 진흥을 위한 유통활성화 및 유통정보화 촉진에 노력해야 한다고 규정되어 있음(제12조)

○ 독서문화진흥법

- 독서문화의 진흥에 대한 기본사항을 규정하여 국민의 지적 능력을 향상하고 건전한 정서를 함양하여 평생 교육의 바탕을 마련함으로써, 국가경쟁력을 강화하고 국민의 균등한 독서활동 기회를 보장하며 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 목적으로 함
- 문화체육관광부장관은 독서문화진흥을 위한 기본계획을 수립하여 시행하여야 하며 (제5조), 독서문화 진흥에 필요한 독서 자료의 생산과 유통 진흥에 관한 사항(제5조 5항)을 포함시켜야 한다고 규정되어 있음

※ 독서문화진흥기본계획(2014~2018)의 서점 관련 사항

- 지역 중소서점을 활용한 독서문화 공간 조성
- 지역서점의 독서 프로그램(강연, 낭독, 동아리 등) 지원으로 문화공간 조성

○ 출판문화산업 진흥법

- 출판에 관한 사항 및 출판문화산업의 지원·육성과 간행물의 심의 및 건전한 유통질서의 확립에 필요한 사항을 규정하는 법률
- 출판문화산업을 간행물의 출판·유통 산업 및 그와 밀접히 연관된 산업이라고 규정하고 있음(제2조 7항)
- 또한 2장 문화산업의 진흥부분에 있어, 문화체육관광부장관은 출판문화산업의 진흥에 필요한 기본계획을 5년마다 수립·시행해야 한다고 규정하고, 8항에는 서점 및 제본업 등의 지원을 규정하고 있음

○ 지역문화진흥법

- 지역문화진흥법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 제정됨
- 지역문화진흥법은 지역주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하는 생활문화를 중요시 여기고 있는데, 지역주민의 생활문화가 지속적으로 이루어지는 시설을 문화체육관광부장관이 고시하고 있음
- 생활문화시설의 범위에 관한 고시에 의하면 생활문화시설은 첫째, 생활문화센터, 둘째, 지역영상미디어센터, 셋째, 지역서점으로 규정하고 있으며, 지역서점은 지역주민의 문화적 욕구 충족을 위한 문화활동 공간(서점 전용면적의 1/10)과 설비를

갖추고 지역주민을 대상으로 매월 1회 이상의 독서동아리 운영, 저자초청 특강, 전시 및 공연 등 문화행사를 1년 이상 지속적으로 운영하는 서점으로서 기초지방자치단체장이 인정한 서점으로 규정하고 있음

○ 울산광역시 지역서점 활성화에 관한 조례(제1888호)

- 이 조례는 울산광역시에 소재하는 지역서점의 영업활동을 촉진하고 경영안정과 지역문화공간으로서의 성장을 도모하여 균형 있는 지역경제 발전 및 시민 독서문화 진흥에 이바지함을 목적으로 하고 있음
- 조례 제4조의 ‘시장의 책무’로, 1항에 지역서점의 경영안정 지원을 통한 성장기반 조성을 위하여 지역서점 육성 및 지원에 필요한 시책을 적극 발굴하고 추진해야 한다고 되어 있으며 2항에는 우선 지원할 수 있는 지역서점으로 ‘소상공인이 경영하는 지역서점’을 규정하고 있음
- 조례에서 말하는 소상공인은 ‘소상공인 보호 및 지원에 관한 법률’ 제2조에 의한 것으로 이 법에 따른 소상공인이 경영하는 지역서점의 경우 상시 근로자 수가 5명 미만의 서점을 말하는 것임
- 또한 제5조에 시장은 지역서점의 경쟁력 강화를 지원하기 위하여 3년마다 지역서점 지원계획을 수립·시행하여야 하고, 지원계획에는 다음 사항이 포함되어야 한다고 명시되어 있음
- 지원서점 현황 및 여건
- 지역서점 지원정책의 기본 방향
- 지원사업(6조) : 경영컨설팅 지원, 창업상담·창업자금 융자 등 창업지원, 홍보, 판매 촉진 등 마케팅 지원, 그 밖에 지역서점의 경쟁력 강화와 성장을 지원하기 위하여 필요한 사항
- 독서문화지원(7조) : 지역서점을 활성화하기 위하여 문화·교육 프로그램 운영 등에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있고, 인문도서, 고서 등을 전문으로 취급하는 특성화서점의 활성화를 위해 시책을 추진하고 예산의 범위에서 지원할 수 있음

III

지역서점 현황 및 어려움의 원인

- | | |
|----------------------|-----|
| 1. 전국 및 울산지역 서점 수 현황 | 025 |
| 2. 지역서점 운영상의 어려움 | 028 |
| 3. 지역서점 활성화의 주요 쟁점 | 031 |



지역서점 현황 및 어려움의 원인

1. 전국 및 울산지역 서점 수 현황

1) 울산 지역서점 수의 변화

- 지역서점은 대형 및 온라인 서점의 자본력에 밀려 지역에서 점점 찾아보기 어려운 상황이 되었음
- 2018년 한국서점편람에 의하면 울산지역의 서점은 2005년에 139개소가 존재한 것으로 나타나지만, 2018년도는 82개소로 2005년도에 비하면 41.0%가 줄어든 것으로 나타남

[표 3-1] 광역시별 서점 수 추이

구분	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2018	2005년 대비 증감률(%)
서울	533	505	428	423	412	403	355	-33.4
부산	287	269	238	224	209	186	175	-39.0
대구	324	336	248	222	175	184	178	-45.1
인천	174	157	136	127	104	90	106	-39.1
광주	204	169	162	134	123	93	91	-55.4
대전	227	202	188	173	167	123	126	-44.5
울산	139	145	143	140	110	99	82	-41.0
계	3,429	3,247	2,846	2,577	2,331	2,116	2,232	-34.9

자료 : 한국서점조합연합회(2018), 2018 한국서점편람

- 울산서점조합에 의하면 2019년 1월 현재 울산서점조합에 가입되어 있는 울산 지역서점 수는 69개소로 나타남¹
- 울산의 지역서점은 시내 중심가인 남구에 28개소로 가장 많고 다음이 구도심인 중구에 14개소가 있으며, 울주군 10개소, 북구 11개소이며, 동구가 가장 적은 6개소가 있는 것으로 나타남

[표 3-2] 구군별 지역서점 수

지역	중구	남구	동구	북구	울주군	합계
서점수	14	28	6	11	10	69

자료 : 울산서점조합 내부자료

- 또한, 울산에서는 21개의 총판이 있는 것으로 파악됨
- 총판은 서점에게 책을 공급해주는 서점임
 - 한 권의 도서가 독자에게 전달되는 과정, 즉 출판유통 과정은 제작처(출판사) → 출판물류센터(제3자 물류: 3PL) → 도매·총판 → 서점(도서관) → 독자로 간략하게 설명할 수 있음
 - 이중 울산서점조합에 속해 있는 총판은 녹수서점 1개소임

[표 3-3] 구군별 총판 수

지역	중구	남구	동구	북구	울주군	합계
서점수	12	6	-	-	3	21

자료 : 울산서점조합 내부자료

2) 울산 지역서점 면적의 변화

- 2018 한국서점편람에 의하면, 서점평균면적은 전국적으로 점차 늘어난 것으로 나타남
- 모든 광역시 서점의 개수는 줄어들고 있지만, 이에 반하여 면적은 크게 늘어나고 있음

¹ 서점조합에 의하면 울산의 지역서점들은 거의 모두 서점조합에 가입되어 있다고 함. 따라서 위의 서점이 거의 모든 울산 지역서점이라고 봐도 무방할 것이라고 주장함

[표 3-4] 시도별 서점 평균 전용면적 추이

(단위 : 평)

구분	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2018	2005년 대비 증감률(%)
서울	59.3	74.2	104.7	90.3	74.6	76.7	81.3	37.1
부산	39.3	38.9	42.8	42.1	43.8	44.5	54	37.4
대구	28.8	28.4	40.3	48.4	43.5	42.6	42.9	49.0
인천	37.2	39.4	47.7	52.2	56.7	49.1	60.8	63.4
광주	24.8	36.8	40.2	47.2	41	46.1	49.3	98.8
대전	26.5	28.1	29.7	32.6	39.3	38.9	47	77.4
울산	20.7	21.2	28.6	36.0	41.4	36	43.4	109.7
계	39.2	44.2	54.9	54.9	57.4	58.9	89.3	55.1

자료 : 한국서점조합연합회(2018), 2018 한국서점편람

- 울산도 2005년에는 서점당 평균 면적은 20평을 약간 상회한 것으로 나타나지만, 2018년도에는 서점당 평균 면적이 43.4평으로 2005년에 비하면 약 109.7% 증가한 것으로 나타남
 - 울산의 경우 서점 수는 다른 광역시에 비해 감소하는 비율이 크지만, 서점 당 면적은 다른 시도에 비해 크게 늘어나는 모습을 보이는데, 이는 대형 프랜차이즈 서점들이 지역에 입점함으로써 나타나는 현상으로 볼 수 있음
 - 실제, 교보문고가 영남권 최대 규모로 2016년 3월 울산에 입점하였음



[그림 3-1] 울산의 서점수 및 면적

2. 지역서점 운영상의 어려움

1) 서적 구매량의 감소

- 2015년 통계청 사회조사 결과에 의하면, 스마트기기의 보급과 문화콘텐츠 소비 플랫폼이 다양해지면서 도서를 구입하는 비중이 점차 낮아지고 있는 것으로 나타남
 - 이 결과에 의하면 오락문화비는 지출이 증가 한 반면에 서적 구입비는 35.87% 감소했음
- 도서정가제의 의도하지 않은 영향
 - 도서정가제는 중소기업의 서점을 보호하고 책값의 과열 인하 경쟁에 따른 학술·문예 분야의 고급서적 출간이 위축되는 것을 막기 위해 서점들이 출판사가 정한 도서의 가격대로 팔도록 정부가 강제한 제도로 2003년 2월부터 시행함
 - 도서정가제는 2014년 11월 모든 도서를 종류에 관계없이 정가의 10%까지만 할인 가능하도록 개정했음. 11월 21일부터 시행된 개정 도서정가제는 10% 가격할인에 간접 할인을 5%까지, 최대 15%의 할인으로 제한을 두고 있음

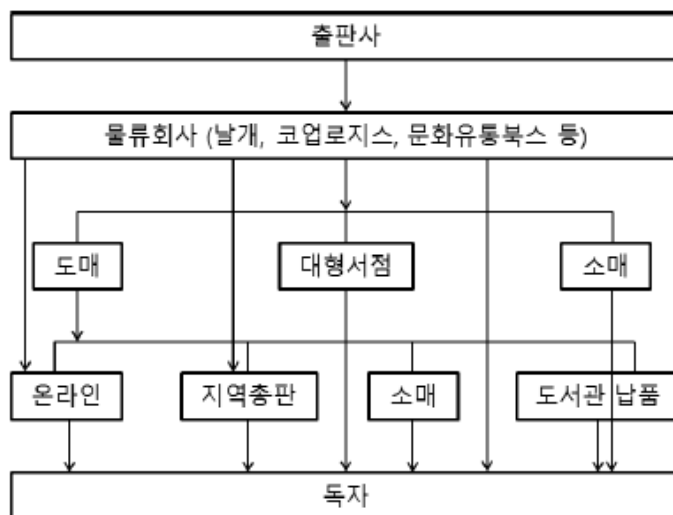
- 도서정가제는 서점 간의 책값 경쟁 과열화를 막고 오프라인 서점의 활성화 및 작가의 권리를 보호하기 위해 실행됐지만, 일부에서는 지역서점의 운영에는 실질적인 효과가 없을 뿐더러, 매해 올라가는 책값으로 인해 소비자의 불만만 야기되고 있다고 주장하고 있음

2) 온라인 서점의 성장

- 온라인 서점의 성장으로 인해 ‘출판사-도매상(서점)-독자’라는 유통구조에서 벗어나 온라인 플랫폼을 이용하여 ‘출판사-온라인서점-독자’ 간 유통구조가 가능하게 됨
 - 한국출판문화산업진흥원이 실시한 ‘2016 출판산업 실태조사’에 따르면 2015년 기준 전국 오프라인 서점의 매출규모는 1조3,800억원, 온라인 서점은 1조1,800억원, 도매·총판은 8,700억원으로 나타났음
 - 1회 도서구입량도 온라인 서점(3.1권)이 오프라인 서점(1.8권) 보다 1.7배 많았고, 1회 도서구입비는 온라인 서점(5만3,649원)이 오프라인 서점(2만 2,395원)보다 2.4배 많은 것으로 나타남
 - 이는 온라인 서점이 지역 서점과는 달리 상대적으로 배송이 빠르며, 동종 도서와의 가격을 비교해 볼 수 있으며, 타독자의 의견을 살펴볼 수 있는 가능성 등의 차별화된 요소가 영향을 미쳤다고 분석되고 있음

3) 출판사의 유통경로의 문제점

- 단행본 유통은 출판사와 서점 간의 직거래와 전국 도매상을 통해 공급되고 있음
 - 학습참고서 유통은 단행본 유통과 달리 독자적인 유통 구조를 형성하고 있으며, 통상 총판을 거쳐 소매점(온라인 서점, 대형서점, 중소형서점, 대형마트, 학원 등)을 통해 독자에게 판매됨
- 한국 출판유통 시스템은 첫째, 제작처에서 물류회사로 입고 과정과 서점 출고 과정에 밴딩 포장으로 인한 파손이 많으며 둘째, 출판유통구조에 따른 공급물 다양화로 반품 관리가 비효율적으로 운영되고 있으며, 셋째, 지역서점은 필요에 의한 공급을 원활하게 받지 못하고 있다는 문제점이 있음(박찬수, 2018)



[그림 3-2] 한국출판유통시스템 모델

자료 : 박찬수(2018: 302)

4) 탈활자와 시대의 트렌드

- 텔레비전, 유튜브 등으로 상징되는 영상매체는 기술의 발달 및 뉴미디어의 보급으로 인해 양적으로도 엄청난 증가세를 보이고 있음은 물론이고 사회적 영향력도 높아지는 반면, 상대적으로 고전적 정보 매체인 인쇄매체의 영향력은 줄어들고 있음
- 영상매체는 특징은 영상을 매개로 전달되기 때문에 전달속도가 매우 빠르며, 시각적 효과와 청각적 효과를 동시에 제공하는 이유로 현장감 있는 정보를 제공할 수 있음. 또한 오락기능이 매우 뛰어난 것을 특징으로 하고 있는 것으로 분석되고 있음
 - 특히 시청각 이미지의 전달 기능은 정보의 내용을 문맹자도 쉽게 이해를 할 수 있도록 도움을 줌
- 이에 반해 활자로 된 인쇄매체는 정보의 수용자가 적극적으로 매체를 찾아서, 시간을 들여 읽어야 하며, 지적(知的)으로 이해해야 하므로 수용자의 능동적 행위와 지적 능력을 동시에 요구하고 있다고 볼 수 있음
- 영상매체가 발달함에 따라 오늘날의 사회는 '가벼움이 승리하는 시대'라고 규정하고

있음(질 리포베포츠키, 2018 참고)

- 소비의 세계가 쾌락주의적인 것과 유희적인 것들을 찬양하면서 매스미디어화된 일상적 가벼움의 문화가 우리를 지배하게 되었음
- 지속적으로 오락을 즐기며 손쉽게 즉시 느낄 수 있는 쾌락을 받아들이라고 부추기는 사회적 분위기가 각종 상품과 여가활동, 텔레비전, 광고를 통해 퍼져나가고 있음
- 이러한 사회적 분위기 속에서 1990년 이후 세대는 영상문화를 접하며 성장한 세대로 기성세대의 문자언어적 감각과는 차별성을 가짐
- 특히 디지털 기술의 발전으로 인해 쉽게 영상 매개체를 쉽게 접할 수 있는 세대에서는 활자화된 책을 읽는 경향성이 낮아짐

3. 지역서점 활성화의 주요 쟁점

- 지역서점 활성화와 관련된 요소 중 지역에서 쟁점이 되고 있는 것은 크게 두 가지로, 지역서점 인증제와 도서마킹의 문제임
- 이 두 가지 쟁점은 지역서점의 운영과 밀접하게 연관되어 있기 때문에 서점 사이에서도 출판이나 혹은 소매 서점이나 등에 따라 입장이 서로 달라 지역 서점계의 논란의 원인이 되고 있음

1) 지역서점 활성화 조례와 지역서점 인증제

- 많은 광역자치단체에서 지역서점의 운영을 활성화하기 위해 지역서점 활성화 조례를 제정하고, 법을 통해 지역서점 활성화를 강제하고 있음
 - 그 이유는 앞서서도 밝혔듯이, 지역서점이 단순히 물건을 팔고 사는 상점이 아니라 지역 문화의 출발점이자 문화공간으로 인식하고 있기 때문임
- 광역자치단체 차원의 지역서점 활성화 조례는 서울특별시(2016.7.14. 공포, 시행), 부산광역시(2016.9.21. 공포, 10.22. 시행), 경기도(2016.11.8. 공포, 시행), 인천광역시(2016.12.30. 공포, 시행), 광주광역시(2017.1.1. 공포, 시행), 전라북도

(2017.4.14. 공포, 7.15. 시행), 대구광역시(2017.8.10. 공포, 시행), 경상북도(2017.9.18.공포, 시행), 전라남도(2017.11.2. 공포, 시행), 제주도(2018.4.4. 공포, 시행)등에서 광역시도 대부분이 제정하여 시행하고 있으며, 울산은 열한 번째로 제정 시행(2018.11.08.)하였음

- 대부분의 조례들은 지역서점에 대한 정의를 내리면서, 지역서점의 공간적 요소와 업무를 구체적으로 명시하고 있음
 - 각 조례들이 지역서점에 대해 명확히 정의를 내리는 이유는 서점운영이 신고제이기 때문에 실제 지역에 판매 매장이 없는 명목상의 서점들이 지역 공공도서관의 도서 구매 입찰 등에 참여하고, 낙찰 받음으로써 지역에서 실제로 운영되고 있는 영세 서점들의 운영에 큰 피해를 주기 때문임
- 위와 같은 폐단을 없애기 위해 각 지역에서는 조례에 의한 지역서점 인증제를 바탕으로 서점이 지역에서 실제로 운영되고 있는지를 파악하고자 노력하고 있음

2) 지역의 공공기관 도서구매에 대한 입찰 자격 문제

- 지역의 공공도서관 및 각급 학교에서 입찰로 시행하는 도서구매는 금액상 규모가 크기 때문에 지역서점이 낙찰을 받을 경우 서점운영상 큰 도움이 될 수 있음
 - 예를 들어 2019년 울산지역 공공 도서관에서 도서구입을 위해 책정해 놓은 예산은 모두 22억 1천7백만원임
 - 도서구입예산이 가장 많은 도서관은 울산시의 울산도서관으로 6억9천만원임
 - 명촌 어린이 도서관은 2,100만원으로 도서구입 예산이 가장 적음
 - 대부분의 도서관은 수의계약으로 도서를 구입하고 있음
 - 각급 학교의 도서 구매비용까지 포함한다면 약 45억원 정도로 추산이 되고 있음
- 울산지역 공공도서관의 2019년 도서구입예산은 아래와 표와 같음

[표 3-5] 울산공공도서관 도서구입예산

구분	도서관명	수서인력 (단위:명)	구입예산 (단위:백만원)	구입방법	구입시기	비 고
19개소	총 계	30	2,217			
울산시 (1)	울산 도서관	1	690	입찰	상·하반기(국내) 분기별(국외,비도서)	
중구 (1)	약숫골 도서관	1	40(시비20)	수익	분기별	마크포함
남구 (3)	도산 도서관	1	55(시비20)	수익	회차별	"
	신복 도서관	1	55(시비20)	수익	회차별	"
	옥현어린이 도서관	1	30(시비10)	수익	회차별	"
북구 (7)	중앙 도서관	1	54(시비40)	수익	월1회(비도서포함)	"
	매곡 도서관	1	62(시비50)	수익	월1회	"
	기적의도서관	1	33(시비20)	수익	월1회(비도서포함)	"
	농소1동 도서관	1	23(시비10)	수익	월1회(비도서포함)	"
	농소3동 도서관	1	33(시비20)	수익	월1회(비도서포함)	"
	염포양정 도서관	1	33(시비20)	수익	월1회(비도서포함)	"
	명촌어린이 도서관	1	21(시비10)	수익	월1회(비도서포함)	"
울주군 (3)	울주선바위 도서관	1	330(시비60)	입찰, 수익	국내(연간), 비도서(분기)	"
	울주용기총기 도서관	1	80(시비20)	입찰, 수익	국내(연간), 비도서(분기), 특수도서(1회)	"
	울주천상 도서관	1	78	입찰		7월 개관예정
교육청 (4)	중부 도서관	3	91(시비20)	입찰, 수익	정기도서(월1회), 희망도서(월3회)	-
	남부 도서관	4	178(시비60)	입찰, 수익	정기도서(월1회), 희망도서(월3회)	마크포함 마크비7 백
	동부 도서관	4	135(시비50)	입찰, 수익	정기도서(월1회), 희망도서(월3회)	-
	울주 도서관	4	196(시비40)	입찰, 수익	정기도서(월1회), 희망도서(월3회)	-

자료 : 울산광역시 문화예술과 내부자료

- 울산의 지역서점들은 공공도서관에서의 도서구입이 주로 수의계약으로 이루어진다고 주장하고 있음
 - 수의계약이 이루어지는 이유는 구입하는 도서의 수가 많을 뿐만 아니라, 다양한 분야의 도서를 구입하기 때문에 도서구매 업적이 있는 큰 서점 위주로 도서구매를 하는 경향이 있음. 이는 도서관이 도서를 구매하지 못함으로써 발생할 수 있는 다양한 문제점을 사전에 예방하려고 하는 것이라고 볼 수 있음
 - 지역서점조합에서는 공공기관의 도서구입 수의계약이 지역의 도매 혹은 큰 서점 중심으로 이뤄지고 있으며, 이는 영세지역서점들이 입찰에 참여할 수 있는 기회조차 박탈하는 처사이며, 불공정한 도서구입방식이라고 주장하고 있음
 - 따라서 공공기관의 도서구입 방법을 지역 내 자유 입찰로 변경하여 인증을 받은 모든 지역서점들이 입찰에 자유롭게 참여할 수 있도록 해야 한다고 주장하고 있음

3) 마크작업의 문제

- 공공도서관 및 학교 등의 도서에는 마크(MARC)가 필요한데, 일반적으로 도서구매 과정에서 낙찰을 받아 도서를 납품하는 업체에게 마크작업을 함께 하여 납품 하도록 하는 경우가 많음
 - MARC는 메타데이터 포맷으로 서지레코드를 정리하는 틀을 말하는 것으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 형태로 서지레코드를 담을 수 있는 용기임
 - MARC(Machina Readable Catalog)는 문헌정보의 국제적 국가적 교류를 위하여 제정된 것으로 우리나라는 한국문헌 자동화 목록형식(이하 KORMARC format)을 개발하여 전자적으로 도서에 대한 서지정보를 검색할 수 있는 데이터베이스를 구축하고 있음
 - 이로 인해 전국적 도서관(공공도서관 및 대학도서관 등)의 도서정보가 호환할 수 있게 되었음
 - 최근도서관 사서들의 업무가 정보서비스 방면으로 변화됨에 따라 시간과 인건비 부담이 많은 DB구축 업무의 아웃소싱은 필연적인 상황이 되었음
- 문제는 마크의 비용이 1권당 500~1,200원 정도 발생하고, 마킹 전문 입력 인력이 필

요할 뿐 아니라, 납품해야 될 도서가 많은 경우에는 마킹을 할 작업 공간 및 마킹을 할 도서들을 보관할 장소가 함께 필요

- 또한 입력에 필요한 장비(전산프로그램, 컴퓨터, 프린터 등)등이 필요함

○ 이러한 인건비 및 장비구입, 공간의 확보에 따른 비용의 발생문제는 공공기관의 도서 구매에 있어서 대형 서점 혹은 도매서점에 대한 수의계약이 이루어지게 하는 원인이라고 대형 및 도매서점에서는 말하고 있음

- 즉, 영세한 지역서점에서는 서점을 운영하기도 힘든 상황에서 마크에 필요한 인력을 채용할 수 없으며, 또한 마크를 위한 장소 및 장비 등을 구비할 수 있는 여유가 없다는 것임

- 그래서, 지역서점이 입찰을 받더라도 하청금액이 저렴한 부산, 대구 등의 대도시 MARC입력업체에 하청을 주는 경우가 대부분이기 때문에 지역서점에 한정시키는 도서구입 입찰 조건이 의미가 축소되어져 버리는 경우가 발생할 것으로 생각하고 있음

IV

국내외 지역서점 활성화 사례

- | | |
|-----------------------|-----|
| 1. 해외 지역서점활성화 정책 및 사례 | 039 |
| 2. 국내 지역서점활성화 정책 및 사례 | 043 |



국내외 서점 활성화 사례²

39

1. 해외 지역서점활성화 정책 및 사례

- 미국, 일본, 중국, 대만, 영국, 프랑스, 독일 등의 국가는 국가의 서점에 대한 환경적 특수성과 서점을 운영하는 개인의 철학에 따라 독특한 특징을 가지고 운영되고 있었음

1) 국가별 서점 활성화 정책

- 국가별 정부 정책을 살펴볼 때, 유럽의 프랑스와 독일을 포함해 중국과 대만의 경우 안정적인 서점문화가 유지될 수 있도록 정부가 지원하는 시스템이 잘 갖추어져 있음
 - 영국과 미국, 일본의 경우 시장 논리와 민간단체 중심으로 운영되고 있음

2) 국가별 서점 활성화 민간단체 활동

- 중국을 제외한 모든 국가들이 민간단체 중심으로 서점문화 활성화에 주력하고 있음
 - 미국의 경우 비영리 협회인 ABA(American Booksellers Association)가 지역 커뮤니티의 경제, 문화에 참여자로 기능하고, 다양한 정보를 제공하면서 서비스 교육 과정 등을 운영하고 있음
 - 일본의 경우, 일본서점상업조합연합회, 유통업체 토한(TOHAN) 등의 민간단체에서

² 국내외 사례는 한국출판문화산업진흥원(2016) 및 오선경(2015)을 요약·정리하였음

소매서점경영 실태조사를 실시하고, 출판문화 보급과 독자 이익을 위한 법적 노력을 하는 한편, 유통환경개선, 공동구매, 독서추진활동 등을 지원하고 있음

- 대만의 경우, 대만독립서점문화협회라는 민간단체가 전자뉴스의 발행, 연합도서전, 유통시스템 개선 등에 나서고 있음
- 영국의 경우 도서판매자 협회에서 독립서점 주간 캠페인, 북 페스티벌 등을 개최하고 있음
- 프랑스의 경우, 프랑스서점협회, 서점창업개발협회 등에서 회의 개최, 독립서점 캠페인, 서점인 교육연구회 개최 등을 시행하고 있음
- 독일의 경우 독일출판협회에서 도서정가제 준수 감시, 서점시장의 현황 조사, 협회 회원들에게 시장연구 등을 제공하고 있음

3) 국가별 서점 교육기관

○ 미국

- 독립서점연합회에서 경영과 운영에 관한 방법은 물론이고, 회원을 위한 교육과정, 새로운 시장에 대한 탐색과 전망, 재정에 대한 정보, 장르별 마케팅, 중고서적 판매 방법 등에 대해 교육하고 있음

○ 일본

- 유통업체 토한(TOHAN)에서 단체세미나 개최, 서점별 맞춤형 커리큘럼 제안 및 강사 파견, 서점의 역할, 상품유통관련지식,接客 및 카운터 업무 등을 교육
- 서점 정보지, 업무 매뉴얼, 업계 자료 등을 발간하여 보급

○ 프랑스

- 서점인 연구, 법률과 제정, 직원관리, 정보 처리 방법, 판매 기술 등 교육

○ 독일

- 독서관매자 교육 교육시스템을 통해 현장 연수와 직업학교에서 동반 교육
- 도서 판매의 경제적 분야(고객상담, 문학비평, 데이터베이스, 디지털 도구 이용 등) 강의

4) 국가별 서점활성화 사례

○ 미국 : 미드타운 스콜라서점(Midtown Scholar Bookstore)

- 미드타운 스콜라서점은 대도시에서 자동차로 2~3시간이나 걸리는 펜실베이니아의 주도 해리스버그의 중고서점으로 동갑내기부부 에릭 파펜푸세와 캐서린 로런스가 폐허가 되어버린 극장을 안팎으로 수리해 2010년에 오픈하였으며, 현재는 중고서적, 희귀본, 신간서적을 판매하고 있음
- 서점에서는 저자 사인회, 뮤지션들의 공연, 클래식 연주, 북클럽 등 20여개의 프로그램이 일주일 동안 진행되고 있는데, 특별한 경우를 제외하고는 모든 프로그램이 무료임

○ 영국 : 골즈버리 서점의 새로운 마케팅 전략

- 저자의 친필 사인이 적힌 초판 양장본만 취급
- 책을 팔고 사는 것에는 변함이 없지만, 책의 성격을 고급화시키고 매니아층을 공략하는 마케팅을 실시함으로 서점 운영유지비를 확보함
- 매장에 찾아오는 손님보다 인터넷 홈페이지에 올린 책목록을 보고 온라인으로 주문하는 경우 많음

○ 일본 : 이와타 서점의 일만선서(一萬選書)

- 일본 홋카이도 중서부의 인구1만8천명의 시골마을 스나가와 시에 위치, 시내에 단 한곳 밖에 없는 개인서점임
- 이와타 사장이 아르바이트직원 몇 명을 두고 운영하는 40평 규모의 동네 책방이며, 이와타 사장이 내놓은 일만선서 서비스가 전국으로 퍼지면서 주문이 쇄도하고, 현재 주문대기 고객만 200명이라고 함
- 일만선서는 1만엔을 내면 그 금액 내에서 고객에게 가장 잘 맞는 책들을 선택해 집으로 보내주는 고급 선서 서비스 임

○ 중국 : 타이위안의 휘셔지엔 숙박형 서점

- 산시성 타이위안에 있는 휘셔지엔은 가장 유명한 서점 중의 하나로 자유롭게 책을 읽고 쉴 수 있는 공간으로 편안하게 쿠션에 앉아 책을 읽을 수도 있고, 잠을 잘 수도 있는 서점임

- 숙박형 서점의 콘셉트는 사람들이 서점 자체를 방문하지 않기 때문에 고객을 끌어들이기 위한 방안으로 숙박과 안락한 공간을 제공하는 것으로 방향을 바꿨음

○ 대만 : 홍아서방

- 홍아서방은 10평 정도의 공간에서 주인이 직접 선택한 책과 음반, 그리고 환경보호와 관련된 상품들을 판매하고 있음
- 매주 수요일밤에 진행하고 있는 무료 강연 및 독서모임을 창립초기부터 지금까지 700여회 개최했으며, 독서 및 봉사활동을 추진

5) 국가별 대표적 서점활성화 시사점

○ 미국

- 지역사회 복합문화공간 및 커뮤니티 역할
- 캠페인 진행 및 정보 제공과 나눔
- 작가와의 만남의 공간
- 서점에서 추천하는 도서 우선
- 독립서점의 자체 홈 페이지를 활용한 판매

○ 일본

- 지역서점(동네서점)의 커뮤니티 활동 활성화
- 주민들의 힘으로 만드는 지역서점
- 도서관 및 관공서와의 연계된 운영

○ 중국

- 민영서점 : 인테리어와 도서 매대의 구성, 문화공간화
- 가족 중심의 독자층과 젊은 층을 타겟으로 한 마케팅 전략 강화
- 경영시스템의 효율화, 마일리지 제도와 회원제 등 충성고객 유지

○ 대만

- 문화행사 및 동네 주민들과 교류
- 각 서점만의 독특한 철학과 서적 선정기준이 존재
- 독자와의 소통 중시

- 서점 판매 외의 행사를 통한 서점의 수익 보충
- 중고서적의 판매

○ 영국

- 작가와의 만남과 사인회를 통해 주민들 관심 유도
- 독서토론회, 북클럽 운영을 통한 주민 조직화 및 충성도 유지
- 지역 북 페스티벌 개최
- 베스트셀러가 아닌 특수한 책에 관심
- 홈페이지 제작 및 소셜 네트워크 활동을 통한 인접 주민 독자 고객 유지

2. 국내 지역서점활성화 정책 및 사례

1) 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원 등의 정책

(1) 인터넷 사이트 ‘서점ON’ 운영

- 서점ON은 한국출판문화산업진흥원에서 서점ON사이트와 서점 POS연계 구축을 통해 지역서점의 재고 현황을 제공하고 지역 협업 기반 구축 및 향후 지역서점의 공동사업을 통해 지역서점의 효율화와 경쟁력을 강화하여 출판 유통생태계의 균형발전을 이루려고 운영하는 인터넷 사이트임
 - 통합도서정보 서비스
 - 지역서점 정보서비스
 - 특화된 개인화 서비스(마이페이지)
 - 부가적인 온라인 서비스



[그림 4-1] 서점ON 홈페이지

(2) 청소년 북토크 지원

- 문화체육관광부, 한국출판문화진흥원, 한국서점조합연합회 공동 운영
- 청소년 독서·독후 활동 장려 및 미래 출판수요 창출을 위해 전국 초·중등학생에게 북토크를 배포하고 지역서점에서 선정 도서 구입 및 독후감 대회 참여를 통해 책 읽는 활동 권장

(3) 지역서점 육성 지원

- 지역서점 문화활동지원
 - 지원서점 : 전국 40개 서점
 - 지원내용 : 문화공간 설치, 독서 관련프로그램지원(저자 강연회, 독서토론회, 시낭송 등)
- 출판유통 해외사례 현장조사

- 세계 출판 패러다임 변화에 따른 글로벌 출판 유통구조 개선 및 인력 양성 방안 벤치마킹
- 북넷 캐나다와 캐나다 출판협회를 포함한 유관단체 및 출판물류사 등을 방문하여 관계자와 면담
- 지역서점 육성 포럼 및 세미나 개최
 - 지역서점 활성화 및 유통 선진화 방안 마련을 위한 포럼 및 세미나 개최
- 서점의 날 관련 행사 개최
 - 시상식, UCC 공모 개최 및 시상, 지역서점의 날 이벤트 등 시행

(4) 심야책방 운영지원

- 지역서점의 심야책방 운영을 전국적으로 추진, 각 지역 시민들의 다양한 책 프로그램 체험을 통해 지역의 책문화 활성화 도모함
- 협의회 회원 도시의 우수 도서 정책 제안에 대한 지원
- 전국서점에서 정규 폐점시간을 연장해서 문을 열고 다양한 이벤트 등으로 시민들과 직접 소통하는 심야책방 행사 개최 지원

2) 경기콘텐츠진흥원의 지역서점 지원

(1) 경기도 동네서점 상품권

- 대형 온라인 서점이 아닌 동네서점에서만 쓸 수 있는 상품권 발행
 - 대형서점 혹은 온라인 서점 사용 불가
 - 1만원권과 5천원권의 2종류
 - 책뿐만 아니라 문구와 음료 등 동네서점에서 판매하는 상품은 무엇이든지 구매 가능
 - 유효기간 5년
 - 80% 이상 사용하면 그 나머지는 현금화 가능

(2) 발견! 경기 동네서점, 展

- 경기도가 2주 동안 금·토·일마다 도내 12개 시·군, 21개 동네서점에서 진행한 문화행사

- 2018년 참여인원 시민 1천여명
- 작가 강연 등 각종 문화행사
- 21개 서점의 이야기를 담은 'favorite meets 경기 동네서점' 독립잡지 발간

(3) 힘내라! 경기 동네서점(서점복합문화공간화)

○ 서점 리모델링 지원

- 지원서점 중 10~15개 선정
- 구체적 공사항목(시설물교체항목 및 예상소요 예산) 기재
- 지역서점 인증서점, 문화활동이력, 사업비 일부자부담 등에 가점 부여
- 서점당 최대 2,000만원까지 인테리어 개선비 차등 지원

(4) 북적북적 경기서점학교

○ (서점)문화기획 창업자 양성

- 단순히 책만 사고 가는 유통 매개로서의 서점에서 사람들을 잇고 책 문화를 경험하는 문화공간이 된 지금, 서점이 무엇을 팔 것인가 대신 고객이 무엇을 살 것인가를 고민하는 창업자 양성
 - 북큐레이션 실무, 서점회계세무, 출판유통환경실무 등의 서점운영에 필수적이고 실질적인 업무교육
 - 다양한 실습과 과제물 제공 등 실무 체험 요소 교육
 - 의정부, 시흥 등의 장소, 2~3일 과정, 수강생 예비, 역량 강화 각 30명
- ※ 한국서점조합연합회 등에서도 서점학교를 운영하고 있음



지역서점 실태 및 시민인식 조사

1. 지역서점 실태조사	049
2. 시민인식조사	056
2. 조사결과 요약 및 시사점	066



지역서점 실태 및 시민인식 조사

1. 지역서점 실태조사

1) 조사 개요

(1) 조사목적

- 울산지역서점들의 구체적 현황 조사 및 지역서점 업체가 생각하는 효과적인 지원방안에 대한 설문조사

(2) 조사 설계

- 조사 대상 : 울산서점조합 소속 69개소(응답 : 56개소)
- 조사 방법 : 구조화된 설문지를 이용한 직접면접조사 또는 자기기입식조사
- 조사 기간 : 2019년 5월 ~ 2019년 6월
- 설문 항목 : 서점유형, 조직 및 판매현황, 시장환경 변화와 대응방안

(3) 자료 분석

- 빈도분석 및 평균분석

2) 조사결과

(1) 서점 유형(주력분야)

- 서점 유형(주력분야)은 '종합서점(여러 분야의 다양한 도서)'이 51.8%로 가장 높게 나타났다으며, 다음으로 특정분야 전문서점이 '초중고 학습참고서 위주'가 42.9%, 서점 겸업인 '도서 이외의 상품 위주'가 5.4% 순으로 나타남

구 분	종합	초중고 학습참고서 위주	도서 이외의 상품 위주	전체
빈도(명)	29	24	3	56
비율(%)	51.8	42.9	5.4	100.0

(2) 서점 규모 및 취급 도서

□ 규모(평)

- 매장 총 규모는 '20평 이상~30평 미만'이 30.4%로 가장 많았고, 그 다음으로 '30평 이상~40평 미만'이 28.6%, '20평 미만'이 21.4% 순으로 나타남

구 분	20평 미만	20~30평 미만	30~40평 미만	40~50평 미만	50평 이상	무응답	전체
빈도(명)	12	17	16	1	3	7	56
비율(%)	21.4	30.4	28.6	1.8	5.4	12.5	100.0

□ 도서매장 비율

- 서점 전체매장 중 도서매장 비율은 '80% 이상'이 44.6%으로 가장 많았고, 다음으로 '60% 이상~80% 미만'이 21.4%, '40% 이상~60% 미만'이 19.6% 순으로 나타남

구 분	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	무응답	전체
빈도(명)	2	4	11	12	25	2	56
비율(%)	3.6	7.1	19.6	21.4	44.6	3.6	100.0

□ 평대매장 비율

- 도서매장 비율 중 평대매장 비율은 '20% 이상~40% 미만'이 35.7%로 가장 많았고, 그 다음으로 '20% 미만'이 14.3%, '40% 이상~60% 미만'이 10.7% 순으로 나타남

구 분	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	무응답	전체
빈도(명)	8	20	6	-	5	17	56
비율(%)	14.3	35.7	10.7	-	8.9	30.4	100.0

□ 도서 외 판매매장 비율

- 서점 전체매장 중 도서 외 판매매장이 차지하는 비율은 '20% 미만'이 28.6%로 가장 많았고, 다음으로 '20% 이상~40% 미만'이 19.6%, '40% 이상~60% 미만'이 12.5% 순으로 나타남

구 분	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	무응답	전체
빈도(명)	16	11	7	4	1	17	56
비율(%)	28.6	19.6	12.5	7.1	1.8	30.4	100.0

□ 매장 평균 규모

- 매장 평균 규모는 35.3평, 도서매장 비율의 평균은 69.9%, 평대매장 비율의 평균은 33.2%, 도서 외 판매매장 비율의 평균은 25.9%로 조사됨

구 분	매장 총 규모	도서매장 비율	평대매장 비율	도서 외 판매매장 비율
평 균	35.3평	69.9%	33.2%	25.9%

□ 취급도서 종수

- 2018년도 총 취급도서 분야별 비중의 평균은 '일반단행본' 15.8%, '대학교재/수험서' 2.5%, '초중고 학습참고서' 67.8%, '아동도서' 9.4%, '특정분야 및 기타' 4.9%로 조사됨

구분	일반단행본	대학교재/ 수험서	초중고 학습참고서	아동도서	특정분야 및 기타
평균	15.8%	2.5%	67.8%	9.4%	4.9%

□ 취급도서 부수

- 2018년 기준, 도서 총 취급량은 '10,000부 이상~20,000부 미만'이 21.4%로 가장 많았으며, 다음으로 '1,000부 이상~5,000부 미만'과 '20,000부 이상~50,000부 미만'이 각각 14.3%를 차지함

구 분	1,000부 미만	1,000~5,000부 미만	5,000~10,000부 미만	10,000~20,000부 미만	20,000~50,000부 미만	50,000부 이상	무응답	전체
빈도(명)	5	8	2	12	8	2	19	56
비율(%)	8.9	14.3	3.6	21.4	14.3	3.6	33.9	100.0

○ 2018년 기준 전체 취급도서는 평균 4,684종, 14,938부로 조사됨

구 분	취급도서 종수	취급도서 부수
평 균	4,684종	14,938부

(3) 서점 입지조건(다중응답)

○ 서점이 입지한 곳이 어디인지 다중응답으로 조사한 결과, '학교(초중고) 주변'이 50.0%로 가장 많았고, 다음으로 '주택가'가 28.6%, '아파트 단지'가 12.5%, '학원가(입시, 취업, 고시, 수험 등)'가 10.7% 순으로 나타남

구 분	학교 (초중고) 주변	학원가	관공서/ 기관 주변	복합 상가	오피스	주택가	아파트 단지	전체
빈도(명)	28	6	2	5	1	16	7	65
비율(%)	50.0	10.7	3.6	8.9	1.8	28.6	12.5	116.1

(4) 서점 조직 및 판매현황

□ 성별, 고용형태별 종사자 현황

○ 성별 종사자 현황은 남성 종사자가 평균 0.65명, 여성 종사자가 평균 1.17명으로 조사됨

○ 고용형태별(정규직/비정규직) 종사자 현황은 남성 정규직은 평균 0.63명, 남성 비정규직은 0.03명, 여성 정규직은 1.03명, 여성 비정규직은 0.16명으로 나타남

구 분	남정규직	남비정규직	남성종사자	여정규직	여비정규직	여성종사자
평 균	0.63명	0.03명	0.65명	1.03명	0.16명	1.17명

○ 연령별 종사자 현황을 살펴보면 50대가 평균 0.83명으로 가장 많았고, 다음으로 60대 이상이 평균 0.47명, 20대 0.29명, 40대 0.18명 등으로 조사됨

○ 전체 종사자수의 평균은 1.69명임

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	전체 종사자수
평 균	0.29명	0.14명	0.18명	0.83명	0.47명	1.69명

(5) 1일 평균 방문객 수

○ 주중 1일 평균 서점 방문객 수는 '50명 이상~100명 미만'이 44.6%로 가장 많았고, 다음으로 '10명 이상~50명 미만'이 41.1%, '100명 이상'이 21.4%, '10명 미만'이 5.4% 순으로 나타남

구 분	10명 미만	10~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	무응답	전체
빈도(명)	3	23	25	12	3	56
비율(%)	5.4	41.1	44.6	21.4	5.4	100.0

○ 주말에는 방문객이 더욱 줄어드는 것으로 나타남

○ 주중 1일 방문객 수는 평균 62.9명, 주말 1일 방문객 수는 평균 48.3명, 실제 구매 비율은 평균 66.2%로 조사됨

구 분	1인 평균 방문객 수(주중)	1인 평균 방문객 수(주말)	실제 구매자 비율
평 균	62.9명	48.3명	66.2%

□ 방문객 중 실제 도서 구매자 비율

○ 서점 방문객 중 실제 도서 구매자의 비율은 '80% 이상'이 50.0%로 가장 많았고, 다음으로 '60% 이상~80% 미만'이 23.2%로 나타남

구 분	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	무응답	전체
빈도(명)	4	5	5	13	28	1	56
비율(%)	7.1	8.9	8.9	23.2	50.0	1.8	100.0

(6) 2018년 매출액 및 매출 비중

- 2018년 총매출액은 '1억 미만'이 21.4%로 가장 많았고, 그 다음으로 '2억 이상~3억 미만'이 19.6%로 조사됨

구 분	1억 미만	1~2억 미만	2~3억 미만	3~5억 미만	5억 이상	무응답	전체
빈도(명)	12	7	11	6	7	13	56
비율(%)	21.4	12.5	19.6	10.7	12.5	23.2	100.0

- 2018년 총매출액은 평균 2억7천만원이며, 총매출액에서 출판매출이 차지하는 비중은 평균 82.5%, 기타분야매출이 차지하는 비중은 평균 21.4%로 조사됨

구 분	2018년 총매출액	출판매출 비중	기타분야매출 비중
평 균	270백만원	82.5%	21.4%

- 총매출액 대비 출판물 분야별 매출 비중은 초중고 학습참고서가 평균 71.0%, 일반단행본이 평균 13.1%, 특정분야 및 기타가 평균 8.9%, 아동도서가 평균 7.8%, 대학교재/수험서가 평균 5.4%로 조사됨.

구 분	일반단행본	대학교재/수험서	초중고 학습참고서	아동도서	특정분야 및 기타
평 균	13.1%	5.4%	71.0%	7.8%	8.9%

- 2018년 총매출액 기준 구매자별 매출 비중은 일반소비자가 평균 88.3%, 기관단체 소비자가 평균 16.3%로 조사됨

구 분	일반소비자 매출 비중	기관단체 소비자 매출 비중
평 균	88.3%	16.3%

(7) 시장 환경 변화와 대응

- 전년 대비 2018년의 경영상태

- 전년 대비 2018년의 경영상태는 '악화되었다'가 83.9%로 가장 많았고, 그 다음으로

‘비슷하다’가 10.7%, ‘호전되었다’가 5.4% 순으로 나타남

구 분	호전되었다	악화되었다	비슷하다	전체
빈도(명)	3	47	6	56
비율(%)	5.4	83.9	10.7	100.0

□ 2018년 대비 2019년 경영상태 전망

○ 2018년 대비 2019년 경영 상태에 대한 전망은 ‘악화될 것이다’가 92.9%로 가장 많았고, ‘호전될 것이다’와 ‘비슷할 것이다’가 각각 3.6%를 차지함

구 분	호전될 것이다	악화될 것이다	비슷할 것이다	전체
빈도(명)	2	52	2	56
비율(%)	3.6	92.9	3.6	100.0

□ 도서매출 확대를 위해 가장 효과적인 마케팅

○ 도서매출 확대를 위해 가장 효과적인 마케팅의 1순위는 ‘지역공동체와의 연계’가 32.1%로 가장 많았고, 다음으로 ‘독자/회원 마일리지 제공’이 23.2%, ‘매장 리모델링’이 16.1%, ‘저자초청 강연회, 북토크 등의 행사’가 7.1% 순으로 나타남

○ 2순위는 ‘독자/회원 마일리지 제공’ 16.1%, ‘지역 공동체와의 연계’ 12.5%, ‘인터넷 활용 홍보’가 10.7%, ‘매장 리모델링’이 8.9% 순으로 나타남

1순위	매장 리모델링	지역 공동체와의 연계	저자초청 강연회, 북토크 등 행사	추천도서 광고	독자/회원 마일리지 제공	기타	무응답	전체
빈도(명)	9	18	4	1	13	3	8	56
비율(%)	16.1	32.1	7.1	1.8	23.2	5.4	14.3	100.0

2순위	매장 리모델링	지역 공동체와의 연계	저자초청 강연회, 북토크 등 행사	인터넷 활용 홍보	추천도서 광고	배달 서비스	독자/회원 마일리지 제공	기타	무응답	전체
빈도(명)	5	7	4	6	4	1	9	1	19	56
비율(%)	8.9	12.5	7.1	10.7	7.1	1.8	16.1	1.8	33.9	100.0

(8) 지역서점 활성화 정책

- 지역서점 활성화를 위해 가장 필요한 정책의 1순위는 ‘서점 인증제’가 58.9%로 가장 많았고, 다음으로 ‘지역도서화폐 발행’이 26.8% 순임
- 지역서점 활성화를 위해 가장 필요한 정책의 2순위는 ‘지역도서화폐 발행’이 39.3%로 가장 많았고, 다음으로 ‘지역서점 정보화 지원’이 19.6%, ‘서점 인증제’가 12.5%, ‘서점 홍보 마케팅 지원’이 8.9% 순으로 나타남

1순위	서점 인증제	지역도서화폐 발행	전문서점 육성 및 지원	지역서점정보화 지원	희망도서 바로대출서비스	기타	무응답	전체
빈도 (명)	33	15	1	2	1	2	2	56
비율 (%)	58.9	26.8	1.8	3.6	1.8	3.6	3.6	100.0

2순위	서점 인증제	지역도서화폐 발행	서점홍보 마케팅 지원	전문서점 육성 및 지원	지역서점 정보화 지원	무응답	전체
빈도 (명)	7	22	5	4	11	49	7
비율 (%)	12.5	39.3	8.9	7.1	19.6	87.5	12.5

2. 시민인식조사

1) 조사 개요

(1) 조사 목적

- 울산시민들의 독서문화 및 서점이용 실태를 조사하여, 울산광역시의 독서문화 진흥과 지역서점의 운영 활성화 방안 도출을 위한 기초자료 수집

(2) 조사 설계

- 조사 대상 : 울산광역시민 400명

- 표본추출방법 : 층화표본추출법(5개 구·군별 인구비례에 따라 조사대상자를 표집)
- 조사 방법 : 구조화된 설문지를 이용한 직접면접조사 또는 자기기입식조사
- 조사 기간 : 2019년 4월 ~ 2019년 5월
- 설문 항목 : 응답자 특성, 독서 및 서점 이용 현황, 지역서점 활성화에 대한 의견

(3) 자료 분석

- 빈도분석 및 평균분석

(4) 설문응답자 주요 현황

- 응답자를 성별로 살펴보면, 남성은 44.0%, 여성은 56.0%를 차지하였으며, 연령대별로는 40대가 29.8%, 20대 이하가 24.0%, 30대가 19.6%, 50대가 19.3%, 60대 이상이 7.3% 순으로 나타남
- 거주지별로 살펴보면, 남구가 27.9%, 중구가 20.5%, 울주군이 19.6%, 북구가 18.1%, 동구가 13.9% 순으로 나타남
- 학력별로 살펴보면, 대졸이 69.2%로 가장 많았고, 고졸 이하가 24.9%, 대학원졸 이상은 5.9%를 차지함
- 응답자를 직업별로 살펴보면, 주부가 21.3%, 사무기술직이 19.8%, 학생이 16.1%, 자유전문직이 12.7%, 자영업이 9.3% 순으로 나타남
- 응답자의 가구 월소득은 200~400만원 미만이 41.6%로 가장 많았고, 그 다음으로 400~600만원 미만이 32.0%, 200만원 미만이 15.9%, 600만원 이상이 10.5%를 차지함

2) 조사 결과

(1) 독서 및 독서문화

- 지난 1년 간 읽은 도서 권수

- 응답자의 절반 가량은 지난 1년간 2~6권의 책을 읽었던 것으로 조사됨
- 2018년에 응답자들이 읽은 도서 권수는 2~3권이 26.2%, 4~6권이 23.5%, 1권 이하가 18.3%를 차지함

구 분	빈도(명)	비율(%)
1권 이하	75	18.3
2~3권	107	26.2
4~6권	96	23.5
7~9권	47	11.5
10~12권	32	7.8
13권 이상	52	12.7
전 체	409	100.0

□ 독서의 주된 목적

- 응답자들은 주로 새로운 지식·정보를 획득(27.9%)하고 여가시간을 활용(26.4%)하기 위해 독서를 하는 것으로 조사됨
- 그 밖에 교양 및 인격 형성을 위해(16.4%), 마음의 위안을 얻기 위해(13.2%) 독서를 한다고 응답하였음

구 분	빈도(명)	비율(%)
여가시간 활용	108	26.4
새로운 지식과 정보 획득	114	27.9
교양 및 인격 형성	67	16.4
학업·취업에 필요	30	7.3
타인과 대화를 잘하기 위해	11	2.7
마음의 위안	54	13.2
습관이 되어서	15	3.7
기타	10	2.4
전 체	409	100.0

□ 주로 읽는 책의 종류

- 주로 읽는 책의 종류는 인생이나 삶에 대한 통찰에 관한 책이 32.0%로 가장 많았음
- 그 다음으로 소설 및 수필이 24.2%, 능력계발과 관련된 책이 22.0% 순으로 나타남

구 분	빈도(명)	비율(%)
능력계발과 관련된 책	90	22.0
인생이나 삶에 대한 통찰에 관한 책	131	32.0
소설이나 수필 관련 책	99	24.2
이론이나 원리를 설명하는 책	11	2.7
사회문제와 관련된 책	18	4.4
외국어 자격증과 관련된 책	28	6.8
수업에 필요한 교재	18	4.4
기타	14	3.4
전 체	409	100.0

□ 주된 도서 구입 경로

- 응답자들의 주된 도서 구입 경로는 온오프라인 서점을 통한 종이책 구입이 전체의 42.8%로 가장 많았음
- 상대적으로 스마트폰, 태블릿 등을 이용한 전자책 이용 비율은 11.7%로 낮은 편임

구 분	빈도(명)	비율(%)
온오프라인 서점을 통한 종이책 구입	175	42.8
스마트폰, 태블릿 등을 이용한 전자책	48	11.7
도서관 또는 도서대여점에서 대여	81	19.8
도서관 또는 서점에 직접 방문	95	23.2
기타	10	2.4
전 체	409	100.0

□ 책 구매 시 중요하게 생각하는 요소

- 응답자의 38.4%가 책의 종류를 가장 중요하게 고려하였으며, 그 다음으로 구매의 편

리성이 23.7%, 책의 가격이 19.6%, 주변인의 추천 및 권유가 13.9% 순으로 나타남

구 분	빈도(명)	비율(%)
구매의 편리성(서점과의 거리, 배송)	97	23.7
가격(할인율 등)	80	19.6
책의 종류	157	38.4
주변인(전문가 포함)의 추천이나 권유	57	13.9
출판사 혹은 서점의 광고	8	2.0
기타	10	2.4
전 체	409	100.0

(2) 서점 이용 일반 현황

□ 주로 이용하는 서점

- 응답자들의 3/4는 온라인 서점과 지역 대형서점을 주로 이용하는 것으로 조사됨
- 주로 이용하는 서점은 온라인 서점이 42.1%로 가장 많았고, 그 다음으로 지역 대형서점이 32.0%를 차지함
- 지역 중소서점이나 독립서점을 주로 이용하는 응답자는 17.8%로 상대적으로 적었음

구 분	빈도(명)	비율(%)
지역 중소서점 또는 독립서점	73	17.8
지역 대형서점(교보문고, 영풍문고 등)	131	32.0
온라인 서점(예스24, 인터파크 도서 등)	172	42.1
중고서점(알라딘 중고서점 등)	33	8.1
전 체	409	100.0

□ 서점 이용의 주된 목적

- 온라인 서점 및 대형 서점을 주로 이용하는 이유는 구매가 편리하고(46.9%), 보유도서의 종류와 수가 많기 때문(22.5%)인 것으로 조사됨

구 분	빈도(명)	비율(%)
보유도서의 종류와 수가 많음	92	22.5
구매의 편리함	192	46.9
할인율·적립금 혜택	63	15.4
교육, 이벤트 등의 이용	9	2.2
직원이 친절함	9	2.2
책 관련 정보를 얻기 쉬움	35	8.6
교환·환불·반품에 제약이 없음	1	0.2
매장이 청결함	4	1.0
기타	4	1.0
전 체	409	100.0

□ 주로 구입하는 책의 종류

○ 일반교양도서가 45.0%로 가장 많았고, 그 다음으로는 취미관련 도서가 21.3%, 전문도서가 13.2%, 참고서가 12.7% 순으로 나타남

구 분	빈도(명)	비율(%)
일반교양도서	184	45.0
참고서	52	12.7
취미관련 도서	87	21.3
전문도서	54	13.2
잡지류	9	2.2
기타	23	5.6
전 체	409	100.0

□ 지난 1년 간 도서 구입 비용

○ 응답자들의 3/4 가량은 지난 1년 간 10만원 미만의 도서 구입 비용을 지출하였음

○ 5만원 미만이 38.4%로 가장 많았고, 그 다음으로 5~10만원 미만이 33.0%, 10~15만원 미만이 15.2% 순으로 나타남

구 분	빈도(명)	비율(%)
5만원 미만	157	38.4
5~10만원 미만	135	33.0
10~15만원 미만	62	15.2
15~20만원 미만	20	4.9
20만원 이상	35	8.6
전 체	409	100.0

(3) 지역서점 이용 현황

☐ 현재 거주하는 곳에 지역서점의 유무

○ 응답자들의 73.6%는 현재 거주하는 곳에 지역서점이 있다고 조사됨

구 분	빈도(명)	비율(%)
있음	301	73.6
없음	108	26.4
전 체	409	100.0

☐ 지역서점 방문 횟수

○ 응답자의 59.1%는 적어도 연 1회 이상 지역서점을 방문하는 것으로 조사됨

○ 월 1~2회 지역서점을 방문하는 경우가 20.0%를 차지하였고, 연 1~2회가 17.1%, 3개월에 1~2회가 12.2%, 6개월에 1~2회가 7.8% 순으로 나타남

구 분	빈도(명)	비율(%)
주 1~2회	15	3.7
월 1~2회	82	20.0
3개월 1~2회	50	12.2
6개월 1~2회	32	7.8
연 1~2회	70	17.1
거의 방문하지 않음	160	39.1
전 체	409	100.0

□ 지역서점 방문의 주된 이유

- 지역서점 방문의 주된 이유는 일반도서 구매가 31.1% 가장 많았음
- 그 다음으로 참고서 구매가 23.2%, 도서 외 문구류 구매가 13.2%, 신간 정보 획득이 9.0% 순으로 나타남(기타 제외)

구 분	빈도(명)	비율(%)
참고서 구매	95	23.2
일반도서 구매	127	31.1
도서 외 물품(문구류 등) 구매	54	13.2
신간 정보 획득 및 독서	37	9.0
모임 및 휴식	12	2.9
기타	77	18.8
전 체	409	100.0

□ 지난 1년 간 지역서점에서의 도서 구입 비용

- 지난 1년 간 도서 구입 비용이 5~10만원 미만인 응답자는 21.8%, 10~20만원 미만은 8.4%, 20만원 이상은 4.4% 순으로 나타남.

구 분	빈도(명)	비율(%)
1~5만원 미만	257	62.8
5~10만원 미만	89	21.8
10~15만원	17	4.2
15~20만원 미만	17	4.2
20만원 이상	18	4.4
기타(1만원 미만)	11	2.7
전 체	409	100.0

□ 지역서점을 방문하지 않는 이유

- 지역서점을 방문하지 않는 주된 이유는 보유도서가 적기 때문(43.8%)인 것으로 조사됨
- 그 다음으로, 할인율·적립금 혜택이 적고(21.8%), 휴식공간이 부족(15.2%)해서 지역서점을 방문하지 않는다고 응답하였음

구 분	빈도(명)	비율(%)
보유도서가 적음	179	43.8
할인율·적립금 혜택이 적음	89	21.8
휴식공간 부족	62	15.2
직원 불친절	9	2.2
교환·환불·반품 어려움	13	3.2
기타(지역서점을 방문하는 편임)	36	8.8
전 체	409	100.0

(4) 지역서점 활성화 방안

□ 동네에 있었으면 하는 서점의 유형

- 응답자들이 동네에 있었으면 좋겠다고 바라는 서점의 유형은 매장규모가 큰 책방이 30.8%로 가장 많았음

- 그 다음으로 할인율·적립금이 높은 책방이 23.0%, 서비스가 좋은 책방이 10.8%, 음료를 함께 파는 책방이 8.1%, 문화행사가 많은 책방이 7.6% 순으로 조사됨

구 분	빈도(명)	비율(%)
매장규모가 큰 책방	126	30.8
할인율·적립금이 높은 책방	94	23.0
서비스가 좋은 책방	44	10.8
문화행사가 많은 책방	31	7.6
책을 선별한 큐레이션 책방	26	6.4
주제가 있는 전문책방	26	6.4
음료를 함께 파는 책방	33	8.1
책방지기와 대화할 수 있는 책방	6	1.5
현책방	18	4.4
기타	5	1.2
전 체	409	100.0

□ 지역서점이 더욱 발전하기 위해 필요한 점

- 응답자들은 지역서점이 더욱 발전하기 위해서는 휴식공간과 시설물 등이 개선되어야 한다(41.1%)고 생각하는 것으로 조사됨
- 그 다음으로 도서보충이 21.8%, 할인율·적립금 혜택이 17.4%, 다양한 이벤트 개최가 10.3% 순으로 나타남

구 분	빈도(명)	비율(%)
도서보충	89	21.8
휴식공간·시설물 개선	168	41.1
다양한 이벤트 개최	42	10.3
할인율·적립금 혜택	71	17.4
책배달 등 서비스 강화	33	8.1
기타	6	1.5
전 체	409	100.0

□ 지역서점 활성화를 위해 필요한 정책

- 지역서점 활성화 정책들에 대한 필요도 정도를 5점 척도(매우 필요 1점 ~ 매우 불필요 5점)로 조사한 결과, 응답자들은 지역서점 활성화 정책들이 필요하다고 느끼는 것으로 나타남
- 지역서점 활성화 관련 7개 세부 정책들 중, 지역도서화폐 발행, 전문 서점인 양성, 지역서점 인증제 등의 필요도를 낮게 인식하는 것으로 조사됨
- 상대적으로 희망도서 바로대출 서비스, 지역서점 정보화 강화 등의 필요도는 높았음

구 분	5점척도 평균
지역서점 인증제 실시	2.55
서점 홍보 지원	2.46
지역서점 정보화 강화	2.36
지역도서화폐 발행	2.76
시민독서 진흥정책 실시	2.49
전문 서점인 양성	2.56
희망도서 바로대출서비스	2.17

3. 조사결과 요약 및 시사점

1) 조사결과 요약

- 설문결과에 의하면 지역서점은 매장 규모가 평균 35.5평이며, 대부분 문구를 판매 위주일 것이라는 일반적 인식과는 달리 70% 정도를 도서매장으로 사용하고 대부분 도서 판매를 주로 하고 있는 것으로 나타남
 - 또한 지역서점을 방문하는 시민도 하루 평균 70명 가량 되며, 이들의 80% 이상이 실제 도서를 구매하는 것으로 나타나, 실질적인 고객인 서점을 직접 방문하는 시민들의 욕구에 부응해야 할 필요성이 있음

- 지역서점의 매출확대를 위해 지역서점들은 지역공동체와의 연계, 독자/회원 마일리지 제공, 매장 리모델링 등을 생각하고 있으며, 활성화 정책으로는 서점인증제, 지역화폐 발행 등을 가장 중요시 생각하고 있는 것으로 나타남
- 이에 반해 시민들은 지역서점이 보유도서의 종류와 수가 적고, 할인율 및 적립금 혜택이 적으며, 휴식공간이 부족하기 때문에 지역서점에 잘 방문하지 않는다고 응답했음
 - 또한, 지역서점 활성화 정책방안도 희망도서대출제, 지역서점 인증제 실시, 지역서점 정보화 강화 등 시민이 직접 혜택을 받을 수 있는 방안을 제시한 것으로 나타남

2) 시사점

- 지역서점의 활성화를 위한 전제는 지역서점을 방문하고, 지역서점에서 직접 도서를 구매하는 시민들의 니즈(Needs)가 가장 기본이 된다는 것을 인식해야 함
 - 이러한 인식이 지역서점의 매출확대를 위한 방안인 지역공동체와의 연계를 이루기 위한 핵심적 요소라고 생각함
- 시민들이 주장하는 지역서점 활성화 정책방안들도 편리하게 원하는 책을 살 수 있는 방안들을 내놓은 것임
- 시민들의 활성화 방안을 살펴보면, 서점의 최신 트렌드와 그 맥락을 같이 하고 있음
 - 즉, 서점이 단순히 도서를 파는 상점이 아니라, 지역의 문화공간으로서의 역할을 하고, 정보를 얻을 수 있으며 지역주민들과의 만날 수 있는 공간으로서 이용되기를 바라고 있음
 - 따라서, 지역서점은 시민들과 직·간접으로 소통할 수 있는 방안을 마련하여, 도서정보를 비롯한 다양한 지역정보를 공유할 수 있는 방안을 마련해야 할 것으로 판단됨
 - 방문객을 위한 휴식 혹은 독서공간을 마련할 수 있는 리모델링 방안을 강구해야 함
 - 문화적 트렌드를 주목하고, 이를 서점운영에 적극 반영하여 시민들이 즐겨 찾는 문화공간으로서의 역할 전환을 기획해야 할 것임

VI

지역서점 활성화 방안

- | | |
|---------|-----|
| 1. 기본방향 | 071 |
| 2. 추진전략 | 071 |
| 3. 추진과제 | 072 |



지역서점 활성화 방안

71

1. 기본방향

- 시민과 울산시가 함께 하는 지역서점의 활성화

2. 추진전략

1) 제도적 지원강화

- 지역서점은 시민의 문화적 수준을 제고하고, 지역문화의 토양을 생성시키는 곳으로 지자체에서 적극적으로 지원해야 하는 곳임
- 지역서점이 지역사회에 뿌리를 내리고, 운영할 수 있도록 지원하는 법적·제도적 방안을 마련

2) 지역서점 경쟁력 강화

- 세계적으로 점차 축소되어가는 출판 및 도서 생태계 속에서 지역서점의 자생력을 확보할 수 있는 지원방안을 강화
- 현대의 문화트렌드에 주목하고 이를 서점의 운영에 활용할 방안 등을 마련할 수 있도록 하는 지원방안을 마련

3) 시민과 지역서점의 접점 확대

- 지역서점 활성화의 가장 근원적인 토대는 지역민들이 지역서점을 자주 찾아주는 것에서부터 시작해야 함
- 시민이 생활하는 곳 주변의 서점을 자주 방문하여 다양한 도서를 구매할 수 있도록 시민과 서점의 접점을 확대함으로써, 시민에게 서점이 친숙한 공간이 될 수 있는 방안을 마련함

3. 추진과제

1) 제도적 지원 강화

(1) 지역서점 인증제 실시

- 지역서점 인증제는 중소규모의 지역서점의 경쟁력 강화를 위해 필요한 제도라고 할 수 있음
 - 대규모 도서구매 입찰만을 위한 페이퍼 컴퍼니 등 명목만의 서점 난립의 문제점을 해소하는 동시에 실질적인 지역서점 인증을 통한 다양한 지원으로 지역서점 경쟁력 강화의 토대가 될 수 있음

□ 울산광역시 혹은 도서관의 직접 인증

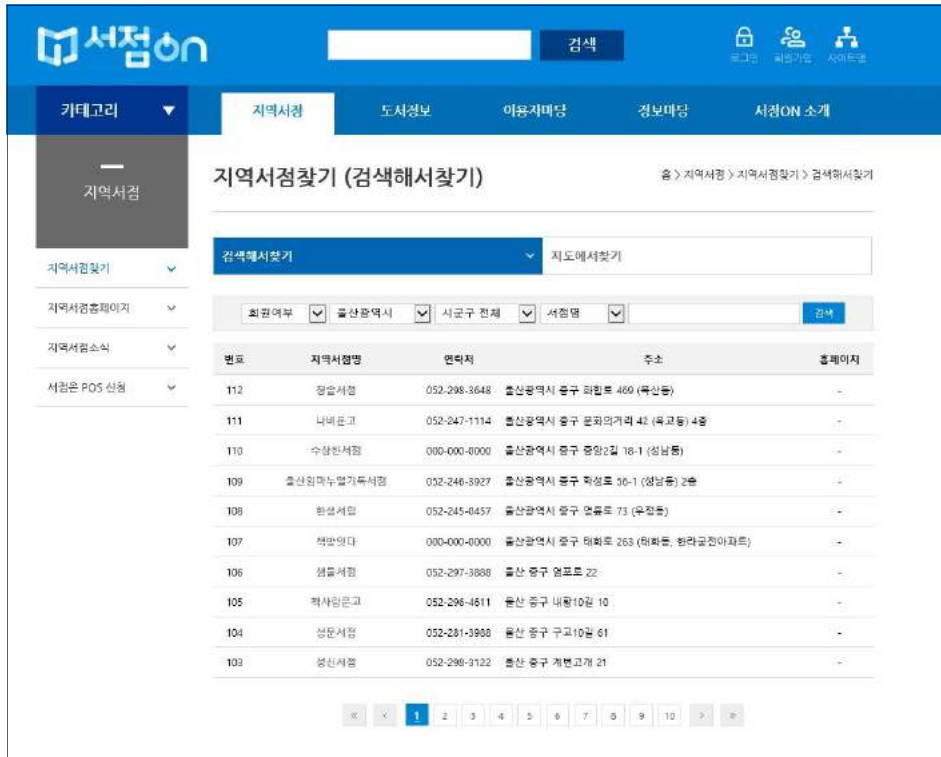
- 1차 서류심사 : 지역 내 일정규모의 오프라인(방문용) 매장을 운영하고 있는 서점을 대상으로 서류심사
 - 타시도의 경우 대형 체인서점, 온라인서점, 출판업(일반서점과 같은 형태로 운영되는 출판서점은 제외), 문구류 외 다른 업종과 겸업(인쇄업 등)의 경우는 제외
- 2차 현장실사 : 신청서류를 통한 현장 실사
- 3차 위원회 : 지역서점의 인증 및 인증서 발급

○ 인증 후 지자체 및 도서관 인증서점 정보 공유

□ 공공기관 인증 자료의 활용

○ 서점ON의 “지역서점 찾기” 활용

- 서점ON은 한국출판문화산업진흥원 및 (사)한국서점조합연합회에서 운영하는 홈페이지
- 서점ON의 지역서점 찾기는 일반 사용자를 위한 무료기능(서점위치 찾기 기능)이며 별도의 지역서점 인증과는 관련 없는 서비스임
- <http://www.booktown.or.kr/home/bookstore/searchList.do>
- 그렇지만, 등록서류를 보면, 사업자등록증, 매장내부사진 여러 장(사각지대 없이 촬영), 매장외부사진(간판명 출력: 사업자명과 간판명 일치여부 확인), 최근 3개월 매출내역서(건수와 금액포함- 해당내용을 확인, 도서관매가 주업이 아닐 경우 추가자료 요청), 도서관입비 소득공제 신청 등이 있음
- 문화비 소득공제 제공 사업자 : 사업자 등록증을 보유한 사업소득이 있는 법인 또는 개인 사업자 중 도서 및 공연 공연티켓, 박물관·미술관 입장료 품목을 판매하고 있으며 문체부(한국문화정보원)에 등록 완료한 사업자에 대한 인증
- 또한, 도매서점은 등록 불가한 것으로 되어 있어, 지역에서 실제로 지역민들에게 책을 판매하는 서점들을 대상으로 한 것임을 알 수 있음
- 위의 가입서류를 메일로 발송하면, 담당자의 서류 확인 작업(7~10일 소요) 후, 지역서점 찾기 기능 등록 및 등록완료 메일 발송
- 지역서점 찾기는 서점ON 홈페이지뿐만 아니라, 서점조합연합회 홈페이지도 게시되어 있음
- 이 홈페이지에 의하면 현재 울산의 서점은 총 112개로 나타남



[그림 6-1] 서점ON 지역서점찾기(<http://www.booktown.or.kr/home/bookstore/searchList.do>)

- 이 홈페이지에 게시된 서점들은 이미 한국 출판문화산업진흥원 및 (사)한국서점조합연합회에 지역에서 실제 운영되고 있는 서점들이라는 것과 도매서점이 아닌 지역시민과 실질적으로 만나는 서점이라는 검증을 마친 서점들이기 때문에, 이 자료를 바탕으로 지자체 및 도서관의 검증을 통해 지역서점의 인증하도록 함
- 차후 지속적인 업데이트를 통한 지역서점 인증을 갱신하도록 함
- 인증 정보에 대한 데이터 공유
 - 지역서점에 대한 인증 후 인증을 받은 서점에 대한 정보 공유를 통해 지원 및 도서구매 입찰 등의 기초자료로 활용할 필요가 있음

(2) 도서구매의 자유경쟁 입찰 실시

- 울산의 각급 학교나 공공도서관에서의 도서구매방법은 각종 분야의 서적수급능력 등을 고려하여 특정 서점에 서적구매를 일임하는 수의계약 형태로 이루어지고 있는 경우가 많음
- 도서구매에 있어 수의계약보다는 자유경쟁 입찰을 실시함으로써 많은 지역서점들이 입찰의 기회를 공정하게 얻을 수 있도록 함
- 자유경쟁 입찰은 대형서점보다는 수의계약에서 원천적으로 배제되는 울산지역의 소형 지역서점들에서 제안된 의견임
 - 원칙적으로 공개적 입찰이 민주적이며 다수의 희망자를 경쟁에 참가할 수 있는 기회를 주는 것이고, 수의계약을 맺던 기존의 대형서점이 입찰에 있어서 크게 불리할 것이 없기 때문에 자유경쟁 입찰에 반대할 이유가 크지 않을 것으로 판단됨

(3) 지역서점위원회 구성 및 운영

- 울산광역시 지역서점 활성화에 관한 조례에 의해 구성되는 지역서점위원회는 15명 이내의 위원으로 구성됨
 - 지역서점활성화와 관련된 다양한 의견들을 수렴하고 이를 해결할 수 있는 다양한 방안들을 마련
 - 지역서점 활성화 지원 시책에 대한 점검 및 모니터링을 실시함으로써 지역 조례가 실질적으로 영향력을 발휘할 수 있도록 노력해야 함

2) 지역서점 자생력 강화 방안(對시민 서비스 강화)

(1) 지역서점간의 협력 강화

- 도서 및 출판생태계가 축소되어가는 시점에서 각각의 지역서점의 마케팅만으로는 지역서점의 운영이 활성화되기는 힘들 것으로 판단됨
- 지역서점간의 네트워크를 보다 강화하고 이를 바탕으로 더 적극적으로 시민들에게 다가갈 수 있는 방안을 모색할 필요성이 있음

- 예를 들면, 공공도서관 및 각급 학교의 입찰 등에 지역서점이 서로 협력하여 입찰을 함으로써 대형서점 등에 대응을 하는 방법을 찾는다면, 마크 작업을 위한 공간, 인력, 시설 등을 함께 구축하여 활용하는 방안들도 적극적으로 고려해야 할 것임
- 또한 정부의 다양한 도서 및 지역서점에 대한 정보를 서로 공유하고, 최근에 유행하는 서점의 트렌드에 대해 서점들이 협력하여 대응을 모색하는 방안도 마련해야 할 필요성이 있다고 생각함

(2) 지역서점공간 리모델링 지원

- 울산시민들의 독서문화 및 서점이용실태 조사 결과에 따르면, 시민들은 서점이 단순히 책을 구매하는 공간이 아니라 복합문화공간으로 변화하길 바라고 있음
 - 이에 따라, 서점내의 휴식공간을 늘리고, 서점내의 각종 시설물을 개선하여 더 쾌적한 독서 및 문화공간이 되기를 바라고 있음
 - 이를 통해 지역서점은 지역 주민이 보다 쉽게 방문할 수 있는 문화적 공간이 되며, 시민이 서점에 더 머물 수 있는 계기를 마련함으로써 더 많은 책을 구매할 수 있게 하는 가능성을 마련할 수 있게 되는 것임
- 따라서 희망하는 서점들에 한해 서점의 공간 리모델링 비용 일부를 지원할 필요성이 있음
 - 일반적으로 리모델링에 대한 예산지원은 지역서점의 사회적 혹은 지역적 공헌 정도 등이 지원 평가의 기준이 되어야 함
 - 그러나, 울산의 기존의 지역서점의 경우는 앞선 언급한 공헌 프로그램 등을 실시한 사례가 거의 없기 때문에, 리모델링 지원서에는 서점의 시민 독서 및 교육프로그램, 사회 공헌 프로그램 등의 기획안을 첨부하고 이를 심사하여 지원여부를 결정할 수 있도록 해야 함
- 시민들이 지역서점에 바라던 가장 큰 부분이 지역서점 공간의 변화였던 만큼 지역서점의 리모델링은 지역주민의 욕구에 부응하는 것임과 동시에 지역의 문화사랑방, 복합문화공간의 확충이라는 이중적인 효과가 있을 것으로 전망됨

(3) 지역서점 운영자들에 대한 교육 지원

- 최근 서점의 트렌드는 지역서점 운영자들이 도서전반에 대해 보다 전문적인 기획 능력을 가지도록 요구하고 있음
- 이에 따라, 시대변화에 따른 서점 운영자로서의 전문적 능력을 가질 수 있도록 지역서점인들의 서점 운영에 대한 다양한 교육이 곳곳에서 시행되고 있음
- 서점창업, 문화트렌드와 분석, 콘텐츠 비즈니스, 서점운영, 마케팅, 공간 디자인, 기본 회계세무실무, 유통환경의 이해, 북큐레이션, 독자와의 관계형성 등 지역서점주가 반드시 알아야 할 내용에 대한 교육과정을 실시할 필요성이 있음
- 이러한 서점주의 전문성은 결국 시민들의 욕구와 트렌드를 잘 반영함으로써 시민들이 서점을 찾게 할 것으로 생각됨

(4) 지역서점, 시민, 도서관을 잇는 도서정보 공유 클라우드 구축

- 시민들이 지역서점에서 책을 용이하게 구매하려고 하면, 지역서점이 어떤 책들을 보유하고 있는지를 알아야하고, 지역서점에 이를 쉽게 주문할 수 있어야 함
- 도서관과 연계된 네트워크 등을 활용해 우선적으로는 지역서점의 신간서적 보유내역 등의 도서정보를 알 수 있는 클라우드를 구축하고, 이를 시민들이 적극적으로 활용할 수 있게 함
 - 또한 클라우드를 통한 시민과 지역서점과의 의사소통 통로로 활용

(5) 울산형 희망도서 바로 대출 서비스 실시

- 희망도서 바로 대출서비스는 도서관에서 희망도서 구입을 신청하거나 소장 도서를 빌려 읽고 반납하는 것이 아닌, 시민들이 서점에서 새 책을 무료로 빌려 본 뒤에 서점에 반납하면 지자체가 책값을 서점에 지급하는 제도임
 - 반납된 책은 시립도서관으로 보내짐
- 용인시는 이 제도를 처음 실시한 이후, 지역의 동네서점 매출이 크게 늘고, 시민들의 독서문화 확산에도 큰 효과를 거뒀다고 밝혔음

- 울산형 희망도서 바로 대출 서비스는 도서관이 원하는 책을 시민이 서점에서 구입하여 읽은 후 바로 도서관에 반납하는 형태로 시민이 서점에 반납하는 단계를 생략한 형태라고 볼 수 있음
- 도서정보 공유 클라우드 시스템과 연동하여 실시
 - 울산형 희망도서 바로 대출 서비스의 경우 각 도서관에서 필요로 하는 책의 정보를 시민과 지역서점이 공유할 수 있도록 해야 도서관의 도서구입수요-지역서점의 도서공급-시민의 도서구매 및 도서관반납이 원활하게 연동될 수 있을 것으로 판단됨

3) 지역시민과의 접점 확대

(1) 지역도서화폐 발행 및 유통

- 현재 사용하고 있는 각종 지역화폐를 활용할 수 있는 방안을 모색하여, 울산지역 내에 서만 사용가능한 지역도서화폐의 발행 및 유통
 - 대형서점 및 온라인 서점에서는 사용을 하지 못하고, 일정 금액 이상을 사용하였을 경우에는 잔액을 지급할 수 있도록 함
 - 도서화폐교환의 할인을 통해 시민은 서적을 저렴하게 구입하고, 지역서점은 할인만큼 더 큰 이익을 누릴 수 있게 함으로써 지역서점의 운영을 활성화 함
 - 도서주간 등의 기간을 활용한 이벤트, 퀴즈대회, 선물 등의 명목으로 도서화폐 증정

(2) 독서동아리 운영 및 네트워크 지원

- 지역서점을 포함한 지역의 도서문화가 원활히 운영되기 위해서는 책을 구매하는 소비자 즉, 독자가 가장 중요함
- 울산의 경우, 통계적으로 독서교육 프로그램 및 독서동아리가 활성화 되어 있는 것으로 나타남
- 지역서점과 연계한 독서동아리를 활성화하고 이들의 네트워크를 통해 대규모 북콘서트 등을 실시하고, 지역 독서동아리의 지역서점을 통한 서적 구매 캠페인 실시 등을 통해 지역서점과 독서동아리의 긴밀한 협조 유지

(3) 지역서점 축제

- 도서관 주간, 울산북페스티벌 기간 등을 통해 울산서점조합 등의 주최로 지역서점 축제 개최
 - 도서플리마켓(중고서적 싸게 팔기 및 교환 행사)
 - 유명 저자 초대 북콘서트 및 각종 인문·교양 강좌 프로그램 실시
 - 지역서점 홍보 및 이벤트 대회 등을 개최

(4) 지역서점 홍보 강화

- 지역서점 잡지 발행
 - 지역서점이 발행하는 잡지를 발행하여, 시민들에게 신간정보를 알리는 한편, 지역서점과 관련된 다양한 정보를 시민들에게 알림으로써 시민들이 지역서점에 관심을 가질 수 있도록 유도
- 지역서점 지도 발행
 - 서점 주들이 직접 그리는 지역서점 지도 발행을 통해 시민들이 사는 동네 주변에 서점이 항상 함께 한다는 것을 알림



참고문헌

참고문헌

- 독서문화진흥기본계획(2014~2018)
- 문화체육관광부(2013), 독서문화진흥기본계획(2014~2018)
- 문화체육관광부(2017), 제4차 출판문화산업 진흥 기본계획(2017~2021)
- 울산광역시 지역서점 활성화에 관한 조례(제1888호)
- 울산광역시 문화예술과 내부자료
- 울산서점조합 내부자료
- 한국서점조합연합회(2016), 2016한국서점편람
- 한국서점조합연합회(2018), 2018한국서점편람
- 박익순(2018), 지역서점 및 지역출판조례의 현황과 정책과제, 출판N 창간 특별논단
- 박찬수(2018), 한일출판유통시스템이 지역서점 활성화에 미치는 영향, 인문콘텐츠 제50호
- 손재완(2008), 서점의 사회적 역할과 발전방안, 서점포럼2008
- 이수진 외(2017), 경기도 지역서점 실태조사 및 발전방안 연구, 경기연구원
- 질 리포베포츠키(2018), 가벼움의 시대 : 우리 시대를 지배하는 가벼운 것의 문명, 문예출판사
- 최정수(2018), 대구 지역서점 활성화 방안, 대구경북연구원
- 한국서점조합연합회(2016), 선진국 지역서점 활성화 활용 사례 분석, 한국출판문화산업진흥원
- 한수진 외(2017), 독립서점 사례 분석을 토대로 한 복합문화공간으로서의 지역서점 활성화 방안 연구, 글로벌문화콘텐츠학회, 학술대회 자료집

부 록

부 록

84

울산광역시 지역서점 활성화에 관한 조례

[시행 2018. 11. 8.] [울산광역시조례 제1888호, 2018. 11. 8., 제정]

제1조(목적) 이 조례는 울산광역시에 소재하는 지역서점의 영업 활동을 촉진하고 경영안정과 지역문화공간으로서의 성장을 도모하여 균형 있는 지역경제 발전 및 시민 독서문화 진흥에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 “지역서점”이란 울산광역시(이하 “시”라 한다)에 주소와 방문매장을 두고 불특정 다수인에게 도서를 전시·판매하고 있는 서점을 말한다.

제3조(다른 조례와의 관계) 지역서점 활성화에 관하여 다른 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

제4조(시장의 책무) ① 울산광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 지역서점의 경영안정 지원을 통한 성장기반 조성을 위하여 지역서점 육성 및 지원에 필요한 시책을 적극 발굴하고 추진하여야 한다.

② 제1항에 따른 지원시책 추진 시「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」제2조에 따른 소상공인이 경영하는 지역서점은 우선 지원할 수 있다.

제5조(지역서점 지원계획) ① 시장은 지역서점의 경쟁력 강화를 지원하기 위하여 3년마다 지역서점 지원계획(이하 “지원계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 지원계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 지역서점 현황 및 여건
2. 지역서점 지원정책의 기본방향
3. 제6조에 따른 지역서점 지원사업에 관한 사항
4. 제7조에 따른 지역서점 독서문화 지원에 관한 사항
5. 그 밖에 지역서점의 경쟁력 강화를 위하여 필요한 사항

③ 시장은 지원계획의 수립·시행을 위하여 지역서점의 실태, 현황 등에 관한 실태조사를 실시할 수 있다.

제6조(지역서점 지원사업) ① 시장은 지역서점의 경영 및 창업을 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.

1. 경영컨설팅 지원
 2. 창업상담, 창업자금 융자 등 창업 지원
 3. 홍보, 판매촉진 등 마케팅 지원
 4. 그 밖에 지역서점의 경쟁력 강화와 성장을 지원하기 위하여 필요한 사항
- ② 시장은 사업자등록을 하지 아니한 지역서점 창업예정자에게 제1항 각 호의 지원사업을 실시할 수 있다.
- 제7조(지역서점 독서문화 지원) ① 시장은 지역서점을 활성화하기 위하여 문화·교육 프로그램 운영 등에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.
- ② 시장은 인문도서, 고서 등을 전문으로 취급하는 특성화서점의 활성화를 위하여 시책을 추진하고 예산의 범위에서 지원할 수 있다.
- ③ 제1항 및 제2항에 따른 비용의 지원 방법 및 절차 등은「울산광역시 보조금 관리 조례」를 따른다.
- 제8조(지역서점위원회 설치) 시장은 지역서점의 활성화를 위하여 다음 각 호의 사항에 대하여 심의·자문하는 울산광역시 지역서점위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.
1. 지역서점 활성화를 위한 중요 정책 사항
 2. 지원계획의 수립에 관한 사항
 3. 제6조에 따른 지역서점 지원사업에 관한 사항
 4. 제7조에 따른 지역서점 독서문화 지원에 관한 사항
 5. 지역서점 활성화 지원시책의 점검 및 모니터링
 6. 지역서점 인증에 관한 사항
 7. 지역서점의 사회공헌에 관한 사항
 8. 그 밖에 위원장이 심의·자문에 부치는 사항
- 제9조(위원회 구성) ① 위원회는 위원장 및 부위원장을 포함하여 15명 이내의 위원으로 구성한다.
- ② 위원회의 위원장은 위원 중에서 호선하고, 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 시장이 임명 또는 위촉한다. 이 경우 위촉위원의 성별 비율은 「양성평등기본법」제21조제2항에 따른다.
1. 「울산광역시 대표도서관 설치·운영 등에 관한 조례」제2조제1호에 따른 대표도서관의 관장
 2. 시 소속 4급 이상 공무원
 3. 울산광역시의회 의원
 4. 대학에서 관련 분야를 담당하는 부교수 이상으로 재직 중인 사람
 5. 지역서점을 직접 경영하는 사람

6. 그 밖에 지역서점 활성화와 관련된 전문지식 및 경험이 풍부한 사람
- ③ 위원장은 위원회를 대표하고, 그 위원회의 업무를 총괄한다.
- ④ 위원의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만, 위원의 사임 등으로 인하여 새로 위촉된 위원의 임기는 전임위원 임기의 남은 기간으로 한다.
- 제10조(회의·운영) ① 위원회의 회의는 정기회의와 임시회로 구분하고 위원장이 소집한다.
- ② 정기회의는 연 1회 개최하고, 임시회는 위원 3분의 1 이상의 요구 또는 위원장이 필요하다고 인정하는 때에 개최한다.
- ③ 회의는 재적위원 과반수 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수 찬성으로 의결한다.
- ④ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두며, 간사는 지역서점업무담당 사무관이 된다.
- ⑤ 위원회의 회의에 참석한 위원에게는 예산의 범위에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.
- ⑥ 이 조례에서 규정한 것 외에 위원회의 운영에 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.
- 제11조(사무의 위탁) ① 시장은 제6조에 따른 지역서점 지원사업을 효율적으로 추진하기 위하여 사무의 일부를 관련 분야의 전문성이 있는 법인·단체 등에 위탁할 수 있다.
- ② 제1항에 따라 사무를 위탁하는 경우 이 조례에서 정하지 아니한 사항은 「울산광역시 사무의 위탁에 관한 조례」를 따른다.
- 제12조(포상) 시장은 지역서점 활성화에 기여한 공적이 뛰어난 개인 또는 단체 등에 대하여 「울산광역시 포상 조례」에 따라 포상할 수 있다.
- 제13조(시행규칙) 이 조례 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

설문지 1

87

통계법 33조(비밀의 보호)에 의거 본 조사에서 개인의 비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됩니다

ID

울산광역시 지역서점 활성화를 위한 실태조사

안녕하십니까?

시정연구기관인 울산발전연구원에서는 **지역서점 활성화와 관련하여** 지역서점들에 대한 현황 및 설문조사를 실시하고자 합니다. 귀하의 의견은 조사결과 분석을 위해서만 활용될 뿐이며, **비밀은 절대 보장되오니** 바쁘시더라도 시간을 내어 설문조사에 협조해 주시길 바랍니다.

2019.4

■ 연구기관 : 울산발전연구원 경제사회연구실 김상우 연구위원 052) 283-7742

I. 일반현황

1. 귀 서점의 유형은?(주력분야)

종합서점	1. 종합(여러 분야의 다양한 도서)	
특정분야 전문서점	2. 초중고 학습참고서 위주	4. 종교서 전문
	3. 대학교재/수험서 위주	5. 아동서 전문
	6. 특정분야 전문(구체적으로)	
서점 겸업	7. 도서 이외의 상품 위주	

2. 귀 서점의 규모 및 취급도서의 현황은(2018년 기준)?

2-1 규모

매장규모	매장 총 규모	(㎡ 또는 평)(100%)	
	용도별 비율	도서매장 비율	%
		평대매장비율	%
		도서 이외 판매 매장 비율	%

※ 평대매장 : 책 표지를 노출하고 있는 매장(서가 진열 제외)

2-2 취급 도서

2018년 기준 총 취급량 (참고서/잡지포함)	2018년 기준 전체 취급 종/부수			()종/()부		
분야별 비중 (취급부수 기준)	일반단행본 (국내서 기준)	대학교재/ 수험서	초중고 학습참고서	아동(전집, 단행본)	특정분야 및 기타 ()	합 계
	%	%	%	%	%	100%

3. 귀 서점의 입지조건은? (하나만 체크)

1. 학교(초중고)주변	2. 대학가(구내서점 포함)
3. 학원가(입시, 취업, 고시, 수험 등)	4. 관공서/기관 주변
5. 복합상가(상업적 밀집지)	6. 오피스(사무실 밀집지)
7. 주택가	8. 아파트 단지
9. 역세권(기차역 등 교통요지)	10. 기타()

II. 서점 조직 및 판매현황

89

4. 서점의 종사자 현황

구분	정규직	비정규직	합계
남성	명	명	명
여성	명	명	명

연령별	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합계
	명	명	명	명	명	명

5. 귀 서점의 2018년 종사자 수는 2017년 대비 증가 혹은 감소하였습니까?

1) 증가(명) 2) 감소(명) 3) 변함없음

6. 귀 서점의 하루 평균 방문객 수는 몇 명 정도 됩니까?

1) 평일 평균(명) 2) 주말 평균(명)

7. 2018년 방문객 중 실제로 책을 구매하는 비율은?

- 평균(%)

8. 귀 서점의 2018년 매출액 및 매출비중을 기입해 주세요.

- 2018년 매출액()백만원

매출비중	출판매출	기타분야매출	합계
	%	%	%

출판물 분야별 매출액	일반단행본 (국내서 기준)	대학교재/ 수험서	초중고 학습참고서	아동 (전집, 단행본)	특정분야 및 기타	합계
	%	%	%	%	%	100%

9. 귀 서점의 2018년 매출액 기준 구매자 비율(개인·기관)은?

구매자 비율	일반소비자	기관단체 (도서관/학교/관공서 등)	합계
	%	%	100%

Ⅲ. 시장환경 변화와 대응

10. 귀 서점의 2018년 경영상태는 2017년에 비해 어떠했습니까?

- 1) 호전되었다 2) 악화되었다 3) 비슷하다

11. 귀 서점의 2019년 경영상태는 올해(2018년)에 비해 어떻게 될 것이라고 생각하십니까?

- 1) 호전될 것이다 2) 악화될 것이다 3) 비슷할 것이다

12. 귀 서점에서 현재 활용하고 있는 마케팅 방법은?(해당항목 모두 체크 후 우선 순위 기입)

(1순위 :), (2순위)

1. 매장 리모델링(휴식공간, 북카페 마련 등)	2. 지역공동체와의 연계(단체, 주민, 독서동아리 등)
3. 저자 초청강연회, 북토크 등의 행사	4. 인터넷 활용 홍보(SNS, 홈페이지, 이메일 등)
5. 추천도서 광고(POP광고, 도서목록, 전단지 등)	6. 배달서비스
7. 독자/회원 마일리지 제공	8. 특별히 마케팅 활동을 하고 있지 않다
9. 기타	

13. 도서매출 확대를 위해 가장 효과적인 마케팅은 무엇이라고 생각하십니까?

(1순위 :), (2순위)

1. 매장 리모델링(휴식공간, 북카페 마련 등)	2. 지역공동체와의 연계(단체, 주민, 독서동아리 등)
3. 저자 초청강연회, 북토크 등의 행사	4. 인터넷 활용 홍보(SNS, 홈페이지, 이메일 등)
5. 추천도서 광고(POP광고, 도서목록, 전단지 등)	6. 배달서비스
7. 독자/회원 마일리지 제공	8. 특별히 마케팅 활동을 하고 있지 않다
9. 기타	

14. 귀사의 서점 관련 사업을 지속적으로 영위할 생각이십니까?

- 1) 매우 그렇다(평생 계속) 2) 그렇다(당분간 계속)
 3) 보통이다 4) 그렇지 않다(조만간 그만둠)
 5) 전혀 그렇지 않다(심각하게 고민 중)

15. 지역서점 활성화를 위해 가장 필요한 정책은 무엇이라고 생각하십니까?

(1순위 :), (2순위)

1. 서점 인증제	2. 지역도서화페(상품권) 발행
3. 서점 홍보마케팅 지원	4. 전문서점 육성 및 지원
5. 지역서점의 정보화 지원	6. 희망도서 바로 대출 서비스등 제도 개선
7. 기타	

V. 응답자 정보

응답자명	(서점명)		(성명)	
전화			이메일	
성별	①남성 ②여성			
연령대	①20대 ②30대 ③40대 ④50대 ⑤60대 이상			
회사형태	①개인 사업체		② 기타(유한, 합자, 주식회사 등)	
서점운영기간(경력)	년			
도매 겸업 여부(업태)	①소매 전업		②도소매 겸업	
매장 소유 형태	①자가		②임대	
체인서점(타매장) 운영여부	①단일점포운영		② 다른 서점 매장을 운영함 (서점명 :)	

설 문 지 2

통계법 33조(비밀의 보호)에 의거 본 조사에서 개인의
비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됩니다

ID

시민 독서문화 및 지역서점 이용 조사

안녕하십니까?

최근 시대 변화에 따라 지역서점의 수가 급속하게 줄어들면서 지역사회의 문화적 위기로 인식되고 있습니다. 울산광역시의 지역서점도 과거에 비해 상당수 감소하고 있어 이에 대한 대책이 시급한 실정입니다.

본 설문은 **울산의 독서문화진흥과 지역서점의 운영 활성화**를 위해 서점 이용자인 시민들의 독서문화 및 서점이용 실태를 조사하고자 하는 목적에서 실시됩니다.

귀하가 응답해 주신 모든 내용은 익명으로 처리되고, 개인 정보가 철저히 보장되며, 오직 연구 목적으로만 이용될 것입니다.

바쁘시더라도 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다.

2019. 04.

■ 연구기관 : 울산발전연구원 경제사회연구실 김상우 연구위원 052) 283-7742

■ 조사문 : 울산발전연구원 도시정보센터 김효진 연구원 052) 283-7748

I. 독서 및 독서문화

93

1. 귀하께서는 지난 1년 동안(2018년) 몇 권의 책을 읽으셨습니까?

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| 1) 1권 이하 | 2) 2~3권 | 3) 4~6권 |
| 4) 7~9권 | 5) 10~12권 | 6) 13권 이상 |

2. 독서의 주된 목적은 무엇입니까?

- | | | |
|--------------|-------------------|---------------|
| 1) 여가시간 활용 | 2) 새로운 지식과 정보 획득 | 3) 교양 및 인격 형성 |
| 4) 학업·취업에 필요 | 5) 타인과 대화를 잘하기 위해 | 6) 마음의 위안 |
| 7) 습관이 되어서 | 8) 기타 | |

3. 귀하가 주로 읽는 책의 종류는 무엇입니까?

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1) 능력개발과 관련된 책 | 2) 인생이나 삶에 대한 통찰에 관한 책 |
| 3) 소설이나 수필 관련 책 | 4) 이론이나 원리를 설명하는 책 |
| 5) 사회문제와 관련된 책 | 6) 외국어, 자격증과 관련된 책 |
| 7) 수업에 필요한 교재 | 8) 기타() |

4. 책은 주로 어떻게 구하십니까?

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1) 온·오프라인 서점을 통한 종이책 구입 | 2) 스마트폰, 태블릿 등을 이용한 전자책 |
| 3) 도서관 또는 도서대여점에서 대여 | 4) 도서관 또는 서점에 직접 방문 |
| 5) 기타() | |

5. 책을 구매하실 때 가장 중요하게 생각하시는 요소는 무엇인가요?

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1) 구매의 편리성(서점과의 거리, 배송) | 2) 가격(할인율 등) |
| 3) 책의 종류 | 4) 주변인(전문가 포함)의 추천이나 권유 |
| 5) 출판사 혹은 서점의 광고 | 6) 기타 |

II. 서점 이용 현황

6. 주로 이용하는 서점은 어디입니까?

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1) 지역 중소서점 또는 독립서점 | 2) 지역 대형서점(교보문고, 영풍문고 등) |
| 3) 온라인 서점(예스24, 인터파크 도서 등) | 4) 중고서점(알라딘 중고서점 등) |

지역(동네) 서점 : 방문 매장 사업장을 지역(동네)에 두고 불특정 다수를 대상으로 영업하고 있는 서점

7. 선택하신 서점을 주로 이용하는 이유는 무엇입니까?

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1) 보유도서의 종류와 수가 많음 | 2) 구매의 편리함 |
| 3) 할인율/적립금 혜택 | 4) 교육, 이벤트 등의 이용 |
| 5) 직원이 친절함 | 6) 책 관련 정보를 얻기 쉬움 |
| 7) 교환/환불/반품에 제약이 없음 | 8) 매장이 청결함 |
| 9) 기타() | |

8. 선택하신 서점에서는 주로 어떤 종류의 서적을 구입하십니까?

- | | |
|------------|---------|
| 1) 일반교양도서 | 2) 참고서 |
| 3) 취미관련 도서 | 4) 전문도서 |
| 5) 잡지류 | 6) 기타 |

9. 선택하신 서점에서는 지난 1년 동안(2018년) 얼마정도의 서적을 구입하셨습니까?

- | | |
|-------------|---------------|
| 1) 1~5만원 미만 | 2) 5~10만원 미만 |
| 3) 10~15만원 | 4) 15~20만원 미만 |
| 5) 20만원 이상 | |

10. 현재 거주하시는 곳에 지역(동네) 서점이 있습니까?(대형서점은 제외)

- 지역(동네) 서점 : 방문 매장 사업장을 지역(동네)에 두고 불특정 다수를 대상으로 영업하고 있는 서점

- 1) 주 1~2회 2) 월 1~2회
3) 3개월 1~2회 4) 6개월 1~2회
5) 연 1~2회 6) 거의 방문하지 않음

- 1) 참고서 구매
- 2) 일반도서 구매
- 3) 도서 외 물품(문구류 등) 구매
- 4) 신간 정보 획득 및 독서
- 5) 모임 및 휴식
- 6) 기타

- 1) 1~5만원 미만 2) 5~10만원 미만
3) 10~15만원 4) 15~20만원 미만
5) 20만원 이상

- 1) 보유도서가 적음
2) 할인율/적립금 혜택이 적음
3) 휴식공간 부족
4) 직원 불친절
5) 교환/환불/반품 어려움
6) 기타()

Ⅳ. 지역서점 활성화 방안

13. 동네에 서점이 있다면 어떤 서점이었으면 좋겠다고 생각하십니까?

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1) 매장규모가 큰 책방 | 2) 할인율/적립금이 높은 책방 |
| 3) 서비스가 좋은 책방 | 4) 문화행사가 많은 책방 |
| 5) 책을 선별한 큐레이션 책방 | 6) 주제가 있는 전문책방 |
| 7) 음료를 함께 파는 책방 | 8) 책방지기와 대화할 수 있는 책방 |
| 9) 헌책방 | 10) 기타() |

14. 지역서점이 더욱 발전하기 위해 필요한 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1) 도서보충 | 2) 휴식공간/시설물 개선 |
| 3) 다양한 이벤트 개최 | 4) 할인율/적립금 혜택 |
| 5) 책배달 등 서비스 강화 | 6) 기타() |

15. 지역서점 활성화를 위해 필요한 정책은 무엇이라고 생각하십니까?

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1) 지역서점 인증제 실시	①	②	③	④	⑤
2) 서점 홍보 지원	①	②	③	④	⑤
3) 지역서점 정보화강화	①	②	③	④	⑤
4) 지역도서화페 발행 (지역서점에서만 사용)	①	②	③	④	⑤
5) 시민독서 진흥정책 실시	①	②	③	④	⑤
6) 전문 서점인 양성	①	②	③	④	⑤
7) 희망도서 바로 대출서비스 등 제도 개선	①	②	③	④	⑤
6) 기타					

※ 희망도서 바로대출 서비스는 본인이 읽고 싶은 책을 지정 서점에 가서 대출받고 3주 이내에 다시 반납하는 서비스이며, 책값은 지자체 도서관에서 서점으로 지출하는 것임

※ 설문에 참여해 주셔서 감사합니다 ※

SQ1. 성별	① 남자	② 여자			
SQ2. 연령	① 10대	② 20대		③ 30대	
	④ 40대	⑤ 50대		⑦ 60대 이상	
SQ3. 거주지역	① 충구	② 남구	③ 동구	④ 북구	⑤ 울주군
SQ4. 학력	① 고졸이하		② 대졸(전문대 포함)		③ 대학원졸 이상
SQ5. 직업	① 자영업 ④ 판매·서비스직 ⑦ 농·어업 ⑩ 기타()		② 사무·기술직 ⑤ 경영/관리직 ⑧ 주부		③ 생산·기능직 ⑥ 자유·전문직 ⑨ 학생
SQ6. 월평균 가구소득	① 200만원 미만 ④ 600~800만원 미만		② 200~400만원 미만 ⑤ 800만원 이상		③ 400~600만원 미만