

정책연구
2022-11-041

생활문화 활성화를 통한 부산시민 문화권 보장 방안

Policy strategies and tasks to promote community-based cultural activities,
securing the cultural rights of Busan citizens

김민경·오재환·김세현·이용인

■ 연구책임 ■

김민경 사회문화연구실 연구위원

■ 연구참여 ■

오재환 사회문화연구실 선임연구위원

김세현 사회문화연구실 연구위원

이용인 사회문화연구실 초빙연구위원

요약

■ 연구의 필요성

- 시민 문화권 보장과 생활문화 활성화의 연계를 위한 광역자치단체의 역할 강조
 - 「문화기본법」 제정에 의하여 생활문화는 국민의 문화권을 보장하기 위해 진흥되어야 할 국가정책 영역으로 자리매김
 - 「지역문화진흥법」 시행 이후 생활문화 활성화를 위한 광역자치단체의 역할 더욱 증대
- 생활문화 활성화를 위한 부산광역시 차원의 적극적이고 주체적인 대응 미흡
 - 문화체육관광부가 지역문화진흥원을 통하여 생활문화 활성화 사업을 추진하는 동안 부산광역시는 관련 조례 제정, 시설 확충과 같은 기반 조성을 위해 노력
 - 그러나 지역중심 의제 발굴과 이에 대응하는 정책 실행의 핵심주체로 역할하기 보다, 중앙정부의 정책사업과 실행현장을 매개하는 전달자의 역할에 치중
- 문화재정 지방이양에 대응하여, 부산광역시 문화전문인력의 역량과 현장의 특성을 반영한 생활문화 활성화 전략과 과제 도출 시급
 - 문화체육관광부는 최근 정책용어로서 생활문화 개념을 재정립하는 연구를 진행하고, 이를 바탕으로 생활문화의 지원범위를 확장하고자 하는 의지를 표출
 - 2023년도부터 생활문화 활성화를 위한 문화재정을 중앙에서 지방으로 이관하여 상향식 정책실행을 위한 지역의 권한을 더욱 확대할 예정
 - 중앙정부 또는 광역·기초문화재단 차원의 시사점 도출에 한정된 선행연구의 한계를 극복하고, 생활문화 활성화를 위한 부산광역시의 구체적인 실행 전략과 과제 도출 필요

■ 연구 목적

- 문화분권의 관점에서 생활문화 활성화 정책의 변화과정을 추적하고, 기 추진 정책사업의 한계와 실행상의 쟁점을 반영한 새로운 활성화 방안 도출

- 현 정책 실행환경에서 강조되고 있는 문화분권 관점에서 중앙정부와 부산광역시 주요 사업 내용을 모두 분석
- 중앙정부 수준에서는 문화체육관광부와 지역문화진흥원의 생활문화 활성화 관련 사업을, 광역 수준에서는 부산시와 부산문화재단의 관련 사업을 분석 대상으로 포함
- 부산시 문화전문인력들의 생활문화에 대한 인식을 파악하고, 정책 실행 방향과 주요 쟁점들을 점검
 - 시민들과 가장 가까운 거리에서 생활문화 활성화를 통한 문화권 보장에 기여하는 주요 정책 주체로 역할하는 부산지역 문화전문인력들을 대상으로 설문조사 실시
 - 부산지역 문화전문인력은 시·구·군 공무원, 문화재단, 문화원, 생활문화센터 및 문화기반시설(도서관, 박물관, 미술관, 문화회관) 소속 관련 업무 담당자, 민간 문화예술단체 대표 등을 포함
- 시민들의 삶과 긴밀하게 관련된 주요 사회·문화적 변화들 및 유사정책 사업과의 연계성을 고려한 전략과 과제 제안으로 생활권 중심의 생활문화 활성화 도모
 - 문화전문인력들의 역량과 의견 및 현장의 특성을 반영한 생활문화 활성화 방안 도출
 - 주요 사회·문화적 변화들과 생활문화의 관련성을 고려한 활성화 전략 및 과제 도출
 - 문화체육국 뿐 아니라 타 실국 사업과도 유기적으로 연계 추진될 수 있도록 활성화 전략 및 과제를 도출

■ 생활문화정책의 특성과 중앙정부 주요 사업

- 생활문화정책은 생활문화 활성화와 이를 통한 지역주민 삶의 질 향상을 목표로 2014년 「지역문화진흥법」의 제정과 함께 시민 문화권 보장을 위해 제공되어야 할 공공 문화서비스 영역으로 제도화
 - 「지역문화진흥법」 제2조는 지역을 기반으로 하는 생활문화를 지역문화의 구성 요소로 정의하고, 생활문화의 개념을 '문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형과 무형의 활동'으로 규정
 - 광역자치단체의 경우 「지역문화진흥법」에 따라 각 지역의 특성과 지역 주민의 요구를 반영한 「지역문화진흥시행계획」 수립시 생활문화 활성화 방안을 필수

적으로 포함

- 생활문화정책은 문화 민주주의 관점에서 모든 국민이 창작자이자 향유자로서 역할 할 수 있음을 간주하고 생활문화동호회, 공동체 및 시설 활성화를 집중적으로 지원
 - 정책 실행 현장에서 생활문화는 법적 개념보다 보다 유연하게 적용되며, 특정 문화예술장르나 영역에 국한되지 않고, 지역사회문제 해결활동까지 포괄
- 중앙정부의 생활문화정책 추진 방향은 '생활문화 진흥 및 정착'에서 '재정비'로 변화하였으며, 주요 사업은 문화체육관광부의 생활문화센터 조성 지원과 문체부가 지역문화진흥원을 통해 실행중인 생활문화센터, 생활문화동호회, 생활문화공동체 활성화 사업을 포함
 - 문체부는 생활문화센터 조성을 위한 국비를 보조하고, 지역문화진흥원을 통해 간접적으로 활성화 사업을 실행
 - 지역문화진흥원에서 생활문화 활성화를 위해 실시하는 사업은 '생활문화센터 운영 활성화 지원', '생활문화동호회 활성화 지원', '생활문화공동체 활성화 지원', '협력형 생활문화 활성화 지원'으로 구성
- 현재까지 집행된 중앙정부 생활문화 활성화 사업 예산의 90.7%가 생활문화센터 조성 지원 사업에 해당
 - 생활문화센터 수의 증가라는 기반 확충 측면의 성과를 도출하였으나, 생활문화센터의 운영은 해당 기초자치단체의 예산과 의지 및 운영주체의 역량에 따라 편차가 발생하기 쉬운 환경
- 문화체육관광부와 지역문화진흥원의 사업들은 주로 기초자치단체 또는 민간예술 단체를 대상으로 하는 공모형태로 진행
 - 지원을 받기 위해 공모 사업의 내용과 형식에 맞추는 과정에서 기존 공동체가 오히려 와해되거나 공동체의 활동이 사업의 수단으로 변질되는 문제가 발생
 - 생활문화 활성화 지원 사업의 명칭, 내용 등의 잦은 변화로 지원자들의 혼란이 가중

■ 부산광역시 생활문화 관련 사업

- 부산광역시의 생활문화 관련 사업은 관련 조례제정과 문화체육관광부 정책 추진에 따른 생활문화센터 조성 지원 그리고 한성1918-부산생활문화센터의 운영과 부산문화재단의 생활문화 활성화 사업을 포함

- 부산광역시는 「지역문화진흥조례」를 제정하고, 생활문화 활동을 지역문화진흥을 위해 시가 지원해야 할 영역으로 법규화. 더불어 제2차 「지역문화진흥시행계획」 수립시 10대 추진전략을 마련하고, 각 전략을 이행하기 위한 세부과제로서 생활문화 관련 사업들을 포함
 - 2022년 하반기 기준 총 21개의 생활문화센터가 조성되었으며 1개의 광역생활문화센터와 20개의 기초생활문화센터로 구성
 - 부산은 현재까지 전국 17개 광역시·도 중 가장 많은 수의 생활문화센터가 운영되고 있는 지역이며, 광역생활문화센터는 부산문화재단 위탁, 기초생활문화센터는 90%이상이 기초자치단체에서 직접 운영
- 부산시 생활문화 활성화 관련 사업 전체 예산 중 생활문화센터 조성을 위해 편성된 예산은 점점 증가한 반면 그 외 사업 예산은 소폭 증가하거나 감소
- 2021년까지 생활문화 활성화 관련 예산의 약 72.8%(146억 원)이 생활문화센터 조성을 위하여 집행
 - 생활문화센터 조성 지원을 위한 예산 2019년부터 대폭 증가 하였는데 이는 국가발전균형특별회계의 영향임
 - 생활문화 활성화 지원과 한성 1918-부산생활문화센터 운영을 위해 집행된 예산은 각각 2021년까지 지출된 전체 예산의 18.1%, 9.1%를 차지

〈표 1〉 부산시 생활문화 관련 사업 예산('15-'21)

(단위 : 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	계
생활문화센터 조성 지원	-	1,958 (지 683 시 1,275)	190 (지 95, 시 95)	600 (지 600)	2,438 (균 1,619, 시 819)	2,520 (균 2,520)	6,945 (균 6,060, 시 885)	14,651 (72.8%) (균 10,199 지 1,378, 시 3,074)
생활문화 활성화 지원	352	478	465	680	620	418	623	3,636 (18.1%)
한성1918-부산생활문화센터 운영	-	-	-	571	523	317	420	1,831 (9.1%)

주: 국가균형발전특별회계(균), 지역발전특별회계(지), 시비(시),
자료: 부산시(각년도) 세출예산사업명세서

- 부산시 생활문화센터 대다수는 기초자치단체가 직접 운영하고 있으며 행정복지센터나 주민센터와 건물을 공유하는 비율이 높음
 - 기초자치단체의 의지 및 역량에 따라 생활문화센터 운영예산의 편차가 크게 나타남. 2021년 기준 최소 140만원부터 최대 1억1천여만 원까지 예산의 편차 발생
 - 생활문화센터가 행정복지센터 또는 주민센터 운영시간(평일 9:00~18:00)에만 개방되는 경우가 많아 시민들의 이용 접근성이 떨어지며, 시설적인 측면에서도 방음, 조명, 무대장비, 무장애 환경 조성이 미흡하다는 다수의 전문가 의견 존재
 - 행정 업무가 진행되는 공간과 같은 건물에 위치하다보니, 타 실국 사업(도시재생, 평생교육, 시민건강 등)과의 연계 가능성 높음
- 부산문화재단은 생활문화동아리 지원 중심의 생활문화 활성화 사업을 진행했었으나 2021년을 기점으로 사업내용과 범위의 확장을 위해 노력
 - 기존의 생활문화 활성화 사업과 장애인 문화예술 지원 사업, 예술치유 사업, 문화다양성 사업 등과의 연계를 통해 문화공유 네트워크를 형성하고 사회적 가치 실현을 지향
 - 생활문화의 사회적 가치 확산을 위한 광역-기초 간 또는 부·울·경이 연계하는 사업을 추진
- 생활문화 기획자 양성 또는 관련 사업 담당자 재교육과 연계 등의 인력양성 및 관리 사업은 2018년과 2021년 각각 진행되었으나 체계적인 교육과정이나 사업의 연속성은 부재
- 지방문화원 및 문화기반시설(도서관, 미술관, 박물관, 문예회관 등)은 시민들의 문화적 삶의 질 향상을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있는데 이 중 일부는 생활문화 활성화와 밀접하게 관련

■ 생활문화 활성화에 대한 문화전문인력 인식

- 법적으로 정의된 협의적 개념에 대한 부산시 문화전문인력들의 인지도는 높은 편이나, 광의적 개념에 대한 이해는 낮은 편
 - 생활문화에 대한 법적 정의를 알고 있는 비율(69.3%)이 모르는 비율(30.7%)보다 높은 편

- 그룹별 분석시 생활문화 법적 정의를 알고 있는 비율은 민간단체(92.0%)에서 제일 높고, 도서관(19.0%)에서 제일 낮음
 - 생활문화를 주로 개인적, 사회적 교류 측면에서 이해하는 경향이 높으며, 사회적 참여/공동체 측면에서 이해하는 비율은 상대적으로 낮은 편
- 중앙정부의 생활문화센터 조성 및 운영지원 사업과 부산문화재단의 지역특성화 프로그램 기획 사업이 부산지역 생활문화 활성화에 가장 크게 기여하고 있는 것으로 인식
- 중앙정부의 생활문화동호회 지원 사업과 협력주체(생활문화센터, 생활문화동호회, 생활문화공동체)간 연계 지원사업의 기여도는 상대적으로 낮게 나타남
 - 부산문화재단의 생활문화동호회 교류 및 활동지원과 생활문화 뉴스레터 사업의 기여도도 상대적으로 낮게 나타남
- 부산시·구·군, 문화재단, 생활문화센터 뿐 아니라, 지방문화원 및 도서관 등의 문화기반시설, 민간 문화예술단체들 또한 생활문화 활성화를 위한 주요 정책 실행 주체로 역할
- 그동안 생활문화 활성화는 중앙정부에서 하향식으로 계획된 사업들을 보다 효과적으로 실행하는데 초점이 맞춰져 있었기에 관련 사업의 주요 주체가 부산시·구·군, 생활문화센터, 문화재단 및 생활문화동아리로 한정되었던 편
 - 그러나 도서관, 미술관, 박물관, 문예회관 등의 문화기반시설들도 생활문화 활성화 정책영역의 바깥에서 시민들의 문화적 삶의 질 향상을 위한 관련 서비스들을 제공해왔으며 이는 점차적으로 증가하는 추세
 - 본 연구가 실시한 설문조사에 따르면 도서관(80% 이상), 문화회관/박물관/미술관(65% 이상)에서도 현재 생활문화 프로그램을 기획·운영하고 있다고 응답
- 광역생활문화센터로서 한성 1918-부산생활문화센터의 인지도 제고 및 정체성 확립과 역할 재정비 필요
- 도서관 소속 응답자의 경우 생활문화와 관련된 업무를 담당하고 있음에도 한성 1918-부산생활문화센터를 모르는 비율이 아는 비율 보다 현저히 높게 나타남
 - 광역단위 생활문화센터로서 한성1918-부산생활문화센터의 모호한 정체성 제고, 기초단위 생활문화센터 지원 역할 강화 등이 필요하다는 다수 의견 존재
- 현재 기획·운영 중인 생활문화 프로그램은 개인적 문화예술 또는 여가활동 증진을 위한 취미/강좌형이 차지하는 비율이 50%를 상회하나 향후에는 사회적 교류 및 지역사회/공동체 참여형 생활문화 프로그램을 운영하고자 하는 의향이 증가

- 사회적 교류형 생활문화 프로그램을 향후 기획·운영하고자 하는 의향은 미술관/박물관/문화회관 등의 문화기반시설 및 민간단체 중심으로 높은 편
 - 지역사회/공동체 참여형 생활문화 프로그램을 향후 기획·운영하고자 하는 의향은 전반적으로 현재 지역사회/공동체 참여형 생활문화 프로그램을 기획·운영하고 있는 비율 보다 증가
- 생활문화 활성화시 코로나 19 장기화, 1인 가구 증가 등으로 인한 외로움 또는 고립감 증가와 같은 문제, 유사 사업과의 높은 연관성 등 적극 고려 필요
- 부산시 전문인력들은 외로움, 고립감 증가 뿐 아니라, 고령화와 같은 인구구조 변화, 근거리 중심의 생활환경변화 등 또한 높은 비율로 고려되어야 한다고 응답
 - 문화예술교육 뿐 아니라 문화다양성 증진, 문체부 문화도시 조성사업 등과 생활문화의 관련성도 높다고 인식
- 인력 관리 및 양성과 관련된 사업들을 더욱 적극적으로 연속성 있게 추진해야 할 필요성이 강조됨
- 부산지역 생활문화 활성화를 위하여 우선적으로 실행되어야 할 상위 5개 과제 중 3개가, IFA 분석에서 중요성과 실행가능성이 모두 높아 적극적으로 추진되어야 하는 영역에 속하는 과제 7개 중 5개가 인력 관련 과제에 해당
 - 생활문화 기획자 양성 또는 관련 사업 담당자 재교육 등의 사업은 부산문화재단 주도로 추진된 적 있으나, 사업 연속성 미확보

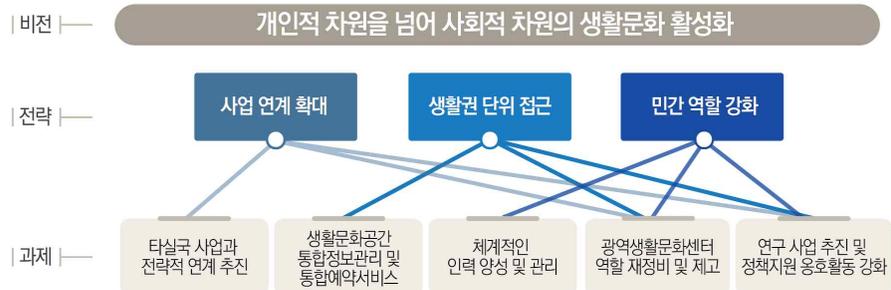
■ 부산시 생활문화 활성화 전략과 과제

- 부산시민 문화권 보장에 기여하는 생활문화 활성화를 위하여 정책적 전환 필요
- 기존의 인프라 조성과 개인취향 및 욕구 충족형 생활문화 1.0에서 문화의 사회적 가치 실현이 전제된 생활문화 2.0으로 전환 필요

〈표 2〉 생활문화 1.0 과 2.0 비교

구분	생활문화 1.0	생활문화 2.0
추진 방향	• 개인적 문화예술/여가활동 증진	• 사회적 교류 및 공동체 참여 확산
목표	• 제도적 기반 및 시설 확충	• 문화의 사회적 가치 실현을 위한 생활문화의 사회적 활용 확장 • 광역-기초-민간을 연계하는 광역자치 단체의 역할 강화
주요 정책주체 및 추진체계	• 생활문화동아리, 생활문화센터, 문화재단/문화원, 시·군·구 공무원 • 단절적	• 생활문화동아리, 생활문화센터, 문화재단/문화원, 시·군·구 공무원 + • 지역예술인, 문화기반시설(도서관, 박물관, 미술관, 공연장 등), 민간단체 • 유기적 및 협력적
재원마련	• 문화재정 내 사업비 편성	• 타 실국 사업과의 연계 확대로 재원 마련 다각화

- 사회적 교류 및 공동체 참여 확산이라고 설정된 추진 방향에 따라 〈그림 1〉과 같이 3대 전략과 5대 과제를 수립
- 생활문화 2.0은 생활문화 활성화가 개인적 차원을 넘어 문화의 사회적 가치 실현과 공동체성 회복으로 이어질 수 있도록 하는 것임
 - 생활문화 2.0 실현을 위해 관련 사업, 공간, 인력 및 가용 자원의 유기적 연계와 상호 협력을 유도하는 실행 전략을 수립하고 추진체계를 정비
 - 첫 번째 전략은 주요 정책주체들 간 적극적인 교류 및 협력으로 그동안 개별적으로 실행되던 단위사업들의 연계를 확대하는 것, 두 번째 전략은 생활권 단위 접근성을 강화하는 기반을 구축하는 것, 세 번째 전략은 민간 차원의 실행 역량을 강화하는 것으로 설정



〈그림 1〉 생활문화 활성화 전략과 과제

- 연계적 실행 확대를 위해 도시계획국 15분 도시 사업, 시민건강국 시민건강생활 실천사업 등 타 실국 단위 사업과의 전략적 연계를, 생활권 단위 접근 기반 구축을 위해 부산지역 생활문화공간 통합정보관리 및 통합예약서비스 사업을, 민간 실행 역량 강화를 위해 체계적인 인력 양성 및 관리 사업을 제안
- 전반적인 추진 기반 강화를 위하여 광역생활문화센터 역할 재정비와 제고를 생활문화 활성화 사업의 효과적인 실행 및 성과관리를 위하여 연속성 있는 연구 사업 추진 및 정책지원 옹호 활동 강화를 제안

목차

제1장 서론	1
1. 연구 배경 및 목적	1
1) 연구 배경	1
2) 연구 목적	2
2. 연구 범위 및 방법	3
1) 연구 범위	3
2) 연구 방법	3
제2장 생활문화 정책의 특성과 중앙정부 사업 분석	5
1. 생활문화 정책의 특성	5
1) 정책 목표 및 주요 대상	5
2) 생활문화 개념과 적용	9
3) 정책 추진 방향의 변화	11
2. 중앙정부 주요 사업 분석	14
1) 생활문화센터 조성 지원	14
2) 생활문화센터, 동호회, 공동체 활성화 지원	15
3. 시사점	23
제3장 생활문화 관련 부산시 사업 분석	26
1. 정책 실행 기반	26
1) 「지역문화진흥조례」와 「지역문화진흥시행계획」	26
2) 생활문화센터 조성 및 운영 현황	28
2. 광역단위 관련 사업 분석	31
1) 한성1918-부산생활문화센터 운영	31
2) 부산문화재단 생활문화 활성화 사업	33
3. 시사점	47
제4장 생활문화 활성화를 위한 문화전문인력 인식조사	49
1. 조사 개요	49
1) 조사대상 및 방법	49

2) 조사내용 및 응답자 특성	50
2. 생활문화 정책 및 관련 사업에 대한 인식	53
1) 생활문화 법적 정의에 대한 인식	53
2) 생활문화 일반적 특성에 대한 인식	55
3) 중앙정부 주요사업에 대한 인식	58
4) 광역생활문화센터 사업에 대한 인식	59
3. 생활문화 프로그램 기획·운영 경험과 향후 추진 의향	62
1) 생활문화 프로그램 기획·운영 여부	62
2) 기획·운영 중인 생활문화 프로그램 현황	63
3) 생활문화 프로그램 향후 추진 의향	65
4) 생활문화 프로그램 기획·운영하지 않는 이유	67
5) 생활문화 프로그램 기획·운영의 지향점	67
4. 생활문화 활성화의 방향과 과제 우선순위	68
1) 주요 사회·문화적 변화의 영향 정도	68
2) 유사 사업과의 관계	69
3) 과제의 시급성 및 중요성과 실행가능성	70
5. 시사점	74
제5장 부산시 생활문화 활성화 전략과 과제	79
1. 생활문화 활성화 방향 전환	79
1) 기추진 사업의 성과와 한계	79
2) 생활문화와 문화권 보장	80
3) 생활문화 2.0	81
2. 생활문화 2.0 전략과 과제	87
1) 추진 전략	87
2) 추진 과제	88
제6장 결론 및 정책 제언	99
1. 결론	99
2. 정책 제언	100
Abstract	102
참고문헌	105
부록	109

표 목차

〈표 2-1〉 「지역문화진흥법」 제1장과 생활문화	6
〈표 2-2〉 「지역문화진흥법」 제2장과 생활문화	7
〈표 2-3〉 광역·기초자치단체 생활문화 관련 조례 제정 현황	8
〈표 2-4〉 「지역문화진흥법」 제2조 생활문화의 정의	9
〈표 2-5〉 정책 용어로서 생활문화 개념의 진화	10
〈표 2-6〉 정책실행 현장에서 나타나는 생활문화 활동의 범주	11
〈표 2-7〉 제1차, 제2차 「지역문화진흥기본계획」 비교	12
〈표 2-8〉 제1차 「지역문화진흥기본계획」내 생활문화 관련 주요 내용	12
〈표 2-9〉 제2차 「지역문화진흥기본계획」내 생활문화 관련 주요 내용	13
〈표 2-10〉 생활문화센터 조성 지원 사업 현황 예산 및 규모	14
〈표 2-11〉 광역시·도별 생활문화센터 개관 현황	15
〈표 2-12〉 생활문화센터 운영 활성화 지원 사업 개요 ('14-'22)	15
〈표 2-13〉 생활문화센터 운영 활성화 지원 사업 예산 규모 변화	16
〈표 2-14〉 생활문화동호회 활성화 지원 사업 개요	17
〈표 2-15〉 전국생활문화축제 연도별 추진 현황 ('14-'21)	18
〈표 2-16〉 생활문화동호회 활성화 지원 사업 예산 규모 변화	19
〈표 2-17〉 생활문화공동체 활성화 지원 사업 개요 ('09-'22)	20
〈표 2-18〉 생활문화공동체 활성화 지원 사업 세부 내용	21
〈표 2-19〉 생활문화공동체 활성화 지원 사업 예산 규모 변화	22
〈표 2-20〉 협력형 생활문화 활성화 지원 사업 개요	22
〈표 2-21〉 문화체육관광부 및 지역문화진흥원 사업 예산 ('15-'21)	23
〈표 2-22〉 생활문화센터 프로그램 유형별 운영 비율	24
〈표 2-23〉 생활문화센터 프로그램 유형별 운영 횟수	24
〈표 3-1〉 부산시 「지역문화진흥조례」	26
〈표 3-2〉 제2차 「지역문화진흥시행계획」내 생활문화 관련 주요 내용	28
〈표 3-3〉 부산시 생활문화센터 현황	28
〈표 3-4〉 부산시 생활문화센터 운영 예산 현황	29
〈표 3-5〉 한성1918-부산생활문화센터 운영 개요 ('18-'21)	32
〈표 3-6〉 〈한성에 []가 있다〉 개요	33
〈표 3-7〉 생활문화 활성화 주요 사업 개요 ('14-'21)	35
〈표 3-8〉 2021년 지역별·장르별 생활문화예술제 개요	36
〈표 3-9〉 2021년 마을별 〈사우나〉 프로그램 세부 내용	37

〈표 3-10〉 〈생활문화 클라쓰〉 프로그램 주요 내용	39
〈표 3-11〉 생활문화 페어 〈프렌즈〉 개요	40
〈표 3-12〉 부산문화재단 생활문화 활성화 사업 방향 비교('21, '22)	41
〈표 3-13〉 〈부·울·경 비치코밍 투게더〉 개요	41
〈표 3-14〉 〈기타(guitar) 등등〉 사업 개요	42
〈표 3-15〉 부산문화재단 예술동아리 교육지원 사업 개요	43
〈표 3-16〉 연도별 예술동아리 교육 지원 사업 지출액	43
〈표 3-17〉 2021년 지역특성화 문화예술교육 사업 개요	44
〈표 3-18〉 지역특성화 문화예술교육 지원 사업 개요 ('17-'21)	46
〈표 3-19〉 부산시 생활문화 관련 사업 예산 ('15-'21)	47
〈표 4-1〉 설문 조사 개요	50
〈표 4-2〉 설문 조사 내용	51
〈표 4-3〉 응답자 특성	52
〈표 4-4〉 경력에 따른 한성 1918-부산생활문화센터 인지 여부	61
〈표 4-5〉 적극 추진이 필요한 영역(중요성高, 실행가능성高)	73
〈표 4-6〉 실행 전략 보완이 필요한 영역(중요성高, 실행가능성低)	73
〈표 4-7〉 정책 재설계가 필요한 영역(중요성低, 실행가능성高)	74
〈표 4-8〉 실행 우선순위가 낮은 영역(중요성低, 실행가능성低)	74
〈표 5-1〉 생활문화 1.0 과 2.0 비교	82
〈표 5-2〉 생활문화 활성화 연계 가능 타 실국 사업 예시	86
〈표 5-3〉 15분 도시 사업과 생활문화 활성화 연계를 위한 역할 분담 예시	90
〈표 5-4〉 생활문화센터와 마음건강센터 건물 공유 예시(금곡동 행복복지센터)	91
〈표 5-5〉 2022 지역문화진흥원 지역문화인력 지원 사업 개요	95

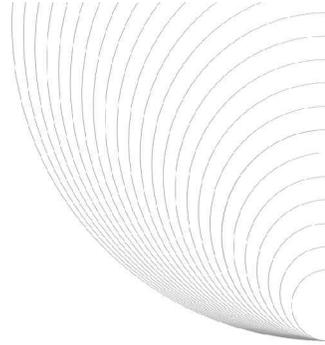
그림 목차

〈그림 1-1〉 연구 추진 체계	4
〈그림 3-1〉 좌천생활문화센터	31
〈그림 3-2〉 두송생활문화센터	31
〈그림 3-3〉 〈사우나〉 사업 비교('20, '21)	34
〈그림 3-4〉 지역별·장르별 생활문화예술제	37
〈그림 3-5〉 〈생활문화 클라쓰〉 포스터	39
〈그림 3-6〉 2021 생활문화 페어 〈프렌즈〉 참여자 공연 장면	40
〈그림 3-7〉 2021 〈비치코밍 프로젝트〉 포스터 및 활동 사진	42
〈그림 3-8〉 예술동아리 교육지원 사업 〈덕업일치〉 포스터	44
〈그림 3-9〉 2021년도 지역특성화 문화예술교육지원 사업 중단기 추진 방향	46
〈그림 4-1〉 생활문화 법적 정의에 대한 인지도	53
〈그림 4-2〉 소속기관별 생활문화 법적 정의에 대한 인지도	54
〈그림 4-3〉 생활문화 법적 정의의 생활문화에 대한 이해 도움 정도	54
〈그림 4-4〉 소속기관별 생활문화 법적 정의의 생활문화 이해 도움 정도	55
〈그림 4-5〉 생활문화 활동의 특성에 대한 인식	56
〈그림 4-6〉 생활문화 활성화에 대한 인식	57
〈그림 4-7〉 생활문화 역할 및 기대효과에 대한 인식	58
〈그림 4-8〉 중앙정부 정책사업 중 부산지역 생활문화 활성화에 도움 되는 사업	59
〈그림 4-9〉 한성 1918-부산생활문화센터 인지 여부	59
〈그림 4-10〉 소속기관별 한성1918-부산생활문화센터 인지 비율	60
〈그림 4-11〉 한성 1918-부산생활문화센터 사업의 생활문화 활성화 기여도	62
〈그림 4-12〉 현재 생활문화 프로그램 기획·운영 비율	62
〈그림 4-13〉 현재 소속기관별 생활문화 프로그램 기획·운영 비율	63
〈그림 4-14〉 현재 기획·운영 중인 생활문화 프로그램 현황	64
〈그림 4-15〉 현재 기획·운영 중인 생활문화 프로그램 유형별 분석	65
〈그림 4-16〉 향후 생활문화 프로그램 기획·운영 의향	65
〈그림 4-17〉 소속기관별 향후 생활문화 프로그램 기획/운영 의향	66
〈그림 4-18〉 향후 기획·운영을 희망하는 생활문화 프로그램 유형별 분석	66
〈그림 4-19〉 생활문화 프로그램을 기획·운영하지 않는 이유	67
〈그림 4-20〉 생활문화 프로그램 기획·운영의 지향점	68
〈그림 4-21〉 생활문화 활성화에 대한 사회·문화적 변화의 영향 정도	69
〈그림 4-22〉 분야별 생활문화 관련 정도	70

〈그림 4-23〉 생활문화 활성화를 위한 우선 추진 과제 상위 5개	71
〈그림 4-24〉 생활문화 활성화를 위한 우선 추진 과제 하위 5개	71
〈그림 4-25〉 과제별 중요성 및 실행가능성 분석 결과 종합	72
〈그림 4-26〉 생활문화에 대한 인식 비교	75
〈그림 4-27〉 현재와 향후 기획·운영하고자 하는 생활문화 프로그램 유형 비교	77
〈그림 5-1〉 생활문화 연계가능 분야의 확장 예시	83
〈그림 5-2〉 생활문화 연계가능 프로그램 예시	84
〈그림 5-3〉 생활문화 활성화 전략과 과제	88
〈그림 5-4〉 15분 도시 전략 추진단 조직구성(안)	89
〈그림 5-5〉 외로움 퇴치를 위한 영국의 생활문화 프로그램 사례	91
〈그림 5-6〉 부산광역시 정신건강복지센터	92
〈그림 5-7〉 부산도서관 사례	93
〈그림 5-8〉 부산문화포털 다봄에서 제공하는 생활문화시설 정보 예시	94
〈그림 5-9〉 문화기반시설 사업 담당자 한성 1918-부산생활문화센터 인지 여부	97

제 1 장

서론



1. 연구 배경 및 목적

1) 연구 배경

- 부산시민들의 문화권 보장 측면에서 문화의 사회적 가치 실현과 연계된 생활문화 활성화 중요
 - 「문화기본법」 제정에 의하여 생활문화 활성화를 비롯한 문화정책의 수립과 실행은 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 시민들의 삶의 영역 전반으로 확산될 수 있도록 해야 함
 - 생활문화가 문화의 사회적 가치 창출 및 이를 향유할 부산시민들의 권리 증진으로 이어질 수 있도록 활성화 방향 및 추진 전략 수립 필요
- 생활문화 활성화를 위한 정책계획 수립과 사업실행에 있어 광역자치단체의 역할이 더욱 증대, 그러나 부산시 차원의 적극적이고 주체적인 대응 미흡
 - 「지역문화진흥법」 시행에 따른 「지역문화진흥시행계획」 수립과 추진시 생활문화는 광역자치단체가 적극적으로 지원하고 활성화해야 하는 주요 분야
 - 문화체육관광부가 지역문화진흥원을 통하여 생활문화 활성화 사업을 추진하는 동안 부산시는 관련 조례 제정, 시설 확충과 같은 기반 조성을 위해 노력
 - 그러나 지역중심 의제 발굴과 이에 대응하는 정책 실행의 핵심주체로 역할하기보다, 중앙정부의 정책사업과 실행현장을 매개하는 전달자의 역할에 치중
- 관련 문화재정 지방이양에 대응하여, 부산시 문화전문인력의 역량과 현장의 특성을 반영한 생활문화 활성화 전략과 과제 도출 시급

- 문화체육관광부는 최근 법적으로 정의된 생활문화 개념을 재정립하는 연구를 진행하고, 이를 바탕으로 생활문화 활성화를 위한 지원범위를 확장하고자 하는 의지를 표출
- 2023년도부터 생활문화 활성화를 위한 문화재정을 중앙에서 지방으로 이관하여 상향식 정책실행을 위한 지역의 권한을 더욱 확대할 예정
- 중앙정부 또는 광역·기초문화재단 차원의 시사점 도출에 한정된 선행연구의 한계를 극복하고, 생활문화 활성화를 위한 부산시의 구체적인 실행전략과 과제 도출 필요

2) 연구 목적

- 문화분권의 관점에서 생활문화 활성화 정책의 변화과정을 추적하고, 기 추진 정책사업의 한계와 실행상의 쟁점을 반영한 새로운 활성화 방안 도출
 - 현 정책 실행 환경에서 강조되고 있는 문화분권의 관점에서 중앙정부와 부산시 주요 사업 내용을 모두 분석
 - 중앙정부 수준에서는 문화체육관광부와 지역문화진흥원의 생활문화 활성화 관련 사업을 광역 수준에서는 부산시와 부산문화재단의 관련 사업을 분석 대상으로 포함
- 부산시 문화전문인력들의 생활문화에 대한 인식을 파악하고, 정책 실행 방향과 주요 쟁점들을 점검
 - 시민들과 가장 가까운 거리에서 생활문화 활성화를 통한 문화권 보장에 기여하는 주요 정책 주체로서 부산지역 문화전문인력들을 대상으로 설문조사 실시
 - 부산지역 문화전문인력은 시·구·군 공무원, 문화재단, 문화원, 생활문화센터 및 문화기반시설(도서관, 박물관, 미술관, 문화회관) 소속 관련 업무 담당자, 민간 문화예술단체 등을 포함
- 시민들의 삶과 긴밀하게 관련된 주요 사회·문화적 변화들 및 유사정책 사업과의 연계성을 고려한 전략과 과제 제안으로 생활권 중심의 생활문화 활성화 도모
 - 문화전문인력들의 역량과 의견 및 현장의 특성을 반영한 생활문화 활성화 방안 도출
 - 주요 사회·문화적 변화들과 생활문화의 관련성을 고려한 활성화 전략 및 과제 도출

- 문화체육국 뿐 아니라 타 실국 사업과도 유기적으로 연계 추진될 수 있도록 활성화 전략 및 과제를 도출

2. 연구 범위 및 방법

01

서
론

1) 연구 범위

- 공간적 범위 : 부산광역시
- 시간적 범위 : 생활문화 정책의 추진 기반인 「지역문화진흥법」이 제정 및 시행된 2014년 이후 현재까지

2) 연구 방법

- 문헌연구
 - 생활문화와 관련된 국내외 학술논문, 단행본, 발표자료, 유관기관 연구보고서 및 실태조사, 언론보도 등 분석
 - 문화체육관광부, 지역문화진흥원, 부산광역시, 부산문화재단 등에서 발표하는 정책 자료(주요업무계획, 「지역문화진흥시행계획」, 「지역문화진흥기본계획」, 관련 사업 설명회 자료집 및 공모 안내문 등)들을 수집하여 분석
- 관련 사례조사
 - 부산시 및 타 지역 생활문화센터 운영 사례와 문화예술의 사회적 활용에 대한 국내외 주요 사례를 분석하고, 생활문화 활성화에 기여할 수 있는 시사점 도출
- 부산시 문화전문인력 대상 설문조사
 - 문화예술관련 시·군·구 공무원, 문화재단, 문화원, 생활문화센터 및 문화기반 시설 소속 관련 업무 담당자, 민간 문화예술단체 등을 대상으로 설문조사 실시
 - 조사내용은 생활문화 개념 및 기추진 정책사업의 기여도에 대한 견해, 생활문화 사업 추진 과정 및 경험, 생활문화의 역할 및 기대효과, 주요 사회·문화적 변화와의 관련성 등에 대한 인식을 포함
- 반구조화된 면담 질문을 바탕으로 전문가 FGI 실시
 - 관련 연구자, 현장 전문가 및 정책실행 관계자 등을 대상으로 반구조화된 면담 (semi-structured interview) 형태의 FGI(focused-group interview) 실시



〈그림 1-1〉 연구 추진 체계

제 2 장

생활문화 정책의 특성과 중앙정부 사업 분석

02

 생활문화 정책의 특성과
중앙정부 사업 분석

1. 생활문화 정책의 특성

1) 정책 목표 및 주요 대상

- (1) 생활문화 활성화를 통한 지역문화진흥 및 지역주민 삶의 질 향상이 목표
- 생활문화는 2014년 「지역문화진흥법」의 제정과 함께 정책적으로 활성화 되어야 할 영역이자 시민 문화권 보장을 위해 제공되어야 할 공공 문화서비스 영역으로 제도화
 - 「지역문화진흥법」은 ‘생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성’을 국가와 지방자치단체가 추진해야할 지역문화진흥 정책의 기본원칙으로 정의
 - 생활문화에 대한 권리는 헌법에 명시된 문화권에 포함되는 부분으로 국가 및 지방자치단체가 문화서비스 제공을 통해 보장해야할 영역 (윤소영, 2020)
 - 좁게는 생활문화의 활성화, 넓게는 이를 통한 지역문화진흥 및 지역 주민 삶의 질 향상이 생활문화 정책의 목표
 - 생활문화 정책의 최상위 목표는 ‘지역주민의 삶의 질 향상과 문화국가 실현’이라는 지역문화정책의 목표와 연계하여 거시적으로 개념화 필요
 - 생활문화 활성화는 「지역문화진흥법」에 따라 5년마다 수립되어야 하는 법정계획으로서 「지역문화진흥기본계획(기본계획)」 및 「지역문화진흥시행계획(시행계획)」 수립시 필수적으로 포함되어야 하는 기본 원칙임

〈표 2-1〉 「지역문화진흥법」 제1장과 생활문화

제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “지역문화”란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, **생활문화**, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.
2. “**생활문화**”란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.

제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 국가와 지방자치단체는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 지역문화진흥 정책을 추진하여야 한다.

1. 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형있는 조화
2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구
3. **생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성**
4. 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존 활동을 말한다.

(2) 문화민주주의 관점에서 관련시설을 확충하고 지역주민 대상으로 활동 지원

- 생활문화 정책은 ‘일상을 영위하는 하나의 방식으로써 포괄적인 문화 활동에 자발적이고 주체적으로 참여하는 시민 혹은 단체’를 대상으로 설정
 - 기존 문화정책이 전문예술인들의 창작 또는 비전문예술인들의 향유 지원으로 이분화 되었던 반면, 생활문화정책은 모든 국민이 창작자이자 향유자로서 역할 할 수 있음을 간주
- 생활문화 활성화를 위한 정책지원은 생활문화센터 등의 시설 확충과 주민들의 관련 활동 지원에 집중된 편
 - 「지역문화진흥법」 제8조 1항은 ‘생활문화시설 확충에 필요한 지원과 시책 강구’를 국가와 지방자치단체의 의무로 부여
 - 「지역문화진흥법」 제7조에 따라 국가와 지방자치단체는 생활문화 활성화를 위하여 재량적으로 ‘주민 문화예술단체 또는 동호회 활동’을 위한 공간과 예산 지원 가능

〈표 2-2〉 「지역문화진흥법」 제2장과 생활문화

제2장 지역의 생활문화진흥
<p>제7조(생활문화 지원) ① 국가와 지방자치단체는 생활문화를 활성화하기 위하여 주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있다.</p> <p>② 국가 또는 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 시설 운영에 지장이 없는 범위에서 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간을 제공할 수 있다.</p> <p>③ 개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설의 운영자가 주민 문화예술단체 또는 동호회에게 활동 공간을 제공할 경우 국가와 지방자치단체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.</p>
<p>제8조(생활문화시설의 확충 및 지원)</p> <p>① 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.</p> <p>② 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.</p> <p>③ 지방자치단체의 장은 해당 지방자치단체가 소유하는 유휴 공간을 「공유재산 및 물품 관리법」에서 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용할 수 있다.</p> <p>④ 지방자치단체의 장은 생활문화시설을 설립·운영하려는 자가 제3항에 따른 유휴 공간을 사용할 것을 신청하면 무상으로 사용하게 할 수 있다.</p> <p>⑤ 지방자치단체는 생활문화시설의 확충 및 지원을 위하여 필요한 사항을 조례로 정하여 시행할 수 있다.</p>

- 광역·기초자치단체도 「지역문화진흥법」에 근거를 두는 관련 조례를 제정하고, 생활문화 활성화를 지원하기 위한 부서 조직 및 각종 사업을 추진
 - 부산시는 문화예술과 문화복지팀에서 생활문화 활성화 사업을 담당하고 있음
- 지자체별 생활문화 활성화 관련 조례 및 전담 부서는 2014년 이후 지속적으로 늘어나는 추세
 - 17개 광역자치단체 모두는 생활문화 활성화 관련 조례를 제정하였고, 90여개의 기초자치단체 또한 관련 조례를 제정 (2022년 4월 기준)
 - 광역자치단체의 생활문화 활성화 관련 조례는 부산시와 같이 지역문화진흥 조례에 생활문화 활성화 관련 조항을 포함하거나, 서울, 경기도와 같이 생활문화진흥 조례를 제정하는 방식을 주로 취함
- 기초자치단체는 생활문화센터 설치 및 운영과 관련된 조례를 제정하는 비율이 높은 편
 - 부산광역시의 경우 2015년 해운대구와 사하구가 각각 ‘지역문화진흥 및 생활문화진흥 조례’, ‘생활문화센터 설치 조례’를 제정하였고, 2016년 사상구가 ‘지역문화진흥 조례’, 2019년 영도구와 수영구가 각각 ‘지역문화진흥 조례’와 ‘생활문화센터 설치 조례’, 2020년 연제구가 ‘생활문화 진흥에 관한 조례’,

2021년 복구와 부산진구가 각각 ‘지역문화진흥 조례’와 ‘생활문화센터 설치 조례’를 제정

〈표 2-3〉 광역·기초자치단체 생활문화 관련 조례 제정 현황

(기준일 : '22. 4. 20, 단위 : 개)

구분		해당 지자체
지역문화진흥 조례 (37)	광역(8)	부산광역시, 대구광역시, 인천광역시, 대전광역시, 충청남도, 전라북도, 경상북도, 경상남도
	기초(29)	부산: 해운대구*/사상구/영도구/북구, 대구: 남구, 인천: 남동구/부평구/중구/동구, 울산: 북구/울주군, 경기: 광명시/의정부시/오산시, 강원: 동해시/속초시, 충북: 옥천군, 충남: 서천군, 전북: 완주군/남원시/순창군, 전남: 화순군/나주시, 경북: 영덕군/경주시, 경남: 사천시/양산시/합안군/거창군
생활문화(예술)진흥, 생활문화(예술) 활성화 지원 조례 (27)	광역(8)	서울특별시, 인천광역시, 광주광역시, 경기도, 충청북도, 전라남도, 경상남도, 제주특별자치도
	기초(19)	서울: 강동구/관악구/노원구, 부산: 연제구, 인천: 서구, 광주: 동구/북구, 경기: 부천시/용인시/고양시/화성시/수원시/하남시, 강원: 정선군/영월군, 전북: 정읍시, 전남: 나주시/영광군/신안군
생활문화센터 설치 조례 (51)	광역(1)	대구광역시
	기초(50)	부산: 부산진구/사하구/수영구, 인천: 동구, 광주: 광산구/남구/북구, 대전: 동구, 대구: 달서구/달성군/동구/수성구, 울산: 북구/중구, 경기: 광주시/과천시/군포시/양평군/평택시/하남시 강원: 동해시/영월군/원주시/정선군/화천군, 충북: 괴산군/단양군/음성군/제천시, 충남: 공주시/당진시/보령시/부여군/아산시/태안군, 전북: 부안군/순창군/익산시/전주시, 전남: 순천시/완도군/해남군/화순군, 경북: 경산시/경주시/포항시/군위군/성주군/청송군, 경남: 창원시

주: *부산 해운대구는 「지역문화진흥 및 생활문화진흥 조례」를 제정

자료: 국가법령정보센터(law.go.kr)

- 생활문화 활성화 사업은 각 지자체의 특성과 수요에 따라 자율적으로 조정하여 추진할 수 있으므로 구체적인 지원 방식은 지역에 따른 편차가 존재
 - 자치법규로 역할 하는 조례의 특성상 법적 구속력이 미흡하기에, 지자체장의 의지 또는 예산에 따라 생활문화 지원 규모 및 사업내용의 편차 존재

2) 생활문화 개념과 적용

(1) 생활문화의 법적 개념

- 생활문화 정책 추진의 기반이 되는 「지역문화진흥법」은 생활문화를 지역문화에 속한 개념이자 지역을 기반으로 하는 주민들의 활동으로 규정
 - 「지역문화진흥법」은 ‘지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동’으로 생활문화를 정의

〈표 2-4〉 「지역문화진흥법」 제2조 생활문화의 정의

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “지역문화”란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.
2. “생활문화”란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.

- 「지역문화진흥법」에서 정의하고 있는 생활문화는 협의적 개념이기에 이를 보다 구체화하여 정책 실행의 효과성을 높이고자 하는 노력들이 꾸준히 진행
- 생활문화정책 실행 1기(2015-2019)와 관련된 유관기관 보고서 및 정책 연구¹⁾ 들은 ‘일상성’, ‘자발성’, ‘주체성’을 생활문화의 공통되는 특성으로 강조
 - 문화체육관광부(2015)는 생활문화를 “지역주민들이 자발적으로 일상생활에서 문화를 접하고 향유할 수 있는 생활밀착형 문화 활동”으로 개념화하여 제1차 ‘기본계획’을 수립
 - 조광호(2015)는 생활문화를 “‘생활적 일상성’, ‘자발적 주체성’, ‘장르적 다양성’, ‘문화적 인지성’을 특징으로 하는 생활권 범위 중심의 반복적·주기적 활동”으로 규정하고, 「생활문화활동조사를 위한 기초연구」를 진행
 - 정광렬(2016)은 생활문화를 “‘일상성(공간성)’, ‘시민중심(행위자)’, ‘자발성(주체성)’을 구성요소로 하는 문화활동”으로 규정하고 「생활문화 활성화를 위한 정책기반 구축방안 연구」 진행

1) 한국문화관광연구원, 지역문화진흥원, 광역문화재단 등에서 시행 및 발표하는 연구보고서를 지칭

- 2019년 이후 정책연구기관 및 관련 유관기관 보고서들은 생활문화정책 실행 2기(2020-2024)를 대비하여 확장된 형태의 생활문화 개념화 또는 재정립을 시도
- 서울문화재단(2019, 65)은 「생활문화정책 2.0 수립연구」에서 생활문화를 “다양한 사회문화 환경 속에서 주체가 자신의 정체성을 발견하고, 타인과 소통하여 만든 일상을 구성하는 방식”으로 정의
 - 지역문화진흥원(2019)은 「생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구」를 통해 생활문화를 예술장르로 구분되지 않는 모든 문화 활동, 문화가 공급자 중심의 관점에서 제시된 것을 지양하고 일상성과 자발성을 통한 주체적 문화활동으로 재 개념화
 - 노수경·손유진(2021, 189)은 정책적으로 생활문화의 개념을 “모든 국민의 삶의 질 향상을 위하여 노동시간과 여가시간에 구분 없이 일상적으로 언제 어디서나 장소의 구분 없이 행하는 융·복합 문화 활동”으로 재정립

〈표 2-5〉 정책 용어로서 생활문화 개념의 진화

구분	내용
지역문화진흥법(2014 - 현재)	• 지역주민의 문화적 욕구 충족을 위한 자발적·일상적 문화 활동
문화체육관광부 제 1차 기본계획(2015-2019)	• 지역주민의 자발적·일상적인 생활밀착형 문화 활동
조광호(2015)*	• ‘생활적 일상성’, ‘자발적 주체성’, ‘장르적 다양성’, ‘문화적 인지성’을 특징으로 하는 생활권 범위 중심의 반복적·주기적 활동
정광렬(2016)*	• ‘일상성(공간성)’, ‘시민중심(행위자)’, ‘자발성(주체성)’을 구성요소로 하는 자발적 문화활동
서울문화재단(2019)	• 다양한 사회문화 환경 속에서 주체가 자신의 정체성을 발견하는 방식이자, 타인과 소통하여 만든 일상을 구성하는 방식
지역문화진흥원(2019)	• 예술장르로 구분되지 않는 모든 문화활동이자 문화가 공급자 중심의 관점에서 제시된 것을 지양하고 일상성과 자발성을 통한 주체적 문화활동
노수경·손유진(2021)*	• 모든 국민의 삶의 질 향상을 위하여 노동시간과 여가시간에 구분 없이 일상적으로 언제 어디서나 장소의 구분 없이 행하는 융·복합 문화 활동

* 한국문화관광연구원에서 실시된 정책연구들임

(2) 생활문화 개념의 현장 적용

- 정책 실행 현장에서 생활문화는 법적으로 정의된 협의적 개념보다 다소 유연하고 포괄적으로 적용되며, 특정 문화예술장르나 영역에 국한되지 않음
 - 서울문화재단의 지원을 받은 생활문화 활동들은 예술 동호회부터 개인이 느끼는 문제의식이나 지역의제를 드러내고 공론화 하는 활동 등을 포함 (서울문화재단, 2022)

〈표 2-6〉 정책실행 현장에서 나타나는 생활문화 활동의 범주

구분	내용
장르 예술	<ul style="list-style-type: none"> • 음악(통기타, 오카리나, 하모니카, 밴드, 색소폰 등) • 미술(유화, 수채화, 세밀화 등) • 무용, 연극, 뮤지컬, 문학(독서, 글쓰기, 낭독), 인문학
공예	<ul style="list-style-type: none"> • 수공예(바느질, 손뜨개, 비누 만들기, 가방 만들기 등) • 샌드아트, 목공, 캘리그라피, 일러스트, 꽃꽂이, 헤어스타일링
식문화	<ul style="list-style-type: none"> • 커피/차, 제빵, 식사/요리, 비건, 김장
공간/ 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 건축, 공간 조성, 정원 가꾸기, 원예, 식물, 텃밭, 정리
놀이	<ul style="list-style-type: none"> • 세시풍속, 유아놀이, 블록조립 등
스토리	<ul style="list-style-type: none"> • 타로카드, 일기 쓰기, 동네 탐방, 마을 이야기 수집
체육/ 운동	<ul style="list-style-type: none"> • 요가, 단전호흡, 태권, 자전거, 달리기, 배드민턴, 등산 등
취향/ 취미	<ul style="list-style-type: none"> • 반려견, 환경보호(플로깅)

자료: 서울문화재단(2022, 44) 돌아보다 너머보다 생활문화의 경계에서

3) 정책 추진 방향의 변화

- 「지역문화진흥기본계획(기본계획)」에 따르면 생활문화 활성화를 위한 정책 추진 방향은 ‘생활문화 진흥 및 정착’에서 ‘생활문화 정책 재정비’로 변화
 - 제1차, 제2차 기본계획 모두 생활문화 동호회·공동체 지원 및 시설 활성화를 주요 정책 영역으로 설정하고 있다는 점에서는 동일
 - 추진방향에 있어서는 차이를 나타내는데 제1차 기본계획은 ‘생활문화 진흥 및 정착’에 제2차 기본계획은 ‘생활문화 정책 재정비’에 방점을 두고 수립

〈표 2-7〉 제1차, 제2차 「지역문화진흥기본계획」 비교

구분	내용	
제1차 (2015 - 2019)	비전	• 문화로 행복한 지역창조
	추진목표	• 지속가능한 지역문화 기반구축 • 지역문화 균형발전 토대 마련 • 문화를 통한 지역가치 창출
	중점 추진과제	1. 지역문화 역량강화 (1-2. 생활문화 진흥) 2. 지역문화 격차해소 3. 지역문화 발굴창조
제2차 (2020 - 2024)	비전	• 포용과 혁신의 지역문화
	가치·목표	• 자치: 내가 만드는 지역문화 • 포용: 모두가 누리는 지역문화 • 혁신: 사회를 혁신하는 지역문화
	전략	1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축 2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 (2-1. 생활문화정책 재정비) 3. 지역의 개성있는 문화 발굴 활용 4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전

자료: 문화체육관광부(2015, 2020b) 제1차, 제2차 「지역문화진흥기본계획」

- 제1차 기본계획은 ‘문화로 행복한 지역창조’라는 비전을 실현하기 위한 3대 중점 추진과제를 설정하고, 이중 ‘지역문화 역량강화’를 위한 핵심과제로 ‘생활문화 진흥’을 설정

〈표 2-8〉 제1차 「지역문화진흥기본계획」내 생활문화 관련 주요 내용

중점 추진과제	세부 사업	
1. 지역문화 역량강화	1-2. 생활문화 진흥	• 생활문화 기반시설 확충 및 운영지원
		• 생활문화 거점인 생활문화센터 조성
		• 문화기반시설의 생활문화시설 기능강화
		• 지역문화패스제 도입 및 지역문화 zone 설치
		• 민간 여가시설(서점, 카페, 식당 등)의 공공 공간화 추진
		• 생활문화공동체 형성 및 활동지원
		• 주민 주도 자생적 생활문화 형성 및 활성화 지원
		• 문화취약지역 생활문화공동체 형성지원
		• 생활문화참여 확산을 위한 동호회 지원 확대
		• 학생(초·중·고)층 생활문화 수요층 편입 추진

중점 추진과제	세부 사업
	<ul style="list-style-type: none"> 문화자원봉사 활성화 기반 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 문화자원봉사 국민 인식 제고
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 문화자원봉사매칭시스템 구축 및 활성화
	<ul style="list-style-type: none"> 문화시설의 문화자원봉사 운영 전문성 확대
	<ul style="list-style-type: none"> 은퇴자들의 재능나눔형 문화자원봉사 활동 지원

자료: 문화체육관광부(2015) 제1차 「지역문화진흥기본계획」

- 제2차 기본계획은 ‘포용과 혁신의 지역문화’라는 비전을 실현하기 위한 4대 전략 중 ‘포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성’을 실현하기 위한 핵심과제로 ‘생활문화 정책 재정비’를 설정

〈표 2-9〉 제2차 「지역문화진흥기본계획」내 생활문화 관련 주요 내용

전략	핵심과제	세부 사업
2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	2-1. 생활문화 정책 재정비	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 기틀 재정비
		<ul style="list-style-type: none"> ‘생활문화’ 및 ‘생활문화시설’ 개념 명확화를 위한 정책연구 법령 개정 등 추진
		<ul style="list-style-type: none"> 생활문화와 문화예술교육사업 연계·재편
		<ul style="list-style-type: none"> 시도 단위의 광역 생활문화지원기능 강화
		<ul style="list-style-type: none"> 실태조사를 통한 생활SOC분야 기초자료 수집
		<ul style="list-style-type: none"> 생활문화센터 확충 및 운영 내실화
		<ul style="list-style-type: none"> 생활문화센터 지속 확충 및 체계적 조성 추진
		<ul style="list-style-type: none"> 운영 내실화를 위한 컨설팅·교육·프로그램 등 지원방안 모색
		<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 시설의 활성화 및 인식 제고
		<ul style="list-style-type: none"> 지역서점 등 지자체 생활문화시설 활성화 및 기존 사업과의 연계점 발굴
		<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 브랜드 개발 추진
		<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 동호회 · 공동체 지원
		<ul style="list-style-type: none"> 도서관·박물관·미술관에서의 지역주민 문화모임 지원
<ul style="list-style-type: none"> 생활문화동호회 단계별 지원 		
<ul style="list-style-type: none"> 생활권 단위 주민 문화공동체 형성·활동 지원 		
<ul style="list-style-type: none"> 전국생활문화축제 개최, 우수 동호회 시상 		

자료: 문화체육관광부(2020b) 제2차 「지역문화진흥기본계획」

〈표 2-11〉 광역시·도별 생활문화센터 개관 현황

(기준년도: 2021, 단위 : 개)

서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기
5	20	10	10	8	4	3	2	16
강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
15	4	10	15	11	9	11	6	159

자료: 문화체육관광부(각년도) 연도별 예산 현황 및 예산 각목명세서, 지역문화진흥원(2022) 개관·운영 생활문화센터 목록 토대로 재작성

- 생활문화센터 조성시 국가균형발전특별회계를 통해 총 사업비의 40~50%(최대 9억 원 한도) 까지 국고보조금 지급이 가능하며, 이때 지방자치단체는 지방비, 민간참여 등을 통해 투자재원을 매칭 (관계부처 합동, 2021)
 - 센터 조성이후 운영에 대한 책임은 지자체가 가지며, 문체부는 지역문화진흥원과 함께 생활문화센터 운영 가이드라인을 제공하고, 운영 실태조사를 통하여 그 현황을 파악

2) 생활문화센터, 동호회, 공동체 활성화 지원

(1) 생활문화센터 운영 활성화 지원 사업

- 지역문화진흥원의 생활문화센터 운영 활성화 지원 사업은 국가의 지원을 받아 조성 된 후 현재 운영 중인 생활문화센터를 대상으로 시행
- 2014년 사업 시작 후 2019년까지는 ‘생활문화센터 조성 컨설팅 지원’, ‘생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원’, ‘생활문화센터 운영자 역량강화 및 네트워킹 지원’ 사업으로 구성되었으나, 2021년을 기점으로 사업명 및 세부내용 변화

〈표 2-12〉 생활문화센터 운영 활성화 지원 사업 개요 ('14-'22)

구분	2014-2020		
	생활문화센터 조성 컨설팅 지원	생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원	생활문화센터 운영자 역량강화 및 네트워킹 지원
대상	• 문체부 생활문화센터 조성 지원 선정 지자체 등	• 국비지원으로 조성 후 운영 중인 생활문화센터	• 생활문화센터 운영 담당자 및 지자체 공무원
주요 내용	• 효과적 조성 시설 선정을 위한 현장 실사 및 분야별 전문가 매칭, 1:1 시설별 컨설팅 지원	• 생활문화센터 운영 기반 주민 참여형 프로그램 지역 특화 맞춤형 프로그램 등 일상속 생활문화 콘텐츠 확산을 위한 프로그램 지원	• 생활문화 및 생활문화공간에 대한 이해 증진 • 운영 인력 실무교육 • 생활문화 사례공유 및 현장 탐방 등

구분	2021-2022	
	생활문화센터 브랜드 구축형	생활문화센터 운영모델구축형
대상	국비지원으로 조성 후 운영 중인 생활문화센터	
목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역내 생활문화 거점 공간으로서의 브랜드 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화센터 내 공간과 지역문화콘텐츠를 활용한 운영 프로그램 모델 구축
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 특정일을 지정한 매달 주민 참여 생활문화 교류협력 프로그램 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화센터 구성 공간에 따른 특성화 프로그램 및 지역 문화자원 활용 콘텐츠 프로그램 지원
공통 지원	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화센터 운영 프로그램 및 전문가 활용비(건설링, 특강 강사비 등) 보조인력활용비, 홍보비, 재료비, 회의진행경비 등 생활문화센터 담당자 간 교류 워크숍 	

자료: 지역문화진흥원(2022) 생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원사업 공고 안내문, 지역문화진흥원 웹사이트 토대로 재작성

- 2014년 10억 원의 예산으로 시작 된 후 지속적으로 증감을 반복하다가 2022년 7.25억 원 편성

〈표 2-13〉 생활문화센터 운영 활성화 지원 사업 예산 규모 변화

(단위 : 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	계
지원예산	1,500	500	650	650	650	650	900	725	6,225

자료: 문화체육관광부(각년도) 연도별 예산 현황 및 예산 각목명세서, 지역문화진흥원 웹사이트 토대로 작성

(2) 생활문화동호회 활성화 지원 사업

- 지역주민과 생활문화동호회의 일상적인 문화 교류협력 활동 지원을 통해 생활문화의 활동 저변을 확장하고 지역 주민의 자발적인 문화주체성을 증대시키는 것을 목적으로 2014년 시작
- 생활문화동호회 활성화 사업은 '생활문화동호회 활동 지원'과 '전국생활문화축제 운영 지원' 두 가지 세부사업으로 구성
 - '생활문화동호회 활동 지원'은 공모형태의 사업으로서 생활문화 동호회의 운영, 활동, 교류, 성과관리를 지원
 - 전국생활문화축제 운영 지원 사업은 각 지역의 생활문화동호회들이 함께 모여서 공연발표, 전시 및 체험 활동을 통해 전국적으로 교류할 수 있도록 축제 운영과 민관 협력체계 구축을 지원

〈표 2-14〉 생활문화동호회 활성화 지원 사업 개요

구분	생활문화 동호회 활동 지원	전국생활문화축제 운영 지원
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화동호회 중심 생활문화 주체 간 교류·협력 활동을 통한 창의적이고 다양한 생활문화 활동 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 축제 개최 지원을 통한 지역민의 생활문화 인지도 제고 및 지역 생활문화 전국적 확산·교류
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 사업을 추진하고 있는 공공/민간 단체 및 생활문화시설 	<ul style="list-style-type: none"> 전국생활문화축제 개최를 통해 지역 생활문화 활성화와 지역문화 발전을 모색하는 지역 생활문화 활성화를 위한 문화예술 기관 및 시설·단체(생활문화센터, 문화재단, 문화원, 문화의집, 생활문화네트워크 등)
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화동호회 교류·협력 활동에 필요한 전문가 활용비, 홍보비, 재료비, 회의진행경비 등 	<ul style="list-style-type: none"> 행사 비용 및 모니터링·평가 지원
세부 유형	<ul style="list-style-type: none"> 공연전시형, 체험확산형 	-

자료: 지역문화진흥원(2020) 2020 사업설명회 자료집, 2020 '문화가 있는날' 생활문화 동호회 활성화 지원 사업 계획 토대로 재작성

- 생활문화동호회 활성화 지원사업의 세부사업인 전국생활문화축제는 전국을 대상으로 개최 지역 및 공동 주관처를 공모하여 매년 하반기 지역을 순회하며 개최
 - 전국 생활문화동호회 뿐 아니라 지역문화재단 및 생활문화센터와 같은 생활문화 활성화를 위한 문화예술기관 및 단체등도 참여 가능
 - 2020년부터 지자체의 적극적인 협조와 축제 효과 증대를 위해 지방비 매칭을 필수로 하였으며, 국고보조금 (민간경상보조 5억 원)을 지역의 주관단체에 교부하여 예산집행권을 부여
 - 2021년 코로나19로 인한 사회적 거리두기 상황을 고려하여 메타버스 가상공간 플랫폼 <메타버스 팡팡>과, 온라인 생중계 방송국 채널 <생활문화TV 팡팡>을 구축해 통해 전국 각지의 다양한 생활문화 현장과 생활문화인들을 실시간으로 연결하여 가상의 공간에서 축제 진행

〈표 2-15〉 전국생활문화축제 연도별 추진 현황 ('14~'21)

구분	1회(2014년)	2회(2015년)	3회(2016년)	4회(2017년)
행사명	2014 전국 생활문화동호회 축제	2015 전국생활문화제	2016 전국생활문화제	2017 전국생활문화축제
슬로건	문화가 있는 삶, 문화로 바뀌는 일상			
주제	우리 안에 숨쉬는 자유를 만나다	일상이 이상으로!	나에게 우리를 더하다!	두근두근 내 안의 예술
일정	11.22.	10.24~25.	10.29~30.	9.7~10.
장소	서울	서울	서울	서울
참가 규모	생활문화동호회 55팀/ 540명	생활문화동호회 132팀/ 1,323명	생활문화동호회 125팀/ 1,481명	생활문화동호회 105팀/ 1,004명
협업 방식	-	지역협의회	지역협의회	지역별 협의회 /축제추진단
주관	예술경영지원센터	예술경영지원센터	생활문화진흥원	생활문화진흥원
후원	-	-	-	-
협력	-	-	-	종로구
(계속)	5회(2018년)	6회(2019년)	7회(2020년)	8회(2021년)
행사명	2018 전국생활문화축제	2019 전국생활문화축제	2020 전국생활문화축제	2021 전국생활문화축제
슬로건	문화가 있는 삶, 문화로 바뀌는 일상			생활문화 백신(100 Scene)으로 만나는 새로운 일상
주제	생활문화 여(餘)기(技)예(藝)	함께 사는 세상, 다 모여, 다함께, 다즐겁게	지역이 만들고 모여서 나누고 모두가 누리고	문화로 바뀌는 일상, 사회적 여가
일정	9.14~16.	9.23~29.	10.16~18.	2021. 10. 04.(월) ~ 10. 10.(일)
장소	서울	청주	순천	포항
참가 규모	생활문화동호회 147팀/ 1,218명	생활문화동호회 221팀/ 1,806명	생활문화동호회 290팀/ 2,693여명	생활문화동호회 300개(예정)
협업 방식	지역별 협의회 /축제추진단	공동주관/ 지역별 협의회 /축제추진단	공동주관/ 지역별 협의회 /축제협력단	공동주관/ 지역별 협의회 /축제추진위원회
주관	지역문화진흥원	지역문화진흥원, 충북문화재단	지역문화진흥원, 순천문화재단	지역문화진흥원, 포항문화재단
후원	-	청주시	순천시	포항시
협력	종로구	-	-	-

자료: 지역문화진흥원(2021) 2022 전국생활문화축제 개최지 선정 공모 안내문 토대로 제작성

- 시행 첫해 10억 원이었던 예산은 증감을 반복하다가 2021년 코로나 19로 인한 사회적 거리두기의 영향으로 대폭 감소되었으나 2022년 9.5억 원 수준으로 회복

〈표 2-16〉 생활문화동호회 활성화 지원 사업 예산 규모 변화

(단위 : 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	계
지원예산	1,000	700	760	1,155	880	865	398	950	6,708

자료: 지역문화진흥원(각년도) 생활문화동호회 지원 공모 안내문

(3) 생활문화공동체 활성화 지원 사업

- 생활문화공동체 활성화 사업은 주민주도 문화공동체 활동 확산을 통한 지역관계망 형성 및 지역문화발전 도모와 개개인의 문화적·사회적 가치 발견 및 확산을 통한 삶의 질 제고가 목적
 - 2009년 한국문화예술교육진흥원 사업으로 시작하여 2017년 생활문화진흥원(현 지역문화진흥원) 사업으로 이관
 - 사업 초반부터 2017년까지는 생활 속 문화예술을 통한 사회적 취약계층의 문화향유기회 확대 및 공동체성 회복을 목적으로 문화소외지역(임대아파트 단지, 서민단독주택밀집지역, 농산어촌 등) 주민을 지원 대상으로 한정
 - 2018년부터 지원 대상을 모든 지역으로 확대하였고, 목적 또한 생활문화를 통한 지역공동체 확대, 일상 안에서 생활문화 활동과 지역 확산을 통한 참여자간의 지속 기반 마련으로 재설정
 - 한국문화예술교육진흥원이 사업을 주관하는 동안 예술가 및 기획자 중심으로 진행되었던 참여 단체 특성이 점차 주민 조직 중심으로 확대(지역문화진흥원, 2021b)
 - 2012년 지원 대상에 주민조직이 포함된 이후 지역 주민을 대상으로 한 사업예산이 반영되었으며, 이후 주민강사육성, 주민간담회, 공동체교육, 주민운영위원회 운영 등에 대한 지원으로 점차 확대

〈표 2-17〉 생활문화공동체 활성화 지원 사업 개요 ('09~'22)

구분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
기금	복권기금						
수혜 대상	문화소외지역(임대아파트단지, 서민단독주택밀집지역, 농산어촌 등) 주민						
지원 대상	대상지역에서 일정기간 사업수행 가능한 문화 예술관련 단체·기관	대상지역에 기반을 둔 문화예술 관련 단체·기관	사업운영 역량을 가진 단체·기관	대상지역 내 일정기간 사업수행이 가능한 문화 예술기관·단체(주민조직포함)	사업운영 역량을 가진 단체·기관·시설		
주관 기관	한국문화예술교육진흥원		한국문화원 연합회	한국문화예술교육진흥원		한국문화원연합회	
(계속)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
기금	복권기금		국민체육진흥기금				
수혜 대상	문화소외지역(임대아파트단지, 서민단독주택밀집지역, 농산어촌 등) 주민		모든 지역(대상)으로 확대				
지원 대상	문화원·단체·기관·시설	사업운영 역량을 가진 단체·기관·시설	주민조직 및 문화예술 단체·기관·시설/ 동사업 수행 주민조직	주민조직 및 문화예술 단체·기관·시설			
주관 기관	한국문화원 연합회	생활문화진흥원	지역문화진흥원				

자료: 지역문화진흥원(2018) 생활문화공동체 만들기 사업 10년 성과평가 연구, 지역문화진흥원(2020) 생활문화공동체 지원 공모 안내문, 지역문화진흥원(2021b) 2020 생활문화공동체만들기 성과 분석 토대로 재작성

- 2020년까지 생활문화공동체 형성지원과 생활문화공동체 역량강화 및 네트워크 지원 사업으로 진행되다가 2021년부터 관계형성형, 관계활성화형, 관심확장형 세 가지 세부사업으로 재편

〈표 2-18〉 생활문화공동체 활성화 지원 사업 세부 내용

구분	2020		
	생활문화공동체 형성 지원 (일반지원)	생활문화공동체 역량강화 및 네트워크 지원	
사업목적	• 동일 마을 주민과 함께 마을공동체 활성화	• 사업 경험이 있는 마을이 인근 마을의 공동체를 발굴하고 확산을 지원	
지원대상	• 사업 운영역량을 가진 주민공동체 및 문화예술단체·기관·시설	• 사업 운영역량을 가진 단체	
지원규모	• 15백~40백만 원	• 20백~25백만 원	
지원기간	• 최대 3년	• 최대 2년	
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 마을공동체 활성화 계획수립을 위한 사전준비 활동 • 주민 주도의 마을공동체 형성 및 마을문제 해결을 위한 생활문화 활동 • 공동체 확산을 위한 타 마을 및 지역 내 교류 활성화를 위한 네트워크 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 활동 경험을 바탕으로 한 멘토 마을이 인근 마을의 공동체를 발굴하기 위한 생활문화 활동 • 지역 내 생활문화공동체의 이해와 확산을 위한 마을과 마을의 네트워크 활동 • 각 마을의 핵심 활동가 역량강화 프로그램 	
구분	2021 - 현재		
	관계형성형	관계활성화형	관심확장형
사업목적	• 공동체 관계가 형성되지 못한 곳의 공동체 관계 및 공동체 문화 형성	• 훼손되었거나 비활성화된 곳의 공동체 관계와 문화 회복 및 활성화	• 이미 존재하는 공동체 관계·문화를 지역사회 차원으로 확대
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • 마을단위 주민조직, 문화예술 단체·기관·시설 • 실험적 형태, 새로운 관계형성 활동이 필요한 공동체 • 문화예술 단체나 지역주민이 마을 안에서 주민중심의 새로운 공동체를 형성하고자 하는 곳 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동체는 존재하지만 내·외부적 상황으로 활동이 침체되어 새로운 활동 요인이 필요한 곳 	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 활동을 지역사회로 확장을 희망하는 공동체 • 다른 공동체와의 교류를 통해 새로운 활동 방향을 모색하는 공동체 • 공동체 활동의 내재적 확장이 필요한 공동체
지원규모	• 최대 15백만원 / 20개소 내외	• 최대 25백만원 / 20개소 내외	• 최대 30백만원 / 20개소 내외
지원내용	• 새로운 공동체 형성 및 주민 간 활성화를 위한 주민 자율기획 활동 지원	• 주민 간 관계 회복 및 활성화를 위한 주민 자율기획 활동 지원	• 지역에 대한 관심 확장 및 공동체 간 관계 확장을 위한 주민 자율기획 활동 지원

자료: 지역문화진흥원(2021b) 2020 생활문화공동체 만들기 사업 성과분석, 지역문화진흥원(2022) 생활문화공동체 활성화 지원 공모 안내문을 토대로 재작성

- 시행 첫해 10억 원이었던 예산은 증감을 반복하다가 2021년 코로나 19로 인한 사회적 거리두기의 영향으로 대폭 감소되었으나 2022년 12억 원 수준으로 회복

〈표 2-19〉 생활문화공동체 활성화 지원 사업 예산 규모 변화

(단위 : 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	계
지원예산	1,000	890	790	892	1,170	1,300	482	1,200	7,724

자료: 지역문화진흥원(각년도) 생활문화공동체 지원 공모 안내문

(4) 협력형 생활문화 활성화 지원사업

- 지역 중심의 자율적·자생적인 생활문화 활성화 기반 마련과 이를 통한 일상 속 생활문화 활동 확산을 통합적으로 지원하기 위한 목적으로 2022년 신규 실시
 - 지역 내 다양한 생활문화 주체(생활문화센터, 동호회, 공동체 등) 간 협력체계 구축, 일상적 생활문화 활동 확산 지원, 생활문화협력네트워크 구성 및 활성화 사업 성과관리 지원을 주요 내용으로 사업 추진
 - 229개 기초자치단체 중 문화도시 선정지역을 제외한 211개 지역에서 기초자치단체 추천을 받은 공공기관 및 민간단체를 대상으로 함
 - 10개 내외 지역에 총 17.5억여 원을 지원하는 규모이며, 선정 지역 당 지원 규모는 1.5~2억 원 수준

〈표 2-20〉 협력형 생활문화 활성화 지원 사업 개요

구분	협력주체 간 공동프로젝트 지원	협력주체별 생활문화 활동 지원	통합운영 및 성과관리
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화 협력주체(센터, 공동체, 동호회)간 공동프로젝트 기획/추진 지원으로 연대와 협력 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화공동체, 생활문화동호회, 생활문화시설 기반 생활문화 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화협력네트워크 구성 및 운영 지원과 생활문화 활성화 사업 성과 제고 및 관리
주요 지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 공동프로젝트 추진을 위한 지역 내 생활문화 주체 및 활동 발굴 • 지역주관단체와 전체 협력단체의 활동 공유 및 지역 내 생활문화 활동을 엮어내는 공동 활동 추진(생활문화 축제, 지역별 생활문화주간, 캠페인 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 일상적 삶의 관계를 변화시키는 생활문화공동체 활동 지원 • 생활문화의 사회적 가치 확산을 위한 생활문화동호회 활동 지원 • 생활문화 거점 공간으로써 생활문화센터/시설의 생활문화 활성화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체, 지역주관단체, 협력단체 간 네트워크 구성 및 운영 • 사업운영 및 성과관리 지원
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> • 총 1,752백만 원 • 선정 지역 당 150~200백만 원 지원(총 10개 단체 내외) 		

자료: 지역문화진흥원(2022) 2022 협력형 생활문화활성화 지원 공모 안내문

- 생활문화기반을 확충하고, 동호회 및 공동체의 양성에 주안점을 두었던 이전 사업들과 달리 생활문화 협력주체간의 교류 및 사업 성과관리에 초점
 - 지역 생활문화 활성화 및 긍정적 변화 창출을 위한 생활문화 협력주체 간의 공동프로젝트를 지원함
- 생활문화 활동이 문화의 사회적 가치를 실현할 수 있는 다양한 영역과 결합될 수 있도록 본격적으로 유도
 - 기후환경, 생태보호, 적정기술, 지역자원 활용 등 생활문화 활동의 기반이 될 수 있는 다양한 사회적 가치를 중심으로 한 생활문화동호회 활동을 지원함
 - 생활문화를 중심으로 공동체의 형성과 이를 통한 사회적 관계 회복 및 공동체 간 협력 네트워크 형성을 지향

3. 시사점

- 현재까지 집행된 중앙정부 생활문화 활성화 사업 예산의 90.7%가 생활문화센터 조성 지원 사업에 해당
 - 생활문화센터 수의 증가라는 기반 확충 측면의 성과를 도출하였으나, 생활문화센터의 운영은 해당 기초자치단체의 예산과 의지 및 운영주체의 역량에 따라 편차가 발생하기 쉬운 환경

〈표 2-21〉 문화체육관광부 및 지역문화진흥원 사업 예산 ('15~'21)

(단위: 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	계
생활문화센터 조성 지원	12,000	12,920	6,240	8,040	18,610	58,540	60,990	177,640 (90.7%)
생활문화센터 운영 활성화	1,500	500	650	650	650	650	900	5,500 (2.8%)
생활문화동호회 활성화 지원	1,000	700	760	1,160	880	870	400	5,770 (2.9%)
생활문화공동체 활성화 지원	1,000	890	790	890	1,170	1,000	1,300	7,040 (3.6%)

자료: 지역문화진흥원(각년도) 세입세출결산서

- 각 지역의 생활문화센터는 생활문화센터 조성 후 지역의 특성을 반영한 생활문화 프로그램을 기획하고 운영하기보다 대관, 외부 강사에 의한 교육 프로그램 제공, 동호회들의 공연/전시 및 활동 지원 등에 집중
 - 생활문화센터에서 운영 중인 프로그램 유형을 분석해보면 대관 78.3%, 교육 60.7%, 공연/전시 프로그램 44.3%, 동호회 지원 43.5%, 축제 36.5% 순으로 응답

〈표 2-22〉 생활문화센터 프로그램 유형별 운영 비율

(n=116, 복수응답, 단위 : %)

구분	대관	교육	공연/전시	동호회 지원	축제	공동체 지원	온라인	기타
프로그램	78.3	67.0	44.3	43.5	36.5	27.8	16.5	7.0

자료: 지역문화진흥원(2021c) 2020 생활문화 실태조사 및 효과성 연구 토대로 재작성

- 코로나 19로 인한 사회적 거리두기의 영향으로 2019년 대비 2020년 대관, 교육, 동호회 지원 사업 등의 진행 횟수는 크게 감소하고 온라인 지원이 증가

〈표 2-23〉 생활문화센터 프로그램 유형별 운영 횟수

(n=116, 단위 : 회)

구분	대관	동호회 지원	교육	공동체 지원	공연/전시	축제	온라인	기타
2019	703.64	61.32	48.99	17.06	6.91	1.85	1.00	52.17
2020	247.34	29.74	26.19	6.05	6.57	1.40	10.06	51.20

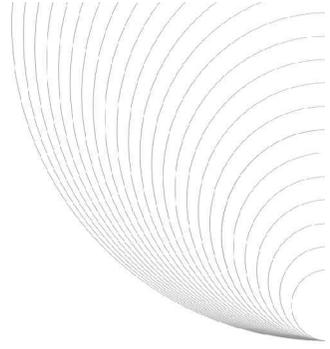
자료: 지역문화진흥원(2021c) 2020 생활문화 실태조사 및 효과성 연구 토대로 재작성

- 문화체육관광부와 지역문화진흥원의 사업들은 주로 기초자치단체 또는 민간예술 단체를 대상으로 단기적 보조금을 지원
 - 전문가들의 의견에 따르면 지원을 받기 위해 공모 사업의 지원기준과 내용에 맞춰나가는 과정에서 기존 공동체가 오히려 와해되거나 공동체 활동이 획일화 되는 문제 발생
 - 공모 사업 신청, 실행, 보고의 전 과정에서 소요되는 행정 업무는 해당 업무가 낮은 지원자들에게 일종의 진입장벽으로 작용하는데, 이 업무가 과중할 경우 본질적인 생활문화 활동과 공모 사업 실행의 주객전도 심화

- 생활문화공동체를 활성화시킨다는 목적에 부합하기 위해서는 지속가능성을 높일 수 있는 보다 장기적이고 안정적인 지원 방식이 주류가 되어야 할 것으로 보이나, 주로 단기적인 보조금 지원 사업 위주로 편성
- 생활문화 활성화 지원 공모 사업의 명칭, 내용 등의 잦은 변화와 복잡성으로 인해 지원자들의 혼란 가중
 - 문화체육관광부의 기추진 사업들(문화예술교육 사업 등) 및 타 부처 사업들과의 유사성 등으로 인해 생활문화 활성화 지원 사업의 정체성을 직관적으로 이해하기 어려운 편
 - 생활문화센터, 생활문화동호회, 생활문화공동체를 각각 지원하며 생활문화의 사회적 가치 증대, 공동체성 회복 등을 강조하고 있으나 지원 내용은 여전히 개인적 차원의 취미 위주 또는 단기적인 강의식 교육 프로그램 활성화에 편중되어 불일치하는 모습

제 3 장

생활문화 관련 부산시 사업 분석



1. 정책 실행 기반

1) 「지역문화진흥조례」와 「지역문화진흥시행계획」

(1) 「지역문화진흥조례」 제정

- 부산시는 「지역문화진흥조례」를 제정하고, 생활문화 활동을 지역문화진흥을 위해 시가 지원해야할 영역으로 범규화
 - 조례의 제3장을 생활문화진흥에 관한 내용으로 하여 시가 지원할 수 있는 사업과 관련 시설의 범위를 명문화
 - 조례의 제12조에 따라 생활문화시설 확충을 위한 예산 및 관련 지원을 시의 역할로 규정

〈표 3-1〉 부산시 「지역문화진흥조례」

제3장 생활문화진흥

제10조(생활문화진흥 사업) ① 시장은 생활문화진흥을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 주민 생활문화단체 또는 동호회의 생활문화 활동을 위한 시설 등 공간 제공
2. 주민 생활문화단체 또는 동호회의 발굴 및 육성
3. 생활문화 역량을 높이기 위한 지역문화 전문인력 양성
4. 생활문화 관련 단체 및 동호회 등 상호간의 연계활동 촉진
5. 생활문화 활동의 우수사례 발굴 및 확산
6. 그 밖에 생활문화진흥 사업으로 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 제1항의 생활문화진흥 사업을 하는 법인 또는 단체 등에 예산의 범위에서 그 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다. ③ 제2항에 따른 경비의 지원 방법 및 절차 등은

「부산광역시 지방보조금 관리 조례」를 따른다.

제11조(생활문화시설의 범위) 생활문화시설은 다음 각 호의 시설 중 지역주민의 생활문화가 지속적으로 이루어지는 시설로 한다.

1. 영 제2조에서 정한 생활문화시설
 - 가. 「문화예술진흥법」 제2조제1항제3호에 따른 문화시설
 - 나. 「평생교육법」 제21조 및 제21조의2에 따른 평생학습관 및 평생학습센터
 - 다. 「건축법 시행령」 별표 1 제3호바목 및 사목에 따른 지역자치센터 및 마을회관
2. 문화체육관광부 장관이 정하여 고시한 생활문화센터
3. 그 밖에 시장이 정하여 고시하는 지역 내 주요 생활문화시설

제12조(생활문화시설의 확충 및 지원) ① 시장은 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다. ② 시장은 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제13조(생활문화지원센터의 설치 및 운영) 시장은 주민의 효율적인 생활문화시설 이용을 위하여 생활문화지원센터를 설치·운영할 수 있다.

- (2) 생활문화 활성화를 위한 사업들을 포함하여 「지역문화진흥시행계획」 수립
- 부산시는 제2차 「지역문화진흥시행계획」 수립시 10대 추진전략을 마련하고, 각 전략을 이행하기 위한 세부과제로서 생활문화 관련 사업들을 포함
 - 10대 추진전략 중 ‘서로를 존중하는 다양성 문화도시’, ‘행복을 공감하는 공유 문화도시’, ‘일상에서 즐기는 생활문화도시’가 생활문화 활성화와 연계 됨
 - ‘서로를 존중하는 다양성 문화도시’ 실현은 생활문화 동아리 지원 및 활성화 사업, ‘행복을 공감하는 공유 문화도시’ 실현은 생활문화 공간 발굴 및 생활문화를 통한 마을교류 사업, ‘일상에서 즐기는 생활문화도시’ 실현은 생활문화센터 조성, 운영 지원 및 인력양성 사업과 연계
 - 각 전략에 포함된 생활문화 활성화 사업들은 문화체육관광부 및 지역문화진흥원 주요사업들과 추진 방향이 일치

〈표 3-2〉 제2차 「지역문화진흥시행계획」내 생활문화 관련 주요 내용

추진 전략	내용
3. 서로를 존중하는 '다양성 문화도시'	3-2. 시민 문화권리 보장을 위한 '일상문화활동 지원 강화' • 생활문화 동아리 지원 및 활성화
4. 행복을 공감하는 '공유문화도시'	4-3. 공동체 문화확산을 위한 마을문화 환경조성 • 마을단위 생활문화 사랑방 조성 • 동네서점의 생활문화 공간화 • 마을문화 교류를 위한 축제(생활문화 축제와 연계한 지역 간 문화활동 프로그램 구성)
5. 일상에서 즐기는 생활문화도시	5-3. 시민중심 생활문화 활성화를 위한 생활문화센터 개선 • 거점형 생활문화센터 조성 • 생활문화센터 조성 및 운영개선 • 생활문화 전문인력 양성

자료: 부산광역시(2020) 제2차(2020-2024) 「지역문화진흥시행계획」

2) 생활문화센터 조성 및 운영 현황

- 2022년 현재까지 조성된 부산시 생활문화센터는 총 21개로 1개의 광역생활문화센터와 20개의 기초생활문화센터로 구성
 - 부산시는 광역생활문화센터로서 부산문화재단 위탁을 통해 한성1918-부산생활문화센터를 운영
- 부산시 생활문화센터의 71.4%가 주민센터, 행정복지센터와 같은 건물을 공유
 - 부산시 생활문화센터 중 갯강이생활문화센터와 부산진구생활문화센터를 제외하고는 모두 기초자치단체가 직접 운영하는 방식

〈표 3-3〉 부산시 생활문화센터 현황

개관년도	연번	센터명	행정구역	건물형태	운영방식
2015	1	두송 생활문화센터	사하구	단독	직영
2016	2	양정1동 생활문화센터	부산진구	주민센터 내	직영
	3	40계단문화관 생활문화센터	중구	주민센터 내	직영
	4	범일 생활문화센터	동구	주민센터 내	직영
	5	수영구 생활문화센터	수영구	주민센터 내	직영
2017	6	좌천 생활문화센터	동구	단독	직영

개관년도	연번	센터명	행정구역	건물형태	운영방식
	7	총무동 생활문화센터	서구	주민센터 내	직영
	8	전포 생활문화센터	부산진구	주민센터 내	직영
	9	동대신3동 생활문화센터	서구	주민센터 내	직영
	10	금곡동 생활문화센터	북구	행정복지센터 내	직영
2018	11	감전 생활문화센터	사상구	행정복지센터 내	직영
	12	강강이 생활문화센터	영도구	단독	주민자율
	13	초량 생활문화센터	동구	행정복지센터 내	직영
	14	한성1918 부산생활문화센터	중구	단독	부산문화재단 위탁
2019	15	구락 생활문화센터	수영구	행정복지센터 내	직영
2020	16	매축지 생활문화센터	동구	행정복지센터 내	직영
	17	수정2동 생활문화센터	동구	행정복지센터 내	직영
	18	섯골 생활문화센터	금정구	행정복지센터 내	직영
2021	19	화명 생활문화센터	북구	주민센터 내	직영
	20	장전 생활문화센터	금정구	단독	직영
2022	21	부산진구 생활문화센터	부산진구	단독	민간위탁

- 기초자치단체의 의지와 역량에 따라 해당 생활문화센터 운영 예산의 편차 존재
 - 2021년 기준 기초자치단체의 생활문화센터 연간 운영 예산은 최소 140만원
 부터 최대 1억1천여만원까지 분포

〈표 3-4〉 부산시 생활문화센터 운영 예산 현황

(기준년도 : 2021, 단위 : 천원)

구분	세부사업명	2021	해당센터
중구	생활문화센터 강좌 운영	25,240	40계단문화관 생활문화센터
	생활문화센터 운영	1,740	
서구	생활문화센터 운영	4,710	총무동 생활문화센터
		1,400	동대신3동 생활문화센터
동구	범일생활문화센터 운영	38,464	범일생활문화센터

구분	세부사업명	2021	해당센터
	-	-	좌천생활문화센터 초량생활문화센터 매곡지생활문화센터 수정2동 생활문화센터
영도구	강강이마을 생활문화센터 유지보수 관리	13,970	강강이 생활문화센터
부산진구	생활문화센터 운영	11,077	양정1동 생활문화센터
		21,600	전포 생활문화센터
북구	-	-	금곡동 생활문화센터
			화명 생활문화센터
사하구	두송생활문화센터 운영	88,103	두송생활문화센터
금정구	금정구 생활문화센터 운영	11,740	섯골 생활문화센터
	생활문화센터 운영(장전)	13,218	장전 생활문화센터
수영구	구락생활문화센터 관리	50,430	구락생활문화센터
	수영구 생활문화센터 관리	114,350	수영구 생활문화센터
사상구	감전생활문화센터	3,420	감전생활문화센터

주: - 생활문화센터 운영 경비가 각 행정복지센터 운영 예산에 통합 포함되어 있음
 자료: 지방재정 365 및 각 구청 웹사이트

- 기초단위 생활문화센터의 경우 도시재생 및 문화도시 사업과의 긴밀한 연계를 통해 운영 보조금을 확보하고, 지역주민과의 연계를 강화 (한국광역문화재단연합회 한국지역문화정책연구소, 2021)
 - 2017년 개관한 좌천생활문화센터는 아동·청소년 인구 비율이 낮고, 노령인구 비율이 높은 지역적 특성을 가지고 있는데, 이에 부산시 교육협력과의 평생학습 지원 사업, 도시재생지원센터 공동체 활성화 사업 등의 공모사업을 적극 신청하는 노력을 기울였고, 실제 지원대상자로 선정되며 운영사업비를 확보하는 성과 달성



자료: 한성1918-부산생활문화센터 웹사이트

〈그림 3-1〉 좌천생활문화센터

- 2015년 부산시 첫 번째 생활문화센터로 개관한 두송생활문화센터는 지역문화진흥원의 공모사업 뿐 아니라 부산시교육청과 사하구의 공모 사업 등에 적극적으로 지원 및 선정되며 센터 운영비, 사업비 등을 확보



자료: 한성1918-부산생활문화센터 웹사이트

〈그림 3-2〉 두송생활문화센터

2. 광역단위 관련 사업 분석

1) 한성1918-부산생활문화센터 운영

- 시민들의 일상 속 문화예술 활동 지원을 위한 광역단위 생활문화센터로 2018년 상반기 개관

- 공간 대관 및 지역특성화 생활문화 프로그램 기획 및 운영에 집중하는 편이며 초반 3년간은 생활문화동아리 발굴 및 네트워킹 위주의 사업 진행
- 2018년 문화전문인력 양성교육 사업을 실시하였으나, 이후 연속적인 사업 추진은 부재
- 연간 운영 예산은 평균 4.6억 원 정도이며 2020년에는 코로나 19로 인한 사회적 거리두기의 영향으로 운영예산 감소

〈표 3-5〉 한성1918-부산생활문화센터 운영 개요 ('18-'21)

(단위 : 원)

구분	주요사업 내용 및 실적	지출
2018	<ul style="list-style-type: none"> • 한성1918 부산생활문화센터 개관행사 • 시민참여형 생활문화 네트워크 페스티벌(다가치 놀자, 3,183명 참여) • 문화전문인력 양성 교육(수료인원 29명 중 10명 7개 생활문화센터, 2개 구, 1개 문화원 배치) • 기획사업(생활문화 교육 프로젝트 8건, 네트워크 행사 2건, 1,740명 참여) • 기획 프로그램 운영(커뮤니티 BIFF 2018, 한성1918 일상, 아트숍-한성1918 기획전시 등) • 공간대관 : 378건 	571,397,640
2019	<ul style="list-style-type: none"> • 기획 프로그램 운영(사람책 읽는 시간, 커뮤니티 비프, 한성1918 일상, 독립출판 등, 5,798명 참여) • 생활문화 로컬 매거진(브로컬리) 발행 • 공간대관 : 1,024건 	522,563,858
2020	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화 네트워크 활성화를 위한 기획 행사 및 프로그램 운영(한성1918 일상 - 컬처뱅킹, 생활문화 페어 주간 사우나 등, 3,043명 참여) • 생활문화 로컬 매거진(브로컬리) 발행 • 공간대관 : 547건 	316,546,280
2021	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화 강좌, 교류 프로그램, 센터 자체 기획프로그램, 센터 공간 활성화 프로그램 등 기획 및 운영(참여자 5,426명) • 생활문화 네트워크 구축(생활문화센터 실무자 회의 2회, 생활문화 네트워크 프로그램 <한성에 []가 있다>, 참여자 1,045명) • 원도심 네트워크 구축(원도심의 지역성을 반영한 프로그램 공동 운영, 원도심 문화예술 네트워크 회의 참석) • 생활문화 뉴스레터(브로컬리) 발행 • 아트라운지 기획전시 • 약기대여 사업 • 공간대관 : 497건 	420,345,880

자료: 부산문화재단(각년도) 연차보고서 및 세입세출결산서, 한국광역문화재단연합회 한국지역문화정책연구소(2021) 광역생활문화센터 현황 분석 및 정책제안에 관한 보고서 바탕으로 재작성

- 2021년부터 부산시 생활문화 거점 공간으로 역할을 확대하고자 생활문화 네트워크 사업(한성에 []가 있다) 신규 추진
 - 지역사회 내 생활문화동아리간 교류에서 나아가, 생활문화실무자 및 센터간 교류, 전국생활문화센터 우수사례 공유 등으로 사업 내용 확장

〈표 3-6〉 〈한성에 []가 있다〉 개요

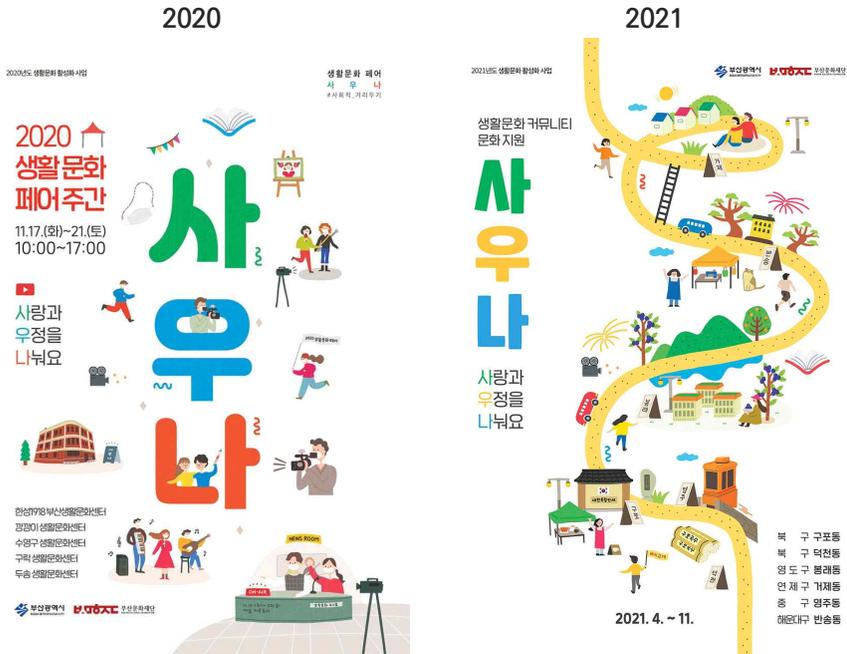
구분	주요내용
한성에는 [전시와 체험이] 있다	<ul style="list-style-type: none"> • 기획프로그램(시각, 무용) 및 생활문화 동아리 활동 결과물 전시 • 어반스케치, 아크릴, 무용, 가드닝, 달고나 만들기 등 체험 • 원도심 역사투어 및 생활문화 토크 콘서트
한성에서 [공연과 힐링]으로 있다	<ul style="list-style-type: none"> • 댄스, 악기, 가곡 등 생활문화 동아리 야외 공연 • 나오테라스 및 옥상정원 힐링
한성은 [커뮤니티를] 있다	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화 활성화 라운드 테이블: 전국 생활문화센터 우수 프로그램 및 운영 사례 공유

- 실명 인증된 회원을 대상으로 공간 대관 및 악기 대여 지원 사업을 진행하고 있으며, 대관가능한 공간은 다음과 같음
 - 청자홀: 공연, 전시, 영상상영, 강연 등 다목적으로 이용 가능한 가변형 공간
 - 교육실: 세미나, 토론, 교육, 동아리 활동, 전시 등이 가능한 공간
 - 마루방: 신체 활동 중심의 댄스, 무용, 연극 관련 동아리의 교육, 연습 공간
 - 음악실: 음악 관련 동아리의 교육, 연습 공간

2) 부산문화재단 생활문화 활성화 사업

- 2014년 생활문화 활성화 사업이 본격 추진된 이후 주로 생활문화동아리를 중심으로 한 연합회 구성 및 축제 지원에 집중
 - 시민들의 일상 속 생활문화 예술활동을 활성화하고 문화적 삶의 질을 향상시키기 위한 목적을 가지고 추진
 - 사업 초반에는 전수조사를 통해 구·군별 및 장르별 시민 생활문화동아리들을 발굴하여 생활문화연합회를 구축하였고, 이후 이들의 동아리 활동 발표와 교류를 목적으로 하는 예술제 개최 및 지원 사업 추진

- 2020년 이후 생활문화동아리 및 축제 지원 사업에서 나아가 생활문화센터간, 생활문화공동체간 교류, 생활문화 기획자 양성 사업 등 사업의 범위와 내용을 점차 확대
 - 2020년 생활문화 페어주간 사업 <사우나>는 5개의 기초생활문화센터와 연계하여 진행
 - 2021년 <사우나> 사업은 생활문화 커뮤니티 문화지원 사업으로 개편되어 생활문화공동체간 교류를 지원하는 사업으로 시행되었고, 생활문화 페어 <프렌즈>와 생활문화 기획자 양성 및 네트워크 프로그램을 새롭게 실시



자료: 부산문화재단 웹사이트

<그림 3-3> <사우나> 사업 비교('20, '21)

- 생활문화 활성화 사업과 관련된 예산은 2021년 기준 6억 2천만 원 정도였으며, 2020년 경우 코로나 19로 인한 사회적 거리두기 영향으로 지출액이 감소

〈표 3-7〉 생활문화 활성화 주요 사업 개요 ('14-'21)

(단위 : 원)

구분	주요사업 내용	지출
2014	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화축제 운영 	229,108,690
2015	<ul style="list-style-type: none"> 시민 생활문화동아리 육성지원(76개 동아리, 168.3백만원 지원) 시민 생활문화동아리 축제지원 시민 문화소외계층 동아리 육성지원(27개 동아리, 총 87백만원 지원, 구성원의 50% 이상이 다문화가정, 기초생활수급자, 차상위계층, 새터민, 장애인, 노숙인, 재한외국인, 청소년, 노년층인 동아리 대상) 시민 생활문화동아리 전수조사(2013년 전수조사를 바탕으로 재조사 및 신규 발굴하여 DB, 네트워크 구축) 	352,487,630
2016	<ul style="list-style-type: none"> 지역별·장르별 생활문화연합회 구성(지역 11곳, 장르 6개) 지역별·장르별 생활문화 축제 운영(14회) / 총 381개 동아리 참여 	478,130,570
2017	<ul style="list-style-type: none"> 지역별·장르별 생활문화연합회 구성(신규 지역 3곳, 장르 1개) 생활문화예술제 개최(20회) 	465,389,510
2018	<ul style="list-style-type: none"> 지역별·장르별 생활문화예술제 개최(21회) 교류형 생활문화예술제 개최(3회) 생활문화연합회 역량강화 프로그램 및 전문 컨설턴트 운영(19회) 	679,944,883
2019	<ul style="list-style-type: none"> 지역별·장르별 생활문화예술제 개최(21회) 생활문화연합회 네트워크 프로그램(5회), 워크숍(1회), 성장프로그램 운영(16회) 부산 생활문화 페어 개최 (67개 동아리, 관람객 약 2천여명 참여) 	620,493,630
2020	<ul style="list-style-type: none"> 지역별·장르별 생활문화예술제 개최(19회) 생활문화 페어 주간 <사우나(사랑과 우정을 나눕니다)> 개최 생활문화연합회 역량강화 프로그램 운영 및 생활 인문 활성화 지원 	418,290,970
2021	<ul style="list-style-type: none"> 지역별·장르별 생활문화예술제 개최(20회) 생활문화 커뮤니티 문화지원 <사우나> 프로그램 운영 생활문화 기획자 양성 및 네트워크 프로그램 <생활문화 클래스> 운영 생활문화 페어 <프렌즈> 개최 	623,147,230

자료: 부산문화재단(각년도) 연차보고서 및 세입세출결산서, 한국광역문화재단연합회 한국지역문화정책연구소 (2021) 광역생활문화센터 현황 분석 및 정책제안에 관한 보고서 토대로 재작성

03

생활문화
관련
부산시
사업
분석

(1) 2021년 주요 세부 사업 내용

① 지역별·장르별 생활문화예술제

- 지역별(16개 구·군 단위), 장르별(국악, 밴드, 연극, 미술, 기악, 문학) 생활문화예술제 20회 개최

- 2021년 지역별 생활문화예술제는 총 14개 구의 생활문화예술동아리가 참여, 장르별 생활문화예술제는 문학, 국악, 밴드, 연극, 미술, 기악 장르별로 1회씩 개최

〈표 3-8〉 2021년 지역별·장르별 생활문화예술제 개요

구분	예술제명	날짜	장소	내용 / 주제
지역별	부산진구 생활문화예술제	7.17.	부산진구청 대강당	국악, 오카리나, 무용, 합창, 전시 등
	해운대구 생활문화예술제	8.29.	해운대 문화회관	국악, 무용, 관현악, 줄넘기공연 등
	동래구 생활문화예술제	10.2.	부산 민속예술관	국악, 판소리, 무용, 연주, 합창, 댄스 등
	연제구 생활문화예술제	10.2.	연제구 복합문화센터	합창, 하모니카, 합주 등
	남구 생활문화예술제	10.10.	부산예술회관	국악, 기타 합주, 풍물, 오카리나 등
	중구 생활문화예술제	10.24	용두산 공원, 중구 일대	갯벌런트, 풍물, 댄스, 국악, 합주 등
	사상구 생활문화예술제	10.24.	사상구다누리센터	풍물, 태권도, 오카리나, 댄스 등
	강서구 생활문화예술제	10.30	강서문화원	색소폰, 합주, 국악, 무용, 다도체험 등
	북구 생활문화예술제	10.31.	북구문화예술회관	색소폰, 무용, 오카리나, 국악 등
	금정구 생활문화예술제	11.6.	스포원 꿈나래극장	국악, 풍물, 합주, 서예, 손뜨개 등
	사하구 생활문화예술제	10.7.	을숙도문화회관	풍물, 무용, 합주, 난타, 기타 등
	영도구 생활문화예술제	11.7.	영도 흰여울길	수공예아트 체험
	동구 생활문화예술제	12.4.	영가대 야외마당	국악, 무용, 풍물, 하모니카, 태권도 등
	수영구 생활문화예술제	12.4.	구락생활문화센터	밴드, 풍물, 전시, 하모니카, 무용 등
장르별	문학 생활문화예술제	8.27.	비콘 그라운드 커뮤니티	도교 선수촌 관련 이슈의 역사적 배경
	국악 생활문화예술제	9.26.	부산문화회관 중극장	지역 사회의 공동선명 체험의 장
	밴드 생활문화예술제	10.16.	바이널언더그라운드	인디 및 직장인 밴드 동아리 공연
	연극 생활문화예술제	10.24.	북구청조문화 활력센터	사람에게는 아직 사람이 필요하다
	미술 생활문화예술제	12.18.-20.	부산 디자인진흥원	미술생활문화연합회 창작물 전시
	기악 생활문화예술제	12.12	바이널언더그라운드	올해 코로나19로 지친 당신께 위로를 드립니다

자료: 부산문화재단 유튜브 채널



자료: 부산문화재단 유튜브 채널

〈그림 3-4〉 지역별·장르별 생활문화예술제

② 생활문화 커뮤니티 문화지원 프로그램 〈사우나〉

- 지역사회 공동체에 기반한 생활문화 활동의 활성화를 목적으로 공동체 활동 기반 조성 및 네트워크 형성, 생활문화센터 등 거점 공간 활용, 시민 주체 프로그램 및 지역 특성을 반영한 다양한 생활문화 활동을 지원
- 2021년 4월부터 7개월간 부산 지역의 6개 마을(북구 구포동과 덕천동, 영도구 봉래동, 연제구 거제동, 중구 영주동, 해운대구 반송동)을 대상으로 진행
 - 지역 내 소규모 커뮤니티를 중심으로 문화 활동 지원 및 육성
 - 다양한 생활문화 주체들이 문화적 공동체를 형성하고, 성장할 수 있도록 지원

〈표 3-9〉 2021년 마을별 〈사우나〉 프로그램 세부 내용

구분	내용
중구 영주동	<p>청년·영주동 주민축제 〈영주로 나누기〉</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영주로×곱하기: 아로마테라피를 통해 우울감 진단 및 회복을 통한 마음 치유, 생활문화 향유, 이웃문화 회복을 위한 친밀감 및 관계형성 • 영주로+더하기: 골목길 스토리텔링(영주극단): 인터뷰를 통해 들었던 영주동 주민들의 이야기를 대본화, 낭독연극으로 제작 • 영주로÷나누기: 문화예술 주민 마을페스티벌: 낭독연극 공연, 마을의 이야기를 마을 사람들과 공유하며 자발적 공동체 형성
연제구 거제동	<p>〈해맞이마을축제〉</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해맞이마을 작은 음악회: 공유음악 아카데미, 우쿨렐레, 기타 연주 및 합창, 악기와 장소, 재능을 공유하며 일상 속에서 생활문화예술 향유 / 주민들이 연습한 악기를 마을사람들과 음악을 공유 • 해맞이마을 축제: 거제동 주민들의 1년간 생활문화예술 활동의 결실, 우쿨렐레, 기타 연주회, 구석구석 마을드로잉 전시회: 드로잉 그림으로 마을의 구석구석을 표현, 작품전시회를 통해 사람들에게 생활문화에 대한 관심 유도

〈표 3-10〉 〈생활문화 클래스〉 프로그램 주요 내용

구분	비기닝 클래스	트레이닝 클래스
내용	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 입문자를 위한 클래스 다양한 장르의 생활문화를 체험하고 복합생활문화 장르를 경험해보는 시간 	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 기획자를 위한 클래스 기획자의 강의와 실습, 토론과 공유
시간/장소	2021. 9. 10.-12. 부산 중구 청년작당소	2021. 11. 24.-28. 청년작당소(중구), 어반브릿지(동래구)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 향처럼 문학처럼(9. 10) : 아름다운 문장과 향을 체험하며, 복합 생활문화를 경험해보는 소통형 클래스 우리는 컬러다(9. 11) : 생활문화 속 시각예술 장르의 이야기를 들어보고 체험하는 클래스 티&가드닝 라이프(9. 12) : 티&가드닝 문화를 생활문화까지 이어 나갈 수 있도록 경험하는 클래스 	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 〈특강〉 : 일상의 생활문화, 지금 시작하세요! 생활문화 〈음식〉 : 요리는 사람과 사람을 연결한다 생활문화 〈로컬〉 : 나를 알고 너를 알면 문화기획이 보인다 생활문화 〈환경〉 : 우리가 바라던 바다를 만나는 방법 생활문화 〈사진, 영상〉 : 기획자의 필름

자료: 부산문화재단 웹사이트 및 부산문화재단 유튜브 채널



〈그림 3-5〉 〈생활문화 클래스〉 포스터

④ 생활문화 페어 〈프렌즈〉

- 기존 생활문화예술제 지원사업과 다르게 지역별 장르별 구분 없이 부산에서 활동하는 생활문화 동아리들을 모집하고, 이들과 일반시민들이 함께 교류할 수 있는 기회 제공
 - 공모를 통해 10개의 참여 동아리를 모집하였으며, 부산시민공원에서 11월 13일 14일 양일간 진행

〈표 3-11〉 생활문화 페어 〈프렌즈〉 개요

구분	내용
일시	• 2021. 11. 13 ~ 2021. 11. 14
장소	• 부산시민공원 다솜광장
참여대상	• 부산지역에서 활동하는 생활문화 동아리 및 일반 시민, 장르 불문
주요활동	• 생활문화 동아리 공연, 전시 및 체험 등
출연 동아리	<ul style="list-style-type: none"> • 휘바휘바(젬베합주) • 키나올레 문화예술단(홀라댄스) • 금요일(금요일처럼 기다려지는 직장인 보컬 동아리) • 어린이 치어리딩 슈팅스타(치어리딩 공연) • 칸타레 오카리나 앙상블(오카리나 연주) • K-타이거즈 태권도 시범단(태권도 동작을 춤과 접목한 공연) • 줌바 앤 댄스(라틴 음악에 맞춘 댄스 피트니스) • 한새밴드(부산재직 초등학교 교사들의 밴드 동아리) • 금정어우동(민요에 맞춰 전통무용 공연) • 응원단 터틀스(치어리딩 공연)

자료: 부산문화재단 웹사이트 및 부산문화재단 유튜브 채널



자료: 부산문화재단 웹사이트 및 부산문화재단 유튜브 채널

〈그림 3-6〉 2021 생활문화 페어 〈프렌즈〉 참여자 공연 장면

(2) 2022년도 주요 사업 특징

- 생활문화 가치 확산 캠페인 사업 신설 및 기존 사업들의 연계 강화 등을 통해 생활문화를 통한 문화의 사회적 가치 창출을 확대 하고자 노력

〈표 3-12〉 부산문화재단 생활문화 활성화 사업 방향 비교('21, '22)

구분	2021	2022
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 시, 부산문화재단, 자치구, 생활문화센터 등이 연계를 통해 생활문화예술의 장이 될 수 있는 장 마련 (생활문화 페어 브랜드화) 문화공동체 형성과 생태계 조성을 위해 커뮤니티 중심의 생활문화 활동을 지원 (생활문화 커뮤니티 문화 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 활성화, 한성1918 부산생활문화센터, 예술동아리 교육 지원 사업 등 주요 사업 연계를 통해 생활문화 사업 시너지 극대화 (생활문화 주요 사업 연계 활성화) 생활문화가 시민의 삶을 어떻게 변화시킬 수 있는가 홍보 (생활문화 가치 확산 캠페인 신설)

자료: 부산문화재단(2022) 2022년도 생활문화 활성화 사업 기본계획

① 부·울·경 비치코밍 투게더

- 2022 생활문화 가치확산 캠페인으로 해양 쓰레기를 주위 다양한 문화예술 활동으로 확장하는 사업
 - 부·울·경 시민, 예술인, 생활문화동호회인 등이 공동으로 참여하여 생활문화 역량과 기반을 강화하고, 환경문제를 문화적으로 논의해보는 기회 제공
 - ESG경영, 환경보호 등의 사회적 이슈를 생활문화 활동과 연계하여 생활문화 프로그램의 공공성과 다양성을 확장

〈표 3-13〉 〈부·울·경 비치코밍 투게더〉 개요

구분	내용
사업기간	• 2022. 05 ~ 10.
사업장소	• 부산, 울산, 경남 해안가
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> • 부·울·경 지역의 해안가 등을 비치코밍, 플로깅하며 각 지역 해변으로 오는 쓰레기를 분류하고 참여자들이 함께 해양 쓰레기의 문제의식을 작품으로 표현(부산 2곳, 울산 1곳, 경남 1곳 등 총 4곳 에서 추진) • 비치코밍 지역 부·울·경 생활문화 동아리 공연, 시민과 예술가 간 협업 및 예술적 실험을 통한 프로그램 참여(체험 프로그램 및 작품제작 등)

자료: 부산문화재단(2022). 2022 생활문화 가치확산 캠페인 부·울·경 비치코밍 투게더 추진계획



자료: 부산문화재단 홈페이지, 부산문화재단 유튜브 채널

〈그림 3-7〉 2021 〈비치코밍 프로젝트〉 포스터 및 활동 사진

② 기타(guitar) 등등

○ 부산시민 1인 1악기 문화 확산을 목표로 연주 활동에 필요한 악기와 장비 공간 등을 지원

- 한성1918 부산생활문화센터 악기빌리지(Village) 사업을 통해 사용하지 않는 악기들을 기증받아 수리 후 생활문화동아리 및 시민들에게 기증 또는 대여
- 악기 연습 공간 뿐 아니라 생활음악활동 입문을 위한 악기체험교실 운영
- 지역 내 생활문화센터 및 복합문화공간을 활용하여 생활음악의 장으로 활용 계획
- 지역 내 생활문화센터 및 복합문화공간을 활용하여 지역주민들의 생활음악활동이 활발하게 이루어질 수 있도록 전문 강사 등 활용

〈표 3-14〉 〈기타(guitar) 등등〉 사업 개요

구분	내용
사업명	• 2022 생활문화 가치확산 캠페인 기타(guitar) 등등
사업기간	• 2022. 04 ~ 11.
사업대상	• 생활문화 동아리 및 생활문화에 관심 있는 부산 시민
추진내용	• 누구나 음악을 배우고 즐길 수 있는 다양한 프로그램 운영 • 지역 내 생활문화센터 및 민간복합공간 등 거점공간을 연계한 시민 주도의 자생적 생활문화 네트워크 프로그램 추진 • 주민참여 프로그램 운영
추진체계	• 한성1918 부산생활문화센터(악기빌리지): 악기대여 및 기증 • 지역 생활문화센터 및 문화공간: 음악(악기) 체험 및 프로그램 운영

자료: 부산문화재단(2022). 2022 생활문화 가치확산 캠페인 기타(guitar)등등 추진 계획

(3) 생활문화 관련 문화예술교육 사업

- 부산문화재단은 생활문화본부 내 문화공유팀, 문화교육팀, 문화유산팀을 두고 있으며, 이중 문화공유팀에서 ‘한성1918-부산생활문화센터 운영’과 ‘생활문화 활성화 사업’을 담당
 - 기존의 생활문화 활성화 사업 및 한성1918-부산생활문화센터 운영 사업과 예술동아리 교육 지원 사업 등 관련 주요사업 연계 강화로 시너지 효과를 추구

① 예술동아리 교육지원

- 예술동아리 교육지원 사업은 개인적인 예술 기량 향상이 아닌 동호회 활동을 통한 자기표현, 소통, 타인과의 관계 형성, 사회적 관심과 참여 증진 등을 위한 역량 강화와 활동 지원을 목적으로 한다는 점에서 생활문화 활동과 유사

〈표 3-15〉 부산문화재단 예술동아리 교육지원 사업 개요

구분	주요내용
예술동아리 창작지원	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 및 공연 등 동아리 발표회, 예술가 협업 프로젝트 • 예술동아리 창작지원 운영기관 및 단체 선정
생활밀착형 동아리 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 예술단체, 광역·기초 단위 생활문화센터, 마을 거점 공간 등을 연계하여 예술동아리가 일상 속으로 들어가 교류·창작 활동 지원 • 네트워크형 교류 및 창작 활동 기획 프로그램 운영
비대면 동아리 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 비대면 활동을 준비하는 동아리 대상으로 기술, 교육, 공간 등 지원 • 온택트 프로그램, 운영, 컨설팅, 발표회 지원(생활문화 영상제, 동아리 전시회, 공연 및 워크숍 개최)
마스터 클래스	<ul style="list-style-type: none"> • 클래식 음악, 뮤지컬, 필하모니, 뮤지컬 클래식 동호회, 통기타, 오페라 등 분야의 강사를 초청한 비대면 온라인 강좌 • 지역에서 활동한 뮤지컬, 클래식 공연 관람 동호회원들의 활동 전시

자료: 부산문화재단 웹사이트

- 예술동아리 교육지원 사업을 위한 예산은 평균 연간 2억 1천만 원 정도이며, 2021년 기준 약 1억 9천만 원 지출

〈표 3-16〉 연도별 예술동아리 교육 지원 사업 지출액

(단위 : 원)

구분	2018	2019	2020	2021	계
지출액	236,270,750	192,453,970	180,323,310	190,111,600	799,159,630

자료: 부산문화재단(각년도) 세입세출결산서

구분	지역프로젝트형(3년)	일반형(1년)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역, 대상 설정 및 특성에 맞는 교육 프로그램 기획(지역의 문화자원, 환경, 사람, 이슈, 지역문제, 지역적 가치 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역연구 리서치, 프로그램 개발 등 지역 내 타문화예술단체와 협업, 교류 프로그램 운영 지역 이해를 위한 워크숍, 네트워크 추진 등
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> 총 예산 150백만원 1개 컨소시엄 당 40~50백만원 3개 컨소시엄 내외 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 총 예산 143.9백만원 1개 단체 당 18~22백만원 7개 단체 내외 선정
지원대상/ 신청자격	<ul style="list-style-type: none"> 부산에 활동 연고를 둔 문화예술교육 운영 역량을 가진 부산 소재 단체로 이와 관련한 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유한 단체 	
	<ul style="list-style-type: none"> 부산소재 문화예술교육 운영역량을 가진 단체 컨소시엄 구성 필수(3개 내외) 지역 향유기관(거점공간), 전문 문화예술 기관 혹은 마을공동체 등 단체와의 컨소시엄 	<ul style="list-style-type: none"> 부산소재 문화예술교육 운영역량을 가진 단체
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 취약계층을 포함한 문화예술교육에 관심있는 부산의 지역주민(아동, 청소년 제외) 	

자료: 부산문화재단(2021) 「지역특성화 문화예술교육지원」 사업 공고문

- 2021년 기준 사업 추진방향의 변화로 생활문화와의 관련성이 더욱 높아짐
 - 2017년부터 2020년까지는 개별 프로그램 지원 및 지역특성 문화예술교육 콘텐츠 발굴 중심이었다면, 2021년부터는 지역 중심 공간과 네트워크 발굴 및 육성, 단체 역량강화 지원 중심으로 이동
 - 2018년부터 2020년까지는 사업목표가 '문화예술로 소통하는 지역공동체 및 새로운 문화예술교육 콘텐츠 발굴과 공유 확산'이었으나, 2021년 '지역성(근린성), 일상성, 관계성'으로 재설정

〈표 3-18〉 지역특성화 문화예술교육 지원 사업 개요 ('17-'21)

(단위 : 개, 백만원)

구분	목표	주요 내용	선정단체 수	지원규모
2017	문화예술로 소통하는 지역공동체	• (일반) 신규단체 발굴 및 지원, 프로그램 안정화, 프로그램 지역 안착화	16	294
		• (기획) 2016년도 기획공모 운영단체 2년 연속 지원		
2018		• (일반) 신규단체 발굴 및 프로그램 안정화	17	294
		• (기획) 프로그램 지역 안착화		
2019	문화예술로 소통하는 지역공동체/ 새로운 문화예술교육 콘텐츠 발굴과 공유 확산	• (일반) 생활 밀착·주민참여형 문화예술교육 프로그램 지원	17	397
		• (기획) 지역자치구 협력형 문화예술교육 프로그램 지원 (2년 연속 지원)		
2020		• (인큐베이팅) 신규단체 발굴 및 지원	9	300
		• (일반) 프로그램 안정화		
		• (기획) 프로그램 지역 안착화		
2021	지역성(근린성), 일상성, 관계성	• (일반) 지역민 생활밀착형 문화예술교육	9	300
		• (지역프로젝트형) 기반거점형 3년 장기 프로젝트		

자료: 부산문화재단(각년도) 「지역특성화 문화예술교육지원」 사업공고문, 지역특성화문화예술교육지원 결과자료집

- 2021년 신규 조성된 지역프로젝트형 사업의 경우 3년 동안 지원하는 장기 프로젝트로서 문화예술을 매개로 지역주민간 소통과 교류 나아가 참여 확대와 공동체 형성 추구한다는 점에서 생활문화 활성화 사업과의 높은 유사성 추구

 1년: 만남	 2년: 공유	 3년: 창조
<ul style="list-style-type: none"> • 이웃과 지역에 관심 갖기 -지역에서의 이슈, 문화예술적 가치 발굴 • 새로운 관계를 만들기 -지역 공동체와의 협력 및 유대, 상생 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역, 지역민과의 공유 -지역에 대한 개개인의 기억을 기록-공유, 공동체적 교감 • 지역의, 지역에 의한, 지역을 위한 주민들의 예술창작활동 -소통을 기반으로 함께 만들어 가는 주민참여형 문화예술교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역을 대표하는 지속 가능한 문화예술콘텐츠, 교육으로 자리 매김 • 문화예술교육을 매개로 자발적 주민네트워크 형성 및 공동체 활성화

자료: 부산문화재단(2021) 2021년도 부산문화예술교육 기반구축 사업 「지역특성화 문화예술교육지원」 사업공고문

〈그림 3-9〉 2021년도 지역특성화 문화예술교육지원 사업 중단기 추진 방향

3. 시사점

- 부산시 생활문화 활성화 관련 사업 전체 예산 중 생활문화센터 조성을 위해 편성된 예산은 점점 증가한 반면 그 외 사업 예산은 소폭 증가하거나 감소
 - 2021년까지 생활문화 활성화 관련 예산의 약 72.8%(146억 원)이 생활문화센터 조성을 위하여 집행
 - 생활문화센터 조성 지원을 위한 예산 2019년부터 대폭 증가 하였는데 이는 국가발전균형특별회계의 영향임
 - 생활문화 활성화 지원과 한성 1918-부산생활문화센터 운영을 위해 집행된 예산은 각각 2021년까지 지출된 전체 예산의 18.1%, 9.1%를 차지

〈표 3-19〉 부산시 생활문화 관련 사업 예산 ('15-'21)

(단위 : 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	계
생활문화센터 조성 지원	-	1,958 (지 683 시 1,275)	190 (지 95, 시 95)	600 (지 600)	2,438 (균 1,619, 시 819)	2,520 (균 2,520)	6,945 (균 6,060, 시 885)	14,651 (72.8%) (균 10,199 지 1,378, 시 3,074)
생활문화 활성화 지원	352	478	465	680	620	418	623	3,636 (18.1%)
한성1918-부산생활문화센터 운영	-	-	-	571	523	317	420	1,831 (9.1%)

주: 국가균형발전특별회계(균), 지역발전특별회계(지), 시비(시),
자료: 부산시(각년도) 세출예산사업명세서

- 부산시 생활문화센터 대다수는 기초자치단체가 직접 운영하고 있으며 행정복지센터나 주민센터와 건물을 공유하는 비율이 높음
 - 기초자치단체의 의지 및 역량에 따라 생활문화센터 운영예산의 편차가 크게 나타남. 2021년 기준 최소 140만원부터 최대 1억1천여만 원까지 분포
 - 생활문화센터가 행정복지센터 또는 주민센터 운영시간(평일 9:00~18:00)에만 개방되는 경우가 많아 시민들의 이용 접근성이 떨어지며, 시설적인 측면에서도 방음, 조명, 무대장비, 무장애 환경 조성 등이 미흡하다는 다수의 전문가 의견 존재

- 행정 업무가 진행되는 공간과 같은 건물에 위치하다보니, 타 실국 사업(도시재생, 평생교육, 시민건강 등)과 연계하기에 용이하다는 것이 장점
- 부산문화재단은 생활문화동아리 지원 중심의 생활문화 활성화 사업을 진행했었으나 2021년을 기점으로 사업내용과 범위의 확장이 나타나기 시작
 - 기존의 생활문화 활성화 사업과 장애인 문화예술 지원 사업, 예술치유 사업, 문화다양성 사업 등과의 연계를 통해 문화공유 네트워크를 형성하고 사회적 가치 실현을 지향
 - 생활문화의 사회적 가치 확산을 위한 광역-기초 간 또는 부·울·경이 연계하는 사업을 추진
- 생활문화 기획자 양성 또는 관련 사업 담당자 재교육과 연계 등의 인력양성 및 관리 사업은 2018년과 2021년 각각 진행되었으나 체계적인 교육과정이나 사업의 연속성은 부재

제 4 장

생활문화 활성화를 위한
문화전문인력 인식조사

1. 조사 개요

1) 조사대상 및 방법

- 부산시 문화전문인력들의 생활문화 및 기추진 사업 대한 인식과 관련 업무 경험, 생활문화 활성화의 방향 및 정책과제 우선순위에 대한 의견 등을 조사하기 위한 목적으로 설문 설계 및 문항 구성
 - 문화전문인력은 공무원, 문화행정가, 박물관·미술관·공연장 등 문화기반시설 종사자, 문화예술교육전문인력, 지역문화전문인력 등을 지칭(문화체육관광부, 2020a)
 - 이들은 가장 가까운 거리에서 시민들을 위한 생활문화 프로그램을 기획 및 운영하거나, 시민들의 주체적인 생활문화 활동을 지원하는 역할을 하기에 생활문화 활성화를 위한 정책실행 환경의 변화, 주요 쟁점 등을 진단하고, 정책과제의 방향과 중요성 등을 도출하는데 용이한 정보를 제공
 - 본 연구는 부산시 본청 및 16개 구·군, 문화재단, 문화원, 생활문화센터 및 문화기반시설 소속 생활문화 활성화 관련 사업 담당자, 관련 사업 참여 경험이 있는 민간 비영리문화예술단체 대표 등을 문화전문인력으로 포함하여 설문조사 실시
 - 웹사이트를 통해 공개된 조직도 및 업무 분장, 관련 사업 결과보고서 등을 토대로 생활문화 활성화와 높은 업무 관련성을 나타내는 230여명의 부산지역 문화전문인력을 설문 대상으로 선정하고, 온라인 형태의 구조화된 설문조사

실행

- 문화재단/문화원 35명(23.3%), 부산시·구·군 소속 공무원 33명(22%), 민간단체 25명(16.7%), 도서관 소속 사업 담당자 21명(14.0%), 문화회관/박물관/미술관 소속 사업 담당자 20명(13.3%), 생활문화센터 소속 16명(10.7%) 총 150명이 응답
 - 문화전문인력들의 생활문화와 관련한 현장경험을 보다 심층적으로 파악할 수 있도록, 선택형 문항과 설문형 문항을 함께 사용하여 설문조사 항목을 구성
- 생활문화 활성화를 위한 부산시의 실행전략과 과제를 제안하기 위한 기초자료로서 빈도분석과 교차분석을 실시하여 설문 결과를 분석하고 시사점을 도출

〈표 4-1〉 설문 조사 개요

구분	내용
조사목적	문화전문인력들의 생활문화에 대한 인식수준, 현장경험, 정책과제 우선순위 등에 대한 의견 조사
조사대상	부산시·구·군 공무원, 문화재단, 문화원, 생활문화센터 및 문화기반시설(도서관, 박물관, 미술관, 문예회관) 소속 직원, 민간 문화예술단체 등
응답자 수	총 150명
조사방법	구조화된 설문지를 통한 온라인 조사
조사기간	2022년 6월 17일 ~ 6월 27일

2) 조사내용 및 응답자 특성

(1) 조사내용

- 조사내용은 1) 응답자 기본정보, 2) 생활문화의 일반적 특성에 대한 인식, 3) 생활문화정책 사업에 대한 인식, 4) 생활문화 프로그램 기획 및 운영 경험과 향후 추진의향, 5) 생활문화 활성화의 방향과 사업 우선순위, 5가지 영역으로 범주화
 - 응답자 기본정보에 대한 문항은 응답자의 성별, 연령, 소속 기관/단체 및 근무 기간, 업무경력, 활동지역 등을 포함
 - 생활문화의 일반적 특성에 대한 인식은 생활문화 법적 정의에 대한 인지도, 생활문화 활동, 생활문화 활성화, 생활문화의 역할 및 기대효과 등에 대해 묻는 질문들로 구성
 - 생활문화정책 사업에 대한 인식은 중앙정부와 부산시의 생활문화 활성화 관련 주요사업에 대한 기여도를 묻는 질문들로 구성

- 생활문화 프로그램 기획 및 운영경험과 향후 추진의향은 생활문화 프로그램 기획/운영 여부 및 프로그램 유형, 생활문화 프로그램을 기획/운영하지 않는 이유, 향후 기획/운영 의향 및 희망하는 프로그램, 기획/운영 시 중요 사항 등을 묻는 질문으로 구성
- 생활문화 활성화 방향과 사업 우선순위는 주요 사회/문화적 변화에 의한 생활문화 활동 영향 정도, 생활문화와 관련 있다고 생각하는 분야, 생활문화 활성화 과제별 중요성 및 실행가능성과 우선 추진 과제 등에 대한 인식을 묻는 질문으로 구성

〈표 4-2〉 설문 조사 내용

구분	세부 항목
응답자 기본정보	<ul style="list-style-type: none"> • 성별, 연령, 소속 기관/단체, 소속 기관/단체 근무 기간, • 문화예술분야 업무 경력, 업무상 활동 지역 • 생활문화 관련 업무/활동 경험 유무와 수행기간 • 주요 업무/활동
생활문화의 일반적 특성에 대한 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화의 법적 정의에 대한 인식 • 생활문화 활동의 특성에 대한 인식 • 생활문화 활성화에 대한 인식 • 생활문화의 역할 및 기대효과에 대한 인식 • 주요 업무/활동의 생활문화 활성화 관련 정도
생활문화정책 지원사업에 대한 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙정부 주요 정책사업의 부산지역 생활문화 활성화 기여도 및 도움 되는 • 사업의 우선순위 • 한성 1918-부산생활문화센터 인지 여부 • 한성 1918-부산생활문화센터 사업의 생활문화 활성화 기여도 및 의견
생활문화 프로그램 기획 및 운영경험과 향후 추진 의향	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화 프로그램 기획/운영 여부 • 기획/운영 중인 생활문화 프로그램 현황 • 생활문화 프로그램을 기획/운영하지 않는 이유 • 향후 생활문화 프로그램 기획/운영 의향 • 향후 기획/운영을 희망하는 생활문화 프로그램 • 생활문화 프로그램 기획/운영 시 중요 사항
생활문화 활성화의 방향 과 지원사업 우선순위	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 사회/문화적 변화의 영향정도 • 유사사업과 생활문화의 관련정도(10개 항목) • 지원사업의 중요성과 실행가능성 • 생활문화 활성화를 위한 우선 추진 과제 • 한성 1918-부산생활문화센터 향후 추진 과제 제안

(2) 응답자 특성

- 응답자의 인구통계학적 특성을 살펴보면 여성(74.7%)이 남성(25.3%)보다 높은 비율을 차지하고, 30대의 비율이 가장 높았음
 - 응답자들의 평균 연령은 만 39.4세 이며, 소속 기관/단체 평균 근무 기간은 7년 3개월, 문화예술분야 업무 경력은 평균 7년 7개월임
 - 소속 기관 또는 단체에서 10년 이상 근무하였거나 문화예술분야 업무 경력이 10년 이상인 응답자의 비율이 높은 편

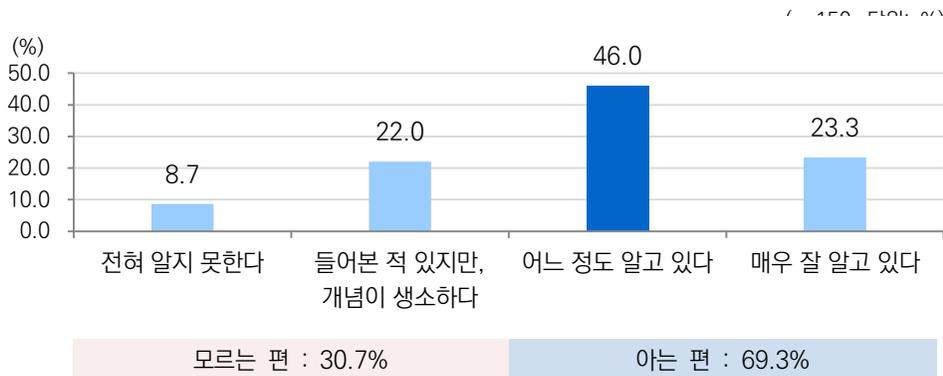
〈표 4-3〉 응답자 특성

구분	문화재단 /문화원	부산시 구군	민간단체	도서관	문화회관 /박물관/ 미술관	생활 문화센터	비율(%)	
전체	35	33	25	21	20	16	100	
성별	여자	26	25	16	19	14	12	74.7
	남자	9	8	9	2	6	4	25.3
연령	20대	7	1	0	4	1	3	10.7
	30대	16	15	3	13	13	9	46.0
	40대	7	12	10	3	5	9	26.0
	50대	5	5	10	1	1	2	16.0
	60대 이상	0	0	2	0	0	0	1.3
소속 기관/ 단체 근무 기간	1년 미만	11	1	2	3	0	4	14.0
	1~3년 미만	7	7	3	5	5	3	20.0
	3~5년 미만	6	1	3	5	3	0	12.0
	5~10년 미만	5	6	12	3	6	7	26.0
	10년 이상	6	18	5	5	6	2	28.0
문화 예술 분야 업무 경력	1년 미만	5	7	0	2	0	6	13.3
	1~3년 미만	8	18	1	5	1	8	27.3
	3~5년 미만	3	4	0	3	3	1	9.3
	5~10년 미만	6	2	2	7	4	1	14.7
	10년 이상	13	2	22	4	12	0	35.3

2. 생활문화 정책 및 관련 사업에 대한 인식

1) 생활문화 법적 정의에 대한 인식

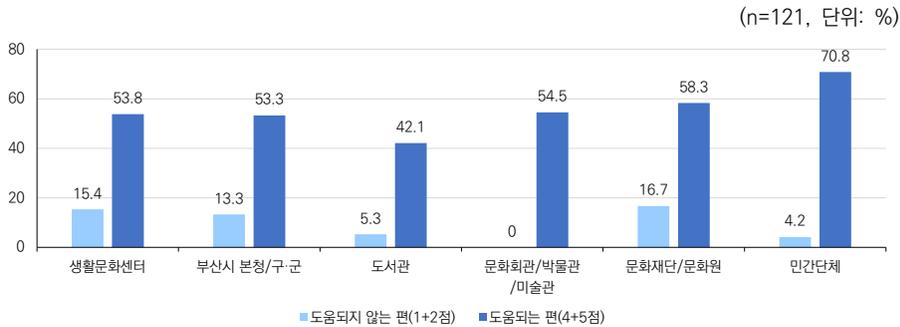
- 전체 응답자의 약 69.3%가 생활문화의 법적 정의에 대해 아는 편(어느 정도 알고 있다 + 매우 잘 알고 있다)이라고 대답
 - 어느 정도 알고 있다(46.0%), 매우 잘 알고 있다(23.3%), 들어본 적 있지만 개념이 생소하다(22.0%), 전혀 알지 못한다(8.7%) 순으로 나타남 (4점 척도 기준 평균 2.84점, 표준편차 0.88)



〈그림 4-1〉 생활문화 법적 정의에 대한 인지도

- 그룹별 분석시 민간단체(92%), 문화재단/문화원(85.7%), 부산시 본청/구·군(72.7%) 순으로 생활문화의 법적 정의에 대해 아는 편이라고 대답한 응답자의 비율이 높게 나타남
 - 도서관 소속 응답자의 경우 81%가 생활문화의 법적 정의에 대해 모르는 편이었는데 이는 전체에서 가장 높은 수준
 - 생활문화센터 소속 응답자의 경우 43.8%가 생활문화의 법적 정의에 대해 모르는 편이었는데 이는 전체에서 2번째로 높은 수준임

- 그룹별 분석시 민간단체(70.8%), 문화재단/문화원(58.3%), 문화회관/박물관/미술관(54.5%) 순으로 도움이 되는 편이라고 응답



〈그림 4-4〉 소속기관별 생활문화 법적 정의의 생활문화 이해 도움 정도

- 도움이 되지 않았다고 대답한 비율은 문화재단/문화원(16.7%), 생활문화센터(15.4%), 부산시·구·군(13.3%) 순으로 응답
 - 도움이 되지 않는 이유로서, ‘너무 추상적’, ‘포괄적인 규정으로 직관적인 이해가 가지 않음’, ‘경험하고 읽으면 이해가 되는데 없이 읽으면 이해가 잘 안됨’ 등의 의견이 존재

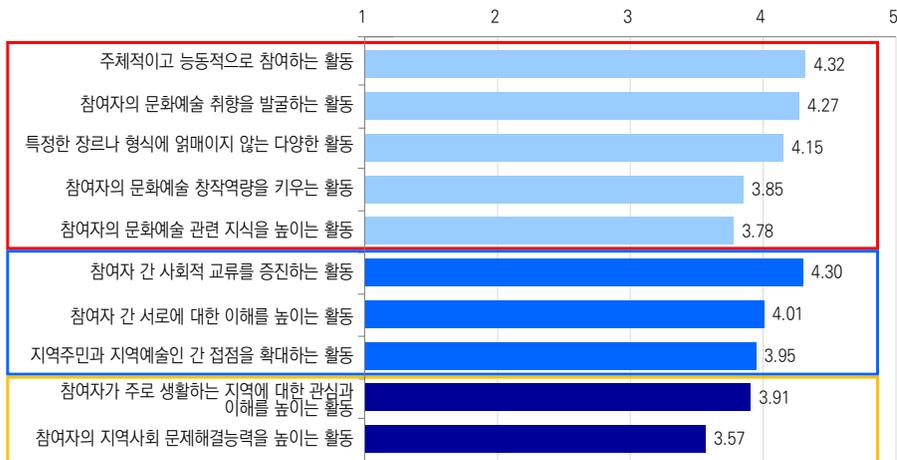
2) 생활문화 일반적 특성에 대한 인식

(1) 생활문화 활동에 대한 인식

- 생활문화 활동에 대한 인식을 5점 척도를 사용하여 개인적, 사회적 교류, 사회적 참여/공동체 측면에서 알아본 결과 사회적 교류 활동(평균 4.09점), 개인적 활동(평균 4.07점), 사회적 참여/공동체 활동(평균 3.74점) 순으로 인식
 - 사회적 교류 활동 이라는 측면에서는 ‘참여자 간 사회적 교류를 증진하는 활동(평균 4.30점, 표준편차 0.66)’, ‘참여자 간 서로에 대한 이해를 높이는 활동(평균 4.01점, 표준편차 0.79)’ 순으로 높게 나타났으며, ‘지역주민과 지역에 술인 간 접점을 확대하는 활동(평균 3.95점, 표준편차 0.86)’으로 인식하는 경우는 상대적으로 낮게 응답
 - 개인적 활동이라는 측면에서는 생활문화를 ‘특정한 장르나 형식에 얽매이지 않는 다양한 활동(평균 4.15점, 표준편차 0.78)’, ‘주체적이고 능동적으로 참여하는 활동(평균 4.32점, 표준편차 0.67)’, ‘참여자의 문화예술 취향을 발굴

- 사회적 참여/공동체 활동이라는 측면에서 생활문화를 ‘참여자가 주로 생활하는 지역에 대한 관심과 이해를 높이는 활동(평균 3.91점, 표준편차 0.85)’, ‘지역사회 문제해결능력을 높이는 활동(평균 3.57점, 표준편차 0.94)으로 인식하는 비율은 상대적으로 낮게 응답

(n=150, 5점 척도 평가)



■ 개인적 : 평균 4.07 ■ 사회적 교류 : 평균 4.09 ■ 사회적 참여/공동체 : 평균 3.74

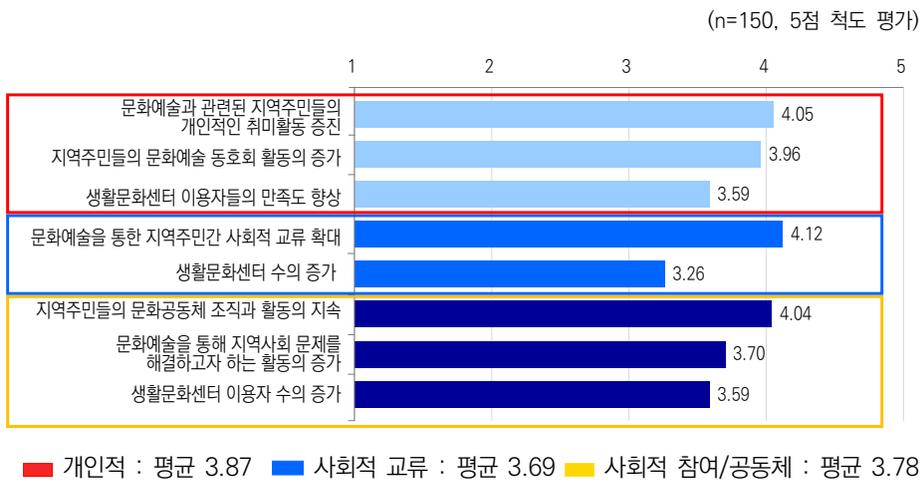
〈그림 4-5〉 생활문화 활동의 특성에 대한 인식

(2) 생활문화 활성화에 대한 인식

- 생활문화 활성화에 대한 인식을 5점 척도를 사용하여 알아본 결과, 생활문화 활성화를 개인적 측면에서 인식하는 문항들의 평균값이 3.87점으로 사회적 교류 및 공동체 참여 측면에서 인식하는 문항들의 평균값보다 높게 응답
 - 생활문화 활성화를 개인적 측면에서 ‘문화예술과 관련된 지역주민들의 개인적인 취미활동 증진(평균 4.05점, 표준편차 0.72)’으로 인식하는 경우가 가장 높았으며, ‘지역주민들의 문화예술 동호회 활동의 증가(평균 3.96점, 표준편차 0.71)’, ‘생활문화센터 이용자들의 만족도 향상(평균 3.59점, 표준편차 0.87)’ 순으로 인식
 - 생활문화 활성화를 사회적 교류 측면에서 ‘문화예술을 통한 지역주민 간 사회

적 교류 확대(평균 4.12점, 표준편차 0.64), 교류 공간을 제공하는 ‘생활문화 센터 수의 증가(평균 3.26점, 표준편차 0.96)’ 순으로 인식

- 생활문화 활성화를 사회적 참여/공동체 측면에서 ‘지역주민들의 문화공동체 조직과 활동의 지속(평균 4.04점, 표준편차 0.67)’, ‘문화예술을 통해 지역사회 문제를 해결하고자하는 활동의 증가(평균 3.70점, 표준편차 0.87)’, ‘지역주민들의 문화공동체 조직과 활동의 지속(평균 3.59점, 표준편차 0.67)’ 순으로 인식

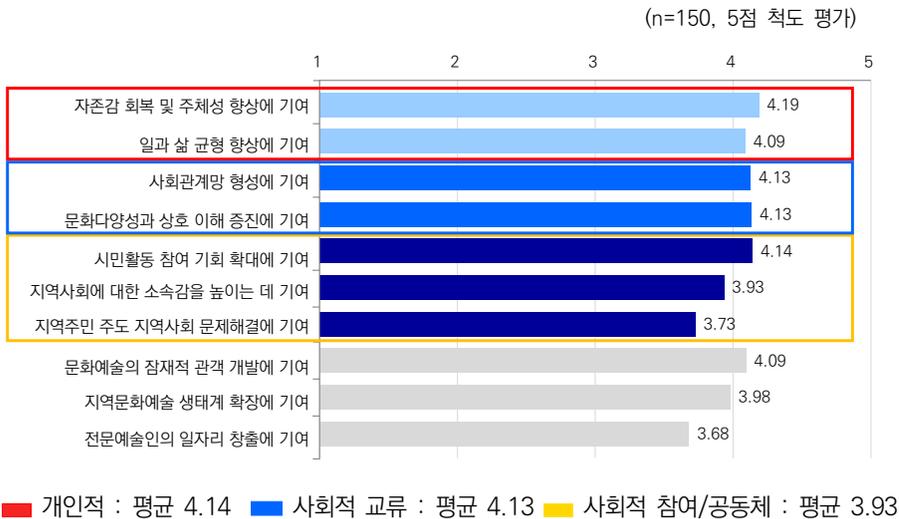


〈그림 4-6〉 생활문화 활성화에 대한 인식

(3) 생활문화의 역할 및 기대효과에 대한 인식

- 생활문화의 역할 및 기대효과에 대한 인식을 5점 척도를 사용하여 알아본 결과 개인적 측면(평균 4.14점), 사회적 교류 측면(평균 4.13점), 사회적 참여/공동체 측면(평균 3.93점) 순으로 응답
 - 생활문화의 역할 및 기대효과를 개인적 측면에서는 ‘자존감 회복 및 주체성 향상에 기여(평균 4.19점, 표준편차 0.64)’, ‘일과 삶 균형 향상에 기여(평균 4.09점, 표준편차 0.70)’ 순으로 동의
 - 사회적 교류 측면에서는 ‘사회 관계망 형성에 기여(평균 4.13점, 표준편차 0.65)’와 ‘문화다양성과 상호 이해 증진에 기여(평균 4.13점, 표준편차 0.73)’를 비슷하게 인식
 - 사회적 참여/공동체 측면에서는 ‘시민활동 참여 기회 확대(평균 4.14점, 표준편차 0.71)’에 가장 많이 동의하는 편

- 개인적, 사회적 교류, 사회적 참여/공동체 측면 보다는 평균값이 낮지만 예술적 측면에서의 기여도도 확인
 - 예술적 측면과 관련한 문항들에 대한 응답의 평균값은 3.88점으로, 관련 문항 중 ‘문화예술의 잠재적 관객 개발에 기여(평균 4.09점, 표준편차 0.75)’를 가장 높게 응답
 - ‘지역문화예술생태계 확장에 기여한다(평균 3.86점, 표준편차 0.79)’, ‘전문예술인의 일자리 창출에 기여한다(평균 3.68점, 표준편차 0.92)’에 동의하는 의견도 존재

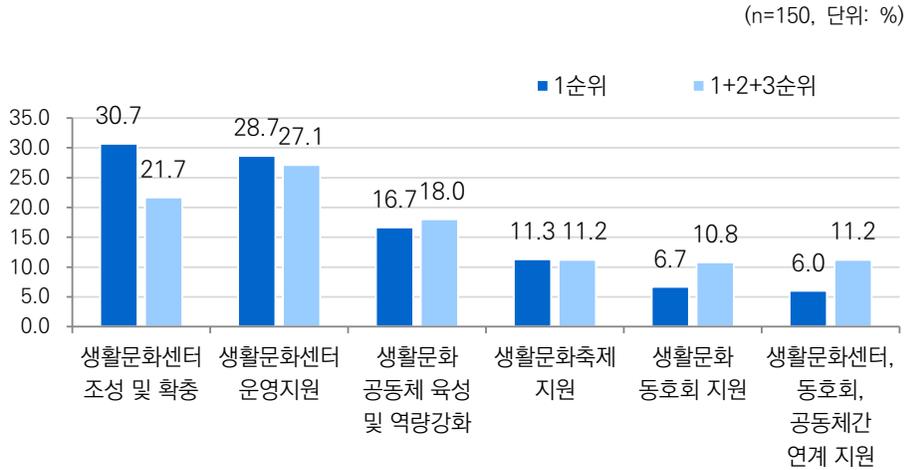


〈그림 4-7〉 생활문화 역할 및 기대효과에 대한 인식

3) 중앙정부 주요사업에 대한 인식

(1) 부산지역 생활문화 활성화에 대한 기여도

- 중앙정부 생활문화 정책 사업이 부산지역 생활문화 활성화에 기여하는 정도를 알아본 결과 생활문화센터 조성 및 운영지원이 가장 도움이 된 것으로 나타남
 - 1순위 및 1,2,3순위 응답 결과 분석 모두에서 생활문화조성 및 운영지원사업의 기여도가 큰 것으로 나타남
 - 생활문화공동체 및 생활문화동호회 활성화 사업의 기여도는 1순위 및 1,2,3순위 응답 결과 분석 모두에서 다소 낮게 나타남

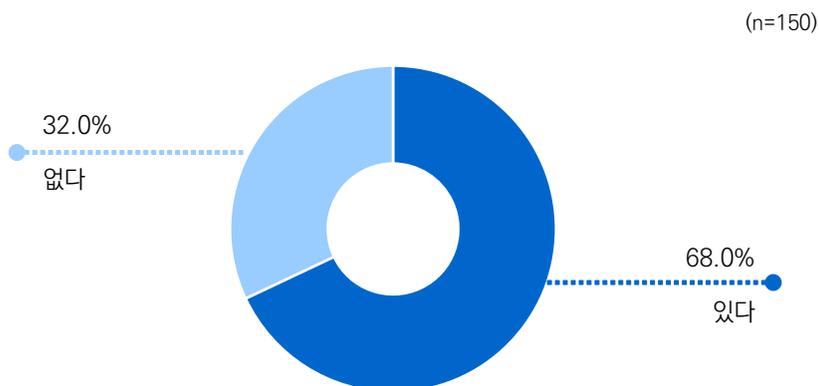


〈그림 4-8〉 중앙정부 정책사업 중 부산지역 생활문화 활성화에 도움 되는 사업

4) 광역생활문화센터 사업에 대한 인식

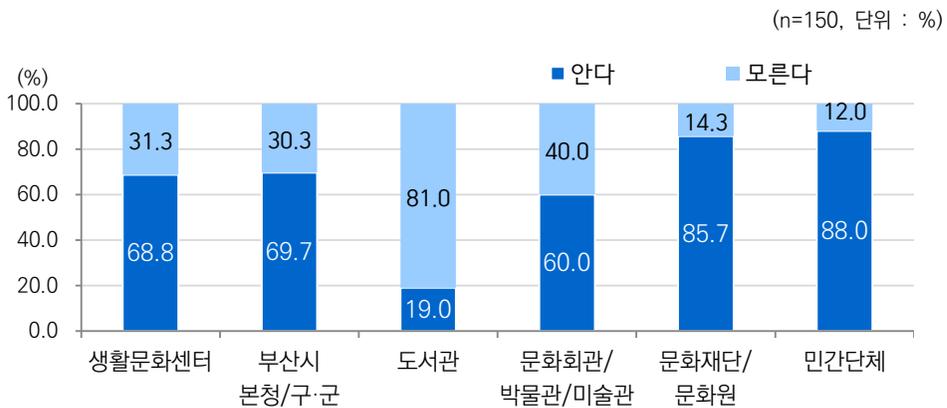
(1) 한성 1918-부산생활문화센터 인지 여부

- 전체 응답자 중 102명(68%)이 한성 1918-부산생활문화센터에 대해 들어본 적이 있다고 응답



〈그림 4-9〉 한성 1918-부산생활문화센터 인지 여부

- 한성 1918-부산생활문화센터에 대해 들어본 적이 있다고 응답한 비율은 문화재단/문화원(85.7%), 민간단체(88%) 소속에서 높게 나타남
 - ‘한성 1918-부산생활문화센터에 대해 모른다’고 응답한 비율은 도서관 소속(81.0%)에서 매우 높았고, 생활문화센터 소속 응답자 중에서도 31.3%가 모른다고 응답
 - 이는 한성 1918-부산생활문화센터가 그동안 부산지역 생활문화 활성화를 위한 광역 거점으로 기존 문화기반시설 또는 기초 생활문화센터 등과 네트워크를 형성하는 등 협력 연계 사업들을 추진하기보다 자체 기획 사업 및 생활문화 동아리들을 위한 축제지원 사업에 집중한 경향 등이 반영된 결과



〈그림 4-10〉 소속기관별 한성1918-부산생활문화센터 인지 비율

- 문화예술분야 경력이 10년 이상인 응답자 및 생활문화업무/활동 경험이 있다고 대답한 응답자 중에서도 한성1918-부산생활문화센터를 들어본 적 없다는 의견이 존재
 - 문화예술분야 경력이 10년 이상인 응답자의 17%가 한성1918-부산생활문화센터를 들어본 적 없다고 응답
 - 생활문화 업무/활동 경험이 있다고 대답한 응답자의 30.6%가 한성1918-부산생활문화센터를 들어본 적 없다고 응답

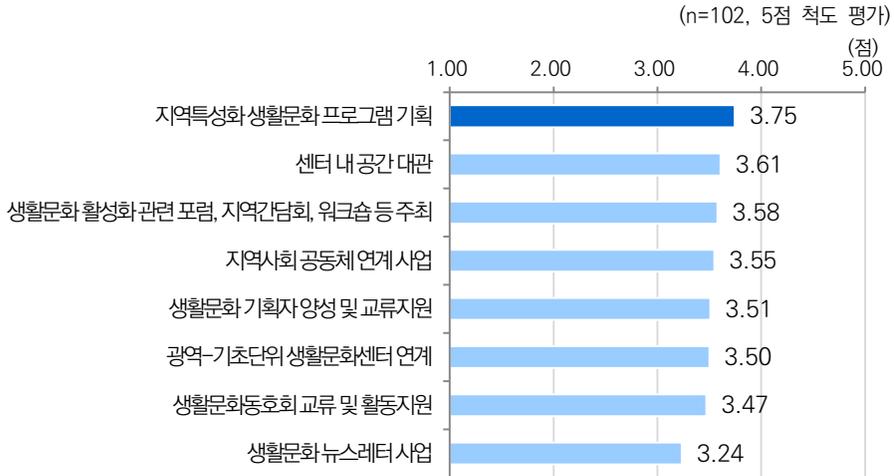
〈표 4-4〉 경력에 따른 한성 1918-부산생활문화센터 인지 여부

(단위 : 명, %)

구분		응답자 수	들어본 적 있다	들어본 적 없다
전체		150	68.0	32.0
문화예술 분야 경력	3년 미만	61	60.7	39.3
	3~10년 미만	36	58.3	41.7
	10년 이상	53	83.0	17.0
생활문화 업무/활동	경험 있음	121	69.4	30.6
	경험 없음	29	62.1	37.9

(2) 주요 사업의 생활문화 활성화 기여도

- 한성 1918-부산생활문화센터를 들어본 적 있다고 대답한 102명에게 센터 주요 사업들의 부산지역 생활문화 활성화에 대한 기여도를 물어본 결과 ‘지역특성화 생활문화 프로그램 기획·운영 사업의 기여도가 5점 만점에 평균 3.75점(표준편차 0.86)으로 가장 높게 나타남
 - 주요 사업의 기여도는 센터 내 공간 대관(평균 3.61점, 표준편차 0.88), 생활문화 활성화 관련 포럼, 지역간담회, 워크숍 등 주최(평균 3.58점, 표준편차 0.87), 지역사회 공동체 연계 사업(평균 3.55점, 표준편차 0.83), 생활문화 기획자 양성 및 교류지원(평균 3.51점, 표준편차 0.90), 광역-기초단위 생활문화센터 연계 사업(평균 3.50점, 표준편차 0.88) 순
 - 생활문화동호회 교류 및 활동지원(평균 3.47점, 표준편차 0.88)과 생활문화 뉴스레터 사업(평균 3.24점, 표준편차 0.86)은 다소 낮음

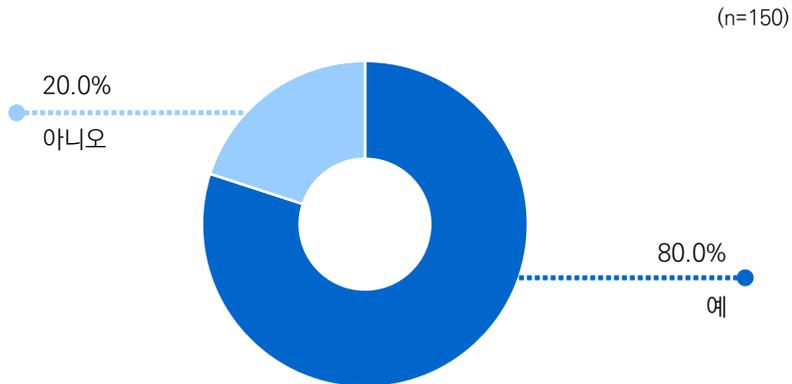


〈그림 4-11〉 한성 1918-부산생활문화센터 사업의 생활문화 활성화 기여도

3. 생활문화 프로그램 기획·운영 경험과 향후 추진 의향

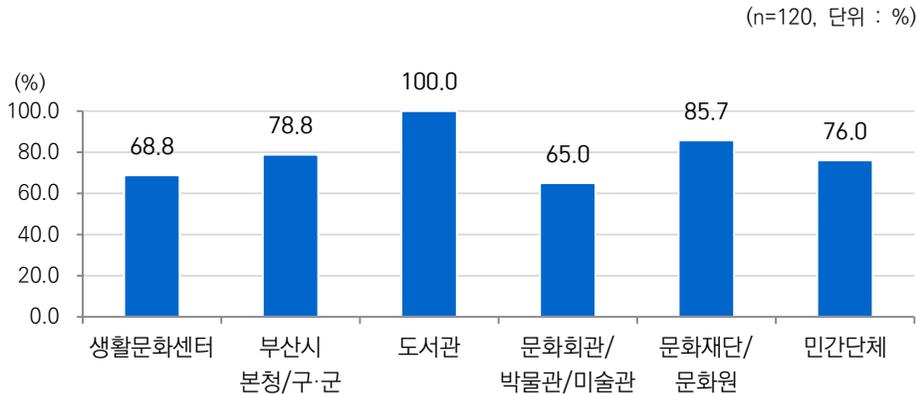
1) 생활문화 프로그램 기획·운영 여부

- 총 응답자 중 120명(80%)이 현재 소속된 단체 또는 기관에서 생활문화 프로그램을 기획·운영하고 있다고 응답



〈그림 4-12〉 현재 생활문화 프로그램 기획·운영 비율

- 현재 생활문화 프로그램을 기획·운영하고 있다고 응답한 비율은 도서관(100%), 문화재단/문화원(85.7%) 순으로 높게 나타났으며, 문화회관/박물관/미술관(65.0%), 생활문화센터(68.8%) 순으로 낮게 나타남

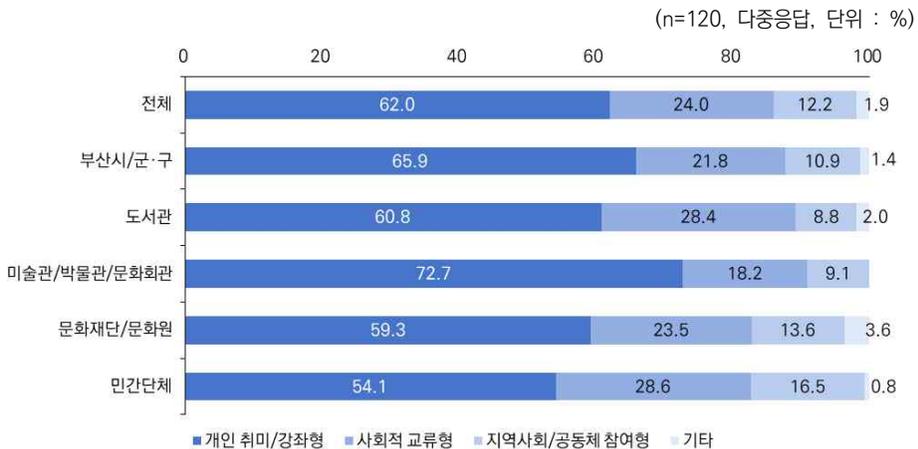


〈그림 4-13〉 현재 소속기관별 생활문화 프로그램 기획·운영 비율

2) 기획·운영 중인 생활문화 프로그램 현황

- 현재 기획·운영 중인 생활문화 프로그램 현황으로 '악기연주(47.5%)'부터 '인테리어/건축(1.7%)'까지 매우 다양하게 응답
 - 생활문화 프로그램으로 '악기연주(47.5%)'를 기획·운영하고 있다는 응답 비율이 가장 높았고, '미술사/음악사 등을 포함하는 인문학 강의(41.7%)'를 기획·운영하고 있다는 응답 비율이 두 번째로 높았음
 - '공예', '예술인과의 대화/북콘서트', '공동 관심사 공유하는 동호회 발표/교류/축제', '공동체 예술 활동'을 기획·운영하고 있다는 응답 비율은 각각 35.8%
 - 글쓰기(33.3%), 회화(31.7%), 예술인 또는 창작물에 대한 토론 및 생각 공유(30.8%), 무용(30.0%) 등을 기획·운영하고 있다는 응답 비율도 상위권 차지

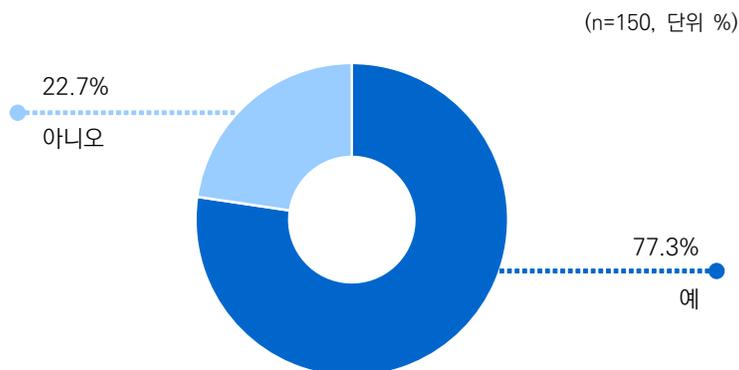
- 소속기관별로 분석해보면 개인 취미/강좌형 생활문화 프로그램을 운영하는 비율은 미술관/박물관/문화회관(72.7%)이 가장 높았고, 사회적 교류형 생활문화 프로그램을 운영하는 비율은 민간단체(28.6%), 도서관(28.4%) 순



〈그림 4-15〉 현재 기획·운영 중인 생활문화 프로그램 유형별 분석

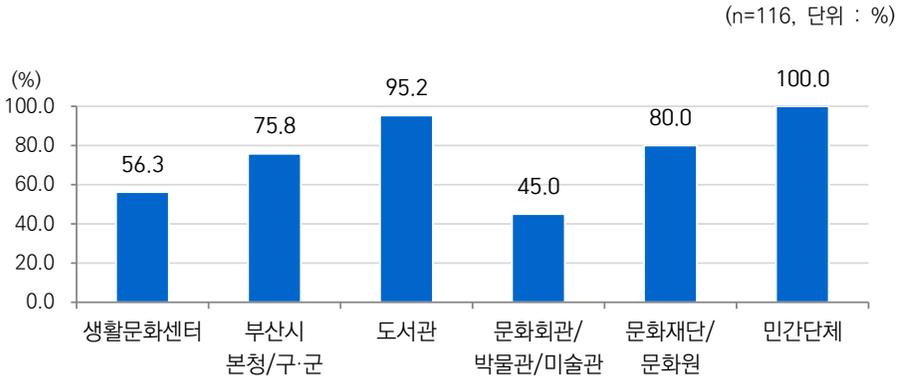
3) 생활문화 프로그램 향후 추진 의향

- 전체 응답자 중 116명(77.3%)이 현재 소속된 기관 또는 단체에서 향후 생활문화 프로그램을 기획·운영할 계획이라고 응답



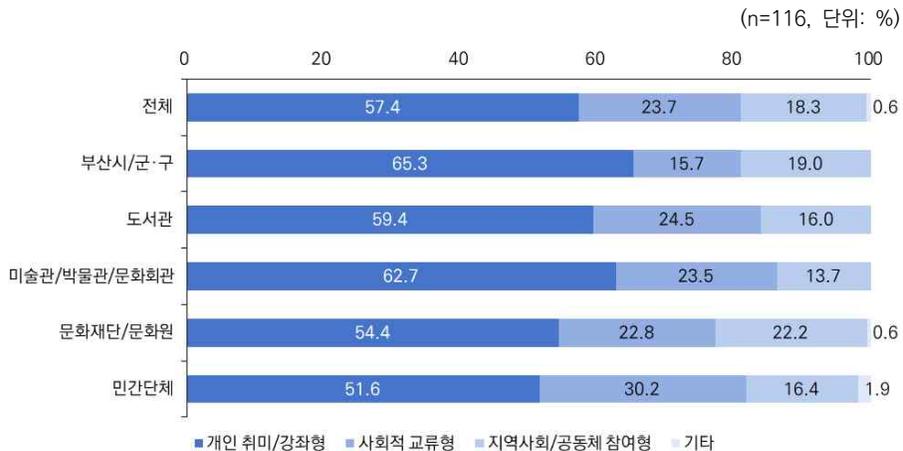
〈그림 4-16〉 향후 생활문화 프로그램 기획·운영 의향

- 그룹별 분석시 향후 생활문화 프로그램을 기획·운영하고자 하는 의향은 민간단체 (100%)에서 가장 높음
 - 향후 운영계획을 가지고 있는 비율은 민간단체를 제외하고는 도서관(95.2%)에서 가장 높게, 문화회관/박물관/미술관(45.0%)에서 가장 낮게 나타남



〈그림 4-17〉 소속기관별 향후 생활문화 프로그램 기획/운영 의향

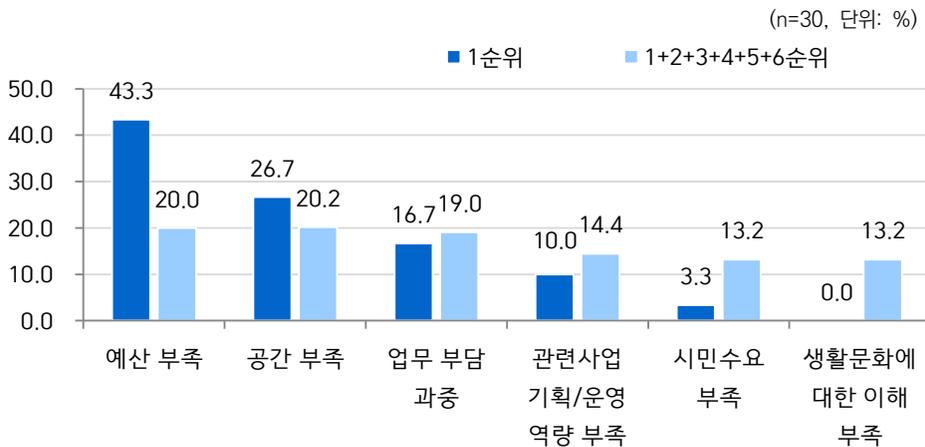
- 향후 기획·운영을 희망하는 생활문화 프로그램은 취미/강좌형(57.4%), 사회적 교류형(23.7%), 지역사회/공동체 참여형(18.3%) 순
 - 취미/강좌형은 부산시·구·군(65.3%)에서 사회적 교류형은 민간단체(30.2%)에서 지역사회/공동체 참여형은 문화재단/문화원(22.8%)에서 가장 높게 응답



〈그림 4-18〉 향후 기획·운영을 희망하는 생활문화 프로그램 유형별 분석

4) 생활문화 프로그램 기획·운영하지 않는 이유

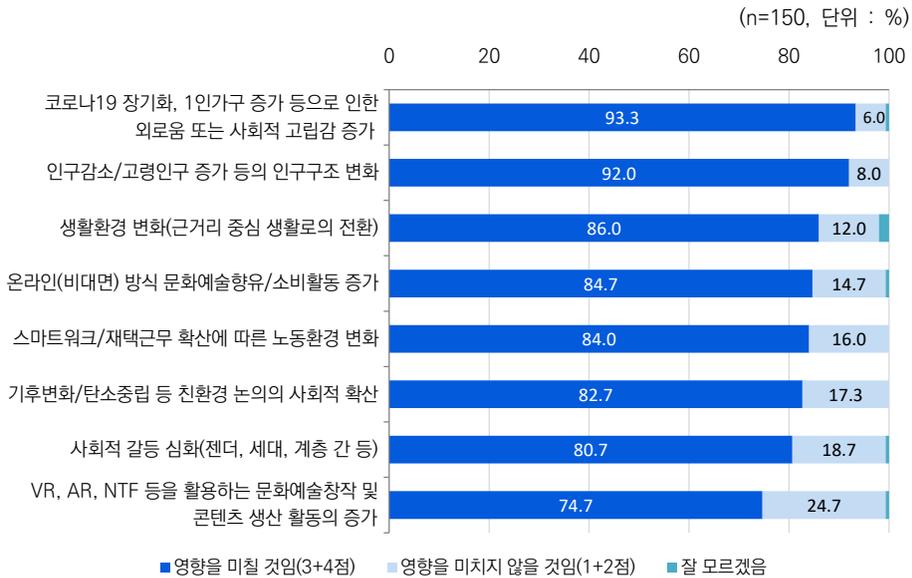
- 전체 응답자 중 30명(20%)은 현재 생활문화 프로그램을 기획·운영하지 않는다고 대답하였는데 그 1순위 이유는 예산 부족(43.3%)
 - 예산 부족 다음으로 공간 부족(26.7%), 업무 부담 과중(16.7%), 관련사업 기획/운영 역량 부족(10.0%), 시민수요 부족(3.3%) 순
 - 각 순위별 응답을 합산했을 경우 예산부족(20%), 공간부족(20.2%), 업무부담 과중(19%)을 비슷한 비율로 응답



〈그림 4-19〉 생활문화 프로그램을 기획·운영하지 않는 이유

5) 생활문화 프로그램 기획·운영의 지향점

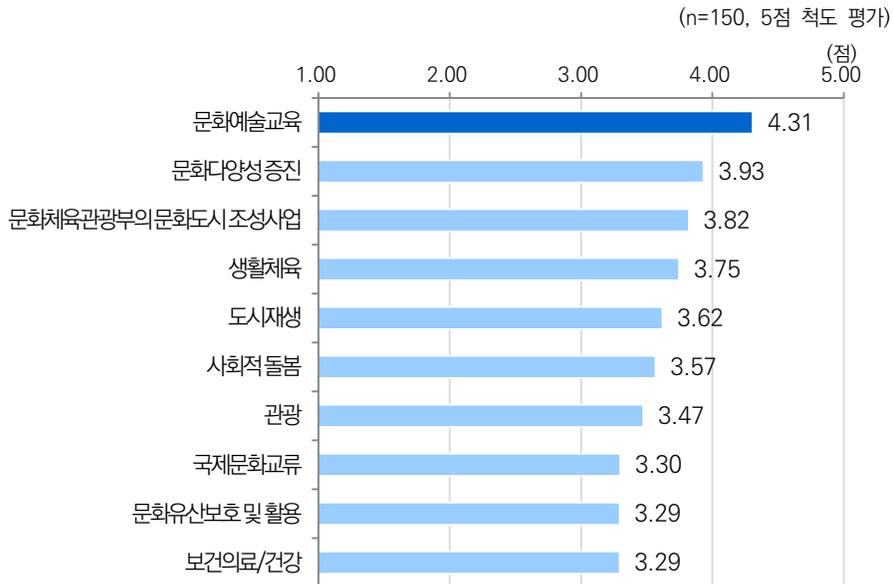
- 생활문화 프로그램 기획·운영 지향점 1순위는 지역주민의 문화예술활동 증진(60.3%)으로 응답
 - 지역주민의 사회적 참여 확대(15.5%), 지역주민간 쌍방향 소통과 교류 기회 마련(12.9%), 지역주민과 지역예술인간 점점 확대(11.2%) 순으로 1순위 이유를 응답
 - 각 순위별 응답 합산시 지역주민의 문화예술활동 증진(48.3%), 지역주민의 사회적 참여확대(19.0%), 지역주민간 쌍방향 소통과 교류 기회 마련(19.0%) 순으로 나타남



〈그림 4-21〉 생활문화 활성화에 대한 사회·문화적 변화의 영향 정도

2) 유사 사업과의 관계

- 분야별 생활문화와의 관련 정도를 5점 척도 기준으로 살펴보면, 문화예술교육(평균 4.31점, 표준편차 0.61)을 가장 높게 응답
 - 문화다양성(평균 3.93점, 표준편차 0.77), 문화체육관광부의 문화도시 조성사업(3.82점, 표준편차, 0.86)과의 연관성도 평균 3.80점 이상으로 높음
 - 생활체육(평균 3.75점, 표준편차 0.99), 도시재생(평균 3.62점, 표준편차 0.93), 사회적 돌봄(평균 3.57점, 표준편차 0.86)과의 연관성은 평균 3.50점 이상

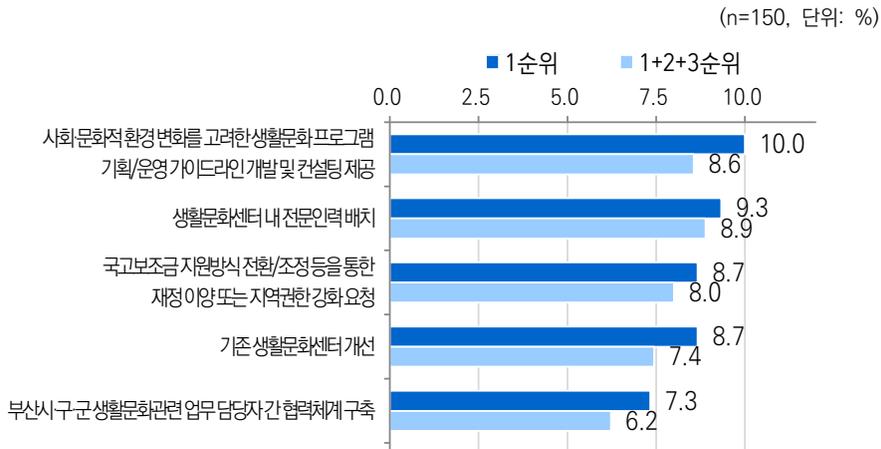


〈그림 4-22〉 분야별 생활문화 관련 정도

3) 과제의 시급성 및 중요성과 실행가능성

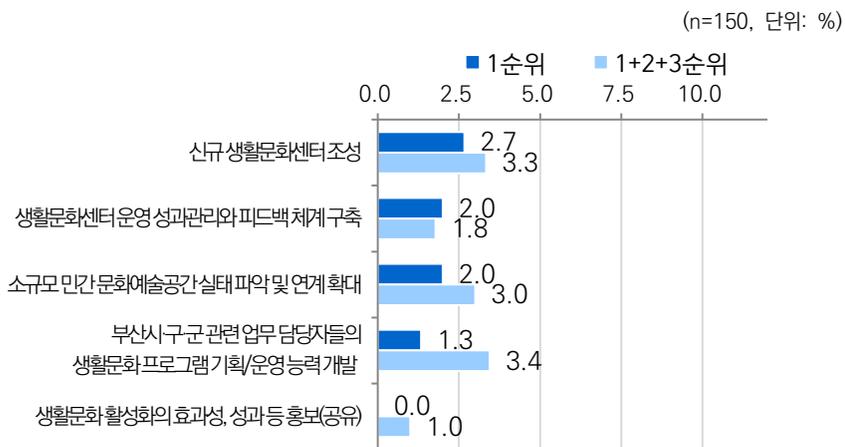
(1) 과제의 시급성

- 생활문화 활성화를 위한 과제들의 시급성을 알아본 결과 인력 양성 및 관리와 관련된 과제들이 우선적으로 실행되어야 할 상위 5개 과제에 가장 많이 위치
 - 상위 5개 과제 중 ‘사회·문화적 환경 변화를 고려한 생활문화 프로그램 기획/운영 가이드라인 개발 및 컨설팅’, ‘생활문화센터 내 전문인력 배치’, ‘부산시 구·군 생활문화관련 업무 담당자 간 협력체계 구축’을 인력양성 및 관리와 관련된 과제로 분류



〈그림 4-23〉 생활문화 활성화를 위한 우선 추진 과제 상위 5개

- 하위 5개 과제는 '신규생활문화센터 조성', '생활문화센터 성과관리와 피드백 체계 구축', '소규모 민간 문화예술공간 실태 파악 및 연계 확대' 등을 포함

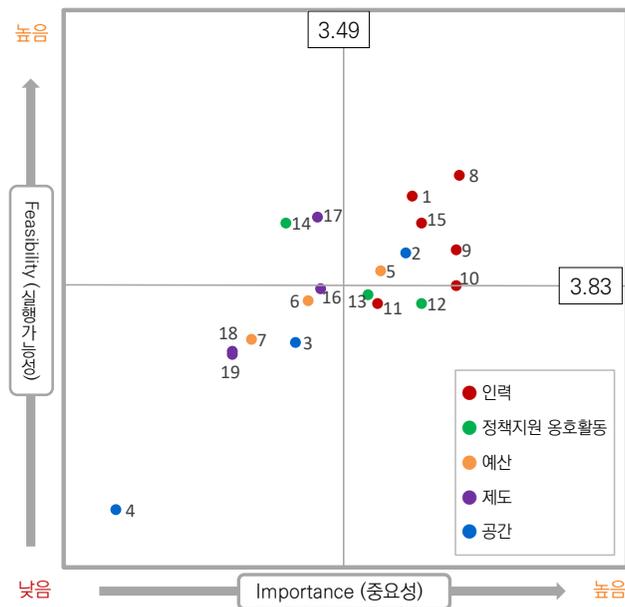


〈그림 4-24〉 생활문화 활성화를 위한 우선 추진 과제 하위 5개

(2) 중요성과 실행가능성

- 생활문화 활성화를 위한 과제들의 중요성과 실행가능성을 분석해 본 결과 인력 관련 과제들의 중요성과 실행가능성이 상대적으로 높게 나타남

- 생활문화 활성화와 관련된 19개 과제들을 인력, 정책지원 옹호활동, 예산, 제도, 공간 5개 유형으로 범주화 하여 IFA(importance-feasibility analysis)분석 실시
- 중요성과 실행가능성이 모두 평균 이상인 I 사분면은 과제의 적극 추진이 필요한 영역, 중요성은 평균 이상이나 실행가능성은 평균 이하인 IV 사분면은 정책 실행을 위한 전략의 보완이 필요한 영역
- 중요성은 평균 이하나 실행가능성은 평균 이상인 II 사분면은 과제의 방향 목표 등의 재설계 및 보완이 필요한 영역, 중요성과 실행가능성이 모두 평균 이하인 III 사분면은 정책실행의 우선순위가 상대적으로 낮은 영역으로 과제별 특성 파악
- 항목별 평균이 각 분면을 나누는 기준 값이 되며 5점 만점 기준 19개 과제 중요성의 평균은 3.83점, 실행가능성의 평균은 3.49점으로 응답



〈그림 4-25〉 과제별 중요성 및 실행가능성 분석 결과 종합

- 중요성과 실행가능성이 평균 이상으로 적극적으로 실행을 추진해야하는 I 사분면에 속하는 과제는 총 7건이 도출되었으며, 이중 5건이 인력 관련 과제임

〈표 4-5〉 적극 추진이 필요한 영역(중요성高, 실행가능성高)

(단위 : 점)

과제	중요성 (평균 : 3.83)	실행가능성 (평균 : 3.49)	영역
⑧ 생활문화 기획자/활동가 발굴 및 교육	4.08	3.74	인력
① 공공 문화시설 생활문화 프로그램 기획/운영 활성화	3.98	3.69	
⑮ 사회·문화적 환경 변화를 고려한 생활문화 프로그램 기획/운영 가이드라인 개발 및 컨설팅 제공	4.00	3.63	
⑨ 전문인력풀 구축, 관리 및 활용	4.07	3.57	
⑩ 생활문화센터 내 전문인력 배치	4.07	3.49	
② 기존 생활문화센터 개선	3.97	3.57	공간
⑤ 문화예술교육, 문화도시, 사회적 돌봄, 도시재생 등 관련분야와 연계 강화로 자원 다각화	3.91	3.53	예산

- 중요성은 평균 이상이나 실행가능성이 평균보다 낮아 실행 전략에 대한 논의가 필요한 IV 사분면에 속하는 과제는 총 3건이 도출되었으며, 인력 1건 정책지원옹호활동 2건

〈표 4-6〉 실행 전략 보완이 필요한 영역(중요성高, 실행가능성低)

(단위 : 점)

과제	중요성 (평균 : 3.83)	실행가능성 (평균 : 3.49)	영역
⑫ 생활문화 활성화의 중요성/필요성 등에 대한 지역사회 내 공감대 형성	4.00	3.45	정책지원 옹호활동
⑪ 부산시·구·군 관련 업무 담당자들의 생활문화 프로그램 기획/운영 능력 개발	3.91	3.45	인력
⑬ 생활문화에 대한 인식 및 이해도 제고	3.89	3.47	정책지원 옹호활동

- 중요성은 평균 이하지만 실행가능성이 평균 이상으로 과제 재설계가 필요한 II 사분면에 속하는 과제는 총 3건 도출

〈표 4-7〉 정책 재설계가 필요한 영역(중요성低, 실행가능성高)

(단위 : 점)

과제	중요성 (평균 : 3.83)	실행가능성 (평균 : 3.49)	영역
⑰ 부산시·구·군 생활문화관련 업무 담당자 간 협력체계 구축	3.78	3.65	제도
⑭ 생활문화 활성화의 효과성, 성과 등 홍보(공유)	3.71	3.63	정책지원 옹호활동
⑯ 생활문화지원센터로서 광역생활문화센터 역할 강화	3.79	3.49	제도

- 중요성과 실행가능성 모두 평균 이하라 실행 우선순위가 낮은 영역인 III 사분면에 속하는 과제는 총 6건 도출

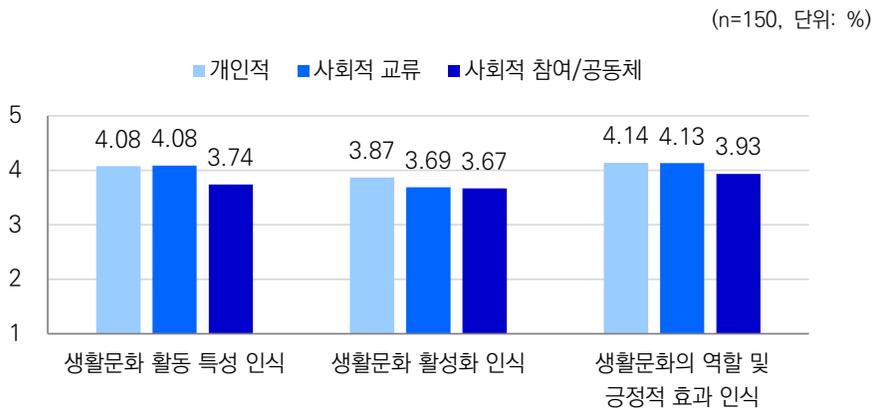
〈표 4-8〉 실행 우선순위가 낮은 영역(중요성低, 실행가능성低)

과제	중요성 (평균 : 3.83)	실행가능성 (평균 : 3.49)	영역
⑥ 국고보조금 지원방식 전환/조정 등을 통한 재정 이양 또는 지역권한 강화 요청	3.76	3.46	제도
③ 소규모 민간 문화예술공간 실태 파악 및 연계 확대	3.73	3.37	공간
⑦ '15분 도시' 등 도시발전계획 사업의 지원영역으로 포함될 수 있도록 하여 자원 다각화	3.64	3.37	예산
⑯ 생활문화센터 운영 성과관리와 피드백 체계 구축	3.60	3.35	제도
⑰ 생활문화센터 통합 홍보/브랜드화	3.60	3.34	제도
④ 신규 생활문화센터 조성	3.35	2.99	공간

5. 시사점

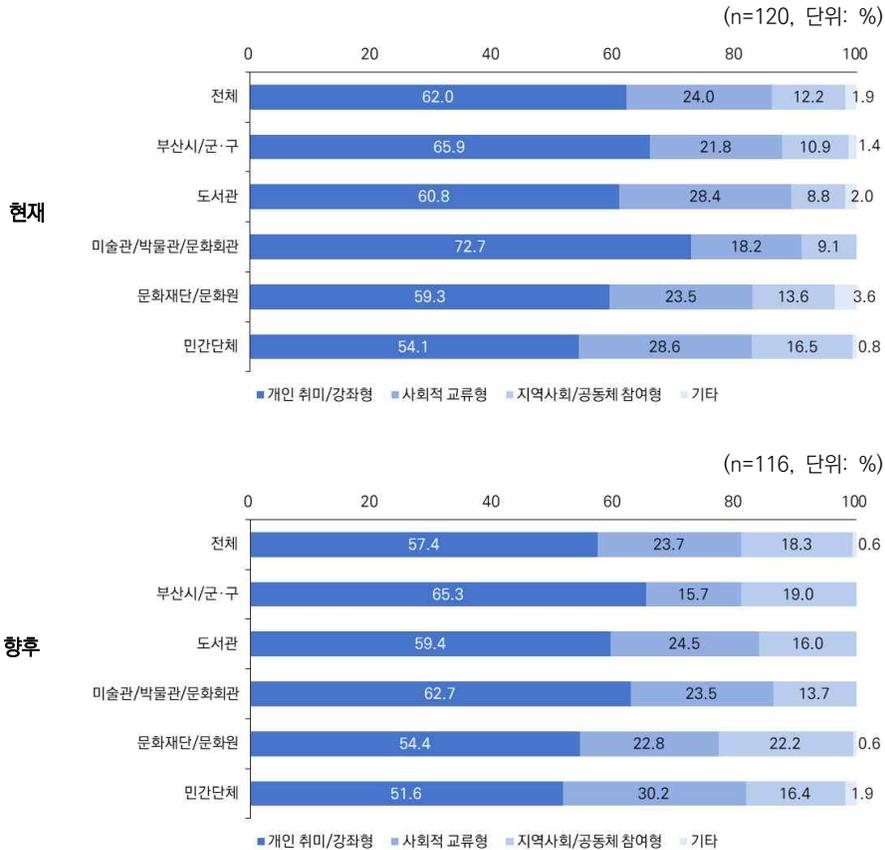
- 법적으로 정의된 생활문화의 협의적 개념에 대한 부산시 문화전문인력들의 인지도는 높은 편이나, 광의적 개념에 대한 이해는 낮은 편

- 생활문화에 대한 법적 정의를 알고 있는 비율(69.3%)이 모르는 비율(30.7%)보다 높은 편
- 그룹별 분석시 생활문화 법적 정의를 알고 있는 비율은 민간단체에서 제일 높게(92.0%), 도서관에서 제일 낮게(19.0%) 응답
- 생활문화를 주로 개인적, 사회적 교류 측면에서 이해하는 경향이 높으며, 사회적 참여/공동체 측면에서 이해하는 비율은 상대적으로 낮은 편



〈그림 4-26〉 생활문화에 대한 인식 비교

- 중앙정부의 생활문화센터 조성 및 운영지원 사업과 부산문화재단의 지역특성화 프로그램 기획 사업이 부산지역 생활문화 활성화에 가장 크게 기여하고 있는 것으로 인식
 - 중앙정부의 생활문화동호회 지원 사업과 협력주체(생활문화센터, 생활문화동호회, 생활문화공동체)간 연계 지원사업의 기여도는 상대적으로 낮게 나타남
 - 부산문화재단의 생활문화동호회 교류 및 활동지원과 생활문화 뉴스레터 사업의 기여도도 상대적으로 낮음
- 부산시·구·군, 문화재단, 생활문화센터 뿐 아니라, 지방문화원 및 도서관 등의 문화기반시설, 민간 문화예술단체들 또한 생활문화 활성화를 위한 주요 정책 실행 주체로 역할
 - 그동안 생활문화 활성화는 중앙정부에서 하향식으로 계획된 사업들을 보다 효과적으로 실행하는데 초점이 맞춰져 있었기에 관련 사업의 주요 주체가 부산시·구·군, 생활문화센터, 문화재단 및 생활문화동아리로 한정되었던 편



〈그림 4-27〉 현재와 향후 기획·운영하고자 하는 생활문화 프로그램 유형 비교

- 생활문화 활성화시 코로나 19 장기화, 1인 가구 증가 등으로 인한 외로움 또는 고립감 증가와 같은 문제, 유사 사업과의 높은 연관성 등 적극 고려 필요
 - 외로움, 고립감 증가 뿐 아니라, 고령화와 같은 인구구조 변화, 근거리 중심의 생활환경변화 등 또한 높은 비율로 고려되어야 한다고 응답
 - 문화예술교육 뿐 아니라 문화다양성 증진, 문체부 문화도시 조성사업 등과 생활문화의 관련성도 높다고 인식
- 인력 관리 및 양성과 관련된 사업들을 더욱 적극적으로 연속성 있게 추진해야할 필요성이 강조됨
 - 부산지역 생활문화 활성화를 위하여 우선적으로 실행되어야 할 상위 5개 과제 중 3개가 인력 관련 과제

- IFA 분석을 통해 도출한 중요성과 실행가능성이 모두 높아 적극적으로 추진되어야 하는 과제 7건 중 5건이 인력 관련 과제
- 생활문화 기획자 양성 또는 관련 사업 담당자 재교육 등의 사업은 부산문화재단 주도로 추진된 적 있으나, 사업의 연속성 미확보

제 5 장

부산시 생활문화 활성화 전략과 과제

1. 생활문화 활성화 방향 전환

1) 기추진 사업의 성과와 한계

- 부산시는 관련 조례 제정, 생활문화센터 조성 등 실행 기반 확충과 개인의 문화예술/여가활동 증진이라는 성과 창출에 주력
 - 제1차, 제2차 「지역문화진흥기본계획」 및 「지역문화진흥시행계획」에 근거하여 중앙정부 정책 방향에 따라 추진된 부산시 생활문화 정책 사업들은 시설 확충 및 개인의 문화적 욕구 충족에 집중하는 경향
- 지역 내 생활문화센터 수 증가와 생활문화동아리 네트워크 구축이라는 성과를 어느 정도 달성
 - 2022년 현재 기준 부산시에 조성된 생활문화센터는 총 21개로 이는 17개 광역시·도 중 가장 많은 수준
 - 부산시에 조성된 생활문화센터의 85.7%는 기초자치단체에서 직접 운영하고 있으며, 이들 대부분의 운영시간은 평일 9:00~18:00로 제한적이고, 연간 운영예산 또한 기초자치단체의 의지와 역량에 따라 편차가 크게 존재
- 관련 사업의 성과는 개인적 차원의 생활문화 활성화에 머물러 있는 실정이며 생활문화공동체 및 문화의 사회적 가치 실현으로 확산되고 있지는 못한 상황
 - 생활문화 활성화를 위한 지원 사업은 여전히 생활문화센터 조성, 생활문화동아리 지원 등에 집중되어 있으며, 이는 생활문화를 생활문화센터에서 이루어지는 활동, 생활문화 동아리 활동으로 좁게 해석하거나, 법적 정의를 기반으로

구축된 협의의 개념으로만 인식하도록 하는 계기로 작용

- 실제로 부산지역 생활문화센터는 개인의 문화적 욕구 충족을 위한 강좌 또는 생활문화동아리 대상 공간 대관 사업 위주로 운영되는 경향이 강함
 - 중앙정부가 생활문화 활성화 사업을 생활문화센터, 생활문화동호회, 생활문화 공동체 지원을 중심으로 추진하는 동안 생활문화 활성화는 특정 동호회 또는 공동체를 지원하는 사업으로 변질되는 폐해가 발생 (한국광역문화재단연합회 한국지역문화정책연구소, 2021)
- 광역단위에서 지역문화진흥과 연계하여 생활문화 활성화를 위한 사업을 계획하고 추진하고자 노력하였으나 이를 광역-기초-민간이 연계하여 실행하고 평가하는 추진 체계는 느슨하게 구축되어 있는 상황
- 생활문화 활성화를 추진하는 주요 정책 주체간의 관계는 유기적으로 연계되기 보다 단절적이며, 시·군·구 관련 업무 담당자 간에도 연계 협력이나 교류를 위한 구조가 부재
 - 아울러 생활문화 활성화와 관련 정책 사업들 간 연계나 협력은 단편적으로 이루어지고 있으며, 중앙정부에서 일회성적 지원으로 이루어지고 있는 생활문화 활성화 공모 사업의 한계를 그대로 답습하고 있는 경향
- 생활문화 정책 사업 안팎에서 생활문화 활성화를 추진하는 주요 정책 주체의 범위가 확장되고 있으며 기존 문화기반시설에서 관련 서비스를 제공하는 경우도 높아지고 있음
- 소규모 민간 문화예술공간 및 도서관, 미술관, 박물관 등의 기반시설에서 생활문화 활성화 관련 사업을 추진하고자 하는 의지와 실제 추진 사례 증가 추세

2) 생활문화와 문화권 보장

- 문화의 사회적 가치를 누릴 수 있는 부산시민의 권리를 보장하는 측면에서 생활문화 활성화 필요
- 생활문화 활성화를 「문화기본법」의 기본이념인 ‘문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록’ 하는데 필요한 최소한의 사회적 권리 보장의 관점에서 추진
 - 향유자이자 창작자로서 생활권 단위에서부터 문화의 본질적, 사회적 가치를 누릴 수 있도록 최소한의 기회를 보장하는 것은 필수

- 생활문화는 문화민주주의 실현에 기반한 문화정책 실행의 핵심이자 시민 문화권 보장의 기초
 - 생활문화는 생활권 단위에서 다양한 문화예술 창작, 향유, 참여 활동 등을 통해 다양한 문화의 가치를 누릴 수 있도록 하는 문화권 보장의 근간
 - 개인적인 문화예술 창작 및 향유 욕구의 충족 뿐 아니라 사회적 참여와 공동체성 회복을 통한 다양한 사회문제 해결까지 확장될 수 있도록 생활문화 활성화의 방향 전환 필요
- 광역, 기초, 민간의 촘촘한 연계 협력을 주요 동력으로 하는 사업 추진으로 생활권 단위에서부터 생활문화 활성화의 지속가능성을 높이는 것이 관건
 - 기존 생활문화 활성화 사업들은 주로 광역단위에서 생활문화동아리를 통해 개인 문화예술/여가 활동을 지원하거나 기초단위에서 생활문화센터 조성이 활발히 이루어지도록 지원 하는 등 분절적으로 추진 된 편
 - 중앙정부 공모사업을 통하여 중앙과 기초 또는 중앙과 민간이 연계되는 추진 방식은 생활문화센터 확충 및 생활문화동아리 네트워크 구축이라는 성과를 창출하였으나, 생활권 단위에서 시민들의 실질적 참여와 지속가능성 담보에는 한계
- 부산시민이 문화의 본질적, 사회적 가치를 누릴 수 있도록 최소한의 권리를 보장하는 관점에서 새로운 생활문화 활성화 전략 수립과 과제 추진 필요
 - 정책 추진 방향과 관련 사업, 추진 체계 등 재정비로 기존의 활성화 지원방안에서 진화된 새로운 활성화 지원방안을 마련
 - 생활문화센터 야간 또는 주말 운영 확대, 생활문화공간 온라인 예약서비스 제공 등 생활문화에 대한 시민들의 접근성을 향상할 수 있는 제도적 방안 마련도 중요

3) 생활문화 2.0

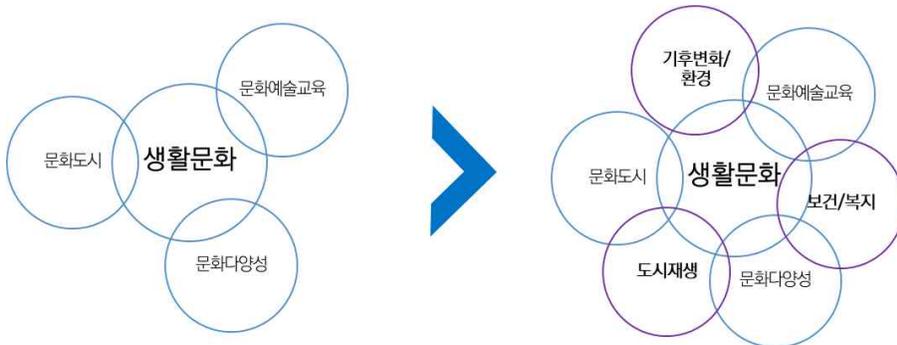
- 인프라 조성과 개인취향 및 욕구 충족형 생활문화 1.0에서 문화의 사회적 가치 실현과 부산시민 문화권 보장이 전제된 생활문화 2.0으로 전환
 - 생활문화 2.0은 기추진 전략을 지칭하는 생활문화 1.0과 비교하여 크게 추진 방향, 목표, 주요 정책주체의 범위와 관계, 재원마련 4가지 측면에서 차별화

- 부산시 문화전문인력들은 생활문화센터 조성이 부산지역 생활문화 활성화에 기여하는 바는 높게 평가 하였으나, 생활문화동호회 활성화 지원이 기여하는 바는 상대적으로 낮게 평가
- 생활문화 활성화의 방향을 전환하되, 문화소비 다양화 및 향유 지원정책 등을 통해 개인적 문화예술/여가활동 증진 병행도 필요

(2) 목표

① 문화의 사회적 가치 실현

- 생활문화가 도시재생, 보건/복지, 기후변화/환경 등 타 실국 사업들과 연계하여 활성화될 수 있도록 하는 전략 및 추진체계 구축 필요
 - 생활문화는 활동 영역과 범위의 유연성 및 확장성이 매우 높은 편으로 문화정책 안팎의 다양한 사업들과 사업 목적, 공간, 실행 주체 등의 측면에서 연계 및 융합하여 활성화 가능
 - 현재 문화예술교육, 문화다양성, 문화도시 사업과 간헐적인 연계가 진행되고 있으나 향후 <그림 5-1>과 같이 연계 분야의 확장 고려 필요



<그림 5-1> 생활문화 연계가능 분야의 확장 예시

- 도시재생센터에서 이루어지고 있는 다수의 사업들은 공동체 회복을 통한 도시 문제 해결을 목적으로 한다는 측면에서 생활문화 활성화 사업들과 유사
- 공동체성, 사회적 연대감과 소속감 등을 높일 수 있다는 측면에서 생활문화는 정서적 건강, 외로움·사회적 고립감 등의 사회적 치유, 사회갈등 완화 등을 목표로 하는 보건/복지분야 사업과도 연계 가능성이 높음
- 생활문화 활성화는 기후변화, 해양쓰레기 등 환경문제에 대한 사회적 대화와 시민들의 인식 전환을 목적으로 하는 사업들과도 접목 가능

사회적 갈등 완화와 생활문화

민문사회 프로그램

협오

협오의 시작은 19.00 (7월 7일 29일, 총 4회)

협오의 내용은 19.00 (7월 7일 29일, 총 4회)

협오는 자치공동체(자치회)를 유지하기 위한 권력입니다. 때문에 협오의 내용을 성립하는 것은 자기 자신의 불가능성을 인정하는 용기를 필요로 한다고 할 수 있습니다. 지금 협오들과 협오표현이 남겨지고, 무엇보다 협오표현, 즉 협오가 이루어지고 있는지 알아봅니다. 더불어 협오를 다른 이론과 적용 단상을 통해 무언가를 협오한다는 것에 대한 근원적 욕구를 분석하고, 스스로의 불안정성을 줄여주는 시간을 가져봅니다.

1W	7월 29일 /목	협오표현의 개념, 국내외 사례, 법적 규제와 시민사회의 대응 방법에 대해 알아봅니다.	이호환
2W	8월 10일 /목	협오나 공동체의 다양한 형태, 크리에이티브(Creative) 협오사례에 대한 이해 유익한 영상-발표문, 후속작 중립성에 대한 열의, 클라이언트, 클라이언을 포함한 크리에이티브의 다양한 이론을 살펴봅니다.	양호실
3W	8월 17일 /목	예술작품에 나타난 협오의 '공공' 사례 이해/협오, 지역에 대한 협오를 자기 생활로 기록을 통해(협오) 협오사례에 대한 이야기를 나눠봅니다.	양호실

자료: 인천문화재단 웹사이트

환경보호 활동과 생활문화



자료: 가치예술협동조합 웹사이트

〈그림 5-2〉 생활문화 연계가능 프로그램 예시

- 도시재생, 평생교육 등 비 문화예술분야 사업과의 연계는 생활문화의 사회적 가치 창출 및 센터 활성화의 지속가능성을 높이는 효과 창출
 - 부산지역 일부 기초생활문화센터는 주민자치회를 기반으로 하는 도시재생 사업, 평생교육 사업 등과 연계로 지역주민들의 사회적 참여와 공동체성 확립, 센터 운영의 재정적 안정성 강화 등에 기여하고 있음
- ② 광역-기초-민간을 연계하는 광역자치단체의 역할 강화
 - 광역-기초자치단체, 광역-기초생활문화센터 간 연계 교류 및 협력 기반 확충으로 부산시민 문화권 보장과 생활권 단위 생활문화 활성화 추진
 - 각 자치구민의 수요나 니즈에 따라 기초자치단체가 생활권단위에서 자율적으로 제공하는 생활문화센터 운영과 같은 서비스들이 광역단위에서 연계 및 상호발전 할 수 있도록 하는 효과 창출 필요
 - 지역문화진흥원 사업을 포함하여 현재 기초자치단체 단위에서 실행되고 있는 생활문화 활성화 관련 활동들이 융합 및 연계 추진될 수 있도록 조정 및 관리하는 부산시 역할 강화
 - 거시적 수준에서는 중앙정부의 생활문화 활성화 정책목표를 공유하면서, 미시적 수준에서는 기초자치단체의 생활문화 서비스 사업의 자율성과 독립성을 보장할 수 있는 장치 마련

- 기초자치단체의 생활문화 활성화 관련 사업들이 부산시민들의 문화권 보장을 위한 최소한의 안전망 역할을 할 수 있도록 생활문화 서비스 기준 협의
 - 기초단위 생활문화센터 운영을 위한 최소한의 예산 기준 설정, 전문인력 지원, 프로그램 개발 지원 등 다양한 방식의 협력방안 마련 또한 필요
 - 기초자치단체에서 자율적이고 개별적으로 추진되고 있는 생활문화센터 운영 및 관련 사업들에 대한 정보를 통합적으로 관리하며, 사업담당자간 사업 추진 과정 및 성과가 공유될 수 있도록 하는 것 또한 부산시의 주요 역할
- 향후 생활문화 활동과 지역예술인과의 점점 확대, 생활권 단위 공동체 강화 등 문화예술 생태계 조성 및 사회적 가치 실현을 위한 종합적 지원 필요
- 시설 확충에 치우쳤던 기존 방향과 달리 전문인력 양성 및 배치를 통한 운영 시스템 구축, 관계 중심의 프로그램 개발, 생활권 단위 민간 참여와 협력을 확대하는 방안 등이 대안

(3) 주요 정책주체 및 추진체계

- 정책주체의 범위를 도서관, 박물관, 미술관, 공연장 등의 문화기반시설, 민간단체 및 지역 예술단체까지 확대 및 연계하는 방식의 추진체계 마련 및 안정화
- 그동안 생활문화 활성화는 중앙정부에서 하향식으로 계획된 사업들을 보다 효과적으로 실행하는데 초점이 맞춰져 있었기에 시·군·구 관련 공무원, 문화재단, 생활문화센터 사업 담당자, 생활문화동호회 등을 중심으로 관련 사업 추진
 - 일반시민, 지역예술인, 민간문화예술단체, 도서관/미술관/박물관/문예회관 등의 문화기반시설들은 협의적 형태 또는 생활문화정책 영역 밖에서 생활문화 활성화에 참여하는 현상이 발생
 - 생활권 단위의 생활문화 활성화 및 활성화의 지속가능성을 높이는데 있어 다양한 정책 주체들의 실행 역량이 매우 중요
- 정책 실행 주체들의 안정적인 상호 연계 강화로 시민들의 생활문화 접근성 및 관련 사업 담당자간 네트워크 활성화 기대
- 현재 기존 문화기반시설들은 독자적으로 시설 내 공간을 활용하여 생활문화 프로그램을 기획 및 운영하고 있으며, 향후에도 사회적 교류 및 참여가 강조되는 쌍방향 생활문화 프로그램을 기획 및 운영하고자 하는 의지를 가지고 있음
 - 기존문화기반시설과 생활문화센터가 연계하여 각자 제공하는 서비스 또는 프로그램이 차별화 및 상호보완 될 수 있는 사업 추진으로 생활문화에 대한 시민

들의 접근성 향상에 기여

(4) 자원 마련

- 생활문화 활성화와 유사한 목적과 내용을 가진 단위 사업간 연계로 광역단위에서 생활문화 활성화를 위한 재정의 다각화 및 실행 안정성 확보
 - 지역발전특별회계 또는 지방비를 통해 문화체육국에 편성되는 예산에 의지하던 기존방식에서 나아가 타 실국 사업과의 연계 사업 발굴로 자원 다각화 추진
 - 2014년부터 현재까지 부산시의 생활문화 활성화를 위한 재원은 생활문화센터 조성을 위한 국비와 부산시 문화재정을 통해 마련하였기에 재원의 가용범위가 상대적으로 제한적이었던 점을 극복
- 생활문화 활성화와 연계 가능한 부산시 타 실국 사업은 <표 5-2>과 같음

〈표 5-2〉 생활문화 활성화 연계 가능 타 실국 사업 예시

(단위 : 천원)

실국/부서	단위사업	세부사업명 및 내용	예산(2022년)
도시균형발전실 창조도시과	도시재생뉴딜 활성화	도시재생 사업(뉴딜)(일반근린)	13,132,000
		도시재생 사업(뉴딜)(중심시가지)	5,895,000
		도시재생 인정사업	1,000,000
		마을공동체 거버넌스 네트워크 구축	7,288
도시계획국 도시계획과	미래지향적인 도시개발	부산형 15분 도시 조성	6,771,000
시민건강국 건강정책과	시민건강생활실천	건강도시조성사업 (마을건강센터 운영 등)	75,719,734 (2,368,000)
사회복지국 복지정책과	지역사회복지서비스 지원(사회복지/취약 계층지원)	사회복지관 등 지원	37,663,074
		지역사회서비스 청년사업단	127,200
사회복지국 노인복지과	지역사회서비스 청년사업단	노인복지관련 단체 지원	395,692
청년신학창업국 청년희망정책과	안락한 노후지원과 권익보호	청년문화 육성	1,290,000
		청년공간 조성 및 운영	1,304,900
청년신학창업국 교육협력과	청년문화 진흥 및 문화복지 향상(문화및관광/문 화예술)	독서문화진흥 지원	98,000
		부산 어린이 복합문화공간 운영 지원	350,000
		도서관 운영 지원	1,850,248
청년신학창업국 부산도서관	도서관 기반 확충	독서문화 프로그램 운영	150,000

(단위 : 천원)

실국/부서	단위사업	세부사업명 및 내용	예산(2022년)
여성가족국 여성가족과	품격있는 부산대표도서관 운영	건강가정지원센터 운영	21,300
		1인가구 지원	64,000
		일·생활 균형 지원	330,000
		공동육아나눔터 운영	692,428
		다문화가족지원센터 운영지원	47,377
여성가족국 아동청소년과	건강가정육성 및 지원	청소년 어울림마당 지원	71,250
		청소년 동아리 지원	122,500
		지방청소년 활동진흥센터 운영	664,018
		청소년 방과후 아카데미 운영	795,050
		다함께돌봄사업 운영비 지원	199,200
여성가족국 아동보호종합센터	다문화가족 정착 및 자녀양육 지원	아동전문도서관 운영	18,350
여성가족국 출산보육과	청소년활동 및 복지증진 강화	육아종합지원센터 지원	1,874,674
여성가족국 여성문화회관	지역사회 아동복지 서비스 지원	문화·예술행사 개최지원	39,600
		자원봉사활동 지원	54,970

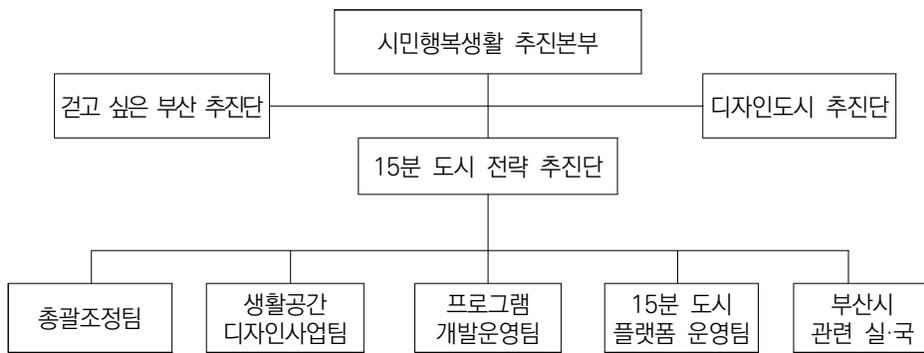
자료: 부산시(2022) 세출예산사업명세서

2. 생활문화 2.0 전략과 과제

1) 추진 전략

- 사회적 교류 및 공동체 참여 확산이라는 생활문화 2.0 추진 방향에 따라 “개인적 차원을 넘어 사회적 차원의 생활문화 활성화”를 위한 전략 수립
 - 생활문화 활성화가 문화의 사회적 가치 실현과 공동체성 회복으로 이어질 수 있도록 관련 사업, 공간, 인력 및 가용 자원의 유기적 연계와 상호 협력을 유도하는 실행 전략을 수립하고 추진체계를 정비
 - 첫 번째 전략은 주요 정책주체들 간 적극적인 교류 및 협력으로 그동안 개별적으로 실행되던 단위사업들의 연계를 확대하는 것, 두 번째 전략은 생활권 단위 접근성을 강화하는 기반을 구축하는 것, 세 번째 전략은 민간 차원의 실행 역량을 강화하는 것으로 설정

- 부산시는 도시계획과 주도의 ‘15분 도시 사업’이 도시개발 뿐 아니라 복지, 건강, 체육, 문화, 교통 등의 관련 단위 사업을 아우르며 포괄적으로 추진될 수 있도록 ‘15분 도시 전략 추진단’을 구성
 - 추진단 조직을 <그림 5-4>와 같이 구성하여 각 실국을 아우르는 보다 협력적인 추진을 위해 노력 중
 - 현재는 실행 초기단계로 시설 확충에 집중하고 있으며 문화체육국과의 협력은 아직 미흡한 편



자료: 부산광역시(2022) 15분 도시 부산 기본구상

<그림 5-4> 15분 도시 전략 추진단 조직구성(안)

- 현재 조성된 그리고 향후 조성예정인 기초생활문화센터가 지역주민들의 개인적 문화예술/여가 활동 증진 뿐 아니라 지역주민간 사회적 교류와 일상생활 문제해결을 위한 사회적 참여의 매개 공간이 될 수 있도록 지원
 - 15분 도시 사업에 포함되는 시설 조성 및 개선 사업의 계획수립 단계부터 지역주민간 사회적 교류와 공동체 활동을 촉매 하는 생활문화 프로그램이 함께 기획될 수 있도록 관련인력들과의 연계와 협의 필요
 - 도시계획국과 문화체육국간 연계 실행이 필수적으로 요구되며, 생활문화 기획자들을 양성하여, 이들을 15분 도시 사업을 조성되는 공간에 배치하고 통합 관리하는 방안도 적극 고려 필요

〈표 5-3〉 15분 도시 사업과 생활문화 활성화 연계를 위한 역할 분담 예시

구분	도시계획국	문화체육국
주요역할	시설 조성 및 인프라 개선	시설 활성화와 생활문화 활성화 연계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 공유/교류를 위한 제3의 공간 발굴 • 어린이 복합문화공간 • 신노년 HAHA센터 • 권역별 생활체육시설 • 마을건강센터 • 복합생활편의시설 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화센터의 사회적 교류 및 참여가 강조되는 프로그램 기획 지원 • 생활문화 프로그램 기획 인력 양성 및 재교육을 통하여 15분 도시 사업으로 조성되는 시설 운영과 인력 연계

② 보편적 사회서비스 제공사업과 생활문화 사업의 연계

- 코로나 19 장기화, 1인 가구 증가 등으로 인한 일반시민들의 사회적 고립감, 외로움 증가가 개인 차원의 문제가 아닌 주요 사회적 문제로 발전
 - 1990년 부산시의 1인 가구 수는 7.7만 가구로 전체의 8.4%에 불과했으나 이후 꾸준히 증가하여 2020년 45.5만 가구로 약 5.9배 이상, 1인 가구비 역시 전체가구의 32.4%로 증가 (김세현, 2021)
 - 코로나19 확산 이후 부산시의 다중이용문화시설의 이용이 급격하게 감소하였으며, 사회적 거리두기로 인한 지역주민 간 소통의 단절이 나타남 (부산연구원, 2020)
- 일반 시민들의 정서적 건강과 관련된 사회문제를 문화예술을 통해 해결하고자 하는 사례들이 증가
 - 영국은 2018년부터 디지털·문화·미디어·스포츠 부(DCMS)를 중심으로 문화적 활동을 통한 개인 간 소통 증진, 개인과 지역사회간 긴밀한 연결, 공동체성의 회복을 강조하며, 사회적 고립감 및 외로움 퇴치를 위한 생활문화 활동 지원에 집중
 - DCMS는 지역 문화예술기관 또는 단체 등에서 이루어지는 생활문화 프로그램들이 영국 국립보건서비스(NHS)의 정신건강케어서비스 제공 사업인 사회적 처방(social scribing)과 연계 될 수 있도록 주력 (UK Governments, 2021)
 - 보건사회복지부(DHSC), 잉글랜드 예술위원회(ACE)와의 협업을 통해 1차 의료기관(GP)과 지역도서관 간 문화예술을 기반으로 하는 사회적 처방을 위한 공식적인 업무 협업 네트워크가 형성될 수 있도록 하고, 도서관 사서들을 매개 인력으로 활용 할 수 있는 계획들을 추진



자료: 영국 디지털, 문화, 미디어 스포츠부 블로그

〈그림 5-5〉 외로움 퇴치를 위한 영국의 생활문화 프로그램 사례

- 중앙정부에서도 문화예술 활동과 연계된 사회적 치유, 외로움, 고독감 해소를 위한 정책들이 다양하게 추진 중이거나 계획단계에 있음
 - 문체부는 영국, 일본 등의 주요국 사례를 바탕으로 사회문제 해결형 문화예술 정책을 확대 실시하고자 계획
 - 보건복지부 또한 '사회서비스 기본계획(가칭)'을 수립하면서 문화예술활동 및 서비스와의 연계를 시도
- 부산광역시에서도 생활문화 프로그램과 연계될 수 있는 다양한 사회서비스 사업 존재
 - 시민건강국 마을건강센터 운영사업, 광역정신건강복지센터와 기초정신건강복지센터 운영 사업, 여성가족국의 1인가구 지원 사업 등과의 연계 우선 고려
 - 마을건강센터의 경우 생활문화센터와 함께 행정복지센터나 주민센터 내 위치한 경우가 많아 연계 협력 사업 추진의 실행 가능성이 매우 높은 편

〈표 5-4〉 생활문화센터와 마음건강센터 건물 공유 예시(금곡동 행정복지센터)

구분	내용
1층	<ul style="list-style-type: none"> • 일반행정 : 생활불편신고, 상담, 주민 편의창구 • 마을건강센터 : 인바디, 혈당, 스트레스 수치 검사 등
2층	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화센터 : 다목적홀, 동호회방, 음악공작소 북카페



전시실(좌), 세미나실(중), 모듈락극장(우)

자료: 부산도서관 (2021, 27-29) 안내책자

〈그림 5-7〉 부산도서관 사례

- 도서관, 미술관, 박물관, 문예회관 등 문화시설들도 기존 공간을 리모델링하거나 유휴공간을 활용하여 생활문화 활동과 관련한 공간을 조성하고, 시민수요에 충족할 수 있는 서비스 제공을 늘려나가는 추세
- 미술관, 박물관, 도서관 등 문화기반시설과 생활문화센터 및 문화재단/문화원 등에서 제공하는 생활문화공간과 서비스 정보 통합 제공으로 시민들이 체감하는 생활권 단위 접근성 및 만족도 제고
 - 부산시민들이 체감하는 문화서비스 거리 단축과 생활문화인프라 이용 접근성 및 편리성 향상으로 생활권 단위 문화권 보장에 기여
 - 현재 운영 중인 생활문화센터부터 시작하여 점차적으로 기존 문화기반시설 및 민간문화예술 공간 까지 확대한다면, 다양한 크기와 목적에 따라 원스톱으로 생활문화공간을 예약할 수 있는 환경 구축 가능
- ‘부산문화포털 다봄’을 활용하여 부산시민들이 이용 가능한 생활문화공간에 대한 통합정보서비스를 제공하고 대관 등 시설 이용 통합예약서비스 구축
 - 현재 부산문화포털 다봄은 부산지역 생활문화공간과 생활문화동아리에 대한 정보를 제공하고 있으나, 각 시설 위치 및 연락처 등의 기본정보를 제공하는 수준에 머물러 있음
 - 시민들이 생활문화센터가 제공하는 대관서비스를 이용하기 위한 대관 규정, 사용료, 신청 및 서류 등에 대한 정보를 한 번에 확인하고, 예약할 수 있는 서비스 제공 필요

연번	운영 기관	센터명	위치	주요시설	연락처	상세보기
1	중구	항성1918부산 생활문화센터	동구 백산길 13 (중평동3가)	정자출,고급실,공연,가방방,음악실,거미네,홍,공유주방,아라타라스	051-257-8034	상세보기
2	중구	40계단문화관 생활문화센터	중구 동관길49 (40계단 문화관)	동아리실, 음악실, 관악실, 강의실, 활동실, 다목적실	051-600-4045	상세보기
3	서구	중무동 생활문화센터	서구 구덕로148번길16 (중무동 주민센터)	창작상상공간, 동아리실, 공동체 마추업공간	051-240-0591	상세보기
4	서구	동대신3동 생활문화센터	서구 대영로72번길 92 (동대신3동 주민센터)	동아리실, 조리기실, 다목적실, 세미나실, 실용수업실	051-240-6445	상세보기
5	동구	조항 생활문화센터	동구 영초윗길20번길 14(조항2동 주민센터 2층)	동호회실습실2, 다목적공간, 주민자활공간, 주민공동체공간	051-440-6322	상세보기
6	동구	수정 생활문화센터	동구 수정동로11번길 23(수정2동 주민센터 2층)	주민자활공간, 마추업공간, 공동체 부엌	051-440-6201	상세보기
7	동구	직전 생활문화센터	동구 흥산서로18-1	연습공간, 스키디퓨	051-440-4287	상세보기

자료: 부산문화포털다봄 웹사이트

〈그림 5-8〉 부산문화포털 다봄에서 제공하는 생활문화시설 정보 예시

(3) 체계적인 인력 양성 및 관리

- 생활문화센터 및 문화기반시설에서 제공되는 프로그램들이 참여자들의 개인적 문화예술 및 여가활동 증진에서 머무르지 않고, 사회적 교류 및 참여 확산으로 이어지도록 체계적인 인력 양성과 통합적인 관리가 필요
 - 부산지역에서 우선적으로 추진되어야 할 과제에 대한 설문조사 결과에서도 체계적인 인력 양성 및 관리와 관련된 사업 추진에 대한 요구가 높게 나타남
 - 그러나 생활문화 기획자, 활동가 또는 코디네이터 등을 양성하거나, 연계 및 재교육할 수 있는 인력관리 사업은 지속적으로 추진되지 못하고 있는 실정
 - 생활문화관련 인력양성은 2018년도와 2021년도에 각각 ‘항성1918-부산생활문화센터 운영사업’, ‘생활문화 활성화 사업’의 일환으로 추진된바 있으나 이후 연속성 부재
- 생활문화 기획 역량 강화, 관련 사업 담당자 재교육 등의 사업 추진과 이를 위한 교육과정 개발
 - 생활문화 활성화의 지속가능성을 높이는데 있어 민간단체 및 각 시설 관련 사업 담당자들의 역량 매우 중요
 - 지역 내 문화예술 수요나 공간, 공동체모임 정보 등에 익숙한 시민 활동가들, 시민 문화예술활동을 촉진하는 예술인, 각 시설 관련 사업 담당자, 민간단체 등을 대상으로 하는 교육과정 개발 및 생활문화 기획 역량강화 교육 필요
 - 중앙정부 주도로 양성된 지역문화기획자, 문화예술교육사 등이 생활문화 활성화를 위한 기획 또는 매개 인력으로 활동할 수 있도록 교육과정 기획 추진
 - 교육과정은 생활문화인 또는 생활문화 기획자로 활동하는 사람들의 재교육도 포함하며, 단순 강의 수업이 아닌 참여형 수업으로 현장에서 느끼는 고민들과

- 이를 해결할 수 있는 방안을 공유하여 성장할 수 있도록 시행
- 인력양성 사업을 대규모로 새롭게 실시하기보다 2021년 부산문화재단에서 생활문화 활성화 사업의 일환으로 실시했던 생활문화 기획자 아카데미를 시범사업으로 추진하고, 점차 확대해 나가는 것도 하나의 방안
- 양성된 인력들을 생활문화센터, 문화원 또는 문화기반시설의 생활문화 프로그램과 연계 추진
- 인력들은 생활문화센터, 문화원 또는 문화기반시설의 생활문화 프로그램 뿐 아니라 부산지역 관련시설의 융·복합 또는 사회 문화적 변화를 고려한 생활문화 프로그램 기획 및 운영 능력이 향상에 기여 가능
 - 문화적 공동체를 형성하여 도시문제를 해결하는 도시재생사업의 관련 프로그램과도 연계하여 활동 할 수 있을 것으로 기대됨
 - 양성된 인력이 효과적으로 활용 및 관리 될 수 있도록, 지역문화진흥원의 지역문화인력 지원 사업처럼 문화원, 생활문화센터 등의 생활문화 관련기관과 매칭 후 인건비를 지원하는 방식도 고려

〈표 5-5〉 2022 지역문화진흥원 지역문화인력 지원 사업 개요

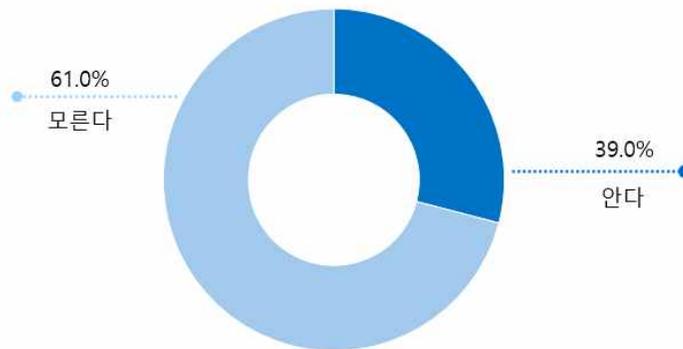
구분	내용	
모집개요	<ul style="list-style-type: none"> • 근무기간 : 2022.05 ~ 12(8개월) • 근무시설 : 공모를 통해 선정된 7개 기관 및 단체 • 선정인원 : 7명 	
지원자격	필수사항 <ul style="list-style-type: none"> • 지역문화시설에 상근이 가능한자 • 채용예정인 단체의 사업주와 직계비속, 형제/자매 관계에 아닌자 • 선발일 기준 6개월 이내 해당 시설 고용보험 가입 이력이 없는자 • 기존 인력사업 참여자의 경우, 동일시설 지원불가(타시설 지원 가능) 	가점부여 <ul style="list-style-type: none"> • 지역문화시설이 위치한 지역의 연고자(실거주자) • 문화체육관광부 양성사업 수료자(지역문화전문인력, 문화이모작 양성과정) • 기타 지역문화시설에서 명기한 우대조건 대상자(시설별 상이)
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 보수 및 복리후생 : 220만원(세전) / 4대 보험 가입 • 지역문화인력 간 협력망 형성 및 상호학습 위한 네트워크지원(50만원) • 지역문화탐색, 실행력 강화 위한 프로젝트 기획·운영 비용 지원(300만원) • 오리엔테이션, 교육콘텐츠, 전문가 멘토링, 현장 워크숍 등 역량강화 통합지원 	

자료: 지역문화진흥원(2022). 2022 지역문화인력(신규) 공개 2차 모집 공고문

(4) 광역생활문화센터 역할 재정비 및 제고

- 생활문화 2.0 전략과 과제 추진을 위한 거점 공간이자 광역 단위 지원조직으로 한성1918-부산생활문화센터 운영 방향 및 역할 재정비
 - 한성1918-부산생활문화센터는 부산문화재단을 통해 위탁 운영되고 있기에 광역과 기초를 연계하는 지원조직으로서 충분한 역량과 의지 보유
 - 대관 및 생활문화예술제 지원에 집중하던 사업 내용을 생활문화센터간 연계, 생활문화의 사회적 활용을 위한 프로그램 기획·운영 등으로 점차 확장하는 등의 노력 지속
 - 생활권 단위에서 보다 많은 시민들이 생활문화 활동에 참여하고, 관련 시설에 접근할 수 있도록 하는 통합 지원 환경 조성 필요
- 사업 조정 및 재편, 인력 확충 등으로 실질적인 광역 단위 생활문화 활성화 지원 조직으로의 센터 운영 추진
 - 기초단위 생활문화센터 및 관련 정책행위자들이 상시적으로 상호 연계 및 협의할 수 있는 거점 공간이자 원스톱 종합 지원 플랫폼이 될 수 있도록 사업 조정 및 재편
 - 지역주민과 예술인 또는 생활문화동아리와 민간 문화예술공간 등을 매개하는 지역 특성화 프로그램 기획 및 운영
 - 체계적인 인력 양성 및 관리를 위한 사업(부산시 문화전문인력들의 생활문화 기획 역량 강화를 위한 정례적인 교육 및 워크숍 진행, 네트워킹 지원 등) 집중 개발 및 연속성 있는 추진 강화 필요
- 생활문화 프로그램을 제공하는 도서관, 미술관, 박물관과 같은 기존 문화기반시설과의 연계 확대
 - 2014년 이후 급격하게 증가한 부산지역 생활문화센터 뿐 아니라, 도서관, 미술관, 박물관과 같은 기존 문화기반시설에서도 생활문화공간 및 관련 프로그램이 증가하고 있기에 이들과 연계 협력하는 생활문화 활성화 사업 추진 필요
 - 관련 사업 담당자들에게 한성 1918-부산생활문화센터에 대한 인지도를 높이는 것이 시급
 - 설문조사에 참여한 문화기반시설(도서관, 미술관, 박물관, 문화회관) 생활문화 관련 사업 담당자 중 한성1918-부산생활문화센터에 대해 들어본 적 없다고 응답한 비율(61%)이 들어본 적 있다고 응답한 비율(39%)보다 높았음

(n=41, 단위: %)



〈그림 5-9〉 문화기반시설 사업 담당자 한성 1918-부산생활문화센터 인지 여부

- 생활문화센터 소속 응답자 중에서도 한성1918-부산생활문화센터에 대해 들어본 적 없다고 대답한 비율이 31% 차지

(5) 연속성 있는 연구 사업 추진 및 정책지원 옹호 활동 강화

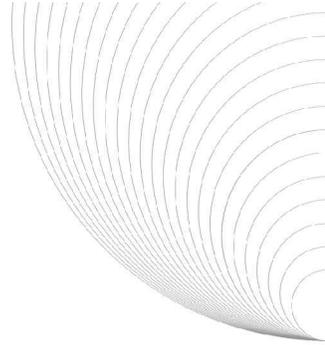
- 생활문화 활성화를 위한 지속적인 정책 지원의 필요성, 성과 등을 뒷받침할 수 있는 중장기적 관점의 정책 연구 사업 필요
 - 생활문화와 접목 가능한 사회·문화적 쟁점 또는 지역사회 의제를 발굴하고, 생활문화와 타 실국 단위 사업간 연계될 수 있도록 하는 융합연구 추진으로 자치구·군 비전 계획, 생활권 계획 등에 생활문화 활성화 사업 적극 반영
 - 시민 생활문화 활동이 활성화된 동네를 분석하는 등 생활권 단위 실태조사를 실시하고, 생활문화 활성화 지표 개발 추진
 - 각 생활권 별 생활문화 활성화 정도가 인구변화, 지역주민들의 주관적 삶의 질 변화, 사회통합 또는 갈등 완화 정도와 어떠한 관계성을 맺고 있는지 장기적으로 추적 관찰하는 성과 분석 등의 평가 연구도 병행
- 시민과 민간단체 중심으로 지속되는 생활문화 활성화를 위하여 연속성 있는 정책 연구 사업과 더불어 민·관 협력이 강화된 꾸준한 정책지원 옹호 활동 추진도 매우 중요
 - 생활문화 활성화에 대한 정책 주체 및 관련 행위자들 간의 정책적 기대 및 목표가 일치하도록 광역단위에서 지속적인 협의와 공감대 형성 필요
 - 생활문화 활성화의 가치에 대한 지역사회내 공감대 형성 및 생활문화의 광의

적 개념에 대한 업무 담당자들의 인식 제고에 기여하는 정책지원 옹호 활동은 민-관 협력이 매우 중요한 영역

- 부산시 문화전문인력들은 정책지원 옹호 활동의 중요성에는 공감하나 그 실행 가능성은 상대적으로 높지 않다고 판단하였는데 이는 부산시·군·구 공무원들을 포함하는 문화전문인력들 뿐 아니라 민간 수준에서의 의지와 참여 정도가 미치는 영향이 매우 크다고 생각하는 인식이 내포된 결과로 볼 수 있음

제 6 장

결론 및 정책 제언



1. 결론

- 문화재정 지방이양 등 문화분권의 추진으로 시민 문화권 보장과 생활문화 활성화의 연계에 있어 부산시 같은 광역자치단체의 역할이 더욱 중요해지고 있는 상황
 - 「문화기본법」, 「지역문화진흥법」에 기반하여 생활문화는 국민의 문화권 보장을 위해 활성화 되어야 할 광역자치단체 주요 정책지원영역으로 자리 매김
 - '23년도부터 생활문화 활성화를 위한 관련 사업비를 중앙에서 지역으로 이관하여 상향식 정책실행을 위한 광역자치단체의 권한을 더욱 확대할 예정
- 생활문화 활성화를 위하여 부산시 차원의 정책 방향과 사업 계획 수립은 시민 문화권 보장 관점에서 종합적으로 추진 필요
 - 문화민주주의 관점에서 생활문화 활성화는 문화의 다양한 가치를 누릴 수 있도록 하는 기본 단위이자 문화예술 창작, 향유, 참여 활동 등에 대한 접근성을 높이는데 근간이 되는 중요한 부분
- 본 연구는 생활문화 활성화를 통한 부산시민들의 문화권 보장 방안으로 광역자치단체의 관점에서 생활문화 2.0으로의 추진 방향 전환 및 이에 따른 실행 전략과 과제를 제안
- 부산시 문화전문인력들은 생활문화의 법적 정의에 대한 이해도나 이를 활성화 하고자하는 의지가 높은 편이기에 이들이 연계 및 협력할 수 있도록 체계를 구축하고, 동기부여하며 기초단위의 생활문화 활성화 역량을 강화하는 것이 중요

- 이를 위해서는 민간 역할의 강화 뿐 아니라 기존에 구축된 시설 인프라들과 인력 및 시민들의 수요가 결합될 수 있도록 하는 부산시의 적극적인 의지와 지원 그리고 각 실국 간 지속적인 의사소통과 협력적 관계 구축이 필수
- 특히 생활문화 활성화에 대한 정책주체 및 관련 행위자들 간의 정책적 기대 및 목표가 일치할 수 있도록 광역단위에서의 지속적인 협의와 공감대 형성 및 기초단위의 역량 강화 필요

2. 정책 제언

- 광역자치단체로 이양될 생활문화 활성화 관련 사업비가 효과적으로 편성 및 집행될 수 있도록 광역-기초자치단체간 실무 협의체 또는 정기적인 간담회 운영
 - 문화재정 지방이양에 대응하여 수립된 생활문화 2.0 전략과 과제가 효과적으로 추진되기 위해서는 문화의 사회적 가치 실현을 위한 생활문화의 사회적 활용 확장의 필요성에 공감하고 연계하는 협력적 관계가 중요
 - 생활문화센터 환경개선, 개방시간 확대, 최소한의 운영예산기준 설정 등의 다양한 의제가 광역-기초자치단체를 아우르는 문화예술 및 비문화예술 분야 행정인력, 문화재단/문화원, 문화기반시설 및 민간단체 등을 중심으로 활발히 논의될 수 있도록 협의체 구축 또는 정기적인 간담회 운영 필요
 - 협의체 또는 간담회 운영으로 생활문화의 법적 정의에서 나아가 광의적 효과에 대한 인식을 높여, 생활문화 활성화의 필요성 및 중요성에 대한 공감대 형성에 기여
 - 형식적 운영이 아니라 생활문화센터 환경 및 운영개선, 관련 프로그램 기획 및 개발에 대한 구체적이고 실질적인 방안이 다양한 주체로부터 제안될 수 있도록 진행
- 민간단체나 지역 예술인들의 부분적 참여보다 주도적 참여의 기회를 열어 부산지역 내 생활문화 활성화의 지속가능성을 자체적으로 고민할 수 있도록 지원하는 환경 조성도 함께 고민
 - 생활문화 활성화가 지역문화예술생태계 강화로 이어질 수 있도록 민간 주체들 스스로 생활문화의 사회적/예술적/재정적 지속가능성에 고민할 수 있도록 하는 것이 중요

- 지속가능한 생활문화 활성화를 위한 후속연구로 생활문화 활성화의 정도를 평가할 수 있는 성과지표 개발, 기존 생활문화 인프라(공간, 인력 등) 및 시민 참여와 만족도 등에 대한 실태조사 등도 필요
 - 각종 정책계획이나 사업이 지역문화 및 주민들의 삶에 미치는 영향을 평가하는 문화영향평가지 생활문화 활성화 관점이 더욱 반영될 수 있도록 지표를 개발하고 이를 활용하는 방안도 고려 가능
 - 후속연구 또는 문화영향평가 활용을 통해 시민들을 포함한 관련주체의 생활문화에 대한 관심 제고와 이해도 향상 기대

While the national government enacted laws supporting community-based cultural activities and implementing policy programs through the Regional Culture & Development Agency, the Busan metropolitan government has also enacted relevant ordinances and developed policy programs through the Busan Cultural Foundation. The two governments at different levels have also focused on providing subsidies and grants for renovating unoccupied spaces into community cultural centers and improving the vitality of local clubs and community activities based on the arts and culture. As a result of such policy efforts, the number of community cultural centers has increased and the network of local arts and culture clubs has expanded and strengthened. Nevertheless, residents' engagement in community-based cultural activities is still limited, impeding on their rights to improve their quality of life based on the social impact of the arts and culture. Moreover, relationships between primary policy actors involved in supporting community-based cultural activities are rather disconnected.

This study developed three policy strategies to promote community-based cultural activities at the local level, which are: 1) cultivating collaborative implementation, 2) improving accessibility to the facilities, and 3) strengthening roles of the private sectors. As policy tasks for strategic implementation, first, it is important to develop and implement policy programs based on collaboration with the divisions of Urban Planning and Health and Welfare in the metropolitan government. This can be useful for residents to be more engaged in community-based cultural activities generating diverse social impacts. Second, it is necessary to launch an integrated information reservation system, which makes it relatively easier for diverse residents to use community culture centers and access the services provided by not only the centers but also local libraries, museums of arts, and other related cultural facilities. This also demands to redefine and emphasize the role of the regional community cultural center as a public agency focusing on training arts administrators and cultural practitioners to improve their capacities in supporting community-based cultural activities. Lastly, continuous research and policy advocacy activities in collaboration

참고문헌

논문 및 보고서

- 김세현. 부산지역 1인 가구 삶의 질 개선을 위한 과제. 부산발전포럼. 제 192권 2021. 94-101
- 노수경, 손유진. 생활문화 범위 설정 및 생활문화센터 건립·운영 방안. 한국문화관광연구원. 2021.
- 문화체육관광부. (가칭)문화예술인재개발원 건립 및 운영 기본계획(연구책임 : 윤소영). 문화체육관광부. 2020a
- 부산광역시. 15분 도시 부산 기본구상. 부산광역시. 2022.
- 부산연구원. 코로나19에 따른 사회변화와 시정 대응방안. BDI 토요정책 토론회. 2020
- 서울문화재단. 생활문화정책 2.0 수립연구(연구책임: 최혜자). 서울문화재단. 2019.
- 서울문화재단. 돌아보다 너머보다: 생활문화의 경계에서(공동연구: 권수빈, 김태윤, 나보리, 성연주, 채태준). 서울문화재단 생활문화팀. 2022.
- 윤소영. 문화안전망 구축을 위한 정책 방안 연구. 한국문화관광연구원. 2020.
- 정광렬. 생활문화 활성화를 위한 정책기반 구축방안 연구. 한국문화관광연구원. 2016.
- 조광호. 생활문화활동조사를 위한 기초연구. 한국문화관광연구원. 2015.
- 지역문화진흥원. 생활문화공동체 만들기 사업 10년 성과평가 연구(연구책임: 김아영). 지역문화진흥원. 2018.
- 지역문화진흥원. 생활문화 활성화를 위한 정책추진방안 연구(연구책임: 추미경). 지역문화진흥원. 2019.
- 지역문화진흥원. 2020 문화가 있는 날 생활문화동호회 활성화 지원 사업 성과 분석 연구(연구책임: 전주희). 지역문화진흥원. 2021a.
- 지역문화진흥원. 생활문화공동체 만들기 사업 성과분석(연구책임: 김세훈). 지역문화진흥원. 2021b.
- 지역문화진흥원. 2020 생활문화 실태조사 및 효과성 연구(연구책임 : 박찬원). 지역

문화진흥원. 2021c.

한국광역문화재단연합회 한국지역문화정책연구소. 광역생활문화센터 현황 분석 및 정책제안에 관한 보고서(연구책임: 조정운, 김해보). (사)한국광역문화재단연합회 한국지역문화정책연구소. 2021.

UK Government. 「Loneliness Annual Report: The Second Year」. Retrieved from www.gov.uk/government/publications/loneliness-annual-report-the-second-year/loneliness-annual-report-january-2021. 2021.

정책실행계획 및 관련 자료

- 관계부처 합동. '22년도 생활SOC 복합화사업 선정 가이드라인. 2021. 1. 27.
- 문화체육관광부. 제1차 「지역문화진흥기본계획」. 2015.
- 문화체육관광부. 제2차 「지역문화진흥기본계획」. 2020b.
- 문화체육관광부. 연도별 예산 현황 및 예산 각목명세서. 2014~2021.
- 부산광역시. 제2차(2020-2024) 「지역문화진흥시행계획」. 2020.
- 부산광역시. 세출예산사업명세서. 2015~2021.
- 부산도서관. 안내책자. 2021.
- 부산문화재단. 연차보고서 및 세입세출결산서. 2015-2021.
- 부산문화재단. 2017 지역특성화문화예술교육지원 결과자료집. 2017.
- 부산문화재단. 2018 지역특성화문화예술교육지원 결과자료집. 2018.
- 부산문화재단. 부산광역시 문화지표조사. 2020.
- 부산문화재단. 「지역특성화 문화예술교육지원」 사업공고문 및 결과자료집. 2017~2021.
- 부산문화재단. 2022 생활문화 가치확산 캠페인 부·울·경 비치코밍 투게더 추진계획. 2022.
- 부산문화재단. 2022 생활문화 가치확산 캠페인 기타(guitar)등등 추진 계획. 2022.
- 지역문화진흥원. 생활문화동호회 지원 공모 안내문. 2015~2022.
- 지역문화진흥원. 생활문화공동체 지원 공모 안내문. 2015~2022.
- 지역문화진흥원. 세입세출결산서. 2015~2021.
- 지역문화진흥원. 2020 지역문화진흥원 사업설명회 자료집. 2020.
- 지역문화진흥원. 2020 '문화가 있는날' 생활문화 동호회 활성화 지원 사업 계획.

2020.

- 지역문화진흥원. 2022 전국생활문화축제 개최지 선정 공모 안내문. 2021
- 지역문화진흥원. 개관·운영 생활문화센터 목록. 2022.
- 지역문화진흥원. 생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원사업 공고 안내문. 2022.
- 지역문화진흥원. 2022 협력형 생활문화활성화 지원 공모 안내문. 2022.
- 지역문화진흥원. 2022 지역문화인력(신규) 공개 2차 모집 공고문. 2022.

법령

- 「문화기본법」
- 「지역문화진흥법」

웹사이트

- 가치예술협동조합. gachiartmovement.modoo.at/
- 국가법령정보센터. law.go.kr
- 부산광역시 강서구청. bsgangseo.go.kr/main.do
- 부산광역시 금정구청. geumjeong.go.kr/index.geumj
- 부산광역시 기장군청. gijang.go.kr/index.gijang
- 부산광역시 남구청. bsnamgu.go.kr/index.namgu
- 부산광역시 동구청. bsdonggu.go.kr/
- 부산광역시 동래구청. dongnae.go.kr/index.dongnae
- 부산광역시 부산진구청. busanjin.go.kr/index.busanjin
- 부산광역시 북구청. bsbukgu.go.kr/index.bsbukgu
- 부산광역시 사상구청. sasang.go.kr/index.sasang
- 부산광역시 사하구청. saha.go.kr/saha.do
- 부산광역시 서구청. bsseogu.go.kr/index.bsseogu
- 부산광역시 수영구청. suyeong.go.kr/index.suyeong
- 부산광역시 서구청. bsseogu.go.kr/index.bsseogu?contentsSid=1
- 부산광역시 연제구청. yeonje.go.kr/main.do

부산광역시 영도구청. yeongdo.go.kr/main.web
 부산광역시 정신건강복지센터. busaninmaum.com/
 부산광역시 중구청. bsjunggu.go.kr/index.junggu
 부산광역시 해운대구청. haeundae.go.kr/index.do
 부산도서관. library.busan.go.kr/busanlibrary/index.do
 부산문화재단. bscf.or.kr/main.do
 부산문화재단 유튜브 채널. youtube.com/c/컬쳐튜브
 부산문화포털다봄. busandabom.net/index.nm
 인천문화재단. ifac.or.kr/
 지방재정365. lofin.mois.go.kr/portal/main.do
 지역문화진흥원. rcda.or.kr
 한성1918 부산생활문화센터. 1918.bscf.or.kr

부록

1. 설문지

생활문화에 대한 부산시 문화전문인력 인식조사

안녕하십니까?

정책연구기관인 부산연구원에서는 「생활문화 활성화를 통한 부산시민 문화권 보장방안」 연구의 일환으로 생활문화에 대한 부산시 문화전문인력의 인식을 조사하고자합니다.

본 설문조사 내용은 무기명으로 통계 처리되어 참여자의 신상정보는 일체 공개되지 않으며 귀하께서 응답해주신 모든 내용은 정책자료 목적 외에는 어떠한 목적으로도 사용되지 않고 「통계법」 33조에 의하여 철저히 비밀이 보장됩니다. 본 조사에서는 정답이 없으므로 귀하가 느끼거나 생각하신 바를 응답해주시면 됩니다.

설문은 약 15분 내외가 소요됩니다. 바쁘신 중에도 귀중한 시간을 내어 본 설문조사에 참여해 주셔서 감사드립니다.

■ 연구기관 : 부산연구원 김민경 연구위원, 이용인 연구원

■ 조사기관 : 주식회사 동남리서치(문의 : 051-581-0850)

「통계법」
제33조
(비밀의
보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계의 작성을 위하여 수립된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

기본정보

Q1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? ① 남자 ② 여자

Q2. 귀하의 나이는 어떻게 되십니까? (만 세)

Q3. 귀하가 현재 소속된 기관 또는 단체는 어느 곳입니까?

① 부산시 본청 ② 부산지역 구·군 ③ 도서관 ④ 미술관 ⑤ 박물관 ⑥ 문화회관 ⑦ 문화재단
⑧ 문화원 ⑨ 민간단체 ⑩ 기타 ()

Q4. 현재 소속된 기관 또는 단체에서 근무하신지는 얼마나 되셨습니까? (년 개월)

Q5. 귀하의 문화예술분야 업무 경력은 얼마나 되십니까? (년 개월)

Q6. 귀하가 현재 업무상 주로 활동하시는 지역은 어느 곳입니까? 최대 4곳 까지 주요활동지역을 선택해주시시오.

① 부산시 전역 ② 중구 ③ 서구 ④ 동구 ⑤ 영도구 ⑥ 부산진구 ⑦ 동래구 ⑧ 남구 ⑨ 북구 ⑩ 해운대구
⑪ 사하구 ⑫ 금정구 ⑬ 강서구 ⑭ 연제구 ⑮ 수영구 ⑯ 사상구 ⑰ 기장군

B. 생활문화에 대한 인식 조사

B1. 다음은 **생활문화 활동에 대한 질문**입니다. 귀하는 다음의 내용에 어느 정도 동의하십니까?

항목	전혀 동의 하지 않음	동의 하지 않음	보통	동의함	매우 동의함
	①	②	③	④	⑤
1. 생활문화는 참여자의 문화예술 창작역량을 키우는 활동이다.					
2. 생활문화는 참여자의 문화예술관련 지식을 높이는 활동이다.					
3. 생활문화는 참여자의 문화예술 취향을 발굴하는 활동이다.					
4. 생활문화는 참여자 간 사회적 교류를 증진하는 활동이다.					
5. 생활문화는 참여자 간 서로에 대한 이해를 높이는 활동이다.					
6. 생활문화는 참여자가 주로 생활하는 지역에 대한 관심과 이해를 높이는 활동이다.					
7. 생활문화는 참여자의 지역사회 문제해결능력을 높이는 활동이다.					
8. 생활문화는 주체적이고 능동적으로 참여하는 활동이다.					
9. 생활문화는 특정한 장르나 형식에 얽매이지 않는 다양한 활동이다.					
10. 생활문화는 지역주민과 지역예술인 간 접점을 확대하는 활동이다.					

B2. 다음은 **생활문화 활성화에 대한 질문**입니다. 귀하는 다음의 내용에 어느 정도 동의하십니까?

	전혀 동의 하지 않음	동의 하지 않음	보통	동의함	매우 동의함
	①	②	③	④	⑤
1. 생활문화 활성화는 문화예술과 관련된 지역주민들의 개인적인 취미 활동 증진을 의미한다.					
2. 생활문화 활성화는 지역주민들의 문화예술 동호회 활동의 증가를 의미한다.					
3. 생활문화 활성화는 문화예술을 통한 지역주민간 사회적 교류 확대를 의미한다.					
4. 생활문화 활성화는 지역주민들의 문화공동체 조직과 활동의 지속을 의미한다.					
5. 생활문화 활성화는 생활문화센터 수의 증가를 의미한다.					
6. 생활문화 활성화는 생활문화센터 이용자 수의 증가를 의미한다.					
7. 생활문화 활성화는 생활문화센터 이용자들의 만족도 향상을 의미한다.					
8. 생활문화 활성화는 문화예술을 통해 지역사회 문제를 해결하고자 하는 활동의 증가를 의미한다.					

C2. 귀하가 현재 소속된 단체/기관은 생활문화 프로그램을 기획/운영하고 있습니까?

- ① 예 => C2-1로 이동 ② 아니요 => C2-2로 이동

C2-1. 다음 중 귀하가 현재 소속된 단체/기관에서 기획/운영하는 생활문화 프로그램은 무엇입니까?
해당 프로그램의 번호를 모두 선택하여주십시오.

프로그램 예시	
취미·강좌형	① 회화 ② 공예 ③ 웹툰·일러스트 ④ 악기연주 ⑤ 합창 ⑥ 무용 ⑦ 영상콘텐츠 제작 ⑧ 뮤지컬 ⑨ 연기/연극 ⑩ 사진 ⑪ 글쓰기 ⑫ 음식문화(커피·차·와인 등) ⑬ 요리 ⑭ 인테리어·건축 ⑮ 원예·식물·정원가꾸기 ⑯ 꽃꽂이 ⑰ 목공 ⑱ 전통문화 ⑲ 미술사/음악사 등을 포함하는 인문학 강의
쌍방향 소통 중심형	⑳ 예술인과의 대화/북콘서트 ㉑ 예술인 또는 창작물(그림, 영화, 문학작품, 오페라, 공연 등)에 대한 토론 및 생각 공유 ㉒ 문화예술관련 공동의 관심사를 공유하는 동호회들의 발표, 교류, 축제 ㉓ 공동체 예술활동 ㉔ 전통놀이
지역사회 참여 중심형	㉕ 문화유산 워킹 투어 등 동네탐방 ㉖ 마을잡지 만들기 ㉗ 생태·환경(플로깅) ㉘ 지역문화 기록물화(아가이빙)
기타	㉙ 기타()

=> 응답 후 C3으로 이동

C2-2. 다음 중 현재 소속된 단체/기관에서 생활문화 프로그램을 기획/운영하지 않는 이유는 무엇이라고
생각하십니까? 우선순위에 따라 1순위~6순위 각각 한개씩 선택해 주십시오.

1순위:	2순위:	3순위:	4순위:	5순위:	6순위:
------	------	------	------	------	------

- ① 예산 부족
- ② 공간 부족
- ③ 관련사업 기획·운영 역량 부족
- ④ 생활문화에 대한 이해 부족
- ⑤ 업무 부담 과중
- ⑥ 시민수요 부족

C2-3. 생활문화 프로그램을 기획/운영하지 않는 이유에 대한 기타 의견이 있으시다면 자유롭게
적어주세요.

	전혀 영향을 미치지 않을 것임 ①	별로 영향을 미치지 않을 것임 ②	다소 영향을 미칠 것임 ③	매우 영향을 미칠 것임 ④	잘 모 르겠음 ⑤
3. 코로나 19 장기화, 1인 가구 증가 등으로 인한 외로움 또는 사회적 고립감 증가					
4. 기후변화, 탄소중립 등 친환경 논의의 사회적 확산					
5. 사회적 갈등 심화(젠더 간, 세대 간, 계층 간 등)					
6. 스마트워크/재택근무 확산에 따른 노동환경 변화(통근시간 단축 등)					
7. 생활환경 변화(15분 도시 등 근거리 중심 생활로의 전환)					
8. 인구감소, 고령인구 증가 등의 인구구조 변화					

D1-1. 생활문화 활동에 영향을 미칠 수 있는 사회·문화적 변화에 대한 의견이 있으시다면 자유롭게 적어주세요.

D2. 귀하는 생활문화가 다음 분야와 어느 정도 밀접하게 관련되어 있다고 생각하십니까?

항목	전혀 관련 없음 ①	관련 없음 ②	보통 ③	관련 있음 ④	매우 관련 있음 ⑤
1. 문화예술교육					
2. 문화체육관광부의 문화도시 조성사업					
3. 문화다양성 증진					
4. 국제문화교류					
5. 문화유산보호 및 활용					
6. 도시재생					
7. 생활체육					
8. 관광					
9. 사회적 돌봄					
10. 보건의료, 건강					

D2-1. 생활문화와 밀접하게 관련되어 있다고 생각하는 분야에 대한 의견이 있으시다면 자유롭게 적어주세요.

D3. 다음은 과제(안)별 중요성과 실행가능성을 묻는 질문입니다. 귀하는 다음 각 과제의 중요성과 실행가능성에 대해 어느 정도 동의하십니까?

- 중요성 : 상대적으로 비중 있게 실행되어야 하는 과제
- 실행가능성 : 중기기간(2022-2026)내 실행 가능한 수준

		중요성					실행가능성						
		↔ 보통 ↔		높음			낮음 ↔		↔ 보통 ↔				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
제도	① 부산시·구·군 생활문화관련 업무 담당자 간 협력체계 구축												
	② 생활문화지원센터로서 광역생활문화센터 역할 강화												
	③ 생활문화센터 운영 성과관리와 피드백 체계 구축												
	④ 생활문화센터 통합 홍보 및 브랜드화												
	⑤ 사회·문화적 환경 변화를 고려한 생활문화 프로그램 기획/운영 가이드라인 개발 및 컨설팅 제공												
예산	⑥ 국고보조금 지원방식 전환, 조정 등을 통한 재정 0양 또는 지역관련 강화 요청 (예: 지역문화진흥원 공모사업을 통한 지원 → 지자체 사업을 통한 지원)												
	⑦ '15분 도시' 등 도시발전계획 사업의 지원영역으로 포함될 수 있도록 하여 재원 다각화												
	⑧ 문화예술교육, 문화도시, 사회적 돌봄, 도시재생 등 관련분야와 연계 강화로 재원 다각화												
인력	⑨ 생활문화 기획자/활동가 발굴 및 교육												
	⑩ 부산시·구·군 관련 업무 담당자들의 생활문화 프로그램 기획 및 운영 능력 개발												
	⑪ 전문인력풀 구축, 관리 및 활용												
	⑫ 생활문화센터 내 전문인력 배치												
공간	⑬ 신규 생활문화센터 조성												
	⑭ 기존 생활문화센터 개선(무장애환경 조성, 이동식 좌석 및 무대설치, 음향설비 강화 등)												
	⑮ 공공 문화시설(미술관, 박물관, 도서관, 문예회관) 생활문화 프로그램 기획 및 운영 활성화												
	⑯ 소규모 민간 문화예술공간 실태 파악 및 연계 확대												
정책지원 옹호활동	⑰ 생활문화 활성화의 효과성, 성과 등 홍보(공유)												
	⑱ 생활문화에 대한 인식 및 이해도 제고												
	⑲ 생활문화 활성화의 중요성, 필요성 등에 대한 지역사회 내 공감대 형성												

D3-1. 생활문화 활성화를 위하여 부산시가 향후 적극적으로 추진해야하는 과제에 대한 기타의견이 있으시다면 자유롭게 적어주세요.

D4. 다음은 생활문화 활성화를 위한 주요 과제들입니다. 귀하는 부산시가 다음 중 어떤 과제를 가장 먼저 추진해야한다고 생각하십니까? 1순위, 2순위, 3순위 각각 한개씩 선택해 주십시오.

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

주요 영역	내용
제도	① 부산시·구·군 생활문화관련 업무 담당자 간 협력체계 구축 ② 생활문화지원센터로서 광역생활문화센터 역할 강화 ③ 생활문화센터 운영 성과관리와 피드백 체계 구축 ④ 생활문화센터 통합 홍보 및 브랜드화 ⑤ 사회·문화적 환경 변화를 고려한 생활문화 프로그램 기획/운영 가이드라인 개발 및 컨설팅 제공
예산	⑥ 국고보조금 지원방식 전환, 조정 등을 통한 재정 이양 또는 지역권한 강화 요청 (예: 지역문화진흥원 공모사업을 통한 지원 → 지자체 사업을 통한 지원) ⑦ '15분 도시' 등 도시발전계획 사업의 지원영역으로 포함될 수 있도록 하여 재원 다각화 ⑧ 문화예술교육, 문화도시, 사회적 돌봄, 도시재생 등 관련분야와 연계 강화로 재원 다각화
인력	⑨ 생활문화 기획자/활동가 발굴 및 교육 ⑩ 부산시·구·군 관련 업무 담당자들의 생활문화 프로그램 기획 및 운영 능력 개발 ⑪ 전문인력풀 구축, 관리 및 활용 ⑫ 생활문화센터 내 전문인력 배치
공간	⑬ 신규 생활문화센터 조성 ⑭ 기존 생활문화센터 개선(무장애환경 조성, 이동식 좌석 및 무대설치, 음향설비 강화 등) ⑮ 공공 문화시설(미술관, 박물관, 도서관, 문예회관) 생활문화 프로그램 기획 및 운영 활성화 ⑯ 소규모 민간 문화예술공간 실태 파악 및 연계 확대
정책지원 옹호활동	⑰ 생활문화 활성화의 효과성, 성과 등 홍보(공유) ⑱ 생활문화에 대한 인식 및 이해도 제고 ⑳ 생활문화 활성화의 중요성, 필요성 등에 대한 지역사회 내 공감대 형성

D5. 부산시는 '한성 1918-부산생활문화센터'를 부산문화재단에 위탁하여 광역생활문화센터로 운영하고 있습니다. 귀하는 '한성 1918-부산생활문화센터'에 대해 들어보신 적이 있습니까?

- ① 있다 => D5-1로 이동 ② 없다 => D6으로 이동

D5-1. 다음은 '한성 1918-부산생활문화센터'가 기획·운영하는 주요 사업 유형입니다. 귀하는 각 사업 유형이 부산지역 생활문화 활성화에 어느 정도 기여한다고 생각하십니까?

사업	전혀 기여하지 않음	기여하지 않음	보통	기여함	매우 기여함
	①	②	③	④	⑤
1. 광역-기초단위 생활문화센터 연계 (생활문화 페어주간, '한성에 []가 있다' 등)					
2. 생활문화동호회 교류 및 활동지원 (생활문화예술제 개최 지원, 생활문화연합회, 예술동호회 활동지원 등)					
3. 지역사회 공동체 연계 사업(생활문화 커뮤니티 문화지원 등)					
4. 지역특성화 생활문화 프로그램 기획(한성살롱-취향의발견, 원도심 투어, 한성학당, 커뮤니티아트 프로그램, 전시 및 공연 등)					
5. 생활문화 기획자 양성 및 교류지원(생활문화 클래스 등)					

사업	전혀 기여 하지 않음	기여 하지 않음	보통	기여함	매우 기여함
	①	②	③	④	⑤
6. 생활문화 뉴스레터 사업(브로콜리)					
7. 센터 내 공간 대관					
8. 생활문화 활성화 관련 포럼, 지역간담회, 워크숍 등 주최					

D5-2. '한성 1918-부산생활문화센터'가 기획·운영하는 주요 사업들에 대한 기타의견이 있으시다면 자유롭게 적어주세요.

D6. 다음은 광역생활문화센터의 역할과 관련된 질문입니다. 부산지역 생활문화 활성화를 위해 '한성 1918-부산생활문화센터'가 향후 적극 추진해야할 과제를 제안해주세요.(3개 이내, 과제명과 주요내용)

(과제 예시)

1. 과제명 : 생활문화 전문인력 양성 및 네트워크 플랫폼 구축
 주요내용 : 다양한 생활문화 프로그램을 기획하고 운영할 수 있는 생활문화 기획자/활동가들을 발굴하고, 그들의 기획 역량과 동료학습(peer-learning) 기회를 강화할 수 있는 세미나 및 네트워킹을 지원

2. 과제명 : 최근의 사회·문화적 변화와 이슈를 고려한 새로운 생활문화 프로그램 개발 및 확산
 주요내용 : 생활문화와 관련된 사회·문화적 변화와 이슈들을 발굴하고, 이를 반영한 융·복합적 생활문화 프로그램
(예: 비대면 생활문화 프로그램, 사회적 고립감과 외로움 완화를 위한 생활문화 프로그램 등) 개발 및 확산

1. 과제명 :
 주요내용 :

2. 과제명 :
 주요내용 :

3. 과제명 :
 주요내용 :

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사합니다 -

2. 부산 소재 지방문화원 관련 프로그램 운영 현황(기준: 2022년 상반기)

구분	내용
해운대문화원	• 바이올린, 서예, POP&캘리그래피, 채색화, 가야금, 도자기공예, 오키리나, 그림 감상, 생활요리, 수필, 통기타, 민요장구, 디카&폰카
기장문화원	• 문화대학최고과정(일반강의, 현장답사) • 스마트폰활용교실, 인문학강좌, 수필, 캘리그래피, 아크릴화, 서예, 다도, 난타, 고전무용, 한문/한시, 민요, 수채화, 퓨전장구, 사물놀이, 노래, 웰빙댄스, 오키리나, 라인댄스
사상문화원	• 문화유적탐방, 나 그리고 타인과의 유대감 쌓기 • 전통악기, 약초와 건강, 오키리나, 칼림바, 한문, 하모니카, 민요&트롯트장구, 라인업요가&줌바댄스, 한국무용, 웰빙댄스, 댄스스포츠, 풍물, 난타, 현대무용, 문학, 아크릴화, 라탄공예, 작곡, 가곡, 로고송 만들기, 즉흥극 놀이, 시나리오 에피소드 만들기
수영문화원	• 가곡, 민요와장구, 가요노래, 팝송, 포크기타, 클래식기타, 우쿨렐레, 사진, 서예, 사군자와문인화, 캘리그래피, 요가, 댄스스포츠, 밸리댄스, 한국무용, 생활영어, 여행영어, 생활중국어, 생활일본어, 요가&필라테스
연제문화원	• 사물놀이, 경기민요, 남도민요, 모듬북(난타), 무용, 한국무용, 가야금, 가요장구, 서예, 문인화, 캘리그래피, 한국화, 한글교실, 생활영어, 해외여행영어회화, 건강요가, 밸리댄스, 줌바댄스, 라인댄스, 스포츠댄스, 색소폰, 우쿨렐레
부산강서문화원	• 문인화, 우리춤, 색소폰, 서예, 도예, 풍물, 하모니카, 아코디언, 문학체험, 통기타, 예술사진, 민요, 다도, 가야금, 동양화
금정문화원	• 댄스스포츠, 현대수필, 오키리나, 해금, 사군자와문인화, 국악합주, 드로잉, 민화, 문화유산탐방
사하문화원	• 수채화, 라인댄스, 퓨전난타, 통기타, 사주명리학, 연필소묘, 남도민요와장구, 서각, 동양고전, 한국무용, 건강발레, 사물놀이, 사진과포토샵, 서예, 수목화, 스마트폰 활용, 모듬북, 트롯트장구, 전통민화, 아코디언, 노래교실
낙동문화원	• 트롯트장구, 난타, 디지털사진, 하모니카, 댄스스포츠, 통기타, 생활다도, 미술, 경기민요, 수채화, 한국무용, 서예, 댄스스포츠, 청소년오케스트라
부산남구문화원	• 남도민요, 사진, 가곡, 태극권, 한국무용, 댄스스포츠, 한국화, 수채화, 연필소묘, 기초한문서예, 사군자/문인화, 우쿨렐레, 통기타, 가야금, 생활영어, 영어회화, 기초회화, 일본어
부산서구문화원	• 영어, 지역문화탐험대, 꽃꽂이, 문예창작, 생활일본어회화, 오키리나, 붓글씨/사군자, 우쿨렐레, 한자, 서양화, 장구와민요와난타, 여성스포츠댄스
영도문화원	• 수채화, 유화, 팝아트, 아크릴화, 하모니카, 우쿨렐레, 장구&난타, 민요
부산진문화원	• 요가, 사진&포토샵, 택견, 경기민요, 남도민요, 고전무용, 장구, 모듬북(난타), 가요교실, 서예반, 가야금병창, 생활영어, 통기타, 라인댄스, 도자기
동래문화원	• 동래학춤, 한국무용, 풍물, 가야금, 경기민요, 댄스스포츠, 라인댄스, 도자기, 생활영어, 사군자, 산수화, 한문서예, 한글서예, 캘리그래피
동구문화원	-

자료 : 부산 문화포털다봄 및 각 문화원 웹사이트

주 : - 홈페이지 비활성화

정책연구 2022-11-041

생활문화 활성화를 통한 부산시민 문화권 보장 방안

저 자 김민경, 오재환, 김세현, 이용인

발행인 신현석

발행일 2022년 11월

발행처 재단법인 부산연구원

(우)47210 부산광역시 부산진구 중앙대로 955 상수도사업본부 8,9F

☎ (051)860-8850, FAX (051)860-8619

홈페이지 <http://www.bdi.re.kr>

ISBN 978-89-5896-041-4 93330

※ 이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서, 부산광역시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.
또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.