

제5회

서울
문화예술
포럼

서울의 지속가능한 미래를 위한 예술의 사회적 역할

일시 | 2023년 9월 12일 화요일 오후3시

장소 | 청년예술청 그레이룸

제5회 서울문화예술포럼

서울의 지속가능한 미래를 위한 예술의 사회적 역할

목차

서울문화예술포럼 소개	04
행사일정 및 사회자 소개	05
기조강연	06
주제발제 1	08
주제발제 2	20
서울문화예술포럼 운영위원회	46

운영 취지

- 문화정책 이슈, 문화예술의 미래가치 등 지속가능한 문화예술 담론 형성
- 서울 문화예술 발전을 위한 전문가 교류 협력 및 거버넌스 역할 수행

추진 경과

- 2022. 1. 26. 서울문화재단 3대 전략, 10대 혁신안 발표
- 2022. 6. 10. 서울문화예술포럼 운영 준비회의 개최
- 2022. 6.~ 서울문화예술포럼 운영위원회 구성
- 2022. 7. 서울문화재단 新 전략체계 ‘ESG 참여확대’ 경영목표 수립
- 2022. 7. 28. 서울문화예술포럼 추진계획 수립
- 2022. 9. 7. 서울문화예술포럼 출범,
제1회 서울문화예술포럼 〈포스트코로나 문화예술 전망과 서울의 문화전략〉 개최
- 2022. 11. 29. 제2회 서울문화예술포럼 〈기후위기와 문화예술〉 개최
- 2023. 2. 9. 2023년 서울문화예술포럼 운영위원회 회의 개최
- 2023. 3. 31. 제3회 서울문화예술포럼 〈서울시민 문화향유 실태와 정책방향 모색〉 개최
- 2023. 6. 8. 제4회 서울문화예술포럼 〈매력도시 서울을 위한 광화문 일대 문화·관광 활성화 방안〉 개최

운영 방향

- 서울의 문화예술 발전과 거버넌스 확장을 위해 각 분야의 예술가, 문화기획자, 전문가 다수가 참여하여 문화예술계의 다양한 의견들을 나누고 미래지향적인 주제를 폭넓게 제시
- 시민 문화향유와 트렌드, 지속가능한 예술창작생태계, 4차 산업혁명과 초연결시대의 문화공간 등 지속가능한 문화예술을 위한 다양한 주제로 개최

행사 개요

- 행사명 : 제5회 서울문화예술포럼
- 주 제 : 서울의 지속가능한 미래를 위한 예술의 사회적 역할
- 일 시 : 2023. 9. 12.(화) 오후 3시 ~ 5시
- 장 소 : 청년예술청 그레이룸 (유튜브 채널 스팍TV 동시 중계)

행사 일정

15:00	개회 및 인사말씀	서울문화예술포럼 공동회장 개회사 박상원 (재)서울문화재단 이사장, 배우 최태지 서울시 명예시장, 前 국립발레단장 서울문화예술포럼 운영위원장 인사말씀 이창기 (재)서울문화재단 대표이사
15:20	기조강연 (특별강연)	문화예술 매력특별시 서울 오세훈 서울특별시장
15:40	주제발제	1 사회문제와 문화예술, 그리고 문화안전망 윤소영 한국문화관광연구원 선임연구위원 2 지속가능한 미래를 위한 문화예술 사회적가치 제고 사례 김민지 마인드스페이스 이사
16:20	질의답변	질의답변 진행
16:50	폐회	폐회 및 마무리

사회자 소개



장일범 (음악평론가)

한국외대 러시아어과를 졸업하고 모스크바 차이콥스키 음악원 성악과에서 수학하였으며, 문예진흥원 공연예술아카데미 극작평론을 수료하였다.

13년간 KBS 클래식FM ‘장일범의 가정음악’, ‘장일범의 생생클래식’ 등을 진행, 이외에 MBC TV예술무대, 국악방송 ‘장일범의 창호에 드린 햇살’ 등 TV매체에도 진행자로서 활발히 활동하였다.

경희대 포스트모던음악학과 겸임교수, 안양대 교양학부 겸임교수를 역임하며 제자 양성에도 힘썼으며, 리움미술관에서 목요음악회를 10년간 기획 및 진행하는 등 다방면으로 왕성한 활동을 펼치고 있다.

- CPBC 평화방송 FM ‘장일범의 유쾌한 클래식’ DJ
- 현 서울사이버대학교 성악과 대우교수
- 공연기획사 예랑 대표
- 한국경제 아트테TV ‘아트테 라르고’ MC

기조강연

문화예술 매력특별시 서울



주제발제 1

사회문제와 문화예술, 그리고 문화안전망



윤소영 한국문화관광연구원 선임연구위원

문화권과 문화안전망, 지역문화, 문화재정, 고령자 문화누림, 국민여가활성화 등의 정책분야에 대해 연구하고 정책 개발에 관심을 갖고 있다.

- 지역문화협력위원회, 문화도시심의위원회, 농어업인 삶의질 향상 위원회
- 서울시 도서관정보서비스위원회, 균형발전위원회 위원
- 충청남도 문화예술진흥위원회 위원 등 활동

제5회 서울문화예술포럼(2023.09.12)

“사회문제와 문화예술, 그리고 문화안전망”

윤 소 영
한국문화관광연구원

0 시작하면서

□ 몇가지 질문

- 나의 삶에서 문화예술이 왜 필요한가?
- 내가 문화예술 활동을 통해 얻는 것은 무엇인가?
- 주변에서 생기는 문제들을 문화예술의 관심으로 해결할 수 있는가?
- 왜 공공서비스에서 문화예술에 대해 관심을 가져야 하는가?

➔ “문화예술의 사회적 가치와 역할의 문제”

3

Contents

01. 새로운 사회적 위험 대응과 문화정책

02. 문화권과 문화안전망

03. 문화예술을 통한 사회문제 해결과 사회혁신

04. 사회문제 해결형 문화정책 사례

2

1 새로운 사회적 위험 대응과 문화정책

□ ‘새로운 사회적 위험’과 사회서비스

- 실업, 노령, 질병, 산업재해 등으로 인한 소득의 중단과 빈곤, 지출부담 발생 등 전통적 사회적 위험(old social risk)에 대한 대응에서 새로운 사회적 위험(new social risk)으로 확대
- 사회보장기본법(2012) 개정을 통해 사회서비스는 “국가·지방자치단체 및 민간부문의 도움이 필요한 모든 국민에게 복지, 보건의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경 등의 분야에서 인간다운 생활을 보장하고 상담, 재활, 돌봄, 정보의 제공, 관련 시설의 이용, 역량 개발, 사회참여 지원 등을 통하여 국민의 삶의 질이 향상되도록 지원하는 제도”(제3조의 4)를 말함

4

1 새로운 사회적 위험 대응과 문화정책

□ 사회문제 해결을 위한 문화의 역할 강조

- 문화정책의 역할 및 기대론에 따르면 문화를 기반으로 한 국가의 문화정책은 사회문제를 정책적으로 해결하는데 긍정적인 역할을 한다. 사회의 다양한 문제를 해결하여 삶의 질 수준을 높여서 사회 공동체의 발전에 기여하는 영역으로서 문화의 가치가 중요하며, 이는 구체적인 지표체계를 세워 관리함으로써 구체적인 실현이 가능하다. 결국 문화정책이 사회문제를 해결하는데 기여하며, 그 정책이 사회적인 영향을 발휘한다는 사실이 문화정책을 위한 공공투자 정당화의 중요한 기준이 된다.

- 이러한 차원에서 문화정책의 목표는 기본적으로 모든 구성원들에게 차별 없이 문화예술의 접근과 참여를 보장해야만 한다. 예술인들에게는 표현의 장과 자유를 마련해주어야 하며, 국민 개인들에게는 문화에 접근하는 것을 용이하게 해주어야 한다.

따라서 포용적 사회정책과 혁신의 관계성 속에서 문화정책은 창의성, 자아실현, 공동체 기여와 통합, 사회문제 해결, 개인역량 및 사회적 자본 축적까지 다양한 방식으로 그 중요성과 가치를 발견할 수 있게 된다.

5

1 새로운 사회적 위험 대응과 문화정책

□ 사회문제 영역과 문화예술

- 사회문제 대응 문화정책이 필요한 과제(전문가 응답)

(정책기반조성) 기존법 개정(사회적 가치 실현 포함),

(표) 정책보급 확대영역(중요성↑, 실현 가능성↑)

구분	세부 정책과제	중요성	실현 가능성
정책 기반 조성	1-2. 문화기반법 개정(사회적 가치 실현) 중(한 문화 정책의 목표로 설정)도(국 관련)장 장)	4.26	4.16
	1-3. 사회문제 해결형 문화정책 중장기 계획 수립	4.21	4.00
	2-1. 문화예술의 사회적 가치 실현, 치유 및 회복탄력성과 관련된 지표 개발	4.21	3.95
	2-3. 문화예술 접근의 치료, 갈등해소에 대한 효과 실증연구	4.00	3.58
	3-3. 지역사회 내 문제대응, 기초자치체 수준의 사업 수행 기능 강화 제도 마련	4.21	3.37
사업 개발	4-2. 문화재단을 중심으로 지역의 이슈 발굴 및 문화 프로그램 제공	4.00	4.16
	1-3. 건강문제 위험도에 따른 문화예술프로그램 개발 및 서비스 보급	4.11	3.79
	2-3. 대기오염 및 기후변화 대응영역으로 문화예술 접목 사업 추진	4.21	3.68

주: 5점척도 평균값

자료: 정보문화연구소(2022), 사회문제와 문화예술정책, 한국문화관광연구원(기초연구)

7

1 새로운 사회적 위험 대응과 문화정책

□ 사회문제 영역과 문화예술

(표) 문화예술정책 대응이 효과적인 사회문제 영역(일반국민, 전문가)

- 언론 기사 사회면(2017.1.1.~2021.12.31)에서 유의미한 패턴과 정보 분석하여 주요 사회문제 13개 도출
- 13개 사회문제 해결에서 문화예술의 효과에 대해, 일반국민과 전문가 집단 모두 정신건강문제, 문화적 갈등, 세대갈등과 같은 사회문제 영역에서 문화예술정책이 해결에 효과적으로 인식하고 있음

13대 사회문제	국민대상 : 문화예술정책 효과	전문가대상 : 문화예술정책 효과	
		1순위	1+2+3순위
정신건강문제	50.1	30.4	69.6
문화적 갈등	42.0	30.4	60.9
청년실업 및 고립·은둔	37.5	0.0	8.7
세대갈등	33.9	13.0	47.8
학교폭력	30.7	4.3	8.7
장애인 편견 및 차별	30.7	8.7	21.7
비대면 일상화, 디지털성범죄	30.3	4.3	17.4
지역갈등	28.8	0.0	26.1
젠더갈등	28.1	0.0	13.0
돌봄부담 및 가족갈등	26.5	8.7	13.0
감염병 불안	24.5	0.0	4.3
대기오염 및 기후변화	24.3	0.0	8.7
노사갈등	24.0	0.0	0.0

일반국민 : 7점척도 완화수준 측정, 완화된다 응답 비율/ 전국 18세 이상 남녀 1,500명

전문가 : 13개 사회문제 중 우선순위 선택(3순위)/ 전문가 및 현장 관계자 30명

자료: 정보문화연구소(2022), 사회문제와 문화예술정책, 한국문화관광연구원(기초연구)

6

2 문화권과 문화안전망

□ 문화권과 최소기준

- 문화정책의 부재 시 예상되는 문제 상황

- ① **사회적 안전(safety)의 문제**: 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 정치적 견해, 사회적 신분, 경제적 지위, 신체적 조건 등의 이유로 최소한의 문화적 표현이 이루어지지 못함
- ② **환경적 안전(security)의 문제**: 새로운 사회적 위험이나 외부 환경적인 재해로부터 발생하는 위기상황으로 인해 생활만족도나 행복수준이 낮아짐
- ③ **안정성(stability)의 문제**: 창작자나 관련 종사자들이 그 활동과 관련하여 최소한의 생활보장을 받지 못해 불안정성 존재

➡ **문화예술 정책의 기본적인 방향 : 문화권 보장과 최소기준 설정**

8

2 문화권과 문화안전망

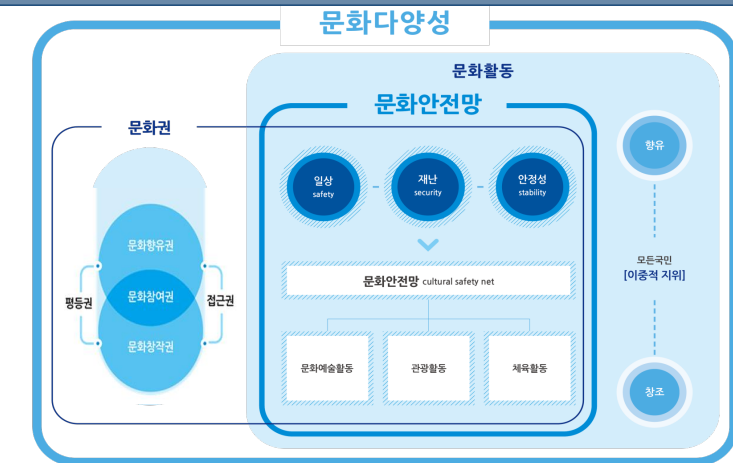
□ 문화권과 최소기준

- 문화권 : 「문화기본법」 상에 근거하여 문화권의 개념은
 - ① 문화향유권, ② 문화참여권, ③ 문화평등권, ④ 문화접근권, 그리고 ⑤ 문화창작권 등으로 세분화됨
 - 문화향유권과 문화참여권은 국민 개인이 문화활동에 참여하거나 향유하며, 창조적 활동을 통해 인간다운 생활을 영위하는데 어려움을 겪지 않도록 최소한의 조건과 서비스를 제공받을 권리를 말함
 - 문화평등권과 문화접근권은 모든 국민이 문화활동에서 제약조건이나 차별을 받지 아니하고, 문화서비스에 접근할 수 있는 권리를 말함
 - 문화창작권은 문화생태계의 관련 종사자달이 창작활동이나 서비스 생산활동에서 적절한 지위와 권리를 보장받고 고용의 안정성을 유지할 수 있는 권리를 말함
- 최소기준 : “문화권에 기반한 국민이 누려야 할 최소한의 문화서비스”로 이해됨.
즉 우리나라 국민이라면 문화적인 권리로 ‘이 정도는 누려야 한다’, ‘예측 가능하게 지속할 수 있어야 한다’, ‘지속적으로 참여할 수 있어야 한다’의 기준선을 설정하는 것임

9

2 문화권과 문화안전망

□ 문화안전망



11

2 문화권과 문화안전망

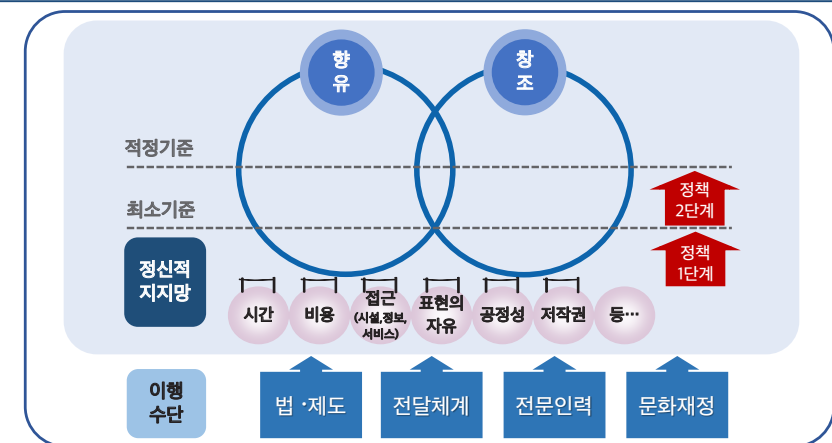
□ 문화안전망

- ‘문화안전망(the cultural safety net)’의 개념은
“문화권에 기반하여 모든 국민이 문화 향유에서 창조적 활동에 이르기까지 문화활동의 기회를 누릴 수 있는 최소한의 문화서비스 기준을 보장하고 지원하기 위한 체계”로 정의할 수 있음
- 이는 사회권적 기본권으로서 문화권을 보장한다는 것임
‘문화권’이 물질적 차원에서 인간다운 생활을 할 권리를 뛰어넘어
‘문화적 차원에서 인간다운 생활을 누릴 권리’이므로,
문화에 대한 자기결정권을 기반으로 자신의 문화적 정체성 보호, 문화적 종 다양성 존중을 위해
여러 가지 여건 조성이나 조건 충족을 국가에 요구할 수 있는 권리를 말함(사회권적 기본권)

10

2 문화권과 문화안전망

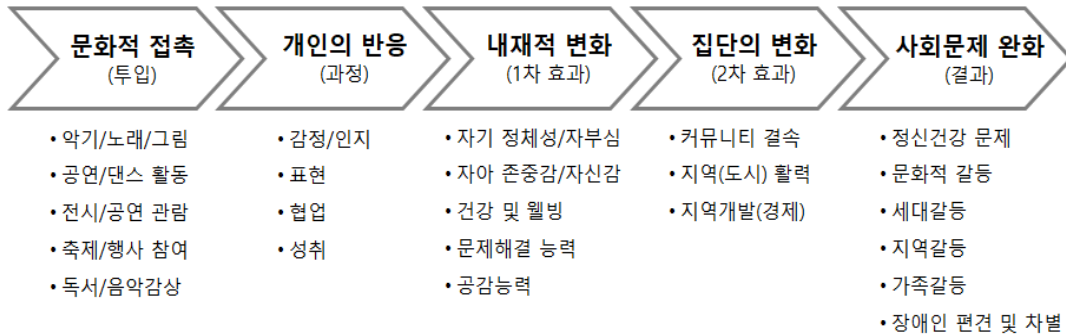
□ 문화안전망



12

3 문화예술을 통한 사회문제 해결과 사회혁신

□ 문화예술을 통한 사회혁신 경로

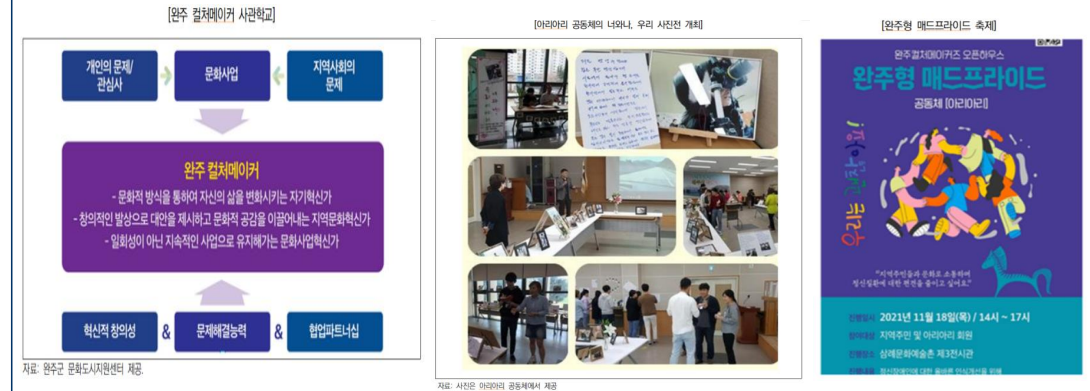


13

4 사회문제 해결형 문화정책 사례

□ 문화정책 사례

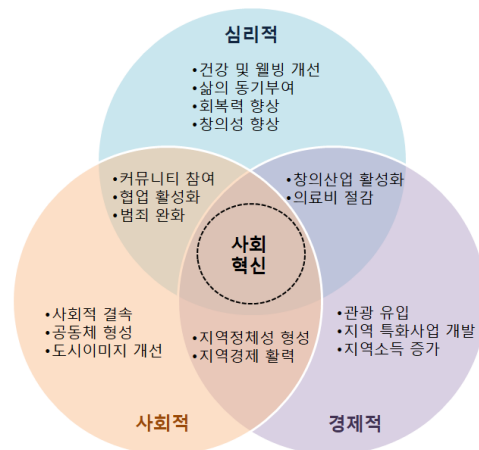
(1) 지역의 인구문제와 정체성 문제에 대응하는 “지역문화 활성화 사업”(문화도시 조성)



15

3 문화예술을 통한 사회문제 해결과 사회혁신

□ 문화예술정책의 사회문제 해결 프레임워크



14

4 사회문제 해결형 문화정책 사례

□ 사례

(2) 지역내 다양한 갈등 문제와 사회적 통합문제에 대한 “문화다양성 인식 확산”



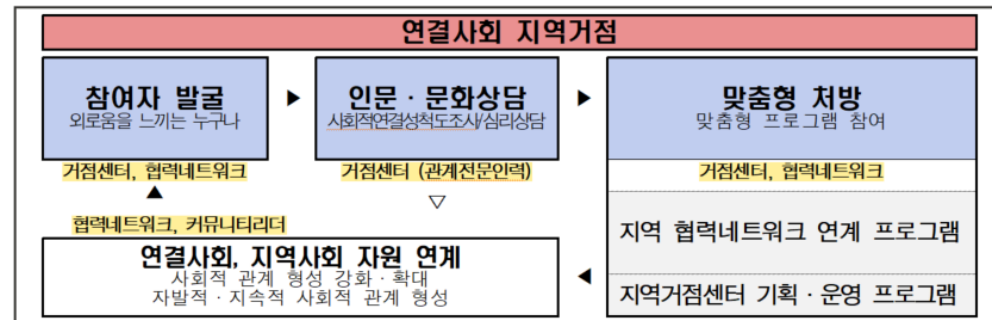
16

4 사회문제 해결형 문화정책 사례

□ 사례

(3) 외로움과 사회적 고립감 문제에 대한 “문화를 통한 사회적 처방”과 “연결사회 지역거점 운영”

연결사회 지역거점 운영 시범사업 주요 내용



17

관련자료

- 윤소영(2021).『문화안전망 구축을 위한 정책방안 연구』. 한국문화관광연구원(기초연구)
- 정보람, 윤소영, 이성우(2022), 『문화예술기반 사회적 치유 정책방안 연구 : 외로움, 사회적 고립감 완화를 중심으로』, 한국문화관광연구원(현안연구)
- 정보람, 윤소영(2022). 『사회문제와 문화예술정책』. 한국문화관광연구원(기초연구)

19

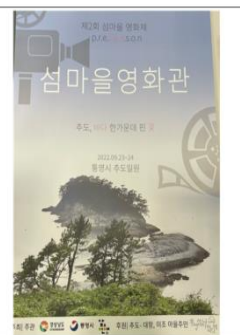
4 사회문제 해결형 문화정책 사례

□ 사례

(4) 문화예술로 기후위기 대응 : 부울경 “비치코밍”, 통영 “뿔난섬 음악회” 등

[뿔난섬 음악회와 섬마을 영화관 팸플렛]

[부울경 비치코밍 투게더 행사 모습]



18



soyoung@kcti.re.kr

감사합니다.

20

주제발제 2

지속가능한 미래를 위한 문화예술 사회적가치 제고 사례



김민지 마인드스페이스 이사

예술경영, 공익재단, 문화예술후원매개, 지속가능성/ESG에 대해 지속적으로 관심을 갖고 연구하고 있다.

- 한국문화예술위원회 예술후원활성화 위원,
문화예술후원매개전문가 코치, ESG워킹그룹 주강사
- ESG플랫폼 언더스탠드에비뉴 자문위원,
- 前 이노소셜랩 이사 · ESG센터 COO,
(사)문화예술사회공헌네트워크 사무총장,
CJ문화재단 · CJ나눔재단 팀장 역임

제 5회 서울문화예술포럼 주제발제2 지속가능한 미래를 위한 문화예술 사회적가치 제고 사례

2023. 9 12

김민지

문화예술을 통한 지속가능 사회적가치 제고

지역사회 재생/ 지속가능 가치 창출

문화예술을 활용하여 쇠퇴 지역의 재생 및 관광 산업 창출 지역사회 활성화
지속가능한 사회를 위한 가치 창출 및 확산

- 축제 등 지역 연계를 통한 지역사회 활성화, 신규 산업 창출로 지역 커뮤니티 발전 지원
- 지속가능한 사회를 위한 환경, 사회적 가치를 확산하는 데 기여

창조적 역량 강화

문화예술을 HR에 적용, 임직원 창조적 역량 강화를 통해 성과 향상, 기업과 임직원 통합

- 임직원 유대관계 강화, 기업 내 이슈 해소 프로그램으로 활용(노사관계 등), 유휴 자원 및 공간 활용을 통한 기업 내 문화예술 환경 조성 등

기업의 생산(제품)과 마케팅에 문화예술 결합, 기업에 새롭고 독창적인 브랜딩 창조

- 기업 브랜딩, 광고/홍보 활동, 제품 디자인 향상을 위한 예술가와의 공동 작업, 지역사회/고객과의 창의적 소통 공간 조성 등

문화예술을 통한 지속가능 사회적가치 제고

문화복지 실현

소외·취약계층 문화예술 나눔을 통해 심신의 위로와 치유 지원

- 공연/전시 관람권 지원, 공연/전시 관람 초청, 문화예술 체험 등 문화예술 향유지원 프로그램, 지역사회 찾아가는 문화예술 나눔 프로그램, 심리정서 안정/치유 문화예술 프로그램 등

사회문제 해결

불평등과 기회부족으로 인한 갈등 등 사회에 내재한 문제들에 대한 솔루션을
문화예술을 매개로 모색

- 사회갈등 치유 및 사회통합 프로그램, 학교 폭력 예방 문화예술 교육, 가출 청소년 치유 및 자립 프로그램, 자살방지 및 자살자 가족 치유 프로그램, 미혼모 보호, 성폭행 피해여성 치유 프로그램, 청년 일자리 창출을 위한 문화예술 활용 자립 프로그램, 은퇴자 자립지원 프로그램 등

문화복지 실현



마음톡톡
어린이들의 한뼘 친구 GS칼텍스

✓ 아동·청소년 정서 심리 치유 프로젝트

- 학교 적응과 또래 관계에서 심리적 어려움을 겪는 아이들을 문화예술로 치유

✓ 교실힐링: 중학교 1학년 전체 학생을 대상으로 또래 관계 문제 예방과 치유하는 예술치유 프로그램

- 팀을 이뤄 미술·연극·무용·동작·음악 등 집단 예술치유 활동에 참여

✓ 2013년 GS칼텍스 X 문화예술사회공헌네트워크 X 굿네이버스의 협력으로 예술치료 교수, 전문가들이 예술치료모델 및 교육 프로그램 기획 및 인큐베이팅

✓ 2013~2022년 심리·정서문제로 어려움 겪는 아동·청소년 25,716명 지원

시간여행자 [2012~]

두산 방향

- 경영철학
- 사람이 미래다
- 사회공헌 Theme
- 인재의 성장과 자립
- 이해관계자 의견
- 일시적 원조가 아닌 지속적인 활동 추진
- 정부·기업의 지원이 적은 분야를 지원
- 거점 지역, 취약계층 중심으로 활동을 시작하여 점차적으로 확대

환경 분석

- 청소년 문제 급증
- 삶에 대한 청소년 만족도 세계 최하위 수준
- 무기력, 우울증, 인터넷중독 등 정신건강 문제 급증
- 청소년 지원 부족
- 정부 예산 80% 이상 영유아, 아동 지원
- 100대 기업 84%가 아동, 노인 지원
- 장학/학습 분야 지원 편중
- 정부는 장학금, 교복 등 현금/현물 중심 지원
- 기업은 장학과 학습 지원에 집중

사진과 인문학 결합, 청소년들의 세상읽기를 바꾸다

‘시간여행자’

프로젝트 대상

- 취약계층 청소년
- 저소득, 한부모가정, 시설보호 등 빈곤, 가족해체, 학원폭력 등으로 정서적 갈등을 겪고 있는 청소년

프로젝트 목적

- 취약계층 청소년의 정서함양 지원
- 세상을 보는 시각 전환
- 긍정적인 자아정체성 확립
- 스스로 일어설 수 있는 의지 함양

프로젝트 내용

- 사진을 매개로 역사, 커뮤니티 탐구
- 다양한 프레임으로 사진 촬영
- 과거부터 미래 역사의 흐름 탐색
- 주변 환경과 이웃의 모습 관찰

9

시간여행자 [2012~]



사진(Photo)

- 배병우 작가
- 김중만 작가

역사(History)

- 안대회 교수
- 신병주 교수

환경(Community)

- 양병이 교수
- 안은미 무용가

11

시간여행자 [2012~]

사진(Photo)을 매개체로, 역사(History)와 환경(Community)을 탐구

8개월 동안 30여회 교육 진행

사진/역사/환경 전문강사들과 함께 모둠교육 진행

교육(Education)

- 강의
- 실습
- 토론&발표
- 멘토링

문화(Culture)

- 관람/탐방
- 출사
- 작문
- 명사와의 만남

나눔(Sharing)

- 영정사진촬영
- 환경사진촬영
- 복지행사촬영
- 행사지원봉사

10

시간여행자 [2012~]

- 토론 + 발표
 - 사진/역사/커뮤니티 시청각 교육
 - 각 분야 전문가들이 만든 전문 교재와 커리큘럼 사용
 - 주입식 교육이 아닌 열린 토론 형태의 교육 진행



12

26 제5회 서울문화예술포럼

제5회 서울문화예술포럼 27

시간여행자 [2012~]

• 출사

- 청소년 개별 DSLR카메라 지원(학교 기증)
- 역사, 커뮤니티와 관련된 다양한 장소 촬영
- 이론강의를 통해 익혔던 사진기술로 자유롭게 팀별 촬영
- 사진에 담긴 생각과 고민을 에세이로 기술



13

시간여행자 [2012~]

• 명사 워크숍 프로그램

- 정규교육 과정과는 별도로 각 분야 명사들을 초청하여 특강 진행
- 시간여행자 자문위원 워크숍 진행(배병우작가, 김종만 작가, 안은미 무용가, 안대회 교수, 신병주 교수, 이상목 교수 참여)



15

시간여행자 [2012~]

• 방학 캠프

- 일상을 벗어나 어려운 가정환경으로 인해 경직되었던 신체와 정신 힐링
- 2박 3일 간 친구들과 함께 공동체 생활을 하며, 건전한 또래관계 형성
- 연극놀이, 사진놀이를 통한 또래관계 형성 및 사회성 향상
- 임진각 출사, 자문위원 작가 작업실 방문 등을 통한 사진 기술 능력 향상



14

시간여행자 [2012~]

• 전시회

- 청소년들이 촬영한 사진과 작성한 에세이를 전시 (매년 5,000여명 이상 관람)
- 수료식과 함께 진행 / 다양한 분야의 명사가 함께 참여



• Remind 출사

- 시간여행자 과정을 수료한 청소년들에게 출사 기회를 제공하여 지속적인 사진 활동 기회를 제공
- 시간여행자 프로그램에 대한 관심을 지속적으로 유지할 수 있도록 함



16

시간여행자 [2012~]

청소년 정서함양 프로젝트 시간여행자 사업은 2012년부터 현재까지 **취약계층 청소년들을 대상으로 사진을 매개로 역사, 커뮤니티 통합 문화예술교육을** 진행하고 있으며, 참여 청소년들과 교육 현장에서 높은 호응을 받고 있음

시간여행자 사업	진행 결과	주요 성과
1 이론 및 특강 2 출사 및 봉사 3 발대식, 캠프 전시회	- 4회기 사진 이론 교육 실행 - 8회기 역사-커뮤니티-사진 통합교육 실행 - 명사 특강과 에세이 교육 - 이론 교육 주제와 부합되는 야외 출사 교육 진행 - 장수사진, 다문화 축제 현장 사진 봉사 활동 실시 - 2박 3일 캠프 진행 - 심화교육 및 커뮤니티 강화 - 전체 청소년, 자원위원이 참여하는 발대식, 사진 전시회 및 수료식 개최, 홍보로 연계	- 사진, 역사, 커뮤니티의 시간여행자 교육 콘텐츠 개발, 교재 제작 - 취약계층, 한부모, 탈북 가정, 학교 부적응 청소년 등 연간 각100여명 지원 - 김중만, 배병우 등 분야별 자문위원 위촉, 명사 특강 진행 - 각 주제별로 다양한 체험 가능한 장소로 사진출사 진행하여 학생들의 견문을 넓힘 - 현직 중, 고등학교 교사 교원연수 실행으로 사립학대 및 효과성 조사를 통해 사업의 효과성 검증 - 사진 전시회와 에세이 발간으로 참여 청소년 자긍심을 높이고 시간여행자 홍보 사회복지 전문 연구진의 효과성 조사 결과, 참여 청소년들의 사회적, 미래 시간 전망, 정서적 안정, 공동체 정신, 자아 존중감 향상 및 삶의 태도 유의미한 변화 결과 측정 정부부처, 언론매체, 참여 청소년 담당교사, 교육청, 기업, 기관 등 다양한 이해관계자들로부터 청소년들을 변화시키는 영향력 있는 프로그램으로 평가 청와대 '국민행복 기여 사례' 선정, 시간여행자 청소년 청와대 초청 문화체육관광부, 조선일보 더나은미래 문화예술 사회공헌 3대 우수프로그램 선정 보건복지부 우수 프로그램 선정 서울시교원연수원 교육과정(특별과목) 등재

17



떨어져도 쓸 수 있는 길은 많다

실패하거나 떨어져 버렸다고 좌절하고 자살하는 이들이여,
실패-떨어졌다고 끝은 아니다.
살날은 많이 남아 있고,
희망의 길은 얼마든지 찾을 수 있다.
저 낙엽이 떨어졌어도
사진으로 작품을 만든 것처럼
사용할 수 있는 기회는 많이 있다.
떨어져도 노력하여 어디서든 쓸모 있는 사람이 되자.



축하해

공부를 잘하지 않아도
주목받는 외모가 아니어도
그 누구보다 평범한 너여도
"이 땅에 온 것을 축하해."



모두 같은 풀이다.
선명하든 흐리든
그러나 우리는 흐린 것은 조연,
선명한 것은 주인공으로 생각한다.
왜 이렇게 생각을 할까.

선입견

19

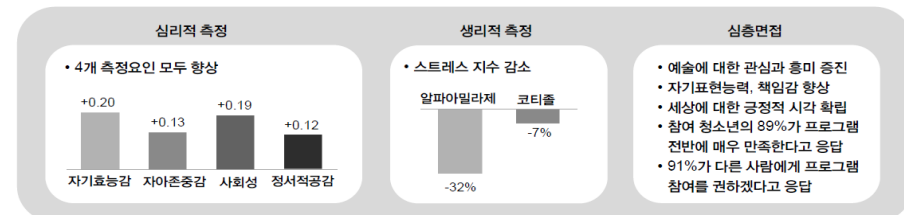
시간여행자 [2012~]

3가지 방법을 활용하여 효과성을 객관적으로 측정한 결과 청소년들의 자기효능감, 자아존중감, 사회적, 정서적공감감이 증진되고 **스트레스 지수가 감소한 것으로 나타남**

• 측정방법

측정구분	측정요인	측정방법
심리적 측정(정량)	자기효능감, 자아존중감, 사회적, 정서적공감	프로그램 참여집단/미참여집단을 대상으로 사전/사후 설문을 진행하여 변화 정도를 비교
생리적 측정(정량)	스트레스	타액(침) 속에 있는 알파아밀라제, 코티솔 성분을 사전/사후 채취하여 변화 정도를 비교
심층면접(정성)	문화예술교육의 의미와 효과	프로그램 참여자의 평균적 특성을 가장 많이 지니고 있는 Focus Group을 설정하여 개별 인터뷰 진행

• 측정결과



18

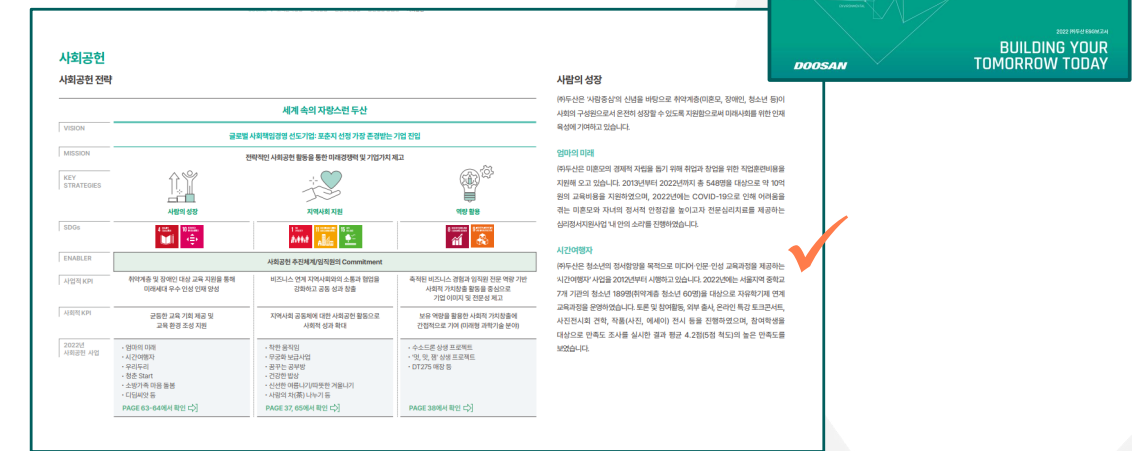
시간여행자 [2012~]



20

시간여행자 [2012~]

(출처: 두산그룹 지속가능경영보고서, 2023.6 발간본)



사회문제 해결



(출처: www.netmarblefoundation.org)

사회문제 해결



(출처: www.netmarblefoundation.org)

지역사회 재생

SK E&S X 언더독스 X 사회연대은행, Renewable City Project Local:Rise Gunsan

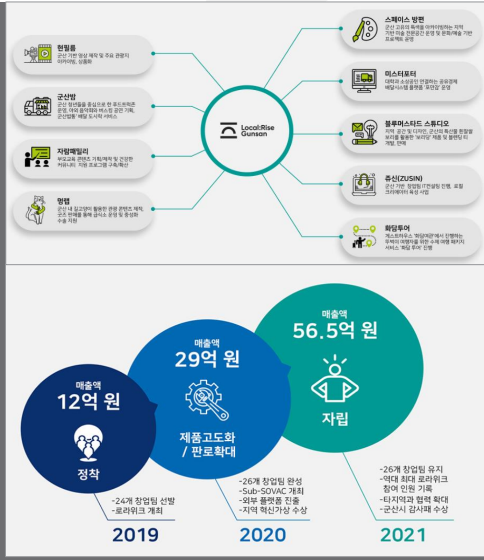


- ✓ 군산 기반 로컬 창업과 혁신 활동을 통해 지역사회에 새로운 에너지를 충전하는 프로젝트
- ✓ 로컬이라는 공간, 청년이라는 대상, 창업이라는 방식을 접목해 '로컬라이즈 타운' 기반으로 창업커뮤니티 생성
- ✓ 로컬 스타트업에 업무/판매 공간 제공, 숙소 및 주거 지원, 창업교육, 사업화 지원금, 지역 페스티벌 참여 기회 등 제공
- ✓ '꽃일다(청년공예협동조합)', '뜨레(군산 굿즈 디자인)', '리디브(군산 풀 브랜드, 군산 농부지원)', '망치디자인(폐건물 재생 인테리어회사)', '먹방이와친구들(초초 민간 주도 지역캐릭터 브랜드)', '모아스토리(관광객을 위한 콘텐츠 개발)', 'BeAdventure(관광객을 위한 군산 역사 알리기 게임 콘텐츠 개발)' 등 다양한 문화예술, 관광 관련 청년 스타트업 참여

(출처: https://media.skens.com/535)

로컬라이즈 군산

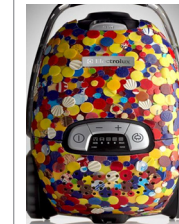
(출처: <https://media.skens.com/535>)



25

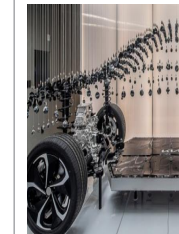
지속가능 사회 가치 창출

일렉트로룩스 - 바다에서 온 청소기 VAC from the SEA



- ✓ 오대양에서 건진 해양쓰레기를 재활용해 진공청소기 제작(일렉트로룩스의 프리미엄 제품라인 '그린시리즈' 출시)
- ✓ 태평양, 인도양, 지중해, 발트해, 북해 등 5대양에서 수거한 플라스틱으로 만들어진 정크 아트 청소기 개발
- ✓ 전세계 임직원들이 오대양에서 직접 해양에서 쓰레기를 수거하는 자원봉사활동에 참여
- ✓ 오대양의 해양 쓰레기 문제에 경각심을 가져야 한다는 메시지를 환기하고자 한국, 핀란드, 스위스 등에서 순회 전시
- ✓ 폐기시 90% 이상 재활용 가능, 고효율 모터 장착으로 적은 에너지를 쓰는 친환경 요소를 접목해 환경메시지 전달
- ✓ 해당 캠페인의 공익 메시지 전달 효과는 UN으로부터 IPRA Golden Award 수상

KIA X 레코드 - 미래 모빌리티 전시장에서 표현하는 '지속가능성' 메시지



- ✓ 자동차 제조 중 발생한 폐기물을 활용해 미래 모빌리티의 핵심 기술을 설명하는 전시 진행
- ✓ 지속가능한 패션브랜드 레코드(RE:CODE)는 샘플링 단계에서 버려진 EV6 시트 소재, 폐차의 부품품 등을 활용해 기아차 EV6의 핵심 기술인 E-GMP 및 차체 디자인 라인을 구현하여 전시함
- ✓ 전시장 밴딩 머신에서는 에어백, 카시트 등 자동차 내장재의 부산물을 해체, 재조합해 만든 업사이클링 굿즈 판매 (굿즈: 안전벨트 모티프의 스트랩 키링, 카시트로 만든 카드 지갑, 에어팟 케이스, 에어백 파우치 등)
- ✓ 미래 모빌리티의 기술성을 업사이클링 제품과 함께 전시함으로써 기아가 추구하는 지속가능성 의미 전달, 업사이클링 제품의 가치를 동시에 전달해 MZ세대의 시선을 사로잡음

27

지속가능 사회 가치 창출

회복력, 연결성, 웰빙, 지역사회와 주민들의 삶에 새로운 길 제시, 인식을 개선하는 변혁의 힘 등 문화예술의 강점 통해 빈곤, 기후변화, 불평등 등 전지구적 도전과제 해결에 힘을 모으고, 수익 급감, 공공기금 지원 축소, 예술가 및 문화예술 종사자 불안정성 증가 등 코로나19 팬데믹 여파로 어려움 겪는 예술계 전환점을 모색하기 위해 지속가능 사회가치를 새로운 파트너십 아젠다화



[출처: 유네스코 문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약 모니터링 지표]



[출처: 서울문화재단, www.sfac.or.kr]
[출처: 매일경제, <https://www.mk.co.kr/news/culture/10381536>]

26

지속가능 사회 가치 창출

서울시립미술관 공공예술 전시 <기후미술관: 우리 집의 생애>



[출처: 서울시립미술관 <https://sema.seoul.go.kr/>]

- ✓ 전시 통해 기후 인식 전환, 환경을 위한 행동 촉구
- ✓ 전시 구현 방식 확장
 - > 전시 폐기물, 에너지 사용 최소화
 - > 전시 공간 조성과 월 텍스트, 그래픽 등 전시해설자료 이면지, 모듈형 벽체, 가구, 액자, 노트북 등 재활용
- ✓ 웹, 모바일, QR코드 적극 활용으로 인쇄물 제작 최소화
- ✓ 전시 관련 인쇄물 1도 인쇄, 마점 인쇄, 에코서체 활용
- ✓ 생활 속 플라스틱 전시물로 수합 통한 환경보호 캠페인
- ✓ 시민 대상 기후변화 현실, 생물 다양성 위기 인식 참여형 온,오프라인 공공 프로그램 운영
- ✓ 예술가, 행정가, 연구자, 시민단체 활동가, 영화감독, 건축가, 학생 등 다양한 주체들과 협력 거버넌스형 전시 모델 제시
- ✓ 뉴미디어, 융복합 예술, 청소년 특화 프로그램에 집중하는 서서울미술관(2024년 개관 예정)에 상설 프로그램 기후학교(가칭)와 생태 공원 추진

28

지속가능 사회 가치 창출

국립극단 <기후비상사태: 리허설>



[출처: 국립극단 www.ntck.or.kr]

1단계

- 기후감수성 공유
 - 기후인식 개선교육, 기후위기 현장방문
 - 참여자 약속문 서명, 탄소발자국 절감 선언

2단계

- 친환경 제작·창작 과정
 - 전력 최소화 사운드믹스, LED조명 사용
 - 대·소도구 재활용, 의상·소품 재활용
 - 인쇄물 최소화, 친환경용지·공기름잉크 사용
 - 비건 화장품 사용, 친환경세제 사용, 대중교통/텀블러 이용

3단계

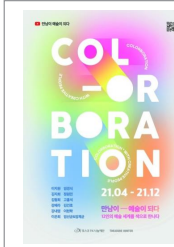
- 탄소발자국 산정
 - 지속가능발전경영센터 협력
 - 건물(전시/가스/수도), 수송(이동수단/관객), 폐기물(공간/공연), 기타(저탄소식단 등)

4단계

- 기후노트 제작·배포
 - 기후비상사태 제작 과정, 탄소발자국 산정 결과 기록·공개

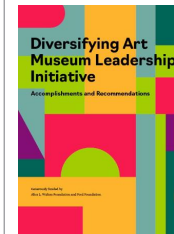
29

지속가능 사회 가치 창출



포스코1%나눔재단 - 예술과 예술이 만나 또다른 예술을 창출하다

- ✓ 장애 예술인 대중화 지원 프로젝트 (장애 예술인의 스토리와 작품을 대중들에게 소개하는 콘텐츠 제작 사업)
- ✓ 한국장애예술인협회 추천을 받아 문학, 미술, 대중예술 등 각 분야의 장애예술인 10팀 선발, 유명 인플루언서와 팀 매칭
- ✓ 전문 콘텐츠 제작사 트레저헌터(MCN)와 협업해 팀별 콜라보 영상, 장애 예술인의 스토리 영상을 각각 한 편씩 제작
- ✓ 포스코 유튜브 채널, 유명 인플루언서 SNS 채널을 통해 제작한 영상 공개 및 확산 → 장애 예술인 인지도 제고에 기여



Ford Foundation - Diversifying Art Museum Leadership Initiative

- ✓ 예술지원을 포함한 모든 영역에서 다양성, 평등, 포용이라는 3대 핵심가치를 실현할 목적으로 사업 수행
- ✓ 비주류 집단 예술 인재 양성 및 문화예술 다양화
- ✓ 미국 미술관 및 박물관 직원 인종 다양성 부족 현상에 대한 문제 인식, 큐레이터의 시각 다양화 필요성 제기
- ✓ 2018년부터 큐레이터 직군 인종 다양화를 통한 새로운 큐레이터 발굴, 지역사회 예술 리더십 발굴 사업 수행 중

31

지속가능 사회 가치 창출

공공예술프로젝트 <기후시민 3.5>



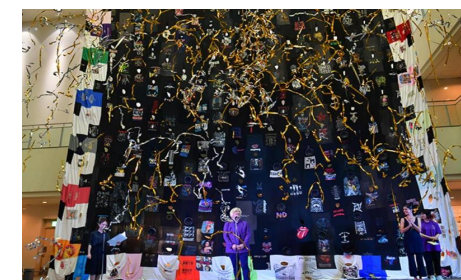
[출처: 기후시민 3.5 www.climatecitizens.org]

- ✓ <기후시민 3.5>는 한국 인구 3.5%의 기후행동을 목표로 하는 대규모 공공 예술 프로젝트로, 예술가, 환경 연구가, 국내외 시민단체, 환경 단체, 연구기관 등이 협업하여 누구나 실천할 수 있는 기후위기 대응 행동을 제시하고 사회적 관심을 촉구하기 위해 조직되었음.
- ✓ 이 캠페인은 <기후미술관>, <기후극장>, <기후도시>, <기후교실>, <기후밥상>, <기후캠프>, <기후제주>, <기후글로벌>이라는 8개의 소주제로 진행되며, '기후행동 3.5'는 기후변화 해결의 해법이 인간의 삶의 방식을 바꿀 때만이 가능하다는 인식 하에, 생산·유통·소비 과정의 다양한 대안적 시도를 아카이빙하여 대중들에게 메시지를 전달하는 데 주안점을 둠.
- ✓ 한국문화예술위원회는 2020년 기후와 예술을 융합한 기후위기 캠페인인 '기후시민 3.5'를 지원프로젝트로 선정하고, 순수문화예술분야부터, 건축·디자인·영화 등의 다분야 작가와 전문가, 시민단체, 연구기관 등 약 600여 곳과 협력하여 예술창작활동과 더불어 연구, 세미나의 방식의 활동을 전개하고 있음.
- ✓ 글로벌 600여개 시민단체들이 소속된 CSO Alliance for Earth, 유엔사막화방지협약, Venice Calls와의 연대를 통해 기후행동이 전지구적으로 확산하고 있음.

30

창조적 역량 강화

Asahi



- ✓ 임직원들이 참여하는 예술 지원 프로그램을 통해 창조적 경영 자산 구축
- ✓ 임직원 및 시민들이 참여하는 '아사히 로비 콘서트', '아사히 음악캠프' 운영
- ✓ 35개 NPO 단체와 함께하는 'Asahi Art Festival'을 개최, 지역사회 우호 그룹 형성
- ✓ '아사히 미술관' 운영, 어린이 예술 교육 운영 등 다양한 메세나 활동 전개
- ✓ 주류회사 아사히에 대한 사회의 인식을 문화기업 이미지로 전환시킴으로써 경쟁사와의 차별적 지위 확보

Unilever



- ✓ 임직원들의 창의적 능력 개발을 위한 방법으로 문화예술을 경영활동에 접목하는 Catalyst Program, 외부 전문가를 정직원 Catalyst 예술감독으로 임명하여 프로그램 전담
- ✓ 시인 작가들의 지도를 통한 작문능력 개발 및 연극배우로부터 대화 기술, 발표·상담능력, 프리젠테이션 테크닉 훈련
- ✓ 근로환경 변화, 동기 부여와 적극성 강화, 기업문화 혁신 효과

32

창조적 역량 강화

성도GL, 헤일리 심포니 오케스트라



- ✓ 기업의 조직문화를 개선하고, 문화기업으로의 포지셔닝을 통해 경영 측면의 성과를 창출하기 위한 문화경영 활동
- ✓ 유희, 음주접대를 폐지하고 영업활동을 문화접대로 전환
- ✓ 이직률 저하, 신입사원 리크루팅 성과 창출

이건창호



- ✓ 김달진미술자료박물관, 아티스트 임옥상과 협력하여 직원들을 교육하고, 임직원들이 직접 참여하는 예술 프로그램을 운영함으로써 기업 내부에 창의적 에너지 제공
- ✓ 사옥 로비 전시를 일반인들에게 오픈하여, 방문객 및 지역주민들이 전시 작품 관람

(출처: 한국메세나협회)

33

창조적 역량 강화



- ✓ 한국 동시대 주목받는 MZ 세대 작가 5명과 해외 작가 1팀과 협업하여 전시를 진행한 프로젝트로 OLED를 작품 창작 단계에서부터 활용해 전시까지 진행했고, 직접적인 기술 설명보다는 MZ세대의 문화생활에 자연스럽게 녹아들어가 수 있도록 미국 자동차 기반 라이프스타일패션 브랜드 '피치스(Peaches)'와 콜라보레이션하여 성수동에서 소비자들을 만남.

(출처: www.hankyung.com)



- ✓ 세계적 미디어 아티스트 Refik Anadol과 협업하여 투명 OLED NFT 아트를 창작, 수백만 개의 이미지 데이터를 사용한 머신러닝 알고리즘이 예술 작품으로 진화된 모습을 통해 아티스트들의 새로운 예술 표현 방식을 보여줌. NFT 작품이 옥션에서 고가로 판매되며, 아티스트의 성장과 함께 투명 OLED가 아트계에서 주목받음.

(출처: www.oledspace.com)

35

창조적 역량 강화

LG Display

LG Display는 OLED 디스플레이를 매개체로 예술가와 협력한 작품창작, 전시 등을 통해 디지털 아트 창작과 감상을 위한 OLED 디스플레이 제품의 우수성을 국내외로 알리고 있음.

- 작품 창작에 활용하기 어려운 고가 OLED 디스플레이, 신기술이 적용된 투명 OLED 등을 창작 단계에서부터 제공
- 화질팅 엔지니어가 예술가들에게 기술적 특징을 교육하고, 창작과정에서 작업 환경과 전시 환경에서 동일하게 최적화된 화질을 구현해 높은 퀄리티의 작품이 선보일 수 있도록 적극적 기술 서포트 진행
- LG디스플레이는 OLED로 작업한 디지털 아트 작품의 전시활용권을 얻고, 아트용 디스플레이 개발에 도움이 되는 인사이트들을 발굴함.

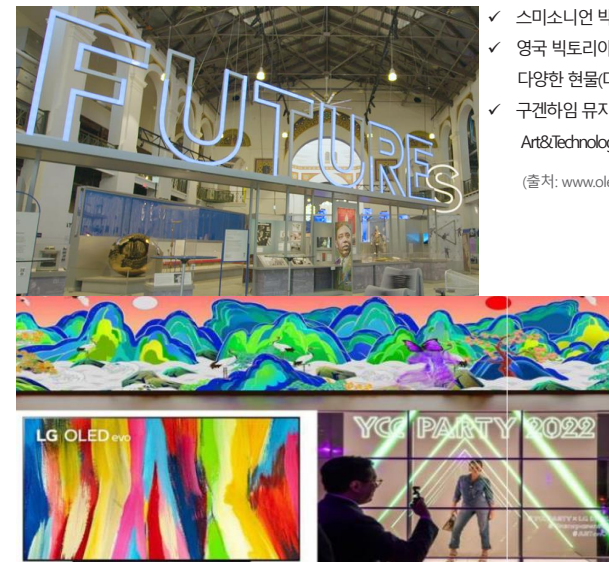


- ✓ 영국왕립예술학교(RCA) 디지털 아트 공모전('22년 7~9월)
- 정보경험디자인학과 (Information Experience Design)와 석박사 학생들을 대상으로 투명, 커브드 등 4가지 종류의 디스플레이를 제공하고
- 각 OLED의 특성과 새로운 기술을 활용하여 공모전 형태로 새로운 경험을 제공하는 작품들을 만들고 전시할 수 있도록 협업

(출처: www.oledspace.com)

34

창조적 역량 강화



- ✓ 스미소니언 박물관 개관 175주년 기념 전시에 OLED 디스플레이를 지원하는 스폰서십
- ✓ 영국 빅토리아 앤드 앨버트 박물관에서 한류를 주제로 하는 전시에 LG그룹에서 다양한 현물(디스플레이 등) 스폰서십
- ✓ 구겐하임 뮤지엄과 LG그룹 차원에서 Art&Technology 장기 파트너십

(출처: www.oledspace.com)



36

감사합니다.

김민지

[illegible]

[illegible][illegible]

공동회장	박상원	서울문화재단 이사장, 배우, 서울예술대학교 공연학부 교수
	최태지	서울시 명예시장, 前 국립발레단장
운영위원장	이창기	서울문화재단 대표이사
운영위원	강은일	강은일해금플러스 대표, 단국대학교 국악전공 교수
	길해연	한국연극인복지재단 이사장, 배우
	김경훈	한국공연관광협회 회장
	김노암	문화역서울284 예술감독
	김선영	홍익대학교 대학원 문화예술경영학과 교수
	김성한	세컨드네이처 예술감독, 현대무용협동조합 이사장
	김은균	함께걷는사람들 대표, 늘푸른연극제 집행위원
	김이삭	헬로우뮤지움 관장, 서울시미술관협회장
	김종덕	국립무용단 예술감독
	김주원	발레리나, 전 국립발레단 수석무용수
	김지현	코리안컬처리더스 대표, 가톨릭대학교 음악과 겸임교수
	김희선	전주세계소리축제 집행위원장, 국민대학교 교양대학 교수
	김희정	상명대학교 문화예술대학 교수
	남경주	뮤지컬 배우, 홍익대학교 뮤지컬전공 교수
	남명렬	배우, 前 서울연극협회 부회장
	박귀섭	비주얼아티스트, 사진작가
	박상연	박앤남공연제작소 대표, 연출가
	박숙희	서울특별시 문화예술과 과장
	박윤희	디자이너, 그리디어스 대표
	박은실	한국문화예술교육진흥원 원장
	박재홍	한국발레협회 회장
	박정의	서울연극협회 회장
	박진학	스테이지원 대표이사
	박혜진	서울시오페라단 단장
	방귀희	한국장애예술인협회 회장
	방지영	국제아동청소년연극협회 한국본부 이사장
	서성교	건국대학교 행정대학원 특임교수
	손수연	단국대학교 대학원 문화예술학과 교수, 오페라평론가

운 영 위 원	손정우	한국연극협회 이사장
	송형종	서울특별시장 문화수석
	신현수	인천사람과문화 이사장
	안두현	과천시립교향악단 상임지휘자
	안현규	축제 연출가, 前강동선사문화축제 총연출
	양정웅	극단여행자 대표, 평창동계올림픽 총연출
	우주호	성악가, 한양대 ANMP 주임교수
	원일	경기시나위오케스트라 예술감독
	유병안	건축가, 건축집단 MA 대표
	유은선	국립창극단 예술감독, 국악평론가
	이경재	오페라 연출가, 前 서울시오페라 단장
	이광복	한국문인협회 이사장
	이광수	한국미술협회 이사장
	이다현	리어예술단 대표
	이범현	한국예술문화단체총연합회 회장
	이유리	서울예술단 단장·예술감독, 서울예술대학교 예술경영전공 교수
	이종규	한국뮤지컬협회 이사장
	이창희	한국예술문화정책연구원 원장
	이철구	한국음악협회 이사장
	이해준	한양대학교 무용예술학과 학과장, 전문무용수지원센터 이사장
	이효원	서울시의회 문화체육관광위원
	임대일	한국연극배우협회 이사장
	임정혁	한국소극장협회 회장
	장인주	무용평론가, 한국문화예술위원회 위원
	장일범	음악평론가, CPBC-FM 장일범의 유쾌한 클래식 진행자
	정용석	대통령비서실 문화체육비서관실 선임행정관
	조남규	대한무용협회 이사장, 상명대학교 문화기술대학원 공연예술경영학과 교수
	차현석	극단후암 대표, 영국작가협회 회원
	최현주	상명대학교 문화예술경영학과 교수
	한승원	HJ컬처 대표
	황준형	극단해보마 대표, 연출가

제5회 서울문화예술 포럼



서울문화재단 미래전략팀

문의 02-3290-7060

02589 서울특별시 동대문구 청계천로 517

www.sfac.or.kr

본 책자의 무단 전재를 금하며, 내용의 일부를 가공하거나
인용 시 반드시 출처를 밝히시기 바랍니다.